

**PROVINCIA DE LA PAMPA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE
LOS PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

INFORME FINAL

NOVIEMBRE 2017

Lic. Lucy Edit Alainez

Índice General

Introducción.....	6
1. Diseño de la metodología y del instrumento para la recopilación de datos con los promotores de la Economía Social.....	10
1.1 Información preliminar: Entrevista a la Directora General de Economía Social.....	10
1.2 Instrumento de relevamiento: la entrevista.....	11
1.3 Instrumento de relevamiento: la encuesta.....	13
1.3.1 Mesa Local.....	14
1.3.2 Economía Social.....	14
1.4 Información Secundaria.....	15
2. Relevamiento de Datos Microrregión 9 (Delegación Este).....	16
2.1 Organización Territorial.....	17
2.2 Organización Económico-Productiva.....	17
2.2.1 Sector Primario.....	17
2.2.2 Sector Secundario.....	18
2.2.3 Sector Terciario.....	18
2.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....	18
2.4 Resultados del relevamiento.....	19
3. Relevamiento de Datos Microrregión 7 (Delegación Este).....	20
3.1 Organización Territorial.....	21
3.2 Organización Económico-Productiva.....	21
3.2.1 Sector Primario.....	21
3.2.2 Sector Secundario.....	22
3.2.3 Sector Terciario.....	22
3.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....	22

3.4 Resultados del relevamiento.....		22
4. Relevamiento de Datos Microrregión 1 (Delegación Noreste).....		24
4.1	Organización	
Territorial.....		25
4.2	Organización	Económico-
Productiva.....		25
4.2.1		Sector
Primario.....		25
4.2.2 Sector Secundario.....		25
4.2.3		Sector
Terciario.....		26
4.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....		26
4.4 Resultados del relevamiento.....		26
5. Relevamiento de Datos Microrregión 2 (Delegación Norte).....		30
5.1 Organización Territorial.....		31
5.2 Organización Económico-Productiva.....		31
5.2.1		Sector
Primario.....		32
5.2.2 Sector Secundario.....		32
5.2.3 Sector Terciario.....		32
5.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....		33
5.4 Resultados del relevamiento.....		33
6. Relevamiento de Datos Microrregión 3 (Delegación Centro).....		37
6.1	Organización	
Territorial.....		38
6.2 Organización Económico-Productiva.....		38
6.2.1 Sector Primario.....		38
6.2.2 Sector Secundario.....		39
6.2.3		Sector
Terciario.....		39
6.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....		39
6.4 Resultados del Relevamiento.....		40
7. Relevamiento de Datos Microrregión 6 (Delegación Centro).....		41
7.1	Organización	
Territorial.....		42
7.2	Organización	Económico-
Productiva.....		42
7.2.1		Sector
Primario.....		43
7.2.2 Sector Secundario.....		43
7.2.3 Sector Terciario.....		43

7.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....	44
7.4 Resultados del Relevamiento.....	44
8. Relevamiento de Datos Microrregión 5 (Delegación Oeste).....	47
8.1 Organización Territorial.....	48
8.2 Organización Económico-Productiva.....	48
8.2.1 Sector Primario.....	48
8.2.2 Sector Secundario.....	49
8.2.3 Sector Terciario.....	49
8.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....	49
8.4 Resultados del relevamiento.....	50
9. Relevamiento de Datos Microrregión 4 (Delegación Noroeste).....	51
9.1 Organización Territorial.....	52
9.2 Organización Económico-Productiva.....	53
9.2.1 Sector Primario.....	53
9.2.2 Sector Secundario.....	53
9.2.3 Sector Terciario.....	53
9.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social.....	53
9.4 Resultados del Relevamiento.....	54
10. Relevamiento de Datos Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste).....	55
10.1 Organización Territorial: Microrregión 8 (Delegación Sur)	55
10.2 Organización Económico-Productiva: Microrregión 8 (Delegación Sur).	57
10.2.1 Sector Primario.....	57
10.2.2 Sector Secundario.....	57
10.2.3 Sector Terciario.....	57
10.3 Organización Territorial: Microrregión 10 (Delegación Suroeste)	58
10.4 Organización Económico-Productiva: Microrregión 10 (Delegación Suroeste)	60
10.4.1 Sector Primario.....	60
10.4.2 Sector Secundario.....	60
10.4.3 Sector Terciario.....	60

10.5 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste).....	61
10.6 Resultados del Relevamiento: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste)	61
Resultados del Relevamiento: resumen de las diez microrregiones	62
11. Sistematización de los datos en matriz de doble entrada para análisis de la información por localidad, por región y por variable.....	63
11.1 Sistematización de los datos.....	63
11.2 Resultados de la sistematización de datos: estadísticas.....	67
12. Presentación de la información en un Documento Síntesis para la planificación de acciones de la Dirección General de Economía Social y referentes locales.....	71
13. Planificación de acciones	72
13.1 Planificación de acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades del Proceso de Planificación de Proyectos.....	73
13.1.1 Taller: Pensando Mi Proyecto.....	73
13.1.2 Asesoramiento en Planificación y Presentación de Proyectos.....	74
13.2 Planificación de acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades de los Procesos de Organización y Gestión de Proyectos.....	75
13.2.1 Guía Orientadora: Comenzando Mi Emprendimiento.....	75
13.2.2 Asesoramiento en Gestión	76
13.3 Planificación de acciones para fortalecer equipos técnicos e idóneos locales en el abordaje de la población de la Economía Social.....	76
13.3.1 Taller: Fortalecimiento Institucional en Economía Social.....	76
13.4 Planificación de asesoramiento específico y otras actividades.....	77
14. Ejecución de acciones	77
14.1 Acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades del Proceso de Planificación de Proyectos.....	77
14.1.1 Taller: Pensando Mi Proyecto.....	77
14.1.2 Asesoramiento en Planificación y Presentación de Proyectos.....	88
14.2 Acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades de los Procesos de Organización y Gestión de Proyectos.....	93
14.2.1 Guía Orientadora: Comenzando Mi Emprendimiento.....	93
14.2.2 Asesoramiento en Gestión	102
14.3 Acciones para fortalecer equipos técnicos e idóneos locales en el abordaje de la población de la Economía	106

Social.....	
14.3.1 Taller: Fortalecimiento Institucional en Economía Social.....	106
14.4 Acciones de asesoramiento específico y otras actividades.....	108
Conclusiones y Reflexiones	
Finales.....	121
Bibliografía.....	123
Anexos.....	125

Introducción

El proyecto “Fortalecimiento de las Capacidades Locales de los Promotores y Actores de la Economía Social” se propone, en primera instancia realizar un diagnóstico de situación de la Economía Social en la Provincia de La Pampa que permitirá, en segundo lugar planificar y ejecutar acciones para fortalecer el sector de acuerdo a las particularidades y necesidades de cada región y localidad como parte de las políticas públicas del Gobierno Provincial en la materia a través de la Dirección General de Economía Social, perteneciente a la Subsecretaría de Descentralización Territorial del Ministerio de Desarrollo Social.

A los fines del proyecto se considera como antecedente y actualmente en ejecución al Programa de Desarrollo de la Economía Social que tiene por objetivo “...promover la institucionalidad de las micro finanzas poniendo en práctica una política de desarrollo de emprendimientos de la economía social, por medio de la implementación de otorgamiento de microcréditos.” de la Ley N° 2.358 Creando el Consejo Provincial de Descentralización del año 2007.

Esta norma y su reglamentación (Decreto N° 933/08) establece la transferencia de los fondos a cada Municipalidad o Comisión de Fomento siendo ésta institución la responsable de la gestión y ejecución de dicho Programa en comunión con la Mesa de Gestión Local compuesta por representantes del sector público, del privado y de la sociedad civil; en consonancia con el objetivo y espíritu de descentralización abogado por el Gobierno de La Pampa y refrendado actualmente en la Resolución N°1.120/16 del Ministerio de Desarrollo Social que designa ocho delegaciones zonales en representación del mismo para “...poder dar soluciones inmediatas a la problemática social en cada uno de los pueblos de nuestra provincia...”.

Es propicio aclarar que los obstáculos en el acceso al crédito es solo una de las dificultades que caracteriza a los emprendimientos individuales o asociativos de la Economía Social, entendiendo que es fundamental el acompañamiento desde el Estado para garantizar la sustentabilidad de los mismos y cuestión sobre la que se trabajó luego de la etapa de investigación del proyecto con el objetivo de complementar la herramienta financiera disponible a partir del mencionado Programa de Microcréditos u otros similares.

Es importante diferenciar como destinatarios de las estrategias de acción resultantes de la etapa de diagnóstico y planificación entre los promotores y los actores o sujetos de la Economía Social. Entre los primeros se considera a representantes y equipos técnicos o idóneos de las Delegaciones Zonales del Ministerio de Desarrollo Social y de las Municipalidades o Comisiones de Fomento de cada localidad de La Pampa. Y en tanto se incluye entre los actores o sujetos de la Economía Social a emprendedores, asociaciones, pequeñas cooperativas de trabajo y proyectos asociativos en vías de formalización.

El presente informe describe el desarrollo de las catorce tareas que comprende el Plan de Trabajo del proyecto, que a continuación se enumeran:

1.- Diseño de la metodología y del instrumento para la recopilación de datos con los promotores de la Economía Social: detalla las herramientas utilizadas para el relevamiento de datos relacionados al sector de la Economía Social:

- a) Entrevista a la Directora General de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa.
- b) Entrevista a los promotores de la Economía Social en La Pampa.
- c) Encuesta para los promotores de la Economía Social en La Pampa: contenido y descripción de sus partes.
- d) Información secundaria de fuentes oficiales del Gobierno Provincial para completar la descripción de las diez regiones pampeanas relacionada a la organización territorial, social, productiva y económica. Además se incluyen datos de la ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos) en el año 2016.

En los puntos 2 a 10 se leen los resultados alcanzados de su aplicación en las diez microrregiones según se delimitan geográficamente en la Ley N° 2.358 de Descentralización y que el Ministerio de Desarrollo Social agrupa en ocho delegaciones zonales:

2.- Relevamiento de Datos Microrregión 9 (Delegación Este): Guatraché, Unanue, Colonia Santa María, Alpachiri, General Campos, Perú, Colonia Santa Teresa, Abramo, Bernasconi, General San Martín y Jacinto Arauz.

3.- Relevamiento de Datos Microrregión 7 (Delegación Este): Macachín, Relmo, Catriló, Tomás M. Anchorena, Lonquimay, Miguel Riglos, Uriburu, Doblás y Rolón.

4.- Relevamiento de Datos Microrregión 1 (Delegación Noreste): Realicó, Rancul, Quetrequén, Maisonnave, Adolfo Van Praet, Falucho, Ingeniero Luiggi, Embajador Martini y Parera.

5.- Relevamiento de Datos Microrregión 2 (Delegación Norte): General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenel, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nievas, Villa Mirasol, Quemu Quemu, Miguel Cané y Colonia Barón.

6.- Relevamiento de Datos Microrregión 3 (Delegación Centro): Eduardo Castex, La Maruja, Pichi Huinca, Caleufú, Arata, Conhello y Rucanelo.

7.- Relevamiento de Datos Microrregión 6 (Delegación Centro): Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio Mayer.

8.- Relevamiento de Datos Microrregión 5 (Delegación Oeste): Victorica, Telén, Carro Quemado, Loventuel y Luan Toro.

9.- Relevamiento de Datos Microrregión 4 (Delegación Noroeste): Santa Isabel, La Humada, Puelén y Algarrobo del Águila.

10.- Relevamiento de Datos Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste): General Acha, Limay Mahuida, La Reforma, Chacharramendi, Puelches, Cuchillo Có y Quehué y Colonia 25 de Mayo, Casa de Piedra, Gobernador Duval y La Adela.

Luego se presenta un resumen de los principales aspectos relevados en el punto titulado “Resultados del Relevamiento: resumen de las diez microrregiones”

11.- Sistematización de los datos en matriz de doble entrada para análisis de la información por localidad, por región y por variable: describe la metodología de trabajo para el procesamiento y lectura de los datos recopilados en la encuesta escrita realizada a los promotores de la Economía Social, es decir a los representantes de las Municipalidades o Comisiones de Fomento de los pueblos pampeanos durante nueve encuentros grupales de localidades organizados en el orden mencionado anteriormente.

Posteriormente se confeccionaron las estadísticas de las principales variables incluidas en dicha encuesta.

12.- Presentación de la información en un Documento Síntesis para la planificación de acciones de la Dirección General de Economía Social y referentes locales: este documento ordena la información reunida a partir de las tareas 1 a 10 antes descritas representando el Diagnóstico de Situación inicial del sector de la Economía Social en la Provincia de La Pampa como base para la siguiente etapa de planificación.

13. Planificación de acciones: la proyección de actividades se realizó en consonancia con las características y necesidades de cada microrregión de acuerdo al diagnóstico realizado con el objetivo de, brindar conocimientos y herramientas a los emprendedores y entidades de la Economía Social como a los equipos técnicos e idóneos locales relacionados a los mismos para enriquecer las habilidades de planificación, organización y gestión de proyectos. Se formularon cuatro ejes de trabajo:

- Fortalecer los conocimientos y habilidades del Proceso de Planificación de Proyectos
- Fortalecer los conocimientos y habilidades de los Procesos de Organización y Gestión de Proyectos.
- Fortalecer equipos técnicos e idóneos locales en el abordaje de la población de la Economía Social.
- Asesoramiento específico y otras acciones.

14.- Ejecución de acciones: en este apartado se lee el desarrollo de las tareas planificadas para los últimos cinco meses de puesta en marcha del cronograma de trabajo previsto en el proyecto. Las acciones ejecutadas se describen en el orden de los puntos planteados en la planificación.

Para cada actividad se informa la localidad donde se realizó, las personas presentes, el objetivo y contenido de la misma e información anexa como planilla de asistencia, material entregado y fotografías.

En la parte final del informe se presentan las Conclusiones y Reflexiones Finales, la Bibliografía utilizada y los Anexos.

1. Diseño de la metodología y del instrumento para la recopilación de datos con los promotores de la Economía Social

1.1 Información preliminar: Entrevista a la Directora General de Economía Social

Como punto de partida para la formulación y puesta en marcha del proyecto se concretó una entrevista con la contraparte del mismo representada por la Lic. Yolanda Carrizo, Directora General de Economía Social de la Subsecretaría de Descentralización Territorial perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de La Pampa. En ésta se recabó información preliminar del sector de la Economía Social en la provincia y se acordó los criterios de trabajo para el relevamiento de datos y para la fase de planificación y ejecución de acciones.

La entrevistada indicó en relación a las características socioproductivas de la provincia que la diversidad territorial y cultural de La Pampa y la baja densidad poblacional repercute en el tamaño del gobierno local y de los recursos (humanos y materiales) disponibles para trabajar en el sector de la Economía Social como así también en el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil que pueden acompañar al Estado en ésta función. Por otra parte, esto implica distintos contextos para el desarrollo de los emprendedores y entidades de la Economía Social y por ende diferentes políticas públicas para garantizar la prosperidad de los mismos.

Además manifestó que en La Pampa se relevan escasas experiencias de acciones complementarias a la asistencia financiera por parte del Estado dado que en los primeros meses de gestión de la Dirección General de Economía Social, se advirtió que los municipios o comisiones disponen en general de 1 a 3 ó 4 personas idóneas o profesionales en sus equipos para el abordaje de la población que pueda ser sujeto de los programas de créditos. Y salvo tres o cuatro municipios de un total de 79 en toda la provincia, los demás no han desarrollado otras instancias para el acompañamiento de los sujetos de la Economía Social; sean éstos emprendedores, asociaciones o cooperativas de trabajo.

Los temas tratados como ejes para el desarrollo de la fase de investigación y de planificación y ejecución de acciones son:

- a) Abogar y reforzar la necesidad de generar políticas públicas en la materia desde un trabajo interdisciplinario (social y productivo) posicionando al Ser Humano como eje de las mismas y como promotores de los valores de la solidaridad.
- b) Proponer el acompañamiento a los emprendimientos y entidades de la Economía Social y el asesoramiento en la gestión de todas sus actividades (de producción, de comercialización, de dirección y administración, de recursos humanos) que complementen el acceso a fuentes de financiación.
- c) Entender que las acciones se dirigen a colectivos de la población con dificultades para acceder al mercado y obtener ingresos de modo formal, por ejemplo para mujeres sostén de familia y jóvenes entre otros y no solo tiene como destinatarios a proyectos en marcha.
- d) Auspiciar esfuerzos conjuntos entre dos o más municipios para facilitar redes de trabajo en el sector de la Economía Social.
- e) Respetar el sentido de la descentralización propuesto por el Gobierno Provincial, es decir acompañar a los actores locales para facilitar construir y enriquecer el capital social en relación a la Economía Social para cada comunidad que perdurará en el tiempo en pos del beneficio de toda la población.

1.2 Instrumento de relevamiento: la entrevista

La recopilación de datos se inicia a través de una reunión entre el experto y los representantes de las Municipalidades o Comisiones de Fomento, específicamente con los responsables de la gestión y ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social o Microcréditos, y se organiza de modo grupal por microrregión delimitadas en el artículo segundo de la Ley 2.358 de Descentralización que a continuación se transcribe:

Artículo 2º.- Al solo efecto de la aplicación de la presente ley se agrupa a las localidades pampeanas en diez (10) regiones, a saber:

Región 1: Realicó, Rancul, Quetrequén, Maisonnave, Adolfo Van Praet, Falucho, Ingeniero Luiggi, Embajador Martini y Parera.-

Región 2: General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenel, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nievas, Villa Mirasol, Quemu Quemu, Miguel Cané y Colonia Barón.

Región 3: Eduardo Castex, La Maruja, Pichi Huinca, Calefú, Arata, Conhello y Rucanelo.-

Región 4: Santa Isabel, La Humada, Puelén y Algarrobo del Águila.-

Región 5: Victorica, Telén, Carro Quemado, Loventuel y Luan Toro.-

Región 6: Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio Mayer.-

Región 7: Macachín, Relmo, Catrilo, Tomás M. Anchorena, Lonquimay, Miguel Riglos, Uriburu, Doblás y Rolón.-

Región 8: General Acha, Limay Mahuida, La Reforma, Chacharramendi, Puelches, Cuchillo Có y Quehué.-

Región 9: Guatraché, Unanue, Colonia Santa María, Alpachiri, General Campos, Perú, Colonia Santa Teresa, Abramo, Bernasconi, General San Martín y Jacinto Arauz.-

Región 10: Colonia 25 de Mayo, Casa de Piedra, Gobernador Duval y La Adela.-

Al mismo tiempo se tiene en cuenta la pertenencia de cada región a la Delegación Zonal representante del Ministerio de Desarrollo Social y la localidad sede de la misma según el siguiente detalle:

Delegación Zona Norte¹: Región 2. Sede en General Pico.

Delegación Zona Noreste: Región 1. Sede en Rancul.

Delegación Zona Centro: Región 3 y Región 6. Sede en Santa Rosa.

Delegación Zona Este: Región 7 y Región 9. Sede en Guatrache.

Delegación Zona Sur²: Región 8. Sede en General Acha.

Delegación Zona Suroeste: Región 10. Sede en 25 de Mayo.

Delegación Zona Oeste: Región 5. Sede en Victorica.

Delegación Zona Noroeste: Región 4. Sede en Santa Isabel.

¹ A la fecha de presentación del Proyecto "Fortalecimiento de las Capacidades Locales de los Promotores y Actores de la Economía Social" la Delegación Zona Norte comprendía las regiones 1 y 2; posteriormente por Resolución N° 1.120 del 27 de octubre de 2016 del Ministerio de Desarrollo Social se crea la Delegación Zona Noreste con sede en la localidad de Rancul cuya área geográfica corresponde a la Región 1.

² A la fecha de presentación del Proyecto "Fortalecimiento de las Capacidades Locales de los Promotores y Actores de la Economía Social" la Delegación Zona Sur comprendía las regiones 8 y 10; posteriormente por Resolución N° 1.120 del 27 de octubre de 2016 del Ministerio de Desarrollo Social se crea la Delegación Zona Suroeste con sede en la localidad de 25 de Mayo cuya área geográfica corresponde a la Región 10.

Para el encuentro grupal se elige una localidad de cada región y se convoca a participar a los representantes de los pueblos que pertenecen a dicha zona. La metodología consiste en presentar la propuesta de relevamiento y realizar una puesta en común de inquietudes y sugerencias respecto del desarrollo del sector de la Economía Social en la microrregión incluyendo el funcionamiento del Programa de Microcréditos. Asimismo se tiene en cuenta la posibilidad de acordar entrevistas abiertas individuales en distintas localidades de la provincia. Como parte final del encuentro se solicitará a los presentes completar la encuesta que se describe en el siguiente punto.

1.3 Instrumento de relevamiento: la encuesta

La encuesta utilizada como herramienta de relevamiento se lee debajo y seguidamente se realiza una descripción de las partes que la componen para explicar la relevancia de conocer tal información:

Localidad:

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí
No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan:

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿En qué temas?

Asesoramiento,

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Proyectos comunitarios u otras acciones.

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido:

Teléfono:

E mail:

1.3.1 Mesa Local

En el año 2004 comenzaron a funcionar espacios de concertación a nivel provincial y de cada localidad denominados Mesa de Gestión o expresiones similares con el objetivo de generar espacios de debate y reflexión en el ámbito de las políticas públicas sociales de modo participativo con representantes del sector privado, del público y de la sociedad civil. En la actualidad, desde el año 2016 la mesa provincial se conformó con representantes del Ministerio de Desarrollo Social, del Ministerio de Desarrollo Territorial y del Ministerio de la Producción.

En este punto es fundamental averiguar si el espacio local de concertación se encuentra en funcionamiento por dos motivos, el primero porque es un requisito exigido por normativa con responsabilidades asignadas a los fines de la evaluación, selección, monitoreo y seguimiento de los proyectos financiados a través del Programa de Desarrollo de la Economía Social y segundo por la importancia que reviste como instrumento de debate y diagnóstico participativo de la comunidad en pos de generar de modo conjunto estrategias de desarrollo local y puntualmente para los sujetos de la Economía Social.

1.3.2 Economía Social

La primera pregunta de éste apartado se dirige a conocer los referentes de cada Municipalidad o Comisión de Fomento que intervienen en el proceso de convocatoria y selección de proyectos aspirantes a la financiación de los microcréditos con el objetivo de identificar si tales referentes pertenecen a áreas sociales y/o de producción.

Esto permitirá observar si el abordaje de los emprendimientos y entidades de la Economía Social se lleva a cabo de modo interdisciplinario desde lo social y lo productivo o solo desde el punto de vista de uno de estos dos sectores.

Seguidamente se indaga acerca de cuáles han sido las actividades ejecutadas desde el municipio en relación a tales destinatarios enumerando una lista orientativa de acciones con la opción a completar otro tipo de tareas no enumeradas en la pregunta.

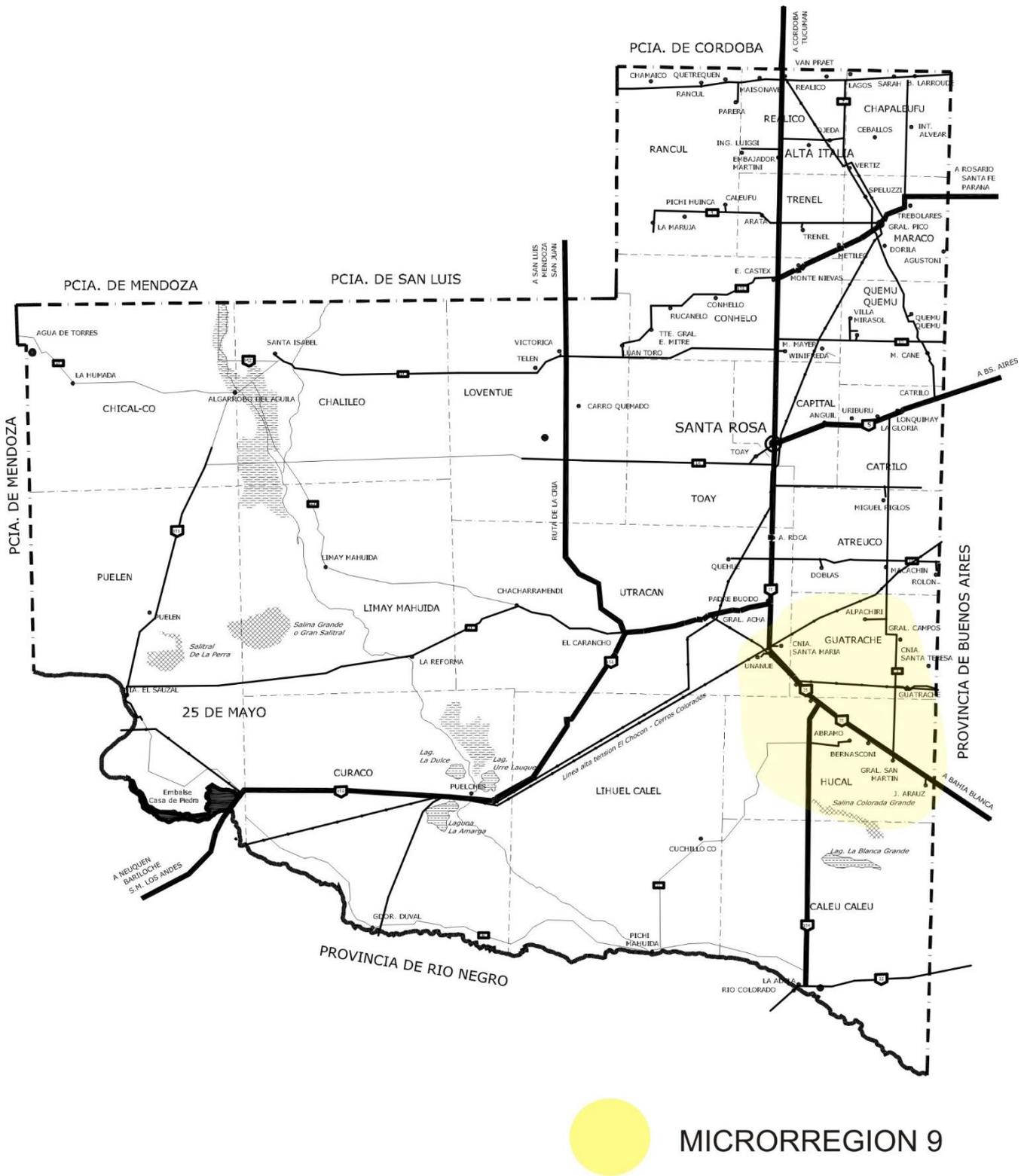
Luego, el siguiente interrogante apunta a averiguar cuáles son los lineamientos proyectados a futuro o actividades que le interesaría desarrollar en la materia ofreciendo el apoyo técnico de la Dirección General de Economía Social con la intención de generar una “Agenda Compartida” entre los dos niveles de gobierno, local y provincial.

El último punto es relevante dado la baja densidad poblacional de varias localidades pampeanas entendiendo que es posible potenciar el impacto de las políticas y programas de modo regionalizado y por ello se requiere saber si los municipios ya participan junto a otros en éste tipo de experiencias.

1.4 Información secundaria

En complemento a la información reunida a partir de la entrevista y de la encuesta se utiliza como fuente de información secundaria datos generales presentados por microrregión y disponibles en la página web oficial del Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ésta se divide en Organización Territorial y Organización Económico-Productiva y la misma incluye composición de la pirámide poblacional, vías de comunicación, características geográficas, principales actividades del sector primario, terciario y secundario. Además se presentan datos estadísticos disponibles del Programa de Desarrollo de la Economía Social correspondiente al año 2016 brindados por el equipo técnico de la Dirección General de Economía Social.

2. Relevamiento de Datos Microrregión 9 (Delegación Este)



 MICRORREGION 9

2.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el sector Sudeste de la Provincia y comprende los ejidos municipales de Abramo, Bernasconi, General San Martín, Jacinto Arauz, Colonia Santa María, Alpachiri, General Campos, Perú, Guatraché, Colonia Santa Teresa y Unanue.

La población es de 17.620 habitantes, el 5,9 % de la población total de la Provincia, con predominio de población rural (50,8 %) y de población masculina (105,2 hombres por cada 100 mujeres). Sus localidades más importantes son: Guatraché (3.694 hab.), General San Martín (2.493 hab.) y Jacinto Arauz (2.484 hab.); también se destacan las localidades rurales de Bernasconi (1.587 hab.) y Alpachiri (1.793 hab.). Los demás núcleos urbanos son centros de servicios con población inferior a los 1.000 habitantes: Colonia Santa María, Unanue, Perú, Abramo, General Campos y Colonia Santa Teresa.

El conjunto de localidades mencionadas se organizan sobre dos grandes ejes, uno Noroeste-Sudeste que corresponde a la traza de la Ruta Nacional N° 35 que une Santa Rosa con Bahía Blanca, sobre la que se encuentran las localidades de Colonia Santa María, Unanue, Perú, Abramo, Bernasconi, San Martín y Jacinto Arauz. En tanto, sobre el eje de la Ruta Provincial N° 1 se encuentra el resto de las localidades: Guatraché, Alpachiri, General Campos y Colonia Santa Teresa.

Desde el punto de vista ambiental en el Norte y Centro se localizan llanuras con poca ondulación, aptas para la agricultura de secano; mientras que en el Sur, su topografía presenta bajos y depresiones donde se encuentran algunas salinas, con poco desarrollo productivo, excepto la ganadería extensiva, en virtud de su vegetación (jarillal).

2.2 Organización Económico-Productiva

2.1.1 Sector Primario

Esta micro-región tiene un claro perfil agrícola–ganadero y minero. La ganadería es de cría o de ciclo completo, en tanto que el trigo es el principal cultivo, arraigado desde principios de siglo. La minería tiene también un importante desarrollo a través de la explotación de diversas salinas.

La estructura agraria de la micro-región se conforma por un lado, muchos productores familiares con muy pocas has. cuyo origen se remonta a colonos de principios de siglo, y por otro lado, grandes explotaciones agropecuarias orientadas a la ganadería y los cultivos.

2.2.2 Sector Secundario

El sector industrial de la micro-región, a pesar de la poca población, es muy importante. La mayoría de las industrias tienen relación directa con la transformación de los productos primarios locales, alimentos y bebidas, las restantes pertenecen a los rubros de prendas de vestir y cueros, producción de madera y muebles, industrias no metalíferas, industrias metálicas y al sector de máquinas y equipos.

2.2.3 Sector Terciario

El sector terciario se encuentra desarrollado, con la presencia de comercios, bancos, empresas de transporte y comunicaciones y servicios empresariales que cubren las demandas de la población local. Para adquirir bienes y servicios más complejos, la población de la micro-región se orienta hacia Santa Rosa o Bahía Blanca.

Desde el punto de vista del equipamiento sanitario, existen en cada una de las localidades centros asistenciales que cubren las necesidades básicas de los habitantes. Se dispone también de una buena oferta educativa hasta el nivel secundario.

2.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

En la región 9 se presentaron ante la Dirección General de Economía Social 38 proyectos aspirantes a los microcréditos, de los cuales el 60% corresponden a titulares masculinos y el resto a mujeres. Son todos individuales menos uno en la localidad de General San Martín.

El destino de los fondos se especifica para actividades de servicios (46%), productivas (38%) y comerciales (16%). Y la mitad de los proyectos pertenecen a jóvenes de entre 18 y 34 años.

En esta región las comunas de Colonia Santa María y Unanue no presentaron proyectos para la financiación.

2.4 Resultados del Relevamiento

Al encuentro grupal, desarrollado en la localidad de Alpachiri en el mes de Noviembre de 2016, asistieron representantes de las siguientes localidades:

Abramo. Sr. Julio Clemant. Intendente
Alpachiri. Sra. Anabella Castello. Área Social. Sra. Juliana Konrad. Área
Créditos
Bernasconi. Sra. Marcela Manglus. Área Social
Colonia Santa María. Sr. Serafín Eberhardt. Presidente Comisión de
Fomento
Colonia Santa Teresa. Sr. Esteban Airolti. Área de Créditos.
General Campos. Sra. Roxana Maier. Área Social
General San Martín. Sra. Ana Cortejarena. Área Social
Guatraché. Sra. Mariela Reigel. Área Social.
Jacinto Arauz. Sra. Ma. Belén Clemant. Área Social
Perú. Sr. Roberto Kronemberger. Presidente Comisión de Fomento

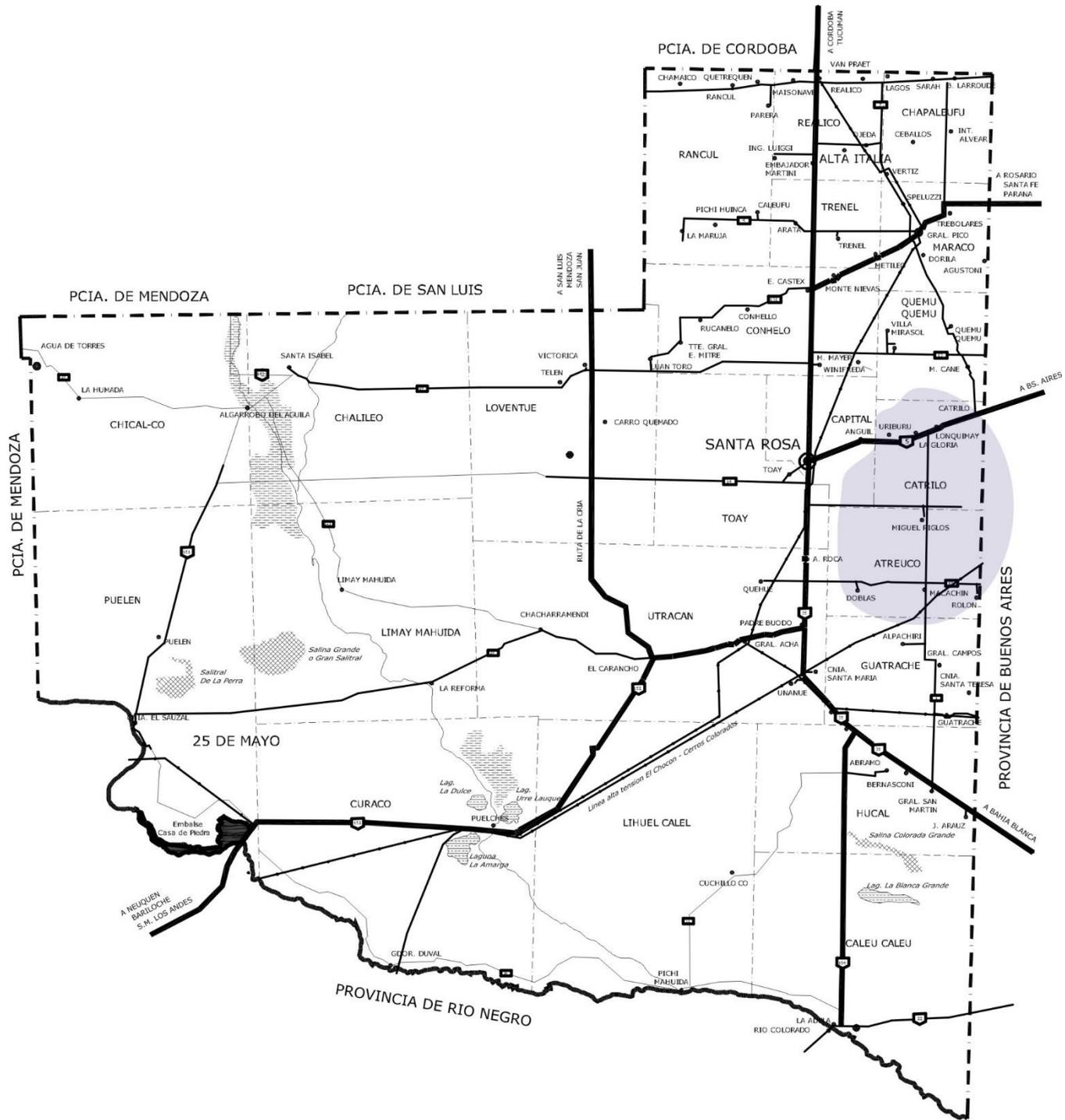
En todas éstas comunidades, que representan el 90% del total de la microrregión, se encuentran conformadas las mesas locales que avalan la presentación de los proyectos aspirantes a la financiación del Programa de Desarrollo de la Economía Social.

En dos comunas se identifican áreas de crédito con responsabilidad directa en la gestión de dicho programa y en las restantes participa el área social con el particular detalle en la localidad de Alpachiri donde la Mesa Local acompaña de manera activa el proceso de evaluación y selección de los proyectos a través de visitas por parte de sus miembros a cada uno de los interesados en inscribirse para un microcrédito.

En ningún caso se comentó de actividades planificadas de manera metódica y periódica en relación al sector de la Economía Social pero sí se observan acciones puntuales como capacitaciones en temas de emprendedorismo, vinculadas al sector turístico, y en técnicas de cerámica o trabajos en madera. Además en algunos casos las mismas se realizan en articulación con otros niveles de gobierno u organizaciones públicas como la Universidad Nacional de La Pampa.

De modo similar sucede con actividades entre dos o más municipios donde se identifica la invitación de pobladores de localidades de la zona para algunos eventos, como por ejemplo en formación de atención al turista.

3. Relevamiento de Datos Microrregión 7 (Delegación Este)



MICRORREGION 7

3.1 Organización Territorial

Esta micro-región se ubica en el borde Este de la Provincia, recorrida de Norte a Sur por la Ruta Provincial N°1, con excelentes condiciones de accesibilidad (Rutas Nacionales N°35 y N°5, Ruta Provincial N° 14). Está integrada por los ejidos municipales de Relmo, Catrilo, Uriburu, Lonquimay, Miguel Riglos, Tomás M. Anchorena, Doblas, Macachín y Rolón.

La población total es de 17.019 habitantes, el 5,7 % de la población total de la Provincia, con un leve predominio de población urbana (58,9 %), Y posee un índice de masculinidad de 103,4 . Las localidades más importantes son: Macachín (4.557 hab.), Catrilo (3.397 hab.) y Miguel Riglos (2.062 hab.) y, además, comprende otros núcleos poblacionales rurales, todos ellos con un volumen de población inferior a los 2.000 habitantes: Relmo, Uriburu, Lonquimay, Tomás Anchorena, Doblas y Rolón.

Desde el punto de vista natural esta micro-región se caracteriza por la presencia de mesetas y valles al Sur y al Oeste, colinas y lomadas al Noroeste y planicies medanosas al Noreste. Toda esta región (salvo algunas áreas con tosca o con salinas) posee suelos muy aptos para la agricultura y las pasturas.

Las lagunas y salitrales son el único recurso hídrico superficial de la micro-región. Algunos de estos salitrales son llamados "de cosecha" (regenerables), debido a su capacidad de formar una capa temporaria de cloruro de sodio bastante dura, por los efectos de la evaporación del agua hasta su saturación. Esta regeneración les permite explotar los mismos todos los años.

Esta micro-región posee un acuífero que atraviesa casi todo el territorio en dirección Este-Oeste y que beneficia a todas las localidades del departamento, pues posee napas poco profundas de fácil aprovechamiento y aguas de alta calidad.

3.2 Organización Económico-Productiva

3.2.1 Sector Primario

La agricultura y la ganadería son las principales actividades primarias junto con la explotación de sal. La agricultura está directamente orientada al cultivo del trigo y en años recientes a oleaginosas. La ganadería es de ciclo completo o, en algunas áreas más marginales, está orientada a la cría solamente. En la estructura agraria de la micro-región predominan (tanto en superficie ocupada como en cantidad de empresas agropecuarias) las

explotaciones entre 200 y 500 has y en segundo lugar se ubican las explotaciones entre 500 a 1.000 has.

3.2.2 Sector Secundario

La micro-región tiene una producción industrial reducida, orientada básicamente a la transformación de los productos primarios de la zona.

3.2.3 Sector Terciario

El sector comercial y de servicios en general es muy completo. Desde el punto de vista del equipamiento sanitario la micro-región tiene una excelente cobertura, derivándose los casos de mayor complejidad a Santa Rosa o Bahía Blanca. Los servicios educativos cubren satisfactoriamente a toda la población, no obstante, en caso de realizar estudios avanzados los estudiantes también se dirigen principalmente a Santa Rosa o Bahía Blanca.

La micro-región cuenta, además, con numerosos servicios administrativos y sociales de nivel local, provincial y nacional a través de delegaciones u oficinas descentralizadas.

3.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

La región 7 presentó un total de 35 proyectos a financiar con el Programa de microcréditos entre todas las localidades menos Relmo y Uriburu.

En esta zona se registraron 3 proyectos asociativos y los restantes son emprendimientos individuales en su mayoría de servicios (56%) seguidos de un 26% correspondiente a actividades productivas y el resto comerciales.

Se observa que casi la mitad de los aspirantes son mujeres de las cuales el 14% tienen bajo su responsabilidad el ingreso del grupo familiar. En tanto el 37% del total de los proyectos corresponde a jóvenes.

3.4 Resultados del Relevamiento

En la localidad de Macachín en el mes de noviembre de 2016 se llevó a cabo el relevamiento de la región 7 donde estuvieron presentes 6 localidades representando el 67% sobre un total de 9 comunas:

Catriló. Sr. Roberto Delfino. Intendente.

Doblas. Sr. Jorge Zarate. Secretario de Gobierno

Lonquimay. Sr. Daniel Riquelme. Administrativo
Macachín. Sra. Liliana Antinori Área Social.
Rolón. Sra. Adriana Exner. Área Social.
Tomas M. Anchorena. Sr. Gustavo Pérez. Intendente.

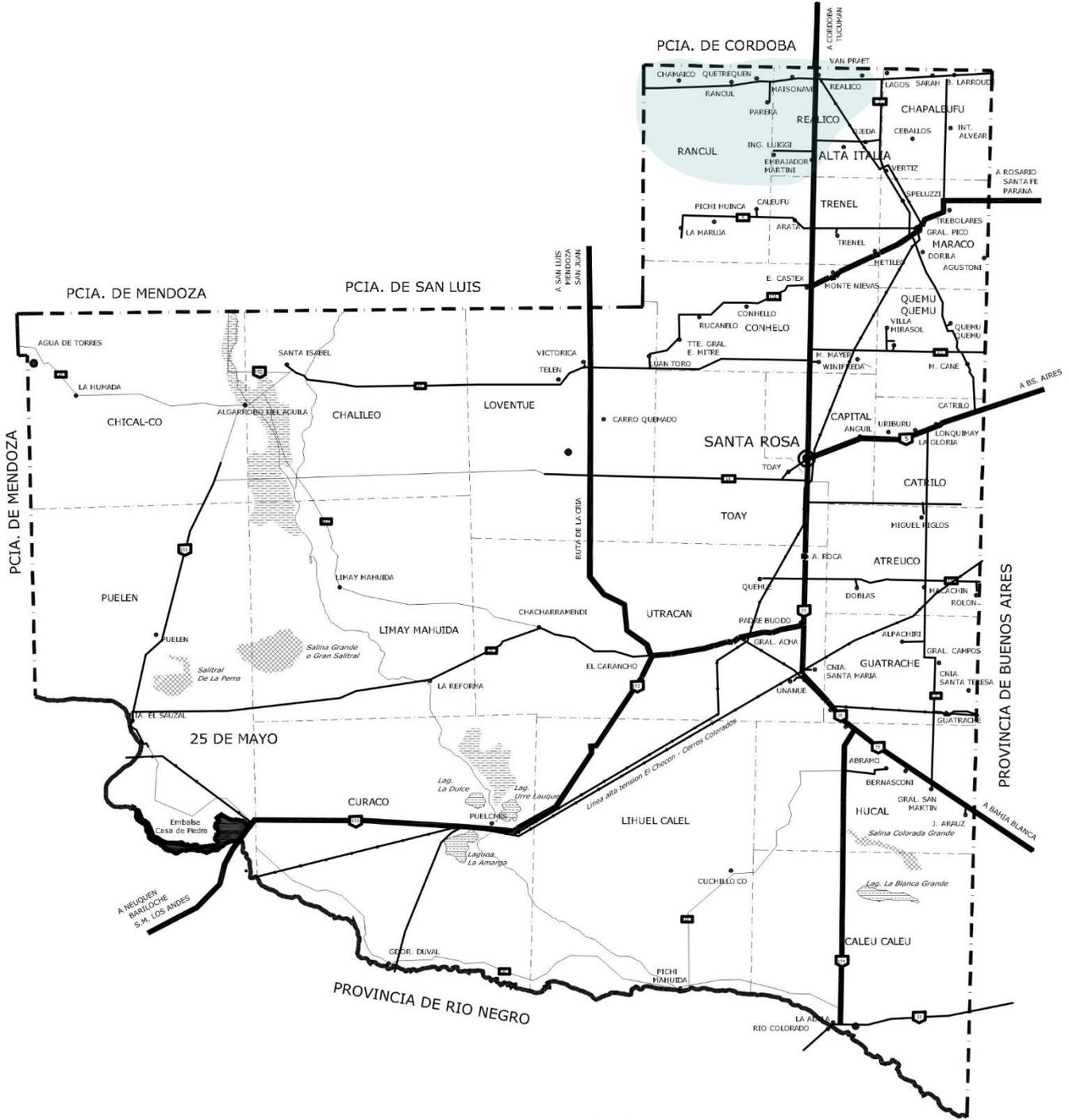
Los encuestados mencionan como sector encargado de la Municipalidad o Comisión de Fomento responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social al área social y en la región no se registraron experiencias que impliquen concretar actividades entre dos o más comunas. Además en todos los casos indicaron que la Mesa Local se encuentra conformada.

Respecto de las actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo se observa que las localidades de Rolón y Tomas M. Anchorena indican actividades de capacitación y asesoramiento pero no desarrollan acciones tendientes a favorecer la comercialización. En el caso de Lonquimay, manifiesta que en su pueblo se generan instancias comerciales pero las mismas son auspiciadas por áreas relacionadas a cultura y artesanos y no con el objetivo de acompañar al sector de la Economía Social. Solo en Macachín coinciden actividades de asesoramiento y fomento de la comercialización.

Tanto en Rolón como en Anchorena el asesoramiento y/o la capacitación se refieren a temas específicos de un determinado sector productivo como por ejemplo el textil. Un grupo de mujeres se encuentra trabajando en dicho rubro con expectativas de ampliar el número de integrantes en el pueblo de Anchorena.

Agenda compartida: en 5 de las 6 encuesta se especifica el interés por la planificación de capacitaciones en temas como gestión administrativa y comercial del emprendimiento, oficios y en confección y diseño textil en el caso de Tomas M. Anchorena.

4. Relevamiento de Datos Microrregión 1 (Delegación Noreste)



MICRORREGION 1

4.1 Organización Territorial

Esta micro-región se ubica al Norte de la Provincia; está integrada por los ejidos municipales de Rancul, Quetrequén, Maisonave, Parera, Ingeniero Luiggi, Realicó, Adolfo Van Praet, Falucho y Embajador Martini. Dentro de esta micro-región la localidad de Realicó es el referente micro-regional; el resto son localidades pequeñas a medianas ubicadas en sentido E-O a lo largo de las vías de comunicación. Se destacan como ejes de conectividad las Rutas Nacionales N° 188 y N°35 y una buena infraestructura vial secundaria que cubre toda la micro-región. La zona norte mantiene una estrecha relación funcional con el Sur de la Provincia de Córdoba.

La población del área es de 20.350 habitantes; el 70,7% es urbana y el 29,3% es rural. Las localidades más importantes son: Realicó (6.786 hab.), Ingeniero Luiggi (4.284 hab.) y Rancul (3.327 hab.). Además comprende un pequeño grupo de localidades o centros de servicio para el área rural, cuyos volúmenes de población son inferiores a 2.000 habitantes: Parera, Quetrequén, Maisonave, Adolfo Van Praet, Falucho y Embajador Martini.

Desde el punto de vista natural, la forma de relieve que caracteriza a esta región es de acumulaciones arenosas combinadas con mesetas residuales. La acción eólica con acumulación de arena y sus geoformas características predominan en toda el área y el clima es subhúmedo – seco.

En octubre de 2016 el departamento Realicó de la microrregión 1 se vio afectada por inundaciones que anegaron un total de 150.000 has. en territorio pampeano (incluye los departamentos Chapaleufú, Trenel, Maracó, Quemú Quemú y Atreucó)

4.2 Organización Económico-Productiva

4.2.1 Sector Primario

Con respecto a la producción primaria la ganadería va predominando sobre la agricultura de Este a Oeste. La ganadería es de ciclo completo o cría y recría de ganado vacuno. La agricultura es de cereales (trigo y avena) y oleaginosas (soja y girasol). La estructura agraria es eminentemente familiar, predominando las explotaciones de 200 a 500 has (esta categoría ocupa la mayor cantidad de hectáreas y la mayor cantidad de productores).

4.2.2 Sector Secundario

Desde el punto de vista industrial predominan organizaciones en el sector alimentos, prendas de vestir y cueros, madereras y pequeñas empresas metalúrgicas.

4.2.3 Sector Terciario

Existen en la micro-región comercios minoristas y mayoristas y una fuerte presencia de bancos, compañías de seguros, estudios contables y otros servicios vinculados a las actividades productivas locales. Por otro lado existen numerosos servicios de transporte y comunicaciones en toda la micro-región, servicios de salud y servicios educativos de nivel inicial, primario y secundario, además de algunas modalidades especiales.

Además dispone de numerosas delegaciones y dependencias provinciales y nacionales cubren las necesidades de la micro-región en términos de seguridad, justicia y administración en general.

4.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

Se presentaron 63 ideas de negocios individuales con intenciones de acceder al financiamiento del Programa de Desarrollo de la Economía Social en la región 1 destinados en proporciones similares a actividades productivas, comerciales y de servicios. La mayoría de los proyectos pertenecen a mujeres alcanzando el 54% del total y el resto a hombres.

En ésta región un 9% de los proyectos financia actividades de personas con discapacidad mientras que en general se destinaron a jóvenes (65%) y mujeres sostén de familia (26%).

4.4 Resultados del Relevamiento

El encuentro grupal de las localidades que componen la microrregión 1 tuvo lugar en Ingeniero Luiggi, en el mes de noviembre de 2016. A la misma asistieron representantes de:

Embajador Martini. Sra. Natacha Rodríguez. Área Social
Falucho. Sra. Rosario Uispo. Administrativa
Ingeniero Luiggi. Sra. Susana Rodríguez. Área de Producción. Sra. Claudia Aime. Área Social

Parera. Sr. Miguel Ángel Álvarez. Área de Producción. Sra. Ana Payero.
Área Social
Quetrequén. Sra. Adela Leal. Área Social
Rancul. Sra. Mónica Guardia. Área Social
Realico. Sr. Fabián Basterra. Área de Producción.

En la Región 1 se registraron datos de 7 encuestas alcanzando el 78% de las 9 localidades de la microrregión y en todas funciona la Mesa Local.

Se observa que predomina el área social como encargada de la organización del Programa de Desarrollo de la Economía Social en 3 comunas (Emb. Martini, Quetrequén y Rancul) seguido por otras 2 localidades (Ing. Luiggi y Realico) donde dicho programa se encuentra bajo la órbita de producción y se identifica 1 caso, Parera, donde intervienen las dos áreas. En Falucho se ejecuta por medio del Intendente en conjunto con la Mesa y el Consejo Deliberante.

Se mencionan en dos localidades el desarrollo de actividades con otros municipios para la promoción de la comercialización a través de encuentros regionales culturales y en Ing. Luiggi se prevé la puesta en marcha de un polo avícola regional integrando a los pequeños productores de la zona.

En la comunidad de Falucho no se especifican antecedentes de actividades relacionadas a emprendedores de la Economía Social, en contraposición al caso de Ing. Luiggi con un amplio desarrollo de acciones en el área de capacitaciones, abarcando varios temas afines a la gestión, y asesoramiento en cuestiones puntuales a través de la participación del área de producción y bromatología.

En las encuestas de Parera, Quetrequén y Rancul se listan capacitaciones relacionadas al saber hacer en sectores de huerta, cría de pollos y cerdo, confección de bolsas de friselina, serigrafía, electricidad, yeso, computación, panificación, fotografía, auxiliar de farmacia, textil, acompañante terapéutico.

Agenda compartida: en 3 casos se indica interés por capacitaciones en temas de gestión, costos, precio de venta y comercialización además de fomentar redes de emprendedores y promocionar la participación regional. Otro de los temas mencionados es asesoramiento en procesos de incubación y monotributo. Además en 4 casos se describe a la comercialización como cuestión a considerar para una futura agenda compartida.

En ésta zona se observan experiencias de trabajo asociativo en las comunas de Parera y Rancul en el rubro textil y en la localidad de Ing. Luiggi donde un grupo de 15 personas prestan el servicio de separación de los residuos sólidos urbanos bajo un programa de empleo municipal y en cuyo caso el objetivo es formalizar la situación laboral. Para conocer detalles y recabar información para la proyección de asesoramiento al equipo técnico municipal a cargo del acompañamiento y seguimiento de éste grupo se concretó una entrevista con la referente del área social, Sra. Claudia Aime.

A la misma concurren en representación del municipio la Abogada Alejandra Bugstaller y el encargado de la planta de separación Sr. Bernardo Bilbao, e invitaron de la comunidad al C.P.N. Mauro Tello. Como equipo han investigado inicialmente sobre la formación de cooperativas de trabajo acuñándola como una opción, y para ello concretaron entrevistas en la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de la provincia y con el contador de una cooperativa de trabajo en la ciudad de General Pico, además de participar en encuentros propiciados por otras cooperativas. Durante el encuentro detallaron la actual organización del trabajo y mencionaron en relación a la situación social de los trabajadores la preocupación de garantizar una formalización ordenada que no implique incompatibilidades con otros ingresos percibidos como por ejemplo asignaciones familiares. Al mismo tiempo relatan como puntos críticos a trabajar en su rol de acompañar a las personas en este emprendimiento asociativo a la comunicación con el grupo presentándoles la propuesta, desconocimiento de todos los requisitos para la conformación legal, el acompañamiento en el trayecto de formalización y por último la cohesión y las relaciones personales de los potenciales asociados.

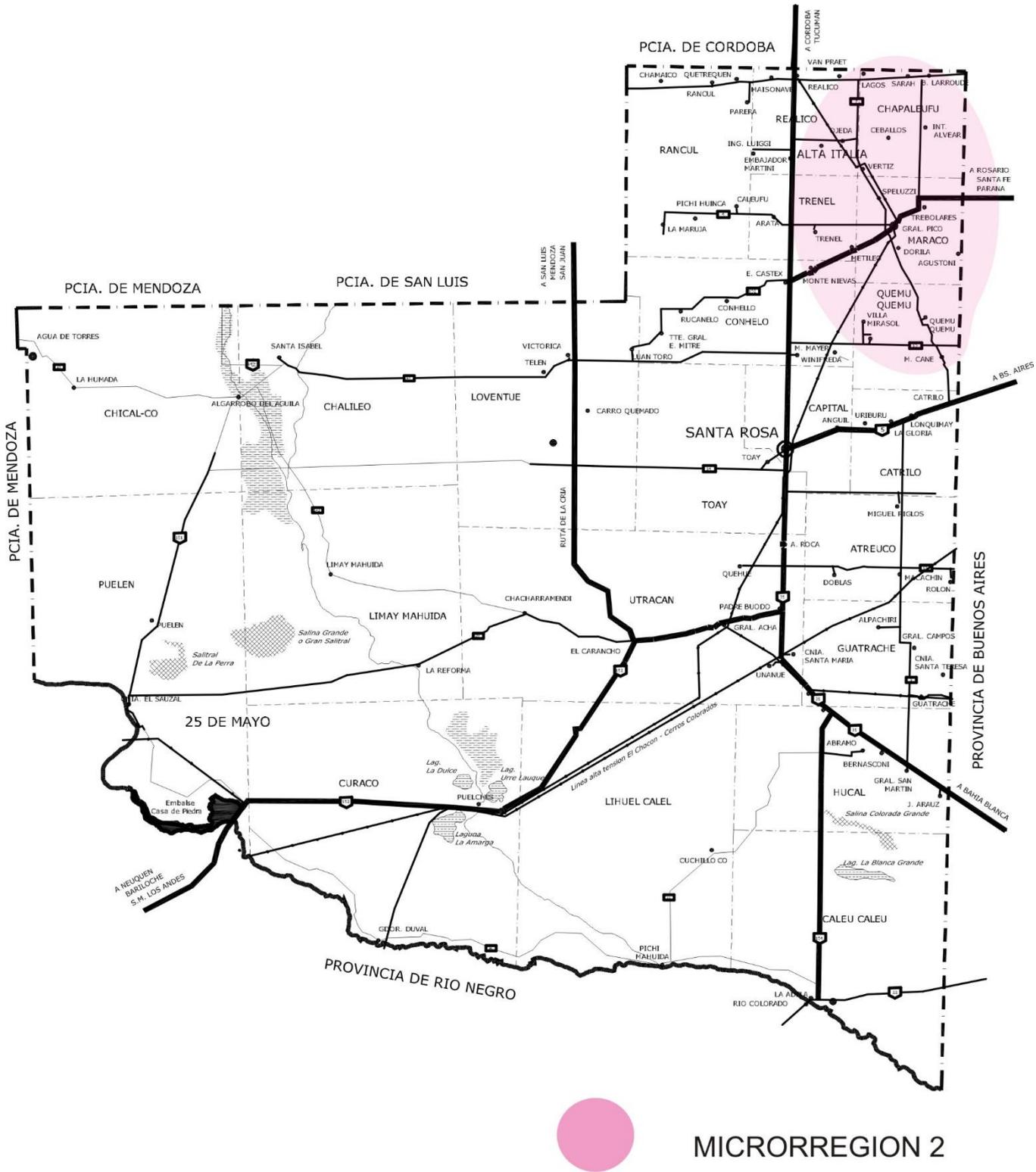
En la misma oportunidad, luego de la entrevista descrita anteriormente se realizó un encuentro con la Sra. Susana Rodríguez a cargo del área de producción donde una de las tareas a cargo es la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social. Realizó un recuento de las actividades de capacitación con emprendedores, que en algunos casos se ejecutó en articulación con el Ministerio de la Producción de La Pampa, y la proyección de ideas de desarrollo de las cadenas de valor avícola incluyendo la cría y faena de pollos y la puesta en marcha de una planta de huevo líquido.

También indicó que se analizan periódicamente los sectores productivos de la localidad para identificar oportunidades de negocios que impliquen oportunidades de trabajo para la población. Entre ellas mencionó distintos oficios (cerrajería, mantenimiento en general, reparación de electrodomésticos) y cómo generar estrategias de crecimiento para emprendimientos en marcha.

En relación a las acciones municipales vinculadas a los emprendedores señalo que permanentemente se acompaña a los mismos con diversas acciones como capacitaciones, invitación y vinculación a eventos fuera de la localidad, y visitando el lugar de trabajo para orientar u asesorar en relación al proceso productivo.

Como último punto, sugirió que sería interesante disponer desde el Estado Provincial una guía de recursos para la búsqueda de información, es decir conocer donde se pueden obtener datos, cuando se analiza el inicio de un Plan de Negocios en el caso de proyectos productivos de envergadura.

5. Relevamiento de Datos Microrregión 2 (Delegación Norte)



5.1 Organización Territorial

Esta micro-región ocupa el ángulo Noreste de la Provincia; está integrada por los ejidos municipales de Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Ceballos, Intendente Alvear, Alta Italia, Vértiz, General Pico, Speluzzi, Trenel, Metileo, Agustoni, Dorila, Monte Nuevas, Quemú-Quemú, Villa Mirasol, Miguel Cané y Colonia Barón.

Las localidades más importantes de esta micro-región son General Pico (52.302 hab.), Intendente Alvear (6.474 hab.), Quemú-Quemú (3.570 hab.), Trenel (3.077 hab.) y Colonia Barón (3.023 hab.). Existe, además, un conjunto de localidades rurales de servicios que tienen un volumen de población inferior a los 2.000 habitantes: Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Ceballos, Alta Italia, Vértiz, Speluzzi, Metileo, Agustoni, Dorila, Monte Nuevas, Villa Mirasol, Miguel Cané.

Está dotada con una excelente red de transporte y comunicaciones que vinculan las localidades de la micro-región entre sí, con la Provincia y con el resto del país.

Su población total es de 79.773 habitantes; es la segunda micro-región por su concentración demográfica: el 26,7 % de la población total de la Provincia, con un alto grado de urbanización (85,8 % de población urbana y 14,2% rural) y con un índice de masculinidad de 98,7, es decir con un leve predominio de población femenina.

Los suelos son los más desarrollados de la Provincia y se caracterizan por ser ricos en contenido de materia orgánica, textura franco arenosa y adecuada fertilidad, aptos para la agricultura.

En octubre de 2016 los departamentos de Chapaleufú, Trenel, Maracó y Quemú Quemú de la microrregión 2 fueron afectados por inundaciones que anegaron un total de 150.000 has. en territorio pampeano (incluye el departamento Realicó y Atreucó)

5.2 Organización Económico-Productiva

Esta micro-región presenta las mejores condiciones naturales para la producción primaria; sin embargo, además del desarrollo de la agricultura y la ganadería esta micro-región se ha caracterizado históricamente por contar con empresas metalmeccánicas, algunas de importancia nacional, en la ciudad de General Pico. A estas actividades se suman numerosos servicios comerciales, profesionales y educativos que le brindan a la micro-región una elevada calidad de vida y capacidad de competitividad con respecto a otras áreas del país.

5.2.1 Sector Primario

Con respecto al sector primario, la estructura agraria muestra una fuerte presencia de pequeños y medianos productores agropecuarios que poseen entre 50 y 100 has. y entre 100 y 500 has. respectivamente.

Los cultivos estivales más importantes son el sorgo, maíz, girasol, soja y mijo; los invernales son: centeno, trigo, avena y cebada que se utilizan generalmente para pastoreo directo o para obtener reservas de forraje (rollos). La ganadería está orientada al ganado bovino de ciclo completo y en algunas zonas (Municipio de Larroudé), a la producción de leche.

5.2.2 Sector Secundario

Se encuentran radicadas en esta micro-región industrias de los siguientes rubros: alimentos y bebidas, prendas de vestir y cueros, producción de madera y muebles, imprentas y editoriales, industrias plásticas, industrias metálicas, máquinas y equipos. La Zona Franca de General Pico es una de las más ventajosas del país y cuenta con capacidad para albergar nuevas actividades industriales destinadas al mercado interno y externo.

5.2.3 Sector Terciario

Desde el punto de vista comercial esta micro-región posee numerosos comercios minoristas y mayoristas, servicios bancarios y financieros, servicios empresariales y numerosas empresas de transporte y comunicaciones; entre ellas un Aeropuerto de Cargas que permite la operación de aviones de carga internacional. Todo este conjunto de servicios del sector terciario le brindan a esta micro-región las mejores condiciones para recepcionar nuevas inversiones y desarrollar nuevos emprendimientos.

En cuanto al equipamiento para el desarrollo humano existe una excelente estructura de servicios de salud (hospitales, clínicas, centros de salud, laboratorios, etc.), de servicios educativos con numerosos colegios públicos y privados, centros tecnológicos y varias facultades de la Universidad Nacional de La Pampa.

Estos servicios permiten atender con eficacia todas las demandas regionales, por lo cual la ciudad de General Pico atrae la población de otras localidades o áreas vecinas, incluyendo la población de otras provincias (Buenos Aires, Córdoba, San Luis y Mendoza).

Además de estos servicios que permiten mejorar la calidad de vida en la micro-región existen numerosos servicios de seguridad, justicia y administración de nivel nacional, provincial y municipal que permiten efectuar trámites diversos.

5.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

Los proyectos presentados por las comunas de la región 2 ascienden a 151 que pertenecen a mujeres (53%) en mayor proporción que los hombres (47%).

La mayoría de las actividades financiadas se corresponde al rubro servicios y producción representando el 39% y 35% respectivamente. Al igual que en el resto de la microrregiones predomina entre los aspirantes a microcréditos los jóvenes entre 18 y 34 años.

En la región 2 se observan 4 proyectos asociativos en las localidades de General Pico, Metileo y Trenel.

5.4 Resultados del Relevamiento

En el mes de diciembre se relevaron los datos de la microrregión 2 en la ciudad de General Pico durante un encuentro grupal al que asistieron las siguientes localidades:

Alta Italia. Sra. Romina Testa. Administrativa
Bernardo Larrudé. Sra. Erica Cortaberria. Área Social
Ceballos. Cinthia Garro. Área Social
Colonia Barón. Sra. Sonia Luengo. Intendente.
General Pico. Sra. Sofía Trucco. Área Social. Dirección de Economía Social
Intendente Alvear. Sra. Vanesa Acedo. Área Social
Miguel Cané. Sra. Rosa Eleno. Intendente
Quemú Quemú. Sra. Analis Regis. Área Social
Sarah. Sra. Julieta Tomaselli. Área Social
Speluzzi. Sra. Edit Minetti. Área Social
Trenel. Sra. Gisela Fanesi. Área de Producción
Vértiz. Sra. Silvia Sosa. Área Social
Villa Mirasol. Sra. Ma. Victoria Fernández. Área Social
Delegación Zona Norte. Sede General Pico. Sra. Daniela Cabrino. Delegada

De la lectura de 13 encuestas se comprendió el 72 % de las localidades de la región 2. Salvo en Bernardo Larrudé y Ceballos en todas se menciona que se encuentran conformadas las Mesas Locales y en el 50% de los casos se manifestó generar lazos de trabajo con otros municipios en diversos temas. Se observan dos grupos, por un lado Villa Mirasol, Colonia Barón, Quemú Quemú y Miguel Cané, por el otro Speluzzi y Vértiz, emparentados por ser comunidades pequeñas y cercanas entre sí.

En la mayoría de los municipios o comisiones el área encargada del Programa de Microcréditos es la social sumando un total de 9 localidades. En las restantes, General Pico, Quemú Quemú y Trenel es responsabilidad de la Dirección de Economía Social y Empleo, la Dirección de Asuntos Institucionales y Desarrollo Local y el Área de Producción respectivamente.

Entre las acciones ejecutadas mencionadas se destaca que en 3 sitios han realizado capacitaciones referidas a manipulación de alimentos y en distintos casos refieren a gestión, oficios, panificación y cerámica.

En cuanto a asesoramiento, dos comunas manifiestan colaborar en la etapa de formalización de los emprendimientos facilitando temas de habilitación comercial y monotributo.

Respecto de las instancias de comercialización, se observan eventos organizados por áreas culturales en 5 entrevistas y en 2 casos las mismas se mencionan con el objetivo principal de apoyar a los emprendedores de la Economía Social.

Agenda Compartida: un 85% de las entrevistas representando un total de 11 localidades registran interés por la planificación de capacitaciones, entre los temas se incluyen textualmente: “en emprendedorismo”, “elaboración de Conservas”, “para fortalecer la comercialización (como emprender, mercado, otros)”, “en administración y comercialización para emprendedores”, “en normas bromatológicas en elaboración de alimentos”, “en carpintería”, “en confecciones textiles”, “metalúrgica”, “electricidad”, “plomaría”, “gasistas”, “panificación”, “herrería”.

La ciudad de General Pico se destaca del resto de las localidades de la región por el gran y variado número de actividades vinculadas al emprendedorismo y asociativismo. Para conocer los dispositivos relacionados a tales fines se concretó una entrevista con el Sr. Hernán Aragona, miembro del

Equipo Técnico de la Dirección de Economía Social y Empleo de la Municipalidad de General Pico.

Esta dirección comenzó a funcionar en el año 2007 y en el transcurso del tiempo hasta la actualidad ha ofrecido de modo planificado y sistemático acciones de asesoramiento, capacitación e instancias comerciales en la ciudad a través de diferentes servicios, los cuales son: Observatorio del Mercado Laboral, Servicio de Apoyo a Microemprendedores, Círculo de Emprendedores de General Pico, Incubadora de Emprendedores de Indumentaria y la Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas.

El Observatorio del Mercado Laboral permite a la Dirección el relevamiento de información de distintos sectores productivos para la planificación de acciones acordes al contexto socioproductivo.

El Servicio de Apoyo a Microemprendedores es el responsable de la administración del Programa de Desarrollo de la Economía Social, de la ejecución de planes anuales de capacitaciones, de ofrecer asesoramiento para aquellos emprendedores que no tienen la posibilidad de contratar servicios profesionales y de participar en la organización del Círculo de Emprendedores de General Pico. Éste se encuentra establecido por Ordenanza Municipal como organización mixta entre el Estado y los emprendedores para favorecer un espacio de encuentro que facilite resolver problemáticas comunes. Una de las acciones desarrolladas desde éste ámbito son las ferias de exposición y venta con periodicidad mensual.

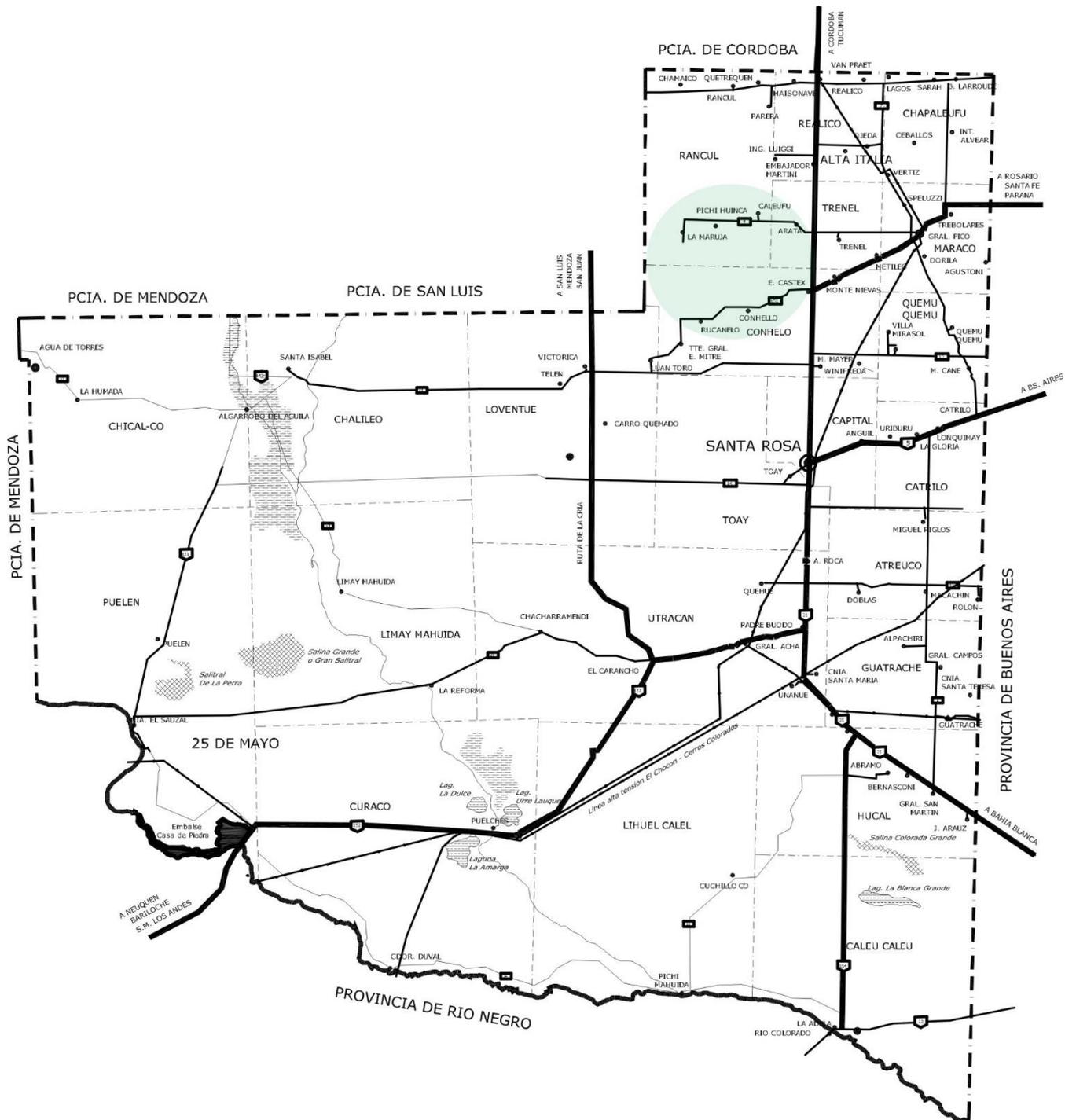
En el caso de la Incubadora de Emprendedores de Indumentaria se destaca como proceso de incubación que brinda un espacio disponible con máquinas para realizar el proceso productivo completo y el acceso a asesoramiento garantizando la viabilidad del negocio para los emprendedores textiles desde que inician la actividad hasta que se encuentran en condiciones de funcionar por sí solos.

Y por último, la Sala de Elaboración de Conservas como proyecto comunitario significa la posibilidad para varios emprendedores de producir y comercializar sus productos cumpliendo con las normas vigentes en materia alimenticia asegurando la inocuidad de los alimentos y la formalización de los productores del sector.

Para ampliar y enriquecer la propuesta ejecutada hasta la fecha la Dirección ha proyectado acciones que apuntan a fomentar el emprendedorismo desde espacios educativos como escuelas secundarias y centro de formación

laboral. Por otra parte, en el trabajo con los emprendedores miembros del Círculo los objetivos fijados pretenden velar por el crecimiento de los mismos a través de la vinculación con otros organismos para capacitaciones, para solicitudes de créditos y el acompañamiento en la búsqueda de nuevas instancias comerciales y potenciales clientes por ejemplo participando en eventos fuera de la ciudad.

6. Relevamiento de Datos Microrregión 3 (Delegación Centro)



MICRORREGION 3

6.1 Organización Territorial

La micro-región se localiza en el Centro-Norte de la Provincia limitando al Oeste con la Provincia de San Luis y hacia el Este con la Micro-región 2. Se compone con los ejidos municipales de La Maruja, Pichi Huinca, Calefú, Arata, Eduardo Castex, Conhelo y Rucanelo.

Las localidades más importantes de esta micro-región son: Eduardo Castex (9.274 hab.) y Calefú (2.121 hab.); además comprende un pequeño grupo de localidades o centros de servicio para el área rural, cuyos volúmenes de población son inferiores a 2.000 habitantes: La Maruja, Pichi Huinca, Arata, Conhelo y Rucanelo.

Dicho sistema urbano micro-regional se articula con la ciudad de General Pico y con Santa Rosa a través de una densa red vial pavimentada (Rutas Provinciales N° 4 y N°7 y Ruta Nacional N° 35). La población total de la micro-región es de 15.833 habitantes (el 5,3 % de la población total de la Provincia), con predominio de población urbana (72 %) y ligero predominio de población masculina (103 hombres por cada 100 mujeres).

El clima es subhúmedo – seco con una temperatura media anual de 16° C. Las precipitaciones disminuyen de Este a Oeste y el promedio anual es de 550 mm. Los suelos de la micro-región se han desarrollado a partir de sedimentos arenosos y limo - arenosos, sin la presencia de caliza en profundidad. Sin embargo presenta limitaciones que restringen la elección de los cultivos y requieren prácticas especiales de conservación. Las condiciones de suelo y humedad determinan una vegetación de pastizal y de bosque abierto de caldén.

6.2 Organización Económico-Productiva

6.1.1 Sector Primario

La estructura agraria manifiesta claramente la presencia de sistemas agropecuarios familiares donde predominan las explotaciones que poseen entre 200 y 500 has. Sin embargo la mayor superficie productiva de la micro-región corresponde a las explotaciones que poseen entre 1000 y 2500 has. Esto manifiesta el cambio en la estructura agraria y en la unidad económica de las explotaciones agropecuarias, pues a medida que se avanza hacia el Oeste, las condiciones productivas son inferiores y por lo tanto la unidad económica debe ser mayor. En función de las características naturales, las actividades predominantes son la ganadería bovina de cría y también de engorde, la

agricultura de cereales y la explotación forestal hacia el oeste de la micro-región.

6.2.2 Sector Secundario

Con respecto al sector secundario, esta micro-región no cuenta con gran cantidad de industrias; al año 1997 se contabilizaban 33, entre las que predominaban las industrias de transformación de las materias primas locales

6.2.3 Sector Terciario

El sector terciario de la micro-región cuenta con comercios minoristas y mayoristas, numerosos bancos, compañías de seguro, empresas de transporte y comunicaciones, servicios empresarios y de apoyo a la actividad productiva.

Los servicios de salud están cubiertos por dos establecimientos de complejidad III y otros establecimientos asistenciales. Los servicios educativos de nivel primario y secundario se localizan en toda la micro-región, especialmente en la localidad de Eduardo Castex, donde también funcionan centros universitarios y tecnológicos. Numerosos servicios y dependencias nacionales y provinciales atienden la problemática de la seguridad, la justicia y demás servicios estatales.

6.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

En el año 2016, las localidades de la región 3, menos Rucanelo, presentaron un total de 42 proyectos aspirantes a la financiación del Programa de Microcréditos. Exactamente la mitad de los mismos corresponden a emprendimientos de mujeres y el resto a hombres.

El destino de los fondos, en su mayoría se especifica para actividades de servicios, representando el 43% de los emprendimientos, seguido de proyectos productivos con un 38% del total y la nómina se completa con proyectos de tipo comercial (19%).

En todos los casos las solicitudes son de categoría individual a excepción de un proyecto asociativo en la comunidad de La Maruja. Un 38% de los titulares son jóvenes de 18 a 34 años y el 21% se corresponde a mujeres sostén de familia.

6.4 Resultados del Relevamiento

En el mes de febrero se realizó el encuentro grupal con representantes de los pueblos de la región 3 en la ciudad de Eduardo Castex. Los presentes fueron:

Arata. Sra. Laura Saabedra. Acción Social
Caleufú. Sr. Cristián Schieda. Área de Producción
Conhelo. Sra. Daniela Sefcheck. Acción Social
Eduardo Castex. Sr. Renzo Spinoza. Dirección de Coordinación y Gestión. Sra. Elba Rubiano. Acción Social
La Maruja. Sr. Gustavo Cein. Intendente. Sra. Andrea Bautista. Acción Social
Pichi Huinca. Sr. Carlos Ferrero. Presidente de la Comisión de Fomento

En la mayoría de los municipios o comisiones el área responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social es la de Acción Social. En el caso de las localidades de Caleufú y Eduardo Castex participan de ésta función personal de producción y de coordinación y gestión respectivamente. En todas las comunas se encuentra conformada la Mesa Local.

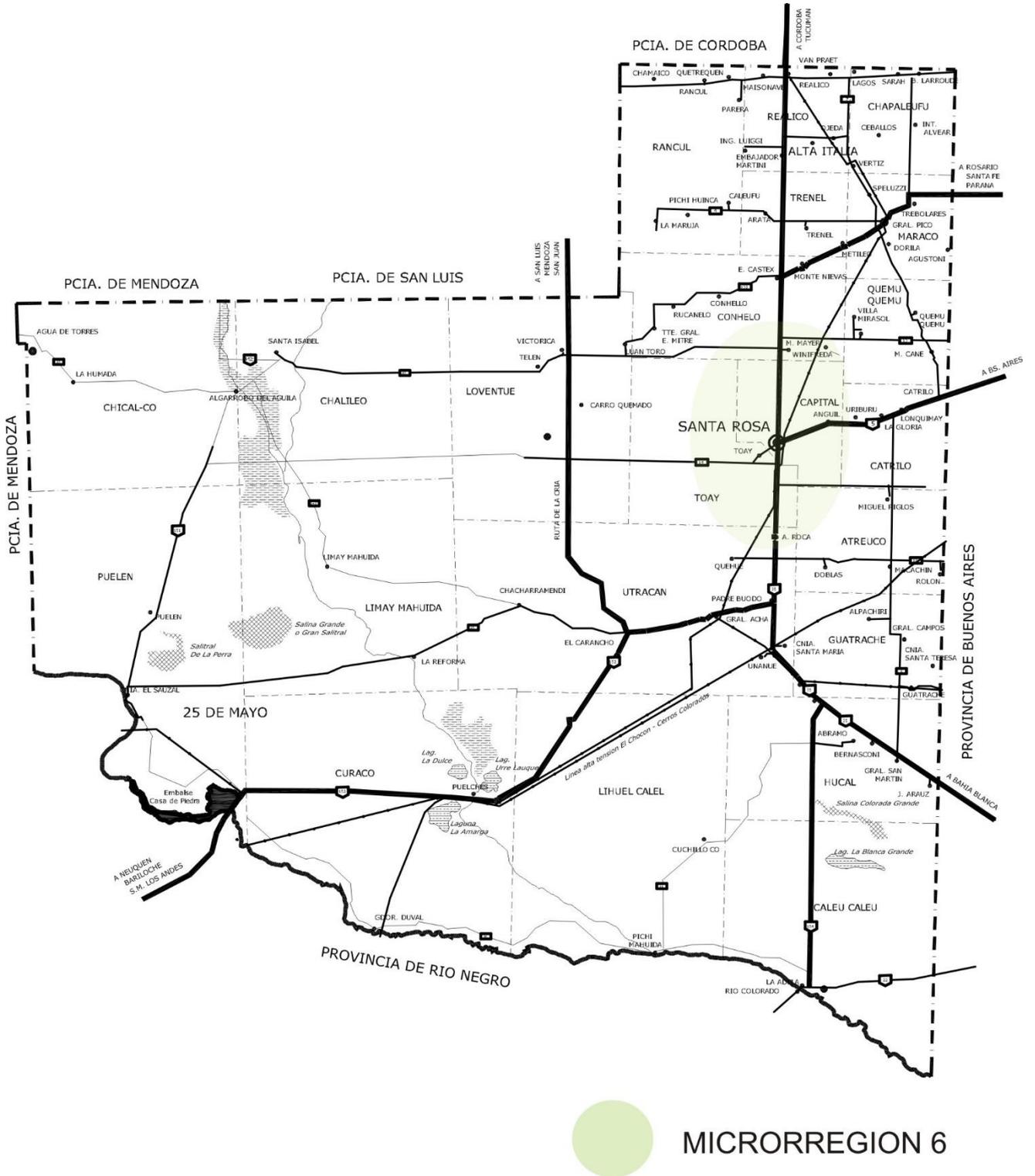
Se destaca en la zona la ejecución de acciones entre diferentes localidades en el trabajo con personas jóvenes y en el desarrollo de sectores productivos como el avícola, hortícola y florícola. Algunas de las actividades en el ámbito de la Unidad de Empleo del Ministerio de Trabajo de Nación. Además mencionaron su intención de sumarse al proyecto productivo del Polo Avícola que incluye la región 3 (Ing. Luiggi y Parera).

En relación a las actividades desarrolladas para acompañar a los actores de la Economía Social solo un municipio ofrece asesoramiento en gestión y administración en temas como diseño y formulación de proyectos, análisis de costos, comercialización, asociación de productores. En dos localidades indican acciones de asesoramiento solo en cuestiones de solicitud de los microcréditos. Y en una comuna se observan capacitaciones y asesoramiento de temas referidos a la producción avícola y hortícola.

Así como se destaca el trabajo conjunto entre los municipios los entrevistados enfatizan el rol participativo y activo que debe tener la Mesa Local en el proceso de evaluación como de seguimiento a los emprendedores, por ello incluyen a ésta en la agenda compartida con intenciones de planificar acciones de promoción del emprendedorismo y desarrollo local, capacitaciones

en la formulación y análisis de proyectos y en el acompañamiento para garantizar la continuidad de los mismos.

7. Relevamiento de Datos Microrregión 6 (Delegación Centro)



7.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el Centro–Este de la Provincia y está integrada por los ejidos municipales de Santa Rosa, Toay, Winifreda, Mauricio Mayer, Ataliva Roca y Anguil.

Las características más sobresalientes de esta micro-región son: por un lado, la localización de la capital provincial, Santa Rosa (94.365 hab.) y por otro lado, el mayor volumen de población (alcanza los 110.055 habitantes, es decir el 36,8 % del total provincial). Santa Rosa, junto a su localidad vecina Toay (8.075 hab.), conforman un conglomerado urbano de decisiva trascendencia en el contexto provincial. Otra localidad de importancia es Winifreda (2.233 hab.), siendo los demás centros urbanos pequeños núcleos rurales de servicios con poblaciones inferiores a 2.000 habitantes: Anguil, Mauricio Mayer y Ataliva Roca.

La micro-región posee además, un muy alto grado de urbanización (95,1 % de población urbana) y un predominio de población femenina (95,8 hombres por cada 100 mujeres).

Indudablemente la presencia de la Capital provincial le otorga a esta micro-región una fuerte capacidad de atracción sobre toda la Provincia y provincias vecinas desde el punto de vista económico, sanitario, educativo y administrativo.

En cuanto al aspecto ambiental presenta mesetas y valles al Sur y colinas y lomas al Norte. Los únicos recursos hidrográficos son diversas lagunas que varían en su volumen según los ciclos climáticos y algunos acuíferos (Acuífero Santa Rosa – Anguil y Acuífero del Valle de Chapalcó). Tiene un clima continental y las precipitaciones decrecen en el sentido Noreste a Sudoeste, limitadas por las isohietas de 500 – 600 mm.. Esto define un clima subhúmedo - seco. La temperatura media anual es de 15,6 °C.

La micro-región está ocupada en casi el 50% de su superficie por el caldenal. Estos bosques se desarrollan en las zonas más bajas de suelos profundos, en tanto que en las regiones onduladas se observan pastizales naturales y en las depresiones salinas se encuentran sammófilas (Olivillo, Ajo Macho, etc.)

7.2 Organización Económico-Productiva

La dinámica económica de la micro-región depende en forma directa de los servicios urbanos (administración pública, comercios y servicios), algunas industrias y, en menor medida, de la agricultura y la ganadería, las cuales sirven de base productiva para las localidades más pequeñas.

7.2.1 Sector Primario

Con respecto al sector primario, las principales actividades son la agricultura (cereales y oleaginosas), ganadería (bovina especialmente), apicultura y, recientemente, algunas actividades innovadoras como producción de ciervos, conejos, cerdos, etc.. La estructura agraria muestra un predominio de explotaciones familiares que poseen entre 200 y 500 has., sin embargo la mayor cantidad de superficie productiva está ocupada por explotaciones que tienen entre 1.000 y 2.500 has. orientadas principalmente a la ganadería vacuna.

7.2.2 Sector Secundario

Esta micro-región es la más importante desde el punto de vista industrial; se localizan en la ciudad de Santa Rosa y en las otras localidades industrias de alimentos y bebidas; de prendas de vestir y cueros; de producción de madera y muebles; imprentas y editoriales; industrias plásticas; industrias metálicas; máquinas y equipos; entre otras.

7.2.3 Sector Terciario

La micro-región se caracteriza por el fuerte desarrollo de los servicios tanto públicos como privados. Existen una gran variedad de comercios minoristas y mayoristas, bancos y servicios financieros en general. En transportes y comunicaciones, debido a su rol de capital provincial la ciudad de Santa Rosa posee una excelente conectividad con todo el país a través de ómnibus, ferrocarriles, aviones y concentra, además, los mejores servicios de comunicación hacia todos los ámbitos provinciales, a través de una importante estructura vial.

Además, Santa Rosa mantiene una excelente oferta de equipamiento sanitario: hospital de complejidad VIII, sanatorios, centros asistenciales, etc. Lo mismo sucede desde el punto de vista educativo: posee todos los niveles educativos, institutos especializados y una Universidad de prestigio nacional.

Sin embargo es en el aspecto político y administrativo donde más se destaca la micro-región. La ciudad de Santa Rosa alberga al Gobierno Provincial y a todas las empresas u organismos asociados al mismo. Este carácter no sólo le permite mantener una relación directa con las otras micro-regiones provinciales sino que además funciona como centro de atracción poblacional de importancia en el centro del país.

7.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

En la región 6 se contabilizan 133 proyectos presentados en el Programa de Desarrollo de la Economía Social durante el año 2016, de los cuales 87 corresponden a la ciudad capital Santa Rosa. Todos son de carácter individual y pertenecen a titulares masculinos y femeninos de modo proporcional (representando el 50% cada grupo).

Entre las actividades financiadas predominan las comerciales y de servicios, alcanzando el 39% y 41% del total respectivamente.

Otras de las características de los aspirantes a mencionar son: 6% se corresponde a personas con discapacidades, el 41% a jóvenes de entre 18 y 34 años y el 28% a mujeres que tienen bajo su responsabilidad el ingreso del grupo familiar.

7.4 Resultados del Relevamiento

La reunión grupal con los representantes de la microrregión 6 tuvo lugar en el mes de febrero con sede en la localidad de Toay. Estuvieron presentes las siguientes personas:

Anguil: Héctor Delahaye. Intendente. Natalia Almeida. Secretaría de Gobierno

Ataliva Roca: Nelli Otamendi. Intendente.

Mauricio Mayer: Celestino Folmer. Intendente. Laura Minig. Acción Social

Santa Rosa: Diana Bonifacio. Secretaría de Desarrollo Social. Larisa Colangelo. Subdirección de Economía Social. Elida Deanna. Dirección General de Desarrollo Local

Toay: Graciela Salvini. Secretaría de Desarrollo Social y Humano. Hugo Tirenni. Dirección de Producción.

Winifreda: Sergio Bellendir. Secretaría de Acción Social.

De un total de 6 encuestas relevadas se identifican 3 comunas en las cuales la responsabilidad del Programa de Microcréditos se encuentra en el

área social mientras que, en las otras 3 además de ésta participan áreas de producción y/o desarrollo local. En todos los casos se indica que las Mesas Locales están constituidas.

Como antecedente de actividades entre diferentes municipios solo se menciona la Feria Franca organizada desde la Municipalidad de la ciudad capital, Santa Rosa.

Se observa en todas las localidades acciones de capacitación y asesoramiento en relación a los actores de la Economía Social según el siguiente detalle:

Anguil: en asociativismo y cooperativismo en relación directa a la Cooperativa Textil "Entrelazando Sueños".

Mauricio Mayer: en la formulación de proyectos.

Santa Rosa: en gestión empresarial, asociativismo, cooperativismo, estrategias de ventas, marketing y publicidad, gestión administrativa, gestión cooperativa, armado de proyectos, vinculación con emprendedores.

Toay: formación profesional y ocupacional (electricidad, construcción, textil, uso de PC, etc.), en la idea de negocio, en emprendedorismo.

Winifreda: taller de costura y curso de herrería.

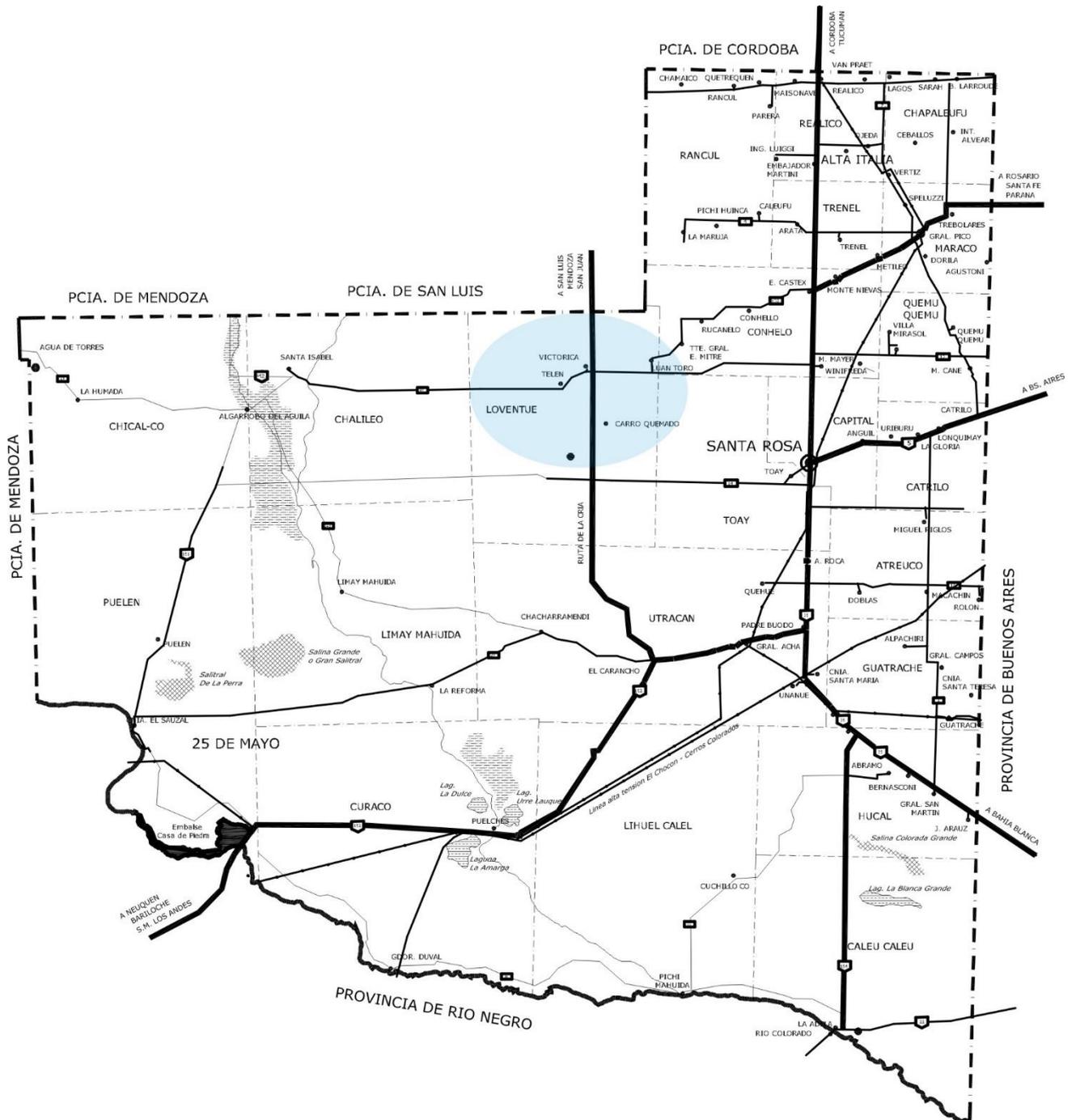
En el apartado "Agenda Compartida", se destaca en las 2 localidades más importantes de la región la intención de planificar actividades para fortalecer proyectos comunitarios como el caso de una Feria Franca en Santa Rosa, el Espacio Ferial y la Sala de Elaboración de Conservas en Toay. En el resto de las comunas las acciones a futuro se relacionan con el trabajo y acompañamiento a emprendedores desde la formulación de la idea de negocio hacia la formalización de los proyectos.

En la Municipalidad de Toay se observa el trabajo articulado entre la Secretaría de Desarrollo Social y Humano y la Dirección de Producción cuyos referentes, Sra. Graciela Salvini y Sr. Hugo Tirenni, mencionaron que:

El área de Producción, se creó en la última gestión del gobierno local, con el objetivo de complementar el trabajo interdisciplinario desde lo social y lo productivo en el abordaje de los actores de la Economía Social al mismo tiempo que se incluyen proyectos de mayor escala planificando en la esfera productiva la puesta en marcha de una Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas junto a una Planta de Faena para pequeños animales y desde lo comercial de un Predio Ferial.

En relación a los emprendedores consideran importante la etapa de seguimiento y acompañamiento para garantizar la continuidad de los microemprendimientos y por ello incorporan entre las acciones planificadas la capacitación en gestión y administración. Además bregan por la promoción del emprendedorismo articulando en la comunidad con el Colegio Secundario I.T.E.S con orientación en Economía y Administración para auspiciar ideas de negocios viables colaborando en el cierre de actividades anuales a través de premios para los mejores proyectos.

8. Relevamiento de Datos Microrregión 5 (Delegación Oeste)



MICRORREGION 5

8.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el Centro-Norte de la Provincia, entre las Micro-regiones 3, 4, 6 y 8, en el límite con la Provincia de San Luis. Está integrada por los ejidos municipales de Luan Toro, Loventué Victorica, Telén y Carro Quemado. La localidad de Victorica es cabecera natural de la micro-región y mantiene su influencia sobre las localidades vecinas. El eje carretero de la Ruta Provincial N° 10 conecta a ésta con el resto de la Provincia mediante varias líneas de transporte.

La población total de la micro-región es de 8.659 habitantes (2,9 % del total provincial) con leve predominio de población urbana (62,7 %) y una importante población rural (37,3 %). Posee un predominio de población masculina, reflejado en su índice de masculinidad: 105,4. Su principal localidad, de importancia zonal, es Victorica (5.432 hab.); las demás localidades: Telén, Carro Quemado, Loventué y Luan Toro, son poblaciones de menos de 2.000 habitantes.

Desde el punto de vista natural, la forma de relieve que caracteriza a esta micro-región es de acumulaciones arenosas combinadas con mesetas residuales. La acción eólica con acumulación de arena y sus geoformas características predominan en todo el área; no obstante, se observan de manera aislada antiguas mesetas, cerros testigos, planicies calcáreas, etc. Los suelos característicos son los entisoles, poco evolucionados y ligados a ambientes medanosos, lo que no los hace aptos para cultivos de cosecha. Su uso está restringido a pasturas cultivables (adaptadas a estas limitaciones): campo natural para pastoreo, forestación o para conservación de la fauna silvestre.

Las lluvias en el Oeste son de 480 mm. anuales y de casi 550 mm. al Este. Estas condiciones climáticas y edafológicas le confieren unas características ambientales en donde el caldén se ha desarrollado con fuerza durante siglos confiriéndole a la zona una fuerte identidad y un paisaje muy característico y valorado.

En la temporada 2016-2017 la microrregión 5 fue afectada por incendios forestales en zonas rurales alcanzando 46.132 has. en el departamento de Loventué.

8.2 Organización Económico-Productiva

8.2.1 Sector Primario

Se caracteriza por la actividad ganadera, sustancialmente ganadería bovina de cría, como práctica única y exclusiva de larga tradición, ya que en Luan Toro finaliza el manejo mixto del campo. Este hecho ha colocado a la micro-región como centro ganadero de excelencia a nivel no sólo provincial, sino extraprovincial, con un movimiento importante de cabezas de ganado en sus remates y ferias.

La estructura agraria que sostiene esta actividad se caracteriza por la presencia de numerosos productores agropecuarios familiares que poseen entre 1.000 y 2.500 has. Existen también explotaciones pequeñas, en el estrato de explotaciones de 50 a 100 has. que se localizan generalmente en la periferia de las localidades. La presencia de grandes estancias ganaderas es característica en la micro-región contabilizándose 100 explotaciones de más de 2.500 has.

8.2.2 Sector Secundario

Existen industrias en la micro-región, la mayor parte de ellas vinculadas a la transformación de productos primarios y vale mencionar la presencia del sector artesanal especialmente vinculado a la transformación de la madera de caldén. La mayoría de éstas actividades se localizan en Victorica.

8.2.3 Sector Terciario

Este sector es muy significativo, por su especial relación con el sector ganadero, eje central de la economía. Existen comercios, varios bancos y servicios de transporte y comunicaciones que permiten una fluida comunicación con el resto de la Provincia y de la micro-región en general. Los servicios vinculados a la comercialización o a la sanidad animal son muy importantes en el área, existen varias empresas de remates-ferias de alcance a nivel nacional, locales veterinarios y de servicios especializados vinculados a la ganadería.

Desde el punto de vista del equipamiento sanitario, existen establecimientos de complejidad III y IV. A nivel educativo hay una variada oferta en los niveles primario y secundario. Numerosos servicios estatales de nivel nacional y provincial completan la oferta administrativa de seguridad, justicia y servicios sociales.

8.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

En la región 5 los proyectos aspirantes al Programa de Desarrollo de la Economía Social ascienden a un total de 31 y en su mayoría corresponden a hombres con un 58% de éstos. En todos los casos son de tipo individual.

Casi un 40% de las solicitudes de financiamiento pertenecen al sector servicios seguido por actividades productivas (32%) y comerciales (29%).

Entre los aspirantes se observan un amplio porcentaje de mujeres a cargo de la economía del hogar alcanzando el 32% sobre el total de proyectos presentados y en el caso de jóvenes menores a 34 años dicho valor es de 26%.

8.4 Resultados del Relevamiento

En la localidad de Victorica, se organizó en el mes de enero, el encuentro con referentes de las comunas integrantes de la microrregión 5, a la cual asistieron:

Carro Quemado. Sr. Oscar Rodríguez Huarte. Intendente. Sra. Carla Moreno. Acción Social

Loventué. Sr. Oscar Martínez. Presidente de la Comisión de Fomento. Sra. Noelia Barneix. Administración. Sra. Nancy Bellejo Biggi. Agente Juvenil

Luan Toro. Sra. Silvia Ríos. Acción Social

Telén. Sr. Emiliano Saúl Etcheveste. Intendente. Sra. Diana Echeveste. Desarrollo Social. Sr. César Viñas. Desarrollo Social

Victorica. Sra. María Isabel Torres. Acción Social. Sr. Eduardo Giménez. Oficina de Empleo.

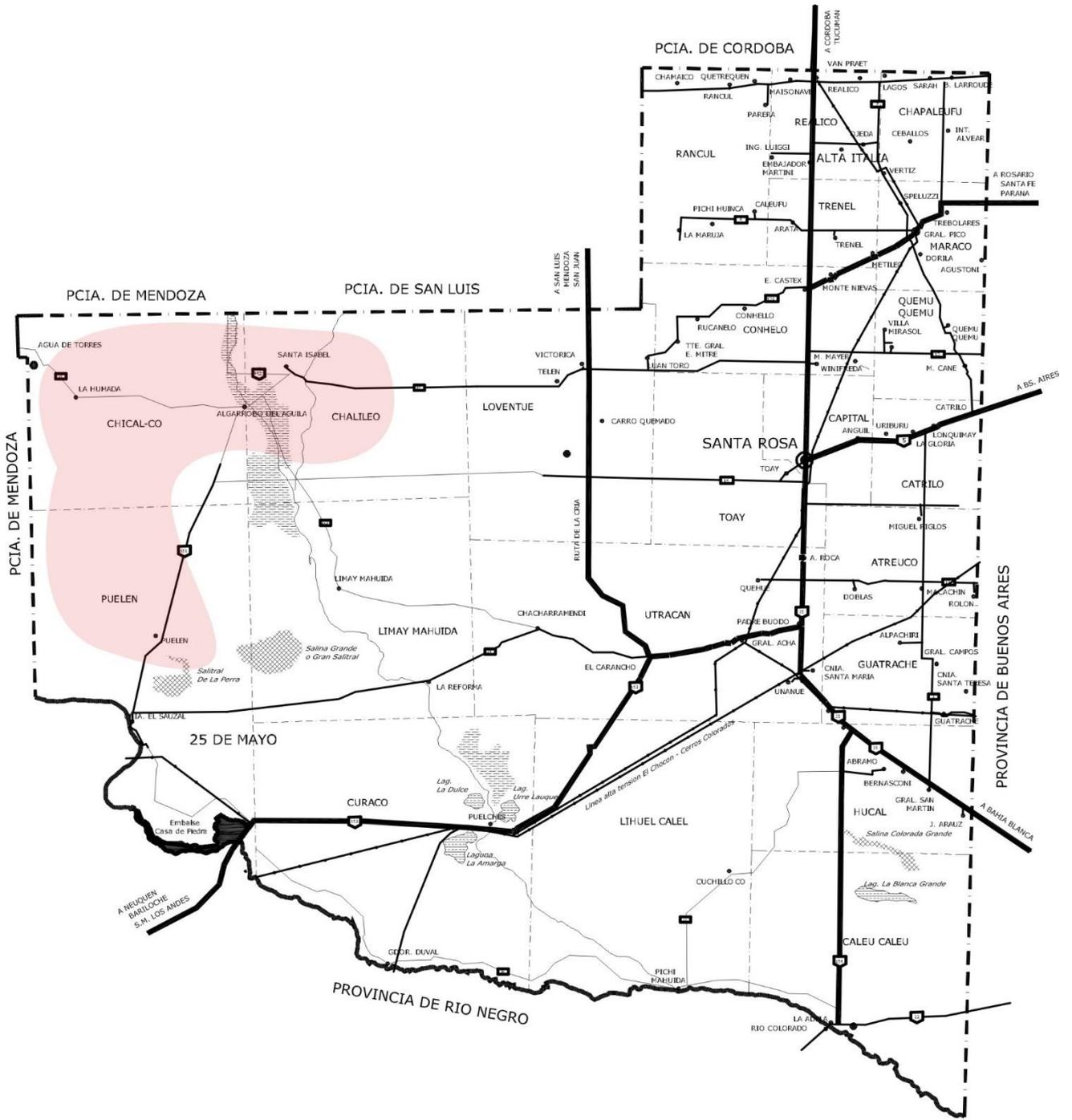
Delegación Zona Oeste. Sede Victorica. Sra. Mónica Rubin Ochoa. Delegada

En las encuestas recibidas se describe que el área social es la responsable de la gestión y ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social. Como excepción, en la comuna de Victorica, personal de la Oficina de Empleo participa de ésta tarea. Ninguna registra antecedentes de vínculos con otros municipios para la realización de acciones conjuntas.

Los esfuerzos locales en pos del afianzamiento del sector de la Economía Social se refieren a actividades de capacitación en huerta y en el rubro textil en cuatro localidades y sólo en dos casos mencionan asesoramiento en aspectos legales y en emprendedorismo.

En la consulta sobre acciones a futuro en una agenda compartida, entre el gobierno local y provincial, para los actores de la Economía Social se lee: mercado, cooperativismo, emprendedorismo, marketing y capacitaciones de acuerdo a las necesidades de los proyectos que se presentan.

9. Relevamiento de Datos Microrregión 4 (Delegación Noroeste)



 MICRORREGION 4

9.1 Organización Territorial

La micro-región 4 está ubicada en el ángulo Noroeste de la Provincia e integrada por los ejidos municipales de Santa Isabel, Algarrobo del Aguila, La Humada y Puelén. Es la más extensa de las micro-regiones provinciales, aproximadamente 38.019 km², y la menos poblada: 4.908 habitantes (1,8 % provincial), lo que implica una baja densidad de población, 0,1 hab/km².

El sistema urbano está diseminado en una serie de parajes y pequeñas localidades, que encuentran en Santa Isabel su centro neurálgico (1.896 hab.); las restantes localidades no alcanzan los 500 habitantes: Algarrobo del Aguila, La Humada y Puelén. La conectividad micro-regional se establece a través de la Ruta Provincial N° 10 y las Rutas Nacionales N° 151 y N° 143. La potencialidad de Santa Isabel deviene de su localización estratégica en el cruce de dos ejes o corredores bioceánicos: Buenos Aires-Concepción (Chile) y Bahía Blanca-Valparaíso (Chile).

Desde el punto de vista natural la micro-región presenta sus mayores alturas en el extremo noroeste, donde se registran cotas superiores a los 1000 mts., zona afectada por los derrames lávicos provenientes del volcán Payún Matrú. Hacia el Este la altura va descendiendo hasta 400 mts. de altura. Los suelos son muy pobres: en el Este se encuentran entisoles desarrollados en médanos y planicies arenosas; en proximidades de los ríos Salado y Atuel, se encuentran entisoles sobre materiales aluviales salinizados; en el extremo Noroeste se ubican ardisoles y en el extremo Sudoeste basaltos que sólo permiten el crecimiento de un arbustal muy abierto y bajo. Sin embargo, además de los tipos de suelos, el condicionante más importante para el desarrollo de la región lo constituye su aridez, las precipitaciones disminuyen de 400 a 200 mm. de Este a Oeste; estas condiciones climáticas definen un sistema semidesértico, donde el jarillal es el elemento común.

No obstante ello, la micro-región está atravesada por los ríos Salado-Chadileuvú con abundantes bañados y meandros. Estos ríos, en general semipermanentes, generan o alimentan numerosas lagunas de grandes dimensiones (Urre Lauquen, La Amarga y La Dulce) y salinas (Salitral de La Perra y las Salinas Grandes). En el Oeste se presentan manantiales permanentes como el de Puelén de gran importancia para los pobladores locales.

Durante el periodo de verano último (2016-2017) en el departamento de Chalileo perteneciente a la región 4 el gobierno de la provincia contabilizó 110.108 has. afectadas por incendios forestales.

9.2 Organización Económico-Productiva

9.2.1 Sector Primario

Las condiciones agroecológicas de la micro-región determinan una economía basada en la producción extensiva de ganado bovino de baja productividad que se alterna con una economía de subsistencia de ganado caprino. Las actividades productivas requieren por lo tanto mayores superficies, lo cual se traduce claramente en el tamaño de las explotaciones agropecuarias. La mayor superficie de campo de la micro-región corresponde a productores que poseen explotaciones entre 1.000 y 5.000 has., en tanto que las dedicadas a la producción bovina y caprina de subsistencia son menores a 1.000 has.

9.2.2 Sector Secundario

El sector secundario es inexistente, sólo se generan en la micro-región artesanías en telar.

9.2.3 Sector Terciario

Con respecto al sector terciario, la mayor cantidad de comercios y servicios se encuentran en la localidad de Santa Isabel, donde existen comercios y servicios para la población local y micro-regional, destacándose la actividad artesanal que promueve una atracción para el turismo de paso. Con respecto a los servicios sanitarios y educativos, en la región se cuenta con centros de salud de complejidad I y III, cobertura educativa completa hasta nivel secundario, biblioteca popular y cuatro escuelas hogares.

Diversos servicios de seguridad y justicia como también delegaciones de organismos del gobierno provincial y nacional complementan los servicios locales.

9.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

El total de proyectos presentados en el 2016 al Programa de Microcréditos es de 23 de los cuales predomina levemente la titularidad de mujeres (52%) sobre la de hombres (48%) y todos son de carácter individual.

Las actividades aspirantes a la financiación varían de acuerdo al siguiente nivel de importancia por su representación en el total: de servicios (52%), productivas (39%) y comerciales (9%).

Entre los destinatarios no se registran personas con discapacidad, los jóvenes ascienden al 36% del total de proyectos presentados y el 27% se corresponde a mujeres jefas de familia.

9.4 Resultados del Relevamiento

El encuentro grupal con los integrantes de las comunidades de la microrregión 4 se llevó a cabo en la localidad de Santa Isabel en el mes de enero. Los presentes fueron:

Algarrobo del Águila. Sra. Gabriela Moralejo. Subsecretaría de Desarrollo Social

La Humada. Sr. Javier Riveros

Santa Isabel. Sr. Hipólito Orellano. Dirección de Actividades Económicas. Sra. Claudia Errecoundo. Acción Social

Delegación Zona Noroeste. Sede Santa Isabel. Sra. Lía Galdame. Equipo Técnico

En la localidad de Santa Isabel, el área social y de producción comparten la responsabilidad del proceso de evaluación y selección de los proyectos del Programa de Desarrollo de la Economía Social, a diferencia de las otras dos comunas donde solo se ejecuta desde el área social.

Todas las encuestas indican que las Mesas Locales se encuentran conformadas pero ninguna manifiesta algún tipo de experiencia en acciones conjuntas con otros municipios.

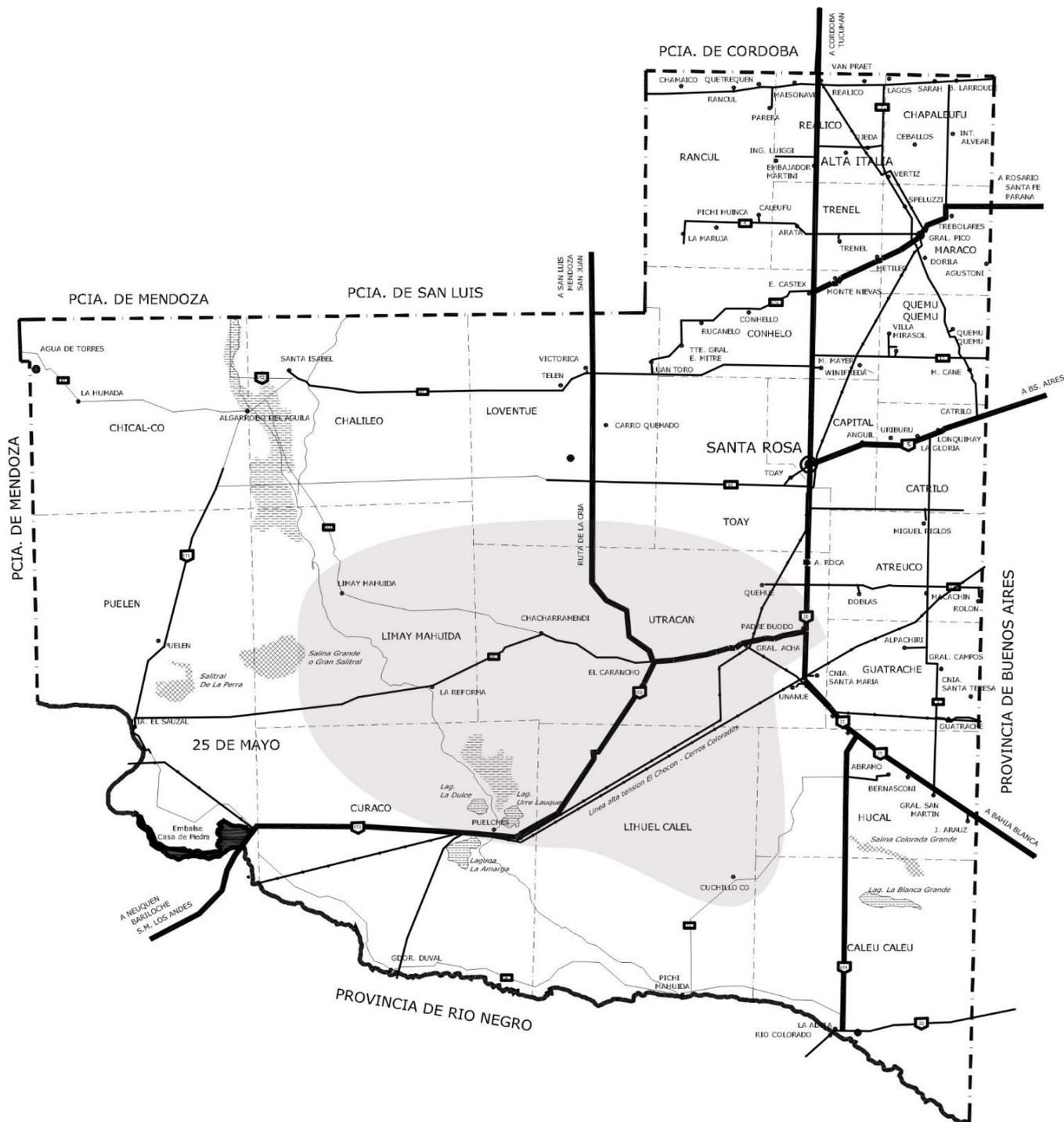
Se observa un escaso desarrollo de acciones en el ámbito de la Economía Social y solo se menciona asesoramiento para la formulación del proyecto en el marco del Programa de Microcréditos.

En la agenda compartida indican como acciones a futuro la planificación de capacitaciones en gestión y administración de microemprendimientos.

En ésta zona, ha comenzado a funcionar recientemente la Delegación Zonal Noroeste del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia. En contacto con la representante y la trabajadora social del equipo técnico refieren a la identificación de mujeres sostén de la economía familiar con potencial para la puesta en marcha de un proyecto productivo asociativo ante la oportunidad de comercialización de productos alimenticios en la Estación de Servicio a la vera de la Ruta Nacional N° 143 cuya propiedad es del gobierno municipal y actualmente se abastece de artículos provenientes de otras localidades.

10. Relevamiento de Datos Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste)

10.1 Organización Territorial: Microrregión 8 (Delegación Sur)



 MICRORREGION 8

Esta micro-región se localiza en el Centro-Sur de la Provincia, integrada por los ejidos municipales de General Acha, Quehué, Cuchillo Có, Limay Mahuida, La Reforma, Chacharramendi y Puelches. La micro-región se

organiza alrededor de la ciudad de General Acha, importante núcleo poblacional e industrial y tercer centro urbano de la Provincia.

Esta micro-región posee una gran superficie y una variedad de paisajes y ecosistemas que definen una rica complejidad territorial y ambiental. Sin embargo en líneas generales existen dos realidades diferentes.

Por un lado la franja Noreste donde se localiza la ciudad de General Acha. En esta área, de mejores condiciones ambientales y estructurada por las Rutas Nacionales N° 35 y N° 152, se realizan algunos cultivos de invierno y ganadería bovina.

El resto de la micro-región presenta características similares a la Micro-región 4, con la presencia de jarillal, ganadería extensiva de baja productividad como única actividad económica y centros de servicios aislados (Chacharramendi, Cuchillo Có, Quehué, Puelches, Limay Mahuida, La Reforma), los cuales cumplen funciones como centros de servicio rural para la población dispersa.

La población total del área es de 14.655 habitantes, el 4,9 % de la población total de la Provincia con predominio de población urbana (80,7 %) y una mayor presencia de hombres sobre las mujeres. La localidad de General Acha concentra 11.830 habitantes, recibiendo permanentes aportes de población de las áreas rurales de la micro-región. Las demás son pequeñas localidades rurales: Quehué, Puelches, Chacharramendi, Cuchillo-Có, de no más de 500 habitantes.

Desde el punto de vista ambiental esta área es sumamente compleja pues se organiza en torno a mesetas, valles y cordones medanosos que se abren en forma de abanico, cuyo "ápice" se encuentra entre la localidad de Chacharramendi y el Valle de Daza. Las mesetas son planas o suavemente onduladas, con pequeñas depresiones que forman lagunas temporarias. Los valles tienen cordones arenosos de crestas agudas y a sus costados se conforman lagunas y salitrales. Las precipitaciones de esta micro-región disminuyen progresivamente de Este a Oeste de 500 a 400 mm.

En la región 8, el departamento de Lihuel Calel fue uno de los más afectados en la provincia por incendio forestales consumiendo 133.973 has de campo que se suman a las 103.955 has. del departamento de Utracan.

10.2 Organización Económico-Productiva: Microrregión 8 (Delegación Sur)

10.2.1 Sector Primario

Las características climáticas, ecológicas y edafológicas de la micro-región permiten una práctica mixta de cultivos (trigo) y ganadería bovina en el Este. En el resto del territorio, se desarrolla la ganadería extensiva de baja productividad como única actividad económica. La estructura agraria refleja esta condición extensiva: la mayor parte de las explotaciones poseen entre 1.000 y 2.500 has.; sin embargo la mayor cantidad de superficie de la micro-región está ocupada por explotaciones que tienen más de 2.500 has. Esto muestra la necesidad de contar con grandes superficies para poder desarrollar una actividad ganadera extensiva rentable.

10.2.2 Sector Secundario

La ciudad de General Acha constituye el tercer centro industrial de la Provincia, con numerosas industrias de procesamiento de los recursos naturales de base de la micro-región, especialmente de alimentos y bebidas, de materiales de construcción entre otras (prendas de vestir y cueros, producción de madera y muebles; imprentas y editoriales).

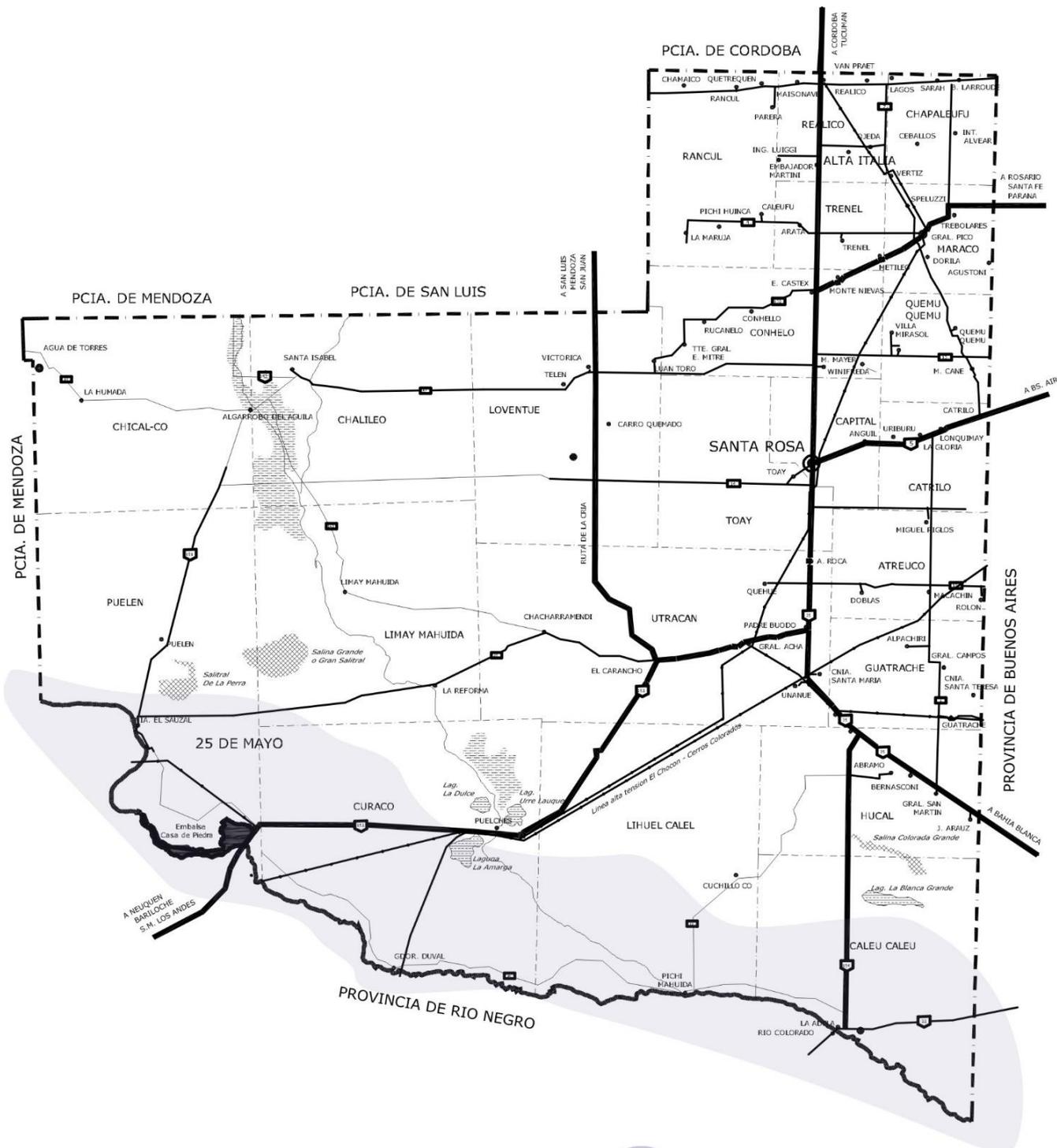
10.2.3 Sector Terciario

El sector terciario de esta micro-región es sumamente importante, posee más de 200 comercios, varias empresas de transporte, comunicaciones y servicios bancarios y financieros. Estos servicios son los que le permiten a la localidad de General Acha constituirse en un centro de comercialización muy importante para el sector ganadero.

Respecto al equipamiento sanitario existe una excelente oferta que abastece con eficiencia a la población de la micro-región, con establecimientos de complejidad IV, II, I y numerosos servicios asistenciales. La oferta educativa abarca los niveles primario, secundario; y terciario, en el ámbito privado. También cuenta con escuelas hogares, características de las áreas rurales provinciales.

Numerosas delegaciones del gobierno provincial y nacional, junto con instituciones locales completan los servicios administrativos y sociales de la comunidad, principalmente en la localidad de Gral. Acha.

10.3 Organización Territorial: Microrregión 10 (Delegación Suroeste)



MICRORREGION 10

Esta micro-región comprende toda la franja sur de la Provincia, sobre la ribera norte del río Colorado, y la integran los ejidos municipales de Colonia 25 de Mayo, Gobernador Duval y La Adela. Tiene tres ejes viales de integración: la Ruta Provincial N° 20 que conecta 25 de Mayo con Santa Rosa, la Ruta Nacional N° 154 que conecta La Adela con la Ruta Nacional N° 35 y la Ruta Nacional N° 152 que une Gobernador Duval con la Ruta Nacional N° 143. No existe hasta el momento una ruta costera que integre toda la micro-región desde 25 de Mayo hasta La Adela.

La identificación de esta micro-región se debe tanto a sus actuales condiciones de homogeneidad –clima, suelo, agua- como a su potencialidad como área de aprovechamiento integral del río Colorado, único río aprovechable de la Provincia para usos diversos. Al momento, la utilización del río sólo se realiza en el ejido de Colonia 25 de Mayo, con centrales hidroeléctricas y agricultura bajo riego. Existen otros proyectos de regadío, que hasta el momento no han sido concretados, a lo largo del curso fluvial. Por otra parte, también en Colonia 25 de Mayo, se encuentran explotaciones hidrocarburíferas

La población de la micro-región es de 9.301 habitantes, el 3,1 % de la población total de la Provincia, con predominio de población urbana (64 %) y masculina. La localidad más importante es Colonia 25 de Mayo (5.948 hab.) existiendo, además, dos núcleos rurales: La Adela (1.592 hab.), en el extremo Sudeste y Gobernador Duval, con población inferior a 250 habitantes.

Desde el punto de vista ambiental la ribera pampeana del Río Colorado comprende los tramos superior y medio. En el curso superior se alternan zonas de valles amplios, como El Sauzal y Colonia Chica, con áreas de meseta patagónica como la planicie 25 de Mayo y Casa de Piedra, donde el río corre encajonado entre las bardas. En el curso medio predomina la presencia de valles y el río va tomando progresivamente la configuración característica de las zonas de llanura. Con excepción del área influenciada por el río, las condiciones climáticas son semidesérticas, mejorando los niveles de precipitación en la región de La Adela.

La zona este de la microrregión 10, en cercanías a la localidad de La Adela perteneciente al departamento de Caleu Caleu, fue la más afectada de todo el territorio provincial por los incendios forestales alcanzando un total de 469.149 has. hasta enero de 2017.

10.4 Organización Económico-Productiva: Microrregión 10 (Delegación Suroeste)

10.4.1 Sector Primario

Varias actividades primarias se desarrollan en la micro-región: la producción intensiva bajo riego (horticultura, fruticultura, forestación y vid), la producción ganadera extensiva en áreas que no son de influencia directa del río, la explotación hidrocarburífera de gas y petróleo en el extremo oeste de la micro-región y la explotación minera (bentonita, diatomita y yeso).

La estructura agraria responde a las condiciones productivas: por un lado, existe una gran cantidad de productores que tienen menos de 25 has. (corresponde a las zonas de riego de Colonia 25 de Mayo), en tanto existen, por otro lado, una gran cantidad de productores que poseen entre 1000 y 5000 has. y que están directamente orientados a la ganadería bovina extensiva.

10.4.2 Sector Secundario

En la micro-región del río Colorado se localizan industrias vinculadas a la transformación o preparación de las materias primas locales (frigorífico, procesadoras de sal, preparación de rollizos, elaboración de pellets de alfalfa y planta de molienda de bentonita).

10.4.3 Sector Terciario

El sector terciario está bien desarrollado; comercios, servicios bancarios, transportes, servicios empresariales y de apoyo a la producción completan la oferta micro-regional, especialmente en la localidad de Colonia 25 de Mayo.

La micro-región cuenta con buenos servicios educativos de nivel primario y secundario, especialmente en la localidad de Colonia 25 de Mayo. Con respecto a los servicios de salud, solamente Colonia 25 de Mayo posee un nivel medio de complejidad, las otras localidades atienden un nivel muy bajo de complejidad, por lo cual mantienen una vinculación directa con Santa Rosa y Neuquén.

Además de los servicios de salud y educación mencionados, numerosas delegaciones de organismos provinciales y nacionales se encuentran en la micro-región. Un capítulo especial merece la presencia del EPRC (Ente provincial del Río Colorado) cuya función es promover el aprovechamiento y el desarrollo de toda el área de la ribera del río Colorado. Este Ente es el único

organismo provincial descentralizado que tiene como función poner en marcha proyectos integrales de desarrollo local y micro-regional, especialmente desde el punto de vista productivo.

10.5 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste)

Un total de 61 proyectos fueron los presentados por las comunas de las microrregiones 8 y 10 durante el año 2016 en el marco del Programa de Desarrollo de la Economía Social, todas las inscripciones son de tipo individual excepto en el caso de Quehué donde se registra un proyecto asociativo.

Un 53% de los aspirantes a la financiación son titulares masculinos y el restante 47% femeninos. En ésta última situación, el 11% sobre el total de proyectos, son mujeres sostén de familia. Los jóvenes entre 18 y 34 años representan el 33% y las personas con discapacidad el 3%.

Entre las actividades financiadas predominan las productivas y las de servicios con un 36% para cada sector mientras que, las comerciales significan el 33% del total.

10.6 Resultados del Relevamiento: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste)

En la localidad de Puelches se desarrolló el encuentro de representantes de las comunas pertenecientes a las regiones 8 y 10 en el mes de enero. Al mismo asistieron:

25 de Mayo. Sra. Miriam Vallejos. Secretaría Gestión Social.

Cuchillo Co. Sr. Roberto Cincunegui. Presidente de la Comisión de Fomento. Sra. Andrea Navoni. Secretaria Comisión de Fomento.

General Acha. Sra. María Julia Arrarás. Intendente. Sr. Pablo Cega. Producción

La Adela. Sra. Gabriela Vissani. Secretaría de Desarrollo Social

Limay Mahuida. Sr. Ángel Gutiérrez. Presidente de la Comisión de Fomento. Sra. Claudia Aguilera. Secretaria.

Puelches. Sr. Julio Gerez. Intendente. Sra. Natalia Inchazu. Asistente Social.

Quehué. Sr. Rodolfo Farina. Vice intendente.

Delegación Zona Sur. Sede General Acha. Sra. Nora Montenegro. Delegada.

De la lectura de las encuestas relevadas se observa que en todas las localidades la responsabilidad del Programa de Desarrollo de la Economía Social recae sobre el área social a excepción de las 2 comunas más importantes de cada región, General Acha de la microrregión 8 y 25 de Mayo de la microrregión 10, en las cuales comparten la ejecución entre el área social y de producción.

En la consulta sobre actividades desarrolladas entre diferentes municipios ningún caso relata experiencias en conjunto y en un caso indica como limitante a tal fin las distancias que los separan.

De las siete encuestas solo 3 mencionan actividades de capacitación y asesoramiento en el ámbito de la Economía Social relacionado a temas como monotributo social, en aspectos legales, hotelería, turismo, manipulación de alimentos, marketing turístico, ventas, además del asesoramiento específico para acceder la financiación del programa de micro-créditos.

En el punto “Agenda Compartida”, el cual indaga acerca sobre posibles acciones a desarrollar entre el gobierno local y provincial, las propuestas fueron: en gestión administrativa, asesoramiento directo a los beneficiarios interesados en presentar proyectos, seguimiento y fortalecimiento, ventas, oficios, panadería y costura.

Resultados del Relevamiento: resumen de las diez microrregiones

A continuación se enumeran aspectos generales identificados durante el relevamiento de información en las diez microrregiones que serán consideradas en la etapa de planificación:

- a) Se observa que la mayoría de las localidades son pequeñas y de características rurales, cuya cantidad de habitantes es inferior a 2.000 personas, representando más del 60% de las comunidades de cada microrregión y en particular en las regiones 4, 5, 8 y 10 el 75% de los pueblos superan tal condición.
- b) La estructura ambiental, económica y social de las microrregiones 1 y 2 fue afectada por inundaciones durante los meses de octubre y noviembre de 2016.
- c) La estructura ambiental, económica y social de las microrregiones 4, 5, 8 y 10 fue afectada por incendios forestales durante los meses de diciembre de 2016 y enero de 2017.

- d) Predomina el área social del ámbito municipal como única responsable del trabajo en el apoyo al emprendedorismo y asociativismo a partir de la ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social.
- e) Escasa planificación de capacitaciones en temas referidos a la planificación, organización y gestión de los emprendimientos.
- f) Nulo desarrollo de proyectos comunitarios que impliquen procesos de incubación y de acompañamiento periódico y sistemático de los proyectos.
- g) Escaso apoyo y fomento de instancias comerciales. Las referidas se auspician desde el área cultural y no son periódicas.
- h) Como excepciones a lo enumerado en los ítems b) a g), se destaca en la zona norte de la provincia a las localidades de General Pico e Ingeniero Luiggi y en la zona centro el aglomerado urbano de Santa Rosa y Toay con experiencia en el acompañamiento a emprendedores.
- i) Se identifica un incipiente nacimiento de grupos asociativos de trabajo en las microrregiones 1, 2, 3, 6, 7 y 9 en tanto en el resto es escaso el desarrollo de los mismos.

11. Sistematización de los datos en matriz de doble entrada para análisis de la información por localidad, por región y por variable.

11.1 Sistematización de los datos

Los datos recopilados en las encuestas a los promotores de la Economía Social se ingresaron a una hoja de cálculo organizada en forma de tabla de doble entrada. La primera línea vertical corresponde a las 79 comunidades pampeanas ordenadas en forma alfabética ascendente. Además se incorpora por localidad el número de región y la Delegación Zonal del Ministerio de Desarrollo Social a la que pertenece para la organización y presentación de la información por microrregión. Mientras que la primera línea horizontal enumera las variables representativas de los interrogantes incluidos en el instrumento de relevamiento, presentando en el punto 1.3, que a continuación se enumeran:

- a. Mesa Local

Sí
No

b. Actividades con otras localidades

Sí
No

c. Observaciones

d. Área/Sector relacionada a Microcréditos

e. Antecedentes: Actividades realizadas

Capacitaciones
Asesoramiento
Comercialización
Otras

f. Observaciones

g. Agenda Compartida: Actividades de interés a desarrollar

Capacitaciones
Asesoramiento
Comercialización
Otras

h. Observaciones

i. Contacto

Nombre y Apellido
Teléfono
Correo Electrónico

Para facilitar el conteo y la aplicación de la función “Filtro” de la hoja de cálculo se completa cada columna con una “x” de acuerdo a la respuesta indicada en la encuesta, excepto las columnas “Observaciones” donde se describe en forma de prosa la contestación escrita del interrogante al que pertenece.

La lectura de las líneas horizontales permite observar los datos por localidad y aplicando la función “Filtro” se puede seleccionar el número de región a analizar para leer la información de las encuestas correspondientes a la microrregión elegida.

La lectura de las líneas verticales muestra los datos de cada una de las variables para la totalidad de las localidades encuestadas, y en caso de tener activada la función Filtro se lee lo correspondiente a las localidades de la región seleccionada.

Por otra parte, la función filtro se puede aplicar a toda la línea horizontal de las variables enumeradas y generar grupos por temas de interés que a continuación se muestran:

- Reunir todas las localidades o por región que tengan o no Mesa Local conformada.
- Reunir todas las localidades o por región que desarrollen o no actividades en conjunto con otras comunidades.
- Reunir todas las localidades o por región que desarrollen capacitaciones para el sector de la Economía Social.
- Reunir todas las localidades o por región que brinden asesoramiento para el sector de la Economía Social.
- Reunir todas las localidades o por región que generen instancias de comercialización para el sector de la Economía Social.
- Reunir todas las localidades o por región que desarrollen otro tipo de actividades para el sector de la Economía Social
- Reunir todas las localidades o por región que se encuentran interesadas en desarrollar a futuro capacitaciones para el sector de la Economía Social.
- Reunir todas las localidades o por región que se encuentran interesadas en recibir asesoramiento para el sector de la Economía Social.
- Reunir todas las localidades o por región que se encuentran interesadas en generar a futuro instancias de comercialización para el sector de la Economía Social.
- Reunir todas las localidades o por región que se encuentran interesadas en desarrollar a futuro otro tipo de actividades para el sector de la Economía Social.

Además, a partir de las tres últimas columnas de la tabla se dispone de una base de datos de contacto (Nombre, Teléfono y Correo Electrónico) de las localidades registradas.

A continuación se transcribe un modelo de la tabla confeccionada y descripta:

Posteriormente se organizó la información por variable para el cálculo de datos estadísticos con el siguiente detalle:

- a. Total de Encuestas (Total de localidades relevadas).
- b. Mesas Locales Conformadas
- c. Área / Sector relacionada a Microcréditos
- d. Actividades desarrolladas: Capacitaciones. Temas relacionados a:
 - Gestión y organización del emprendimiento
 - Oficios y/o actividades productivas
 - Otros temas
- e. Actividades desarrolladas: Asesoramiento. Temas relacionados a:
 - Programa de Desarrollo de la Economía Social
 - Actividades productivas
 - Otros temas
- f. Actividades desarrolladas: Comercialización. Planificadas en el ámbito de:
 - Área cultural y/o área de juventud y/o artesanos
 - Fiestas populares
 - En función de los actores de la Economía Social
- g. Proyectos comunitarios en relación a los actores de la Economía Social
- h. Actividades de interés a desarrollar: Capacitaciones. Temas relacionados a:
 - En gestión y organización del emprendimiento
 - Oficios y/o actividades productivas
- i. Actividades de interés a desarrollar: Asesoramiento
- j. Actividades de interés a desarrollar: Comercialización. Temas:
 - Ferias Locales
 - Ferias Regionales
 - Otros temas
- k. Actividades de interés a desarrollar: Otras

Por último, se aclara que el archivo digital con formato de Hoja de Cálculo y la función "Filtro" activada quedó a disposición de la Dirección General de Economía Social, con el contenido mencionado: a) Sistematización de datos y b) Estadísticas.

11.2 Resultados de la sistematización de datos: estadísticas

Los resultados alcanzados a partir de los datos recopilados en 55 encuestas las cuales representan un 70% de las 79 localidades pampeanas fueron los siguientes:

a. Total de Localidades Relevadas

Total de Encuestas	55
Total de localidades pampeanas	79
% de Localidades Relevadas	70%

b. Mesa Local

Mesas Locales Conformadas	Sí	No
Totales	51	4
% sobre Total de Encuestas	93%	7%

Las Mesas Locales se encuentran conformadas en la mayoría de las localidades encuestas alcanzando el 93% del total.

c. Área o Sector relacionada a Microcréditos

Área / Sector relacionada a Microcréditos				
	Social	Producción	Social y Producción	Otras
Totales	31	7	9	8
% sobre Total de Encuestas	56%	13%	16%	15%

Se observa que predomina el Área Social de las Municipalidades o Comisiones de Fomento como responsables de la gestión y ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social, conocido como Microcréditos.

d. Actividades desarrolladas: Capacitaciones

Actividades desarrolladas: Capacitaciones -27 casos totales-		
Temas relacionados a:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Gestión y organización del emprendimiento	7	26%
Oficios y/o actividades productivas	10	37%
Otros temas	10	37%

Se contabilizan 7 encuestas que mencionan capacitaciones desarrolladas en temáticas de gestión y organización del emprendimiento y se identifica que predomina la formación en oficios, en actividades productivas y otros temas.

e. Actividades desarrolladas: Asesoramiento

Actividades desarrolladas: Asesoramiento -28 casos totales-		
Temas relacionados a:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Programa de Desarrollo de la Economía Social	7	25%
Actividades productivas	7	25%
Otros temas	14	50%

De las encuestas se desprende que las localidades que ofrecen asesoramiento los hacen en relación al Programa de Desarrollo de la Economía Social y a diferentes actividades productivas alcanzando la mitad de los casos, el resto se refiere a otros temas.

f. Actividades desarrolladas: Comercialización

Actividades desarrolladas: Comercialización -26 casos totales-		
Planificadas en el ámbito de:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Área cultural y/o área de juventud y/o artesanos	12	46%
Fiestas populares	11	42%
En función de los actores de la Economía Social	3	12%

En el relevamiento se detectaron que los casos de promoción de instancias comerciales propiciadas desde el ámbito municipal para los emprendedores y entidades de la Economía Social son escasos, contabilizándose en el 88% de las encuestas que dichas acciones se desarrollan en ocasión de fiestas populares y organizadas desde el área cultural y/o área de juventud y/o artesanos.

g. Proyectos comunitarios en relación a los actores de la Economía Social:

A continuación se enumeran proyectos comunitarios en ejecución en 6 localidades de las 55 encuestadas:

- Vinculación
- Incubadora de Emprendedores de Indumentaria, Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas, Feria Hortícola
- Sala Extractora de Miel Comunitaria Regional
- Asociación de productores
- Huerta Comunitaria

- Predio ferial

h. Actividades de interés a desarrollar: Capacitaciones

Actividades de interés a desarrollar: Capacitaciones -26 casos totales-		
Temas relacionados a:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Gestión y organización del emprendimiento	15	52%
Oficios y/o actividades productivas	14	48%

Del total de encuestas, 26 localidades indican su interés en generar capacitaciones. Un 52% de éstas prefiere formación relacionada a la gestión y organización del emprendimiento, mientras que un 48% indica referidas a oficios y/o actividades productivas.

i. Actividades de interés a desarrollar: Asesoramiento

En 8 encuestas se describe interés por asesoramiento en los siguientes temas:

- Diagnóstico pre ocupacional. Incubadoras
- Monotributo
- Para personas interesadas y así empoderarlos
- A nivel local en emprendedorismo
- Mercado, social, cooperativo
- Directo a los beneficiarios interesados en presentar proyectos
- Ventas

j. Actividades de interés a desarrollar: Comercialización

Actividades desarrolladas: Comercialización -15 casos totales-		
Temas	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Ferias Locales	2	13%
Ferias Regionales	4	27%
Otros temas	4	27%

En cuanto a la posibilidad de propiciar instancias comerciales, 2 encuestas indican a nivel local, 4 casos a nivel regional y el resto menciona otros modos de alcanzar mercados regionales como por ejemplo página web. Los restantes 5 casos que indican interés en desarrollar la comercialización no describen información adicional.

k. Actividades de interés a desarrollar: Otras

Además 8 encuestas manifiestan interés en propiciar otro tipo de actividades que a continuación se enumeran:

- Red de emprendedores
- Fomentar y acompañar a emprendedores
- Capacitaciones y Encuentros
- Promover la Participación Regional
- Fortalecimiento del equipo técnico (Recursos humanos dedicado a seguimiento y recupero)
- Promoción del Desarrollo Local, promover desde la Mesa de Gestión Local el comienzo de nuevos emprendimientos que se generen desde y para la comunidad. Fortalecer la participación y compromiso de la Mesa de Gestión. Fortalecer el objetivo de la devolución de los fondos otorgados como microcréditos para que puedan ser redestinados a nuevos emprendedores.
- Sala Comunitaria de Conservas, Articulación con INTI
- Planta envasadora

En el Anexo V se adjunta las tablas con los datos desagregados de la información expuesta en éste apartado.

12. Presentación de la información en un Documento Síntesis para la planificación de acciones de la Dirección General de Economía Social y referentes locales.

A partir de los datos relevados por microrregión y sistematizado para el cálculo de estadísticas, información descriptiva de la organización territorial, social, productiva y económica de cada región y datos de la ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos) durante el año 2016 se confeccionó un Documento Síntesis presentado de forma estructurada por microrregión para facilitar la lectura y la elección de los temas a abordar. Otro de los objetivos de ésta manera de presentación es resguardar los datos por localidad evitando la individualización de casos a partir de la lectura de datos estadísticos.

Para finalizar, el Documento contiene las conclusiones generales de la etapa de investigación del “Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades Locales de los Promotores y Actores de la Economía Social” correspondiente a

las tareas 1 a 10 del plan de trabajo para comenzar la instancia de planificación y ejecución de acciones acordes a la realidad de cada comunidad y región.

En el Anexo VI se adjunta dicho documento

13. Planificación de acciones

La etapa de relevamiento y elaboración del Diagnóstico de Situación del sector de la Economía Social en las diez microrregiones en que se divide el territorio pampeano, permitió identificar las particularidades de cada región como así también aspectos comunes de las acciones desarrolladas en el ámbito de la Economía Social por cada Municipalidad o Comisión de Fomento.

Como parte de las conclusiones se indicó que, en general el área social es la que se vincula con los emprendedores y entidades de la Economía Social a partir del Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos) y además se relevó escasa planificación de capacitaciones en temas relacionados a la planificación, organización y gestión de los emprendimientos. En cuanto a las acciones referidas a asesoramiento se observó que en el 50% de los casos en que se ofrece se trata sobre el Programa de Microcréditos y a diferentes actividades productivas.

Para trabajar sobre cuestiones teóricas y prácticas de los procesos de planificación, y de organización y gestión de proyectos se proponen actividades de formación y asesoramiento a los promotores y sujetos de la Economía Social con la finalidad de brindar a los emprendedores y entidades de dicho sector herramientas técnicas de utilidad para iniciar y desarrollar sus proyectos. Además se propicia la participación de los equipos técnicos e idóneos que trabajan en el área con esta población para facilitar el seguimiento de los participantes potenciando redes de contacto y el acompañamiento continuo.

En estas actividades se plantea incluir la difusión de información sobre distintos modos de trabajo asociativo como cooperativas, asociaciones y contratos asociativos, dado que durante el relevamiento se observó un incipiente desarrollo de este tipo de organizaciones.

Por último, se propone consolidar el trabajo de los promotores locales ofreciendo datos, asesoramiento y articulación con otros actores a fines de promover y afianzar el desarrollo de actividades en el sector de la Economía Social por parte de los primeros.

Para los tres ejes de trabajo, fortalecer aspectos de planificación, de gestión y el accionar institucional en el sector se presentan las siguientes

metodologías: la primera en forma de encuentros y talleres de tipo grupal en tanto la otra de carácter individual atendiendo a las particularidades de cada caso bajo la modalidad de asesoramiento y articulación con otros actores. En el primer caso se aspira a la regionalización de las actividades propuestas abriendo la invitación y convocatoria a los pobladores de la localidad elegida como sede y pueblos cercanos a la misma. Además se incluye la elaboración de una guía orientadora como material de consulta a disposición de la contraparte y de los promotores de la Economía Social relacionado a la gestión de emprendimientos.

A continuación se enumeran las actividades planificadas para cumplir con el objetivo de fortalecer las capacidades de planificación, gestión, comunicación, creatividad, trabajo asociativo y solidario de los promotores y actores de la Economía Social en la provincia de La Pampa:

13.1 Planificación de acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades del Proceso de Planificación de Proyectos

Con el objetivo de acompañar a los actores de la Economía Social en la instancia de gestación de sus proyectos se los invita a pensar en todos los aspectos del mismo de modo anticipado que les permita analizar la viabilidad de su idea (tanto para iniciarlo como para evaluar estrategias de crecimiento de su emprendimiento) y evitar contingencias o problemas que deriven en retrasos, pérdidas y hasta el fracaso garantizando un uso eficiente de los recursos destinados para tal fin.

Se considera oportuno que los equipos técnicos e idóneos de los municipios o comunas como así también de las delegaciones del Ministerio de Desarrollo Social participen de los encuentros para acompañar a los presentes y para conocer herramientas y sugerencias a realizar ante nuevas consultas de potenciales emprendedores individuales y asociativos.

13.1.1 Taller: Pensando Mi Proyecto

A continuación se describe la propuesta de trabajo y el contenido del taller:

DESTINATARIOS:

Público en general con ideas de negocio o intenciones de desarrollar un emprendimiento propio individual o colectivo

Emprendedores individuales o que participen de proyectos asociativos

Equipo técnico de la Municipalidad/Comisión de Fomento relacionada a emprendedores y entidades de la Economía Social

Equipo técnico de la Delegación Zonal del Ministerio de Desarrollo Social

TEMAS:

Proyecto: concepto y la importancia del proceso de planificación

Pasos básicos del proceso de planificación:

Pensar ideas

Reunir información

Detectar la oportunidad de negocio

Hacer un diagnóstico

Mirar el mercado

Pensar cómo producir o prestar el servicio

Calcular la inversión y su financiamiento

Considerar aspectos formales (impuestos y habilitaciones)

Analizar los ingresos y gastos del proyecto

MODALIDAD:

Taller: desarrollo de temas teóricos y de ejercicios prácticos con datos de las ideas y proyectos de los participantes.

Respuesta a Consultas.

MATERIAL A ENTREGAR:

Copias impresas del contenido básico de los temas listados.

DURACIÓN:

De 2 a 3 horas.

CRONOGRAMA:

Presentación del Taller y de los Participantes

Reproducción Video "Soledad Guzmán. Emprendedora Textil"

Puesta en común de conclusiones del testimonio relacionadas al tema central del taller

Entrega de material y exposición del temario (modalidad participativa)

Respuesta a consultas. Ejercitación

Cierre. Encuesta de Satisfacción

13.1.2 Asesoramiento en Planificación y Presentación de Proyectos

Se proponen acciones de asesoramiento para acompañar a los emprendedores atendiendo a las particularidades de cada caso en el proceso de planificación de potenciales proyectos individuales o asociativos a través de encuentros personales entre el experto y los interesados en articulación con equipos técnicos locales del municipio o comisión de fomento o de la delegación zonal de Ministerio de Desarrollo Social.

Además se propicia continuar el contacto utilizando diversos medios de comunicación como teléfono y correo electrónico para enviar y recibir información en diferentes formatos como archivos de texto, archivos de hoja de cálculo, videos y audios.

Se considera desarrollar esta actividad en la instancia previa a la puesta en marcha de proyectos o del inicio de nuevas estrategias de un proyecto funcionando para guiar el proceso de búsqueda de información y de planificación que facilite la toma de decisiones en la asignación de recursos.

13.2 Planificación de acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades de los Procesos de Organización y Gestión de Proyectos.

Se proponen las siguientes actividades de formación y recomendaciones para la instancia de ejecución de proyectos y con el mismo criterio de trabajo conjunto entre los promotores y sujetos e la Economía Social mencionado en las acciones anteriores:

13.2.1 Guía Orientadora: Comenzando Mi Emprendimiento

En el Informe Parcial IV se presentó en la Tarea 13 de Planificación de acciones la realización del Taller “Comenzando mi Emprendimiento” para llegar a los emprendedores relacionados a programas de financiamiento de la Dirección de Economía Social con el objetivo de fortalecer aspectos de gestión de los proyectos. Dado que la asignación de los fondos del Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos) desde el gobierno provincial a cada municipio o comisión de fomento se realizó unos meses más tarde en comparación a años anteriores el plazo de ejecución del presente proyecto finalizó y los tiempos previstos no coincidieron. Por este motivo se reemplazó dicho taller por una guía orientadora que contemple cuestiones de organización y gestión de proyectos.

Se dejó a disposición de la contraparte, un material escrito sobre los aspectos técnicos iniciales a considerar en la puesta en marcha y gestión de

proyectos con el objetivo de guiar a los emprendedores, en articulación con los referentes locales, en los primeros pasos de su emprendimiento.

Se considera que la guía orientadora será de importancia para el acompañamiento posterior a la entrega de financiamiento que ofrece la Dirección a través de los Microcréditos y otros programas como material de consulta y herramienta de trabajo para los equipos técnicos o idóneos locales en contacto con los beneficiarios de los mismos garantizando la continuidad de los proyectos a partir del seguimiento.

13.2.2 Asesoramiento en Gestión

Se plantea encuentros personales entre el experto y emprendedores en actividad para trabajar sobre dudas y consultas relacionadas a la organización de los procesos de comercialización, producción, inversión y finanzas, y cuestiones de formalización en articulación con referentes locales de los municipios o comisiones y delegaciones zonales del Ministerio de Desarrollo Social. Otras alternativas de comunicación (teléfono y correo electrónico) facilitarían mantener el contacto y seguimiento de las acciones desarrolladas.

13.3 Planificación de acciones para fortalecer equipos técnicos e idóneos locales en el abordaje de la población de la Economía Social.

13.3.1 Taller: Fortalecimiento Institucional en Economía Social

A continuación se describe la propuesta de trabajo y el contenido del taller:

DESTINATARIOS:

Equipos técnicos e idóneos de la Delegación Zonal del Ministerio de Desarrollo Social

Equipos técnicos e idóneos de la Municipalidad o Comisión de Fomento relacionada a emprendedores y entidades de la Economía Social

TEMAS:

Acciones y metodologías de trabajo para el abordaje de la población de la Economía Social.

Programas de la Dirección General de Economía Social

MODALIDAD: Taller

Desarrollo de temas teóricos

Respuesta a Consultas

MATERIAL A ENTREGAR:

Copias impresas del contenido básico de los temas listados

DURACIÓN:

De 2 a 3 horas

13.4 Planificación de asesoramiento específico y otras actividades

Se contempla la posibilidad de nuevas consultas que surjan en el contacto con los promotores y actores de la Economía Social a partir de la ejecución de las acciones o que se deriven de la demanda espontánea por parte de los mismos a la Dirección General de Economía Social o a los equipos técnicos locales para las cuales se brindará asesoramiento específico y se propiciarán estrategias de vinculación con Programas de la Dirección, otras áreas del Gobierno de La Pampa o instituciones y organismos públicos. Se incluye en esta línea de trabajo el asesoramiento para la planificación y puesta en marcha de proyectos comunitarios de los promotores y la articulación entre promotores y actores de la Economía Social potenciando la regionalización u otro tipo de actividades no encuadradas en los ejes de trabajo planteados.

14. Ejecución de acciones

Durante los cinco meses asignados a la Tarea “Ejecución de acciones” del Proyecto de “Fortalecimiento de las Capacidades Locales de los Promotores y Actores de la Economía Social” se realizaron las actividades que a continuación se detallan:

14.1 Acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades del Proceso de Planificación de Proyectos

14.1.1 Taller: Pensando Mi Proyecto

La propuesta teórica del taller “Pensando Mi Proyecto” incluye los siguientes temas:

Proyecto: concepto y la importancia del proceso de planificación

Pasos básicos del proceso de planificación:

Pensar ideas

Reunir información

Detectar la oportunidad de negocio

Hacer un diagnóstico

Mirar el mercado
Pensar cómo producir o prestar el servicio
Calcular la inversión y su financiamiento
Considerar aspectos formales (impuestos y habilitaciones)
Analizar los ingresos y gastos del proyecto

La guía detallada, que se entregó a los participantes del taller, es a modo de ordenar y organizar la exposición que luego toma características particulares en el desarrollo de los distintos encuentros dado por la participación del público presente y las diferentes dudas y consultas que surgen durante el mismo.

El objetivo principal es dejar el mensaje de la importancia de reunir información y pensar qué se quiere hacer antes de comenzar para evitar problemas y contingencias que pueden significar tiempo y dinero. Además se abordan temas como costos, ventas, ganancia y punto de equilibrio para el análisis inicial de viabilidad del proyecto.

Luego se plantea a modo práctico la ejercitación de los temas propuestos a través del segundo material entregado invitándolos a:

Escribir la idea, de modo que sea medible y posible de controlar.

Detallar qué información requiere de acuerdo a las características de su idea proyecto y lo más importante dónde se puede investigar y obtener dichos datos.

Realizar el Diagnóstico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) presentado en forma de cuadro.

Comenzar una investigación de mercado, de modo sencillo, identificando las características y agrupando los clientes, y un análisis de competidores y proveedores incluyendo diferentes variables para la toma de decisiones.

Establecer los pasos del proceso productivo en orden secuencial considerando el tiempo requerido para cada actividad.

Listar los elementos necesarios para iniciar el proyecto representativo de la inversión inicial, calcular a qué monto asciende la misma y cuáles son las posibles fuentes de financiamiento.

Por último, se destaca la importancia de pensar en la viabilidad de la idea calculando los costos e ingresos.

A continuación se describen los seis talleres desarrollados en las localidades de:

Puelches. Microrregión 8
Embajador Martini. Microrregión 1 y 2
Eduardo Castex. Microrregión 3 y 6
25 de Mayo. Microrregión 10
Chacharramendi. Microrregión 8
La Adela. Microrregión 10

Se adjunta en Anexo VII el contenido teórico entregado a los participantes y la ejercitación práctica realizada en el taller.

Localidad: Puelches. Microrregión 8.

Presentes:

Sra. Yolanda Carrizo. Directora General de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de La Pampa.

Sr. Julio Gerez. Intendente de Puelches

Sra. Analía Beatriz Antiman. Secretaria. Municipalidad de Puelches

Sra. Natalia Inchazu. Asistente Social. Municipalidad de Puelches.

Sra. Claudia Aguilera. Secretaria. Municipalidad de Limay Mahuida

Participantes: 12 en total

Sin emprendimiento en marcha: 6

Con emprendimiento en marcha: 6 (Actividades: cría de animales, elaboración de comidas al paso y pizzería, repostería, peluquería, comercio de indumentaria, sonido e iluminación)

Descripción de la actividad:

La actividad se realizó desde las 13.30 hasta las 16 horas en el Salón del Comedor Municipal iniciando la presentación el Sr. Intendente y la Sra. Directora General de Economía Social. Posteriormente se presentaron los participantes indicando su nombre, lugar de procedencia y descripción breve de la actividad que les interesaría desarrollar o han comenzado recientemente.

Luego se continuó con la reproducción del testimonio de una emprendedora del rubro textil con un video de 6 minutos de duración y los presentes expresaron aquellos aspectos con los que veían identificados.

Algunos comentarios fueron: “mirar que falta en el pueblo que podamos hacer nosotros”, “la perseverancia de continuar por el mismo camino” en el caso de una emprendedora que comienza nuevamente con su negocio de repostería luego de que un incendio le ocasione la pérdida de materiales y herramientas, “que es difícil pensar qué puedo hacer”, entre otros.

Seguidamente se repartieron copias del material del taller al mismo tiempo que se reproducía por pantalla y se comenzó la exposición de dicho contenido incluyendo ejemplos y comentarios que reflejaban las características del contexto regional como factores a tener en cuenta para la planificación (localidades pequeñas, a la vera de una ruta nacional deteriorada como única vía de transporte, cercanía al Parque Nacional Lihuel Calel entre otras) y en relación a las actividades planteadas por los emprendedores.

Como etapa final se trabajó con la planilla de solicitud de microcrédito propuesta como modelo en el Programa que completaron con la descripción de su proyecto para dar cuenta de que actividad quieren desarrollar, explicar antecedentes en el rubro como experiencia laboral o formación profesional, listar todos los recursos materiales necesarios para la puesta en marcha estimando la inversión monetaria requerida para la adquisición de lo detallado.

Y en cuanto a la encuesta de Satisfacción se indagó si el contenido les resultó de utilidad y se consultó sobre qué tipo de capacitaciones estaría interesado en considerar para futuras acciones. Entre las que se indicaron: manipulación de alimentos, manejo de cadenas de frío, venta de carnes (pollo y cordero), cerámica, reciclado e integración comunitaria.

Se adjunta la lista de presentes (Anexo VII)

Localidad: Embajador Martini. Microrregión 1 y 2

Presentes:

Por el Ministerio de Desarrollo Social:

Sra. Yolanda Carrizo, Directora General de Economía Social

Sra. Gabriela Etchegaray, Directora General de Descentralización

Sr. Juan Carlos Piazza, Delegación Zona Noreste

Sra. Verónica Larreta, Delegación Zona Noreste

Por Municipalidad / Comisión de Fomento:

Sr. Ariel Boggino, Intendente de Embajador Martini

Sra. Natacha Rodríguez. Embajador Martini

Sr. Javier González. Embajador Martini
Sra. Mariana Maya. Maisonave
Sra. Silvia Vota. Maisonave
Sra. Adela Leal. Quetrequén
Sr. Carlos Vilches. Rancúl
Sr. Miguel Ángel Álvarez. Parera
Sra. Marianela Narvaez. Alta Italia
Sra. Cristina Martino. Alta Italia
Sr. Emanuel Orellano. Realico

Participantes: 28 en total

Sin emprendimiento en marcha: 13

Con emprendimiento en marcha: 15 (Actividades:
esquilador, electricista, albañil, herrería, artesanías, producción de pastas,
elaboración de cerveza artesanal, comercio)

Descripción de la actividad:

La actividad se realizó desde las 9 hasta las 12 horas en el Salón de Actos de la Municipalidad de Embajador Martini con la presentación de la misma a cargo del Sr. Intendente y la Sra. Directora General de Economía Social.

Seguidamente se inició con la explicación de la propuesta del taller y la reproducción del testimonio de una emprendedora del rubro textil con un video de 6 minutos de duración. Luego se presentaron los participantes indicando su nombre, lugar de procedencia y descripción breve de la actividad que les interesaría desarrollar o han comenzado recientemente y expresaron aquellos aspectos con cuales se identificaban del testimonio visto.

A continuación se repartieron copias del material del taller al mismo tiempo que se reproducía por pantalla y se comenzó la exposición de dicho contenido incluyendo ejemplos y comentarios que reflejaban las características del contexto regional como factores a tener en cuenta para la planificación y en relación a las actividades planteadas por los emprendedores.

Como etapa final se trabajó con un segundo material entregado correspondiente a una instancia de ejercicio práctico en relación a cada uno de los temas punteados anteriormente. Y en cuanto a la encuesta de Satisfacción se indagó si el contenido les resultó de utilidad y se consultó sobre qué tipo de capacitaciones estaría interesado en considerar para futuras acciones. Entre las que se indicaron:

Aspectos Formales: impositivos y comerciales. Líneas de Financiación
Administración Financiera
Encuentros de emprendedores para intercambiar experiencias
Técnicas de comercialización y venta

Foto: Inicio de la actividad. De izquierda a derecha: Lic. Yolanda Carrizo, Sra. Verónica Larreta, Sr. Ariel Boggino, AS. Rodríguez Natacha, AS. Gabriela Etchegaray, Lic. Lucy Alainez, Sr. Juan Carlos Piazza.



Foto: Desarrollo de la actividad. Se adjunta lista de presentes (Anexo VII)



Localidad: Eduardo Castex. Microrregión 3 y 6

Presentes:

Por el Ministerio de Desarrollo Social:

Sra. Yolanda Carrizo, Directora General de Economía Social

Sr. Rodrigo Giraudo, Subdirector de Economía Social

Sra. Gabriela Etchegaray, Directora General de Descentralización

Sra. Viviana Rodríguez, Delegada Zona Centro

Por Municipalidad / Comisión de Fomento:

Sra. Nelli Otamendi. Intendente. Municipalidad de Ataliva Roca.

Sra. Elida Deanna. Dirección General de Desarrollo Local. Municipalidad de Santa Rosa.

Sr. Ariel Rojas. Intendente. Municipalidad de Toay

Sr. Julio González. Intendente. Municipalidad de Eduardo Castex

Sr. Carlos Ferrero. Presidente Comisión de Fomento. Pichi Huinca

Sr. Pablo Lázaro. Presidente Comisión de Fomento. Rucanelo

Sr. Ángel Re. Intendente. Municipalidad de Conhelo

Participantes: 22 en total (Actividades: fabricación de trapos de piso con diseño, metalúrgica, premoldeados, elaboración de cerveza artesanal, lácteos, artesanías)

Descripción de la actividad:

El taller se inició con la presentación de la Directora de Economía Social, Lic. Yolanda Carrizo, seguidamente se presentaron los emprendedores y se dio comienzo al desarrollo de los contenidos del taller. La actividad tuvo lugar en las instalaciones del Club Estudiantil de la localidad a las 10 horas.

Durante la misma se abordaron los temas propuestos en el material del cual los técnicos presentes destacaron la importancia de acompañar a las personas en la etapa previa a la puesta en marcha y financiamiento de la actividad productiva y/o comercial. Además los emprendedores que ya se encuentran trabajando relataron sus vivencias del camino recorrido señalando cuestiones como la perseverancia y la continua búsqueda de información para mejorar la calidad de sus productos o servicios y la identificación de nuevos mercados para la venta de los mismos.

Foto: Desarrollo de la actividad. Participantes presentes.



o
c
a
l
i
d
a
:
2
5
d
e
M
a
y
o
.
M
i
c
r
r
e
g
i
ó
n
1
0

Presentes:

Por el Ministerio de Desarrollo Social:

Sra. Yolanda Carrizo, Directora General de Economía Social

Sra. Gabriela Etchegaray, Directora General de Descentralización

Sra. Mercedes Pineda, Delegada Zona Suroeste

Por Municipalidad de 25 de Mayo:

Sra. Aixa Saluzoglia, Área Social

Sr. Celso Retanales, Dirección de Acción y Promoción Social

Participantes: 34 en total

Sin emprendimiento en marcha: 13

Con emprendimiento en marcha: 21 (Actividades: leñería, granja, textil, artesanías, diseño y gráfica, panificación, repostería, comercio, estética – masajes, tapicería, albañilería)

Descripción de la actividad:

A partir de las 10.30 horas, en el Salón del Club de la comunidad se dio comienzo al encuentro con las palabras de la responsable del área social local, seguidamente se presentaron los emprendedores indicando su localidad y actividad. Durante el mismo los participantes comentaron experiencias personales y dudas respecto de sus propios proyectos auspiciando la ayuda mutua entre ellos ante problemas comunes.

Otro de los temas salientes de la actividad fue la reconversión laboral, es decir conocer las habilidades y conocimientos de cada uno para identificar en

qué rubros iniciar sus emprendimientos y en otros casos la necesidad de actualización de saberes para la continuidad de sus negocios ante nuevas tecnologías y/o modas-gustos de los consumidores.

Entre los presentes, dos personas expusieron su idea de iniciar con una organización sin fines de lucro para fomentar la actividad física y por ende una vida más saludable en la comunidad, en éste proyecto se las vinculó al área de Entidades de Bien Público del Ministerio de Desarrollo Social.

Foto: Desarrollo de la actividad. Se adjunta lista de presentes (Anexo



VII)

Localidad: Chacharramendi. Microrregión 8

Presentes:

Por el Ministerio de Desarrollo Social:

Sra. Yolanda Carrizo, Directora General de Economía Social

Sr. Rodrigo Giraudo, Subdirector de Economía Social

Sra. Gabriela Etchegaray, Directora General de Descentralización

Sra. Nora Montenegro, Delegada Zona Sur

Por Municipalidad / Comisión de Fomento:

Sr. Ariel Mauna. Presidente de la Comisión de Fomento.

Chacharramendi

Sr. Carlos Abeldaño. Intendente. Municipalidad de 25 de Mayo

Sr. Alberto Campo. Delegado de la Comuna. Casa de Piedra

Sr. Juan Barrionuevo. Intendente. Municipalidad de La Adela
Sr. María Julia Arrarás. Intendente. Municipalidad de General Acha
Sr. Julio Gerez. Intendente. Municipalidad de Puelches
Sr. Cuchillo Co: Roberto Cincunegui. Presidente de la Comisión de Fomento.

Sr. Ángel Gutierrez. Presidente de la Comisión de Fomento. Limay Mahuida

Participantes: 18 en total. (Actividades: vivero, carpintería, herrería, artesanías, arte -pintura, composición y música-, comercio, pizzería, textil, fabricación de calzado)

Descripción de la actividad:

En el Salón de Usos Múltiples de la localidad comenzó a desarrollarse a partir de las 10 horas el taller. El tema central, planificación de proyectos, fue abordado desde el punto de vista teórico y práctico y luego se propició el tiempo y el espacio para hablar de modo individual en algunos casos respondiendo dudas particulares de cada emprendedor.

Además se compartieron experiencias personales e intercambio de ideas en relación a la organización de capacitaciones en saberes productivos como así también sobre la importancia de articulación y generación de redes de contacto entre los mismos emprendedores y con instituciones e instancias de gobierno que apoyen sus actividades.

Foto: Desarrollo de la actividad. Participantes presentes.



Localidad: La Adela. Microrregión 10

Presentes:

Sra. Gabriela Visanni. Responsable del Área Social. Municipalidad de La Adela

Equipo técnico del área.

Participantes: 13 en total

Sin emprendimiento en marcha: 6

Con emprendimiento en marcha: 7 (Actividades: costura, manualidades, muñequería, artesanías y cerámica, tejido al crochet, lavadero)

Descripción de la actividad:

La actividad comenzó a las 9.30 hs. en el Salón de Actos de la Municipalidad de La Adela con la presentación de la propuesta a desarrollar durante el encuentro.

Se inició con la reproducción del video de Soledad Guzmán como testimonio de su recorrido emprendedor en el rubro textil. Al invitar a los presentes a compartir sus opiniones del mismo y puntos en común, además de mencionar habilidades y aptitudes propias de toda persona que comienza con un proyecto propio, un grupo de mujeres se identificó en los saberes productivos y en las etapas de gestación de los emprendimientos textiles.

Seguidamente se aborda la guía de temas planteados en el material entregado con una amplia participación de los asistentes con experiencias propias o consultas y propiciando la ayuda mutua a través de intercambio de sugerencias entre ellos mismos.

Foto: Finalización del Taller. Se adjunta lista de presentes (Anexo VII)



14.1.2 Asesoramiento en Planificación y Presentación de Proyectos

Localidad: Santa Isabel. Microrregión 4. Proyecto Asociativo

Presentes:

Sra. Silvia Rodríguez .Delegada Zonal Noroeste. Ministerio de Desarrollo Social

Sra. Lía Galdame. Asistente Social. Delegación Zonal Noroeste. Ministerio de Desarrollo Social

Sra. Nelly Blanco. Emprendedora

Sra. Daiana Cabral. Emprendedora

Descripción de la actividad:

El encuentro se concretó en la Sede de la Delegación Zonal Noroeste donde se comenzó con la descripción de la idea de negocio por parte de las emprendedoras expresando su intención de iniciar el proyecto de modo asociativo en el rubro de sandwichería para la comercialización de los mismos en la única Estación de Servicio de la comunidad que se encuentra emplazada sobre la Ruta Nacional N° 143.

Junto al equipo técnico presente se comenzaron a analizar y pensar diversas cuestiones para éste proyecto:

Análisis de Mercado: búsqueda de información para la estimación de ventas.

Producción: se les propuso pensar dónde realizar la elaboración de los productos, considerar los requisitos sanitarios y de higiene a cumplir durante el mismo y de las instalaciones. Además se las insto a averiguar sobre diferentes proveedores solicitando presupuestos de herramientas e insumos identificados como necesarios para el desarrollo del proyecto.

Por último se plantearon objetivos a futuro: potenciales clientes, nuevas líneas de productos, capacitaciones o cursos específicos en el rubro.

Estos ítems estaban apuntados en un material impreso que se entregó al inicio del encuentro al cual se fueron agregando nuevas sugerencias. De este primer contacto se concluyó en un listado de tareas a cumplir para reunir información como insumo para la toma de decisiones de los temas enumerados anteriormente. Ver Anexo VIII.

Dichas tareas se entregaron posteriormente por correo electrónico a través del equipo técnico de la delegación con objetivo de guiar la búsqueda de información sobre tipo, cantidad y periodicidad de los productos más vendidos en la Estación de Servicio y la solicitud de presupuestos de insumos (pan, fiambres, mayonesas, leches, descartables) en 5 proveedores y de elementos de trabajo (guantes, cofias, barbijos, diversos utensilios). Ver Anexo VIII.

Luego de la estimación de ventas y planificación del proceso productivo se las invito a pensar en el nombre para su emprendimiento y considerar los aspectos formales necesarios para la facturación garantizando la viabilidad comercial de la idea. Finalmente quedaron habilitados diversos medios de comunicación para conocer los avances del proyecto.

Foto del encuentro en la Delegación Zonal Noroeste. De izquierda a derecha: AS. Lía Galdame, Lic. Lucy Alainez, Sra. Silvia Rodríguez, Sra. Daiana Cabral, Sra. Nelly Blanco y Lic. Fernanda Alonso.



Al finalizar el encuentro la Ministra de Desarrollo Social de La Pampa, Lic. Fernanda Alonso, dialogó con los presentes para conocer la iniciativa y los temas abordados.

Localidad: General Pico. Microrregión 2. Emprendedora: Andrea Rosas

Presentes:

Sra. Andrea Rosas. Emprendimiento “Como Vos”

Descripción de la actividad:

El encuentro se concretó en la Sede de la Delegación Zonal Noroeste donde se comenzó con la descripción por parte de la emprendedora de un nuevo segmento de mercado para su actual negocio de armado y comercialización de bijouterie. Desde hace 4 años Andrea se dedica a la venta de accesorios de vestir directamente a consumidor final en General Pico y zonas aledañas a través de la red social Facebook y por medio de ferias mensuales locales o eventos regionales.

La emprendedora se acercó con la iniciativa de comenzar a ofrecer sus productos de manera mayorista a interesados fuera de la ciudad comenzando en el norte provincial y se trataron los siguientes puntos para planificar dicha oportunidad:

Productos y stock: qué productos ofrecer, cuál sería el stock mínimo necesario considerando para cada uno de los productos la demanda, la necesidad de aprovisionamiento y tiempo estimado de recompra de insumos.

Comercialización: potenciales localidades para ofrecer los productos y captar revendedores, cómo publicitarlo (eventos o exposiciones y redes sociales), medios de transporte (comisionistas y colectivos de línea con servicio de encomienda), cronograma de eventos a participar para comenzar con la difusión de la nueva oferta, entre otros.

Aspectos financieros: estimación de la necesidad de capital de trabajo para compra y reposición de materias primas, de gastos para la apertura y promoción de una FanPage reemplazando el portal en la modalidad individual, de la apertura de una cuenta bancaria para ofrecer como medio de pago depósito o transferencia.

Se continúa contacto telefónico para seguimiento y respuesta a consultas específicas.



Foto:
Participación de la Sra.
Andrea Rosas con su
emprendimiento “Como Vos”
en la séptima edición de la
Feria de Emprendedores del
sector textil y accesorios de
vestir (FERIDEDI)
desarrollada el 9 de Julio de
2017 en la ciudad de
General Pico

Localidad: General Pico. Microrregión 2. Emprendedor: Roberto Millares y familia

Presentes:

Sr. Roberto Millares y esposa. Emprendimiento “Librería El Recreo”

Descripción de la actividad:

El Sr. Millares se acerca a la Delegación Ministerial con la iniciativa de emprender un negocio comercial en su vivienda propia disponiendo de un local en condiciones.

Con el apoyo y participación de su familia, esposa e hija con un trabajo temporal de medio tiempo, piensan en la opción de una librería y kisoco dado que su ubicación es lindante a la Escuela Primaria N° 84, hacia la esquina se encuentra el Colegio Secundario “Juana Azurduy” y a tres cuadras se localiza la sede de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de La Pampa sumado al conocimiento de proveedores y transportes por parte del emprendedor por su experiencia laboral previa en la empresa “Transportes Brinatti” de General Pico. Se trataron los siguientes temas:

Comercialización: se les sugirió indagar en los establecimientos educativos las necesidades en el rubro (que tipo de útiles y fotocopias), los horarios de ingreso y egreso con mayor demanda, indagando sobre la presencia de kisocos dentro de las instituciones y consultando si realizarían compras ante la oferta de dichos productos y servicios.

Inversión: se los asesoró en la estimación de elementos necesarios para desarrollar la actividad y su costo a través de diversos proveedores y sus respectivos presupuestos: acondicionamiento del lugar, estanterías y mostrador, mercadería inicial, habilitación comercial, entre otros.

Por último, se les brindó información y articuló con el Programa de Créditos “Nehuentun” gestionado por la Delegación Norte del Ministerio de Desarrollo Social como una alternativa para completar el dinero necesario que posibilite comenzar con el emprendimiento. Se continuó con el contacto personal y telefónico a modo de acompañamiento y seguimiento.

14.2 Acciones para fortalecer los conocimientos y habilidades de los Procesos de Organización y Gestión de Proyectos.

14.2.1 Guía Orientadora: Comenzando Mi Emprendimiento

La guía orientadora hace un recorrido por los procesos de venta, comunicación, compra, producción y administración de modo sencillo para familiarizar a los actores y promotores de la Economía Social con aspectos técnicos a considerar en la gestión de un proyecto. El contenido de la misma es:

Primero, una definición de la propuesta de valor, es decir que los emprendedores definan con cualidades el producto o servicio que ofrecen para facilitar el proceso de venta a partir de una descripción diferenciadora de lo que brindan.

A continuación, se los invita a identificar y caracterizar sus clientes para seleccionar los medios de comunicación adecuados a cada segmento para recibir el mensaje de oferta.

Luego se propone un análisis de la competencia para detectar puntos fuertes y débiles en relación a su propio emprendimiento generando estrategias de diferenciación a partir del aprendizaje continuo.

Seguidamente se listan los aspectos a considerar para la organización del proceso de trabajo sin descuidar cuestiones como: lugar e instalaciones, máquinas y herramientas, requerimientos de mano de obra, necesidad de transporte, disposición de horarios de trabajo, aspectos de calidad y la organización propia del proceso productivo en actividades secuenciales para la optimización de los tiempos.

El siguiente tema responde a la selección de proveedores y el cálculo de los costos variables y fijos aconsejando considerar todos los gastos y costos del negocio para conocer cuál es el nivel mínimo de ingresos por ventas necesarios para cubrir tales egresos. Además de su importancia para la definición del precio de venta.

Por último, se mencionan los aspectos formales tanto las inscripciones impositivas para facturar y requerimientos legales para la habilitación comercial como los referidos al trato con el cliente: entrega de presupuestos para la cotización de trabajos y de recibos para las cobranzas.

La guía se muestra a continuación:



Comenzando Mi Emprendimiento

MI NEGOCIO: “

Productos y/o Servicios que ofrezco:.....

.....
.....

¿Qué VENDO? Lo describo con cualidades



1).....

2).....

3).....



iiiPensar en el PLUS!!! Aquello que nos hace diferentes y por lo que nuestros clientes nos eligen

**PARA EL MOMENTO DE LA VENTA EN EL CONTACTO CON LOS
CLIENTES ES IMPORTANTE CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS
DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS**

Por ejemplo, cuando se ofrece el servicio de mantenimiento de parques o jardines, es lo mismo preguntar “¿Ud. necesita que le cortemos el césped?” que indicar “¿Ud. necesita que le cortemos el césped? Tenemos disponibilidad horaria para acercarnos en el horario más cómodo para Ud., además no se tiene que preocupar por la basura que se genere porque la retiramos del lugar y además cuando sea necesario lo asesoramos para la poda de árboles y arbustos.”

¿Cómo son nuestros CLIENTES?



Hombre o Mujer

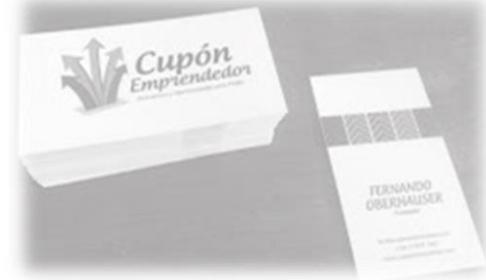
Niños, Jóvenes o Adultos

Empresas o instituciones

Viven en radio urbano o zona quintas

Conocer nuestros clientes ayuda a decidir...

¿Dónde y cómo ofrecer mi producto o servicio?



Para los diferentes segmentos o grupos de clientes a los que se dirige el producto o servicio se debe indicar que medios de comunicación consumen para llegar con el mensaje de mi oferta. Los medios pueden ser: diario, revistas, radio, redes sociales, cartelera, folletos para diferentes lugares o eventos entre otros.

Potencial cliente	Medio de Comunicación	Costo

La tarjeta de presentación:

iNunca debe faltar!

Datos:

Nombre del negocio

Tu nombre

Contactos: número de teléfono / celular, dirección (si es necesario), correo electrónico y/o página de Facebook (si los usas)

Logo/Imagen



Se debe tener siempre a mano una tarjeta de presentación para entregar en cualquier momento que estemos en contacto con un potencial cliente.

La COMPETENCIA

Observar mi competencia para aprender y ofrecer algo distinto



Hacer un listado de emprendedores y empresas que ofrecen productos o servicios similares a mi idea y cuáles son sus principales características: Ubicación, Precio y financiamiento, Publicidad y Promoción, Otras Características Específicas.

Competidor	Precio	Características distintivas



Organizando Mi TRABAJO

Para la organización del proceso de trabajo se deben resolver y tener cuenta los siguientes aspectos:

Lugar / Instalaciones: ¿Dónde? ¿Tengo un lugar propio o se debe alquilar?

Máquinas / Herramientas: ¿Qué herramientas preciso? ¿Cuáles son imprescindibles?

Mano de Obra: ¿Puedo trabajar solo? ¿Necesito colaboradores? ¿Para qué tareas?

Transporte: ¿Qué medio de movilidad necesito?

Horarios de trabajo: ¿Cuál es el momento del día adecuado para trabajar y que sea conveniente para mis clientes?

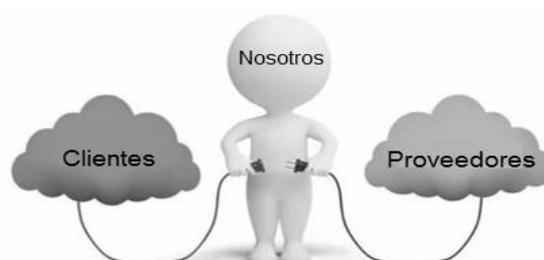
Calidad: ¿Cómo ofrecer un producto o servicio de buena calidad? ¿Cómo presentarlo para que sea atractivo?

El proceso productivo: establecer todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio, organizarlas de manera secuencial, con el fin de evitar tiempos muertos o demoras y establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada una.

Los PROVEEDORES

Hacer un listado de proveedores e identificar las ventajas de cada uno:

- Ubicación
- Precio
- Calidad



Financiación

Descuentos

Transporte (modalidad y costos)

Otras: garantías, seguros

Así podemos comparar y elegir el más conveniente para cada situación!

Proveedor	Ventajas

Los COSTOS

¿Cómo calcular el costo de mi producto o servicio?

Tener en cuenta:

Costos Variables: dependen de la cantidad producida o vendida. Por ejemplo,

Materiales

Tiempo de trabajo

Se pueden calcular por unidad de producto o por hora de servicio, es decir es una cuenta detallada de cuánto cuesta elaborar una unidad, esto se llama costo variable unitario

Si esto no es tan sencillo se pueden sumar todo los gastos necesarios para una tanda de producción y dividirlo por la cantidad de productos elaborados.

Por ejemplo, si amaso y quiero calcular el costo una docena de tapas de empanada debería conocer cuántos gramos exactos y cuánto tiempo es necesario para cada docena. Pero si en el día elabore 15 docenas, sumo lo

gastado para amasar esa cantidad y lo divido por 15. Luego se le asigna un valor al tiempo de trabajo.

Costos Fijos: se deben pagar sí o sí todos los meses. Por ejemplo,

Teléfono

Energía: luz/gas/combustibles/lubricantes

Impuestos

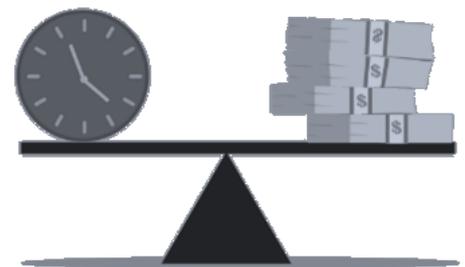
Alquiler

Mantenimiento/Desgaste/Repuestos

GANANCIA =

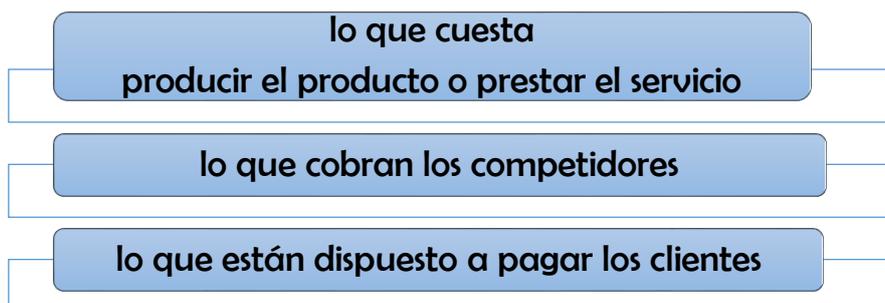
INGRESOS TOTALES POR VENTAS – COSTOS TOTALES (VARIABLES + FIJOS)

ES IMPORTANTE SABER CUALES SON LOS GASTOS MENSUALES DEL EMPRENDIMIENTO Y CUANTO CUESTA PRODUCIR UN PRODUCTO O PRESTAR EL SERVICIO PARA CALCULAR LOS INGRESOS POR VENTAS QUE SE NECESITAN PARA PAGAR LOS COSTOS FIJOS Y LOS COSTOS VARIABLES



EL PRECIO

Calcular el PRECIO prestando atención a tres puntos:



RECIBO N°

Recibe _____ de _____

La cantidad de _____

en concepto de _____

Son _____

Firma y Aclaración

Es importante conocer los requerimientos impositivos (nacionales, provinciales y municipales), urbanísticos y sanitarios (en los casos que corresponda, ejemplos cuando se trabaja con alimentos). Algunos son:

- **Habilitación Comercial en Municipalidad (si es obligatoria).**
- **Inscripción a Monotributo en AFIP ó Monotributo Social en Municipalidad:
IVA + Seguridad Social (Jubilación y Obra Social).**

Es un importe fijo mensual.



- **Inscripción en Dirección General de Rentas de La Pampa (Impuesto a los Ingresos Brutos).**

Se abona el 2,5 % de lo facturado si sos Monotributista.



No se paga si sos Monotributista Social pero igual se presentan las declaraciones juradas mensuales y anuales.

Estas inscripciones nos permiten tener un talonario de facturas tipo C

¿Por qué es útil?

- **Tengo cobertura social de jubilación y obra social**

- Es una forma de captar potenciales clientes: grandes empresas, instituciones (por ej. una cooperadora), o ser proveedor del estado
- Puedo acceder a otras fuentes de financiamiento (bancos u otras instituciones)

UN CONSEJO!

Averiguar, preguntar, consultar, hablar con otros emprendedores, con los proveedores, con los clientes. Generar una red de conocidos y reunir información es importante para tomar mejores decisiones.

14.2.2 Asesoramiento en Gestión

Localidad: General Pico. Microrregión 2. Proyecto Asociativo “Las trapitos”.

Presentes:

Sra. Zulema Aguilera. Emprendedora

Sra. Lucía Elías. Emprendedora

Sra. Libia Moreira. Emprendedora

Descripción de la actividad:

Las emprendedoras toman contacto con la Dirección General de Economía Social comentando sobre el trabajo de limpieza que vienen realizando de manera asociativa pero de modo informal con la posibilidad de ofrecer sus servicios a empresas y clientes institucionales. Ante ésta situación mencionan dos limitantes: la imposibilidad de facturar y la falta de elementos y herramientas de limpieza de tipo industrial.

Se comenzó a trabajar en la búsqueda de la figura jurídica para la constitución legal de emprendimiento y finalmente se formalizaron impositivamente y comercialmente a través de la habilitación municipal como oficina de atención al cliente. Y se las vinculó en el ámbito de la Dirección de Economía Social al Programa Nehuentun de financiamiento tramitado desde la Delegacional Zonal Norte del Ministerio de Desarrollo Social.

Luego se inscribieron en organismos públicos para recibir las convocatorias a licitación y se las contacto con empresas del medio y de la Zona Franca de General Pico. De esto se desprende una nueva necesidad relacionada al cálculo de costos y presentación de presupuestos por tanto se las asesoro para computar gastos y horas de trabajo y en la confección de las formalidades requeridas de cada ocasión de solicitud de cotización de sus servicios.



Equipamiento adquirido:

Sra.
Zulema
Aguilera

Localidad:

Santa Isabel. Microrregión 4.
Proyecto Asociativo "Me Gusta"



Descripción de la actividad:

En el punto 14.1.2 se describió el asesoramiento para la planificación de un proyecto asociativo entre dos emprendedoras para comenzar con la elaboración de sándwiches. Se realizaron contactos telefónicos de seguimiento para tomar conocimiento del inicio de actividades, herramientas adquiridas, primeros productos elaborados, y expectativas de crecimiento. El negocio comenzó a funcionar en el comedor municipal de la localidad bajo el nombre comercial "Me Gusta".

Una vez en marcha surgieron nuevas inquietudes y dudas para las cuales se envió por correo electrónico el material que a continuación se detalla:

Sugerencias para el inicio de la actividad (formalización, prestar atención al volumen de demanda para evitar faltantes, registrar y calcular costos,

comparar precios y revisarlos cuando se incrementan el valor de los insumos, importancia y tipos de registros, entre otros). Ver Anexo IX.

Manuales con información sobre Manipulación de Alimentos y Buenas Prácticas de Manufactura en Panaderías y Confiterías elaborados y certificados por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

Y se envió un video explicativo de cómo realizar los registros de caja, ventas y proveedores con un modelo de planilla para cada caso.

Exhibición de los productos “Me Gusta”:



Localidad: General Pico. Microrregión 2. Emprendedor: Roberto Millares y familia. Emprendimiento “Librería El Recreo”

Presentes:

Sr. Roberto Millares
Sra. Stella Mari Tobarías
Sra. Flavia Millares

Descripción de la actividad:

La familia accedió a la financiación del Ministerio de Desarrollo Social, acondicionó el lugar, realizó la compra de muebles, artículos de librería y kiosco además de alquilar una máquina fotocopidora. Luego realizó las inscripciones impositivas y comerciales abriendo sus puertas al público.

Transcurrido un mes de funcionamiento consultaron sobre aspectos de registros y control de los niveles de venta y compra para evaluar el funcionamiento del negocio.

Se calcularon ventas totales y estimación del costo de la mercadería vendida, para conocer el margen disponible para afrontar los costos fijos (pago de monotributo, luz, cuota del crédito entre otros). Además se les indicó como diferenciar las ventas por rubro y así conocer volumen y nivel de cada uno.

Foto: segundo día de apertura al público. De izquierda a derecha: Sr. Roberto Millares, Sra. Flavia Millares y Sra. Stella Mari Tobarías.



Localidad: General Pico. Microrregión 2. Emprendedora: Cristina Ghione.

Presentes:

Sra. Cristina Ghione. Emprendimiento “Puente Verde”

Descripción de la actividad:

La Sra. Cristina Ghione desarrolla su emprendimiento, cuya actividad principal es la de vivero productor, desde hace 4 años en el predio de su casa familiar y con el apoyo y colaboración de sus hijos. Sus dos canales de venta minorista al público son en el mismo vivero y en las ferias semanales

Florihortícola de la ciudad. Además participa en eventos y exposiciones locales o provinciales.

Su consulta fue en relación al cálculo de costos y para ello se pautaron dos encuentros personales en el domicilio del emprendimiento y se abordaron los siguientes puntos:

Se revisaron los registros actuales del emprendimiento y se reorganizó la clasificación por producto y tipo de costo.

Se indicó comenzar a registrar el tiempo de trabajo dedicado a cada especie para la estimación del costo de mano de obra.

Para llevar a la práctica el cálculo de costos se abordaron en primer término temas teóricos como definición de costo variable y costo fijo, para luego estimarlos de acuerdo a los registros generados.

Localidad: General Pico. Microrregión 2. Emprendedora: Clara Ramírez.

Presentes:

Sra. Clara Ramírez. Emprendimiento “Una pinturita”

Descripción de la actividad:

La emprendedora, Sra. Clara Ramírez, se dedica a la prestación de servicios de pintura de obra. Cuando su empresa femenina de pintura, ya que lo hace en conjunto con su hija Mercedes, comenzó a ser más conocida en la ciudad y repercutió en un mayor nivel de ventas como así también en diferentes clientes como instituciones y organismos del estado, surge la necesidad de formalizar su negocio.

El aspecto formal significó asesorarla desde el punto de vista impositivo para la obtención su talonario de facturas tipo C y así poder realizar trabajos que lo requieren de modo excluyente, incluyendo las instrucciones para completar dicho documento comercial de manera correcta. Además de incorporar seguros contra accidentes que contemplen trabajos de altura y que representen un aspecto positivo ante sus clientes.

Otras cuestiones fueron la elaboración y entrega de presupuestos para la cotización de los trabajos y el registro de los mismos para el seguimiento luego de ser entregados. También revisar y reforzar los registros de las ventas

y cobranzas como los tiempos de trabajo para un correcto cálculo de ingresos y gastos.

14.3 Acciones para fortalecer equipos técnicos e idóneos locales en el abordaje de la población de la Economía Social

14.3.1 Taller Fortalecimiento Instituciones en Economía Social

Localidad: Santa Rosa. Las diez microrregiones

Presentes:

Equipos técnicos e idóneos locales relaciones a los actores de la Economía Social de las diez microrregiones de La Pampa.

Descripción de las actividades:

Con motivo de celebrarse los diez años de la promulgación de la Ley 2.358 de Descentralización se desarrolló un encuentro provincial en el Salón de Actos de la Casa de Gobierno en Santa Rosa, que incluyó entre las actividades un taller destinado a los equipos técnicos e idóneos de las municipalidades, comisiones de fomento y de las delegaciones zonales del Ministerio de Desarrollo Social.

Los temas centrales de la jornada fueron compartir las experiencias de los presentes en relación a la ejecución de los dos programas de la mencionada Ley que son competencia de la Dirección General de Economía Social: Programa de Desarrollo de la Economía Social y Programa de Participación Comunitaria.

A cargo de la experta estuvo una breve revisión de los aspectos formales del Programa de Economía Social y la puesta en consideración de sugerencias para la gestión del mismo y estrategias de acompañamiento y seguimiento a los beneficiarios de éste.

El objetivo principal fue dialogar sobre la importancia del constante contacto y seguimiento de la población de la Economía Social para garantizar la continuidad y sustentabilidad de sus proyectos indicando que esto no es posible con la mera asistencia financiera.

Para ello se trabajó con el apoyo visual de la proyección de un Power Point (Anexo X) cuyo contenido refería a:

Identificar tres momentos claves de contacto entre los equipos técnicos o idóneos y los emprendedores relacionados al Programa de Microcréditos. Para que el primer encuentro con los aspirantes no se visualice solo como el cumplimiento de un requisito formal de solicitud y rellenado de documentación, sino que se propicie el intercambio de información en la entrevista inicial y luego con una visita en el lugar de trabajo o residencia del solicitante para que se dé comienzo al asesoramiento previo a la entrega del financiamiento.

Luego se abordó la instancia de selección y evaluación de los aspirantes para convertirse en sujetos de crédito poniendo de relieve que no solo se contemplen parámetros económicos para decidir quién accede al dinero sino también tener en cuenta la situación social y familiar de la persona recordando que se debe priorizar a personas con discapacidad, mujeres sostén de familia y jóvenes de 18 a 35 años.

Y lo último pero no menos importante es el seguimiento posterior a la entrega inmediata del crédito para la instancia de compra y puesta en marcha de la idea y posteriormente de la gestión. Mencionando diferentes estrategias de promoción y fortalecimiento del emprendedorismo y asociativismo como:

Capacitaciones

Ofrecer lugar de trabajo y/o equipamiento: incubadora, centro de servicios

Vinculación con otros niveles de gobierno, organismos, instituciones

Instancias de comercialización

Propiciar redes de contacto entre los emprendedores y entidades de la Economía Social de la localidad, región y provincia.

14.4 Acciones de asesoramiento específico

Localidad: Toay. Microrregión 6.

Asesoramiento para Proyecto Comunitario de Elaboración de Conservas de la Municipalidad de Toay y vinculación con la Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas de la Municipalidad de General Pico.

Presentes:

Por la Municipalidad de Toay:

Sra. Graciela Salvini. Secretaria de Desarrollo Humano y Social.

Sr. Hugo Tirenni. Director de Producción.

Por la Municipalidad de General Pico:
Sr. Daniel López. Secretaria de Desarrollo Humano y Social.
Sr. Mariano Moncalvillo. Técnico de la Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas.

Descripción de las actividades:

Ante la iniciativa e inquietud del área social del municipio de Toay sobre la posibilidad de contar con una Sala de Elaboración de Conservas se les ofreció en una primera instancia, información a considerar sobre éste tipo de proyectos y asesoramiento para su planificación a largo plazo como así también sobre programas para la solicitud de fondos. En segundo lugar, se coordinó una visita a la Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas de la Municipalidad de General Pico.

Se abordaron dos grandes temas, por un lado la etapa inicial de planificación y puesta en marcha: articular entre áreas municipales como infraestructura y bromatología, buscar asesoramiento de organismos públicos en el tema como INTI, considerar aspectos edilicios y de servicios para cumplir con los requisitos sanitarios en la elaboración de dulces, conservas y encurtidos, y trámites de habilitación. Por otro lado, cuestiones de organización una vez en funcionamiento: perfil profesional de los técnicos para la coordinación de la sala, manejo de muestras para laboratorio, gestión de la relación con los productores usuarios de la sala, entre otros.

Localidad: General Pico. Microrregión 2.

Vinculación y acompañamiento a diez emprendedores de General Pico a Seminario “Información para la Toma de Decisiones” de la UNLPam

Presentes:

Por la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas. UNLPam:

Sra. Susana Medina. Docente

Sra. Beatriz Lucero Docente

Sr. José Garre. Docente

Emprendedores:

Sra. Fabiana Adrové. Diseñadora

Sra. Graciela Brown. Bijouterie

Sra. Cristina Ghione. Productora florícola

Sra. Ivana Ghoni. Diseño y Arte (Cuadros)

Sra. Soledad Guzmán. Confección de indumentaria y accesorios.

Sra. Mercedes Lívano. Productora de Conservas
Sr. Adolfo Martínez. Productor Hortícola
Sra. Clara Ramirez. Pintura de obra
Sra. Noemi Urdin. Tejedora
Sr. Alejandro Zavatero y Sra. Productor y fraccionador de miel.

Descripción de las actividades:

El Seminario “Información para la toma de decisiones” estuvo dirigido a estudiantes avanzados y graduados en ciencias económicas para ofrecer a los cursantes una práctica de asesoramiento y a los emprendedores participantes una herramienta de gestión en base al conocimiento de sus costos.

La actividad con los emprendedores consistió en dos encuentros, el primero se realizó en la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la UNLPam situada en la ciudad de Santa Rosa, durante el cual los docentes presentaron la propuesta de trabajo, realizaron una introducción teórica al tema de Costos, y luego los cursantes dialogaron con los emprendedores para recabar información.



El segundo encuentro se concretó en el edificio Multiespacio de Arte del Norte de la ciudad de General Pico, donde los cursantes presentaron la metodología propuesta para la estimación de costos en Hoja de Cálculo y facilitaron a cada emprendedor la correspondiente a las particularidades de su actividad.



Localidad: Ingeniero Luiggi. Microrregión 1.

Vinculación entre equipo técnico de la Municipalidad de Ingeniero Luiggi y Grupo Pre cooperativo de la localidad con la Municipalidad de General Pico y la Cooperativa de Trabajo Don Alberto Lta. de General Pico

Presentes:

Por la localidad de Ingeniero Luiggi:

Sr. Bernardo Bilbao. Encargado de la Planta de Separación de Residuos Sólido Urbanos

Sra. Caudia Aime. Trabajadora Social. Municipalidad de Ing. Luiggi.

Sra. Alejandra Bustallier. Abogada. Municipalidad de Ing. Luiggi.

Integrantes del grupo pre cooperativo. Planta de Separación de Residuos

Por la Municipalidad de General Pico:

Sr. Rubén Recarte. Secretario de Servicios Públicos

Sr. Raúl Angiono. Director de Residuos Sólidos Urbanos

Sra. Karen Olgún. Coordinadora de Desarrollo Medioambiental

Por la Cooperativa de Trabajo Don Alberto. Planta de Separación de Residuos General Pico:

Sr. Gonzalo Guerrero. Presidente

Sra. Gisela Villareal. Secretaria

Sr. Hugo Leguizamón. Tesorero



Descripción de la actividad:

Durante la etapa de relevamiento de la microrregión 1, el equipo técnico municipal del área social de Ingeniero Luiggi brindó información sobre la actividad de un grupo de personas bajo un Programa de Empleo en la Planta de Separación de Residuos Sólidos Urbanos, y su intención de acompañarlos en el proceso de formalización y autogestión.

Se les ofreció el contacto con la Cooperativa de Trabajo Don Alberto Ltda de la ciudad de General Pico a cargo del servicio de manejo de la basura en la planta municipal y los funcionarios locales a cargo de la misma.

Se organizó una visita a la planta y al inicio del encuentro se realizó un recorrido por las instalaciones para luego propiciar el dialogo entre referentes de cada municipio durante el cual intercambiaron experiencias en cuanto a la recolección y manejo de los residuos, tipo de contrato entra la Municipalidad de General Pico y la Cooperativa Don Alberto, costos de la actividad y cobro de la misma a los vecinos de la localidad, mantenimiento del predio, y otras acciones de concientización sobre la separación en origen de la basura que se genera en los domicilios e instituciones públicas.

Por otra parte los representantes de la Cooperativa Don Alberto comentaron al grupo pre cooperativo de la vecina localidad los siguientes temas:

Funcionamiento de la cooperativa y relación contractual con la Municipalidad: elección de autoridades, responsabilidades de cada una, tipo de contrato y negociación con el municipio (remarcando la importancia de considerar todos los costos asociados al servicio para establecer el precio adecuado por el pago del servicio y establecer claramente a que parte le corresponde la atención del predio y maquinarias)

Modo de organización del trabajo: división de tareas, horarios de trabajo, sanciones, transporte, y otras cuestiones del reglamento interno.

Comercialización y destino de los excedentes: se generó un intercambio de datos y contactos de compradores de los materiales separados y enfardados como así también de precios y volumen mínimo de compra. Compartieron que la recaudación de la venta se utiliza para solventar costos de la cooperativa y el resto se distribuye entre los asociados.

Proyecciones de crecimiento: durante la conversación los miembros de la Cooperativa Don Alberto mencionaron que la actividad es sacrificada, que al inició debieron enfrentar obstáculos y contratiempos pero que el camino recorrido de trabajo y aprendizaje le da las satisfacciones del trabajo autogestionado y la motivación para seguir creciendo y mejorando, por ejemplo a través de la planificación de la compra de una maquinaria para procesar plástico y su posterior comercialización a un mayor precio dejando como mensaje que agregar valor a los materiales separados repercute en mayores ingresos para los asociados.



Posteriormente, en contacto telefónico con la referente del área social del municipio de Ingeniero Luiggi, Sra. Claudia Aime, comentó que el grupo continuó trabajando y planificando la idea de formalizarse a través de la cooperativa de trabajo en un proceso de aprendizaje de funcionamiento de tales entidades y organizando la división de autoridades y tareas. La Municipalidad sigue en permanente seguimiento y apoyo a la iniciativa si bien aún no se ha concretado la inscripción legal dado que los tiempos se han demorado por las consecuencias de las inundaciones viéndose afectados por el anegamiento de sus principales vías de acceso, campos de producción y predios cercanos a los destinados para la recolección y separación de residuos donde se ubica el lugar de trabajo de éste grupo.

Localidad: General Pico. Microrregión 2. Asesoramiento a la Asociación de Productores Hortícolas Pampeanos (APRHOPAM)

Etapa inicial: asesoramiento en la elaboración de la metodología de trabajo para puesta en marcha y gestión de la entrega de microcréditos a emprendedores de la Economía Social

Presentes:

Sr. Adolfo Martínez. Presidente de la APRHOPAM

Sr. Luis Crespo. Productor Asociado a la APRHOPAM

Sr. Flavio Tineo. Productor Asociado a la APRHOPAM

Descripción de la actividad:

La Dirección General de Economía Social presentó su propuesta de trabajo a través del Plan Provincial de Economía Social, al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación a través del Plan Nacional Creer y Crear el cual otorga fondos para financiar diversas acciones en el sector. Parte de los mismos se destina a ONGs de la provincia a través de la Dirección para la gestión y entrega de microcréditos a emprendedores de la Economía Social. En la Zona Norte, la APRHOPAM fue seleccionada para tal actividad y para ello debían elevar por nota la metodología de trabajo para la puesta en marcha de la gestión crediticia.

En conjunto se elaboró el documento para detallar y especificar los destinatarios, el destino de los fondos, la inscripción, la documentación a entregar, determinación del plazo y cuotas, criterios de selección, tipo de contrato a firmar y uso del recuperado. Ver Anexo XI.

Etapa de gestión: asesoramiento para la puesta en marcha y gestión de la entrega de microcréditos a emprendedores de la Economía Social

Presentes:

Sr. Adolfo Martínez. Presidente de la APROHPAM
Sr. Flavio Tineo. Tesorero de la APROHPAM
Sr. Daniel Félix. Secretario de la APROHPAM
Sr. Bruno Alzamora. Vocal titular de la APROHPAM

Descripción de la actividad:

En continuación con el asesoramiento inicial en el diseño y elaboración de la metodología de trabajo para la gestión de microcréditos a emprendedores de la Economía Social, se realizaron las siguientes actividades para su puesta en funcionamiento:

En primer lugar, la firma del Convenio de Ejecución aprobado por Decreto Provincial N° 1629/17 en el Salón de Situación del Despacho de la Ministra de Desarrollo Social, Fernanda Alonso, y reunión con la asesora legal del Dirección de Economía Social, Laura Carrizo, para la lectura pormenorizada del documento firmado y repaso de las obligaciones asumidas por la APROHPAM con sus correspondientes plazos de cumplimiento.

Foto: a la derecha Sr. Adolfo Martínez, Presidente de APROHPAM firmando el Convenio (se adjunta en Anexo XI)



En segunda instancia, reunión con los asociados de la organización para informar sobre la firma del Convenio de Ejecución y su contenido a cargo del Presidente de la institución, Sr. Adolfo Martínez, y sobre las condiciones y documentación necesaria para la solicitud y otorgamiento del crédito explicado por la experta. Foto del encuentro de asociados:



Posteriormente, se comenzó la recepción de solicitudes y documentación para el armado del legajo por emprendedor para la posterior confección del contrato de mutuo acordado con el Ministerio de Desarrollo Social según lo pautado en el Convenio y respetando la Ley Nacional de Microcréditos N° 26.117.

Por cada persona que inició el requerimiento del financiamiento se organizó un archivo individual con la siguiente información:

Planilla de solicitud

Fotocopia certificada de DNI

Constancia de Domicilio (de Policía o Juez de Paz)

Constancia de Inscripción en AFIP

Constancia de Inscripción en DGR

Constancia de Inscripción Sanitaria (si corresponde)

Constancia de Habilitación Comercial (si corresponde)

Presupuestos

Fotocopia certificada de DNI de la Garantía

Documentación que acredite ingresos de la Garantía (Recibo de Sueldo, Declaración Jurada de Ingresos -AFIP o DGR-)

Finalmente, una vez firmado el contrato de mutuo (se adjunta en Anexo XI) se procedió a la entrega de los créditos a través del correspondiente cheque al cada uno de los titulares del mismo.

Foto: Apertura de la entrega de créditos. De izquierda a derecha: Lic. Yolanda Carrizo, Sr. Adolfo Martínez, Lic. Fernanda Alonso, Prof. Juan José Rainone (Intendente de la ciudad de General Pico), AS. Gabriela Etchegaray.



Localidad: General Pico. Microrregión 2.

Grupo de alumnas de la Capacitación Tejido al Crochet

La Dirección de Economía Social dicta a través de la Delegación Zona Norte del Ministerio de Desarrollo Social, el curso de capacitación “Tejido al Crochet” a cargo de la capacitadora contratada Sra. Noemí Urdin, emprendedora con amplia experiencia y capacitación en el rubro.

El grupo se constituye por 7 alumnas que asisten a dos encuentros semanales de dos horas y media de duración en las instalaciones del Colegio Politécnico ubicado en el predio de la delegación ministerial.

Dada que algunas de las participantes identifican a la actividad como la posibilidad de iniciar su propio emprendimiento a medida que afianzan sus saberes productivos, se organizó la participación de la experta para ofrecer asesoramiento y acompañamiento en cuanto a los conocimientos necesarios para el inicio y gestión de la idea proyecto.

En los encuentros iniciales a través de una charla informal las presentes relataron a que se dedican actualmente, sus interese para aprender esta técnica, para algunas la primera vez en contacto con la actividad y para otras significa mejorar y actualizar sus conocimientos previos incorporando la parte de moldería, dado que luego de las clases de introducción comenzaron con prendas de vestir como por ejemplo chalecos para bebes, niños y adultos.

Luego se propició un intercambio de tipo técnico referido a cómo y dónde comprar los insumos, cómo calcular los costos de producción sin olvidar incluir el tiempo de trabajo, posibles canales de ventas, temas que se continuarán profundizando en los sucesivos encuentros.

Foto: Parte del grupo de alumnas y capacitadora en una clase del taller



Dado que los materiales utilizados en la formación son provistos por la Dirección de Economía Social, el grupo decidió donar los artículos tejidos al sector de pediatría del Hospital Gobernador Centeno de General Pico a través de un encuentro con los voluntarios de dicha institución. Foto de los productos



entregados:

Localidad: General Pico. Microrregión 2.

Taller: “Emprendedorismo y Uso de las Redes Sociales” en la Jornada 10 Años de Descentralización

Con motivo de celebrarse los diez años de la promulgación de la Ley 2.358 de Descentralización, la Dirección General de Economía Social, participó de la organización de cinco eventos desarrollados de modo regional.

Durante los encuentros se expuso información de todos los programas que conforman dicha ley, se brindaron instancias de capacitación y se compartían experiencias de personas vinculadas a los programas además de la exhibición de stands de emprendedores de las microrregiones invitadas.

Las regiones 1 y 2 fueron convocadas a la ciudad de General Pico, evento en el cual se incluyó un taller sobre emprendedorismo y uso de las redes sociales para los alumnos de los últimos años de secundario bajo la orientación de Economía y Administración.

A cargo de la experta estuvo la disertación de dos temas de los tres previstos en la charla: descentralización y emprendedorismo. Para comenzar se propuso la participación de los alumnos presentes en simultaneo a través de un formulario de encuesta on line cuyo link se encontraba disponible en la FanPage del Ministerio de Desarrollo Social. En este instrumento se incluyeron los siguientes interrogantes:

Edad

Sexo

¿Qué significa descentralización?

¿Qué es emprender?

¿Para qué emplearías las redes sociales en un emprendimiento?

Seguidamente se propició el intercambio para la construcción colectiva de los conceptos de descentralización y emprendedorismo y con el soporte visual de un Power Ponit por pantalla (Ver Anexo XII).

En el transcurso del taller se trataron dos grandes temas:

Diferenciar la descentralización en el ámbito de las organizaciones y desde el punto de vista de las políticas públicas y los alcances de la misma en el caso particular de la Ley 2.358.

Abordar el término emprender como habilidad y proceso que está presente en acciones cotidianas como en proyectos de mayor escala y que éstos puede ser con o sin fines de lucro tanto individuales como asociativos.

Foto: Al frente, Lic. Yolanda Carrizo, Lic. Lucy Alainez y Lic. José Nemesio. Entre los presentes Prof. María Cristina Garello, Ministra de Educación de La Pampa, personal de su equipo técnico, alumnos y profesores.



Conclusiones y Reflexiones Finales

El proyecto “Fortalecimiento de las Capacidades Locales de los Promotores y Actores de la Economía Social” se desarrolló durante doce meses finalizando en noviembre de 2017, periodo que incluyó el relevamiento de datos para elaborar el Documento Síntesis como diagnóstico inicial de la Economía Social en La Pampa y posteriormente la planificación y ejecución de acciones con el objetivo de visibilizar, promover y fortalecer a dicho sector desde una mirada interdisciplinaria considerando lo social y lo productivo.

En la etapa de relevamiento se observó que solo cuatro localidades registran experiencias planificadas de apoyo a los sujetos de la Economía Social de las cuales tres se corresponden a las principales ciudades de la provincia. En la mayoría de los casos se identifica al área social del gobierno local como responsable de la ejecución de acciones en relación al sector y

reducida a la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social (microcréditos) sin proyectar actividades complementarias y sostenidas en el tiempo.

Además, se identificó que las comunas que ofrecen asesoramiento brindan información y asistencia para las actividades productivas de la zona y en oficios. En este sentido se considera que sería oportuno en apoyo a los sujetos de la Economía Social tener en cuenta información de nuevas actividades económicas y sin distinción de género.

Las acciones desarrolladas los últimos cinco meses de ejecución del proyecto permitió iniciar un camino de acompañamiento al sector de la Economía Social en La Pampa que se sumó a la asistencia financiera disponible para los mismos a través de los microcréditos y otros programas de financiamiento coincidiendo con los primeros meses de gestión de la reciente Dirección General de Economía Social creada en diciembre del año 2015.

Las actividades que se llevaron a cabo en diversas localidades, bajo la forma de talleres y asesoramiento que fueron por única vez, permitieron acercar conceptos teóricos y herramientas en pos de una mejor planificación y gestión de los emprendimientos y proyectos de los presentes como así también la respuesta a consultas espontaneas, pero se observó que se requiere de acciones continuadas en el tiempo para aprenderlos y llevarlos a la práctica de modo eficaz.

Otro factor que influye en la importancia de un seguimiento permanente hacia los sujetos de la Economía Social son los constantes cambios en el contexto de tipo económico y político como así también la velocidad en los avances tecnológicos y de comunicación que requieren incorporarlos a la gestión de los emprendimientos para la sostenibilidad de los mismos. Esto implica ayudarlos a adaptarse a las cambiantes condiciones del medio en que se desenvuelven, como por ejemplo nuevas normas impositivas o técnicas de venta por internet y comercio electrónico, para garantizar su crecimiento.

Uno de los resultados de importancia alcanzados fue propiciar la regionalización de las acciones y por ende fortalecer la red de contactos y el ecosistema de la Economía Social en la provincia con el esfuerzo mutuo de todos los actores alcanzados por iniciativa de la contraparte y de éste proyecto. Se puede decir que progresivamente el tema forma parte de la agenda pública de los promotores de la Economía social y además disponen de una referencia a nivel provincial con un área específica para trabajar en forma conjunta sobre la materia.

Se entiende que es un proceso a largo plazo que enriquece el capital social de las comunidades pampeanas repercutiendo directamente en la sustentabilidad de los proyectos e indirectamente en el bienestar de sus protagonistas.

Bibliografía

Ley N° 2.872 De Ministerios de la Provincia de La Pampa

Ley N° 2.358 Creando el Consejo Provincial de Descentralización de la Provincia de La Pampa

Decreto N° 933 Aprobando la reglamentación de la Ley N° 2.358.

Resolución N° 1.120/16 del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Programa de Desarrollo de la Economía Social. Dirección General de Economía Social. Subsecretaría de Descentralización Territorial. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa.

Programa Nehuentun. Decreto 3.548/16

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Las 10 Micro-regiones Pampeanas:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/las-micro-regiones-pampeanas.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 1:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-1.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 2:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-2.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 3:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-3.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 4:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-4.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 5:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-5.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 6:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-6.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 7:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-7.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 8:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-8.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 9:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-9.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 10:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-10.html>

Anexos

Anexo I: Programa de Desarrollo de la Economía Social.

Anexo II: Mapa de las 10 micro-regiones pampeanas

Anexo III: Encuesta para los Promotores de la Economía Social.

Anexo IV: Encuentros Grupales por Microrregión

Microrregión 1:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Ingeniero Luiggi.

Encuesta Localidad Parera.

Microrregión 2:

Listado de presentes

Encuesta Localidad General Pico.

Encuesta Localidad Intendente Alvear.

Microrregión 3:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Eduardo Castex.

Encuesta Localidad Arata.

Microrregión 4:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Santa Isabel.

Encuesta Localidad La Humada.

Microrregión 5:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Victorica.

Encuesta Localidad Loventuel.

Microrregión 6:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Santa Rosa.

Encuesta Localidad Mauricio Mayer.

Microrregión 7:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Macachin.

Encuesta Localidad Tomas M. Anchorena.

Microrregión 8 y Microrregión 10:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Puelches. Microrregión 8

Encuesta Localidad La Adela. Microrregión 10

Microrregión 9:

Listado de presentes

Encuesta Localidad Guatraché. Microrregión 9

Anexo V: Estadísticas de la información sistematizada en las encuestas.

Anexo VI: Documentos Síntesis

Anexo VII: Taller: "Pensando Mi Proyecto.

Contenido teórico entregado a los participantes.

Ejercitación práctica entregada a los participantes.

Listado de Presentes: Puelches (Microrregión 8).

Listado de Presentes: Embajador Martini (Microrregión 1 y 2).

Listado de Presentes: 25 de Mayo (Microrregión 10).

Listado de Presentes: La Adela (Microrregión 10).

Anexo VIII: Asesoramiento en Planificación. Proyecto Asociativo. Santa Isabel (Microrregión 4).

Material entregado en el encuentro

Tareas para planificar (enviado por correo electrónico)

Anexo IX: Asesoramiento en Gestión. Proyecto Asociativo “Me Gusta”. Santa Isabel (Microrregión 4). Sugerencias para el inicio de la actividad (enviado por correo electrónico)

Anexo X: Taller: Fortalecimiento Institucional. Power Point.

Anexo XI: Asesoramiento específico. APRHOPAM. Localidad: General Pico (Microrregión 2).

Propuesta de trabajo para la gestión y entrega de microcréditos a emprendedores de la Economía Social

Convenio de Ejecución firmado entre el Ministerio de Desarrollo Social de La Pampa y la Asociación de Productores Hortícolas Pampeanos (APROHPAM).

Contrato de Mutuo.

Anexo XII: Taller: Emprendedorismo y Uso de Redes Sociales. Power Ponit.

Anexo I: Programa de Desarrollo de la Economía Social.

Ley N° 2358/7

Programa de Desarrollo de la Economía Social

El Programa de Desarrollo de la Economía Social tiene por ley, al Ministerio de Desarrollo Social como autoridad de aplicación, y lo hace a través de la Subsecretaría de Descentralización Territorial, Dirección General de Economía Social. Constituyen sus objetivos:

- Promover la constitución y fortalecimiento de actividades económicas que se

desarrollen bajo los principios de la economía social.

- Consolidar aquellas actividades económicas que se desarrollen en sectores productivos, comerciales o de servicios; que encuentren impedimentos para su inclusión y desarrollo en el mercado, la integración del capital necesario para la actividad y la incorporación de empleados en situación estable.

Gestionar Microcréditos
a través del Municipio o Comisión de Fomento
a personas que no acceden a créditos bancarios,
mayores de 18 años
para actividades productivas, comerciales o de servicios,
que se inician o están en marcha.

Tipo de actividades económicas a fortalecer, se sugieren en consonancia con el mercado que los emprendimientos pueden alcanzar, que no entren en contradicción con normativas municipales, provinciales o nacionales. Pueden ser:

Servicios (por ejemplo oficios varios)

Comercio (pequeñas unidades comerciales que requieren por ejemplo equipamiento nuevo)

Producción (actividades de elaboración o manufactura, que requieren equipamiento o herramientas para mejorar la cantidad, productividad, o mejorar la calidad).

Destino de los fondos:

- **Equipamiento** (máquinas, herramientas)
- **Insumos** (materia prima e insumos necesarios para la elaboración de los productos y / o servicios.)
- **Puesta en marcha/habilitación:** Servicios y materiales necesarios para la puesta en marcha o normatización del emprendimiento para funcionar, que contemple **hasta** un 25% del monto total del crédito, para comprar materiales de refacción o mejora, o contratar un servicio, a los fines de por ejemplo habilitar comercialmente.
- **Reparación de bienes muebles** indispensables para llevar adelante el emprendimiento.

Los fondos **no** podrán destinarse a:

- cancelación de deudas

- compra de bienes inmuebles
- compra de llaves comerciales
- compra de vehículos
- refinanciación de pasivos

Destinatarios:

- Personas físicas residentes en la Provincia de La Pampa, en la jurisdicción de cada localidad, mayores de 18 años, argentinos o naturalizados que por su condición social no acceden a otros modos de financiación para fortalecer o poner en marcha un emprendimiento individual o asociativo.
- Personas jurídicas como Cooperativas y Mutuales cuyo objeto social y magnitud las convierte en sujetos de crédito social, con su reglamentación vigente al momento del trámite, cuyo domicilio se encuentra en la jurisdicción de la localidad.

En el caso de las personas físicas se establece por Ley N°2864 un 10% para **Personas con discapacidad**, y se establecen como prioridad hasta un 30 % para financiar emprendimientos de **jóvenes de 18 a 35 años** y hasta un 30% más, para **mujeres que se constituyen en único sostén de familia**.

Condiciones de pago:

Tasa de interés 0% - Período de gracias de hasta 6 meses -Financiamiento hasta 5

Montos:

Créditos individuales: Mínimos de 5.000 pesos y máximos de 30.000 pesos.

Créditos asociativos (dos o más personas físicas o una organización con personería jurídica) : Mínimos de 5.000 pesos y máximos de 40.000 pesos.

años- devolución mensual o periódica (a acordar con el municipio). Se solicita garantía solidaria en caso que el Municipio así lo requiera y conste en su ordenanza de Adhesión a la Ley 2358/07, o alguna ordenanza posterior.

Responsabilidades Del Municipio o Comisión de Fomento:

- Disponer de la convocatoria y mantenimiento de los Espacios participativos

como Mesa de Gestión Social, Espacios de Concertación, o el nombre que designen para el tratamiento participativo y priorización de los sectores a fortalecer, evaluación de los proyectos y aval de los mismos.

- Monitoreo del Fondo de Economía Social Local, a los fines de obtener el **recupero** correspondiente y promover nuevos aportes a beneficiarios interesados en mejorar sus condiciones laborales.
- Establecer los mecanismos necesarios para promover el recupero de los fondos.
- Registrar en el Sistema de Información los datos del crédito y número de ficha social del Sistema Pilquén.
- Informar en tiempo indicado posterior a la entrega efectiva de los microcréditos al área correspondiente en el Ministerio de Desarrollo Social, Dirección General de Economía Social.

Responsabilidades de las Mesas de Gestión Local o espacio de concertación:

- Establecerán los criterios de prioridades y rubros a financiar a nivel local, así como los mecanismos de evaluación de proyectos.
- Junto con el Municipio o Comisión de Fomento a través de sus referentes o áreas socio-económicas establecerán un mecanismo de seguimiento y monitoreo que permita conocer e informar oportunamente la evolución o estado en que se encuentra el proyecto financiado, así como colaborar en la determinación de los mecanismos a implementar por el municipio para el recupero de los fondos.
- Relacionarse a través de quien la presida, con el área ejecutiva del Programa a los fines de cumplimentar los aspectos administrativos para el pago del monto determinado para la localidad.

Responsabilidades de la Mesa Provincial de Desarrollo Social, Territorial y Productiva

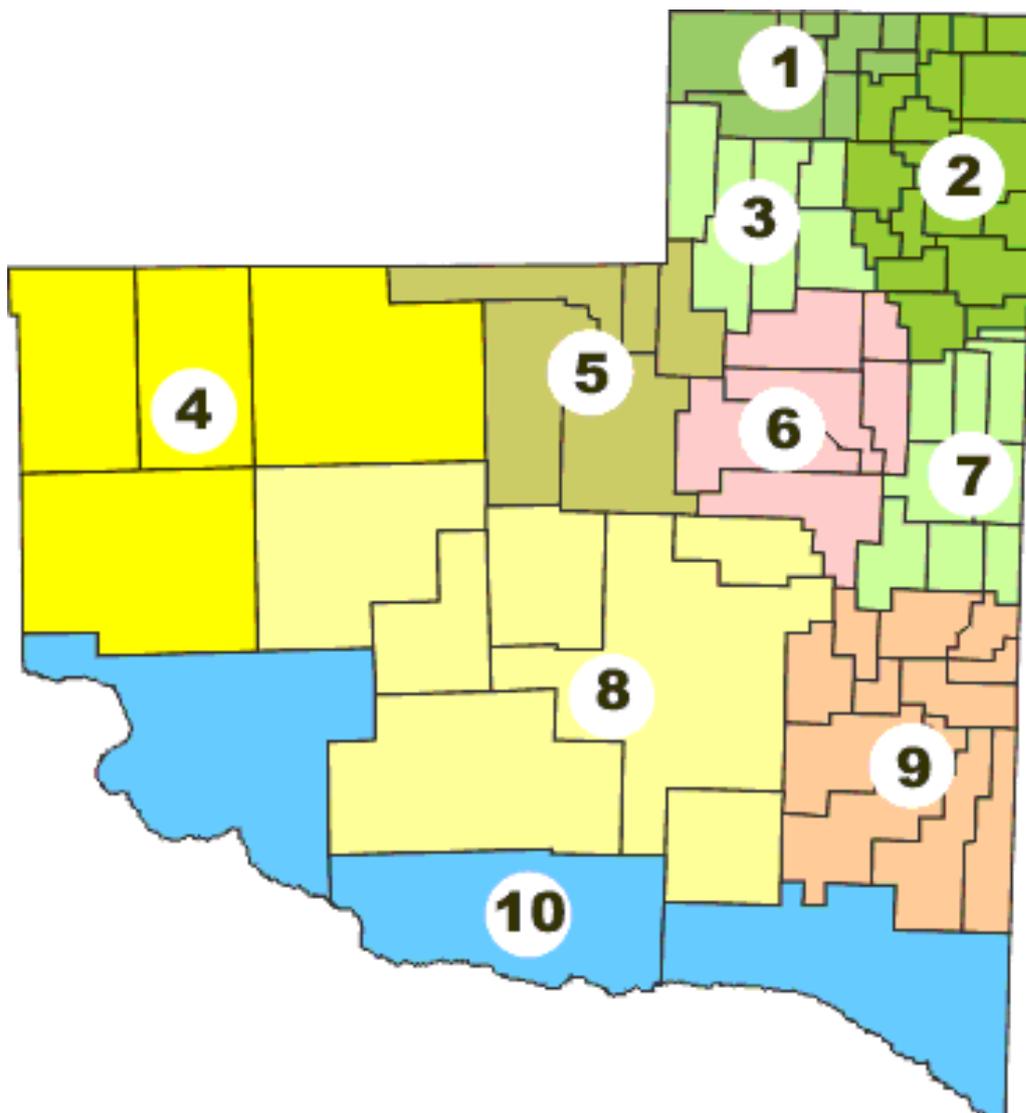
- Tratamiento de criterios para el Programa así como la evaluación y aval de los proyectos.
- Asesoramiento y capacitación a los equipos técnicos municipales y Mesas de Gestión Local.
- Determinación de los lineamientos para ejecutar de los mecanismos de evaluación y monitoreo del programa provincial, y reporte anual.
- Vinculación de los emprendedores con diversas actividades y programas del gobierno provincial y otros organismos públicos, privados o comunitarios.

Gestión Administrativa

- Se realizarán transferencias al Fondo de Economía Social por localidad, a través del cual se otorgarán microcréditos, los cuales serán devueltos al Fondo Municipal. Este Fondo puede estar retroalimentado con presupuesto anual a través de las decisiones que tome el Consejo Provincial de Descentralización.
- Municipios o Comisiones de Fomento deberán habilitar una cuenta especial en el Banco Provincia de la Pampa, según decreto reglamentario de la ley de Descentralización N° 2358 .
- Se recepcionarán los formularios, planillas y documentación en la Dirección General de Economía Social sito en PB del Centro Cívico – Ciudad de Santa Rosa.

Consultas e informes TE 02954- 452600 interno 1758 – 02954 15297434
<http://www.mbs.lapampa.gov.ar/> economiasociallp@gmail.com y a través de los
Talleres por Microrregión.

Anexo II: Mapa de las 10 micro-regiones pampeanas



Anexo III: Encuesta para los Promotores de la Economía Social.

**“FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES
DE LOS PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL”**

Localidad:

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿En qué temas?

Asesoramiento,

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En que épocas del año? ¿Quién las organiza?

Proyectos comunitarios u otras acciones

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido:

Teléfono:

E mail:

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758 –

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Anexo IV: Encuentros Grupales por Microrregión

Microrregión 1:

Listado de presentes

Nombre y apellido	Cargo	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
✓ Ewardia Monica	SECRET. DTD Social	Ranquel	29331-498113	Pecm3oc.alitancuLg@hotmail.com
✓ Cules Vilches	OE Ranquel	Ranquel	2302-15532964	culesvilches@hotmail.com
Natacha Roldan	Asist. Social	Municip. E. Ma. Luzzi	2302-15446091 (p. foner) 23335-495099 (Municip.)	nati_2022@hotmail.com municipalidademba2002@gmail.com
✓ Claudia Arme	Asist. Social	Municip. Ing. Luigi	2302-15538208	02335-427155 accionsocial@ingluigi.com.ar
✓ Rosario Vispo	Adm. Com. de Em.	Com. de Fomento	02331-499337	comunaFaluchod@realconet.com.ar
✓ Fabian Basteran	Dir. Des. Prod.	REALIRO	02331-962741	fabianbasteran@ETnet.com.uy
✓ Hipolito Alvarez	Sec. Producción	Munic. Parera	23331-477096	alvarezdeparera@yahoo.com.ar
✓ Adela Leal	Area Social	QUETREQUÉN	2302-592615	fomentoguen@ceinet.com.ar
Mercedes Daquili	Asist. Social	Municip. Ing. Luigi	2302-15549383	unidadlocalingenieroluigi@luzetmail.com
✓ Arambore Molena	Sec. Producción	Parera	2302-379159	concejo@parera@hotmail.com
✓ Payero Ana C.	Ac. Social	Parera	23331-497096	municipal@acpparera@hotmail.com
MARINA AZANA	Acción social	ING. LUIGI	2302-15306190	15513652 accionesocial@ingluigi.com.ar
ANA LIL ELIZALDE	Acción social	ING. LUIGI	02302-470283	1513652 accionesocial@ingluigi.com.ar
✓ Susana Pedríguez	Producción	J. Luigi	2302-513634	empresamicro@ingluigi.com.ar

Encuesta Localidad Ingeniero Luigi.

PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES
DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: *Ingeniero Luigi*

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan : *Escuelas, Hospital, Juz. de Paz, Asociación, CAE, Coordinación, Clubes, Biblioteca, Comisario, Agencia Juvenil, Deportes, Unidad local, Unidad Regional, de Protec. de Derechos niños y adolescentes, Ser. Ed. Especial.*

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Producción

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

*Vinculación de emprendedores
Comercialización*

*Costos
Redes Sociales*

Asesoramiento, ¿en qué temas?

*Biometrológicos
Habilitaciones
Instalaciones comerciales - Productivas, otras*

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Se han organizado ferias durante el verano en conjunto con actividades culturales en conjunto con Agencia Juvenil

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Taller de Rurificación (INAAU) - Hemos realizado actividades y charlas en conjunto con INTA, militancia en relación al Prog. Alimentario (Acción Social)

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Comercialización - participación en ferias
- fomentos y acompañamiento a emprendedores

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Próximamente creación del polo agrícola Regional

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: Susana Rodríguez (Producción)

Teléfono: 2302-513634

E mail: emprendimientos@exp.luigi.com.ar

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

Encuesta Localidad Parera.



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: PARERA

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

- * CLUBES.
- * ESCUELA - COLEGIO
- * BIBLIOTECA.
- * BOMBEROS.
- * IGLESIAS
- * HOSPITAL
- * POLICIA
- * SERV. EDUCATIVOS.
- * EDUCACIÓN ADULTOS.

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

- * SEC. DE PRODUCCIÓN
- * ÁREA de DESARROLLO SOCIAL.

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

- * PRO HUERTA.
- * SERIGRAFIA.
- * CAPACITACIONES LABORALES
- * CRÍA DE POLLOS -/CERDOS
- * ELECTRICIDAD - YESO.

Asesoramiento, ¿en qué temas?

- * CAPACITACIONES FRISCELINA- BOLSAS POLIETILENO- COMPUTACIÓN.

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

- "Arte Sana" - Octubre - Area de la Mujer -
- Feria Artesanos - 1 de Mayo - Cultura -

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

- Talleres Laborales -

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Ferias regionales -
- Capacitaciones - Comercialización y Ventas -

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

No -

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: Miguel Alvarez -

Teléfono: 2331-497096 -

E mail: concejopatera@hotmail.com -

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

Microrregión 2:

Listado de presentes

Nombre y apellido	Cargo	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Edite Ester Minetti	Trabajadora Social	Comisión de Fomento Speluzzi	02302-15593123	editesterminehti@hotmail.com
Gabriela Nettekum	Secretaría Tesorero	Villa Mirasol	2302-15440631	migami_mirasol@hotmail.com
Maria Victoria Fernández	Trabajadora Social	Monica Paolod Villa Mirasol	02302-15562623	mivickyfer3@hotmail.com sofie.trucco@hotmail.com
Sofie Trucco	Dir. Ec. Social y Empleo	Municip. Gen. Pico	2302-15413116	sofie.trucco economiosocial@generalpico.gov.ar
SONIA N. LUENGO	INTENDENTE	COLONIA BARÓN	22302-15625760	socialbaron@fatao.com.ar
CAROLINA DE PAOLIS	Lic. Trabajo Soc.	Colonia Barón	12333-476201	"
COSTANTINI ANABELA	Asi. ST. Social	Munic. Quemú	2302-629414	acconsocial99@hotmail.com
Gabriela Boetti	Asistente social	Munic. Miguel Cané	02302-15697152	gabiboetti@hotmail.com
Rosa Elena	Intendente	Munic. Miguel Cané	02302-15483600	rosaeleno@hotmail.com
Analia Peens	Directora Social	Munic. Quemú	02302-15418772	analiasinstitucional@quemu.gov.ar
Camila Ara	Asistente Social	Munic. Quemú	02302-15606891	univirtualpeens@cospe.com.ar

Nombre y apellido	Cargo	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Jorge Ruiz	ENCARGADO AREA PRODUCCION	AREA PRODUCCION	2302-15508142	prodalvear@gmail.com
Patricia LEMA	AREA SOCIAL	MUNICIPIO HILARIO LAGO	2302 15413442	lema_patricie@hotmail.com
Vanesa Acebo	Dircc. De. Social	Muni. J. Alvarez	02302 630029	asocial.alvarez@gmail.com
Erica Cortabene	Trabajadora Social	Mun. Larrouté	2302-604346	serviciossocialwvillarroute@hotmail.com
Valeria Carrizo	Area Social (Administr.)	Munic. Larrouté	02301-444369	"
CATHIA GARRO	Trz. Social	Ceballos	2302-604999 15207214	13-cm83@hotmail.com
Tomaselli Julieta	Trab. Social	Sorah	2302-307219	julietatomaselli@gmail.com
Romina Teste	Administrativa	Alta Idazé	2302-491168	elteste@municipalidad@eltesteelp.com.ar
Graciela Fonesi	Area de Producción	TRENEL	2302-499120	municipalidadtrenel@gmail.com
Epin Claudio	Secretaria Municipal	Trenel	2302-499120	claudio_e40@hotmail.com
Sosa Silvia N	Trabajadora Social	Monismo de Vertiz	2302-15470032	sil_sosa@hotmail.com

Encuesta Localidad General Pico



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad:

GRAL. PICO

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

Salud Pública, Min. de Cultura y Educación, Inte, Pami
Municipalidad (Dir. de Obras Particulares, Familia, Coord. Deportes, Sec. Des.
Humano y Social, Coord. Niñez y Adolesc., Dir. Eco. Soc. y Empleo).

En caso negativo, ¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Dirección de Economía Social y Empleo

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

Textil: ~~textil~~ costura y confección
Charlas como Planificación, Actitud emprendedora, la Marca.

Asesoramiento, ¿en qué temas?

Equipo técnico a disposición de interesados sobre los temas que un emprendedor requiere (de producción, de comercialización, etc)

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Ferias de emprendedores (fechas comerciales importantes: 1 x 1 mes y 2 meses)
Participación en eventos de otras instituciones (TC, Gobierno provincial, la Rural Gral. Pico, eventos de otras direcciones de la Municipalidad).

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Sala de Conservas
Feria Hortícola

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Ferias de Emprendedores en localidades vecinas
- Capacitación en Elaboración de Conservas (Recetas).
- Ayuda Financiera para participar en eventos como la Rural u otros ~~fechas~~ Fiestas Regionales.
- Fortalecimiento del equipo Técnico (quizás un RRHA más dedicado a Seguimiento y Recuperación).

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO, pero nos gustaría.

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *Sofía Trucco*

Teléfono: *02302-15413116*

E mail: *sofiatrucco@hotmail.com*

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasocialp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Encuesta Localidad Intendente Alvear



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: INTENDENTE ALVEAR

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

CAE HOSPITAL
COSERIA COORDINACION DOCENTE ZONA II AREA III
POLICIA CONCEJO DELIBERANTE
AUTORIDADES MUNICIPALES DE DISTINTAS AREAS

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

AREA DE PRODUCCION MUNICIPAL

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

CRIA DE PONEHOYAY POLLOS PARRILLEROS
CRIA, MANEJO Y COMERCIALIZACION DE CERDOS
CURSOS DE FP EN CARPINTERIA, ELECTRICIDAD, MOLDERIA TEXTIL

Asesoramiento, ¿en qué temas?

EN DISTINTOS PROGRAMAS DE MICROREDITO
ASESORAMIENTO EN COMERCIALIZACION Y VENTA DE PRODUCTOS

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

CONSTRUCCION DE SALA EXTRACTORA DE MIEL COMUNITARIA REGIONAL

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

CAPACITACIONES EN ADMINISTRACION Y COMERCIALIZACION PARA EMPRENEDORES.

CAPACITACIONES SOBRE MANEJO DE DISTINTAS PRODUCCIONES

CAPACITACION EN NORMAS BROMATOLOGICAS EN ELABORACION DE ALIMENTOS.

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *JORGE RUIZ*
Teléfono: *02302 - 15508142*
E mail: *prodalvarez@gmail.com*

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo
Tel: 02954- 452600 interno 1758
Cel. 02954 15297434
E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez
Cel. 02302 – 15518443
E-mail: lucyalainez@gmail.com

Microrregión 3:

Listado de presentes

Localidad: E. Castex. Encuentro fecha:

Nombre y apellido	Cargo	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Daniela Seifchek	Acción Social	Municipalidad ^{Castex}	2334-15411822	municontello@yahoo.com.ar.
Laura S. Saabeera	Acción Social	Municipalidad ^{Castex}	2334-15486002	ortizaccionsocial@hotmail.com.ar
Cristian Schröda	Área Producción	Municipio	2954-633746	municipalidadcalafu@hotmail.com
Carlos Ferrero	Presidente de Comisión de Bienestar	Pichihuinca	02335 490036 02302 54 1179	pichihuinca@live.com.ar
SPINOZA RENZO	Coordinación y Gestión	Municipalidad ^{Castex}	02334-15-410169 446142	COORDINACION@EDUARDOCASTEX.GOV.
Elch Rubiasso	Acción Social	Edo. Castex.	02334-435278	ACCIONSOCIAL@EDUARDOCASTEX.GOV.
ANIRA BASTISTA	Acción Social	LA MARUJA	02302 15612387	andreip-bastista@hotmail.com
CEIN GUSTAVO	Entendidos	LA MARUJA	02302 15442877	6fcein@hotmail.com

Encuesta Localidad Eduardo Castex



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: Castex

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No
En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,
¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No
¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Dirección coordinación y Gestión

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:
Capacitaciones, ¿en qué temas?

Asesoramiento, ¿en qué temas?

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Organiza club estudiantil = EXPO CASTEX
Organiza club Racing = Fiesta del Trigo
Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Acompañamiento del Emprendimiento
- Página Web, ofreciendo y fortaleciendo el campo local.
- Insistir en la devolución del dinero. Para generar un negocio y dar la posibilidad a otra persona o asociación

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: Renzo Espinoza

Teléfono: 02334-446192 / 02334-15-410169

E mail: Coordinacion@EdmundoCortez.gov.ar

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasocialp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Encuesta Localidad Arata

Localidad: ARATA.

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

Colegio Secundario, Escuela Primaria, Biblioteca, Juzgado de Paz, Bomberos, Hospital, Cultura, Subcomisaría de Arata.

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

- Área de Acción Social Municipal.

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

Asesoramiento, ¿en qué temas?

- Asesoramiento en la solicitud del Crédito.
- Financiamiento en la devolución
- En mercados.

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

- No.

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

- No.

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Promoción en el Desarrollo local, promover desde la mesa de gestión local el comienzo de nuevos emprendimientos que se generen desde y para la comunidad.
- Fortalecer la participación y compromiso de la mesa de gestión.

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

- Encuentros de capacitaciones destinados a los emprendedores, con el fin de visualizar las mejores posibilidades de mercados y emprendimientos en la localidad.

- Fortalecer el objetivo de la devolución de los fondos otorgados para que puedan ser redestinados a nuevos emprendedores.

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *Laura Sodre*

Teléfono: *02335-498029*

E mail: *arabazacionsocial@hotmail.com.ar*

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Subsecretaría de Descentralización Territorial– Dirección General de Economía Social

Microrregión 4:

Listado de presentes

Nombre y apellido	Cargo y localidad	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Galinda Morales	Subsecretaría de Desarrollo social. Num. Atq. del Aquilero	Municipalidad	02954 15236530	accionsocialmunicipalhdada@hotmail.com
Javier Riveros	Referente Mesa de Gestión Local	Municipalidad	2954-530916	javierriveros82@hotmail.com
Lia Galdame	Asist. Social. Sta. Isabel	Delegación Sta. Isabel	02954-662891	le.galdame@gmail.com
Claudia Errecaundo	Acción Social Sta. Isabel	Municipalidad Sta. Isabel	2954-570649	muni.santaIsabel@insert.com.az
María Ester Fernández	Acción Social Sta. Isabel	Municipalidad	9932-429320	mariaester920@gmail.com
Hilpolito Orellano	DIRECTOR DE ACTIVIDADES COMUNITARIAS	Muni Sta. Isabel	2954555061	-
Cristina Echagay	Concejal	Sta. Isabel	02338 493066	concejaldaherente Santa Isabel.ck

Encuesta Localidad Santa Isabel.

MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL
Gobierno de La Pampa

Gobierno de
La Pampa

PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: SANTA ISABEL -

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

- Representantes de: Policía local - Esc. Hog N° 98 - Ace. Social Municipal.
Colegio Sec. Sta Isabel - JIN N° 22 - Concejo Deliberante -

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

— 0 —

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

- Dirección de Actividades Económicas

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

Asesoramiento, ¿en qué temas?

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Proyectos comunitarios, ¿Otros? -

- Encuentro de Mujeres Emprendedoras - exponen 1 vez x mes - y venden en el club social local.

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Comercialización
- Capacitaciones en actividades puntuales -

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

No -

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: NORA BENEITEZ - HIPOLITO DRELLANO

Teléfono: 2954-15369075 2954-15555067.

E mail: nbbeneitez@hotmail.com.

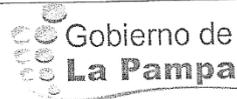
Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo
Tel: 02954- 452600 interno 1758
Cel. 02954 15297434
E-mail: economiasocialp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez
Cel. 02302 – 15518443
E-mail: lucyalainez@gmail.com

Encuesta Localidad La Humada.



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: *La Humada*

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No
En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,
¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No
¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Mesa de Gestión Local

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:
Capacitaciones, ¿en qué temas?

Ninguno / Producción ganadera

Asesoramiento, ¿en qué temas?

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Fiesta popular (Diciembre) y dos veces al mes frente al Campesino municipal.

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

*Capacitaciones: - atención al cliente
- gestión del microemprendimiento (Administración)*

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *Javier Riveros*

Teléfono: *2954-530916*

E mail: *javierriveros82@hotmail.com*

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

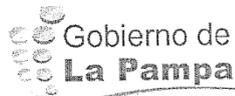
Subsecretaría de Descentralización Territorial– Dirección General de Economía Social

Microrregión 5:

Listado de presentes

Nombre y apellido	Cargo	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Bellejo Diego Nancy	Agente Juvenil	Laventuel	2954 695492	-
Noeliz Barneix	Administrativa	Com. de Fam. Laventuel	02954. 376200	laventuel-comuna@hotmaill.com
Carla Moreno	Acción Social	Municipio Com. General	02954-15613358	Carly, Moreno @ yahoo.com.ar
DIANA ECHEVESTE	DÉS. SOCIAL	MUNIC. TELÉN	02954. 15 349373	diecheveste@gmail.com
VIÑAS CESAR	DÉS. Social	MUNIC. TELÉN	02954-15369885	socialvilla_licen95@hotmail.com
MAGARZO DIAZ, ANTONELLA	Desarrollo Social	Delegación Zorbalde	2954-396635. 2954-402959	antonella.magerzodiaz@hotmail.com
MARISABEL TORRES	Dircc. Acción Social	Munic. Victoria	2954-15361415	MARIAISABEL@HOTMAIL.COM.AR
Monica Rubín	Relaciones	Delegación Zorbalde	2954- 231045.	Monicarubin@gmail.com
Mios Silvia	Acción Social	Munic. Luján	2338-491021	municipalidaddeujan@hotmai

Encuesta Localidad Victorica



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: VICTORICA

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

COOPERATIVAS ESCOLARES - HOSPITAL - CLUBES - SOCIEDAD HAWANA - AREAS MUNICIPALES

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

OFICINA DE EMPLEO MUNICIPAL - ACCIÓN SOCIAL

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

PRIMER EMPLEO - PRIMER EMPRENDIMIENTO

Asesoramiento, ¿en qué temas?

EMPRENDIMIENTO

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Fiesta de la Comunidad - Febrero

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Consejo de la Mujer (Proyectos Comunitarios - taller textil)

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

• Emprendedorismo -
• Marketing

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: EDUARDO GIMENEZ

Teléfono: 2954-744737

E mail: APILEUVVICO@LIV.EJM.01

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasocialp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Encuesta Localidad Loventuel



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: *Loventuel*

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local?
En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

Sí No

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No
¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Acción Social - Comisión de Fomento Loventuel

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

Capacitaciones textiles en la ciudad de Santa Rosa.

Asesoramiento, ¿en qué temas?

Textil

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

*Fiesta de la Ganadería - Teleu Fiesta LAS ESTANCIAS
VICIBERICA*

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

Capacitaciones

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *Bermeix Noelia*

Teléfono: *02338 - 432077*

E mail: *Louenbuez52@gmail.com*

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Subsecretaría de Descentralización Territorial– Dirección General de Economía Social

Microrregión 6:

Listado de presentes

Nombre y apellido	Cargo	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Sergio Beléndir	SECRETARIO ACCION SOCIAL	Municipalidad U. U. U. U. U.	02333-15406091	Sbeléndir@U. U. U. U. U. gov. AR
Casino Yanina	Concejal Toay	Concejo	02954-608460	yanina.casinoEcheverste@hotmail.com
MARCOS LABRECHE	Asesor	Concejo Toay	02954-15648191	marcos.labreche@hotmail.com
Hugo Tinetti	Directora Producción	Municipalidad de Toay	02954-156996889	HTINETTI@hotmail.com
Iara Abbond	Producción	Municipalidad Toay	02954-15559850	iara22-abbond@gmail.com
Diana Bonifacio	Secretaria Desarrollo Local	Municipalidad Sta Rosa	2954-404854	dianabonifacio@hotmail.com
Laura Minig	Resp. Accion Social	Munic. Mauricio Mayer	2302.611965	laura_minig@hotmail.com
Almeida Natalia	SEC DE GOBIERNO	Munic. ANGUIL	02954.513748	Secretariadegobiernoanguil@gmail
Graciela Salvini	Sec. desarrollo social y humano	Munic. Toay	2954-381994 (fijo) 2954-15513711	marosalvini@yahoo.com.ar
Andrea G. ARTEAGA	Concejal Toay	Concejo Delib. Toay	02954-15306405	andrea.arteaga@hotmail.com.ar
Graciela Chazarro	Concejal Toay	Con. Delib. Toay	02954-15580502	Graby_Lea496@yahoo.es.
Larisa Colangelo	Subs. Vicaria de Economía Social	Munic. Sta Rosa	02954-15299366	economiasocial@santarosa.gov
Elida Deanna	Dir. Gral. Des. Local	Mun. Santa Rosa	2954-668288 451586	edeanneanguil@yahoo.com.ar
Hector Delahoye	Intendente	Anguil	2954 317588	delahoye_90@hotmail.com
CELESTINO FOLMER	Intendente	Mauricio Mayer	0230215601735	Mayer Mauricio@ba.iau.gov
Nelli Otamendi	Intendente	Ataliva Boca	02254-15553484	nellinidelotamendi@hotmail.com

Encuesta Localidad Santa Rosa.



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: *Santa Rosa*

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Si No
En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,
¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No
¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Dirección de Desarrollo Económico

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?
Gestión empresarial, Asociativismo, Cooperativismo, Estrategias de ventas, marketing y publicidad.

Asesoramiento, ¿en qué temas?
inversión, gestión administrativa, gestión cooperativa, armado de proyectos, vinculación de emprendedores/as.

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Ferias Francas mensuales (de enero a diciembre, primer fin de semana de cada mes) - Ferias semanales (miércoles y sábados). La Municipalidad colabora y/o la organización, camino a Feria auto-gestiva

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

*Encuentros de vinculación y capacitación específicos,
Ferias Francas (que participan emp. de otras localidades)*

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Red de Desarrollo Local - Ferros Francos

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: Elida Deanna

Teléfono: 2954-668288

E mail: edeannaanguilo@yahoo.com.ar

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Encuesta Localidad Mauricio Mayer



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: *Mauricio Mayer*

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

Escuela Primaria - Centro de Jubilados - Cameller - Coop. Escolar - Club - Consejo Deliberante - Coop. Centro de Salud - Coop. Policial

En caso negativo, ¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Acción Social - en articulación con mesa de gestión

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

Asesoramiento, ¿en qué temas?

Formulación de proyectos

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Expo ovinos (Realizada por Coop. de productores) en Agosto de cada año

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

NO

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

Capacitación a emprendedores en cuanto a costos de producto, comercialización e incumbencias legales (habilitaciones)

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO -

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *Laura Elisabet Minig*

Teléfono: *02302 - 1561965*

E mail: *laura_minig@hotmail.com*

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasocialp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Microrregión 7:

Listado de presentes

PARTICIPANTES	LUGAR INSTITUCIONAL	CONTACTO
Couabache	Acción Social Municipal	02954-492452
T.M. ANTONETA	Acción Social Municipal	02954-15-616040
MACACHÍN	Acción Social	LILIANA ANTINOZI 02954-15512695
MACACHÍN	Acción Social	RODRIGA SIGUENA 02954-15682480
MACACHÍN	Centro de Desarrollo Infantil	02954-15672685
MACACHÍN	Área de Producción	Leyes Brian 02954-645899
MACACHÍN	Centro de Desarrollo Infantil	ARHEX, FABIANA 02954-15364330
RO Lón	Acc. Soc. Municipalidad	02953-494026/46, Exner Adriane.
Catriló	Acc. Soc. Municipalidad	02954-491031/114
Catriló	Intendente Din. Catriló	02954-491031/114
M. Riglos	Secretario de Gobierno	2954-8548128
Poblas	Secretario Gobierno	2954/15681021
MACACHÍN	Acción Social	2954 607491 Valeria Pimerlet

Encuesta Localidad Macachin.



MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL
Gobierno de La Pampa

Subsecretaría de Descentralización Territorial
Dirección General de Economía Social

**PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES
DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"**

Localidad: *Macachin*

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

¿Está representada en el organigrama de la Municipalidad / Comisión por Ordenanza?

NO

¿Cuál es la función o tareas que desarrolla?

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO LOCAL
EVALUACIÓN y APROBACIÓN DE PROYECTOS.

¿Es una función exclusiva o compartida con otras actividades? ¿Cuáles?

NO

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo: capacitaciones, asesoramiento, instancias comerciales, proyectos comunitarios, entre otros

Si-

ASESORAMIENTO-

FERIAS LOCALES y PROVINCIALES (MUJERES EMPRENDEDORAS)
ADOLESCENTES EN RIESGO (PATROLLAS ECOLÓGICAS) -

Actividad	Fecha de ejecución	Descripción de la actividad	Destinatarios	Personal / Técnico / Profesional a cargo	Financiación de la Actividad (Aportes propios y de terceros)

¿Han pensado realizar en los próximos meses actividades para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo? En caso afirmativo, detalle en el siguiente cuadro las actividades planificadas:

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

CAPACITACIONES GESTIÓN ADMINISTRATIVA y COMERCIAL DEL EMPRENIMIENTO-

Mail - asistencia@lapampa.gov.ar - T 09954-15682486 - 15630506 -
(celular) 3000 - gregorio4@hotmail.com -
trabaja@invest@hotamail.com -

Encuesta Localidad Tomas M. Anchorena.



Subsecretaría de Descentralización Territorial
Dirección General de Economía Social

**PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES
DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"**

Localidad: T.M. ANCHORENA .

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

- ESUELA PRIMARIA - CENTRO DE JU BILTADOS - IGLESIA - POLICIA -

¿Está representada en el organigrama de la Municipalidad / Comisión por Ordenanza?

SI

¿Cuál es la función o tareas que desarrolla?

INTENDENTE: GUSTAVO PEREZ.
ASISTENTE SOCIAL: NATALIA CABRERA.

¿Es una función exclusiva o compartida con otras actividades? ¿Cuáles?

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO.

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo: capacitaciones, asesoramiento, instancias comerciales, proyectos comunitarios, entre otros

- ASESORAMIENTO CIA DE CERDOS.
- CAPACITACION FABRICA TEXTIL.

Actividad	Fecha de ejecución	Descripción de la actividad	Destinatarios	Personal / Técnico / Profesional a cargo	Financiación de la Actividad (Aportes propios y de terceros)
TEXTIL.		CAPACITACION EN DISEÑO BOG.			
HUERTA COMUNITARIA		CAPACITACION			

¿Han pensado realizar en los próximos meses actividades para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo? En caso afirmativo, detalle en el siguiente cuadro las actividades planificadas:

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

Microrregión 8 y Microrregión 10:

Listado de presentes

Nombre y apellido	Cargo y localidad	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
Andrea Navoni	Secretaria Cuchilloco	Com. de Fomento	2954 452519	municuchillocolopampa.gov
Sachazu Natalia	Asistente Social Puelches	Municipalidad	2954 623931	inchezuandreamatalia@gmail.com
Gabriela Vissani	Ser. Area Social LA Adela	Municipio La Adela	02931492337	g.el72@hotmail.com
Ana Anna Palkowicz	Psicóloga Area Social Adela	Municipio La Adela	2920 261465	annapilk@yahoo.com.ar
Julio Gerez	INTENDENTE - Puelches	Municipalidad	54 327450	
Patricia	Acción social Cuchillo	Municipalidad	2954328757	paty.accionsocial16@hotmail.com
FABIANA ROSALES	VICE INTENDENTE	Municipalidad	2954153161	rosalofabiana@hotmail.com
Juan José Milla	Area Producción	Municipalidad	2917-615671	juanmilla@yahoo.com.ar
Soto Mariela Noemí	Abogada 25 de Mayo	Municipalidad	899 508187	sotomariela.noemigmail.com
MERCEDES PINEDA	Asociación Viñedos	Municipalidad	2996897262	mede_pineda@hotmail.com
Nidia Fernandez	Proy Hum. 25 de Mayo	Municipalidad	299154564262	nidiaf@hotmail.com.ar
Jorge Villabona	DEACONO PUELOS	iglesia	2954611802	
ROSALIN MARI E.	Dir. Accion Social Area	Municipalidad	52.15401044	accionsocialce@lapampa.gov
Marcelina Fuentes	Dir. de Juventud	Municipalidad	52-402009	area de juventud oca@lapampa.gov
Daniela Zamora	25 de Mayo INTA	INTA	02954 1553288	ZAMORA, CARLOS @ INTA
Estelina Diego	LA Adela	Acción Social	2934 410602	estepokli@hotmail.com

Localidad: Encuentro fecha: 490300 M. Cuchillo

Nombre y apellido	Cargo y localidad	Lugar institucional	Teléfono	E-mail
ANDREA NAVONI	SECRETARIA CUCHILLOCO	Com. de Fomento	54 4525 19	municuchillocolopampa.gov
SACHAZU NATALIA	ASISTENTE SOCIAL PUELCHES	MUNICIPALIDAD	54 623931	inchezuandreamatalia@gmail.com
GABRIELA VISSANI	SER. AREA SOCIAL LA ADELA	MUNICIPALIDAD	02931492337	g.el
Miriam Vallejos	Secretaria Gestion Social	Muni 25 de Mayo	02931 15669281	vallejos.miriam@yahoo.com
Sofieria Arce	Intendente	Co. de F. Limay	02954699730	LimayTolunda CF@hotmail.com
Azulena Claudia	Secretaria	C.F. Limay Tolunda	59 613942	" "
Patricia Cego	Gral Acha Producción	Municipalidad	54-57315	cego.patricia@hotmail.com
Luciana Pablos	Pres. Com. de Cuchillo	Co. de Fomento	54275452	municuchillo@lapampa.gov
Mónica Maura	Chacharramendi (Emp. Com. de Fomento)	Com. de Fomento	52-494741	comisionfomentochacharramendi@gmail.com
Noce de Valer	General Acha	Munic. General Acha	54-573655	valer.nocede5@hotmail.com
Nora Mantempo	Gral Acha	Delegado	397032	nora.mantempo@lapampa.gov
Montenegro, Silvia	Gral Acha	Delegación ZONAS	319569	
SEGURA, ARANTZA	TRABAJADORA SOCIAL GRAL ACHA	Delegación Desarrollo Social - ZONA SUR	291-693287	ara-segura@hotmail.com
Adriana Duarte	General Acha	D. ZONA SUR	02954 516141	
Magdalena González	Gobernadora ACHA	REGION SUR	54 528889	

Encuesta Localidad Puelches. Microrregión 8



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad: Puelches

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

MUNICIPALIDAD, POSTA SANITARIA, COMISARIA, CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO PUELCHES, AGRONOMIA DEPARTAMENTAL, CONSEJO DELTERRANTE.

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

AREA DE ACCION SOCIAL

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

AL SER UNA LOCALIDAD PEQUEÑA, LA ATENCION DE LOS INTERESADOS EN PRESENTAR PROYECTOS, SE REALIZA DE FORMA PERSONALIZADA.

Asesoramiento, ¿en qué temas?

EN MUCHAS OCASIONES ES LA MUNICIPALIDAD LA QUE SE

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

ENCARGA DE PEDIR LOS PRESUPUESTOS Y REALIZAR LA COMPRA A LOS BENEFICIARIOS.

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

ASESORAMIENTO DIRECTO A LOS BENEFICIARIOS

INTERESADOS EN PRESENTAR PROYECTOS.

ASESORAMIENTO EN LA FORMULACION Y COMERCIALIZACION

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles? NO.

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: INCHAZU, ANDREA NATALIA .

Teléfono: 02954. 1562 3831.

E mail: INCHAZU ANDREA NATALIA @ GMAIL . COM .

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Subsecretaría de Descentralización Territorial– Dirección General de Economía Social

Encuesta Localidad La Adela. Microrregión 10



PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"

Localidad:

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

- Centro Jubilados - Consejo Mujer
- Bomberos U. - Concejo Deliberante
- Policía - Centro de Salud
- CSE - Club Dep. -
- SE. - Cecla -
- Org. Municipales -
- Oficina de Empleo -

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Area Social

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿en qué temas?

- Curso de sensibilización para sub-PeI (emprendedores independientes - Oficina de Empleo)
- City Marketing turístico (comarca)
- Asesoramiento, ¿en qué temas?
- Venta (Exposición de mercadería)

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

- No

Proyectos comunitarios, ¿Otros?

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

- Capacitación
- Seguimiento
- Fortalecimiento

Subsecretaría de Descentralización Territorial- Dirección General de Economía Social

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO.

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido: *Vissani Gabriela.*

Teléfono: *02931 442337*

E mail: *G. el 72@hotmail.com*

Microrregión 9:

Listado de presentes

PARTICIPANTES	LUGAR INSTITUCIONAL	CONTACTO
Débora Gallardo	Municipalidad Local San Martín	muniarchivos@gmail.com
CORTICEREA, Ana Pilar	"	as.sanmartinlp@gmail.com
COSTABEI, Paula	"	02925-497220/320
MANGUS, MARCELA	Municipalidad PERNISCOM	02925-499274 / 209
BISTENFEL, Sergio	Municipalidad PERNISCOM	02925-499274 / 209
	munidekermaxcom@yahoo.com.ar	
	marcelamangus@hotmail.com	
JUAN M. RAMIREZ	juani-29.04@hotmail.com	JACINTO ARACE 2915060558
M. BELEN CIENANT	belu85@hotmail.com	JACINTO ARACE
Günhardt Lucas	Alpachiri	lucaslpa@hotmail.com

PARTICIPANTES	LUGAR INSTITUCIONAL	CONTACTO y Correo.
Lidia Aceredo	Perú	lucygraf@yahoo.com.ar
SERAFIM EBERHART	COL STA MARIA	colsta2012@hotmail.com.ar
CLEMANT Lucho	ABRAMO Intendente	municipalidad abramo @lapampa.gov.ar
ANDREA Piñero	Abramo Area de la Mujer Area de Cultura	alpyomartin@hotmail.com
ROBERTO KRONENBERGER	PERU - COM. FRO	LUCYGRAF@LIVE.COM.AR
ESTEBAN Airoldi	STA TERESA Area de LA. Chovito	MUNISANTA TERESA@gmail.com
roxana Maier	Col. Campos	muni general campos @ lapampa.gov.ar
CORNEJO Daniel	Club Deportivo Alpachiri	clubdeportivoalpachiri@yahoo.com
BAUER RUBEN	ASOC. Hospital Alpachiri	02954-15361593 (Personal)
Julianna Konrad	Alpachiri - Area Creditos Mun.	area creditos - malpachiri@hotmail.com (02954) 15360098
Anabela Castello	Alpachiri - Area Social Mun.	accion social - malpachiri@hotmail.com (02954) 15361593



MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL
Gobierno de La Pampa

Subsecretaría de Descentralización Territorial
Dirección General de Economía Social

**PROGRAMA "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES
DE PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL"**

Localidad: *Guanoche'*

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

20 instituciones

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

¿Existen áreas o sectores o personas de su Municipalidad / Comisión de Fomento que se relaciona con el sector de la Economía Social (emprendedores, asociaciones, cooperativas de trabajo)? Sí No

En caso afirmativo,

¿Cómo se llama?

*Delegación del Ministerio
Zona Este y Oeste de
Economía Social local.*

¿Está representada en el organigrama de la Municipalidad / Comisión por Ordenanza?

si. Reuniones Mensuales.

¿Cuál es la función o tareas que desarrolla?

Intervención de diversa Oreas.
Priorizando la Poblacion Juvenil en Particular x las
Opciones. Además se sigue trabajando con el Proyecto del
¿Es una función exclusiva o compartida con otras actividades? ¿Cuáles? año 2015 - Reciclado

Compartidas con otras actividades
Reciclado.

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

NO

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo: capacitaciones, asesoramiento, instancias comerciales, proyectos comunitarios, entre otros

— Encuentros locales mensuales con artesanos para venta y difusión de sus productos - gestionados principalmente a través de la oficina Juvenil.

- ~~estados~~

Entre las cuestiones que plantean los artesanos es la falta de asociativismo o la falta de juntarse p/ trasladarse a ferias o fiestas fuera de la localidad.

— Se aprovecha el tiempo de Verano así como también la fiesta del turismo por estar en Antioquia el verano.

Actividad	Fecha de ejecución	Descripción de la actividad	Destinatarios	Personal / Técnico / Profesional a cargo	Financiación de la Actividad (Aportes propios y de terceros)
Colocación en tombo.	Julio Agosto	colocar en tombo.	Abolacion Obolcaute norte, Bogomas de edoc.	Colaboracion con Fmtq Guatochoche	Municipal Inta.

¿Han pensado realizar en los próximos meses actividades para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo? En caso afirmativo, detalle en el siguiente espacio las actividades planificadas:

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

Desde la mesa de gestión se plantea la necesidad de generar distintas Colocaciones ej: electricidad, Plomería, albañilería, etc. Para jóvenes de la localidad que se encuentran desempleados y no tienen la posibilidad de seguir estudios. Actualmente es necesario generar estos recursos a través de la gestión.

Anexo V: Estadísticas de la información sistematizada en las encuestas.

Total de Encuestas	55
Total de localidades pampeanas	79
% de Localidades Relevadas	70%

Mesas Locales Conformadas	Sí	No	Total
Totales	51	4	55
% sobre el Total de Encuestas	93%	7%	

Microrregión	Área / Sector relacionada a Microcréditos				Total	Representación del Área Social por Microrregión
	Social	Producción	Social y Producción	Otras		
1	3	2	1	1	7	43%
2	9	2		2	13	69%
3	2	1		2	5	40%
4	2		1		3	67%
5	3			1	4	75%
6	2		2	1	5	40%
7	3		2		5	60%
9	2	1	1	2	6	33%
8 y 10	5	1	1		7	71%
Totales	31	7	8	9	55	
% sobre el Total de Encuestas	56%	13%	15%	16%		

Actividades desarrolladas: Capacitaciones

Temas relacionados a:		Total Casos	% del total de casos
	Gestión y organización del emprendimiento	7 casos	26%
	Oficios y/o actividades productivas	10 casos	37%
	Otros Temas	10 casos	37%
Región	Temas:		
1	Comercialización, costos, redes sociales.		
	Pro huerta, cría de pollos y cerdo, bolsas de friselina, serigrafía, electricidad, yeso, computación.		
	En cría de pollos		
	Panificación, fotografía, auxiliar de farmacia, textil, acompañante terapéutico.		
2	En gestión y Toma de Decisiones		
	Manipulación de alimentos (Bromatología)		
	Textil (confección y moldería) Charlas informativas como Planificación, actitud emprendedora, la marca.		
	Cría de ponedoras y pollos parrilleros; cría, manejo y comercialización de cerdos y cursos de formación profesional en carpintería, electricidad y moldería textil.		
3	Panificación, cerámica, tejidos. Se está evaluando la posibilidad de capacitar en mecánica.		
	Charlas informativas sobre los créditos con participación de la Mesa de Gestión.		
4	Capacitación y Asesoramiento e actividades avícolas y hortícola. Fortalecer el trabajo de grupos.		
	Computación		
5	Textil		
	Huerta y textil		
	Programa Primer Empleo, Programa Primer Emprendimiento.		
6	Asociativismo y cooperativismo (Cooperativa Textil "Entrelazando Sueños", textil)		
	Gestión empresarial, asociativismo, cooperativismo, estrategias de ventas, marketing y publicidad.		
	Formación profesional y ocupacional -electricidad, construcción, textil, uso de PC, etc.), Comercialización y emprendedorismo.		
	Taller de costura municipal y curso de herrería.		
7	Por medio de profesionales o personas idóneas en cada temática		
	En fábrica textil		
9	Emprendedorismo, cerámica, taller de pallets.		
	En el sector turismo, atención al cliente turista.		
	Taller de artesanías - se disolvió-		
8 y 10	Solicitud de presupuesto e iniciación de actividades.		
	Capacitaciones y Asesoramiento: hotelería, turismo, manipulación de alimentos.		
	A través de Oficina de Empleo como CIT y curso de sensibilización para sub-peí. Marketing Turístico (Comarco).		

Actividades desarrolladas: Asesoramiento

Temas relacionados a:		Total Casos	% del total de casos
	Programa de Desarrollo de la Economía Social	7 casos	25%
	Actividades productivas	7 casos	25%
	Otros Temas	14 casos	50%
Región	Temas:		
1	Habilitaciones, bromatológicos, instalaciones comerciales y productivas.		
	En cooperativismo para un grupo de 8 mujeres que confeccionan ropa de trabajo.		
2	Equipo técnico a disposición de interesados sobre temas que requieran (producción, comercialización, otros).		
	En el programa de microcréditos y en comercialización y venta de productos.		
	Empoderamiento a los aspirantes emprendedores y comercialización		
	Bromatología - visitas- y estudio de mercado		
	Asesoramiento: procedimientos administrativos, desde el área social se gestiona monotributo y habilitación.		
Si se presenta demanda se asesora.			
3	En la Solicitud del Crédito, financiamiento en la deducción, en mercado		
	Formulación y diseño de proyectos, análisis de costos, comercialización. Administrativos. Visión e identificación de perfiles que ameriten trabajo en equipo -Grupos de Trabajo-		
	Sobre la condición o requisito para acceder al crédito		
	Capacitación y Asesoramiento e actividades avícola y hortícola. Fortalecer el trabajo de grupos.		
4	En formulación de proyectos		
5	Comercialización		
	Huerta y textil		
	Emprendedorismo		
6	En la Formulación de Proyectos		
	Inversión, gestión administrativa, gestión cooperativa, armado de proyectos, vinculación con emprendedores.		
	En la idea, en emprendedorismo, en la comercialización		
	Costura y reparación de máquinas de coser		
7	Orientación en el propósito y armado del proyecto de microcrédito (técnico a cargo)		
	Asesoramiento ante un requerimiento directo		
	En cría de cerdos y capacitaciones en fábrica textil		
8 y 10	Monotributo Social		
	Asesoramiento: legales y funcionamiento		
	Hotelería, turismo, manipulación de alimentos		
	En ventas (estudio de mercado)		

Actividades desarrolladas: Comercialización

Planificadas en el ámbito de:		Total Casos	% del total de casos
	Área cultural y/o área de juventud y/o artesanos	12 casos	46%
	Fiestas populares	11 casos	42%
	En función de los actores de la Economía Social	3 casos	12%
Región	Temas:		
1	En noviembre se realiza el cierre de actividades culturales y deportivas y se insta a los emprendedores a visitar y participar en ferias de otras localidades		
	Ferias de artesanos en mayo (Cultura) y octubre (Área de la Mujer)		
	Sin experiencia, solo encuentros artesanales en fiestas patrias		
2	Feria de emprendedores en la Fiesta Provincial de las Colectividades -Octubre-		
	Ferias de emprendedores 1 o 2 veces por mes. Participación en eventos de otras instituciones (TC Gob. Provincial, La Rural, eventos de otras Direcciones de la Municipalidad)		
	Encuentro de Artesanos		
	Ferias durante el verano: "Domingos Culturales" y Expo feria (organizadas por el municipio)		
	Desde el municipio en el aniversario del pueblo se invita a vecinos a la exposición y venta de productos.		
	Ferias de Artesanos en mayo y nov de 2015 organizado por la Mesa de Gestión		
3	Recientemente ferias de artesanos. Asistencia a Ferias Francas. .		
	Expo Castex (organizada por el club estudiantil) y Fiesta del Trigo (organizada por el club Racing)		
	Feria en Octubre por la fiesta aniversario del pueblo durante 3 días para emprendedores locales y de la zona dado que convoca entre 6000 a 8000 personas.		
4	Fiesta popular -Dic- y dos veces al mes frente al camping municipal		
	Encuentro de mujeres emprendedores exponen 1 vez al mes y venden en el club social local		
5	Fiesta de la Ganadería -Victorica- Fiesta de las Estancias - Telen-		
	Fiesta de la Ganadería -Feb-		
6	Ferias francas mensuales el 1er fin de semana y ferias semanales -.miercoles y sabados- La Municipalidad colabora con la organización camino a feria autogestionada		
	Una vez al mes menos en julio y en eventos significativos (Cultura)		
7	Una feria a fin de año desde Area Cultura		
9	Encuentro de artesanos y eventos musicales		
	Encuentros mensuales con artesanos organizados por la Agencia Juvenil.		
	La fiesta del turismo convoca artesanos y comerciantes locales y regionales		
	Fiesta popular en septiembre		
8 y 10	Fiesta de la Alfalfa y el Petróleo -Nov- Muestra de producción de bs y ss y comercial -May-		
	Eventos locales como Día del Pueblo, Expo Ternero. Fiesta provincial del Ternero, la yerra y el pial		

Fiesta de Doma y Folclore (Centro Tradicionalista - Abril - 2000 personas aprox) Fiesta Nacional de la Caza (Valle de Quehue - Octubre)

Actividades desarrolladas: Otras -Proyectos Comunitarios-

Microrregión	Temas:
1	Vinculación
2	Sala de Conservas, Feria Hortícola
	Sala Extractora de Miel Comunitaria Regional
3	Asociación de productores de Caleufu.
5	Huerta Comunitaria
	Consejo de la Mujer (Ropero Comunitario - Taller Textil)
6	Parque biosaludable 1 y 2° etapa
	Predio ferial y reciclado y estampado de bolsas ecológicas Grammen
8	Ropero Comunitario
9	Vinculación con la UNLPam para capacitaciones

Actividades de interés a desarrollar: Capacitaciones - 26 casos totales-

Temas relacionados a:		Total Casos	% del total de casos
	Gestión y organización del emprendimiento	15 casos	52%
	Oficios y/o actividades productivas	14 casos	48%
Región	Temas:		
1	Comercialización. Marketing.		
	Para emprendedores, en gestión, costos, precio de venta.		
	Comercialización y ventas		
2	Actividades productivas potenciales para la localidad con apoyo técnico y especializado al respecto		
	Para personas interesadas y así empoderarlos	-	-
	Elaboración de Conservas (recetas).		
	Administración y comercialización para emprendedores,		
	Sobre manejo de distintas producciones y normas bromatológicas de elaboración de alimentos.		
	Oficios y		
	Para fortalecer la comercialización (como emprender, mercado, otros)		
	Carpintería (surgido de encuesta local a jóvenes de hasta 30 años)		
3	Confecciones textiles, metalúrgica, electricidad, carpintería		
	Oficios (en el pueblo hay pocas personas a las que generar un taller es complejo y recursos desperdiciados)		
	A jóvenes en situación de desocupación y la localidad no cuenta con algunos servicios o personas capacitadas en ellos: plomería, electricidad, gasistas, panificación, herrería, etc		
	A los emprendedores con el fin de visualizar las mejores posibilidades de mercado y emprendimiento en la localidad.		
4	A emprendedores para que se autoevalúen y sepan realmente para que quieren el crédito. Participación de la DGES a la Mesa de Gestión Local. fortalecer el compromiso de llevar a cabo el emprendimiento		
	Atención al cliente, gestión de microemprendimientos (administración)		
5	En actividades puntuales		
	En cada uno de los proyectos que se presenta		
6	A emprendedores en cuanto a Costos de productos e incumbencias legales (habilitación)		
7	Oficios		
	De mayor interés reforzar la comercialización		
	Gestión administrativa y comercial del emprendimiento.		
	Textil y en Huerta Comunitaria		
9	Oficios (electricidad, plomería, albañilería) para jóvenes desocupados sin posibilidades de continuar estudios		
8 y 10	Gestión administrativa, oficios		
	Formulación y comercialización		
	Costura, oficios.		

Actividades de interés a desarrollar: Asesoramiento -8 casos totales-

Región	Temas:	
1	Diagnostico pre ocupacional. Incubadoras	
	Monotributo	
2	Para personas interesadas y asi empoderarlos	
	A nivel local en emprendedorismo	
5	Mercado, social, cooperativo	
8	Directo a los beneficiarios interesados en presentar proyectos	
	Ventas	

Actividades de interés a desarrollar: Comercialización -15 casos totales-

	Ferias Locales	2	13%
	Ferias Regionales	4	27%
	Otros Temas	4	27%
Región	Temas:		
1	Participación en ferias		
	Ferias regionales		
2	Para personas interesadas y asi empoderarlos		
	Ferias de emprendedores en localidades vecinas. Ayuda financiera para participar en eventos como La Rural u otras Fiestas Regionales.		
	Creación de Ferias Regionales		
3	Pagina Web ofreciendo y fortaleciendo el compe local.		
6	Ferias Francas para que participen empresas de otras localidades		
7	De mayor interes reforzar la comercialización		
8	Coordinacion con referencia a ubicación de mercados fuera de la localidad		
	Ferias locales		

Actividades de interés a desarrollar: Otras -8 casos totales-

Región	Temas:	
1	Red de emprendedores	
	Fomentar y acompañar a emprendedores	
	Capacitaciones y Encuentros	
	Promover la Participación Regional	
2	Fortalecimiento del equipo técnico (quizás un RRHH más dedicado a seguimiento y recupero)	
3	Promoción del Desarrollo Local, promover desde la Mesa de Gestión Local el comienzo de nuevos emprendimientos que se generen desde y para la comunidad. Fortalecer la participación y compromiso de la Mesa de Gestión. . Fortalecer el objetivo de la devolución de los fondos otorgados para que puedan ser redestinados a nuevos emprendedores.	
6	Sala Comunitaria de Conservas, Articulación con INTI, proceso de calidad	
8	Planta envasadora	

DOCUMENTO SÍNTESIS:

**Economía Social
Provincia de La Pampa**

**DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA SOCIAL
SUBSECRETARÍA DE DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL
GOBIERNO DE LA PAMPA**

MARZO 2017

Introducción.....		4
A. Instrumento de relevamiento: la entrevista.....		6
B. Instrumento de relevamiento: la encuesta.....		7
C. Información secundaria.....		9
D. Sistematización y presentación de los datos.....		9
1. MICRORREGIÓN 1 (Delegación Zona Noreste).....		11
1.1 Organización Territorial.....		12
1.2 Organización Económico-Productiva.....		12
1.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...		13
1.4 Resultados del Relevamiento.....		13
2. MICRORREGIÓN 2 (Delegación Zona Norte).....		16
2.1 Organización Territorial.....		17
2.2 Organización Económico-Productiva.....		17
2.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...		19
2.4 Resultados del Relevamiento.....		19
3. MICRORREGIÓN 3 (Delegación Zona Centro).....		22
3.1 Organización Territorial.....		23
3.2 Organización Económico-Productiva.....		23
3.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...		24
3.4 Resultados del Relevamiento.....		25
4. MICRORREGIÓN 4 (Delegación Zona Noroeste).....		27
4.1 Organización Territorial.....		28
4.2 Organización Económico-Productiva.....		29
4.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...		29

4.4 Resultados del Relevamiento.....				30
5. MICRORREGIÓN 5 (Delegación Zona Oeste).....				32
5.1		Organización		33
Territorial.....				
5.2 Organización Económico-Productiva.....				33
5.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...				34
5.4	Resultados		del	35
Relevamiento.....				
6. MICRORREGIÓN 6 (Delegación Zona Centro).....				37
6.1		Organización		38
Territorial.....				
6.2	Organización		Económico-	38
Productiva.....				
6.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...				40
6.4	Resultados		del	40
Relevamiento.....				
7. MICRORREGIÓN 7 (Delegación Zona Este).....				42
7.1		Organización		43
Territorial.....				
7.2	Organización		Económico-	43
Productiva.....				
7.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...				44
7.4	Resultados		del	45
Relevamiento.....				
8. MICRORREGIÓN 8 (Delegación Zona Sur).....				46
8.1		Organización		47
Territorial.....				
8.2	Organización		Económico-	48
Productiva.....				
8.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016...				49
8.4 Resultados del Relevamiento.....				49
9. MICRORREGIÓN 9 (Delegación Zona Este).....				50
9.1		Organización		51
Territorial.....				
9.2	Organización		Económico-	51
Productiva.....				
9.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año				52

2016...	
9.4 Resultados del Relevamiento.....	53
10. MICRORREGIÓN 10 (Delegación Zona Suroeste).....	55
10.1 Organización Territorial.....	56
10.2 Organización Económico-Productiva.....	57
10.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste).....	58
10.4 Resultados del Relevamiento: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste).....	58
E. Estadísticas: resumen del total de encuestas.....	60
Conclusiones.....	64
Bibliografía.....	66
Anexos.....	68

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Economía Social, de la Subsecretaría de Descentralización Territorial perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de La Pampa, comenzó a funcionar el 11 de diciembre de 2015 con

el objetivo de promover y fortalecer a los promotores y actores de la Economía Social del territorio provincial a través de una perspectiva interdisciplinaria desde lo productivo y lo social que contemple al Ser Humano como eje de sus acciones.

Entre sus funciones iniciales se encuentra la ejecución de programas vigentes con anterioridad a ésta fecha como el Programa de Desarrollo de la Economía Social de la Ley 2.358 Creando el Consejo Provincial de Descentralización del año 2007 y el Programa Nehuentun establecido por el Decreto N° 1.754 del año 1.992. Ambos instrumentos son una herramienta de financiamiento para emprendedores y entidades de la Economía Social pero se diferencian en tanto el primero es gestionado de modo descentralizado por cada Municipalidad o Comisión de Fomento mientras que el segundo se ejecuta a nivel provincial con intervención de las Delegaciones Zonales del Ministerio de Desarrollo Social.

Para la planificación de acciones que complementen ésta vía crediticia para los sujetos de la Economía Social en pos de su desarrollo y sustentabilidad en el tiempo y de estrategias para el asesoramiento y acompañamiento de nuevos proyectos, se llevó a cabo durante el año 2016 un relevamiento de información primaria y secundaria organizado por microrregión según la división geográfica dispuesta en el Artículo N° 2 de la Ley 2.358 de Descentralización que permite considerar las particularidades socioeconómicas de cada localidad y región y las actividades generadas en relación a los mismos por los municipios o comisiones de fomento.

El presente Documento describe los datos recopilados a partir del diseño y ejecución de una encuesta para los representantes de las localidades pampeanas durante un encuentro grupal por región y del análisis de datos estadísticos de fuentes oficiales del Gobierno de La Pampa.

Dicha información representará el diagnóstico de situación inicial para las diez microrregiones de la provincia que permitirá a la Dirección General de Economía Social planificar diversas acciones diferenciando como destinatarios entre los promotores y los actores o sujetos de la Economía Social. Como promotores se considera a representantes y equipos técnicos de las Delegaciones Zonales del Ministerio de Desarrollo Social y de las Municipalidades o Comisiones de Fomento de cada localidad de La Pampa. Y en tanto se incluye entre los actores o sujetos de la Economía Social a emprendedores, asociaciones, pequeñas cooperativas de trabajo y proyectos asociativos en vías de formalización.

A. Instrumento de relevamiento: la entrevista

La recopilación de datos se inició a partir de una reunión entre representantes de la Dirección General de Economía Social y de las Municipalidades o Comisiones de Fomento, específicamente con los responsables de la gestión y ejecución del Programa de Desarrollo de la

Economía Social o microcréditos, y se organizó de modo grupal por microrregión delimitadas en el artículo segundo de la Ley 2.358 de Descentralización que a continuación se transcribe:

Artículo 2º.- Al solo efecto de la aplicación de la presente ley se agrupa a las localidades pampeanas en diez (10) regiones, a saber:

Región 1: Realicó, Rancul, Quetrequén, Maisonnave, Adolfo Van Praet, Falucho, Ingeniero Luiggi, Embajador Martini y Parera.-

Región 2: General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenel, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nievas, Villa Mirasol, Quemu Quemu, Miguel Cané y Colonia Barón.

Región 3: Eduardo Castex, La Maruja, Pichi Huinca, Calefú, Arata, Conhella y Rucanelo.-

Región 4: Santa Isabel, La Humada, Puelén y Algarrobo del Aguila.-

Región 5: Victorica, Telén, Carro Quemado, Loventuel y Luan Toro.-

Región 6: Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio Mayer.-

Región 7: Macachín, Relmo, Catrilo, Tomás M. Anchorena, Lonquimay, Miguel Riglos, Uriburu, Doblado y Rolón.-

Región 8: General Acha, Limay Mahuida, La Reforma, Chacharramendi, Puelches, Cuchillo Có y Quehué.-

Región 9: Guatraché, Unanue, Colonia Santa María, Alpachiri, General Campos, Perú, Colonia Santa Teresa, Abramo, Bernasconi, General San Martín y Jacinto Arauz.-

Región 10: Colonia 25 de Mayo, Casa de Piedra, Gobernador Duval y La Adela.-

Al mismo tiempo se tuvo en cuenta la pertenencia de cada región a la Delegación Zonal representante del Ministerio de Desarrollo Social según el siguiente detalle:

Delegación Zona Norte: Región 2. Sede en General Pico.

Delegación Zona Noreste: Región 1. Sede en Rancul.

Delegación Zona Centro: Región 3 y Región 6. Sede en Santa Rosa.

Delegación Zona Este: Región 7 y Región 9. Sede en Guatrache.

Delegación Zona Sur: Región 8. Sede en General Acha.

Delegación Zona Suroeste: Región 10. Sede en 25 de Mayo.

Delegación Zona Oeste: Región 5. Sede en Victorica.

Delegación Zona Noroeste: Región 4. Sede en Santa Isabel.

Para el encuentro grupal se eligió una localidad de cada región y se convocó a participar a los representantes de los pueblos que pertenecen a dicha zona. La metodología consistió en presentar la propuesta de relevamiento y realizar una puesta en común de inquietudes y sugerencias respecto del desarrollo del sector de la Economía Social en la microrregión incluyendo el funcionamiento del Programa de microcréditos. Como parte final del encuentro se solicitó a los presentes completar la encuesta que se describe en el siguiente punto.

B. Instrumento de relevamiento: la encuesta

La encuesta utilizada como herramienta de relevamiento se lee debajo y seguidamente se realiza una descripción de las partes que la componen para explicar la relevancia de conocer tal información:

Localidad:
MESA LOCAL
En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí
No
En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan:
En caso negativo,
¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No
¿Qué instituciones podrían participar?
ECONOMÍA SOCIAL
¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?
Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:
Capacitaciones, ¿En qué temas?
Asesoramiento,
Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?
Proyectos comunitarios u otras acciones.
Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría

desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido:

Teléfono:

E mail:

Mesa Local

En el año 2004 comenzaron a funcionar espacios de concertación a nivel provincial y de cada localidad denominados Mesa de Gestión o expresiones similares con el objetivo de generar espacios de debate y reflexión en el ámbito de las políticas públicas sociales de modo participativo con representantes del sector privado, del público y de la sociedad civil. En la actualidad, desde el año 2016 la mesa provincial se conformó con representantes del Ministerio de Desarrollo Social, del Ministerio de Desarrollo Territorial y del Ministerio de la Producción.

En este punto es fundamental averiguar si el espacio local de concertación se encuentra en funcionamiento por dos motivos, el primero porque es un requisito exigido por normativa con responsabilidades asignadas a los fines de la evaluación, selección, monitoreo y seguimiento de los proyectos financiados a través del Programa de Desarrollo de la Economía Social y segundo por la importancia que reviste como instrumento de debate y diagnóstico participativo de la comunidad en pos de generar de modo conjunto estrategias de desarrollo local y puntualmente para los sujetos de la Economía Social.

Economía Social

La primera pregunta de éste apartado se dirige a conocer los referentes de cada Municipalidad o Comisión de Fomento que intervienen en el proceso de convocatoria y selección de proyectos aspirantes a la financiación de los microcréditos con el objetivo de identificar si tales referentes pertenecen a áreas sociales y/o de producción.

Esto permitirá observar si el abordaje de los emprendimientos y entidades de la Economía Social se lleva a cabo de modo interdisciplinario

desde lo social y lo productivo o solo desde el punto de vista de uno de estos dos sectores.

Seguidamente se indaga acerca de cuáles han sido las actividades ejecutadas desde el municipio en relación a tales destinatarios indicando una lista orientativa de acciones con la opción a completar otro tipo de tareas no enumeradas en la pregunta.

Luego, el siguiente interrogante apunta a averiguar cuáles son los lineamientos proyectados a futuro o actividades que le interesaría desarrollar en la materia ofreciendo el apoyo técnico de la Dirección General de Economía Social con la intención de generar una “Agenda Compartida” entre los dos niveles de gobierno, local y provincial.

El último punto es relevante dado la baja densidad poblacional de varias localidades pampeanas entendiendo que es posible potenciar el impacto de las políticas y programas de modo regionalizado y por ello se requiere saber si los municipios ya participan junto a otros en éste tipo de experiencias.

C. Información secundaria

En complemento a la información reunida a partir de la entrevista y de la encuesta se utiliza como fuente de información secundaria datos generales presentados por microrregión y disponibles en la página web oficial del Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ésta se divide en Organización Territorial y Organización Económico-Productiva y la misma incluye composición de la pirámide poblacional, vías de comunicación, características geográficas y principales actividades del sector primario, terciario y secundario. Además se presentan datos estadísticos disponibles del Programa de Desarrollo de la Economía Social correspondiente al año 2016 brindados por el equipo técnico de la Dirección General de Economía Social.

D. Sistematización y presentación de los datos

Los datos de las encuestas fueron procesados en una tabla de doble entrada organizada por localidad y región facilitando la lectura del relevamiento por microrregión y el cálculo de datos estadísticos.

A continuación se presenta la información organizada por Microrregión de la 1 a la 10 con el siguiente contenido:

Mapa de la Provincia de La Pampa indicando la región relevada

1.- Organización Territorial

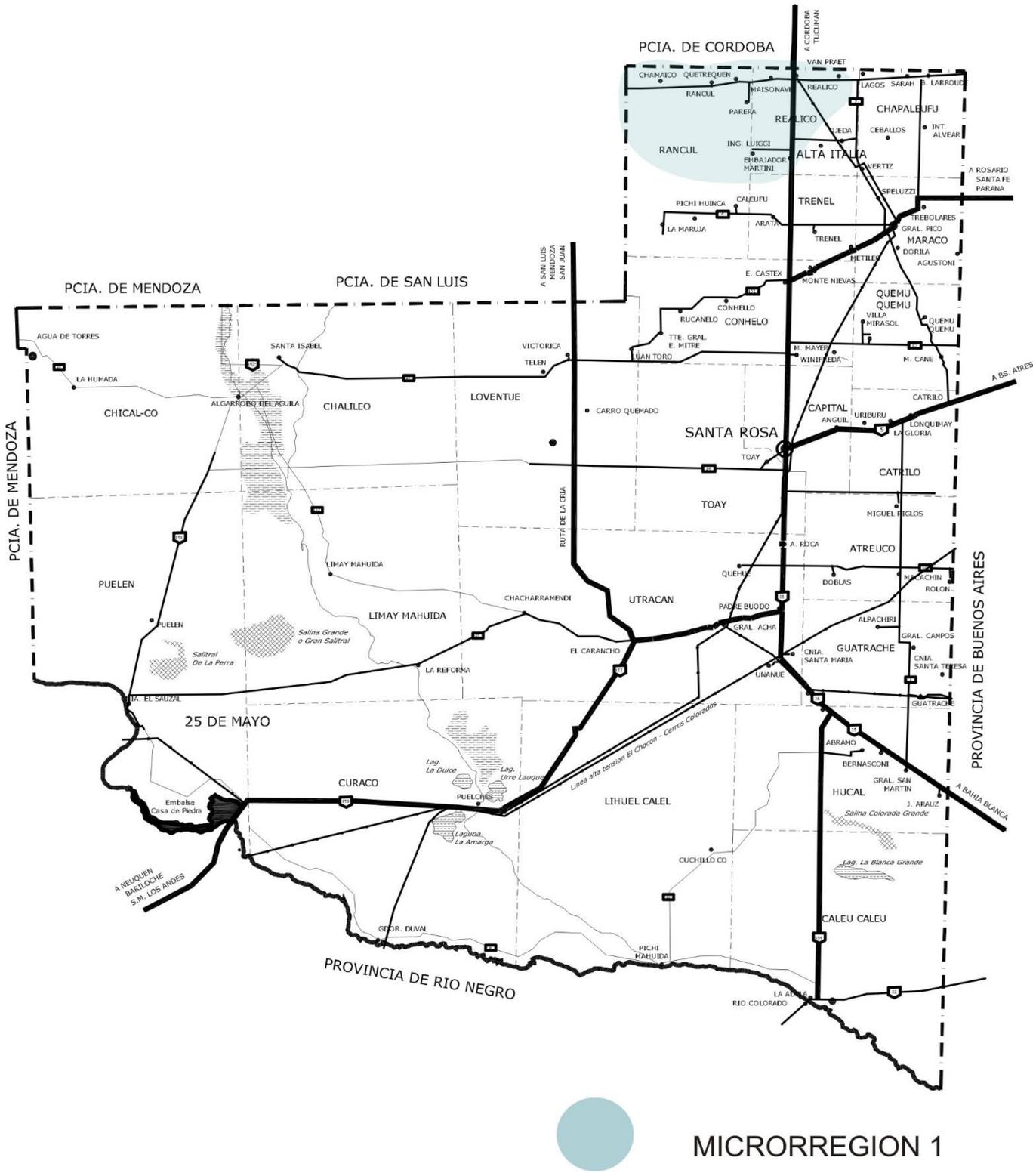
2.- Organización Económica-Productiva

3.- Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

4.- Resultados del Relevamiento

En el caso de las microrregiones 8 y 10 se llevó a cabo el relevamiento de modo conjunto presentándose los resultados del mismo en el punto 10.3 y 10.4 del Documento.

1. MICRORREGIÓN 1 (Delegación Zona Noreste)



1.1 Organización Territorial

Esta micro-región se ubica al Norte de la Provincia; está integrada por los ejidos municipales de Rancul, Quetrequén, Maisonave, Parera, Ingeniero Luiggi, Realicó, Adolfo Van Praet, Falucho y Embajador Martini. Dentro de esta micro-región la localidad de Realicó es el referente micro-regional; el resto son localidades pequeñas a medianas ubicadas en sentido E-O a lo largo de las vías de comunicación. Se destacan como ejes de conectividad las Rutas Nacionales N° 188 y N°35 y una buena infraestructura vial secundaria que cubre toda la micro-región. La zona norte mantiene una estrecha relación funcional con el Sur de la Provincia de Córdoba.

La población del área es de 20.350 habitantes; el 70,7% es urbana y el 29,3% es rural. Las localidades más importantes son : Realicó (6.786 hab.), Ingeniero Luiggi (4.284 hab.) y Rancul (3.327 hab.). Además comprende un pequeño grupo de localidades o centros de servicio para el área rural, cuyos volúmenes de población son inferiores a 2.000 habitantes: Parera, Quetrequén, Maisonave, Adolfo Van Praet, Falucho y Embajador Martini.

Desde el punto de vista natural, la forma de relieve que caracteriza a esta región es de acumulaciones arenosas combinadas con mesetas residuales. La acción eólica con acumulación de arena y sus geoformas características predominan en toda el área y el clima es subhúmedo – seco.

En octubre de 2016 el departamento Realicó de la microrregión 1 se vio afectada por inundaciones que anegaron un total de 150.000 has. en territorio pampeano (incluye los departamentos Chapaleufú, Trenel, Maracó, Quemú Quemú y Atreucó)

1.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

Con respecto a la producción primaria la ganadería va predominando sobre la agricultura de Este a Oeste. La ganadería es de ciclo completo o cría y recría de ganado vacuno. La agricultura es de cereales (trigo y avena) y oleaginosas (soja y girasol). La estructura agraria es eminentemente familiar, predominando las explotaciones de 200 a 500 has (esta categoría ocupa la mayor cantidad de hectáreas y la mayor cantidad de productores).

Sector Secundario

Desde el punto de vista industrial predominan organizaciones en el sector alimentos, prendas de vestir y cueros, madereras y pequeñas empresas metalúrgicas.

Sector Terciario

Existen en la micro-región comercios minoristas y mayoristas y una fuerte presencia de bancos, compañías de seguros, estudios contables y otros servicios vinculados a las actividades productivas locales. Por otro lado existen numerosos servicios de transporte y comunicaciones en toda la micro-región, servicios de salud y servicios educativos de nivel inicial, primario y secundario, además de algunas modalidades especiales.

Además dispone de numerosas delegaciones y dependencias provinciales y nacionales cubren las necesidades de la micro-región en términos de seguridad, justicia y administración en general.

1.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 63

Proyectos Individuales: 100%

Proyectos Asociativos: 0%

Aspirantes Mujeres: 54%

Aspirantes Hombres: 46%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 6%

Jóvenes hasta 34 años: 42%

Mujeres sostén de familia: 17%

Otros: 35%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 34%

De servicios: 33%

Productivas: 33%

1.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Ingeniero Luiggi

Total de localidades presentes: 7 (78% de las 9 localidades de la microrregión)

Embajador Martini,
Falucho,
Ingeniero Luiggi,
Parera,
Quetrequén,
Rancúl y
Realico.

Mesa Local: se encuentra conformada en todas las localidades

Actividades conjuntas con otras localidades: 3 localidades (Se menciona acciones para la promoción de la comercialización a través de encuentros regionales culturales y se prevé la puesta en marcha de un polo avícola regional integrando a los pequeños productores de la zona)

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 3 localidades

Área relacionada a producción: 2 localidades

Área social y área relacionada a producción: 1 localidad

Otras: 1 localidad (Responsabilidad del Intendente en conjunto con la Mesa Local y el Consejo Deliberante).

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 4 localidades (Temas: gestión, huerta, cría de pollos y cerdo, confección de bolsas de friselina, serigrafía, electricidad, yeso, computación, panificación, fotografía, auxiliar de farmacia, textil, acompañante terapéutico)

Asesoramiento: 4 localidades (En 2 casos se mencionan los siguientes temas: habilitaciones, bromatológicos, instalaciones comerciales y productivas, en cooperativismo)

Comercialización: 4 localidades (En todos los casos se indica que se realizan desde otras áreas: cultura, agencia juvenil y área de la mujer)

Otras: 1 localidad (Encuentros de vinculación para emprendedores)

Sin antecedentes / Sin actividad: 1 localidad

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

Capacitaciones: 4 localidades (Temas: gestión, costos, precio de venta y comercialización)

Asesoramiento: 2 localidades (Temas: en procesos de incubación y monotributo)

Comercialización: 4 localidades. (Temas: ferias locales y ferias regionales)

Otras: 4 localidades (Fomentar redes de emprendedores y promocionar la participación regional)

2.1 Organización Territorial

Esta micro-región ocupa el ángulo Noreste de la Provincia; está integrada por los ejidos municipales de Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Ceballos, Intendente Alvear, Alta Italia, Vértiz, General Pico, Speluzzi, Trenel, Metileo, Agustoni, Dorila, Monte Nievas, Quemú-Quemú, Villa Mirasol, Miguel Cané y Colonia Barón.

Las localidades más importantes de esta micro-región son General Pico (52.302 hab.), Intendente Alvear (6.474 hab.), Quemú-Quemú (3.570 hab.), Trenel (3.077 hab.) y Colonia Barón (3.023 hab.). Existe, además, un conjunto de localidades rurales de servicios que tienen un volumen de población inferior a los 2.000 habitantes: Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Ceballos, Alta Italia, Vértiz, Speluzzi, Metileo, Agustoni, Dorila, Monte Nievas, Villa Mirasol, Miguel Cané.

Está dotada con una excelente red de transporte y comunicaciones que vinculan las localidades de la micro-región entre sí, con la Provincia y con el resto del país.

Su población total es de 79.773 habitantes; es la segunda micro-región por su concentración demográfica: el 26,7 % de la población total de la Provincia, con un alto grado de urbanización (85,8 % de población urbana y 14,2% rural) y con un índice de masculinidad de 98,7, es decir con un leve predominio de población femenina.

Los suelos son los más desarrollados de la Provincia y se caracterizan por ser ricos en contenido de materia orgánica, textura franco arenosa y adecuada fertilidad, aptos para la agricultura.

En octubre de 2016 los departamentos de Chapaleufú, Trenel, Maracó y Quemú Quemú de la microrregión 2 fueron afectados por inundaciones que anegaron un total de 150.000 has. en territorio pampeano (incluye el departamento Realicó y Atreucó)

2.2 Organización Económico-Productiva

Esta micro-región presenta las mejores condiciones naturales para la producción primaria; sin embargo, además del desarrollo de la agricultura y la ganadería esta micro-región se ha caracterizado históricamente por contar con

empresas metalmecánicas, algunas de importancia nacional, en la ciudad de General Pico. A estas actividades se suman numerosos servicios comerciales, profesionales y educativos que le brindan a la micro-región una elevada calidad de vida y capacidad de competitividad con respecto a otras áreas del país.

Sector Primario

Con respecto al sector primario, la estructura agraria muestra una fuerte presencia de pequeños y medianos productores agropecuarios que poseen entre 50 y 100 has. y entre 100 y 500 has. respectivamente.

Los cultivos estivales más importantes son el sorgo, maíz, girasol, soja y mijo; los invernales son: centeno, trigo, avena y cebada que se utilizan generalmente para pastoreo directo o para obtener reservas de forraje (rollos). La ganadería está orientada al ganado bovino de ciclo completo y en algunas zonas (Municipio de Larroudé), a la producción de leche.

Sector Secundario

Se encuentran radicadas en esta micro-región industrias de los siguientes rubros: alimentos y bebidas, prendas de vestir y cueros, producción de madera y muebles, imprentas y editoriales, industrias plásticas, industrias metálicas, máquinas y equipos. La Zona Franca de General Pico es una de las más ventajosas del país y cuenta con capacidad para albergar nuevas actividades industriales destinadas al mercado interno y externo.

Sector Terciario

Desde el punto de vista comercial esta micro-región posee numerosos comercios minoristas y mayoristas, servicios bancarios y financieros, servicios empresariales y numerosas empresas de transporte y comunicaciones; entre ellas un Aeropuerto de Cargas que permite la operación de aviones de carga internacional. Todo este conjunto de servicios del sector terciario le brindan a esta micro-región las mejores condiciones para recepcionar nuevas inversiones y desarrollar nuevos emprendimientos.

En cuanto al equipamiento para el desarrollo humano existe una excelente estructura de servicios de salud (hospitales, clínicas, centros de salud, laboratorios, etc.), de servicios educativos con numerosos colegios públicos y privados, centros tecnológicos y varias facultades de la Universidad Nacional de La Pampa.

Estos servicios permiten atender con eficacia todas las demandas regionales, por lo cual la ciudad de General Pico atrae la población de otras localidades o áreas vecinas, incluyendo la población de otras provincias (Buenos Aires, Córdoba, San Luis y Mendoza).

Además de estos servicios que permiten mejorar la calidad de vida en la micro-región existen numerosos servicios de seguridad, justicia y administración de nivel nacional, provincial y municipal que permiten efectuar trámites diversos.

2.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 151

Proyectos Individuales: 97%

Proyectos Asociativos: 3%

Aspirantes Mujeres: 53%

Aspirantes Hombres: 47%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 3%

Jóvenes hasta 34 años: 33%

Mujeres sostén de familia: 27%

Otros: 37%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 25%

De servicios: 39%

Productivas: 35%

2.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: General Pico

Total de localidades presentes: 13 (72% de las 18 localidades de la microrregión)

Alta Italia,
Bernardo Larrudé,
Ceballos,
Colonia Barón,
General Pico,

Intendente Alvear,
Miguel Cané,
Quemú Quemú,
Sarah,
Speluzzi,
Trenel,
Vértiz y
Villa Mirasol.

Mesa Local: se encuentra conformada en 11 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: 6 localidades (Se observan dos grupos, por un lado Villa Mirasol, Colonia Barón, Quemú Quemú y Miguel Cané, por el otro Speluzzi y Vértiz, emparentados por ser comunidades pequeñas y cercanas entre sí)

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 9 localidades

Área relacionada a producción: 2 localidades

Área social y área relacionada a producción: ninguna

Otras: 2 localidades (Dirección de Economía Social y Empleo; Dirección de Asuntos Institucionales y Desarrollo Local)

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 4 localidades (Temas: gestión, manipulación de alimentos, panificación, cerámica y oficios)

Asesoramiento: 5 localidades (Temas: en la etapa de formalización de los emprendimientos facilitando temas de habilitación comercial; monotributo; sobre temas que requieran los interesados como producción, comercialización u otros; empoderamiento a los aspirantes emprendedores y comercialización; bromatología y estudio de mercado y a demanda)

Comercialización: 6 localidades (En 5 casos las instancias comerciales se organizan por áreas culturales y en el caso restante se menciona con el objetivo principal de apoyar a los emprendedores de la Economía Social)

Otras: 2 localidades (Proyectos comunitarios: Incubadora de Emprendedores de Indumentaria, Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas, Sala Extractora de Miel Comunitaria Regional; y Encuentros de Vinculación para emprendedores)

Sin antecedentes / Sin actividad: 2 localidades

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

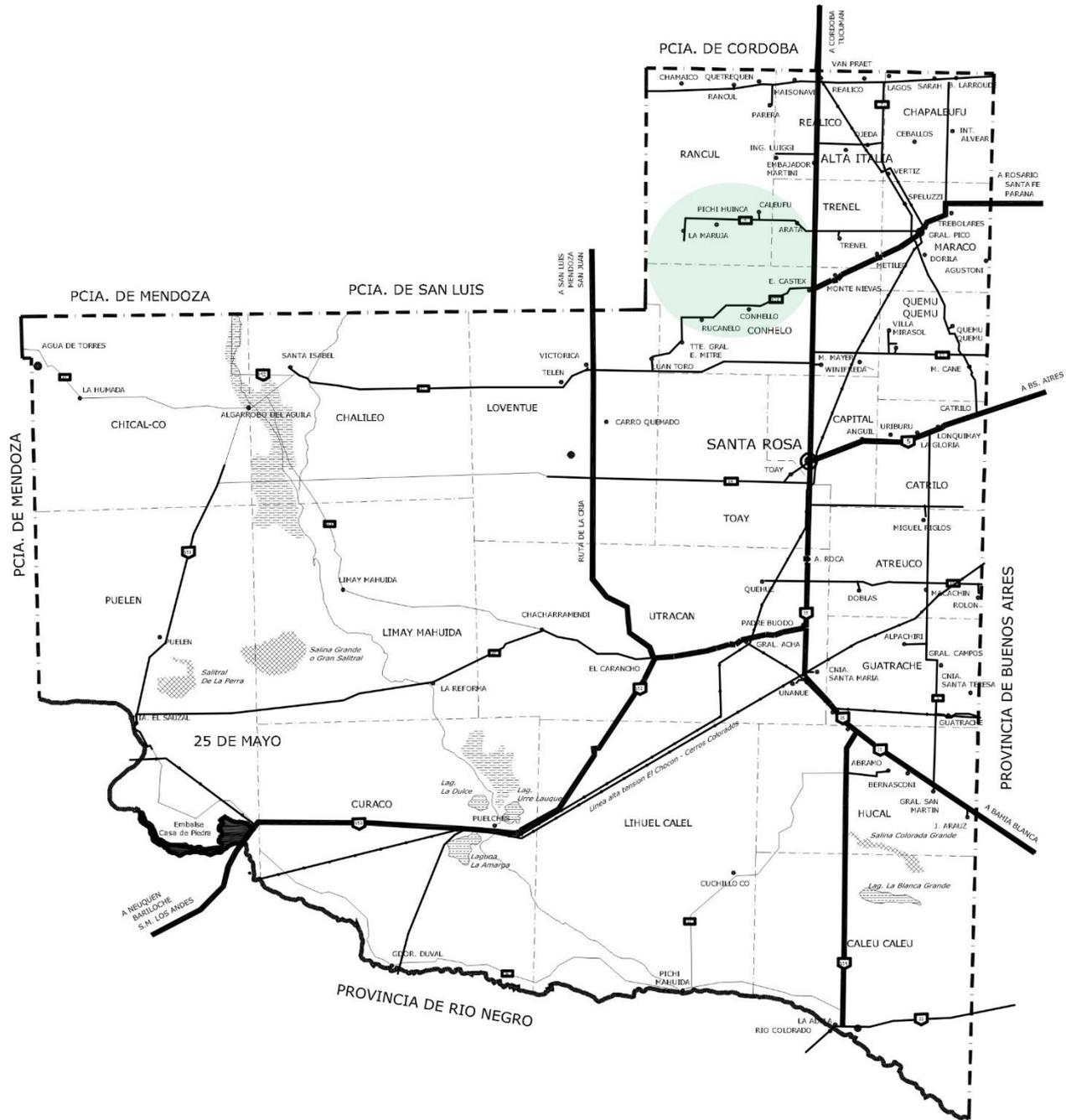
Capacitaciones: 11 localidades (Temas: emprendedorismo, mercado, en administración y comercialización para emprendedores, en normas bromatológicas para la elaboración de alimentos, elaboración de conservas, panificación, confecciones textiles, carpintería, metalúrgica, electricidad, plomería, gasistas, herrería y mecánica)

Asesoramiento: 2 localidades (Temas: a nivel local en emprendedorismo)

Comercialización: 3 localidades (Ferias regionales)

Otras: 1 localidad (Fortalecimiento del equipo técnico municipal para las tareas de seguimiento del Programa de Desarrollo de la Economía Social)

3. MICRORREGIÓN 3 (Delegación Zona Centro)



 MICRORREGION 3

3.1 Organización Territorial

La micro-región se localiza en el Centro-Norte de la Provincia limitando al Oeste con la Provincia de San Luis y hacia el Este con la Micro-región 2. Se compone con los ejidos municipales de La Maruja, Pichi Huinca, Caleufú, Arata, Eduardo Castex, Conhello y Rucanelo.

Las localidades más importantes de esta micro-región son: Eduardo Castex (9.274 hab.) y Caleufú (2.121 hab.); además comprende un pequeño grupo de localidades o centros de servicio para el área rural, cuyos volúmenes de población son inferiores a 2.000 habitantes: La Maruja, Pichi Huinca, Arata, Conhello y Rucanelo.

Dicho sistema urbano micro-regional se articula con la ciudad de General Pico y con Santa Rosa a través de una densa red vial pavimentada (Rutas Provinciales N° 4 y N°7 y Ruta Nacional N° 35). La población total de la micro-región es de 15.833 habitantes (el 5,3 % de la población total de la Provincia), con predominio de población urbana (72 %) y ligero predominio de población masculina (103 hombres por cada 100 mujeres).

El clima es subhúmedo – seco con una temperatura media anual de 16° C. Las precipitaciones disminuyen de Este a Oeste y el promedio anual es de 550 mm. Los suelos de la micro-región se han desarrollado a partir de sedimentos arenosos y limo - arenosos, sin la presencia de caliza en profundidad. Sin embargo presenta limitaciones que restringen la elección de los cultivos y requieren prácticas especiales de conservación. Las condiciones de suelo y humedad determinan una vegetación de pastizal y de bosque abierto de caldén.

3.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

La estructura agraria manifiesta claramente la presencia de sistemas agropecuarios familiares donde predominan las explotaciones que poseen entre 200 y 500 has. Sin embargo la mayor superficie productiva de la micro-región corresponde a las explotaciones que poseen entre 1000 y 2500 has.

Esto manifiesta el cambio en la estructura agraria y en la unidad económica de las explotaciones agropecuarias, pues a medida que se avanza hacia el Oeste, las condiciones productivas son inferiores y por lo tanto la unidad económica debe ser mayor. En función de las características naturales, las actividades predominantes son la ganadería bovina de cría y también de engorde, la agricultura de cereales y la explotación forestal hacia el oeste de la micro-región.

Sector Secundario

Con respecto al sector secundario, esta micro-región no cuenta con gran cantidad de industrias; al año 1997 se contabilizaban 33, entre las que predominaban las industrias de transformación de las materias primas locales

Sector Terciario

El sector terciario de la micro-región cuenta con comercios minoristas y mayoristas, numerosos bancos, compañías de seguro, empresas de transporte y comunicaciones, servicios empresarios y de apoyo a la actividad productiva.

Los servicios de salud están cubiertos por dos establecimientos de complejidad III y otros establecimientos asistenciales. Los servicios educativos de nivel primario y secundario se localizan en toda la micro-región, especialmente en la localidad de Eduardo Castex, donde también funcionan centros universitarios y tecnológicos. Numerosos servicios y dependencias nacionales y provinciales atienden la problemática de la seguridad, la justicia y demás servicios estatales.

3.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 42

Proyectos Individuales: 98%

Proyectos Asociativos: 2%

Aspirantes Mujeres: 50%

Aspirantes Hombres: 50%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 0%

Jóvenes hasta 34 años: 38%

Mujeres sostén de familia: 21%

Otros:41%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 19%

De servicios: 43%

Productivas: 38%

3.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Eduardo Castex

Total de localidades presentes: 6 (86% de las 7 localidades de la microrregión)

Arata

Caleufú

Conhelo

Eduardo Castex

La Maruja

Pichi Huinca (No se dispone de la encuesta escrita)

Mesa Local: se encuentra conformada en 5 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: 4 localidades (En el ámbito de la Unidad de Empleo del Ministerio de Trabajo de Nación en el trabajo con personas jóvenes y en el desarrollo de sectores productivos como el avícola, hortícola y florícola. Además se menciona la intención de incorporarse al proyecto productivo del Polo Avícola que incluye la región 3 -Ingeniero Luiggi y Parera-)

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 2 localidades

Área relacionada a producción: 1 localidad

Área social y área relacionada a producción: ninguna

Otras: 2 localidades (Dirección Coordinación y Gestión)

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 2 localidades (Temas: charlas informativas sobre los requisitos del Programa de Desarrollo de la Economía Social y en actividades productivas –avícola y horticultura-)

Asesoramiento: 4 localidades (Temas: para la solicitud de los microcréditos, formulación y diseño de proyectos, análisis de costos, comercialización y en actividades productivas -avícola y horticultura-)

Comercialización: 3 localidades (Las instancias de comercialización indicadas se promueven en ocasión de festejos por aniversarios del pueblo o fiestas populares anuales)

Otras: 1 localidad (Acompañamiento a la Asociación de Productores)

Sin antecedentes / Sin actividad: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

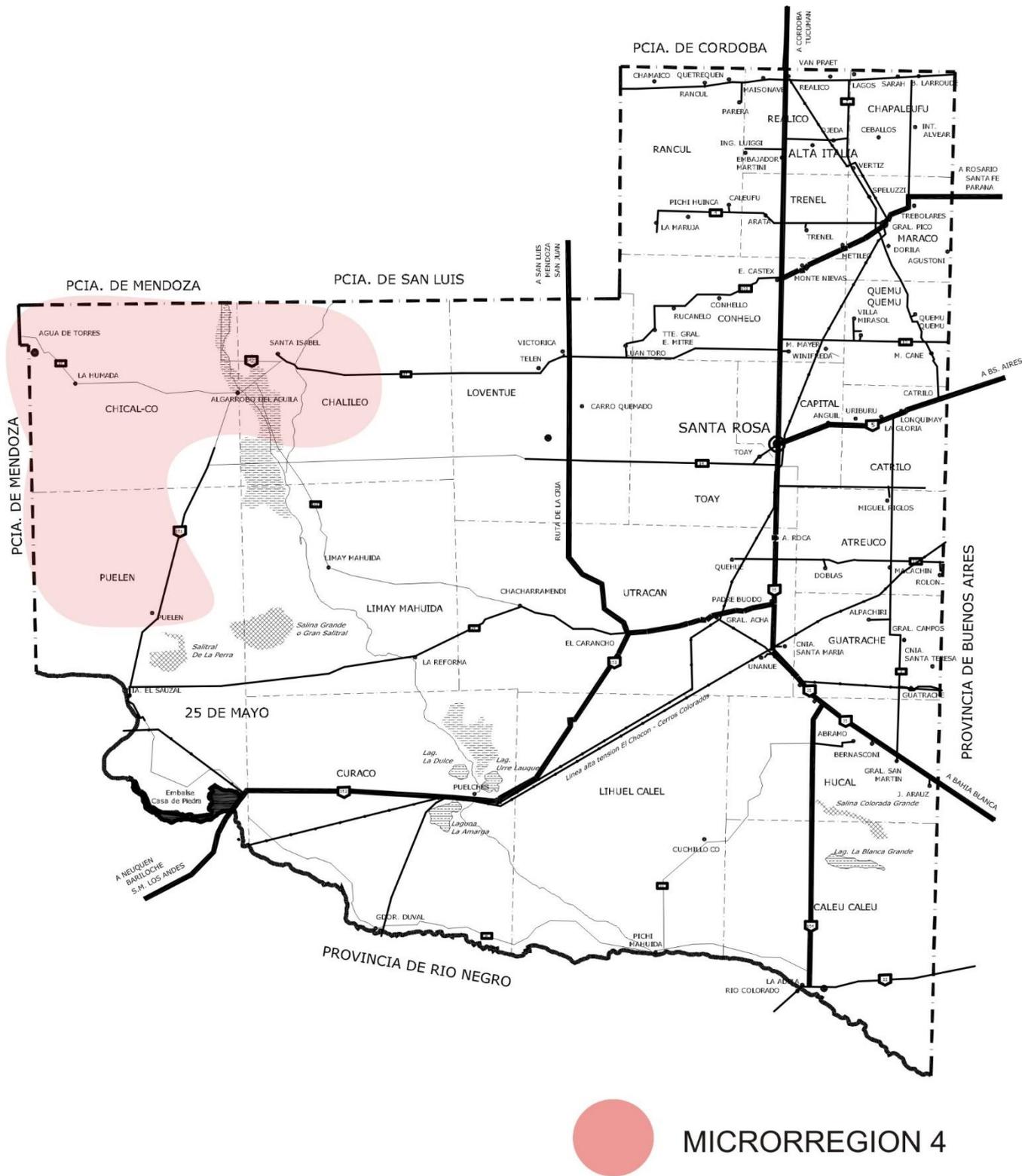
Capacitaciones: 2 localidades (Temas: autoevaluación y estudio de mercados para la elección de la actividad a iniciar con el emprendimiento)

Asesoramiento: ninguna

Comercialización: 1 localidad (Acompañamiento / Promoción del Compre Local)

Otras: 3 localidades (Enfatizar el rol participativo y activo que debe tener la Mesa Local en el proceso de evaluación como de seguimiento a los emprendedores con intenciones de planificar acciones de promoción del emprendedorismo y desarrollo local, capacitaciones en la formulación y análisis de proyectos y en el acompañamiento para garantizar la continuidad de los mismos)

4. MICRORREGIÓN 4 (Delegación Zona Noroeste)



4.1 Organización Territorial

La micro-región 4 está ubicada en el ángulo Noroeste de la Provincia e integrada por los ejidos municipales de Santa Isabel, Algarrobo del Aguila, La Humada y Puelén. Es la más extensa de las micro-regiones provinciales, aproximadamente 38.019 km², y la menos poblada: 4.908 habitantes (1,8 % provincial), lo que implica una baja densidad de población, 0,1 hab/km².

El sistema urbano está diseminado en una serie de parajes y pequeñas localidades, que encuentran en Santa Isabel su centro neurálgico (1.896 hab.); las restantes localidades no alcanzan los 500 habitantes: Algarrobo del Aguila, La Humada y Puelén. La conectividad micro-regional se establece a través de la Ruta Provincial N° 10 y las Rutas Nacionales N° 151 y N° 143. La potencialidad de Santa Isabel deviene de su localización estratégica en el cruce de dos ejes o corredores bioceánicos: Buenos Aires-Concepción (Chile) y Bahía Blanca-Valparaíso (Chile).

Desde el punto de vista natural la micro-región presenta sus mayores alturas en el extremo noroeste, donde se registran cotas superiores a los 1000 mts., zona afectada por los derrames lávicos provenientes del volcán Payún Matrú. Hacia el Este la altura va descendiendo hasta 400 mts. de altura. Los suelos son muy pobres: en el Este se encuentran entisoles desarrollados en médanos y planicies arenosas; en proximidades de los ríos Salado y Atuel, se encuentran entisoles sobre materiales aluviales salinizados; en el extremo Noroeste se ubican ardisoles y en el extremo Sudoeste basaltos que sólo permiten el crecimiento de un arbustal muy abierto y bajo. Sin embargo, además de los tipos de suelos, el condicionante más importante para el desarrollo de la región lo constituye su aridez, las precipitaciones disminuyen de 400 a 200 mm. de Este a Oeste; estas condiciones climáticas definen un sistema semidesértico, donde el jarillal es el elemento común.

No obstante ello, la micro-región está atravesada por los ríos Salado-Chadileuvú con abundantes bañados y meandros. Estos ríos, en general semipermanentes, generan o alimentan numerosas lagunas de grandes dimensiones (Urre Lauquen, La Amarga y La Dulce) y salinas (Salitral de La Perra y las Salinas Grandes). En el Oeste se presentan manantiales permanentes como el de Puelén de gran importancia para los pobladores locales.

Durante el periodo de verano último (2016-2017) en el departamento de Chalileo perteneciente a la región 4 el gobierno de la provincia contabilizó 110.108 has. afectadas por incendios forestales.

4.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

Las condiciones agroecológicas de la micro-región determinan una economía basada en la producción extensiva de ganado bovino de baja productividad que se alterna con una economía de subsistencia de ganado caprino. Las actividades productivas requieren por lo tanto mayores superficies, lo cual se traduce claramente en el tamaño de las explotaciones agropecuarias. La mayor superficie de campo de la micro-región corresponde a productores que poseen explotaciones entre 1.000 y 5.000 has., en tanto que las dedicadas a la producción bovina y caprina de subsistencia son menores a 1.000 has.

Sector Secundario

El sector secundario es inexistente, sólo se generan en la micro-región artesanías en telar.

Sector Terciario

Con respecto al sector terciario, la mayor cantidad de comercios y servicios se encuentran en la localidad de Santa Isabel, donde existen comercios y servicios para la población local y micro-regional, destacándose la actividad artesanal que promueve una atracción para el turismo de paso. Con respecto a los servicios sanitarios y educativos, en la región se cuenta con centros de salud de complejidad I y III, cobertura educativa completa hasta nivel secundario, biblioteca popular y cuatro escuelas hogares.

Diversos servicios de seguridad y justicia como también delegaciones de organismos del gobierno provincial y nacional complementan los servicios locales.

4.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 23

Proyectos Individuales: 100%

Proyectos Asociativos: 0%

Aspirantes Mujeres: 52%

Aspirantes Hombres: 48%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 0%

Jóvenes hasta 34 años: 36%
Mujeres sostén de familia: 27%
Otros:37%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 9%
De servicios: 52%
Productivas: 39%

4.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Santa Isabel

Total de localidades presentes: 3 (75% de las 4 localidades de la microrregión)

Algarrobo del Águila
La Humada
Santa Isabel

Mesa Local: se encuentra conformada en 3 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: ninguna

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 2 localidades
Área relacionada a producción: ninguna
Área social y área relacionada a producción: 1 localidad
Otras: ninguna

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 1 localidad (Temas: formulación de proyectos en el marco del programa de micro-créditos., computación)

Asesoramiento: 1 localidad

Comercialización: 2 localidades (Se generan instancias comerciales en ocasión de fiestas populares y encuentro de mujeres emprendedoras una vez al mes)

Otras: ninguna

Sin antecedentes / Sin actividad: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

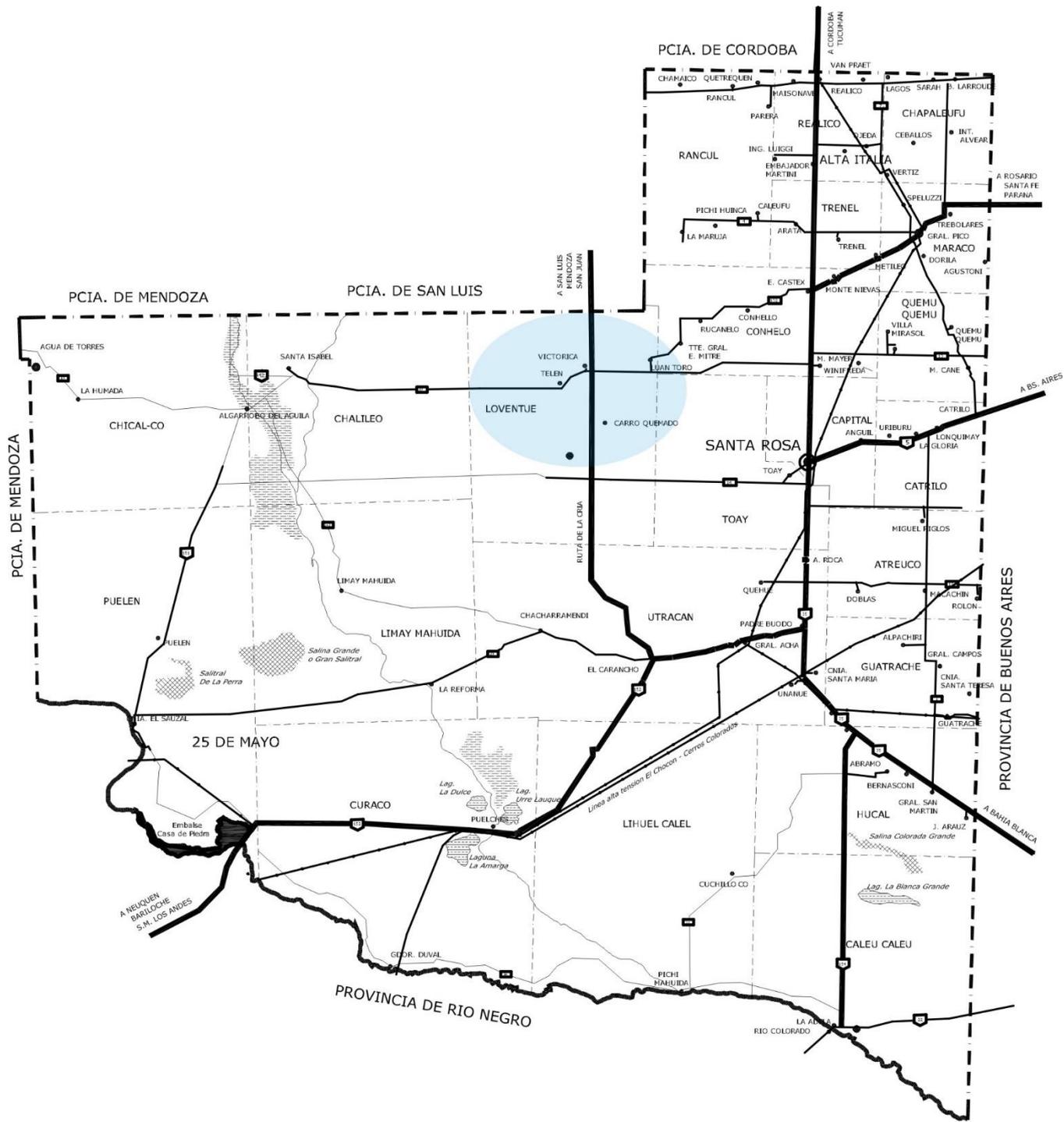
Capacitaciones: 2 localidades (Temas: en gestión y administración de micro emprendimientos y atención al cliente)

Asesoramiento: ninguna

Comercialización: 1 localidades (Acompañamiento / Promoción del Compre Local)

Otras: ninguna

5. MICRORREGIÓN 5 (Delegación Zona Oeste)



MICRORREGION 5

5.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el Centro-Norte de la Provincia, entre las Micro-regiones 3, 4, 6 y 8, en el límite con la Provincia de San Luis. Está integrada por los ejidos municipales de Luan Toro, Loventué Victorica, Telén y Carro Quemado. La localidad de Victorica es cabecera natural de la micro-región y mantiene su influencia sobre las localidades vecinas. El eje carretero de la Ruta Provincial N° 10 conecta a ésta con el resto de la Provincia mediante varias líneas de transporte.

La población total de la micro-región es de 8.659 habitantes (2,9 % del total provincial) con leve predominio de población urbana (62,7 %) y una importante población rural (37,3 %). Posee un predominio de población masculina, reflejado en su índice de masculinidad: 105,4. Su principal localidad, de importancia zonal, es Victorica (5.432 hab.); las demás localidades: Telén, Carro Quemado, Loventué y Luan Toro, son poblaciones de menos de 2.000 habitantes.

Desde el punto de vista natural, la forma de relieve que caracteriza a esta micro-región es de acumulaciones arenosas combinadas con mesetas residuales. La acción eólica con acumulación de arena y sus geoformas características predominan en todo el área; no obstante, se observan de manera aislada antiguas mesetas, cerros testigos, planicies calcáreas, etc. Los suelos característicos son los entisoles, poco evolucionados y ligados a ambientes medanosos, lo que no los hace aptos para cultivos de cosecha. Su uso está restringido a pasturas cultivables (adaptadas a estas limitaciones): campo natural para pastoreo, forestación o para conservación de la fauna silvestre.

Las lluvias en el Oeste son de 480 mm. anuales y de casi 550 mm. al Este. Estas condiciones climáticas y edafológicas le confieren unas características ambientales en donde el caldén se ha desarrollado con fuerza durante siglos confiriéndole a la zona una fuerte identidad y un paisaje muy característico y valorado.

En la temporada 2016-2017 la microrregión 5 fue afectada por incendios forestales en zonas rurales alcanzando 46.132 has. en el departamento de Loventué.

5.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

Se caracteriza por la actividad ganadera, sustancialmente ganadería bovina de cría, como práctica única y exclusiva de larga tradición, ya que en Luan Toro finaliza el manejo mixto del campo. Este hecho ha colocado a la micro-región como centro ganadero de excelencia a nivel no sólo provincial, sino extraprovincial, con un movimiento importante de cabezas de ganado en sus remates y ferias.

La estructura agraria que sostiene esta actividad se caracteriza por la presencia de numerosos productores agropecuarios familiares que poseen entre 1.000 y 2.500 has. Existen también explotaciones pequeñas, en el estrato de explotaciones de 50 a 100 has. que se localizan generalmente en la periferia de las localidades. La presencia de grandes estancias ganaderas es característica en la micro-región contabilizándose 100 explotaciones de más de 2.500 has.

Sector Secundario

Existen industrias en la micro-región, la mayor parte de ellas vinculadas a la transformación de productos primarios y vale mencionar la presencia del sector artesanal especialmente vinculado a la transformación de la madera de caldén. La mayoría de éstas actividades se localizan en Victorica.

Sector Terciario

Este sector es muy significativo, por su especial relación con el sector ganadero, eje central de la economía. Existen comercios, varios bancos y servicios de transporte y comunicaciones que permiten una fluida comunicación con el resto de la Provincia y de la micro-región en general. Los servicios vinculados a la comercialización o a la sanidad animal son muy importantes en el área, existen varias empresas de remates-ferias de alcance a nivel nacional, locales veterinarios y de servicios especializados vinculados a la ganadería.

Desde el punto de vista del equipamiento sanitario, existen establecimientos de complejidad III y IV. A nivel educativo hay una variada oferta en los niveles primario y secundario. Numerosos servicios estatales de nivel nacional y provincial completan la oferta administrativa de seguridad, justicia y servicios sociales.

5.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 31

Proyectos Individuales: 100%

Proyectos Asociativos: 0%

Aspirantes Mujeres: 42%

Aspirantes Hombres: 58%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 0%

Jóvenes hasta 34 años: 26%

Mujeres sostén de familia: 32%

Otros: 42%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 29%

De servicios: 39%

Productivas: 32%

5.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Victorica

Total de localidades presentes: 5 (100% de las 5 localidades de la microrregión)

Carro Quemado

Loventué

Luan Toro (No se dispone de la encuesta escrita)

Telén

Victorica

Mesa Local: se encuentra conformada en 3 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: ninguna

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 3 localidades

Área relacionada a producción: ninguna

Área social y área relacionada a producción: ninguna

Otras: 1 localidad (Área social y Oficina de Empleo)

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 3 localidades (Temas: en actividades productivas de huerta y del rubro textil)

Asesoramiento: 3 localidades (Temas: en aspectos legales, en emprendedorismo y en comercialización)

Comercialización: 2 localidades (Se generan instancias comerciales en ocasión de fiestas populares de periodicidad anual)

Otras: 2 localidades (Huerta Comunitaria y Consejo de la Mujer: Ropero Comunitario y Taller Textil)

Sin antecedentes / Sin actividad: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

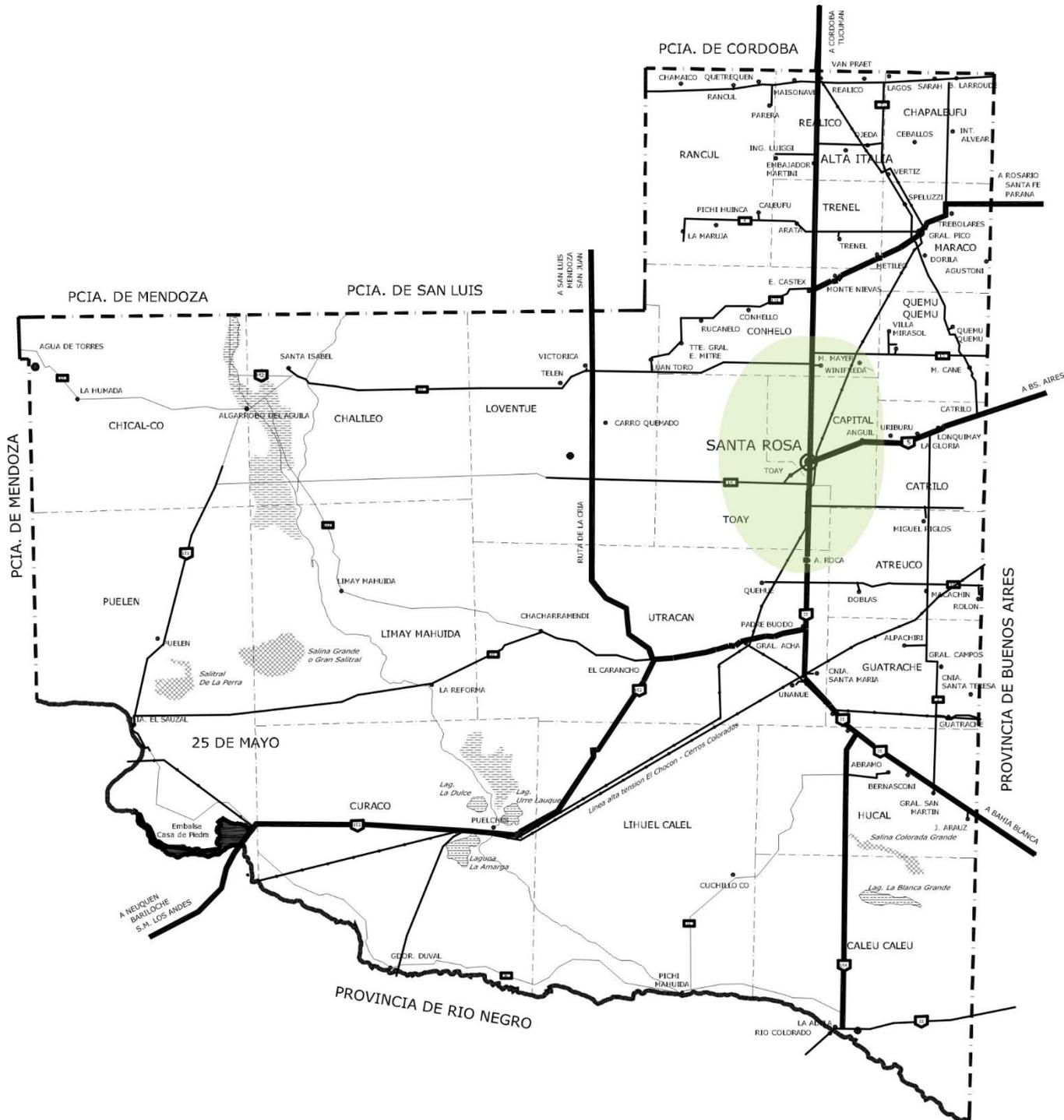
Capacitaciones: 2 localidades (Temas: mercado, cooperativismo, emprendedorismo, marketing y capacitaciones de acuerdo a las necesidades de los proyectos que se presentan)

Asesoramiento: 1 localidad

Comercialización: ninguna

Otras: ninguna

6. MICRORREGIÓN 6 (Delegación Zona Centro)



MICRORREGION 6

6.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el Centro–Este de la Provincia y está integrada por los ejidos municipales de Santa Rosa, Toay, Winifreda, Mauricio Mayer, Ataliva Roca y Anguil.

Las características más sobresalientes de esta micro-región son: por un lado, la localización de la capital provincial, Santa Rosa (94.365 hab.) y por otro lado, el mayor volúmen de población (alcanza los 110.055 habitantes, es decir el 36,8 % del total provincial). Santa Rosa, junto a su localidad vecina Toay (8.075 hab.), conforman un conglomerado urbano de decisiva trascendencia en el contexto provincial. Otra localidad de importancia es Winifreda (2.233 hab.), siendo los demás centros urbanos pequeños núcleos rurales de servicios con poblaciones inferiores a 2.000 habitantes: Anguil, Mauricio Mayer y Ataliva Roca.

La micro-región posee además, un muy alto grado de urbanización (95,1 % de población urbana) y un predominio de población femenina (95,8 hombres por cada 100 mujeres).

Indudablemente la presencia de la Capital provincial le otorga a esta micro-región una fuerte capacidad de atracción sobre toda la Provincia y provincias vecinas desde el punto de vista económico, sanitario, educativo y administrativo.

En cuanto al aspecto ambiental presenta mesetas y valles al Sur y colinas y lomas al Norte. Los únicos recursos hidrográficos son diversas lagunas que varían en su volumen según los ciclos climáticos y algunos acuíferos (Acuífero Santa Rosa – Anguil y Acuífero del Valle de Chapalcó). Tiene un clima continental y las precipitaciones decrecen en el sentido Noreste a Sudoeste, limitadas por las isohietas de 500 – 600 mm.. Esto define un clima subhúmedo - seco. La temperatura media anual es de 15,6 °C.

La micro-región está ocupada en casi el 50% de su superficie por el caldenal. Estos bosques se desarrollan en las zonas más bajas de suelos profundos, en tanto que en las regiones onduladas se observan pastizales naturales y en las depresiones salinas se encuentran sammófilas (Olivillo, Ajo Macho, etc)

6.2 Organización Económico-Productiva

La dinámica económica de la micro-región depende en forma directa de los servicios urbanos (administración pública, comercios y servicios), algunas industrias y, en menor medida, de la agricultura y la ganadería, las cuales sirven de base productiva para las localidades más pequeñas.

Sector Primario

Con respecto al sector primario, las principales actividades son la agricultura (cereales y oleaginosas), ganadería (bovina especialmente), apicultura y, recientemente, algunas actividades innovadoras como producción de ciervos, conejos, cerdos, etc.. La estructura agraria muestra un predominio de explotaciones familiares que poseen entre 200 y 500 has., sin embargo la mayor cantidad de superficie productiva está ocupada por explotaciones que tienen entre 1.000 y 2.500 has. orientadas principalmente a la ganadería vacuna.

Sector Secundario

Esta micro-región es la más importante desde el punto de vista industrial; se localizan en la ciudad de Santa Rosa y en las otras localidades industrias de alimentos y bebidas; de prendas de vestir y cueros; de producción de madera y muebles; imprentas y editoriales; industrias plásticas; industrias metálicas; máquinas y equipos; entre otras.

Sector Terciario

La micro-región se caracteriza por el fuerte desarrollo de los servicios tanto públicos como privados. Existen una gran variedad de comercios minoristas y mayoristas, bancos y servicios financieros en general. En transportes y comunicaciones, debido a su rol de capital provincial la ciudad de Santa Rosa posee una excelente conectividad con todo el país a través de ómnibus, ferrocarriles, aviones y concentra, además, los mejores servicios de comunicación hacia todos los ámbitos provinciales, a través de una importante estructura vial.

Además, Santa Rosa mantiene una excelente oferta de equipamiento sanitario: hospital de complejidad VIII, sanatorios, centros asistenciales, etc. Lo mismo sucede desde el punto de vista educativo: posee todos los niveles educativos, institutos especializados y una Universidad de prestigio nacional.

Sin embargo es en el aspecto político y administrativo donde más se destaca la micro-región. La ciudad de Santa Rosa alberga al Gobierno Provincial y a todas las empresas u organismos asociados al mismo. Este carácter no sólo le permite mantener una relación directa con las otras micro-regiones provinciales sino que además funciona como centro de atracción poblacional de importancia en el centro del país.

6.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 133

Proyectos Individuales: 100%

Proyectos Asociativos: 0%

Aspirantes Mujeres: 50%

Aspirantes Hombres: 50%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 6%

Jóvenes hasta 34 años: 41%

Mujeres sostén de familia: 28%

Otros:25%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 39%

De servicios: 41%

Productivas: 20%

6.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Toay

Total de localidades presentes: 6 (100% de las 6 localidades de la microrregión)

Anguil

Ataliva Roca (No se dispone de la encuesta escrita)

Mauricio Mayer

Santa Rosa

Toay

Winifreda

Mesa Local: se encuentra conformada en 5 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: 3 localidades (Red de Desarrollo Local y Feria Franca)

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 2 localidades

Área relacionada a producción: ninguna

Área social y área relacionada a producción: 2 localidades

Otras: 1 localidad (Dirección de Desarrollo Económico)

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 4 localidades (Temas: asociativismo y cooperativismo; gestión empresarial, estrategias de ventas, marketing y publicidad; formación profesional y ocupacional -electricidad, construcción, textil, uso de PC, etc-; comercialización y emprendedorismo; costura y herrería)

Asesoramiento: 5 localidades (Temas: Formulación de Proyectos; gestión administrativa, gestión cooperativa; vinculación con emprendedores; en la comercialización; costura y reparación de máquinas de coser)

Comercialización: 2 localidades (Ferias francas mensuales y ferias semanales y mensuales –en éste último caso organizadas desde el área cultural)

Otras: 2 localidades (Red de Desarrollo Local y Parque biosaludable)

Sin antecedentes / Sin actividad: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

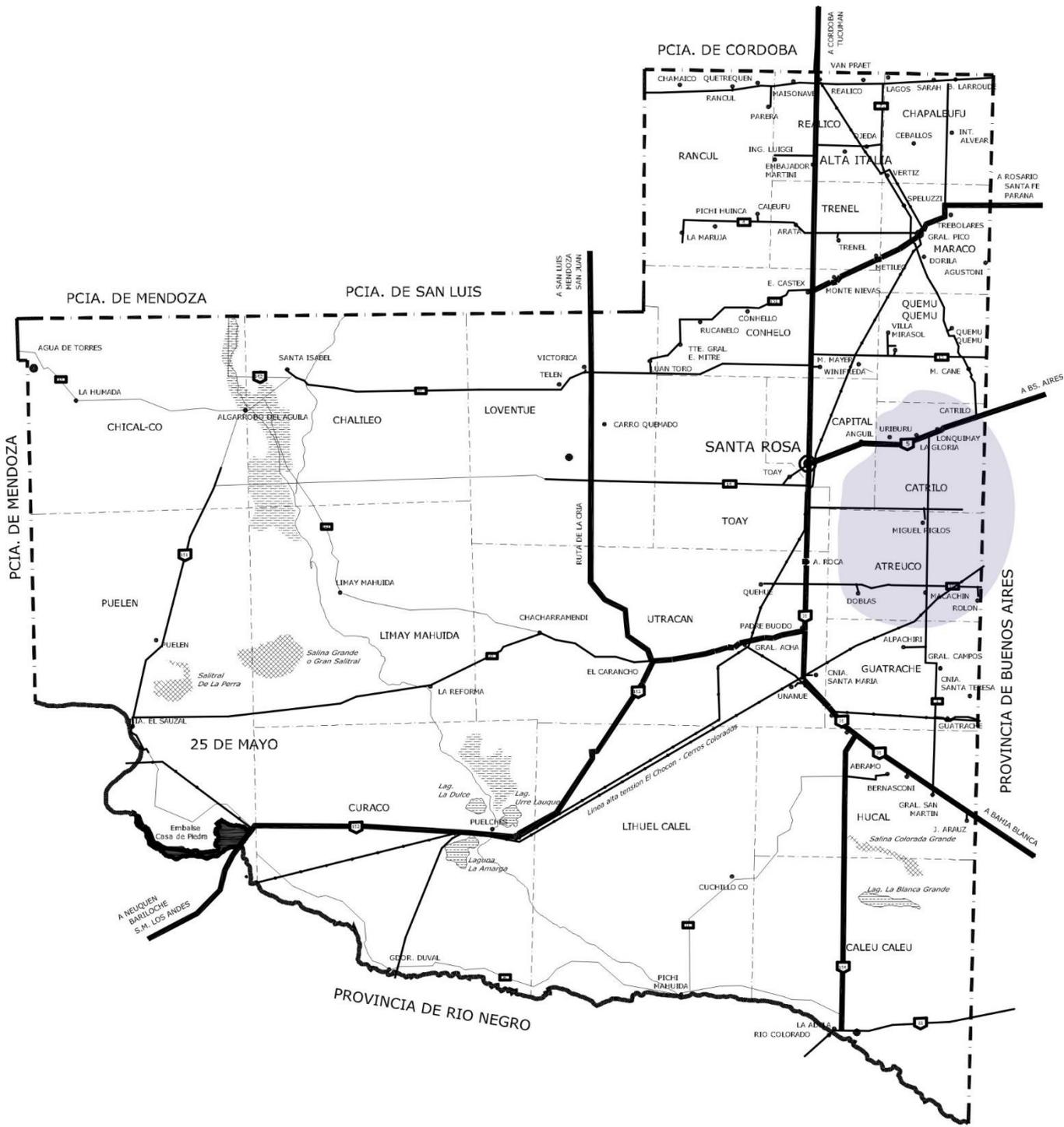
Capacitaciones: 2 localidades (Temas: Costo y aspectos legales -habilitaciones-)

Asesoramiento: 1 localidad

Comercialización: 1 localidad

Otras: 2 localidades (Fortalecer proyectos comunitarios: Feria Franca y Desarrollar Proyectos Comunitarios: Espacio Ferial, Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas y Planta de Faena para pequeños animales)

7. MICRORREGIÓN 7 (Delegación Zona Este)



 MICRORREGION 7

7.1 Organización Territorial

Esta micro-región se ubica en el borde Este de la Provincia, recorrida de Norte a Sur por la Ruta Provincial N°1, con excelentes condiciones de accesibilidad (Rutas Nacionales N°35 y N°5, Ruta Provincial N° 14). Está integrada por los ejidos municipales de Relmo, Catrilo, Uriburu, Lonquimay, Miguel Riglos, Tomás M. Anchorena, Doblas, Macachín y Rolón.

La población total es de 17.019 habitantes, el 5,7 % de la población total de la Provincia, con un leve predominio de población urbana (58,9 %), Y posee un índice de masculinidad de 103,4 . Las localidades más importantes son: Macachín (4.557 hab.), Catrilo (3.397 hab.) y Miguel Riglos (2.062 hab.) y, además, comprende otros núcleos poblacionales rurales, todos ellos con un volumen de población inferior a los 2.000 habitantes: Relmo, Uriburu, Lonquimay, Tomás Anchorena, Doblas y Rolón.

Desde el punto de vista natural esta micro-región se caracteriza por la presencia de mesetas y valles al Sur y al Oeste, colinas y lomadas al Noroeste y planicies medanosas al Noreste. Toda esta región (salvo algunas áreas con tosca o con salinas) posee suelos muy aptos para la agricultura y las pasturas.

Las lagunas y salitrales son el único recurso hídrico superficial de la micro-región. Algunos de estos salitrales son llamados "de cosecha" (regenerables), debido a su capacidad de formar una capa temporaria de cloruro de sodio bastante dura, por los efectos de la evaporación del agua hasta su saturación. Esta regeneración les permite explotar los mismos todos los años.

Esta micro-región posee un acuífero que atraviesa casi todo el territorio en dirección Este-Oeste y que beneficia a todas las localidades del departamento, pues posee napas poco profundas de fácil aprovechamiento y aguas de alta calidad.

7.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

La agricultura y la ganadería son las principales actividades primarias junto con la explotación de sal. La agricultura está directamente orientada al cultivo del trigo y en años recientes a oleaginosas. La ganadería es de ciclo completo o, en algunas áreas más marginales, está orientada a la cría solamente. En la estructura agraria de la micro-región predominan (tanto en superficie ocupada como en cantidad de empresas agropecuarias) las

explotaciones entre 200 y 500 has y en segundo lugar se ubican las explotaciones entre 500 a 1.000 has.

Sector Secundario

La micro-región tiene una producción industrial reducida, orientada básicamente a la transformación de los productos primarios de la zona.

Sector Terciario

El sector comercial y de servicios en general es muy completo. Desde el punto de vista del equipamiento sanitario la micro-región tiene una excelente cobertura, derivándose los casos de mayor complejidad a Santa Rosa o Bahía Blanca. Los servicios educativos cubren satisfactoriamente a toda la población, no obstante, en caso de realizar estudios avanzados los estudiantes también se dirigen principalmente a Santa Rosa o Bahía Blanca.

La micro-región cuenta, además, con numerosos servicios administrativos y sociales de nivel local, provincial y nacional a través de delegaciones u oficinas descentralizadas.

7.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 35

Proyectos Individuales: 91%

Proyectos Asociativos: 9%

Aspirantes Mujeres: 51%

Aspirantes Hombres: 49%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 0%

Jóvenes hasta 34 años: 37%

Mujeres sostén de familia: 14%

Otros: 49%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 18%

De servicios: 56%

Productivas: 26%

7.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Macachín

Total de localidades presentes: 6 (67% de las 9 localidades de la microrregión)

Catriló,
Doblas, (No se dispone de la encuesta escrita)
Lonquimay,
Macachín,
Rolón y
Tomas M. Anchorena

Mesa Local: se encuentra conformada en 5 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: ninguna

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 3 localidades
Área relacionada a producción: ninguna
Área social y área relacionada a producción: ninguna
Otras: 2 localidades (Auxiliar administrativo e Intendente y Asistente Social)

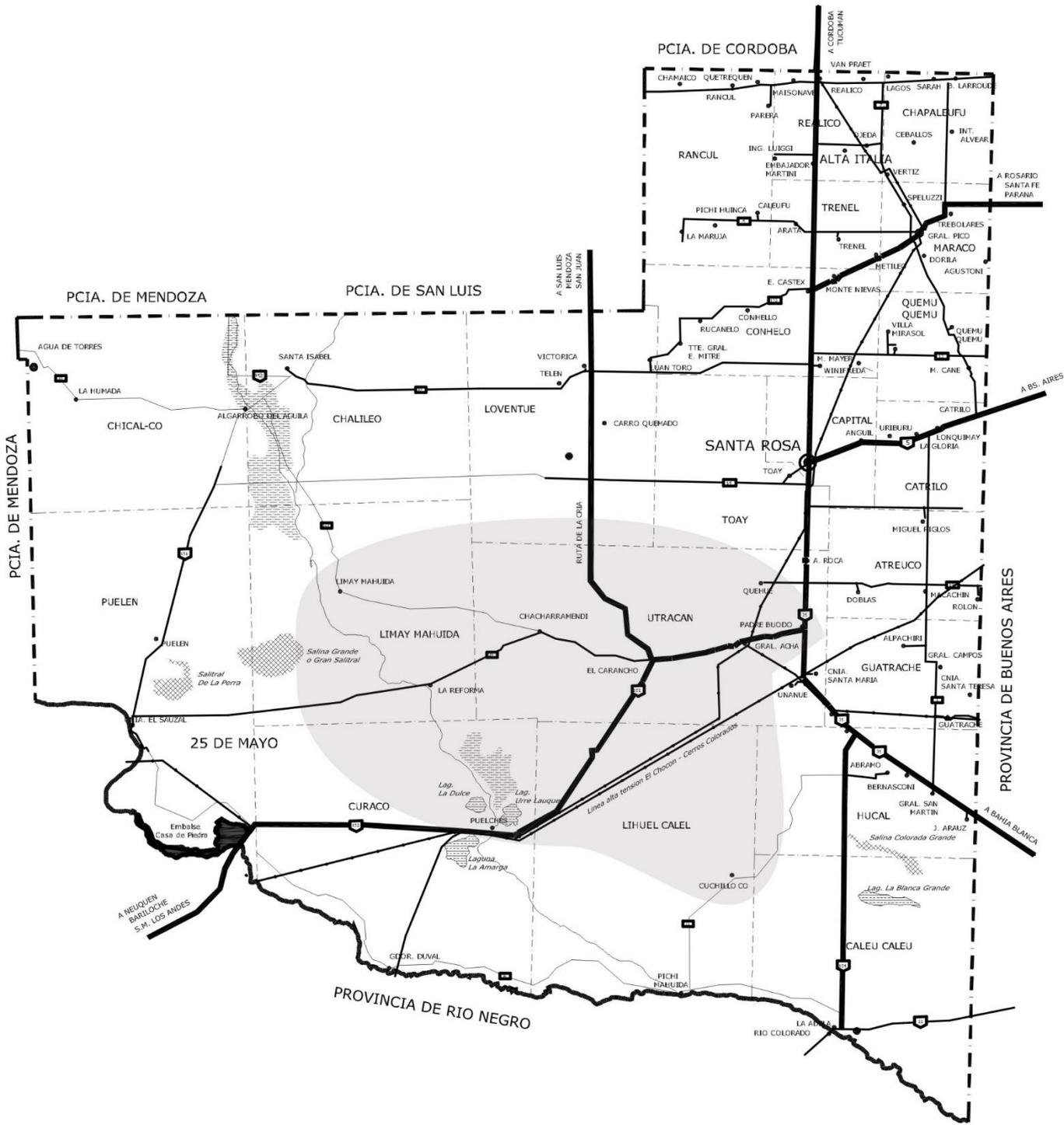
Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 2 localidades (Temas: en el rubro textil)
Asesoramiento: 4 localidades (Temas: orientación en el propósito y armado del proyecto de microcrédito y en cría de cerdos)
Comercialización: 2 localidades (Instancia comercial anual generada por el Área de Cultura)
Sin Antecedentes / Sin actividad: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

Capacitaciones: 4 localidades (Temas: gestión administrativa y comercial del emprendimiento; oficios y en confección y diseño textil)
Asesoramiento: ninguna
Comercialización: 1 localidad
Otras: ninguna

8. MICRORREGIÓN 8 (Delegación Zona Sur)



 MICRORREGION 8

8.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el Centro–Sur de la Provincia, integrada por los ejidos municipales de General Acha, Quehué, Cuchillo Có, Limay Mahuida, La Reforma, Chacharramendi y Puelches. La micro-región se organiza alrededor de la ciudad de General Acha, importante núcleo poblacional e industrial y tercer centro urbano de la Provincia.

Esta micro-región posee una gran superficie y una variedad de paisajes y ecosistemas que definen una rica complejidad territorial y ambiental. Sin embargo en líneas generales existen dos realidades diferentes.

Por un lado la franja Noreste donde se localiza la ciudad de General Acha. En esta área, de mejores condiciones ambientales y estructurada por las Rutas Nacionales N° 35 y N° 152, se realizan algunos cultivos de invierno y ganadería bovina.

El resto de la micro-región presenta características similares a la Micro-región 4, con la presencia de jarillal, ganadería extensiva de baja productividad como única actividad económica y centros de servicios aislados (Chacharramendi, Cuchillo Có, Quehué, Puelches, Limay Mahuida, La Reforma), los cuales cumplen funciones como centros de servicio rural para la población dispersa.

La población total del área es de 14.655 habitantes, el 4,9 % de la población total de la Provincia con predominio de población urbana (80,7 %) y una mayor presencia de hombres sobre las mujeres. La localidad de General Acha concentra 11.830 habitantes, recibiendo permanentes aportes de población de las áreas rurales de la micro-región. Las demás son pequeñas localidades rurales: Quehué, Puelches, Chacharramendi, Cuchillo-Có, de no más de 500 habitantes.

Desde el punto de vista ambiental esta área es sumamente compleja pues se organiza en torno a mesetas, valles y cordones medanosos que se abren en forma de abanico, cuyo "ápice" se encuentra entre la localidad de Chacharramendi y el Valle de Daza. Las mesetas son planas o suavemente onduladas, con pequeñas depresiones que forman lagunas temporarias. Los valles tienen cordones arenosos de crestas agudas y a sus costados se conforman lagunas y salitrales. Las precipitaciones de esta micro-región disminuyen progresivamente de Este a Oeste de 500 a 400 mm.

En la región 8, el departamento de Lihuel Calel fue uno de los más afectados en la provincia por incendio forestales consumiendo 133.973 has de campo que se suman a las a las 103.955 has. del departamento de Utracan.

8.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

Las características climáticas, ecológicas y edafológicas de la micro-región permiten un práctica mixta de cultivos (trigo) y ganadería bovina en el Este. En el resto del territorio, se desarrolla la ganadería extensiva de baja productividad como única actividad económica. La estructura agraria refleja esta condición extensiva: la mayor parte de las explotaciones poseen entre 1.000 y 2.500 has.; sin embargo la mayor cantidad de superficie de la micro-región está ocupada por explotaciones que tienen más de 2.500 has. Esto muestra la necesidad de contar con grandes superficies para poder desarrollar una actividad ganadera extensiva rentable.

Sector Secundario

La ciudad de General Acha constituye el tercer centro industrial de la Provincia, con numerosas industrias de procesamiento de los recursos naturales de base de la micro-región, especialmente de alimentos y bebidas, de materiales de construcción entre otras (prendas de vestir y cueros, producción de madera y muebles; imprentas y editoriales).

Sector Terciario

El sector terciario de esta micro-región es sumamente importante, posee más de 200 comercios, varias empresas de transporte, comunicaciones y servicios bancarios y financieros. Estos servicios son los que le permiten a la localidad de General Acha constituirse en un centro de comercialización muy importante para el sector ganadero.

Respecto al equipamiento sanitario existe una excelente oferta que abastece con eficiencia a la población de la micro-región, con establecimientos de complejidad IV, II, I y numerosos servicios asistenciales. La oferta educativa abarca los niveles primario, secundario; y terciario, en el ámbito privado. También cuenta con escuelas hogares, características de las áreas rurales provinciales.

Numerosas delegaciones del gobierno provincial y nacional, junto con instituciones locales completan los servicios administrativos y sociales de la comunidad, principalmente en la localidad de Gral. Acha.

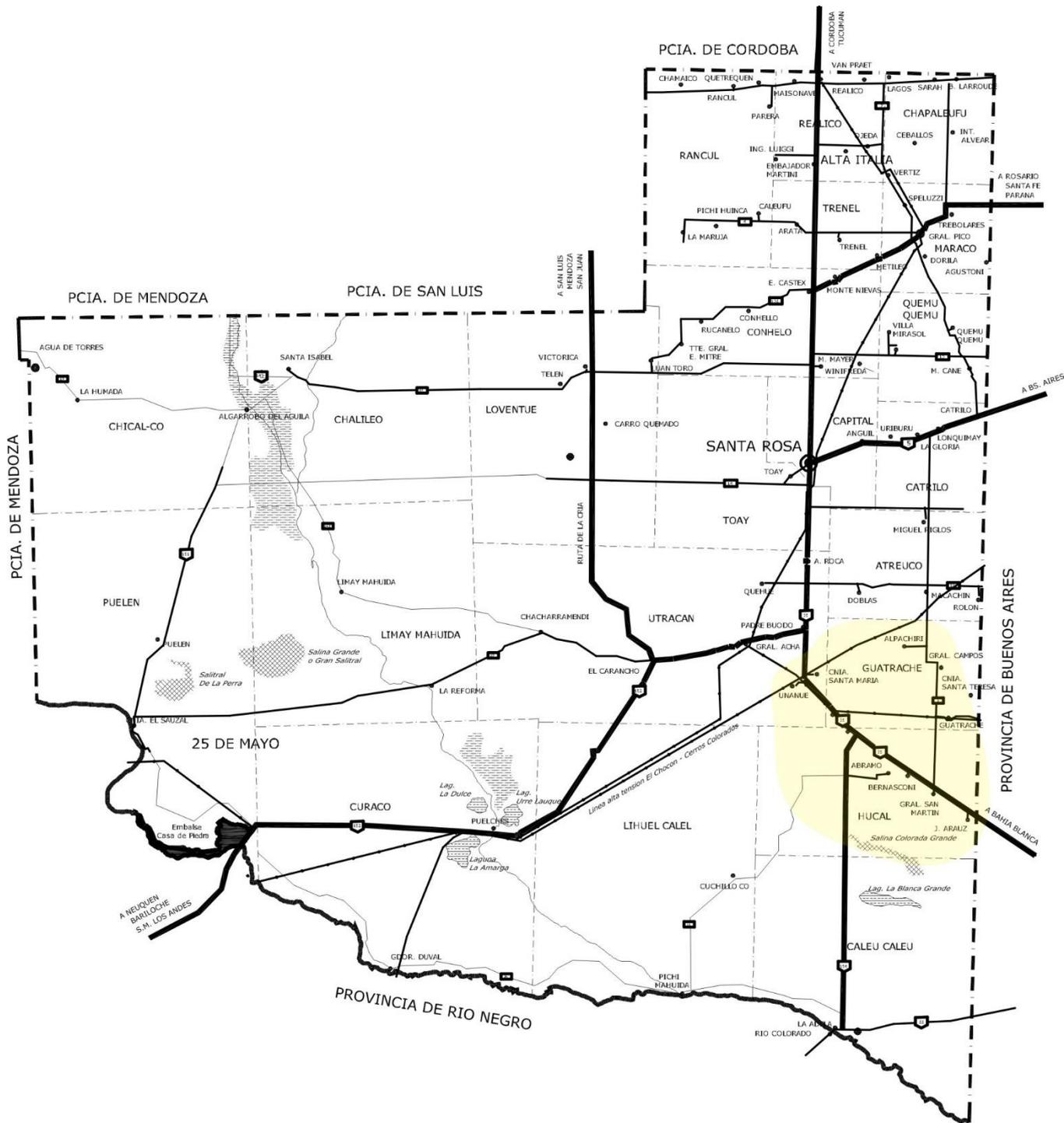
8.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016

Ver punto 10.3

8.4 Resultados del Relevamiento

Ver punto 10.4

9. MICRORREGIÓN 9 (Delegación Zona Este)



MICRORREGION 9

9.1 Organización Territorial

Esta micro-región se localiza en el sector Sudeste de la Provincia y comprende los ejidos municipales de Abramo, Bernasconi, General San Martín, Jacinto Arauz, Colonia Santa María, Alpachiri, General Campos, Perú, Guatraché, Colonia Santa Teresa y Unanue.

La población es de 17.620 habitantes, el 5,9 % de la población total de la Provincia, con predominio de población rural (50,8 %) y de población masculina (105,2 hombres por cada 100 mujeres). Sus localidades más importantes son: Guatraché (3.694 hab.), General San Martín (2.493 hab.) y Jacinto Arauz (2.484 hab.); también se destacan las localidades rurales de Bernasconi (1.587 hab.) y Alpachiri (1.793 hab.). Los demás núcleos urbanos son centros de servicios con población inferior a los 1.000 habitantes: Colonia Santa María, Unanue, Perú, Abramo, General Campos y Colonia Santa Teresa.

El conjunto de localidades mencionadas se organizan sobre dos grandes ejes, uno Noroeste-Sudeste que corresponde a la traza de la Ruta Nacional N° 35 que une Santa Rosa con Bahía Blanca, sobre la que se encuentran las localidades de Colonia Santa María, Unanue, Perú, Abramo, Bernasconi, San Martín y Jacinto Arauz. En tanto, sobre el eje de la Ruta Provincial N° 1 se encuentra el resto de las localidades: Guatraché, Alpachiri, General Campos y Colonia Santa Teresa.

Desde el punto de vista ambiental en el Norte y Centro se localizan llanuras con poca ondulación, aptas para la agricultura de secano; mientras que en el Sur, su topografía presenta bajos y depresiones donde se encuentran algunas salinas, con poco desarrollo productivo, excepto la ganadería extensiva, en virtud de su vegetación (jarillal).

9.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

Esta micro-región tiene un claro perfil agrícola-ganadero y minero. La ganadería es de cría o de ciclo completo, en tanto que el trigo es el principal cultivo, arraigado desde principios de siglo. La minería tiene también un importante desarrollo a través de la explotación de diversas salinas.

La estructura agraria de la micro-región se conforma por un lado, muchos productores familiares con muy pocas has. cuyo origen se remonta a

colonos de principios de siglo, y por otro lado, grandes explotaciones agropecuarias orientadas a la ganadería y los cultivos.

Sector Secundario

El sector industrial de la micro-región, a pesar de la poca población, es muy importante. La mayoría de las industrias tienen relación directa con la transformación de los productos primarios locales, alimentos y bebidas, las restantes pertenecen a los rubros de prendas de vestir y cueros, producción de madera y muebles, industrias no metalíferas, industrias metálicas y al sector de máquinas y equipos.

Sector Terciario

El sector terciario se encuentra desarrollado, con la presencia de comercios, bancos, empresas de transporte y comunicaciones y servicios empresariales que cubren las demandas de la población local. Para adquirir bienes y servicios más complejos, la población de la micro-región se orienta hacia Santa Rosa o Bahía Blanca.

Desde el punto de vista del equipamiento sanitario, existen en cada una de las localidades centros asistenciales que cubren las necesidades básicas de los habitantes. Se dispone también de una buena oferta educativa hasta el nivel secundario.

9.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 38

Proyectos Individuales: 97%

Proyectos Asociativos: 3%

Aspirantes Mujeres: 40%

Aspirantes Hombres: 60%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 0%

Jóvenes hasta 34 años: 50%

Mujeres sostén de familia: 13%

Otros: 37%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 16%

De servicios: 46%

Productivas: 38%

9.4 Resultados del Relevamiento

Encuentro grupal: Alpachiri

Total de localidades presentes: 6 (55% de las 11 localidades de la microrregión)

Abramo,
Alpachiri,
Colonia Santa Teresa,
General San Martín,
Guatraché,
Perú

Mesa Local: se encuentra conformada en 6 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: 2 localidades (Invitación de pobladores de localidades de la zona para algunos eventos, como por ejemplo en formación de atención al turista)

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 2 localidades

Área relacionada a producción: 1 localidad

Área social y área relacionada a producción: 1 localidad

Otras: 2 localidades

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 3 localidades (Temas: emprendedorismo, cerámica, taller de pallets, en el rubro turístico, taller de artesanías)

Asesoramiento: 1 localidad

Comercialización: 3 localidades (Se indican instancias comerciales como encuentro de artesanos y en ocasión de fiestas populares, en un caso organizado desde la Agencia Juvenil)

Otras: 1 localidad (Vinculación con la Universidad Nacional de La Pampa para generar capacitaciones)

Sin antecedentes / Sin actividad: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

Capacitaciones: 2 localidades (Temas: oficios)

Asesoramiento: 1 localidad (Temas: administración y gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social)

Comercialización: ninguna

Otras: ninguna

10.1 Organización Territorial

Esta micro-región comprende toda la franja sur de la Provincia, sobre la ribera norte del río Colorado, y la integran los ejidos municipales de Colonia 25 de Mayo, Gobernador Duval y La Adela. Tiene tres ejes viales de integración: la Ruta Provincial N° 20 que conecta 25 de Mayo con Santa Rosa, la Ruta Nacional N° 154 que conecta La Adela con la Ruta Nacional N° 35 y la Ruta Nacional N° 152 que une Gobernador Duval con la Ruta Nacional N° 143. No existe hasta el momento una ruta costera que integre toda la micro-región desde 25 de Mayo hasta La Adela.

La identificación de esta micro-región se debe tanto a sus actuales condiciones de homogeneidad –clima, suelo, agua- como a su potencialidad como área de aprovechamiento integral del río Colorado, único río aprovechable de la Provincia para usos diversos. Al momento, la utilización del río sólo se realiza en el ejido de Colonia 25 de Mayo, con centrales hidroeléctricas y agricultura bajo riego. Existen otros proyectos de regadío, que hasta el momento no han sido concretados, a lo largo del curso fluvial. Por otra parte, también en Colonia 25 de Mayo, se encuentran explotaciones hidrocarburíferas

La población de la micro-región es de 9.301 habitantes, el 3,1 % de la población total de la Provincia, con predominio de población urbana (64 %) y masculina. La localidad más importante es Colonia 25 de Mayo (5.948 hab.) existiendo, además, dos núcleos rurales: La Adela (1.592 hab.), en el extremo Sudeste y Gobernador Duval, con población inferior a 250 habitantes.

Desde el punto de vista ambiental la ribera pampeana del Río Colorado comprende los tramos superior y medio. En el curso superior se alternan zonas de valles amplios, como El Sauzal y Colonia Chica, con áreas de meseta patagónica como la planicie 25 de Mayo y Casa de Piedra, donde el río corre encajonado entre las bardas. En el curso medio predomina la presencia de valles y el río va tomando progresivamente la configuración característica de las zonas de llanura. Con excepción del área influenciada por el río, las condiciones climáticas son semidesérticas, mejorando los niveles de precipitación en la región de La Adela.

La zona este de la microrregión 10, en cercanías a la localidad de La Adela perteneciente al departamento de Caleu Caleu, fue la más afectada de todo el territorio provincial por los incendios forestales alcanzando un total de 469.149 has. hasta enero de 2017.

10.2 Organización Económico-Productiva

Sector Primario

Varias actividades primarias se desarrollan en la micro-región: la producción intensiva bajo riego (horticultura, fruticultura, forestación y vid), la producción ganadera extensiva en áreas que no son de influencia directa del río, la explotación hidrocarburífera de gas y petróleo en el extremo oeste de la micro-región y la explotación minera (bentonita, diatomita y yeso).

La estructura agraria responde a las condiciones productivas: por un lado, existe una gran cantidad de productores que tienen menos de 25 has. (corresponde a las zonas de riego de Colonia 25 de Mayo), en tanto existen, por otro lado, una gran cantidad de productores que poseen entre 1000 y 5000 has. y que están directamente orientados a la ganadería bovina extensiva.

Sector Secundario

En la micro-región del río Colorado se localizan industrias vinculadas a la transformación o preparación de las materias primas locales (frigorífico, procesadoras de sal, preparación de rollizos, elaboración de pellets de alfalfa y planta de molienda de bentonita).

Sector Terciario

El sector terciario está bien desarrollado; comercios, servicios bancarios, transportes, servicios empresariales y de apoyo a la producción completan la oferta micro-regional, especialmente en la localidad de Colonia 25 de Mayo.

La micro-región cuenta con buenos servicios educativos de nivel primario y secundario, especialmente en la localidad de Colonia 25 de Mayo. Con respecto a los servicios de salud, solamente Colonia 25 de Mayo posee un nivel medio de complejidad, las otras localidades atienden un nivel muy bajo de complejidad, por lo cual mantienen una vinculación directa con Santa Rosa y Neuquén.

Además de los servicios de salud y educación mencionados, numerosas delegaciones de organismos provinciales y nacionales se encuentran en la micro-región. Un capítulo especial merece la presencia del EPRC (Ente provincial del Río Colorado) cuya función es promover el aprovechamiento y el desarrollo de toda el área de la ribera del río Colorado. Este Ente es el único

organismo provincial descentralizado que tiene como función poner en marcha proyectos integrales de desarrollo local y micro-regional, especialmente desde el punto de vista productivo.

10.3 Datos del Programa de Desarrollo de la Economía Social año 2016: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste)

Total de proyectos presentados en la Dirección de Economía Social: 61

Proyectos Individuales: 98%

Proyectos Asociativos: 2%

Aspirantes Mujeres: 47%

Aspirantes Hombres: 53%

Grupos de Aspirantes:

Personas con discapacidad: 3%

Jóvenes hasta 34 años: 33%

Mujeres sostén de familia: 11%

Otros: 53%

Tipos de Actividades de los proyectos presentados:

Comerciales: 28%

De servicios: 36%

Productivas: 36%

10.4 Resultados del Relevamiento: Microrregión 8 (Delegación Sur) y 10 (Delegación Suroeste)

Encuentro grupal: Puelches

Total de localidades presentes: 7 (90% de las 11 localidades de la microrregión)

25 de Mayo (Microrregión 10),

Cuchillo Co (Microrregión 8),

General Acha (Microrregión 8),

La Adela (Microrregión 10),

Limay Mahuida (Microrregión 8),

Puelches (Microrregión 8) y

Quehué (Microrregión 8).

Mesa Local: se encuentra conformada en 6 localidades.

Actividades conjuntas con otras localidades: ninguna (Se menciona como limitante a tal fin las distancias que los separan.)

Área / Sector responsable de la gestión del Programa de Desarrollo de la Economía Social:

Área social: 5 localidades

Área relacionada a producción: 1 localidad

Área social y área relacionada a producción: 1 localidad

Otras: ninguna

Actividades desarrolladas por la localidad en relación a los emprendedores y entidades de la Economía Social:

Capacitaciones: 3 localidades (Temas: hotelería, turismo, marketing turístico y manipulación de alimentos)

Asesoramiento: 4 localidades (Temas: solicitud de presupuesto e iniciación de actividades, estudio de mercado, monotributo social y aspectos legales)

Comercialización: 3 localidades (Se propician instancias comerciales en Fiestas Populares)

Otras: 1 localidad (Ropero Comunitario)

Sin antecedentes / Sin actividades: ninguna

Agenda compartida: actividades de interés a desarrollar

Capacitaciones: 4 localidades (Temas: gestión administrativa, ventas, oficios, panadería y costura)

Asesoramiento: 3 localidades (Temas: asesoramiento directo a los aspirantes interesados en presentar proyectos de solicitud de microcrédito, en formulación y comercialización)

Comercialización: 2 localidades (Coordinación con referencia a ubicación de mercados fuera de la localidad y ferias locales)

Otras: 1 localidad (Planta Envasadora)

E. Estadísticas: resumen del total de encuestas

En los siguientes cuadros se resumen los datos relevados en las 55 encuestas registradas:

Total de Encuestas: 55

Total de localidades pampeanas: 79

Porcentaje de Localidades Relevadas: 70%

a. Mesa Local

Mesas Locales Conformadas	Sí	No
Totales	51	4
% sobre el Total de Encuestas	93%	7%

Las Mesas Locales se encuentran conformadas en la mayoría de las localidades encuestas representando el 93% del total.

b. Área o Sector relacionada a Microcréditos

Área / Sector relacionada a Microcréditos				
	Social	Producción	Social y Producción	Otras
Totales	31	7	9	8
% sobre Total de Encuestas	56%	13%	16%	15%

Se observa que predomina el Área Social de las Municipalidades o Comisiones de Fomento como responsables de la gestión y ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social, conocido como Microcréditos.

c. Actividades desarrolladas: Capacitaciones

Actividades desarrolladas: Capacitaciones -27 casos totales-		
Temas relacionados a:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Gestión y organización del emprendimiento	7	26%
Oficios y/o actividades productivas	10	37%
Otros temas	10	37%

Se contabilizan 7 encuestas que mencionan capacitaciones desarrolladas en temáticas de gestión y organización del emprendimiento y se identifica que predomina la formación en oficios, en actividades productivas y otros temas.

d. Actividades desarrolladas: Asesoramiento

Actividades desarrolladas: Asesoramiento -28 casos totales-		
Temas relacionados a:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Programa de Desarrollo de la Economía Social	7	25%
Actividades productivas	7	25%
Otros temas	14	50%

De las encuestas se desprende que las localidades que ofrecen asesoramiento los hacen en relación al Programa de Desarrollo de la Economía Social y a diferentes actividades productivas alcanzando la mitad de los casos, el resto se refiere a otros temas.

e. Actividades desarrolladas: Comercialización

Actividades desarrolladas: Comercialización -26 casos totales-		
Planificadas en el ámbito de:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Área cultural y/o área de juventud y/o artesanos	12	46%
Fiestas populares	11	42%
En función de los actores de la Economía Social	3	12%

En el relevamiento se detectaron que los casos de promoción de instancias comerciales propiciadas desde el ámbito municipal para los emprendedores y entidades de la Economía Social son escasos, contabilizándose en el 88% de las encuestas que dichas acciones se desarrollan en ocasión de fiestas populares y organizadas desde el área cultural y/o área de juventud y/o artesanos.

f. Proyectos comunitarios en relación a los actores de la Economía Social:

A continuación se enumeran proyectos comunitarios en ejecución en 6 localidades de las 55 encuestadas:

- Vinculación
- Incubadora de Emprendedores de Indumentaria, Sala Comunitaria de Elaboración de Conservas, Feria Hortícola
- Sala Extractora de Miel Comunitaria Regional
- Asociación de productores
- Huerta Comunitaria
- Predio ferial

g. Actividades de interés a desarrollar: Capacitaciones

Actividades de interés a desarrollar: Capacitaciones -26 casos totales-		
Temas relacionados a:	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Gestión y organización del emprendimiento	15	52%
Oficios y/o actividades productivas	14	48%

Del total de encuestas, 26 localidades indican su interés en generar capacitaciones. Un 52% de éstas prefiere formación relacionada a la gestión y organización del emprendimiento, mientras que un 48% indica referidas a oficios y/o actividades productivas.

h. Actividades de interés a desarrollar: Asesoramiento

En 8 encuestas se describe interés por asesoramiento en los siguientes temas:

- Diagnóstico pre ocupacional. Incubadoras
- Monotributo
- Para personas interesadas y así empoderarlos
- A nivel local en emprendedorismo
- Mercado, social, cooperativo
- Directo a los beneficiarios interesados en presentar proyectos
- Ventas

i. Actividades de interés a desarrollar: Comercialización

Actividades desarrolladas: Comercialización -15 casos totales-		
Temas	Cantidad de Casos	% sobre el total de casos
Ferias Locales	2	13%
Ferias Regionales	4	27%
Otros temas	4	27%

En cuanto a la posibilidad de propiciar instancias comerciales, 2 encuestas indican a nivel local, 4 casos a nivel regional y el resto menciona otros modos de alcanzar mercados regionales como por ejemplo página web. Los restantes 5 casos que indican interés en desarrollar la comercialización no describen información adicional.

j. Actividades de interés a desarrollar: Otras

Además 8 encuestas manifiestan interés en propiciar otro tipo de actividades que a continuación se enumeran:

- Red de emprendedores
- Fomentar y acompañar a emprendedores
- Capacitaciones y Encuentros
- Promover la Participación Regional
- Fortalecimiento del equipo técnico (Recursos humanos dedicado a seguimiento y recupero)
- Promoción del Desarrollo Local, promover desde la Mesa de Gestión Local el comienzo de nuevos emprendimientos que se generen desde y para la comunidad. Fortalecer la participación y compromiso de la Mesa de Gestión. Fortalecer el objetivo de la devolución de los fondos otorgados como microcréditos para que puedan ser redestinados a nuevos emprendedores.
- Sala Comunitaria de Conservas, Articulación con INTI
- Planta envasadora

CONCLUSIONES

Se sistematizaron los datos de 55 encuestas escritas que representan el 70% de las localidades pampeanas y se recopilaron datos estadísticos de la estructura territorial, social, económica y productiva de las 10 microrregiones en que se divide la provincia. A partir de ésta información se enumeran a continuación los aspectos más significativos de las características socioeconómicas y del trabajo desarrollado por los municipios o comisiones de fomento relacionado a los emprendedores y entidades de la Economía Social como así también sus intereses en futuras acciones para dicho sector:

- j) Se observa en el territorio pampeano que más del 60% de las comunidades son pueblos pequeños, cuya cantidad de habitantes es inferior a 2.000 personas, y de características rurales. Específicamente en las microrregiones 4, 5, 8 y 10 el 75% de las localidades superan tal condición.
- k) La estructura ambiental, económica y social de las microrregiones 1 y 2 fue afectada por inundaciones durante los meses de octubre y noviembre de 2016.
- l) La estructura ambiental, económica y social de las microrregiones 4, 5, 8 y 10 fue afectada por incendios forestales durante los meses de diciembre de 2016 y enero de 2017.
- m) Las Mesas Locales se encuentran conformadas en la mayoría de las localidades alcanzado el 93% de la muestra relevada (51 casos).
- n) Predomina el área social del ámbito municipal, con el 56% de las localidades encuestadas, como única responsable del trabajo en apoyo al emprendedorismo y asociativismo a partir de la ejecución del Programa de Desarrollo de la Economía Social.
- o) Escasa planificación de capacitaciones en temas relacionados a la gestión y organización de los emprendimientos. Sólo se identifican 7 casos que pertenecen a las regiones 1, 2, 5, 6 y 9.
- p) En el 50% de los casos que se ofrece asesoramiento se refiere específicamente al Programa de Desarrollo de la Economía Social y a diferentes actividades productivas.

- q) Escaso apoyo y fomento de instancias comerciales. Las mencionadas se auspician desde el área cultural o en ocasión de fiestas populares y no son periódicas (representando el 88% del total de encuestas que indican instancias comerciales).
- r) Escaso desarrollo de proyectos comunitarios. Se observan 6 casos de actividades de éste tipo en pos del desarrollo y fortalecimiento del sector de la Economía Social.
- s) Incipiente nacimiento de grupos asociativos de trabajo.
- t) Se identifican 2 localidades de la zona norte y 2 localidades de la zona centro con experiencia en el acompañamiento planificado y sistematizado a emprendedores de la Economía Social.
- u) Entre las actividades de interés a desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo predominan las “Capacitaciones”. En orden de importancia por cantidad de casos siguen las de “Comercialización”, “Asesoramiento” y “Otros tipos de actividades”.

BIBLIOGRAFÍA

Ley N° 2.872 De Ministerios

Ley N° 2.358 Creando el Consejo Provincial de Descentralización.

Decreto N° 933 Aprobando la reglamentación de la Ley N° 2.358.

Resolución N° 1.120/16 del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Programa de Desarrollo de la Economía Social. Dirección General de Economía Social. Subsecretaría de Descentralización Territorial. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa.

Programa Nehuentun. Decreto 3.548/16

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Las 10 Micro-regiones Pampeanas:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/las-micro-regiones-pampeanas.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 1:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-1.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 2:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-2.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 3:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-3.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 4:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-4.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 5:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-5.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 6:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-6.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 7:

<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-7.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 8:
<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-8.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 9:
<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-9.html>

Ministerio de la Producción de la Provincia de la Pampa. Micro-Región 10:
<http://www.produccion.lapampa.gov.ar/micro-region-10.html>

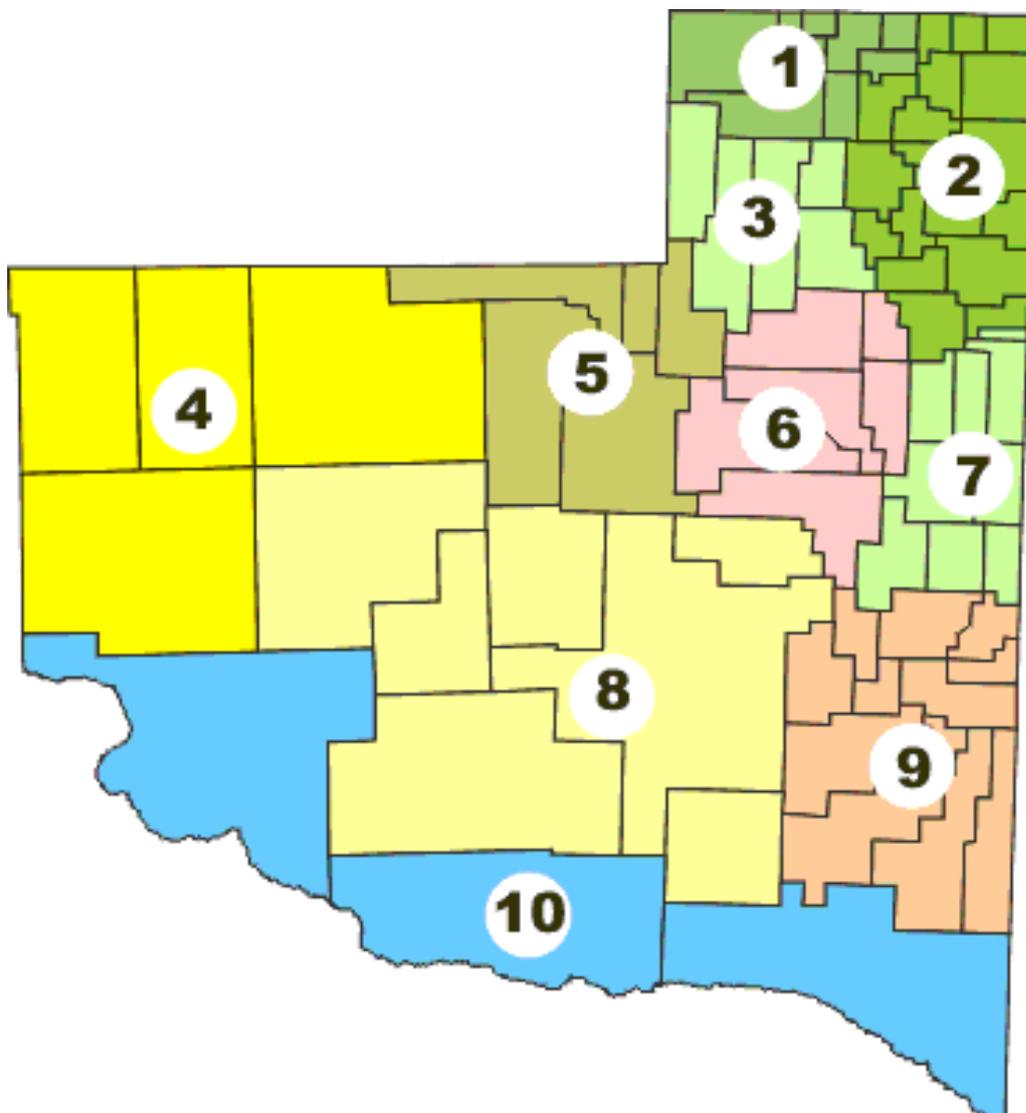
ANEXOS

Anexo I: Mapa de las 10 micro-regiones pampeanas

Anexo II: Modelo de la Encuesta para los Promotores de la Economía Social

Anexo III: Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)

Anexo I: Mapa de las 10 micro-regiones pampeanas



Anexo II: Modelo de la Encuesta para los Promotores de la Economía Social.



**“FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES
DE LOS PROMOTORES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL”**

Localidad:

MESA LOCAL

En su localidad, ¿Se encuentra conformada la Mesa Local? Sí No

En caso afirmativo, enumere las instituciones que participan

En caso negativo,

¿Necesita ayuda para su conformación? Sí No

¿Qué instituciones podrían participar?

ECONOMÍA SOCIAL

¿Cómo se llama el área o sector donde se administra el Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)?

Antecedentes: Describa actividades realizadas para promover y fortalecer el emprendedorismo y el asociativismo. Por ejemplo:

Capacitaciones, ¿En qué temas?

Asesoramiento,

Instancias comerciales, ¿Ferias? ¿En qué épocas del año? ¿Quién las organiza?

Proyectos comunitarios u otras acciones

Una agenda compartida: Enumere las actividades que les interesaría desarrollar para promover y fortalecer el emprendedorismo y asociativismo en conjunto / con el apoyo de la Dirección General de Economía Social.

¿Desarrolla alguna actividad en conjunto con Municipalidades o Comisiones de localidades vecinas cercanas? ¿Cuáles?

Contacto para consultas respecto de las respuestas a éste formulario:

Nombre y Apellido:

Teléfono:

E mail:

Ante dudas o preguntas se pueden comunicar a:

Dirección General de Economía Social – Subsecretaría de Descentralización Territorial
Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de La Pampa

Directora: Lic. Yolanda Carrizo

Tel: 02954- 452600 interno 1758 –

Cel. 02954 15297434

E-mail: economiasociallp@gmail.com

Coordinadora del Programa: Lic. Lucy Alainez

Cel. 02302 – 15518443

E-mail: lucyalainez@gmail.com

Anexo III: Programa de Desarrollo de la Economía Social (Microcréditos)

Ley N° 2358/7

Programa de Desarrollo de la Economía Social

El Programa de Desarrollo de la Economía Social tiene por ley, al Ministerio de Desarrollo Social como autoridad de aplicación, y lo hace a través de la Subsecretaría de Descentralización Territorial, Dirección General de Economía Social. Constituyen sus objetivos:

- Promover la constitución y fortalecimiento de actividades económicas que se desarrollen bajo los principios de la economía social.
- Consolidar aquellas actividades económicas que se desarrollen en sectores productivos, comerciales o de servicios; que encuentren impedimentos para su inclusión y desarrollo en el mercado, la integración del capital necesario para la actividad y la incorporación de empleados en situación estable.

Gestionar Microcréditos
a través del Municipio o Comisión de Fomento
a personas que no acceden a créditos bancarios,
mayores de 18 años
para actividades productivas, comerciales o de servicios,
que se inician o están en marcha.

Tipo de actividades económicas a fortalecer, se sugieren en consonancia con el mercado que los emprendimientos pueden alcanzar, que no entren en contradicción con normativas municipales, provinciales o nacionales. Pueden ser:

Servicios (por ejemplo oficios varios)

Comercio (pequeñas unidades comerciales que requieren por ejemplo equipamiento nuevo)

Producción (actividades de elaboración o manufactura, que requieren equipamiento o herramientas para mejorar la cantidad, productividad, o mejorar la calidad).

Destino de los fondos:

- **Equipamiento** (máquinas, herramientas)
- **Insumos** (materia prima e insumos necesarios para la elaboración de los productos y / o servicios.)

- **Puesta en marcha/habilitación:** Servicios y materiales necesarios para la puesta en marcha o normatización del emprendimiento para funcionar, que contemple **hasta** un 25% del monto total del crédito, para comprar materiales de refacción o mejora, o contratar un servicio, a los fines de por ejemplo habilitar comercialmente.
- **Reparación de bienes muebles** indispensables para llevar adelante el emprendimiento.

Los fondos **no** podrán destinarse a:

- cancelación de deudas
- compra de bienes inmuebles
- compra de llaves comerciales
- compra de vehículos
- refinanciación de pasivos

Destinatarios:

- Personas físicas residentes en la Provincia de La Pampa, en la jurisdicción de cada localidad, mayores de 18 años, argentinos o naturalizados que por su condición social no acceden a otros modos de financiación para fortalecer o poner en marcha un emprendimiento individual o asociativo.
- Personas jurídicas como Cooperativas y Mutuales cuyo objeto social y magnitud las convierte en sujetos de crédito social, con su reglamentación vigente al momento del trámite, cuyo domicilio se encuentra en la jurisdicción de la localidad.

En el caso de las personas físicas se establece por Ley N°2864 un 10% para **Personas con discapacidad**, y se establecen como prioridad hasta un 30 % para financiar emprendimientos de **jóvenes de 18 a 35 años** y hasta un 30% más, para **mujeres que se constituyen en único sostén de familia**.

Condiciones de pago:

Tasa de interés 0% - Período de gracias de hasta 6 meses -Financiamiento hasta 5 años- devolución mensual o periódica (a acordar con el municipio). Se solicita garantía solidaria en caso que el Municipio así lo requiera y conste en su ordenanza

Montos:

Créditos individuales: Mínimos de 5.000 pesos y máximos de 30.000 pesos.

Créditos asociativos (dos o más personas físicas o una organización con personería jurídica) : Mínimos de 5.000 pesos y máximos de 40.000 pesos.

de Adhesión a la Ley 2358/07, o alguna ordenanza posterior.

Responsabilidades Del Municipio o Comisión de Fomento:

- Disponer de la convocatoria y mantenimiento de los Espacios participativos como Mesa de Gestión Social, Espacios de Concertación, o el nombre que designen para el tratamiento participativo y priorización de los sectores a fortalecer, evaluación de los proyectos y aval de los mismos.
- Monitoreo del Fondo de Economía Social Local, a los fines de obtener el **recupero** correspondiente y promover nuevos aportes a beneficiarios interesados en mejorar sus condiciones laborales.
- Establecer los mecanismos necesarios para promover el recupero de los fondos.
- Registrar en el Sistema de Información los datos del crédito y número de ficha social del Sistema Pilquén.
- Informar en tiempo indicado posterior a la entrega efectiva de los microcréditos al área correspondiente en el Ministerio de Desarrollo Social, Dirección General de Economía Social.

Responsabilidades de las Mesas de Gestión Local o espacio de concertación:

- Establecerán los criterios de prioridades y rubros a financiar a nivel local, así como los mecanismos de evaluación de proyectos.
- Junto con el Municipio o Comisión de Fomento a través de sus referentes o áreas socio-económicas establecerán un mecanismo de seguimiento y monitoreo que permita conocer e informar oportunamente la evolución o estado en que se encuentra el proyecto financiado, así como colaborar en la determinación de los mecanismos a implementar por el municipio para el recupero de los fondos.
- Relacionarse a través de quien la presida, con el área ejecutiva del Programa a los fines de cumplimentar los aspectos administrativos para el pago del monto determinado para la localidad.

Responsabilidades de la Mesa Provincial de Desarrollo Social, Territorial y Productiva

- Tratamiento de criterios para el Programa así como la evaluación y aval de los proyectos.
- Asesoramiento y capacitación a los equipos técnicos municipales y Mesas de Gestión Local.
- Determinación de los lineamientos para ejecutar de los mecanismos de evaluación y monitoreo del programa provincial, y reporte anual.

- Vinculación de los emprendedores con diversas actividades y programas del gobierno provincial y otros organismos públicos, privados o comunitarios.

Gestión Administrativa

- Se realizarán transferencias al Fondo de Economía Social por localidad, a través del cual se otorgarán microcréditos, los cuales serán devueltos al Fondo Municipal. Este Fondo puede estar retroalimentado con presupuesto anual a través de las decisiones que tome el Consejo Provincial de Descentralización.
- Municipios o Comisiones de Fomento deberán habilitar una cuenta especial en el Banco Provincia de la Pampa, según decreto reglamentario de la ley de Descentralización N° 2358 .
- Se recepcionarán los formularios, planillas y documentación en la Dirección General de Economía Social sito en PB del Centro Cívico – Ciudad de Santa Rosa.

Consultas e informes TE 02954- 452600 interno 1758 – 02954 15297434
<http://www.mbs.lapampa.gov.ar/> economiasocialp@gmail.com y a través de los
Talleres por Microrregión.

Anexo VII: Taller: "Pensando Mi Proyecto.

Contenido teórico entregado a los participantes.



"Pensando Mi Proyecto"

¿PARA QUÉ ME SIRVE PENSAR Y ESCRIBIR MI PROYECTO?

Para ver si la idea de negocio es viable, es decir si generará ingresos y ganancias.

Para anticiparnos a problemas o imprevistos.

EL PROYECTO

El Plan es mi hoja de ruta para pensar **qué** quiero hacer y **cómo** lo voy a lograr.

ALGUNOS PASOS...

- ✓ PENSAR IDEAS
- ✓ REUNIR INFORMACIÓN
- ✓ DETECTAR LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
- ✓ HACER UN DIAGNOSTICO
- ✓ MIRAR EL MERCADO
- ✓ PENSAR CÓMO PRODUCIR O PRESTAR EL SERVICIO
- ✓ CALCULAR LA INVERSIÓN Y SU FINANCIAMIENTO
- ✓ CONSIDERAR ASPECTOS FORMALES (IMPUESTOS Y HABILITACIONES)
- ✓ ANALIZAR LOS INGRESOS Y GASTOS DEL PROYECTO

1) **PENSAR IDEAS** "Lluvia de Ideas"

Muchas ideas para detectar una posible



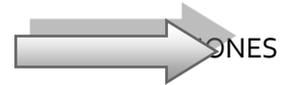
2) **REUNIR INFORMACIÓN**



Antes de comenzar un emprendimiento o proyecto de crecimiento para mi negocio es necesario contar con la mayor cantidad de **información** posible.

Esto nos va a permitir **tomar decisiones** acerca del rumbo del mismo. Si la información con la que contamos es escasa no vamos a poder identificar nuestro mercado ni conocer sus necesidades.

INFORMACIÓN



3) **DETECTAR UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.** Es necesario que reúna tres características

- Una **necesidad insatisfecha**: Debe haber algo que los potenciales clientes están necesitando.
- **Alguien debe estar dispuesto a pagar**: Los potenciales clientes deben darle al producto el valor necesario para efectuar la compra.
- **Dar un valor agregado** a lo que actualmente se consume: El producto estará satisfaciendo una necesidad, por lo tanto debe estar diferenciándose del que ya existe en el mercado.

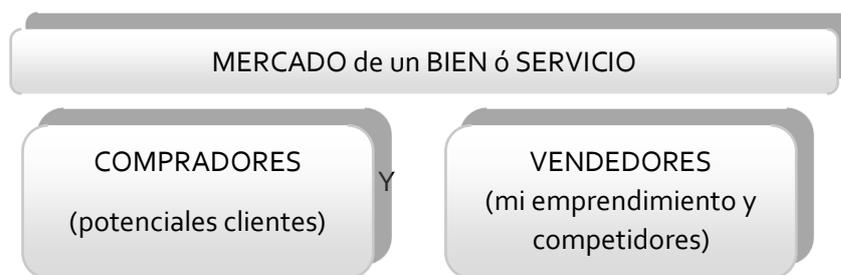
4) **HACER UN DIAGNÓSTICO**

Es tomar una foto de la situación actual.
Se deben analizar aspectos internos y externos que colaboran o representan un obstáculo para mi emprendimiento



INTERNO	EXTERNO
POSITIVO: ¿Qué se hacer? ¿En que soy bueno? ¿Qué tengo? ¿Máquinas o herramientas? ¿Un lugar de trabajo? ¿Alguien que me ayuda?	Aspectos del entorno que me influyen a favor o en contra de mi proyecto: ¿Hay otros negocios que hacen lo mismo o algo parecido? ¿Las personas estarían dispuestas a comprar y pagar por lo que ofrezco? ¿Hay una legislación nueva, requerimientos nuevos que son la oportunidad para producir y/o comercializar algo?
NEGATIVO: ¿Qué necesito aprender? ¿Qué me falta? ¿Máquinas o herramientas? ¿Un lugar de trabajo? ¿Alguien que me ayude?	

5) MIRAR EL MERCADO



Competidores:

La competencia es aquel emprendimiento que ya se encuentra inserto en el mercado y que ofrece un servicio o producto similar al nuestro. Debe ser pensada como aquel emprendimiento que cuenta con una estructura similar a la nuestra.

Es importante averiguar y observar de los competidores:

- ✓ Ubicación
- ✓ Cantidad
- ✓ Calidad de sus productos
- ✓ Características de sus clientes
- ✓ Precio
- ✓ Publicidad



Cientes (Actuales y Potenciales)

Aquellas personas, empresas u organizaciones que compran o comprarán nuestros productos o servicios.

Para llegar a nuestros potenciales clientes es necesario que los conozcamos. Pero ...

¿Qué necesitamos conocer de nuestros clientes?

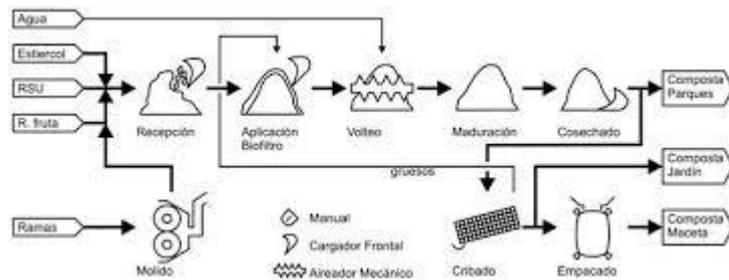


- ✓ qué necesidad tienen
- ✓ sus gustos y hábitos
- ✓ dónde están ubicados
- ✓ si están agrupados
- ✓ qué ingresos tienen

6) PENSAR CÓMO PRODUCIR O PRESTAR EL SERVICIO

Es un Proceso....

Pensarlo en etapas



Para desarrollar el proceso productivo se debe pensar y resolver los siguientes aspectos:

Proveedores: ¿a quienes comprar los insumos o materias primas? ¿Dónde se localizan? ¿Transporte? ¿Financiamiento? ¿Calidad?

Lugar / Instalaciones: ¿dónde? ¿Tengo un lugar propio o se debe alquilar?

Máquinas / Herramientas: ¿Qué herramientas preciso? ¿Cuáles son imprescindibles?

Mano de Obra: ¿puedo trabajar solo? ¿Necesito colaboradores?

Calidad: ¿cómo ofrecer un producto o servicio de buena calidad? ¿Cómo ofrecerlo y presentarlo para que sea atractivo?

7) CALCULAR LA INVERSIÓN Y SU FINANCIAMIENTO

Hacer una lista de los elementos a comprar y buscar 2, 3 ó 4 presupuestos para comparar

Detalle	Importe
Materias primas	\$
Máquinas	\$
Herramientas	\$
Reparaciones o acondicionamiento del lugar	\$
Servicios profesionales	\$
Tasas e impuestos	\$
TOTAL	\$

Financiamiento: ¿de dónde obtener el dinero?

- ✓ Ahorros
- ✓ Compras en Cuotas
- ✓ Préstamos de familiares o amigos
- ✓ Créditos



8) CONSIDERAR LOS **ASPECTOS FORMALES**: los impuestos y las habilitaciones

Es importante conocer los requerimientos impositivos (nacionales, provinciales y municipales), urbanísticos y sanitarios (en los casos que corresponda, ejemplos cuando se trabaja con alimentos). Algunos son:

- ✓ Habilitación Comercial
- ✓ Inscripción en AFIP ó Monotributo Social
- ✓ Inscripción en Dirección General de Rentas de La Pampa (Impuesto a los Ingresos Brutos)

9) ANALIZAR LOS **INGRESOS Y GASTOS DEL PROYECTO**

Por último, debemos pensar en los números del proyecto y calcular aproximadamente cuáles serán los gastos y costos para que el objetivo de ventas e ingresos superen estos egresos.

Empecemos por conocer los costos...



¿Cómo calcular cuánto cuesta elaborar mi producto o prestar mi servicio?

COSTOS VARIABLES:

Aumentan o disminuyen cuando aumente o baja mi volumen de producción o venta

Ejemplo: materias primas o insumos, tiempo de trabajo



Se pueden calcular por unidad de producto o por hora de servicio, es decir es una cuenta detallada de cuánto cuesta elaborar una unidad, esto se llama COSTO VARIABLE UNITARIO

Si esto no es tan sencillo se pueden sumar todos los gastos necesarios para una tanda de producción y dividirlo por la cantidad de productos elaborados.

Por ejemplo, si amaso y quiero calcular el costo una docena de tapas de empanada debería conocer cuántos gramos exactos y cuánto tiempo es necesario para cada docena. Pero si en el día elabore 15 docenas, sumo lo gastado para amasar esa cantidad y lo divido por 15. Luego se le asigna un valor al tiempo de trabajo.

COSTOS FIJOS:

Se deben pagar sí o sí todos los meses sin importar cuánto produzco y vendo

Ejemplo: monotributo, alquiler, luz

GANANCIA = INGRESOS TOTALES POR VENTAS – COSTOS TOTALES (VARIABLES + FIJOS)

Entonces para que el **proyecto sea viable** es importante pensar en los costos fijos que tendremos, es decir sumar los gastos que se deben pagar todos los meses, para saber cuánto dinero es necesario reunir con las ventas para cancelar dichos gastos y el costo de los materiales que se necesitan para producir o prestar el servicio.



Otras cuentas...

MARGEN = PRECIO UNITARIO – COSTO VARIABLE UNITARIO ó
INGRESOS TOTALES – COSTOS VARIABLES TOTALES

Este número significa “cuánto dinero disponible me queda de los ingresos una vez que pague los costos variables, para cubrir los costos fijos y obtener mi ganancia”

Si al Margen lo divido por el monto de Costos Fijos Totales el resultado indica la cantidad de unidades de producto que se necesitan vender para no perder ni ganar, es decir que la Ganancia sea igual a cero.

PUNTO DE EQUILIBRIO = MARGEN / COSTOS FIJOS TOTALES

La información reunida hasta el momento también permite anticipar decisiones cuando empezamos a trabajar:

PRECIO

En base a:

lo que me cuesta producir el producto o prestar el servicio

lo que cobran mis competidores

lo que están dispuesto a pagar mis clientes

PUBLICIDAD

Según

Las características de mis clientes

La publicidad o promoción que

viajantes

utiliza la competencia

PLAZA

¿Dónde y cómo vender?

Local propio

Por terceros: otros negocios o

Ferias, eventos, fiestas populares

Internet: Facebook, Mercado Libre

Éste proceso de pensar nuestro emprendimiento en el futuro (en meses) se llama:

PLANIFICAR

Es necesario planificar antes de comenzar el emprendimiento y mientras trabajamos, por ejemplo pensar en las ventas. ¿Dónde voy a vender?. Además de ofrecer mis productos en la localidad voy a ir a ferias y fiestas. Lo primero que puedo hacer es una lista de eventos (del chivito, de la ganadería, del trigo, de la caza, otras? y de exposiciones rurales) buscando en internet fechas o meses posibles. Luego pensar que será lo que más se venderá, ¿es próxima a alguna fecha especial? (día del padre, del niño de la madre, otros?) ¿Qué tipo de público asiste? (hombres, mujeres, la familia, jóvenes, adultos mayores, otros?) ¿Compraran objetos económicos, tipo souvenir? ¿Serán de un poder adquisitivo alto con disposición a realizar comprar importantes?

Ésta información "a futuro" me permite planificar mi producción, que voy a elaborar, en qué cantidad, calcular los insumos que voy a precisar...

Lo importante!!! Investigar, averiguar, preguntar, consultar, hablar con otros emprendedores, con los proveedores, con los clientes. Reunir información es importante para tomar mejores decisiones.

Ejercitación práctica entregada a los participantes.

Pensando Mi Proyecto



✓ **Mi idea / Mi objetivo:**

Escribir lo que quiero lograr. Recordar: para que la idea sea una oportunidad de negocio debe reunir las siguientes características:

- * Cubrir una necesidad insatisfecha
- * Alguien debe estar dispuesto a pagar
- * Dar un valor agregado

--

- ✓ **REUNIR INFORMACIÓN:** Detallar que información necesito reunir y cómo puedo buscarla indicando páginas web, organismos, empresas (competidores y proveedores), personas claves, amigos/familiares

¿Qué información / datos necesito averiguar?	¿Dónde, cómo, con quién puede averiguar?

- ✓ **HACER UN DIAGNOSTICO:** en el análisis FODA pensamos aspectos que ayudan y que son un obstáculo para lograr mi objetivo

ASPECTOS	INTERNOS	EXTERNOS
POSITIVOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
NEGATIVOS	DEBILIDADES	AMENAZAS

- ✓ **MIRAR EL MERCADO**

Cientes: Pensar a quién le puedo vender y que características comunes tiene mis futuros grupos de clientes.

--

Competidores: Hacer un listado de emprendedores y empresas que ofrecen productos o servicios similares a mi idea y cuáles son sus principales características

Nombre Competidor	Ubicación	Precio y financiamiento	Publicidad y Promoción	Otras Características Específicas

Proveedores: Averiguar dónde puede adquirir los elementos necesarios para el desarrollo de mi idea y que condiciones de compra y transporte ofrecen

Nombre Proveedor y productos/servicio que ofrece	Ubicación	Precio y financiamiento	Transporte (modalidad y costo)	Otras Características (garantías, seguros, etc)

✓ **PENSAR CÓMO PRODUCIR O PRESTAR EL SERVICIO:** El proceso productivo se establece siguiendo los siguientes pasos,

*Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio.

* Organizar las actividades de manera secuencial, con el fin de evitar tiempos muertos o demoras.

* Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

✓ **CALCULAR LA INVERSIÓN:** pensar en todo lo necesario para iniciar mi idea y averiguar cuánto cuesta.

Consejo: si el dinero disponible no me alcanza para comprar todo lo que necesito puedo elegir aquello que es indispensable tener para empezar y el resto lo voy adquiriendo a medida que se puede.

Detalle	Importe
Materias primas	\$
Máquinas	\$
Herramientas	\$
Reparaciones o acondicionamiento del lugar	\$
Servicios profesionales	\$
Tasas e impuestos	\$

✓ **CONSIDERAR ASPECTOS FORMALES (IMPUESTOS Y HABILITACIONES)**

Es importante conocer los requerimientos impositivos (nacionales, provinciales y municipales), urbanísticos y sanitarios (en los casos que corresponda, ejemplos cuando se trabaja con alimentos). Algunos son:

- **Habilitación Comercial en Municipalidad (si es obligatoria).**
- **Inscripción a Monotributo en AFIP ó Monotributo Social en Municipalidad:**
IVA + Seguridad Social (Jubliación y Obra Social).

Es un importe fijo mensual.



- **Inscripción en Dirección General de Rentas de La Pampa (Impuesto a los Ingresos Brutos).**

Se abona el 2,5 % de lo facturado si sos Monotributista.

No se paga si sos Monotributista Social pero igual se presentan las declaraciones juradas mensuales y anuales.



Estas inscripciones nos permiten tener un talonario de facturas tipo C

¿Por qué es útil?

- Tengo cobertura social de jubilación y obra social
 - Es una forma de captar potenciales clientes: grandes empresas, instituciones (por ej. una cooperativa), o ser proveedor del estado
 - Puedo acceder a otras fuentes de financiamiento (bancos u otras instituciones)
-
- ✓ **CALCULAR COSTOS:** NO OLVIDE PENSAR CUALES SERÍAN LOS GASTOS MENSUALES DE LA NUEVA ACTIVIDAD Y ESTIMAR CUANTO CUESTA PRODUCIR UN PRODUCTO O PRESTAR EL SERVICIO PARA CALCULAR LOS INGRESOS POR VENTAS QUE SE NECESITAN PARA PAGAR LOS COSTOS FIJOS Y LOS COSTOS VARIABLES

Listado de Presentes. Puelches (Microrregión 8).

Taller "Pensando M Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Sí	No		
EMERSON ARAIBILLO	18.216413	Puelches	0295215402196		X	Coordinador de Postos	[Firma]
YANE ROLDAN	03.935.312	Puelches	029544591650	X		Pulcheria	[Firma]
Magali Pello	22.803.743	Puelches	2952-400938		X	Cama de Cama	[Firma]
ELSA RAUCH	25.449.221	Puelches	2954 3957 41 2952 400257	X		Reposteria	[Firma]
Celina Zarate	28.734.418	Puelches	2954 322152		X	cama de casa	[Firma]
Aguilera Claudia	34.422.401	Liny Mottudo	54.613442		X	claudia_a_0@hotmail.com Secretaria	[Firma]
maria beaulques	37.474.791	Puelches	54 329913	X		Cria de ovinos	[Firma]
emilia jara		Puelches	298.41942018	X		Cria de animales	[Firma]
Cisternas Jessica	24422354	Puelches	02954-15230800	X		Tienda	[Firma]
Oliva Yesica	33.106.967	Puelches	02954-966486		X	Pizzeria	[Firma]

Taller "Pensando Mi Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Sí	No		
Herrera Luciana	34.354215	Puelches	2954-733472		X	Cria de animales	[Firma]
Paula Villegas	21428823	Puelches	2954-553085	X		sonido e iluminación	[Firma]
SIBEL RAUL	12877830	Puelches	2881-271102				
INCHAZU NATALIA	28.734.594	Puelches	28.734.594			Acción Social	[Firma]
Antiman Analis Beatriz	29.822310	Puelches	2954-521428		X	Secretaria Licpio	[Firma]
Diaz Pardo	35889601	Puelches	2954-578235		X	Cama de Casa	[Firma]

Listado de Presentes. Embajador Martini (Microrregión 1 y 2).

Taller "Pensando Mi Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Si	No		
Jacqueline Doroni	20.927.921	Emb. Martini	02302-15634011	Si		Regalería Artesana	
Adela Leal	23.222321	Quetreguón	27302-15392615		NO	Aspa Social	
Flavia Recchia	29.881767	Rancul.	2302-15155529	Si		Esquiladora de Ovejas	
Bernabé María Sol	26.507288	Rancul	2302-693844		No		
Cecilia Vilches	23.137961	Rancul	02302-532964		NO	Coor. de la Oveja Productiva	
Silvia Meis	11.509200	Calupe	02302-51.0856	Si		C. Cabras	
ALAMIRANO NATALIA	24783151	PAREDA	02302-573636	Si	NO	Lanadora	
Carlos R. Flores	8.035806	Lozanos	02302-510008	Si		Loma de las Faldas	
ANTONIO Zuchelli	12.008309	Lozanos	02302-529616	Si		Loma de las Faldas	
Yipiel Angel Alvarez	25.250373	Lozanos	02302-5559209		No	Secretaría de Producción Pasa	

Taller "Pensando Mi Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Si	No		
Jesús Welbert Serafin	32.240790	Rancul	2302-697275	X		Electricista	
Erica Ortiz	37.825623	Emb. Martini	2302-301511	X		Venta de Calzado	
Damián M. Lovz	36.672381	Emb. Martini	2302-209504		X		
Ranzini Adriana I.	20.830249	Emb. Martini	2302-587202		X	Docente	
Isabela Mariano Leonis	94.980.943	Ing. Luiggi	2302-208375		X	Ama de casa	
Adriana Leal Zuhne Paz	24.254.377	Rancul	2302-442517	X		Area de Casa - Trabajo Manual	
Marciana Maya	20.384197	Maisonvate	2302-631100	X		Serv. Juegos - Area de la Municipalidad	
MARGARITA SOSA	24.268.843	MAISONVATE	2302-558732		X		
SILVIA VOTA	14.139.845	MAISONVATE	2302-556488		X	REFERENTE	
DANIELA RIOCARDI	36.227.499	EMB. MARTINI	2302-509555	X		ARTEJANA TELAS	

Taller "Pensando Mi Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Si	No		
María Cecilia López	27001631	Realico	02302-522855		NO		María Cecilia López
María Elena	30.075997	Realico	02302-567742		NO		María Elena
Paola Marcela	30747092	Alta Italia	02302-342252		NO	Empleada Municipal	Paola Marcela
Cristina García	30.684.324	Alta Italia	02302-459679		NO	Empleada Municipal	Cristina García
Maximiliano Velly	41.094.869	Emb. Martini	02302-526783		NO	Autónomo	Maximiliano Velly
María Fernanda	21429348	EMB. MARTINI	02302-314079	SI		DESERVA Y VERDUREA	María Fernanda
Celestina Lucero	21824401	Realico	2302-485120	SI	NO	Botánica y Despensa	Celestina Lucero
EMAUDEL BRELLANO	41520408	Realico	2302-221207		NO	EMPLEADO MUNICIPAL	Emmanuel Brellano
Epifanio Sazo	24148975	Embopada	02302-15470839		NO	Autónomo	Epifanio Sazo
Marta Paquel Luena	16999250	Embopada	2302-444029	SI		Empleada Doméstica Comercialista	Marta Paquel Luena
Roberto Claudio Gouti	26.090.879	Alto Stalio	02302-1538746	SI			Roberto Claudio Gouti
Yecico Arieta	30.747.699	Alta Italia	2302-15381759		NO	Soldador y reparaciones	Yecico Arieta

Taller "Pensando M Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Si	No		
MARIANA CHIRINO	32688229	Embopada Martini	2302-202799		X	empleada domestica	Mariana Chirino
Miriam Romero	20445320	Emb. Martini	2302-522055		X	Ama de casa	Miriam Romero
FARDO LUCES AMAR	26813034	EMB. MARTINI	2302-525150		X	HERRERIA	Fardo Luces Amar
Patricia Isabel Pardo	391697464	Emb. Martini	2302-508136		X	Expendedor aletail	Patricia Isabel Pardo
Gonzalez Javier	28004491	"	02302-15512378		X	Sec. Ob. Publica	Gonzalez Javier
Rodríguez Néstor	26858218	"	02302-1144031	X		Comerciante - As. Social	Rodríguez Néstor

Listado de Presentes. 25 de Mayo (Microrregión 10).

Taller "Pensando Mi Proyecto"

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Télefono
VIVIANA MARUGEL	24953112	Puelén	299 6234314
Paola COVUECAR	94244191	25 de Mayo	299 8367527
Ruth Zapata	93.043912	25 de mayo	299 5292577
VIRABANO GLADYS	21390187	25 de mayo	299 5349 809
Cecilia Romero	36.97617	Puelén	2994050997
Tamara Zúñiga	37397319	25 de Mayo	299.4129357
SOSA Nestor	23 918624	Puelén	299 5893306
Rios-Silvia BEATRIZ	18121500	PUELÉN	299-6275737
Miela Leonzobol	13733454	25 de mayo	299.4615 311
COSANOVAS DANIEL	13880051	25 de mayo	25503163
Romina DONALD	4259702	25 de mayo	2996107101

¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
Si	No		
X		leñeras	Viviana Marugel
X		Muñecos en tela	Paola Covuecar
	NO		Ruth Zapata
	NO	MASAJE terapéutico	Virabano Gladys
	X	trabajo en Area social	Cecilia Romero
X		Glosas de Danzas Arabes	Tamara Zúñiga
X		Limpieza en Esp Verdes	Sosa Nestor
X		GRUPO	Rios-Silvia BEATRIZ
X		Alquileres	Miela Leonzobol
X		Alquileres	COSANOVAS DANIEL
X		Alquileres general	Romina DONALD

Taller "Pensando Mi Proyecto"

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Télefono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Si	No		
MARIANO GALDAME	25885389	25 DE MAYO	299-5339103	✓	⊖	Asesoramiento para iniciar proyecto gastronómico	Mariano Galdame
CINTIA SOSA PALETO	27198728	25 DE MAYO	2995460410		✓		Cintia Sosa Paleto
ESTEBAN PEÑA IRIBEGUENANO	33930204	25 DE MAYO	299-5568448	✓	✓	venta de panes y tortas servicio de catering	Esteban Peña
HUGO ORTIZ	3194981	25 DE MAYO	299-6095431		✓		Hugo Ortiz
Lucas Lara Contreras	19159099	25 de Mayo	299-5189852				Lucas Lara Contreras
MARTA AVENDAÑO	14053118	25 de Mayo	2994045567	✓	NO		Marta Avendaño
MARIA SUTER	26326377	25 de Mayo	2995899771	Si		Paperatoria	Maria Suter
Lucía B. SUTER	46430644	25 de Mayo	299-6357239	Si		Perforación	Lucía B. Suter
Campos Irene	30108651	25 de Mayo	299-4181557	Si		Comercio Tienda	Campos Irene
PAULA KIPPES	29329952	25 de Mayo	299-5031743	Si		Imprenta Grafica	Paula Kippes
Fuentes Macia	29926031	25 DE MAYO	299-4013925	Si	-	Guadalupe - Arl de Belé	Fuentes Macia

Taller "Pensando Mi Proyecto"

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Sí	No		
Ceballos Rogelio	11766843	25 de Mayo	154763852		X	Pacificación	[Firma]
Elida Y. Ceralo	18121492	25 de Mayo	2994552108	X		comercio de pan dulce y dulces a máquina	[Firma]
Elida B. Durán	17186888	25 de Mayo	2994761691		X	Elaboración prendas	[Firma]
LILIANA MONTECINOS	24825070	25 de Mayo	2995317356	X		solón de eventos	[Firma]
Busto Patricia Adriana	24131434	25 de Mayo	2995296144	X		GRAFICA DISEÑO GRAFICO	[Firma]
VEGA, ERICA ELIZABETH	33997792	25 de Mayo	2995152236		X		[Firma]
CONJES MARTINEZ GONZALEZ	36201509	25 de Mayo	2994739716				
Muñoz Amanda	26351440	25 de Mayo	2996123696				

Taller "Pensando Mi Proyecto"

	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma	Teléfono
	Sí	No			
PLACIAS	X		Abstracción y decoración de interiores	[Firma]	112956
VAZAR		X	topiados de pisco	[Firma]	5310705
CEJA	X		venta de libros	[Firma]	29942338
ALVAREZ		X	OFICINA ALBAÑIL	[Firma]	5242745
GONZALEZ		X		[Firma]	15493075
COBOS	X		ATA DE CASA	[Firma]	74512112
Mercu			Delegado Sur Oeste	[Firma]	5897262
Calvo			Redes y Form Social	[Firma]	40336040

Listado de Presentes. La Adela (Microrregión 10).

Taller "Pensando Mi Proyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Sí	No		
DANIELA A. CELIZ	22.385.64	LA ADELA	02931-428108	X		Costuras	[Firma]
PAULA HADONES	24483118	Bio Colorado	02920658674		X	Manualidades c/teles	[Firma]
Alvarado Andrea	24029637	La Adela.	02920-545729	X		Muñequeria - Manualidades	[Firma]
ALVARADO NEREN	33446560	La Adela.	02920-542165	X		MANUALIDADES MUÑE	[Firma]
PEREZ SANDRA	23434200	LA ADELA	02920-590918		X	FABRICACION STENCIL, PLANTILLAS	[Firma]
LACATEVA MARCELA	20456146	LA ADELA	291-6489992	X		Perúca / Tejidos Uniflor	[Firma]
cecilia ROSA	28788888	Bio Colorado	2931-413784	X		taller textil	[Firma]
Lucia Angélica Juliana	43652136	Bio Colorado	2920-510732	X		taller textil	[Firma]
JOSÉ L. LORDA	33101760	LA ADELA	02931-15412315		X	GANADERIA	[Firma]
SALAZAR CEBASTIAN	33446574	La Adela	2920-350329	X		LAVALERO	[Firma]

Taller "Pensando MiProyecto"

ASISTENCIA

Nombre y Apellido	DNI	Localidad	Teléfono	¿Tiene un emprendimiento en marcha?		Actividad	Firma
				Sí	No		
Julio Lp. Rocha	14963291	L. Adela	02931-412384		X	Amo Corp	<i>Julio Rocha</i>
BURTIZ VERÓNICA	24920.075	LA ADELA	291 412957		X	Amo Corp	<i>Verónica Burtiz</i>
YOUNG Luján	21.533.093	LA ADELA	02954-446767		X	Docente	<i>Luján Young</i>

Anexo VIII: Asesoramiento en Planificación. Proyecto Asociativo. Santa Isabel (Microrregión 4).

Material entregado en el encuentro



SANTA ISABEL

ELABORACIÓN Y VENTA DE SÁNDWICHES

PLANIFICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Estimación de ventas. Investigar:

¿Volumen de compras a otros proveedores? ¿Periodicidad?

¿Periodos de mayores ventas?

Para calcular volumen y tiempo de elaboración.

Producción. Considerar los siguientes aspectos:

Lugar para la elaboración

Evaluar las condiciones sanitarias del lugar

Organizar anticipadamente los Horarios de trabajo / Turnos de trabajo

Listar las necesidades de equipamiento y utensillos: heladera, mesas y utensillos SIN MADERA

Importancia de la Higiene en el proceso productivo. Higiene de los operarios: ropa clara, cofia, guantes y barbijo. Estos dos ultimos cambiarselos cada vez que cambia de actividad

Compra de materias primas:

Ubicación/ Precio vs Calidad/ Requisito de Compra mínima de los proveedores

Revisar fechas de vencimiento

Averiguar tiempo de almacenamiento

Colocar etiquetas con fecha de compra



Para untar los panes con mayonesa, lo mejor es usar los pinceles de tintura que se utilizan en las peluquerías para hacer la tarea fácil.

Buenas Prácticas de Manufactura:

Lavado de Manos

- cada vez al ingresar o retirarse del sector de elaboración,
- cada vez que se toquen los tachos de residuos o que se retiren del sector las bolsas con desechos,
- cada vez que se utilice el baño,
- cada vez que se reanuden las tareas de manipulación de los productos de panadería/pastelería,
- luego de toser, estornudar o limpiarse la nariz,

- luego de tocarse o rascarse cualquier parte del cuerpo,
- luego de tocar o entrar en contacto con posibles contaminantes (embalajes, superficies sin lavar, huevos frescos o carnes crudas, etc.).

Uso de guantes

Si se usan guantes de látex tienen que cambiarse cuando se rompan o contaminen.

Mantenerlos siempre limpios y desinfectados. Su uso se recomienda para la elaboración de productos riesgosos como: armado de sándwiches de miga, decoraciones con trozos de fruta, feteado de fiambre; en general, productos en su último estadio de preparación y que no llevan cocción posterior.

Procedimiento para realizar una buena higienización:

1. Retiro de los restos groseros (no adheridos a las superficies).
2. Lavado con cepillo, detergente y agua potable caliente (80° C).
3. Enjuague con abundante agua tibia (40° C).
4. Escurrido.
5. Desinfección con agua clorada (200 miligramos de cloro disponible por litro, es decir, 18 mililitros o medio vasito descartable de lavandina comercial por balde de 5 litros de agua).
6. Enjuague con abundante agua tibia (40° C).
7. Secado.

Rotación de las materias primas

Utilizar el sistema Primero Entrado - Primero Salido en el depósito de no perecederos, en cámaras frigoríficas, en heladeras y freezers.

Objetivos. Pensar en:

Potenciales Clientes, por ejemplo por encargo para eventos o fiestas.

Nuevas líneas de productos

Tareas para planificar (enviado por correo electrónico)



SANTA ISABEL

ELABORACIÓN Y VENTA DE SANDWICH DE MIGA y otros

ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Para Estimar el volumen de ventas y que cantidad elaborar AVERIGUAR en la Estación de Servicio que productos compra actualmente que pueden comenzar a elaborar:

Producto	Unidades del envase	Cantidad de compra regular (núm. De envases)	Periodicidad de la compra	Fecha de vencimiento/ duración	Precio de compra	Precio de venta
Sándwich de Miga Jamón y queso	6 sandwich	60 envases de 6 sandwich	Cada 10 días	10 días	\$49.60	\$
Pebete						

Compra de Materias Primas: Buscar presupuestos de pan, fiambres, mayonesas, leches, descartables

Proveedor: El Mercadito (Santa Isabel)

Producto	Unidades del Envase	Precio Unitario	Precio por compra en cantidad	Aclaraciones
Jamón	1 barra de 3kg	\$	Si compra 3 barras el precio es \$	Nos entrega fiambre cortado a medida que requerimos

Proveedor: José Luis (Santa Isabel)

Producto	Unidades del Envase	Precio Unitario	Precio por compra en cantidad	Aclaraciones

Proveedor: El Faraon (Victorica)

Producto	Unidades del Envase	Precio Unitario	Precio por compra en cantidad	Aclaraciones

Proveedor: Plásticos Oscar (Sta. Rosa)

Producto	Unidades del	Precio Unitario	Precio por	Aclaraciones

	Envase		compra en cantidad	

Proveedor: Carrillo (Gral. Alvear)

Producto	Unidades del Envase	Precio Unitario	Precio por compra en cantidad	Aclaraciones

Otras cosas a comprar para buscar presupuesto:

Guantes

Cofias o pañuelos de pelo

Barbijos

Ver utensillos que falten en el comedor: ejemplo pinceles tipo tintura de peluquería para untar aderezo (mayonesa y leche, cuchillos, tablas de teflón, artículos de higiene

Equipamiento a considerar en un futuro: cortadora de fiambre y portarollo de papel film.

Para la venta:

Formalización:

Inscripción en Monotributo Social

Inscripción en la Dirección de Rentas de la Provincia: impuesto a los Ingresos Brutos

Impresión del talonario de facturas

Buscar un nombre comercial / Marca

Determinar el Precio:

Ver a cuanto se vende actualmente (averiguado en el primer punto)

Y Calcular los costos (cuanto les sale elaborar de acuerdo a los presupuestos y cantidad de horas de trabajo)

Registros / Anotaciones:

Organizar el registro de los gastos y ventas

Potenciales clientes:

Ofrecer otras variedades por encargo para eventos y fiestas.

Buscar capacitaciones / cursos para incorporar nuevas recetas y productos

Anexo IX: Asesoramiento en Gestión. Proyecto Asociativo “Me Gusta”. Santa Isabel (Microrregión 4). Sugerencias para el inicio de la actividad (enviado por correo electrónico)



FORMALIZACIÓN:

<http://www.afip.gov.ar/monotributo/monotributoSocialQueTenesQueSaber.asp>

Este link de AFIP contiene información resumen del Monotributo Social, para mí es la mejor opción ya que el importe mensual de \$ 209,5 es mucho menor al común y por lo que estoy leyendo habilita proyectos productivos de 2 y 3 integrantes.

Además en nuestra provincia se encuentran exentos del Impuesto a los Ingresos Brutos, es decir que deben inscribirse y luego presentar la declaración jurada de facturación cuyo importe del impuesto es 0.

En este caso, Lía nos puedes ayudar averiguando donde se realizan los trámites de inscripción en Sta Isabel de:

-Monotributo Social (creo que debe ser en la Municipalidad), en este caso si desconocen la posibilidad de inscripción de un proyecto de 2 personas podemos consultar en Sta Rosa como realizarlo.

- y la de Impuesto a los Ingresos Brutos de la Dirección General de Rentas de La Pampa

Otra opción es que cada una tenga su monotributo social y funcionen como sociedad de palabra

Y la otra es que una vez inscriptas en monotributo social se inscriban como Sociedad de Hecho ante AFIP. En este caso, en la Municipalidad trabaja o asesora algún Contador que pueda facilitar éste trámite?

Mi consejo sería probar con la Inscripción como proyecto productivo de 2 integrantes en Monotributo Social, sino resulta hacer la inscripción individual y luego analizar la inscripción como Sociedad de Hecho.

CONSIDERACIONES PARA LA ORGANIZACIÓN Y PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO:

Sería bueno saber si ya están abasteciendo toda la demanda de la estación de servicio o deberían producir más cantidad para evitar faltantes de mercadería

Es importante conocer cuántas horas trabajan y en caso de no cumplir con todo el pedido calcular si tienen el tiempo y la forma de organizarse para garantizar continuidad de productos

Otro detalle no menor: tener marcado en un almanaque los fines de semana largo, fechas especiales y temporadas de vacaciones para estar preparadas, es decir saber que van a tener que comprar más materias primas y elaborar más cantidad.

Una vez inscriptas, es decir formalizadas con factura, y experiencia y capacidad para producir más cantidad ya pueden ir pensando en **potenciales clientes**, ofrecerse en instituciones, para eventos y fiestas, por encargo si ya se están haciendo conocidas.

Llevar todo anotado, a veces resulta tedioso anotar pero las cuentas claras facilitan la relación en una sociedad y permite tomar mejores decisiones

Uno indispensable es llevar la caja, se puede comprar en una librería un libro de caja para anotar por día los ingresos de dinero (las ventas que se cobran) y egresos de dinero (las cuentas que se pagan) dejando hecha la cuenta de cuánto dinero disponible hay en el emprendimiento

Otro básico, llevar anotado en un cuaderno cuánta plata les deben, es decir llevar la cuenta del cliente

En caso de comprar a fiado también anotar cuanto deben ellas

Y en ambos casos ir actualizando el saldo cada vez que cobran o pagan

ES FUNDAMENTAL que puedan hacer cuentas de cuanto gastan para hacer cada paquete de producto, si es difícil hacerlo por unidad, es más sencillo anotar todo lo que se compró, cuanto de fiambre y pan y cuanto se gastó. A eso dividirlo por la cantidad de paquetes que salieron (siempre que sean iguales) sumarle el valor de la unidad de bandeja, bolsa, aderezos y compararlo con el precio de venta. La diferencia debe ser suficiente para cubrir las horas de trabajo y la ganancia que debe generar el negocio.

Esto sin considerar Costos Fijos, la Municipalidad les cobra algún alquiler o gasto de Luz, gas?

Además hay que estar atentos a si sube el precio de algún insumo para **ir ajustando el precio** de venta, no está mal cada tanto mirar en otras estaciones de servicio, Victorica, Alvear o Sta. rosa a cuanto venden los sándwiches para **ir comparando**.

Me comento Yoli que están pensando algunas herramientas para agilizar trabajo, si bien se las ayudara desde la Dirección o Municipalidad ellas tendrían que averiguar precios y también formas de pago, **sería bueno que ellas puedan comprar con lo recaudado algo aunque sea en cuotas**.

Y la verdad que el nombre esta bueno!!! Me parece bien por la percepción positiva que genera, en un futuro se puede pensar trabajar con algún diseñador que aseosre en la imagen y los colores... Me encanto el nombre!

Otro de los temas hablados fue de los cuidados sanitarios para garantizar la inocuidad de los productos y evitar las enfermedades transmitidas por alimentos.

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

Les adjunto tres archivos:

PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA MANIPULACIÓN HIGIÉNICA DE LOS ALIMENTOS. INTI

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN PANADERÍAS Y CONFITERÍA. INTI

Y el folleto

Anexo X: Taller: Fortalecimiento Institucional. Power Point.



Ley N° 2358/07

Programa de Desarrollo
de la Economía Social

“Microcréditos”

Tres momentos...

▶ **Conocer a los aspirantes**
Entrevista + Visita

▶ **Criterios de evaluación y selección**
Económicos + Sociales

▶ **Luego de la entrega:**
Seguimiento + Recupero

La entrevista para...



REUNIR INFORMACIÓN

(administrativo)



ORIENTAR y ASESORAR

(técnico)



ACOMPañAR

(emocional)

La visita...

Observar y conocer el ámbito de trabajo y el entorno del emprendedor o asociación o cooperativa permite asesorar en distintos aspectos del proyecto.

Por ejemplo:

- ▶ Organización del proceso de trabajo
- ▶ Imagen
- ▶ Atención al cliente



Criterios de Evaluación y Selección

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ▶ Grado de formalización | ▶ Edad |
| ▶ Proyecto en marcha o a iniciar | ▶ Nivel educativo y /o capacitaciones |
| ▶ Experiencia en el rubro | ▶ Conformación del grupo familiar |
| ▶ Clientes: a quien y cómo comercializa | ▶ Composición del ingreso familiar |
| ▶ Proveedores: a quién y cómo compra | ▶ Salud |
| ▶ Competidores y productos sustituto | ▶ Discapacidad |

ECONÓMICOS

SOCIALES

Repasando requisitos para la selección:

- ▶ A personas que no acceden a créditos bancarios
- ▶ Para actividades productivas, comerciales o de servicios
- ▶ Destino de los fondos: Equipamiento, Insumos, Puesta en marcha/habilitación, Reparación de bienes muebles



- ▶ En el caso de las personas físicas se establece por Ley N°2864 un 10% para **Personas con discapacidad**, y se establecen como prioridad hasta un 30 % para financiar emprendimientos de **jóvenes de 18 a 35 años** hasta un 30% más, para mujeres que se constituyen en **único sostén de familia**.



Seguimiento y Recupero

- ▶ Asesoramiento inicial:
como cobrar el cheque, elegir
proveedores, para las compra
- ▶ Seguir el contacto, estar
presentes... asesorando y
acompañando
- ▶ Propiciar vínculos entre
emprendedores y generar
redes de contacto
- ▶ Cobranza de las cuotas:
educación financiera



La asistencia
financiera no
resuelve todos
los problemas o
necesidades para
el crecimiento
del proyecto



Otras estrategias de acompañamiento y seguimiento...

- ▶ Asesoramiento en gestión
- ▶ Capacitaciones
- ▶ Ofrecer lugar de trabajo y/o equipamiento: incubadora, centro de servicios
- ▶ Vinculación con otros niveles de gobierno, organismos, instituciones
- ▶ Instancias de comercialización

Anexo XI: Asesoramiento específico. APRHOPAM. Localidad: General Pico (Microrregión 2).

Propuesta de trabajo para la gestión y entrega de microcréditos a emprendedores de la Economía Social

ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTICOLAS PAMPEANOS

(APROPAM)

Calle 12 N° 447 Teléfono 02302 15692821 apropam@gmail.com

Personería Jurídica N° 2153

La siguiente propuesta describe las pautas generales para la gestión de microcréditos destinados a emprendedores del sector hortícola, florícola, conservas y emprendedores de la economía social de otros sectores económicos en el marco del proyecto integral de Economía Social presentado por la Dirección General de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de La Pampa a en el Programa Nacional Creer y Crear del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

REQUISITOS Y REGLAMENTACIÓN

Destinatarios:

1.- Emprendedores del sector hortícola y florícola:

Socios: ser asociado a la APRHOPAM o cumplir con el trámite para asociarse. En caso de socios de la APRHOPAM el ámbito geográfico de referencia será todo el territorio pampeano

2.- Productores de conservas

3.- Emprendedores de la Economía Social que desarrollen actividades productivas, comerciales y de servicios de la zona norte de la provincia de La Pampa (representando el 15% del número total de créditos)

Los aspirantes deben ser mayores de 18 años, de nacionalidad argentina o naturalizados

Residencia del aspirante: 2 años de residencia en la ciudad de localización del emprendimiento

Monto: mínimo de \$5.000 hasta \$40.000

Plazo: hasta 36 meses (3 años)

Período de gracia: hasta 3 meses

Pago: mensual

Tasa de interés: 6% anual a los fines de solventar gastos administrativos de papelería e impresiones, certificación de firmas, gestión administrativa del legajo de cada sujeto de crédito, costo de la cobranza, impuesto a los débitos y créditos y otros gastos.

Financiamiento habilitado para la adquisición de:

Máquinas,

Herramientas,

Insumos o materias primas,

Infraestructura

Vehículos

Marcha/habilitación: Servicios y materiales necesarios para la puesta en marcha o normatización del emprendimiento para funcionar, que contemple hasta un 25% del monto total del crédito, para comprar materiales de refacción o mejora, o contratar un servicio, a los fines de por ejemplo habilitar comercialmente.

Reparación de bienes muebles indispensables para llevar adelante el emprendimiento.

Los fondos no podrán destinarse a:

Cancelación de deudas

Compra de bienes inmuebles

Compra de llaves comerciales

Refinanciación de pasivos

Contrato:

Las partes firmaran ante Escribano Público, Juez de Paz o autoridad competente un Contrato de Mutuo

INSCRPCIÓN

A) Solicitud de datos personales y del proyecto en documento interno de la APRHOPAM:

DATOS PERSONALES: Nombre y Apellido, DNI, Domicilio Real, Teléfono de contacto

DATOS DEL EMPRENDIMIENTO: Actividad, Domicilio del emprendimiento, Indicar si es Proyecto en marcha (fecha de inicio) o a iniciar, Situación de Formalización, Necesidad de Financiamiento (Monto y Destino)

B) Entrega de formulario a presentar y solicitud de documentación anexa

DATOS DEL FORMULARIO: datos personales, datos del emprendimiento, Descripción de la Actividad (productiva y comercial), Datos de Formalización (N° de CUIT, de Inscripción Comercial, de Inscripción Sanitaria – ej RENSPA u otros), Necesidad de Financiamiento (Monto y Destino), situación crediticia con otros organismos o entidades financieras, necesidades de capacitación y/o asesoramiento.

DOCUMENTACIÓN SOLICITADA: Fotocopia de DNI, Constancia de Domicilio, Constancia de Inscripción Impositiva, Comercial y Sanitaria, Presupuestos de los conceptos a adquirir con los fondos del crédito

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN:

A Cargo de la Comisión Directiva de APRHOPAM (constancia en Acta de Reunión)

Criterios de Selección:

Generales:

Cantidad de trabajadores en relación de dependencia del grupo familiar

Experiencia en el rubro/sector

Requisitos formales

Longitud del préstamo

Deudas en organismos públicos y bancos (situación regular o de morosidad)

Asociados a APRHOPAM:

Participantes activos de las ferias semanales

No adeudar cuotas de socios a APRHOPAM

Ver historial de devolución de otras transacciones en la asociación

Que contribuya al fortalecimiento de la producción y comercialización del sector hortícola florícola y conservas

SEGUIMIENTO:

Registro de datos iniciales y los generados a partir de la entrega de los créditos a cargo de la persona designada por la APRHOPAM. Dicha información estará disponible para el Ministerio de Desarrollo Social y el Tribunal de Cuentas.

DESTINO DEL RECUPERO:

Fondo Rotatorio en dinero y en insumos.

Convenio de Ejecución firmado entre el Ministerio de Desarrollo Social de La Pampa y la Asociación de Productores Hortícolas Pampeanos (APROHPAM).

Convenio de Ejecución

Entre el MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL, representado en este acto por su titular, la Señora Fernanda Estefanía ALONSO – Licenciada en Trabajo Social -, en adelante denominada “**EL MINISTERIO**”, con domicilio en la Planta Baja del Centro Cívico, de la ciudad de Santa Rosa, por una parte, y la “ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTICOLAS PAMPEANOS (APRHOPAM)” representada por el Señor Adolfo MARTINEZ DNI N° 12.287.846 en su carácter de Presidente, con domicilio real y legal en la calle 37 N° 1924, Ciudad de General Pico, Provincia de La Pampa, en adelante “**LA ORGANIZACIÓN EJECUTORA**”, por la otra,

CONSIDERANDO:

Que el día 23 de junio de 2016 se celebró entre el Gobierno de la provincia de La Pampa y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación un Convenio Marco de Cooperación con el objeto de establecer estrechas relaciones de cooperación a fin de realizar en forma conjunta acciones, proyectos y actividades en el marco del Plan Nacional de Economía Social “Crear y Crear”, el mismo fue aprobado mediante la Ley N° 2924;

Que de conformidad con lo estipulado en las cláusulas de dicho convenio, se procedió a la elaboración de un Proyecto Integral de Economía Social ajustándose a las bases establecidas por Resolución SES (Secretaría de Economía Social) N° 123/2016, en el marco del Plan Nacional de Economía Social Crear y Crear, aprobado por Resolución MDS (Ministerio de Desarrollo Social) N° 457/16;

Que el mencionado proyecto, presentado oportunamente, ha sido objeto del Convenio Específico suscripto entre esta cartera Ministerial y la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, a efectos de llevar adelante la ejecución del mismo, el cual ha sido aprobado por Decreto N° 1629/17;

Que como herramienta de la Economía Social, en el aludido proyecto se ha previsto, entre otras líneas programáticas, el otorgamiento de MICROCRÉDITOS con el objeto de estimular el desarrollo integral de las personas y/o de los grupos de escasos recursos;

Que esta nueva herramienta se implementará mediante la intervención de organizaciones no lucrativas de la Sociedad Civil que exteriorizan, en concordancia con su objeto estatutario, su voluntad de colaborar en el cumplimiento de las políticas públicas sociales en esta materia;

Que la participación de dichas organizaciones se materializará a través de la percepción de fondos que se destinará al financiamiento de distintas actividades de emprendimientos individuales o asociativos de la Economía Social.

base Que para la ejecución de la operatoria se tendrá en cuenta lo establecido en la Ley Nacional N° 26.117 de Promoción y Regulación del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social, a la cual la provincia de La Pampa adhirió mediante Ley N° 2444.

Que la ORGANIZACIÓN EJECUTORA ha solicitado oportunamente su participación en esta operatoria de MICROCRÉDITO y ha acreditado el

cumplimiento de los requisitos exigidos para tal fin;

Por ello, las partes acuerdan celebrar el presente CONVENIO DE EJECUCIÓN sujeto a las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Objeto: El presente CONVENIO DE EJECUCIÓN tiene por objeto reglar la relación jurídica y operativa entre EL MINISTERIO y la ORGANIZACIÓN EJECUTORA respecto a la implementación de la OPERATORIA DE MICROCRÉDITO. En ese orden, la ORGANIZACIÓN EJECUTORA administrará y aplicará los fondos del aporte económico que le transferirá EL MINISTERIO, a efectos del otorgamiento de microcréditos a emprendedores productivos o de servicios locales, en el marco de la Ley Provincial N° 2924, Convenio Especifico ratificado por Decreto N° 1629/17, y acordes a las pautas establecidas por la Ley Nacional N° 26.117, a la cual la Provincia de La Pampa adhirió mediante Ley N° 2444.

SEGUNDA: Obligaciones: El MINISTERIO tendrá a su cargo:

1. Garantizar la asistencia de la Organización Ejecutora a efectos de aportar herramientas para generar una estrategia general que dé cuenta de los objetivos planteados por el "Proyecto Integral de Economía Social" en la Provincia.
2. Transferir el fondo para el inicio de la operatoria de otorgamiento de microcréditos.
3. Realizar el acompañamiento y seguimiento de las operatorias de la Organización Ejecutora a través de la asistencia técnica, de modo de garantizar la correcta implementación de los fondos de microcrédito.
4. Designar a la Dirección General de Economía Social, como organismo responsable ante la Organización Ejecutora, a efectos de colaborar en la evaluación de los proyectos y/o las propuestas que se presenten.
5. Proponer a la Organización Ejecutora el diseño de métodos y medios para la difusión de la operatoria de microcrédito.
6. Garantizar la acción de la Organización Ejecutora asegurando que la prestación de microcréditos sea acorde con la metodología propia de ese instrumento y la tasa de interés establecida por la normativa vigente.
7. Tomar los recaudos necesarios para mantener la información de toda la operatoria bajo su gestión en actualización permanente, registrando los datos que arroje la Organización Ejecutora.
8. Transferir a la Organización Ejecutora a la Cuenta Corriente Especial en el Banco de La Pampa, N° 382506/2, CBU 09303018 10100038250628 los fondos que a continuación se detallan:
 - a) PESOS UN MILLON (\$1.000.000) destinados a fondos para microcrédito;La institución deberá ser titular de dicha cuenta y la misma ser destinada exclusivamente a la operatoria de microcrédito objeto del presente.
9. Asistir técnica y legalmente a la Organización Ejecutora para la correcta rendición de cuentas.
10. Recibir las rendiciones de cuentas de la Organización Ejecutora, a efectos de remitir la documentación a los organismos nacionales y provinciales respectivos para efectuar el control pertinente.

TERCERA: Obligaciones: La ORGANIZACIÓN EJECUTORA tendrá a su cargo:

1. Implementar la Operatoria del Microcréditos, con un plazo de ejecución de SIETE (7) meses a contar de la fecha del presente, atendiendo los principios de administración y ejecución de los fondos de microcréditos conforme la normativa vigente.
2. Cumplir con los plazos establecidos por el Ministerio de Desarrollo Social para el envío de la información actualizada de toda su operatoria.
3. Durante el tiempo que transcurre la ejecución de la Operatoria de Microcrédito, deberá velar para que la implementación del mismo sea acorde con la metodología propia de ese instrumento, respetando los principios de gradualidad, siendo el monto de los prestamos que no podrán exceder una suma equivalente a DOCE (12) salarios mínimo, vital y móvil y la fijación de la tasa de interés que no podrá exceder del 6% anual. $2.000 \times 12 \approx 24.000$
4. Garantizar un soporte administrativo y un sistema ágil en el otorgamiento de microcréditos.
5. Garantizar la constitución y formación de un equipo de asesores de crédito que promuevan la vinculación directa con el emprendedor.
6. Arbitrar los medios necesarios para el desarrollo de instancias de fortalecimiento o cualquier otro tipo de producto no financiero tendientes al mejoramiento de la productividad de los emprendimientos.
7. Firmar los CONTRATOS DE MUTUO con cada uno de los distintos titulares de los emprendimientos financiados, conforme al modelo de contrato provisto por EL MINISTERIO, aprobado por Decreto N° 1629/17;
8. Efectuar el seguimiento de los proyectos socio-productivos financiados.
9. Resguardar la documentación respaldatoria de todos los gastos originados en la ejecución de los proyectos financiados con el fondo original, la que estará a disposición EL MINISTERIO durante un plazo de DIEZ (10) años.
10. Presentar a EL MINISTERIO un informe cada trimestre sobre la evolución de los fondos, donde se contemplen los créditos entregados, cuotas cobradas, gastos operativos y/o de capacitación y asistencia técnica.
11. Rendir cuenta documentada de los microcréditos otorgados mediante la presentación de los contratos de mutuo.
12. Responder a los eventuales requerimientos de información efectuados por EL MINISTERIO.
13. Habilitar una cuenta corriente a su orden en una entidad bancaria a efectos de recibir el depósito, objeto del presente, y utilizar la misma exclusivamente para el movimiento de los fondos para los objetivos previstos en el presente convenio.
14. Designar un referente de su Comisión Directiva que será el responsable del proyecto ante la Organización Administradora. *Flavio Tineo*
15. Financiar nuevos emprendimientos mediante la reinversión de los recuperos de capital según condiciones fijadas. *Intereses para gastos*
16. En caso de que se produzca su disolución, está obligada a comunicarlo a EL MINISTERIO y reintegrar el fondo que le fuera desembolsado. Asimismo deberá presentar toda la documentación correspondiente a los créditos otorgados, los gastos realizados y los recuperos.

CUARTA: Rendición de Cuentas: La Organización Ejecutora deberá efectuar por ante EL MINISTERIO la rendición de cuentas documentada de la inversión de los fondos transferidos.

A ese efecto, la Organización Ejecutora deberá presentar la rendición correspondiente dentro del plazo de TREINTA (30) días a contar desde la finalización del plazo de ejecución de la inversión que se pacta en el presente. Si de la rendición resultara que existe un excedente no ejecutado, el mismo deberá ser reintegrado a EL MINISTERIO. Asimismo, deberá remitir trimestralmente informes sobre la marcha del proceso, especificando los prestamos entregados y el porcentaje de recupero.

QUINTA: Control: EL MINISTERIO queda facultado para realizar controles sobre la operatoria de microcrédito, su cumplimiento y las obligaciones establecidas en el presente convenio. Para ello la Organización Ejecutora pondrá a su disposición elementos y documentación necesaria para tal efecto.

SEXTA: Incumplimiento: En caso de incumplimiento por parte de la Organización Ejecutora respecto a algunas de las obligaciones emergentes del presente Convenio, EL MINISTERIO podrá adoptar alguna de las siguientes medidas:

- a) Declarar unilateralmente la rescisión del convenio y solicitar judicial o extrajudicialmente la devolución total o parcial de los fondos transferidos;
- b) Fijar plazos para corregir las alteraciones o discrepancias en la ejecución del programa;
- c) Sustituir a la Organización Ejecutora por otro organismo para administrar los fondos de microcrédito. La Organización Ejecutora queda obligada a entregar, a requerimiento de EL MINISTERIO, la totalidad de la documentación correspondiente a la gestión efectuada.

SÉPTIMA: Domicilio: Para todos los efectos del presente convenio, las partes constituyen los siguientes domicilios especiales: La Organización Ejecutora en calle 37 N° 1924 de la localidad de General Pico, y EL MINISTERIO en el Centro Cívico, Planta Baja, de la ciudad de Santa Rosa, ambos de la provincia de La Pampa.

OCTAVA: Jurisdicción: Las partes acuerdan que ante las posibles controversias que se presenten, procurarán su resolución por la vía del consenso, atendiendo al espíritu de cooperación y buena voluntad. Sólo agotadas estas instancias acudirán a la vía judicial, acordando que en este último caso se someterán a la competencia de los Juzgados de la I Circunscripción Judicial de la Provincia de La Pampa.

En prueba de conformidad, en la Ciudad de Santa Rosa se firman DOS (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, a los 20 días del mes de Julio de 2017.-

Contrato de Mutuo

Contrato de Mutuo

Entre(Organización Ejecutora) con domicilio real y legal en la calle..... N°....., de la Ciudad....., Provincia de....., representada en este acto por el Sr....., DNI. N°....., CIJIT/CUIL N°..... en su carácter de....., en adelante LA ORGANIZACIÓN, por una parte y por la otra, el/la Sr. /a....., con DNI N°....., con fecha de nacimiento....., de estado civil..... y domicilio real y legal en la calle..... de la Ciudad de....., provincia de....., en adelante EL EMPRENDEDOR, convienen en celebrar el presente CONTRATO DE PRÉSTAMO, acorde al PROYECTO PROVINCIAL DE ECONOMÍA SOCIAL, objeto del Convenio Específico aprobado por Decreto N°1629/17, elaborado conforme al Plan Nacional de Economía Social "Crear y Crear" (Resolución MDS -Ministerio de Desarrollo Social- N° 457/16), en el marco del Convenio de Cooperación que fuera aprobado mediante la Ley N° 2924, que se regirá por las siguientes cláusulas:

PRIMERA: LA ORGANIZACIÓN otorga y EL EMPRENDEDOR acepta un PRÉSTAMO que será destinado para el desarrollo del emprendimiento..... y que deberá invertir en el lapso de..... (.....) corridos a partir de la fecha de la efectiva recepción del préstamo de acuerdo al medio estipulado por las partes.

SEGUNDA: El monto del préstamo asciende a la suma de PESOS..... (\$.....), siendo el mismo reintegrable por parte de EL EMPRENDEDOR, en dinero en efectivo en CUOTAS (.....), iguales y consecutivas de PESOS (\$.....), que corresponden a la devolución del monto del préstamo más un XXXXXXXX por ciento (XXX%) mensual en concepto de tasa de interés aplicados sobre los saldos decrecientes de capital de acuerdo a lo establecido por la normativa que regula la materia de microcréditos.

TERCERA: Los pagos de las cuotas deberán efectuarse, sin necesidad de aviso previo o requerimiento de ninguna naturaleza, del..... al de cada mes venciendo la primera de ellas el..... del mes de..... De 201... y la última el..... del mes de..... De 201..., en el domicilio de..... o donde se le indique por escrito en el futuro a EL EMPRENDEDOR. En caso de que las fechas de pago de capital e intereses vencieran en días inhábiles bancarios, los pagos deberán efectuarse el día hábil bancario inmediato posterior.

CUARTA: EL EMPRENDEDOR firmará como garantía del crédito, un pagaré sin protesto y a la vista, por el total del monto a reintegrar, el mismo será a favor de LA ORGANIZACIÓN, y le será devuelto en ocasión de la cancelación definitiva del préstamo.

QUINTA: Las partes acuerdan el cumplimiento de las siguientes obligaciones:

1.EL EMPRENDEDOR deberá: a) Aplicar al monto recibido en su totalidad a la ejecución del proyecto aprobado. b) Efectuar el pago de las cuotas en tiempo y forma.

2.LA ORGANIZACIÓN deberá: a) Asesor y asistir técnicamente al EMPRENDEDOR b) Facilitar los medios para que el EMPRENDEDOR cumpla con los compromisos asumidos en este convenio, en cuanto a lugares y días de pago, información del estado de su crédito o avisos de vencimientos. El incumplimiento de lo establecido en las cláusulas precedentes dará derecho a LA ORGANIZACION a rescindir el contrato y a reclamar el saldo adeudado.

SEXTA: El Sr. /a....., con DNI N°..... y domicilio en..... se constituye en fiador solidario y principal pagador de las obligaciones contraídas en el presente contrato que suscriben al pie.

SÉPTIMA: De conformidad a lo establecido en la cláusula segunda, EL EMPRENDEDOR no podrá variar el destino del préstamo, salvo que contare con aprobación previa de LA ORGANIZACIÓN, bajo apercibimiento de producirse la rescisión del Contrato. En tal sentido, EL EMPRENDEDOR se obliga a presentar a LA ORGANIZACIÓN, la documentación que demuestre la aplicación de los recursos del préstamo.

OCTAVA: LA ORGANIZACIÓN se reserva el derecho de realizar en el lugar donde funcione el emprendimiento de EL EMPRENDEDOR, todas las inspecciones y auditorias que considere necesarias para comprobar el destino de los fondos y la marcha del emprendimiento.

NOVENA: A todos los efectos legales, EL EMPRENDEDOR constituye domicilio legal en el indicado en el encabezamiento del presente. En el citado domicilio se tendrán por válidas cuantas notificaciones judiciales y/o extrajudiciales que deban cursársele, sometiéndose a la jurisdicción de los tribunales competentes de la Provincia de La Pampa.

DÉCIMA: El presente contrato de préstamo sirve de suficiente recibo por parte de EL EMPRENDEDOR de los montos consignados en la CLAUSULA SEGUNDA, quien formaliza por la presente legal carta de adeudo, importes que se obliga a restituir en las condiciones que se instrumenten en el presente contrato.

En prueba de conformidad y previa lectura, se firman dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, a los..... días del mes de..... del año 201_, en la localidad de..... Provincia de....., República Argentina.

Anexo XII: Taller: Emprendedorismo y Uso de Redes Sociales. Power Point.



TALLER: EMPRENDEDORISMO y USO DE LAS REDES SOCIALES



DESCENTRALIZACIÓN





En el ámbito de las políticas públicas, la descentralización pretende REDISTRIBUIR los poderes del ESTADO, a los MUNICIPIOS y a las ORGANIZACIONES de la SOCIEDAD CIVIL



Brinda AUTONOMÍA para las DECISIONES y distribuye los RECURSOS al TERRITORIO para la ejecutividad de las acciones.





Para mejorar la prestación de servicios por parte del sector público generando eficiencia administrativa y económica en la asignación de recursos.



Impulsa la MOVILIZACIÓN de los CIUDADANOS y la PARTICIPACIÓN de las INSTITUCIONES SOCIALES





LOS INVITAMOS A PARTICIPAR...



Ingresar a la FanPage: Ministerio de Desarrollo Social





**HACE CLIC EN EL LINK
DE LA ENCUESTA :**

<https://goo.gl/forms/MeogviZDqgyaTIEf2>

y COMPARTÍ TUS IDEAS



Seguro | <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6cQvFDynt-7jd7AcnnD-gkYelIK088oBB3w162n7H1K4REA/viewform>

10 años de Descentralización

**Required*

10 Años de Descentralización

Edad ***
Your answer _____

Sexo ***

Femenino

Masculino

Seguro | <https://docs.google.com/forms/d/w/1FAIpQL5c6cQvDYnt-Tjd7AcnnD-gk1wIKK188oB83w162n7H1K4REA/viewform>

¿Qué significa descentralización? *

Your answer

¿Qué es emprender?

Your answer

¿Para que emplearías las redes sociales en un emprendimiento? *

Your answer

SUBMIT Page 1 of 1

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Additional Terms

Google Forms

10 Años de
Descentralización



DELEGAR **PARTICIPACIÓN**
AUTONOMÍA **CONFIANZA**

REDES **DESCENTRALIZACIÓN** **EFICIENCIA**
REDISTRIBUIR **HORIZONTALIDAD**

PROXIMIDAD

 **MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL**
Gobierno de La Pampa

 **Gobierno de
La Pampa**



EMPRENDER



CAPACIDAD y ACTITUD DE PERCIBIR y CREAR DE PENSAR y ACTUAR





CAPACIDAD de CONVERTIR UNA IDEA EN ACCIÓN



**ES UN PROCESO CONTINUO
DE APRENDIZAJE EN EL
QUE SE LOGRAN LOS
OBJETIVOS PROPUESTOS**



TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS:

- * Individuales
- * Asociativos
- * Con Fines de Lucro
- * Sin Fines de Lucro

