

PROVINCIA DE SANTA FE

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE LA
AGRICULTURA FAMILIAR Y LOS EMPRENDIMIENTOS DEL NORTE
SANTAFESINO**

INFORME FINAL

SEPTIEMBRE 2018

Adrián Andrea Ghirardi

María Verónica Radosevich

Mariela Verónica Virardi

Milvana Lis Yaccuzzi

INDICE GENERAL

I.INTRODUCCIÓN.....	6
II. DESARROLLO DEL INFORME	7
<u>TAREA 1 ELABORACIÓN DEL “DOCUMENTO BASE: ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN NORTE DE SANTA FE”</u>	7
BREVE CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA REGIÓN NORTE DE LA PROVINCIA DE SANTA FE.....	7
INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA DE RELEVANCIA PARA EL ESTUDIO.....	7
ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA REGIÓN	14
GANADERIA	14
AGRICULTURA.....	22
CADENAS DE VALOR.....	30
ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR	33
SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA DE VALOR	34
MARCO REGULATORIO	35
LA RED DE VALOR, UNA VISIÓN ALTERNATIVA A LA CADENA DE VALOR.....	36
RELEVAMIENTO TERRITORIAL.....	38
CADENAS DE VALOR SELECCIONADAS PRESENTES EN EL NORTE SANTAFESINO	41
MARCO REGULATORIO	52
TAREA 2: CONFORMACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA “MESA DE COORDINACIÓN”	54
TAREA 3: DISEÑO Y COORDINACIÓN DE LA “1º RONDA DE TALLERES PARTICIPATIVOS MICRO-REGIONALES	64
TAREA 4: 2º REUNIÓN DE LA MESA DE COORDINACIÓN.....	101
TAREA 5 DISEÑO Y COORDINACIÓN DE LA 2º RONDA DE TALLERES PARTICIPATIVOS MICRO-REGIONALES	155
TAREA 6 3º REUNIÓN DE LA “MESA DE COORDINACIÓN”	192
PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y LOS EMPRENDIMIENTOS DEL NORTE SANTAFESINO”	202
PROYECTO “IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DE LAS DIFERENTES SITUACIONES DE TENENCIA DE LA TIERRA EN LA AGRICULTURA FAMILIAR DE SANTA FE”	203
PROYECTO ACCESO A LA TIERRA	204

PROYECTO “REDICIÓN DE LA MESA DE DESARROLLO RURAL Y AGRICULTURA FAMILIAR”	205
TAREA 7 DISEÑO Y CONFECCIÓN DEL INFORME FINAL.	206
ANEXO	207
FOTOGALERIA.....	207

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I: INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA DEPARTAMENTOS 9 DE JULIO VERA Y GRAL. OBLIGADO.	8
TABLA II: HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI), PORCENTAJES EN ORDEN DESCENDENTE; SEGÚN DISTRITO. AÑO 2010	12
TABLA III: EXISTENCIA GANADERA POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO AL 30 DE JUNIO DE 2016	16
TABLA IV: EXISTENCIA GANADERA POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD DEPARTAMENTO VERA AL 30 DE JUNIO DE 2016	17
TABLA V: EXISTENCIA GANADERA POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO NUEVE DE JULIO AL 30 DE JUNIO 2016	18
TABLA VI: ACTIVIDAD TAMBORA; CANTIDAD DE TAMBOS, PRODUCCIÓN LECHERA Y SUPERFICIE DEDICADA A PASTOREO DE ANIMALES PARA TAMBO SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO PERIODO 01-07-2015 AL 30-06-2016	19
TABLA VII: ACTIVIDAD TAMBORA; CANTIDAD DE TAMBOS, PRODUCCIÓN LECHERA Y SUPERFICIE DEDICADA A PASTOREO DE ANIMALES PARA TAMBO SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO VERA PERIODO 01-07-2015 AL 30-06-2016	20
TABLA VIII: ACTIVIDAD TAMBORA; CANTIDAD DE TAMBOS, PRODUCCIÓN LECHERA Y SUPERFICIE DEDICADA A PASTOREO DE ANIMALES PARA TAMBO SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO NUEVE DE JULIO PERIODO 01-07-2015 AL 30-06-2016	21
TABLA IX: CANTIDAD DE EXPLOTACIONES Y SUPERFICIE TRABAJADA CON SERVICIO DE MAQUINARIA CONTRATADO SEGÚN DEPARTAMENTO. PROVINCIA DE SANTA FE, PERÍODO 2007/2008	26
TABLA X: HORTALIZAS Y LEGUMBRES: CULTIVOS DE PRIMAVERA-VERANO; SUPERFICIE SEMBRADA POR ESPECIA SEGÚN DEPARTAMENTO. PROVINCIA DE SANTA FE –AÑO AGRÍCOLA 2015-2016	27
TABLA XI: HORTALIZAS Y LEGUMBRES: CULTIVOS DE PRIMAVERA-VERANO; SUPERFICIE SEMBRADA POR ESPECIA SEGÚN LOCALIDAD. PROVINCIA DE SANTA FE –AÑO AGRÍCOLA 2015-2016	27

TABLA XII: HORTALIZAS CULTIVOS DE PRIMAVERA – VERANO; SUPERFICIE SEMBRADA Y PRODUCCIÓN POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO, AÑO AGRÍCOLA 2015-2016	28
TABLA XIII: FRUTICULTURA, CANTIDAD DE PLANTAS POR ESPECIE SEGÚN DEPARTAMENTO. PROVINCIA DE SANTA FE, AÑO AGRÍCOLA 2015-2016	29
TABLA XIV: RELEVAMIENTO DEPARTAMENTO VERA	39
TABLA XV: RELEVAMIENTO DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO	39
TABLA XVI: RELEVAMIENTO DEPARTAMENTO 9 DE JULIO	40
TABLA XVII: EXPERIENCIAS POR INSTITUCIÓN	55
TABLA XVIII: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. VERA.....	59
TABLA XIV: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. 9 DE JULIO	59
TABLA XX: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. GENERAL OBLIGADO SUR	59
TABLA XXI: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. GENERAL OBLIGADO NORTE	60
TABLA XXII: MAPEO DE OPORTUNIDADES	60
TABLA XXIII: AGENDA TALLERES PARTICIPATIVOS	66
TABLA XXIV: NUDOS CRÍTICOS.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA I: MAPA SOCIAL 2010	13
FIGURA III: SISTEMAS GANADEROS BOVINOS EN LA PROVINCIA DE SANTA FE ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2016	22
FIGURA IV: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS PARA USO AGRÍCOLA DEPARTAMENTO 9 DE JULIO	23
FIGURA V: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS PARA USO AGRÍCOLA DEPARTAMENTO VERA.....	24
FIGURA VI: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS PARA USO AGRÍCOLA DEPARTAMENTO GRAL OBLIGADO	25
FIGURA VII: MAPEO DEL RELEVAMIENTO	41
FIGURA VIII: CADENA DE VALOR DE GANADO MAYOR.....	42
FIGURA IX: CADENA DE VALOR DE GANADO MENOR	44
FIGURA X: CADENA DE VALOR DE PRODUCCIÓN LÁCTEA.....	46
FIGURA XI: CADENA DE VALOR DE HORTICULTURA	48
FIGURA XII: CADENA DE VALOR FLORICULTURA.....	50
FIGURA XIII: CADENA DE VALOR ORNAMENTALES.....	50
FIGURA XIV: MAPEO DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS	200

ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN I: CADENA HORTÍCOLA 1	72
IMAGEN II: CADENA HORTÍCOLA 2	72
IMAGEN III: CADENA HORTÍCOLA (ORGÁNICA).....	73
IMAGEN IV: CADENA LÁCTEA.....	74
IMAGEN V: CADENA FLORICULTORES.....	78
IMAGEN VI: CADENA GANADERA.....	80
IMAGEN VII: CADENA MIEL DE CAÑA.....	81
IMAGEN VIII: CADENA LÁCTEA.....	83
IMAGEN IX: CADENA DE PRODUCCIÓN AVIAR.....	84
IMAGEN X: CADENA HORTÍCOLA.....	90
IMAGEN XI: CADENA DE GANADO MAYOR	91
IMAGEN XII: FERIA FRANCA.....	92
IMAGEN XIII: CADENA UOCB.....	97
IMAGEN XIV: CADENA ADR.....	98

I.INTRODUCCIÓN

El abordaje territorial de los procesos socio-productivos se asienta en la promoción de las capacidades existentes en un territorio, entendido éste como una red de actores que constituyen un sistema de relaciones políticas, económicas, sociales y culturales.

Por tanto, para atender a las cambiantes características y necesidades de una región, es preciso tener información actualizada referida a las condiciones estructurales, los actores, las cadenas de valor y la dinámica productiva que le son propias, ya que éstos son los elementos que inciden en las posibilidades de desarrollo socio-económico de un territorio. Es por ello que interesa contar con un instrumento que analice y proponga acciones y políticas para fortalecer los encadenamientos productivos -en lo referente productos y procesos productivos, mercados, materias primas, comercialización, normativa e infraestructura, - que permitan potenciar a los pequeños y medianos productores agropecuarios y emprendedores familiares, de los departamentos 9 de Julio, Vera y General Obligado, ubicados en el norte de la Provincia de Santa Fe.

El presente informe final del Proyecto “Fortalecimiento de las cadenas de valor de la agricultura familiar y los emprendimientos del norte santafesino”, indaga sobre las cadenas de valor vinculados al desarrollo del norte santafesino, como ser: carnes de ganado mayor y menor, láctea, horticultura, sucro-alcoholera, avicultura y floricultura, con una doble finalidad, por un lado, identificar las líneas de acción para fortalecer a pequeños y medianos productores agropecuarios y emprendedores familiares, para su incorporación a los mercados locales y regionales orientados al abastecimiento de alimentos, haciendo foco en el concepto de cadenas cortas de comercialización; y por otro, sugerir políticas públicas y líneas de acción para el Estado provincial y las instituciones de la sociedad civil, que fortalezcan la sustentabilidad de los emprendimientos y su acople a cadenas de valor regionales, aprovechando las capacidades e infraestructura del territorio.

Cabe destacar, que el proceso de estudio estuvo marcado desde el inicio por su fuerte carácter participativo, generándose un espacio donde los diversos agentes económicos, políticos y sociales de la región pusieron en juego sus visiones y saberes particulares, enriqueciendo la investigación teórica de las cadenas de valor, con el análisis de casos concretos, obteniendo – entre otros resultados - líneas de acción concretas y un portafolio de proyectos productivos viables, que en el corto plazo serán puestos en marcha por el gobierno provincial.

II. DESARROLLO DEL INFORME

TAREA 1 ELABORACIÓN DEL “DOCUMENTO BASE: ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN NORTE DE SANTA FE”

Se realizaron las siguientes actividades, con sus respectivos resultados:

1. Conformación del Equipo Técnico del Proyecto.
2. Recopilación, por parte del Equipo Técnico del Proyecto, de todo el material bibliográfico y documental pertinente.
3. Lectura y selección, por parte del Equipo de Técnico del Proyecto, del material bibliográfico y documental más relevante.
4. Diseño y elaboración del documento “Análisis de Situación de los instrumentos de apoyo a los sectores productivos de la región norte de Santa Fe”

A continuación se presenta el documento:

“Análisis de Situación de los instrumentos de apoyo a los sectores productivos de la región norte de Santa Fe”

BREVE CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA REGIÓN NORTE DE LA PROVINCIA DE SANTA FE **INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA DE RELEVANCIA PARA EL ESTUDIO**

La zona norte de la provincia de Santa Fe se encuentra integrada por los departamentos General Obligado, Vera y 9 de Julio, con una población total de 257.936 habitantes, una extensión de 48.894 Km² y un total de 9 municipios y 36 comunas.

En un análisis más desagregado se puede decir que el departamento General Obligado cuenta con 176.410 habitantes, de los cuales 127.947 habitan en el área urbana y 48.463 en área rural; mientras que el departamento Vera cuenta con 51.494 habitantes, de los cuales 32.025 habitan áreas urbanas y 19.469 áreas rurales; por último se encuentra el departamento 9 de Julio, ubicado en el noroeste de la Provincia, con una población total de 29.832 habitantes, de los cuales 17.435 residen en áreas urbanas y 12.397 en zonas rurales, correspondiendo a la tasa de densidad poblacional más baja de la provincia, en un aproximado de 1,7 habitantes sobre una extensión territorial total de 16.870 Km².

TABLA I: INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA DEPARTAMENTOS 9 DE JULIO VERA Y GRAL. OBLIGADO.¹

	9 DE JULIO		VERA		GENERAL OBLIGADO	
CABECERA DEPARTAMENTAL	Tostado		Vera		Reconquista	
POBLACION	29.832		51.494		176.410	
EXTENSIÓN TERRITORIAL	16.870 km ²		21.096 km ²		10.928 km ²	
DENSIDAD POBLACIONAL POR KM ²	1.7 (Tostado 3.65)		2.43 (Vera 11.95)		15.23 (Reconquista 123.17)	
POBLACIÓN URBANA Y RURAL	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
	17.435	12.397	32.025	19.469	127.947	48.463
LOCALIDADES (Municipios y Comunas)	Municipio	Comuna	Municipio	Comuna	Municipio	Comuna
	1	10	2	10	6	16
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Noroeste provincial. Limita al este con el departamento Vera, al Oeste con la provincia de Santiago del Estero, el sur con el departamento San Cristóbal, y al Norte con la provincia del Chaco.		Norte provincial. Limita al oeste con el departamento 9 de Julio, al este con el departamento General Obligado y San Javier, al sur con el departamento San Justo y San Cristóbal, y al Norte con la provincia del Chaco.		Noreste provincial. Limita al oeste con el departamento Vera, al este con la provincia de Corrientes, al sur con el departamento San Javier, y al norte con la provincia del Chaco.	

¹ Fuente: Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Ministerios de Economía y Medio Ambiente. IPEC. INDEC.Año 2010.

MAYOR PORCENTAJE DE POBLACIÓN FRANJA ETARIA	32.66% entre 5 y 19 años	32.99% entre 5 y 19 años	32.44% entre 5 y 19 años
MEDIOAMBIENTE	Los tres departamentos comparten un mismo tipo de clima, subtropical de estación seca, con un promedio alto de temperatura acentuado hacia el oeste, y alternancias entre lluvias y sequías (especialmente hacia el oeste en la zona del departamento 9 de Julio). En los últimos años, la prolongación de las sequías ha disminuido dichas alternancias		
	Al noreste, los Bajos Submeridionales: gran depresión de más de 2 millones de hectáreas, con problemas de drenajes en épocas de inundaciones y de retenciones de agua en tiempos de sequía. Al noroeste, el Chaco semiárido: zona alta con escasez de lluvias que se ubica en una estrecha franja en el límite con la provincia de Santiago del Estero	En el centro-norte, la Cuña Boscosa: una formación arbórea del parque chaqueño constituida por una variedad de especies forestales y poblada por rica fauna. Al oeste, comparte los bajos submeridionales con el departamento 9 de Julio: una extensa zona deprimida sin diferencias en su relieve, con problemas de escurrimiento de las aguas, carencias de árboles y amplias alternancias de inundación y sequía.	Al oeste, comparte el relieve propio de la cuña boscosa con desarrollo central en el departamento Vera. Al este, el valle del Río Paraná. Un ambiente de islas y arroyos en permanente cambio y con una fauna muy variada. Presencia de pastizales, favoreciendo el desarrollo ganadero.

Si se analiza dicho territorio desde el punto de vista de la geografía física y el medioambiente, esta región presenta tres zonas ambientales identificables, propias de la gran diversidad natural de su territorio:

- En el centro-norte la Cuña Boscosa: formación arbórea del parque chaqueño constituida por una gran variedad de especies forestales y poblada por una rica fauna.
- Al oeste, los Bajos Submeridionales: una extensa zona deprimida sin diferencias en su relieve, con problemas de escurrimiento de las aguas, carencias de árboles y amplias alternancias de inundación y sequía. Mientras que al oeste de los Bajos Submeridionales, se encuentra una extensa zona árida y seca correspondiente al departamento 9 de Julio.
- Al este, el valle del Río Paraná: un ambiente de islas y arroyos en permanente cambio y con una fauna muy variada.

En el transcurso del tiempo, la región ha sufrido un incremento cada vez mayor de sequías, poniendo en peligro la sustentabilidad del ecosistema de los Bajos Submeridionales –uno de los humedales más grandes de la Argentina. A

su vez, las inundaciones, en conjunto con las sequías y su sistema cíclico, han producido una biodiversidad biológica única.²

Como ha sido mencionado, los continuos y cada vez más pronunciados procesos de sequías en la región han demandado la realización de diferentes obras de infraestructura que garanticen la provisión de agua potable para todos los ciudadanos y para el desarrollo productivo. Ha sido fundamental para el desarrollo de la región la implementación del Programa denominado “Sistemas de Provisión de Agua”, que consiste en la instalación de conducciones a presión que constituirán el Sistema Provincial de Acueductos de la Provincia, captando agua cruda superficial del Río Paraná y construyendo todas las instalaciones necesarias para que se preste un eficiente servicio de abastecimiento de agua potable de alta calidad y seguridad a todos los pobladores de la Provincia. En el Norte de la Provincia de Santa Fe se construyen tres acueductos, Acueducto San Javier (Noreste I – Toma San Javier) en su tramo Villa Minetti-El Nochero, Acueducto del Norte Santafesino (Noreste III – Toma Villa Ocampo) en su tramo Villa Ana, Los Amores-Garabato y Acueducto Reconquista (Noreste II – Toma Reconquista) ramal Norte, sur y Oeste.

De la misma forma, la construcción del Azud Nivelador sobre el Río Salado, a la altura de la ciudad de Tostado, avanza en ese sentido derivando la cantidad de agua necesaria para todo el canal de riego que atraviesa el departamento en sentido Norte-Sur³.

Por otro lado, la demografía del norte santafesino está conformada por el mayor porcentaje de población rural de la provincia, así como los más altos niveles de población infanto-juvenil, de hecho el 57% de la población total de los tres departamentos tiene entre 0 y 29 años, de los cuales el 31% corresponde a la franja etaria de 0 a 14 años, y el 26% restante de 15 a 29 años.

Los habitantes del norte santafesino poseen un gran sentido de pertenencia a su territorio, con una fuerte cultura asentada en sus costumbres, fiestas típicas y eventos regionales. En este contexto, el fuerte arraigo de sus ciudadanos se traduce en instancias e instituciones de trabajo colectivo, otorgando a las organizaciones de la sociedad civil una importancia fundamental por las acciones que generan y la posibilidad del trabajo en red.

No obstante lo anterior, los departamentos de Vera y 9 de Julio presentan en general los valores más bajos dentro de la provincia de Santa Fe,

² Plan del Norte páginas 7 a 9

³ Plan del Norte páginas 7 a 9

en relación a los indicadores de desarrollo humano. En este sentido y a modo de ejemplo se presenta a continuación un cuadro relacionado a las NBI y el Mapa Social de las localidades visitadas en el relevamiento territorial realizado en el marco del presente Proyecto (Ver: Relevamiento Territorial).

TABLA II: HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI), PORCENTAJES EN ORDEN DESCENDENTE; SEGÚN DISTRITO. AÑO 2010 ⁴

Departamento	Distrito	TOTAL HOGARES	CON ALGÚN NBI (1)	
			TOTAL	PORCENTAJE
VERA	TOBA	259	99	38,22
NUEVE DE JULIO	GREGORIA PEREZ DE DENIS	577	169	29,29
NUEVE DE JULIO	SANTA MARGARITA	376	100	26,60
VERA	INTIYACO	449	115	25,61
GENERAL OBLIGADO	EL SOMBRERITO	326	80	24,54
GENERAL OBLIGADO	LAS GARZAS	475	106	22,32
VERA	GARABATO	511	106	20,74
VERA	FORTIN OLMOS	907	188	20,73
GENERAL OBLIGADO	LA SARITA	468	94	20,09
GENERAL OBLIGADO	EL RABON	498	93	18,67
GENERAL OBLIGADO	TACUARENDI	838	155	18,50
GENERAL OBLIGADO	SAN ANTONIO DE OBLIGADO	738	134	18,16
NUEVE DE JULIO	VILLA MINETTI	1.605	268	16,70
GENERAL OBLIGADO	VILLA ANA	1.042	171	16,41
GENERAL OBLIGADO	VILLA OCAMPO	5.686	762	13,40
VERA	MARGARITA	1.336	167	12,50
GENERAL OBLIGADO	LAS TOSCAS	3.296	406	12,32
VERA	VERA	5.888	689	11,70
NUEVE DE JULIO	TOSTADO	4.616	540	11,70
VERA	CALCHAQUI	3.186	357	11,21
GENERAL OBLIGADO	AVELLANEDA	7.173	777	10,83
GENERAL OBLIGADO	ARROYO CEIBAL	378	40	10,58
GENERAL OBLIGADO	RECONQUISTA	21.117	1.920	9,09
GENERAL OBLIGADO	MALABRIGO	2.158	148	6,86

Las Necesidades Básica Insatisfechas fueron definidas según la metodología utilizada en “La pobreza en la Argentina”. ⁵

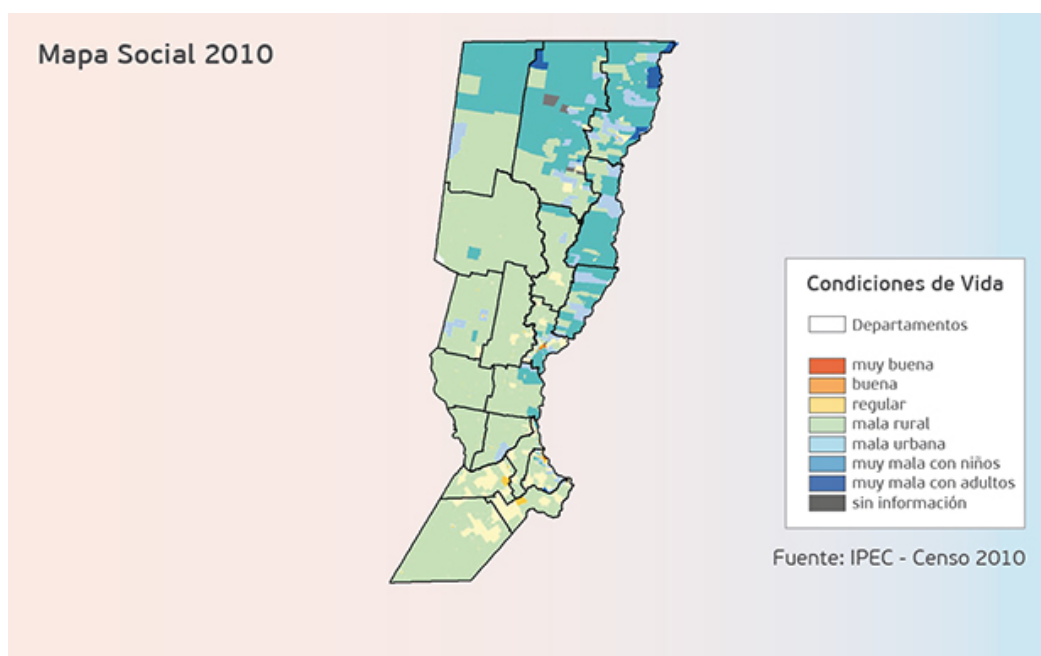
⁴ Fuente: INDEC - CENSO NACIONAL DE POBLACION, HOGARES Y VIVIENDAS 2010

⁵ Serie Estudios INDEC N°. 1, Buenos Aires, 1984 Los hogares con Necesidades Básica Insatisfechas (NBI) son los hogares que presentan al menos uno de los siguientes indicadores de privación:

- Hacinamiento: hogares que tuvieran más de tres personas por cuarto.
- Vivienda: hogares en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo, lo que excluye casa, distrito y rancho).
- Condiciones sanitarias: hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete.
- Asistencia escolar: hogares que tuvieran algún niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asistiera a la escuela.
- Capacidad de subsistencia: hogares que tuviera cuatro o más personas por miembro ocupado y, además, cuyo jefe no haya completado tercer grado de escolaridad primaria.

El Mapa Social 2010⁶ como se puede observar en la Figura 1 agrupa un conjunto de hogares y de población que vive en dichos hogares, radios censales, según las características socio-económicas recolectadas en el Censo 2010 en toda la provincia de Santa Fe, incluyendo tanto las zonas rurales como urbanas⁷. Se logra determinar y caracterizar siete grupos diferentes según las condiciones de vida observadas. Los resultados sirven para comparar las problemáticas sociales en todo el territorio de la provincia y para usarlos como base para estudios sociales.

FIGURA I: MAPA SOCIAL 2010



En el Mapa Social se observa que las condiciones de vida en los Departamentos Vera, General Obligado y 9 de Julio, varían desde condiciones de vida mala en zona rural y urbana, hasta condiciones de vida muy mala con niños.

Los grupos Mala Rural, Muy mala con niños y Muy mala con adultos, en su mayoría son rurales o mixtos, por lo tanto son pocos poblados y con las peores condiciones habitacionales y más bajo nivel educativo que los grupos urbanos. El grupo Muy mala con adultos si bien alcanza los peores valores en estas características es un grupo formado en su mayoría por hombres con ocupación, en cambio el grupo Muy mala con niños se caracteriza por tener mayores porcentajes de niños y jefas de hogar con primaria incompleta. El

-
- MAPA SOCIAL 2010, elaborado por el INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS.
 - Radios Censales Según Condiciones de Vida. Provincia de Santa Fe. Censo 2010

grupo Mala Rural comparado con el grupo Muy mala con niños mejora las condiciones habitacionales y los niveles de educación y además presenta menor porcentaje de niños, menor porcentaje de personas desocupadas y mayor porcentaje de personas mayores. Cabe mencionar que estos tres grupos son los predominantes en la zona norte de la provincia de Santa Fe, donde los indicadores de niveles educativos, sanitarios y de condiciones de vida en general, señalan los más bajos índices del territorio provincial.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA REGIÓN

A continuación se explicitan los principales datos sobre los sectores productivos seleccionados en el presente proyecto de estudio sobre las cadenas de valor de la agricultura familiar y los emprendimientos del norte santafesino.

GANADERIA

Como se apuntara anteriormente, la zona denominada Bajos Submeridionales son una extensa depresión con una leve pendiente y una red de avenamiento muy poco organizada. Los niveles freáticos son poco profundos y las aguas subterráneas son salinas, produciendo suelos mal drenados y salinos que se caracterizan por una fisonomía dominante de pajonales carente de árboles.

Por su parte la Cuña Boscosa como su nombre lo indica es una extensa área cubierta por masas arbóreas, las que alternan con abras gramíneas y esteros. La topografía del suelo presenta irregularidades que generan microclimas internos; estos factores dan origen a un estrato herbáceo muy heterogéneo, tanto en su composición florística como en su cobertura. Durante el siglo XX sufrió una fuerte modificación debido a la intensa explotación forestal, agrícola y ganadera, lo que generó transformaciones de carácter socio-económico y ambiental. La ganadería bovina de cría es la actividad productiva principal, y se realiza de manera extensiva sobre pastizales naturales y monte, siendo la actividad dominante en la región.

Según el mapa de capacidad productiva de las tierras de la provincia de Santa Fe para uso agrícola⁸ la mayor parte de la superficie es de aptitud ganadera. El departamento Vera se encuentra en el centro del norte de Santa Fe, las zonas agroecológicas que lo componen son la Cuña Boscosa y Bajos

⁸ Giorgi R. y otros, 2000

Sub-meridionales, con una superficie total de 2.071.182 hectáreas (ha), de las cuales el 4 % es de aptitud agrícola y el 96% restante es de aptitud ganadera.⁹

En las tablas III, IV y V- se presentan los datos actualizados sobre ganadería según su especie y por localidad, dentro de cada uno de los tres Departamentos que conforman la región norte de la provincia de Santa Fe.

Según estos datos oficiales relevados por agentes provinciales, la zona tiene un stock total de 685.892 cabezas de ganado bovino, siendo por lejos la principal especie producida; seguida por el ganado porcino con 25.560 animales, siendo el departamento General Obligado quien concentra el 80% de la producción; en tercer lugar el ganado equino con 13.242 animales, distribuidos de modo bastante homogéneo en toda la región; en cuarto lugar se encuentra el ganado caprino que se alza con 12.229 unidades, de las cuales casi el 50% se concentra en el departamento de 9 de julio. Por detrás de estas especies continúan el ganado lanar con 8.754 cabezas y el asnal con apenas 225 animales.

⁹ 22 de junio de 2017 INFORME Sistemas ganaderos bovinos. Caracterización distrito Toba <https://inta.gob.ar/documentos/sistemas-ganaderos-bovinos-caracterizacion-del-distrito-toba>

**TABLA III: EXISTENCIA GANADERA POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD
DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO AL 30 DE JUNIO DE 2016^{10 11}**

Localidad	Ganado Vacuno	Ganado Yeguarizo	Ganado Lanar	Ganado Porcino	Ganado Caprino	Ganado Asnal y Mular
GENERAL OBLIGADO	319.272	5.349	2.145	21.599	2.047	23
NICANOR MOLINAS	22.787	138	18	445	10	-
GUADALUPE NORTE	11.028	188	-	-	-	-
AVELLANEDA	29.370	189	-	7.081	69	-
ARROYO CEIBAL	16.147	235	401	2.002	14	-
BERNA	5.856	84	80	214	3	23
MALABRIGO	13.639	276	175	367	52	-
INGENIERO CHANOURDIE	16.551	242	4	-	-	-
LANTERI	16.143	136	6	7.002	-	-
LAS GARZAS	10.557	143	25	-	-	-
EL SOMBRERITO	13.760	297	-	426	-	-
LAS TOSCAS	1.494	13	-	-	-	-
EL RABON	10.207	261	30	-	35	-
RECONQUISTA	16.762	277	-	379	36	-
LOS LAURELES	11.292	127	-	12	-	-
SAN ANTONIO DE OBLIGADO	4.581	104	56	-	55	-
TACUARENDI	4.863	167	39	-	77	-
VILLA ANA	31.468	515	200	22	298	-
VILLA GUILLERMINA	31.214	903	646	42	1.189	-
VILLA OCAMPO	30.854	817	188	562	209	-
EL ARAZA	6.589	75	252	1.792	-	-
LA SARITA	14.110	162	25	1.253	-	-

¹⁰ [http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/213782/\(subtema\)/93664](http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/213782/(subtema)/93664)

¹¹ Fuente: INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - JUNIO 2016

**TABLA IV: EXISTENCIA GANADERA POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD
DEPARTAMENTO VERA AL 30 DE JUNIO DE 2016 ¹²**

Localidad	Ganado Vacuno	Ganado Yeguarizo	Ganado Lanar	Ganado Porcino	Ganado Caprino	Ganado Asnal y Mular
	Cabezas					
VERA	149.792	2.933	2.342	745	3.378	71
GOLONDRINA	950	25	-	-	-	-
INTIYACO	31.474	410	87	10	60	-
LOS AMORES	23.329	261	74	193	184	-
TARTAGAL	16.916	332	-	-	-	-
CALCHAQUI	3.137	8	-	-	-	-
VERA	4.907	117	-	-	-	-
TOBA	12.636	253	228	208	401	-
FORTIN OLMOS	48.887	1.454	1.953	334	2.733	71
MARGARITA	880	-	-	-	-	-
LA GALLARETA	6.676	73	-	-	-	-

¹² Fuente: INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - JUNIO 2016

**TABLA V: EXISTENCIA GANADERA POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD.
DEPARTAMENTO NUEVE DE JULIO AL 30 DE JUNIO 2016 ¹³**

Localidad	Ganado Vacuno	Ganado Yeguarizo	Ganado Lanar	Ganado Porcino	Ganado Caprino	Ganado Asnal y Mular
	Cabezas					
NUEVE DE JULIO	216.828	4.960	4.322	3.170	6.801	132
SAN BERNARDO	54.918	1.488	1.562	2.432	2.997	42
ESTEBAN RAMS	3.080	208	47	40	61	5
JUAN DE GARAY	4.814	60	150	-	90	-
LOGROÑO	6.266	165	94	-	30	23
LOS SALADILLOS	21.434	713	616	488	1.577	55
MONTEFIORE	17.117	257	-	-	-	-
VILLA MINETTI	86	-	-	-	-	-
POZO BORRADO	27.896	435	307	56	444	-
SANTA MARGARITA	6.378	112	-	18	-	-
GATO COLORADO	4.796	242	477	32	799	-
TOSTADO	70.043	1.280	1.069	104	803	7

Dada la importancia productiva y económica que representa el ganado bovino, se destaca a continuación la información obtenida en relación a la actividad tambera en la región, la cual incluye cantidad de tambos, producción lechera y superficie dedicada a pastoreo de animales para tambo según Localidad del norte santafesino.¹⁴

¹³ Fuente: INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - JUNIO 2016

¹⁴ <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/213782/>

TABLA VI: ACTIVIDAD TAMBERA; CANTIDAD DE TAMBOS, PRODUCCIÓN LECHERA Y SUPERFICIE DEDICADA A PASTOREO DE ANIMALES PARA TAMBO SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO PERIODO 01-07-2015 AL 30-06-2016 ¹⁵

Localidad	Cantidad de Tambos	Sup. en Has. de Pastoreo de Animales	Litros Obtenidos el 30/06/2016	Litros Obtenidos (01/07/15 - 30/06/16)	Litros Vendidos (01/07/15 - 30/06/16)
GENERAL OBLIGADO	23	1.776	10.956	4.558.200	4.095.950
NICANOR MOLINAS	1	59	494	179.300	170.800
GUADALUPE NORTE	1	100	592	216.000	17.000
AVELLANEDA	2	171	1.600	584.000	584.000
ARROYO CEIBAL	3	95	490	158.750	158.750
BERNA	-	-	-	-	-
MALABRIGO	4	337	910	332.150	277.400
INGENIERO CHANOURDIE	1	100	300	73.000	73.000
LANTERI	-	-	-	-	-
LAS GARZAS	-	-	-	-	-
EL SOMBRERITO	-	-	-	-	-
LAS TOSCAS	-	-	-	-	-
EL RABON	-	-	-	-	-
RECONQUISTA	3	303	2.810	1.025.500	1.025.500
LOS LAURELES	2	111	2.300	851.500	851.500
SAN ANTONIO DE OBLIGADO	-	-	-	-	-
TACUARENDI	-	-	-	-	-
VILLA ANA	-	-	-	-	-
VILLA GUILLERMINA	-	-	-	-	-
VILLA OCAMPO	4	370	1.200	914.000	714.000
EL ARAZA	1	70	10	108.000	108.000
LA SARITA	1	60	250	116.000	116.000

Nota: (-) Dato igual a cero

¹⁵ Fuente: INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - JUNIO 2016

TABLA VII: ACTIVIDAD TAMBERA; CANTIDAD DE TAMBOS, PRODUCCIÓN LECHERA Y SUPERFICIE DEDICADA A PASTOREO DE ANIMALES PARA TAMBO SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO VERA PERIODO 01-07-2015 AL 30-06-2016 ¹⁶

Localidad	Cantidad de Tambos	Sup. en Has. de Pastoreo de Animales	Litros Obtenidos el 30/06/2016	Litros Obtenidos (01/07/15 - 30/06/16)	Litros Vendidos (01/07/15 - 30/06/16)
VERA	-	-	-	-	-
GOLONDRINA	-	-	-	-	-
INTIYACO	-	-	-	-	-
LOS AMORES	-	-	-	-	-
TARTAGAL	-	-	-	-	-
CALCHAQUI	-	-	-	-	-
VERA	-	-	-	-	-
TOBA	-	-	-	-	-
FORTIN OLMOS	-	-	-	-	-
MARGARITA	-	-	-	-	-
LA GALLARETA	-	-	-	-	-

Nota: (-) Dato igual a cero

¹⁶ Fuente: INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - JUNIO 2016

TABLA VIII: ACTIVIDAD TAMBERA; CANTIDAD DE TAMBOS, PRODUCCIÓN LECHERA Y SUPERFICIE DEDICADA A PASTOREO DE ANIMALES PARA TAMBO SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO NUEVE DE JULIO PERIODO 01-07-2015 AL 30-06-2016 ¹⁷

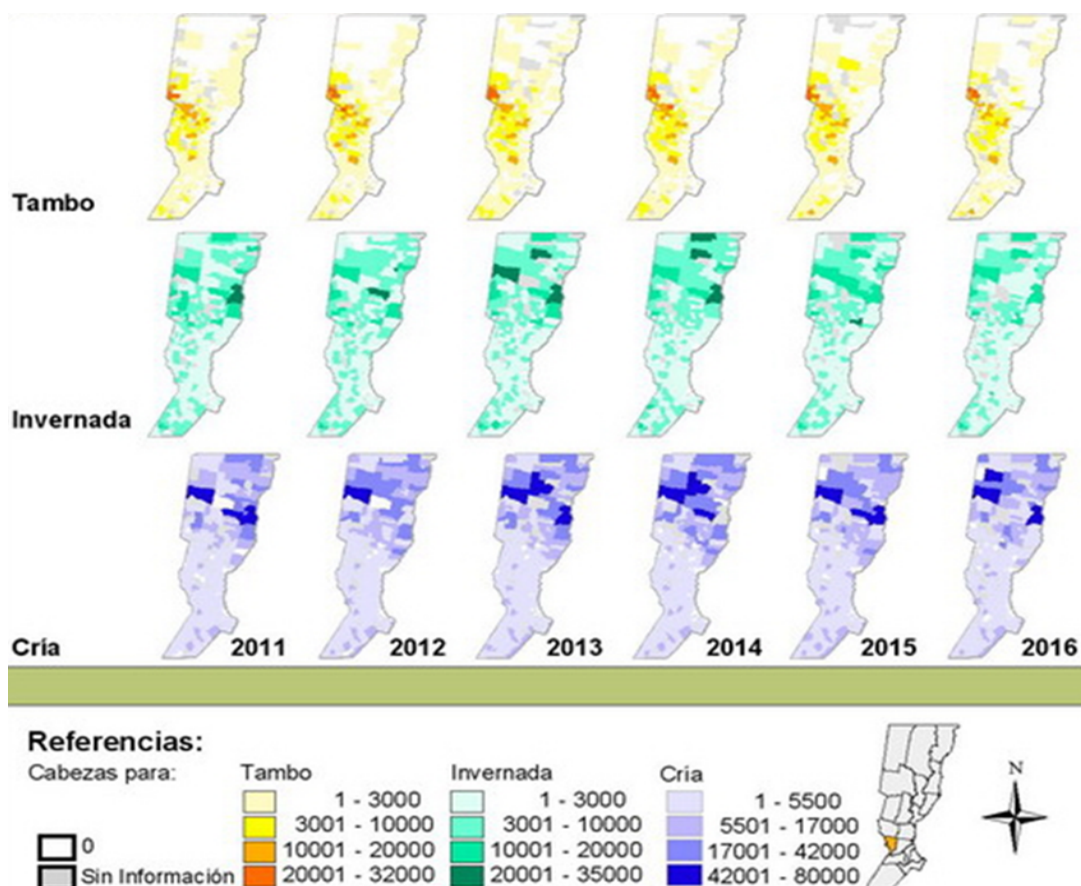
Localidad	Cantidad de Tambos	Sup. en Has. de Pastoreo de Animales	Litros Obtenidos el 30/06/2016	Litros Obtenidos (01/07/15 - 30/06/16)	Litros Vendidos (01/07/15 - 30/06/16)
NUEVE DE JULIO	7	1.870	16.754	5.645.621	5.573.461
SAN BERNARDO	-	-	-	-	-
ESTEBAN RAMS	1	120	1.150	400.000	400.000
JUAN DE GARAY	-	-	-	-	-
LOGROÑO	1	273	3.998	1.459.489	1.415.704
LOS SALADILLOS	-	-	-	-	-
MONTEFIORE	2	300	2.506	937.052	915.152
VILLA MINETTI	-	-	-	-	-
POZO BORRADO	3	1.167	9.100	2.849.080	2.842.605
SANTA MARGARITA	-	-	-	-	-
GATO COLORADO	-	-	-	-	-
TOSTADO	-	10	-	-	-

Del análisis de la producción tambera en la región –tal como se desprende en las tablas VI, VII y VIII- se infiere rápidamente la inexistencia de la actividad en el departamento Vera y la distribución equitativa entre los dos departamentos restantes, sin embargo la diferencia más significativa entre ambos es el mayor número de tambos en el departamento General Obligado, lo cual condice en gran medida con el mayor grado de desarrollo de la industria manufacturera que se da en todos los rubros por parte de este departamento.

A continuación en la Figura III se presenta un gráfico que muestra la evolución que han tenido los diferentes sistemas ganaderos en la provincia de Santa Fe, distinguiendo las actividades de tambo, cría e invernada, desde el año 2011 y hasta el año 2016. Se destacan del análisis claramente las etapas productivas del ganado bovino (cría e invernada), actividades que caracterizan a los tres departamentos del Norte Santafesino.

¹⁷ Fuente: INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - JUNIO 2016

FIGURA III: SISTEMAS GANADEROS BOVINOS EN LA PROVINCIA DE SANTA FE ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2016 ^{18 19}



AGRICULTURA

Ante todo, y con la finalidad de poder presentar un panorama general de la actividad agrícola se presentan – en las figuras IV, V y VI - mapas de los tres departamentos que conforman la región norte de la provincia de Santa Fe, en relación a la capacidad productiva de la tierra para actividades agrícolas, según un estudio elaborado por el INTA, en el año 2009.

¹⁸ Fuente IPECC – Existencia de ganado vacuno.
<http://www.ipecc.santafe.gov.ar/encganadera/vacuno/provincia-00.php>

¹⁹ Toba <https://inta.gob.ar/documentos/sistemas-ganaderos-bovinos-caracterizacion-del-distrito-toba>.

FIGURA IV: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS PARA USO AGRÍCOLA DEPARTAMENTO 9 DE JULIO

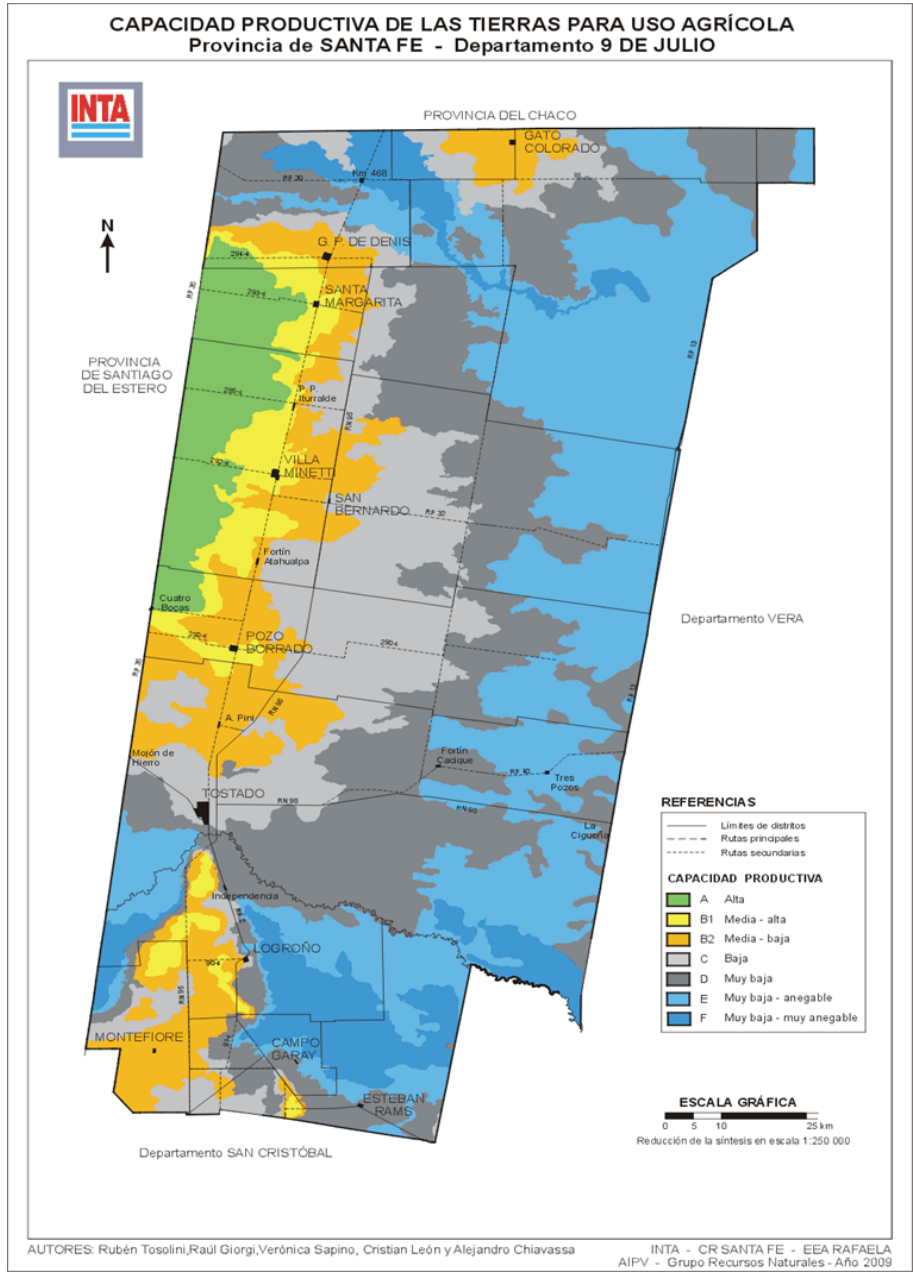


FIGURA V: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS PARA USO AGRÍCOLA DEPARTAMENTO VERA

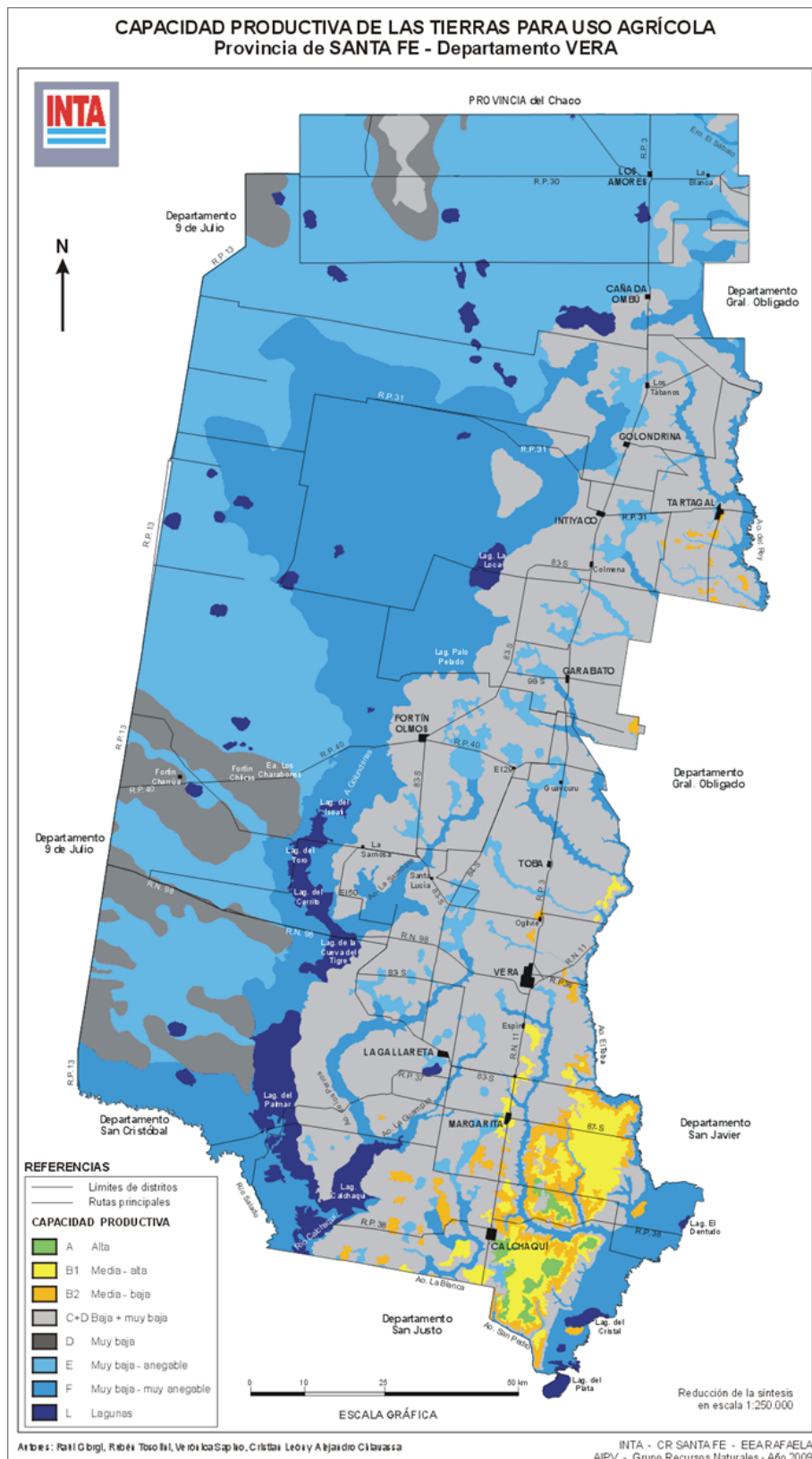
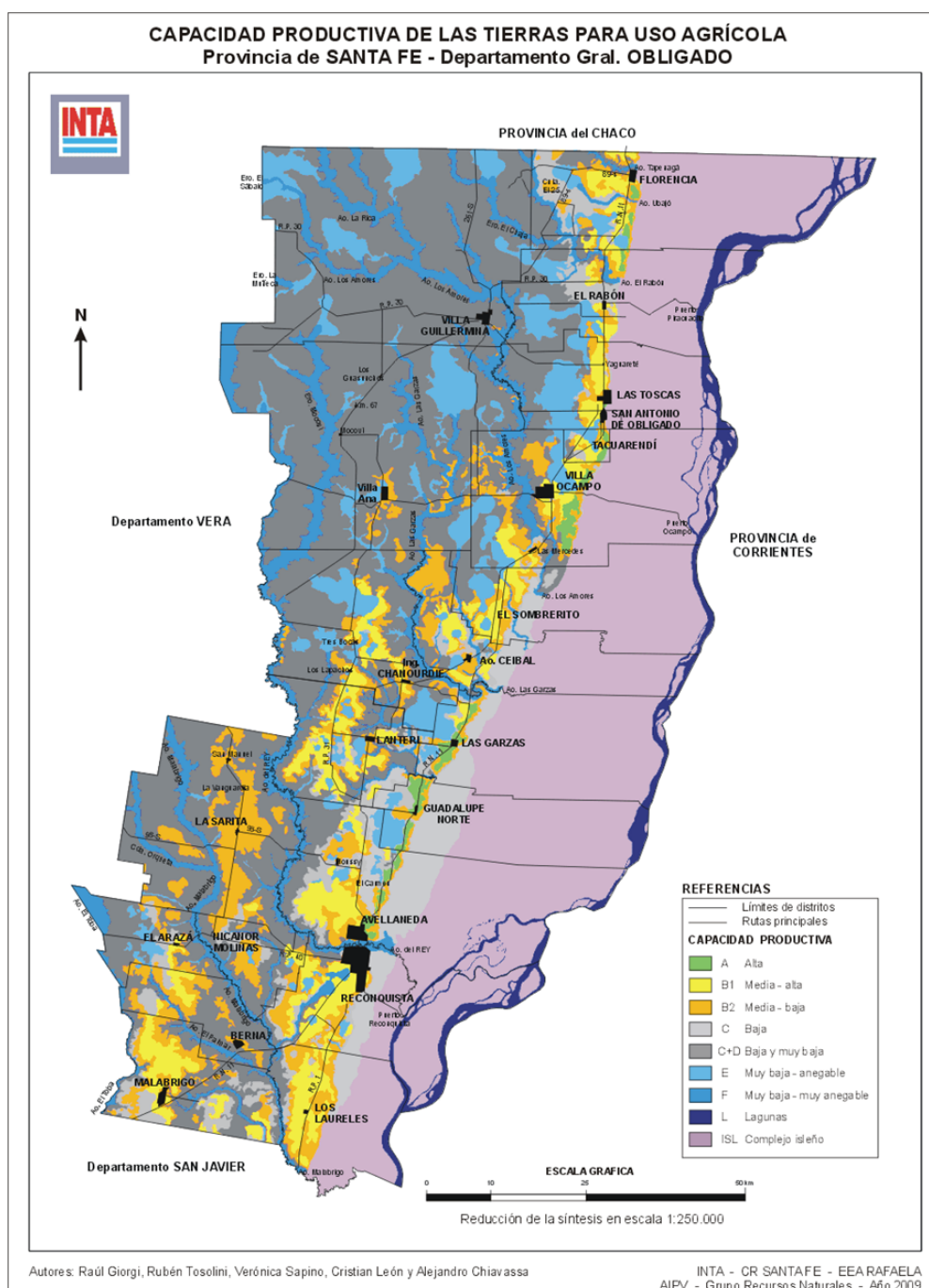


FIGURA VI: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS TIERRAS PARA USO AGRÍCOLA DEPARTAMENTO GRAL OBLIGADO



Luego de la información referida a la capacidad productiva de la tierra en relación a la actividad agrícola, se presenta en la tabla X un relevamiento de la Cantidad de explotaciones y superficie trabajada con servicio de maquinaria contratado, según Departamento realizado en el contexto del Censo Agropecuario Nacional realizado en el año 2008, lo cual nos permite visualizar mejor la baja incidencia que tienen los tres departamentos del norte santafesino en relación al uso intensivo y mecanizado de las tierras cultivables.

Concretamente la región norte en conjunto representa aproximadamente el 5% de superficie contratada del total provincial, abarcando un 5,5% de las EAP.²⁰

TABLA IX: CANTIDAD DE EXPLOTACIONES Y SUPERFICIE TRABAJADA CON SERVICIO DE MAQUINARIA CONTRATADO SEGÚN DEPARTAMENTO. PROVINCIA DE SANTA FE, PERÍODO 2007/2008 ²¹

TO	DEPARTAMEN DE EAP	CANTIDAD	SUPERFICIE CONTRATADA (HA)
TOTAL PROVINCIA		14.632	6.625.469
GENERAL OBLIGADO		482	74.559
NUEVE DE JULIO		264	182.685
VERA		72	22.286

En los tres departamentos del norte santafesino, la actividad agrícola extensiva registra un crecimiento en los últimos años principalmente con la expansión de cultivos como algodón, sorgo y girasol. Esta agricultura se realiza con total desconocimiento del impacto sobre el recurso natural (la sostenibilidad productiva y ecológica de esos sistemas) y se caracteriza por la alta inestabilidad en los rendimientos. En general los sistemas productivos son altamente dependientes de las condiciones climáticas teniendo respuestas muy variables entre años debido a la fragilidad de estos ecosistemas. La incorporación de tecnología tanto de insumos como de procesos es escasa debido a la falta de infraestructura y deficiencia organizacional. En el caso del departamento de General Obligado esta situación varía, en tanto el tamaño de los EAP es menor, lo cual sumado a la mayor implementación del uso de tecnología agropecuaria, conducen a un manejo más intensivo y productivo de las unidades agropecuarias.

Atendiendo que en el presente estudio se han seleccionado algunos sectores productivos para el análisis de las cadenas de valor correspondientes, se ofrecen a continuación –en tablas XI, XII y XIII- algunos datos referidos a la horticultura, la fruticultura y la floricultura.

²⁰ https://www.indec.gov.ar/agropecuario/glosario_cna2002.pdf

Se entiende como la explotación agropecuaria (EAP) como unidad de organización de la producción, con una superficie no menor a 500 m² dentro de los límites de una misma provincia que: 1) produce bienes agrícolas, pecuarios o forestales destinados al mercado; 2) tiene una dirección que asume la gestión y los riesgos de la actividad: el productor; 3) utiliza los mismos medios de producción de uso durable y parte de la misma mano de obra en todas las parcelas que la integran.

²¹ FUENTE: I.N.D.E.C. - I.P.E.C. - Censo Nacional Agropecuario 2008

**TABLA X: HORTALIZAS Y LEGUMBRES: CULTIVOS DE PRIMAVERA-VERANO;
SUPERFICIE SEMBRADA POR ESPECIA SEGÚN DEPARTAMENTO. PROVINCIA
DE SANTA FE –AÑO AGRÍCOLA 2015-2016 ²²**

Departamento	Total
BELGRANO	-
CASEROS	1,5
CASTELLANOS	-
CONSTITUCION	32,0
GARAY	175,5
GENERAL LOPEZ	-
GENERAL OBLIGADO	141,2
IRIONDO	20,1
LA CAPITAL	485,9
LAS COLONIAS	58,0
NUEVE DE JULIO	-
ROSARIO	321,6
SAN CRISTOBAL	-
SAN JAVIER	-
SAN JERONIMO	1,0
SAN JUSTO	2,0
SAN LORENZO	95,0
SAN MARTIN	27,0
VERA	-
TOTAL	1360,7

**TABLA XI: HORTALIZAS Y LEGUMBRES: CULTIVOS DE PRIMAVERA-VERANO;
SUPERFICIE SEMBRADA POR ESPECIA SEGÚN LOCALIDAD. PROVINCIA DE
SANTA FE –AÑO AGRÍCOLA 2015-2016**

Localidad	Total A	Lechuga	Repollo	Acelga	Zapallito	Batata	Maiz p/ Choclo
General Obligado	441,2	1,2	0,2	1,2	0,4	138	0,3
Nicanor Molinas	0,2	0,2	-	0,0	-	-	-
Reconquista	3,1	1,0	0,2	1,2	0,4	-	0,3
Los Laureles	138	-	-	-	-	138	-
San Antonio de Obligado	-	-	-	-	-	-	-

Como puede apreciarse la actividad agrícola -que engloba la horticultura- tiene baja escala, se practica principalmente para el autoconsumo y de modo informal. De hecho, solo se registra esta actividad formalmente en el departamento General Obligado, donde en realidad, según se puede observar

²² Fuente: IPEC Registro de Áreas sembradas y de la producción. Enero 2016

en Tabla XII, el único cultivo significativo es la batata en la localidad de Los Laureles, ubicada al sur de dicho departamento. La otra excepción, aunque en escala muy baja es el cultivo del tomate en el ciclo primavera-verano, concentrado en la localidad de Reconquista, tal como puede observarse en Tabla XIII.

TABLA XII: HORTALIZAS CULTIVOS DE PRIMAVERA – VERANO; SUPERFICIE SEMBRADA Y PRODUCCIÓN POR ESPECIE SEGÚN LOCALIDAD. DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO, AÑO AGRÍCOLA 2015-2016 ²³

LOCALIDAD	TOMATE DE INVIERNO		
	Lomos Sembrados	Lomos Cosechados	Cajones Obtenidos
GENERAL OBLIGADO	4	4	15
RECONQUISTA	4	4	15

En relación a la fruticultura, se presenta en la Tabla XIV la información disponible a nivel provincial, dado que la producción en este sentido no es significativa para la región norte de la provincia.

En relación a la floricultura, si bien del relevamiento territorial realizado en el marco del presente estudio (Ver: Relevamiento Territorial) ha detectado actividades relacionadas al sector, los informes oficiales de la provincia no registran actividad alguna en los tres departamentos que integran la región norte de Santa Fe; algo similar ha ocurrido con la horticultura, donde a raíz del relevamiento territorial realizado, se han detectado actividades relacionadas a la misma en el cinturón urbano de las ciudad de Reconquista y Avellaneda, así como también en las inmediaciones de las localidades de Lanteri, Flor de Oro y Las Toscas.

²³ Fuente: IPEC Registro de Áreas Sembradas y de la Producción. ENERO 2016

TABLA XIII: FRUTICULTURA, CANTIDAD DE PLANTAS POR ESPECIE SEGÚN DEPARTAMENTO. PROVINCIA DE SANTA FE, AÑO AGRÍCOLA 2015-2016 ²⁴

LOCALIDAD	Total de Plantas Frutales	FRUTOS CITRICOS				FRUTOS DE CAROZO	
		Limoneros	Mandarinos	Naranjos	Pomelos	Duraznos	Ciruelos
TOTAL	39.983	237	473	673	324	35.276	2.966
BELGRANO	-	-	-	-	-	-	-
CASEROS	3.580	12	7	15	6	3.030	507
CASTELLANOS	51	12	12	17	3	6	-
CONSTITUCION	26.090	-	-	3	-	23.743	2.344
GARAY	12	4	6	-	2	-	-
GENERAL LOPEZ	73	5	9	12	3	40	3
GENERAL OBLIGADO	674	78	193	148	92	160	3
IRIONDO	394	41	90	130	17	88	16
LA CAPITAL	63	-	6	10	7	15	15
LAS COLONIAS	117	14	24	43	8	23	3
NUEVE DE JULIO	-	-	-	-	-	-	-
ROSARIO	-	-	-	-	-	-	-
SAN JERONIMO	7.000	-	-	-	-	7.000	-
SAN JUSTO	182	19	21	46	24	51	21
SAN LORENZO	1.265	10	40	150	10	1.000	50
SAN MARTIN	15	4	4	5	-	-	2
VERA	467	38	61	94	152	120	2

²⁴ Fuente: IPEC Registro de Áreas Sembradas y de la Producción. ENERO 2016

CADENAS DE VALOR

En este apartado del presente informe, se pretende describir el funcionamiento de las cadenas de valor en las que se insertan los productores del norte santafesino, que son objeto actual o potencial de las políticas públicas - especialmente del gobierno provincial - para entender sus necesidades y posibilidades reales. Por tanto, podemos definir a una cadena productiva como un conjunto estructurado de procesos de producción que tienen en común un mismo mercado y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de todo el conjunto.²⁵

Desde el punto de vista de la realidad socioeconómica, la cadena agroalimentaria es un sistema que agrupa actores económicos y sociales interrelacionados que participan articuladamente en actividades que agregan valor a un bien o servicio, desde su producción hasta que este llega a los consumidores, incluidos los proveedores de insumos y servicios, transformación, industrialización, transporte, logística y otros servicios de apoyo, como el de financiamiento y capacitación.²⁶

Ahora bien, las cadenas productivas o cadenas de producción existen en cualquier entramado económico, pero no siempre bajo un enfoque de cadena de valor. Este último constituye un marco de análisis integral, que va desde la provisión de insumos hasta la comercialización, orientado a mejorar la competitividad y equidad en toda la cadena productiva. Este enfoque analiza el contexto, los actores (el rol que juegan y sus relaciones), los puntos críticos así como las principales barreras de participación, el acceso a servicios de apoyo y recursos. A partir de ahí, diseña una estrategia o plan de acción con el que se busca añadir un valor económico y social sostenible para todas las personas que forman parte de la cadena y lograr un impacto más sostenible.

En cuanto a la calidad, la cadena de valor debe involucrar también los principios y criterios de sostenibilidad como elementos diferenciadores y de competitividad de la oferta de los productos. Sin duda, la identificación de nichos de mercado que reconozcan criterios de sostenibilidad ambiental y social es uno de los factores más importantes para el desarrollo de cadenas de valor.

²⁵ Giraldo, M. 2004. Manual de Mini-cadenas Productivas. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Bogotá, Colombia. Disponible en: http://www.unido.org/fileadmin/import/29101_ManualMinicadenasProductivas.pdf

²⁶ Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural. IICA. En boletín informativo del IICA. "COMUNICA" AÑO 5 – 2009 <http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/06/cadenasagroalimentarias2.pdf>

Por otro lado, una cadena de valor es más competitiva cuando sus diferentes actores han desarrollado relaciones eficientes y equitativas entre ellos. Esto significa que los diferentes actores se organizan, coordinan y comparten información, y si bien tienen intereses diferentes pero comparten una visión común del desarrollo de la cadena, produciendo en función de una demanda del mercado y diferenciándose por elaborar productos de calidad e innovadores, maximizando la eficiencia en los costes. Por tanto, el enfoque de cadena de valor es un campo adecuado para desarrollar ciertos aspectos, que no siempre se cumplen en una cadena productiva.

Es importante recalcar que en el enfoque de cadena de valor se deben generar relaciones equitativas y debe existir un reparto de beneficios justo entre los actores, beneficios acorde con la inversión, el trabajo realizado y el riesgo asumido por cada uno de los actores de la cadena. Para ello, todos deben tener acceso a información y recursos, tener poder de decisión y negociación, dado que la premisa de las relaciones de confianza entre actores permite lograr mejores acuerdos comerciales y reducir costes de transacción. Por el contrario, la inequidad genera conflictos y riesgos, con un alto coste económico y social para la cadena y su territorio. Por tanto, la coordinación eficiente de estas actividades mejora las posibilidades de competir de los agentes en los mercados de productos agroalimentarios, pudiendo optar entre diferentes alternativas de coordinación y gestión.

En definitiva, el enfoque de cadena de valor trata de incorporar una mejora sistémica y sostenible al funcionamiento de una cadena productiva, de tal manera que no haya dependencia de agentes externos, y se deje capacidad instalada en los diferentes actores para que puedan asumir por sí solos los cambios del mercado. Está ligado a una visión de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la promoción de los Derechos Humanos, el cuidado del medio ambiente y la integración de colectivos excluidos.

Teniendo en cuenta que el presente trabajo se centra en orientar las acciones estatales en pos de una mayor eficacia a la hora de promover y apoyar emprendimientos de la agricultura familiar relacionados a las cadenas productivas presentes en los departamentos 9 de Julio, Vera y General Obligado y su vinculación a mercados que garanticen su sustentabilidad social, económica y ambiental, es que el enfoque elegido es compatible con esta finalidad, razón por la cual se entiende a las cadenas de valor hacia un desarrollo sostenible que conlleva diferentes elementos²⁷, tales como:

- Altos niveles de confianza, voluntad y compromiso de todos los actores

²⁷ Cadenas de valor. Creando vínculos comerciales para la erradicación de la pobreza CODESPA, 2010. Fundación CODESPA

- Cooperación y visión conjunta de la cadena por parte de los actores para alcanzar metas y objetivos comunes y que se dé un contexto de seguridad a la hora de negociar
- Flujos de información entre todos los actores, que aseguren transparencia y buena comunicación
- Organización de productores
- Relación formal entre actores y existencia de acuerdos entre ellos (correspondientes a las relaciones horizontales y verticales respectivamente)
- Enfoque de mercado y orientación de la cadena a una demanda de mercado (y no de la oferta)
- Articulación más formal y contractual con el mercado, cumpliendo sus estándares de calidad, agregación de valor e innovación, entre otros.
- Servicios especializados de apoyo (incluido el acceso a financiación) para todos los actores por igual.
- Sostenibilidad social y ambiental

Por último es importante destacar, que por tratarse en el presente proyecto de estudio del fortalecimiento para pequeños y mediano productores de la agricultura familiar, se opta metodológicamente por las plataformas de concertación, las cuales buscan consensuar procesos de intervención en cadenas agro-productivas con instituciones y organizaciones vinculadas de forma directa o indirecta con un rubro productivo: organizaciones de productores, proveedores de insumos (semillas) y servicios; consumidores intermedios y finales (agroindustria, restaurantes, familias consumidoras e intermediarios), instituciones públicas y privadas, universidades y gobiernos locales.

Para la cadena agroalimentaria, las plataformas de concertación son el espacio de gestión (organización, capacitación, planificación, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas) de las acciones; aseguran consensos; disminuyen las inversiones y generan mayores impactos en el desarrollo rural. El principal objetivo de las plataformas de concertación es consensuar una visión común entre los actores, tanto de los problemas como de las soluciones; y, decidir el intervenir en alianza entre varios actores en una cadena agroalimentaria, a través de una estructura organizacional para beneficio de los pequeños y medianos productores/as.²⁸

²⁸ Cadenas Agroalimentarias Plataformas de concertación y proyectos compartidos Un método de trabajo con pequeños productores agrícolas. INIAP Proyecto FORTIPAPA Financiamiento: COSUDE. Autores: Equipo estratégico proyecto Fortipapa. Compiladores: Hernán Pico e Iván

ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR

A-PROVEEDORES DE INSUMOS

En este primer eslabón se hallan aquellos vendedores y distribuidores de insumos que abastecen al sector primario con semillas, herramientas, maquinarias, equipos, fertilizantes, fitosanitarios, etc.

La metodología de los proveedores de insumos es variada: algunos proveedores se acercan directamente al lugar de producción para promocionar sus productos a través de charlas bajo la modalidad de capacitación, las cuales giran en torno a las bondades del producto que promocionan y persiguiendo ante todo un fin comercial. Otra modalidad, utilizada por las grandes compañías de insumos, es montar sucursales propias distribuidas en los centros urbanos de las zonas productivas. Actualmente se están expandiendo los métodos de ventas que utilizan internet como principal canal de comunicación y transacción comercial con los clientes.

B-PRODUCTORES

Productor es quien realiza cualquier actividad económica que aporta un valor agregado, en este caso vinculado al sector agropecuario, el cual tiene relación a la actividad primaria de cultivar vegetales o animales para el consumo humano.

C-PROCESADORES

Son las manipulaciones a que se someten algunos alimentos para cambiar sus características o aumentar su duración y de esta forma producir más variedad de alimentos y permitir un mejor aprovechamiento de los mismos. También incluye la elaboración de sub-productos.

En el caso de las cadenas agroalimentarias, no todos los alimentos sufren transformación, hay muchos alimentos que se consumen en fresco, sin haber sufrido transformación alguna.

Reinoso.

<https://research.cip.cgiar.org/confluence/download/attachments/14942262/Cadenas.+7+de+julio.pdf?version=1>

D-ACOPIO Y DISTRIBUIDORES

Este eslabón implica el acopio y depósito temporal de los alimentos previo a su distribución; en él se deben respetar las condiciones de conservación que indica el fabricante.

En esta etapa, también incluye el transporte, que es el medio que une todos los elementos de la cadena alimentaria y en él se deben respetar las características de conservación de cada alimento. Relacionado a éste eslabón, se suele analizar también el concepto de cadenas logísticas, que tiene que ver con los costos incurridos en la producción, el manejo físico y la distribución de un producto determinado. Se busca reducir el número de actores y todo tipo de fricción que pudiera elevar los costos de transacción y/o generar demoras.

E-COMERCIALIZADORES

Comprende a los actores que se dedican a la comercialización de los productos, ya sean éstos mayoristas o minoristas, en sus diversas modalidades de organización y oferta.

SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA DE VALOR

En esta sección se encuentran actores que proporcionan servicios de apoyo a los diferentes eslabones de las diversas cadenas de valor presentes en el territorio. Básicamente los servicios de apoyo se pueden concentrar en tres grandes grupos: asistencia técnica y capacitación, financiamiento y servicios de investigación e innovación.

ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

Aquí se hace referencia a los actores del territorio que ofrecen capacitaciones generales a los demás miembros de la cadena de valor, como también asistencias técnicas específicas para alguno de los eslabones que componen la misma.

Este servicio de apoyo que procura mejorar la eficacia y eficiencia de los productos, puede ser ofertado por actores del ámbito privado, público o de la sociedad civil.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Aquí se hace referencia a las organizaciones estatales, civiles y/o privadas que se ocupan de promover la innovación, investigación y transferencia de nuevas tecnologías a los sectores productivos y de comercialización, con la finalidad de mejorar los resultados obtenidos.

FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO

En este apartado se hace referencia a las principales opciones directas e indirectas de financiamiento para los sectores productivos seleccionados, dividiéndolas en dos grupos según su origen:

- Financiamiento a través de organismos públicos: Se consideran aquellos fondos y programas oficiales –nacionales, provinciales y/o municipales - que tienen como objetivo general prestar algún tipo de servicio de asistencia a pequeñas y medianas empresas, así como también a actores de la agricultura familiar.
- Financiamiento a través de organismos privados: Contempla bancos nacionales, privados y públicos, que disponen de líneas de créditos y otros productos financieros orientados a los diversos sectores productivos.

MARCO REGULATORIO

Bajo este servicio de apoyo se agrupan los diversos instrumentos legales y administrativos necesarios para el desarrollo de las diversas cadenas de valor y sus correspondientes eslabones productivos. Dicho marco regulatorio engloba la legislación pertinente ya sea de nivel nacional, provincial y municipal.

LA RED DE VALOR, UNA VISIÓN ALTERNATIVA A LA CADENA DE VALOR

Uno de los resultados obtenidos en el relevamiento territorial realizado, el cual será explicitado en el siguiente punto del informe (ver: Relevamiento Territorial), ha sido el hallazgo de un modo de organización de algunos agrupamientos productivos relevados, que tiene semejanza a la propuesta de los economistas Bovet y Joseph²⁹, quienes plantean que desde mediados del siglo pasado que las cadenas agroalimentarias enfrentan una cada vez mayor competencia y un entorno económico muy turbulento, con ritmos de cambio tecnológico muy rápido, ciclos de vida de los productos cada vez más reducidos y con límites sectoriales cada vez más difusos. Algunos retos que enfrentan hoy en días las cadenas agroalimentarias serían:

- Los clientes son más exigentes y exigen nuevas prestaciones, mejores servicios a menores precios, con soluciones adaptadas a sus particularidades.
- Las nuevas tecnologías han acelerado cambios en las relaciones con los clientes y con otras empresas, por lo cual la creación conjunta de valor con los clientes es uno de los nuevos paradigmas de gestión y una oportunidad para la creación de valor.
- El liderazgo en innovación es cada vez más difícil de mantener por la creciente competencia y el rápido ritmo de los avances tecnológicos.
- La fuerte competencia en costos en muchos sectores ha desplazado y anulado las iniciativas de innovación en muchas empresas.
- Internet está creando algo parecido a una “democracia de la información”, de manera que el poder de la información se diluye y la clave está en transformarla en conocimiento y en propuestas de valor diferenciales para los clientes.
- El cambio climático es cada vez más severo, lo que impulsa la modificación de los sistemas de producción y las zonas productoras “clásicas” a las nuevas condiciones climáticas.

Frente a estos signos del mercado, la red de valor puede expresarse como un sistema de moléculas entrelazadas para la atención de un segmento de mercado claramente identificado y definido. Las redes de valor ponen en el centro de sus decisiones al consumidor que van a atender, identifican sus características y circunstancias particulares, se diseña cual es el producto con el servicio al cual el consumidor le asigna más valor o del cual espera el mayor

²⁹ Bovet, D. y Joseph, M.; (2000) Value Nets. Breaking the supply Chain to Unlock hidden Profits, Willey

beneficio, con qué tipo de empaque lo prefiere, donde le gusta adquirirlo, cuándo acostumbra adquirirlo, por qué escoge esa marca, cuál es la diferencia que percibe. La información acerca del consumidor y su comportamiento, es enviada a todas las empresas y agentes que intervienen en la red de valor para llevar el producto al consumidor. La información está en forma digital y el producto se va rastreando desde el campo, la industria, las partes complementarias, el almacenaje y la distribución, por sistemas de comunicación modernos.

Por tanto, la diferencia entre una cadena productiva y una red de valor no es sólo de semántica, sino que hay cambios profundos con relación a la concepción clásica de la Cadena Productiva. Las diferencias que existen entre los enfoques se describen en términos generales a continuación:

- La nueva visión de articulación productiva se fundamenta y renueva continuamente gracias a una forma cada vez más sofisticada en la captación de datos e información de los mercados, clientes y competencia. La capacidad de convertir esta información en conocimiento para generar nuevos productos y servicios que agreguen valor, son la base para una nueva transformación competitiva de las empresas que integran la Red de Valor.
- El eje principal de planeación y articulación productiva es el consumidor en sus diferentes nichos y segmentos. Cuando se piensa en cadena productiva todo el esfuerzo gira alrededor de la función de producción y luego la comercialización. En la Red se produce en función de lo que quiere el consumidor final. Se identifican los nichos o segmentos de mercado, quiénes intervienen en la elaboración del producto y los servicios que lo acompañan para su transportación, distribución y comercialización.
- Los diferentes segmentos se articulan en forma coordinada, especializándose y vinculándose en forma sistémica, reduciendo costos y agregando valor. A diferencia de las Cadenas, que son tradicionalmente secuenciales y la colaboración, si ocurre, se realiza sólo en los eslabones contiguos.
- La respuesta al mercado y a la producción en las Redes de Valor se vuelve ágil y escalable, situación que en las Cadenas suele ser comúnmente rígida y a veces inflexible.
- El flujo en las Redes es rápido tanto de información como de productos y servicios, en contraste con los flujos lentos y en ocasiones estáticos de las Cadenas. Las Redes de Valor usan las nuevas tecnologías de información, para el manejo de datos, procesos, control y comunicación,

contra los tradicionales procesos de tipo analógico comunes en las Cadenas.^{30 31}

RELEVAMIENTO TERRITORIAL

Con la finalidad de otorgar un asidero concreto y real de las diversas cadenas de valor analizadas en el presente trabajo, el equipo técnico contratado por el CFI llevó a cabo un relevamiento territorial, bajo la metodología de rastreo de muestra sobre casos seleccionados en común con el Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe. El mismo comenzó a ejecutarse en Febrero y concluyó en abril del corriente año.

Dicho relevamiento territorial, que forma parte del diagnóstico situacional se realizó según el enfoque de cadena de valor, siguiendo las recomendaciones metodológicas del CIAT³², para quien es importante tener en cuenta los siguientes elementos:

- Los actores: quiénes son, sus características, dónde están ubicados y las relaciones entre sí
- El mercado: dónde se vende lo que se produce en cada eslabón de la cadena
- El producto: características, volúmenes de producción frente a la venta (mes o anual), estacionalidad o periodicidad de la oferta
- Los costes, rendimiento y distribución del valor a lo largo de la cadena: coste de producción para cada eslabón (aproximado), precios de compra y venta en cada eslabón (¿son estables o fluctúan?), eficiencia de la cadena (el rendimiento por área), distribución del valor total de la cadena entre los actores (¿qué grupos ganan más y cuales menos y por qué?)
- Los SDE para cada eslabón de la cadena: quiénes, con qué servicios y calidad. También hay que incluir a los actores informales. s servicios de desarrollo empresarial (SDE)
- Las reglas de juego: forma de pago para cada eslabón, requisitos de calidad, frecuencia de compra, relaciones internas verticales y

³⁰ Caballero Garcia, M.A., (2010) La industria de la leche en México: Conductas y tendencias. Tesis presentada como requisito parcial para obtener el Grado de Doctor en Ciencias. Colegio de posgraduados en Ciencias Agrícolas.

http://www.saree.com.mx/unam/sites/default/files/CABALLERO_B6.pdf

³¹ Brambila, P. J., (2006) En el Umbral de una Agricultura nueva, Colegio de Posgraduados. México

³² Varios. "Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala. Manual de Campo", Metodología CIAT. 2004

horizontales, y si los actores están contentos con las relaciones existentes

El trabajo de relevamiento territorial a cargo del equipo técnico, abarcó 29 proyectos productivos y de comercialización, en 15 Localidades del norte santafesino. A continuación en las Tablas XV, XVI y XVII se exponen los casos relevados.

TABLA XIV: RELEVAMIENTO DEPARTAMENTO VERA

Localidad	Institución	Experiencia
Vera	Unión De Organizaciones De La Cuña Boscosa (UOCB) Fundapaz	Puesta en funcionamiento del espacio para la comercialización de Productos De Mi Tierra. Ganado Caprino, armando la estructura del local para comercializar y la cámara frigorífica.
Fortín Olmos	Unión De Organizaciones De La Cuña Boscosa (UOCB)	Ganado Caprino, mejora en el funcionamiento de la sala de Faena Identificación de productores para el sistema de cría en encierro
Margarita	Asociación Para El Desarrollo Del Departamento Vera	Financiamiento a través de microcréditos a pequeños productores, ganaderos y emprendedores.

TABLA XV: RELEVAMIENTO DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO

Localidad	Institución	Experiencia
Villa Ocampo	Nueva Asociación Para El Desarrollo	Ganadería Comercialización Conjunta Agenda Productiva
	Secretaría Producción del Municipio	Sistema Intensivo De Pasturas Agenda Productiva
	Unión Del Norte (Sociedad Anónima)	Pollo De Campo / Quesos/ Producción De Cerdo Bío-digestor
	Asociación Mesa Azucarera y de Desarrollo Regional	Desarrollo incipiente de una pequeña cuenca láctea.
	INTA LAS TOSCAS Cooperativa de trabajo Floricultores Villa Ocampo Ltda	Producción de flores de corte
	Grupo De Mujeres Rurales	Floricultura Horticultura Avicultura
	Cooperativa De Trabajo Del Humedal	Jaulas flotantes para piscicultura. Ecoturismo
	Escuela de la Familia Agrícola E.F.A. N° 8212	Huerta orgánica escolar y familiar.
Villa Ana	Empresa familiar	Producción artesanal de lácteos a baja escala.
	Gobierno comunal	Sala de faena móvil de la comuna.

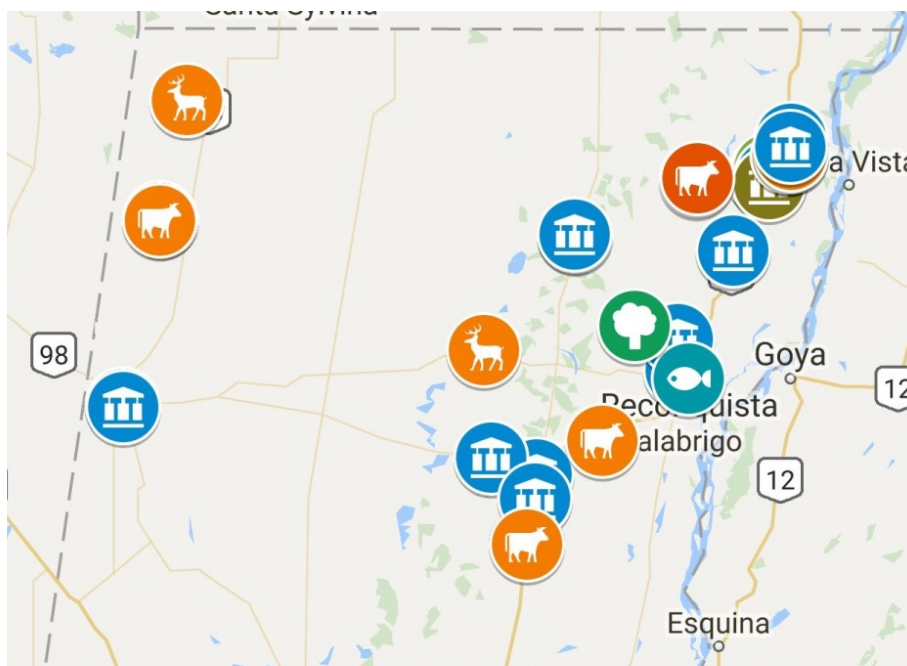
Tacuarendi	Sede Ministerio Centro Operativo Experimental – Ministerio De Producción	Desarrollo incipiente de piscicultura.
	Cooperativa de trabajo La Hortensia Ltda	Producción agroecológica de miel de caña y otros subproductos.
	Grupo de Pastajeros	Mejora en las pasturas para el ganado bovino en un campo comunitario, participan en el plan de desarrollo rural del Ministerio de Producción.
	Secretaría de Producción municipal	Gestión para la creación de un espacio de comercialización de productos De Mi Tierra Santa Fe. Agenda Productiva Fondo Rotatorio para microcrédito
Las Toscas	Gobierno Municipal	Agenda Productiva Funcionamiento del espacio para la comercialización de productos De Mi Tierra Santa Fe
San Antonio de Obligado	Gobierno comunal	Puesta en funcionamiento del espacio para la comercialización de productos De Mi Tierra Santa Fe
Avellaneda	Secretaria de Producción	Desarrollos locales de cadena láctea, horticultores y feria de productores.
Reconquista	ONG –Construyendo Puentes	Desarrollo incipiente de piscicultura
Malabrigo	Emprendimiento familiar Granja San Isidro	Producción artesanal de lácteos a baja escala.
Arroyo Ceibal	E.F.A. N° 8210 CEIBAL	Huerta orgánica escolar y familiar. Soberanía alimentaria

TABLA XVI: RELEVAMIENTO DEPARTAMENTO 9 DE JULIO

Localidad	Institución	Experiencia
Gregoria Pérez De Denis Estación El Nochero	Gobierno comunal	Ganado Caprino, mejora en el funcionamiento de la sala de faena comunal
Villa Minetti	COOPERATIVA UNIÓN DE CAMPESINOS DEL NOROESTE LTDA. COMUNA	Ganado Caprino, mejora en el funcionamiento de la sala de faena comunal Ganado mayor, mejora en el funcionamiento de la sala de faena comunal
Tostado	Gobierno Municipal	Asistencias técnicas a diversos sectores agropecuarios.

En el mapa que se observa en la Figura VII se encuentran ubicadas las instituciones y las cadenas de valor que forman parte del relevamiento que se está realizando en los tres departamentos.

FIGURA VII: MAPEO DEL RELEVAMIENTO



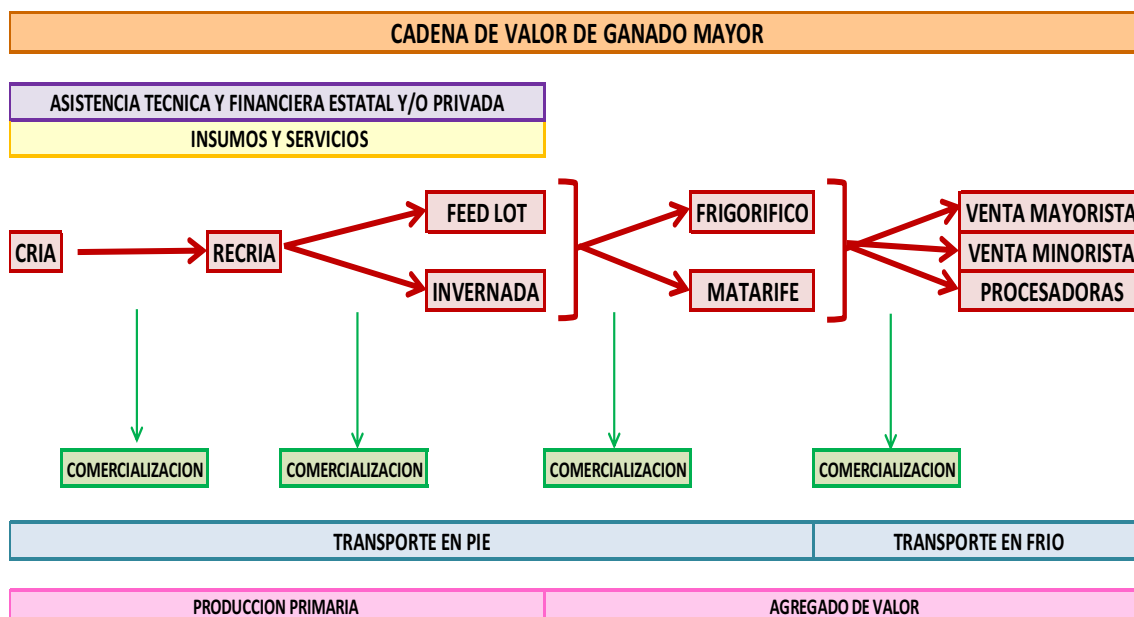
CADENAS DE VALOR SELECCIONADAS PRESENTES EN EL NORTE SANTAFESINO

Dentro de las cadenas de valor, Figuras VIII al XIII, presentes en la región norte de la provincia de Santa Fe, se han seleccionado para el presente informe las siguientes:

- I-GANADO MAYOR
- II-GANADO MENOR
- III- PRODUCCIÓN LÁCTEA
- IV-HORTICULTURA
- V-FLORICULTURA

I GANADO MAYOR

FIGURA VIII: CADENA DE VALOR DE GANADO MAYOR



De los relevamientos realizados en los tres departamentos norte de la Provincia de Santa Fe, sobre la cadena de Valor de Ganado Mayor podemos inferir que esta actividad productiva (ganado bovino) es la más importante en el territorio.

Etapas:

Cría: esta es la etapa inicial de la cadena donde el producto a obtener es un ternero de 120 a 140 kg, promedio. Muchos de esos terneros son comercializados a recriadores, otros pueden quedar esta etapa en el mismo campo.

Características socio/productivas: los productores ganaderos en su mayoría son pequeños (menos de 200 cabezas), con un manejo extensivo, bajo pastizales naturales, aunque puede verse una incipiente siembra de pasturas. La eficiencia productiva es baja, los niveles de parición de 45 a 50% marcan la resistencia cultural a la implementación de mejoras en el sistema de manejo del rodeo. La zona oeste presenta problemas de disponibilidad de agua para consumo animal; en cuanto a las instalaciones tales como corrales, mangas, bretes, son inexistentes en muchos casos u obsoletas, con un manejo sanitario básico y acentuado grado de informalidad en la tenencia y comercialización. Las ventas son individuales lo que perjudica a los productores más pequeños quienes no obtienen buenos precios por la poca cantidad de cabezas vendidas. Podemos decir que en este eslabón se encuentran más del 90% de productores ganaderos del norte provincial.

Recría: aquí el ternero puede pasar esta etapa en el mismo campo de origen (establecimiento de cría/recría) o por productores dedicados a la terminación del animal (establecimiento de recría/feed lot). Aquí es llevado a un peso de 220 a 260 kg, momento en el cual puede ser vendido a invernadores o feed lot.

Características socio/productivas: los establecimientos de Cría/Recría manejan esta última etapa de forma similar a la cría, con pastura natural. Hay establecimientos mixtos agrícola/ganadero donde utilizan como insumo de suplementación a la recría los granos producidos o parte de ellos. Esta práctica le otorga un plus a estos establecimientos que hoy en día les resulta poco rentable comercializar sus granos en los puertos de ultramar, ubicados en la zona aledaña a la ciudad de Rosario.

Invernada: eslabón de la cadena donde el animal es adquirido para hacer su proceso de terminación a campo (420-450kg aproximadamente).

Características socio/productivas: práctica realizada en baja escala, son pocos los productores de la región y de una categoría más elevada (mediano a grande).

Feed lot: cumple con el objetivo de una terminación inmediata del animal a través de suplementación diaria y encierre. Se lo engorda hasta el peso de faena (330kg) para luego ser entregado a frigoríficos o salas de faenas.

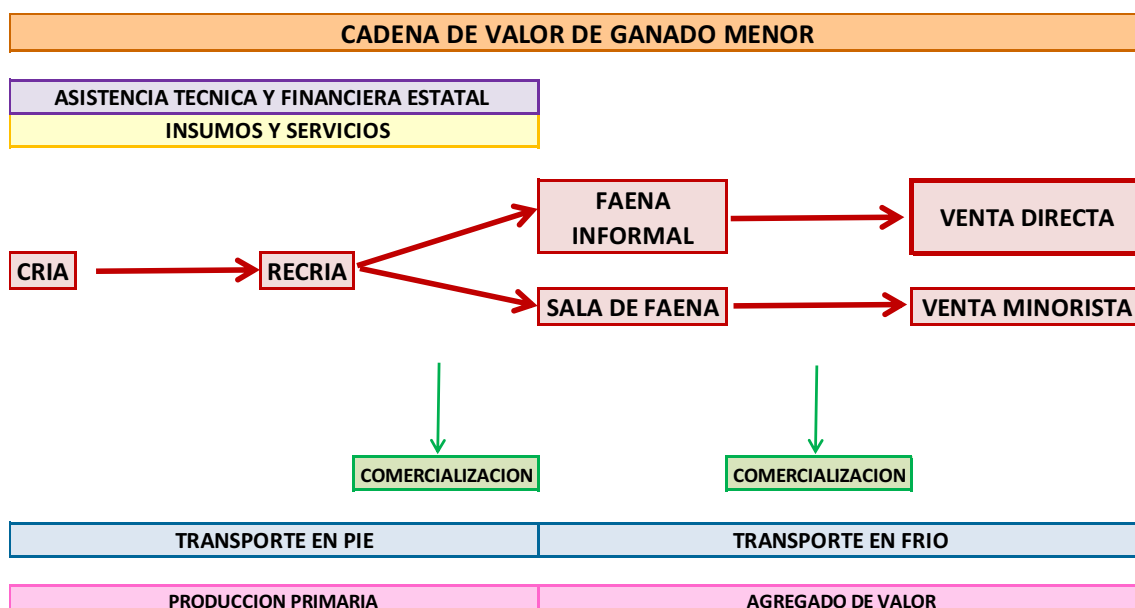
Características socio/productivas: los establecimientos de terminación en la región son pocos, y en general el volumen comercializado de terneros son absorbidos por estas empresas para luego ser entregados a la industria.

Frigorífico y Salas de Faena: eslabón industrial de la cadena dedicado a la faena de los animales y posterior distribución y venta de reses. Cuando hablamos de frigoríficos hablamos de empresas privadas de la industria cárnica que puede tener o no el procesado de la carne. En el caso de las salas de faena, son lugares habilitados para faena en su mayoría propiedad de las comunas con funcionamiento discontinuos en algunos casos.

Actores externos a la cadena: aquí se encuentran instituciones como INTA, SsAF, Ministerio de Producción de la Provincia con llegada a un pequeño sector de los productores a través del acompañamiento técnico, la gestión de financiamiento, etc. Por otra parte, se encuentran profesionales privados de las ciencias veterinarias, quienes en su mayoría responden a empresas proveedoras de insumos y servicios que ofrecen planes sanitarios.

II GANADO MENOR

FIGURA IX: CADENA DE VALOR DE GANADO MENOR



La cadena de Ganado Menor relevada en este trabajo de investigación engloba la producción caprina cuya presencia es relevante en los departamentos 9 de Julio y Vera, así como también la producción ovina y porcina con importancia menor en los tres departamentos.

Producción Caprina y Ovina

Etapas:

Cría, recría: la producción caprina y ovina se realiza a campo, en pastizales naturales, sin suplementación estratégica, con manejo rudimentario del rodeo, donde el producto a obtener son los cabritos y corderos. El manejo sanitario es deficiente, en parte porque las instalaciones son escasas y muy precarias, con una estacionalidad de pariciones muy marcada que condicionan y comprometen la rentabilidad de la actividad durante todo el año. La comercialización se realiza en algunos casos en forma directa (informal) donde el productor faena en su establecimiento y entrega al comprador directamente, sin ningún tipo de control sanitario.

Características socio/productivas: los productores de ganado menor son pequeños, en su mayoría las unidades productivas disponen de 20 a 80 animales. Los registros en SENASA de los animales son escasos, la actividad está signada por la extrema informalidad tanto en la tenencia como en la comercialización de los animales.

Salas de Faena: la faena de los animales en localidades que tienen salas Comunes o a cargo de Cooperativas de Productores, quienes gestionan

las mismas, acopiando cabezas de los productores interesados en faenar. El proceso de faena la realizan los mismos productores, quienes luego distribuyen las reses en un vehículo refrigerado. Hay demanda insatisfecha debido a la baja producción de animales, a la marcada estacionalidad y a la competencia desleal con la faena clandestina.

Actores externos a la cadena: instituciones tales como INTA, Ssaf, Funda Paz, Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe y algunas Comunas, realizan un acompañamiento a los productores a través asesorías técnicas y de gestión de financiamiento principalmente.

Producción Porcina

Etapas

Cría, recría, faena: lo relevado para el sector porcino abarca principalmente a una empresa con múltiples actividades del departamento General Obligado. En la misma se realiza la cría, recría de cerdos estabulados con un sistema tecnificado. Cuando se termina al animal, es faenado en su propia planta habilitada para dicho fin y la producción es comercializada totalmente en su local de ventas. En este caso particular todos los eslabones de la cadena de valor se encuentran en la misma empresa.

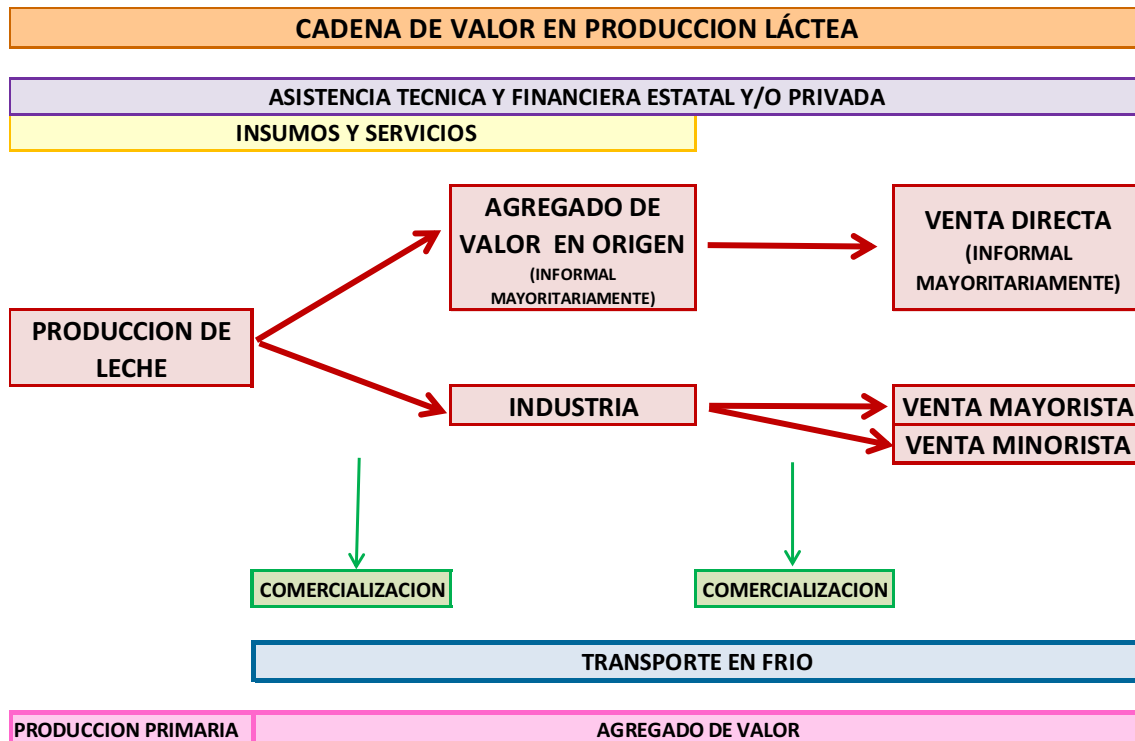
En el resto del territorio podemos encontrar pequeños productores que complementan otras actividades productivas con la cría de cerdo y en un marco más informal tanto de registro de animales, como en su comercialización a través de faena predial.

Actores externos a la cadena: instituciones tales como INTA, INTI, Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, llegan a los productores a través del acompañamiento técnico.

III PRODUCCIÓN LÁCTEA

Dentro de la Cuenca Láctea Extra pampeana visitada en el departamento General Obligado encontramos niveles muy dispares de productores, pero con encadenamientos comunes en la cadena de valor.

FIGURA X: CADENA DE VALOR DE PRODUCCIÓN LÁCTEA



Etapas:

Producción de leche fluida: los tambos pequeños (5 a 20 vacas en ordeño) y los tambos medianos (20 a 60 vacas en ordeño) producen la leche en sus establecimientos. En el caso de los pequeños tambos, la producción ronda entre 8 a 10 litros /cab/día, siendo el proceso de ordeño manual o en algunos casos con ordeñadoras automáticas. La baja eficiencia productiva se manifiesta debido a problemas en la disponibilidad de forrajes de calidad.

Los tambos medianos el proceso es diferente, sobre todo por la tecnificación y planificación forrajera que hacen a la mejora en la eficiencia productiva.

Agregado de Valor en origen: los tambos pequeños procesan la propia leche en sus establecimientos, agregando valor a su producción a través de la elaboración de quesos criollos. El proceso es artesanal, principalmente por falta de infraestructura e instalaciones adecuadas. Los productos no cuentan aún con registros y la venta por ende es informal, vendiendo todo lo que producen,

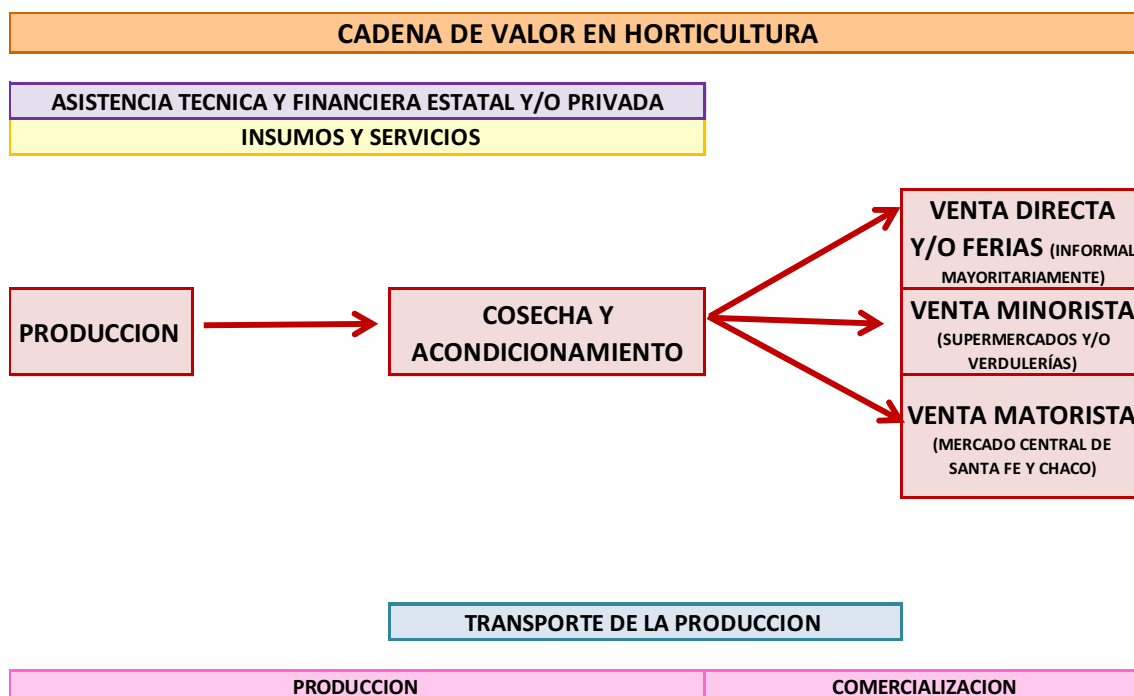
dado que la demanda supera ampliamente la oferta que poseen. Este sector tiene gran potencial de crecimiento y muy buena aceptación de los productos.

Industria: los tambos medianos en cambio disponen de pequeñas plantas de elaboración de quesos, con tecnificación básica, legalmente registradas y con sistema de conservación y distribución propia. La comercialización la realizan en locales propios o a mercados minoristas de la región. Tienen demanda insatisfecha pero la capacidad productiva de las plantas está al máximo.

Actores externos a la cadena: se pueden encontrar a instituciones como INTA, INTI, Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, quienes acompañan a los productores principalmente en cuestiones técnicas y de gestión de financiamiento. Por otra parte, se encuentran profesionales privados de las ciencias veterinarias, quienes en su mayoría responden a empresas proveedoras de insumos y servicios que ofrecen planes sanitarios.

IV HORTICULTURA

FIGURA XI: CADENA DE VALOR DE HORTICULTURA



La cadena de valor de la Horticultura está presente en el territorio de manera individual, donde nos encontramos en el relevamiento con una actividad de producción en bajísima escala (autoconsumo con venta de excedente) y sólo unos pocos casos de pequeños establecimientos dedicados a la siembra y plantación a mayor escala.

Etapas:

Producción, cosecha y acondicionamiento: en la etapa inicial de la cadena encontramos a los productores, quienes realizan siembras y plantaciones de diversos cultivos de verduras y hortalizas (lechuga, achicoria, rúcula, arveja, repollo, choclo, tomate, morrón, perejil, orégano y demás aromáticas, etc.).

Características socio/productivas: La práctica se realiza a campo con poca incorporación de estructuras de protección como sombráculos y/o invernáculos. En riego predomina el sistema manual o por goteo, con tecnificación muy escasa. En referencia al manejo agroecológico, puede decirse que se da principalmente en las huertas más pequeñas, mientras que el manejo sanitario con agroquímicos es una práctica común en las huertas más grandes (superior a 0.5 ha. aproximadamente). Este sector presenta como problemas neurálgicos el lograr continuidad en la oferta durante todo el año y conseguir los insumos a precio competitivo, dado que los mismos no están disponibles en la zona. En relación a la mano de obra, ésta es sobre todo

familiar, con la incorporación temporaria de personas que colaboran. Cabe destacar que esta actividad reviste un marco de informalidad notoria y un potencial de crecimiento productivo alto.

Comercialización: los productores pequeños participan de ese eslabón también, donde la venta de su producción suele ser directa casa por casa o a través de ferias francas, las que se realizan en la mayoría de las localidades y en comercios minoristas de la zona. En el caso de los productores medianos, llegan en ciertos casos a comercializar en los mercados centrales de Santa Fe y Resistencia (Chaco) sobre todo con productos como batata, zapallo, choclo, etc. Existe una demanda regional insatisfecha, donde la mayor parte del consumo es satisfecho con verduras y hortalizas de otras regiones del país, por no disponer del volumen necesario para cubrir la demanda.

Actores externos a la cadena: las instituciones que acompañan sobre todo a los pequeños productores son por ejemplo INTA, INTI, Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, dando respuestas a problemas técnicos, de gestión o financiamiento.

V FLORICULTURA

FIGURA XII: CADENA DE VALOR FLORICULTURA

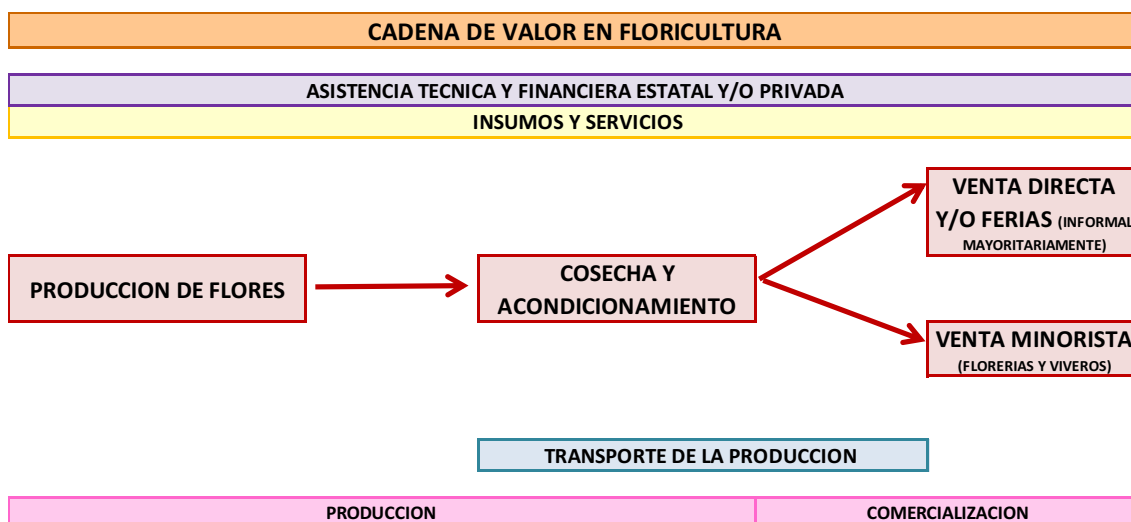
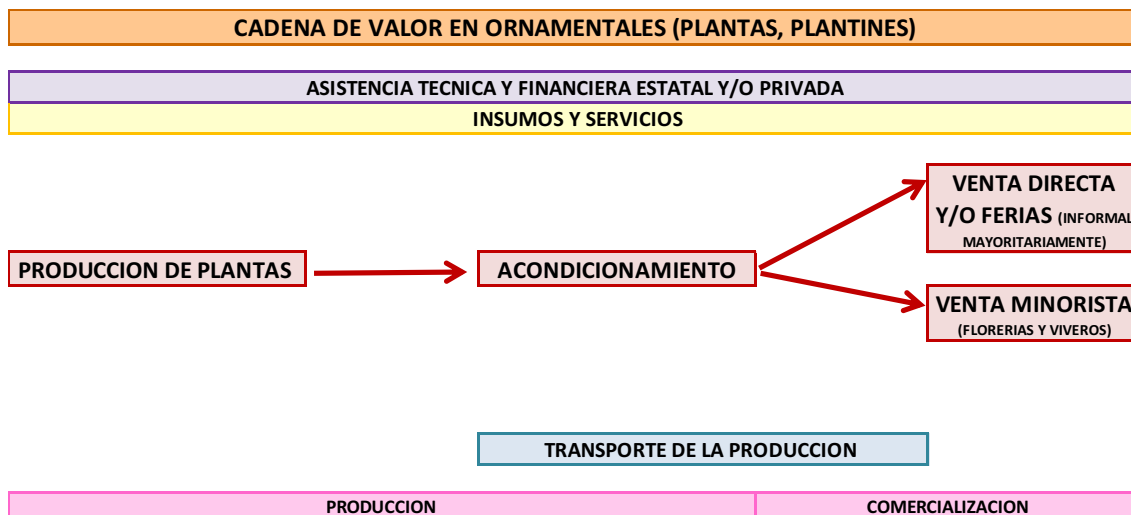


FIGURA XIII: CADENA DE VALOR ORNAMENTALES



La Floricultura es una actividad novedosa en la región, centrando su producción en el departamento de General Obligado. La misma surge como alternativa ante una situación de crisis productiva y donde luego de una década de experiencia ha ido creciendo paulatinamente hasta encontrarse hoy con la incorporación continua de emprendimientos florícolas en la región. La característica particular de los productores es la diversificación de cultivos que realizan.

Dentro de este sector debemos distinguir las cadenas de valor por flores de corte y plantas ornamentales.

Flores de corte

Etapas:

Producción, cosecha, acondicionamiento y venta: el cultivo de flores de corte es una actividad que realizan bajo invernáculo, con niveles de tecnificación escasa o nula. Las especies predominantes son gerberas, gypsophila, crisantemos y liliun, esta última de mayor importancia en los cultivos debido a la demanda. Uno de los mayores inconvenientes que deben afrontar los productores es la falta de insumos para el sector, dado que los mismos deben ser adquiridos en Buenos Aires con el trastorno que eso genera y el encarecimiento de los precios por el transporte. Este inconveniente fue subsanado por el trabajo asociativo entre los productores. Lo producido es cosechado, acondicionado y comercializados por el mismo productor. Las ventas se realizan con el sistema puerta a puerta, en ferias francas, en locales de venta propio o a florerías locales. Es una actividad con un grado medio de informalidad. La demanda local está insatisfecha, sobre todo por la oferta discontinua y porque los productores no cuentan con un sistema de refrigeración para la conservación de las flores, lo que frena su posibilidad de ampliación en el volumen de producción.

Plantas Ornamentales

Etapas:

Producción, acondicionamiento y venta: la producción de plantas ornamentales y plantines florales de estación la realizan todos los productores del territorio. Estos establecimientos son mixtos (cultivo de flores y plantas) donde la multiplicidad de especies dan la característica especial de los emprendimientos. Las estructuras de producción (invernáculos) son rudimentarias y el nivel de tecnificación en bajo, por ejemplo el sistema de riego es manual en su mayoría. Por otra parte, un insumo importante es la elaboración de sustrato propio, insumo que genera ciertos niveles de ineficiencia. Los plantines florales de estación son los producidos en mayor volumen, ya que éstos tienen un periodo de crecimiento y terminación que no supera los cuatro meses, mientras que las plantas ornamentales de interior y exterior ya deben disponer de entre seis meses y un año de crecimiento para obtener un producto final. Como en flores de corte, aquí también se visualizan problemas en la disponibilidad de insumos. La mano de obra es mayormente familiar (con marcado protagonismo de mujeres) con incorporaciones esporádicas de jornaleros. Lo producido es comercializado por el mismo

productor, al igual de las flores, las ventas se realizan con reparto a domicilio por encargo, en ferias francas, en locales de venta propios, como es el caso de los socios de la Cooperativa de Floricultores Villa Ocampo Ltda. Además venden en forma mayoristas a pequeños viveros de localidades vecinas. La informalidad en la producción y comercialización es elevada. La actividad presenta una demanda local y regional insatisfecha, con un gran potencial de crecimiento pero aún con una oferta discontinua que no ayuda a fidelizar nuevos mercados.

Actores externos a la cadena: la institución que acompañó desde sus inicios a los floricultores es el INTA, a través de acompañamiento técnico, capacitaciones de todo tipo, gestión de recursos, etc.

MARCO REGULATORIO

En el presente apartado se hace mención al marco regulatorio general que enmarca las diversas actividades que engloba, tanto la agricultura familiar como el emprendedurismo en la provincia de Santa Fe.

A los fines de aclarar ambos actores socio-económicos, se entiende al emprendedor como al actor o conjunto de actores que implementan un proceso por el cual conducen a una idea a convertirse en un proyecto concreto, sea esta con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo en la región.

Por otro lado, en relación a la agricultura familiar desde el Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe se adhiere a la definición elaborada por el Foro internacional de la Agricultura Familiar, para el cual es “un tipo de producción donde la Unidad doméstica y la Unidad productiva están físicamente integradas, la agricultura es la principal ocupación y fuente de ingreso del núcleo familiar; la familia aporta la fracción más importante de la fuerza de trabajo y la producción se dirige al autoconsumo y al mercado conjuntamente”.

A continuación se mencionan los principales instrumentos legales de apoyo:

- Ley Provincial 12.375. En la misma se establece la conformación de Equipos de Asistencia Local para coordinar y asistir a los emprendimientos en la formulación de proyectos y acompañamiento posterior.
- En base a la Ley Nacional de Microcrédito 26.117 y de la Ley Provincial 12.932 (que adhiere a la ley 26.117), y en el marco del Decreto Provincial 3907/16, se implementa el sistema de

Microcréditos y Ayudas Económicas para emprendedores y actores que se encuadren en la agricultura familiar.

- Decreto Provincial 3907/16, crea el Programa de apoyo y asistencia a los emprendimientos de la economía social y solidaria y a la agricultura familiar.
- Resolución 979/16, la cual establece el Programa Provincial de Asistencia Financiera (acceso a crédito por subsidio de tasa), que implementa una Red de financiamiento con Bancos y Mutuales destinada a emprendimientos individuales, asociativos y de la Economía Social.
- El proyecto de Ley, que establece el Decreto N° 0015/2016, que crea al Plan del Norte, el cual busca garantizar el sostenimiento del Plan para alcanzar un mayor equilibrio provincial y fija, además, una categoría presupuestaria propia, la cual estipula que cada Ministerio asigne, como partida especial, los fondos destinados a reforzar las inversiones y la implementación de los proyectos que se realizan en su marco.

TAREA 2: CONFORMACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA “MESA DE COORDINACIÓN”

Actividades:

10. Realización y coordinación del “1º Mesa de Coordinación”.

La primer Mesa de Coordinación, se llevó a cabo según lo estipulado en el cronograma del Proyecto, el día 27 de marzo del 2018, en la Ciudad de Reconquista, capital del departamento de General Obligado.

INFORME 1º MESA DE COORDINACIÓN

Reconquista - 27 de Marzo de 2018.

AGENTES DEL ESTADO Y DE LA SOCIEDAD CIVIL PRESENTES

- Fabián Corti, Julieta Scarel y Ana Deambrosi - INTA
- Andrea Milanesio - INTI
- Federico Pognante - Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación.
- Alfredo Paduan - Funda Paz
- Marcelo Machado - Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar, del Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe.
- Eugenio Serafino - Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo, Ministerio de producción de la provincia de Santa Fe.
- Miguel Catalá – Secretaría de Agricultura, Ministerio de producción de la provincia de Santa Fe.
- Sergio Rojas, Vanesa Soto y Emanuel Franco - Plan del Norte.

APERTURA DEL TALLER

El coordinador del Plan del Norte Sergio Rojas dio la bienvenida y presentó los diferentes proyectos que están desarrollando con el Consejo Federal de Inversiones en el marco del Plan del Norte de la Provincia de Santa Fe.

Se dieron a conocer los objetivos propuestos en el Proyecto “Estudio de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor de la Agricultura Familiar y los Emprendimientos del Norte Santafesino”, los cuales se hallan orientados a sugerir acciones estatales en pos de una mayor eficacia a la hora de promover

y apoyar emprendimientos de la agricultura familiar relacionados a las cadenas de valor presentes en los departamentos 9 de Julio, Vera y General Obligado, para que mejoren su vinculación a mercados y garanticen su sustentabilidad social, económica y ambiental al mismo tiempo que contribuyan a fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria del territorio.

Se expuso además la metodología propuesta y los diferentes espacios de participación, sus objetivos y las funciones de cada actor dentro del Proyecto. Por otra parte, se mencionaron las cadenas de valor presentes en el territorio seleccionadas para el estudio, a saber: ganado mayor, ganado menor, producción láctea, horticultura, floricultura; así como también se explicitan de modo general los diferentes eslabones, es decir: proveedores de insumos, productores, procesadores, acopio y distribuidores y comercializadores.

EXPERIENCIAS DESARROLLADAS POR LOS ORGANISMOS ESTATALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL.

En el primer momento de la jornada cada institución presentó experiencias en relación a las cadenas de valor seleccionadas por el estudio:

TABLA XVII: EXPERIENCIAS POR INSTITUCIÓN

Institución	Programas/Experiencias
INTA Departamento General Obligado	Acompañamiento a la “Cooperativa La Hortensia. Cuadrilla de manejo sustentable de monte”, los integrantes son Obreros del surco que por el cambio en la estructura productiva de la zona fueron quedando sin trabajo. Son doce los integrantes que formaron una Cooperativa de trabajo que brinda Servicios de desmalezado, apertura de picadas, tareas forestales, ejecución de tareas de campo en planes de manejo de monte nativo. Tienen Vinculación con PNUD y Ministerio de Medio Ambiente de la Provincia de Santa Fe.
	Apoyo en el desarrollo de la “Cuenca lechera en Villa Ocampo”, experiencia integrada por diez Productores Familiares, los cuales elaboran quesos artesanales. Están dentro del Grupo Abastecimiento Local, reciben apoyo interinstitucional del INTI, Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, Municipio de Villa Ocampo e INTA.
	Acompañamiento a dos Grupos de Cambio Rural, un de ellos denominado “Los Amigos” integrado por Jóvenes de Villa Ocampo dedicado al ganado bovino y otro grupo de productores lácteos que integran “Tamberos de Avellaneda”.
	En las inmediaciones de la localidad de Los Laureles están monitoreando la producción y comercialización de plantines de batata libres de virus, con once productores familiares capitalizados conjuntamente dentro de la Cooperativa Malabrigo Limitada y el IPAVE.
	Acompañamiento a un vivero de cítricos desarrollado por dos familias, beneficiarios del Pro- Huerta. En dicho vivero producen cítricos bajo cobertura certificados (único en la Provincia)
	Desarrollando la caracterización socio-productiva de productores comerciales de hortalizas, en la zona sur del Departamento General Obligado y el norte del Departamento de San Javier.
	Desarrollo y acompañamiento en la producción florícola del norte santafesino, concretamente a la Cooperativa de Floricultoras, integrada por quince productoras familiares (inicialmente de la ciudad de Villa Ocampo, pero con ramificaciones en las localidades de Villa Guillermina, Villa Ana, Florencia, San Antonio, y Tacuarendí), que producen flores de corte, plantines florales y plantas en macetas. Actualmente comercializan en local propio para la venta al público.

	Capacitación al Grupo Ivoty está integrado por ocho agricultoras familiares de las zona de Reconquista-Avellaneda que hacen producción florícola, principalmente flores de corte, plantines y plantas ornamentales.
	Acompañamiento al proyecto Huellas de Mi Tierra, la cual es una organización donde participan once familias de agricultores familiares ubicado en el paraje Las Taperitas, del distrito Lanteri, donde elaboran conservas, derivados de animales y vegetales, panificación y productos frescos de granja. En esta experiencia se da la articulación interinstitucional entre GAL MDSN, INTA Pro Huerta, AER Reconquista, Comuna Lanteri, INCUPO y SSAF.
	Desde el INTA Pro Huerta y el vivero de la Municipalidad de Reconquista tienen una Huerta Granja demostrativa, con fines educativos donde asisten quinientos chicos de diferentes Escuelas y familias de Reconquista, donde hacen producción de hortalizas y animales de granja.
	En el paraje La Hortensia están trabajando con el Programa de Apoyo a Grupos de Pequeños Productores Rurales con un grupo de jóvenes rurales, promoviendo el arraigo rural. Dicho grupo está formado por veinte agricultores familiares que producen pollos parrilleros, huevos caseros, hortalizas y cerdos.
	Estudio de los "Sistemas Ganaderos Bovinos. Caracterización del distrito Toba", con Productores de distintos estratos, donde se hizo una muestra con una encuesta representativa. El estudio está publicado en: https://inta.gob.ar/sites/default/files/el_toba_webb.pdf
INTA Departamento Vera	Proyecto de estudio de la Persistencia y Resistencia a los antiparasitarios de parasitosis ovina y caprina, con dos productores familiares de la Cuña Boscosa, dicha práctica en sus campos serán demostradores. Convenio INTA y Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe. Sistemas de manejo silvo-pastoril en caprinos, propuesta para mejorar la calidad de vida y la sustentabilidad de pequeños productores del norte Santafesino, con dos productores de caprinos (Cuña Boscosa). Están realizando un relevamiento socio productivo de los pequeños productores caprinos del norte santafesino. Además un relevamiento de enfermedades zoonóticas. Estudio de prevalencia de parasitosis, convenio entre el INTA y la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional del Litoral.
	En la localidad de Santa Felicia están ejecutando el Proyecto de Fortalecimiento Productivo en el Penal Santa Felicia, con los Internos de la Unidad Penitenciaria N° 10 de Santa Felicia que tienen Perfil de agricultores familiares y peones rurales. Las actividades que se hacen son Pollería, huerta, citrus, caprinos y ovinos con una visión agroecológica. La producción es para el autoconsumo y venta.
	Con la EFA del Km 50, departamento de Vera se está promoviendo la producción y el consumo "avícola y hortícola" donde participan cien alumnos y sus familias para el autoconsumo y venta de excedente. Se mejoró la infraestructura hortícola, una sala de industria y la faena con una faenadora móvil. El proyecto se lleva adelante con la articulación interinstitucional de la EFA, el INTA Calchaquí, la Fundación Díaz Vélez y la Subsecretaría de Agricultura Familiar.
Subsecretaría de Agricultura Familiar	La SsAF cuenta con cinco equipos territoriales ubicados en los tres departamentos, distribuidos del siguiente modo: un equipo en 9 de Julio, otro en Vera y dos en el Departamento General Obligado, donde acompañan técnicamente a productores y/o organizaciones. Hay técnicos que se especializan en diferentes temáticas agroproductivas, para luego brindar capacitaciones. En la actualidad la SsAF tiene para ofrecer capacitaciones y articulación con otras instituciones, por ejemplo se estuvieron haciendo proyectos Pro-huerta. Teniendo en cuenta que el nudo de la comercialización en la Agricultura Familiar es sostener la oferta en el tiempo, dado que las producciones son estacionales y el consumidor está acostumbrado a encontrar productos todo el año, una alternativa ante esta dificultad ha conducido a los técnicos a armar pequeños mercados donde el productor venda directamente sus productos. Actualmente la comercialización se trabaja desde las ferias bajo el paraguas de la comuna o municipio local; de este modo hay ferias locales en El Nochero, Avellaneda, Reconquista, y Fortín Olmos. Otra línea de trabajo es el Registro Nacional de Agricultores Familiares (RENAF) pero la limitación es que no se puede acceder a la información, para lo cual la provincia debería tener algún tipo de convenio con la Nación.
Funda Paz	Acompañamiento a la organización de Pequeños Productores de la Cuña Boscosa (UOCB), quienes hacen toda la cadena del ganado caprino, es decir, ellos producen, faenan y comercializan el ganado caprino en el Departamento Vera, Existen aproximadamente unos treinta productores de cabritos en la zona de Fortín Olmos que comercializan su producción a la organización, la cual posee una planta de Faena en Fortín Olmos y está habilitada para faenar cabritos y corderos. Un problema que tienen que resolver para mejorar la rentabilidad de la experiencia es

	<p>aumentar el volumen de producción y continuidad en la oferta, dado que se produce de forma agroecológica en pastizales naturales y bajo monte, lo cual hace que sea una producción estacional que en el engorde final se suplementa con maíz. Una alternativa a este problema es lograr el manejo de rodeo mejorando las instalaciones. Se hizo la experiencia de engorde a corral como alternativa a este problema pero no es rentable económicamente.</p> <p>En el Departamento Vera la producción de ganado caprino es una actividad que culturalmente no se la ve como una alternativa económica y generalmente se produce para autoconsumo y se comercializa el excedente.</p> <p>La planta de Faena funciona en los periodos que hay producción haciendo una faena cada quince días, se hace enfriado en la cámara de frío y se distribuye en camión de frío a las ciudades más cercanas como ser Reconquista, Malabrigo y Vera. La Planta funciona un 30% de su capacidad.</p> <p>En la comercialización existe mucha demanda de la carne caprina y ovina, durante todo el año y más aún a fin de año para las fiestas, esa demanda no se logra abastecer ni en cantidad y continuidad. Se ha presentado como posible alternativa a esta traba el instalar una cámara de congelado para guardar stock en el periodo de mayor producción.</p>
<p>Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar. Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.</p>	<p>El ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe presenta las políticas públicas que tienen desde la Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar para el sector, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro de Poseedores de la ley N° 13334 que declaró por el término de cinco (5) años, la emergencia en materia de propiedad y posesión de aquellas tierras ocupadas por pequeños productores que acrediten una ocupación efectiva, pacífica, pública, continua e ininterrumpida, del predio rural por un término superior a diez años (artículo 1°). Con éste registro se trabaja articuladamente con la SsAF y con el MoPProFe que está siendo asesorado por Fundapaz y la UOCB. - Programa "Productos de mi tierra Santa Fe" es una marca comercial que está inscrita en el registro de la propiedad intelectual de la provincia de Santa Fe, que contribuye con la diferenciación de los productos portadores de ciertos atributos relacionados con la tradición a fin de fortalecer, ampliar y desarrollar su posicionamiento en los diversos canales de comercialización. La marca está registrada por el Ministerio de la Producción ante al Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) en múltiples clases de productos. <p>El propósito de esta marca es identificar aquellos productos portadores de elementos de originalidad, tradición y excelencia fortaleciendo su presencia en los diferentes canales de comercialización y lograr el reconocimiento de este distintivo por parte del público consumidor. Los requisitos para acceder son las habitaciones sanitarias correspondientes e impositivas.</p> <p>En la provincia de Santa Fe hay ocho almacenes oficiales de productos de mi tierra en todo el territorio provincial: Avellaneda, Rafaela, Santa Fe, Rosario (2), Firmat, Casilda y Venado Tuerto. Además actualmente hay 175 Licenciarios de la marca en 63 localidades de la provincia.</p> <p>El programa prevé financiamiento para el agregado de valor, asistencia técnica y capacitación, una red comercial: circuito de ferias y eventos, locales oficiales de comercialización (franquicias), catálogo de productos de la agroindustria Provincial, E-commerce y Acuerdos comerciales.</p> <p>En los departamentos 9 de julio, Vera y General Obligado hay un local de Venta en Avellaneda y muy pocos licenciarios de la marca comercial.</p> <p>Por otra parte el ministerio adquirió un camión para hacer la distribución y logística de los productos en las diferentes locales y zonas para bajar los costos en fletes de los productos.</p> <p>En el local de Avellaneda hay que trabajar la vinculación con los productores de la zona, la difusión de los productos y beneficios de cada uno.</p>
Plan del Norte	<p>Está trabajando en el desarrollo en origen de las carnes de los bajos submeridionales del departamento Vera y la capacitación a las asociaciones civiles y cooperativas presentes en el territorio, en temáticas organizacionales.</p>
<p>Dirección Provincial de Asociativismo y Emprendedurismo. Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.</p>	<p>Trabaja en promoción y fortalecimiento de cooperativas a través de capacitaciones y acompañamiento en general.</p> <p>El equipo está integrado por once personas distribuidas en la delegación de Rosario y Santa Fe, trabajando con un universo de más 1700 cooperativas de todo tipo y 800 mutuales.</p> <p>El programa "Crear comunidad emprendedora" constituye un programa de vinculación, formación y colaboración para la promoción y financiamiento a emprendimientos sostenibles, asociativos y de la Economía Social santafesina; a cargo de la Secretaría de Desarrollo Territorial y Economía Social del Ministerio de la</p>

	<p>Producción y gestionado conjuntamente con un consorcio conformado por la Fundación Banco Coinag y Fundación Federada 25 de Junio.</p> <p>El Programa crear comunidad emprendedora tiene el objetivo de contribuir a la sostenibilidad, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos, tanto individuales como asociativos de la Economía Social, contemplando las características económicas, sociales, culturales y ambientales de los mismos; brindando herramientas de asistencia técnica, acompañamiento, capacitación y financiamiento. En el año 2018 se va a re direccionar a los emprendedores que tengan perfil de monotributista o asociativo, retomando los proyectos que fueron presentados y que no fueron financiados.</p> <p>Próximamente va a estar a disposición el "Fondo de Inversión y Desarrollo de la Provincia de Santa Fe" (Ley 13362/17) que tiene el objetivo de apoyar el desarrollo productivo provincial mediante el otorgamiento de préstamos y/o asistencia financiera a productores y/o pequeñas y medianas empresas radicadas en la provincia de Santa Fe, a una baja tasa de interés y será fondeado por el ministerio de producción.</p>
Secretaría de Agricultura. Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.	<p>El Plan de Desarrollo Rural provincial- Programa de Apoyo a Grupos de Pequeños Productores Rurales, tiene como objetivo contribuir al sostenimiento y desarrollo de hogares vinculados a pequeñas unidades productivas ganaderas (vacunos y pequeños animales), tamberas, hortícolas y granjas mejorando las condiciones en que se desarrolla el trabajo, la producción, y la vida familiar y comunitaria, favoreciendo la organización, la participación y la representación política de productores rurales.</p> <p>La implementación del programa comenzó en octubre del 2017, en articulación con la SsAF, el INTA y otros actores de la sociedad civil.</p> <p>En la primera etapa se formaron grupos de pequeños productores, a los cuales se les brinda asistencia técnica y posteriormente se prevé financiamiento en forma de crédito.</p>
INTI	<p>El Instituto Nacional de tecnología Industrial en Reconquista está trabajando en el agregado de valor de la cadena láctea en el Norte de la Provincia, contando con el aporte del Centro INTI Rafaela, que se especializa en la cadena láctea. Brindan capacitaciones y asistencia técnica.</p> <p>Están trabajando en el análisis de calidad de leche en forma articulada con la Universidad Nacional del Litoral. En éste año está proyectado utilizar una metodología de análisis de pérdidas y desperdicios en las cadenas de valor láctea y hortícola, con el objetivo de investigar las problemáticas y buscar alternativas de solución.</p> <p>Existe una línea de trabajo con las PyMES con el objetivo de favorecer su fortalecimiento con asistencia técnica y capacitación, se trabaja en la cadena del Algodón en articulación con otras instituciones y actores.</p>

DEVOLUCIÓN DEL RELEVAMIENTO TERRITORIAL

En un segundo momento del taller, el Equipo Técnico hizo la devolución de la información recolectada en el relevamiento territorial de las cadenas de valor estudiadas.³³

11. Identificación de los principales agentes e instituciones de las diversas cadenas productivas de cada una de las cuatro microregiones en las que se trabajará.

³³ El material presentado es similar al presentado bajo el título "Análisis de Situación de los instrumentos de apoyo a los sectores productivos de la región norte de Santa Fe", desarrollado en el punto TAREA 1. Actividad 4, del presente Informe.

TABLA XVIII: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. VERA

Localidad	Institución
Vera	Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa (UOCB)
	Fundapaz
Fortín Olmos	Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa (UOCB)
Margarita	Asociación para el Desarrollo del Departamento Vera

TABLA XIV: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. 9 DE JULIO

Localidad	Institución
Gregoria Pérez De Denis Estación El Nochero	Gobierno Comunal
Villa Minetti	Cooperativa Unión de Campesinos del Noroeste Ltda
	Comuna
Tostado	Gobierno Municipal

TABLA XX: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. GENERAL OBLIGADO SUR

Localidad	Institución
Avellaneda	Unión Agrícola de Avellaneda
	Secretaría de Producción
	Cooperativa Colonia Avellaneda
Reconquista	ONG –Construyendo Puentes
	INTA Reconquista
	INTI Reconquista
Malabrigo	Emprendimiento familiar Granja San Isidro

TABLA XXI: PRINCIPALES AGENTES E INSTITUCIONES DTO. GENERAL OBLIGADO NORTE

Localidad	Institución
Villa Ocampo	INTA Las Toscas
	Nueva Asociación Para El Desarrollo
	Secretaría Producción del Municipio
	Unión del Norte (Sociedad Anónima)
	Asociación Mesa Azucarera y de Desarrollo Regional
	Grupo de Mujeres Rurales
	Cooperativa de Trabajo del Humedal
	Cooperativa de trabajo Floricultores Villa Ocampo Ltda
Villa Ana	Empresa familiar
	Gobierno comunal
	Centro Operativo Experimental
	Cooperativa de trabajo La Hortensia Ltda
	Grupo de Pastajeros
Las Toscas	Gobierno Municipal
San Antonio De Obligado	Gobierno Comunal

12. Elaboración y comunicación del documento “Mapeo de oportunidades”

Se presentan en el siguiente cuadro, los instrumentos de apoyo disponibles para los sectores productivos seleccionados, por parte de las instituciones estatales y de la sociedad civil que participan del Proyecto:

TABLA XXII: MAPEO DE OPORTUNIDADES

INSTITUCIONES	INSTRUMENTOS	
INTA	Financiamiento	Proyectos especiales Pro-huerta. PROFAM. Cambio Rural. Grupos de Abastecimiento Local.
	Legislación	
	Institucional (Estado)	Cinco Agencias locales: Reconquista, Tostado, Garabato, Calchaquí y Las Toscas. Técnicos especializados en diferentes temas.
	Organizacional (OSC)	Articulación con diferentes organizaciones, instituciones de los territorios.
	Infraestructura comercial	
	Mercados	
INTI	Financiamiento	
	Legislación	
	Institucional (Estado)	Delegación en Reconquista, con tres técnicos.

		Agregado de valor de la cadena láctea: capacitación, asistencia técnica, Análisis de la calidad de la leche Metodología de análisis de los desperdicios en la cadena de valor hortícola y lácteo.
	Organizacional (OSC)	
	Infraestructura comercial	
	Mercados	
SsAF	Financiamiento	
	Legislación	Ley N° 27.118 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar
	Institucional (Estado)	Cinco Equipos Técnicos Territoriales distribuidos en los tres departamentos. Capacitaciones Registro Nacional de la Agricultura Familiar (ReNAF)
	Organizacional (OSC)	Acompañamiento a grupos y organizaciones.
	Infraestructura comercial	Ferias Franca
	Mercados	Monotributo Social Agropecuario
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Financiamiento	Línea Fondo Agroindustria Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Línea CREAM Comunidad Emprendedora Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo
	Legislación	Ley N° 13.334 Ley N° 13.372
	Institucional (Estado)	Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar. Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Secretaría de Agricultura. Plan del Norte. Registro Único de Producciones
	Organizacional (OSC)	Almacenes de Queso. MoPPProFe (Movimiento de organizaciones de pequeños productores de Santa Fe).
	Infraestructura comercial	"Productos de mi tierra. Santa Fe"
	Mercados	Almacén de Quesos. Camión de frío para transportar alimentos.
FUNDAPAZ	Financiamiento	Microcréditos para los socios de la

		organización
	Legislación	
	Institucional (Estado)	Oficina en la ciudad de Vera. Conocimientos en Apicultura, en ganadería menor. Formas jurídicas de las organizaciones.
	Organizacional (OSC)	Acompañamiento a la Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa y al MoPProFe
	Infraestructura comercial	Sala de faena y camión de frío.
	Mercados	Próximamente en Vera, local de venta al público.

CONCLUSIONES DE LA 1ª MESA DE COORDINACIÓN: MAPEO DE OPORTUNIDADES

A continuación se presentan las primeras conclusiones emanadas de la 1ª Mesa de Coordinación:

Según la convocatoria realizada, se obtuvo un alto nivel de participación de los organismos estatales y de la sociedad civil, alcanzando alrededor del 80 %, lo cual es un índice elevado de convocatoria y puede ser leído como un signo positivo en cuanto a la relación con los demás actores que intervienen en el territorio.

Se percibe que los organismos estatales, ya sean éstos de raigambre provincial como nacional, se encuentran en un contexto de escasez de recursos principalmente financieros y en menor medida logísticos. Por otra parte, se aprecia riqueza en relación a los recursos humanos, en tanto se observa un fuerte sentido de pertenencia y conocimiento del territorio y expertise por parte de sus representantes.

De la exposición que realizaron los diversos representantes de los organismos estatales y de la sociedad civil, se infiere cierto ensimismamiento en dichos organismos, los cuales ejercen su aporte a los sectores productivos desde la propia especificidad, pero les cuesta salir de sí mismos, de sus lógicas de intervención, de sus destinatarios frecuentes, etc.

Continuando con lo anterior, si bien los organismos estatales y de la sociedad civil mencionan la necesidad de articular en el territorio, ésta se da principalmente de modo informal, esporádica y sujeta al criterio individual de los agentes estatales, no respondiendo a una lógica de intervención conjunta en el territorio, a pesar de percibirse una buena predisposición al diálogo y al encuentro; de hecho, gran parte de los integrantes de la Mesa de Coordinación se conocen y mantienen una relación cordial. Esta situación da pie para proponer en futuros encuentros la reflexión sobre la “articulación”, qué se entiende por ella, qué niveles se está dando y cuáles se pueden desarrollar, bajo qué esquema de trabajo, etc.

Existe una generalizada dificultad para acceder a la información y generar datos estadísticos en relación al sector de la agricultura familiar, lo cual representa un obstáculo a la hora de generar políticas públicas adaptadas a las necesidades del sector y su visibilización.

Se percibe en gran parte de los emprendimientos una resistencia al crecimiento, debido a que al aumentar la escala productiva las altas exigencias legales, impositivas y laborales ponen muchas veces en riesgo la sustentabilidad del emprendimiento.

Los representantes de INTA presentaron como limitación en el abordaje de la agricultura familiar, el cambio de perfil en los programas ejecutados por la institución, orientándose actualmente hacia el sector agropecuario más capitalizado.

Pese al buen nivel de convocatoria que denota el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe en los departamentos del norte, es importante la revisión del esquema de organización, la metodología de intervención y el enfoque desde el cual está interviniendo en el territorio, dado que se percibe una dispersión de recursos financieros y desaprovechamiento de recursos logísticos y humanos.

Una reflexión generalizada por parte de los miembros de las instituciones, fue la preocupación por el éxodo rural y el recambio generacional en la agricultura familiar. De hecho, gran parte de las experiencias que se acompañan están integradas por productores mayores de 55 años y en muchos casos sus hijos han emigrado a los centros urbanos. Por tanto sigue vigente la necesidad de continuar generando o fortaleciendo políticas estructurales que favorezcan el arraigo rural, por ejemplo aquellas relacionadas a la tenencia de la tierra, el acceso a los servicios básicos y nuevas tecnologías comunicacionales en las zonas rurales.

Una de las conclusiones arribadas luego de la puesta en común, es que generalmente se llega como institución a lugares donde existe algún nivel de organización del sector, lo cual en ocasiones produce superposiciones de intervenciones y acciones con los mismos destinatarios, dejando fuera gran parte del territorio y sus actores.

TAREA 3: DISEÑO Y COORDINACIÓN DE LA “1º RONDA DE TALLERES PARTICIPATIVOS MICRO-REGIONALES”

Actividades:

13. Diseño de la “1º Ronda de Talleres Participativos Micro-regionales”.

Esta instancia de participación está diseñada teniendo como base el consenso registrado luego de la 1º Mesa de Coordinación en referencia a los diagnósticos existentes, es decir, suponemos que partimos de un diagnóstico provisorio y común sobre los sectores productivos seleccionados del norte santafesino, que ya ha sido plasmado en un número importante de documentos previos y que ha sido sintetizado en el Documento “Análisis de Situación de los instrumentos de apoyo a los sectores productivos de la región norte de Santa Fe”.³⁴

METODOLOGÍA DEL TALLER.

Luego de un primer momento dedicado a la presentación de las personas y del taller en sí, se pasa al desarrollo propiamente dicho. El mismo se encuentra estructurado en dos etapas y tres ejercicios en total:

ETAPA 1:

- Ejercicio 1: (30 minutos)

Dibujamos nuestro proceso productivo. Por un lado los grupos de emprendedores o agrupamientos productivos trabajarán respetando su conformación, por eso la idea es que asistan entre 2 y 3 miembros de cada grupo. Cada grupo dibujará en un afiche “su proceso de producción”.

Revisamos nuestra caja de herramientas. Por otro lado, los miembros de organizaciones estatales o de la sociedad civil, trabajarán todos juntos compartiendo las herramientas organizacionales, financieras, formativas y logísticas, que tienen a disposición para las cadenas de valor de los sectores productivos seleccionados, es decir, que cada actor estatal identifique las respectivas “competencias³⁵” para el abordaje/resolución de cada nudo crítico.

- Ejercicio 2: (30 minutos)

Dibujamos las trabas de nuestro proceso productivo. Continuando con los grupos de productores conformados, se trabaja sobre la consigna: ¿cuáles son las trabas de nuestro proceso productivo? .Las mismas se anotan en

³⁴ Documento presentado en el punto TAREA 1. Actividad 4 del presente Informe.

³⁵ Se presenta el término competencia a quien tiene capacidad para decidir o influir sobre un tema.

tarjetas, que luego serán pegadas en el afiche en el lugar donde obturen la cadena productiva.

Revisamos nuestra caja de herramientas. Los miembros de organizaciones estatales o de la sociedad civil, continúan todos juntos compartiendo las herramientas que tienen a disposición de las cadenas de valor de los sectores productivos seleccionados. Además se les explica que en el siguiente momento del taller deberán ir revisando los afiches de los grupos de emprendedores que serán expuestos, a fin de poder realizar el próximo ejercicio.

Pausa - café

ETAPA 2:

- Ejercicio 3: (60 minutos)

Ante las trabas de la cadena, hay herramientas disponibles.

En este ejercicio los agrupamientos productivos permanecen en sus lugares junto a sus afiches, mientras reciben a los diversos agentes estatales y de la sociedad civil, quienes presentarán sus herramientas organizacionales, financieras, formativas y logísticas, según la pertinencia de cada “traba de la cadena productiva”; a modo de ronda, pasarán por los diversos grupos de productores con quienes se entabla un diálogo en vistas de articular dichos instrumentos con las carencias o dificultades manifestadas.

Plenario final: (30 minutos)

A modo de conclusión, se realizará un análisis de nudos críticos y sus posibles herramientas de solución (trabas y herramientas), bajo el formato de plenario abierto, con la intención de identificar cuestiones comunes.

CIERRE DE LA JORNADA DE TRABAJO

¿Cómo seguimos? (30 minutos)

Para terminar la jornada, se realizará un resumen de la misma y su ubicación en el contexto de todo el Proyecto, así como también se presentan los pasos a seguir y los resultados esperados con el mismo.

14. Convocar a los diversos representantes y los principales agentes e instituciones de cada una de las cuatro Micro-regiones, a la “1° Ronda de Talleres Participativos Regionales”.

Los consultores del Equipo Técnico, convocaron a los agentes y representantes especificados en las Tablas I, II y III. Tarea 2, Actividad 11.

15. Realizar las gestiones necesarias para garantizar la comunicación y articulación entre todos los actores intervinientes en el Taller.

Los consultores del Equipo Técnico, en articulación con los funcionarios del Ministerio de Producción de Santa Fe, se comunicaron vía correo electrónico, whatsapp y telefónicamente – según los casos- con la finalidad de invitar al primer Taller Participativo Micro-regional.

16. Realización y coordinación de la “1° Ronda de Talleres Participativos Micro-regionales”.

La primer Ronda de Talleres Participativos Micro-regionales, se llevó a cabo según lo estipulado en el cronograma del Proyecto, a saber:

- Lunes 9 de abril de 2018 – Ciudad de Reconquista. Departamento de General Obligado.
- Martes 10 de abril de 2018 – Centro Operativo Tacuarendí. Departamento de General Obligado.
- Lunes 16 de abril de 2018 – Localidad de Villa Minetti. Departamento de 9 de Julio.
- Martes 17 de abril de 2018 – Centro Operativo Las Gamas. Departamento de Vera.

A continuación se presenta el Cronograma y organización de recursos para el desarrollo de las actividades que componen el Taller:

TABLA XXIII: AGENDA TALLERES PARTICIPATIVOS

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES	HORA
1-Bienvenida – Almuerzo Apertura de la Reunión Presentación de los participantes Presentación del Proyecto. Presentación del cronograma y metodología de la reunión.	30 minutos 30 minutos	Alejandro Marengo Adrian Ghirardi	-sala dispuesta power point -pc -cañón	13.00 A 14.00 hs
2-Ejercicio 1: Emprendedores: Dibujamos nuestra cadena productiva.	45 minutos	Equipo Técnico	-power point	14.00 a 14.45 hs.
Organismos estatales: Revisamos nuestra caja de herramientas.				

3-Ejercicio 2: Dibujamos las trabas de nuestra cadena productiva.	45 minutos	Equipo Técnico	-power point -mapeo	14:45 A 15.30 hs
4-PAUSA –	30 minutos	Mariela Virardi	- almuerzo	15.30 a 16.00hs.
5- Ejercicio 3: Ante las trabas de la cadena, hay herramientas disponibles. Ronda de devolución de los instrumentos de apoyo a las cadenas productivas disponibles en la región. Todos juntos.	60 minutos	Equipo Técnico	-power point	16:00 a 16.45 hs.
6- Análisis de nudos críticos de los organismos estatales. Plenario. Ejercicio 2: ¿Cómo nos articulamos en el territorio?	30 minutos	Equipo Técnico	-power point -mapeo	16:45 a 17:15 hs.
7- ¿Cómo seguimos?	30 minutos	Equipo Técnico	-power point	17:15 a 17:45hs
8- DESPEDIDA- merienda	15 minutos	Mariela Virardi		17.45 a 18:00 hs

Nota: Los horarios aproximados, son los propuestos para Reconquista y Villa Minetti, para el caso de Tacuarendí y Las Gamas, el inicio estaría pautado para iniciar a las 9:00 horas, con sus correspondientes modificaciones.

17. Diseño y redacción del documento que sistematiza lo trabajado en los talleres.

**1º TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO GENERAL
OBLIGADO SUR**

Lugar: Nodo Cívico- Reconquista

Fecha: 9 de Abril de 2018

AGENTES ESTATALES PRESENTES

Alejandro Marengo, Ministerio de Producción

Emanuel Franco, Plan del Norte

Fabián Corti, INTA, Reconquista

Andrea Milanesio, INTI Reconquista

Vanessa Soto, Plan del Norte

Hugo Bernardis, Secretaria de Producción. Avellaneda

Ricardo Stechina y Federico Pognante, SsAF

Diego Paravan, Ministerio de Producción.

EMPRENDIMIENTOS PRESENTES

Nombre del Productor/ emprendimiento	Cadena de Valor	Localidad
Granja San Isidro	Láctea	Malabrigo
Feria Franca/ Lidia Zampar	Láctea	Avellaneda
Graciela Scarpin	Productora Hortícola.	Moussy
Mirta Trevisan.	Productora Hortícola.	Monte Carlos-Reconquista.
Aldo Raselli	Productor Hortícola.	Monte Carlos-Reconquista.
Sergio Moschen.	Productor Hortícola.	Flor de Oro- Avellaneda.
Karina Billalba	Huerta orgánica	Las Tunas-Reconquista.
Emiliano Retamozo.	Huerta orgánica.	Lanteri.
Marcelo Sosa.	Huerta orgánica.	Paraje Las Taperitas - Lanteri.
Andres Urzagasti.	Huerta orgánica	Reconquista.

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES

En un primer momento las instituciones compartieron los programas o líneas de acción que tienen para el sector de la agricultura familiar.

Posteriormente los técnicos analizaron la cadena hortícola de la zona, puntualizando las dificultades y las alternativas. La zona hortícola está constituida por los distritos de Guadalupe Norte, Avellaneda, Reconquista y zona de los Laureles, donde se producen principalmente verduras de hoja, batata y tomates.

Dificultades identificadas en la producción hortícola:

- Infraestructura para la producción: agua, riego, falta de cobertura para producir en el verano, en verano baja la producción por los intensos calores de la zona.
- Carencia de métodos de planificación de la producción.
- Escasa tecnología apropiada a la escala de producción.
- Necesidad de otorgar valor agregado a la producción.
- Mano de obra escasa y en algunos casos poco especializada.

Dificultades en la Comercialización:

- Los productores comercializan toda la producción en supermercados locales y a personas que hacen la venta puerta a puerta o van a comprar a la quinta. Tienen dificultad para garantizar la continuidad, cantidad y variedad de productos a los mercados. No hay identificación ni trazabilidad de la producción, en los supermercados se mezcla con la verdura que proviene de la ciudad de Santa Fe.
- En relación a la diferenciación de los productos la demanda de productos alimenticios agroecológicos u orgánicos en la zona es baja, en los consumidores no existe mucha conciencia sobre los beneficios de los alimentos producidos de este modo.
- No tienen posibilidad de conservar las verduras en cámaras de frío.

Propuestas para el abordaje desde las instituciones:

- Articulación y organización de las instituciones para el acompañamiento a la cadena hortícola a través de una mesa interinstitucional específica.
- Promocionar y generar conciencia en los consumidores sobre los beneficios de los alimentos producidos por el sector de la agricultura familiar en la salud, el medio ambiente y el desarrollo local.
- Generar un mercado local minorista.
- Identificación y trazabilidad de los productos locales y de la agricultura familiar.

- Insertarse en la marca provincial, Productos de mi Tierra.
- Generar líneas de financiamiento como subsidios y créditos.
- Generar convenios entre instituciones para que facilite la articulación en el territorio.
- Promover el cordón hortícola a través del ordenamiento territorial y adhesión de la ley de Ley Provincial N° 11.273, sobre Productos Fitosanitarios.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DESDE LAS EXPERIENCIAS

Producción hortícola: Los distintos productores trabajaron juntos el ejercicio y coincidieron ampliamente en la identificación de problemas y desafíos en común, entre los que encontramos:

Problemas en la producción:

- Inclemencias climáticas o calidad de las semillas provocan, en ocasiones, una baja tasa de germinación.
- Falta de buenos sistemas de riego.
- Experimentan fuertes plagas.
- Falta de acceso a tecnologías para producir.

Problemas de infraestructura:

- Falta de energía eléctrica para extraer el agua para riego.
- Ante lluvias se producen anegamientos en los caminos que impiden acceder al campo para la cosecha o su posterior comercialización.

Problemas en la comercialización:

-Lo producido se vende puerta a puerta y en ferias locales, carecen de técnicas de venta efectivas y generalmente les falta personal para realizar las ventas de sus productos.

-Cuando llueve las ferias son malos lugares para vender, ya que carecen de techos adecuados para resguardo de las inclemencias climáticas.

Problemas en la logística:

-Carecen de medios para transportar grandes cantidades y de lugares de acopio.

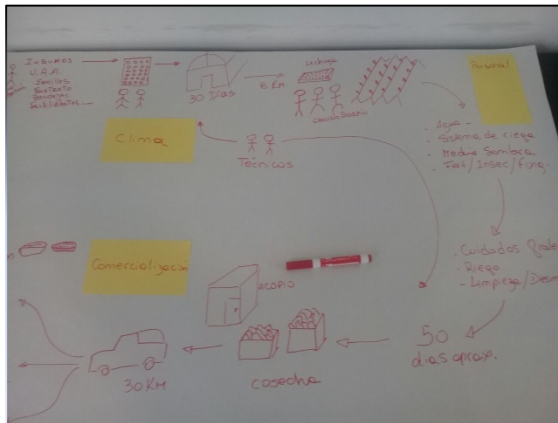


IMAGEN I: CADENA HORTÍCOLA 1

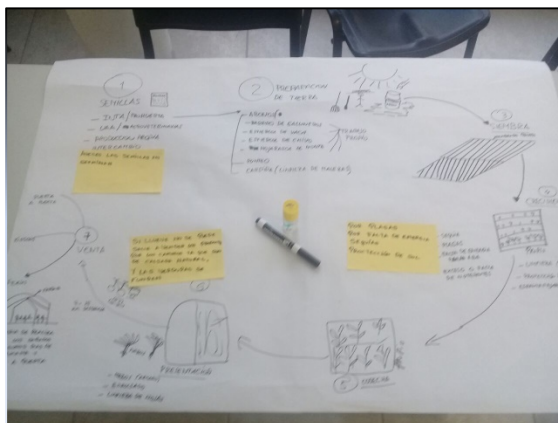


IMAGEN II: CADENA HORTÍCOLA 2

Huerta orgánica: Los desafíos identificados son similares los productores hortícolas, a los que se agregan los siguientes:

Problemas en la producción:

-En ocasiones les cuesta conseguir fertilizantes orgánicos

Problemas en la comercialización:

-Los productos orgánicos no tienen una comunicación fuerte que ayude a posicionarlos mejor en los consumidores, quienes al no percibir la diferencia no están dispuestos a pagar un precio diferencial por los mismos.

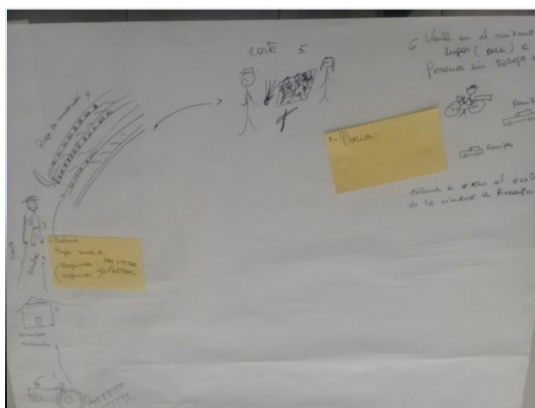


IMAGEN III: CADENA HORTÍCOLA (ORGÁNICA)

Cadena láctea: Esta experiencia es de producción de quesos de Granja San Isidro. Son productos de muy buena calidad que se comercializan de manera directa en local propio y a comerciantes de las ciudades de Reconquista y Avellaneda. Participa además del programa “Productos de mi tierra”. Los desafíos planteados se exponen a continuación:

Problemas en la producción:

- Su desafío es obtener leche de calidad constante.
- Los altos costos de luz y gas, tienen como resultado que los márgenes de ganancia son cada vez más bajos.

Problemas de infraestructura:

- La fábrica funciona a su máxima capacidad instalada, si quisiera crecer en producción debería hacer grandes reformas, debiendo tener detenida la producción. Por otro lado, hay proveedores que podrían realizar las mejoras que ella necesita en corto tiempo, pero son de Buenos Aires y no viajan a la zona a no ser que consigan varias obras en la región.

Problemas en la comercialización:

- Si bien vende todo lo que produce, sin embargo el mayor desafío radica en tener buenas técnicas de negociación, ya que en los momentos en que tiene que realizar aumento de precios, le cuesta manejar las objeciones de sus clientes.

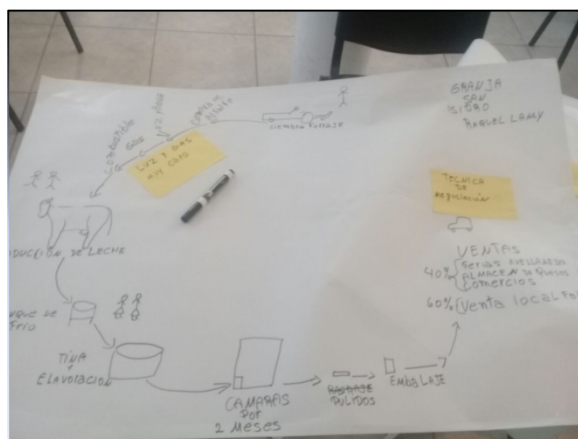


IMAGEN IV: CADENA LÁCTEA

1º TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO DE GENERAL OBLIGADO NORTE

Lugar: COET Tacuarendí

Fecha: 10 de Abril 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Emanuel Franco, Plan del Norte
- Aldo Wuthrich, INTA. Las Toscas
- Jorge Ale, Presidente de Comuna de San Antonio de Obligado
- Leticia Martinazzo, Administradora. Comuna de San Antonio de Obligado
- Damián Cremona, Secretario de Producción. Municipalidad de Las Toscas.
- Adriana Leoncini, Subsecretaría de Producción. Municipalidad de Villa Ocampo.
- Alejandro Varela, Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo (ADVO)
- Claudio Cremona, Asociación Mesa Azucarera y de Desarrollo Regional (ACMAS)

AGENTES ESTATALES AUSENTES

- Representante de Comuna de Tacuarendí
- Representante de Comuna de Villa Ana

EMPREDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Villa Ocampo	Unión del Norte S.A.	2	Oreste Pivadori
Villa Ocampo	Grupo Tamberos Artesanales	4	Wilfredo Tomasin
Villa Ocampo	Jóvenes Ganaderos	3	Nicolás Della Rosa
Villa Ocampo	Cooperativa de Trabajo Floricultores de Villa Ocampo Ltda.	2	Margarita Gimenez
La Hortensia (Tacuarendí)	Cooperativa de Trabajo La Hortensia Ltda.	2	Lucas Ilari

EMPREDIMIENTOS INVITADOS AUSENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Tacuarendí	Grupo Ganadero "Pastajeros"	2	Alejandro Deasis

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES.

Desde la Dirección de Desarrollo Territorial, se informa sobre las herramientas que el Ministerio de Producción dispone para el territorio:

- El Registro Único de Producciones Primarias (RUPP), cuyo objetivo es organizar la información de las personas físicas o jurídicas que realicen algún tipo de producción primaria en la provincia de Santa Fe.
- Por otra parte, el Ministerio de la Producción ha presentado nuevamente líneas de apoyo a través de asistencia técnica para fortalecer la comercialización, la Marca comercial Productos De Mi Tierra Santa Fe y al apoyo a la reconversión agroecológica.
- Para finalizar, se actualiza información sobre el programa "Crear Comunidad Emprendedora", cuyo objetivo es contribuir a la sostenibilidad, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos, tanto individuales como asociativos de la economía social. Además de anunciar la puesta en marcha de un fondo de inversiones para el desarrollo, que en los próximos meses estará a disposición de los productores.

Continuando con el taller las instituciones compartieron los programas o líneas de acción en las que vienen trabajando, dirigidas al sector de pequeños productores y agricultura familiar:

La Agencia de Extensión INTA Las Toscas, acompaña a grupos de productores de diferentes actividades a través de programas como Cambio Rural y Grupos de Abastecimiento Local de Pro huerta. Además del seguimiento técnico, desarrollos de ensayos, orientación en gestión, etc. Dentro de las producciones que asisten mencionaron ganado mayor, ganado menor (caprino, ovino, porcino), tambo, floricultura, horticultura y caña de azúcar (agregado de valor en miel de caña). Hoy en día la institución no dispone de fuentes de financiamiento disponibles para los productores, sólo en el programa Pro Huerta hay disponible un pequeño cupo de presentación de “proyectos especiales” donde se pueden canalizar demandas referidas a problemas de acceso al agua, agregado de valor de la producción, etc.

La municipalidad de Villa Ocampo, comenta sobre su acompañamiento de gestión en emprendimientos como locales individuales y grupales, de las diferentes cadenas de valor planteadas en este trabajo, dónde se ofrecen las diferentes líneas de financiamiento disponibles en el estado provincial y nacional, sin disponer de fondos propios para ser otorgados a los productores.

Así mismo el municipio de Las Toscas, expone el acompañamiento a emprendedores que realiza a través de la agenda productiva en actividades como horticultura, pero sobre todo en servicios como jardinería, fábrica de escobas, talleres de panificados y costura, etc., que más tienen que ver con emprendimientos urbanos y no rurales o de agregados de valor.

La comuna de San Antonio de Obligado presenta el proyecto de un mercado de productos regionales que está en construcción dentro del ejido municipal. Este lugar será un centro de venta de productos artesanales de toda la zona, donde se buscará aprovechar el corredor turístico de la Ruta Nacional N°11. Serán convocados emprendedores de todas las localidades vecinas, apuntando a cubrir todos los rubros alimenticios y artesanales que existan en el norte del departamento General Obligado. Aún falta ajustar temas organizativos que tienen que ver con el funcionamiento del lugar, pero se pretende comprometer a los mismos emprendedores en la puesta en marcha de dicho mercado.

ADVO, Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo, comentó las líneas de trabajo que viene llevando adelante en la búsqueda de financiamiento y desarrollo productivo de la zona, a través de planes estratégicos de cadenas de valor, algunas de ellas como ganado mayor, lechería y floricultura, están incorporadas en este estudio. La asociación acompaña a emprendedores, productores y empresarios de diferentes actividades en la búsqueda de

opciones de desarrollo integral de las cadenas de valor. Funciona como incubadora de empresas, como unidad de vinculación tecnológica y como unidad local del programa producción más limpia.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DESDE LAS EXPERIENCIAS COOPERATIVA DE TRABAJO FLORICULTORES DE VILLA OCAMPO:

El análisis de la cadena de valor que realizaron hizo referencia a:

Problemas en producción:

En primer lugar sobre la adquisición de insumos dónde afrontan:

- Altos costos de transporte
- Disponibilidad desfasada en tiempo según la época de siembra de la zona.
- Venta de cantidad de unidades amplia, lo que dificulta su adquisición por la baja escala de producción.

Para enfrentar este inconveniente han comenzado recientemente a producir sus plugs de plantines en una plantinera propiedad de la Cooperativa. Pretenden en el transcurso de este año, independizarse en un 50% en las compras de proveedores de insumos.

Ya en el sector de cría y multiplicación de plantas en contenedores y plantación de flores de corte, los productores cuentan con sus invernáculos particulares en cada establecimiento, donde realizan su actividad con la ayuda familiar. Los principales inconvenientes a mejorar en este eslabón son:

-Estructuras insuficientes y precarias, lo que representa su falta de escala, lo cual genera problemas en la falta de continuidad en la oferta de productos, que a nivel comercial desalienta a cierto sector de la demanda.

-Uso de sustrato no adecuado para la producción. Esto se debe a que cada uno de los productores prepara mezclas de materiales para elaborar su sustrato sin planificación, muy variable según la época del año en que lo realizan, dada la falta de disponibilidad de materiales. Por otra parte, el inconveniente más peligroso es la falta de desinfección del sustrato, lo que genera problemas sanitarios constantes en los cultivos.

Para estos problemas el principio de solución sería poder disponer de más metros cuadrados cubiertos para aumento de escala y contar con un sistema de chipeado y desinfección de sustrato para bajar los riesgos fitosanitarios. Además disponer de una cámara de conservación de flores de

corte, fundamental para poder cumplir de manera continua con la provisión a clientes mayoristas o minoristas.

Problemas en comercialización:

Actualmente la comercialización de todo lo producido se realiza en su mayoría a través de un local de venta alquilado por la Cooperativa en el centro de la ciudad de Villa Ocampo y una pequeña parte continúan con venta a domicilio. En el vivero de venta al público, cada socio de la Cooperativa entrega allí su producción. La demanda no está cubierta en su totalidad lo que representa un gran potencial de crecimiento.

La Cooperativa de Floricultores ha presentado meses atrás un proyecto al Ministerio de la Producción de Santa Fe que aún no ha tenido respuesta. Dicho proyecto se refiere a la instalación de un espacio de acopio, acondicionamiento y comercialización mayorista y minorista, el cual se pretende utilizar como mercado concentrador para todos los productores de la zona, no sólo los socios de la cooperativa, y así lograr volumen y continuidad de oferta para satisfacer la demanda.

Por otra parte, la organización presenta algunas deficiencias relacionadas a la gestión y análisis comercial.



IMAGEN V: CADENA FLORICULTORES

GRUPO JÓVENES GANADEROS

Grupo conformado por unos diez jóvenes provenientes de familias de productores en su mayoría, que comienzan a reunirse en el año 2016 para intercambiar experiencias en búsqueda de mejora de sus emprendimientos productivos personales ya independizados de sus padres. Desde el año 2018 están oficialmente integrados al programa Cambio Rural de INTA.

En general en la zona, la cría de ganado bovino se realiza a campo de manera extensiva, en su mayoría sobre pastos naturales y cuyos índices

productivos son muy bajos, encontrándose un porcentaje de parición que apenas llega al 50%, donde los mayores inconvenientes que tiene el productor tradicional es la resistencia a cambios en el manejo productivo y sanitario de los rodeos. El producto final en estos casos es el ternero destetado con un peso que oscila entre los 120 y 180 kg.

Frente a este modo de producción generalizado, este grupo está implementando nuevas maneras de manejar el rodeo, incorporando tecnologías disponibles, donde prácticas como la estacionalidad de celo, análisis sanitario de los reproductores, implantación de pasturas e incorporación de pastoreo rotativo, incrementan la eficiencia productiva de manera sustancial.

El nuevo desafío propuesto es el de incorporar la recría en el sistema productivo, reteniendo a los terneros para poder agregar kilos en el establecimiento y así lograr una rentabilidad superior a la venta de ternero destetado. Esta recría la realizan con un planteo de pastoreo y suplementación como complemento, llevando a los animales a 220-260 kg para ser comercializados a los invernadores o feed lot.

Este nuevo eslabón que están incorporando tiene un gran potencial de crecimiento y sobre todo, mejora la rentabilidad del establecimiento. El cuello de botella se presenta en la necesidad de instalaciones como corrales, mangas, bretes cargaderos, por un lado, y la liquidez para la compra de alimento. El pequeño productor aún no dispone del respaldo financiero para afrontar estas inversiones y tampoco están disponibles líneas de financiamiento para la actividad ganadera que puedan ser tomados por ellos.

La demanda de este grupo planteada en el taller va en esta dirección, es decir, necesitan disponer de líneas de créditos adecuadas al nivel de los pequeños productores y acordes a los tiempos de la actividad ganadera.

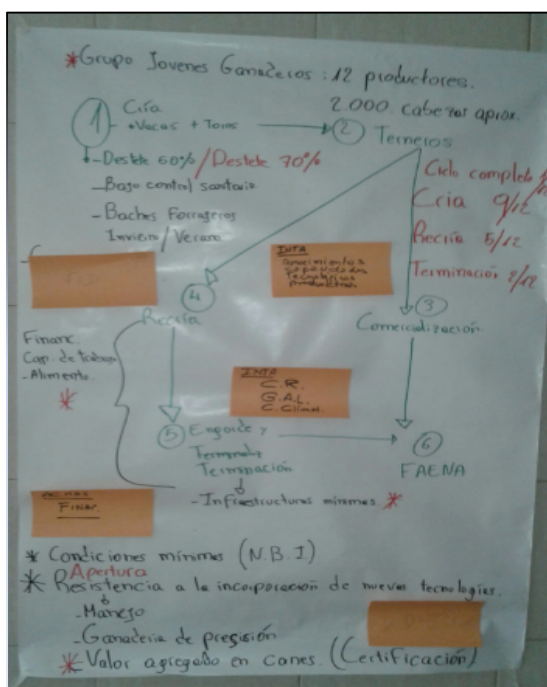


IMAGEN VI: CADENA GANADERA

COOPERATIVA DE TRABAJO LA HORTENSIA

La actividad principal de la Cooperativa es la elaboración de miel de caña, teniendo a cargo todos los eslabones de la cadena de valor. Este es un producto innovador para la zona, donde no existe competencia directa, sí con productos similares como la miel de abejas más arraigada en la cultura alimenticia de la población. Este producto puede ser considerado gourmet, donde el mayor inconveniente es la promoción y ubicación en nichos de mercados acordes a él.

El proceso productivo es llevado adelante por las familias socias de la Cooperativa. Disponen de un lote propiedad del Ministerio de Producción, donde siembran caña de azúcar, la cultivan y cosechan manualmente de modo comunitario. Luego llevan lo cosechado a su sala de elaboración, donde disponen de un trapiche, a través del cual extraen el jugo de caña que es la materia prima para la elaboración de la miel, dicho jugo es llevado a cocción por seis horas hasta lograr el punto deseado. Este proceso lo realizan utilizando leña del monte como energía. Una vez bajada la temperatura a su nivel deseado se envasa en botellas.

Ya listo para la venta, son entregados a comercios minoristas de la zona, comercializados en ferias, pedidos directos y un pequeño porcentaje al local de Productos de mi Tierra.

Los cuellos de botella que atraviesan en la actividad son muchos, los más significativos son:

- Este emprendimiento tiene la ventaja de ser innovador, pero sobre todas las cosas tiene la importancia de dar la posibilidad de trabajo a muchas familias rurales que de no ser por esto ya tendrían que migrar a la ciudad.



- Las vacas lecheras son ordeñadas en algunos casos de manera automática y en otros a mano. En los casos donde no disponen de ordeñadoras, las tareas de extracción de la leche sobrecargan a los integrantes de las familias en las funciones para llegar a realizarlo diariamente. Además, muchas de las vacas de los rodeos son longevas, lo que dificulta lograr una eficiencia productiva coherente. Esto hasta ahora no se pudo revertir por falta de financiamiento adecuado para la compra de nuevas vacas lecheras.

- Una vez obtenida la leche, sólo en un caso disponen de tanque de almacenamiento refrigerado, el resto de los integrantes deben elaborar en el momento sus quesos artesanales.

Agregado de valor:

Los productores elaboran sus quesos criollos de manera artesanal, en las cocinas de su casa, obteniendo productos de 1 kg y 500 gr. Los quesos son madurados en heladeras/exhibidoras hasta lograr el punto deseado. Solo uno de los establecimientos que conforman el grupo disponen de sala de elaboración, tanque de refrigeración y sala de maduración, en este caso producen no solo quesos criollos sino además ricota. Para el resto de las familias el gran problema es no disponer de salas de elaboración, lo cual condiciona la escala de producción y la habilitación de los productos por ASSAL. Este punto es fundamental para cumplir con las normas y poder comercializar acorde a la demanda.

Comercialización:

Las ventas las realizan con sistema de pedidos y reparto a domicilio o ventas a comercios minoristas de la localidad de Villa Ocampo. La comercialización en la mayoría se realiza informalmente por no contar con la habilitación de ASSAL para hacerlo. La demanda es aún mucho más amplia de lo que pueden cubrir con la cantidad de leche actual en producción. Los productos son muy solicitados y se incrementan, con lo cual el potencial de crecimiento que tiene es muy grande, esto hace que sea fundamental poder encontrar la manera de acompañar a las familias en la instalación de sus salas de elaboración, ya que esto destrabaría la mayoría de los inconvenientes en la cadena y daría la posibilidad de poder ordenarse, formalizar y abastecer la demanda insatisfecha.

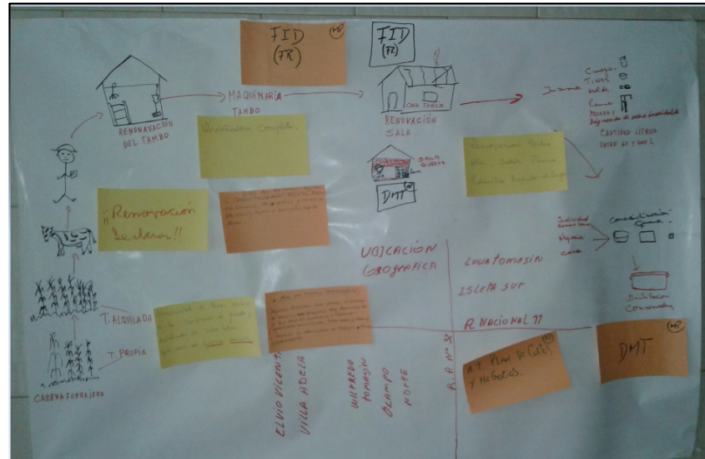


IMAGEN VIII: CADENA LÁCTEA

UNIÓN DEL NORTE S.A.:CADENA DE PRODUCCIÓN AVIAR.

Empresa asociativa con más de 25 años de antigüedad en la zona, la cual comenzó su actividad en la cría, faena y venta de pollos de campo. Luego incorporaron otras producciones como la láctea con elaboración de quesos blandos y semiduros, la producción porcina con destino a venta de carne fresca y la fábrica de alimentos balanceados.

En la cadena de valor aviar participan en la mayoría de los eslabones, sólo adquieren el pollito doble pechuga bebé, de ahí en más todo el proceso está dentro de su línea de producción. Fabrican el alimento balanceado que es utilizado en sus galpones, para esto compran los granos y lo procesan en su fábrica.

Los galpones de producción albergan alrededor de 36.000 aves, las cuales son llevadas hasta peso de faena. El inconveniente con que se encuentran es que la demanda sigue creciendo de manera exponencial, colapsando a las instalaciones actuales, lo que genera la necesidad de poner en funcionamiento dos nuevas granjas para incrementar la escala de producción. Para esto la necesidad de financiamiento acorde a la condición financiera de la empresa es crucial para llevar adelante este proceso.

La faena es realizada en la planta propia con una capacidad de 500 pollos diarios. La planta de faena fue mejorando en sus instalaciones, siendo necesaria aún la incorporación de un paquete tecnológico aplicado para mejorar la calidad y el tiempo de proceso.

Comercialización:

Para la distribución y comercialización tienen un circuito de distribución entre las ciudades de Vera hasta Florencia, teniendo además demanda en la provincia de Chaco que aún hoy no puede ser atendida por falta de mayor

escala. Además desde hace tres años, disponen de un local de venta al público en Villa Ocampo, donde comercializan sus diferentes productos de las diversas cadenas productivas con gran demanda zonal. Los inconvenientes con los que se enfrentan es poder disponer de un transporte con mayor capacidad para poder distribuir a toda la región. Además de la necesidad, ya proyectada de contar con un nuevo local de venta al público en la ciudad de Las Toscas, para satisfacer la demanda de los clientes de esa localidad.

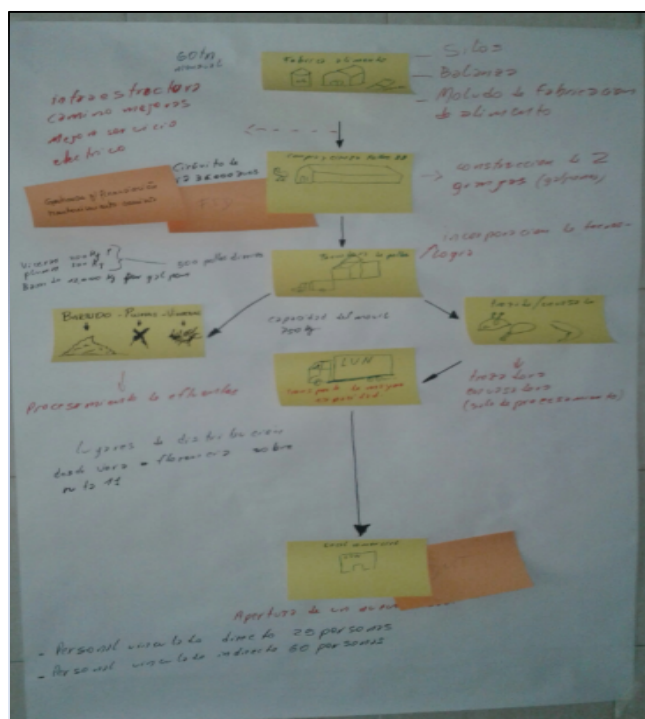


IMAGEN IX: CADENA DE PRODUCCIÓN AVIAR

1º TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO 9 DE JULIO

Lugar: Villa Minetti

Fecha: 16 de Abril 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES

Presentes

- Alejandro Marengo, Director de Desarrollo Territorial. Ministerio de la Producción de Santa Fe.

- Germán Wettstein, Secretario de Producción.
- Municipalidad de Tostado
- Miguel Catalá, Secretaria de Agricultura. Ministerio de la Producción de Santa Fe.
 - Martín Colanesi, Municipalidad de Tostado.
 - Eugenia Tedín, Secretaria de Agricultura Familiar
 - Lorena Acosta, Secretaría de Agricultura Familiar
 - Rubén Leguizamón, Secretaría de Agricultura Familiar
 - Silvina Asturiano, Técnica del Programa de Apoyo a Grupos de Pequeños Productores Rurales. Secretaría de Agricultura. Ministerio de la Producción de Santa fe.
 - María Ofelia Leonhart, INTA Villa Minetti
 - Gerardo Mondino, Asociación para el Desarrollo del departamento 9 de Julio.

Ausentes

- Representante de Comuna de Villa Minetti
- Representante de Comuna de Gregoria Pérez de Denis

EMPREDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Gregoria Pérez de Denis. Estación El Nochero	Mujeres Rurales Unidas	2	Gilda Coria
Gregoria Pérez de Denis. Estación El Nochero	Federación Agraria Argentina	1	Aníbal rey
Villa Minetti	Cooperativa Unión de Campesinos del Noroeste	3	German Cattena

EMPREDIMIENTOS INVITADOS AUSENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Gregoria Pérez de Denis. Estación El Nochero	Feria Franca El Nochero	0	Gilda Coria

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES

Se comenzó el taller informando los objetivos del estudio de “Fortalecimiento de las cadenas de valor de la agricultura familiar y los emprendimientos del norte santafesino”.

Los productores compartieron la inquietud de la emergencia que está viviendo la apicultura y ante la inquietud de por qué no está incluida dentro de las cadenas priorizadas, se explicó que en el gobierno provincial hay programas específicos para dicha actividad.

Los representantes del Ministerio de la Producción anuncian que se ha declarado el estado de emergencia agropecuaria con el Decreto Provincial 0642/2018, el cual establece la emergencia y/o desastre agropecuario, desde el 1 de febrero de 2018 hasta el 31 de julio de 2018, para las explotaciones agropecuarias afectadas por la sequía ubicadas en la totalidad de los distritos de los departamentos 9 de Julio, San Cristóbal, Las Colonias, Castellanos y San Justo; y en los distritos de Calchaquí, Malabrigo y La Gallareta, del departamento Vera; Reconquista, Berna, El Arazá y Nicanor Molina, del departamento General Obligado. Esta declaración de la emergencia beneficia a los productores con la prórroga del pago de impuestos inmobiliarios.

Otra inquietud que presentan las participantes, es la difusión a los productores sobre los trámites necesarios para obtener los beneficios de la declaración de la emergencia agropecuaria, el registro al RUPP y el rol de las instituciones para realizar los trámites para el sector de la agricultura familiar, dada la falta de medios de comunicación o conocimiento de las nuevas tecnologías informáticas.

En este sentido, los agentes del Ministerio de la Producción informaron sobre las herramientas disponibles de dicho Ministerio:

El Registro Único de Producciones Primarias (RUPP), que tiene por objetivo centralizar la documentación e información de todas aquellas personas físicas o jurídicas cuyas actividades tengan relación con la producción primaria en la provincia de Santa Fe; esta herramienta permite conocer de manera permanente y actualizada las producciones primarias en todos los rubros de la cadena agroalimentaria: bovina, apícola, avícola, porcina y frutihortícola, entre otras y es una base de datos geo-referenciada que permitirá la acción estratégica e integrada a nivel local, regional y provincial.

Por otra parte, se recordó la existencia del programa “Crear comunidad emprendedora”, que tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos, tanto individuales como asociativos de la economía social, contemplando las características económicas, sociales, culturales y ambientales de los mismos; brindando

herramientas de asistencia técnica, acompañamiento, capacitación. Se analizaron las dificultades que surgieron en la ejecución del financiamiento de dicho programa. Además se anunció la puesta en marcha de un fondo de inversiones para el desarrollo, que en los próximos meses estará a disposición de los productores.

Por último, por parte del Ministerio de la Producción se volvieron a presentar las diversas líneas de apoyo a través de asistencia técnica para fortalecer la comercialización, la Marca comercial Productos de mi tierra Santa Fe y al apoyo a la reconversión agroecológica.

Por su parte, la Asociación para el Desarrollo de 9 de Julio, informó que está integrada por todas las comunas y municipios del Departamento, que cuentan con toda la estructura para dar préstamos y además tienen una instancia anual para la venta, que es la Exposición que se realiza, merced a la articulación interinstitucional.

El municipio de Tostado informó que está realizando capacitaciones con el INTA en temáticas relacionadas a la producción de ganado menor y cuentan a tal fin con un fondo rotatorio propio, trabajan con la Asociación para el Desarrollo y con la Ssaf, en el fortalecimiento de la producción de pequeños animales y la solución de problemas estructurales, como los que hacen referencia a la tenencia de la tierra o el acceso al agua. Se aclara que el equipo de la Ssaf, integrado por 4 técnicos, se encuentra trabajando en condiciones de precariedad, debido a las restricciones presupuestarias actuales. Acompañan dos organizaciones con Personería Jurídica, la Feria del Nochero y Nuestra Huella Campesina, donde están apuntalando el tema del acceso al agua para lo cual hacen aljibes de placa, desarrollan tecnologías apropiadas para riego por goteo, hornos económicos y procesos agroecológicos. A su vez, acompañan dos proyectos caprinos en el marco de la Ley caprina, uno en la localidad de Gato Colorado y otro en Las Quinientas, y realizan el seguimiento de la Ley de Bosques y como herramienta paralela la difusión del pastoreo rotativo, en la medida en que los productores puedan hacer la inversión.

Por su parte la Cooperativa Unión de Campesinos del Noroeste recordó que tiene la habilitación para la sala de faena y un vehículo, pero igualmente tienen dificultades en la comercialización, ya que no cubren los costos para desarrollar la actividad. Plantean que un cambio estratégico es hacer chacinado para agregar valor. En la faena tienen dificultades para pagar al personal, además de los problemas derivados de la escala de producción y la comercialización.

Por su parte, el representante del Programa de “Apoyo a grupos de pequeños productores rurales” de la Secretaría de Agricultura del Ministerio de la Producción de Santa fe, presenta su trabajo de acompañamiento a un

grupo de productores que están esperando financiamiento, para lo cual se realizan los diferentes trámites administrativos con los productores.

En octubre del año 2017, se incorporó una oficina del INTA en la localidad de Villa Minetti que depende de la agencia del INTA Tostado. La misma cuenta con una técnica del Pro-huerta quien hace capacitaciones y talleres en jardinería. Hicieron Proyectos especiales con los técnicos de la SsAF, dentro del Programa Cambio Rural. Además están organizando una capacitación en manejo del chañar en el marco de la ley de bosques en Tostado, Villa Minetti, El Nochero y San Bernardo.

En general el gran problema que surgió como necesidad es la extracción y distribución del agua, tanto para el consumo humano, como animal.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DESDE LAS EXPERIENCIAS

COOPERATIVA UNIÓN DE CAMPESINOS DEL NOROESTE:

Los integrantes de la Cooperativa son pequeños productores caprinos que se organizaron con el fin de disponer de un espacio comunitario de faena y comercialización del ganado que producen. Desarrollan todos los eslabones de la cadena de valor del ganado caprino, es decir, hacen la producción primaria, faena y comercialización.

Producción primaria:

La producción primaria la realizan a campo, donde cada productor maneja su plantel de animales, con un alto nivel de informalidad, donde por ejemplo no se encuentran registrados en la AFIP, a fin de poder comercializar los animales.

El trabajo con los animales responde a una lógica tradicional, donde la resistencia al cambio e incorporación de mejoras en el manejo de la majada es muy fuerte. No se realiza sincronización de celo, se realiza poca reposición y el mejoramiento genético de los reproductores es muy incipiente. Si bien se ha intentado realizar destetes de los cabritos y llevarlos a corrales de engorde comunitario, por problemas de logística, cuidados y alimentación no funcionó. La propuesta actual es promocionar a productores que realicen la práctica de destete y engorde dentro de sus mismas instalaciones. Esta opción es valedera dentro de las posibles soluciones, pero necesitarán realizar inversiones prediales y de capital de trabajo que los productores no están en condiciones de afrontar sin un acompañamiento financiero acorde.

Etapas de faena:

La Cooperativa cuenta con su sala de faenas de ganado menor, con cámara de refrigeración. La faena la realizan los mismos socios de la Cooperativa, en turnos de faena según la oferta que disponen. Está habilitada para tal fin, encontrándose con problemas de sostenibilidad del mantenimiento por la falta de continuidad en la faena en contraposición con los costos fijos de la misma. La carne se comercializa como carne al gancho. Compiten directamente con la faena clandestina, lo que hace imposible poder afrontar la demanda informal.

Algunas de las dificultades con las que se encuentra esta sala de faena es la falta de continuidad de la oferta y la diferenciación en calidad de los cabritos de los diferentes productores.

La solución que se plantea para afrontar la falta de continuidad en la oferta, más allá de las mejoras de manejo, es la instalación de una planta de chuleteado envasado al vacío y fábrica de chacinados. La Cooperativa cuenta con una estructura (galpón) donde se podría instalar la fábrica pero aún no cuentan con medios para equiparla para este fin.

Comercialización:

La Cooperativa dispone de un camión refrigerado para realizar el reparto de sus reses de cabritos, dado que los comercializan en comercios minoristas y carnicerías de localidades como Tostado, Ceres, Vera y Santa Fe.

Si bien la demanda existe, el problema fundamental para poder satisfacerla es la falta de continuidad en las entregas, razón por la que no logran la fidelización de los clientes.

MUJERES RURALES UNIDAS

Las integrantes de Mujeres Rurales Unidas, pertenecientes a Federación Agraria Argentina, plantearon un proyecto de huerta comunitaria en el paraje "Las 500". El mismo consta de la instalación de una huerta comunitaria destinada al consumo de las familias que viven en el lugar, donde el mayor problema es la disponibilidad de agua para consumo humano y para la producción.

Además, se plantea la posibilidad de instalar aljibes en los hogares que aún no disponen, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes

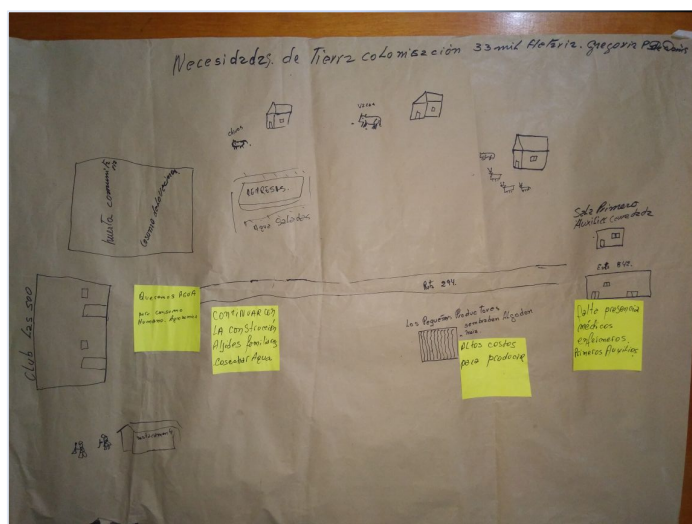


IMAGEN X: CADENA HORTÍCOLA

FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA: CADENA DE VALOR DE GANADO MAYOR

Integrantes de la federación que representan a los ganaderos de la zona norte del departamento 9 de julio. Dan precisiones sobre sus trabas en la producción.

Los productores ganaderos son pequeños, con un planteo de cría extensiva a campo natural donde sólo realizan el eslabón primario de dicha cadena, es decir, comercializan el ternero destetado a comisionistas o recriadores de otras zonas. Las problemáticas son comunes referidos a la poca incorporación de tecnología de manejo por desconocimiento o por falta de apertura al cambio. La carencia de pasturas disponibles en épocas de sequía y la falta de agua potable tanto para consumo humano como para los animales del rodeo, se presenta como la gran dificultad. En relación a esto, las demandas de instalaciones de captación y distribución de agua acordes a la zona, son la prioridad para los productores de esta cadena de valor.

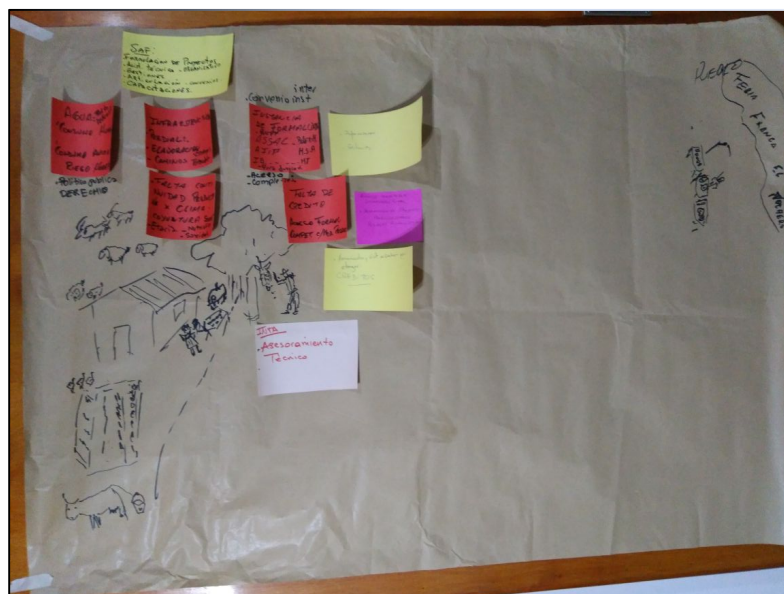


IMAGEN XII: FERIA FRANCA

1° TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO VERA

Las Gamas

17 de abril 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Marcelo Machado, Ministerio de Producción
- Luciano Vera, Plan del Norte
- Julieta Scarel, INTA. Calchaquí
- Fernando Brandalise, INTA. Garabato.
- Sergio Latorre, Secretaria de Agricultura Familiar
- Graciela Calabresse, Secretaría de Agricultura Familiar
- Rocío Passini, INTA. Calchaquí
- Marcela Morbelli, Asociación para el Desarrollo de Vera
- Pagliani Nelvis, Asociación para el Desarrollo de Vera
- Alfredo Paduan, Fundapaz

EMPREDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Vera	Unión de Organizaciones de Pequeños Productores de la Cuña Boscosa y los Bajos Submeridionales de Santa Fe (U.O.C.B.)	2	Santiago Ortíz

EMPREDIMIENTOS INVITADOS AUSENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Margarita	Cooperativa apícola Margarita	2	Orlando Colnaghi

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES

Se comenzó el taller informando los objetivos del estudio de “Fortalecimiento de las cadenas de valor de la Agricultura familiar y los emprendimientos del norte santafesino”.

Desde la agencia del INTA de Garabato propusieron incluir la cadena de valor de la producción forestal porque en el departamento Vera es una actividad importante, sobre todo en la cuña boscosa, posibilitando y articulando el sistema productivo y el manejo de Bosque propuesta por la Ley N° 13.372 que establece que toda intervención en Bosques Nativos se realizará conforme a lo que establece el Reglamento de Procedimientos Generales de la Ley N° 26.331.

Los representantes del Ministerio de la Producción anunciaron que se ha declarado el estado de emergencia agropecuaria con el Decreto Provincial 0642/2018, el cual establece la emergencia y/o desastre agropecuario, desde el 1 de febrero de 2018 hasta el 31 de julio de 2018, para las explotaciones agropecuarias afectadas por la sequía ubicadas en la totalidad de los distritos de los departamentos 9 de Julio, San Cristóbal, Las Colonias, Castellanos y San Justo; y en los distritos de Calchaquí, Malabrigo y La Gallareta, del departamento Vera; Reconquista, Berna, El Arazá y Nicanor Molina, del departamento General Obligado. Está declaración de la emergencia beneficia a los productores con la prórroga del pago de impuestos inmobiliarios.

Posteriormente se informó sobre las herramientas que ha desarrollado el Ministerio de Producción:

El Registro Único de Producciones Primarias (RUPP), que tiene por objetivo centralizar la documentación e información de todas aquellas personas físicas o jurídicas cuyas actividades tengan relación con la producción primaria en la provincia de Santa Fe. Esta herramienta permite conocer de manera permanente y actualizada las producciones primarias en todos los rubros de la cadena agroalimentaria: bovina, apícola, avícola, porcina y frutihortícola, entre otras y es una base de datos Geo-referenciada que permitirá la acción estratégica e integrada a nivel local, regional y provincial.

El programa “Crear comunidad emprendedora”, que tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos, tanto individuales como asociativos de la economía social, contemplando las características económicas, sociales, culturales y ambientales de los mismos; brindando herramientas de asistencia técnica, acompañamiento y capacitación.

Por su parte, el INTA trabaja en las cadenas de valor pero con un enfoque territorial, muchos de los programas en los cuales se encuentra trabajando en el Departamento, están en articulación con la Ssaf, Funda Paz y otros actores presentes en la zona; a saber:

Programa para Productores Familiares (Profam), destinado a integrantes de la comunidad rural; Programa Minifundio que tiene como objetivo propiciar acciones para mejorar los ingresos y calidad de vida de los minifundistas, sobre la base de un desarrollo auto-sostenible, que posibilite su transformación, ampliando las posibilidades de capitalización; el programa Pro-huerta que promueve las prácticas productivas agroecológicas para el autoabastecimiento, la educación alimentaria, la promoción de ferias y mercados alternativos con una mirada inclusiva de las familias productoras; el Programa Cambio Rural que promueve la búsqueda de alternativas que permitan incrementar los ingresos, elevar el nivel de vida, generar nuevas fuentes de empleo, retomar el proceso de inversión y posicionarse mejor en los mercados; el Programa de Grupos de Abastecimiento Local, el cual tiene por objetivo aumentar la producción de alimentos frescos, sanos e inocuos, desarrollando circuitos locales de comercialización, para que la sociedad local acceda a éstos alimentos a precios accesibles.

A su vez desde la agencia del INTA Calchaquí presentaron proyectos especiales del Pro-Huerta, que tienen como objetivo el desarrollo de actividades, la ejecución de obras y adquisición de equipamiento para mejorar la calidad de vida y garantizar derechos de comunidades rurales y periurbanas. En el Departamento Vera se presentaron proyectos: hortícolas en Caraguatay

y en las dos comunidades aborígenes; producción de cerdo en la Penitenciaría N° 10 de Santa Felicia, un proyecto en la escuela de la EFA del km 50 para infraestructura de la producción y un proyecto de apicultura con Funda Paz y la UOCB.

Desde la Agencia de Garabato, están trabajando conjuntamente con los técnicos de la SsAF, donde han priorizado la problemática del agua, razón por la cual ya hicieron 78 aljibes con financiamiento de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) y presentaron un proyecto especial por 7 aljibes más. Además presentaron un proyecto integrado por 10 productores para fortalecer la actividad porcina en la localidad de Los Amores, ordenando la producción extensiva y realizando instalaciones de infraestructura y un proyecto para fortalecer la ganadería caprina con 10 productores en la zona de Fortín Olmos.

La Asociación para el Desarrollo del departamento Vera presentó su idea proyecto para el fortalecimiento institucional, donde tiene como objetivo fortalecer las áreas productivas de las comunas y municipios con asistencia técnica y capacitación a los productores y/ emprendedores. La cobertura territorial de la asociación abarca los 12 distritos del departamento.

A su vez, la Asociación cuenta con un plan bovino propio que brinda microcréditos a 18 meses a productores ganaderos de 50 a 200 cabezas de ganado. El diagnóstico que presentaron es que producción ganadera vive en estado de emergencia por los cambios climáticos y que es necesario generar un cambio en el manejo del ganado. El departamento Vera tiene tres zonas bien diferenciadas por las características ambientales, por lo cual desde la Asociación observan que las realidades sociales, productivas y culturales de cada zona son muy diferentes, por lo que proponen generar un Programa forrajero distrital y así poder enfrentar las emergencias climáticas.

Por su parte, la SsAF informó que realizan el mono-tributo Social Agropecuario y el Registro Nacional de Agricultura Familiar.

La Asociación civil Funda Paz compartió el trabajo de acompañamiento que está realizando a la Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa, ofreciendo capacitaciones para elaborar proyectos, fortalecer institucionalmente a la UOCB y al MoPProFe. Además están acompañando a la UOCB en el desarrollo de la cadena caprina, para lo cual están finalizando de construir la sede y el punto de venta de la organización.

Desde las instituciones se analizaron las cadenas de valor relacionadas al ganado mayor y al ganado menor, donde aparecieron las dificultades en la producción, el procesamiento y la comercialización.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DESDE LAS EXPERIENCIAS

UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA CUÑA BOSCOA Y LOS BAJOS SUB-MERIDIONALES DE SANTA FE (U.O.C.B.)

La U.O.C.B. nuclea a la organización de pequeños productores de varias actividades productivas. En este taller, fueron convocados integrantes que representan a las cadenas de ganado menor y ganado mayor, dado que son las actividades más importantes en el departamento Vera.

- El análisis de la cadena de valor de ganado menor que realizaron fue el siguiente:

La actividad la realizan pequeños productores caprinos, que crían bajo monte nativo sus majadas, siendo muy particular la manera de trabajar con los animales. Culturalmente es una actividad con muy poca incorporación de técnicas de manejo como ser la estacionalización de celo, el mejoramiento genético a través de la incorporación de razas carniceras, etc. Los productores se rehúsan a adoptar cambios en los sistemas de manejo, solo un pequeño porcentaje de ellos ha comenzado a realizar terminación a corral de los cabritos con suplementación de maíz y alfalfa, pero afrontan la falta de instalaciones adecuadas para ese sistema y la liquidez económica al momento de adquirir el suplemento.

El problema que trae aparejado este modo de producción es la baja uniformidad y estandarización de los cabritos obtenidos y la discontinuidad de la oferta.

En relación al eslabón de industrialización, la faena se realiza en un matadero, propiedad de la organización y habilitado para tal fin. Allí se faenan todos los animales que los productores entregan y se comercializa como carne al gancho. Los inconvenientes que se presentan en esta etapa son, por un lado, la cámara de acopio disponible es sólo de enfriamiento, esto sumado a la estacionalidad de la actividad hace que en épocas de disponibilidad de cabritos no se pueda faenar más animales que la capacidad de almacenamiento. Ante esta situación y para subsanar este inconveniente, se propone aumentar la disponibilidad de cámara de congelamiento que permita aprovechar los momentos de sobre oferta de cabritos para ser faenados y conservados congelados hasta ser comercializados. Por otro lado, la competencia desleal generada por la faena clandestina, muy presente en parte como consecuencia de la ausencia de controles sanitarios, hace que se perjudique a nivel local la comercialización de carne de caprina.

La organización comercializa sus carnes en supermercados y carnicerías de la región, principalmente en las localidades de Reconquista, Avellaneda y Calchaquí, donde se entrega la carne al gancho, con los animales enteros o por media res.

La demanda en las ciudades de la región es muy amplia, los problemas de continuidad de la oferta y los altos costos de traslado hacen que cueste cubrir la demanda del mercado regional.

- En relación al análisis de la cadena de valor de ganado mayor, los miembros de la organización afirmaron lo siguiente:

La producción bovina la realizan pequeños productores de menos de cien cabezas de ganado. El modo de producción responde a una lógica de ganadería extensiva y sólo en cría, donde el producto final que comercializan es el ternero destetado de 180kg de peso promedio. De acuerdo al manejo tradicional, realizan reposición periódica de reproductores pero no aplican procesos como estacionalidad del servicio, pastoreo rotativo, destete anticipado y suplementación de madres. Esta falta de mejoras en el manejo hacen que la productividad sea baja, teniendo porcentajes de parición cercanas al 50%.

Los principales inconvenientes para la mejora del proceso productivo, son la falta de instalaciones adecuadas para el manejo del rodeo y sobre todo para la captación y reserva de agua disponible para los animales.

La comercialización la realizan individualmente, donde su rentabilidad se ve afectada aún más, por tener que acudir a comisionistas que llevan los terneros al menudeo con precios considerablemente más bajos que los de mercado

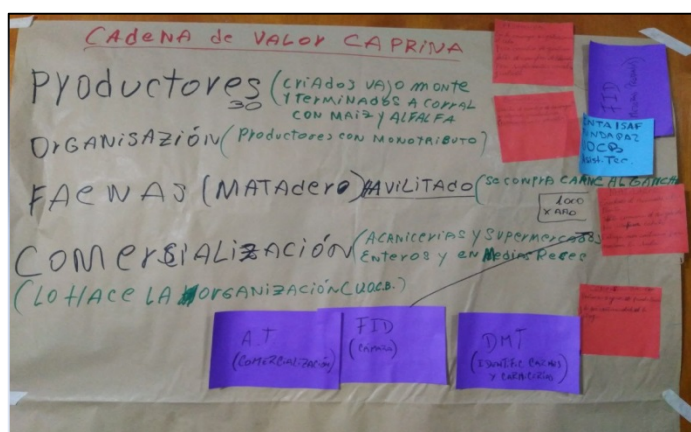


IMAGEN XIII: CADENA UOCB

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO VERA

Los representantes de la ADR plantearon la situación de los productores ganaderos que acuden a dicha institución en busca de financiamiento acorde a su problemática y modo de producción.

Dichos productores pertenecen a la zona sur del departamento Vera, con características similares a los presentados por la U.O.C.B., pero aquí los actores son propietarios de entre 100 y 200 animales. El manejo del rodeo es tradicional también, con la diferencia que destetan terneros más pequeños para poder lograr recuperar las madres antes del próximo servicio. Cierta sector de los productores pasa al próximo eslabón de la cadena productiva criando sus terneros a través de suplementación y pastoreo, mientras que otros siguen comercializándolos al destete, pero suplementan a la madre para recuperar su condición corporal. El inconveniente que encuentran al implementar estas mejoras es la falta de instalaciones adecuadas, aguadas disponibles y sobre todo la disponibilidad de recursos en el momento indicado para la compra de granos o balanceados para suplementar la alimentación.

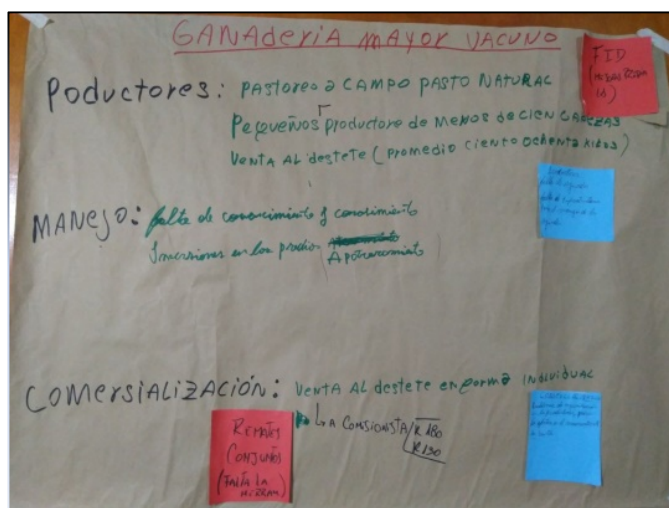


IMAGEN XIV: CADENA ADR

CONCLUSIONES DE LA 1º RONDA DE TALLERES PARTICIPATIVOS

A continuación se presentan las conclusiones emanadas de la 1º ronda de talleres participativos, a saber:

En primer lugar, y según la convocatoria realizada, se obtuvo un buen nivel de participación en los talleres realizados, alcanzando alrededor del 75 % de asistencia, lo cual es un índice elevado de convocatoria y puede ser interpretado como un signo positivo en vistas a la búsqueda de construcción

de nuevas alternativas para dinamizar la producción de estos sectores en la zona norte de la provincia de Santa Fe.

Luego de haber realizado la primera ronda de talleres en todas las zonas propuestas, se puede apreciar la diversidad presente, aún dentro de la zona norte de la provincia de Santa Fe. Por ejemplo en relación a los sectores productivos seleccionados se percibe un mayor nivel de dinamismo y asociatividad en la región norte del Departamento de General Obligado, en torno a la ciudad de Villa Ocampo, en comparación con el resto de las microregiones donde se trabajó.

Otra de las conclusiones a las que se arriba luego de la realización de la primera ronda de talleres participativos, es la necesidad de acompañar a los agrupamiento productivos según los esquemas de funcionamiento que ya poseen y no pretender - por parte de los organismos estatales – el encasillamiento de los procedimientos productivos a los instrumentos de apoyo gubernamentales, dado que éstos últimos no siempre se adaptan las demandas y necesidades concretas de los productores, ya sean éstos de orden financiero o logístico. En este sentido, se requiere por parte de los organismos de apoyo a las diversas cadenas de valor, la creatividad y flexibilidad necesarias como para crear nuevos instrumentos o adaptar los ya existentes.

Por otra parte, existe un reclamo generalizado desde los agrupamientos productivos de un acompañamiento más eficiente y eficaz, evitando promesas y desarrollando instrumentos de apoyo a la medida de las posibilidades y necesidades presentes en el territorio. Aquí se hace hincapié que las ineficiencias no responden tanto razones de desconocimiento, sino a la falta de flexibilización y dinamismo en los procedimientos burocráticos de los diversos organismos estatales, ya sean éstos de nivel municipal, provincial o nacional.

En aquellas zonas donde están presentes, se destacó la importancia de revalorizar las Escuelas de la Familia Agraria como formadoras de recursos humanos específicos para los sectores agropecuarios. En este sentido, en varios talleres se instó a profundizar la relación y el intercambio entre los grupos de emprendedores de la agricultura familiar y estas instituciones educativas.

Por otra parte, ha sido recurrente que el financiamiento para los productores de los sectores convocados es una gran dificultad, dado que prácticamente no existen herramientas dentro de las entidades privadas y estatales que posibiliten la generación de crédito para el sector que no tiene acceso a la bancarización.

Los nudos críticos que se exponen en el siguiente cuadro, han sido sistematizados a partir de la información obtenida en los Talleres Participativos. Los mismos se presentan de modo transversal a los cinco sectores productivos seleccionados, siguiendo la lógica de los eslabones de la cadena de valor.

TABLA XXIV: NUDOS CRÍTICOS

Problemas de infraestructura que dificultan el desarrollo de los emprendimientos productivos	<p>Dificultades en relación a la tenencia de la tierra</p> <p>Deficiencias en el manejo de los recursos hídricos</p> <p>Carencia y/o falta de mantenimiento de obras viales</p> <p>Vacancias relacionadas a la electrificación rural</p>
Problemas derivados de los sistemas productivos y sus productos finales	<p>Encarecimiento de los insumos, como consecuencia del incremento de los fletes.</p> <p>Problemas de escala</p> <p>Escasa diversificación de productos</p> <p>Inestabilidad de la oferta de productos</p> <p>Variación en la calidad de los productos y/o ausencia buenas prácticas agroalimentarias.</p> <p>Falta de recursos económicos para la mejora o ampliación de las instalaciones para procesos de transformación a escala de los diversos productos.</p>
Limitantes para la inserción en los mercados	<p>Escasa profesionalización del desarrollo comercial</p> <p>Baja calidad en los estudios del mercado regional. En general los emprendedores no suelen realizar un análisis de profundo de la segmentación del mercado, además no conocen con precisión las preferencias de los consumidores.</p> <p>Debilidad en la gestión comercial individual y colectiva, por falta de formación en la temática.</p>
Obstáculos en relación a los aspectos organizativos, de gestión e institucionales	<p>Debilidad para construir un colectivo con poder de negociación tal, que genere ventaja competitivas</p> <p>Altos niveles de desconfianza y limitaciones organizacionales que impiden procesos asociativos</p> <p>Dificultad para el acceso al crédito por parte de los emprendimientos.</p> <p>Poca eficiencia en las políticas públicas emanadas de las áreas de desarrollo rural, de los diversos organismos de la administración estatal.</p>
Problemas en relación a la formación de los emprendedores	<p>Necesidad de formación contable y financiera, en - al menos - algunos miembros de los emprendimientos.</p> <p>Carencia en la formación atinente al marketing y la publicidad.</p>

TAREA 4: 2º REUNIÓN DE LA MESA DE COORDINACIÓN

Actividades:

18. Convocatoria a la 2º Mesa de Coordinación.

Se prepara la convocatoria a la 2º Mesa de Coordinación, a realizarse en la ciudad de Reconquista el día martes 15 de mayo de 2018, con los siguientes invitados:

- Alfredo Paduan, Funda Paz.
- Julieta Scarel, INTA Calchaquí.
- Fabián Corti, INTA Reconquista.
- Fernando Brandalise, INTA. Garabato.
- María Ofelia Leonhart, INTA Villa Minetti
- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Miguel Catalá, Ministerio de Producción.
- Ana Deambrosi, INTA Las Toscas
- Federico Pognante, Subsecretaría de Agricultura Familiar.
- Eugenio Serafino, Ministerio de Producción.
- Marcelo Machado, Ministerio de Producción.
- Andrea Milanesio, INTI.
- Vanesa Zoto, Plan del Norte.
- Sergio Rojas, Plan de Norte.
- Emanuel Franco, Plan del Norte
- Luciano González, Plan del Norte

19. Realizar las gestiones necesarias para garantizar la comunicación y articulación entre todos los actores intervinientes en la Mesa de Coordinación.

Los consultores del Equipo Técnico, en articulación con los funcionarios del Ministerio de Producción de Santa Fe, se comunicaron vía correo electrónico y telefónicamente, a fin de invitar a la 2º Mesa de Coordinación.

20. Documento de Trabajo: “Bosquejo para las líneas de acción sectoriales”.

Se presenta el siguiente documento preliminar para el trabajo que se desarrollará en la 2º Mesa de Coordinación:

1- Principales Nudos Críticos de los sectores productivos seleccionados:

Los nudos críticos que se exponen a continuación, han sido sistematizados a partir de la información obtenida en los Talleres Participativos. Los mismos se presentan de modo transversal a los cinco sectores productivos seleccionados, siguiendo la lógica de los eslabones de la cadena de valor.

Los principales problemas de *infraestructura* que dificultan el desarrollo de los emprendimientos productivos del norte santafesino se refieren a:

- Dificultades en relación a la tenencia de la tierra
- Deficiencias en el manejo de los recursos hídricos
- Carencia y/o falta de mantenimiento de obras viales
- Vacancias relacionadas a la electrificación rural

Los problemas más significativos derivados de los *sistemas productivos y sus productos* finales, refieren a:

- Encarecimiento de los insumos, como consecuencia del incremento de los fletes.
- Problemas de escala
- Escasa diversificación de productos
- Inestabilidad de la oferta de productos
- Variación en la calidad de los productos y/o ausencia buenas prácticas agroalimentarias.
- Falta de recursos económicos para la mejora o ampliación de las instalaciones para procesos de transformación a escala de los diversos productos.

En relación a la *inserción en los mercados*, los limitantes más importantes son:

- Escasa profesionalización del desarrollo comercial

- Baja calidad en los estudios del mercado regional. En general los emprendedores no suelen realizar un análisis de profundo de la segmentación del mercado, además no conocen con precisión las preferencias de los consumidores.
- Debilidad en la gestión comercial individual y colectiva, por falta de formación en la temática.

Los problemas más sentidos en relación a los *aspectos organizativos*, de gestión e institucionales son:

- Debilidad para construir un colectivo con poder de negociación tal, que genere ventaja competitivas
- Altos niveles de desconfianza y limitaciones organizacionales que impiden procesos asociativos
- Dificultad para el acceso al crédito por parte de los emprendimientos.
- Poca eficiencia en las políticas públicas emanadas de las áreas de desarrollo rural, de los diversos organismos de la administración estatal.

Los problemas más sentidos en relación a la *formación de los emprendedores* son:

- Necesidad de formación contable y financiera, en - al menos - algunos miembros de los emprendimientos.
- Carencia en la formación sobre marketing y publicidad.

Teniendo en cuenta estos nudos críticos, seguidamente se presentan algunas sugerencias sobre lineamientos operativos a modo de propuestas para ser discutidas por los participantes de la Mesa de Coordinación.

2-Lineamientos operativos transversales para los sectores productivos seleccionados.

- Analizar cada proceso productivo con instrumentos adecuados, que ayuden a visibilizar cuando se está dentro de una red de valor y cuando dentro de una cadena de valor, a fin de procurar herramientas acordes para el desarrollo de cada una de ellas.

- Necesidad de crear plataformas de concertación, entendiendo a éstas como espacios que buscan consensuar procesos de intervención en cadenas agro-productivas con instituciones y organizaciones vinculadas de forma directa o indirecta dentro de un rubro productivo: organizaciones de productores, proveedores de insumos y servicios; consumidores intermedios y finales, instituciones públicas y privadas y gobiernos locales. Por tanto, para las cadenas agroalimentarias, las plataformas de concertación son el espacio de interacción entre diferentes tipos de actores que aportan recursos bajo un entendimiento mutuo, definen roles y ejecutan acciones conjuntas, para alcanzar objetivos que individualmente no podrían hacerlo.

- Para la cadena agroalimentaria, las plataformas de concertación son el espacio de gestión (organización, capacitación, planificación, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas) de las acciones; aseguran consensos; disminuyen las inversiones y generan mayores impactos en el desarrollo rural. Las plataformas buscan complementar el esfuerzo de organización y empoderamiento de los/as productores/as.

- Posibilidad de crear plataformas de concertación dentro de cada una de las cadenas de valor, para la compra de insumos en conjunto y así abaratar costos de transporte y fletes.

- Posibilidad de crear plataformas de concertación dentro de cada una de las cadenas de valor, para el acopio de producción, a fin de poder garantizar la oferta de productos de modo constante, superando la estacionalidad de algunas producciones.

- Armado de un plan de capacitación a fin de que pueda dictarse a los productores en el corto plazo. El mismo debería incluir - entre otras temáticas – las siguientes:

- ✓ Buenas prácticas agro-alimentarias.
- ✓ Formación básica contable y financiera
- ✓ Sistematización de la práctica comercial, donde se ponga énfasis en estudios de mercado.
- ✓ Principios básicos de publicidad y marca comercial.
- ✓ Talleres sobre negociación.

- Divulgación entre los posibles interesados, de los beneficios que reporta la Ley N° 13.334, en materia de propiedad y posesión de tierra rurales a favor de pequeños productores, campesinos y familia de trabajadores rurales, y suspensión de desalojos por cinco años.

- Promoción intensiva del Registro Nacional de Agricultura Familiar (ReNAF) y del Monotributo Social Agropecuario para la Agricultura Familiar (MSA).

- Elaboración de proyectos colectivos dirigidos al Plan del Norte, a fin de conseguir avances en relación a obras de infraestructura productiva, particularmente asociados a la electrificación rural y la mejora de las obras viales.

- Promoción y adaptación de los diversos instrumentos financieros que dispone actualmente el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe para los sectores productivos seleccionados.

- Reformulación y reingeniería organizacional dentro del Ministerio de la Producción de Santa Fe, a fin de optimizar la inserción y desempeño dentro de la región norte de la provincia.

3-Lineamientos operativos para cada uno de los sectores productivos seleccionados.

- Para la cadena láctea se recomienda la incorporación de líneas de financiamiento destinadas a la adquisición de equipamientos, refacción y/o acondicionamiento en las salas de elaboración. Por otra parte, también podría proveerse de líneas de financiamiento para capital de trabajo: renovación de vacas lecheras, siembra de pasturas, compra de alimentos, etc.

- En relación a la floricultura, se puede discriminar en financiamiento individuales destinados a la reparación o nuevas instalaciones de invernáculos, instalaciones de extracción de agua y sistemas de riego, compra de insumos, etc. Además de financiamiento grupal para incorporación de estructuras comunitarias de producción, de almacenamiento y conservación de la producción.

- En cuanto a la horticultura, considerar poner a disponibilidad líneas de financiamiento referidas a la incorporación de tecnologías como maquinarias, herramientas, equipamiento, etc. como así también financiamiento para capital de trabajo que facilite la disponibilidad de insumos de calidad y cantidad adecuados. Además, se propone acompañamiento del Estado Provincial en organizar el sector en orden a la búsqueda de centros de comercialización.

- Dentro de la cadena de valor del ganado mayor las necesidades de financiamientos más preponderantes están dirigidas a adquirir o renovar instalaciones como corrales, bretes, cargaderas y mangas, cuya disponibilidad son fundamentales sobre todo para el manejo sanitario de los animales.

- En concordancia con lo anterior, en ganado menor, una línea destinada a la mejora de las instalaciones prediales, como así también, disponibilidad de financiamiento grupal para la adquisición de insumos, equipamiento destinados a salas de elaboración de chacinados, y/o cámaras, y frezeer para el acopio de reses.

Por último, se consideran dos experiencias destacadas en el relevamiento territorial por fuera de las cadenas productivas seleccionadas:

- Cadena aviar (producción de pollos parrilleros), donde la sugerencia está dirigida a líneas de financiamiento destinadas a la incorporación de equipamiento tecnológico en plantas de faena, como así también la posibilidad de realizar nuevas instalaciones de galpones para el eslabón primario de la cadena.

- Miel de caña: este nicho productivo cooperativo, requiere apoyo financiero destinado a la incorporación de tecnología para sala de cocción y envasado. Además de acompañamiento en gestión, promoción y comercialización del producto.

4-Lineamientos operativos productivos para cada una de las Micro-regiones en las que se trabajó.

Además del análisis sectorial realizado sobre las cadenas de valor seleccionadas, se presentan líneas operativas que tienen como lógica la proximidad geográfica de las experiencias donde se estuvo trabajando en instancias participativas:

- Departamento de General Obligado Norte

En ésta micro-región, se percibe como elemento común a trabajar la activación de las diversas líneas de financiamiento que están disponibles, sobre todo desde el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe.

- Departamento de General Obligado Sur

En la presente región, el elemento aglutinador de casi todas las experiencias productivas que participaron de las instancias del Proyecto, refieren a la profundización del trabajo en la cadena hortícola, la cual podría

potenciarse bajo el formato de cinturón verde en torno a las ciudades de Reconquista - Avellaneda, como lo está haciendo actualmente el Ministerio de la Producción en las ciudades de Rosario y Santa Fe.

- Departamento de 9 de Julio.

Tanto los agrupamientos productivos, como las instituciones presentes en el territorio, signaron como la gran dificultad a superar en la zona es el acceso al agua potable y para la producción.

- Departamento de Vera.

Esta micro-región presenta como sector económico con mayor potencial para el desarrollo de la misma a la ganadería, ya sea en sus variantes de ganado menor y mayor, por tanto, las acciones de promoción deberían estar centradas en estos sectores.

21. Realización y coordinación del “2º Mesa de Coordinación”.

La segunda Mesa de Coordinación, se llevó a cabo según lo estipulado en el cronograma del Proyecto, el día 15 de mayo del 2018, en la Ciudad de Reconquista, capital del departamento de General Obligado.

A continuación se presenta el Cronograma y la organización de recursos para el desarrollo de las actividades de la Mesa de Coordinación:

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES	HORA
1-Bienvenida – Almuerzo Apertura de la Reunión Recapitulación de lo trabajado en el Proyecto. Presentación del cronograma y metodología de la reunión.	30 minutos 30 minutos	Alejandro Marengo Adrián Ghirardi	-sala dispuesta power point -pc -cañón	13.00 A 14.00 hs
2- Ejercicio 1: ¿Cómo articulamos en el territorio? Charla y ejercicio.	30 minutos	Equipo Técnico	-power point -hojas impresas	14.00 a 14.30 hs.
3 Ejercicio 2. Completamos el cuadro nudos críticos vs instrumentos de apoyo	30 minutos	Equipo Técnico	-power point -hojas impresas	14.30 A 15.00 hs

4- Ejercicio 3. Discusión y acuerdos sobre los lineamientos operativos a seguir por sector productivo	120 minutos	Equipo Técnico	-power point	15.00 a 17.00 hs.
6-Plenario - ¿Cómo seguimos?	15 minutos	Equipo Técnico	-power point	17:00 a 17:15hs
7- Despedida- Merienda	45 minutos	Mariela Virardi		17.15 a 18.00 hs

METODOLOGÍA DE LA REUNIÓN

La metodología fue diseñada en base al consenso registrado luego de la 1° Mesa de Coordinación y la 1° ronda de Talleres Participativos y con el supuesto de la lectura previa por parte de los participantes, del Documento de Trabajo: “Bosquejo para las líneas de acción sectoriales”.

La presente Mesa de Coordinación está conformada por 3 ejercicios:

EJERCICIO 1: ¿CÓMO ARTICULAMOS EN EL TERRITORIO?

Nuestra situación en torno a la articulación:

En un primer momento se reparten hojas a cada participante, donde figuran las demás instituciones presentes en el territorio. En relación a ellas cada participante deberá colocar que sabe o hace con cada una de las demás instituciones presentes en el territorio. La descripción debe ser breve y concreta.

Posteriormente el Equipo Técnico recoge las hojas y arma en base a las respuestas de los participantes los mapas de la articulación territorial.

Paralelamente al armado de dichos mapas, se expone brevemente sobre el significado de la idea de articulación y sus posibles niveles de implementación. A continuación se explicitan las principales ideas vertidas con sus correspondientes fuentes bibliográficas:

“¿Cómo gestionar las diferencias?: La articulación de actores para el desarrollo local”. (Javier Marsiglia)³⁶

³⁶ MARSIGLIA, Javier. Tesis de Maestría. UNSAM. Artículo recuperado en: <http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Tesis/Resumen%20Tesis%20Marsiglia.pdf>

En primer lugar, la articulación nos habla de una acción referida a provocar la unión, el enlace entre varios actores. Al lograrse, puede organizarse (coordinarse) de determinadas maneras, para lo cual será necesario alguna forma de colaboración (cooperación) ya que se persiguen iguales objetivos. En la medida que estas acciones logran afirmarse a través de la negociación, se podrá acordar, pactar, convenir (concertar) en base al respeto de los intereses de las partes en juego. Este momento lo podemos evaluar como el de mayor compromiso, formalización o institucionalización del enlace, el que podría incluso apoyarse en una forma jurídica determinada.

Aplicando esta reflexión a la intervención en el campo de las políticas públicas y a los procesos de toma de decisiones colectivas, podemos observar que en la práctica, es posible distinguir las acciones enumeradas, las que tendrán mayor o menor presencia y resultados, en función de los temas en debate (el juego); de las características, posiciones, actitudes e intereses de los diferentes jugadores y del contexto de la articulación.

En este sentido, la articulación de actores para el desarrollo local podría definirse como un proceso por el cual se establecen relaciones permanentes entre los actores-agentes de desarrollo de un territorio, en función de la búsqueda de objetivos comunes que trascienden los intereses particulares o sectoriales, sin anularlos, aunque puestos en situación de cooperar. Implica la identificación del interés o del bien común, lo que se puede lograr en base a instancias de negociación, donde se establecen reglas de juego, en un marco de relaciones de poder que admiten cierta flexibilidad y que pueden cambiar en el tiempo. Estas instancias, permiten llegar a “mínimos de cooperación” para alcanzar esos propósitos, los que deberían estar en relación con una visión estratégica compartida acerca del futuro deseable para el territorio. Esta articulación, alcanzaría su máxima expresión, cuando se formaliza en ámbitos o dispositivos de organización y en pactos explícitos que permiten la obtención de acuerdos entre una pluralidad de actores públicos y privados. Esto no obsta, que en ocasiones, puedan observarse alianzas más coyunturales en función de metas de corto plazo, las que dependiendo del grado de maduración del sistema de actores pueden hacerse más sostenibles.

Esos “mínimos de cooperación” pueden encontrarse -por ejemplo- en factores identitarios comunes que invitan a la acción colectiva. En acuerdos operativos y coyunturales que se dan entre algunos actores que pueden convertirse en “estratégicos”, en la medida que alcanzan visibilidad pública y se traducen en proyectos colectivos, o en asuntos

prioritarios de una agenda territorial concertada. En actitudes de reconocimiento, respeto al diferente y derecho a ser escuchados. Propensión al encuentro con el otro (sentido cívico). Jugar en los márgenes. Atreverse a ceder poder e identificar temas comunes. Son “mínimos” que pueden ampliarse, en la medida que el sistema de actores madura como tal y reconoce en la gestión de los acuerdos una modalidad ventajosa que toma en cuenta los intereses particulares y sectoriales, pero los trasciende a través de pactos territoriales que funcionan en lógica “ganar-ganar”.

La articulación corre el riesgo de parecer utópica, porque estos procesos se dan en un sistema de relaciones de poder, que no está exento de conflictos. Ahora bien, el poder siempre opera, pero también - como hemos planteado antes- se lo puede poner a cooperar. No desde una lógica de dominación, sino generando condiciones para “poder actuar”. Esto pone en tensión las estrategias del actor - sus ideas y propuestas- con las restricciones del sistema. “La cooperación en el desarrollo local no es una solidaridad explícita de individuos y organizaciones motivados, o con el deseo de poner en valor sus recursos humanos, físicos y financieros para compartir el futuro...La cooperación tiene un sentido mucho más pragmático y es una respuesta racional a la propia lógica de cada uno de los actores. Dicho de otra manera, en determinado momento, los actores perciben que para desarrollar de forma más completa su propia estrategia, es necesario cooperar y poner en común con otros actores las propuestas y acciones. Pero no existe una motivación preexistente para cooperar, sino más bien todo lo contrario...” (F. Barreiro: 2001).

Los procesos de desarrollo local considerados más exitosos, basan sus resultados en gran medida en su capacidad demostrada de articulación y cooperación de diferentes actores locales en torno al interés común, el que se define a través de ámbitos de negociación y concertación que generan resultados visibles y sostenibles en el tiempo.

Como señalamos anteriormente, la hipótesis es que el desarrollo local se construye en un marco de relaciones horizontales entre los actores, en particular los actores estratégicos. Esto implica densidad institucional, redes, capital social. Una adecuada gobernanza con reglas de juego pactadas y públicas que faciliten los diálogos en un marco de relaciones de poder.

Los mínimos de cooperación La articulación tal como la hemos entendido, no es posible en todos lados, ni tampoco en torno a todos los temas. Hay asuntos que tienden más que otros a lograr un mínimo de cooperación en el territorio; el desafío está en identificarlos y trabajarlos

en cada realidad local. Se trata de aquellos umbrales mínimos necesarios para que los objetivos sean alcanzados, esos objetivos que se revelan multidimensionales y que su priorización y concreción, tiene que ver con las características específicas de los territorios considerados.

La construcción de esos mínimos requiere en los territorios de algunos elementos claves que vale la pena sintetizar:

- Contextos de partida que generen un clima favorable a la articulación.
- Identidad cultural proclive a la articulación: (propensión al encuentro con el otro, sentido cívico).
- Aceptar y reconocer al diferente (capital social de puente). Actitud de apertura y derecho a ser escuchados
- Jugar en los márgenes. Atreverse a ceder poder, a identificar temas comunes.
- Capacidades para el diálogo, la negociación y la búsqueda de acuerdos multiactorales.

En el mismo sentido se citaron del artículo “Red de articulación institucional y organizacional para gestionar innovaciones en la región de Los Tuxtlas, Veracruz, México” de Andrés Zambada-Martínez³⁷, los siguientes conceptos:

Como concepto básico, una red es una estructura relacional compuesta por actores y vinculaciones dadas en torno a situaciones comunes (Rendón, 2007). Pero el concepto es mucho más amplio; según Rovere (1999), las redes son “*redes de personas*” que se conectan o vinculan. No se conectan instituciones, sino personas, por eso se dice que las *redes son el lenguaje de los vínculos*. Este mismo autor propone cinco niveles de relación para construir redes, que nos dicen el grado de profundidad o intensidad de una red, éstos son reconocimiento, conocimiento, colaboración, cooperación y asociación. Así, la red es una forma de interacción social, dada por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en un contexto determinado, que funciona como sistema abierto en permanente construcción e involucramiento de grupos identificados por las mismas

³⁷ Revista “Agricultura. Sociedad. Desarrollo”. Volumen 10. N°.4 Texcoco. Octubre /diciembre 2013. Versión impresa ISSN 1870-5472

Fragmento recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722013000400005#c5

necesidades y problemáticas, y organizados para potenciar sus recursos (Solarte, 2005).

Niveles de relación ascendentes para trabajar en Redes y valores implicados.

NIVEL	CONTENIDO
Reconocimiento	Implica aceptación y buena opinión del otro. Conozco a ..., ...destinado a reconocer que el otro existe..., (Aceptación)
Conocimiento	Implica constatar lo que un actor dice que el otro hace contra lo que el otro dice que hace. Sé lo que hace ..., conocimiento de lo que es o hace el otro..., (Interés)
Colaboración	Establecimiento de vínculos coyunturales o puntuales limitados a un período de tiempo. Trabajo a veces con..., presta ayuda esporádica..., (Reciprocidad)
Cooperación	Implica establecer vínculos en proyectos o acciones, con duración determinada, con aportación de recursos que provienen de ambas partes. Lo hago junto con ..., ...compartir actividades y recursos..., (Solidaridad)
Asociación	Implica sumar recursos en proyectos de largo alcance, dado que se comparten visiones de lo que debería ser el accionar en el sector. Junto recursos con ..., compartir objetivos, proyectos, estrategias..., (Confianza y Compromiso)

Fuente: Rovere, M. 1999. Redes en salud; un nuevo paradigma para el abordaje de las organizaciones y la comunidad. Ed. Secretaría de Salud Pública/AMR, Instituto Lazarte (Reimpresión). Rosario, Argentina.³⁸

Para finalizar este momento, se exponen los mapas elaborados y se extraen conclusiones sobre la situación reflejada a través de la técnica grupal.

EJERCICIO 2: CUADRO: NUDOS CRÍTICOS VS INSTRUMENTOS DE APOYO

Revisamos nuestra caja de herramientas.

³⁸ Recuperado de:
http://www.ms.gba.gov.ar/ssps/Residencias/biblio_13/pdf_Obstetricia/Redes_salud_mario_rove

En segundo lugar, los miembros de organizaciones estatales o de la sociedad civil presentes, revisan los afiches donde se presentan los diversos cuadros de doble entrada, en los que figuraban por una parte los principales nudos críticos de cada una de las cadenas productivas y por el otro, los instrumentos de apoyo a la producción que las organizaciones e instituciones tienen a disposición en el territorio.

Este ejercicio tiene por finalidad completar, corregir y actualizar la información que se sistematizó luego de la 1° Mesa de Coordinación.

EJERCICIO 3: ACUERDOS SOBRE LOS LINEAMIENTOS OPERATIVOS A SEGUIR POR SECTOR PRODUCTIVO.

En el último ejercicio se realiza una ronda de discusión donde se ponen a disposición los instrumentos de apoyo para cada una de las cadenas productivas en la región, a fin de poder armar operativamente las diversas líneas de intervención.

Plenario final:

A modo de conclusión, bajo el formato de plenario, se identifican cuestiones comunes y/o regionales para poder elaborar otras líneas operativas de acción de tipo transversal.

CIERRE DE LA JORNADA DE TRABAJO

¿Cómo seguimos?

Se realiza un resumen de la jornada y su ubicación en el contexto de todo el Proyecto. Posteriormente se presentan los pasos restantes.

INFORME 2º MESA DE COORDINACIÓN

15 de Mayo de 2018. Reconquista

AGENTES DEL ESTADO Y DE LA SOCIEDAD CIVIL PRESENTES

- Fabián Corti, INTA Reconquista
- Julieta Scarel, INTA Calchaquí
- Ana Deambrosi - INTA Las Toscas
- María Ofelia Leonhart, INTA Villa Minetti
- Andrea Milanesio - INTI
- Federico Pognante - Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación.
- Alejandro Marengo - Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar, del Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe.
- Marcelo Machado - Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar, del Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe.
- Emanuel Franco - Plan del Norte

APERTURA DEL TALLER

Se realizó la apertura del Taller recapitulando de lo trabajado en el Proyecto, presentando el cronograma y metodología de la reunión. Luego el Director de Agricultura Familiar y Desarrollo territorial, informó sobre los cambios en la estructura organizativa del Ministerio de Producción.

A continuación se realizó el ejercicio ¿Cómo articulamos en el territorio?, donde cada representante de cada institución respondió a las siguientes consignas:

- ¿Qué instituciones reconozco?
- ¿Conozco lo que hace la institución?
- ¿Con qué institución hemos colaborado y en qué?
- ¿Con quienes trabajo cooperativamente?
- ¿Con quienes trabajamos asociativamente y de manera formal?

Posteriormente mientras se expuso sobre el significado y los niveles de articulación - según lo explicitado anteriormente en la metodología - se sistematizaron las respuestas de cada institución, lo cual permitió tener una

impresión sobre el nivel de articulación entre las instituciones presentes. En principio todas las instituciones se reconocen en el territorio y tienen un amplio conocimiento de las principales acciones que están llevando adelante. Por otra parte y profundizando en los niveles de articulación, varias de ellas manifestaron haber colaborado en situaciones puntuales con las demás y en menor medida trabajan cooperativamente en algunos sectores concretos. Por último, se destacó la ausencia de trabajo de tipo asociativo.

Con respecto a la articulación, los presentes opinaron que es importante la participación del gobierno provincial y local para desarrollar y articular las propuestas que surjan de este proyecto, dado que tienen mayor injerencia y disponibilidad de recursos económicos.

Además se dejó traslucir la idea de que la articulación muchas veces depende más de las personas que forman parte de las instituciones que de las instituciones propiamente dichas. En este sentido, los representantes del Ministerio de Producción relataron que con algunas instituciones presentes en el territorio tienen una articulación asociativa formal, pero que aún no se ha logrado tal nivel con el conjunto de ellas.

A continuación se realizó el Ejercicio 2, para lo cual se dispuso de un tiempo para que los representantes de las instituciones presentes, completen los cuadros de cada una de las cadenas de valor, los cuales contienen sistematizados los nudos críticos y los diversos instrumentos de apoyo que las instituciones tienen a disposición de las mismas.

Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
LACTEA	a) Ordeño manual	INTA	Proyectos especiales Pro-huerta. Manos a la Obra Fondo Rotatorio Mujeres Rurales		Cambio Rural. Grupos de Abastecimiento Local. Entrenamiento o Laboral	Articulación con diferentes organizaciones, instituciones de los territorios.	Creer-Crear Regional (Floencia, Las Toscas, Villa Ocampo) Mercado artesanal de San Antonio de Obligado	Las Carmelitas La Unión del Norte Granja San Isidro
	b) Salas de elaboración precarias o inexistente	INTI			Acompañamiento técnico de agregado de valor Capacitaciones Caracterización de quesos. Participación Meca quesera Elaboración de helados artesanales y quesos. Buenas prácticas de manufactura			
		SAF		Ley N° 27.118 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar	Asistencia técnica – Capacitaciones RENAF		Ferias Franca	Monotributo Social Agropecuario

	c) Formalización de los productos y venta	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Electrificación rural Línea Fondo Agroindustria Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo		Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar. Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Secretaría de Agricultura. Plan del Norte. RUPP	Almacenes de Queso.		De mi tierra Almacén de Quesos. Camión de frío para transportar alimentos.
		FUNDA PAZ						
Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
FLORICULTURA	a) Estructura insuficiente	INTA	Aportes para organización de Expoflor Fondo rotatorio de Mujeres Rurales		Cambio Rural. Jornada Florihortícola Acompañamiento técnico Capacitaciones Entrenamientos laborales (junto con Ministerio de Trabajo)	Articulación con diferentes organizaciones, instituciones de los territorios.		
		INTI			Diseño, asistencia y capacitación			
	b) Falta de cámara de conservación	SAF		Ley N°27118	Acompañamiento técnico - Capacitaciones	Acompañamiento a grupos y organizaciones.	Ferias Franca	Monotributo Social Agropecuario

	c) Formalización de la actividad	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Línea Fondo Agroindustria Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Asistencia Técnica		-Programa de Apoyo a Grupos de Pequeños Productores Rurales del Centro Norte Santafesino. Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar. Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Secretaría de Agricultura. Plan del Norte. RUPP	Dirección de Asociativismo		De mi tierra. Santa Fe
		FUNDAPA						
Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
GANADO MAYOR	a) Instalaciones para manejo de rodeo insuficientes	INTA			Cambio Rural. Asesoramiento técnico Capacitaciones Grupos de Abastecimiento Local.	Articulación con diferentes organizaciones e instituciones de los territorios. (Sociedad rural, Fundapaz, UOCB, Comunas),		
		INTI						
	b) Falta de liquidez para adquisición de capital de trabajo (alimentos, insumos,	SAF		Ley N° 27.118 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar	Asistencia técnica - Capacitaciones RENAF			Monotributo Social Agropecuario

	siembra de pasturas, etc)				Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar.			
	c) Incorporación de tecnología de procesos (PRI, apotreramiento, agua, etc.)	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo	Ley N° 13.334 Ley N° 13.372 Ley N° 13666	Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Secretaría de Agricultura. Plan del Norte. RUPP Programa Más terneros	MOPROFE (Movimiento de organizaciones de pequeños productores de Santa Fe). ADVO		
		FUNDA PAZ			Acompañamiento técnico	Acompañamiento a la Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa y al MOPROFE		
Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
GANADO MENOR	a) Baja incorporación de tecnologías de procesos	INTA			Cambio Rural. Asesoramiento técnico Capacitaciones: agrotécnicas, personal de campo, productos. Grupos de Abastecimiento Local.	Articulación con diferentes organizaciones, instituciones de los territorios.(UNL, SAF,UOCB)		
	b) Oferta	INTI						

	discontinua de productos	SAF		Ley N° 27.118 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar	Asistencia técnica Capacitaciones RENAF		Feria Franca de El Nochero y Villa Minetti	Monotributo Social Agropecuario
	c) Incorporación de agregado de valor inexistente	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Salas de faena Camión Térmico para transporte Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo Fondo Agroindustria	Ley N° 13.334 Ley N° 13.372 Ley N° 13666	Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar. Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Secretaría de Agricultura. Plan del Norte. RUPP	MOPROFE (Movimiento de organizaciones de pequeños productores de Santa Fe).	De mi tierra. Santa Fe	-Camión de frío para transportar alimentos. Esquema de acuerdos comerciales
	d) Rehusación de modificar el sistema de manejo por parte de los productores	FUNDA PAZ			Acompañamiento técnico	Acompañamiento a la Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa y al MOPROFE	Sala de faena y camión de frío.	Próximamente en Vera, local de venta al público.
Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
HORTICULTURA	a) Escasa disponibilidad de mano de obra calificada	INTA	Proyectos especiales Prohuerta. Manos a la Obra Entrenamiento Laboral		Gal Cambio Rural. Acompañamiento técnico Capacitaciones	Articulación con diferentes organizaciones, instituciones de los territorios.		
	b) Procesos productivos rudimentarios	INTI			Metodología de análisis de los desperdicios en la cadena de valor hortícola Tecnología poscosecha			

	c) Insumos de baja calidad y de accesividad dificultosa	SAF		Ley N° 27.118 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar	Acompañamiento técnico Capacitaciones RENAF Producción agroecológica	Acompañamiento a grupos y organizaciones.	Feria Franca Canales cortos de comercialización	Monotributo Social Agropecuario
	d) Espacios de comercialización precarios	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Créditos de emergencia Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo Fondo Agroindustria	-Ley N° 13.334	Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar. Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Secretaría de Agricultura. Plan del Norte. RUPP Asistencia Técnica		De mi tierra. Santa Fe	Apoyo a ferias y mercados.
		FUNDA PAZ						
Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
MIEL DE CAÑA	a) Falta de disponibilidad de tierra para ampliar la siembra de caña	INTA	Proyectos especiales Pro-huerta. Manos a la Obra. Entrenamiento o Laboral		Grupos de Abastecimiento Local. Acompañamiento técnico. Capacitaciones	Articulación con diferentes organizaciones, instituciones de los territorios.		
	b) Proceso de cocción rudimentario	INTI						
	c) Escasa promoción del producto	SAF		Ley N° 27118	Asistencia Técnica Capacitaciones			Monotributo Social Agropecuario

					Renaf			
	c) Escasa promoción del producto		Línea Fondo Agroindustria		Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar.			
	d) Inexistencia de diversificación productiva	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo		Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo. Plan del Norte. Registro Único de Producciones	Almacenes de Queso.	De mi tierra. Santa Fe	Almacén de Quesos.
	e) Falta de profesionalización de la gestión económica-financiera y comercial.	FUNDA PAZ	Asistencia Técnica					
Cadenas de Valor	Nudos Críticos	Instituciones	Financiamiento	Legislación	Institucional	Organizacional	Infraestructura Comercial	Mercados
AVICULTURA	a) Instalaciones escasas para la cría de pollos parrilleros	INTA			Acompañamiento técnico Capacitaciones			
		INTI			Acompañamiento técnico Capacitaciones			
		SAF		-Ley N° 27118	Asistencia Técnica Capacitaciones Renaf		Ferias y otros canales de comercialización cortos	Monotributo Social Agropecuario

b) Insuficiente tecnificación en el procesos de faena	MINIST ERIO DE LA PRODU CCIÓN	Línea Fondo Agroindustria		Dirección de Desarrollo Rural y Agroindustria Familiar.			
	FUNDA PAZ	Línea Fondo de Inversión y Desarrollo Líneas disponibles en Asociaciones para el Desarrollo		Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendeduri smo. Secretaria de Agricultura. Plan del Norte. RUPP	Almacenes de Queso.	De mi tierra. Santa Fe	Almacén de Quesos. Camión de frío para transportar alimentos.

Posteriormente se procedió a la discusión y búsqueda de acuerdos sobre los lineamientos operativos a seguir por sector productivo, de acuerdo al cronograma del encuentro, en su Ejercicio N°2.

En primer lugar, cabe destacar, que todas las instituciones estuvieron de acuerdo con respecto a los principales problemas de infraestructura que se presentan en dicho cuadro, las cuáles dificultan el desarrollo de los emprendimientos productivos del norte santafesino (se hace referencia a la TAREA 4 – ACTIVIDAD 20 “Bosquejo para las líneas de acción sectoriales”).

Teniendo en cuenta estos nudos críticos, seguidamente se presentan las sugerencias sobre lineamientos operativos presentados en el documento “Bosquejo para las líneas de acción sectoriales”, a modo de propuestas para ser discutidas por los participantes de la Mesa de Coordinación. Dichos comentarios y sugerencias se transcriben a continuación (en letra cursiva se presentan resumidos los lineamientos del documento “Bosquejo para las líneas de acción sectoriales”)

LINEAMIENTOS OPERATIVOS TRANSVERSALES PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS SELECCIONADOS.

- 1. Analizar cada proceso productivo con instrumentos adecuados, que ayuden a visibilizar cuando se está dentro de una red de valor y cuando dentro de una cadena de valor, a fin de procurar herramientas acordes para el desarrollo de cada una de ellas.*

Con respecto a este punto las instituciones destacan que es importante analizar las posibilidades de integración que tiene cada una de las cadenas de valor, siendo consciente que el fortalecimiento propuesto, también depende de cada uno de los emprendimientos productivos.

Por otra parte, se recalca que el rol del Estado es liderar el proceso de políticas públicas que fortalezca a las cadenas de valor con una mirada holística, sin descuidar a cada una de las experiencias. Además, lo importante de visibilizar el enfoque con el cual se va a trabajar en cada una de las experiencias, porque a veces las instituciones tratan de encuadrar la experiencia según sus marcos o criterios y no es lo que necesitan los agricultores familiares y/o emprendedores.

En los mismos términos se refirieron al financiamiento, en tanto analizaron que el crédito no siempre es una herramienta financiera al que pueda acceder el sector de la agricultura familiar, ya sea por desconocimiento, miedo, falta de garantías, o porque los tiempos estipulados en las herramientas financieras son diferentes a los tiempos y procesos productivos.

2. Necesidad de crear plataformas de concertación, entendiendo a éstas como espacios que buscan consensuar procesos de intervención en cadenas agro-productivas con instituciones y organizaciones vinculadas de forma directa o indirecta dentro de un rubro productivo: organizaciones de productores, proveedores de insumos y servicios; consumidores intermedios y finales, instituciones públicas y privadas y gobiernos locales. Por tanto, para las cadenas agroalimentarias, las plataformas de concertación son el espacio de interacción entre diferentes tipos de actores que aportan recursos bajo un entendimiento mutuo, definen roles y ejecutan acciones conjuntas, para alcanzar objetivos que individualmente no podrían hacerlo.

Se acordó en fortalecer las economías locales fortaleciendo las cadenas cortas de comercialización, proponiendo buscar alternativas adaptadas a cada una de las zonas productivas del norte provincial. De hecho explicitan que no existen espacios de concertación en las cadenas de valor seleccionadas, ni entre las instituciones que trabajan con el sector de la agricultura familiar, ante lo cual se rememora la experiencia de la Mesa de Agroindustria que se llevó adelante a partir del año 2011; dicho espacio de articulación propuesto y liderado por el Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, donde todas las instituciones de la región participaban y llevaban adelante una propuesta de trabajo articulado. Cabe resaltar que esta Mesa de Agroindustria funcionó hasta el año 2015 debido a cambios en la gestión en el Ministerio de Producción.

En función de esto proponen una plataforma de concertación interinstitucional, convocada por el Ministerio de Producción de la provincia de Santa Fe, para desarrollar actividades de manera asociativa fortaleciendo las cadenas de valor en cada región, favoreciendo las economías locales y regionales; además serviría para articular la asistencia técnica y financiera, y dinamizaría de manera notable el aspecto institucional. Se propone generar por tanto, un acuerdo inter-institucional que reactive esta instancia de articulación y para que los cambios de gestión no interrumpan los procesos de las instituciones en el territorio.

En este sentido, se remarca que las instituciones de la zona necesitan que la provincia asuma un lugar central y de sostén de la convocatoria y articulación de las instituciones, aunque queda planteado el desafío de que este espacio sea sostenido por las instituciones que trabajan en la zona para lograr autonomía y autogestión. Refieren además, a la necesidad de encontrar una instancia de participación formal y que sea un espacio de construcción de poder e incidencia, que trascienda los vaivenes políticos propios de cada institución.

Además se indicó que la Ley N° 27118 de reparación histórica de la Agricultura Familiar plantea la puesta en marcha del consejo de la Agricultura Familiar, lo cual resulta ser un marco interesante para crear dicha plataforma interinstitucional.

3. *Para la cadena agroalimentaria, las plataformas de concertación son el espacio de gestión (organización, capacitación, planificación, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas) de las acciones; aseguran consensos; disminuyen las inversiones y generan mayores impactos en el desarrollo rural. Las plataformas buscan complementar el esfuerzo de organización y empoderamiento de los/as productores/as.*

Por otra parte, se plantea la necesidad de generar un espacio de concertación para trabajar la faena y comercialización del ganado menor en los departamentos Vera y 9 de Julio, porque en las experiencias de las salas de faenas administradas por las organizaciones de la agricultura familiar, cuesta la concertación y el cooperativismo entre los productores. En relación a esto, se aclara la necesidad de repensar el acompañamiento a la cadena de valor de ganado menor, porque los productores no quieren cambiar su sistema de producción y hay que indagar cuáles son sus razones, cómo es la comunicación de las instituciones con los productores y construida la problemática ver cómo intervenir.

Aquí se vuelve a remarcar sobre la importancia de sumar a los gobiernos locales, ya que poseen recursos humanos y gran capital social, para desarrollar y fortalecer las cadenas de valor.

4. *Posibilidad de crear plataformas de concertación dentro de cada una de las cadenas de valor, para la compra de insumos en conjunto y así abaratar costos de transporte y fletes.*

Al igual que en el punto anterior, se plantea la necesidad de generar un espacio de concertación dentro de cada una de las cadenas de valor, para promover la compra de insumos y asistencia técnica, y así abaratar costos de producción.

5. *Posibilidad de crear plataformas de concertación dentro de cada una de las cadenas de valor, para el acopio de producción, a fin de poder garantizar la oferta de productos de modo constante, superando la estacionalidad de algunas producciones.*

En relación a este punto, los integrantes de Mesa de Coordinación expresaron que aún es muy difícil poder organizar a los productores para la concertación de un lugar para el acopio de la producción, aunque no deja de ser una alternativa interesante para algunos sectores productivos como la floricultura y la horticultura.

6. *Armado de un plan de capacitación a fin de que pueda dictarse a los productores en el corto plazo.*

El mismo debería incluir - entre otras temáticas – las siguientes:

Temas de capacitación	Institución capacitadora
Buenas prácticas en seguridad alimentaria.	ASSAL
Buenas Prácticas de manufactura en la Industria Láctea	INTI
Buenas prácticas Agrícolas	INTA SsAF
Formación básica contable y financiera	INTI, INTA
Sistematización de la práctica comercial, donde se ponga énfasis en estudios de mercado.	Ministerio de la Producción
Principios básicos de publicidad y marca comercial.	ADVO
Talleres sobre negociación comercial	Ministerio de la Producción
Emprendedurismo	-Diseñar un curso en convenio con la Universidad Nacional del Litoral. -Dirección Provincial de Promoción del Asociativismo y el Emprendedurismo: Proyecto Educoop: Formación en emprendedurismo, cooperativas. -En el marco del Plan del Norte se puede armar un programa.
Gestión de las Organizaciones: Gestión. estatutos,	
Capacitación para áreas productivas para las comunas del Departamento Vera.	Asociación para el Desarrollo del Departamento Vera. INTA

7. *Divulgación entre los posibles interesados, de los beneficios que reporta la Ley N° 13.334, en materia de propiedad y posesión de tierras rurales a favor de pequeños productores, campesinos y familia de trabajadores rurales y suspensión de desalojos por cinco años.*

A propósito de esta Ley, se informa que a fines del año 2017 se aprobó en la cámara de Diputados de la Provincia de Santa Fe la prórroga de la Ley N° 13.334 hasta el año 2020, a través de la Ley N° 13.666, por la cual la emergencia en materia de propiedad y posesión de tierras ocupadas por los pequeños productores rurales se ve aliviada momentáneamente.

En esta misma línea de trabajo, desde el Ministerio de Producción se está configurando la Mesa de Tierras que prevé la Ley, para poder

afrontar la diversidad de situaciones de tenencia de la tierra que se da dentro del territorio provincial.

En este sentido, la Mesa Interinstitucional puede articular con la Mesa Provincial de Tierras, donde catastro tiene un rol preponderante. De hecho, la difusión y el estudio de la ley puede ser una línea de trabajo de la Mesa interinstitucional, ya que la ley tiene un límite importante, registra las situaciones de posesión pero no soluciona el problema.

Formar y divulgar los beneficios que reporta la Ley N° 13.334, puede ser una acción concreta de los equipos técnicos de las instituciones con presencia en el territorio, para lo cual se propone aprovechar a la organización Funda Paz, que tiene mucha experiencia y formación en el tema de tenencia de tierra.

8. Promoción intensiva del Registro Nacional de Agricultura Familiar (ReNAF) y del Registro Único de Producción Primaria (RUPP).

El ReNAF es una herramienta creada para visibilizar y fortalecer el trabajo de los agricultores familiares en todo el país, que les posibilita acceder a las políticas públicas del sector. La dificultad del mismo radica en que la base de datos no está disponible, lo que dificulta el acceso a la información sobre el sector.

El RUPP es una base de dato que registra los datos productivos de la provincia de Santa Fe. En el RUPP se podrían cargar los datos del RENAF para generar una base de datos más completa y se propone incluir este tema en el convenio que están por firmar entre la delegación de Santa Fe de la SsAF de la Nación con el Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe.

Las principales características del RUPP son las siguientes:

Funciones:

1. Llevar una base de datos actualizada de las producciones primarias y sus productores;
2. Discriminar la información general y específica por actividad productiva;
3. Brindar respaldo administrativo a los productores registrados;
4. Interactuar con organismos públicos y privados, como asimismo con municipios y comunas de la Provincia de Santa Fe, pudiendo suscribir convenios al efecto.

Destinatario/s:

Deben inscribirse en el RUPP todos los productores agropecuarios que realicen actividades primarias en territorio de la provincia de Santa Fe, cualquiera fuese su naturaleza jurídica y su domicilio legal. La información que suministre el productor agropecuario tiene carácter de declaración jurada y goza de la garantía del secreto individual y del secreto estadístico.

Requisitos:

- Registrarse como usuario del sistema
- Número de CUIL/CUIT
- Poseer una cuenta de correo electrónico. En caso de que no posee, puede gestionar la clave de acceso llamando al 0800-777-0801.
- Declarar los Datos Parcelarios de cada parcela que integre su establecimiento agropecuario, teniendo a mano una boleta del impuesto inmobiliario.
- Declarar las producciones primarias que realiza en cada establecimiento agropecuario.

9. *Elaboración de proyectos colectivos dirigidos al Plan del Norte, a fin de conseguir avances en relación a obras de infraestructura productiva, particularmente asociados a la electrificación rural y la mejora de las obras viales.*

Con respecto a las obras de infraestructura necesarias para desarrollar el sector de la agricultura familiar y las cadenas de valor, la mesa de concertación interinstitucional puede jugar un rol importante para influir en la agenda del Plan del Norte, que es quien está desarrollando importantes obras de infraestructura en la región, la cual podría complementarse con una agenda de obras menores que no figuran en dicho Plan, como por ejemplo aljibes, enripiado de caminos vecinales y obras de electrificación rural de baja escala.

10. *Promoción y adaptación de los diversos instrumentos financieros que dispone actualmente el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe para los sectores productivos seleccionados.*

Se presentan a continuación la descripción de las líneas de financiamiento ofrecidas por el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe para los diversos sectores productivos:

PROGRAMA	AGREGADO DE VALOR EN LA AGROINDUSTRIA FAMILIAR SANTAFESINA
DESTINATARIOS	Sector agroindustrial: a) Productores primarios-elaboradores: producen su materia prima y le agregan valor. b) Elaboradores: agregan valor a materias primas de terceros. c) Proveedores de bienes y servicios intermedios. d) Cooperativas de productores: agregan valor a materias primas propias o de terceros
PLAZOS	Hasta treinta y seis (36) meses. Período de gracia de hasta seis (6) meses incluidos en el plazo de devolución
DEVOLUCIÓN	Mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral o semestral.
DESTINO DE FONDOS	Inversión: Construcción y/o bienes de capital Capital de trabajo
GARANTÍAS	Proyectos individuales: A sola firma con certificación de ingresos mediante constancia vigente en AFIP, en caso de ser necesario se podrá solicitar una Garantía de terceros. Para solicitudes desde \$ 100.000 (pesos cien mil) el comité evaluador podrá requerir prenda sobre bienes registrables muebles debiéndose firmar el respectivo contrato. Proyectos asociativos: Garantía solidaria.
MONTO A OTORGAR	El monto máximo a otorgar se determinará en función de las características del proyecto y de los ingresos del solicitante a consideración del comité evaluador.
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	-Pertinencia -Sustentabilidad -Viabilidad económico/financiera -Enmarcados en un Acuerdo Territorial, Proyecto Regional o Intervención Territorial. -Seguridad Alimentaria
GASTOS DE OTORGAMIENTO	8% ANUAL

PROGRAMA	ASISTENCIA A PRODUCTORES FRUTIHORTICOLAS Y VIVERISTAS – EMERGENCIA -
DESTINATARIOS	-Pequeño o mediano productor frutihortícola radicado en distritos declarados en situación de emergencia y/o desastre -Persona física o jurídica.
PLAZOS	Cuarenta y ocho (48) meses totales
DEVOLUCIÓN	-Doce meses de gracia y cuarenta y ocho (48) cuotas mensuales con sistema alemán.
DESTINO DE FONDOS	-Inversión en infraestructura de la explotación encuadrada en las situaciones declaradas por el Decreto N° 9/17 y 439/17 pertenecientes al prestatario. -Recomposición del capital de trabajo del prestatario. -Siembra
GARANTÍAS	-Tipo de préstamo: a sola firma.
MONTO A OTORGAR	Frutihortícola: \$ 30.000 (PESOS TREINTA MIL) por hectárea hasta un máximo de 5 (CINCO) hectáreas.
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	-Tener declarada la actividad hortícola en AFIP y RUPP - Haber demostrado daño producido según Decretos 0642/2018, 0899/2018 y 1237/2018.
INTERÉS	0% (cero por ciento)

PROGRAMA	LÍNEA FONDO DE INVERSIÓN Y DESARROLLO 1. "Asistencia Crediticia a Micro, Pequeñas y Medianas Industrias y Emprendimientos Productivos."
DESTINATARIOS	Personas físicas o jurídicas definidas como Micro, Pequeñas y Medianas empresas de producción primaria, Industriales o servicios asociados a la producción, cuya facturación anual se encuadre en lo establecido como tope según la Resolución N° 24/2001 y sus modificatorias y complementarias. Monotributistas en todas sus categorías y Cooperativas.
PLAZOS	Hasta cuarenta y ocho (48) meses con período de gracia incluido. Plazo máximo de doce (12) meses de gracia.
DEVOLUCIÓN	Pago en cuotas mensuales y consecutivas, acumulando el interés sobre saldo y aplicando el sistema de amortización alemán.
DESTINO DE FONDOS	Inversión en Activo Fijo. Capital de Trabajo. No resultara admisible la compra de inmuebles, pago de deudas, ni vehículos que no fuesen utilitarios o pesados.
GARANTÍAS	-Proyectos individuales: Hasta un monto de \$200.000, a sola firma con acreditación de ingresos mediante constancia de AFIP. Para montos mayores a los \$200.000, con garantía personal de terceros (recibo de sueldo o declaración de ingresos en AFIP) sujeto a evaluación satisfactoria por parte de la Unidad de Evaluación y Seguimiento de Proyectos del Ministerio de la Producción. -Proyectos de cooperativas: No deberá observar una situación de Riesgo Crediticio ante el Banco Central mayor a "Situación 2". Sujeto a evaluación satisfactoria por parte de Unidad de Evaluación y Seguimiento de Proyectos del Ministerio de la Producción. Según el monto otorgado en el préstamo deberá utilizar el sistema de garantías aplicado en los proyectos individuales. Sujeto a evaluación satisfactoria por parte de Unidad de Evaluación y Seguimiento de Proyectos del Ministerio de la Producción.
MONTO A OTORGAR	-Categorías de monotributo social y categoría A: \$100.000 (máximo) -Categorías de monotributo B y C: \$150.000 (máximo) -Categorías de monotributo D,E y F: \$300.000 (máximo) -Resto de categorías y otras inscripciones: \$500.000 (máximo) individuales. \$1.000.000 (máximo) cooperativas. En caso de que el monto de la cuota supere el 30% de los ingresos, el monto del préstamo se reducirá en la proporción correspondiente.
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	-En caso de emprendedores inscribirse en el Registro Provincial de Emprendedores. -En caso de productores primarios deberán estar inscriptos en el Registro Único de Productores Primarios de Santa Fe (RUPP).
INTERESES	Se establece en 12% (Doce por ciento) anual, fija y en pesos.

PROGRAMA	LÍNEA FONDO DE INVERSIÓN Y DESARROLLO 2.MÁS PYME
DESTINATARIOS	Personas físicas o jurídicas definidas como Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Industriales, cuya facturación anual se encuadre en lo establecido como tope según la Resolución N° 24/2001 y modificatorias y complementarias para el sector Industria y Minería.
PLAZOS	Hasta treinta y seis (36) meses totales contados a partir del mes de entrega de los fondos al prestatario.
DEVOLUCIÓN	Pago en cuotas mensuales y consecutivas, acumulando el interés sobre saldo y aplicando el sistema de amortización alemán.
DESTINO DE FONDOS	Contratación de servicios de consultoría externa para la implementación de herramientas de gestión relacionadas a mejoras tales como: - implementación de sistemas de gestión de la calidad. - buenas prácticas de manufactura. - reordenamiento de sistemas productivos. - localización y diseño de la planta industrial/comercial. - mejoramiento de la calidad. - organización o gestión de Recursos Humanos. - gestión de costos. - reorganización de procesos administrativos. - gestión de abastecimiento. - logística. - planeamiento estratégico y operativo. - gestión ambiental. - seguridad e higiene. - organización y métodos. - diseño de packaging e imagen corporativa. No se incluirá la compra o modernización de maquinaria, ni la construcción o remodelación de infraestructura. Asimismo queda excluida la adquisición y/o implementación de software, capacitación al personal, desarrollo de productos, páginas web, actividades de marketing y certificación de normas.
GARANTÍAS	A sola firma, sujeto a evaluación satisfactoria por parte de la Provincia.
MONTO A OTORGAR	Monto máximo: Pesos Ciento cuarenta mil (\$140.000). Se financia hasta el 100% (cien por ciento) del proyecto.
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	Tener como mínimo un (1) año de facturación en la actividad declarada.
INTERESES	Doce (12%) anual y en pesos.

PROGRAMA	ASISTENCIA A PRODUCTORES HORTICOLAS- A.CRE.DE.M.A.-
DESTINATARIOS	Pequeño o mediano productor hortícola radicado en la zona productiva de las localidades de Monte Vera, Arroyo Aguiar, Laguna Paiva, Campo Andino, Recreo, y San José del Rincón de la Provincia de Santa Fe, registrado debidamente en el Registro Único de Producciones Primarias de Santa Fe.
PLAZOS	Plazo máximo de treinta y seis (36) meses y otorgarse un período de gracia de hasta seis (6) meses incluidos en el plazo de devolución
DEVOLUCIÓN	Cuotas fijas mensuales y consecutivas.
DESTINO DE FONDOS	Recomposición del capital de trabajo del prestatario.
GARANTÍAS	A sola firma
MONTO A OTORGAR	El monto máximo a otorgar se determinará en función de la cantidad de hectáreas en producción hortícola declaradas en el RUPP, considerando el monto de \$30.000 a financiar por hectárea y quedando sujeto a evaluación del equipo técnico del Ministerio de la Producción.
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	-Ser persona física o jurídica de los distritos mencionados. -Estar inscripto en RUPP. -Haber demostrado daño en sus producciones producto de las inclemencias climáticas.
INTERESES	Interés: 0% (cero por ciento)

PROGRAMA	CREER Y CREAR
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none"> Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Organizaciones y Redes de Organizaciones de la Economía Social y Popular
PLAZOS	
DEVOLUCIÓN	
DESTINO DE FONDOS	<p>Se fortalecerán proyectos productivos integrales y estratégicos, que contengan al menos cuatro (4) de los siguientes componentes.</p> <ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento Institucional: gastos operativos y administrativos que demande la ejecución, monitoreo, evaluación del proyecto y acompañamiento institucional. También, equipamiento e inversiones que contribuyan a mejorar la eficiencia y la eficacia de la gestión institucional. Capacitación y Asistencia Técnica: talleres, cursos y/o seguimiento técnico referido a aspectos productivos y de gestión. Entre los rubros a financiar se incluyen: a) gastos de traslado y refrigerio de los participantes de las capacitaciones; b) honorarios del capacitador; c) material e insumos para el desarrollo de las capacitaciones. Inversión en maquinarias y herramientas para las actividades productivas: bienes e instrumentos destinados a mejorar los procesos de producción, transformación y comercialización. Las inversiones podrán ser para uso colectivo, comunitario y/o individual/familiar. Adecuación de espacios productivos: obras de remodelación o simples acondicionamientos a fin de adecuar el espacio productivo que permita mejorar o aumentar la escala y eficiencia de producción, transformación y/o comercialización del emprendimiento, como así también el cumplimiento de normas técnicas de seguridad e higiene. Insumos y Capital de Trabajo: materias primas, materiales de elaboración, envasado y/o traslado de productos. Fondos de impulso a la Producción: acciones para mejorar la productividad y dar escala a la producción, hacer más eficiente los procesos de agregado de valor y la comercialización. Apoyo a la Comercialización: desarrollar nuevos canales de comercialización y/o ampliación de los existentes, a aumentar el volumen de ventas, mejorar la promoción los productos y logística de comercialización.
METODOLOGÍA	<p>Los proyectos deben ser presentados por una Organización de la sociedad civil o Institución u Organismos del Estado. Se denomina Organización Administradora (OA) a aquella que convenía con el Ministerio y a quien se le transfiere los fondos para ejecutar el proyecto. Debe estar debidamente formalizada y tener CUIT. Esta OA puede trabajar a su vez en Red con otras Instituciones u organismos con quienes articula territorialmente para el logro de los objetivos, estas otras organizaciones se denominan Organizaciones Ejecutoras (OE). Son co-responsables en la implementación del proyecto en términos operativos pero no legales.</p>
MONTO A OTORGAR	
CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	<p>Se considerarán solamente aquellos proyectos que sean integrales y estratégicos y que por tanto tengan por finalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y fortalecer proyectos socio-productivos en marcha, que tengan impacto local y regional en el ámbito de la economía social y popular. Fortalecer las cadenas y/o tramas de valor. Al menos el cincuenta por ciento (50%) de los fondos solicitados y aprobados en el marco del programa, deberán estar destinados a "líneas de apoyo" relacionadas con la producción. (Fortalecimiento institucional, Inversión en maquinarias y herramientas, Insumos y Capital de trabajo y Fondos de impulso a la producción). Acercar el productor al consumidor; Establecer acciones tendientes a la integración entre los productores rurales y las demandas de consumo urbano
INTERESES	

11. Reformulación y reingeniería organizacional dentro del Ministerio de la Producción de Santa Fe, a fin de optimizar la inserción y desempeño dentro de la región norte de la provincia.

Con respecto a éste punto, la Mesa de concertación sería una excelente posibilidad de que el Ministerio de Producción de la Provincia llegue al territorio, articule y acompañe procesos, dentro del marco legal de la Ley de Agricultura Familiar.

Además, facilitaría las propuestas de intervención que están vigentes, articulando de una manera efectiva entre las diferentes áreas del Ministerio para lograr un abordaje integral, que mejore la eficiencia en las respuestas a las expectativas de los productores/emprendedores.

Algunas de las herramientas disponibles y en vigencia que pueden ser utilizadas son las siguientes:

RED DE TÉCNICOS/PROFESIONALES PARA ASISTIR PROYECTOS DE AGRICULTURA FAMILIAR.

A fin de fortalecer el sector de pequeños productores rurales con economías familiares, se lleva adelante la creación de un registro de técnicos/profesionales del Programa de Agricultura Familiar para ordenar la demanda y oferta de asistencia técnica en los proyectos incluidos en el Programa de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar.

DE MI TIERRA SANTA FE

De Mi Tierra Santa Fe, es una marca colectiva de promoción que otorga el Estado Provincial a micro, pequeños y medianos emprendimientos agroalimentarios del territorio provincial, siendo su objetivo central el contribuir con la diferenciación de los productos portadores de ciertos atributos relacionados con la tradición a fin de fortalecer, ampliar y desarrollar su posicionamiento en los diversos canales de comercialización. Cabe señalar, que la marca está registrada por el Ministerio de la Producción ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) en múltiples clases de productos.

Los requisitos para acceder a la misma, son:

- Ser empresa localizada y arraigada en la provincia de Santa Fe.
- Ser micro, pequeña o mediana industria agroalimentaria.
- Poseer habilitación bromatológica local o de ASSAL.
- Poseer inscripción en AFIP.

Los beneficios que reporta el productor son:

- Diferenciación por confianza, tradición y seguridad alimentaria.
- Adecuación a una demanda en transformación.
- Asistencia técnica y capacitación.
- Preferencia en el acceso a financiamiento para el agregado de valor.
- Catálogo de Productos de la Agroindustria Provincial
- Difusión y Publicidad

RED COMERCIAL DE MI TIERRA.

El programa ha desarrollado múltiples estrategias y canales de comercialización, entre los más importantes se destaca la participación en el circuito anual de ferias y eventos, apoyo para el desarrollo de góndolas locales, acuerdos comerciales y la participación en los espacios de comercialización franquiciados presentes en las cinco regiones de la provincia en formato Almacén de Quesos Santafesinos. Los mismos se encuentran en las localidades de Rosario, Rafaela, Santa Fe, Casilda, Firmat, Venado Tuerto y Avellaneda.

PROGRAMA MÁS TERNEROS.

Programa de asistencia técnica y financiera a productores de la provincia para mejorar la eficiencia de los rodeos de cría. La asistencia técnica consiste en el acompañamiento de veterinarios de acuerdo a un plan de trabajo anual con el objetivo de incrementar su eficiencia mediante la adopción de tecnología y el desarrollo de buenas prácticas ganaderas.

El plan incluye evaluar la capacidad reproductiva de los toros previo al servicio e identificar a los enfermos, infértiles o de baja aptitud reproductiva para su reemplazo; mejorar el manejo pre-servicio con el objetivo de aumentar el nivel de preñez de las vacas aplicando vacunas reproductivas y ajustes de manejo según la condición corporal de los vientres; monitorear el estado corporal de los vientres durante el servicio y aplicar las vacunas correspondientes a los terneros nacidos y realizar el diagnóstico de preñez (tacto) a las vacas y vaquillonas de primer servicio, ordenar el rodeo y ajustar la carga animal del campo para iniciar un nuevo ciclo productivo.

Por otra parte, se busca fortalecer el trabajo asociativo de los productores a los fines de potenciar y hacer más extensiva la aplicación de las Buenas Prácticas Ganaderas. La metodología es la conformación de grupos de trabajo integrados por productores a los cuales se les asigna un promotor, asesor y/o responsable de capacitarlos y dar seguimiento a prácticas tales como una alimentación adecuada, el buen manejo de los rodeos, el manejo racional de pastizales y la planificación de reservas forrajeras, entre otros.

22. Diseño y redacción de documentos que sistematicen lo trabajado en la reunión.

Como fruto del trabajo realizado al momento, se elaboraron dos documentos, a saber:

A- Documento: "Líneas de acción sectoriales"

Documento: "Líneas de acción sectoriales"

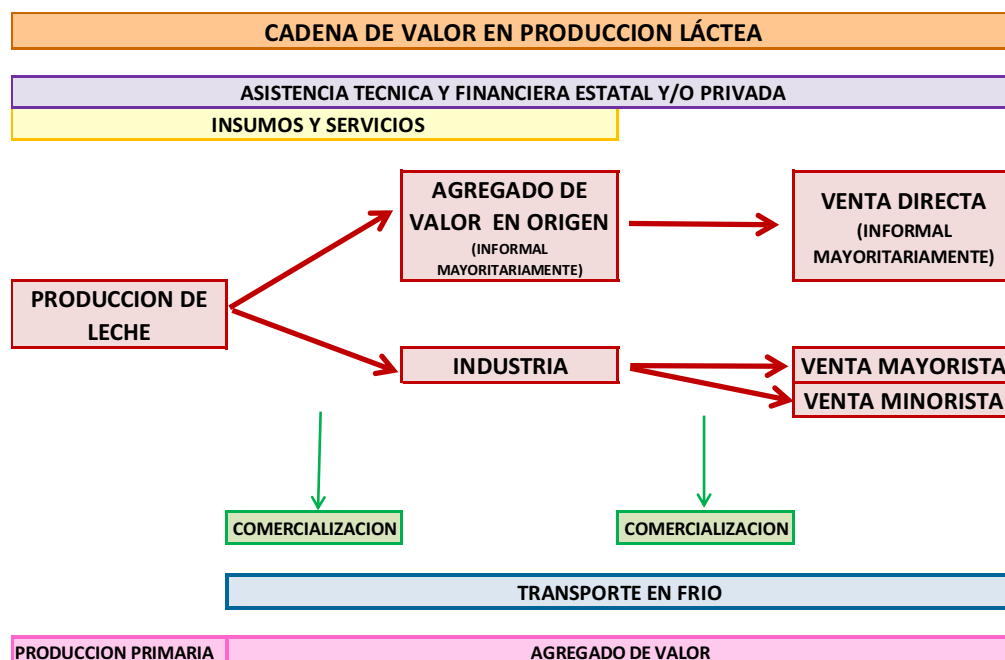
Lineamientos operativos para cada uno de los sectores productivos seleccionados.

Tomando como base el relevamiento territorial (TAREA 1. Actividad 4 del presente Informe), el análisis de las cadenas de valor desarrollado en el 1° taller participativo (TAREA 3. Actividad 17 del presente Informe), además contando con la información de los instrumentos de apoyo disponibles (TAREA 4. Actividad 21 del presente Informe) y considerando primordial tener en cuenta las características productivas, culturales y sociales de la zona norte de la provincia de Santa Fe, se proponen lineamientos específicos para cada cadena de valor analizada:

Cadena láctea:

Por lo general los productores que llevan adelante la actividad láctea en la zona norte de la provincia presentan un perfil de tambos micro, donde la cantidad de animales en producción son muy pocos (menos de 40 vacas en ordeño). Los emprendimientos en su mayoría agregan valor a la leche fluida a través de la elaboración de quesos artesanales, ricota y dulce de leche, con el propósito de incrementar la rentabilidad de la materia prima.

Si bien el proceso productivo de agregado de valor presenta varias dificultades tales como bajos rendimientos en las vacas por deficiente alimentación o en muchos casos la precariedad o carencia de equipamiento adecuado (en algunos casos el trabajo de ordeño es manual), el principal cuello de botella que enfrentan en el proceso productivo, es el hecho de que las familias emprendedoras no disponen de los recursos financieros necesarios para instalar las salas de elaboración de productos lácteos acordes a las exigencias de SENASA y ASSAL. Como consecuencia de esta situación, se les dificulta el ingreso al mercado formal de comercialización, no pudiendo satisfacer la demanda actual de sus productos.



Los lineamientos para el fortalecimiento del rubro lácteo, se orientan hacia el ofrecimiento de líneas de financiamiento acordes al nivel de producción planteada, para ser utilizada como una herramienta que facilite:

- la incorporación de equipamiento con tecnología actualizada, como ser: ordeñadoras automáticas, pailas y prensas.
- la refacción y/o acondicionamiento en las salas de elaboración.

- La renovación de vacas lecheras, siembra de pasturas y compra de suplemento alimentario, es decir, disponer de líneas de financiamiento para capital de trabajo.

Complementando lo financiero se sugiere además, acompañar a los productores con asesoramiento y seguimiento técnico que favorezca la eficiencia del proceso productivo, incorporando tecnologías de procesos, haciendo hincapié en la planificación e implantación de pasturas; elaboración de reservas forrajeras de calidad, como por ejemplo, silos de sorgo acorde para la demanda de las vacas lecheras y un plan sanitario orientado, por ejemplo a la prevención de mastitis u otras enfermedades.

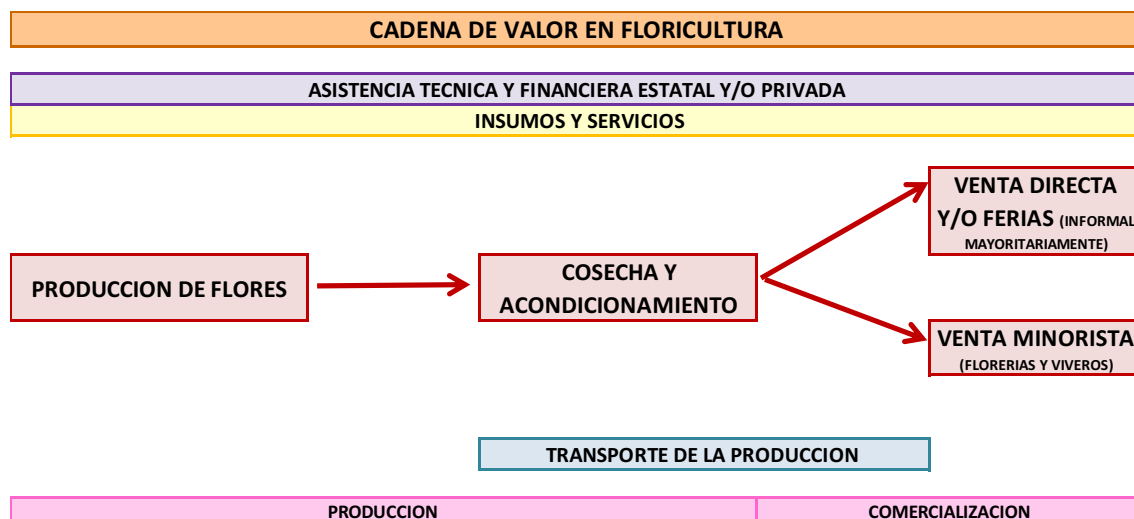
Estas medidas tendrán un impacto positivo en la productividad (litros de leche ordeñados por vaca) y permitirán el ingreso a la formalidad comercial de los emprendimientos, aumentando notablemente los márgenes de rentabilidad.

Cadena florícola:

La producción de plantas y flores surge en el norte santafesino como una opción para la diversificación laboral, en un contexto de desocupación por la desaparición de los cultivos regionales y con una impronta de género, donde las mujeres rurales toman el protagonismo de comenzar a desarrollar una actividad innovadora para la zona, con el objetivo de colaborar con la economía familiar y sobre todo poder trabajar desde sus hogares sin descuidar la crianza de sus hijos.

El epicentro de la actividad es la localidad de Villa Ocampo, donde hoy las floricultoras están nucleadas en una Cooperativa de trabajo, motivando a otros emprendedores de la zona a iniciarse en la actividad, con el objetivo de posicionarse como un polo productivo de plantas ornamentales a nivel regional. La particularidad de esta actividad en la zona es la variedad de especies que se cultivan en el mismo establecimiento (plantas ornamentales de interior, de exterior, plantines florales, aromáticas y flores de corte) y la baja escala de producción.

Por lo general, las estructuras de producción (invernáculos) son rudimentarias y de dimensiones pequeñas. En relación a la producción de flores de corte, la carencia de un sistema de conservación y un espacio de acondicionamiento dificulta la salida a mercados de una manera continua, lo que representa un serio problema que frena el incremento del volumen de siembra y la continuidad de la oferta en el mercado.



En relación a lo señalado, se sugiere el fortalecimiento de la cadena de valor con herramientas de financiamiento, individuales o comunitarias, destinados a mejorar las instalaciones disponibles a través de la reparación o construcción de invernáculos, sistemas de extracción y almacenamiento de agua y sistemas de riego.

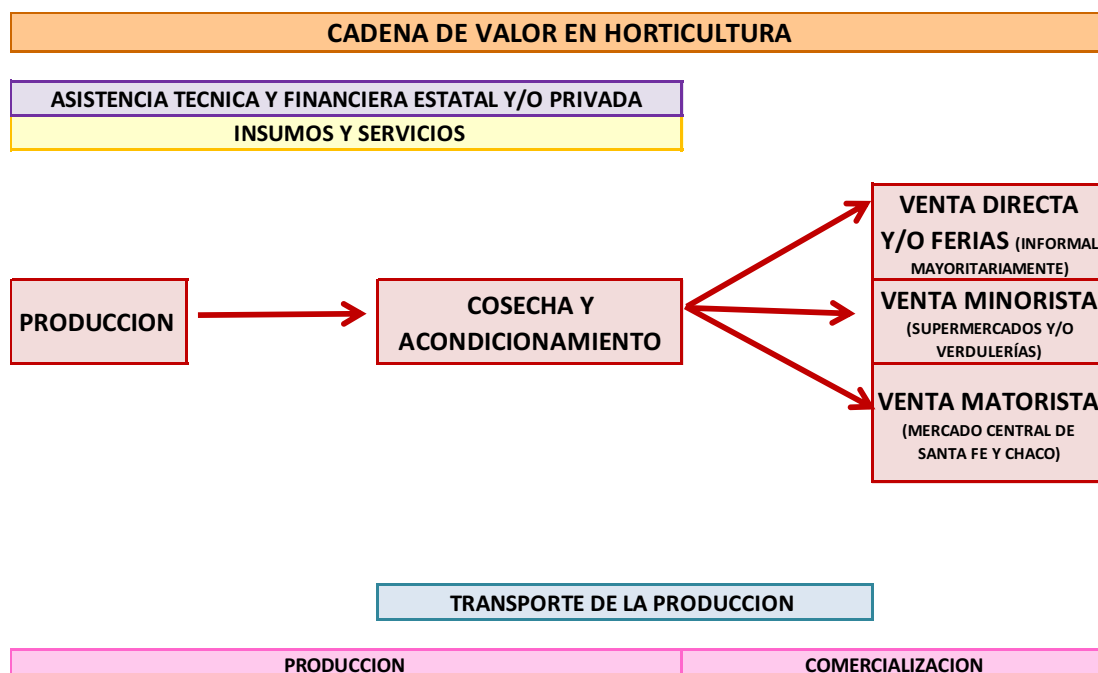
Para solucionar la continuidad de la oferta de flores en el mercado, se podrían gestionar espacios adecuados para el almacenamiento y conservación comunitarios, donde los productores de la zona puedan llevar sus productos para ser comercializados en forma mayorista desde la Cooperativa de trabajo Villa Ocampo Ltda.

Cadena Hortícola:

El sector hortícola de la zona norte de la provincia, se caracteriza por ser una actividad en su mayoría informal, donde los productores poseen huertas con superficies de baja escala. Los establecimientos son llevados adelante por familias que optan por cultivar con un criterio que tiende lentamente hacia la producción agroecológica. Las especies con mayor presencia son verduras de hoja (lechuga, achicoria, repollo y rúcula), zapallitos de diversos tipos, cebolla, mandioca, batata y plantas aromáticas, por nombrar las más comunes.

Una dificultad que enfrenta el sector es la escasez de recursos humanos calificados, tanto para los trabajos de producción como los para los de instalación de estructuras y sistemas de riego, además de la merma en el recambio generacional en la actividad. La comercialización la realizan directamente a los consumidores, a través de ferias o en comercios minoristas de las localidades cercanas a los predios destinados a la producción. Los volúmenes producidos por cada establecimiento, no ameritan la organización

para la venta en mercados concentradores de mayor porte, como los de las ciudades de Santa fe o Resistencia.



Dado que la ubicación de los productores hortícolas se centra en el departamento General Obligado, una línea de acción para el sector sería replicar la experiencia del armado de un cinturón verde en la zona Reconquista - Avellaneda, tal como el Ministerio de Producción ha realizado en torno a las ciudades de Rosario y Santa Fe, para lo cual es necesaria la adhesión y participación de los gobiernos locales.

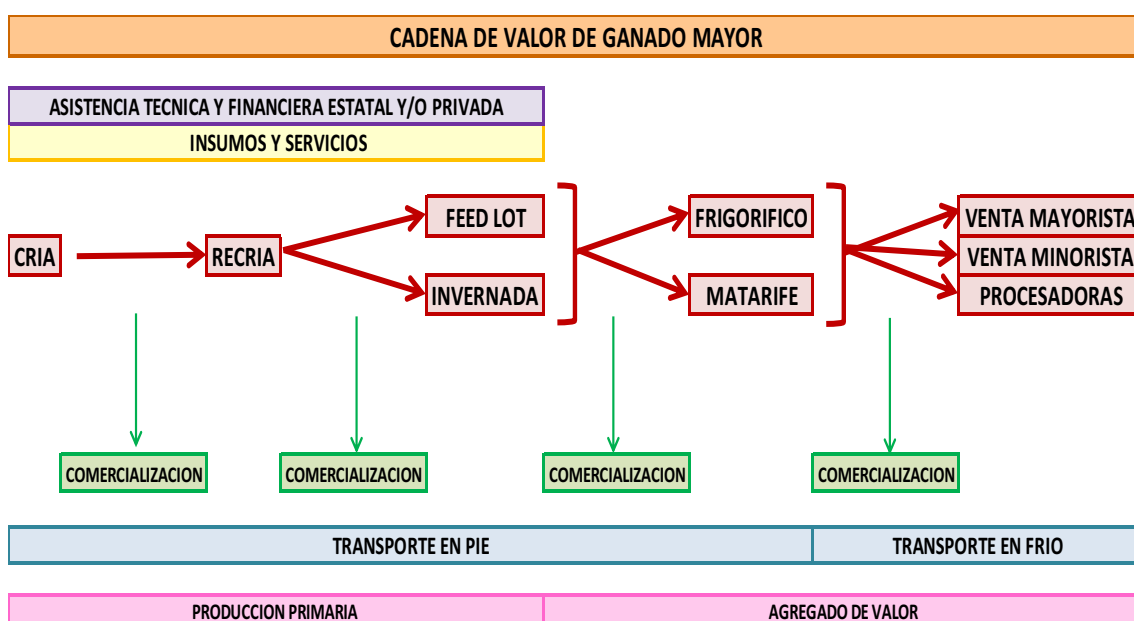
Otra línea de acción importante para el sector, es el lograr una coordinación eficiente del acompañamiento técnico que realizan actualmente varias instituciones de apoyo, como ser la SsAF, el INTA y el Ministerio de Producción, en torno a temáticas referidas a la planificación y manejo de los cultivos, cosecha y pos cosecha, acondicionamiento y comercialización. Igualmente, se sugiere incorporar a los horticultores que no utilicen agroquímicos en la producción, en la marca colectiva “De mi tierra. Santa Fe”, pudiendo ser identificados dentro de la misma como agroecológicos, lo cual le otorgaría un valor agregado a lo producido.

Por último, se sugiere como herramienta financiera para el sector, el otorgamiento de aportes no reintegrables por parte del Ministerio de la Producción, dada la baja capitalización que por el momento presentan los productores hortícolas de la región norte de la provincia.

Cadena de ganado mayor

La ganadería se presenta como la actividad agropecuaria más desarrollada en los departamentos de General Obligado, Vera y 9 de Julio. Por las características edafoclimáticas de la región, la ganadería que se realiza mayormente es la que corresponde a la etapa de cría, seguida por invernada y en menor medida por la terminación de novillitos o novillos para faena.

Los productores ganaderos en general son de pequeña a muy pequeña escala (menores a doscientos vientres), con planteos de manejo de pastoreo extensivo y poca incorporación de tecnología, lo que repercute en índices productivos muy bajos (50% de parición). Los motivos de esta situación son diversos, por un lado, la etapa de cría es una actividad históricamente de baja rentabilidad, lo que desalienta la concreción de inversiones en instalaciones y por otro, la resistencia cultural hacia el cambio en el proceso productivo, lo que impacta negativamente en la eficiencia y rentabilidad final.



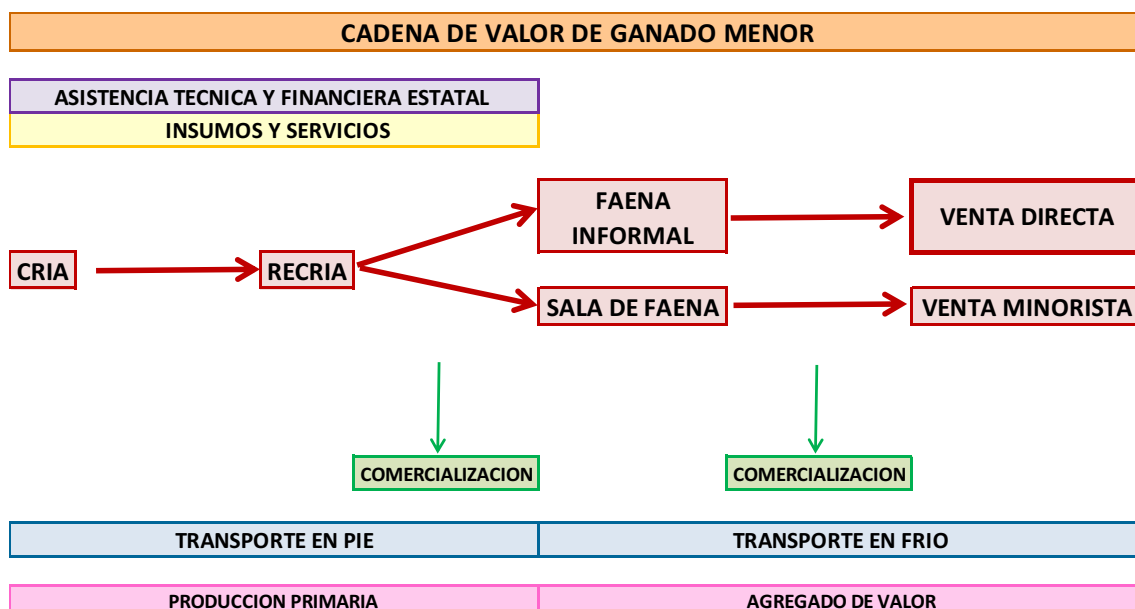
Dentro de las líneas de acción más importantes para el sector ganadero, se encuentra el financiamiento para la adquisición o renovación de instalaciones como corrales, bretes, cargaderos, mangas y aguadas, cuya disponibilidad son fundamentales para el manejo sanitario de los animales.

Además se sugiere el acompañamiento intensivo desde lo técnico para formar a los productores en la incorporación de nuevas tecnologías en el manejo ganadero, como ser: pastoreo rotativo intensivo, estacionamiento celo, análisis reproductivos, inseminación artificial, implantación de pasturas subtropicales y control de pastizal.

Cadena ganado menor

La producción de ganado menor, sobre todo la cadena caprina, es una actividad complementaria a la de ganado mayor, principalmente en los departamentos de Vera, 9 de Julio y noroeste de General Obligado. En concordancia con lo anterior, la producción de chivos es llevada adelante por familias rurales en pequeña escala, muchos ellos para autoconsumo y venta de excedente. Esta actividad prácticamente no dispone de incorporación de sistemas de manejo que ayude a incrementar su eficiencia. La genética de las majadas en su mayoría es criolla, lo que repercute a la hora de mejorar los índices productivos.

Este sector presenta dos grandes inconvenientes en la cadena, uno de ellos es la marcada estacionalidad en la oferta de los animales que dificulta la inserción en los mercados por no poder asegurar la continuidad a lo largo del año y en segundo lugar, la competencia desleal con la faena y comercialización informal, afectando todo intento por hacer rentables el funcionamiento de las plantas de faenas habilitadas.



Ante esta situación de la cadena, se sugiere disponer de una línea crediticia destinada a la mejora de las instalaciones prediales, como así también, disponibilidad de financiamiento grupal para la adquisición de equipamiento destinado a salas de elaboración de chacinados, cámaras frigoríficas y frezeer para el acopio de reses y así poder disponer de una oferta constante a lo largo de año y superar la estacionalidad del producto final.

Además se sugiere la asistencia técnica continua y minuciosa por parte de las instituciones estatales, que capaciten y orienten a los productores en el

desafío de incorporar nuevas tecnologías en el proceso productivo, en pos lograr mayor calidad en los animales y por ende, una mejor rentabilidad.

Por último, se consideran dos experiencias destacadas durante el relevamiento territorial realizado en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor de la Agricultura Familiar y los Emprendimientos del Norte Santafesino, por fuera de las cadenas productivas seleccionadas, cuyas características particulares de trabajo comunitario como base fundamental de sus emprendimientos ameritan el análisis y acompañamiento por parte del Estado:

Cadena aviar (producción de pollos parrilleros):

En la localidad de Villa Ocampo, se relevó una exitosa experiencia asociativa de pequeños productores que lleva más de dos década de continuo crecimiento y consolidación. Su actividad inicial fue la producción de pollos parrilleros, rubro al que han incorporado la producción de cerdos y más recientemente un tambo para la elaboración de quesos.

En la producción aviar han evolucionado considerablemente en el proceso de faena desde lo manual en sus inicios, hasta la tecnificación básica en su planta actual. Esta incorporación tecnológica fue muy positiva para la empresa, pero en la actualidad con los niveles productivos que poseen, la eficiencia de la planta ha quedado en niveles bajos con respecto al tiempo operativo diario de faena.

Por otro lado, hasta hace poco tiempo la comercialización era realizada al por mayor, en diversos comercios de las localidades del departamento General Obligado, pero la terciarización de la etapa de comercialización les hizo mermar en la rentabilidad, situación que ha llevado a sus socios a incorporar un punto de venta minorista propio en la ciudad de Villa Ocampo, el cual funciona con buenos márgenes de rentabilidad.

La sugerencia para este emprendimiento asociativo, está dirigida a poner en disponibilidad líneas de financiamiento crediticio destinadas a la incorporación de nuevo equipamiento tecnológico en planta de faena que permita incrementar la capacidad operativa de la misma, como así también, la posibilidad de instalar un nuevo local de venta minorista en otra localidad, para la comercialización de los productos que la empresa elabora.

Cadena cañera (miel de caña):

Ubicado en el paraje La Hortensia, al norte del departamento General Obligado, existe un nicho productivo de procesamiento tradicional de la caña

de azúcar. Este emprendimiento llevado adelante por familias de obreros rurales, quienes desempeñan su actividad como leñeros y además cultivan la caña de azúcar para la obtención de miel de caña, se encuentran organizados a través de una Cooperativa de trabajo. Todos los eslabones de la cadena productiva son realizados comunitariamente, es decir, que producen, cosechan, procesan y envasan el producto, organizados en grupos. La comercialización la realizan en localidades vecinas, ya sea en ferias, comercios minoristas, directo al público y en los almacenes de queso del programa De Mi Tierra Santa Fe.

La miel de caña es elaborada de manera tradicional, en un sistema de procesamiento muy rudimentario, donde los trabajadores están expuestos durante muchas horas al calor al momento de cocción de la materia prima, resultando nocivo para la salud los productores. Ante esta situación, se sugiere brindar apoyo financiero a través de aportes no reintegrables, destinado a la incorporación de tecnología para sala de cocción y envasado.

Otro inconveniente que enfrenta la actividad es la escasa demanda del producto en la región, en parte por desconocimiento de los usos del producto, lo que afecta negativamente en la sustentabilidad del proyecto. Esta situación ha llevado a la Cooperativa a plantearse la necesidad de diversificar hacia otro producto derivado muy demandado actualmente, como los es el azúcar integral. El proceso productivo es similar en ciertas etapas, pudiendo la Cooperativa incorporar este producto sin mayores inconvenientes en su sala de elaboración. Ya se están haciendo las pruebas preliminares de fabricación de azúcar integral, tratando de obtener un producto de calidad para luego estandarizarlo y ofrecerlo al mercado.

Por último, se sugiere coordinar diversas asistencias técnicas y capacitaciones entre las diversas instituciones estatales presentes en el territorio, en orden al desarrollo de la promoción y comercialización del nuevo producto.

B- Documento: "Matriz de Evaluación y Priorización de Proyectos Productivos"

La Matriz de Evaluación se aplicará a aquellas ideas-proyecto que hayan formalizado su intención de participar, con la finalidad de generar un orden de preferencia de las mismas.

La Matriz tiene como base los criterios de elegibilidad preferenciales y sirve para volcar en ella la información recabada en el proceso de identificación de ideas-proyectos. Cada criterio estará conformado por una serie de elementos, los cuales serán considerados por un evaluador.

OBJETIVO DE LOS CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

A continuación se presentan los Criterios de Elegibilidad para la selección y priorización de ideas-proyectos productivos. La elegibilidad refiere a las condiciones que deben prevalecer en la idea-proyecto presentada por aquellos emprendedores individuales o asociados, que estén interesados en recibir acompañamiento y financiamiento.

La necesidad de establecer criterios de elegibilidad responde a la intención de asegurar la transparencia y equidad en la presentación y selección que se realice de las ideas-proyecto, de modo que todos aquellos emprendedores individuales o asociados, que así lo deseen y que cumplan con las pautas establecidas, se encuentren en iguales condiciones para presentar sus ideas-proyectos.

Cada uno de estos criterios de análisis, son desglosados y explicitados a través de indicadores para la medición, los cuales procuran reunir las siguientes características:

- Claros.
- Relevantes.
- Económicos.
- Monitoreables
- Adecuados.

Los criterios de elegibilidad establecidos son:

- Capacidad de gestión actual del Emprendimiento
- Viabilidad de la idea-proyecto presentada
- Vinculación y articulación con el entorno y la región

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS ELEMENTOS

La Matriz está compuesta por Criterios de Evaluación que se corresponden con los criterios de elegibilidad preferenciales, y sus respectivos elementos. Los mismos son:

1. Capacidad de Gestión

Tipo de emprendimiento

Antigüedad de la organización.

Grado de formalidad de la organización

Recursos humanos

Recursos físicos y logísticos propios

Capacidad de endeudamiento

Percepción y performance de financiamiento anterior

VIABILIDAD DE LA IDEA-PROYECTO

VIABILIDAD TÉCNICA – ECONÓMICA

- A. Pertinencia del presupuesto proyectado
- B. Pertinencia de la duración (en meses) del proyecto
- C. Pertinencia y claridad de la solicitud de equipamiento y capacitación
- D. Especificación de productos / Resultados esperados con el proyecto
- E. Grado de articulación y coherencia interna con los objetivos

II. Relevancia y necesidad

- A. Cantidad de participantes de proyecto y área de cobertura territorial
- B. Correspondencia con la necesidad de los emprendedores/ agricultores.
- C. Correspondencia con la estrategia de desarrollo gubernamental.

III. Impacto

- A. Variación en la calidad del proceso productivo y los productos finales
- B. Rentabilidad para los emprendedores/ agricultores.

2. Vinculación o articulación con el entorno

- A. Vinculación al mercado regional y provincial.
- B. Oportunidad de trabajo complementario y participación de otros eslabones de la cadena de valor

USO DE LA MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

La Matriz de Evaluación es una herramienta que servirá al evaluador para ponderar las ideas-proyecto presentadas ante el Programa de acuerdo al grado de desarrollo de los criterios de elegibilidad establecidos. La misma deberá completarse a partir de la información de la Ficha, así como con toda la documentación e información anexa enviada por los interesados.

Cada fila de la Matriz corresponde a un criterio de evaluación que, a su vez, está compuesto por diversos elementos. Cada elemento contiene 2 (dos) o 3 (tres) opciones, a las cuales se les ha asignado un valor particular, que se encuentra en la columna de "Puntaje".

El evaluador, a partir del análisis de la información enviada, deberá seleccionar la opción (a, b o c) que se aproxime a lo analizado, colocando el puntaje asignado en la columna "Elección", como el siguiente ejemplo lo ilustra:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Puntaje	Elección
1	Capacidad de gestión		
A	Integrantes y área de cobertura territorial		
a	Empredimiento asociativo	6	3
b	Agrupamiento de emprendedores/ agricultores	3	
c	Empredimiento individual	0	

Cada Criterio tiene un puntaje máximo posible que estará dado por la suma de los puntajes más altos en los elementos evaluados. Asimismo, cada Criterio representa un porcentaje de ponderación en la evaluación total del proyecto, como se muestra en el siguiente cuadro:

Criterio	Puntaje Máximo Posible	Porcentaje de Ponderación
Capacidad de Gestión	42	35 %
Viabilidad técnica - económica	30	30 %
Relevancia y necesidad	18	15 %
Impacto	12	15 %
Vinculación o articulación con el entorno	12	5 %
Total	114	100 %

De este modo cada criterio, de acuerdo al puntaje otorgado, obtendrá un porcentaje del criterio, que será el resultado del puntaje obtenido dividido el puntaje máximo posible. Asimismo, cada criterio obtendrá el porcentaje de ponderación alcanzado que se compone del impacto del porcentaje de criterio obtenido sobre el porcentaje de ponderación (como se refleja en el cuadro anterior). El mismo se calculará de la siguiente manera:

Porcentaje de Ponderación Alcanzado = $\frac{\text{Porcentaje del Criterio}}{\text{Porcentaje de ponderación}}$

Como por ejemplo:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Puntaje	Elección	Porcentaje Criterio	Porcentaje de Ponderación	Puntaje Obtenido	Puntaje Máximo Posible	Porcentaje de Ponderación Alcanzado
1	Capacidad de gestión			7%	35%	3	42	3%
A	Integrantes y área de cobertura territorial							
a	Empredimiento asociativo	6	3					
b	Agrupamiento de emprendedores/ agricultores	3						
c	Empredimiento individual	0						

Una vez completada toda la matriz, la misma arrojará un resultado final automático que consta de:

- Puntaje Total Obtenido: cantidad de puntos totales sumados en la Matriz por idea-proyecto.

- Puntaje Máximo Total Posible: será el puntaje de referencia; puntaje máximo posible a alcanzar de una idea-proyecto.
- Porcentaje Idea-Proyecto Asignado: porcentaje alcanzado de la idea-proyecto según los criterios de referencia.

El puntaje máximo total posible que cada idea-proyecto podrá lograr es de 114 puntos, representando el 100% en el esquema de elegibilidad. El porcentaje idea-proyecto asignado será el resultado de la suma del porcentaje de ponderación alcanzado.

$$\text{Porcentaje Idea-Proyecto Asignado} = \Sigma \text{ del Porcentaje de Ponderación Alcanzado}$$

Como por ejemplo:

	Puntaje Total Obtenido	Puntaje Máximo Total Posible	Porcentaje Idea-Proyecto Asignado
Puntaje Total de la Idea-Proyecto	60	114	54%

Luego de la aplicación de la matriz a la idea-proyecto presentada por los interesados, el evaluador realiza un informe que acompaña la Matriz, con la síntesis de ideas presentadas, las posibles consultas a realizar a quienes presentaron la propuesta e indicando si la idea-proyecto que se considera está en condiciones de pasar a una nueva instancia del proceso de formulación.

MATRIZ DE PRIORIZACION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
1	Capacidad de gestión	
	A	Tipo de Emprendimiento
	a	Emprendimiento asociativo
	b	Agrupamiento de emprendedores/ agricultores
	c	Emprendimiento individual
	B	Antigüedad de la Organización
	a	La organización se encuentra funcionando desde hace más de 3 (tres) años.
	b	La organización se encuentra funcionando entre 1 (uno) y 3 (tres) años.
	c	La Organización tiene menos de 1 (un) año.
	C	Grado de formalidad de la organización
	a	Existe normativa vigente y actualizada que constituye a la organización.
	b	Existe normativa vigente sin actualizar que constituye a la Organización.
	c	No existe normativa constitutiva de la Organización..
	D	Recursos humanos con los que cuentan
	a	La Organización cuenta con los recursos humanos suficientes y capacitados.
	b	La Organización cuenta con los recursos humanos suficientes pero sin la capacitación requerida o recursos humanos capacitados pero insuficientes..
	c	La Organización no cuenta con los recursos humanos suficientes ni con la capacitación requerida.
	E	Recursos físicos y logísticos con los que cuentan
	a	La Organización cuenta con recursos físicos y logísticos suficientes.
	b	La Organización cuenta con los recursos físicos y logísticos básicos para su funcionamiento.
	c	La Organización no cuenta con los recursos físicos y logísticos propios.
	F	Capacidad de endeudamiento
	a	La Organización tiene capacidad de endeudamiento
	b	La Organización NO tiene capacidad de endeudamiento
	G	Percepción y performance de financiamiento anterior
	a	La Organización ha percibido financiamiento anterior y ha tenido buena performance
	b	La Organización no ha percibido financiamiento anterior
	c	La Organización ha percibido financiamiento anterior y ha tenido mala performance

2	Viabilidad de la Idea-Proyecto
2.1.	Viabilidad técnica-económica
A	Pertinencia del presupuesto proyectado
a	El proyecto estipula un presupuesto coherente en términos del alcance del proyecto y los parámetros del Programa.
b	El proyecto estipula un presupuesto coherente en términos del alcance del proyecto pero fuera de los parámetros del Programa.
c	El proyecto no estipula presupuesto o estipula uno que no guarda coherencia con el proyecto y los parámetros del Programa.
B	Pertinencia de la duración (en meses) del proyecto
a	El proyecto estipula un plazo coherente en términos del alcance del proyecto y los parámetros del Programa.
b	El proyecto estipula un plazo coherente en términos del alcance del proyecto pero fuera de los parámetros del Programa.
c	El proyecto no estipula plazo o estipula uno que no guarda coherencia con el proyecto y los parámetros del Programa.
C	Pertinencia y claridad de la solicitud de equipamiento y capacitación
a	La solicitud de equipamiento y capacitación es clara y adecuada a los fines esperados
b	Solo se solicita equipamiento.
c	La solicitud de equipamiento y/ o capacitación no es clara y adecuada a los fines esperados
D	Especificación de productos finales / resultados esperados con el Proyecto
a	Los productos/resultados finales esperados se encuentran identificados y detallados.
b	Los productos/resultados finales esperados se encuentran identificados pero sin detallar.
c	Los productos/resultados finales esperados aún no han sido identificados.
E	Grado de articulación y coherencia interna del proyecto
a	El proyecto guarda en gran medida coherencia interna en sus elementos constitutivos.
b	El proyecto no guarda coherencia interna en sus elementos constitutivos.

2.2 Relevancia y necesidad	
A	Cantidad de participantes del proyecto y área de cobertura territorial
a	El proyecto presenta un detalle de cantidad de participantes y el área de cobertura geográfica.
b	El proyecto presenta de modo genérico la cantidad de participantes y/o el área de cobertura geográfica.
c	No especifica los participantes, ni el área de cobertura.
B	Correspondencia con la necesidad de los emprendedores/ agricultores.
a	El proyecto presenta un alto grado de correspondencia de acuerdo a las necesidades de los emprendedores/ agricultores.
b	El proyecto presenta un mediano grado de correspondencia de acuerdo a las necesidades de los emprendedores/ agricultores.
c	El proyecto no presenta correspondencia con las necesidades o no especifica.
C	Correspondencia con la estrategia de desarrollo gubernamental.
a	El proyecto guarda correspondencia con algunas líneas y objetivos de la estrategia de desarrollo gubernamental
b	El proyecto no guarda correspondencia con las líneas y objetivos de la estrategia de desarrollo gubernamental

2.3. Impacto	
A	Variación en la calidad del proceso productivo.
a	El proyecto supone un impacto positivo al interior del proceso productivo así como también en los productos finales.
b	El proyecto supone un impacto positivo al interior del proceso productivo, pero no en los productos finales.
c	El proyecto tendrá un bajo o nulo impacto en la calidad del proceso productivo y en los productos finales.
B	Nivel de rentabilidad para los emprendedores/ agricultores
a	El proyecto supone una mejora significativa en la rentabilidad (de 20% en adelante)
b	El proyecto supone una mínima mejora en la rentabilidad (entre 5 % y 20%)
c	El proyecto no supone una mejora en la rentabilidad.

3	Vinculación o articulación con el entorno
A	Vinculación al mercado regional y provincial.
a	El proyecto fortalecerá los vínculos con otras instituciones/productores a nivel regional/provincial.
b	El proyecto no supone el fortalecimiento de los vínculos con otras instituciones/productores a nivel regional/provincial.
B	Oportunidad de trabajo complementario y participación de otros eslabones de la cadena de valor
a	El proyecto supone la oportunidad de trabajo complementario y participación de otros eslabones de la cadena de valor en la región.
b	El proyecto no estipula el trabajo complementario y participación de otros eslabones de la cadena de valor en la región.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA EVALUACIÓN

Para la evaluación de las ideas-proyecto será necesario contar con la siguiente documentación:

- Nota de interés de los emprendedores individuales o asociados.
- Ficha de Proyecto. La misma contiene información de base sobre los emprendedores individuales o asociados, de modo de poder evaluar la capacidad para la gestión del proyecto a partir de datos básicos sobre su funcionamiento, además de información sobre la idea-proyecto que se presenta.

TAREA 5 DISEÑO Y COORDINACIÓN DE LA 2º RONDA DE TALLERES PARTICIPATIVOS MICRO-REGIONALES

Actividades:

23. Diseño de la “2º Ronda de Talleres Participativos Micro-regionales”.

Se presenta el cronograma tentativo para cada uno de los talleres a realizarse en las Micro-regiones:

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES	HORA
1-BIENVENIDA – Almuerzo o desayuno.	30 minutos	Mariela Virardi	Lunch	13.00 A 13.30 hs
2-Apertura de la reunión con los representantes de las instituciones. Presentación de la metodología y el material de apoyo para la reunión.(fichas)	30 minutos	Alejandro Marengo Adrián Ghirardi	-sala dispuesta power point -pc -cañón	13:30 a 14:00 hs
3- Recepción y entrevista con cada grupo de emprendedores por separado.	Se estima entre 30 y 45 minutos con cada grupo.	Equipo Técnico	- Mesa de reunión.	14.00 a 16.15 hs.
4- Formulación del anteproyecto de cada grupo de emprendedores.	Se estima 60 minutos con cada grupo.	Equipo Técnico		14:45 A 16.45 hs
5- Plenario: Revisión de las fichas productivas.	30 minutos	Equipo Técnico		16:45 a 17:15 hs
6- DESPEDIDA- Almuerzo o merienda	15 minutos	Mariela Virardi	Lunch	17.15 a 17:30 hs

Nota: Los horarios aproximados, son los propuestos para Tacuarendí y Villa Minetti, para el caso de Reconquista y Las Gamas, el inicio estaría pautado para iniciar a las 9:00 horas, con sus correspondientes modificaciones.

Cabe destacar que los representantes de las instituciones y el equipo técnico estarán afectados todo el tiempo del taller, no así los grupos de emprendedores, quienes serán convocados para las entrevistas grupales por el plazo de 2 horas aproximadamente, actividades N° 3 y 4.

METODOLOGÍA DEL TALLER

Está pensada en base al consenso registrado luego de la 2° Mesa de Coordinación en referencia a los instrumentos de apoyo disponibles para el fortalecimiento de las cadenas productivas.

El Taller tendrá tres etapas, a saber:

ETAPA 1: PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA REUNIÓN

Duración: 30 minutos

La apertura de la reunión estará a cargo del Equipo Técnico con los representantes de las instituciones estatales y de la sociedad civil, donde se presenta la metodología de la reunión y el material de apoyo para las entrevistas con los grupos de emprendedores, que básicamente es un ficha donde se consignan los datos relevantes del fortalecimiento productivo que se va a efectuar. (Ver ficha anexa).

ETAPA 2: FORMULACIÓN DEL ANTEPROYECTO

La duración depende de la cantidad de grupos que asistan, aunque el procedimiento completo lleva alrededor de 90 minutos por grupo.

Los grupos de emprendedores son convocados en horarios diversos, con una diferencia de 30 minutos cada uno a fin de evitar tiempos muertos y aglomeraciones.

Al llegar cada grupo es recibido por un integrante del Equipo Técnico quien será el tutor en el armado del proyecto. Luego del ofrecimiento de un refrigerio, los acompaña a la Mesa de Oportunidades, donde los estarán esperando los representantes de las instituciones estatales y de la sociedad civil. Allí en base a la ficha productiva se definirá el objetivo, actividades y recursos necesarios para efectuar el fortalecimiento productivo del grupo.

Una vez definido este primer paso, el grupo de emprendedores es acompañado por su tutor a otra mesa, donde en base a un formulario estándar, y asistidos por éste, formularán el Anteproyecto de Fortalecimiento Productivo.

Para despedir a cada grupo, se les ofrece un refrigerio.

ETAPA 3: REVISIÓN DE LAS FICHAS PRODUCTIVAS.

Duración: 30 minutos

Cierre de la reunión a cargo del Equipo Técnico con los representantes de las instituciones estatales y de la sociedad civil, donde se presentan las fichas productivas, con la intención de identificar cuestiones comunes.

Se realiza un resumen de la jornada y su ubicación en el contexto de todo el Proyecto. Posteriormente se presentan los pasos siguientes.

24. Convocar a los diversos representantes y los principales agentes e instituciones de cada una de las cuatro Micro-regiones, a la “2° Ronda de Talleres Participativos Micro-regionales”.

Los consultores del Equipo Técnico, convocaron a los agentes y representantes especificados en las Tablas I, II y III. Tarea 2, Actividad 11.

25. Realizar las gestiones necesarias para garantizar la comunicación y articulación entre todos los actores intervinientes en el Taller.

Los consultores del Equipo Técnico, en articulación con los funcionarios del Ministerio de Producción de Santa Fe, se comunicaron vía correo electrónico, whatsapp y telefónicamente – según los casos- a fin de invitar al segundo Taller Participativo Micro-regional.

26. Realización y coordinación de la “2° Ronda de Talleres Participativos en cada una de las cuatro Micro-regiones.

La segunda Ronda de Talleres Participativos Regionales, se llevó a cabo según lo estipulado en el cronograma del Proyecto, a saber:

- Lunes 4 de junio de 2018 – Ciudad de Reconquista. Departamento de General Obligado. Microrregión Sur
- Martes 5 de Junio de 2018 – Centro Operativo Tacuarendi. Departamento General Obligado- Microrregión Norte
- Lunes 11 de junio de 2018 – Localidad de Villa Minetti. Departamento de 9 de Julio.
- Martes 12 de junio de 2018 – Centro Operativo Las Gamas. Departamento de Vera.

A continuación se presenta la crónica de las actividades que se llevaron a cabo en cada uno de los Talleres:

TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO DE GENERAL OBLIGADO SUR

Lugar: NODO RECONQUISTA

Fecha: 04 de junio 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Marcelo Machado, Ministerio de Producción.
- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Fabián Corti, INTA Reconquista.
- Andrea Milanesio, INTI.
- Vanesa Zoto, Plan del Norte.
- Emanuel Franco, Plan del Norte
- Pamela Savoia, Plan del Norte
- Hugo Bernardi, Secretaría de producción de Avellaneda
- Federico Pognante, SsAF
- Ricardo Stechina , SsAF

EMPRENDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Malabrigo	Granja San Isidro	1	Raquel Lamy
Avellaneda	Feria Franca	1	Lidia Zampar
Monte Carlos-Reconquista.	Productora/or Hortícola.	2	Mirta Trevisan Aldo Raselli
Flor de Oro	Productor Hortícola	1	Sergio Moschen
Las Tunas-Reconquista	Productora Hortícola	2	Karina Billalba Fernando Peterson
Las Taperitas, Zona rural Lanteri	Asociación civil Huellas de mi Tierra	2	Marcelo Sosa Emiliano Retamozo

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES.

El Equipo Técnico socializó con los representantes de las instituciones presentes la metodología del taller, cuyo resultado final esperado serán los anteproyectos elaborados.

FORMULACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE CADA CADENA DE VALOR:

Los grupos de emprendedores asistieron al taller en diferentes horarios. Así se realizó de manera particular y minuciosa en análisis con las instituciones obteniendo de lo trabajado la redacción final de sus anteproyectos. El resultado de los mismos se detalla a continuación:

ANTE-PROYECTOS

PRODUCTORES HORTICOLAS: MONTECARLO-RECONQUISTA

Identificación del proyecto. "Uso eficiente de los recursos naturales y humanos"

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	X
Láctea		Otras	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	x
Producción primaria	x
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	x	Asistencia técnica productiva	x
Financiamiento para adquisición de insumos	x	Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

-Instalación de riego por goteo para aprovechar los recursos naturales y humanos.

-Elaboración de Fertilizantes caseros (Supermagro)

-Fertilización del suelo con productos agroecológico.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

SAF: Capacitación en elaboración de supermagro, asistencia técnica en lo productivo.

Ministerio de Producción: Financiamiento

ASOCIACIÓN CIVIL HUELLAS DE MI TIERRA: LAS TAPERITAS-LANTERI

Identificación del proyecto. “Uso eficiente de la mano de obra familiar”

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	x
Láctea		Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	x
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	x	Asistencia técnica productiva	x
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

- Adquirir moto cultivadores para Mejorar el uso eficiente de los recursos naturales y Mejorar las condiciones del proceso productivo y aumentar la superficie de horticultura.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTA: Grupo de Abastecimiento Local.

SAF: Asistencia técnica Productiva y organizacional.

Capacitación en elaboración de supermagro.

Capacitación en producción agroecológica.

Ministerio de Producción: Otorgamiento de subsidio.

Identificación de los productos agroecológicos.

Difusión de la marca “productos de mi tierra”.

PRODUCTOR HORTÍCOLA: FLOR DE ORO

Identificación del proyecto. “Mejora operativa en producción de plantines hortícolas”

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	x
Láctea		Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	x
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	x
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	x	Asistencia técnica productiva	
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales		Financiamiento para mejoras en infraestructura	x

Explicitar brevemente lo señalado:

El emprendimiento solicita una sembradora de plantines automatizadas para aumentar la producción de plantines por año y la ampliación del salón de siembra (galpones)

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

Ministerio de Producción: Otorgamiento de subsidio

INTA: Asistencia Técnica El proyecto tiene acompañamiento de la cooperativa Unión Agrícola Avellaneda y técnicos asesores de forma particular.

IDEAS- PROYECTO

Se enumeran aquí proyectos que por distintas circunstancias no aplican en esta etapa avanzada de formulación y ameritan seguimiento a futuro para llegar a un grado de especificidad y detalle necesarios para la implementación de los mismos:

GRANJA SAN ISIDRO

Identificación del proyecto. Granja San Isidro

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea	X	Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	X
Acopio y distribución	
Comercialización	X

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	x	Asistencia técnica productiva	x
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	x
Acompañamiento técnico en gestión/legales		Financiamiento para mejora en infraestructura	X

Explicitar brevemente lo señalado:

-El establecimiento necesita mantenimiento en piso pared y techo. La ASSAL debe evaluar mejoras, materiales y procedimiento para ejecución a efectos de cumplimentar los requisitos técnico-sanitarios.

- Ante márgenes de ganancias bajos es necesario revisar procesos energéticos a efectos de asegurarse la mayor eficiencia en el manejo de recursos.

- La responsable del establecimiento manifiesta falta de herramientas de negociación para realizar una mejor venta de su producto a los precios adecuados.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTI: Asistencia técnica para evaluar eficiencia energética.

Ministerio de Producción: Gestionar a través de ASSAL la evaluación de mejoras de infraestructura necesarias.

Fondo de inversión y Desarrollo para solventar las mejoras propuestas por ASSAL.

Gestionar capacitación en técnicas de negociación.

PRODUCTORA HORTÍCOLA: LAS TUNAS RECONQUISTA

Identificación del proyecto: no se llegó a concretar por problemas internos del emprendimiento, relacionado con los recursos humanos del mismo, así como también para la carencia de energía eléctrica en la zona donde se encuentra.

FERIA FRANCA DE AVELLANEDA

Identificación del proyecto: los feriantes que fueron participando de los talleres manifestaron carencias en técnicas comerciales, pobre oferta de productos y poca afluencia de nuevos clientes. Sin embargo no pudieron identificar necesidades concretas para avanzar dejando al descubierto debilidades organizativas. En esta organización vemos necesario el fortalecimiento institucional en primera instancia para que puedan avanzar con objetivos concretos y metas en común.

2° TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO DE GENERAL OBLIGADO NORTE

Lugar: COET. Centro Experimental Tacuarendí

Fecha: 05 de junio 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Marcelo Machado, Ministerio de Producción
- Ana Deambrosi, INTA Las Toscas.
- Aldo Wuthrich, INTA. Las Toscas
- Jorge Ale, Presidente de Comuna de San Antonio de Obligado
- Adriana Leoncini, Subsecretaría de Producción. Municipalidad de Villa Ocampo.

- Alejandro Varela, Asociación para el Desarrollo de Villa Ocampo (ADVO)
- Lidia Sponton, Equipo técnico, SAF.

EMPRENDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Villa Ocampo	Unión del Norte S.A.	3	Mariela Pivideri
Villa Ocampo	Grupo Tamberos Artesanales	3	Elvio Vicentin
Villa Ocampo	Jóvenes Ganaderos	3	Nicolás Della Rosa
Villa Ocampo	Cooperativa de Trabajo Floricultores de Villa Ocampo Ltda.	2	Margarita Gimenez
La Hortensia (Tacuarendí)	Cooperativa de Trabajo La Hortensia Ltda.	3	Ramona Acevedo

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES.

El Equipo Técnico socializó con los representantes de las instituciones presentes la metodología del taller, cuyo resultado final esperado serán los anteproyectos elaborados.

FORMULACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE CADA CADENA DE VALOR:

Los grupos de emprendedores asistieron al taller en diferentes horarios. Así se realizó de manera particular y minuciosa en análisis con las instituciones obteniendo de lo trabajado la redacción final de sus anteproyectos. El resultado de los mismos se detalla a continuación:

ANTE-PROYECTOS

COOPERATIVA DE TRABAJO FLORICULTORES VILLA OCAMPO

Identificación del proyecto. Centro de comercialización de plantas y flores en el norte de Santa Fe

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	x
Ganado menor		Horticultura	
Láctea		Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	x
Comercialización	x

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	x	Asistencia técnica productiva	x
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	x
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

- Construcción de invernáculo de venta.
- Acondicionamiento de espacio para acopio de plantas e insumos.
- Instalación de cámara de refrigeración para flores de corte.
- Disponibilidad de chipeadora para elaboración de sustratos.
- Lugar: Incubadora de Empresas.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTA: Cambio Rural. Acompañamiento técnico permanente.

SsAF: Trámite de otorgamiento de sello de “Producido por la Agricultura Familiar”.

Ministerio de Producción: Fondo de inversión y Desarrollo.

ADVO: Incubadora de empresas. (capacitaciones y acompañamiento técnico).

Municipalidad de Villa Ocampo: Comodato de utilización de sector de Incubadora de empresas. Préstamo de chipeadora municipal con turnos de utilización.



GRUPO JOVENES GANADEROS

Identificación del proyecto. Mejora en la eficiencia de ganadería bovina

Cadena de valor

Ganado mayor	X	Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea		Otras: Azúcar Integral y miel de caña	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	x
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	x	Asistencia técnica productiva	x
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

-Adquisición comunitaria de una desmalezadora, una casilla de operaciones móvil y una pequeña planta de elaboración de alimentos balanceados, necesarias para las acciones aplicadas tendientes a lograr el aumento de la eficiencia productiva de los emprendimientos ganaderos.

-Organización de encuentros de capacitación para productores integrantes del grupo y otros ganaderos de la zona, convocando a especialistas en las temáticas.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTA: Cambio Rural. Acompañamiento técnico permanente: Producción, cadena forrajera, etc.

Ministerio de Producción: Fondo de inversión y Desarrollo. Programa Más Terneros.



COOPERATIVA DE TRABAJO LA HORTENSIA LTDA.

Identificación del proyecto. Producción de azúcar integral y miel de caña

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea		Otras: Azúcar Integral y miel de caña	x

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	x
Acopio y distribución	
Comercialización	x

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	x	Asistencia técnica productiva	x
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	x
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

- Adquisición de paila dulcera para cocción de azúcar.
- Adquisición de bandeja de cristalizado.
- Realizar capacitaciones sobre estrategias de marketing, nuevos canales de comercialización, etc.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTA: Acompañamiento técnico permanente en el manejo sanitario agroecológico, la cosecha, etc.

Ministerio de Producción: Fondo de inversión y Desarrollo. Promoción del producto en almacenes de queso. Trámite de certificación "Sin Agroquímicos".

COET: Otorgar dos hectáreas en comodato para la siembra de caña de azúcar. Donar caña de azúcar que disponen para ser utilizada en la elaboración de los productos.

ADVO: Incubadora de empresas. (capacitaciones sobre emprendedurismo y acompañamiento técnico).



GRUPO TAMBEROS ARTESANALES VILLA OCAMPO

Identificación del proyecto. Quesos criollos artesanales de Villa Ocampo

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea	x	Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	x
Elaboración de productos	x
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	x	Asistencia técnica productiva	x
--	---	-------------------------------	---

Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	x
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

-Realizar la construcción de las salas de elaboración de quesos en los tambos que no lo tienen y con el equipamiento necesario para su funcionamiento.

-Adquirir ordeñadoras portátiles para los productores que no tengan aún el sistema manual o automático obsoleto.

-Realizar capacitaciones en comercialización y marketing para desarrollar mejor aún los productos elaborados.

-Capacitación en mejoras del sistema productivo.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTA: Grupo Gal. Acompañamiento técnico permanente: Producción, cadena forrajera, etc.

INTI: Acompañamiento técnico a través de capacitaciones sobre agregado de valor y calidad de quesos.

Ministerio de Producción: Fondo de inversión y Desarrollo. Promoción del producto en almacenes de queso.

ADVO: Incubadora de empresas. (capacitaciones sobre emprendedurismo y acompañamiento técnico).



LA UNION DEL NORTE SRL. COMERCIALIZACIÓN

Identificación del proyecto. Expansión comercial de La Unión del Norte

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor	x	Horticultura	
Láctea	x	Otras: Avícola	x

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	
Comercialización	x

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	x	Asistencia técnica productiva	
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

-Adquisición de equipamiento para la instalación de un nuevo local venta de la empresa destinado a la comercialización al por menor de lo producido. Su apertura se realizará en la localidad de Las Toscas.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

Ministerio de Producción: Fondo de inversión y Desarrollo.



LA UNION DEL NORTE SRL. FAENA

Identificación del proyecto. Automatización de la planta de faena

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea		Otras: Avícola	x

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	x
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	x	Asistencia técnica productiva	
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

-Adquisición de equipamiento maquinaria necesaria para aumentar la eficiencia en el tiempo de faena en la planta existente, como ser: peladora, peladora de mollejas, noria, pistola para cortar patas y quemador escaldador.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

Ministerio de Producción: Fondo de inversión y Desarrollo.

IDEAS- PROYECTO

Se enumeran aquí proyectos que por distintas circunstancias no aplican en esta etapa avanzada de formulación y ameritan seguimiento a futuro para llegar a un grado de especificidad y detalle necesarios para la implementación de los mismos:

COMUNA DE SAN ANTONIO DE OBLIGADO

Identificación del proyecto.Centro De Comercialización Regional

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea		Otras: Múltiple	x

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	
Comercialización	x

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones		Asistencia técnica productiva	
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	x
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

-Se pretende contar con apoyo y acompañamiento técnico en el área de comercialización y marketing para capacitar a los emprendedores que harán uso de este mercado para la venta de sus productos elaborados.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

Ministerio de Producción: Acompañamiento técnico de las áreas necesarias.

2º TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO 9 DE JULIO

Lugar: Asociación para el Desarrollo de 9 de Julio.

Fecha: 11 de junio 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Marcelo Machado, Ministerio de Producción.
- Luciano Vera, Plan del norte.
- Eugenia Teddín, Secretaria de Agricultura Familiar
- Rubén Leguizamón, Secretaría de Agricultura Familiar
- María Ofelia Leonhart, INTA Villa Minetti
- Gerardo Mondino, Asociación para el Desarrollo del departamento 9 de Julio.
- Matías Domizi, Pro-Huerta INTA Villa Minetti

EMPRENDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Gregoria Pérez de Denis. Estación El Nochero	Mujeres Rurales Unidas. Mujeres Federadas	2	Gilda Coria Elena Díaz
Gregoria Pérez de Denis. Estación El Nochero	Federación Agraria Argentina	1	Aníbal rey
Villa Minetti	Cooperativa Unión de Campesinos del Noroeste	3	German Cattena Cejas Raúl
Gregoria Pérez de Denis. Estación El Nochero	Feria Franca y Asociación luchando en familia.	1	Mónica Rutz Aurelio Sposito

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES

El Equipo Técnico socializó con los representantes de las instituciones presentes la metodología del taller, cuyo resultado final esperado serán los anteproyectos elaborados.

FORMULACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE CADA CADENA DE VALOR

Los grupos de emprendedores asistieron al taller en diferentes horarios. Así se realizó de manera particular y minuciosa en análisis con las instituciones obteniendo de lo trabajado la redacción final de sus anteproyectos. El resultado de los mismos se detalla a continuación:

ANTE-PROYECTOS

COOPERATIVA UNIÓN CAMPESINA DEL NOROESTE LTDA.

Identificación del proyecto. Mejoramiento de la Producción primaria del ganado caprino y Chacinados de carne caprina y ovina

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor	x	Horticultura	
Láctea		Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	X
Elaboración de productos	X
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	x	Asistencia técnica productiva	X
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales		Financiamiento para mejoras en infraestructura	X

Explicitar brevemente lo señalado:

El proyecto prevé abordar tres cuestiones centrales para fortalecer la cadena caprina:

Mejorar el manejo del rodeo: Sanidad, alimentación, infraestructura e instalaciones, a través de una línea de crédito para los socios de la

cooperativa; Asistencia técnica del INTA y la Subsecretaría de Agricultura familiar y Desarrollo Territorial.

Mejorar aspectos organizativos de la cooperativa a través de capacitaciones.

Dar valor agregado a la carne caprina/ovina elaborando chacinados y embutidos. Con el proyecto prevén construir y adecuar la sala de chacinado y obtener las habilitaciones de la ASSAL.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

Institución	Instrumentos y acciones de Apoyo	Temas
INTA:	Capacitaciones y Asistencia Técnica	Alimentación y suplementación estratégicas (alimentos de la zona). Técnicas de Manejo del rodeo e instalaciones Manejo sanitario Visitas prediales
SsAF	Asistencia técnica y capacitación	Producción de alimento aprovechando los recursos naturales. Manejo de Agua, construcción de aljibes. Visitas prediales a los productores
Asociación para el Desarrollo:	Estructura financiera y administrativa	Administrar los fondos de créditos para los socios de la cooperativa.
Ministerio de Producción:	Financiamiento	Crédito para generar las líneas de financiamiento y para el equipamiento de la sala de chacinados.
	Capacitación en cooperativismo	Valores cooperativos: Principios cooperativos Administración de una cooperativa.

IDEAS-PROYECTOS

Se enumeran aquí proyectos que por distintas circunstancias no aplican en esta etapa y ameritan seguimiento a futuro:

MUJERES RURALES UNIDAS. MUJERES FEDERADAS

Identificación del proyecto: las participantes manifestaron la necesidad de contar con un aljibe para realizar una huerta orgánica. En la actualidad no saben aún quien trabajaría la huerta y si sería para consumo o venta. Esta organización amerita seguimiento y fortalecimiento para clarificar objetivos.

FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA

Identificación del proyecto: el representante de la Federación manifestó la necesidad de contar con un subsidio para los productores ganaderos. No tiene en claro el monto que necesitaría, ni el perfil de productor, ni la necesidad concreta a subsidiar. Se aconseja acompañamiento técnico a la institución para seguir trabajando para precisar las necesidades concretas.

FERIA FRANCA

Identificación de proyecto: los feriantes manifestaron la necesidad de contar con un predio propio dado que el predio actual es prestado. Este tipo de necesidades no aplica al proyecto actual sino que debe canalizarse con la comuna. No tienen otra necesidad concreta para avanzar.

2° TALLER PARTICIPATIVO DEPARTAMENTO DE VERA

Lugar: Centro operativo Las Gamas.

Fecha: 12 de junio 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Alejandro Marengo, Ministerio de Producción
- Marcelo Machado, Ministerio de Producción
- Luciano Vera, Plan del Norte
- Scarel Julieta, INTA. Calchaquí
- Fernando Brandalise, INTA. Garabato.
- Sergio Latorre, Secretaria de Agricultura Familiar
- Rocío Passini, INTA. Calchaquí
- Morbelli Marcela, Asociación para el Desarrollo de Vera
- Pagliani Nelvis, Asociación para el Desarrollo de Vera
- Alfredo Paduan, Fundapaz

EMPREDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Vera	Unión de Organizaciones de Pequeños Productores de la Cuña Boscosa y los Bajos Submeridionales de Santa Fe (<i>U.O.C.B.</i>)	2	Santiago Ortíz
Margarita	Asociación para el Desarrollo de Vera	2	Marcela Morbelli

INTERCAMBIO ENTRE INSTITUCIONES

El Equipo Técnico socializó con los representantes de las instituciones presentes la metodología del taller, cuyo resultado final esperado serán los anteproyectos elaborados.

FORMULACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE CADA CADENA DE VALOR

Los grupos de emprendedores asistieron al taller en diferentes horarios. Así se realizó de manera particular y minuciosa en análisis con las instituciones obteniendo de lo trabajado la redacción final de sus anteproyectos. El resultado de los mismos se detalla a continuación:

ANTE-PROYECTOS

UNIÓN DE FAMILIAS ORGANIZADAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA CUÑA BOScosa Y BAJOS SUBMERIDIONALES DE SANTA FE (UOCB)

Identificación del proyecto. Continuidad en la oferta de la carne caprina y ovina en el mercado

Cadena de valor

Ganado mayor		Floricultura	
Ganado menor	X	Horticultura	
Láctea		Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	X
Comercialización	x

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	x	Asistencia técnica productiva	
Financiamiento para adquisición de insumos		Asistencia técnica en comercialización y marketing	x
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

- Instalar una cámara de congelado para generar un stock de productos que les permita dar continuidad a la demanda de los comercios y/o consumidores durante todo el año.

-Mejorar la presentación del producto para lograr insertarse en el mercado con identificación del producto.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

INTA: Asistencia Técnica productiva

Ministerio de Producción:

Financiamiento para capacitación en Marketing

Subsidio para la producción.

Funda Paz Acompañamiento y asistencia técnica en lo organizacional, productivo, legal y en la comercialización.

IDEAS- PROYECTO

Se enumeran aquí proyectos que por distintas circunstancias no aplican en esta etapa avanzada de formulación y ameritan seguimiento a futuro para llegar a un grado de especificidad y detalle necesarios para la implementación de los mismos:

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE VERA

Identificación del proyecto. Plan bovino

Cadena de valor

Ganado mayor	x	Floricultura	
Ganado menor		Horticultura	
Láctea		Otras:	

Eslabón de la cadena a mejorar.

Insumos	
Producción primaria	X
Elaboración de productos	
Acopio y distribución	
Comercialización	

Apoyo requerido para el emprendimiento.

Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria		Asistencia técnica productiva	
Financiamiento para adquisición de insumos	X	Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Acompañamiento técnico en gestión/legales			

Explicitar brevemente lo señalado:

El plan bovino consiste en otorgar pequeños créditos a los productores de ganado mayor destinados a distintas líneas tales como agua, forrajes para el rodeo, asistencia técnica y capacitación e infraestructura.

Para este año la meta de máxima es llegar a 10 proyectos por distrito, especialmente los más ganaderos, por un monto de \$50.000 para cada proyecto o productor/a.

El proyecto total tiene un costo de \$8.300.000 incluyendo el capital a financiar, los gastos administrativos y la asistencia técnica. De los fondos necesarios para abordar el plan \$2.000.000 son aportados por la ADR el resto es necesario financiar.

Posibles instrumentos y acciones de apoyo por institución

Ministerio de Producción: Se propone para el aporte de capital a través del Fondo de Inversión y Desarrollo

27. Diseño y redacción del documento que sistematiza lo trabajado en los talleres.

La información producida luego de la realización del 2° ciclo de Talleres Participativos Micro-regionales, fue sistematizada y consolidada bajo el formato de Portafolio de Proyectos para cada sector productivo, el cual se presenta a continuación:

ANTEPROYECTOS

Los anteproyectos, son el resultado de lo trabajado con los grupos que presenta un buen nivel de avance, acorde a una instancia previa a la ejecución del mismo.

DEPARTAMENTO 9 DE JULIO

Identificación del Proyecto	
"Mejoramiento de la Producción primaria del ganado caprino y Chacinados de carne caprina y ovina"	
Datos de los destinatarios	Localización
Cooperativa Unión Campesina del Noroeste Ltda.	Calle Colon y 12 de Octubre Villa Minetti
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Ganado Menor (Caprino)	Producción primaria Elaboración de productos
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria. Financiamiento para mejoras en infraestructura Asistencia técnica productiva	
Problemas a resolver	
Dificultad en la oferta continua de productos faenados por la estacionalidad en la producción primaria. La producción caprina está condicionada por el rasgo cultural de los productores de la zona, Dificultades en aspectos organizativos y administrativos de la organización	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la estacionalidad de la producción caprina incorporando manejo del rodeo caprino con mejores instalaciones y suplementado con alimentos estratégicos. • Elaborar chacinados para dar continuidad en la oferta de productos durante el año y aprovechamiento de la producción. (chuleteado y envasado en vacío) • Fortalecer el funcionamiento de la cooperativa para que los asociados encuentren alternativas a las diferentes problemáticas que se les presentan y la organización sea una herramienta de desarrollo local. 	
Situación Estimada	
Incremento de la producción primaria (continuidad) Mejorar la calidad de los productos elaborados Dar valor agregado a la carne caprina	

DEPARTAMENTO VERA

Identificación del Proyecto	
"Continuidad en la oferta de la carne caprina y ovina en el mercado"	
Datos de los destinatarios	Localización
Unión de Familias Organizadas de Pequeños Productores de La Cuña Boscosa y Bajos Submeridionales de Santa Fe (UOCB)	Fortín Olmos
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Ganado Menor (Caprino)	Acopio y distribución Comercialización
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	
Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Problemas a resolver	
Falta infraestructura para el acopio y congelamiento de reses Escases de gestión comercial para establecer canales de comercialización y condiciones de venta convenientes.	
Objetivos del Proyecto	
Instalar una cámara de congelado para generar un stock de productos que les permita dar continuidad a la demanda de los comercios y/o consumidores durante el año.	
Mejorar la presentación del producto para lograr insertarse en el mercado con identificación del producto.	
Situación Estimada	
Disponer de lugar de acopio acorde a la necesidad. Mejorar los canales de comercialización.	

DEPARTAMENTO GENERAL OBLIGADO

Identificación del Proyecto	
"Centro de comercialización de plantas y flores en el norte de Santa Fe"	
Datos de los destinatarios	Localización
Cooperativa de Trabajo Floricultores de Villa Ocampo Ltda.	Rivadavia 1500 Villa Ocampo
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Floricultura	Acopio y distribución Comercialización
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	
Asistencia técnica productiva	
Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> •Falta de lugar de acopio de la producción e insumos. •No se cuenta con espacio y equipamiento destinado al acondicionamiento y conservación de flores de corte. •Costos elevados de local comercial alquilado. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un espacio de acopio, exposición y venta de plantas, plantines, flores de corte, insumos y servicios. • Contar con un espacio de acondicionamiento y conservación (cámara de frío). • Consolidar el sector desde la parte productiva, incorporando nuevos agricultores familiares a la Cooperativa, logrando así una mayor escala de producción en la zona. 	
Situación Estimada	
Disponer de lugar de acopio acorde a la necesidad. Contar con sistema de distribución Mejorar los canales de comercialización	

Identificación del Proyecto	
“Mejora en la eficiencia de ganadería bovina”	
Datos de los destinatarios	Localización
Jóvenes Ganaderos	Villa Ocampo
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Ganado Mayor	Producción primaria
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	
Asistencia técnica productiva	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> • Enmalezamiento permanente de los campos que genera disminución de la pastura natural potencialmente aprovechable. • Falta de disponibilidad de instalaciones necesarias para manejo sanitario de los animales. • Suplementación de la cría o en cría estratégica muy costosas. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de una sistema de desmalezado comunitario para poder realizar el mantenimiento de las pasturas. • Contar con una casilla de operaciones móvil comunitaria, para poder realizar los tratamientos sanitarios e incorporar prácticas reproductivas en el rodeo de todo el grupo y de un acoplado jaula para trasladar los terneros a los campo de cría o invernada. • Disponer de una pequeña planta de elaboración de alimentos balanceados, donde los productores puedan generar sus propias raciones de suplementación y así asegurarse la calidad y disminuir los costos de alimentación. 	
Situación Estimada	
Disponibilidad continua de Insumos	
Incremento de la producción primaria	

Identificación del Proyecto	
“Producción de azúcar integral y miel de caña”	
Datos de los destinatarios	Localización
Cooperativa de Trabajo La Hortensia Ltda.	Zona Rural La Hortensia
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Azúcar Integral y miel de caña	Elaboración de productos Comercialización
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	
Asistencia técnica productiva	
Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de elaboración rudimentario de miel de caña. • Falta de equipamiento necesario para la elaboración de azúcar integral. • Necesidad de difusión y promoción de los productos elaborados por la Cooperativa. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la elaboración de azúcar integral e incremento de volumen de miel de caña. • Disponer de proceso de industrialización acorde a las normas de Higiene y Seguridad Laboral. • Promover la concientización a los consumidores sobre los beneficios del consumo de miel de caña y azúcar integral. 	
Situación Estimada	
Mejorar la calidad de los productos elaborados	
Mejorar los canales de comercialización	

Identificación del Proyecto	
“Infraestructura para tambos artesanales”	
Datos de los destinatarios	Localización
Tamberos Artesanales Villa Ocampo	Villa Ocampo

Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Láctea	Producción primaria Elaboración de productos
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	
Asistencia técnica productiva	
Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> •Proceso de elaboración casero, sin tecnología aplicada, en cocina de sus hogares. •Sistema de ordeño manual u obsoleto que repercute sobre una ineficiencia extracción de leche. •Falta de habilitación y registro de productos elaborados que acotan los mercados donde comercializarlos. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de salas de elaboración de productos habilitadas por ASSAL. • Incorporación de equipamiento de ordeño mecanizado. • Capacitación relacionada al manejo del forraje, manejo de ordeño, elaboración, calidad y seguridad alimentaria. 	
Situación Estimada	
Habilitaciones logradas para elaboración de productos.	
Mejorar la calidad de los productos elaborados.	
Inserción al mercado formal	

Identificación del Proyecto	
“Automatización de la planta de faena”	
Datos de los destinatarios	Localización
La Unión del Norte S.R.L.	Ruta Nacional N° 11. Km 869. Villa Ocampo
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Avícola	Elaboración de productos
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> •Tiempo operativo de faena de baja eficiencia, que repercute en disponibilidad de productos para la salida al mercado. •Escasez de respaldo financiero para la automatización de ciertos pasos en el sistema de faena. •Animales que retrasan su salida de la granja por falta de tiempo en la planta faenadora. •Dificultad financiera en la adquisición de grandes volúmenes de insumos para elaboración de alimentos balanceados necesarios para ser suministrado en las granjas. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de maquinarias necesarias para la automatización del proceso de faena que ayuden a disminuir el tiempo, logrando una mayor eficiencia en la obtención del producto. • Contar con mayor stock de insumos para la elaboración de alimentos balanceados utilizados en las granjas de cría de pollos. 	
Situación Estimada	
Mejorar la calidad de los productos elaborados.	
Mejorar la eficiencia operativa de la planta de faena	

Identificación del Proyecto	
"Expansión comercial de la Unión del Norte"	
Datos de los destinatarios	Localización
La Unión del Norte S.R.L.	Ruta Nacional N° 11. Km 869. Villa Ocampo
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Ganado menor Láctea Avícola	Comercialización
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones.	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> • Las producciones se encuentran en un período de rentabilidad muy escasa en la comercialización mayorista por el incremento de los costos. • Escasez de respaldo financiero para la puesta en marcha del nuevo local. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una nueva boca de expendio en productos al por menor en la localidad de Las Toscas donde se abastezca a clientes de dicha zona. • Incrementar las ventas al por menor de los productos obtenidos por la empresa, que genere una rentabilidad superior a la venta al por mayor. 	
Situación Estimada	
Mejorar los canales de comercialización	

Identificación del Proyecto	
"Uso eficiente de la mano de obra familiar"	
Datos de los destinatarios	Localización
Asociación civil Huellas de mi tierra.	Paraje Las taperitas, Zona rural de Lanteri
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Horticultura	Producción Primaria
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	
Asistencia técnica productiva	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> • Uso deficiente de los recursos humanos y procesos productivos rudimentarios que limitan la capacidad productiva de la familia. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el uso eficiente de los recursos naturales. • Mejorar las condiciones del proceso productivo y aumentar la superficie de horticultura. 	
Situación Estimada	
Disponibilidad continua de Insumos	
Incremento de la producción primaria	

Identificación del Proyecto	
"Mejora operativa en producción de plantines hortícolas"	
Datos de los destinatarios	Localización
Sergio Moschen	Avenida Los Aromos S/N, ruta 31° Km 19, Flor de Oro, Lanteri
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Horticultura	Producción Primaria Acopio y distribución
Apoyo Requerido	
Financiamiento para mejoras en infraestructura	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> •Siembra manual de bandejas (plugs) cuya eficiencia operativa es muy baja. •Escaso espacio cubierto de cría de plantines. •Demanda insatisfecha de plantines hortícolas. 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una sembradora neumática de bandejas destinada a mejorar el tiempo operativo y uniformidad de siembra considerablemente. • Ampliación de galpón de dimensiones acorde a las necesidades de superficie adecuada al incremento de volumen de producción de bandejas. 	
Situación Estimada	
Incremento de la producción primaria	
Disponer de lugar de acopio acorde a la necesidad.	

Identificación del Proyecto	
"Uso eficiente de los recursos naturales y humanos"	
Datos de los destinatarios	Localización
Familia Trevissan	Paraje Montecarlo, Colonia Reconquista.
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Horticultura	Insumos Producción Primaria
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria	
Financiamiento para adquisición de insumos	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> •Uso deficiente del agua de riego. •Fertilización del suelo deficiente •Alta demanda de Mano de obra para riego y fertilización 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de riego por goteo para mejorar el uso eficiente de los recursos naturales y humanos. • Mejorar la fertilidad del suelo • Mejorar tiempo operativo en el trabajo en la huerta 	
Situación Estimada	
Disponibilidad continua de Insumos	
Incremento de la producción primaria	

Ver Anexo: Fichas Ante-Proyecto

IDEAS PROYECTO

Las ideas-proyectos son el resultado de lo trabajado con aquellos grupos donde el avance en la planificación no ha logrado aún un nivel de especificación requerido para su implementación. Éstos continuarán un proceso de maduración hasta alcanzar su concreción.

Identificación del Proyecto	
Granja San Isidro	
Datos de los destinatarios	Localización
Alessio Braidá	Ruta nacional N°11 Km 751,5
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Láctea	Elaboración de productos Comercialización
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	
Asistencia técnica productiva	
Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Problemas a resolver	
<ul style="list-style-type: none"> •Mantenimiento edilicio. •Eficiencia energética •Falta de herramientas de negociación 	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> •Mejorar los márgenes de ganancia para contribuir a la autosustentabilidad del proyecto y a la competitividad. •Asegurar la oferta de los productos para la región y para el programa “Productos de mi Tierra” •Contribuir a la continuidad del proyecto gracias al mantenimiento necesario en esta etapa. 	
Situación Estimada	
Mejorar la oferta de productos	
Mejorar los canales de comercialización	
Mejorar la calidad de los productos elaborados	

Identificación del Proyecto	
“Centro De Comercialización Regional”	
Datos de los destinatarios	Localización
Comuna de San Antonio de Obligado	San Antonio de Obligado
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Múltiple	Comercialización
Apoyo Requerido	
Asistencia técnica en comercialización y marketing	
Problemas a resolver	
•Inconvenientes en la comercialización de los productos elaborados por emprendedores de diferentes rubros de la zona norte del departamento General Obligado.	
Objetivos del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> •Asegurar la oferta de los productos para la región y para el programa “Productos de mi Tierra” •Formalizar la comercialización de productos. •Generar continuidad en la demanda de lo producido. 	
Situación Estimada	
Continuidad y mejora en la calidad de la oferta de productos	
Mejora en los canales de comercialización	
Demanda regional generada.	

Identificación del Proyecto	
"Plan Bovino"	
Datos de los destinatarios	Localización
Asociación para el Desarrollo de Vera 12 Comunas	Margarita
Cadena de Valor	Eslabón de la cadena de valor
Ganado	Producción primaria
Apoyo Requerido	
Financiamiento para adquisición de equipamiento/maquinaria/instalaciones	
Asistencia técnica productiva	
Problemas a resolver	
• Falta de financiamiento a productores ganaderos	
Objetivos del Proyecto	
• Disponer de la línea de financiamiento para otorgar créditos a productores de la zona	
Situación Estimada	
Mejorar en los procesos productivos.	
Incremento en la eficiencia.	

Ver Anexo: Fichas Ideas- Proyecto

TAREA 6 3º REUNIÓN DE LA “MESA DE COORDINACIÓN”

ACTIVIDADES

28. Convocatoria a la 3º Mesa de coordinación.

Se prepara la convocatoria a la 3º Mesa de Coordinación, a realizarse en la ciudad de Reconquista el día lunes 23 de julio de 2018. Se realizó la convocatoria a las instituciones que participaron de las diversas instancias del Proyecto, a los miembros de los diferentes emprendimientos y a autoridades locales y provinciales.

29. Realizar las gestiones necesarias para garantizar la comunicación y articulación entre todos los actores intervinientes en la Mesa de Coordinación.

Los consultores del Equipo Técnico, en articulación con los funcionarios del Ministerio de Producción de Santa Fe, se comunicaron vía correo electrónico y telefónicamente, a fin de invitar a la 3º Mesa de Coordinación.

30. Realización y coordinación del “3º Mesa de Coordinación”.

La tercer Mesa de Coordinación, se llevó a cabo según lo estipulado en el cronograma del Proyecto, el día 23 de julio del 2018, en la Ciudad de Reconquista, capital del departamento de General Obligado.

A continuación se presenta el cronograma y la organización de recursos para el desarrollo de las actividades de la Mesa de Coordinación:

ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	MATERIALES	HORA
1-Bienvenida – Almuerzo	45 minutos	Equipo Técnico	-sala dispuesta power point -pc -cañón	13.00 A 13.45 hs
2- Apertura de la Reunión Presentación de las autoridades provinciales y CFI. Recapitulación de lo trabajado en el Proyecto y presentación de la jornada.	15 minutos	Equipo Técnico	-power point	13.45 a 14.00 hs.
3- Presentación de los avances del PLAN DEL NORTE	30 minutos	Sergio Rojas Pamela Savoia	- video institucional	14.30 a 15.00 hs
3 – Presentación de los resultados del Proyecto	60 minutos	Equipo Técnico	-power point	15.00 A 16.00 hs

4- Conclusiones y proyección del gobierno provincial.	30 minutos	Funcionarios del Ministerio de la Producción	-power point	16.00 a 16.30 hs.
7- Despedida- Merienda	30 minutos	Equipo Técnico		16.30 a 17.00 hs

METODOLOGÍA DE LA REUNIÓN.

La presente Mesa de Coordinación, fue pensada como la instancia final del trabajo con los grupos de agricultores/emprendedores y las instituciones. El objetivo de la misma fue socializar las acciones realizadas en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor de la Agricultura Familiar y los Emprendimientos del Norte Santafesino, por tanto la metodología estuvo diseñada en base al consenso registrado luego de las Mesas de Coordinación anteriores, así como también en las dos rondas de Talleres Participativos. En esta última instancia participativa se pretende transmitir, no solo los resultados obtenidos, sino también la proyección que se pretende lograr a partir de éstos.

Se realizó la presentación de la jornada y bienvenida. Luego se llevó adelante la Mesa de Coordinación organizada en tres momentos:

1° parte: Funcionarios a cargo del Plan del Norte, presentan sus objetivos y logros que fueron concretando desde el estado provincial para el avance del mismo.

2° parte: El Equipo Técnico consultor expone ante los presentes los resultados obtenidos en el desarrollo del Proyecto de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor de la Agricultura Familiar y los Emprendimientos del Norte Santafesino. Esta explicación se basó en las líneas de trabajo planificadas y culminó con la presentación de todos los anteproyectos e ideas proyectos concluidas en dicho estudio.

3° parte: Funcionarios provinciales presentan los posibles lineamientos de ejecución para los anteproyectos concretados en el trabajo con los grupos de emprendedores/agricultores, los cuales se pretenden desde el Ministerio de la Producción de Santa fe, acompañar para su concreción.

Todas las exposiciones fueron respaldadas por presentaciones en power point y/o videos institucionales.

Concluidas las exposiciones, se facilita un espacio de opinión e intercambio de ideas con los presentes. Por último, se procede al cierre de la jornada de trabajo.

INFORME DE LA 3º MESA DE COORDINACIÓN

Lugar: NODO RECONQUISTA

Fecha: 23 de Julio 2018

AGENTES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRESENTES

- Juan Manuel Medina, Secretario de Agricultura,
- Mauro Casella, Secretario de Desarrollo Territorial y Economía Social.
- Marcelo Machado, Ministerio de Producción.
- María Eugenia Tornero, Ministerio de Producción.
- Sergio Rojas, Coordinador del Plan del Norte
- Raúl Sabino Medina, Coordinador Nodo Reconquista
- Pedro Castillo, Consejo Federal de Inversiones
- Ana Dambrosi, INTA Reconquista.
- Orlando Hug, INTA AER Garabato
- José Luis Di Leo, INTA Reconquista
- Arturo Regonat, INTA Reconquista
- Rocío Passini, INTA Calchaquí
- Fernando Brandalise, INTA Garabato
- Norberto Perez, INTA Reconquista
- Andrea Milanesio, INTI.
- Vanesa Zoto, Plan del Norte.
- Emanuel Franco, Plan del Norte
- Federico Pognante, SsAF
- Diego Massat, SsAF
- José Luis Braidot, Subsecretaría de la Industria
- Rodrigo Acebedo, Comuna Fortín Olmos
- Adriana Learcini, Municipalidad de Villa Ocampo
- Alfredo Paduán, Fundapaz
- Nicolás Della Rosa, ADVO Villa Ocampo
- Martín Masin, ADVO Villa Ocampo
- Alejandro Varela, Ministerio de Ciencia y Técnica
- Marcela Morbelli, ADR Vera

- Nelvis, Pagliani, ADR Vera

EMPRENDIMIENTOS INVITADOS PRESENTES

LOCALIDAD	ORGANIZACIÓN	ASISTENTES	CONTACTO
Malabrigo	Granja San Isidro	1	Raquel Lamy
Flor de Oro	Productor Hortícola	1	Sergio Moschen
Las Tunas-Reconquista	Productora Hortícola	2	Karina Billalba Fernando Peterson
Villa Ocampo	La unión del Norte	3	Oreste Pivadori Alfredo Quarín Avelino Brello
Tacuarendí	Cooperativa de trabajo La Hortensia Ltda.	2	Tamara Borelli Lucas Ilari
Villa Ocampo	Grupo Jóvenes Ganaderos	4	Mauricio Corgnali Javier Masin Jorge Galibert Carlos Piccoli
Villa Ocampo	Grupo Tamberos Artesanales Villa Ocampo	1	Rosa Gobbi Lucía Tomasín
Villa Ocampo	Cooperativa de trabajo Floricultores Villa Ocampo Ltda.	3	Margarita Giménez Dora Ocampo Vilma Brollo
Villa Minetti	Cooperativa Unión campesinos del Noroeste	1	Germán Catena
Vera	UOCB, Unión de Organizaciones de la Cuña Boscosa	2	Teodoro Suárez Santiago Ortiz

APERTURA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

El equipo consultor presentó a las autoridades y el programa de actividades para la jornada. De inmediato se dirigieron a los presentes: Juan Manuel Medina, Secretario de Agricultura; Mauro Casella, Secretario de Desarrollo Territorial y Economía Social, del Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe; Sergio Rojas, Coordinador del Plan del Norte y Raúl Sabino Medina, Coordinador del Nodo Reconquista.

El eje en común de las palabras de las autoridades fue la necesidad de impulso a emprendimientos colectivos, el impacto que traerá aparejado la financiación de los proyectos seleccionados y la necesidad de contar con una interacción alineada entre las distintas entidades estatales. Asimismo el coordinador del Plan del Norte presentó los avances de los proyectos del Plan ejecutados a la fecha, acompañando su presentación con un video ilustrativo.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El equipo técnico realizó un resumen del camino recorrido del proyecto con las principales conclusiones arribadas. Acto seguido se presentaron en detalle cada uno de los anteproyectos e ideas proyecto seleccionados, según se ilustra a continuación:

LISTADO DE PROYECTOS PRIORIZADOS EN CADA UNO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS SELECCIONADOS.

ANTEPROYECTOS

Los anteproyectos, son el resultado de lo trabajado con los grupos que presenta un buen nivel de avance, acorde a una instancia previa a la ejecución del mismo.

Cadena de valor	Nombre del Proyecto	Objetivos	Destinatarios	Ubicación	Eslabón de la Cadena
Láctea	"Infraestructura para tambos artesanales"	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de salas de elaboración de productos habilitadas por ASAL. • Incorporación de equipamiento de ordeño mecanizado. • Capacitación relacionada al manejo del forraje, manejo de ordeño, elaboración, calidad y seguridad alimentaria. 	Tamberos Artesanales	Villa Ocampo	Producción primaria Elaboración de productos
	"Expansión comercial de la Unión del Norte"	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una nueva boca de expendio en productos al por menor en la localidad de Las Toscas donde se abastezca a clientes de dicha zona. • Incrementar las ventas al por menor de los productos obtenidos por la empresa, que genere una rentabilidad superior a la venta al por mayor. 	La Unión del Norte S.R.L.	Villa Ocampo	Comercialización
Hortícola	"Uso eficiente de la mano de obra familiar"	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el uso eficiente de los recursos naturales. • Mejorar las condiciones del proceso productivo y aumentar la superficie de horticultura. 	Asociación civil Huellas de mi tierra.	Paraje Las taperitas, Zona rural de Lanteri	Producción Primaria
	"Mejora operativa en producción de plantines hortícolas"	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una sembradora neumática de bandejas destinada a mejorar el tiempo operativo y uniformidad de siembra considerablemente. • Ampliación de galpón de dimensiones acorde a las necesidades de superficie adecuada al incremento de volumen de producción de bandejas. 	Sergio Moschen	Avenida Los Aromos S/N, ruta 31° Km 19, Flor de Oro, Lanteri	Producción Primaria Acopio y distribución
	"Uso eficiente de los recursos naturales y humanos"	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de riego por goteo para mejorar el uso eficiente de los recursos naturales y humanos. • Mejorar la fertilidad del suelo • Mejorar tiempo operativo en el trabajo en la huerta 	Familia Trevissan	Paraje Montecarlo, Colonia Reconquista.	Insumo y Producción Primaria
Ganadería Mayor	"Mejora en la eficiencia de ganadería bovina"	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de las pasturas. • Mejorar los tratamientos sanitarios e incorporar prácticas reproductivas en el rodeo de todo el grupo • Elaboración de alimentos 	Jóvenes Ganaderos	Villa Ocampo	Producción Primaria

		balanceados, donde los productores puedan generar sus propias raciones de suplementación y así asegurarse la calidad y disminuir los costos de alimentación.			
	"Expansión comercial de la Unión del Norte"	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una nueva boca de expendio en productos al por menor en la localidad de Las Toscas donde se abastezca a clientes de dicha zona. • Incrementar las ventas al por menor de los productos obtenidos por la empresa, que genere una rentabilidad superior a la venta al por mayor. 	La Unión del Norte S.R.L.	Ruta Nacional N° 11. Km 869. Villa Ocampo	Comercialización
Floricultura	"Centro de comercialización de plantas y flores en el norte de Santa Fe"	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un espacio de acopio, exposición y venta de plantas, plantines, flores de corte, insumos y servicios. • Contar con un espacio de acondicionamiento y conservación (cámara de frío). • Consolidar el sector desde la parte productiva, incorporando nuevos agricultores familiares a la Cooperativa, logrando así una mayor escala de producción en la zona. 	Cooperativa de Trabajo Floricultores de Villa Ocampo Ltda.	Rivadavia 1500 Villa Ocampo	Acopio y distribución Comercialización
Ganadería Menor	"Mejoramiento de la Producción primaria del ganado caprino y Chacinados de carne caprina y ovina"	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la estacionalidad de la producción caprina incorporando manejo del rodeo caprino con mejores instalaciones y suplementado con alimentos estratégicos. • Elaborar chacinados para dar continuidad en la oferta de productos durante el año y aprovechamiento de la producción. (chuleteado y envasado en vacío) • Fortalecer el funcionamiento de la cooperativa para que los asociados encuentren alternativas a las diferentes problemáticas que se les presentan y la organización sea una herramienta de desarrollo local. 	Cooperativa Unión Campesina del Noroeste Ltda.	Calle Colon y 12 de Octubre Villa Minetti	Producción primaria Elaboración de productos
	"Continuidad en la oferta de la carne caprina y ovina en el mercado"	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar una cámara de congelado para generar un stock de productos que les permita dar continuidad a la demanda de los comercios y/o consumidores durante el año. • Mejorar la presentación del producto para lograr insertarse en el mercado con identificación del producto. 	Unión de Familias Organizadas de Pequeños Productores de La Cuña Boscosa y Bajos Submeridionales de Santa Fe (UOCB)	Fortín Olmos	Acopio y distribución Comercialización
Azúcar Integral y miel de caña	"Producción de azúcar integral y miel de caña"	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la elaboración de azúcar integral e incremento de volumen de miel de caña. • Disponer de proceso de industrialización acorde a las 	Cooperativa de Trabajo La Hortensia Ltda.	Zona Rural La Hortensia	Elaboración de productos Comercialización

		normas de Higiene y Seguridad Laboral. • Promover la concientización a los consumidores sobre los beneficios del consumo de miel de caña y azúcar integral.			
Avícola	"Automatización de la planta de faena"	• Disponer de maquinarias necesarias para la automatización del proceso de faena que ayuden a disminuir el tiempo, logrando una mayor eficiencia en la obtención del producto. • Contar con mayor stock de insumos para la elaboración de alimentos balanceados utilizados en las granjas de cría de pollos.	La Unión del Norte S.R.L.	Ruta Nacional N° 11. Km 869. Villa Ocampo	Elaboración de productos

IDEAS PROYECTO

Las ideas-proyectos son el resultado de lo trabajado con aquellos grupos donde el avance en la planificación no ha logrado aún un nivel de especificación requerido para su implementación. Éstos continuarán un proceso de maduración hasta alcanzar su concreción.

Ubicación	Departamento	Nombre del Proyecto	Destinatarios	Cadena de Valor /Eslabón de la Cadena
Malabrigo	General Obligado	"Mejora Infraestructura Granja San Isidro"	Raquel Braida	Láctea/ Elaboración de productos Comercialización
San Antonio de Obligado	General Obligado	"Centro De Comercialización Regional"	Comuna de San Antonio de Obligado	Múltiple/Comercialización
Margarita	Vera	"Plan Bovino"	Asociación para el Desarrollo de Vera	Ganado Mayor/ Producción Primaria

FIGURA XIV: MAPEO DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS



Referencias

Ante Proyectos	General Obligado Norte		“Infraestructura para tambos artesanales”
			“Expansión comercial de la Unión del Norte”
			“Mejora en la eficiencia de ganadería bovina”
			“Producción de azúcar integral y miel de caña”
			“Centro de comercialización de plantas y flores en el norte de Santa Fe”
			“Automatización de la planta de faena”
	General Obligado Sur		“Uso eficiente de la mano de obra familiar”
			“Mejora operativa en producción de plantines hortícolas”
			“Uso eficiente de los recursos naturales y humanos”
	Vera		“Continuidad en la oferta de la carne caprina y ovina en el mercado”
Ideas Proyectos	9 de Julio		“Mejoramiento de la Producción primaria del ganado caprino y Chacinados de carne caprina y ovina”
	Vera		“Plan Bovino”
	Gral Obligado Sur		“Mejora Infraestructura Granja San Isidro”
	Gral Obligado Norte		“Centro De Comercialización Regional”

CIERRE DE ACTIVIDAD

Se compartieron las conclusiones del trabajo por parte del equipo consultor y el Secretario de Desarrollo Territorial y Economía Social dirigió unas palabras finales a los presentes. La actividad concluyó con un refrigerio favoreciendo el relacionamiento de los emprendimientos y entidades.

31. Diseño y redacción del documento que sistematiza lo trabajado en la reunión.

A continuación se presenta el documento resumen de lo expuesto durante la presente Mesa de Coordinación. Dicho material ha sido publicado en una pieza comunicacional en formato de tríptico que se adjunta como anexo.

Ver Anexo: Tríptico “Fortalecimiento de las cadenas de valor de la agricultura familiar y los emprendimientos del norte santafesino”

PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE VALOR DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y LOS EMPRENDIMIENTOS DEL NORTE SANTAFESINO”

Objetivos

- Identificar las líneas de acción para fortalecer los emprendimientos de la agricultura familiar, presentes en los departamentos 9 de Julio, Vera y General Obligado
- Sugerir proyectos que fortalezcan las diferentes alternativas para favorecer la sustentabilidad de los emprendimientos y su acople a cadenas de valor regionales aprovechando las capacidades e infraestructura del territorio existentes
- Establecer lineamientos para el fortalecimiento de mercados locales y regionales orientados al abastecimiento de alimentos a la población, vinculados a territorios con altos índices de vulnerabilidad social y ambiental, haciendo foco en el concepto de cadenas cortas de comercialización.

Resultados

- Mapeo de emprendimientos evaluados por el Ministerio de Producción, relacionados al sector lácteo, floricultor, horticultor, ganado menor y mayores. Además se agregaron algunas experiencias significativas dentro del sector avícola y del sucro-alcoholero.
- Lineamientos para el fortalecimiento de los mercados y cadenas de valor regionales.
- Objetivos operativos para cada uno de los sectores productivos seleccionados.
- ✓ Re-edición de la Mesa de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar en la zona norte de la provincia de Santa Fe.
- ✓ Portafolio con once ante-proyectos y tres ideas proyectos a desarrollar, para el fortalecimiento de emprendimientos productivos específicos. (TAREA 6. Actividad 30 del presente Informe)

PROYECTO “IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DE LAS DIFERENTES SITUACIONES DE TENENCIA DE LA TIERRA EN LA AGRICULTURA FAMILIAR DE SANTA FE”

En el marco de la Ley Provincial N° 13.666. “Declaración de emergencia y suspensión de desalojos de predios rurales”, el Gobierno de la provincia de Santa Fe y el MOPROFE (Movimiento de Pequeños Productores de Santa Fe), llevan adelante un proyecto que tiene el objetivo de relevar e identificar las diferentes situaciones de tenencia de la tierra en la agricultura familiar, en pos de avanzar en posibles medidas de solución de acuerdo a la especificidad de cada caso relevado.

Las principales problemáticas identificadas son

- Ocupación de tierras privadas y fiscales.
- Sucesiones indivisas.
- Desconocimiento del titular dominial.
- Dificultad de la posesión efectiva de tierras restituidas a pueblos originarios (Ley N° 12.086)
- El alto costo de los alquileres y la inexistencia de protección para producciones agroecológicas.

Esta normativa declara la emergencia en materia de propiedad y posesión de las tierras ocupadas por los pequeños productores, familias de trabajadores rurales, campesinos e indígenas que acrediten una ocupación efectiva, ininterrumpida y continuada, pública y pacífica, del predio rural por un término superior a diez (10) años.

Esta ley provincial tiene dos aspectos muy importantes:

- Suspende la ejecución de las sentencias, actos procesales o resoluciones administrativas, o de cualquier índole, cuyo objeto sea el desalojo o desocupación inmediata de tierras que ocupan los sujetos caracterizados como pequeños productores en la Provincia de Santa Fe, hasta el día 28 de febrero del año 2020.
- Crea el Programa de Regularización Dominial, con el objeto de realizar un relevamiento de la situación y diseñar propuestas para regularizar la posesión. En éste marco se implementa el Registro Personal de Poseedores.

PROYECTO ACCESO A LA TIERRA

En consonancia con la Ley Nacional N° 27.118, “Reparación histórica de la agricultura familiar para la construcción de una nueva ruralidad en la argentina”, la provincia de Santa Fe adhiere a la Ley N° 27.118, a través de la Ley Provincial N° 13.541 (Reparación Histórica de Agricultura Familiar)

Los puntos más destacados de la misma son:

➤ Acceso a la tierra

La norma considera a la tierra como bien social y crea un banco de tierras para el desarrollo de emprendimientos productivos que promuevan el arraigo rural.

➤ Suspensión de los desalojos

La normativa busca dar protección legal a las familias que poseen y trabajan la tierra desde hace décadas.

➤ Semillas nativas

Se funda el Centro de producción de Semillas Nativas. El organismo tendrá a su cargo la tarea de promover la investigación y la preservación de estas variedades que forman parte del proceso de selección realizado por pueblos originarios, comunidades campesinas y pequeños agricultores.

➤ Desarrollo inclusivo

La Ley prevé la promoción de las ferias locales, zonales y nacionales de la agricultura familiar para apoyar el contacto directo entre productores y consumidores.

PROYECTO “REDICIÓN DE LA MESA DE DESARROLLO RURAL Y AGRICULTURA FAMILIAR”

La mesa de desarrollo rural y agricultura familiar es entendida como espacio de diálogo político inspirada en la idea de participación territorial público-privada y público-público, configura un espacio interinstitucional conformado por representantes del Estado Provincial, los Estados locales, instituciones públicas y privadas con trayectoria en la temática y organizaciones formalizadas de agricultores. Fue creada por Resolución del Ministerio de la Producción N° 035 del año 2011.

Sus principales funciones:

- Establecer lineamientos para el abordaje territorial.
- Definir ejes de formación y capacitación.
- Evaluar proyectos productivos.
- Analizar la situación de la agricultura familiar en relación con temas comunes como: acceso a la tierra, acceso al agua para la producción, situaciones de emergencia climática, infraestructuras para la producción, entre otros.

Se plantea su puesta en funcionamiento, nuevamente, a partir del año 2018.

TAREA 7 DISEÑO Y CONFECCIÓN DEL INFORME FINAL.

ACTIVIDADES

32. Diseño y redacción del documento que sistematiza los resultados finales del presente Proyecto.

El Equipo Técnico realizó un trabajo de minuciosa lectura y sistematización de toda la información recopilada a lo largo del proyecto y lo consolidó en el presente Informe Final.

33. Elaboración de pieza comunicacional que sintetice los resultados finales del presente Proyecto.

El Equipo Técnico junto a funcionarios del Ministerio de la Producción y del Plan del Norte, trabajaron en torno a los contenidos reflexionados y los resultados finales obtenidos en el presente Proyecto, para dar posteriormente forma y diseño a dos piezas comunicacionales, por un lado a un tríptico informativo de divulgación masiva (cuyo contenido se encuentra en TAREA 6. Actividad 30 del presente Informe) y por otro, un libro que contiene lo trabajado y producido a lo largo de todo el proceso.

III. ANEXO

FOTOGALERIA

1º MESA COORDINACIÓN



2º MESA COORDINACIÓN



3º MESA COORDINACIÓN



1º TALLER PARTICIPATIVO TACUARENDÍ



1ER TALLER PARTICIPATIVO RECONQUISTA



1ER TALLER PARTICIPATIVO LAS GAMAS



2ER TALLER PARTICIPATIVO 9 DE JULIO



2DO TALLER PARTICIPATIVO RECONQUISTA



2DO TALLER PARTICIPATIVO TACUARENDÍ



2DO TALLER PARTICIPATIVO VERA

