

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE CORRIENTES

INFORME FINAL

“Observatorio PyME Regional
Corrientes 4ta edición”.
Exp. N° 16213 00 01

FUNDACIÓN OBSERVATORIO PYME.

9 Abril de 2018

ÍNDICE

PLAN DE TRABAJO.....	3
CRONOGRAMA.....	4
ESTADO DE EJECUCIÓN.....	5
ETAPA A – CONSTRUCCIÓN DE SERIE HISTÓRICA Y ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE CICLO ECONÓMICO MIPYME INDUSTRIA MANUFACTURERA 2010, 2012, 2015.	5
ETAPA B – MONITOREO SECTOR TURISMO, ESTEROS DEL IBERÁ.	13
ETAPA C- ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN	23
ANEXO I- Informe Serie Histórica Corrientes 2010-2015	28
ANEXO II- Seminario serie histórica Corrientes 2010-2015.....	29
ANEXO III- Formulario Encuesta Estructural.....	30
ANEXO IV- Procesamiento de resultados	31
ANEXO V- Guía de Entrevistas	32
ANEXO VI- Informe Regional: Servicios de Turismo en los Esteros del Iberá.....	33
ANEXO VII- Conferencia presentación de resultados.....	34

PLAN DE TRABAJO

Etapa A – CONSTRUCCIÓN DE SERIE HISTÓRICA Y ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE CICLO ECONÓMICO MIPYME INDUSTRIA MANUFACTURERA 2010, 2012, 2015.

- 1- Homologación y normalización de las variables de las bases de datos de los relevamientos 2010, 2012 y 2015.
- 2- Análisis estadístico descriptivo de las series de datos (panel y no panel).
- 3- Descripción del desempeño productivo de las empresas en las series
- 4- Confección de Informe Digital
- 5- Seminario-taller: “Análisis de Resultados de Serie Histórica y evolución de ciclo económico”.

ETAPA B – MONITOREO SECTOR TURISMO, ESTEROS DEL IBERÁ.

- 6- Identificación de Universo, definición de muestra y diseño de cuestionario
- 7- Organización operativo de campo
- 8- Relevamiento de datos, data entry y análisis de consistencia
- 9- Validación de datos, definición de outputs, procesamiento y edición de los resultados estadísticos
- 10- Selección de casos y diseño de cuestionario semi-estructurado de entrevista
- 11- Realización de entrevistas
- 12- Confección de Informe Regional Sector Turismo

ETAPA C- ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

- 13- Conferencia pública de presentación de resultados del sector Turismo.
- 14- Fortalecimiento institucional Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corrientes
- 15- Actualización contenidos página web.

CRONOGRAMA

Meses/ Tareas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

IA

1°IP*

2°IP**

IF***

IA : Informe de Avance**IP : Informe Parcial****IF : Informe Final**

*El 1er Informe Parcial tenía como fecha de presentación la primera semana del mes 6 de contrato (Julio). Oportunamente se ha solicitado un pedido de prórroga de 40 días, puesto que para la ejecución de las Actividades 6 y 7 era preciso contar con registros de empresas de Turismo provistos por diversos organismos públicos de la provincia (Ingresos Brutos, Ministerio de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, etc).

**El 2do Informe Parcial tenía como fecha de presentación el 1° de Octubre de 2017. Oportunamente se ha cursado un pedido de prórroga de 25 para el desarrollo de la etapa cualitativa del relevamiento de datos.

***El desarrollo de la última etapa de ejecución que incluye las actividades de difusión de resultados (Act. 13, 14 y 15) se pospusieron hasta mediados del mes de abril de 2018 a pedida de la Provincia para que la Conferencia de presentación de resultado pudiera ser presidido por el Sr. Gobernador de la Provincia de Corrientes.

ESTADO DE EJECUCIÓN.

ETAPA A – CONSTRUCCIÓN DE SERIE HISTÓRICA Y ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE CICLO ECONÓMICO MIPYME INDUSTRIA MANUFACTURERA 2010, 2012, 2015.

Actividad 1- Homologación y normalización de las variables de las bases de datos de los relevamientos 2010, 2012 y 2015.

El Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corriente ha realizado a lo largo de su historia tres estudios sobre el entramado productivo de la región. Como se aprecia en la Tabla 1, en los tres estudios se han relevado micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras, por lo que la construcción de la serie histórica analizará la evolución del ciclo económico de estas firmas entre 2010 y 2015.

Tabla 1. Relevamientos Observatorio PyME Regional Corrientes.

Ola	Año	Sector relevado	Tamaño empresas	Informe Resultados
1°	2010	1. Industria manufacturera	MiPyME	http://www.pymeregionales.org.ar/corrientes/files/Publicacion_OPyME_Corrientes.pdf
2°	2012	1. Industria manufacturera	MiPyME	http://www.pymeregionales.org.ar/corrientes/files/Informe%20Corrientes%202012_baja.pdf
3°	2015	1. Industria manufacturera	MiPyME	http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2016/05/FOP_OR_1604_Observatorio-PyME-Regional-Provincia-de-Corrientes-Industria-manufacturera-y-servicios-a-la-produccion.pdf
		2. Servicios a la producción	MiPyME	

La primera actividad para la construcción de la serie histórica consiste en homologar las variables relevadas en los tres estudios, para proceder luego a la unificación de los datos de las tres olas en una sola base de datos.

Para la homologación de las bases se procedió a la confección de un Diccionario de Variables. Este procedimiento permite unificar, comparar y estandarizar las variables para garantizar comparabilidad entre los diferentes años. En el Informe de Avance se incluyó listado total de variables relevadas por el Observatorio PyME Regional Corrientes entre 2010-2015, referencia del operativo en el que fue relevada y de código de pregunta.

La construcción del Diccionario sobre la base fusionada de las tres encuestas hechas en Corrientes, arrojó como resultado un total de 39 variables comunes a las tres olas, como se detalla en la Tabla 2. Posteriormente, se procedió al matcheo de las tres bases de datos. Sobre la base de las 32 variables comunes se realizaron procesamientos con apertura por tamaño y sector de actividad.

Se realizó estudio de panel a partir de la identificación de empresas relevadas en al menos dos operativos. Este análisis reveló una alta tasa de recambio de panel entre los 3 estudios, mientras que al comparar paneles de empresas entre el primer y segundo relevamiento, así como también entre el segundo y tercero la permanencia de casos en el panel aumenta notablemente.

Tabla 2. Variables comunes 3 olas.

ID_Var	Detalle variables
B01	Realizó inversiones en este local durante T-1?
B02_1	Indique para el año T-1 que porcentaje de sus ventas (sin IVA) representaron las inversiones totales
B02_2	Indique para el año T-1 que porcentaje de sus ventas (sin IVA) representaron las inversiones sólo en maquinaria y equipo
B03	Realizó o tiene previsto realizar inversiones durante T en este local?
B05	Para el año T, cómo fueron y serán financiadas sus inversiones en este local y en qué proporción?
B06	Cuál es el motivo principal por el que no invirtió o invertirá en este local durante T?
B09	Qué proporción de la capacidad instalada de este local se ha utilizado en promedio durante los años T y T-1?
C01	Durante T-1, cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas del local?
C02	El principal cliente en este local es
C04	Qué porcentaje de la producción industrial (o de las ventas anuales) de este local representa el principal cliente?
C05	En qué país se localiza el principal cliente? Si es en Argentina: a qué distancia aproximada de este local se encuentra?
C06	Durante T-1, cuál fue la participación de los distintos tipos de proveedores en el monto total de compras del local?
C07	El principal proveedor en este local es
C09	Qué porcentaje del monto total de los insumos para la producción industrial de este local representa el principal proveedor de estos insumos?
C10	En qué país se localiza el principal proveedor? Si es en Argentina: a qué distancia aproximada de éste local se encuentra?
C13	Usted cree que las importaciones amenazan severamente las ventas de la empresa al mercado interno?
C13_1	Indique de qué país proviene la principal amenaza
C14	Ha caído su participación de mercado a manos importaciones en el último año?
D02	Busca personal para las siguientes categorías en este local? Si lo hace, indique el grado de dificultad para contratar trabajadores afectados al proceso productivo
F04	Dónde se ubica el local de mayor cantidad de ocupados?
F05	Sobre la base de las ventas, la actividad principal de la empresa es...
F06	Sobre la base de las ventas indique cuál es el principal producto elaborado o reparado y la materia prima básica utilizada para su elaboración o reparación por parte de la empresa
F08	En qué año comenzó a operar con la actual razón social?
F09	La forma jurídica actual de la empresa es...
F10	La empresa, forma parte de un conjunto de empresas controladas directa o indirectamente por una misma firma?

F11	En su conjunto, todas las empresas del grupo sumadas ocupan más de 200 personas?
G01	Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa
G02	Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa durante el próximo año?
I01	Habitualmente a cuántos días le cobra a sus principales clientes y le paga a sus principales proveedores?
I03	En el último año, le fue otorgado a la empresa algún crédito bancario tales como
I04	En el último año le fue otorgado a la empresa otro tipo de crédito distinto de los anteriores?
I06	Tiene algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento bancario?
J01	En el último año, la empresa atravesó una fase de ...
J02	Cuál era la cantidad total de ocupados a fines de?
J03	Cuáles fueron, aproximadamente, los montos de ventas para los siguientes periodos? (sin IVA)
J04	Cuál es la remuneración bruta mensual promedio del personal afectado al proceso productivo en?
K01	Cuál fue la participación porcentual de las exportaciones en el total de ventas del año...
K02	En cuáles de las siguientes áreas geográficas y en qué proporciones se concentraron las exportaciones en T-1 o T?
L01	La empresa lleva estados contables?

Actividad 2- Análisis estadístico descriptivo de las series de datos. Procesamientos descriptivos comparados para todas las series históricas.

Posteriormente, se procedió al matcheo de las tres bases de datos. Sobre la base de las 39 variables comunes se realizaron procesamientos con apertura por tamaño y sector de actividad para cada año como se detalla en las tablas 3, 4 y 5 donde se muestra la variable *Realizó inversión*, para los tres años con aperturas por tamaño de empresa.

Tabla 3. Realizó inversiones en 2010 según tamaño

P03_0	P59_3	
	Micro	Pyme
SI	22.87%	46.67%
NO	77.13%	53.33%

Tabla 4. Realizó inversiones en 2012 según tamaño

P11(P11)	_3)	
	Micro	Pyme
SI	16.48%	44.65%
NO	83.52%	55.35%

Tabla 5 Realizó inversiones en 2015 según tamaño

P10(P10)	P18_3(P18_3) Micro	Pyme
SI	29.13%	45.35%
NO	70.87%	54.65%

En las tablas 6, 7 y 8 se muestra la variable *Realizó inversión*, para los tres años con aperturas por sector de actividad. Este mismo procedimiento se aplicó para las 39 variables comunes.

Tabla 6. Realizó inversiones en 2010 según sector.

Table of P03_0 by CIU2						
P03_0	CIU2					
	Alimentos y bebidas	Otras actividades	Textil, prendas de vestir y calzados	Madera y productos de madera	Productos de metal	Muebles y otras actividades
SI	43.91%	16.24%	19.65%	30.12%	14.45%	48.57%
NO	56.09%	83.76%	80.35%	69.88%	85.55%	51.43%

Tabla 7. Realizó inversiones en 2012 según sector.

Table of P11 by ciu_proc						
P11(P11)	ciu_proc					
	Alimentos y bebidas	Otras actividades	Textil, prendas de vestir y calzados	Productos de metal	Madera y productos de madera	Muebles y otras actividades
SI	37.04%	34.94%	29.22%	9.63%	37.16%	52.25%
NO	62.96%	65.06%	70.78%	90.37%	62.84%	47.75%

Tabla 8. Realizó inversiones en 2015 según sector.

Table of P10 by ciu2						
P10(P10)	ciu2					
	Alimentos y bebidas	Otras actividades	Textil, prendas de vestir y calzados	Productos de metal	Madera y productos de madera	Muebles y otras actividades
SI	34.38%	37.93%	33.33%	34.62%	58.82%	33.33%
NO	65.63%	62.07%	66.67%	65.38%	41.18%	66.67%

Actividad 3- Descripción del desempeño productivo de las empresas en las series. Análisis del ciclo económico de las empresas a través de índices compuestos y de difusión.

Para la construcción de *Índice de Desempeño Productivo de Corrientes (IDPC)* se seleccionaron de 4 de las 32 variables resultantes de la homologación y normalización de los relevamientos 2010, 2012 y 2015 relacionadas a priori de forma positiva con el concepto de desempeño productivo:

Las 4 variables fueron transformadas en indicadores cuantitativos no dicotómicos, según las siguientes escalas de puntuación en relación al enfoque conceptual:

1. Rango de ventas (segmentado en terciles que representan 1/3 de la distribución) **(preg1)**

Tercil inferior = 0

Tercil medio = 3

Tercil superior = 5

2. Rango de ocupados (preg2)

Micro = 0

Pequeña = 3

Mediana = 5

3. Fase de crecimiento (preg3)

Achicamiento = 0

Estancamiento = 3

Crecimiento normal = 5

Crecimiento acelerado = 7

4. Solicitud de crédito (preg4)

Solicitó y le fue otorgado algún tipo de crédito = 3

No solicitó o solicitó y no le fue otorgado cualquier tipo de crédito = 0

Por consiguiente, inicialmente el IDPC se refiere a la combinación lineal de los 4 indicadores antes mencionados obtenida a partir del Análisis de Componentes Principales (ACP).

El objetivo del ACP es explicar la mayor parte de la variabilidad total observada en un conjunto de variables o indicadores con el menor número de componentes posibles. Se trata de reducir la dimensión original del conjunto de p indicadores observados llamados originales, correlacionados entre sí, en un nuevo conjunto de indicadores ortogonales (no correlacionados), denominadas componentes principales.

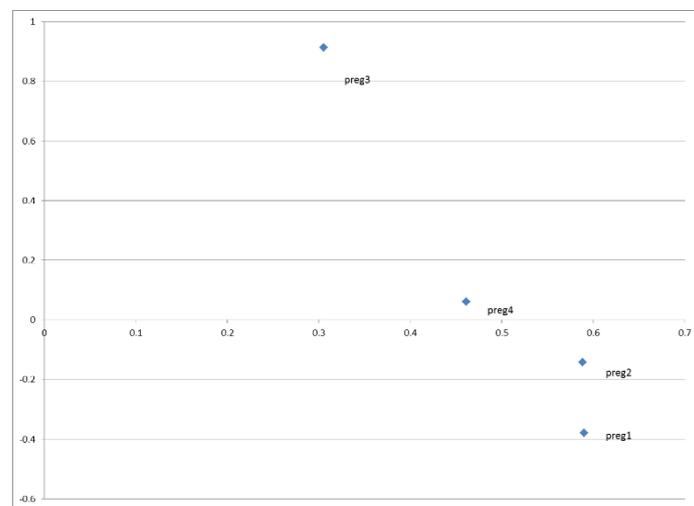
Estos nuevos indicadores o dimensiones subyacentes son combinaciones lineales de los anteriores y se van construyendo según el orden de importancia en cuanto a la variabilidad total que recogen. De modo ideal, se buscan $m < p$ indicadores que sean combinaciones lineales de los p originales y que no estén correlacionados, recogiendo la mayor parte de la información o variabilidad de los datos y facilitando su interpretación.

La obtención de los m indicadores no correlacionados se realizó a partir de la implementación de la técnica de refinamiento dimensional.

En cada año se comenzó con un número diferente de variables, llegándose al mencionado índice formado por las mismas 4 variables. En las tres diapositivas siguientes se muestra la etapa final del refinamiento para cada año (relevamiento).

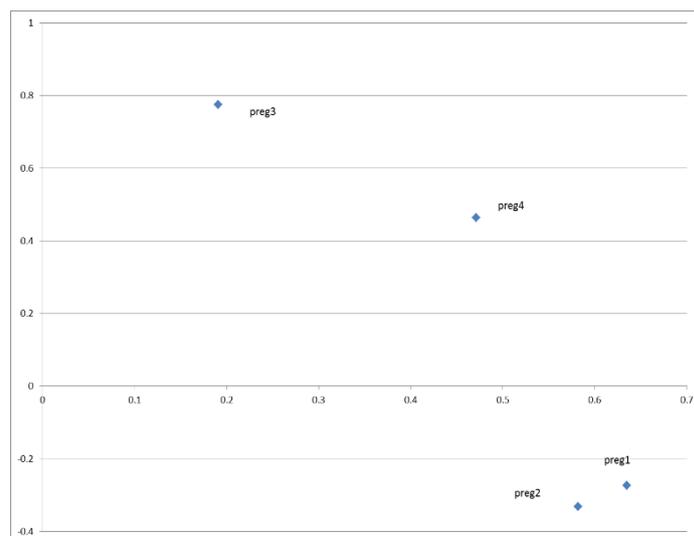
Paso inicial del refinamiento (Año 2010):

	PC1	PC2
preg1	0.59017314	-0.37870262
preg2	0.58811804	-0.14154265
preg3	0.30531369	0.91259613
preg4	0.46108176	0.06097792



Paso inicial refinamiento (Año 2012):

	PC1	PC2
preg1	0.6348345	-0.27338749
preg2	0.58201075	-0.33129464
preg3	0.19087314	0.77478763
preg4	0.47097356	0.46390439



Paso inicial de refinamiento (Año 2015):

La siguiente combinación lineal de los 4 indicadores antes mencionados expresa la fórmula del IDPC para cada empresa i , $i = 1, \dots, n$ de la muestra y cada uno de los relevamientos (2010, 2012 y 2015):

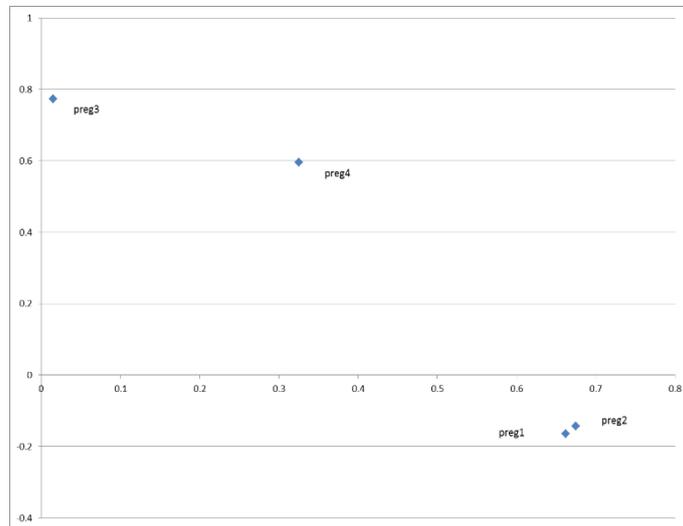
$$IDPC_{i,2010} = 0,590 \times Z_{preg1i,2010} + 0,588 \times Z_{preg2i,2010} + 0,305 \times Z_{preg3i,2010} + 0,461 \times Z_{preg4i,2010}$$

$$IDPC_{i,2012} = 0,634 \times Z_{preg1i,2012} + 0,582 \times Z_{preg2i,2012} + 0,190 \times Z_{preg3i,2012} + 0,470 \times Z_{preg4i,2012}$$

$$IDPC_{i,2015} = 0,662 \times Z_{preg1i,2015} + 0,674 \times Z_{preg2i,2015} + 0,015 \times Z_{preg3i,2015} + 0,325 \times Z_{preg4i,2015}$$

donde Z denota el indicador estandarizado con media 0 y desviación estándar 1 y el valor de los pesos componenciales obtenidos a partir del refinamiento sobre la primera componente principal

	PC1	PC2
preg1	0.66227219	-0.16472551
preg2	0.67476171	-0.14290311
preg3	0.01505122	0.7728878
preg4	0.32537001	0.59589316



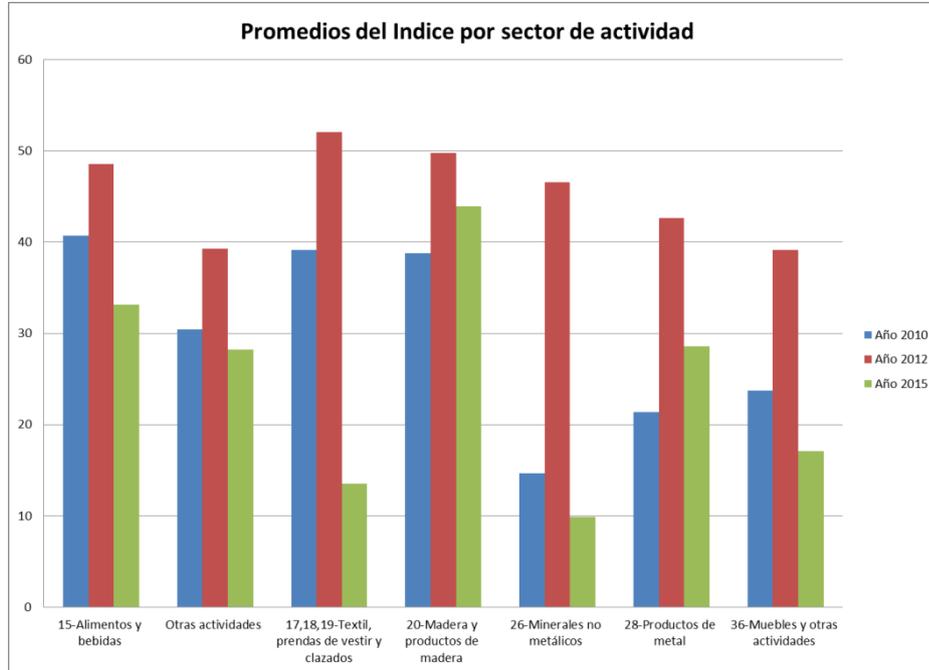
(PC1, denotado por el superíndice 1) muestran que cada indicador seleccionado para el índice da una contribución apreciable y no redundante para su construcción.

Luego, cada índice es normalizado para que varíe entre 0 y 100 por medio de la siguiente fórmula:

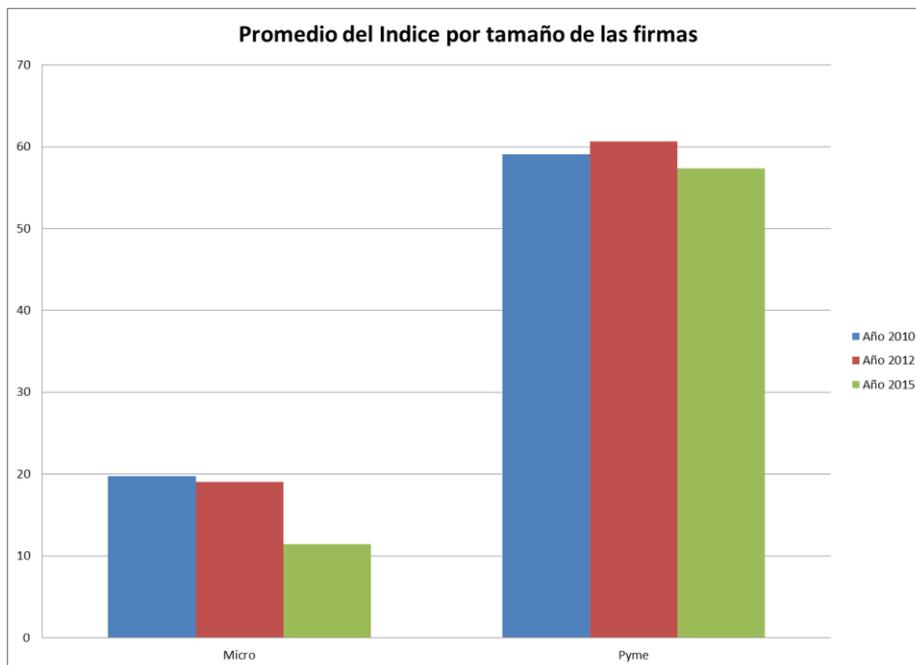
$$IDPC_{i,anio}^* = \frac{IDPC_{i,anio} - \min(IDPC_{i,anio})}{\max(IDPC_{i,anio}) - \min(IDPC_{i,anio})} * 100$$

Al correr el IDPC por sector, se observa que el desempeño de la actividad *Madera y productos de madera* ha sido el más elevado puesto que las mediciones para cada año han sido relativamente homogénea superando en todos los casos una puntuación promedio de 40 puntos.

Al analizar los resultados del IDPC por tamaño de empresa, se observa que las firmas entre 10 y 200 ocupados han tenido un desempeño superior a las micro empresas. Para todos los años de estudio las



PyME han tenido un desempeño superior a los 55 puntos, mientras que las micro empresas no han superado los 20 puntos y muestran una tendencia de desempeño decreciente a través de los años.



Actividad 4- Elaboración de Informe.

En ANEXO I se incluye el Informe de Serie Histórica.

Actividad 5- Seminario-taller: "Análisis de Resultados de Serie Histórica y evolución de ciclo económico".

Como cierre de la ETAPA A, se desarrolló un seminario-taller con el objetivo de exponer los principales resultados del estudio de la Serie Histórica y del Índice de Desempeño Productivo de la Provincia de Corrientes. A tal fin se convocaron funcionarios de segunda línea y técnicos de los Ministerios de Producción, Planificación e Industria y se trabajó en el análisis pormenorizado de la información generada.

El seminario, a cargo del Dr. Christian Haedo, Director Metodológico de la Fundación Observatorio PyME y del Proyecto Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corrientes, abordó el documento de trabajo incluido en el ANEXO III.

Como resultado del seminario-taller, además de los informes específicos sobre Serie histórica y del Índice de Desempeño Productivo de Corrientes se unificaron y se pusieron a disposición todas las bases de datos de los operativos realizados en 2010, 2012 y 2015 para que los equipos técnicos de la provincia pudieran acceder a los datos originales para otros estudios que deseen realizar.

ETAPA B – MONITOREO SECTOR TURISMO, ESTEROS DEL IBERÁ.**Actividad 6- Identificación de Universo, definición de muestra y diseño de cuestionario**

Previo al armado de la muestra, se dimensionó universo de la actividad turística en las localidades seleccionadas para el estudio en base a fuentes secundarias disponibles en la provincia, según se detalla en la tabla 9.

Tabla 9. Fuentes de datos utilizadas para dimensionar universo de actividad y número total de registros aportados por cada una de ellas..

Actividad	FUENTE Y NÚMERO TOTAL DE REGISTROS				TOTAL
	Ingresos Brutos Provincia de Corrientes	Ministerio de Turismo de Corrientes. Alojamientos en los portales de acceso a La reserva Provincial Iberá.	Ministerio de Turismo de Corrientes. Agencias de viaje en los portales de acceso a la Reserva Provincial Iberá.	Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA)	
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	108	58	0	21	187
Servicios de expendio de comidas y bebidas	233	0	0	0	233
Servicio de transporte automotor	111	0	0	0	111
Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico	42	0	7	0	49
Servicios recreativos	51	0	0	0	51
TOTAL	545	58	7	21	631

Se estimó un universo total de 631 unidades económicas formalmente registradas. Luego se identificó para cada localidad y actividad número total de registros (universo) según se detalla en la tabla 10.

Tabla 10. Universo unidades económicas Sector Turismo en 7 localidades/portales, Esteros del Iberá.

REGIÓN	LOCALIDAD	CIU_M	ACTIVIDAD	UNIVERSO (N° registros)
CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	60	Trasporte de pasajeros	42
CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	63	Agencias de viaje	16
CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	15
CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	68
CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	552	Restaurantes, bares y cantinas	108
IBERA	Carlos Pellegrini	60	Trasporte de pasajeros	3
IBERA	Carlos Pellegrini	63	Agencias de viaje	14
IBERA	Carlos Pellegrini	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	28
IBERA	Carlos Pellegrini	552	Restaurantes, bares y cantinas	2
IBERA	Mercedes	60	Trasporte de pasajeros	59
IBERA	Mercedes	63	Agencias de viaje	12
IBERA	Mercedes	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	28
IBERA	Mercedes	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	69
IBERA	Mercedes	552	Restaurantes, bares y cantinas	102
SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	60	Trasporte de pasajeros	1
SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	3
SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	7
SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	552	Restaurantes, bares y cantinas	5
SOLAR DE LAS HUELLAS	Loreto	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	10
SOLAR DE LAS HUELLAS	Loreto	552	Restaurantes, bares y cantinas	1

HUELLAS				
SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	60	Trasporte de pasajeros	3
SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	3
SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	9
SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	552	Restaurantes, bares y cantinas	6
SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	60	Trasporte de pasajeros	3
SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	2
SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	5
SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	552	Restaurantes, bares y cantinas	7
TOTAL REGISTROS				631

Sobre la base de esta información se diseñó una muestra representativa, tomando como principal criterio de estratificación la dimensión territorial (localidad en la que se registran las unidades económicas) y luego tipo de actividad desarrollada (servicios de transporte de pasajeros, agencias de turismo, alojamientos, gastronómicos y recreativos). Puesto que los registros obtenidos no incluían información relativa al número de ocupados en cada empresa, no fue posible clasificar los registros por tamaño de empresa y por tanto tampoco incluir esta dimensión como variable de estratificación de la muestra. De manera que la muestra contempla empresas de todos los tamaños.

La estructura muestral basada en los dos criterios mencionados se organizó en 28 estratos. El total de casos asignados por localidad propone una cobertura del 50% de las empresas de la actividad turística en las pequeñas localidades (Col. Carlos Pellegrini, Concepción, Loreto, Mburucuyá y San Miguel), y del 20% de las empresas de la actividad turística en las grandes localidades (Ituzaingó y Mercedes). La tabla a continuación muestra el número de casos asignados a cada estrato. Se estima una muestra teórica de 150 casos.

Tabla 11. Estructura Muestra relevamiento sector Turismos en los Esteros del Iberá.

ESTRATO	REGIÓN	LOCALIDAD	CIU_M	UNIVERSO	MUESTRA	REEMPLAZOS
1	CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	60	42	6	36
2	CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	63	16	3	13
3	CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	92	15	2	13
4	CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	551	68	13	55
5	CORREDOR PARANA NORTE	Ituzaingo	552	108	22	86
6	IBERA	Carlos Pellegrini	60	3	1	2
7	IBERA	Carlos Pellegrini	63	14	9	5
8	IBERA	Carlos Pellegrini	551	28	12	16
9	IBERA	Carlos Pellegrini	552	2	1	1
10	IBERA	Mercedes	60	59	8	51
11	IBERA	Mercedes	63	12	4	8
12	IBERA	Mercedes	92	28	2	26
13	IBERA	Mercedes	551	69	14	55
14	IBERA	Mercedes	552	102	21	81
15	SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	60	1	1	0
16	SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	92	3	1	2
17	SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	551	7	2	5
18	SOLAR DE LAS HUELLAS	Concepción	552	5	4	1
19	SOLAR DE LAS HUELLAS	Loreto	551	10	4	6
20	SOLAR DE LAS HUELLAS	Loreto	552	1	1	0
21	SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	60	3	2	1
22	SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	92	3	2	1

23	SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	551	9	3	6
24	SOLAR DE LAS HUELLAS	Murucuyá	552	6	3	3
25	SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	60	3	1	2
26	SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	92	2	1	1
27	SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	551	5	5	0
28	SOLAR DE LAS HUELLAS	San Miguel	552	7	2	5
TOTAL				631	150	481

Actividad 7- Organización operativo de campo

Como instrumento de recolección de datos se diseñó un cuestionario para relevar las características de las empresas que desarrollan actividades económicas vinculadas a los servicios turísticos en las siete localidades que circundan los Esteros del Iberá y que por tanto constituyen los principales portales de acceso al área.

En el ANEXO III se incluye el formulario correspondiente a la Encuesta Servicios turísticos Esteros del Iberá 2017 Observatorio PyME Provincia de Corrientes. El diseño elegido para la encuesta permitirá compara la estructura y el desempeño de las empresas de este sector de actividad con las firmas manufactureras y de servicios a la producción relevadas por el Observatorio PyME regional de Corrientes en los operativos anteriores (2010, 2012 y 2015).

El día jueves 10 de agosto, se mantuvo una reunión con el Coordinador del Equipo local, Lic. Martín Gonzalez Dadone, y el jefe de campo del proyecto Sr. Julio Espíndola, en la que se revisó el formulario y definió el perfil del equipo de campo

Durante el mes de septiembre se constituyó un equipo de campo conformado por 5 encuestadores y 1 supervisor. Se zonificó la muestra y se asignaron cargas.

Los materiales (formulario de encuesta y carta de presentación) fueron impresos en Ciudad de Buenos Aires y enviados al supervisor de campo. Una vez recibidos los materiales en la provincia de Corrientes se realizó una capacitación a todo el equipo a través de videoconferencia.

Tabla 12. Zonificación de cargas Encuesta.

Responsable	Localidad asignada	Nro de casos asignados
Encuestadora 1	Mercedes	49
Encuestadora 2	Colonia Carlos Pellegrini	23
Encuestador 3	Ituzaingó	23
Encuestador 4	Concepción	32
	Mburucuyá	

	San Miguel	
	Loreto	
Encuestador 5	Ituzaingó	23

Actividad 8- Relevamiento de datos, data entry y análisis de consistencia

La etapa de relevamiento y carga de los datos se inició el lunes 25 de septiembre y se finalizó el viernes 30 de octubre. Se efectivizaron un total de 140 casos de empresas de servicios turísticos.

Tabla 13. Tasa de efectividad.

LOCALIDAD	MUESTRA	EFFECTIVAS
Ituzaingó	46	46
Carlos Pellegrini	23	23
Mercedes	49	49
Concepción	8	5
Loreto	5	5
Mburucuyá	10	6
San Miguel	9	6
TOTAL	150	140
%	100%	93%

Del total de las encuestas efectivas se descartaron dos casos de empresas cuyo domicilio real no coincidía con las localidades seleccionadas para el estudio, de manera que los procesamiento se realizaron sobre un total de 138 casos.

La muestra de casos sobre los cuales se aplicó la encuesta se estratificó en base a dos criterios:

- Localidad: se relevaron 7 localidades portales de los Esteros del Iberá, estas son: Concepción, Ituzaingó, Loreto, Mburucuyá, Mercedes, Colonia Carlos Pellegrini y San Miguel.
- Tipo de actividad: se consideraron servicios turísticos: alojamiento, gastronómico (expendio de bebida y comida), transporte de pasajeros, agencias de turismo y servicios recreativos.

En la tabla 2 se presenta la distribución de los casos efectivos para cada uno de los estratos de la muestra. Puesto que en las localidades más pequeñas no existen registros de empresas para todos los tipos de actividad seleccionados, se observará que algunas actividades no tienen casos efectivos. Bajo la hipótesis de que existe actividad secundaria o informal ligada a estos servicios que no están registrados en las localidades más pequeñas, se complementará la información obtenida en las encuestas a través de una serie de entrevistas en profundidad (Actividades 10 y 11) que permitirá recuperar casos en los estratos vacíos.

Según la estructura de la muestra estratificada por localidad y tipo de actividad se obtuvieron las respuestas efectivas que se detallan a continuación.

Tabla 14. Frecuencia distribución de las respuestas efectivas por actividad y localidad.

Actividad	Localidad							Total
	Concepción	Ituzaingó	Loreto	Mburucuyá	Mercedes	Colonia Pellegrini	San Miguel	
Servicios de alojamiento	1	15	3	2	13	12	4	50
Servicios de expendio de comidas y bebidas	3	15	2	3	20	2	1	46
Servicios de transporte de pasajeros	1	6	0	0	8	1	1	17
Servicios de agencias de turismo	0	2	0	0	1	1	0	4
Servicios recreativos	0	4	0	0	1	4	0	9
Otra	0	3	0	1	5	3	0	12
Total	5	45	5	6	48	23	6	138

Si bien el tamaño de las firmas no fue un criterio de estratificación de la muestra, es decir que no se buscó representatividad según el tamaño de las firmas, los resultado del relevamiento arrojan como dato relevante que el 82% de las empresas de servicios turísticos en los Esteros del Iberá son micro empresas, es decir que ocupan 5 trabajadores o menos.

Tabla 15. Frecuencia distribución de las respuestas por tamaño de empresas y localidad.

Tamaño	Localidad							Total
	Concepción	Ituzaingó	Loreto	Mburucuyá	Mercedes	Colonia Pellegrini	San Miguel	
De 1 a 5 ocupados	46%	85%	100%	100%	76%	92%	100%	82%
De 6 a 10 ocupados	54%	13%	0%	0%	18%	2%	0%	14%
De 11 a 100 ocupados	0%	3%	0%	0%	6%	6%	0%	4%

Actividad 9- Validación de datos, definición de outputs, procesamiento y edición de los resultados estadísticos.

Los datos anteriores permiten una primera caracterización de la estructura de los datos generados. Puesto que la muestra se ha construido buscando representatividad por localidad y tipo de actividad, los datos obtenidos a través del relevamiento de empresas fueron ponderados para posibilitar la expansión de los resultados al universo de la actividad de servicios turísticos en estas localidades.

Los procesamientos de los resultados se incluyen en el ANEXO IV.

Actividad 10- Selección de casos y diseño de cuestionario semi-estructurado de entrevista.

Se trabajó estrechamente con la Provincia en la definición de los temas que serían incluidos en la entrevista. Se resolvió conjuntamente que la entrevista debía profundizar en las percepciones de los empresarios sobre la cadena de valor turística en los Esteros del Iberá. Para ello se tomó como punto de partida los datos generados en la SECCIÓN F (Cadena de Valor) del cuestionario “*Encuesta Servicios Turísticos Esteros del Iberá 2017*”.

En relación al tema cadena de valor, la entrevista se estructuró a partir de dos ejes, el primero vinculado a aspectos específicos de los servicios turísticos en cada localidad y el segundo relativo al destino turístico y su entorno.

En el ANEXO V se incluye la guía de entrevista diseñada y consensuada con la Provincia. En la versión digital de este informe digital se incluyen los audios de entrevista.

Para la aplicación de las entrevistas se optó por enfocar el relevamiento en las 4 localidades más pequeñas, donde algunos estratos habían quedado sin casos por falta de registros formales de empresas dedicadas las actividades seleccionadas para el estudio. A tal fin se inició nuevamente un proceso de identificación de unidades económicas de servicios en estas 4 localidad a través del trabajo conjunto con diversas asociaciones intermedias y cámara.

Dado que no se identificaron nuevas empresas (formales o informales) con actividad en transporte de pasajeros o agencias de turismo en estas localidades en las 4 localidades seleccionadas, se excluyeron estas actividades de la muestra, quedando estructurada del siguiente modo:

Tabla 16. Muestra entrevistas.

LOCALIDAD	ACTIVIDAD
SAN MIGUEL	ALOJAMIENTO
	EXPENDIO COMIDA
	RECREATIVO
CONCEPCIÓN	ALOJAMIENTO
	EXPENDIO COMIDA
	RECREATIVO
MBURUCUYÁ	ALOJAMIENTO
	EXPENDIO COMIDA
	RECREATIVO
LORETO	ALOJAMIENTO
	EXPENDIO COMIDA

RECREATIVO
Número de entrevistas: 12 CASOS

Tabla 17. Total de casos asignados para entrevistar y situación al cierre del trabajo de campo

LOCALIDAD	SECTOR	PANEL	RESPUESTAS EFECTIVAS
SAN MIGUEL	ALOJAMIENTO	2	2
	EXPENDIO COMIDA	2	1
	RECREATIVO	2	2
CONCEPCIÓN	ALOJAMIENTO	3	2
	EXPENDIO COMIDA	3	1
	RECREATIVO	3	1
MBURUCUYÁ	ALOJAMIENTO	2	1
	EXPENDIO COMIDA	2	2
	RECREATIVO	1	0
LORETO	ALOJAMIENTO	3	2
	EXPENDIO COMIDA	2	1
	RECREATIVO	3	1
TOTAL		28	16

Actividad 11- Realización de entrevistas.

Se trabajó en conjunto con el equipo local del Observatorio PyME de Corrientes y el Comité Iberá en la organización un equipo de entrevistadores, en el diseño de la logística y en la asignación de las cargas. Los resultados de las entrevistas fueron incluidos en el Capítulo 2 del Informe Regional Sector Turismo.

Actividad 12- Confección de Informe Regional Sector Turismo

En el mes de diciembre de 2017 se confeccionó la primera versión del Informe de Resultados que luego fue puesto a consideración de la Provincia. Se detalla a continuación el índice de contenidos del Informe sector Turismo Esteros del Iberá, y se adjunta en el ANEXO VI la versión editada y diseñada para la difusión de los resultados.

Introducción

Capítulo 1: Caracterización de la región de los Esteros del Iberá y los municipios portales.

- A. Ubicación geográfica y estructura económica
- B. La actividad turística en la Provincia de Corrientes.
El turismo en el Parque Iberá
- C. Ecoturismo en los Esteros del Iberá

El Parque Iberá

El Plan maestro para el desarrollo del Iberá

Área de Influencia de Parque Iberá

Caracterización de los municipios estudiados

Municipio de Ituzaingó – portal Cambyretá

Municipio de Mercedes – portal Laguna Iberá

Municipio de Colonia Carlos Pellegrini – portal Laguna Iberá

Municipio de Concepción – portal Carambola

Municipio de Loreto – portal San Antonio

Municipio de Mburucuyá – portal Parque Nacional Mburucuyá

Municipio de San Miguel – portal San Nicolás

Capítulo 2: La situación actual de las MiPyME de Turismo de los Esteros del Iberá.

- A. Caracterización de las MiPyME de servicios turísticos de los esteros del Iberá
 - Ubicación, tamaño y actividad
 - Antigüedad
 - Forma jurídica
 - Origen del capital empresarial
 - Volumen de ventas y capacidad instalada
 - Actividades de turismo receptivo
 - Problemas
- B. Inversión y desempeño
 - Inversión
 - Desempeño
 - Expectativas
- C. Los recursos humanos
 - La búsqueda de personal
 - Vínculos con instituciones educativas
 - Características del personal
- D. Recursos financieros
 - El financiamiento
- E. Las relaciones comerciales
 - Los distintos tipos de clientes
- F. Entorno local
 - La competitividad
 - Condiciones del entorno local

Anexo I: Procedimientos de recolección y elaboración de datos.

Anexo II: Cuestionario.

ETAPA C- ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN

Actividad 13- Conferencia pública de presentación de resultados del sector Turismo.

La Conferencia de Presentación Pública de resultados se desarrolló el jueves 5 de abril, en el Salón Amarillo de la Casa de Gobierno de la Provincia de Corriente. El acto fue presidido por el Ministro de Turismo de la Pcia de Corrientes, Dr. Cristian Piris, el Senador Provincial y titular del Comité Iberá, Sr. Sergio Flinta y y el Director de la Fundación Observatorio PyME Dr. Vicente Donato.

En el transcurso de la jornada se presentaron los resultados del estudio realizado en la ETAPA B y se señaló la relevancia del proyecto en la construcción de datos inéditos sobre la actividad turística en la Region de los Esteros del Iberá.

A continuación se anexa repercusión de la actividad en los medios locales:

- **CORRIENTES AL DÍA:** *“Con datos concretos, el Gobierno Provincial elabora acciones estratégicas para el desarrollo del Iberá”* - <http://www.corrientesaldia.info/186716>
- **CADENA DE RADIOS:** *“Conferencia de presentación del Informe del Observatorio Pyme 2018”* - http://www.cadenaderadios.com.ar/nuevo/vernota.asp?id_noticia=144514
- **LA REPÚBLICA DE CORRIENTES:** *“Un relevamiento clave para el desarrollo del Iberá”* - <http://diariolarepublica.com.ar/notix/noticia/01187/un-relevamiento-clave-para-el-desarrollo-del-iber.html>

Se adjuntan materiales adicionales en el ANEXO VII.

Actividad 14- Fortalecimiento institucional Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corrientes

Se realizaron cinco encuentros en la provincia en los que convocaron, al sector productivo y al sector educativo para repasar la trayectoria de trabajo del Observatorio PyME de la Provincia de Corrientes y analizar de qué manera los datos disponibles son útiles para revisar el estado de situación y repensar los desafíos tanto del sector público como del ámbito privado.

#	FECHA	LUGAR	TEMAS EN AGENDA	NOMBRE ASISTENTES	INSTITUCIÓN	CARGO
1°	10-08-2017 8:30am.	Salón Azul, Casa de Gobierno Provincia de Corrientes	Objetivos: a) Difusión objetivos del proyect. b) Lograr mayor involucramiento de las cámaras empresariales locales en el proyecto b) Revisión del primer listado tentativo de empresas (MIPyME) para vincular con Escuelas Técnicas en toda la provincia de Corrientes.	Dr. Eduardo Vischi Dr. Vicente Donato Lic. Ma. Belén Bertero Mg. Osvaldo Alosno Lic. Martín González Dadone Prof. Marisa Sosa Dansey Prof. Alfredo Benítez Prof. González Ing. Jorge Bulman Lic. Leandro García Ing. Daniel CASSIET Carina SCHEJTER Ing. Hugo Orlando López MANZUR Dra. Giselle López MANZUR	Ministerio de Planificación y Coordinación Fundación Observatorio PyME (FOP) FOP FOP Ministerio Planificación y Observatorio PyME Corrientes Ministerio Educación Provincia de Corrientes Ministerio Educación Provincia de Corrientes Ministerio Educación Provincia de Corrientes Ministerio Producción Pcia de Corrientes Ministerio Coordinación y Planificación Federación Económica Corrientes Federación Empresarial de Corrientes COPETyp COPETyp	Ministro Director Ejecutivo Coordinadora Observatorios Regionales Experto Asociado Secretaría de Coordinación y Planificación Institucional. Coordinador Observatorio PyME Corrientes Dirección de Ciencia y Tecnología Dirección Escuelas Secundarias Dirección Escuelas Secundarias Asesor Presidente Presidente Secretario permanente Asesora legal

#	FECHA	LUGAR	TEMAS EN AGENDA	NOMBRE ASISTENTES	INSTITUCIÓN	CARGO
3°	17-10-17 - 10.30 hs.	Gov. Virasoro.	Visita a empresas, cámara e instituciones educativas en Virasoro.	Dr. Vicente Donato	Fundación Observatorio PyME (FOP)	Director Ejecutivo
				Ing. Jorge Bulman	Ministerio Producción Pcia de Corrientes	Asesor
				Adolfo Navajas Fourier	Fundación Viciaria Jean Navajas	
4°	18/10/17- 9:00hs	Salón Azul, Casa de Gobierno Provincia de Corrientes	Mesa interinstitucional Ministerio de Planificación, Ministerio de Educación, Consejo Provincial Educación, Trabajo y Producción y cámaras empresariales	Leticia Zumarrega	Fundación Viciaria Jean Navajas	Directora Ejecutiva de nuestra Fundación y Recobra del Instituto Agroeléctrico
				Luis Navajas	Cámara de Comercio Industrias y Actividades afines	
				Gustavo Sforza	Esc. Téc. "Nuevo Milenio"	Profesor Prácticas Profesionalizantes
				Sandra Sosa	Esc. Téc. "Nuevo Milenio"	Profesor Prácticas Profesionalizantes
				Alfredo Gonzales	Esc. Téc. "Nuevo Milenio"	Profesor Prácticas Profesionalizantes
				Dr. Eduardo Vischi	Ministerio de Planificación y Coordinación	Ministro
				Dr. Vicente Donato	Fundación Observatorio PyME (FOP)	Director Ejecutivo
				Prof. Marisa Sosa Dansey	Ministerio Educación Provincia de Corrientes	Directora de Ciencia y Tecnología
				Ing. Hugo Orlando López MANZUR	COPETyP	Secretario permanente
				Carlos Uhsallo	APICC	Presidente
5°	26/10/2017	Salón Azul, Casa de Gobierno Provincia de Corrientes	Mesa interinstitucional Ministerio de Planificación, Ministerio de Educación, Consejo Provincial Educación, Trabajo y Producción y cámaras empresariales	Mg. Osvaldo Alosno	FOP	Lider de proyecto
				Lic. María Belen Bertero	Fundación Observatorio PyME (FOP)	Coordinadora Observatorios Regionales
				Ing. César Sampayo	Ministerio Educación Provincia de Corrientes	Director Escuelas Técnicas
				Prof. Alfredo Benítez	Ministerio Educación Provincia de Corrientes	Dirección Escuelas Secundarias
				Lic. Leandro García	Ministerio Coordinación y Planificación	
				Carina SCHEJTER	Federación Empresarial de Corrientes	Presidente
				Ing. Hugo Orlando López MANZUR	COPETyP	Secretario permanente
				Lic. Martín Gonzalez Dadone	Ministerio Planificación y Observatorio PyME Corrientes	Secretaría de Coordinación y Planificación Institucional. Coordinador Observatorio PyME Corrientes
				Dra. Giselle López MANZUR	COPETyP	Asesora legal
				Prof. Carlos Maffei	Ministerio Educación Provincia de Corrientes	Coordinador Prácticas Profesionalizantes Región Capital

Actividad 15-Actualización contenidos página web.

Se incorporó en la sección Publicaciones web del Observatorio PyME Regional de la Provincia de Corrientes , el Informe Regional Sector Turismo en los Esteros del Iberá en la página. Del mismo modo se actualizaron los contenidos correspondientes al último proyecto ejecutado.

Véase : http://www.pymeregionales.org.ar/corrientes/sec_observatorio.asp

ANEXO I- Informe Serie Histórica Corrientes 2010-2015

ANEXO II- Seminario serie histórica Corrientes 2010-2015.

ANEXO III- Formulario Encuesta Estructural

ANEXO IV- Procesamiento de resultados

ANEXO V- Guía de Entrevistas

(Se incluyen audios en la versión digital de este informe)

ANEXO VI- Informe Regional: Servicios de Turismo en los Esteros del Iberá.

ANEXO VII- Conferencia presentación de resultados.

Invitación



The graphic is a rectangular invitation card with a white center and a green border decorated with colorful circular patterns. At the top left is the logo of the Government of Corrientes, featuring a sun, a river, and a tree, with the text 'GOBIERNO PROVINCIAL' around it. To the right of the logo, the word 'CORRIENTES' is written in large, bold, black capital letters, and below it, the slogan 'somos todos!' is written in a green, cursive font. The main text of the invitation is centered in the white area, starting with 'El Gobernador de la Provincia tiene el agrado de invitar a Ud. a la' followed by the title of the event in bold capital letters: 'PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL OBSERVATORIO PyME 2018'. Below the title, it specifies the location: 'correspondientes a las MiPyME de servicios turísticos en los Esteros del Iberá.' and the date and time: 'A llevarse a cabo el día 05 de Abril a las 10:00hs. en el Salón Amarillo de Casa de Gobierno, intersección Salta y 25 de Mayo, Corrientes Capital.'

 **CORRIENTES**
somos todos!

El Gobernador de la Provincia tiene el agrado de invitar a Ud. a la
“PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL OBSERVATORIO PyME 2018”
correspondientes a las MiPyME de servicios turísticos en los Esteros del Iberá.
A llevarse a cabo el día 05 de Abril a las 10:00hs. en el Salón Amarillo de
Casa de Gobierno, intersección Salta y 25 de Mayo, Corrientes Capital.