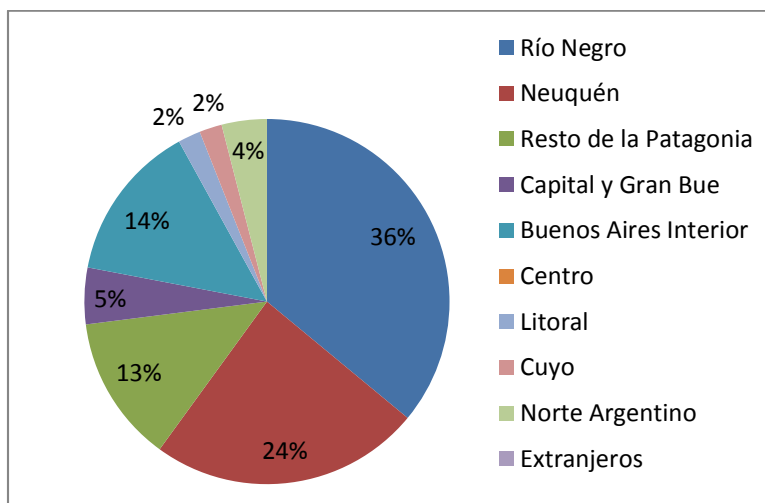

ANEXO III

Datos estadísticos Secundarios



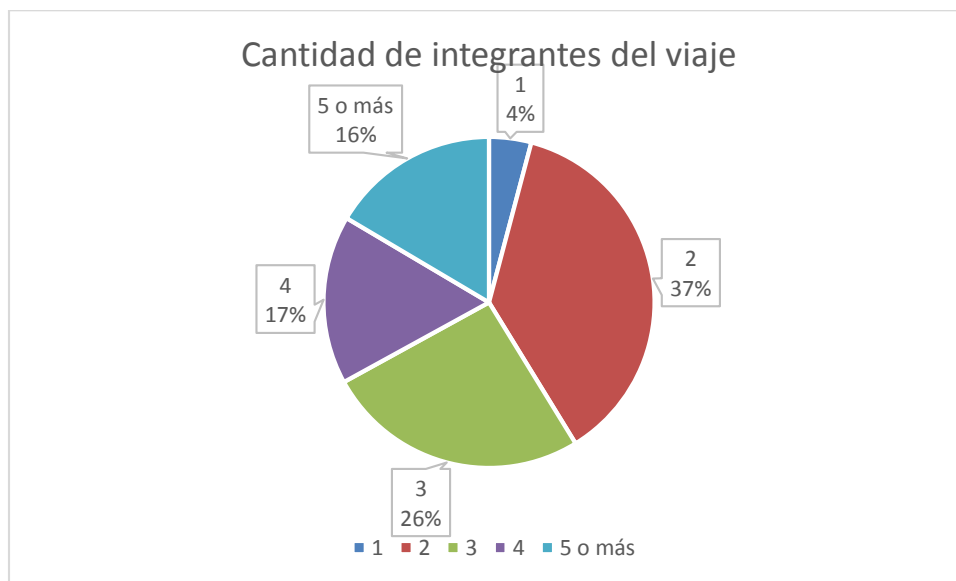
1.- ENCUESTAS REALIZADAS POR EL ENTE TURÍSTICO DE CHIMPAY (Meses de Febrero y Marzo de 2017)

1- Lugar de procedencia



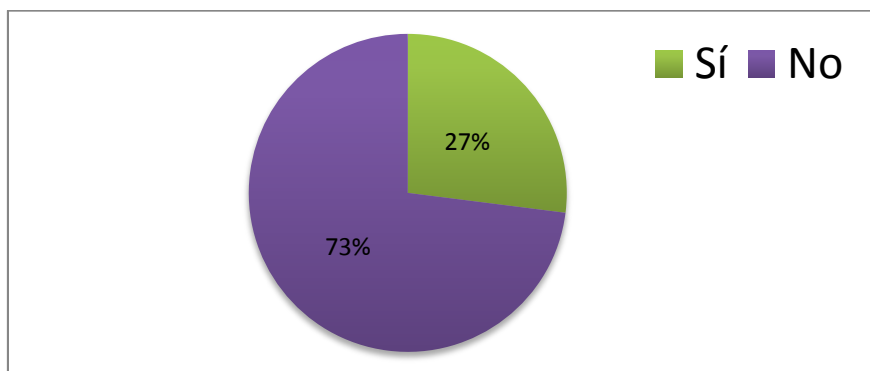
Procedencia	Cantidad
Río Negro	36
Neuquén	24
Resto de la Patagonia	13
Capital y Gran Bue	5
Buenos Aires Interior	14
Centro	0
Litoral	2
Cuyo	2
Norte Argentino	4
Extranjeros	0

2- Cantidad de integrantes del viaje

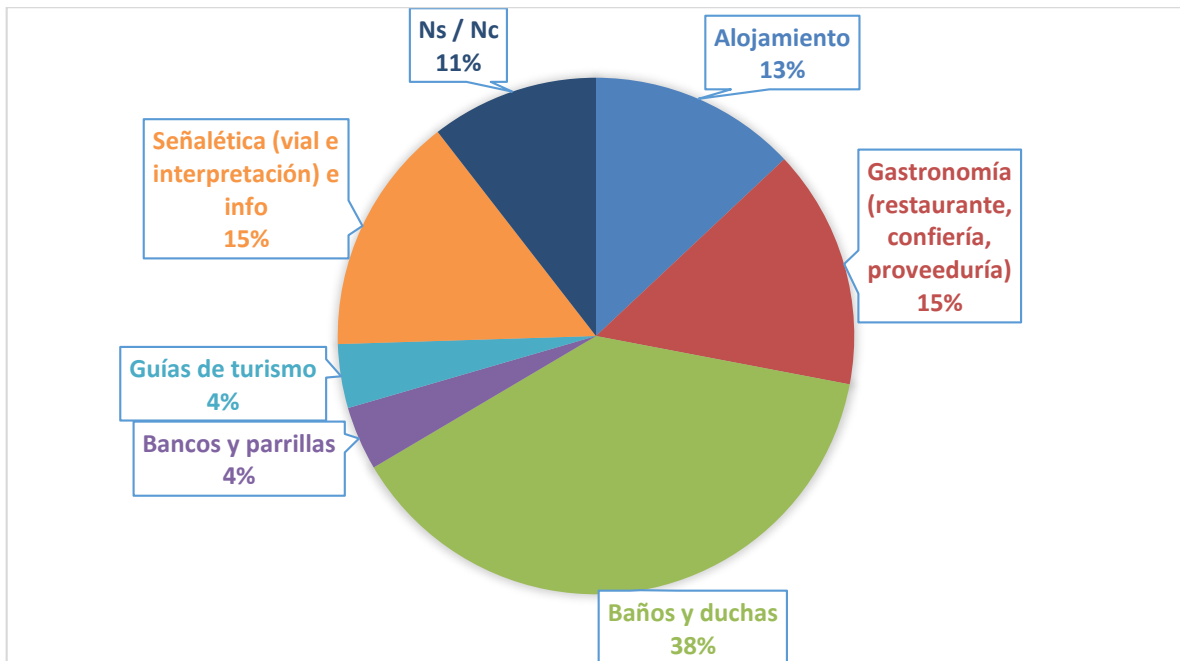


En cuanto al origen de los visitantes, la Provincia de Río Negro ocupa el primer lugar, aportando un 36%% del total de viajeros durante el periodo en cuestión. Luego le siguieron Neuquén con un 10.11%, Capital y Gran Bue con el 14%, Resto de la Patagonia 13%, (principalmente de Comodoro Rivadavia y Río Gallegos) y el interior de la provincia de Buenos Aires con el 14% de viajeros (destacándose Bahía Blanca y la costa atlántica). Finalmente, el 4% restante se repartió entre la región de Cuyo (con hegemonía de Mendoza y Godoy Cruz) y Litoral. Por otro lado, respecto de la cantidad de integrantes del grupo de viaje, es evidente que la gran mayoría se conformaban de 2 a 4 personas.

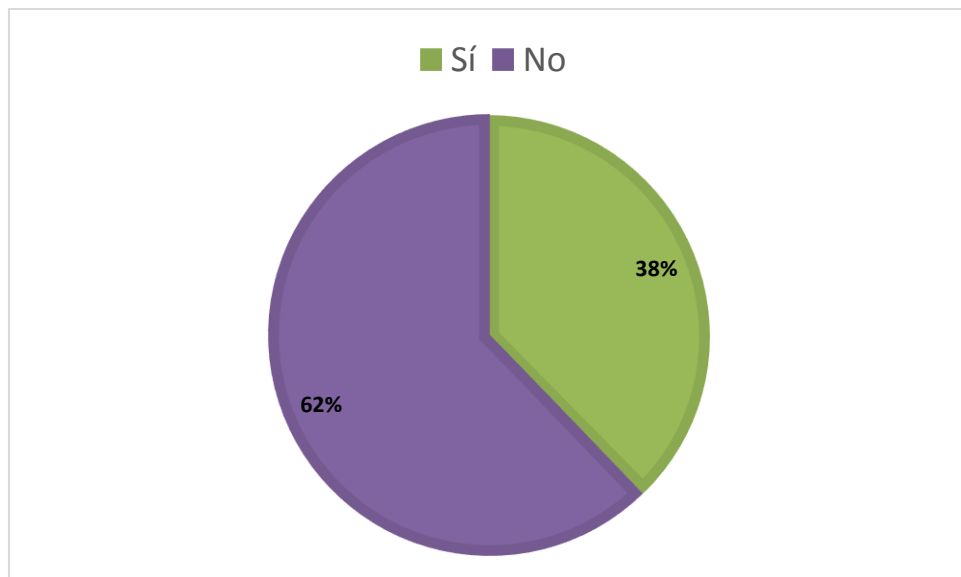
3- Es la primera visita a Chimpay?



4- Servicios que le gustaría encontrar en el Parque



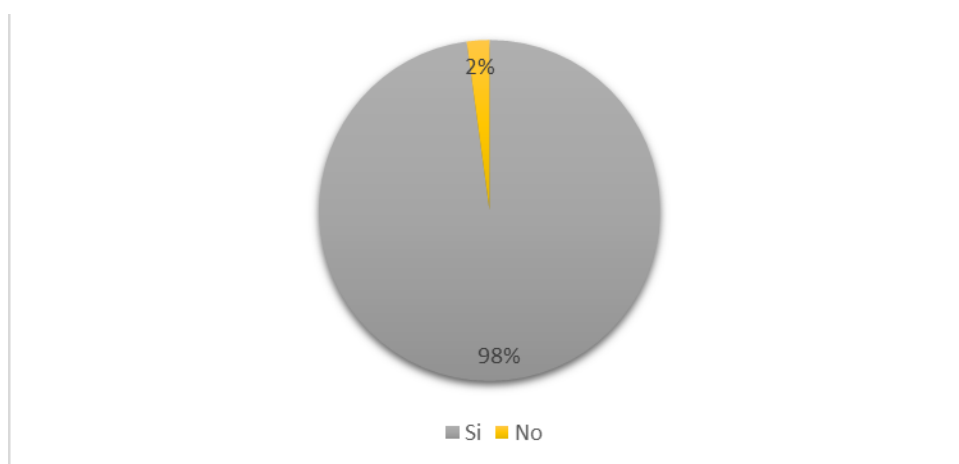
5- Participación en la Semana de la Fe (se les preguntó a los que ya habían estado en Chimpay si habían participado alguna vez de este evento)



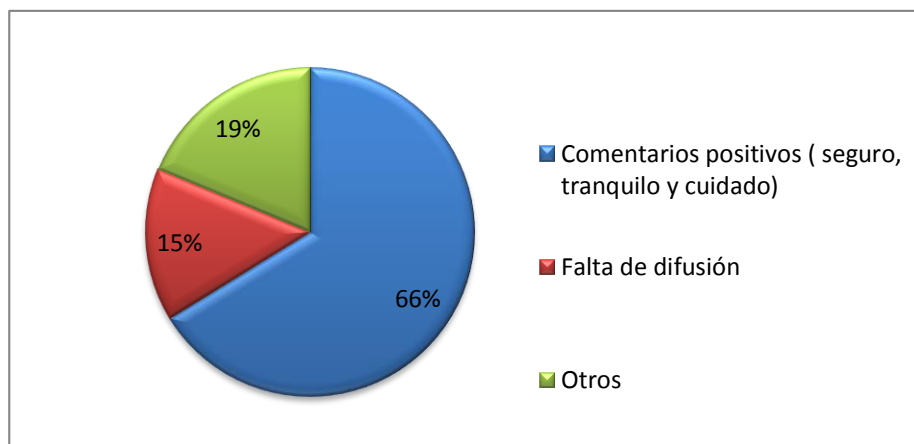
De los gráficos anteriores (Preguntas N° 3, 4 y 5) se desprende que el 73 % de los turistas encuestados ya conocía la localidad, aunque sólo el 38% de ese segmento había participado anteriormente de la Semana de la Fe; es decir que hay una gran cantidad de gente que visita el destino fuera de ese gran evento.

Respecto de los servicios que les gustaría encontrar en el parque, la mayoría se refirió a la necesidad de una mayor cantidad de baños públicos (38%), seguida de servicios de alojamiento (13%) y gastronomía con el 15%. Finalmente, el 14% restante se refirió a la necesidad de mejorar la dotación de cartelería vial y urbana.

6- De existir mayor cantidad de hospedaje elegiría pernoctar en Chimpay

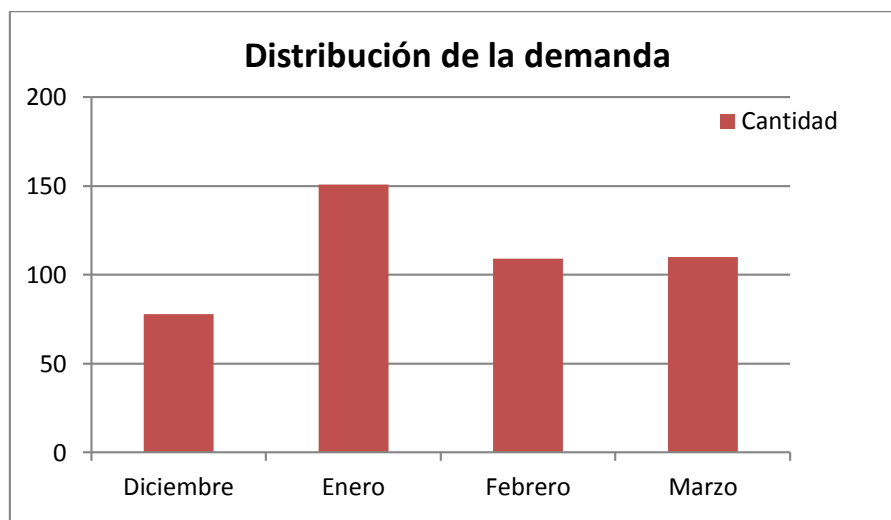


7- Comentarios y observaciones sobre la experiencia de viaje.



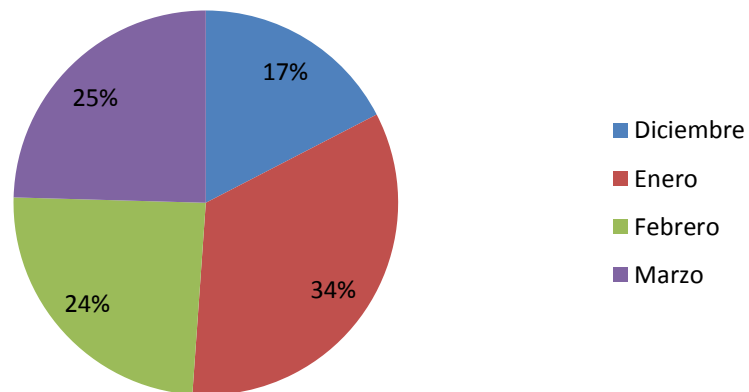
Los resultados de las preguntas N° 6 y 7 demuestran que prácticamente el 70% de los visitantes tuvo una experiencia satisfactoria en Chimpay, valorando principalmente atributos del destino como por ejemplo seguridad, tranquilidad y el estado de conservación del entorno. Por consiguiente, al indagar sobre las posibilidades de pernoctar en la ciudad en caso de contar con mayores y mejores servicios de alojamiento, casi la totalidad contestó afirmativamente, es decir, el 98% del total de la muestra.

2.- MATERIAL RECABADO A PARTIR DEL REGISTRO INTERNO DEL MOTEL CHIMPAY - TEMPORADA 2017/18¹



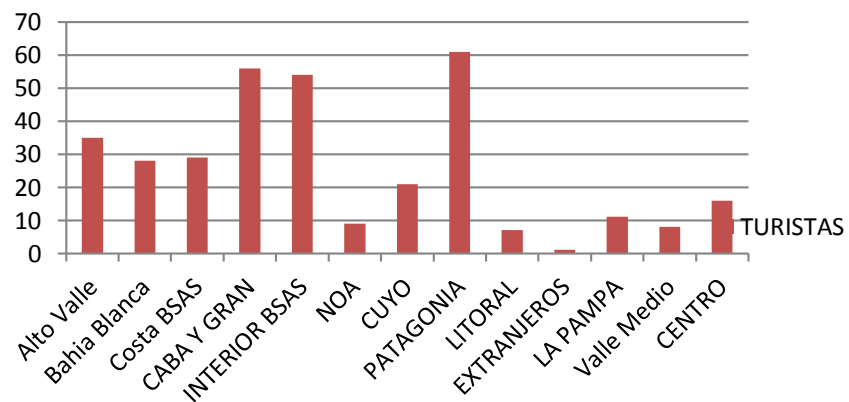
¹ Período en cuestión 01/12/2017 al 19/03/2018

Porcentaje de distribución de la Ocupación



Mes	TURISTAS
Diciembre	78
Enero	151
Febrero	109
Marzo	110

Procedencia

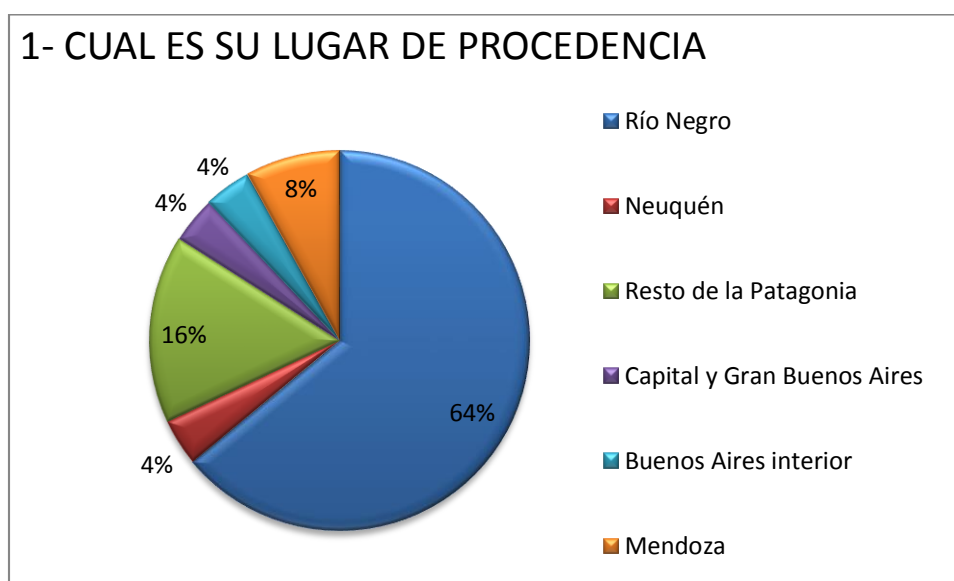


PROCEDENCIA	TURISTAS
Alto Valle	35
Bahia Blanca	28
Costa BSAS	29
CABA Y GRAN	56
INTERIOR BSAS	54
NOA	9
CUYO	21
PATAGONIA	61
LITORAL	7
EXTRANJEROS	1
LA PAMPA	11
Valle Medio	8
CENTRO	16

Las estadísticas del hotel Chimpay solo tienen en cuenta dos variables que interesan a los fines de la presente investigación: Procedencia y temporalidad de la demanda. Con base en ello se puede apreciar que más de la mitad de los arribos registrados provienen de la Región Patagonia, situándose como el mercado emisor más importante el Alto Valle de Río Negro y Neuquén. Le siguen en menor medida Capital Federal y Gran Buenos Aires, y el interior de la provincia, destacándose especialmente Bahía Blanca y la costa. Por último y en un porcentaje menor se

encuentra la Región de Cuyo (Mendoza principalmente) y Litoral. Finalmente el mes de Enero es el que registra el mayor número de arribos (34%), siguiéndole Febrero y Marzo, estos últimos con un porcentaje similar de demanda (24% y 25% respectivamente).

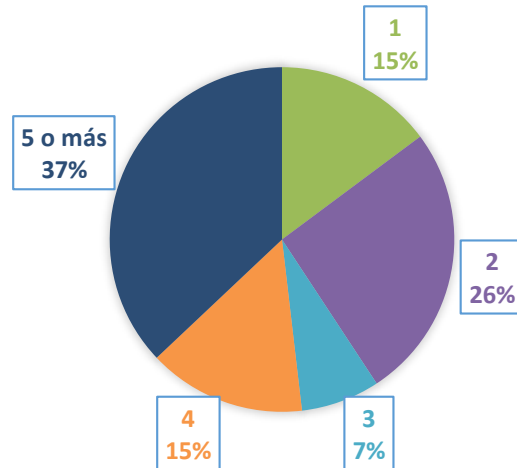
3.- ENCUESTAS REALIZADAS EN LA SEMANA DE LA FE 2017²



En relación al origen de los turistas que llegan a Chimpay durante la Semana de la Fe, las cifras exhiben una amplia hegemonía de la Provincia de Río Negro (64%), seguido por el resto de la Patagonia, con poco menos (16%). Estos dos focos emisores generan prácticamente el 80% del volumen total de visitantes. Por último, el tercer lugar lo ocupa Mendoza y Neuquén con 12% respectivamente.

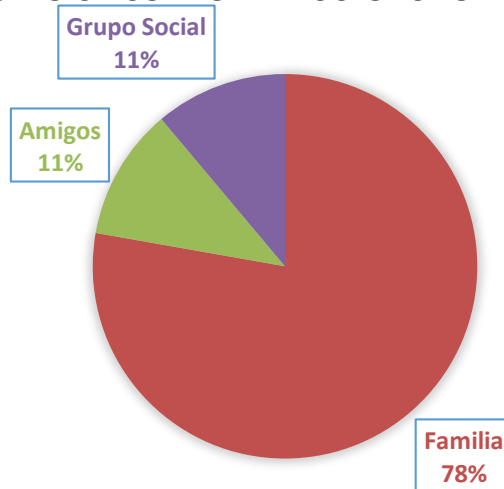
² Datos recolectados en el stand del ente turístico en el marco de la Semana de la Fe 2017 (26 y 27 de Agosto). Cantidad de muestras 30.

2 - CUÁNTAS PERSONAS INTEGRAN SU GRUPO DE VIAJE?

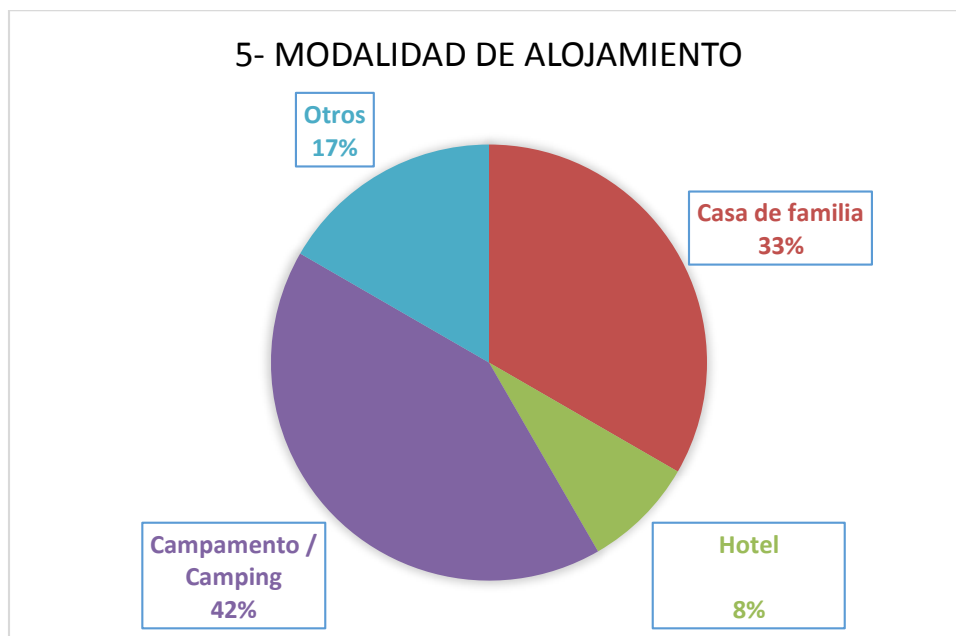


Respecto de la cantidad de integrantes que conformaron el grupo turístico, se puede apreciar que el 37% estuvo compuesto por 5 o más personas; el 26% por dos personas, el 24% por grupos de entre 3 y 4 individuos, y el resto quedó representado por viajeros individuales.

3-CÓMO SE CONFORMA SU GRUPO DE VIAJE?



En relación a la conformación del grupo de viaje se puede apreciar que el 78% estuvo compuesto por familias; el 11% por amigos, y el resto quedó representado por contingentes sociales.



Al analizar la permanencia del visitante, la mayoría eligió quedarse más de un día (79%) mientras que el porcentaje restante solo se encuentra en el destino para

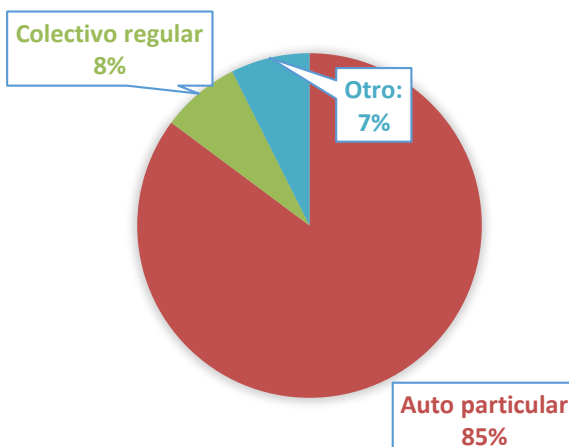
pasar el día. Aquí se nota claramente, a diferencia de las demás muestras estadísticas, que la mayoría de la gente pernocta en la zona debido a que participa del evento religioso de la Semana de la Fe.

Por otro lado, en cuanto a la modalidad de alojamiento es evidente también que los mayores porcentajes lo arroja el camping municipal (42%), seguido por las casas de familia que contabilizan el 33%. Finalmente, la modalidad de hotelería constituye el tipo de estadía menos utilizado albergando al 8% de la demanda.



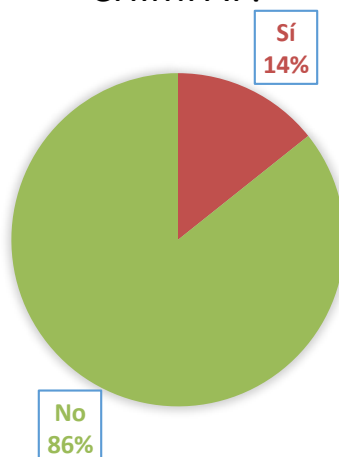
En cuanto al destino elegido por los visitantes un 83% lo elige como destino final, por lo que el 14% restante estaría de paso. Aquí también se observa la diferencia respecto de las demás muestras que se han analizado, ya que la gran mayoría de los peregrinos no están de paso hacia otros lugares sino que han llegado a Chimpay exclusivamente a participar del evento religioso.

7 - INDIQUE POR FAVOR POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE TRANSPORTE HA LLEGADO HASTA AQUÍ

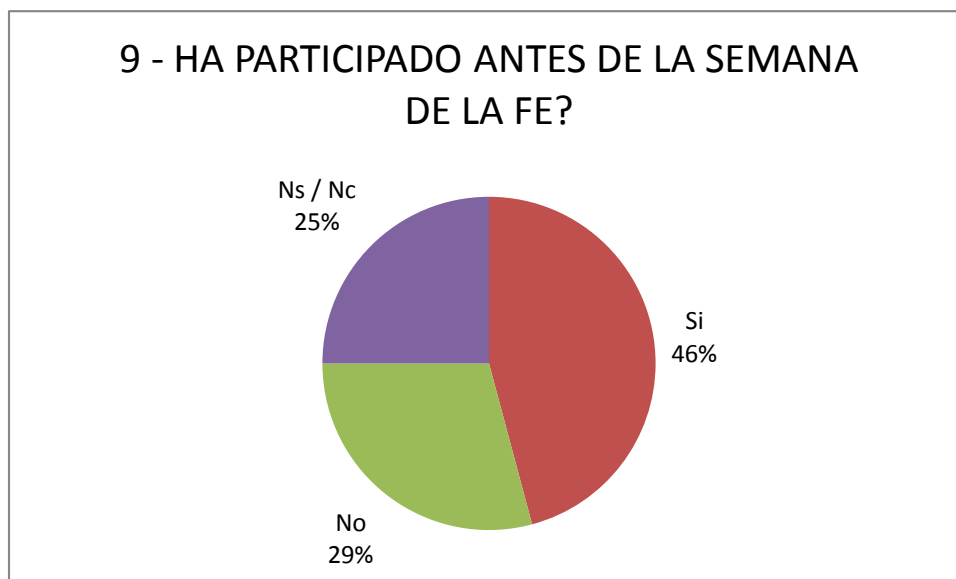


En relación a las modalidades de transporte, es evidente que el automóvil particular es la alternativa más utilizada. Este medio representa un 85% del total de viajes. Por otro lado, el ómnibus le sigue con el 8%, y en la categoría “otro” están quienes han llegado en medios menos tradicionales como caballos o bicicletas (normalmente es gente que llega en esos medios debido a promesas).

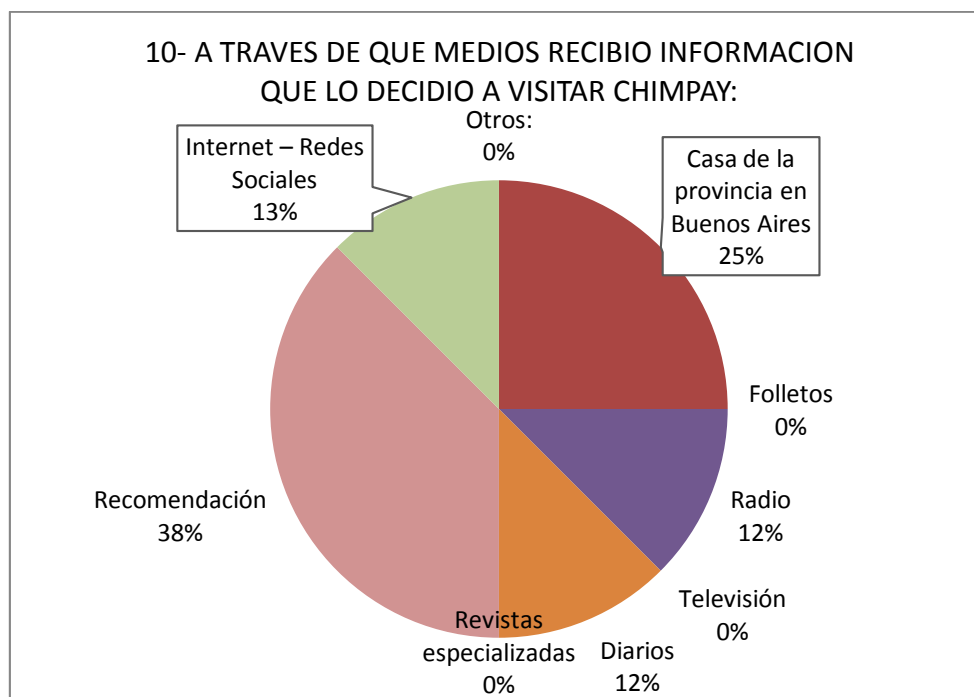
8 - ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA CHIMPAY?



La siguiente pregunta se formuló para quienes respondieron NO en la anterior.

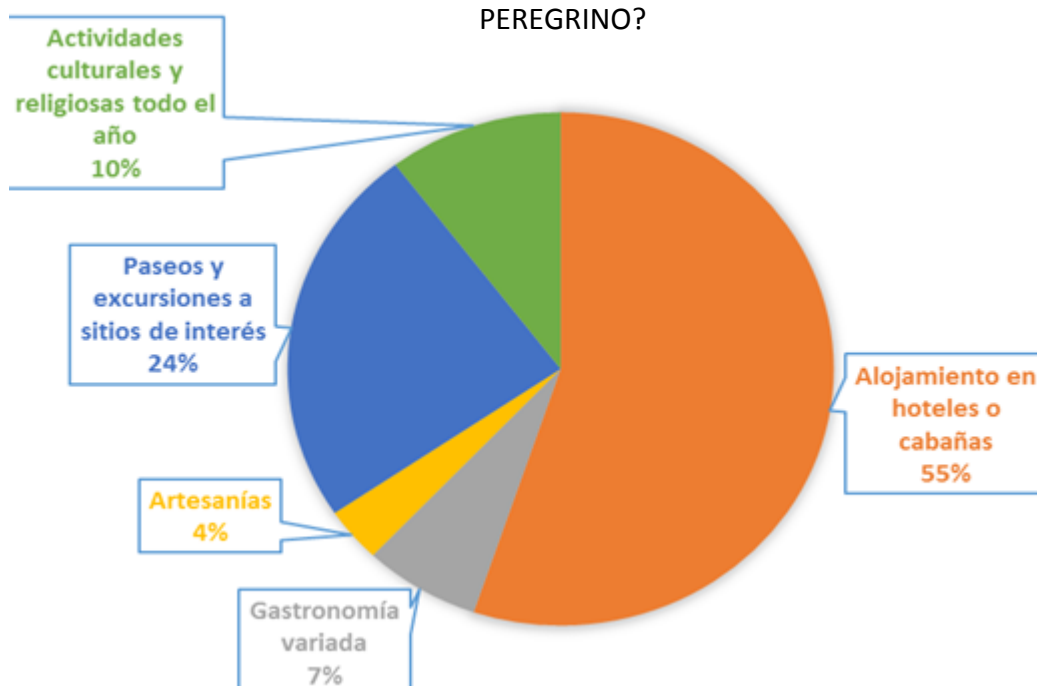


En estos dos resultados (8 y 9) se puede apreciar que la mayoría de los turistas ya conocía Chimpay (86%), y que de ese total casi la mitad (46%) de los encuestados había participado en otras ediciones de la Semana de la Fe. Es decir que existe un gran número de personas que visita el destino en épocas distintas a esta celebración.

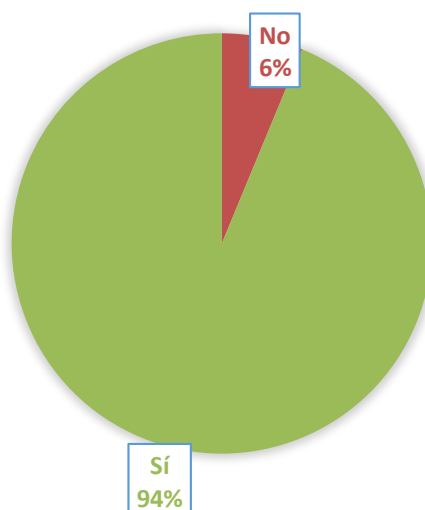


El 38% de los turistas que arribó a Chimpay lo hizo a raíz de recomendaciones de familiares, amigos o compañeros de trabajo. El 25% posee conocimientos del lugar debido a información dada en la Casa de la Provincia de Río Negro, mientras que otro 25% arriba como consecuencia de la promoción en radios e internet.

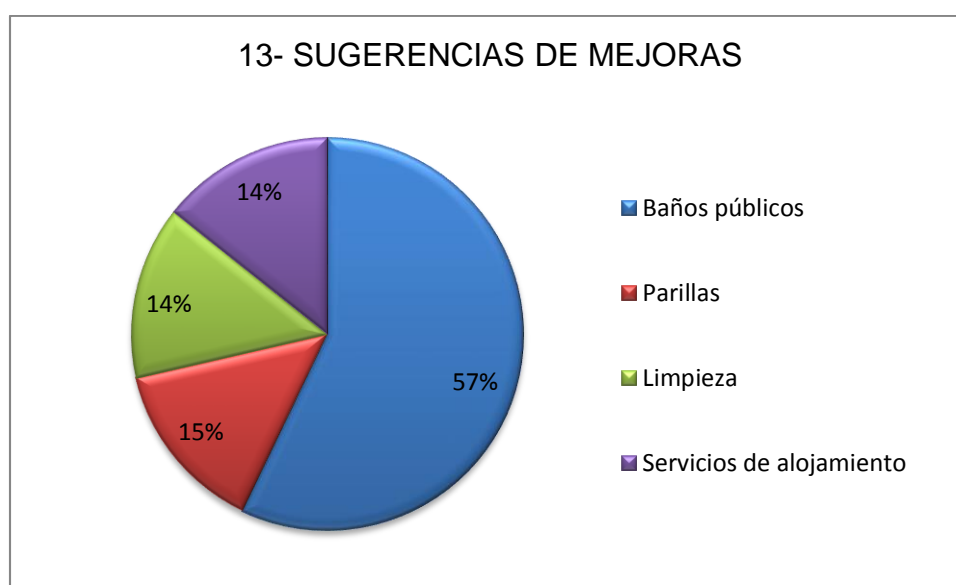
11- ¿QUÉ SERVICIOS LE GUSTARÍA QUE CHIMPAY LE OFREZCA AL PEREGRINO?



12 - SI EXISTIERAN MÁS COMODIDADES EN ALOJAMIENTOS, UD. CONSIDERARÍA LA POSIBILIDAD DE VENIR DE VISITA A CHIMPAY Y QUEDARSE DOS DÍAS O MÁS EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO?



Al indagar entre los peregrinos respecto de los servicios que les gustaría encontrar en el Parque, el 55% manifestó la necesidad de contar con servicios de alojamiento (hoteles / cabañas), el 24% se refirió a paseos náuticos y guiados, mientras que el 10% sugirió la posibilidad de realizar actividades religiosas durante todo el año. Por consiguiente, el 94% estuvo de acuerdo en que si existirían más hoteles, pernoctarían en la ciudad.



Finalmente, al indagar respecto de sugerencias o comentarios para la mejora del servicios, el 57% mencionó la necesidad de contar con una mayor cantidad de baños públicos, seguidos de parrillas (15%), alojamiento nuevamente y mayor limpieza, ambos con el 14% del total encuestado.