

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**NUEVOS EJES DE DESARROLLO PARA MAR DEL PLATA A PARTIR DE LA
IMPLANTACIÓN DEL FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN TRANSFIERE DE MÁLAGA**

INFORME FINAL

OCTUBRE DE 2018

FUNDACIÓN GLOBAL

EXTRACTO

El presente informe relata los resultados finales del relata la descripción de las actividades correspondientes al proyecto de cooperación técnica “Nuevos ejes de desarrollo para Mar del Plata a partir de la Implantación del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación Transfiere de Málaga”, que ejecuta la Fundación Global, de acuerdo a lo establecido por la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en conformidad con el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

El proyecto propuso un plan de trabajo que involucró dos acciones: 1) la participación de la Provincia de Buenos Aires en el Foro Transfiere los días 14 y 15 de febrero de 2018 en la ciudad de Málaga y 2) el desarrollo de Transfiere Argentina: “Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación”, 27 y 28 de septiembre en la Ciudad de Mar del Plata, reuniendo a diversos actores diversos y generando un eje de desarrollo para Mar del Plata a partir de la experiencia del “Modelo Málaga”.

Para la primera acción se plantearon tres actividades: 1) la participación de la Provincia de Buenos Aires en Málaga el 14 y 15 de febrero de 2018; 2) la presentación de la primera edición de Transfiere fuera de España a realizarse en Mar del Plata el 27 y 28 de Setiembre de 2018 y 3) la organización de una agenda de reuniones de los funcionarios de la Provincia de Buenos Aires en Málaga y Madrid durante febrero de 2018. Para el desarrollo de la segunda acción, las actividades fueron: 1) la constitución del Comité de Honor de Transfiere Argentina; 2) la presentación oficial del Foro de Septiembre de 2018 en Mar del Plata, ante prensa, y con presencia de autoridades de la Provincia de Buenos Aires, e instituciones involucradas; 3) la definición y adaptación de ejes temáticos de Innovación a Argentina; 4) el armado del “Programa Internacional de Innovación”, y 5) la puesta en marcha de la inscripción on-line y la organización de reuniones para *networking*.

El siguiente informe presenta los resultados finales y se divide en seis partes: la primera realiza una descripción de los antecedentes del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación Transfiere. La segunda, analiza la definición y adaptación de los ejes temáticos de Innovación al caso de Argentina. La tercera, presenta un análisis pormenorizado de la Ronda de negocios, el 27 y 28 de septiembre de 2018. La cuarta, aborda los contenidos y expositores del Programa Internacional de Innovación. La quinta, presenta información sobre la zona expositiva del Foro. Por último, la sexta presenta el informe de resultados del Foro Transfiere Argentina.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	8
I. ANTECEDENTES DEL FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TRANSFIERE.....	10
II. ASESORAMIENTO, DEFINICIÓN Y ADAPTACIÓN DE EJES TEMÁTICOS DE INNOVACIÓN A ARGENTINA	17
2.1 La revolución del conocimiento y sus desafíos en Argentina.....	17
2.2. Eje de innovación en salud. Fundamentos.....	18
2.3. Eje de innovación en biotecnología. Fundamentos.....	20
2.4. Eje de innovación en agroalimentos. Fundamento.....	22
2.5. Eje de innovación en energía y medioambiente. Fundamento.....	28
2.6. Eje de innovación en gestión pública. Gobierno.....	35
2.7. Eje de innovación en infraestructura, movilidad, logística.....	38
2.8. Eje de innovación en TIC's. Fundamentos	39
2.9. Eje de innovación en Fintech. Fundamentos	41
III. FORO TRANSFIERE ARGENTINA 2018: RONDA DE NEGOCIOS.....	45
3.1. Proceso de inscripción y uso de la plataforma.....	45
3.2. Uso de la plataforma.....	51
3.3. Perfiles de los participantes	52
3.4. Análisis de la vinculación entre los participantes	57
3.5. Vinculación en la Ronda.....	68
3.6. Reuniones pre-agendadas	71
3.7. Resultados de la Ronda de Negocios	73
IV.FORO TRANSFIERE ARGENTINA 2018: PROGRAMA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN	75
V. FORO TRANSFIERE ARGENTINA 2018: STANDS	86
VI. CONCLUSIONES.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ediciones de Transfiere	10
Tabla 2: Listado de asistentes a la Jornada de Presentación	14
Tabla 3: Vinculación entre tipo de participante y sectores (%)	68
Tabla 4: Vinculación entre tipo de participantes	70
Tabla 5: Tipo de participante (%) y promedio de reuniones en cada caso	72
Tabla 6: Ranking de reuniones por empresas	73
Tabla 7: Listado de participantes.....	166

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1: Invitación al Foro Iberoamericano "Transfiere Argentina"	13
Fig. 2: Secuencia de inscripción	46
Fig. 3: Formulario de inscripción	47
Fig. 4: Proceso de inscripción - inicio	48
Fig. 5: Proceso de inscripción – análisis de inscriptos.....	49
Fig. 6: Proceso de inscripción – habilitación	49
Fig. 7: Proceso de inscripción – manual de uso	50
Fig. 8: Registro de inscripción (cant.)	51
Fig. 9: Usabilidad de la Plataforma (%)	51
Fig. 10: Perfiles de los participantes (%)	52
Fig. 11: Distribución de los participantes por área de interés (%)	53
Fig. 12: Distribución de los participantes por Provincia (%).....	54
Fig. 13: Distribución de los participantes por Provincia (cant.)	55
Fig. 14: Geolocalización de empresas e instituciones participantes	55
Fig. 15: Análisis de la vinculación entre participantes por sector (%)	57
Fig. 16: Interés de los participantes en subsectores de la industria (%)	58
Fig. 17: Interés de los participantes en subsectores de alimentos y bebidas (%)	58
Fig. 18: Interés de los participantes en subsectores de la agroindustria (%)	59
Fig. 19: Interés de los participantes en subsectores de la energía (%)	59
Fig. 20: Interés de los participantes en subsectores tecnológicos (%)	60
Fig. 21: Interés de los participantes en subsectores biotecnológicos (%).....	60
Fig. 22: Interés de los participantes en subsectores de gobierno (%)	61
Fig. 23: Interés de los participantes en subsectores educativos (%)	61
Fig. 24: Interés de los participantes en subsectores de nanotecnología (%)	62
Fig. 25: Interés de los participantes en subsectores de salud y servicios (%).....	62
Fig. 26: Interés de los participantes en subsectores de comercio (%)	63
Fig. 27: Interés de los participantes en subsectores de serv. profesionales (%).....	63
Fig. 28: Interés de los participantes en subsectores de banca y finanzas (%).....	64
Fig. 29: Interés de los participantes en subsectores de ind. cultural (%)	64
Fig. 30: Interés de los participantes en subsectores de medios de com. (%)	65
Fig. 31: Interés de los participantes en subsectores turismo y gastronom. (%)	65
Fig. 32: Interés de los participantes en subsectores de infra y transporte. (%).....	66
Fig. 33: Interés de los participantes en subsectores aeronáutico y aeroespacial (%) ..	66
Fig. 34: Interés de los participantes en el subsector nuclear (%).....	67
Fig. 35: Reuniones pre-agendadas por participante (cant).....	71
Fig. 36: Programa Internacional de Innovación Transfiere Argentina 27 y 28 de septiembre	84

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: PRENSA Y DIFUSIÓN Y ARTICULACIÓN CON MÁLAGA.....	102
ANEXO 2: PLATAFORMA DE INSCRIPCIÓN TRANSFIERE ARGENTINA.....	138
ANEXO 3: INSTRUCTIVO DE USO DE PLATAFORMA TRANSFIERE ARGENTINA.....	142
ANEXO 4: BROCHURE COMERCIAL	1522
ANEXO 5: ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA COORDINACIÓN DE TRANSFIERE 2018	162
ANEXO 6: LISTADO DE PARTICIPANTES.....	166
ANEXO 7: ENCUESTA DE SASTISFACCIÓN	187
ANEXO 8: IMÁGENES	199

INTRODUCCIÓN

El presente informe relata la descripción de las actividades correspondientes al proyecto de cooperación técnica “Nuevos ejes de desarrollo para Mar del Plata a partir de la Implantación del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación Transfiere de Málaga”, que ejecuta la Fundación Global, de acuerdo a lo establecido por la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en conformidad con el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Los informes anteriores presentaron una descripción pormenorizada del avance de las distintas actividades para la puesta en marcha del Foro el 27 y 28 de septiembre de 2018 en la ciudad de Mar del Plata, tales como: la participación de la Provincia de Buenos Aires en el Foro Transfiere Málaga los días 14 y 15 de febrero de 2018, la designación definitiva del Comité de Honor -Transfiere Argentina y del Comité Organizador- Transfiere Argentina, la coordinación de las distintas temáticas a incorporarse en el Foro Transfiere Argentina, la definición del listado de expositores para el Programa Internacional de Innovación, el proceso de puesta en marcha y seguimiento de la apertura de inscripción on-line y las principales acciones de prensa, difusión y articulación institucional con Málaga.

El Foro Transfiere Argentina 2018 contó con un espacio de conferencias de especialistas, stands y una ronda de negocios que permitió a los participantes establecer contactos de interés, comerciales y sinergias a través de su herramienta de *networking* on-line y compartir el conocimiento en el campo de la innovación, la investigación y la transferencia de conocimientos en los diferentes sectores estratégicos de la economía entre ellos *start-ups*, empresas consolidadas, grupos de investigación procedentes de universidades, centros tecnológicos y organismos públicos.

El contenido del presente informe se organiza de la siguiente manera: el primer capítulo realiza una descripción de los antecedentes del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación Transfiere destacando su impacto en el modelo de reconversión de la ciudad de Málaga, la participación de la Provincia de Buenos Aires en el Foro Transfiere Málaga los días 14 y 15 de febrero de 2018, analiza la potencial contribución del Foro Transfiere Argentina al desarrollo de la ciudad de Mar del Plata y alrededores y describe los primeros pasos hacia la realización del Foro del 27 y 28 de septiembre. El segundo capítulo analiza los principales criterios que se tuvieron en cuenta al momento de la definición y adaptación de los ejes temáticos de Innovación al

caso de Argentina. El tercero, presenta un análisis pormenorizado de la Ronda de Negocios, partiendo de la convocatoria y la inscripción y perfiles de los participantes para luego analizar los datos obtenidos de la Ronda de Negocios del evento llevada a cabo el 27 y 28 de septiembre de 2018. En el cuarto capítulo, se aborda el Programa Internacional de Innovación a través de una descripción general del contenido de programa y los perfiles de los expositores. En el quinto capítulo se presenta información sobre la zona expositiva del Foro con stands institucionales y comerciales. Por último, el sexto capítulo presenta una serie de conclusiones teniendo en cuenta la satisfacción de los participantes que permitirán fortalecer ediciones futuras de Transfiere Argentina.

I. ANTECEDENTES DEL FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TRANSFIERE

El “Foro Transfiere” comenzó hace seis años en la ciudad de Málaga, España, con la misión de reunir a las universidades, los institutos de I+D y los investigadores junto con las empresas de los sectores Aeronáutico y Aeroespacial, Agroalimentario, Biotecnología, Economía circular, Energía, Industria, Infraestructura y Transporte, Nanotecnología, Sanidad, y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Málaga ha experimentado una transformación en los últimos quince años que la ha posicionado en la actualidad como el principal polo tecnológico del Sur de Europa y el destino urbano español que más crece.

A continuación, se presenta el detalle de los foros celebrados en sus seis ediciones en Europa:

Tabla 1: Ediciones de Transfiere

Edición	Fecha	Nº de visitantes	Nº de universidades	Nº de encuentros entre profesionales	Nº de países representados	Nº de ponentes
1º	8 - 9 febrero de 2012	1.200	36	2.500	Sin datos	Sin datos
2ª	13 - 14 febrero de 2013	1.350	48	2.600	Sin datos	Sin datos
3º	12 - 13 febrero de 2014	1.800	51	Sin datos	10	59
4º	11 - 12 febrero de 2015	2.300	45	5.000	26	130
5º	10 - 11 febrero de 2016	3.530	37	5.200	27	147
6º	10 - 11 febrero de 2017	3.530	50	5.500	33	170

Fuente: Elaboración propia.

El Foro para la Ciencia, Tecnología e Innovación ha sido una gran oportunidad para las administraciones públicas, asociaciones, empresas, fundaciones, institutos tecnológicos, parques industriales y científicos, PYMES y universidades para transferir conocimiento científico, presentar nuevos productos, conseguir financiamiento y establecer relaciones comerciales. En la última edición han participado más de cuatro mil (4.000) profesionales, mil quinientas (1.500) entidades públicas y privadas, dos mil trescientos (2.300) proyectos, cincuenta (50) universidades y ciento setenta (170) expositores, que generaron más de cinco mil (5.000) reuniones de trabajo entre representantes del mundo académico, investigadores, empresas y administración pública.

Dentro de los ejes estratégicos, se desarrolló el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que pasó de tener ocho (8) empresas a ciento treinta (130) empleos en el año 1992, contando hoy con diecisiete mil empleos directos. Asimismo, el Palacio de Ferias y Congresos, creado en el año 2003, permitió acceder al mercado de congresos internacionales de primera línea, la revalorización del centro urbano, desarrollo de infraestructura y conectividad y facilidad para la inversión, de veintinueve mil cuatrocientas ochenta y una (29.481) empresas instaladas en el año 2000 ascendieron a cuarenta y tres mil ochocientos cuarenta y seis (43.846) en el año 2015. En esta reconversión de ciudades, tuvo especial relevancia el “Foro Transfiere”, encuentro de cultura innovadora más importante de Europa, que fue inaugurado en su última edición por el Rey Felipe IV.

En base a esta experiencia, el gobierno de la Provincia de Buenos Aires tuvo como objetivo promover el desarrollo de la ciudad de Mar del Plata de acuerdo al modelo de reconversión de ciudad que presenta el caso de la ciudad de Málaga. Para ello, se propuso un plan de trabajo que involucró la participación de la Provincia de Buenos Aires en el Foro Transfiere los días 14 y 15 de febrero de 2018 en la ciudad de Málaga y el desarrollo del Foro Transfiere para la “Ciencia, Tecnología e Innovación” en el mes de septiembre de 2018 en la Ciudad de Mar del Plata buscando generar el primer encuentro a nivel local del ecosistema de innovación, desarrollo e investigación tanto nacional como con actores de Uruguay, Brasil y principalmente España. La participación de la Provincia de Buenos Aires en este Foro surge como una oportunidad para ubicarla en la agenda del futuro al darle visibilidad nacional e internacional a su oferta productiva e innovadora, acercándole posibilidades de financiamiento y concreción de sus iniciativas. Asimismo, contribuye con Mar del Plata y su región, ofreciéndole un nuevo eje de posicionamiento y desarrollo como Ciudad Innovadora, llevando a su territorio a la exitosa experiencia de Málaga.

En el Foro de Málaga de los días 14 y 15 de febrero de 2018 se generó un espacio de promoción y visibilidad para la Provincia de Buenos Aires y se trabajó en torno a 11 (once) ejes estratégicos. Estos fueron:

- Administraciones Públicas y Compra Pública de Innovación.
- Aeronáutico y Aeroespacial
- Agroalimentario
- Agrupaciones Empresariales Innovadoras
- Energía
- Industria
- Infraestructuras y Transportes

- Medio Ambiente
- Plataformas Tecnológicas Españolas
- Sanidad
- TICs

En base a esto, el equipo de Transfiere Argentina adaptó los ejes temáticos del Foro de Málaga al ecosistema innovador argentino. Para cada eje se elaboraron contenidos y espacios para el Foro de septiembre en Mar del Plata y se propusieron los siguientes ocho ejes estratégicos:

- Energía y Desarrollo Sostenible
- Agroindustria
- Infraestructura y Conectividad
- Salud
- Servicios Financieros
- Gestión pública - Gobierno
- Biotecnología
- TICs

El lanzamiento del Foro Iberoamericano "Transfiere Argentina" tuvo lugar el día jueves 15 de marzo a las 19:00hs en el Sheraton Mar del Plata Hotel, en la Ciudad de Mar del Plata. Allí se realizó la presentación oficial del Foro del 27 y 28 de septiembre de 2018 en Mar del Plata, ante prensa, y con presencia de autoridades de la provincia de Buenos Aires, e instituciones involucradas. Se detalla la invitación preparada para el evento:



Figura 1: Invitación al Foro Iberoamericano "Transfiere Argentina"

En el piso 12 del Sheraton Mar del Plata Hotel, el Director General Fernando Álvarez presentó junto a funcionarios nacionales y provinciales "Transfiere Argentina". La filosofía de Transfiere se resume en el lema del foro: "de la innovación al valor", ya que el objetivo es tender puentes entre la investigación, las empresas, los financiadores, y las autoridades.

El Secretario de Pymes y emprendedores del Ministerio de Producción de la Nación, Mariano Mayer, y del viceministro de Ciencias y Tecnología de la Nación, Jorge Aguado destacaron lo importante de la iniciativa para potenciar los ecosistemas de innovación que ya se están generando en el país y que son foco central de la política del gobierno.

Por otro lado, el secretario general de la Provincia de Buenos Aires, Fabián Perechodnik, destacó: "Además de acompañar a nuestro socio local la Fundación Global, seguimos viendo a Mar del Plata como lugar central de las políticas que lleva adelante la

gobernadora María Eugenia Vidal y el presidente Mauricio Macri”, y consideró: “Este evento es una oportunidad para que los gobiernos municipal, provincial y nacional junto a los líderes del sector privado piensen cuál es el futuro para Mar del Plata. Transfiere es el puente entre lo que somos y lo que queremos ser”.

De este encuentro también participaron el coordinador de la Agencia de Inversiones y Comercio Exterior de la Provincia de Buenos Aires (GLOBA) Diego Cagliolo, el diputado nacional Guillermo Montenegro; el diputado provincial Maximiliano Abad; los concejales Vilma Baragiola; Ariel Ciano y Santiago Bonifatti; el rector de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Alfredo Lazeretti; y la presidenta del EMTUR Gabriela Magnoler, entre otros.

En la tabla que se muestra a continuación se presenta el listado completo de los asistentes al acto de lanzamiento de “Transfiere Argentina”:

Tabla 2: Listado de asistentes a la Jornada de Presentación

LANZAMIENTO TRANSFIERE ARGENTINA 2018		
Apellido	Nombre	Empresa / institución
Abad	Maximiliano	Diputado Provincial Cambiemos
Aguerezabal	Luis	Secretario de Investigación
Alonso	Soledad	Gusencar
Álvarez	Luciano	Lasa
Baragiola	Vilma	Concejal Mar del Plata
Basanta		
Álvarez	Matías	Hotel Costa Galana
Bertagno	Daniel	Canal 8
Bonifatti	Santiago	Concejal Acción Marplatense
Bustamante	Emilio	T2
Bustamante	María Emilia	T2
Cagliolo	Diego	Subsecretaría de RRH y Cooperación (Gobierno de la Prov. de Bs As) / GLOBA
Castillo	Claudio Marcelo	Toledo
Ciano	Ariel	Concejal 1 País
Cid	Damián	CONSCA
Cisneros	Mario	Subsecretario de Vinculación Tecnológica
Cosini	Natalia	Andreani

Deodato	Maxi	G&B
Díaz	Alejandro	Expomar
Durán	Javier	Gte. Recursos Humanos – INFOSIS
Egurza	Nicolás	Subsecretaría de RRII y Cooperación (Gobierno de la Prov. de Bs As) / GLOBA
Ferro	Eduardo	Playas del Faro
Foutel	Mariana	Managment&Fit
Giorgio	Gustavo	Fundación Global
Gutiérrez	Claudia	Banco Comafi
Katunar	Mariana	PMO – INFOSIS
Laborda Molteni	Jorge	HPC
Lapolla	Fernando	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Gob. de la Prov. de Bs As)
Lazeretti	Alfredo	Rector UNMDP
Lledo	Laura	Aerolíneas Argentinas
Macchiavello	Massimo	Sec. Desarrollo Productivo MDQ
Magnoler	Gabriela	EMTUR
Masiá	Gines	Expomar
Meyer	Mariano	Viceministro de Producción
Morad	Enrique	Banco Provincia
Núñez	Daniel	Asesor Min Des Social Prov de Bs As
Peña Roselló	Federico	Andreani
Perechodnik	Fabián	Secretaría General (Gobierno de la Prov. de Bs As)
Rescigno	Emilio	Ministerio de Producción de la Nación
Rodríguez	Fernando	Gralifer
Rosselló	Renato	Rollpix
San Martín	Silvina	CONSCA
Sánchez	Miguel Ángel	SPI
Staneika	Fabiana	Avianca
Toledo	Bernabé	Toledo
Troilo	Mirna	OSDE
Zacarías	Zacarías	Baker Tilly
Best	José	Turismo Provincia de Buenos Aires
Mumaro	Fernando	Universidad FASTA
Zubiaurre	Lucas	INTI
Blanco	Patricia	Radio Provincia
Pérez Lalli	Patricia	Prensa Gobernación

Vellaz	Giselle	Canal 10
Bacigalupo	Gustavo	Universidad CAECE
	Cristian	Gusencar Frigorífico
Triszcuk	Gastón	Radio Brisas
García	Rafael	SPI Astilleros
Elcabe	Guillermo	CONICET
Garat	Silvia	Canal 10
Dieguez	Pablo	Telam
Fortunato	Andres	Ministerio de Producción de la Nación
Manso	Melina	Ministerio de Producción de la Nación
Pellegrino	Claudia	Abasto Central
Discala	José	Abasto Central
Brunatti	Fernando	Banco Comafi
Arcamone	Alejandro	Jefe de despacho
Montenegro	Guillermo	Diputado Nacional
Espindola	Hernán	ANAC
Biasone	Mónica	Universidad Nacional de Mar del Plata
Terreu	Jorge	OSDE
De Felipe	Osvaldo	Universidad Nacional de Mar del Plata
Carrara	Marcelo	Concejal Mar del Plata
Zotta	Fabrizio	Universidad FASTA
Valegro	Silvana	Despachante
Bagnato	Franco	Senador Provincial

Fuente: Elaboración propia.

II. ASESORAMIENTO, DEFINICIÓN Y ADAPTACIÓN DE EJES TEMÁTICOS DE INNOVACIÓN A ARGENTINA

En este apartado se presentan los principales criterios que se tuvieron en cuenta a la hora de la definición y la adaptación y fundamentación de los ejes temáticos de Innovación al caso de Argentina.

2.1 La revolución del conocimiento y sus desafíos en Argentina

Varios analistas e instituciones señalan que se asiste al comienzo de una cuarta revolución industrial. Hay tecnologías horizontales emergentes que se expanden de forma vertiginosa apoyadas en un enorme esfuerzo financiero de investigación e innovación. El creciente desarrollo de sistemas artificiales inteligentes, nuevas fuentes energéticas, robótica, nanotecnología, biotecnología, impresión 3D y automatización, o el amplio abanico de las tecnologías integradas de información y comunicación son ejemplos de las fuerzas del cambio. A ello debe sumársele el crecimiento del poder de cómputo y la gigantesca cantidad de datos disponibles (aquello que hoy se conoce con el nombre de *big data*) que incrementalmente están modificando los procesos de producción y las relaciones entre agentes económicos y sociales.

Junto a las transformaciones de la tecnología existen además mutaciones socio-económicas, geopolíticas y demográficas que en buena medida son dinamizadas o afectadas por el cambio tecnológico. Entre ellas, los cambios en los sistemas de salud derivados de procesos como la creciente urbanización o el envejecimiento poblacional; pero que a su vez incluyen otros aspectos como los problemas derivados de los modelos de concentración de los negocios en el área de la salud que afectan a la prestación de los servicios que, en el caso concreto de la Argentina, se dan en un contexto nacional con huecos importantes en materia de normativa y legislación.

La conclusión inevitable es que el mundo está volviendo a cambiar de una manera profunda, irreversible y ciertamente dramática. El impacto de estas transformaciones terminará repercutiendo en todos los ámbitos de la vida social: desde las industrias tradicionales al cuidado de la salud, pasando por el diseño de las políticas públicas y la educación hasta las normativas y leyes, o a la forma en que nos relacionamos y vivimos en sociedad. Existen muchas oportunidades, pero igualmente hay desafíos e incertidumbres por delante, fundamentalmente en países como la Argentina que aún no han podido transitar hacia una economía basada en el conocimiento y la innovación. Será crítico anticiparse y prepararse para los desafíos políticos y sociales de la actual transición que afectará el modelo tecnológico, económico y social.

Pese a que se propone que uno de los ejes fundamentales de la economía del conocimiento es la articulación entre el sistema científico-tecnológico y el ámbito productivo, son pocas las investigaciones que estudian el vínculo ciencia-empresas como relación social a partir de variables sociológicas y contextuales. Una consecuencia es que muy pocas veces los empresarios son interpelados de manera directa. Se trata por lo tanto de conocer más y mejor respecto de la importancia que los empresarios asignan para su desenvolvimiento a los potenciales aportes de conocimiento provenientes del sistema de ciencia y tecnología, el grado de aprovechamiento actual de los mismos, y las formas que asumen las vinculaciones. Se dará, también, prioridad a la identificación de los principales obstáculos que las traban o dificultan, a fin de disponer de criterios adecuados para un mejor diseño de políticas al respecto. Se espera además que la adopción de una perspectiva comparada entre países de la región ayude a identificar factores comunes de la cultura de la innovación que permitan formular recomendaciones de políticas para el fortalecimiento de la relación ciencia-empresas.

2.2. Eje de innovación en salud. Fundamentos

El sector de servicios de salud registra características particulares: contribuye a mejorar la salud y productividad de la población, es un importante generador de empleo con alta calificación, y al mismo tiempo se ubica en la intersección de factores capaces de producir innovaciones disruptivas en el amplio campo de la biotecnología y la tecnología involucrada en la producción de equipamiento de diagnóstico y tratamiento.

La coordinación e interacción de los centros de investigación, la industria, los prestadores de servicios y las autoridades pueden activar procesos que benefician a pacientes y a la sociedad en su conjunto.

En Argentina el sector salud se ve actualmente inmerso en un proceso de transformación que caracteriza y condiciona la realidad socio-sanitaria de muchos países: la transición hacia un perfil poblacional definido por el aumento de la expectativa de vida con bajas tasas de natalidad, y la consecuente transición epidemiológica con una mayor prevalencia de enfermedades crónicas y sus secuelas.

Estos cambios presentan viejos y nuevos desafíos a resolver. El sector debe dar respuesta a una demanda creciente y a mayores costos asociados con la introducción de nueva tecnología médica avanzada.

Se deben establecer nuestras prioridades sanitarias, ser eficientes en el gasto y optimizar el uso de todos los recursos necesarios para establecer un sistema de salud

inclusivo que asegure una cobertura equitativa, asequible y de calidad para todos los argentinos.

Son tiempos de crisis y oportunidades para que, en la resolución de nuestros problemas surjan nuevas iniciativas para desarrollar tecnología nacional de avanzada, creando polos productivos con alto valor agregado y contenido tecnológico, que no solo satisfagan las necesidades internas sino también la oferta de productos exportables con estándares de calidad internacional.

En este marco se deben aportar elementos que ayuden a continuar superando la dependencia tecnológica en la provisión de productos médicos considerados prioritarios o de importancia pública y estratégica, potenciando todos nuestros recursos humanos y tecnológicos, públicos y privados existentes en el sistema de salud.

No es solo una cuestión de fe, lo necesario es posible. Con el respaldo de políticas públicas y adecuados retornos de la inversión, nuestro país posee todo el potencial para implementar el desarrollo tecnológico requerido para reemplazar los productos médicos importados que estime necesario, integrando los recursos disponibles en las Universidades, las Organizaciones Intermedias, el Sector Público y el Sector Empresarial Productivo.

INNOVACION EN SALUD EN ARGENTINA. ALGUNOS CASOS RECIENTES

Marcador temprano de Parkinson: Científicos argentinos demostraron que el diálogo entre las áreas motoras y lingüísticas del cerebro está afectado en la enfermedad del Parkinson temprana.

Nueva terapia celular para tratar enfermedades de los ojos: Un grupo de expertos rosarinos utilizaron productos derivados de la propia sangre del paciente para tratar enfermedades de la superficie ocular.

Nuevo método de elaboración de la vacuna contra el VPH: Se desarrolló una tecnología alternativa que permitirá la elaboración más sencilla y económica de la vacuna contra el virus del papiloma humano.

Reducción de secuelas en ataques de ACV: Un grupo de especialistas se capacitó en cirugía experimental con porcinos y desarrolló nuevas técnicas que reducen las secuelas de los ataques cardiovasculares.

Hormonas sexuales que previenen enfermedades cardiovasculares: Éstas podrían accionar contra las enfermedades cardiovasculares gracias a un desarrollo científico bahiense.

Nuevo receptor de lípidos para embarazos: Un equipo científico argentino determinó la relación clave entre un receptor de lípidos y la implantación del embrión al inicio del embarazo.

Nueva válvula de corazón: Un reconocido cardiocirujano de Misiones desarrolló una prótesis valvular cardíaca de última generación que sirve para remplazar a las válvulas cardíacas nativas alteradas funcionalmente por diferentes enfermedades.

Test detector de tuberculosis: Una científica argentina desarrolló un método rápido para la detección y determinación del patrón de susceptibilidad a drogas en *Mycobacterium tuberculosis*.

GPS para curar cáncer de huesos: Se desarrolló un nuevo software que permite procesar las imágenes digitalizadas de los huesos para utilizar en intervenciones relacionadas con dolencias óseas.

Vacuna contra la diarrea: Científicos del CONICET trabajaron en una vacuna oral contra el parásito que causa una de las diarreas más comunes en países en desarrollo.

2.3. Eje de innovación en biotecnología. Fundamentos

El Gobierno Nacional anunció la reglamentación de la Ley de Desarrollo y Promoción de la Biotecnología Moderna, fruto del consenso con el sector y del trabajo conjunto de los ministerios de Producción, Ciencia y Tecnología, Agroindustria, Salud y Hacienda.

“Argentina tiene fuertes capacidades empresariales y científicas en biotecnología, con recursos humanos de alto nivel. Somos referentes regionales en salud, agro y ganadería, y tenemos potencial para ser proveedores globales de soluciones que el mundo demanda de manera creciente. La reglamentación de esta Ley forma parte de nuestro compromiso de eliminación de obstáculos a la producción”, expresó el ministro de Producción Francisco Cabrera.

Hugo Sigman, presidente de la Cámara Argentina de Biotecnología y CEO de Grupo Insud, celebró el decreto de aprobación de la Ley que además de estimular inversiones ayudará a que se substituyan importaciones y aumenten las exportaciones.

“Estimo que en los próximos dos años las empresas biotecnológicas realizarán nuevas inversiones por US\$ 670 millones”, afirmó.

El secretario de Transformación Productiva, Lucio Castro, agregó: “La reglamentación de la Ley es un avance extraordinario para que Argentina sea protagonista de la economía del futuro. En una economía global cada vez más competitiva necesitamos alentar el gasto en I+D del sector privado, y el desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías (como biotecnología, pero también inteligencia artificial, robótica, *big data*, internet de las cosas) en los procesos productivos. Es el camino para acelerar el crecimiento y multiplicar la creación de empleo”.

Esta medida se suma a otras iniciativas de fomento a la inversión en I+D de las empresas, como un incentivo incluido en la Reforma Tributaria Integral que aporta un marco normativo más ágil y transparente que favorece especialmente a las PyMEs.

Argentina es líder y pionera regional en la producción de anticuerpos monoclonales para tratamientos contra el cáncer, en la clonación de animales (hay tres empresas en el mundo que hacen clonación de animales y dos son argentinas); tanto en anticuerpos monoclonales como en proteínas recombinantes nuestro país ha tenido resultados exitosos en transferencia tecnológica exitosa hacia el mundo (por ejemplo, Brasil y China). También es líder mundial en la producción de vacunas veterinarias para la aftosa y en la fabricación de biocombustibles, y líder regional en la producción de vacunas; mientras que la soja resistente a la sequía es un desarrollo argentino y fue aprobado recientemente por la FDA de Estados Unidos.

Argentina ocupa el puesto 16 dentro del ranking de países con más cantidad de empresas biotecnológicas: hay unas 200 empresas en el país; el 70% son PyMEs; el 63% se dedica a salud humana y animal, el 22% a agro y el 15% a biotecnología industrial. El 93% de las empresas están radicadas en Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Santa Fe. El sector emplea a 4.400 trabajadores en forma directa.

El Acuerdo Sectorial de Biotecnología marcó una agenda de trabajo común entre el sector público y el privado basada en 5 ejes: reglamentar La Ley de Biotecnología, desarrollar inversiones por US\$ 670 millones, aumentar las exportaciones hasta alcanzar los US\$ 450 millones en 2019, fortalecer la transferencia entre el sistema científico-tecnológico y el productivo, y generar 800 empleos calificados.

2.4. Eje de innovación en agroalimentos. Fundamento.

El sector de Agroindustria constituye el 25% de la industria manufacturera y representa el 40% de las exportaciones. Su valor de producción se aproxima a los 177.000 millones de pesos y da trabajo a 600.000 personas en todo el país.

Los avances en ciencia y tecnología, en especial en biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y nanotecnología, abren nuevas oportunidades para transformar la actividad agropecuaria de Argentina. La innovación y el conocimiento permiten superar falsos dilemas generando las condiciones para desarrollar esquemas productivos más diversificados y sustentables, alentar la oferta de servicios especializados y densificar la red de proveedores. Por este sendero, Argentina seguirá fortaleciendo su liderazgo como productor de alimentos y de otros productos derivados de la agricultura con mayor valor en origen y una mayor cantidad de puestos de trabajo.

Para este sector, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva busca un desarrollo regional crecientemente intensivo en tecnología, generador de bienestar social y capaz de mitigar el impacto que supone la concentración del empleo en las grandes ciudades. Las políticas en ciencia, tecnología e innovación focalizadas en el sector Agroindustria se orientarán a un conjunto de Núcleos Socio Productivos Estratégicos (NSPE). Los NSPE surgen de la confluencia de los aportes de la biotecnología, la nanotecnología y las TIC a las demandas productivas y sociales en localizaciones territoriales específicas. Son, por lo tanto, la unidad de intervención para las políticas focalizadas del Ministerio.

NÚCLEOS SOCIO PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIA

Mejoramiento de cultivos y producción de semillas: Incorporación de valor a los granos a partir del mejoramiento genético para generar una fuerte industria nacional de semillas que abastezca a la producción de los cultivos mayores y secundarios, buscando dotar a la Argentina de un importante grado de autonomía en esta área y un aumento en las exportaciones de mayor contenido tecnológico.

Procesamiento de alimentos: Agregado de valor y calidad a los productos primarios derivados de las cadenas alimentarias de carne porcina; harinas proteicas y enriquecidas; frutas finas; y acuicultura buscando incrementar el mercado interno, fortalecer el desarrollo territorial y aumentar los destinos y volúmenes de exportación.

Tecnología de alimentos: Promoción de la investigación, desarrollo e innovaciones de procesamiento de alimentos listos para su consumo, con especial hincapié en la promoción de innovaciones que tengan amplia aceptación y uso en la cadena de valor nacional, priorizando la mejora y el desarrollo de alimentos con alta demanda en el mercado interno y/u oportunidades reales de acceso a terceros mercados.

Biorrefinerías: bioenergía, polímeros y compuestos químicos: El desarrollo de biorrefinerías permitirá optimizar su aprovechamiento para la obtención de bioproductos, como nuevos biocombustibles, alimentos, ingredientes para piensos, biomateriales y energía, entre otros, potenciando y agregando valor a la producción agrícola de nuestro país, en un marco de eficiencia energética.

Maquinaria agrícola y procesadora de alimentos: Fortalecimiento tecnológico de la producción local de maquinaria agrícola a partir de la introducción de nuevos materiales y pinturas. Se espera desarrollar nuevas tecnologías para el mejoramiento del desempeño de estos equipos, fomentar la agricultura de precisión, la obtención de nuevos productos en respuesta a requerimientos del mercado local para conquistar nuevos nichos de mercados locales e internacionales.

Producción animal tradicional: Agregado de valor de la producción primaria animal tradicional basada en los ganados vacunos, porcino, aviar y ovino (carne, leche, huevos, lana, etc.) y en el refuerzo al desarrollo de las soluciones a los problemas intrínsecos de este tipo de producción (ambientales, sanitarios, de manejo, etc.).

Producción animal no tradicional: Desarrollo de los sustitutos de la carne vacuna a partir del impulso a producciones animales de carácter local. Se enfatiza su importancia para las economías regionales altamente dependientes de estas especies y el desarrollo de productos derivados, tales como fibras, cueros y productos lácteos.

Producción y procesamiento de productos frutihortícolas: Desarrollo de conocimientos y tecnologías para el control de plagas. Expansión de los cultivos y aumento de los rendimientos. Adaptación a los requerimientos internacionales de trazabilidad, calidad e inocuidad. Desarrollo de productos alimenticios para consumos gourmet o specialities, entre otros aspectos.

Producción y procesamiento de recursos forestales: Refuerzo de la industria maderera y sus actividades derivadas, incluyendo la producción de pulpa, laminados,

compuestos químicos y nuevos materiales para envasado, así como la generación de bioenergía a partir de los residuos del aprovechamiento de la madera.

Producción y procesamiento de recursos oceánicos: Aumento del conocimiento de los recursos marinos argentinos desde una perspectiva productiva y sustentable. Las actividades incluyen el desarrollo de procesos para agregar valor a las capturas y el fomento a la maricultura.

INNOVACION EN AGROINDUSTRIA. ALGUNOS DESARROLLOS EN CURSO

A. Proyectos en ejecución financiados por el instrumento Fondos Sectoriales del FONARSEC:

Desarrollo de pasturas transgénicas comerciales con tolerancia a estreses biótico y abiótico: El objetivo del proyecto es generar nuevas variedades de alfalfa y maíz forrajero con tolerancia a la salinidad y sequía, con resistencia a insectos, con tolerancia a algunos herbicidas y sus combinaciones, para su empleo en la cadena láctea.

Plataforma biotecnológica para la producción de proteínas recombinantes de uso en salud humana en leche de bovinos transgénicos: Se trata de una plataforma biotecnológica integrada por un tambo de ordeño y una planta de downstream, para operar bajo normativas Mejores Prácticas de Manufacturas, así como también por rodeo de ganado bovino transgénico para obtener proteínas de interés terapéutico como hormona de crecimiento humana, insulina humana, etanercept, indicado para tratamiento de artritis reumatoidea.

Desarrollo de productos Lácteos Funcionales: Se propone mejorar la estabilidad oxidativa de la vida útil de los productos lácteos a través de actividad antioxidante y su carácter funcional por el agregado de compuestos de origen vegetal que ayuden a disminuir el colesterol de la dieta lo cual implicaría un agregado de valor a uno de los principales lácteos de exportación de Argentina.

Alimentos funcionales con VHH Anti Rotavirus. Generación de alimentos lácteos con nanoanticuerpos: Se propone la generación de alimentos lácteos que contengan nanoanticuerpos derivados de inmunoglobulinas de cadena pesada de camélidos (llama) contra rotavirus. La elección de la leche como vehículo para estos nanoanticuerpos se justifica por su amplia difusión entre la población pediátrica que es, por otro lado, la más susceptible a las infecciones por el rotavirus.

Ecosuero con Valor Agregado: Dado que se estima que la producción de lácteos en nuestro país arroja aproximadamente 270 mil toneladas de suero líquido como deshecho se propone, abordar esta temática bajo una visión sistémica y sustentable, focalizando las acciones hacia el desarrollo de soluciones tecnológicas factibles de ser adoptadas por PyME que transformen este residuo en productos comerciales de alto valor biológico como ser: suero acondicionado procesable, permeado concentrado, biomasa de levaduras, biomasa de probióticos de uso humano y animal y nuevas enzimas entre otros.

Soluciones Biotecnológicas para la problemática de la brucelosis en el sector lechero: Investigaciones científicas llevadas a cabo por científicos del IDEHU-CONICET y de la Fundación Instituto Leloir han permitido identificar y aislar proteínas de *Brucella abortus* que están involucradas en la infección y en la respuesta inmunológica del animal infectado. Con el objetivo de aplicar estos conocimientos al diseño de productos y servicios innovadores se ha conformado un consorcio público-privado que se propone diseñar y desarrollar una vacuna acelular de nueva generación y una metodología analítica para asociada en planes de erradicación de la brucelosis.

Estrategias Biotecnológicas para el control de enfermedades que afectan al ganado lechero principalmente tuberculosis y paratuberculosis: Las principales estrategias para el control y erradicación de las enfermedades en animales son la prevención con vacunas y el diagnóstico. Este proyecto se plantea como objetivo el desarrollo, mejoramiento y validación de herramientas que contribuyan al control de afecciones tales como: tuberculosis bovina (TBB), paratuberculosis (PTB), leptospirosis y brucelosis.

Aprovechamiento Agroproductivo de Fibra Fina de Camélidos: El mercado internacional de lanas y fibras “finas” o “especiales” de origen animal es un mercado de muy alta calidad y valor económico. Argentina es el segundo productor mundial de fibra fina y cuenta con tres especies de camélidos que proveen cantidades del recurso comercializable: llama, guanaco y vicuña. Los desafíos de desarrollo de la cadena productiva de fibras finas de camélidos abarcan desde el mejoramiento genético hasta el desarrollo de una marca de origen que contemple todas las condiciones que les confieran calidad y atractivo a las fibras, pasando por cuestiones relacionadas con la incorporación de saberes ancestrales, el tratamiento y controles a los animales, el desarrollo de alternativas nutricionales y el impulso a las mejoras genéticas que aumenten el rendimiento y la calidad de las fibras. El objetivo principal de la intervención es Impulsar la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos para

innovar en la producción de artículos de alto valor intrínseco a partir de fibra fina de camélidos en establecimientos agropecuarios.

B. Perfiles de Propuesta a ser financiados por el instrumento Fondos Sectoriales del FONARSEC:

Desarrollo de Técnicas para la Determinación de Dioxinas, Furanos, PCBs y Pesticidas en Productos y Subproductos destinados a Consumo Humano y Animal: El control de la calidad y la inocuidad de los alimentos gozan de un alto reconocimiento social tanto a nivel público como privado, por su gran implicancia en la vida de los consumidores. Algunos de los contaminantes potenciales de los alimentos que cobraron trascendencia son los residuos tóxicos persistentes provenientes de plaguicidas y fungicidas y otras fuentes medioambientales, cuyo uso y aplicación es tanto de origen voluntario como involuntario. En la actualidad, entre los más importantes podemos destacar a las dioxinas, los furanos y dibenzofuranos, los bifenilopoliclorados (PCBs) y los PCBs análogos a dioxinas. El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), como autoridad en materia de seguridad de alimentos para consumo, reconoce la necesidad de contar con sistemas de diagnóstico, detección y control acordes a las nuevas tendencias y exigencias actuales tanto para el mercado local como para el regional e internacional. El objetivo general de la Propuesta es desarrollar nuevos procesos para la medición de Dioxinas, Furanos, PCBs y Pesticidas en alimentos y piensos en toda la extensión de la cadena alimentaria garantizando la salud de los consumidores y el cuidado del ambiente.

Desarrollo de innovaciones para obtener biocombustibles, energía térmica, intermediarios químicos y otros compuestos derivados de biomasa a partir de cultivos tradicionales, energéticos y de residuos agroindustriales y urbanos: Se propone introducir tecnologías más eficientes y sustentables para la producción de bioenergía y bioproductos a partir de diferentes fuentes de biomasa como ser residuos forestales, agroindustriales y urbanos. El desarrollo de las mismas a partir de ensayos a escala piloto. Asimismo, se propone promover el establecimiento de alianzas público-privadas que encaren la realización de proyectos específicos y el entrenamiento de recursos humanos en el área de procesamiento de biomasa.

Desarrollo de productos de origen porcino con propiedades saludables: Consiste en la obtención de una gama de chacinados saludables que sean bajos en sodio, aptos para enfermos celíacos, bajos en grasa y/o elaborados con carnes ricas en grasas saludables, entre otros. Esto implica, por ejemplo, el encuentro de alternativas a la sal común, el reemplazo de almidón de maíz y/o las proteínas provenientes del trigo, la cebada, la

avena y el centeno en chacinados destinados a consumidores que padezcan de celiaquía y obtención de nuevos productos cárnicos bajos en grasa y/o ricos en grasas saludables.

Nuevos productos basados en el uso de harinas de granos no convencionales, harinas convencionales enriquecidas o compuestas y legumbres: Se propone desarrollar procesos para la obtención de nuevos productos derivados del cultivo de granos tradicionales y no tradicionales, diferenciados desde el punto de vista nutricional y fisiológico, para cubrir las necesidades de distintos grupos de consumidores que poseen requerimientos particulares. Esto requerirá diseños de equipos adecuados y desarrollo de nuevas tecnologías que permitan la obtención de proteínas aptas para el consumo humano.

Desarrollo de productos acuícolas de mayor valor agregado. Alimento balanceado para piscicultura: Se propone proveer a productores, cooperativas, medianas empresas y PyME de diferentes tipos de alimentos para peces los cuales permitirán el crecimiento y consolidación del sector acuícola y un incremento del valor agregado del producto fresco destinado tanto a consumo interno como a exportación.

Desarrollo de nuevos envases con materiales biodegradables activos y/o inteligentes para productos de la acuicultura, la cadena porcina y las frutas finas: Consiste en el desarrollo de nuevos materiales a base de proteínas u otras macromoléculas destinados a la industria alimentaria en particular al desarrollo de envases que permitan incrementar la vida útil de los mismos y/o censar la calidad de diferentes alimentos a lo largo de la cadena de distribución: materiales activos con las propiedades mecánicas y de barrera adecuadas, materiales inteligentes requeridos para el control de calidad durante el transporte y almacenamiento de los alimentos.

Desarrollo de nuevos productos e ingredientes naturales provenientes de frutas finas: Consiste en la obtención de distintos componentes presentes en las frutas finas y estudiar las propiedades tecnofuncionales y bioactivas de los mismos, con miras a conseguir, entre otros, pigmentos, antioxidantes, aceites esenciales, fitoquímicos, los que serían utilizados en la elaboración de alimentos con propiedades saludables, alimentos para bebés, etc., así como compuestos químicos para industrias no alimentarias.

2.5. Eje de innovación en energía y medioambiente. Fundamento

La energía es un recurso estratégico para el desarrollo socioproductivo de un país y Argentina cuenta con grandes ventajas en la materia debido a su amplia matriz de fuentes renovables y no renovables, además de los avances tecnológicos que permiten un consumo cada vez más eficiente. La rica tradición nacional en este campo, con ejemplos como los ex Laboratorios de Investigaciones de Activos Tecnológicos de YPF y la Comisión Nacional de Energía Atómica, constituyen una base de apoyo e inspiración para impulsar nuevos avances.

En Argentina se busca asegurar la autosuficiencia en materia de suministro energético. Esto será posible diversificando las fuentes de energía de las que dispone el país y desarrollando energías alternativas. El foco está puesto también en que estas acciones contemplen la protección del ambiente y la distribución de energía suficiente en todo el país y en todos los niveles sociales de la población.

NÚCLEOS SOCIO PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR ENERGÍA

Aprovechamiento de la energía solar: Aprovechamiento térmico de la energía solar para la generación de fluidos a baja (60-100°C), media (100-150°C) y alta temperatura (150-350°C). La generación a baja y media temperatura permite la sustitución del consumo de gas para calentamiento de agua sanitaria y calefacción a nivel residencial, comercial y público, así como su uso en cierto nivel industrial.

Generación distribuida de electricidad (redes inteligentes): Mejoras de la eficiencia de las redes en sí, su operatividad, manejo inteligente y efectos ambientales e introducción de la problemática del uso de fuentes renovables de energía y generación distribuida.

Alternativas de cultivos energéticos y procesos para la producción de biocombustibles de segunda generación: Aprovechamiento de plantas o cultivos con bajo valor para la alimentación humana, subproductos y desechos industriales para la producción de biocombustibles de segunda generación y biogás.

Uso racional y eficiente de la energía: Desarrollo de sistemas, equipos y materiales orientados a reducir el consumo energético en áreas tan diversas como las actividades industriales, la transmisión y distribución de fluido eléctrico, así como en la vida cotidiana.

Tecnologías para petróleo y gas: Desarrollo de tecnologías, equipos y materiales para adquirir nuevas competencias en la producción de hidrocarburos atendiendo los desafíos originados en los procesos extractivos innovadores de petróleo y gas, así como en el transporte y refinación de nuevos tipos de crudos.

INNOVACION EN ENERGIA. PRINCIPALES CASOS EN CURSO

Sistema Nacional de Evaluación de Energía Solar: La propuesta de este proyecto se centra en el diseño e implementación de un sistema argentino de evaluación de la radiación solar, con estaciones en todo el ámbito nacional interconectadas en tiempo real y con un sistema de apoyo logístico por parte de laboratorios especializados que generará la posibilidad de desarrollar energías alternativas de aprovechamiento energético. Asimismo, se propone ofertar al mercado laboral la generación de empleo asociado a esta clase de proyectos energéticos.

Interconexión de Sistemas Fotovoltaicos a la Red Eléctrica en Ambientes Urbanos: El proyecto tiene como objetivo introducir en el país tecnologías asociadas a la interconexión, en áreas urbanas y periurbanas, entre la red eléctrica y sistemas solares fotovoltaicos (FV) distribuidos, contemplando para ello cuestiones técnicas, económicas, legales, y regulatorias. Esto se realizará a través de instalación de sistemas FV tanto en viviendas como edificios públicos, así como en los organismos de ciencia y tecnología para el análisis, ensayo y calificación de los diseños y componentes del sistema.

Parque Solar Termoeléctrico Intihuasi: Se propone el desarrollo en la Provincia de Catamarca de la tecnología termoeléctrica elegida de tipo Dish-Stirling y la construcción de una planta prototipo totalmente funcional conectada a la red del Sistema Argentino de Interconexión (SADI). Los elementos ópticos reflectores y concentradores serán desarrollados por la Universidad Nacional de La Plata. Los motores Stirling y los generadores lineales serán desarrollados por la UIA en la Provincia de Córdoba. La planta prototipo se construirá en la Universidad Nacional de Catamarca en colaboración con la empresa Industrial Belgrano S.A. que se encargará, por su parte, de la construcción de una central solar de 1 MW.

RedRen24- Red Renovable con Almacenaje 24h/día: Localizada en el extremo noroeste de la provincia de Jujuy, se propone generar energía eléctrica para sistemas aislados de un modo totalmente amigable con el medio ambiente y aumentando, a la vez, la cantidad actual de almacenaje, de unas pocas horas al día a 24 horas diarias. La RedRen24 reemplazará además a los acumuladores eléctricos de electrolito plomo y a

otros sistemas que actualmente contienen materiales peligrosos para la salud de las personas y del ambiente, por un sistema energético limpio y renovable de acumulación de agua a través de bombeo solar, conjugando energía solar y eólica.

Pindó Eco Energía: Puesta en marcha de una planta de cogeneración de energía eléctrica y térmica de 5,5 Mwh a partir de biomasa forestal en la localidad de Puerto Esperanza que permitirá reemplazar la generación eléctrica convencional del sistema, dependiente de combustibles fósiles, disminuyendo así las emisiones de gases de efecto invernadero.

Sistema de co-generación de energía eléctrica y térmica con biogás, y optimización del rendimiento produciendo metano biológico: Se trata de la puesta en marcha de una obra de ingeniería que utilizará biomasa para la obtención de energía eléctrica y energía térmica y, adicionalmente, purificará el biogás resultante del proceso inicial para obtener metano de origen biológico. La generación de este último recurso, permitirá que pequeños centros agroindustriales que se encuentren alejados de las redes troncales de abastecimiento, dispongan del propio combustible renovable, tornándolos más sustentables y tecnológicamente más independientes.

Producción de energía eléctrica a partir de biomasa forestal: El proyecto prevé la obtención de energía eléctrica en una planta de 10 MW de potencia a partir de la toma de biomasa forestal de salicáceas plantada especialmente para dicho uso.

Generación de energía eléctrica mediante el uso de la biomasa "cáscara de maní": El proyecto está basado en el uso de la cáscara de maní proveniente del proceso de descascarado y posterior selección, la cual será quemada en una caldera de vapor de agua de recuperación para producir vapor de agua a alta presión, el cual es conducido a una turbina de vapor para la generación de energía eléctrica.

"BIOSORGO" Producción comercial de bioetanol y bioelectricidad a partir de sorgo azucarado en Tucumán, cultivo energético complementario de la caña de azúcar: El proyecto está dedicado al aprovechamiento de una variedad de sorgo con un alto contenido de azúcar en su tallo y cuyo cultivo no se superpone con el de la caña de azúcar ya que se cosecha antes y empleando la misma maquinaria.

Planta Piloto para la producción de Bioetanol de sorgo en Polo Productivo y Académico del Sur de Córdoba: El objetivo general del proyecto será mejorar la producción de bioetanol, tanto a escala de laboratorio como a escala piloto, a partir de sorgo. Para ello se buscará optimizar el tamaño de partícula del sorgo con el fin de

mejorar el rendimiento del proceso global de obtención de bioetanol y el desarrollo de una plataforma tecnológica para la inmovilización de catalizadores biológicos en geles porosos para su utilización en biorreactores. Además, se aplicarán tecnologías innovadoras para la obtención de bioetanol anhidro y se promoverán investigaciones complementarias para la reutilización de subproductos.

Planta de Biocombustible Multipropósito Sustentable: La iniciativa apunta a la instalación de una planta de biodiesel multipropósito que sea capaz de generar productos con alto valor agregado utilizando el girasol como materia prima. Se prevé la utilización de nuevos catalizadores que simplifiquen el proceso industrial y que puedan ser reutilizados, reduciendo los costos de producción aportando sustentabilidad al proceso. A su vez, se empleará el biodiesel producido como materia prima para la producción de plastificantes naturales.

Desarrollo de sistemas de redes inteligentes de transmisión y distribución de electricidad, con interconexión de generación con fuentes renovables de energía, y/o mejoramiento de la eficiencia de las redes eléctricas existentes: Las Redes Inteligentes son sistemas bi-direccionales que integran tecnologías de telecomunicaciones y sistemas de suministro de electricidad, aplicando la tecnología de la información para hacer más visible y controlable tanto la propia red convencional como nuevos elementos de la red, especialmente la respuesta a la demanda y a pequeños sistemas de generación y almacenamiento. Se pretende lograr la implementación de equipamientos, dispositivos y software para el manejo, control y análisis inteligente de las redes de transmisión y distribución existentes en forma eficiente, y la interconexión de generadores de electricidad con fuentes renovables de energía.

Desarrollo de envolventes y de sistemas de controles inteligentes para edificaciones energéticamente sustentables: Se impulsará la creación de nuevas tecnologías para el diseño y elementos para la construcción de edificios energéticamente sustentables a través del desarrollo de nuevos materiales para envolventes (adecuados a cada región) con óptimas características térmicas y acústicas y superficies vidriadas para aperturas auto controlado, módulos de simulación higrotérmica, con incorporación de datos meteorológicos locales y sistemas y sensores que permitan medir, registrar y analizar el funcionamiento de un edificio, entre otros.

Desarrollo de equipos y sistemas integrados para incrementar la eficiencia energética en los procesos industriales: Los sistemas térmicos aparecen en casi todas las industrias y su diseño implica la aplicación de principios correspondiente a la termodinámica, mecánica de fluidos, transferencia de calor, así como la consideración

explícita de la ingeniería económica puesto que los costos son un aspecto importante a tener en cuenta. Es por ello que se aspira a lograr el desarrollo de equipamiento, dispositivos y software para el manejo y control inteligente y eficiente de la generación, transporte y consumo de energía térmica en las industrias aglomeradas a través de un estudio termoenergético de su cadena productiva y la posibilidad de interconexión energética entre industrias.

INNOVACION EN AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA ARGENTINA

El desarrollo de la producción y el empleo debe apoyarse en un marco de patrones sustentables que tengan como ejes principales el cuidado del ambiente y la calidad de vida de la población. El ambiente es visto, por lo general, como un ámbito en el que surgen necesidades de resolución ex post de problemas, la mayoría de los cuales son evitables.

El desafío para la ciencia, la tecnología y la innovación es el abordaje ex ante del ambiente. El conocimiento científico y la adopción de tecnologías apropiadas son herramientas indispensables para preservar y asegurar una utilización racional de los abundantes recursos naturales con que cuenta la Argentina, de modo tal de prevenir daños de magnitud.

NÚCLEOS SOCIO PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Sistemas de captura, almacenamiento y puesta en disponibilidad de datos ambientales: Desarrollo de software nacional para la generación de datos físicos y biológicos, el seguimiento y evaluación del comportamiento de sistemas naturales y antropizados, compatibilización de bases de datos científicos y tecnológicos y desarrollo de sensores remotos y terrestres, así como registradores continuos de datos físicos y biológicos. El resultado será un mapa cartográfico digital nacional.

Recursos hídricos: Incorporación de tecnologías para desarrollar sistemas de potabilización y tratamiento de líquidos residuales domésticos, urbanos e industriales. Reducción del consumo de agua en industrias y en la agricultura. Tecnologías para la remediación de suelos salinizados o contaminados por agroquímicos.

Restauración de ambientes degradados: Tanto las ingenierías como las tecnologías tradicionales y novedosas (por ejemplo, Biotecnología, la Nanotecnología

y las TIC) pueden contribuir a la restauración de sistemas ambientales afectados por degradación de diversos tipos. Además, pueden ser utilizadas para el tratamiento de aguas residuales para producir agua limpia (o efluentes tratados), con aptitud para ser dispuesta en un cuerpo receptor o reutilizada por el hombre.

Reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero (GEI): Reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero sustituyendo las tecnologías actuales por otras con menores índices de emisión, particularmente en plantas termoeléctricas, actividades agropecuarias y en la industria. La evaluación de cada una de las nuevas tecnologías conlleva un análisis técnico-económico y ambiental en el cual se comparan económica y ambientalmente las opciones tecnológicas que suministran la misma cantidad de energía o prestan el mismo servicio con el mismo grado de confiabilidad.

Reciclado de distintas corrientes de residuos: El reciclado apunta a tratar por vía mecánica o fisicoquímica materias o productos ya utilizados para obtener materias primas o nuevos productos, la incorporación de desarrollos y procesos tecnológicos permiten el tratamiento y generación de diversos usos de residuos a fin de mitigar la problemática de las áreas de disposición final.

Adaptación al cambio climático en ambientes urbanos: Reducción de los impactos negativos de sequías prolongadas o excedentes hídricos. Adaptación de tipologías constructivas individuales y colectivas para evitar incrementos de temperatura y emisión de GEI. Desarrollo de nuevas modalidades de vías de comunicación durante eventos extraordinarios y mecanismos logísticos de relocalización de poblaciones, entre otros propósitos.

Valoración económica, medición y evaluación de servicios ecosistémicos: desarrollo de modelos y sistemas utilizando las TIC a fin de transformar los valores asociados a la intangibilidad de los recursos naturales de simples commodities a royalties, adquiriendo valor agregado en virtud de configurar un patrimonio nacional.

ALGUNOS CASOS DESTACADOS EN CURSO

Desarrollo de Procesos Industriales Sustentables: Se impulsará el desarrollo de tecnologías para renovar los procesos industriales de aquellas empresas que tienen mayor impacto sobre el medio ambiente, a los efectos de reducir la generación de residuos industriales y la contaminación del agua, procurando incrementar la productividad y la eficiencia. Asimismo, se pretende reducir el consumo de agua,

energía y recursos naturales para proteger el ambiente, mediante la modificación de la ingeniería de los actuales procesos productivos e impulsar procesos que conlleven una producción más limpia como instrumento eficaz para contribuir al desarrollo sustentable del sector industrial.

Gestión de residuos de plantas de tratamiento de agua y efluente: Se impulsará el desarrollo de diversas alternativas de tratamiento y disposición final de residuos de plantas de tratamiento de agua y efluentes, analizando su eficiencia, en cuanto a tiempo de tratamiento y calidad final del residuo tratado, sus costos y su factibilidad de ejecución por parte de los prestadores de servicios de agua potable y saneamiento y la transformación de los residuos en productos de valor (biogás, fertilizantes, materiales de construcción, entre otros) atendiendo al mismo tiempo a la minimización del riesgo sanitario y ambiental.

Sistemas de Gestión de Efluentes y Líquidos Contaminados: Se estima que los problemas de contaminación de agua dulce más importantes se producen por descarga de efluentes sin tratamiento en los cuerpos receptores. Dichos efluentes se producen en centros industriales y urbanos, y la gravedad de la contaminación crece en aquellos casos en que las grandes concentraciones urbanas e industriales generan combinaciones potenciadas y de difícil tratamiento. Se impulsará el desarrollo de nuevas tecnologías o modificaciones de las existentes para la adecuada captura y manejo de datos, la caracterización de la contaminación, el monitoreo y la evaluación de estrategias alternativas de tratamiento y su posterior aplicación a cuerpos hídricos y efluentes líquidos, cloacales y/o Industriales, a escala de establecimientos/poblaciones, de manera de establecer las condiciones específicas de operación y los parámetros legales requeridos para el vuelco, para garantizar niveles de contaminación aceptables en las distintas cuencas hídricas afectadas.

Sistemas de Gestión de Sitios Contaminados: El objetivo es disponer de nuevas tecnologías y procesos o modificaciones de los existentes para el diagnóstico, la identificación y registro, la caracterización y evaluación de sitios potencialmente contaminados, y para su ulterior restauración, recomposición o remediación de acuerdo a las características específicas de la contaminación y las condiciones del suelo y clima correspondientes.

Desarrollo de un sistema integrado para la gestión de cuencas sensibles a eventos extremos: inundaciones y sequías. Dotar a las diferentes organizaciones de cuencas hídricas del país de herramientas tecnológicas para gestionar las diversas variables relacionadas con las mismas, así como el riesgo asociado a la ocurrencia de eventos

extremos tales como inundaciones y sequías. Asimismo, se aspira a desarrollar herramientas de gestión para la protección de los ecosistemas asociados a la cuenca.

2.6. Eje de innovación en gestión pública. Gobierno.

La complejidad de las políticas públicas, en especial las políticas sociales, involucra –con mayor o menor intensidad- a los diferentes niveles de gobierno: nacional, provincial y municipal. No obstante, en los últimos tiempos se advierte un mayor involucramiento de los municipios y la necesidad de trabajar desde el territorio.

En Argentina los municipios no tienen una forma única, debido a que es una facultada reservada por la Constitución Nacional a las provincias, y como resultado de ello hay provincias que otorgan a los municipios facultades limitadas y otros les conceden autonomía plena.

No obstante, cada vez más los gobiernos locales deben asumir un rol protagónico en el diseño, implementación y evaluación de diversas políticas sociales, en parte debido al proceso de descentralización de funciones desarrollado a partir de los ochenta. Esto supone un enorme reto en un contexto de recursos económicos y técnicos limitado.

En este cometido es útil distinguir entre políticas, programas y proyectos. En términos generales podemos afirmar que una política pública se conforma por un conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno, aunque ello no es necesariamente el resultado de un proceso lineal y deliberado de diseño. Las políticas públicas se cristalizan en programas y proyectos donde sí existe una construcción técnica, obviamente también política, y una definición del problema que se busca abordar. Los programas se conciben como un conjunto de proyectos que comparten similares objetivos. Los proyectos pueden ser definidos como la unidad mínima de asignación de recursos para el logro de uno o más objetivos específicos (1). Los proyectos deben definir una población objetivo en función de la necesidad que se desea satisfacer, una localización espacial, y tiempos de inicio y finalización establecidos.

Estas instancias se distinguen por el alcance de los objetivos, los modos y supuestos para accionar, y los actores involucrados. En cualquier caso, es relevante considerar que las políticas, y principalmente los programas y proyectos son procesos que se ponen en marcha, y se relacionan con otros programas y proyectos, con otras formas de organización, otros niveles de gobierno, con la sociedad, con la población objetivo, y su contexto. En términos generales, las políticas públicas son un proceso

vivo y en permanente interacción y comunicación. Pero, además, las políticas, los programas y proyectos cada uno individualmente y también desde una perspectiva sistémica, conforman un “ciclo”, es decir se componen por distintas instancias que se retroalimentan. La última etapa retroalimenta a la primera y se reinicia el proceso completo. En este sentido se dice que es un proceso iterativo.

Pero, además, la transferencia de responsabilidades al ámbito local municipal, conforma o debiera conformar un nuevo tejido de relaciones económicas, políticas, administrativas e institucionales. Se requiere así redefinir los términos de estas relaciones, tales como los niveles de competencias, las formas y niveles de coordinación y articulación entre la jurisdicción nacional, provincial y local, los mecanismos de distribución de los recursos, la localización de las instancias decisoras del entramado burocrático estatal, por citar algunos ejemplos.

A lo antes expuesto debemos agregar los condicionantes de época. La sociedad del conocimiento trae a un ciudadano más informado que desea participar de las decisiones políticas, y ello supone un desafío adicional para los gobiernos locales. La participación es más intensa, efectiva y comprometida por los asuntos de la ciudad en la que se habita. Un gobierno cerca de la gente implica amplios niveles de descentralización y nuevas vías de interacción, más flexibles y eficientes. En esta línea, se dan hoy iniciativas interesantes, como el denominado “crowdsourcing”, proceso por el cual se convoca en forma abierta a un grupo indeterminado de personas a contribuir con ideas frescas y relevantes ante problemas complejos. La colaboración tipo “crowdsourcing” se utiliza para resolver problemas que requieren un esfuerzo de cooperación y se utiliza la competencia como un motivador para la participación. También existen iniciativas de “crowdfunding” que suponen la cooperación y confianza colectiva para depositar dinero, usualmente a través de Internet, en apoyo de distintos objetivos (emergencias, desastres, campañas políticas). Es una forma de financiamiento más flexible que los tradicionales y ha sido utilizado para organizaciones privadas más que gubernamentales.

Se requiere entonces, innovar en la gestión con un enfoque centrado en el ciudadano y en el territorio. Se necesita reestructurar procesos, simplificar funciones, trabajar en red y de manera colaborativa más que jerárquica, se impone una mayor coordinación entre gobiernos centrales y locales, mayor articulación de políticas, mejor distribución de los recursos, de información y de competencias. En esta transformación al interior del Estado, los gobiernos locales ocuparan un rol central, que alcanzará amplia legitimación ciudadana en tanto sepan convertirse en espacios abiertos,

flexibles, dinámicos, colaborativos, y esencialmente transparentes en la búsqueda de soluciones a las demandas sociales.

El Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva se propone contribuir a impulsar la innovación hacia aplicaciones que incidan directamente en el bienestar y la inclusión social, la ampliación de la efectiva titularidad de los derechos ciudadanos, la generación de trabajo de calidad, la mejora de cadenas productivas en la economía social y regional, y el cuidado del medio ambiente.

Las nuevas tecnologías deben ser orientadas a impulsar un modelo nacional basado en el desarrollo inclusivo, a través del fomento a los sistemas tecnológicos sociales, que son un modo de desarrollar e implementar tecnologías (de producto, proceso y organización), orientadas a la generación de dinámicas de inclusión social y económica y desarrollo sustentable.

NÚCLEOS SOCIO PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR DESARROLLO SOCIAL

Economía social y desarrollo local para la innovación inclusiva: Desarrollo y utilización de tecnologías dirigidas a la generación de productos y sistemas de producción con fines socio-productivos inclusivos tendientes a la satisfacción de derechos y acceso a bienes y servicios, participación en procesos de toma de decisiones y distribución y garantía de acceso y ejercicio del derecho de trabajo digno.

Hábitat: Mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la población a través del desarrollo de innovaciones en materia de agua y energía para consumo y producción, viviendas de interés social (adaptadas a las características territoriales y climáticas de cada región) y diseño, planificación y desarrollo de los espacios urbano y rural.

Tecnologías para la discapacidad: Desarrollo de componentes, innovación y diseño de equipos y dispositivos para el mejoramiento de las condiciones de asistencia a personas con diferentes tipos de discapacidad.

2.7. Eje de innovación en infraestructura, movilidad, logística.

Se trata de presentar a la movilidad desde un concepto más amplio, que visibilice los vínculos funcionales del territorio esto implica conectividad la que estará dada por la infraestructura, es decir, por el movimiento, la circulación y la conectividad

Una conectividad limitada implica: el aumento en los tiempos de traslado, la multiplicación de las etapas o ciclos de transporte, e inventarios excesivos en insumos y productos; límites al acceso de las personas a las oportunidades laborales y a los servicios básicos de educación y salud, mayor emisión de contaminantes locales y globales

Las mejoras en la movilidad de personas y bienes: dispararan procesos acumulativos de expansión de los mercados y la productividad, provocando saltos significativos de eficiencia económica; promueve impactos sobre la diversificación productiva y la innovación tecnológica.

Se requiere entonces una mirada integrada de movilidad, infraestructura, logística e integración. Estos pilares permiten mirar al territorio desde un enfoque sistémico.

LAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS Y CLUSTERIZACION COMO NUEVOS ELEMENTOS COMPETITIVOS DE LA ECONOMÍA REGIONAL

La globalización y la expansión de mercados ha provocado cambios en los procesos de producción y transporte impacto en los sistemas de producción, distribución y a las redes de almacenaje, necesidad de concentración de flujos y servicios a la carga en puntos de ruptura en las modalidades de transporte (puertos, aeropuertos, estaciones intermodales)

A través de los conceptos de Integralidad y sostenibilidad no se invisibiliza territorios, supone comprender que los servicios de transporte y las infraestructuras que los soportan constituyen un sistema interconectado (independiente si son pasajeros o cargas y del modo de transporte utilizado), supone una no fragmentación de las visiones (jurisdicciones, competencias institucionales).

IIRSA es una iniciativa de los 12 países Sudamericanos que tiene por objeto promover el desarrollo de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones bajo una visión regional. Desde el 2006 se llega a un tope de paso de cargas (entran y salen) 5 mill toneladas solo el 10% de las cargas esta en tránsito los puertos manejan 30

mill de toneladas. Uno de los desafíos regionales es lograr la consolidación efectiva del “corredor bioceánico” a partir del mejoramiento de sus cadenas logísticas

2.8. Eje de innovación en TIC's. Fundamentos

Durante la última década, según afirma la ITU en el 'ICT Development Index 2017'¹ se ha registrado un crecimiento en cuanto a la disponibilidad de las comunicaciones. Se trata de una publicación que combina 11 indicadores que se encargan de medir el nivel y la evolución de los avances de las TIC en los diferentes países. Además, también incluye en su 'ranking' valores a tener en cuenta como la brecha digital o el grado en el que estos países utilizan estas TIC.

Es una realidad que las reglas del juego están cambiando de una manera cada vez más rápida. Hoy algunos autores hacen referencia a esta época de cambios como la 4ª revolución industrial (Klaus Schwab, Debate 2016) con una “creciente armonización e integración de muchas disciplinas y descubrimientos distintos” que afectan tanto al mundo físico (vehículos autónomos, impresión 3D, robótica y otros) como al mundo digital (IoT Internet de las cosas, blockchain y otros).

En este campo, América Latina se ha mantenido acorde al progreso global, ya que todos los países de la región incluidos en este 'ranking' han mejorado su valoración con respecto al informe del pasado año. Uruguay y Argentina son los que mejor se han posicionado, con una puntuación de 7,16 y 6,79 sobre 10, respectivamente; una cifra bastante por encima de la media mundial (5,11) y que prácticamente todos los países de la región superan.

Según los resultados obtenidos, de cara a los próximos años se vaticina la evolución que presentarán las TIC. En cuanto a internet, se ampliará el uso de la huella digital, conectando no solo a personas, sino también a objetos con capacidades de procesamiento y comunicación de información digital.

De hecho, Uruguay, líder en América Latina en este aspecto, tiene una posición aventajada en cuanto al desarrollo de las TIC. El uso de internet en el país alcanza cotas muy altas con respecto al resto de países de la región: más del 80% de la población uruguaya se declaraba usuaria de internet en la última encuesta del Grupo Radar 2006.

Internet y el teléfono móvil, dos ejemplos en el desarrollo de las TIC: En prácticamente todos los países de la región el porcentaje de personas que utilizan

¹ Disponible en: <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html#undefined>

internet es superior a la media mundial (45,91%). Además, países como Argentina, Uruguay y Chile también superan el promedio del continente americano, que se sitúa en el 64%.

Los 'smartphones' impulsan las conexiones móviles en América Latina: Durante el segundo trimestre de 2017 se han alcanzado los 5.000 millones de suscriptores móviles en todo el mundo. De esta manera, las conexiones móviles se han convertido en la segunda tecnología más frecuente del planeta, por detrás tan solo de la radio. En América Latina, el 4G representa un 25% de todas las conexiones móviles.

Por el contrario, no son muchos los hogares que poseen conexión a internet. Con respecto al promedio del continente americano (63,3%), tan solo Argentina lo supera, aunque de manera muy ajustada, con un 63,8% de hogares con internet.

Las conexiones móviles continúan siendo uno de los principales protagonistas en cuanto a la comunicación y a la tecnología. En todos los países de América Latina, a excepción de Venezuela, las suscripciones a teléfonos móviles superan tanto la media mundial como la del continente americano.

Las nuevas tecnologías han provocado que se acelere la tendencia al uso del móvil y que, a su vez, el crecimiento de este soporte se expanda de manera global y uniforme. De hecho, actualmente el número de suscripciones a líneas móviles supera a la cifra de habitantes a escala mundial.

La tecnología, una necesidad cada vez menos prescindible: según informa BBVA Research, disponer de un teléfono móvil y de acceso a internet son necesidades básicas que están cobrando año tras año más importancia en la sociedad. En un muestreo de 25 países en vías de desarrollo realizado en septiembre de 2017, más de la mitad considera que el acceso a internet ya no es la necesidad más prescindible. Del mismo modo, casi todos estos países, en los que se encuentran Colombia y Argentina, consideran que tener un teléfono móvil es igual de importante que tener un trabajo satisfactorio.

2.9. Eje de innovación en Fintech. Fundamentos

Durante los últimos años, la industria de los servicios financieros está atravesando por una etapa de transformación digital que ha dado lugar al surgimiento de los emprendimientos Fintech, transformando los servicios financieros de forma radical, modificando la forma en que las empresas y los consumidores realizan pagos, transfieren dinero, reciben préstamos, invierten sus activos y administran sus recursos.

Estos emprendimientos tecnológicos compiten directamente con los jugadores tradicionales como los bancos, las aseguradoras y las redes de pago, amenazando a aquellos que no logren adaptarse a los avances tecnológicos y a las nuevas exigencias de sus clientes.

Estos modelos de negocios disruptivos a través de los cuales se ofrecen productos y servicios más eficientes, aprovechan la tecnología tanto en su nueva funcionalidad como en su bajo costo; se adaptan mejor a los cambios demográficos que se están presentando y al nuevo comportamiento de los usuarios, mientras que satisfacen las expectativas de los consumidores que el sistema tradicional ha excluido atrayendo nuevos clientes al sistema financiero formal.

En EEUU, el 30% de las transacciones bancarias se hacen vía teléfonos móviles mientras que en China esa tasa se eleva al 70%. Los proyectos Fintech en Asia vienen creciendo a escala, con una fuerte presencia de China e India en el proceso global de adopción Fintech en prácticamente todas las categorías de innovación. En América Latina, existen alrededor de 700 emprendimientos Fintech, con una oferta de soluciones que incluye todos los segmentos y tecnologías que se observan a nivel global, favoreciendo la transformación de una industria de servicios financieros digitales más innovadora e inclusiva en la región.

Una de cada cuatro Fintech operan como plataformas con soluciones alternativas a la financiación tradicional, otro 25% opera como soluciones de pagos y la otra mitad del ecosistema se extiende en los segmentos de gestión de finanzas empresariales y personales, gestión patrimonial, seguros y bancos digitales.

En Argentina, el radar de medición de Finnovista y el Banco Interamericano de Desarrollo indica alrededor de 72 startups con propuestas tecnológicas relacionadas con las finanzas. Al igual que la tendencia en la región, el segmento que encabeza la lista es Pagos y Transferencias abarcando un 33%, préstamos con 16% y el tercer lugar, el segmento de Gestión Finanzas Empresariales con un 15%.

“Sin duda, queda mucho camino por recorrer en materia de regulación y en políticas que le den dinamismo al sector en beneficio de la población. También será necesario atraer, promover y difundir programas para que un mayor número de inversores participen en las Fintech mediante relaciones comerciales, inversiones estratégicas o adquisiciones en el sector”, aseguro Guillermo Barbero, Socio de First Capital Group.

En Latam, la exclusión del sistema financiero asciende al 60% de las personas. Estos índices elevados muestran la necesidad de incrementar el uso de la tecnología aplicada y la aparición de las Fintech para incentivar el desarrollo de comunidades en donde la bancarización es baja. Argentina representa una oportunidad más que interesante para las Fintech ya que posee las condiciones necesarias para que el mercado se pueda desarrollar. Según el informe del observatorio de la deuda social, emitido por la Universidad Católica Argentina (UCA), el país cuenta con 13 millones de personas viviendo por debajo de la línea de la pobreza y otros 2,7 millones de personas calificadas como indigentes. Estos individuos que no se encuentran incluidos en el sistema bancario y por su situación financiera no alcanzan a cumplir con los requisitos expedidos por los proveedores no financieros presentando una oportunidad inmejorable para desarrollar alternativas de financiamiento e inversión.

Cuando se hace un relevamiento del mercado de crédito al consumo en Argentina, por ejemplo, nos encontramos con una gran relevancia de los proveedores no financieros (tarjetas regionales, cooperativas, mutuales y clubes de usuarios, las organizaciones de microfinanzas, medios de transporte público, kioscos, estaciones de servicio, retailers, comercios, etc) frente al volumen de cartera en manos del sector bancario y el resto del sistema financiero. De los casi \$600 mil millones en carteras vigentes en la economía argentina en 2017, la participación de los proveedores No financieros asciende a un 16%, según datos propios de First y del BCRA. Esto evidencia el gran potencial de contribución de los proveedores no financieros de crédito en materia de inclusión.

Este mismo razonamiento de inclusión financiera puede utilizarse para desarrollar los micro-ahorros e incentivar otras soluciones en el mercado de capitales, en la industria de los seguros y las finanzas personales. Incluso, la innovación puede llegar a los sistemas de pago, adoptando nuevos medios o reemplazando el movimiento de efectivo, ya sea con la incorporación de billeteras electrónicas u otras soluciones a través del uso de dispositivos electrónicos y teléfonos celulares.

A los proveedores no financieros que han dado los primeros pasos como las tarjetas regionales, las cooperativas, mutuales y clubes de usuarios, las organizaciones de microfinanzas, se le pueden incorporar los medios de transporte público, kioscos, estaciones de servicio, retailers, comercios y prestadores de servicios en general.

La irrupción de los proyectos Fintech muy probablemente contribuya a reducir la brecha de financiamiento no solo de las personas sino del principal sector productivo de la región, las pequeñas y medianas empresas (PyME), las cuales desempeñan un

papel crítico en la producción, el empleo y el crecimiento económico del país. El surgimiento de nuevas plataformas en línea, con menores costos de transacción y nuevas fuentes de información en las redes sociales, en las herramientas novedosas para pagos y transferencias, pueden crear un historial digital que facilite la transparencia y la formalización de operaciones, resolver asimetrías de información, hacer más eficientes los modelos de scoring crediticios y las herramientas de inversión.

América Latina aún no llega al nivel de regulaciones que disponen en Europa o Asia, donde ya existen programas de colaboración entre los actores más importantes de la industria como puede ser el Startup boot camp Fintech en Singapur o Startup boot camp Insurtech en Reino Unido. Tampoco se han instalado bancos de prueba regulatorios ni los fondos de capital de riesgo corporativos para Fintech como los lanzados por BBVA y Banco Santander en España.

Los factores que han impulsado estas actividades tienen que ver por un lado con el incremento en el número de empresas Fintech sumado a la ausencia de políticas que fomenten el desarrollo del sector y/o la existencia parcial o nula de un marco regulatorio adecuado para los servicios y/o los productos que ofrecen estas empresas.

En Latam, lentamente ha comenzado el proceso con la Asociación de Fondo Colectivo (AFICO) en México en 2014, la Asociación Brasileña de Equity Crowdfunding también en el mismo año, la Asociación Fintech de México en 2015, la Asociación Brasileña de Fintechs (ABFintechs) y la Asociación Colombiana Fintech, ambas creadas a finales de 2016.

En Argentina, y de acuerdo a las encuestas realizadas por Finnovista junto con el Banco Interamericano de Desarrollo a los emprendedores Fintech en Argentina, en nuestro país 37,5% de los actores piensa que la regulación es excesiva, mientras que otro 29,2% afirma que, aunque no existe una regulación específica, sí se necesita. Esto nos posiciona entre los peores de la región y muy lejos de Brasil, por ejemplo, donde 65% de los encuestados piensa o bien que la regulación es adecuada o que no se necesita una regulación específica.

En términos de avance regulatorio en Argentina, en 2016, el BCRA formó la mesa de innovación financiera con la participación de los Bancos, Fintech, redes de cajeros, tarjetas de crédito y consultoras. En noviembre de 2016, el Congreso aprobó la "Ley de Emprendedores" mediante la cual se regularizan (en la órbita de control de la CNV) las plataformas de financiación colectiva (crowdfunding). Luego, el BCRA habilitó para que los Bancos puedan usar servicios en la nube y la implementación del código

QR para realizar pagos y la mejora del DEBIN. En enero de 2017, permitió a los Bancos tener participaciones en las empresas Fintech y optó por dejar operar a las empresas Fintech siempre que no realicen intermediación financiera.

III. FORO TRANSFIERE ARGENTINA 2018: RONDA DE NEGOCIOS

3.1. Proceso de inscripción y uso de la plataforma

En relación al procedimiento organizacional provistos por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, organizador de Transfiere España, se diseñó la siguiente secuencia de inscripción a la Ronda de Negocios del Foro Transfiere Argentina, segmentando la información de los participantes de manera de poder vincular los datos entre sí.

Cabe destacar que Transfiere no responde a los parámetros tradicionales de una Ronda de Negocios, en la que participan empresas compradoras y empresas vendedoras. Este evento tiene la particularidad de vincular organismos públicos, organismos privados, academia y empresas de forma en que todos los participantes pueden entablar relación entre sí. Por esto, el evento no es esencialmente comercial ya que en Transfiere, los participantes se reúnen para intercambiar información sobre proyectos, realizar presentaciones de investigaciones y/o desarrollos de productos, procesos de innovación y de tecnología.

A continuación, se realiza una descripción de la secuencia de inscripción que tuvo que llevar a cabo cada uno de los participantes discriminando por:

- Perfil del participante
- Sector y subsector de pertenencia
- Sector y subsector de la contraparte de interés
- Categoría de innovación de interés
- Subcategoría de innovación de interés

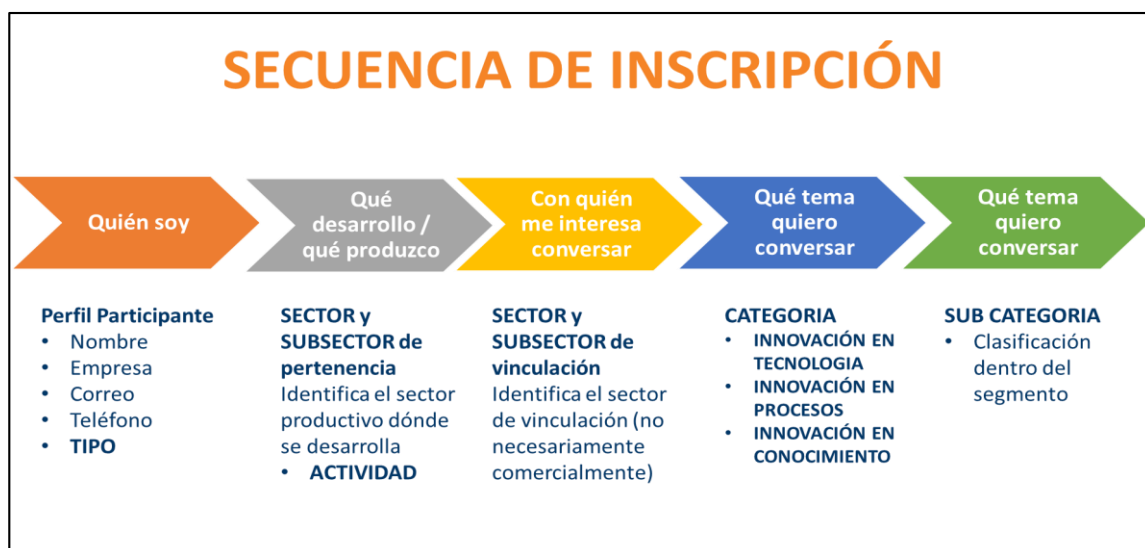


Figura 2: Secuencia de inscripción

Fuente: Elaboración propia

Otro desafío en el ingreso de datos de los participantes estuvo relacionado a la vinculación entre ellos a partir de las temáticas a conversar. En el caso de la modalidad española, el ingreso de datos se da según qué tipo de participante se trate: Centros y Parques Tecnológicos, ICTS (Infraestructura Científico Técnica Singular), Organismos Públicos de Investigación (OPIS), Plataforma Tecnológica o Universidad. Esto hace que cada uno de ellos cuente con un formulario diferente en el que se discriminan tipos de proyectos y tipos de entidades, tal como se visualiza en la imagen posterior.

Datos de su organización / Company Details *

Centros Tecnológicos (Perteneientes a FEDIT y antigua RETA) y Parques Científicos y Tecnológicos (Perteneientes a APTE) /
Technology Centers (belonging to FEDIT and previous RETA) and Scientific and Technological Parks (belonging to APTE)

Centro Tecnológico / Technology Center
 --Selecciona--

--Selecciona--

Aditech Corporación Tecnológica (ADITECH)

Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía

Ainia Centro Tecnológico (AINIA)

ANDALTEC, Centro Tecnológico del Plástico (ANDALTEC)

Andalucía Lab. Centro de Innovación Turística de Andalucía

Asociación de Centros Tecnológicos de Galicia (ATIGA)

Asociación de Cosecheros Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Provincia de Almería (COEXPHAL)

Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, Conexas y Afines (ADU)

Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEX)

Asociación de Investigación Metalúrgica del Noroeste (ATIGA - AIMEN)

Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía (AICIA)

Asociación de la Industria Navarra (ADITECH - AIN)

Asociación Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

Barcelona Activa

Centro Andaluz de Innovación y Tecnología de la Información y las Comunicaciones (CITIC)

Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)

Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC)

Centro de Innovación y Tecnología (CIT-UPC)

Centro de Investigación y Calidad Agralimentaria (CICAP)

Código postal / ZIP Code *

Población / City *

Provincia / State/County *

País / Country *

Figura 3: Formulario de inscripción

Fuente: <https://transfiereargentina.mbmapp.com/>

En el caso de Transfiere Argentina, se desarrolló una secuencia de formulario único en el que los temas a conversar no estuviesen discriminados por proyectos específicos, sino por ejes temáticos vinculados a la transferencia y la innovación. Las mismas se detallan a continuación:

a) Innovación en tecnología: Referente a la investigación, creación, mejoras o cambios técnicos aplicados a productos y servicios. Tipos: desarrollo mobile y apps, Internet de las cosas (IoT), *blockchain*, *criptomonedas*, *e-commerce*, *e-learning*, seguridad informática, hardware, robótica, inteligencia artificial (IA), infraestructura, desarrollo de software, desarrollo web, satelital y aeroespacial, maquinaria, audiovisual, videojuegos, VR, materiales (animal, vegetal o mineral), *big data*, energía, impresión 3D.

b) Innovación en procesos: Referente a la investigación, creación, mejoras o cambios en sistemas o secuencias operativas al interior de una organización. Tipos: administración, finanzas y contabilidad, logística, compras, planificación, cadena de abastecimiento (*supplychain*), recursos humanos, pagos y cobranzas, marketing, ventas, atención al cliente (CS), depósito (*warehouse*), comunicación, calidad,

seguridad e higiene, legal, producción y planta, mantenimiento, consultoría, proveedores y cadenas de valor.

c) Innovación en conocimiento: Referente a la investigación, creación, mejoras o cambios aplicados a las ciencias, la experimentación y todos los derivados del saber. Tipos: biología, química, educación, salud y medicina, física, mecánica, geología, medio ambiente, matemática, economía, informática, criptografía, diseño, nutrición, sociales, eléctrica y electrónica.

Una vez diseñado el proceso de cargas de datos y validado con el Comité Organizador, se traspasó dicha información a un formulario on-line en el sitio oficial de Transfiere Argentina (<http://www.transfiereargentina.com/inscripcion/>), para que cada participante pudiese suscribirse al evento. Asimismo, en dicha página, los participantes tuvieron disponible todos los datos del evento.



Figura 4: Proceso de inscripción - inicio

Fuente: <https://transfiereargentina.mbmapp.com/>

Entendiendo que los participantes pueden tener inquietudes y consultas respecto al proceso de carga de datos, se diseñó un instructivo para dicha etapa que estuvo disponible en la página oficial de Transfiere Argentina².

Una vez que cada participante ingresó sus datos, los participantes podían ingresar a la Plataforma, pero de manera limitada bajo el lema "Su perfil está bajo revisión. Mientras esté en revisión, usted solo tendrá acceso para actualizar la información de su perfil". Mientras tanto, un Comité Evaluador de Transfiere Argentina

² Ver anexo 1 "Plataforma de Inscripción – Transfiere Argentina"

se encargó de analizar cada prospecto, de modo de habilitar su ingreso a la plataforma de reuniones.

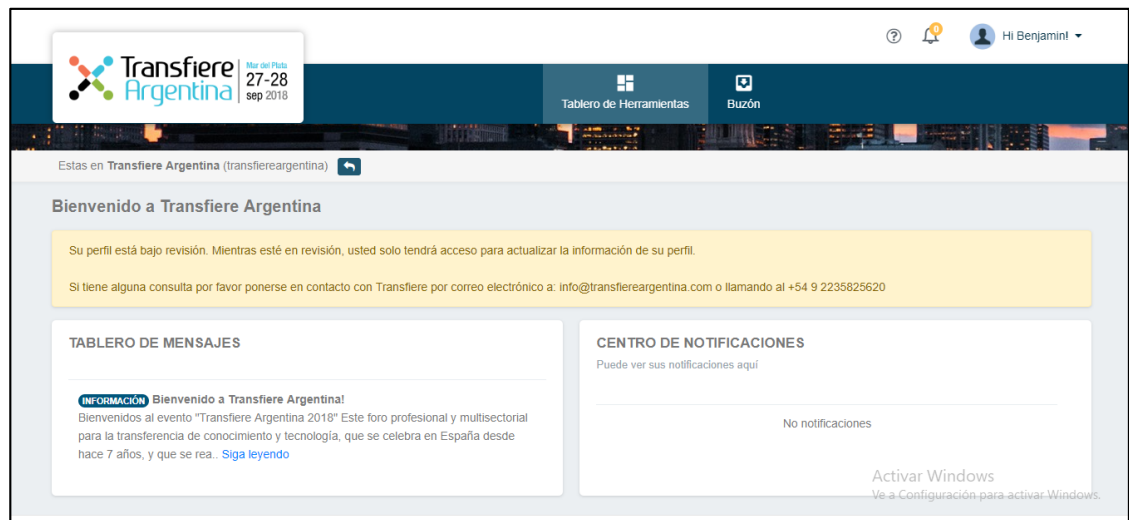


Figura 5: Proceso de inscripción – análisis de inscriptos

Fuente: <https://transfiereargentina.mbmapp.com/>

Una vez aceptado por el Comité Evaluador, el participante estuvo habilitado para comenzar a organizar su agenda de citas para el evento y a generar reuniones con sus contrapartes. El participante podía segmentar por tipo de participante, por sector de la contraparte, o por temática de interés. A continuación, se demuestra un ejemplo de la visualización del directorio de participantes de Transfiere Argentina:

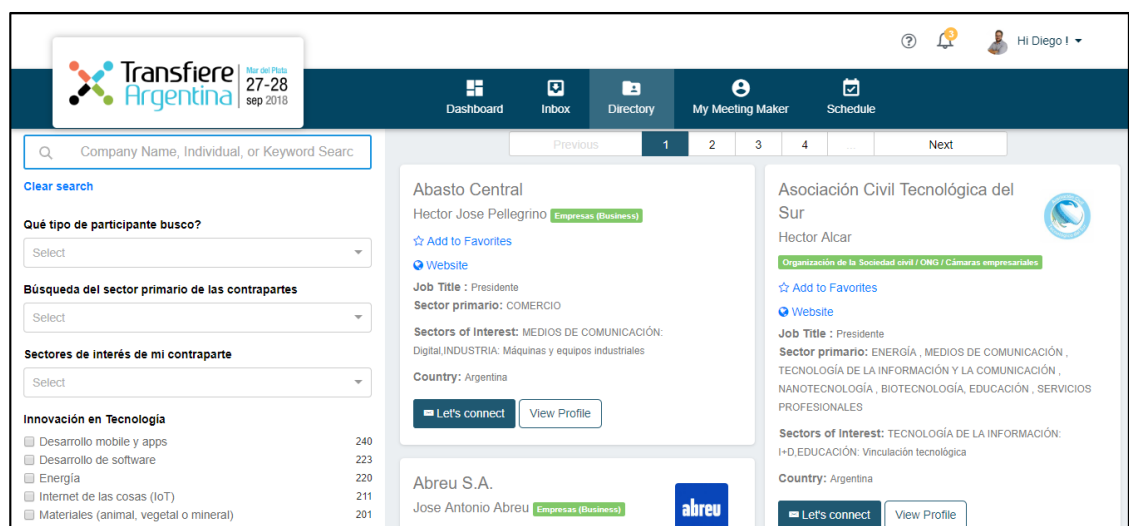


Figura 6: Proceso de inscripción – habilitación

Fuente: <https://transfiereargentina.mbmapp.com/>

Cada uno de los perfiles tenía un detalle exhaustivo de sus datos e intereses en relación al formulario completado al inicio del proceso de inscripción al evento, lo cual que permitió guiar a los participantes en la generación de reuniones.

Al igual que en el proceso de inscripción, la plataforma contó con un manual de uso que fue publicado en la página de Transfiere y enviado por correo electrónico a cada uno de los participantes³.

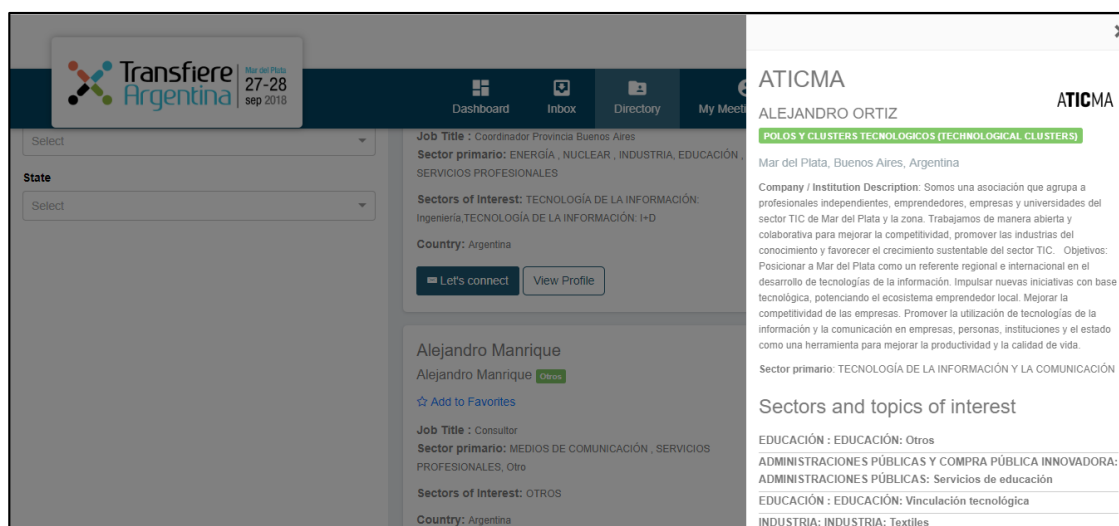


Figura 7: Proceso de inscripción – manual de uso

Fuente: <https://transfiereargentina.mbmapp.com/>

En cuanto al proceso de “Agendas”, se creó un correo electrónico destinado al seguimiento de cada participante y la atención a consultas relacionadas con la plataforma.

El correo utilizado fue networking@transfiereargentina.com, desde dónde se envió una comunicación diaria durante los 15 días previos al evento para recordar a los participantes que procedan a generar sus citas. Al mismo tiempo, se realizaron llamados telefónicos con el objetivo de incentivar el ingreso a la plataforma y proceder a la realización de reuniones. También se enviaron recordatorios periódicos a través de la aplicación Whatsapp.

³ Ver Anexo 2 “Instructivo de Uso Plataforma de Inscripción – Transfiere Argentina”

3.2. Uso de la plataforma

La figura 8 muestra el registro de concurrentes al evento según su fecha de inscripción. Como puede observarse el 48% de los inscriptos se anotó en la plataforma durante la semana previa al evento. De hecho, los picos máximos de inscripción se encuentran en los días 24 y 25 de septiembre, donde se registraron más de 60 inscriptos.

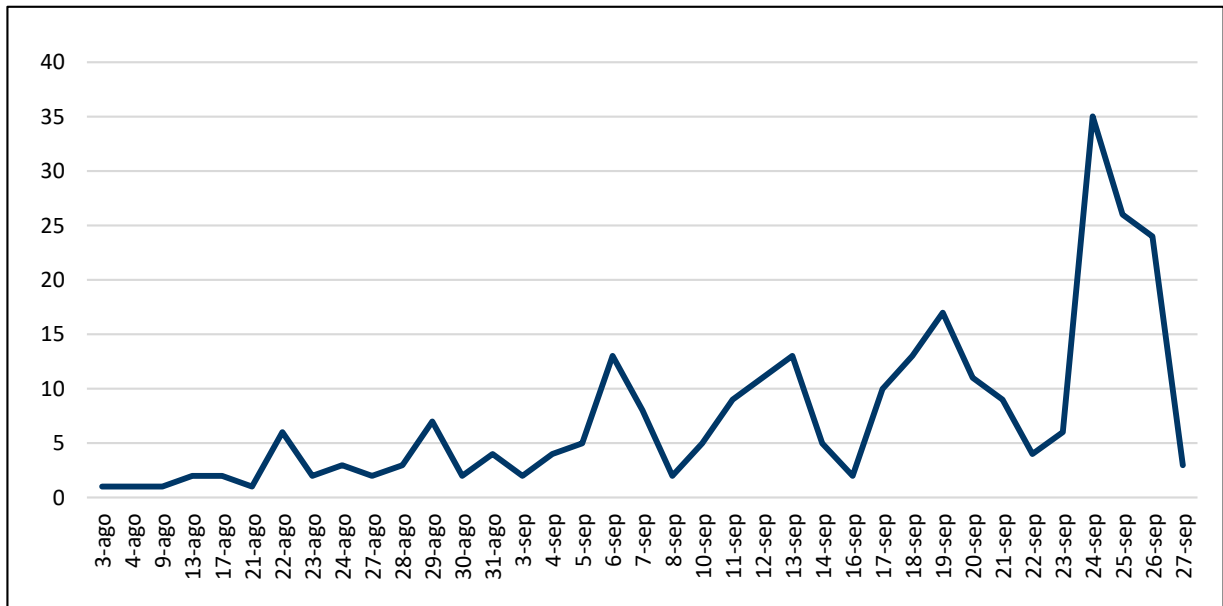


Figura 8: Registro de inscripción (cant.)

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la usabilidad de la plataforma, más allá de los recordatorios realizados y mencionados en el apartado anterior, el 17% de los inscriptos no utilizó nunca la plataforma luego de su inscripción. Mientras que el 41% dejó de utilizarla el miércoles 25 de septiembre.

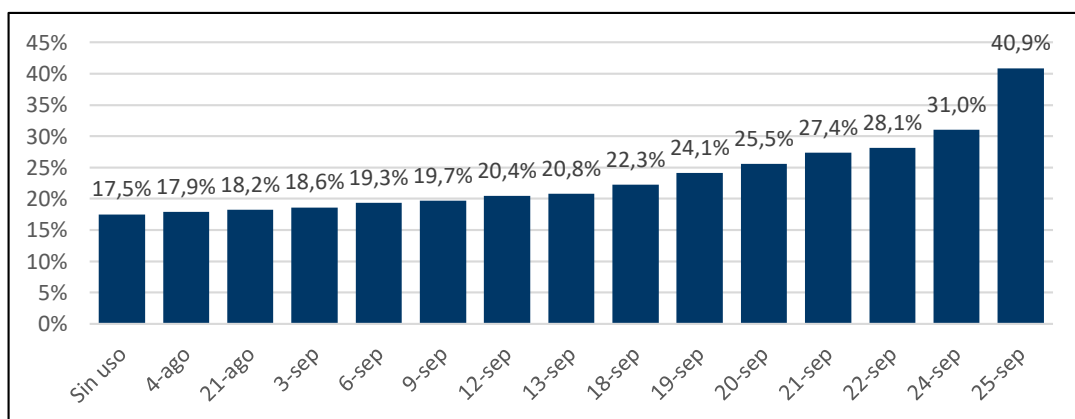


Figura 9: Usabilidad de la Plataforma (%)

Fuente: Elaboración propia.

Dentro del universo que no utilizó la plataforma encontramos que el 42% corresponde a profesionales de Universidades y el 21% son inscriptos de los diferentes entes de gobierno. Lo que permite inferir que los participantes inactivos en el proceso de agendas, pertenecen a grupos profesionales que no tienen foco principalmente en negocios.

3.3. Perfiles de los participantes

Dentro de la plataforma se aprobaron 274 perfiles de los cuales la mayoría de los participantes correspondían a Universidades y sus centros de investigación (80 participantes aprobados). El universo se completa con empresas de diversos ámbitos (71 participantes aprobados) y organismos de gobiernos a nivel nacional y sub-nacional (39 participantes aprobados).

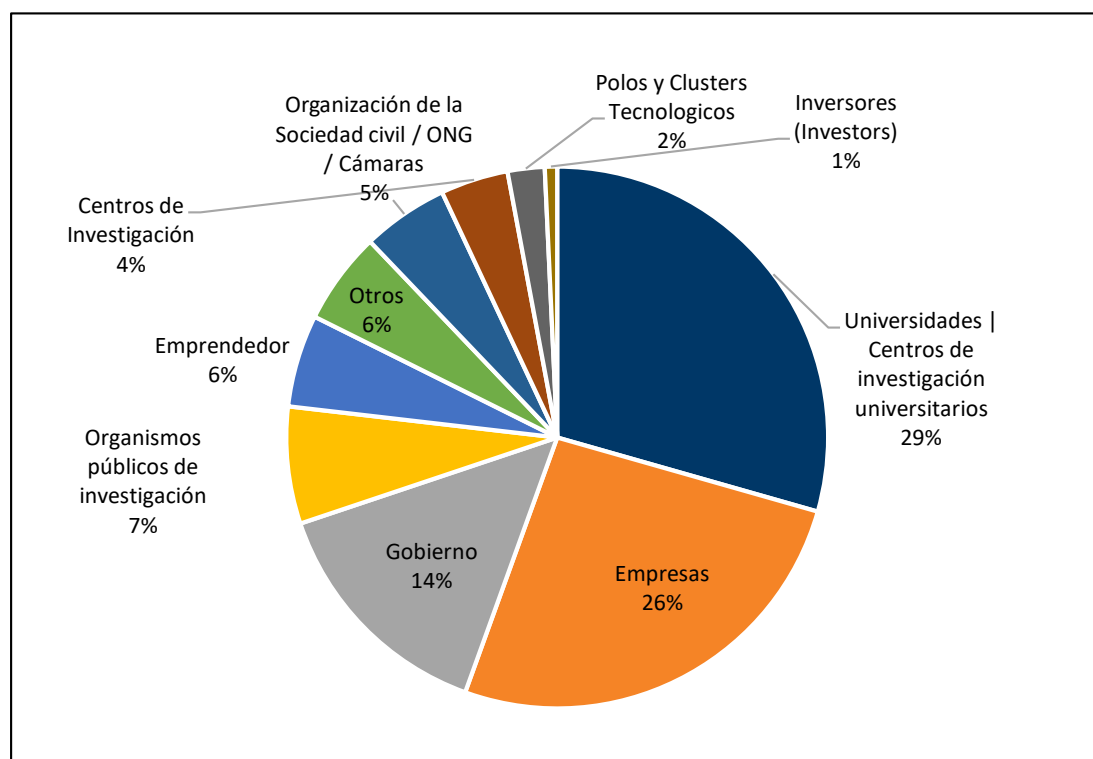


Figura 10: Perfiles de los participantes (%)

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los sectores primarios de los participantes se distribuyen según las áreas definidas en el siguiente cuadro:

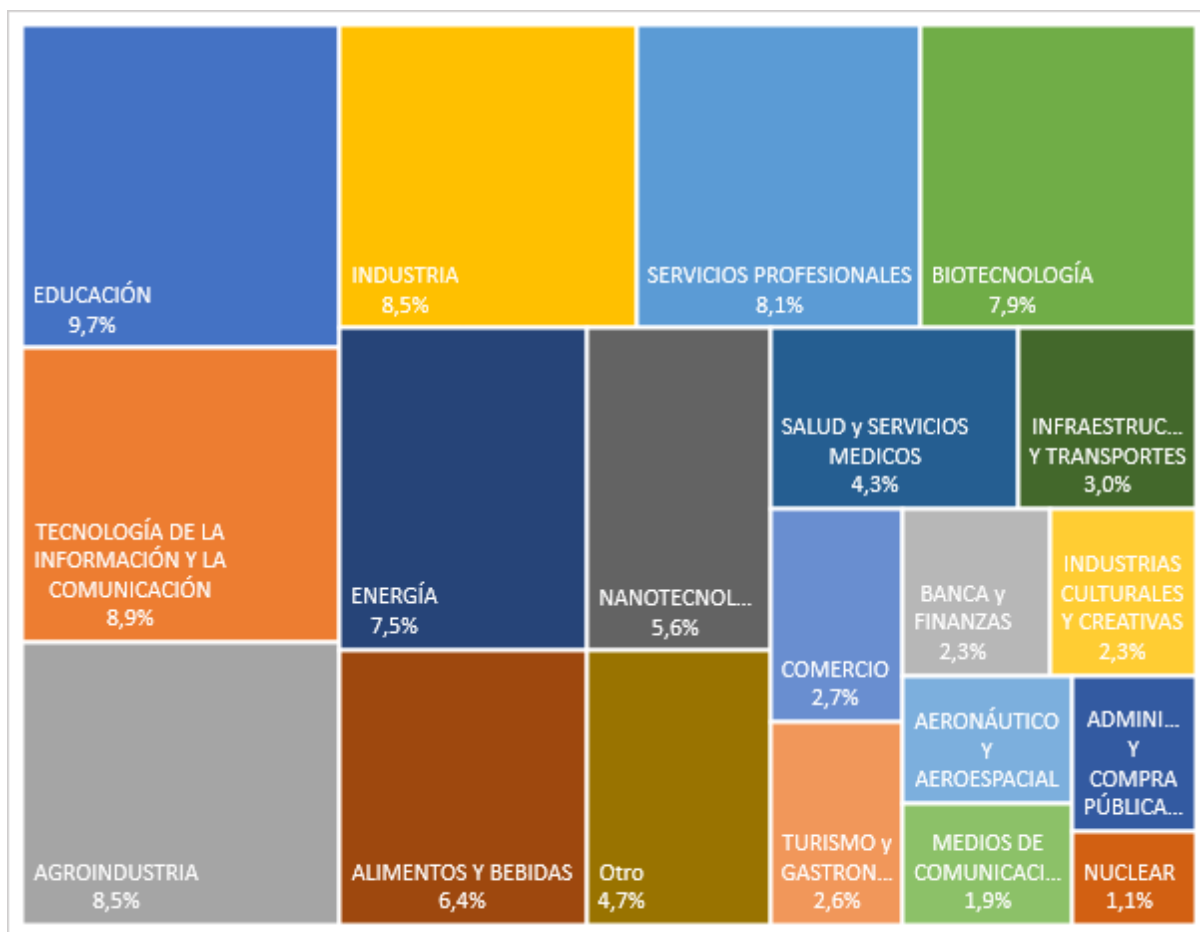


Figura 11: Distribución de los participantes por área de interés (%)

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, los sectores con mayor representación pertenecen a educación, TIC, agroindustria, industria, servicios profesionales y biotecnología.

Respecto a la cantidad de participantes por región geográfica, 61% fueron de la Provincia de Buenos Aires y 18% de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). La ciudad de Mar del Plata fue la que realizó el mayor aporte de participantes concentrando el 74% de los participantes provenientes de su provincia y el 45% del total de todos los participantes del evento. De manera adicional, al interior de la Provincia de Buenos Aires, se destacan la participación de las ciudades de Morón, Bahía Blanca, La Plata (con cinco participantes cada uno) y Balcarce (con tres).

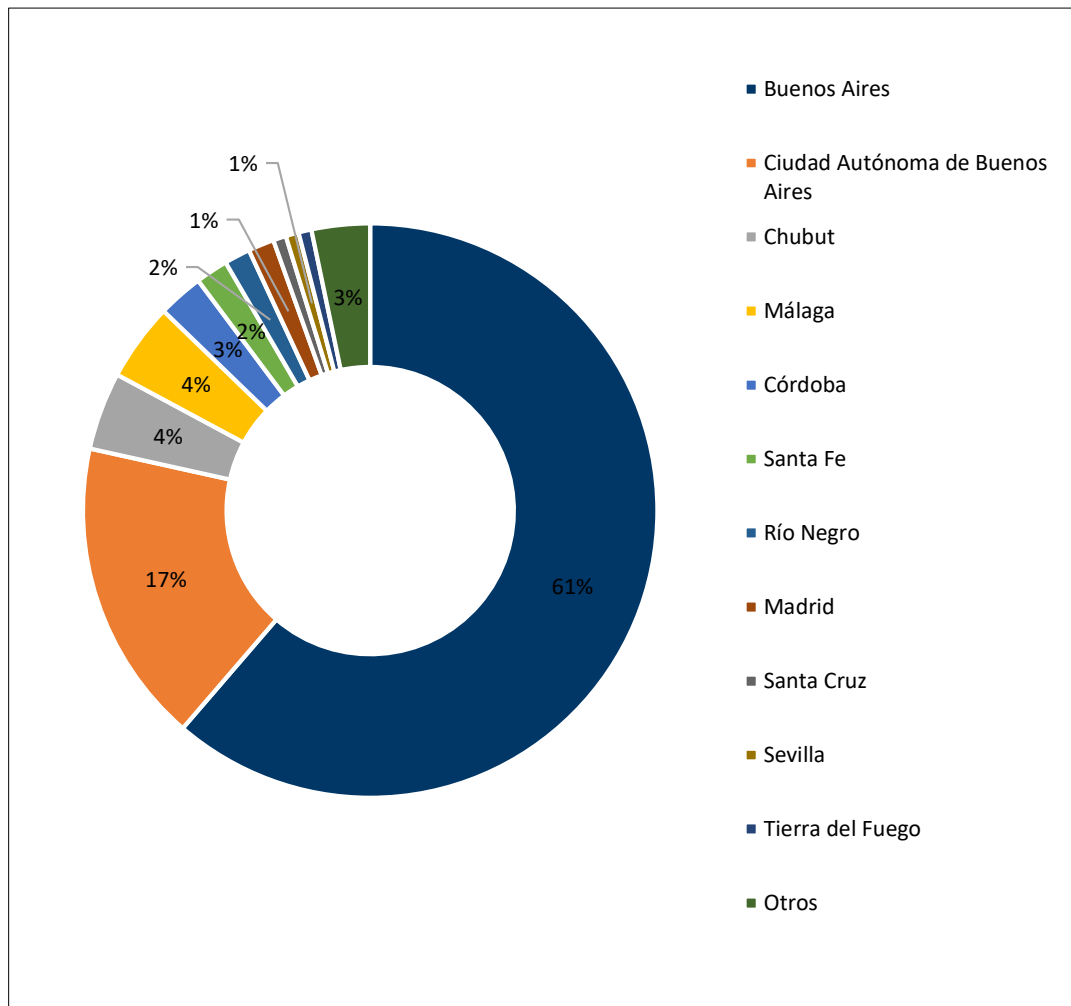


Figura 12: Distribución de los participantes por Provincia (%)

Fuente: Elaboración propia.

Además de la participación de la provincia de Buenos Aires y CABA se destaca la presencia de varios participantes oriundos de las provincias de Chubut y Málaga (España) por sobre el restante de las regiones participantes de Transfiere.

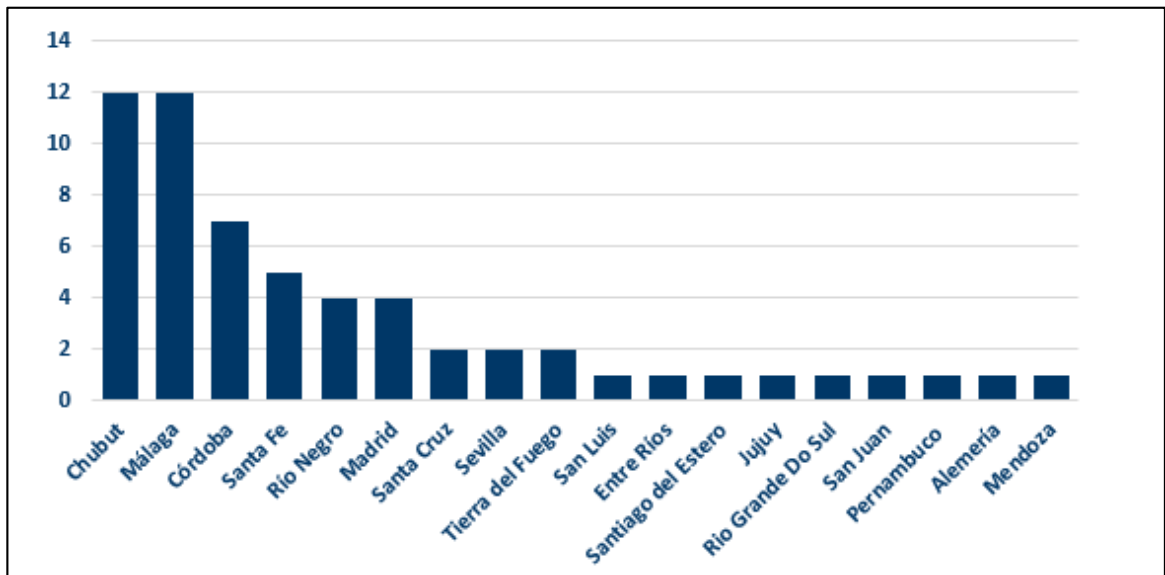


Figura 13: Distribución de los participantes por Provincia (cant.)

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente es importante destacar que el evento tuvo un carácter federal con la presencia de 14 de las 24 provincias del país. Del mismo modo, la presencia internacional puede notarse en el siguiente mapa, en el cual se geolocalizó el origen de las empresas y entidades participantes:

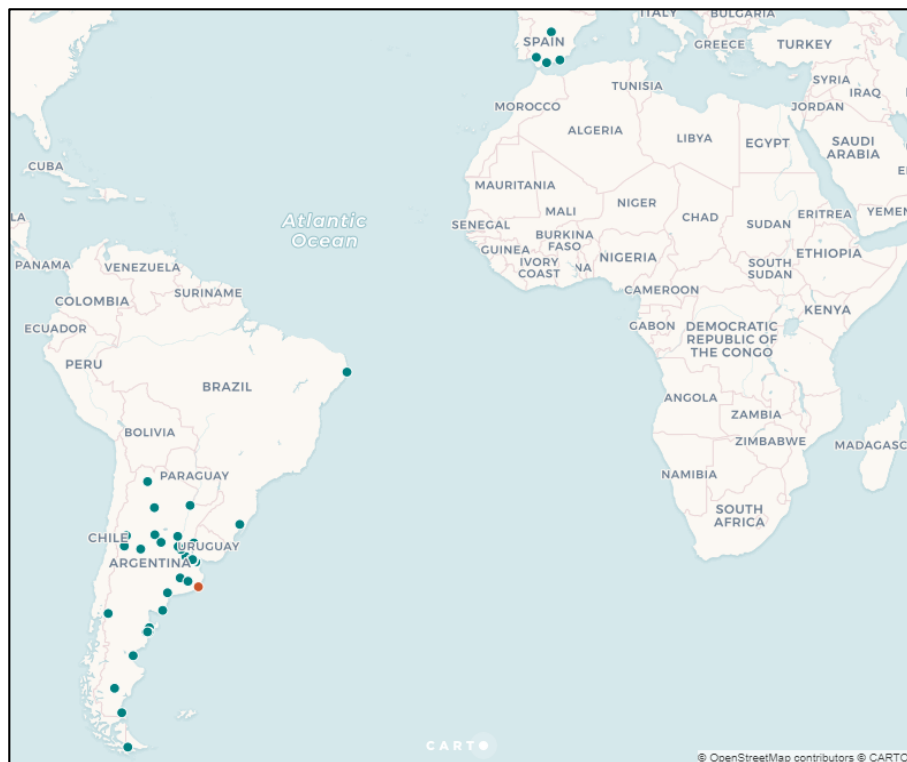


Figura 14: Geolocalización de empresas e instituciones participantes

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, en Transfiere Argentina estuvieron representados:

- 4 países: Argentina, Uruguay, Brasil y España.
- 20 provincias / Estados subnacionales: argentinas (14): Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Santa Fe, Río Negro, Santa Cruz, San Luis, Santiago del Estero, San Juan, Tierra del Fuego; brasileiras (2): Rio Grande Do Sul, Pernambuco; españolas (3): Sevilla, Almería, Madrid y Málaga.
- 54 ciudades: argentinas (48): Avellaneda, Bahía Blanca, Balcarce, Batán, Berisso, Bernal, Caleta Olivia, Comandante Nicanor Otamendi, Comodoro Rivadavia, Concepción Del Uruguay, Córdoba, Coronel Vidal, Corrientes, Ciudad Autónoma De Buenos Aires, Esquel, Ezeiza, Florencio Varela, Gaiman, Hurlingham, José C Paz, La Plata, Lomas De Zamora, Longchamps, Luján, Mar Del Plata, Mendoza, Moreno, Morón, Olavarría, Pilar, Puerto Madryn, Rawson, Río Gallegos, Rosario, Sáenz Peña, San Antonio De Areco, San Carlos De Bariloche, San Juan, San Justo, San Luis, San Nicolas, San Salvador De Jujuy, Santa Fe, Tandil, Trelew, Ushuaia, Viedma, Villa María; españolas (4): Madrid, Málaga, Sevilla, Tabernas; brasileiras (2): Porto Alegre, Recife.

3.4. Análisis de la vinculación entre los participantes

Un análisis de los datos muestra que los participantes buscaron vincularse a sectores vinculados a la innovación en los campos de servicios y tecnología disponible para la industria; en segundo lugar, alimentos y bebidas y, en tercer lugar, la agroindustria.

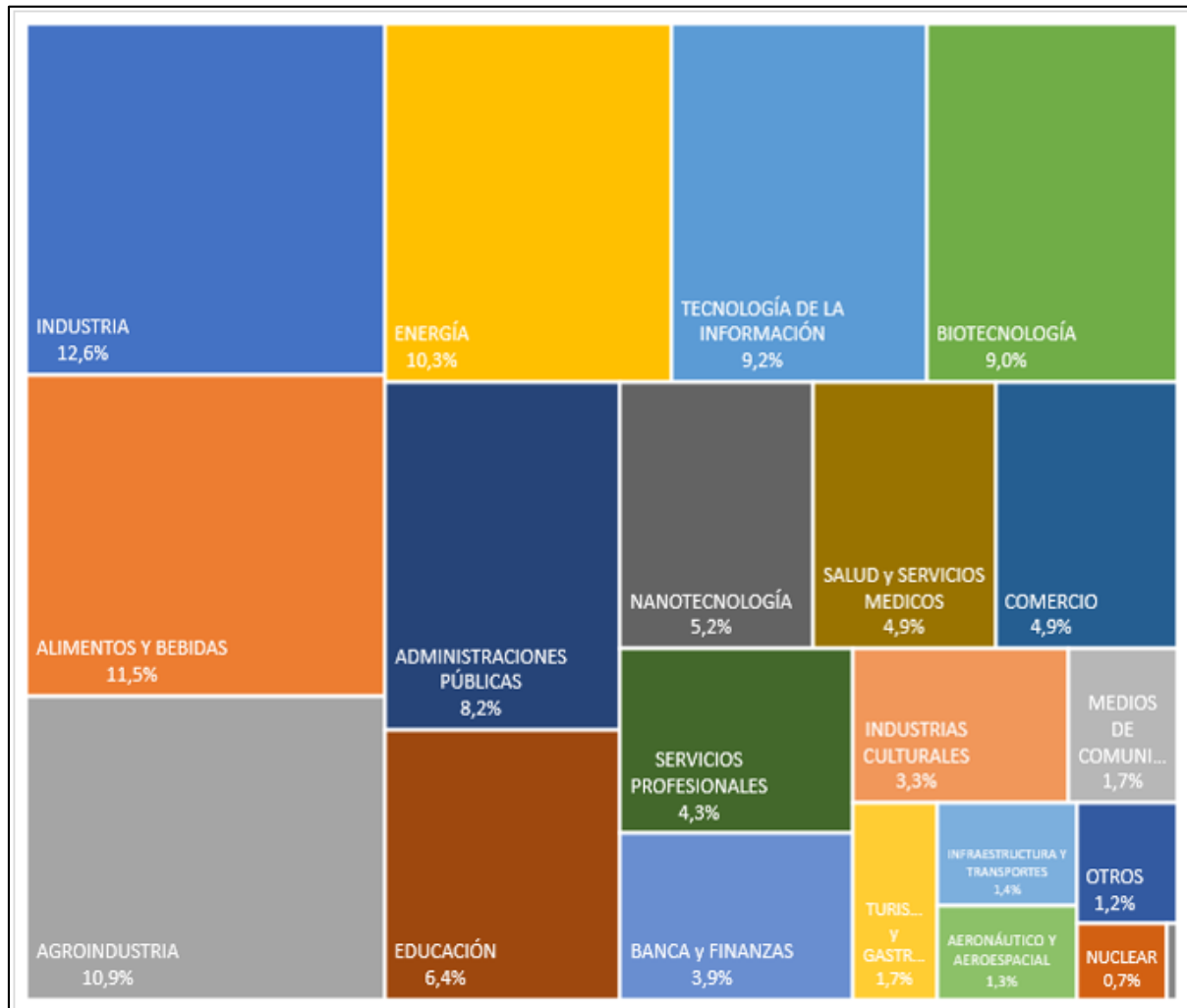


Figura 15: Análisis de la vinculación entre participantes por sector (%)

Fuente: Elaboración propia.

Industria

En lo que respecta a la industria, los principales subsectores con los que los participantes buscaron vincularse están representados en el siguiente gráfico, destacando el interés por subsectores como: envases y embalajes, construcción e industria metalúrgica.

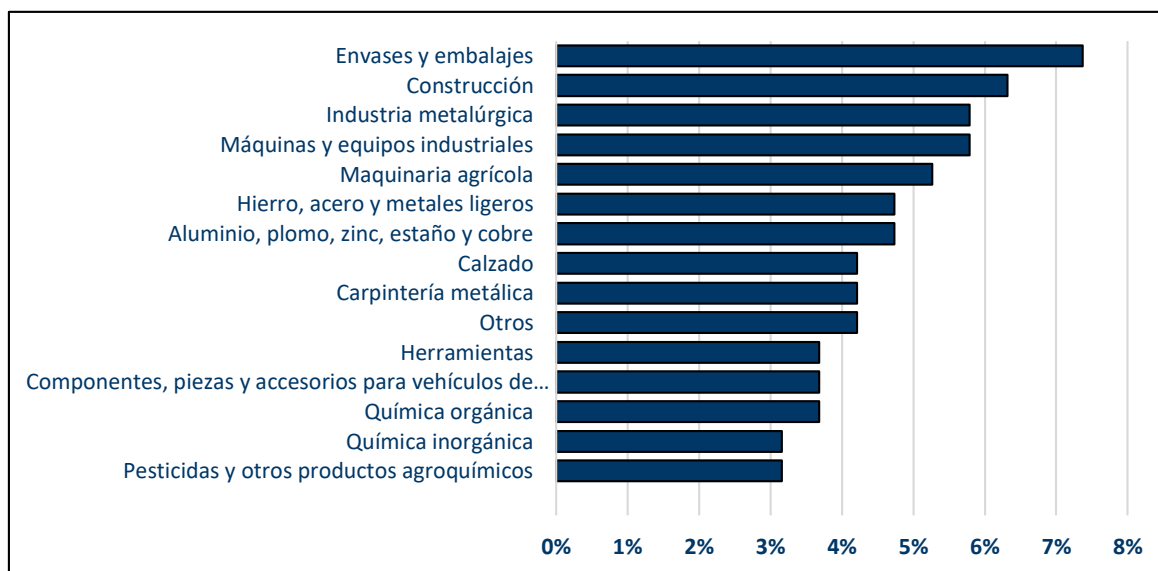


Figura 16: Interés de los participantes en subsectores de la industria (%)

Fuente: Elaboración propia.

Alimentos y bebidas

Por su parte dentro el rubro de alimentos y bebidas, se destacan los subsectores de alimentos congelados, alimentos preparados, y aceites.

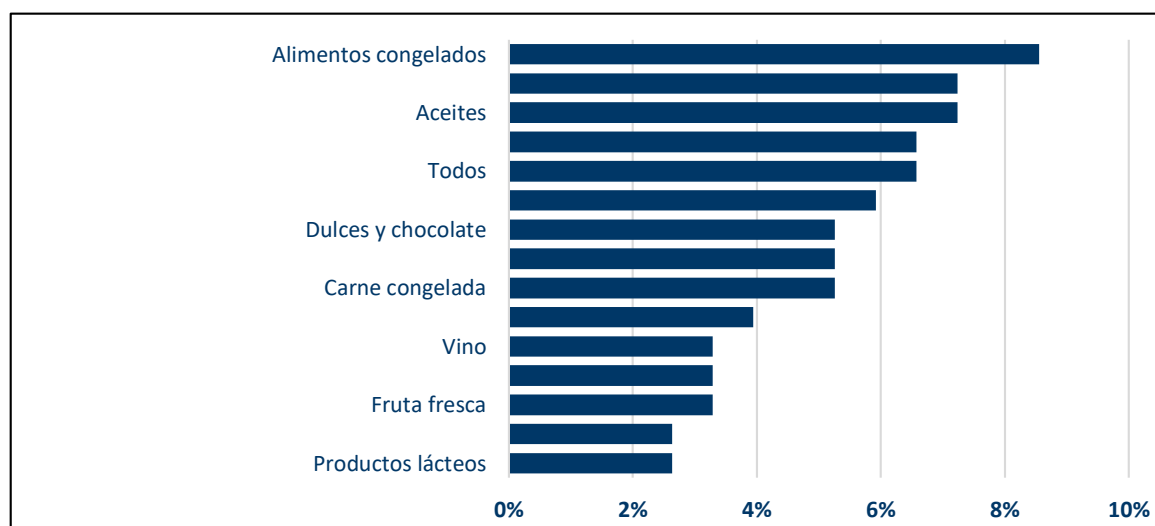


Figura 17: Interés de los participantes en subsectores de alimentos y bebidas (%)

Fuente: Elaboración propia.

Agroindustria

Dentro de este subsector se destacan la agricultura, maquinaria agrícola y ganadería.

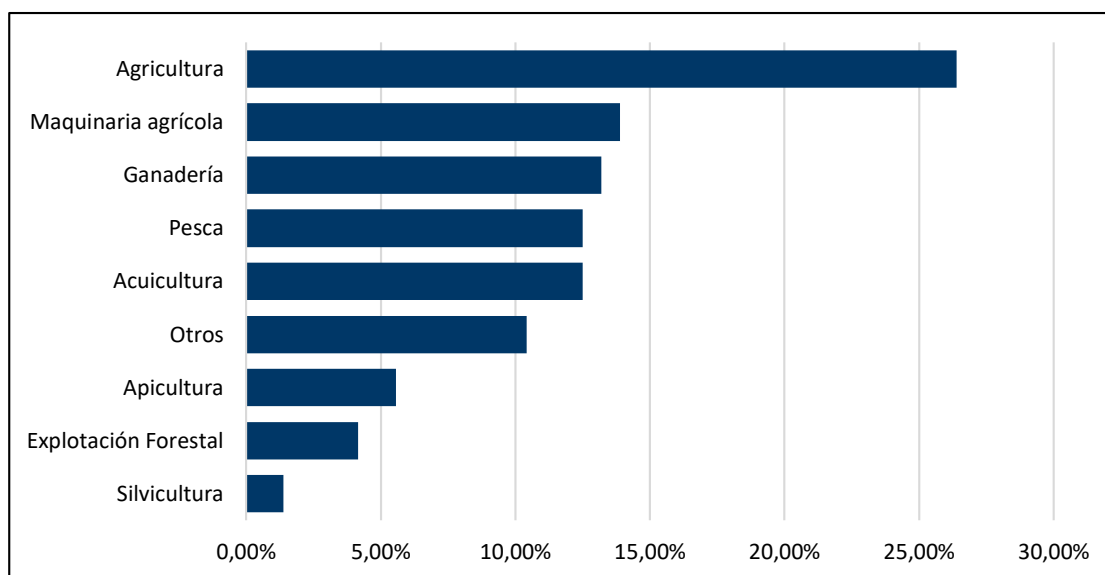


Figura 18: Interés de los participantes en subsectores de la agroindustria (%)

Fuente: Elaboración propia.

Energía

Dentro de este subsector, se destacan energías renovables, ahorro de energía, y extracción de petróleo.

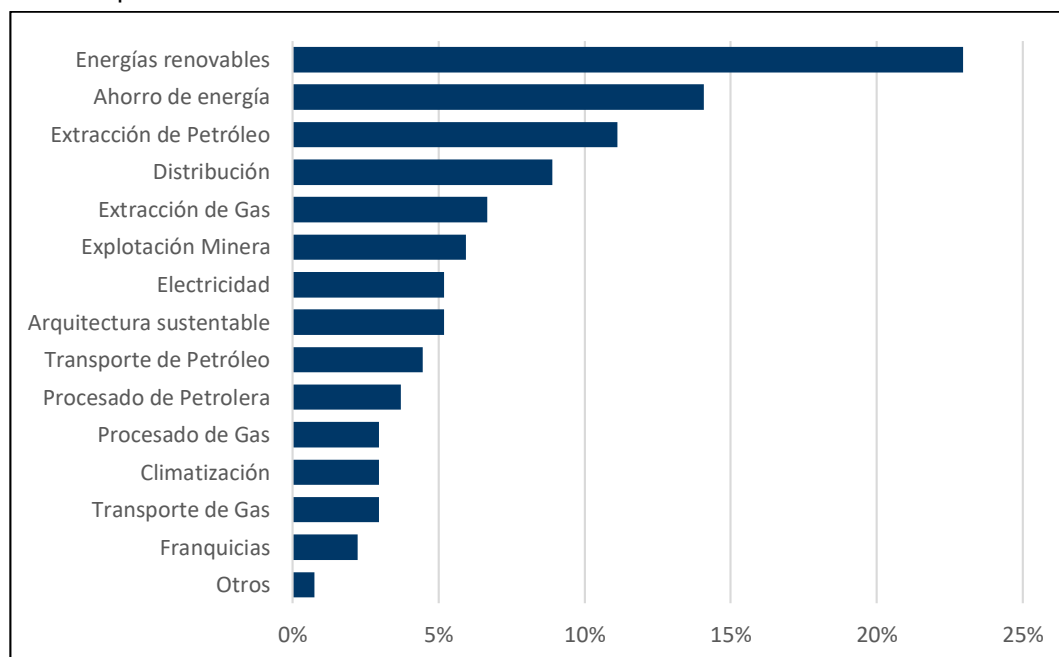


Figura 19: Interés de los participantes en subsectores de la energía (%)

Fuente: Elaboración propia.

Tecnología de la Información

Dentro de este subsector, se destacan I+D, desarrollo de software/hardware, e ingeniería.

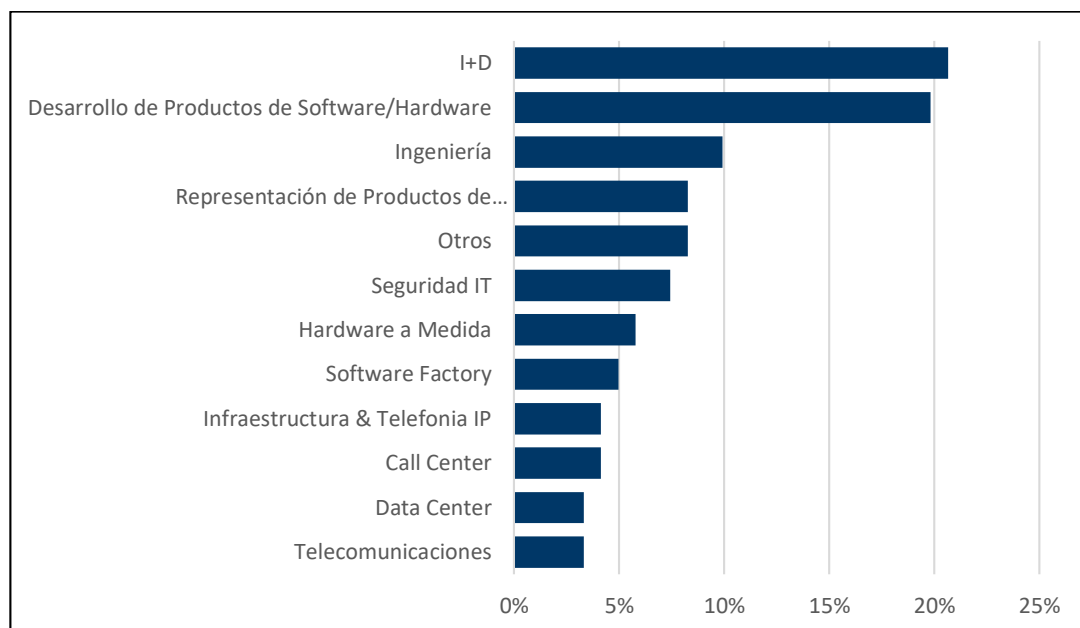


Figura 20: Interés de los participantes en subsectores tecnológicos (%)

Fuente: Elaboración propia.

Biotecnología

Dentro de este subsector, se destacan medio ambiente, agricultura, y alimentos y bebidas.

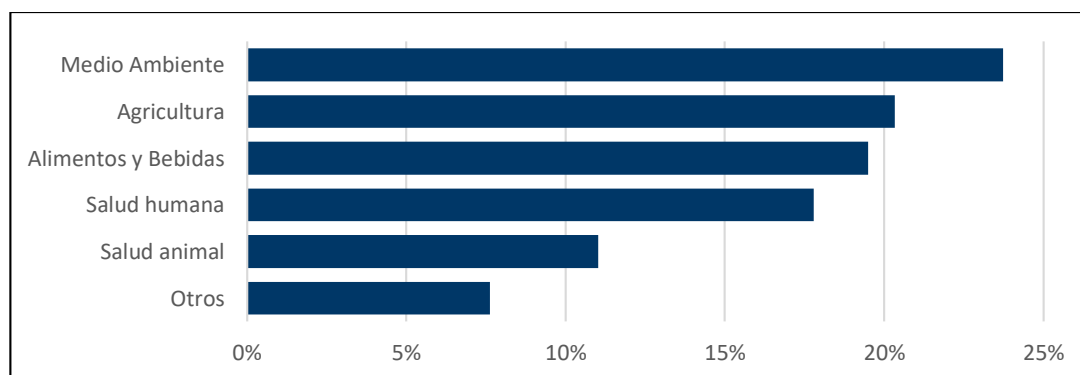


Figura 21: Interés de los participantes en subsectores biotecnológicos (%)

Fuente: Elaboración propia.

Administraciones Públicas

Dentro de este sub sector, se destacan servicios a la comunidad, ciudades inteligentes y administración.

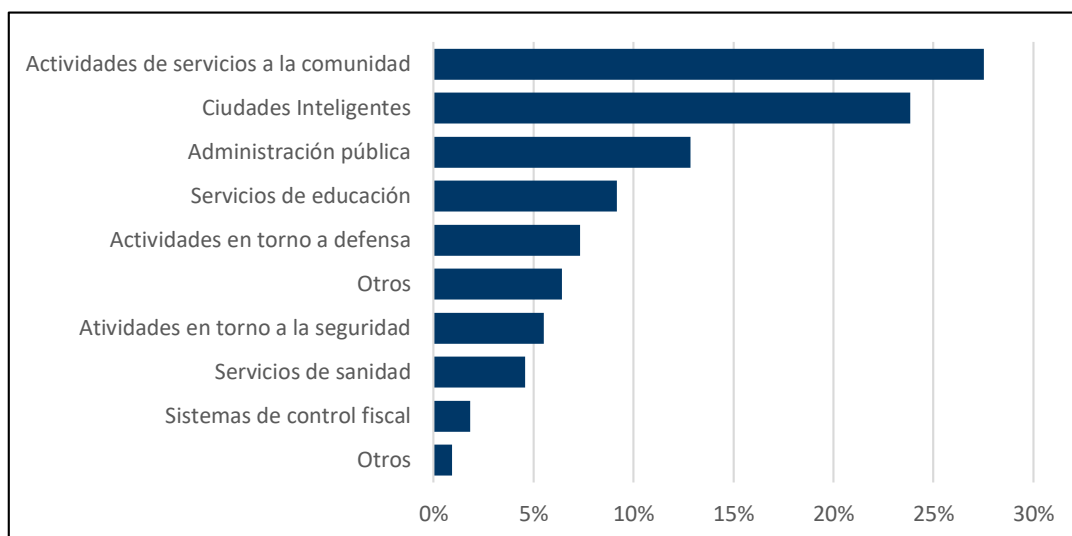


Figura 22: Interés de los participantes en subsectores de gobierno (%)

Fuente: Elaboración propia.

Educación

Dentro de este subsector se destaca vinculación tecnológica, universitario, y extensión e intercambio.

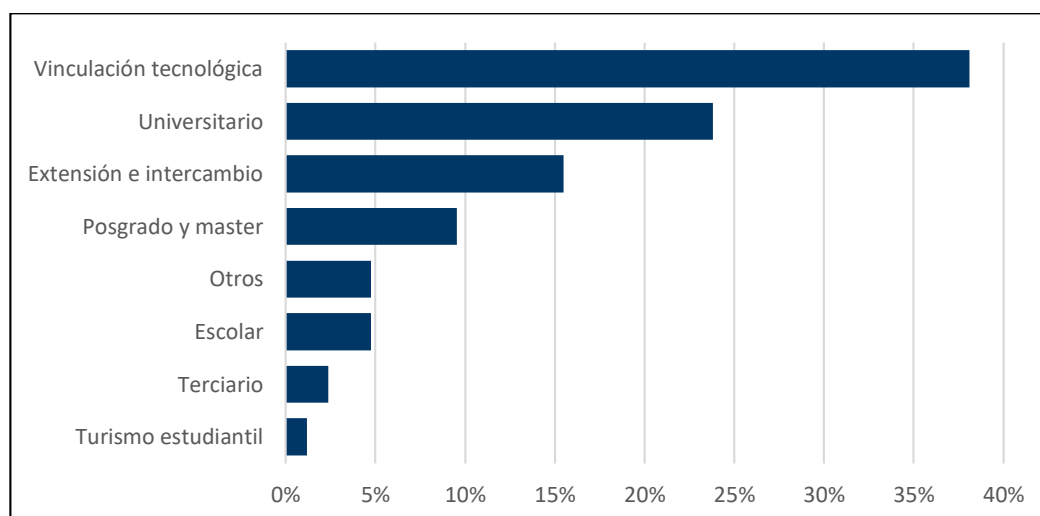


Figura 23: Interés de los participantes en subsectores educativos (%)

Fuente: Elaboración propia.

Nanotecnología

Dentro de este sub sector, se destacan Medio Ambiente, Agricultura, y Medicina.

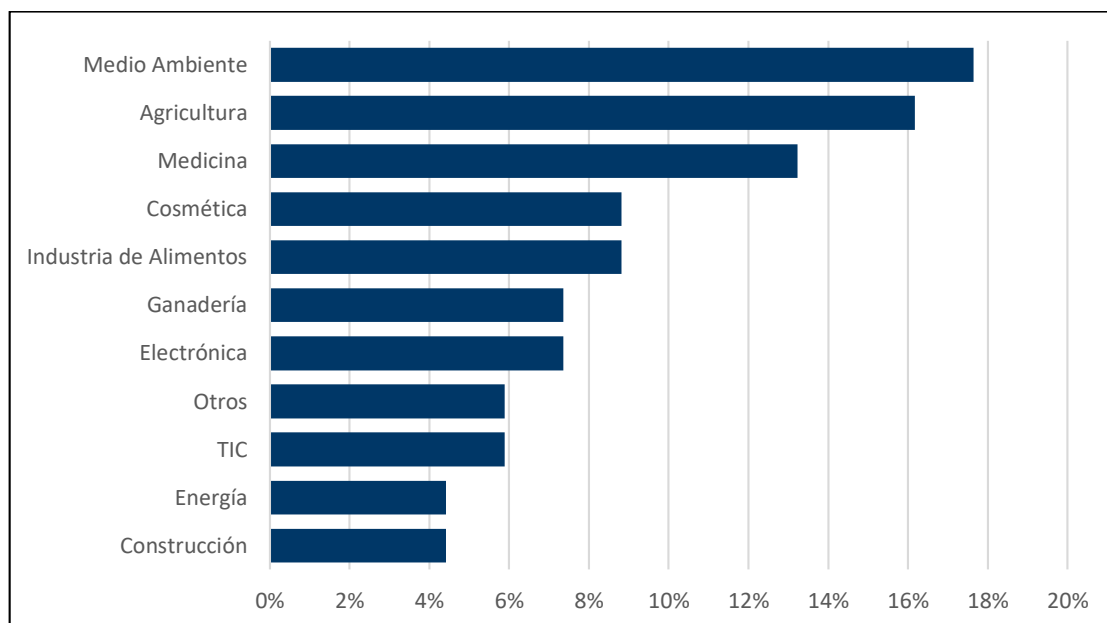


Figura 24: Interés de los participantes en subsectores de nanotecnología (%)

Fuente: Elaboración propia.

Salud y Servicios Médicos

Dentro de este subsector se destacan equipamiento médico y laboratorios y análisis.

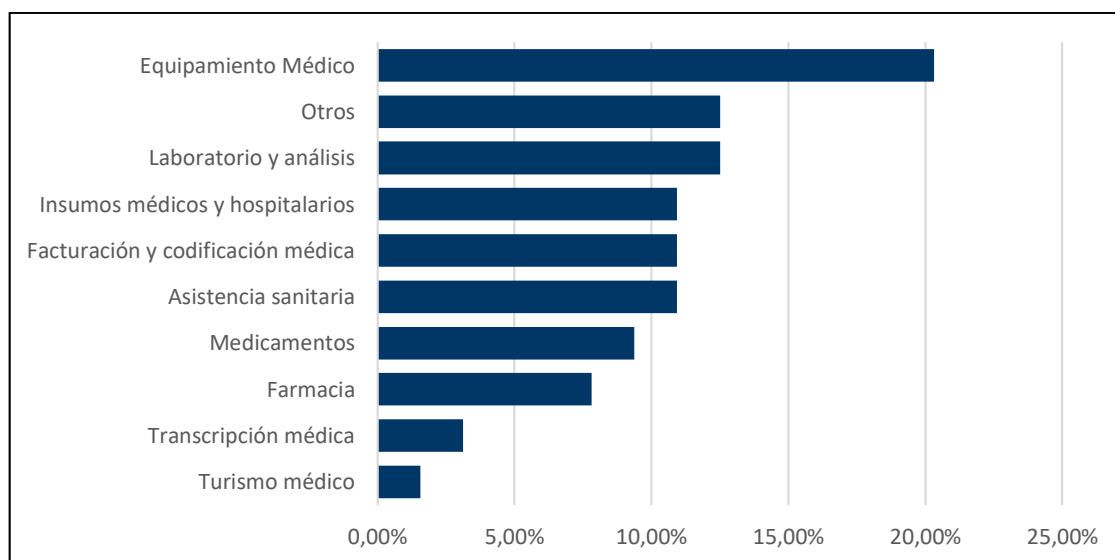


Figura 25: Interés de los participantes en subsectores de salud y servicios (%)

Fuente: Elaboración propia.

Comercio

Dentro de este subsector se destacan distribución, mayorista y minorista.

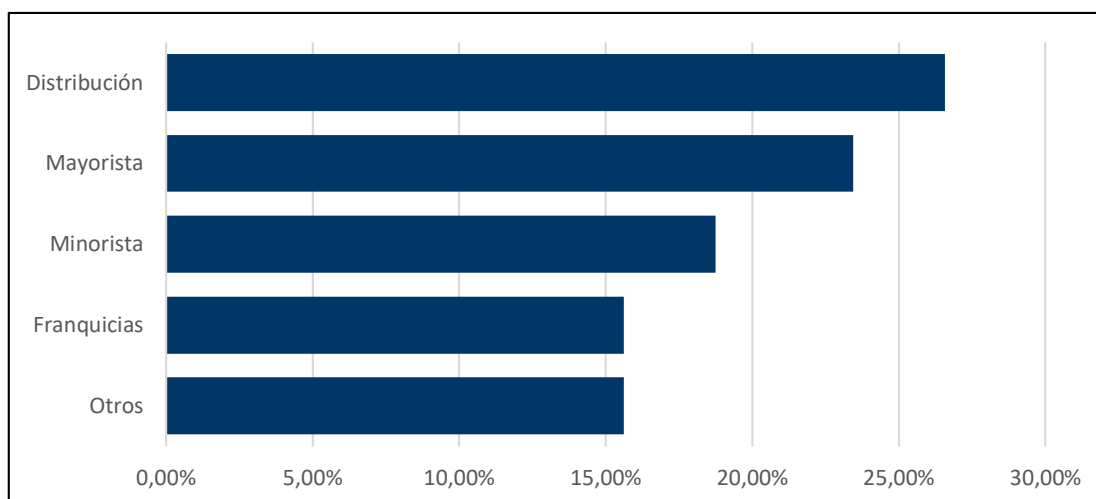


Figura 26: Interés de los participantes en subsectores de comercio (%)

Fuente: Elaboración propia.

Servicios Profesionales

Dentro de este subsector se destacan ingeniería y comercio exterior.

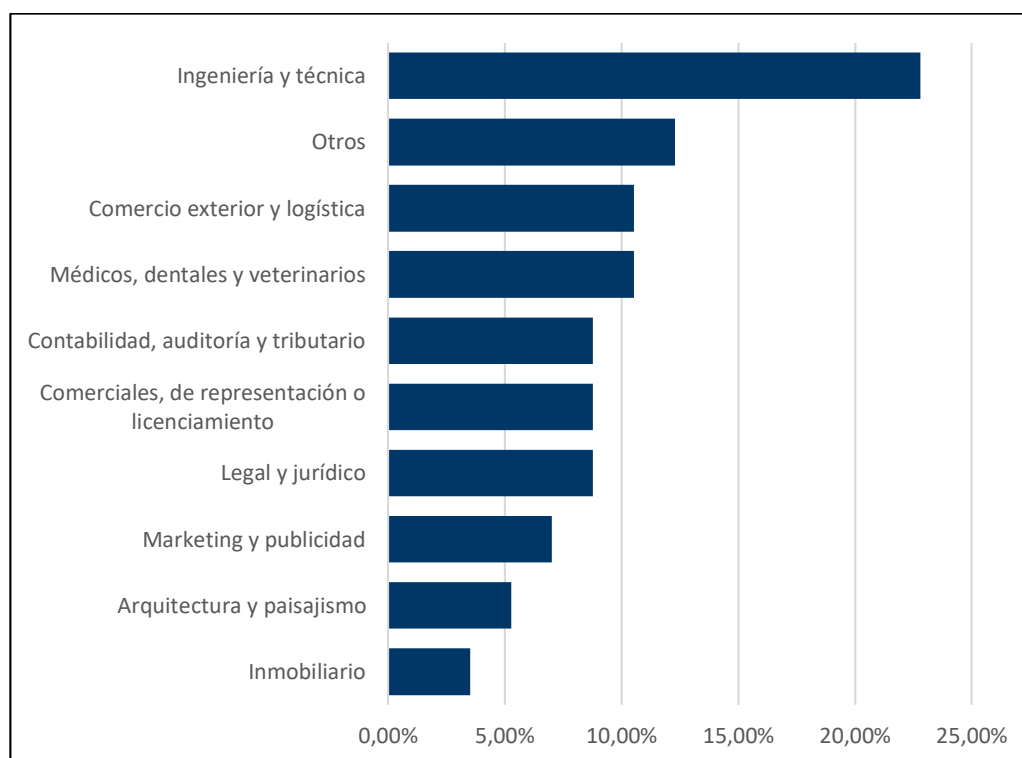


Figura 27: Interés de los participantes en subsectores de serv. profesionales (%)

Fuente: Elaboración propia.

Banca y Finanzas

Dentro de este subsector se destacan banca, fondos de inversión y seguros.

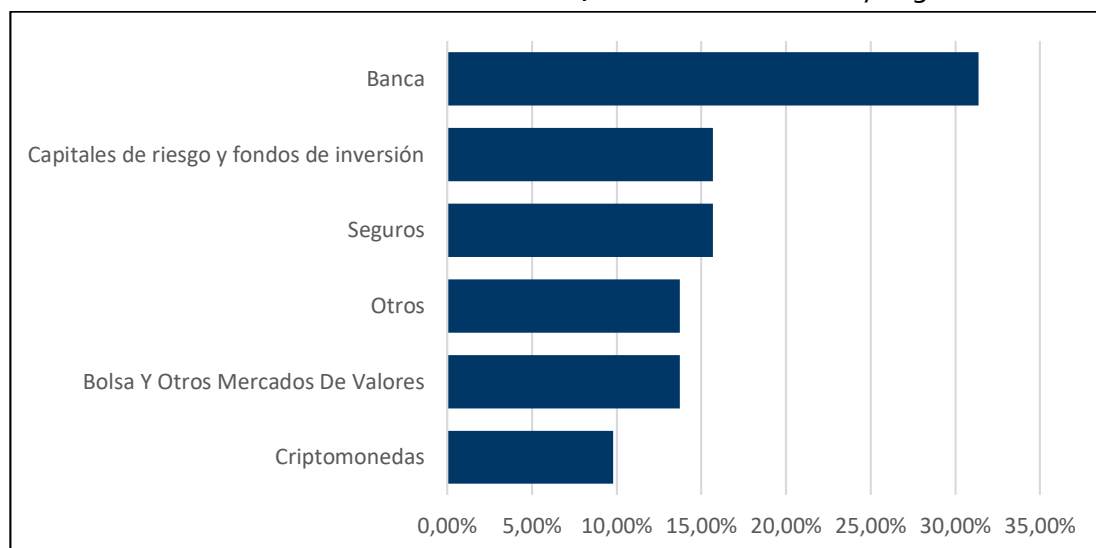


Figura 28: Interés de los participantes en subsectores de banca y finanzas (%)

Fuente: Elaboración propia.

Industrias Culturales

Dentro de este subsector, se destacan audiovisuales, diseño e industria editorial.

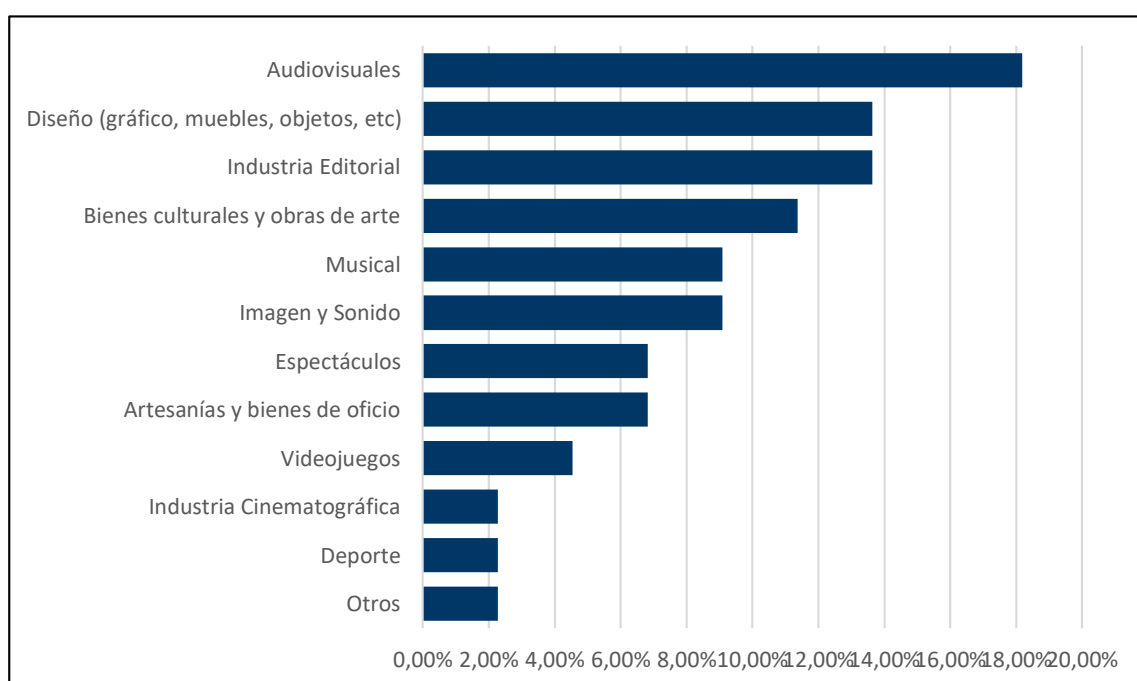


Figura 29: Interés de los participantes en subsectores de ind. cultural (%)

Fuente: Elaboración propia.

Medios de Comunicación

Dentro de este subsector se destacan digital, televisión y radio.

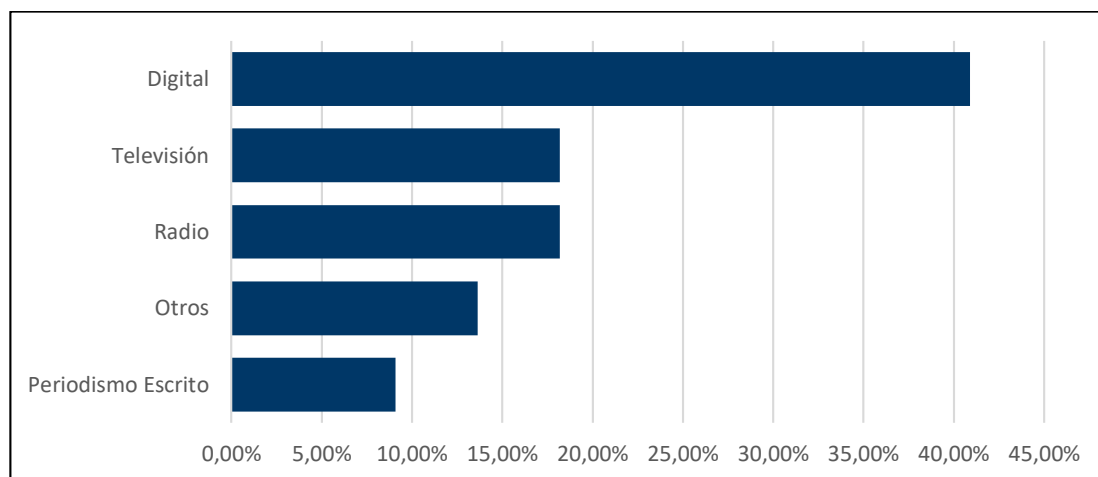


Figura 30: Interés de los participantes en subsectores de medios de com. (%)

Fuente: Elaboración propia.

Turismo y Gastronomía

Dentro de este sub sector se destacan hotelería y operadores turísticos.

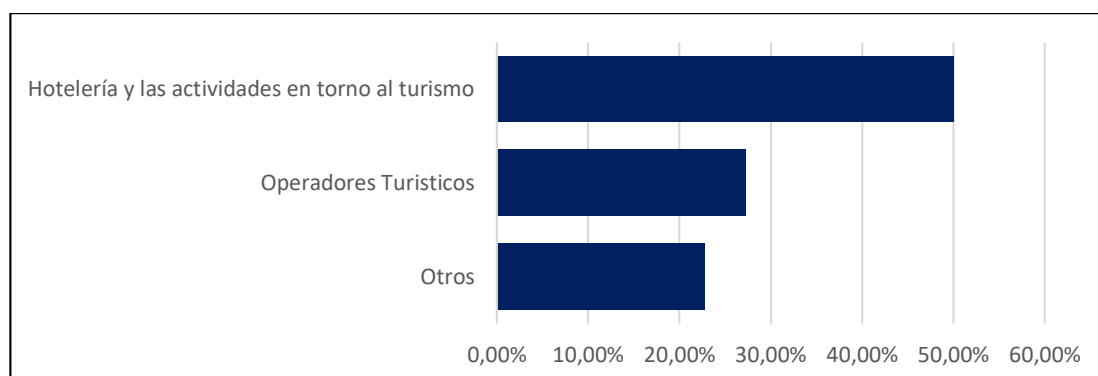


Figura 31: Interés de los participantes en subsectores turismo y gastronom. (%)

Fuente: Elaboración propia.

Infraestructura y Transportes

Dentro de este subsector se destacan transporte terrestre y marítimo.

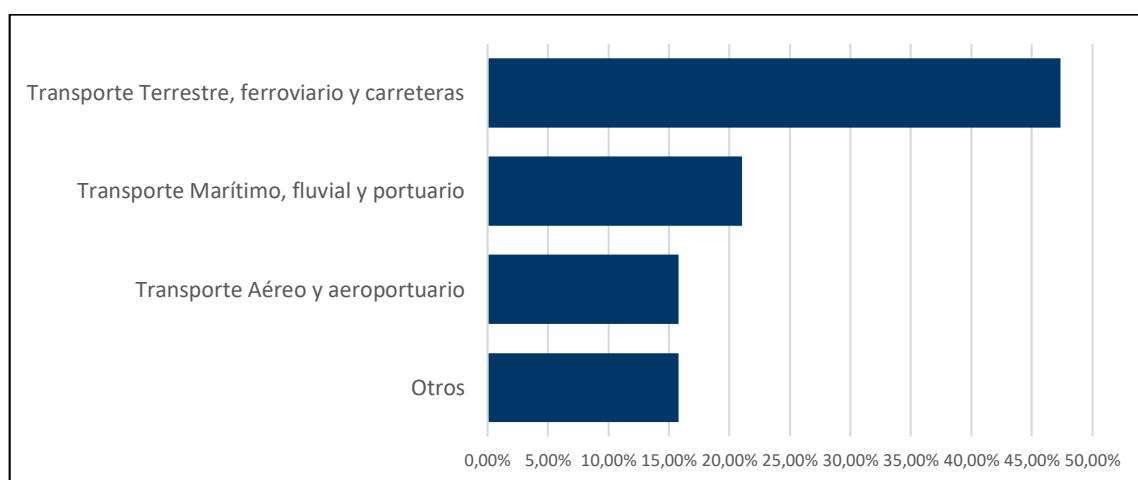


Figura 32: Interés de los participantes en subsectores de infra y transporte. (%)

Fuente: Elaboración propia.

Aeronáutico y Aeroespacial

Dentro de este subsector se destacan segmento terreno y satélites.

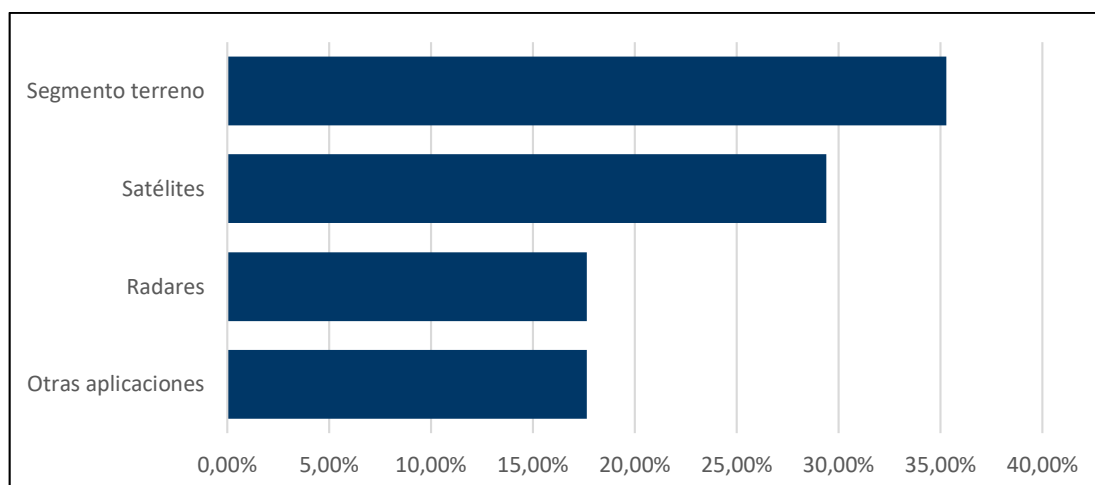


Figura 33: Interés de los participantes en subsectores aeronáutico y aeroespacial (%)

Fuente: Elaboración propia.

Nuclear

Dentro de este subsector se destacan reactores de investigación e instrumentación y control.

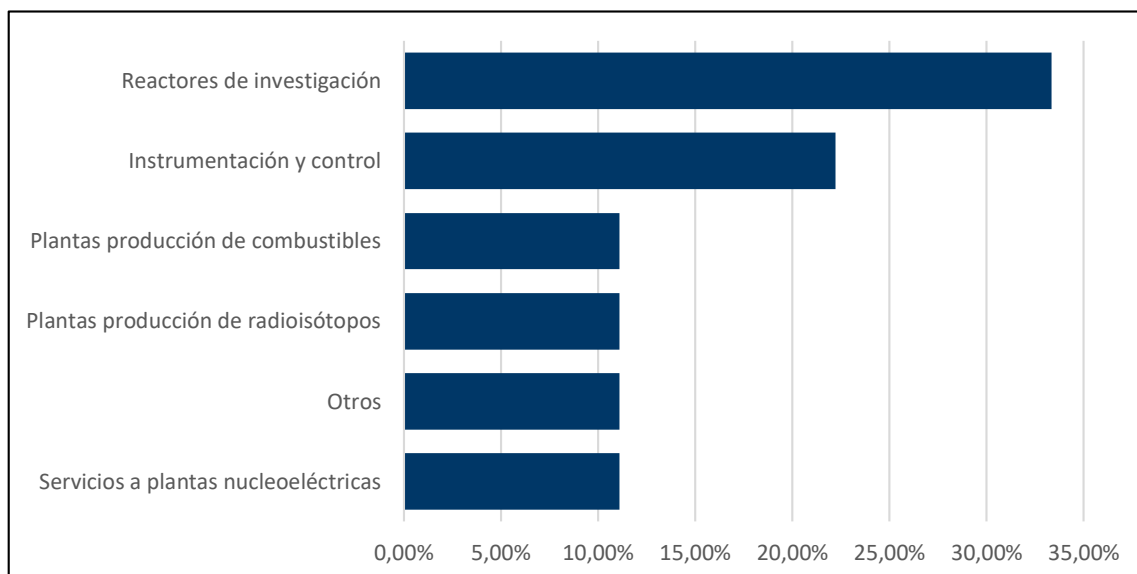


Figura 34: Interés de los participantes en el subsector nuclear (%)

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Vinculación en la Ronda

En la siguiente tabla puede observarse el porcentaje de vinculación entre tipo de participante y sectores. Por ejemplo, los centros de investigación decidieron mayormente reunirse con el sector de alimentos y bebidas (27,08%), biotecnología (20%) y energía (18%).

Tabla 3: Vinculación entre tipo de participante y sectores (%)

SECTORES	Centros de Investigación	Emprendedor	Empresas	Gobierno	Inversores	Organismos públicos de investigación	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Otros	Polos y Clúster Tecnológicos	Universidades centros de investigación universitarios	Total general
Administración pública	2,08%	8,33%	3,47%	19,42%	75,00%	5,49%	4,21%	26,32%	7,07%	8,72%	7,18%
Aeronáutico y aeroespacial	-	1,67%	0,99%	1,44%	-	1,10%	-	-	2,02%	1,45%	1,13%
Agroindustria	14,58%	5,00%	7,76%	13,67%	-	19,78%	1,05%	10,53%	6,06%	11,92%	9,57%
Alimentos y bebidas	27,08%	-	14,52%	7,91%	-	10,99%	-	-	8,08%	6,40%	10,10%
Banca y finanzas	-	6,67%	5,45%	1,44%	25,00%	-	1,05%	15,79%	1,01%	1,74%	3,39%
Biotecnología	20,83%	8,33%	5,12%	5,76%	-	14,29%	1,05%	-	6,06%	12,79%	7,84%
Comercio	-	10,00%	7,59%	4,32%	-	-	-	-	1,01%	1,45%	4,25%
Educación	-	1,67%	3,47%	4,32%	-	5,49%	7,37%	15,79%	2,02%	11,34%	5,58%
Energía	18,75%	1,67%	7,76%	9,35%	-	10,99%	7,37%	-	8,08%	11,63%	8,97%
Industria	10,42%	6,67%	14,03%	10,79%	-	17,58%	12,63%	5,26%	18,18%	9,88%	12,62%
Industrias culturales	-	5,00%	2,97%	2,88%	-	-	4,21%	-	3,03%	3,49%	2,92%
Infraestructura y transportes	-	5,00%	1,49%	-	-	-	2,11%	-	4,04%	0,29%	1,26%
Medios de comunicación	-	6,67%	1,65%	-	-	-	5,26%	-	-	0,87%	1,46%
Nanotecnología	6,25%	3,33%	3,47%	2,16%	-	8,79%	2,11%	10,53%	12,12%	4,36%	4,52%
Nuclear	-	-	-	-	-	-	6,32%	-	-	0,87%	0,60%
Otros	-	-	0,50%	5,76%	-	1,10%	1,05%	5,26%	1,01%	0,29%	1,06%
Salud y servicios médicos	-	11,67%	3,63%	2,16%	-	-	15,79%	-	6,06%	3,20%	4,25%
Servicios profesionales	-	5,00%	3,14%	2,16%	-	3,30%	7,37%	10,53%	2,02%	5,23%	3,79%
Tecnología de la información	-	11,67%	10,89%	2,88%	-	1,10%	17,89%	-	12,12%	4,07%	8,04%
Turismo y gastronomía	-	1,67%	2,15%	3,60%	-	-	3,16%	-	-	-	1,46%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, en relación a las reuniones registradas en la plataforma y segmentadas por tipo de participante, se puede inferir que las empresas son las que mayor cantidad de solicitudes realizaron, generando un total de 171 reuniones solicitadas. La mayor cantidad de solicitudes se realizaron a otras empresas, demostrando el vínculo interempresarial e intersectorial que promovió Transfiere Argentina.

Por otra parte, las Empresas aprovecharon para vincularse con organismos de gobierno y organismos públicos de investigación. Las Universidades y sus centros de investigación también tuvieron actividad como solicitantes, generando un total de 94 reuniones.

En relación con los receptores confirmados, además de las empresas, los organismos de gobierno y cámaras empresariales fueron quienes más confirmaron reuniones como receptores de las invitaciones realizadas por otras entidades.

Los sectores que tuvieron más encuentros entre sí fueron las empresas, las Universidades con las empresas, y el gobierno con las empresas.

Tabla 4: Vinculación entre tipo de participantes

Receptor Solicitante	Centros de Investigación	Emprendedor	Empresas	Gobierno	Inversores	Organismos públicos de investigación	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Otros	Polos y Clúster Tecnológicos	Universidades Centros de investigación	Total general
Centros de Investigación	2		10	2		1	1			7	23
Emprendedor		1	13	4				1		5	24
Empresas	3	14	73	16	4	7	6	2	3	23	151
Gobierno		8	22	4	1		1		2	13	51
Inversores		3	6	3							12
Organismos públicos de investigación	1	1	18	2	1	1				14	38
Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	1	4	10	17	1	2	5		4	9	53
Otros		2	8	2						1	13
Polos y Clúster Tecnológicos	1	1	3	5	1		2			9	22
Universidades Centros de investigación	2	1	8							13	24
Total general	10	35	171	55	8	11	15	3	9	94	411

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Reuniones pre-agendadas

El promedio de reuniones pre-agendadas por los participantes fue de más de 5 para cada inscripto activo. Descontando aquellos que se mantuvieron inactivos en la plataforma, el histograma que se presenta a continuación muestra que el grueso de los participantes pre acordó de 1 a 4 reuniones.

Asimismo, a partir de las encuestas y la activad del soporte de chat dentro de la plataforma, se estima que en promedio se generaron no menos de 8 contactos adicionales en el transcurso del evento.

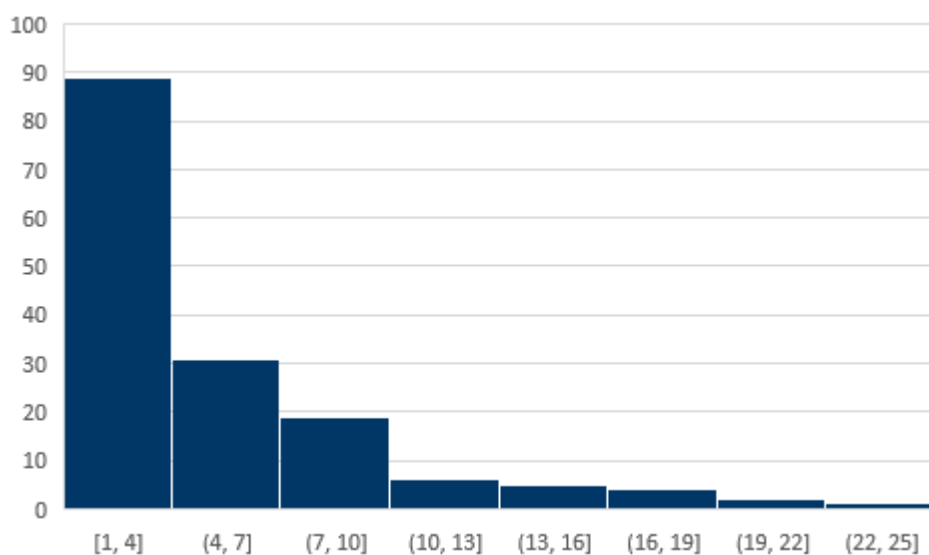


Figura 35: Reuniones pre-agendadas por participante (cant.)

Fuente: Elaboración propia.

Al separar el origen de las reuniones según los tipos de participantes notamos que los promedios de reuniones pre-acordadas crecen según el tipo de actividad que desarrollan los participantes. Por ejemplo, a que las Universidades, que representaron una participación total del 22% de los asistentes al evento tuvieron un promedio de 4 reuniones por entidad, mientras que las empresas y cámaras empresarias, tuvieron al menos un 50% más de reuniones por participante.

La siguiente tabla demuestra el porcentaje de inscriptos por tipo de participante y el promedio de reuniones realizadas (Tabla 5):

Tabla 5: Tipo de participante (%) y promedio de reuniones en cada caso

TIPO	% EN EL EVENTO	PROMEDIO DE REUNIONES
Inversores	1%	10
Empresas (Business)	31%	7
Organización de la Sociedad civil / Cámaras empresariales	7%	6
Polos y Clusters Tecnológicos	3%	6
Centros de Investigación	4%	6
Gobierno	13%	5
Emprendedor	8%	5
Organismos públicos de investigación	7%	5
Universidades centros de investigación universitarios	22%	4
Otros	4%	3

Fuente: Elaboración propia.

Acorde a lo expuesto anteriormente, si se discriminan los participantes con más reuniones acordadas (Tabla 6), se observa que son compañías argentinas y organismos provenientes de España. Esto se puede explicar por la experiencia internacional que algunos de estos participantes tienen respecto a la utilización de este tipo de herramientas en otras rondas de negocios. Por otra parte, también se puede justificar en base a la experiencia que alguno de dichos participantes tuvo en ediciones anteriores de Transfiere Málaga.

Tabla 6: Ranking de reuniones por empresas

TIPO	NOMBRE	#
Empresas (Business)	Bitex	23
Empresas (Business)	Fares Taie Biotecnología	20
Gobierno (Government)	CDTI CONO SUR	20
Polos y Clúster Tecnológicos	Corporación Tecnológica de Andalucía	19
Empresas (Business)	Baker Tilly Argentina	18
Empresas (Business)	G&L Group	17
Empresas (Business)	ZumIN Consultores, Transferencia de Tecnología	17
Centros de Investigación	Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y tecnológicas – CIEMAT	16
Empresas (Business)	EvilCorp SA	15
Empresas (Business)	VR4 S.A.	15
Gobierno (Government)	EXTENDA - AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR	15
Organismos públicos de investigación	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	15
Empresas (Business)	Bedson S.A.	13
Emprendedor	Miriam Colombini	12

Fuente: Elaboración propia.

3.7. Resultados de la Ronda de Negocios

Durante el transcurso de la ronda de negocios se han registrado un total aproximado de 456 reuniones efectivas por medio de la plataforma on-line. A partir del cruce del sistema de comunicación interna de la plataforma y las encuesta realizadas, se estima que la base final de reuniones es aproximadamente el doble, es decir, el evento logró una suma total de aproximadamente 850 reuniones, las cuales se llevaron a cabo durante la jornada completa del día jueves y la jornada reducida del día viernes.

En términos generales, los participantes han tenido un promedio de 12 reuniones, mientras que aquellos que participaron con stand han conseguido una media superior, durante todo el evento, cercana a los 20 contactos.

Asimismo, de acuerdo al cruce de datos previo a la ronda y en base a la información cargada en cada uno de los perfiles dentro de la plataforma, se observa que cada empresa o institución pudo potencialmente tratar temas en común con 41 contactos en promedio.

En referencia al perfil específico, los 10 principales participantes que representaron el mayor potencial de reuniones en base a la carga de datos de sus perfiles fueron:

- Corporación Tecnológica De Andalucía (197)
- Baker Tilly Argentina (194)
- Universidad Nacional de Mar del Plata (160)
- Centro Médico de Mar del Plata (159)
- Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación (141)
- UNMdP Facultad de Ingeniería (136)
- Secretaria de Desarrollo Productivo y Modernización del Municipio General Pueyrredón (125)
- CONICET (123)
- Universidad Nacional de Moreno (122)
- Wobax (117)

IV. FORO TRANSFIERE ARGENTINA 2018: PROGRAMA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN

A continuación, se expone la versión final del programa técnico de los días 27 y 28 de septiembre. Este programa se constituye en base a los lineamientos que se trabajaron en el análisis teórico presentados oportunamente en el informe de avance N°2.

El Programa Internacional de la Innovación en su versión final contó con quince bloques temáticos. Estos son:

1. Economía del Conocimiento y Modelos de Gestión de lo Propiedad Intelectual
2. Universidad y Espíritu Emprendedor
3. Smart Cities: Tecnología y Gestión Local
4. Agroindustria 4.0
5. Inversiones y Comercio Internacional vínculo España - Argentina. Nuevas Oportunidades. Globa: La Nueva Herramienta De La Provincia De Bs. As.
6. Elevator Pitch Presentaciones Breves de Emprendedores Tecnológicos
7. Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva Provincia de Chubut: "Relación entre la vinculación tecnológica y el desarrollo territorial en la periferia"
8. Parques y Distritos Tecnológicos: La Experiencia del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Oportunidades De Cooperación Para Parques De América Latina
9. Industria 4.0
10. Experiencia Málaga: una oportunidad para Mar Del Plata
11. Innovación en el Sector Financiero: Nuevas Alternativas para Pymes y Emprendedores
12. Energía y Desarrollo Sustentable
13. Herramientas para Potenciar la Innovación
14. Creatividad e Innovación: Presentación del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia Y Tecnología – Presidencia De La Nación
15. Dominio de Tecnologías Inteligentes: Oportunidad para los Negocios

Key Note Speaker – Guibert Englebienne Co-Fundador Y Cto Globant “Animarse A Pensar En Grande”

A continuación, detallamos el contenido de cada bloque. Cabe aclarar que la definición de los expositores tuvo como criterio de selección la experiencia y conocimiento de los mismos para con la temática del bloque buscando referentes de España y de Argentina. Algunos de ellos ya habían participado de ediciones anteriores del Foro o se encontraban vinculados a la experiencia del Parque Tecnológico de Andalucía.

Bloque 1: Economía del Conocimiento y Modelos de Gestión de la Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual (PI) se ha constituido en el eje clave de la transferencia de conocimiento. A través de la comercialización de la PI las empresas crean valor económico al convertir los conocimientos, los descubrimientos y las invenciones en productos y servicios nuevos o significativamente mejorados. Este proceso puede ser diferente en cada universidad o institución de investigación, pero generalmente comprende los siguientes pasos: 1) presentación de la innovación o el descubrimiento; 2) examen para determinar el valor científico y comercial de los conocimientos; 3) protección de la propiedad intelectual o de otro tipo y 4) estudio de viabilidad y plan comercial, comercialización, plan de desarrollo del producto y otras consideraciones comerciales.

Para presentar se buscaron disertantes que tuvieran perspectiva de la PI desde las entidades públicas tanto en España como Argentina, como así también dos referentes del ámbito académico y empresarial

Expositores:

Dámaso Pardo: Director del INPI, Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual, Argentina.

María José de Concepción Sánchez: Funcionaria de la oficina Española de Patentes y Marcas. Es ponente habitual en jornadas, seminarios y cursos de propiedad industrial.

Mariano Riccheri: Coordinador IPKey América Latina

Mario Cisneros: Subsecretario de Transferencia y Vinculación Tecnológica en la Universidad Nacional de Mar del Plata, ex Gte IP de Techint.

Modera: HernanCharreau, Clarke, Modet & Co. Argentina

Bloque 2: Universidad y Espíritu Emprendedor

¿Cómo fomentan las universidades el emprendimiento? Los estudiantes presentan nuevas inquietudes profesionales y las universidades, de la mano de las empresas, juegan un papel clave en el impulso del emprendedorismo. Esto permite que muchos proyectos

universitarios se conviertan en ideas de negocio con visión global y descubren que su formación académica puede ir más allá de los estudios tradicionalmente cursados apostando al mundo empresarial. Asimismo, las Universidades son las que están impulsando el emprendimiento para favorecer el desarrollo y el progreso de sus estudiantes y además surgen proyectos destacados que impulsan espacios de colaboración con otras universidades internacionales o las empresas, que juegan un rol fundamental al colaborar con las Universidades en esta tarea y respaldar el espíritu emprendedor.

Para abarcar esta temática, en este panel nos acompañaron referentes del vínculo entre Universidad y empresas de España y Argentina.

Expositores:

David Páez Rodríguez: Director de la Corporación Tecnológica de Andalucía, España.

Roberto Giordano Lerena: Decano Facultad de Ingeniería Universidad FASTA y Presidente del Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI).

Moderador: Darío Codner: Secretario de Innovación y Transferencia Tecnológica - Universidad Nacional de Quilmes y Coordinador Red VTEC, Argentina

Bloque 3: Smart Cities: Tecnología y Gestión Local

El concepto Smart City está encaminado a orientar la vida en las ciudades hacia la sostenibilidad. Específicamente el concepto Smart City Málaga desde 2009 está representando una de las mayores iniciativas europeas de ciudad eco-eficiente. Trabaja sobre el concepto "Smart Grid": redes de distribución eléctrica combinadas con tecnologías de información y que ofrecen información tanto a las empresas distribuidoras de electricidad como a los consumidores. Por tanto, el objetivo de Smart City Málaga es aumentar la eficiencia energética, aprovechando las fuentes renovables y reduciendo las emisiones de CO₂. Se trata de un proyecto a gran escala que presenta un gran potencial a nivel europeo. Por ello, gracias a estas actividades y a sus actuales infraestructuras, Málaga se ha afianzado como referente en el desarrollo de la tecnología Smart Grid.

Expositores:

Alejandro Rueda: Head of BTB & BTG, Enel X.

Sergio Andueza: Secretario de Tecnología e Innovación de Mar del Plata.

Francisco Salas: Titular de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales (ProMálaga)

Bloque 4: Agroindustria 4.0

El sector de Agroindustria constituye el 25% de la industria manufacturera y representa el 40% de las exportaciones. Su valor de producción se aproxima a los 177.000 millones de pesos y da trabajo a 600.000 personas en todo el país. Los avances en ciencia y tecnología, en especial en biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y nanotecnología, abren nuevas oportunidades para transformar la actividad agropecuaria de Argentina. La innovación y el conocimiento permiten superar falsos dilemas generando las condiciones para desarrollar esquemas productivos más diversificados y sustentables, alentar la oferta de servicios especializados y densificar la red de proveedores. Por este sendero, Argentina seguirá fortaleciendo su liderazgo como productor de alimentos y de otros productos derivados de la agricultura con mayor valor en origen y una mayor cantidad de puestos de trabajo.

Diálogo entre Leonardo Sarquis: Ministro de Agroindustria de la Prov. de Bs As. Y Marta Raspall, Directora de Eumedia (España), prestigiosa editorial especializada en agronegocios.

Bloque 5: Inversiones y Comercio Internacional vínculo España - Argentina. Nuevas Oportunidades. GLOBA: La Nueva Herramienta De La Provincia De Bs. As.

En este panel se debatió sobre Inversión y Comercio Internacional. El Embajador de España, Francisco Javier Sandomingo Nuñez, disertó sobre el vínculo España – Argentina, principalmente en materia de cooperación y comercio internacional; Diego Cagliolo presentó GLOBA como nueva herramienta de la provincia de Buenos Aires, que es la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la provincia de Buenos Aires. Por último, Juan Pablo Campetella disertó sobre las acciones que se realizan desde la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) para potenciar el comercio internacional y cómo se vincula con las agencias provinciales, como por ejemplo GLOBA, a través de la Red Federal.

Expositores:

Francisco Javier Sandomingo Nuñez: Embajador de España en Argentina.

Elisabeth Barsallo Moreno: Consejera Económica de la Embajada de Ecuador.

Diego Cagliolo: Subsecretario RRII y Cooperación / Coordinador Ejecutivo de GLOBA.

Federico Zin: Director Provincial de Promoción Institucional de Inversiones, GLOBA

Juan Pablo Campetella: Director de Coordinación Comercial, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Exterior.

Bloque 6: Elevator Pitch Presentaciones Breves de Emprendedores Tecnológicos

En este bloque tuvo como objetivo dar a conocer distintos emprendimientos tecnológicos a través de breves presentaciones, generando así una oportunidad para lograr clientes potenciales, partners y financiación como impulso para materializar sus ideas de negocio.

Expositores:

Sebastian Rosenfeld: Nairobi Tablas de snowboard reciclables en nanomateriales.

Bernardo Martínez: Amiar Medidores de energía inteligentes para energías renovables.

Sebastian Vekselman: Alquila tu cancha - app de reserva de turnos de complejos deportivos.

Matias Viel: Beeflow -Servicio de polinización basado en el estudio del cerebro de las abejas.

Jose Robetto Ponce: Monitoreo de riego agrícola basado en TEnel X - Soluciones tecnológicas innovadoras. Clarke, Modet & Co. Argentina - líderes de Propiedad Industrial e Intelectual

Modera: Antonela Losada de WOW! Innovación

Bloque 7: Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva Provincia de Chubut: "Relación entre la vinculación tecnológica y el desarrollo territorial en la periferia"

Este bloque tuvo como finalidad presentar el modelo de gestión y los programas para la transferencia de conocimiento y tecnología que está llevando adelante la Secretaría de Ciencia de la Provincia de Chubut.

Expositora:

María Noelia Corvalan Carro: Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Provincia de Chubut

Bloque 8: Parques y Distritos Tecnológicos: La Experiencia del Parque Tecnológico de Andalucía. Oportunidades De Cooperación Para Parques De América Latina

La entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) colabora con distintas entidades como Cámaras de Comercio, Gobiernos nacionales, Universidades,

Embajadas y pretende facilitar el desarrollo de redes de comunicación y de cooperación tecnológica entre las distintas entidades que lo conforman, permitiendo la transferencia de los conocimientos tecnológicos y el fomento de la capacidad de colaboración empresarial en un marco cada vez más internacional. Actualmente desarrollando un puente virtual que pretende generar un espacio de diálogo y aprendizaje para los distritos, polos y parques tecnológicos hispanoamericanos, que de por sí forman una red empresarial, académica y gubernamental de alto impacto para la sociedad en que están insertas en cuanto a ingresos, educación y empleos.

Expositores:

Felipe Romera: Director General del Parque Tecnológico de Andalucía y Presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

Francisco Saboya: Director del Parque Tecnológico de Recife (Brasil).

Fernando Amestoy: Director del Parque Tecnológico de Pando (Uruguay).

Moderador: Martín Rapallini: Presidente de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA).

Bloque 9: Industria 4.0

El concepto Industria 4.0 refiere a la interconexión de recursos tecnológicos que comparten e intercambian información en tiempo real para conformar las llamadas 'Fábricas inteligentes'. De esta manera, la Industria 4.0 es la puerta de entrada a la producción personalizada y bajo demanda de acuerdo a las necesidades de los clientes, lo cual genera oportunidades para miles de PyMEs argentinas que pueden diferenciar su producción a través de marca, diseño y calidad.

Expositores:

Javier Ibáñez: Presidente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Leonardo Spina: Gerente General Técnico del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

Bloque 10: Experiencia Málaga: una oportunidad para Mar Del Plata

Málaga es una ciudad que llama la atención por su transformación. En el plano turístico se ha convertido en una referencia gracias a su oferta cultural, a la peatonalización de diversos espacios o a la recuperación y conservación de su patrimonio; también por el impulso a nuevos espacios ambientales o a su apuesta por la gastronomía, el mejoramiento

de sus servicios públicos y la inversión tecnológica para el desarrollo. Esta experiencia la ubica como un modelo de progreso y desarrollo, dada las similitudes con la ciudad de Mar del Plata.

Expositores:

Gabriela Magnoler: Presidente del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata.

Yolanda Aguilar Rosell: Directora General de FYCMA, Palacio de Ferias y Congresos, Málaga. También es vicepresidenta de la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE).

Francisco Salas: Titular de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales (ProMálaga)

Bloque 11: Innovación en el Sector Financiero: Nuevas Alternativas para Pymes y Emprendedores

La industria de los servicios financieros está atravesando una transformación digital que permitió el surgimiento de los emprendimientos Fintech. De esta manera se transforman los servicios financieros de forma radical al modificar la forma en que las empresas y los consumidores realizan pagos, transfieren dinero, reciben préstamos, invierten sus activos y administran sus recursos. Estos emprendimientos compiten directamente con los jugadores tradicionales como los bancos, las aseguradoras y las redes de pago, y son una amenaza para aquellos que no logren adaptarse a los avances tecnológicos y a las nuevas exigencias de sus clientes.

Expositores:

Francisco Sánchez Quintana: Delegado del CDTI para el Cono Sur.

Juan Curuchet: Presidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires

Mario López: Representante de la Cámara Argentina de Fintech - Cofundador de PoincenotTechnology Studio.

Faustino Huarte: Jefe del Área Créditos y Finanzas del Consejo Federal de Inversiones (CFI)

Sergio Viera – Gerente Comercial del Fondo de Garantías de Buenos Aires (FOGABA)

Bloque 12: Energía y Desarrollo Sustentable

El Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas de España (CIEMAT) lleva más de 50 años trabajando en el desarrollo de tecnología energética y su objetivo es el desarrollo de las tecnologías energéticas estratégicas para España mediante la realización de proyectos de I+D, en el marco nacional, europeo e internacional.

Castaño expuso sobre el deterioro del planeta y el calentamiento global producto de la utilización de las energías tradicionales y sobre la creación de la tecnología energética alternativa y sostenible utilizando energía baja en carbono que permita frenar y revertir los impactos medioambientales producidos durante la generación eléctrica.

Expositora:

María Luisa Castaño: Directora del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas de España (CIEMAT).

Bloque 13: Herramientas para Potenciar la Innovación

Actores del sector público y privado repasaron distintas herramientas impulsadas para potenciar la innovación tanto en el marco de la implementación de políticas públicas, como de emprendimientos de carácter privado.

Expositores:

Javier Tizado: Ministro de Producción Provincia de Buenos Aires.

Massimo Macchiavello: Secretario de Desarrollo Productivo y Modernización del Municipio de General Pueyrredón

Federico Marque: Biotech Company Builder, Aceleradora Científica seleccionada por el FONDCE para su programa Fondo Aceleración).

Modera: PiaGiudice, Directora Nacional de la Dirección Nacional de Servicios Basados en el Conocimiento del Ministerio de Producción de la Nación

Bloque 14: Creatividad e Innovación: Presentación del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia Y Tecnología – Presidencia De La Nación

Este panel tuvo como objetivo presentar las políticas que está llevando adelante la Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en relación a la transferencia de conocimiento y tecnología.

Expositor:

Jorge Aguado: Secretario de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Jorge Elustondo Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Provincia de Buenos Aires.

Modera: Alberto Torres: Presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC)

Bloque 15: Dominio de Tecnologías Inteligentes: Oportunidad para los Negocios

El bloque hizo referencia al uso y dominio de diferentes familias tecnológicas para el desarrollo de innovación en negocios. Entre ellas se mencionaron: herramientas sociales, movilidad, nuevas técnicas de análisis de información, dispositivos móviles, impresiones en 3D y las máquinas inteligentes. Estas herramientas facilitan la toma de decisiones y a la obtención de mejores resultados ya que permite conocer, de manera rápida, cómo funciona el mercado, las necesidades de los clientes y en general y les da conocimiento del negocio de forma remota.

Expositores:

Juan Cousseau: Director del Instituto de Investigaciones en Ingeniería Eléctrica - IIIE (UNS-CONICET).

Pablo Granitto: Director Centro Internacional Franco-Argentino de Ciencias de la Información y de Sistemas - CIFASIS (UNR-CONICET)

Gabriela Henning: Directora Instituto de Desarrollo Tecnológico para la Industria Química - INTEC (UNL-CONICET).

Alejandro Zunino: Director Instituto Superior de Ingeniería del Software de Tandil y Director del Instituto Superior de Ingeniería de Software (ISISTAN) dependiente del CONICET y UNICEN


Moderadora: Alejandra Alvaredo: Directora de Vinculación Tecnológica de la Fundación Sadosky

Key Note Speaker: "Animarse A Pensar en Grande": Guibert Englebienne

Co-fundó Globant en 2003, líder global en la creación de productos de software innovadores. Tiene el foco en tecnología, innovación y creatividad, que ha servido para posicionarse como líder en la industria y concretar un IPO (Initial Public Offering), cotizando hoy en la bolsa de New York. Emprendedor Endeavor, su compromiso con la fundación lo convirtieron en Presidente de la misma. Sostiene que la innovación debe ser constante, al servicio del cliente y considera que la creatividad surge del intercambio, un recurso que aprovecha con sus 4.000 empleados, quienes lo nutren constantemente con ideas.

Figura 36: Programa Internacional de Innovación Transfiere Argentina 27 y 28 de septiembre


Jue. **27** Sep.



Mar del Plata
27-28
sep 2018


PROGRAMA. SALA I	PROGRAMA. SALA II
<p>10:00 ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y MODELOS DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Dr. Damaso Pardo (Director del INPI, Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual, Argentina). María José de Concepción Sanchez (OEPM - Oficina Española de Patentes y Marcas). Mariano Richeri (Coordinador IPKey América Latina). Ing. Mario Cisneros - UnMDP, ex Gte IP de Techint. Moderador: Dr. Hernán Charreau, Clarke, Modet & Co. Argentina</p>	<p>10:00 UNIVERSIDAD Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR David Paez Rodriguez, CTA, Corporación Tecnológica de Andalucía, España. Ing. Roberto Giordano Lerena - Decano Facultad de Ingeniería Universidad FASTA y Presidente de CONFEDI. Moderador: Darío Codner - Coordinador Red VTEC, Argentina</p>
11:00 CEREMONIA INAUGURAL	
<p>12:00 KEY NOTE SPEAKER - GUIBERT ENGLEBIENNE Co-Fundador y CTO Globant <i>"Animarse a pensar en grande"</i></p>	
<p>12:30 SMART CITIES: TECNOLOGÍA Y GESTIÓN LOCAL Alejandro Rueda, Head of BTB & BTG, Enel X. Ing. Sergio Andueza - Secretario de Tecnología e Innovación de Mar del Plata. Ing. Francisco Salas - Titular de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales (ProMálaga)</p>	<p>12:30 AGROINDUSTRIA 4.0 Diálogo con Leonardo Sarquis - Ministro de Agroindustria de la Prov. De Bs As.</p>
13:00 RECESO ALMUERZO	

Jue. **27** Sep.



Mar del Plata
27-28
sep 2018

PROGRAMA. SALA I	PROGRAMA. SALA II
<p>15:00 INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL VÍNCULO ESPAÑA - ARGENTINA. NUEVAS OPORTUNIDADES GLOBA: LA NUEVA HERRAMIENTA DE LA PROVINCIA DE BS. AS. Francisco Javier Sandomingo Nuñez - Embajador de España. Elisabeth Barsallo Moreno - Consejera Económica de la Embajada de Ecuador. Lic. Diego Cagliola - Subsecretario RRIL y Cooperación / Coordinador Ejecutivo de GLOBA. CP. Federico Zin - GLOBA. Sr. Juan Pablo Campetella - Director de Coordinación Comercial / AAIC</p>	<p>15:00 ELEVATOR PITCH PRESENTACIONES BREVES DE EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS Moderador: Antonela Losada WOW! Innovación Sebastian Rosenfeld, Nairoby - Tablas de snowboard reciclables en nanomateriales. Bernardo Martinez, Amiar - Medidores de energía inteligentes para energías renovables. Sebastian Vekselman, Alquiler tu cancha - app de reserva de turnos de complejos deportivos. Matias Viel, BeeFlow - servicio de polinización basado en el estudio del cerebro de las abejas. Jose Roberto Ponce - monitoreo de riego agrícola basado en IoT. Enel X - Soluciones tecnológicas innovadoras. Clarke, Modet & Co. Argentina - líderes de Propiedad Industrial e Intelectual</p>
<p>16:00 SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA Provincia del Chubut "Relación entre la vinculación tecnológica y el desarrollo territorial en la periferia" Lic. Maria Noelia Corvalan Carro - Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva Prov. de Chubut</p>	

 www.transfiereargentina.com

Vie. **28** Sep.



PROGRAMA. SALA I

15:00 | PRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA – PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

Ing Jorge Aguado, Secretario de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. **Jorge Elustondo** - Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Provincia de Buenos Aires.

Moderador: Alberto Torres – Presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas | CIC

PROGRAMA. SALA II

15:00 | DOMINIO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES: OPORTUNIDAD PARA LOS NEGOCIOS

Dr. Ing. Juan Cousseau - Director del Instituto de Investigaciones en Ingeniería Eléctrica - IIIE (UNS-CONICET). **Dr. Pablo Granitto** - Director Centro Internacional Franco-Argentino de Ciencias de la Información y de Sistemas - CIFASIS (UNR-CONICET). **Dra. Ing. Gabriela Henning** - Directora Instituto de Desarrollo Tecnológico para la Industria Química - INTEC (UNL-CONICET). **Dr. Ing. Alejandro Zunino** - Director Instituto Superior de Ingeniería del Software de Tandil - ISISTAN (UNCPBA-CONICET). **Moderador: Dra. Ing. Alejandra Alvarado**, Directora de Vinculación Tecnológica de la Fundación Sadosky

www.transfiereargentina.com

Vie. **28** Sep.



PROGRAMA. SALA I

10:00 | LA EXPERIENCIA DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA). OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN PARA PARQUES DE AMÉRICA LATINA

Felipe Romera - Director General del PTA, Parque Tecnológico de Andalucía. **Francisco Saboya** - Director del Parque Tecnológico de Recife (Brasil). **Fernando Amestoy** - Parque Tecnológico de Pando (Uruguay). **Moderador: Martín Rapallini** - Presidente de UIPBA.

11:00 | EXPERIENCIA MÁLAGA: UNA OPORTUNIDAD PARA MAR DEL PLATA
Gabriela Magnoler – Presidente del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata. **Yolanda Aguilar** - Directora General de FYCMA, Palacio de Ferias y Congresos, Málaga. **Ing. Francisco Salas** - Titular de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales (ProMálaga).

12:00 | ENERGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Maria Luisa Castaño - CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas), España.

PROGRAMA. SALA II

10:00 | INDUSTRIA 4.0

Ing. Javier Ibañez - Presidente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). **Ing. Leonardo Spina** - Coordinador de Gcias. Técnicas del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

11:00 | INNOVACIÓN EN EL SECTOR FINANCIERO: NUEVAS ALTERNATIVAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

Francisco Sánchez Quintana - Delegado del CDTI para el Cono Sur. **Juan Curuchet** - Presidente del Banco Provincia. **Mario López**, Cámara Argentina de Fintech - Co-fundador de Poincenot Technology Studio. **Faustino Huarte** - Jefe del Área Créditos y Finanzas - CFI. **Sergio Viera** – Gerente Comercial de FOGABA

12:00 | PANEL DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN DE LA NACIÓN HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN

Javier Tizado - Ministro de Producción Prov. de Buenos Aires. **Massimo Macchiavello** - Sec. de Desarrollo Productivo y Modernización Mar del Plata. **Federico Marque** - Grid Xponential (Aceleradora Científica seleccionada por el FONDCE para su programa Fondo Aceleración). **Moderador: Pia Giudice**, Directora Nacional de la Dirección Nacional de Servicios Basados en el Conocimiento.

13:00 | RECESO ALMUERZO

Fuente: transfiereargentina.com

Link de acceso: <https://goo.gl/baMfEV>

V. FORO TRANSFIERE ARGENTINA 2018: STANDS

A continuación, se detallan las principales empresas e instituciones públicas y privadas presentes en la zona expositiva con stands institucionales para dar a conocer sus servicios en el Foro "Transfiere Argentina":

GRUPO NUCLEO

Empresa de capitales argentinos fundada en 1996 que se dedica a la fabricación, comercialización y distribución de productos, insumos y accesorios acorde a las nuevas tendencias IT. Disposición: 1 módulo en salón principal



FARESTAIE

Empresa de servicios de diagnóstico, investigación, desarrollo y soluciones biotecnológicas en los campos de la salud humana, la medicina regenerativa, alimentos, medio ambiente y agropecuarios. Disposición: 1 módulo en salón principal.



GOBIERNO DE MORÓN

Municipio del centro del área metropolitana de la Provincia de Buenos Aires.

Disposición: 1 módulo en salón principal



WOBAX - WORLD BUSINESS ACCELERATOR

Desarrollo de herramientas para facilitar y democratizar el acceso de los nuevos operadores al comercio internacional y expandir el alcance de las empresas utilizando procesos y métodos innovadores. Disposición: 1 módulo en salón principal



INVAP

Es una empresa argentina de alta tecnología dedicada al diseño, integración, y construcción de plantas, equipamientos y dispositivos en áreas de alta complejidad como energía nuclear, tecnología espacial, tecnología industrial y equipamiento médico y científico. Disposición: 1 módulo en salón principal



ENEL X

Es una empresa especializada en el sector de la energía y una estrategia abierta orientada hacia la digitalización, la sostenibilidad y la innovación, buscando utilizar la tecnología para transformar la energía en nuevas oportunidades.
Disposición: 1 módulo en salón principal



REDVITEC - RED DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES DE ARGENTINA

La Red promueve la cooperación entre Universidades Nacionales Argentinas, el intercambio de experiencias y la formación de recursos humanos en todo aquello referido a la vinculación, la transferencia tecnológica y la innovación. Disposición: 1módulo en salón principal



FORO TRANSFIERE

Es el gran foro profesional y multisectorial para la transferencia de conocimiento y tecnología que se celebra en España, y que muestra quién es quién en el ecosistema del I+D+i nacional e internacional. Disposición: 1 módulo en salón principal



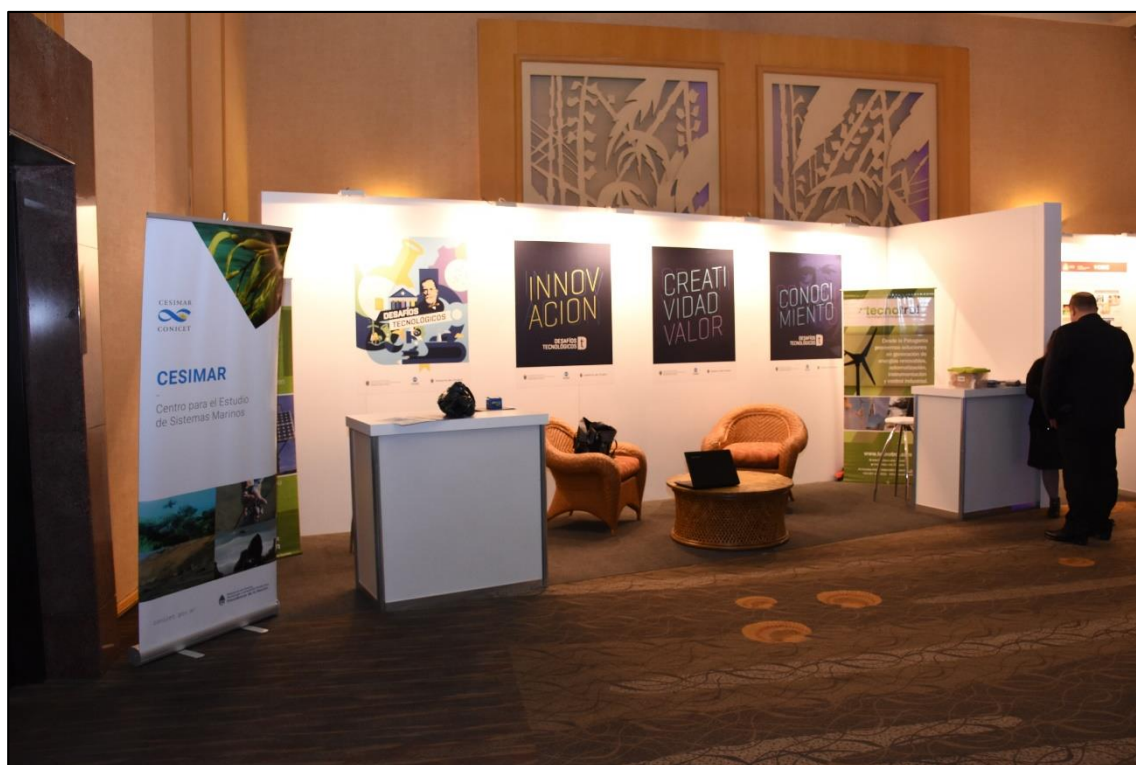
CSIC - CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

La Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) es la mayor institución pública dedicada a la investigación en España y la tercera de Europa. Su objetivo fundamental es desarrollar y promover investigaciones en beneficio del progreso científico y tecnológico. Disposición: 1 módulo en salón principal



CESIMAR - CENTRO PARA EL ESTUDIO DE SISTEMAS MARINOS

Es una unidad de investigación de excelencia generadora de conocimiento sobre el funcionamiento del sistema marino, y capacitada para dar soporte científico y tecnológico a las problemáticas relacionadas con el manejo y la conservación de los recursos marinos. Entidad perteneciente al CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas) y CENPAT (Centro Científico Tecnológico). Disposición: 2 módulos en salón principal



FUNDACIÓN GLOBAL

Organización independiente y sin fines de lucro creada en 1996 con el objeto de promover la actividad empresarial, el espíritu emprendedor y la innovación. Disposición: 1 módulo en foyer ingreso



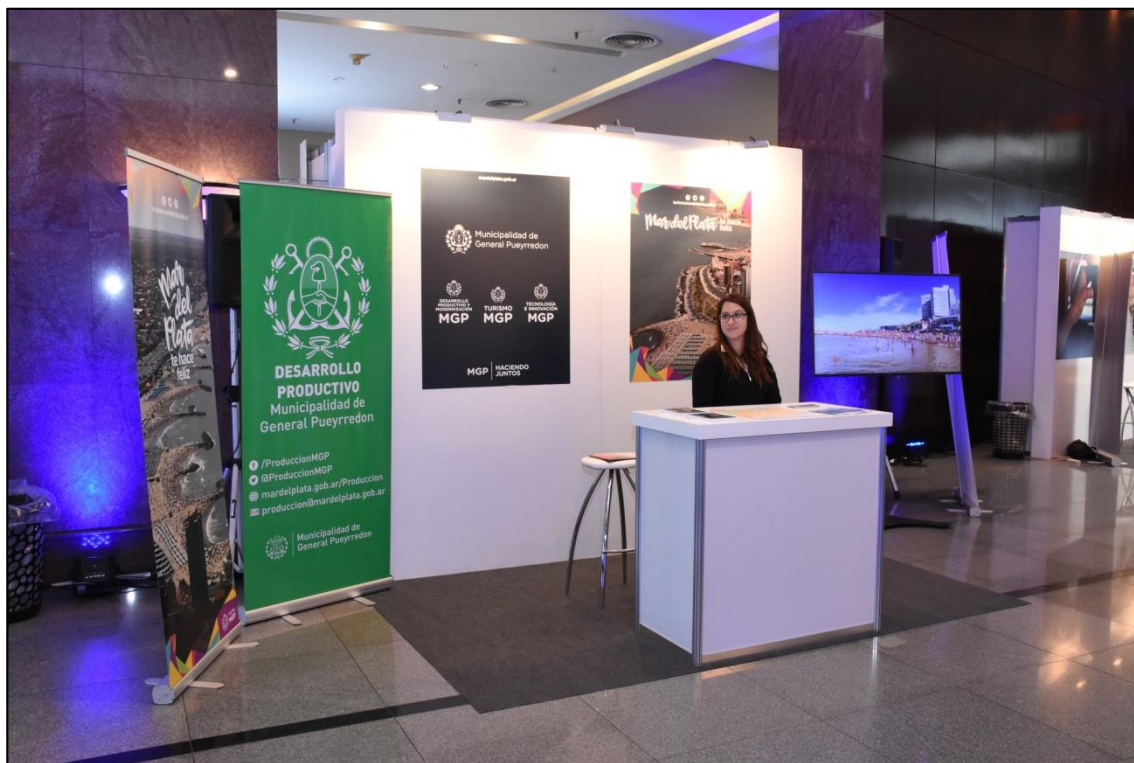
GLOBA –AGENCIA DE INVERSIONES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Tiene como misión apoyar y asesorar a los inversores locales y del extranjero, fomentar el comercio exterior y aportar inteligencia comercial que permita detectar sectores con potencial competitivo. Disposición: 3 módulos en foyer ingreso.



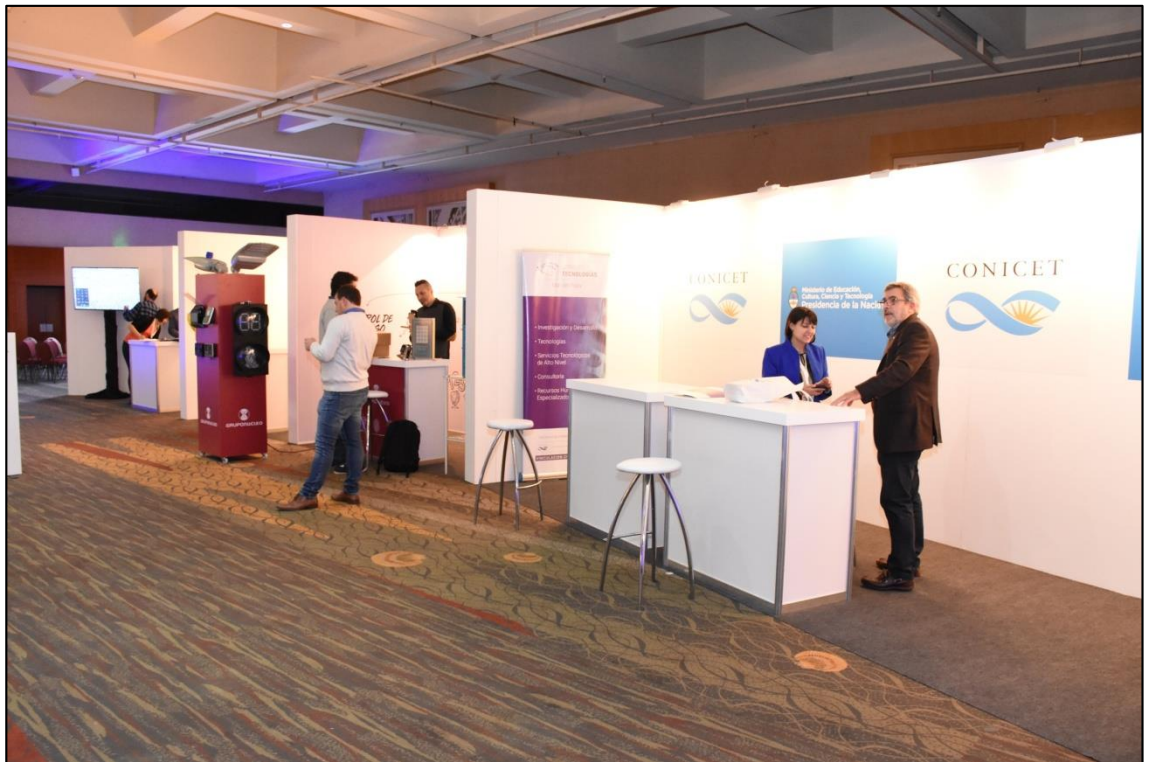
MDP TURISMO - ENTE MUNICIPAL DE TURISMO DE MAR DEL PLATA

Disposición: 1 módulo en foyer ingreso



CONICET - CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Es un ente autárquico dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina, destinado a fomentar y financiar la investigación científica y tecnológica y las actividades de apoyo que apunten al avance científico y tecnológico en el país. Su actividad se desarrolla en cuatro grandes áreas: 1) Ciencias Agrarias, Ingeniería y de Materiales; 2) Ciencias Biológicas y de la Salud; 3) Ciencias Exactas y Naturales y 4) Ciencias Sociales y Humanidades. Disposición: 2 módulos en salón principal



VI. CONCLUSIONES

El estudio “Nuevos Ejes de Desarrollo para Mar Del Plata a partir de la Implantación del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación Transfiere de Málaga” se propuso promover nuevos ejes de desarrollo para la ciudad bonaerense, de acuerdo al modelo de reconversión de ciudad que presenta el caso de la ciudad de Málaga a través de un plan de trabajo que involucró la participación de la Provincia de Buenos Aires en el Foro Transfiere los días 14 y 15 de febrero de 2018 en la ciudad de Málaga y el desarrollo de Transfiere Argentina: “Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación” el 27 y 28 de septiembre de 2018 en Mar del Plata.

Durante la primera edición del Foro Transfiere Argentina 2018 participaron emprendedores, start-ups, spin-off, Centros de Investigación y Desarrollo, Universidades, organismos de gobierno nacional, provincial, municipal, provenientes de España, Argentina y resto de Iberoamérica a través de conferencias, stands y ronda de negocios que promovieron el networking entre los participantes.

Además, el Foro sirvió como marco para estrechar vínculos institucionales a través de la firma de un Memorando de Entendimiento para mejorar la cooperación mutua, promover y apoyar la visita tanto a la Provincia de Buenos Aires como a la ciudad de Málaga de empresas y/o inversores locales y/o extranjeros entre la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la Provincia de Buenos Aires (GLOBA) y la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A. (PROMÁLAGA). Asimismo, en el marco del proyecto de creación del Parque Tecnológico de Mar del Plata, se firmó una carta de intención entre la Municipalidad del Partido de General Pueyrredón, representada por el Secretario de Desarrollo Productivo y Modernización, Máximo Macchiavello, y el Secretario de Innovación y Tecnología, Sergio Andueza; y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), presidido por Felipe Romera.

Una encuesta de satisfacción⁴ realizada durante el Foro muestra que, tanto la dinámica de la agenda de reuniones como los bloques de conferencias, tuvieron un impacto positivo lo cual permitió posicionar al evento como una plataforma de desarrollo de proyectos entre el sector privado, público y académico. Asimismo, los participantes consideran que el Foro Transfiere agrega valor a la industria y permite la creación de redes empresariales, y se mostraron muy satisfechos con la organización general del Foro.

⁴ Realizada a 33 participantes. Véase formulario y resultados en Anexo 7

Entre otros puntos favorables se destaca la alta valoración por parte de los expositores respecto al evento y el proceso de inscripción a la ronda de negocios, la participación activa de los organismos provinciales de promoción comercial, la atención personalizada a las demandas de los expositores, y la participación activa de delegaciones extranjeras destacando especialmente la de Málaga. La mayoría de los encuestados expresó que es muy probable o bastante probable que participe en ediciones futuras del Foro Transfiere Argentina.

Asimismo, en promedio, los participantes consideran que podrían desarrollar cuatro proyectos con sus contrapartes a partir de la experiencia en de Transfiere. En este sentido ADIMRA informó que tiene posibilidad de llevar adelante siete actividades conjuntamente a sus contrapartes encontradas en el marco de la ronda.

No obstante, los participantes recomendaron trabajar sobre los siguientes ítems tendientes a la mejora del Foro:

- 1) contar con mayor tiempo en la promoción del evento y la apertura de convocatoria para invitados internacionales;
- 2) darle mayor difusión a la agenda y entregas copias de la misma en la acreditación;
- 3) asistir a los participantes en la ubicación de sus mesas y stands e identificar mejor a los asistentes;
- 4) incrementar la convocatoria e incluir a mas Pymes y municipios de la Provincia de Buenos Aires
- 5) mejorar el servicio de internet, se sugiere trabajar con dos bandas de conexión;
- 6) mejorar el servicio de catering
- 7) mejorar la decoración de los stands;
- 8) mejorar la acústica y la iluminación de los salones.

El Foro Transfiere Argentina tuvo repercusiones a nivel nacional e internacional y dio visibilidad a la ciudad de Mar del Plata. La experiencia cuenta con potencial para abrirse a nuevas ediciones y consolidarse en el país como un espacio para el impulso proyectos de largo plazo, innovadores y sustentables.

ANEXO 1: PRENSA Y DIFUSIÓN Y ARTICULACIÓN CON MÁLAGA

A continuación, se detallan todas las acciones de prensa y difusión y articulación institucional con Málaga que dieron visibilidad al Foro Iberoamericano "Transfiere Argentina":

- Cena Transfiere Argentina con testimonios de Fabián Perechodnik, Secretario General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y Fernando Álvarez, Director General de Fundación Global:



Link de acceso: <https://goo.gl/4WBXkr>

"Mar del Plata es el eje central de las políticas de Vidal y Macri"

Nota en "El Marplatense" 16/03/2018

Link de acceso: <https://elmarplatense.com/2018/03/16/mar-del-plata-es-el-eje-central-de-las-politicas-de-vidal-y-macri/>

Lo aseguró el Secretario General de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Fabián Perechodnik, quien remarcó la constante búsqueda de su gestión "en generar más oportunidades y más fuentes de trabajo" para la ciudad.

Tras reconocer una "exitosa" implementación durante la temporada estival del programa turístico "Mar del Plata te hace feliz", el Secretario General de Gobierno de la Provincia, Fabián Perechondik, garantizó que desde la administración de María Eugenia

Vidal se seguirá colocando a la ciudad como un “eje central” de las políticas que coordinan en junto con el Presidente Mauricio Macri.

“Terminamos una muy exitosa temporada de verano, y todavía queda el mes de marzo con Semana santa. Pero nosotros seguimos trabajando con los distintos temas que hacen a Mar del Plata”, aseguró el funcionario, al ser consultado por El Marplatense.

En ese sentido, el referente de la gestión provincial consideró que el “aporte” que hará la Provincia será el de “seguir colocando a Mar del Plata como un eje central de las políticas de la gobernadora Vidal y el Presidente”.

En el marco de la presentación del foro “Transfiere Argentina”, que se realizará a fines de septiembre en “La Feliz”, el funcionario bonaerense sostuvo que se está buscando “generar nuevas oportunidades para las pymes y micropymes” en el plano local, para promover “el desarrollo productivo y tecnológico”. “Pensamos en generar más oportunidades y más fuentes de trabajo en la ciudad”, garantizó.

“Esto está asociado al polo tecnológico de Mar del Plata; a las muchas empresas dedicadas a investigación, innovación y desarrollo. Y a pensar también a Mar del Plata desde un modelo productivo diferente”, explicó Perechodnik, quien añadió: “Queremos empezar a conversar con los distintos niveles del estado y los líderes del sector privado de hacia dónde va a ir esta ciudad y desarrollar este nuevo modelo productivo”.

-
- Nota en InfoBrisas: “Presentaron en Mar del Plata el foro Transfiere Argentina”:

<http://infobrisas.com/nota.php?id=11853>

- Nota en ABC HOY: “Perechodnik presentó el Foro Transfiere Argentina”:

http://www.abchoy.com.ar/leernota.php?id=146027&titulo=perechodnik_presento_el_foro_transfiere_argentina

- Nota en diario “La Capital” Presentaron “Transfiere Argentina”, foro tecnológico y de innovación:

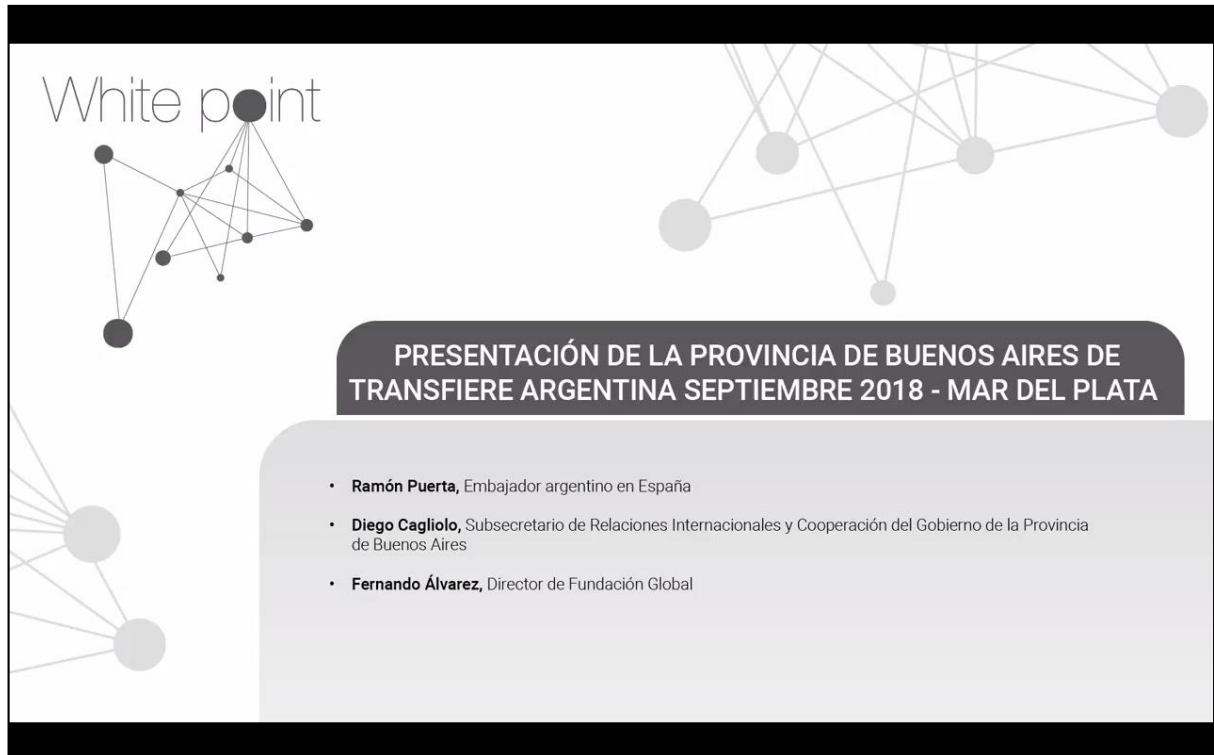
<http://www.lacapitalmdp.com/presentaron-transfiere-argentina-foro-tecnologico-y-de-innovacion/>

- **Presentación del Ecosistema de Innovación Argentino**



Link de acceso al video: <https://www.youtube.com/watch?v=E6iTmgICBiM#action=share>

- **Presentación del Ecosistema de Innovación Argentino**



Link de acceso al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=smkYISgXHLo&feature=youtu.be>

Newsletter del evento:



Transfiere Argentina
Foro Internacional de Tecnología e Innovación
International Meeting on Technology and Innovation

INNOVATION INTO VALUE

27-28 de Septiembre

Hotel Sheraton · Mar del Plata

| Agroindustria | | Biotecnología |
| Energía y Desarrollo Sostenible |
| Infraestructura y Conectividad | | TICs | | Salud |
| Servicios Financieros |
| Gestión Pública - Gobierno |

**CONECTAR
TRANSFERIR
CREAR**

www.transfiereargentina.com

Invitan

 **Buenos Aires**
Provincia

GLOBA
GLOBAL BUSINESS FOR GROWTH AND
ACCELERATION OF INNOVATION
CONNECTIONS TO PROMOTE LEADERSHIP

 **CFI**
**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

 **FYCMA**

 **Ayuntamiento
de Málaga**

Organiza

 **FUNDACIÓN
GLOBAL**



| INTERNATIONAL INNOVATION PROGRAM |

Durante ambas jornadas, las exposiciones y mesas redondas estarán orientadas a tratar los temas más importantes como la economía del conocimiento, la CyberSeguridad, la tecnología aplicada al turismo o el financiamiento que necesitan las Start-Ups en el mundo de hoy, entre muchos más.

Nos visitan desde España y América Latina, distintos representantes de la APTE (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación):

- Felipe Romera, Presidente de PTA (Parque Tecnológico de Andalucía).
- Jorge Luis Nicolas Audy - Superintendente de Innovación y Desarrollo del Parque Tecnológico de Porto Alegre (PUCRS)
- Francisco Saboya - Director del Parque Tecnológico de Recife (Brasil)
- Fernando Amestoy - Parque Tecnológico de Pando (Uruguay) - Vicepresidente de la División Latinoamérica de APTE.

[Hace click aquí para conocer todos los bloques y las novedades](#)



¿QUERÉS VINCULARTE CON EL ECOSISTEMA DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN?

Transfiere es el evento para posicionarse ante el Ecosistema de Innovación Nacional e Internacional.

<hr>

Con 7 años de trayectoria en España, y por primera vez en Argentina, Transfiere ofrece este espacio único para despertar el interés de un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador.

¿Querés compartir ideas y crear alianzas con otras empresas o emprendedores para afrontar proyectos innovadores y ambiciosos?

Si sos una startup, empresa, universidad, entidad pública u otro tipo de organización, Transfiere Argentina es tu oportunidad.

[Hacé click en el link para conocer los ejes y temáticas que trabajaremos](#)

Image

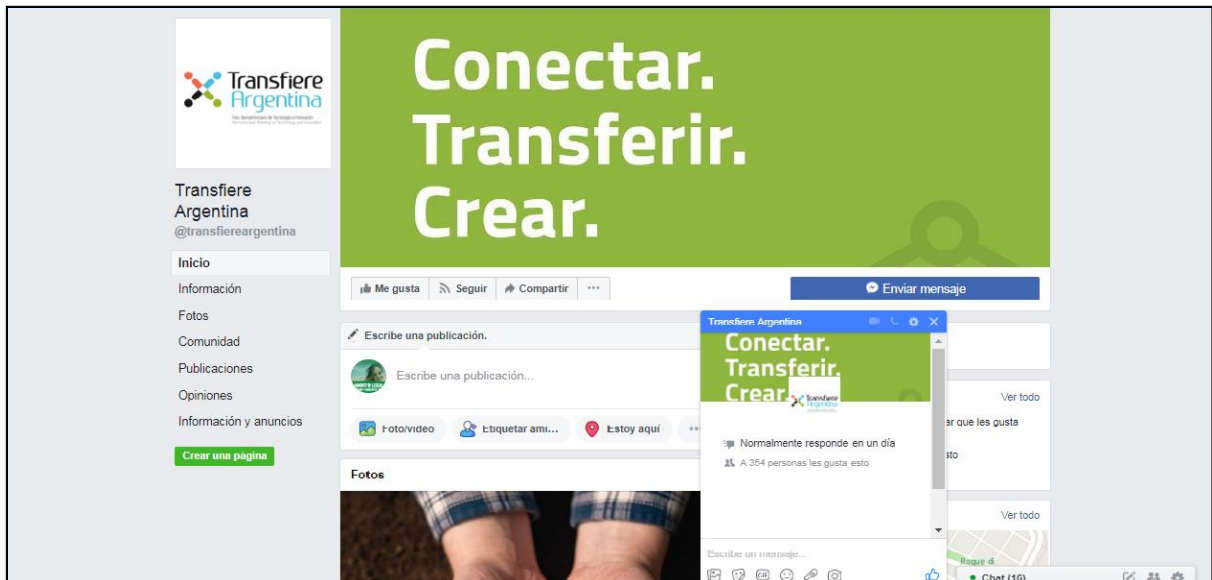


Link de acceso:

http://descargasfycma.com/archivos/eventos/TRANSFIERE_2019/news1_argentina/index.html

Difusión del evento en Facebook

Link de acceso: <https://www.facebook.com/transfiereargentina/>





Transfiere Argentina
@transfiereargentina

- Inicio
- Información
- Fotos
- Videos
- Comunidad
- Publicaciones
- Opiniones
- Información y anuncios

Crear una página

Transfiere Argentina compartió la publicación de Foro Transfiere.
26 de septiembre a las 08:59 ·

¡Mañana llega Transfiere a Argentina!

Foro Transfiere
26 de septiembre a las 05:59 ·



TRANSFIERE lleva su modelo de promoción de la innovación a Argentina, cuya edición propia comienza mañana en Mar de Plata

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, exporta su modelo de promoción de la innovación y la transferencia de conocimiento con la celebración de Transfiere Argentina, que comienza mañana en Mar del Plata. Esta convocatoria está organizada por Fundación Global, entidad dedicada a promover la actividad empresarial en la provincia de Buenos Aires. El encuentro reunirá a emp...

[Ver más](#)



Transfiere Argentina
@transfiereargentina

- Inicio
- Información
- Fotos
- Videos
- Comunidad
- Publicaciones
- Opiniones
- Información y anuncios

Crear una página

Transfiere Argentina
29 de agosto · Instagram ·

HUBO UNA DECISIÓN POLÍTICA DE ELEGIR A MAR DEL PLATA

El secretario general de la Provincia de Buenos Aires, Fabian Perechodnik, anticipó los principales lineamientos del evento que unirá las experiencias de Málaga con nuestro país. Este martes, funcionarios bonerenses recibirán a una serie de embajadores para presentarles formalmente la cruzada internacional.... [Ver más](#)



Me gusta Comentar



Transfiere Argentina publicó 2 fotos.

31 de agosto · Instagram · 🌐

En el marco de Transfiere Argentina, distintos Speakers de España y América Latina nos estarán contando sobre el rol de la transferencia del conocimientos entre los parques latinoamericanos y el PTA. Contaremos con la presencia de:

Felipe Romera, Presidente de PTA (Parque Tecnológico de Andalucía)

Además, estarán presentes representantes de distintos parques de APTE (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación):

Jorge Luis Nicolas Audy - Superintendente de Innovación y
Desenvolvimiento del Parque Tecnológico de Porto Alegre (PUCRS)

Francisco Saboya - Director del Parque Tecnológico de Recife (Brasil)

Fernando Amestoy - Parque Tecnológico de Pando (Uruguay) -
Vicepresidente de la Division Latinoamerica de APTE

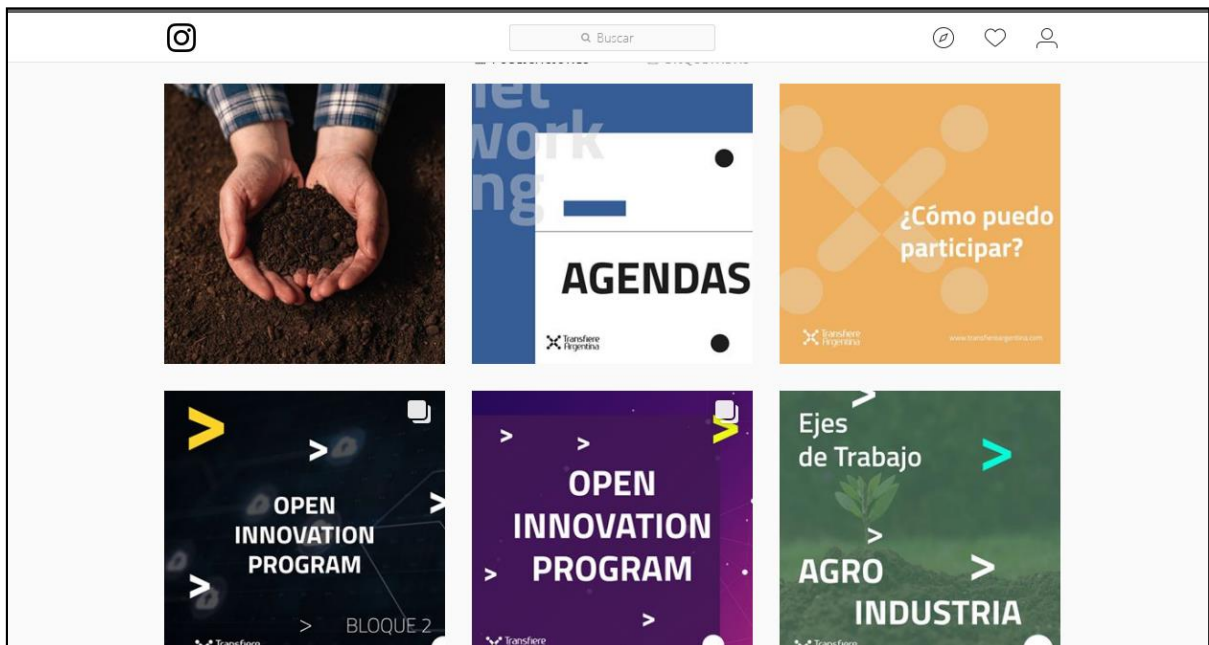
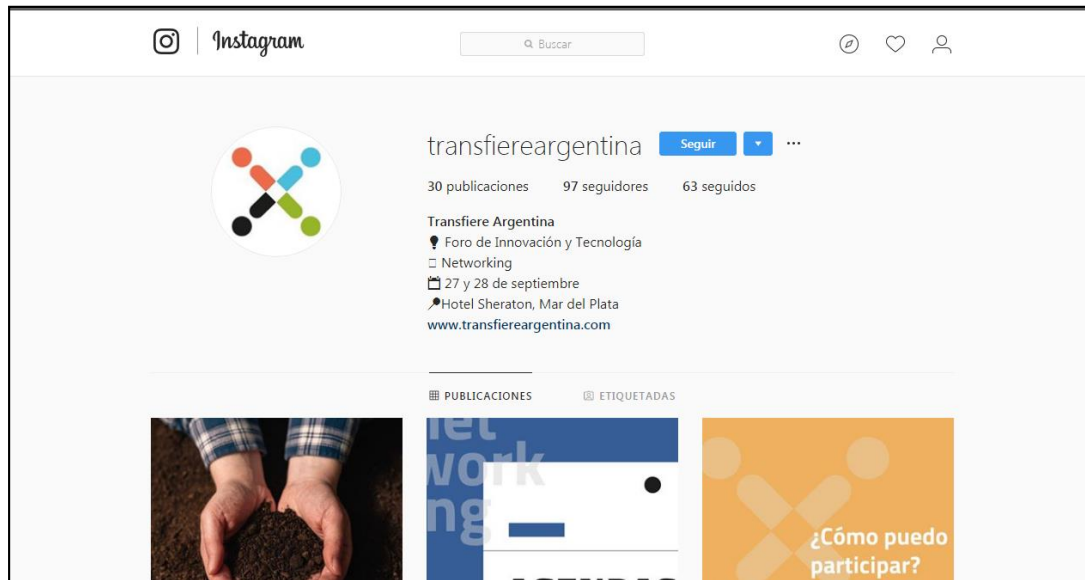


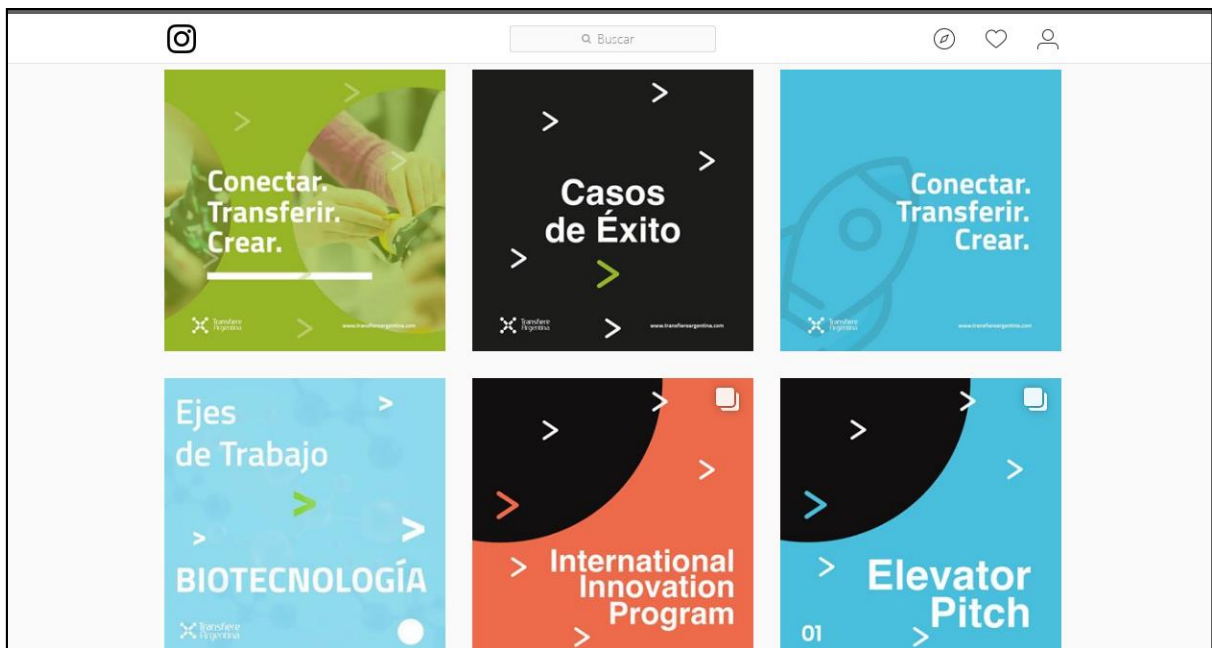
👍 Me gusta

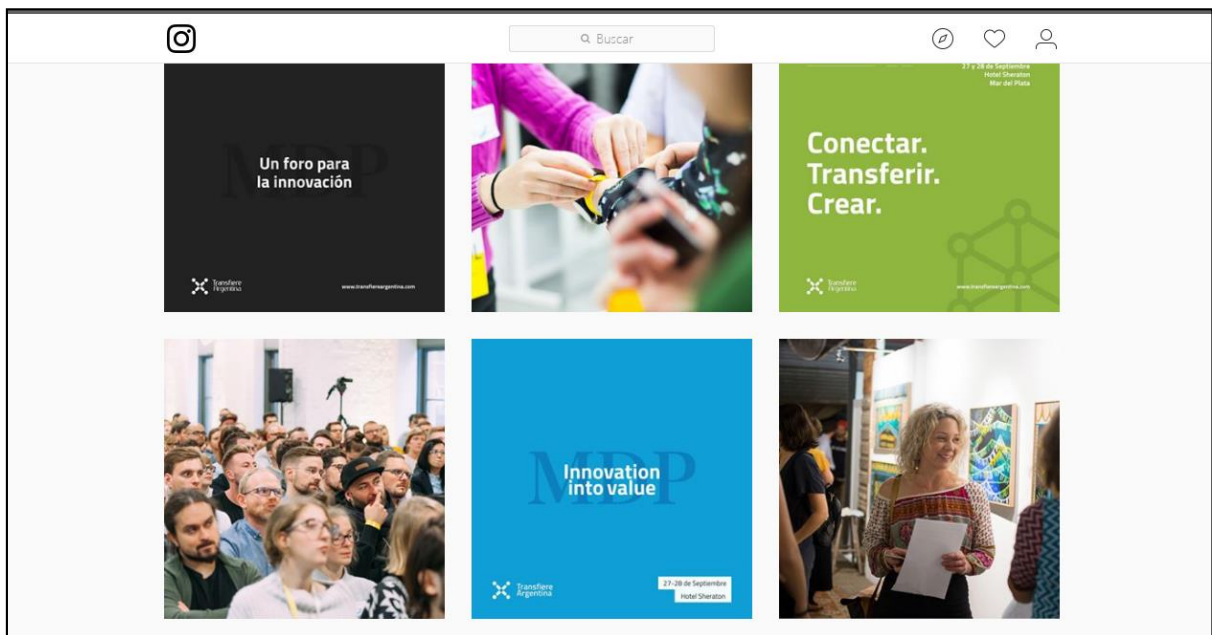
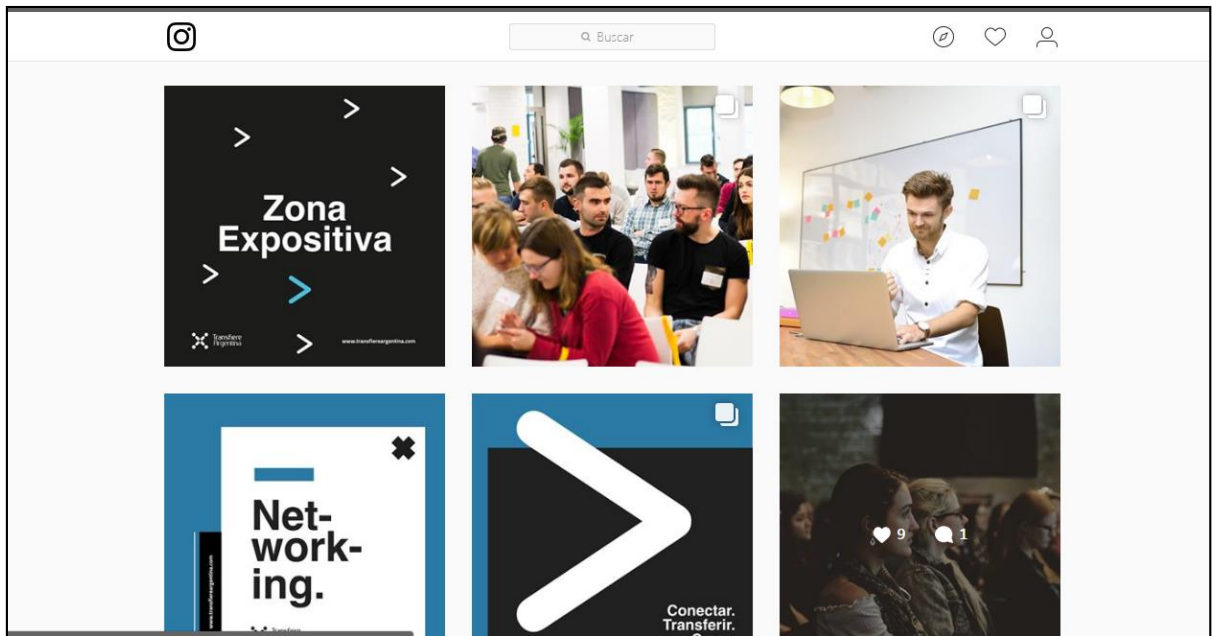
💬 Comentar

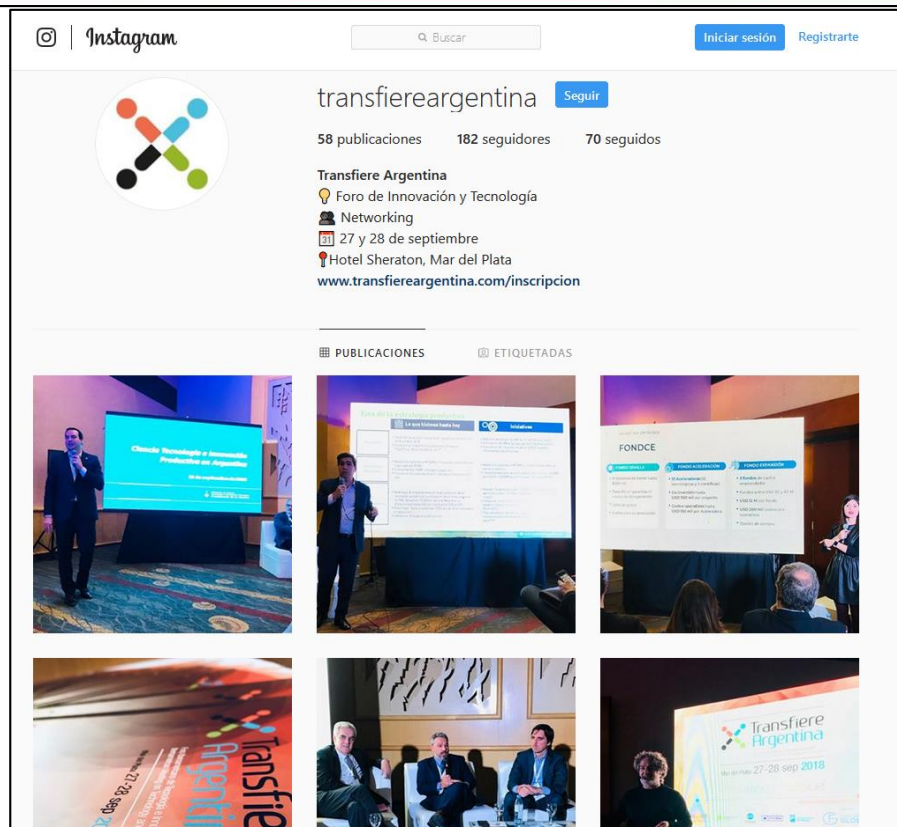
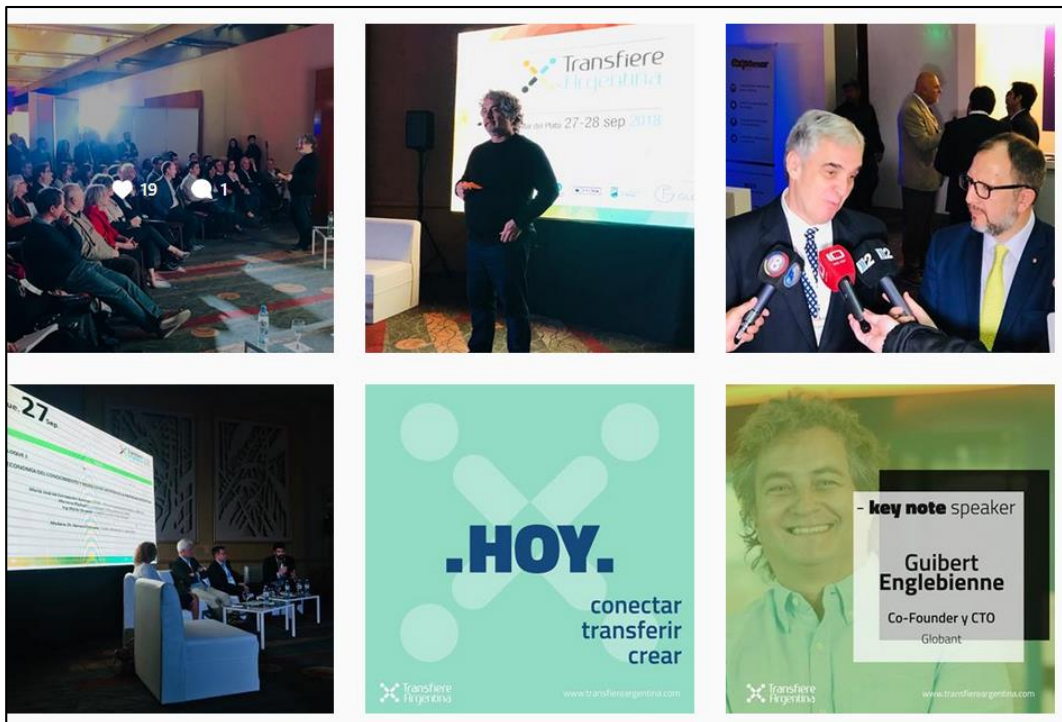
Difusión del evento en Instagram

Link de acceso: <https://www.instagram.com/transfiereargentina/>









Difusión del evento en Twitter

Link de acceso: https://twitter.com/transfiere_arg?lang=es



Invitaciones al Foro Iberoamericano "Transfiere Argentina":

- INVITACIÓN – Francisco De La Torre – Alcalde De Málaga - 22 de mayo de 2018



Link de acceso al video: <http://www.transfiereargentina.com/invitacion-francisco-de-la-torre-alcalde-de-malaga/>

INVITACIÓN – Mario Cortés Ayuntamiento de Málaga - 22 de mayo de 2018



Link de acceso al video: <http://www.transfiereargentina.com/invitacion-mario-cortes-ayuntamiento-de-malaga/>

INVITACIÓN – Felipe Romera director General del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga - 22 de mayo de 2018



Link de acceso al video: <http://www.transfiereargentina.com/invitacion-felipe-romera-director-general-del-parque-tecnologico-de-andalucia-en-malaga/>

INVITACIÓN – Yolanda de Aguilar Directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - 22 de mayo de 2018



Link de acceso al video: <http://www.transfiereargentina.com/invitacion-yolanda-de-aguilar-directora-general-del-palacio-de-ferias-y-congresos-de-malaga/>

LANZAMIENTO OFICIAL-JORGE AGUADO | Secretario De Planeamiento Y Políticas En Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva - 9 de mayo de 2018



Link de acceso al video: <http://www.transfiereargentina.com/nota-jorge-aguado-secretario-de-planeamiento-y-politicas-en-ciencia-tecnologia-e-innovacion-productiva/>

LANZAMIENTO OFICIAL – MARIANO MAYER | Secretario de Emprendedores y PyMES de la Nación - 9 de mayo de 2018



Link de acceso al video: <http://www.transfiereargentina.com/nota-mariano-mayer-secretario-de-emprendedores-y-pymes-de-la-nacion/>

Crecen las expectativas por el Foro Transfiere Argentina

RADIO BRISAS EN MALAGA 6/08/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=14476>

Transfiere Argentina
 Sus encuentros de tecnología y negocios

EJES TEMÁTICOS
 Un evento de networking ...
 un foro para propiciar las reuniones B2B

ORGANIZA
GLOBAL

INVITAN
GLOBAL Buenos Aires Provincia **CFI** **MAU** Ayuntamiento de Málaga **FYCMA**

Agroindustria
Biotechnología
TICs
Energía y Desarrollo Sostenible
Infraestructura y Conectividad
Salud
Servicios Financieros
Gestión pública - Gobierno

Desde Málaga, el periodista Adrián Barbarulo contó en Radio Brisas las expectativas por el Foro Transfiere Argentina, que conectará Mar del Plata con la ciudad europea el próximo 27 y 28 de Septiembre en Hotel Sheraton de la ciudad.

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, anticipó que "será un encuentro destinado a la

innovación y las plataformas tecnológicas en temas como el transporte y la conectividad".

Transfiere Argentina es el gran foro profesional y multisectorial para la transferencia de conocimiento y tecnología, que se celebra en España desde hace 7 años, y que se realizará por primera vez en Argentina mostrando quién es quién en el ecosistema del I+D+i nacional e internacional.

En Septiembre de 2018, con el apoyo de la Provincia de Buenos Aires y GLOBA (Agencia Provincial para promoción de Inversiones y Exportaciones), el Ministerio de Producción de la Nación y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, la ciudad de Mar del Plata será anfitriona por primera vez de este Foro Internacional.

Será una oportunidad única para empresas comprometidas con el desarrollo del país en proyectos de largo plazo, innovadores y sustentables.

Tizado: "Estamos duplicando la cantidad de Pymes asistidas"

Medio: Infobrisas. 28/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15538>



El ministro de Producción de la provincia de Buenos Aires, Javier Tizado, dijo en Radio Brisas que "estamos preocupados por la coyuntura, pero no podemos perder de vista la agenda a mediano plazo con un perfil exportador porque vamos a ser competitivos".

Si bien Tizado señaló que "sé que hoy los empresarios que me escuchan me dicen que no pueden llegar a fin de mes ni sacar un préstamo, les digo que desde el Banco

Provincia y de Fogaba (Fondo de Garantías Buenos Aires) estamos duplicando la cantidad de Pymes asistidas, es el momento que tenes que estar y estamos".

En cuanto a Transfiere que se está desarrollando en Mar del Plata manifestó que "te invita a pensar el sudeste de Buenos Aires y no trabajar en la coyuntura".

El ministro Tizado destacó también la firma de carta de intención entre el Parque Tecnológico de Málaga y el Municipio de General Pueyrredon.

"Destacaron el trabajo que hace PoincenotTechnology Studio y la empresa Fintech"

Medio: Infobrisas. 28/09/2018

Link de acceso: <http://www.infobrisas.com/nota.php?id=15536>

Mario Andrés López, cofundador de PoincenotTechnology Studio, dio detalles en Radio Brisas de las soluciones de financiamiento que brindan a micronegocios, pequeñas y medianas empresa de manera simple, rápida y con condiciones transparentes.

López también dio detalles de la empresa Fintech y contó que "es la sumatoria de lo que es el mundo financiero y la pata tecnológica, es decir, empresas que nacen con un ADN tecnológico y se focalizan en distintas verticales del mundo financiero como puede ser préstamos, criptomonedas e inversiones".

En este contexto, precisó que "cuando uno mira a Argentina estamos como 5 o 7 años retrasados cuando uno se compara con una industria dura como Estados Unidos", y agregó que "la industria Fintech mueve millones de dólares y millones de empleados donde en nuestro país venimos más retrasados".

Carro: "Es un desafío aprovechar los recursos naturales que tenemos"

Medio: Infobrisas. 28/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15532>

María Noelia Corvalán Carro, secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del gobierno de Chubut, destacó el nivel exportador que tiene su provincia y remarcó que "es un desafío aprovechar los recursos naturales que tenemos para visibilizar productos de carácter exportable".

En este contexto, señaló que Chubut se basa en la "exportación de productos con riqueza de recursos naturales como el langostino, aluminio y petróleo".

En cuanto al langostino en particular, adelantó que se está trabajando para generar proyectos para la utilización del residuo. Al respecto, detalló que "el 50 por ciento del langostino que se extrae son residuos porque lo que queda en tierra es el exoesqueleto y la cabeza, estamos hablando que por año tenemos 40 mil toneladas de residuos de langostino".

En esta línea, consideró que "hace muy pocos años nos planteamos qué hacer con la basura que nos está tapando la cabeza, y en muchos países ya lo ven como una oportunidad de generar nuevos productos".

Desde Transfiere, Corvalán Carro sostuvo que "lo que más nos interesó son los ejes que se plantean. Uno puede difundir lo que se hace y generar oportunidades, pero Transfiere particularmente plantea ejes de trabajo".

Curutchet: "Durante un tiempo largo, las tasas en dólares van a ser más atractivas"

Medio: Infobrisas. 28/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15528>



En el marco de su visita a Mar del Plata, donde participa del foro Transfiere Argentina, el presidente del Banco Provincia, Juan Curutchet consideró ante el móvil de Radio Brisas que la pesca, la zona agrícola-ganadera y la economía del conocimiento van a

crecer.

"Durante un tiempo largo, las tasas en dólares van a ser más atractivas que las tasas en pesos", remarcó el presidente del Banco Provincia. "De la crisis cambiaria se puede salir con un empresariado y trabajadores apuntalados a crecer y exportar, así vamos a construir un país más sólido", agregó.

Curutchet anticipó en Brisas Primera Edición inversiones en la Av. Constitución de Mar del Plata y dio detalles de los desafíos que implica para el Banco Provincia los cambios en los hábitos de los clientes.

Englebienne instó a fomentar los emprendimientos en software

Medio: Infobrisas. 28/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15526>

Tras su paso por el Foro Transfiere, el marplatense Guibert Englebienne, co-fundador y CTO de la empresa de software Globant, explicó en Radio Brisas que "trabajamos en generar ejemplos que la gente quiera seguir para emprender".

"Hay una oportunidad de crecimiento grande en el sector porque vivimos conectados", resaltó el co-fundador de Globant en Brisas Primera Edición. Englebienne pidió a las empresas "hacer doble click en Mar del Plata" y recordó que se tuvo que ir a estudiar a Tandil "porque había mejor oferta". A su vez, dio detalles del crecimiento del sector en la ciudad en los últimos años.

Globant tiene sedes en 14 países con 40 oficinas y en Argentina en 10 ciudades distintas.

Romera: "El Parque Tecnológico de Málaga representa el 20% del empleo"

Medio: Infobrisas. 27/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15513>



Felipe Romera, director General del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, contó en Radio Brisas el crecimiento del parque, y destacó que "poco a poco conseguimos que represente el 20 por ciento del empleo y Producto Interno Bruto (PIB)".

En cuanto al surgimiento del parque precisó que "hubo una reflexión para cambiar el sistema productivo. Se vivía de la agricultura, el turismo y la construcción y se en ese entonces se dijo por qué no liderar Málaga desde la tecnología".

Romera indicó que para lograr esto hay que "saber leer lo que pasa en el mundo y anticiparse un poco a los demás. Desde el parque hemos tratado de anticiparnos a los acontecimientos, luego lo demás ocurre sólo, la economía tiene sus propias leyes, y hay que tener suerte y buscar oportunidades".

Cagliolo: "El pedido de la Gobernadora es pensar una provincia a 20 años"

Medio: Infobrisas. 27/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15512>

El subsecretario de Relaciones Internacionales y Cooperación, Diego Cagliolo, destacó en Radio Brisas la realización de Transfiere en Mar del Plata y señaló que "es una satisfacción grande, el trabajo ha sido mucho, los nervios también, pero estábamos convencidos que el evento iba a tener la trascendencia que tuvo".

Cagliolo sostuvo que "hay una visión estratégica de la Gobernadora que nos dijo que tenemos que pensar una provincia a 20 años", e indicó que "más allá de los problemas de todos los días tenemos que pensar a futuro, para ver a quien tenemos que empoderar".

Además, consideró que es importante crear una confianza exportadora. "El empresario argentino ha tenido que pasar muchas crisis de esta por eso a veces no quieren hablar de exportar, pero crear conciencia exportadora es concientizar que muchas veces lo que se trata es crear una relación a largo plazo".

Sarquís confirmó ayuda a productores frutihortícolas afectados por la lluvia

Medio: Infobrisas. 27/09/2018

Link de acceso: <http://www.infobrisas.com/nota.php?id=15510>

El ministro de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, destacó en Radio Brisas el potencial argentino para producir alimentos al mundo, y por otro lado confirmó ayuda para los productores afectados por los factores climatológicos.

Sarquís dio de talles de su visita a China "donde pudimos ver las oportunidades para un montón de cosas", e indicó que es muy importante la interacción con el mundo. "Las posibilidades de producir alimentos al mundo es muy grande", aseguró.

Por otro lado, confirmó la ayuda para productores frutihortícolas de Mar del Plata que fueron afectados por los problemas climáticos. "Estamos tomando acciones, seguramente habrá asistencia, voy a ir a ver a algunos productores que sufrieron afectación este fin de semana y tratamos de ser lo menos burocráticos posible", señaló y agregó que "nosotros tenemos un banco de insumos".

También, habló de la situación de la pesca en Mar del Plata. Al respecto, explicó que "venimos trabajando desde el inicio de la gestión con el ministro Villegas en todo lo que tiene que ver con los sectores de la pesca. Cuando el dólar estaba a 16 pesos era un tema y ahora que está casi en 40 hay una competencia distinta".

Fernando Álvarez: "Transfiere es un hito en la historia de la fundación"

Medio: Infobrisas. 27/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15508>

El director de Fundación Global, Fernando Álvarez, manifestó en Radio Brisas la importancia de la realización de Transfiere en Mar del Plata y remarcó que "esto es un antes y un después".

"Estoy contento, para nosotros es un hito en la historia de la fundación", destacó e indicó que "somos una entidad en Mar del Plata con 150 empresas que siempre tuvo una orientación de trabajar con el empresariado local y esto es un antes y un después".

Este ese contexto, consideró que la llegada de Transfiere "es una conexión muy fuerte con el mundo y con la provincia de Buenos Aires que confió en nosotros".

Álvarez afirmó que "el día después es lo más importante porque aquí no se trata solamente de un evento de dos días si no de acercarle a Mar del Plata una experiencia de una ciudad como Málaga, es una experiencia que a la ciudad le puede servir, por eso lo más importante empieza ahora".

Seijas: "La investigación si quieres que sea libre y sin barreras tiene que ser pública"

Medio: Infobrisas. 27/09/2018

Link de acceso: <http://infobrisas.com/nota.php?id=15506>

Ángela Ribeiro Seijas, vicepresidenta adjunta de Transferencia del Conocimiento del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, remarcó en Radio Brisas la importancia de invertir en los científicos para que la "investigación sea también una forma para que la gente viva mejor".

Ribeiro Seijas destacó que lo que se busca es "intentar poner en valor ese dinero y esfuerzo que hace la población cuando ayuda a los investigadores a seguir adelante para que la investigación no se quede en un cajón".

En cuanto a la búsqueda de esa transferencia sostuvo que "queremos que llegue a la sociedad, hacer que eso se industrialice y sea una realidad comercial". Además, manifestó que "dentro de esa transferencia lo que hacemos es apoyar empresas nuevas que luego llegar a la comercialización".

En este contexto, dejó en claro que "la investigación si quieres que sea libre, sin barreras y que toque todos los aspectos necesitas que sea pública, sin embargo, es

importante la iniciativa privada para que esa investigación se convierta en un producto porque luego hay que comercializarlo".

"Mar del Plata recibe el Foro Transfiere"

Medio: Punto Noticias. 25/09/2018

Link de acceso: <https://www.puntonoticias.com/25-09-2018-mar-del-plata-recibe-el-foro-transfiere/>

Los días 27 y 28 de septiembre Mar del Plata será sede del Foro Transfiere, reconocido a nivel internacional por tratarse de un espacio inigualable para impulsar la innovación entre los grupos de investigación, las empresas y el gobierno.

Este jueves a las 11 se llevará el acto inaugural en el Sheraton Hotel, con la presencia de varios ministros provinciales, entre otras autoridades.

Hace 8 años nació en Málaga el foro Transfiere y con el paso del tiempo se ha convertido en una entidad consolidada para mirar y proyectar hacia el futuro. Tanto es así, que el Rey Felipe VI de España es el Presidente Honorífico del Comité Organizador. Este año, y por primera vez, Transfiere deja Europa para desembarcar en América Latina.

En el evento se abordarán temas centrales, especialmente en áreas identificadas como prioritarias para la Provincia dentro de sus lineamientos de ciencia y tecnología: biotecnología, energías renovables, tics y turismo científico.

"Su arribo a Mar del Plata es el producto de un trabajo muy grande y un reconocimiento político al desarrollo que se busca impulsar en el polo de la ciudad y la región. Elegir Mar del Plata tiene que ver con una decisión de la gobernadora María Eugenia Vidal para potenciar las oportunidades y la cantidad de empresas que se desarrollan allí. Nos acompaña como socio local la fundación Global, y el apoyo del CFI. Consejo Federal de Inversiones", destacó el secretario general, Fabián Perechodnik.

El funcionario remarcó que se trata de un evento para hacer que las empresas innovadoras conozcan Mar del Plata y se enamoren de ella. "Que conozcan nuestra gastronomía, nuestros barrios, el potencial innovador de nuestros emprendedores y decidan instalar sus empresas acá. Ampliar el tamaño de la oferta laboral, producir más, exportar más. Contribuir al desarrollo del país, al crecimiento de la economía, al final de esta tormenta. La Provincia de Buenos Aires tiene una enorme potencialidad para exportar materias primas, lo que nos pone frente a un gran desafío", expresó.

“Transfiere Argentina” en Mar del Plata

Medio: Canal 8

Link de acceso al video: <https://telefe.com/canal8mardelplata/noticias/transfiere-argentina-en-mar-del-plata/>



Transfiere: “Es el inicio para imaginar una Mar del Plata a 20 años”

Medio: El Marplatense. 27/09/2018

Link de acceso: <https://elmarplatense.com/2018/09/27/transfiere-es-el-inicio-para-imaginar-una-mar-del-plata-a-20-anos/>

El Secretario General de Gobierno bonaerense, Fabián Perechodnik, trazó amplias perspectivas por los resultados que dejará para Mar del Plata el prestigioso foro europeo sobre tecnología e innovación “Transfiere” e insistió en la necesidad de “seguir mirando para adelante”.

En el marco de la primera jornada, que además de funcionarios contó con la presencia de numerosos empresarios y financiadores, el funcionario explicó que el evento consta de un “ida y vuelta” que busca proyectar cómo “se imagina Mar del Plata de acá a 20 años”.

“Todos los marplatenses y aquellos que venimos siempre tenemos el compromiso de pensar la Mar del Plata que queremos y este es un punto de partida”, afirmó, en sintonía con las declaraciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Jorge Elustondo, quien antes comparó el potencial de “La Feliz” con Málaga.

Después de mencionar diferentes obras que llevó adelante en el último tramo de la gestión el Gobierno provincial sobre la ciudad, Perechodnik, en base a las palabras del Presidente Mauricio Macri, insistió en la necesidad de “mirar para adelante” porque es el “único camino que hay”.

“Tenemos que trabajar para construir para pasar de la Argentina que somos a la Argentina que queremos ser. Transfiere nos da la posibilidad de pasar a ser la Mar del Plata que hoy a es a la que todos queremos que sea”, concluyó.

Lo que se busca con Transfiere, foro que se extenderá hasta el viernes con intensas jornadas de trabajo, es acercar a Mar del Plata la exitosa experiencia de reconversión que se vivió en Málaga, ciudad que pasó de ser un destino de sol y playa, a convertirse en el centro tecnológico más importante del sur de Europa.

“Acto inaugural de Transfiere en Mar del Plata”

Medio: Norte en línea

Link de acceso: <https://www.norteenlinea.com/buenos-aires/acto-inaugural-de-transfiere-en-mar-del-plata>



“Elustondo dijo presente en el acto inaugural de Transfiere Mar del Plata”

Medio: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires. 27/09/2018
Link de acceso: <https://goo.gl/CU1Sua>

El ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI), Jorge Elustondo, participó hoy de la ceremonia inaugural de Transfiere, el Foro de Tecnología e Innovación más reconocido de Europa que por primera vez llegó al país. El evento, organizado por Fundación Global conjuntamente con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, se desarrolló en el hotel Sheraton de Mar del Plata y tendrá lugar hasta mañana, día en el que el titular del MCTI será uno de los oradores alrededor de las 15.

Antes de comenzar la jornada el titular de la cartera provincial sostuvo que “Mar del Plata es una ciudad con innumerables recursos, es turística pero también es puerto, parque Industrial, minería, ciencia y universidad, además de otros capitales para un poderoso desarrollo agroindustrial y agroalimentario”. Y agregó que “desde el comienzo de la gestión uno de nuestros objetivos fue la diversificación de las actividades para poder romper con la estacionalidad, que es algo muy característico de los lugares que tienen una tradición turística tan fuerte”.

Del acto de apertura también participaron el secretario General de la provincia de Buenos Aires, Fabián Perechodnik; el secretario de Medios de la provincia de Buenos Aires, Mariano Mohadeb; el titular de Fundación Global, Fernando Alvarez; el intendente de Mar del Plata, Carlos Arroyo; el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera; el Embajador de España en Argentina, Javier Sandomingo Núñez; el presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC), Alberto Torres; el subsecretario de Gestión y Difusión del Conocimiento del MCTI, Fernando Lapolla y la Vinculadora Científica del CCT La Plata, Marta Zubillaga. Además, hubo una gran cantidad de investigadores, emprendedores, empresarios y financiadores de España, Brasil, Uruguay y de toda Argentina.

Transfiere busca llevar a cabo en Mar del Plata la misma transformación que hizo en Málaga, ciudad que pasó de ser netamente turística a convertirse en el centro tecnológico más importante del sur de Europa. Por este motivo será una oportunidad única para empresas comprometidas con el desarrollo del país en proyectos de largo plazo, innovadores y sustentables.

“Fycma exporta por primera vez una marca con Transfiere Argentina que se celebra desde el jueves en Mar del Plata”

Medio: 20 Minutos, Málaga. 26/09/2018

Link de acceso: <https://goo.gl/urWZbc>

De esta forma, Fycma exporta una marca propia -en este caso Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación- que recalca en el continente americano para replicar allí el modelo de éxito del evento en España, consolidado como la gran cita especializada en la transferencia de conocimiento y el I+D+i, según han informado desde el recinto congresual en un comunicado.

Transfiere Argentina, que tendrá lugar hasta el viernes 28, está organizado por Fundación Global, entidad dedicada a promover la actividad empresarial en la provincia de Buenos Aires, y cuenta con el apoyo del Gobierno de dicha provincia, el Consejo Federal de Inversiones de Argentina, así como del Ayuntamiento de Málaga y el propio Fycma.

De esta forma, reunirá a profesionales, representantes empresariales e investigadores para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento en torno a los sectores estratégicos de la economía argentina, caso de biotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, energía y desarrollo sostenible, agroindustria, infraestructura y conectividad, salud, servicios financieros y gestión pública y gobierno.

Junto a los espacios de '*networking*' y generación de oportunidades de negocio -esencia de la convocatoria-, incluye un programa de contenidos donde expertos de diferentes partes del mundo abordarán temas claves como la aplicación de tecnologías disruptivas para generar nuevos modelos de negocio, la agroindustria 4.0, la gestión de territorios inteligentes, energía y desarrollo sostenible o innovación en el sector financiero, entre otros.

Según han destacado, Fycma "consolida así su papel como herramienta para el desarrollo económico y social de Málaga más allá de la propia gestión del edificio".

"Así, y de manera alineada con la estrategia de la capital y su liderazgo como destino urbano y ciudad del conocimiento, actúa como dinamizador de la actividad y la proyección de Málaga a través de la organización de encuentros especializados, la promoción y comercialización del destino y la captación de eventos estratégicos", han concluido.

"El Intendente participó de la primera edición de Transfiere Argentina"

Medio: mdphoy.com 27/09/2018

Link de acceso: <http://www.mdphoy.com/el-intendente-participo-de-la-primera-edicion-de-transfiere-argentina-184437/>

Se trata de un foro multisectorial de la innovación y la tecnología que se celebra en España desde hace 7 años, organizada por la Fundación Global, junto a la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la provincia de Buenos Aires (GLOBA) y con el apoyo del gobierno de la provincia de Buenos Aires y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

El intendente Arroyo participó este jueves de la primera edición de “Transfiere Argentina”. Se trata de un foro multisectorial de la innovación y la tecnología que se celebra en España desde hace 7 años, organizada por la Fundación Global, junto a la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la provincia de Buenos Aires (GLOBA) y con el apoyo del gobierno de la provincia de Buenos Aires y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

El foro tiene como objetivo impulsar la innovación, promover el *networking* entre grupos de investigación, emprendedores, financiadores, empresas y sector público. En esta primera edición latinoamericana, los ejes de trabajo se focalizarán en Biotecnología, Tics, Energía y Desarrollo Sostenible, Agroindustria, Infraestructura, logística y conectividad, Salud, Servicios financieros y Gestión pública – Gobierno.

En este marco, Arroyo expresó: “Quiero decirles que me siento muy feliz de este hecho, de este acontecimiento de hoy porque justamente en relación a esto esta administración ha encarado en este año la generación de una secretaría de investigación científica y tecnológica con un nuevo edificio que va a comenzar a funcionar en breve, donde vamos a realizar determinados tipos de investigación y cursos de capacitación en áreas muy distintas”.

“Creo que a esto debemos sumar que nuestra administración, por supuesto con la intervención directa del gobierno nacional y provincial, ha logrado la conectividad de Mar del Plata con todas las ciudades de argentina, con las capitales, y comenzamos también a tener vuelos al exterior. Damos una importancia fundamental a la comunicación con cualquier parte del mundo porque el futuro es de la ciencia, de la comunicación, de la tecnología y a la velocidad que cambian las formas de ocupación y de trabajo no tenemos ninguna alternativa excepto involucrarnos de lleno en los avances tecnológicos”, agregó el jefe comunal.

Para finalizar, Arroyo destacó: "Por eso les agradezco en nombre del Partido de General Pueyrredon a todos los presentes y les digo que Mar del Plata y Batán quieren ser ciudades sustentables y del futuro", concluyó.

Estuvieron presentes el director de la Fundación GLOBAL, Fernando Álvarez; el presidente del Comité Organizador Transfiere, Felipe Romera; el secretario General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Fabian Perechodnik; el embajador de España, Francisco Javier Sandomingo Nuñez.

"El Intendente participó de la primera edición de Transfiere Argentina"

Medio: Municipalidad de Mar del Plata. 27/09/2018

Link de acceso: <https://www.mardelplata.gob.ar/Noticias/transfiereargentina>

Noticias - Gobierno

Jueves 27 de Septiembre de 2018 - 15:30 hs

En el Hotel Sheraton

El Intendente participó de la primera edición de Transfiere Argentina

Se trata de un foro multisectorial de la innovación y la tecnología que se celebra en España desde hace 7 años, organizada por la Fundación Global, junto a la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la provincia de Buenos Aires (GLOBA) y con el apoyo del gobierno de la provincia de Buenos Aires y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Twitter

imprimir enviar pdf



"Para el ministro de Ciencia bonaerense el Foro Transfiere Argentina le aporta al desarrollo de la Provincia"

Medio: El correo gráfico: 29/09/2018

Link de acceso: <http://elcorreografico.com.ar/pra-el-ministro-de-ciencia-bonaerense-el-foro-transfiere-argentina-le-aporta-al-desarrollo-de-la-provincia/>

Concluyó este viernes en Mar del Plata “Transfiere Argentina”, el Foro Iberoamericano de Ciencia y Tecnología que tuvo lugar por primera vez en nuestro país. El ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la provincia de Buenos Aires, Jorge Elustondo, compartió uno de los paneles de clausura con el secretario de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, Jorge Aguado.

En el panel, moderado por el presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC), Alberto Torres, los funcionarios abordaron diversos aspectos de la gestión público privada, tanto provincial como nacional, en materia de investigación científica, tecnología e innovación desarrollados en estos casi 3 años de gestión que ambas administraciones llevan adelante.

En ese contexto, Elustondo señaló que “en estos dos días compartidos podemos decir que valió la pena realizar ‘Transfiere’ en esta Provincia con fuerte vinculación entre la comunidad científica – académica, el territorio y las políticas públicas”, para afirmar: “una Provincia donde venimos trabajando en modalidad transversal con todos los Ministerios y en el territorio, porque es la única manera de resolver las deudas pendientes”.

Por su parte, Aguado expresó que “en estos casi tres años desarrollamos políticas acompañando los tres pilares que nos propusimos a nivel nacional: bajar la pobreza, mejorar la calidad de vida, unir a los argentinos. Por eso nuestro rol es apostar fuertemente a la economía del conocimiento y preparar un marco de innovación para articular, generar recursos y mejorar la vinculación tecnológica”, resaltó.

“Estoy convencido que la ciencia y la tecnología son herramientas inclusivas e igualadoras, por eso ‘Transfiere’ en Argentina aporta al desarrollo de la competitividad y a la articulación de recursos humanos para fortalecer cada vez más a la Provincia, formar a nuestros niños y jóvenes para los trabajos del futuro y responder a los desafíos que la sociedad del conocimiento nos presenta por delante”, destacó también el titular bonaerense de Ciencia.

“Garaje de Ideas acude a Transfiere Argentina”

Medio: Garaje de Ideas, Madrid. 2/10/2018

Link de acceso: <https://www.garajedeideas.com/>

Garaje de Ideas acudió a Transfiere Argentina 2018, la primera edición iberoamericana del foro internacional de Tecnología e Innovación, para consolidar relaciones ya existentes con el país latinoamericano a través de la reciente apertura de su oficina en Buenos Aires y fomentar el motor del diseño como motor de cambio dentro de la empresa.

El Ayuntamiento de Málaga por medio del FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), y junto con el gobierno de la provincia de Buenos Aires, organizó la primera edición Iberoamericana de Transfiere, un foro internacional de Tecnología e Innovación, que tuvo lugar en Mar del Plata los días 27 y 28 de septiembre de 2018. Este foro fomenta la transferencia de conocimiento y buenas prácticas del I+D y la innovación entre empresas comprometidas con el cambio y el desarrollo de Argentina.

La participación de Garaje en Transfiere vino dada por su colaboración con Transferencias Design, un programa en el que colabora Garaje y que, impulsado por la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y la Confederación de Escuelas de Arte (CEA), promueve la defensa de la profesionalización del diseño.

La relación de Garaje con el mercado latinoamericano viene ligada a la reciente apertura de su oficina en Buenos Aires y la consolidación de sus relaciones ya existentes con Argentina desde hace tiempo. Argentina ofrece un escenario muy atractivo para Garaje porque existen claras intenciones de transformación digital, de cambio e innovación, no solo en nuestros mercados tradicionales de Banca, Telecomunicaciones y Seguros sino además dentro de la Agroindustria y el mundo del Retail entre otros.

Por último, cabe destacar la relación que Garaje mantiene con Advanced Software líderes en el mercado tecnológico argentino, que añade a la propuesta de valor de diseño de Garaje un servicio integral end-to-end.



ANEXO 2: PLATAFORMA DE INSCRIPCIÓN TRANSFIERE ARGENTINA

Bienvenidos a la plataforma de gestión de agendas de negocios de Transfiere Argentina. Aquí, usted podrá conocer a todos los participantes del evento, identificados según el tipo de organización de la cual se trate, el sector y sub-sector al que pertenece y los temas y las temáticas de interés que la llevaron a participar del evento.

La plataforma funciona de manera autogestionada, lo que significa que usted deberá solicitar sus propias reuniones con las contrapartes de interés, las cuales deberán aceptar su solicitud para que el encuentro se concrete. De la misma manera, quienes estén interesados en contactarse con usted, le enviarán solicitudes de reunión, las que usted deberá aceptar o declinar.

En el presente documento, encontrará el detalle paso a paso para hacer que su inscripción sea efectiva. Recuerde que mientras más información pueda brindar sobre su perfil, mejores serán las posibilidades de contactarlo con su contraparte ideal.

IMPORTANTE: Antes de comenzar este proceso de inscripción, es trascendental que sepa que podrá modificar los datos de su empresa una vez. Los siguientes seis pasos que ha de completar sirven para ingresarlo en la plataforma del evento, dentro de la cual podrá, luego, actualizar sus datos.

Los PASOS 1 y 2 solo requieren información básica de su compañía. Es importante que sepa que el correo electrónico que va a suscribir será considerado en adelante como su nombre de usuario.

Inicio Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5 Resumen

Participante 1

Nombre *
Apellido *
Puesto dentro de la empresa *
Teléfono *
Celular *
Correo electrónico primario *

Participante 2 (Opcional)


Nombre
Apellido
Puesto dentro de la empresa
Teléfono
Celular
Correo electrónico primario

Agregar Participante 3

Ilustración 1

En el PASO 3 usted deberá indicar quiénes serán los asistentes de su empresa al evento. En este paso solo se deben señalar los datos personales de dichos participantes. El límite establecido para coordinar agendas es de 3 personas por usuario. En caso de querer inscribir al tercer participante, deberá dar clic en el botón “Agregar Participante 3”, tal como se indica en la Ilustración 1.

El PASO 4 es el más importante, por lo que deberá prestar especial atención al



Sector

BANCA y FINANZAS

Subsector de negocios


BANCA y FINANZAS: Banca	Añadir
BANCA y FINANZAS: Bolsa Y Otros Mercados De Valores	Añadir
BANCA y FINANZAS: Capitales de riesgo y fondos de inversión	Añadir
BANCA y FINANZAS: Criptomonedas	Añadir
BANCA y FINANZAS: Otros	Añadir
BANCA y FINANZAS: Seguros	Añadir

Ilustración2

Para elegir una subcategoría específica, pulse el botón **Añadir** que se encuentra al lado de la descripción de la misma, como indica la flecha azul. En el ejemplo de la Ilustración 3, se han seleccionado la categoría “BANCA Y FINANZAS” y la subcategoría “Capitales de Riesgo y Fondos de inversión.”

En el caso que su subsector cuente con más opciones que las disponibles a simple vista, usted podrá verlas haga clic sobre el botón **Ver más**

completar los datos. En este punto es donde usted indicará el *perfil de aquellas personas con las que quiere vincular* dentro de Transfiere Argentina, es decir, sus potenciales contrapartes. Recuerde que, una vez registrado, usted podrá modificar su perfil y agregar más categorías de vinculación en su perfil.



Sector

BANCA y FINANZAS

Subsector de negocios


BANCA y FINANZAS: Banca	Añadir
BANCA y FINANZAS: Bolsa Y Otros Mercados De Valores	Añadir
BANCA y FINANZAS: Capitales de riesgo y fondos de inversión	Añadir
BANCA y FINANZAS: Criptomonedas	Añadir
BANCA y FINANZAS: Otros	Añadir
BANCA y FINANZAS: Seguros	Añadir

En primer lugar, debe indicar con qué **SECTOR Y SUBSECTOR DE NEGOCIOS** desea vincularse en el evento. Para ello deberá utilizar la lista desplegable, tal como se indica en la Ilustración 2 a continuación. En el ejemplo se seleccionó el sector de **BANCA Y FINANZAS**

Los sectores que usted dispone son los siguientes:

- ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- COMPRA PÚBLICA
- AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL
- AGROINDUSTRIA
- ALIMENTOS Y BEBIDAS
- BANCA Y FINANZAS
- BIOTECNOLOGÍA
- COMERCIO
- EDUCACIÓN
- ENERGÍA
- INDUSTRIA
- INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

En la Ilustración 3, continúa con el ejemplo del sector de interés y se despliegan las subcategorías de negocio identificadas. Usted podrá seleccionar toda la categoría entera o solo una subcategoría de interés.

Puede ELEGIR TODOS LOS SECTORES Y SUB SECTORES QUE USTED  DESEE. Nuevamente le recordamos que podrá ampliar y agregar más opciones en su perfil, una vez que haya completado los seis pasos de registro. En esta instancia, solo basta con agregar una para poder avanzar con su registro.

Una vez elegida una Categoría o Subcategoría, la misma aparecerá en un cuadro en el sector derecho de la pantalla. Allí deberá indicar el tema o grupo de temas sobre los que le interesa conversar y reunirse con otros participantes. En caso

Los EJES TEMÁTICOS de Transfiere Argentina son tres (3):

- Innovación Tecnológica,
- Innovación en Procesos,
- Innovación en Conocimiento.

En el ejemplo que se desarrolla a continuación, se seleccionó:

- En la Categoría Banca y Finanzas, dentro del eje temático *Innovación en Tecnología*, los temas *IoT, E-Learning y Robótica*.
- En la Categoría Banca y Finanzas, en el eje temático *Innovación en Procesos*, el tema *Planificación*.

Es importante destacar que sepa que se puede seleccionar más de una opción por Eje temático, tal como se puede apreciar en la siguiente Ilustración.

Inicio Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5 Resumen

Sector

BANCA y FINANZAS

Subsector de negocios

BANCA y FINANZAS: Banca	Añadir
BANCA y FINANZAS: Bolsa Y Otros Mercados De Valores	Añadir
BANCA y FINANZAS: Capitales de riesgo y fondos de inversión	Añadir

BANCA y FINANZAS: Banca (BANCA y FINANZAS)

Innovación en Tecnología (Sobre qué temas te interesa conversar por cada categoría)

Criptomonedas
Blockchain
E-commerce

Innovación en procesos (Sobre qué temas te interesa conversar por cada categoría)

Planificación
Pagos y cobranzas

Innovación en conocimientos (Sobre qué temas te interesa conversar por cada categoría)

Diseño

En el *PASO 5* le solicitarán archivos de imagen correspondientes a la empresa y el participante. *Estos archivos son optativos y no es obligatoria su carga*. Es para mejorar su perfil frente a los demás participantes. Reiteramos, estas imágenes también pueden modificarse una vez terminada la inscripción.

ANEXO 3: INSTRUCTIVO DE USO DE PLATAFORMA TRANSFIERE ARGENTINA

Bienvenidos a la plataforma de gestión de agendas de negocios de Transfiere Argentina. Aquí, usted podrá conocer a todos los participantes del evento, identificados según el tipo de organización, el sector y sub-sector al que pertenece y las temáticas de interés que desea desarrollar en el evento.

La plataforma funciona de manera autogestionada, lo que significa que usted deberá solicitar sus propias reuniones con las contrapartes de interés, las cuales deberán aceptar su solicitud para que el encuentro se concrete. De la misma manera, quienes estén interesados en contactarse con usted, le enviarán solicitudes de reunión, las que usted deberá aceptar o declinar.

En el presente documento, encontrará el detalle del paso a paso para gestionar su agenda en la ronda de negocios de Transfiere Argentina 2018. Recuerde que mientras más información pueda brindarnos sobre su perfil, mejores serán las posibilidades de contactarlo con su contraparte ideal.

En esta instancia, UD. ya se encuentra inscripto en la plataforma de Matching. A continuación, deberá: 1) ingresar a la plataforma, 2) cargar/editar la información de su perfil y el de su empresa, 3) editar/buscar sectores, subsectores y tecnologías de su interés.

PASO 1: INGRESO A LA PLATAFORMA.

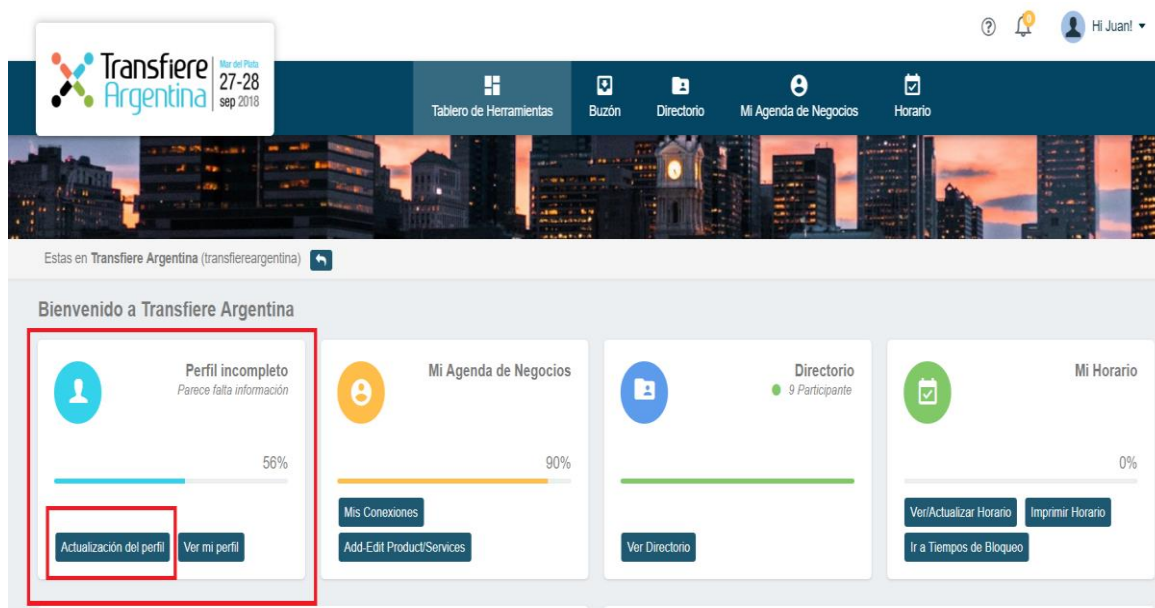
Deberá ingresar al siguiente [link](#) y clickear en “iniciar sesión” cargando el usuario y la clave. A continuación Ud. deberá editar / actualizar sus datos personales y los de su empresa. Recuerde completar dichos formularios con la mayor información posible a fin de poder tener mejores posibilidades de matching.



PASO 2: PERFIL MATCHING

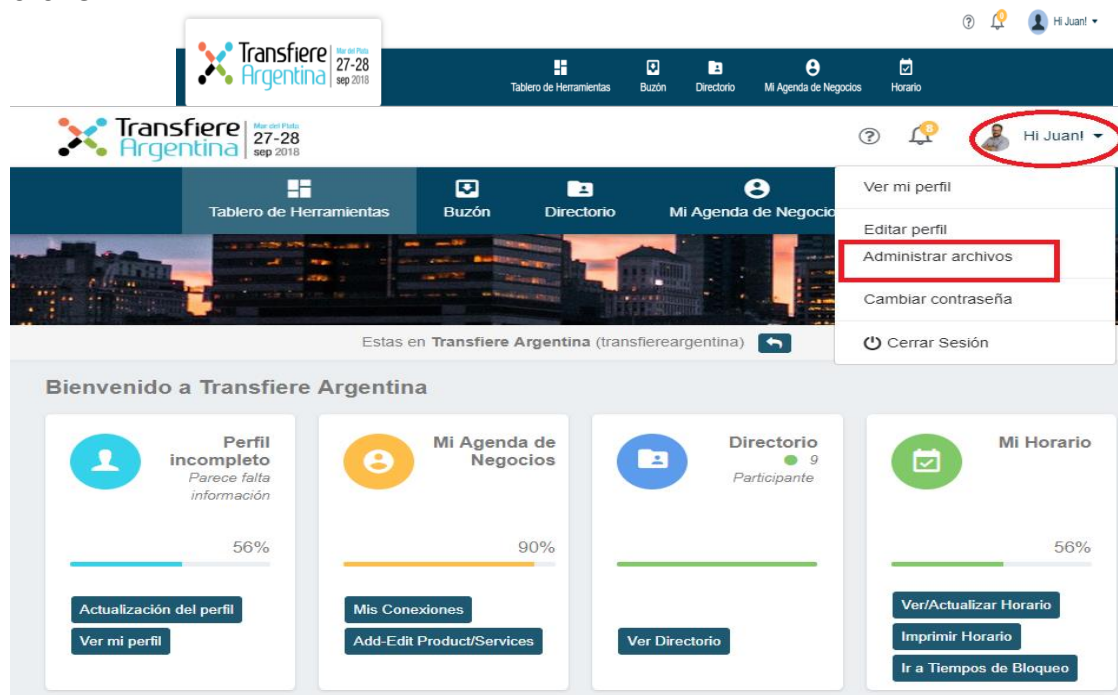
2.1. Actualizar / editar Perfil

Para editar su perfil haga click en el botón “actualización de perfil” indicado en rojo, completando sus datos personales y los de su empresa.



2.2. Cargar Logo y Foto

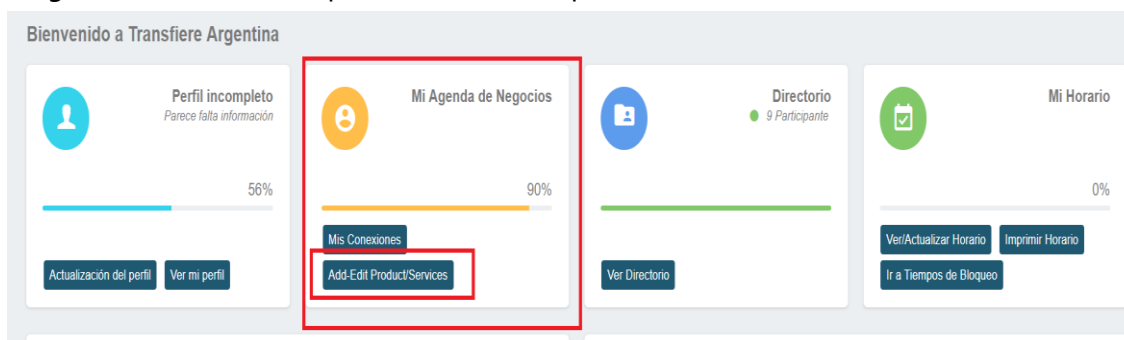
En la pantalla principal, ir al botón despegable de mi perfil (círculo rojo) y luego hacer click en



“administrar archivos” (rectángulo rojo). Una vez en esa sección cargar foto del logo de la empresa y de perfil teniendo en cuenta las extensiones de formatos y tamaños de los archivos. (hará más fácil el encuentro).

PASO 3: AGREGAR / EDITAR SUS PREFERENCIAS DE MATCHING

Es muy importante que cargue de forma exhaustiva esta sección. Para ello, hacer click en “Add-EditProducts / Services” a fin de poder editar / incluir aquellos sectores de interés. Deberá prestar especial atención al completar los datos. En este punto es donde usted indicará el *perfil de aquellas personas con las que quiere vincularse* dentro de Transfiere Argentina, es decir, sus potenciales contrapartes.



3.1. Selección de Sectores y Sub-Sectores

En esta sección deberá indicar con que sectores / sub-sectores desea vincularse. De haberlo realizado de forma exhaustiva en el formulario de carga, continúe al siguiente punto.

1. Abrir lista desplegable de “sector” y elegir aquel con el cual desee vincularse.

2. Seleccionar haciendo click en el botón de “ADD” en cada uno de los sub-sectores de interés.

The screenshot shows the 'Transfiere Argentina' logo with the dates '27-28 sep 2018'. Below the logo is a green bar with the text 'Add-Edit Product / Services'. A search bar with the placeholder 'Start typing to search' is visible. The 'Sector' dropdown menu is open, showing a list of sectors: ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (highlighted), AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL, AGROINDUSTRIA, ALIMENTOS Y BEBIDAS, and BANCA y FINANZAS.

The screenshot shows the 'Sector' page with a dropdown menu set to 'AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL'. Below this, the 'Subsector de negocios' section lists four sub-sectors, each with an 'Add' button: AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL: Otras aplicaciones, AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL: Radares, AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL: Satélites, and AERONÁUTICO Y AEROESPACIAL: Segmento terreno.

Una vez elegidos sectores y subsectores, Ud. pasará al próximo punto que será la *selección de Innovaciones que Ud. desea desarrollar / conversar / indagar* dentro de cada uno de los mismos.

Por ejemplo, si Ud. elige el sector “agroindustria” y dentro de este elige el subsector “agricultura”, luego podrá buscar que tipo de innovación desea desarrollar / conversar / indagar con su contraparte.

3.2. Selección de Innovaciones de Interés

Una vez cargados los sectores y los sub-sectores, Ud. podrá indicar sobre qué tipo de innovación desea desarrollar / indagar / conversar. Las innovaciones pueden ser en: tecnología, procesos o conocimientos.

Elegir temas dentro del listado desplegable y luego grabar con el botón “save”/ “guardar”.

Nota: repita esta operación hasta completar de forma exhaustiva todos los sectores / subsectores / innovaciones de su interés

You're on Transfiere Argentina (transfiereargentina)

Add-Edit Product / Services

SAVE

Q Start typing to search

Sector

AGROINDUSTRIA

Subsector de negocios

AGROINDUSTRIA: Acuicultura	Add
AGROINDUSTRIA: Agricultura	Add
AGROINDUSTRIA: Apicultura	Add
AGROINDUSTRIA: Explotación Forestal	Add
AGROINDUSTRIA: Ganadería	Add

AGROINDUSTRIA: Agricultura (AGROINDUSTRIA)

Innovación en Tecnología (Sobre qué temas te interesa conversar por cada categoría)

Select...

Innovación en procesos (Sobre qué temas te interesa conversar por cada categoría)

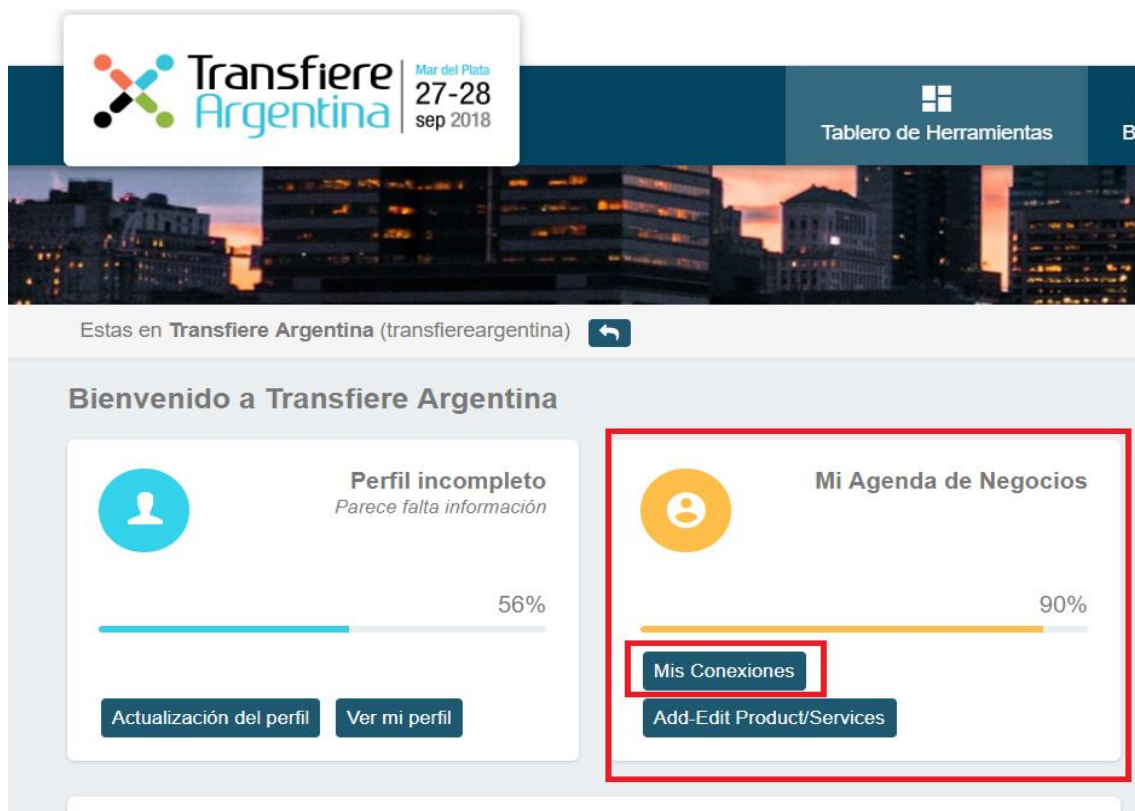
Select...

Innovación en conocimientos (Sobre qué temas te interesa conversar por cada categoría)

Select...

4. COORDINAR REUNIONES DE MATCHING

Para organizar reuniones con sus contrapartes, deberán hacer click en el botón “Mis Conexiones” (indicado en rojo) dentro de “Mi Agenda de Negocios”.




Ingresando en “Mis Conexiones” Ud. está habilitado para visualizar el Directorio de Empresas e instituciones participantes de Transfiere Argentina 2018. Allí podrá realizar la búsqueda de las contrapartes con las cuales Ud. desee reunirse.

Para una mejor experiencia del usuario, la plataforma permite realizar búsquedas mediante los filtros que se explicarán en el próximo punto.

4.1. Búsqueda y filtrado de contrapartes

Una vez dentro de “Mis Conexiones” Ud. podrá crear sus reuniones mediante la utilización del siguiente buscador. Para la búsqueda de su contraparte se podrán utilizar los siguientes filtros:



Mar del Plata
 27-28
 sep 2018

Company Name, Individual, or Keyword Search

[Clear search](#)

Qué tipo de participante busco?

Select ▼

Sectores de interés de las contrapartes

<input type="checkbox"/> AGROINDUSTRIA	3
<input type="checkbox"/> BANCA y FINANZAS	2
<input type="checkbox"/> ENERGÍA	1

Sub-sector de interés de mi contraparte

Select ▼

Innovación en Tecnología

<input type="checkbox"/> Blockchain	3
<input type="checkbox"/> Hardware	1
<input type="checkbox"/> Desarrollo de software	1
<input type="checkbox"/> Desarrollo mobile y apps	1
<input type="checkbox"/> VR	1

Innovación en procesos

<input type="checkbox"/> Cadena de abastecimiento (supply chain)	1
<input type="checkbox"/> Compras	1
<input type="checkbox"/> Consultoría	1

Innovación en conocimientos

<input type="checkbox"/> Mecánica	1
-----------------------------------	---

Country

Select ▼

State

Select ▼

1. Búsqueda por nombre de Empresa o Persona

2. Tipo de Participante que busco(Empresas, polos y clusters, ONGs, otros)

3. Sectores de interés de las contrapartes (agroindustria, banca, energía, otros)

4. Sub-Sector de interés de las contrapartes (agricultura, comercio exterior, otros)

5. Innovación Tecnológica que busco(blockchain, software, desarrollo de mobile, otros)

6. Innovación de Procesos que busco(Compras, supplychain, consultoría, otros)

7. Innovación de Conocimientos(mecánica, diseño, medio ambiente, otros)

8. País

4.2. Solicitudes de Reunión, Mensajes y Visualización de Perfiles.

Una vez realizada la búsqueda mediante la aplicación de los filtros seleccionados, Ud. Podrá visualizar las instituciones / empresas relacionadas con ese sector / subsector / innovación.

- A. Ingresar a “Ver Perfil” para analizar el perfil de la contraparte.
- B. En caso de interés, hacer click en “solicitar reunión”. Luego, deberá seleccionar día y horario para coordinar dicha reunión. Una vez seleccionado, ir al final del listado de horarios y presionar el botón “ENVIAR SOLICITUD”.
- C. En caso de querer comunicarse por mensaje, dar click en “Contactémonos”.

The screenshot shows the 'Mis Conexiones' (My Connections) section of a web application. It displays 9 search results. Two profiles are visible: 'Casa Santiago' (Nicolas Taylor, Empresas (Business), Argentina) and 'Palacio de Ferias y Congresos de Málaga' (José Antonio Colón Fraile, Empresas (Business), España). Both profiles have a red box highlighting the 'Solicitar reunión' (Request meeting), 'Conectémonos' (Connect with us), and 'Ver Perfil' (View profile) buttons.

La contraparte recibirá dicho pedido y podrá Aceptar o Rechazar la misma. En caso de aceptarse, dicha reunión podrá visualizarse en su agenda ingresando a “Mi Horario” / Ver/Actualizar Horario.

4.3 Visualización de Solicitudes de Reuniones

En el “tablero de herramientas” podrá visualizar dichas solicitudes recibidas y enviadas.

The screenshot shows the 'Bienvenido a Transfiere Argentina' (Welcome to Transfiere Argentina) dashboard. It features several tool cards: 'Perfil incompleto' (56%), 'Mi Agenda de Negocios' (90%), 'Directorio' (9 Participante), and 'Mi Horario' (0%). The bottom row, highlighted with a red box, shows '0 Solicitudes Recibidas' (0 Received Requests) and '4 Solicitudes Enviadas' (4 Sent Requests). Each card has an 'Administrar Solicitudes' (Manage Requests) button.

4.4. Aceptación / Rechazo Reuniones

Para ver las reuniones recibidas hacer click en “Administrar Solicitudes” dentro de “Solicitudes Recibidas” del Tablero de Herramientas principal. Una vez allí, tendrá las siguientes opciones.

Estas en Transfiere Argentina (transfiereargentina)

Administrar Solicitudes

- Ver conexiones
- Solicitudes Recibidas
- Solicitudes Enviadas

Solicitud de reunión:
Sep 27, 12:00 PM - 12:25 PM

A. Fecha/ hora de reunión

Wobax
Fernando Pereyra

B. Hacer click para ver el perfil de la empresa

Polos y Clusters Tecnológicos (Tec)

Puesto dentro de la empresa : ...

C. Si acepta, deberá elegir fecha y horario de reunión

D. Cancelar Reunión

E. Enviar mensaje a la contraparte

Aceptar solicitud

Declinar solicitud

Let's connect

4.5. Visualización, Bloqueo e Impresión de Agenda

4.6

Dentro del Tablero de Herramientas” Ud. podrá:


1. Visualizar /actualizar horarios de su Agenda.
2. Bloquear tiempos de su Agenda
3. Imprimir Agenda

Agenda de Reuniones


Para visualizar su agenda deberá hacer click en “Ver/Actualizar Horario” dentro de “Mi Horario”. Allí podrá ver las reuniones acordadas distinguiendo: Día y Hora, Nombre de la Persona, Nombre de la Empresa y Mesa / Espacio de reunión.

[Note que las reuniones pendientes de coordinación no se verán en esta pantalla.]


Si desea dar de baja alguna reunión, deberá clickear el botón “cancelar reunión”.




Mar del Plata
27-28
sep 2018




Tablero de Herramientas




Buzón




Directorio




Mi Agenda de Negocios



Horario



Hi Juan




Juan Pérez
Zion

Lugar de La Reunión: Mesa 1

Cancelar Reunión

Sep 27, 10:30 AM - 10:55 AM


Sep 27, 11:00 AM - 11:25 AM



Fernando Pereyra
Wobax

Lugar de La Reunión: Mesa 2

Cancelar Reunión



Victor Barrionuevo
Wobax

Lugar de La Reunión: Mesa 1

Cancelar Reunión

Sep 27, 11:30 AM - 11:55 AM

151

ANEXO 4: BROCHURE COMERCIAL

Transfiere Argentina
Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación
Iberoamerican Meeting on Technology and Innovation

Mar del Plata **27-28 sep 2018**

Innovation into value

www.transfiereargentina.com

Invitan:

Organiza:

GLOBA GLOBAL BUSINESS IN BUENOS AIRES
Asociación de Promoción e Inversión
Unidad Operativa de Promoción e Inversión

Buenos Aires Provincia

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FYCMA

Ayuntamiento de Málaga

FUNDACIÓN GLOBAL

ORGANIZA

FUNDACIÓN GLOBAL

Transfiere Argentina
Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación
Iberoamerican Meeting on Technology and Innovation

Mar del Plata **27-28 SEPT 2018**

INVITAN

GLOBA GLOBAL BUSINESS IN BUENOS AIRES
Asociación de Promoción e Inversión
Unidad Operativa de Promoción e Inversión

Buenos Aires Provincia

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FYCMA

Ayuntamiento de Málaga

APOYAN

ARCAP

ASOCIACIÓN ARGENTINA

ASEA

argencon

CAB

EMA

COTI

cessi

CSIC

extenda

3A

IEA

INPI

Lifewatch

RedvITEC

www.transfiereargentina.com

¿Qué es?

Transfiere

Es el Foro de Tecnología e Innovación más reconocido de Europa, nacido en España hace 7 años, y cuyo Comité Organizador preside el Rey Felipe VI.

Los próximos días 27 y 28 de Septiembre, con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, el Ministerio de Producción de la Nación y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, la ciudad de Mar del Plata será anfitriona por primera vez de este Foro Internacional.

TRANSFIERE ARGENTINA es un espacio único para visibilizar y potenciar el ecosistema innovador en Argentina. Para impulsar el networking entre grupos de innovación, empresas, autoridades y financiadores, con el objetivo de generar valor y mejorar la competitividad empresarial. Para presentar y apoyar desarrollos innovadores en sectores estratégicos de la economía como: Biotecnología | TICs | Energía y Desarrollo Sostenible | Agroindustria | Infraestructura y Conectividad | Salud | Servicios Financieros | Gestión pública - Gobierno.



1er Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación EN ARGENTINA

¿Cuándo y dónde?

27 y 28 de septiembre de 2018 en el Sheraton Hotel de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

¿Por qué ser Sponsor?

Para apoyar el ecosistema innovador argentino y su apertura al mundo.
Para asociar mi empresa o institución a un encuentro de prestigio internacional vinculado a la Innovación y a la agenda del futuro.
Para colaborar con los esfuerzos del gobierno nacional argentino en la promoción del espíritu emprendedor y la facilitación de nuevas empresas.
Para contribuir a la transferencia de conocimiento acercando al mundo de la Investigación y las Universidades con el de la economía real y las empresas bajo el lema del evento: "De la Innovación al Valor".
Para participar de los proyectos concretos de cooperación y financiamiento, en el marco de la renovada relación bilateral entre España y Argentina, y entre la UE y Mercosur.
Para acompañar al gobierno de la Provincia de Buenos Aires en su internacionalización y búsqueda de inversiones.
Para contribuir con un nuevo modelo productivo para Mar del Plata y la región, a partir de la exitosa experiencia de Málaga.

www.transfiereargentina.com



Fernando Alvarez, Director General de Fundación Global. Jorge Aguado, Subsecretario de Políticas de la Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación. Fabian Perechodnik, Secretario General de la Provincia de Buenos Aires. Diego Cagliolo, Subsecretario de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Provincia de Buenos Aires.

PRESENTACIÓN OFICIAL TRANSFIERE ARGENTINA

www.transfiereargentina.com



PRESENTACIÓN OFICIAL TRANSFIERE ARGENTINA

www.transfiereargentina.com



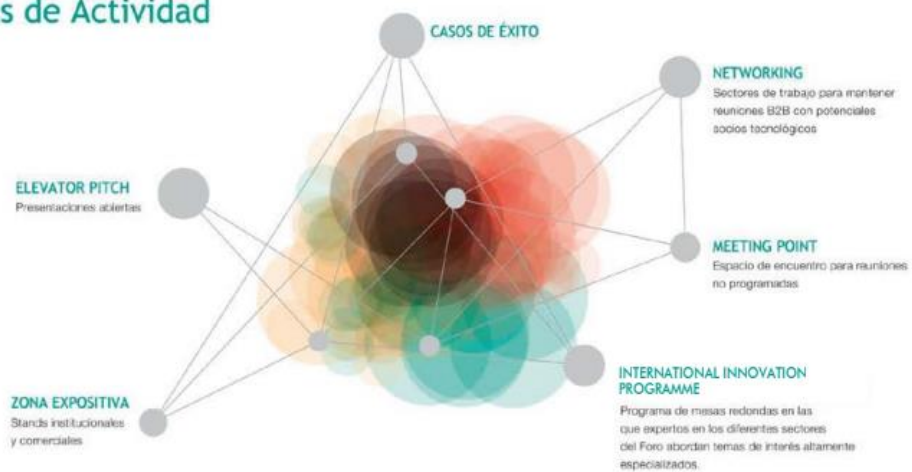
www.transfiereargentina.com

Presentación de Transfiere Argentina en Málaga



www.transfiereargentina.com

Áreas de Actividad



www.transfiereargentina.com

Formas de participación

PARTNERS | PREMIUM

GOLDEN

SILVER

EXPOSITOR | STANDS LLAVE EN MANO

NETWORKING | MESA DE TRABAJO + AGENDA DE CITAS

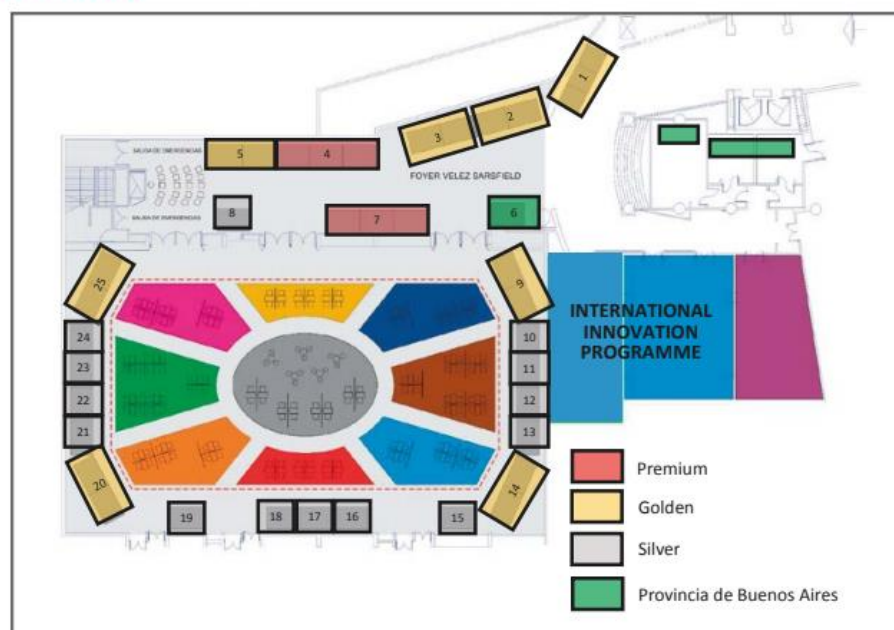
NETWORKING | AGENDA DE CITAS



PROPUESTAS ESPECIALES DESARROLLADAS A MEDIDA DE CADA EMPRESA|INSTITUCIÓN

www.transfiereargentina.com

Planimetría



www.transfiereargentina.com

Formas de participación

PARTNERS | PREMIUM

ACCESOS AL ALMUERZO (10)
MODULOS DE STAND (3) | Llave en mano
MESAS NETWORKING (2)
AGENDAS DE CITAS (15)
PATROCINIO SECTOR NETWORKING
PRESENTACIONES INSTITUCIONALES EN EL INTERNATIONAL INNOVATION PROGRAMME (3) |
Temática a confirmar por el comité organizador
PRESENCIA DE MARCA EN WEB
PRESENCIA DE MARCA EN NEWSLETTERS
BANNERS EN SEDE (3) | Provisos por el sponsor
PRESENCIA DE MARCA BACK DE PRENSA | Nivel Premium
PRESENCIA DE MARCA EN CARTEL DE BIENVENIDA
PUBLICIDAD EN CONTRATAPA | CATÁLOGO
PRESENCIAS AUDIOVISUALES DIARIAS (5)
AUSPICIO DE LAS NOTIFICACIONES ENVIADAS POR LA APP OFICIAL (5)
ENTREGA DE FLYER PUBLICITARIO O MERCHANDISING A PARTICIPANTE | provisto por el sponsor
NOCHES DE ALOJAMIENTO EN EL SHERATON HOTEL (2)



www.transfiereargentina.com

Formas de participación

PARTNERS | GOLDEN

ACCESOS AL ALMUERZO (5)
MODULOS DE STAND (2) | Llave en mano
MESAS NETWORKING (2)
AGENDAS DE CITAS (10)
PATROCINIO SECTOR NETWORKING
PRESENTACIONES INSTITUCIONALES EN EL INTERNATIONAL INNOVATION PROGRAMME (3) |
Temática a confirmar por el comité organizador
PRESENCIA DE MARCA EN WEB
PRESENCIA DE MARCA EN NEWSLETTERS
BANNERS EN SEDE (2) | Provisos por el sponsor
PRESENCIA DE MARCA BACK DE PRENSA | Nivel Golden
PRESENCIA DE MARCA EN CARTEL DE BIENVENIDA
PUBLICIDAD EN CONTRATAPA | CATÁLOGO
PRESENCIAS AUDIOVISUALES DIARIAS (3)
AUSPICIO DE LAS NOTIFICACIONES ENVIADAS POR LA APP OFICIAL (3)
ENTREGA DE FLYER PUBLICITARIO O MERCHANDISING A PARTICIPANTE | Provisos por el sponsor



www.transfiereargentina.com

Formas de participación

PARTNERS | SILVER

ACCESOS AL ALMUERZO (2)
 MODULOS DE STAND (1) | Llave en mano
 MESAS NETWORKING (1)
 AGENDAS DE CITAS (5)
 PATROCINIO SECTOR NETWORKING
 PRESENTACIONES INSTITUCIONALES EN EL INTERNATIONAL INNOVATION PROGRAMME (3) |
 Temática a confirmar por el comité organizador
 PRESENCIA DE MARCA EN WEB
 PRESENCIA DE MARCA EN NEWSLETTERS
 BANNER EN SEDE (1) | Provisto por el sponsor
 PRESENCIA DE MARCA BACK DE PRENSA | Nivel Silver
 PRESENCIA DE MARCA EN CARTEL DE BIENVENIDA
 PUBLICIDAD EN CONTRATAPA | CATÁLOGO
 PRESENCIAS AUDIOVISUALES DIARIAS (1)
 AUSPIO DE LAS NOTIFICACIONES ENVIADAS POR LA APP OFICIAL



www.transfiereargentina.com

Stands llave en mano - 6m2

TRANSFIERE ARGENTINA ofrece stands con la modalidad llave en mano, simplificando la presencia de cada uno de sus expositores. La contratación de stand incluye:

- » Alquiler de suelo
- » Stand de diseño abierto al frontal y cerrado en laterales
- » Paredes en tablero aglomerado
- » Moqueta ferial monocolor
- » Iluminación mediante sistema orientable y consumo eléctrico
- » Seguro ferial
- » Limpieza diaria
- » Impresión de gráficas (trasera y mostrador)
- » Paquete de mobiliario básico:
 MOSTRADOR + 2 TABURETES ALTOS



www.transfiereargentina.com

Formas de participación

NETWORKING | MESA DE TRABAJO + AGENDA DE CITAS

Herramienta online para cerrar hasta 32 reuniones

Mesa de trabajo + tres sillas + conexión eléctrica + iluminación mesa + identificación con logo de la empresa u organización.



NETWORKING | AGENDA DE CITAS

Participación individual.

Herramienta Online para cerrar hasta 32 reuniones



Todas las formas de participación incluyen acceso al International Innovation Program

www.transfiereargentina.com

Tarifario Transfiere Argentina 2018

Modalidad	PREMIUM	GOLDEN	SILVER	STAND	MESA	AGENDA
ALMUERZOS	10	5	2			
MODULOS STAND (6M2)	3	2	1	1		
MESAS NETWORKING	2	2	1		1	
AGENDAS DE CITAS (HASTA 32 REUNIONES)	15	10	5	1	1	1
PATROCINIO NETWORKING	✓	✓	✓			
PRESENTACIONES INSTITUCIONALES EN PROGRAMA DE CONFERENCIAS	3	2	1			
PRESENCIA DE MARCA EN WEB	✓	✓	✓			
PRESENCIA DE MARCA EN NEWSLETTER	✓	✓	✓			
BANNERS EN SEDE	3	2	1			
PRESENCIA DE MARCA BACK DE Prensa						
PRESENCIA DE MARCA EN CARTEL DE BIENVENIDA	✓	✓	✓			
PUBLICIDAD EN CONTRATAPA CATÁLOGO	✓	✓	✓			
PRESENCIAS AUDIOVISUALES DIARIAS	5	3	1			
AUSPICIO DE LAS NOTIFICACIONES ENVIADAS POR LA APP OFICIAL	5	3	1			
ENTREGA DE FLYER PUBLICITARIO O MERCHANDISING A PARTICIPANTE	✓	✓				
NOCHES DE ALOJAMIENTO EN EL SHERATON HOTEL	2					
PRECIO FINAL	\$ 380.000	\$190.000	\$ 120.000	\$ 90.000	\$ 35.000	\$ 6.000

Para reservas o consultas, por favor contactarse con info@transfiereargentina.com

www.transfiereargentina.com

Información Importante

Consultar otras formas de participación, diseñadas específicamente a medida de las empresas interesadas.

HOTELERÍA | Valores preferenciales para sponsors. Consultar.

FORMAS DE PAGO | 50% al momento de confirmar - Saldo antes del 20 de septiembre

TODOS LOS VALORES DE ESTE BROCHURE COMERCIAL SE ENCUENTRAN EXPRESADOS EN PESOS ARGENTINOS Y SON FINALES





Transfiere
Argentina

Fuente: Transfiere Argentina

EJES TEMÁTICOS

Un evento de networking ...
un foro para propiciar las reuniones B2B

ORGANIZA



FUNDACIÓN
GLOBAL

INVITAN



GLOBA



Buenos Aires
Provincia



CFI



Ayuntamiento
de Málaga



FYCMA

- Agroindustria
- Biotechnología
- TICs
- Energía y Desarrollo Sostenible
- Infraestructura y Conectividad
- Salud
- Servicios Financieros
- Gestión pública - Gobierno



ORGANIZA



**Transfiere
Argentina**

Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación
Iberoamerican Meeting on Technology and Innovation

Mar del Plata
27-28
SEPT 2018

INVITAN



Buenos Aires
Provincia



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



Ayuntamiento
de Málaga

APOYAN



www.transfiereargentina.com

ANEXO 5: ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA COORDINACIÓN DE TRANSFIERE 2018

Invitan al evento:



Organiza el evento:



Entidades que apoyan el evento en tareas de difusión y con convenios, becas y participaciones especiales

Asociación De Emprendedores De Argentina – ASEA

Asociación Empresaria Argentina – AEA

Asociación Empresas Exportadoras De Servicios – ARGENCON

Cámara Argentina De Biotecnología – CAB

Cámara Argentina De Comercio Y Servicios – CAC

Cámara Argentina De Energías Renovables – CADER

Cámara Argentina De La Industria Del Software – CESSI Argentina

Cámara Empresaria De Medio Ambiente – CEMA

Centro Para El Desarrollo Tecnológico Industrial De España – CDTI

Consejo Superior De Investigaciones Científicas – CSIC

Extenda | Foro De Convergencia Empresarial

Fundación Libertad | Fundación Sadosky

IDEA – Parque Tecnológico De Andalucía (PTA)

Instituto Nacional De La Propiedad Industrial – INPI

LifeWatch

Ministerio De Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva

Ministerio De Producción

Red Vitec

Unión Industrial Argentina – UIA





Queremos destacar en este apartado el convenio firmado con la Universidad Nacional de Mar del Plata para que todos los investigadores de la Universidad y los proyectos de I+D de la Universidad puedan presentarse en el Foro. La universidad cuenta con 2000 investigadores y 800 proyectos de transferencia. Asimismo, se firmó un convenio con la red VITEC, que congrega a los investigadores a nivel nacional y tiene un cupo de agendas de citas para proyectos productivos.

Empresas y entidades expositoras confirmadas

- Bedson
- Centro Para El Desarrollo Tecnológico Industrial De España – CDTI
- Consejo Superior De Investigaciones Científicas – CSIC
- Extenda
- Fundación Corporación Tecnológica De Andalucía (CTA)
- Garaje De Ideas, S.L. | IDEA - Parque Tecnológico De Andalucía (PTA)
- LifeWatch
- Ministerio De Ciencia, Tecnología E Innovación Productiva
- Ministerio De Producción
- Red Vitec
- Vellsam Materias Bioactivas S.L.
- SAPEM - PITAM Parque Industrial Tecnológico Aeronáutico De MORON
- Provincia De Chubut - Sec. De Ciencia Tecnología E Innovación Productiva
- INVAP
- GRUPO NUCLEO
- LABORATORIOS FARES TAIE
- ANDALUCIA TECH - UMA (Universidad De Málaga)

- MUNICIAPALIDAD DE MAR DEL PLATA - EMTUR - SEC PRODUCCION - SEC. De
TECNOLOGIA E INNOVACION
- Globa
- Provincia de Buenos Aires

ANEXO 6: LISTADO DE PARTICIPANTES

Tabla 7: Listado de participantes

	Empresa	Nombre	Rubro	Cargo	ARG / EXT
1	Abasto Central	HectorJosePellegrino	Empresas (Business)	Presidente	ARG
2	Abreu S.A.	Jose Antonio Abreu	Empresas (Business)	Titular	ARG
3	ADIMRA UIA	Bernardo Rodenas	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Coordinador Provincia Buenos Aires	ARG
4	ADMINISTRAR SA	Agustina Grippaldi	Empresas (Business)	Socia gerente	ARG
5	Alejandro Manrique	Alejandro Manrique	Otros	Consultor	ARG
6	AlquiláTuCancha	SebastianVekselman	Emprendedor	CEO	ARG
7	Asociacion Civil Administradora Parque Industrial General Pueyrredon	Ignacio Mesa	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Presidente	ARG
8	Asociación Civil Tecnológica del Sur	HectorAlcar	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Presidente	ARG
9	Astilleros SPI - Servicios Portuarios Integrados S.A.	Sandra Noemí Cipolla	Empresas (Business)	Presidente	ARG
10	ATICMA	Alejandro Ortiz	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	Presidente	
11	aTuPaso	Oscar Marciulionis	Emprendedor	Owner	
12	Ayuntamiento de Málaga	Mario Cortés Carballo	Gobierno (Government)	Tte. de Alcalde del Área de Innovación y Nuevas Tecnologías y del Área de Seguridad	España
13	Baker Tilly Argentina	Norberto Saraceni	Empresas (Business)	Socio	ARG

14	Banco de Inversion y Comercio Exterior	Francisco Javier Vallecillo	Otros	Oficial Banca Empresas	ARG
15	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	SEBASTIAN GUIDA	Otros	GERENTE	
16	Banco de la Provincia de Buenos Aires	Gabriela Labra	Otros	Gerente	
17	Banco de la Provincia de Buenos Aires	Juan MatiasBucciardi	Empresas (Business)	Gerente	
18	Banco de la Provincia de Buenos Aires	Gustavo Arias	Empresas (Business)	Gerente	
19	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	GABRIELA BERTA	Otros	COMERCIO EXTERIOR	
20	Banco de la Provincia de Buenos aires	Gustavo Victor Fortis	Otros	Jefe de la Unidad	
21	Banco Provincia	Marcelo Cao	Otros	Gerente de Sucursal	
22	banco provincia bs as	SANDRA TORNINI	Otros	OFICIAL COMERCIO EXTERIOR JR	
23	Bedson S.A.	Lorena Ogas	Empresas (Business)	Gerente de Proyectos I+D	ARG
24	Beeflow	MatiasViel	Emprendedor	CEO	ARG
25	Bitex	Marcelo Moscatelli	Empresas (Business)	businessdeveloper	ARG
26	Bolsa de Comercio de Mar del Plata	Horacio Atkinson	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Presidente	
27	Brunas	Rosana Victoria Leo	Empresas (Business)	Titular	
28	Canal 8 Mar del Plata Telefe	Daniel Bertagno	Empresas (Business)	Gerente General	ARG
29	CDTI CONO SUR	Francisco Sánchez Quintana	Gobierno (Government)	Delegado para el Cono Sur	España
30	Centro de Investigaciones Energéticas,	Maria Luisa Castaño Marin	Centros de Investigación (Research Centers)	Directora del Departamento de Energía	España

	Medioambientales y tecnológicas - CIEMAT				
31	Centro Forestal CIEFAP - Chubut	Leonardo Andreassi	Centros de Investigación (Research Centers)	Tecnico en Bioenergia	ARG
32	Centro Forestal CIEFAP- Gobierno Chubut	María Eugenia Salgado Salomón	Centros de Investigación (Research Centers)	Investigadora	ARG
33	Centro Médico de Mar del Plata	Héctor Gabriel Salord	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Protesorero	ARG
34	CEPIT	Cintia Scoles	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	Gerente	
35	Certificación Sustentable	Marcelo Alejandro Taboada	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Presidente / CEO	ARG
36	CESIMAR - CONICET	Tamara Rubilar	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	CESIMAR - CONICET	ARG
37	CiardiHnos	HernanCiardi	Empresas (Business)	Director	
38	CIMMAR	Adrian Caballero	Empresas (Business)	Presidente	
39	CLARKE, MODET & CO. ARGENTINA	MARIA LAURA BUZNEGO	Otros	Responsable Marketing, comunicaciones y alianzas	ARG
40	Clinica 25 de Mayo	Agustina Lopez	Empresas (Business)	Responsable de RRII RSE y Sustentabilidad	ARG
41	Club de Inversores Mar del Plata	Ariel Cabral	Inversores (Investors)	Partner	ARG
42	CNEA	Mariano Venturini	Gobierno (Government)	Investigador	ARG
43	Colegio Bilingüe NorthernHills	Lucia Silva	Empresas (Business)	Relaciones Institucionales	ARG
44	Comuno	Valentín Arbilla	Emprendedor	Fundador	ARG
45	CONICET	Mariana Miguez	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	TTO Agent	ARG

46	CONICET	ADRIAN CARRICART	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Vinculador Tecnológico del CCT CONICET Mar del Plata	ARG
47	CONIN MDP	MariaAragone	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	relac institucionales	ARG
48	CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL	María Eugenia López Mórtola	Universidades centros de investigación universitarios	Asesora de la Comisión de Vinculación Tecnológica	ARG
49	Consejo Interuniversitario Nacional	AnibalSaralegui	Gobierno (Government)	Técnico Administrativo	
50	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	Javier Maira Vidal	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Responsable de Comercialización y Contratos	España
51	CoopunixonLtda	Gabriel Hernandez	Empresas (Business)	Presidente	ARG
52	CORPORACION TECNOLOGICA DE ANDALUCIA	DAVID PAEZ RODRIGUEZ	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO	España
53	Crawling	VictorGancedo	Emprendedor	Director	
54	DATCOM SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A	GASTON OSCAR PARADISO	Empresas (Business)	CEO	ARG
55	Deitres SA	Bernardo Martínez Sáenz	Empresas (Business)	Gerente General	
56	DELSAT GROUP SA	Ricardo Wagner	Empresas (Business)	Gerente	ARG
57	Diagnosticos Vegetales SA	Alejandro Italiano	Empresas (Business)	Gte. de Administracion y Finanzas	ARG
58	DIPLOMAT SRL	LUJAN AMADO	Empresas (Business)	GERENTE REGIONAL	ARG
59	Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación	María Sol Collados	Gobierno (Government)	Coordinadora Programa Emprendedor Tecnológico	ARG
60	Doors.Party	Agustin Ciribe	Emprendedor	Gerente	ARG

61	Dres. Carnicero Abogados - Contadores	Federico Carnicero	Empresas (Business)	Titular	ARG
62	Ecker S.A.	Juliano Sacramento	Empresas (Business)	Asesor de Ventas Community Manager	ARG
63	ELUX. Soluciones biologicas	Benjamin Viada	Emprendedor	CEO	ARG
64	EMPRESA DE COMBUSTIBLES ZONA COMÚN S.A.	Diego Alejandro Fernández	Empresas (Business)	Gerente de Asuntos Legales y RR.HH	ARG
65	Enel X	Alejandro Rueda	Empresas (Business)	Head of BTB & BTG	ARG
66	Enel X	Maria Paula Caviglia	Empresas (Business)	KAM B2B	ARG
67	Enel X	Luciano Imperiale	Empresas (Business)	KAM B2G	ARG
68	Envases Dore srl	Carlos Cantalupi	Empresas (Business)	Gerente	
69	Escuela AGROTÉCNICA 733	MARCELO FABIAN ALVAREZ	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	DIRECTOR	ARG
70	Estudio Alquezar, Colombo, Galván & Asociados (ACG-Legal Services)	Rubén Antonio Colombo	0	Socio titular	ARG
71	Eumedia, S.A.	Marta Raspall	Empresas (Business)	Eumedia, S.A.	España
72	EvilCorp SA	Martin Gelpi	Empresas (Business)	Digital Marketing Manager	ARG
73	EXTENDA - AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR	ENRIQUE SORIANO GARCÍA	Gobierno (Government)	TÉCNICO DEPARTAMENTO INDUSTRIA	España
74	Facultad de Ciencias Agrarias Balcarce	Ciro Tapia	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Extensión Agrarias	ARG
75	Facultad Ingeniería - Universidad Nacional de Mar del Plata	Jorge Domingo PETRILLO	Universidades centros de investigación universitarios	Profesor Titular - dedicación excusiva - Director del Observatorio Tecnológico (OTEC) = jubilado	
76	Fares Taie Biotecnología	FelixHernan Fares Taie	Empresas (Business)	Director	ARG

77	FAUD - UNMDP	María del Rosario Pose	Universidades centros de investigación universitarios	Docente FAUD Emrende	
78	Fluence Argentina S.A. - Unitek	Adrián Godoy	Empresas (Business)	Desarrollo de Nuevos Negocios	
79	Fudacion Medica de Mar del Plata	Lydia Raquel Neustadt	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Secretaria del Consejo de Administracion de Fundacion Medica de MDP	ARG
80	Fundación Dr. Manuel Sadosky	Alejandra Alvaredo	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Directora de Vinculación Tecnológica	ARG
81	Fundación Global	Gustavo Giorgio	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Director	ARG
82	Fundación global	José Manuel Rodríguez gimenez	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Director	ARG
83	Fundación Médica de Mar del Plata	Srecko Estanislao Mileta	Empresas (Business)	Jefe de Departamento de Informática	
84	Fundación Médica de Mar del Plata - Hospital Privado de Comunidad	María Julieta Lillo	Empresas (Business)	Gerente de Marketing y Comunicación Institucional	
85	FYCMA - FORO TRANSFIERE	YVONNE FLORES	Otros	PROJECT MANAGER	
86	G&L Group	Nicolás Battaglia	Empresas (Business)	R&D - Business Developer	
87	G2 CONSULTORA	Patricio Golato	0	Director	ARG
88	Garaje de Ideas	Sergio Rosillo	Empresas (Business)	CEO	España
89	GB Consulting	Ernesto KahRacini	Empresas (Business)	Lider de ERP	
90	Genoa sweaters	Maxi Ramos	Emprendedor	Gerente	ARG
91	Gie S.A	Andrés Rivas	Empresas (Business)	Director	
92	GIHON Laboratorios Químicos SRL	Alberto Chevalier	Empresas (Business)	Director de I+D+i	

93	GIHON® - Laboratorios Químicos SRL	RICARDO LUIS CHEVALIER	Otros	SOCIO GERENTE	ARG
94	Globa		Gobierno (Government)		ARG
95	GLOBA - Comercio Exterior	Nicolás Egurza	Gobierno (Government)	Asesor	ARG
96	GLOBA - Comunicación	Josefina Castagnola	Gobierno (Government)	Comunicación	ARG
97	GLOBA - Inteligencia Comercial	Martín Poggi	Gobierno (Government)	Responsable de Inteligencia Comercial	ARG
98	GLOBA - Inversiones	Federico Zin	Gobierno (Government)	Director	ARG
99	Gobierno de Morón	Carla Mariel Vara	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Asesoría en Cooperación Internacional y Paradiplomacia	ARG
100	Gobierno de Morón	María SofiaRebagliati	Gobierno (Government)	Coordinadora de Responsabilidad Social	ARG
101	Grupo Ingacot	Franco Tocagni	Empresas (Business)	Gerente Pinturerías	ARG
102	Grupo Nucleo S.A	Pablo Rivarola	Empresas (Business)	Gerente Corporativo	ARG
103	Grupo Nucleo s.a.	Fernando Vitale	Empresas (Business)	Gerente de proyectos	ARG
104	Guillermo Vicente	Guillermo Vicente	Otros	Titular estudio jurídico	
105	Hacelo Marketing	Fernando Carnevale	Emprendedor	Dueño	
106	Imagenes MDQ	Ignacio Noli	Empresas (Business)	Responsable de Auditoría y Mejora de Procesos	
107	INBIOTEC-CONICET-MinCyT	VeronicaConsolo	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	INBIOTEC-CONICET-MinCyT	ARG
108	Incubadora de Empresas de la Universidad nacional de Mar del Plata	Luis Eduardo Javier Amato	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable ejecutivo	
109	Incubadora de Empresas de la UNMDP	ALEJANDRA VELASQUEZ	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable Administrativa, Docente Capacitador	

110	Industrias Tomadoni S.A.	Victoria Tomadoni	Empresas (Business)	Directora	ARG
111	INGENIERO MICONI Y ASOCIADOS S.A. (IMASA)	Florencia Miconi	Empresas (Business)	Vicepresidente	
112	INIDEP	Alejandro Mechaly	Centros de Investigación (Research Centers)	Investigador Conicet	ARG
113	Inmokey	Ignacio Repetto	Empresas (Business)	Socio	ARG
114	Innova y Emprende	PABLO MIOZZI	Universidades centros de investigación universitarios	Director	
115	Instituto de Biociencias de la Patagonia (INBIOP, CONICET-UNPSJB)	Héctor Manuel Alvarez	Centros de Investigación (Research Centers)	Director INBIOP	ARG
116	Instituto de Investigaciones en Biodiversidad y Biotecnología (INBIOTEC) – CONICET, Mar del Plata – Argentina	Corina Beron	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Investigadora	
117	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE MATERIALES	JUAN CARLOS BELMONTE	Centros de Investigación (Research Centers)	Investigador	
118	Instituto de Investigaciones en Ingeniería Eléctrica (UNS - CONICET)	Juan Cousseau	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Director	ARG
119	Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (CONICET - Universidad Nacional de Mar del Plata)	Natalia Soledad Martínez Curci	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Becaria Postdoctoral	ARG
120	Instituto Nacional de Tecnología Industrial	Marisa Villian	Centros de Investigación (Research Centers)	Profesional de la Unidad Técnica Desarrollo y Transferencia de Tecnología	

121	Instituto Nacional de Tecnología Industrial	María Guadalupe Martínez Sáenz	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Profesional	
122	INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	Guillermo Adrian Carrizo	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Director	
123	Instituto Nacional de Tecnología Industrial	Mónica Campanaro	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Responsable Unidad de Extensión Tandil	
124	Instituto Patagónico de Desarrollo Social (INPADES)	Juan Villafañe	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Responsable UVT	ARG
125	INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria	Virginia Frade	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Asistente de Vinculación Tecnológica y Relaciones Institucionales	ARG
126	INTEMA	Leandro Alfredo Ramajo	Inversores (Investors)	Investigador Independiente	ARG
127	INTEMA	josefaMartucci	Universidades centros de investigación universitarios	Investigador Adjunto	ARG
128	Intema	PATRICIA MARIA FRONTINI	Universidades centros de investigación universitarios	Leader group	ARG
129	INTEMA	Sergio Pellice	Centros de Investigación (Research Centers)	Investigador	ARG
130	INTEMA	Andrés Torres Nicolini	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Personal de apoyo a la Investigación	ARG
131	INTEMA - UNMdP - MINCYT	MARIA AYUDE	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	INTEMA	
132	INTEMA (CONICET-UNMdP)	MircoChapetti	Universidades centros de investigación universitarios	Investigador Principal	ARG
133	INTEMA-CONICET-UNMdP (Div. Ecomateriales)	Pablo Stefani	Centros de Investigación (Research Centers)	Investigador	
134	INTEMA-CONICET/UNMDP	Lucila Doumic	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Investigador Asistente	ARG

135	INTI	javier zorrilla	Centros de Investigación (Research Centers)	Técnico Profesional	
136	INTI	Martín Erratchu	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Ingeniero de diseño	
137	INTI - Ingeniería y Medio Ambiente	Sebastián Longhi	Gobierno (Government)	INTI - Ingeniería y Medio Ambiente	
138	INTI-Mar del Plata	Juan Lucas Zubiaurre	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Coordinador UT-Desarrollo y Transferencia de Tecnología	ARG
139	INVAP S.E	Pablo Sartorio	Empresas (Business)	Gestión del conocimiento	ARG
140	INVAP S.E.	Darío Martín Iedwab	Empresas (Business)	Relaciones Institucionales y Comerciales	ARG
141	Laboratorio de Instrumentación y Control - ICYTE - UNMDP	Marcos Funes	Universidades centros de investigación universitarios	Director	ARG
142	LABORATORIOS PHARMAMERICAN S.R.L.	Andrea Denis	Empresas (Business)	Resp. Tesoreria	ARG
143	Licenciada en economía	Graciela Piergentili	Otros	Titular	
144	Lionel Paredes	Lionel Paredes	Otros	Dueño	ARG
145	Lucas Stanzione Publicidad	lucasstanzione	Empresas (Business)	director	ARG
146	Management &Fit	Mariana Foutel	Empresas (Business)	Socia - Directora Empresas	
147	MEDIFE ASOCIACION CIVIL	MAXIMILIANO ARIEL MEDLEY	Empresas (Business)	GERENTE REGIONAL	ARG
148	Medinilla Seguridad	Ariel Medinilla	Empresas (Business)	Empleado	ARG
149	Meducar	Juan Nisenbaum	Emprendedor	Fundador	ARG
150	Mincyt	Martín Guinart	Gobierno (Government)	Director	ARG

151	Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires	Miguel Dobarro	Gobierno (Government)	Director	
152	Ministerio de Ciencia , Tecnología e Innovación	Fernando Lapolla	Gobierno (Government)	Subsecretario	ARG
153	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	Jorge Román Elustondo	Gobierno (Government)	Ministro	ARG
154	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva	Jose María Olano Melo	Gobierno (Government)	Profesional experto en Innovación Productiva	ARG
155	Ministerio de Educación, Cultura Ciencia y Tecnología	Sebastian Mario Civallero	Gobierno (Government)	Coordinador de Investigación y Transferencia	
156	ministerio de produccion de la prov de buenos aires		Gobierno (Government)		ARG
157	Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación	Lorena Ramos Dubois	Gobierno (Government)	Asistencia a Emprendedores y PyMEs	ARG
158	Miriam Colombini	Miriam Colombini	Emprendedor	titular	ARG
159	Morón 2020 Sapem	Daniel Chinelatto	Gobierno (Government)	Presidente	ARG
160	Municipalidad de General Pueyrredon	Laurito Maria Lorena	Gobierno (Government)	Directora de comercio exterior e inversiones	ARG
161	Municipalidad de General Pueyrredon	Mabel Bellemur	Gobierno (Government)	Jefa de División Comercio Exterior	
162	Municipalidad de General Pueyrredon	Piero Beltrame	Gobierno (Government)	Profesional en Ciencias Económicas	
163	Municipalidad de Mar Chiquita	Carlos Alberto Ronda	Gobierno (Government)	Intendente Municipal	
164	Municipio de Morón	Esteban Casaburo	Gobierno (Government)	Municipalidad de Morón	ARG
165	Municipio de Morón	NatalinFaravelli	Gobierno (Government)	Asesor Unidad Intendente	ARG

166	municipio moron	leonardodartayeta	Gobierno (Government)	asesor	
167	MUV Ceramica	Maria de la Paz Francesch	Emprendedor	Socia fundadora	
168	NAIROBY	SebastianRosenfeld	Emprendedor	CMO	ARG
169	Nanology S.A.	Fernando Pablo Parra	Otros	CEO	
170	Oficina de Propiedad Intelectual UNC	Maria Lorena Talbot Wright	Centros de Investigación (Research Centers)	Oficina de Propiedad Intelectual UNC	ARG
171	Oficina Española de Patentes y Marcas - OEPM	María José De Concepción Sánchez	Gobierno (Government)	Subdirectora General. Directora del Departamento de Patentes e Información	España
172	Oficina Española de Patentes y Marcas - OEPM	María Coro Gutiérrez Pla	Gobierno (Government)	Jefe de Servicio de Apoyo a la Empresa	España
173	Otorrinolaringología de Alta Complejidad	Carolina Russo	Emprendedor	Ceo	
174	Palacio de Ferias y Congresos de Málaga	José Antonio Colón Fraile	Empresas (Business)	Project Manager	España
175	Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - FYCMA	Yolanda De Aguilar Rosell	Empresas (Business)	Directora General	España
176	Parque Tecnológico de Andalucía	Sonia Palomo	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	Subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales	España
177	Parque Tecnológico de Andalucía - PTA	Felipe Romera Lubias	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	Director General	España
178	PATAGONIA PureShrimp	Jose Luis Barreiro	Empresas (Business)	Cdor. Director	
179	PCB Ingenieria	Sergio Blanco	Emprendedor	Dueño	
180	Playas del Faro Sociedad Anónima Inmobiliaria	Carolina Peralta Ramos	Empresas (Business)	Presidenta	ARG

181	PoincenotTechnology Studio	Mario AndresLopez	Empresas (Business)	Fundador	ARG
182	PONCE	José Robetto	Emprendedor	CEO	ARG
183	Porto Digital	Francisco Saboya	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	Presidente	Brasil
184	POSTRES BALCARCE S.A.	FERNANDO GABRIEL GENDE	Empresas (Business)	GERENTE GENERAL	
185	Procast	Sergio BUSTOS	Empresas (Business)	Propietario	ARG
186	Radio BRISAS	German Fumaroni	Empresas (Business)	Socio Gerente	ARG
187	SAO	Waldo Ignacio Barcos	Empresas (Business)	Socio	
188	Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del Chubut	Federico Gabriel Abbondio	Gobierno (Government)	Técnico referente del Área de Turismo Científico	ARG
189	Secretaria de ciencia, tecnología e innovación productiva del Chubut	Mauro Carrasco	Gobierno (Government)	Subsecretario	ARG
190	Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del Chubut	Mauricio Christianse	Gobierno (Government)	Director General en Políticas y Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva	ARG
191	SECRETARIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA Provincia del Chubut	Dana Cardozo	Gobierno (Government)	Directora General de Gestión Territorial de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva	ARG
192	Secretaria de Desarrollo Productivo y Modernización del Municipio General Pueyrredon	Massimo Macchiavello	Gobierno (Government)	Secretario	
193	Secretaría de Gobierno de Ciencia, Tecnología e	Alejandro LEWIN	Gobierno (Government)	Coordinador de Articulación con Instituciones Regionales y Locales	ARG

	Innovación Productiva de la Nación				
194	Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología	Leticia Iglesias	Gobierno (Government)	Profesional Técnico, Referente Institucional en Vinculación Tecnológica	ARG
195	Softex S.A.	Juan Pablo Maisonnave	Empresas (Business)	Vice Presidente	ARG
196	Subsecretaría de Empresas e Inversiones del Municipio de Olavarría	Edith SCHOOS	Gobierno (Government)	-	
197	Surco Fertil	María Inés Di Napoli	Empresas (Business)	CEO	
198	TAXUS S.A.	Sabina Gutheim	Empresas (Business)	Dueña y veterinaria	
199	TECNOLOGICA AUSTRAL SRL	Carlos Fallet	Empresas (Business)	CEO	ARG
200	Tecnotrol	Enrique Casares	Otros	Socio gerente	
201	Toledo S.A.	Bernabé Toledo	Empresas (Business)	Director	
202	Tremun Hoteles	Julia Niro	Empresas (Business)	Departamento Comercial	ARG
203	UISCUMARR	Marcelo Taboada	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Vicepresidente	ARG
204	Uiversidad Nacional de Santiago del Estero	Dr. Gustavo Palma	Universidades centros de investigación universitarios	laboratorio	ARG
205	UNIBIO	Bárbara Tomadoni	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable de I+D	ARG
206	UNIBIO	Danila Merino	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable de I+D	ARG
207	Unión del Comercio, la Industria y la Producción (UCIP)	Mariana Pellegrini	Organización de la Sociedad civil / ONG / Cámaras empresariales	Área de asistencia a empresas	

208	Universida Nacional del Litoral	Enrique Mammarella	Universidades centros de investigación universitarios	Rector	ARG
209	Universidad Atlántida Argentina	Juan Ignacio Deza	Universidades centros de investigación universitarios	Coordinador de Investigación Fac. Ingeniería	
210	Universidad CAECE	Gustavo Bacigalupo	Universidades centros de investigación universitarios	Director de Gestión Institucional	
211	Universidad Católica de Córdoba	Martin Frigerio	Universidades centros de investigación universitarios	Pro Secretario de Vinculacion Tecnológica de la Universidad Católica de Córdoba	ARG
212	Universidad de Buenos Aires	AnibalCofone	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Ciencia y Técnica	ARG
213	Universidad de Málaga	Víctor Fernando Muñoz	Universidades centros de investigación universitarios	Vicerrector de Proyectos Estratégicos	España
214	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernandez	Universidades centros de investigación universitarios	Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento	España
215	Universidad de Málaga -UMA	José Javier Laserna Vázquez	Universidades centros de investigación universitarios	Catedrático de Universidad	España
216	Universidad FASTA	María Cecilia Otero	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretaria de Extensión	ARG
217	Universidad FASTA	Renato Rossello	Universidades centros de investigación universitarios	Vicerrector de Desarrollo Tecnológico y Transferencia	
218	Universidad FASTA	FabrizoZotta	Universidades centros de investigación universitarios	Decano	
219	Universidad FASTA	Maximiliano Urbina	Universidades centros de investigación universitarios	Director de Comunicación	
220	Universidad Nacional Arturo Jauretche	Juan Peyrou	Universidades centros de investigación universitarios	Unidad de Vinculación Tecnológica	ARG
221	Universidad Nacional de Avellaneda	Cecilia Schneider	Universidades centros de investigación universitarios	Secretaria de Investigación e innovación socioproductiva	ARG

222	Universidad Nacional de Córdoba	Franco Francisca	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretario de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica	ARG
223	Universidad Nacional de Cuyo	Roque D'Anna	Universidades centros de investigación universitarios	Coordinador de Vinculación Tecnológica	ARG
224	Universidad Nacional de Entre Ríos	Gerardo Gabriel Gentiletti	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Ciencia y Técnica	ARG
225	Universidad Nacional de Hurlingham	Ernesto Gallegos	Universidades centros de investigación universitarios	Director de Vinculación Tecnológica	ARG
226	Universidad Nacional de José C Paz	Julieta Serfilippo	Universidades centros de investigación universitarios	Asesora I+D	ARG
227	Universidad Nacional de José C. Paz	Ariel Langer	Universidades centros de investigación universitarios	Director de Vinculación Tecnológica	ARG
228	Universidad Nacional de Jujuy	Marcelo Janin	Universidades centros de investigación universitarios	Coordinador y Representante	ARG
229	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA	NELIDA PEREZ	Universidades centros de investigación universitarios	DOCENTE-INVESTIGADOR (COMITÉ ONTOLÓGICO CyT)	ARG
230	Universidad Nacional de La Matanza	Ana Bidiña	Universidades centros de investigación universitarios	Secretaria de Ciencia y Tecnología	ARG
231	Universidad Nacional de la Matanza	Susana Carmen Battista	Universidades centros de investigación universitarios	Docente Investigadora	
232	Universidad Nacional de la Patagonia Austral	Valeria Serantes	Universidades centros de investigación universitarios	Directora General Unidad de Vinculación Tecnológica	ARG
233	Universidad Nacional de la Patagonia Austral	Cristina Gabriela Flores	Universidades centros de investigación universitarios	Dir. Oficina de Vinculación Tecnológica UACO	
234	Universidad Nacional de La Plata	Gonzalo Javier Marquez	Universidades centros de investigación universitarios	Prosecretario de Vinculación Tecnológica	ARG
235	Universidad Nacional de Lanús	Mirela Sabrina Felipe	Universidades centros de investigación universitarios	Docente y No Docente en Vinculación Tecnológica	

236	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Diego Gastón Serra	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretario de Vinculación	ARG
237	Universidad Nacional de Luán	Jorge Pablo Sela	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Vinculación Tecnológica	ARG
238	Universidad Nacional de Mar del Plara	Exequiel Rodriguez	Universidades centros de investigación universitarios	Investigador	ARG
239	Universidad Nacional de Mar del Plata	Mario Cisneros	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretario de Transferencia y Vinculación	ARG
240	Universidad Nacional de Mar del Plata	Tomás Carrozza	Universidades centros de investigación universitarios	Universidad Nacional de Mar del Plata	ARG
241	Universidad Nacional de Mar del Plata	Iván Nahuel Ares Rossi	Universidades centros de investigación universitarios	Vinculador Tecnológico	ARG
242	Universidad Nacional de Mar del Plata	Luis Aguirrezabal	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Ciencia y tecnología	ARG
243	Universidad Nacional de Mar del Plata	Pablo Daniel Sisterna	Universidades centros de investigación universitarios	Profesor Adjunto	
244	Universidad Nacional de Mar del Plata	Fernando Graña	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Vinculación con el Medio	
245	Universidad Nacional de Mar del Plata - CONICET	Diego Rodríguez	Universidades centros de investigación universitarios	Profesor Titular - Investigador Independiente	ARG
246	Universidad Nacional de Mar del Plata UNMDP	Ignacio Daniel Boloquy	Universidades centros de investigación universitarios	Docente	
247	Universidad Nacional de Mar del Plata-CONICET (UNIBIO)	Claudia Casalongué	Universidades centros de investigación universitarios	Director	ARG
248	Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Investigaciones Ecómicas y Soaciales	Graciela Beatriz Benseny	Universidades centros de investigación universitarios	Profesora Titular por concurso, Dra. en Geografía, Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, y Licenciada en Turismo	

249	Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades	Alicia Hernandez	Universidades centros de investigación universitarios	Investigadora	ARG
250	Universidad Nacional de Mar del Plata. IIB-ICYTE	Andreina Cesari	Universidades centros de investigación universitarios	Investigadora	ARG
251	Universidad Nacional de Moreno	Adriana Sanchez	Universidades centros de investigación universitarios	Secretaria de Investigación, Vinculación Tecnológica y Relaciones Internacionales	ARG
252	Universidad Nacional de Quilmes	Cintia Carla Hernandez	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable de emprendedores de base tecnológica	ARG
253	universidad nacional de quilmes - REDVITEC	dariocodner	Universidades centros de investigación universitarios	secretario innovacion y transferencia tecnologica- coordinador redvitec	ARG
254	Universidad Nacional de Río Negro	Carolina GARCÍA SARTOR	Universidades centros de investigación universitarios	Directora de Desarrollo y Transferencia de Tecnología	ARG
255	UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO	Nathalia Alejandra MIGUELES	Universidades centros de investigación universitarios	Jefe de Departamento de Consultoría e Ingeniería	ARG
256	Universidad Nacional de Rosario	Federico Fina	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretario de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo	ARG
257	Universidad Nacional de Rosario	Adrián Hiskin	Universidades centros de investigación universitarios	Coordinación del Área de Propiedad Intelectual	ARG
258	Universidad Nacional de San Antonio de Areco (UNSAdeA)	Silvina Sansarriq	Universidades centros de investigación universitarios	Vicerrectora	ARG
259	Universidad Nacional de San Juan	Mariela Rufino	Universidades centros de investigación universitarios	Vinculación Tecnológica	ARG
260	Universidad Nacional de San Juan - Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño	Marcela CESPEDES	Universidades centros de investigación universitarios	Sub Director Departamento Diseño	ARG

261	Universidad Nacional de San Luis	Vicente Mario Fusco	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Vinculación Tecnológica y Social	ARG
262	Universidad Nacional de Santiago del Estero	Teresa Alejandra FISCHER	Universidades centros de investigación universitarios	Secretaria de Vinculación y Transferencia Tecnológica	ARG
263	Universidad Nacional de Tierra del Fuego AelIAS	Federico Gabriel Rayes	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable Vinculación TEcnológica	ARG
264	Universidad Nacional de Tierra del Fuego AelIAS	Julio César Reynals	Universidades centros de investigación universitarios	Docente Investigador	ARG
265	Universidad Nacional de Tres de Febrero	Marcela Ricosta	Universidades centros de investigación universitarios	Responsable de Vigilancia Tecnológica y Protección del Conocimiento - UNTREF	ARG
266	Universidad Nacional de Villa María	Juan Pablo Iturria	Universidades centros de investigación universitarios	Equipo de gestión Incubadora de Empresas	ARG
267	Universidad Nacional del Centro	JoseMariaRodriguez	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretario de Vinculación y Transferencia	
268	Universidad Nacional del Litoral. Aceleradora Litoral	Daniel Scacchi	Universidades centros de investigación universitarios	Director de Innovación	ARG
269	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE	PEDRO FELIPE FAGES	Universidades centros de investigación universitarios	RESPONSABLE ÁREA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	ARG
270	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE	JUAN PABLO ROUX	Universidades centros de investigación universitarios	Sub Secretario de Vinculación y Transferencia Tecnológica UNNE	ARG
271	Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires	Sebastián José Giaganti	Universidades centros de investigación universitarios	Compras y contrataciones - Secretaría de Investigación, Desarrollo y Transferencia	
272	Universidad Nacional del Sur	Pablo Marinangeli	Universidades centros de investigación universitarios	Subsecretario de Vinculación Tecnológica	ARG
273	Universidad Nacional Villa María	Ariel Gustavo Giordano	Universidades centros de investigación universitarios	Empleado	ARG

274	Universidad Pontifica Católica de Rio Grande Do Sul	Jorge Luis NicolasAudy	Universidades centros de investigación universitarios	Vicerrector de Investigación y Postgrado	Brasil
275	Universidad Provincial del Sudoeste	Claudio Gustavo Tesan	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario General de Relaciones Institucionales y Comunicación	ARG
276	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL	MARCELO ROLDAN	Universidades centros de investigación universitarios	COORDINADOR OFICINA PROPIEDAD INTELECTUAL	ARG
277	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL	VICTOR COGNO	Universidades centros de investigación universitarios	Representante UTN en RED VITEC	ARG
278	Universidad Tecnológica Nacional	Eduardo GUILLERMO	Universidades centros de investigación universitarios	SECRETARIO DE TRASFERENCIA	ARG
279	Universidad Tecnológica Nacional	Adriana Fea	Universidades centros de investigación universitarios	Universidad Tecnológica Nacional	ARG
280	UNMDP	Patricia Frontini	Universidades centros de investigación universitarios	Leader de grupo	
281	UNMDP	Ariel Gonzalez Barros	Universidades centros de investigación universitarios	Coordinador General	
282	UNMDP / FAUD / CIPADI	Maria Gabriela Rodríguez Ciuro	Universidades centros de investigación universitarios	Docente Investigador	
283	UNMDP + ICYTE	ALEJANDRO URIZ	Universidades centros de investigación universitarios	Investigador	ARG
284	UNMDP Facultad de Ingeniería	Francisco José Alvarez	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario de Tecnología, Industria y Extensión	
285	UNMDP FAUD CIPADI	Enrique Frayssinet	Universidades centros de investigación universitarios	Investigador	
286	UNMDP, Facultad de Ciencias Agrarias	Cecilia Creus	Universidades centros de investigación universitarios	Secretario CyT, UNMDP, Facultad de Ciencias Agrarias	ARG
287	UNMDP, FAUD	Julieta Rodriguez	Universidades centros de investigación universitarios	Docente Diseño Textil, Integrante del equipo Planificación Institucional, Docente FAUD	

				EMPRENDE, Coordinadora OAE, Integrante CD Incubadora UNMdP	
288	UNMDP+INTEMA(CONICET)	SebastianBonanni	Organismos públicos de investigación (Publicresearchorganizations)	Investigador	ARG
289	UTN		Universidades centros de investigación universitarios	Coordinador Vinculación Tecnológica	ARG
290	VELLSAM MATERIAS BIOACTIVAS	MARIA ZAMORA CERVANTES	Empresas (Business)	GERENTE	España
291	VR4 S.A.	Joaquin Paz Marchese	Empresas (Business)	CBDO	
292	Wiener lab	Andrés Poeylaut	Empresas (Business)	Wiener lab	ARG
293	Wobax	Diego Maturi	Empresas (Business)	Director	ARG
294	Wobax	Victor Barrionuevo	Empresas (Business)	Director	ARG
295	Wobax	Fernando Pereyra	Polos y ClustersTecnologicos (TechnologicalClusters)	Director de Business Analytics	ARG
296	Wobax	Juan Ignacio Pérez Sampallo	Empresas (Business)	Director de Cooperación	ARG
297	Wow Innovación	MatiasFigliozi	Emprendedor	Productor	ARG
298	Y-TEC	Jorge Luis Fasano	Centros de Investigación (Research Centers)	Gerente de Medio Ambiente y Biotecnología	
299	Y-TEC YPF TECNOLOGIA SA	Silvia Noemí Toccaceli	Empresas (Business)	Capacidades	ARG
300	ZumIN Consultores, Transferencia de Tecnología	Laura Pregliasco	Empresas (Business)	Gerente	ARG

ANEXO 7: ENCUESTA DE SASTISFACCIÓN

FORO TRANSFIERE 27 - 28 SEPTIEMBRE | Mar del Plata
ENCUESTA A PARTICIPANTES

Fecha: _____

1. ¿Cuál es su ciudad de origen? _____

2. Usted participa de este Foro como: (Marque con una X)

Expositor / Ponente

Miembro de un stand comercial

Miembro de un stand institucional

Participante de una agenda de reuniones

Otros _____

3. ¿A qué sector estratégico pertenece? _____

4. ¿Cuáles fueron los motivos que lo animaron a participar en el Foro? (Marque con una X)

La oportunidad de aumentar las ventas

Dar a conocer nuevos productos

Creación de redes empresariales

No sabe / No contesta

Otros _____

5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la organización del Foro? (Marque con una X)

Muy satisfecho

Bastante satisfecho

Poco satisfecho

Nada satisfecho

No sabe/No contesta

Comentarios:

6. Por favor, indíquenos su opinión sobre los siguientes aspectos de la organización de la Feria: (Marque con una X)

	Muy buena	Buena	Regular	Malo	Muy Malo	No sabe / No contesta
Precio del stand						
Proceso de inscripción						
Actividades Y conferencias						
Perfil de otros participantes						
Duración de la feria						

Comentarios:

7. ¿Qué es lo que más le gustó del Foro?

--

8. ¿Qué probabilidad hay de que usted asista a la próxima Edición del Foro Transfiere en el año 2019? (Marque con una X)

Muy probable

Bastante probable

Poco probable

Nada probable

No sabe/ No contesta

9. ¿Tiene alguna sugerencia para la organización en ediciones futuras?

--

¡Muchas gracias!

Resultados de encuesta de satisfacción a participantes

PREGUNTAS	Encuesta 1	Encuesta 2	Encuesta 3	Encuesta 4	Encuesta 5	Encuesta 6	Encuesta 7	Encuesta 8	Encuesta 9	Encuesta 10
1. ¿Cuál es su ciudad de origen?	Mar del Plata	Mar del Plata	CABA	CABA	Mar Chiquita	Morón	CABA	CABA	Mar del Plata	Mar del Plata
2. Usted participa de este Foro como:										
Expositor / Ponente										
Miembro de un stand comercial										
Miembro de un stand institucional	x			x		x				
Participante de una agenda de reuniones		x	x				x	x		
Otros					Representante del municipio de Mar Chiquita				interesado particular	Gobierno de Mar del Plata
3. ¿A qué sector estratégico pertenece?	vinculación tecnológica del CONICET	medicina prepaga/salud/servicios	vinculación tecnológica	Gobierno	Modernización del Estado / desarrollo local	Gobierno	Financiamiento	Tecnológico	Agroganadero	Gobierno y comercio exterior
4. ¿Cuáles fueron los motivos que lo animaron a participar en el Foro?										
La oportunidad de aumentar las ventas										
Dar a conocer nuevos productos										

Creación de redes empresariales		x	x	x	x		x	x		
No sabe / No contesta	x									
Otros	vincular al sistema científico con el sector empresario		desarrollo de políticas públicas			vinculación con Andalucía			conocer posibilidades de crecimiento y tener información para mejorar la productividad	contacto para empresas o instituciones
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la organización del Foro?										
Muy satisfecho		x			x	x	x	x		
Bastante satisfecho	x		x						x	x
Poco satisfecho				x						
Nada satisfecho										
No sabe/No contesta										
Comentarios:				Falta de atención a los participantes y expositores						
6. Por favor, indiquenos su opinión sobre los siguientes aspectos de la organización de la Feria:										
Precio del stand	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	muy buena	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	-
Proceso de inscripción	buena	muy buena	muy buena	muy buena	buena	muy buena	muy buena	buena	regular	buena
Actividades Y conferencias	buena	buena	buena	buena	muy buena	buena	muy buena	regular	buena	buena

Perfil de otros participantes	buena	muy buena	buena	buena	muy buena	buena	muy buena	muy buena	no sabe/no contesta	buena
Duración de la feria	buena	muy buena	buena	regular	muy buena	muy buena	no sabe/no contesta	muy buena	buena	buena
Comentarios:										
7. ¿Qué es lo que más le gustó del Foro?	-	oportunidad de establecer nuevas relaciones y contactos	perfil de los participantes y networking	-	networking	el poder conectar con otras áreas y generar redes. Escuchar al fundador de Globant	prolijidad	conformación de redes, vinculación de empresas, instituciones y personas	-	modalidad foro de reuniones
8. ¿Qué probabilidad hay de que usted asista a la próxima Edición del Foro Transfiere en el año 2019?										
Muy probable		x	x	x	x	x	x			x
Bastante probable								x	x	
Poco probable										
Nada probable										
No sabe/ No contesta	x									
9. ¿Tiene alguna sugerencia para la organización en ediciones futuras?	-	Algunos no sabían de los cambios de mesas/ se superponía los ruidos del foyer con las reuniones	Aumentar la participación	-	invitaciones a mas municipios			-	-	-

PREGUNTAS	Encuesta 11	Encuesta 12	Encuesta 13	Encuesta 14	Encuesta 15	Encuesta 16	Encuesta 17	Encuesta 18	Encuesta 19	Encuesta 20
1. ¿Cuál es su ciudad de origen?	Mar del Plata	Sevilla	Caleta Olivia	Comodoro Rivadavia	Monterio (Prov de Tucumán)	CABA	Mar del Plata	Mar del Plata	CABA	Trelew
2. Usted participa de este Foro como:										
Expositor / Ponente						x			x	
Miembro de un stand comercial						x				x
Miembro de un stand institucional		x						x		x
Participante de una agenda de reuniones			x		x	x	x			
Otros	Gobierno de Mar del Plata			Representante de la Provincia de Chubut						
3. ¿A qué sector estratégico pertenece?	Gobierno	Comercio internacional / promoción exterior	Universidad/ Vinculación tecnológica	Energía	Comunicación	Propiedad intelectual	Financiero	Gobierno	Financiero	TICs
4. ¿Cuáles fueron los motivos que lo animaron a participar en el Foro?										
La oportunidad de aumentar las ventas										
Dar a conocer nuevos productos					x					
Creación de redes empresariales		x	x	x		x	x			x

No sabe / No contesta										
Otros	promover la llegada de nuevas industrias a Mar del Plata		establecer contactos con Universidades, empresas y gobierno					promocionar los servicios que prestamos	político	
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la organización del Foro?										
Muy satisfecho			x	x				x	x	x
Bastante satisfecho	x	x			x		x			
Poco satisfecho						x				
Nada satisfecho										
No sabe/No contesta										
Comentarios:			conforme con la propuesta			desorganización en horarios y fallas en el stand				
6. Por favor, indíquenos su opinión sobre los siguientes aspectos de la organización de la Feria:										
Precio del stand	no sabe/no contesta	muy buena	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	buena	regular	no sabe/no contesta	regular	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta
Proceso de inscripción	muy buena	buena	muy buena	regular	buena	buena	muy buena	regular	muy buena	no sabe/no contesta
Actividades Y conferencias	buena	buena	muy buena	buena	muy buena	buena	buena	buena	muy buena	muy buena
Perfil de otros participantes	muy buena	buena	buena	buena	buena	regular	buena	buena	buena	buena
Duración de la feria	buena	muy buena	muy buena	buena	buena	buena	muy buena	buena	muy buena	buena

Comentarios:				no se tomó su inscripción via web y perdió la agenda de reuniones		el perfil de los participantes no era el esperado				
7. ¿Qué es lo que más le gustó del Foro?	Charla de GLOBA	plataforma web/ ubicación/ servicios	reuniones y charlas/ poder contactarse con empresas o instituciones gubernamentales y universidades	lugar/ participantes interesantes	la cantidad de emprendedores interesados en las innovaciones	las charlas y la disposición de los stands	interacción con emprendedores y empresas de otros sectores	el diseño del salón	Charlas	posibilidades de alianzas con otra gente
8. ¿Qué probabilidad hay de que usted asista a la próxima Edición del Foro Transfiere en el año 2019?										
Muy probable		x	x				x	x	x	x
Bastante probable	x			x	x	x				
Poco probable										
Nada probable										
No sabe/ No contesta										
9. ¿Tiene alguna sugerencia para la organización en ediciones futuras?	mejorar la difusión	poner numeración en los stands/revisar la limpieza de las mesas y stands/iluminación	software no fue fácil de usar y se cayó, no es dinámico y se superponía con delay / el servicio de buffet no fue acorde al tipo de evento	facilitar y simplificar el proceso de inscripción	-	mayor visibilidad de la agenda del evento	mas difusión	-	-	mas organización con charlas/ que se incorporen panelistas buenos

PREGUNTAS	Encuesta 21	Encuesta 22	Encuesta 23	Encuesta 24	Encuesta 25	Encuesta 26	Encuesta 27	Encuesta 28	Encuesta 29	Encuesta 30	Encuesta 31	Encuesta 32	Encuesta 33
1. ¿Cuál es su ciudad de origen?	Santa Fe	Córdoba	Bariloche	Mar del Plata	Mar del Plata	Mar del Plata	Rosario	Mar del Plata	Madrid	Mar del Plata	Chivilcoy	Mar del Plata	Galicia (España)
2. Usted participa de este Foro como:													
Expositor / Ponente									x	x			
Miembro de un stand comercial						x		x					
Miembro de un stand institucional			x										x
Participante de una agenda de reuniones	x	x						x	x				x
Otros	Meimbr de Red Vitec			periodista	Ministerio de Ciencia y Técnica		Universida d nacional/ secretaria de vinculació n tecnológic a	Bioteecnolo gía	Energía		prensa ministerio de agroindust ria	ONGs	
3. ¿A qué sector estratégico pertenece?	Universidad/ científico tecnológico	transporte/tu rismo/inform ática	ciencia y tecnología/ seguridad y defensa / aeroespacia l y nuclear/ energías alternativas	comunica ción	Agroindustri a	servicio s				ventas corporativ as	comunica ción	ONG / Asociació n civil	Vinculaci ón y Tecnolog ía
4. ¿Cuáles fueron los motivos que lo animaron a participar en el Foro?													

La oportunidad de aumentar las ventas													
Dar a conocer nuevos productos			x			x				x			
Creación de redes empresariales	x	x		x		x	x	x				x	x
No sabe / No contesta													
Otros				apostar a herramientas del futuro	vinculación tecnológica con empresas		fortalecer lazos entre universidades y el sector productivo		participante de Transfiere España / invitación		trabajo		
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la organización del Foro?													
Muy satisfecho		x		x	x				x	x	x	x	
Bastante satisfecho	x		x			x	x	x					x
Poco satisfecho													
Nada satisfecho													
No sabe/No contesta													
Comentarios:					no se pudo comunicar por internet		cambio de horarios de los paneles y se perdió algunos						
6. Por favor, indíquenos su opinión sobre los siguientes aspectos de la organización de la Feria:													

Precio del stand	no sabe/no contesta	no sabe/no contesta	regular	buena	no sabe/no contesta	regular	no sabe/no contesta	regular	no sabe/no contesta	buena	no sabe / no contesta	no sabe / no contesta	regular
Proceso de inscripción	buena	buena	muy buena	muy buena	buena	buena	muy buena	regular	muy buena	muy buena	muy buena	no sabe / no contesta	muy buena
Actividades Y conferencias	regular	buena	buena	buena	buena	muy buena	buena	buena	muy buena	buena	regular	muy buena	buena
Perfil de otros participantes	buena	buena	buena	buena	buena	buena	muy buena	muy buena	muy buena	buena	muy buena	no sabe / no contesta	buena
Duración de la feria	buena	buena	buena	buena	malo	muy buena	muy buena	buena	muy buena	regular	muy buena	muy buena	muy buena
Comentarios:					disponer de mas horarios			hubiera sido necesario un servicio de coffee break					
7. ¿Qué es lo que más le gustó del Foro?	poder tender redes con otras instituciones / personas	variedad de perfiles	presentación estética	charla de Guilbert / idea de matching	posibilidad de comunicarse con gente fuera del área de investigación	dinámicas y enlaces de networking	redes/ buena iniciativa para relacionar a las Universidades con el sector productivo		facilidad de acceso a personas y profesionales	la concurrencia	la dinámica	-	ubicación
8. ¿Qué probabilidad hay de que usted asista a la próxima Edición del Foro Transfiere en el año 2019?			-										

Muy probable				x	x		x	x	x		x	x	x
Bastante probable	x	x				x				x			
Poco probable													
Nada probable													
No sabe/ No contesta													
9. ¿ Tiene alguna sugerencia para la organización en ediciones futuras?	habia mucho entre las salas y reuniones. separarlas	mejorar la comidad/ catering	-	-	alguna charla de investigad ores para invitar	incluir coffee	-	mas orden con inscripciones/ mas personas para asistir/ servicio de coffee break	cerrar la agenda con mas tiempo	-	-	internacio nalización con mas países y vincular con emprede dores de generacio nes futuras y empresas familiares	que se realice en CABA

ANEXO 8: IMÁGENES







