



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**DESARROLLO DE UN SISTEMA DE ACCESO Y VISIBILIDAD DE  
LOS PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EVENTOS DE  
TERCEROS EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y C.A.B.A.**

**INFORME FINAL**

**JUNIO / 17**

**ING. AGR. ALEJANDRO JORGE BELAGA**

## INDICE

<b>INDICE.....</b>	<b>2</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2. RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>3. DESARROLLO.....</b>	<b>5</b>
1. Relevamiento del calendario de eventos anuales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires con datos del Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires	5
2. Relevamiento de Productos de la agricultura familiar bonaerense (AFB). Matriz/ Inventario de productores y localidades. Criterios de selección para incorporar productores. ....	9
3. Reuniones con productores, asociaciones, Ministerio de Agroindustria e Instituciones relacionadas con la propuesta, a fin de coordinar acciones y discutir temas relacionados.....	11
4. Realización de prueba piloto de participación en un evento gastronómico. Se realizará una primera experiencia a partir de la participación en el Festival Bocas Abiertas en el Bajo de San Isidro en octubre de 2016. ....	12
5. Diseñar un protocolo o metodología de abastecimiento de posibles eventos. ....	16
6. Encuentros entre productores y organizadores de eventos, Talleres, Preparación para la participación en Ferias y Eventos y Participación en Ferias y Eventos. ....	23
7. Análisis de alternativas de procesamiento, valor agregado y packaging específicos para las presencias en eventos (gazebos, stands, sellos, marca), en base a talleres internos con los productores y participación de especialistas / referentes. ....	41
8. Plan de trabajo para próxima etapa. Definir eventos y modos de participación, esquema de selección de participantes, propuesta de logística, necesidades y presupuestos estimados. ....	43
<b>4. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXO I: CALENDARIO PROVINCIA BUENOS AIRES DE FIESTAS POPULARES EN ESPACIO PÚBLICO .....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXO II: MATRIZ CON INVENTARIO DE PRODUCTORES Y LOCALIDADES .....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO III: FOTOS.....</b>	<b>60</b>

<b>ANEXO IV: FORMULARIO DE EVALUACIÓN FERIA EVENTO.....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXO V: FORMULARIO DE RESULTADO ECONÓMICO FERIA .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXO VI: NOTA ACLARATORIA MATRIZ PRODUCTORES PCIA BS AS .....</b>	<b>81</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene por objetivo elaborar para la Dirección de Agricultura Familiar de la Provincia de Buenos Aires una propuesta con un esquema de participación de los productores de Agricultura Familiar, en eventos y ferias de promoción, venta y difusión de sus productos que se realicen en la Provincia de Buenos Aires y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A.), promoviendo y mejorando su visibilidad.

## 2. RESUMEN

A lo largo de este informe, se podrá encontrar información sobre el trabajo que se ha hecho con muchos productores de la agricultura familiar de la provincia de Buenos Aires.

Se creó una Matriz para iniciar un inventario que contiene información sobre estos productores, las localidades donde se encuentran, el producto que elaboran y comercializan, y el nombre del productor responsable. Esta Matriz está sujeta a cambios y en constante modificación, y queda abierta para el agregado de nuevos productores a medida que se explora más sobre ellos.

Dada la gran cantidad de eventos que se pudieron recopilar, los mismos se han incorporado en un calendario que se encuentra en un anexo al final del informe. Los eventos en los que participaron los productores de agricultura familiar durante el período de ésta asistencia fueron:

- Bocas Abiertas, octubre 2016 – San Isidro.
- Fiesta del Federalismo, febrero 2017 – Pilar.
- Fiesta Provincial del Trigo, marzo 2017 – Tres arroyos.
- Fiesta Provincial del Ternero, marzo 2017 – Ayacucho.
- Placeres Regionales, abril 2017 – La Rural, CABA.
- 5to aniversario Feria Franca Luján, mayo 2017 – Luján.
- Feria Agronomía, mayo 2017 – FAUBA, CABA.

- Placeres Regionales, mayo 2017 – La Rural, CABA.

Para poder calificar la participación en estos eventos, se han desarrollado dos formularios de evaluación. El primero es el Formulario de Evaluación Feria Evento –adjunto en el Anexo IV– en el que se puede recibir una devolución de la opinión del expositor sobre dos ítems generales: la estructura de la organización y temas de comercialización. Y el segundo, es el Formulario de Resultado Económico Feria Evento –adjunto en el Anexo V– que es útil para reunir información y poder conseguir una estimación de la cantidad de gente necesaria para que a un Productor de Agricultura Familiar le resulte rentable económicamente la participación en el evento. Se han fijado parámetros de gastos comunes para acceder a cualquier evento. El formulario tiene en cuenta los gastos e ingresos que puede tener un productor, dependiendo del tipo de producto, el tipo de feria, y la Tasa de Público que Compra (TPC). Ésta Tasa TPC, es un porcentaje que informa cuánta gente compra los productos de agricultura familiar, y se calcula con la información recolectada por el Formulario de Resultado Económico de Feria, en particular utilizando los datos de cuánta gente asistió al evento, cuántos productos vendió el Productor y cuáles eran los precios de venta de esos productos.

Por último, al final del informe se incluirá una conclusión para dar un cierre a la presentación, que contará con más detalle del trabajo y una propuesta para el futuro.

### 3. DESARROLLO

#### 1. Relevamiento del calendario de eventos anuales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires .

Para la confección del calendario 2017 se han relevado datos aportados por la Dirección de Agricultura Familiar de la Provincia de Buenos Aires y otros organismos públicos.

Las 50 **FIESTAS POPULARES de la Provincia de Buenos Aires** (fuente: Dirección Agricultura Familiar y Dirección Turismo de la Provincia de Buenos Aires) pueden ver en el **ANEXO I**, plasmadas en una guía junto con las fechas de las fiestas populares del año 2017, mencionando el nombre la feria y comentarios que detallan espectáculos artísticos y musicales, comidas típicas de la localidades, destrezas con caballos, exhibición de maquinarias, elección de la reina de la fiesta, charlas técnicas.

Algunos de ellos son: Fiesta del tomate Platense en La Plata, Fiesta Provincial del Federalismo en Pilar, Fiesta Provincial del Trigo en Tres Arroyos, Fiesta Nacional del Ternero en Ayacucho, Expo Miel en Azul, Fiesta Provincial del Alcaucil en La Plata, Fiesta de la Picada y Cerveza Artesanal en Uribelarrea.

También se han relevado eventos de gestión privada en CABA y en GBA que tienen gran convocatoria a partir de la organización de cocineros argentinos con el objetivo de lograr una cocina argentina con productores nacionales.

A continuación se mencionan éstos eventos.

- **MASTICAR**, en el Predio El Dorrego, Concepción Arenal y Conde. Feria de Cocina Argentina por Cocineros Argentinos.

Dos eventos por año: en mayo y en septiembre fechas a definir. Duración de jueves a domingo de 12 hs a 22 hs. Cantidad de Público por evento: 50.000 personas.

“Somos la Asociación de Cocineros y Empresarios Argentinos Ligados a la Gastronomía Argentina. Compartimos una misma visión acerca de la riqueza y el potencial que posee la cocina argentina y los principales desafíos que hoy tiene por delante. Con este marco en común nos agrupamos para promover valores y objetivos en torno a la gastronomía nacional. El objetivo de esta reunión culinaria es simple y claro: poner en valor la gastronomía argentina y ayudar a que el público tome conciencia de las bondades de los productos frescos de estación. Bajo el lema "Comer rico hace bien", en esta sexta edición el campo vuelve a la ciudad, más precisamente al corazón de Palermo. En MASTICAR, el cocinero urbano se reúne con el productor rural, con el marisquero, el maestro quesero, el fiambbrero y el panadero en un marco único. Ellos traen lo que mejor saben hacer; esa materia prima con la que trabajan durante los 365 días del año y a la que dedican todo su empeño: frutas, verduras y productos de gran parte del territorio nacional. Eso es MASTICAR: un encuentro de la cocina representativa de cada rincón del país y de nuestra propia identidad gastronómica; un espacio de descubrimiento, de degustación de nuestros platos más tradicionales y también de los más innovadores.”

Organizadores: Ernesto Lanusse, Narda Lepas. Contacto: Mariano Ramón [marianolramon@yahoo.com.ar](mailto:marianolramon@yahoo.com.ar)

- **BUENOS AIRES MARKET**, es una feria de alimentos saludables que se realiza de forma itinerante, en diversos barrios de la Ciudad de Buenos

Aires y en el GBA Provincia Bs As. Son dos fines de semana por mes durante todo el año y convocan 20.000 personas por fin de semana.

Buenos Aires Market es el mayor mercado de la ciudad de Buenos Aires dedicado a los alimentos saludables. Se realiza durante un fin de semana por mes y convoca a los principales productores de alimentos orgánicos y saludables de la Argentina. Su página web es: [www.buenosairesmarket.com](http://www.buenosairesmarket.com).

Organizador: Juan Aznarez. E-mail: [juan@planetajoy.com](mailto:juan@planetajoy.com) Contacto Irene Huerta Grande [ihuertaarena@gmail.com](mailto:ihuertaarena@gmail.com)

- **CAMINOS Y SABORES**, en el Predio La Rural. “La feria de los sabores, la cultura y la identidad”. Se realiza una vez por año (en julio) durante 4 días, de jueves a domingo, y convoca 80.000 personas.

Caminos y Sabores, la feria de alimentos regionales, turismo y artesanías, tuvo su primera edición en octubre del 2005 y desde entonces se ha convertido en el mercado de productos regionales más importante de América Latina.

Organizada por Exponenciar SA., una empresa de Clarín y La Nación, los dos medios de comunicación más importantes de Argentina, Caminos y Sabores promueven el fortalecimiento de la identidad regional y el valor agregado en origen, y es el espacio de mayor representatividad cultural con dimensión federal en plena Ciudad de Buenos Aires.

Organizados en 9 caminos temáticos (Quesos, Carnes, Tradición, Turismo, Aceite y Especies, Bebidas, Yerba Mate y Té, Frutos de la Tierra y Dulces), los más de 400 expositores de 23 provincias argentinas participan convencidos de que a partir de Caminos y Sabores cambian la historia de sus emprendimientos.

La feria incluye clases de cocina autóctona de la Argentina y América Latina abiertas al público, un espacio de degustación, el concurso Experiencias del Sabor por el que un panel de expertos prestigia a los mejores quesos, dulces de leche, aceites de oliva, yerba mate y cervezas artesanales, y Rondas de Negocios.

- **BOCAS ABIERTAS**, San Isidro. Se realiza una vez por año (octubre), durante 4 días, de jueves a domingo, y convoca 35.000 personas.

Festival Gastronómico al aire libre frente al río, en el Bajo San Isidro. Organizado por la Asociación Gastronómica del Bajo y la Municipalidad de San Isidro. Un punto de encuentro de cocineros de la zona junto con productores y

músicos. En el Centro Municipal de Exposiciones Del Barco Centenera y el Río San Isidro. Contacto: Diego Garcia Tedesco.

- **PICURBA**, Picnic Urbano , La Plata. Se realiza dos veces por año (otoño y primavera) y convoca 50.000 personas por edición.

República de los Niños Camino General Belgrano y 500 Manuel B. Gonnet. Picurba [Picnic Urbano] es un Festival Gastronómico que busca llevar los aromas de la comida al ciberespacio. Organiza eventos gastronómicos y culturales. Creadores de la primera feria gastronómica de la Ciudad. Entre otras novedades, se crearon dos nuevos espacios: Green Camp, con clases de yoga, stands de productos saludables, una isla celiaca y charlas sobre alimentación consciente; e Inocenza, una carpa de circo donde se realizarán actividades para los chicos. Contacto: Teresa Rucci. Web: [www.eldia.com.ar](http://www.eldia.com.ar)

- **NUESTRA TIERRA**, City Bell. Se realiza dos veces por año (otoño y primavera) y convoca 10.000 personas.

Mercado de Productos Agroecológicos y Orgánicos en la Plaza Belgrano City Bell. Esta feria nace con el objetivo de dar visibilidad a los productores locales que realizan buenas prácticas de cultivo a través de la sensibilización del público en general, en un espacio gastronómico, de distensión y disfrute. City Bell es un espacio con excelentes condiciones de calidad de vida. La buena alimentación es una de sus piezas fundamentales. Contacto: Diego Cortes. Teléfono: 224 621 8935. Web: [www.gastronomiacitybell.com.ar](http://www.gastronomiacitybell.com.ar).

- **PLACERES REGIONALES**, en el predio de La Rural. Se realiza durante un fin de semana por mes y convoca 6.500 personas.

Placeres Regionales es una feria de productores, organizada por el Ministerio de Agroindustria, que reúne a pequeñas y medianas empresas agroalimentarias y de artesanías de todo el país. Tiene lugar en el Pabellón Frers de La Rural.

Con el objetivo de seguir potenciando el desarrollo de las economías regionales, la feria que permite que más de 50 productores del país muestren la calidad y excelencia de sus alimentos.

En un recorrido por los diferentes gustos y sabores del país se encontrarán Frutas del Valle, Cítricos del Nordeste, Frutos secos, Dulces Regionales, Quesos, Miel, Cerdo, Chacinados, Aceite de Oliva, Aceitunas, Salsas naturales, Té y Yerba, Especies, Vinos, Chocolates, entre otros.

## **2. Relevamiento de Productos de la agricultura familiar bonaerense (AFB). Matriz/ Inventario de productores y localidades. Criterios de selección para incorporar productores.**

Los productores de agricultura familiar que están inscriptos en el RENAF, en asociaciones o cooperativas agrícolas, están aptos para tener acceso a eventos. Tienen asistencia técnica en muchos casos de programas nacionales o provinciales. A continuación, más sobre este tema:

ReNAF Registro Nacional de la Agricultura Familiar - Dirección: Avenida Paseo Colón 922 (3° of 341) - C.A.B.A - renaf@minagri.gob.ar - Teléfono: (011) 4349-2632

“El Registro de la Agricultura Familiar (ReNAF) es una herramienta necesaria para diseñar e implementar políticas para el sector con información precisa y actualizada, para conocer cuántos son los agricultores familiares Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos del Ministerio de Economía y Producción de la Nación, y sus entidades descentralizadas, promoviendo una mayor coordinación entre ellas.

Resoluciones: El RENAF es el instrumento del FoNAF para la ejecución de las políticas específicas dirigidas a la Agricultura Familiar. La Resolución Numero 255/07 de la SAGPyA en octubre de 2007 habilita la creación del ReNAF para tener identificación genuina de los productores familiares y poder dirigir las políticas agrícolas efectivamente.

La Dirección de Registro Nacional de Agricultura Familiar es la encargada de administrar, ejecutar y garantizar el funcionamiento del ReNAF. En cada provincia se conforma un Nodo Centralizador que tiene a su cargo la implementación del registro a nivel provincial. Cada Nodo está integrado por un técnico designado por el Estado y uno o dos representantes de los productores designados por el Foro Nacional de Agricultura Familiar.

Requisitos para Registrarse: Que la familia tenga el control y responsabilidad sobre la producción. Pueden registrarse familias y hogares de productores agropecuarios, forestales, pescadores y/o con actividades artesanales, agroindustriales o turísticas. Pueden utilizar esos recursos para actividades de venta, el autoconsumo o el trueque o en actividades del hogar. Vivir en áreas rurales relacionada con la producción agraria; - Emplear mano de obra familiar principalmente y que no haya más de dos trabajadores extra familiares asalariados permanentes; - el ingreso extrapredial familiar mensual

no sea un máximo de salarios legales del peón rural.” (Fuente: <http://www.boletin-ssaf.com.ar>)

La idea original del relevamiento, fue obtener los datos de los productores a partir del RENAF porque en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires no hay un registro de productores. Debido a esto, se intentó acceder al registro en Nación pero fue denegado, amparado por secreto estadístico. Se adjunta una carta del Director de Agricultura Familiar y Desarrollo Rural de la Provincia de Buenos Aires, el Ing. Agr. Pablo Lima. **Ver ANEXO VI.**

De tal manera, el criterio que se tomó fue un relevamiento de carácter manual conformando una red provincial con el aporte de:

- Secretaría de Agricultura Familiar de Nación.
- Dirección de Agricultura Familiar de la Provincia de Buenos Aires.
- Integrantes de Ferias Francas de la Provincia de Buenos Aires.
- Productores de Agricultura Familiar independientes.

Éstas fueron las fuentes que tuvieron mayor respuesta, aunque existen también otras a las que se intentó acudir, pero sin respuestas concretas, como Asociaciones de Familias Productoras de Cuencas o Mesa de Productores de la Agricultura Familiar de la Provincia de Buenos Aires.

La Dirección de Agricultura Familiar de la Provincia de Bs As dio el punta pié inicial al aportar datos de representantes de las Feria Franca de algunas localidades como Luján, Mercedes, Suipacha, San Nicolás, Bragado. Se trata de productores agrupados y organizados desde hace unos años en cada localidad con permiso para comercializar sus productos en una zona asignada para instalar una Feria de alimentos y artesanías.

Los datos aportados por la Secretaría de Agricultura Familiar de Nación, acercaron productores nucleados en la zona de La Plata, Ensenada, Berisso, Bavio Magdalena, Olliden Brandsen, Lobos, Lincoln, Ayacucho, Tandil, Mar del Plata, San Pedro.

Como resultado, se han recopilado más de setenta Productores de AF, en una Matriz con inventario de localidades y productores, que se puede ver **completa en el Anexo II.**

### **3. Reuniones con productores, asociaciones, Ministerio de Agroindustria e Instituciones relacionadas con la propuesta, a fin de coordinar acciones y discutir temas relacionados.**

Participación en Mesa de Gestión del Ministerio de Agroindustria.

Se comenzó la etapa de relevamiento con una reunión mantenida en el Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Bs As, en la Dirección de Agricultura Familiar, con su director Ing. Agr. Pablo Lima, el día 24 de Agosto de 2016, en General Belgrano Provincia de Bs As. En la (FACEPT) Federación de Asociaciones de Centros Educativos para la Producción Total de dicha localidad.

Allí fui convocado a la reunión del Comité de la Mesa de Productores de Agricultura Familiar y participaron delegados de las principales Asociaciones de Productores de la Provincia de Bs As, de San Nicolás, San Pedro, Exaltación de la Cruz, Luján, Mercedes, Suipacha, Bragado, Castelli, Navarro, La Plata, Berisso, Ensenada y Cañuelas.

El presidente de la FACEPT, el Sr. Javier Prada, quien dirige los 37 centros de FACEPT, nos recibió y convocó a los principales actores de las escuelas agrícolas con formación universitaria. Celular 02324-645377, jprada2016@gmail.com Asociación Cuenca Mercedes.

Estuvo presente el Sr. Roberto Burgos, quien es el presidente de la MESA DE PRODUCTORES que dice nuclear a 137 asociaciones de productores familiares, de toda la provincia de Bs As, y el Presidente de la Asociación Cuenca Luján - [asfaprocuencariolujan@yahoo.com.ar](mailto:asfaprocuencariolujan@yahoo.com.ar)

También estuvo presente en representación por SENASA el Ing. Teófilo Isla – [isla@senasa.gob.ar](mailto:isla@senasa.gob.ar), Coordinación de Agricultura Familiar para adecuar las Normativas Sanitarias e incluir a los Productores con condiciones para la participación en dichos eventos de comercialización y dar con los perfiles más adecuados.

De dicha jornada de trabajo se detectaron los productos que mayor visibilidad podrían tener, y se planteó la participación en el Festival Bocas Abiertas (27 al 30 de Octubre de 2016, en San Isidro, Prov. de Bs.As.), el cual se escogió como piloto por ser el más próximo dentro del calendario de eventos detectados.

Se expusieron los antecedentes del evento, la importancia y los objetivos de que los AF participen del mismo. Se propuso y se aprobó la participación.

El Sr. Burgos opinó que:

*“Dada las características del evento y la magnitud de visitantes, creemos conveniente que la presencia de los productos de la agricultura familiar campesina e indígena de la Provincia de Bs. As. no quede como una muestra testimonial, sino una muestra de su potencial en calidad de sus materias primas, diversidad y características de productos artesanalmente elaborados, por lo cual sugiero un espacio de 2 (dos) frentes de 6 mts lineales por 3 mts de fondo cada una; proveer o buscar donde alquilar 2 heladeras exhibidoras de quesos y lácteos, los productos que ofrecemos serán:*

- \* harinas integrales .*
- \* hongos, gírgolas, shitaque frescos, secos y en escabeches.*
- \* dulces de todas las variedades de frutas que se producen en la provincia, arándanos , naranja, frambuesas , duraznos, ciruelas , etc .*
- \* néctares y jugos de frutas. Vino de frutilla.*
- \* miel y sus derivados.*
- \* lácteos: quesos, muzzarella, dulce de leche.*
- \* huevos.*
- \* chacinados: salames y bondiolas.*
- \* vino de la costa (uva Isabela). tinto, rosado, blanco dulce y tinto seco.*
- \* licores de distintos sabores.*
- \* aceite de oliva, de distintas variedades.(de la Pcia de Bs. As.)”.*

**4. Realización de prueba piloto de participación en un evento gastronómico. Se realizará una primera experiencia a partir de la participación en el Festival Bocas Abiertas en el Bajo de San Isidro en octubre de 2016.**

La participación en este evento se escogió, porque nació con un fin social, y la recaudación es exclusiva y donada a instituciones públicas y ONG con fines sociales.

Los atributos que tuvimos en cuenta para seleccionar este Festival fueron los siguientes:

- Después de la primera reunión convocada por el Ing. Pablo Lima con los miembros de la Mesa Asociaciones de Productores de Agricultura Familiar en el mes de agosto, se determinó que ese evento era el indicado.

- Un festival donde hay presencia de cocineros importantes y mediáticos que emplean y consumen como insumos en sus platos los productos de la feria.

- Participa un público familiar que está dispuesto a pasarla bien y comprar productos.

- La proximidad a las zonas de producción (Luján, Mercedes, Suipacha, etc.)

- Un evento ya posicionado con experiencias exitosas anteriores y una organización consolidada.

- Un piso de 50.000 visitantes en los 4 días.

- Una oferta de puestos de comidas más productores de alimentos, bandas de músicos que atraen público oyente y consumidor, kermesse y clases de cocina con los productos.

Los productores de la AF que participaron en la Feria de Bocas Abiertas, en octubre de 2016, en San Isidro fueron:

- **Miel ANPUP – MORENO** \* Eusebio Portillo.
  - MIEL – MULTIFLORA
  - CARAMELOS a base de miel.
  - POLÉN en pote chico
- **Dulce de leche COOP SALAMANDRA - EXALTACIÓN DE LA CRUZ** \*Silvia Costa y Luis Basconcel..
  - DULCE DE LECHE, Tradicional y Repostero.
- **Dulces IMPRONTA - LUJÁN** \* María Beatriz Menéndez
  - MERMELADAS ARTESANALES, de zarzamora, frambuesa, naranja, ciruela.
- **Miel y Dulce de Cayote ARTESANA – LUJÁN** \*Dora Raquel Kerbs .
  - MIEL MULTIFLORA, Miel Cosecha enero, febrero y marzo.

- DULCE DE CAYOTE, en potes 500gr.

- **Néctares MACALES - Dulces GRANJA CHIMPAY- MERCEDES**

\*Alicia Esther Bustos y Andrés Esteban Krowicki.

- MERMELADAS ARTESANALES, Mermeladas de Pomelo, Naranja y Frutilla.

- NÉCTAR DE DURAZNO, néctar con 50% de pulpa de frutas, durazno.

- **Dulces de Arándanos CYNTHIA – SUIPACHA \*Cinthy Grams**

- DULCES Y JUGO DE ARANDANOS, en potes de 450gr.

- Jugos, en botellas de 10 litro o 0.5 litros.

- **Harina Integral La Permanencia LA LIMPIA - BRAGADO**

\* Daniel Antonio Alonso y Mariela Alonso Brown.

- HARINA DE TRIGO AGROECOLOGICA, presentación en bolsa de 1 kilo.

- PASTO TRIGO, pote tipo vaso.

- **Aceite de oliva EL FARO Coronel Dorrego \*Ignacio Bottini**

- ACEITE DE OLIVA, presentación en bidones de 2 litros.

- **Tortas con frutas secas maceradas en oporto La Teodora VILLA ELISA LA PLATA \* Silvina Fragueiro y Eduardo Filiar.**

- TORTA CON FRUTAS SECAS, torta.

- **Vino de la Costa de Berisso \*Juan Carlos Godoy**

- Vino de la Costa Botella de 1 lt.

- **Fiambres LA CASITA – BRAGADO \*Carlos Sarco**

- SALAME CON QUESO AZUL

- LONGANIZA

- CAMTIMPALO AHUMADO

- SALAME CON PROVOLONE

- LOMITO

A continuación se presentan los resultados del Formulario de Evaluación obtenidos en el Festival Piloto, en base a la respuesta de los

productores y agricultores familiares presentes en plan piloto Bocas Abiertas. Ver ANEXO IV - Formulario de Evaluación Feria Evento.

La calificación va en una escala del 1 al 10, donde 1 es Nada Satisfecho y 10 es Muy Satisfecho

### 1) ESTRUCTURA

A- EXPERIENCIA GENERAL ¿Cómo fue su experiencia general en Bocas Abiertas?

nota promedio = 9- las bandas, clases de cocina y puestos suman al contenido y concurrencia de gente

B- ORGANIZACIÓN ¿Cómo calificaría el desempeño de la Organización durante el proceso de inscripción, coordinación y dentro de la feria?

nota promedio = 9

C- ESPACIO ASIGNADO ¿Cómo calificaría el espacio asignado en los gazebos para la exposición de sus productos?

nota promedio = 7 y tener en cuenta el sol de la tarde para el próximo.

D- SEGURIDAD E HIGIENE ¿Cómo calificaría la seguridad y la limpieza dentro del Predio?

nota promedio = 9. Muy buena la seguridad afuera y dentro del predio, muy bien los baños y el personal de limpieza.

### 2) COMERCIAL– evaluación aspectos comerciales.

A- Venta promedio por día – Portfolio de Productos

Los datos de venta aportados, destacan en promedio un nivel satisfactorio. Productos como Miel multiflora, Néctar de durazno, Harina de Trigo Agroecológica, Dulce de Leche tradicional, aceite de oliva orgánico, tuvieron resultados muy satisfactorios, por su imagen y tener acciones de promoción.

B- Contacto Comercial – Realización de una Operación

Se hicieron contactos con cocineros y gastronómicos de zona norte y CABA que derivaron en operaciones de venta concretas. Tal el caso de dulce de leche Cooperativa La Salamandra con los locales Compañía de Chocolates en Palermo y Martinez (Contacto Daniel Uria, pastelero)

## C- DEGUSTACIONES - PROMOCIONES

Se realizaron degustaciones de mermeladas, de dulce de leche y hubo promociones en casi todos los productos.

Había presencia de banners, carteleras y pizarras para destacar la marca, la promoción de 2 productos a menor precio.

**En el ANEXO III se adjuntan fotos que muestran el espacio que ocuparon los productores AF en Bocas Abiertas.**

### **5. Diseñar un protocolo o metodología de abastecimiento de posibles eventos.**

#### **a. Criterios de selección de eventos, productores, productos.**

Sobre este punto se trabajó sobre un universo de eventos públicos y privados, tanto en la CABA y GBA como en la Provincia de Buenos Aires, y definir cuáles son aptos para el acceso y visibilidad de los AF.

El calendario 2017 de las Ferias Populares de la Provincia de Bs As en Espacios Públicos es viable para la presencia de AF en un contexto de fuerte presencia del turismo rural y gran concurrencia de público animada por espectáculos musicales, comidas típicas, destrezas criollas, exhibición de máquinas rurales, elección de la reina de la localidad.

Ferias Populares con acceso libre y gratuito que ofrecen la posibilidad de degustar sin cargo, y comprar a precio promocional, alimentos y bebidas naturales son más aptas para lograr un mejor acceso y visibilidad.

También existen Ferias Gastronómicas privadas, que han sido desarrolladas por cocineros, quienes apuntan a seleccionar materia prima nacional para una puesta en valor de la cocina nacional. Hemos mencionado ferias de alimentos dónde se incluyen fuertes propuestas gastronómicas, incluso con cocineros mediáticos, que sin dudas atraen más público y por lo tanto generan una rotación cuantitativa de los productos exhibidos en los stands.

Es importante tomar como referencia la cantidad de público que asiste a los eventos. En éste sentido podemos entender que un rango entre 7.000 y 10.000 personas, aseguran el costo operativo del expositor.

En el **ANEXO V**, se puede ver un Formulario de Resultado Económico que es útil para reunir información y poder conseguir una estimación de la cantidad de gente necesaria para que un Productor de Agricultura Familiar pueda alcanzar rentabilidad económica. El formulario tiene en cuenta los gastos e ingresos que puede tener un productor, dependiendo del tipo de producto, el tipo de feria, y la Tasa de Público que Compra (TPC).

Ésta Tasa TPC, es un porcentaje que indica cuánta gente compra productos de agricultura familiar; sirve para las próximas ediciones de una misma feria o similares (en cantidad de público) y se calcula con la información recolectada por el Formulario de Resultado Económico de Feria. En particular, utilizando los datos de cuánta gente asistió al evento, cuántos productos vendió el Productor y cuáles eran los precios de venta de esos productos. Se utiliza para realizar la estimación cuantitativa de gente necesaria en un evento para cubrir los gastos de los productores.

El criterio que se tuvo en cuenta para el rango presentado entre 7.000 y 10.000 personas está explicado en las dos siguientes tablas, con datos relevados de distintas ferias. A continuación la Tabla N° 1 Gastos.

**Tabla 1 : Gastos de los productores agricultura familiar**

<b>Gastos de Productor</b>	
Espacio para el stand ( costo 3 x 3 metros )	\$ 4,000.00
Logística (traslado 150 km promedio, combustible, peajes)	\$ 800.00
Hospedaje por noche hotel y para dos personas	\$ 1,500.00
Seguro de Accidentes Personales	\$ 400.00
Comidas	\$ 300.00
Tasa de Público que Compra ( TPC % cuánta gente compra?)	1.43%
Compra promedio por persona	\$ 80.00
<b>Total Gastos ( si el Productor se hace cargo de todo )</b>	<b>\$ 7,000.00</b>
Total sin gasto por espacio ( se subsidia \$ 4.000 )	\$ 3,000.00
Total sin gasto por hospedaje ( se subsidia \$ 1.500 )	\$ 5,500.00
Total sin gasto por espacio ni hospedaje ( se subsidia \$ 6.500 )	\$ 1,500.00

Teniendo en cuenta este total de gastos de un Productor AF, el porcentaje de gente que compra (TPC), y que el valor por el espacio para el Stand y el hospedaje son los más altos, se puede analizar el público necesario en la Tabla N°2.

**Tabla 2: Público necesario en ferias**

<b>Público necesario</b>	<b>Total (personas)</b>
<b>Únicamente para cubrir gastos totales por \$7000:</b>	<b>6125 personas</b>
Bonificación de gasto espacio, se necesitarían:	2625 personas
Bonificación de hospedaje, se necesitarían:	4813 personas
Bonificación de espacio + hospedaje, se necesitarían:	1313 personas
<b>Para lograr 25% ganancia, con gastos por \$7000:</b>	<b>7656 personas</b>
Bonificación de espacio, se necesitarían:	3281 personas
Bonificación de hospedaje, se necesitarían:	6016 personas
Bonificación de espacio + hospedaje, se necesitarían:	1641 personas
<b>Para lograr 50% ganancia, con gastos por \$7000:</b>	<b>9188 personas</b>
Bonificación de espacio, se necesitarían:	3938 personas
Bonificación de hospedaje, se necesitarían:	7219 personas
Bonificación de espacio + hospedaje, se necesitarían:	1969 personas

A través de esta tabla, podemos ver que el valor de equilibrio entre gastos e ingresos (**Punto de Indiferencia**) a partir del cual es conveniente una ayuda del estado provincial o nacional para la concurrencia de un Productor AF sería de 6125 personas.

Existen otros alojamientos con diferentes precios, pero el que se consideró es de \$ 1500 pesos con la opción de compartir el gasto en dos, ya que se debe tener en cuenta todas las posibilidades económicas y no únicamente las más baratas.

Se muestra un ejemplo real obtenido de la Feria Placeres Regionales realizada en La Rural, en abril 2017, con datos de la Cooperativa Salamandra, en la que se descuenta el precio por el espacio, lo cual logra reducir la cantidad de gente necesaria de 6100 personas a 3350:

**Tabla 3: Ejemplo con Coop. Salamandra**

<b>Datos de Feria Placeres Regionales</b>	<b>Coop. Salamandra</b>
Logística (traslado, combustible, peajes)	\$800
Hospedaje por noche y para dos personas	\$1,500
Seguro de Accidentes Personales	\$400
Comidas	\$300
Compra promedio por persona	\$60
Tasa de Público que Compra	4.75%
<b>Gasto total</b>	<b>\$3,000</b>
<b>Ventas</b>	<b>\$9,550</b>
<b>Gente promedio entre sábado y domingo</b>	<b>3350 personas</b>

Como se puede apreciar en las últimas tres filas de la tabla, de una necesidad inicial de 6100 personas para cubrir gastos, se logró un beneficio acudiendo 3350 personas gracias a que el espacio por el Stand fue proporcionado por la Feria.

**b. Esquemas de presentación/Criterio de selección de productos.**

Se definen las siguientes categorías de productos sobre las cuales se evalúa su acceso y visibilidad a eventos y ferias, con un puntaje de 1 a 5, según las condiciones de facilidad de traslado, y de su aptitud bromatológica. Un 5 es muy apto, y un 1 alto riesgo.

- Aceites de oliva ( 5 )
- Bebidas espirituosas y licores ( 5 )
- Chacinados ( 4 )
- Frutas y verduras ( 3 )
- Frutos secos en repostería ( 5 )
- Jugos de Frutas ( 5 )

- Granja Huevos ( 2 )
- Harinas y derivados ( 5 )
- Hongos y Girgolas ( si son frescos 2 , si son secos 5 )
- Infusiones ( 5 )
- Legumbres ( 5 )
- Lácteos derivados pasteurizados dulce de leche ( 5 )
- Quesos ( 3 )
- Miel y derivados ( 5 )
- Panificados y pastelería ( 3 )
- Mermeladas y dulces ( 5 )
- Pastas secas ( 5 )
- Plantas aromáticas ( 4 )
- Pescados ( 2 )

Esta lista de productos es en base a los relevados en el informe.

#### Estética del Stand de los Productores

Los componentes que hacen a la estética de un stand son la mesada, la mantelería o guarda sobre la mesada; el mueble donde se apoyan y se exhiben los productos; Las sillas dónde estará los productores. En todos los casos se deberá contemplar si son de plástico o de madera o de hierro. Se menciona una recomendación al final del informe, punto 7.

En algunos casos la Organización de la Feria es quién incluye el mobiliario. En otros casos el productor se hace cargo del mismo.

Acciones de marketing directo, se recomienda:

Uso de banners para identificar la variedad completa de los productos. El banner debe tener fotos de los productos un texto corto y claro.

Uso de carteleras o pizarras para informar los precios. En general la pizarra con tiza es una opción viable.

Uso de promociones como 2 x 1 o un precio con un descuento visible en pizarra. Las promociones sobre platos de cerámica y materiales descartables.

Sobre los stands es deseable una decoración general con banderines de colores. También es válido el uso de la bandera que representa a la Feria Franca de la localidad que nuclea a los productores.

El uso de luces de colores sobre los stands también es válido.

### **c. Condiciones básicas para la participación. Reglamento de participación.**

La participación de un productor en un evento se formaliza mediante contrato con la organización del lugar. Se detallan los contenidos generales de un reglamento de participación:

#### **CONTRATO DE CESION DE USO TRANSITORIO DE ESPACIO**

*“El organizador define al expositor como una persona física dedicada a la producción y comercialización de productos y desea participar de un evento, feria o festival solicitando para ello un espacio, a fin de montar un stand en dicho evento con unas condiciones que se detallan en un Contrato y sus Anexos.*

*La organización del evento otorga al expositor-productor un espacio predeterminado, brinda una estructura de madera o de caños de hierro que sostiene un techo de toldo o gazebo. La organización brinda también una conexión eléctrica para 220 voltios y luminaria general.*

*Que el Expositor lee y acepta los reglamentos y documentación que forman parte del Contrato y sus anexos con contenidos siguientes:*

***Anexo I - Reglamento General del Festival***

***Anexo II -Reglamento Particular del Stand***

***Anexo III –Condiciones de Seguridad e Higiene***

***Anexo IV –Personal del Expositor***

*Se fijan los días y horarios del evento al público, y los días y horarios del productor para su preparación del stand y ambientación del mismo.*

*También se aclara el día y horario para el desarme del stand.*

*El contrato define el **mobiliario y los servicios** que la organización otorga al productor expositor.*

*La contratación de un **Seguro de Riesgos del Trabajo** que cubra los riesgos del trabajo en los términos de la Ley N° 24.557, respecto del Personal del Expositor que se encuentre en relación de dependencia.*

*La contratación de un **Seguro de Vida Obligatorio** (Decreto 1567/74) destinado a amparar a todo el personal en relación de dependencia del Expositor, sus contratistas y subcontratistas.*

*La contratación de un **Seguro de Accidentes Personales** destinado a amparar a todo el personal autónomo, monotributista y/o a todo personal que por su condición de empleo no pueda ser susceptible de ser asegurado mediante una ART, y que haya sido contratado por el Expositor Productor AF.”<sup>1</sup>*

#### **d. Logística.**

Se determina la logística de movilizar el stock de productos previstos, teniendo en cuenta si son productos que son refrigerados o secos.

El costo de transporte de los productos desde lugar de origen al lugar del evento, debe estar contemplado dentro de una asistencia con fondos del estado provincial.

Se debe contemplar también una logística dentro del predio del evento, a partir de un depósito de uso en común para los productores AF o compartido con otros productos de expositores del mismo evento.

El uso de heladeras y exhibidores refrigerados también se debe contemplar para productores que necesitan conservar una cadena de frío, con asistencia del estado provincial.

#### **e. Financiamiento.**

La participación de un segmento del perfil – productor de agricultura familiar – en un evento de terceros necesita de un financiamiento parcial o total para llegar al acceso y visibilidad de sus productos.

Es una concepción básica que desde la Nación, la Provincia y los Municipios deben tener presente.

---

<sup>1</sup>Fuente: planner group- municipalidad de san isidro; Bocas Abiertas.

El acceso y visibilidad de productos de la agricultura familiar tiene un fuerte componente de costo operativo desde la zona de producción (origen) hasta el lugar del evento (destino). Es un costo variable dónde depende de la distancia al evento, y es un punto importante si su logística es refrigerada. Y si el evento dura más de 1 día se debe tener en cuenta hospedaje de los productores que son los expositores de todo el día.

El acceso de los productos dentro del predio es un costo definido por el tipo de organización que es muy alto y que debe estar contemplado.

**f. Propuesta/ modo de visibilizar la Agricultura Familiar de los productores Bonaerense. Imagen.**

- Promover el acceso y visibilidad de productos locales de la agricultura familiar difundiendo su origen y la marca a través de la difusión en redes sociales y prensa desde el ministerio de agroindustria.

- A generar vínculos con otras asociaciones y organismos relacionados con la alimentación, como asociaciones de cocineros.

- Uso de catálogos de productos, folletos, banner, pizarra con precios o promociones, etiquetas en los envases. Reforzar imagen con identidad AF mediante un logo de la mesa de asociaciones de productores como propuesta de proyección.

- Reforzar a los productores AF, en el uso de redes Facebook Instagram y diseño de página web.

- Estar unificados detrás de una imagen de percepción artesanal, de calidad con seguridad alimentaria que marquen una presencia AF en eventos dónde hay propuestas de competencia de Pymes.

**6. Actividades desarrolladas durante el período de esta asistencia. Encuentros, Talleres y participación en Ferias y Eventos.**

**Convocación a evento BOCAS ABIERTAS SAN ISIDRO**

El día 5 de Octubre, se convocó a participar junto con los productores a una reunión con la Srta. Agustina Casaretto, directora de Eventos Corporativos y Exposiciones, del festival de BOCAS ABIERTAS – con el fin de que el día martes 11 de Octubre estuvieran presentes los participantes y convocantes al evento de AF. La misma tuvo lugar en Rent a Chef -Roque Sáenz Peña 1138

Bajo San Isidro, a fin de ultimar los detalles de participación en el Festival a realizarse del 27 al 30 de OCTUBRE en el BAJO SAN ISIDRO.

En la misma se informaron los detalles correspondientes al espacio de mercado y plano general, así como tiempos de armado y demás detalles estructurales del Festival, el reglamento de participación.

Los expositores de mercado contaron con un espacio de 2,7mts de frente x 2,7mts de profundidad cada uno.

Las chozas estuvieron ubicadas y armadas de tal manera que formaron una línea de expositores, todos con el mismo frente, mirando al patio de comidas.

Todos los expositores contaron con frente de madera de 0,7mts de alto, una zapatilla de 2 enchufes y 2 spots de iluminación sobre el frente.

Además, se firmó el reglamento de expositor y se acordó con la provincia el costo por la participación de los productores y el espacio.

### **Asistencia a evento FERIA FRANCA LUJÁN**

El sábado 10 de diciembre a las 10 hs asistimos a una reunión en la localidad de Luján encabezada por el Sr Roberto Burgos, presidente de la Feria Franca Cuenca Luján y presidente de la Mesa de Productores de Agricultura Familiar de la Provincia de Buenos Aires.

En su espacio que posee en el Parque San Martín presentó a los 40 emprendedores bajo el concepto que enmarca la economía social y solidaria: la venta del productor al consumidor. Observamos la disposición de sus gazebos en línea, su diversidad de productos desde verduras, panes caseros, mermeladas, artesanías en hierro, tejidos, miel, chacinados.

Con vistas al aniversario de la organización resaltó los logros obtenidos en la reglamentación sanitarios de sus productores y sus productos para acceder a la venta en la feria en conjunto con la Municipalidad de Lujan.

### **Visita a ferias, observatorio de productos.**

- **NUESTRA TIERRA CITY BELL – Septiembre 2016**

La visita a ésta feria en plaza Belgrano de City Bell tuvo el objetivo de analizar la puesta de stands de productores orgánicos, su presentación y la estética en la plaza al aire libre junto a puestos de comidas de cocineros locales y artesanos.

- **PICURBA PIC URBANO - Marzo 2017 en LA PLATA**

Acompañamos la presencia de una productora de agricultura familiar (LA TEODORA) en éste Festival de Gastronomía en el Parque de los Niños. Gran concurrencia de público, con fuerte impronta de cocineros mediáticos, bandas de música y un mercado con productores de gran variedad de productos alimenticios.

- **BS AS MARKET - VILLA DEVOTO FERIA ITINERANTE**

En el ANEXO III se pueden ver Fotos con la estética de 2 productores.

Hemos asistido al evento en VILLA DEVOTO para analizar la puesta de los stands del mercado , observar los productos exhibidos, los productores seleccionados, el espacio destinado, dimensión, mobiliario ofrecido por la organización y el mobiliario puesto por los expositores, imagen de los stands, costos participación.

La visita al evento en Villa Devoto CABA, sirvió para analizar la factibilidad de estar presentes con productores de la agricultura familiar de la Pcia de Bs As. En una zona de la Plaza Arenales (espacio público en Villa Devoto CABA), sobre la vereda de la calle Nueva York, se encuentran los productos del Mercado. Y en el interior de la plaza, otra zona con los puestos de Comidas.

### **Participación en Fiestas Populares según Calendario Provincia Bs As 2017.**

A continuación se hace una descripción de los pasos seguidos para participar en la Feria Popular Fiesta del Federalismo Pilar, Calendario 2017 – ANEXO I - en el ámbito de la Municipalidad del Pilar.

- \* **FIESTA DEL FEDERALISMO – PILAR**

Reunión con Secretaría de Comercio – Productores AF – Municipalidad del Pilar 21-02-2017

El martes 21 de febrero en la secretaria de comercio de la municipalidad del pilar se llevó a cabo una reunión de capacitación para el evento federalismo.

Se delinearón aspectos de todas las categorías de productos presentadas para un evento de gestión pública en un espacio público.

El marco regulatorio de seguridad alimentaria para el evento es órbita de la dirección de bromatología municipal.

En éste sentido se solicitaron los siguientes requisitos con carácter de obligarlo:

Certificado de Manipulación de Alimentos – **Ver ANEXO III: Fotos**

Libreta Sanitaria – **Ver ANEXO III: Fotos.**

Los participantes convocados a la reunión fueron:

Alejandro Sampietro – secretario de comercio

Christian Ventura – director de eventos

Julio Antuñano – director programa de promociones

Luis Churruarin – director de desarrollo agropecuario

Eva Gonzalez – coordinadora del programa eventos

María Remón – directora de ceremonial

Rosario Larrea – directora rentas comerciales

Laura Álvarez – representante de Artesanos de Pilar

Diego Hadad – representante de Food Trucks

Productores Agricultura Familiar Pcia Bs AS.

A continuación, adjunto la Nota que presenté al Ing. Agr. Pablo Lima, Director de Agricultura Familiar y desarrollo rural de la Provincia de Bs As, solicitando gestione el uso del espacio para AF en dicho evento.

*“El 24 25 26 de Febrero se realizará un Festival del Federalismo en la plaza central de Pilar.*

*En mi opinión como consultor del Ministerio de Agroindustria de la Pcia Bs As - CFI y en el marco del acuerdo del Proyecto " Desarrollo de un Sistema*

*de Acceso y Visibilidad de los Productos de la Agricultura Familiar en Eventos de Terceros en la Provincia de Buenos Aires y C.A.B.A." sugiero solicitar un espacio en dicho evento.*

*Contacté al secretario de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Pilar, Sr Alejandro Sampietro , quien se interiorizó del proyecto en conjunto con el Ministerio de Agroindustria y el Consejo Federal de Inversiones .*

*Una nota formal de participación en el Festival de la Cuna del Federalismo será enviada a la brevedad desde el Ministerio de Agroindustria.(Ver anexo nota fecha 12-02-2017 dirigida al Intendente Municipal Sr Nicolás Ducoté).*

*Listado de Productores Expositores propuestos.*

*Dulce de leche Coop Salamandra – Dulces Impronta – Miel Artesana – Néctar Durazno Macales – Mermeladas Chimpay – Dulces Cynthia - Chacinados La Casita – Harina Integral La Permanencia – Aceite de Oliva El Faro .*

*Por la presente solicitamos un espacio para los siguientes productores de agricultura familiar miembros de la Mesa Productores y Ferias Francas.*

*Se adjunta Expediente Nº 003171 Mesa de Entradas 21-02-2017 e ingreso en Dirección de Habilitaciones Comerciales Municipalidad del Pilar.”*

*Se incluyen Fotos en Anexo III .*

### **Participación en Ferias Populares según Calendario 2017 Pcia Bs As.**

- **Fiesta Provincial de Trigo – Tres Arroyos – 6 de marzo 2017**
- **Fiesta Nacional del Ternero – Ayacucho – 13 de marzo 2017**

*Silvina Fragueiro – La Teodora 23-03-2017.*

*Continuando sobre la realización de encuentros y comunicación con productores u organizadores de fiestas y ferias, se ha hecho contacto con la Sra Silvina Fragueiro de La Teodora – Villa Elisa.*

En éste caso se realizó el seguimiento según calendario del informe parcial de dos eventos Fiestas Populares.

Se le consultó por la Fiesta provincial del Trigo en Tres Arroyos, y la Fiesta del Ternero en Ayacucho, las cuales se pueden encontrar en el calendario presentado en el **Anexo I**.

La siguiente tabla muestra una breve descripción de ambas fiestas y se ampliará sobre los detalles subsiguientemente:

**Tabla 4: Fiestas del Trigo y del Ternero**

06/03/2017	09/03/2017	Fiesta Provincial del Trigo	<b>Tres Arroyos</b>	Concurso de muestras de trigo y de vidrieras alegóricas. Exposición industrial, comercial y cultural. Espectáculos artísticos. Charlas y exposiciones técnicas. Fogones populares. Muestra de artesanos. Desfiles de carrozas. Elección de la Reina Provincial del Trigo. En la Avenida Ituzaingó
13/03/2015	15/03/2015	43° Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra	<b>Ayacucho</b>	43° Edición. Declaración del Estado de Yerra. Marcación del ternero. Certamen Nacional de Canto Folclórico. Certamen Nacional de Murales. Espectáculo de destreza nativa. Espectáculos musicales en varios escenarios. Gran desfile tradicional de carrozas, carruajes, reinas, aspirantes a reina, tropillas, delegaciones gauchas, autos antiguos. Presentación de Reinas Invitadas. Elección de la Reina Nacional del Ternero y Día de la Yerra. Fogones populares en las calles de la ciudad. En el Parque Municipal Juan Manuel de Rosas

La Fiesta del Trigo en Tres Arroyos y la del Ternero en Ayacucho cuentan con similitudes en cuando al formato popular y al poder de convocatoria<sup>2</sup>.

La Fiesta del Trigo celebró su 48va edición el 9 de marzo de este año, siendo acudido por un público general tanto local como de otras regiones nacionales.

Con respecto a la organización del evento de orden municipal, existen diferentes ubicaciones que son tanto en un lugar cerrado como al aire libre sobre la vía pública directamente. El predio que se utiliza para esta Fiesta se encuentra circunscripto por dos grandes avenidas: *Ituzaingó* (como se

---

<sup>2</sup>Silvina Fragueiro deja en claro esto en un mail.

menciona en el Calendario del Anexo I) y la *de los Trabajadores*. Ambas dejan en medio al predio de la estación del ferrocarril, ocupando 6 cuadras a lo largo de las cuales se emplaza la feria.

En la zona central concurren algunas marcas de autos con stands y proponen Test Drives y maquinaria agrícola.

Sobre las dos avenidas que envuelven el predio utilizado, se ubican los stands de los expositores y productores, y, además, hay artesanos sobre la Av. Itzaingó diferenciados de los puestos de reventa los cuales se encuentran sobre la Av. De los Trabajadores.

Cada expositor lleva lo necesario para armar su stand en el espacio asignado previamente por la organización. A los productores gastronómicos, se les solicita contar con Libreta Sanitaria y curso de Manipulación de Alimentos.

La procedencia de los expositores es variada, con asistencia de gente de Miramar, Mar del Plata, Bariloche, Mendoza, San Juan, Cap. Federal, etc.

En el transcurso de la mañana del día jueves debe armarse el stand ya que el primer día, la feria comienza a las 16hs. Los precios por los espacios stands oscilan entre los \$800 y los \$ 4000 (dependiendo de la ubicación y el tamaño del espacio)

Como parte del evento la organización lleva baños químicos y seguridad permanente durante los cuatrodías; además policía local en cada una de las esquinas del perímetro de feria, los cuales caminan en forma permanente controlando que todo se desarrolle en forma armoniosa.

En todo el predio hay parrillas y oferta gastronómica con sillas y mesas en donde poder sentarse a comer al medio día o a la noche.

Desde la tarde se cuenta con espectáculos musicales y por la noche se desarrolla la actuación de músicos y cantantes de renombre, espectáculos tanto de orden folklórico como popular. A saber:

Soledad Pastorutti, Los Nocheros, La Princesita, Carlos Baute de gran convocatoria de público en general.

El público acude desde todo el país, estimando una cantidad de 70.000 personas durante los cuatro días de feria, teniendo en cuenta que salvo el primer día que comienza a las 16hs, el resto de los días se desarrolla entre las 10hs. y las 2:30hs de la madrugada, amplitud horaria en la que “en ningún momento merma la venta de productos”. Citando a Silvina:

*“En esta oportunidad, como en todas las anteriores, nosotros llevamos gran cantidad y variedad de mercadería ya que, por suerte, los Tachtel tienen allí gran aceptación y nunca parece ser suficiente. Esto hace que nuestra expectativa de venta este siempre muy bien satisfecha.”<sup>3</sup>*

Por otra parte es importante mencionar los contactos comerciales que pueden establecerse con distintos interesados, ya sean particulares, distribuidores o negocios que quieran vender nuestros productos.

Por último, dos párrafos sobre opinión de esta productora:

*“Al final del mail me pedís una opinión acerca de participar en estos eventos públicos. Te cuento que normalmente, como publicamos en nuestro facebook, asistimos como expositores a diferentes eventos de mayor o menor envergadura, públicos o privados. Nuestra mayor cantidad de clientes, ventas y contactos sin duda la tenemos en estas ferias de orden público/popular, donde el ingreso es libre y gratuito y donde puede apreciarse claramente la gran diversidad de espectadores en general; pese a que contamos con un producto que no está al alcance de todo el público. Pero en este marco, cada expositor, tiene la posibilidad de ofrecer y mostrar su producto a una amplia diversidad de posibles compradores o contactos para futuras ventas. Si a esto le agregamos que los precios por los espacios stands oscilan entre los \$800 y los \$ 4000 (dependiendo de la ubicación y el tamaño del espacio), tenemos una situación más que accesible para cualquier rubro que quiera participar haciendo de todo esto junto, un muy buen balance final.*

*Bueno, espero haberte ilustrado el panorama general de este tipo de evento popular. Considero que es un acontecimiento "redituable" y "satisfactorio" para ambos lados, tanto como para los organizadores como para los expositores y al mismo tiempo se ofrece un espectáculo muy interesante y entretenido al público en general, lo cual sin duda genera un ingreso extra a la localidad a través de la hotelería y la gastronomía, ya que las personas que acuden desde otras localidades gastan dinero durante su estadía.*

*Saludos cordiales,*

*Silvina Fragueiro”*

---

<sup>3</sup> Escrito por Silvina Fragueiro

**Participación de Roberto M Burgos – Presidente de la Asociación Cuenca Luján – en ExpoPyMEs en La Pampa, invitado por el CFI 15-04-17**

Se transcribe la carta enviada por el Sr. Burgos al CFI comentando la participación:

“Estimado Ing. Agr. Juan Francisco da Costa Ríos:

Desde ya muchas gracias por la invitación a Expo Pymes La Pampa y la participación en la ronda de negocios, para nosotros fueron muy buenas y positivas las dos jornadas de las mesas de negocios.

Desde nuestro sector al cual integramos la agricultura familiar, campesina e indígena, siempre nos hemos organizados para dar repuestas a las distintas etapas de los encadenamientos productivos, somos miembros fundadores de la Asociación de Familias Productoras de la Cuenca del Rio Lujan y de Feria Franca Lujan integrantes de una organización de 2º provincial La Mesa de Organizaciones de Productores Familiares de la Pcia de Bs. As. Integrante de una organización a nivel nacional como la Asociación de Cámara de Ferias Francas, Ferias y Mercados de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena y de la Economía Social Solidaria de la República Argentina, fueron nuestras distintas maneras de organizarnos para llevar adelante una estrategia de supervivencia para nuestras producciones primarias, su valor agregado y su comercialización y los intercambios con las distintas economías regionales para que quede en nuestras manos el fruto de nuestros trabajos.

Basando la idea en los siguientes ejes:

De la organización o productor al consumidor, ferias y mercados

Basándonos en el precio justo. Sin intermediarios.

Basando nuestras producciones en las BPM, SPG.

La transición hacia la agroecología como modelo productivo

Dando cumplimiento a las normas bromatológicas existentes a nivel municipal, provincial y nacional para la comercialización.

Como organizaciones impulsamos políticas públicas para el sector para una mayor inclusión de productos primarios y de valor agregado local. Ej. El escalonamiento fiscal del RNPA y otras normativas que se vienen trabajando con el SENAF – SENASA, Ministerio de Agroindustria de Nación, Secretaria de

Agricultura Familiar Coordinación Bs. As, Ministerio de Agroindustria Pcia de Bs. As, Dirección de Agricultura Familiar y Desarrollo Rural, INTA, Universidades, Municipios y Provincias. Creemos que este sector organizado en asociaciones, cooperativas o pymes y con presupuestos, es generador de empleo genuino y arraigo local a través del agregado de valor.

La experiencia fue muy positiva en las rondas de negocios, nosotros ofrecimos las distintas ferias y mercados como boca de expendio de los productos regionales de las distintas pymes, acción que ya venimos realizando desde hace tiempo y contamos con cierta experiencia. La relación sigue siendo la misma del productor al consumidor con un precio justo consensuado.

Tuvimos contacto con las siguientes pymes a las cuales invitamos a nuestro 5º Aniversario de la Feria Franca Lujan que se realizara el 6 y 7 de mayo de 2017 para compartir nuestra experiencia de comercialización.

Las Pymes que nos contactamos fueron las siguientes:

1 – “India” de Silvia Alicia Lippoli, conservas vegetales artesanales, interesados y posiblemente nos -----visiten para el 5º Aniversario.

2 – “Cechetto”, de Mariana Auconetani, helados, interesados, posiblemente nos visiten para el 5º -----Aniversario.

3 – “Emely”, de María Inés Buñuelos de Mellinger, miel, producen 2500 kgs. Interesados de vender -----fraccionado a un comprador intermediario, distribuidor, etc.

4 – “Casa Alarcia .S.A María Antonela Bergese, harinas, interesados, posiblemente nos visiten para -----el 5º Aniversario de Feria Franca Lujan, único problema es que son mayorista por el tipo de -----facturación, compre la feria y venda, como solución.

5 – “Tiempo de Sabores” vinoteca & gourmet, le interesa todos los productos gourmet que -----podamos ofrecer.

6 - “Maquinarias Bono”, de Horacio Bono. Maquinarias. Posibilidades de acceder a maquinarias -----para el sector con automatización.

7 – “Frigorífico Trelew”, Gerente Diego R Sulpurida, tuvimos una muy interesante charla, que -----llegamos a un mismo diagnóstico, que a pesar de las diferentes de escalas de comercialización, -----las problemáticas eran las misma costos de logística, normativas etc.

8 - "E R Links" de Eduardo Pompeyo Rojas, consultor legal y comercial, comercio exterior. -----Intercambiamos tarjetas.

9 – "FECOBA" Arturo Stabile. Intercambiamos tarjetas.

Fue muy positiva la experiencia, al principio dudábamos de que alguien le interesara nuestra propuesta pero atrajo la diversidad de producciones y el encadenamiento comercial que venimos realizando.

Agradecer al equipo del CFI por tener en cuenta al sector, que necesita ser visibilizado y políticas públicas para su desarrollo e inclusión en el mercado.

En lo personal fue un gusto integrar el grupo. Fueron muy amables y siempre presentes por si necesitábamos algo, a los coordinadores y a todo el equipo del CFI. Muchas Gracias.

Los saluda muy atentamente Roberto M Burgos."

### **Convocatoria a Feria Placeres Regionales en predio La Rural, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 21-04-17**



**Ilustración 1: Feria Placeres Regionales**

El sábado 22 de abril en el predio de La Rural CABA, se llevó a cabo la Feria Placeres Regionales, exposición organizada por el Ministerio de Agroindustria de la Nación. Se incluyen fotos en el Anexo III.

En esta oportunidad se convocó a los productores de agricultura familiar según la Matriz incluida en el Anexo II respetando los requisitos impuestos por la organización (Ministro de Agroindustria de la Nación). A continuación, se detallan los requisitos feriantes.

### **Requisitos de Placeres Regionales para los feriantes**

- Fotocopia del D.N.I (Del titular o Autoridad/Representante legal de la sociedad), domicilio, contactos telefónicos, correo electrónico.
- Acompañar constancia de inscripción en AFIP. Deberá poder Facturar o Emitir ticket fiscal.
- Constancia de RNE, RENSPA y/o RENAPA, cuando corresponda en cada caso.
- Seguro con cláusula de NO REPETICION.
- Seguro de Responsabilidad Civil, ART.
- Identificación del responsable del puesto.
- Para los vehículos a ingresar al predio: datos del vehículo (marca, modelo y n° de patente), habilitación del vehículo, póliza de seguro de responsabilidad civil al día. Habilitación del SENASA cuando corresponda.
- Comprometer su asistencia durante la permanencia de la feria.
- Mantener durante el período mencionado la oferta de productos con la calidad y cantidad comprometida.
- Mantener limpias y en buenas condiciones higiénicas sus instalaciones, disponiendo de recipientes adecuados y con el tamaño suficiente para depositar todos los residuos que se produzcan.
- Tener a su cargo el buen uso, cuidado y resguardo de los bienes a los que hubiere tenido acceso de parte de LA ORGANIZACIÓN. No podrá emplear los mismos para otros fines.
- Los costos logísticos (traslado de mercadería, carga y descarga) serán a cargo de los productores.
- Deberán contar con Freezer o heladera en caso de necesitarlo.

### **Qué se le proporciona al feriante, a cargo de Placeres Regionales**

- Material para Puestos: mesas, cenefas (estructura para cartel principal del puesto), cajones, folleto, mantel, pizarrón, tachos de basura, provistos por el Ministerio de Agroindustria.
- Comunicación/publicidad/acreditaciones.

- Seguridad policial, limpieza y ambulancia y/o consultorio médico.
- Acceso a energía eléctrica (consumo sin cargo) y acceso a agua si lo requiere el puesto.
- Acceso a Sanitarios exclusivos para feriantes
- Estacionamiento del vehículo de transporte de mercadería en el predio ferial durante el transcurso de la feria incluyendo las noches.

Por lo expuesto, a la Feria Placeres Regionales pudieron asistir los siguientes expositores de la agricultura familiar de Provincia de Bs As.

- Dulce de leche, Cooperativa Salamandra, Exaltación de la Cruz.
- Quesos de oveja, Weke Tambo, Uribelarrea.
- Kiwi Orgánico, Innocenti Orgánicos. Mercedes.
- Mermeladas y jugos de Arándanos, Cynthia . Suipacha.
- Chacinados apto celíacos, La Casita. Bragado.
- Pastas secas de quinoa, Quinoa Catamarca. Chivilcoy.

Según la información administrada por Tomás P. Morrow de la subsecretaría de Alimentos y bebidas / Secretaría de agregado de valor, Ministerio de Agroindustria de la Nación<sup>4</sup>, el evento tuvo una duración de dos días, sábado 21 y domingo 22 de 10hs a 18hs en el pabellón Frers del predio La Rural, en los cuales asistieron 2.700 y 4.000 personas respectivamente.

Los resultados se pueden a continuación, aplicando el ANEXO IV FORMULARIO EVALUACIÓN a 2 encuestados.

### **1º Encuestado: COOP LA SALAMANDRA – DULCE DE LECHE**

**Organización:** Excelente la predisposición de todo el equipo.

**Ingreso:** La acreditación para entrar al predio fue rápida y ordenada.

---

<sup>4</sup> Tomás P. Morrow, Ministerio Agroindustria de la Nación tel directo: +54 11 4349 2018

**Stand:** El stand estaba limpio, ordenado y agradable a la vista. Estética en madera acorde con los alimentos expuestos.

**Mobiliario:** El mueble, al ser de madera fuerte, tuvo una exhibición muy buena y resistió el peso perfectamente al ser cargado y manipulado.

**Productos:** Dulce de Leche Clásico y Repostero.

**Comercial.** Sábado 22 abril de 2017: Llevamos 80 potes de 1 kg - 80 potes de 1 /2 kilo. - 3 potes de 3 kg. El kilo precio a \$ 65. El medio kilo \$ 45. Los 3 kilos a \$ 160. Pusimos una oferta de 2 potes de 1 kg por \$ 120. A las 15 : 30hs vendimos el último dulce.

Domingo 23 de abril de 2017. Llevamos la misma cantidad de dulce. A las 14hs se vendió el último dulce de leche.

**Degustación:** Los 2 días hicimos degustaciones.

**Taller:** Se realizó un taller en el espacio recreativo para niños. El sábado los niños que estaban en el predio usaron el dulce de leche para hacer alfajorcitos y repartirlos en el público. También se sorteó un dulce de leche en el escenario. Tanto el sábado como el domingo charlamos mucho con los clientes respecto a la historia de La Salamandra y el primer premio ganado en la fiesta del dulce de leche en Cañuelas.

## **2º Encuestado: CYNTHIA - SUIPACHA y LA CASITA - BRAGADO**

**Organización:** La atención a nosotros expositores ha sido impecable durante los dos días de la Feria, y en todo momento estuvieron atentos a brindar todo el apoyo necesario.

**Mobiliario:** Muy cómodo el espacio, con un estante bien fuerte que permitió desplazar la mercadería.

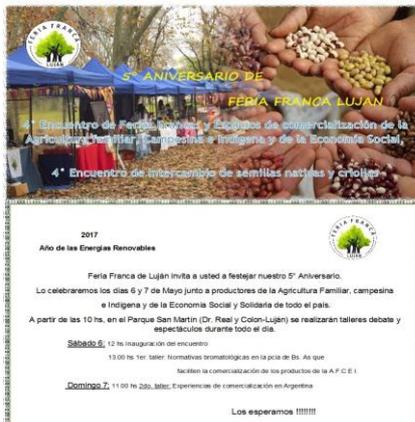
**Productos:** Mermeladas con base de Arándanos y Chacinados apto celíacos – libre de gluten.

**Degustación:** de jugo de arándanos.

**Venta:** se vendieron \$ 5.000 de mermeladas en los 2 días, más \$ 15.000 de salames, lomitos y otros chacinados.

**Contactos comerciales:** Hubo varios interesados de comercios minoristas de la zona de Palermo.

**4to encuentro de Ferias Francas y Espacio de Comercialización de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena y de la Economía Social, Solidaria y Popular. 4to encuentro de intercambio de semillas nativas y criollas. 5to aniversario Feria Franca Luján, 6 y 7 de mayo 2017.**



**Ilustración 2: Feria Franca Lujan**

**Taller – Normativas Bromatológicas en la Provincia de Bs As que faciliten la Comercialización de los Productos de la Agricultura Familiar –**

Disertantes representantes del Estado y Organizaciones de Productores Agricultura Familiar.

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA DE LA NACION – Marilina Fantini

SENASA – SENAF – Lucia González Espinosa.

BROMATOLOGIA MUNICIPAL LUJAN – Pablo Tierno.

MINISTERIO AGROINDUSTRIA DE LA PCIA BS AS. – Jorge Taylor.

MESA DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES FAMILIARES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES – Roberto burgos – Daniel Alonso.

MINISTERIO AGROINDUSTRIA AGRICULTURA FAMILIAR NACIÓN – agr. Horacio Aníbal Pugnaroni RENAF.

TEMARIO DEL TALLER

SENASA - representada a través Lucía González Espinosa

Ing. Agr. Alejandro Jorge Belaga

Dijo Lucía, “Senasa escribe las normas, y lo que interesa es saber cómo se implementan esas normas dentro de un marco de una escala de la agricultura familiar.

El sistema Nacional de control de garantías de Inocuidad de los productos que transitan el territorio argentino pasa por muchos organismos en el medio: Municipio – Provincia – Senasa: Cómo ponerse de acuerdo éstos organismos respecto del Código Alimentario Argentino?

Senasa que depende del Ministerio de Agricultura de la Nación, escribe las normas. Pero es el Ministerio de Salud de la Nación quién habilita las Salas de Elaboración. Hace 3 años que existe un debate en el ámbito nacional que evalúa al sector de la agricultura familiar.

La ANMAT a través del Instituto Nacional de Alimentos estudia cómo llegar a los Municipios para que una Feria Franca sea habilitada como alimentos sanos. Hay una experiencia Piloto: involucra a Bromatología Municipal.

Una Habilitación Municipal que sirva de base para dar respuesta a los productores agricultura familiar, para comercializar localmente, y que sirva de garantía a nivel de Provincia y de Nación.

## MINISTERIO AGROINDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE BS AS

Médico Veterinario JORGE TAYLOR.

Hizo mención de una Ordenanza Provincial del 2010 elaborada por el INTI que son las PUPAS ó cocinas salas elaboración con BPM Buenas Prácticas de Manufactura.

Mencionó una experiencia previa en LA PLATA, desde un Programa de Elaboración Segura a nivel Municipal, gestionado por la UNIVERSIDAD de La Plata.

Taylor informó que 8 municipios, de un total de 135 que tiene la Provincia, ya implementaron las PUPAS.

Comentó la Ordenanza N° 11284 en LA PLATA: sobre un trabajo articulado con el Municipio de La Plata, para gestionar la Ley Provincial. Y la Dirección de Bromatología que sea quién controle.

La Ordenanza promueve tres visitas anuales de control.

E incluye los siguientes ítems.

- Registro Establecimiento.
- Registro Producto.
- Registro Análisis de Producto en el Municipio.

De ésta forma se garantizan los alimentos sanos, saludables e inocuos.

Ésta experiencia en La Plata, incluyó a parte del grupo de alimentos frescos.

- Panificados
- Mermeladas
- Conservas
- Licores.

Las categorías que NO se incluyeron en ésta etapa fueron

- Lácteos
- Cárnicos

Taylor, agregó que existe una propuesta de Ley Provincial en Diputados de la provincia de Bs As, que un producto habilitado en una localidad pueda ser trasladado a otra localidad dentro de la Provincia.

Hoy un producto habilitado en La Plata no puede trasladarse a Luján por ejemplo.

Durante el Taller se comentó el trabajo en Comisión FONAF sobre sacar un “Sello de Agricultura Familiar” que identifica el origen social del producto.

En ese sentido estaba presente el representante RENAF del Ministerio de Agricultura de la Nación Horacio Pugnaroni quien desde hace dos meses está a cargo de la identificación de los Productores por Localidades. De ésta forma se actualizará un Registro de Productores que formalizará una Matriz.

**Antecedentes – Jorge Taylor 26/08/2016 – TRABAJO EN EQUIPO**

**Profundizan el control de alimentos en todos los municipios bonaerenses**

Técnicos de los Ministerios de Agroindustria y de Salud bonaerenses participaron hoy en un encuentro de la Comisión de Vinculación Interministerial en la que acordaron armonizar sus registros de establecimientos y productos alimenticios para llevar adelante las funciones de control de inocuidad, la verificación de condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos y la prevención de enfermedades transmitidas por alimentos.

La comisión fue creada por la Ley 13330 y su fin es incorporar a los 135 municipios al Código Alimentario mediante un convenio. Este reglamento involucra a establecimientos, alimentos, transportes y a todos los actores de la cadena agroalimentaria. La autoridad de aplicación de la normativa son los dos ministerios.

Durante la jornada de trabajo, que se realizó en la sede de la cartera de Agroindustria provincial, se estableció, además, avanzar en la incorporación al sistema de control a aquellos municipios que aún no han firmado el convenio y requieren de la aprobación del concejo deliberante y de los respectivos intendentes.

En la mesa de diálogo también se consensuó brindar capacitaciones a los agentes municipales de control de alimentos para alcanzar la unificación de criterios y la estandarización de los procedimientos técnicos administrativos que el sistema requiere.

Encabezaron la reunión el Subsecretario de Calidad Agroalimentaria y Uso Agropecuario de los Recursos Naturales, Sergio Robert; el coordinador de la Comisión de Vinculación, Jorge Taylor, en representación del Ministerio de Agroindustria bonaerense; y el director del Instituto Biológico "Tomás Perón", Duilio Fagnani, en representación del Ministerio de Salud.

El Ministro Leonardo Sarquís destacó el compromiso de María Eugenia Vidal con la calidad de vida de los bonaerenses y señaló que "trabajando en equipo con la Ministra Zulma Ortiz vamos a seguir profundizando los controles pensando siempre en cuidar la salud y que los vecinos de nuestra provincia coman mejor".

El plan agroalimentario 2016 apunta a promover inversiones, asegurar la generación de empleo genuino, garantizar inocuidad de los alimentos, proveer a la seguridad alimentaria y el acceso para toda la población de todo tipo de alimento, encuentre donde se encuentre la persona en el país. El rol del Estado es ofrecer servicios de manera eficaz en tiempo real a todos los operadores de la cadena agroalimentaria.

## **Convocatoria a Feria del Productor al Consumidor, Facultad de Agronomía UBA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 13-05-17**

El sábado 13 y domingo 14 de mayo se desarrolló la Feria del Productor al Consumidor en la Facultad de Agronomía de la UBA. Av. San Martín 4453, Buenos Aires.

La Feria “Del Productor al Consumidor” es un espacio de construcción colectiva permanente donde se genera un intercambio directo entre productores/as y consumidores/as, reúne a emprendedores, artesanos y productores afines o pertenecientes a los valores de la Economía social y solidaria.

Todos los segundos sábados y domingos de cada mes en el predio de la Facultad de Agronomía, Av. San Martín 4453 o Av. De los Constituyentes 3454 C.A.B. En ésta oportunidad tuvimos la convocatoria de agricultura familiar representada por:

- Trigo y Harina Agroecológica, La Permanencia. Bragado.
- Mermeladas y jugos de Arándanos, Cynthia. Suipacha.

Cynthia en ésta ocasión presentó la mermelada de Tomate.

La Permanencia presentó unas semillas de Lino.

La Feria está abierta al público entre las 10 y las 18 hs. Es libre y gratuita. Cada expositor lleva su gazebo, sin una unificación de estética general. Los gazebos se distribuyen a lo largo de la calle principal de la Facultad en los bordes de las Casuarinas. No existe un mobiliario, sino que cada expositor lleva su mesada y sus sillas.

### **7. Análisis de alternativas de procesamiento, valor agregado y packaging específicos para las presencias en eventos (gazebos, stands, sellos, marca).**

Es un punto muy importante para brindar al productor de agricultura familiar una herramienta de estética y presencia en una feria o evento.

La realidad es que al abordar el punto 2 Relevamiento de Productores, nos encontramos que todos tienen sus productos con un envase apropiado, una etiqueta con un diseño correcto, que habían consultado a especialistas en

sus localidades, porque vienen de tener experiencia en presencia de ferias francas y otras. Y por eso también tienen sus gazebos de plástico.

Pero a partir del Plan Piloto en San Isidro, y con el cronograma de participar en otras Ferias Populares, pudimos sumar accesorios y herramientas a la estética de sus productos y de su espacio en el stand.

Un ejemplo fue elaborar un delantal de cocina con la palabra Agricultura Familiar Bs As realizada por una compañera emprendedora de San Andrés de Giles que trabaja en manufactura de telas. Entonces todos los seleccionados para la Feria Bocas Abiertas tuvieron el delantal insignia. Ver Anexo III: Fotos.

El uso del Porta Banner se fue consolidando como una buena herramienta de publicidad estática a medida que se avanzó en el calendario de participación. El principal motivo por el cual se logró convencer al productor para su uso fue el hecho de que despierta la curiosidad del público, haciendo que se acerque a ver. Además, brinda una imagen amigable y estética al momento de hacer una producción y selección de fotos para la posterior promoción del producto. Los productores notan que son fáciles de armar y transportar y que son una manera eficaz de mostrar su marca y un texto breve resaltando la calidad del producto. El costo del mismo oscila entre los 700 y los 1200 pesos.

El Banner en Internet en cambio no es utilizado en general por AF y es materia pendiente para desarrollar en el futuro.

El uso de Carteles y Pizarras también fue incorporándose a medida que avanzamos en la participación de encuentros en eventos. En especial para remarcar las promociones de sus productos en los clásicos 2 X 1, o un descuento por llevar dos productos diferentes.

La estética del Stand y su entorno es una primera herramienta a tener en cuenta. En éste sentido los gazebos de plástico no se destacan tanto como uno de tela. Por otro lado, un stand en carpintería de madera está más alineado con alimentos frescos o conservas. Lo mismo el mueble con finalidad de exhibición de las variedades de productos que presenta el expositor: un mueble de madera fuerte tiene un doble propósito: una visión más amigable de los alimentos exhibidos y su fortaleza para soportar el peso una vez cargado.

La cartelería también es un componente importantísimo para transmitir al público de paso, un producto, una promoción, o una pequeña historia del producto.

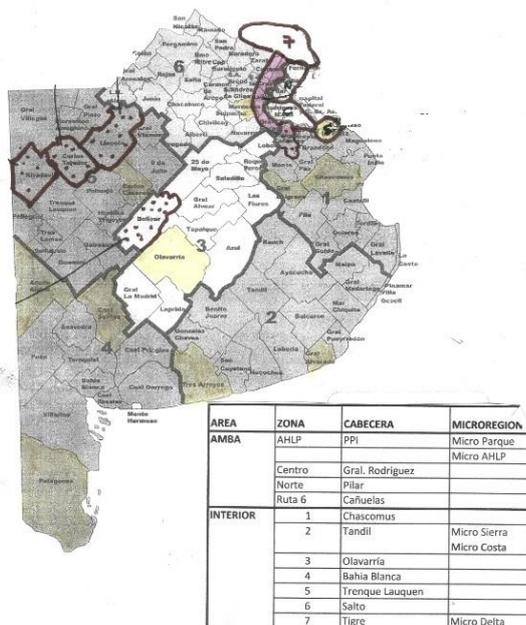
La degustación de productos también resulta efectiva, porque no solo invita a probar el sabor del alimento sino el diálogo con el expositor, quien es actor protagónico en el proceso de elaboración. No es un interlocutor más, es quien tiene la receta original y el relator de la historia de los productos. A partir de allí es por donde se dirigió un análisis de pensar dónde poner los productos que se van a degustar y cómo se van a servir. Materiales en mimbre como pequeñas canastas, o bandejas de madera fueron los preferidos para alimentos, antes que el plástico.

Si bien se pensó en desarrollar una marca como sello de agricultura familiar bonaerense, para tener presente en gazebos, cartelería y porta banner, en la práctica no se pudo llegar a realizar desde la Dirección de Agricultura Familiar. Pero es un tema pendiente para el futuro.

#### **8. Plan de trabajo para próxima etapa. Eventos y modos de participación, esquema de selección de participantes, propuesta de logística, necesidades y presupuestos estimados.**

La próxima etapa debe estar contemplada en profundizar aquellas regiones dónde no exista una Feria Franca, una asociación de productores o donde esté en desarrollo.

Las zonas que están vistas como próximas a atender son norte de buenos aires y depresión del salado (ruta 2), regiones 1 y 6 del mapa adjunto. Releva sus productores, sus productos, qué cosas se necesitan para que tengan un rápido acceso y visibilidad a una feria y hacer un seguimiento.



**Ilustración 3: Buenos Aires en Regiones de Agricultura**

Y a partir de ellos y sobre los eventos plasmados en el calendario de eventos populares de la Provincia de Buenos Aires, más los festivales gastronómicos y ferias regionales en CABA y en el GBA se invite a participar de los mismos.

Participar, sujetos a confirmación, dentro del calendario de Fiestas Populares y otros eventos en las siguientes:

- Placeres Regionales en La Rural en Junio
- Exposición Ganadera en La Rural en Julio
- Fiesta de la Picada y Queso en Uribelarrea en Octubre
- Fiesta del Dulce de Leche en Cañuelas en Noviembre
- Fiesta de la Tradición en San Antonio de Areco en Noviembre.

Productores y productos definidos, contemplando una logística desde el lugar de origen hasta el lugar del evento con un rango promedio de 150 km. Con un espacio para guardar sus productos, y otro espacio para exhibir.

Que los componentes de Gastos a una Feria estén contemplados por el estado provincial (Traslado, Hospedaje y Espacio dentro Stand). A saber:

- Que a valores actuales un productor tiene un costo de traslado al evento en concepto de logística de \$ 1000 promedio.

- Que tiene un costo de viáticos en concepto hospedaje por noche de \$ 750 promedio por persona.
- Que tiene un costo de stand en concepto uso del espacio de \$ 4000 en promedio.

Con una evaluación de la performance de cada productor a través del Formulario Encuesta y el Formulario Resultado económico.

Cada evento, ya sea público o de gestión privada, tiene una organización que impone condiciones básicas para participación, mediante un reglamento con requisitos que se deben tener en cuenta a la hora de seleccionar los productores que pueden participar.

Muchas veces, el requisito de imponer un RNE (registro nacional de establecimiento) condiciona la presencia de un productor de agricultura familiar de una localidad bonaerense.

Enfocar en generar vínculos con otras asociaciones y organismos relacionados con la alimentación, como asociaciones de cocineros. Éste punto se ha podido empezar a realizar como lo demuestra el contacto del responsable de Mercado Productores de la Asociación de Cocineros y Empresarios Argentinos Ligados a la Gastronomía Argentina y su intención de tener a un conjunto de Productores de la Agricultura Familiar de la Provincia de Bs As en su próxima edición de MASTICAR en Dorrego Palermo. También se ha establecido el contacto para participar en las Ferias Itinerantes de Buenos Aires, Fresh Market.

Uso de catálogos de productos AF para presentar a cocineros, folletos, banner, pizarra con precios o promociones, etiquetas en los envases. Reforzar imagen con identidad AF mediante un logo de la agricultura familiar bonaerense como propuesta de proyección. Está pendiente.

Reforzar a los productores AF, el uso de redes Facebook Instagram y diseño de página web.

Promover el acceso y visibilidad de productos locales de la agricultura familiar difundiendo su origen y la marca a través de la difusión en redes sociales y prensa desde el ministerio de agroindustria.

Estar unificados detrás de una imagen de percepción artesanal, de calidad con seguridad alimentaria que marquen una presencia AF en eventos dónde hay propuestas de competencia de Pymes.

#### 4. CONCLUSIÓN

El objetivo central de este proyecto es dar visibilidad a los productores de la agricultura familiar, organizando y promoviendo su participación en eventos populares y gastronómicos, aprovechando la situación privilegiada de la provincia de Buenos Aires respecto de la zona geográfica donde se da la mayor cantidad de estos eventos del país. Se busca así, generar movimientos comerciales que mejoren los ingresos de los productores de la agricultura familiar y de sistemas y logística de abastecimiento, que puedan organizar, integrar volumen de productos con calidad que exigen ésta clase de eventos.

Se hizo un relevamiento por localidades de la agricultura familiar en la provincia de Buenos Aires y sobre la información que se tiene de sus productores. Existe un registro a cargo de RENAF, perteneciente a la Secretaría de Agricultura Familiar de Nación, aunque fue negado amparado por el secreto estadístico. En la actualidad, el representante RENAF del Ministerio de Agricultura de la Nación, Ing. Agr. Horacio Pugnaroni es el encargado de identificar productores por localidades.

En aporte a la visibilidad y acceso de la agricultura familiar, se ha desarrollado una Matriz que reúne más de 70 productores, indicando la localidad donde residen, los productos que comercializan y un contacto telefónico o de correo. Ésta Matriz está disponible para continuar agregando productores.

A su vez, se desarrollaron dos formularios, uno de evaluación feria-evento, y otro de resultado económico, que reúnen información sobre la organización del evento, cantidad de público, el espacio asignado, las degustaciones y promociones, y por último las ventas.

Han tenido éxito las ferias o eventos en los que asistieron y reunieron productores, comenzando por la prueba piloto en Bocas Abiertas en octubre de 2016, a los cuales asistieron 12 productores; la Fiesta Provincial del Federalismo en Pilar en febrero de 2017; la Feria Placeres Regionales edición abril 2017; Feria Franca en Luján en mayo 2017; Feria Placeres Regionales edición mayo 2017.

En éstos se han recomendado y realizado promociones, degustaciones, talleres; se han llevado banners y cartelería, y una disposición de los productos en un stand para hacerlos visibles. Estas características tuvieron importancia en el buen desempeño de los productores al vender los productos.

Indudablemente en lo que se refiere a eventos y ferias, algo indispensable para el desarrollo de la Agricultura Familiar y su visibilidad, es el financiamiento del espacio para el stand. Se entiende que este es un punto que involucra decisión política por presupuesto, pero como pudimos ver en el punto 5a, los gastos de un productor pueden llegar a valores altos; esto restringe al productor a márgenes muy limitados, por lo que se considera necesario un financiamiento parcial o total, ya que éste es el gasto más importante superando al de alojamiento o traslado.

Como comentario final, se ve que la agricultura familiar está en creciente desarrollo y que se está haciendo visible cada vez más. Pruebas de esto son que la Provincia y Nación están dándole importancia para hacerla más conocida, con propuestas como la primer Comisión Asesora del Sello por la Agricultura Familiar junto con entidades como Encuentro Nacional de Organizaciones Territoriales de Pueblos Originarios (ENOTPO); de la Federación de Organizaciones Nucleadas de la Agricultura Familiar (FONAF); de la Unión Argentina de Pescadores Artesanales (UAPA) junto a técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), y el Servicio de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y los Ministerios de Producción, Desarrollo Social y Trabajo<sup>5</sup>. El Sello es una propuesta de reconocimiento de Calidad de los productos de Agricultura Familiar.

---

<sup>5</sup> Fuente: Ministerio de Agroindustria Nación

## ANEXO I: CALENDARIO PROVINCIA BUENOS AIRES DE FIESTAS POPULARES EN ESPACIO PÚBLICO

**Tabla 5: Guía de Fiestas Populares**

Fecha Inicio	Fecha Cierre	Nombre de la Feria	Lugar	Comentarios
<b>ENERO</b>				
07/01/2017	10/01/2017	Fiesta Nacional de la Cebada Cervecera	<b>Puán</b>	Misa de campaña. Stands y fogones. Destreza criolla. Presentación de Reinas Nacionales. Elección de la Reina Nacional de la Cebada Cervecera. Espectáculo musical. En el Anfiteatro del Predio de la Fiesta de la Cebada Cervecera, a orillas de la laguna
13/01/2017	31/02/2017	XXXIV Fiesta Nacional de los Pescadores	<b>General Pueyrredón - Mar del Plata</b>	Espectáculos artísticos. Fuegos artificiales. Bendición de los frutos del mar y artes de pesca. Juegos de agua. Procesión por las calles del puerto. Cantina típica. Elección de la Reina
<b>FEBRERO</b>				
07/02/2017	07/02/2017	Fiesta del tomate Platense	<b>La Plata</b>	Productores hortícolas de La Plata exhiben su producción y abren las puertas a la Comunidad. Almacén de Campo, Patio de Comidas, la Muestra Viva (producción realizada especialmente para la cosecha in situ), Venta de Tomate Platense, Feria de verduras. Quema de un tomate gigante
11/02/2017	13/02/2017	Exposición de Reproductores Ovinos	<b>Ayacucho</b>	Exposición en la que participan criadores de ovinos de la zona, en las razas: Corriedale, Romney Marsh, Lincoln, Hampshire Down, Texel y Frisona
13/02/2017	14/02/2017	Las 24hs de la Corvina Negra.	<b>Tres Arroyos - Claromecó</b>	Tradicional concurso de pesca de corvina y premio a la pieza de mayor peso.
06/02/2017	08/02/2017	Fiesta Provincial de la Frambuesa	<b>Benito Juárez-Barker</b>	Ferias de artesanos y artesanos gastronómicos. Exposición de comercio e industria. Grupos musicales. Platos de chefs profesionales a base de frambuesa. Elección de la Reina.
12/02/2017	14/02/2017	Fiesta Nacional del Durazno	<b>Mercedes</b>	Exposición y venta de duraznos y de productos regionales. Elección de los mejores frutos con entrega de premios a los productores. Espectáculos artísticos y elección de la reina. WEB:www.fiestadeldurazno.mercedesya.com.ar
19/02/2017	21/02/2017	Fiesta Nacional del Girasol	<b>Carlos Casares</b>	Charlas, conferencias, exposiciones. Homenaje a los primeros colonos judíos que en 1891 sembraron las primeras semillas de girasol en la zona. Elección de la Reina Nacional del Girasol.
25/02/2017	26/02/2017	Fiesta Provincial del Federalismo	<b>Pilar</b>	Homenaje a la Firma del Tratado del Pilar. Espectáculos artísticos.
<b>MARZO</b>				
06/03/2017	06/03/2017	7 Fiesta del Productor Porcino "Lechonada 2017"	<b>Navarro</b>	Este encuentro brinda el asado en cruz con mil ejemplares porcinos. Una feria gastronómica y charlas técnicas sobre triquinosis y comercialización de carne de cerdo. Elección de la Reina Agricultura Familiar.

08/03/2017	15/03/2017	Fiesta Nacional de la Guitarra 2017	<b>Dolores</b>	Rinde homenaje a Abel Fleury poeta de la guitarra. Conciertos de guitarra, canto y danza. Elección Reina Nacional de la Guitarra
06/03/2017	09/03/2017	Fiesta Regional de la Vaca	<b>Azul</b>	Fiesta busca reconocer la base de la economía regional a través de actividades artísticas y culturales. La principal es asado de vaca con cuero.
06/03/2017	09/03/2017	Fiesta Provincial del Trigo	<b>Tres Arroyos</b>	Concurso de muestras de trigo y de vidrieras alegóricas. Exposición industrial, comercial y cultural. Espectáculos artísticos. Charlas y exposiciones técnicas. Fogones populares. Muestra de artesanos. Desfiles de carrozas. Elección de la Reina Provincial del Trigo. En la Avenida Itzaingó
08/03/2017	10/03/2017	Fiesta de las Tropillas y la Tradición	<b>Lobería</b>	Paseo gaucho. Desfile de delegaciones y Centros tradicionalistas de toda la Provincia por las calles de la ciudad. Payadores. Pialada puerta afuera con reservados de las crines y con grupa. Montas especiales. Gran final con reservados con bastos y encimeras. Festivales de canto y danza. Feria artesanal. Exhibición de ponchos y recados antiguos. Peñas folclóricas. Bailanta popular. Elección de la Flor del Pago. En el campo de Destreza Criolla de la Agrupación Tradicionalista Gauchos de Lobería
08/03/2017	10/03/2017	Fiesta Nacional Semana de Santos Vega	<b>General Lavalle</b>	Fiesta tradicionalista en homenaje a las costumbres de nuestro gaucho y a su máximo representante de la zona, el Payador Santos Vega. Jineteada con grupa surera, bastos y encimeras, prueba de riendas, entrevero de tropillas: broche de oro. Paseos tradicionalistas y visitas a estancias. Concurso de frentes. Feria artesanal. Elección de la Flor del Pago y sus Buenas Mozas. Adhesión del Encuentro de Kayakistas. Actuación de grupos de danzas locales. En la Casa de la Cultura, Parque del Museo Regional Santos Vega y en el Campo Isla Municipal -
07/03/2017	10/03/2017	Expoagro 2017	<b>Km 214 de la AU Bs. As. - Rosario entre Ramallo y San Nicolás</b>	Muestra agropecuaria a campo abierto, es la más grande y más completa de las muestras dinámicas, denominadas así porque en las adyacencias del predio donde se realiza se ponen a prueba, ante los visitantes, cientos de máquinas e implementos agrícolas de última generación que realizan distintos trabajos: labores de siembra, cosecha, pulverización, embolsado de granos, hilerado, enrollado.
13/03/2015	15/03/2015	43° Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra	<b>Ayacucho</b>	43° Edición. Declaración del Estado de Yerra. Marcación del ternero. Certamen Nacional de Canto Folclórico. Certamen Nacional de Murales. Espectáculo de destreza nativa. Espectáculos musicales en varios escenarios. Gran desfile tradicional de carrozas, carruajes, reinas, aspirantes a reina, tropillas, delegaciones gauchas, autos antiguos. Presentación de Reinas Invitadas. Elección de la Reina Nacional del Ternero y Día de la Yerra. Fogones populares en las calles de la ciudad. En el Parque Municipal Juan Manuel de Rosas

21/03/2017	24/03/2017	FISA: Feria de la Producción, Trabajo, Servicios y Comercio del Sur Argentino	<b>Bahía Blanca</b>	La FISA incluye actividades comerciales como ronda de negocios interna, una ronda de inversión y una misión comercial inversa. Está coorganizada por la Corporación del Comercio de Bahía Blanca, el Consorcio de Gestión bahiense, la Municipalidad, universidades, bolsas de cereales y de comercio, entre otros.
20/03/2017	23/03/2017	Fiesta Provincial de la Papa	<b>General Alvarado</b>	Exposición de la industria y el agro. Muestras y concurso de papas para productores. Jornada de campo. Bendición de frutos. Desfile de maquinarias. Elección de la Reina
<b>ABRIL</b>				
07/04/2017	10/04/2017	Fiesta Regional de la Cebolla	<b>Hilario Ascasubi - Villarino</b>	Evento que valoriza el cultivo de la zona del valle del Río Colorado. Muestra agroindustrial. Charlas técnicas. Elección de la Reina de la Cebolla.
13/04/2017	14/04/2017	Fiesta Provincial del Olivo	<b>Coronel Dorrego</b>	La celebración pone de relieve la alta calidad productiva de la olivicultura de la zona. Clases de cocina y visitas a establecimientos.
17/04/2017	20/04/2017	Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino	<b>Bahía Blanca</b>	Concursos de: pelado de camarones, fileteado y cosedor de redes. Venta de cazuelas, paellas y comidas típicas. Cazuela gigante. Paseos por la Ría. Espectáculos artísticos. Baile popular. Elección de la Reina Nacional del Camarón y el Langostino. En el Puerto de Ing. White
<b>MAYO</b>				
07/05/2017	13/05/2017	Expo Suipacha - Fiesta Provincial Quesos	<b>Suipacha</b>	Fiesta Provincial de Lechería , Concurso de Quesos .
<b>JUNIO</b>				
21/06/2017	23/06/2017	Expo Miel Azul	<b>Azul</b>	Apertura de la Exposición. Charlas sobre temas técnicos de la producción apícola a cargo de profesionales de organismos gubernamentales nacionales y extranjeros. Cena y Elección de la Reina Nacional de la Miel. Espectáculos musicales.web:www.centrodeapicultores.com.ar E-MAIL:centroapicultoresazul@infovia.com.ar
<b>JULIO</b>				
18/07/2013	30/07/2017	Exposición Ganadera Nacional	<b>Sociedad Rural Argentina</b>	Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional. Exposición de ganado vacuno, ovino, porcino y equino, de avicultura y animales de granja. E-MAIL:exposicionrural@larural.com, WEB:www.exposicionrural.com.ar
21/07/2017	23/07/2017	Fiesta del Vino de la Costa	<b>Berisso</b>	Exposición y degustación de vinos de la costa , visita a viñedos guiadas por sus productores . Concurso de vinos.
<b>AGOSTO</b>				
22/08/2017	23/08/2017	Fiesta del Chorizo Seco	<b>Bragado</b>	Concurso y elección del chorizo seco en la localidad de Comodoro Py. Bailes populares y gastronomía de la zona.
<b>SEPTIEMBRE</b>				

06/09/2017	07/09/2017	Fiesta Nacional del Salame Quintero	<b>Mercedes</b>	Exposición y Venta de productores locales de chacinados caseros . Feria artesanal y comercial . Visitas guiadas. Paseo en carro y a caballo. Desfile de Agrupaciones Gauchas . Retreta Del Desierto. Recepción de Lotes de Salames Quinteros y Clasificación del Jurado. Espectáculo artístico. Elección de la Reina de la Fiesta Nacional del Salame Quintero.Web:www.mercedes.gob.ar
06/09/2017	09/09/2017	Fiesta Nacional del Ave de Raza	<b>Rauch</b>	Encendido de la llama votiva. Inauguración de la Exposición de avicultura, industria, comercio. Parrillas populares. Entrega de premios. Espectáculos artísticos. Elección de la Reinita Nacional del Ave de Raza.WEB.www.rauch.mun.gba.gov.ar
21/09/2017	23/09/2017	Fiesta del Buñuelo Navarrese	<b>Navarro</b>	La fiesta convoca a cocineros de Navarro que elaboren buñuelos. Compiten frente a un jurado que examina calidad, métodos de elaboración , normas de higiene y seguridad alimentaria, vestimenta y estética del puesto buñuelero.
28/09/2017	14/10/2017	Fiesta Nacional de la Flor	<b>Escobar</b>	Exposición de flores,plantas,parques y jardines. Exposición industrial y comercial. Arte floral - paisajismo. Desfile de minicarrozas y carrozas florales. Elección y coronación de la Reina Nacional del Capullo y la Reina Nacional de la Flor.
<b>OCTUBRE</b>				
05/10/2017	06/10/2017	Fiesta Provincial del Alcaucil	<b>La Plata</b>	Homenaje a inmigrantes italianos que introdujeron el cultivo del alcaucil. Actividades de venta de alcauciles frescos.
11/10/2017	13/10/2017	Fiesta Provincial del Caballo	<b>Bragado</b>	Encendido de los fogones. Muestra artesanal. Muestra filatélica. Conferencia sobre temas tradicionalistas. Desfile por las calles de la ciudad. Almuerzo criollo. Jineteada Elección de la Reina Provincial del Caballo
15/10/2017	17/10/2017	Fiesta de la Picada y Cerveza Artesanal	<b>Cañuelas - Uribelarrea</b>	Los productores de cerveza , lácteos y embutidos presentan sus productos con espectáculos artísticos y elección de la Reina.
12/10/2017	14/10/2017	Fiesta Provincial del Mate	<b>Baradero</b>	. Muestra de mates y objetos afines. Ciclo de charlas. Exposición artesanal y productos regionales de los municipios que integran el COPRONE. Competencia de tomadores y cebadores de mate. Festival de música y danzas folclóricas. Patio de comidas de la región. En el Paseo del Puerto. WEB:www.fiestanacionaldelmate.com.ar
<b>NOVIEMBRE</b>				
10/11/2017	12/11/2017	Expo Cañuelas - Fiesta del Dulce de Leche	<b>Cañuelas</b>	Cuna del dulce de leche La Martona . Degustación y selección del mejor dulce de leche.

13/11/2017	15/11/2017	Fiesta Nacional del Ajo	<b>Médanos - Villarino</b>	Encuentro Nacional de Artesanos y Manualistas. Fogones. Show artístico con la presencia de artistas locales y nacionales. Misa de Acción de Gracias y Bendición de los frutos. Elección y Coronación de la Reina y Princesas de la Fiesta Nacional del Ajo. Inauguración de la Trocha Angosta. En el Predio Parque de la Estación Ferroviaria de la ciudad de Médanos, Capital Nacional del Ajo
16/11/2017	17/11/2017	Fiesta de la Tradición	<b>San Antonio de Areco</b>	Demostración y charlas sobre usos y costumbres. Concierto criollo. Misa de campo. Campeonato de rugby Seven de la Tradición, en el Areco Rugby Club. Concierto Criollo. Clases de "gato" y otros bailes criollos. Fogón en la Pulpería La Blanqueada. Semana de la Artesanía Arequera. Desfile por las calles del pueblo y el Parque Criollo. Retreta del Desierto.
23/11/2017	25/11/2017	47° Fiesta Nacional de la Corvina Negra	<b>San Clemente del Tuyú</b>	Desfile de Carrozas. Regata. Exposiciones. Actividades culturales. Concurso de Vidrieras. Concurso de Pesca de Corvina Negra Embarcado. Espectáculos musicales. Asado de Corvinas Negras en el Puerto. Peregrinación de la Virgen de los Pescadores. Desfile de Reinas invitadas. Elección de la Reina Nacional de la Corvina Negra. En la Plaza Los Gauchos del Sur.
<b>DICIEMBRE</b>				
07/12/2017	08/12/2017	Fiesta Nacional de la Corvina Rubia	<b>Mar de Ajó</b>	Desfile de carrozas e instituciones. Espectáculos deportivos y artísticos. Concurso de pesca variada desde la playa y embarcada. Parrillas de corvinas asadas. Elección de la Reina Nacional de la Corvina Rubia, con la presencia de Reinas invitadas. En el Parque General Lavalle. .WEB:www.corvinadigital.com.ar
13/12/2017	15/12/2017	Fiesta Nacional del Gaucho	<b>General Madariaga</b>	Ferias artesanales. Exposiciones de pintura, escultura, fotografías, encuentro de murales y cerámicas. Conferencias destinadas a divulgar las costumbres del gaucho. Traslado de la Virgen de Lujan. Misa de Campaña. Noche de fogones. Almuerzo Oficial. Desfile de Gala. Festival de Destreza Nativa. Espectáculo folclórico con la presencia de artistas locales, regionales y nacionales. Elección de la Flor del Pago. WEB:www.fiestadelgaucho.org.ar

## ANEXO II: MATRIZ CON INVENTARIO DE PRODUCTORES Y LOCALIDADES

Productor	Localidad	Producto	Nombre del Proyecto	CUIL/CUIT	Teléfono/celular	Mail
Alberto Denis Cabrera Eusebio Portillo	Federico Alvarez Moreno	Miel multiflora, Caramelos de miel y Polen	"ANPUP"			
Silvia Costa Luis Balconcel	Exaltación de la Cruz	Dulce de leche Tradicional y repostero	"DDL"	27-22860303- 7 20-20372248- 7	SC: 02323 15 61937 LB: 02323 15 58 8882	silviac.costa @hotmail.co m
Roberto M Burgos Maria Beatriz Menendez		Dulces y mermeladas artesanales de zarzamora, frambuesa, naranja, ciruela, limón	"Impronta"	20-11253381- 9 27-11253654- 5	RMB: 02323 15 525650	asfaprocuenc ariolujan@ya hoo.com.ar
Dora Raquel Kerbs	Luján	Miel multiflora y Dulce de cayote	"ArteSana"	27-13811713- 3	DRK: 02323 5 42744	
Alicia E. Bustos Andres E. Krowicki	Mercedes	Mermeladas artesanales de pomelo, naranja, frutilla y Nectar de durazno	Nectares "Macales" Dulces "granja Chimpay"	27-13111091- 20-10888241- 8	AEB: 02324 46 2425 ARK: 02324 47 4422	granjachimpa y@gmail.co m
Cynthia Grams	Suipacha	Jugos y mermeladas de arándano, frutos rojos, zarzamora, dulce de leche	"Dulces Cynthia"	23-93990734- 3	CG: 155 932 0861	dulcescynthi a@hotmail.c om
Daniel Antonio Alonso Mariela Alonso Brown	La Limpia, Bragado	Harina de trigo agroecológica y pasto trigo	"La Permanenc ia"	20-11631709- 6 27-29067364- 5	02342 15 487331 155 893953	vegetalesbra gado@hotm ail.com
Ignacio Bottini	Coronel Dorrego	Aceite de oliva	"El Faro"	20-24082953- 4	155 010 2247	
Silvina Fragueiro Eduardo Filiar	Villa Elisa	Tortas con frutos secos macerados en oport	"La Teodora"	27-18364188- 9 23-20473246- 9	0221 154 19 79 53	
Carlos Sarco	Bragado	Salame con queso azul, longaniza, cantimpalo ahumado, salame con provolone, lomito	Fiambres aptos para celíacos certificados "La Casita"	27-18364188- 9	234655736 7	carlossarco3 1@gmail.co m

Juan Carlos Godoy	Berisso	Vinos de variedad	"Vino de la Costa Berisso"			
Calderon Maria Betina	La Plata	Servicio de catering para eventos	La Creme - Catering Eventos	27178757933	0221-4907145	
Vega Castro German	Ensenada	Fabricacion de cerveza artesanal y su comercializacion	Cerveza Momentos	23309584899	2216155423	
Chambon Matias Roberto	Ensenada	Fabricacion de cerveza artesanal y su comercializacion	Cerveza Momentos	20321189556	2216155423	
Bassagaistegu y Maria Mercedes	La Plata	Elaboracion de viandas	Viandas Maria Mercedes	27291545608	2215712096	
Soria Ferreira Nancy Julia	La Plata	Elaboracion de minitortas y pasteleria en general	Pasteleria Lemuel	27937729923	2216324430 - 4964526	
Elizalde Luis Alberto	Coronel Brandsen	Sandwicheria	Malena Y Hermanos	20226966308	2223411664	
Arrach Monica	Coronel Brandsen	Sandwicheria	Malena Y Hermanos	27166244663	2223411664	
Tourn Alan Nicolas	La Plata	Elaboracion y venta de productos de pasteleria	Samurai	20348288270	2215239777	
Serrano Roxana Ines	La Plata	Elaboracion de productos de reposteria	Rg Reposteria Casera	23277918994	15-5671461/4212079	
Abba Maria Natalia	Lobos	Panificados venta de dulces y salados	Panificados La Turca	27275305419	2227442762	
Pelaez Otondo Noemi	Lobos	Elaboracion y venta de panificados y reposteria	Todo Casero	27948340181	2227484003	
Vismara Ana	La Plata	Elaboracion de pasteleria	Ana Vismara Patisserie	27233533055	155790122	
Lucesole Carolina	La Plata	Servicio de catering	Mora Gourmet	23248329114	156120727	
Lucesole Juan Pedro	La Plata	Servicio de catering	Mora Gourmet	20317386266	156120727	
Roa Celina Antonia	La Plata	Elaboracion de alfajores para celiacos	Dulceli	27174307267	155413894	
Ullmann Barbara Soledad	Lincoln	Elaboracion de comidas libre de gluten	Celiacos Lincoln	27256388532	2355-1544-1681	

Correa Anduran Alexis Fabricio	Lincoln	Elaboracion de comidas libre de gluten	Celiacos Lincoln	20249529452	2355-1544-1681	
Acosta Luciana	La Plata	Elaboracion de pasteleria	Tentaciones Marylu	27315800884	156491841	
Acosta Mariela	La Plata	Elaboracion de pasteleria	Tentaciones Marylu	27345178258	154098597	
Aragones Nancy Alejandra	Lobos	Chocolateria y bomboneria	Bombones Nancy	27320173847	2227-1552-7819	
Godoy Marcos Sebastian	La Plata	Elaboracion de cerveza artesanal	Cerveza Artesanal Araucaria	20323792225	4532377	
Martinez Gonzalo	La Plata	Elaboracion y venta de viandas	Mix Comida Casera	20347700933	15-5470252	
De Menego Elisabeth Monica	La Plata	Panificados y pasteleria	Jy M Gastronomi a	23216662334	15-5577077	
Massi Liliana	La Plata	Elaboracion de panificados	Dulce Lili	27180698286	15-6054739 - 4730620	
Ger Ricardo	La Plata	Elaboracion de panificados	Dulce Lili	23174193339	15-6054739 - 4730620	
Pastor Adriana	La Plata	Fabricacion de tortas y tartas	Adriana Delicias Caseras	27233369948	15-6491060	
Bringas Silvia	La Plata	Servicio de gastronomia	Alarcos Gastronomi a	27175696240	153530059	
Battistelli Claudia	La Plata	Waffles	Belgian Waffle	27130255359	4843531 156131013	
Dolcet Pablo Luis	La Plata	Waffles	Belgian Waffle	20309765088	154199722	
Dolcet Pamela Fernanda	La Plata	Waffles	Belgian Waffle	27329544651	155239759	
Florez Claudia Estefania	La Plata	Elaboracion de productos de confiteria y panaderia	Mundo Pastel	23-309370244	0221-156668224/ 4721569	
Araceli Vespa	Tandil	Higos en almibar	Savia Serrana	3071064882-0	Fijo: 249-4220310 Cel: 154621874	saviaserrana@hotmail.com
		Zapallos en almibar				

		Berengena en escabeche sin sal agregada				
		Licor fino de limón				
		Licor crema de dulce de leche				
Ana Poulsen		Mermeladas: Arándanos, moras, mora y ciruela, frambuesas al champagne, frutos rojos, peras, higos, fresas con lima, kiwi, naranja y zanahoria.	Peumaque n	27-14140229- 9	249451355 3	anagpoulsen @gmail.com
Marcela Berdini		Alfajores	La Abuela Tere	27-33186240- 7	249431538 4	cokrumbo@h otmail.com
Ana Victoria Joosten		Chorizo seco	Posta Pampa	20-32425043- 4	249457072 7	anavictoriajo osten@gmail .com
Guillermo Belich		Bondiola	La Casona del cerdo	30-71278250- 8	2475- 418687	guiomarbelic h@hotmail.c om
	Jamón crudo					
	Lomito					
	Panceta					
	Salames con queso					
	Salames					
	Salamines					
	Chorizo seco					
María del Carmen Becerril	Chivilcoy	Pastas secas de quinoa	Quinoa Catamarca	27-13211961- 4	114 163 5256	

Alexis Rodríguez	San Pedro	Miel de abeja	Sol Sampedrino		03329-15-628931	solsampedrino@yahoo.com.ar / info@fecoapi.com
Enrique Soto	Exaltación de La Cruz	Dulce de Leche elaborado con miel	MUNVER		0230-15-4352791	presidencia@laagroapicola.com.ar / info@laagroapicola.com.ar
		Miel de abeja	AICILED			
Anibal Ferrari	Bavio. Magdalena	Gouda saborizados	Lácteos Ferrari	30-71538517-8	0221-15-661831	lacteosferrari@gmail.com
		Gouda				
		Gouda ahumado				
		Pategras				
		Sardo				
		Fontina				
		Tybo Argentino				
		Caciocavallo				
		Cremoso				
		Criollo				
		Ricotta				
Mozzarella						
Guillermo Pardo	Vieytes	Mozzarella	La Bonaerense		02221-499730	
María Alejandra Romanin de	Ayacucho	Queso Gouda Argentino	Nuestra Señora		02296-451561	

Kohout		Queso Sardo Argentino				
		Queso Tybo Argentino				
		Queso Cremoso Argentino				
Ignacio Milloc	Ayacucho	Queso Gouda Argentino	Melin		02296-451637	
		Queso Saborizado Mixto				
Grileda Colombo	Mar del Plata. Batan	Queso de Cabra - Requit ( queso de corte o pasta semi dura)	Granja La Piedra	Itaube S.A	223 - 4642546 - 223521865 1/52	granjalapiedra@gmail.com http://www.granalapiedra.com.ar/productos/
		Queso de Cabra - Feta (queso semi duro madurado en salmuera)				
		Queso de cabra- Saint Paulin - Queso de corte pasta blanda				
		Queso de cabra Provoleta -				
		Queso de cabra - ricota salada				
		Queso de cabra - ricota semi Amarga				
		Queso de Vaca sardo - pasta dura				
		Queso de vaca - Pasta dura y extra dura				
		Queso de vaca Gouda pasta Dura o mediana humedad				
		Queso de vaca Tybo Ahumado				
		Queso de vaca - Muzzarella				

Juan Etcheverri	Oliden. Brandsen	Salame	La Piara Oliden	33-71520744-9	0221-15-6245876	Facebook: chacinados la piara
		Chorizo				
		Longaniza				
		Picado Grueso				
		Picado Fino				
Rubén Verón	Berisso	Vino	Vino de la costa		0221-4620072	vinodelacostadeberisso@gmail.com
Nicolás Bracciole	Berisso	Cerveza rubia tipo Kolsch	Nonthué		0221-4595509	
		Cerveza negra tipo Porter				
		Cerveza oscura tipo Bitter				
Cooperativa La Salamandra	Santa Fe 1396. Marcos Paz	Dulce de Leche	DDL	33-60379881-9	02323-425414	
Anibal Tonello	La Plata	Tomate Platense	Cinturón Verde La Plata		0221 618 9406	tomate-platense.com.ar
Susana Parrillo					0221 542 6668	
Miguel Valdez					0221 305 7783	
Isabel Palomo					011 2434 0188	
Gabina Flores					0221 411 4030	
Albina Sagredo					0221 548 3678	
Adriana Riccetti	La Plata	Alcaucil platense	Cinturón Verde La Plata		0221 4910352	www.alcacho fasplatenses.com.ar
Gonzalo Villena						

Gloria Lynch	Uribelarrea, Cañuelas	Quesos de oveja, vaca, cabra	Weke		11 6014 2719	weke.products.ovinos@gmail.com
Mónica Innocenti	Chivilcoy	Kiwi orgánico, jugos de fruta orgánicos	Orgánicos Innocenti		11 5149 8427	organicosinnocenti@gmail.com
Ignacio Tirelli	Moreno	Hongos Comestibles: Girgolas, portobellos, champignones	Tekoa		011 15 3045 4545	info@tekoagourmet.com.ar
Diego Armanini	Vte Lopez	Chocolate con leche, semiamargo, almendras con chocolate, pasta de avellanas	Armanini Chocolatier			armaninichocolatier@gmail.com

### ANEXO III: FOTOS

Espacio productores AF – Proyecto Acceso y visibilidad CFI – Ministerio Agroindustria Buenos Aires.



Productores Agricultura Familiar – Festival Bocas Abiertas.



Miembros mesa de productores AF – Pcia. Buenos Aires – Festival Bocas Abiertas



Productos de Agricultura Familiar – Evento Piloto – Bocas Abiertas.

La Teodora – Villa Elisa – Repostería Artesanal con frutos secos.

Ing. Agr. Alejandro Jorge Belaga



La Teodora – Tachtel de frutos secos y nuez pecán



La Permanencia – Bragado – Harina integral de trigo Agroecológico.



Wheatgrass – Pasto de trigo germinado.



Productos de Agricultura Familiar – Eventos piloto – Bocas Abiertas.

Dulces y Mermeladas de Frutas - Impronta – Luján.



Mermelada de Naranja – Inglesa – Pomelo – Naranja Dulce



Productos de Agricultura Familiar – Evento Piloto – Bocas Abiertas.

Cynthia – Suipacha – Mermeladas y jugos a base de arándanos.



Presentación de nuevos sabores.



Mermelada de Arándanos con Stevia

Productos de Agricultura Familiar – Eventos piloto – Bocas Abiertas.

Artesana – Luján – Cayote, miel y mermelada de frutilla.



Mermelada de Cayote



Productos de Agricultura Familiar – Evento Piloto – Bocas Abiertas.

Granja Chimpay – Mercedes – Dulces de Higos – de Duraznos.



MACALES - Néctar artesanal de Durazno y Arándanos -



Productos de Agricultura Familiar – Evento Piloto – Bocas Abiertas.

El Faro – Coronel Dorrego – Aceite de Oliva Extra Virgen.



Dulce de Leche DDL Cooperativa La Salamandra – Exaltación de la Cruz



Productos de Agricultura Familiar – Evento Piloto – Bocas Abiertas.

ANPUP – Moreno – Miel, polen y caramelos.



Productos de Agricultura Familiar – Promociones – Bocas Abiertas –  
Uso de Carteles.



Artesana – Luján – Miel



Visita a Feria Bs As Market Villa Devoto – Observatorio de productos.

Estética del gazebo – El Brocal de San Pedro

Ing. Agr. Alejandro Jorge Belaga



Uso de Banner – Presentación nueva línea de untables vegetales.



Participación en Feria Fiesta del Federalismo – Pilar

**FIESTA PROVINCIAL DEL FEDERALISMO**

**SÁBADO 25 DE FEBRERO**  
Plaza 12 de octubre

Acto protocolar y desfile tradicionalista - 10:00 hs.  
Espectáculos artísticos - 18:30 hs.

Artistas invitados: • Eduardo Bravo • Norma Belli • Edgar Escovenna  
• Duendes Puebleros • La Troperita • Quimera Ballet • Nuestra Tierra  
• Ballet Raíz y Patria • Cesar Mansilla • Epu Kuyén

FOODTRUCKS Sábado 25 y domingo 26  
Calle Rivadavia, Pilar.

Suberes DEL MUNDO VIENA ARTESANAL Viernes 24, sábado 25 y domingo 26  
Plaza 12 de octubre, Pilar.

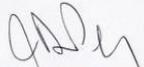
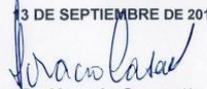
pilar.gov.ar/

Miembros de Productores AF – Gazebo Pcia de Bs As.



Ejemplo Curso de Manipulación de Alimentos – Alicia Bustos

Ing. Agr. Alejandro Jorge Belaga

Ministerio de <b>Salud Alimentos</b> R.M. N° 202 CEA N° 9 - 00004	Dirección General de <b>Cultura y Educación</b>
Certificamos que <b>Alicia Bustos</b>	
D.N.I. <b>13.111.093</b> ha realizado el curso - taller de <b>MANIPULADOR DE ALIMENTOS</b>	
bajo el CONVENIO SALUD - EDUCACIÓN 2010 C.A.A. ART. 21, Resolución Ministerial 837/01	
<b>13 DE SEPTIEMBRE DE 2011</b>	
 <b>Dr. Ricardo Peters</b> Director Educación Agraria Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires	 <b>Dr. Horacio Casaretto</b> Docente Capacitador CEA N° 9 Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires
	 <b>Dra. Silvia Caballero</b> Subsecretaria de Control Sanitario Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires
<b>GOB. DANIEL SCIOLI</b>	<b>Buenos Aires</b> <b>LA PROVINCIA</b>

### Ejemplo Libreta Sanitaria – La Permanencia

<p style="text-align: center;"><i>Libreta de Sanidad</i></p> <p>La presente Libreta de Sanidad tiene validez por el término de un año calendario, debiendo ser renovada la aptitud física semestralmente.</p> <p>Su exhibición es obligatoria toda vez que sea requerida por autoridad municipal.</p>	<p style="text-align: center;"><b>INTENDENCIA MUNICIPAL DE BRAGADO</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Libreta de Sanidad</i></p> <p>PERTENECIENTE A: <u>ALONSO</u></p> <p><u>DANIEL ANTONIO</u></p> <p>CONTRIBUYENTE N°: _____</p> <p>DOMICILIO: <u>LA CIMBRA</u></p>
---	--

### Feria Franca Luján

Beatriz Productora de Mermeladas y dulces – Ale Belaga – Ana Gutman CFI



Dorita Kerbs Productora de Miel – Pablo Lima



Taller Normativas Bromatológicas que faciliten la Comercialización AF

Ing. Agr. Alejandro Jorge Belaga



Stand Coop Villanueva Mar del Plata Productor Pescados



## Feria Placeres Regionales

Ing. Agr. Alejandro Jorge Belaga

Gloria Lynch – Quesos de Oveja tipo Etorcki – Uribelarrea



Degustación quesos de oveja





## ANEXO IV: FORMULARIO DE EVALUACIÓN FERIA EVENTO

DESARROLLO DE UN SISTEMA DE ACCESO y VISIBILIDAD de los PRODUCTOS de la AGRICULTURA FAMILIAR de la PROVINCIA de BS AS EN EVENTOS DE TERCEROS

### 1) ESTRUCTURA Calificación en una escala de 1 a 10

(1 es Nada Satisfecho y 10 es Muy Satisfecho)

**A- EXPERIENCIA GENERAL** ¿Cómo fue su experiencia general en la Feria?

nota promedio =

**B- ORGANIZACIÓN** ¿Cómo calificaría el desempeño de la Organización durante el proceso de inscripción, coordinación y dentro de la Feria?

nota promedio =

**C- ESPACIO ASIGNADO GAZEBO** ¿Cómo calificaría el Espacio Gazebo para la exposición de los productos?

nota promedio =

**D- SEGURIDAD E HIGIENE EN EL PREDIO** ¿Cómo calificaría la Infraestructura de la Feria respecto a la Seguridad dentro del Predio y de la Limpieza del Espacio Público?

nota promedio =

### OTRAS SUGERENCIAS

Explique.

**COMERCIAL**

**E- VENTA** ¿Cuál fue la venta promedio por jornada? Unidades vendidas.

**F- CONTACTO COMERCIAL.**

¿Tuvo algún contacto comercial con un posible comprador? Desarrollar.

¿Tuvo alguna operación potencial o concreta? Desarrollar.

**G- DEGUSTACIÓN** ¿Realizó degustaciones de productos? SI / NO

**H- PROMOCIONES** ¿Realizó acciones de promoción de productos?  
SI / NO

**I- USO DE BANNER – CARTELERIA** ¿Participó con Banner o Cartel? SI /NO

**ANEXO V: FORMULARIO DE RESULTADO ECONÓMICO FERIA**

DESARROLLO DE UN SISTEMA DE ACCESO y VISIBILIDAD de los PRODUCTOS de la AGRICULTURA FAMILIAR de la PROVINCIA de BS AS EN EVENTOS DE TERCEROS

**1) Datos de la Feria.**

Nombre de la Feria.

Nombre del Productor AF Expositor.

**2) Gastos.**

Traslado en concepto logística a Feria (combustible, peajes).

Espacio del stand.

Seguro de Accidentes Personales

Hospedaje (estadía por noche en hotel).

Comidas.

**3) Ingresos.**

Cantidad de público concurrente (dato de la organización).

Facturación total.

Cantidad de productos vendidos.

Precio de los productos.

## ANEXO VI: NOTA ACLARATORIA MATRIZ PRODUCTORES PCIA BS AS

Ing. Agr. Pablo Lima – Director de Agricultura Familiar – Pcia Bs As.

*“La Plata , Marzo de 2017*

*Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires*

*Dirección de Agricultura Familiar y Desarrollo Rural*

*Ing. Agr. Alejandro Belaga*

*REF. Matriz Inventario de Localidades y Productos*

*La provincia de Buenos Aires no tiene un registro propio de agricultores familiares. El único registro que hay en la actualidad es el Renaf que lo maneja Agricultura Familiar de Nación y, según me han informado en oportunidad de solicitarlo en ocasión de ocurrencia de emergencias, me lo han negado amparados en el secreto estadístico. No obstante esto tras mucho insistir lo único que conseguí es un listado de cantidades por localidad, que no es lo que estamos buscando.*

*Estos problemas se adicionan al hecho que el registro no es confiable por la razón de que se ha utilizado con fines políticos en la anterior gestión, lo cual se puede apreciar claramente al analizar las cantidades de registros por municipio. Municipios vecinos, con misma problemática difieren en cantidad de inscriptos. Se encuentran kioskeros, remiseros, direcciones inexistentes, o como nos ocurre ahora que para atender la emergencia de vientos ocurrida el 5 de febrero, hacemos inspecciones a productores con Renaf y nos encontramos con productores de 100 invernáculos (para que tengas una idea poner en funcionamiento 1 ha de invernáculo cuesta 800.000 \$.)*

*Por este motivo nosotros estamos elaborando un registro provincial, donde el productor a la vez de registrarse, se formalice: RENSPA registro nacional sanitario de productores agropecuarios, licencia de productor, cuenta bancaria, contrato de alquiler legal, ocupantes del predio en función de los catastros, la información productiva correspondiente, georeferenciación, entre*

otras cosas. Lo ideal sería que el Renaf cambie algunos procedimientos, como ser que no registren las asociaciones sino los municipios, incorpore nuestras necesidades y fundamentalmente abra la base para nuestro uso en la diagramación de políticas. Si no consiguiéramos eso, iríamos por nuestro registro provincial. Esto es lo que estamos trabajando. La semana que viene tenemos reuniones en Nación por este tema.

El otro tema que te comentaba en la reunión de la semana pasada, es que la idea del registro municipal de productores AF tendrá múltiples aplicaciones de interés para tu consultoría:

- Creación de PUPAS (pequeñas unidades productoras de alimentos) en domicilios, controladas bromatológicamente por el municipio e incorporadas al registro.

- Ubicación rápida de los productores y productos para ofrecer alternativas de comercialización y divisibilidad formando una red provincial (lo que estás tratando de implementar vos a mano...).

- Asistencia en ocasión de emergencia. Hoy ocurre una emergencia y Agricultura Familiar te registra 1.500 nuevos productores en una semana. No puede ser esto.

- Altas y bajas de productores. Hoy el que se registró queda para toda la vida, no debe ser así, debe haber una dinámica y el Estado controlando.

- Paralelamente estamos trabajando con los legisladores en una Ley Provincial de Desarrollo Rural, la cual como te comenté, se basaría en la existencia de este registro y en una operación bancarizada utilizando la figura del municipio, las mesas locales de desarrollo y su registro como base para concursos de proyectos y financiamiento.

- Para nosotros es fundamental la participación de los municipios ya que pretendemos que sean ellos los que se esfuercen por defender sus agricultores familiares, y el primer punto es que deben garantizar a los consumidores que los productos son de elaboración local y que ellos los controlan, que son seguros.

Esto es lo que te puedo contestar a tu pregunta.

Te adjunto dos archivos, la planilla de registro del Renaf, verás que es muy completa y sería de gran utilidad si pudiéramos incorporar las ideas que te menciono arriba en el mail, y también te paso el listado de productores de AF por localidad, que obtuve tras batallar tres meses con Agricultura Familiar.

*Slds.*

*Ing. Agr. Pablo Lima*

*Director de Agricultura Familiar y Desarrollo Rural*

*de la Provincia de Buenos Aires”*