

# Panorama vitivinícola argentino

Consejo Federal de Inversiones

2017



## Contenido

Caracterización general del sector .....	3
Provincias productoras.....	4
Salta .....	4
Catamarca .....	4
La Rioja .....	6
Mendoza.....	6
San Juan.....	7
Río Negro.....	7
Neuquén.....	8
BALANCE DEL AÑO 2016 .....	10
El Mercado Interno.....	10
El mercado de traslados .....	11
Actualidad en las provincias .....	11
La vitivinicultura en Mendoza .....	11
En San Juan se mantienen .....	13
PRINCIPALES INDICADORES.....	14
Comercio Internacional vitivinícola.....	15
Elementos de coyuntura vitivinícola mundial .....	15
Tendencias para 2017 .....	16
Análisis de las exportaciones argentinas de vino.....	16



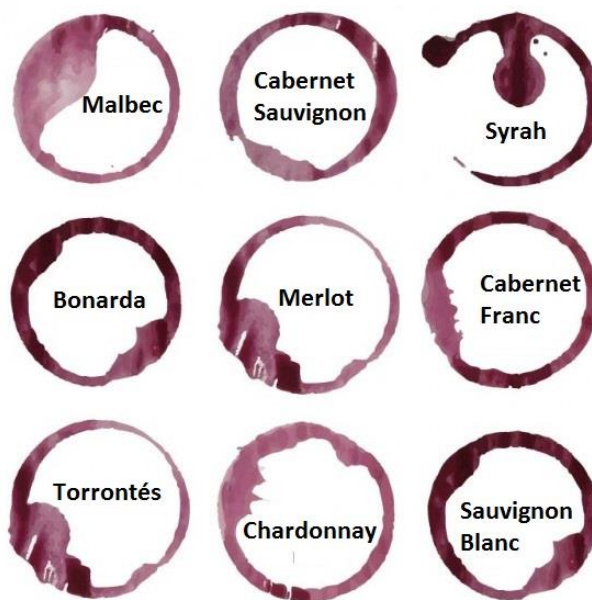
# PANORAMA VITIVINÍCOLA ARGENTINO

## Caracterización general del sector

La vid se cultiva en el país entre los 25º y 42,5º de latitud sur. El desarrollo de este cultivo se localiza principalmente a lo largo del oeste del país en los valles precordilleranos argentinos, desde la provincia de Salta en la región Noroeste, descendiendo por los oasis productivos centrales de Catamarca, La Rioja, San Juan y Mendoza, hasta la región patagónica en las provincias de Río Negro y Neuquén. También se elabora vino en mucha menor proporción en las provincias de Tucumán, Entre Ríos, Córdoba, Chubut y Buenos Aires.

**Argentina es el  
6to productor  
mundial de vinos**

La producción argentina de vinos y mostos representa el 8,2% de la producción mundial, ocupando el primer lugar en América. La superficie implantada se estima en 221.000 ha, de las cuales el 92,3% presenta uvas para vinificar. De éstas, 135.000 ha son de alta calidad enológica, como Malbec, Cabernet Sauvignon, Bonarda, Syrah, Merlot, Tempranillo, Pinot Negro, Cabernet Franc y Tannat, entre las tintas; y Torrontés, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Viognier, Pedro Giménez, Moscatel y Chenin, entre las blancas.



**Las principales provincias productoras de vid, en términos de superficie implantada, son: Mendoza, San Juan, Salta, La Rioja, Río Negro, Neuquén y Catamarca. También se elabora vino, en mucha menor medida, en las provincias de Tucumán, Entre Ríos, Córdoba, Jujuy, Chubut y Buenos Aires.**



## Provincias productoras

### Salta

La vitivinicultura se desarrolla desde el Sur de la Provincia de Salta en la frontera con Tucumán, hasta las alturas de Colomé, en la región de los Valles Calchaquíes, especialmente en los departamentos de Cafayate, San Carlos, Angastaco y Molinos.

Esta actividad posee una larga tradición en la Provincia. Las primeras viñas fueron traídas por los Jesuitas desde Perú al pueblo de Molinos, en el siglo XVIII.

Los viñedos están situados entre los 1.500 metros sobre el nivel del mar en Cafayate, hasta más de 3.100, en las cercanías de Molinos. Estos vinos son los mejores exponentes, entre los denominados “vinos de altura” de la Argentina y del mundo.

Con alrededor de 23.600 ha implantadas, la variedad insignia de esta provincia es la Torrontés. No obstante, en los últimos años el importante desarrollo de la vitivinicultura provincial añadió otros cepajes, como Cabernet Sauvignon, Malbec, Bonarda, Sirah, Barbera y Tempranillo. En 2013 se produjeron 3,12 millones de kilos de uva para vinificar, de los cuales 1,47 millones correspondieron a variedades tintas y 1,58 millones a variedades blancas.

Existen en la provincia 25 bodegas en actividad.

### Catamarca

En esta provincia, ubicada en el Noroeste argentino, la vid se desarrolla en la región Oeste, principalmente en dos zonas productoras: el eje Tinogasta-Fiambalá, en el departamento de Tinogasta; y la región de los Valles Calchaquíes, en Santa María. Con menor importancia, se produce en los

departamentos de Pomán y Belén, entre los 1.000 y 1.300 metros sobre el nivel del mar.

La Provincia cuenta con 16 bodegas en actividad, algunas de las cuales elaboran vinos varietales como Malbec, Cabernet Sauvignon, Syrah (considerado el varietal emblemático provincial), Tannat y Merlot.



## La Rioja

El cultivo de la vid en la provincia de La Rioja se desarrolla en el Valle de Famatina, principalmente en el departamento de Chilecito, ubicado al Suroeste de la provincia, entre los 650 y los 1.300 metros de altura sobre el nivel del mar. Con una larga tradición vitivinícola, esta provincia cuenta con 6.500 ha de vid de calidad enológica, que producen anualmente 821.000 quintales de uva, de los cuales el 39% corresponde a uvas tintas y el 43% a uvas blancas. Las principales variedades cultivadas en la provincia son: Torrontés, Bonarda, Syrah y Malbec.

Actualmente, la provincia cuenta con 14 bodegas en actividad, algunas de las cuales elaboran vinos de alta calidad enológica.

## Mendoza

La vid es el cultivo más importante en Mendoza. Fue introducida por colonos españoles, poco después de la fundación de la ciudad. Actualmente, ésta es la principal provincia vitivinícola argentina, ya que elabora más del 70% del vino que se produce en el país.

Los oasis productivos mendocinos se caracterizan por poseer un clima semiárido con precipitaciones escasas, concentradas en períodos primavera – estivales, que apenas alcanzan los 250 mm anuales. Por esta razón, las necesidades hídricas de los cultivos deben complementarse con diversos sistemas de riego artificial, como en las otras provincias del Oeste argentino.

La zona de producción se encuentra ubicada en tres regiones de la provincia.

Región Centro: incluye las zonas Alta del Río Mendoza, Este y Norte provincial, formando un cinturón productivo alrededor de la capital mendocina. Se trata de la región con mayor superficie implantada.

Los cultivos de estas zonas de la Región Centro se encuentran entre los 650 y los 1.050 metros sobre el nivel del mar. En la zona Alta del Río Mendoza las variedades que mejor se expresan son Malbec, Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Bonarda, Syrah y Sangiovese, entre las tintas; y Chardonnay y Semillón, entre las blancas. En la zona Este las variedades que mejor se expresan son Malbec, Bonarda, Tempranillo, Sangiovese, Barbera, Merlot y Syrah, entre las tintas; Criolla Grande, Moscatel Rosado, y Cereza, entre las rosadas; y Pedro Ximénez, Ugni Blanc y Chenin Blanc, entre las blancas. En la zona Norte las variedades que mejor se adaptan son Malbec, Bonarda y Barbera, entre las tintas; y Chenin Blanc, Pedro Ximénez, Ugni Blanc y Torrontés, entre las blancas.

Región Valle de Uco: Comprende los departamentos de Tunuyán, Tupungato y San Carlos. Los cultivos se encuentran entre los 850 y 1.400 metros sobre el nivel del mar, donde se elaboran los vinos de altura mendocinos. En esta región las variedades más cultivadas son Malbec, Merlot, Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Bonarda, Pinot Noir y Syrah, entre las tintas; y Chardonnay, Semillón, Torrontés y Pedro Ximenez, entre las blancas.

Región Sur: comprende los departamentos de San Rafael y General Alvear. La zona se encuentra cultivada en un área que oscila entre los 450 y 800 metros sobre el nivel del mar. En esta región, las variedades más cultivadas son Malbec, Cabernet Sauvignon, Merlot, Sangiovese, Syrah y Bonarda, en uvas tintas; y Chenin Blanc, el Semillón, Torrontés y Chardonnay, en uvas blancas.

## San Juan

El cultivo de la vid está ubicado principalmente en los valles del Tulum, Ullum, Zonda y en menor medida en Pedernal, departamento de Sarmiento.

La vitivinicultura en la provincia de San Juan es una actividad económica de destacada importancia y tradición, dado que sus características edafo climáticas permiten obtener productos de reconocida calidad. Abarca una superficie de 47.400 ha, de las cuales el 62% posee uvas de vinificar y un 28%, variedades de mesa. Por sus características de suelo y clima, el 87% de las plantaciones utilizan el sistema en conducción de plano horizontal denominada parral, y el 13% en espaldera, en plano vertical. Las variedades de vinificar más importantes son Syrah, Malbec, Cabernet Sauvignon, Bonarda, Torrontés y Cereza.

## Río Negro

La región vitivinícola Sur de la Argentina se localiza entre los paralelos 37º y 42,5º de latitud Sur y constituye uno de los viñedos más australes del mundo. Se encuentra ubicada al Norte de la Patagonia, principalmente en las provincias de Río Negro y del Neuquén y, en menor proporción, en el Sudoeste de La Pampa y el Noroeste del Chubut. Esta área cuenta con agua, suelos y clima aptos que le permiten adquirir diferencias en cuanto a la calidad de los productos allí elaborados.

En la provincia de Río Negro, la producción vitivinícola se desarrolla principalmente en el Alto Valle de Río Negro, ubicado en la confluencia de los

ríos Limay y Neuquén. Está comprendido entre las ciudades de Villa Regina y Cipolletti. Hacia el Océano Atlántico, el Río Negro baña dos oasis más, llamados Valle Medio y Valle Inferior. Aunque en ambos se practica la vitivinicultura de manera tradicional, sólo los vinos del Alto Valle han logrado una amplia repercusión en toda la Argentina y el exterior. Dentro de la región Sur vitivinícola, Río Negro produce el 56% de uva para vinificar, que representa cerca de 90.000 quintales de esta fruta, de los que se elaboran alrededor de 57.200 hectolitros de vino. De ese volumen, el 59% corresponde a vino tinto, el 29% a vino blanco, y el 12% restante a vino rosado.

La superficie cultivada con vides en la provincia de Río Negro es de Sauvignon Blanc, Chardonnay y Semillón, en vino blanco; y Malbec, Merlot, Cabernet Sauvignon y Pinot Noir, en vino tinto.

## Neuquén

En esta provincia, la actividad vitivinícola es muy reciente. Geográficamente, nace en el piedemonte de la Cordillera de los Andes, en el Oeste provincial, y se extiende por la confluencia de los ríos Neuquén y Limay, hacia el Este. Esta región tiene su origen en el emprendimiento de San Patricio del Chañar, a comienzos de este siglo, que se encuentra ubicado a 80 kilómetros al Noroeste de la ciudad de Neuquén, en el departamento de Añelo, muy cerca de la frontera con la provincia de Río Negro. Por el clima frío y seco que posee esta zona, las uvas y mostos presentan características diferentes con respecto a las de las zonas andinas tradicionalmente vitivinícolas: mayor contenido de acidez y regular tenor zucario.

Actualmente, cuenta con 1.632 ha plantadas de vides de alta calidad enológica y once bodegas en actividad. Éstas elaboran anualmente entre 85.000 y 62.000 hectolitros de vino, de los cuales el 80% corresponde a vinos tintos. Las principales variedades cultivadas son: Chardonnay, Malbec, Merlot, Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Cabernet Franc y Sauvignon Blanc.





## BALANCE DEL AÑO 2016

Según información del Observatorio Vitivinícola argentino de los 12 meses del 2016, el balance de los principales mercados y sectores de la vitivinicultura argentina indican una caída en las ventas del mercado interno que se ubica en el orden del 4%, que es algo menor a la caída de las ventas de cerveza (4,8%) y de bebidas alcohólicas en general (5,8%).

Las exportaciones también presentaron una caída debido más a la reducción de las ventas de vino a granel al exterior, que al mayor incremento mostrado por las exportaciones de vino fraccionado, las que crecieron, básicamente, por el aumento de las ventas del multilaminado.



### Mercado Interno

Según las mediciones realizadas por la consultora CCR sobre los principales canales de comercialización (hipermercados, supermercados, autoservicios, almacenes y cercanías), se observa que las ventas totales a noviembre de 2016, comparadas con los 11 primeros meses de 2015, cayeron un 4,3% en volumen.

## El mercado de traslados

La baja cosecha de la temporada pasada impactó de manera significativa, tanto en los precios de vino en el mercado de traslados como en la compraventa de uvas. Los vinos varietales y los genéricos sin distinción han mostrado y están exhibiendo incrementos en los precios que exceden los niveles de inflación, sustentados en una de las cosechas más bajas de la historia: 1.700 millones de kilos.

Los precios de los vinos genéricos se incrementaron un 200% en lo que va del año con una disminución de 860.000 litros en los volúmenes comerciados. Mientras que los precios de los vinos varietales rondaron en promedio incrementos del 190% y una disminución en el orden del 17% de traslados, que representa unos 270.000 litros.

## Actualidad en las provincias

### La vitivinicultura en Mendoza

La producción de uva en la provincia viene en caída. Si bien, el evento Niño que el año pasado trajo consigo la peor cosecha de los últimos 56 años es un hecho específico correspondiente a la última temporada, datos del Observatorio indican que desde 2013 en Mendoza caen los rendimientos promedio de las principales variedades.

Así lo indica un reporte del Observatorio Vitivinícola Argentino, en el que si se analizan las principales variedades (malbec, cereza, criolla grande y bonarda) este muestra que la producción en volumen está en franco descenso.

Para ejemplificar, en la provincia el rendimiento promedio por hectárea de malbec, pasó de 99 quintales por hectárea (qq/ha) a 64 qq/ha en 2016, mientras que en 2015 había logrado 89 qq/ha.

Similar es el caso de lo que sucede con la cereza, que tiene una superficie de más de 16 mil hectáreas en la provincia, pasó de 162 qq/ha en 2013 a 122 qq/ha en 2015 a 60 qq/ha en 2016.

### Las causas de la caída

Referentes de la industria aseguran que la caída de los rendimientos en la provincia, es multicausal, con factores internos y externos.

En este sentido, Alejandro Marianetti, jefe del Departamento de Estudios Vitícolas del INV, estimó que “si bien no es el único factor, la baja rentabilidad de los productores ha influido en que no se realicen los manejos necesarios, por lo tanto, los viñedos han quedado más expuestos a enfermedades, entre otras cosas”.

El responsable del área de viticultura del INV, sostuvo que no en todos los viñedos los rendimientos han caído, “en el contexto general, uno estaría frente a una disminución”.

“En Mendoza también han existido eventos climáticos que han afectado y si uno ve una serie más larga, puede detectar, que en el último tiempo se ha incrementado la frecuencia de ciertos eventos, como son las olas de calor, los vientos, lluvia y granizo, que llegan con mayor periodicidad y fuerza”.

En este sentido, Aníbal Catania, del EEA INTA Mendoza, sostuvo que “principalmente esta caída en los rendimientos se debe a un factor climático que ha alterado el desarrollo de la planta”.

Con una visión más de mercado, Cristóbal Sola, quien está a cargo de Vivero Mercier dijo que “a partir de producir uvas sin mercado, muchos viñedos han perdido su competitividad y por ende rentabilidad, o porque los viñedos se encuentran fuera del sistema agroecológico óptimo para la vid, o porque los viñedos han envejecido de manera irrecuperable, porque la genética original, no es apta para responder a las nuevas demandas del mercado, o porque los costos de uno o más factores de la producción se han vuelto insostenible.

Es que los eventos climáticos de los últimos cuatro años y los bajos precios pagados al productor han generado un caldo de cultivo para que el volumen producido sea menor.

“Una situación económica desfavorable para uvas comunes, que data de temporadas anteriores, provoca que estas variedades hayan recibido menos cantidad y calidad de labores culturales lo que se traduce en una progresiva disminución de rendimiento”, dijo Laura Alturria, profesora de la Facultad de Ciencias Agrarias de UNCuyo .

En tanto, Maximiliano Batistella, director de la Estación Experimental Agropecuaria San Juan del INTA, estimó que “no hay que minimizar el efecto de la Lobesia botrana en los viñedos. No solamente se tienen problemas por el daño que ocasiona la plaga en forma directa. Sino que también hay que sopesar el daño asociado por inóculo, ya que ayuda a que otras enfermedades ataquen al racimo”.

Hay que tener en cuenta que este año se intentó combatir la plaga pero se necesitan unos \$ 300 millones para poder trabajar correctamente, algo que no se logró.

Para Batistella, los eventos climáticos que ha tenido Mendoza en el último ciclo son responsables de las caídas en los rendimientos promedios de la provincia.

### En San Juan se mantienen

La caída de los rendimientos en la provincia de San Juan no es tan pronunciada como en la de Mendoza, al tiempo, que en algunas variedades podemos decir que se mantiene.

Para Maximiliano Batistella, esto sucede en principio por que en San Juan, Lobesia, plaga que sí ha golpeado muy fuerte en nuestra provincia y ha dejado complicadas, en la campaña anterior, a más de 130.000 hectáreas.

“En el promedio histórico, San Juan siempre ha tenido mejores rendimientos que Mendoza, por una cuestión climática. Pero si tenemos en cuenta que la principal variedad de la provincia, es cereza, con un rendimiento de unos 170 a 200 quintales, mientras que la potencialidad de un cultivo en San Juan con esta variedad, en edad productiva, puede ser unos 450 quintales por hectárea en cereza, entonces, es relativo”, sostuvo Batistella, quien entiende que los factores externos han sido determinantes.



# PRINCIPALES INDICADORES

2016

## VALOR TOTAL DE LAS EXPORTACIONES



**USD 741** millones

**↑ 2,56%**

### MERCADOS INTERNACIONALES

(En millones de USD)



USD 271  
↑ 1,52%



USD 76  
↑ 10,57%



USD 65  
↓ 8,45%



USD 47  
↓ 0,61%



USD 32  
↑ 2,53%



USD 25  
↑ 16,83%



USD 23  
↑ 13,95%



USD 15  
↓ 1,23%

### VINO FRACCIONADO

(Var. 2015-2016)

VOLUMEN

**187m L** ↑ 3,5%



PRECIO  
↓ 1,0%

**USD 3,95/L**

### VINO A GRANEL

(Var. 2015-2016)

VOLUMEN

**50m L** ↓ 27,59%



PRECIO  
↑ 20%

**USD 1,08/L**

### VARIETADES VINO FRACCIONADO



**55% Malbec | 9% Cab. Sauv | 6% Gen. Tinto**



**4% Chardonnay | 2% Torrontés | 1% Sauv. Blanc**

## Comercio Internacional vitivinícola

### Elementos de coyuntura vitivinícola mundial

De acuerdo al OIV, la producción mundial de vino en 2016 se estima en 259 Mill. hL, una disminución del 5 % con respecto a 2015.

- Italia (48,8 Mill. hL) confirma su puesto de 1º productor mundial, seguida por Francia (41,9 Mill. hL), y por España (37,8 Mill. hL).
- Tras dos malas cosechas, Rumanía (4,8 Mill. hL) vuelve a un buen nivel de producción.
- El nivel de producción todavía sigue siendo elevado en Estados Unidos (22,5 Mill. hL).
- En América del Sur, las producciones disminuyen notablemente en Argentina (8,8 Mill. hL), en Chile (10,1 Mill. hL) y en Brasil (1,4 Mill. hL).
- Las producciones de Australia (12,5 Mill. hL) y Nueva Zelanda (3,1 Mill. hL) se encuentran en aumento.

De acuerdo a la revista Decanter, en 2016, estas fueron las ciudades que más consumen vino (en millones de botellas).



## Tendencias para 2017

- **Brexit:** La Primer Ministro de Reino Unido, Theresa May ha anunciado que es su intención comenzar el período de salida de la Unión Europea para fines de marzo de este año, por lo que se espera que para mediados de 2019, ya se haya completado. Por esta razón, se cree que a pesar de que la libra haya crecido luego de su baja al anunciarse el Brexit, va a seguir fluctuando, lo que hay que tener en cuenta debido al comercio de las bodegas con Inglaterra.
- **Salida de EEUU del Tratado del Transpacífico:** Esta situación puede ser provechosa para Argentina, en varios frentes. En primer lugar, el vino chileno podría no tener un tratamiento arancelario preferencial frente al nuestro. Por otro lado, se debería tomar ventaja de esto a la hora de comerciar con China, ya que EEUU no tendrá preferencia allí, al igual que en el resto del sudeste asiático. Podría ser ventajoso en México también, pero la economía mexicana podría verse debilitada por las acciones de Trump, por lo cual, sería mejor esperar a ver cómo se desarrolla.

## Análisis de las exportaciones argentinas de vino

Durante el año 2016 Estados Unidos se siguió consolidando como nuestro principal destino de exportaciones vitivinícolas con USD 271 millones (36,67% del total exportado). Exportamos a Reino Unido USD 76 millones, tres veces menos que a EEUU. En tercer lugar se encuentra Canadá, a donde exportamos USD 65 millones. Otros destinos importantes en 2016 fueron Brasil, Países Bajos, México, China, Suiza, Alemania y Dinamarca.

El precio promedio es USD 3, aunque en Estados Unidos es de USD 3,3 y Londres mucho más bajo, en USD 2,60. Brasil también tiene un precio promedio más bajo, en USD 2,40, al igual que Países Bajos y México. En cambio, Suiza, Alemania, Francia, Corea del Sur, Taiwán, Singapur y Australia.

**Principales destinos de las exportaciones Argentinas | Año 2016 | USD  
FOB | Vino fraccionado**

	Mercado Destino	US\$ FOB	Litros	US\$ FOB / Botella 750 cm3	%
#	<b>Totales</b>	741,633,176	187,511,705	3.0	100.00%
1	ESTADOS UNIDOS	271,967,022	61,781,469	3.3	36.67%
2	REINO UNIDO	76,238,695	21,771,161	2.6	10.28%
3	CANADA	65,308,915	16,769,470	2.9	8.81%
4	BRASIL	47,185,028	14,676,460	2.4	6.36%
5	PAISES BAJOS	32,107,798	9,412,658	2.6	4.33%
6	MEXICO	25,918,538	7,069,293	2.7	3.49%
7	CHINA	23,107,859	5,623,525	3.1	3.12%
8	SUIZA	15,095,327	3,123,841	3.6	2.04%
9	ALEMANIA	13,252,439	3,106,287	3.2	1.79%
10	DINAMARCA	12,455,833	2,999,561	3.1	1.68%
11	JAPON	10,789,897	2,711,580	3.0	1.45%
12	PERU	10,603,541	2,534,143	3.1	1.43%
13	PARAGUAY	9,119,746	3,106,735	2.2	1.23%
14	SUECIA	8,746,428	2,432,483	2.7	1.18%
15	COLOMBIA	8,441,397	2,147,007	2.9	1.14%
16	FRANCIA	8,261,436	1,743,350	3.6	1.11%
17	BELGICA	8,202,125	2,316,704	2.7	1.11%
18	IRLANDA	6,633,297	2,053,479	2.4	0.89%
19	FINLANDIA	5,759,492	1,545,577	2.8	0.78%
20	URUGUAY	5,341,381	1,590,145	2.5	0.72%
21	RUSIA	4,794,420	1,613,490	2.2	0.65%
22	COREA DEL SUR	4,056,231	883,026	3.4	0.55%
23	TAIWAN	3,851,947	727,436	4.0	0.52%
24	AUSTRALIA	3,796,965	775,427	3.7	0.51%
25	SINGAPUR	3,707,202	719,927	3.9	0.50%

Fuente: Elaboración propia en base a Caucasia

## EXPORTACIONES ARGENTINAS 2016

- Las **exportaciones argentinas** de vino **crecieron un 2,56%** entre 2015 y 2016
- Precio promedio es USD 3
- **Estados Unidos** se siguió consolidando como nuestro **principal destino** de exportaciones vitivinícolas con **USD 271 millones** (36,67% del total exportado)
- El **crecimiento** fue importante en mercados como **Reino Unido (+10,57%)** y **Estados Unidos (+1,52%)**
- Otros destinos importantes en 2016 fueron Brasil, Países Bajos, México, China, Suiza, Alemania y Dinamarca.



Analizando el comportamiento de las exportaciones este último año, podemos ver que las mismas crecieron un 2,56%, mostrando un camino hacia la recuperación de mercado internacional, mejor posicionamiento y competitividad.

El crecimiento fue importante en mercados como Reino Unido (+10,57%) que mantiene la misma tendencia que en los últimos cinco años, y ahora pasó a ser el segundo destino más importante, sacándole el lugar a Canadá. Este país, por el contrario, decreció un 8,45% sus importaciones de vino argentino.

Otros destinos donde la actividad fue próspera son: Países Bajos (+2,50%), México (+17%), China (+14%), Dinamarca (+24%), Japón (+9%), Paraguay (+47%), Colombia (+10%), Irlanda (+27%), Finlandia (+2%), Uruguay (+20%), Rusia (+21%), Corea del Sur (+16%), Taiwán (+5%), Singapur (+15%), España (+40%), Vietnam (+17%), entre otros.



## Evolución exportaciones 2015-2016 | FOB USD | Vino fraccionado

Mercado Destino	2016	2015	Var. 2015-2016
Totales	741,633,176	723,096,795	2.56%
ESTADOS UNIDOS	271,967,022	267,891,607	1.52%
REINO UNIDO	76,238,695	68,948,865	10.57%
CANADA	65,308,915	71,338,625	-8.45%
BRASIL	47,185,028	47,473,856	-0.61%
PAISES BAJOS	32,107,798	31,316,497	2.53%
MEXICO	25,918,538	22,184,419	16.83%
CHINA	23,107,859	20,279,784	13.95%
SUIZA	15,095,327	15,283,764	-1.23%
ALEMANIA	13,252,439	13,606,403	-2.60%
DINAMARCA	12,455,833	10,074,151	23.64%
JAPON	10,789,897	9,923,392	8.73%
PERU	10,603,541	10,965,483	-3.30%
PARAGUAY	9,119,746	6,199,775	47.10%
SUECIA	8,746,428	9,684,636	-9.69%
COLOMBIA	8,441,397	7,648,788	10.36%
FRANCIA	8,261,436	8,469,052	-2.45%
BELGICA	8,202,125	8,277,861	-0.91%
IRLANDA	6,633,297	5,222,938	27.00%
FINLANDIA	5,759,492	5,623,690	2.41%
URUGUAY	5,341,381	4,465,443	19.62%
RUSIA	4,794,420	3,953,414	21.27%
COREA DEL SUR	4,056,231	3,486,557	16.34%
TAIWAN	3,851,947	3,664,172	5.12%
AUSTRALIA	3,796,965	3,793,890	0.08%
SINGAPUR	3,707,202	3,222,400	15.04%
COSTA RICA	3,629,397	3,441,462	5.46%
PANAMA	3,382,356	3,693,782	-8.43%
PUERTO RICO	3,255,632	3,642,545	-10.62%
HONG KONG	2,974,046	3,342,133	-11.01%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	2,607,829	3,150,843	-17.23%
ECUADOR	2,499,526	2,726,745	-8.33%
ESPAÑA	2,307,904	1,645,321	40.27%
POLONIA	2,285,884	2,811,417	-18.69%
NORUEGA	2,056,990	2,836,929	-27.49%
BOLIVIA	1,610,315	1,713,986	-6.05%
REPUBLICA DOMINICANA	1,562,732	1,476,398	5.85%
CHILE	1,300,449	1,533,055	-15.17%
VENEZUELA	1,199,890	2,006,856	-40.21%
VIETNAM	1,187,026	1,011,222	17.39%

Fuente: Elaboración en base a Caucasia

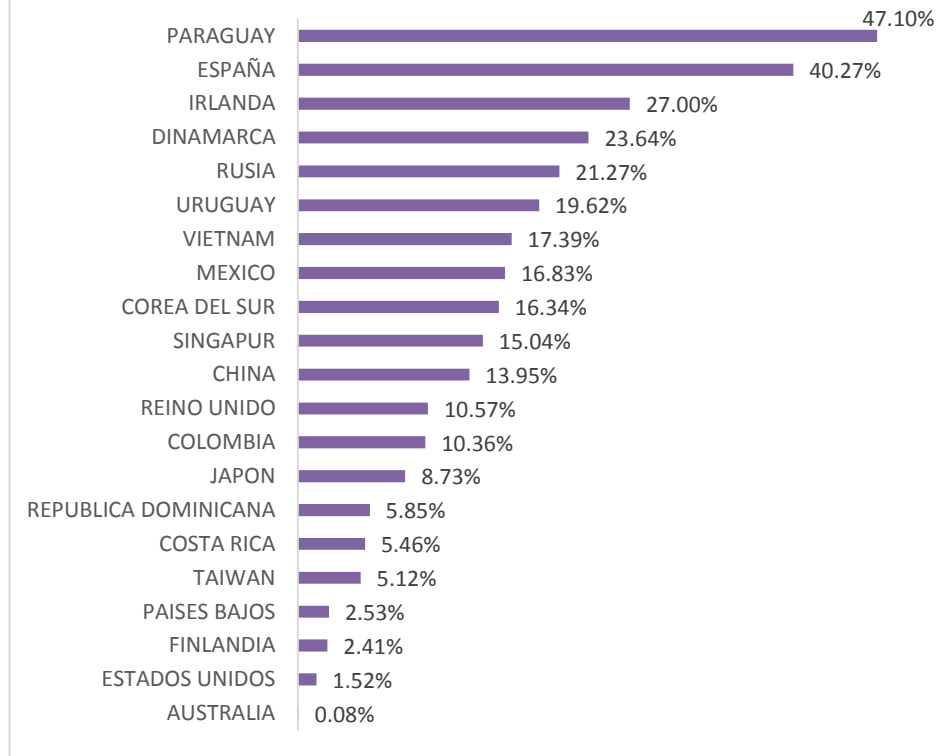


Los mercados con mejor resultados en 2016 fueron: **Paraguay (+47,10%), España (+40,27%), Irlanda (+27%), Dinamarca (+23,64%), Rusia (+21,27%), Uruguay (+19,62%), Vietnam (+17,39%), México (+16,83%), Corea del Sur (+16,34%), Singapur (+15,04%), China (+13,95%) y Reino Unido (+10,57%).**

Durante el período del año 2016, se puede observar un crecimiento en los litros exportados a Reino Unido, Brasil, México, China, Japón, Dinamarca, Perú y Paraguay, demostrando un crecimiento en la demanda de vinos argentinos.

Se puede ver de esta manera, como se ha revalorizado el comercio con Reino Unido, crecimiento en montos y en cantidad, a diferencia de Estados Unidos, lo que la caída de las cantidades exportadas frente al monto total exportado nos demuestra una caída leve del consumo de vino argentino importado frente a una mejora en el precio de transacción.

### Mayor crecimiento en las exportaciones 2015-2016



### Ranking de acuerdo al continente 2016 | FOB USD | Vino fraccionado

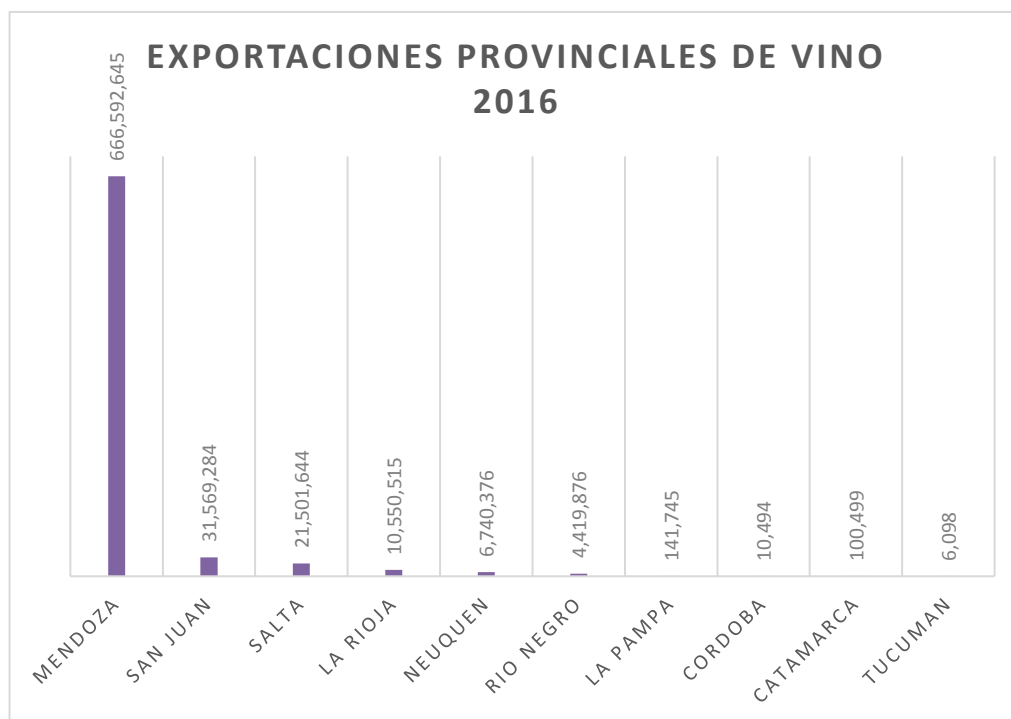
Continente	US\$ FOB
AMERICA DEL NORTE	363,194,476
EUROPA	206,864,223
AMERICA DEL SUR	87,480,480
ASIA	58,202,479
AMERICA CENTRAL	19,531,918
OCEANIA	5,089,425
AFRICA	1,122,363
Totales	741,633,176

Fuente: Elaboración en base a Caucasia

**Principales provincias exportadoras 2016 | FOB USD | Vino fraccionado**

Origen	US\$ FOB
MENDOZA	666,592,645
SAN JUAN	31,569,284
SALTA	21,501,644
LA RIOJA	10,550,515
NEUQUEN	6,740,376
RIO NEGRO	4,419,876
LA PAMPA	141,745
CORDOBA	10,494
CATAMARCA	100,499
TUCUMAN	6,098
Totales	741,633,176

Fuente: Elaboración en base a Caucasia



**Principales destinos de exportación en litros 2016 | FOB USD | Vino fraccionado**

	Mercado Destino	2016	2015	Var. 2015-2016
1	ESTADOS UNIDOS	61,781,469	63,124,557	-2%
2	REINO UNIDO	21,771,161	18,923,655	15%
3	CANADA	16,769,470	18,123,429	-7%
4	BRASIL	14,676,460	12,347,204	19%
5	PAISES BAJOS	9,412,658	9,495,606	-1%
6	MEXICO	7,069,293	6,095,323	16%
7	CHINA	5,623,525	5,029,471	12%
8	ALEMANIA	3,106,287	3,234,749	-4%
9	SUIZA	3,123,841	3,118,152	0%
10	SUECIA	2,432,483	2,792,506	-13%
11	JAPON	2,711,580	2,463,955	10%
12	DINAMARCA	2,999,561	2,393,108	25%
13	PERU	2,534,143	2,366,703	7%
14	BELGICA	2,316,704	2,343,203	-1%
15	PARAGUAY	3,106,735	2,163,169	44%

Fuente: Elaboración en base a Caucasia

Las exportaciones de vino en 2016 las lideró Mendoza, con USD 666 millones, lo que representa un 89% del total. Seguido por San Juan con USD 31 millones, Salta con USD 21 millones, La Rioja con USD 10 millones, Neuquén con USD 6 millones, Río Negro con USD 4 millones, La Pampa con USD 141 mil, Catamarca con USD 100 mil y por último, Córdoba con USD 10 mil y Tucumán con USD 6 mil.

Dos características que distinguen a nuestros vinos son los diferentes terruños y la combinación de clima, suelo y cepaje. Los cultivos se encuentran junto al cordón cordillerano, lo que propicia las condiciones favorables para su desarrollo, desde el riego por deshielo, muy pocas precipitaciones, hasta una amplitud térmica entre el día y la noche, aportando un desarrollo aromático y de calor.



## Principales variedades exportadas 2016 | FOB USD | Vino fraccionado

	Variedad	2016
1	MALBEC	405,549,812
2	CABERNET SAUVIGNON	67,046,887
3	GENERICO TINTO	41,394,402
4	CHARDONNAY	30,147,216
5	TORRONTES	12,136,081
6	SAUVIGNON BLANC	10,585,365
7	PINOT GRIS	10,332,918
8	SYRAH - MALBEC	7,656,127
9	TINTO (SIN DESCRIPCION DE VARIEDAD)	7,476,226
10	PINOT NOIR	7,117,042
11	MERLOT	7,083,704
12	SYRAH	6,622,837
13	CABERNET SAUVIGNON - MALBEC	4,765,583
14	MALBEC - SYRAH	3,761,061
15	MALBEC - CABERNET SAUVIGNON	3,738,377
	Otros	116,219,538
	<b>Totales</b>	<b>741,633,176</b>

Fuente: Elaboración en base a Caucasia

La cepa más demandada internacionalmente es la uva Malbec, de la cual se exportaron vinos por USD 405 millones. En segundo lugar se encuentra el Cabernet Sauvignon, con USD 67 millones exportados en 2016.

Otras variedades exportadas son Chardonnay, Torrontés, Sauvignon Blanc, Pinot Gris, Pinot Noir, Merlot y Syrah; así como también cortes como Cabernet Sauvignon – Malbec y Malbec – Syrah.

