

PROVINCIA DE CHACO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

*DISEÑO DE LA OFERTA DE FORMACIÓN
TÉCNICA PROFESIONAL PARA EL
TERRITORIO CHAQUEÑO*

INFORME FINAL

MARZO DE 2017

CENTRO DE ESTUDIOS FEDERALES

Índice

I.	ABSTRACT	5
II.	INTRODUCCIÓN.....	7
III.	CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DE CHACO	10
a.	Características socio-demográficas.....	10
b.	Educación	12
i.	Caracterización General.....	12
ii.	Educación Técnico Profesional.....	17
iii.	Educación Universitaria.....	28
c.	Componente indígena	31
IV.	PERFIL PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA DEL CHACO	33
a.	Descripción general	33
b.	Transformaciones en el perfil productivo de la provincia	37
c.	Principales Cadenas de Valor en Chaco.....	44
i.	Algodón	44
ii.	Foresto-industrial	50
iii.	Software y Servicios Informáticos (SSI)	55
iv.	Metalmecánica	59
v.	Ganadería	61
V.	MERCADO DE TRABAJO.....	64
VI.	CIUDADES CHAQUEÑAS SELECCIONADAS	73
a.	Organización política	73
b.	Caracterización de las ciudades	75
VII.	METODOLOGÍA DE RELEVAMIENTO DE DATOS	81
VIII.	PAUTAS GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS	84
IX.	LISTADO DE CONTACTOS ENTREVISTADOS POR LOCALIDAD	88
A.	CASTELLI.....	88
B.	CHARATA.....	89
C.	RESISTENCIA.....	90
D.	ROQUE SÁENZ PEÑA	92
E.	SAN MARTÍN.....	94

F.	VILLA ÁNGELA	95
X.	DETALLE DE ENTREVISTAS POR LOCALIDAD	97
A.	INFORME ENTREVISTAS CASTELLI	97
B.	INFORME ENTREVISTAS CHARATA	106
C.	INFORME ENTREVISTAS RESISTENCIA	117
D.	INFORME ENTREVISTAS ROQUE SÁENZ PEÑA	149
E.	INFORME ENTREVISTAS SAN MARTÍN	182
F.	INFORME ENTREVISTAS VILLA ÁNGELA.....	192
XI.	OFERTA FORMATIVA POR LOCALIDAD	206
A.	CASTELLI.....	207
B.	CHARATA.....	209
C.	RESISTENCIA.....	210
D.	PTE. ROQUE SÁENZ PEÑA	224
E.	GRAL. SAN MARTÍN	227
F.	VILLA ÁNGELA	229
XII.	INFORME GLOBAL DE TRABAJO DE CAMPO.....	233
A.	CASTELLI.....	233
B.	CHARATA.....	236
C.	RESISTENCIA.....	237
D.	PTE. ROQUE SÁENZ PEÑA	242
E.	GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN	244
F.	VILLA ÁNGELA	247
XIII.	PROPUESTAS DE CONSTRUCCIÓN DE FIGURAS FORMATIVAS.....	251
a.	Sector de Madera y Muebles	251
1)	Figura formativa Técnico Superior en Desarrollo de productos de mobiliario	251
2)	Figura formativa “Carpintero de Muebles”	255
b.	Sector de Administración y Gestión.....	259
1)	Figura formativa: Operador de gestión administrativa y comercial	259
c.	Sector Agropecuario	265
1)	Figura formativa Técnico superior en “Mantenimiento de Maquinas, equipos e instalaciones agropecuarias”	265
XIV.	VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL	271

XV.	PRINCIPALES HALLAZGOS DEL RELEVAMIENTO.....	285
A.	A NIVEL PROVINCIAL.....	285
B.	A NIVEL LOCAL.....	286
XVI.	REFLEXIONES FINALES	289
XVII.	ANEXO I: DOCUMENTO SÍNTESIS DE FIGURAS FORMATIVAS.....	295
XVIII.	ANEXO II: ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN	309

I. ABSTRACT

La principal tarea que se llevó a cabo, fue el relevamiento de necesidades de formación técnica-profesional, que se realizó a través de una metodología cualitativa, basada en entrevistas semi-estructuradas con informantes clave del sector público (funcionarios provinciales y locales de áreas afines al presente proyecto), del sector económico (representantes de cámaras de comercio e industria, cooperativas y asociaciones productivas) y del sector educativo (directores de escuelas secundarias técnicas, institutos de formación profesional e institutos superiores técnicos). Se realizaron 66 entrevistas, que involucraron a 84 personas dado que algunas de ellas fueron grupales.

Los principales hallazgos que dejó el relevamiento en el territorio son:

- La estructura productiva se apoya en el sector primario agrícola (soja, girasol) y forestal. Este último constituye un 30% de los emprendimientos locales.
- Las posibilidades de desarrollo de la provincia están supeditadas a resolver graves problemas de infraestructura vial y en la redes de servicios de gas y energía eléctrica.
- Hay una demanda generalizada en la provincia de técnicos en oficios. También, es creciente la demanda de formación en las áreas de ventas, marketing y comercialización de productos.
- En las escuelas técnicas, existen serias dificultades para implementar prácticas profesionalizantes por la escasa vinculación con actores públicos y privados de la localidad
- Instituciones como INTA o INAES tienen alta participación en actividades de formación.
- El Plan Mejoras del INET tuvo un impacto sumamente positivo en la infraestructura escolar.

En la Provincia de Chaco existe una importante oferta de educación técnico profesional y universitaria que, sin ser exhaustiva, es lo suficientemente amplia como para ser considerada adecuada. La falta de exhaustividad no es un defecto del diseño sino un efecto del desarrollo desigual en algunas regiones, entre los entornos productivos y el sistema educativo, y de sus autonomías relativas.

Los relevamientos realizados dan cuenta que a pesar de no tener una estructura económica muy diversificada existen áreas de vacancia que se producen mayormente en términos de procesos de tecnificación agropecuaria o de nuevas demandas de los mercados regionales, nacionales e internacionales para otros sectores productivos.

El desarrollo de nuevas cadenas de valor y la integración de actividades productivas demandan nuevos perfiles profesionales y que, para su cobertura, se requiere del desarrollo de nuevos perfiles formativos.

II. INTRODUCCIÓN

La Argentina y la Provincia del Chaco pueden replantear su modelo de desarrollo productivo, así como generar un salto de calidad y competitividad que apunte a un horizonte de desarrollo sustentable e inclusión social.

De la lectura comparada de los principales instrumentos de políticas públicas estratégicas que ponen foco en la producción industrial, agroindustrial, en el desarrollo científico tecnológico e innovativo de la última década en Argentina, puede observarse un patrón de regularidad en términos de los marcos de acción que promueven.

El Plan Nacional Estratégico Industrial 2020 tiene como uno de los objetivos centrales maximizar la creación de valor agregado mediante la incorporación de innovación y conocimiento científico y tecnológico a la producción de bienes y servicios, con especial énfasis en las Pymes. Para ello, proponen ampliar y complejizar el tejido industrial territorial basado en el uso y optimización de recursos renovables con especial cuidado del medioambiente.

El Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2020 define a la Argentina como un país líder mundial en agroalimentos con producción de bienes y servicios de alto valor agregado, particularmente en origen, para satisfacer en cantidad y calidad la demanda tanto interna como internacional, en un marco que armonice crecimiento con desarrollo, expresado este último en equidad territorial, inclusión social y sustentabilidad ambiental.

Los Lineamientos para el Plan de Gobierno de la Provincia del Chaco 2015-2019 colocan a la generación de oportunidades laborales para el ciudadano como una de sus máximas prioridades. El Plan contempla la jerarquización de la Secretaría de Empleo y Trabajo, con el objetivo de dar prioridad a las políticas de creación, inclusión, incentivo y fomento al empleo formal.

En función de todos estos Planes, este proyecto trata de generar políticas activas de base local, en especial las vinculadas a los sistemas productivos e innovativos locales, que

permitan aumentar su nivel de sustentabilidad y el agregado de valor en origen y la integración de cadenas de valor como eje rector para una mayor captación de renta y progresividad de la redistribución de la riqueza desde el punto de vista social y territorial.

Una segunda dimensión del presente proyecto considera el papel central de la Educación técnico profesional como una modalidad distintiva y con propia singularidad e identidad, en relación al resto de las modalidades del sistema educativo por tener la función social de ser conceptual e institucionalmente, parte integrante de las políticas públicas estratégicas descriptas y enunciadas anteriormente.

De esta forma, el presente proyecto tiene como propósito estratégico el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad técnico y política de gestión y regulación del ámbito institucional de la ETP en el conjunto de sus ámbitos específicos a nivel territorial y su relación con las necesidades actuales y proyectivas del empleo y el trabajo en la Provincia del Chaco.

En este informe final, se muestra todo el trabajo realizado y compilado durante la duración del proyecto: la identificación de las principales características sociodemográficas y ocupacionales de cada uno de los municipios/ regiones mediante indicadores socioeconómicos y educativos, el relevamiento de instituciones de ETP y una síntesis de la situación educativa de la provincia. Luego, se describe la metodología utilizada para realizar el relevamiento de campo, donde se recolectaron los datos necesarios para la elaboración de las propuestas formativas que son objetivo de este proyecto.

En este informe, se presentan las cuatro propuestas de construcción de figuras formativas para la formación profesional:

a. Sector de Madera y Muebles:

- I. Figura formativa Técnico Superior en Desarrollo de productos de mobiliario
- II. Figura formativa “Carpintero de Muebles”

b. Sector de Administración y Gestión

- I. Figura formativa: Operador de gestión administrativa y comercial

c. Sector Agropecuario

- I. Figura formativa: Técnico superior en “Mantenimiento de Maquinas, equipos e instalaciones agropecuarias”

Las figuras formativas surgen como consecuencia de las necesidades detectadas, y han sido sometidas al análisis de algunas de las personas involucradas en el proyecto, quienes validaron positivamente todas las figuras elaboradas. Se adjunta el documento de síntesis que se les envió por correo electrónico a este grupo de personas, así como también, las encuestas realizadas a las mismas, a los hechos de tener una devolución acorde a lo estipulado para el proyecto.

Se detallan las reuniones realizadas con los funcionarios y responsables de las áreas de interés de la provincia y municipios del proyecto, a través de la presentación de listados, separados por municipio, y luego ordenados por instancia de gobierno (nacional, provincial, municipal) y sector privado. Allí, se muestra con quién se realizó la reunión, en qué fecha, a qué institución representa la persona y qué cargo ocupa en la misma, y el contacto de la persona. Asimismo, se anexan algunas fotos de los entrevistados y los lugares visitados durante el trabajo en terreno, a modo ilustrativo.

Finalmente, y como cierre del informe, se presentan las propuestas formativas descriptas anteriormente, que como ya se señaló, surgieron del análisis de la información relevada en las entrevistas realizadas en la provincia.

III. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DE CHACO

a. Características socio-demográficas

De acuerdo con el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, 1.055.259 personas habitan la provincia de Chaco. Esa cifra representa el 30% de la población de la Región Noreste y el 3% de la nacional. El 51% son mujeres. El crecimiento demográfico entre 2001 y 2010 fue de 7,2%, menor al porcentaje registrado en la Región Noreste (9,3%) y en el total del país (10,6%).

Población total, variación intercensal absoluta y relativa, superficie y densidad Total del país, región Noreste y provincia del Chaco. Años 2001-2010

Departamento	Población		Variación absoluta	Variación relativa (%)	Superficie en km ²	Densidad hab/km ²
	2001	2010				
Total del país	36.260.130	40.117.096	3.856.966	10,6	3.745.997 ⁽¹⁾	14,4 ⁽²⁾
Región Noreste	3.367.518	3.679.609	312.091	9,3	289.699	12,7
Chaco	984.446	1.055.259	70.813	7,2	99.633	10,6

⁽¹⁾ La superficie total del país es de 3.761.274 km². A los fines del cálculo de densidad de población, se consideró la superficie correspondiente al Continente Americano: 2.780.400 km² (sin incluir las Islas Malvinas: 11.410 km²) y al Antártico: 965.597 km² (incluyendo las Islas Orcadas del Sur). Tampoco se consideraron las islas australes (Georgias del Sur: 3.560 km² y Sandwich del Sur: 307 km²).

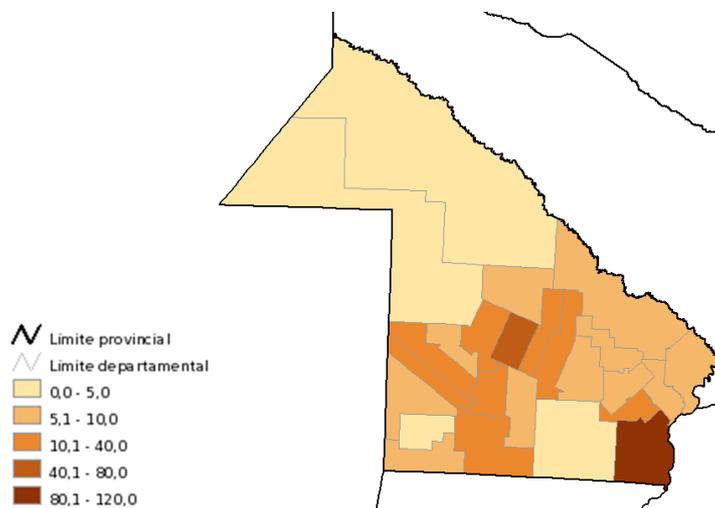
⁽²⁾ No incluye los departamentos de Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010

Entre 1960 y 2010, la provincia de Chaco vivió un intenso proceso de urbanización. Durante ese período, la población creció un 94% (511.928 personas), registrándose fuertes diferencias entre el campo y la ciudad. Mientras que la población urbana aumentó un 334%, pasando de 205.463 a 892.688 habitantes; la rural disminuyó un 54%, de 337.868 a 162.571 personas (Heredia et al. 2016).

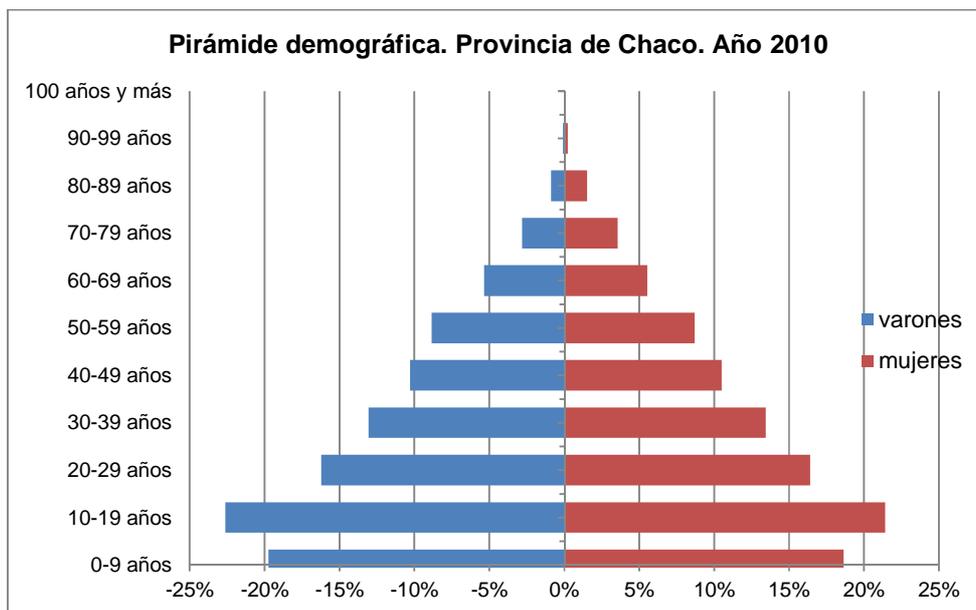
Con una superficie de 99.633 km², la provincia tiene una densidad demográfica de 10,6 hab/km², inferior a los valores regional y nacional. Los departamentos de San Fernando y Comandante Fernández se alejan significativamente del promedio provincial, presentando una densidad de 112 hab/km² y 64,6 hab/km² respectivamente. Entre ambas jurisdicciones vive el 46% de la población.

Densidad demográfica por departamento. Provincia de Chaco. Año 2010



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Instituto Geográfico Nacional (IGN) e INDEC, datos de superficie.

En relación con la composición por sexo y edad, la provincia de Chaco tiene una pirámide poblacional progresiva. Es decir, una base ancha y una reducción progresiva en los grupos superiores, consecuencia de tasa de natalidad y mortalidad altas. La proporción de hombres y mujeres es similar para todos los grupos etarios y se observa una estructura de población joven: el 58% de los chaqueños tiene menos de 30 años (607.037 personas).



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010

b. Educación

i. Caracterización General

La provincia de Chaco evidencia serios déficits en materia educativa. En 2010, el 6% de la población no sabía leer y escribir, siendo la tasa de analfabetismo más alta del país. Si atendemos al área de interés del presente estudio, observamos que esta situación era aún peor en los departamentos de Mayor Luis J. Fontana (7%), Libertador General San Martín (9%) y General Güemes (11%). No se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Población de 10 años analfabeta por sexo

Provincia de Chaco y departamentos seleccionados. Año 2010

Departamento	Población de 10 años y mas	Analfabetos					
		Total	%	Varones		Mujeres	
				N	%	N	%
Total provincial	852.752	46.732	5%	22.440	5%	24.292	6%
Chacabuco	25.015	1.275	5%	592	5%	683	5%
Comandante Fernández	78.146	3.909	5%	1.794	5%	2.115	5%
General Güemes	51.926	5.684	11%	2.565	10%	3.119	12%
Libertador General San Martín	46.787	4.311	9%	2.107	9%	2.204	9%
Mayor Luis J. Fontana	44.449	3.014	7%	1.470	7%	1.544	7%
San Fernando	325.133	7.904	2%	3.693	2%	4.211	2%

Nota: se incluye a las personas viviendo en situación de calle.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

En el año 2010, el 7% de la población mayor de 3 años nunca había asistido a un establecimiento educativo, más del doble que en el total del país. Los mayores déficits de cobertura se registran en la educación inicial: el 67% de los niños de 3 y 4 años nunca concurrió a una institución escolar, al igual que el 16% de los infantes de 5 años para quienes la educación es obligatoria.

También se observan problemas de cobertura en las edades que se corresponden con la educación secundaria y superior. Al momento del operativo censal, el 26% de los chaqueños de entre 15 y 17 años no asistía a ningún establecimiento, en tanto dicha proporción ascendía al 64% para los jóvenes de 18 a 24 años.

**Condición de asistencia escolar de la población de 3 años y más, por grupo de edad.
Provincia de Chaco. Año 2010**

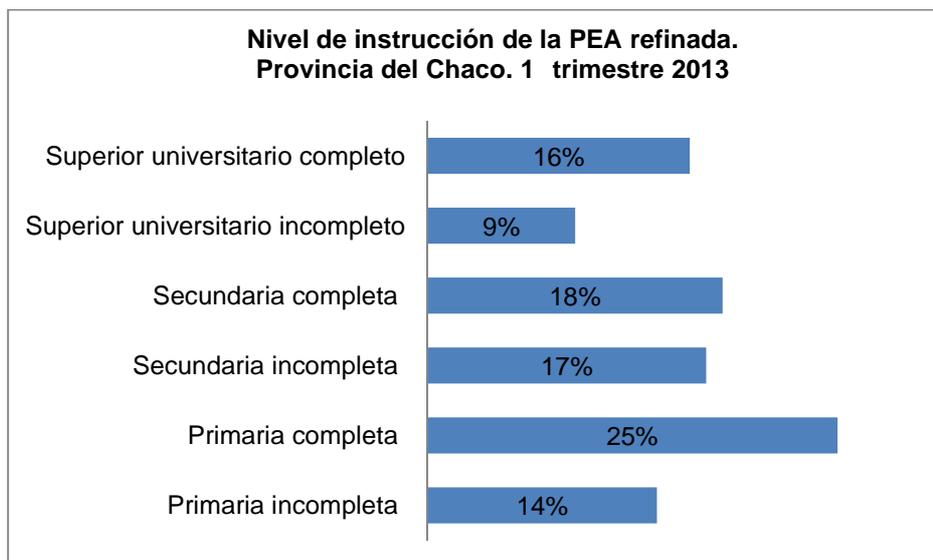
Sexo y grupo de edad	Población de 3 años y más	Condición de asistencia escolar		
		Asiste	Asistió	Nunca asistió
Total	997.321	36%	58%	7%
3-4	37.871	30%	2%	67%
5	20.697	83%	2%	16%
6-11	132.279	98%	1%	1%
12-14	71.622	94%	6%	1%
15-17	69.600	73%	26%	1%
18-24	135.029	34%	64%	1%
25-29	82.001	15%	83%	2%
30 y más	448.222	5%	88%	7%

Nota: se incluye a las personas viviendo en situación de calle.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Heredia et al. (2016) analizan el máximo nivel educativo alcanzado por la Población Económicamente Activa de 15 años o más (PEA refinada) en base a la Encuesta Provincial Trimestral a Hogares (EPTHO) del tercer trimestre de 2013. Allí, observan que cerca del 40% no superó los estudios primarios y que el 35% accedió a estudios secundarios, aunque la mitad de ellos no lo completó.

Según la misma fuente, el 16% de los chaqueños económicamente activos completó sus estudios universitarios. Sin embargo, el censo 2010 indica que sólo el 4% de los chaqueños mayores de 20 años posee un título universitario (26.164 personas). Esta diferencia en los valores pueden deberse a las poblaciones consideradas en dichos indicadores: mientras el censo aporta información para el total de los habitantes de la provincia, la EPTHO lo hace para una muestra de la población económicamente activa de áreas urbanas.



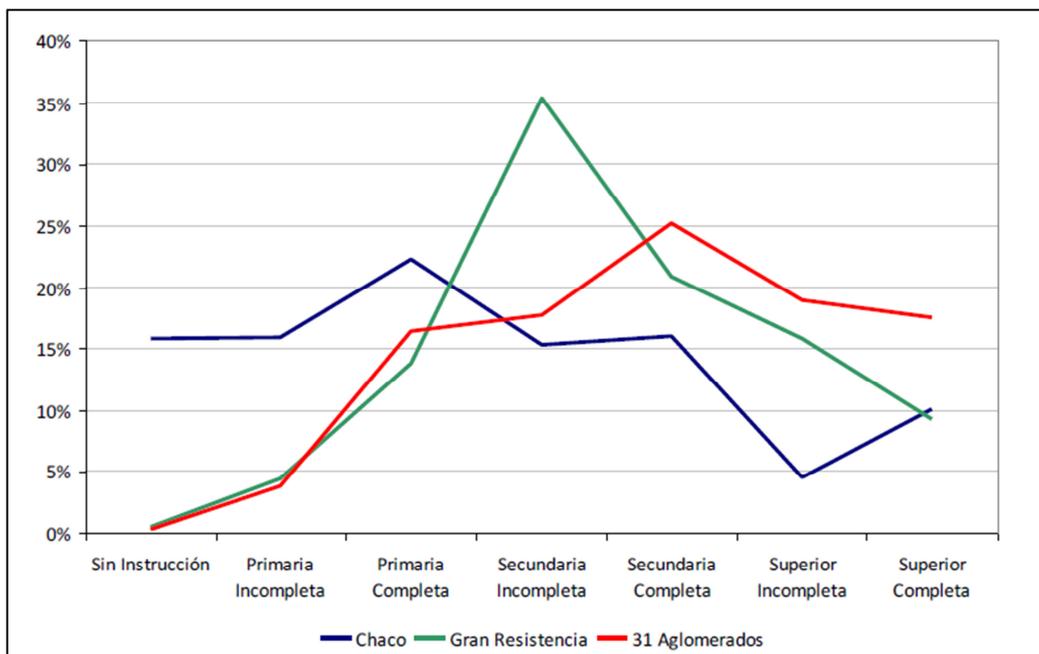
Fuente: Elaboración propia en base a Heredia *et al.* (2016)

Heredia *et al.* (2016) identifican disparidades regionales en materia de instrucción, siendo la región Metropolitana la que presentan el mejor desempeño. Allí, el 31% de la PEA completó el nivel secundario y el 22%, el universitario. En las áreas con menor urbanización, decrece la proporción de personas que declara haber concluido los estudios secundarios y universitarios. En cambio, la escuela primaria completa es el nivel de educación más frecuente: 37% de la PEA de la región Norte, 35% de la Centro Chaqueña y 34% de la Centro Oeste 34%.

El Plan de Desarrollo Territorial de la provincia del Chaco arriba a conclusiones similares. Al comparar el máximo nivel de educación alcanzado por la población provincial de 20 a 49 años en el año 2010, los autores observan que lo más frecuente es que los chaqueños completen la escuela primaria, lo cual representa el 22% del total de la población en ese grupo de edades. En base a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del año 2010, identifican que en Gran Resistencia el grupo más numeroso está compuesto por la población de 20 a 49 años que no terminó la educación secundaria (35%). Comparando con los 31 aglomerados urbanos para los cuales la EPH tiene cobertura, observan que el grupo más numeroso está representado por la población de 20 a 49 años con secundaria completa (25%).

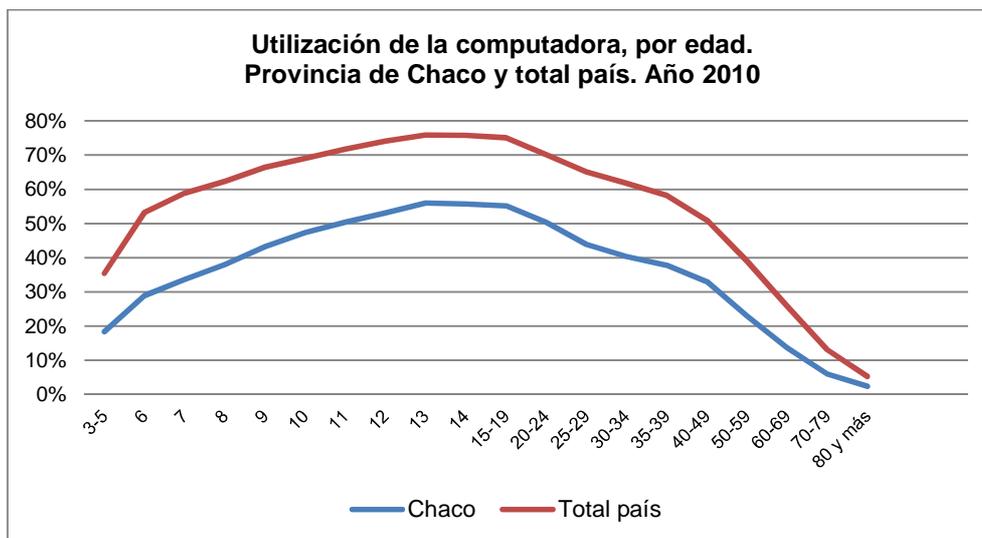
Máximo nivel educativo alcanzado por la población entre 20 y 49 años.

Provincia de Chaco, Gran Resistencia y 31 aglomerados urbanos. Año 2010



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la provincia del Chaco (2013), p.199

Por último, el Censo 2010 muestra que los chaqueños tienen un bajo nivel de utilización de la computadora ya que sólo el 37% declaró ser usuario de la misma. La proporción más alta se registra entre los jóvenes de 12 a 19 años (55%). Sin embargo, este valor es significativamente menor que la proporción de jóvenes que utilizan la PC en el total del país (75%).



Notas: se incluye a las personas viviendo en situación de calle.

Fuente: Elaboración propia en base Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

En 2013, el Ministerio de Cultura de la Nación realizó la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital. De acuerdo con esta fuente, el 62% de los residentes del NEA había utilizado una PC durante el año anterior al relevamiento. Entre las razones por las cuales los habitantes de la región no usan computadora sobresalen no disponer de PC (53%) y/o no saber utilizarla (30%). La falta de interés o gusto son motivos que concentraron un bajo porcentaje de respuesta.

ii. Educación Técnico Profesional

Conceptualmente la Educación Técnico Profesional (ETP) ofrece a los estudiantes - adolescentes, jóvenes y adultos - un recorrido de formación y profesionalización que es base para la inserción en áreas ocupacionales significativas. Implica el acceso a conocimientos, habilidades y capacidades profesionales cuya complejidad exige conjugar los saberes propios de la formación general con el conocimiento científico tecnológico, a la par con una formación técnica específica de carácter profesional.

La ETP es un tipo de formación que se enmarca en el proceso de la educación permanente y continua de los actores sociales, para la inserción en trayectorias profesionales y ocupacionales cualificantes, como así también para la inserción social y el ejercicio de la

ciudadanía. Procura, además, responder a las demandas y necesidades del contexto socio productivo en el cual se desarrolla, con una mirada integral y prospectiva que excede a la preparación para el desempeño de puestos de trabajo u oficios específicos.

La modalidad de Educación técnico profesional se organiza al interior en torno a tres ámbitos particulares, estos son: la Educación técnica de nivel secundario; la Educación técnica de nivel superior y la Formación profesional.

La modalidad de Educación técnico profesional se organiza al interior en torno a tres ámbitos particulares, estos son: la Educación técnica de nivel secundario; la Educación técnica de nivel superior y la Formación profesional.

Este proyecto apunta particularmente al ámbito de la Formación Profesional (FP). Ésta constituye un ámbito específico de la ETP, con características particulares: es el conjunto de acciones cuyo propósito es la formación socio-laboral para y en el trabajo, dirigida tanto a la adquisición y mejora de las cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores, permitiendo compatibilizar la promoción social, profesional y personal con la productividad de la economía nacional, regional y local. También incluye la especialización y profundización de conocimientos y capacidades en los distintos niveles de la educación formal.

El presente proyecto tiene, entonces, como propósito estratégico, el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad técnico y política de gestión y regulación del ámbito institucional de la ETP a nivel territorial y su relación con las necesidades actuales y proyectivas del empleo y el trabajo en la Provincia del Chaco.

A los fines de relevar cuantitativamente las instituciones existentes de Educación técnica profesional (ETP1) de nivel secundario, superior y universitario de los distritos Villa Ángela, Lib. Gral San Martín (Colonia del Zapallar), Resistencia (incluye Barranqueras y Fontana), Charata, Presidencia Roque Sáenz Peña y Juan José Castelli (Zauzalito), se trabajó con el “Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones de Educación Técnico Profesional” elaborado por el INET (Instituto Nacional de Educación Tecnológica). La decisión de utilizar dicho catálogo está relacionada con que el mismo es actualizado año a año por dicho instituto constituyendo una fuente de información permanentemente actualizada.

A partir de la fuente señalada se clasificó la información teniendo en cuenta variables tales como: distribución geográfica de la oferta educativa de ETP, nivel de ETP al que pertenece

¹ ETP: Educación Técnico Profesional

la oferta y por último se procedió a vincular el tipo de oferta con el mercado de trabajo introduciendo la familia profesional a la que pertenece la oferta analizada,

Las regiones de estudio cuentan con 399 unidades educativas pertenecientes a Técnico Profesional. A continuación se muestran los principales datos obtenidos acerca de la oferta de Educación Técnico Profesional y universitaria de los municipios estudiados que se exponen a continuación.

Se observa en el siguiente cuadro que el porcentaje más alto corresponde a la Formación Profesional (361 servicios) y le sigue la educación secundaria técnica con 28 servicios.

Distribución de los servicios educativos por modalidad de Educación Técnico Profesional		
	Cantidad	Porcentaje
Técnica media	26	6,5
Agraria	4	1,0
FP	361	90,5
Superior	8	2,0
Total	399	100,0

En el siguiente cuadro se presenta la distribución de los servicios educativos pertenecientes a la oferta de Educación Técnico Profesional de los municipios objeto de estudio del proyecto (Incluye secundario técnico, formación profesional y técnico superior).

Distribución según la cantidad de servicios educativos del sistema de ETP por Municipio		
	Cantidad	Porcentaje
Resistencia ²	285	71,4
Lib. Gral. San Martín ³	22	5,51
Charata	5	1,25
Villa Ángela	42	10,53
Pres. Roque Saenz Peña	34	8,52
Juan José Castelli ⁴	11	2,76
Total	399	100,0

Servicios educativos por familia profesional

La Educación Técnico Profesional se agrupa en familias profesionales, refiriendo a la afinidad formativa de las diferentes propuestas y su vinculación con contextos de trabajo semejantes. En nuestro país, la normativa vinculada con la ETP está regulada por el Instituto Nacional Tecnológico (INET). Es el INET quien define las familias profesionales⁵ sobre las cuales establecimos el siguiente cuadro.

² La información de Resistencia incluye los municipios de Barranqueras y Fontana debido a su proximidad.

³ Libertador Gral. San Martín incluye el municipio de Colonia del Zapallar debido a su proximidad.

⁴ Juan José Castelli incluye el municipio de Zauzalito debido a su proximidad.

⁵ **Familia Profesional:** Conjunto amplio de ocupaciones que por estar asociadas al proceso de producción de un bien o servicio mantienen una singular afinidad formativa y significado en términos de empleo. La afinidad formativa de este conjunto amplio de ocupaciones se da a partir del reconocimiento de un tronco común de capacidades profesionales de base (aptitudes, habilidades, destrezas), de contenidos formativos similares y de experiencias (códigos, lenguajes, usuarios, tecnología, materiales, contenidos, etc.) que proporcionan contextos de trabajo semejantes (sea por el sector productivo al que pertenecen o por el

En este sentido se construyó la siguiente tabla que indica la cantidad de servicios educativos para cada familia profesional y el porcentaje de incidencia.

Se observa que el sector de Textil e Indumentaria es el que tiene mayor representatividad en estas regiones (12,3%). Le siguen los sectores de Construcción y Hotelería/Gastronomía con 9% e Informática con 7,5%.

Servicios educativos por familia profesional		
	Cantidad	Porcentaje
Administración	23	5,8
Aeronáutica	8	2,0
Agropecuario	14	3,5
Automotriz	24	6,0
Construcción	36	9,0
Cuero y calzado	11	2,8
Electromecánica	24	6,0
Energía eléctrica	19	4,8
Estética profesional	25	6,3
Hotelería y gastronomía	36	9,0

producto o servicio que crean o por el tipo de cliente al que se dirigen. Una familia profesional reconoce, así figuras o perfiles que -según el nivel de calificación al que las habilita la formación profesional que reciben- pueden desempeñarse en los ámbitos productivos con diferentes grados de autonomía.

Informática	30	7,5
Madera y mueble	15	3,8
Mecánica y metalurgia	22	5,5
Salud	5	1,3
Seguridad e higiene	1	0,3
Textil e indumentaria	49	12,3
Actividades artísticas técnicas	28	7,0
Industria gráfica y multimedia	7	1,8
Electrónica	12	3,0
S/D	10	2,52
Total	399	100,0

En la tabla siguiente, se indican la cantidad de servicios educativos, para cada familia profesional, en los municipios que estamos analizando. La oferta educativa es claramente superior en Resistencia con 285 servicios: el mayor porcentaje corresponde a Textil e Indumentaria (36), luego Hotelería y Gastronomía (25), Informática (24), Construcciones y Actividades artísticas (22).

En segundo lugar, pero notoriamente menor, la región de Villa Ángela con la oferta en Cuero y Calzado (6 servicios), Textil e Indumentaria y Construcciones (5).

Servicios educativos por familia profesional discriminado por municipios							
		Municipios					
		Resistencia	Lib. Gral. San Martín	Charata	Villa Ángela	Pres. Roque Saenz Peña	Juan José Castelli
Administración	Recuento	13	2	1	3	3	1
	% dentro de Municipio	0,147	0,095	20,00%	7,10%	8,80%	0,1
Aeronáutica	Recuento	8	0	0	0	0	0
	% dentro de Municipio	0,037	0	0,00%	0,00%	0,00%	0
Agropecuario	Recuento	8	3	1	1	1	0
	% dentro de Municipio	0,07	1,095	20,00%	2,40%	2,90%	0
Automotriz	Recuento	18	1	0	1	3	1
	% dentro de Municipio	0,102	0,048	0,00%	2,40%	8,80%	0,1
Construcción	Recuento	22	2	0	5	5	2

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

	% dentro de Municipio	0,241	0,095	0,00%	11,90%	14,70%	0,2
Cuero y calzado	Recuento	5	0	0	6	0	0
	% dentro de Municipio	0,056	0	0,00%	14,30%	0,00%	0
Electromecánica	Recuento	17	1	2	1	2	1
	% dentro de Municipio	0,242	0,048	40,00%	2,40%	5,90%	0,1
Energía eléctrica	Recuento	12	2	0	3	1	1
	% dentro de Municipio	0,195	0,095	0,00%	7,10%	2,90%	0,1
Estética profesional	Recuento	17	2	0	4	2	0
	% dentro de Municipio	0,208	0,095	0,00%	9,50%	5,90%	0
Hotelería y gastronomía	Recuento	25	2	0	2	6	1
	% dentro de Municipio	0,279	0,095	0,00%	4,80%	17,60%	0,1

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

Informática	Recuento	24	1	0	4	1	0
	% dentro de Municipio	0,288	0,048	0,00%	9,50%	2,90%	0
Madera y mueble	Recuento	9	1	0	3	2	0
	% dentro de Municipio	0,075	0,048	0,00%	7,10%	5,90%	0
Mecánica y metalurgia	Recuento	16	1	0	2	2	1
	% dentro de Municipio	0,18	0,048	0,00%	4,80%	5,90%	0,1
Salud	Recuento	5	0	0	0	0	0
	% dentro de Municipio	0,023	0	0,00%	0,00%	0,00%	0
Seguridad e higiene	Recuento	1	0	0	0	0	0
	% dentro de Municipio	0,005	0	0,00%	0,00%	0,00%	0
Textil e indumentaria	Recuento	36	1	1	5	4	2
	% dentro	0,295	0,048	20,00%	11,90%	11,80%	0,2

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

	de Municipio						
Actividades artísticas técnicas	Recuento	22	3	0	2	1	0
	% dentro de Municipio	0,226	0,143	0,00%	4,80%	2,90%	0
Industria gráfica y multimedia	Recuento	7	0	0	0	0	0
	% dentro de Municipio	0,123	0	0,00%	0,00%	0,00%	0
Electrónica	Recuento	11	0	0	0	1	0
	% dentro de Municipio	0,127	0	0,00%	0,00%	2,90%	0
Total Servicios		285	22	5	42	34	11

El cuadro siguiente sintetiza la oferta educativa para cada nivel de la ETP: secundario técnico, formación profesional, técnico superior, en cada municipio.

Servicios educativos para cada nivel de ETP por municipio								
			Municipio					
			Resistencia	Lib. Gral. San Martín	Charata	Villa Ángela	Pres. Roque Saenz Peña	Juan José Castelli
Secundaria Técnica	Técnica	Recuento	7	2	3	4	2	5
		% dentro de Municipio	3,2%	9,5%	7,0%	11,8%	20,0%	11,9%
	Agraria	Recuento	0	1	1	0	0	0
		% dentro de Municipio	0,0%	4,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	FP	Recuento	202	18	39	30	8	37
		% dentro de Municipio	93,1%	85,7%	90,7%	88,2%	80,0%	88,1%
	Superior	Recuento	8	0	0	0	0	0

		% dentro de Municipio	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Recuento	217	21	43	34	10	42
		% dentro de Municipio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

iii. Educación Universitaria

La fuente de este relevamiento es la información brindada por el Sistema Universitario Argentino del Ministerio de Educación de la Nación.

La oferta formativa analizada es la brindada por las universidades, tanto de gestión estatal como de gestión privada.

A su vez la oferta se presenta agrupada de las siguientes maneras:

- a) la oferta en cada municipio;
- b) el modo de ingreso y la diversidad de grados; y
- c) los espacios profesionales que cubre esta oferta.

Desde el punto de vista territorial la oferta universitaria se concentra en el municipio de Resistencia.

Oferta universitaria por municipio		
	Cantidad	Porcentaje
Resistencia	68	68,0
Lib. Gral San Martín	0	0
Villa Ángela	0	0
Charata	3	3,0
Pres. Roque. S. Peña	27	27,0
Juan José Castelli	2	2,0
Total	100	100,0

Las carreras de grado y con examen de ingreso representan el mayor porcentaje para los municipios que se analizan en este proyecto.

Títulos		
	Cantidad	Porcentaje
Pre-Grado	20	20,0
Grado	74	74,0
Tecnicaturas	4	4,0
Ciclo complementación	2	2,0
Total	100	100,0

Modalidad de ingreso		
	Cantidad	Porcentaje
Curso de ingreso	75	75,0
Ingreso directo	17	17,0
sin información	8	8,0
Total	100	100,0

El 25% del conjunto de la oferta se vincula con un campo vinculado a humanidades.

Se puede detectar además una fuerte presencia de las ingenierías y de la informática que en conjunto alcanzan al 21%..

Familia profesional		
	Cantidad	Porcentaje
Administración	2	2,0
Agronomía	3	3,0
Arquitectura y diseño	2	2,0
Ciencias de la salud	8	8,0
Ciencias de la tierra	2	2,0
Ciencias exactas	5	5,0
Ciencias sociales	2	2,0
Derecho	6	6,0
Economía y gestión	14	14,0
Farmacia y bioquímica	9	9,0
Humanidades	25	25,0

Informática	5	5,0
Ingeniería	16	16,0
Turismo	1	1,0
Total	100	100,0

c. Componente indígena

Según un informe del INDEC-IGN el 3,9% de la población de la provincia del Chaco se reconoce indígena. Se trata de 41.304 personas sobre un total de 1.055.259 habitantes. Ese porcentaje supera la media nacional de 2,4%. El 95,1% de esos 41.304 habitantes es descendiente de los pueblos originarios que históricamente han habitado la región del Chaco. En efecto, el 74,5% se auto reconoció perteneciente al pueblo Toba, el 11,2% al Wichí y el 9,4% al Mocoví.

El 58,6% de la población indígena de la provincia del Chaco vive en áreas urbanas y el 41,4% en áreas rurales. De los tres pueblos originarios más numerosos de la provincia (Toba, Wichí y Mocoví), sólo el Toba presenta una proporción mayor de población urbana (60,5%); el Wichí y el Mocoví, en cambio, tienen mayor proporción de población rural.

La mayor concentración de población indígena se encuentra entre los grupos de 5 a 14 años. En las edades menores a 24 años la población indígena supera proporcionalmente a la población provincial y, en el resto de los grupos de edad, la población provincial invierte esta tendencia superando proporcionalmente a la población indígena. La pirámide poblacional de los pueblos originarios de la provincia del Chaco muestra la predominancia masculina en casi todos los grupos de edad, salvo entre el de 25 a 29 años y el de 35 a 39 años. En el grupo de 70 a 74 años aquella predominancia es mayor: el índice de masculinidad es 152,7.

La tasa de alfabetismo de la población indígena de la provincia del Chaco es de 85,7%, frente al 94,5% del total provincial. Dentro de la población indígena, la tasa de analfabetismo es mayor entre las mujeres (16,3%) respecto de los varones (12,4%). Esta brecha no se verifica en los totales provinciales: mujeres 5,6%; varones 5,4%.

El 39,5% de la población indígena mayor de 3 años de la provincia del Chaco asiste actualmente a un establecimiento educativo, el 46,6% asistió y el 13,9% nunca asistió. Entre los 15.312 indígenas que asisten actualmente a un establecimiento escolar, el mayor porcentaje de asistencia es alcanzado por los grupos de edad de 6 a 11 años: 95% (frente al 98,3% provincial) y de 12 a 14 años: 88,4% (frente al 93,7% del total provincial). En el grupo de edad de 15 a 17 años ese valor desciende significativamente hasta un 59,4%

(respecto al 73% del total provincial). En el grupo de 18 a 24 años también cae a 22,8% (frente al 34,4% del total provincial). El 49,2% de los indígenas que nunca asistieron a un establecimiento educativo es mayor de 30 años y con una leve mayoría de mujeres.

El 84,5% de los 17.973 indígenas mayores de 5 años que asistieron a un establecimiento educativo de la provincia del Chaco tiene más de 20 años. De las 15.181 personas de 20 años y más que asistieron a un establecimiento educativo, el 52,1% presenta primario incompleto; el 27,6%, primario completo; casi el 10% tiene secundario incompleto; el 6%, secundario completo; y el 4,4% alcanzó niveles superiores. Debe tenerse en cuenta que a partir de esta edad, en una situación ideal, esta población debería haber completado el secundario y/o estar cursando niveles superiores.

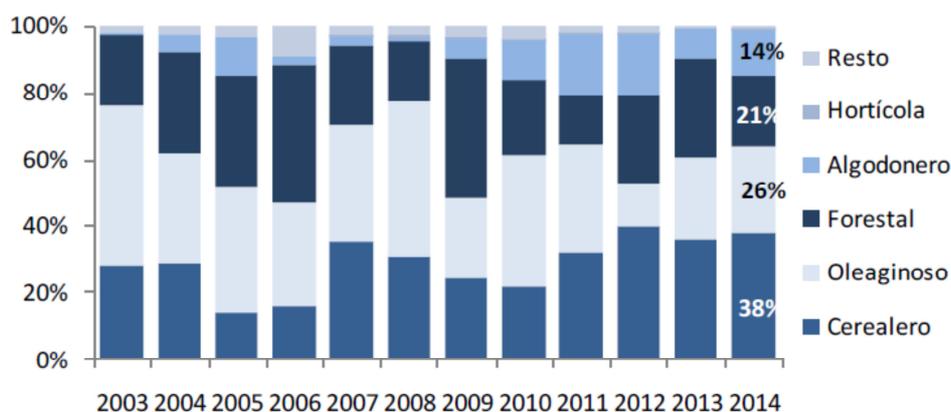
La tasa de actividad de la población indígena de la provincia del Chaco es de 46,2%, frente al 57,5% del total provincial y el 65,6% del nacional. Discriminada por sexo, en los varones es del 59,9% y en las mujeres del 31,6%. La tasa de ocupación de la población indígena del Chaco es del 41,9% frente al 54,4% del total provincial. La tasa de desocupación es más alta que el promedio provincial: 9,3%, frente al 5,3% y el 5,9% del nacional. En la comparación por sexo, la desocupación entre los varones indígenas es del 7,9% y entre las mujeres del 12,2%, superior a los promedios provinciales del 4% y 7,2% respectivamente. El porcentaje de población no económicamente activa es del 53,8%, (frente al 42,5% del total provincial). De ese total el 61,5% son mujeres y el 38,5% son varones.

IV. PERFIL PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA DEL CHACO

a. Descripción general

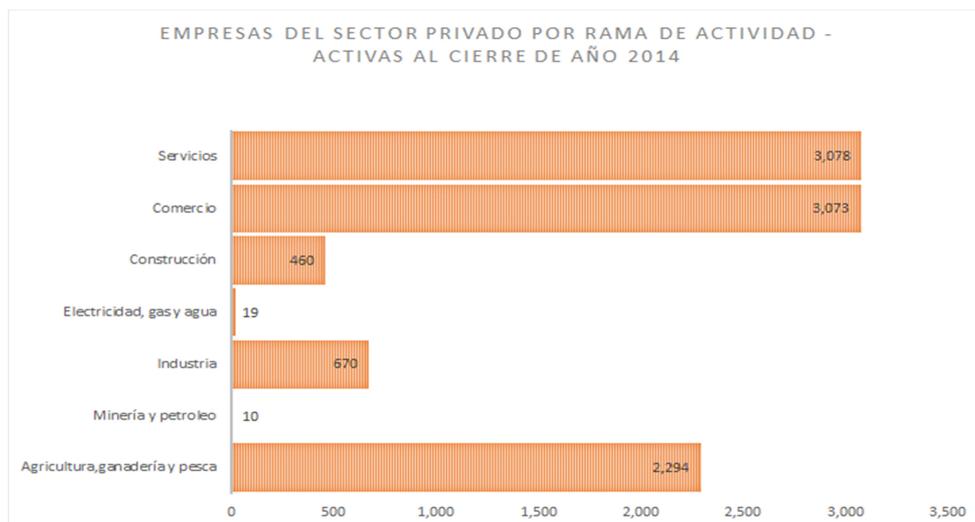
La estructura económica de la provincia de Chaco se asienta en el sector primario y se ha caracterizado tradicionalmente por una reducida diversificación de la producción, una relativamente baja productividad de los factores económicos y, consiguientemente, por una escasa incidencia en el Producto Bruto Interno. Según información recuperada por el Plan Estratégico Territorial de la provincia de Chaco (PET 2011-2015) realizado por la Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública y Ministerio de Planificación y Ambiente de la misma provincia, la economía chaqueña está compuesta principalmente por un dilatado sector terciario que aporta el 70% del ingreso provincial (donde una porción considerable de este último se sostiene en la administración pública) y una fuerte primarización de su producción sin mayores efectos multiplicadores en el territorio.

Evolución de Principales complejos productivos Años 2003-2014



Fuente: Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. Año 2015

Dentro del sector terciario, un gran porcentaje (aproximadamente el 40%) es generado por el sector público en sus diferentes niveles. Adicionalmente el importante crecimiento de las actividades comerciales y de servicios parece tener más relación con el excedente de mano de obra migrante del campo a las ciudades que a la creciente demanda de estos (aunque este incremento se verifica muy claramente en los últimos años). Esto último se puede verificar en el siguiente gráfico donde se describen el número de empresas del sector privado por rama de actividad.



Fuente: Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE). Año 2014

Evolución de grandes rubros. Año 2014

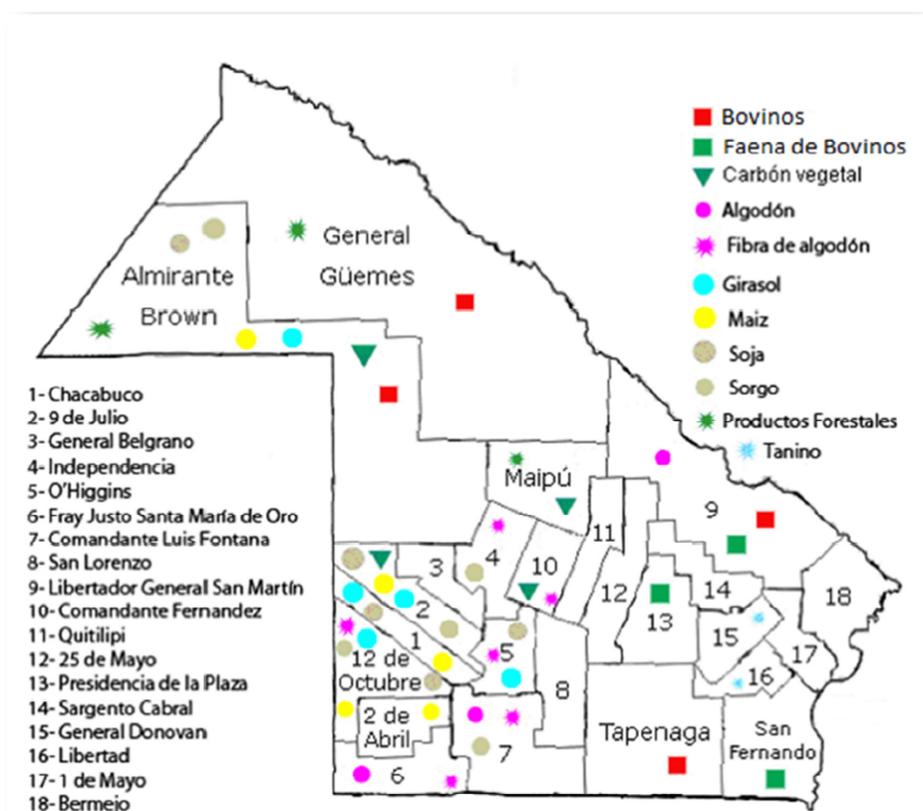
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Maíz en grano	Cerealero	108,7	26,8
Soja	Oleaginoso	97,1	24,0
Tanino	Forestal	61,5	15,2
Fibras de algodón	Algodonero	49,5	12,2
Sorgo	Cerealero	25,0	6,2
Carbón vegetal	Forestal	20,3	5,0
Maíz p/siembra	Cerealero	6,2	1,5
Girasol	Oleaginoso	5,9	1,4
Arroz blanco	Cerealero	5,0	1,2
Harina de trigo	Cerealero	4,2	1,0
Total 10 Productos		383,4	94,6

Fuente: Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo. Año 2015

En el sector primario, las actividades agrícola y forestal son la principal fuente de recursos de la provincia. Abarcan prácticamente la totalidad de las exportaciones provinciales y abastecen de insumos a la mayor parte de la industria local. El sector industrial está compuesto fundamentalmente por pymes urbanas con un bajo desarrollo tecnológico,

una reducida diversificación y fuerte articulación con el sector primario. Según los datos del último Censo Nacional Económico las tres principales ramas industriales son la alimenticia, la textil y la industria de la madera que concentran cerca de las tres cuartas partes del valor de producción (PET, 2012).

Actividades productivas relevantes según distribución departamental

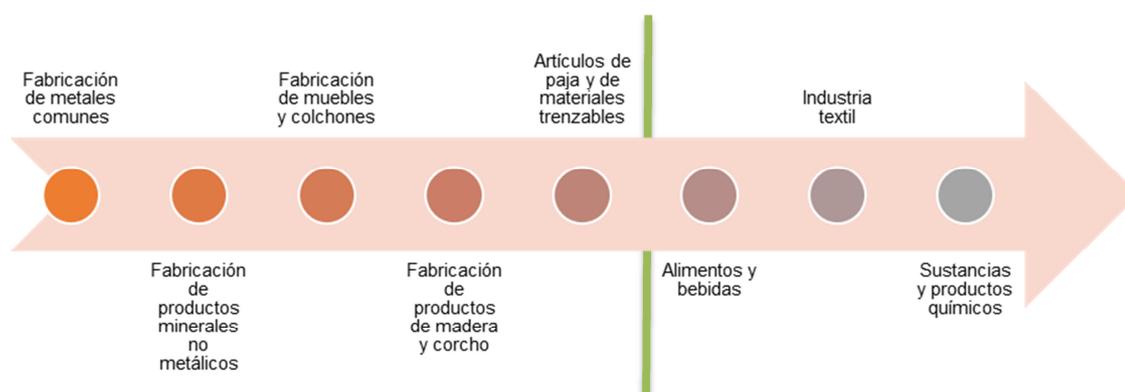


Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias – DINREP

Como mencionáramos antes, la dinámica productiva chaqueña sigue el esquema centro-periferia, lo que significa que adapta su perfil productivo a la demanda de las provincias que componen las regiones centrales y al mercado internacional y no a sus demandas locales. Un informe presentado por la Escuela de Gobierno de Chaco (Schorr, 2016) muestra que tanto el NEA como Chaco son regiones periféricas que se especializan en la producción y exportación de productos primarios, poseen un escaso desarrollo del mercado interno y la industria que desarrollan depende del sector extractivo. Esto, configura un esquema productivo subordinado a los precios internacionales.

En el mismo informe, con datos del Censo Económico 2004 (INDEC) se resalta la preponderancia de 3 actividades en la industria chaqueña, que llegan a integrar en conjunto el 82.25% de la producción total de toda la industria chaqueña: Alimentos y bebidas, Industria textil, Sustancias y productos químicos. Se explica que esta preponderancia en principio se debe a sus mayores volúmenes de producción con respecto al resto, y a la mayor cantidad de empleos requeridos.

Siguiendo la caracterización de la industria chaqueña, tomando el nivel de producción como eje de presentación, muy por detrás en orden de importancia siguen las actividades relacionadas con la producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables; como así también la fabricación de muebles y colchones; lo que denota la presencia característica del sector maderero y foresto industrial en el Chaco.



También se destaca la fabricación de productos minerales no metálicos (fabricación de vidrios y productos derivados, cerámica, hormigón, cal, yeso, etc.) y la fabricación de metales comunes. En su conjunto estas ramas solo aportan un 10.6% al total de la producción, quedando muy relegadas con respecto a los rubros más concentrados.

Según demuestra Schorr (2016), las 3 ramas preponderantes si bien son las que emplean la mayor cantidad de trabajadores, en cuanto a la dinámica de generación de nuevos puestos son los más estáticos ya que la participación de la mano de obra en la producción es baja (son capital intensivas). Situación inversa se presenta para el sector de la madera y metalmecánico con menos puestos de trabajo ocupados pero mayor peso relativo de la mano de obra.

Debilidades del sector industrial chaqueño

La provincia tiene un bajo índice de industrialización debido a restricciones estructurales todavía vigentes como:



En etapas diagnósticas de algunos de los informes consultados (Observatorio PyME, 2006, CONES, 2010, Ministerio de Planificación de la Provincia del Chaco, 2011), se destacan las falencias que todavía existen en la vinculación de los centros universitarios y de enseñanza e investigación empresarial y tecnológica con el sector productivo que restringe la capacidad de transferencia, apropiación y creación tecnológica. Esta realidad, combinada con la débil articulación entre las pymes, estaría dificultando el surgimiento de nuevos clusters alrededor de sectores productivos en los que el Chaco cuenta con ventajas comparativas (industrias de la alimentación, turismo, etc.).

b. Transformaciones en el perfil productivo de la provincia

Del algodón a la soja

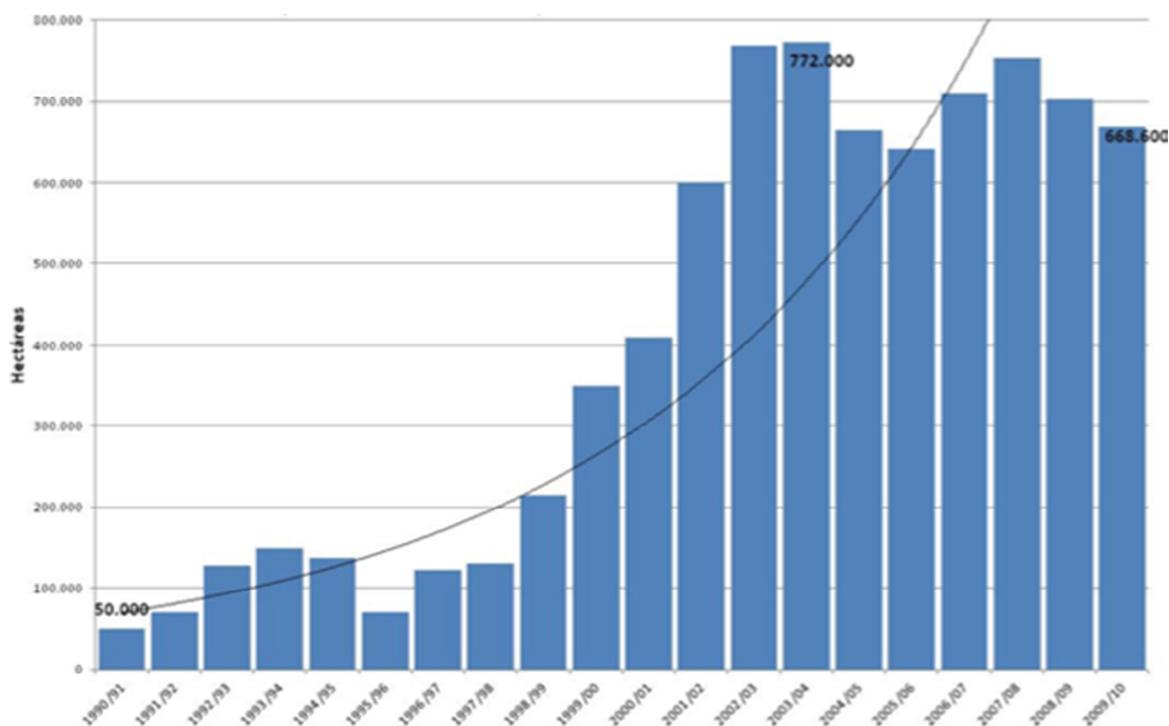
La provincia del Chaco siempre se caracterizó por los cultivos de algodón, según Gorenstein (2012) la producción se caracterizaba hasta la década del 90 por una estructura productiva fragmentada: por un lado un gran número de pequeños productores empobrecidos, prácticamente fuera del sistema, y por otro una reducida cantidad de grandes productores tecnificados en expansión que se apropiaron finalmente de la renta sectorial.

La principal fortaleza de la cadena de valor algodonera chaqueña radicó en la integración entre su sector primario y secundario, mediado principalmente por la expansión de cooperativas desmotadoras provinciales. La industria textil chaqueña aprovechó el crecimiento del mercado interno absorbiendo prácticamente toda la producción.

El impacto de la privatización del Banco de la Provincia (año 1994) provocó la desfinanciación de pequeños y menores productores, ya que el destino de los créditos empezaron a apuntar a la producción privada, favoreciendo a productores capitalizados de mayor tamaño, generando un aumento de los costos de producción y el inicio de la concentración de la tierra (Schorr, 2016).

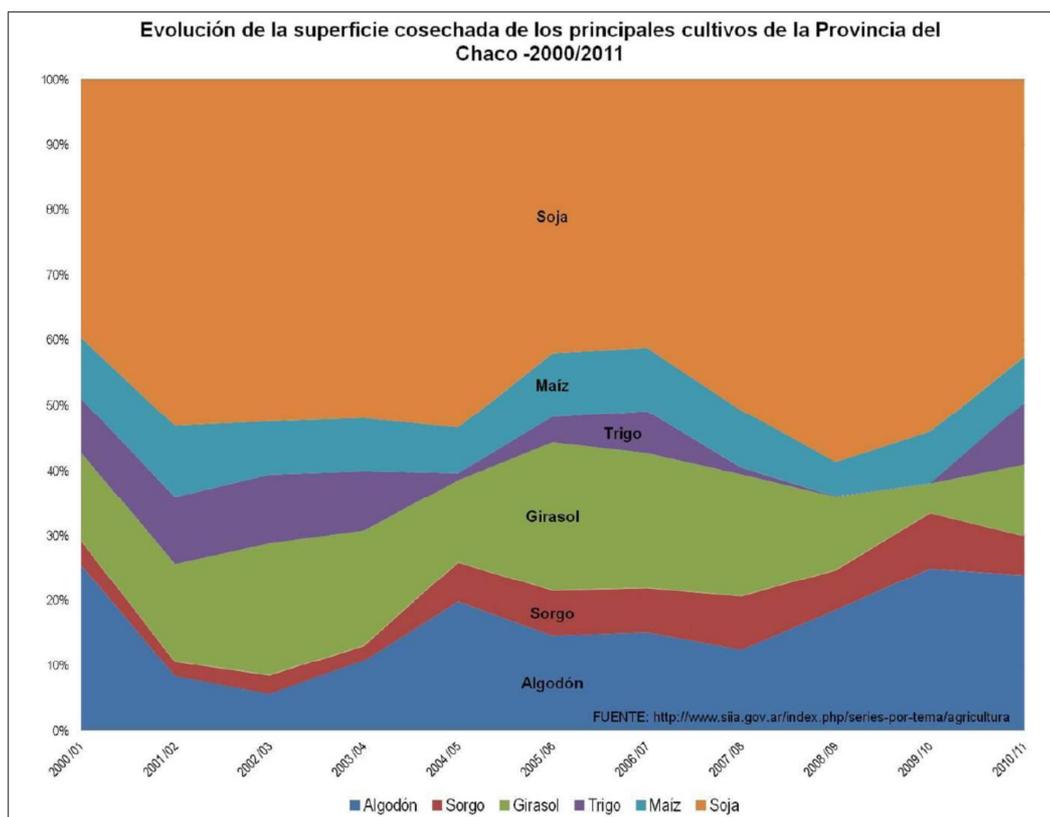
En paralelo a esta situación, el cultivo de soja comenzaba a verse atractivo debido a los excelentes precios internacionales y a la gran rentabilidad que ofrece este cultivo. La soja avanzó en la provincia desplazando al cultivo tradicional. La aparición y drástica expansión del cultivo de soja en el norte del país obedece a la convergencia de una serie de variables: “Disponibilidad de tierras cultivables, el “paquete tecnológico” difundido en el país y su capacidad para diluir “barreras naturales”; el marco institucional y regulaciones que recrean condiciones de “atractividad” para la inversión (políticas de tierras nacional y provinciales, tecnológica, de promoción de biocombustibles, de tratamiento de los bosques, de infraestructuras de transporte, entre otras); incremento de la demanda internacional y las estrategias de las grandes empresas agroprocesadoras en su integración a los mercados globales” (Gorenstein, 2012; p.: 86).

Área en el Chaco Sembrada con soja desde 1990 hasta 2010



Fuente: <http://www.abc.es/fotos-economia/20110613/superficie-agrobiotecnologica-mundial-1401522378107.html>

A partir de la década del 2000 la soja comienza a ser el cultivo predominante relegando al algodón, situación que se mantiene actualmente. Por un lado, el modelo sojero, sustentado en elevadas escalas de producción, ha desplazado a productores de menores dimensiones bajo la figura del arriendo o venta de tierra. Por otro lado, este desplazamiento se intensifica por el bajo nivel de empleo generado por la soja en relación a cultivos anteriores. Según Gorenstein (2012), en cultivos industriales tradicionales como el algodón, la demanda de mano de obra disminuye a medida que el nivel tecnológico mejora, siendo los productores pequeños los mayores demandantes de mano de obra por hectárea. De este modo, la sustitución por soja y la desaparición de las explotaciones de menor tamaño llevan generalmente a una pérdida de empleos a nivel local.



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco. 2012

Esto deriva en el cambio de actividad de los pequeños productores familiares, que a causa de los desplazamientos ocasionados por los nuevos agentes económicos ligados al nuevo complejo productivo, pasaron de trabajar sus campos/parcelas a alquilarlos, convirtiéndose en rentistas.

Así, el uso intensivo de la tecnología en la producción propiciado por los nuevos agentes económicos eleva las barreras de entrada, por la presión que ejercen dichos elementos y los altos costos asociados a la supervivencia y/o reconversión de las explotaciones cuando terminan los contratos. Las malas condiciones en las que se devuelven las tierras, provoca que la vuelta a la actividad demande tiempo, inversiones y/o conocimientos especializados de difícil acceso. La consecuencia es que “los pequeños productores rentistas se convierten en mano de obra que ejerce presión en los mercados de trabajo urbano (especialmente las capitales provinciales), cuentapropistas y/o perceptores de planes sociales (Gorenstein, 2012, p. 92)”

La industria del software

Según un informe sobre el sector elaborado en el año 2014 por la Escuela de Gobierno del Chaco, la industria de software y servicios informáticos es estratégica para la provincia del Chaco, que en los últimos años ha tenido un crecimiento tanto en volúmenes de producción como en empleo.

Es una industria liderada por pequeñas y medianas empresas, la mayoría de las cuales se crearon en la última década. Según el mismo informe, al año 2010 existen unas 130 empresas registradas en la actividad “Diseño, Desarrollo y Elaboración de Software” en la Administración Tributaria Provincial (ATP), equivalente a un 5% de las empresas industriales del Chaco. En este grupo, las empresas con mayor trayectoria y cierta consolidación en el mercado promedian entre cuatro y cinco empleados cada una. La presencia de Ingenieros en Sistemas es elevada entre las personas ocupadas en las empresas analizadas con alrededor del 45%, mientras que un tercio lo constituyen estudiantes de las carreras de informática y el resto lo conforman otros profesionales y estudiantes (Encuesta MEPyE, 2008).

En general el sector se caracteriza por una cantidad considerable de profesionales que trabajan por cuenta propia, muchos de los cuales lo hacen de manera informal. La conformación de sociedades de hecho es también habitual para producir y comercializar productos y/o servicios. A las empresas desarrolladoras de software se suman las empresas proveedoras de hardware (aquellas que integran componentes para generar un producto) y prestadoras de servicios informáticos sobre las cuales no se cuenta con información específica. Aunque es conocido que en el sector las empresas desarrolladoras de software como proveedoras de hardware integran la prestación de servicios como complemento de los productos que comercializan.

Entre la diversidad de productos y servicios que ofrecen las empresas chaqueñas predomina el desarrollo de software a medida debido a que la industria aún no tiene definido su patrón de especialización y un segmento de mercado objetivo, y a que la necesidad de mantenerse en la actividad empuja a las empresas a intentar satisfacer la demanda de diferentes grupos de consumidores. El soporte y asistencia técnica a productos de software y otros servicios (como instalación y administración de servidores, desarrollo y mantenimiento de sitios web) también se destacan entre los más ofrecidos. En menor grado de importancia se encuentra la oferta de software enlatado y embebido, las aplicaciones para comercio electrónico y dispositivos móviles, capacitación y asesoramiento para la implementación de software (Encuesta MEPyE, 2008).

Según la Encuesta de Uso de Software y Servicios Informáticos en el Chaco realizada por el CONES (EUSSICH-CONES, 2010), en el análisis de los sectores demandantes de software y servicios informáticos del Chaco, se sitúa a las pequeñas y medianas empresas comerciales como las principales consumidoras con cerca del 74%. Las empresas de servicios (14%) y de la industria manufacturera (12%) completan la demanda. Otros relevamientos ubican también al comercio como principal demandante: un 30% de los productos de dichas empresas tiene como objetivo a empresas comerciales, un 22% a las empresas de servicios y un 11% a las industriales (MEPyE, 2008).

El mercado externo es destino de menos del 5% de las ventas de las empresas chaqueñas. Su baja participación relativa se debe – principalmente – a la debilidad de las estructuras de las empresas para acceder a mercados externos y cerrar acuerdos, a la ausencia de normas o estándares de calidad que demandan los mercados más exigentes y a la falta de líneas adecuadas para financiar tales operaciones (Encuesta MEPyE, 2008).

Según resultados del Plan Estratégico de la Industria del Software y los Servicios Informáticos, realizado por el CONES, alcanzados a través de un estudio cualitativo (entrevistas) los empresarios señalan las siguientes dificultades:



Fuente: Plan Estratégico SSI, CONES 2010

En síntesis, los principales problemas del sector son

semejantes al que enfrentan las empresas del sector a nivel nacional.



Algunos actores vinculados al sector de SSI chaqueño:

Sector Público	Sector privado	Universidades
AGENTIA	ECOM Chaco	Universidad Nacional del Nordeste - Dirección de la Licenciatura en Sistemas de Información
Centro Coordinador del Sistema Informático Unificado Provincial	InterNEA Soluciones Informáticas	Universidad Tecnológica Nacional-Facultad Regional de Resistencia
Instituto Nacional de Tecnología Industrial	i-Terra L & Q SRL	Universidad del Chaco Austral
INTECNOR (Incubadora de	Lógica 10	

empresas de base tecnológica)		
Ministerio de Economía, Industria y Empleo	Luxor IT	
INTI	Polo IT Chaco	
INTA	Servi Soft SRL	
Dirección de Escuelas Técnicas	Tecnext SRL	
Subsecretaría de Ciencia y Técnica (Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología)	Unión Industrial del Chaco	
SIUP	VGM Sistemas	
	Desarrolladores independientes	
	E-Nexum SRL	
	Software Solutions	
	Geniar Software	

c. Principales Cadenas de Valor en Chaco

A continuación se presenta un relevamiento en base al análisis de noticias y documentos, con el que se sistematizan y caracterizan el estado de situación en las ramas industriales desarrolladas en la provincia. A los fines de este proyecto, se marca en cada cadena de valor, la ciudad de referencia sobre la que trabaja este proyecto.

i. Algodón

La cadena algodonera integra las etapas provisión de insumos, equipos y servicios para la producción agrícola, la producción agrícola propiamente dicha, el transporte, la de desmote, el procesamiento de las semillas para la obtención de aceite, la obtención de forraje, el procesamiento de la fibra, el procesamiento de los residuos, la obtención de las semillas para siembra y la textil.

En los inicios de la década del 2000, el sector atravesó una fuerte crisis por el desplazamiento del cultivo de algodón por la soja principalmente en las explotaciones de mayor tamaño. Adicionalmente, hubo una caída en los precios (internacionales y mercado interno), sumado a condiciones climáticas desfavorables. A causa de esto, gran parte de la capacidad de desmote quedó ociosa.

Si bien, tras la devaluación del peso en 2002, la industria textil presentó un importante crecimiento, entre 2003 y 2010 se registró una suba del 50%, alcanzando con ello niveles récords de producción, superando incluso los máximos de la convertibilidad. La importante recuperación se produjo, al principio, sobre la base de la capacidad instalada disponible y, luego, a partir de las nuevas inversiones. Esta buena performance del sector se tradujo en la incorporación de nuevos puestos de trabajo (casi 40 mil entre el segundo semestre de 2003 y el segundo de 2010). En 2009, cayó el nivel de actividad producto de la crisis internacional, momento a partir del cual se intensificó el uso de las licencias no automáticas y precios de referencia como medidas de resguardo al sector. Ya en 2010, el sector volvió a crecer, traccionado por una mayor demanda interna y por aplicación de las herramientas de protección comercial (Fuente: Subsecretaría de Programación Económica: Direcciones de Información y Análisis Regional y Sectorial, 2011).

Detalle de Cadena

- a. Obtención de fibras naturales
 - i. Desmote y obtención de la fibra de algodón
- b. Industria textil
 - i. Industrialización de hilados, telas y fibras sintéticas

1. Fabricación de hilados: Cardado, Ovillado y peinado de la fibra, Bobinado, Obtención de Hilados – Algodón
 2. Fabricación de tejidos: Preparación de hilados, Tejeduría plana, Tejeduría en Punto, Teñido y acabado, Estampado
- c. Industria indumentaria
- i. Diseño, confección de indumentaria y su comercialización
 1. Diseño
 - a. Selección de modelos y telas
 - b. Preparación de Moldes
 - c. Marketing
 2. Confección
 - a. Corte de material
 - b. Cosido
 - c. Armado de prenda
 3. Comercialización
 - a. Marketing / Promociones
 - b. Venta
 - c. Servicio al cliente

Sectores más desarrollados de la cadena en la provincia de Chaco

“En virtud de que el algodón en bruto no puede ser transportado a grandes distancias sin perder las condiciones requeridas para su procesamiento las desmontadoras se localizan en las zonas de producción y en algunos casos se integran verticalmente hacia la producción de hilados” (Informe de Situación – Equipo de Gestión Económica y Social – Octubre 2009).

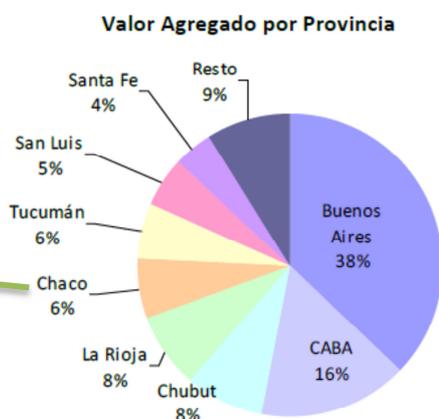
El sector desmote es uno de los más desarrollados en la provincia del Chaco. Éste inicia el proceso de industrialización del algodón⁶. Una vez finalizada la cosecha, el algodón en bruto es llevado a desmotadora, máquina específica para algodón que separa la fibra de la semilla. El traslado del producto se puede hacer de varias maneras:

⁶ En Argentina, la operación de desmote se lleva a cabo por el sistema de sierra-costilla tal como se realiza en casi todo el mundo. El sistema que fue desarrollado a fines del siglo XVIII y principio del XIX, entre Eli Whitney y Hodgen Holmes en USA. El equipamiento usado en nuestro país es de origen norteamericano fundamentalmente.

Por otra parte, según la información censal (2004), la producción de fibra de algodón, fibras textiles y confecciones de prendas de vestir representan algo menos del 10% de los locales manufactureros del Chaco.

Las plantas de hilanderías y tejedurías se localizan principalmente cerca de los centros de consumo (Buenos Aires) y en las provincias que implementaron regímenes de promoción industrial. Por este motivo, hay una mayor concentración en la región NOA que en la del NEA.

Fuente: Subsecretaría de Programación Económica: Direcciones de Información y Análisis Regional y Sectorial, 2011



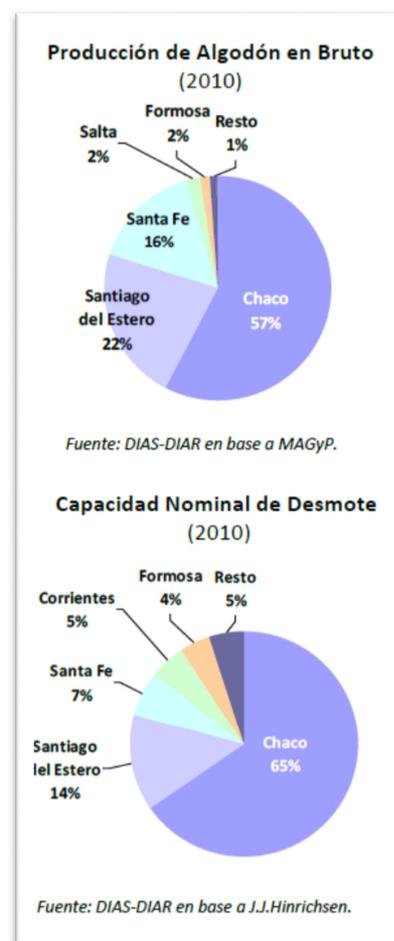
Fuente: DIAS-DIAR en base a Censo Nacional Económico 2004.

Políticas chaqueñas en el sector:

1. Chaco lidera el desarrollo regional de todos los eslabones de la cadena de valor que parte del algodón a través de un paquete de medidas: fomento de la expansión del área sembrada de textil y el de la producción de prendas en el esquema de maquila y también con el desarrollo de confección de punto y diseños de autor.

2. Chaco procesa algodón en bruto de otras provincias, dado que tiene la mayor concentración de plantas desmotadoras del país. Existen desmotadoras cooperativas y privadas. Algunas de estas plantas se encuentran integradas con la producción de hilado.

3. Ley N° 4453 de Promoción Industrial de la Provincia: ley de fomento del complejo agroindustrial en general, apuntando principalmente a pymes⁷.



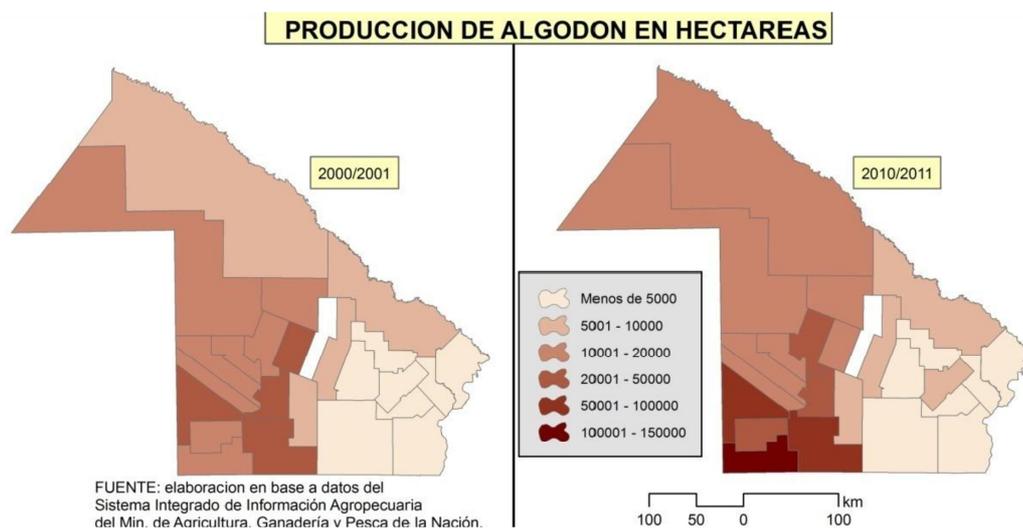
Fuente: DIAS-DIAR en base a J.J.Hinrichsen.

⁷ “La Provincia promoverá y fomentará, en todo su territorio, por intermedio de sus organismos competentes, la radicación de nuevas industrias y la ampliación de las ya existentes. En el marco de este objetivo global, han de priorizarse particularmente las micro, pequeñas y medianas

4. Subsidios de tasas de interés mediante créditos otorgados por el Nuevo Banco del Chaco.
5. Programa de Integración de la Cadena Textil Chaco (Prointex):
 - a. Fortalecer y posicionar a la industria chaqueña en el mercado nacional. Una de las prioridades del Prointex es la asistencia financiera y técnica a las pymes y empresas chaqueñas del sector.
 - b. A través de las Agencias de Desarrollo local hacen relevamientos para integrar a este programa a los pequeños talleres.
6. Fiduciaria del Norte: fideicomisos para el sector.

Regionalización

El cultivo de algodón se extiende en casi toda la provincia y se asentó sobre tierras ganadas al monte nativo de quebracho. La mayor parte de la superficie corresponde a los departamentos Mayor Luis J. Fontana y Fray Justo Santa María de Oro, que representan alrededor del 40% provincial. (Ciudad referencia en el proyecto: VILLA ANGELA)



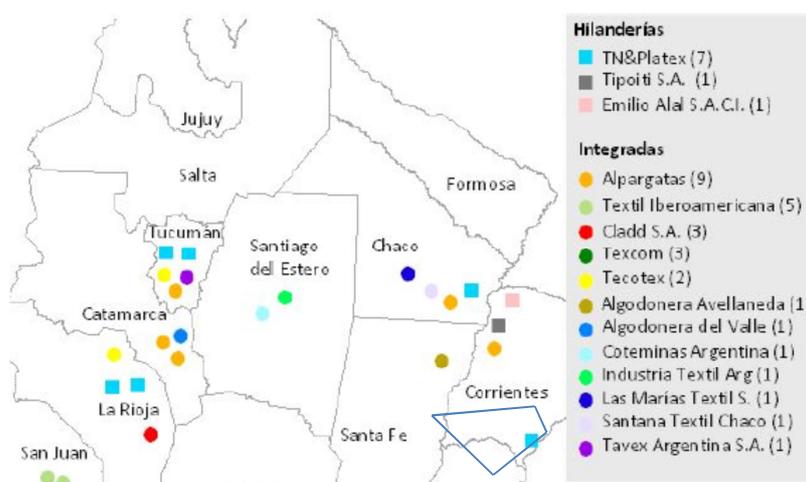
Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco. 2012

empresas agroindustriales en razón de su significativa participación en el desarrollo de las economías regionales, al posibilitar incrementar localmente el valor agregado de la producción primaria, y por su flexibilidad y potencialidad para generar empleos, empresas a las que se les ha de incorporar todos los adelantos tecnológicos, para su inserción competitiva en los mercados más variados”. [<http://atp.chaco.gob.ar/legislacion/leyes/4453.pdf>]

Producción de algodón por departamentos

Las principales hilanderías se ubican en las cercanías de la capital, y en promedio tienen una capacidad de producción de hasta 200/250 por mes, por empresa. (Ciudad referencia en el proyecto: RESISTENCIA)

Principales hilanderías y tejedurías



Fuente: Subsecretaría de Programación Económica: Direcciones de Información y Análisis Regional y Sectorial, 2011

Empleo en el sector

En la cadena de producción del algodón, la posibilidad de mayor generación de empleo se concentra en la confección, porque requiere la menor inversión por empleado.

- Según un informe de Desarrollo Productivo de la provincia elaborado por el Banco Mundial (2010), la estimación del empleo total para la cadena asciende a 21.249 puestos directos, de los cuales 17.400 corresponden a la fase primaria (un 80% atribuido a la cosecha manual de los pequeños productores) y 3.000 a la fase de desmote.
- Según el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) en 2013, el empleo registrado en textil indumentaria alcanzó a 2.000 trabajadores, representando el 25% del total industrial en Chaco y el 3% de la economía provincial. Más del 90% del empleo corresponde al sector textil.

ii. Foresto-industrial

La cadena forestal maderera, que incluye las etapas forestación, extracción, transporte, aserrado y cepillado de madera, y la fabricación de diferentes productos terminados como aberturas y muebles, representa alrededor del 30% de los emprendimientos industriales de la Provincia del Chaco.

Según el Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco (2012) la cadena forestal tiene un potencial de crecimiento significativo en la provincia, aunque su aprovechamiento demandará esfuerzos en el control de la explotación y, a largo plazo, de la provisión de madera de forma sustentable, así como en la reorganización de la etapa industrial.

Detalle de Cadena

- a. Tanino y Resinas
- b. Madera aserrada, tableros, compensado
 - i. Construcción civil
 - ii. Muebles y varios
 - iii. Aberturas, carpinterías e implementos rurales,
 - iv. Pisos y parquet
- c. Pasta celulósica y papel
 - i. Gráfica, editorial y envases

Sectores más desarrollados de la cadena en la provincia de Chaco

Según la información emanada de la Subsecretaría de Planificación Económica del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación, en 2010 la producción chaqueña de leña de bosque nativo representó el 70,4% del total nacional, la de rollizos el 49,5%, la de postes el 40,2%, la de carbón el 64% y la de tanino el 82,1%. (Ver gráfico)

Por otra parte, en un relevamiento realizado por la Escuela de Gobierno⁸ en el año 2013, se identificaron alrededor de 500 firmas vinculadas al sector foresto-industrial. A continuación se detallan las empresas en función de su ubicación geográfica en el ámbito provincial.

⁸ La Escuela de Gobierno de la Provincia del Chaco fue creada por Decreto N° 1790, del 15 de Mayo de 2008, como Programa de Formación en Políticas Públicas y Ciudadanía.

Cantidad de Empresas y su ubicación Geográfica

Centro Chaqueña	192	%38,4
Metropolitana	96	%19,2
Centro Oeste	63	%12,6
Impenetrable	41	%8,2
Oriental chaqueña	34	%6,8
Umdesoch	27	%5,4
Sudoeste II	25	%5,0
Norte	22	%4,4
TOTAL	500	100

Fuente: Escuela de Gobierno y CONES.

Según resultados de una encuesta realizada por la Escuela de Gobierno (Castellani y Schorr, 2013), la mayoría de los productores foresto-industriales (56,1%) produce de forma artesanal, es decir, sin la utilización de maquinarias que produzcan en masa. El 24% lo hace de forma automatizada, es decir que todo el proceso productivo se realiza mediante máquinas y en serie. Por último, el 19,9% una combinación entre ambas formas. El bajo nivel de automatización y de capital en maquinarias del sector conlleva a una pérdida permanente de productividad para las firmas, y esto a su vez lo hace más vulnerable a la competencia nacional. Esto redundará en problemas de sostenibilidad y sustentabilidad para los productores chaqueños.

Políticas chaqueñas en el sector foresto-industrial

1. La gestión actual del gobierno de la Provincia del Chaco ha definido a la foresto-industria como uno de los sectores estratégicos en la construcción de un modelo de desarrollo provincial.
2. Plan Forestal de la provincia del Chaco (2016): se encuentra en una fase inicial y con algunos resultados preliminares del relevamiento de las plantaciones realizadas en toda la provincia. La idea es multiplicar los casos de forestación de

eucaliptos. Se mantienen reuniones con funcionarios del Ministerio de Producción, del INTA y empresarios de la región.

3. Programas de fomento:
 - “VetaNoble”: proyecto en el que la Provincia del Chaco involucra a aquellos carpinteros y empresas que deseen hacer llegar sus productos al gran mercado nacional e internacional. El requisito para ello, es que los productores utilicen maderas óptimas, en el punto justo de secado y con el acabado del mueble proporcionado en origen para conseguir el grado máximo de calidad. (<http://www.vetanoble.com.ar>)
 - “Aberturas Chaqueñas”: provee aberturas a viviendas sociales
4. Se observa reducida coordinación y articulación por parte de diversos organismos públicos provinciales entre sí, y entre estos y el sector privado, lo que deriva en escasez de trabajadores calificados para la actividad. Hay diferencias sustanciales entre lo que pretenden los empresarios y los contenidos teórico-técnicos que brindan las instituciones de formación. Las escuelas secundarias parecerían no preparar adecuadamente a los alumnos para tener conocimientos técnico-prácticos sobre el oficio. Falta explotar esa posibilidad, sobre todo en los principales polos productivos de la provincia (Machagai, Quitilipi, Resistencia). (Fuente: Castellani y Schorr, 2013).
5. Desconocimiento sobre líneas de crédito. Los empresarios no conocen líneas de crédito de fomento (de ningún nivel, ya sea Provincial, Nacional, o Municipal). Falta de requisitos necesarios para acceder a financiamiento conveniente. Los pocos que conocen líneas de crédito, no cumplen los requisitos para acceder. Esta situación genera un deterioro de las condiciones de existencia y expansión de las firmas, a través de endeudamiento privado. Las empresas se ven obligadas a financiarse a través de créditos privados, lo que supone un costo financiero mayor. (Fuente: Castellani y Schorr, 2013)
6. Según un informe de la FAO (2004) la región se encuentra sometida a un proceso acelerado de pérdida de su aptitud forestal, proceso en el que se conjugan los desmontes para la agricultura, la explotación forestal de carácter minero y las consecuencias negativas sobre los renovales de la ganadería de monte. Falta de legislación que evite que la madera salga de la región sin industrializar.
7. Existe un nivel muy elevado de rotación del personal: no hay disponibilidad de personal con alto grado de calificación. Asimismo, la estacionalidad de la actividad genera un clima de inestabilidad laboral para los trabajadores. En varios de los documentos analizados se observa la escasa presencia de instancias de acompañamiento estratégico a las empresas con respecto a la estabilidad laboral y productiva (no se tienen contemplaciones fiscales ni laborales, aún a sabiendas de la estacionalidad del rubro).

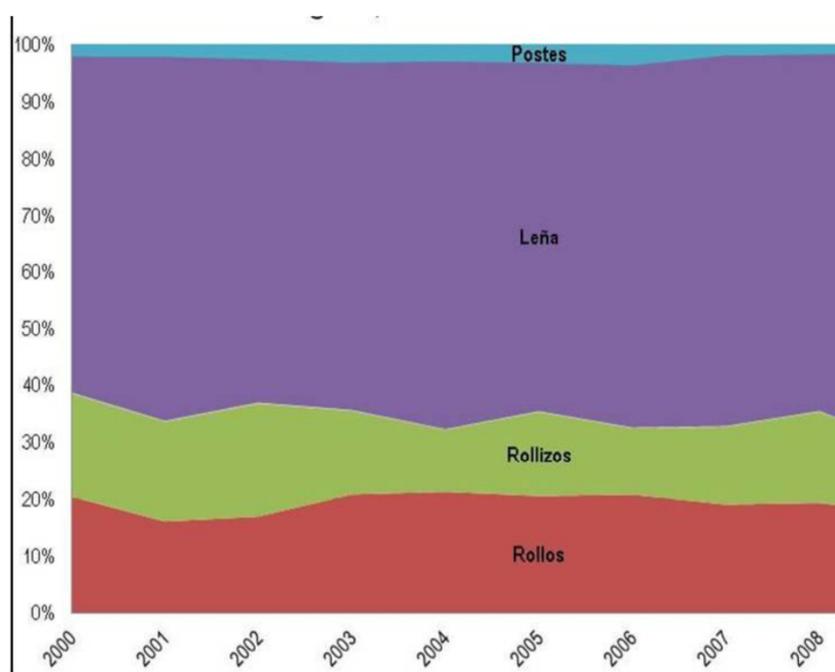
8. Por último, se mencionan en distintos trabajos diagnósticos sobre el sector, algunos puntos débiles en la cadena:

a) Falta de secaderos adecuados y de capacitación para utilizarlos correctamente.

b) Falta de apoyo técnico y económico para el desarrollo de la industria del mueble y del tanino

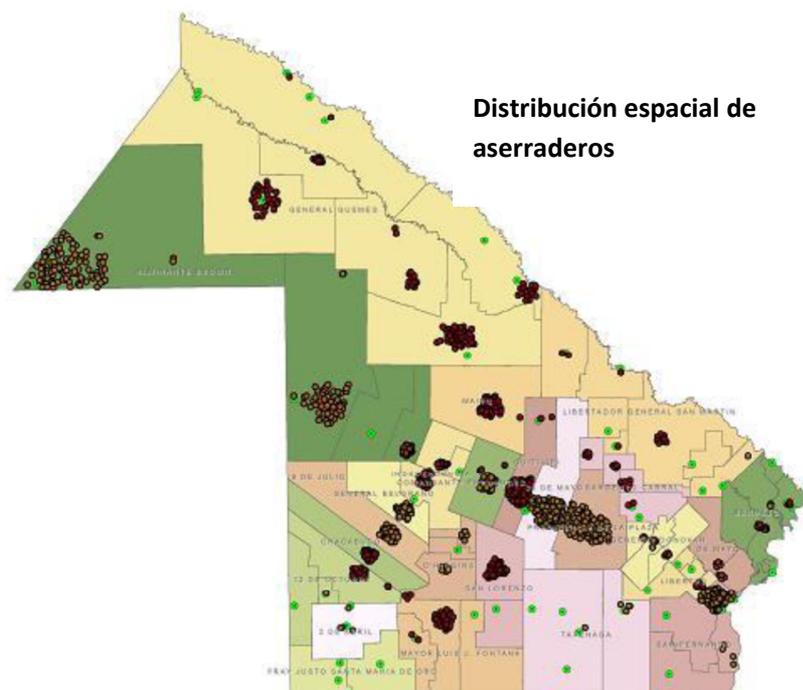
c) Inexistencia de un plan de manejo, control y reforestación del bosque nativo a nivel provincial

d) Falta de cumplimiento de la Ley 25.080 de Inversiones para Bosques Cultivados.



Regionalización

En el marco de la provincia de Chaco, la Microregión Centro Oeste concentra el complejo del Mueble (Ciudad referencia: Castelli), Tanino y Extracción de carbón. (Ciudades de referencia: Sáenz Peña y Resistencia).



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco. 2012

Empleo en el sector

Según resultados de la encuesta coordinada por Castellani y Schorr (2013) el 69,1% de las empresas del sector foresto industrial tiene entre 1 y 6 empleados y sólo el 9% tiene entre 10 y 50 empleados. Este sector estaría constituido así por pequeñas y medianas firmas, en torno a la morfología nacional.

De la misma encuesta, se desprende que el 87,5% considera difícil o imposible conseguir mano de obra calificada cuando tiene que incorporar un nuevo trabajador. Sobre las causas, hacen referencia al poco acceso para aprender el oficio y la falta de nivel educativo en general de los trabajadores, en algunos casos rozando el analfabetismo. Esto genera una resistencia al aprendizaje y un problema a la hora de capacitar y/o especializar al personal.

El 58,5% de los encuestados cree que la oferta educativa de su zona no es adecuada para la actividad productiva o que directamente no existe oferta educativa relacionada con la foresto-Industria.

Según la misma encuesta, la incorporación de personal está asociada a los vínculos familiares, al contacto o referencia y en menor medida a avisos publicitarios, organismos gubernamentales y otros.

iii. Software y Servicios Informáticos (SSI)

Según la línea de base realizada por CONES (2010) para el diseño de un plan estratégico del sector SSI para la provincia, la mayoría de los rasgos de la industria a nivel nacional se observan también en la provincia del Chaco: una industria en constante crecimiento liderada por pequeñas y medianas empresas, la mayoría de las cuales se crearon en la última década.

Detalle de la cadena de valor

- a) Desarrollo del producto
 - Producción
 - Logística
 - Comercialización
 - Servicios de postventa
- b) Soporte a las actividades primarias
 - Administración de recursos humanos
 - Compras de bienes y servicios
 - Desarrollo tecnológico (telecomunicaciones, desarrollo de procesos, investigación),
 - Infraestructura empresarial (finanzas, contabilidad, asesoría legal, gerencia general)
 - Marketing.

Políticas chaqueñas en el sector

1. El Consejo Económico y Social del Chaco (CONES) conjuntamente con actores locales elaboraron en el año 2010 un “Plan estratégico de la Industria de Software y Servicios Informáticos (SSI)”, donde se definen ejes y estrategias que permitan avanzar en la conformación de una industria competitiva en la provincia del Chaco. Este proceso de planificación comenzó a fines del año 2008, con un relevamiento de las empresas del sector por parte del Ministerio de Economía, Industria y Empleo de la Provincia (MEIyE). Fue apoyado por el apoyo del Polo IT Chaco y la participación de la Universidad Tecnológica Nacional-Facultad Regional de Resistencia (UTN-FRRe).

2. Desde 2008 el Gobierno Provincial cuenta con un programa destinado al fortalecimiento de la industria SSI en dos direcciones, con beneficios tanto para las empresas adquirentes de software local (demandantes) como para aquellas empresas que lo desarrollan y proveen (oferentes). Pero, se han advertido quejas de las empresas por la falta de implementación de estas políticas (Plan Estratégico de la Industria del Software y Servicios Informáticos de la Provincia del Chaco – PESSICH-, 2010).
3. Programas especiales
 - a. **Programa Volver a Casa:** destinado a empresas locales que deseen atraer a trabajadores chaqueños con nivel de experiencia senior que se encuentren radicados en otras ciudades del país o del mundo. Se ofrecen beneficios muy interesantes para cada desarrollador de software que regrese a la provincia y que sea efectivamente incorporado por las empresas locales. Por cada empleado “repatriado” la empresa que lo haga verá bonificada una parte importante del salario de ese trabajador pero, como contraparte, deberá incorporar a cuatro desarrolladores categoría junior.
 - b. **Laboratorio Informático (Informatario):** va por su segundo año de formación de recursos humanos de altísima calificación, y la implementación de becas directas para alumnos secundarios que deseen continuar carreras relacionadas con la informática.
 - c. **Ingenieros chaqueños:** desde 2009 han sido becados al menos 120 alumnos universitarios que cursan la carrera de Ingeniería en Sistemas o la Tecnicatura Superior en Programación en la UTN.
 - d. **Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT)** para proyectos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Regionalización

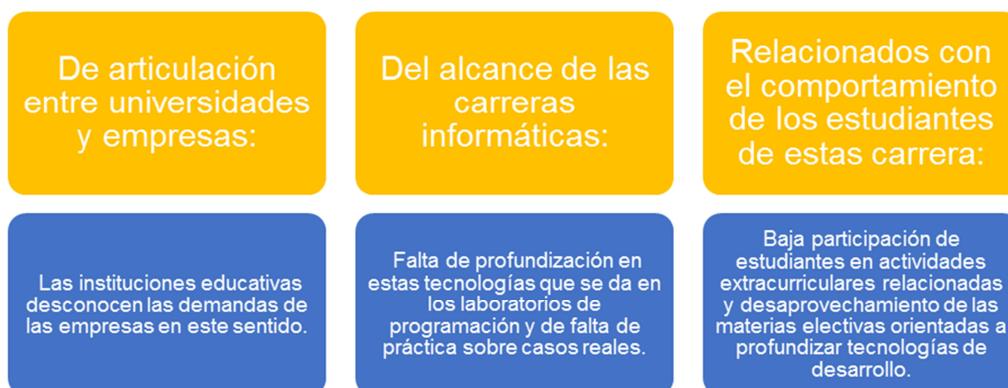
Hay una marcada concentración geográfica de las empresas en el área del Gran Resistencia donde se ubica el 90% de las empresas registradas. La presencia de las universidades y centros de estudios, y de la actividad económica en general (44% de las empresas de la provincia se ubican en el Dpto. San Fernando según datos del Censo Nacional Económico 2004/05) explicarían esta concentración de proveedoras de software y servicios informáticos.

La ciudad de referencia para este proyecto es Resistencia.

Empleo en el sector

1. En el diagnóstico elaborado por el Plan Estratégico de la Industria del Software y Servicios Informáticos de la Provincia del Chaco (PESSICH, 2010), sostiene que las empresas de SSI tienen demanda insatisfecha de recursos humanos.

2. Varios documentos revelan que la deficiente formación de los recursos humanos en tecnologías específicas y en prácticas profesionales, produce los siguientes problemas:



3. La oferta y retención de los recursos humanos son los dos aspectos problemáticos claves en el sector. El contexto del diagnóstico se presenta claramente en la línea de base elaborada en el Plan Estratégico 2010:
- La oferta de profesionales evidencia una tendencia decreciente: la cantidad de ingresantes a carreras informáticas disminuyó un 38% en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) entre 2005 y 2009 mientras que en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) la caída fue del 10% en el mismo período (si se compara con el mejor año de la serie, 2001, la caída es del 46%).
 - A la disminución de ingresantes se adiciona una merma en los egresados. Por año egresan alrededor de 60 profesionales en la UTN y unos 100 en la UNNE (promedio de los últimos cinco años), aunque en los últimos años dicha cantidad ha disminuido considerablemente respecto de otros años como 2004 o 2005.
 - Se espera un aumento de profesionales para este año por la incorporación de egresados de las nuevas carreras afines tanto de la Universidad de la Cuenca del Plata (en Corrientes) y de la Universidad del Chaco Austral (en Sáenz Peña).
 - Los egresados de la Tecnicatura Superior en Programación (TSP) no representan un grupo relevante en la actualidad, aunque la cantidad podría crecer en los próximos años debido a la necesidad de mano de obra a corto plazo para el sector, en especial a nivel de programación, dado que constituye una oferta académica intermedia con rápida inserción laboral.
 - La formación no universitaria y los “idóneos” complementan la oferta de recursos humanos. Los primeros refieren a institutos, centros educativos y escuelas técnicas que forman en diferentes áreas de informática. Los egresados cuentan con un nivel de instrucción menor con una orientación

más operativa: analistas en sistemas, analista programador o diseñador web. Con cursos de entre ocho meses y tres años apuntan a un perfil de jóvenes con preferencias por carreras cortas y rápida inserción laboral. Si bien la disponibilidad de información de su oferta es limitada, se trata de un conjunto 18 de entre 15 y 20 centros de formación entre Chaco y Corrientes (Capital), de donde egresan anualmente alrededor de 200 a 300 técnicos.

4. Según el Índice de Demanda Laboral del CONES (IDL-CONES)⁹ son dos los sectores demandantes que explican gran parte de la búsqueda de empleo en la industria del software y servicios informáticos en los últimos años en el Chaco:
 - i. Comercio y servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones: demandó un 34% de los puestos, mientras que Enseñanza, servicios sociales, salud y administración pública lo hizo en un 16%.
 - ii. Sector Público. ECOM: emplea a unos 165 profesionales en informática (un 80% de su planta de personal); CC-SIUP: emplea unas 20 personas con similar formación.
5. Tomando como base información para el año 2010, alrededor de un tercio de los avisos de búsqueda laboral se dirigen a personas con nivel medio-alto en su formación (programadores, analistas, desarrolladores web y de software), mientras que los dos tercios restantes demanda otros perfiles como reparadores, operadores o administradores de sistemas. La búsqueda de programadores lideró la demanda laboral con formación media-alta en el sector en los últimos tres años (20%), seguida por analistas y desarrolladores de páginas web en menor medida. La mitad de las empresas que los demandan requieren formación de grado o posgrado, y la experiencia aparece como un requisito excluyente. (Plan Estratégico de la Industria del Software y Servicios Informáticos de la Provincia del Chaco – PESSICH-, 2010)
6. Es probable que la demanda de las empresas de profesionales relacionados al área de informática en la región evidencie un incremento ante el avance creciente de las tecnologías de información y comunicación, que sumada a la demanda del sector público y la disminución de la oferta de profesionales configuren un problema en el corto plazo para el crecimiento de la industria SSI en el Chaco.

⁹ El Índice de Demanda Laboral (IDL) del Chaco es un indicador mensual que compara la cantidad de avisos nuevos publicitados (en el medio gráfico de mayor circulación de la provincia del Chaco) solicitando trabajadores tanto por parte de empresas como así también de otros actores económicos en el periodo de tiempo de un mes, con la respectiva cantidad de solicitudes de un mes que se toma como base. [http://www.coneschaco.org.ar/wp/?page_id=49]

iv. Metalmecánica

Según varios de los documentos revisados, la industria metalmecánica es para el gobierno de la Provincia del Chaco otro de los sectores estratégicos para la construcción de un modelo de desarrollo provincial. En el Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco (2012) el desarrollo de la industria siderúrgica y metalmecánica aparecen como objetivos estratégicos para promover el crecimiento industrial. El plan de potenciar la utilización del carbón vegetal proveniente del aprovechamiento sustentable del monte chaqueño, la producción de arrabio permitirá avanzar, además, en la producción de acero y en la reinserción del Chaco en la industria siderúrgica.

Detalle de la cadena de valor

- a) Maquinarias, implementos agrícolas, embarcaciones y otros.
- b) Estructuras metálicas y herrería.
- c) Metalurgia y tornería.

Desde la Escuela de Gobierno se ha impulsado una investigación entre abril y noviembre de 2012 en la que se realizó un diagnóstico del sector, identificando nudos problemáticos y posibles ejes estratégicos de resolución.

En el estudio antes mencionado se obtuvo un listado de empresas del sector, en el cuadro siguiente se pueden observar discriminadas por rama de actividad:

Rubro	Cantidad de empresas	%
Estructuras Metálicas	27	23,7%
Metalúrgica	22	19,3%
Tornería Metálica	21	18,4%
Herrería	18	15,8%
Fabricación máquinas e implementos agrícolas	15	13,2%
Otros	8	7,0%
Barcos y Navegación	3	2,6%
Total	114	100,0%

Fuente: Escuela de Gobierno y CONES

Políticas chaqueñas en el sector:

1. PROINCH: el grupo asociativo tiene la visión de ser líder en el mercado regional metalmeccánico en fabricación y comercialización de maquinarias agrícolas. Han sabido atender individualmente la demanda tanto del sector agrícola como la de consorcios camineros, ofreciendo maquinarias y herramientas al pequeño y mediano productor de la región. Se constituye legalmente bajo un tipo de contrato asociativo denominado “Consortio de Cooperación”. El mismo está reglado por Ley Nacional Nº 26005 y por Disposición General Nº146 de Personería Jurídica de la Provincia del Chaco. Entre las empresas que conforman el grupo:

Establecimientos Metalúrgicos AUROSS.R.L. (Presidencia Roque Sáenz Peña).

- Fabrica sembradora directa, equipos de cosechadora de algodón para surcos estrechos, galpones y estructura pesada.
- Los mercados en los que comercializa sus productos son: el nordeste argentino y Brasil.

AGROSERI S.R.L. (General Pinedo).

- Pyme familiar que se dedica a la fabricación de toda clase de implementos agrícolas.
- Se desempeña en un mercado muy amplio del sector ganadero y/o agrícola, municipalidades y consorcios; con equipos de limpieza y mantenimientos de montes, como también el aprovechamiento del sembrado a orillas del monte y/o cortinas.

METALURGICA LOPEZ E HIJO; de Edgardo David Lopez. (Presidencia Roque Sáenz Peña)

- Manufacturación de piezas mecánicas mediante máquinas de arranque virutas (tornos paralelos, de producción en serie contorno a control numérico – CNC).

IRALOFF Industria Metalúrgica, de Ramón Fernández. (Presidencia La Plaza).

- Atiende las necesidades del pequeño y mediano productor en cuanto a máquinas, implementos y equipos agrícolas, con garantía de calidad. Los productos que se ofrecen son: equipos para perforación, rolos, picadoras – moledoras, desgranadoras, mixer, molinos de viento y quebradoras.

METALURGICA MAIPU; de Santiago Zilli. (Villa Ángela).

- Se dedica a la fabricación de maquinarias y herramientas para el sector agro-forestal-ganadero industrial, ofreciendo plataforma sistema stripper para recolección de algodón, sembrado en surco estrecho con y sin equipo de pre-limpieza. Sus clientes residen en las provincias de Santiago del Estero, Santa Fe, Formosa, Corrientes, Salta, Buenos Aires, Córdoba y por supuesto Chaco.

2. Programa de Promoción de la Industria Metalmeccánica: asistencia y apoyo a Empresas del Sector para incrementar su capacidad de producción, tecnología, costo, precios de venta, comercialización y apoyo al Programa PROINCH (Producto Industrial Chaco) – Comité Metalmeccánico Público Privado (En asociación con INTI – INTA – Universidad Nacional del Chaco Austral -UNCAUS-).

3. En el análisis de documentos aparece mencionado en forma recurrente por representantes del sector, el rol estratégico del INTA en la articulación público-privada en la provincia, no así en el caso del INTI y de las universidades.
4. Se manifiesta una débil o nula asociatividad en el interior del sector (con la salvedad de PROINCH), y entre el sector con otros rubros relevantes de la actividad económica provincial.

Regionalización

De las empresas identificadas para el año 2012 (N: 114) por el relevamiento realizado por la Escuela de Gobierno, las ciudades de referencia en este proyecto representan las siguientes proporciones del total: Resistencia (28,9%), Pcia. Roque Sáenz Peña (8,8%), Charata (8,8%), Villa Angela (7,9%), Gral. José de San Martín (5,3%), Castelli (2,6%).

Empleo en el sector

En cuanto a los RRHH, en una encuesta realizada por la Escuela de Gobierno (2012) a empresas metalmecánicas, alrededor de la mitad (48,2%) evalúa como difícil o imposible conseguir mano de obra calificada cuando tiene que incorporar un nuevo trabajador.

Aducen que la mayoría de las dificultades para conseguir personal calificado se concentra en los oficios específicos de la actividad (soldadores, torneros, herreros, cortadores, etc.). La mayoría incorpora personal por vínculos personales (familiares, contactos, referencias). El 41% cree que la oferta educativa de su zona no es adecuada para su actividad.

Dificultades para conseguir mano de obra calificada

- Torneros
- Herreros
- Cortadores
- Soldadores

Una proporción importante de los trabajadores del sector no poseen conocimientos teórico-técnicos, aunque sí disponen de conocimientos prácticos (por lo general, adquiridos en el ámbito laboral tras un período de aprendizaje considerable, lo cual acrecienta el costo de la renovación o incorporación de mano de obra).

Se identifican brechas notorias entre las demandas laborales del sector productivo y la oferta de diversas instancias vinculadas con la formación y la capacitación (educación técnica, universidades, etc.). Sobre las necesidades empresariales de la metalmecánica chaqueña detallaron: Cursos de soldadura, tornería, hidráulica, pintura.

v. Ganadería

La cadena de la carne está integrada por la actividad pecuaria, la de provisión de equipos, insumos y servicios, el transporte y la faena y la obtención de productos y subproductos cárnicos. Si bien la actividad ganadera se desarrolla en todo el territorio provincial, en el sector norte de la provincia predomina la cría, concentrándose la actividad de engorde en el sur.

Con respecto a la faena, según la Dirección de Ganadería, la Provincia cuenta con 20 establecimientos faenadores. Según un informe del CONES (2005), la Industria Frigorífica del Chaco está claramente subdesarrollada. La faena declarada del sector frigorífico logra abastecer a menos del 40% del consumo chaqueño de carne. Esta industria no coloca carne en otras provincias, y su inserción exportadora es todavía muy limitada. En el mismo informe, el CONES muestra la desarticulación de una cadena con potencial, donde muchos productores chaqueños venden ganado en pie son “recomprados” por los supermercados y carnicerías del mismo Chaco luego de ser faenados en provincias vecinas.

Detalle de Cadena

- a) Frigoríficos
- b) Curtiembres (Resistencia)
- c) Marroquinería
- d) Insumos para industria alimenticia (Ej. Insuga)

Políticas chaqueñas en el sector:

1. En los últimos años, la industria frigorífica chaqueña atraviesa una complicada situación originada por varios factores, pero básicamente por la caída del precio del principal subproducto con el que cuentan: el cuero. Los frigoríficos nucleados en la Cámara de Frigoríficos del Chaco albergan alrededor de 600 puestos de trabajo y sienten el embate de la crisis que afecta a la industria en todo el país. El cuero es lo que tracciona la estructura de costos de los frigoríficos. Desde el sector, se vienen realizando numerosas reuniones para establecer algunas pautas con el Ejecutivo provincial y con el Ministerio de Industria.

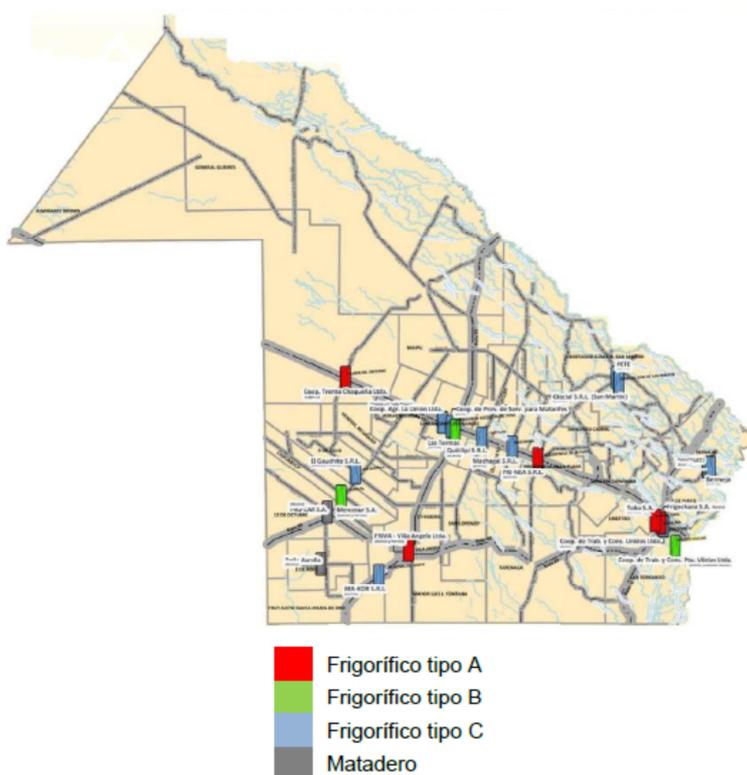
*La Cámara de Frigoríficos del Chaco cuenta con alrededor de **600 obreros** y hoy para el frigorífico hacerse cargo del personal, demanda un 70% de la producción.*

2. Desde el sector se trabaja para conseguir aplicar la ley provincial de carne, que está adherida a la Ley Federal de Carne. En la provincia hay 17 frigoríficos, y 37 mataderos municipales, muchos de los cuales no cumplen con los requisitos sanitarios.

- 3. Créditos a tasa subsidiada del Nuevo Banco del Chaco.
- 4. Subsidio a los aportes patronales.
- 5. Fomento a la demanda de carnes locales: comercialización propia y tarjeta alimentaria.
- 6. Promoción a las inversiones a las industrias conexas.
- 7. Programas de capacitación.

Regionalización

Distribución espacial de establecimientos faeneadores de ganado



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco. 2012

Empleo en el sector

La industria de la carne genera en la provincia más de 3000 empleos formales. Actualmente, por la caída del precio del cuero, la industria tiene una capacidad ociosa que ronda el 45%.

V. MERCADO DE TRABAJO

En el segundo trimestre de 2016, la tasa de actividad de Gran Resistencia fue de 39,2%, cercana a la registrada en la región Noreste (40,5%) pero casi 7 puntos porcentuales por debajo de los 31 aglomerados urbanos comprendidos en la EPH. La tasa de empleo fue de 37,5%, similar a la regional y nacional.

En 2014, el sector privado formal de la provincia generó 74.800 puestos de trabajo. El sector de servicios es el que más empleos generó (47,2%), seguido por la industria (19,9%) y el comercio (18,1%). El número de empleos formales del sector privado provincial se incrementó un 94% desde 2003, cuando se registraron 38.600 puestos de trabajo.

En cuanto al nivel salarial, la remuneración promedio de los trabajadores formales del sector privado chaqueño fue de \$ 8.679 en 2014, un 26% inferior al promedio nacional. Los sectores mejor pagos fueron minería y petróleo (\$24.550), y electricidad, gas y agua (\$14.849). En contraposición, los trabajadores de la agricultura, ganadería y pesca (\$5.783), y de la construcción (\$6.858) fueron los peor remunerados.

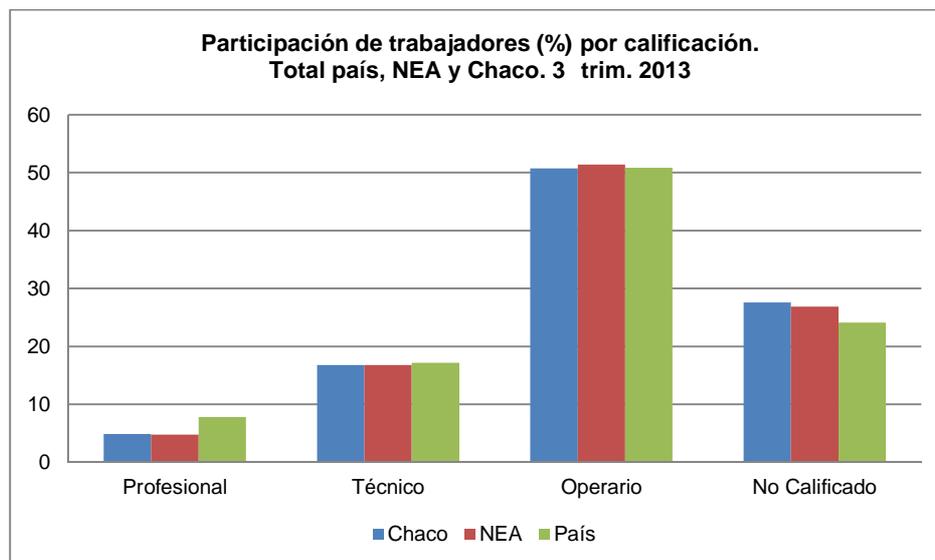
Empleo registrado y salario promedio del sector privado

Total país y provincia de Chaco. Años 2003 y 2014

Sector	Puestos de trabajo				Salario promedio 2014	
	En miles		Participación 2014 (%)		Chaco	País
	2003	2014	Chaco	País		
Agricult., ganad. y pesca	7,5	7,5	10,1	5,7	\$5.783	\$6.934
Minería y petróleo	0,1	0,1	0,1	1,2	\$24.520	\$37.047
Industria	5,2	8,4	11,2	19,9	\$9.384	\$13.961
Comercio	9	19,8	26,4	18,1	\$9.077	\$10.603
Servicios	14,2	30	40	47,2	\$9.359	\$10.990
Electricidad, gas y agua	0,2	0,3	0,4	1	\$14.849	\$24.737
Construcción	2,4	8,8	11,8	6,9	\$6.858	\$8.983
Total	38,6	74,8	100	100	\$8.679	\$11.655

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. *Ficha provincial Chaco*. Octubre 2015

En relación con el nivel de calificación, observamos que la amplia mayoría de los trabajadores chaqueños se ubicaba en 2013 en los escalones inferiores de la escala: el 50,8% eran operarios y el 27,6%, trabajadores no calificados. Los técnicos y profesionales apenas representaban al 20% de la fuerza laboral. Estas proporciones son similares a las registradas en la región Noreste y en el total del país.



Fuente: Elaboración propia en base a Hisgen (2013)

Cabe mencionar que según la Fundación Observatorio PyME, en 2015, el 86% de las empresas manufactureras de la región Noreste que demandó operarios calificados y técnicos no universitarios tuvo un nivel de dificultad medio-alto para reclutarlos, indicando la importancia de fortalecer este sector educativo. En el próximo informe se podrá detallar mejor las necesidades de las empresas, a partir de la producción de datos primarios.

Para estimar la presión global sobre el mercado de trabajo, el INDEC considera a desocupados abiertos; y a los ocupados y subocupados que teniendo un empleo buscan activamente otro (ocupados y subocupados demandantes). El análisis de estos tres indicadores muestra que, durante el segundo trimestre de 2016, una baja proporción de chaqueños ejerció presión sobre los puestos laborales. El 4,3% de la población económicamente activa de Gran Resistencia buscó trabajo en el período de referencia, al igual que el 6,4% de los ocupados y el 3,4% de los subocupados. Estas cifras son cercanas a las de la Región Noreste pero muy inferiores al promedio nacional.

Principales indicadores de mercado de trabajo.

Total aglomerados urbanos, región Noreste y Gran Resistencia. Segundo trimestre de 2016

Región	Tasas de					
	Actividad	Empleo	Desocupación	Ocupados demandantes	Subocupación	Subocupación demandante
Total 31 aglomerados urbar	46,0	41,7	9,3	15,7	11,2	7,7
Región Noreste	40,5	38,5	4,9	5,9	5,3	4,0
Gran Resistencia	39,2 ⁽¹⁾	37,5 ⁽¹⁾	4,3 ⁽¹⁾	6,4 ⁽¹⁾	4,2 ⁽¹⁾	3,4 ⁽¹⁾

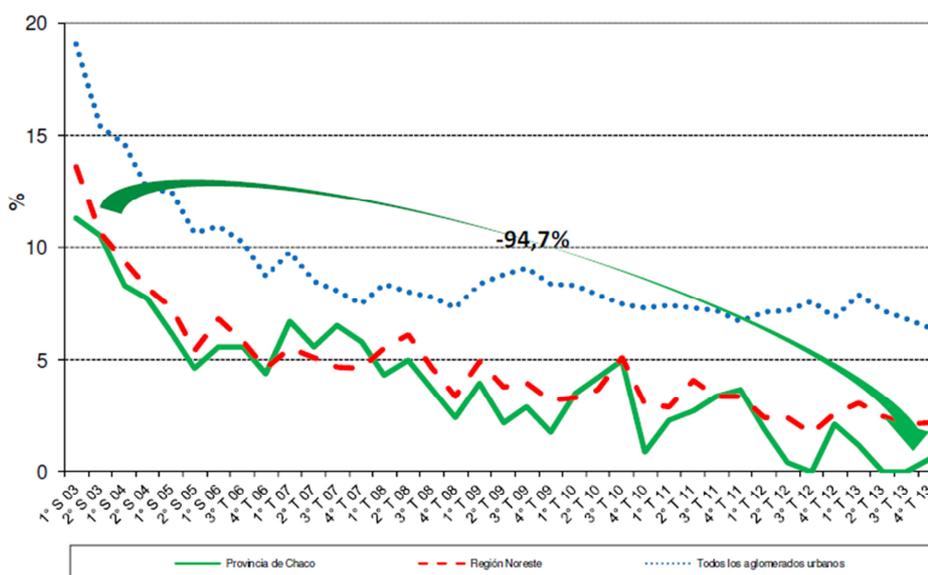
Nota: (1) Cobertura geográfica en revisión de su completitud espacial y sujeta a verificación cartográfica.

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

En base a los análisis de la Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias (DINREP), se observa que en el período 2003-2013, en Gran Resistencia, el desempleo descendió fuertemente, de niveles cercanos al 11% en 2003 a valores inferiores al 2% en 2013, registrando un 0,6% en el cuarto trimestre de ese año. Se destaca que en todo el período analizado la tasa de desempleo de la provincia se ubicó en niveles inferiores a los del país y muy similares a los de la región.

Evolución de la tasa de desocupación.

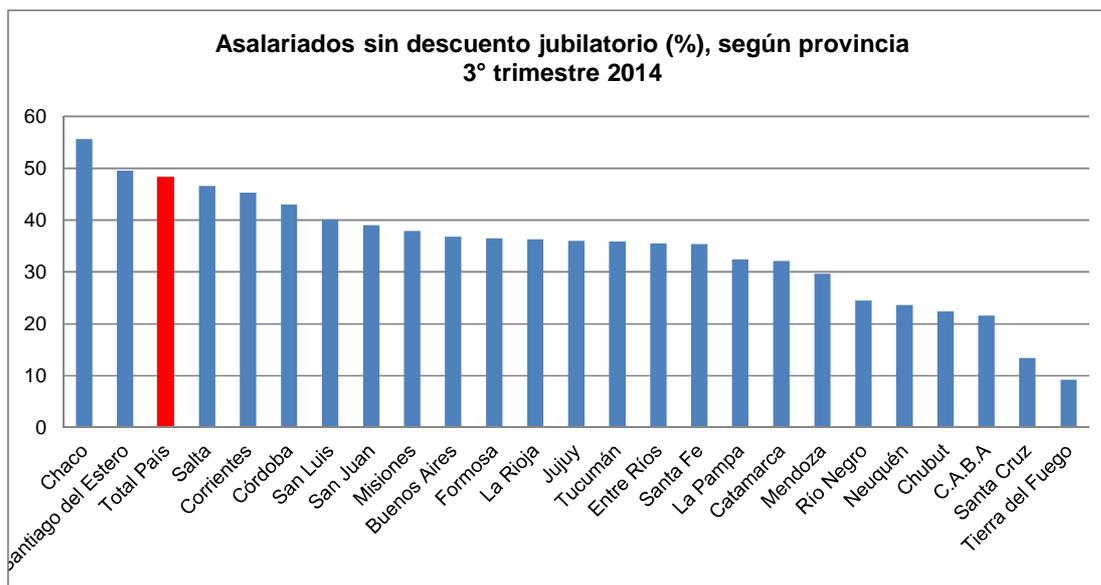
Total aglomerados urbanos, región Noreste y Gran Resistencia. 2003-2013



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias (DINREP) en base a INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.

Heredia *et al.* (2016) no son optimistas sobre la interpretación de las tasas de desempleo y su evolución en los últimos años. En base a la EPTHO, las autoras observan que tasa de actividad de los chaqueños decreció en el largo plazo, pasando de 55,4% en 2009 a 46,05% en 2013. Así, en 2013, la desocupación era mínima pero ni siquiera la mitad de las personas en edad de trabajar estaban ocupadas o buscaban activamente estarlo. Las autoras concluyen que, en lugar de salir infructuosamente a buscar trabajo, los chaqueños con problemas de empleo terminan desalentados, engrosando el universo de inactivos, en vez del de desocupados. El mismo estudio muestra que esta situación guarda diferencias por género: en 2013, la tasa de actividad masculina era del 29%; mientras que la femenina, del 17%.

La informalidad es una realidad conocida para la mayoría de los trabajadores chaqueños. En el tercer trimestre de 2014, la proporción de asalariados sin descuento jubilatorio fue de 55,6%, la más alta del país.



Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias (DINREP).

Cabe destacar que el mayor porcentaje de informalidad laboral se da en el sector privado: 88% frente a 12% según datos de la EPTHO del primer trimestre de 2013. En lo que respecta al sector público, el porcentaje máximo lo presenta la región Oriental Chaqueña (23%); en tanto la precariedad laboral en el ámbito privado es alarmante en todas las regiones no descendiendo del 76% en ningún caso (Heredia et al., 2016).

Población ocupada precarizada según sector (%)

Microregiones del Chaco. Primer trimestre de 2013

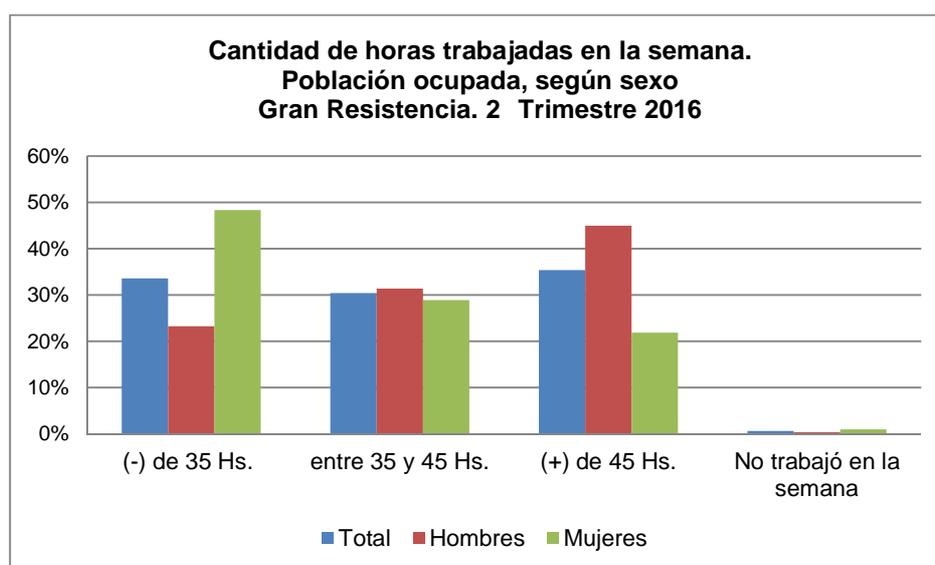
Microregión	Sector		
	Privado	Público	Otro
Total	88	11	1
UMDESOCH	84	16	0
Centro Chaqueña	92	8	0
Oriental Chaqueña	77	23	0
Sudoeste II	95	5	0
Impenetrable	96	4	0
Norte	98	2	0
Centro Oeste	87	13	0
Metropolitana	82	15	4

Fuente: Heredia *et al.* (2016) en base a la EPTHO

Otro indicador para analizar la calidad del empleo es la cantidad de horas trabajadas por semana. De acuerdo con la EPH del segundo trimestre de 2016, los ocupados de Gran

Resistencia sufren la subocupación y la sobreocupación en proporciones similares: 34% y 35% respectivamente.

El análisis de la cantidad de horas trabajadas por sexo arroja diferencias notables. Las mujeres presentan mayores niveles de subocupación que los hombres: 48% contra 23%. Relación inversa se observa con la sobreocupación: el 45% de los hombres trabaja más de 45 horas semanales, en comparación con el 22% de las mujeres. La ocupación plena no presenta diferencias por sexo.



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC - EPH Continua.

Ahora bien, interesa conocer la **situación laboral de los jóvenes chaqueños** porque se estima que la mayor proporción de los estudiantes de los programas de educación técnica y profesional propuestos por este proyecto estará comprendida en este grupo etario.

La definición de juventud es un asunto de discusión académico y político. En la actualidad, no existe consenso para establecer hasta qué edad una persona es considerada joven. Según las Naciones Unidas, los jóvenes son las personas entre 15 y 24 años. El INDEC, por su parte, incluyó a las personas entre 15 y 29 años en la encuesta nacional de jóvenes del 2014.

A esta situación, debemos agregar la ausencia de información por grupo etario. Las estadísticas laborales no siempre aparecen desagregadas por edad y, cuando lo están, muchas veces encontramos diferencias en los intervalos utilizados debido a la falta de homogeneización de criterios para la elaboración de los indicadores. Por estos motivos, la presente descripción se realizó en base a diversas fuentes, no siempre comparables entre sí.

Lo primero que llama la atención es la baja participación económica de los jóvenes de Gran Resistencia respecto al total del país. En el segundo trimestre de 2016, la proporción de personas de 15 a 24 años que trabajó o buscó trabajo en las ciudades relevadas por la EPH superó en 7 puntos porcentuales a la proporción de chaqueños en igual posición.

Entre los jóvenes de 25 a 29 años esta diferencia es aún más marcada: 77,6% frente a 59,4%.

Si analizamos las tasas de participación de Gran Resistencia encontramos, como es de esperar, grandes diferencias entre grupos etarios. Existe una relación directa entre edad y actividad económica. A medida que aumenta la edad, crece el porcentaje de población activa, pasando del 11% entre los jóvenes de 15 a 19 años al 59,4% entre los que tienen de 25 a 29, según datos de la EPH del segundo trimestre de 2016.

Condición de actividad según edad (grupos seleccionados)

Total aglomerados y Gran Resistencia. Segundo trimestre de 2016

	Condición de actividad			Población inactiva
	Población activa	Ocupados	Desocupados	
Total aglomerados				
Pob. 10 años y más	53,7	48,7	5,0	46,1
15 a 19	17,5	11,0	6,5	82,5
20 a 24	59,8	47,1	12,7	40,0
25 a 29	77,6	68,1	9,5	22,1
Gran Resistencia				
Pob. 10 años y más	45,5	43,6	1,9	54,5
15 a 19	11,0	7,6	3,3	89,0
20 a 24	52,6	48,6	4,0	47,4
25 a 29	59,4	54,2	5,2	40,6

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

También se observan diferencias por sexo. En el mismo período, la tasa de actividad femenina fue menor que la masculina, excepto para el grupo de 15 a 19 años. La asistencia a establecimientos escolares es uno de los principales motivos por los cuales los jóvenes no participan del mercado laboral. Sin embargo, éste no pareciera ser el caso de las mujeres inactivas de la provincia. Heredia *et al.* (2016) observan que, en 2013, la mayoría de los jóvenes que no estudiaban ni trabajaban era del sexo femenino: el 52% de los NINIs entre 10 y 17 años, 73% entre 18 y 25, y 86% entre 26 y 35 años. Posiblemente, la razón de la inactividad de las jóvenes chaqueñas se encuentre en una asignación tradicional de roles de género, que lleva al reparto desigual de las responsabilidades domésticas como veremos en el siguiente apartado.

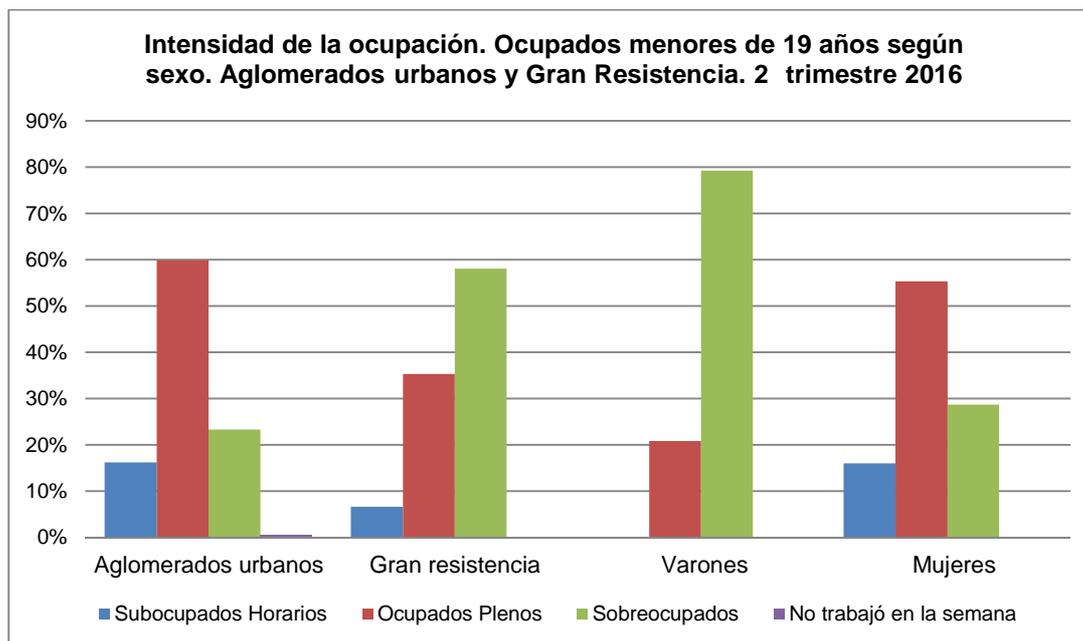
Condición de actividad según sexo y edad (grupos seleccionados)
Gran Resistencia. Segundo trimestre de 2016

Edad	Condición de actividad			Población inactiva
	Población activa	Ocupados	Desocupados	
Varones 10 años y más	54,7	52,9	1,8	45,3
15 a 19	9,7	8,1	1,7	90,3
20 a 24	61,3	56,7	4,6	38,7
25 a 29	70,7	67,8	2,9	29,3
Mujeres 10 años y más	37,0	34,9	2,1	63,0
15 a 19	12,5	7,1	5,4	87,5
20 a 24	42,4	38,8	3,4	57,8
25 a 29	49,2	41,9	7,3	50,8

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Entre los jóvenes económicamente activos, observamos que una baja proporción de ellos no tiene empleo pese a buscarlo activamente: 3,3% de las personas entre 15 y 19 años; 4% de 20 y 24 años; y 5,2% de 25 a 29 años. Estas proporciones son inferiores a los valores registrados en el total de los aglomerados urbanos. Las mujeres de 25 a 29 años son quienes se ven más afectadas por la falta de ocupación (7,3%).

Lamentablemente, se cuenta con escasa información actualizada para evaluar la calidad del empleo de los jóvenes chaqueños. El único indicador disponible es la intensidad de la ocupación, definida como la cantidad de horas semanales trabajadas. El gráfico que figura a continuación indica un alto nivel de precariedad de los jóvenes de Gran Resistencia: el 58% de los menores de 20 años trabajó más de 45 horas a la semana, cifra significativamente superior a la registrada para dicho grupo en los aglomerados urbanos relevados (23%). La proporción de varones jóvenes sobreocupados supera por mucho a la de mujeres: 79% frente a 29%.



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC - EPH Continua.

Trabajo doméstico no remunerado

Durante el tercer trimestre de 2013, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) realizó la *Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo* como módulo de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU). Su objetivo fue captar información respecto de la participación y el tiempo destinado por las personas de 18 años y más a las tareas domésticas, al cuidado de miembros del hogar y al trabajo voluntario. La encuesta recabó datos para 26.435.009 personas de 18 años y más de edad, residentes en hogares particulares de localidades de 2.000 o más habitantes de todo el territorio nacional.

El trabajo doméstico no remunerado comprende los quehaceres domésticos (limpieza de casa, aseo y arreglo de ropa; preparación y cocción de alimentos, compras para el hogar; reparación y mantenimiento de bienes de uso doméstico) y las actividades de cuidado de niños, enfermos o adultos mayores miembros del hogar. Asimismo, incluye las actividades dedicadas al apoyo escolar y/o de aprendizaje a miembros del hogar. Fue medido en horas trabajadas en el día anterior a la entrevista.

Durante el período de referencia, el 68% de los chaqueños mayores de 18 años realizó tareas domésticas sin recibir una remuneración a cambio, valor inferior al promedio nacional (74%). La encuesta evidencia fuertes disparidades de género en la distribución de las tareas: la tasa de participación femenina superó en casi 40 puntos porcentuales a la masculina (85,9% contra 48,7%). Son las mujeres de 30 a 59 años las que realizan las labores del hogar en mayor proporción.

En promedio, los chaqueños destinan 4,5 horas por día a los quehaceres del hogar. Estando la carga desigualmente repartida: las mujeres dedican el doble de tiempo que los hombres (5,4 hs. frente a 2,8 hs).

Tasa de participación en trabajo doméstico no remunerado (%) de la población de 18 años y más por sexo y grupo de edad. Total nacional urbano y provincia de Chaco. Tercer trimestre de 2013

Jurisdicción	Total			Grupo de edad					
				18 a 29		30 a 59		60 y más	
	Total	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Total nacional urbano	74,2	57,9	88,9	52,0	85,3	61,3	93,2	57,3	83,7
Chaco	68,4	48,7	85,9	40,9	83,4	54,1	92,8	49,4	68,7

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC. Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo.

Tiempo promedio diario dedicado al trabajo doméstico no remunerado de la población de 18 años y más por sexo y grupo de edad. Total nacional urbano y provincia de Chaco. Tercer trimestre de 2013

Jurisdicción	Total			Grupo de edad					
				18 a 29		30 a 59		60 y más	
	Total	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Total nacional urbano	5,3	3,4	6,4	2,9	6,5	3,7	7,1	3,1	4,6
Chaco	4,5	2,8	5,4	3,0	5,3	3,0	5,8	2,2	4,0

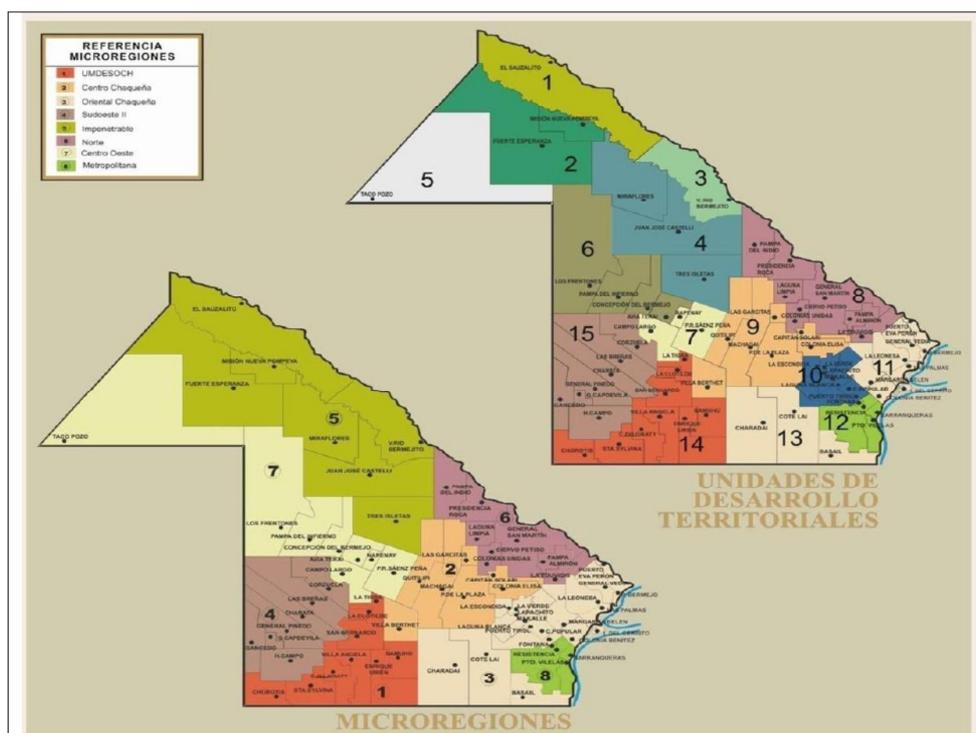
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC. Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo.

VI. CIUDADES CHAQUEÑAS SELECCIONADAS

a. Organización política

La provincia está conformada por 25 departamentos. Éstos se componen de municipios, con intendentes elegidos por el voto popular. Los municipios pueden ser de tres categorías (según la población), el piso es de 800 habitantes; todos los municipios tienen jurisdicción sobre áreas urbanas y rurales, y algunos abarcan otras localidades que no alcanzan a conformar un municipio. Con la instrumentación de las áreas de influencia de los municipios¹⁰, estos cubren todo el territorio provincial.

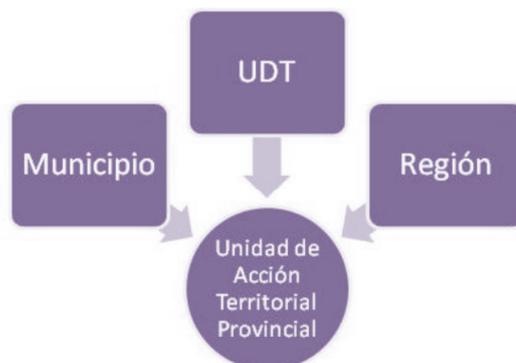
Por otra parte, la provincia se organiza en Unidades de Desarrollo Territorial (UDT) creadas en el año 2009 a través del Decreto 35. Estas tienen como base territorial y política a los Municipios. Los 69 Municipios actuales se distribuyen en 15 UDT y en cada una de ellas se establece una localidad cabecera. Si bien las nuevas UDT se estructuran sobre las antiguas 8 regiones, superponiéndose con el régimen anterior, algunas regiones fueron segmentadas en nuevas UDT por lógicas de diferenciación que atienden al contexto de la dinámica "real" del territorio.



Fuente: Ministerio de Planificación y Ambiente

¹⁰ Ley de Áreas de Influencia de los Municipios N° 4.088

El actual esquema de gestión a nivel provincial se representa en la siguiente figura:



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia del Chaco. 2012

Las ciudades sobre las que va a trabajar este proyecto son cabecera de 6 UDT y microrregiones.

Microregión	Departamento	Hab.	Ciudad	Hab.	Pob. 18 a 30 años (Dpto)	Varones 18 a 30 años - Dpto
Unión Municipios del Sudoeste	Mayor Luis Jorge Fontana	55.080	Villa Angela	41.403	11.509 (21%)	5.542 (48%)
Sudoeste II	Chacabuco	30.590	Charata	27.379	6.637 (22%)	3.234 (49%)
Impenetrable	General Güemes	67.132	Castelli	27.201	14.785 (22%)	7.352 (50%)
Norte	Libertador General San Martín	59.147	San Martín	59.147	12.696 (21%)	6.208 (49%)
Metropolitana	San Fernando	390.874	Resistencia	290.723	92.264 (24%)	45.694 (50%)
Centro Oeste	Comandante Fernández	96.944	Sáenz Peña	96.944	21.563 (22%)	10.474 (49%)

En cada una de las regiones seleccionadas el objetivo es relevar, en primera instancia, la vinculación de las empresas con el sistema local de ETP; como por ejemplo el desarrollo conjunto de proyectos de prácticas profesionalizantes con alguna institución educativa de ETP, entendiendo como práctica profesionalizante a las prácticas educativas de estudiantes de estas instituciones, tales como: pasantías, visitas a la empresa, proyecto de tecnológicos y productivos entre la escuela y la empresa.

En este punto además se indaga sobre la cantidad de técnicos de nivel medio y superior que están trabajando en las empresas y en qué áreas (por ejemplo: Producción/operación; mantenimiento; montaje/ instalación; matricería; comercialización/ asistencia/ asesoramiento técnico; desarrollo de productos oficina técnica; Gestión de la producción/ calidad/ seguridad). La dificultad a corto o mediano plazo para cubrir roles ocupacionales en las distintas áreas de la empresa con perfiles profesionales de técnicos de nivel secundario o superior, en particular si la empresa tiene planificado desarrollar proyectos de innovación de producto, de proceso, de incorporación de nuevas tecnologías, innovación organizacional, etc.

Esta información resulta relevante para las instituciones de ETP locales siendo un insumo crítico para el desarrollo de proyectos de formación profesional continua con el objeto de actualizar las capacidades profesionales de los técnicos de nivel secundario y superior.

En referencia a las regiones de estudio y los relevamientos realizados se tomó la decisión de agregar en el análisis datos referidos a los municipios adyacentes. En el caso de Resistencia se consideró Barranqueras y Fontana.

De la misma manera se ha procedido en el caso del municipio de Libertador Gral. San Martín se consideró el municipio de Colonia del Zapallar que pertenece al mismo departamento (General José de San Martín) y Zauzalito que se incluyó en el municipio de Juan José Castelli.

b. Caracterización de las ciudades

A continuación presentamos pequeñas descripciones de las ciudades seleccionadas. En general, los municipios no cuentan con página web, sólo manejan un gestor de noticias vía Facebook. Esto imposibilitó acceder a información oficial local. Se espera poder ampliar esta descripción con el trabajo de campo. Esos resultados se presentarán en un próximo informe.

Resistencia

Intendente: Jorge Capitanich (PJ)

Capital y ciudad más poblada de la provincia. Se sitúa estratégicamente en el punto de unión entre el noreste y el noroeste mesopotámico. A 20 kilómetros de la ciudad de Corrientes, a la cual la une el Puente General Belgrano, entre ambas forman un conurbano de casi 800 mil habitantes.



Este aglomerado urbano constituye un punto económico en sí mismo, ya que prácticamente duplica el mercado laboral y económico.

La población urbana es de 290.723 habitantes (INDEC, 2010), es la ciudad más poblada de la provincia y la segunda de la región NEA. El área urbana de Resistencia presenta una continuidad natural con otras tres localidades en el área metropolitana del Gran Resistencia; este aglomerado es el más poblado del NEA y el undécimo del país.

Las principales actividades económicas son la administración pública, el comercio y los *call center*. En la región NEA se destaca como un nudo de comunicaciones, es de suma importancia en el sector logístico, ya que su privilegiada ubicación y accesos (ferroviario, aeroportuario, carretero y fluvial) la convierten en un emplazamiento ideal para centros de distribución y transferencia de toda la región noreste del país.

Resistencia se desarrolla en el marco de una planificación estratégica y participativa guiado por el Plan de Desarrollo Estratégico Resistencia 2020: una Ciudad con Inclusión Social, Resistencia Ciudad Cultural y Economía para el Desarrollo. Entre los ejes planteados en la planificación está el de potenciar la dinámica de Empleo. Se menciona la creación del Instituto para el Desarrollo, que ejecutará distintos planes como el Programa de Fortalecimiento a la Producción Primaria, el de Promoción del Empleo Local, el Programa Pymes de Resistencia y el Programa *Resistencia innova*.

Gral. José de San Martín

Intendente: Aldo Adolfo Leiva (PJ)

Se encuentra a 115 km de la ciudad de Resistencia. Fundada como El Zapallar, es una ciudad ubicada en el centro-este de la provincia del Chaco, cabecera del departamento Libertador General San Martín. Centro de una zona cuyos principales cultivos son el algodón, soja, tabaco, maíz y girasol, y también es muy importante la producción de ganado vacuno.



Según el último Censo, cuenta con 28.124 habitantes (INDEC, 2010).

Pte. Roque Sáenz Peña

Intendente: Gerardo Cipolini (UCR)

Es la segunda ciudad más poblada de la provincia. Se encuentra a 168 kilómetros de Resistencia. Cabecera del departamento Comandante Fernández. En el año 2010 contaba con 89.882 habitantes.



Su economía se basa en la explotación y procesamiento del algodón y la producción de soja. Asimismo, es un polo turístico porque cuenta con complejos de aguas termales.

En las cercanías de la ciudad se ubica el Parque Industrial Centrochaqueño de Presidencia Roque Sáenz Peña, que comenzó a construirse en el año 2009 y fue inaugurado en

septiembre de 2011. Está ubicado en la Ruta Nacional 16 km172. [www.parqueindustrialsp.com.ar]

La ciudad tiene un Plan, denominado “Sáenz Peña 200 mil habitantes”, que procura dar previsibilidad y organización al crecimiento poblacional. Es una herramienta global para asistir a las diferentes demandas en materia de urbanización y convivencia, de gobierno y producción, de servicios y comunicación.

Dentro del organigrama municipal se identificaron algunas de las áreas estratégicas para la vehiculización del presente proyecto:

- Secretaria Desarrollo Local: Ing. Daniel Miron (desarrollo@municipiosp.com.ar)
 - Subsecretario de PyMES: Dr. Pablo Bruna
- Oficina de empleo: Raquel Psocik

Juan José Castelli

Intendente: Oscar Alberto Nievas (PJ)

Ciudad ubicada en el noroeste de la provincia, es cabecera del departamento General Güemes. La ciudad de referencia más cercana es Presidencia Roque Sáenz Peña, su distancia con la capital e la provincia es de 260km.

Según los datos del censo 2010 (INDEC) cuenta con 27.201 habitantes, dato que la ubica en el lugar de la quinta ciudad más importante (aunque por su superficie es la cuarta ciudad de importancia del territorio).

La localidad cuenta con gran potencial productivo que abarca los sectores forestal, frutihortícola y apícola (éste de gran importancia en la zona), actividades que se proyectan para todo El Impenetrable y que generan empleo genuino. Esto forma parte de una reconversión productiva, el tema de algodón, de sementera baja, de coreanito, de sandía,



constituyen la búsqueda para articular el crecimiento estratégico de la actual gestión provincial.

El área tiene presencia de las comunidades Qomlek y Wichí. Y dentro de las colectividades migrantes, se destaca la presencia de los alemanes del Volga, grupo mayoritario de la ciudad de Juan José Castelli.

Villa Ángela

Intendente: Adalberto PAPP (FPV)

Villa Ángela es por tamaño la tercera ciudad Chaqueña, ubicada al Sur-Oeste de la Provincia del Chaco, es cabecera del Departamento Mayor Luis Jorge Fontana. Se encuentra a 267 Km. (Acceso por Ruta Nacional Nº 95 y Ruta Nacional Nº 16) de la Resistencia.



No se ha encontrado una página oficial del municipio, sólo web de prensa: <http://villaangelaprensa.com.ar/>). Dentro del organigrama municipal se identificaron algunas de las áreas estratégicas para la vehiculización del presente proyecto:

- **Áreas de gobierno asociadas al proyecto**
 - Secretario de Gobierno: Gustavo Ponce de León
 - Oficina de Desarrollo Local: Doctora Leila Peña
 - Secretario de Planificación y Tecnología: Alberto Svenson
 - Comisión Promotora de Estudios Universitarios (CoPEU)
 - Parque industrial (no está en uso aún)

Por último, se ha notado una preocupación particular en este municipio que tiene que ver con la gestión de una oferta educativa estratégica. Se destaca la siguiente información:

- En el mes de agosto del corriente año, más de 130 alumnos se inscribieron en la Tecnicatura Superior en Electromecánica y en la Tecnicatura Superior en Administración y Gestión de Servicios Públicos y Privados. Anoche, inició el período de adaptación en la EET N° 25.
- La Comisión Promotora de Estudios Universitarios (CoPEU) (se conformó durante el año 2016) gestiona junto con la UTN y la Universidad Nacional del Chaco Austral para el año 2017 dos carreras:
 - a. Tecnicatura Superior en Maquinarias Agrícolas, Mineras y Viales,
 - b. Licenciatura en Tecnología Educativa.
- Actividades en el Núcleo de Acceso al Conocimiento: cuenta con una sala de informática, otra de videojuegos y un micro cine.

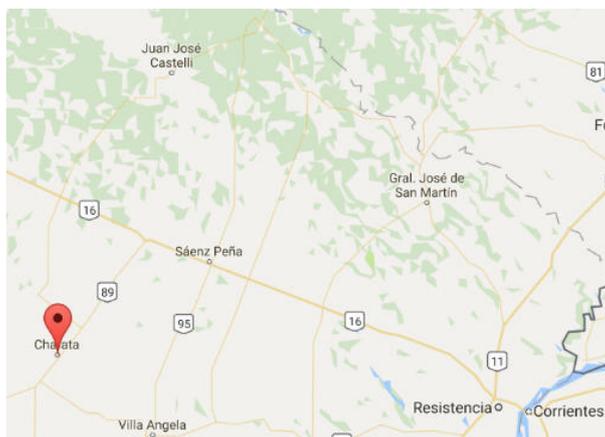
Charata

Intendente: María Luisa Chomiak (PJ)

Charata es la localidad más importante del sudoeste de la provincia del Chaco. Ciudad cabecera del departamento Chacabuco, se encuentra a 273km de Resistencia.

Se encuentra dentro de una región de tierras muy fértiles en la región dedicadas mayoritariamente a la

agricultura: cultivo de oleaginosas (especialmente la soja, antecedido por el del algodón). También cuenta con cámaras frigoríficas de carne vacuna y fábricas de chacinados porcinos.



VII. METODOLOGÍA DE RELEVAMIENTO DE DATOS

El relevamiento de necesidades de formación técnica-profesional de la provincia de Chaco se realizó a través de una metodología cualitativa, basada en entrevistas semi-estructuradas con informantes clave del sector público (funcionarios provinciales y locales de áreas afines al presente proyecto), del sector económico (representantes de cámaras de comercio e industria, cooperativas y asociaciones productivas) y del sector educativo (directores de escuelas secundarias técnicas, institutos de formación profesional e institutos superiores técnicos).

Para cada uno de ellos, se confeccionó una guía de pautas con los principales ejes a indagar, que se detallan en el punto VII de este informe. Dado el enfoque cualitativo del estudio, dichas guías se aplicaron de manera flexible, orientando la conversación pero permitiendo al mismo tiempo la emergencia de nuevos tópicos. En términos generales, las entrevistas tuvieron una duración de 30 a 45 minutos.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de noviembre de acuerdo con el siguiente esquema de viajes:

Fecha	Destino
08/11 al 12/11	Pte. Roque Sáenz Peña
04/11 - 09/11 al 11/11 - 21/11 al 23/11	Resistencia
12/11 al 15/11	Charata
15/11 al 18/11	Villa Ángela
14/11 al 16/11	Castelli
16/11 al 18/11	Gral. San Martín

Se realizaron 66 entrevistas, que involucraron a 84 personas dado que algunas de ellas fueron grupales. El detalle exhaustivo de las personas entrevistadas, se adjunta en el soporte magnético (DVD), ya que por las características de la información, resulta muy engorrosa la lectura de las tablas en un informe de estas características. La muestra quedó conformada del siguiente modo:

Actores entrevistados según ciudad y área de intervención

	Sector público	Sector económico	Sector educativo	Total
Resistencia	2 gob. municipal 18 gob. provincial	4	2	26
Pte. Roque Sáenz Peña	7 gob. municipal 5 gob. provincial	5	3	20
Juan José Castelli	2 gob. municipal	3	3	8
San Martín	2 gob. municipal 1 gob. nacional	3	5	11
Charata	1 gob. municipal 1 gob. provincial	2	2	6
Villa Ángela	2 gob. municipal 3 gob. provincial 2 gob. nacional	2	4	13
Total	46	19	19	84

El contacto con los entrevistados se realizó a través de la técnica “bola de nieve”. Partiendo de un listado de contactos recopilados en el análisis de fuentes secundarias, en campo se desplegaron las redes siguiendo las vinculaciones personales de cada entrevistado. A través de la presencia directa, llamados telefónicos y/o mails previos, se fue dinamizando su apertura.

En esta instancia fueron cruciales las colaboraciones de algunos informantes clave, como por ejemplo la Directora de la Escuela de Gobierno, Mirta Merlo, y el personal de la Secretaría de Empleo del Gobierno de la Provincia. Luego, el arduo trabajo en territorio permitió obtener un panorama vasto y variado de la realidad local y provincial.

Para cada una de las entrevistas se realiza una síntesis de los principales temas tratados en función de los objetivos del proyecto. Luego, se analiza dicha información teniendo en cuenta la localización geográfica y el sector que representa el entrevistado a fin de identificar los núcleos centrales y los aspectos distintos de cada ciudad y cadena de valor. A modo de ejemplo, se incluye la síntesis de las entrevistas realizadas en Presidente Roque Sáenz Peña.

VIII. PAUTAS GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS

A partir del trabajo de investigación de fuentes secundarias se desarrollaron una serie de líneas temáticas a indagar por grupo poblacional del universo de trabajo determinado. Se definieron pautas flexibles de acuerdo al entrevistado, que debían priorizar los siguientes objetivos de indagación:

- *Identificar áreas de vacancia en formación profesional y técnica enmarcada en una visión estratégica de las cadenas de valor a nivel local/regional.*
- *Identificar cuáles son los principales problemas para los actores del territorio y ver en qué medida aparecen los temas del proyecto, para contextualizar las acciones que propone el proyecto.*

A- Temas para Referentes del sector productivo

- Líneas estratégicas para los próximos años.
- Caracterización del sector (forestal-maderero, agro-industrial, algodón, metalmecánica, otra):
 - Actividad o fase de la cadena de valor por región geográfica (¿Cómo se distribuyen las actividades territorialmente?).
 - Actores por actividad o fase en la cadena de valor (¿Quiénes son importantes para cada fase de la cadena? ¿Son pocos grandes productores? ¿O muchos pequeños y medianos? ¿Están organizados en alguna federación / cámara? ¿Cuáles son sus principales necesidades?)
 - Peso de cada actividad o fase de la cadena de valor en términos de volumen de producción total.
 - Peso de cada actividad o fase de la cadena de valor en términos de generación de puestos de trabajo.
 - Actores clave del sector (pedir contactos para entrevistar).
- Principales dificultades para el sostenimiento y crecimiento económico de la cadena.
 - En general (por ejemplo, menciones al contexto internacional, la política nacional, etc.)
 - En términos de RR.HH. (¿Tienen identificados puestos y/o conocimientos con dificultad para cubrir? ¿Qué estrategias utilizan para cubrirlos?)
- Formas de articulación con el área de educación técnica-profesional.
- Estudios / estadísticas del sector que puedan facilitar para complementar nuestro diagnóstico y relevamiento de campo.

B- Temas para Referentes del sector educativo (Directivos o supervisores de instituciones educativas)

- Oferta Curricular
 - Cuántos por cursos/carreras.
 - Cómo decidió las carreras que oferta.
 - Rotación de carreras o cursos.
- Matrícula
 - Caracterización.
 - Perfil sociodemográfico: edad, origen o lugar de residencia, condición laboral.
 - Relación con la formación profesional (aspiran a desarrollar campo laboral o perfeccionan algún conocimiento, otro).
 - Contraprestación: plan social u otro.
 - Deserción.
 - Cantidad de egresados.
- Docentes:
 - Perfil de los docentes (lugar de residencia, docentes de carrera o profesionales de otras áreas que desempeñan tareas docentes)
 - Áreas / asignaturas en las que cuesta cubrir los cargos.
- Egresados:
 - Estrategias de inserción de alumnos en el mercado laboral.
 - ¿Cuentan con estudios sobre la inserción de los graduados?
 - ¿Sistema de pasantías? ¿O alguna modalidad de articulación con el “mundo laboral”?
- Infraestructura
 - Financiamiento en los últimos años.
 - Equipamiento (completar con observaciones y fotografías).
- Desafíos de la gestión de dichas carreras (Ej. retención de matrícula / conseguir profesores capacitados, etc.).
- Vinculación con la política provincial en educación técnica, con programas provinciales de estímulo.
- Demanda de carreras o cursos por parte de la ciudadanía.
- Intercambios con el sector económico.

C- Temas para Referentes de los gobiernos locales

- Organigrama del municipio. *(Identificar áreas afines al proyecto para entrevistar a su responsable).*
 - Atención: Existen Consejos de Planificación de Educación Superior que tienen anclaje municipal. Indagar/Entrevistar referentes.
- Plan estratégico. Temas principales. ¿Aparecen los temas de nuestro proyecto?
- Indagar temas/áreas estratégicas para el gobierno local.
- Políticas públicas destinadas a fortalecer el sector productivo
 - ¿Cuáles son las actividades económicas que se desarrollan en el municipio?
 - ¿Cuál es la participación de dichas actividades (sectores productivos) en la producción total? ¿Y en la generación de puestos de trabajo?
 - ¿Existen políticas destinadas a fortalecer dichos sectores? ¿En qué consisten?
 - ¿Cuáles son las principales necesidades de dichos sectores? (en general y en puestos de trabajo calificados).
- Políticas públicas destinadas a mejorar la vinculación educación/mercado laboral
 - Participación empleo público / empleo privado
 - Ver posibles articulaciones entre municipio y la generación de empleo (pasantía, plan dual, otro)
- Mapa de actores económicos locales
 - Caracterización de los productos locales: ubicación, rubro, tamaño, antigüedad, fase en la cadena de valor, principales necesidades.
 - Identificar representantes por rubro/ sector (cámaras, federaciones, consorcios, etc.)

D- Anexo específico RRHH (aplicar cuando se considere pertinente)

Estos ejes temáticos pueden ser aplicados a los referentes del sector productivo y/o del gobierno local (con las adecuaciones pertinentes).

- En general sobre la búsqueda de RR.HH.
 - Capacidades y conocimientos excluyentes y preferentes (más allá de la especificidad del puesto). (Cuando busca personal, ¿qué características busca de forma excluyente? ¿Y cuáles de forma preferente?)

- Criterios para incorporación de personal (criterios latentes, ¿cómo decide cuándo hay varios candidatos con perfiles similares?).
- Principales problemas identificados (*posibilitar el agrupamiento por rubro en la toma del dato*)
- Puestos requeridos durante el último año
 - Cantidad.
 - Nivel de calificación de esos puestos.
 - Tiempo promedio de búsqueda.
 - Formas de búsqueda.
 - “Éxito” en la búsqueda. ¿Consiguió cubrir la búsqueda? ¿Permanece en el puesto? Identificar si hay alta rotación y a qué la adjudica.
- Proyecciones futuras
 - ¿Cree que necesitará incorporar personal el próximo año?
 - ¿Para qué puestos? ¿Nivel de calificación?
 - ¿Existen actividades / áreas que quisiera incorporar pero no lo ha hecho por falta de RR.HH.?

IX. LISTADO DE CONTACTOS ENTREVISTADOS POR LOCALIDAD

a. CASTELLI

Castelli					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Educativo	15/11/2016	Octavio Rolheiser	Instituto de Educación Superior René Favaloro	Vicerrector	
Educativo	15/11/2016	Carlos Ramos	* Centro de Estudios Regional Superior Universitario * Inst. Educación Superior René Favaloro	* Rector * Ex rector	(0364) 461-3020
Educativo	16/11/2016	Silvia Gómez	Escuela de Formación Profesional N° 9 República de Alemania	Directora	(0364) 447-2780

Castelli					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno municipal	15/11/2016	Alberto Nievas	Municipalidad de Castelli	Intendente	(0364) 460-6222 oscarnievas@hotmail.com
Gobierno municipal	15/11/2016	Pio Sander	Honorable Concejo Deliberante. Municipalidad de Castelli	Presidente	(0364) 450-1555

Castelli					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Económico	16/11/2016	Omar Reingenborn	Cámara de Comercio de Castelli	Presidente	(0364) 446-3861
Económico	16/11/2016	Félix Riese	Federación Económica del Chaco	Vicepresidente	(0364) 462-0693
Económico	16/11/2016	Hugo Groh	Asociación de Productores e Industriales de la Madera	Ex Presidente	(0364) 441-1637

b. CHARATA

Charata					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Educativo	14/11/2016	Ricardo Casella	E.E.T. N°29 Domingo Carlisi	Director	(03731) 45-2891 ricardocasella@hotmail.com
Educativo	15/11/2016	Jose Alberto Bois	Escuela de Educación Agropecuaria de Charata	Vicedirector	(03731) 42-0476 agropecuariadecharata@hotmail.com- josealbertobois@hotmail.com
Gobierno provincial	15/11/2016	Marisa Lorencetti	Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco, Unidad de Empleo Charata	Coordinadora	(03731) 64-0994 marisalorencetti@gmail.com

Charata					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno municipal	15/11/2016	Mara Rodriguez	Secretaría de medioambiente. Municipalidad de Charata	Secretaria	(0364) 450-6681 ambiente@municipiodecharata.com

Charata					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Económico	15/11/2016	Rolando Dziubinsky	PRODEAR/Proderi dependiente del Min. De Producción	Productor apicola y técnico del PRODEC	(03731) 40-0261 rolandodziubinsky@hotmail.com
Económico	15/11/2016	Gladys Schab	PRODEAR/Proderi dependiente del Min. De Producción	Productora y Coor. del area sudoeste del PRODEC	(03731) 50-6651 gringaschab@hotmail.com

C. RESISTENCIA

Resistencia					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Educativo	11/11/2016	Mirta Medina	E.E.T. N° 24 "Simón de Irondo"	Vice-directora	(0362) 442-7635 eet0024@hotmail.com.ar
Educativo	15/11/2016	Ricardo Victoriano	Escuela de Formación Profesional N° 7	Director	(0362) 452-0923
Gobierno provincial	04/11/2016	Cristian Alcides Ocampo	Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Provincia de Chaco	Ministro	(0362) 444-8022 (0362) 15-422-6838 mhfp.cristianocampo@chaco.gov.ar
Gobierno provincial	04/11/2016	Jorge García	Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Producción de la Provincia de Chaco	Subsecretario	(0362) 443-4209 int. 7331 (0362) 15-433-6959 mp.jgarcía@chaco.gov.ar
Gobierno provincial	04/11/2016	Romina Molinari Portillo	Subsecretaría de Empleo y Trabajo. Secretaría de Empleo y Trabajo de la Provincia de Chaco	Subsecretaria	(0362) 15-478-4256 rominas_780@hotmail.com
Gobierno provincial	04/11/2016	Nuria Vallejos	Subsecretaría de Empleo y Trabajo. Secretaría de Empleo y Trabajo de la Provincia de Chaco	Técnica	(0362) 15-464-9632 marinuv@gmail.com
Gobierno provincial	04/11/2016	Mirta Merlo	Escuela de Gobierno de la Provincia de Chaco	Directora	(0362) 444-9433 (11) 15-6210-2615 mirtamerlo.escgob@gmail.com
Gobierno provincial	04/11/2016	Luciano Olivares	Subsecretaría de Recursos Naturales. Ministerio de Producción de la Provincia de Chaco	Subsecretario	(0362) 442-8579 Int. 8032 (0362) 15-472-4808 olivares_luciano@yahoo.com.ar
Gobierno provincial	04/11/2016	Natacha	Subsecretaría de Juventud. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Chaco	Técnica	(0362) 445-3188 natachafanti@yahoo.com.ar
Gobierno provincial	04/11/2016	Nadia	Subsecretaría de Juventud. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Chaco	Técnica	(0362) 445-3188 nadia_vn@hotmail.com

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

Gobierno provincial	04/11/2016	Gloria	Subsecretaría de Juventud. Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Chaco	Técnica	(0362) 445-3188 gloriabarraza06@hotmail.com
Gobierno provincial	04/11/2016		Hipermueble Veta Noble	Vendedores	(0362) 457-1135 Av. Sarmiento 476
Gobierno provincial	10/11/2016	Hipólito Beveraggi	Dirección de Vinculación Empresarial. Ministerio de Industria, Comercio y Servicios de la Pcia. de Chaco	Director	(0362) 444-8034 (0362) 15-420-8984 mp.asesoratecnica@ecomchaco.com.ar
Gobierno provincial	10/11/2016	Rodolfo Casaccia	Subsecretaría de Ganadería. Ministerio de Producción de la Provincia de Chaco	Subsecretario	(0362) 442-8249 int. 7336 (0362) 15-433-7005 sgg.chaco@gmail.com
Gobierno provincial	10/11/2016	Ruben Dario Basta	Dirección de Desarrollo Ganadero. Ministerio de Industria, Comercio y Servicios de la Prov. de Chaco	Director	(0362) 410-2198 direcciondesarrollo@ecomchaco.com
Gobierno provincial	15/11/2016	Omar Farana	Subsecretaría de Algodón. Ministerio de Producción de la Provincia de Chaco	Subsecretario	(0362) 433-7186
Gobierno provincial	15/11/2016	Guido Copetti	Dirección del Algodón. Subsecretaría de Algodón. Ministerio de Producción de la Provincia de Chaco	Director	(0362) 468-5219
Gobierno provincial	15/11/2016	Gabriel Tortarolo	Ministerio de Producción de la Provincia de Chaco	Ministro	(0362) 430-1387 (0362) 15-430-1387
Gobierno provincial	16/11/2016	Katia Blanc	Subsecretaría de Economía Social. Secretaría de Empleo de la Provincia de Chaco	Subsecretaria	(0379) 433-6570
Gobierno provincial	16/11/2016	Hugo Carbonelli	Dirección de Educación Técnica y Profesional. Ministerio de Educación de la Provincia de Chaco	Director	(0373) 560-3007

Resistencia

Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
--------	-------	--------------------------	-------------	-----------------	-------------------

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

Gobierno municipal	04/11/2016	Lucas Cepeda	Subsecretaría de Industria, Comercio y Servicio. Municipalidad de Resistencia	Subsecretario	(0362) 445-8201
Gobierno municipal	11/11/2016	Juan Sebastian Agostini	Secretaría de Planificación Estratégica. Municipalidad de Resistencia	Secretario	(0362) 15-411-7761 seba_agostini@hotmail.com

Resistencia					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Económico	11/11/2016	Andres E. Irigoyen	Unión Industrial de Chaco	Presidente	(0362) 444-1922/29 andres@adolfin.com.ar
Económico	15/11/2016	Juan Patricio Hutak	Unión de Cooperativas Algodoneras Ltd.	Presidente	(0372) 560-8018
Económico	15/11/2016	Claudia Verón	Unión de Cooperativas Algodoneras Ltd.	Gerenta y contadora	(0364) 4473-5666 / (0364) 4420-860
Económico	16/11/2016	Enrique Santos	* Sociedad Rural del Chaco * Confederaciones Rurales Argentinas	* Presidente * Vicepresidente	(0362) 460-6201

d. ROQUE SÁENZ PEÑA

Pte. Roque Sáenz Peña					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Educativo	09/11/2016	Alicia Neumann	*Fundación Puerta de Esperanza * Profesorado Form. Prof. Esc. Técn. N° 23 * Consejo de Planificación de Terciarios	* Representante * Asesora Pedagógica * Miembro Comisión	(0364) 434-0771 aliciamisum2002@yahoo.com.ar
Educativo	09/11/2016	Lisa Valenzuela	Profesorado de Formación Profesional Escuela Técnica N° 23	Asesora Pedagógica	(0364) 437-7892 valenzuelalisa@hotmail.com
Educativo	09/11/2016	Norma Beatriz Palavecino	Profesorado de Formación Profesional Escuela Técnica N° 23	Profesora	(0364) 4627-6649 normapala277@gmail.com

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

Gobierno municipal	09/11/2016	Pedro Alberto González	Oficina de empleo municipal Presidente Roque Sáenz Peña	Coordinador	(0364) 445-2176 gonzalezpedro1960@hotmail.com
Gobierno municipal	09/11/2016	Juan C. Genero	Secretaría Municipal, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña	Secretario	(0364) 15-459-0028 martillero genero@gmail.com
Gobierno provincial	09/11/2016	Romina Alejandra Coronel	Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco, Unidad de Empleo Sáenz Peña	Coordinadora	(0364) 460-7069 roocornel@gmail.com
Gobierno provincial	09/11/2016	Lorena Gabriela Pizzi	Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco, Unidad de Empleo Sáenz Peña	Coordinadora	(0364) 472-6675 gabriela1982pizzi@gmail.com
Gobierno provincial	09/11/2016	Nilce Bravo	Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco, Unidad de Empleo Sáenz Peña, Economía Social	Coordinadora	(0364) 457-4664 nilcen_bravo@hotmail.com
Gobierno provincial	09/11/2016	Alvaro Santos	Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco, Unidad de Empleo Sáenz Peña, Financiación de Emprendimiento	Encargado de Área	(0364) 446-4973 santoscaric@yahoo.com.ar
Gobierno provincial	09/11/2016	Anahí Cuevas	Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco. Unidad de Empleo Sáenz Peña	Coordinadora	(0364) 440-9780 anahocuevas_868@hotmail.com

Pte. Roque Sáenz Peña					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno municipal	09/11/2016	Javier Polentarniti	Secretaría de Gobierno, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña	Secretario	(0364) 445-5154 javierpolentarniti@arnet.com.ar
Gobierno municipal	09/11/2016	Diego Landriscina	Secretaría de Gobierno, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña	Sub-secretario	(0364) 445-5154 cr.landriscina@hotmail.com
Gobierno municipal	09/11/2016	Crucita Pereyra	Área de Gestión y Coord. de Gabinete, Secretaría de Gobierno, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña	Responsable de área	(0364) 445-5169 crucitapereyra@yahoo.com.ar
Gobierno municipal	10/11/2016	Denis Kiesel	* Secretaría de Economía. Municipio Pte. R. Sáenz Peña * Sec. Desarrollo de Prod.	* Asesor económico * Ex Secretario	(0364) 433-7434 kiesel_denis@hotmail.com

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño

			primaria.		
Gobierno municipal	10/11/2016	Aldo J. Gallinger	Dirección municipal de Parque Industrial, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña	Director	(0364) 440-6349 parin4@outlook.com

Pte. Roque Sáenz Peña					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Productivo	10/11/2016	Ramiro Trabalon Fanelli	Camara de Comercio	Secretario General	(0364) 440-3559 ramiro@fanellitrabalon.com
Productivo	11/11/2016	Cristian Bishels	Maderera y Carpintería Tecnomaderas Chaco	Dueño	(0373) 449-4862 cbishels79@hotmail.com tecnomaderaschaco@gmail.com
Productivo	12/11/2016	Celia Nancy Soto	Feria Franca (de pequeños productores agropecuarios de P. R. Sáenz Peña)	Presidenta de la comisión directiva y productora	(0364) 450-6962
Productivo	12/11/2016	Zulema Fogar	Feria Franca (de pequeños productores agropecuarios de P. R. Sáenz Peña)	Miembro de la comisión directiva y productora	(0364) 463-2651
Productivo	12/11/2016	Roberto Ferreras	Feria Franca (de pequeños productores agropecuarios de P. R. Sáenz Peña)	Miembro de la comisión directiva y productor	No tiene número de teléfono ni correo electrónico. Para comunicarse con él llamar a Celia Nancy Soto

e. SAN MARTÍN

Libertador San Martín					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno nacional	18/11/2016	Héctor 'pucha' Ferrario	INTA	Coor. proyecto regional con enfoque territorial	(03725) 44-9964

Libertador San Martín					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno municipal	17/11/2016	Silvana Cabrera	Honorable Concejo Deliberante. Municipalidad de General San Martín	Presidenta	(03725) 40-7394 mariasilvanacabrera@hotmail.com
Gobierno municipal	17/11/2016	Cintia Kaplan	Honorable Concejo Deliberante. Municipalidad de General San Martín	Concejala	

Libertador San Martín					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Económico	18/11/2016	Gustavo Zimmermann	Cámara de Comercio de San Martín	Presidente	(03725) 40-2211
Económico	18/11/2016	Darío Navarro	Cámara de Comercio de San Martín	Secretario	(03725) 43-6814
Económico	18/11/2016	Fabio Pavón		Productor apícola	(03725) 46-3066

f. VILLA ÁNGELA

Villa Ángela					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno nacional	17/11/2016	Jose Insaurralde	INTA	Coordinador oficina de V. Angela	(03735) 40-4568
Gobierno nacional	18/11/2016	Carlos Derka	INTA	Coordinador Nacional	(0364) 445-1243 (11) 6860-9101 derka.carlos@inta.gov.ar

Villa Ángela					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Educativo	17/11/2016	Gabriel Gonzales	E.E.T. N° 1 Escuela Formación Profesion N° 30	Director	(03737) 47-0926
Educativo	17/11/2016	Guillermo Havran	E.E.T. N° 25	Director	(03735) 62-7123
Educativo	17/11/2016	Miguel Angel Peralta	Formación Profesional N°43	Director	(03735) 15-46-8100
Educativo	17/11/2016	Antonio Gonzales	Formación Profesional N°43	Secretario	(03735) 15-46-8100
Gobierno provincial	16/11/2016	Pablo Chipulina	PRODEAR/Proderi dependiente del Min. De Producción de Chaco	Coordinador provincial del sector apicola	(0362) 460-9372
Gobierno provincial	17/11/2016	Daniela Eceiza	Oficina de empleo	Coordinadora	(03735) 15-47-3579
Gobierno provincial	17/11/2016	Eduardo Coceres	Oficina de empleo	Director	(03735) 15-46-5256

Villa Ángela					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Gobierno municipal	16/11/2016	Aldo Almiron	Unidad Regional de Empleo	Coordinador	(03735) 40-0700
Gobierno municipal	18/11/2016	Gustavo Ponce de Leon	Secretaría de gobierno. Municipalidad de Villa Angela	Secretario	(03735) 15-47-6438

Villa Ángela					
Sector	Fecha	Nombre de entrevistado/a	Institución	Función / Cargo	Datos de contacto
Económico	17/11/2016	Emilio Luis Alal	Emilio Alal S.A.C.I.F.I.	Dueño- Presidente de la firma	(03735) 42-1223 alalvan@emilioalal.com.ar
Económico	18/11/2016	Martin Krigur		Productor mediano	(03735) 41-3428 (03735) 42-1179

X. DETALLE DE ENTREVISTAS POR LOCALIDAD

a. INFORME ENTREVISTAS CASTELLI

Entrevista #30	
Entrevistado:	Omar Reingenborn
Cargo:	Comerciante y presidente de la cámara de comercio de Castelli
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	25 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Remarca que hay muchísima necesidad de capacitar técnicamente a la mano de obra. Sobre todo desagües, electricidad, plomería, gas. Fue llamativo que mientras se realizaba la entrevista en su local de venta de seguros, llama una persona que le iba a hacer la cortina para el local, que era de Resistencia. Allí, comenta el entrevistado que en Castelli no había nadie que hiciera cortinas, remarcando el costo del flete como un gran problema.

También parquizados y jardinería, sostiene que no hay y que sería muy productivo: "en Castelli sobra trabajo" repitió varias veces.

En este sentido remarcó que falta "cuidar el trabajo", "cultura del trabajo", y demás de estas ideas que en los empresarios apareció recurrentemente. Por eso remarcó que sería importante formar técnicamente también en esos valores: en persuasión de ventas, etc.

A nivel productivo, señaló la importancia de tecnificar en carnes. Acondicionar el frigorífico de la ciudad, como nicho productivo importante para comercializar Chivos y Chanchos.

Entrevista #31	
Entrevistado:	Félix Riese
Cargo:	Vicepresidente de la Federación Económica de Chaco (a nivel provincial). Comerciante pero principalmente criador ganadero de Brangus
Teléfono:	3644620693
Correo electrónico:	
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	40 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Insistió mucho con la cuestión de formar en "la cultura del trabajo", en lo nocivo de los planes sociales. Repitió muchas veces que necesita trabajadores para su campo pero que no consigue porque la gente "no quiere trabajar".

Dice que hace falta carreras ligadas al campo: agrónomo y veterinario.

Dice, y en esto coinciden todos, que la tierra ahí no es buena para el agro, sino para la ganadería: vacas, chanchos y chivos.

Él es uno de quienes más ha tecnificado en su campo en la región, pero, y esto lo destacan muchos, en general se cría ganado de manera rústica y casi espontánea. No hay tecnificación. Él sí: hace genética de avanzada, pero lleva a laboratorios en Córdoba porque allí no hay desarrollos al respecto.

Demanda formación en inseminación artificial, en manejo de hacienda: en alambrado, bebederos, pasturas, crías, etc.

Ellos dan cursos desde la Confederación sobre cómo vender, etc. Dieron uno hace poco sobre "neuroventas", como usar la psicología y las emociones para vender mejor. Pero son todos cursos cortos y quieren algo más sistemático.

Entrevista #32	
Entrevistado:	Hugo Groh
Cargo:	Constructor. Empresario maderero y del aluminio. Socio de la Cámara de comercio y ex presidente de la Asociación de Productores e industriales de la madera.
Teléfono:	03644 411-637
Correo electrónico:	
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

El entrevistado plantea que él personalmente, a nivel privado, paga muchas capacitaciones para sus empleados: sobre todo en ventas, seguridad e higiene, etc. pero que falta mucho más desde lo público.

Pide capacitación en Finger (para aprovechar la madera), tapicería y pintura, para darle más valor agregado a la madera.

En aluminio no, porque dice que su mercado es muy básico. También dice que hay capacitaciones en el ámbito de la construcción, pero que los empresarios no la aprovechan.

Plantea que la industria de la madera de Castelli no puede crecer mucho, porque es difícil competir con el polo que hay en Machagai (principal centro maderero de la provincia), pero sobre todo porque ahí tienen mucho trabajo no registrado, y que entonces él no puede competir con los precios teniendo a la gente registrada.

Entrevista #33	
Entrevistado:	Octavio Rolheiser
Cargo:	Vice rector del Instituto de Formación René Favalaro
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	25 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

El Instituto funciona en 3 turnos. Tiene Unidades de Extensión Sociocomunitaria (UES), donde dictan profesorado, en muchos pueblos y parajes del impenetrable. Las tecnicaturas las van rotando, año a año por los distintos pueblos y parajes.

En Rio Bermejito por ejemplo daban Tecnicatura en Turismo, pero en Castelli no la dan.

Tuvieron una tecnicatura en Apicultura pero cerró y no sabe bien decir porqué.

Insiste en que lo importante es darle valor agregado a los productos. Destaca la tradición cooperativista de Castelli. Había 2 grandes cooperativas. Dice que para fortalecer la agricultura familiar habría que formar en cooperativismo, valores cooperativos etc..

Es interesante porque dice que cuando vino la crisis de los años 90, lo que primero cerraron las cooperativas para reducir costos fueron los departamentos técnicos.

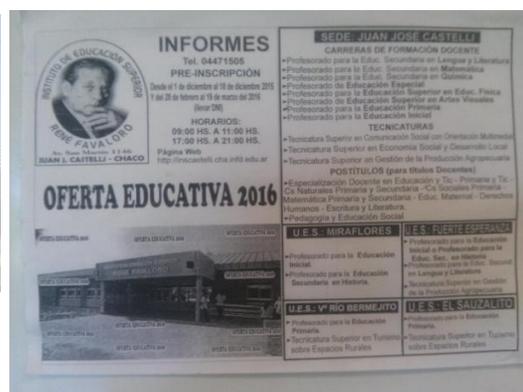
En su instituto la mayor matrícula está en Educación física. Los títulos son de validez nacional, avalados por el INFOD.

Al igual que Pio Sanders apunta a revitalizar el valor agregado del sector rural sobre todo desde la matriz cooperativa. La estructura está (galpones, herramientas jurídicas, etc.), pero no está funcionando por que se perdió la "cultura cooperativa"; desde allí plantea reforzar la formación para agregar valor a los productos primarios de la región.

Diseño de la Oferta de Formación Técnica Profesional para el territorio Chaqueño



Foto 1: Instituto de Educación Superior “René Favaloro”, Castelli. 15/11/2016. Foto 2. Oferta para 2016 del Instituto de Educación Superior “René Favaloro”, Castelli. 15/11/2016



Entrevista #34	
Entrevistado:	Carlos Ramos
Cargo:	Director del CERSU, y ex rector del Instituto Favaloro
Teléfono:	3644613020
Correo electrónico:	
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

El entrevistado apunta sobre tres ejes a fortalecer: 1-el campo; 2-los servicios; 3-la construcción.

1- Campo: tecnificar la siembra y la cría de ganado. Hay máquinas pero la gente de ahí no la sabe manejar porque son muy nuevas, y es una tecnología que les es ajena.

2-Servicios: Falta capacitación: plomería, gas, agua.; electrodomésticos, mecánica de motos.

También destaca el eje de las energías renovables: por ejemplo esa zona es de las más cálidas de todo el país, por ende la energía solar podría funcionar. También biodiesel, etanol, etc.

Ellos en el CERSU tienen convenio con el INET y la provincia.

Atención: habían planificado una tecnicatura en logística y marketing, pero no se pudo hacer por "política"; pero lo ve importante. También, remarca que se cerró la Tecnicatura en apicultura, pero dice que eso se trasladó al secundario.

Remarcó la necesidad de fortalecer caminos, y los desagües, ya que las inundaciones son recurrentes y afectan a toda la actividad en general.

Entrevista #35	
Entrevistado:	Silvia Gómez
Cargo:	Directora de la Escuela de formación profesional Nro. 9 "República de Alemania".
Teléfono:	0364-4472780
Correo electrónico:	
Día y lugar:	16/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	25 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

La escuela tiene una oferta y unas instalaciones importantes en Castelli. Tienen oferta de operador de informática, peluquería, modista y auxiliar en instalaciones eléctricas y sanitarias.

Es interesante notar que ofrecieron curso de reparación de PC y no hubo inscriptos. También ella destaca que es muy importante que los cursos tengan aval y validez nacional porque si no, no se inscriben. Según la entrevistada la mayor demanda está en peluquería. Sugiere que hacen falta: manicura, cosmetología, diseño de modas. Para el sector indumentaria y arte. Y también electricidad del automotor, rectificación de motores, etc.

Se recorrieron las instalaciones que están fotografiadas y se nota que las condiciones y equipamientos son bueno para informática y peluquería.

Ella destacó que en la Escuela técnica Nro.12 están dando cursos de herrería, mecánica para motos y carpintería.

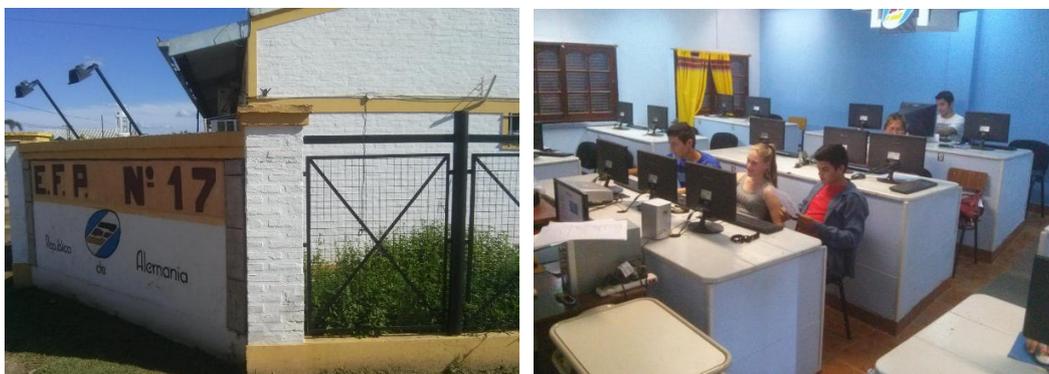
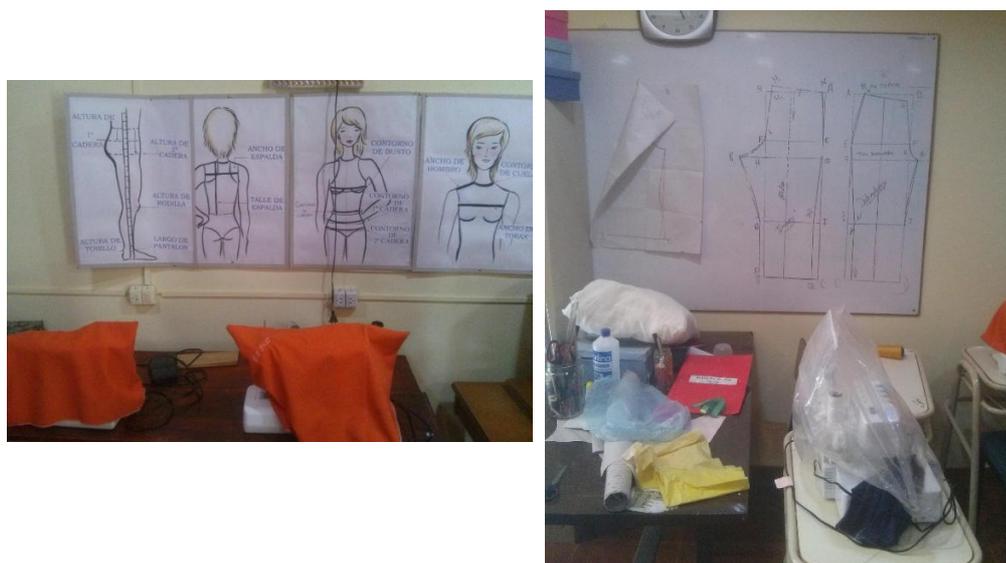


Foto 1. Fachada Escuela de Formación Profesional N° 17, República de Alemania, Castelli. 16/11/2016. Foto 2. Escuela de Formación Profesional N° 17, República de Alemania, Castelli. Sala de informática. 16/11/2016



Escuela de Formación Profesional N° 17, República de Alemania, Castelli. Sala de costura. 16/11/2016

Entrevista #36	
Entrevistado:	Alberto Nieves
Cargo:	Intendente
Teléfono:	3644606222
Correo electrónico:	oscarnieves@hotmail.com
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	40 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Hizo mucho hincapié en la necesidad de capacitar en varios aspectos: Rubro servicios y rubro empresarial. El eje que el intendente ve está puesto en lo técnico profesional pero también en aspectos más culturales: algo que va a aparecer recurrentemente. Por un lado la idea de hacer un trabajo profesionalmente, y por otro la necesidad de que los empresarios pasen de ser meros comerciantes a verdaderos empresarios emprendedores. El diagnóstico es que no invierten, ni capacitan ni se perfeccionan, sino que apenas administran lo que es más rentable de manera inmediata.

Este diagnóstico del intendente va a aparecer más en el ámbito privado empresarial que en el público.

En este sentido impulsan bastantes conceptos de agricultura familiar y hasta de agroecología: tienen una feria franca municipal los sábados donde venden los productos las familias. Hay mucha producción de: zapallo, sandía, cucurbitáceas, pero de manera muy rústica, falta agregarle valor a ese trabajo. Pero esto demanda más formación en silvopastoril, pasturas, alambrados, riegos, cría de ganado, genética ganadera, etc.

Sostiene que con capacitación y financiamiento se puede explotar mucho la venta de estos productos en mercados de comercio justo, responsable, etc.

Lo que más acentuó el Intendente es la idea de valor agregado para todos los rubros: ganadería (mas genética, y frigoríficos para faenar), agricultura (más producción por ejemplo de dulces, conservas), cementera baja. En todo esto hace falta capacitación

técnico profesional. Pero lo que más salió fue el tema servicios: electricidad, plomería, gas, etc.

Entrevista #37	
Entrevistado:	Pio Sanders
Cargo:	Presidente del Consejo Deliberante y ex técnico del INTA (estuvo en el PSA entre 1996 y 1999)
Teléfono:	3644501555
Correo electrónico:	
Día y lugar:	15/11/2016. Castelli.
Duración estimada:	25 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Presentó un panorama interesante de fortalecer la agricultura familiar agregando valor a lo que se produce: sobre todo sandía, zapallo y artesanías. Hoy en día venden en la feria franca los días sábados, pero sostiene que hay un gran nicho de ventas de productos gastronómicos al que llegar si se logra valor agregado; tanto en Castelli, como en Chaco, como en el resto del país.

Por eso dice que necesitarían: cursos de cómo hacer dulces, conservas, gastronomías, etc. Además de comercialización en comercio justo, economía social, etc. además también claramente en cooperativismo y agricultura familiar. Seguramente por su paso por el PSA tiene una fuerte impronta cooperativa. Es interesante que Castelli casi fue fundada por dos cooperativas, y muchos apuntan a revitalizarlas, entre estos este entrevistado.

En cuanto a la industria enfoca en fortalecer TVH (para la industria metalmecánica), soldaduras laser. No hay gente capacitada para hacer esos trabajos, ni matriculados: y las ofertas son pocas.

También en lo relativo a explotar el turismo ponen el foco en formación ligada a atención al cliente, guías turísticos, expertos en gastronomía y hotelería, etc.

Es interesante que señalara que hay algunas ofertas de universidades nacionales. Muchos son cursos *on line*: pero destacan que ofrecen Derecho y Ciencias Económicas, cuando lo que se necesita son oficios y cosas más básicas.

En esto coincidió totalmente con el Intendente: no quieren más ofertas de carreras teóricas o sociales, sino fortalecer la producción

b. INFORME ENTREVISTAS CHARATA

Entrevista #46	
Entrevistado:	Rolando Dziubinsky
Cargo:	Ministerio de Producción de la Prov. de Chaco. Productor apícola y técnico del Proderi
Teléfono:	037131-400261
Correo electrónico:	rolandodziubinsky@hotmail.com
Día y lugar:	15/11/2016.Estación de servicio de Charata
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

Rolando Dziubinsky es un pequeño productor apícola perteneciente a una cooperativa integrada por 30 productores. Además, trabaja en el marco del Proderi, un programa dependiente del Ministerio de Producción que apoya distintas áreas de emprendimientos productivos, tales como huertas y artesanías.

Siguiendo el programa, los productores de las cooperativas se proponen tres líneas estratégicas:

- Fortalecer las asociaciones cooperativas para que cuenten con los papeles y habilitaciones al día.
- Mejorar la formación de los productores para que puedan aumentar la producción.
- Alentar la inserción de jóvenes a la producción apícola. En este sentido, existe un programa específico, Plan Joven, a través del cual se les brinda una formación técnica y algunos insumos para comenzar la producción propia.

A la cooperativa del señor Dziubinsky ingresaron, a principios del 2016, 18 socios con el Plan Jóvenes. De ellos, permanecen 13 que ya son miembros y cuentan con su propia producción.

El entrevistado menciona que, en la mayoría de los casos, aún no se logró completar la cadena de valor hasta llegar a la comercialización del producto final. Por el contrario, el proceso de venta es a granel a diversos acopiadores. El entrevistado afirma que ello constituye un desafío porque la cantidad de kilos de miel que se produce en la provincia es muy superior a la que se consume. Por lo tanto, su comercialización conlleva una serie de costos que aún no pueden enfrentar.

Entrevista #47	
Entrevistado:	Gladys Schab
Cargo:	Ministerio de Producción de la Prov. de Chaco. Productora y Coordinadora del área sudoeste del PRODEAR/Proderi
Teléfono:	03731-506651
Correo electrónico:	gringaschab@hotmail.com
Día y lugar:	15/11/2016. Estación de servicio de Charata
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

El programa PRODEAR¹¹ empezó a fortalecer al sector apícola y de turismo rural desde el 2011. Desde el Ministerio de Producción, se realizaron capacitaciones técnicas y muchos

¹¹ Para más información, ver <http://prodearchaco.gob.ar/institucional/acerca-del-prodear/>

de los que se formaron allí fueron luego “absorbidos” por el programa para desarrollar estas áreas productivas a nivel territorial. La concepción fue formar productores-técnicos que vivan en los territorios para acompañar cotidianamente a las asociaciones.

Actualmente, existen 21 cooperativas formalmente constituidas en la provincia con todos los papeles al día. Todas ellas reciben el acompañamiento de los programas de financiamiento que dependen del Ministerio de Producción. La entrevistada evalúa que estos programas son exitosos en la medida de que se ha logrado fortalecer y aumentar en pocos años al sector apícola. En el caso de la cooperativa a la que pertenece la señora Schab, conformada por 48 socios, pasó de producir diez mil kilos a treinta mil. El 95% de la producción de miel provincial se vende a granel a acopiadores que son de distintas partes del país, y muy pocos son de Chaco.

Considera un logro la gran cantidad de nuevos miembros incorporados en el marco del Plan Joven, por el cual se les otorga capacitación e insumos para que comiencen a producir y, una vez que pueden vender su producción, comienzan a devolver el préstamo. Quienes se acercan son principalmente hijos de productores o residentes en zonas cercanas. Este programa se está implementando en ciudades del norte, como Sausalito, ya que representa una buena salida laboral en pueblos pequeños donde el mercado de trabajo es muy reducido.

Los objetivos planteados para continuar el programa son:

- Aumentar las salas de extracción habilitadas por SENASA.
- Conseguir habilitaciones y condiciones para hacer el proceso de agregado de valor.
- Incorporar más jóvenes

Entrevista #48	
Entrevistado:	Ricardo Casella
Cargo:	Director de la E.E.T. N°29 "Domingo Carlisi"
Teléfono:	03731-452891
Correo electrónico:	ricardocasella@hotmail.com
Día y lugar:	14/11/2016, E.E.T. N° 29
Duración estimada:	1 hora
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La Escuela de Educación Técnica N°29 "Domingo Carlisi" dicta la especialidad en técnico electromecánico. Esta orientación se definió con la creación del establecimiento, hace 30 años, ya que no se contaba con una en la ciudad. Los docentes son profesores y profesionales con capacitación docente, algunos de ellos son egresados de la escuela.

En los últimos años, mejoró mucho el equipamiento del establecimiento. La escuela recibe fondos desde el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) y se presentan Plan Mejoras. El entrevistado reconoce que presentar los proyectos es un tema complicado porque no hay personal específico destinado a esas tareas.

Actualmente, la escuela tiene tres divisiones de 1° año y una de 6°. En 2015, hubo 22 egresados. Los estudiantes son, principalmente, de clase media baja, residentes de los barrios aledaños a la escuela que son barrios populares. Algunos cobran Plan Progresar o Asignación Universal por Hijo. Hay mucha deserción, ayudada por el hecho de que deben cursar dos más años que en la modalidad comercial. La escuela lleva adelante pasantías con algunos pequeños empresarios de la zona, más que nada para mantenimiento de máquinas. No obstante, no hay seguimiento sistemático de la inserción laboral o la carrera académica que continúan los estudiantes.

Escuela de Educación Técnica N°29 "Domingo Carlisi"



Imagen tomada el 14/11/2016



Equipamiento conseguido en el 2014 a través del Plan Mejoras. Fotografía enviada por Ricardo Casella



Espacio de taller-prácticas. Fotografía enviada por Ricardo Casella



Taller de soldadura: construcción de prototipo de automóvil. El proyecto obtuvo el 3° puesto en un concurso nacional. Fotografía enviada por Ricardo Casella



Esqueleto del "Tornillo loco", prototipo de automóvil finalizado. Fotografía enviada por Ricardo Casella

Entrevista #49	
Entrevistado:	José Alberto Bois
Cargo:	Vicedirector de la Escuela de Educación Agropecuaria de Charata
Teléfono:	03731-420476
Correo electrónico:	agropecuariadecharata@hotmail.com; josealbertobois@hotmail.com
Día y lugar:	15/11/2016, Escuela de Educación Agropecuaria de Charata
Duración estimada:	1:30 hs
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La Escuela de Educación Agropecuaria otorga el título de Técnico en Producción Agropecuaria. Los estudiantes pueden optar por recibir una formación mayor en lo agrario o en la cría de animales, aunque todos aprenden contenidos de ambas orientaciones. La escuela está ubicada en un predio de más de 10 hectáreas, repartidas entre los cuartos para el albergue, el edificio donde están las aulas para las clases teóricas y los distintos talleres. Cuenta con espacio de agricultura, cría de distintas especies animales y todo el proceso que se realiza para ser consumidos. En el albergue hay 155 internos, que comen y duermen en el establecimiento durante todo el ciclo lectivo.

En 2016, la escuela contaba con 550 estudiantes y se esperaba que 36 egresen. Muchos estudiantes provienen de familias de bajos recursos de la zona y de zonas aledañas. Como contraprestación para finalizar sus estudios, muchos reciben el plan Progresar. No hay un estudio sistemático de la inserción laboral de los estudiantes, pero sí un conocimiento local de que muchos trabajan en emprendimientos propios o familiares. Los que tienen la posibilidad de seguir estudiando logran en muchos casos insertarse en grandes empresas agrícolas.

Todos los educadores cuentan con calificación docente, aunque su título de base sea técnico o universitario. El entrevistado asegura que siempre han conseguido cubrir los puestos vacantes en docencia.

Escuela de Educación Agropecuaria



Albergue. Imagen tomada el 15/11/2016.



Talleres con maquinaria agrícola. Imagen tomada el 15/11/2016.



Vivero. Imagen tomada el 15/11/2016.



Espacio para cría de animales pequeños (cabritos, cerdos, ovejas). Imagen tomada el 15/11/2016.

Entrevista #50	
Entrevistado:	Mara Rodríguez
Cargo:	Secretaria de Medioambiente. Municipalidad de Charata
Teléfono:	03644-506681
Correo electrónico:	ambiente@municipiodecharata.com
Día y lugar:	15/11/2016, Municipalidad de Charata
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La entrevistada se desempeña como Secretaria de Medioambiente desde hace poco meses, por lo cual, manifiesta tener un conocimiento escaso de las acciones llevadas adelante por el municipio. Muchos de los comentarios los realiza desde su experiencia como productora apícola y becaria de la Universidad Nacional del Nordeste.

En relación con las áreas estratégicas para el gobierno local, la Secretaria mencionó que están relevando distintas cooperativas agrícolas que funcionan en el municipio. El objetivo es generar proyectos destinatarios a los pequeños y medianos productores, ya que los

grandes no lo necesitan porque “han sido muy favorecidos por la coyuntura económica de los últimos años”. Estos proyectos consistirán en otorgar pequeños financiamientos y acompañamiento técnico. Para formar a los pequeños y medianos productores se han realizado capacitaciones en conjunto con los técnicos del INTA. Los fondos provienen de líneas de financiamiento provincial.

En relación con las deficiencias en educación técnica, la entrevistada hace hincapié en la falta de desarrollo académico de la provincia en lo referido a la producción agrícola, ya que no se cuenta con material que, de forma sistemática, analice las dificultades y potencialidades del desarrollo de distintas producciones en la región.

Entrevista #51	
Entrevistado:	Marisa Lorencetti
Cargo:	Coordinadora de la Unidad de Empleo. Municipalidad de Charata
Teléfono:	03731-640994
Correo electrónico:	marisalorencetti@gmail.com
Día y lugar:	15/11/2016, Municipalidad de Charata
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La entrevistada manifestó que hace pocos meses que se desempeña como Coordinadora de la Unidad de Empleo, por lo cual su conocimiento acerca de algunos programas y políticas públicas, así como de su alcance territorial, no es demasiado profundo.

En relación a los plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local, la coordinadora mencionó a las distintas políticas públicas tanto provinciales como nacionales que se llevan adelante en el municipio. Con fondos municipales se desarrollaron capacitaciones en computación y contabilidad, cumpliendo con una demanda que detectaron por parte de algunos empleadores de la zona, principalmente, comerciantes. Asimismo, se están llevando adelante algunos planes correspondientes al Ministerio de Trabajo de Nación,

por los cuales se alienta al sector privado a contratar personal, haciéndose cargo el Estado de una parte del salario. En el municipio, esto se lleva a cabo en algunos comercios locales. También enumeró proyectos dependientes de la Subsecretaría de Empleo Social de la Provincia y otro en convenio con el Banco de Chaco, ambos destinados a pequeños emprendimientos personales. Además, en la Unidad de empleo se gestionan los Plan Jóvenes y PROGRESAR.

Entrevista #52	
Entrevistado:	Participación en la Mesa Regional de Trabajo convocada por el Consejo Provincial del Empleo
Día y lugar:	15/11/2016
Duración estimada:	Asociación Italiana
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

El Consejo Provincial del Empleo se organiza en comisiones y regiones. La Intendente de Charata, María Luisa Chomiakes, preside la región VI del Consejo Provincial del Empleo. La misma reúne a las localidades de Corzuela, Las Breñas, General Pinedo, General Capdevila, Gancedo y Hermoso Campo. Está integrada por sectores del comercio y empresarial de cada uno de estos lugares que actúan bajo la coordinación de la Coordinadora de la Oficina de Empleo, Marisa Lorencetti.

El encuentro estuvo dirigido por el titular del Consejo, Enrique Obligado. Según lo referido por varias personas que intervinieron, hubo mayor participación (tanto del sector público como del privado) que en la primera reunión, realizada a fines de octubre. En esa ocasión, la composición principal fue de los convocantes a la reunión, tanto del Consejo Provincial como del Municipio de Charata.

Los participantes afirmaron la necesidad de avanzar en un diagnóstico preciso sobre el desarrollo de las distintas actividades económicas de las regiones, y de organizar el funcionamiento íntegro de las comisiones. Para ello, se propuso que hubiera ediles por región que representen a los productores de los distintos sectores (primario, secundario y terciario). La mesa de trabajo se comprometió a reunirse periódicamente. El próximo

encuentro será el 14 de diciembre y estará presente el primer mandatario provincial, Domingo Peppo.

Mesa de Trabajo de la región VI del Consejo Provincial de Empleo



Imagen tomada el 15/11/2016

C. INFORME ENTREVISTAS RESISTENCIA

Entrevista #1	
Entrevistado:	Andrés E. Irigoyen
Cargo:	Presidente Unión Industrial de Chaco
Teléfono:	0362-444-1922/29
Correo electrónico:	andres@adolfina.com.ar , presidencia@uich.org.ar
Día y lugar:	11/11/ 2016, Escuela de Gobierno (Roque Sáenz Peña143, Resistencia)
Duración estimada:	1 hora
Entrevistador	Laura Buotafuoco

Temas tratados

El entrevistado respondió a todos los temas de interés para indagar con representantes del sector económico.

En la Unión Industrial Chaco (UICH) se agrupan miembros de todos los sectores industriales presentes en la Provincia de Chaco, principalmente de la industria textil, alimenticia, maderera y metalmeccánica. Son en su mayoría pequeños y medianos industriales y en algunas cadenas comercializadoras, los capitales son principalmente chaqueños, aunque hay algunos de otras provincias e inclusive de origen paraguayo.

Diversas instituciones conforman por ley el Consejo Económico Social de la Provincia, de carácter público-privado, donde el Sr. Irigoyen es Secretario. En convenio con la Unión Industrial de Chaco han realizado una investigación con los estudiantes de último año del colegio secundario en la Provincia de Chaco donde se han relevado las expectativas laborales de los futuros egresados. Encontraron allí una gran disociación entre estas expectativas con la demanda y necesidad de empleo de las empresas.

A pesar de que hay muchas universidades, existen carreras vinculadas a áreas productivas, como por ejemplo ingeniería electromecánica, que tienen una cantidad muy baja de egresados por año. De este modo, el entrevistado afirma que no es fácil encontrar profesionales idóneos para cubrir ciertos puestos laborales. El decano de la Universidad de ingeniería no logra revertir esta situación, a pesar de que es un industrial integrante de la UICH y que, lógicamente, conoce estas deficiencias. Es una carencia que quizás en otras áreas no es tan notoria. A partir del impulso dado por el gobierno anterior a la industria nacional, junto a las dificultades que existieron para las importaciones, se generó mucha necesidad de trabajadores de oficio, torneros, soldadores. Usualmente, quienes realizaban esos oficios eran personas grandes. Allí es fácil identificar una brecha grande, faltan jóvenes con esas capacitaciones.

Falta una mayor articulación entre el sector público y privado en tanto que no hay conocimiento por parte de las empresas, que buscan contratar personal calificado, y las instituciones educativas que podrían ofrecer a sus estudiantes para esos puestos. (Nota: esto va a ser muy notorio en las entrevistas realizadas en las distintas instituciones educativas donde se evidencia la falta de seguimiento de la inserción laboral de los egresados). Dentro de la UICH, se organizaron cursos de oficios en los que detectaron la falta de personal. Muchas veces esas formaciones las terminan por realizar los mismos industriales. De allí que les sea tan difícil despedir personal ya que ha costado una inversión poder formar a los trabajadores.

Con respecto a las dificultades que tiene el sector industrial para el sostenimiento y crecimiento, el entrevistado manifiesta una declarada incertidumbre con respecto a las políticas del gobierno nacional, sobre todo en lo que hace a su aplicación sobre el sector textil, que según afirma: “han sido muy golpeado por las políticas nacionales impulsadas por el Ministerio de Producción nacional, hay mucha incertidumbre con la política industrial”.

No todos los sectores han sido afectados de la misma manera, algunas industrias se han adaptado, otras se ven beneficiadas por la apertura de las importaciones. Pero en términos generales, al no haber mínimas garantías para la inversión, le resulta difícil pronosticar el crecimiento del PBI, y por ende, explica que se estancaría el mercado interno y la demanda de trabajo, lo cual sería muy negativo.

Entrevista #2	
Entrevistado 1:	Juan Patricio Hutak
Cargo:	Presidente de la Unión de Cooperativas Algodoneras Limitadas (UCAL) y Consejero de Coninagro
Entrevistado 2:	Claudia Verón
Cargo:	Contadora y Gerenta de UCAL
Teléfono:	3725608018; 36447
Correo electrónico:	
Día y lugar:	11/15/2016. Resistencia.
Duración estimada:	25 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

La UCAL es la Unión de Cooperativas Algodoneras Limitadas. Es un organismo de 2do grado, es decir una Federación de Cooperativas. Esta modalidad ya no cuenta con el funcionamiento de cooperativas sino que se organiza a federación como intermediario para comercializar entre el productor y el comprador.

Toda la charla giró en torno a la formación en ventas, marketing y comercialización. No manifestaron otro interés en lo que respecta a necesidades de formación profesional.

Hicieron énfasis en que los productores descuidan la formación. En la UCAL tienen un centro de estudios que de hecho ya ha articulado proyectos de capacitación con el CFI. Entre las necesidades urgentes, manifiestan fortalecer la oratoria, nociones de economía, toma de decisiones empresariales, ventas. Sobre todo, apuntadas a los directivos, ya que consideran que éstos no tienen visión empresarial.

El único aspecto donde mencionaron de cuestiones técnicas a fortalecer en la formación fue relativo a la producción de girasol: ahí necesitan formación técnica.

Al estar en Coninagro articulan mucho con el INTA y con el INAES, pero sobre todo contratan a empresas privadas para dar cursos, por ejemplo sobre semillas.

Entrevista #3	
Entrevistado:	Enrique Santos
Cargo:	Presidente de la Sociedad Rural del Chaco y Vicepresidente de Confederaciones Rurales Argentinas a nivel nacional
Teléfono:	113624606201
Correo electrónico:	
Día y lugar:	16/11/2016. Resistencia.
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Es un importantísimo ganadero de la región y del plano nacional, su inscripción en la CRA así lo demuestra.

Indica que nada sirve si los profesionales que van a formar no están “mirando al campo”. Tanto veterinarios, como agrónomos, necesitan ese enfoque. Mencionó la cuestión del trabajo en el campo como tema a debatir, para contener a los jóvenes que se van a la ciudad o a Buenos Aires.

Señala que se necesita una Tecnicatura en Administración Rural, porque dependen mucho de los contadores. No apuntó tanto a la cuestión productiva, sino a la cuestión administrativa, enfatizando que ahí está el principal desafío para los productores. Porque

existen todo el tiempo nuevas formas de rendición, de créditos, etc. en las cuales si no tienen formación pueden perder tiempo y dinero.

A nivel de articulación desde la SRA solamente articulan con el INTA. Algo interesante es que ellos como productores de la SRA quieren hacer una escuela rural de manera privada en unos terrenos que son de la SRA en Margarita Belén. Allí planean dar lugar a la vacancia en cuestiones básicas del campo: sembradores, tornería, electricidad, amansador de caballos, posteros, etc.

Respecto del debate productivo, sí cree que hay que volver al algodón, pero que hay que limitar el poder de los intermediarios que se quedan con mucho del precio.

Edificio de la Sociedad Rural del Chaco, Resistencia.



Imagen tomada el 23/11/2016

Entrevista #4	
Entrevistado:	Mirta Medina
Cargo:	Vicedirectora E.E.T. N° 24 "Simón de Irondo"
Teléfono:	0362-4427635
Correo electrónico:	eed0024@hotmail.com.ar
Día y lugar:	11/11/ 2016, E.E.T. N° 24 (Av. Vélez Sarsfield N° 20)
Duración estimada:	40 minutos
Entrevistador	Laura Buotafuoco

Temas tratados

En la E.E.T. N° 24 hay dos orientaciones: Informática profesional y laboral y Gestión y administración de organizaciones. El ingreso a la escuela es a través de un examen, y aquellos que obtienen mayor puntaje pueden elegir en que turno estudiar. El ciclo dura 6 años y se divide en: dos primeros años de ciclo básico y los siguientes 4 años de superior, donde ya se eligen las orientaciones.

Siempre fueron las mismas orientaciones desde que existe la escuela, aunque fueron cambiando los nombres y se fueron adaptando los planes de estudio.

En el perfil socio-económico de los estudiantes hay una leve diferencia entre el turno mañana (compuesto por los que mayor puntaje obtuvieron en el examen de ingreso) y el turno tarde. Son en su mayoría de clase media, y algunos de clase media baja, pero no se detectan casos de sectores bajos. No existen planes, ni becas en la actualidad.

Es una escuela muy elegida dado su reconocimiento por la comunidad en lo que hace a su calidad educativa y por la contención brindada. En este sentido, se puede afirmar que es una escuela que escucha mucho los pedidos de los estudiantes.

Funcionan 5 divisiones: tres a la mañana y dos a la tarde

En la escuela hay laboratorios para que puedan trabajar con computadoras, en ambas orientaciones. Hacen falta laboratorios más equipados sobre todo para la orientación en informática. Se presentan todos los años Plan Mejoras para mantenimiento y conseguir nuevos insumos.

Entre todas las divisiones hay aproximadamente 200 egresados por año, y solo un 10% de deserción en el transcurso de todo el ciclo.

Los profesores son principalmente profesionales con capacitación docente o profesores. No hay dificultades para cubrir los puestos.

No hay un seguimiento sistemático de la inserción laboral que tienen los egresados. (Nota: No permitieron tomar fotografías de los laboratorios ya que estaban siendo utilizados por los estudiantes).

Entrevista #5	
Entrevistado:	Ricardo Victoriano
Cargo:	Director de la Escuela de Formación Profesional Nro. 7
Teléfono:	3624520923
Correo electrónico:	
Día y lugar:	11/15/2016. Resistencia.

Duración estimada:	45 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Ricardo enfatiza en la oferta de formación actual de la escuela que dirige. Es de notar que su contacto, si bien estaba en la planilla de contacto, lo realizó de forma directa Hugo Carbonelli, quien está a cargo de toda la formación técnica de la provincia. Esto indica que su escuela puede ser destacada o modelo en algún sentido.

Desde allí que el énfasis está en lo que hay. Ricardo señala que tienen 24 carreras, entre las que se destacan las del rubro estética (peluquería, maquillaje, etc.) y confecciones (modistas, etc.).

Es interesante que destaque que continúa habiendo una tendencia de género en la división de la matrícula, en donde las mujeres se vuelcan hacia estas carreras antes mencionadas, y los varones hacia la electrónica.

Ellos hacen mucho énfasis en articular con el sector productivo, pero son contactos puntuales y se expresan a veces en algunos talleres, no hay nada estructural ni continuo. Pone un ejemplo interesante: ellos capacitaban a los empleados de Easy antes de que se instale en la ciudad.

Es crítico de la gestión a nivel provincial, ya que considera que “no tienen interés en la educación técnica”. Pone un ejemplo al respecto, interesante analizar: dice que se aprobó una ley hace 12 años que crea un Consejo de Educación y Trabajo, pero que cuando se reúnen solamente asisten los representantes del sector educativo, falta la asistencia del sector privado y del sector de gobierno.

Focaliza que el Estado debería realizar estudios de mercado para ver qué se necesita en cuanto a mano de obra y cómo formar en las escuelas técnicas en ese sentido. Es interesante porque a raíz de esto se interesó mucho más en este proyecto y, más aún, contó que ellos desde la escuela encargaron a una consultora privada un estudio de mercado.

Otro aspecto interesante es la regulación de los oficios: según él los oficios no están debidamente regulados por el Estado, excepto Electricidad.

Algunos datos que resaltó: el oficio de “zapatero remendón”, está vacante: según él no hay en todo el Gran Resistencia.

Es interesante que en esta escuela hay una materia transversal a todas las carreras que es Gestión, allí ven elementos de ventas, marketing, etc.

Al momento de enumerar en forma concreta señaló la demanda de:

1. Seguridad e higiene;
2. Legislación laboral;
3. Ética y deontología (“enseñar los valores de la cultura del trabajo”), como aspectos a reforzar en la formación de cualquier rama.

Entrevista #6	
Entrevistado:	Lucas Cepeda
Cargo:	Subsecretario de Industria, Comercio y Servicio. Municipalidad de Resistencia (Ex Asesor en el Ministerio de Industria de la Provincia de Chaco)
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia, Roque Sáenz Peña 143
Duración estimada:	45 minutos
Entrevistador	Carolina Montero

Temas tratados

La entrevista se realizó en la Escuela de Gobierno porque Lucas Cepeda se encontraba cursando la Maestría en Gobierno y Economía Política. El encuentro fue organizado por Mirta Merlo.

El Consejo Económico y Social (CONES), bajo la coordinación de Eduardo Aguilar, desarrolló las bases del Plan Estratégico provincial y programas de desarrollo para las principales cadenas de valor, a saber: textil, maderera, cárnica y la metalmecánica, todas ellas de fuerte arraigo cultural en la población chaqueña. Los trabajos del CONES fueron la base de las políticas que luego llevó adelante el Ministerio de Economía, Industria y Empleo entre 2007 y 2011.

El entrevistado valora este trabajo pero indica las limitaciones del mismo para el crecimiento de la provincia. Al respecto, se cuestiona si el desarrollo de dichas cadenas permitirá mejorar la competitividad a nivel internacional, modificar la matriz productiva (para ir más allá de la sustitución de importaciones) o, en otras palabras, “agrandar la torta”. Desde su perspectiva, el problema a resolver es el balance macroeconómico entre la cuenta capital y la cuenta corriente, lo cual no se soluciona incrementando el volumen de venta de los productos chaqueños dentro del mercado nacional. Al respecto, destaca la iniciativa de desarrollar y fortalecer la cadena asociada al conocimiento y la innovación. En este marco, menciona que se fomentó la radicación de *call centers* en la provincia, lo cual respondió a la necesidad de incluir a los llamados NiNi (ni estudia ni trabaja).

Otra de las políticas que destaca son los convenios de corresponsabilidad gremial para fomentar el empleo formal¹². Éstos se enfocaron en sectores productivos estacionales y poco formalizados, como el foresto-industrial, el tabacalero y el multiproducto¹³.

En relación con las necesidades de capacitación, indica que la misma debe orientarse hacia los sectores más vulnerables para promover el auto-empleo y el empleo formal. En este sentido, el municipio de Resistencia está trabajando en la reconversión de cooperativistas de los programas “Ellas hacen” y “Argentina Trabaja” hacia el rubro de la construcción y la floricultura. En su opinión, es preciso formar técnicos electro-mecánicos (no ingenieros que las PyME no pueden costear) y trabajadores para el sector de metalmecánica y panificados.

Entrevista #7	
Entrevistado:	Lic. J. Sebastián Agostini
Cargo:	Secretario de Planificación Estratégica. Municipio de Resistencia
Teléfono:	03629-154-117-761
Correo electrónico:	seba_agostini@hotmail.com
Día y lugar:	11/11/2016, Palacio Municipal de Resistencia
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Laura Buotafuoco

¹² Véase: http://www.trabajo.gob.ar/seguridadsocial/convenios.asp?id_seccion=92

¹³ Véase: <http://www.chaco.gov.ar/noticia/42093/produccion-actualizacion-de-tarifas-en-los-convenios-de-corresponsabilidad-gremial>

Temas tratados

El entrevistado ocupó distintos cargos durante la gestión anterior, por lo que en su relato por momentos habla refiriéndose al municipio y en otros a la provincia chaqueña. Con la excepción de algunas áreas, no brinda información concreta, aunque manifiesta un conocimiento general de varias áreas de interés para el proyecto.

En relación a los ítems sobre *plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local*, se detallan a continuación algunos de los objetivos y políticas públicas, así como dificultades que se están planteando.

En el plano provincial durante la gestión de Jorge Capitanich se reconocían 16 cadenas de valor diferentes, con disímil grado de desarrollo. Algunas como el algodón, la madera, la ganadería y la agricultura con más desarrollo y capacidad de producción (aunque puedan atravesar periodos de crisis). Empero, otras cadenas de valor en las que el Estado provincial aportó recursos para que se desarrollen, han quedado relegadas. Las causas alegadas radican en la dificultad de reconvertir algunas áreas productivas y en la ausencia de la infraestructura necesaria para atraer capitales privados con posibilidades de invertir. Uno de los últimos proyectos en los que se trabajó durante su gestión provincial fue en el fomento de la cadena de valor relacionada con la producción porcina en la ciudad de San Martín y de la avícola en Sáenz Peña. Hasta donde le es posible afirmar, ese proyecto no continuó con el mismo vigor en la actual gestión.

En lo referido al municipio de Resistencia caracteriza como principales actividades económicas las relacionadas a comercio y servicios. Identifica que, al igual que en la provincia, falta la capacidad de proyección a futuro, es decir, de prever en el presente los problemas que puedan surgir en el mediano plazo. Para ejemplificar esto plantea la situación con la basura y el tráfico en la ciudad de Resistencia, donde se vienen llevando a cabo tareas de mantenimiento de lo que funciona en la actualidad pero no se planifica en función de una población que aumenta indefinidamente.

Con respecto a la necesidad de los sectores productivos para cubrir puestos de trabajo calificados, expresa que es poca la dificultad de cubrir puestos intermedios en todas las áreas del Estado. Diagnostica que en la provincia hay, históricamente, “buena formación para cubrir los puestos estatales de las áreas relacionadas a la administración”, como abogacía, contaduría, o economistas, pero que hay una gran deficiencia en las referidas a educación, salud, urbanismo y producción. Al ser consultado acerca de cómo solucionar esta escasez de personal calificado, explicó que realizaban la búsqueda para cubrir esos puestos con un método de “prueba y error”, ya que las cualidades que se buscaban en las personas “no eran solamente técnicas”.

Según el entrevistado, el sector productivo adolece de un empresariado dispuesto a invertir, y a apostar a un proyecto de industrialización de mediano/largo plazo. Asimismo, desde el Estado falló la vinculación con estos sectores por no contar con referentes y mandos medios capaces de fomentar e incentivar las cadenas de valor no tradicionales.

Por último destacó que, para los productores, se realizaron hartas capacitaciones con SENASA y el INTA.

Entrevista #8	
Entrevistado:	Cr. Cristian Alcides Ocampo
Cargo:	Ministro de Hacienda y Finanzas Públicas
Teléfono:	0362-4448022 / Cel. 0362-154226838
Correo electrónico:	mhfp.cristianocampo@chaco.gov.ar
Día y lugar:	04/11/2016 – Resistencia, M. T. Alvear 145 1° B
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Carolina Montero

Temas tratados

La provincia se basa en una producción primaria sin incorporación de tecnología, lo cual conlleva la venta de un gran volumen de productos sin valor agregado. Históricamente, la producción de algodón ha sido fundamental para la economía chaqueña. En los últimos años, éste se ha visto desplazado por la soja y el girasol.

De forma incipiente, se ha incursionado en la producción de muebles y miel. Asimismo, existió la estrategia política de fortalecer el sector de SSI, lo cual se evidencia en creación de un polo tecnológico y de una empresa provincial de software, la presencia de la UTN y la oferta de cursos dictados por Globant. La instalación de *call center* también ha estado incentivada hace algunos años.

En términos geográficos, **Resistencia** concentra la mayor cantidad de actividades vinculadas con servicios (gastronomía, hotelería, *call center*, micro mercado de capitales). Existe una enorme cantidad de jóvenes –quienes buscan su primer empleo– debido a la presencia de la universidad. En Resistencia también hay un Parque industrial. El sector de servicios turísticos (gastronomía y hotelería) necesita ser fortalecido ya que hay poca

oferta y de baja calidad. **Roque Sáenz Peña** es el centro productivo de la provincia, con un marcado perfil de agro-negocios. En el norte de la provincia, se desarrollan actividades de ganadería pastoril.

Dado el perfil productivo de la provincia, es preciso trabajar sobre una oferta de formación con orientación agro-industrial. Por ejemplo, en Sáenz Peña, hay una Facultad de Agroindustria.

Entrevista #9	
Entrevistado:	Ing. Jorge García
Cargo:	Subsecretario de Agricultura, Ministerio de Producción
Teléfono:	0362-4434209 int. 7331 / Cel. 0362-154336959
Correo electrónico:	mp.jgarcía@chaco.gov.ar , www.produccionchaco.gob.ar
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia, M. T. Alvear 145, 7° piso
Duración estimada:	1 hora
Entrevistador:	Carolina Montero

Temas tratados

La **cadena del algodón** es prioritaria para el gobierno provincial actual. Lo demuestra el hecho de haber creado una Subsecretaría de Algodón. El primer paso en la cadena de valor, luego de la cosecha, es el desmote. Esta actividad es de interés porque moviliza las economías locales. Esta actividad se realiza entre 6 y 8 meses al año, incluyendo el desmote y el mantenimiento o reparación de los bienes muebles involucrados. La hilandería, siguiente eslabón, prácticamente no está desarrollada, por lo cual se vende una enorme cantidad de toneladas de algodón con escaso valor agregado.

Por la ruta 95, alrededor de Roque Sáenz Peña se encuentra la población típicamente algodонера: pequeños y medianos productores organizados en cooperativas y trabajando tierras subdivididas. Hacia el oeste, se ubican los productores más grandes, cuyos procesos de producción están tecnificados.

La cadena del algodón se vio severamente afectada por el picudo. Los pequeños y medianos productores fueron los más perjudicados porque no pudieron afrontar tecnológicamente la situación. En consecuencia, la producción se concentró en los

productores grandes del oeste. Los pequeños y medianos productores necesitan de la ayuda externa para sostener su actividad. El estado provincial lo hace a través de la entrega de Aportes No Reembolsables (ANR)¹⁴.

Siguiendo en importancia, está la **cadena de cereales y oleaginosas**. Los cultivos más rentables son la soja, el girasol (y en mucha menor medida), el maíz y el sorgo. En este caso, tampoco se agrega valor a los productos y salen prácticamente en bruto. Para el Subsecretario, el principal desafío es modificar esa tendencia. Al respecto, destaca un proyecto de generación de biocombustible en base al maíz¹⁵ pero también reconoce que esas iniciativas no tienen mercado y precisan una modificación en los cupos del biocombustible, tal como hizo Santiago del Estero con la caña de azúcar.

Por otro lado, la cadena del trigo está muy poco desarrollada en la provincia, ya que las condiciones agrónomas no son adecuadas. No obstante, se destaca la existencia de un molino harinero.

La **cadena hortícola** no tiene la magnitud de aquéllas. Cuenta con 1.200 a 1.500 hectáreas de siembra extensiva, las cuales no llegan a abastecer al mercado interno. En términos geográficos, existe un cinturón alrededor de Resistencia y una zona importante de producción de hortalizas pesadas en Castelli. Esta cadena tampoco tiene un alto agregado de valor. Las únicas plantas que hay son de limpieza y empaque de las hortalizas. Para el Subsecretario, sería importante avanzar en la tecnificación de la producción.

En relación con las **necesidades de RR.HH.**, menciona la necesidad de:

- Personal técnico que trabaje junto con los Ingenieros agrónomos. Por ejemplo: los *plagueros*, quienes se ocupan del monitoreo del campo. Esta figura es muy importante para el cultivo del algodón. La formación se adquiere en las escuelas agro-técnicas.
- Conocimientos en logística y acopio, dado que existen plantas en todo el territorio provincial.
- Mantenimiento de maquinarias agrícolas.
- Administración, gestión y asociativismo. Muchas cooperativas enfrentan serios problemas financieros debido a la falta de conocimientos en gestión y administración. Es preciso mejorar este aspecto para incrementar su competitividad.
- Fortalecer la cadena hortícola por medio de capacitaciones en temas diversos como: manipulación de agroquímicos, seguridad e higiene, manejo de envases

¹⁴ Véase: <http://chacodiapordia.com/produccion/noticia/115354/el-gobierno-del-chaco-entrego-subsidios-para-la-siembra-de-algodon-a-580-productores>

¹⁵ Véase: <http://revistapetroquimica.com/construiran-una-nueva-planta-de-bioetanol-en-chaco/>

vacíos (existe una nueva ley que es preciso implementar), derechos laborales y trabajo infantil. Al respecto, en noviembre de este año, la Subsecretaria lanzó el Programa Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que en la primera etapa abarcará al sector hortícola¹⁶. A entender del Subsecretario, la escala de la iniciativa su alcanza para cubrir las necesidades del sector.

Entrevista #10	
Entrevistado 1:	Nuria Vallejos
Cargo:	Empleada en Subsecretaría de Empleo y Trabajo
Teléfono:	3624-649632
Correo electrónico:	marinuv@gmail.com
Entrevistado 2:	Romina Molinari Portillo
Cargo:	Empleada en Subsecretaría de Empleo y Trabajo
Teléfono:	3624-784256
Correo electrónico:	rominas_780@hotmail.com
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Carolina Montera

Temas tratados

La Secretaria de Empleo tiene una línea de acción vinculada a la capacitación para fomentar el auto-empleo. A fin de detectar las necesidades de formación del sector productivo y contar con diagnósticos regionales validados por los distintos actores sociales, en agosto de 2016 se puso en marcha el *Consejo Provincial del Empleo*¹⁷. Esta mesa intersectorial funciona como órgano consultivo para mejorar y sostener las condiciones de empleabilidad. Está integrada por el gobernador, la Secretaria de Empleo y Trabajo, los intendentes, el Banco del Chaco, las cámaras empresariales y los gremios.

¹⁶ Véase: <http://produccionchaco.gob.ar/presentacion-programa-buenas-practicas-agricolas/> y <http://www.chacodiapordia.com/noticia/116010/se-presento-el-programa-provincial-%E2%80%9Cbuenas-practicas-agricolas%E2%80%9D>

¹⁷ Véase: <http://datachaco.com/noticias/view/74252> y <http://www.chaco.gov.ar/noticia/41797/peppo-lanzara-este-viernes-el-consejo-provincial-del-empleo>

Para su funcionamiento, la Secretaría organizó el territorio provincial en 10 regiones, donde se organizan encuentros para discutir las necesidades y prioridades en materia de empleo. Las actas de estas reuniones fueron facilitadas por Nuria Vallejos.

El resto de la reunión versó sobre aspectos organizativos del trabajo de campo. Nuria y Romina facilitaron los siguientes contactos locales:

- Intendente de Charata: María Luisa Chomiak. Tel: 3624-547622
- Referente de Villa Ángela: Aldo Almirón. Tel: 3735-400700
- Referente de Machagai: Mariel Lovei. Tel: 3734-480364
- Referente de Sáenz Peña: hablará con la Secretaria de Empleo porque es de allí

Entrevista #11	
Entrevistado:	Mirta Merlo
Cargo:	Directora Escuela de Gobierno
Teléfono:	0362 444-9433 / Cel. +54 9 11 6210-2615
Correo electrónico:	mirtamerlo.escgob@gmail.com
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia, Roque Sáenz Peña 143
Duración estimada:	2 hrs.
Entrevistador	Carolina Montero

Temas tratados

Las tres cadenas más importantes de la provincia son:

- algodón/textil,
- madera/muebles y
- metalmecánica.

En términos generales, la **cadena de la madera/muebles** se divide en extracción, carpintería y diseño. Las actividades extractivas se localizan en la zona del Impenetrable, municipio de Castelli, en tanto las actividades de producción tienen su centro en las ciudades de Machagai, Quitilipi y La Plaza. En Machagai se producen muebles, en Quitilipi aberturas y en La Plaza existen carpinterías que elaboran ambos productos.

Uno de los principales problemas del sector forestal es el alto grado de informalidad en el empleo. Para revertir la situación, el gobierno provincial puso en marcha el convenio de corresponsabilidad gremial forestal.

Otro de los desafíos del sector es incrementar el valor de los productos. Para ello, el gobierno provincial diseñó e implementó *Veta Noble*, un programa a través del cual se busca mejorar la producción industrial del sector maderero, innovando en diseño, calidad y tecnología. Entre las principales acciones, destacan la instalación de una planta para la elaboración de “tableros finger joint”, lo cual permite incrementar la calidad de los productos y utilizar de forma más eficiente los recursos materiales. El desarrollo de diseño de mobiliario fue otro de los pilares. Este punto es importante porque la producción de muebles se realiza de forma rudimentaria: está escasamente tecnificada y los carpinteros locales no realizan la terminación de los muebles. En su lugar, venden lotes de piezas a clientes de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, quienes los ensamblan y terminan apropiándose de la mayor parte del valor del producto. Cabe destacar que los carpinteros deben cumplir una serie de requisitos para participación del programa. Los entrevistados aseveran que esto produjo resultados no deseados porque sólo las carpinterías grandes pudieron acceder a dichos beneficios, incrementándose las distancias con los pequeños productores.

En relación con la capacitación, hubo iniciativas que resultaron poco efectivas. Por un lado, el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria de la Madera (CEDETEMA) está sub-utilizado. Por el otro, en Machagai se abrió una escuela técnica-forestal para enseñar a los jóvenes el uso de maquinaria y así proveer de mano de obra calificada a las carpinterías de la zona. Sin embargo, esta vinculación fracasó: los jóvenes asisten a la escuela pero luego no trabajan en los establecimientos locales dadas las precarias condiciones de empleo que éstos ofrecen.

Los entrevistadores afirman que es necesario capacitar en gestión y administración. De este modo, los productores podrían mejorar las condiciones formales de sus establecimientos para acceder a líneas crediticias y programas públicos de fortalecimiento del sector. También creen importante capacitar en seguridad e higiene para reducir los accidentes de trabajo.

Las principales fases de la cadena **algodonera/ textil** son: producción, desmotado, hilandería y tejeduría, y fabricación textil. La producción del algodón y el desmotado se realizan en Sáenz Peña y Villa Ángela. El hilado se realiza en Puerto Tirol, en tanto la fabricación textil se concentra en Resistencia.

La provincia produce el 60% del algodón nacional y posee el 68% de las plantas desmotadoras del país: 48 plantas con alta capacidad de producción. Si bien este proceso

presenta altos niveles de tecnificación, los residuos están desaprovechados. Existe una enorme cantidad de material que hoy se desecha, y al que podría agregarse valor.

Para fortalecer la cadena de valor, el gobierno provincial puso en marcha *Chacú*. Mediante el programa, promovió la radicación de las hilanderías Santana Textil y TN Platex. Si bien estas fábricas permitieron completar la cadena en territorio chaqueño, los entrevistados consideran que la estrategia fue poco exitosa. Frente a los recientes cambios en la política macroeconómica, TN Platex cerró sus puertas¹⁸ y Santana Textil¹⁹ suspendió y despidió trabajadores.

Chacú desarrolló diseños en indumentaria. Sin embargo, los mismos tienen poca demanda porque se focalizan en vestimenta de alta costura, en vez de productos de consumo masivo. Los entrevistados creen necesario desarrollar indumentaria más cercana a la vida cotidiana de los chaqueños y accesible económicamente.

Por último, los entrevistados mencionan que el gobierno provincial tuvo una política activa de fomento a la industria del **software y servicios informáticos**. En este sector, la UTN-Regional Resistencia cumple un papel importante al capacitar en el desarrollo de software. Falta capacitación en gestión para la comercialización, lo que permitiría revertir el actual nivel de atomización que presentan los desarrolladores y mejorar los ingresos del sector.

Entrevista #12	
Entrevistado:	Dr. Luciano Olivares
Cargo:	Subsecretario de Recursos Naturales, Ministerio de Producción
Teléfono:	0362 442-8579 Int. 8032 / Cel. 3624 724-808
Correo electrónico:	olivares_luciano@yahoo.com.ar , http://rnaturaleschaco.gob.ar/
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia, M. T. Alvear 145, 7° piso
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Carolina Montera

¹⁸ Véase: http://www.ieco.clarin.com/Cerro-textil-Chaco-temor-Rioja_0_1658834165.html

¹⁹ Véase: <http://www.periodismo365.com/2016/11/textiles-denuncian-mas-de-300-despidos.html>

Temas tratados

Luciano Olivares tuvo un primer encuentro con Lic. Soledad Murphy en las oficinas del CEFED. En esa oportunidad, compartió su visión sobre la situación de los recursos naturales (en particular, forestales) en la provincia de Chaco. Esta segunda visita tenía como objetivo conversar sobre algunos aspectos logísticos del trabajo de campo, dado que había ofrecido facilitar algunos traslados. Sin embargo, la entrevista versó sobre las necesidades de capacitación que identifica en el sector, no llegándose a conversar sobre su colaboración con el relevamiento.

Para el entrevistado, las necesidades de formación son:

- Técnicas de industrialización para pequeños pescadores.
- Reparación de maquinarias, técnicas de industrialización (ej. afilado, manejo de sierras), seguridad e higiene, estudio de costos y comercialización para los productores forestales.
- Reparación y manejo de maquinaria para el sector agrícola.
- En todos los sectores, es preciso contar con gestores ambientales y técnicos en seguridad e higiene. La formación debe estar orientada al uso eficiente de los recursos naturales y no a la conservación de los mismos. En una provincia donde sobran los recursos naturales, es necesario saber cómo agregarles valor y no “formar activistas” como ocurre en la UNNE.

El CEDETEMA tiene mucho potencial que actualmente está desaprovechado. El centro cuenta con máquinas e instrumentos que podrían utilizarse para mejorar las capacidades técnicas de los productores.

Sugiere entrevistar a pescadores del Barrio San Pedro.

Entrevista #13	
Entrevistado:	Equipo de trabajo: Nadia Natacha y Gloria
Cargo:	Subsecretaría de Juventud, Ministerio de Desarrollo Social
Teléfono:	0362- 445-3188
Correo electrónico:	natachafanti@yahoo.com.ar , nadia_vn@hotmail.com , gloriabarraza06@hotmail.com
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia, Avenida Sarmiento N° 725
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Carolina Montero

Temas tratados

No se pudo entrevistar al Subsecretario, Miguel Fernández, como se había acordado con por causa de un viaje de urgencia al interior de la provincia. En su lugar, se conversó con las integrantes del equipo de trabajo que se encontraban en la oficina.

La Subsecretaría de Juventud está desarrollando propuestas de capacitación técnica-profesional para formar a los jóvenes en los oficios y trabajos locales y así evitar el desarraigo. Muchos migran a Resistencia en búsqueda de oportunidades de educación y empleo pero un gran número de ellos no cumplen sus proyectos y terminan viviendo en situaciones de alta vulnerabilidad social.

Las necesidades de capacitación fueron identificadas luego de un trabajo conjunto con el Ministerio de Producción y con los intendentes. Como resultado, desarrollaron tres programas de formación: apicultura en La Leonesa, viveros en Resistencia, asistente de ganadería en San Martín. Los cursos tendrán una duración de 6 a 8 meses y se cursarán 2 veces por semana. Podrán inscribirse personas mayores de 16 años que posean DNI y primaria completa. Ya están elaborados los contenidos curriculares y los perfiles de los docentes, y seleccionados los centros educativos donde se dictarán. Actualmente, están buscando fondos para poner en marcha dichos cursos.

Entrevista #14 - Visita negocio Veta Noble	
Entrevistado:	
Cargo:	Vendedor
Teléfono:	0362- 457-1135
Correo electrónico:	
Día y lugar:	04/11/2016. Resistencia, Av. Sarmiento 476
Duración estimada:	15 minutos
Entrevistador	Carolina Montera

Temas tratados

El negocio de Veta Noble queda en Av. Sarmiento 476. La visita se realizó a las 19.30 hs. En el local, había dos empleados que se encontraban conversando en la vereda. Durante la visita, sólo una persona ingresó al negocio para consultar por los productos en exhibición.

Uno de los vendedores explicó que los diseños son exclusivos. Los muebles se fabrican en el Centro Tecnológico Veta Noble en Machagai y se distribuyen a través de las tres sucursales que tienen en Resistencia, Corrientes y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Anteriormente, tenían locales en Tucumán y Córdoba pero debieron cerrarlos por los altos costos de traslado de la mercadería. La vendedora destaca que dichos locales continuaron comercializando muebles de otras marcas, lo que muestra la existencia de demanda.

La vendedora entregó un folleto que explica la iniciativa y cuenta con un catálogo de todos los productos ofrecidos. Más información puede obtenerse en: <http://vetanoble.com.ar/>



Entrevista #15	
Entrevistado:	C.P. Hipólito Beveraggi
Cargo:	Director de Vinculación Empresarial. Ministerio de Industria, Comercio y Servicios
Teléfono:	0362-4448034 / Cel. 0362-4208984
Correo electrónico:	mp.asesoriatecnica@ecomchaco.com.ar
Día y lugar:	10/11/ 2016. Casa de gobierno de Resistencia (M. T. Alvear 145 3° Of.5)
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Laura Buotafuoco

Temas tratados

Durante la entrevista se han desarrollado muchos de los temas a indagar con los referentes de gobierno, sin embargo en algunos de ellos la respuesta era muy acotada al área contable, explicitando un desconocimiento importante en lo concerniente a la intervención territorial de las líneas de acción que lleva a cabo la Dirección.

En relación a los ítems sobre plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local, se describieron los distintos objetivos y políticas públicas que se están planteando:

Desde este sector del Ministerio están procurando otorgar líneas de financiamiento a pequeños y medianos productores con la visión de fomentar la inversión productiva de capitales chaqueños o radicados en la provincia. El promedio de dinero otorgado en los créditos es de quinientos mil pesos (\$500.000), teniendo en cuenta que algunos son de setenta mil pesos (\$70.000) y otros de un millón (\$1.000.000). En este punto, se evidencia un cambio en la orientación con respecto al anterior gobierno provincial, en el cual se otorgaban créditos a grandes productores. Esto está relacionado con la escasez de fondos dados por el gobierno nacional en la actualidad.

El acceso a las distintas políticas públicas del Ministerio se da a través de las agencias de empleo que están en las principales ciudades de la provincia. No obstante, como estructura de promoción y seguimientos de los proyectos financiados, no es suficiente la presencia territorial.

Acerca de los actores económicos a los que apuntan:

Los sectores económicos en los que más se enfocan son: textil, forestal, alimenticia, metal-mecánica, construcción (principalmente lo que tiene que ver con la fabricación de ladrillos), comercio y servicios, con el objetivo central de lograr el fortalecimiento de la creación de valor agregado.

Se proponen atraer con los créditos a actores empresariales antes que a la economía cooperativa más informal (“de feria”). Sin embargo, identifican un déficit en el empresariado a la hora de proponer y formular proyectos.

Otra traba resaltada para el desarrollo de la industria es la “falta de economía a escala en la provincia”.

Consultado acerca de la satisfacción de demanda de recursos humanos con conocimiento técnico:

Se refirió principalmente al sector público en donde identifica que hay una “falta de profesionalismo en todos los sectores”, entendiéndolo como una falta de compromiso e interés por parte de los trabajadores.

Entrevista #16	
Entrevistado:	Med. Vet. Rodolfo Casaccia
Cargo:	Subsecretario de ganadería. Ministerio de Producción
Teléfono:	0362-4428249 int. 7336/ Cel. 0362-154337005
Correo electrónico:	sgg.chaco@gmail.com
Día y lugar:	10/11/ 2016, Casa de gobierno de Resistencia (M. T. Alvear 145, 7° Piso, Oficina de Subsecretaria de ganadería)
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Laura Buotafuoco

Temas tratados

Durante la entrevista se han desarrollado muchos de los temas previstos, el Sr. Casaccia mostraba un amplio conocimiento acerca del funcionamiento y deficiencias del sector ganadero. En algunas áreas, sin embargo, no contaba con datos concretos acerca del alcance que están teniendo algunas de las medidas llevadas a cabo por el gobierno.

En relación a los ítems sobre plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local, se describieron algunos de los objetivos y políticas públicas que se están planteando:

Los objetivos estratégicos en el sector ganadero en cuanto a la producción son aumentar las cabezas de ganado y mejorar las haciendas. Es un sector que se ha visto debilitado por el ímpetu que ha tomado en la región la plantación de soja. Por esto se encuentran buscando, por un lado, lograr fortalecer los entes medianos que ya existen, y por otro, incentivar la creación de nuevos entes.

Los productores están aglomerados en las Sociedades o Consorcios Rurales, así como en Comisiones de Sanidad Animal.

Se desarrolla para estos fines el programa “Genética a tu campo”, con la idea de poder ayudar a mejorar la calidad del ganado y de poder aumentar la producción del mismo.

Afirma también que en la actualidad, la retención de vientres es de 500.000 terneros.

Consultado por las problemáticas que afectan a este sector productivo, reconoce dificultades en relación a la parte comercializadora y frigorífica. Afirma que es muy complicado abastecer desde la producción provincial la demanda de los interesados en invertir (rusos o chinos). Por ello el esquema que está funcionando es el de tercerización, se transporta el ganado a otras provincias como Córdoba o Santa fe, y desde allí se exporta el total de ganado requerido.

En cuanto a la demanda de puestos de trabajo explica que hay una gran deficiencia en general a nivel estatal, principalmente por el cambio que ha habido en la forma de contratación en el sector administrativo de la provincia. Al ser contratos más precarios, las personas más capacitadas optan por otros trabajos en mejores condiciones y los que quedan trabajando lo hacen con poco incentivo.

En términos generales entiende que hay una “pérdida de la cultura de trabajo”, que hay muchas dificultades para cubrir trabajos de oficio en el campo (como torneros, poceros, quienes ponen alambres, etc.) ya que muchos optan por otro tipo de salida laboral o por cobrar algún plan social. No reconoce políticas públicas de incentivo a la capacitación en estos oficios.

También identifica una dificultad por parte de los productores al momento de poder tener a los peones en blanco, debido a los elevados costos que esto les implica.

En lo que respecta a la Subsecretaría, ha realizado capacitaciones junto al INTA y al SENASA referidas al cuidado del ganado, dirigidas a los productores y peones.

Entrevista #17	
Entrevistado 1:	Ing. Rubén Darío Bast
Cargo:	Director de desarrollo algodonero. Ministerio de Industria, Comercio y Servicios
Teléfono:	0362-4102198
Correo electrónico:	direcciondesarrollo@ecomchaco.com.ar
Día y lugar:	11/11/ 2016, Casa de gobierno de Resistencia (M. T. Alvear 145, 7° Piso, Oficina de la Dirección de desarrollo algodonero)
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador	Laura Buotafuoco

Temas tratados

En cuanto a la caracterización del sector, plan estratégico y políticas públicas destinadas a fortalecer el sector productivo, el entrevistado comentó que la creación de la Subsecretaría de algodón da cuenta de la importancia que se le ha dado en los últimos años a la producción provincial del algodón. Se está buscando como objetivo central mejorar la calidad de la producción, en función de lo cual se llevan adelante distintas medidas, como la creación de un Protocolo de producción.

El 70% de los productores son medianos (entre 11 y 500 hectáreas) y prácticamente no se registran pequeños productores (de 10 o menos hectáreas). Se los reconoce como actores históricos en el sector productivo que están capacitados por el aprendizaje familiar que se obtiene de generación en generación. Solían agruparse en cooperativas, pero no están funcionando por la falta de recursos económicos heredada de la crisis del algodón.

Actualmente, son las desmontadoras (donde se hacen las fibras) las que definen la calidad y el precio con el que compran el algodón, por ello buscan generar inversiones de infraestructura en desmontadoras y, al mismo tiempo, aplicar mayor control a las existentes.

Esto está relacionado con la fase de comercialización, ya que se pretende garantizar un precio mínimo de venta y premiar la calidad mediante el otorgamiento de insumos como combustible o semillas. En este mismo sentido buscan construir laboratorios HBI, que es donde se determina de forma más científica la calidad del algodón.

Sobre la necesidad de formación técnica en el sector, existen capacitaciones que brindan junto al INTA referidas a cómo mejorar la calidad productiva. Si bien es un problema la falta de capacitación en los productores para lograr este fin, se reconoce como un problema lo económico (por ejemplo, con el picudo pasa que muchos productores solo tiran insecticidas cada 15 días, cuando para combatirlo habría que hacerlo cada 4 días, lo cual es una conjunción de falta de conocimiento, pero también de que el costo es mucho más elevado).

Entrevista #18	
Entrevistado 1:	Ing. Omar Farana
Cargo:	Subsecretario de Producción algodonera
Teléfono:	3624337186
Correo electrónico:	
Día y lugar:	11/15/2016. Resistencia.
Duración estimada:	20 minutos

Entrevistador	Francisco Longa
---------------	-----------------

Temas tratados

El subsecretario se mostró muy abierto a la charla, aunque por su especificidad solamente profundizó en lo relativo a la cuestión del algodón. Hace una férrea defensa del algodón como potencial para recuperar fuerza productiva en la provincia. Afirma que la principal carencia tiene que ver con la falta de escuelas agropecuarias.

Oriundo de la ciudad de Gral. San Martín, durante la conversación se enfoca en las cuestiones básicas del agro, del algodón pero también de la miel que es una de las producciones características de su región.

Respecto del algodón plantea que el desafío es uniformar la siembra. Además, de asegurar el personal para el desmote de algodón. También marca la falta de capacitación y de infraestructura en cuanto a los avances agroquímicos para tratar las plagas, indicando que el laboratorio público de Roque Sáenz Peña no funciona.

Por tanto, no se pudo combatir el terrible problema sanitario que implica el picudo. Pero además del problema sanitario hay un problema de comercialización: las cooperativas están en mala situación, no pueden comercializar. A causa de la baja rentabilidad del algodón, muchos se vuelcan al girasol. El problema de esto último, es que el girasol no tiene mercado en la provincia por lo que debe ser sacado, a diferencia del algodón que se vende en el mercado interno.

El ingeniero Farana enfatizó la importancia que se haya sacado la Dirección del algodón del ámbito de agricultura y que se lo haya pasado al Ministerio de producción. Ahora la Subsecretaría del algodón tiene dos Direcciones: la de Producción algodonera y la de Desarrollo algodonero.

Plantea dos cuestiones a futuro, por un lado diagnostica que la mejor manera de achicar costos es con maquinaria de avanzada, lo que implicaría una fuerte inversión. Por otro lado, en cuanto a la falta gente capacitada destaca principalmente el manejo de maquinarias (calibrar sembradoras, fumigadoras, etc.)

Entrevista #19	
Entrevistado:	Ing. Agrónomo Guido Copetti
Cargo:	Director de Producción algodonera
Teléfono:	3624685219
Correo electrónico:	
Día y lugar:	11/15/2016. Resistencia.
Duración estimada:	40 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

El ingeniero trabajó en el sector privado del algodón y tiene considerables conocimientos al respecto. Hizo una alocución extensa acerca de la actualidad y la potencialidad del algodón en la provincia, con detalles pormenorizados de todo lo que se puede hacer con los derivados de éste.

También destacó que incluso, aunque haya algodón sembrado en Santiago del Estero, muchas veces se trata de productores chaqueños. Además, advierte que el 75% de las desmotadoras de todo el país están en Chaco. Reconoce que cayó la superficie de siembra, por el clima, por sequías, por el picudo, etc.

Pero también, remarca la influencia del cambio en la política nacional. Por un lado, al abrirse las importaciones toda la producción textil disminuyó sensiblemente. Por otro, las políticas de ajuste que reducen el consumo también afectaron a la producción.

Dice que a diferencia de otros cultivos [en esto coinciden otros entrevistados] el algodón demanda mucha mano de obra, se crea una cuestión cultural y social alrededor de todo lo que mueve, algo que con otros cultivos no ocurre. También, el algodón se comercializa al contado, eso hace que haya mucha liquidez y se mueva el consumo de manera muy directa.

Planteó largamente la situación del financiamiento del algodón, con el fondo algodonero, con el PRODAF.

Lo interesante es que ellos brindan asistencia técnica con fondos del PRODAF que se financia vía BID. Envían técnicos a razón de 1 técnico cada 10 productores: se asiste en

cultivos, agroquímicos, etc. Pero son técnicos contratados por empresas privadas, que están en general capacitados por el INTA.

Todo lo que es algodón lo manejan desde el Protocolo algodoneero del INTA.

Hoy la realidad es que hay 110 mil hectáreas sembradas de algodón. Se plantean que para 2019 sean 350 mil.

Luego con esto pretenden potenciar la instalación de aceiteras de algodón, de plantas que con el residuo de la semilla produzcan alimento balanceado, otras que usan el alcohol para la elaboración de cosméticos, hasta con el 'linter' del algodón que se puede usar para hacer pólvora.

Entrevista #20	
Entrevistado:	Gabriel Tortarolo
Cargo:	Ministro de Producción de la Provincia de Chaco (Ingeniero agrónomo)
Teléfono:	154301387; 3624301387
Correo electrónico:	
Día y lugar:	11/15/2016. Resistencia.
Duración estimada:	50 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Lo primero que señala es que en la actualidad la capacitación en Chaco “pasó a ser un negocio”. Denuncia la instalación de muchas universidades privadas (la UCA, la Universidad de Palermo, etc.), que abrieron muchas tecnicaturas en la ciudad de Resistencia.

Señala que en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) la oferta es muy buena. Que existen casi todas las carreras clásicas, pero por ejemplo no está Ingeniería forestal: está solamente en Formosa y Misiones. También dice que muchos que se reciben luego no encuentran trabajo.

Señaló dos experiencias de formación no tradicional en Resistencia: la llamada Universidad Popular (una vieja institución antes llamada “Universidad de artes y oficios”, cita en la Calle Mitre al 100); y la Escuela de enfermería del movimiento a cargo de Raúl Castells. También está desde hace 20 años la UTN.

El Ministro de producción, al tratar el tema de la cadena de valor habló exclusivamente de cuestiones agrarias (cabe aclarar que el Ministerio de industria está separado del de producción).

Dice que el agro se ha tecnificado y que necesita gente más capacitada. Aunque también señala que hay cuestiones básicas que no han sido suplantadas por la tecnificación, y que en eso no hay formación: pone el ejemplo del “apotrerado”, que no ha sido reemplazado por el alambrado eléctrico.

Coincide en que en el interior sobre todo, aunque en Resistencia también, hace falta gente capacitada en oficios básicos, y señala: alambreadores, postereros, aguadores, perforistas, motosierristas.

Al igual que empresarios de Castelli, señaló que los “planes sociales” restaron trabajo al campo, porque el gobierno entrega mismo dinero por menos esfuerzo.

Algo muy interesante es que señaló un déficit en la cuestión pedagógica: es decir los cursos que se dictan están a cargo de personas que saben algún oficio, pero no son docentes, por lo tanto no saben enseñar.

Algo sumamente central: que se presenta en este testimonio es que el Ministerio de producción no tiene casi vínculo con el de educación. El ministro lo confirma, manifiesta que lo único que comparen son algunos programas aislados como el de huertas escolares.

Luego se explaya sobre la necesidad de recuperar el algodón como cultivo principal de la zona, pero también señala las limitaciones estructurales de la provincia: la falta de carreteras, la ausencia de red de gas, los altos costos de electricidad, y que todo esto responde a porqué no hay industrias.

Sí observa potencialidad en cuanto al rubro logística: hay una ausencia de flotas de camiones, de galpones acopiadores, etc. Esto lo ve como una vacancia productiva.

También señala el rubro apicultura e ictícola como potenciales para seguir creciendo: sobre todo es interesante la cuestión ictícola que no había aparecido antes: dice que están avanzando con la cría del Pacú, y que creen que eso puede crecer mucho.

Entrevista #21	
Entrevistado:	Katia Blanc
Cargo:	Subsecretaria de economía social, en la secretaría de Empleo del gobierno provincial de Chaco
Teléfono:	3794336570
Correo electrónico:	
Día y lugar:	16/11/2016. Resistencia.
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Está muy relacionada con los ámbitos de educación técnica, y articulan continuamente con el sector privado. La entrevista fue amena y la entrevistada se mostró disponible para brindarnos cualquier información extra que necesitemos acerca de sus programas.

Hizo un repaso sobre los programas que tienen para articular educación con empleo. Es de destacar que Katia habló en un panel en el Congreso de Educación Técnica llevado a cabo el 22 de noviembre de 2016 (allí hubo presencia del equipo de este proyecto. Ver foto). Esto demuestra el vínculo que tiene con el área. De hecho tiene mucha relación y articulación con Carbonelli, el director de educación técnica. También señaló que el “aula móvil” que manejan desde la dirección de Carbonelli no da abasto y que se la necesita en más lugares.

Dictan interesantes cursos de capacitación a personas a las cuales se les brinda un kit de herramientas y luego de ser capacitadas se les ofrece ser ingresadas a cooperativas estatales.



En las recorridas a escuelas ven emprendimientos de alumnos pero quieren convertir eso en emprendimientos productivos reales: que puedan devenir en una Pyme por ejemplo o una cooperativa.

Se dedican a identificar emprendedores en escuelas: cita el ejemplo de unos estudiantes de la localidad de Fontana, que hacen cámaras frías: quieren fortalecer para que puedan convertirse en una Pyme.

Encontraron una veta, aprovechando la cuestión de la Responsabilidad Social Empresaria de muchas empresas, para fortalecer esto: se juntan con las empresas y tratan de articular con cooperativas: es el caso de una experiencia para que las bolsas de tela de los supermercados se las compren a cooperativas.

Hacen convenios para que los estudiantes cumplan las horas de sus prácticas en diversas empresas, fortaleciendo el vínculo público privado.

Es evidente que trabajan muchísimo con las escuelas técnicas. Ponen muchas expectativas en el programa de Huertas municipales comunitarias: por ejemplo, si se aprueba ese programa ella quiere que las palas las hagan los estudiantes de escuelas técnicas.

Hicieron una articulación con la empresa Weber: llevaron estudiantes a formarse allí.

También trabajan fuerte con indígenas: la Subsecretaría pagó los formadores bilingües para escuelas técnicas con mucha presencia indígena.

Hay una ley de Economía social de 2014, en la cual quieren incluir al CONE para que la educación técnica tenga más relevancia.

Enfatiza en la necesidad de generar “emprendedores”.

Coincide con el diagnóstico de varios directores de escuelas: cuesta mucho hacer el vínculo entre las escuelas y las empresas.

Entrevista #22	
Entrevistado:	Hugo Carbonelli
Cargo:	Director de Educación técnica y profesional del Ministerio de Educación de la provincia de Chaco
Teléfono:	3735603007
Correo electrónico:	
Día y lugar:	11/15/2016. Resistencia.
Duración estimada:	40 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

Se trata de un informante clave. Es quien mayor responsabilidad tiene en el ámbito que atañe de manera directa a nuestro proyecto. Conoce la realidad provincial y está a cargo de todas las iniciativas de conjunto del ámbito de la educación técnica en la provincia.

Se hizo hincapié en la necesidad de intercambiar los resultados alcanzados por este proyecto.

Hugo hace un repaso por toda la oferta técnica con perspectiva provincial, que depende de él en su totalidad. Señala que están fuertes en el rubro de secundarias agropecuarias. Al ser consultado dice que un 60% de estas escuelas están bien dotadas de insumos, infraestructura y docentes. Pero que falta vínculo y articulación con el sector productivo.

Tienen un “aula móvil” (ver Foto) que va por diversas regiones brindando cursos, sobre todo de textil. Por lo que hablé con varios informantes la demanda de esta aula es muy alta y no da abasto para suplir todas las instancias desde la cual se la solicita.



Aula móvil del Ministerio de Educación, Resistencia. 22/11/2016

Se consultó si estaba de acuerdo con lo que había mencionado el Ministro de producción y lo confirmó: casi no hay vínculo entre los dos ministerios (producción y educación).

También señala que están fuertes en escuelas electromecánicas.

Indica una vacancia en formación en ciertos oficios y en capacidad docente para enseñarlos: pone un ejemplo: en el área de construcción tiene docente electromecánicos dando clase, porque no encuentran gente de esa área específica.

Hacia delante plantea desafíos del Ministerio: trabajar con las trayectorias formativas y mejorar las práctica profesionalizantes.

Algo muy interesante para el proyecto, es que planteó que en 2017 van a realizar un Congreso de alumnos de escuelas técnicas.

Plantea que para planificar hace falta observar el contexto local: es decir ver qué cosas no se producen en determinada localidad y podrían hacerse (da el ejemplo de las flores en Villa Ángela, que se traen “de afuera”).

Marca un contrapunto con otros actores entrevistados y señala que el algodón no es rentable.

Al igual que casi todos los entrevistados indica que hay que fortalecer la formación en marketing, ventas, packaging, liderazgo, gestión, iniciativa, etc.

También dice que falta formación en piscicultura, lo cual empalma con la potencialidad que el Ministro de Producción veía en la cría del Pacú.

Piensa que lo ideal sería establecer un acuerdo marco con el Ministerio de Producción para encarar las proyecciones en común.

En cuanto a demandas puntuales considera que se necesita formación en: Tecnicatura en química, en textiles, en software, en robótica y en electrónica. En estos rubros lo que hoy se ofrece sería muy básico.

d. INFORME ENTREVISTAS ROQUE SÁENZ PEÑA

Entrevista #23	
Entrevistado 1:	Alicia Neumann
Cargo:	Representante y Asesora pedagógica de Fundación Puerta de Esperanza. Profesorado de Formación Profesional / Escuela Técnica Nro.23 / Consejo de Planificación de Terciarios
Teléfono	3644340771
Correo electrónico:	aliciamisum2002@yahoo.com.ar
Entrevistado 2:	Lisa Valenzuela
Cargo:	Asesora pedagógica de Profesorado de Formación Profesional Escuela Técnica Nro. 23
Teléfono	3644377892
Correo electrónico:	valenzuelalisa@hotmail.com

Entrevistado 3:	Juan C. Genero
Cargo:	Secretario municipal. Secretaría municipal. Municipio Roque Sáenz Peña
Teléfono	364154590028
Correo electrónico:	martillero genero@gmail.com
Entrevistado 4:	Anahí Cuevas
Cargo:	Coordinadora de Secretaría de empleo de la Provincia del Chaco. Unidad de empleo Sáenz Peña
Teléfono	3644409780
Correo electrónico:	anahocuevas_868@hotmail.com
Entrevistado 5:	Nilce Bravo
Cargo:	Coordinadora de Secretaría de empleo de la Provincia del Chaco. Unidad de empleo Sáenz Peña, área Economía Social
Teléfono	3644574664
Correo electrónico:	nilcen_bravo@hotmail.com
Entrevistado 6:	Pedro Alberto González
Cargo:	Coordinador Oficina de Empleo Municipal. Presidente Roque Sáenz Peña
Teléfono	3644452176

Correo electrónico:	gonzalezpedro1960@hotmail.com
Entrevistado 7:	Romina Alejandra Coronel
Cargo:	Coordinadora de Secretaría de empleo de la Provincia del Chaco. Unidad de empleo Sáenz Peña
Teléfono	3644607069
Correo electrónico:	roocornel@gmail.com
Entrevistado 8:	Lorena Gabriela Pizzi
Cargo:	Coordinadora de Secretaría de empleo de la Provincia del Chaco. Unidad de empleo Sáenz Peña
Teléfono	3644726675
Correo electrónico:	gabriela1982pizzi@gmail.com
Entrevistado 9:	Norma Beatriz Palavecino
Cargo:	Profesora, en Profesorado de Formación Profesional y Escuela Técnica Nro. 23
Teléfono	36446276649
Correo electrónico:	normapala277@gmail.com
Entrevistado 10:	Álvaro Santos
Cargo:	Encargado de Área de Financiación y Emprendimiento en Secretaría de empleo de la Provincia del Chaco. Unidad de

	empleo Sáenz Peña
Teléfono	3644464973
Correo electrónico:	santoscaric@yahoo.com.ar
Día y lugar:	9/11/2016, Sede de la Secretaría de Empleo de la Provincia del Chaco, Unidad de Empleo Sáenz Peña, Av. Sarmiento 167 (Calle 1 entre 4 y 6), Presidencia Roque Sáenz Peña
Duración estimada:	2 hrs.
Entrevistador	Patricio Bessana



A la derecha: Pedro Alberto González, Alvaro Santos, Norma Beatriz Palavecino, Lorena Gabriela Pizzi y Romina Alejandra Coronel. A la izquierda: Juan C. Genero, Lisa Valenzuela, Alicia Neumann y Anahí Cuevas

Fuente: Tomada por Nilce Bravo (presente en la reunión)



Se incorpora Nilce Bravo en lugar de Anahí Cuevas

Fuente: Tomada por Anahí Cuevas

Temas tratados

¿Cuáles son las cadenas de valor más importante de la ciudad? ¿Y cuál de ellas es necesario fortalecer?

Como respuesta a esta pregunta, los distintos participantes mencionaron lo siguiente:

- Cordón (cinturón) verde en torno a la ciudad que produce frutas y hortalizas. Sin embargo, se dijo sobre este sector que casi no genera valor (...) la mayoría de la gente viene de las ciudades a vivir a las villas de emergencia (...) ellos también crían chivos, lechones, ganado menor (...) inclusive se ve que en otras ciudades tienen un matadero móvil –que está aprobado por el INTA–, eso se podría aplicar acá para ayudarlos a comercializar y a abaratar costos (...) Son entre 200 o 300 familias que producen a menos que a medias, mientras tanto se traen frutas de Mendoza y de otras provincias.
- El problema de la debacle del algodón. Esto se vincula con el cordón verde mencionado anteriormente. Según algunos de los entrevistados, la unidad económica del algodón “que antes era de 40 o 50 hectáreas pasó a ser de 400 hectáreas, entonces el que tiene 4 o 5 hectáreas de algodón no puede hacer nada, se ha volcado a otras producciones”.

- Manufacturados de carnes y chacinados ahumados. Sobre esto hizo mucho hincapié Álvaro Santos, quien señaló que se prepara de una forma muy tradicional, muy característica del lugar que bien comercializado podría funcionar, “tal como funcionan los chacinados en Colonia Caroya” “toda la gente que viene se vuelve loca con los productos ahumados (...) Sáenz Peña tenía tres cooperativas, hoy están fundidas todas con excepción de la Cooperativa La Unión”.
- Fábrica de Alpargatas/ Confección/ Área textil/Alpargatas con cuero de chivo. En este caso fueron varios los entrevistados que mencionaron cuestiones al respecto, sin embargo sus referencias variaban notablemente. Algunos hacían hincapié en el rubro textil como fuente de salida para los cuentapropistas, que “con cierto apoyo en promoción y financiamiento” las fábricas de alpargatas podían generar varias fuentes de empleo.
- Maíz para forraje.
- Ladrillerías. Sobre esto se dijo que hay muchas pero que las obras usan ladrillos cerámicos en vez de ladrillos comunes, incluso con una ley que promueve el uso de los ladrillos producidos en Sáenz Peña.

¿Qué se necesita en términos de conocimientos? (Pueden ser profesionales, oficios o algún tipo de trabajador).

Como respuesta a esta pregunta, los entrevistados coincidieron en que las necesidades no son de conocimientos sino de otra índole. Entre las dificultades que mencionaron se encuentran:

- Los servicios de agua, energía eléctrica y gas de red. Por este motivo “el Parque Industrial no tiene el auge que podría tener”, “Fábrica Tres Arroyos iba a hacer un mega proyecto y no lo hizo por falta de agua”, “Hay infraestructura ociosa en el parque industrial por falta o mala calidad de los servicios” [Nota: este es el problema más mencionado por el conjunto de los entrevistado]
- Calidad del suelo: sobre esto se dijo que “nosotros cambiamos el algodón por soja, eso hizo que el suelo perdiera nutrientes entonces, por ejemplo, no podemos competir con Entre Ríos para producir pollos” “muchos sectores de la agricultura ya no se pueden desarrollar si uno no tiene grandes cantidades de tierra”
- Problemas de comercialización: “si el productor sabe que va a poder vender de alguna forma va producir, pero siempre tiene un montón de limitantes... por ejemplo, los pequeños productores no pueden colocar su mercadería en mercados locales porque si el mayorista se entera que el comerciante le compró verdura, no le vende pera y manzana”
- Exceso de egresados en relación a demanda laboral: “Acá el egresado migra o es docente (...) Acá no hay demanda de trabajo, no hay quién pague.
- Informalidad de la oferta laboral: “los cuentapropistas, en su mayoría, se rehúsan a inscribirse en el Monotributo” “el otro día Chaco (para más información ver:

http://www.eschaco.com/vernota.asp?id_noticia=55984) buscaba talleristas, pero mucha gente no es monotributista y no se inscribe y entonces no lo podían tomar”

*En esas líneas, ¿Hay alguna institución o actor que desarrolle acciones de formación?
¿Cuál/es?*

Lo más cercano a obtener respuestas a esta pregunta, fueron las descripciones de las actividades que desarrolla la Escuela Técnica (de formación profesional y cursos prácticos) número 23 y al Politécnico Juan XXIII. La primera brinda capacitación en: textil, cosmetología, mecánica, peluquería, motores diesel, motores moto, electricidad domiciliaria, reparador de PC, cocina, informática, repostería, carpintería. Además del secundario se reciben técnicos en gestión y técnicos en informática y el año que viene se planea abrir la tecnicatura en indumentaria y textil. Su matrícula según las entrevistadas ronda en los 600 alumnos. El politécnico brinda las mismas capacitaciones con excepción de peluquería, cosmetología, cocina y repostería. Su matrícula ronda en los 250 alumnos.

Por otra parte, se mencionó que la Unidad de empleo trata de brindar las condiciones necesarias para que aquellos que adquieren un oficio puedan insertarse en el mercado laboral. Entre las actividades que lleva a cabo la Unidad de empleo se encuentran “las capacitaciones en comercialización y en la parte impositiva”

Entrevista #24	
Entrevistado 1:	Javier Polentarniti
Cargo:	Secretario de Gobierno, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña
Entrevistado 2:	Crucita Pereyra
Cargo:	Responsable del Área de Gestión y Coordinación de Gabinete, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña
Entrevistado 3:	Diego Landriscina

Cargo:	Subsecretario de Gobierno, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña
Teléfono:	3644455154
Correo electrónico:	javierpolentarniti@arnet.com.ar
Día y lugar:	9/11/2016, Palacio Municipal Presidente Roque Saénz Peña, Mariano Moreno 801.
Duración estimada:	1.30hrs.
Entrevistador	Patricio Bessana



Foto 1. De derecha a izquierda: Crucita Pereyra, Diego Landriscina y Javier Polentarniti.

Foto 2. Fachada del Palacio municipal. (Elaboración Propia)

Temas tratados

A lo largo de la entrevista a Javier Polentarniti se desarrollaron la mayoría de los temas a indagar para referentes de gobiernos locales. Algunos temas fueron complementados

luego por los restantes entrevistados. Como saldo negativo es necesario señalar que fueron pocos los datos duros recabados, tanto Javier Polentarniti como los restantes entrevistados no mostraron suficiente conocimiento sobre muchos de los temas indagados.

Sigue a continuación una descripción en relación a los grandes temas del cuestionario:

En relación a los ítems sobre *plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local*, el Secretario mencionó como dato saliente la presencia del Parque Industrial municipal:

“Nosotros tenemos un parque industrial que es municipal (...) estamos constantemente tratando de darle auge (...) ya hay allí alrededor de 12 empresas instaladas que están funcionando muy bien (...) que Saénz Peña por su ubicación estratégica puede ser muy interesante para que cualquier empresa se radique en el lugar (...) incluso ese parque, lo que es un plus, tiene allí adentro funcionando una aduana, lo que es una aduana que permite o simplifica la comercialización a cualquier fábrica”.

Al respecto, Javier Polentarniti también señaló algunas de las dificultades que sufre el parque industrial y la ciudad relativas a la falta de infraestructura y servicios de red [Nota: esta referencia se repite a lo largo de la mayoría de las entrevistas]:

“(...) incluso ahora hemos logrado llevar el agua que es algo que nos ha costado bastante y que encarece los costos de cualquier industria (...) la venida del gas que está llegando, que ya llega (...) esas son de las mayores dificultades que sufrimos y que nos cuesta mucho paliar como municipio”.

En repetidas ocasiones el Secretario mencionó las dificultades del municipio para posicionar a la industria (en el parque industrial o fuera de él) y a las actividades primarias como resultado de “la histórica falta de ayuda” del gobierno provincial y del nacional por su color partidario:

“En general el municipio no tiene muchas herramientas para posicionar a la industria local, eso lo pueden hacer los gobiernos de más arriba, de la provincia... en general nosotros tratamos de posicionar a la industria a través del Parque industrial... estar en un Parque industrial te genera una serie de beneficios de corte impositivo que te los da la provincia, ¿nosotros qué podemos hacer? Reducir algunas tasas o el impuesto inmobiliario... pero es mínima la incidencia de la tasa inmobiliaria en los emprendimientos industriales... lo que hacemos es brindar precios muy accesibles para el suelo dentro del parque industrial, pero no podemos hacer mucho más.

Lo mismo respecto de las actividades de corte primario (...) ahora ofrecemos un lugar a pequeños productores agropecuarios, una feria franca (...) y estamos tratando de que accedan al Monotributo Social Agropecuario para que puedan facturar y que pasen por todos los controles sanitarios (...) no tenemos muchos más recursos”.

Las políticas públicas mencionadas por el secretario, destinadas a fortalecer los sectores económicos locales coinciden con las actividades mencionadas: el **fomento al parque industrial** y la **feria franca**. Respecto de las actividades económicas que se desarrollan en el municipio, el Secretario se encargó de mencionar las “clásicas” de corte primario, aunque la mayoría de ellas “se han ido al diablo” como resultado de la “fatal política de retenciones del gobierno anterior, que la aplicó a grandes y pequeños productores por igual” [Nota: esta crítica se repite en la entrevista a pequeños productores de la Feria Franca]. Los siguientes son los rubros mencionados por el Secretario:

“Tenés a los productores de algodón, la mayoría de ellos quebró o se pasó a la soja (...) muchos de los que se pasaron a la soja también quebraron y algunos producen y venden en la feria, productos cárnicos (ahora está la cooperativa La Unión y algunos pequeños productores) (...) y de la metalmecánica están sobre todo las que están ligadas al campo, hacen cosechadoras, entre otros cosas (...) esos están en el Parque, además en el Parque hay una fábrica de bloques de cemento, otra de postes de luz...”.

Ninguno de los entrevistados fue capaz de aportar datos sobre la participación de dichas actividades (sectores productivos) en la producción total, ni en la generación de puestos de trabajo. Tampoco pudieron responder a las preguntas sobre las principales necesidades de los sectores económicos mencionados en materia de puestos de trabajo calificados. No obstante, Secretario y Subsecretario estuvieron de acuerdo en la falta de algunos oficios (gasistas matriculados y electricistas) así como en la ausencia de ingenieros [Nota: el Secretario insistió en este punto, pese a la innumerable cantidad de veces en que se le mencionó que el fin del proyecto estaba vinculado a la educación técnica y profesional, no a la universitaria].

Respecto a las políticas públicas destinadas a mejorar la vinculación educación/mercado laboral y/o a las posibles articulaciones entre municipio y la generación de empleo, el Subsecretario de gobierno, Diego Landriscina, mencionó un convenio con la Universidad Nacional del Nordeste en el marco del cual se llevaron adelante algunos cursos:

“Por ejemplo, hicimos hace poco un curso de electricidad como salida laboral y se llenó (...) lo íbamos a hacer en otro y tuvimos que cambiar la locación porque era

mucha gente, vinieron alrededor de 200 personas y se querían inscribir más personas”.

Vale la pena señalar que los tres entrevistados del presente informe coincidieron en que Roque Saénz Peña tiene una importante oferta educativa, que muchos pobladores de ciudades vecinas acuden al municipio para estudiar y que, por ese motivo, sobran técnicos y profesionales en varias áreas [Nota: es llamativo la extensa oferta universitaria que presenta la ciudad]. Consecuentemente, señalaron que las dificultades son de índole estructural.

Otra cuestión que cabe señalar, es el hincapié que hicieron los entrevistados (sobre todo el Secretario de gobierno) en la ubicación estratégica de Presidente Roque Saénz Peña, “conectada con todas las regiones del Chaco”, “con una fuerte influencia sobre Villa Ángela, Quitilipi, Machagai y otras localidades” y sobre la ruta nacional 16 “la transoceánica” [Nota: la referencia a la ubicación estratégica del municipio se repetirá en varias entrevistas]

Entrevista #25	
Entrevistado:	Denis Kisiel
Cargo:	Asesor Económico, Secretaría de Economía (ex Subsecretario de Desarrollo de Producción Primaria)
Teléfono:	3644337434
Correo electrónico:	kisiel_denis@hotmail.com
Día y lugar:	10/11/2016, Secretaría de Economía, Municipio Presidente Roque Sáenz Peña.
Duración estimada:	40 minutos
Entrevistador	Patricio Bessana

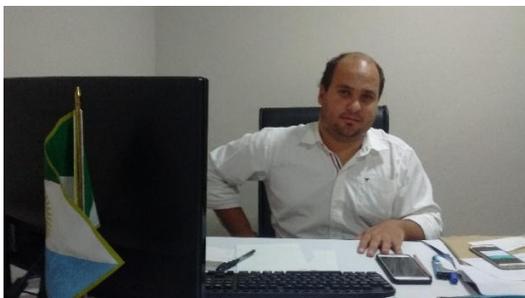


Foto 1. Secretaría de Economía, Municipio de Presidente Roque Sáenz Peña. Foto 2: Denis Kisiel en su despacho

Temas tratados

En gran medida, el entrevistado habló sobre la Feria Franca como “una de las iniciativas incluidas en un proyecto de creación de un cinturón verde que ocupa alrededor de 14 kilómetros a la redonda de la ciudad”. El cinturón verde incluiría al zoológico de Roque Sáenz Peña, “una de los principales atractivos turísticos que ofrece la ciudad”.

Al igual que los restantes funcionarios municipales entrevistados, Denis Kisiel demostró desconocimiento sobre varias de las preguntas incluidas en el cuestionario. En relación a los ítems sobre *plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local*, mencionó, sin mucho conocimiento, el plan SP200MIL, un plan promovido por el intendente con intención de fomentar el incremento poblacional que “ya vive Roque Sáenz Peña” (para más información ver: <http://www.municipiosp.com.ar/sp200mil-2/>), e incluyó al cinturón verde y a la feria franca como parte de ese plan.

Sobre el Cinturón verde y la Feria franca, señaló que “el Cinturón verde es una iniciativa que se lleva a cabo en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Local”. Dicha Secretaría haría represas mientras que la Secretaría de Economía adquirió una máquina perforadora “con el fin de fortalecer a los pequeños productores”, “¿De qué forma? teniendo en cuenta que ellos producen pollos, cerdos, verduras y lo venden en la feria franca (...) directo del productor al consumidor”. Complementariamente, Kisiel señaló que el área de bromatología también trabaja con la feria franca.

Sobre la feria franca, Kisiel mencionó como datos salientes que: son 12 productores los que participan “pero yo te explico, detrás de ellos hay familias también”, que la feria franca “se realiza los sábados de 6 a 10 de la mañana en un tinglado que construyó y donó la municipalidad en la calle 2 y esquina 47” y que “se les hizo una represa y una perforación a cada uno de los feriantes”. Sobre la producción de la feria enumeró los siguientes productos: productos cárnicos “todos envasados”, “de embutidos, chorizos”, pollos y verduras.

Respecto de las *dificultades* que sufren los sectores económicos de Roque Sáenz Peña, Kisiel señaló lo siguiente:

“A mí me interesaría fortalecer a los pequeños productores, ¿Por qué? Porque hoy casi ninguno hace algodón, la mayoría vivía del algodón y hoy no pueden hacerlo porque requieren una tenencia mayor de tierra... entonces hoy se han pasado a la lechuga, a los pollos a otras cosas que requieren menos tierras”

Complementariamente, señaló que las *principales necesidades del sector* pasan por el acceso a la semilla y a otros ítems:

“(…) a algunas herramientas (sembradoras de semillas, las mochilas sembradoras esas que tiran las semillas al boleó), el tema del riego por goteo, caños y bombas, invernaderos, pero en su mayoría sería la semilla, porque nosotros tenemos la semilla que nos entrega el INTA pero no alcanza”.

Consultado sobre la dimensión de los productores con los que trabaja el municipio [relación municipio/sectores económicos], Kisiel señaló que “son pequeños, pequeños (...) de 10 a 1 hectárea, que son los que fortalecemos acá en el municipio, que se dedican a esto para poder sobrevivir nomás...”.

Así como los restantes entrevistados, Kisiel hizo mucho hincapié en la falta de infraestructura en servicios básicos. Al respecto, mencionó como *políticas públicas* de parte del municipio para fortalecer al sector agropecuario la realización de perforaciones comunitarias:

“Ahora hicimos en el lote 12 una perforación comunitaria (...) nosotros hacemos perforaciones comunitarias ya ni siquiera con el fin de que las personas produzcan, sino al menos para que tengan para tomar agua (...) sí, el tema del agua es vital, vital (...) no hay obras, no tienen agua (...) ni para producir, ni para tomar”.

También agregó como política pública un convenio entre INTA y el municipio:

“Nosotros tenemos un convenio INTA-municipio que es en el marco del proyecto Huerta Urbana [Nota: el convenio fue solicitado al entrevistado, pero éste no ha respondido a tal solicitud. Para más información ver: <http://inta.gob.ar/noticias/proyecto-de-implementacion-de-huertas-comunitarias-urbanas>], lo bajamos por medio de Nación (...) está cerca de la terminal de ómnibus, atrás de la represa de la terminal hay una represa (...) atrás tenemos verdura ¿Qué hacemos con esa verdura? Bueno, parte se vende y otra parte va a los comedores comunitarios”.

Foto 3: Firma convenio Proyecto Huertas Comunitarias Urbanas



Puede observarse a Denis Kisiel a la izquierda de la imagen.

Fuente: Página Web INTA.

Respecto de la producción primaria del municipio, Kisiel señaló que se compone en un “80 o 70% de pequeños productores agrícolas y cárnicos”, a lo que agregó que además de los “productores pequeños, pequeños” los restantes, en su mayoría, “según el INTA son considerados pequeños porque no exceden las 50 hectáreas”. Sobre cómo se compone la producción, Kisiel detalló que los pequeños productores, en su conjunto, producen pollo y verduras, “también zapallo y sandía” “muchos hacen maíz porque tiene un lindo precio, por ahí en 10 hectáreas metés 50 toneladas” y luego “cerdos, chivos y muy poco vacuno” y “los grandes, en cambio, son los que producen soja actualmente, el resto fundió” [Nota: referencias similares pueden encontrarse en las entrevistas a Javier Polentarniti y a pequeños productores de la feria franca].

Kisiel no supo responder sobre la cantidad total de la producción del sector primario del municipio, tampoco pudo mencionar valores respecto de la producción de los pequeños productores que forman parte de la Feria franca.

Respecto de las necesidades de los pequeños productores en materia de conocimiento, Kisiel dijo lo siguiente:

“Necesitan conocimiento, yo creo que ellos quedaron muy en lo básico (...) hoy estamos muy justos en la producción, una sola semilla de zapallo sale un peso y por ahí ellos vienen haciéndolo como lo hacían antes, no hacen la cobertura para la siembra como lo necesitan para mantener la humedad, no sólo con la sandía y el zapallo, sino también con el maíz. No aplican la tecnología como deberían aplicarla, roturan mucho el suelo, no hacen siembra directa, sé que no tienen la maquinaria para hacerlo. Por ahí, les es imposible alquilar una maquinaria por lo costos que trae aparejado (...) tampoco saben aplicar herbicidas [Nota: quienes forman parte del cinturón verde tienen prohibido aplicar herbicidas, en este caso el entrevistado se refiere a los restantes productores] Necesitan capacitación en todo lo que sea siembra de hortalizas, maíz, algunos se mandaron a sembrar alfalfa (...) falta información de cómo mejorar la pastura para los animales”.

Finalmente, vale destacar sus menciones respecto del sector algodonero. Kisiel señaló que “hoy en día no existe el algodón, ya no es redituable, no tienen los elementos para hacer algodón”, agregó que conoce el sector porque su padre fue gerente de la Cooperativa algodonera Sáenz Peña “hasta el año pasado que se jubiló”. Ante la pregunta por cómo se sustenta la cooperativa, Kisiel dice que se mantiene mediante el desmonte a terceros, “algunos pocos grandes productores que quedan por allí”.

Entrevista #26	
Entrevistado:	Aldo J. Gallinger
Cargo:	Director Municipal de Parque Industrial
Teléfono:	3644406349
Correo electrónico:	parin4@outlook.com
Día y lugar:	10/11/2016, Confitería Sarava, Av. San Martín y esquina 25 de Mayo, Municipio Presidente Roque Sáenz Peña.
Duración estimada:	1.30 hrs.
Entrevistador	Patricio Bessana



CONFITERÍA SARAVA, lugar donde se realizó la entrevista

Fuente: Google Maps

Temas tratados

La entrevista giró, principalmente, en torno al Parque industrial. Aldo Gallinger trabaja a cargo del Parque industrial desde principios del año 2016 por pedido directo del intendente.

El entrevistado aportó algunos datos interesantes sobre el parque. Comenta que éste fue inaugurado hace ya 15 años pero que desde 2008 ha entrado en “una fase de relativa inactividad como resultado de la decadencia de la actividad primaria de la provincia”. Esto afectó a las empresas del parque, “sobre todo la metalmecánica”, una industria que trabaja directamente con las demandas del sector primario. Adicionalmente, Gallinger mencionó que durante 2008 se iba a poner en marcha un proyecto de inversiones con aportes del CFI que nunca se llevó a cabo.

Consultado por el *plan, temas y/o áreas estratégicas para el gobierno local*, Gallinger señaló que cuando asumió preguntó hacia dónde querían ir con el Parque y que no obtuvo al día de hoy una respuesta que lo satisfaga. Adicionalmente, mencionó que sus superiores le decían “Hay que salir a vender los terrenos” a lo que él respondía: ¿Qué les vamos a ofrecer? Dado que si una empresa no está afincada en un lugar y tiene que instalarse en el parque tiene que asumir costos altísimos

Entre las dificultades que sufre el Parque industrial, señaló con mucho énfasis el tema de los servicios de agua, energía eléctrica y gas, con especial énfasis en el primero [Nota: esta referencia se repite a lo largo de la mayoría de las entrevistas]:

“(…) No, hoy estoy tratando de ver el tema del agua con entidades nacionales y provinciales: Vialidad Provincial, SAMEEP (para más información ver: <http://www.ecomchaco.com.ar/SAMEEP/index.php>) (…) ahora arreglamos con SAMEEP el tema de instalar una red de agua interna. En eso sí se comprometió el municipio porque el tema es así: SAMEEP nos pone la mano de obra y el municipio pone los materiales. Los materiales ya están acopiados (alrededor de 300.000 pesos que puso el municipio) y estamos esperando el tema de la factibilidad técnica (…) Porque cuando yo tomo el parque en marzo, lo tomo con bastantes deficiencias (…) tuve que salir a pelear el tema del agua. Es un tema delicado porque nosotros no tenemos agua las 24 horas para la población, tenemos por turnos. Entonces, no tenemos agua para la población y yo lo estoy peleando para el parque, pero bueno SAMEEP me dio el ‘OK’ así que allí vamos”.

A lo anterior, el entrevistado agrega que actualmente sale a vender el Parque con la promesa de una autovía cuya construcción está estipulada en el marco del Plan Belgrano (para más información ver: <https://www.argentina.gob.ar/planbelgrano>). A ello agrega que las condiciones están dadas, puesto que la ruta 16 donde se sitúa el parque une ambos océanos “por eso le dicen la Transoceánica” y que están peleando la construcción de una “dársena con transferencia de carga”. También señala que el tema del gas para el Parque “está estipulado, pero que por ahora son todas promesas”.

Respecto de las facilidades que ofrece el Parque, Gallinger rescató el hecho de estar registrados en el RENPI y el puerto de aduana de la AFIP que tiene en la entrada del parque, “lo que permite abaratar costos”.

Respecto de las políticas públicas para fortalecer a las industrias del parque, Gallinger mencionó algunas acciones ligadas a la seguridad del Parque y algunas cuestiones relativas a mejorar el acceso de sus empleados. Sobre lo primero dijo lo siguiente: “la idea es instalar un sistema de cámaras y una casilla para controlar el ingreso y egreso, porque tenemos problemas (…) no de inseguridad sino de vandalismo”.

Y sobre lo segundo lo siguiente:

“...al principio teníamos dos proyecto: el primero era hacer un ómnibus para que llevara a los empleados de algunos puntos centrales, pero finalmente nos decidimos por hacer una bici senda (…) ya hablamos con la gente de Vialidad de la Provincia y bueno estamos en eso (…) Por otro lado, está la idea de abrir calles internas como la gente, empezar por lo menos con un ripeado y mejorado de la calles de tierra”.

Otra cuestión relativa al parque que tiene en agenda el municipio sería la construcción de una “Balanza de peso y una transferencia de carga”. Sin embargo, el entrevistado advierte

que para ello “es necesario primero que se lleve a cabo efectivamente la autovía contemplada en el plan Belgrano”.

En cuanto a las características del Parque Industrial, cantidad de empresas, empleados, forma de organización, etc. el entrevistado hizo las siguientes menciones (se enumeran en el orden en que fueron mencionadas):

- El Parque Industrial cuenta con 12 empresas, aunque muchas están inactivas.
- Dos empresas hacen postes de luz y bloques de hormigón, ambas son proveedoras de SECHEP (para más información ver: <http://secheep.gov.ar/pagina/3>)
- Dos empresas son exportadoras de Carbón, una de ellas se llama CARBONEX (para más información ver: <http://www.carbonex.com.ar/>)
- Una empresa hace piscinas.
- El parque cuenta con una empresa metalmecánica, propiedad de la familia Frank [Nota: Dante, Rosendo y Walter Frank fueron mencionados en, al menos tres de las entrevistas realizadas]. Según Gallinger, los Frank (en especial Dante) son esenciales para el funcionamiento del parque industrial. Ellos fueron los primeros en mudarse al parque (previamente tenían la empresa en una de las arterias más importantes de la ciudad) y, además, forman parte de la Comisión Directiva del parque. Originalmente era una empresa que empleaba a una gran cantidad de personas. Trabajan directamente para los productores de algodón, con la crisis del sector la empresa se fue achicando hasta prácticamente desaparecer. Este año, con el cambio de gobierno “y el nuevo espíritu que lo moviliza”, la empresa comenzó a funcionar nuevamente. Actualmente ocupa a 15 personas.
- El Parque cuenta con una extractora de aceite de soja. Ésta trabaja con pequeños y medianos productores de las ciudades colindantes y con la ciudad santafesina de Avellaneda.
- El Parque tiene una fundición de hierro, actualmente se encuentra inactiva por falta de recursos.
- El Parque tiene un planta procesadora de miel llamada “Mieles del Chaco”. Esta, por medio del parque industrial, firmó un convenio con la anterior gobernación y con la UNCAUS (para más información ver: <http://www.mielesdelchaco.com.ar/index.html> y <http://uncaus.edu.ar/index.php/7-noticias/482-mieles>)
- Otra empresa que funciona muy bien es una fábrica de envases de papel.
- La Comisión Directiva del Parque está integrada por: industriales del parque (Walter, Dante y Rosendo Frank), funcionarios municipales (entre los que se encuentra el propio entrevistado y otros funcionarios de la secretaría de planificación –área de la que depende la dirección municipal del parque industrial), representantes de la Cámara de Comercio (de la cual forman parte Ramiro Fanelli Trabalon y el propio Dante Frank) y representantes de la UNCAUS (Eduardo Rychynzky es el referente).
- El Parque Industrial ocupa en la actualidad alrededor de 140 personas.

Finalmente, respecto de las áreas de conocimiento técnico que no pueden ser satisfechas, el entrevistado mencionó que en charlas con los Frank los ha escuchado en varias ocasiones quejarse de “la falta de técnicos soldadores, que los que trabajan con ellos son gente grande y que cuando se jubilen no saben cómo reemplazarlos”.

Entrevista #27	
Entrevistado:	Ramiro Fanelli Trabalón
Cargo:	Secretario de Cámara de Comercio de Presidente Roque Sáenz Peña
Teléfono:	3644403559
Correo electrónico:	ramiro@fanellitrabalon.com
Día y lugar:	10/11/2016, Inmobiliaria Fanelli Trabalón, Moreno 841, Municipio Presidente Roque Sáenz Peña
Duración estimada:	1 hr.
Entrevistador	Patricio Bessana



Foto 1. Fachada de Inmobiliaria Fanelli Trabalon

Fuente: Facebook Inmobiliaria Fanelli Trabalon

Foto 2. Mapa de Presidente Roque Saénz Peña, Inmobiliaria Fanelli Trabalon

Fuente: Elaboración Propia



Temas tratados

Ramiro Fanelli Trabalón comenzó presentándose como Secretario de la Cámara de Comercio del municipio y presentando a la propia Cámara ofreciendo un listado de sus socios. A medida que fue avanzando la entrevista, los comentarios del entrevistado rondaron en lamentos por la falta de producción local y de apoyo de parte del municipio:

“Nosotros tenemos asociados comercios de toda índole en la Cámara, de todo un poco... hay asociados comercios en general, entidades bancarias, supermercados, pequeños comercios. Supuestamente la municipalidad ha inscripto 11.000 comercios, pero activos debe haber 8.000 y nosotros estamos alrededor de los 160 socios”.

Al eje *Líneas estratégicas para los próximos años*, respondió:

“Lo que yo estoy haciendo ahora es que el municipio mediante una ordenanza se involucre en la Cámara de Comercio para que todo comerciante que tenga que abrir un local, nosotros lo podamos asesorar, le hacemos una habilitación comercial (...) el comercio paga una cuota de sólo 150 pesos por mes y le hacemos informes comerciales. Entonces así tenemos un *pantallaza* para decirte, mira en Sáenz Peña tenés 18 farmacias, 5 supermercados y así. Nosotros tenemos la lista de nuestros socios, pero sería ideal tener un listado de todo el municipio y poder trabajar en conjunto con la municipalidad (...) Queremos trabajar conjuntamente con el municipio, estamos muy solos nosotros, nosotros queremos ser una pata para el municipio (...) siempre tenemos reuniones informativas y les comunicamos al municipio “falta esto, falta esto” pero no nos dan bolilla”.

Sobre la *Caracterización del sector y cómo se distribuyen cadenas de valor territorialmente*, el entrevistado se quejó de la falta de ellas:

“Sáenz Peña atrae a gente de Machagai, de Villa Ángela, el comercio atrae por ejemplo a la gente del Juzgado provincial a consumir alguna cosa, acá está Chango Más, el Casino pero no mucho más... Ellos vienen porque acá están algunos bancos (Banco Santander, Banco Patagonia), está la Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAUS) que atrae algo de gente y eso levanta un poco el comercio (...) pero así cadenas de valor como decís vos, nada. Porque no hay industria, no hay... muy poquito”.

Sobre las necesidades del sector, Fanelli Trabalón enumeró una gran cantidad de problemas: usurpación de terrenos, falta de pavimentación de calles importantes, falta de puestos de trabajo, mala gestión del parque industrial, “cosas básicas”. Luego hizo hincapié en la falta de controles que perjudica a los productores locales:

“Falta que controle más ingreso de afuera, por ejemplo las carnes vienen todos de Santa Fe, toda la parte frutihortícola la traen de Mendoza, el problema no es que no haya... hay un montón pero los productores no pueden colocar su mercadería. Sáenz Peña está en un lugar estratégico pero acá no crece la industria más que nada es todo servicio, mucho servicio pero producción poquito”.

También señaló cuestiones de índole impositiva y puntualizó en varias ocasiones sobre la falta de generación de empleo y en las dificultades de Roque Sáenz Peña para generar valor, “es poca la gente que produce”, “la mayoría son comerciantes”:

“El tema impositivo está difícil pero hay que moverse... son muy quedados. El tema del trabajo es un problema, el mayor empleador es el municipio y ya te digo, después la mayoría somos todos comerciantes... es muy poco dinámico”.

Ante una repregunta sobre la *generación de puestos de trabajo*, Fanelli volvió a repetir lo dicho hasta entonces:

“Acá la mayoría es comerciante, acá no hay una empresa grande que emplee qué sé yo, 1500 empleados. Acá el que más emplea es el municipio... algunas empresas han venido al Parque industrial, pero así como vinieron algunas, otras se fueron. IPC, la fábrica de piletas se fue... quebró, esa empleaba a bastante gente [Nota: Aldo Gallinger mencionó que en el Parque industrial existía una fábrica de piscinas activa]

En torno a las dificultades en *términos de RR.HH.*, Fanelli consideró que, en líneas generales, en el municipio “hay una vasta oferta académica y gente capacitada”, pero “lo que no hay es empleo genuino”.

Sobre las *formas de articulación (si existen) con el área de educación técnica-profesional*, con el municipio o alguna otra entidad pública, el entrevistado dijo lo siguiente:

“Nosotros no tenemos ningún tipo de convenio, ni apoyo del municipio... Acá en lo único en que se han involucrado es con el parque industrial, pero tampoco es que funciona una maravilla”.

Respecto de Estudios / Estadísticas sobre el sector, Fanelli señaló nuevamente que “ellos quieren colaborar con el municipio para generar estadísticas” que él cree que “deben tener, pero no sueltan prenda (...) no sé porque” y que en la Cámara sólo tienen el

mencionado listado de socios. Al respecto, me pidió que “de elaborar algún análisis con eso” o si simplemente agrupábamos a los comercios por rubro que “por favor” se lo enviemos.

Entrevista #28	
Entrevistado:	Cristian Bishels
Cargo:	Pequeño emprendedor del sector Maderero, Dueño de Técnico-maderas Chaco, Municipio de Machagai
Teléfono:	3734494862
Correo electrónico:	cbishels79@hotmail.com y tecnomaderaschaco@gmail.com
Día y lugar:	11/11/2016, Ruta nacional 16, kilómetro 137, Machagai
Duración estimada:	1.30 hrs.
Entrevistador	Patricio Bessana



Foto 1. Fachada de Técnico-Maderas. Fuente: Elaboración Propia. Foto 2. Mueblerías sobre Ruta Nacional 16, frente a Técnico-Maderas. Fuente: Elaboración Propia.

Temas tratados

Cristian Bishels, comenzó presentándose como un pequeño productor y emprendedor de la industria maderera:

“Hace tres años que estamos en el mercado. Nosotros hacemos fabricación de muebles de placa (...) y hacemos a pedido mucho trabajo de terminación, armado y acabado de muebles (...) yo trabajé hace unos años en el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Madera (CEDETEMA- para más información ver: http://cedetema.blogspot.com.ar/2013_05_01_archive.html) y después sentí la necesidad de largarme con un proyecto propio”.

Al eje *Líneas estratégicas para los próximos años (¿dónde están “poniendo la energía”?)*, Bishels respondió:

“Nosotros estamos muy enfocados en la terminación de muebles, porque vemos que se vislumbra una pequeña perspectiva de que el mueble con diseño o con terminación es la tendencia del mercado (...) Acá en esta zona lo que más se viene a buscar es el mueble rústico, con poco diseño, con madera verde (es decir, sin secado) (...) con poco valor agregado. Nosotros estamos apuntando a otro tipo de mercado, muy enfocados en la terminación (que es en definitiva lo que mantiene al negocio). Tenemos un problema en la comercialización, fabricamos pocos muebles porque tenemos poco pedidos, por eso hacemos terminación, con eso en realidad mantenemos el negocio (...) pero la ganancia está en la fabricación, el tema es que nos cuesta abrir otros mercados más allá de la zona”.

Sobre la *Caracterización del sector*, Bishels se reconoce como un pequeño industrial-maderero. Respecto de su ubicación en la *fase de la cadena de valor* de la madera, Bishels señala lo siguiente:

“Nosotros en este momento estamos prestando mucho servicio. Somos parte del último eslabón de la cadena, a nosotros nos mandan pequeñas carpinterías de la zona (...) nos mandan muebles pre-acabados o desarmados (...) muebles rústicos. Nosotros hacemos todo el acabado, el armado y el embalaje (...) trabajamos mucho con eso. Y también fabricamos algo de Madera alistonada finger Joint o –que se le

dice- tablero alistonado finger Joint de algarrobo (...) Son como planchas pero de madera maciza, optimiza mucho el rendimiento de la madera, tiene menos defectos, técnicamente es mejor que el que se fabrica con madera verde. Acá la mayoría lo hace con madera verde porque es una madera muy noble, pero con otra madera se hace pelota el mueble (...)

Los que te envían son pequeñas mueblerías y carpinterías (...) ellos nos mandan a veces desarmados o a veces pre-armados. Nosotros a veces les pedimos que lo traigan desarmados porque cuando hacemos el lijado es más fácil de hacer (...) sino a veces tenemos que desarmarlo (...) incluso después le agregamos todo lo que es accesorios, bisagras, todo”.

Sobre cómo se distribuyen las actividades de la cadena de valor territorialmente, Actores por actividad o fase en la cadena de valor (¿Quiénes son importantes para cada fase de la cadena? ¿Son pocos grandes productores? ¿O muchos pequeños y medianos?), Bishels señala lo siguiente:

“Yo tengo clientes de Plaza dos, de acá de Machagai tengo varios, de Quitilipi (...) en realidad el mercado más común para todos los emprendedores como nosotros son entre los 25 kilómetros de acá a Plaza y los 20 de acá a Quitilipi (...)

En cantidad la mayor importancia es la de las pequeñas carpinterías, ya vienen mezclado con aserraderos (...) son todas fabriquititas pequeñas (...) medianas también hay algunas que emplean de 30 a 40 personas y deben consumir alrededor de 300 o 400 toneladas mensuales de madera”.

Sobre si los productores están organizados en alguna federación / cámara, Bishels señaló lo siguiente:

“Nosotros nos agrupamos en una organización que conjuga industriales con forestales (...) porque algunos de nuestros socios tienen campos con maderas (...) la mayoría somos madereras. Nos llamamos Asociación de Productores Forestales e Industriales y tenemos 12 socios. La mayoría de nosotros ocupa entre 7 y 12 empleados. El conjunto de los socios tenemos a cargo a alrededor de 150 personas.

También está la ACCAM (Asociación de Carpinterías y Aserraderos de Machagai) que tienen entre 16 y 17 socios y hay dos cooperativas de trabajo Zorzal Limitada (para más información ver: <https://www.cuitonline.com/detalle/30660843929/cooperativa-de-trabajo-el-zorzal-ltda.html>) y Coopermad limitada (para más información ver: <http://trade.nosis.com/es/COOPERATIVA-DE-COMERCIALIZACION-COOPERMAD-LIMITADA/30711181942/1/p#.WDzQ033Razk>)

Nosotros, las acciones que llevamos a cabo son (...) compramos en conjunto, eso sirve mucho (...) participamos activamente de reuniones de bosques o industrial, todo lo que haga el Ministerio de Industria y de Producción (...) sobre todo para estar informados sobre cuáles son las políticas que tiene el gobierno para nosotros (...) Yo soy Secretario de la Asociación”.

Sobre las necesidades y los logros del sector, Bishels mencionó particularmente al Convenio de corresponsabilidad gremial:

“Nos lo aprobaron el año pasado, en diciembre (...) veníamos luchando por eso hace cuatro años (...) nos permitió poner en blanco a gente que antes no nos daban los costos. Esta actividad es muy estacional, tenés un lapso de 4 meses (de noviembre a febrero) que las ventas caen abruptamente. Con ese convenio nosotros pagamos aparte por producción, los chicos cobran aparte la producción (...) y así tienen ART, obra social...”

Sobre el *peso de cada actividad o fase de la cadena de valor en términos de volumen de producción total*, Bishels pudo responder lo siguiente:

“En general las Madereras que fabrican están en los 60.000 pesos de fabricación (...) y en cuanto a terminación, en un año bueno, podés andar entre 14 y 18.000 pesos por semana (...) y los costos calcula que tenés de rentabilidad un 35 a 40 % en terminación y en fabricación entre un 60 y un 45, dependiendo de que sean particulares o mayoristas”.

Sobre la *generación de puestos de trabajo*, Bishels señaló que “los socios de la Asociación de Productores Forestales e Industriales en su mayoría ocupa entre 7 y 12 empleados y que, en conjunto, los socios tenemos a cargo a alrededor de 150 personas”.

En cuanto a las *principales dificultades para el sostenimiento y crecimiento económico de la cadena*, el entrevistado remarcó varias cuestiones:

“La comercialización es un inconveniente, sobre todo de muebles de diseño, por varios motivos: primero porque tenemos mucho gasto (...) Después tenés que sacar rápido, en el rubro se acostumbra a pagar por semana a los empleados (...) es una cuestión de idiosincrasia, pero de otro modo no podés trabajar (...) entonces necesitás liquidez. Repito, esto pasa sobre todo con los muebles de diseño, porque los otros se los lleva la gente del lugar, pero para crecer tenés que llegar a otros mercados y es difícil así (...) nunca podés pegar el salto”.

Hay un programa del gobierno del Chaco que se llama Vetanoble (<http://vetanoble.com.ar/>), que tiene puntos de venta en Resistencia, Tucumán, Corrientes (...) el problema es que tenés que entregar la mercadería y recién te pagan al mes o a los dos meses y si tenés que pagar cada semana eso no podés aguantar. Necesitás pegar un salto económico para poder bancar 4 o 5 meses de gastos fijos (...) pero el pequeño carpintero no puede.

La otra cosa en la tenemos problemas es en las máquinas, están medio obsoletas. Yo, por ejemplo, necesitaría una nueva máquina escuadradora para mueble de placa y sierras para muebles macizos”.

Las dificultades en *términos de RR.HH.* mencionadas por Bishels fueron varias:

“La mano de obra te cuesta formarla (...) También ahí hay algo de idiosincrasia de los muchachos (...) son bastante nómades, no sabemos por qué, pero un día se van a otro lugar y al año se van a otro y así (...) La verdad que falta una plataforma que enseñen esos oficios que son delicados. Por ejemplo, el acabado si vos tenés que capacitar a alguien te lleva entre 1 y 2 años. Ni hablar de la fabricación de muebles de diseño que necesitás carpinteros, ahí tenés entre 4 y 6 años (...) Incluso cuando trabajas con otro tipo de muebles, muebles rústicos, porque los chicos aprenden ahí (...) haciendo macanas. La seguridad también es un tema, como proceder sin poner en riesgo la salud, es muy delicado.

Después, en cuanto a conocimientos como decís vos, yo tengo un problema con la escuadra. La escuadra es una condición estética y técnica indispensable. Que el mueble acá esté a 90 grados es indispensable, sobre todo para los muebles de placa

y los de diseño donde el nivel de detalle es mínimo. Sí, es muy difícil encontrar alguien que sepa usar la escuadra”.

Sobre las *formas de articulación (si existen) con el área de educación técnica-profesional*, Bishels lamentó el desfinanciamiento de Cedetema:

“Cedetema cumplía esa función y la han desfinanciado. Ahora trabaja una sola persona. Los ministros dicen mucho pero no hay nada al respecto”.

Además mencionó que la UNCAUS tenía una carrera de técnico forestal que ya no ofrece.

Por último, mencionó que la Feria Provincial de la Madera que se realizó en 2015, funcionó como un buen ámbito para dictar cursos y charlas. Entonces fue el Cedetema quien se encargó de ello.

Respecto de Estudios / estadísticas sobre el sector, Bishels mencionó una tesis de maestría. “Era algo así como un diagnóstico de competitividad de las pymes madereras de la región”. Según Bishels puede que esté disponible en el Cedetema.

ANEXO FOTOS





Entrevista #29	
Entrevistado 1:	Celia Nancy Soto
Cargo:	Presidenta de Comisión Directiva de Feria Franca, feriante y pequeña productora
Entrevistado 2:	Roberto Ferreras
Cargo:	Feriante, pequeño productor e inventor de una maquina cosechadora de mandioca con materiales reciclados
Entrevistado 3:	Zulema Fogar
Cargo:	Feriante y pequeña productora de la feria franca
Teléfono	3644506962 , 3644632651
Correo electrónico:	
Día y lugar:	12/11/2016, Feria Franca, Departamento Comandante Fernández, Municipio Presidente Roque Sáenz Peña, calle 2 y esquina 47. La entrevista se desarrolló mientras algunos feriantes vendían los productos que les quedaban.
Duración estimada:	45 min
Entrevistador	Patricio Bessana



Foto 1. Fachada de Feria Franca desde acceso principal (calle 2).

Foto 2. Feria Franca de frente

Fuente: Elaboración Propia



Foto 3. Feriantes: sentada en una esquina de la Celia Nancy Soto, de pie de remera gris Zulema Fogar. Fuente: Elaboración Propia

Temas tratados

Sábado 12/11/2016, alrededor de 40 cuadras separan la Feria del centro de la ciudad. A 10 cuadras a la redonda de la Feria, los accesos son todos de tierra. El barrio que lo antecede da la apariencia de ser un barrio de gente trabajadora. Desde la Feria, el paisaje parece más rural (o periurbano) que urbano.

En el galpón, a las 9am los feriantes habían abandonado sus puestos de venta, y se encontraban reunidos en un semicírculo en el centro del mismo, la gran mayoría eran

mujeres. De todos los feriantes quién más habló fue Roberto Ferreras. Hacia el final de la entrevista Celia Nancy Soto se animó a compartir también algunos de sus pareceres.

Sobre la Feria comentaron que “nosotros trabajamos de 6 a 10”, siendo “el horario fuerte (de ventas) entre las 6 y las 7.30 de la mañana”. Dicho horario resultó del pedido de “la gente que compra” en su mayoría de las zonas aledañas, “porque así ellos vienen a comprar antes de ir a trabajar”. Tras dicho horario casi no les queda mercadería, por tal motivo “algunos vecinos incluso desisten de venir”.

Según los feriantes, la Feria nace “como un paliativo (...) porque la parte agrícola, lo que era agricultura no fue más y tuvimos que dedicarnos a otro rubro”. A la pregunta sobre qué producían, la respuesta fue unánime “algodón”. A dicha respuesta Ferreras agregó la siguiente explicación:

“(...) Después nos pasamos a la soja, pero después de 12 años de retenciones, teníamos un 35 de retenciones puesto en Rosario, o sea que era como un 40 %, más los gastos fijos y el flete, si nos quedaban un 10 % era suerte (...) así fundimos todos”.

Según los feriantes, la Feria tiene una antigüedad de 15 años pero hace recién 2 años que se realiza en ese tinglado, así lo narra Ferreras:

“A nosotros nos prestaban unos galpones en Ferichaco (para más información ver: <http://chacodiapordia.com/noticia/56963/feria-franca-de-saenz-pena%3A-10-anos-de-esfuerzo,-compromiso-y-trabajo>), después vino un subsidio de Nación para hacer el galpón, pero el subsidio alcanzó para hacer el piso nomás (...) así que fuimos a hablar al municipio que levantó el galpón (...) hace 2 años estamos acá (...) Nosotros hablamos con el intendente directamente, había que pedir un terreno, el único que se pudo conseguir era este, que era tremendamente bajo, entonces hubo que rellenar y todo”.

Según Ferreras el galpón mide 20 de ancho por 10 metros de alto. Allí son 11 los puestos de venta, pero detrás cada uno de ellos llega a haber hasta 3 familias. La Feria tiene una Comisión Interna compuesta por al menos un feriante por puesto, la Presidente es Celia pero ella dice que eso es circunstancial. Además, la tienen un reglamento interno que se dieron a sí mismos los propios feriantes. Entre las reglas que conforman ese reglamento los feriantes resaltaron los siguientes:

- Si los feriantes de un puesto faltan tres veces seguidas sin justificación pierden el puesto. Si las faltas son con justificación, el puesto se mantiene

independientemente de las veces que falten. En esos casos, suelen avisar a los compañeros que venden los mismos productos “para que se recarguen más”.

- Los productores que quieran entrar a la Feria pueden hacerlo pero sólo entre el 1ero. de enero y el 31 de marzo, esa medida la tomaron porque durante las fiestas iba cualquiera a vender, ocupaba un puesto y luego no volvían más.
- Bajo ninguna circunstancia la Feria abre antes de las 6, salvo que “estemos todos los compañeros y lo acordemos así”.
- Los productos tienen que hacerse “dentro de todo, lo más ecológico posible (...) no 100% porque es imposible” este es un requerimiento del municipio que incorporaron en el reglamento.
- Por último, no se puede traer mercadería que no hayan producido ellos mismos.

Sobre las dificultades de la Feria, los feriantes señalaron que no necesitan infraestructura para la Feria, “como ves tenemos un buen galpón”, pero sí hace falta “para poder agrandar su producción”. Por ejemplo:

“Ella necesitaría más galpones para el criadero de aves, ellos que trabajan con porcinos necesitarían más infraestructura para eso: galpones, las parideras de los chanchos, corrales... acá se está solicitando una cámara frigorífica para la Feria, una heladera vitrina (...) pero mayormente nos falta infraestructura para el campo”.

Ante un par de repreguntas algunos mencionaron que también les falta tierra para producir, que para ello suelen tener entre “4 o 5 hectáreas”. Los polleros en particular, señalaron que la falta de tierra, les impide pensar en construir un galpón para mantener a los pollos sin que mueran por el frío o el calor. A esto, Ferreras agregó, a modo de explicación, que los pollos se crían allí pero que los pollos bebés se los traen de Entre Ríos. Además, señalaron como problema cuestiones ligadas al agua, entre ellos que:

- Al sistema de riego por goteo les faltan cintas de goteo.
- Que tienen “agua subterránea” pero que “siempre anda faltando”.
- Que “el municipio nos hizo represas pero no mantiene el agua porque faltaría impermeabilizarlas”.

Entre los productos que ofrecen mencionaron “todo lo que es horticultura (zapallo, papa, remolacha, mandioca), además acelga, lechuga, coliflor (...) aparte se hace pollo, cerdos, lechones, chivos, corderos (...) queso, leche, panificados.

Sobre cómo dividen sus ingresos, mencionaron que cada uno se lleva el fruto de lo que vende “pero que no hay competencia porque no alcanza la mercadería”. Celia agregó a esto que “la municipalidad nos pide que hagamos más veces por semana, pero no podemos porque no podemos producir más”. Todos acordaron que de producir más lo

venderían. Sobre quiénes son sus clientes, la mayoría acordó en que son “todos particulares”.

Ninguno supo responder a la pregunta de cuánto producen en total, ni particularmente.

Respecto a la relación con entidades educativas, todos mencionaron que el INTA les brindó algunos cursos de chacinado, pollos, etc.; que no obstante necesitarían “saber cómo mantener más los pollos, porque tenemos mucha mortandad”. A esto último, Ferreras replicó que eso es un problema de infraestructura más que de conocimiento.

Por último, mencionaron la necesidad de sacar el Monotributo Social Agropecuario y que la oficina de empleo les estaba dando algunas charlas para poder hacerlo.

Por último, Ferreras me invitó a recorrer una serie de afiches que están colgados en las paredes y que cuentan algunos “hitos” de la Feria. Instado por Celia, Ferreras mencionó la máquina cosechadora de mandioca desarrollada con materiales reciclables (ver Anexo fotos) y que el INTA promocionó en algunas ciudades de Misiones.

ANEXO FOTOS



e. INFORME ENTREVISTAS SAN MARTÍN

Entrevista #38	
Entrevistado:	Gustavo Zimmerman
Cargo:	Presidente de la Cámara de Comercio de General San Martín
Teléfono:	(03725) 40-2211
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	10 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

El entrevistado afirma que falta mano de obra de oficios simples, como carpinteros, torneros, maquinistas para el campo, etc. Por ejemplo, no hay personas que sepan manejar tractores y es muy riesgoso ponerlos en manos de gente inexperta dado el elevado costo de los mismos. En contraposición, hay un número elevado de abogados.

Desde la Cámara de Comercio, se realizan charlas y cursos cortos de formación (de uno o dos días) pero considera necesario contar con ofertas educativas de mayor envergadura y carreras intermedias. Asimismo, opina que reforzar las escuelas agrotécnicas es estratégico.

Entrevista #39	
Entrevistado:	Darío Navarro
Cargo:	Secretario de la Cámara de Comercio de General San Martín.
Teléfono:	(03725) 43-6814
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

En primer lugar, el entrevistado menciona que faltan comodidades en la vida rural, tales como agua, luz, internet, etc. Esto constituye un factor de expulsión porque muchas familias emigran a la ciudad para adquirir dichos servicios y también representa una limitación a la hora de impulsar el trabajo rural. En su opinión, la falta de dichos servicios es un déficit de las políticas estatales.

El entrevistado entiende que la situación tiene dos caras: por un lado, observa que falta “cultura del trabajo” e interés por capacitarse; y por el otro, que la oferta de formación en la ciudad es deficiente. Desde la Cámara de Comercio brindan cursos pero la repercusión no es buena. Por ejemplo, el curso sobre reparación de aires acondicionados Split no tuvo la cantidad necesaria de inscriptos para cubrir los honorarios y viáticos del docente. Otra de las anécdotas que cuenta evidencia los problemas que hay en la formación. El entrevistado es dueño de una rectificadora de motores, para la cual contrató a un tornero egresado de una escuela técnica. Sin embargo, el empleado sólo tenía formación teórica porque el establecimiento donde estudió no poseía torno.

Finalmente, el entrevistado indica que se necesitan personas capaces de manejar maquinaria agrícola, rectificar motores, etc., y gente capacitada en los oficios, sobretodo, carpinteros, electricistas y torneros.

Entrevista #40	
Entrevistado:	Fabio Pavón
Cargo:	Productor apícola. Referente de cooperativa apícola con 55 productores regionales.
Teléfono:	(03725) 46-3066
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	35 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

El entrevistado considera que la apicultura tiene gran potencial de crecimiento. Hoy en día, hay 8 mil colmenas que están lejos de alcanzar “el techo” de producción. Destaca la necesidad de formación técnica para apicultores, por ejemplo, en desarrollo floral. Los apicultores precisan saber el tipo de flores que florecen por región y por estación para mejorar el manejo de la actividad de las abejas. En el paraje La Aurora hay formación técnica profesional, pero no así en San Martín. Por ello, tiene mucha expectativa con la carrera que se dictará en 2017 en el Centro Educativo Regional Superior Universitario (CERSU).

Asimismo, el entrevistado afirma que hacen falta técnicos “de campo” y no “de oficina”, gente de la zona que conozca el campo. También indica que falta formación comercial: marketing, estructura de costos, competitividad, emprendedurismo. Los productores necesitan saber cómo agregarle valor a la miel, pero también cómo vender sus productos.

Por último, el entrevistado opina que cualquier propuesta de capacitación debe contar con un seguimiento posterior para afianzar y fortalecer los contenidos. En su experiencia, observa que si el productor no cuenta con un acompañamiento en el mediano plazo, olvida lo que aprendió.

Entrevista #41	
Entrevistado:	Isidro Reynoso
Cargo:	Director del Centro Educativo Regional Superior Universitario (CERSU)
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Día y lugar:	17/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	50 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

Isidoro Reynoso se desempeña como Director del Centro Educativo Regional Superior Universitario (CERSU) y cuenta con experiencia en la gestión escolar y en la función pública. En el CERSU se dictan varios cursos, entre ellos, la Licenciatura en Gestión Educativa y Tecnicatura en Apicultura a partir del 2017, respecto a la cual hay gran expectativa.

El entrevistado considera que los cursos de agua que rodean a General San Martín, De Oro y Guaicurú son clave para el desarrollo económico de la localidad. Actualmente, se están realizando estudios para limpieza, saneamiento y canalización de los ríos a fin de mejorar el riego de la zona. Esto podrá fortalecer mucho la actividad agrícola, al mismo tiempo que incrementar la necesidad de formación técnica relativa al riesgo, como por ejemplo, canalizaciones, manejo de aguas, sistemas y técnicas de riego, etc.

Por otro lado, el entrevistado mencionó la posibilidad de desarrollar la citricultura, una actividad que no está explotada pero existen las condiciones agronómicas para desarrollarla, de acuerdo con estudios de suelos realizados. Finalmente, comenta que hay mucha demanda para estudiar Derecho y que se observa amplia salida laboral para policías o gendarmes.

Centro Regional de Estudios Superiores (CRES), General San Martín



Imagen tomada el 17/11/2016

Entrevista #42	
Entrevistado 1:	Víctor Liva
Cargo:	Director suplente de la Escuela de Formación Técnica N°26
Entrevistado 2:	Sandro Bovero
Cargo:	Regente técnico. Escuela de Formación Técnica N°26
Teléfono:	(03725) 42-1240
Correo electrónico:	eet26_chaco@yahoo.com.ar
Día y lugar:	17/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador	Francisco Longa

Temas tratados

La Escuela de Formación Técnica N°26 funciona hace 30 años aproximadamente. Dependió del Consejo Nacional de Educación Técnica (CONET) y luego del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). Actualmente, es de gestión provincial. La

escuela cuenta con las orientaciones de construcción y técnico electromecánico. De acuerdo con su director, es necesario mejorar y profundizar algunos contenidos de la orientación en construcción, sobre todo, aquellos referidos a formulación de proyectos y realización de cálculos y planos. Asimismo, considera que incorporar electrónica como tercera orientación sería estratégico.

Los entrevistados manifiestan la necesidad de recuperar el título intermedio que se obtenía al finalizar el 3° año. Como esa modalidad ya no existe, los estudiantes que no pueden completar la totalidad del ciclo, no poseen ninguna acreditación de conocimientos. Asimismo, consideran importante que haya una universidad que avale los títulos.

En relación con las necesidades de oficios y profesiones, afirman que llegará el gas natural a la localidad pero no hay personas capacitadas para realizar instalaciones. En la escuela se enseñan conocimientos básicos pero no instalaciones complejas ni industriales. También consideran importante tecnificar la industria de la madera (placas) y de la construcción en seco (durlok). Hoy, los muebles se fabrican en Machagai con la propia madera de General San Martín. Finalmente, consideran que seguridad e higiene y medio ambiente son áreas que pueden desarrollarse.

Escuela de Educación Técnica Nº 26, General San Martín





Imágenes tomadas el 17/01/2016

Entrevista #43	
Entrevistado:	Latife Rufail
Cargo:	Directora de la Escuela de Formación N° 9
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	15 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

La Escuela de Formación N° 9 está bajo la órbita del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). Dictan cursos de instalación de aire acondicionado, electricidad, carpintería en MDF, informática, panadería, maquillaje y peluquería. De éstos, los tres primeros son los que poseen la matrícula más numerosa.

La entrevista considera que los rubros de electrónica, audiovisual y diseño de indumentaria tienen potencial de desarrollo. Ella destaca que tanto lo audiovisual como la industria de la indumentaria son claves en relación con el carnaval. A lo largo del encuentro, enfatiza en el carnaval como motor de una posible industria de la ciudad.

Casa de la Cultura y Museo del Carnaval, General San Martín



Imagen tomada el 18/11/2016

Entrevista #44	
Entrevistado 1:	Héctor Ferrario
Cargo 1:	Coordinador del proyecto regional con enfoque territorial del INTA
Entrevistado 2:	Jorge Cuadra
Cargo 2:	Docente de la Escuela de la Familia Agrícola (EFA)
Teléfono:	(03725) 44-9964 (Héctor Ferrario)
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	45 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

De acuerdo con datos surgidos del censo 2010, General San Martín es la región con mayor

porcentaje de población rural. Por ello, los entrevistados consideran que se debe hacer foco en la economía social y la formación en agroecología.

La Escuela de Familia Agrícola (EFA) dicta la carrera de técnico en agroecología, la cual es novedosa en la zona y tuvo muy buena aceptación. En 2017, comenzará una tecnicatura apícola. En el nivel superior de la EFA, el 50% de los inscriptos provienen de Formosa, indicando que General San Martín es un polo educativo importante a nivel departamental y regional.

Los entrevistados coinciden en que se necesita formación de técnicos en riego. También manifiestan que la biotecnología aplicada a los cultivos, sobre todo mandioca y batata, permitiría ayudar y fortalecer la agricultura familiar. Actualmente, coordinan con la Escuela de Biotecnología de Resistencia.

Al igual que otros entrevistados, coinciden que el curso en que es una actividad económica importante en la región y que genera movimientos todo el año. Sin embargo, los días de semana no hay atractivos turísticos que ofrecer al visitante. Reforzando la centralidad que el curso tiene en la localidad, señalan que "exportan" recursos humanos ligados porque la gente de General San Martín viaja a pueblos cercanos para enseñar y formar en hotelería, recepción, etc.

Entrevista #45	
Entrevistado 1:	Silvana Cabrera
Cargo 1:	Presidenta del Honorable Concejo deliberante de General San Martín
Entrevistado 2:	Cintia Kaplan
Cargo 2:	Concejala. Empresaria veterinaria
Teléfono:	(03725) 40-7394 (Silvana Cabrera)
Correo electrónico:	mariasilvanacabrera@hotmail.com
Día y lugar:	17/11/2016, Gral. San Martín
Duración estimada:	45 minutos
Entrevistador:	Francisco Longa

Temas tratados

Las entrevistadas destacan que la ciudad es cabecera de muchos pueblos circundantes, incluyendo localidades formoseñas. Por eso, consideran importante fortalecer al sector de provisión de servicios a través de la formación en comercio ("que sepan vender"), marketing, ventas, etc. Indican que no hace falta formar a más abogados ni contadores, sino fortalecer el comercio, dado que la principal actividad económica de la ciudad es la provisión de servicios.

Las entrevistadas resaltan la importancia del Centro Educativo Regional Superior Universitario (CERSU), una iniciativa que la municipalidad puso en marcha en los últimos años²⁰. Allí, se dictan diversas tecnicaturas, como en Bellas Artes y en apicultura.

Respecto a la actividad rural, coinciden que hay mucha ganadería pero no está tecnificada o profesionalizada. La producción ganadera podría beneficiarse con la instalación de frigoríficos. En la localidad no hay ninguno porque la habilitación de un frigorífico para que la carne tenga tránsito federal es muy compleja dado el actual marco normativo.

La agroecología, el comercio justo y la agricultura familiar son nichos importantes. Para ellas, se debe formar y capacitar para que las familias le puedan agregar valor a los cultivos (principalmente, batata y mandioca), y a las artesanías.

Finalmente, mencionan que en el último tiempo se avanzó con el tendido de la red de agua y de caminos pero aún falta mejorar la red eléctrica. En muchos lugares no llega el sistema trifásico o presenta serios problemas de funcionamiento, lo cual restringe las posibilidades de inversión y crecimiento económico.

Palacio municipal, General San Martín



Imagen tomada el 18/11/2016

²⁰ Véase: <http://www.diarionorte.com/article/104037/extensiones-academicas-de-nuestras-universidades>

f. INFORME ENTREVISTAS VILLA ÁNGELA

Entrevista #53	
Entrevistado:	Emilio Luis Alal
Cargo:	Dueño de Emilio Alal S.A.C.I.F.
Teléfono:	03735-421223
Correo electrónico:	alalvan@emilioalal.com.ar
Día y lugar:	17/11/2016. Oficina de Villa Ángela
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

En primer lugar, el entrevistado hizo referencia a la pérdida de cosechas que hubo en los últimos años a raíz de la “seca”. No obstante, la mayor parte de la conversación versó sobre las políticas que se están tomando a nivel nacional con respecto al rubro textil. Destacó la carencia de una acción política integradora entre la producción de materia prima y la industrialización final.

Afirmó que “muchas posturas políticas llevan a generar una antinomia entre los pequeños productores y los grandes y eso no ayuda a sacar adelante el sector”. Manifestó que el Estado debería dejar de dar subsidios a los pequeños productores y pasar a revisar toda la cadena productiva, ya que los costos de producción son muy elevados. Siguiendo esta línea, explicó que, desde la apertura de las importaciones, los grandes productores se han visto muy desfavorecidos frente a la imposibilidad de competir con los precios de China, en donde la industria textil está fuertemente subsidiada por el Estado.

Con respecto a la necesidad de técnicos y profesionales, aseveró que hay mucho déficit de ambos y que esta situación “termina encareciendo costos por tener que pagar varias veces para arreglar una maquinaria porque no hay técnicos lo suficientemente calificados”. Se termina “acudiendo a un ingeniero que cobra mucho más caro por algo que podría resolver alguien con menos capacitación”.

No identificó el mismo problema en su empresa con lo que respecta al trabajo de cosecha, aunque reconoció una deficiencia en la capacitación. Subrayó también que los productores independientes se están viendo muy afectados por el picudo.

Entrevista #54	
Entrevistado:	Martin Krigur
Cargo:	Productor mediano de algodón, soja y girasol.
Teléfono:	03735-413428/ 03735-421179
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016. Aero Club de V. Ángela (en simultáneo a la jornada de "Buenas prácticas agrícolas" organizada por el INTA).
Duración estimada:	10 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

El entrevistado es propietario de 400 hectáreas, de las cuales una mitad está destinada a la siembra de algodón y la otra, a granos de girasol y soja. Esta distribución es así desde hace 20 años aproximadamente. Para la cosecha, contrata ingenieros agrónomos que se encargan de todo el proceso. El entrevistado asiste a las capacitaciones que brinda el INTA y las considera muy buenas. Sin embargo, en la producción, se maneja con lo que le dicen los ingenieros. Asegura que nunca tuvo problema en encontrar personal capacitado para trabajar.

Reconoce un déficit en la ayuda brindada por el estado en la medida en que se centran en la parte de producción y no hay ningún tipo de control en la comercialización de las cosechas, y muchas veces, es allí donde se ven más perjudicados

Aero Club de Villa Ángela



Capacitación del INTA “Buenas prácticas agrícolas”. Imagen tomada el 18/11/2016



Maquinaria agrícola en exposición. Imagen tomada el 18/11/2016

Entrevista #55	
Entrevistado:	Gabriel Gonzales
Cargo:	Director de la Escuela de Educación Técnica N° 1 “Paula Albarracin”
Teléfono:	03737-470926
Correo electrónico:	paulaalbarracin@live.com.ar
Día y lugar:	17/11/2016. Escuela de Formación Profesional N° 43
Duración estimada:	45 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La Escuela de Educación Técnica N° 1 cuenta con las orientaciones en Gestión de Organizaciones e Informática Profesional y Personal. La matrícula se compone de 260 estudiantes. Al momento de la entrevista, el Director estima que egresarán 10 personas de Gestión de las Organizaciones y 18, de Informática. Los estudiantes provienen principalmente de sectores de clase media y clase media baja y tienen grandes dificultades económicas para realizar estudios superiores. Algunos eligen la escuela por la orientación, pero el entrevistado reconoce que muchos van por cercanía.

En relación con la infraestructura, el entrevistado asegura que consiguen financiamiento para mejoras edilicias y compra de equipamiento. Así, lograron armar dos salas de informática y tienen el proyecto de construir una sala de trabajo con impresoras para Gestión de Organizaciones.

La escuela no realiza un seguimiento de la inserción laboral de los estudiantes pero el entrevistado reconoce que hay más vínculos con algunos sectores económicos de la zona desde que se hacen las prácticas profesionalizantes. Incluso, algunos estudiantes siguen trabajando allí una vez finalizada la escuela aunque no es lo más frecuente. Asimismo, reparan y realizan mantenimiento de computadoras en otras escuelas de la localidad. El entrevistado asegura que sería bueno contar con más ayuda para articular con otras instituciones porque no siempre cuentan con los contactos necesarios.

Por último, el entrevistado menciona que comparten el edificio con la Escuela de Formación Profesional N° 30, la cual funciona desde mediados de la década del '90. Esta

escuela una importante oferta curricular orientada a la salida laboral en la localidad. En este momento, con orientación técnica, hay cursos de computación, instalaciones eléctricas, marroquinería y trabajo con cuero. Aunque no puede precisar la cantidad total de estudiantes, sabe que los cursos de peluquería son los más requeridos. La matrícula se compone mayormente por adultos que buscan formarse en un oficio con pronta salida laboral.

Muestra de fin de año de la E.E.T. N° 1 y de la E.F.P. N° 30



Muestra de las prácticas profesionalizantes. Imágen tomada el 17/11/2016



Curso de marroquinería. Imágen tomada el 17/11/2016

Entrevista #56	
Entrevistado:	Guillermo Havran
Cargo:	Director de la Escuela de Educación Técnica N° 25 "Localidad Villa Ángela"
Teléfono:	03735-627123
Correo electrónico:	eet25va@yahoo.com.ar
Día y lugar:	16/11/2016. E.E.T. N° 25
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La Escuela de Educación Técnica N° 25 ofrece las orientaciones de electromecánica desde la década del '70 y maestro mayor de obras desde principios de los '90. Reciben financiamiento del Plan Mejoras para equipamiento y mejoras edilicias. Los docentes son profesores o profesionales con capacitación docente. El entrevistado asegura que no han encontrado dificultades en cubrir los cargos.

Cada año, se abren cuatro comisiones de primer año alcanzando aproximadamente los 120 estudiantes. Sin embargo, debido a la gran deserción que se registra sobre todo en los primeros años, y finalizan dos comisiones, una de cada orientación, con no más de 20 egresados. Muchos estudiantes cobran el PROGRESAR. La escuela organiza una exposición cada año para mostrar qué es lo que se estudia allí. Algunos jóvenes deciden asistir a la institución por este motivo, pero también hay otros que lo hacen por la cercanía o porque conocen a alguien que estudia ahí.

El entrevistado comenta que el INET exige que se hagan prácticas profesionalizantes, motivo por el cual se realizan convenios con distintas esferas municipales para llevarlas adelante. Por ejemplo, con Medio Ambiente se hicieron trabajos de reciclado y de construcción de bancos para espacios verdes. Asimismo, en articulación con la Subsecretaría de Economía Social y la Secretaría de Empleo, comenzaron a contactar y a coordinar con empresas de la zona para que los estudiantes realicen allí sus pasantías. Cabe destacar que no cuentan con una base de datos sistematizada sobre la inserción laboral de los estudiantes.

Por otro lado, el entrevistado menciona que se articuló con el municipio para poner en marcha la Tecnicatura Superior en Electromecánica y la Tecnicatura Superior en Administración y Gestión de Servicios. Ambas comenzaron en agosto de 2016 y cuentan con 120 alumnos. Asimismo, trabajaron con el Consejo Regional para lanzar una tecnicatura en enfermería. En opinión del entrevistado, es importante porque no hay mucha oferta educativa en la zona, por lo que los estudiantes tienen que viajar largos trechos y, consecuentemente, muchos tienen la posibilidad de costear lo que eso implica.

Entrevista #57	
Entrevistado 1:	Director de la Escuela de Formación Profesional N°43
Cargo 1:	Miguel Ángel Peralta
Entrevistado 2:	Secretario de la Escuela de Formación Profesional N°43
Cargo 2:	Antonio Gonzáles
Teléfono:	03735-15468100
Correo electrónico:	efpva43@hotmail.com
Día y lugar:	17/11/2016. Escuela de Formación Profesional N° 43
Duración estimada:	45 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

La Escuela de Formación Profesional N° 43 funciona desde el año 1989. En ese entonces funcionaba como modalidad del CORA y, en el 2011, se reconvirtió a E.F.P. Reciben financiamiento de INET y del Plan Mejoras para mejoras edilicias y compra de insumos para los talleres.

La escuela ofrece cursos de carpintería, electricidad, construcciones (albañilería e instalaciones sanitarias), mecánica general, mecánica del automotor, informática, panadería, tornería y refrigeración. Los cursos duran entre 100 y 600 horas. Algunos cursos cambian de acuerdo a demanda porque muchas personas eligen los cursos que creen que tienen salida laboral más rápida. Aproximadamente, tienen 300 estudiantes. En su mayoría, son adultos que buscan una forma de inserción laboral.

Los entrevistados mencionan que no están realizando prácticas profesionalizantes porque falta articulación con las industrias de la zona. Se mantuvo una reunión con la Subsecretaría de Empleo para evaluar las dificultades en la inserción laboral y así identificaron la falta de relación con actores del sector privado económico.

Entrevista #58	
Entrevistado:	Aldo Almirón
Cargo:	Coordinador de la Unidad Regional Sudoeste
Teléfono:	03735-400700
Correo electrónico:	u.gob.sudoeste@gmail.com
Día y lugar:	16/11/2016. Unidad Regional Sudoeste
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

En primer lugar, el Sr. Almirón comenta que Villa Ángela es una zona productiva, principalmente, de algodón y ganadería. Actualmente, está en problemas porque los pequeños productores no se reconvirtieron y no pueden subsistir con 10 o 15 hectáreas, lo que lleva al Estado a darles subsidios. En su opinión, se debe apuntar a la reconversión de los dichos productores para que haya mano de obra para desarrollar la cadena de valor y, al menos, producir hilo de algodón. La mayoría de los grandes productores se reconvirtieron a la producción ganadera. La misma, practicada a gran escala, tiene un buen rendimiento económico. En algunos casos, llevaron la gran producción de algodón al norte de Santiago del Estero, donde se logra sembrar 3.000 kilos más de algodón por hectárea. Por lo tanto, en la zona quedaron solamente los más pequeños, que apenas subsisten. A esto, se le suma la crisis generada por el picudo. Menciona que estas problemáticas y aquellas relacionadas con la inversión, la infraestructura y mano de obra serán ejes centrales del Segundo Foro Algodonero, que se realizará el 18 de noviembre en la ciudad.

En segundo lugar, menciona que están esperando la activación de la obra pública, principalmente del gasoducto, para ocupar la mano de obra. El gasoducto también es necesario para quienes piensan hacer inversiones industriales. Menciona que está el

Parque Industrial pero aún falta infraestructura clave como agua, luz y comunicación. Además, indica que no se han radicado capitales.

Luego, el entrevistado relata que la carpintería de madera en la zona ya no existe. Esto marca la necesidad de generar capacitaciones en otro tipo de carpintería para ocupar mano de obra en el mercado local, como por ejemplo, carpintería de aluminio. La carpintería de aluminio es un proyecto que permitiría algún nivel de industrialización. Para avanzar con este tipo de capacitación, articulan con las escuelas técnicas de la zona.

Por otro lado, el entrevistado comenta que las escuelas de educación agropecuaria de la zona (en Coronel Du Graty y en San Bernardo), donde asisten los hijos de los productores, continúan realizando las mismas capacitaciones que años atrás. Esta falta de modernización en la formación es un impedimento para que las nuevas generaciones acepten la reconversión a otros rubros.

El entrevistado comenta que para promover la reconversión de los productores se ofrecen capacitaciones y algunas ventajas para que comiencen la producción de animales pequeños como, por ejemplo, cerdo. Con las hectáreas que cuenta un pequeño productor podría completar la cadena productiva: sería viable para los productores sembrar maíz en una parte de la tierra y con el mismo, generar el alimento de los cerdos. Otra propuesta es la producción de verduras pero no es aceptada porque hay una fuerte tradición en cosechar algodón. Para ellos, la cuestión cultural es muy fuerte a la hora de decidir qué cultivar. Al respecto, menciona que Charata fue exitosa en reconvertirse a la soja -lo cual se evidencia en el desarrollo de la ciudad- porque nunca hubo tanta cultura de cosecha de algodón dado que las condiciones del suelo nunca fueron buenas para ese cultivo, aunque sí para la soja. Por último, afirma que los principales productores de soja son de otras provincias y arrendar los campos, lo cual genera ventas de implementos para el cultivo de soja.

Entrevista #59	
Entrevistado:	Gustavo Ponce de León
Cargo:	Secretario de gobierno. Municipalidad de Villa Ángela
Teléfono:	03735-15476438
Correo electrónico:	
Día y lugar:	18/11/2016. Municipalidad de V. Ángela
Duración estimada:	15 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

En primer lugar, el entrevistado comenta que hace poco tiempo están en la gestión y prácticamente no han modificado los sectores productivos que estaba funcionando. Reconoce la situación de crisis con la producción de algodón y espera que se pueda industrializar el proceso textil para aumentar la mano de obra ocupada. Organizaron una comisión con los productores de hasta 200 hectáreas y consiguieron que se les otorguen semillas y combustible. También comenta que se están llevando a cabo algunos proyectos de huerta y de cría de pacú.

El entrevistado enfatiza que la preocupación principal es mantener el empleo en la localidad, lo cual se dificulta por los escasos fondos que recibieron de la coparticipación provincial. Considera que la mejor estrategia es desarrollar la industria. En este sentido, resalta la importancia del Parque industrial, el cual está conformado por 70 hectáreas perimetradas pero aún carece de servicio eléctrico. El entrevistado afirma que esperan que lleguen inversiones una vez que esté la red eléctrica.

Por último, comenta que están incentivando la educación superior en Villa Ángela a través de la Comisión Promotora de Estudios Universitarios (CoPEU) creada en abril de 2016. La CoPEU firmó convenios con la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad del Chaco Austral para dictar en 2017 una Tecnicatura Superior en Equipos Viales, Mineros y Agrícolas y una Licenciatura en Tecnología Educativa. El entrevistado afirma que la CoPEU surgió del reconocimiento del déficit en el acceso a estudios superior y también como una apuesta a generar movimiento comercial gracias a la presencia de estudiantes en la ciudad.

Entrevista #60	
Entrevistado:	José Insaurralde
Cargo:	Coordinador de la Oficina del INTA de Villa Ángela
Teléfono:	03735-404568
Correo electrónico:	
Día y lugar:	17/11/2016. Hall del Hotel Colón
Duración estimada:	20 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

En primer lugar, José Insaurralde comenta que están incorporando el concepto de “cadena de valor”. Antes, estaban enfocados en mirar el agregado de valor pero ahora están atendiendo a toda la cadena productiva para integrar los distintos eslabones. Al respecto, entiende que existe una gran barrera cultural, sobre todo, en los sectores productivos más tradicionales. En los sectores apícolas y avícolas, que son cadenas más nuevas, se ha logrado integrar todo el proceso con mayor éxito. Con respecto a la producción de algodón, el entrevistado cuenta que es muy difícil lograr la reconversión por cuestiones culturales pero también por las inversiones necesarias que hacen falta para cambiar la maquinaria para cosechar granos u otros cultivos.

El entrevistado relata que están empezando a completar la cadena del cerdo: cultivar los granos, criar los cerdos y hacer la faena en los frigoríficos, con la idea de llegar a la producción y comercialización de chacinados. Comenta que aumentó mucho el consumo de cerdo en la provincia. El entrevistado resalta la carencia de capacitación para estos temas, al tiempo que afirma que es necesario crear nuevas instituciones, nuevas formas de cooperativas que permita que se organicen mejor y que las capacitaciones lleguen de forma más directa a ellos. Desde INTA, se fomenta a los productores para esta reconversión y se los vincula con las esferas del Estado para que lleven adelante el proceso.

A los consorcios rurales de pequeños productores que están organizados en la provincia, también se los capacita desde el INTA. Allí, es posible identificar que los problemas que

atravesan, muchas veces, son sociales o de carencia de infraestructura básica, como agua y transporte.

Las capacitaciones abarcan desde aspectos técnicos hasta medioambientales. Las mismas se orientan principalmente a los pequeños productores para que se puedan quedar en el campo. Esto marca una diferencia con el enfoque que el INTA tenía en la década del '90: antes se priorizaba la capacitación a los medianos y grandes productores, que podían absorber los costos de los cambios tecnológicos en la producción. El entrevistado comenta que, en Villa Ángela, se intentó finalizar una extensión áulica de la UTN para hacer una Licenciatura en Gestión Rural pero que dicho proyecto no se pudo llevar a cabo por falta de matrícula.

Por último, el entrevistado menciona que se está desarrollando el turismo rural en varias regiones del Chaco, lo cual permite vender productos locales a los turistas. Estas ventas pueden ser significativas para los agricultores familiares.

Entrevista #61	
Entrevistado:	Carlos Derka
Cargo:	Coordinador Nacional. INTA
Teléfono:	03644-451243 / 0116860-9101
Correo electrónico:	derka.carlos@inta.gob.ar
Día y lugar:	18/11/2016. Aero Club de Villa Ángela (en simultáneo a la jornada de "Buenas prácticas agrícolas" organizada por el INTA).
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

Carlos Derka es coordinador del Programa Agroindustria y Agregado de Valor del INTA, a través del cual se impulsa el uso de tecnología en la transformación de materias primas en alimentos. El programa busca agregar valor en origen y mecanizar la agricultura familiar. En el INTA trabajan con un enfoque territorial, brindando capacitación y acompañamiento continuo. Una preocupación que tiene el INTA es el cuidado del medioambiente en las

diversas producciones, por eso, en la actualidad muchas de sus charlas y capacitaciones están orientadas a esa temática.

El entrevistado se muestra disconforme con las acciones del estado chaqueño por no diferenciar entre productores artesanales, pequeños y grandes al momento de otorgar ventajas y beneficios, como sí ocurre en otras provincias.

Entrevista #62	
Entrevistado:	Coordinador provincial del sector apícola. Ministerio de Producción
Cargo:	Pablo Chipulina
Teléfono:	03624-609372
Correo electrónico:	pablo.chipulina@gmail.com
Día y lugar:	16/11/2016. Terminal de ómnibus de Villa Ángela.
Duración estimada:	10 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

El entrevistado indica que la provincia cuenta con 2.500 productores inscriptos en el Registro Nacional de Productores Apícolas (RENAPA)²¹. Ellos poseen entre 85.000 y 90.000 colmenas y una producción que alcanza los 2.820 tambores -846 toneladas aproximadamente- según los datos de la última campaña. Según el entrevistado, la principal tarea a desarrollar es continuar capacitando y desarrollando la producción para lograr agregar valor al producto primario.

Luego, el entrevistado comenta que el PRODEAR²² y Proderi²³ están cumpliendo con los objetivos de aumentar la producción e incorporar miembros a las asociaciones por medio del Plan Jóvenes. Sin embargo, la actividad atraviesa una situación difícil debido a la falta de mercado. Ello impacta en el precio del producto, el cual no supera los \$15 por

²¹ Sitio web: <https://renapa.magyp.gob.ar/>

²² Sitio web: <http://prodearchaco.gob.ar/>

²³ Sitio web: <http://proderichaco.gob.ar/>

kilogramo. La situación se agrava por el alto costo de los insumos. Por todo ello, admite que existe una gran incertidumbre en la actividad. A modo paliativo, el estado provincial instrumentó fondos rotatorios de insumos.

Entrevista #63	
Entrevistado 1:	Director de la Oficina de empleo de Villa Angela
Cargo 1:	Eduardo Cóceres
Entrevistado 2:	Coordinadora de la Oficina de empleo de Villa Angela
Cargo 2:	Daniela Eceiza
Teléfono:	03735-15465256 (Eduardo Cóceres) 03735-15473579 (Daniela Eceiza)
Correo electrónico:	
Día y lugar:	17/11/2016. Oficina de empleo
Duración estimada:	30 minutos
Entrevistador:	Laura Butafuoco

Temas tratados

Desde hace años, la Oficina de Empleo trabaja con diversos programas dependientes del Ministerio de Trabajo de la Nación. Para acceder a las distintas líneas de financiamiento, hay que cumplir con tres fases: capacitación, producción (desde la Oficina se realiza el monitoreo y control del proceso) y por último, comercialización.

Las capacitaciones se relacionan con distintos sectores productivos, tales como apicultura, confección de indumentaria (se realizó con éxito un proyecto de confección de vestimenta para la producción de miel), lácteos, carpintería, aloe, caprina, cerdos (en convenio con el frigorífico FRIAR) y turismo rural.

La Oficina está buscando promover distintas acciones de entrenamiento con empresas y áreas municipales de la zona para el Programa de Inserción Laboral en Empresas (PIL)²⁴. Ambos coordinadores sostuvieron que actualmente existe una gran dificultad para concretar vínculos entre el sector educativo y el sector empresarial. Ello impacta en la cantidad de estudiantes en áreas técnicas.

²⁴ Sitio web: http://www.trabajo.gov.ar/pil/?id_seccion=212

XI. OFERTA FORMATIVA POR LOCALIDAD

Uno de los aspectos analizados en este informe se refiere a la pertinencia de las ofertas formativas en relación con las necesidades de recursos humanos de los sectores productivos regionales y/o municipales. La detección de las áreas de vacancia surge de las entrevistas realizadas con los distintos actores regionales.

Como marco general, a partir de los relevamientos realizados en los municipios analizados por este proyecto, se observa que:

Desde la educación

- la deserción escolar en nivel medio es importante
- los jóvenes experimentan dificultades económicas para continuar estudios superiores
- desde las áreas educativas, no se cuenta con información sobre la trayectoria educativa y laboral de los jóvenes egresados
- Existen falencias en la vinculación de los centros universitarios y de enseñanza e investigación y tecnología con el sector productivo

Desde los sectores productivos

- la estructura productiva se apoya principalmente en el sector primario: sector agrícola y forestal
- el sector algodonero/textil presenta dificultades incrementadas por las políticas nacionales
- el sector foresto industrial constituye un 30% de los emprendimientos locales
- el 70% de los ingresos a nivel provincial están concentrados en los sectores de servicios y comercio

a. CASTELLI

En este municipio la oferta educativa²⁵ de nivel medio Técnico está a cargo de la única escuela que ofrece las tecnicaturas en Industrias de Proceso y Mecánica.

Respecto de la oferta de formación profesional se concentra en sólo un Centro cuya propuesta educativa aborda construcciones, instalaciones domiciliarias de gas y electricidad, industria de la indumentaria, administración y gestión y pastelería.

Juan José Castelli		
Institución	Nivel educativo	Nombre del título/certificado
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 12 "Juan José Castelli"	Secundario Técnico	Técnico en Industrias de Procesos
		Técnico Mecánico
Escuela de Formación Profesional N° 17 "República de Alemania"	Formación Profesional	Auxiliar en Construcciones
		Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias
		Auxiliar en Instalaciones Sanitarias (Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliarias / Auxiliar)
		Confecciones a Medida (Confeccionista a Medida - Modista/o)
		Mecánico de Motos
		Operador Cortador de la Industria Indumentaria (Operador Cortador de Industria Indumentaria)

²⁵ La oferta educativa de nivel medio de modalidad técnica corresponde a 7 años de escolaridad. Respecto de la oferta de formación profesional puede estar constituida por cursos de 100 hs hasta trayectos de 300 hs

		Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
		Pastelería (Pastelero)

De las entrevistas realizadas en la región se observa que:

- Se señala que resulta importante fortalecer el cooperativismo, desde las cuestiones asociativas, hasta las vinculadas con la formación en gestión de estas cooperativas
- Desde lo productivo se señala la ausencia de actividades que agreguen valor a la producción agropecuaria
- Se detecta falta de formación de la fuerza de trabajo en el uso de tecnologías vinculadas al agro
- Se detecta la necesidad de formación en áreas vinculadas a la producción regional
- Se detecta déficit en la formación de recursos humanos en áreas de servicios y gestión empresarial.

b. CHARATA

En este municipio la oferta educativa de nivel medio Técnico está a cargo de una escuela con tecnicaturas en instalaciones electromecánicas y una institución de educación agraria.

Respecto de la oferta de formación profesional aborda operador informático, refrigeración y modista.

Charata		
Institución	Nivel educativo	Nombre del título/certificado
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 29 "Domingo Carlisi"	Secundario Técnico	Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas
	Formación Profesional	Confeccionista a Medida: Modista/o
		Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
		Reparación de Equipos de Refrigeración y Aire Acondicionado (Instalador y Reparador de Equipos y Sistemas de Refrigeración)
Escuela de Educación Agropecuaria N° 3 "María Auxiliadora"	Secundario Técnico	Técnico en Producción Agropecuaria

De las entrevistas realizadas se observa que:

- Resulta importante fortalecer el cooperativismo, desde las cuestiones asociativas, hasta las vinculadas con la formación en gestión de estas cooperativas
- Se detecta que el sector apícola emplea mucha mano de obra y no hay ofertas de formación profesional asociadas

C. RESISTENCIA

En este municipio la oferta educativa de nivel medio Técnico se distribuye en cuatro instituciones: tecnicaturas en Construcciones, instalaciones electromecánicas, aviónica y aeronáutica, administración y gestión de las organizaciones e informática. También funciona una institución de educación Agraria con tecnicaturas en cultivos y producción, control plagas, gestión de espacios verdes

Respecto de la oferta de formación profesional aborda aeronavegación, despachantes y transporte aéreo; diseño, gestión comercial y marketing; corte y confección; cocina y repostería; auxiliar informático y reparador pc; electricista y bobinador de motores; seguridad electrónica y de motores; instalaciones domiciliarias; reparación electrónica; construcciones; artesanías madera, telar; marroquinería y herrería.

Resistencia		
Institución	Nivel educativo	Nombre del título/certificado
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 21 "General Manuel Belgrano"	Secundario Técnico	Maestro Mayor de Obras
		Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas
Técnico Aviónico		
Técnico Aeronáutico (Técnico en Aeronáutica)		
Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas		
Técnico en Gestión y Administración de las Organizaciones		
Técnico en Informática Profesional y Personal		
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 32 "Suboficial Mayor (R) Martín Lidoro Guzman"		Formación Profesional
	Instructor de Vuelo (Instructor de Vuelo de Avión)	

<p>Guzman"</p>		<p>Observador Meteorológico de Superficie (Observador Meteorológico)</p>
<p>Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 24 "Simón de Iriondo"</p>		<p>Operador de Servicio de Rampa (Operador de Servicios de Rampa)</p>
		<p>Señalero Aeródromo (Señalero de Aeródromo)</p>
		<p>Supervisor de Rampa</p>
		<p>Transporte (Aéreo) de Mercancías Peligrosas (Capacitación en Transporte de Mercancías Peligrosas)</p>
		<p>Administración y Gestión Comercial - Sistema Tango Evolución 3 (Herramientas Informáticas / Software de Gestión Contable)</p>
		<p>Blanquería (Confeccionista de Ropa Blanca)</p>
		<p>Camisería, Pantalonería y Ropa Deportiva (Corte y Confección)</p>
		<p>Cocina de Vanguardia (Repostería Artesanal)</p>
		<p>Cocina Fácil (Cocina)</p>
		<p>Cocina y Repostería</p>
		<p>Confección del Vestido</p>
		<p>Confecciones en Jeans (Confeccionista de Ropa Informal y Deportiva)</p>
		<p>Corsetería y Pedrería (Patronista y Cortador de Lencería y Corsetería)</p>
		<p>Decoración de Tortas (Decoración Artesanal de Tortas)</p>
		<p>Diseño, Marketing y Comercialización de un Proyecto Productivo en Indumentaria (Marketing)</p>
		<p>Liquidación y Sueldos (Liquidación de Sueldos y</p>

	Jornales / Gestión Previsional / Auxiliar)
	Modelado de Porcelana Fría para decoración de Tortas (Decoración Artesanal de Tortas)
	Modelista Patronista (Modelista - Patronista)
	Operador Cortador de Industria Indumentaria
	Operador de Máquinas para la Confección de Indumentaria
	Pastelería Básica y Decoración Artesanal (Oficial de Pastelería)
	Pastelería Moderna (Pastelero)
	Principios de Gestión de un Proyecto Productivo en Indumentaria (Administración y Gestión de Microemprendimientos y Pymes)
	Proyecto Productivo en Indumentaria
	Repostería Clásica (Cocina y Repostería)
	Ropa Playera y Deportiva I (Confeccionista de Ropa Informal y Deportiva)
	Ropa Playera y Deportiva II (Confeccionista de Ropa Informal y Deportiva)
	Tejido Crochet, Tunecina y Máquina I (Crochet)
	Tejido en Telar y Bastidores (Tejido en Telar)
Escuela de Formación Profesional N° 7	Albañil
	Auxiliar Administrativo Informático (Gestión Administrativa / Auxiliar Administrativo)
	Auxiliar Carpintero (Auxiliar en Carpintería)
	Auxiliar en Construcciones en Seco con Componentes Livianos

	Auxiliar en Cuidados Gerontológicos (Auxiliar en Cuidados Gerontológicos)
	Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias
	Auxiliar Frigorista Doméstico (Auxiliar en Mantenimiento y Reparación de Equipos de Refrigeración)
	Auxiliar Mecánico de Motores Diesel (Auxiliar Mecánico de Motores Diesel)
	Auxiliar Mecánico de Motores Nafteros
	Auxiliar Modista/o (Ayudante de Modista)
	Auxiliar Reparador de Comandos Electrónicos (Auxiliar en Electrónica)
	Auxiliar Reparador de PC y Periferico - Nivel III (Mantenimiento y Reparación de Equipos Informáticos)
	Auxiliar Reparador de Sistema de Audio Doméstico (Reparador de Equipos de Audio, Radio y TV)
	Bobinador de Motores, Máquinas y Herramientas de Corriente Alterna (Bobinador de Máquinas Eléctricas)
	Bobinador Trifásico de CA (Auxiliar Bobinador de Motores Trifásicos)
	Cocinero (Cocina)
	Confeccionista de Alta Costura (Alta Costura)
	Confeccionista de Saco para Dama (Corte y Confección de Sacos y sus Transformaciones)
	Confeccionista de Tejido Artesanal (Tejido Artesanal)
	Confeccionista en Indumentaria Deportiva (Confeccionista de Ropa Informal y Deportiva)

	Decorador con Mosaiquismo (Cerámica Artística y Artesanal)
	Decorador con Pintura en Tela y Cartón (Pintura sobre Tela)
	Decorador con Pintura sobre Madera y Metal (Pintura Decorativa Sobre Distintas Superficies)
	Decorador en Pintura en Seda (Pintura sobre Tela)
	Diseñador de Juguetes Didácticos y Cotillón (Fabricación de Juguetes)
	Electricista del Automotor (Electricista de Automotores)
	Electricista en Inmuebles
	Encuadernador/a (Encuadernación)
	Herrero Soldador
	Instalador de Automatismos Basados en Controladores Lógicos Programables (PLC) (Auxiliar Técnico en Automatización Industrial por Lógica Programada (Auxiliar PLC))
	Instalador de Elementos de Maniobra y Protección p/motores y Tableros Comerciales (Instalador de Tableros Eléctricos Domiciliarios / Industriales)
	Instalador de Elementos de Seguridad Electrónica (Instalador y Reparador de Sistemas Electrónicos de Seguridad)
	Maquillaje y Manicuría (Cosmetología)
	Mecánico de Motos
	Mecánico de Sistemas de Encendido y Alimentación
	Montador de Instalaciones Sanitarias Domiciliarias

	Operador de Autocad (Dibujo Técnico Asistido por PC / Autocad)
	Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
	Operador de Máquina de la Industria Textil (Operador de Máquinas para la Confección de Indumentaria)
	Operador de PC en Diseño Multimedia (Operador de Multimedia)
	Operador de PC en Planillas de Cálculos (Operador de Planilla de Cálculo / Excel)
	Operador de PC en Procesamiento de Texto (Operador en Procesador de Textos / Word)
	Operario de Taller de Reciclado y Arreglos de Todo Tipo de Costura (Reciclado de Prendas)
	Pastelero/a (Pastelero)
	Peluquero/a (512 Hs.) (Peluquería)
	Peluquero/a Especializado en Cortes de Cabello (Corte de Cabello / Unisex)
	Peluquero/a Especializado en Peinados Artísticos y Cortes (Peluquería y Estética)
	Proyectista en Instalaciones Eléctricas en Inmuebles (Instalador Electricista Domiciliario)
	Reparador de Comandos Electrónicos
	Reparador de Línea Blanca (Instalador y Reparador de Equipos y Sistemas de Refrigeración)
	Reparador de TV LCD por CCFL Y LED (Reparador de TV - TRC/LCD/LED)

		Reparador Profesional de Audio Doméstico (Reparación de Sistemas Electrónicos de Audio y Receptores de Radio)
Escuela de Formación Profesional N° 44		Reparador Profesional de Pc y Periféricos - Nivel II (Mantenimiento y Reparación de Equipos Informáticos)
		Soldador
		Tapicero
		Albañil
		Artesano Crochet (Crochet)
		Auxiliar en Instalación, Mantenimiento y Reparación de Equipos de Refrigeración (Auxiliar en Mantenimiento y Reparación de Equipos de Refrigeración)
		Auxiliar Mecánico de Mantenimiento de Motores Nafteros (Auxiliar Mecánico de Motores Nafteros)
		Auxiliar Mecánico de Motos (Auxiliar Mecánico de Moto)
		Auxiliar Reparador en Equipos de Refrigeración (Auxiliar en Mantenimiento y Reparación de Equipos de Refrigeración)
		Auxiliar Soldador (Auxiliar en Soldadura Básica/ Auxiliar en Soldadura por Arco)
		Auxiliar Tornero
		Carpintería Liviana (Carpintero en Madera)
		Carpintero en Mobiliarios de MDF (Carpintero en Muebles de Madera)
Cocinero		

	Colorimetría (Coloración en Peluquería)
	Embelllecimiento de Pies y Manos (Manicuría)
	Instalador de Sistemas de Muy Baja Tensión (Electricista de Redes de Distribución de Media y Baja Tensión)
	Maquillador Integral (Maquillaje Social)
	Marroquinería y Talabartería (Talabartero y Marroquiner)
	Mecánico de Mantenimiento, Reparación e Instalación de Aire Acondicionado hasta 6000 Frigorías (Instalador y Reparador de Equipos y Sistemas de Refrigeración)
	Montador de Instalaciones Domiciliarias de Gas
	Montador de Instalaciones Sanitarias y Gas Domiciliarias (Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliarias / Auxiliar)
	Montador Electricista Domiciliario
	Operador Básico de Pc
	Operador en Informática en Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
	Pastelero
	Peluquero/a (Peluquería)
	Soldador por Arco (Soldador Básico)
	Tornero
Albañil	
Auxiliar en Construcción (Auxiliar en Construcciones)	
Escuela de Formación Profesional N° 48	

<p>"Héroes Latinoamericanos"</p>		<p>Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias</p> <p>Auxiliar en Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliaria (Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliarias / Auxiliar)</p> <p>Auxiliar Mecánico de Motos (Auxiliar Mecánico de Moto)</p> <p>Modista / Modisto (Confeccionista a Medida - Modista/o)</p> <p>Montador de Instalaciones Sanitarias Domiciliarias</p> <p>Montador Electricista Domiciliario</p> <p>Operador Informático para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)</p> <p>Soldador Básico</p>
<p>Escuela de Formación Profesional N° 4 "Reverendo Padre Victoriano Rodrigo"</p>		<p>Apoyo Administrativo Contable / Auxiliar - Secretariado Contable</p> <p>Algoritmos Estructuras de Datos y Programación Aplicada (Programador de Sistemas de Bases de Datos)</p> <p>Armado de Redes y Servidores (Instalación, Administración y Mantenimiento de Redes Informáticas)</p> <p>Artesanía en Maderas (Artesanías en Madera)</p> <p>Artesano en Crochet (Crochet)</p> <p>Artesano en Goma Eva (Artesanías y Manualidades)</p> <p>Artesano en Tejido a dos Agujas (Tejido a Mano)</p> <p>Artesano en Telar (Tejido en Telar)</p>

	Auxiliar Carpintero (Auxiliar en Carpintería)
	Auxiliar Carpintero de Banco (Auxiliar en Carpintería)
	Auxiliar de Cocina (Auxiliar de Cocina / Auxiliar en Elaboración de Alimentos)
	Auxiliar de Mantenimiento de Motores Diesel (Auxiliar Mecánico de Motores Diesel)
	Auxiliar de Mantenimiento de Motores Nafteros (Auxiliar Mecánico de Motores Nafteros)
	Auxiliar en Mecánico Automotriz (Auxiliar Mecánico de Automotores)
	Auxiliar Marroquintero (Auxiliar en Marroquinería)
	Auxiliar Mecánico de Moto
	Auxiliar Tapicero (Auxiliar en Tapicería)
	Bordado Básico (Bordado)
	Camisería (Camisero)
	Chapista Carrocero (Chapista de Automotores)
	Confeccionista Básico (Corte y Confección)
	Confeccionista de Blanquería (Confeccionista de Ropa Blanca)
	Confeccionista de Prendas Básicas en Telar (Tejido en Telar)
	Corsetería (Patronista y Cortador de Lencería y Corsetería)
	Decorador de Eventos (Diseño y Decoración de Eventos)
	Decorador Floral (Juguetería, Cotillón y Artesanía Floral)

	Diseño de Publicidad (Diseño Gráfico Asistido por Computadora)
	Electricista de Automotores
	Encuadernador (Encuadernación)
	Especialista en Mantenimiento en Equipos Informáticos (Mantenimiento y Reparación de Equipos Informáticos)
	Herrería Artística
	Herrero
	Herrero
	Marroquinería (Marroquintero)
	Mecánico de Motores de Combustión Interna
	Mecánico de Refrigeradores de Equipos Domésticos (Instalador y Reparador de Equipos y Sistemas de Refrigeración)
	Mecánico de Sistemas en Alimentación y Encendido (Mecánico de Sistemas de Encendido y Alimentación)
	Modelado de Figuras en Porcelana Fría (Artesanías en Cerámica Fría para Souvenir y Decoración)
	Modista / Modisto (Confeccionista a Medida - Modista/o)
	Montador Electricista Domiciliario
	Montador Electricista Domiciliario
	Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
	Operador de Máquina Principal de Aserradero

	Operador de Máquinas para la Confección de Indumentaria (Operador Cortador de Industria Indumentaria)
	Operador de Pc (Operador Básico de PC)
	Operador de PC (Operador Básico de PC)
	Organizador de Eventos
	Panadero
	Panadero
	Pastelero
	Peluquería, Belleza y Estética (Peluquería y Estética)
	Peluquero (Peluquería)
	Peluquero (Peluquería)
	Pintura sobre Tela
	Soldador Basico (Soldador Básico)
	Soldador Básico
	Técnicas Básicas de Pintura sobre Tela (Pintura sobre Tela)
	Armado y Reparación de PC
	Diseño Gráfico asistido por Computadoras (Diseño Gráfico Asistido por Computadora)
	Operador de Informática para Administración y Gestión
Centro Itinerante de Formación Profesional "Aula Taller Móvil"	Auxiliar en Técnicas de Cultivo in Vitro de Plantas
Escuela de Educación Agropecuaria N° 13 "Jardinería"	Cultivo de Plantas de Interior (Productor de Plantas de Interior)
	Experto en Control de Plagas y Enfermedades

		Ornamentales (Control de Malezas y Plagas)
		Experto en Manejo de Viveros (Vivero)
		Experto en Producción de Plantas Florales (Productor de Plantas Florales y Ornamentales)
		Experto en Producción de Plantas Florales Perennes (Productor de Plantas Florales y Ornamentales)
		Experto en Programación de Espacios Verdes (Diseño de Parques y Jardines)
Escuela de Formación Profesional N° 1		Carpintero de Banco
		Cerámica - QOM (Cerámica Artística y Artesanal)
		Cestería - QOM (Cestero)
		Electricidad de Obra
		Operador de PC (Operador Básico de PC)
Instituto de Nivel Superior "de Educación Técnica y Formación Profesional"	Superior Técnico	Técnico Superior en Comunicación Multimedial
		Técnico Superior en Desarrollo de Software
		Técnico Superior en Seguridad, Higiene y medio Ambiente en el Trabajo (Técnico Superior en Seguridad, Higiene y Control Ambiental Industrial)
		Técnico Superior en Soporte de Infraestructura de Tecnología de la Información (Técnico Superior en Soporte de Infraestructura de Tecnología de la Información)
Escuela Superior de Salud Pública N° 1453	Superior Técnico	Técnico Superior en Enfermería
		Obstetra (Técnico Superior en Obstetricia)
		Técnico Superior en Estadística en Salud
		Técnico Superior en Mantenimiento de Servicios de Salud (Técnico Superior en Mantenimiento de

		Servicios / Instituciones de Salud)
--	--	-------------------------------------

De las entrevistas realizadas se observa que:

- El sector que ocupa la mayor cantidad trabajadores corresponde al comercio y a la hotelería, seguidos luego por el sector inmobiliario y el de manufactura
- En relación con la formación de recursos de alta calificación se detectó que la tasa de egreso de la carrera de ingeniería es baja

Si bien se trata de la oferta de formación más extendida de la provincia los sectores entrevistados manifiestan:

- La necesidad de formación de recursos humanos en oficios (tornero)
- Un crecimiento de la demanda de formación (principalmente desde el sector algodonero) en las áreas de marketing y comercialización

Desde el sector agropecuario se demandan perfiles de técnicos en administración rural.

d. PTE. ROQUE SÁENZ PEÑA

En este municipio la oferta educativa de nivel medio Técnico está a cargo de dos escuela con tecnicaturas en instalaciones electromecánicas, informática y construcciones.

Respecto de la oferta de formación profesional aborda indumentaria, tejido y bordado; instalaciones eléctricas, electrónicas y sanitarias, construcciones, soldador, auxiliar bancario y contable, carpintería, peluquería, marroquinería y artesanías; operador informático

Pte. Roque Sáenz Peña			
Institución	Nivel educativo	Nombre del título/certificado	
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 22 "Teniente Benjamín Matienzo"	Secundario Técnico	Maestro Mayor de Obras	
		Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas	
Técnico en Gestión y Administración de las Organizaciones			
Técnico en Informática Personal y Profesional (Técnico en Informática Profesional y Personal)			
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 23 "Gregoria Matorras de San Martín"		Formación Profesional	Arte Decorativo
			Auxiliar de Mantenimiento de Motores Diesel (Auxiliar Mecánico de Motores Diesel)
	Auxiliar en Equipos Electrónicos (Auxiliar en Electrónica)		
	Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias		
	Auxiliar en Mecánica de Motos (Auxiliar Mecánico de Moto)		
	Carpintería de Banco y Tornería (Carpintero de		

		Banco)
Escuela de Formación Profesional N° 31 "Dr. Manuel Belgrano"		Confeccionista en la Industria Textil - Costura Artesanal (Artesanías en Tela)
		Gastronomía
		Indumentaria - Bordado a Máquina (Bordado a Máquina)
		Indumentaria - Confección de Indumentaria Básica (Corte y Confección)
		Operador de Informática para Administración y Gestión
		Organizador de Eventos
		Peluquería
		Albañil
		Auxiliar en Construcciones (Auxiliar en Construcciones)
		Auxiliar en Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliarias (Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliarias / Auxiliar)
		Auxiliar en Mantenimiento de Motores Nafteros (Auxiliar Mecánico de Motores Nafteros)
		Carpintería de Banco (Carpintero de Banco)
		Catering para Eventos (Cocina para Catering / Organización de Lunch)
		Cocina
Herrería (Herrero)		

		Montador Electricista Domiciliario
		Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
		Operario Hortícola
		Panadería (Panadería / Panificación)
		Pastelero
		Peluquero (Peluquería)
		Refrigeración en Línea Blanca (Instalador y Reparador de Equipos y Sistemas de Refrigeración)
		Soldador Básico
		Tejido

De las entrevistas realizadas se observa que:

- El parque industrial municipal tiene estructura ociosa por falta de servicios básicos, si bien los funcionarios entrevistados manifiestan que la política es fortalecer el parque industrial y la feria franca
- La producción primaria del municipio está principalmente sostenida por pequeños productores agrícolas y se visualiza la necesidad de formación en el uso del suelo y de tecnologías aplicadas a la producción agropecuaria
- Los jóvenes egresados del nivel medio en su mayoría emigra de la región por escasez de oferta laboral
- La unidad de empleo del municipio ofrece capacitación en comercialización por la detección de esa necesidad
- Se solicita formación en ingenierías por parte de los funcionarios

e. GRAL. SAN MARTÍN

En este municipio la oferta educativa de nivel medio Técnico está a cargo de una única escuela con tecnicaturas en industrias de procesos y electromecánica.

Respecto de la oferta de formación profesional aborda construcciones e instalaciones domiciliarias, industria indumentaria, pastelería y operador informático.

Gral. José de San Martín		
Institución	Nivel educativo	Nombre del título/certificado
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 12 "Juan José Castelli"	Secundario Técnico	Técnico en Industrias de Procesos
		Técnico Mecánico
Escuela de Formación Profesional N° 17 "República de Alemania"	Formación Profesional	Auxiliar en Construcciones
		Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias
		Auxiliar en Instalaciones Sanitarias (Instalaciones Sanitarias y de Gas Domiciliarias / Auxiliar)
		Confecciones a Medida (Confeccionista a Medida - Modista/o)
		Mecánico de Motos
		Operador Cortador de la Industria Indumentaria (Operador Cortador de Industria Indumentaria)
		Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
Pastelería (Pastelero)		

- Es una región con alto porcentaje de población rural.

- Los cursos con mayor matrícula en formación profesional son los de electricidad y aire acondicionado
- Existe en la región una alta demanda de torneros, carpinteros y maquinistas para el campo

f. VILLA ÁNGELA

En este municipio la oferta educativa de nivel medio Técnico está a cargo de dos escuela con tecnicaturas en instalaciones electromecánicas, informática y construcciones.

Respecto de la oferta de formación profesional aborda indumentaria, tejido y bordado; instalaciones eléctricas, electrónicas y sanitarias, construcciones, soldador, auxiliar bancario y contable, carpintería, peluquería, marroquinería y artesanías; operador informático

Villa Ángela		
Institución	Nivel educativo	Nombre del título/certificado
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 25 "Localidad Villa Ángela"	Secundario Técnico	Maestro Mayor de Obras
		Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas
		Técnico en Informática Profesional y Personal
Escuela de Educación Técnica (E.E.T.) N° 1 "Paula Albarracín"	Formación Profesional	Bordado Básico (Bordado)
		Cocina y Repostería
		Confección Vestido (Confección del Vestido)
		Cosmetología, Peinados y Afines
		Marroquinería (Marroquinería)
		Mecanografía y Computación (Mecanografía / Dactilografía)
		Operador y Cortador de Industria Indumentaria (Operador Cortador de Industria Indumentaria)
		Tejido a Mano y a Máquina (Tejido a Mano y Máquina)

Escuela de Formación Profesional N° 43	Albañil
	Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias
	Carpintería de Obra Fina
	Mecánica de Motos (Mecánico de Motos)
	Montador de Instalaciones Sanitarias Domiciliarias
	Montador Electricista Domiciliario
	Operador Básico de PC
	Panadero
	Soldador Básico
	Tornero
Escuela de Formación Profesional N° 30	Apoyo Administrativo Contable / Auxiliar - Secretariado Contable
	Artesanías en Cuero (Artesano en Cuero)
	Artesano en Distintas Superficies (Artesanías con Diversos Materiales)
	Auxiliar Bancario con Manejo de PC (Gestión Bancaria e Impositiva)
	Auxiliar Carpintero (Auxiliar en Carpintería)
	Auxiliar Carpintero en Muebles Laminados (Auxiliar en Carpintería)
	Auxiliar en Confecciones Textiles (Auxiliar en Corte y Confección)
	Auxiliar en Instalaciones Eléctricas - Nivel de Competencia I (Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias)
	Auxiliar en Instalaciones Electrónicas Nivel de

		Competencia II (Auxiliar en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias)
		Auxiliar en Peluquería (Ayudante Peluquero)
		Auxiliar Marroquinería (Auxiliar en Marroquinería)
		Auxiliar Tapicero (Auxiliar en Tapicería)
		Auxiliar Zapatero (Auxiliar de Zapatero)
		Carpintero Mueblero (Carpintero en Muebles de Madera)
		Confeccionista a Medida (Confeccionista a Medida - Modista/o)
		Marroquinería (Marroquinería)
		Operador Básico de Pc
		Operador de Informática para la Administración y Gestión (Operador de Informática para Administración y Gestión)
		Operario Jardinería (Jardinería)
		Peluquero (Peluquería)
		Peluquero Estilista (Peluquería y Estética)

De las entrevistas realizadas se observa que:

- Se ha creado un parque industrial que es la apuesta del municipio en términos de un plan de desarrollo.
- Dificultades en la reconversión de los productores agropecuarios. El INTA es la agencia que brinda cursos zonales en actividades de mayor valor agregado.

- Se demanda fortalecer el cooperativismo, desde las cuestiones asociativas, hasta las vinculadas con la formación en gestión de estas cooperativas.
- Se ha respondido a la necesidad de formación, expresada por los sectores productivos, de técnicos electromecánicos a partir del comienzo del dictado de esa especialidad a partir del año 2016.

XII. INFORME GLOBAL DE TRABAJO DE CAMPO

a. CASTELLI

Intendente: Oscar Alberto Nieves (PJ)

a. Caracterización general

Castelli es una ciudad ubicada en el noroeste de la provincia, cabecera del departamento General Güemes. La ciudad de referencia más cercana es Presidencia Roque Sáenz Peña, su distancia con la capital de la provincia es de 260 km.

Según los datos del censo 2010 (INDEC) cuenta con 27.201 habitantes, dato que la ubica en el lugar de la quinta ciudad más importante (aunque por su superficie es la cuarta ciudad de importancia del territorio).

La localidad cuenta con un gran potencial productivo que abarca los sectores forestal, fruti-hortícola, y apícola (éste de gran importancia en la zona). Todas, actividades que se proyectan para todo El Impenetrable y que generan empleo genuino. Esto forma parte de una reconversión productiva: el tema de algodón, de sementera baja, de coreanito, de sandía, todos constituyen la búsqueda para articular el crecimiento estratégico de la actual gestión provincial.

El área tiene presencia de las comunidades Qomlek y Wichí. Y dentro de las colectividades migrantes, se destaca la presencia de los alemanes del Volga, grupo mayoritario de la ciudad de Juan José Castelli.

b. Elementos destacados en las entrevistas de Castelli

Es indudable que para todos los actores entrevistados no se puede disociar la potencialidad de la Ciudad respecto del Departamento en general (Departamento de Güemes), del cual la ciudad es cabecera, y del Impenetrable como fenómeno geográfico.

Castelli es la puerta al Impenetrable no sólo geográficamente, sino también cultural y socialmente. Esto hace que además de esa población estable, sea un punto de referencia y visita para los miles que viven "en el norte", es decir más allá de la ciudad, hacia el Impenetrable.

También es evidente en las entrevistas que en la localidad no pueden pensar la potencialidad de Castelli sin contemplar toda una región que abarca parte de Salta, Formosa y Corrientes. Surgieron de las conversaciones y observaciones dos ejemplos ilustrativos. Desde la Secretaría de Turismo de la Municipalidad se está buscando inscribir a Castelli dentro de los circuitos de grandes Festivales musicales gratuitos. En ese sentido buscan instalar (así como está la fiesta del Chaqueño en Salta, o en Corrientes la del

Chamamé) una festividad propia de Castelli. Lo mismo ocurre con el turismo rural (así como se desarrollaron los Esteros del Iberá en Corrientes, o Los Yungas en Salta), buscan que el Impenetrable sea parte de ese corredor de turismo rural. Todo lo que rodea al Impenetrable está relacionado con el llamado Master Plan Impenetrable, que se está financiando desde el exterior (por el BID principalmente).

Castelli ha sido fundada por alemanes, es una ciudad pujante. Después de Resistencia y junto con Sáenz Peña, es la ciudad con más plazas hoteleras de la provincia. La oferta hotelera es muy aceptable y crece continuamente.

El problema de la falta de obras afecta sobre todo en cuanto a las inundaciones y a la falta de accesos pavimentados desde Castelli hacia el norte. Toda la visita estuvo signada por el tema de las inundaciones. La inundación había sido fuerte y varios actores resaltaron que son aspectos básicos si se quiere maximizar la potencialidad productiva de la provincia.

En cuanto al campo en sí, también es interesante que el contacto con productores agrarios (sobre todo zapallo y sandía) se vio dificultado ya que luego de varios días de agua, estaban dedicados a “sacar la cosecha”, y no era fácil contactarlos.

Es evidente que la economía gira en torno al campo, sobre todo madera y ganadería, pero que está muy poco tecnificado el trabajo rural. Todavía no aprovechan la productividad máxima de las nuevas tecnologías para el sector.

En todas las entrevistas se manifestó que hace falta explotar las diversas actividades y tecnificarlas, ejemplos: en el campo no hay manejo de pasturas, de cercamientos, de genética. Nadie sabe hacer silvopastoril, bebederos, etc. Hay explotación ganadera pero de modo muy primario, poco tecnificado. Eso mismo se aplica al sector servicios: ven demanda de formación en atención al cliente, en contabilidad básica, etc.

Donde más aparece la demanda técnica es en el sector servicios, en las cuestiones de instalación y en el mantenimiento de servicios básicos (electricidad, plomería, gas). No hay matriculados ni expertos en estas instalaciones. Tampoco parquizadores.

Otro punto interesante es la cuestión de los accesos: recientemente se habilitó ruta hasta Castelli bien pavimentada, pero desde allí hacia el norte es de tierra, lo que la vuelve insuficiente. Era reiterada la mención sobre la necesidad de rutas hacia Salta, algo que mejoraría mucho las apetencias de los inversores. El otro asunto es el de las inundaciones, ya que son cada vez más recurrentes, y tienen que ver con cuestiones estructurales de cómo está fundada la ciudad en una depresión, pero también de un crecimiento urbano sin planificación.

c. Síntesis de resultados de entrevistas para diseño de oferta curricular

CASTELLI				
Actividades estratégicas para el desarrollo	Necesidades de formación y RR.HH.	Restricciones al desarrollo		
		Sectoriales	Generales	
Sector rural				
Tecnificar e incrementar el valor agregado en la agricultura y la ganadería	Agronomía. Silvopastoreo	Pérdida de "cultura cooperativa"	<ul style="list-style-type: none"> • Inundaciones • Falta de accesos pavimentados • Falta "cultura empresarial" • Falta "cultura del trabajo" 	
	Agricultura familiar. Cooperativismo			
	Manejo de hacienda (alambrado, bebederos, pasturas, crías, riesgo, etc.)			
	Manejo de maquinaria agrícola			
	Veterinaria			
Inseminación artificial y genética ganadera.				
Sector secundario				
Fabricación de muebles	Manejo tablero finger	Polo maderero de Machagai		
	Tapicería. Pintura.			
	Seguridad e higiene			
	Comercialización			
Alimentos	Elaboración de dulces, conservas, etc.			
	Comercialización. Comercio justo, economía social y cooperativismo			
Metalmecánica	TVH. Soldaduras laser			
Construcción	Electricidad. Plomería. Instalación y mantenimiento de redes de gas			
Energías renovables	Desarrollo de energía solar, biodiesel y etanol			
Sector terciario				
Turismo	Atención al cliente			
	Guía de turismo			
	Gastronomía			
	Hotelería			
Automotor	Mecánica de motos. Electricidad del automotor. Rectificación de motores			
Servicios domiciliarios	Electricidad. Plomería. Instalación y mantenimiento de redes de gas			
	Reparación de electrodomésticos.			
	Parquizado y jardinería			

b. CHARATA

Intendente: María Luisa Chomiak (PJ)

a. Caracterización general

Charata es la localidad más importante del sudoeste de la provincia del Chaco. Ciudad cabecera del departamento Chacabuco, se encuentra a 273 km. de Resistencia.

Se encuentra dentro de una región de tierras muy fértiles en la región, dedicadas mayoritariamente a la agricultura: cultivo de oleaginosas (especialmente la soja, antecedido por el del algodón). También cuenta con cámaras frigoríficas de carne vacuna y fábricas de chacinados porcinos.

b. Elementos destacados en las entrevistas de Charata

Los representantes municipales entrevistados manifestaron estar abocados principalmente a generar y propiciar políticas públicas destinadas tanto a la contención de los pequeños y medianos productores como a la creación de empleo en micro emprendimientos a nivel municipal. También resultó notorio el alto nivel de empleo público existente, por ejemplo caminando por la calle céntrica de la ciudad donde se observaban varias personas destinadas a controlar el tráfico sin que el nivel de circulación de autos los justificara.

A nivel regional se están impulsando desde el gobierno provincial iniciativas de mejorar la articulación entre el sector económico privado y el estatal, mediante la creación de las Mesas de Trabajo convocadas por el Consejo Provincial de Trabajo.

Es notorio el desarrollo económico reciente dado por el impulso dinamizador de los grandes productores de la zona, muchos de los cuales provienen de otras provincias o regiones del Chaco (Agro negocios). Esto potenció el desarrollo comercial de la localidad, por lo que se observan comercios nuevos en la zona central de la ciudad, muchos de los cuales están orientados a la venta de maquinaria e insumos agrícolas.

En este contexto la preocupación principal del gobierno municipal es por un lado favorecer a los sectores productivos con menos recursos, y por otro se hacen esfuerzos por convocar al sector productivo privado en pos de conseguir un mayor grado de articulación que permita expandir los beneficios obtenidos por el empresariado agrícola a otros sectores económicos.

En cuanto a las necesidades de formación se ha mencionado la existencia de capacitaciones del INTA orientadas a los pequeños y medianos productores agrícolas. Al

igual que en la ciudad de Villa Ángela, aparece la dificultad de poder continuar con estudios terciarios para aquellas personas que no cuentan con recursos para costearse el traslado y/o vivienda a las zonas donde hay oferta educativa. También se mencionó la preocupación por la escasez de desarrollo de investigaciones regionales acerca de las producciones agropecuarias que se llevan adelante en la zona geográfica, siendo que muchas veces la formación de los profesionales se da con materiales de otras zonas.

De la lectura de las actas de reunión del Consejo Provincial del Empleo, se observa que las preocupaciones de los participantes giran en torno a las condiciones de contratación de los trabajadores, como así también al fomento de algunas actividades pequeñas. No se registran necesidades de capacitación ni demandas laborales insatisfechas.

c. Síntesis de resultados de entrevistas para diseño de oferta curricular

CHARATA				
Actividades estratégicas para el desarrollo	Necesidades de formación y RR.HH.	Restricciones al desarrollo económico		
		Específicas	Generales	
Sector primario				
Agricultura. Énfasis en apicultura y en pequeños y medianos productores		Producción de miel es superior a la demanda provincial	Faltan estudios regionales sobre las actividades económicas	
		Venta a granel a acopiadores		
Sector secundario				
Sector terciario				
Comercio	Contabilidad			
	Informática			

c. RESISTENCIA

Intendente: Jorge Capitanich (PJ)

a. Caracterización general

Ciudad Capital, es la más poblada de la provincia. Se sitúa estratégicamente en el punto de unión entre el noreste y el noroeste mesopotámico. A 20 kilómetros de la ciudad de Corrientes, a la cual la une el Puente General Belgrano. Entre ambas forman un conurbano

de casi 800 mil habitantes. Este aglomerado urbano constituye un punto económico en sí mismo, ya que prácticamente duplica el mercado laboral y económico.

La población urbana es de 290.723 habitantes (INDEC, 2010), es la ciudad más poblada de la provincia y la segunda de la región NEA. El área urbana de Resistencia presenta una continuidad natural con otras tres localidades en el área metropolitana del Gran Resistencia; este aglomerado es el más poblado del NEA y el undécimo del país.

Las principales actividades económicas son la administración pública, el comercio y los *call center*. En la región NEA se destaca como un nudo de comunicaciones, es de suma importancia en el sector logístico, ya que su privilegiada ubicación y accesos (ferroviario, aeroportuario, carretero y fluvial) la convierten en un emplazamiento ideal para centros de distribución y transferencia de toda la región nordeste del país.

Resistencia se desarrolla en el marco de una planificación estratégica y participativa guiado por el Plan de Desarrollo Estratégico Resistencia 2020: una Ciudad con Inclusión Social, Resistencia Ciudad Cultural y Economía para el Desarrollo. Entre los ejes planteados en la planificación está el de potenciar la dinámica de Empleo. Se menciona la creación del Instituto para el Desarrollo, que ejecutará distintos planes como el Programa de Fortalecimiento a la Producción Primaria, el de Promoción del Empleo Local, el Programa Pymes de Resistencia y el Programa Resistencia innova.

b. Elementos destacados en las entrevistas realizadas en Resistencia

Las principales actividades económicas de la ciudad Capital están relacionadas al comercio, administración pública y *call center*. Al entrevistar a los funcionarios provinciales se ve de forma muy notoria la centralización de la información de toda la provincia, lo cual posibilitó tener acceso a una visión panorámica de las producciones y sus dificultades.

En Resistencia surgieron varios aspectos que en las otras regiones visitadas no están presentes. En primer lugar, entre ésta y Corrientes hoy se trata de una única “mancha urbana” que para pensarla a escala productiva, no se puede pensar una ciudad disociada de la otra (esto incluiría a Resistencia, Barranqueras, Fontana y Corrientes capital)

En lo productivo, es relevante el nuevo impulso que la nueva gestión de Peppo dio al algodón. Sobre esto se refirió, casi exclusivamente, el Ministro de producción²⁶.

En el trabajo de campo se visibilizó la complejidad de la cuestión del algodón a: símbolo cultural de la provincia, es un cultivo que da mucha mano de obra (a comparación con otros como soja, por ejemplo), y que permite mucha producción secundaria (en la entrevista con el Ingeniero Copetti esto se ve muy claro): combustible, celulosa, pólvora,

²⁶ Cabe destacar, que en el gobierno provincial el Ministerio de Industria está separado del de Producción, quedando el concepto de ‘producción’ casi únicamente ligado al agro.

etc. Asimismo, es un cultivo muy atacado por las plagas. El problema del 'picudo algodonero' no está resuelto aún y destruyó mucha producción. Y además, con la perspectiva nacional de apertura de importaciones, la cuestión del algodón y los textiles se ve muy perjudicada.

La perspectiva brindada entonces por algunos funcionarios provinciales fortaleció la idea que en Chaco las perspectivas productivas más ligadas a industria son muy bajas, apenas algo del sector maderero. Se destacó la potencialidad de la cría del Pacú, que es algo que se está empezando a hacer, pero igual se trata siempre de referencia a la producción del sector primario.

Un problema transversal que afecta toda la perspectiva de la provincia: todos señalan que los problemas de 'atraso' de la provincia (agua, luz, carreteras) se pueden solucionar únicamente con financiamiento nacional o internacional porque son cuestiones muy costosas para una provincia pobre como Chaco.

Esto habría avanzado durante los años kirchneristas, pero ahora el flujo de recursos desde el Estado nacional estaría frenado. En este sentido, la cuestión del gas emerge como un problema crucial. Según los entrevistados, al no haber red de gas, en algunos lugares falta de agua, hasta la falta de electricidad trifásica, desmotiva mucho a las inversiones. Por tanto, hace que Chaco no sea atractivo para las empresas.

Es decir, en Resistencia se ve muy claro cómo el atraso estructural de la provincia explica a la vez la situación productiva. A esto se suma una visión negativa generalizada de los entrevistados sobre el empresariado local, que no está dispuesto a realizar inversiones en la provincia.

Respecto de esto último, la perspectiva del sector privado industrial es que la falta de definiciones políticas a nivel nacional acerca de la producción industrial genera un nivel negativo de incertidumbre en el empresariado local. Esto apareció en varias ocasiones como una crítica hacia la "falta de territorialidad" de las políticas públicas²⁷.

La mayoría de los entrevistados no ve la posibilidad de fortalecer la instalación de industrias allí, sino más bien darle valor agregado a la producción primaria, entre las ideas propuestas:

- Realizar dulces, conservas, etc. fortaleciendo la producción de zapallos, sandías y mandioca.
- Instalar frigoríficos con certificación federal e internacional para chacinados (los pocos frigoríficos que hay son apenas de tránsito provincial).
- Potenciar los derivados del algodón (por ejemplo, se puede usar para la industria militar en la fabricación de pólvora).

²⁷ Un ejemplo de esto es la idea que la Subsecretaría de algodón proponía para mejorar la producción del algodón mediante la creación de un "Protocolo", donde se deberían cumplir con pautas de tiempo para la siembra, la cosecha y cuidado del sembrado. Al respecto de esta idea, en la región de Villa Ángela, varios entrevistados dijeron que como idea parecía muy buena pero que sería impracticable en el estado actual de la producción, dado el grado de diversidad de los productores y por las fuertes prácticas culturales instaladas en relación a cómo se maneja la producción algodonera.

- Fortalecer la producción apícola (avanzar en técnicas de fraccionamiento, packaging, etc.).

En cuanto a lo educativo, algunas cuestiones puntuales interesantes a destacar tiene que ver con la existencia de un Consejo de Planificación que reúne a al sector educativo, sector privado y sector de gobierno, pero que desde hace tiempo no viene sesionando, aunque todos coinciden que es importante que lo haga.

En cuanto a la oferta educativa, en Resistencia abundan las carreras. Sobre todo de universidades privadas y de carreras tradicionales (Derecho, Contador Público, otras). La oferta se complementa con la ciudad de Corrientes. Aun así, por ejemplo, los entrevistados señalaron que no hay suficientes escuelas agrarias en la zona. Sí las escuelas técnicas parecen ser mejor equipadas que las del resto de los lugares visitados. En Resistencia todos coincidían en que la educación técnica está bien consolidada.

En cuanto a la infraestructura e insumos necesarios los entrevistados destacaron como positivo el financiamiento de estos últimos años tanto por parte del INET como por parte del Plan Mejoras, aunque se reconocía la dificultad para presentar proyectos muy complejos para conseguir el dinero sin contar con personal destinado a esa tarea. En todas las escuelas visitadas era muy palpable el nivel de compromiso del personal entrevistado con el proyecto institucional.

Se observó que las instituciones educativas cuentan con una gran dificultad para la articulación con sectores del mercado laboral. En este sentido se destaca la iniciativa alentada desde el INET acerca de fomentar las prácticas profesionalizantes, que aun con dificultades, ha logrado instalar la idea de pasantías o vínculos de escuelas con otros sectores de la comunidad, sean estatales o privados. En general hay poco conocimiento acerca de la inserción laboral de los egresados o de la continuidad de estudios superiores.

En todos estos aspectos se obtiene el siguiente diagnóstico general:

- Falta la capacitación técnica para operar las nuevas tecnologías ligadas a todos estos rubros.
- Falta formación y oferta de oficios básicos en todas las localidades (plomería, gas, electricidad, manejo de aguas y riegos, etc.), esto incluido Resistencia donde los oficios básicos escasean y viene gente de otras provincias a suplir esa demanda;
- Falta de formación cultural relativa al trabajo: prácticamente no hubo entrevistado que no mencionara la falta de “cultura del trabajo”, o que la gente está solo pensando en ser empleado del Estado, por ende le falta “perspectiva empresarial”, “espíritu emprendedor”, “iniciativa comercial”. Cabe destacar que todos los actores pedían que cualquiera sea la formación técnica, también venga acompañada de esa formación más en “valores laborales”.
- Falta formación en ventas, marketing, packaging, publicidad, es decir en cómo vender, promocionar y proyectar el negocio.

c. Síntesis de resultados de entrevistas para diseño de oferta curricular

RESISTENCIA*			
Actividades estratégicas para el desarrollo	Necesidades de formación y RR.HH.	Restricciones al desarrollo económico	
		Específicas	Generales
Sector primario			
Agricultura y ganadería (en general)	Formación agro-industrial		<ul style="list-style-type: none"> • Incertidumbre sobre futuro economía nacional • Falta empresariado dispuesto a invertir • Pérdida de la "cultura del trabajo" • Déficit en la vinculación público-privado • Reducción del nivel de consumo • Falta de carreteras • Falta de red de gas • Altos costos de electricidad
	Técnico en Administración Rural		
	Oficios rurales**		
	Manejo de maquinaria agrícola (incluyendo mantenimiento y reparación)		
Algodón	Administración y gestión. Asociativismo	Picudo	
	Logística y acopio	Sequías	
	Marketing y comercialización	Falta de regulación sobre intermediarios	
	Técnicos rurales (ej. "plaguero")	Situación económica de productores	
	Técnicas para mejora de calidad del producto		
	Manejo de maquinarias (incluyendo mantenimiento y reparación)	Apertura importaciones	
Girasol	Técnicas de cultivo		
Horticultura	Seguridad e higiene		
	Manipulación de agroquímicos. Manejo de envases vacíos		
	Legislación laboral		
Pesca	Capacitación para agregar valor a la pesca (ej. ahumados)		
	Piscicultura		
Ganadería	Conocimientos frigoríficos	Avance de la soja	
	Comercialización	Cubrir cupos de exportación	
Forestal	Manejo y reparación de herramientas y maquinarias (afilado, manejo sierras)		
	Seguridad e higiene		
	Comercialización		
Sector secundario			
Industria (sin especificar)	Trabajadores de oficio (torneros, soldadores)	Falta de proyectos empresariales	
	Electromecánica		
	Metalmecánica	Falta economía de escala	
	Técnico químico		
Muebles	Técnico textil		
	Administración y gestión	Costos transporte	
	Seguridad e higiene	Precarización	
Sector terciario			
Servicios	Reparación de calzado		
Conocimiento e innovación	Comercialización		
	Desarrollo de software		
	Robótica		

	Electrónica	
Turismo	Gastronomía	
	Hotelería	
Para todos los sectores		
	Seguridad e higiene	
	Gestión ambiental	
	Legislación laboral	
	Formación docente para educación técnico-profesional	
	Ética y deontología	
	Marketing y comercialización	
	Gestión y liderazgo	

*Muchas de las necesidades de formación técnica-profesional mencionadas excedente el territorio municipal.

** Los oficios mencionados son: sembrador, postero, amansador de caballos, apotrereador, tornero, electricista, pocero, alambrador, aguador, perforista, motosierrista.

d. PTE. ROQUE SÁENZ PEÑA

Intendente: Gerardo Cipolini (UCR)

a. Caracterización general

Pte. Roque Sáenz Peña es la segunda ciudad más poblada de la provincia y es cabecera del departamento Comandante Fernández. En el año 2010, contaba con 89.882 habitantes. Se encuentra a 168 kilómetros de Resistencia.

Su economía se basa en la explotación y procesamiento del algodón y la producción de soja. Asimismo, es un polo turístico porque cuenta con complejos de aguas termales.

En las cercanías de la ciudad se ubica el Parque Industrial Centrochaqueño de Presidencia Roque Sáenz Peña, inaugurado en septiembre de 2011. Está ubicado en la Ruta Nacional 16 km. 172. [www.parqueindustrialsp.com.ar]

La ciudad tiene un Plan, denominado “Sáenz Peña 200 mil habitantes”, que procura dar previsibilidad y organización al crecimiento poblacional. Es una herramienta global para asistir a las diferentes demandas en materia de urbanización y convivencia, de gobierno y producción, de servicios y comunicación.

b. Elementos destacados en las entrevistas de Roque Sáenz Peña

Presidente Roque Sáenz Peña parece una ciudad sumida en la nostalgia. La mayoría de los entrevistados aparentan añorar un pasado de pleno empleo donde la producción de productos tradicionales era abundante. Como señala uno de los entrevistados, a modo de ejemplo, “del algodón sólo nos queda la reina”. La población local se presenta muy crítica

para consigo misma, “nadie quiere trabajar” es una sentencia mencionada en repetidas ocasiones.

Relacionado con los objetivos del relevamiento, Sáenz Peña tiene una oferta educativa (técnica, profesional y universitaria) más que vasta.

Según los entrevistados, no suele haber muchas áreas de empleo vacante por dos motivos: 1) hay exceso de gente capacitada y 2) no hay quien ofrezca trabajo.

Los mayores problemas de Roque Sáenz Peña –y aquí casi coinciden todos los entrevistados- tienen que ver con la falta infraestructura básica en materia de servicios públicos: agua, energía eléctrica y gas (en ese orden). Los funcionarios locales culpan de dicha falta de inversión a las gestiones provinciales y nacionales kirchneristas.

Los productores tradicionales, sobre todo de algodón, están quebrados debido a la política de retenciones indiscriminadas que aplicó el kirchnerismo, según la opinión de la mayoría.

c. Machagai

Desde la ciudad de Roque Sáenz Peña se visitó la localidad de Machagai, ciudad cabecera del departamento de Veinticinco de Mayo, debido a su importancia en la cadena maderera. Tiene una población de 29.215 habitantes, según el censo del INDEC de 2010.

Su producción es agrícola, ganadera y maderera. Cuenta con una gran cantidad de aserraderos y carpinterías artesanales de algarrobo y quebracho, que están radicadas en los alrededores de la ciudad. Es el polo maderero del corredor central de la provincia.

d. Síntesis de resultados de entrevistas para diseño de oferta curricular

Pte. ROQUE SAÉNZ PEÑA		
Actividades estratégicas para el desarrollo	Necesidades de formación y RR.HH.	Restricciones al desarrollo económico
		Específicas
Sector primario		
Frutihorticultura Cría animales pequeños	Siembra de hortalizas y maíz Pastura de animales	Comercialización
		Relación de fuerza entre pequeños y grandes productores
		Calidad del suelo
		Acceso a infraestructura
		Acceso a la tierra
		Manejo del agua
		Volumen de producción
Sector secundario		
Muebles	Carpintería	Comercialización
	Terminaciones	Rotación RR.HH.
	Manejo de escuadra	Renovación bienes muebles
Industria (sin especificar)	Técnicos soldadores	Faltan serv. básicos en Parque Industrial
		Falta infraestructura vial
		Escasos aportes provinciales
		Reducción actividad sector primario
Sector terciario		
Servicios domiciliarios	Electricidad. Redes de gas	

e. GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN

Intendente: Aldo Adolfo Leiva (PJ)

a. Caracterización general

La localidad Gral. José de San Martín se encuentra a 115 km. de la ciudad de Resistencia. Fundada como El Zapallar, es una ciudad ubicada en el centro-este de la provincia del Chaco, cabecera del departamento Libertador General San Martín. Centro de una zona cuyos principales cultivos son el algodón, soja, tabaco, maíz y girasol, y también una muy importante la producción de ganado vacuno.

Según el último Censo, cuenta con 28.124 habitantes (INDEC, 2010).

b. Elementos destacados en las entrevistas de Gral. José de San Martín

La ciudad de San Martín es cabecera de departamento: Libertador General San Martín, y esto hace que tenga llegada a muchos pueblos más. También es de destacar su cercanía con Formosa, lo cual le da otra potencialidad, ya que viene mucha gente de allí. Esta ubicación fue destacada en varias instancias, por mencionar la potencialidad en los servicios de logísticas. Esto queda demostrado en la instalación reciente de plazas logísticas de grandes empresas internacionales como Milkaut.

Sin embargo, la ciudad de San Martín es pequeña, la cantidad de calles pavimentadas es escasa. Presenta una precaria, casi inexistente, oferta hotelera. Es decir, la infraestructura, el tamaño de la ciudad, la oferta gastronómica y hotelera, todo es pequeño, precario y elemental.

Varios factores fueron subrayados en las entrevistas realizadas: la cercanía de dos ríos importantes como el Río de Oro y el Guaicurú; por otra parte la industria apícola, la provisión de servicios en salud (hay muchos inscriptos/as en enfermería), y la cuestión del carnaval. La ciudad es la Capital provincial del Carnaval, una industria discontinua pero relevante.

En cuanto a las necesidades técnicas profesionales, emergieron muchas, principalmente en el rubro servicios. Lo curioso es que en las entrevistas no salieron demandas muy específicas, más allá de reforzar los servicios básicos: gas, electricidad, etc. Algo muy importante respecto de esto, es que se espera que la conexión a la red de gas llegue pronto, y que los habitantes ven que en ese caso no tendrían ni quién las instale. Por eso lo ven como una demanda de formación importante y estratégica.

El otro asunto importante es la cuestión del agro: como señaló un técnico del INTA, la región es donde más gente se emplea en el sector agrario de toda la provincia, sobre todo en la producción de batata, mandioca y apicultura. Las primeras, son muy importantes en la cultura gastronómica y social de la ciudad.

Aunque también comentan que están atrasados en general en la agricultura, porque la lógica de los invernaderos aún no llegó a instalarse como corresponde, lo que hace que no sean competitivos con otros cordones hortícolas. Expresan que la cuestión de los dos cauces de agua es clave para potenciar la producción, porque evalúan que desde allí (se están haciendo saneamientos y limpieza de ambos, pero sobre todo del Río de Oro), puede favorecer mucho a los cultivos, sobre todo por eso solicitan tecnificar en riegos.

Por otra parte, la cuestión del carnaval tiene mucha potencialidad (costura, maquillaje y turismo) pero mucha dificultad: habrá que remontar un horizonte de retraso importante en servicios al turista. No obstante es un potencial de desarrollo ya que hoy la ciudad “exporta” personas que al ser criadas en un entorno carnavalero, tienen mucha formación

en la confección de disfraces, carrozas, maquillajes, etc. Por tanto, desarrollar el carnaval parece una línea interesante, aunque debería estar integrada a una visión estratégica global vinculada al turismo.

Por otra parte la apicultura y lo que ésta podría mejorarse también aparece como un sector clave. Allí confluyen todas las demandas: mejoramiento técnico (en flores, en riegos, en estudios regionales), de marketing, packaging, de “emprededurismo”, de ventas, de administración, etc. Se ve con expectativa la nueva tecnicatura agrícola que se va a dar desde 2017 en el CERSU.

También se observó potencial para trabajar desde la agroecología y la agricultura familiar: la impronta local del INTA garantiza poder profundizar este aspecto. Por otra parte también la Cooperativa apícola, cuyo referente fue entrevistado, mostró mucho interés en proyectar el sector.

Da como resultado la síntesis, la potencialidad del carnaval, de los servicios básicos (sobre todo el gas), la apicultura y la agricultura familiar como ejes sobre los cuales fortalecer una oferta de formación técnica que mejore la cadena de valor en la ciudad.

c. Síntesis de resultados de entrevistas para diseño de oferta curricular

GENERAL SAN MARTÍN			
Actividades estratégicas para el desarrollo	Necesidades de formación y RR.HH.	Restricciones al desarrollo económico	
		Específicas	Generales
Sector primario			
Incrementar el valor agregado. Énfasis en apicultura y en agricultura familiar	Agroecología. Agricultura familiar		<ul style="list-style-type: none"> • Faltan servicios básicos • Falta "cultura del trabajo" • Falta de interés en capacitación
	Apicultura. Desarrollo floral		
	Riego (canalización, manejo de aguas, sistemas y técnicas de riego, etc.)		
	Manejo de maquinaria agrícola (incluyendo mantenimiento y reparación)		
	Biotecnología (con aplicación en batata y mandioca)		
	Marketing. Comercialización. Comercio justo. Economía social		
Sector secundario			
Construcción	Electricidad. Plomería. Redes de gas. Carpintería. Tornería.		
Sector terciario			
Carnaval	Producción audiovisual	Faltan atractivos turísticos	
	Diseño de indumentaria		
Comercio	Atención al cliente. Marketing. Comercialización.		
Servicios domiciliarios	Electricidad. Plomería. Redes de gas. Carpintería. Tornería.		

f. VILLA ÁNGELA

Intendente: Adalberto PAPP (FPV)

a. Caracterización general

Villa Ángela es por tamaño la tercera ciudad chaqueña, ubicada al Sur-Oeste de la Provincia del Chaco, es cabecera del Departamento Mayor Luis Jorge Fontana. Cuenta con 41.403 habitantes. Se encuentra a 267 Km. (Acceso por Ruta Nacional N° 95 y Ruta Nacional N° 16) de la ciudad de Resistencia.

No se ha encontrado una página oficial del municipio, sólo web de prensa: <http://villaangelaprensa.com.ar/>).

A través del relevamiento periodístico, se ha notado una preocupación particular del municipio en relación con la gestión de una oferta educativa estratégica. En el mes de

agosto del 2016, más de 130 alumnos se inscribieron en la Tecnicatura Superior en Electromecánica y en la Tecnicatura Superior en Administración y Gestión de Servicios Públicos y Privados en la EET N° 25.

La Comisión Promotora de Estudios Universitarios (CoPEU) se conformó durante el año 2016. Junto con la UTN y la Universidad Nacional del Chaco Austral gestionará en el año 2017 dos carreras:

1. Tecnicatura Superior en Maquinarias Agrícolas, Mineras y Viales,
2. Licenciatura en Tecnología Educativa.

Por último, se encontró que se realizan actividades en el Núcleo de Acceso al Conocimiento, el cual cuenta con una sala de informática, otra de videojuegos y un micro cine.

b. Elementos destacados en las entrevistas de Villa Ángela

Villa Ángela pertenece al Departamento Mayor Luis Jorge Fontana, siendo la ciudad más importante del mismo por tamaño y cantidad de población (41.403 habitantes).

Las actividades económicas más importantes de esta ciudad están relacionadas a la cadena de valor del algodón, a la cosecha de algunos granos (girasol y soja) y, en menor medida, a la ganadería. Es incipiente la producción de la cadena porcina en la zona, además de ser muy alentada desde el gobierno actual.

Hay una gran preocupación por lograr la reconversión de los pequeños y medianos productores algodoneros a otras producciones, y la principal propuesta es la de la cría de cerdos, ya que en relativamente pocas hectáreas se puede completar la cadena de valor: desde la producción del alimento para los animales hasta la elaboración de chacinados y otros productos finales.

Emergieron en las entrevistas distintas posturas acerca de la producción algodonera. En primer lugar, era visible el reconocimiento por parte de los funcionarios locales de las prácticas de los pequeños productores a los que se quiere convencer de la reconversión. Había mucha coincidencia en que la principal dificultad para esto provenía de una cultura de producción algodonera muy arraigada, más marcada en los productores de mayor edad. Respecto de esto último, destacaron que surgían ejemplos de productores jóvenes que aceptaban con buena predisposición la innovación y la inserción en otras áreas productivas.

En segundo lugar, se reconocía que la reconversión implicaba una inversión para cambiar la maquinaria e infraestructura que muchos productores no podrían afrontar. Algunos criticaron a las Escuelas agropecuarias que funcionan en las ciudades aledañas (Du Graty y

San Bernardo) porque mantienen planes de estudio desactualizados, lo cual hace aún más difícil la reconversión de los productores.

En el marco de estos debates también era interesante la postura planteada por uno de los productores algodoneros más grandes de la zona que ponía el énfasis en el rumbo de las políticas nacionales que dejan desprotegida a la industria textil frente a la competencia del mercado internacional que puede ofrecer productos más económicos. En esta línea también plantearon el antagonismo que se fomenta desde sectores estatales entre los pequeños productores y los grandes.

En referencia a esto último, funcionarios provinciales plantearon que quienes ponen el precio para la compra de la materia prima del algodón son las desmontadoras, que separan la fibra de las semillas, lo que hace a la causa del descontento de los pequeños productores. Al respecto se está pensando aplicar mayor control e inversión estatal en desmontadoras para poner piso de precio, lo cual afectaría los intereses de los grandes productores.

Funcionarios locales destacan que una de las experiencias más interesantes en términos de generación de empleo con inserción de población joven es la de la producción apícola que se está llevando a cabo en varias regiones de la provincia en el marco del PRODEAR y el PRODARI. Gracias a estos programas se logró aumentar el volumen de producción y se está avanzando en la incorporación de más infraestructura para completar la cadena de valor de la miel en la provincia. Es también otra de las posibilidades que se presentan para la reconversión del sector algodonero.

Algo que varios entrevistados provinciales y locales mencionaron es el cambio en las políticas de la gestión provincial encabezada por Capitanich y la actual, en cuanto a que antes había más recursos y eran destinados a grandes proyectos y grandes productores, con la idea de incentivar las inversiones de estos. En la actualidad, las políticas públicas están más destinadas a los emprendimientos medianos y pequeños, en parte porque se cuenta con menos dinero pero también porque se considera que es la mejor manera de avanzar concretando, aunque sea de manera más gradual, algunos objetivos relacionados a la creación de valor.

En Villa Ángela, era muy palpable la preocupación por la creación de empleo genuino y en pos de eso la importancia que tiene la proyección del Parque industrial. Hay mucho trabajo municipal y subsidios a desocupados que representan el mayor porcentaje en el presupuesto municipal.

También, en este sentido, es interesante ver la concepción de la importancia que se le otorga a la generación de espacios de capacitación en la ciudad. Esta es una preocupación de las instituciones educativas que ven cómo muchos estudiantes que no cuentan con los recursos para costear estudiar en otra ciudad se quedan sin poder continuar una carrera. También preocupa al sector estatal en la medida en que se piensa en la proyección de una futura ciudad más industrializada que va a necesitar mano de obra capacitada.

Por el momento, pareciera no haber mucha información oficial acerca de lo que ocurre con los egresados de las instituciones técnicas y esto es también visto como un déficit. Surgió en muchos de los entrevistados la crítica a la falta de articulación entre los sectores educativos-empresarios-estatales, en tanto posibles puentes para la inserción al mercado laboral de los estudiantes y de espacio de bolsa de mano de obra técnica para los productores.

Las capacitaciones del INTA cumplen con las demandas de las necesidades de los productores a la vez que plantean como eje importante el cuidado del medio ambiente.

Por último, varios entrevistados han hecho comentarios acerca de lo exitoso de la reconversión a la producción de soja y ganadería que se ha realizado en la ciudad de Charata, que hasta hace algunos años atrás era una ciudad mucho más pobre que Villa Ángela pero en la actualidad es vista como competencia en tanto atracción de inversiones agropecuarias.

c. Síntesis de resultados de entrevistas para diseño de oferta curricular

VILLA ÁNGELA		
Actividades estratégicas para el desarrollo	Necesidades de formación y RR.HH.	Restricciones al desarrollo económico
		Específicas
Sector primario		
Cadena del algodón	Cosecha de algodón Manejo de maquinaria agrícola (incluyendo mantenimiento y reparación)	Sequías
		Picudo
		Apertura importaciones
		Traslado de cosechas a Sgo. del Estero
		Falta integrar prod. materia prima e industrias
Cría animales pequeños Apicultura	Cadena del cerdo (cultivo granos, cría, faena, prod. y comerc. chacinados) Capacitación para agregar valor a la miel	Inversión para maquinaria y granos
		Producción de miel es superior a la demanda provincial
		Resistencias culturales a reconversión prod.
Verduras		
Sector secundario		
Industria (sin especificar)		Faltan servicios básicos en Parque Industrial
Carpintería de aluminio	Carpintería de aluminio	
Sector terciario		
Turismo rural		

XIII. PROPUESTAS DE CONSTRUCCIÓN DE FIGURAS FORMATIVAS

a. Sector de Madera y Muebles

1) Figura formativa Técnico Superior en Desarrollo de productos de mobiliario

1. Identificación del título o certificación.

1.1. Sector/es de actividad socio productiva: Industria de la madera y el Mueble.

1.2. Denominación del perfil profesional: Desarrollador de productos de mobiliario

1.3. Familia profesional/agrupamiento: Fabricación Industrial de productos en Madera y Muebles.

1.4. Denominación del título de referencia: *Técnico en desarrollo de productos de mobiliario*

1.5. Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: nivel superior técnico de la modalidad de la Educación Técnico Profesional.

2. Referencial al Perfil Profesional.

2.1. Alcance del Perfil Profesional.

El Técnico en “**Desarrollo de productos de mobiliario**” está capacitado para manifestar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad social al:

- Proyectar y diseñar productos en madera y sus derivados
- Realizar la operación y mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas del ámbito de trabajo
- Realizar la fabricación y acabado de elementos de carpintería y mueble
- Instalar en obra productos de carpintería y mueble
- Organizar, gestionar y controlar el ámbito de trabajo
- Generar y/o participar de emprendimientos

Cada uno de estos alcances se llevan a cabo en los ámbitos de producción, servicios, gestión de proyectos y comercialización; actuando en relación de dependencia o en forma independiente, teniendo en cuenta los criterios de seguridad e higiene, las relaciones humanas, el cuidado del medio ambiente, el uso responsable de la materia prima y el uso de recursos renovables, con criterios de calidad y productividad.

Asimismo, implica reconocer el tipo de actividades que un técnico puede realizar de manera autónoma y aquellas en las cuales requiere el asesoramiento o la definición de estamentos técnicos y jerárquicos correspondientes.

2.2. Funciones que ejerce el profesional

Los requerimientos de profesionales de nivel técnico en el sector de la industria de la madera y el mueble tienen, dada la gran diversidad de situaciones que se dan en nuestro país, múltiples variaciones y diferentes formas de concretarse en cada contexto regional. Es por ello que el perfil profesional del Técnico en desarrollo de productos de mobiliario debe, necesariamente, tener un sello regional, es decir, reflejarse en él las características propias del contexto en que se desempeñará. Así, el modo de concretarse del perfil profesional estará asociado a los contextos socio-productivos viables en cada región.

Sin perjuicio de lo anterior, y a fin de asegurar que el técnico está capacitado para desempeñar su profesionalidad en distintas situaciones y contextos industriales, el perfil debe establecer las funciones que son el núcleo común a todo Técnico.

A continuación se presentan las funciones y subfunciones del perfil profesional del técnico de las cuales se pueden identificar las actividades profesionales:

Proyectar y diseñar productos de carpintería y muebles

El técnico en **Desarrollo de productos de mobiliario** proyecta, desarrolla, diseña y calcula de manera independiente o formando parte de un equipo de trabajo, conjugando aspectos creativos y tecnológicos específicos, productos en madera, mobiliario y elementos de carpintería.

Las actividades profesionales de esta función se desarrollan en la siguientes subfunciones:

- a) Elaborar propuestas de diseño de muebles y elementos de carpintería de madera, identificando tendencias y necesidades del mercado.
- b) Realizar el diseño técnico de productos de carpintería y mueble, asegurando su viabilidad técnica, económica y ambiental.
- c) Optimizar el diseño de muebles y elementos de carpintería, incorporando modificaciones como resultado de la realización de prototipos y ensayos.
- d) Proponer soluciones de mobiliario, satisfaciendo los requerimientos del cliente y los condicionantes tecnológicos, ambientales y económicos para su ejecución.
- e) Elaborar proyectos de instalación y montaje de elementos de carpintería de madera y de mobiliario, describiendo y valorando la solución adoptada.

Planificar, organizar, ejecutar y supervisar los diferentes procesos de producción de elementos de carpintería y mueble bajo un criterio de sustentabilidad.

El técnico en **Desarrollo de productos de mobiliario** planifica el conjunto del proceso de fabricación de muebles a partir del diseño del proyecto/producto en madera, mobiliario y elementos de carpintería. Gestionando la producción e instalación, y participar en el

mantenimiento de los sistemas de calidad, de protección medioambiental y de prevención de riesgos laborales.

Las actividades profesionales de esta función se desarrollan en las siguientes subfunciones:

- a) Gestionar el aprovisionamiento de materias primas, productos y componentes, controlando su recepción y el nivel de existencias.
- b) Evaluar el tipo de maquinaria y su estado funcional necesario para los distintos procesos de industrialización de la madera y mueble
- c) Planificar y coordinar y supervisar la fabricación de muebles y elementos de carpintería, definiendo procesos, organizando recursos y supervisando productos.
- d) Coordinar y supervisar el montaje y acabado superficial de elementos de carpintería y muebles, organizando recursos y verificando estándares de calidad.
- e) Elaborar planes de gestión de residuos en industrias de carpintería y mueble, asegurando el cumplimiento de la normativa.
- f) Gestionar la calidad del producto en industrias de la madera y el mueble, siguiendo normas y protocolos preestablecidos
- g) Organizar, coordinar equipos de trabajo, supervisando el desarrollo del mismo en relación a las etapas de fabricación de productos manteniendo relaciones funcionales y de cooperación con los equipos de trabajo.

Generar y/o participar de emprendimientos económicamente sustentables

El técnico está capacitado para actuar en forma individual o en equipos de trabajo, en la generación, elaboración, concreción y gestión de emprendimientos. Para ello el técnico dispone de herramientas básicas para: identificar el proyecto, evaluar su factibilidad técnica económica financiera, implementar y gestionar el emprendimiento, requiriendo asesoramiento y/o asistencia técnica de profesionales de otras disciplinas.

Identificar el emprendimiento.

En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico realiza estudios de mercado como así también la factibilidad técnico económico financiera del mismo. Estableciendo alcances en función de las necesidades, valores de uso, prestaciones y aspectos específicos de la producción, entre otras cuestiones.

Proyectar y gestionar el emprendimiento.

En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico proyecta y gestiona diversos tipos de instalaciones y actividades vinculadas de su área, siguiendo técnicas y estrategias de planificación, programación, control y ejecución establecidas; para ello dispone de las herramientas necesarias que determinan los dispositivos de plantas industriales, adaptaciones, ampliaciones, optimizaciones y mejoras, como así también, los materiales necesarios que deben ser tenidos en cuenta para la realización de un emprendimiento.

Prestar servicios de asistencia técnica y asesoramiento a terceros.

En las actividades profesionales de esta subfunción puede prestar servicios de asistencia técnica en áreas ligadas a su profesionalidad.

Comercializar productos relacionados a su actividad.

En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico comercializa productos relacionados a su entorno profesional, para ello conoce las características técnicas,

constitutivas y constructivas de los diversos materiales, proponiendo diseños según las necesidades de los clientes.

2.3. Área Ocupacional.

Al considerar la Industria de la madera, podemos identificar y diferenciar varias etapas. La misma comienza en lo que se conoce como la primera transformación de la madera, específicamente en los aserraderos, pasando por la industria de la remanufactura, hasta la tercera transformación elaboración de elementos de carpintería y muebles.

Un rasgo que hay que resaltar, y que ayuda a entender la realidad de toda la Cadena de Valor, es la fuerte desconexión que se verifica, entre el insumo madera y la industria del mueble. Este alejamiento desconexión no solo es geográfico sino que además de ello es cultural.

Es geográfico ya que las principales forestaciones y aserraderos se localizan en el NEA y en el NOA, alejados de las principales fábricas de muebles que se ubican en su mayoría en Buenos Aires, sur de Santa Fe y Córdoba. También es cultural ya que la forestación y la remanufactura surge de grupos de emprendedores más relacionados con los últimos adelantos del norte de Europa y del sur de Brasil.

Este sector ha tenido un desarrollo muy importante tanto en inversiones y nuevos productos, como en la conquista de los mercados externos en los últimos 20 años. No así la industria del mueble, en la que si bien se verificaron interesantes inversiones en ese mismo período, no fueron de tanta significación, no hubo emprendimientos conjuntos o coordinados, ni objetivos comunes con los primeros. La industria del mueble no ha tenido un desarrollo equivalente y ha quedado mayoritariamente confinada al mercado local. En síntesis, los orígenes de dichos eslabones son muy distintos y eso explica en buena medida su evolución sin coordinación de objetivos.

Además de ello, si analizamos a nivel regional, podemos observar una característica muy particular del sector, y que es necesario tener en cuenta para entender las relaciones hacia el interior de la cadena, que es la heterogeneidad existente, o si se quiere, diferentes realidades que se observan en esta cadena a nivel regional (región NEA, NOA y Centro principalmente), y que se manifiesta en aspectos productivos, empresariales y tecnológicos.

La inserción en el mercado laboral del Técnico en desarrollo de productos de mobiliario en las diferentes empresas, se produce principalmente en las áreas de: oficina técnica, compras, control de calidad, producción, supervisión del proceso de fabricación/ensamblaje y acabado de productos. Así como desarrollando emprendimientos de manera sustentable económicamente en forma autónoma o asociativa.

Dentro del sector profesional, podrá insertarse en organizaciones productivas en:

- Diseño de productos de mobiliario y objetos de madera.

- Fabricación industrial y artesanal de muebles.
- Fabricación de muebles a medida.
- Comercialización e instalación de productos en madera y muebles.

A tal efecto el técnico tiene un potencial de inserción profesional a partir de tres rasgos prospectivo que caracterizan al sector en escenarios de corto y mediano plazo:

- a) El perfil profesional de esta figura formativa evoluciona hacia un incremento en la toma de decisiones sobre el control de procesos de producción cada vez más automatizados, así como en la realización de funciones de planificación, mantenimiento, calidad y prevención de riesgos laborales en la pequeña empresa.
- b) La incorporación de nuevos materiales y tecnologías, principalmente en los procesos de mecanizado y de acabados, así como las exigencias normativas en relación a la calidad y el medioambiente, implicarán la sustitución de equipos convencionales por otros más avanzados y la adaptación o cambio de los procesos y de los sistemas productivos.
- c) La internacionalización de los mercados llevará a las empresas y las regiones a priorizar los esfuerzos en el diseño, en la gestión de proveedores y en la logística, empleándose la imagen de marca como una ventaja competitiva, reduciendo los períodos de renovación e incrementando el dinamismo del proceso industrial.

2) Figura formativa “Carpintero de Muebles”

1. Identificación de la certificación.

- 1.1. Sector/es de actividad socio productiva: Industria de la madera y el Mueble.**
- 1.2. Denominación del perfil profesional: Carpintero de mueble**
- 1.3. Familia profesional/agrupamiento: Fabricación Industrial de productos en Madera y Muebles.**
- 1.4. Denominación del certificado de referencia: Carpintero de mueble**
- 1.5. Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: Formación profesional inicial nivel de certificación II.**

2. Referencial al Perfil Profesional.

2.1. Alcance del Perfil Profesional.

El Carpintero de muebles está capacitado para manifestar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad y autonomía. La competencia general de esta figura formativa consiste en fabricar elementos de carpintería y muebles, realizando los procesos de mecanizado, montaje, acabado, almacenamiento y expedición

de productos, cumpliendo las especificaciones de calidad, seguridad y protección ambiental.

II. Referencial al Perfil Profesional del Carpintero de muebles

Alcance del perfil profesional

El Carpintero de muebles está capacitado, de acuerdo a las actividades que se desarrollan en el Perfil Profesional, para construir elementos de carpintería y muebles a medida y estándar como ser: Mesas, sillas marcos, puertas, bibliotecas, bajo mesadas alacenas, juegos de dormitorios, comedor y living, portones, protecciones, escaleras entre otros elementos. El Carpintero muebles utiliza como materia prima, maderas y productos remanufacturados, como también otros materiales metálicos combinados y accesorios de distintas características. La construcción de muebles y elementos de carpintería parte de procesos de conformar materiales dándole dimensiones y formas apropiadas por medio de máquinas y herramientas para luego ensamblarlos por distintas técnicas de unión fijas y móviles. Interpreta información técnica y realiza relevamiento y toma de medidas tanto en obra como en el taller y genera croquis de los elementos a construir. Este profesional requiere supervisión sobre el trabajo terminado, durante el desarrollo del proceso de producción toma, con autonomía, decisiones sobre el proceso productivo como ser la preparación, calibración y regulación de los equipos de trabajo, la preparación de los materiales, la unión de los componentes, la preparación y acabados de superficies, como el control del trabajo realizado

El carpintero de mueble está capacitado, de acuerdo con las actividades que se desarrollan en el Perfil Profesional para preparar y operar máquinas y herramientas, reconocer las especificidades de la materia prima y optimizar su rendimiento, interpretar la documentación técnica y el plan de producción y garantizar la realización de un producto de calidad. El carpintero de mueble realiza sus actividades con autonomía y está en condiciones de: organizar sus tareas, interpretar la documentación técnica y estableciendo relaciones funcionales y de cooperación con otras figuras profesionales en el ámbito del trabajo, y tomar decisiones para realizar un mejor aprovechamiento de la materia prima y de la máquina y herramientas que opera.

Funciones que ejerce el Profesional

1) Determinar el proceso de fabricación de elementos de carpintería y muebles interpretando información técnica

En esta función el carpintero de mueble organiza, el proceso de producción dentro de su ámbito de intervención, está capacitado para ejecutar responsablemente los trabajos de su área, respetando las normas de seguridad, calidad y técnicas operativas aplicables en cada actividad, utilizando los equipos, herramientas y materiales racionalmente. para ello

atiende la demanda de diferentes sectores, coordina y controla diversas actividades, planifica y administra diferentes recursos vinculados con el área de su profesionalidad.

Organizar secuencias de fabricación: En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico organiza las secuencias de procesos de fabricación y/o constructivos (preparación de materiales, mecanizado, ensamble y acabado), en base a requerimiento del producto y el lay out existente, además interpreta y ejecuta la hoja de ruta de los diferentes materiales y productos, respetando las normas de seguridad e higiene.

Gestionar, y ejecuta el abastecimiento de recursos materiales para elaborar los productos: En las actividades profesionales de esta subfunción el carpintero de muebles organiza la producción; releva en obra, calcula costos, realiza presupuestos, gestiona los controles de calidad, entre otras.

Ejecutar las etapas del proceso de fabricación y/o constructivo: En las actividades profesionales de esta subfunción controla la ejecución de las diferentes etapas del proyecto en su proceso de transformación, preparación de materiales su mecanizado, ensamble y acabados, entre otras, a partir de la interpretación de la documentación técnica.

2) Realizar la preparación, operación y mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas del ámbito de trabajo.

En esta función el carpintero de mueble es competente para la ejecución de tareas de preparación, puesta a punto y operación, así como para garantizar el normal funcionamiento de las máquinas, equipos e instalaciones en todas las fases de producción y/o en los procesos de fabricación de elementos de carpintería y muebles.

Coordinar y efectuar tareas de mantenimiento en procesos de fabricación de muebles y elementos de carpintería.

En las actividades profesionales de esta subfunción el carpintero de muebles realiza las tareas de mantenimiento de tipo preventivo de la línea de producción, respetando los tiempos operativos de la maquinaria, reduciendo el riesgo de rotura y aumentando su vida útil.

Preparar y regular las maquinarias, equipamientos y herramientas: En las actividades profesionales de esta subfunción el profesional realiza el control de las condiciones en que se encuentran las máquinas y equipos para su puesta en marcha, realiza la calibración de las máquinas, herramientas y equipos en función al producto a generar, evitando de esta manera anomalías de los mismos y resguardando las condiciones y medio ambiente del trabajo.

Operar las máquinas equipos y herramientas siguiendo la orden de trabajo: En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico supervisa y opera las maquinarias y herramientas a partir de la documentación técnica, considerando para ello la forma de producción más eficiente y rentable, las normas de higiene y seguridad establecidas, la naturaleza de los materiales a trabajar, entre otras cuestiones, respetando las características del producto a realizar en dicha documentación técnica.

Programar y operar sistemas semiautomáticos y automáticos: En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico realiza la operación de tableros de control, la carga de datos de la orden de trabajo al sistema operativo semiautomatizado y/o automatizado, de manera que pueda concordar con la línea de producción.

Verificar las condiciones de las herramientas de corte y realizar su mantenimiento: En las actividades profesionales de esta subfunción el técnico supervisa y verifica que la herramienta de corte se encuentre en condiciones operativas y realizará, cuando corresponda, su mantenimiento o gestionará las medidas necesarias para alcanzar las condiciones óptimas de trabajo.

3) Instalar en obra productos de carpintería y mueble.

El carpintero de mueble elabora productos a medida o en supervisión de proyectos constructivos, interpreta y analiza la documentación técnica de proyectos de instalación de carpintería y mueble, utilizando ya sea productos elaborados por él o por terceros, considerando cuando sea necesario, la realización de ajustes y/o adaptaciones eventuales.

Organiza el embalaje necesario según producto y transporte: En las actividades profesionales de esta subfunción se consideran las características del producto a enviar, teniendo en cuenta las diferentes alternativas de embalaje, transporte y normas de seguridad e higiene, a fin de garantizar y preservar la calidad del producto a entregar.

Realizar el montaje en obra: En las actividades profesionales de esta subfunción se realiza la instalación de los productos de carpintería y muebles considerando para ello la cooperación con los otros actores de la obra, los ajustes y/o modificaciones que sean necesarias realizar y las medidas de seguridad e higiene.

2.3. Área Ocupacional.

Al considerar la Industria de la madera, podemos identificar y diferenciar varias etapas. La misma comienza en lo que se conoce como la primera transformación de la madera, específicamente en los aserraderos, pasando por la industria de la remanufactura, hasta la tercera transformación elaboración de elementos de carpintería y muebles, esta figura interviene en la tercer transformación de la cadena de valor del sector socioproductivo de madera y mueble

A tal efecto el carpintero de mueble tiene un potencial de inserción profesional a partir de dos rasgos prospectivo que caracterizan al sector en escenarios de corto y mediano plazo:

a) El perfil profesional de esta figura formativa evoluciona hacia un incremento en la toma de decisiones sobre el control de procesos de producción cada vez más automatizados, así como en la realización de funciones de planificación, mantenimiento, calidad y prevención de riesgos laborales en la pequeña empresa.

b) La incorporación de nuevos materiales y tecnologías, principalmente en los procesos de mecanizado y de acabados, así como las exigencias normativas en relación a la calidad y el medioambiente, implicarán la sustitución de equipos convencionales por otros más avanzados y la adaptación o cambio de los procesos y de los sistemas productivos.

La inserción en el sector profesional del carpintero de mueble en diferentes organizaciones productivas (Mipymes, cooperativas, etc), se produce principalmente en las áreas de: producción/ fabricación, operación de máquinas y herramientas, ensamblaje de partes de muebles, acabados superficiales, despacho e instalación en obra, Así como desarrollando emprendimientos de manera autónoma o asociada.

Los roles ocupacionales típicos de esta figura se centran en: operador de máquinas de carpintería, operador/armador de muebles, Operador de preparación superficial y acabados, Instalador de obra.

Dentro del sector profesional, potencialmente podría insertarse en:

- Fabricación de productos manufacturados y objetos de madera.
- Fabricación industrial y artesanal de muebles.
- Fabricación de compensados y tableros aglomerados, entre otros.
- Fabricación de muebles a medida.
- Construcción e instalación en obra de aberturas, muebles, pisos y cubiertas.
- Comercialización e instalación de productos en madera y muebles.

b. Sector de Administración y Gestión

1) Figura formativa: Operador de gestión administrativa y comercial

1. Identificación del título profesional y trayectoria formativa

1.1 Sector/es de actividad socio productiva: Administración y gestión

1.2 Denominación del perfil profesional: Gestión organizacional

1.3 Familia profesional: Administración y gestión

1.4 Denominación del certificado: Operador de gestión administrativa y comercial

1.5 Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: Nivel de certificación III- Formación profesional inicial

2. Referencial al Perfil Profesional

2.1. Alcance del Perfil Profesional

El operador en gestión administrativa y comercial está capacitado para ejecutar las operaciones administrativas del proceso comercial de la organización, elaborar, controlar y registrar el flujo de información, organizar y planificar los recursos requeridos para desarrollar las actividades que se describen en el perfil profesional interactuando con el entorno y participando en la toma de decisiones relacionadas con ellas.

El perfil descrito surge del relevamiento del área ocupacional de la administración y gestión de las organizaciones define desempeño de actividades fuertemente relacionadas con la planificación, el control y la toma de decisiones de naturaleza no rutinaria y donde muchas de esas decisiones ponen en riesgo a la organización ya sea en cuanto al logro de sus objetivos como a su subsistencia.

2.2 Funciones que ejerce el profesional

A continuación se presentan funciones y subfunciones del perfil profesional de la figura formativa de referencia en las cuales pueden identificarse las actividades. Las actividades del operador han sido agrupadas en subfunciones que corresponden a integraciones de actividades complejas conducentes a un resultado significativo para el proceso administrativo-comercial en las organizaciones.

1) Administrar las compras:

La función de Administrar las compras integra las actividades relacionadas con el abastecimiento, almacenamiento y distribución de los insumos (materias primas, materiales, equipamiento, etc.) requeridos por la organización así como al control de los inventarios.

- Programar las compras -recolectar y sistematizar los datos relacionados con los procesos productivos, los inventarios y los proveedores locales y del exterior - controlar los inventarios predeterminados relacionando las demandas con los inventarios mínimos -elaborar un cronograma de las compras en función de las demandas y la disponibilidad de fondos
- Programar los requerimientos en función de las compras estratégicas según sus tiempos y características -elaborar informes sobre situaciones no previstas - realizar el manejo operativo del inventario -participar en el establecimiento de criterios de preselección y comunicación con los proveedores -calcular el efecto financiero de las compras programadas.

- Programar las compras implica, en primer lugar, transformar los requerimientos necesarios para mantener los procesos de la organización convirtiendo las solicitudes de material en una secuencia temporal valorizada.
- Operar las compras - relevar y actualizar datos de los proveedores, calificar proveedores en función de un orden de cumplimiento (entregas, calidades, especificaciones, condiciones de pago, precio, etc.), solicitar presupuestos -cotejar presupuestos
- Aplicar criterios de preselección de ofertas sistematizándolas para facilitar la decisión de compra -confirmar y documentar las compras a través del medio idóneo (orden de compra, aceptación de oferta, etc..) -operar administrativamente los depósitos e inventarios Operar la compra implica establecer una calificación dinámica de los proveedores atendiendo a las especificaciones particulares de la demanda y sus efectos financieros (condición de pago, disponibilidad de fondos, precio de los elementos a comprar, etc.). También demanda un grado importante de interacción del operador con el proveedor y/o con otros sectores de la organización. Asimismo, requiere la atención simultánea de variables acotadas (condiciones de entrega, especificaciones técnicas, condiciones de pago, precio), evaluando el peso relativo en el costo del ítem a comprar. Monitorear y negociar las compras
- Negociar mejoras en las condiciones de las ofertas, interactuando con los proveedores bajo supervisión, relevar y resolver y/o informar las incidencias que se produzcan durante el proceso de aprovisionamiento -verificar la recepción y actualizar los inventarios -solucionar las discrepancias en la recepción conjuntamente con los sectores involucrados -verificar y controlar la documentación de las operaciones de aprovisionamiento -elaborar informes a partir de las operaciones Esta subfunción requiere, al inicio de cada proceso particular de compra (según estándares aplicados por la organización o la decisión del responsable del área), instancias de negociación de mejoras en las condiciones de las ofertas. Ya realizada la compra, puede resultar necesario modificar las condiciones originales convenidas como consecuencia de alteraciones originadas en el proveedor y/o por nuevos requerimientos internos. Por otra parte, resulta necesario anticipar las incidencias que pudieran producirse en el cumplimiento del proveedor y detectar en tiempo oportuno las discrepancias entre lo pactado y lo recibido. Importar -intercambiar información con los auxiliares del comercio exterior -confeccionar y controlar la documentación de importación -realizar el seguimiento y control de las operaciones de importación -interactuar con el proveedor del exterior, solicitando los servicios de postventa necesarios En esta subfunción se destaca la necesidad de monitorear el movimiento del material hasta su recepción, interactuando con los auxiliares del comercio exterior utilizando los códigos de lenguaje pertinentes y anticipando sus requerimientos.

2) Administrar las ventas:

Esta función hace referencia a la definición del mercado objetivo, a los mecanismos de promoción, a la programación y gestión comercial, al procesamiento de los pedidos, al almacenamiento de los bienes producidos por la organización y a las operaciones relacionadas con su entrega a los clientes.

- Asistir en el estudio del mercado y en la promoción de los productos de la organización -relevar información sobre el mercado utilizando técnicas preestablecidas -sistematizar los datos relevados ordenando y registrando la información -representar la información sobre estudios de mercado -asistir en la elaboración de la proyección de ventas -sugerir alternativas de promoción y de adecuación de los productos/servicios al perfil de los clientes -interpretar las necesidades de los clientes y asesorarlos sobre los productos/servicios más adecuados En esta subfunción el aspecto más relevante es la sistematización de información sobre las características de los clientes y de la competencia que resulte relevante para determinar el nicho de mercado. Esto permitirá, asimismo, sugerir alternativas de promoción adecuadas y asesorar al cliente.
- Operar las ventas -gestionar los clientes -analizar la cartera de clientes -generar legajos y mantener la base de datos de clientes -solicitar y evaluar las referencias comerciales y financieras -negociar la operación en cuanto a precio, plazo y producto en función de las normas legales y las políticas internas y el perfil del cliente -confeccionar y controlar la documentación de preventa informando a los distintos sectores operativos sobre lo acordado. -confeccionar y controlar la documentación requerida (de venta, de devoluciones, de garantía, etc.) En el proceso de negociación se espera lograr un adecuado equilibrio entre los objetivos y requerimientos de la organización y las necesidades de los clientes viabilizando, de ese modo, la operación.
- Mantener actualizados y disponibles los datos tiene por objetivo el seguimiento de la cartera de clientes activos para confirmar su satisfacción, y de los inactivos para detectar potencialidades de venta. Coordinar las entregas y el servicio de postventa -coordinar con las áreas involucradas la entrega del producto/servicio -recolectar, elaborar y controlar la documentación necesaria para el proceso de entrega y cobranza
- Operar la logística de entrega (realizar el seguimiento de las entregas , atender y canalizar los reclamos de los clientes con respecto de las entregas y servicios de postventa, remitir la documentación al cliente y a los sectores internos involucrados,elaborar informes sobre lo actuado). La coordinación de las entregas implica organizar y/o implementar la entrega física de los productos acompañados de la documentación correspondiente, sin descuidar las prioridades de la organización.
- Exportar -intercambiar información con los auxiliares del comercio exterior -confeccionar y controlar la documentación de exportación -realizar el seguimiento y control de las operaciones de exportación -operar la logística de entrega -

interactuar con el cliente del exterior, canalizando los servicios de postventa necesarios. La participación del Operador en administración y comercialización en las actividades relacionadas con las exportaciones tiene por objetivo monitorear el movimiento de los bienes hasta su entrega. Ello requiere interactuar con los auxiliares del comercio exterior, haciendo uso de un manejo apropiado de los códigos de lenguaje y con una visión anticipatoria de sus requerimientos.

- Operar plataformas de comercio electrónico - Mantener y operar las bases de datos de comercio electrónico (catálogos, disponibilidad de productos, listas de precios) -atender consultas de los clientes -realizar el seguimiento y controlar las operaciones

2.3. Área Ocupacional.

Operador de gestión administrativa y comercial centra su actividad profesional en los procesos de gestión de las organizaciones, están pueden ser:

- Empresas Pymes
- Organizaciones y empresas cooperativas, Ong's y organizaciones sin fines de lucro
- Organizaciones y empresas del sector publico

El perfil descrito surge del relevamiento y análisis del área ocupacional de la administración y gestión de las organizaciones. En este análisis se distingue, por un lado, un primer tipo de desempeños que requieren de la toma de decisiones para la resolución de problemáticas relevantes para la continuidad del proceso productivo y, por otro, desempeño de actividades fuertemente relacionadas con la planificación, el control y la toma de decisiones de naturaleza no rutinaria y donde muchas de esas decisiones ponen en riesgo a la organización ya sea en cuanto al logro de sus objetivos como a su subsistencia.

El primer grupo de actividades es llevado a cabo por:

- Idóneos que, al desempeñar la función durante largos períodos y formados en la práctica del trabajo han desarrollado conocimientos, incorporado agilidad en la toma de decisiones y demostrado responsabilidad en la ejecución de diversas actividades. Se han formado o complementado su formación a través de "capacitación en servicio" y cursos puntuales dentro, y para, la organización. Se trata de personal que ha alcanzado ciertos niveles de profesionalidad en la función específica que cumple.
- Personal que ingresa a la organización con estudios técnicos relacionados con la administración y la contabilidad. Este personal se diferencia del personal idóneo por cuanto puede desempeñarse con autonomía y eficiencia en las áreas contable, financiera, de recursos humanos, de compras y de comercialización, resolviendo adecuadamente las situaciones problemáticas previsibles y frecuentes que se presentan. Al mismo tiempo está capacitado para considerar los efectos de sus decisiones tanto en otras áreas funcionales como en la organización en su

conjunto. Puede ocupar posiciones de mando medio y, con una actualización de conocimientos o una capacitación específica adicional, su formación técnica de base le posibilita la movilidad horizontal dentro de la organización. En cambio, el segundo grupo de actividades se encuentra reservado a los propietarios, especialistas y ejecutivos. Se trata de personal con mayor nivel de formación formal superior especializada o universitaria de grado y posgrado. Sus actividades se caracterizan por ser, en su mayoría, no rutinarias y requerir la toma de decisiones no programadas operando en amplios contextos de autonomía profesional.

El área ocupacional específica del Operador en gestión de la administración y la comercialización y comprende actividades que hacen al desarrollo de tareas y toma de decisiones programadas relacionadas con la operación de compras y ventas y su administración. Dentro del esquema organizacional se lo considera un dentro de un nivel operativo. Debe señalarse que las actividades de gestión organizacional desempeñadas por esta figura formativa se ajustan en cuanto a sus alcances de acuerdo con el tipo de organización en las que se llevan a cabo.

En las PYMEs la gestión organizacional pierde su carácter específico y se engloba en la totalidad de la gestión empresarial, por lo que el alcance de las actividades profesionales del operador comprende a la totalidad de la PyME. Esto se debe habitualmente a la ausencia parcial o total de división funcional la toma de decisiones implicando un grado de conceptualización abarcativo de todos los sectores de la organización y, por lo tanto, demandan polivalencia en los conocimientos y habilidades para resolver las distintas situaciones que se presentan.

Para la elaboración del perfil de esta figura formativa se consideró las actividades que desempeña habitualmente en una PyME. Para esta decisión se tuvo en cuenta la importancia del sector, no sólo en cuanto a su número (se reconocen 560.000 lo que representa más del 99% del total de empresas) y a su capacidad de generar empleo (7 de cada 10 puestos de trabajo) sino también en cuanto a su tasa de creación (estimada en 50.000 unidades anuales). Debe tenerse en cuenta que si bien en estas organizaciones puede no existir una división funcional se llevan a cabo la totalidad de las funciones administrativas. Por otra parte, la referencia a PyMEs tiene por finalidad definir un tamaño de organizaciones que constituyen una bisagra funcional entre los micro emprendimientos y las grandes empresas y de ningún modo limita la intervención del operador en administración y comercialización sólo a las organizaciones con objetivos de lucro.

Por el contrario, en las grandes organizaciones donde la departamentalización y la especialización dominan la lógica de la administración, el Operador en administración y comercialización desempeña sus funciones dentro de un área funcional o departamento donde, incluso, aparece circunscripto a actividades específicas. En este caso, el Operador actúa con ventaja respecto de los idóneos por su capacidad de realizar sus actividades profesionales sistemáticas y especializadas en los procesos de compra y ventas ponderando debidamente su

importancia y los efectos que produce sobre el trabajo de otros y sobre la organización en su conjunto.

c. Sector Agropecuario

1) Figura formativa Técnico superior en “Mantenimiento de Maquinas, equipos e instalaciones agropecuarias”

1. Identificación del título o certificación.

1.1. Sector/es de actividad socio productiva: Agropecuario

1.2. Denominación del perfil profesional: Técnico en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias

1.3. Familia profesional/grupamiento: Producción agropecuaria

1.4. Denominación del título de referencia: Técnico en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias

1.5. Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: nivel superior técnico de la modalidad de la Educación Técnico Profesional.

2. Referencial al Perfil Profesional.

2.1. Alcance del Perfil Profesional.

El Técnico en “Mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias” está capacitado para manifestar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad social al:

- Proyectar partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas para la producción agropecuaria.
- Realizar los mantenimientos, predictivo, preventivo, funcional operativo, y correctivo de componentes, equipos, maquinaria, e instalaciones agropecuarias”.
- Planificar y supervisar la Instalación y el montaje de máquinas, equipos e instalaciones para la producción agropecuaria.

- Realizar la selección, asesoramiento y comercialización de componentes, partes, equipos y maquinaria utilizados en la producción agropecuaria”.
- Generar emprendimientos en servicios asociados a la producción agropecuaria para mejorar su eficiencia y productividad.

Cada uno de estos alcances particulares en los ámbitos de la producción agropecuaria; teniendo en cuenta criterios de seguridad, cuidado del ambiente, ergonomía, calidad, productividad, y costos; con autonomía y responsabilidad sobre su propio trabajo y sobre el trabajo de otros bajo su coordinación y supervisión.

2.2. Funciones que ejerce el profesional

A continuación se presentan funciones y subfunciones del perfil profesional del técnico de las cuales se pueden identificar las actividades profesionales:

- 1) Proyectar partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas para la producción agropecuaria.

Esta función implica acciones que conjugan aspectos innovadores y de tecnología estándar para la concepción final de un producto para la producción agropecuaria que se requiere desarrollar. En este rol el técnico desarrolla acciones de desarrollos de partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas en la producción agropecuarias. Generalmente son adaptaciones y/o modificaciones del equipamiento agropecuario. Propone soluciones técnicas e ideas innovadoras no contempladas en el diseño de otros, haciendo observar limitaciones que se pueden derivar de áreas muchas veces abstractas como las de diseño.

- a. Diseñar adaptaciones y/o modificaciones de partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas para la producción agropecuaria. Las actividades profesionales de esta subfunción se realizan utilizando tecnología estándar de baja o mediana complejidad verificando la lógica recíproca entre el diseño y el proceso de producción, aportando desde la práctica técnica a las áreas abstractas de diseño.
- b. Realizar el diseño de prototipos de partes, equipos, maquinaria e instalaciones mecánicas para la producción agropecuaria. En las actividades profesionales de esta subfunción se presta atención y cuidado a la disposición de componentes y partes con criterios de funcionalidad de distinto tipo, materiales, termodinámicos, mecánicos, eléctricos, electromecánicos, y de alimentación de potencia, entre otros, registrando lo producido
- c. Construir prototipos de partes, equipos, maquinaria e instalaciones mecánicas para la producción agropecuaria. Como criterio para las actividades de esta

función, se desarrollan los prototipos según los procedimientos indicados y establecidos para la producción utilizando el herramental adecuado y contrastando contra el funcionamiento esperado.

- d. Determinar las pruebas, ajustes y ensayos de calidad y fiabilidad y producir la documentación técnica correspondiente a las partes, equipos, maquinaria e instalaciones mecánicas para la producción agropecuaria. En las actividades de esta función se aplican las medidas y procedimientos establecidos, tomando mediciones con la exactitud requerida volcando en una memoria técnica, cálculos, esquemas, resultados condiciones medioambientales, normalizados.

- 2) Mantener instalaciones componentes, partes, equipos y/o maquinaria para la producción agropecuaria.

Mantener las máquinas y equipos o sus componentes para la producción agropecuaria. En este rol y función el técnico realiza actividades de mantenimiento predictivo, preventivo, funcional operativo, y correctivo o de reparación con el herramental adecuado para desempeñar la función de mantenimiento competentemente. Las actividades de esta función implican la puesta en juego de conocimientos de estadística básica para el seguimiento y registro del funcionamiento del equipamiento en virtud de establecer los corrimientos respecto del normal funcionamiento y poder predecir el momento de hacer mantenimiento preventivo, funcional operativo, y/o correctivo.

- a. Mantener preventivamente componentes, partes, equipos y/o maquinaria para la producción agropecuaria. Las actividades del técnico que se agrupan en esta subfunción implican el cumplimiento de las instrucciones de recambio de dispositivos, componentes, partes, equipos y/o maquinaria para la producción agropecuaria, que establece el fabricante del equipamiento en tiempo y forma.
- b. Mantener correctivamente o reparar componentes, partes, equipos y/o maquinaria para la producción agropecuaria. Las actividades del técnico que se agrupan en esta subfunción implican la detección de fallas en el funcionamiento del equipamiento que ha debido salir de la producción, su reparación, ensayos y registro de las acciones de mantenimiento.
- c. Realizar tareas de puesta en marcha/parada y controlar los equipos y/o maquinaria agropecuaria para la producción. Las actividades de esta subfunción se realizan conforme a lo establecido en la documentación técnica de operación de los equipos atendiendo a la seguridad de las instalaciones según normas internas y generales y utilizando los soportes de registro de la actividad adecuados, buscando optimizar el funcionamiento de las instalaciones y equipamiento agropecuario. Comercializar insumos, productos e instrumentales específicos.

- 3) Planificar y supervisar la Instalación y el montaje de máquinas, equipos e instalaciones para la producción agropecuaria.

En este rol y función el técnico debe planificar y supervisar las tareas de instalación y montaje de dispositivos y componentes según especificaciones técnicas de proyecto y con el herramental adecuado para desempeñar la función de montaje competentemente. De la misma manera, luego si es pertinente, el emplazamiento de equipos electrónicos, de control, fluidicos, electromecánicos en los lugares preparados por él con las condiciones de seguridad e impacto ambiental controladas, proveyendo de alimentaciones eléctricas necesarias.

- a. Planificar y supervisar el montaje de equipos o maquinaria; dispositivos, componentes y partes en equipos, y/o maquinaria para la producción agropecuaria. Las actividades de esta subfunción tienen que ver con armar y disponer dispositivos, componentes y partes según especificaciones técnicas de proyecto con el herramental adecuado para desempeñar la función de montaje competentemente.
- b. Planificar y supervisar la instalación de equipos y o maquinaria para la producción agropecuaria. Las actividades de esta subfunción involucran el emplazamiento de equipos electrónicos en los lugares preparados por el técnico con las condiciones de seguridad e impacto ambiental controladas, proveyendo de alimentaciones eléctricas, termomecánicas y fluídicas, necesarias.

- 4) Realizar la selección, asesoramiento y comercialización de componentes, partes, equipos y maquinaria utilizados en la producción agropecuaria.

El técnico está capacitado para desempeñarse en procesos de compra, venta, selección y asesoramiento de componentes, partes, equipos y maquinaria para la producción agropecuaria. Su saber profesional le permite:

- a. Establecer las características técnicas de la compra, interpretar los objetivos y funciones de los equipos, instalaciones y componentes a abastecer/suministrar. Comercializar, seleccionar y abastecer. En las actividades profesionales de esta subfunción se identifica, registra y clasifica los elementos y variables de compra venta según procedimientos.
- b. Gestionar la logística dentro de la industria para la mecanización agropecuaria. En las actividades profesionales de esta subfunción y en la producción industrial de maquinaria y equipamiento para el agro se prevén suministros, establecen zonas de almacenamiento, comunican a los sectores, de acuerdo a procedimientos establecidos.

- c. Participar en el desarrollo de proveedores de componentes, partes, insumos, equipos y maquinaria y en la comercialización de productos. En las actividades profesionales de esta subfunción se recibe e interpreta la documentación técnica de productos y proveedores y se aporta la opinión técnica adecuada analizando costo/beneficio, normas de inspección, procesos, certificaciones de calidad, etc.
- 5) Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesión.

El técnico está en condiciones de actuar individualmente o en equipo en la generación, concreción y gestión de emprendimientos en el ámbito de la mecanización agropecuaria. Para ello dispone de las herramientas básicas para: identificar el proyecto, evaluar su factibilidad técnico económica, implementar y gestionar el emprendimiento y para requerir el asesoramiento y/o asistencia técnica de profesionales de otras disciplinas. La generación y/o participación dependerá de la magnitud y complejidad del emprendimiento.

- a. Identificar el emprendimiento. En las actividades profesionales de esta subfunción se realizan estudios de mercado, estableciendo alcances en función de necesidades, utilidades, valor de uso, presentaciones, aspectos de producción, etc. Evaluar la factibilidad técnico - económica del emprendimiento
- b. En las actividades profesionales se emplean las técnicas y estrategias de planificación adecuadas para comparar y decidir cuestiones administrativas, gastos, obligaciones, financiaciones, etc.
- c. Programar y poner en marcha el emprendimiento. En las actividades profesionales de esta subfunción se dispone de la información documentación legal necesaria para las operaciones en el tiempo del emprendimiento.
- d. Gestionar el emprendimiento. En las actividades profesionales de esta subfunción se realizan las acciones siguiendo técnicas y estrategias de planificación, programación, control, y ejecución establecidas.

2.3. Área Ocupacional

La difusión de las innovaciones en las tecnologías mecánica (transmisiones y mecanismos), electrónica (sensores, control), y electromecánica (Fluidica y actuadores eléctricas) entre otras, en los más diversos ámbitos de la producción agropecuaria y la sucesión de cambios tecnológicos que dan origen a generaciones de productos industriales para la automatización de la producción agropecuaria cada vez más sofisticados y versátiles abren un amplio campo de inserción ocupacional en el sector profesional para el Técnico de referencia. Para aprovechar las oportunidades que estos fenómenos abren, deberá

interactuar calificadamente con profesionales de otros campos y desarrollar fuertes capacidades de adaptación a cambios frecuentes y permanentes en su propio campo. Las capacidades que el técnico desarrolla en las áreas mencionadas en el apartado anterior, le permiten desempeñarse en las siguientes áreas ocupacionales:

- a. La industria de la mecánica para la producción agropecuaria.
- b. Las distintas fases de los procesos productivos de otras industrias.
- c. Empresas de bienes y servicios vinculadas al mantenimiento del sector agropecuario.
- d. Empresas vinculadas con la manufactura primaria en la producción agropecuaria.
- e. Talleres especializados en el mantenimiento y reparación de equipos en las instalaciones agropecuarias.
- f. Infraestructura edilicia y en instalaciones agropecuarias.
- g. En empresas e instituciones, Actúa en los departamentos de abastecimiento, cumpliendo tareas logísticas, trabajando en la selección, compra o venta de materiales específicos, desempeñándose en actividades de comercialización de componentes, partes, equipos, y maquinaria agropecuaria, en asesoramiento técnico, venta y posventa.
- h. Se desempeña en empresas agropecuarias, en empresas contratistas que brindan servicios (mantenimiento, montaje).
- i. También está preparado para generar y gestionar autónomamente y con otros profesionales emprendimientos productivos o de servicios en las áreas vinculadas a su dinámica profesional.

XIV. VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Se realizaron entrevistas con la Secretaría de Empleo, Subsecretaría de Juventud y con la Subsecretaría de Recursos Naturales con la intención de validar las propuestas formativas. Los referentes entrevistados son:

- Subsecretaría Juventud, Molinari Portillo Romina Paola
- Subsecretario de Recursos Naturales, Dr. Luciano Olivares
- Secretaria de Empleo y Trabajo, Ing. Liliana Spoljaric; Cra. Nuria Vallejos

Los funcionarios entrevistados confirman la pertinencia de las ofertas y señalan la necesidad de las mismas.

Desde su roles dentro del Gobierno de la Provincia proponen la elevación de las propuestas al gobernador Peppo para dar impulso y promover su implementación.

Por su parte el Subsecretario de Recursos Naturales propone que el equipo consultor avance con el desarrollo de los cursos en el CEDETEMA (Centro de desarrollo tecnológico de la industria de la madera) ubicado en la localidad de Machagai. Este Centro desarrolla el "Plan de Competitividad del Conglomerado de Muebles de Madera de Chaco". Machagai nuclea el sector, integrando la producción de Quitilipi y Saenz Peña.

La Secretaria de Empleo y la Subsecretaría de Juventud están desarrollando acciones de políticas públicas y sociales. En este sentido refieren la necesidad de disponer de una oferta de Formación Profesional que dé respuesta a las necesidades de desarrollo local y que resulten atractivas para los jóvenes.

Finalmente, los funcionarios manifiestan que las figuras formativas incluidas en este informe dan respuesta a las necesidades locales e indican que resulta necesario contar con información actualizada al respecto.

A continuación, se adjuntan las entrevistas realizadas (en dos casos), y también la devolución que nos envió el Subsecretario de Juventud.

- **Subsecretario de Juventud, Miguel Alberto Fernández**

Estimados;

Agradecemos vuestra consideración al hacernos partícipes de la realización del proyecto para el Consejo Federal de Inversiones (CFI) "*DISEÑO DE LA OFERTA DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL PARA EL TERRITORIO CHAQUEÑO*".

Hemos leído en detalle los resúmenes sobre cada propuesta del Diseño de Formación Técnica y solicitamos tengan a bien enviarnos la propuesta completa para también poder analizarlo.

Como Subsecretaría de la Juventud, en virtud de los ejes planteados por nuestro Gobernador Ing. Oscar Domingo Peppo, hemos desarrollado un trabajo integral para promover y desarrollar acciones de políticas públicas y sociales, abordando integralmente problemáticas socio-económicas, deportivas, culturales y educativas, con especial énfasis en aquellos sectores de vulnerabilidad social sobre el territorio de la Provincia del Chaco. En el mencionado campo de trabajo, que incluye el despliegue sobre el territorio Provincial, nos vimos en la necesidad de avanzar en un breve muestreo aleatorio que nos indicara los principales factores a trabajar y reforzar, es así que ante las distintas necesidades y demandas que presenta la población juvenil de la Provincia del Chaco se destacan entre otras la de **Formación Técnica y Profesional** y la posibilidad de **Orientación y viabilidad para proyectos de Desarrollo Local** con propuestas integralmente compuesta por Jóvenes, siendo estos factores un punto en común con los objetivos planteados en las propuestas remitidas.

Habiendo completado la encuesta solicitada y de expresar nuestras sugerencias favor de contar con nosotros para un eventual encuentro dentro de la fecha que crean disponible, a confirmarnos por este medio, en orden de avanzar en el estudio de las propuestas completas en conjunto para la concreción de las figuras formativas.

Miguel Alberto Fernández - Subsecretario de Juventud

- Subsecretario de Recursos Naturales, Luciano Olivares

24/2/2017 Encuesta de validación de resultados

Encuesta de validación de resultados

A continuación le realizaremos una serie de preguntas relacionadas con los informes parciales y finales del Proyecto CFI: Diseño de la oferta de educación técnica profesional de la Provincia de Chaco. Esta encuesta es muy importante para poder validar a partir de sus conocimientos y experiencia el trabajo realizado a lo largo del proyecto. Hemos acompañado, a modo de ayuda memoria, un resumen del informe y las propuestas por si considera necesario hacer alguna consulta.

*Required

Primera parte

1. Nombre y Apellido *

LUCIANO OLIVARES

2. Localidad *

RESISTENCIA - Chaco

3. Institución o sector al que pertenece *

Subsecretaría de Recursos Naturales - P.R.N. Producción - Gob. Chaco

4. A partir del informe realizado ¿cree que la caracterización del entramado productivo local y provincial es adecuada?

Tick all that apply.

Si

No

Other: _____

5. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

ADecuado a las características productivas, industriales (locales y de la provincia).

6. En el presente informe se ha relevado la oferta de los tres niveles de la educación técnica profesional (nivel medio, nivel superior y formación profesional) de la provincia de Chaco ¿cree que la oferta de las instituciones educativas de la región están vinculadas con la trama productiva local?

Tick all that apply.

Si

No

Other: _____

7. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusiUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1 1/

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

Propuesta formativa: Técnico superior en desarrollo de productos mobiliario

8. ¿Considera que la figura formativa de "Técnico superior en desarrollo de productos de mobiliario presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Si
 No

9. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

.....

10. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Si
 No
 Other:

11. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

.....

12. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector maderero?

Tick all that apply.

- Sí
 No

13. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

.....

Propuesta formativa: Carpintero de muebles

14. ¿Considera que la figura formativa de "Carpintero de muebles presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Si
 No

15. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

.....

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1

2/

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

16. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other: _____

17. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

18. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector maderero?

Tick all that apply.

- Sí
 No

19. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

Propuesta formativa: Operador de gestión administrativa y comercial

20. ¿Considera que la figura formativa de "Operador de gestión administrativa y comercial presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Sí
 No

21. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

22. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other: _____

23. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

24. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector de la administración?

Tick all that apply.

- Sí
 No

25. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

Propuesta formativa: Técnico superior en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias

26. ¿Considera que la figura formativa de "Técnico superior en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Sí
 No

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

27. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

28. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other: _____

29. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

30. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector de la agroindustria?

Tick all that apply.

- Sí
 No

31. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

Sugerencias

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

32. Agregue aquí las observaciones y/o sugerencias que crea necesarias y no ha podido incluir a lo largo de la encuesta

Muchas gracias

La encuesta ha finalizado

Powered by
 **Google Forms**

Abogado Luciano Olivares
SUBSECRETARIO
DE RECURSOS NATURALES
Ministerio de Producción

CHACO
Gobierno del Pueblo

 **Ministerio de
Producción**
Gobierno del Pueblo del Chaco

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWIRjnKWJXECsUFpdCusiUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1

6/

- Subsecretaria de Empleo y Trabajo, Liliana Spoljaric

24/2/2017 Encuesta de validación de resultados

Encuesta de validación de resultados

A continuación le realizaremos una serie de preguntas relacionadas con los informes parciales y finales del Proyecto CFI: Diseño de la oferta de educación técnica profesional de la Provincia de Chaco. Esta encuesta es muy importante para poder validar a partir de sus conocimientos y experiencia el trabajo realizado a lo largo del proyecto. Hemos acompañado, a modo de ayuda memoria, un resumen del informe y las propuestas por si considera necesario hacer alguna consulta.

*Required

Primera parte

1. Nombre y Apellido *

SPOLJARIC Liliana

2. Localidad *

Resistencia

3. Institución o sector al que pertenece *

Secretaria de Empleo y Trabajo

4. A partir del informe realizado ¿cree que la caracterización del entramado productivo local y provincial es adecuada?

Tick all that apply.

Si

No

Other: _____

5. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

6. En el presente informe se ha relevado la oferta de los tres niveles de la educación técnica profesional (nivel medio, nivel superior y formación profesional) de la provincia de Chaco ¿cree que la oferta de las instituciones educativas de la región están vinculadas con la trama productiva local?

Tick all that apply.

Si

No

Other: _____

7. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1

1/



24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

Propuesta formativa: Técnico superior en desarrollo de productos mobiliario

8. ¿Considera que la figura formativa de "Técnico superior en desarrollo de productos de mobiliario presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Si
 No

9. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

10. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Si
 No
 Other: _____

11. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

12. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector maderero?

Tick all that apply.

- Sí
 No

13. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

Propuesta formativa: Carpintero de muebles

14. ¿Considera que la figura formativa de "Carpintero de muebles presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Si
 No

15. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1



2/

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

16. **¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?**

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other: _____

17. **¿Por qué? Desarrolle brevemente**

18. **¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector maderero?**

Tick all that apply.

- Sí
 No

19. **¿Por qué? Desarrolle brevemente.**

Propuesta formativa: Operador de gestión administrativa y comercial

20. **¿Considera que la figura formativa de "Operador de gestión administrativa y comercial presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?**

Tick all that apply.

- Sí
 No

21. **¿Por qué? Desarrolle brevemente**

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1



3/

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

22. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other: _____

23. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

24. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector de la administración?

Tick all that apply.

- Sí
 No

25. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

Propuesta formativa: Técnico superior en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias

26. ¿Considera que la figura formativa de "Técnico superior en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias" presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Sí
 No

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1



4/

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

27. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

.....
.....
.....
.....
.....

28. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other:

29. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

.....
.....
.....
.....
.....

30. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector de la agroindustria?

Tick all that apply.

- Sí
 No

31. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

.....
.....
.....
.....
.....

Sugerencias

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWiRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZXpWf4/edit?c=0&w=1



5/

24/2/2017

Encuesta de validación de resultados

32. Agregue aquí las observaciones y/o sugerencias que crea necesarias y no ha podido incluir a lo largo de la encuesta

Muchas gracias

La encuesta ha finalizado

Powered by
 Google Forms



Ing. Liliana Spoljaric
Secretaría de Empleo y Trabajo

M.T. de Alvear 145 - 6to Piso - (3500) Resistencia, Chaco
Cel: 362 4456452 - 154226759
spoljaricliliana@chaco.gov.ar

https://docs.google.com/forms/d/1ckYS-DQj_RWIRjnKWJXECsUFpdCusIUDBXnRzZxpWf4/edit?c=0&w=1

 6/

XV. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL RELEVAMIENTO

a. A NIVEL PROVINCIAL

La estructura productiva se apoya en el sector primario agrícola (soja, girasol) y forestal. Este último constituye un 30% de los emprendimientos locales.

El 70% de los ingresos a nivel provincial están concentrados en los sectores de servicios y comercio.

Las posibilidades de desarrollo de la provincia están supeditadas a resolver graves problemas de infraestructura vial y en la redes de servicios de gas y energía eléctrica.

El Gobierno provincial promueve el fortalecimiento del sector algodonero y crea la Subsecretaría del Algodón. Sin embargo, en el interior de la provincia, es manifiesto el rechazo, no solo por las dificultades incrementadas en el sector por las políticas nacionales actuales sino por la forma de su comercialización y la escasa participación de la provincia en la cadena de valor.

Hay una demanda generalizada en la provincia de técnicos en oficios como tornero, gasista, zapatero. También, es creciente la demanda de formación en las áreas de ventas, marketing y comercialización de productos.

Una política destacada por los entrevistados del gobierno provincial es la de los convenios de corresponsabilidad gremial para fomentar el empleo formal.

En las escuelas técnicas, existen serias dificultades para implementar prácticas profesionalizantes por la escasa vinculación con actores públicos y privados de la localidad.

Instituciones como INTA o INAES tiene alta participación en actividades de formación.

El sector educativo no cuenta con información sobre la trayectoria educativa y laboral de los jóvenes egresados.

No se manifestó dificultad en lo que respecta conseguir docentes para cubrir los puestos en las formaciones, aunque sí se expresó la necesidad de mejorar la formación pedagógica de éstos.

El Plan Mejoras del INET tuvo un impacto sumamente positivo en la infraestructura escolar.

b. A NIVEL LOCAL

Castelli

- Su economía gira en torno al campo, sobre todo la madera y ganadería, cuyo desarrollo está muy poco tecnificado.
- Gran potencial productivo que abarca los sectores forestal, fruti-hortícola, apícola y turístico.
- Necesidad de fortalecer el sector cooperativo, con perspectiva al asociativismo.
- Desde lo productivo se señala la ausencia de actividades que agreguen valor a la producción agropecuaria.
- Se detecta falta de formación de la fuerza de trabajo en el uso de tecnologías vinculadas al agro y en áreas vinculadas a la producción regional Turismo y Apicultura.
- Se detecta déficit en la formación de recursos humanos en áreas de servicios y gestión empresarial.

Charata

- Es una ciudad donde la reconversión del algodón a la soja generó una gran transformación, provocando un crecimiento en el sector comercio.
- Se detecta que el sector apícola emplea mucha mano de obra y no hay ofertas de formación profesional asociadas.

Resistencia

- En la ciudad de Resistencia no se plantean mayores dificultades para cubrir demandas laborales específicas.
- Las necesidades emergentes de formación de recursos humanos son en oficios tradicionales como tornero, soldador.
- Desde el sector agropecuario se demandan perfiles de técnicos en administración rural.
- Necesidad de fortalecer la producción de girasol.

Pte. Roque Sáenz Peña

- El parque industrial municipal tiene una estructura ociosa por falta de servicios básicos.
- La producción primaria del municipio está principalmente sostenida por pequeños productores agrícolas.
- Se visualiza la necesidad de formación en el uso del suelo y de tecnologías aplicadas a la producción agropecuaria.
- Los jóvenes egresados del nivel medio en su mayoría emigra de la región por escasez de oferta laboral.

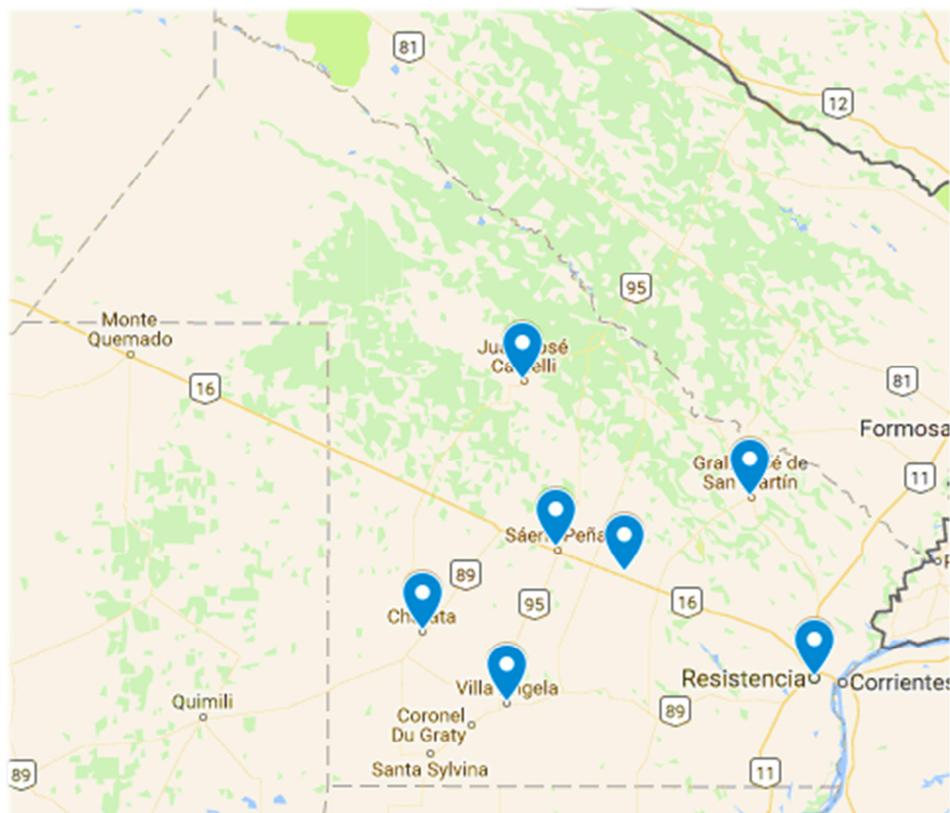
Gral. San Martín

- Los principales cultivos son el algodón, soja, tabaco, maíz y girasol, y una muy importante la producción de ganado vacuno.
- Cuenta con una incipiente producción apícola que requiere ser fortalecida.
- La producción del carnaval tiene una relevancia particular en la localidad que podría fortalecer el sector turístico. Genera expertise y gran caudal de trabajo.
- Es una región con alto porcentaje de población rural.
- Genera mucho empleo en el sector agrario sobre todo en la producción de batata, mandioca y apicultura.

Villa Ángela

- Se identifica una preocupación particular del municipio en relación con la gestión de una oferta educativa estratégica para el desarrollo.
- Se ha creado un parque industrial que es la apuesta del municipio en términos de un plan de desarrollo.
- Dificultades en la reconversión de los productores agropecuarios por cuestiones culturales y económicas.
- El INTA es la agencia que brinda cursos zonales en actividades de mayor valor agregado.
- Se demanda fortalecer el cooperativismo, desde las cuestiones asociativas, hasta las vinculadas con la formación en gestión de estas cooperativas.
- Una comisión creada para analizar demandas de formación ha impulsado la Tecnicatura en electromecánica a partir del año 2016.
- Es incipiente la producción de la cadena porcina en la zona, además de ser muy alentada desde el gobierno actual

Mapa de localidades relevadas



Elaboración propia, fuente Google: 2017.

XVI. REFLEXIONES FINALES

En la Provincia de Chaco existe una importante oferta de educación técnico profesional²⁸ y universitaria que, sin ser exhaustiva, es lo suficientemente amplia como para ser considerada adecuada. La falta de exhaustividad no es un defecto del diseño sino un efecto del desarrollo desigual en algunas regiones, entre los entornos productivos y el sistema educativo, y de sus autonomías relativas.

La relación entre educación y trabajo siempre ha tenido tensiones de adecuación.

Los relevamientos realizados dan cuenta que a pesar de no tener una estructura económica muy diversificada existen áreas de vacancia que se producen mayormente en términos de procesos de tecnificación agropecuaria o de nuevas demandas de los mercados regionales, nacionales e internacionales para otros sectores productivos.

El desarrollo de nuevas cadenas de valor y la integración de actividades productivas demandan nuevos perfiles profesionales y que, para su cobertura, se requiere del desarrollo de nuevos perfiles formativos.

El relevamiento territorial da cuenta de la necesidad de contar con información actualizada permanentemente. Tanto en términos del corto plazo como en términos de las perspectivas para los distintos sectores.

Resulta evidente que los planes estratégicos provinciales persiguen objetivos para cuyo cumplimiento la oferta de fuerza de trabajo calificada debe estar disponible en calidad y cantidad suficiente. Y no solamente para cubrir la demanda de las empresas, sino además para dar mejores posibilidades de inserción al mercado de trabajo para jóvenes y adultos, propiciando también procesos de reconversión.

Teniendo en cuenta estas particularidades es que se desarrollaron perfiles formativos para los tres niveles de la ETP, teniendo presente esta doble mirada, por un lado mejorando chances de empleabilidad y por otro dando respuesta a las demandas de nuevos puestos

²⁸ ETP: Educación Técnico Profesional

o a la cobertura de actividades que hoy no están desarrolladas. Dichas propuestas tienen como propósito el desarrollo y fortalecimiento de la educación técnico profesional de la provincia de Chaco, en relación con las necesidades actuales y proyectivas del empleo y de las políticas públicas de mediano y largo plazo de la Provincia.

Las propuestas formativas pueden diferenciarse entre aquellas más directamente vinculadas a un sector productivo y la que está relacionada con aspectos transversales a varias actividades.

a) Propuestas formativas vinculadas con la industria del mueble

Se ha observado que la Industria de la madera es un área fundamental para el desarrollo y la producción de la provincia. Este sector ha tenido un desempeño muy importante tanto en inversiones y nuevos productos, como en la conquista de los mercados externos durante los últimos 20 años.

No ha resultado de la misma manera para la industria del mueble, en la que si bien se verificaron inversiones en ese mismo período, no tuvieron tanta significación. No hubo emprendimientos conjuntos o coordinados, ni objetivos comunes con la industria de la madera. La consecuencia para la industria del mueble ha sido que no ha logrado un desarrollo equivalente y ha quedado mayoritariamente confinada al mercado local.

Si analizamos a nivel regional, podemos observar una característica muy particular del sector, y que es necesario tener en cuenta para entender las relaciones hacia el interior de la cadena de valor, que es la heterogeneidad existente, o si se quiere, diferentes realidades que se observan en esta cadena a nivel regional (región NEA, NOA y Centro principalmente), y que se manifiestan en aspectos productivos, empresariales y tecnológicos.

En términos de los planes de desarrollo para el sector y de las posibilidades de integración nacional e internacional de la industria del mueble es que propusimos la figura del Técnico en Desarrollo de Mobiliario, cuyo potencial de inserción profesional queda

definido a partir de dos rasgos prospectivos del sector, que se desarrollarán en escenarios de corto y mediano plazo:

1. La internacionalización de los mercados llevará a las empresas y las regiones a priorizar los esfuerzos en el diseño, en la gestión de proveedores y en la logística, empleándose la imagen de marca como una ventaja competitiva, reduciendo los períodos de renovación e incrementando el dinamismo del proceso industrial.
2. La incorporación de nuevos materiales y tecnologías, principalmente en los procesos de mecanizado y de acabados, así como las exigencias normativas en relación a la calidad y el medioambiente, implicarán la sustitución de equipos convencionales por otros más avanzados y la adaptación o cambio de los procesos y de los sistemas productivos.

El perfil profesional de la figura formativa propuesta está relacionado con la toma de decisiones sobre el control de procesos de producción cada vez más automatizados, así como en la realización de funciones de planificación, mantenimiento, calidad y prevención de riesgos laborales en la pequeña y mediana empresa.

Complementariamente, el Carpintero de muebles como figura de FP inicial, interviene en la tercera transformación de la cadena de valor del sector socioproductivo de madera y mueble. La inserción en el sector profesional en diferentes organizaciones productivas se produce principalmente en las áreas de: producción/fabricación, operación de máquinas y herramientas, ensamblaje de partes de muebles, acabados superficiales, despacho e instalación en obra, así como también desarrollando emprendimientos de manera autónoma o asociada.

b) Propuesta relacionada con el sector agropecuario.

En relación con el sector agropecuario se observa en general la difusión de las innovaciones en las tecnologías mecánicas (transmisiones y mecanismos), electrónicas (sensores, control), y electromecánicas (fluídica y actuadores eléctricos) entre otras y la sucesión de cambios tecnológicos que han dado origen a generaciones de productos

industriales para la automatización de la producción agropecuaria cada vez más sofisticados y versátiles.

Estos cambios abren un amplio campo de inserción ocupacional en el sector profesional para un perfil técnico de nivel medio que podrá desempeñarse en las siguientes áreas ocupacionales:

1. La industria de la mecánica para la producción agropecuaria.
2. Las distintas fases de los procesos productivos de otras industrias.
3. Empresas de bienes y servicios vinculadas al mantenimiento del sector agropecuario.
4. Empresas vinculadas con la manufactura primaria en la producción agropecuaria.
5. Talleres especializados en el mantenimiento y reparación de equipos en las instalaciones agropecuarias.
6. Infraestructura edilicia y en instalaciones agropecuarias.
7. En empresas e instituciones, actuando en los departamentos de abastecimiento, cumpliendo tareas logísticas, trabajando en la selección, compra o venta de materiales específicos, desempeñándose en actividades de comercialización de componentes, partes, equipos, y maquinaria agropecuaria, en asesoramiento técnico, venta y posventa.
8. En empresas agropecuarias, en empresas contratistas que brindan servicios (mantenimiento, montaje).
9. Generación y gestión de emprendimientos productivos o de servicios en las áreas vinculadas a la producción agropecuaria.

c) Propuesta relacionada con la gestión administrativa y comercial de pequeñas y medianas empresas

A partir de los relevamientos realizados una cuestión que surge de las entrevistas realizadas es la necesidad de contar con cuadros técnicos formados para la gestión de pequeñas y medianas empresas.

En las PYMEs la gestión organizacional pierde su carácter específico y se engloba en la totalidad de la gestión empresarial, por lo que el alcance de las actividades profesionales del operador comprende a la totalidad de la PyME. Esto se debe habitualmente a la ausencia parcial o total de división funcional la toma de decisiones implicando un grado de conceptualización abarcativo de todos los sectores de la organización y, por lo tanto,

demandan polivalencia en los conocimientos y habilidades para resolver las distintas situaciones que se presentan.

Para la elaboración del perfil de esta figura formativa, Operador de gestión administrativa y comercial, se consideró las actividades que desempeña habitualmente en una PyME. Para esta decisión se tuvo en cuenta la importancia del sector, no sólo en cuanto a su número y a su capacidad de generar empleo sino también en cuanto a su tasa de creación anual. Debe tenerse en cuenta que si bien en estas organizaciones puede no existir una división funcional se llevan a cabo la totalidad de las funciones administrativas.

Por otra parte, la referencia a PyMEs tiene por finalidad definir un tamaño de organizaciones que constituyen una bisagra funcional entre los micro emprendimientos y las grandes empresas y de ningún modo limita la intervención del operador en administración y comercialización sólo a las organizaciones con objetivos de lucro. Por el contrario, en las grandes organizaciones donde la departamentalización y la especialización dominan la lógica de la administración, el Operador en administración y comercialización desempeña sus funciones dentro de un área funcional o departamento donde, incluso, aparece circunscripto a actividades específicas. En este caso, el Operador actúa con ventaja respecto de los idóneos por su capacidad de realizar sus actividades profesionales sistemáticas y especializadas en los procesos de compra y ventas ponderando debidamente su importancia y los efectos que produce sobre el trabajo de otros y sobre la organización en su conjunto.

La gestión de la información en forma articulada con la oferta del sistema educativo es un desafío en sí mismo. El equilibrio entre formaciones de corto, mediano y largo plazo, requiere de un constante esfuerzo de vinculación entre fuentes de información, relevamientos propios y las perspectivas de los sectores educativos.

Si bien no es el objeto de este trabajo, no perdemos de vista que paralelamente al desarrollo de nuevas ofertas formativas resulta necesario un trabajo de reclutamiento y

entrenamiento pedagógico de formadores, y el desarrollo de un sistema de formación de formadores con elasticidad para atender a las necesidades de los nuevos perfiles formativos a poner en marcha. Una recomendación que surge del desarrollo del proyecto, es entonces, la necesidad de avanzar en forma coordinada entre los nuevos perfiles adecuados a los desarrollos productivos y la creación de un sistema de formadores, más allá de avanzar con la oferta curricular.

Para concluir, queda por decir que si bien la provincia del Chaco cuenta con una oferta académica amplia, la misma no es exhaustiva, y la realidad de la provincia requiere de ofertas educativas flexibles, que se adapten a la realidad laboral, por lo cual es importante que la provincia se convierta en un actor determinante a la hora de definir su horizonte de desarrollo, y establezca sus prioridades en consecuencia.

XVII. ANEXO I: DOCUMENTO SÍNTESIS DE FIGURAS FORMATIVAS

**PROPUESTAS DE CONSTRUCCIÓN
DE FIGURAS FORMATIVAS**



**PROGRAMA
“DISEÑO DE LA OFERTA DE
FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
PARA EL TERRITORIO CHAQUEÑO”**





DISEÑO DE LA OFERTA DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL PARA EL TERRITORIO CHAQUEÑO

El **Plan Nacional Estratégico Industrial 2020** tiene como uno de los objetivos centrales maximizar la creación de valor agregado mediante la incorporación de innovación y conocimiento científico y tecnológico a la producción de bienes y servicios, con especial énfasis en las Pymes. Para ello, proponen ampliar y complejizar el tejido industrial territorial basado en el uso y optimización de recursos renovables con especial cuidado del medioambiente.

Los Lineamientos para el **Plan de Gobierno de la Provincia del Chaco 2015-2019** colocan a la generación de oportunidades laborales para el ciudadano como una de sus máximas prioridades. El Plan contempla la jerarquización de la Secretaría de Empleo y Trabajo, con el objetivo de dar prioridad a las políticas de creación, inclusión, incentivo y fomento al empleo formal.

En el marco de estos Planes, este proyecto trata de generar políticas de desarrollo local activas basadas en la ampliación de la oferta educativa en el ámbito técnico profesional, para potenciar los sistemas productivos e innovadores locales, aumentando su nivel de sustentabilidad y el agregado de valor en origen e integrando el concepto de *cadena de valor* como eje rector para una mayor captación de renta y progresividad de la redistribución de la riqueza desde el punto de vista social y territorial.

De esta forma, el presente proyecto tiene como propósito estratégico el desarrollo y fortalecimiento de la educación técnico profesional de la provincia de Chaco, en relación con las necesidades actuales y proyectivas del empleo y las políticas públicas de mediano y largo plazo de la Provincia.



PROPUESTAS DE CONSTRUCCIÓN DE FIGURAS FORMATIVAS

SECTOR DE MADERA Y MUEBLES

- ♦ TÉCNICO SUPERIOR EN DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MOBILIARIO
- ♦ CARPINTERO DE MUEBLES

SECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

- ♦ OPERADOR DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

SECTOR AGROPECUARIO

- ♦ TÉCNICO SUPERIOR EN MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS, EQUIPOS E INSTALACIONES AGROPECUARIAS

SECTOR DE MADERA Y MUEBLES

**TÉCNICO SUPERIOR EN
DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MOBILIARIO**



IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO O CERTIFICACIÓN

SECTOR/ES DE ACTIVIDAD SOCIO PRODUCTIVA	Industria de la madera y el mueble
DENOMINACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL	Desarrollador de productos de mobiliario
FAMILIA PROFESIONAL/AGRUPAMIENTO	Fabricación Industrial de productos en madera y muebles
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO DE REFERENCIA	Técnico en desarrollo de productos de mobiliario
NIVEL/ÁMBITO DE TRAYECTORIA FORMATIVA	Nivel superior técnico de la modalidad de la Educación Técnico Profesional

REFERENCIAL AL PERFIL PROFESIONAL

1. Alcance del Perfil Profesional

El Técnico en “**Desarrollo de productos de mobiliario**” está capacitado para manifestar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad social al:

- Proyectar y diseñar productos en madera y sus derivados
- Realizar la operación y mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas del ámbito de trabajo
- Realizar la fabricación y acabado de elementos de carpintería y mueble
- Instalar en obra productos de carpintería y mueble
- Organizar, gestionar y controlar el ámbito de trabajo
- Generar y/o participar de emprendimientos

SECTOR DE MADERA Y MUEBLES

**TÉCNICO SUPERIOR EN
DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MOBILIARIO**



Cada uno de estos alcances se llevan a cabo en los ámbitos de producción, servicios, gestión de proyectos y comercialización; actuando en relación de dependencia o en forma independiente, teniendo en cuenta los criterios de seguridad e higiene, las relaciones humanas, el cuidado del medio ambiente, el uso responsable de la materia prima y el uso de recursos renovables, con criterios de calidad y productividad.

Asimismo, implica reconocer el tipo de actividades que un técnico puede realizar de manera autónoma y aquellas en las cuales requiere el asesoramiento o la definición de estamentos técnicos y jerárquicos correspondientes.

2. Funciones que ejerce el profesional

Los requerimientos de profesionales de nivel técnico en el sector de la industria de la madera y el mueble tienen, dada la gran diversidad de situaciones que se dan en nuestro país, múltiples variaciones y diferentes formas de concretarse en cada contexto regional. Es por ello que el perfil profesional del Técnico en desarrollo de productos de mobiliario debe, necesariamente, tener un sello regional, es decir, reflejarse en él las características propias del contexto en que se desempeñará. Así, el modo de concretarse del perfil profesional estará asociado a los contextos socio-productivos viables en cada región.

Sin perjuicio de lo anterior, y a fin de asegurar que el técnico está capacitado para desempeñar su profesionalidad en distintas situaciones y contextos industriales, el perfil debe establecer las funciones que son el núcleo común a todo Técnico.

A continuación se presentan las funciones del perfil profesional del técnico de las cuales se pueden identificar las actividades profesionales:

- *Proyectar y diseñar productos de carpintería y muebles*
- *Planificar, organizar, ejecutar y supervisar los diferentes procesos de producción de elementos de carpintería y mueble bajo un criterio de sustentabilidad*
- *Generar y/o participar de emprendimiento económicamente sustentables*

SECTOR DE MADERA Y MUEBLES

**TÉCNICO SUPERIOR EN
DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MOBILIARIO**

3. Área Ocupacional

Al considerar la Industria de la madera, podemos identificar y diferenciar varias etapas. La misma comienza en lo que se conoce como la primera transformación de la madera, específicamente en los aserraderos, pasando por la industria de la remanufactura, hasta la tercera transformación elaboración de elementos de carpintería y muebles.

La inserción en el mercado laboral del Técnico en desarrollo de productos de mobiliario en las diferentes empresas, se produce principalmente en las áreas de: oficina técnica, compras, control de calidad, producción, supervisión del proceso de fabricación/ensamblaje y acabado de productos. Así como desarrollando emprendimientos de manera sustentable económicamente en forma autónoma o asociativa.

Dentro del sector profesional, podrá insertarse en organizaciones productivas en:

- * Diseño de productos de mobiliario y objetos de madera.
- * Fabricación industrial y artesanal de muebles.
- * Fabricación de muebles a medida.
- * Comercialización e instalación de productos en madera y muebles.

SECTOR DE MADERA Y MUEBLES

CARPINTERO DE MUEBLES

IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO O CERTIFICACIÓN

SECTOR/ES DE ACTIVIDAD SOCIO PRODUCTIVA	Industria de la madera y el mueble
DENOMINACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL	Carpintero de mueble
FAMILIA PROFESIONAL/AGRUPAMIENTO	Fabricación Industrial de productos en madera y muebles
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO DE REFERENCIA	Carpintero de mueble
NIVEL/ÁMBITO DE TRAYECTORIA FORMATIVA	Formación Profesional inicial nivel de certificación II

REFERENCIAL AL PERFIL PROFESIONAL

1. Alcance del Perfil Profesional

El **Carpintero de muebles** está capacitado para manifestar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad y autonomía. La competencia general de esta figura formativa consiste en fabricar elementos de carpintería y muebles, realizando los procesos de mecanizado, montaje, acabado, almacenamiento y expedición de productos, cumpliendo las especificaciones de calidad, seguridad y protección ambiental.

El carpintero de mueble está capacitado, de acuerdo con las actividades que se desarrollan en el Perfil Profesional para preparar y operar máquinas y herramientas, reconocer las especificidades de la materia prima y optimizar su rendimiento, interpretar la documentación técnica y el plan de producción y garantizar la realización de un producto de calidad. El carpintero de mueble realiza sus actividades con autonomía y está en condiciones de: organizar sus tareas, interpretar la documentación técnica y estableciendo relaciones funcionales y de cooperación con otras figuras profesionales en el ámbito del trabajo, y tomar decisiones para realizar un mejor aprovechamiento de la materia prima y de la máquina y herramientas que opera.

SECTOR DE MADERA Y MUEBLES

CARPINTERO DE MUEBLES

2. Funciones que ejerce el Profesional

- *Determinar el proceso de fabricación de elementos de carpintería y muebles interpretando información técnica*
- *Realizar la preparación, operación y mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas del ámbito de trabajo*
- *Instalar en obra productos de carpintería y mueble*

3. Área Ocupacional

Al considerar la Industria de la madera, se pueden identificar y diferenciar varias etapas. La misma comienza en la primera transformación de la madera, específicamente en los aserraderos, pasando por la industria de la remanufactura, hasta la tercer transformación, de elaboración de elementos de carpintería y muebles. Esta figura interviene en la tercer transformación de la cadena de valor del sector socioproductivo de madera y mueble.

La inserción en el sector profesional del carpintero de mueble en diferentes organizaciones productivas se produce principalmente en las áreas de: producción/fabricación, operación de máquinas y herramientas, ensamblaje de partes de muebles, acabados superficiales, despacho e instalación en obra, así como también desarrollando emprendimientos de manera autónoma o asociada.

Los roles ocupacionales típicos son: operador de máquinas de carpintería, operador/armador de muebles, operador de preparación superficial y acabados, instalador de obra.

Dentro del sector profesional, potencialmente podría insertarse en:

- Fabricación de productos manufacturados y objetos de madera.
- Fabricación industrial y artesanal de muebles.
- Fabricación de compensados y tableros aglomerados, entre otros.
- Fabricación de muebles a medida.
- Construcción e instalación en obra de aberturas, muebles, pisos y cubiertas.
- Comercialización e instalación de productos en madera y muebles.

SECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**OPERADOR DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**



IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO O CERTIFICACIÓN

SECTOR/ES DE ACTIVIDAD SOCIO PRODUCTIVA	Administración y Gestión
DENOMINACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL	Gestión organizacional
FAMILIA PROFESIONAL/AGRUPAMIENTO	Administración y Gestión
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO DE REFERENCIA	Operador de Gestión Administrativa y Comercial
NIVEL/ÁMBITO DE TRAYECTORIA FORMATIVA	Formación profesional inicial nivel de certificación III

REFERENCIAL AL PERFIL PROFESIONAL

1. Alcance del Perfil Profesional

El **operador en gestión administrativa y comercial** está capacitado para ejecutar las operaciones administrativas del proceso comercial de la organización, elaborar, controlar y registrar el flujo de información, organizar y planificar los recursos requeridos para desarrollar las actividades que se describen en el perfil profesional interactuando con el entorno y participando en la toma de decisiones relacionadas con ellas.

El perfil descrito surge del relevamiento del área ocupacional de la administración y gestión de las organizaciones define desempeño de actividades fuertemente relacionadas con la planificación, el control y la toma de decisiones de naturaleza no rutinaria y donde muchas de esas decisiones ponen en riesgo a la organización ya sea en cuanto al logro de sus objetivos como a su subsistencia.

SECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**OPERADOR DE GESTIÓN
ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**



2. Funciones que ejerce el profesional

A continuación se presentan funciones del perfil profesional de la figura formativa de referencia en las cuales pueden identificarse las actividades.

• *Administrar las compras:*

La función de administrar las compras integra las actividades relacionadas con el abastecimiento, almacenamiento y distribución de los insumos (materias primas, materiales, equipamiento, etc.) requeridos por la organización así como al control de los inventarios.

• *Administrar las ventas*

Esta función hace referencia a la definición del mercado objetivo, a los mecanismos de promoción, a la programación y gestión comercial, al procesamiento de los pedidos, al almacenamiento de los bienes producidos por la organización y a las operaciones relacionadas con su entrega a los clientes.

3. Área Ocupacional

Operador de gestión administrativa y comercial centra su actividad profesional en los procesos de gestión de las organizaciones, están pueden ser:

- * Empresas Pymes
- * Organizaciones y empresas cooperativas, ONGs y organizaciones sin fines de lucro
- * Organizaciones y empresas del sector publico

El perfil descripto surge del relevamiento y análisis del área ocupacional de la administración y gestión de las organizaciones. En este análisis se distingue, por un lado, un primer tipo de desempeños que requieren de la toma de decisiones para la resolución de problemáticas relevantes para la continuidad del proceso productivo y, por otro, desempeño de actividades fuertemente relacionadas con la planificación, el control y la toma de decisiones de naturaleza no rutinaria y donde muchas de esas decisiones ponen en riesgo a la organización ya sea en cuanto al logro de sus objetivos como a su subsistencia.

SECTOR PROFESIONAL AGROPECUARIO

**TÉCNICO SUPERIOR EN MANTENIMIENTO DE
MÁQUINAS, EQUIPOS E INSTALACIONES
AGROPECUARIAS**

IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO O CERTIFICACIÓN

SECTOR/ES DE ACTIVIDAD SOCIO PRODUCTIVA	Agropecuario
DENOMINACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL	Técnico en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias
FAMILIA PROFESIONAL/AGRUPAMIENTO	Producción agropecuaria
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO DE REFERENCIA	Técnico en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias
NIVEL/ÁMBITO DE TRAYECTORIA FORMATIVA	Nivel superior técnico de la modalidad de la Educación Técnico Profesional

REFERENCIAL AL PERFIL PROFESIONAL

1. Alcance del Perfil Profesional

El **Técnico en Mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias** está capacitado para manifestar conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad social al:

- Proyectar partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas para la producción agropecuaria
- Realizar los mantenimientos, predictivo, preventivo, funcional, operativo y correctivo de componentes, equipos, maquinaria e instalaciones agropecuarias.
- Planificar y supervisar la instalación y el montaje de máquinas, equipos e instalaciones para la producción agropecuaria
- Realizar la selección, asesoramiento y comercialización de componentes, partes, equipos y maquinaria utilizados en la producción agropecuaria
- Generar emprendimientos en servicios asociados a la producción agropecuaria para mejorar su eficiencia y productividad

SECTOR PROFESIONAL AGROPECUARIO

**TÉCNICO SUPERIOR EN MANTENIMIENTO DE
MÁQUINAS, EQUIPOS E INSTALACIONES
AGROPECUARIAS**



Cada uno de estos alcances particulares en los ámbitos de la producción agropecuaria (teniendo en cuenta criterios de seguridad, cuidado del ambiente, ergonomía, calidad, productividad y costos) se llevan a cabo con autonomía y responsabilidad sobre su propio trabajo y sobre el trabajo de otros bajo su coordinación y supervisión.

2. Funciones que ejerce el profesional

A continuación se presentan funciones del perfil profesional del técnico, en las que se pueden identificar las actividades profesionales:

- *Proyectar partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas para la producción agropecuaria*
- *Mantener instalaciones componentes, partes, equipos y/o maquinaria para la producción agropecuaria*
- *Planificar y supervisar la instalación y el montaje de máquinas, equipos e instalaciones para la producción agropecuaria*
- *Realizar la selección, asesoramiento y comercialización de componentes, partes, equipos y maquinaria utilizados en la producción agropecuaria*
- *Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesión*

3. Área Ocupacional

La difusión de las innovaciones en las tecnologías mecánica (transmisiones y mecanismos), electrónica (sensores, control) y electromecánica (fluídica y actuadores eléctricos) entre otras, en los más diversos ámbitos de la producción agropecuaria y la sucesión de cambios tecnológicos que dan origen a generaciones de productos industriales para la automatización de la producción agropecuaria cada vez más sofisticados y versátiles abren un amplio campo de inserción ocupacional en el sector profesional para el Técnico en referencia. Para aprovechar las oportunidades que estos fenómenos abren, deberá interactuar calificadamente con profesionales de otros campos y desarrollar fuertes capacidades de adaptación a cambios frecuentes y permanentes en su propio campo. Las capacidades que el técnico desarrolla en las áreas mencionadas en el apartado anterior, le permiten desempeñarse en las siguientes áreas ocupacionales:

SECTOR PROFESIONAL AGROPECUARIO

**TÉCNICO SUPERIOR EN MANTENIMIENTO DE
MÁQUINAS, EQUIPOS E INSTALACIONES
AGROPECUARIAS**



Cada uno de estos alcances particulares en los ámbitos de la producción agropecuaria (teniendo en cuenta criterios de seguridad, cuidado del ambiente, ergonomía, calidad, productividad y costos) se llevan a cabo con autonomía y responsabilidad sobre su propio trabajo y sobre el trabajo de otros bajo su coordinación y supervisión.

2. Funciones que ejerce el profesional

A continuación se presentan funciones del perfil profesional del técnico, en las que se pueden identificar las actividades profesionales:

- *Proyectar partes, equipos, maquinaria e instalaciones automatizadas para la producción agropecuaria*
- *Mantener instalaciones componentes, partes, equipos y/o maquinaria para la producción agropecuaria*
- *Planificar y supervisar la instalación y el montaje de máquinas, equipos e instalaciones para la producción agropecuaria*
- *Realizar la selección, asesoramiento y comercialización de componentes, partes, equipos y maquinaria utilizados en la producción agropecuaria*
- *Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesión*

3. Área Ocupacional

La difusión de las innovaciones en las tecnologías mecánica (transmisiones y mecanismos), electrónica (sensores, control) y electromecánica (fluídica y actuadores eléctricos) entre otras, en los más diversos ámbitos de la producción agropecuaria y la sucesión de cambios tecnológicos que dan origen a generaciones de productos industriales para la automatización de la producción agropecuaria cada vez más sofisticados y versátiles abren un amplio campo de inserción ocupacional en el sector profesional para el Técnico en referencia. Para aprovechar las oportunidades que estos fenómenos abren, deberá interactuar calificadamente con profesionales de otros campos y desarrollar fuertes capacidades de adaptación a cambios frecuentes y permanentes en su propio campo. Las capacidades que el técnico desarrolla en las áreas mencionadas en el apartado anterior, le permiten desempeñarse en las siguientes áreas ocupacionales:

SECTOR PROFESIONAL AGROPECUARIO

**TÉCNICO SUPERIOR EN MANTENIMIENTO DE
MÁQUINAS, EQUIPOS E INSTALACIONES
AGROPECUARIAS**



- a) La industria de la mecánica para la producción agropecuaria
- b) Las distintas fases de los procesos productivos de otras industrias
- c) Empresas de bienes y servicios vinculadas al mantenimiento del sector agropecuario
- d) Empresas vinculadas con la manufactura primaria en la producción agropecuaria
- e) Talleres especializados en el mantenimiento y reparación de equipos en las instalaciones agropecuarias
- f) Infraestructura edilicia y en instalaciones agropecuarias
- g) En empresas e instituciones, actúa en los departamentos de abastecimiento, cumpliendo tareas logísticas, trabajando en la selección, compra o venta de materiales específicos, desempeñándose en actividades de comercialización de componentes, partes, equipos, y maquinarias agropecuaria en asesoramiento técnico, venta y posventa.
- h) Se desempeña en empresas agropecuarias, en empresas contratistas que brindan servicios (mantenimiento, montaje)
- i) Está preparado para generar y gestionar autónomamente y con otros profesionales emprendimientos productivos o de servicios en las áreas vinculadas a su dinámica profesional

XVIII. ANEXO II: ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN

Encuesta de validación de resultados

A continuación le realizaremos una serie de preguntas relacionadas con los informes parciales y finales del Proyecto CFI: Diseño de la oferta de educación técnica profesional de la Provincia de Chaco. Esta encuesta es muy importante para poder validar a partir de sus conocimientos y experiencia el trabajo realizado a lo largo del proyecto. Hemos acompañado, a modo de ayuda memoria, un resumen del informe y las propuestas por si considera necesario hacer alguna consulta.

*Required

Primera parte

1. Nombre y Apellido *

2. Localidad *

3. Institución o sector al que pertenece *

4. A partir del informe realizado ¿cree que la caracterización del entramado productivo local y provincial es adecuada?

Tick all that apply.

Si

No

Other: _____

5. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

6. En el presente informe se ha relevado la oferta de los tres niveles de la educación técnica profesional (nivel medio, nivel superior y formación profesional) de la provincia de Chaco ¿cree que la oferta de las instituciones educativas de la región están vinculadas con la trama productiva local?

Tick all that apply.

Si

No

Other: _____

7. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

Propuesta formativ a: Técnico superior en desarr ollo de productos mobiliario

8. ¿Considera que la figura formativa de "Técnico superior en desarrollo de productos de mobiliario presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Si
 No

9. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

10. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Si
 No
 Other: _____

11. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

12. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector maderero?

Tick all that apply.

- Sí
 No

13. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

Propuesta formativ a: Carpinter o de muebles

14. ¿Considera que la figura formativa de "Carpintero de muebles presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Si
 No

15. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

16. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
 No
 Other: _____

17. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

18. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector maderero?

Tick all that apply.

- Sí
 No

19. ¿Por qué? Desarrolle brevemente.

Propuesta formativa: Operador de gestión administrativa y comercial

20. ¿Considera que la figura formativa de "Operador de gestión administrativa y comercial presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Sí
 No

21. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

22. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
- No
- Other: _____

23. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

24. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector de la administración?

Tick all that apply.

- Sí
- No

25. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

Propuesta formativa: Técnico superior en mantenimiento o de máquinas, equipos e instalaciones agr opecuarias

26. ¿Considera que la figura formativa de "Técnico superior en mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones agropecuarias presentada se ajusta a las características del entramado productivo de su región?

Tick all that apply.

- Sí
- No

27. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

28. ¿Le parece que la figura formativa propuesta profundiza las posibilidades de capacitación en la Provincia y/o su localidad?

Tick all that apply.

- Sí
- No
- Other: _____

29. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

30. ¿Cree que la propuesta cubre un espacio de vacancia en la formación técnica del sector de la agroindustria?

Tick all that apply.

- Sí
- No

31. ¿Por qué? Desarrolle brevemente

Sugerencias

32. Agregue aquí las observaciones y/o sugerencias que crea necesarias y no ha podido incluir a lo largo de la encuesta

Muchas gracias
La encuesta ha finalizado