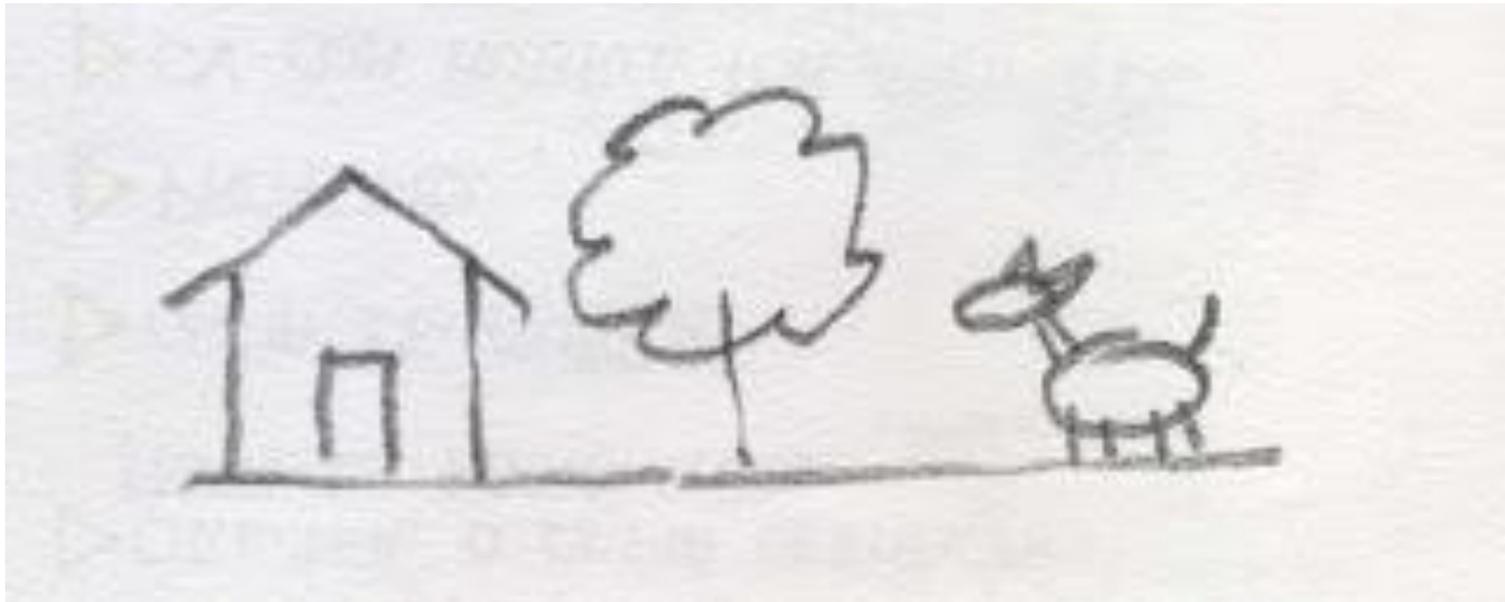




Taller de Estrategia de regionalización de GIRSU Alto Valle Río Negro

Cipolletti, 30 de octubre 2017

Cooperación y competencia



El ejercicio del poder

El poder no es una cosa sino una relación



El poder es sinónimo de participación



El poder es una instancia de dirección y coordinación



Los ingredientes

Espacio común
Capacidad de volar
Oxígeno

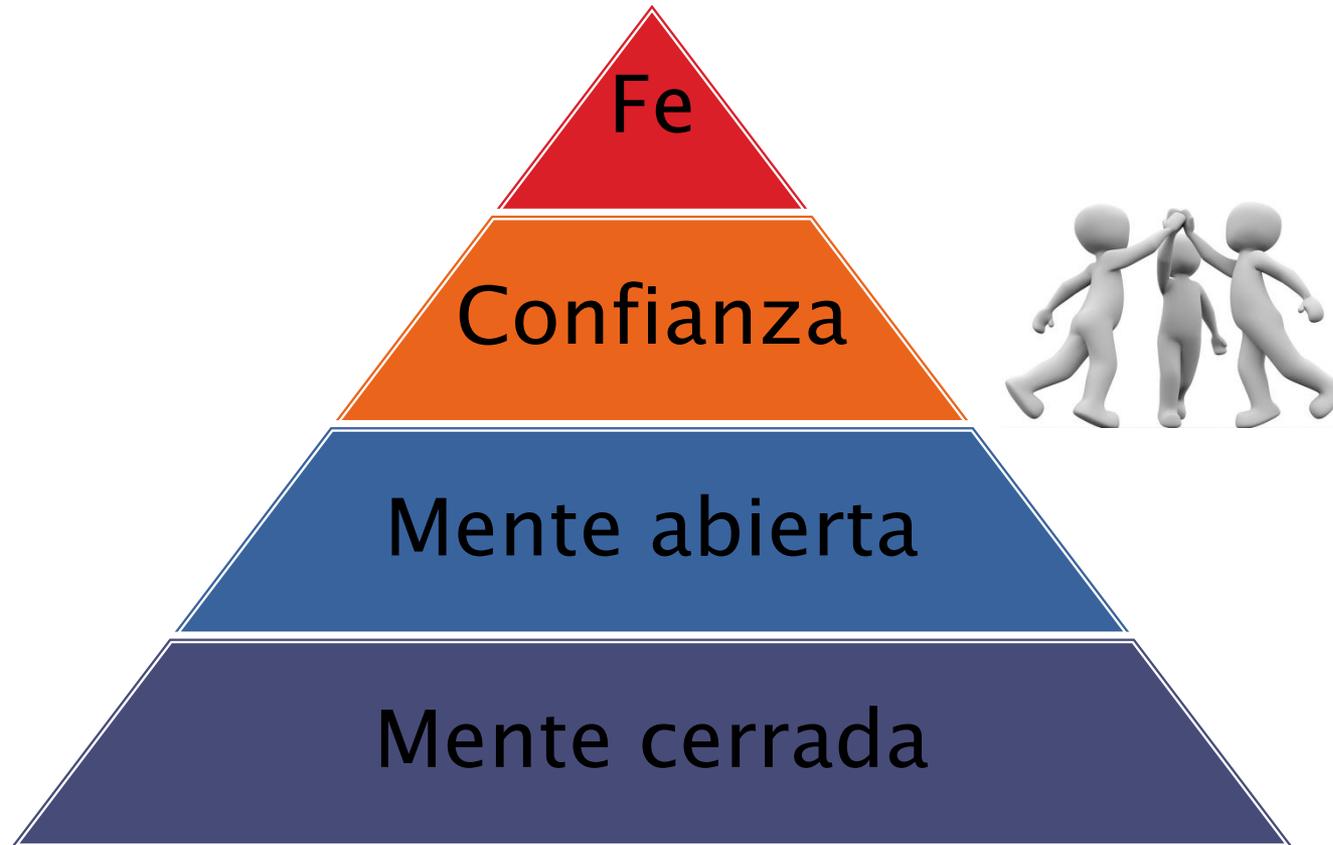


Entusiasmo
Energía
Calor humano

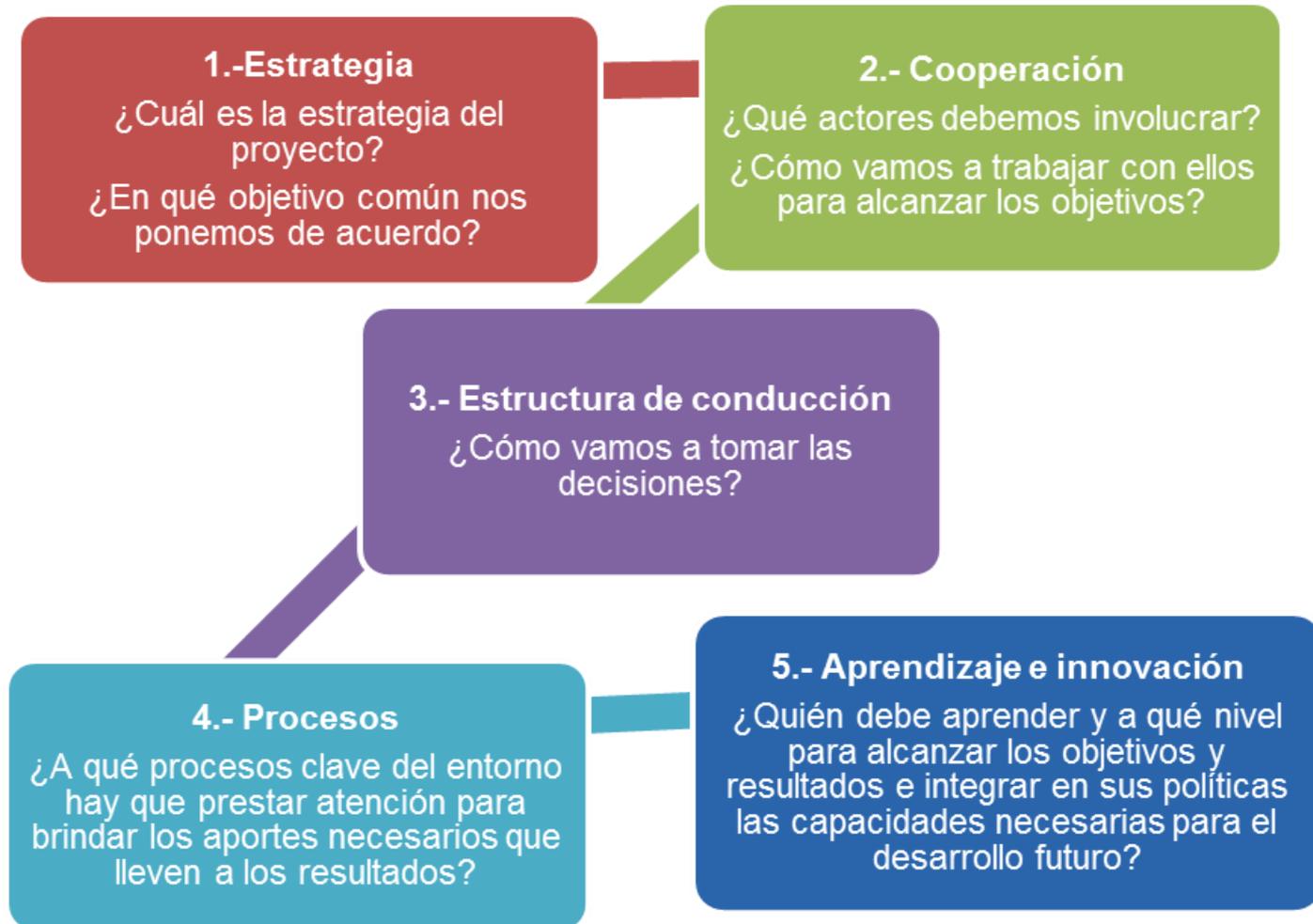
Fluidez
Rapidez
Adaptabilidad
Transparencia

Realidad
Sentido común
Solidaridad

Confianza



5 factores de éxito



Partes involucradas



Perfil de los involucrados



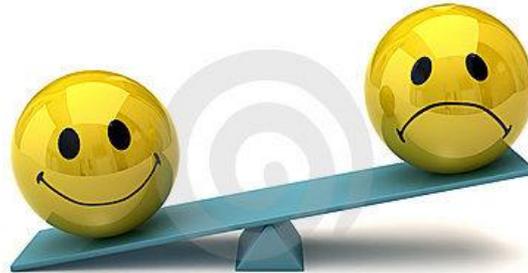
Importan:

- Formación profesional o experiencia en la temática
- Compromiso personal
- Capacidad de incidencia en las decisiones

Experiencia de articulación



Para reflexionar

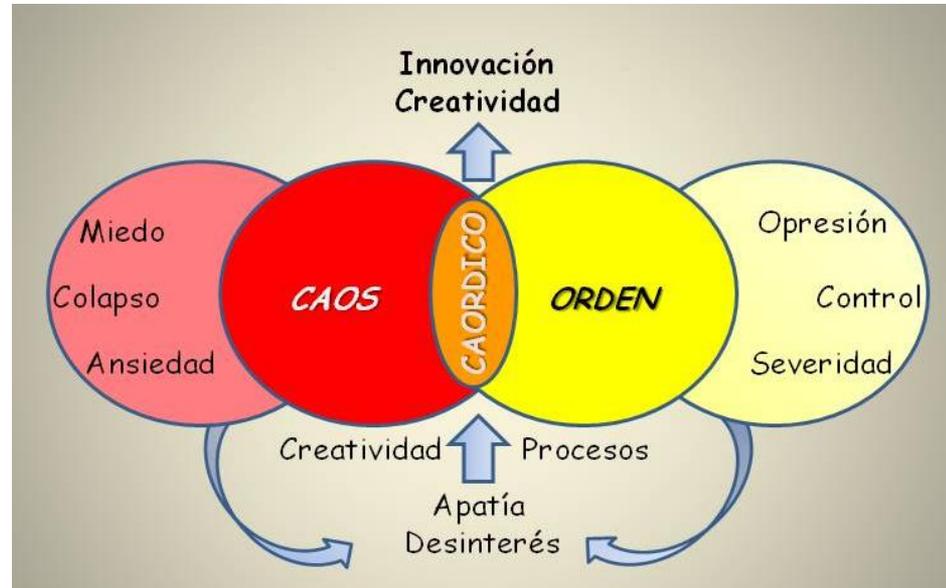


- ▶ Cada miembro se integra con diferentes niveles de capacidad y recursos.
- ▶ Paralelamente deben crearse las condiciones propicias para convertir al espacio en equitativo

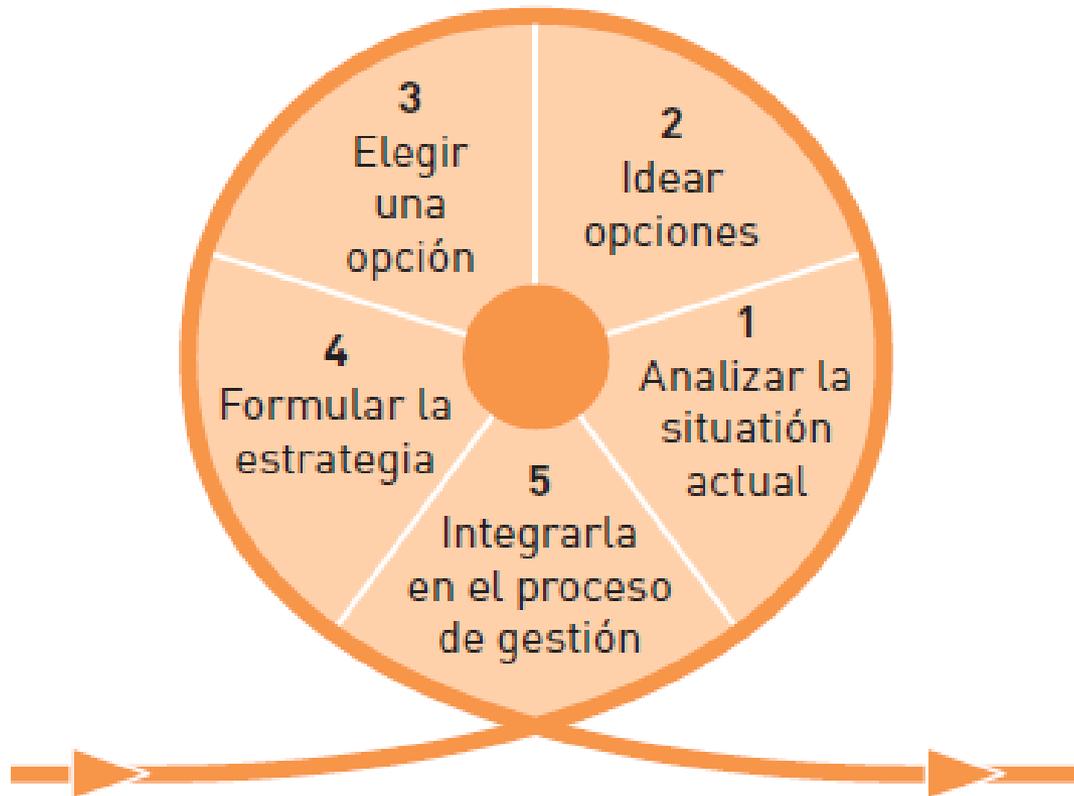
Plan de acción



Espacio caórdico



Ciclo estratégico



Preguntas clave para el desarrollo de la estrategia

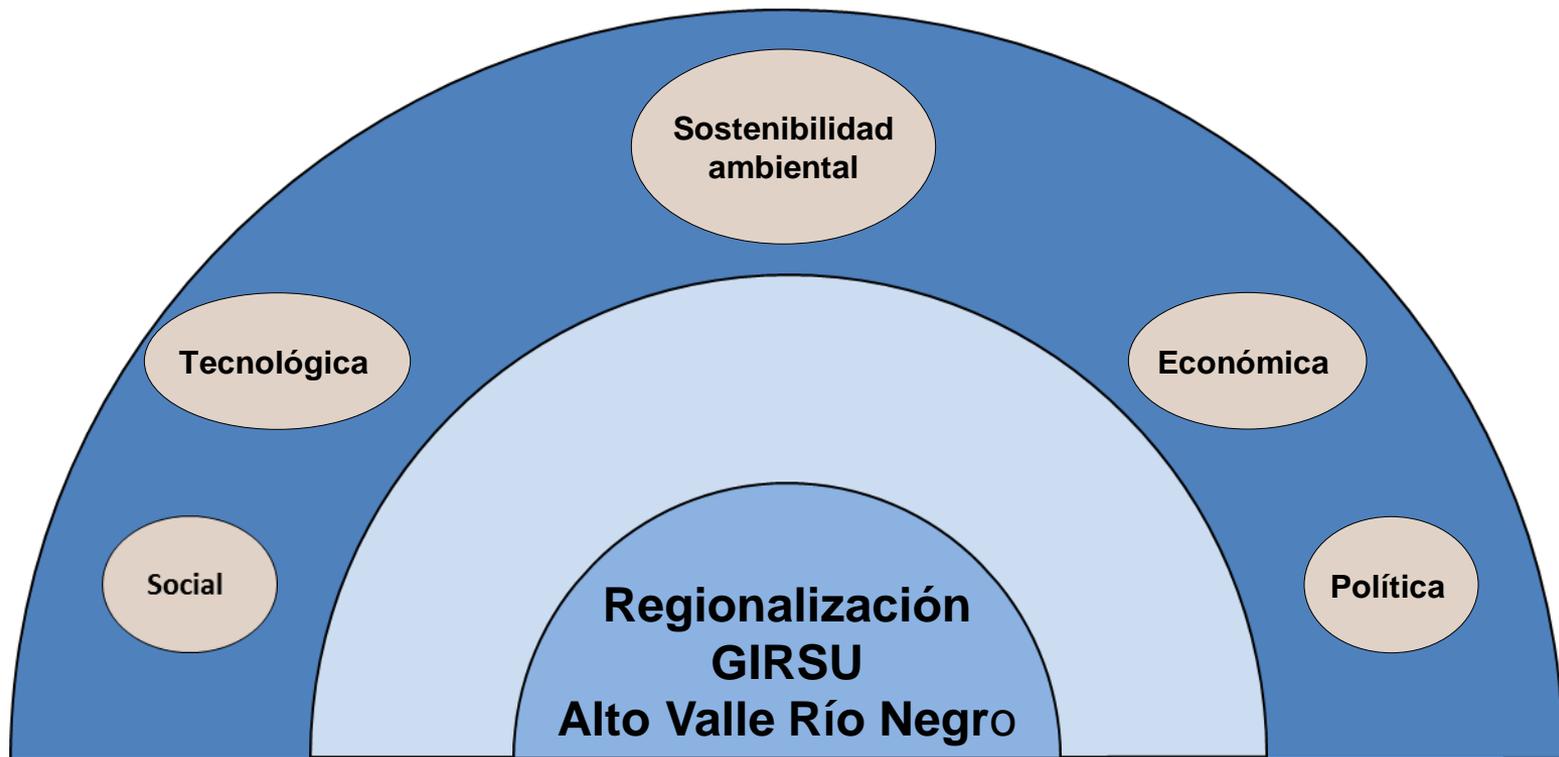
1. ¿Cuál es el motivo para el desarrollo de la estrategia?
2. ¿Cuál es nuestra pregunta estratégica? ¿Hace referencia a una parte o a la totalidad del programa? ¿A qué actores afecta?
3. ¿Quién debe participar en el desarrollo de la estrategia?
4. ¿Existen elementos para la elaboración de estrategias, o estrategias ya descritas en fases anteriores del proyecto, que podamos utilizar?
5. ¿En qué marco regional y político se sitúa el desarrollo de la estrategia del proyecto?
6. ¿Qué documentos deberían ser considerados porque establecen límites o condiciones marco? (Posibles documentos sobre estrategias nacionales en el sector, estrategias suprarregionales, documentos estratégicos de otros donantes o proyectos simultáneos, ONGs, etc.)
7. ¿En qué momento contemplamos la estrategia, y cuándo la actualizamos?

Ciclo GIRSU



Procesos y tendencias

Análisis del entorno: Perspectivas



¡¡ MUCHAS
GRACIAS!!

