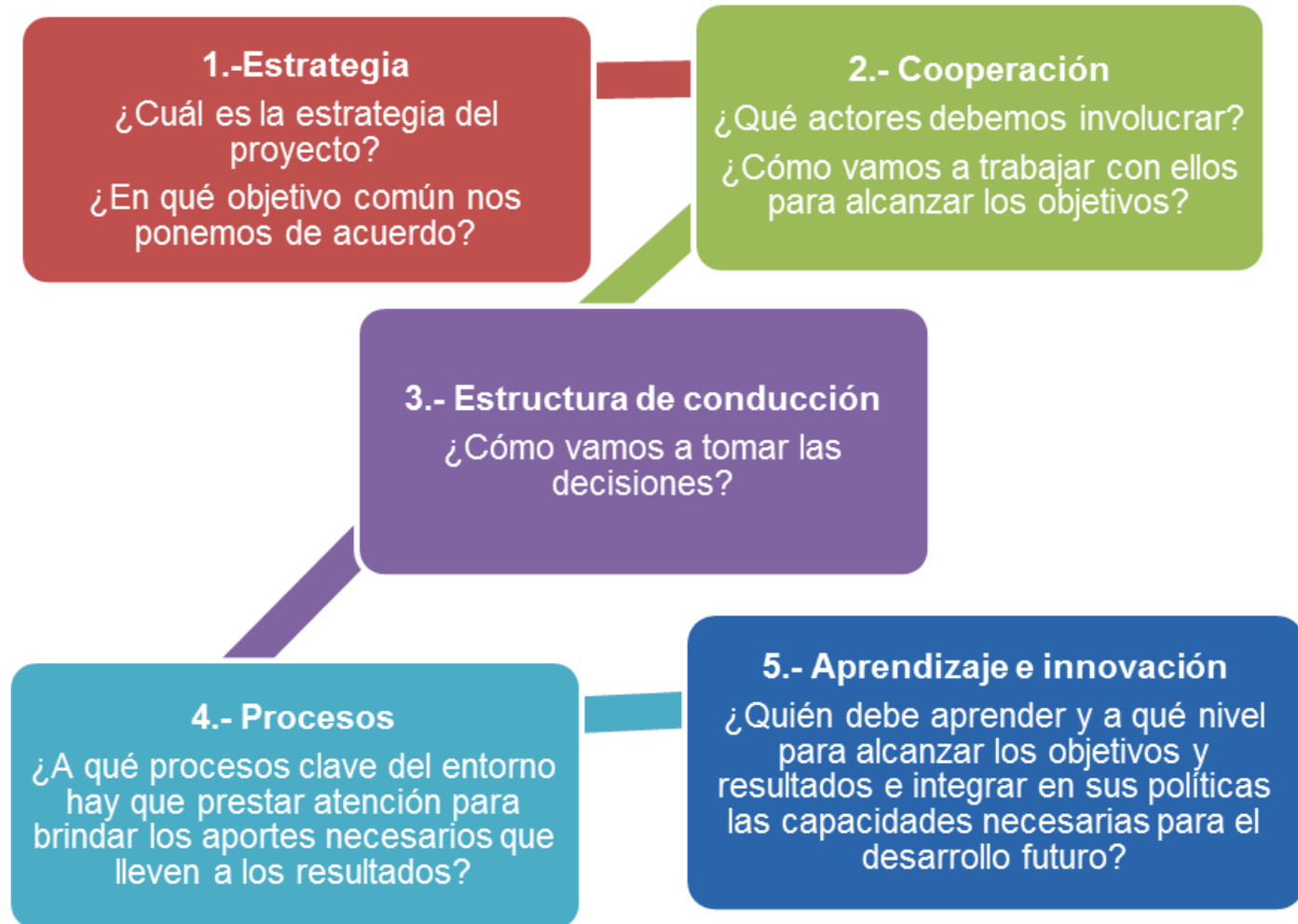




Taller de Planificación Consorcio Intermunicipal Alto Valle Río Negro

Allen, 4 y 5 de diciembre 2017

5 factores de éxito

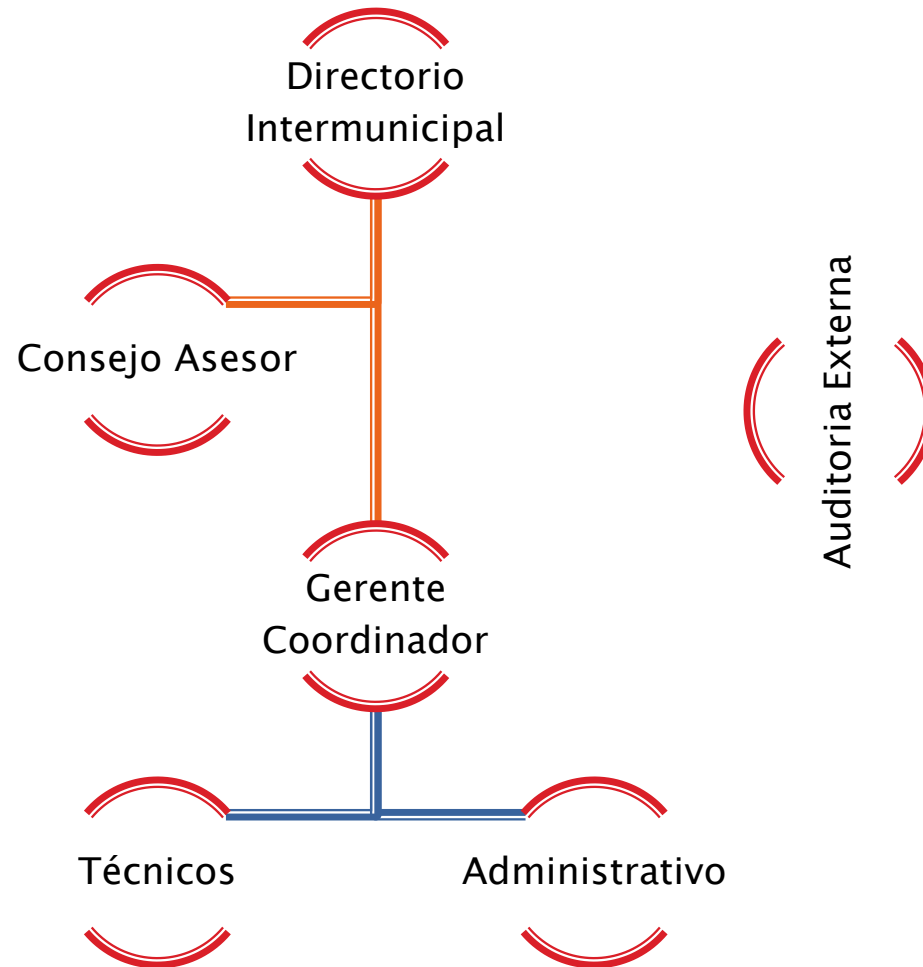


Estrategia CIGIRSU

Implementar y administrar un sistema de cooperación intermunicipal que permita articular la gestión de los residuos sólidos urbanos de cada municipio basado en los tres ejes de la sustentabilidad: ambiental, económica y social.

- ▶ Promover la transformación de patrones culturales desde la perspectiva ambiental
- ▶ Proponer diferentes opciones de movilidad de los RSU
- ▶ Gestionar el transporte, disposición transitoria y disposición final de los RSU atendiendo las particularidades de los distintos municipios
- ▶ Gestionar la revalorización de los RSU

Estructura de Conducción



Estatuto del Consorcio Intermunicipal

- ▶ Estructura financiada por la provincia de Rio Negro (oficina y Gerente)
- ▶ Metodología de ingreso/egreso de los municipios simple en el cual prime la solidaridad
- ▶ Metodología de Resolución de Conflictos

Misión – Visión

- ▶ Una declaración de Misión/ Visión de la organización es un marco conceptual fundamental donde se define cual es el ámbito en el que está y quiere estar y establece las grandes líneas estratégicas que marcan el rumbo del mismo.

► Misión

- La Misión es una declaración de lo que una organización pretende hacer en la actualidad y para quienes

► Visión

- La Visión como una exposición clara de hacia dónde se dirige la organización a largo plazo y en que se deberá convertir
- Una de las posibilidades es fusionar el concepto de Visión y Misión en una sola declaración de Misión que establezca, además del negocio actual en que se encuentra la empresa, la dirección hacia dónde se dirige la compañía y en que se convertirá en el largo plazo.

Preguntas clave

- ▶ **Misión:**

- ▶ 1– En que organización estamos? Que necesidades estamos satisfaciendo?
- ▶ 3– Con que servicios vamos a satisfacer las necesidades ambientales respecto a la GIRSU?
- ▶ 4– Que habilidad distintiva nos va a potenciar?

- ▶ **Visión:**

- ▶ 2– Para responderse luego, en que organización queremos estar?, ¿A qué queremos llegar?

Ejemplo – Centro Patagónico

- ▶ La **misión** del Centro consiste en fortalecer a los diversos actores sociales para mejorar su capacidad de incidencia y/o gestión de las políticas públicas, favoreciendo un desarrollo integral de las personas y sus comunidades, contribuyendo al tránsito hacia una democracia participativa.
- ▶ **Visión:** Ser referentes en la construcción de la democracia participativa.

Valores

Los Valores de una organización son el conjunto de principios, creencias y reglas que regulan la gestión y constituyen la filosofía institucional y el soporte cultural de la misma.

Son las conductas consideradas correctas y valiosas por la organización.

Misión del Consorcio Intermunicipal Alto Valle Río Negro

Somos un organismo intermunicipal cuya misión principal es la gestión de problemáticas comunes en la problemática de los residuos sólidos urbanos y cuestiones de interés común que requiera un abordaje regional.

El principio de la sustentabilidad guía nuestra misión, potenciando la disponibilidad de recursos humanos tecnológicos y financieros regionales

Visión del Consorcio Intermunicipal Alto Valle Río Negro

Ser una organización modelo en el abordaje y la resolución de problemáticas de residuos sólidos urbanos y otras cuestiones de interés común.

Valores Consorcio Intermunicipal Alto Valle Río Negro

Sustentabilidad	Resiliencia
Compromiso	Respeto
Integridad	Coherencia
Transparencia	Solidaridad
Respeto	Flexibilidad
Eficiencia	Razonabilidad
Participación	Pasión
Democracia	Responsabilidad

PLANIFICACIÓN

- ▶ La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos

Objetivos

- ▶ Los objetivos eficaces tienen las siguientes características:
 - ❑ especificidad,
 - ❑ alcanzabilidad,
 - ❑ mensurabilidad,
 - ❑ orientados a resultados y
 - ❑ limitados en el tiempo.

Estrategias				
Educación Ambiental	Transporte	Disposición Final	Revalorización	Generales
Desde la educación formal	Utilización de la vía férrea como transporte común Destinos: – Neuquén – Guerrico (Allen)	Distintas opciones de lugar para la disposición final	Aprovechamiento integral de los residuos a fin disminuir volumen	Costos operativos prorrateados
Manual unificado en la región para GIRSU	Utilización del tren para residuos recuperables (papel, cartón, plásticos=Plottier)	Libertad de decisión	Revalorización RSU para fracción orgánica establecer un aprovechamiento específico: – Compost – Biodigestor – Relleno sanitario	Administrada centralizada en el consorcio
Incorporar en la currícula de la educación formal la temática de los residuos	Análisis de la viabilidad del transporte en conjunto de los residuos recuperados por el consorcio	Red de Alternativas: – VERSU Alto valle este – Relleno sanitario Neuquén – Relleno sanitario Allen – Relleno sanitario Choele Choel	Subregionalizar la entrega de residuos recuperados	Consortio de municipios con contratación quinquenal de la empresa privada que haga toda la gestión (proponga costos y autofinanciamiento)
Educadores no formales	Costos de transporte compartidos por tonelada	Aprovechamiento integral de los residuos a fin de disminuir volumen	Separación en origen	Otras competencias de bien común (compras comunes, etc)

Capacitación docente regional virtual en GIRSU para aplicar en el aula. – Capacitación escuela (programa regional) – Campaña regional de educación ambiental por medio de comunicación masivos	Transporte conjunto subsidiado por Nación		Acondicionamiento	CONSORCIO: Directorio – Unidad ejecutora – Planificación – Control
Campaña de concientización con criterio e información unificada (folletos, spots, gráfica, presentaciones visuales)	Transporte conjunto pago proporcional a los kgs/TN y no por km recorrido		Tecnologías en valorización energética: VERSU BIODIGESTORES	
Folletería, Colores, Publicidad estandarizada	Transporte conjunto por tren		Registro de recuperadores y recicladores	
	Tercerizar la logística de transporte a fin de prorratar costo desde playas de transferencia al complejo ambiental.		Fomentar la conformación de cooperativas y asociaciones	
	Compensación del costo de transporte según la distancia a través del valor de la disposición final		Revalorización planificada centralizada	
			Equipo técnico regional con poder de decisión	

Hitos

Año	mes	descripción
2018	Marzo	Nombramiento de gerente coordinador
	junio	Promover la adhesión a la Ley Nacional de presupuestos mínimos GIRSU
	Septiembre	Consorcio Intermunicipal con personería jurídica + 1° reunión de Directorio.
2019	Abril	Planificación estratégica aprobada y en ejecución
	diciembre	Proyecto ejecutivo para el transporte y la disposición final aprobada
2020	diciembre	Obra de playas de transferencia ejecutada (Opción disposición centro Neuquén)
	diciembre	Obra ejecutada Versu
2021		
2022	diciembre	Obra ejecutada (opcion Centro Allén)

Por qué son importantes?

- ▶ Permiten alinear los objetivos organizacionales con los sectoriales e individuales
- ▶ Definen exactamente que nos proponemos lograr en el período determinado
- ▶ Generan un ámbito de comunicación que consolida y acrecienta la participación y compromiso
- ▶ Generan un desafío y promueven la motivación
- ▶ Es una instancia clave en la Gestión

GESTIÓN OPERATIVA

- ⇒ CORTO PLAZO
- ⇒ VISIÓN PARTICULAR o FUNCIONAL
- ⇒ INFORMACIÓN CUANTITATIVA
- ⇒ INTROVERTIDA (mira a la empresa)
- ⇒ Decisiones REPETITIVAS
- ⇒ INERCIA
- ⇒ REACTIVA

GESTIÓN ESTRATEGICA

- ⇒ LARGO PLAZO
- ⇒ VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
- ⇒ INFORMACIÓN CUALITATIVA
- ⇒ EXTROVERTIDA (mira al entorno)
- ⇒ Decisiones NO REPETITIVAS
- ⇒ CAMBIO
- ⇒ PROACTIVA



HITOS

- ▶ Es una tarea de duración cero que simboliza el haber conseguido un logro importante en el proyecto. Los hitos son una forma de conocer el avance del proyecto sin estar familiarizado con el proyecto y constituyen un trabajo de duración cero porque simbolizan un logro, un punto, un momento en el proyecto.

MATRIZ PROPUESTA

Objetivo Estratégico	Objetivo Operativo	Actividades	Resultado Esperado	Indicador	Recursos	Tiempo	Responsable	Área a articular
-----------------------------	---------------------------	--------------------	---------------------------	------------------	-----------------	---------------	--------------------	-------------------------

¡¡ MUCHAS
GRACIAS!!

