

**PROVINCIA DE TUCUMÁN**

**CONSEJO DE INVERSIONES**

**Programa Proyectos y Actividades del Bicentenario  
y Puesta en Valor de sus Atractivos Turísticos.  
Semana de la independencia en Tucumán.  
Experiencias Inmersivas 360°**

**INFORME FINAL**

**AGOSTO DE 2016**

**BIGMOLE CONTENIDOS SRL**

## INDICE GENERAL

Introducción.....V

### 1. ANÁLISIS, CONSULTORÍA Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. Investigación y desarrollo de sistemas inmersivos de proyección .....	1
1.2. Presentación sistema constructivos domos geodésicos móviles .....	3
1.3. Desarrollo de propuesta creativa .....	17
1.4. Layout Evento .....	19
1.5. Consultoría y análisis de viabilidad de la locación en Tucumán .....	20
1.6. Presentación de la propuesta, diseño e implementación de domos 360 inmersiva .....	23
1.7. Renders estáticos .....	24
1.8. Animación y Simulación 3D / Aérea .....	28
1.9. Mecánica e itinerario de la propuesta Integral .....	28
1.10. Presupuesto Económico y Financiero .....	29
1.11. Definición Contrataciones Adicionales Staff .....	33
1.12. Asesoría Legal .....	36
1.13. Asesoría Contable .....	36

### 2. DESARROLLO CREATIVO DEL PROYECTO

2.1. Concepto creativo general y dinámica del festival .....	37
--	----

#### DEFINICIÓN CREATIVA PARA LOS DIVERSOS ESPACIOS Y ATRACCIONES DEL FESTIVAL

2.2. Presentación creativa y guion de contenidos del domo principal.....	37
2.3. Presentación creativa y guión de contenidos de 2 domos secundarios .....	42
2.4. Presentación creativa de 2 domos sin proyección .....	50
2.5. Presentación creativa para el escenario .....	61
2.6. Espacios regionales y de servicios gastronómicos .....	63
2.7. Estrategia de marketing y comunicación para medios on Line y prensa ...	73
2.8. Propuesta narrativa y desarrollo de guión de los domos principal, y secundarios A y B .....	83
2.9. Propuesta narrativa y desarrollo de intervención artística de los domos secundarios C y D.....	84
2.10. Propuesta narrativa y desarrollo de guiones contenidos web .....	84
2.11. Propuesta narrativa y desarrollo de guion pantallas LED .....	95
2.12. Propuesta artística con la preselección de actores .....	98
2.13. Propuesta del desarrollo de cada personaje.....	100

## **PROPUESTA ESTÉTICA**

2.14. Propuesta estética .....	101
2.15. Asesoría Legal.....	125
2.16. Asesoría Contable .....	125

## **3. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCION DEL CONTENIDO A DESARROLLARSE EN LOS DOMOS**

### **CONTENIDO DE LOS DOMOS**

3.1 Plan de producción general para la elaboración de los contenidos a proyectarse en los domos propuestos en la etapa 2.....	126
3.2 Selección y contratación del resto del equipo.....	126
3.3 Armado de equipamiento técnico de postproducción, animación y montaje .....	126
3.4 Logística general, viajes, hospedajes, transportes, seguros del staff .....	128
3.5 Armado técnico de equipo de filmación 360 .....	131
3.6 Inicio de filmaciones.....	133
3.7 Desarrollo de paquete gráfico para cada domo (motion graphic, 2D y 3D) .....	133
3.8 Montaje y ediciones .....	135
3.9 Animaciones y VFX.....	136

### **BRANDING GENERAL DEL FESTIVAL**

3.10 Desarrollo de paquetes gráficos del branding.....	136
3.11 Diseño gráfico para vallado .....	140
3.12 Armado de piezas de señalética .....	160
3.13 Diseño de uniformes .....	161
3.14 Brandeo carpa VIP y artesanos .....	162
3.15 Propuesta final del itinerario general del festival.....	165
3.16 Testeos generales .....	170
3.17 Asesoría Legal.....	173
3.18 Asesoría Contable .....	173

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.12. Contratos de prestación de servicios .....	174
Anexo 1.13. Informes de Etapas de términos de Referencias .....	
Anexo 2.14.viii. Desglose técnico general .....	
Anexo 3.1. Plan General .....	
Anexo 3.4. Plan de producción general - etapa 2.....	
Anexo 3.15. Cronograma general .....	

## INTRODUCCIÓN

El Festival Interactivo del Bicentenario está basado principalmente en generar un evento único no realizado anteriormente en Latinoamérica, vinculando las tecnologías, artes, en todas sus expresiones (música, comida, audiovisual, teatro, gastronomía, moda). A través de un proyecto transmedia, multiplataforma y multi-target.

El formato realizado busca entretener, educar e inspirar a todo el target, de todas las edades, género y clases sociales a lo largo y ancho del país, a través de diversas acciones dentro del festival. El formato consta de 5 domos geodésicos 3 (tres) de los cuales tienen películas 360 y 2 (dos) intervenciones audiovisuales. Con las películas 360 conocer nuestra historia como país, conocer la provincia de Tucumán y los hitos históricos mas importantes, con las muestras audiovisuales dar a conocer que hace y potencial tiene la provincia en cuanto a cultura y producción. 1 Paseo de artesanos con carpas para las provincias que se quieran sumar, en el festival se sumaron 5 provincias. Se le darán dos carpas por provincia. El paseo de los artesanos donde cada provincia participo con su productor y cultura. Los camiones interactivos del ministerio de turismo cedidos gratuitamente con realidad virtual y sus lentes de RV para poder conocer diversos atractivos turísticos en 360 del país. Otro camión provisto por el gobierno de Tucumán y cedidos gratuitamente que se llama experiencia Bicentenario donde las personas pueden sacarse una foto en Green screen y luego el usuario puede ser participante con las caras de una canción que cuenta la historia de la independencia con Hologramas. 1 (uno) escenario para artistas (bandas y teatro) de 60 metros de ancho con 3 pantallas LED, toda la iluminación y sonido para festivales con capacidades hasta 100.000 personas y por ultimo carpas de gastronomía. Utilizamos este formato como medio para transmitir múltiple mensajes con diversas orientaciones de una manera innovadora y entretenida.

En esta tesis podremos analizar todos los procesos que llevamos a cabo desde la idea hasta su ejecución e implementación. La necesidad planteada del Ente Provincial del Bicentenario de Tucumán, las primeras propuestas de formatos, luego las primeras bajadas creativas, y todos los procesos de pre producción, y post producción.

# 1. ANÁLISIS, CONSULTORÍA Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

## 1.1 Investigación y desarrollo de sistemas inmersivos

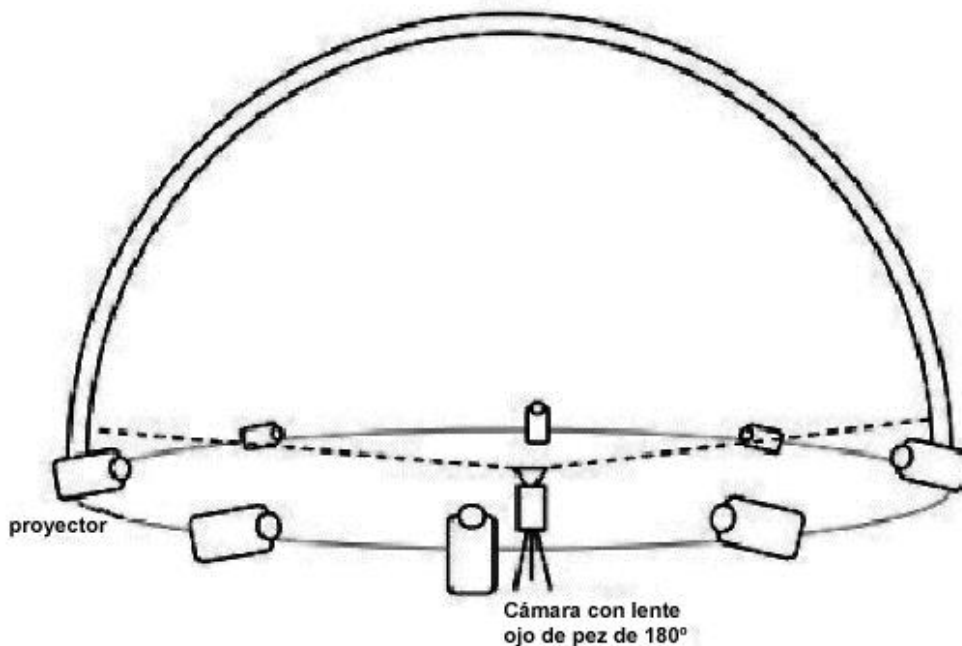
### **Análisis técnico del sistema inmersivo de proyección en 360°:**

El sistema inmersivo de proyección 360 basado en la unión de varias señales de proyección sobre una misma superficie curva, a través de la calibración desde software utilizando Image Warping y Soft Edge Blending.

Para el caso de un domo hay distintas configuraciones posibles dependiendo del tamaño a proyectar y la potencia lumínica necesaria.

Esta calibración puede realizarse manualmente, así como automáticamente a través del uso de una cámara conectada con el software de calibración.

El beneficio del sistema automático es la precisión y velocidad de calibración, reduciendo los tiempos de configuración considerablemente.

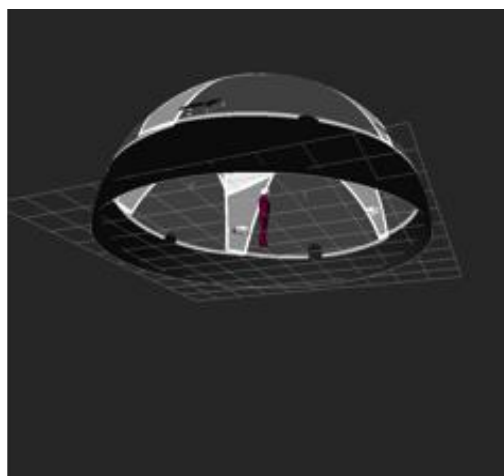


### **Lentes-proyectores**

Después de varios relevamientos de lentes y proyectores, se definió que el adecuado es el uso de lentes 0.8 - 1.2, dependiendo de la cantidad de proyectores, tamaño de esfera y potencia lumínica requerida.

### Las dos configuraciones más utilizadas son las de:

- 6 proyectores: con lentes 0.8-1.1
- 8 proyectores: 2 con lente 0.8, 6 con lente 1.2



### Servidores

Existiendo múltiples servidores de distintas marcas (Barco, christie, black hyppo, watchout, Vioso, 7th sense Delta) todos basados en PC Windows, con placas de video Nvidia-Ati.

Cada uno posee su propio software propietario.

Destaca el sistema Vioso, que permite ser utilizado en sus servidores así como en computadoras windows con las mismas características de sus servidores.

### Producción de contenido 360°

En lo que respecta al trabajo de animación de un contenido 360°, se trabaja en un entorno de animación 3d:(3ds max, maya, blender, after effects), por medio de la utilización de una cámara fisheye para que el contenido coincida con la proyección esférica de Domo.

En el caso de trabajo de filmación, existen varios Rigs de cámaras, o lentes 180 que permiten filmar el contenido, para luego ser procesado por plugins o software que unen las cámaras en un contenido 360°. Algunos de los plugins o cámaras fisheye para software disponibles son:Autopano Video Pro, Videostitch, SkyBox plugin, Domemaster3D, Blendy 360° Cam, DomeCam.

## **1.2. Presentación de sistemas constructivos domos geodésicos móviles**

### **Sistema constructivo domos:**

Los domos se componen de dos elementos: Barras (tubos de acero galvanizado, 30 micrones zinc, 38 mm de diámetro), bulonería (tuercas, arandela, bulones).

La secuencia constructiva es muy sencilla, ya que los elementos que se conectan son siempre los mismos y se relacionan de igual manera.

Hay muchas formas de poder construirlo, pero siempre es muy conveniente contar con cualquier tipo de sistema de elevación, tanto sea una hidrogrúa o un trípode telescópico.

Debido a la morfología del producto, obtenemos una estructura sumamente eficiente y resistente.

Además es auto portante, lo que favorece una instalación espontánea en un determinado lugar.

Es fundamental el correcto anclaje de la estructura, ya que es una medida de seguridad, que hace que el domo quede fijo en un espacio definido.

### **Revestimiento:**

El revestimiento es una cobertura confeccionada a medida para poder copiar de la mejor manera la forma esférica del domo.

Al mismo tiempo la calidad del tejido tiene que ser acorde a las exigencias del producto. Es por ello que utilizamos PVC laminado en dos caras, con trama poliéster anti desgarro.

El piso que utilizaremos será de madera (deck).

### **Características de seguridad:**

La principal medida de seguridad, es el correcto anclaje del domo. Es muy importante que como mínimo estén fijados cuatro puntos del mismo.

Además, tendremos dos entradas/salidas, bien señalizadas, para que en caso de emergencia, el flujo de salida sea rápido y seguro.

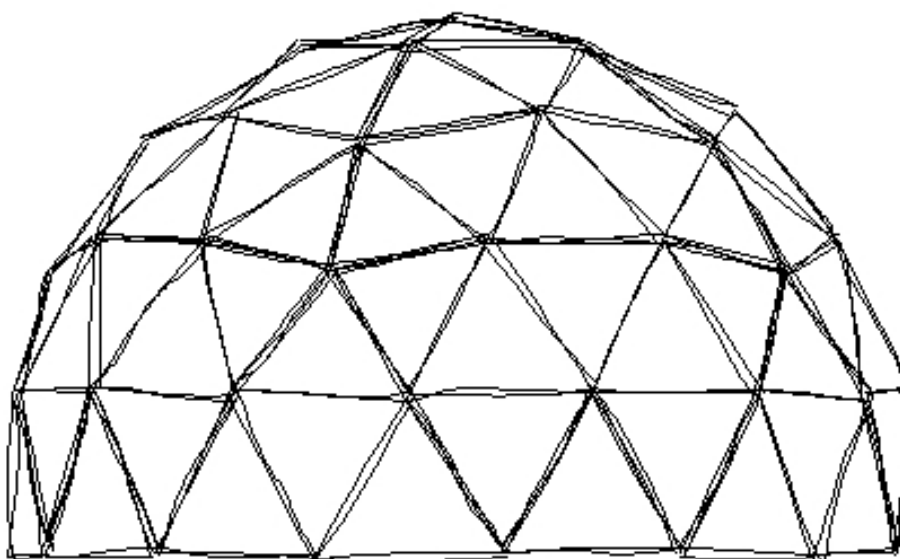


### **Armado y desarmado:**

Tanto en el armado como en el desarmado, el equipo tiene que contar con un líder que coordine junto con los otros integrantes del equipo las tareas definidas.

Lo ideal es un líder capacitado por domo y seis personas que colaboren con él.

El domo de 270 m<sup>2</sup> requiere un tiempo de armado alrededor de 16 horas con personal experimentado y el de 70 m<sup>2</sup> alrededor de 6 horas.



### **Imagen 1:**

Domo 70m<sup>2</sup> (5/8)  
Acero Galvanizado

### **Características Técnicas**

Artículo: Domo 70m<sup>2</sup>  
Modelo: 5/8  
Frecuencia: 3  
Tipo: Geodésico

### **Dimensiones**

Diámetro del Domo: 9,44 M.L. En Los 4/8  
Altura en el Ápice: 5,90 M.L.  
Perímetro: 29,70 M.L. En Los 4/8  
Volumen Interior: 220 M<sup>3</sup>  
Área cáscara o cobertura: 175 M<sup>2</sup>  
Peso de la estructura armada: 369 Kgs.  
Peso de las coberturas: 116 Kgs.  
Peso total armado: 485 Kgs.

### **Materiales empleados**

**Tubos:** c.C.C. De acero de 38 mm de diámetro galvanizado en caliente

**Cobertura:** lona vinílica de 660 grs/m<sup>2</sup> reforzada no ignífuga

**Color:** blanco apto para proyección u otra a pedido

**Impermeabilidad:** 100%

**Ojales:** acero electrocincado n°28

### **Presentación**

Este domo se caracteriza por su estructura sólida, duradera y resistente.

Desarmado es fácilmente transportable.

Su uso ideal es como refugio, silo o lugar para acopio de materiales y equipos, lugar para eventos o cualquier uso donde las condiciones climáticas y de logística sean muy adversas.

### **Identificación de Componentes**

30 Tubos Azules de 1,68 m.l.

55 Tubos Rojos de 1,95 m.l.

80 Tubos Verdes de 1,99 m.l.

61 Bulones de cabeza hexagonal 5/16 x 1½" grado 8.8 con zincado electrolítico

122 Tuercas de 5/16 con zincado electrolítico

183 Arandelas chapista 5/16x39,2 mm con zincado electrolítico

3 Coberturas de PVC reforzadas con malla poliéster

Fundas para embalaje de coberturas

### **Equipamiento de izaje y armado:**

El domo se arma idealmente con una hidrogrúa o manipulador pequeño con capacidad de carga de 500 kg., con un brazo de 10mts de extensión. También se pueden usar para el armado 1 ó 2 mástiles telescópicos.

Nota: Es conveniente en el armado eslingar en cinco puntos equidistantes del domo para evitar sobre esfuerzos de los tubos.

**CUANDO NO SE DISPONE DE NINGÚN ELEMENTO DE ELEVACIÓN MECÁNICA PARA EL ARMADO EL DOMO SE PUEDE ARMAR DE ABAJO HACIA ARRIBA.**

**Herramientas para el armado:**

Dos llaves fijas o tubo de ½ pulgada o 13 mm.



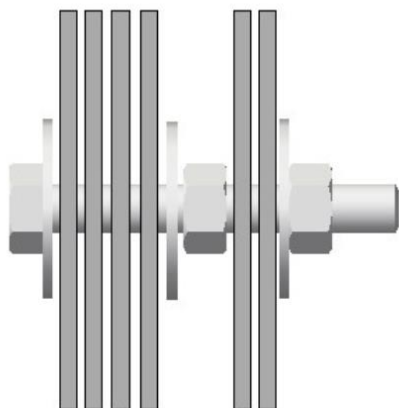
Armado con grúa de arriba hacia abajo



Armado de abajo hacia arriba en forma manual

## Consideraciones antes del armado

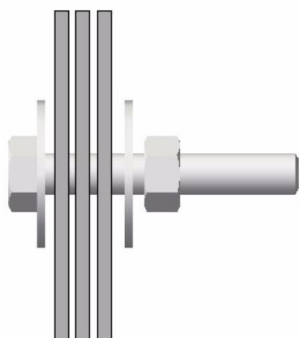
### Pasos para el ensamblado



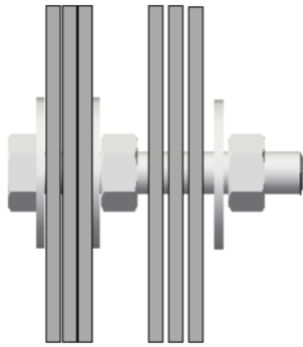
**Cada nudo está compuesto por 5 ó 6 tubos, 3 arandelas, 2 tuercas, 1 bulón.**



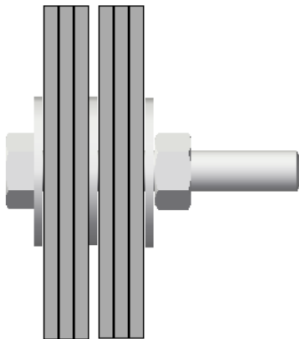
**1. colocar arandela**



**2. presentar según secuencia y colores de armado 3 ó 4 tubos y colocar otra arandela y primer tuerca. Ajustar.**



3. presentar 2 ó 3 tubos restantes y colocar otra arandela y tuerca. Ajustar.



4. los últimos tubos tienen que montar sobre la primera tuerca que quedará invisible (las medidas del orificio del tubo y tuerca son equivalentes).

### Instrucciones de Armado

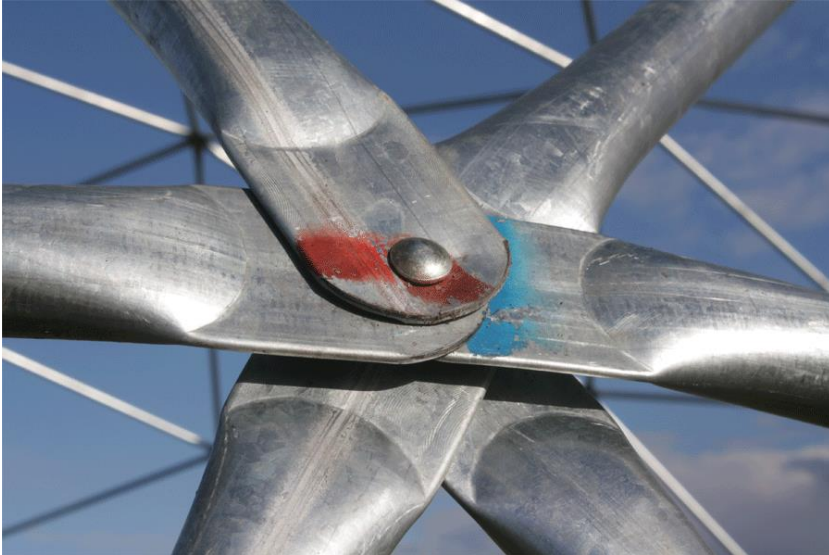
Usar esquemas de armado que se encuentran más abajo, cuidando el posicionamiento de cada color.

Se comienza por el centro o sea por el pentágono central que es el compuesto de tubos azules rodeados por rojo.

Una vez que se finaliza un anillo se van ajustando definitivamente las tuercas del anillo anterior.

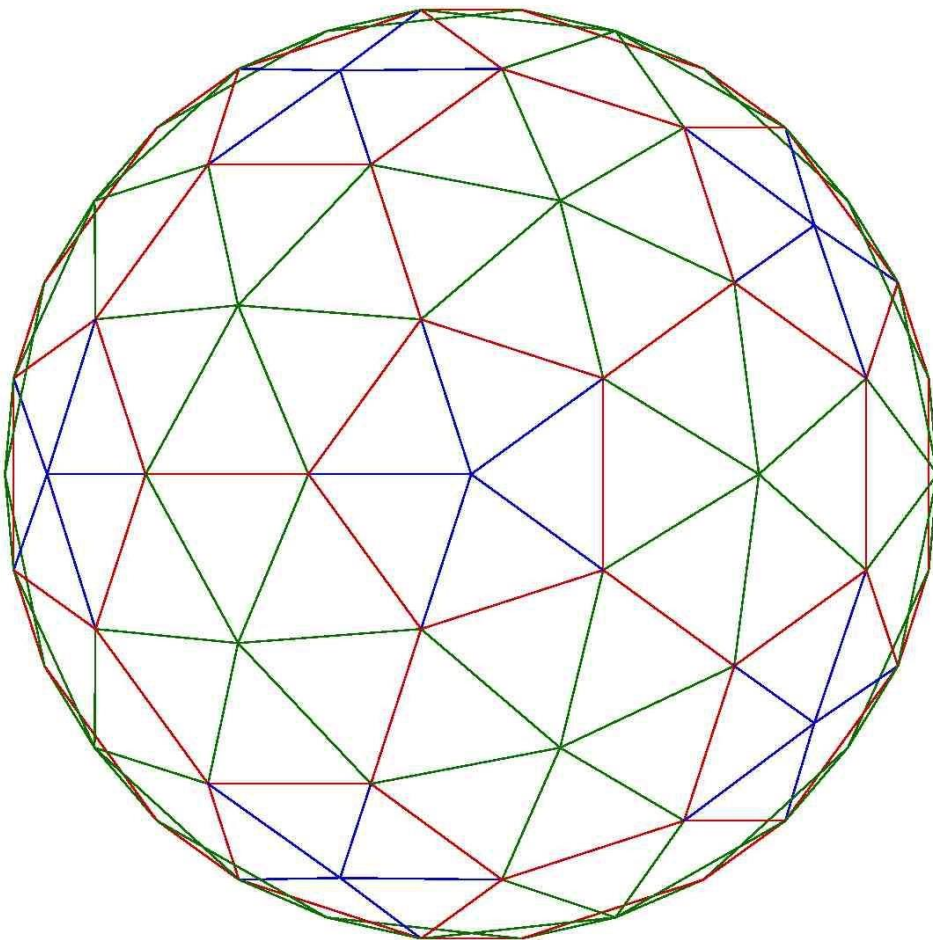
Por el tipo de diseño de la estructura del domo hay TUBOS que apoyan firmemente sobre el suelo y otros que quedan en el aire, esto es NORMAL.

**Nota:** No continuar con la colocación de las coberturas hasta no anclar el domo correctamente.

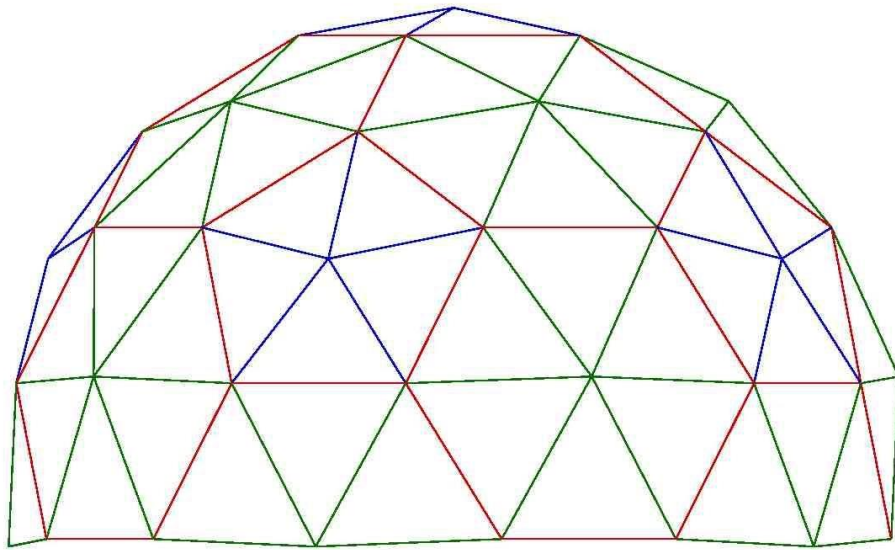


Alternativa con bulón de cabeza redonda.

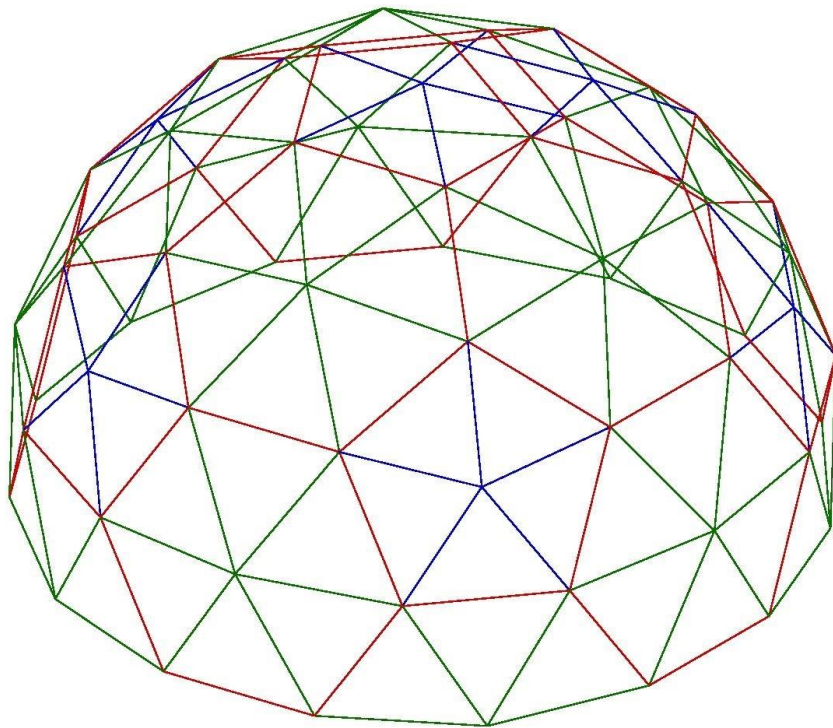
### Esquema de Armado



Esquema 1

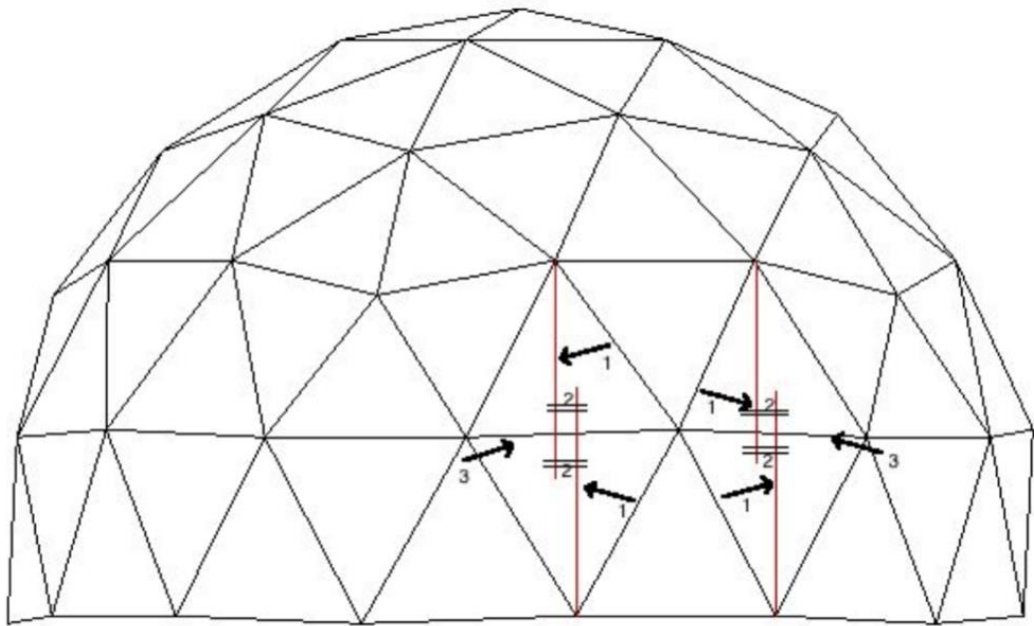


Esquema 2



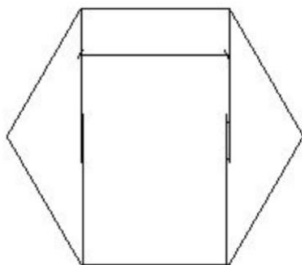
Esquema 3

## Esquema de Armado de las puertas (alternativa)



### Esquema alternativo de armado de la puerta.

1. Desarmar nudo central del hexágono y llevar tubos superior e inferior hasta que estén paralelos.
2. Colocar abrazaderas en los dos extremos uniendo los tubos para sujetar firmemente y darle resistencia a la entrada.
3. Retirar los dos tubos restantes paralelos al suelo y usarlos como dintel de refuerzo por ejemplo a 2,05 metros de altura según las necesidades y las medidas del domo.



Esquema de la puerta finalizada.



## Alineación y anclaje

### **Nota Muy importante:**

**Si el domo recibe cobertura es muy importante asegurar un correcto anclaje del mismo, ya que un viento fuerte lo puede levantar o correr de lugar. Esto debería ser verificado por un técnico y/o ingeniero o persona competente, ya que un anclaje deficiente puede resultar en lesiones y/o muerte.**

Una vez terminado de montar toda la estructura y después de haber ajustado todas las tuercas, se procede a anclar o sujetar la estructura del DOMO al piso o suelo.

El Domo no se entrega con ningún accesorio para fijación al piso.

Dependiendo de las características del suelo y las presiones de viento del lugar es que se debe dimensionar el anclaje apropiado.

Para ello es necesario chequear con un Ingeniero y/o Arquitecto de la zona para recabar estos datos y a partir de ello proceder con la correcta elección del anclaje.

**En líneas generales hay tres tipos de fijación que funcionan bien con diferentes suelos.**

- Ángulos o planchuelas de hierro sobre piso de hormigón, carpeta asfáltica y/o madera.
- Estacas de hierro largas sobre piso de tierra y/o terrenos blandos.
- Cubos de hormigón o arena contenida enterrados en suelos de arena y/o terrenos flojos.

**Nota:** Estas enumeraciones son solamente con carácter de ejemplo.

En todos los casos precedentes estas fijaciones deben unirse con varios nudos y/o tubos de la estructura del domo a fin de repartir y distribuir cargas.

Cuando se usa una entrada es importante fijar los tubos inferiores de la misma entrada al suelo con los anclajes elegidos para reforzar la misma.

**Nota:** No continuar con la colocación de las coberturas hasta no anclar el domo correctamente.

**Nota:** Por el tipo de diseño de la estructura del domo hay nudos que apoyan firmemente sobre el suelo y otros que quedan en el aire. Esto es NORMAL.

### **Colocación de cobertores**

Una vez terminado el anclaje se procede con la colocación de la cobertura.

La cobertura está compuesta por uno o varios paños. Se procede a presentar el paño en la parte superior o en el ápice del domo, empezando a alinear el centro de la lona con el centro del domo o pentágono del ápice superior, cuidando que cada tubo coincida perfectamente con una soldadura o encuentro de la lona. Una vez presentada la cobertura se fija a los tubos de la estructura por medio de precintos plásticos o cabos Nro. 5. Estos deben colocarse flojos a modo de presentación SIN AJUSTAR.



Presentación de la cobertura con los precintos

La cobertura incluye un faldón inferior que impermeabiliza el domo en el encuentro con el suelo.

**Nota:** El ajuste definitivo de la cobertura se debe hacer al día siguiente, ya que la cobertura apenas colocada necesita algo de tiempo para encontrar su forma definitiva.

**NOTA: CON FUERTES VIENTOS EL DOMO DEBE ESTAR COMPLETAMENTE CERRADO.**

Ver mantenimiento de cobertura para recomendaciones de transporte y estiba.

**Nota:** Posicionar la abertura de la cobertura con la puerta o entrada.

Una lona mal colocada queda floja, se ve mal y nos es totalmente estanca e impermeable. La misma está diseñada y cortada a medida y cada parte de la misma debe coincidir perfectamente con la estructura. Una vez que nos aseguramos que la lona está en perfecta posición y que comienza a estirarse, ajustaremos en este momento los precintos o cabos. Los precintos colocados en zonas muy frías se parten. Solo es recomendable su uso en eventos temporarios cortos.



Capuchón de la cobertura

## **Mantenimiento de los componentes**

### **Tubos**

Los tubos casi no necesitan ningún cuidado. Es preciso controlar que no tengan tierra o restos que puedan manchar la cobertura.

Se pueden lavar con agua y detergente. Para remover restos de cintas adhesivas, pintura, etc., usar cualquier solvente o removedor.

### **Cobertura**

Cada vez que se retira la cobertura de la estructura del domo es importante chequear que no tenga restos de tierra, pasto o cualquier suciedad, ya que los mismos pueden dañar y manchar definitivamente la lona que es estibada por un periodo largo.

Cuando se guarde y doble para el transporte o estiba debe estar perfectamente seca y sin humedad. El plegado debe realizarse de forma prolija para que queden lo menos pliegues posibles.

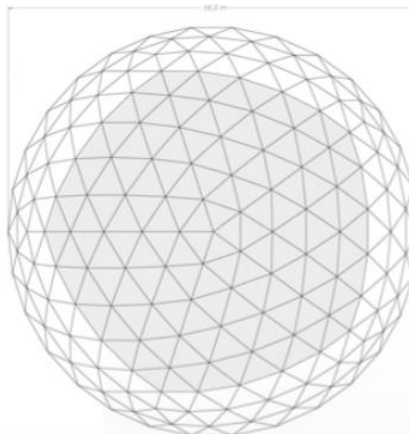
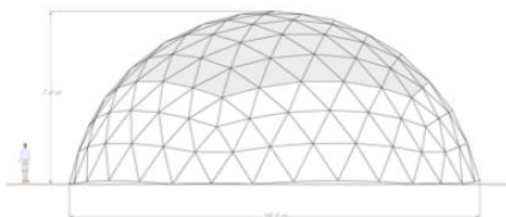
Para su limpieza utilizar agua con detergente neutro o hidrolavadora.

Para alejar manchas muy rebeldes usar aguarrás común frotando fuertemente con un trapo. El aguarrás debilita la lona, por lo que se aconseja usar este método lo menos posible.

Para reparar la lona usar adhesivo de contacto según instrucciones del fabricante.



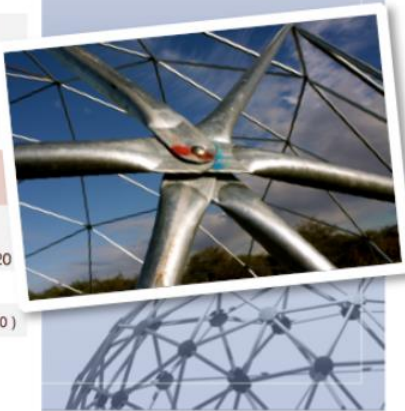
F I C H A T E C N I C A



**Domo de 270 m<sup>2</sup> - 3/8**

Área	270 m <sup>2</sup>
Diámetro	18,5 ml.
Altura en el ápice	7,8 ml.
Volumen interior	1252 m <sup>3</sup>
Entradas	1, 2 o 3
Frecuencia y tipo	6 Icosaedrico - Clase 1
Peso de la estructura	1050 Kg.
<p>Tubos de 38 mm. de diámetro (1,5") de acero galvanizado estructural con protección anticorrosiva de 30 micrones de zinc. Opcional: pintura epoxi color homeada, aluminio.</p>	
Normas de fabricación de la estructura	RAM-IAS-U-500-2592 ASTM A513
Peso de la cobertura	356 Kg.
<p>660 grs/m<sup>2</sup> del mejor PVC laminado en dos caras. Reforzada con trama poliéster antidesgarró. Color a elección. Impermeable. <b>En cuatro paños.</b></p>	
Tiempo de armado con 6 personas y con manipulador	16 horas
Capacidad de personas	Paradas: 270 Sentadas en fila: 150 Sentadas en mesa: 120
Manual de Instrucciones de Armado	Incluido
Volumen desarmado	6,00 m <sup>3</sup> (1,2 x 1,2 x 0,90)

270 metros cuadrados de un espacio geodésico perfecto ideal para eventos o talleres temporales. Rápido de ensamblar y fácil de transportar por su reducido volumen desarmado.  
**Modelo compuesto por un cobertor superior y cuatro laterales, lo que le da múltiple variedad de usos.**  
Gran resistencia a fuerte cargas de nieve.



**Nota:** El tiempo de armado indicado es para un equipo experimentado. Para el primer armado calcular el doble. Anclaje de a cuerdo a verificación estática de la zona. La capacidad de personas es orientativa y los máximos permitidos están regulados por disposiciones municipales. Todas las medidas citadas en la tabla son aproximadas y pueden variar. La impermeabilidad garantizada es de un 97%.

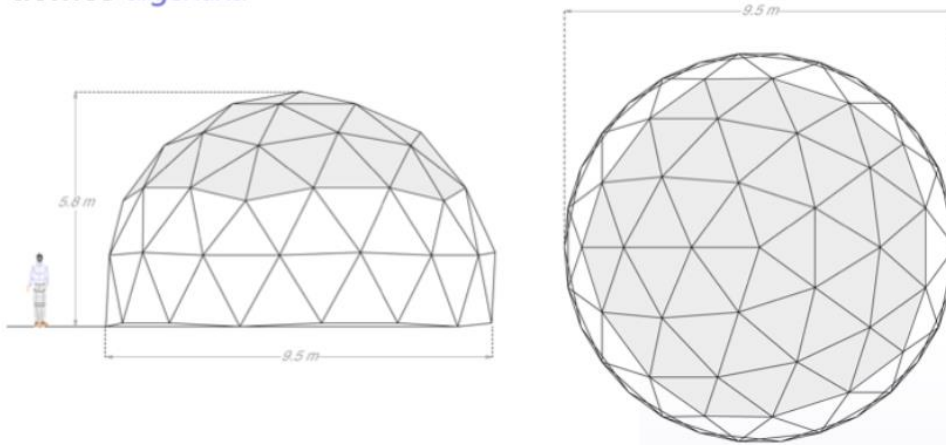
[WWW.DOMOSARGENTINA.COM](http://WWW.DOMOSARGENTINA.COM)  
info@domosargentina.com

Ficha técnica de Domo de 270m<sup>2</sup>



domos argentina

F I C H A T E C N I C A



**Domo de 70 m2 - 5/8**

Área	70 m <sup>2</sup>
Diámetro	9,5 ml.
Altura en el ápice	5,8 ml.
Volumen interior	275 m <sup>3</sup>
Entradas	1 o 2
Frecuencia y tipo	3 Icosaedrico - Clase 1
Peso de la estructura	360 Kg. Tubos de 38 mm. de diámetro (1,5") de acero galvanizado estructural con protección anticorrosiva de 30 micrones de zinc. Opcional: pintura epoxi color homeada, aluminio.
Normas de fabricación de la estructura	RAM-IAS-U-500-2592 ASTM A513
Peso de la cobertura	116 Kg. 660 grs./m <sup>2</sup> del mejor PVC laminado en dos caras. Reforzada con trama poliéster antidesgarrado. Color a elección. Impermeable. <b>En tres paños.</b>
Tiempo de armado con 5 personas	6 horas
Tiempo de armado con manipulador	3 horas
Capacidad de personas	Paradas: 70 Sentadas en fila: 35 Sentadas en mesa: 30
Manual de Instrucciones de Armado	Incluido
Volumen desarmado	1,30 m <sup>3</sup> (1,2 x 1,2 x 0,90)

70 metros cuadrados de un espacio geodésico perfecto ideal para eventos, comedores o talleres temporales.  
Rápido de ensamblar y fácil de transportar por su reducido volumen desarmado.  
**Modelo compuesto por un cobertor superior y dos laterales, lo que le da múltiple variedad de usos.**  
Gran resistencia a fuertes cargas de nieve.



**Nota:** El tiempo de armado indicado es para un equipo experimentado. Para el primer armado calcular el doble. Anclaje de acuerdo a verificación estática de la zona. La capacidad de personas es orientativa y los máximos permitidos están regulados por disposiciones municipales. Todas las medidas citadas en la tabla son aproximadas y pueden variar.

[WWW.DOMOSARGENTINA.COM](http://WWW.DOMOSARGENTINA.COM)  
info@domosargentina.com

Ficha técnica de Domo de 70m2

### **1.3. Desarrollo de propuesta creativa**

La propuesta creativa se baso en la idea de generar un festival que nucleee a un amplio público tanto en edad como en estratos sociales. El desafío se planteo en la generación de un espacio multitarget que resulte atrayente a todo el pueblo de Tucumán.

Con la necesidad de cumplir los siguientes Objetivos:

1. Generar un espacio que comunique la cultura, las raíces y la historia de Tucumán de un modo distinto y participativo.
2. Generar un recorrido cultural de manera lúdica, formando parte de un espectáculo de entretenimiento. Generar una experiencia única y asombrosa.
3. Generar un espacio innovador, totalmente diferente a cualquier festival o experiencia antes realizado en Tucumán.
4. Destinado a toda la comunidad
5. De acceso libre y totalmente gratuito.
6. Que permita la generación de contenidos originales, para vincularlos en las distintas plataformas digitales.

Establecidos los objetivos, inicialmente se desarrollaron dos propuestas creativas:

La primera propuesta contemplaba ser un Festival netamente audiovisual, conformado por proyecciones Inmersivas 360° a desarrollarse en 5 domos geodésicos.

#### ***Adjunto Digital 1.7 /A***

La segunda propuesta, más ambiciosa, más abarcativa, donde las experiencias inmersivas de los Domos, fuera las estrellas del evento, pero acompañados por espectáculos musicales, shows regionales, artesanías y espacios para degustar las delicias de nuestro país.

#### ***Adjunto Digital 1.7/B***

La segunda propuesta fue la elegida y después de varios ajustes tomo la forma definitiva.

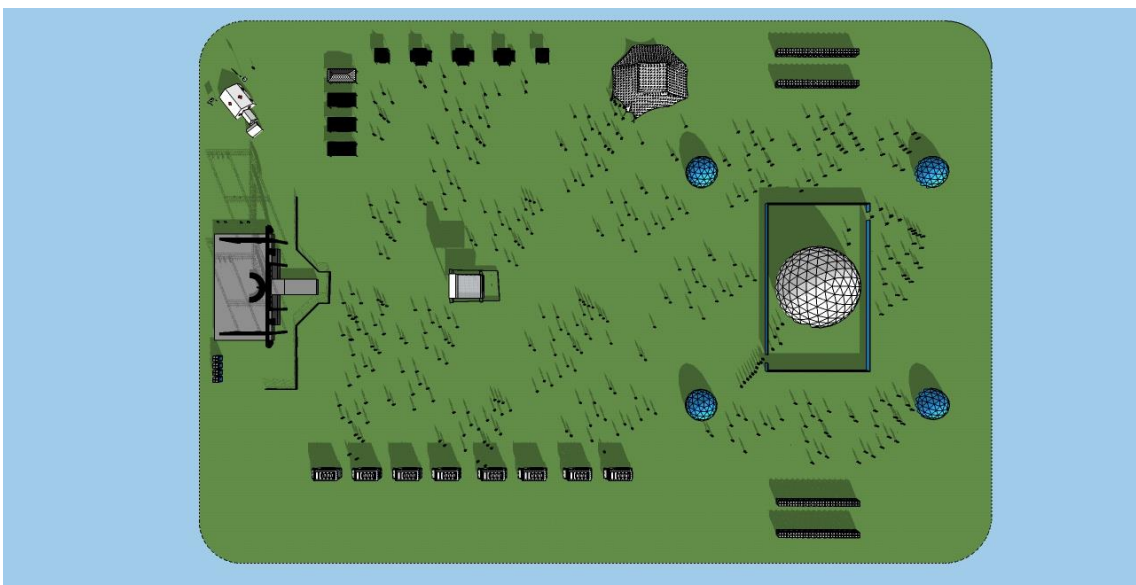
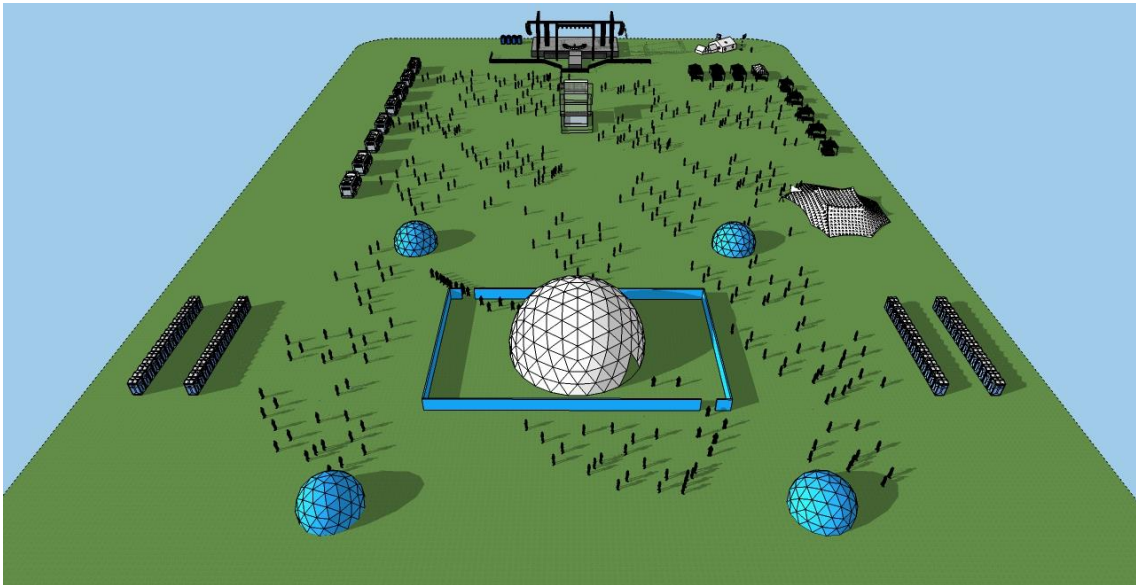
## Áreas planteadas

- **Paseo de Artesanos:** Para la difusión de las artes y culturas federales
- **FoodTrucks:** Para dar a conocer distintas alternativas gastronómicas de las provincias argentinas
- **Escenario:** Lugar en el que participarán reconocidas bandas musicales a nivel nacional y servirá de soporte a artistas, grupos de danzas y diversas disciplinas artísticas locales
- **Domos Geodésicos:** Cinco domos que albergaran distintos contenidos audiovisuales
- **Carpa VIP:** Espacio Vip para recibir a funcionarios y personalidades.
- **Mecánica del Evento:** Se invitará a la familia a participar del Festival Interactivo del Bicentenario, un espectáculo para disfrutar con todos los sentidos. Recorriendo los cinco Domos Geodésicos, degustando los sabores de la gastronomía regional, paseando en la muestra de artesanos y viendo danzas y música en vivo.

## 1.4. Layout del evento

Se plantearon varios esquemas de plantas tipo para el desarrollo del evento, teniendo en cuenta las limitaciones que se debían tener en cuenta: accesos, sonido, distancias y dimensiones para albergar a una gran cantidad de público.

Las distancias fueron estudiadas y contempladas para asegurar separar el sonido entre las distintas áreas





## **1.5. Consultoría y análisis de viabilidad de la locación en Tucumán**

Se relevaron varias locaciones entre ellas:

1. La estación de ferrocarriles
2. El estadio de Atlético de Tucumán
3. Parques y Plazas públicos de la capital de Tucumán.

Considerando los más convenientes:

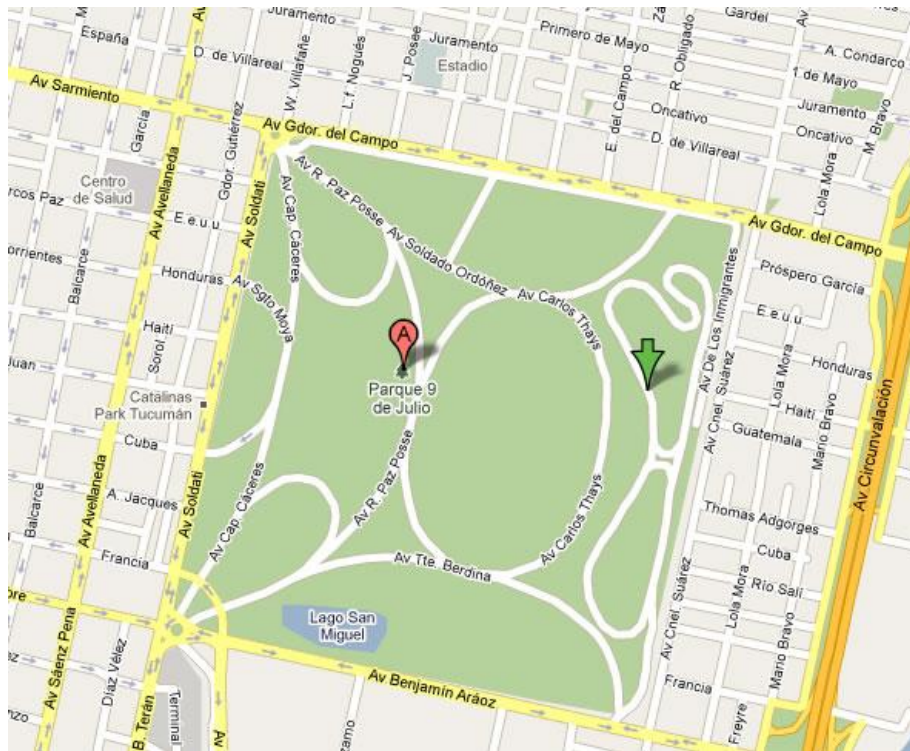
El Parque 9 de julio y el Hipódromo de la Provincia, por sus cualidades:

1. Facilidad de accesos y transportes
2. Cercanía
3. Seguridad
4. Dimensiones
5. Infraestructura.

Una vez definidos las dos mejores locaciones, se realizaron los scoutings fotográficos y relevo de medidas.

### **LOCACIÓN<sup>o</sup> 1: Parque 9 de julio**





## LOCACIÓN<sup>02</sup>: Hipódromo de Tucumán

En el relevo se evaluó la instalación del Festival en dos sectores

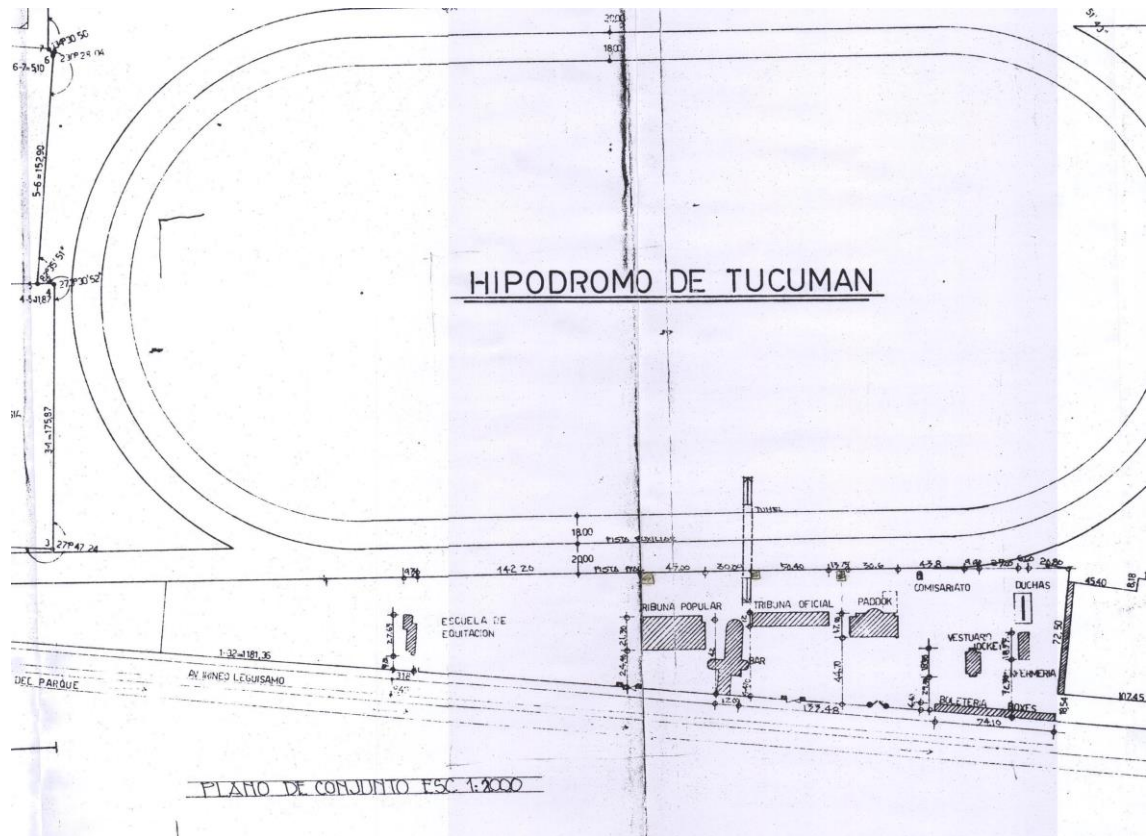
**Opción 1:** Realización del evento en zona Campo

**Opción 2:** Zona Tribunas

Estas Opciones se evaluaron por las distintas posibilidades de capacidad de público.



**Adjunto Digital 1.5**



## **1.6. Presentación de la propuesta, diseño e implementación de domos 360 inmersivos**

Para conmemorar el Bicentenario, se plantea la generación de un contenido audiovisual basado en un recorrido conceptual.

Que comienza desde el origen pasando por nuestra historia, y la de nuestras raíces con una mirada esperanzadora hacia el futuro, el turismo federal, la producción y cultura de la provincia

Este recorrido audiovisual está planteado para llevarse a cabo la siguiente manera:

### **a) DOMO MASTER: TEMÁTICA IDENTIDAD**

- 1 Domo geodésico de 270 mts<sup>2</sup> con proyección 360°.
- Se contará a partir de un contenido 360°, el ADN y la identidad de los argentinos a nivel federal, desde los inicios a la actualidad.

## **b) DOMOS SECUNDARIOS A Y B: TEMÁTICA HISTORIA Y TURISMO**

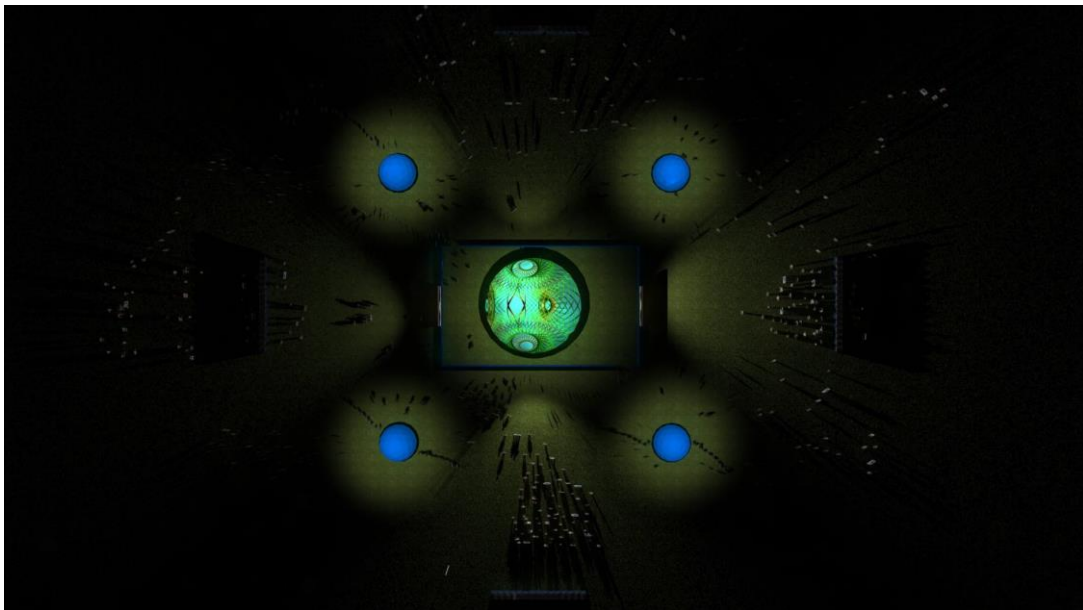
- 2 Domos geodésicos de 70 mts<sup>2</sup> con proyección 360°
- Domo A, se contará la historia de Tucumán en el Bicentenario de la República Argentina contando los hitos más representativos.
- Domo B, se desarrolla una guía Turística de lugares emblemáticos de Tucumán

## **c) DOMOS TERCIARIOS C Y D: TEMÁTICA PRODUCCIÓN Y CULTURA**

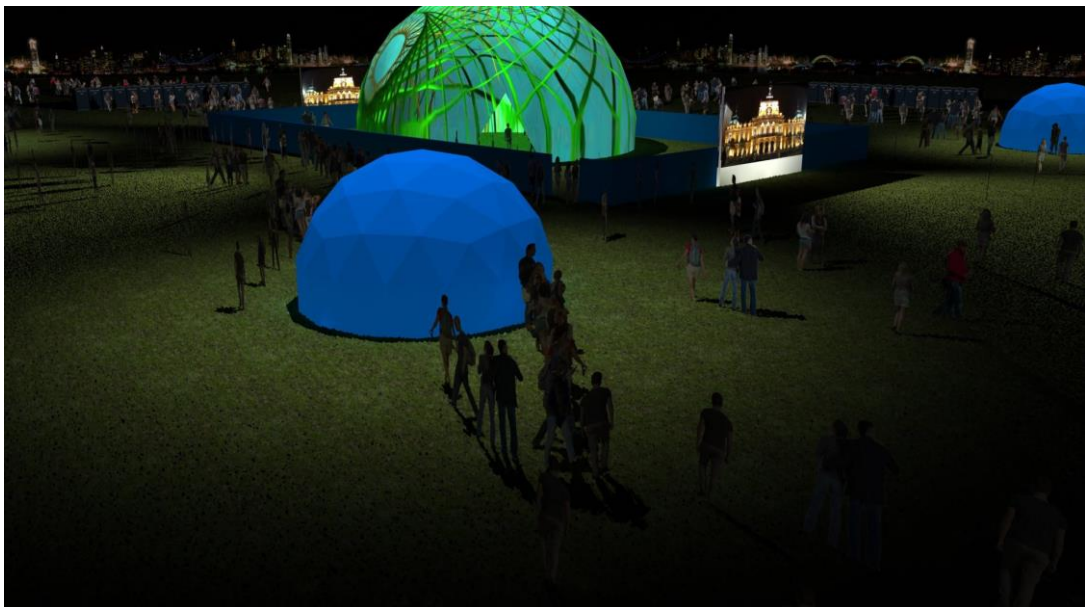
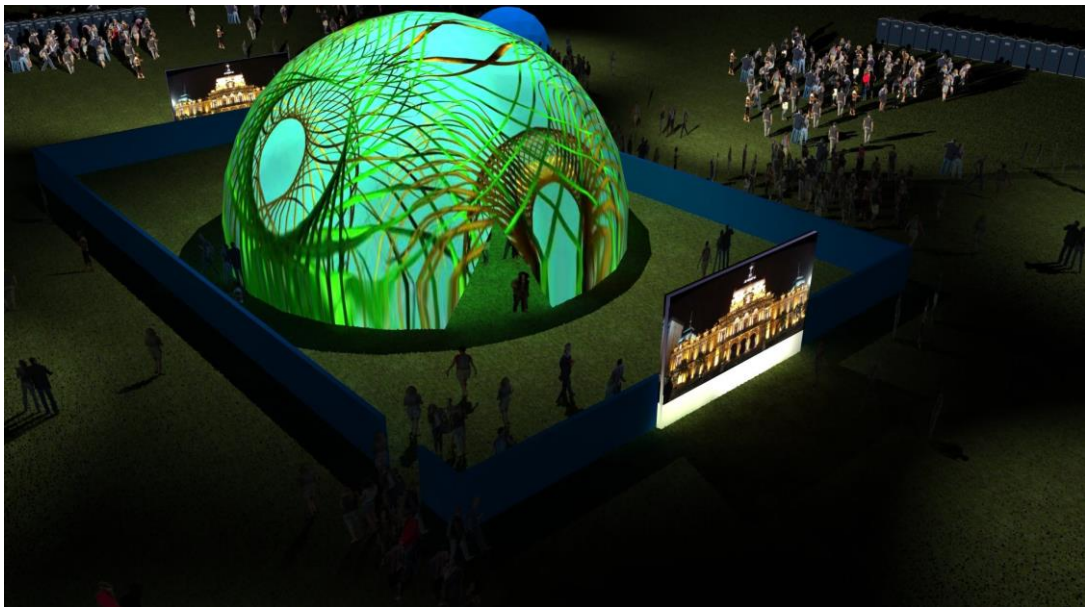
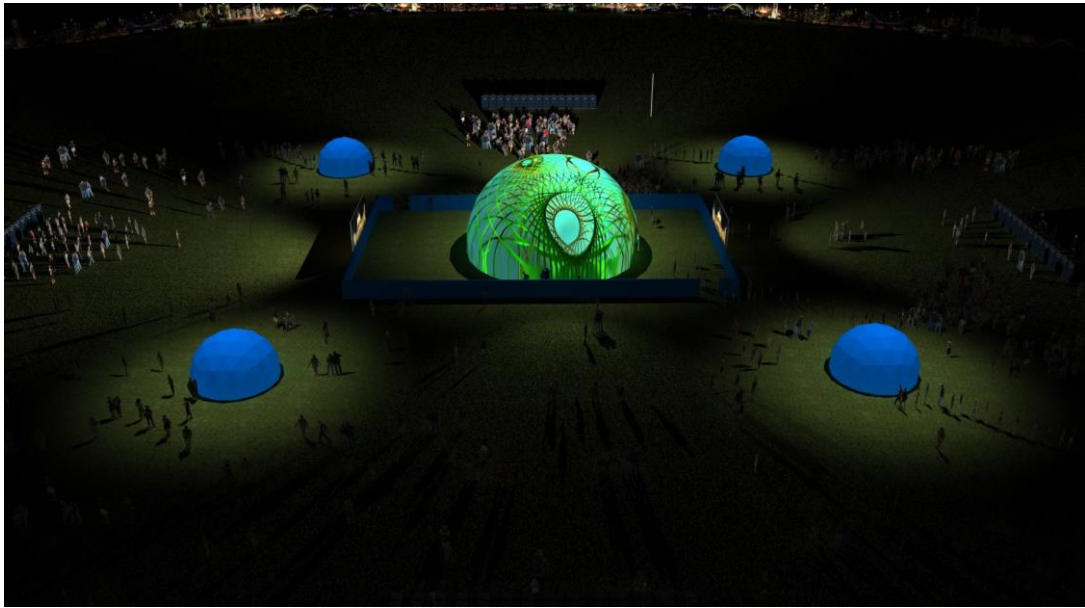
- 2 domos de 70 mts<sup>2</sup> con proyección tradicional
- En estos domos se realizarán unas instalaciones artísticas con las temáticas de Cultura y Producción de la provincia

### **1.7. Renders estáticos**

Se realizaron renders estáticos de la planta del festival, para lograr dimensionar el mismo visualmente y realizar las modificaciones de espacios y distribuciones de áreas













### **1.8. Animación y simulación área3D**

Se realizaron vuelos de cámara simulados de la planta del festival, tanto en el parque 9 de julio, como así también en el Hipódromo de Tucumán para lograr dimensionar el mismo visualmente y, de esta manera, poder analizarlo para aprobación o presentar modificaciones.

#### ***Adjunto Digital 1.8***

### **1.9. Mecánica e itinerario de la propuesta integral**

Después de varias propuestas con la provincia, se llegó a la definitiva.

#### **Festival Interactivo del Bicentenario**

- 8 Días de Festival. Del 9 al 16 de julio
- Inauguración y cierre de 18 a 24 hs.
- Horario jornadas tradicionales de 16 a 22hs.
- 3 Domos con proyecciones audiovisuales 360
- 2 domos con proyecciones estáticas
- Escenario Principal con espectáculos de bandas musicales nacionales shows locales , y bandas locales
- Food Trucks
- Paseo de artesanos de la provincia de Tucumán y provincias del Norte.

## Mecánica e itinerario de los días en los que desarrollara el Festival

### Agenda de contenidos generales del Festival:

- Proyecciones en cada domo cada 10 minutos
- 5 shows regionales por día
- 1 show musical nacional por día
- Foodstruck durante toda la jornada para degustar comidas regionales
- Espacio Regional/ Paseo de Artesanos:
- 14 stands para conocer las artesanías regionales durante todo el evento
- Actividades adicionales provistas por Sponsors:
  - Castillo de actividades infantiles Rivadavia
  - Camiones Interactivos de Turismo
  - Cajeros del Banco Macro

### 1.10. Presupuesto económico financiero

HONORARIOS A CARGO DE LA CONSULTORA			
CONCEPTO	MENSUAL	MESES	SUBTOTAL
<b>DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN</b>			
Director general creativo	38,500	4	154,000
Director general técnico	38,500	4	154,000
Directora general de arte	38,500	4	154,000
Director comercial y de operación	38,500	4	154,000
Director de producción general	38,500	4	154,000
Coordinación general del espectáculo	35,000	4	140,000
Gerente de operaciones	32,000	4	128,000
Productor ejecutivo	32,000	4	128,000
Director de diseño gráfico	30,000	4	120,000
Arquitecto	25,000	1	25,000
Ingeniero técnico de domos	25,000	1	25,000
Arquitecto técnico	25,000	1	25,000
Licenciado en marketing	25,000	1	25,000

Productor comercial	25,000	3	75,000
Productor de artistas	25,000	4	100,000
Productor técnico	25,000	3	75,000
Administrador	30,000	4	120,000
Finanzas	30,000	1	30,000
Publicidad	30,000	1	30,000
Primer asistente de dirección creativa	15,000	4	60,000
Primer asistente de producción general	15,000	4	60,000
Productor de comidas y productos regionales	28,000	4	112,000
Productor de contenido domos medianos	28,000	4	112,000
Asistente de producción de contenidos	15,000	3	45,000
Segundo productor de contenido domos medianos	28,000	4	112,000
Jefe de producción	30,000	4	120,000
Coordinadora de producción y logística en Tucumán	28,000	4	112,000
Coordinadora de prensa (Tucumán y Buenos Aires)	30,000	2	60,000
Legales	37,500	4	150,000
Contable	33,750	4	135,000
<b>POSTPRODUCCION ESTANDAR</b>			
Editor	30,000	2	60,000
Asistente de postproducción	15,000	1	15,000
Postproducción de sonido	24,000	1	24,000
Realización de banda sonora	15,000	2	30,000
Director de fotografía en rodaje	15,000	2	30,000
Camarógrafo	15,000	2	30,000
Asistente de cámara	12,500	2	25,000
<b>POSTPRODUCCION DOMO GRANDE</b>			
Director de animación	35,000	2	70,000

Animador 3D	20,500	2	41,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Realizadora	30,000	2	60,000
Diseñador	30,000	2	60,000
Diseñador	30,000	2	60,000
Diseñador	30,000	2	60,000
Editor/Analista de sistema soporte islas	30,000	2	60,000
Editor	30,000	2	60,000
Realización de banda sonora	40,000	3	120,000
<b>POSTPRODUCCION DOMOS MEDIANOS</b>			
Diseñador	30,000	2	60,000
Diseñador	30,000	2	60,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Animador 3D	30,000	2	60,000
Realización de banda sonora	20,000	2	40,000
<b>POSTPRODUCCION COMUN PARA TODOS LOS DOMOS</b>			
Director de arte	30,000	2	60,000
Guionista	30,000	2	60,000
Contenidos	30,000	2	60,000
Coordinador de postproducción	30,000	3	90,000
Supervisor técnico 360 y animador	30,000	3	90,000
<b>PRODUCCION VIDEOS 360</b>			
Casting	20,000	1	20,000
Maquillaje	18,000	1	18,000
Vestuarista	30,000	1	30,000

<b>BRANDING Y REDES SOCIALES</b>			
Branding	25,000	4	100,000
Community manager	15,000	2	30,000
<b>SUBTOTAL HONORARIOS</b>			<b>4,837,000</b>

<b>GASTOS A CARGO DE LA CONSULTORA</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>MESES</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>PRODUCCION VIDEOS 360</b>			
Alquiler de estudio, iluminación y lentes	120,000	1	120,000
Actores	60,000	1	60,000
Utilería	50,000	1	50,000
Vestuario	40,000	1	40,000
<b>EQUIPAMIENTO POSTPRODUCCIÓN</b>			
Alquiler de equipamiento para postproducción	30,000	3	90,000
<b>GASTOS GENERALES</b>			
Gastos de oficina	15,000	4	60,000
Gastos de insumos de oficina	15,000	4	60,000
Comunicaciones	8,000	4	32,000
Insumos técnicos	30,000	1	30,000
Pasajes aéreos filmación	190,000	1	190,000
Hoteles filmación	100,000	1	100,000
Comidas filmación	57,600	1	57,600
Traslados filmación	59,000	1	59,000
<b>SUBTOTAL GASTOS</b>			<b>948,600</b>

<b>SUBTOTAL HONORARIOS Y GASTOS</b>	<b>5,785,600</b>
IVA (21 %)	1,214,976
<b>TOTAL</b>	<b>7,000,576</b>

<b>GASTOS A CARGO DEL CFI</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>MESES</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Grabación videos 360 + stitching + equipos	80,000	1	80,000
Dirección de arte en costura de planos para armado 360	60,000	2	120,000
<b>TOTAL</b>			<b>200,000</b>

### **1.11. Definición de contrataciones adicionales/staff**

Contrataciones equipo involucrado en el Festival

<b>DOTACIÓN</b>	
<b>DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN</b>	
Director general creativo	RODRIGO PENNA
Director general técnico	MARTIN ARAOZ
Directora general de arte	KARINA COLON VALLEDOR
Jefe comercial y de operación	JOSEFINA HERNANDEZ
Director de producción general	NATALIA MASSERONI
Coordinación general del espectáculo	JONATHAN JAVIER
Gerente de operaciones	JUAN CRUZ FERNANDEZ
Productor ejecutivo	LUCIANO PORRI
Director de diseño gráfico	BARBARA PLOTNO
Arquitecto	DIEGO COLON VALLEDOR
Ingeniero técnico de domos	MANUEL PALENQUE
Arquitecto técnico	JULIETA WOLYNIIEC
Licenciado en marketing	AGUSTIN BARLETTA

Productor comercial	FEDERICO MOGLIA
Productor de artistas	LOURDES RANIERI
Productor técnico	ANA OMELANCZUK
Administrador	DIEGO MARLANDER
Finanzas	LEONARDO PENNA
Publicidad	JIMENA MENDEZ
Primer asistente de dirección creativa	MILAGROS MARCÓ
Primer asistente de producción general	MERCEDITAS ROJO
Productor de comidas y productos regionales	BELEN VIGLIERO
Productor de contenido domos medianos	SOFIA AUER
Asistente de producción de contenidos	PAOLA HIDALGO
Segundo productor de contenido domos medianos	LUZ DE DONATIS
Jefe de producción	MATIAS FERNANDEZ
Coordinadora de producción y logística en Tucumán	ALEJANDRA TOSCANO
Coordinadora de prensa (Tucumán y Buenos Aires)	ANA COLOMBRES
Legales	PATRICIO TASSARA
Contable	GRACIELA GERCOVICH
<b>POSTPRODUCCION ESTANDAR</b>	
Técnico Informático de isla	ANDRES GUILLERMO HILLION
Asistente de postproducción	JEREMIAS SOSA
Postproducción de sonido	NAHUEL DE ANNA
Realización de banda sonora	GONZALO ADRIAN LAZARO
Director de fotografía en rodaje	MARIANO FRISOLLI
Camarógrafo	CARLOS CEJAS
Asistente de cámara	NICOLAS MIRANDA
<b>POSTPRODUCCION DOMO GRANDE</b>	

Director de animación	JULIA TAGGER
Animador 3D	MATIAS LAVARELLO
Animador 3D	NICOLAS RIVAS
Animador 3D	CRISTIAN TANGREDI
Animador 3D	EVA IRUNGURAY
Realizadora	TERESA MARIA MARTINO
Coordinador post	VERÓNICA MILKOVIC
Diseñador	CECILIA BARROS
Diseñador	FLORENCIA MERLO
Editor/Analista de sistema soporte islas	CAROLINA PENNA
Editor	ALEJANDRO ESPINOZA
Realización de banda sonora	GERARDO MOREL
<b>POSTPRODUCCION DOMOS MEDIANOS</b>	
Diseñador	FERNANDO CACERES
Diseñador	PAULA FUCHS
Animador 3D	JULIETA PEREZ SOLOAGA
Animador 3D	MARTIN ELIAS IGLESIAS
Animador 3D	JUAN HUARTE
Fotografía	MARIA DE LAS NIEVES MUZZUPAPPA
Realización de banda sonora	PALOMA KIPPES
<b>POSTPRODUCCION COMUN PARA TODOS LOS DOMOS</b>	
Director de arte	EZEQUIEL DE SAN PABLO
Guionista	MAURO COSIANSI
Contenidos	JUAN ZAMORA
Coordinador de postproducción	DAVID ESPINOZA
Supervisor técnico	RODRIGO PINTO



<b>PRODUCCION VIDEOS 360</b>	
Casting	MARIA AGUSTINA GIBAUT
Maquillaje	PAULA RIOFRIO PEREA
Vestuarista	MARINA LAGIOIA
<b>BRANDING Y REDES SOCIALES</b>	
Branding	MANUEL COSENTINO
Community manager	PRISCILA TROXLER

### **1.12. Asesoría Legal**

En esta etapa se realizó el asesoramiento legal para la realización de los contratos de personal temporario, contratos de confidencialidad y sesión de derechos para ser utilizada en las jornadas de filmación.

***Ver Anexo 1.2 Contratos de prestación de servicios***

### **1.13. Asesoría Contable**

Se recomendó la generación de una cuenta corriente paralela para el seguimiento contable, se implemento a partir de una cuenta espejo con Cbu y chequera propia bajo la razón social BIGMOLE CONTENIDOS SRL

Se realizó el presupuesto financiero según los pagos proyectados por el Consejo Federal de Inversiones.

***Ver Anexo 1.13 Informes de Etapas de términos de Referencias***

## **2. DESARROLLO CREATIVO DEL PROYECTO.**

### **2.1. Concepto creativo general y dinámica del festival.**

#### **Concepto Creativo: TODOS SOMOS PARTES**

**Racional:** La construcción de la identidad de una República, es la sumatoria de nuestras raíces, comportamientos, costumbres, y decisiones que tomamos cada uno a lo largo de la historia.

Mostrando diversas miradas y puntos de vista.

Justificamos nuestro racional en la premisa de que:

Este concepto se ve reforzado en la estructura de domos geodésicos que es el resultado de la suma de sus partes triangulares.

Esto nos permite generar un concepto fuerte y consolidado.

Situando a cada espectador, cada protagonistas, cada Argentinos como parte activa de este Festejo, de este Bicentenario y del futuro que vamos a construir como nación.

La dinámica del festival va estar dado por la suma de las partes que van a conformar el todo.

Cada área va a dar sentido a la conmemoración de nuestra independencia, como nación libre, joven y federal.

#### **DEFINICIÓN CREATIVA PARA LOS DIVERSOS ESPACIOS Y ATRACCIONES DEL FESTIVAL**

### **2.2. Guión Domo Identidad/ Argentina Federal**

**Racional:** La identidad se construye con la historia y se refleja en el crisol de razas devenidas en nuestra cultura, música, comidas, espacios soberanos, la constitución y la independencia de la patria. La unificación de tierras en busca de un bien común.

**Acción:** La gente entra al domo, se ubica.

El DOMO Estará ambientado con iluminación los paneles inferiores.

Una voz en off:

Se le solicita al público por favor no usar luces del teléfono y flash para que todos puedan apreciar de la experiencia. Muchas gracias

### **Comienza la propuesta sensorial:**

#### **Capítulo 1: Cosmos y creación. Nuestros inicios (video 360)**

Entra Música de Paloma del Cerro

**ESCENA 1:** Oscuridad. En ese segundo, se escucha una explosión, es la explosión del big bang.

Gran explosión cubre toda la pantalla y se va apagando hasta que queden partículas sueltas desparramadas, destellando y titilando en distintos puntos de la circunferencia. (Escena animada)

**SOBREIMPRIME:** «Cualquier destino por largo y complicado que sea, consta en realidad de un solo momento: el momento en el que hombre sabe para siempre quien es» *Jorge Luis Borges*

**ESCENA 2:** Un indio guaraní en las Cataratas del Iguazú, nos mira fijo un segundo y comienza a bailar en honor a la pacha mama, el sonido del agua nos penetra. La fuerza de la naturaleza. Comienza a cantar. Se acerca a cámara y mira fijo al lente. Deja una tela apoyado en la cámara. Se funde a negro.

**ESCENA 3:** Un instrumento es levantado por un indio Toba subiendo un cerro en la Quebrada del Humahuaca, el cielo, el cerro, los colores, la puna, el monte. Canta, honra a la Pachamama. Danza. Y toca un instrumento. Funde a negro

**ESCENA 4:** Se suman los tambores y por barrida descubrimos los bosques de Bariloche. El lago Nahuel Huapi. Vemos un gaucho. En el sur, zapatea. Deja volar su poncho que cubre la cámara.

Cada instrumento comienza a sumarse al total de la música.

**ESCENA 5:** Otro poncho diferente lo saca un indio pampas en los viñedos de Mendoza que se sube a su caballo y cabalga alrededor de la cámara (cabalga alrededor nuestro 360). En transición.

**ESCENA 6:** Finalmente un indio en el Glaciar Perito Moreno comienza a mirar a cámara y al lado comienzan a aparecer los otros personajes que hemos visto mirando a cámara también.

Luego el último que descubrimos mira para un costado al otro indio y así sucesivamente todo empieza a mirar a un punto induciendo al espectador que mire a un punto de la pantalla y se comienza a escuchar un ruido a truenos. Todos miran para arriba, la lluvia nos barre la imagen.

## **Capítulo 2 – 1810 a 1816 (Animado)**

**ESCENA 7:** La imagen barrida por la lluvia, aparece el cabildo. Denotamos una sensación de incertidumbre, más lluvia. Luego sale el sol 25 de mayo de 1810. El pueblo en Cabildo abierto. Festejos, alegría.

**ESCENA 8:** Creación de la Bandera.

La bandera argentina nos envuelve. Vemos dentro de la bandera palabras, libertad, unión, independencia, gloria, oíd mortales, igualdad.

**ESCENA 9:** Batalla de Tucumán. Vemos imágenes de la batalla. Con imágenes vemos a los soldados, humo, la lucha es inminente. Belgrano y la bandera al mando. La batalla que nos dará la independencia se avecina. (se tiene que generar tensión en los espectadores).

Luego la escena de la gloria, de la conquista.

**ESCENA 10:** 9 de julio. República. La Casa de Tucumán. Jubilo. Independencia, igualdad, nación, República.

Toda la pantalla se llena de escritos de la constitución. Vemos letras que caen del centro del domo. Se van formando palabras de libertad e independencia. La soberanía. América latina comienza a definir sus países.

## **Capítulo 3 – Desarrollo – Producción y Futuro**

**ESCENA 11:** Del sol sale el avión y viene hacia nosotros. Ahora es futuro. Vemos el avión que aterriza y nos cubre de negro

**ESCENA 12:** Planta atómica del Centro Bariloche

**ESCENA 13:** Congreso debatiendo

**ESCENA 14:** Pareja bailando tango

**ESCENA 15:** Una familia cosechando limones (Tucumán)

**ESCENA 16:** El indio en la quebrada del Humahuaca festejando.

**ESCENA 17:** Muchas ovejas que pasan (producción creciente)

**ESCENA 18:** El gaucho zambeando.

**ESCENA 19:** La creación de un satélite INVAP

**ESCENA 20:** Empiezan a construirse los retratos que fuimos tomando en todo el país y se forma argentina y de apoco se va armando América Latina. Cada una de estas caras comienzan a aparecer en cuadrados en toda la pantalla. Cada argentino debe sentirse identificado sobre nuestra propia identidad. Un indio, un italiano, un africano, un español, un gaucho, una bailarín de tango, un hincha de futbol, el diariero, un camionero, un carnicero, un empresario, un cosechador, etc.etc.

**ESCENA 21:** Ese gran mosaico de caras nos forma el sol. El sol que el centro de nuestra bandera y ponemos el foco allí. Nos envuelve.

Es la bandera que nos viste como Argentinos. Comienza a enarbolarse el Himno Nacional.

El objetivo es mostrar acciones que representen nuestras raíces, Adn cultura.

Texto: «Somos Argentina, somos la nueva generación que seguirá construyendo nuestra propia identidad»

Logo Bicentenario, Tucumán y presidencia de la nación.

### **Desglose de Tomas finales**

1. Placa recibiendo a las personas
2. Frase de Jorge Luís Borges con voz de paloma
3. Explosión cosmos ANIMACION
4. Cataratas del Iguazú toma que se ve muy cerca la caída del agua o garganta del diablo.
5. Un indio Guaraní está tocando la maraca y da vuelta en círculo, de golpe se acerca a cámara
6. Toma de Purmamarca en 360 pegado a la montaña cerro de 7 colores
7. Vemos 3 copleros tocando los tambores en el Hornocal, cerro de 14 colores
8. imagen de las cascadas de Tucumán que esta sola la imagen
9. Dos copleros tocan tambor en las ruinas de quilmas
10. Imagen de un lago de Bariloche
11. Un indio Mapuche comienza a cantar

12. Un gaucho doma a un caballo y se queda parado sobre él, mira al cielo, hecha hoy! puede sumarse dos planos acá en Ushuaia con los indios Onas.

13. Todos miran al cielo. los dos Guaraníes, el mapuche, los tres Kollas, los dos Calchaquíes, el criollo pampeano,

### **Animación**

- 14. 25 de mayo de 1810
- 15. Mandala festejando
- 16. batalla de Tucumán
- 17. Firma de la independencia

### **Filmación**

- 18. Monumento a Belgrano y casa Rosada
- 19. Monumento a la Libertad Humahuaca de noche
- 20. Muchas ovejas pasan por cámara hecha hoy en San Antonio de Arce
- 21. Un indio jugando con fuego en Bariloche
- 22. Calafate . Perito Moreno Archivo Sensorium
- 31. Avenida 9 de julio en time lapse a grabar atardecer a noche
- 23. Congreso interior con sonidos de voces en off como que se esta debatiendo
- 20. Congreso de noche a grabar
- 23. Pareja de tango bailando archivo Sensorium
- 24. Un grupo de gauchos jugando al pato
- 25. Una clase de facultad o colegio
- 26. Una pareja bailando folklore realizado
- 27. Talampaya y valle de la luna archivo Sensorium
- 28. Un bote en las cataratas Iguazú
- 29. Caminando por las cataratas Iguazú
- 30. Unos gauchos haciendo un asado
- 32. INVAP haciendo un Satélite
- 33. ARIPUCA en Misiones interior mostrando los troncos
- 34. Centro Cívico de Bariloche
- 35. Comienzan los chicos Guaraníes a cantar su tema durante 1 minuto. Hasta el primer estribillo, luego vuelve la música de paloma.
- 36. Trineo de perro por la nieve
- 37. Faro del fin del mundo a grabar Ushuaia
- 38. Los gauchos dando vueltas con la bandera de argentina y boleadora
- 39. Un chico en un pico de una montaña con una gran bandera haciéndola flamear Ushuaia
- 40. En este mismo plano se van sumando los primeros planos de todo, manteniendo al chico flameando la bandera

### **2.3. Presentación creativa y guión de contenidos de 2 domos secundarios.**

**Acción:** La gente entra al domo, se ubica.

El DOMO Estará ambientado con iluminación los paneles inferiores.

Una voz en off:

Se le solicita al público por favor no usar luces del teléfono y flash para que todos puedan apreciar de la experiencia. Muchas gracias

#### **Comienza la propuesta sensorial:**

##### **A) Guión Domo Historia- Tucumán y el Bicentenario**

Sobreimprime: "La libertad no es una mera idea, una linda abstracción, más o menos adorable. Es el hecho más práctico y elemental de la vida humana. Es tan prosaico y necesario como el pan. La libertad es la primera necesidad del hombre" *Juan Bautista Alberdi*.

Funde a Negro

Entra Música de Paloma del Cerro

##### **ESCENA 1: (Batalla de Tucumán 1812)**

Se ve la ladera de una montaña, el sol asoma sobre ella.

Sonido de explosiones.

Por encima de la ladera se ven los destellos de las explosiones que van opacando el brillo del sol y nubes de humo que van ascendiendo hasta tapar el sol por completo. La imagen se oscurece como si hubiese anochecido.

Gritos y sonidos de batalla.

Sobreimprime Batalla de Tucumán.

Trepamos la ladera de la montaña hasta llegar a la cima y desde lo alto vemos la batalla. Van apareciendo soldaditos que se van copiando hasta ocupar casi la totalidad del plano (tropas realistas, ver color del uniforme)

Entra sonido de tambores

El plano se termina de llenar con los soldados del Ejército del Norte que aparecen igual que los anteriores (ver color de este uniforme) que ocupan apenas un tercio de la imagen, o menos, mostrando la gran inferioridad de hombres.

Sobreimprime: "Mitad de hombres, triple hombría"

Un artillero del ejército realista dispara un cañón. El plano va hacia la boca del cañón y se ve la bala salir.

Manuel Belgrano, como un soldado más del Ejército del Norte arroja una lanza que tiene atada un trapo con los colores de la bandera argentina.

La bala del cañón viaja desde la derecha y la lanza vuela desde la izquierda, se encuentran en el centro. La lanza pega en la punta de la bala del cañón haciéndola explotar en cientos de esquirlas que vuelan hacia el origen del disparo. La lanza sigue su vuelo junto a las esquirlas.

Las esquirlas pegan contra el ejército realista y, en efecto dominó, van cayendo los soldados. La lanza se clava en la tierra abriendo una grieta donde caen el resto de los soldados del ejército realista.

La lanza queda clavada en la tierra y el trapo con los colores de Argentina flamea, el sol vuelve a iluminar la escena.

**ESCENA 2:** (Creación de la Provincia de Tucumán 1814). La grieta que se abrió en la escena anterior va dibujando los límites de la nueva Provincia de Tucumán en el mapa del territorio.

Sobreimprime: "Creación de la Provincia de Tucumán"

Se ve a Gervasio Posadas. Se ven dos plumas y 2 espadas suspendidas en profundidad.

Off: "Reconocer de algún modo al pueblo de Tucumán por su enorme valentía" (Literal del Decreto de Posadas)

Puede ser parte de la letra de la canción

Las espadas vuelan y se chocan sacando chispas en el aire que dan vuelta los 360° Las espadas, a su paso, cortan dos ramas de un árbol de laurel.

Las plumas, las espadas y las ramas de laurel forman en el aire el nuevo Escudo de la Provincia de Tucumán.

Se ve el rostro de Bernabé Aráoz mirando hacia el horizonte donde se recorta el escudo que muta a sello.

El sello desparrama su tinta y va a negro.

Sobreimprime: "Tucumán, corazón de la nueva Nación"

**ESCENA 3:** (Declaración de la Independencia 1816). Desde negro empiezan a emerger las caras de los representantes que estuvieron en la firma del acta.

Sobreimprime: "Declaración de la Independencia"

Se siguen sumando caras hasta llegar a 29 que fueron los tipos que estaban mientras aparecen los nombres de las provincias firmantes.

Sobreimprime: "Tucumán. Jujuy. Salta. Catamarca. Santiago. La Rioja.

San Juan. Mendoza. San Luis. Córdoba. Buenos Aires. Charcas.

Chichas.

La Plata. Mizque. Cochabamba.

Una mano que se adivina por el puño de la ropa que es de un Diputado escribe con una pluma, en letra cursiva y antigua digamos el siguiente texto (Acta de la Independencia): "En la benemérita y muy digna Ciudad de San



Miguel de Tucumán a nueve días del mes de Julio de mil ochocientos diez y seis..."

La mano de un aborigen u originario le agarra la pluma y sigue escribiendo el acta en quechua: " Munanquichecchu tucui llacctacuna piraycuchus Ranti canquichecc España reycunamanta ttaccacuspa..."

Aplausos, ovación.

Las caras de los Diputados se empiezan a fundir en una sola.

**ESCENA 4:** (Constitución de 1853. Influencia de Alberdi). Aparece Alberdi con unos brazos con grilletes que entran a cuadro y le tapan los ojos, los oídos y la boca. (Como los monos sabios).

Sobreimprime: Constitución. "Las bases"

En las mangas de los brazos se escribe: "Llama a la República Argentina, simple asociación tácita, ya que tiene que empezar por crear un gobierno y una constitución. En este libro pretende dar las bases sobre las cuales deben crearse dichas instituciones."

Efecto Ruido de rotas cadenas.

Puede ser parte de la letra de la canción.

Las manos rompen los grilletes y se van tomando las unas a las otras hasta formar una ronda de hermandad.

Abre el plano y vemos al pueblo agarrado de la mano. Se escucha en sonido de un tren, una locomotora aparece en las vías.

**ESCENA 5:** (Desarrollo de la industria azucarera 1876). El humo ocupa toda la pantalla.

Sonido tren.

Seguimos el humo y terminamos en la chimenea de un tren que va recorriendo la Provincia de Tucumán.

Sobreimprime: "Desarrollo de la industria azucarera"

El plano pasa a cenital y vemos que al paso del tren por el mapa de la Provincia, van creciendo Ingenios y poblaciones alrededor. La vista baja como un avión volando bajito y despeina campos de caña de azúcar como en una coreografía en 360°.

Sobreimprime: "Dulce Tucumán"

**ESCENA 6:** (Creación de la UNT). Sobreimprime: "Creación de la UNT"

Aparecen muchos hombres con galera y sombreros de otro tipo (La idea es mostrar diferentes clases sociales a través de los sombreros) A los sombreros les crecen alas y salen volando como bandada de pájaros. Las cabezas, ya sin sombreros se abren dejando el cerebro al descubierto y de ahí se despegan palabras: " Cultura. Educación. Pensamiento. Libertad."

Gritos de algarabía rezando las palabras que salieron de los marotes.

**ESCENA 7:** (Ley Sáenz Peña 1912). Se ve una urna en soledad.

Sobreimprime: "Ley Sáenz Peña"

La urna se empieza a multiplicar hasta que miles de urnas ocupan toda la imagen. Tantas manos como urnas entran a cuadro y depositan un voto dentro de cada urna.

Sobreimprime: " La Democracia se hace más grande"

**ESCENA 8:** (Llegada al poder del Radicalismo 1917). Una mano gigante (como si fuese la de un Dios) tiene los dedos llenos de hilos con los que va manejando gente como si fuesen marionetas.

Sobreimprime: "Llegada al poder del radicalismo"

La gente corta los hilos que como elásticos pegan azotes en la mano gigante que empieza a sangrar.

Off: (Coro) Libertad, libertad, libertad

El rojo de la sangre de la manota se empieza a esparcir por la pantalla para formar la bandera radical (rojo y blanco). Un obrero agarra la bandera y la hace flamear.

Sobreimprime: "Derechos para los trabajadores y productores de caña"

**ESCENA 9:** (Manifestación del 17 de Octubre de 1945 - Surgimiento del Peronismo). Sobreimprime: "17 de Octubre de 1945"

Líneas blancas cortan el negro y forman unas rejas. Atrás de las rejas (desde el mismo negro) se dibuja la cara de Perón que queda encarcelado.

Off: (Coro) ¡Viva Perón carajo!

(Puede ser un scratching de la frase como si un DJ gira el disco).

Se ve una mano haciendo la V de la victoria. Abre el plano y una multitud de obreros marcha derribando las rejas que tienen encarcelado a Perón.

Nos quedamos con una mujer de la multitud que levanta un pañuelo blanco. A la mina se le caen lágrimas de emoción. Nos quedamos con las lágrimas que se van convirtiendo de a poco en una lluvia.

Sobreimprime: "Voto femenino"

**ESCENA 10:** (Movimiento cultural en la década de 1960).

Yo no le canto a la luna

Porque alumbra nada más

Le canto porque ella sabe

De mi largo caminar

(Voz De Atahualpa Yupanqui o la voz de la cantante si puede mezclar esta frase).

Las lágrimas de la mina de la escena anterior se hacen lluvia que moja el suelo tucumano.

Sobreimprime: Movimiento cultural en los ' 60  
Del suelo brotan Atahualpa Yupanqui y Mercedes Sosa:  
Más cuando salga la luna cantaré, cantaré  
A mi Tucumán querido  
Cantaré, cantaré, cantaré.  
(Voz de Mercedes Sosa, tal vez a dúo con la cantante si puede mezclar esto en la canción).

**ESCENA 11:** (Cierre de los ingenios 1966 y Tucumanazo 1970).  
Sobreimprime: "Cierre de los ingenios".

Se ve el mapa de la Provincia con 27 chimeneas de los ingenios.  
Empiezan a desaparecer de a uno hasta que desaparezcan 10.

Sobreimprime: "Tucumanazo"  
Una torre más (eran 11 los ingenios que cerraron) cae ocupando los 360°.

Estruendo de la caída.  
La caída de la torre provoca una explosión que rodea toda la circunferencia y estalla en partículas que se van apagando hasta llegar a negro.

**ESCENA 12:** (Operativo Independencia 1975). En negro se escuchan Gritos, tiros, represión.

Sobreimprime: Operativo Independencia y Dictadura.  
La pantalla queda en negro para marcar este hito oscuro en la historia de Tucumán.

Más gritos y disparos.  
Del negro emerge la luz de un patrullero que va girando por los 360° del Domo.  
En una pasada ilumina un pañuelo blanco de las madres.  
En otra pasada ilumina una marcha.  
En otra se ve el logo de "Nunca Más" (Si bien el Nunca Más fue después del retorno de la Democracia creo que vale la licencia como para darle final a la Dictadura).

**ESCENA 13:** (Retorno de la Democracia 1983).  
Queda en negro.

Off: Nos los representantes del Pueblo de la Nación Argentina, reunidos en congreso nacional constituyente por voluntad y elección de las provincias que la componen... (Va completo). En la voz de Raúl Alfonsín porque así terminaba sus discursos en la elección del 83.

Sobreimprime: "Vuelta a la Democracia"

Empiezan a aparecer miles de personas, con banderas Argentinas, frente a la Casa Rosada.

Se adivina alguien en el balcón dando un discurso.

La imagen se llena de banderas Argentinas.

Termina Preámbulo completo y música.

## **B) Guión Domo Turismo. Senti Tucumán.**

**Acción:** La gente entra al domo, se ubica.

El DOMO Estará ambientado con iluminación los paneles inferiores.

Una voz en off:

Se le solicita al público por favor no usar luces del teléfono y flash para que todos puedan apreciar de la experiencia. Muchas gracias

### **Comienza la propuesta sensorial:**

**Storyline:** Esta es la historia de dos chicos que viajan por Tucumán; en el Aeropuerto ellos se cruzan por primera vez. Ella es fotógrafa, a él, le gusta dibujar y escribir. A partir de acá y por las 9 locaciones propuestas tendrán ciertos encuentros hasta que coincidan.

**Racional:** Más allá de conocer lugares increíbles, viajar te puede conectar desde muchos lados.

**ESCENA 1:** EXT. PISTA DE ATERRIZAJE AEROPUERTO. DÍA.

Un avión aterriza sobre la pista del Aeropuerto de San Miguel.

Se escucha el sonido de aterrizaje y comienza la música.

**ESCENA 2:** INT. DESPACHO DE VALIJAS AEROPUERTO. DÍA.

Dos chicos están esperando las valijas, él la mira a ella y ella no se da cuenta que la están mirando. La chica agarra su valija y se va. Él se queda mirando.

**ESCENA 3:** EXT. AGUAS CHIQUITAS-EL CADILLAL. DÍA.

Conocemos al chico que les gusta pintar en su cuadernito.

El Chico llega al lugar, Disfruta de los paisajes.

La Chica va navegando por el río.

El Chico llega hasta la costa del río y ve a la Chica que se aleja en el bote tomando fotos.

La Chica no lo mira.

El Chico se queda en la costa contemplando el segundo desencuentro.

**ESCENA 4: EXT. CERRO SAN JAVIER. DÍA.**

La chica llega y se sienta, saca su cámara y comienza a hacer fotos.

(Las fotos se vuelven a acomodar una al lado de la otra para cubrir los 360°) ahí recién descubre al chico. El está preparándose para despegar con el parapente, se sube en tandem y despegan.

Ella hace fotos del lugar.

Él vuela.

**ESCENA 5: EXT. ECOSENDA-SENDERO EL FUNICULAR. DÍA.**

En subjetiva vemos al chico recorrer el sendero y mostramos lo verde del paisaje.

Se agacha y apoya el oído en uno de los rieles como un indio haciendo que escucha si viene un tren.

Recorre el lugar.

**ESCENA 6: EXT. SAN JAVIER. DÍA.**

(La pantalla vuelve a partirse mostrando las dos acciones y dos paisajes).

La Chica mientras tanto está andando en Tirolesa siguiendo uno de los recorridos.

Luego la vemos haciendo fotos del lugar.

**ESCENA 7: EXT. LA MAROMA. DÍA.**

El chico está andando a caballo, en una cabalgata.

Vemos diversos recorridos de la cabalgata.

Los caballos pasan siempre por el costado de la cámara.

**ESCENA 8: EXT. DIA PASEO DE LOS AUTOS ANTIGUOS.**

Los autos comienzan a andar, cada uno de ellos está en un auto diferente.

Sus rizas se hacen cómplices, se encuentran en las miradas por primera vez.

Él Sonríe.

Ella siempre haciendo fotos, y él en otras locaciones dibujando.

**ESCENA 9: EXT. EL CADILLAL. DÍA.**

La Chica se sube a una aerosilla. Se muestran las sierras de Medina.

El Chico se sube a otra aerosilla como que la está persiguiendo, pero siempre se desencuentran. Se muestra el espejo de agua.

La Chica viene en la aerosilla y el Chico, en otra, va a "contramano"

Se cruzan a mitad de camino.

**ESCENA 10:** EXT. CIUDAD SAGRADA DE QUILMES. ATARDECER.

El Chico está sentado entre las ruinas contemplando el atardecer.

(Mostramos todas las ruinas en 360°).

El Chico está dibujando lo que ve.

En otro lugar ella está haciendo fotos.

Ella se sienta al lado de él.

Se miran, el con su cuaderno, ella con su cámara.

El Chico sonríe sorprendido y feliz.

La Chica se sienta a su lado, le muestra su cámara.

En la pantalla de la cámara de la Chica se van viendo fotos que le fue sacando ella a él.

Va pasando las fotos.

(Volvemos al recurso de mostrar las fotos una al lado de la otra hasta completar los 360°).

Las fotos, a medida que la Chica las va pasando, se van acomodando en la pantalla.

En las fotos se ve al Chico siempre dibujando o haciendo cosas con los paisajes de fondo. (Volvemos a mostrar algunos paisajes todos juntos)

Foto 1: Chico y chica en Aguas Chiquitas.

Foto 2: Chico y chica en el Cerro San Javier.

Foto 3: Chico en el Sendero el Funicular.

Foto 4: Chico, arriba de una Tirolesa, en el Cerro San Javier.

Foto 5, 6, 7... (hasta completar la pantalla): Chico comiendo quesos en Tafí del Valle.

Volvemos a plano general y los dos ríen juntos mientras se pone el sol sobre las Ruinas.

Sobreimprime: Sentí Tucumán.

Logo de Ministerio de turismo de Tucumán, Bicentenario, CFI, gobierno de Tucumán, etc.

**Desglose de tomas finales**

1. Amanecer en AMAICHA en loop espera a la gente que está entrando en el Domo

2. Funde a negro

3. Un avión aterriza en Tucumán.

4. Dos chicos están esperando las valijas, se suman al 360 primeros planos de ellos para verlos más en detalle

5. Ella está en casa de gobierno en el salón Blanco y saca fotos.

6. El está mirando la tumba de Juan Bautista Alberdi.

7. Ella está conociendo el despacho del Gobernador

8. Él está sentado dibujando en la casa de economía, interior.

9. Los dos se encuentran en la Iglesia de la Merced
10. Ella se sube a un auto antiguo enfrente de la casa de Arzobispo Colombres en el parque 9 de Julio
11. Él está recorriendo la Avenida Mitre y vemos el teatro San Martin.
12. En 360 los dos autos andas en círculos y ellos se miran sumando primeros planos de ellos.
13. En traveling vemos la Casa de Gobierno de Tucumán de noche en exterior
14. Luego vemos La iglesia de la Merced en exterior.
15. Él esta andando en bote en el lago del Carrillal.
16. Se cruzan en la aerosilla, él sube, ella baja.
17. Amanecer en el infiernillo, él mira las nubes.
18. Ella está cruzando un río.
19. Él está subiendo unas escaleras en una cascada.
20. Ella hace fotos a una cascada
21. Los dos se cruzan en una Iglesia en Amaicha.
22. La pachamama comienza a cantar a cámara.
23. Ellos se cruzan en una iglesia de Amaicha
24. Ella está en las ruinas de Quilmes
25. Él está dibujando en las ruinas de Quilmes
26. Ella está en otra parte en las ruinas de Quilmes
27. Ellos finalmente se encuentran en la cima de una montaña y contemplan juntos el atardecer.
28. Fin, créditos y placas finales.

#### **2.4. Presentación creativa de 2 domos sin proyección**

En el marco de los festejos por el bicentenario, nuestro objetivo es crear piezas de comunicación audiovisual que sirvan para repasar la historia de la provincia.

Cada pieza audiovisual se desarrolla en tres pantallas, en reproducción continua. Cada pantalla reproduce contenidos independientes de las otras, proponiendo un diálogo audiovisual en secuencia de las tres.

El imaginario visual se construye teniendo en cuenta las características particulares del espacio de proyección, en este caso: la geometría ofrecida por una estructura geodésica. Decidimos que su módulo triangular sea la forma geométrica que lidere las composiciones visuales. Es tomada a la vez como

referente poético estético del paisaje de la zona: montes, colinas de la yunga tucumana.

En esta etapa se definió con los Ministerios de Producción y Cultura, diez items por DOMO a ser comunicados.

Estos Domos son instalaciones con fotografías e infografías de estos items, proyectados con 3 proyectores.

## **DOMO 1: MUSEO TUCUMÁN PRODUCTIVO Y FUTURO**

### **TUCUMAN es Producción**

#### **La diversidad productiva.**

Si bien se la conoce por su producción tradicional de azúcar y limones, conforman parte importante de su economía las industrias de autopartes para camiones, metalmecánica y textil.

Sectores productivos emergentes los de tecnología; vinos; diseño; apicultura.

#### **Características naturales**

Enclavada en el centro de la región noroeste del país alberga en su reducida superficie todas las características climáticas de la región.

Tucumán es montaña, valles, llanura y especialmente selva subtropical.

Y desarrolla las mejores aptitudes para la evolución de su potencial productivo.

Esencialmente agroindustrial y bendecida por una cuenca hidrográfica excepcionalmente generosa,

#### **A- Hitos y logros de la producción**

1. Sede de la primera industria pesada instalada en Argentina: la industria azucarera.
2. La Universidad Nacional de Tucumán fue una de las primeras universidades nacionales argentinas.
3. Se construyó la primera Estación Experimental Agrícola: Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombes.



4. Además de azúcar, los ingenios producen bioetanol a partir del jugo de la caña y energía eléctrica a partir de los residuos no comestibles.
5. La industria citrícola produce gas metano a partir de sus efluentes que son devueltos a la tierra como fertilizantes y agua de riego.
6. Creó la primera marca territorio que abarca tres pilares: Turismo, Producción y Cultura.
7. Creó en 2005 un ente autárquico con Directorio mixto dedicado a potenciar la parte productiva: internacionalizar a las empresas, mejorar su competitividad, promover la certificación de calidad, agregar valor con una marca que es denominación de origen.
8. Con apoyo de IDEP la oferta productiva se exhibe en ferias y eventos internacionales de 4 continentes.

## **B - Producción agroindustrial**

### **1. Caña de azúcar:**

- El principal productor de azúcar de Argentina,
- Es la primera provincia de Argentina en producir energía eléctrica y biocombustible a partir de este cultivo.
- El desarrollo científico generado por la Estación Experimental Obispo Colombres consiguió generar vitroplantas saneadas que permitieron incrementar un 20% el cultivo sobre la misma superficie.

### **2. Citrus**

Es la principal producción de Tucumán. Las exportaciones 2015 de limón y sus derivados representaron USD \$ 547.776.237,10. Es el principal productor de limón del mundo.

### **3. Granos**

Soja (superficie = 173.070 ha, producción= 340.000 tn); Maíz (superficie = 71.000 ha, producción = 475.000 tn) y Trigo (superficie = 80.590 ha, producción = 137.000 tn).

### **4. Tabaco**

Conformado por 1200 productores. En 2015 se exportó por un valor de u\$s FOB 2.779.814,15

### **5. Arándanos**

Superficie cultivada en 2014: 1026 ha, Exportación total en 2014: 6852 tn- Exportación en 2015 en USD FOB \$ 28.059.749,01 más exportación arándanos congelados en 2015 por u\$s FOB 3.774.884,93.

## **6. Papa**

Se cultiva principalmente en la localidad de Tafí del Valle (Valle Calchaquí). Tucumán es la principal productora de papa semilla del país.

## **7. Metalmecánica:**

Polo metalmecánico consolidado, constituido por establecimientos con actividades diversificadas de asistencia a las industrias locales, nacionales e internacionales. Exportación en 2015 por un valor de USD \$ 9.830.876,22.

## **8. 15-Textil:**

Cinco industrias del sector textil que realizan hilados, calzados y textiles para el hogar.

## **9. Papel y cartón:**

En 2015 este sector registró exportaciones por u\$s 312.561,82.

## **10. Vitivinícola:**

Tucumán produce actualmente más de 1 millón de litros anuales, producidos por 14 bodegas.

## **11. Industria automotriz:**

Tucumán es exportador de autopartes para camiones Scania. En 2015 la exportación de autopartes u\$s FOB 113.319.773.

## **12. Diseño:**

-Polo de diseño de autor del noroeste argentino. Diseño de indumentaria, accesorios, objetos, mobiliario, diseño industrial, diseño gráfico

-Formación de origen, carreras vinculadas a las artes plásticas, la arquitectura, el diseño gráfico y de equipamiento, y carreras terciarias y universitarias de diseño de indumentaria, textil e industrial.

-Se han destacado diseños seleccionados para presentarse en el Salón de Diseño de la UNT, en el Salón Diario de Rosario, en el Salón Design Movelsul y en el Salón Satélite de Milán.

## **13. Tecnología:**

Hay más de 30 empresas del sector tecnológico orientadas a dar Soluciones Tecnológicas

## **14. Apícola:**

Más de 230 productores de miel. En 2015 se registró una producción de 810.000 kilos de miel natural, de 39.700 colmenas, y una exportación por un valor de u\$s FOB 1.406.986,11.

### **15. Randas:**

-Artesanía tejida producida al sur de la provincia de Tucumán: Monteros.  
-El IDEP Tucumán con el Centro Cultural Virla, se comprometieron a recuperar, revalorizar y reposicionar este tejido ancestral y tradicional tucumano.

### **16. Sulkys:**

Transporte muy utilizado en las zonas rurales y la técnica ancestral es de gran valor para el patrimonio cultural.

### **17. Sal:**

Una de las marcas líderes en Argentina e Tucumana.

## **C - Producción Ganadera**

### **1. Lechera:**

-Productores de leche, yogur, dulce de leche y quesos.  
-Innovadores con la producción de YOGURITO, alimento nutritivo y probiótico de entrega gratuita en más de 200 escuelas.

### **2. Caprina y ovina:**

el 95% son pequeños productores. Se produce carne, lana, cuero y queso que se comercializan dentro mercado interno.

## **D - Producción comercial**

Es la provincia más pequeña de la Argentina y la más densamente poblada, lo que la transforma en un centro comercial y en un mercado de consumo interesante.

Es el centro de referencia productiva y comercial del noroeste argentino.

Posee hoy el parque industrial más diversificado del noroeste argentino.

## **E- Producción que se exporta**

1. Tucumán exporta hoy 140 productos diferentes a 150 países del mundo.
2. El aeropuerto Internacional Benjamín Matienzo de Tucumán es el único del interior del país en contar con una Plataforma de Cargas que lo habilita a realizar exportaciones.
3. Tucumán es la primera productora y procesadora de limón del país.

4. Es la primera exportadora mundial de jugos, aceites y cáscara deshidratada de limón.
5. Es la segunda exportadora en el mundo de limones frescos.
6. Es la primera provincia exportadora de frutillas congeladas y arándanos de la Argentina.
7. Es la primera productora y exportadora de paltas de Argentina.

## **F- Producción de recursos humanos**

- Hay 4 universidades
- 13 centros científicos de CONICET abocados a la investigación y promoción de la ciencia.

## **G-Producción científica-tecnológica**

A - Construcción del primer y único Polo Científico-Tecnológico del NOA (El Manantial, Tucumán). Un proyecto para centralizar los diferentes centros científicos.

B - Hallazgo de estromatolitos, microorganismos que tienen la capacidad de vivir en condiciones de vida extrema y que dispararon líneas de investigación sobre posibilidades de vida en otros planetas.

C- ILAV – Instituto de Investigación en Luz, Ambiente y Visión. Cuenta con aparatos de medición de ambiente e iluminación únicos en la Argentina. (Fotos C)

D- PROIMI. Este instituto cuenta con equipamiento de alta complejidad que entre otros muchos usos permite la generación de remedios propios.

E- CERELA – Sus investigadores son los creadores de “Yogurito” un yogur probiótico que se elabora con leche de Tucumán, se entrega en forma gratuita en escuelas y constituye un alimento altamente nutritivo para los niños.

F- ISES. Técnicos especializados de este instituto llevan a cabo actualmente un trabajo de digitalización de libros del Archivo Histórico que están en proceso de descomposición. Esta labor evitará que se pierdan esta información que es patrimonio cultural.

## DOMO 1: MUSEO TUCUMÁN CULTURA Y FUTURO

Nuestro patrimonio cultural:

1. bienes materiales e inmateriales de valor histórico, arquitectónico, artístico, arqueológico, paleontológico, antropológico, documental, paisajístico y científico tecnológico.
2. Museos de nuestra provincia albergan distintas colecciones de obras textiles, numismática, arte decorativo y piezas arqueológicas, pinacoteca, mapoteca, documentos coloniales, y bibliotecas
3. Jarra de Ibatín, del siglo XVII, realizada en plata fundida y repujada, que fue hallada en el lugar de la primera fundación de San Miguel de Tucumán.
4. La Ciudacita: Sitio arqueológico de estructuras arquitectónicas de variada complejidad, atravesado por el principal camino andino Qhapaq Ñan. Fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por UNESCO.
5. La Randa de El Cercado es una fina red bordada elaborada artesanalmente por las mujeres de dicha localidad rural de Monteros. Fue declarado Bien Cultural de Interés Antropológico.
6. El Ente Cultural de Tucumán trabaja para seguir poniendo en valor la rica producción artesanal de la provincia, fruto del encuentro de saberes ancestrales y tradiciones, con el contexto sociocultural y el trabajo especializado de los artesanos.
7. Artesanía tradicional: a través del trabajo creativo con los productos de la tierra –lana, arcilla, cuero, piedra, madera, metales, entre otros– cada artesano deja su huella en las piezas que produce, plasmando así rasgos de la identidad regional.
8. Saberes transmitidos de generación en generación, se preservan y proyectan en cada nuevo contexto. Ponchos, mantas, vasijas, monturas... objetos vinculados a la producción de la vida cotidiana, nos trasladan por distintas regiones de nuestra provincia.

### Producción y gestión

- Previsión, planificación y coordinación de las fases de realización de los proyectos con un uso racional de los recursos disponibles en la danza, música, teatro, ópera y espectáculos interdisciplinarios en un proceso de creación, organización, producción y difusión de los mismos.
- Estrategias de producción (centrado en la realidad de nuestro país y provincia) con desgloses de presupuestos y análisis de viabilidad.

- Enlaza y coordinada la información para ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo en la administración de las artes, en la gestión y producción cultural.
- A través de su equipo se elabora una Gestión Estratégica de los Recursos con una planificación, creación y producción de campañas.
- Se realiza un análisis de demanda y estrategia de desarrollo de públicos y se obtiene un diseño estratégico de marketing, gestión de proveedores y de medios sistematizando así los vínculos en las fases de las actividades planeadas para la pre-producción, producción y post-producción de los proyectos de las distintas Direcciones.

### **Acción Cultural**

- **Murales Comunitarios:** programa que aporta a la puesta en valor de la producción local dentro de cada comunidad. El trabajo estético comunitario surge a partir de debates y acuerdos y se materializa tanto en talleres como en la pintura propiamente dicha.

- **Mercado cultural:** plataforma de exhibición, promoción y venta de los productos culturales de Tucumán, donde también se desarrollan actividades como talleres y espectáculos. Reúne a más de 50 productores individuales y colectivos de las industrias creativas de la provincia.

-**Escuela/Taller de circo:** Espacio de destrezas y contenidos básicos para el aprendizaje circense y artístico de forma gratuita en malabares, monociclos, equilibrio, acrobacias aéreas, zancos y acrobacia simple de piso.

- **Talleres artísticos:** Se realizan talleres gratuitos de pilates, movimiento para adultos mayores, danzas clásicas para varones y gimnasia localizada y elongación.

-Promoción de programas de extensión cultural para las Direcciones del Ente Cultural y acompaña a las mismas en sus proyectos con las áreas de programación, producción, diseño, ceremonial y prensa.

-Organización de programas que cumplan objetivos Socioculturales en articulación con distintas áreas del Gobierno Provincial.

-Fomentación de la realización de congresos, simposios, talleres, destinados al área cultural tanto a nivel provincial como Nacional.

-Realización de Proyectos con otras Instituciones a fin de desarrollar actividades para jóvenes, niños y adultos 3ª Edad.

-Propiciación del interés de empresas y ONG para participar en la actividad cultural a través de convenios.

### **Artes Visuales**

- Promoción e impulso de la actividad plástica en la Provincia, en sus diversas manifestaciones artísticas, tales como la pintura, grabado, escultura, dibujos y otras expresiones artísticas.
- Dirección administrativa del Museo Provincial de Bellas Artes, preservación y conservación del patrimonio artístico provincial existente.
- Promoción de la adquisición de obras de artes con destino al Museo de Bellas Artes.
- Supervisión y adopción de todas las medidas para optimizar el buen funcionamiento y modernización técnica del Museo Provincial de Bellas Artes.
- Promoción de la realización de conferencias, exposiciones, salones, certámenes y concursos en la sede del Museo y el interior de la Provincia.
- Planificación de programas de muestras, ciclos de conferencias, publicaciones, seminarios, planificaciones artísticas, talleres de restauración y propuestas del calendario cultural.
- Fomentación de la proyección y promoción de artistas locales.

### **Medios Audiovisuales**

-Con el objetivo de valorar la más reciente producción cinematográfica argentina, se realiza en Tucumán el Festival Tucumán Cine Gerardo Vallejo. Se

otorga el premio a la mejor película nacional, que no haya sido exhibida comercialmente en Tucumán.

-Las proyecciones de las películas participantes se realizan cada año en la Sala Orestes Caviglia, que cuenta con equipamiento digital 3d.

-Incluye secciones competitivas y proyecciones especiales.

-Competencia Latinoamericana de Óperas Primas.

-Experiencia en todos los aspectos relativos a la documentación, registro y divulgación del quehacer cultural de nuestra Provincia, utilizando los **Medios Audiovisuales** (cine, video, radio, fotografía, multimedia, producciones discográficas) para dicha finalidad.

-Promoción y difusión del Cine Nacional, de acuerdo con las normativas de la **Nueva Ley del Cine 17.741** que regula la actividad, y cuyo objetivo final es que esta actividad sea generadora, como **Industria Cultural, de Trabajo y Empleo Incentivo** a las realizaciones audiovisuales de productores independientes de nuestra Provincia.

## **Música y Danzas**

- Eventos artísticos como recitales, festivales, encuentros, conciertos y todo tipo de espectáculos relativos a la música y la danza, tanto en los ámbitos académico como popular, seleccionando y contratando a artistas de las órbitas local, nacional e internacional para su presentación en toda la provincia.
- Programación de las actividades anuales de los cuerpos artísticos, coordinación, promoción y difusión de sus presentaciones, en forma individual o conjunta, en toda la provincia.
- Teatro San Martín: Allí se presentan los cuerpos artísticos estables en conciertos sinfónico-corales, ópera, ballet y danza contemporánea.
- La Orquesta y el Coro Estables realizan conciertos sinfónico-corales en Iglesias y otros ámbitos.
- El Grupo de Danza Contemporánea realiza ciclos de presentaciones en el Teatro San Martín y la Sala Orestes Caviglia.



- La Banda Sinfónica desarrolla una vasta actividad en actos oficiales y realiza semanalmente conciertos en las diferentes plazas de la capital y el interior de la provincia.
- El Coro de Niños cuenta con una programación regular de conciertos y monta espectáculos infantiles.
- Los cuerpos artísticos estables participan en actos oficiales y actividades académicas y artísticas organizadas por organismos públicos o instituciones privadas.

## **Teatro**

-Actividad teatral en los campos de la producción artística, la docencia y la investigación.

-Teatro Estable de la Provincia, elenco con 45 años de trayectoria que cuenta en la actualidad con una planta permanente de 13 actores.

-Políticas de apoyo a los grupos independientes y estimulación a la actividad teatral en localidades del interior.

-Conjuntamente con el Instituto Nacional del Teatro, se organiza todos los años la Fiesta Provincial del Teatro, donde se selecciona a los grupos que representan a Tucumán en la Fiesta Regional, y posteriormente en la Fiesta Nacional del Teatro.

-Contactos en el ámbito local, regional, nacional e internacional, tendientes a concretar intercambios en materia de su competencia.

## **Letras**

- Creación y gestión de programas de inclusión social que desarrollen las capacidades discursivas y expresivas de los usuarios en condiciones de marginación y exclusión.
- Desarrollo de proyectos de inclusión social para niños, jóvenes y adultos con capacidades diferentes. Se fomenta el vínculo con la lectura y la escritura como un aspecto esencial para el crecimiento y desarrollo del pensamiento autónomo.
- Difusión de la obra de autores tucumanos. Ediciones y homenajes.

- Creación de concursos literarios. Organización de talleres de comprensión lectora.
- Coordinación con otras instituciones: programas de animación a la lectura y otros que aporten a logro de los objetivos mencionados.
- Eventos culturales provinciales y nacionales que facilitan el intercambio de proyectos e ideas como suma de aportes al desarrollo de la gestión cultural en el ámbito de la lengua y la literatura.
- Apoyo a las actividades de la CONABIP. Atención a los usuarios de las Bibliotecas Provincial Gra. Manuel Belgrano y Coviello.
- Actividades en bibliotecas para propiciar el hábito de la lectura. Actualización de libros. Construcción permanente de la información bibliográfica mediante recursos cibernéticos y otros.

## **2.5. Presentación creativa para el escenario**

Analizamos el mercado de Tucumán y los referentes de la industria artística.

Definimos junto a los sponsors: Banco de Tucumán, La Gaceta, Hotel Hilton, y Rivadavia los músicos a contratar.

Armamos una grilla de programación donde trabajamos en varios estilos musicales: Festivos, folklóricos, fusiones, Rock y POP.

Se estableció entre 24 a 32 shows entre teatro y bandas musicales, otorgando prioridad a las bandas y artistas locales de Tucumán.

### **Line Up escenario FIB 2016**

#### **Sábado 9 de julio**

Ballet Folklórico Nacional

Lucho Hoyos

Cecilia Real

Los Huayra

**Domingo 10 de Julio**

200 Vicentes - Obra de clowns  
Encuentro de Bandas y orquestas  
Dúo Renacimiento  
Dúo la Yunta  
Los Auténticos Decadentes

**Lunes 11 de Julio**

Cocinando la Libertad (Obra)  
La Salamanca - Folklore del Norte  
Orquesta de Gendarmería Nacional  
Ballet Contemporáneo Provincial (Obra Teatral: EVA)  
TaaHuayras  
Por siempre Tucu

**Martes 12 de Julio**

Cocinando la Libertad (Obra Teatral)  
Naymé  
Crupo Purij  
Sacha Copla  
Coki Sosa  
Karma Sudaca  
Los Tipitos

**Miércoles 13 de Julio**

Cocinando la Libertad ( Obra Teatral)  
Colectividades  
Banda del Rio Sali  
Mano e Mono  
Gladys La Bomba Tucumana

**Jueves 14 de julio**

200 Vicentes - Obra de clowns  
Colectividades  
Hector Saleme  
Los Twins  
Los Avelinos  
Agapornis

**Viernes 15 de Julio**

200 Vicentes - Obra de clowns  
Demostración de Destrezas

Julio Palacios  
Show de tango 5 esquinas  
FraTenori (así lo encontré en la web)  
Paloma del Cerro  
Miss Bolivia

### **Sabado 16 de julio**

Belén Herrera  
Claudio Sosa  
Los Surcos  
Mono Villafañe  
Yuca Córdoba  
Los Tekis

## **2.6. Espacios regionales y de servicios gastronómicos**

El paseo regional de artesanos, tiene como propósito integrar diferentes provincias generando otro espacio de atracción para el público dentro del Festival Interactivo de Bicentenario, donde se podrá observar cómo se elaboran las artesanías características de cada lugar.

Para dicho paseo se convocó a diferentes provincias a que participen de este evento teniendo su presencia en el espacio otorgado por nuestra productora.

Fueron invitados:

Provincia	Secretaria	Contacto
Catamarca	Turismo	Natalia Ponferrada
Jujuy	Cultura	Juan Carlos Rodríguez
Salta	Turismo y cultura	Mercedes Ortiz de Rosas
Santiago del Estero	Turismo	Ricardo Sosa
Tucumán	Ente cultural	Lucila
La Rioja	Turismo	Álvaro Del Pino

Misiones	Cultura	José Báez
Formosa	Cultura	Matías Báez
Chaco	Cultura	Araceli
Corrientes	Cultura	Olga Escobar

Las provincias que confirmaron su participación son: Jujuy, Salta, Catamarca, Santiago y Tucumán.

El espacio brindado constará de 14 carpas de 4 x4 y piso deck.

Cada carpa tendrá mobiliario y una ambientación acorde al lugar y las necesidades de nuestros expositores.

Tucumán contará con 4 carpas ya que es la provincia anfitriona y el resto dispondrá de 2 carpas por provincia.

Los artesanos invitados fueron seleccionados cuidadosamente para brindar calidad en sus productos, manteniendo el arte y la cultura.

Estas obras representan las tradiciones y valores de cada lugar, logrando alcanzar la máxima elevada expresión de calidad estética y funcional, otorgando a su producción un sello de identidad y originalidad en el diseño.

Podrán encontrar los clásicos trabajos en cerámica, cuero y lana como la presencia de innovadoras artesanías en la que se utiliza el hueso de llama, la realización de un bombo o la observación de cómo se teje una alfombra.

Los trabajos de pintura, arcilla, plata y alpaca también estarán presentes en este paseo regional.

Todo esto, permitirá al público adentrarse en un espectacular recorrido, donde no dejaran de asombrarse y disfrutar de este maravilloso Paseo Regional de Artesanos.













## Espacio Gastronómico

El Patio de Comidas o Espacio Gastronómico será un espacio de servicios diseñado especialmente para la ocasión

El mismo constará con Food-Trucks con diversos combos de comidas masivas y regionales, y carpas de apoyo para despacho de bebidas, como así también un área de esparcimiento con mobiliario para poder disfrutar de las delicias regionales.







## **2.7 Estrategia de marketing y comunicación para medios on Line y prensa**

**Idea y Concepto:** Posicionar al Festival Interactivo del Bicentenario como un referente en los eventos realizados en América Latina. Comunicar que es el evento con mayor duración del Bicentenario para todo el público de Tucumán.

Para esto realizaremos un plan de marketing y comunicación basada en las ideas innovadoras con el potencial creativo y de vanguardia tecnológica.

Buscamos posicionar y comunicar el evento a través de los diversos atractivos que contará el festival.

### **FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO 2016**

El Festival Interactivo del Bicentenario es el evento principal que realiza la provincia de Tucumán en homenaje a la independencia de la República Argentina, celebrada el 9 de julio de 1816.

En sus 200 años hemos decidido festejar este momento único, desde nuestra provincia para todo el país, desarrollando un festival exclusivo e innovador, siendo el primer evento de estas características en toda América Latina. Cinco domos geodésicos con proyecciones 360 serán la principal atracción, donde cada uno nos invitará a un recorrido sensorial 360.

DOMO 1: ARGENTINA FEDERAL

DOMO 2: TUCUMÁN Y EL BICENTENARIO

DOMO 3: SENTÍ TUCUMÁN

DOMO 4: MUSEO TUCUMÁN Y NUESTRA CULTURA

DOMO 5: MUSEO TUCUMÁN PRODUCTIVO Y FUTURO

En los tres primeros domos podremos vivir la sensación inmersiva. Tres películas nos contarán y harán que disfrutemos una experiencia única.

**DOMO 1.** Conocemos nuestros orígenes a través de los pueblos originarios, el momento de la independencia de la Corona Española y el futuro de nuestro país.

**DOMO 2.** Una experiencia artística 360 relata y nos sitúa en los hitos más importantes de nuestros 200 años.

**DOMO 3.** Viajar por Tucumán nos permite conocer lugares y vivir momentos sensacionales.

**DOMOS 4 y 5.** Podemos conocer y aprender acerca de nuestra Cultura y Producción.

Y la fiesta continúa. El Festival contará con diversas atracciones:

- Escenario central con una programación de más de 20 reconocidos artistas del de Tucumán y el resto de las provincias.
- Bandas populares y folklóricas
- Obras de teatro
- 2 trailers interactivos
- El Paseo de Artesanos: un espacio para recorrer y disfrutar de las artesanías de nuestro país.
- Finalmente, un área de comida regional para disfrutar en familia y pasar una tarde agradable.

#### **Beneficio que aportará al cliente**

- Vivir una nueva experiencia con tecnología inmersiva.
- Educar a través de contenidos magníficos y originales.
- Transmitir valores, construir relatos y poder reflexionar sobre nuestra historia.

#### **Estrategia de comunicación**

¿Contar o hacer? Storytelling o Storydoing??

El storytelling.... Como podemos utilizar historias para generar emociones entre nuestro público objetivo. No importan si son ficticias o reales, pero siempre deben ser capaces de permitirnos conectarnos emocionalmente con el público.

Por el otro lado el storydoing: El Storydoing es una tendencia relativamente nueva y trata de definir concepto innovadores que queden registrados en la mente del consumidor. Quizás el mejor ejemplo del Storydoing es RED BULL quienes dictaron cátedra con su ya legendario RED BULL STRATOS. <https://www.youtube.com/watch?v=FHtvDA0W34I>

<b>MODELO DE NEGOCIO FESTIVAL</b>	<b>SEGÚN LAUDON Y GUERCIO</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>PROPOSICION DE VALOR</b>	VARIEDAD DE PROGRAMACIÓN	Un recorrido para toda la familia a través de diversos espacios para vincularse con DOMOS y disfrutar de películas 360, un escenario con bandas representativas del país,
	INNOVACION TECNOLOGICA	Porque queremos aprender y compartir conocimiento. Porque nos ponemos objetivos de respuesta comercial, entrega de trabajos, capacidad creativa.
	GENERACION DE ENTRETENIMIENTO ORIGINAL	Porque establecemos modelos de producción para cumplir siempre con las entregas. Planes operativos interdepartamentales.
	INSPIRACION PARA TODA LA FAMILIA	Porque no solo generamos ideas, también una línea de producción a gran escala con métricas medibles.
	200 AÑOS UNA SOLA VEZ	Lo más importante, solo se cumple una sola vez 200 años y el espectáculo es gratuito
<b>MODELOS DE INGRESOS</b>	No existe un modelo de ingresos, ya que el festival es gratuito.	
<b>OPORTUNIDAD DE MERCADO</b>	Realizar un festival único nunca antes realizado.	Es importante en la comunicación
<b>ENTORNO COMPETITIVO</b>	En este caso es una gran oportunidad ya que expresado por el mismo gobierno nacional el único festival de esta índole será el realizado en Tucumán, solo en Buenos Aires se realizara un homenajes a la provincia de Tucumán.	Consideramos como única la propuesta eliminando potenciales eventos que compitan con estos festejos.



El festival del bicentenario trabajará fuertemente entre estos conceptos.

- Un festival nunca antes realizado generando contenido y dejar una huella en lo que realizaremos. STORYDOING.
- Y contenidos previos y durante el festival a través de un mix de contenidos y con tonos de comunicación bien definidos, desde lo informativo, programación, emocional, aspiracional.

## Definición del Modelo de Negocios

### Misión

Generar contenidos magníficos donde las personas se sientan parte de experiencias sensoriales únicas.

### Visión

Generar el primer festival inmersivo full dome 360 en América Latina

### Objetivos

Generar contenidos únicos en el lapso de casi dos meses para todos los medios, utilizando todas las plataformas de comunicación del ente del bicentenario.

La primera acción será

- Generar un concepto creativo
- Establecer acciones a través de medios.
- Potenciar las comunidades digitales del ente del bicentenario a través de una estrategia de sembrado.

QUE TIENE QUE TENER	FIB 16
UBICUIDAD	Posibilidad de ser visualizado tanto en el lugar, hipódromo y a través de redes sociales en todo el país. Generar interés por parte de las televisoras públicas para que transmitan el festival.
ALCANCE GLOBAL	El mundo digital nos permite contar al mundo lo que se realizará-
ESTANDARES UNIVERSALES	Definición de target claro para segmentar en las redes sociales. Principalmente en todo Argentina focalizando en Tucumán.

RIQUEZA	Tenemos la estructura para generar contenidos con algo grado de producción, utilizando nuestra propia plataforma creativa y de producción
INTERACTIVIDAD	Podemos ajustar la comunicación como el festival lo requiera.
DENSIDAD DE INFORMACION	Planificar el mix contenidos. Estimamos desde el 15 de junio en adelante un promedio de 3 contenidos por día. Cada día durante el evento comunicaremos un contenido por día.
PERSONALIZACION Y ADECUACION	Segmentaremos las redes sociales a zonas, edades y demás.
TECNOLOGIA SOCIAL	El usuario puede compartir contenido y generar dialogo, en este caso el famoso boca boca para llegar a nuestro target y q genere opinión.

## Redes Sociales

Consideraciones y recomendaciones para el ente del Bicentenario

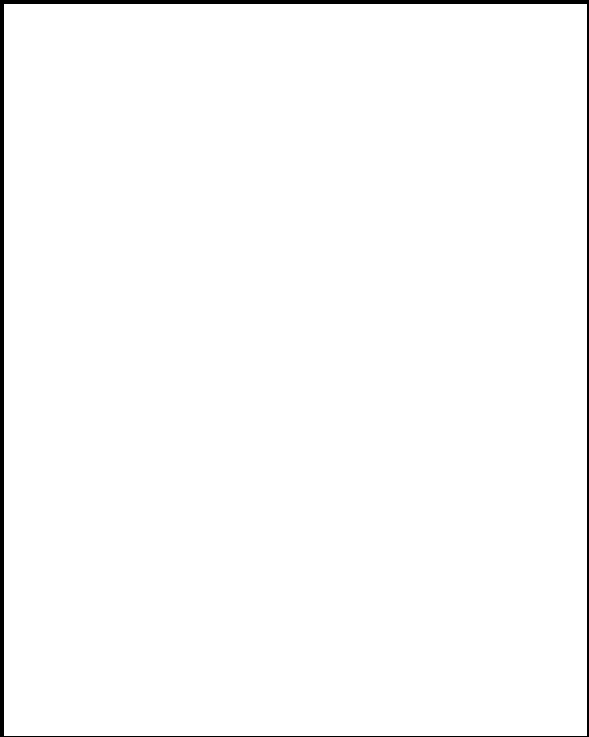
<b>GENERACIÓN DE CONTENIDO DE VALOR Y SEO SOCIAL</b>	<b>GENERACIÓN DE CONTENIDO DE VALOR Y SEO SOCIAL</b>
Contenido que original y que tenga valor.	Realizamos contenidos originales y con valor. Capsulas con contenidos que reflejen la identidad Argentina desde múltiples miradas.
Analizar los algoritmos de búsquedas de google	Proponemos al cliente que realice ajustes a sus motores de google para que funcionen mejor las búsquedas. Actualmente cuando uno escribe bicentenario es de las principales apariciones en Google.

Visualización perfecta en todos los medios sociales	Trabajar con los tamaños de imágenes correspondientes para que los algoritmos funcionen correctamente en cada plataforma.
SEO SOCIAL: conseguir que los contenidos sean compartidos en las redes sociales cuanto más se comparta más relevante sea para las redes sociales	No hacemos nada para q esto suceda. Armar un plan y estrategia de negocio.
Gestor de contenidos optimizado para buscadores: q mantenga el foco en el contenido y en calidad, que permita compartir directamente a redes y no tenga complicaciones técnicas	

<b>GOOGLE+ Y SU RELEVANCIA PARA EL BUSCADOR</b>	<b>GOOGLE+ Y SU RELEVANCIA PARA EL BUSCADOR</b>
perfil de google plus	El cliente no cuenta con este perfil. Le recomendamos
vincular el perfil de google plus con los buscadores de google aumenta el posicionamiento	Proponer al ente que realice esto en sus canales digitales.

<b>DISEÑO WEB ADAPTADO A TODOS LOS DISPOSITIVOS</b>	
Las principales ventajas de tener un diseño responsivo son las siguientes:- Ahorro de tiempo y dinero: solo es necesario mantener una sola versión del sitio web válido para PC y teléfonos móviles. - Mejora la experiencia del usuario: todos los usuarios ven la web de la	Proponemos al ente del bicentenario que trabaje con su agencia digital para que este chequee la información sugerida en este documento.

mejor manera posible para el dispositivo desde el que acceden. - Mejora el posicionamiento web: Además de estar más valorada por Google, la web tiene una misma URL para todas sus versiones, de esta forma se evitan problemas de duplicidad de contenidos, enlaces entrantes y posibles fallos. - Una única analítica web: permitirá comparar cómo está funcionando el sitio web en los distintos dispositivos (móviles, tablets y PC) desde una misma cuenta.



<b>PROMOCIONES A NIVEL LOCAL (SOLOMO Y GEOLOCALIZACIÓN)</b>	<b>PROMOCIONES A NIVEL LOCAL (SOLOMO Y GEOLOCALIZACIÓN)</b>
SOLOMO. Social, local y móvil	Creo que podemos generar nuestra propia comunidad a través de acciones que realiza en bicentenario a través de todas sus acciones.
Google places y google plus tiene una importante relevancia	

SEMANA del 13 al 19 de Junio				
DIA	DESCRIPCION	COPY	IMAGEN	COMENTARIOS
Viernes 17	General		Texto: Si juntarnos es el camino, ser parte es nuestro destino Imagen: Estética FIB	
	Video	La espera valió la pena. #SomosParte	Video "Argentinos"	
	Datos Domo	Para revivir lo que pasó hace 200 años, necesitábamos algo nunca antes visto.	Foto de Domo	
SEMANA del 20 al 26 de Junio				
DIA	DESCRIPCION	COPY	IMAGEN	COMENTARIOS
Lunes 20 Día de la Bandera	Fecha Especial	Feliz Día a todos los que hicieron, hacen y seguirán haciendo este país.	Texto: 20 de Junio - Día de la Bandera	
	Video	Nuestro Bicentenario está llegando :) Veni a festejarlo.	Video "Copleros"	
	Frase	#DiadelaBandera	Texto: "Mucho me falta para ser un verdadero padre de la patria, me contentaría con ser un buen hijo de ella." Foto/Ilustración de Manuel Belgrano	
Martes 21	Gráfica	Vos, yo y todos. #SomosParte	Fotograma del video "Argentinos". Texto: #SomosParte	
	Informativo	[Detallar líneas de Colectivo y accesos al predio]	Texto: Cómo Llegar Mapa del predio con indicaciones	
	Informativo		Texto: Del 9 al 18 de Julio Hipódromo de Tucumán #SomosParte	
Miércoles 22	Gráfica		Fotograma del video "Vocaciones". Texto: #SomosParte	
	GIF Domo	En el Domo "Argentina Federal" conoceremos nuestros orígenes a través de los pueblos originarios, el momento de la independencia de la Corona Española y el futuro de nuestro país.	GIF de proyecciones del Domo "Argentina Federal"	
	General	En el festejo de nuestro Bicentenario, nuestra comida no podía faltar.	Imágenes de comida regional Texto: Área de Comida Regional	
Jueves 23	Concept Boards Domo		Gráfica conceptual con la estética de los Domos	
	Datos Domo	Proyecciones 360°, sonidos 360°, emociones 360°.	Texto: 360° Icono de Cámara	
	Frase		Texto: "Seamos libres, lo demás no importa nada" José de San Martín Imagen: Ilustración/foto de San Martín	
Viernes 24	Informativo	#SOMOSPARE	Texto: Del 9 al 18 de Julio Hipódromo de Tucumán #SomosParte	
	Artista		Nombre del Artista/Banda Fecha Horario	
	Video 360	Transportate a los paisajes que fueron testigos de nuestra historia. Veni a festejar el Bicentenario Argentino. #FIB2016 #SomosParte	Paisaje Tucumán	

Lunes 27	Video	Hagas lo que hagas, todos somos argentinos. ¡Contanos cuál es tu vocación usando el hashtag #SoyParte!	Video "Vocaciones"		
	Informativo		Texto: Entrada libre y gratuita		
	Gráfica		Fotograma del video "Vocaciones". Texto: #SoyParte		
Martes 28	GIF Domo		GIF de proyecciones de Domo		
	Concept Boards Domo	Viajar por Tucumán nos permite conocer lugares y vivir momentos sensacionales. Revivilos en el "Domo Tucumán y el Bicentenario".	Gráfica conceptual con la estética del Domo "Tucumán y el Bicentenario". Texto: "Tucumán y el Bicentenario"		
	Datos Domo	¿Sabías que en el Domo Argentina Federal, entran 500 personas por proyección?	Texto: +500 Icono de persona parada		
Miércoles 29	Video	¿Cuando te dicen "Argentina", en qué paisaje pensás? Vení del 9 al 18 de Julio al Festival Interactivo Bicentenario y transportate a los lugares más hermosos de nuestro país.	Video "Paisajes"		
	Artista		Nombre del Artista/Banda Fecha Horario		
	Informativo	En caso de lluvia, traé un paraguas... ¡Y muchas ganas de celebrar!	Texto: No se suspende por lluvia		
Jueves 30	GIF Domo	Bienvenidos al Domo "Senti Tucumán". Senti el orgullo de ser argentino. #FIB2016 #SoyParte	GIF de proyecciones del Domo "Senti Tucumán" Texto: "Senti Tucumán"		
	Concept Boards Domo	Una experiencia artística 360 que nos relata y nos sitúa en los hitos más importantes de nuestros 200 años.	Gráfica conceptual con la estética del Domo "Senti Tucumán". Texto: "Senti Tucumán"		
	Artista		Nombre del Artista/Banda Fecha Horario		
Viernes 1	Fotos 2	Aunque no vayas al Festival, vos también podés ser parte. Dejá en los comentarios una foto de tu escarapela con el hashtag #SoyParte. ¡Las fotos recibidas se usarán dentro del Festival!	Ilustración de escarapela Texto: ¡Envianos tu foto! #SoyParte		
	Frase		Texto: "Nadie es patria. Todos lo somos" Jorge Luis Borges Imagen: Ilustración/foto de Borges		
	Video 360	Vení al Festival Interactivo del Bicentenario y descubrí la magia de tu país.	Cataratas de Iguazú Fecha y Horario		
<b>SEMANA del 4 al 10 de Julio</b>					
	<b>DIA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COPY</b>	<b>IMAGEN</b>	<b>COMENTARIOS</b>
Lunes 4	Video	Cada vez falta menos para que empiece el #FIB2016. ¿Estás listo?	Video "Artistas"		
	Fotos 2	¿Ya enviaste la foto de tu escarapela? Dejala en los comentarios con el hashtag #SoyParte. ¡Las fotos recibidas se usarán dentro del Festival!	Ilustración de escarapela Texto: ¡Envianos tu foto! #SoyParte		
	Gráfica		Fotograma del video "Paisajes". Texto: #SoyParte		
Martes 5	Artista		Nombre del Artista/Banda Fecha Horario		
	Informativo	Conocé a todas las bandas y músicos que van a ser parte del Festival #Lineup	Lineup de todos las bandas		
	Video 360		Niños guaraníes cantando Texto: Festival Interactivo Bicentenario Fecha/Lugar		
	Fotos 2	Dejá en los comentarios una foto de tu escarapela con el hashtag #SoyParte. ¡Las fotos recibidas se usarán dentro del Festival!	Ilustración de escarapela Texto: ¡Envianos tu foto! #SoyParte		

Miercoles 6	Datos Domo	5 razones para no perderse este Festival ;)	Texto: 5 DOMOS Foto de Domo con domo de fondo	
	Gráfica	Lo mejor de ser argentino, es saber que todos lo somos.	Fotograma del video "Argentinos". Texto: #SomosParte	
Jueves 7	Artista		Nombre del Artista/Banda Fecha Horario	
	Video	Somos los creadores de todo lo que nos define como argentinos. Todos #SomosParte	Video "Costumbres"	
	Informativo		Texto: Entrada Libre y Gratuita	
Viernes 8	Noticia	¡Mañana comienza el #FIB2016!	Compartir Artículo de <a href="http://www.bicentenario2016.gov.ar">www.bicentenario2016.gov.ar</a> o Gráfica de #SomosParte	
	Fotos 2	Dejá en los comentarios una foto de tu escarpela con el hashtag #SoyParte. ¡Las fotos recibidas se usarán dentro del Festival!	Ilustración de escarpela Texto: ¡Envíanos tu foto! #SoyParte	
	Concept Boards Domo	Viajar por Tucumán nos permite conocer lugares y vivir momentos sensacionales. Revivilos en el Domo "Tucumán y el Bicentenario".		
Sabado 9 Día de la independencia	Fecha Especial	Hace 200 años decidimos ser Argentinos. Llegó el día :)	Texto: ¡Feliz Día de la Independencia!	
	Video 360	La espera valió la pena. #SomosParte #Díadelaindependencia	Video "Caballo"	
	Informativo		Texto: HOY Programación del día	

SEMANA del 11 al 17 de Julio

DÍA	DESCRIPCION	COPY	IMAGEN	COMENTARIOS
Lunes 11	Resumen	Así empezó el Festival Interactivo del Bicentenario, con...	Foto o placa de lo que sucedió ayer.	
	Artista		Texto: Lunes 11 Nombre del Artista/Banda de hoy	
	Informativo		Texto: Del 9 al 18 de Julio Hipódromo de Tucumán #SomosParte	
Martes 12	Informativo	Si venis en auto, podés estacionar gratis en frente del hipódromo.	Imagen: Icono de Estacionamiento "E" Texto: Estacionamiento Disponible	
	Noticia	Asi comenzó todo. Todos #SomosParte.	Compartir artículo sobre el inicio del Festival o Gráfica #SomosParte	
	Artista		Texto: Martes 12 Nombre del Artista/Banda de hoy	
Miercoles 13	Informativo	Cuando vengas al #FIB2016, no te olvides de darte una vuelta por el Pase del Norte, donde vas a poder recorrer y disfrutar de las artesanías de nuestro país.	Texto: Paseo del Norte Todos los días	
	Video	¿Ya conocés a todos los artistas del Festival? Mirá el Lineup en el siguiente link: (LINK a la publicación del Lineup)	Video "Artistas"	
	Artista		Texto: Miércoles 13 Nombre del Artista/Banda de hoy Horario de hoy	
Jueves 14	Noticia	Quedan pocos días	Compartir Artículo de <a href="http://www.bicentenario2016.gov.ar">www.bicentenario2016.gov.ar</a> o Gráfica	
	Resumen	Breve resumen de ayer	Foto o placa de lo que sucedió ayer.	

	Artista		Texto: Jueves 14 Nombre del Artista/Banda del hoy Horario del hoy	
Viernes 15	Informativo	Acordate de visualizar las Salidas de emergencia durante el evento.	Texto: Salidas de emergencia	
	GIF Domo	¡Últimos días para disfrutar de esta experiencia única! Este fin de semana, vení a #FIB2016.	GIF de proyecciones del Domo "Senti Tucumán" Texto: "Senti Tucumán"	
	Artista		Texto: Viernes 15 Nombre del Artista/Banda del hoy Horario del hoy	
Sabado 16	Resumen	Breve resumen de ayer	Foto de plaza de lo que sucedió ayer.	
	Artista		Texto: Sabado 16 Nombre del Artista/Banda del hoy	
	General	Texto: ¡Último día de festejos en Tucumán! ¡Los esperamos!	Texto: FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO	
Domingo 17	Noticia		Compartir artículo que salga sobre el final del festival.	
	Fotos 2		Video resumen de todo lo que sucedió con las fotos que envió la gente.	
	General	¡Gracias por haber venido y celebrado nuestros 200 años de Historia Argentina!	Texto: ¡Por los 200 años más	

## 2.8. Propuesta narrativa y desarrollo de guión de los domos principal, y secundarios A y B

### **DOMO 1 IDENTIDAD: Argentina Federal**

La historia en este domo se basa en contar a través de nuestra narración posicionando y dando protagonismos a los pueblos originarios, criollos y gauchos, pasando por 4 momentos importantes de la independencia como ser el 25 de mayo de 1810, la batalla de Tucumán, la creación de la bandera y la firma de la independencia el 9 de julio de 1816. Finalmente nuestra narrativa finaliza con el presente con una mirada al futuro representado con imágenes que transmitan nuestra cultura, paisajes representando a la Argentina.

### **DOMO TUCUMÁN TURÍSTICO: SENTI TUCUMÁN**

En este domo nuestra narrativa se plasma con el recorrido de dos personas. Donde a través de diferentes locaciones ellos no solamente irán descubriendo los puntos turísticos de Tucumán, sino también las sensaciones y experiencias que puede generar un viaje. Buscamos generar empatía con el público y que nuestro mensaje deje abierto una sensación de sentimientos, de amor, unión, esperanza.



## **DOMO HISTORIA: TUCUMAN Y EL BICENTENARIO**

Principalmente trabajando con los historiadores establecimos 13 hitos importantes que Tucumán vivió con respecto a la independencia. En este caso la narración es una consecuencia de imágenes artísticas, la narrativa contempla este recorrido de estas escenas con profundidades para que el espectador pueda vivenciar la experiencia inmersiva.

### **2.9. Propuesta narrativa y desarrollo de intervención artística de los domos secundarios C y D**

En el marco de los festejos por el bicentenario y con el objetivo de crear piezas de comunicación que sirvan para repasar los hitos mas importantes de los Ministerios de Cultura y de Producción de la Provincia de Tucumán. Buscamos destacar los trabajos de los entes y su labor en la provincia, proponemos recrear la estética /atmósfera de los mismos.

La imagen busca conectar a los espectadores con los trabajos de cada Ente y que a su vez, puedan descubrir a través de la filmografía los logros de dichos ministerios.

Pieza audiovisual desplegada en tres pantallas, en reproducción continua. Cada pantalla reproduce contenidos independientes de las otras, proponiendo un diálogo audiovisual articulado entre las tres puestas. Duración total: 2 piezas de 10 minutos cada una por domo.

Acercando estos elementos tipográficos - gráficos a las tendencias estéticas contemporáneas cruzadas a la vez con la propuesta geométrica de la estructura modular del espacio domo.

### **2.10. Propuesta narrativa y desarrollo de guiones contenidos web**

**Teasers:** Usaremos videos cortos como Teasers

#### **Argentinos**

Distintas caras van pasando

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Casa de Tucumán**

Bandera argentina y Casa Histórica de Tucumán

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Copleros**

Copleros vienen a cámara caminando con un atardecer en la puna

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Doma India**

Un indio muestra las doma india con un caballo

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Gaicho Sol**

Un gaucho a caballo galopa hacia el sol durante el atardecer.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Ona Fuego**

Un indio de la patagonia haciendo una fogata mira a cámara.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Ona Piedra**

Un indio Ona de la patagonia mirando al horizonte junto al lago.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Paisajes**

Tomas en plano general de lugares típicos de Argentina: Cataratas, Cerro de los Siete Colores, Ushuaia.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Tehuelche lago**

Un indio tehuelche caminando hacia el lago Nauel Huapi

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte.

### **Vocaciones**

Vemos distintas tomas de diferentes trabajadores y actividades productivas, satélite, cultivando, científico.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### ***Archivo Digital 2.10***

Además del Contenido audiovisual, generamos contenidos gráficos para la comunicación digital.

**SI JUNTARNOS  
ES EL CAMINO,  
SER PARTE  
ES NUESTRO  
DESTINO**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BICENTENARIO

GOBIERNO DE TUCUMÁN  
CONSEJO FEDERAL DE INVESTIGACIONES  
ARGENTINA 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA

**#SOMOSPARTE**

**9 AL 16 DE JULIO**  
HIPÓDROMO DE TUCUMÁN

AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BICENTENARIO

**#SOMOSPARTE**

GOBIERNO DE TUCUMÁN  
CONSEJO FEDERAL DE INVESTIGACIONES  
ARGENTINA 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA

**20 DE JUNIO  
DÍA DE LA  
BANDERA**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BICENTENARIO

"MUCHO ME FALTA PARA SER UN  
VERDADERO PADRE DE LA PATRIA,  
ME CONTENTARÍA CON SER UN  
BUEN HIJO DE ELLA."  
MANUEL BELGRANO

GOBIERNO DE TUCUMÁN  
CONSEJO FEDERAL DE INVESTIGACIONES  
ARGENTINA 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA

**#SOMOSPARTE**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BICENTENARIO

**CÓMO LLEGAR**

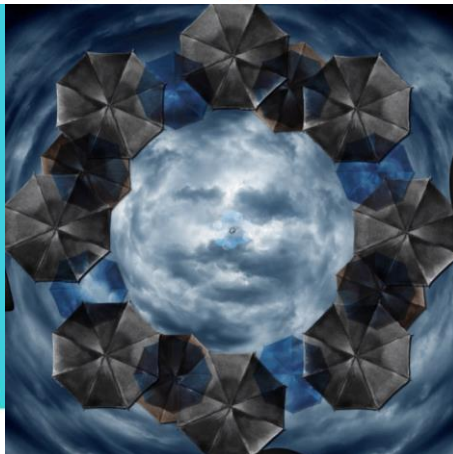
FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BICENTENARIO

GOBIERNO DE TUCUMÁN  
CONSEJO FEDERAL DE INVESTIGACIONES  
ARGENTINA 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA



**ÁREA DE COMIDAS REGIONALES**





**¡ENVIANOS TU FOTO!**

**#SOYPARTE**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**"NADIE ES PATRIA. TODOS LO SOMOS"**

JORGE LUIS BORGES

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**#SOMOSPARTE**

**MONO VILLAFANE**

SHOW EN VIVO

16 DE JULIO

HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**¡ENVIANOS TU FOTO!**

**#SOYPARTE**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**5**

**DOMOS**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**#SOMOSPARTE**

**LUCHO HOYOS**

SHOW EN VIVO

9 DE JULIO

HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**ENTRADA LIBRE Y GRATUITA**

**¡ENVIANOS TU FOTO!**

**#SOYPARTE**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**VOTO UNIVERSAL**

**¡FELIZ DÍA DE LA INDEPENDENCIA!**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**LA YUNTA SHOW EN VIVO**

**11 DE JULIO**

HIPÓDROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**#SOMOSPARTE**

**9 AL 16 DE JULIO**  
HIPÓDROMO DE TUCUMÁN

AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**E**

**ESTACIONAMIENTO**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**#SOMOSPARTE**





**NAYMÉ**  
SHOW EN VIVO

12 DE JULIO

HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**PASEO DEL NORTE**

**MANO E MONO**  
SHOW EN VIVO

13 DE JULIO

HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

1853

CIUDAD DE TUCUMÁN - TEREPECHO PUBLICO

JUAN B. ALBERDI

BASES CONSTITUCIONALES ARG.

**LOS TWINS**  
SHOW EN VIVO

14 DE JULIO

HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**SALIDA DE EMERGENCIA**

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**5 ESQUINAS TANGO**  
SHOW EN VIVO

15 DE JULIO

HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO

**LOS SURCOS**  
SHOW EN VIVO

**16 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**FIB 16**  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**POR OTROS 200 AÑOS MÁS**

**COQUI SOSA**  
SHOW EN VIVO

**12 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**FIB 16**  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**FRA TENORI**  
SHOW EN VIVO

**15 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**FIB 16**  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**YUCA CÓRDOBA**  
SHOW EN VIVO

**16 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**FIB 16**  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**TAA HUAYRAS**  
SHOW EN VIVO

**10 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**FIB 16**  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO



**BALLET FOLKLÓRICO NACIONAL**

**9 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

**FIB 16**  
FESTIVAL INTERACTIVO BICENTENARIO





**SACHA COPLA**  
SHOW EN VIVO

**12 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BUENOS AIRES



**CLAUDIO SOSA**  
SHOW EN VIVO

**16 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BUENOS AIRES





**PURIJ**  
SHOW EN VIVO

**12 DE JULIO**  
HIPODROMO DE TUCUMÁN  
AV. LEGUIZAMÓN 800, 4000  
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BUENOS AIRES



FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BUENOS AIRES

**#SOMOSPARTE**





FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BUENOS AIRES

**#SOMOSPARTE**



FIB 16  
FESTIVAL INTERACTIVO  
BUENOS AIRES

**#SOMOSPARTE**



## **2.11. Propuesta narrativa y desarrollo de guion pantallas LED**

### **Animaciones del logo de 200 años**

A partir del Logo del Bicentenario de Tucumán realizaremos unas animaciones, jugando con el baile y el movimiento de las cintas al viento.

### **Programaciones del festival**

A partir de animaciones simples de las texturas planteadas en el branding del Festival, realizaremos un paneo con la grilla del evento, a modo informativo.

### **Animaciones de las tramas del branding del Festival**

A partir de animaciones simples de las texturas planteadas en el branding del Festival, a modo decorativo, solo comunicando el estilo institucional

### **CÁPSULAS**

Videos cortos en formato Teasers idem web, con contenedores para formato Vertical de pantallas LED

#### **Argentinos**

Distintas caras van pasando

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

#### **Casa de Tucumán**

Bandera argentina y Casa Histórica de Tucumán

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

#### **Copleros**

Copleros vienen a cámara caminando con un atardecer en la puna

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Doma India**

Un indio muestra la doma india con un caballo

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Gaicho Sol**

Un gaucho a caballo galopa hacia el sol durante el atardecer.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Ona Fuego**

Un indio de la patagonia haciendo una fogata mira a cámara.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Ona Piedra**

Un indio Ona de la patagonia mirando al horizonte junto al lago.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Paisajes**

Tomas en plano general de lugares típicos de Argentina: Cataratas, Cerro de los Siete Colores, Ushuaia.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio

Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Tehuelche lago**

Un indio tehuelche caminando hacia el lago Naue! Huapi

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte.

### **Vocaciones**

Vemos distintas tomas de diferentes trabajadores y actividades productivas, satélite, cultivando, científico.

Sobreimprime: Hace 200 años decidimos ser argentinos. Todos somos parte.

Sobreimprime: Festival Interactivo del Bicentenario. Del 9 al 16 de julio  
Av Leguizamón 800, 4000 San Miguel de Tucumán, Tucumán

Sobreimprime: #SoyParte

### **Bandera Flameando**

### **Line Up diario**

### **Video Lucho Hoyos**

### **Logos**

### ***Anexo Digital 2.11***

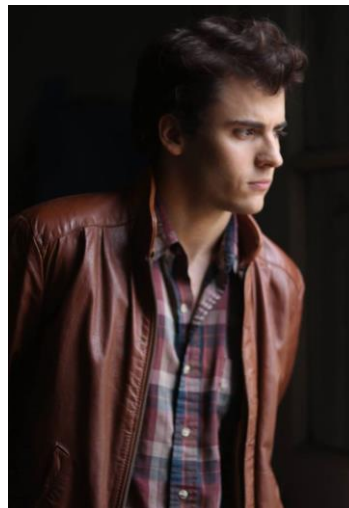
## 2.12 Propuesta artística con la preselección de actores

### **ACTORES – TUCUMAN**

ALEJANDRA PAEZ SALAS



EMANUEL ALEJANDRO  
RODRIGUEZ



### **ACTORES – JUJUY**

MARIA RAMOS



### **ACTORES – IGUAZU – COMUNIDAD GUARANI**



**ACTORES – BARILOCHE**



**ENRIQUE BRAUNSTEIN**

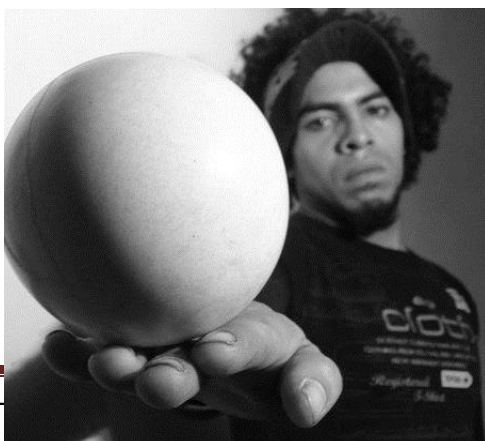


**ESTEBAN MARIANO PEREYRA**

**ACTORES – BUENOS AIRES – SAN ANTONIO DE ARECO**  
**MARTIN TATTA**



**ACTORES – USHUAIA**  
**URIEL DEL OLMO**





### **2.13. Propuesta del desarrollo de cada personaje**

Para desarrollar el contenido del domo de Turismo de Tucumán, optamos por relatar una historia de dos viajeros que se cruzan en los distintos destinos turísticos de la provincia.

#### **Chica: ALEJANDRA PAEZ SALAS**

La protagonista es una joven de entre 25 y 30 años de edad, fotógrafa. Representa la mirada contemplativa de la naturaleza desde una perspectiva artística y visual. Se conecta con los lugares a través de su cámara y a medida que los va retratando el chico la observa.

#### **Chico: EMANUEL ALEJANDRO RODRIGUEZ**

El joven se encuentra en el mismo rango de edad, le gusta dibujar y escribir, refleja la mirada sensible del artista en movimiento. Le gusta conectarse con la naturaleza que lo rodea; descubre a la chica en cada lugar que va a visitar, y ella no lo ve, hasta que al final del día se encuentran durante el atardecer.

Para desarrollar el contenido del domo de Identidad Nacional elegimos distintos actores culturales o miembros de pueblos originarios en algunas provincias para mostrar la variedad de costumbres.

#### **Coplera: MARIA RAMOS**

Esta coplera representa la tradición de la Quebrada de Humahuaca. Las comunidades del norte brindan culto a la Pachamama desde los inicios. A través de sus cantos acompañados por el sonido de tambores, refleja las celebraciones en honor a las divinidades ancestrales. La vestimenta es colorida, vistosa, de distintas capas y tejidos, se usan sombreros adornados con cintas.

#### **IGUAZU – COMUNIDAD GUARANI**

Los guaraníes son un antiguo pueblo selvático de raíces amazónicas, asentados en la Mesopotamia. Los rituales son actividades practicadas socialmente y ocupan un rol fundamental en la determinación de las formas de organización y cohesión social. Por eso, fuimos a visitar una aldea en Puerto Iguazú, donde los niños personificaron algunos bailes y cantos originarios.

#### **Tehuelche: ENRIQUE BRAUNSTEIN**

Este personaje representa a la comunidad tehuelche, pueblo precolombino que habitaba en la Patagonia. Entre sus distintas costumbres, solían hacer rituales con fuego. La vestimenta varía según cada lugar en el que

se asentaban, en este caso buscamos ilustrar rasgos como la piel cobriza clara, rostros angulosos de mentón fuerte, labios finos, pelo renegrido y lacio, que usaban largo, partido al medio y sujeto con un pañuelo o "huincha" para que no lo despeinara el viento.

#### **Mapuche: ESTEBAN MARIANO PEREYRA**

La religión mapuche liga el mundo espiritual con el mundo tangible, y se canaliza a través de la música. El color sagrado para esta comunidad es el azul, todavía mantienen el poncho de esta tonalidad, con algunos dibujos de colores. Entre los instrumentos musicales característicos de los rituales mapuches se encuentran los cuernos ñorquin y el Trutuka, que consiste en una caña seca de Coihue con un cuerno en su extremo.

#### **Gaucha: MARTIN TATTA**

El gaucha es una de las figuras más importantes de nuestra identidad nacional. A partir de la música folklórica, el mate y el asado, y el contacto con el caballo quisimos representarlo. A través de las diferentes acciones narradas, se puede vivir al gaucha en toda su dimensión: su habilidad y destreza con los caballos, su nobleza, calidez, amabilidad y su orgullo de vivir y sentir su tierra.

#### **Ona: URIEL DEL OLMO**

Los selknam u onas fueron un pueblo originario que habitaba en Tierra del Fuego. Para vestirse se cubrían con una capa de piel de guanaco, que a veces podía ser de zorro o cururo, que los cubría desde el cuello hasta las rodillas. Son conocidos por sus rituales y por comunicarse a través del fuego, con señales de humo por ejemplo. Este actor hizo algunas demostraciones de malabarismos con fuego para encarnar este hito ancestral.

## **PROPUESTA ESTÉTICA**

### **2.14. Propuesta estética**

#### **i. Estilos y bocetos de paquetes gráficos para las tres películas**

*Adjunto Digital 2.14 i*

#### **ii. Referencia del tipo de animación que se utilizará**

*Adjunto Digital 2.14 ii*

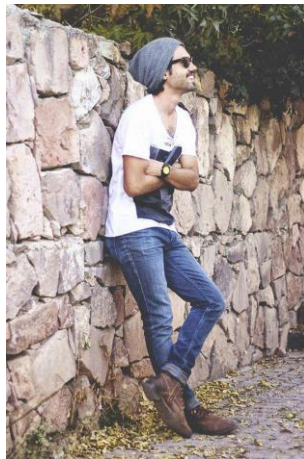
#### **iii. Referencia del desarrollo musical**

*Adjunto Digital 2.14 iii*

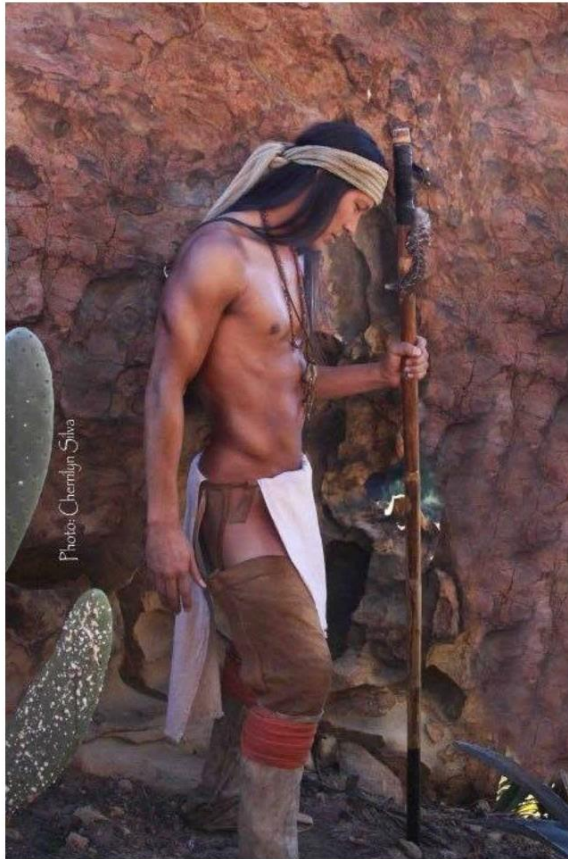
#### iv. Referencias de arte, maquillaje y vestuario.

##### Vestuario





## IndioGuaraniesMisiones



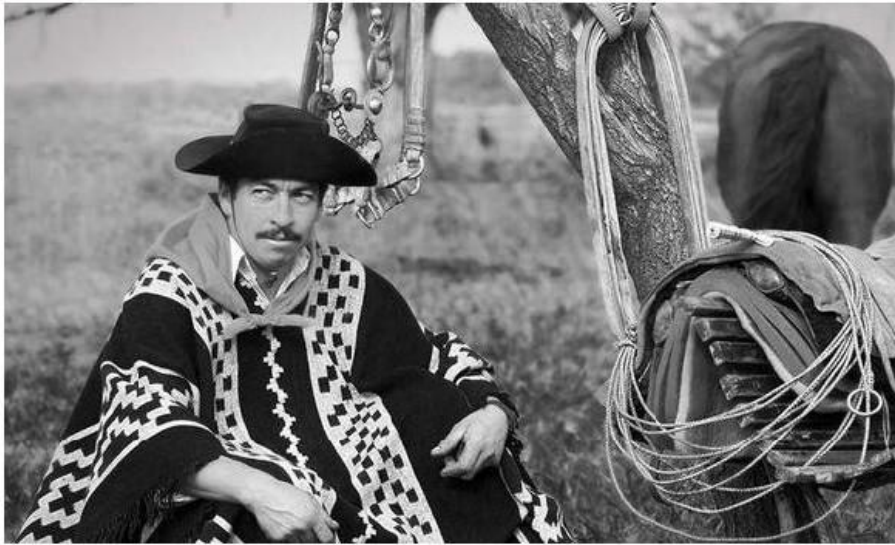
## IndosQnaguaca



## GauchaBariloche



## IndioPampaMendoza





## IndioGladar



## v. Locaciones elegidas para filmar en Argentina

### San Miguel de Tucumán

Aeropuerto Benjamín Matienzo: pista de aterrizaje y despacho de valijas en el interior.



Parque 9 de Julio: Paseo de los Autos Antiguos por el parque.



Iglesia de la Merced Casa de Gobierno



Fábrica Alfajores del Tucumán



## Tafí del Valle – Estancia Las Carreras



## Ciudad Sagrada de Quilmes

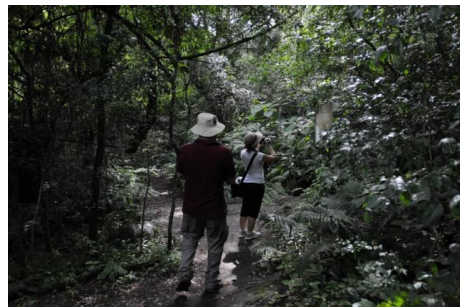


## Amaicha del Valle





## Aguas Chiquitas – El Cadillal



## Cataratas del Iguazú



## Reserva La Aripuca



## Comunidad guaraní – localidad Germancito



## Selva misionera



# Jujuy

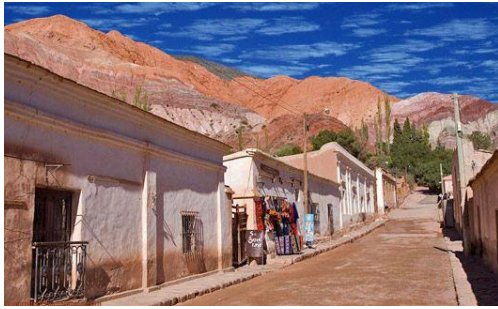
## Purmamarca



## Quebrada de Humahuaca – Serranías del Hornocal

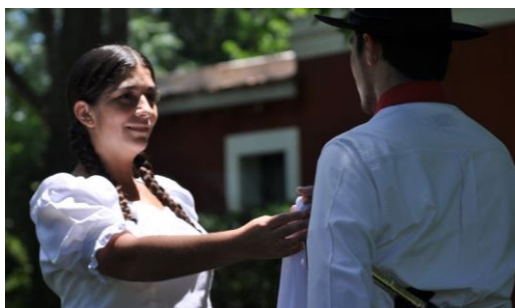
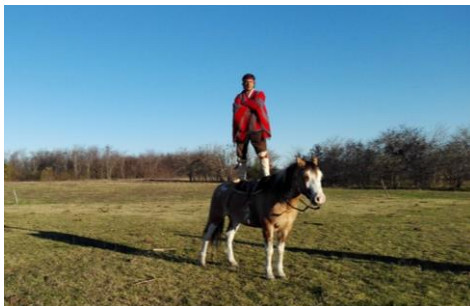


## Tilcara



## Buenos Aires

San Antonio de Areco – gauchos y destreza criolla



## Capital Federal

Congreso de la Nación



## Puerto de Buenos Aires



Obelisco



Teatro Colón



Partido de fútbol



Cabina de avión





## Bariloche

INVAP



Lago Nahuel Huapi



Isla Victoria - Bosque de Arrayanes – Villa La Angostura



## Ushuaia

Parque Nacional – Bahía Lapataia



Faro del Fin del Mundo



vi. Se entregará el material de archivo para desarrollo de contenidos otros domos.

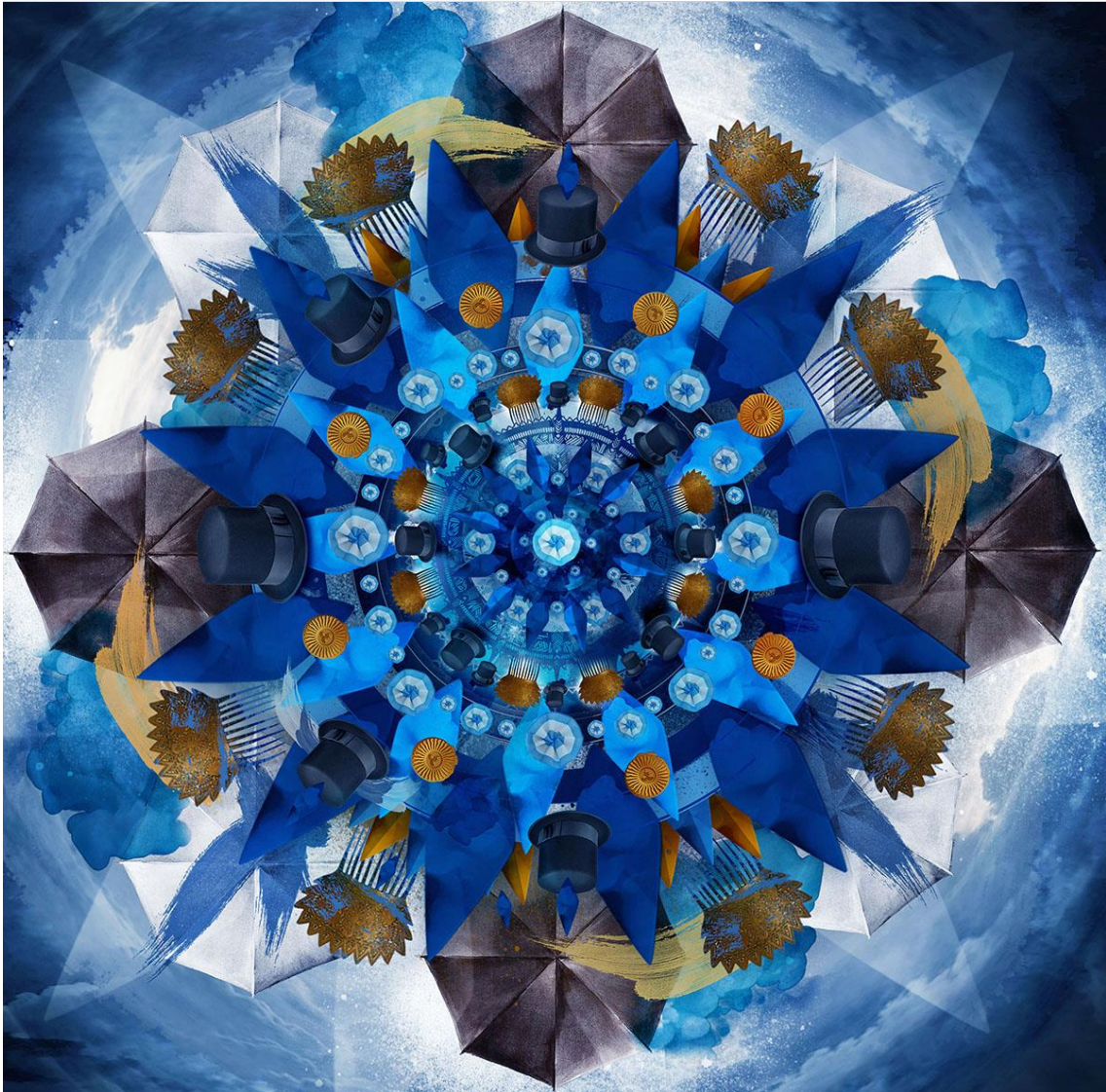
*Anexo Digital 2.14 vi*

vii. Se entregara la propuesta estética del área de fotografía del audiovisual.

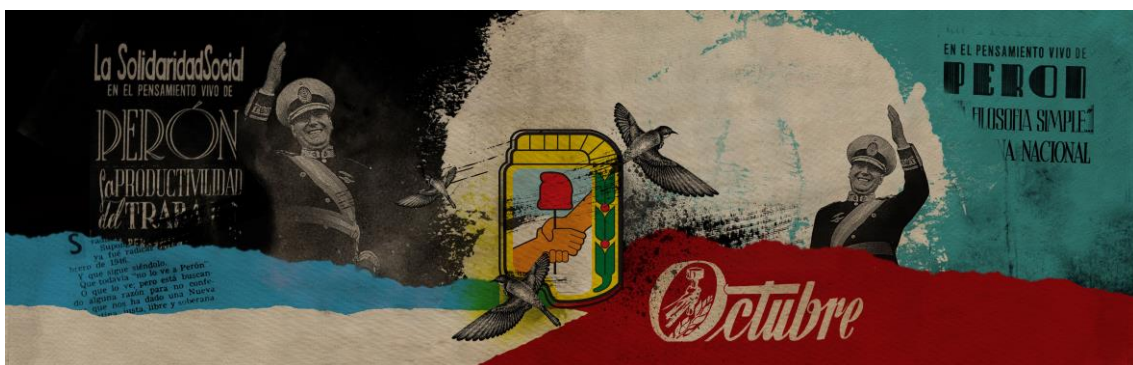
*Adjunto Digital 2.14 vii*

DOMO 1. Propuesta de Fotografía del audiovisual





## DOMO 2. Propuesta de Fotografía del audiovisual





ESC04 . 1853 . LAS BASES DE LA CONSTITUCION



1853 JUAN BAPTISTA ALBERDI BASES FUTURA CONSTITUCIÓN ARGENTINA

ORGANIZACIÓN REPUBLICA POLÍTICA TRATADO DE DERECHO PUBLICO

LIBERALISMO ECONOMICO POLITICO PAIS DESPOBLADO POBLACION INMIGRACION EUROPEA GOBERNAR POBLAR



### DOMO 3. Propuesta de Fotografía del audiovisual





### **viii Desglose de planos, la puesta de cámara y tipo de planos.**

*Anexo 2.14 viii*

### **ix Planteo estético de edición y montaje.**

El montaje en 360 es totalmente nuevo a la hora de pensar como editar en domos.

El espectador necesita de su tiempo para poder apreciar la imagen, una imagen para recorrer por ejemplo un lugar turístico necesita mínimamente 10 segundos para poder apreciar la imagen en todo su recorrido.

Todos los planos son 360 generales, sin posibilidad de realizar planos detalles en 360, excepto que se sectoricen.

Los planos detalles se harán a través de contenedores de esa manera podremos resaltar momentos actorales o querer resaltar atributos por ejemplo de una pintura, un edificio o un paisaje natural.

### **Las técnicas de montaje usadas serán:**

Por corte, por fundido o utilizando transiciones que pueden ser con otra imagen o una barrida animada.

Para las filmaciones en 360 buscamos resaltar la luz y los colores naturales de todos los paisajes retratados. El montaje difiere al característico de las narraciones audiovisuales de géneros de ficción, en los que se busca pronunciar efectos dramáticos a partir de la edición de color.

En este caso, en cambio, la intención es mantener los tonos de manera realista para ilustrar los atributos de cada locación.

En cada relieve filmamos durante el amanecer y atardecer para que la imagen pueda proyectarse con mayor calidez posible.

La misma estrategia utilizamos para retratar a los actores y personajes, tratando de evitar el retoque de la imagen y logrando que se vea con mayor naturalidad la tonalidad de los rostros.

### **x. Referencia de música y efectos sonoros.**

Paloma del Cerro

Banda sonora domos 1,2 y 3.

Comenzamos a plantear la música al mismo tiempo que se comenzó con la animación. Luego de varias reuniones con el director trabajando con referencias argentinas, latinoamericanas y más específicamente de nuestro propio disco “Gozar hasta que me ausente” y “Para bien”, recientemente editado por Aqua records y nominado a los premios Gardel 2016 como mejor artista de nuevo folclore.

Fueron 7 semanas totales de trabajo. Comenzamos con una primera presentación de ritmos y atmósferas que describían sonoramente las imágenes que el animatic y guión iban sugiriendo. La música se fue complejizando a medida que los animatics se iban desarrollando. Trabajando sobre layers fuimos agregando sonido que la imagen pedía. En la semana 2 comenzamos a proponer la lírica de las tres piezas. Queríamos lograr un sonido autóctono y moderno a la vez.



En **Domo 1**: Grabamos las locuciones del inicio y comenzamos a profundizar en el sonido. Grabamos canciones tradicionales de nuestra tierra. Una canción en guaraní, otra en mapuche. Fuimos trabajando en paralelo con el equipo de fx mezclando con la música la banda de fx. Fusionándolas para que sea una sola pieza. En el cierre queríamos lograr la modernidad y la tecnología que nos comprende. Hicimos un carnavalito electrónico uniendo desde la música estas dos características.

En el **Domo 2** imaginamos contar los hitos de la historia desde las cuerdas: violines, celos, guitarrones, bajos, acompañando las cadencias de las imágenes y el discurso sugerido. Armamos la primera maqueta con material de archivo de nuestros propios discos y más cercanos al cierre de la idea proseguimos a grabar los instrumentos originales para cada pieza, generando más verosimilitud, profundidad y cuerpo sonoro.

En el **Domo 3** queríamos expresar alegría, distensión, ganas de viajar por Tucumán. Tomamos como referencia a nuestro propio tema "Gozar hasta que me ausente" para armar un nuevo tema que este identificado con el guión y la historia a contar. El bit alegre nos ayuda a recorrer las imágenes al pulso de la canción, impregnando el ambiente de alegría y amor por nuestra tierra.

Fuimos testeando el sonido de las 3 piezas en paralelo en un domo ofrecido por la Productora. Una vez testeado fuimos acondicionando las piezas a las proporciones y calidad del espacio. En la ante última semana nos dedicamos a mezclar los instrumentos y voces grabadas con los fx y música generada a lo largo del proceso, para luego hacer el Master final y entrega.

En lo que respecta al montaje de sonido se ha trabajado según las directivas de la productora en cuanto a lo que se pretendía sonorizar dentro del proyecto audiovisual.

Por lo cual generamos una amplia galería de sonidos para ser utilizados en post producción.

Desde en un comienzo se hizo un planteo estético en el relato con el planteo de los tiempos, para poder avanzar y así decidir sobre cosas puntuales entre las animaciones, el material fílmico, los textos del contenido, la música, y así llegar a que todos estos factores convivan en algo agradable a la escucha y que valore el espectáculo.

Esto fue creciendo en su elaboración y contenido hasta lo que es hoy.

### **2.15. Asesoría Legal**

Se continúa con la elaboración de los contratos al personal, los contratos de personal temporario, contratos de confidencialidad y sesión de derechos para ser utilizada en las jornadas de filmación.

### **2.16. Asesoría Contable**

Se continúa con el trabajo contable diario.

### 3. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCION DEL CONTENIDO A DESARROLLARSE EN LOS DOMOS

#### CONTENIDO DE LOS DOMOS

##### **3.1. Plan de producción general para la elaboración de los contenidos a proyectarse en los domos propuestos en la etapa 2**

*Anexo 3.1*

##### **3.2. Selección y contratación del resto del equipo**

Se continuando las contrataciones del personal de acuerdo a la etapa de producción.

##### **3.3. Armado de equipamiento técnico de postproducción, animación y montaje**

Hardware para realización de animación domo 360 (descripción técnica)  
(Animación, composición y edición)

5 workstations

Procesador - i7

Ram – 24 gb

Discos – 4 tb

Video – nvidia QUADRO 4000

1 workstations hp z820

Procesador - XEON

Ram – 24 gb

Discos – 4 tb

Video – nvidia QUADRO 4000

Equipos conectados por red gigabit donde colaborativamente todos comparten los recursos que sean necesarios para cada escena desde el servidor.

1 Server

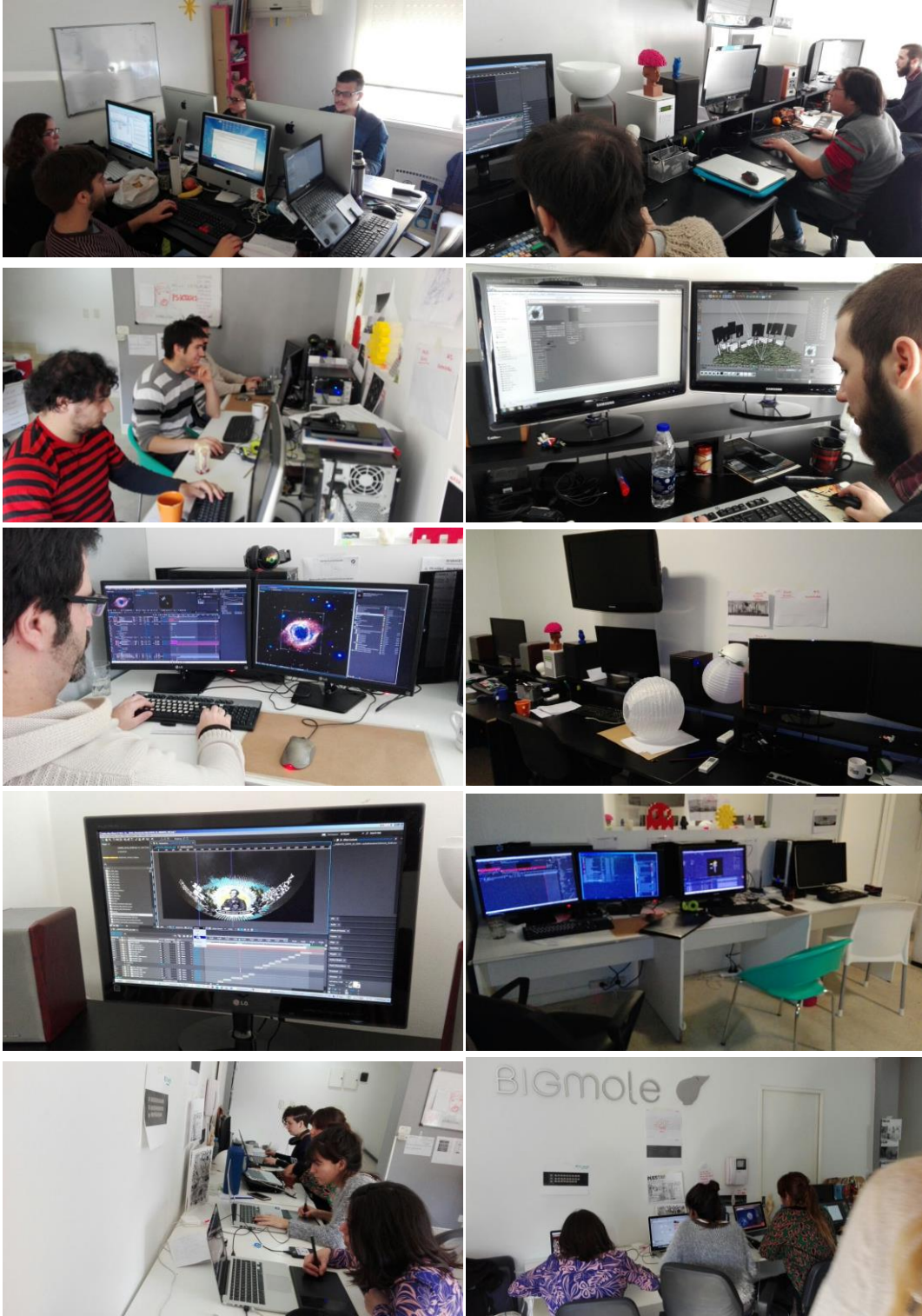
Procesador i7

Ram 24gb

Disco RAID 6 – 12gb

Seguridad de datos

Cada jornada se hacen los backups al servidor en caso de pérdida de datos. Por Workstation. El sistema de discos raid 6 provee de seguridad de datos eficiente para el workflow de esta instancia.



### **3.4. Logística general, viajes, hospedajes, transportes, seguros del staff**

#### **Tucumán**

En esta etapa viajamos a la provincia de Tucumán, del 25 al 29 de mayo, para filmar un cortometraje que muestra distintas actividades y lugares turísticos. Para ello contratamos a un actor y a una actriz de San Miguel de Tucumán, que representan a dos viajeros que se cruzan por primera vez en el Aeropuerto y en los diferentes lugares. Ella es fotógrafa y a él le gusta dibujar y escribir.

Contratamos una póliza de Accidentes Personales Colectiva de CNP Assurances Compañía de Seguros S.A. para asegurar al staff. Fuimos en avión, y empezamos el rodaje en el interior del aeropuerto. Nos hospedamos en el Hotel República, cerca del Parque 9 de Julio. Allí filmamos una escena andando en autos antiguos. Para el traslado del equipo, contratamos una transfer con servicio de traslado, que nos esperó hasta que capturamos el atardecer.

Al día siguiente, nos dirigimos a la Estancia Las Carreras en Tafí del Valle, donde hicimos tomas de las llamas, del tambo y la producción de quesos, y del museo. Aprovechamos el paisaje para obtener imágenes de los valles calchaquíes. Continuamos hasta la Ciudad Sagrada de Quilmes para retratar este Patrimonio Histórico fundamental de Tucumán, y su legado cultural. Filmamos a dos copleras de pueblos originarios para el contenido del domo de identidad nacional y otras imágenes del lugar durante el atardecer.

El tercer día tuvimos que ajustar el plan de rodaje a causa de la lluvia. Recorrimos museos, la Iglesia de la Merced, la Casa de Gobierno y la de Economía, la fábrica de Alfajores de Tucumán, e hicimos tomas interiores.

El próximo día nos trasladamos nuevamente hasta Amaicha del Valle, donde filmamos una cabalgata, la cascada de El Remate, el pueblo y la iglesia de Amaicha. A la noche también a otras copleras del lugar. Nos alojamos en la Posada Boutique Altos de Amaicha, donde filmamos paisajes durante el amanecer.

Volvimos a San Miguel y fuimos hasta Aguas Chiquitas para hacer tomas del paseo en la Aerosilla El Cadillal, senderismo y travesía en bote por el río y la cascada. Por último, antes de volar de regreso, cerramos con un aterrizaje filmado desde el fondo de la pista en el Aeropuerto Benjamín Matienzo.

## **Iguazú**

Para el contenido del domo de identidad nacional, elegimos puntos representativos del país para reflejar las raíces argentinas. El 2 de junio viajamos a Puerto Iguazú en avión y nos hospedamos una sola noche en El Pueblito de Iguazú a través de la agencia Cuenca del Plata, a la que a su vez le alquilamos un auto para transportarnos. El primer día nos acercamos a una comunidad guaraní para documentar parte de sus ritos y ceremonias tradicionales. Además, estuvimos en La Aripuca, un centro agro-eco-turístico familiar que difunde la cultura, creencias y tradiciones de la región. El segundo día fuimos hasta la localidad germancita, donde se encuentran estas comunidades representadas en Aripuca. Luego, filmamos las Cataratas del Iguazú desde el bote de la excursión Paseo Ecológico, el Circuito Inferior y el Superior, Cascada Dos Hermanas, Garganta del Diablo, y desde otro bote en el atardecer. Tomamos el vuelo nocturno para regresar a Buenos Aires.

## **Jujuy**

Para continuar con el contenido audiovisual del domo de identidad nacional fuimos a filmar a distintas provincias. Volamos a San Salvador de Jujuy el 4 de junio, donde contratamos un servicio de transfer para toda la estadía. Iniciamos el recorrido hacia el pueblo de Humahuaca para encontrarnos con tres copleros y diriginos a las Serranías del Hornocal. Con los cerros de la Quebrada de Humahuaca de fondo, filmamos a los copleros autóctonos cantando y tocando sus instrumentos, con el Cerro de los 14 Colores de fondo. Regresamos después del atardecer y fuimos hasta Purmamarca para hospedarnos en La Casa del Abuelo.

Al día siguiente grabamos imágenes en el centro del pueblo y realizamos retratos de gente local y de turistas. Seguimos hacia Tilcara para filmar el pueblo, más retratos, lugares de caminata, y durante dos horas hicimos grip en ruta de paisajes. Volvimos a Purmamarca para filmar el atardecer, la vista panorámica en los alrededores y el Cerro de los 7 Colores. A la noche también rodamos algunas tomas. El 6 de junio a la mañana volvimos al aeropuerto de San Salvador de Jujuy para volar a Buenos Aires.

## **Buenos Aires**

En Capital Federal optamos por retratar edificios de valor histórico y cultural. Utilizamos un auto de producción para desplazarnos por la ciudad. Empezamos por el Congreso de la Nación, donde filmamos tomas interiores, en el recinto y en la Sala de los Pasos Perdidos, y exteriores.

El 8 de junio partimos hasta el establecimiento “Los Abrojos” en San Antonio de Areco para filmar la tradición gauchesca. Un grupo de cinco

gauchos realizó distintas pruebas de destreza criolla, entre ellas la carrera de la sortija, un partido de pato, y lanzamiento de boleadoras. Además, los grabamos cantando y tocando la guitarra alrededor del fuego, cocinando un asado y tomando mate. Luego, una pareja de paisanos bailó música folklórica, y uno de los gauchos hizo una demostración de la doma india durante el atardecer. Incluimos también una toma de dos paisanos arreando un rebaño de ovejas. Otra situación que capturamos fue la cosecha de campos de maíz, con el fin de retratar la producción agropecuaria.

## **Bariloche**

Estuvimos tres días en San Carlos de Bariloche para filmar varios paisajes de la zona, incluyendo el Bosque de Arrayanes en Villa La Angostura, Lago Gutiérrez y Lago Escondido. Fuimos en avión, alquilamos un auto para la movilidad y nos hospedamos en el hotel Ayres del Nahuel en el centro, a pasos del Centro Cívico para obtener de ahí algunas imágenes.

Habiendo obtenido previa autorización, nos dirigimos al INVAP a filmar la creación de un satélite. Conseguimos también permiso para subir al Cerro Catedral en la aerosilla Amancay, donde caminamos hasta un punto alto de la montaña para hacer una toma de la bandera argentina flameando y otras panorámicas del sitio.

Nos contactamos con un descendiente de la comunidad mapuche Millalonko Rankehue para ir a grabar tomas pertinentes sobre los rituales y tradiciones ancestrales. El joven aportó la vestimenta y los instrumentos característicos, un poncho azul y negro y dos cuernos que hizo sonar. Luego, contratamos a un malabarista que trabaja con fuego para ampliar las imágenes de ceremonias originarias, en este caso en relación con los tehuelches.

Hicimos varios recorridos en auto hacia el Cerro Catedral para filmar ruta y paisajes, también repetimos los lugares del mapuche para tener imágenes con sol. El amanecer y atardecer sobre el Lago Nahuel Huapi fue parte del contenido.

## **Ushuaia**

Desde el día 15 al 18 de junio, viajamos a Ushuaia para filmar los paisajes y diferentes actividades que pueden realizarse. Hicimos el viaje en avión y al llegar a destino alquilamos un auto para poder movernos por diferentes lugares. Nos hospedamos en el hotel Austral ubicado en el centro de la ciudad.

Se contrato un actor que representaba los indios Onas e hizo malabares con fuego. Para poder trasladarnos a esa época, llevamos pieles de cordero y cueros para que la vestimenta sea acorde. Estas imágenes fueron tomadas al atardecer en el Parque Nacional Lapataia.

También visitamos Ushuaia Blanca, un criadero de siberianos. Lamentablemente por la falta de nieve ni se pudo filmar el recorrido que hacen los perros tirando trineos.

Al día siguiente, fuimos al muelle turístico a tomar imágenes del amanecer.

Luego, nos trasladamos hasta el “Tren del Fin del Mundo”, donde se pude tomar imágenes del recorrido del tren y el ingreso al Parque Nacional Tierra del Fuego.

Por tarde regresamos al muelle turístico donde pudimos tomar el barco que nos llevaba al Faro del Fin del Mundo para tomar las imágenes del mismo cayendo el sol.

El ultimo día, visitamos el cerro Castor, donde pudimos subir y hacer algunas tomas del atardecer. Al igual que en la visita al criadero de siberianos, la falta de nieve no nos permitió realizar todo el rodaje pensado.

Al mediodía regresamos al tren del fin del mundo para tomar nuevamente imágenes que debieron ser repetidas.

Por la tarde emprendimos el regreso en avión a la ciudad de Buenos Aires.

### **3.5. Armado técnico de equipo de filmación 360**

El proceso de armado técnico de los videos en 360 se divide en dos etapas:

#### **Montaje de cámaras:**

Por un lado la grabación que se va a realizar con 6 cámaras GoPro unidas a partir de una montura particular para la situación.



Para la filmación de los videos utilizamos el sistema Freedom 360, el cual consiste en un rig de carbono al que se le introducen 6 cámaras Go Pro Black

Para las diferentes locaciones y situaciones de rodaje utilizamos tripodes, monopies, sopapas para autos y accesorios de gripería.

El material fue grabado en 2.7K con una proporción 4:3 para poder luego post producirlo en un software llamado Autopano Video Pro, que se encarga de agrupar las imágenes de cada una de las cámara para lograr una imagen en 360°.

Una vez que las seis cámaras son "cocidas" en postproducción se pasa a un programa de edición llamado Adobe Premiere para realizar el montaje final de las películas de cada domo.

#### **Filmación en Sincro:**

La grabación deber estar sincronizada de forma tal que nos permita luego recomponer las 6 imágenes en paralelo.

Para la filmación de los videos en 360° utilizamos el siguiente equipamiento técnico:

- 6 Camaras Gopro 4 Black Edition
- 1 Rig Freedom 360 Explorer
- 1 Monopie de Carbono Feisol CM1471
- 1 TripodeManfrotto MVT502AM
- 1 TripodeManfrotto 209 Tabletop
- 24 BateriasWasabi
- 6 BateriasGopro
- 1 Sopapa para autos Freedom 360
- 1 Grampa Camper Clan
- 1 Macbook Pro 13 retina Mid 2014 i5 8gb ram 256ssd
- 10 Memorias MicroSDSandisk Extreme Clase 3 de 32gb
- 2 Memorias MicroSDSandisk Extreme Clase 3 de 64gb
- 1 Disco Rigido Western Digital 2tb
- 1 Valija Pelican
- 1 Cargador USB portable Asus
- 1 Cargador Multiple USB de 8 puertos Yumi
- 1 Minipad que nos sirvió para previsualizar las cámaras.



### **3.6. Inicio de filmaciones**

Para corroborar el inicio de filmaciones adjuntamos un video.  
***Adjunto Digital 3.6***

### **3.7 Desarrollo de paquete gráfico para cada domo (motion graphic, 2D y 3D)**

Como inicio de idea y concepto de este proyecto se decidió trabajar la idea de inmersivo, sensorial priorizando la sensación en el relato. Para la estética general nuestra regla básica fue la utilización del alto contraste, para poder trabajar en la oscuridad del domo geodésico, definida esta regla primaria

de claroscuros con un 70% de negro para poder destacar la proyección y con un porcentaje menor al 30% (aprox.) de colores plenos, luz.

Se desarrollaron conceptos para buscar la estética que va a definir el mundo visual de cada domo. Se realizaron researchs históricos, visuales y tipográficos, desarrollando los tests para hacer pruebas de animación 360.

Cada integrante del equipo de animación: diseñadores, animadores 2d y 3d, ilustradores realistas y de pintura acrílica, generalistas 3d, directores de arte y director de animación trabajaron en la búsqueda estética.

Se realizaron a través de investigación y relevamiento de material de archivo y de referencias históricas de arte y diseño. Desglosando los guiones para su análisis y reestructuración de los mismos para aplicar la técnica de animación 2d, 3d y maximizar la sensación inmersiva de la proyección 360.

Se realizó la búsqueda musical y de efectos de sonido para parlantes estéreo. La idea fue realizar una canción original y que la letra funcione como la voz en off de nuestra historia, ya que no contamos con locuciones, ni con diálogos de personajes, sino que experimentaremos un formato sensorial para conseguir una sensación inmersiva a través de la proyección en 360 grados.

Realizamos grabaciones de efectos de sonido, para el animatic para poder definir duración exacta de las escenas para que pasen de etapa de story, boceto y diseño a animación. Se grabaron sonidos de batalla, sirenas, gritos, disparos, big bang, etc. para poder ayudar y guiar a los animadores en esta primera etapa.

A partir del animatic comenzamos el diseño de fondos y de personajes, trabajando el finish de los próceres. Con estos avances concluidos, testeamos en el domo y ajustamos correcciones para avanzar en la estética final.

En la segunda etapa del proceso de animación, con los storyboards y animatics aprobados. Ya los concepts desarrollados y la estética definida. Pruebas de domo 360 testeadas. El desarrollo estético se siguió ajustando casi diariamente a través de las pruebas físicas en el domo.

Estos tests generaban un feedback inmediato es que es bajado a tierra constantemente.

En esta etapa ajustamos el audio y los fx de sonido, se grabaron los instrumentos finales para la música y se ajusto el tiempo de la lirica de las canciones en función de la duración de las escenas animadas y filmadas.

Los audios de los diálogos se ajustaron a los personajes, y se realizaron mallas para poder animar los labios de los personajes. Este recurso fue mínimo ya que lo que vamos a priorizar es la música y su lírica a modo de voz en off cantada.

Trabajamos en las transiciones correspondientes que están relacionadas directamente con las escenas filmadas antes de que pasen a color.

Hicimos los layouts de las escenas para indicar los movimientos dentro de cada una, indicamos los movimientos internos, la animación de las misceláneas, los personajes y su relación con los fondos, siempre priorizando el alto contraste en la paleta.

Comenzamos a animar las diferentes escenas con distintos objetivos para sentir el 360, para eso se utilizaron diferentes técnicas como: el túnel, el mandala, el caleidoscopio, los flashes, el humo, etc.

Trabajamos en la segunda etapa una fluida comunicación e intercambio creativo entre diseñadores, ilustradores, animadores y dirección de arte. El desarrollo de animación profundizó la narración a través de técnicas 2d, 3d, y técnicas experimentales en donde realizamos un mix de diseños realizados en pintura acrílica que llevados en diferentes capas y mixeados con humos de colores nos permiten reproducir una batalla de forma efectista, y con pocos elementos. Logrando expresión y dramatismo en los personajes a través de flashes de luz que al encenderse y apagarse en el domo con el objetivo de generar sorpresa en el espectador. Al no contar con archivo, solo con documentación de los diferentes vestuarios que se utilizaron que se contradicen y son diversos. En otras escenas el efecto se busco a través de diversas técnicas. Al terminar esta etapa se comenzó con la post-producción.

### **3.8 Montaje y ediciones**

El montaje para domo geodésico se trabaja de manera más lenta que el montaje de cine y/u otros formatos planos. La lectura 360 lleva tiempo de comprensión física que suma al formato natural al que estamos acostumbrados en pantalla plana. Los planos llevan tiempo para ser comprendidos, las escenas se alargan y se disfrutan con el cuerpo además del formato intelectual usual, por eso son más largas.

### ***Anexo Digital 3.8***

### **3.9 Animaciones y VFX**

En posterior a la animación de los pictogramas se realizó la animación a través de una técnica denominada Animatic que da paso a lo que sera la animacion final que va a ser proyectada en los domos.

#### ***Anexo digital 3.9***

## **BRANDING GENERAL DEL FESTIVAL**

### **3.10. Desarrollo de paquetes gráficos del branding.**

#### ***Adjunto digital 3.10***

#### **Brief conceptual:**

La línea grafica se trabajó desde el concepto "Todos Somos Parte" Nuestro paquete gráfico buscó la generación de una marca isologotipo que represente claramente la morfología del DOMOInteractivo. Comunicando el espacio exterior y el interior que este demarca

A partir de esas premisas trabajamos la línea estética jugando con las formas triangulares de los domos, para formar una síntesis de domo, donde cada parte forma un todo, ("Todos Somos Parte") y de esta manera representar claramente el concepto buscado.

Esta estructura nos permite el armado de una trama que genera movimiento y múltiples aperturas para nuestro sistema visual y de identidad.

La paleta cromática continúa mantener los colores planteados por los otros logos del bicentenario y se amplía en gama para usarse en la señalización del evento generando una paleta cromática amplia y brillante.

#### **Marca horizontal**



## Marca Vertical



# FIB 16

FESTIVAL INTERACTIVO  
BICENTENARIO

## Tipografía

**Constructa**  
*Regular*

**ABCabc123**

ABCDEFGHIJKLMNOPSQRSTUVWXYZ, 1234567890

**ITC Avant Garde Gothic Std**  
*Bold*

**ABCabc123**

ABCDEFGHIJKLMNOPSQRSTUVWXYZ, 1234567890

**ITC Avant Garde Gothic Std**  
*Regular*

**ABCabc123**

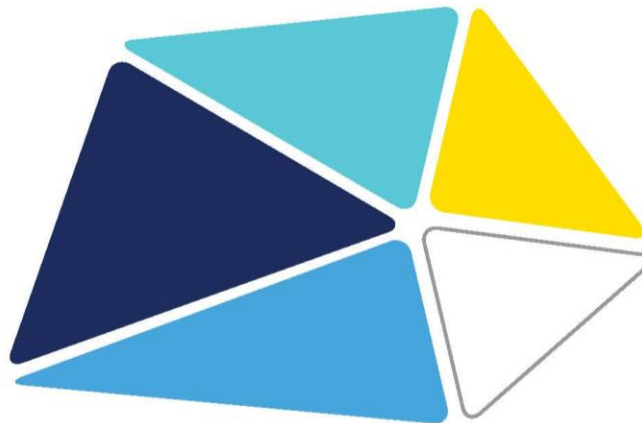
ABCDEFGHIJKLMNOPSQRSTUVWXYZ, 1234567890

**ITC Avant Garde Gothic Std**  
*Bold Condensed*

**ABCabc123**

ABCDEFGHIJKLMNOPSQRSTUVWXYZ, 1234567890

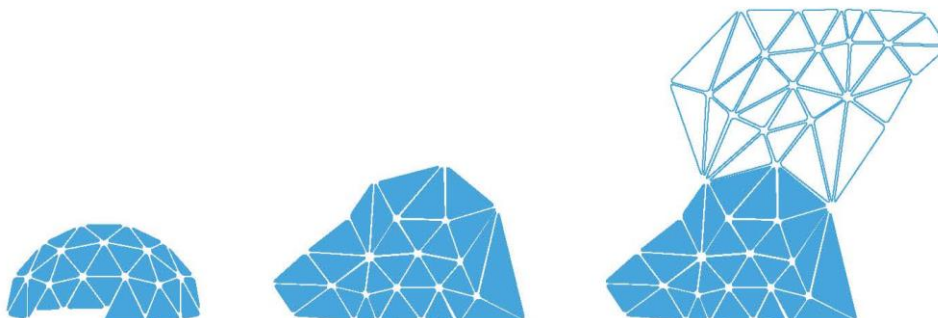
## Paleta Cromática principal



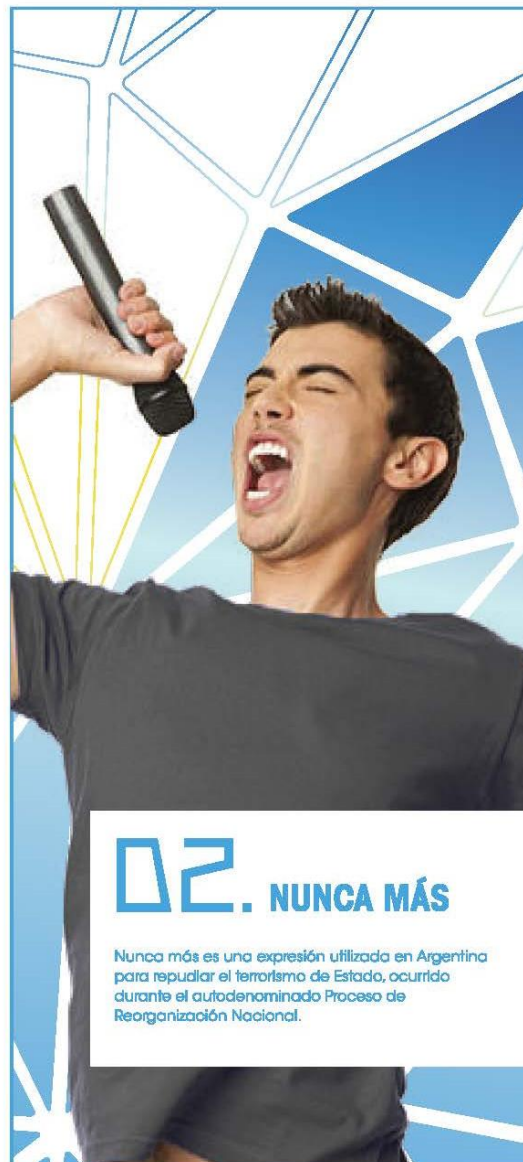
## Paleta Cromática secundaria



## Trama



## Aplicaciones (trama, color y foto)



### 02. NUNCA MÁS

Nunca más es una expresión utilizada en Argentina para repudiar el terrorismo de Estado, ocurrido durante el autodenominado Proceso de Reorganización Nacional.



## Aplicaciones (trama y color)



### 3.11. Diseño gráfico para vallado

La idea primordial del diseño de vallado, fue la generación de espacios comunicacionales.

Según la disposición en la planta, las vallas iban tomando distintas funciones

**Vallados en Entradas:** La comunicación y gráfica respondían a la necesidad de transmitir nombre del evento, horarios, fechas y organizadores

**Vallados en Accesos:** comunicaron los organizadores, y concepto creativo TODOS SOMOS PARTE

**Vallados en Domos:** cada domo tuvo vallado con un color específico y el nombre de la película que contenía. En cada domo se comunicaba organizadores y sponsors

**Vallados en túneles y puentes de accesos:** comunicaron el concepto TODOS SOMOS PARTE, y organizadores.

**Materialidad:** Los diseños se plantearon para producirse en lonas mesh full color, para ser aplicados con precintos y ojales en las distintas superficies

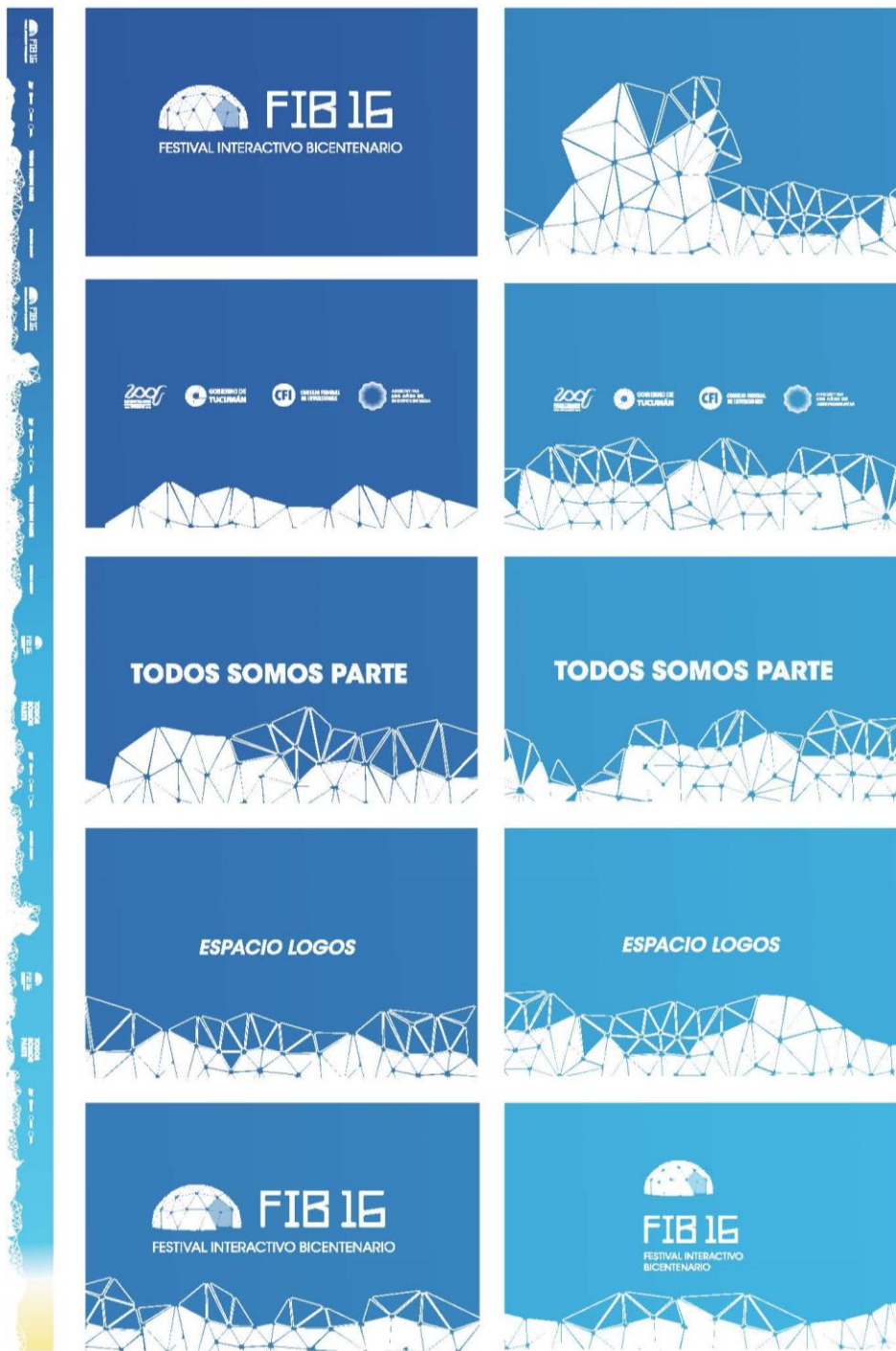




40 Lonas Mesh para vallas de 2.50 x 1 (calle interna hacia el túnel)



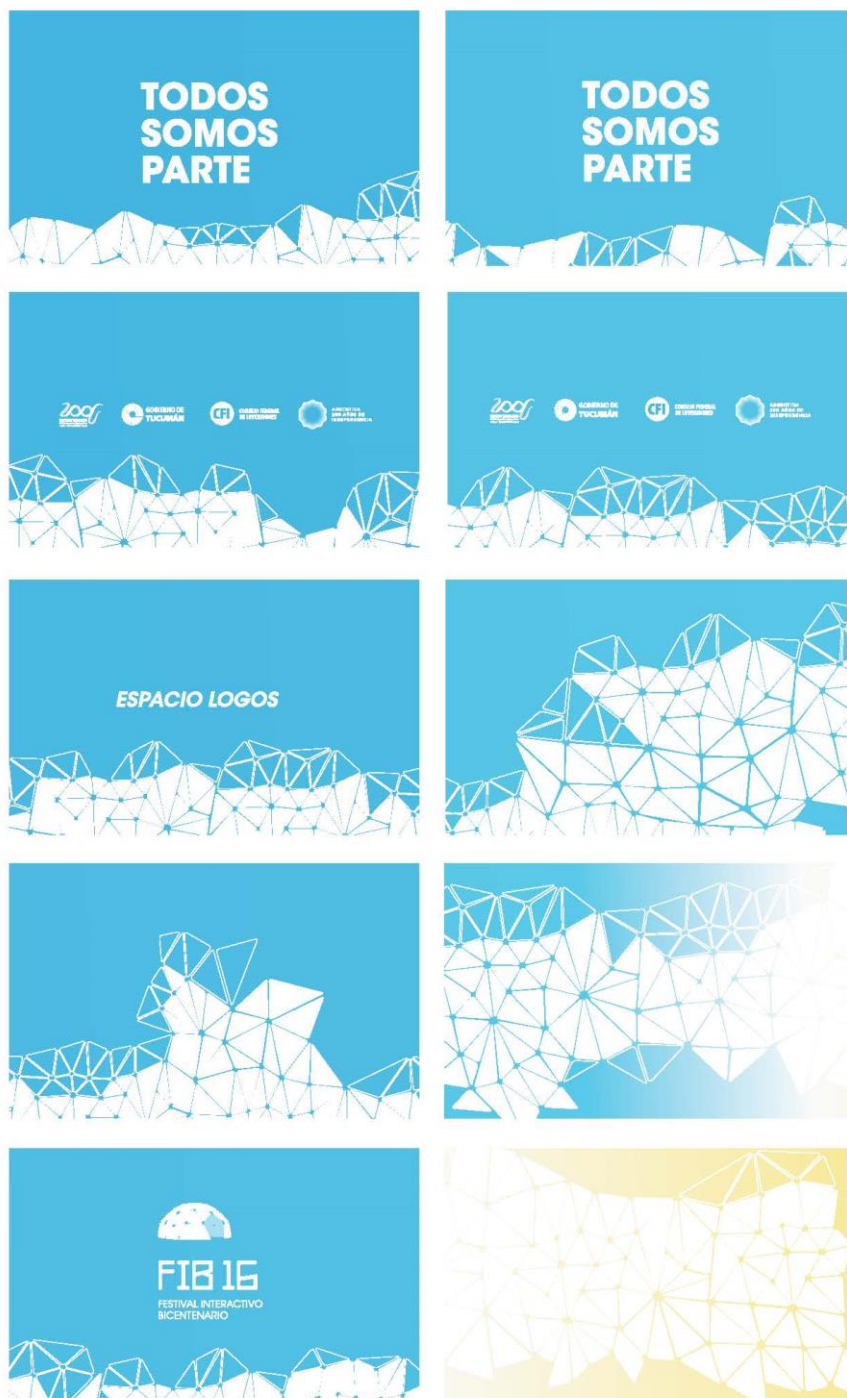
20 Lonas mesh de 3,10 x 1.90 (reja de entrada)



2 Lonas Mesh de 12.00 x 1.00 (para puentes)



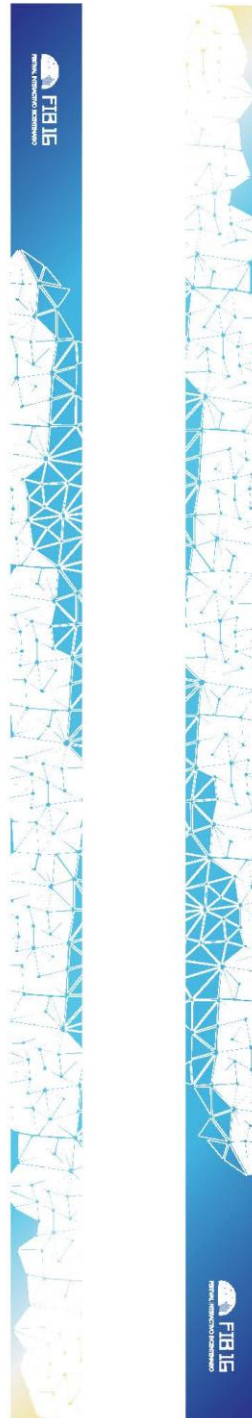
20 Lonas mesh de 3,10 x 1.90 (reja de entrada)



1 Lona Mesh de 7.50 x 1.60 (reja de entrada)



2 Lonas Mesh  
de 26.00 x 1.20 (Tunel)





1 Bastidor de caño y chapa con  
lona tensada de 6.00 x 1.90 (túnel entrada)



10. 1 Bastidor de caño y chapa con  
lona tensada de 6.00 x 1.60 (túnel salida)

10 Cubrecolumnas (protector palos de Rugby)  
de 0.374 x 0.374 x 1,87 (interior túnel)



10 Cubrecolumnas (protector palos de Rugby)  
de 0.374 x 0.374 x 1,87 (interior túnel)



1 Lona Mesh de 15,42 x 1.00  
(Cenefa Superior Escenario)

Lona Mesh de 12,85 x 14.00  
(Laterales Escenario)

Lona Mesh de 12,85 x 14.00  
(Laterales Escenario)



1 Lona Mesh de 15,42 x 2.00  
(Faldon Escenario)

Vallado perimetral DOMOS  
MUSEO TUCUMÁN PRODUCTIVO Y FUTURO



Vallado perimetral DOMOS  
DOMO ARGENTINA FEDERAL



Vallado perimetral DOMOS  
TUCUMÁN Y EL BICENTENARIO



Vallado perimetral DOMOS  
SENTÍ TUCUMÁN





Vallado perimetral DOMOS  
MUSEO TUCUMÁN Y NUESTRA CULTURA



20 Banners blackout dobles para colocar en Luminarias de calle de Acceso



24 Lona porton protocolar 2 paños de 3 m x 1.90m  
Y 4 Laterales de 2,50 x 1,50



Backs de prensa



### 3.12. Armado de piezas de señalética

Se construyeron torres de layers de 2,57 x 2,57x 6 metros.

Esta estructura se recubrió en Lona mesh full color.

Se utilizaron las 4 caras de la torre para poder comunicar todas las Áreas del evento.

Se distribuyeron 3 torres de Layers de señalética en el predio para poder comunicar y guiar al público desde cualquier punto.

12 lonas mesh para torres layers señalética (2.57 x 6.00)



### 3.13. Diseño de uniformes

Se realizaron remeras, gorras, camperas y polars para el personal de evento.

Todo el staff de organización era facilmente reconocible .

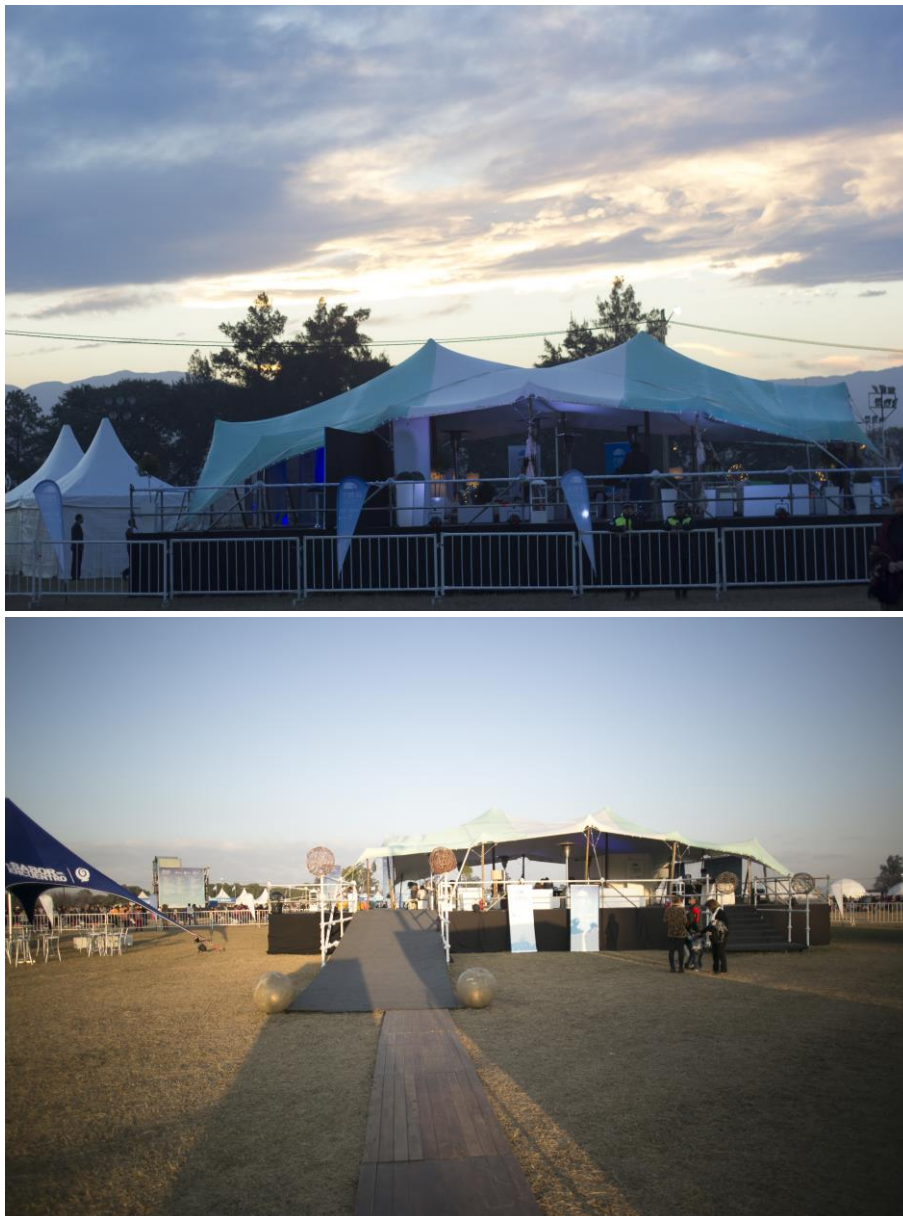


### **3.14. Brandeo carpa VIP y artesanos**

#### **Carpa VIP:**

Siguiendo la línea estética de la marca, se plantea el uso de estructuras móviles como roll ups/ banners gota y carteles a dos aguas para comunicar la imagen en el festival.

Se realizaron Backs de prensa y se ambientó el espacio con mesas bajas y banquetas, recubiertas con mantas y almohadones con diseños regionales









**Paseo de Artesanos:** se realizaron cenefas para señalar cada provincia participante.



**Anexo Digital 3.14**

### **3.15. Propuesta final del itinerario general del festival**

#### **Anexo 3.15**

En esta etapa estamos manejando el diseño definitivo del plano del Festival, esto nos da un itinerario definitivo del festival

- Ingreso al predio
- Ingreso a través del Túnel
- Acceso al campo

#### Recorrido de Domos

- Domo Master
- Domo Turismo
- Domo Historia
- Domo Tucumán Cultura
- Domo Tucumán Productivo
- Paseo de Artesanos
- Paseo de Comidas regionales
- Trailers del Bicentenario
- Plaza Infantil Rivadavia
- Escenario con shows día por día

<b>GRILLA FESTIVAL</b>			
<b>DE</b>	<b>A</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>SÁBADO 9 DE JULIO</b>
<b>18:00</b>			APERTURA HIPÓDROMO
20:30	21:30	<b>1h</b>	BALLET FOLKLÓRICO NACIONAL
21:30	21:45	<b>15´</b>	cambio
21:45	21:50	<b>5´</b>	LUCHO HOYOS-JUNTARNOS
21:50	21:55	<b>5´</b>	cambio
21:55	22:00	<b>5´</b>	CECILIA REAL (HIMNO)
22:00	22:30	<b>30´</b>	cambio
22:30	0:00	<b>1h 30´</b>	LOS HUAYRA

DE	A	TIEMPO	DOMINGO 10 DE JULIO
16:00			APERTURA HIPÓDROMO
16:30	17:00	30´	TEATRO: 200 vicentes (clown)
17:00	17:15	15´	cambio
17:15	18:15	1h	ENCUENTROS DE BANDAS SINFÓNICAS
18:15	18:30	15´	cambio
18:30	19:00	30´	DUO RENACIMIENTO
19:00	19:15	15´	cambio
19:15	20:00	45´	LA YUNTA
20:00	20:30	30´	cambio
20:30	22:00	1h 30´	DECADENTES

DE	A	TIEMPO	LUNES 11 DE JULIO
16:00			APERTURA HIPÓDROMO
16:25	16:55	30´	TEATRO: Cocinando la libertad (Titeres)
16:55	17:05	10´	cambio
17:05	17:35	30´	LA SALAMANCA
17:35	17:45	10´	cambio
17:45	18:30	45´	ORQUESTA DE GENDARMERÍA NACIONAL
18:30	18:40	10´	cambio
18:40	19:30	50´	BALLET CONTEMPORANEO PROVINCIAL
19:30	19:45	15´	cambio
19:45	20:30	45´	TAA HUAYRAS
20:30	21:00	30´	cambio
21:00	22:00	1h	POR SIEMPRE TUCU

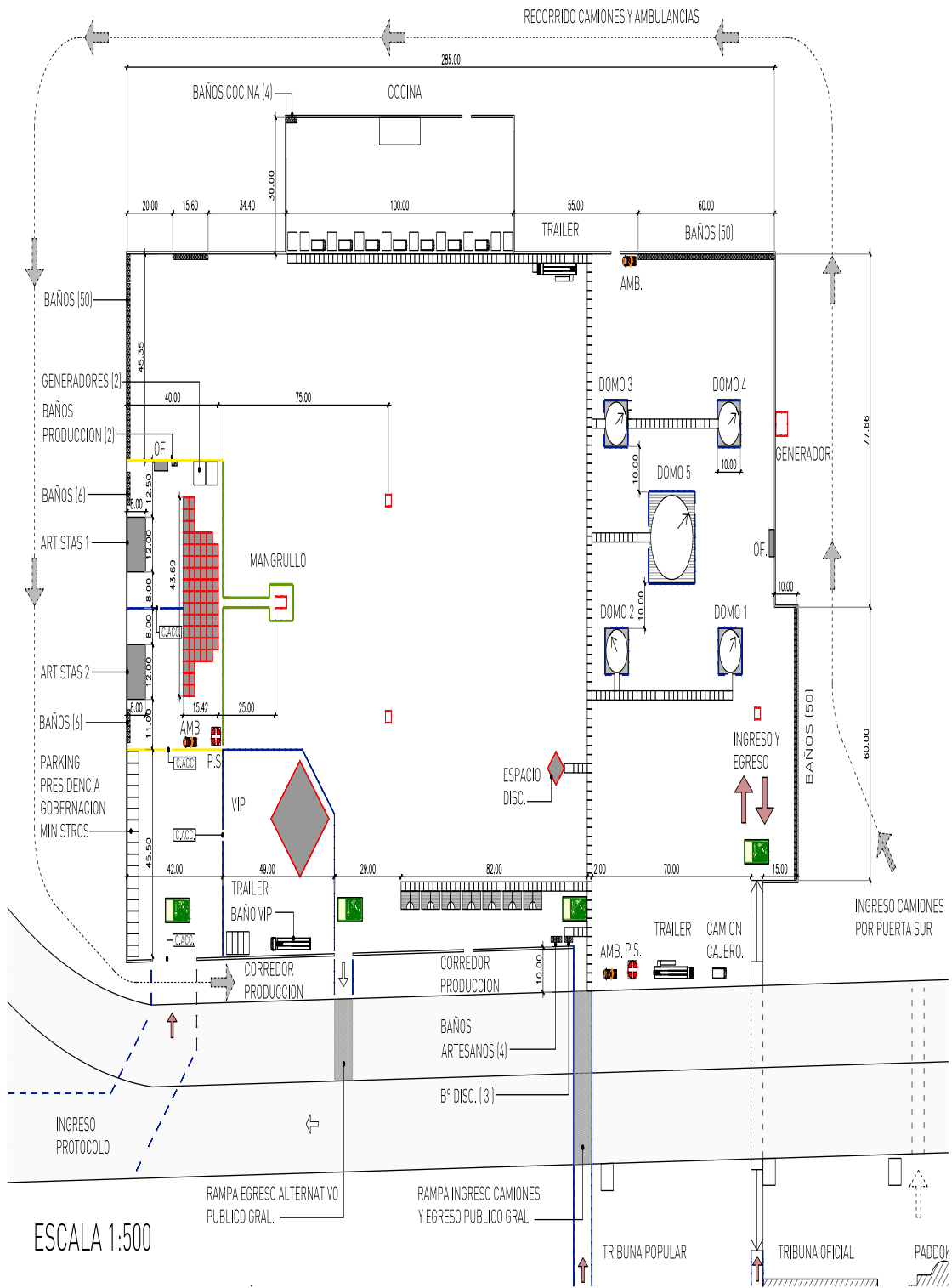
DE	A	TIEMPO	MARTES 12 DE JULIO
			APERTURA HIPÓDROMO
16:10	16:40	30´	TEATRO: Cocinando la libertad (titeres)
16:40	16:50	10´	Cambio
16:50	17:20	30´	NAYMÉ
17:20	17:30	10´	cambio
17:30	18:00	30´	PURIJ
18:00	18:10	10´	cambio
18:10	18:40	30´	SACHA COPLA
19:10	19:20	10´	cambio
19:20	20:05	45´	COQUI SOSA "Homenaje a M.Sosa"
20:05	20:20	15´	cambio
20:20	20:50	30´	KARMA SUDAKA
20:50	21:00	10´	cambio
21:00	22:00	1H	LOS TIPITOS

DE	A	TIEMPO	MIÉRCOLES 13 DE JULIO
16:00			APERTURA HIPÓDROMO
16:30	17:00	30´	TEATRO: Cocinando la libertad (titeres)
17:00	17:10	10´	cambio
17:10	18:30	1h 20´	COLECTIVIDADES
18:30	18:40	10´	cambio
18:40	19:00	20´	EL REVENTÓN
19:00	19:15	15´	cambio
19:15	19:45	30´	LOS TWINS
19:45	20:00	15´	cambio
20:00	20:45	45´	MANO E MONO
20:45	21:00	15´	cambio
21:00	22:00	1h	GLADYS LA BOMBA

DE	A	TIEMPO	JUEVES 14 DE JULIO
16:00			APERTURA HIPÓDROMO
16:30	17:00	30´	TEATRO: Cocinando la libertad (titeres)
17:00	17:10	10´	cambio
17:10	18:30	1h 20´	COLECTIVIDADES
18:30	18:40	10´	cambio
18:40	19:10	30´	HECTOR SALEME
19:10	19:20	10´	cambio
19:20	19:50	30´	Banda del rio sali
19:50	20:00	10´	cambio
20:00	20:30	30´	LOS AVELINOS
20:30	21:00	30´	cambio
21:00	22:30	1h 30´	AGAPORNIS

DE	A	TIEMPO	VIERNES 15 DE JULIO
16:00			APERTURA
16:40	17:10	30´	TEATRO: 200 vicentes (clown)
17:10	17:40	30´	Demostración Militar en paracaídas- Escuadrón - NO STAGE
17:40	18:10	30´	Julio Palacios
18:10	18:25	15´	Cambio
18:25	19:10	45´	Show 5 Esquinas Tango
19:10	19:25	15´	Cambio
19:25	20:10	45´	FRATENORI
20:10	20:20	10´	Cambio
20:20	20:50	30´	PALOMA DEL CERRO
20:50	21:00	10´	cambio
21:00	22:00	1h	MISS BOLIVIA

DE	A	TIEMPO	SÁBADO 16 DE JULIO
16:00			APERTURA
16:30	17:00	30´	BELÉN HERRERA
17:00	17:10	10´	cambio
17:10	17:40	30´	CLAUDIO SOSA (trío)
17:40	17:50	10´	cambio
17:50	18:20	30´	MONO VILLAFÁÑE
18:20	18:30	10´	cambio
18:30	19:00	30´	LOS SURCOS
19:00	19:15	15´	cambio
19:15	20:00	45´	YUCA CÓRDOBA
20:00	20:30	30´	cambio
20:30	22:00	1 h 30´	LOS TEKIS

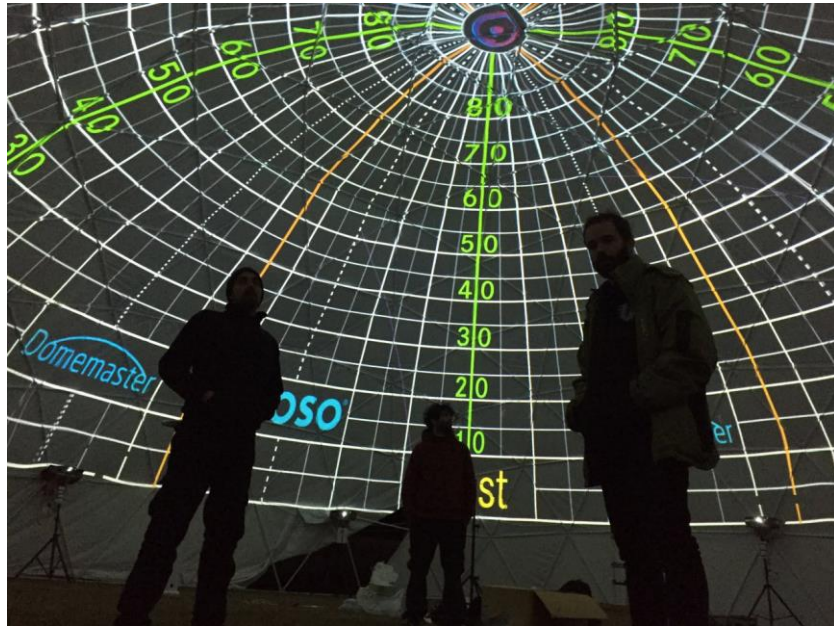


### **3.16. Testeos generales**

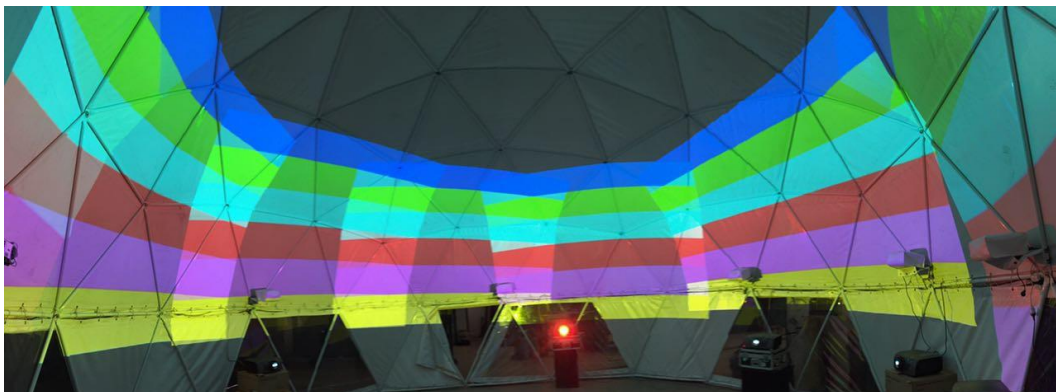
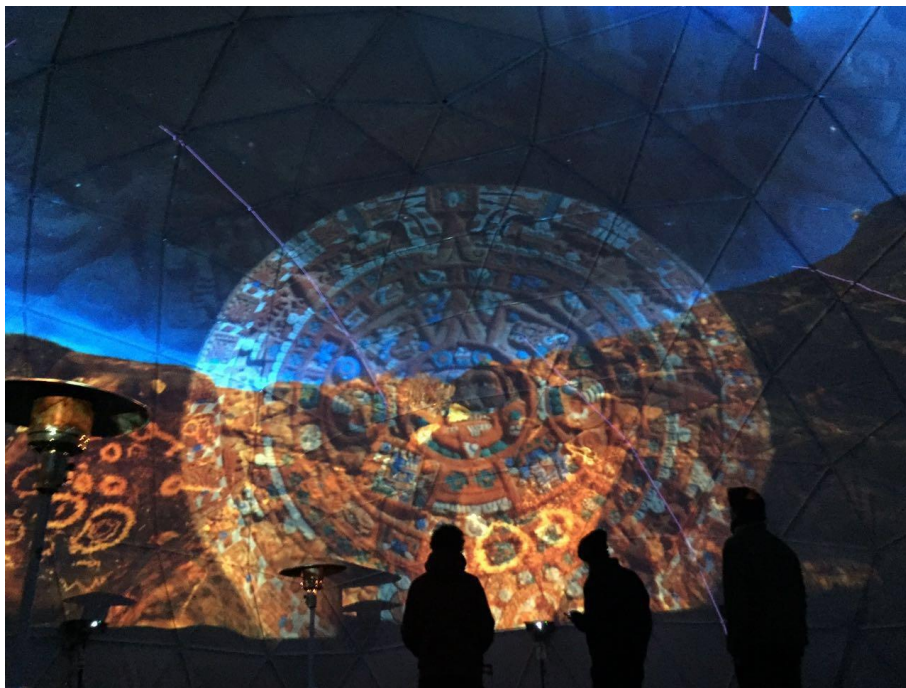
Dos veces por semana estamos realizando las pruebas del material audiovisual para los domos, en nuestro domo situado en Villa Martelli, además los testeos diarios se realizan en un prototipo hecho en telgopor a escala.

#### ***Adjunto Digital 3.16***









### **3.17. Asesoría Legal**

En esta etapa estamos comenzando con los contratos y legales para firmar con la provincia para la implementación y activación del Festival.

Se agrega a esta etapa el registro del nombre del Festival Interactivo del Bicentenario y el contrato con la provincia de Tucumán.

### **3.18. Asesoría Contable**

Se continúa con el trabajo contable diario. Planificación de entrega de infomes y pagos por parte del CFI, para pago de honorarios y servicios.