



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**INFORME FINAL**  
**PROYECTO**  
**PROGRAMA PUESTA EN VALOR**  
**DE LAS ARTESANÍAS MISIONERAS**

**RESPONSABLE: FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS**

## **INDICE**

<b>1. Organización de los talleres de Capacitación para la Producción</b>	<b>03</b>
<b>2. Coordinación participación en distintos eventos</b>	<b>07</b>
<b>3. Coordinación y logística de la 6º FAM</b>	<b>10</b>
<b>4. Provisión de Mercaderías</b>	<b>12</b>
<b>5. Comercializar a nivel provincial, nacional e internacional</b>	<b>13</b>
<b>6. Prestar Asistencia integral al Artesano</b>	<b>13</b>
<b>7. Brindar formación continua directamente o en colaboración con entidades afines</b>	<b>14</b>
<b>8. ANEXOS</b>	<b>15</b>
<b>ANEXO I Talleres de cestería ecológica</b>	<b>15</b>
<b>ANEXO II Talleres de telar de peine</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO III Lanas de Misiones</b>	<b>34</b>
<b>ANEXO IV Talleres de reciclado</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO V Emponderamiento</b>	<b>69</b>
<b>ANEXO VI Feria de Artesanías del Mercosur</b>	<b>73</b>
<b>ANEXO VII Diseño</b>	<b>93</b>
<b>ANEXO VIII Estadísticas de la pag. Web</b>	<b>108</b>
<b>ANEXO IX Proyectos al Prog. de Pequeñas Donaciones del FMAM</b>	<b>110</b>
<b>ANEXO X Comprobantes de erogaciones</b>	

## **1- Organización de los talleres de Capacitación para la Producción:**

Selección de capacitadores, adquisición y distribución de insumos, supervisión de actividades:

Tal como se tenía previsto se llevaron a cabo los talleres de Capacitación para la Producción, de acuerdo con lo programado que establecía el desarrollo por taller de clases quincenales durante 9 meses, con una duración de 3 horas por clases, lo que implicaba una carga de 18 clases por grupo, 36 por capacitador. Diversas dificultades al inicio, incluyendo el cambio de uno de los profesores, determinaron que el cronograma previsto tuviera que sufrir modificaciones. No obstante el objetivo de completar 18 clases por grupo se cumplimentó ampliamente, y en algunos casos incluso, dado el interés de los participantes lo capacitadores accedieron a llevar a cabo clases adicionales. Se detalla en cada uno de los informes sectoriales el desarrollo de las mismas por parte de las artesanas capacitadoras. En los mismos horarios, o en sesiones adicionales, intervinieron los especialistas en diseño y en promoción social. Tales informes se incluyen en anexos diferentes. El taller de Cestería Ecológica a cargo de la capacitadora Mercedes Lilean Díaz (Anexo I), dio inicio a las clases formales con el grupo de la Escuela N° 871, el 30/03 y a la fecha de cierre del presente informe se han completado 18 clases; con el grupo de Nueva Esperanza se dio inicio el 31/03 y a la fecha completó 18 clases. Si bien en ambos talleres ya se procedió al cierre de los mismos, con la entrega de diplomas, la capacitadora continúa asistiendo en el seguimiento de la producción, supervisión y entrega de productos por parte de las participantes, así como la asistencia desde la Fundación para eventos de fin de año en los que esperan participar para la venta en forma directa de sus artesanías. La Cont. Alicia Freaza concurre los días 14 de junio (B° Esperanza) y el 15 de junio (Escuela N° 871) para la presentación de la Lic. Antonia Husulak. En el caso de los talleres de Telar de Peine a cargo de la capacitadora Margarita Verón (Anexo II) por la demora inicial se pactaron algunas clases semanales a fin de recuperar. El grupo del Barrio Cruz del Sur tuvo inicio a las clases formales el 17/05 y finalmente se completaron las 18 clases; y el grupo del barrio San Agustín tuvo inicio el 16/05 y completaron 19. Cabe aclarar no obstante que las capacitadoras tuvieron tareas adicionales

antes del inicio de cada ciclo concurriendo a los barrios, colaborando con la formalización de los lugares de encuentro (Por caso en el Barrio San Agustín hasta el año pasado se utilizaba un salón contiguo a la capilla, actualmente se utiliza el SUM del barrio). La Cont. Alicia Freaza concurrió los días 7 y 14 de junio al Taller de Cruz del Sur a fin de responder a inquietudes de las participantes como así también para indicar la modalidad de trabajo del presente año y además introducir a la Lic. Antonia Husulak, responsable de las charlas motivadoras e integradoras del grupo; con el mismo sentido concurrió al Barrio San Agustín los días 23/05 y 06/06.- Lanas de Misiones (Anexo III), se trabajó principalmente con el grupo de Fachinal con la incorporación al proyecto de profesores y alumnos de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Misiones, cuyo objetivo fue generar empoderamiento en las mujeres de ambas localidades. Ello atento a la ruptura que se produjo con las capacitadoras que participaron del programa hasta el año pasado. Ruptura que se produce por decisión de las capacitadoras. Sin quitarles el mérito en detectar la necesidad, en interesar a esta Fundación en su desarrollo, en gestionar apoyos, etc. lo cierto es que se observó que en el camino se perdió el objetivo primario con que se encaran estos proyectos que es lograr el crecimiento personal y social de los grupos a quienes van dedicados estos cursos. Por ello, se sigue colaborando con las mujeres integrantes de Profundidad, se sigue alentando a que ambos grupos, Profundidad y Fachinal continúen integradas, pero no se concurrió a Profundidad, donde las mismas ex capacitadoras siguen concurriendo por cuenta propia a fin de no generar malestar en las mujeres que participan en dicha localidad. Por ello con los especialistas de la carrera de Comunicación citada se focalizó el trabajo fuertemente con el grupo de Fachinal. A pedido de las integrantes del mismo quienes ya cuentan con un local donde trabajar cedido por la EFA de la localidad, pintado por las propias mujeres, quienes diseñaron un logo local y se les proveyó del banner correspondiente, concurrió la Cont. Freaza el 12/05 a fin de recabar las inquietudes de las mismas: entre ellas el pedido de capacitación en telar. Por ello con fecha 16/06 vuelve a concurrir la Cont. Freaza junto con la Prof. Mónica Schulz, llevando un telar y recibiendo sus primeras clases de telar. También en esa oportunidad

informaron que ya no contaban con lana para seguir trabajando y la necesidad de contar con una cardadora. A tal fin se procedió a la compra de aproximadamente 45 kg. de lana y la cardadora, ya recibidas y entregadas. A raíz de la situación descripta se procedió a organizar una reunión con los principales actores hasta el momento en el proyecto a fin de aunar esfuerzos para reencauzarlo. La misma se llevó a cabo en la sede de Posadas de ese Consejo el 12 de Agosto 2016, con la presencia de: Dra. Silvana Giménez (Presidente Fundación Artesanías Misioneras); Cont. Alicia E. Freaza (Tesorera Fundación Artesanías Misioneras); Lic. Carlos Gonzalez Villar (Subsecretario de Economía Social); Sr. Gabriel Montiel (Cabaña La Armonía); Cont. Roque Guerrero (Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales); Sra. Silvia E. Estigarribia (Intendente de Profundidad); Silvia Chiappetta (extensionista INTA); Mariana Lombardini (Docente de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales); Prof. Hugo Giménez (rector EFA San Cristóbal, Fachinal); Ing. Javier Buscaglia (INTA Área Posadas); Javier Balcaza (Docente Facultad de Arte y Diseño); Juan Eduardo Kislo (Decano Facultad de Arte y Diseño); Sonia Benitez Di Santi productora Fachinal y Rosa Da Silva (Artesanas Profundidad). En el anexo III citado, además de los informes específicos de los participantes por parte de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, se incluye la lista de asistencia de dicha reunión como los temarios de las restantes reuniones que se generaron a partir de la presente, pero ya como parte de la Cuenca Ovina, ya que en la misma se tomó conocimiento del trabajo que viene realizando este grupo, liderado o conformado inicialmente por el INTA Misiones. Como parte de este grupo la Cont. Freaza en algunos casos, en otros acompañada por la Dra. Ruth Duarte Ortellado de Uset, concurrió en representación de la Fundación Artesanías Misioneras y el Proyecto Lanas de Misiones a las reuniones que se llevaron a cabo en fecha 06/09 en Candelaria, en la Estancia Santa Cecilia, luego el 13/10 en Cerro Corá en sede de la Municipalidad de dicha localidad. No obstante ello, esta Fundación observó que aún participando de la Cuenca Ovina, seguía siendo necesaria una reunión con todos los actores que se involucraron en el proyecto desde el inicio, o poco después. Fundamentalmente el objetivo de ese encuentro era dejar en claro los numerosos aportes públicos y privados que

recibió el proyecto, determinar quien se responsabilizaría de los bienes, su administración y su disponibilidad a favor de las mujeres de Fachinal y de Profundidad. Para ello se propuso un encuentro para el 22/10/2016 en Profundidad con los mismos participantes de la reunión que se llevó a cabo el 12/08/2016, e incluyendo a las capacitadoras Miryam Millán y Gisele Seró, para la cual se prepararon las mujeres de Fachinal y que finalmente no se pudo llevar a cabo ya que no estaría presente la Intendente de Profundidad y se había decidido realizarla en el SUM de dicha intendencia. La última reunión de la Cuenca Ovina al cierre de este informe fue el 3/11/2016 en la Municipalidad de San José, estando prevista una próxima reunión el 13 de diciembre a partir 8.30 hs en la Estancia Santa Cecilia, en Candelaria, para establecer el plan de acción del año próximo.

- Taller de Capacitación en Reciclado en Barrio Sol de Misiones y Barrio Belén: en el Barrio sol de Misiones las clases se iniciaron el 26/05 y totalizaron 21 encuentros, en el Barrio Belén dieron inicio el 13/06 y totalizaron 18 encuentros. La Dra. Silvana Giménez concurrió los días 13/05 y 20/06 a los encuentros del barrio Belén. Estos talleres tal como se informara están a cargo de la capacitadora Tamara Noguera (Anexo IV).
- El acompañamiento en todo lo referente al empoderamiento de las participantes de los talleres de Cestería Ecológica y de Telar de Peine, este año estuvo a cargo de la Lic. Antonia Husulak. En Anexo V se incluye su informe final, diagnóstico y propuestas, que abarcan exclusivamente a los talleres de Telar de Peine ya que se encontró una gran resistencia en los Talleres de Cestería Ecológica, y no se contó con la ayuda de la capacitadora para flexibilizar dicha postura. En las reuniones de cierre de dichos talleres de Cestería se propició una charla amplia y franca sobre el desarrollo de los mismos, críticas y aciertos. Con dificultad, pero con insistencia se logró que expresaran sus opiniones y entre ellas surgieron las reticencias a este tipo de charlas. Se les reiteró nuevamente que el objetivo de estos talleres era lograr el crecimiento económico y social de las participantes, su inserción en un mercado laboral por la modalidad autoempleo, posibilidades de asociarse, etc.

- Por otra parte la Fundación se presentó con estos cuatro proyectos al Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM, siendo preseleccionada con los proyectos de Cestería Ecológica, Lanas de Misiones y Reciclado. En el anexo IX se adjuntan los programas elaborados a este fin, siempre en pos de obtener los recursos y brindar los servicios y aportes destinados al empoderamiento de las participantes actuales y potenciales.
- Tal como se señala más arriba, ya se ha procedido al cierre de los talleres de Cestería Ecológica los días Miércoles 9 de Noviembre y viernes 11 de noviembre contando en el de Barrio Esperanza con la presencia de la Arq. Viviana Rovira y de la Ministra de Ecología Arq. Viviana Derna; y también, el viernes 11 de noviembre, por la mañana, el de Telar de Peine del Barrio San Agustín. El cierre de los restantes talleres está previsto hacerlos en el mes de diciembre, con posterioridad a la presentación de este informe, pero habiendo completado todas las actividades previstas en cada uno de ellos. El cierre es a los efectos de compartir un momento con los participantes, recabar sus inquietudes y sus opiniones sobre el trabajo del año, así como la entrega de los diplomas correspondientes. En cada anexo se incluyen los diplomas tipo que se entregaron o entregarán en los talleres.

## **2- Coordinación participación en distintos eventos, ferias y exposiciones:**

En el corriente año se ha colaborado con Lanas de Misiones de Fachinal para su presentación en la **Feria del 25 de Mayo** en esa localidad.

Por otra parte estuvimos en contacto con los organizadores de la Feria de Artesanías Pueblos Originarios que se desarrolla todos los años en **Las Condes, Chile**, preferentemente volcada a artesanías representativas de los pueblos originarios. Tanto la Dra. Silvana Giménez como la Cont. Alicia Freaza, junto a la Representante oficial de la Provincia ante ese Consejo Arq. Viviana Rovira, participaron de un almuerzo con representantes chilenos vinculados a este programa. Se intercambiaron mails, se remitieron fotos de los productos para que efectuaran la selección correspondiente, pero si bien fueron aceptados y ofrecían stand gratis, alojamiento para una persona y media pensión para la misma, la no disposición de fondos necesarios para

hacer frente al traslado aéreo de la representante de la FAM Posadas-Buenos Aires-Santiago de Chile, y viceversa como así también con la mercadería, imposibilitó nuestra participación en dicha feria del 26 al 29 de mayo. Concurrimos a la **Feria del Poncho en Catamarca**, donde por convenio se obtuvo un stand sin cargo, y se colaboró con fondos equivalentes a un pasaje ida y vuelta Posadas – Catamarca para cada uno a los artesanos Pablo Strieder y Gustavo Daniel. Cabe destacar que el artesano Pablo Strieder se hizo acreedor al primer premio en la categoría Juguetes. Los citados artesanos también llevaron para exponer y vender artesanías de otros artesanos de la Provincia.



**Feria de Artesanías del Mercosur:** se brindó alojamiento a mas de 60 artesanos, en los casos de los artesanos de mayor edad y en pareja se los ubicó en habitaciones dobles, se logró el transporte sin cargo de 18 participantes desde Posadas a Puerto Iguazú y regreso, como así también se otorgaron \$ 1.800 en concepto de viáticos a cuatro artesanías representantes de 4 de los talleres que lleva adelante la Fundación: 2 de Cestería Ecológica y 2 de Lanas de Misiones, una por Profundidad y otra por Fachinal. Lamentablemente no tuvimos representantes de los talleres de Telar de Peine. No se ofreció esta posibilidad a quienes asisten a los talleres de Reciclado, ya que todavía no tienen productos en condiciones de exhibir y vender en esta feria. Cabe acotar que esta cifra era para sus gastos, ya que estaba incluido el transporte a Puerto Iguazú y regreso y alojamiento con desayuno.

**Fiesta del Cordero:** Se llevó a cabo los días 5 y 6 de noviembre en Fachinal. Se brindó apoyo para las artesanías participantes de los talleres de Lanas de Misiones, pero atento a que la Fundación integra la Cuenca Ovina y dentro de ese ámbito se decidió concurrir con un solo logo e identificación, no se incluyeron en los folletos e imágenes logos ni de la Fundación ni de ese Consejo Federal de Inversiones, ni del INTA que es la entidad que dio lugar a esta Cuenca, pero sí se colaboró con el gazebo necesario para esta presentación.

**Muestra de arte Mbya en Buenos Aires, AYAKA:** Los días 1, 2 y 3 de diciembre para lo cual se aportaron los pasajes desde San Vicente a Retiro con salida el miércoles 30 de noviembre y regreso el sábado 3 de Diciembre desde Retiro a San Vicente de los artesanos Alejandro Benítez y Rubén Duarte, de la aldea Pindo Poty.





INAUGURACIÓN:  
Jueves 1 de Diciembre 19 h,  
Ravignani 1441, CABA.



fri x iones



guaraní porã

presenta

**ajaka**

Piezas de la comunidad Mbya Guaraní, de Pindó Poty. Misiones.



INAUGURACIÓN:  
Jueves 1 de Diciembre 19 h,  
Ravignani 1441, CABA.



fri x iones



**Muestra de fin de año de Hecho en Misiones:** que se llevará a cabo en la costanera de Posadas en el mes de diciembre. Gazebo para este evento.

### **3- Coordinación y logística de la 6º Feria de Artesanías del Mercosur:**

La primer acción realizada este año, fue redefinir la duración de la feria, fundamentalmente para reducir costos ya que atendiendo a las dificultades económicas financieras por todos conocidas, tal fue la consigna recibida de la nueva representante oficial ante ese Consejo, tanto para éste como para otros programas. Así en lugar de 6 días de feria se definieron sólo 5, con el consiguiente ahorro en el alquiler del predio, en alojamiento y viáticos de quienes trabajamos en la feria, etc. En general las opiniones recibidas sobre la extensión de la feria fueron positivas. Este año la Feria se llevó a cabo del 6 al 10 de octubre. También se ha suprimido la conexión entre la Feria de la Flor y de la Orquídea.

En febrero se inició la invitación a todas las representaciones diplomáticas en el país, 77 embajadas y a los 75 municipios de la Provincia, como así también a asociaciones del país cuyas actividades se van conociendo y valorando su participación en la FAM. La apertura de la inscripción a la Feria se inició el 28 de marzo, y finalizó el 31 de julio.

Se efectuó la adaptación de la página web al formato de consulta por celular.

Como ya se anticipara, muchos de los aspectos que hacen a la organización de este evento ya se encuentran estandarizados. No obstante ello se continúa trabajando en la mejora permanente. Este año, y estimamos los próximos, sobre todo en la exigencia que se requiere de calidad, originalidad y sustentabilidad a los artesanos presentes. En Anexo VI se incluyen: Listado de participantes; Resumen de las Encuestas realizadas a los artesanos presentes; Resumen de las encuestas realizadas a los visitantes; Premios y menciones otorgadas por el jurado que estuvo compuesto nuevamente por la Presidente del Instituto Paraguayo de Artesanías, Sra. Esmilce Bobadilla, la Directora del MATRA, Sra. Roxana Amarilla, la Presidente de COART (por Brasil) Nilse Mognol y por la Fundación participaron la Dra. Ruth Duarte Ortellado de Uset y la Cont. Alicia Freaza; Informe sobre las rondas de negocios efectuadas, incluyendo negocios participantes y sus características; Análisis de los stands: en este punto cabe aclarar que el análisis efectuado y que se adjunta en el informe de los especialistas en Diseño (Anexo VII), es muy completo y riguroso lo que facilitará la fiscalización el año próximo. No obstante al cambiar la metodología de puntuación imposibilita la comparación con años anteriores (2014 y 2015) en que se incorporó este procedimiento de evaluación. En el año 2014 la evaluación fue de 9.196,75 puntos sobre 12.740 posibles; en el año 2015 sobre 12.720 puntos posibles se obtuvo 4.420; en la presente edición se optó por un sistema más sencillo, directamente una puntuación del 1 al 10, por lo que el puntaje surge de la sumatoria de las calificaciones dividida por los stands puntuados, dando un resultado a nuestro juicio altamente satisfactorio de 8.78.

Esta edición, al igual que las anteriores, volvió a ser un éxito. Por la cantidad de público: 25.000 personas, tal como en la edición anterior, pero considerando que hubo un día menos de exposición; éxito de ventas pese a la difícil situación

económica del país y en particular de Puerto Iguazú, afectada por las asimetrías con los países vecinos; nuevos países representados, como Uruguay y Chile que por primera vez asistieron a la feria; y en general y de lo manifestado por los participantes en especial el clima de cordialidad que se vivió dentro y fuera de la Feria. Una mención aparte la constituye la elección del Rey y la Reina de la Feria, actividad que la organizaron los artesanos ya en la primer edición, y ya se convirtió en una tradición. La apertura de la Feria se realiza con la presencia del Rey y la Reina, y en él también ya tradicional almuerzo de camaradería y premiación se realiza el traspaso de los atributos del mando.

La repercusión de esta Feria y su alcance nos sorprende día a día como organizadores de la misma y nos confirma la calidad del trabajo que se está llevando adelante. Como ejemplo se informa que el lunes 21 de noviembre recibimos un llamado de la Embajada de Honduras donde nos solicitaron datos y condiciones para participar en la edición FAM2017.

En nuestra página web [www.famercosur.com.ar](http://www.famercosur.com.ar) se puede acceder a la galería de fotos de las distintas ediciones, incluyendo los artesanos y productos que se hicieron acreedores a los diferentes premios. Este año la Fundación Artesanías Misioneras otorgó un primer premio adquisición de \$ 7.000 y un segundo premio adquisición de \$ 3.000.- El Amerian Portal del Iguazú otorgó un premio adquisición de \$ 7.000, y el Instituto Nacional de la yerba mate una Orden de Compra por \$ 7.000 y otra Orden de Compra por \$ 3.000.-

Del análisis efectuado por los docentes de la Facultad de Artes a cargo de la Fiscalización de los participantes como así también de la evaluación de los mismos en la Feria, surge una propuesta de rediseño de la planta de stands, rediseño en la que ya se está trabajando.

**4- Provisión de Mercaderías:** Se ha efectuado una única provisión de mercaderías para los Parques Provinciales de Cruz de Santa Ana, Salto Encantado y Moconá. Se atendieron numerosos pedidos institucionales, los que no se detallan como en años anteriores ya que los montos no son relevantes como lo fueron en otras ocasiones. Este año fue particularmente dura la venta teniendo en cuenta no sólo la situación económica a nivel nacional, sino que en la provincia de Misiones y en las ciudades fronterizas como Posadas, fuertemente

agravadas con las asimetrías locales. Asimetrías que incluso fueron reconocidas por la Nación dando lugar a un ITC diferenciado para la ciudad de Posadas, lo que implica por ahora sólo un paliativo, y que seguramente se extenderá a otras ciudades fronterizas.

**5- Comercializar a nivel provincial, nacional e internacional** productos artesanales, que incluye el e-commerce recientemente incorporado a nuestra página web. Por otra parte esta es una actividad permanente de la Fundación tratar de generar la mayor cantidad de ventas de la producción artesanal misionera. Continuamos trabajando en los locales de Coronel Álvarez 1705 y de la Costanera de Posadas. Por convenio con el EMTURI (Ente Municipal de Turismo Iguazú) ya se tiene un local en Puerto Iguazú, el IPRODHA se hizo cargo de la adecuación edilicia del local, por donaciones solicitadas se lograron los muebles de exposición así como el Controlador Fiscal y equipo informático, el personal ha sido provisto en conjunto por la Dirección de Turismo dependiente del Ministerio de Turismo de la Provincia y por el mismo EMTURI, habiendo quedado habilitado al público el pasado 23/05/2016. Entendemos que este local se convertirá en una importantísima boca de expendio para los artesanos de toda la Provincia. Son válidas aquí pero no reiteramos las dificultades expresadas en el párrafo anterior sobre la recesión en el comercio en general y en particular en las ciudades fronterizas de Misiones, tales como Posadas y Puerto Iguazú que son las localidades donde esta Fundación tiene sus bocas de expendio.

**6- Prestar Asistencia integral al Artesano en los eventos (ferias y exposiciones) con fines de comercialización, según demanda o posibilidades financieras:** En parte esta información ya fue volcada en el apartado correspondiente a la participación en ferias y eventos. También la permanente publicación en el Facebook y en la página web de todas las noticias relativas a cursos o actividades de interés para el artesano. Al respecto nos remitimos a nuestra página: [www.famercosur.com.ar](http://www.famercosur.com.ar) y a nuestro facebook Fundación Artesanías Misioneras; y en anexo VIII se incluye informe sobre visitas a la página.

**7- Brindar formación continua directamente o en colaboración con entidades afines:**

Se trabaja también con la mayor continuidad posible. Tal como se informara más arriba, se extendió a las mujeres productoras de Fachinal talleres de Telar, con ese mismo grupo se organizó una charla taller brindada por una profesora de costos y fijación de precios de la EFA, clases que han sido reforzadas con la presencia de profesionales de Posadas: del Cont. Avola Matías Salvador y Cont. Benítez Gladys Neatriz. Y con la Facultad de Arte y Diseño se trata de complementar todo lo atinente a nuevas tendencias.

Se incorpora al accionar el convenio marco firmado con la Universidad Popular de Misiones, perteneciente a la Fundación MBOE, para desarrollar tareas conjuntas, y como primer Acta Complementaria el desarrollo de Cursos Trimestrales gratuitos de Cestería Ecológica y Telar de Peine en la ciudad de Posadas en sede de dicha Institución.

Presentación de cuatro proyectos al Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM, del PNUD, de los cuales se pre aprobaron tres: Los de Reciclado y Cestería Ecológica en la ciudad de Posadas y el de las mujeres laneras de Profundidad y Fachinal. El día 11 de noviembre se presentaron los mismos correspondientes a la segunda etapa de selección, sin novedades a la fecha de cierre del presente, tal como se informó por su vinculación en el apartado correspondiente a los talleres de Capacitación para la Producción.

## **ANEXO I**

### **TALLERES DE CESTERÍA ECOLÓGICA**

## Informe final: Talleres de cestería ecológica

Capacitadora: Mercedes Lilean Díaz

### Lista de participantes-Escuela 871

Nº	Nombre y Apellido	DNI	Teléfono
1	Batalla, Angela Adriana	25.985.363	154335057
2	Edith, Lang	44.434.542	154818420
3	Fernandez, Rocio	42,001,981	154821921
4	Gimenez, Zulma	24.871.028	
5	Lang, Natalia María	30.574.615	154818420
6	Oliveira Susana	18.263.287	154664824
7	Olivera, Isabel	23.295.564	154628408
8	Pedrozo, Ana	24.513.416	154634519
9	Rodriguez, Lorena Romina	28.765.590	154167324
10	Saldaña, Mirta	21.620.048	
11	Lazarte Silvina	28.051.224	154512846
12	Gorchoff Zulma	27.482.768	154366345

### Planilla asistencias

Escuela 871											
Nº	Nombre y Apellido	06- jul	13 al 20- julio	27- jul	17- ago	31- ago	14- sep	28- sep	26- oct	09- nov	16- nov
1	Batalla, Angela Adriana	P	VCAS	P	A	A	P	P	A	P	A
2	Edith, Lang	A	VCAS	P	P	P	A	A	A	P	A
3	Fernandez, Rocio	P	VCAS	A	A	P	A	A	P	P	P
4	Lang, Natalia María	A	VCAS	P	A	P	P	P	A	P	P
5	Olivera Susana	P	VCAS	A	P	P	P	P	P	P	P
6	Olivera, Isabel	P	VCAS	A	P	A	P	P	P	P	P
7	Pedrozo, Ana	P	VCAS	A	P	A	P	P	P	P	P
8	Rodriguez, Lorena R	P	VCAS	P	P	P	P	P	P	P	P
9	Saldaña, Mirta	A	VCAS	A	A	P	A	A	A	P	P
10	Lazarte Silvina	P	VCAS	P	P	P	P	P	P	P	P
11	Alcaraz Iliana	P	VCAS	A	A	A	A	A	A	A	A
12	Gorchoff Zulma	P	VCAS	A	P	P	A	A	P	P	A



### Lista de participantes- Bº Esperanza

Nº	Nombre y Apellido	DNI	Teléfono
1	Alarcón, Alicia	18.646.017	
2	Alvarez, Ramona Teresa	22.977.132	154224744
3	Centurion, Celeste	36.472.213	154802127
4	Centurion, Daiana	37.705.998	03755-15480409
5	Lukoski, Nélide	22.327.996	154183499
6	Miranda, Susana	20.815.609	154247583
7	Silveira, Mirta	25.774.367	154741124
8	Vallejos, Silvana	37.591.736	154827090

### Planilla asistencias

Nº	Nombre y Apellido	05-jul	12 al 19-julio	26-jul	16-ago	30-ago	13-sep	27-sep	25-oct	01-nov	11-nov	15-nov
1	Alvarez, Ramona T.	P	VCAS	P	P	P	P	P	P	P	P	P
2	Centurion, Celeste	P	VCAS	P	P	P	P	P	P	P	P	P
3	Centurion, Daiana	A	VCAS	A	A	P	P	P	P	P	P	P
4	Lukoski, Nélide	P	VCAS	P	P	P	P	P	A	A	A	P
5	Miranda, Susana	P	VCAS	P	P	P	P	P	P	P	P	P
6	Silveira, Mirta	P	VCAS	A	A	A	P	A	A	A	P	A
7	Vallejos, Silvana	A	VCAS	A	P	A	P	A	A	A	A	P



## Desarrollo de los Talleres

Las clases se dictan todos los días Martes, en el Bº Esperanza y los días Miércoles en la Escuela 871, con una duración aproximada de tres horas.

Este año comenzaron a trabajar con el inconveniente de la adquisición de la fibra vegetal (espartillo) por la epidemia del dengue donde por seguridad e higiene se ha eliminado dicho material al que tenían acceso las alumnas. Durante los meses de marzo y abril comenzamos la producción con las fibras del pino elliotis, reproduciendo diseños logrados por la Capacitadora Mercedes Díaz, durante su participación en el PDA Misiones Programa de Diseño Activo durante el año 2014.

Además de las actividades programadas, una vez al mes se reúnen para festejar los cumpleaños de las compañeras con un refrigerio con sus hijos presentes, permitiendo así la consolidación del grupo desde lo afectivo, social y barrial.

Las participantes han realizado las tareas de recolección de pino Elliotis, luego la Fundación de Artesanías Misionera por la falta del Espartillo proveyó de este mismo traído de una chacra del interior de la Provincia (Fachinal) permitiendo la elaboración de los productos con esta fibra.

Se encuentran desarrollando con habilidad los productos propuestos por la **FAM** para lograr insertarlos en el Mercado, con algunos ajustes de calidad tendrán el producto apto para la venta, generando ingresos para el grupo.

Además de haber mejorado la Técnica, están trabajando con diseños específicos de ornamentación en cada producto, así como también están realizando productos a pedidos de la Fundación para su posterior distribución en sus distintos Locales.

Es importante destacar que una de las alumna perteneciente al taller de Bº Esperanza, fue invitada a participar de la ExpoMujer realizada en el mes de Septiembre, con un stand propio donde se exhibían y vendían todos sus productos. Además Una representante de cada Taller fue a participar de la Feria de Artesanías del Mercosur, en la Ciudad de Puerto Iguazú en el mes de Octubre.

Debido a que se acercan las Fiestas Navideñas, muchas de las alumnas están confeccionando con pino elliotis y espartillo, pequeños arbolitos de sitio para adornar la mesa Navideña.-

**CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO**

<b>Tareas</b>	<b>Grado de Cumplimiento</b>
Recolección de espartillo y Pinus Elliottü, y limpieza.	100%
Preparación de las fibras y aplicación de las técnicas de preparación.	100%
Mejoramiento de la Técnica	100%
Producción de posavasos y posafuentes, Bolsos, Materos, alhajeros con tapa, paneras, carameleras.-	100%

**Algunos Trabajos de las Alumnas**

**Esperanza-Cocomarola**



Platos de sitio realizados con Espartillo

Posavasos de Pino eliottis

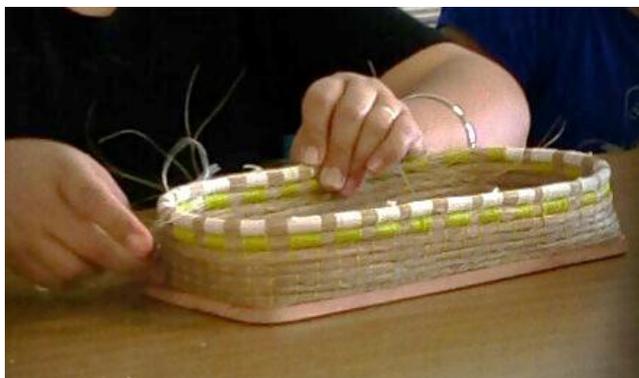


Alhajeros en Pino Eliottis y Espartillo con algunos apliques



Frutera Confeccionada en Espartillo.-

Confección de Bolso Matero





Arbolitos de sitio



Modelo del certificado de participación del taller Cestería Ecológica entregado a las alumnas:

 <p><b>MISIONES</b> PROVINCIA</p>	 <p><b>CFI</b> CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES</p>	 <p>FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS</p>
<p><i>Se deja constancia que</i></p>		
<p>Sra.....</p>		
<p><i>Ha Participado del Taller de Cestería Ecológica.</i></p>		
<p><i>Con un duración de 54 horas.</i></p>		
<p><i>Dictado en el SOS - Barrio Esperanza – Itaembé Mini</i></p>		
<p><i>Pasadas – Misiones</i></p>		
<p><i>Noviembre 2016</i></p>		
 <p>..... Dra. Silvana A. Giménez Presidente Fundación Artesanías Misioneras</p>	<p>..... Mercedes Lilean Díaz Capacitadora</p>	 <p>..... Dra. Verónica Derna Ministro de Ecología y R.N.R. de la Prov. De Misiones</p>

**ANEXO II**  
**TALLERES DE TELAR DE PEINE**

**Informe final: Taller de Telar de Peine Barrio Cruz del Sur y San Agustín**

Capacitadora: Margarita Verón.



**Actividades realizadas durante el periodo Agosto, Septiembre, Octubre,  
Noviembre**

El desarrollo de formación de los talleres de telar de peine de estos años, me permitieron diferenciar cada alumna y en que producto se destaca cada una ya sea prendas o utilitarios y el grado de responsabilidad que asume cada una con las entregas de los mismos.

Se trabajó en producción todo el año, contando con el material necesario (hilos) trabajando con cartillas de colores aplicando todas las telas aprendidas en distintos tipos de diseños, en particular lo más destacable fue dejar asentado el conocimiento de la técnica brocado (guardas).



Sus telares están en muy buenas condiciones ya que se fueron renovando en estos años y acondicionando los que tenían fallas, los gastos que surgiesen siempre estuvieron a cargo de la Fundación de Artesanías Misioneras.

Cada una de las alumnas tiene una experiencia personal distinta de acuerdo a su capacidad y evolución.



Fueron capacitadas sobre el tema empoderamiento durante todo el año con la Lic. Antonia Husulak, esto les permite administrar sus ganancias, pues cobran la mano de obra de los productos realizados todos los meses, pagados por la Fundación, con el cual pagan luego la materia prima para elaborar sus propios productos de forma independiente. Además lograron obtener su monotributo social.

Este año participaron en ferias locales, los fines de semana en paseo Bosetti, lugar de exposición y venta de artesanías, cedido por la Municipalidad de Posadas Misiones. Además, sus productos están en exposición y venta en los tres locales de la FAM. Y en octubre como todos los años tuvieron su participación en la sexta edición de la Feria del Mercosur en la ciudad de Puerto Iguazú.

El logro que quiero destacar este año es que las alumnas trabajan sobre un proyecto y un diseño en específico antes de comenzar cada producto en el telar.

Al realizar el montaje del telar ya está todo preparado para lograr un producto de excelencia eso se puede apreciar en cada una de las fotos.

Los grupos de ambos talleres son muy unidos, trabajan de forma cooperativa y colaboran unas con otras.



Se finalizó el año con el acto de entrega de diplomas y una charla de evaluación general con las autoridades de la FAM y dando a conocer el taller en los medios de comunicación locales.



**Lista de inscripciones Cruz del Sur**

<b>Nº</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Localidad</b>	<b>DNI</b>	<b>Tel. Celular</b>
1	FABIANA INSAURRALDE	Posadas	29.210.372	3764715101
2	MARIA LUISA RUIZ DIAZ	Posadas	16.650.558	3757560009
3	IRMA JACKE	Posadas	22.484.836	3764853262
4	CAROLINA ARRUA	Posadas	29.596.853	-
5	DANIELA MACHADO	Posadas	42.762.171	-
6	MIRTA SUSANA LOPEZ	Posadas	27.100.120	3755-534083
7	MARIA LUCIA DA SILVA	Posadas	93.626.753	3752-771322

**Lista de inscripciones San Agustín**

<b>Nº</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>D.N.I.</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>DOMICILIO</b>
1	FIGUEREDO GRISELDA	27.997.994	3764-605782	CALLE 89-CASA 8912
2	CHICO MARIA VANESA	34.362.906	3764-222456	CALLE 85 – CASA 9232
3	GOMEZ DE MARTINEZ ELVIRA	4.414.326	3764-116450	CALLE 91 – CASA 9257 – Bº MACEVA
4	OVIEDO NELIDA	20.338.217	3764-605782	CALLE 188 – CASA 5948
5	PORTILLO GRACIELA	23.383.273	3764-242472	CALLE 93 – CASA 9280 – MACEVA
6	ROMERO MIRIAM	25.774.382	3764-756140	CALLE 91 – CASA 9281
7	SEGOVIA FRANCISCA	20.459.283	3764-674535	CALLE 89 – CASA 9325 – PROOBRA
8	SILVA MYRIAN NOEMI	23.383.273	3764-105297	CALLE 91 – CASA 9225 – MACEVA
9	SOTELO CARMEN	24.572.201	3764-667241	CALLE 87 CASA 9268 MACEVA

10	YAWORSKY LUCIA	12.394.188	3764-164241	CALLE 85 – CASA 9281
11	BAIT PATRICIA MARCELA	26.974.147	3764-843308	CALLE 184B CASA 5649 BARRIO 180 VIV.
12	ALVES CORREA CLAUDIA	31.170.587	3764-118830	CALLE 89 CASA 8915
13	SOSONU K KARINA	24.493.887	3764-117917	CALLE 184 MZ. 246 CASA 4911 GIOVINAZZO
14	MARTINONI IRENE	28.456.664	3764-402818	
15	AREYUK GLADYS	21.779.871	3764-63714-	CALLE 184 B-CASA 5575-GIOVINAZZO

**Planilla de asistencia B° Cruz del Sur**

CRUZ DEL SUR											
Nº	Nombre y Apellido	02-ago	16-ago	30-ago	06-sep	13-sep	27-sep	25-oct	08-nov	15-nov	29-nov
1	Arrua, Carolina	A	P	P	A	P	P	A	P	P	P
2	Da Silva, Lucia	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P
3	Insaurralde, Fabiana	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P
4	Jacque, Irma	A	P	P	P	A	P	A	P	P	A
5	López, Mirta	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
6	Ruiz Días, Ma. Luisa	P	P	P	A	A	P	P	P	P	A
7	Machado, Daniela	A	A	P	P	P	p	P	P	A	A

**Planilla de asistencia San Agustín**

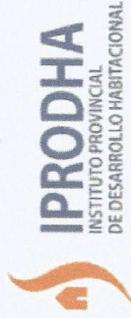
San Agustín 2016													
Nº	Nombre y Apellido	01-ago	08-ago	15-ago	22-ago	29-ago	05-sep	12-sep	19-sep	26-sep	24-oct	07-nov	11-nov
1	Alvez Correa, Claudia I.	P	P	feriado	P	P	P	P	P	P	P	P	P
2	Areyu, Gladys Beatriz	P	P	feriado	P	P	P	P	P	P	P	A	P
3	Chico, Maria Vanesa	P	A	feriado	P	A	A	P	P	P	P	A	P
4	Figueroa, Griselda	P	P	feriado	P	A	A	A	P	A	A	A	A
5	Lloret, Estela	P	A	feriado	A	A	A	P	A	A	A	A	A
6	Oviedo, Nelida	P	P	feriado	P	P	P	P	P	P	P	A	P
7	Romero, Miriam	P	P	feriado	P	A	A	A	A	A	P	A	P
8	Segovia, Francisca Liliana	P	P	feriado	A	A	P	A	A	P	A	A	P
9	Sosoñuk, Karina	P	P	feriado	A	A	A	A	A	A	A	A	A
10	Sotelo, Carmen	P	P	feriado	A	P	A	P	A	P	A	A	A
11	Yaworski, Lucia Cristina	P	P	feriado	A	A	A	A	A	A	A	P	A
12	Martínez, Elvira	P	P	feriado	A	A	A	A	A	P	P	A	P
13	Rivas, Silvia Natalia	P	P	feriado	P	A	A	A	A	A	A	A	P
14	Bait Natalia	A	P	feriado	P	A	A	P	A	P	A	A	P
15	Portillo, Graciela	P	P	feriado	P	P	P	P	P	P	P	A	A

**Cuadro de actividades programadas y grado de cumplimiento**

**Agosto, septiembre, octubre, noviembre 2016**

Tarea	Grado de cumplimiento
Elaboración de nuevas telas aprendidas durante el periodo.	100 %
Elaboración de materos, caminos de mesa, individuales, pashminas.	100 %
Producción de prendas, y utilitarios con destino para exhibición y venta en la Fundación de Artesanías Misioneras.	100 %

Modelo del certificado de participación del taller Telar de Peine entregado a las alumnas:



*Se deja constancia que*

Sra.....

*Ha Participado del Taller de Telar de Peine*

*Con una duración de 54 horas*

*Dictado en el S.U.M. Divina Providencia, Barrio San Isidro -*

*Posadas - Misiones*

*Noviembre 2016*

.....  
Verón Margarita Hortensia  
Capacitadora

.....  
Dra. Silvana A. Giménez  
Presidente Fundación  
Artesanías Misioneras

**ANEXO III**  
**LANAS DE MISIONES**

*Mujeres laneras: organización y circulación*

Proyecto Lanas de Misiones

Grupo Fachinal

**Tercer Informe de Avance 2016**

De Agosto a Noviembre

**Presentación**

El presente informe da cuenta de las actividades llevadas a cabo con el grupo de mujeres trabajadoras de la lana de Fachinal entre agosto y octubre del presente año, de acuerdo a los resultados de la evaluación del período mayo-julio.

En el informe anterior se destacaron los siguientes ítems:

- ✓ Importantes avances en la participación de las mujeres en las decisiones del grupo.
- ✓ Participación en ferias zonales donde sus productos se venden sin mayores dificultades.
- ✓ Planificación de una estrategia de ventas para la Expo Mujer de Posadas (análisis del tipo de productos a ofrecer, presentación en el stand, organización de las participantes para vender, etc.).
- ✓ Definición de una marca que identifica al grupo, expresada en las tarjetas de precios y en su cartel.
- ✓ Movilización de recursos locales propios (relaciones vecinales) para lograr sus objetivos.
- ✓ Interés en hacer crecer el emprendimiento agregando otros productos (tejidos en telar y en dos agujas).
- ✓ Reconocimiento relativo de la importancia de conocer más de administración y de marketing.

**Actividades realizadas**

Se propusieron alternativas para lograr una mejor organización, dado que no todas tienen los mismos intereses y habilidades, y al ampliar el radio de acción, se consideró necesario proponer una estrategia organizativa básica. Se sugirió establecer que cada integrante se encargara de desarrollar un rol específico

dentro del proceso productivo, como ser comercialización, administración, producción y capacitación, entre otros.

Al comienzo, durante el mes de agosto, reconocieron como útil trabajar sobre estos aspectos, pero al tratar de establecer los roles y fijar la capacitación necesaria para el desempeño de algunas funciones, se desmotivaron por considerar muy complejo este proceso. Sus intereses se revelaron más hacia la mejora y ampliación de habilidades en el tejido y tintura que en las cuestiones organizativas y administrativas.<sup>1</sup>

La coincidencia de algunos encuentros con la presencia de una capacitadora en telar, pusieron de manifiesto que sus prioridades eran el tejido y no la administración y comercialización. Solicitaban aprender determinadas técnicas en función de demandas domésticas más que comerciales.

Dado el desinterés en las actividades que se proponían y la imposibilidad de orquestar un taller reflexivo intenso, apelamos al recurso de la carta y a mediados de septiembre, desde la coordinación, les escribimos el siguiente mensaje: reconocimiento de la complejidad de sus mundos domésticos y la importancia de tomar una decisión de la escala de producción y el grado de autonomía a lograr. Definir si era de su interés continuar un camino hacia la emancipación del grupo o aportar a su mejor adaptación al esquema planteado desde “Lanas de Misiones”.

Como resultado de la interpretación que hicieron sobre la intención de la carta, pudieron expresarse y admitir que no era “necesario” nuestro acompañamiento como “equipo de Facultad”. A pesar de que no pudieron decir con exactitud un “no” rotundo, enunciaron frases como “*yo hasta acá llegué*” o “*mi marido me dice que deje de perder el tiempo acá y me encargue del negocio que me da más plata*”.

Ante la pregunta de si poner freno al desarrollo de un proyecto propio se debía a que sus maridos se quejaban porque no llevaban cosas concretas, como sí lo hacían con la capacitación de telar, o si les gustaba juntarse y solo faltaba materializar los encuentros; respondieron que les gustaba juntarse y aprender pero solo por el mero hecho de aprender algo nuevo “*yo quiero aprender pero para mí, y si lo puedo vender mejor*”.

---

<sup>1</sup> La coincidencia de algunos encuentros con la presencia de una capacitadora en telar, pusieron de manifiesto que sus prioridades eran el tejido y no la administración y comercialización.

Las respuestas fueron desalentadoras, la opción fue continuar en el mejoramiento de las técnicas de tejido y derivar hacia la FAM y las gestoras – capacitadoras de Lanas de Misiones la tarea de la comercialización y difusión de sus productos, con lo cual nuestra tarea como grupo de apoyo en la organización y difusión de sus productos quedó desactivada.

Consideramos oportuno hacer un cierre de la participación de nuestro equipo, en el encuentro donde se esperaba la respuesta clave. Se propuso reconstruir el proceso de trabajo con la lana desde el momento de la esquila hasta la comercialización de los productos y reconocer en ese complejo circuito a los diferentes agentes sociales participantes.

Recuperando un ejercicio realizado en 2014 con el grupo más amplio, se procedió a trabajar en un papelógrafo el recorrido. Las dificultades para reconocer quiénes actuaban en cada momento daban cuenta de las limitaciones para asociar nombres y organizaciones, así como las relaciones políticas y económicas en juego<sup>2</sup>. No obstante este ejercicio culminaba con una serie de expresiones que debían seleccionar como para caracterizar los aportes de nuestra Facultad en el proceso. La elección respondía más a generar una imagen “amigable” que una

---

<sup>2</sup> En el primer paso de la actividad ovina reconocieron la esquila en donde interviene Gabriel Montiel, productor que dona la lana para el Proyecto Lanas de Misiones con quien admiten tienen buena relación. En el lavado de la lana asocian a la Intendente de Profundidad quien transporta hasta Co.Pro.Lan los vellones y a Alicia Freaza en representación de la FAM junto al CFI como los que financian.

Una vez repartidos los vellones a cada grupo “Fachinal” y “Profundidad” son ellas las que se encargan de peinar, teñir, hilar o hacer fieltro, para ello obtuvieron desde el Ministerio de Desarrollo Social y la FAM herramientas como ollas y peines y también capacitaciones del INTI (Bs. As) para el teñido natural. Acá reconocieron a Lanas de Misiones como un Proyecto que abarca los dos municipios, pero se denominan como Taller de Lanas Fachinal.

Por más que se reconozcan como parte de un Proyecto, son grupos autónomos donde tiene una intención de mantener relaciones por el uso de recursos, ya que son conscientes que dichos recursos se consiguieron para el Proyecto Lanas de Misiones en su conjunto.

A la hora de ver quiénes intervenían en los cálculos de costos, la Facultad y La EFA aparecen.

Como en el último paso del proceso se da la comercialización. Se les propuso opciones de ventas en la FAM donde circulan sus productos y aparece Alicia como representante; las ferias locales como ser Expo Rural y Fiesta del Cordero, donde apuntan con mayor interés y Miryam y Montiel aparecen como referentes; y locales comerciales de ropa, donde aún no venden y no está dentro de su imaginario ya que ellas ven que implicaría mayor responsabilidad y tiempo. En este apartado también reconocieron a los Intendentes de Fachinal y Profundidad ya que son los encargados de trasladarlas a dichas ferias y colaboran con ellas. Y además, los logos de la FAM que las acompaña y Lanas de Misiones con quienes comparten grupo.

efectiva evaluación con lo cual poco sirve como devolución de los efectos de estas acciones. Proporcionamos algunas tarjetas vacías para que expresaran libremente lo que querían decir, y escribieron esto: *“Muchas gracias por lo que nos enseñaron. Nos capacitaron en Derechos, nos enseñaron a defender lo nuestro.”*

De modo paralelo este proceso reflexivo desplegado con las mujeres, la FAM comenzó a participar en las reuniones de la cuenca ovina que desarrolla el INTA junto a otras entidades; en nombre de las mujeres que trabajan con la lana bajo el proyecto “Lanas de Misiones”. Esta participación puso en evidencia la necesidad de establecer con claridad los equipos e instalaciones que dispone el proyecto y los modos de uso habituales. La imposibilidad de realizar una reunión entre los contribuyentes al desarrollo de esta propuesta, llevó a un escenario mayor discusiones de orden más doméstico como por qué aún no funciona el lavadero de Profundidad, de qué modo se distribuye la lana que se dona, quienes son las protagonistas de este proyecto, etc.

La participación de las mujeres de Fachinal en las reuniones tanto en su rol de productoras ganaderas como de artesanas, generó algunas discrepancias con las autoridades de Profundidad.

La circulación por estos escenarios más complejos pusieron en evidencia a las mujeres laneras, de la importancia de conocer la trama de relaciones políticas en juego, de definir dónde será su base de operaciones y si se reconocen parte de un proyecto –Lanas de Misiones- que habla en su nombre pero no las consulta, o si deben armar un grupo con cierta independencia y operar desde la EFA, que constituye un espacio potente para sus intereses inmediatos.

En este punto de las discusiones, se retomaron los contactos con diversos intereses: desde la FAM para completar la información necesaria para encaminar un nuevo proyecto bajo el nombre de Mujeres laneras (a partir de la experiencia de Lanas de Misiones), desde la Facultad para dar un cierre a lo actuado y completar uno de los objetivos postergados por falta de definiciones con el sentido de pertenencia del grupo, generar una página web para el grupo de Fachinal administrada por las propias mujeres con apoyo de las estudiantes y para las mujeres repensar sus proyecciones a futuro.

Podemos tomar como un indicador del grado de autonomía que fueron logrando, a partir de las decisiones que debieron tomar para participar en diferentes ferias en Posadas, en Fachinal y/o en Pto. Iguazú; éstas requirieron análisis y discusiones entre las integrantes del grupo: definir qué productos, a qué precio y quiénes serían las responsables de las ventas, así como las etiquetas o carteles para la presentación en el stand fueron una interesante evidencia de sus procesos de autolimitación.

A la feria de Posadas, Expo Mujer (primera semana de agosto) decidieron no participar aunque el grupo de Profundidad se hizo presente en nombre del proyecto “Lanas de Misiones”. Las mujeres de Fachinal no enviaron productos a esta feria pues prefirieron participar de la Expo Rural (13 y 14 de agosto) en la Sociedad Rural de Fachinal donde armaron un stand conjunto con las mujeres de Profundidad, fueron reprendidas por una ex capacitadora por haber fijado solas sus precios pero lo hicieron bajo el nombre de “Lanas de Misiones” aunque tenían sus tarjetas identificatorias con precios como Taller de Lanas de Fachinal.

En la feria de la FAM de Pto. Iguazú (principios de octubre), participaron como grupo “Lanas de Misiones”, una representante de cada localidad, llevando productos de sus compañeras con precios fijados por ellas mismas. Les cuesta aceptar que quien vende se queda con una comisión pues dedica tiempo y esfuerzo a esa tarea, antes no tenían debidamente cuantificada esta diferencia. No vendieron mucho ni comentaron novedades o relaciones de esta excursión.

En las ferias de la zona, sí participaron a principios de noviembre en la Fiesta del cordero en Fachinal, el stand estaba bajo el nombre “Lanas de Misiones” solo participaron las mujeres de Profundidad, pues las laneras de Fachinal estaban abocadas a la venta de carne y comidas en esta feria. No se vendieron muchas artesanías, pero reconocen que nadie vendió casi; incluso carne asada quedó sin vender cuando en otras ocasiones faltaba carne.

Han quedado pendientes a desarrollar en las primeras semanas de diciembre, un encuentro de las mujeres laneras en Posadas para compartir un taller para la construcción de un facebook del grupo de Fachinal, un recorrido por diferentes negocios –a seleccionar- que venden lanas para explorar ventas en el próximo año.

## Logros

- ✓ Se realizaron los viajes cada quince días, garantizando un contacto regular con el grupo. Los encuentros tuvieron diferentes estilos, algunos más informales que otros; unos exclusivos con el equipo de la Facultad y otros combinados con la capacitadora en tejido en telar. Además de una fluida comunicación telefónica entre las mujeres y las estudiantes para compartir avances en el trabajo, dudas en temas que las preocupan, etc.
- ✓ El grupo mantuvo a sus integrantes, las cinco mujeres “originales”; se agregaron nuevos integrantes, una vecina cercana y el hijo de una de las mujeres “originales”. Es probable que sumen a más interesados.
- ✓ Evaluaron en grupo, ventajas y desventajas de la participación en las diferentes ferias a las que fueron convocadas, teniendo en cuenta los productos que tenían, el público potencial, el “agregado” para las vendedoras y las oportunidades de relaciones públicas. Así más que “llevadas” a participar podríamos señalar que “eligieron” en cuáles participar.
- ✓ Observamos un notable incremento en las reuniones que realizan en la Casita Taller independientemente de las pautadas con nosotros o con la FAM; encuentros personales de trabajo y capacitación. Este hecho se puede relacionar con las nuevas incorporaciones de María Rosa (productora ovina) y Juan quienes comenzaron a capacitarse en hilado y telar, respectivamente, por las propias compañeras del taller.
- ✓ Se animaron a utilizar las tarjetas y fajas identificatorias denominadas Taller de Lanás Fachinal en el mismo stand que Lanás de Misiones. El uso de este logo depende de la presencia de una o más de ellas en una feria en el stand. Si ninguna de ellas puede asistir, el grupo de Profundidad no acepta incorporar las etiquetas del Taller de Fachinal sino el de Lanás de Misiones.
- ✓ Han comenzado a utilizar un cuaderno para el registro de las ventas de cada una con fecha y monto, como así también la cantidad de lana lavada.
- ✓ Analizaron y concretaron la idea de un fondo común, donde desde octubre depositan por mes, cada una, un determinado monto (\$100/\$130

aprox.) destinado a cubrir necesidades. Además, son conscientes que en algún momento deberán pagar por la lana lavada, lo que muestra una intención de seguir trabajando en el proyecto.

- ✓ La consulta sobre algunos acuerdos o propuestas de trabajo que reciben, para que las ayuden a calcular costos y establecer el precio de su trabajo, constituye un indicio de la herramienta que ha significado comprender cómo se construye el precio de un producto. Que aunque a veces les cuesta hacerlo solas, consultan para chequear si sus cálculos son acertados.

### **Obstáculos**

- Las condiciones edilicias de la Casa-Taller siguen precarias, sin electricidad, sin agua, sin quitar los muebles y materiales de construcción, con poco mobiliario y sin candado para poder llevar herramientas de trabajo que actualmente están en sus hogares.

- A pesar del intento de organizar reuniones con todo el grupo de Lanas de Misiones, para elaborar un inventario y establecer un acta acuerdo donde se especifiquen las condiciones de uso de instalaciones como de herramientas de la Casa Taller de Profundidad, no se pudieron concretar, lo que sigue generando dudas acerca de la propiedad de los bienes y de los derechos de uso.

- No logran visualizar la importancia de registrar los kilos de lana hilada y los pasos a seguir para lograr los colores en los tintes naturales. Tampoco se interesan en qué colores son los más vendidos, más bien se trata de pruebas al azar (un día con lapacho, otro día con yerba, etc).

### **Actividades para diciembre**

Planificación de jornada completa (en lo posible sábado, día libre propuesto por las mujeres) en donde se desarrollarán las siguientes actividades:

- Capacitación de redes sociales y mantenimiento de las mismas.
- Recorrido de locales comerciales, posibles lugares de comercialización de sus productos. Que va desde las estrategias de venta, reconocer cuáles son buenos productos y rentables, etc. Asesoramiento de colores, tendencias, temporadas, tamaños, etc.

## **Síntesis**

De lo actuado en este último trimestre podemos concluir que:

El grupo mantuvo su composición y ha logrado incorporar nuevos miembros.

Se ha observado un significativo avance en el grupo de mujeres para establecer sus intereses personales y como grupo de trabajo por ello han podido señalar el tipo de apoyo técnico que necesitan y gestionar con los recursos que disponen.

Los tiempos de maduración y decantación de algunos procesos de decisión son más pausados y requieren atención y respeto a sus ritmos.

Se han generado expectativas para concertar un uso compartido de las instalaciones y equipos de Profundidad pero a la vez defienden su derecho a disponer de un local propio en su zona.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



### *Mujeres laneras: organización y circulación*

Proyecto Lanas de Misiones

Grupo Fachinal

## **INFORME SÍNTESIS 2016**

### **Presentación**

El presente informe da cuenta de las actividades llevadas a cabo con el grupo de mujeres trabajadoras de la lana de Fachinal durante el año 2016; entre las que caben destacar:

- ✓ Contacto regular, cada quince días con el grupo de mujeres en Fachinal, para la realización de talleres formativos, reuniones para consultas y acuerdos, capacitaciones en tejido en telar y criterios básicos para calcular costos.
- ✓ Orientación y apoyo para la participación en las ferias locales y provinciales: definición de los productos a ofrecer según los públicos que convoca cada feria, estimación de costos y fijación de precios, estrategia de comercialización (identificación de los productos y presentación, etc.), organización de los responsables de las ventas, etc.
- ✓ Apoyo y acompañamiento en la participación de las reuniones de la cuenca ovina potenciando al grupo de productoras y artesanas.
- ✓ Gestiones para mejorar las condiciones edilicias de la Casa Taller de Fachinal que fue habilitada a comienzos del año.
- ✓ Revisión permanente de la producción mediática de las acciones vinculadas al grupo: desde el facebook del Proyecto Lanas de Misiones, desde la página web de la FAM y desde los diarios digitales locales.
- ✓ Comprar de insumos básicos solicitados en Posadas y en Bs. As.
- ✓ Diseño de una marca del grupo, carteles y tarjetas identificatorias; asesoramiento en el uso de estos recursos.

- ✓ Elaboración de informes por encuentro y síntesis trimestrales.
- ✓ Reuniones semanales del equipo técnico y con los referentes de la FAM.

En base a lo realizado podemos destacar como

### **Logros**

- ✓ Generación de un canal de comunicación permanente a través de encuentros quincenales y comunicación telefónica fluida.
- ✓ Composición del grupo, mantuvo a sus integrantes, las cinco mujeres “originales”; se agregaron nuevos integrantes, una vecina cercana y el hijo de una de las mujeres “originales”. Es probable que sumen a más interesados.
- ✓ Ejercicio de discusión grupal para la toma de decisiones: ventajas y desventajas de la participación en las diferentes ferias a las que fueron convocadas, criterios de uso del local, pautas para distribuir la lana lavada, etc.
- ✓ Instalación en el local Casa Taller de Lanas de Fachinal, en el espacio cedido por la EFA San Cristóbal, que fue acondicionado por las propias mujeres (limpieza y pintura) y que constituye un centro de encuentro semanal.
- ✓ Uso de las tarjetas y fajas identificatorias denominadas Taller de Lanas Fachinal como parte del Proyecto más amplio, Lanas de Misiones.
- ✓ Realización del registro de las ventas de cada una con fecha y monto, como así también la cantidad de lana lavada.
- ✓ Formación de un fondo común, donde cada una aportan dinero por mes, determinado según las necesidades a cubrir (entre \$100 y \$130).
- ✓ Comprensión sobre el proceso de formación del precio de un producto.

### **Obstáculos**

- Las condiciones edilicias de la Casa-Taller siguen precarias, sin electricidad, sin agua, sin quitar los muebles y materiales de construcción, con poco mobiliario y sin candado para poder llevar herramientas de trabajo que actualmente están en sus hogares.

- A pesar del intento de organizar reuniones con todo el grupo de Lanas de Misiones, para elaborar un inventario y establecer un acta acuerdo donde se especifiquen las condiciones de uso de instalaciones como de herramientas de la Casa Taller de Profundidad, no se pudieron concretar, lo que sigue generando dudas acerca de la propiedad de los bienes y de los derechos de uso.

- No logran visualizar la importancia de registrar los kilos de lana hilada y los pasos a seguir para lograr los colores en los tintes naturales. Tampoco se interesan en qué colores son los más vendidos, más bien se trata de pruebas al azar (un día con lapacho, otro día con yerba, etc).

- Dificultades para establecer acuerdos como grupo autónomo de Fachinal con el grupo de Profundidad en el marco del proyecto mayor, Lanas de Misiones.

### **Síntesis**

De lo actuado en este último año podemos concluir que:

El grupo mantuvo su composición y ha logrado incorporar nuevos miembros.

Se ha observado un significativo avance en el grupo de mujeres para establecer sus intereses personales y como grupo de trabajo por ello han podido señalar el tipo de apoyo técnico que necesitan y gestionar con los recursos que disponen.

Los tiempos de maduración y decantación de algunos procesos de decisión son más pausados y requieren atención y respeto a sus ritmos.

Participación en diferentes ferias locales y provinciales, elegidas según sus criterios.

Se han generado expectativas para concertar un uso compartido de las instalaciones y equipos de Profundidad pero a la vez defienden su derecho a disponer de un local propio en su zona.

Se reconoce la necesidad de ampliar la red de comercialización complementado el apoyo de la FAM en este campo.

La incorporación del grupo de Fachinal en la cuenca ovina amplía los horizontes de trabajo.

### **Proyecciones para el próximo año:**

Consideramos oportuno analizar con el grupo sus expectativas y posibilidades de trabajo para el próximo año, no obstante como equipo técnico consideramos que como ejes a priorizar:

Búsqueda de canales de comercialización que complementen la estrategia de la FAM.

Ampliar la participación en las ferias de la zona y de la provincia, considerando los diferentes públicos que convocan.

Fortalecer al grupo en la búsqueda de apoyo técnico para las tareas de administración y comercialización.

Potenciar la presencia desde las redes sociales del Taller de Lanas de Fachinal, a través de capacitaciones específicas.

Concertar con otros productores de la zona (caso de Gaun en Corrientes, por ejemplo) para fortalecer la capacitación en tintes y agregarse a las redes de comercialización establecidas.

Generar las condiciones para que el grupo tienda a constituirse en una cooperativa de trabajo conjuntamente con el grupo de Profundidad con objetivos y responsabilidades claras y precisas.

Equipo Responsable:

Mgr. Lidia Schiavoni, Coordinadora Técnica

Lic. Kriss Orozco, Tec. Alejandra Neufeld y Lidia Villalba, Promotoras Sociales

Lista asistencia reunión del 12 de Agosto en Posadas:

Fecha: 12-08-16

Hora: 09-12

Lugar: CA CFI Misiones

Reunión Lanás de Misiones Actv. N° 343



NOMBRE Y APELLIDO	PROFESIÓN	ORGANISMO/LUGAR DE TRABAJO	TELEFONO	E-MAIL	FIRMA
AGUIA A.	C.P.N.	FAM	81392768		<i>[Signature]</i>
Benito D. Ilat			3764683335		<i>[Signature]</i>
Corrales Amos		UDSM 7 J	3764511443	corralesam@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Montiel Gabriel	Prodocial		3764583779	gmontiel@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Gutierrez Laura A	CAU	FHYS-Fondos	3764277907	guterlaura@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
DA SILVA ROSA	Artista	Profundidad	3764-150509		<i>[Signature]</i>
Silva Roberto	Intendente	Profundidad	3764-643694	SilvaRoberto@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Silva Chappella	Extensiomista	INTA	11-24544767	Chappella.Silva@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Mariano Lombardi	Docente	Fty Cs.	3764387758	mariano.lombardi@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Alco Corrales	Docente	EFA So. Corrales	3764-528086	EFA_Socorro@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Bucaglia Javier	Ing. Agronomo	INTA NEA Posadas	3764137052	bucaglia.javier@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Balboa	FAD	FAD	01155710648	javierbalboa@com.com.ar	<i>[Signature]</i>
Kislo Juan	Decano	FAD	03755401750	decano@com.com.ar	<i>[Signature]</i>

## Temario reunión Cuenca Ovina del 6 de Septiembre en Candelaria

### Cuenca Ovina Zona Sur de Misiones

#### ProFeDeR

#### Candelaria, 6 de septiembre de 2016

##### 1) **Encuadre:**

- Presentaciones de integrantes y metodología del trabajo

##### 2) **Propuestas para trabajar en la Mesa**

- Rueda de opinión de la 2° Jornada de Capacitación en Producción Ovina, dictada en la EFA San Cristóbal del municipio Fachinal.
- Determinar fechas para realizar las reuniones, en el marco del Proy. Cuenca Ovina Zona Sur de Misiones, con los productores ovinos de los municipios Cerro Cora, Fachinal, y Candelaria.
- Poner en conocimiento de los asistentes la fecha propuesta por los técnicos de la EEA INTA Mercedes, para la próxima capacitación.
- Avances con el relevamiento para productores ovinos.
- Comentarios sobre los compromisos institucionales hechos por cada institución y referente en el marco del proyecto y del modelo de la carta intención que fuera distribuída.
- Explicitación de la estrategia de abordaje conjunto de la Mesa en el marco del Proy ProFeDeR y la capacitación como herramienta del mismo.
- Comentar la reunión a la que nos convocaron la Fundación Artesanos.
- Poner a consideración de la Cuenca la participación de la Fundación en futuras reuniones
- Comentar las reuniones con productores en Profundidad y San José
- Videos.
- OTROS
  
- Próxima reunión: Lugar y día

## Mesa Cuenca Ovina Zona Sur de Misiones

### PDL - ProFeDeR

Cerro Corá, 13 de octubre de 2016

1) **Encuadre:**

- Presentaciones integrantes y metodología de trabajo.

2) **Propuestas para trabajar en la Mesa**

- Rueda de opinión de la 3° Jornada de Capacitación en Producción Ovina, dictada en la EFA San Cristóbal del municipio Fachinal, y visita a campo. “Nutrición y Alimentación”
- Comentar las reuniones realizadas con los Productores de Candelaria y Profundidad.
- Fecha propuesta por los técnicos de la **EEA INTA Mercedes**, para la próxima capacitación.
- Avances del relevamiento para productores ovinos.
- Comentarios sobre los compromisos institucionales hechos por cada institución y referente en el marco del proyecto y el modelo de la **carta intención** que fuera distribuida. (esquiladora)
- Poner a consideración de la Mesa Cuenca la participación de 3 Organismos: **UNAM (Turismo) – ADEMI – SAF Provincia**
- **Plan Belgrano** – Dr. Spachuk, Ricardo
- Comentario elaboración de cocina con corderos (Susana IFAI)
- Otros
- **Próxima reunión:** Lugar y día

## Cuenca Ovina zona Sur Misiones

### ProFeder

San José, 3 de noviembre de 2016

#### 3) **Encuadre:**

- Retomar - aclarar

#### 4) **Propuestas para trabajar en la Mesa**

- Rueda de opinión del curso que se dicta en la EFA Fachinal
- Dar Bienvenida a Lanás de Misiones
- FAM Fundación Artesanías de Misiones. **Explicar Pre Proyecto seleccionado**
- Estado del Relevamiento de las Planillas. Situación actual
- Estrategia para recoger lana esquilada para acopio por Lana de Misiones
- Participación Fiesta del Cordero Serrano en Fachinal. Quienes atienden el sábado. Quienes domingo (traslado de personas profesionales de INTA)
- Reclamar Carta Intención
- Jornada a Campo. Produtor Miguel Sosa de Cerro Corá. 11/11. Cirugía de retajo. **Réplica otros campos para el 2017.** Capacitación en Alberti 4/11 (Pato)
- Módulo criadero especie forrajera (Javier)
- Comunicación Cuenca
- Otros
- Próxima reunión: Lugar y día

La última reunión de trabajo de la Cuenca Ovina, se realizará el 13 de diciembre de 2016 a partir de la hora 8:30, en la Estancia Santa Cecilia, Candelaria

**El tema a tratar será: Planificación estratégica para el año 2017**

Folleto Cuenca Ovina

**Actores intervinientes en la CUENCA OVINA ZONA SUR**

**MUNICIPALIDAD:**

- Fachinal
- Profundidad
- Cerró Cora
- Candelaria
- San José

**MISIONES PROVINCIA**

**IFAI INSTITUTO DE FOMENTO AGROPECUARIO E INDUSTRIAL**

**senasa**  
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD REGULATIVAS

**UNMI**

**INTA**

**FACTORIA DE BIENESTAR RURAL SOCIOPRODUCTIVO**

**SOCIEDAD RURAL DE MISIONES**

**INDUSTRIA**

**ADEMI**

**MISIONES PROVINCIA**

**CABANA LA HARMONIA**

**MINISTERIO DEL AGRO Y LA PRODUCCION**

**CUENCA OVINA ZONA SUR**  
provincia de Misiones

CUENCA OVINA DE LA ZONA SUR DE LA PROVINCIA DE MISIONES  
Mail: [cuencaovinasur@gmail.com](mailto:cuencaovinasur@gmail.com)  
Teléfono: 0376-4480640 - interno 109

### **Valor agregado a la cría de ganado ovino**

La Mesa Interinstitucional de la Cuenca Ovina Zona Sur de la provincia de Misiones impulsa la cría de ovinos con un doble propósito. Por un lado, poder contar con producción de carne ovina de manera sustentable ambientalmente y sostenible económicamente, que permita una oferta continua durante todo el año, producir lana para confeccionar prendas de vestir y artesanías para su comercialización. Y por otro, poder generar otras alternativas de valor agregado relacionadas a la actividad, lo que incluye una denominación regional para los productos con origen en el territorio y la promoción del turismo rural.

### **Capacitación y trabajo**

La Cuenca Ovina de la Zona Sur acompaña a grupos de productores para desarrollar actividades de capacitación técnico-productivas con acento en la planificación, comunicación, cooperación, gestión y responsabilidad compartida para el fortalecimiento de los procesos productivos y el valor agregado en origen.

### **Tejiendo redes**

La Cuenca Ovina de la Zona Sur promueve la conformación de una red interinstitucional y multisectorial con participación activa del productor para trabajar de manera articulada en la comprensión de las distintas problemáticas del territorio, teniendo como eje a la producción ovina en la zona comprendida por los municipios de Candelaria, Fachinal, Cerro Corá, San José y Profundidad de la provincia de Misiones.

### **Caracterización de la Cuenca**

Más de 155 productores de estos municipios crían alrededor de 5.700 cabezas de biotipo doble propósito (carne y lana) lo que representa casi el 63% del total del ganado ovino registrado en la provincia de Misiones.



**ANEXO IV**  
**TALLER DE CAPACITACIÓN EN RECICLADO**

## **Informe: Reciclado y artesanías, Barrio Sol de Misiones.-**

Capacitadora: Tamara Noguera

**Introducción:** En el mes de Agosto del 2016; Se llevó a cabo en la escuela para adultos n° 71, Ubicado en el Barrio “Sol de Misiones” de la ciudad Posadas provincia Misiones.

A partir de las 14:00 horas puntual y durante tres horas, se desarrollaron cuatro sesiones del taller de “Reciclados y artesanías”.

El mismo se inició con la presencia de la capacitadora Noguera Tamara.

**Materiales reutilizados:** Retazos de palets, frascos de vidrio, envases tetrabriks,

**Fechas de sesiones realizadas:**

04/08/2016= Frascos para alimentos y bebidas.

11/08/2016= Bandejas, tipo plato cuadrado.

18/08/2016= Porta lápices, organizador varios.

25/08/2016= llavero de madera para pared.



**Tareas realizadas:**

- 17. Frascos de vidrios con tapas.
- 9. Bandejas tipo plato, cuadrados.
- 5. Porta lápices.
- 10. Porta llaves.

**Dinámica del taller:** Los talleres se han dado de una manera cálida y afectiva con la participación de un grupo de mujeres con una presencia en general positiva. Con todas las intenciones como para realizar las propuestas en clases, con buena predisposición con respecto a la limpiezas y a la contribución de los materiales a reciclar.

Al finalizar las sesiones se buscó en breves charlas, escuchar la necesidad de cada una de las participantes encontrando solución para las siguientes propuestas a realizar, siempre de acuerdo a las necesidades del grupo.



**Introducción:** En el mes de Septiembre del 2016; Se llevó a cabo en la escuela para adultos n° 71, Ubicado en el Barrio “Sol de Misiones” de la ciudad Posadas provincia Misiones.

A partir de las 14:00 horas puntual y durante tres horas, se desarrollaron tres sesiones del taller de “Reciclados y artesanías”.

El mismo se inició con la presencia de la capacitadora Noguera Tamara.

**Materiales reutilizados:** Botellas de vidrios.

**Fechas de sesiones realizadas:**

01/09/2016= Individuales y porta vasos de mesa.

15/09/2016= Vasos reciclados, corte y lijado.

29/09/2016= Vasos de vidrio, técnicas de pintura sobre vidrios.

**Tareas realizadas:**

8. Juegos de individuales para mesa.

31. Vasos de vidrio.





**Introducción:** En el mes de Octubre del 2016; Se llevó a cabo en la escuela para adultos nº 71, Ubicado en el Barrio “Sol de Misiones” de la ciudad Posadas provincia Misiones.

A partir de las 14:00 horas puntual y durante tres horas, se desarrollaron tres sesiones del taller de “Reciclados y artesanías”.

El mismo se inició con la presencia de la capacitadora Noguera Tamara.

**Materiales reutilizados:** cajas de frutas y Neumáticos.

**Fechas de sesiones realizadas:**

13/10/2016= Organizador de cocina, por tres.

10/10/2016= Butacas para sentar, limpieza y pintura.

27/10/2016= Butacas para sentar, armado de patas y tapa.

03/11/2016= Decoración de las butacas de neumáticos para sentar.

**Tareas realizadas:**

7. Butacas para sentar.

7. Organizadores de cocina.

### **Pasó a paso (Butacas):**

1. Limpiar los neumáticos usados con un trapo húmedo.
2. Pintar del color deseado.
3. Perforar los neumáticos en cruz (cuatro lados) en la parte inferior para colocar los cuatros taquitos de caucho simulando patas para las butacas, sujetos por tornillos.
4. Perforar cuatro lados en la parte superior para colocar las tapas de madera finge, con forma circular.
5. Pintar la madera.

### **Pasó a paso (Organizador de frutas y verduras):**

1. Se lijan tres cajas de frutas de madera.
2. Se fijan con tornillos o clavos de 1" superpuestas entre las tres en sí, dejando en la parte delantera una cavidad para el ingresos de las frutas y verduras, etc.
3. En los dos extremos superiores, se tensa un alambre que servirá de sujetador para la decoración de una pequeña cortina.







## Lista de asistencia B° Sol de Misiones

Nº	Nombre y Apellido	01-ago	08-ago	15-ago	22-ago	29-ago	05-sep	19-sep	03-oct	17-oct	28-oct	31-oct	07-nov	14-nov
1	Agüero Julia	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
2	Aguirre Alejandro	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
3	Barrios Rosana	P	A	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
4	Britez Guillermo	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
5	Bustos Rosa	P	P	FERIADO	P	P	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
6	Da Silva Fernando	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	P	P	P	P
7	Encina Rosa R.	P	P	FERIADO	P	P	P	P	P	FERIADO	P	P	P	P
8	Fernandez Daniel	A	A	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	P	P
9	Fleitas Noelia	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	P	P
10	Gois Maximiliano	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
11	Gois Yanina	P	P	FERIADO	A	P	P	A	A	FERIADO	P	A	A	A
12	Melgarejo Gisela	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
13	Oliva Brian Nicolas	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
16	Romero Angela	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
17	Vallejos Sandra	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	P	P	A	A
18	Sakauiski Lucia	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	P	A	P	P
19	Gonzalez Sonia	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
20	Lima María	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
21	Bairroz Sonia	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
22	Sotelo Viviana	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
23	Fleitas Sandra	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
24	Melgajero Yenifer	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
25	Lopez Luis	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
26	Miño Omar	P	P	FERIADO	P	P	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
27	Sosa Sanda E.	P	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
28	Melgarejo Oscar	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
29	Bairros Noelia L.	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
30	DiSantia Cecilia	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
31	Pereyra Ivana	A	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
32	Silva Cesar	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
33	Rodriguez Rosa M	A	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	P	P	P	P
34	Borges Griselda	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	P	P	A	P
35	Aguirre Angel G.	A	P	FERIADO	P	P	P	A	A	FERIADO	P	P	P	P
36	Florentin Agustin	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
37	Leites Enzo	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
38	Ibarra Marisa	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	P	A	A	P

## **Informe: Reciclado de Palets, Barrio Belén.-**

**Introducción:** En el mes de Agosto y durante cuatro sesiones dictadas en las fechas: 01, 08, 22, y 29 del año 2016.

En el Merendero, “Los niños primero” Ubicado en el Barrio Belén de la ciudad Posadas provincia Misiones.

A partir de las 14:00 horas, se llevó a cabo cada encuentro del taller de “Reciclados y artesanías”

Los mismos fueron iniciados con la presencia de la capacitadora Noguera Tamara.

**Materiales reutilizados:** Palets, cajas de frutas, botellas de vidrio.

**Tareas realizadas:** En el término de 12 horas, junto a los participantes.

Se reutilizo con las pertinentes donaciones de Palets, cajas de frutas y botellas de vidrio, las siguientes:

4. Porta tasas de tres tirantes por cada uno.
4. Bandejas.
5. Percheros/ góndola, con palos de escoba.
4. Sillones de dos cuerpos (solo esqueleto).
1. Organizador de cocina, tres separadores.
18. vasos.

**Dinámica del taller:** En un clima ameno y con la colaboración constante de los dos equipos, se desarrolló el taller, logrando los objetivos alcanzados.

Al concluir el taller cada participante llevo su artículo reciclado.

### **Beneficiarios:**

Marisa Ibarra, Rosa Rodríguez, Noelia Fleitas, Fabián Orbino y Griselda Borges. Soledad Vallejos, Lucia Sakguski, Noelia Bairroz, Ivana Pereira, Gabriel Aguirre, Agustin Florentin, Gisela Melgarejo, Rosa Rodriguez, Ezequiel Miño, Carmen Malfinson, Angela Romero, Rosana Bairroz, Sonia Bairroz, Jorge Cantero, Yanina Gois, Rosa Encina.



**Introducción:** En el mes de Septiembre del año 2016 en el Merendero “Los niños primero” Ubicado en el Barrio Belén de la ciudad Posadas provincia Misiones.

Se llevó a cabo durante cuatro sesiones el encuentro del taller de “Reciclados”

El mismo es dictado por la capacitadora Noguera Tamara.

**Tareas realizadas:** En el término de tres horas, junto a los participantes. Se realizó la reutilización de botellas de vidrio.

32. vasos reciclados de vidrio.

**Pasó a paso:**

**1. Corte y lijado:**

- a. Se procede a la limpieza de las botellas, teniendo en cuenta el secado final para el siguiente paso.
- b. Utilizando una 1ra. maquina artesanal, la cual consta con un cortador de vidrios fijo en uno de sus extremos se procede haciendo presión al marcado o trazado de la botella (considerando la altura para que sea de provecho su profundidad).
- c. Pasamos a la utilización de la 2da. Maquina artesanal, la cual consta de una resistencia que genera calor, siendo esta utilizada para el corte final de nuestro futuro vaso.
- d. Se liján los bordes con lijas al agua y/o con amoladoras con repuesto flex (disco utilizado normalmente para trabajos en vidrio).

- e. Se procede a la limpieza para eliminar cualquier residuo de vidrio, siendo este el último pasó para pasar a la decoración y embellecimiento del mismo.

## **2. Decoración:**

Para este paso se utilizara barniz vitral, papel contac y pinceles.

Eligiendo un motivo como ser flores, lunares o rayas (a gusto) pintamos y dejamos secar.

**Dinámica del taller:** En esta oportunidad se sumaron más participantes, mujeres y hombres participaron y colaboraron con la movilización y rotación del uso de las maquinas artesanales para cortar botellas.

Con la colaboración constante del equipo, se logró la atención total de los interesados para lograr los objetivos alcanzados.

Al concluir el taller los participantes llevaron un juego de cuatro a seis vasos.

## **Beneficiarios:**

Angela Romero, Yanina Gois, Griselda Borgues, Fabian Orbino, Noelia Fleitas, Rosa Rodriguez, Angela Romero, Ivana Perira, Marisa Ibarra, Fernandez Daniel, Angel Aguirre, Agustin Florentin, Rosa Encina, Jorge cantero.



**Introducción:** En el mes de Octubre del año 2016 en el Merendero, “Los niños primero” Ubicado en el Barrio Belén de la ciudad Posadas provincia Misiones.

A partir de las 14:00 horas, se llevaron a cabo los encuentros del taller de “Reciclados”.

El mismo se inició con la presencia de la capacitadora Noguera Tamara.

**Tareas realizadas:**

- Técnicas de pintura sobre vidrio
- Cortes de botellas de vidrio.
- Decoración y embellecimiento de vasos.

**Cantidades realizadas:** 32- Vasos de vidrio decorados.

**Dinámica del taller:**



**Introducción:** En el mes de Noviembre del año 2016 en el Merendero, “Los niños primero” Ubicado en el Barrio Belén de la ciudad Posadas provincia Misiones.

A partir de las 14:00 horas, se llevaron a cabo los últimos encuentros del taller de reciclado.

El mismo se inició con la presencia de la capacitadora Noguera Tamara.

**Tareas realizadas:** En el término de tres horas, junto a los participantes.

**Material reutilizado:** Neumáticos.

**Pasó a paso:**

1. Limpiar los neumáticos usados con un trapo húmedo.
2. Pintar del color deseado.

3. Perforar los neumáticos en cruz (cuatro lados) en la parte inferior para colocar los cuatros taquitos de caucho simulando patas para las butacas, sujetos por tornillos.
4. Perforar cuatro lados en la parte superior para colocar las tapas de madera finge, con forma circular.
5. Pintar la madera.

**Dinámica del taller:** En un ambiente agradable se desarrollaron las sesiones pertinentes, con la participación de mujeres, hombres y adolescentes.

Al concluir el taller los participantes llevaron cada uno sus butacas.

**Beneficiarios:**

Rosa Rodríguez; Rosa Bustos; Soledad Vallejos; Ángel Aguirre; Carmen Gois.





### Lista asistencia B° Belén

Nº	Nombre y Apellido	01-ago	08-ago	15-ago	22-ago	29-ago	05-sep	19-sep	03-oct	17-oct	28-oct	31-oct	07-nov	14-nov
1	Agüero Julia	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
2	Aguirre Alejandro	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
3	Barrios Rosana	P	A	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
4	Britez Guillermo	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
5	Bustos Rosa	P	P	FERIADO	P	P	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
6	Da Silva Fernando	A	A	FERIADO	A	P	A	A	A	FERIADO	P	P	P	P
7	Encina Rosa R.	P	P	FERIADO	P	P	P	P	P	FERIADO	P	P	P	P
8	Fernandez Daniel	A	A	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	P	P
9	Fleitas Noelia	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	P	P
10	Gois Maximiliano	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
11	Gois Yanina	P	P	FERIADO	A	P	P	A	A	FERIADO	P	A	A	A
12	Melgarejo Gisela	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
13	Oliva Brian Nicolas	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
16	Romero Angela	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
17	Vallejos Sandra	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	P	P	A	A
18	Sakauiski Lucia	P	P	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	P	A	P	P
19	Gonzalez Sonia	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
20	Lima María	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A

21	Bairroz Sonia	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
22	Sotelo Viviana	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
23	Fleitas Sandra	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
24	Melgajero Yenifer	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
25	Lopez Luis	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
26	Miño Omar	P	P	FERIADO	P	P	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
27	Sosa Sanda E.	P	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
28	Melgarejo Oscar	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
29	Bairros Noelia L.	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
30	DiSantia Cecilia	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
31	Pereyra Ivana	A	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
32	Silva Cesar	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
33	Rodriguez Rosa M	A	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	P	P	P	P
34	Borges Griselda	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
35	Aguirre Angel G.	A	P	FERIADO	P	P	P	A	A	FERIADO	P	P	P	P
36	Florentin Agustin	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
37	Leites Enzo	A	A	FERIADO	A	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A
38	Ibarra Marisa	P	P	FERIADO	P	A	A	A	A	FERIADO	A	A	A	A

**ANEXO V**  
**EMPONDERAMIENTO**



## **Rediseño del funcionamiento propendiendo al emponderamiento de las Artesanas**

### **Diagnóstico:**

1. Etapa de aprendizaje pleno de la capacidad de producir artesanía de telar. Algunas llevan siete años de empeño.
  - a. Manejo de técnicas y producciones varias.
  - b. Inicio de un trabajo grupal que permita, una organización para el pago del monotributo y para que la Fundación pueda pagar con facturas las confecciones. Dificultades hasta hoy en la concreción. Propender a la confianza y transparencia de la gestión administrativa. Difícil aprendizaje.
  - c. Lo que falta: una elaboración compartida de los costos reales de producción considerando los materiales entregados, profesores y personal contratado, movilidad, con el objeto de que se conozca sin desconfianzas del manejo de la Fundación.
  - d. Al respecto se detecta insidias en tal dirección.
  - e. Desesperanza de lo que va ocurrir en vacaciones.
2. **Pronóstico:**
  - a. Si se continúa este estadio, los miembros de los grupos se desaniman porque todavía no ven con certeza el fin de la organización en la faz económica que les convenga.
  - b. La necesidad de las profesoras como fuente de trabajo mantiene inconscientemente este estadio de estancamiento.
  - c. Hay oportunidades porque Posadas es un centro neurálgico de Congresos y Eventos que permitiría una oportunidad de desarrollo de ventas. Falta mucha tarea en tal sentido. Organización Grupal y Comercialización.

3. Tratamiento:

- a. Reconocer el problema: en forma compartida y si es posible unánime.
- b. Establecer un programa de acción concatenando todas las partes intervinientes en el proceso. Dirección, profesores, profesionales, personal administrativo y de apoyo.
- c. Reuniones de asistencia perfecta para establecer el plan de acción con todo el equipo.
- d. Escribir la planificación como parte del consenso y acordar las partes, cada paso que le correspondiere.
- e. Establecer el mecanismo de control para la ejecutividad y efectividad del sistema.

4. Temas a considerar: marketing y comercialización.

- a. Marketing saber qué se vende, donde se vende y quienes venden.
- b. Precios y capacidad permanente de ventas por las propias artesanas?
- c. MARCA
- d. Aprendizaje de administración que incluya control administrativo de ingresos y egresos que impida todo margen de sospechas. Razones éstas que llevan a fracasos a cooperativas o sistemas asociados.
- e. Auditorías periódicas una vez establecido el sistema.

Lic. Antonia Irene Husulak.

CONSULTORA.

**Los pasos son Reingeniería Organizacional de la Fundación que permita estos objetivos.**



**ANEXO VI**  
**FERIA DE ARTESANÍAS DEL MERCOSUR**  
**2016**

### Lista de participantes de la FAM 2016

<b>Nombre</b>	<b>Localidad</b>	<b>Nº Stand</b>
FAM	Misiones	1 , 2
Centro del Conocimiento	Posadas	3 , 4
Rostan Meneses, Marcos Ramón	Pto. Iguazú	5
Darío Montero. Mercado Artesanal	Salta	6
Institucional /Turismo	Misiones	7
Soto, Jorge	Bs. As	8
FAM	Misiones	9
Comunidad Iriapú	Pto. Iguazú	10
Misiones Creativa	A. del Valle	11
Facultad de Arte y Diseño	Obera	12
Diaz, Lilean Mercedes	Posadas	13
Mendez Moncada Roberto	Posadas	14
Martos, Mónica Lilian	Bs. As	15
Embajada de la Rep. Soc. de Vietnam	Vietnam	16
MATRA	Varios	17 y 18
IPA	Paraguay	19 - 37
Junco, Gabriela	Córdoba	20
Micheletti, Alejandrina Graciela	Mendoza	21
Oliveira, Andrea Luján	Posadas	22
Almeida Mónica	Pto. Iguazú	23
Acosta, María Habelht	Posadas	24
Daniel, Marcos Gustavo	San Ignacio	25
Viedma, Luciana	Obera	26
Velázquez, Luis René	Jujuy	27
Alvarez, Camilo	Bs. As	28
Gadea, Nélide	Corrientes	29
Hedman , Marcela Susana	Pto. Iguazú	30
Municipalidad Iguazú	Iguazú	31 -32
Ambrozevich, Mónica Gisela	Posadas	33
Barroni Norma	Apóstoles	34
Schulz, Monica	Posadas	35
Lara, Sergio	Bs. As	36
Frinet Victor	Posadas	38
Playa, Pablo Sebastian	El Soberbio	39
Ríos, Carmen Gladis	Posadas	40
Avila, Martín Nicolás	Córdoba	41

Crippa, Mónica Ramona	Santa Fe	42
Romero, Rosana Angélica	Posadas	43
Polat, Mónica S.	Mendoza	44
Russo, Héctor	Santa Fe	45
Vieyra, Ángel Alberto	San Ignacio	46
Tapia, Marta Isabel	Bs. As	47
Ciganda, Alejandra Raquel	Posadas	48
Guaimas, Bonifacio Isidro	Obera	49
Fernandez, Guillermo	Bs. As	50
Puebla, Verónica	Mendoza	51
Fernandez Luis Eduardo	Chaco	52
Daniel Sanchez, Nahuel	San Ignacio	53
Erazo, Felix Santos	Jujuy	54
Catamarca- Feria del Poncho	Catamarca	55 - 56
Klein Lidia Elba	Pto. Rico	57 y 58
Lezcano, German	Bs. As	59
Skittberg, Roberto	Obera	60
Echeverria, Nelson	Posadas	61
Soto Ruben Esteban	Bs. As	62
Meseri, Graciela Mónica	Bs. As	63
Programa Nac. Bosques Modelos	San Pedro	64 -65
Tuzinkiewicz, Fernando Javier	Posadas	66
Toledo Marta	Posadas	67
Vazquez, César Abel	Mendoza	68
Pitta Pallotta, Angela	URUGUAY	69
Ruiz Santini Edgardo Alberto	Entre Ríos	70
Pereyra, Daniel	Bs. As	71
Leiva, Susana	Córdoba	72
Nuri Zysman	Bs. As	73
Ríos, Marina	Bs. As.	74
Soler, Daniel	Bs. As	75
Daniel Jorge Eduardo	San Ignacio	76
Hecho en Misiones	Misiones	77, 78 y 79
López Araya, Gregorio Santos	Bs. As	80
Franconi, Alicia	Pto. Iguazú	81
Natalini Loza, Vanesa Mariel	Santa Fe	82
Esquivel, Jorge Alberto	Corrientes	83
cruz carlos maria	Bs. As.	84
Red OEPAIC	BOLIVIA	85 -86
Gómez, Claudio Alberto	Salta	87

Martinez-Rojas, Sonia-Alfredo	Eldorado	88
Viana Teresa	A. del Valle	89-90
Rocca, Carlos Julián	Bs. As	91
Benitez, Miriam Beatriz	25 de Mayo	92
Escalante Galain, Miguel	Pto. Iguazú	93
Petersen, Nicolas Andres	Bs. As.	94
Suarez Holze Andrea Liliana	Posadas	95
Tallone, Marcela	Santa Fe	96
Duarte, Juan Raul	Pto. Iguazú	97
Poggi, Cintia Rocio	Obera	98
Valerio, Ignacio	Córdoba	99
Cáceres, María	CHILE	100
Lo Cascio, Fabiana	Bs. As.	101
Conci, Matías	Córdoba	102
Paredes, Nilda Mabel	Chaco	103
Veron, Sandra	Chaco	104
Frete, María Elena Itatí	Montecarlo	105
Vargas, Sergio Adolfo	Posadas	106
Caceres, Liliana	Posadas	107
Nerea Carolina Larumbe	Posadas	108
Rina M. Carolina Ibarra	Obera	109
Zinna, Javier Sebastián	Pto. Iguazú	110
Contreras Cangre, Juan Alcibiades	PERU	111
Corvalan, Cintia	Chaco	112 - 113
Santos, Marcelo	Bs. As	114
Salinas Ariel	Bs. As.	115
Carbonaro, Carolina Norma	Salta	116
Fiorito, Martin Gabriel	Salta	117
Rivero Gonzalez, Ivana Vanesa	Entre Ríos	118
Menem Melendez, Silvana	Posadas	119
Santecchia, Sebastián	Córdoba	120
Salinas Luis Antonio	Bs. As.	121
Sarmiento Gonzalo	Tucumán	122
Piqueras, Sebastián	Bs. As.	123
CEMERC	Paraguay	124
Trinidad, Oriana Irupe	Posadas	125
Diaz, Ignacio Ismael	A. del Valle	126
Municipalidad de Capioví	Capioví	127 - 128
Guzmán, Juan Marcelo	CHILE	129
López Basilisa María	Bs. As.	130

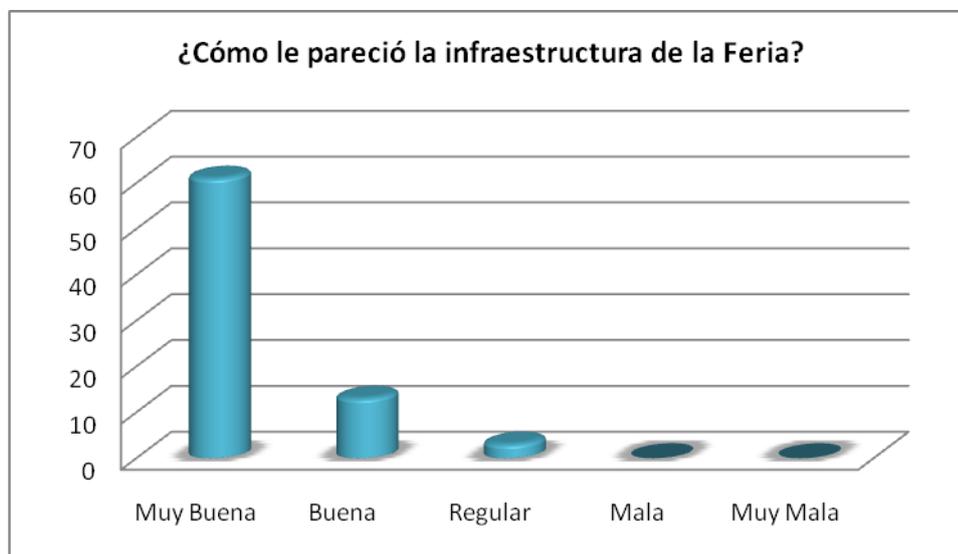
**Resultados de las encuestas realizadas a los artesanos/expositores en la VI**  
**Feria de Artesanías del Mercosur**  
**Del 6 al 10 de Octubre de 2016**  
**Puerto Iguazú – Misiones**

El resultado del presente informe se realizó usando una muestra de 77 encuestas realizadas a artesanos/expositores en la VI Feria de Artesanías del Mercosur, la cual constaba de 10 preguntas, y con opción para dejar sugerencias y observaciones.

Se trato que a través de dicha encuesta todos los expositores puedan dejar plasmadas sus opiniones, siendo la misma anónima, de todas maneras cabe decir que no todos la han entregado.

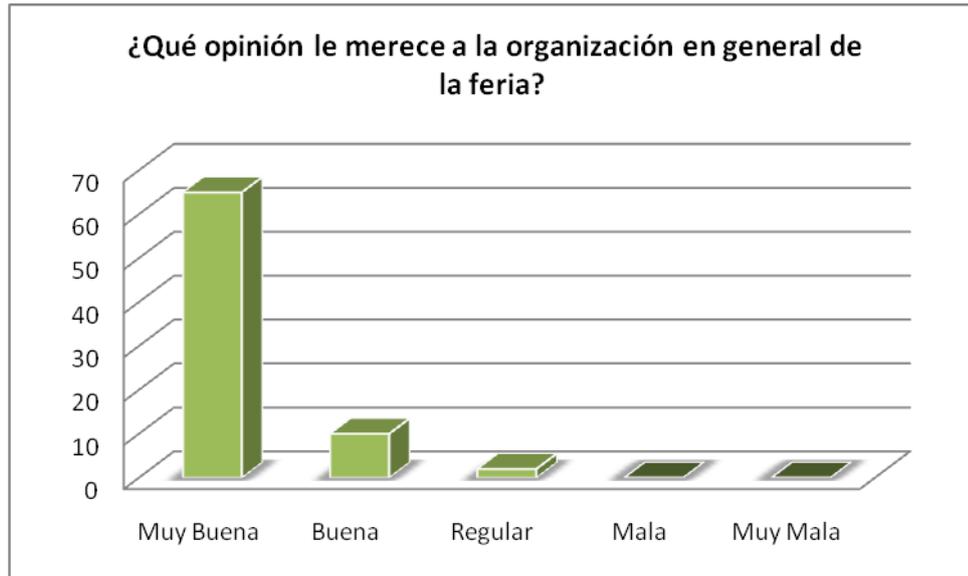
Se les ha pedido que nos proporcionarán su opinión con respecto a:

- La *infraestructura* de la Feria de Artesanías, el 96% la ha definido como muy buena a buena y el 4% restante como regular.



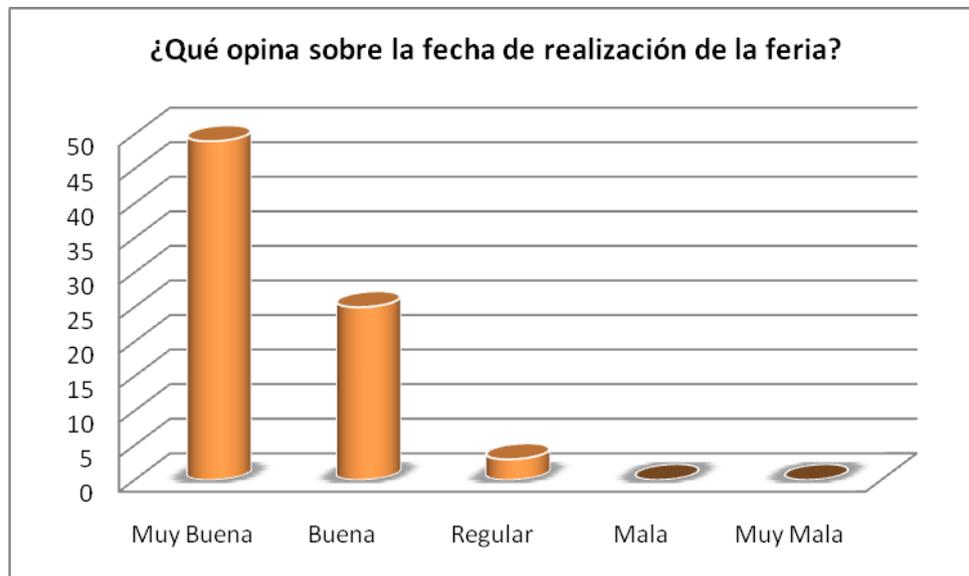
**Gráfico N° 1:** Infraestructura. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- A lo que refiere a la *organización* de la Feria, al igual que el punto anterior, el 97% la definió como muy buena a buena y el 3% como regular.



**Gráfico N° 2:** Organización. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

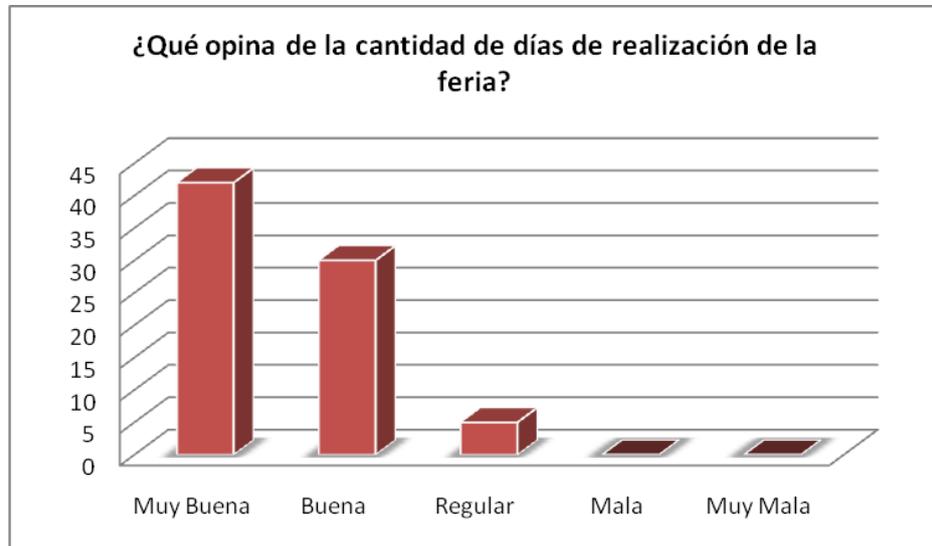
- El 94% de los encuestados les pareció bien la *fecha en que se realiza la feria*, mientras que el 6% restante opino como regular dicha fecha.



**Gráfico N° 3:** Fecha de realización de la Feria. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

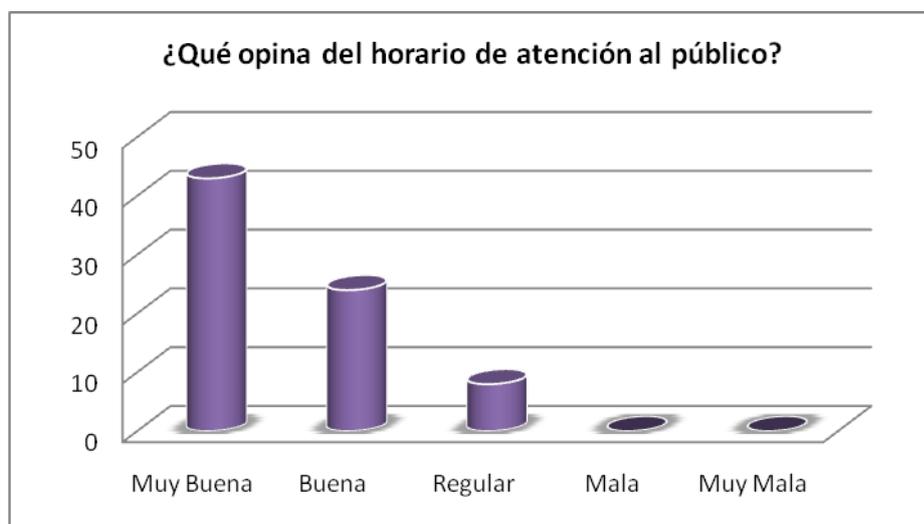
- En cuanto a la *cantidad de días que se lleva a cabo la feria (5 días)*: el 94% manifiesta estar conforme con la cantidad de días que dura la misma, mientras que el 6% restante, sugiere que sean más días como la edición pasado o hasta incluso se agreguen 2 o 3 días más, esto más bien lo

solicitan artesanos que vienen desde lejos, justificando a que así de esa manera tendrían la posibilidad de vender más, le sería más rentable u obtendrían más ganancias al venir a la feria.



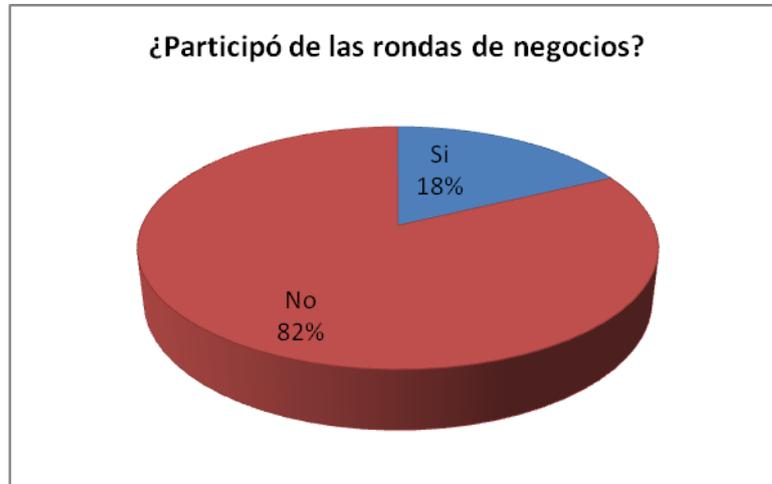
**Gráfico N° 4:** Cantidad de días que dura la Feria. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- *El horario de atención al público – de 16.30 hs a 23 hs.:* el 89% lo califica como muy bueno a bueno, mientras que el 11% como regular. Algunas observaciones y sugerencias que nos han dejado en relación a este punto son: solicitan que se extienda una hora más (o sea hasta las 0 hs) principalmente el fin de semana, que el ultimo día se abra más temprano y que el día sábado y domingo se abra desde las 11 hs. aproximadamente.



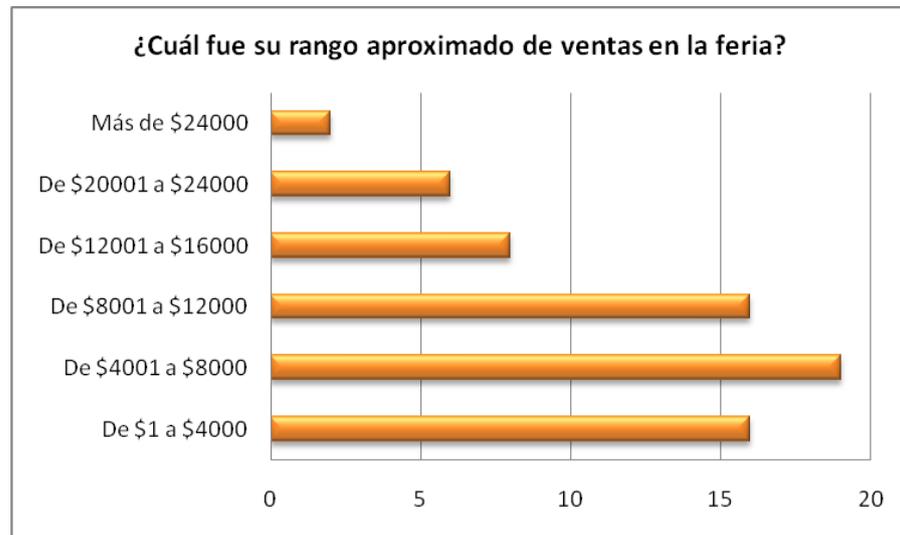
**Gráfico N° 5:** Horario atención al público. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- *En cuanto a las rondas de negocios:* solamente el 18% de los encuestados ha participado de las mismas, mientras que el 82% no ha asistido.



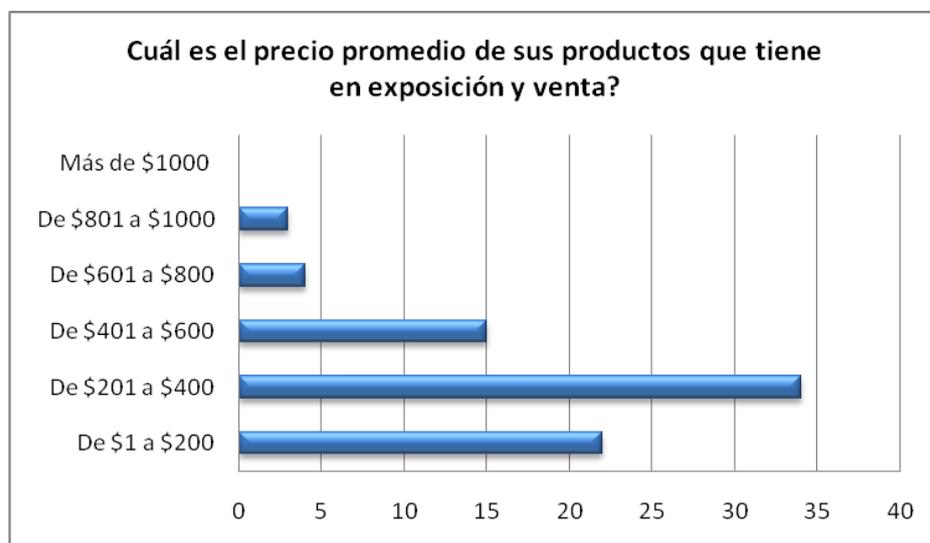
**Gráfico N° 6:** Participación en las rondas de negocios. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- Entre los artesanos que asistieron a las rondas de negocios algunos han dejado como comentario que les fue muy satisfactorio, lograron generar contactos para ventas futuras, que los mismos expresen sus opiniones o dejen sugerencias respecto a los productos/precios, como así también que se incorporen posibles compradores de otras provincias como así también locales.
  - Y algunos de los que no asistieron, justificaron que no lo han hecho debido a que no están debidamente inscripto a los fines impositivos, no poseen cuenta bancaria y por sobre todo la gran mayoría tiene limitaciones en cuanto a su capacidad productiva.
- A lo que respecta al *rango de ventas*, el 3% declara haber vendido por importes mayores a los \$24000, el 9% entre \$20001 a \$24000, el 12% entre \$12001 a \$16000, el 24% entre \$8001 a \$12000, el 28% entre \$4001 a \$8000 y el 24% restante ha vendido entre \$1 a \$4000.



**Gráfico N° 7:** Monto aprox. de ventas. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

Siendo el *precio promedio de los productos vendidos (valor promedio unitario)*, con mayor predominación (44%) entre \$201 a \$400, como se puede observar en el gráfico N° 8



**Gráfico N° 8:** Precio promedio de productos para la venta. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- Y en cuanto a *la participación*: el 100% de los encuestados ha dicho que volvería a participar de la Feria de Artesanías del Mercosur.



**Gráfico N° 9:** Participación en la FAM 2017. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

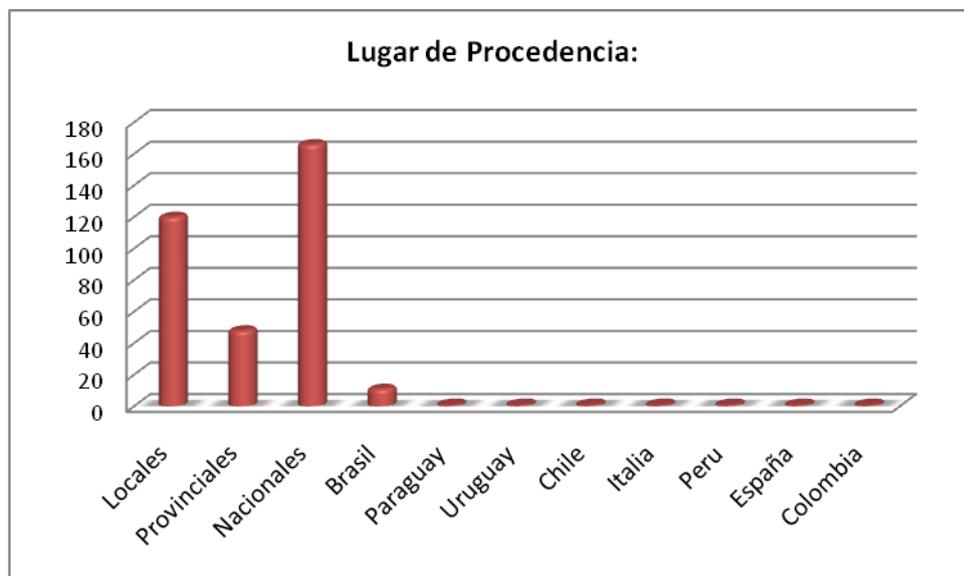
Algunas de las *sugerencias y observaciones*, que nos han dejado son:

Incorporar señalización en el piso/mostrar donde se encuentra	3
Abrir más temprano	7
Cerrar más temprano	3
Mejorar la fiscalización porque hay productos q no son artesanales	6
Abrir un día todo el día	10
Mejorar piso de salón anexo, hace q se mueva el mobiliario	1
Aclarar criterios de selección premios	2
Adaptar stand a joyería (algo escalonado, estanterías más pequeñas y laterales) que este a la mano	3
Agregar un día mas como el año anterior	6
Incorporar descansos	2
Puesto de ventas de snack/viandas	4

**Resultado de las encuestas realizadas a los visitantes**  
**a la VI Feria de Artesanías del Mercosur**  
**Del 6 al 10 de Octubre de 2016**  
**Puerto Iguazú – Misiones - Argentina**

El resultado del presente informe se realizó usando una muestra de 478 encuestas realizadas a personas que se encontraban visitando la VI Feria de Artesanías del Mercosur, la cual constaba de 7 preguntas.

Según los resultados obtenidos con las encuestas realizadas a los visitantes a la FAM 2016, podemos, decir, que la procedencia de la mayor parte de las personas que asistieron a la misma son nacionales (47%) (Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, entre otros), como así también se destaca la presencia de visitantes provinciales, de los cuales 120 de los encuestados son de la ciudad de Puerto Iguazú, pero además se contó con la presencia de visitantes extra-nacionales tanto de países vecinos como ser Paraguay, Brasil y Uruguay como así también de Colombia, Chile, Perú, España, entre otros.



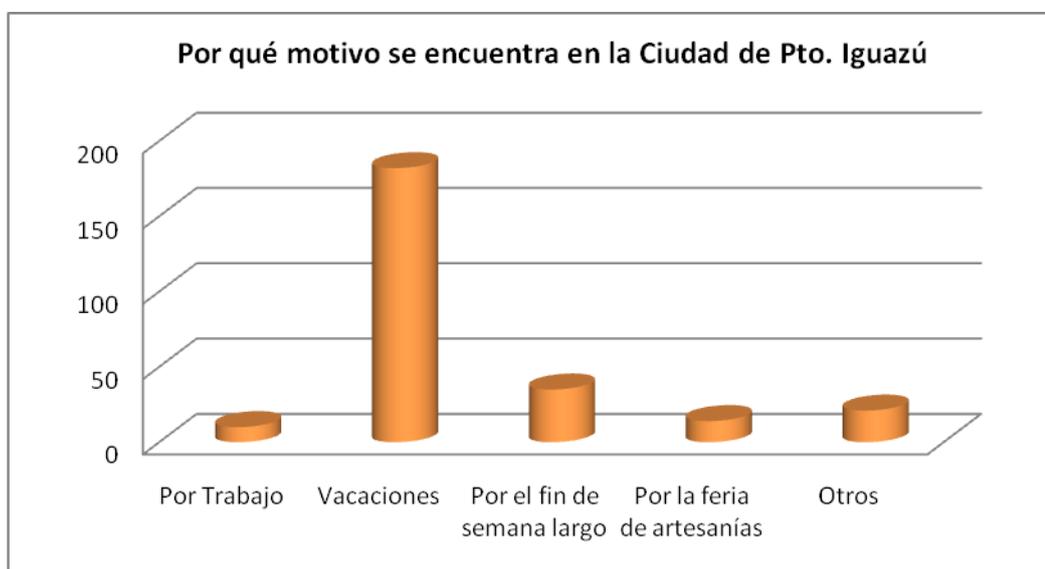
**Gráfico Nº 1:** Lugar de procedencia. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

En su mayoría, de las personas encuestadas, viajaron a la Ciudad de Puerto Iguazú, con su grupo familiar (76%) mientras que una minoría con un grupo de amigos (10%).



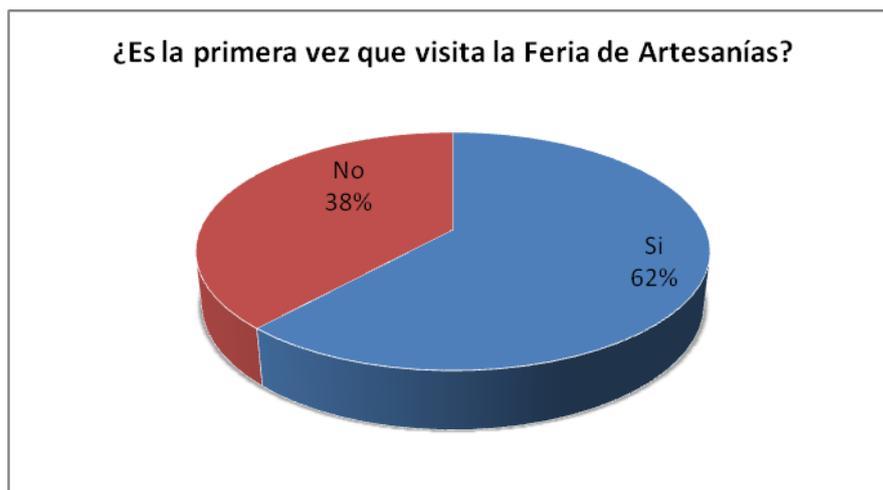
**Grafico Nº 2.** Con quién viaja. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Algunos de los motivos por los cuales dichos visitantes/turistas, excluyendo a los locales, se encontraban en Puerto Iguazú, eran porque estaban de vacaciones (70%), otros por el fin de semana largo (13%) y con un porcentaje, no muy significativo, del 5%, como se observa en el gráfico Nº 3, se desplazaron a dicha ciudad exclusivamente por la Feria de Artesanías del Mercosur.



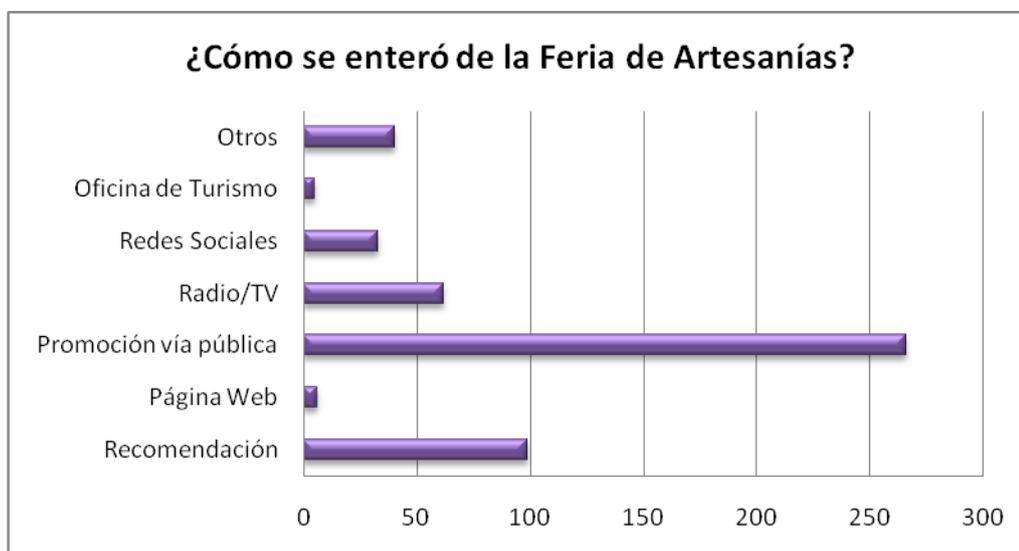
**Grafico Nº 3.** Motivo por el que se encuentra en Pto. Iguazú. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Observando el gráfico Nº 4, de los 478 encuestados, que han respondido a esta pregunta, 293 personas (62%) han dicho que han visitado más de una vez la Feria de Artesanías del Mercosur y 182 personas (38%) lo hacía por primera vez.



**Grafico Nº 4.** Es la primera vez que visita la FAM. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Los medios por los cuales dichas personas se han enterado de la Feria de Artesanías del Mercosur fueron a través de la promoción en la vía pública (52%), radio y/o TV (12%) y cabe destacar que un 20% se ha enterado por otra persona, por 'recomendación'. Y en menor medida por la página Web, las redes sociales y la casilla de informe de turismo.



**Grafico Nº 5.** Como se enteró de la FAM. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

A lo que refiere a la facilidad para llegar al predio donde se realiza la feria de artesanías, el 98% de los encuestados ha dicho que le resulto fácil llegar, que no tuvo ningún inconveniente para ubicarlo y al 2% se le ha resultado dificultoso encontrar el

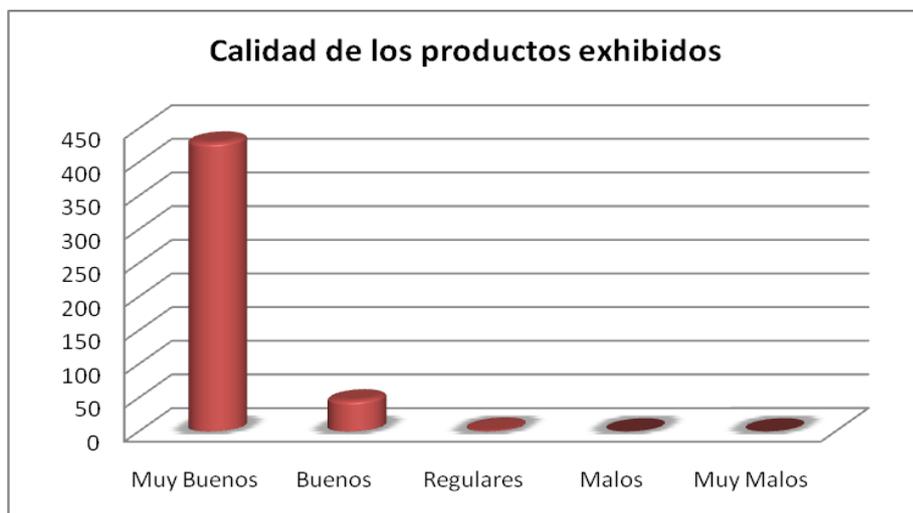
predio, por distintos motivos como ser: hay poca señalización, porque falta de conocimiento del lugar y/o también otros calificaron como 'lejos para llegar caminando'.



**Gráfico Nº 6.** Facilidad para llegar a la FAM. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

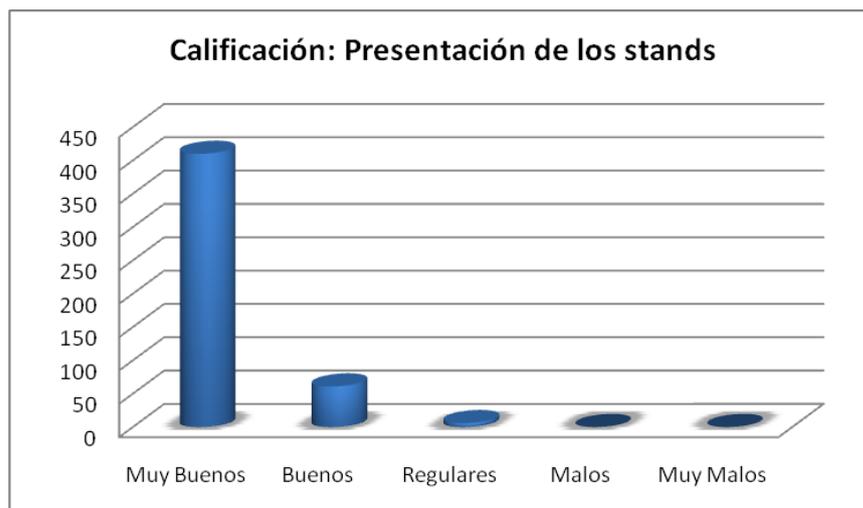
Y la última pregunta realizada fue cómo *calificaría la muestra de artesanías en cuanto a:*

- La *calidad de los productos exhibidos*: el 90% de los encuestados la definió como muy buenos, el 9,5% buenos y restante como regulares (0,5%).



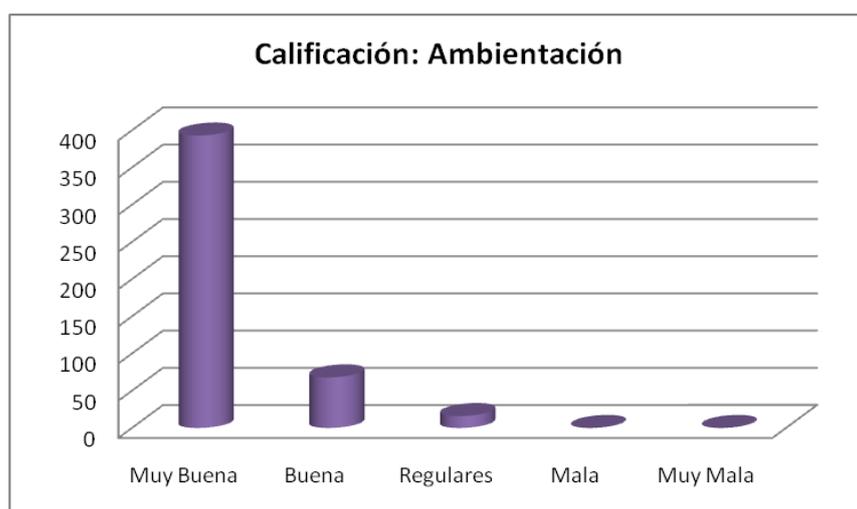
**Gráfico Nº 7:** Calificación de los productos exhibidos. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

- La *presentación de los stands*: solamente el 1% de las personas encuestadas señaló la presentación de los mismos como regular mientras que el 99% como muy buena y buena.



**Grafico Nº 8:** Calificación de la presentación de los stands. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

- Y a lo que respecta a la *ambientación del predio ferial*: el 97% de las personas encuestadas (461) han calificado a la ambientación como muy buena y buena mientras que el 3% restante de las personas la consideraron como regular, debido a que en los días que hubo más afluencia de público dichas personas consideraron que en determinadas zonas de la feria había demasiada gente y también faltaba señalización como para seguir un recorrido para no dejar ningún stand sin observar, porque se perdían/mareaban.



**Grafico Nº 9:** Calificación de la ambientación del predio. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

## **PREMIOS Y MENCIONES FAM 2016**

### **MENCIONES:**

- A las Mujeres Wichi de la Asociación HINAJ, LOTE 8 , FORMOSA – Stand 112.
- Reconocimiento a las mujeres de la comunidad mbya guaraní Tamandúa – Po-retá del Departamento de 25 de Mayo- Stand 92.
- Carlos Leiva, artesanías chaqueñas, especialmente por su Cristo de Palosanto.
- Instituto Paraguayo de Artesanías por su participación en los rubros de cerámica, cuero y tejido.
- Nicolás Velázquez Pozo Azul por síntesis y la propuesta artística con pocos procedimientos técnicos, y su creatividad.
- Villanueva Martos por su criterio de colección.
- Andrea Alegre por su técnica y terminación de piezas en cestería pilagá.
- Luis René Velazques – reconocimiento a la creatividad.
- Gabriela Junco – Diálogo de Materiales.
- Sergio Lara – Por su impecable técnica y diseño.
- Pablo Playa por darle arte a los tradicionales mate y bombilla
- Mónica Schulz, por su rescate de una técnica antigua.
- Sonia Martínez, Por su innovación permanente en el diseño de sus productos, y por su buena onda.

Los artesanos que logran menciones especiales acceden a stands sin cargo en la próxima edición de la Feria de Artesanías del Mercosur.

### **Ordenes de Compra Inym**

**2º Orden:** \$ 3.000 Daniel Soler por sus Cucharitas Materas

**1º Orden:** \$7.000 Nelson Basualdo Gaona

**Premio Adquisición Amerian:** \$ 7.000 Roberto Méndez Moncada por su obra Angel con Maraca

**2º Premio Adquisición FAM 2016:** \$ 3000 Por su creatividad y el diálogo entre cerámica y fibra y el trabajo manual. Pieza que transmite belleza. Luján Oliveira

**1º Premio Adquisición FAM 2016:** Una sola pieza, tallada a mano, con impecable destreza técnica y puesta en valor de un mito regional. Sergio Vargas

## **2° Ronda de Negocios FAM 2016**

### **Informe de la Ronda:**

La 2<sup>da</sup> edición de la Ronda de Negocios de la Feria de Artesanías del Mercosur, fue nuevamente organizada por el Ministerio de Acción Cooperativa, Comercio e Integración a través de la Subsecretaría de Comercio e Integración y la Fundación Artesanías Misioneras. Tuvo lugar entre el 7 y el 9 de Octubre de 2016, en el marco de la Feria de Artesanías del Mercosur.

### **Las actividades tienen dos momentos:**

*Previa a la ronda:* cuando se envía un instructivo a los artesanos con cuestiones a considerar con lo que se debe preparar, llevar y hacer en cada reunión: muestras; fotos; folletería; lista de precios, características particulares del producto; posibilidades de producción; tiempos de entrega etc. Es importante tener en cuenta lo que le corresponde preparar a cada uno, y estar dispuestos correctamente para que se todo salga de acuerdo a las expectativas y no se frustren en la experiencia.

Una vez que se registraron todos los interesados, se realizó el matching para organizar los horarios de cada entrevista y definir la agenda de cada comprador en cada uno de los dos días durante los cuales se realizó la Ronda,

El tercer día fue para que los compradores visiten los stands de los artesanos que les resultaron de interés.

*Durante las reuniones:* Cada artesano asistió en el horario convenido previamente, y durante las entrevistas se asistió a los artesanos de manera soslayada para no interferir en la negociación de manera directa, pero si orientarlos en el caso que los artesanos lo necesiten.

Las reuniones duraron aproximadamente 15 minutos por vendedor.

Se desarrollaron en el horario de funcionamiento de la Feria, en un salón acondicionado a los efectos.

De acuerdo a lo manifestado tanto por los compradores quienes pudieron conocer a futuros proveedores para su respectivos comercios, fue muy valioso el contacto y destacaron la importancia de la FAM como vidriera para el trabajo artesanal y los artesanos tuvieron una vez más la oportunidad de participar en este tipo de encuentro que les brinda un entrenamiento para actuar en situaciones reales de venta o comercialización de sus productos.

Tanto compradores como inscriptos en la ronda manifestaron la importancia de continuar con la realización del encuentro de negocios en las próximas ediciones de la FAM.

En total tuvimos 28 artesanos inscriptos y que participaron de las agendas en la Ronda de Negocios.

Cabe destacar que los artesanos de pueblos originarios manifestaron el interés que tenían de realizar ellos mismos, de manera personal la participación en las entrevistas, como forma de aprendizaje, y experiencia de negociación, según lo manifestaron expresamente al momento de convocarlos.

Fueron invitados como compradores las siguientes empresas:

COMPRADORES:

ITIN -Muebles artesanales Capital Federal

FUSION Muebles Santiago del Estero

La empresa Itin muebles artesanales, fabrica desde hace veinte años muebles cuya característica principal es el diseño, marcadamente regional y argentino en permanente búsqueda de su adecuación y armonía con la decoración y ambientación contemporánea. El uso de maderas nobles en su construcción más el aporte del cuero y el metal, otorgan a este mueble una identidad particular, tradicional y moderna a la vez. Contamos con tres locales comerciales ubicados en Capital Federal, Barrio Recoleta; Pilar, Provincia de Buenos Aires y Santiago del Estero. En nuestros locales comerciales incorporamos además numerosas obras de arte y artesanales que representen el talento y creatividad de nuestros pintores, ceramistas, escultores, etc. Recientemente, por ejemplo, sumamos a nuestros locales, la obra del reconocido pintor Milo Locket, que expone y vende

sus obras en Itin. En esa búsqueda, siempre es de nuestro interés participar y asistir a los eventos donde se dan cita los representantes más sobresalientes del arte y la artesanía, preferentemente regional, para nutrirnos de su experiencia y creatividad y en muchos casos a invitarlos a acompañarnos en nuestro proyecto, comprando su obra y trabando con ellos, fructíferas relaciones comerciales.

### **ITIN MUEBLES**

Dirección: Arenales 1157 Capital Federal

<http://www.itin.com.ar/>

mail: infoarenales@itin.com.ar

Teléfono: 011 48152246

Provincia: CABA

Dirección: La vuelta de la Barranca (4200)

<http://www.itin.com.ar/>

mail: info@itin.com.ar

Teléfono: 0385 15 475 7584/83

Provincia: Santiago del Estero

### **FUSIÓN MUEBLES**

Dirección: Av. Belgrano Sur N° 4053 (Frente al arco de entrada)

Teléfono: 0385 475-7585

Horario: 9:00-13:30, 18:00-21:30

Provincia: Santiago del Estero

### **Ayllu Arte Popular Mendoza**

Básicamente el local es de venta de artesanías latinoamericanas, importan desde Perú, Guatemala y México. También trabajan con artesanías argentinas: textiles,

alpaca, madera, mates, accesorios de vinos, cuadros, souvenirs, etc., que compran a artesanos de todo el país.

Generalmente realizan compras mayoristas de la mercadería importada, y alguna nacional, dependiendo del costo.

El local está ubicado en las afueras de Mendoza, en Chacras de Coria, departamento de Luján de Cuyo, a 10 km del centro mendocino, en una muy buena zona residencial y turística, rodeado de algunas bodegas y restaurantes, camino a la montaña y termas de Cacheuta. Tiene 600 metros cuadrados de local comercial, y 700 metros cuadrados de depósito y oficinas, Cuenta con una cafetería dividida en dos, interna, integrada al local y un patio externo, con sillones y mesas. Además, un lugar de juegos para niños, a un costado de la playa de estacionamiento.

El público visitante es tanto gente local, nacional, como extranjeros, en especial chilenos y de otros países que vienen a visitar bodegas mendocinas.

El negocio se abre todos los días, incluyendo domingos y feriados.

Desde hace aproximadamente 12 años que tienen venta al público pero mayorizando artesanías importadas, desde el año 1992.

Dirección: Chacras de Coria, Mendoza

[www.aylluartepopular.com.ar/](http://www.aylluartepopular.com.ar/)

Teléfono: 0261 496-1213

Horario: 09–13, 16–20

Provincia: Mendoza

## **ANEXO VII**

### **DISEÑO**

**Informe CFI: Equipo técnico Área Diseño.**  
**FAM 2016 y Gestión en Diseño artesanal para los productos de los talleres**  
**FAM.**

Posadas, Misiones, Noviembre de 2016.

Responsables. *Mg. María Blanca Iturralde, Mg. Patricio Nadal.*

**Feria de Artesanías del Mercosur**

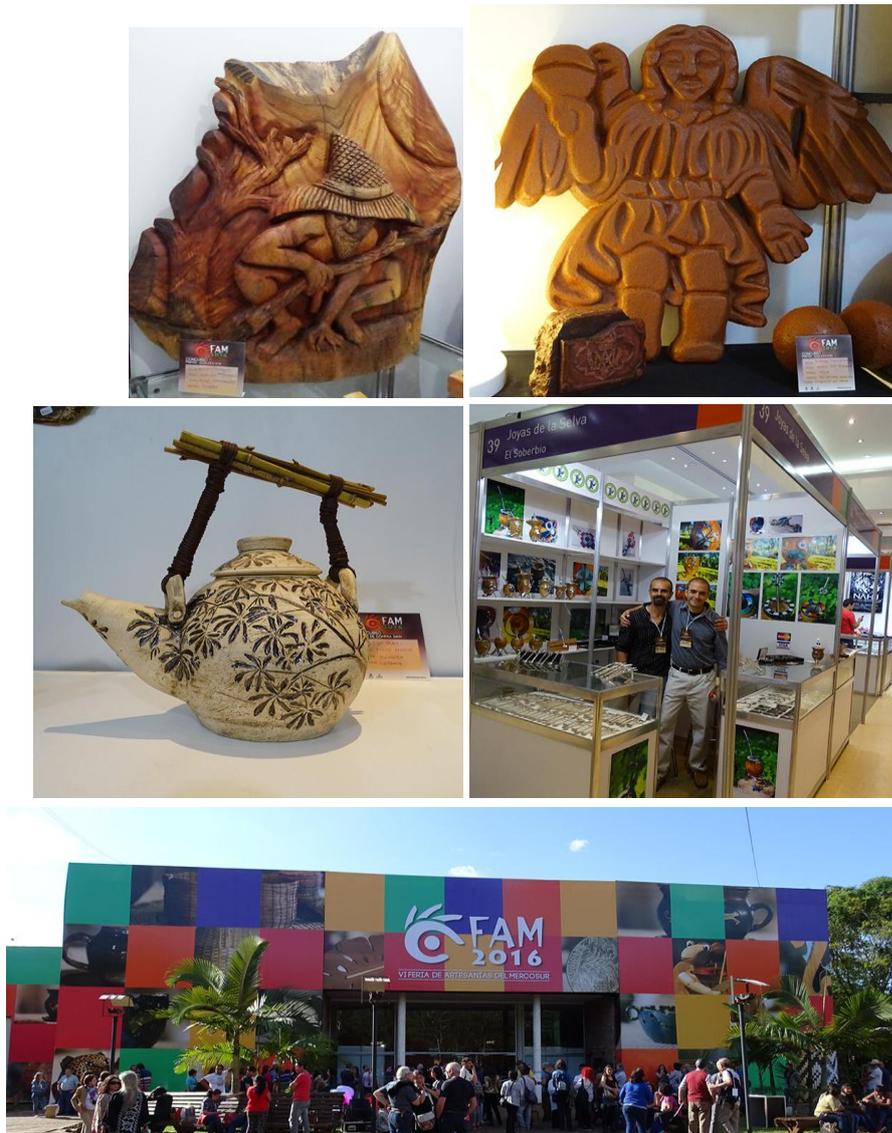
Previo a la Feria

- Diseño de Ficha de Evaluación de stands de la FAM 2016.
- Redacción del texto Introdutorio de la FAM 2016, para promoción y socialización durante la Feria. Anexo 1.
- Definición de criterios de premiación de la FAM 2016. Anexo 2.
- Fiscalización de los artesanos interesados en participar- alrededor de 300 artesanos- de la FAM 2016.
- Visita a Talleres para ajuste de productos de artesanos que deseen ajustar la producción previa a la Feria.



## En la FAM 2016 en Iguazú

- Fiscalización mediante entrevista individual con los artesanos participantes de la Feria, llenado de la Ficha de Evaluación de los stands. Anexo 3.
- Entrevista y asesoramiento a artesanos durante la Feria que no fueron aceptados, o lo fueron con observaciones, para mejorar sus producciones.
- Participar en calidad de asesor acompañando a los representantes de la FAM en el momento de la premiación.
- Registro fotográfico de los stands de la FAM 2016.



*Arriba* Primer premio FAM 2016, Primer premio American, *Medio Segundo* premio FAM, Stand y vista general de la Feria FAM 2016.

## **Recomendaciones generales**

- Fortalecer la convocatoria para participar de los premios de la FAM 2017 desde la inscripción debido a que no todos preparan trabajos específicos para la premiación.
- Supervisar los logos de los auspiciantes para la promoción de la FAM 2017 como fechas y horas de apertura de la Feria.
- Tener en cuenta los artesanos que fiscalizaron positivamente para la FAM 2016 via internet que no cumplen con los requisitos para entrar en la FAM 2017.
- Generar un sello (cocarda) para darles visibilidad a los artesanos que ganaron premios en ediciones anteriores de la FAM en sus stands de la FAM 2017.
- Definir criterios para la denominación de los stands en la parte superior.
- Generar plantillas para unificar precios, etiquetas de productos. Plantillas de uso libre y colectivo que se bajan desde la página de la FAM.
- Ver la posibilidad de utilizar un módulo de la parte inferior del mostrador de los stands para dar información acerca de la propuesta de cada stand.

De Tacuaruzú Revalorización del uso de la tacuara como materia prima local...

De Luján Oliveira Cerámica contemporánea fusionando lo utilitario con lo artístico...

De Tendency Colección de objetos vinculados a la cultura guaraní jesuítica...

De los artesanos....

Consultar con alguien de Comunicación los textos para unificar criterios.

## **Recomendaciones acerca de la disposición de los stands de la Feria.**

Suprimir los 2 stands que dan sus espaldas al frente.

Ubicar las vitrinas con los premios de ediciones anteriores para darles visibilidad.

Stand 8: ubicar un stand representativo de la artesanía de la FAM, ya que es el primer impacto para el que ingresa a la feria.

Sistematizar la comunicación de los proyectos institucionales. Visión /Misión.

Impreso ubicado en un lugar visible a cargo de los organizadores con el fin de no

crear un caos visual. Una oración o 4 líneas que den cuenta del proyecto en la parte superior del módulo inferior de los mostradores.

Después del Stand 11, donde actualmente están los premios, ubicar los stands que se encuentran actualmente en el pasillo que dan a los baños y frente a los baños hacer un área de descanso, ya que los stands en esa ubicación, tienen poca visibilidad.

En muchos casos se ve poca producción. Incorporar productos nuevos todos los años.

Desarrollo de colección para cada feria.

Reforzar desde la convocatoria el tema de la premiación. Muchos artesanos no preparan productos para premios.

Resemantizar el reglamento. Ver como se lo comunica de manera más eficiente.

Tomar como referencia para invitaciones a otras ferias a los artesanos que cumplen con todas las condiciones pero no tienen el perfil para esta feria.

Recalcar la importancia de que los artesanos de Misiones tengan productos representativos en la Fundación para su mayor visibilidad como contraparte a los beneficios que tienen en la feria (alojamiento, entre otros).

## **Talleres:**

**Cestería ecológica** Barrio Cocomarola Este

**Telar** Barrios San Agustín y Cruz del Sur. Posadas.

### **Objetivo de la actividad**

Proponer una estrategia de construcción colectiva participativa a partir del diagnóstico realizado previamente en junio para la colección de productos de los talleres de la FAM 2016.

Con motivo de la apertura del local de la FAM en Iguazú y atendiendo la demanda de este tipo de producción para surtir los locales de venta proponemos se trabaje en función de la demanda del sector.

Se participó del seguimiento de los trabajos realizados hasta el momento. En los casos que fueron necesarios se hicieron los ajustes pertinentes vinculados a terminaciones y presentación final del producto. Realizamos la definición de la paleta de colores 2016 y la compra de material para comenzar las actividades.

Ajustamos el diseño de línea de productos en función de los puntos de venta. Caracterización de la producción para Iguazú, en función del perfil de consumo del turista.

Sistematizamos las líneas de productos: diseño, tamaño, técnicas, terminaciones, parámetros de calidad. Presentación final del producto.

**Cestería ecológica** Barrio Cocomarola Este

En el taller de cestería se pudo observar un muy buen manejo técnico de las artesanas y continúan desarrollando sus productos incorporando hilos de colores vibrantes a las fibras naturales. Consideramos realizar la propuesta de trabajar las formas de vasijas guaraní (yapepó, cuencos con y sin asas) manteniendo el diálogo cromático entre las fibras y los hilos vibrantes.

**Telar** Barrios San Agustín y Cruz del Sur. Posadas.

Definimos dos líneas de productos: una de indumentaria y otra de utilitarios con sus correspondientes paletas cromáticas y materiales. Ajustamos la paleta cromática en función del catálogo de tendencias de la temporada y los trabajos a realizar en función de la Feria de Artesanías del Mercosur, en Puerto Iguazú, Misiones.

Se evidencia un grupo consolidado, con muy buen manejo técnico y un rápido aprendizaje por parte de las nuevas alumnas. Buena predisposición para el trabajo. Se dieron nociones básicas de macramé y de crochet, con el fin de dar valor agregado al producto, los cuales fueron aplicados en el momento en los trabajos que lo requerían

### **Acciones realizadas**

Realizamos reuniones con las capacitadoras de los talleres de Telar de peine y Cestería ecológica para definir los criterios de la colección. A partir de este acuerdo inicial trabajamos en conjunto con los grupos que solicitaron apoyo en diseño para sus actividades.

Las participantes del Taller siguen integradas como grupo a través del grupo de whatsapp.

Desde la mirada del diseño recomendamos viabilizar a través de la FAM la posibilidad de generar un **catálogo de productos** de carácter digital con la posibilidad de imprimir para poder ser alojado en la página de la FAM y ampliar la comercialización de los productos.

En dicho catálogo los usuarios podrían visualizar las producciones, variables de tamaño y materia prima y tendrían la posibilidad de seleccionar colores de hilos, formato y diseño.

Creemos que esto sería una vía de socialización importante de la producción y agilizaría la venta convirtiéndose en una herramienta de utilidad que permitiría tener registro de los productos más solicitados.



*Mejoramiento de la confección y terminaciones, armado de catálogo digital para consulta y venta.*

## **Conclusiones**

Los talleres de cestería ecológica y telar de la FAM tienen una trayectoria en el tiempo. Se vienen realizando desde hace varios años. En estos talleres pudimos observar entre las integrantes diferentes calidades de productos y tiempos de producción.

Proponemos en función de lo trabajado en los talleres de telar y cestería un **catálogo de productos**, donde poder exhibir los productos, las materias primas, los puntos y los colores para poder personalizar los pedidos y acercar la producción a otros mercados como hotelería y gastronómico.

Este catálogo podría estar alojado en la página de la FAM.

También consideramos relevante vincular a los talleres con el proyecto de Investigación sobre Iconografía Guaraní-Jesuítica que se desarrolla en la Facultad de Arte y Diseño- UNaM, con el fin de dar valor agregado a la producción. Desde ese proyecto se podrían aportar las formas de las vasijas para el taller de cestería y la iconografía para el de telar.

Actualmente estamos en el proceso de identificación de los valores del grupo para definir la identidad gráfica de la producción. Desde el vínculo existente entre la FAM y la FAyD de la UNaM podemos realizar la transferencia de conocimientos y el aporte específico en el área de identificación de la producción y packaging.

Las integrantes de los talleres de la FAM destacan la necesidad de dar continuidad a los talleres.

Mg. María Blanca Iturralde

Mg. Patricio Nadal

## **Anexo 1. Texto Introdutorio de la FAM 2016, para promoción y socialización.**

### **FAM 2016**

Del 6 al 10 de Octubre de 2016

Puerto Iguazú. Misiones. Argentina.

### **Relato**

Presentamos la VI edición consecutiva de la **Feria de artesanías del Mercosur**. Nuestro objetivo es contribuir a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable.

Más de 300 artesanos participantes de Argentina, Paraguay, Brasil, Chile, Bolivia, Uruguay, Perú, Vietnam- entre otros-, superando los 130 stands individuales o grupales exhiben sus producciones de carácter utilitario, decorativo, funcional, tradicional, religioso y simbólico vinculados a la cultura y significativos socialmente.

A lo largo de las ediciones los participantes hacen foco en valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales o los planteamientos de presentación del producto. Muchos de ellos han convertido su oficio en una unidad productiva sustentable con perspectivas de crecimiento.

Intentamos posicionarnos como una Feria relevante a nivel nacional, regional e internacional. Nuestro compromiso es con los artesanos y con la evolución de la artesanía contemporánea y su difusión y promoción como práctica cultural, económica y social.

Agradecemos la participación de todos y les damos la bienvenida.

Equipo **Fundación Artesanías Misioneras**

## Anexo 2. **Criterios premiaciones FAM 2016**

Feria de Artesanías del Mercosur

Puerto Iguazú del 6 al 10 de octubre de 2016.

Los criterios de evaluación a efectos de la concesión del Premio de Artesanía de la FAM 2016 serán los siguientes:

1.1 La contribución a la **puesta en valor de la artesanía contemporánea** y a darle visibilidad en un entorno favorable.

1.2 La **calidad técnica y formal**.

1.3 La **capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía**, contribuyendo a su promoción y valorización.

1.4 La **creatividad e innovación**, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.

1.5 La **responsabilidad social y medioambiental**.

1.6 El **compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea** y con la difusión y promoción de la artesanía como práctica cultural, económica y social.

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas,

creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

Según la definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" (Manila, 1997)

**Anexo 3. Fiscalización mediante entrevista individual con los artesanos participantes de la Feria, llenado de la Ficha de Evaluación de los stands.**

## **STANDS**

### **Calificación y observaciones**

Stands 1 y 2: FAM Cestería y Tejido: ajustar estrategias de venta.

Stands 3 y 4: Centro del Conocimiento. Mejorar la comunicación.

Stand 5: Puro yerba y tierra. Mejorar la comunicación y la exhibición. 6

Stand 6: Artesanías Keymo: exhibición de los precios de manera precaria, todo a 100\$, no respetó el sistema de mostradores de la feria y trabajaba en una mesa suplementaria que entorpecía la circulación. 7

Stand 7: Turismo, muy pobre. No representa a la provincia. Atención deficiente.

Stand 8 (87): Orfebrería Gómez Araujo. 8

Stand 9: Mejorar la comunicación del proyecto Lanas.

Stand 10: Comunidad Iriapú. Mejorar la comunicación.

Stand 11: Misiones creativa. Mejorar la comunicación. Integrar fondos.

Stand 12: Facultad de Artes.

Stand 13: Mercedes Diaz / Cestería. 10

Stand 14: Tendy. 10

Stand 15: Villanueva Martos. Impecable 10

Stand 16: Vietnam.

Stand 17 y 18: MATRA.

Stand 19: IPA.

Stand 20: Asta y Diseño. 10

Stand 21: Perú. Mejorar la comunicación. Integrar fondos. 6

Stand 22: Luján. Reever denominación del stand.

Stand 23: MONICARTE. 10

Stand 24: Ysipo y Tacuara. 10

Stand 25. Arte Gandiva Platería. 6. Sin producto para premiación. No respeta el mostrador.

Stand 26: Viedma Luciana. Orientación cartel identificador del stand. 10

Stand 27: Reciclarte. Jujuy. 10

Stand 28: libre

Stand 29: Gadea Nélide Tejidos. Sugerencia, Incorporar muestrario con los tintes.

Stand 30: Arte Roga. 8

Stand 31 y 32: Municipalidad de Puerto Iguazú. Se sugiere realizar fiscalización0

Stand 33: Plaza Arte. 10

Stand 34: Artesanías Norbert. Barroni, Norma. Pasar sector B. Ver ubicación. 7

Stand 35: Mónica Schulz. Tejidos. 10

Stand 36: Lara, Sergio. 10

Stand 37: IPA. Evitar la ropa colgada. Ajustar exhibición de indumentaria.

Stand 38: Artesanías Viki.10

Stand 39: Joyas de la selva. 10.

Stand 40: Hace la tuya. Pasar sector B. 7

Stand 41: Bajorrelieve Artesanías. 10

Stand 42: Jacarandá y mate. Pasar sector B. 7

Stand 43: Rosana Romero Cerámicas. 9

Stand 44: MNL. Esmaltado sobre cobre. 10

Stand 45: Ruso, Héctor. No cumple con los requisitos de la feria. Estereotipos. 4

Stand 46: Taller Tacuaruzú. 9.

Stand 47: Artesanías Kiara. 8

Stand 48: Ciganda Cuadros. Ver denominación. 8

Stand 49: Guaymas. Tallas. 10

Stand 50: Joyería en colores.9

Stand 51: VP joyas. 9

Stand 52: Caraguatá Chaco: 10

Stand 53: Daniel, Nahuel. Innovar en producción. Producto para premio. 8

Stand 54: Artesanías jujeñas. 10

Stand 55 y 56: Feria del Poncho: Ver ubicación que permita mostrar el telar.

Stand 57 y 58: Bordado a mano. Lidia Klein. 9

Stand 59: Arte con flores. Innovar. 9

Stand 60: Skittberg, Roberto. Poca producción. 8

Stand 61: NE Artesanías Ecológicas. Echeverría, Nelson. 9

Stand 62 y 63. Soto Cuero. 10

Stand 64 y 65: Dirección de Bosques.

Stand 66: Fino cuchillería. Poca producción. Incumplimiento horarios. 6

Stand 67: Misión Marroquinería. 10 (para recomendar para otras ferias)

Stand 68: Vasquez, César Billeteras. Mendoza. 9

Stand 69: Pita Pallota. Joyas. Dar solo un stand. Igual producto. 9

Stand 70: Trébol Cuchillos. 10

Stand 71: Pita Pallota. Joyas. Dar solo un stand. Igual producto. 9

Stand 72: Leiva, Susana. Carteras. 8

Stand 73: Nury Zysman. 10

Stand 74: Bien Alto Artesanías. 10

Stand 75: Maderas para usar. 9

Stand 76: Daniel, Jorge. Diferenciar producción familiar para tener stands individuales. Preparar productos para premios.

Stand 77, 78 y 79: Hecho en Misiones.

Stand 80: Alfajores Santa Clara.

Stand 81: Frutos de Ali. Dulces

Stand 82: Moebius al fin. Ver el tema de los hijos, dando vuelta por la feria y originaron el cierre de la terraza. Se perdió un espacio importante. 10

Stand 83: Esquivel , Jorge. Cajas. 10

Stand 84: Cruz, Carlos Maria. Plarero. 10

Stand 85 y 86: Red OEPAIC.

Stand 87: pasó a la entrada.

Stand 88: Peteribi. Sonia Martinez. 10

Stand 89 y 90: Viana, Teresa. 10

Stand 91: Roca, Carlos. 10

Stand 92: Poretá. Muchas manos. 25 de mayo.

Stand 93: Miniaturas históricas. 7

Stand 94: Prize de tete. Petersen, Nicolás. 10

Stand 95: Ceramicash. Suarez Holze. 8

Stand 96: Tallone, Marcela. Telar. 10

Stand 97: Artesanías Misioneras. Ver el tema de espacio por el tamaño de los productos: muebles. 7.

Stand 98: Poggi, Cinthia. Mayor producción. 8

Stand 99: Valerio, Ignacio. Tallados mates.10

Stand 100: Anubia- Joyas de autor. Cáceres, María. 9

Stand 101: Tavaloca. 10

Stand 102: Artesanías Ñaú. 8

Stand 103: Guada espumita. Chaco. 8

Stand 104: Mi mundo mágico. 8

Stand 105: Frete. Montecarlo. 7

Stand 106: Picapau. 10

Stand 107: Nada que perder. Mejorar la producción. 7

Stand 108: Nerea Larumbe. 10

Stand 109: Rina Prosperina. 7

Stand 110: Zinna, Javier. Mas producción. 9

Stand 111: Coquedamas. 10

Stand 112 y 113: Artesanías chaqueñas.

Stand 114 Santos, Marcelo.10

Stand 115. Salinas, Ariel. 10

Stand 116- 117. Salta. Institucional

Stand 118. Títeres Titareto. 6

Stand 119. Pintame Makeup. 5

Stand 120. Santecchia, Sebastián. 10

Stand 121. Salinas, Luis. 10.

Stand 122. Sarmiento, Gonzalo. Arte en maderas. Tucumán. 8

Stand 123. Azabache. Joyería artística. 7

Stand 124 CEMERC. Paraguay. Institucional.

Stand 125. A. Keo. 7

Stand 126 Pachito. Aristóbulo del Valle. 10

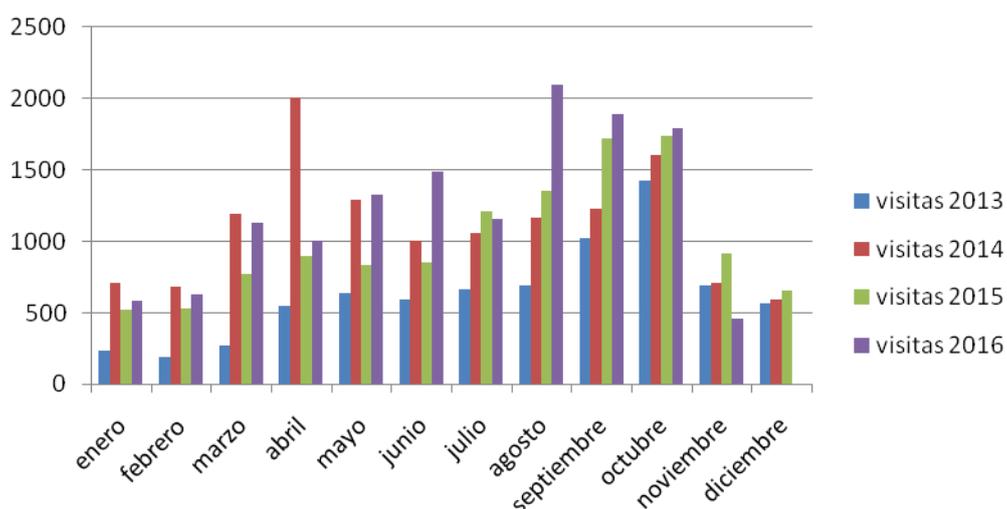
Stand 130: Por obra y gracia. 9

**ANEXO VIII**  
**ESTADÍSTICAS SOBRE WWW.FAMERCOSUR.COM.AR**

## Informe sobre las visitas realizadas a la página Web

Se percibe, durante gran parte del 2016 un incremento en las visitas con respecto a los respectivos meses del año 2015. Esto podría mejorarse aún trabajando más con optimizaciones SEO y vinculación mayor del sitio con las redes sociales de la fundación.

mes	visitas 2013	visitas 2014	visitas 2015	visitas 2016	comparativo 2015/2016
enero	237	705	522	586	<b>112%</b>
febrero	187	684	526	629	<b>120%</b>
marzo	271	1191	772	1130	<b>146%</b>
abril	544	2006	894	1006	<b>113%</b>
mayo	637	1292	835	1330	<b>159%</b>
junio	587	1007	851	1491	<b>175%</b>
julio	665	1058	1208	1156	<b>96%</b>
agosto	691	1161	1353	2093	<b>155%</b>
septiembre	1019	1225	1717	1893	<b>110%</b>
octubre	1425	1601	1737	1791	<b>103%</b>
noviembre	691	705	914	453	<b>50%</b>
diciembre	561	589	650		<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7515</b>	<b>13224</b>	<b>11979</b>	<b>13558</b>	



**ANEXO IX**  
**PROYECTOS AL PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES**  
**DEL FMAM**