

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

**CONTRATO DE OBRA:
EXPEDIENTE Nº 13947 00 01**

PROVINCIA DE MISIONES

TÍTULO

**RADICACIÓN DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS
PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

SEXTO INFORME - INFORME FINAL

EXPERTO: Lic DANIEL SOLDA

Fecha: Marzo 2015

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

INDICE

Introducción	5
1) Búsqueda de antecedentes para la realización de un complejo	
De elementos de promoción	7
1.1 Parque Industrial Posadas	9
1.2 Parque Industrial Puerto Rico	13
1.3 Parque Tecnológico Misiones	17
1.4 Parque Industrial de Eldorado “Néstor Carlos Kirchner”	21
1.5 Herramientas de difusión	20
2) Diseñar, seleccionar y reutilizar varias formas de promoción de los parques ya editadas, para ser presentadas en formas colectivas e individuales, digitales y graficas (folleto, sitio web, folleto digital, dvc/cd, etc)	26
3) Análisis de los elementos componentes de los parques, atinentes a sus características. Características de funcionamiento, estado actual, potencialidad, facilidades ofrecidas, etc. Servicios de infraestructura instalados, normas regulatorias y reglamentarias. Mapa caminero provincial información de la red de energía, agua, comunicaciones, servicios, logísticos, etc	37
3.1 Análisis de los elementos componentes de los parques, atinentes a sus características	37
3.2 Características de funcionamiento, estado actual, potencialidad, facilidades ofrecidas	38
3.2.1 Recursos Humanos	38
3.2.2 Investigación y desarrollo	40
3.2.3 Productos y servicios Especializados	41
3.2.4 Financieros	41
3.2.5 Financiamiento Bancos	54
3.2.6 Impositivos	55

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

3.2.7 Vinculación Tecnológica	59
3.3 Servicios de infraestructura instalados, normas regulatorias y reglamentarias	59
3.3.1 En cuanto a los servicios comunes de infraestructura, cuentan	59
3.3.2 Normas Legales	60
3.4 Mapa caminero provincial información de la red de energía, agua, comunicaciones, servicios logísticos, etc	61
4) Confección de una planilla digital interactiva, en donde figure el modelo de la presentación de los proyectos a la secretaria de Ciencia y Tecnología de la provincia. Tomar como origen la planilla ya editada en la página Web	72
5) Análisis de ventajas propias y comparativas. Propias: sistema de fomento/ respaldo de la inversión. Comparativas: análisis con las distintas opciones alternativas (básicamente internacionales limítrofes)	93
6) Cámaras, Asociaciones empresariales, cámaras de profesionales intermedios, etc	95
6.1 CILFA (Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos)	95
6.2 CAIPIC (Cámaras Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado)	96
6.3 CIPA (Cámara de Industriales de Productos Alimenticios)	97
6.4 CAPA (Cámara Argentina de la Industria de cosmética y perfumería)	99
6.5 CÁMARA ARGENTINA DE FEEDLOT (Engorde de Vacunos)	101
6.6 CADIEEL Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnica	101
6.7 CAMARCO (Cámara Argentina de la Construcción)	103
6.8 Cámara de la Industria Cervecera Argentina	104
6.9 CÁMARA ARGENTINA DEL ACERO	105
6.10 CAPIA (CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES AVÍCOLAS)	106
6.11 ADIMRA	

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

(Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina)	108
6.12 APYME (Asamblea de Pequeño y Medianos Empresarios)	109
6.13 CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa)	110
6.14 AIERA	
(Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina)	112
6.15 INYM (Instituto Nacional de la Yerba Mate)	112
6.16 APICOFOM	
(Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Norte de Corrientes)	114
6.17 AMAYADAP (Asociación Maderera, Aserradero y Afines de Alto Paraná)	118
6.18 COPROTE (Comisión Provincial del Té)	119
6.19 (CMYMZP) Cámara de Molineros de Yerba Mate de la Zona Productora	120
6.20 Cluster de la Mandioca Misionera	120
6.21 ICEX Instituto de Comercio Exterior de España	
7) Acciones de promoción internacional: programación del viaje a España, Agenda de contactos, secuencia de reuniones, eventos de promoción, etc	121
8) Conformación de agenda a nivel nacional. Toma de contacto. Programación de eventos/reuniones/entrevistas. Reuniones de Bs As. (Realización de por lo menos 6 reuniones colectivas con cámaras/ asociaciones empresariales)	121.
9) Selección de empresas interesadas elegibles. Seguimiento particularizado del vínculo con las empresas potenciales inversoras	133
Construcción de represas llave en mano	133
Jugos de Fruta: Grupo Huiyuan Juice de China	134
Metalúrgica: Anshan Xingong Construcción Inc.	134
Logística y administración de puertos: Rilín Construcción Groupo	135
Servicios de logística, producción de madera y celulosa: China Chengtong Holdings Group Ltd.	135
Logística y producción: CITIC International Co. Ltd	135

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Producción de alimentos / Valor agregado a recursos naturales: Industria	
Internacional Xinjiang Desun Co., Ltd	136
Soluciones integradas de plantas de biomasa para protección del medio ambiente:	
Muyang Co., Ltd	136
Industria y comercio de té: Guangzhou Wish Tea Industry Co., Ltd	136
“Dulcinea”: Planta Piloto Industrial para la producción de edulcorante natural a partir de hojas de Stevia Rebaudiana	137
Tutucan SRL: barritas de cereal para celíacos	138
Producción de proteínas de Seda (Sericina)	141
Planta de Carbón Activado: Tecnologías de procesos sustentables para producción de carbón activado con residuos forestales	144
Jose Mozcuzza Y CIA S.A.CI	145
Ekopallets	147
Punta Nevada SRL	151
Fábrica de ropa para bebés y niños con diseños exclusivos y accesorios	158
Producción en serie de tijeras electrónicas de poda a batería que sustituye importaciones	164
Doña Rogelia	171
10) Con el grupo de empresas provenientes del punto 9: asistencia para la confección formal de la presentación de la empresa a la Provincia, utilizando el modelo de la Secretaria de Ciencia y Técnica de la Provincia	175
11) Asistencia a las empresas para la presentación a las Instituciones bancarias actuantes en la operatoria con la Provincia.	175
12) análisis de Gestion y Propuestas de Mejoramiento	183
Conclusiones	185

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

INTRODUCCIÓN

El presente informe del Proyecto de radicación de empresas nacionales y extranjeras en parques industriales y tecnológicos de la Provincia de Misiones, tiene como objetivo, generar inversiones que propicien el desarrollo provincial y el enriquecimiento del aparato productivo. Paralelamente se busca incorporar mano de obra calificada, generar el ingreso de divisas por intermedio de las exportaciones de productos con alto valor agregado.

Los parques, Tecnológicos e Industriales, son instituciones que ofrecen y promueven condiciones privilegiadas para la creación, instalación y desarrollo de empresas e instituciones de formación e investigación comprometidas con la innovación tecnológica y/o el desarrollo industrial.

Son predios dedicados al establecimiento de la actividad industrial, agropecuarios y servicios, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de la actividad provincial, respetando las particularidades regionales y localizadas en armonía con los planes de desarrollo urbanos locales y el medio ambiente. Poseen una oferta de infraestructura y servicios comunes, favoreciendo el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el territorio nacional así como la generación de empleo genuino.

En esta oportunidad pretendemos promocionar la inversión en los Parques Industriales, informar a los empresarios sobre las ventajas de invertir en los mismos.

Establecer contactos con las cámaras nacionales para promocionar la inversión en los mismos y establecer contactos a nivel Internacional para explicar las ventajas de la realización de inversiones en los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia.

El informe contiene una descripción de todos los elementos para promocionarlos.

Se describen también las características de los parques, como funcionan, cuales son los beneficios de estar radicados en ellos, su estructura y potencialidad.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

1. Búsqueda de antecedentes para la realización de un complejo de elementos de promoción

La radicación de empresas en los parques industriales y tecnológicos de la Provincia de Misiones dependerá no solo de los beneficios que tendrán las mismas en estos espacios sino también de la estrategia de comunicación que se utilice para hacer llegar su propuesta al empresariado.

La gestión de la comunicación y sus herramientas podría ser el elemento que determine la decisión de una empresa de radicarse en una provincia u otra.

Por ello es fundamental la elaboración de un plan estratégico de comunicación y promoción donde se integren los objetivos y lineamientos del presente programa.

Este plan debe ser entendido como un proceso dinámico que requiere la interacción activa de los sectores involucrados así como la coherencia y coordinación supra institucional.

Objetivos

- Hacer llegar al público externo (empresas y cámaras empresariales), del país y del extranjero, la información sobre los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia de Misiones.
- Generar una sinergia comunicativa entre los Parques Industriales y Tecnológicos ubicados en Misiones.
- Dar a conocer de manera efectiva y directa las características de cada uno de los Parques emplazados en la provincia.
- Incentivar la radicación de empresas en los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia de Misiones.
- Posicionar estos establecimientos como *top of mind* de empresarios y posibles inversores

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

- Resaltar la calidad de los servicios, la mejora de la competitividad y las oportunidades de mercado que surgen de la radicación en los Parques de Misiones.
- Fomentar y mantener canales de comunicación permanentes a través de múltiples herramientas de comunicación.

Públicos

Empresas ubicadas fuera de los parques

- Grandes empresas
- PyMES
- Cámaras empresariales nacionales y provinciales
- Cámaras empresariales del Mercosur.
- Cámaras empresariales del exterior

Internos:

- Parque Industrial Posadas
- Parque Industrial Puerto Rico
- Parque Industrial Eldorado
- Parque Tecnológico Misiones

Herramientas de promoción de los Parques de Misiones

Los Parques Industriales y Tecnológico de la Provincia de Misiones cuentan hoy con un cúmulo interesante de herramientas de promoción, tanto en formato digital como en soportes físicos.

En casi todos los casos los Parques cuentan con un sitio web, redes sociales como facebook o twitter; folletos, banners, etc. Además algunas de las entidades analizadas realizan actividades de promoción, tales como generación de actividades abiertas a la comunidad y/o dirigidos a un sector productivo específico; y entrevistas de sus referentes en los medios de prensa y divulgación especializada. Otra herramienta utilizada para acercar a sus públicos específicos es la generación de

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

capacitaciones. Las mismas cuentan con una buena divulgación en los medios, lo que permite no solo la presencia gratuita de la institución en los medios de difusión sino que también acerca a los potenciales emprendedores a los parques.

Puesto a que el objetivo principal de esta investigación es el de generar herramientas de promoción de los Parques Industriales y Tecnológico de la Provincia de Misiones, es necesario en primer lugar realizar un análisis exhaustivo de las herramientas comunicacionales con las que actualmente cuentan estas instituciones. Para ello se presentará una ficha de análisis compuesta por diferentes variables dependiendo del producto.

A continuación se analizan las herramientas de difusión utilizadas por las instituciones seleccionadas en el presente informe.

1.1 Parque Industrial Posadas

Herramienta: Sitio web institucional

URL: www.pip.posadas.gov.ar

Información Institucional

- No presenta el organigrama de la institución.
- La información institucional específica del parque es escasa y genérica.
- Se presentan datos de contacto.
- Existen vínculos de instituciones relacionadas.
- Presenta información histórica.
- Se le da un lugar preponderante a los eventos y publicaciones de prensa.
- No contiene un apartado de preguntas frecuentes.
- Tampoco ofrece información especializada para miembros de la institución.
- Nombre de dominio poco comprensible y con puntos intermedios.
- Comunicacionalmente esto genera confusión en el usuario inexperto y que el nombre del sitio sea de difícil recordación.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

- La apariencia del sitio es poco llamativa, con un diseño obsoleto y desordenado.
- Se jerarquiza más la información sobre los eventos que la información institucional.

Servicios

- Información multilingüe.
- No posee zona de descarga de documentos.
- No posee calendario de eventos futuros (solo publicación desordenada de eventos realizados).
- Posee un apartado con links de prensa, aunque los mismos se acumulan innecesariamente (se pueden ver publicaciones de medios del año 2010).
- Se brinda buena información sobre la infraestructura con la que cuenta el parque y el beneficio geopolíticos de la zona en la que está emplazado.
- El botón que debería proporcionar al usuario información sobre los beneficios de la radicación de empresas en el Parque está “en construcción”.

Participación

- El sitio carece de encuestas, foros, chats o columnas de opinión.
- Carece de links hacia redes sociales propias (facebook, twitter, linkedin).
- Las informaciones y noticias de la página pueden ser compartidas en las redes sociales pero no comentadas.

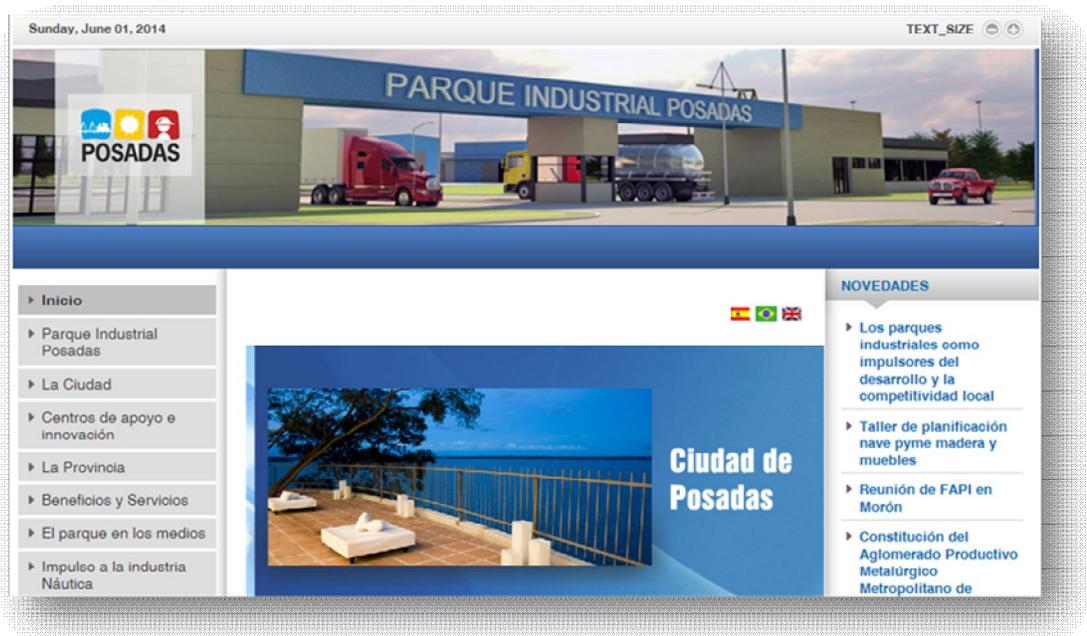
Contenidos

- En la sección de inicio se recibe al usuario con un cuadro de diapositivas con imágenes de la ciudad de Posadas. Nada sobre el Parque.
- No se encuentra un motor de búsqueda y al ser defectuosa la arquitectura de la información es sumamente complicado realizar una navegación intuitiva en el sitio.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

- No se encuentran muchos elementos multimediales en la web. Los elementos encontrados son parte de los links noticiosos, confirmando lo dicho anteriormente sobre la preponderancia de las noticias sobre la información institucional.
- Los únicos banners con movimiento y diseño son los de las instituciones vinculadas.

Imágenes del sitio



**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**



Herramienta: Redes sociales

Facebook

Después de analizar el Facebook institucional del Parque Industrial Posadas podemos concluir que esta herramienta comunicacional no es considerada primordial para las autoridades de la institución ni de aquellos que llevan adelante su difusión.

En primer lugar, y como ya se ha mencionado no existe desde el site institucional ningún link, referencia o invitación a los usuarios para seguir las novedades del parque a través de facebook u otras redes sociales.

Respecto a los contenidos del mismo, los mismos se reducen a algunas fotos del día de su inauguración fechadas el 10/01/2014 y sin nuevas actualizaciones. Estas fotos carecen de orden, descripción, tags, o etiquetas. No llama la atención que tan solo 12 personas sigan estos contenidos. Tampoco se encuentran descripciones sobre la institución ni su organigrama. En conclusión, lejos de servir a la difusión del Parque, la existencia de esta herramienta de contenidos inconclusos y dispersos genera una imagen negativa sobre la institución.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Herramienta: Folletos

- La folletería con la que cuenta el Parque Industrial Posadas es correcta. Cuenta con un tríptico que contiene información básica del Parque, como ser su ubicación, servicios, prestaciones nombrados muy escuetamente.
- Por otro lado dedica más de la mitad del folleto a información sobre la ciudad de Posadas y los “beneficios” que puede disfrutar quien viva en esta ciudad. Si bien está claro que el Parque Industrial es un proyecto que nace en la Municipalidad de Posadas, consideramos poco relevante la inclusión de tanta información sobre la ciudad, confundiéndose una herramienta informativa sobre el parque con un folleto meramente turístico.
- De todas formas, el folleto cumple su función informativa sobre los beneficios que poseen las empresas de decidir radicarse en el Parque Industrial. En una renovación de estos productos podría tenerse más en cuenta al público al que estará destinado, con información más específica, ampliada y concreta, que además está presente en el sitio web institucional.

1.2. Parque Industrial Puerto Rico

Herramienta: Sitio web institucional

URL: <http://pi.puertorico.gov.ar/>

Información Institucional

- La interfaz del sitio recuerda más a los primitivos blogs, precursores de la internet 2.0.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

- Si bien este tipo de formato es a estas alturas un tanto anticuado y poco llamativo, el mismo permite actualizar contenidos de manera sencilla y rápida, sin necesidad de contar con un especialista en sistemas.
- Aun así, la información con la que cuenta es escasa y poco actualizada (solo aparecen en el sitio dos publicaciones periodísticas, una del 2013 y otra del 2014, aunque el sitio fue creado en el año 2011).
- Su estructura cuenta con un menú de secciones sobre las opciones principales del sitio.
- No posee datos de contacto, sino un formulario interactivo. Se envió a modo de prueba una consulta y pasados diez días no hubo respuesta alguna, por lo que se concluye que no se realiza un seguimiento de las consultas recibidas.
- Si bien aparecen los datos fundamentales del parque como ubicación, superficie y domicilio, no se incluyen datos institucionales como su organigrama o beneficios a los potenciales empresarios que quisieran instalarse dentro de la institución.
- No incluyen información periodística, links de instituciones relacionadas, preguntas frecuentes, blogs o documentos especializados en la temática.

Servicios

- El sitio web institucional del Parque Industrial de Puerto Rico no posee la opción de ver los contenidos en otros idiomas, calendario de eventos, información de actualidad o relacionada con el parque.
- Permite la descarga de documentos PDF referidos a la creación del parque, pero de ninguna manera ofrece al visitante la posibilidad de descarga de documentos de interés general con datos sobre industria, economía de la provincia de Misiones o noticias sobre el desarrollo que han logrado las empresas que se han radicado en el parque, creado hace más de diez años.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Participación

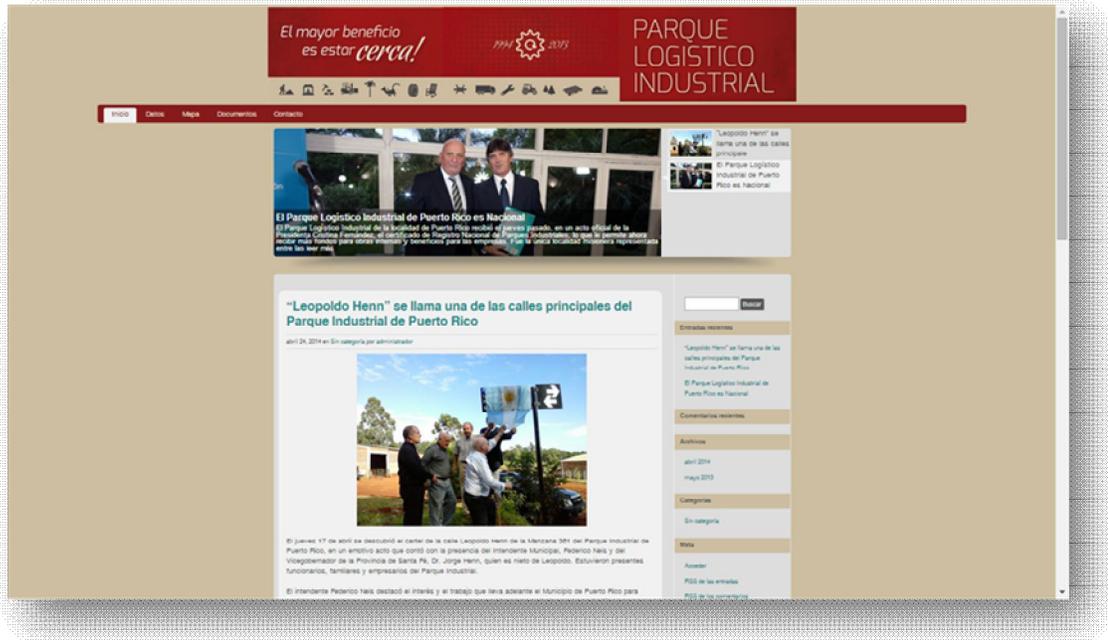
- El sitio carece de encuestas, foros, chats o columnas de opinión.
- Carece de links hacia redes sociales propias (facebook, twitter, linkedin).
- Las informaciones y noticias de la página pueden ser compartidas en las redes sociales pero no comentadas.

Contenidos

- En la sección de inicio se recibe al usuario con dos “noticias” referidas al Parque: el acto donde se pone nombre a una calle interna y otra referida a la inscripción del parque en el Registro Nacional de Parques Industriales. Sin dudas ambas pueden ser importantes para el público interno pero no son relevantes para los empresarios interesados en instalarse en el parque.
- La sección “Datos” proporciona al visitante información dispersa, escasa y en algunos casos irrelevante (por ejemplo “Superficie total de lotes a la venta: 0.04575 hectáreas”. Sic.)
- Acertadamente se informa sobre las empresas radicadas en el Parque, sin embargo no se incluyen links de las empresas o al menos datos de contacto de las mismas.
- No se encuentran muchos elementos multimediales en la web. Tan solo dos fotos que acompañan los partes de prensa mencionados anteriormente.
- No se encuentran banners vinculantes a otros sitios.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Imágenes del sitio



**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

1.3. Parque Tecnológico Misiones

Herramienta: Sitio web institucional

URL: <http://ptmi.org.ar>

Información Institucional:

- De los sitios analizados el del PTMi es quizás uno de los más completos en cuanto a la información que contiene, la actualización de datos y noticias, y finalmente la interacción que ofrece al usuario.
- El diseño del sitio es moderno y amistoso a primera vista.
- Recibe al visitante una botonera con la información principal del sitio y se deja el cuerpo del mismo para las noticias.
- Todas las secciones presentadas en la botonera presentan sus contenidos correspondientes.
- Se presenta un botón específico para contacto
- Se brinda información sobre las empresas radicadas y los datos de contacto de las mismas, como así también una breve descripción de las tareas que realizan y su historia.
- La información (tanto actual como histórica) es una de las características principales del sitio. Si bien es clara la importancia que la institución da a esta sección, la cantidad de noticias que contiene la portada es un tanto excesiva. Son al menos 30 links noticiosos distribuidos en tres columnas, con su bajada y foto correspondiente. Esto genera visualmente una sobrecarga informativa.
- La información brindada es noticiosa pero también especializada (Información TEC). Sin embargo no se hace una diferenciación de las mismas, y los miembros de la institución deben “encontrarla” entre los links noticiosos.

Servicios

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

- El sitio ofrece la posibilidad de visualizar la información en castellano, portugués e inglés.
- Se presenta el organigrama de la institución, cosa que no sucedía en ninguno de los casos anteriores.
- Aparecen hipervínculos a instituciones amigas
- No se ofrece un calendario de eventos.
- Existen documentos para descargar
- El servicio de prensa está claro
- Se brinda buena información sobre la infraestructura con la que cuenta el parque
- Hay información sobre la infraestructura que ofrece, que sin duda es un beneficio para las empresas que decidieran radicarse, pero no existe más información sobre los beneficios de radicación que tienen las empresas.

Participación

- El sitio carece de encuestas, foros, chats o columnas de opinión.
- Sin embargo brinda la posibilidad de dirigirse a los links que posee la institución en dos redes sociales propias, facebook y twitter
- Es muy práctico y novedoso el hecho de que los links noticiosos no deriven directamente a la fuente de la noticia sino que al linkear se presenta la noticia dentro del sitio, y se brinda la posibilidad al usuario de hacer comentarios sobre el tema. Esto permite al usuario una mayor interacción y cercanía con la institución.

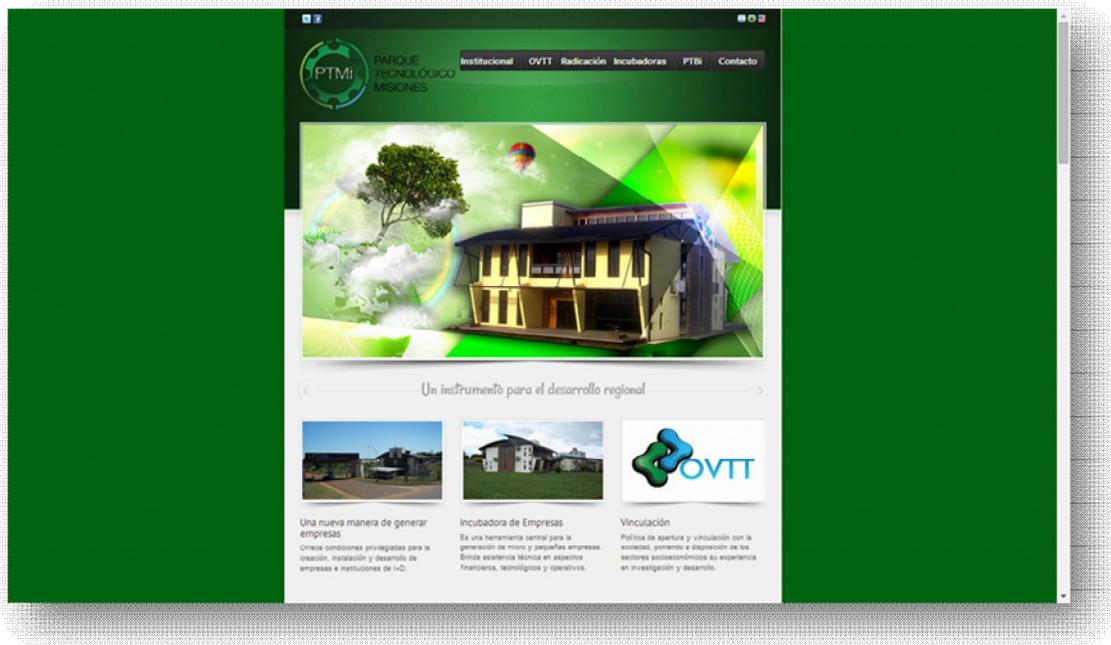
Contenidos

- En la sección de inicio se recibe al usuario con la botonera de servicios, el logo de la Institución (lo que favorece su identificación) y muy acertadamente se presenta un banner de gran tamaño que informa a los visitantes sobre un beneficio de financiamiento para empresas.

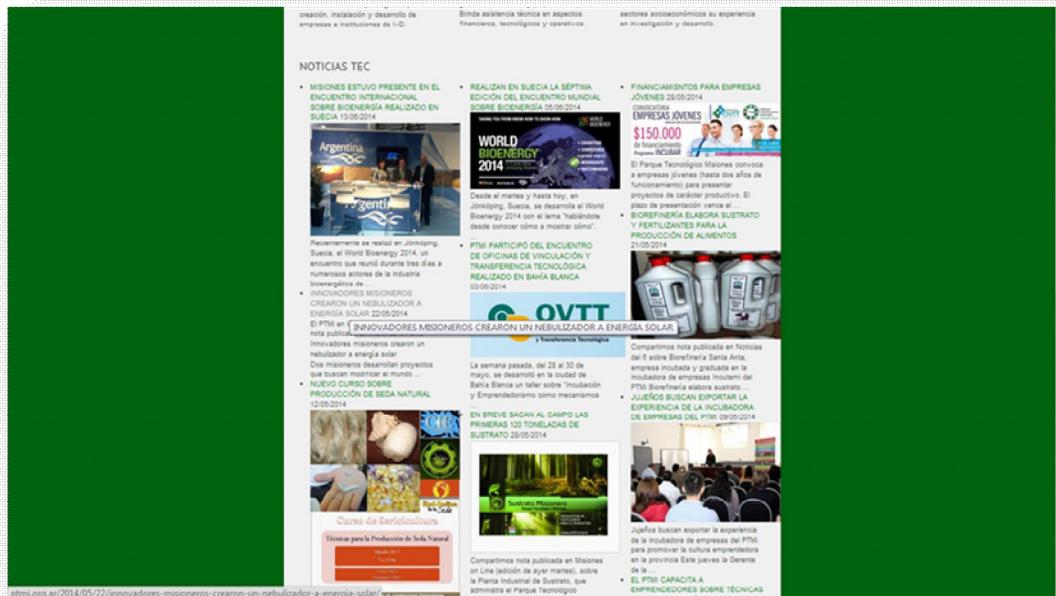
RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

- En la sección “Socios” están presentes todas las instituciones que forman parte del parque y muy atinadamente se incluyeron los links a las páginas de los mismos.
- Lamentablemente no aparecen en la portada principal los links de enlace a otras instituciones.

Imágenes del sitio



RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES



Herramienta: Facebook

- El facebook del Parque Tecnológico Misiones es una de sus herramientas de difusión más completas.
- Entre sus contenidos sus más de 1800 seguidores (un muy buen número si se considera que no es una cuenta paga) encuentran noticias relacionadas con el PTMi pero también referidas al mundo de la ciencia y la tecnología.
- Esto posibilita una constante actualización de novedades ya que el campo informativo que cubre es mucho más amplio, y puede ser dirigido tanto a un público primario, como a un público especializado; generando interés genuino en ambos.
- Este interés se ve reflejado en la cantidad de comentarios y “me gusta” que reciben cada una de las publicaciones

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Herramienta: Folletos

- Al igual que en el caso del Parque Industrial Posadas, los folletos de difusión del PTMi cumplen con su función informativa primaria, es decir, la de presentación de la institución frente al público que desconoce sobre la existencia del mismo. Podría decirse que en sus contenidos se puede encontrar la información introductoria básica sobre el parque. En este caso es mucho más claro, ya que el folleto explica por ejemplo “qué es un parque tecnológico”, información dirigida a un público que desconoce todo sobre la materia.
- Brinda además información básica sobre los servicios que posee el parque y los beneficios que obtienen las empresas que deciden radicarse en el mismo.
- Sin embargo llama la atención que no se haga mención en el mismo sobre la ubicación geográfica estratégica de la Provincia de Misiones, y la existencia de un mercado con enorme potencial como el brasilero.
- Es acertada la inclusión de todos los sectores que conforman el Parque Tecnológico Misiones, es decir sus, sus socios.

**1.4. Parque Industrial de La Ciudad de Eldorado "Presidente Néstor Carlos
Kirchner"**

El Parque Industrial de la ciudad de Eldorado “Presidente Néstor Carlos Kirchner” es un parque industrial de carácter público. Posee una superficie total de 49.968 hectáreas, divididas en 53 lotes para la venta. Posee infraestructura y equipamientos tales como:

- Agua potable
- Alumbrado público
- Correos
- Energía eléctrica

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

- Internet
- Planta de tratamiento de agua
- Teléfonos
- Transporte urbano

Es un proyecto que nace de un plan estratégico del Alto Paraná, el que se ha formulado en los años 2009-2010; y en cuya cartera de proyectos, dentro de uno de los ejes estratégicos, se planteaba la creación de un parque industrial para la concentración de las actividades económicas y no sólo para una correcta zonificación, sino también para darle la promoción y la asistencia que corresponde y necesita este tipo de emprendimientos.

El Parque está ubicado en el acceso de la Ruta Nacional N° 12 a la altura del kilómetro 1.400 en cercanías al Barrio Roulet.

Algunos de los beneficios con los que con podrán contar las firmas que allí apuesten, son estabilidad impositiva, acceso a créditos blandos, posibilidad de adquirir subsidios a través del Parque Industrial para introducir mejoras y otros. El proyecto contempla la concreción de una planta generadora de energía a través de biomasa con residuos de los aserraderos y se focalizará en el cuidado del medio ambiente, lo que facilitará a las empresas allí radicadas, la obtención de certificaciones de normas nacionales e internacionales.

La creación de este parque industrial se sustenta bajo la necesidad de lograr una mayor competitividad económica y calidad de vida de la población a través de un emprendimiento integral y de gran impacto económico y social. Tiene como máxima aspiración lograr un aglomerado industrial sustentable manteniendo una sinergia proactiva entre los componentes ambientales, energético y del conocimiento.

Los datos anteriores son partes de distintas entrevistas periodísticas realizadas al Ing. Gustavo Marangoni y que figuran en distintas páginas de internet, como así también en la página del RENPI. Sin embargo no se han podido hallar

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

herramientas comunicacionales del citado parque, tales como página web, redes sociales, etc.

Conclusiones y propuesta comunicativa

Todas las herramientas comunicacionales analizadas poseen falencias en función al objetivo primario que persiguen: la radicación de empresas en los respectivos parques de la provincia de Misiones.

Es por ello que propondremos un compendio de los puntos favorables que deben estar presentes en la reelaboración de las piezas.

Provincia de Misiones, región estratégica del Mercosur: La ubicación geopolítica de la Provincia de Misiones dentro del corazón del eje bioceánico, y su acceso a la hidrovía Paraná – Paraguay hacen de la Provincia un lugar estratégico para la radicación de polos productivos y tecnológicos. Estas especificaciones, por increíble que parezca, no aparecen reflejadas en algunas de las piezas comunicativas analizadas y su incorporación es fundamental, ya que es uno de los principales argumentos para incentivar la radicación de empresas en esta provincia.

Cercanía a un mercado de millones de brasileños: el mercado brasileño ofrece uno de los panoramas más atractivos para desarrollar negocios rentables, dado su posicionamiento como una de las economías emergentes de mayor crecimiento en el mundo. Por otra parte son nuestro socios principales en el Mercosur, donde los productos que podamos exportar gozan de preferencias arancelarias sobre los demás países del resto del mundo. Brasil también forma parte del recientemente creado bloque Brics, junto con Rusia, India, China y Sudáfrica. Argentina ha sido invitada a la próxima reunión de los mismos, a realizarse en Brasil en Julio próximo, de esta invitación es probable que argentina pase a integrar el grupo.

El mercado brasileño ofrece un enorme potencial: casi 200 millones de consumidores y una gran estabilidad económica en constante desarrollo. Sin

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

embargo la radicación en el exterior no es sencilla, por lo que radicarse en la provincia argentina más cercana a este mercado significa posee un valor estratégico sobre otras compañías.

Beneficios que ofrece cada uno de los parques a las empresas

Nuevas estrategias de comunicación

Acciones específicas

El plan de comunicación propuesto buscará establecer vínculos de comunicación con los públicos específicos a través de herramientas comunicativas y estrategias de RRPP.

1.5. Herramientas de difusión

a) Sitio web: Creación de una página web que compendie toda la información relativa a los parques provinciales y contenga los links hacia los sitios de cada uno de los mismos. Este canal de comunicación además de ser informativo para las empresas potenciales servirá como servicio para las empresas ya radicadas en algunos de los parques.

Hará llegar a las empresas información y novedades del sector, pero además será un medio para que los consorcistas publiquen información de interés sobre sus proyectos, productos y servicios. El sitio deberá contar con todas las potencialidades de la web 2.0: es decir, que debe contener videos (y permitir la carga de otros materiales multimediales), mapas interactivos con los lotes disponibles y las empresas instaladas, como también la geo referencia a través de Google Maps o servicios similares.

b) Base de datos: Generación de una base de datos de clientes empresas, cámaras empresariales y eventos del sector productivo.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

c) Redes Sociales: Internet se ha convertido en una plataforma de información que promueve las estrategias de comunicación de las parques, ya que les brinda la oportunidad de tener presencia en la sociedad y de esta manera llegar a segmentos del mercado inimaginables, sin tener que hacer grandes inversiones de dinero. Aprovechando este recurso y haciendo una correcta administración de las redes sociales se logra un primer contacto efectivo con aquellas empresas que tengan intenciones de radicarse en alguno de los parques.

Este tipo de herramientas (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc) permite a quien gestione la comunicación publicar y programar actualizaciones sobre las novedades de cada parque, participaciones sociales, etc. Al mismo tiempo es una de las mejores maneras de medir y obtener estadísticas concretas de la respuesta de los públicos así como de la interacción generada con los mismos.

d) Brochure institucional: Brochure es toda folletería institucional que represente la imagen en conjunto de los parques. Este producto puede contener desde fotos, mapas y dibujos a información institucional de las facilidades y beneficios de los parques misioneros. El mismo sirve para promocionar los parques industriales y tecnológicos de la provincia en los eventos de los que se participe.

e) Banner institucional Esta herramienta sirve de apoyo para la entrega de folletería en las reuniones de las que se participe para promocionar los parques.

f) Pauta publicitaria: En diversos espacios, como ser: revistas, portales web industriales y de PyMEs, como así también en programas televisivos permite una recordación permanente en los públicos externos.

g) Desayunos de trabajo: Esta herramienta está dirigida a los públicos internos y permite la puesta en común del plan estratégico, dando a conocer sus objetivos, y hacer un seguimiento periódico de los mismos.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Estas reuniones de trabajo significan extraordinarias oportunidades para fomentar el diálogo entre las instituciones participantes, compartir las experiencias y vicisitudes de las mismas, mediante el debate y el intercambio de opiniones, lo que permite enriquecer los conocimientos de los temas tratados y focalizar las estrategias de cada uno.

h) Acciones de promoción: Esta serie de actividades tiene el propósito de comunicar y publicitar los beneficios de los parques de la provincia en reuniones específicas del sector. También permite fortalecer la imagen de los parques misioneros ante sus públicos y potenciales empresas a radicarse.

Planificamos participar en:

- Ferias del sector industrial
- Congresos
- Seminarios
- Programas televisivos
- Medios Gráficos
- Reuniones particulares con empresas
- Visitas a Cámaras Empresariales
- Misiones inversas

Implementación

- Planificar un calendario de reuniones para la implementación progresiva de cada uno de los puntos explicitados con anterioridad.
- El método de programación utilizado está dividido en un Plan General y un Plan Parcial de acciones. Esto permite saber en cada momento que se debe hacer, quien, cuando y quien es responsable final de cada acción.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

2) Diseñar, seleccionar y reutilizar varias formas de promoción de los parques ya editadas, para ser presentadas en formas colectivas e individuales, digitales y graficas (folleto, sitio web, folleto digital, dvc/cd, etc)

Dada la metodología de promoción de los parques industriales y tecnológicos de la provincia de Misiones que se utilizará en el siguiente trabajo se decidió seleccionar una herramienta multimedial por sobre otras.

La utilización de un brochure es una excelente manera de promocionar los parques frente a las empresas. Este tipo de productos es una gran herramienta para conseguir exposición con nuevos potenciales empresarios, constituye un elemento clave de recordación en los mismos y fortalece la imagen corporativa homogénea y competitiva de estas entidades.

El brochure contiene la información del perfil de negocios de cada uno de los parques y todos los datos que las potenciales empresas necesitan para tomar su decisión. Contiene información de contacto, muestras, beneficios de radicación, y todo lo que pueda ayudar a los parques de la provincia a realizar una correcta promoción de sus beneficios. Sobre todas las cosas, el brochure es una gran herramienta de marketing.

El brochure desempeñará tres funciones: informativa, publicitaria e identificatoria. Las mismas no están separadas en el producto final, sino que actúan de manera simultánea en un mismo producto, y es por ello que su utilización es ideal para este proyecto.

Informativa: informa al público acerca de los aspectos más destacados de los parques de la provincia de Misiones. Esto permitirá presentar información referida a los parques, al lugar geográfico donde están emplazados, a los beneficios que obtendrán las empresas que decidan radicarse en los mismos, a los servicios con que contarán, etc.

Publicitaria: el brochure será la herramienta de marketing que utilizarán para promover los servicios que ofrecen los parques de manera atractiva. El brochure será la imagen de los parques entrando a las empresas que desean atraer.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

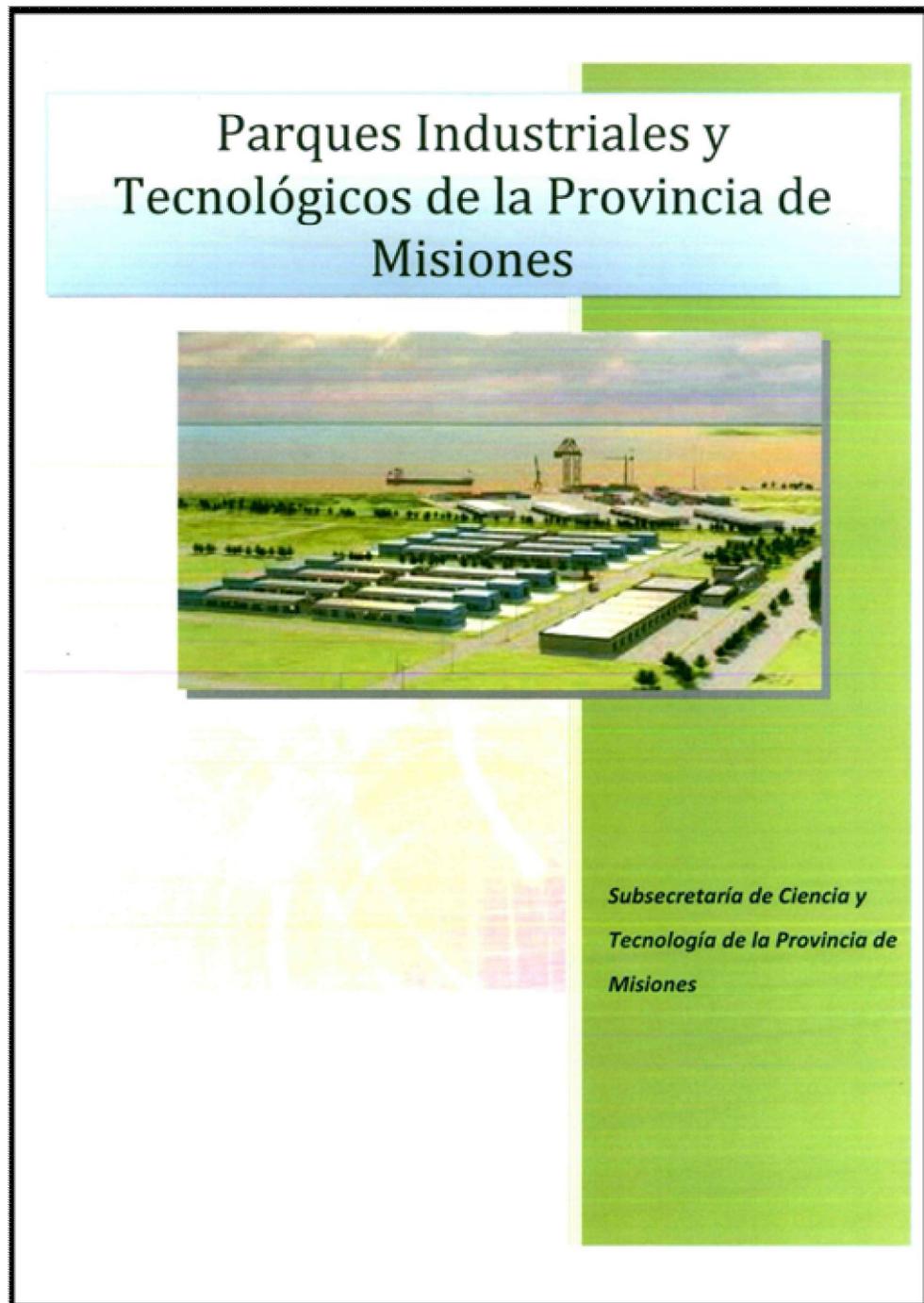
Por sus características de inmediatez y materialidad esta es una herramienta fantástica.

Identificadora: un buen diseño de brochure permitirá que los clientes tengan un criterio homogéneo sobre los parques de la provincia como un todo integrado de prestigio, calidad y credibilidad. Se presentarán a través de este producto como un “concepto global”.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Ejemplo de Brochure

Tapa



RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Características de la región

Soluciones de tecnologías de

Misiones: una ventana al MERCOSUR

Cercanía a Brasil
La provincia de Misiones es la plaza más próxima a la posibilidad de interactuar con un mercado de casi 200 millones de habitantes

Hidrografía y puertos
La hidrovía Paraná – Paraguay hacen de la provincia un lugar estratégico para la radicación de empresas. Los futuros puertos de Posadas y Santa Ana convierten este lugar en una realidad objetiva



Map showing South America with Brazil (BRASIL) in yellow, Paraguay (PARAGUAY) in green, Argentina (ARGENTINA) in light green, and Misiones (MISIONES) in red. Posadas is marked with a white circle. A legend in the bottom right corner identifies the colors and symbols.

- Por su ubicación, la Provincia de Misiones es una de las regiones más estratégicas para la radicación de polos productivos y tecnológicos.
- La provincial cuenta con infraestructura de primer nivel: Escuelas públicas y privadas - Educación superior de calidad - Centros de salud - Centros de compras - Espacios culturales - Comunicaciones - Clubes deportivos.
- Rutas Nacionales - Puentes internacionales - Red fluvial - Puertos

La Provincia de Misiones tiene una superficie de 29.801 km², y una población de 1.097.829 (2010), limita al oeste con el Paraguay, del que está separada por el río Paraná, al este, norte y sur con el Brasil, por medio de los ríos Iguazú, San Antonio y Pepirí Guazú, además de unos 20 km de frontera seca y al suroeste con la Provincia de Corrientes a través de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Parques de Misiones

Parques Industriales y Tecnológicos

La Provincia de Misiones ofrece gran variedad de opciones para las empresas que buscan radicarse en un mercado competitivo.

- PARQUE INDUSTRIAL POSADAS
- PARQUE TECNOLÓGICO MISIONES
- PARQUE INDUSTRIAL DE PUERTO RICO
- PARQUE INDUSTRIAL ELDORADO

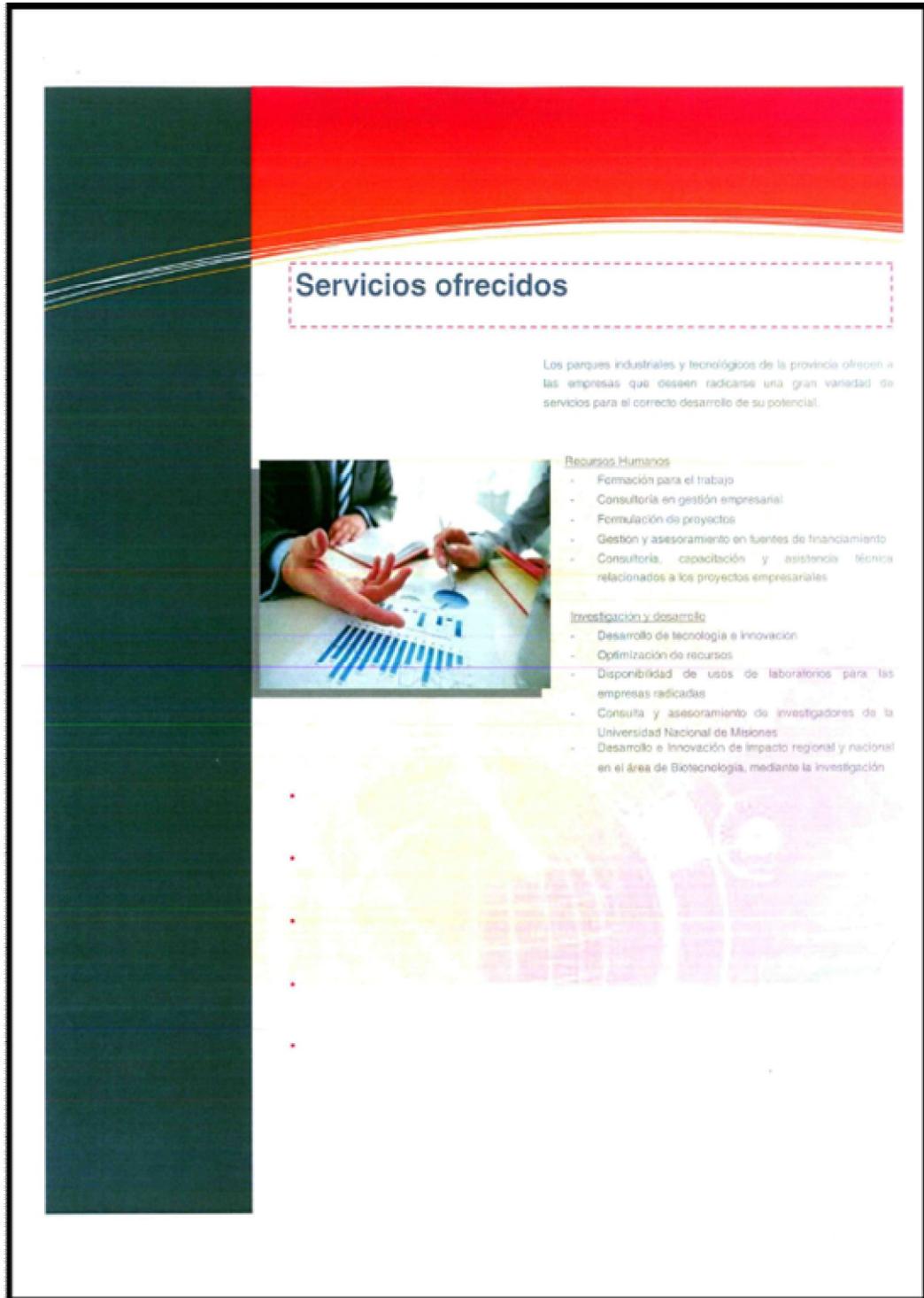
Parque Industrial
Los Parques Industriales son predios dedicados al establecimiento de la actividad industrial cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de la industria de una zona geográfica, respetando las particularidades regionales y localizados en armonía con los planes de desarrollo urbanos locales y el medio ambiente.

Parque Tecnológico
Un parque tecnológico es un organismo gestionado por especialistas cuyo objetivo es el de incrementar la riqueza de su comunidad por la promoción de la cultura y la innovación así como también la competitividad de sus empresas e instituciones fundadas en el saber que se le asocian o se crean en su entorno.

Por sus características específicas, cada uno de estos parques posee múltiples beneficios para aquellas empresas que deseen radicarse en esta región.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Servicios ofrecidos



Servicios ofrecidos

Los parques industriales y tecnológicos de la provincia ofrecen a las empresas que deseen radicarse una gran variedad de servicios para el correcto desarrollo de su potencial.

Recursos Humanos

- Formación para el trabajo
- Consultoría en gestión empresarial
- Formulación de proyectos
- Gestión y asesoramiento en fuentes de financiamiento
- Consultoría, capacitación y asistencia técnica relacionados a los proyectos empresariales

Investigación y desarrollo

- Desarrollo de tecnología e innovación
- Optimización de recursos
- Disponibilidad de usos de laboratorios para las empresas radicadas
- Consulta y asesoramiento de investigadores de la Universidad Nacional de Misiones
- Desarrollo e Innovación de impacto regional y nacional en el área de Biotecnología, mediante la investigación



RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Parque Industrial Posadas

Parque Industrial Posadas

Autoridades
Presidente: Santiago Ros
Vicepresidente: Luis Lichowsky

Sitio web
www.pip.posadas.gov.ar

Inaugurado en el año 2014 el Parque Industrial Posadas es una de las opciones de Parques Industriales que ofrece la Provincia de Misiones. Sit amet, conset tetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam. Sit amet, conset tetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Infraestructura y equipamientos

- Agua potable
- Alumbrado público
- Área comercial
- Área recreativa
- Áreas verdes
- Calles internas
- Cerramiento perimetral
- Corredos
- Desagüe pluvial
- Desagües sanitarios
- Energía Eléctrica
- Estacionamiento para automóviles y camiones
- Internet
- Mantenimiento de áreas comunes
- Nomenclatura de calles
- Oficinas administrativas
- Planta de tratamiento de agua
- Sala de eventos especiales
- Seguridad privada
- Señalización
- Servicios médicos y asistenciales
- Sistema contra incendios
- Subestación eléctrica
- Teléfonos
- Transporte urbano

Características principales

- Superficie total: 112.132 Ha.
- Cantidad de lotes: 255
- Sup. total de lotes en venta: 79.76 Ha.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Parque Tecnológico Misiones

Parque Tecnológico Misiones

Autoridades
Presidente: Luis Jacobo
Vicepresidente: Nestor Oliven

Sitio web
www.ptmi.org.ar

El Parque Tecnológico Misiones (PTM), ubicado en Ruta 12 – Km 7, previo al campus de la Universidad Nacional de Misiones, es el lugar propicio para la incubación, creación y radicación de empresas de base tecnológica. Cuenta con tres incubadoras de empresas adecuadamente equipadas para brindar apoyo a emprendedores y posee un predio de 50 hectáreas destinadas a la radicación de empresas e institutos de I+D.

Desde su nacimiento en 2003 conforma un espacio de integración entre Gobierno provincial-local, Instituciones educativas y Sector privado (cámaras y asociaciones empresariales). Esta estructura le permite proponer un nuevo paradigma de desarrollo regional, democrático, socialmente justo, sostenido y competitivo, en el contexto de la economía globalizada y la sociedad del conocimiento.

Infraestructura y equipamientos

- Agua potable
- Alumbrado público
- Área comercial
- Área recreativa
- Áreas verdes
- Calles internas
- Cerroamiento perimetral
- Correos
- Desagüe pluvial
- Desagüe sanitarios
- Energía Eléctrica
- Estacionamiento para automóviles y camiones
- Internet
- Mantenimiento de áreas comunes
- Nomenclatura de calles
- Oficinas administrativas
- Planta de tratamiento de agua
- Sala de eventos especiales
- Seguridad privada
- Señalización
- Servicios médicos y asistenciales
- Sistema contra incendios
- Subestación eléctrica
- Teléfonos
- Transporte urbano

Características principales

- Superficie total: 112.132 Ha.
- Cantidad de lotes: 255
- Sup. total de lotes en venta: 79,76 Ha.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Parque Industrial Puerto Rico

Autoridades
Presidente: Santiago Ros
Vicepresidente: Luis Lichowsky

Sitio web
www.pip.posedas.gov.ar

Parque Industrial Puerto Rico

El Parque Logístico Industrial de Puerto Rico, herramienta fundamental en el desarrollo económico, inserto en la estrategia del Plan Centenario, es una herramienta clave para la agregación de valor en origen y fortalecer la generación de empleo en el municipio.

La Municipalidad de Puerto Rico invierte en importantes obras intramuros de infraestructura vial y de seguridad contra incendios, además de promocionar con foros institucionales sobre el Parque Logístico Industrial, exponiendo ante los interesados la importancia histórica y económica de esta concentración productiva de empresas, bajo el lema "Hacia 20 Años Agregando Valor en Misiones", siendo el único Parque Industrial de Misiones en funcionamiento y con producción.

Recientemente se aprobó la Ordenanza 65/2013 que incrementa los beneficios y el área de radicación exclusiva como industrial, además de incorporar la posibilidad de instalación de depósitos logísticos para gestión de mercancías en volúmenes importantes. Es la primera vez en la historia que el estado municipal toma al Parque Logístico Industrial como polos de estado para el desarrollo de la comunidad y promoción a las industrias locales para incrementar la actividad económica y mejorar las condiciones de muchas familias de Puerto Rico.

Infraestructura y equipamientos

- Agua potable
- Alumbrado público
- Área comercial
- Área recreativa
- Áreas verdes
- Calles internas
- Cerramiento perimetral
- Correos
- Desagüe pluvial
- Desagües sanitarios
- Energía Eléctrica
- Estacionamiento para automóviles y camiones
- Internet
- Mantenimiento de áreas comunes
- Nomenclatura de calles
- Oficinas administrativas
- Planta de tratamiento de agua
- Sala de eventos especiales
- Seguridad privada
- Señalización
- Servicios médicos y asistenciales
- Sistema contra incendios
- Subestación eléctrica
- Teléfonos
- Transporte urbano

Características principales

- Superficie total: 23.0906 Ha.
- Cantidad de lotes: 32
- Sup. total de lotes en venta: 79.76 Ha.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Parque Industrial Eldorado “Presidente Néstor Carlos Kirchner”



Parque Industrial Eldorado

Autoridades
Presidente: Gustavo Marangoni
Vicepresidente: Luis Ventura

Sitio web
www.parqueindustrialeldorado.com.ar

El Parque Logístico Industrial de Eldorado, herramienta fundamental en el desarrollo económico, inscrito en la estrategia del Plan Centenario, es una herramienta clave para la agregación de valor en origen y fortalecer la generación de empleo en el municipio. La Municipalidad de Puerto Rico invierte en importantes obras intramuros de infraestructura vial y de seguridad contra incendios, además de promover con foros institucionales sobre el Parque Logístico Industrial, exponiendo ante los interesados la importancia histórica económica de esta concentración productiva de empresas, bajo el tema "Hacia 20 Años Agregando Valor en Misiones", siendo el único Parque Industrial de Misiones en funcionamiento y con producción.

Recientemente se aprobó la Ordenanza 65/2013 que incrementa los beneficios y el área de radicación exclusiva como industrial, además de incorporar la posibilidad de instalación de depósitos logísticos para gestión de mercaderías en volúmenes importantes. Es la primera vez en la historia que el estado municipal toma el Parque Logístico Industrial como política de estado para el desarrollo de la comunidad y promueve a las industrias locales para incrementar la actividad económica y mejorar las condiciones de muchas familias de Puerto Rico.

Infraestructura y equipamientos

- Agua potable
- Alumbrado público
- Área comercial
- Área recreativa
- Áreas verdes
- Calles internas
- Cerramiento perimetral
- Correos
- Desagüe pluvial
- Desagües sanitarios
- Energía Eléctrica
- Estacionamiento para automóviles y camiones
- Internet
- Mantenimiento de áreas comunes
- Nomenclatura de calles
- Oficinas administrativas
- Planta de tratamiento de agua
- Sala de eventos especiales
- Seguridad privada
- Señalización
- Servicios médicos y asistenciales
- Sistema contra incendios
- Subestación eléctrica
- Teléfonos
- Transporte urbano

Características principales

- Superficie total: 23,0906 Ha.
- Cantidad de lotes: 32
- Sup. total de lotes en venta: 79.76 Ha.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

- 3) Análisis de los elementos componentes de los parques, atinentes a sus características. Características de funcionamiento, estado actual, potencialidad, facilidades ofrecidas, etc. Servicios de infraestructura instalados, normas regulatorias y reglamentarias. Mapa caminero provincial información de la red de energía, agua, comunicaciones, servicios logísticos, etc**

3.1. Análisis de los elementos componentes de los parques, atinentes a sus características

Los parques Industriales y Tecnológicos, son instituciones que ofrecen y promueven condiciones privilegiadas para la creación, instalación y desarrollo de empresas e instituciones de formación e investigación comprometidas con la innovación tecnológica y/o el desarrollo industrial.

La innovación tecnológica comprende la generación de conocimiento tanto científico como tecnológico como así también las fases de producción y comercialización con éxito de los productos creados de aquellos conocimientos.

Los parques industriales son predios dedicados al establecimiento de la actividad industrial cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de la industria provincial, respetando las particularidades regionales y localizadas en armonía con los planes de desarrollo urbanos locales y el medio ambiente. Poseen una oferta de infraestructura y servicios comunes, favoreciendo el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el territorio nacional así como la generación de empleo genuino.

A través de los parques industriales se busca:

- Mejorar la eficiencia de las Pequeñas y Mediana Empresas.
- Potenciar las sinergias derivadas de la localización común.
- Incentivar la agregación de valor industrial manufacturera y de servicios.
- Promover la formalización de empresas y de personal.
- Generar empleos de alta calificación.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

- Afianzar el desarrollo industrial regional.
- Incrementar las exportaciones
- Sustituir importaciones

Actualmente en la Provincia de Misiones, hay en funcionamiento 4 parques:

- ✓ Fundación Parque Tecnológico Misiones – sede en Posadas
- ✓ Parque Industrial Posadas – sede Posadas
- ✓ Parque Industrial Logístico de Puerto Rico – sede Puerto Rico
- ✓ El Parque Industrial “Presidente Néstor Kirchner”, sede Eldorado

3.2. Características de funcionamiento, estado actual, potencialidad, facilidades ofrecidas

3.2.1. Recursos Humanos

a) Formación para el trabajo

Se facilitará la vinculación entre el sector productivo y los sectores de formación, capacitación y entrenamiento laboral, asignando espacios a este fin, de forma que la oferta de educación para el trabajo tenga una mayor ligazón a las necesidades de la industria, y los empresarios dispongan de mano de obra calificada y adecuada a sus requerimientos

b) Consultoría en gestión empresarial:

Ofrecido en forma gratuita por el equipo de profesionales que cuentan los parques, en áreas como:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

- Contable
- Administración y gestión,
- Capacitaciones de entrenamiento empresarial,
- Impositiva,
- Comercio exterior,
- Marketing,
- Costos,
- Finanzas,
- Telecomunicaciones.
- Ferreterías industriales y servicios de mantenimiento industrial.

c) Formulación de proyectos:

Los parques Industriales y Tecnológicos, cuentan con equipos de especialistas en la formulación de proyectos para la obtención de fuentes de financiamiento para empresas, emprendedores, investigadores, instituciones Para obtener fuentes de financiamiento, aprovechando la vinculación directa con los organismos otorgantes

d) Gestión y asesoramiento en fuentes de financiamiento:

Los parques Industriales y Tecnológicos, cuentan con equipos de especialistas que asesoran al empresario sobre que líneas son las más convenientes, cuales son los pros y contras, como formular los proyectos, requisitos en las presentaciones, además brindan el servicio de la gestión durante la formulación de los proyectos y después de la presentación, gestiones del tipo, en qué estado está el proyecto, si hay que modificar algo, seguimiento, etc.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

e) Consultoría, capacitación, entrenamiento y asistencia técnica relacionada al proyecto:

Los parques Industriales y Tecnológicos, cuentan con equipos de especialistas que realizar capacitaciones y consultorías en áreas empresariales, como ser: Investigación y Desarrollo, producción, comercialización y mantenimiento de productos y procesos intensivos en conocimientos Informáticos y de diseño, atención al cliente, ventas, impuestos empresariales, cuestiones referidas a exportaciones, etc

3.2.2. Investigación y desarrollo

Desarrollar tecnología de Investigación,

Desarrollo e Innovación de impacto regional y nacional en el área de Biotecnología, mediante la investigación.

Optimización de Recursos Humanos.

Favorecer la transferencia de conocimientos al sector productor de bienes y servicios a partir de las capacidades instaladas de la Instituciones de Investigación y Desarrollo.

Fomentar la creación de empresas de base tecnológica y la creación de emprendimientos en las áreas de producción de bienes y servicios, aprovechando los recursos disponibles en laboratorios de Investigación y Desarrollo y Universidades.

Disponibilidad de uso de los laboratorios, habilitados para ser utilizados por las empresas que estén radicadas

Consulta y asesoramiento del equipo de investigadores, provenientes en la mayoría de los casos de la Universidad Nacional de Misiones.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

3.2.3. Productos y servicios especializados

Transporte de cargas

Se promueve la radicación de empresas transportadoras, a fin de reducir costos y dificultades ligadas a logística y acarreo de productos, reduciéndose además el movimiento de camiones en la Ciudad.

3.2.4. Financieros

El Ministerio dispone de un conjunto articulado de herramientas financieras, en condiciones apropiadas, focalizado en empresas con distintas necesidades y perfiles, abarcando todo el abanico de realidades. Fonapyme – Régimen de Bonificación de Tasas – Mi Galpón – Sociedades de Garantía Recíproca – Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales Públicos para PyMEs – Nexo PyME – Fogapyme.

✓ **Capacitar recursos humanos para optimizar la producción**

Para adaptarse a las exigencias del mercado es fundamental potenciar la formación del personal en las temáticas que les permitan a las pymes innovar y proyectar una dirección de crecimiento. Crédito Fiscal para Capacitación – Crédito Fiscal para Instituciones – Programa Nacional de Capacitación

✓ **Fortalecer la gestión empresarial para mejorar la competitividad**

Permite optimizar la gestión de las empresas con el objetivo de contribuir en procesos de aumento de competitividad a través de asistencia técnica, permitiendo la introducción de innovaciones en productos y procesos, ascenso en la escala tecnológica y certificaciones de calidad. **Programas de Acceso al Crédito y la Competitividad:** PACC Empresas – PACC Emprendedores – Expertos PyME.

✓ **Asociatividad de empresas para fortalecer sus capacidades productivas**

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

La formación de grupos asociativos de pymes o cooperativas impacta positivamente en el desarrollo de las regiones ya que incrementa la competitividad de las firmas agrupadas, generando mayor valor agregado y trabajo, y refuerza el tejido productivo, lo que se traduce en arraigo territorial. Sistemas Productivos Locales.

Federalizar los programas de beneficios para potenciar el desarrollo nacional

El objetivo es promocionar iniciativas de desarrollo que generen impacto local y regional, que incrementen las fuentes de empleo, mejoren la base social de conocimientos, y que creen o potencien eslabones de las diferentes cadenas de valor.

Las oficinas territoriales GenIA (Generadora de Industria Argentina) y las Agencias de Desarrollo Regional son herramientas para que los empresarios de todo el país puedan canalizar sus consultas, recibir asesoramiento y disponer de todos los programas.

INCUBAR

El programa INCUBAR está dirigido a Instituciones Especializadas en Apoyo Emprendedor (Incubadoras) que acompañen proyectos, en su puesta en marcha y desarrollo, de emprendedores y jóvenes empresarios.

CRÉDITO FISCAL PARA CAPACITACIÓN

Régimen de Crédito Fiscal para Capacitación

Permite a las pymes obtener reintegros por sobre la inversión que realicen en la capacitación de sus recursos humanos, ya sea en actividades abiertas, dictadas en instituciones públicas o privadas.

RÉGIMEN AUTOPARTISMO

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS DE MISIONES

Régimen de Consolidación de la Producción Nacional de Motores y Cajas de Transmisión

El régimen está destinado tanto a la fabricación local de productos automotores finales, como a la comercialización de motores y cajas de transmisión en el mercado interno y externo

RÉGIMEN AUTOPARTISMO

Régimen de Fortalecimiento del Autopartismo Argentino

El régimen busca estimular el desarrollo de proveedores locales de la industria automotriz y la realización de inversiones de las terminales en nuevas plataformas de producción.

CRÉDITO FISCAL PARA INSTITUCIONES

Régimen de Crédito Fiscal para Instituciones

Permite a las empresas solicitantes de este beneficio ceder su Crédito Fiscal para financiar la creación de centros de formación y aulas virtuales en los parques industriales registrados en El RENPI.

FONAPYME

Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

El Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – FONAPYME otorga créditos de mediano y largo plazo para proyectos de inversión de PyMEs.

FOGAPYME

Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Reducir el riesgo crediticio de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGRs)/Fondos de Garantía a través del reafianzamiento de garantías ya emitidas para incrementar su capacidad de otorgamiento.

MI GALPON

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Programa Mi Galpón

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de todo el territorio nacional, mediante el acceso a la unidad productiva propia, el Ministerio de Industria.

RBT: Régimen de Bonificación de Tasas

Mejoramos el acceso y las condiciones de los créditos para las PyMEs, de manera que puedan financiar sus necesidades de inversión y capital de trabajo a tasas de mercado.

PACC EMPRESAS

Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad – Empresas

A través de esta modalidad el Gobierno Nacional permite el acceso a las MiPyMES a servicios profesionales de asistencia técnica y al financiamiento de los gastos de capacitación.

PARQUES INDUSTRIALES

Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales Públicos en el Bicentenario – PyMEs

Financiamos obras de infraestructura dentro y fuera de los Parques Industriales públicos, privados o mixtos y asimismo fomentamos la radicación en ellos, de Pequeñas y Medianas Empresas.

PARQUES INDUSTRIALES

Programa Nacional para el Desarrollo de Parques Industriales Públicos en el Bicentenario – Aportes No Reintegrables para Obras Intramuros

El Estado Nacional a través del Ministerio de Industria de la Nación destina \$75.000.000 para obras de infraestructura intramuros.

SGR: Sociedades de Garantía Recíproca

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

Las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) tienen por objeto otorgar garantías líquidas a sus socios partícipes (PyMEs) para mejorar sus condiciones de acceso al crédito

Desarrollo de Proveedores

Desarrollo de Proveedores Industriales Nacionales

El Ministerio de Industria trabaja para aumentar la agregación de valor en diversos sectores industriales a partir de la generación de nuevos proveedores nacionales de insumos, partes y piezas.

CS: Capital Semilla

Capital Semilla es un concurso de proyectos productivos a nivel nacional, que otorga Préstamos de Honor a tasa 0%, a cinco años (un año de gracia), sin riesgos.

EM: Empresas Madrinas

Empresas Madrinas tiene por objetivo crear un vínculo entre un joven emprendedor y una empresa consolidada (Empresa Madrina) que asuma hasta el 100% de la inversión requerida.

PACC EMPRENDEDORES

Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad – Emprendedores

A través de esta modalidad el Gobierno Nacional fomenta la creación y la sustentabilidad de Jóvenes Empresas con potencial de desarrollo, innovación, generación de empleo, sustitución de importaciones, etc.

LPS: Ley de Promoción de la Industria del Software

Mediante la Ley N° 26.692 se prorrogó el Regimen de Promoción de la Industria del Software. Este régimen tiene como objetivo continuar fortaleciendo a un sector de la economía.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLÓGICOS DE MISIONES**

IMPORTACIÓN - ENSEÑANZA INVESTIGACIÓN Y SALUBRIDAD

Exención de Gravámenes. Bienes Importados con Destino a la Enseñanza, la Investigación y Salubridad

El régimen busca promover la enseñanza de la ciencia, el arte y la técnica y la investigación científica y tecnológica, así como otorgar facilidades para los trabajos destinados a investigación.

IMPORTACIÓN PARA RADIOAFICIONADOS

Eximición de Derechos de Importación para Radioaficionados

El objetivo del régimen es beneficiar a los radioaficionados con la eximición del pago de derechos aduaneros, recargos, depósitos previos y demás requisitos cambiarios.

SPL / CLUSTERS

Grupo de PyMEs y Cooperativas: Sistemas Productivos Locales

Asistencia técnica y económica a grupos de pymes o cooperativas para implementar, desarrollar y fortalecer proyectos productivos que beneficien a sus integrantes y a la comunidad a la que pertenecen.

BIENES DE CAPITAL - BONOS

Régimen de Incentivo a la Producción de Bienes de Capital, Informática y Telecomunicaciones

Las empresas productoras de Bienes de Capital, Informática y Telecomunicaciones que se presenten, podrán acceder a un bono fiscal de hasta el 14% de su facturación.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

PICV: Proyecto DIS – Programa Innovación en Cadenas de Valor

El objetivo de esta convocatoria es apoyar a Ideas Proyecto innovadoras, vinculadas a los principales sectores productivos del país.

RAF: Régimen Aduana en Factoría

El Régimen de Aduana en Factoría, establece una simplificación y una ampliación al sistema de Admisión Temporal, permitiendo que las empresas acogidas al régimen, puedan importar determinados bienes

EXPORTACIÓN TEMPORAL

Exportación Temporal

El objetivo del régimen es facilitarle a las empresas nacionales la posibilidad de realizar reparaciones o transformaciones en el exterior, siempre que no perjudicare a la actividad económica nacional.

**Líneas de financiamiento del MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E
INNOVACION PRODUCTIVA**

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva y sus organismos dependientes poseen una amplia oferta de instrumentos de financiamiento destinadas a apoyar: Proyectos innovativos, Emprendimientos tecnológicos, Investigaciones en ciencia y tecnología, Formación y repatriación de recursos humanos, Modernización de infraestructura y equipamiento.

Proyectos Asociativos de Diseño - PAD

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva abre la convocatoria para presentar propuestas destinadas a la ejecución de Proyectos Asociativos de Diseño a ser financiados durante el año 2014.

Sobre la convocatoria

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, a través de la Secretaría de Planeamiento y Políticas y enmarcado en el Programa Nacional de Tecnología e Innovación Social, convoca a la presentación de Proyectos Asociativos

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

de Diseño (PAD) a ser financiados durante el período 2014, orientados al segmento de microemprendimientos, cooperativas y empresas recuperadas y autogestionadas por sus trabajadores.

La convocatoria está dirigida a financiar proyectos que tengan por finalidad la incorporación de diseño como factor estratégico de innovación en microemprendimientos, cooperativas y empresas recuperadas y autogestionadas por sus trabajadores. Esto apunta tanto a la generación de nuevos productos como a la introducción de mejoras en procesos y/o productos existentes. Deberá destacarse el carácter asociativo de la propuesta, que incluya la contribución de una o más Instituciones del Sistema Científico-Tecnológico, favoreciendo la articulación entre actores territoriales con miras al desarrollo local.

PICT 2014

FONCyT - Ciencia y Tecnología - PICT

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través del Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT), llama a la presentación de proyectos de Investigación Científica y Tecnológica para la adjudicación de subsidios a instituciones de investigación pública o privada sin fines de lucro, radicadas en el país.

Sobre la convocatoria

En esta convocatoria se llama a la presentación de proyectos en las siguientes categorías:

I. TEMAS ABIERTOS: Proyectos de investigación científica y tecnológica abiertos a todas las áreas del conocimiento.

II. PLAN ARGENTINA INNOVADORA 2020: Proyectos de investigación científica y tecnológica orientados a temas estratégicos identificados en el Plan Argentina Innovadora 2020.

III. INTERNACIONAL

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

RAÍCES: Proyectos de investigación científica y tecnológica que incluyan en el Grupo Responsable (GR) un miembro del Programa Raíces del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

CABBIO: Proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, orientados a la innovación. Será condición sine qua non la participación de un grupo de investigación argentino y un grupo de investigación brasilero (modalidad BINACIONAL). Los proyectos podrán incorporar también un grupo de investigación uruguayo (modalidad TRINACIONAL).

MAX PLANCK: Proyectos de investigación científica y tecnológica que presente un Grupo Responsable (GR) que desarrolle las actividades en coordinación con un equipo de investigadores de la Sociedad Max Planck.

V. PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS DE IMPACTO INTERNACIONAL: Proyectos de investigación científica y tecnológica interdisciplinarios propuestos por grupos destacados en el plano nacional y consolidados internacionalmente, que propongan dar respuestas a problemas científicos-tecnológicos complejos.

PICT Start Up

Los proyectos PICT Start Up están orientados a promover la transformación de los conocimientos y habilidades acumuladas por un grupo de investigación, en nuevas competencias tecnológicas aplicables en el mercado de productos, procesos o servicios, para los cuales exista una demanda social o un mercado comprobable.

Sobre la convocatoria

El objetivo de la propuesta es generar conocimiento original y/o innovativo, científico y/o tecnológico, con objetivos definidos que incluyan una explícita metodología de trabajo y conduzcan a productos y resultados verificables y evaluables. Asimismo, las presentaciones deberán fundamentar la potencialidad tecnológica, el posible valor comercial a futuro, y el impacto de sobre el mercado de bienes y servicios.

Los proyectos deberán dar lugar a:

Un prototipo de producto/servicio y las pruebas necesarias para mostrar su funcionalidad

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Resultados innovativos con factibilidad de explotación comercial.

En todas las áreas temáticas, los montos máximos totales no podrán superar los \$600.000. Los montos máximos anuales (1°, 2° y 3° año) serán de hasta \$200.000.

La presentación de los proyectos deberá efectuarse a través del sistema de carga online del FONCyT. Para la carga de los antecedentes curriculares el sistema se ha vinculado al Registro Unificado y Normalizado a nivel nacional de los Datos Curriculares del personal científico y tecnológico (CVar). Una vez completado el formulario el sistema le permitirá generar e imprimir las carátulas. Deberá presentarlas con las firmas y aclaraciones correspondientes (un juego; originales y en tinta azul), según se detalla en la "Guía para la presentación de proyectos".

<http://www.agencia.mincyt.gov.ar/frontend/agencia/post/1397>

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

La Agencia, a través de los diferentes instrumentos de promoción y financiamiento que administra, apoya proyectos de investigación y/o desarrollo tecnológico con la finalidad de generar nuevos conocimientos; productos, servicios, sistemas y soluciones de innovación tecnológica así como también, la incorporación de recursos humanos altamente calificados al sector productivo. También subsidia proyectos de radicación de investigadores destinados a crear nuevos grupos de investigación en diferentes zonas del país y el desarrollo de programa de formación de doctores. Por otra parte, subsidia el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación del sector TICs.

DEFINICIÓN DE PERFIL EMPRESA

A través de diferentes instrumentos administrados por la Agencia, las empresas cuya finalidad sea la constitución de nuevas empresas, cuentan con apoyo financiero para el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica destinados a:

- ✓ Mejorar la competitividad
- ✓ Favorecer una mayor productividad

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- ✓ Alentar una mejora de procesos y agregado de valor a bienes y servicios.
- ✓ Apoyar la creación y fortalecimiento de unidades de I+D
- ✓ Incorporar recursos humanos altamente calificados.
- ✓ Proveer asesoramiento por especialistas para el diagnóstico y resolución de problemas tecnológicos.

Definición específica

- Empresas productoras de bienes y servicios radicadas en la República Argentina.
- PyMEs según lo establecido por la Disposición SEPyME 21/2010.
- Empresas de Base Tecnológica.
- Empresas IT.

FONCyT - PICT 2014

Subsidios a proyectos de investigación científica y tecnológica La cartera de Ciencia, a través de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, abrió la convocatoria anual para subsidiar proyectos orientados a la generación de nuevos conocimientos y transferencia tecnológica. La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, abrió la convocatoria de financiamiento de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica 2014 (PICT 2014) para la adjudicación de subsidios a instituciones de investigación públicas o privadas sin fines de lucro en todo el país. El año pasado, a través de esta línea que financia proyectos para la generación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos, se adjudicaron casi \$338.000.000 a 976 proyectos.

El llamado, administrado por el Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT) de la Agencia, cerrará entre el 23 y el 27 de junio. Por primera vez se introducen las categorías “Plan Argentina Innovadora 2020” y “Proyectos Interdisciplinarios de Impacto Internacional”.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

La categoría “Plan Argentina Innovadora 2020”, diseñada en conjunto con la Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva del Ministerio, nucleará los proyectos focalizados sobre las tres tecnologías de propósito general (nanotecnología, biotecnología y tecnologías de la información y la comunicación) en interrelación con los seis sectores socio-productivos estratégicos (agroindustria; ambiente y desarrollo sustentable; desarrollo social; energía, industria y salud) identificados en el mencionado Plan. Tomando en cuenta que las temáticas estratégicas tienen diferente intensidad en cuanto a su anclaje regional, se tendrá en cuenta para estos proyectos una razonable distribución entre grupos de trabajo provenientes de diferentes regiones del país. Cabe destacar que el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Argentina Innovadora 2020 es el instrumento por el cual el Ministerio de Ciencia establece los lineamientos de política científica, tecnológica y de innovación en el país hasta el año 2020.

Asimismo, “Proyectos Interdisciplinarios de Impacto Internacional” es la categoría que agrupará las propuestas de grupos destacados en el plano nacional y consolidado a nivel internacional, cuyo objetivo sea dar respuesta a problemas científico-tecnológicos complejos.

Por otra parte, “Temas abiertos” es la categoría que reunirá iniciativas abiertas a todas las áreas del conocimiento: ciencias agrarias, ingeniería y de materiales; ciencias biológicas y de la salud; ciencias exactas y naturales; y ciencias sociales y humanidades. Finalmente, “Internacional” es una modalidad que posee tres subcategorías:

- RAÍCES:** congregará iniciativas que incluyan en el grupo responsable un miembro del Programa Raíces.

- CABBIO:** agrupará los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico orientados a la innovación en el que participe un grupo de investigación brasileño

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

(modalidad binacional) con la opción de incorporar también un grupo de investigación uruguayo (modalidad trinacional).

- MAX PLANCK: para las iniciativas en las que el grupo responsable desarrolle actividades en coordinación con un equipo de investigadores de la Sociedad Max Planck.

Dependiendo del encuadre de cada iniciativa, los subsidios se otorgarán de manera anual hasta cuatro años y los montos variarán de entre \$100.000 hasta \$3.200.000. Para más información sobre bases y condiciones de la convocatoria ingrese en el sitio web de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica www.agencia.gob.ar o solicítelas por correo electrónico a pict2014@mincyt.gob.ar.

FONTAR: Fondo Tecnológico Argentino

Consolidando la producción y el desarrollo nacional a través de la innovación tecnológica

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) apoya, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a través de la innovación tecnológica.

FONSOFT Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software

Promoviendo los proyectos de innovación para la generación de productos, servicios, sistemas y soluciones en tecnología de la información y las telecomunicaciones

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) apoya, a través del Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software (FONSOFT), la finalización de carreras de grado, la generación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de PyMES, productoras de bienes y servicios pertenecientes al sector de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones (TIC).

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

**FONARSEC - Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica:
Fondo Argentino Sectorial**

Construyendo y consolidando puentes entre el conocimiento, la empresa y la sociedad

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) apoya, a través del Fondo Argentino Sectorial (FONARSEC), proyectos y actividades cuyo objetivo sea desarrollar capacidades críticas en áreas de alto impacto potencial y transferencia permanente al sector productivo.

El objetivo de estas áreas es acelerar el desarrollo de proyectos público-privados, crear o expandir centros de investigación orientados al sector productivo, desarrollando una fuerte plataforma local que pueda ser compartida por varias empresas y/o instituciones. Las áreas potenciales son: Salud | Energía | Agroindustria | Desarrollo social | TICs | Nanotecnología | Biotecnología | Ambiente y cambio climático

**PLAN DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE
TECNOLOGICAS**

El objetivo es apoyar la creación de nuevas empresas de base tecnológicas, a través del Programa de impulso a las Empresas de Base Tecnológica: EMPRETECNO. Sus dos herramientas de promoción son las siguientes: Plan de Apoyo a la creación de Empresas de Base Tecnológicas - PAEBT - y Facilitadores de Flujo de Proyectos - FFP.

3.2.5. Financiamiento Bancos

Créditos con tasa fija subsidiada para Pymes que quieran instalarse en el Parque o que ya estén instaladas en el mismo

Se gestionarán tasas preferenciales para las empresas que se incorporen a

Los parques establecidos en la provincia, y la utilización de sus sucursales para la promoción de radicación. Posibles Bancos adheridos:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- ✓ Banco Credicoop
- ✓ Banco Macro
- ✓ Banco Nación
- ✓ Otros Bancos

3.2.6. Impositivos

Ley VII-N°59

Establece un “**Regimen “Régimen de Promoción, Fomento, Radicación y Habilitación de Actividades de Producción Local”** el que comprende y puede beneficiar a establecimientos procesadores de materias primas de origen misionero, los generadores de nuevas tecnologías de producción de bienes y/o de prestación de servicios y las sociedades mencionadas en las leyes I - N° 143 y 145 (Sociedad Anónima con Participación Estatal Mayoritaria y Sociedad Anónima, con Participación Mayoritaria del Estado Provincial para el Fomento de las Actividades Culturales, Artísticas y Científicas.)

Ámbito de aplicación

En ámbito de aplicación es para las empresas radicadas y en funcionamiento en todo el Territorio de la Provincia de Misiones y gozarán de los beneficios por el término máximo de cinco (5) años, asegurándose la intangibilidad y estabilidad de las condiciones y los destinos establecidos en cada emprendimiento.

Requisitos

1. Garantías y Certificados

La Dirección General de Rentas determina las garantías a exigir para preservar y asegurar el cobro del crédito fiscal. Y anualmente y previa verificación del cumplimiento de los requisitos que establece la presente Ley y su

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

reglamentación, entrega un certificado de cumplimiento fiscal, el que permite gozar de los beneficios, liberalidades y franquicias de esta Ley.

2. Radicación

Deben cumplimentar sin excepción alguna, con el certificado de radicación, el que es extendido por los organismos de aplicación, previa evaluación de los elementos exigidos por la reglamentación y en plena concordancia con las prescripciones emergentes.

A los fines de la localización y como requisito indispensable para el otorgamiento del certificado de radicación, los organismos de aplicación solicitarán el dictamen de viabilidad a las autoridades comunales de la jurisdicción correspondiente, la que se expedirá dentro de los treinta (30) días de requerido, entendiéndose el silencio como asentimiento.

Previo al otorgamiento del certificado de radicación y en los casos que corresponda, la autoridad de aplicación de la presente Ley, dará vista al Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables y Turismo cuando no actúe como organismo de aplicación, con la finalidad de coordinar y asegurar acciones protectoras del medio ambiente. El citado Ministerio debe expedirse dentro de los quince (15) días, entendiéndose el silencio como ausencia de objeciones.

3. Habilitación

El certificado de habilitación provincial es expedido por la autoridad de aplicación toda vez que el establecimiento satisfaga estrictamente los siguientes requisitos: certificado de radicación, características edilicias y ambientales, condiciones de seguridad, salubridad e higiene, evacuación de los efluentes y/o residuos producidos en los establecimientos, entre otros.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

¿Qué se entiende por establecimientos procesadores de materia prima de origen misionero?

A aquellos destinados a la obtención, transformación, elaboración, industrialización, manufactura, destilación, conservación, fraccionamiento y/o envasado de productos naturales y/o artificiales, materia prima e insumos de toda índole, mediante la utilización de procesos físicos, químicos, físico-químicos, biológicos, biotecnológicos, a los fines de obtener producto final, subproductos o bienes intermedios, artículos o servicios demandados por la sociedad.

Quedan incluidos las instalaciones, depósitos y unidades de servicios que funcionen como auxiliares y/o complementarios de la actividad principal del establecimiento.

Régimen de Promoción

Impuesto sobre los Ingresos Brutos: desde el período fiscal en que inicien actividad los establecimientos comprendidos en esta Ley, pueden diferir el pago del impuesto de conformidad con la siguiente escala:

Año	Porcentaje a diferir
1	100%
2	100%
3	75%
4	50%
5	25%
6	0%

Impuesto Inmobiliario Básico: pueden diferir el pago del tributo correspondiente a los inmuebles y las construcciones afectadas a la explotación, según la siguiente escala:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Año	Porcentaje a diferir
1	100%
2	100%
3	100%
4	100%
5	100%
6	0%

Impuesto Provincial al Automotor: pueden diferir el pago del tributo correspondiente a las unidades registradas en jurisdicción de la Provincia ante la Dirección Nacional del Registro de la Propiedad Automotor y Créditos Prendarios, durante los cinco (5) primeros años desde su efectiva afectación al desarrollo de actividades comprendidas en esta Ley.

Impuesto de Sellos: están exentos del pago del impuesto, los siguientes actos: la aprobación de estatutos y celebración de contratos sociales, contratos de fideicomiso y demás instrumentos constitutivos y su inscripción, cualquiera fuere la forma jurídica adoptada para la organización del establecimiento, así como su modificación o las ampliaciones de su capital y/o emisión o liberación de acciones, cuotas parte y todo otro título de deuda o capital a que diere lugar la organización y radicación de los establecimientos en Misiones y en el marco de esta Ley.

Asimismo, se declaran exentos del pago del Impuesto de Sellos a los instrumentos directamente relacionados con las actividades comprendidas en el presente régimen, por el término de cinco (5) años contados a partir del ejercicio fiscal de inicio de las actividades.

Régimen de Fomento

En el marco de la presente Ley, el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional, puede financiar la construcción de viviendas administradas por los establecimientos en inmuebles de su propiedad, con destino a la planta de operarios

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

y demás dependientes, para lo cual deben acreditar la subdivisión, inscripción e individualización de las superficies afectadas a la construcción de viviendas. El Instituto puede financiar hasta el setenta por ciento (70%) del monto o costo total de las obras, según proyecto y presupuesto presentado por los establecimientos interesados.

3.2.7. Vinculación Tecnológica

Para que las empresas radicadas en los parques recibieran asesoramiento sobre los temas vinculados al comercio exterior, tales como:

- Búsqueda de mercados internacionales
- Participación en rondas de negocios y ferias
- Seminarios especializados en la materia
- Inscripción en la aduana
- Búsqueda de perfiles de mercado

3.3. Servicios de infraestructura instalados, normas regulatorias y reglamentarias

Los cuatro parques industriales en Misiones cuentan con aproximadamente 50 hectáreas cada uno, distribuidas en parcelas de aproximadamente 1 hectárea, para ser vendida o bien, cedida en uso a las empresas que deseen radicarse.

3.3.1. En cuanto a los servicios comunes de infraestructura, cuentan

- ✓ Entrada Social para la identificación de personas y vehículos que ingresan al Parque y orienta sobre la localización de entidades y servicios.
- ✓ Estacionamiento habilitado para vehículos y camiones.
- ✓ Vías de acceso y circulación pavimentadas.
- ✓ Áreas verdes
- ✓ Energía Eléctrica

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- ✓ Teléfono
- ✓ Conexión de internet
- ✓ Alumbrado Público
- ✓ Mantenimiento de áreas comunes
- ✓ Oficinas administrativas
- ✓ Transporte urbano
- ✓ Pavimento
- ✓ Cerco perimetral
- ✓ Vigilancia y seguridad.
- ✓ Energía eléctrica a costos mayoristas.
- ✓ Agua potable y red colectora de efluentes cloacales e industriales.
- ✓ Forestación y parqueizado.
- ✓ Estación de pesaje.
- ✓ Comedores.
- ✓ Salas de eventos empresariales, reuniones y capacitación de uso común.

3.3.2. Normas Legales

Decreto 1129. Reglamentación Ley VIII N° 59 (Antes Ley N° 4512).

Decreto 144. Reglamentación Zonificación y Procedimiento de Evaluación de Solicitudes de Radicación.

Ley VIII N° 59 (antes Ley N° 4512) de Promoción, Fomento, Radicación y Habilitación de actividades de producción

Ordenanza Municipal N° 2.543. Autoriza al D.E.M. a suscribir los acuerdos que resulten necesarios con el Gobierno

Decreto municipal N° 1.262. Promulgación y publicación de Ordenanza N° 2543.

Ley VIII N° 61 y Decreto N° 732. Autorización al Poder Ejecutivo Provincial a constituir una Sociedad Anónima.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

3.4. Mapa caminero provincial información de la red de energía, agua, comunicaciones, servicios logísticos, etc

La Provincia de Misiones tiene una superficie de 29.801 km², y una población de 1.097.829 (2010), limita al oeste con el Paraguay, del que está separada por el río Paraná, al este, norte y sur con el Brasil, por medio de los ríos Iguazú, San Antonio y Pepirí Guazú, además de unos 20 km de frontera seca y al suroeste con la Provincia de Corrientes a través de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km.

El personal directivo, técnico y operativo que se radique en nuestra provincia contará con todos los servicios:

- ✓ Escuelas públicas y privadas,
- ✓ Educación Superior de calidad,
- ✓ Centros de Salud,
- ✓ Centros de Compras,
- ✓ Espacios culturales, comunicaciones, clubes deportivos,
- ✓ Atractivos turísticos en sus cercanías, y todo lo necesario para el bienestar y desarrollo de quienes decidan hacer de Misiones parte de su vida.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**



**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Rutas Nacionales:

Las rutas nacionales número 12 y 14 recorren longitudinalmente la provincia, contando con varias rutas transversales, que dan forma a la red carretera provincial

Puentes internacionales:

San Roque González de santa cruz: Vial ferroviario, sobre el río Paraná une las ciudades de Posadas y Encarnación (Paraguay).

Tancredo Neves: Sobre el Río Iguazú une Puerto Iguazú-Argentina con Foz do Iguazú – Brasil.

Pepirí guazú: Sobre el río del mismo nombre une las localidades de Comandante Rosales-Misiones y Paraíso- Estado de Santa Catarina-Brasil.

Integración: sobre el Río San Antonio une Andresito Misiones- Argentina y Capanema Estado de Paraná –Brasil.

Aeropuertos internacionales

Posadas: Libertador Gral. San Martín: operan las empresas Aerolíneas Argentinas y Austral.

Puerto. Iguazú: operan Aerolíneas Argentinas, Austral, Lan

Red fluvial

Misiones está integrada por una importante red fluvial. La recorres los importantes ríos Paraná, Uruguay e Iguazú, este afluente del primero.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Puerto Posadas

Consecuentemente, la construcción del nuevo puerto de Posadas constituye una excelente oportunidad para impulsar la radicación de empresas en los Parques Industriales.

El nuevo Puerto de Posadas desarrolla no sólo actividades portuarias, como también una extensa gama de servicios logísticos, complementándose con la futura Zona de Actividades Logísticas (ZAL) y con el Parque Industrial de Posadas, y el Parque Tecnológico de Misiones.. Este emprendimiento posibilita un importante movimiento comercial-industrial y de transporte fluvial por el Río Paraná, para cargas de exportación y también para cargas destinadas al mercado nacional.

El nuevo Puerto de Posadas se encuentra ubicado a unos 10 km de la capital provincial, en la confluencia del arroyo Apepú y el Río Paraná, aguas abajo de Posadas. Su acceso terrestre es a través de la ruta 12 para el tránsito pesado y su acceso Fluvial a través del Paraná de las Palmas, cruzando las esclusas de Yacyretá.

El puerto cuenta con una plataforma operativa y un sector público, habiéndose proyectado, además una zona para barcazas en espera, una playa para minerales y una vía de acceso que vincula la zona portuaria con el camino existente.

La plataforma del muelle tendrá 151,50 m de frente y 50 m de ancho, estando dimensionada para que pueda operar sobre ella una grúa eléctrica sobre pórtico, de aproximadamente 130 tn de peso.

Esta plataforma contiene un Sector Operativo que oficie como plazoleta de contenedores, para movimiento de hasta 1.000 contenedores mensuales de 20 y 40 pies, conteniendo cargas generales, refrigeradas y cargas peligrosas. El Sector Público, también pavimentado, de 151,50 m de largo por 40 m de ancho, se ubica por detrás de esta plataforma.

Hacia el Noreste, se prevé la ubicación de la zona reservada para una futura expansión del Puerto, lo que permite en el futuro ampliar el frente de la plataforma en aproximadamente 100 m, de modo de poder completar un largo total de 251,50

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

m. En este sector se instalaron dos estructuras de atraque, continuando la línea del frente del muelle, creándose así una zona de embarcaciones en espera.

Hacia el Sudeste, y en una zona de relleno, se instaló una plazoleta de minerales destinada fundamentalmente a operaciones de acopio, carga de embarcaciones y distribución fluvial de piedra partida de la región. Para el atraque de las barcasas mineraleras, se han instalado dos estructuras con la plazoleta mediante sendas pasarelas metálicas cortas.

Se prevé la operación de Barcasas de 60 m de Eslora, 12.20 m de Banda, 1.500 tn a 2.500 tn.

Proyecto del puerto Santa Ana

El Puerto de Santa Ana, por su parte, ha sido diseñado como un gran centro de acopio, acondicionamiento y transporte de cereales provenientes del Sur de Brasil a través de los pasos fronterizos de Alba Pose y San Javier, con destino a las industrias aceiteras ubicadas en Rosario (Santa Fe) o las que se instalen en Santa Ana, así como para cargas generales.

Potencial energético:

El sistema de generación de energía eléctrica de EMSA está conformado por:

- Central hidroeléctrica de Uruguá con una potencia de 2x60mw
- Central térmica Enarsa de Aristóbulo del Valle 15mw
- Central térmica Enarsa Leandro N Alem 20.22mw

Además el sistema interconectado provincial se abastece de energía recibida a través de:

- Interconexión SADI (opera en 500 kv con 2 transformadores de 300mw potencia disponible 600 mw)

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- Interconexión ANDE Carlos A López Eldorado (opera en 132 kv capacidad de 28mw)
- Interconexión Alto Paraná SA (Capacidad 10 mw)

Potencia instalada en mw

- Térmica 30mw
- Hidroeléctrica Uruguay 120mw
- Conexión con Paraguay 30mw
- Conexión con Yacyretá 600mw

Otras vinculaciones:

Balsas:

Argentina – Paraguay: Eldorado-Mayor Otaño

Argentina – Brasil: Panambí-Vera Cruz/San Javier –Porto Xavier/Alba Posse-Porto Mauá.

Frontera seca:

Bernardo de Irigoyen Misiones-Argentina y Dionisio Cerqueira, Estado de Santa Catarina – Brasil.

El Turismo

La provincia de Misiones invita a experimentar la poderosa energía de la selva, para lo que ofrece una incomparable infraestructura turística que opera bajo las normas de calidad más exigentes de los principales destinos internacionales. Dotada de una oferta turística multifacética, las alternativas varían desde el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, cultural e histórico y el distintivo hospedaje en lodges de selva; hasta productos especiales como spa y turismo de reuniones. Misiones cuenta con cuatro atractivos de nivel internacional Iguazú; San

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Ignacio; Moconá; y el Parque Temático Santa Ana, que permiten distribuir el turismo a lo largo y a lo ancho de provincia, aumentando la estadía y alternativas de actividades para los visitantes.

- **Las cataratas del Iguazú** se localizan en la provincia de Misiones, en el Parque Nacional Iguazú, Argentina, y en el Parque Nacional do Iguazú del estado de Paraná, Brasil; Estas cataratas están formadas por 275 saltos de hasta 80 m de altura, alimentados por el caudal del río Iguazú
- **Los Saltos del Moconá** se encuentran a 337 km de la ciudad de Posadas y a 322 kilómetros de Iguazú. Es uno de los grandes paisajes de la provincia de Misiones, una falla geológica donde se reúnen los ríos Yabotí, Pepirí Guazú, Uruguay, Serapio y Calixto
- **Las Ruinas de San Ignacio** ocupan un lugar destacado para el turismo en la provincia de Misiones. Forman parte del legado del gran imperio construido por la Compañía de Jesús y el pueblo guaraní, de 15 poblaciones de las provincias de Misiones y Corrientes. De un total de 30 pueblos que fundaron los jesuitas durante el siglo XVII en la selva de Argentina, Brasil y Paraguay.
- **El Parque Temático de la Cruz** ubicado a 42 km de Posadas abarca 57 hectáreas y media, en el cerro Santa Ana, localizado a 373 metros sobre el nivel del mar. La cruz con una altura de 82 metros, es un conjunto arquitectónico con miradores desde distintos ángulos, con escaleras que llevan a los balcones orientados hacia los cuatro puntos cardinales.

Contexto Regional

Cuando analizamos el contexto regional debemos tener en cuenta que la Provincia de Misiones, y en particular la ciudad de Posadas, se encuentran sobre uno de los ejes principales de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IRSA).

Esta Iniciativa es un impulso promovido por los gobiernos de la región a los esfuerzos regionales para la integración física suramericana. Esta Iniciativa nació a

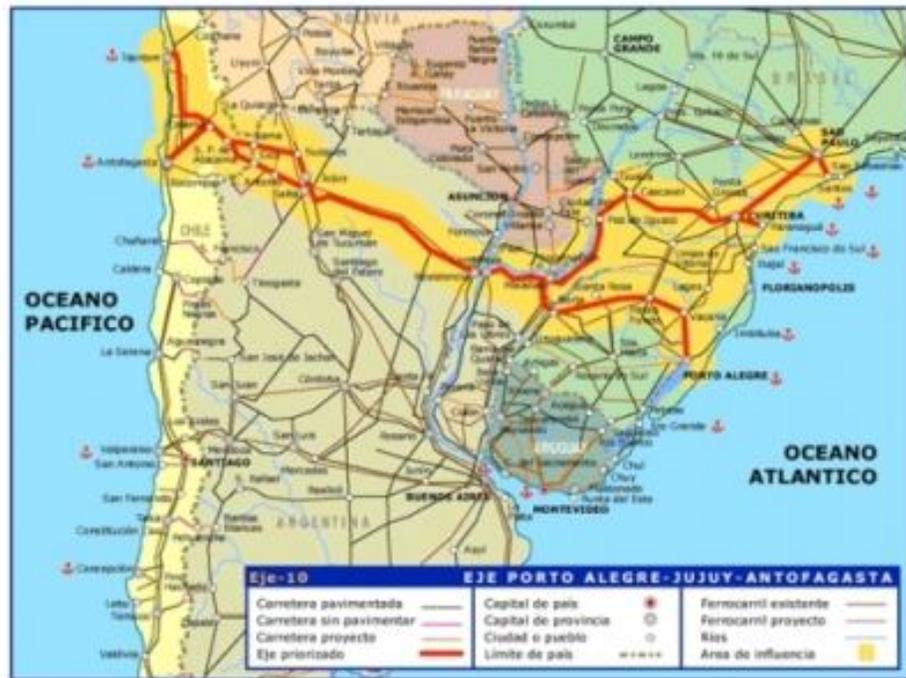
RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

finales del año 2000 con la participación de 12 países de América del Sur, y se ha constituido en el principal foro suramericano para el avance del proceso de articulación física de la región.

IRSA está trabajando en ocho Ejes de Integración y Desarrollo, siendo el Eje de Capricornio (San Pablo- Porto Alegre-Posadas-Asunción-Jujuy-Antofagasta), uno de sus principales desarrollos.

El Eje de Capricornio está conformado por la región Norte de Argentina, el estado de Río Grande do Sul en Brasil, la región Norte de Chile, y la región Sur occidental de Paraguay. Cuenta con una extensión de 1.8 millones de Km² y una población de 24,5 millones de habitantes.

Este Eje de integración y Desarrollo busca potenciar además las ventajas de transporte multimodal que ofrece, ya que posee ferrocarriles, transporte fluvial, y una infraestructura portuaria creciente para el manejo de cargas a granel y de contenedores.



**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Características productivas:

En ese contexto de desarrollo de infraestructuras, la Provincia de Misiones se caracteriza por un perfil exportador propio muy diferente al de otras provincias argentinas, ya que si bien basa su producción en el trabajo de gran cantidad de productores agropecuarios, sólo el tabaco, y los frutos cítricos se exportan como productos primarios.

Los principales rubros de las ventas externas se concentran en las llamadas manufacturas de origen agropecuario - MOA, como el té negro, la yerba canchada y molida, y las manufacturas de madera. El otro gran rubro son las exportaciones de origen industrial – MOI, concentradas en los envíos de pasta celulósica y papel.

Uno de los objetivos de la creación de los parques industriales es elevar las exportaciones con mayor valor agregado.

El destino de las exportaciones misioneras fueron más de 80 países, de los cuales se destacan el MERCOSUR, Europa, Estados Unidos y Rusia.

Polo de actividades productivas en el Corazón del Mercosur, a partir de su ubicación geopolítica excepcional.

La situación de Misiones la constituye en centro geográfico y logístico del MERCOSUR y núcleo de una región que ofrece un mercado potencial de millones de consumidores

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**



Distancias desde Posadas a los principales centros urbanos:

- ✓ 375 km de Asunción
- ✓ 308 km Ciudad del este
- ✓ 970 km de Curitiba
- ✓ 730km de Porto Alegre
- ✓ 1441km Sao Paulo
- ✓ 1073km Montevideo
- ✓ 1013km de Buenos Aires , por ruta 14
- ✓ 911km de Rosario por ruta 12
- ✓ 1120km de Córdoba
- ✓ 340km de Resistencia

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

**Distancias desde Posadas, capital de Misiones a los parques Industriales de
Eldorado y Puerto Rico**

- Posadas a Eldorado: 204km
- Posadas a Puerto Rico: 133km



4) Confección de una planilla digital interactiva, en donde figure el modelo de la presentación de los proyectos a la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Provincia. Tomar como origen la planilla ya editada en la página Web

Formulario:

Presentación de proyectos para la radicación en los Parques Tecnológicos e Industriales de Misiones.

Fecha			
-------	--	--	--

Nro.	P-R-
------	------

Fecha y Nro: No completar

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

1. CARÁTULA

1.1. Título del Proyecto

--

1.2. Antecedentes de la Empresa

1.2.1. Nombre de la Empresa:

--

Nota: Indicar el nombre o razón social de la empresa; según corresponda

1.2.2. Domicilios

Domicilio Legal:		
Dirección:		Localidad:
Provincia:		Código Postal:
Teléfonos	Fax:	E-mail:
Domicilio Administrativo:		
Dirección:		Localidad:
Provincia:		Código Postal:
Teléfonos	Fax:	E-mail:
Web:		
Domicilio Industrial:		
Dirección:		Localidad:
Provincia:		Código Postal:
Teléfonos	Fax:	E-mail:

1.2.3. Naturaleza jurídica:

Descripción del tipo de sociedad y sus características (socios, capital, objeto, etc.)
--

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Nota: Indicar el origen del capital: Si es nacional o extranjero. En este último caso indicar el país de procedencia. Adjuntar fotocopias. Presentar Copia Contrato Social autenticado.

- Para empresas Unipersonales: Fotocopia autenticada de 1º y 2º hoja del DNI y del CUIT.

- Para Sociedades de Hecho: Carta compromiso de los integrantes con fotocopia autenticada de 1º y 2º hoja del DNI y del CUIT de cada uno de ellos.

1.2.4. Inscripciones

CUIT:	Ingresos brutos:
Inicio actividades:	Otras inscripciones:

1.2.5. Nómina de directivos

Apellido y Nombres:		DNI N°:	F. de Nac.
Domicilio:		Localidad:	
Provincia:		Código Postal:	
Teléfonos	Particular:	Celular:	Laboral:
Fax:		E-mail:	
Antecedentes:			

Nota: Repetir un cuadro por directivo.

1.2.6. Director técnico del proyecto

Apellido y Nombres:		DNI N°:	F. de Nac.
Domicilio:		Localidad:	
Provincia:		Código Postal:	
Teléfonos	Particular:	Celular:	Laboral:
Fax:		E-mail:	
Antecedentes:			

Nota: Incluir currículum.

1.2.7. Antecedentes, evolución técnico-económica de la Empresa:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

--

Nota: Breve descripción indicando las etapas principales desde su iniciación.

1.2.8. Vinculación con otras Empresas:

--

Nota: Indicar tipo de integración o relación.

1.2.9. Personas autorizadas a firmar el contrato de radicación:

Apellido y Nombres:		DNI N°:	F. de Nac.
Domicilio:		Localidad:	
Provincia:		Código Postal:	
Teléfonos	Particular:	Celular:	Laboral:
Fax:		E-mail:	
Función en la empresa (o alcance de la delegación de funciones):			

Nota: Presentar documentación referente al alcance de la delegación de funciones.

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1. Síntesis del Proyecto de radicación

2.1.1. Objeto del Proyecto:

--

Nota: Describir las características generales del proyecto.

2.1.2. Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

--

Nota: Situación actual y perspectivas de la empresa con relación al proyecto de radicación.

2.1.3. Predio solicitado.

Identificación:	Superficie total del Terreno (m ²):
-----------------	---

Superficie a construir (m ²)
- Total:
- En planta:

2.1.4. Productos y/o servicios a desarrollar, cartera de proyectos.

--

Nota: Indicar en breve descripción la situación actual y proyectada (Se detallará más adelante).

3. MERCADO

3.1. Descripción de los principales mercados:

--

Nota: Señalar los principales mercados, tanto interno (local, regional, nacional) como externo. Indicar la incidencia del Proyecto en los mismos.

3.2. Identificación de clientes actuales y potenciales

--

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Nota: Señalar los principales sectores en los cuales se encuadran los clientes actuales y potenciales.

3.3. Descripción de la Competencia

--

Nota:

-Principales competidores existentes. Características percibidas de su estrategia.

-Potencial reacción de sus competidores ante el lanzamiento del nuevo negocio.

3.4. Patentes

--

Nota: Describir la situación actual a nivel nacional e internacional

4. PRODUCTO (o SERVICIO)

4.1. Descripción del producto y valor distintivo

--

Nota: Descripción general y especificaciones técnicas del producto: funcionalidades básicas, soporte tecnológico, origen de la idea de negocio. Valor distintivo para el consumidor

4.2. Normas de calidad, y otras requeridas para el producto o proceso.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

5. TECNOLOGÍA

5.1. Porcentaje de la facturación anual que será dedicado a investigación y desarrollo:

Nota: Porcentaje de los ingresos por facturación anual dedicados a Investigación y desarrollo.

5.2. Interacción con el Sistema Científico Tecnológico de la Región, describir utilización de servicios, asesoramientos, integraciones, con quiénes y por qué:

Nota: Indicar con que grupos y en qué temas, ya sean de investigación, desarrollo, asesoramiento, ensayos, controles, auditorias, etc., con la mayor precisión posible

5.3. Plataforma tecnológica, plan de desarrollo:

Nota: Plataforma tecnológica, plan de desarrollo, indicar las características innovativas y tecnológicas de los procesos y desarrollos a asumir.

5.4. Riesgo tecnológico (no comercial ni financiero)

Nota: Analizar el riesgo de obsolescencia y el ciclo de vida del producto estimados para el período de radicación.

5.5. Estado de desarrollo del producto/servicio:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Nota: Desarrollo tecnológico: fase en la que se encuentra

6. CUESTIONES AMBIENTALES

6.1. Cuidado del Medio Ambiente. Elementos que se generan, que puedan influir sobre el medio, recaudos que se toman.

Nota: Naturaleza y cantidad de los residuos. Descripción de las instalaciones previstas para el tratamiento de los residuos industriales.

7. ORGANIZACIÓN

7.1. INFRAESTRUCTURA

7.1.1. Servicios requeridos:

<i>Servicio</i>	Necesita (Si/No)	Consumo estimado mensual
Agua corriente		
Gas		
Energía eléctrica		
Telefonía		
Internet		

Describe cualquier otro servicio especial no contemplado en la tabla anterior:

Nota: Expresar consumos mensuales aproximados. Indicar otros tipos de servicios necesarios. Anexar cualquier otra información que se crea conveniente

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

7.2. RECURSOS HUMANOS

7.2.1. Describir la estructura de cargos de la empresa

Nota: Estructura organizacional. Identificación de los principales cargos que componen la empresa

7.2.2. Personal a ocupar en forma directa en los próximos 5 años (*) diferenciando los que se dedicarán a investigación y desarrollo de los de actividades productivas - administrativas:

Nota: Personal a ocupar, indicando estimativamente el número y la calificación profesional. Diferenciar la planta que se ocupará de Investigación y desarrollo.

7.3. PRODUCCION

7.3.1. Plan de producción anual para los próximos 5 años (*):

Nota: Indicar cuales son las expectativas de producción

7.3.2. Diagrama del proceso de producción y breve comentario de sus características e instalaciones:

Nota: Diagrama del proceso de producción y realizar un breve comentario de sus etapas. Señalar cuáles son los puntos claves del proceso. Adjuntar flow-sheet.

7.3.3. Capacidad instalada

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Nota: Describir la capacidad inicial y su evolución proyectada

7.3.4. Logística.

Nota: Informar en términos generales sobre el sistema de logística. Normas de seguridad requeridas en el sistema de almacenamiento y transporte.

7.3.5. Materias primas: Naturaleza, cantidad y procedencia, próximos 5 años (*).

Nota: Indicar su naturaleza, cantidad a utilizar, su procedencia y disponibilidad.

8. AREA ECONOMICO – FINANCIERA

8.1. Plan de Inversiones estimadas del Proyecto, próximos 5 años (*):

Nota: Previo a completar la planilla en la hoja siguiente, indicar los aspectos que considere sobresalientes, por ejemplo:

Señalar las inversiones a realizar en el Proyecto. (Tanto inicial como las que se prevean a futuro).

Edificios. Superficie cubierta a construir. Adjuntar plano o croquis en planta de los mismos.

Máquinas y equipos. Características y procedencia de los principales equipos con su ubicación física en el plano.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

8.2. Capital

--

Nota: Realizar breves comentarios sobre los siguientes ítems:

Capital inicial (origen)

Aportes realizados y comprometidos por los socios

Aportes comprometidos por terceros

Política de endeudamiento

Objetivos de corto – mediano y largo plazo en el área de economía y finanzas

8.3. Proyección de Ventas

--

Nota: Previo a completar la planilla en la hoja siguiente, comentar los aspectos que considere sobresalientes, por ejemplo:

Criterios para estimar cuál será la proyección de ventas para los siguientes cinco años.

Si es posible, 10 años.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

8.4. Costos y Precios

--

***Nota: Previo a completar la planilla en la hoja siguiente, comentar los aspectos que considere sobresalientes, por ejemplo:
Cuadro de costos fijos y variables para cada producto
Política de precios. Proyectar un mínimo de 5 años, si es posible, 10 años.***

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

8.5. Plan Financiero

--

Nota:

Previo a completar la planilla en la hoja siguiente, comentar los aspectos que considere sobresalientes, por ejemplo:

Proyecciones de cash flow, especificando cuando se alcanzará el Punto de equilibrio (después de la generación de cash flow positivo)

En caso de proyectarse un financiamiento externo, detallar las características.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

8.5.1. Planilla	9) FLUJO DE FONDOS
-----------------	---------------------------

Ref.	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos											
	1) Total Ingresos										
Egresos											
	Costos Estructurales										
	Costos Proporcionales										
	2) Total Egresos										
FLUJO OPERACIONAL											
	Inversiones previstas										
Flujo antes de financiamiento											
	Financiamiento										
Flujo después financiamiento											
FLUJO ACUMULADO											

(*) Proyectar un mínimo de 5 años. Si es posible, 10 años.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

8.6. Comentario fundado en la factibilidad y rentabilidad del Proyecto

--

9. ESTRATEGIA

9.1. Elementos que fundamentan la radicación en el Parque.

--

Nota: Fundamentar la decisión con respecto a otros lugares alternativos

9.2. ANÁLISIS FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">••••	<ul style="list-style-type: none">••••
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">••••	<ul style="list-style-type: none">••••

Nota: Exponer brevemente, en los cuadros correspondientes, sus apreciaciones sobre el proyecto de radicación.

9.3. Estrategia de marketing y ventas

--

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Nota: Comentar la estrategia de marketing a seguir para alcanzar los objetivos de facturación fijados y su incidencia en los costos estructurales y fijos.

Tipo de posicionamiento: descripción de las características distintivas del producto respecto a la competencia, y como se espera mantener en el tiempo dicho posicionamiento.

Principales medios utilizados para la comunicación.

9.4. Riesgos

--

Nota: En base a las amenazas descritas en la matriz FODA incluir medidas concretas para hacer frente a dichos riesgos.

9.5. Alianzas estratégicas

--

Nota: Si tiene previsto algún tipo de alianzas, indicar las principales características.

9.6. Estrategias de contingencia

--

Nota: Considere las posibles estrategias de contingencia en caso de que el negocio no alcance los objetivos previstos. Por ejemplo:

Alianza con alguno de los principales líderes o con un consorcio de ellos

Venta total o parcial a otra empresa del sector más potente.

Venta o explotación de la tecnología y su patente

Venta de la cartera de clientes

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

10. DESARROLLO

10.1. Fechas de iniciación de obras y de puesta en marcha:

Fecha iniciación obras:	Fecha de puesta en marcha:
-------------------------	----------------------------

Cronograma para la ejecución del Proyecto:

--

Nota: Desarrollar un diagrama de Gantt con las distintas etapas hasta llegar a la puesta en marcha a régimen.

10.2. Otras informaciones relevantes:

--

Nota: Otras informaciones relevantes. Puede indicar aquí toda otra información acerca del proyecto que considere pertinente.

10.3. Listado de elementos que se adjuntan:

<p>Adjuntar al Formulario la siguiente documentación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Documentos constitutivos de la sociedad.• Balance (en caso de empresa ya existente)• Curriculum vitae de directivos y director técnico.• Fotocopia Documento Identidad titulares.• Documentación que avale la autorización a firmar el contrato.• Planos de obra civil, lay-out, flow-sheet, etc.• <i>Otra documentación que crea conveniente.</i>
--

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

La radicación en los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia de Misiones implica cumplir con toda la legislación vigente (Municipal, Provincial y/o Nacional) en materia de preservación del medio ambiente, seguridad industrial, impositiva, laboral, etc.

La información consignada en esta solicitud tiene carácter de Declaración Jurada y recibirá un tratamiento confidencial por parte del Parque Tecnológico xxx

Lugar y Fecha	
---------------	--

Firma del Responsable del Proyecto

Aclaración

DNI Nro.

5) Análisis de ventajas propias y comparativas. Propias: sistema de fomento/ respaldo de la inversión. Comparativas: análisis con las distintas opciones alternativas (básicamente internacionales limítrofes)

En cuanto a las ventajas propias de los parques Tecnológicos e Industriales, es relevante destacar la importancia de incorporar el conocimiento, la ciencia y la tecnología a los mismos, propio de los parques Tecnológicos, es decir, la necesidad de que los parques industriales se conviertan en parques tecnológicos/industriales, agregando conocimiento a su estructura de funcionamiento. Esto es a través de la incorporación de Institutos de Investigación y Desarrollo, de Universidades, Centros de Investigación, etc. Esto le da una ventaja comparativa como motor de crecimiento y desarrollo en la región

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Otra de las ventajas propias en cuanto al sistema de fomento, es la amplia gama de acceso a fuentes de financiamiento de diversos organismos Públicos, como ser: Ministerio de Ciencia, Tecnológica, e Innovación Productiva a través de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, el Ministerio de Industria, Ministerio del Agro, etc. Y Privados, como ser: acceso a créditos de diversos Bancos.

Otra de las ventajas propia de los parques Tecnológicos e Industriales de la Provincia, es su ubicación fronteriza, esto le permite formar una red de alianzas estratégicas con parques Tecnológicos de Brasil, Paraguay y Uruguay. Hoy en día, está en funcionamiento la RePABI "Red de Incubadoras de Empresas del Cono Sur" que tiene como objetivo integrar en actividades conjuntas a una serie de incubadoras de los cuatro países con el fin de potenciar, por una lado, las posibilidades de transferencia de tecnología, innovación y capacitación entre las incubadoras, creando un hábitat de innovación sustentable, y por el otro abrir nuevas posibilidades de negocios entre las empresas.

La RePABI tiene un radio de acción de aproximadamente 1.000 kilómetros con centro en la ciudad de Posadas, por lo tanto, tiene entre sus socios incubadoras ubicadas en dos capitales de país, Asunción y Montevideo, siete capitales de provincias o estados, Porto Alegre, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Corrientes, Posadas y Ciudad del Este, y seis municipios, Foz de Iguazú, Pato Branco, Santa María, Uruguayana, Eldorado y Gral Pico. Si sumáramos las poblaciones de las ciudades en donde las incubadoras que conforman la Red actúan, nos da más de seis millones de habitantes, lo que muestra el potencial de acción.

Hasta la creación de la RePABI, estas incubadoras actuaban, en el mejor de los casos, dentro de la red de su propio país, caso Brasil, mientras que en los otros países, Argentina y Paraguay, donde la realidad actual muestra que aún las redes se encuentran poco desarrolladas, cada incubadora actuaba por sí sola.

Actualmente la RePABI se encuentra en pleno proceso de consolidación, en la búsqueda constante de nuevos socios que amplíen las ventajas comerciales de las más de 150 empresas que se encuentran en etapa de incubación en las diferentes incubadoras que constituyen la red.

En la actualidad, solo el Parque Tecnológico Misiones, integra la RePABI, pero es un desafío en el corto plazo, que lo integren el Parque Industrial Posadas, El Parque Logístico e Industrial de Puerto Rico y El Parque Industrial de Eldorado. Para potenciar sus ventajas comparativas internacionales limítrofes.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

6) Selección de Instituciones empresariales a contactar. A nivel Nacional e Internacional. (Cámaras, Asociaciones empresariales, cámaras de profesionales intermedios, etc.)

6.1 CILFA (Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos)

Reseña: El CILFA nuclea a los laboratorios farmacéuticos de producción nacional, actualmente cuenta con 44 socios, que producen medicamentos según las normas de buenas prácticas recomendadas por la OMS (Organización Mundial de la Salud), de tal manera que se encuentran altamente capacitados para garantizar el abastecimiento de productos farmacéuticos a la población.

Actividades de los laboratorios nacionales difundidas desde CILFA:

- Desarrollo de productos de investigación en el país.
- Utilización de liderazgo en el mercado nacional y constante aumento de la presencia en mercados internacionales.
- Optimo control de calidad de sus productos.
- Seguro y adecuado abastecimiento farmacéutico.
- Garantía para la salud de la población.
- Desarrollo y presentación del Plan Estratégico para el Desarrollo del Sector Farmacéutico y Farmoquímico Nacional 2007/2011.
- Desarrollo y presentación del Programa de Fortalecimiento del Comercio Exterior de medicamentos 2008/2012.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Laboratorios Asociados:

LABORATORIOS ANDRÓMACO S.A.I.C.I.	GEMABIOTECH S.A
LABORATORIOS TEMIS LOSTALÓ S.A.	GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA S.A.
BALIARDA S.A	LABORATORIOS ANDRÓMACO
LABORATORIOS BAGÓ S.A	LABORATORIO DE HEMODERIVADOS – UNC
LABORATORIOS BERNABÓ S.A	INVESTI FARMA S.A
LABORATORIOS BETA S.A	IVAX ARGENTINA S.A
BIOSIDUS S.A	LABORATORIO DR. LAZAR Y CÍA. S.A.Q. E I.
LABORATORIOS CASASCO S.A.I.C	LABORATORIOS PHOENIX S.A.I.C. Y F.
CRAVERI S.A.I.C	LABORATORIOS POEN S.A.C.I.F.I
LABORATORIO DOSA S.R.L	LABORATORIOS RAFFO S.A
LABORATORIOS DALLAS S.A	LABORATORIOS RICHET S.A
LABORATORIO ELEA S.A.C.I.F. Y A.	LABORATORIOS RICHMOND S.A.C.I.F.
FINADIET S.A.C.I.F.I	ROEMMERS S.A.I.C.F
GADOR S.A	ROUX-OCEFA S.A
SANDOZ S.A.	

6.2 CAIPIC (Cámaras Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado)

Actualmente la entidad registra una nómina, en tres categorías de socios: Industriales, Activos B (comerciantes) y Adherentes, de un total de 150 empresas y sigue realizando dos ediciones de Expocaipic anualmente.

Dirección: José Mármol 326 (1183), Buenos Aires, Argentina.

Contacto: Tel./Fax:(00 54 11)4982-1124/4981-5689/4981-5587 lcaipic@caipic.org.ar

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Listado de Socios:

Accesorios	Tacos, suelas y plantillas	Materiales sintéticos y textiles	Cueros y pieles
ALCRIS SH	PERSEA SRL	NABAJUMA SA	CALIFORNIA DREAMS
DOC ACEROS S.R.L	F&S GROUP SA	SIDERCON SA	ZANIN SRL
CARLOS ALBERTO MIGUEL RODRIGUEZ	BASES HIPPO	CINTATEX SA	LA ERMELINDA
CINTATEX S.A	BASEKO BAIRES ARGENTINA SA	SERIGRAFICA EL MIRADOR	COMP. DE PIELES
DESARROLLOS VIP SRL	LEONE, SEBASTIAN ANDRES Y BARRAZA LENADRO RAUL SH	MERCUPLAST SA	TANNERCO SA
CASA LANDAU SCA	MASH	ADHESIVOS INTERQUIM	DISEÑO LATINO
Prod. Qcos y compuestos	Maquinarias y equipos para calzados	Prensa y difusión	Herrajes
MARTINO Y VICENZO SRL	DOC ACERO SRL	CALZADO ON LINE	METCOR HEBILLAS
MAHRAL	LA ESQUINA DEL ARTESANO	ARGENTINA PRODUCIENDO	CASA LANDAU SCA
KB GOM SRL	G.N YRANZO Y ASOCIADOS SRL	REVISTA SERMA	FABIAN MARRA (HEBILLAS TORNIK)
FANAQUIMICA SA	CASA WALDMAN SA	GUIA ELCRO DE CUERO Y AFINES	FRESEDA SA
COLORSUR SRL	POLMAK MAQ. Y EQUIPAMIENTOS SA	LA Z EDITORIAL	EMPRE SRL
QCA DEL CAUCHO SA	INTER WEST SRL	ALTERNATIVA MODA	QUESADA HNOS.

6.3 CIPA (Cámara de Industriales de Productos Alimenticios)

Es una Entidad Gremial Empresaria que agrupa alrededor de 80 empresas elaboradoras de una amplia gama de productos alimenticios de alto valor agregado

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

con estándares de certificados internacionales de producción, tales como: ISO 9001/2008 sobre calidad; HACCP-análisis de riesgo y puntos críticos de control (Norma ISO 22000 sobre seguridad alimentaria) e ISO 14000 (sobre sistema de gestión ambiental). La expansión productiva de las firmas asociadas, su modernización permanente y la apuesta al país, hace que CIPA sea una Entidad multisectorial de alcance nacional con reconocimiento regional e internacional.

CIPA representa los siguientes rubros alimenticios: Golosinas con y sin Azúcar, Chocolates, Galletitas, Alfajores, Productos Panificados, Tapas para Empanadas, para Pascualinas, Pastas Secas, Budines, Pan Dulce, Panettones, Cereales Insuflados, Alimentos a Base de Cereales, Snacks, Conservas de Frutas y Hortalizas, Frutas Abrillantadas y Confitadas, Dulces, Jaleas y Mermeladas, Levaduras, Polvos para Preparar Postres, Polvos para Preparar Helados, Jugos y Bebidas Analcohólicas para diluir en polvo o en líquido, Vegetales Congelados y Supercongelados, Edulcorantes, Helados Industrializados, Especias, Salsas y Condimentos, Aguas Minerales Naturales y Aguas de Bebidas Envasadas.

Dirección: Av Córdoba 1345, Buenos Aires, *Ciudad Autónoma de Buenos Aires*.

Empresas Asociadas

3 ARROYOS	CAFÉS LA VIRGINIA S.A.	FABRICA JUSTO S.A.I.C.	LHERITIER ARGENTINA S.A.
AGROINDUSTRIAS RÍO TERCERO S.A.	CHOCOLATES 1950 S.A.	FERRERO ARGENTINA S.A.	LICENCIAS S.A.
AGUAS DANONE DE ARGENTINA S.A.	COMPAÑIA ALIMENTICIA LOS ANDES S. A.	GELFIX S.A.C.I.F.A.	MARENGO S.A.
AJINOMOTO DO BRASIL IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA	COMPAÑIA ARGENTINA DE LEVADURAS S.A.	GEORGALOS HNOS. S.A.I.C.	MASTERFOODS ARGENTINA LTD.
ALACOR S.A.	COMPAÑIA DE ALIMENTOS FARGO S.A.	GOLLEK ARGENTINA S.R.L.	MCCAIN ARGENTINA S.A.
ALEXVIAN S.A.	CREMAS HELADAS BAIRE S.R.L.	GOLOALFA S.A.	MOLINO CAÑUELAS S.A.
ALFAJORES	CULLIGAN	I.V.E.S.S.	MOLINOS RÍO DE

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

JORGITO S.A.	ARGENTINA S.A.		LA PLATA S.A.
ALIMENTOS MODERNOS S.A.	DANISCO S.A.	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS MENDOCINAS S.A.	MONDELEZ ARGENTINA S.A.
ALIMENTOS PREMIUN S.A.	DIELO S.A.	INDUSTRIAS QUÍMICAS Y MINERAS TIMBO S.A.	NESTLÉ ARGENTINA S.A.
ALIMENTOS VALENTE ARGENTINA – AVA S.A	DILEXIS S.A.	INTERNACIONAL DE PRODUCTOS S.A.	NUTRICIA-BAGÓ S.A.
ÁNGEL L. DE PASCALIS	DON SATUR S.R.L.	KASDORF S.A.	OVOBRAND S.A.
ARCOR S.A.I.C.	DOÑA NOLY S.R.L.	KISKALI S.A.	PANIFICADORA BALCARCE S.A.
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE LOS ADVENTISTAS DEL SÉPTIMO DÍA	DULFIX S.A.	KOCHI HNOS.	PAN´S COMPANY S.A.
BAGLEY ARGENTINA S.A.	ECO DE LOS ANDES S.A.	LA CAMPAGNOLA S.A.	PAULISTA S.A.I.C.
BONAFIDE S.A.I.C.	ELABORADORA ARGENTINA DE CEREALES S.R.L.	LA CUMBRE SAN LUIS S.A.	PEPSICO DE ARGENTINA S.R.L.
CABRALES S.A.	ESTABLECIMIENTO LAS MARÍAS S.A.	LA DELICIA FELIPE FORT S.A.	PRO NOVELTIES S.A.
PRODUCTOS EDULI S.R.L.	REDEPA S.A.	SORIANO S.A.	TÍA MARUCA ARGENTINA S.A.
PRODUCTOS LIPO S.A.	SANFORD S.A.C.I.F.I. Y A.	SUCESORES DE JOSÉ SALGADO S.A.I.C.	UNILEVER DE ARGENTINA S.A.
R.P.B. S.A.	SAPORITI S.A.	TAXONERA S.C.A.	YOVINESSA S.A.

6.4 CAPA (Cámara Argentina de la Industria de cosmética y perfumería)

En la actualidad, cuenta entre sus asociados con las principales empresas representativas del sector (Grandes y PyMES, de capital nacional y multinacional). La Cámara representa alrededor del 90% de la actividad del sector. Representa a fabricantes, importadores y titulares de marcas de productos cosméticos, de higiene,

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

cuidado personal y perfumes así como productos higiénicos absorbentes descartables y elementos de afeitar descartables.

Los servicios que esta Cámara presta a sus asociados están estrechamente vinculados con sus fines institucionales, entre otros:

- Promover el desarrollo de la industria de productos de cosmética, perfumería, higiene y tocador.
- Prestar asesoramiento e información a sus asociados.
- Promover la defensa de sus intereses.
- Proveer la capacitación.
- Proteger el prestigio de los productos y los intereses de sus productores y/o distribuidores.
- Promover la vigencia de normas de ética industrial y comercial que deben regir las actividades de sus miembros.
- Establecer contactos, intercambio de información, y fomentar la relación con entidades similares en el país y en el exterior.

Dirección: Paraguay 1857 (C1121ABA) Buenos Aires Argentina

Contacto: Tel / Fax: (+54.11) 4813-9047 E-mail: capa@capa.org.ar

Son más de 125 socios, incluyendo a P&G, Unilever, Sillkey, Natura, Amodil, etc.

Aquí una pequeña lista de algunos socios:

Aerofarma Lab. S.A.I.C	Auvernía S.A	Cannon Puntana
Aerojet S.A	Axon S.A	Cantua S.R.L
Algabo S.A	Beiersdorf S.A	Capilatis S.A
Alicorp Argentina S.C.A	BIC Argentina S.A	Celugama S.A
Amyris S.A	Biferdil S.R.L	Chemoil S.A
Aptar B&H S.A	Buplasa S.A	Colgate Palmolive Arg. S.A.I.C
Arca Distribuciones S.A	Cafypa S.A	Combe Argentina S.R.L
Armonie S.A	Camsi-X S.R.L	Cosmética Deisel S.R.L

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

6.5 CÁMARA ARGENTINA DE FEEDLOT (Engorde de Vacunos)

La Cámara Argentina de Feedlot asiste a sus socios en varias areas estratégicas para el desarrollo, mejora o impulso de su negocio, entre ellos se encuentran los siguientes sectores:

Calidad, Medio Ambiente, Legales, Mercados, Hotelería, Capacitaciones y Comunicación: La CAF asiste a los socios con las presentaciones que deban realizar ante las distintas autoridades y organismos ambientales. También colabora, con los socios que así lo requieran, en el desarrollo de Planes de Gestión Ambiental.

Dirección: 25 de Mayo 489 7º, Buenos Aires, ARG (C1002ABI).

Contacto: 54 11 4314-5500 camara@feedlot.com.ar

Algunos socios son:

Biogénesis Bagó	NOWET	Biscayne
John Deere	Phibro	Vetanco
Bayer	Alltech	Vetifarma
Zoetis	Biofarma	RTC
Ingredion	DSM	HOOK
MSD Salud Animal	Lomas del Pigue	SEÑOR
Elanco	DeLaval	Implecar
IPCV	ProViMi	San Blas S.A

6.6 CADIEEL Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnica.

CADIEEL es una sociedad civil, sin fines de lucro que congrega a las empresas industriales cuyas actividades se desarrollan en el territorio de la Republica Argentina y que se relacionan con la producción de bienes que contengan elementos o partes mecánicas, eléctricas o electrónicas; de elementos o partes para software; productoras e integradoras de hardware o sistemas de software para plantas o redes que hagan uso de los rubros anteriores como así también de los servicios asociados.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Beneficios de ser parte de CADIEEL

Generar el mejor clima de negocios. Mantenemos diálogo con diversos funcionarios y legisladores con quienes tenemos línea directa para lograr soluciones y beneficios para nuestros asociados.

Soluciones y asesoramiento. En relaciones laborales, comercio exterior, legal e impositivo a cargo de un destacado grupo de profesionales que buscan la mejor solución para su empresa.

Defensa de su industria. Trabajo activo para garantizar el pleno cumplimiento del Comercio Nacional.

Control de importaciones. La cámara trabaja para garantizar el cumplimiento de las normas de importación. Apoya en acciones contra el dumping, colabora en la gestión para establecer valores criterio y asesora en la apertura y reclasificación de partidas arancelarias.

Defensa de la producción local. La cámara es consultada para establecer si existe producción nacional de determinados bienes y, además, opina en la modificación de aranceles externos.

Apertura de nuevos mercados. Participación en ferias y organización de misiones comerciales y rondas de negocios para generar nuevos mercados para nuestros productos.

Capacitación empresarial. Desarrollo de cursos y seminarios para socios en temas como actualización contable y legal aplicada a las empresas e incorporación de tecnologías de comunicación.

Posicionamiento del sector y su empresa. Mediante el fortalecimiento de la marca CADIEEL como sinónimo de credibilidad y compromiso, le damos visibilidad al sector. Para ese fin, buscamos posicionarnos entre decisores sociales como un actor de relevancia. En ese sentido multiplicamos nuestra aparición en los medios de comunicación para generar opiniones y actitudes favorables a nuestras propuestas.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Información al instante. En el portal y a través de su servicio de noticias, informes e información sobre actualidad sectorial e instrumentos de financiación como créditos, aportes no reembolsables y subsidios.

Bonificaciones en el alquiler de salas para eventos y reuniones. Los mejores precios y bonificaciones en plaza en la mejor zona de Buenos Aires.

Bonificación en BIEL light+building. Para participar en la exposición más importante de América Latina.

Ser parte de la mayor **comunidad de negocios del sector**.

Dirección: Avda. Córdoba 950 4º piso (C1054AAV) Ciudad Autónoma de Buenos Aires , República Argentina.

Contacto: Tel: (54 11) 4322-0651.

Cuenta con 249 socios, algunos de ellos son:

A-Novo Argentina S.A	Bahco	DBT S.A	FAPA S.A
ABB S.A	BGH S.A	DBup	Flexar S.R.L
Adox S.A	Bronal S.A	Discar S.A	Gentec S.R.L
Adra Electrónica	Beltram Iluminación S.R.L	Edimetra S.A	Grupo Electro
Arlex	Cabun S.R.L	Elent S.R.L	Global Solution S.A
Artrans S.A	CES S.A	El Bit S.R.L	HT S.A
Asissi S.R.L	Codesil S.A	Emprel	Jeluz S.A.C.I.F.I.A
Bael S.A	Compet S.A	Fadalex S.R.L	Zoloda S.A

6.7 CAMARCO (Cámara Argentina de la Construcción)

La Cámara Argentina de la Construcción es el mayor gremio empresario del sector de la construcción en la Argentina. Por su trayectoria, su proyección federal y por la cantidad de empresas asociadas, ofrece el mejor espacio de intercambio y debate para los múltiples actores de la industria.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Con delegaciones en todas las provincias y más de 1300 empresas socias activas, la Cámara ha participado en el desarrollo de las principales obras de infraestructura del país.

Dirección y contacto: Av. Paseo Colón 823 (1063) / Buenos Aires, Argentina. Tel: 4361-8778

6.8 Cámara de la Industria Cervecera Argentina

Fomentar el espíritu de asociación y defensa de los intereses comunes, entre los asociados de todo el país.

Velar por los intereses industriales, gestionando su defensa ante quien corresponda, pudiendo la Cámara federarse con otras Instituciones, Asociaciones y Entidades que gocen el mismo carácter jurídico y que persigan los mismos fines.

Proporcionar a sus asociados un punto de reunión para que puedan tratar los asuntos de interés común, prestándoles un servicio periódico de informaciones técnicas, legales y estadísticas.

Adoptar todas las medidas que contribuyan a una más estrecha colaboración, promoviendo a la mejor defensa de los intereses comunes y a la coordinación técnica de los métodos de industrialización formando técnicos argentinos y sosteniendo a tal fin, bibliotecas especializadas, laboratorios e instituciones de investigaciones haciendo publicaciones y estudios de utilidad general, otorgándose becas y colaborando estrechamente con las autoridades competentes, a los efectos pertinentes.

Fomentar el mayor consumo de los productos de su elaboración, por medio de propaganda ilustrativa y contribuir al mejor conocimiento por parte del público, de los aspectos más salientes de la industria.

Dirección: Córdoba 838 piso 9, oficina 17. C.A.B.A.

Contacto: camaracervecera@camaracervecera.com.ar

Teléfono: 4326.5767 / 0125.Fax: 4326.5767

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Socios que conforman la Cámara:

CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES S.A.I.C.A. y G.	CARGILL S.A.
CICSA	TOEPFER S.A
ISENBECK	TAI PAN MALTING S.A
MALTERÍA PAMPA S.A	

La que en total abracan 31 marcas que se comercializan en el mercado nacional e internacional.

6.9 CÁMARA ARGENTINA DEL ACERO

Dirección: San Martín 1137, 3ºPiso, CABA, Buenos Aires.

Reúne a todas las empresas siderúrgicas que producen acero en el país. Son compañías de gran envergadura que forman parte de grupos empresarios muy importantes, tanto nacionales como internacionales

La capacidad de producción anual de estas Compañías es de cerca de 7 Millones de Toneladas de Acero Crudo. La facturación consolidada es superior a US\$ 4,500 Millones. En conjunto exportan por más de US\$ 1,500 Millones de dólares anuales

La industria siderúrgica emplea aproximadamente unas 15,000 personas directamente y alrededor de 100,000 indirectamente.

Actualmente las empresas socias son:

Acindar (Grupo Arcelor Mittal)
Tenaris-Siderca y Ternium-Siderar, (Organización Techint)
Acerbrag (Grupo Votorantim)
Sipar - Gerdau (Grupo Gerdau)
Aceros Zapla

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

6.10 CAPIA (CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES AVÍCOLAS)

Dirección: Av. Corrientes 119 3º "302" C1043AAB Cdad. de Buenos Aires, Argentina.

Contacto: (011)-4313-5666 4515-8200/9 Int. 3333. E-mail:
capiainforma@capia.com.ar.

La Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA) tiene como misión fundamental fomentar, desarrollar y fortalecer la industria avícola argentina y, para ello, son sus principales objetivos:

- Auspiciar el desarrollo y consolidación de la industria avícola en el país,
- Defender sus intereses comunes y los de sus integrantes,
- Fomentar el espíritu de unión entre sus asociados,
- Ejercer ante todas las autoridades nacionales, provinciales y municipales la representación gremial de sus socios, e
- Integrar y formar partes de otras entidades empresarias, preservando su autonomía.

Cuenta con más de 70 socios productores, algunos de ellos son:

GROTRANSPORTE CONESA S.A.	Buenos Aires
ARTESANIAS AVICOLAS SRL	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ASTILLAS DE PLATA S.A. * H	Salta
AVIALES SA	Buenos Aires
AVIBER S.R.L.	Buenos Aires
AVICOLA ALICIA S.R.L.	San Juan
CIROCO SRL	Buenos Aires
CODEPRA S.A.	Buenos Aires
CRIADERO LOS ABROJOS	Buenos Aires
DOMINGO RIMASA	Buenos Aires
EL DURAZNAL S.A.	Buenos Aires
EL PEREGRINO S.R.L.	Buenos Aires
EL PINO S.R.L.	Buenos Aires
EL SUBLIME S.A.	Buenos Aires
ELEPEVE S.R.L.	Rio Negro
MESTRE AVICOLA	Tucumán

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

OLA CLARA S.A.	Buenos Aires
OLYGA SA	San Juan
ORGAN. DELASOIE	Entre Rios
PONEDORAS SUR S.A.	Cordoba
RAUL FENOGLIO	Entre Rios
ROTH S.R.L.	Entre Rios
ROTH EX S.A.	Entre Ríos
SINGUIL	Tucumán

También cuenta con 29 socios proveedores, los cuales componen la siguiente lista

A.F.A. ACEITERA LOS CARDOS	Santa Fe
AGROPECUARIA MH S.R.L.	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ALLTECH BIOTECHNOLOGY SRL	Buenos Aires
ALPHARMA ARGENTINA SRL	Buenos Aires
BEDSON S.A.	Buenos Aires
BIOFARMA S.A.	Cordoba
BROUWER S.A.	Buenos Aires
CEVA SALUD ANIMAL SRL	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CEVASA S.A.	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
DSM NUTRITIONAL PROD.ARG.S.A.	Buenos Aires
ENSOL S.A.	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
FORKLIMA S.R.L.	Buenos Aires
IND. METAL. HALPERIN S.A A	Buenos Aires
INSUQUIM DE PRONUSER S.R.L.	Santa Fe
INTERVET ARGENTINA S.A.	Buenos Aires
LABORATORIO SCOPE S.A.	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
LINEA AVICOLA S.A.	Buenos Aires
Magix SA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
MAQUIFIL S.A.	Buenos Aires
MERIAL ARGENTINA S.A.	Buenos Aires
NIESER ARGENTINA S.A.	Buenos Aires
ORGANIZACION PITARCH S.R.L.	Buenos Aires
PFIZER S.R.L.	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
PLATALAB S.H.	Buenos Aires
PROVIMI ARG. S.A.	Santa Fe
SANOVO GREEN PACK ARG. S.R.L.	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
VETANCO S.A.	Buenos Aires
CELULOSA MOLDEADA S.A.	Santa Fe
CLAVERIA PLASTICOS S.A.	Buenos Aires

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

6.11 ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina)

Dirección: Adolfo Alsina 1609, 2° piso (C1088AAO) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina

Contacto: Teléfono: (54 11) 4371-0055 - Fax: (5411) 4814-4407 - E-mail: adimra@adimra.org.ar

Web: <http://www.adimra.org.ar>

La **Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)** fue fundada el 5 de junio de 1904.

Es la única Entidad Gremial Empresaria de segundo grado representativa de la industria metalúrgica en el ámbito nacional.

Reúne a 59 cámaras activas, tanto sectoriales como regionales.

Mantiene contacto permanente con diversos organismos y entidades del ámbito público y privado –ministerios, secretarías, entidades gremiales, universidades, entidades bancarias, fundaciones, etc.-, representando a los empresarios metalúrgicos y realizando gestiones ante las autoridades competentes.

ADIMRA – Regional Capital Federal y Gran Buenos Aires	Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.
ADIMER – Asociación de Industriales Metalúrgicos de Entre Ríos	Cámara de Industrias Metalúrgicas del Centro de la Provincia de Santa Fe
ASINMET – Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza	CAMPYSBA – Cámara de la Producción y Servicios de la Provincia de Buenos Aires.
AIM – Asociación de Industriales Metalúrgicos de Rosario	Cámara Empresaria de Tandil.
Asociación de Industriales Metalúrgicos de San Francisco, Córdoba.	CAMIIM – Cámara Misionera de Industriales Metalúrgicos
APYMET – Asociación de la Pequeña y	Centro Económico de FIRMAT.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Mediana Industria de Tandil.	
Cámara de Industriales Metalúrgicos de Rafaela	CICAE – Centro Industrial, Comercial y Afincados de Esperanza.
Cámara de Industriales Metalúrgicos de Río Cuarto	Centro Industrial de Las Parejas.
CIMT – Cámara de Industriales Metalúrgicos de Tucumán	CEMBA – Consejo Empresario Metalúrgico de Buenos Aires
CAMSFE – Cámara de Industriales Metalúrgicos y Autopartistas de Santa Fe	Filial Mar del Plata

6.12 APYME (Asamblea de Pequeño y Medianos Empresarios)

APYME es una entidad empresaria de primer grado, que nuclea a micro, pequeños y medianos empresarios, ya sean industriales, comerciantes, prestadores de servicios o cuentapropistas, de cualquier rama o actividad.

Dirección: Av. Rivadavia 2358, 3 piso, of. derecha, C1034ACP, Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Rep. Argentina.

Contacto: Tel:(5411)4952-1700, e-mail: apyeme@apyeme.com.ar.

Web: <http://www.apyme.org.ar>

APYME es fuente de consulta para las autoridades en los niveles local, provincial y nacional a la hora de definir políticas públicas y elaborar medidas específicas para el sector.

Participa activamente en la elaboración y difusión de importantes proyectos legislativos, como los de Ley de Servicios Financieros para el Desarrollo Económico y Social, Ley de Desarrollo para Mipymes y Ley de Regulación de Grandes Superficies y Cadenas Comerciales.

Brinda apoyo al desarrollo empresario, poniendo su estructura a disposición de los socios a fin de que puedan afrontar con éxito los múltiples desafíos de la gestión a la

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

hora de buscar vínculos comerciales, encarar nuevos negocios, formular y presentar proyectos u orientarse técnicamente.

Lleva a cabo en todos sus campos de actuación una intensa cooperación con agencias gubernamentales, institutos tecnológicos, centros de estudio, entidades financieras y organizaciones de la economía social.

Apuesta de este modo al crecimiento conjunto sobre las bases del trabajo, la solidaridad y la decidida acción por un proyecto de desarrollo nacional y regional que tenga a las Pymes como protagonistas.

Posee delegaciones en: Bahía Blanca, Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Paraná, Rosario, Salta, San Rafael, Santa Fe.

6.13 CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa)

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) es una entidad sin fines de lucro y sus propósitos son:

- Ejercer la representación gremial del sector comercial, industrial, servicios, productor regional y de servicios en el ámbito nacional e internacional.
- Propender a la defensa del interés de los sectores mencionados.
- Promover el desarrollo económico mediante nuestras áreas de Economías Regionales, Jóvenes Empresarios y obtener una mirada de género a través de la comisión de Mujeres CAME.
- Representar al sector empresario del comercio en todo lo referente a las Convenciones Colectivas de Trabajo y a la pertinente Legislación Laboral y Social.

Ejercer dicha representación a través del Instituto Asegurador Mercantil creado por el laudo dictado el 28 de febrero de 1964 por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Concurrir a la integración de los organismos de cualquier naturaleza jurídica que hagan posible cumplir con los fines de su creación, ya sea directamente o bien que deriven de los actos que produzca, estando facultada para efectuar los aportes de patrimonio necesarios a tal efecto.

Actualmente CAME cumple sus objetivos, representando a 1461 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales y Comerciales, Servicios y Producción de todo el país.

Dirección y contacto: Florida 15 piso 3º (C1005AAA) Buenos Aires | Tel./Fax: (011) 5556-5556/02

Pág. Web: <http://www.redcame.org.ar>

Entidades asociadas en Misiones:

Asociación Productores, Industriales, Comerciales y Forestales de Misiones - APICOFOM	Cámara Mujeres Empresarias de Misiones - CAMEM
Asociación Ruta de la Yerba Mate	Cámara Regional de Industria, Producción y Comercio de Oberá – CRIPCO
Cámara de Comercio e Industria de Eldorado - CACIEL	Confederación Económica de Misiones - CEM Entidades Asociadas
Cámara de Comercio e Industria de Posadas	Cooperativa Agropecuaria e Industrial Yapeyú Ltda “ CAIYAL
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Vicente“ CClyT	Cooperativa Azucarera Cuenca Orgánica Ltda.“ COPACOL
Cámara de Comercio, Industria, Comercio Exterior y Afines de Puerto Iguazú (CCI)	Cooperativa de Productores Yerbateros de Jardín América Ltda
Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Producción y Servicios Libertador San Martín	Coordinadora Mercantil de Posadas
Cámara de Empresas Consultoras del NEA - CADECON	

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

6.14 AIERA (Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina)

Es una entidad gremial empresaria integrada por pequeñas y medianas empresas nacionales, así como Cámaras regionales y sectoriales. Las empresas que integran nuestra entidad son fundamentalmente PyMEs de capital nacional que desarrollan actividades vinculadas con importaciones y/o exportaciones. Pertenecen a los más variados rubros y contempla a productores y proveedores de servicios en comercio exterior.

Dirección: Av. Belgrano 124 1er Piso | C1092AAO Buenos Aires, Argentina

Contacto: Tel.: 54 11 4342-0010/0018 | Fax: 54 11 4342-1312. E-mail: aiera@aiera.org.ar.

Web: <http://www.aiera.org/>

Algunos asociados son:

Fundación Banco Credicoop.
Fundación Gas Natural Fenosa
Aladi (Asociación Latinoamericana de Integración)

6.15 Instituto Nacional de la Yerba Mate – INYM

Rivadavia 1515 2º Piso | Tel. (0376)-4425273

Contacto: prasy@inym.gob.ar

Web: www.inym.org.ar

Con la sanción de la ley N° 25 564, el 21 de febrero de 2002, nace formalmente. el INSTITUTO NACIONAL DE LA YERBA MATE (INYM), luego de un proceso rico en debates, reclamos, disensos, negociaciones y acuerdos, en el cual participaron

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

todos los sectores integrantes de la actividad yerbatera. Cinco meses después, se reglamenta la ley a través del Decreto N° 1240, y el 19 de Julio de 2002 se realiza la primera reunión formal del flamante Directorio. Debe, destacarse que con el INYM se restablece la regulación de la actividad yerbatera, que cuenta con una historia de más de cincuenta años, que se había discontinuado a fines de 1991 con la disolución y liquidación de la COMISIÓN REGULADORA DE LA PRODUCCION Y EL COMERCIO DE LA YERBA MATE (CRYM) y el MERCADO CONSIGNATARIO NACIONAL DE YERBA MATE CANCHADA.

La profunda crisis que afectaba al sector yerbatero primario, consecuencia de pasar de una economía regulada a otra totalmente liberal, en la que los pequeños y medianos productores no fueron asistidos técnica ni financieramente para poder competir de igual a igual con los grandes empresarios – que si pudieron acceder a nuevas tecnologías y formas de comercialización- aceleró el proceso de búsqueda de soluciones alternativas que permitiesen superar la difícil situación.

La respuesta fue la creación del INYM, ente de derecho público no estatal con jurisdicción en todo el territorio de la República Argentina, tiene como objetivos principal promover, fomentar y fortalecer el desarrollo de la producción, elaboración, industrialización, comercialización y consumo de la yerba mate y sus derivados en las diversas modalidades de usos y consumo, procurando lograr la sustentabilidad de todos los sectores involucrados con la actividad (trabajadores rurales, productores, secaderos, industriales) en conjunción con las cadenas de distribuidores y los consumidores, diseñando y ejecutando programas que mejoren la competitividad

En sus primeros pasos, el INYM intentó alcanzar metas que sirvieran para catalizar las misiones, funciones y acciones que tradicionalmente fueron materia de aplicación por parte de los organismos oficiales: controles en materia bromatológica, impositiva y laboral, como así también lograr una recomposición de los precios de la materia prima (hoja verde y yerba mate canchada)

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

**6.16 APICOFOM (Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes
Forestales de Misiones y Norte de Corrientes)**

Web: <http://www.apicofom.org.ar>

HISTORIA: Transcurría el año 1947, cuando un grupo de empresarios y productores forestales que desarrollaban su actividad en el Territorio Nacional de Misiones (por ese entonces aún no era provincia), reunidos en el Club Social de Posadas, decidieron la creación de la Asociación de Productores e Industriales de Misiones, con el objeto de mejorar las condiciones productivas, económicas y defender los derechos del sector, eligiéndose entonces al primer presidente de la institución, Don Pedro Lissarrague.

Con el paso de los años, y hasta la actualidad, casi siete décadas más tarde, los objetivos siguen siendo los mismos, representando a uno de los sectores fundamentales de la economía regional, la institución creció en representatividad, servicios y responsabilidad, transformándose en la Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Norte de Corrientes (APICOFOM).

En la actualidad, la entidad trabaja en ampliar los campos de acción, sumar alternativas y asistencia para sus representados, con las nuevas herramientas tecnológicas, innovando en la gestión, pero con los mismos valores de hace casi siete décadas atrás.

OBJETIVO: APICOFOM nace con el objetivo de representar a las empresas ante las instancias privadas y públicas que forman parte de la dinámica sectorial, y para brindar a sus socios una amplia gama de servicios, entre otros: asesoramiento técnico, impositivo, legal y contable.

ASOCIADOS:

AGUER MADERAS SRL: Aserradero de Pino, machimbres, molduras

AGROFORESTAL SAN MIGUEL SC: Viveros

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

ASERRADERO DON FRANCISCO SRL: Aserradero Implantado - Nativo

ASERRADERO EL PINO SH: Machimbre-Tiranteria

ASERRADERO PUERTA DE MISIONES SA: Aserradero de pino y machimbres

ASERRADERO REICHERT: Aserradero y Remanufactura

ASERRADERO RINCON CAPILLA: Tablas, Tirantes, Flejes para camas –Virutas

ASERRADERO THEISEN: Aserradero

BRANFER SA: Terciados y Plywood

COAMA SUD AMÉRICA SA: Fáb. de compensados fenólicos -Terciados Ureico,
Pisos Prefinish, Tableros decorativos.

COOPERATIVA DE TRABAJO ITAEMBE MINI Ltda.: Aserradero fca. sillas
aberturas, casas prefabricadas

CORTEZA SRL: Aserradero

DIMABE SRL: Machimbres -Tiranterías –Casas Prefabricadas Aberturas Muebles

ECOMADERA SRL: Muebles – Viviendas Pino-Kiri – Eucalipto

EL YERBALITO SRL: Servicios Forestales y Aserradero de Pino

FASZZESKI MARIO JUAN: Fca. Y Ventas de Máquinas para Industria forestal
Proyectos Foresto Industriales

FM MOLDURAS: Molduras

FORESTAL AM SRL: Aserradero de pino –Machimbres, Maderas en General-
Aberturas

FORESTAL DON BRUNO: Aserradero

FORESTAL Y GANADERA INDUMARCA SA: Aserradero de pino

FORESTAL GARUHAPE: Láminas de faquea

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

FORESTAL GUARANI SA: Aserradero de pino y Machimbre, Finger Joint - tableros - vigas – molduras, viviendas industriales de madera

FORESTAL LAS MARÍAS SA: Aserradero de pino y Machimbre, Finger joint - tableros - vigas – molduras

FORESTANDO SA de CARLOS SCHMIDEL SA: Aserradero de Machimbre

GARRUCHOS SA - POMERA MADERAS: Embalajes, maderas aserradas, machimbres, Molduras, comp. De muebles Postes Impregnados Con CCA para tendidos aéreos rurales

G y G SRL: Viviendas industrializadas de madera

GEO FOR SRL: Aserradero Muebles, viviendas

GOMEZ CONSTRUCCIONES SRL: Viviendas de madera, aberturas

GRANDES BOSQUES SRL: Aserradero

INVERSIONES Y DESARROLLO FORESTAL SA (IMPREGNA SRL): Impregnación de Madera

INDUBA SRL: Aserradero – Machimbre tirantería

INDUMADER SRL: Tablas Machimbre-vigas multilaminadas, Finger joint secado en horno y servicios

INTERCON SA: Aberturas - Viviendas industrializadas

ITUCOR CONSTRUCCIONES SRL : Aserradero Carpintería

IZZI INGENIERIA SRL: Fabricación de Viviendas de maderas

KRIEGER MADERAS: Aserradero de pino y machimbre

LAHARRAGUE CHODORGE SA: Aserradero de pino y machimbre, Finger Joint – Tableros

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

LAMIAUX CHRISTIAN E.P.: Producción y Comercio de maderas Representaciones-
ingeniería y proyectos

LINOR SRL: Aserradero Pellets, Tarimas, Embalajes Kid Madera para Pallets.

MADERAS DEL NEA SRL: Comercializadora de productos de madera

MADERVIR SA: Aserradero de pino - machimbre - palos de escoba

MAGRAL SA: Aserradero de pino y Machimbre – Finger Joint - tableros - vigas –
molduras

MH MADERAS SRL: Aserradero e Impregnadora

NAKABAYASHI ERNESTO Y HECTOR S.H.: Aserradero Pino Eliottis canteado
machimbre medidas especiales.

NORFOR SA: Aserradero de pino y eucaliptus – Tableros – Machimbres – Tirantes.

ORGANIZACIÓN MADERERA S.R.L.: Aserradero de Pino

PANDA SRL: Aserradero de madera nativa. Pisos de madera dura

ROLON PISOS : Aserradero y Fábrica de pisos de madera y Decks

RUBERLAC SA:Aserradero de pino y machimbre. Finger Joint - tableros – moldura

JUAN SEMLE: Forestaciones

JORGE STASIUK: Aserradero

SZCZENSNY MARCELO: Aserradero

TC REY SA – TAPEBICUA: Aserradero de pino tablas, tirantes, machimbre,
forestaciones

TRIPAYN SRL: Aserradero Madera de pino común e Impregnada. Tablas y tirantería
machimbre común e impregnado-Decks

VALERIO OLIVA SA: Aserradero de pino y machimbre

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

VALAQVENTA S.A.: Forestaciones

VILLALONGA INDUSTRIAL Y COMERCIAL SRL: Aserradero Fábrica de aberturas
pisos Decks – Servicios Forestales Integrales .Viviendas – Cabañas

VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS GARUPA S.R.L.: Aserradero-Carpintería-
Construcción de Viviendas

VIVIENDAS SENIOR: Fáb. de viviendas y corralón de madera

6.17 AMAYADAP (Asociación Maderera, Aserradero y Afines de Alto Paraná.

Malvinas N° 2063 - 3380 - Eldorado Provincia de Misiones República Argentina

Tel/Fax (03751) 422895 - e-mail: amayadap@amayadap.arnetbiz.com.ar

Web: www.amayadap.com

Nuestra institución fue creada el 20 de agosto de 1989. Es una Cámara Gremial Empresaria que representa a todos sus asociados en la defensa de los intereses del sector de la Foresto - Industria de la Provincia de Misiones, desde el vivero pasando por toda la cadena, Forestadores, Empresas de Servicios, Industrias de la Primera transformación, Remanufactura y productos finales de la madera implantada y nativa.

Actualmente es la asociación más importante del país en su tipo, representando más del 50% de la madera aserrada que produce la Provincia de Misiones.

Las especies que más se trabajan son los Pinos Elliottis y Taeda, con las mejores genéticas, con el aporte de la Facultad de Ciencias Forestales con sede en la ciudad de Eldorado al igual que nuestra Cámara, el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y el constante apoyo de los profesionales especializados en la actividad forestal. Lo mismo que la producción sustentable del bosque nativo con todas las especies que el mismo produce para realizar productos finales con amplio valor agregado para mercado interno y la exportación principalmente pisos.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

También Misiones cuenta con una especie autóctona nativa y reforestada, la araucaria angustifolia (Pino Paraná) que produce madera de gran calidad especialmente para estructuras, vigas multilaminadas para grandes luces por sus buenas condiciones físico mecánicas, con sostenido crecimiento en la zona norte de la provincia, con ejemplares que alcanzan los 40 metros de altura y diámetros de excelente dimensiones que superan los 60 cm. DAP en un turno de 25 a 30 años.

Con las especies implantadas de pinos se producen desde madera aserrada, cepilladas, impregnadas con cales CCA, vigas multilaminadas, maderas clear en blocks o unidas mediante fingerjoint, tableros de listones, partes de muebles y muebles elaborados, viviendas de maderas y todos los productos requeridos tanto por el mercado interno como el externo.

Podemos afirmar que los productos de nuestros asociados hoy son reconocidos y apreciados en el mundo entero.

6.18 COPROTE (Comisión Provincial del Té)

Trabaja en jurisdicción del Ministerio del Agro y la Producción de la provincia de Misiones.

Algunas empresas asociadas son:

Coop. Agrícola Ltda. Ruiz de Montoya.

Las Treinta S.A

El Vasco S.A

Kraus S.A

Hreñuk S.A

ABC S.R.L

Alfredo Hinz

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Casa Fuentes S.A.C.I.F.I

Coop. Agricola Ltda. De Oberá

Don Basilio S.R.L

6.19 (CMYMZP) Cámara de Molineros de Yerba Mate de la Zona Productora

ENTRE RIOS N° 1793-1° PISO Posadas Misiones 3300 Argentina

cmymzp@arnet.com.ar

0376-4437260

0376-4426382

6.20 Cluster de la Mandioca Misionera

El Cluster de la Mandioca Misionera está constituido por todos los que participamos en la cadena productiva de la mandioca- desde el pequeño productor y los intermediarios hasta los industriales y las cooperativas que agregan valor a este producto tradicional de Misiones.

Web: <http://competitividadprosap.net/competitividad/mandioca/>

Localización:

El Cluster comprende las localidades de San Pedro, Andresito, Eldorado, Wanda, Montecarlo, Puerto Rico, Gobernador Roca, Santo Pipó, Jardín América, entre otros pequeños minifundios de productores a lo largo de la provincia de Misiones.

Somos productores de mandioca, que seguimos la tradición de nuestros antepasados, con el mismo objetivo de potenciar a este sector productivo. Hoy existe en la provincia, la posibilidad única de unir conocimiento, tecnología, y trabajo para que entre todos llevemos a la mandioca a ser una de las producciones más significativas dentro de la economía de Misiones.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Con este afán, nació el Cluster de la Mandioca Misionera que incluye a las instituciones públicas (estado nacional, provincial y municipios), de ciencia y técnica (INTA, INTI, Universidades, PROSAP) junto al sector privado, principalmente al pequeño productor -artífice de esta cadena de producción. Juntos esperamos implementar estrategias inclusivas para fortalecer y avanzar hacia nuevos mercados.

7) Acciones de promoción internacional: programación del viaje a España, agenda de contactos, secuencia de reuniones, eventos de promoción, etc.

Se programó y se realizó en el mes de Octubre la visita al Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX). La misma se realizó en la sede central de la Institución, calle Paseo de la Castellana 14-16.

De la reunión que mantuvimos, la Institución envió la folletería y elementos de promoción e invitándolas a invertir en la provincia, a las siguientes empresas:

Con la gente del ICEX, se analizaron alrededor de 35 empresas españolas productoras de muebles, y quedaron como resultado, 7 empresas con cspscidad de realizar inversiones en el exterior.

Dada la situación económica y social que está viviendo España, los empresarios están muy preocupados por la administración de la situación del mercado interno.

No obstante durante los primeros meses del año 2015, desde Misiones, seguiremos insistiendo en conseguir resultados positivos.

BECARA SL

Ubicada en Madrid, región de Valdemoro., página web: www.becara.com , son fabricantes de muebles e instalaciones.

Posteriormente visitamos la empresa y pudimos informarles personalmente de las ventajas de invertir en la provincia.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

BRUCS CASA S.L.

Ubicada en Sant Feliu de Guixols, Girona, www.brucs.com , fabricantes de muebles para el hogar, cocina e instalaciones.

DISEMOBEL, SL

Ubicación, Yecla, Murcia, www.disemobel.com , fabricantes de muebles para dormitorios y comedores.

CALATAYUD

Ubicación, Font de la Figuera, Valencia, www.hcalatayud.com, fabricantes de sillas, mesas, comedores, dormitorios. Muebles de estilo moderno, rústico, colonial.

GAMAMOBEL,S.A.

Ubicación, Beniparrell, Valencia, www.gamamobel.com, fabricantes de mesas, sillas, Dormitorios en estilo moderno, rústico, neoclásicos, vanguardia.

JOENFA, SL.

Ubicación, Font de la Figuera, Valencia, www.joenfa.es, fabricantes de mesas. sillas, dormitorios en estilo moderno , rústico y colonial.

MOGART

Ubicación Mogente, Valencia, www.mogart-sa.com, fabricantes de comedores, dormitorios, en estilo moderno, rústico y vanguardia

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

8) Conformación de agenda a nivel nacional. Toma de contacto. Programación de eventos/reuniones/entrevistas. Reuniones de Bs As. (Realización de por lo menos 6 reuniones colectivas con cámaras/ asociaciones empresariales).

Durante el mes de Septiembre, se realizaron cuatro reuniones en Buenos Aires, con las siguientes asociaciones y cámaras empresariales:

– **ADIMRA: Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina**

Nos recibió la directora de Relaciones Internacionales, Lic. Cristina Alonso y del Departamento de Tecnología y Formación, el Ing. Joaquín Rosevasser

Recordamos que ADIMRA es la única Entidad Gremial Empresaria de segundo grado representativa de la industria metalúrgica en el ámbito nacional.

Reúne a 59 cámaras activas, tanto sectoriales como regionales.

Mantiene contacto permanente con diversos organismos y entidades del ámbito público y privado –ministerios, secretarías, entidades gremiales, universidades, entidades bancarias, fundaciones, etc.-, representando a los empresarios metalúrgicos y realizando gestiones ante las autoridades competentes.

– **CAME: Confederación Argentina de la Mediana Empresa y FAPI: Federación Argentina de Parques Industriales**

Nos recibió el Coordinador General, Juan Domingo Mansilla; el Secretario de Relaciones Públicas e Institucionales Fabián Xavier Castillo; el Coordinador Ejecutivo, Luis María De Luca

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) es una entidad sin fines de lucro y sus propósitos son:

Ejercer la representación gremial del sector comercial, industrial, servicios, productor regional y de servicios en el ámbito nacional e internacional.

Propender a la defensa del interés de los sectores mencionados.

Promover el desarrollo económico mediante nuestras áreas de Economías Regionales, Jóvenes Empresarios y obtener una mirada de género a través de la comisión de Mujeres CAME.

Representar al sector empresario del comercio en todo lo referente a las Convenciones Colectivas de Trabajo y a la pertinente Legislación Laboral y Social.

Ejercer dicha representación a través del Instituto Asegurador Mercantil creado por el laudo dictado el 28 de febrero de 1964 por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Concurrir a la integración de los organismos de cualquier naturaleza jurídica que hagan posible cumplir con los fines de su creación, ya sea directamente o bien que deriven de los actos que produzca, estando facultada para efectuar los aportes de patrimonio necesarios a tal efecto.

Actualmente CAME cumple sus objetivos, representando a 1461 Federaciones, Cámaras, Centros y Uniones Industriales y Comerciales, Servicios y Producción de todo el país.

- **APYME: Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios**

Nos recibió el Gerente General Roberto Ratti Merchante

Recordamos que APYME es una entidad empresaria de primer grado, que nuclea a micro, pequeños y medianos empresarios, ya sean industriales, comerciantes, prestadores de servicios o cuentapropistas, de cualquier rama o actividad.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

APYME es fuente de consulta para las autoridades en los niveles local, provincial y nacional a la hora de definir políticas públicas y elaborar medidas específicas para el sector.

Participa activamente en la elaboración y difusión de importantes proyectos legislativos, como los de Ley de Servicios Financieros para el Desarrollo Económico y Social, Ley de Desarrollo para Mipymes y Ley de Regulación de Grandes Superficies y Cadenas Comerciales.

Brinda apoyo al desarrollo empresario, poniendo su estructura a disposición de los socios a fin de que puedan afrontar con éxito los múltiples desafíos de la gestión a la hora de buscar vínculos comerciales, encarar nuevos negocios, formular y presentar proyectos u orientarse técnicamente.

Lleva a cabo en todos sus campos de actuación una intensa cooperación con agencias gubernamentales, institutos tecnológicos, centros de estudio, entidades financieras y organizaciones de la economía social.

Apuesta de este modo al crecimiento conjunto sobre las bases del trabajo, la solidaridad y la decidida acción por un proyecto de desarrollo nacional y regional que tenga a las Pymes como protagonistas.

Posee delegaciones en: Bahía Blanca, Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Paraná, Rosario, Salta, San Rafael, Santa Fe.

– **AIERA: Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina**

Nos recibió el Lic. Adriano A. De Fina. Gerente

Recordamos que AIERA, es una entidad gremial empresaria integrada por pequeñas y medianas empresas nacionales, así como Cámaras regionales y sectoriales. Las empresas que integran nuestra entidad son fundamentalmente PyMEs de capital nacional que desarrollan actividades vinculadas con importaciones y/o

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

exportaciones. Pertenecen a los más variados rubros y contempla a productores y proveedores de servicios en comercio exterior.

Se realizaron dos reuniones en Misiones, con las siguientes Cámaras e Institutos:

- **APICOFOM (Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Norte de Corrientes)**

Nos recibió el Ing. Christian Lamiaux

Recordamos que transcurría el año 1947, cuando un grupo de empresarios y productores forestales que desarrollaban su actividad en el Territorio Nacional de Misiones (por ese entonces aún no era provincia), reunidos en el Club Social de Posadas, decidieron la creación de la Asociación de Productores e Industriales de Misiones, con el objeto de mejorar las condiciones productivas, económicas y defender los derechos del sector, eligiéndose entonces al primer presidente de la institución, Don Pedro Lissarrague.

Con el paso de los años, y hasta la actualidad, casi siete décadas más tarde, los objetivos siguen siendo los mismos, representando a uno de los sectores fundamentales de la economía regional, la institución creció en representatividad, servicios y responsabilidad, transformándose en la Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Norte de Corrientes (APICOFOM).

En la actualidad, la entidad trabaja en ampliar los campos de acción, sumar alternativas y asistencia para sus representados, con las nuevas herramientas tecnológicas, innovando en la gestión, pero con los mismos valores de hace casi siete décadas atrás.

OBJETIVO: APICOFOM nace con el objetivo de representar a las empresas ante las instancias privadas y públicas que forman parte de la dinámica sectorial, y para brindar a sus socios una amplia gama de servicios, entre otros: asesoramiento técnico, impositivo, legal y contable.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

– **INYM: Instituto Nacional de la Yerba Mate**

Nos recibió el Señor Raul Escalada, representante del Área Técnica de la Institución.

Recordamos que con la sanción de la ley N° 25 564, el 21 de febrero de 2002, nace formalmente. el INSTITUTO NACIONAL DE LA YERBA MATE (INYM), luego de un proceso rico en debates, reclamos, discensos, negociaciones y acuerdos, en el cual participaron todos los sectores integrantes de la actividad yerbatera. Cinco meses después, se reglamenta la ley a través del Decreto N° 1240, y el 19 de Julio de 2002 se realiza la primera reunión formal del flamante Directorio. Debe, destacarse que con el INYM se restablece la regulación de la actividad yerbatera, que cuenta con una historia de más de cincuenta años, que se había discontinuado a fines de 1991 con la disolución y liquidación de la COMISIÓN REGULADORA DE LA PRODUCCION Y EL COMERCIO DE LA YERBA MATE (CRYM) y el MERCADO CONSIGNATARIO NACIONAL DE YERBA MATE CANCHADA.

∴ La profunda crisis que afectaba al sector yerbatero primario, consecuencia de pasar de una economía regulada a otra totalmente liberal, en la que los pequeños y medianos

productores no fueron asistidos técnica ni financieramente para poder competir de igual a igual con los grandes empresarios – que si pudieron acceder a nuevas tecnologías y formas de comercialización- aceleró el proceso de búsqueda de soluciones alternativas que permitiesen superar la difícil situación.

La respuesta fue la creación del INYM, ente de derecho público no estatal con jurisdicción en todo el territorio de la República Argentina, tiene como objetivos principal promover, fomentar y fortalecer el desarrollo de la producción, elaboración, industrialización, comercialización y consumo de la yerba mate y sus derivados en las diversas modalidades de usos y consumo, procurando lograr la sustentabilidad de todos los sectores involucrados con la actividad (trabajadores rurales, productores, secaderos, industriales) en conjunción con las cadenas de

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

distribuidores y los consumidores, diseñando y ejecutando programas que mejoren la competitividad

✓ Por otra parte, estamos trabajando con el Instituto Nacional de la Yerba Mate, para la Radicacion de un Laboratorio de Tecnología en Alimentos en el Parque Tecnológico Misiones, a través de una línea proveniente del Ministerio de Industria de la Nación, en donde las empresas de Yerba Mate (molinos y secaderos), financian la obra y el equipamiento del laboratorio y después se les reintegran en un 100% como crédito fiscal.

Dicho laboratorio, será utilizado por y para las empresas, para investigación en alimentos, ya sea para mejora como la generación de nuevos alimentos a fin de satisfacer las demandas y requerimientos de la región.

✓ Misión comercial de Cuba:

Durante el mes de Agosto, recibimos en Misiones, al agregado comercial de la Embajada de cuba, con la intención de realizar negocios en la Provincia. El objetivo es la Radicacion de una empresa mixta (Cubana-Argentina) en alguno de los parques Tecnológico e Industriales de Misiones.

La visita consintió en diversas reuniones, con Ministros, Gerentes de Empresas y consultores misioneros, en donde acordaron llevar a cabo, una ronda de negocios con empresas de Misiones y cubanas que arriban a Argentina, hacia fines de Agosto.

Las mismas se detallan a continuación: delegación del grupo BIOCUBAFARMA (de las industrias farmacéuticas y de la biotecnología) y con la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, el próximo 27/8 en nuestra sede, para lo cual le cursamos formal invitación.

Ver composición de delegación y adjunto perfil de las empresas:

- 1.-Norkis Arteaga Morales, Jefa Departamento de Negocios, **BioCubaFarma**.
- 2.-Alina Daisy Hernández Santana, Gerente Comercial y de Negocios, **CIMAB**

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- 3.-Salome Ivonne Fernandez Rodríguez, Directora Comercial **Laboratorios Dalmer**
- 4.-Yamila Martínez Suárez, Vicepresidente de Ventas Vacunas **Finlay**.
- 5.-Alejandro Torres Fortuny, Jefe del Departamento de Fonoaudiología **Centro de Neurociencias**
- 6.-Dora García Delgado- Especialista Comercial, **Heber Biotec S.A.**
- 7.-Aramís Sánchez Gutiérrez – Gerente General, **Tecnosuma S.A.**
- 8.-Mariló Valdés Losada, especialista principal de registros de **FARMACUBA**
- 9.- Dra. Juana Maria Larrea Salazar - Especialista de **Servicios Médicos Cubanos**

Después de las reuniones llevadas a cabo con la CAME “Cámara Argentina de la Mediana Empresa” y la FAPI “Federación Argentina de Parque Industriales”, logramos que publiquen en su sitio web, la siguiente Informacion:

Confederación Argentina de la Mediana Empresa

13/11/2014 NOTICIA

Parque Tecnológico de Misiones, un predio industrial para radicar su PYME

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**



El coordinador general y el coordinador ejecutivo de la **Federación Argentina de Parques Industriales (FAPI)**, **Juan Domingo Mansilla** y **Luis De Luca**, respectivamente, se reunieron con los representantes del **Parque Tecnológico Misiones (PTMi)** **María Noel Galian** y **Daniel Solda**.

Ingreso al PTMi.

El PTMi se encuentra ubicado sobre la Ruta 12 en el Km 7, un lugar propicio para la incubación, creación y radicación de empresas de base tecnológica. Cuenta con tres incubadoras de empresas adecuadamente equipadas para brindar apoyo a emprendedores. Posee 50 hectáreas, en las cuales se encuentran radicadas cinco empresas y otras cinco están en proceso de radicación.

Desde su nacimiento en 2003, este parque conforma un espacio de integración entre los gobiernos provincial y local, instituciones educativas y el sector privado (de cámaras y asociaciones empresariales). También mantiene estrechos vínculos con el **Parque Tecnológico de Pato Branco** (en el estado de Paraná-Brasil), lo que permitió en 2010 fundar el **Parque Tecnológico Binacional**, un programa de cooperación e intercambio técnico-científico y financiero, que amplía las características del PTMi como agente de innovación y desarrollo.

Ingreso al PTMi.

Este tipo de emprendimiento tiene como **primordial objetivo potenciar la interacción entre el mundo científico y el empresarial, facilitando la transferencia de conocimientos y tecnologías, apoyando la creación de nuevas empresas y promoviendo en ambos campos el desarrollo de una cultura orientada a la innovación tecnológica** y la gestión del conocimiento. Es por ello que cuentan con un equipo de formuladores y gestores para facilitar la radicación de PYMES en el predio.

Ingreso al PTMi.

Desde la FAPI, acercamos los medios para poder contactarse con los representantes del parque, a fin de efectuar sus consultas e intercambiar información de interés.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**



Contacto:

Ubicación: Ruta 12 – Km 7,5 – Posadas	Facebook: Parque Tecnológico Misiones
Tel. +54 0376 - 4481087	Twitter: @PrensaPTMi
Web: ptmi.org.ar	E-mail: vinculación.ptmi@gmail.com

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

A continuación el mailing que fue enviado a todas las cámaras a los fines de
promocionar el Parque Tecnológico e Industrial



RADICÁ TU EMPRESA EN
MISIONES

Y PROVEÉ DE VALOR AGREGADO A TU PRODUCTO O PROCESO.

ASESORAMIENTO GRATUITO DE UN EQUIPO DE FORMULADORES
Y GESTORES PARA LA ADQUISICIÓN DE **FUENTES DE FINANCIAMIENTO.**

ORIENTACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR Y BÚSQUEDA DE PERFILES DE MERCADO.

GESTIÓN DE SUBSIDIOS NACIONALES
CRÉDITOS DE HASTA \$5 MILLONES
CON TASAS FIJAS DEL 11 AL 14%
Y HASTA 12 MESES DE GRACIA.



UBICACIÓN CLAVE Y ESTRATÉGICA
EN EL CORAZÓN DEL **MERCOSUR**



PREDIO DE 40 HECTÁREAS • FÁCIL ACCESO SOBRE RUTA N12.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Durante el mes de Noviembre, realizamos una visita al Municipio de Pato Branco, en dicha visita, tuvimos una agenda con distintos organismos e Instituciones, como ser:

- ✓ Reunión con el Prefecto del Municipio
- ✓ Visita guiada al Parque Tecnológico de Pato Branco
- ✓ Visita guiada a la Facultad de Pato Branco
- ✓ Visita guiada a la Facultad Mater Dei
- ✓ Visita guiada a la Universidad Tecnológica Federal de Paraná

Estas visitas y reuniones, se llevaron a cabo en el marco de lograr la radicación Binacional de empresas en algunos de los Parques de la Provincia de Misiones y/o en el Municipio de Pato Branco.

Sigue a continuación, una breve reseña de los vínculos establecidos entre el Parque Tecnológico de Pato Branco y el Parque Tecnológico Misiones

El Parque Tecnológico Binacional Argentina-Brasil (PTBi) fue formalmente constituido en 2010, aunque sus inicios se remontan hasta el 2002. Está integrado por el Parque Tecnológico Misiones y el Pato Branco Tecnopole, y consiste en un programa de cooperación e intercambio técnico-científico y financiero entre ambos. La principal finalidad es ser un polo de innovación que promueva políticas y acciones favorables para el desarrollo tecnológico y productivo en la región.

-

Nuestra Misión

Fomentar la creación y radicación de empresas de base tecnológica Binacionales, mediante la innovación y la transferencia del conocimiento, con responsabilidad social y ambiental.

-

Nuestra Visión

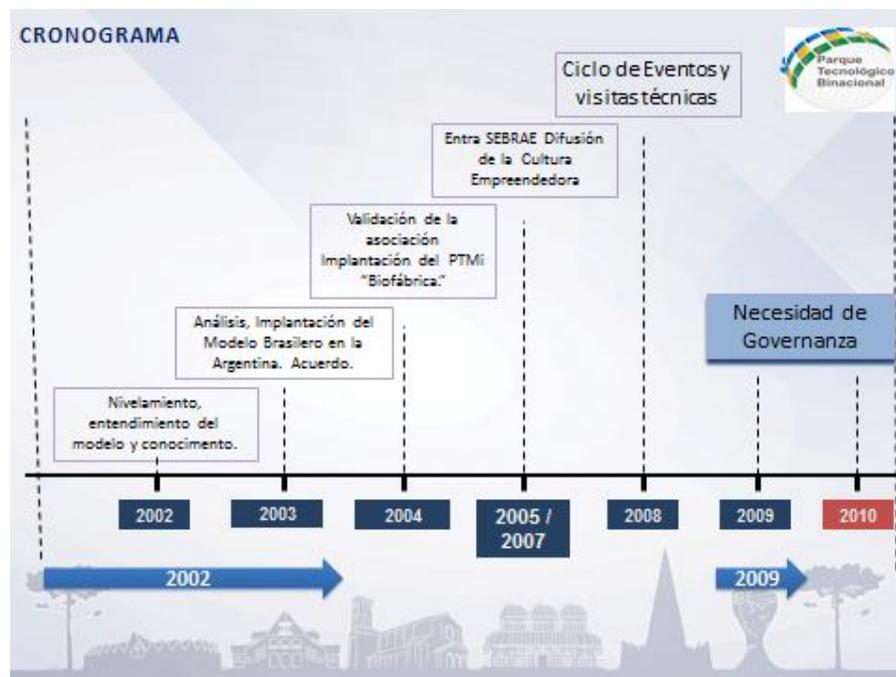
RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Ser el nuevo paradigma de desarrollo regional, democrático y sustentable, creando el mejor ambiente del Mercosur para la innovación.

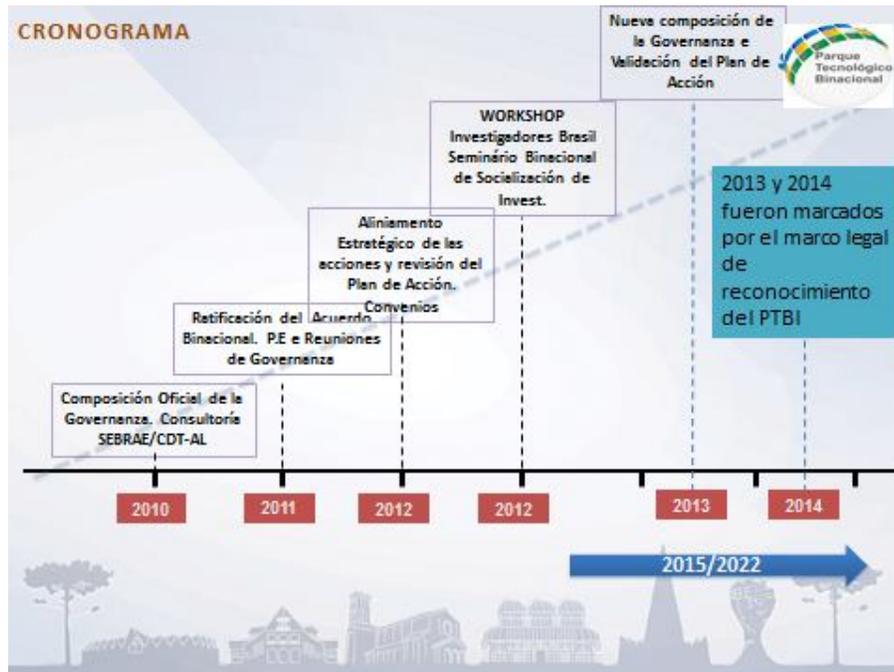
-

Nuestros Objetivos Generales

- Incubar y radicar empresas de base tecnológica.
- Promover estudios e investigaciones conjuntas.
- Desarrollar productos y programas de pasantías.
- Proponer programas comunes de emprendedurismo.
- Implementar programas de divulgación integrales de resultados y posibilidades que ofrece el PTBi.



RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES



10) Selección de empresas interesadas elegibles. Seguimiento particularizado del vínculo con las empresas potenciales inversoras

– **Construcción de represas llave en mano:** China Gezhouba Group Company Limited China Gezhouba Group International Engineer Co., Ltd

Notas preliminares para la empresa:

- La provincia de Misiones tiene alta disponibilidad de recursos hídricos, tanto en grandes ríos como el Uruguay, en que se prevé la construcción de grandes represas hidroeléctricas, como en pequeños cursos de agua con un gran potencial hidroeléctrico para generación local.
- Han existido iniciativas provenientes de Brasil de fabricantes de turbinas pequeñas y medianas orientadas tanto a esta región como a la precordillera y otras zonas del continente, que no tuvieron continuidad. Pero de hecho el potencial existe.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- Considerar la posición geopolítica de Posadas, como potencial espacio para la fabricación y/o ensamble de equipos destinados a la región y al Mercosur/Unasur.
- Existe una Ley Provincial de Soberanía energética que prevé incentivos al desarrollo de proyectos de energías renovables

– **Jugos de Fruta:** Grupo Huiyuan Juice de China

Notas preliminares para la empresa:

- Misiones tiene alta disponibilidad de materias primas para la elaboración de alimentos.
- Las políticas provinciales tiene entre sus ejes centrales la agregación de valor a la producción del agro Misionero, y se otorga un destacado valor a los alimentos, por lo que podría haber una buena receptividad y apoyo a nivel provincial.

– **Metalúrgica:** Anshan Xingong Construcion Inc

Notas preliminares para la empresa:

- Los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia de Misiones puede constituirse en base productiva para proyectos en el Mercosur / Unasur.
- En particular, existe interés en que se radique un astillero destinado a la fabricación de barcas, dado el crecimiento previsto de cargas en Latinoamérica, y la insuficiencia de la flota existente.
- Se exploran posibilidades de integración productiva con Brasil, particularmente en el sector metalmeccánico. En el suroeste del Estado de Rio Grande do Sul, lindante a la Provincia de Misiones, existe un importante núcleo de industria metalmeccánica que puede hacer sinergia con la industria del sector en la Provincia, a través de fabricación de partes u otras estrategias.
- En Misiones se ha conformado recientemente la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Misiones, que cuenta con el apoyo de la ADIMRA; Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

– **Logística y administración de puertos:** Rilin Construction Group

Notas preliminares para la empresa:

- En Posadas se ha construido el nuevo puerto de Posadas, que cuenta con una infraestructura concluida, restando el equipamiento (grúa) y otorgar concesión a operador privado a designar.
- Junto al Puerto se sitúa el Parque Industrial Posadas, conformando ambos es espacio denominado “Plataforma logística Productiva Posadas”.

– **Servicios de logística, producción de madera y celulosa:** China Chengtong Holdings Group Ltd.

Notas preliminares para la empresa:

- La Provincia de Misiones tiene dos plantas de celulosa, (Alto Paraná y Celulosa Puerto Piray) y una de papel (Papel Misionero).
- Misiones, junto con Corrientes, forman la mayor masa forestal implantada del país. Se implantan al año 30 millones de plantas, con lo que existe una muy amplia disponibilidad de materia prima para industrias de madera y celulosa.
- Existen condiciones productivas y políticas óptimas para la radicación de una gran fábrica de muebles y/o viviendas, dado el altísimo stock de pinos implantados en la región.
- El puerto de Posadas, lindante al Parque Industrial, se puede constituir en una vía óptima de salida para la producción.

– **Logística y producción:** CITIC International Co. Ltd.

Nota preliminar:

- El gobierno provincial ha diseñado la “Plataforma Logística Productiva” como espacio para contribuir a desarrollar un polo regional. Está integrada por el nuevo puerto de cargas (infraestructura culminada, falta equipamiento y otorgar concesión), y el Parque Industrial Posadas, en proceso de radicación de industrias.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

– **Producción de alimentos / Valor agregado a recursos naturales:** Industria Internacional Xinjiang Desun Co., Ltd

Nota preliminar:

- El gobierno provincial ha diseñado la “Plataforma Logística Productiva” como espacio para contribuir a desarrollar un polo regional. Está integrada por el nuevo puerto de cargas (infraestructura culminada, falta equipamiento y otorgar concesión), y el Parque Industrial Posadas, en proceso de radicación de industrias.

– **Soluciones integradas de plantas de biomasa para protección del medio ambiente:** Muyang Co., Ltd.

Notas preliminares para la empresa:

- La Provincia de Misiones se destaca por su producción agropecuaria.
- Las políticas provinciales tiene entre sus ejes centrales la agregación de valor a la producción del agro Misionero, y se otorga un destacado valor a los alimentos, por lo que podría haber una buena receptividad y apoyo a nivel provincial.
- Posadas puede constituirse en posible base para operaciones regionales, y plataforma por operar con otros países.

– **Industria y comercio de té:** Guangzhou Wish Tea Industry Co., Ltd.

Notas preliminares para la empresa:

- La Provincia de Misiones se destaca por su producción agropecuaria.
- Las políticas provinciales tiene entre sus ejes centrales la agregación de valor a la producción del agro Misionero, y se otorga un destacado valor a los alimentos, por lo que podría haber una buena receptividad y apoyo a nivel provincial.
- Posadas puede constituirse en posible base para operaciones regionales, y plataforma por operar con otros países.

Empresas seleccionadas, interesadas en radicarse en el PTMi

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- **Tutucán SRL: Fabrica de Cereales expandidos**
- **Dulcinea: Producción de Cristales de stevia**
- **Proседа: Producción de Sericina, Proteína de la Seda**
- **Planta de Carbón Activado: Tecnologías de procesos sustentables para
Producción de carbón activado con residuos forestales**
- **Metalúrgica Technometal**
- **JOSE MOSCUZZA Y CIA S.A.CI.**
- **EkoPallets**
- **PUNTA NEVADA SRL**
- **Fábrica de ropa para bebés y niños con diseños exclusivos y
accesorios**
- **Producción en serie de tijeras electrónicas de poda a batería que
sustituye importaciones**
- **Doña Rogelia “dulces y pickles”**

➤ **“Dulcinea”:Planta Piloto Industrial para la producción de edulcorante
natural a partir de hojas de Stevia Rebaudiana**

Desde el Parque Tecnológico Misiones y la Subsecretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, se presentó y gano la convocatoria EMPRETECNO 2013, para la obtención de un subsidio de **\$2.500.000 de pesos** para la creación de una **Planta piloto industrial para la producción de edulcorante natural a partir de hojas de Stevia Rebaudiana** que se radicara en el Parque Tecnológico Misiones. El mismo, fue aprobado y a partir del año 2014 se comienzan con las obras de radicación de la planta. El monto final del proyecto ascendió a \$4.800 millones.

La misma consiste en la Producción de edulcorante natural a partir de hojas de Stevia Rebaudiana, con las siguientes características:

Una recuperación superior al 95 % de los edulcorantes inicialmente presentes en las hojas.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Un producto final en forma de cristales blancos con una pureza superior al 90 % de glucósidos edulcorantes totales, tal como lo requiere el mercado.

Así, a partir de hojas ricas en Rebaudiósido A, se podrá obtener, en una 1ª cristalización, un producto con más del 90 % de Rebaudiósido A, y en una 2ª cristalización, una mezcla de Rebaudiósido A y Steviósido

Steviosido (300 veces más dulce que la sacarosa, componente principal de las hojas de plantas salvajes y de los cultivos implantados en la región) y el Rebaudiosido A (400 veces más dulce que la sacarosa y segundo componente en orden de importancia en las hojas de plantas salvajes y de los cultivos establecidos en la región).

➤ **Tutucan SRL: empresa de fabricación de Barritas de cereal para celíacos**

Objeto Principal del Proyecto:

El objetivo principal del proyecto apunta a la fabricación de barritas de cereales que contengan un alto porcentaje proteico en peso, que ayudan a la demanda corporal de proteínas en los niños y adolescentes en edad escolar, y asimismo supla las deficiencias alimentarias proteicas en estos jóvenes, en los casos que así se detectaren y lo demanden.

Distintas Líneas de Productos:

Las distintas líneas de productos que impulsará el proyecto será la fabricación de tres clases diferentes de barritas de cereales:

El primera es la fabricación de “barritas de cereales estándares” aptos para el consumo de personas que quieran cuidar de su dieta, su peso y su rendimiento físico tales como deportistas, jóvenes, ancianos y público en general. Estas barritas contendrán un equilibrio justo en carbohidratos, proteínas, minerales y vitaminas aptas para una actividad acentuada y rendimiento físico óptimo.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

La segunda apunta al mercado de personas celíacas, es decir “barritas de cereales sin glúten”, que es un mercado extenso y todavía sin explotar. De hecho, la enfermedad celíaca puede ser muy grave porque daña el intestino delgado. A menudo causa problemas digestivos de larga duración y evita que el cuerpo reciba los nutrientes que necesita. Con el paso del tiempo, la enfermedad celíaca puede ocasionar: anemia, esterilidad, huesos débiles y quebradizos, un salpullido con picor y otros problemas de salud. El gluten es una proteína que se encuentra en el trigo, el centeno y la cebada. Puede también encontrarse en algunos productos como los suplementos vitamínicos y nutricionales, los bálsamos labiales y ciertos medicamentos. Por eso es tan importante formular una barrita de cereal totalmente nutritivo con todos los ingredientes de las barritas estándares pero sin el inconveniente de la incorporación de glúten.

Y la última línea y donde este proyecto girará primordialmente será la fabricación de “barritas de cereales proteicos para niños y adolescentes en edad escolar”. Esta última línea de barritas intentará completar y complementar la demanda proteica y energética diaria de los niños y adolescentes en edad escolar que asisten a las escuelas públicas y privadas en la Provincia de Misiones. Contendrá además minerales como hierro, potasio, calcio, fósforo, magnesio, el complejo vitamínico B y todos los aminoácidos esenciales en cantidad y calidad necesarios para un crecimiento sano de los niños y adolescentes.

Materias Primas Necesarias:

Las materias primas para las tres líneas de barritas de cereales se fabricarán a partir de:

Cereales: Trigo, arroz (arrocín), maíz (molido), quinoa, amaranto, mijo, girasol, sorgo.

Proteínas: Gluten, proteínas aisladas de soja, maní (grasas polisaturadas y proteínas), avena (proteínas y almidón).

Frutas Secas: Pasas de uvas, ananás, nuez pecana, frutilla.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Endulzantes: Azúcar mascabo de la zona

Aditivos aromatizantes y cubiertas: Chocolate blanco y negro, vainillas, aceites vegetales esterificados.

Ligantes: Gomas guar, goma xantia.

Mercados a Proveer:

En datos provistos por UNICEF en el año 2010 existían 313.523 matriculas de alumnos en los niveles Inicial, Primario y Secundario en las escuelas de la Provincia de Misiones.

Con estos datos y presumiendo un crecimiento mínimo de 1,5% anual en las matrículas, se puede estimar que actualmente en el año 2014 se tiene 332.760 matriculas de alumnos en igual condición en el territorio provincial misionero.

Si se pudiera llegar con ventas directas a los alumnos de mayor poder adquisitivo y políticas de abastecimiento gratuito a los alumnos de escuelas Iniciales, Primarias y Secundarias de Misiones de menor poder adquisitivo, se tendría, sin tener en cuenta otros mercados, una demanda real alta y continua de las barritas de cereales.

No obstante, existen otros mercados de consumo de barritas de cereales como la demanda de los deportistas, las personas celíacas, las personas que cuidan su dieta, peso y que buscan cuidar su salud.

Otro mercado potencial es el de la Republica Argentina, porque sabiendo que existen pocos fabricantes de barritas de cereales y concentrados en inmediaciones de la Provincia de Córdoba, este ambicioso proyecto que alcanzando los niveles de calidad de fabricación, envasado y logística de distribución adecuados, y con un marketing inteligente, pueden conquistar el norte argentino y más adelante el resto del territorio nacional.

El último mercado es el internacional que una gestión empresarial coherente y eficiente, y con la ayuda de políticas de los gobiernos provinciales y nacionales, se puede pensar en competir y tener éxito en el extranjero.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

➤ **Producción de proteínas de Seda (Sericina)**

Objetivo: producción de proteína de seda, para la elaboración de productos cosméticos. El público objetivo, para este producto, serían las empresas que producen cosméticos a base de Sericina.

El producto:

La Sericina, es un polvo proteico blanquecino, que se extrae de los capullos tejidos por el gusano de seda. El mismo posee múltiples propiedades:

En la piel:

Posee acción hidratante, trabaja sobre la superficie de la piel formando una capa protectora para mantener y retener la humedad en la epidermis, provocando que las arrugas se suavicen y por lo tanto haciéndose menos evidentes.

Posee acción antioxidante, es decir que combate los efectos secundarios causados por los radicales libres.

Puede blanquear la piel y reducir su sensibilidad.

En el cabello:

Hidrata, desenreda y repara el cabello.

Propiedades médicas:

Posee acción antibiótica y anti fúngica contra la bacteria que causa el acné (*Propionibacterium acnés*) y el hongo que produce la pitiriasis versicolor (*Malassezia furfur*). A su vez la ingesta de alimentos que contienen Sericina acelera la absorción

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

de minerales, suprime el estreñimiento y el desarrollo de cáncer de intestino, razón por la cual es utilizada como anti-tumoral.

En la naturaleza muy pocas sustancias reúnen tantas propiedades como lo hace la Sericina.

Teniendo en cuenta sus propiedades capilares, hidratante y antioxidante, este proyecto apunta a la extracción de la proteína en forma de polvo, para la elaboración de cosméticos.

Se proyecta presentar el producto (Sericina en polvo) envasado en potes con tapa a rosca, fabricado en polietileno de alta densidad, en las presentaciones de 1 Kg y 300g (para las empresas cosméticas) y de 30 g, (para farmacias, bioquímicas, salones de belleza y estéticas). Los empaques serán de color blanco, con el logo del producto impreso y descripción del mismo.

Producción

Para la extracción de la Sericina, los capullos de seda se pesan y limpian, el paso de limpieza consiste en la separación de las crisálidas de los gusanos de los capullos, esto se realiza por medio de una cortadora de capullos, que permite obtener por un lado las crisálidas y por otro las cortezas, luego éstas se pasan al reactor/ autoclave y se calientan en agua, entre 80 y 90 °C durante 2 horas, hasta que toda la Sericina contenida en los capullos se disuelva totalmente en el agua. Posteriormente se filtra, para separar los filamentos de seda remanentes y se pasa solamente la solución de agua-Sericina. La solución obtenida es filtrada nuevamente, por ultrafiltración en un equipo diseñado especialmente para este paso de manera que permita separar la proteína de cualquier otro contaminante, luego la solución resultante es sometida a un proceso de secado finalmente el polvo proteico es recogido, fraccionado, empackado y esterilizado bajo luz UV.

El paso de fraccionamiento y empaque se realiza en forma manual.

Hay que destacar que durante este proceso, se genera otro producto, el hilo de seda, aunque no es el objetivo de este proyecto, el mismo también tiene importancia económica.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Etapas del proceso productivo

1. Selección, pesado y limpieza del material: Los capullos de seda se pesan y limpian. El paso de limpieza consiste en la separación de las crisálidas de los gusanos de los capullos, esto se realiza por medio de una cortadora de capullos, que permite obtener por un lado las crisálidas y por otro las cortezas.
2. Extracción de la proteína: Las cortezas de capullos se pasan al reactor/autoclave y se calientan en agua, a 80°C durante 2 horas, hasta que toda la Sericina contenida en los capullos se disuelva totalmente en el agua.
3. Filtración: Se filtra, para separar los filamentos de seda remanentes y se pasa solamente la solución de agua-Sericina. La solución obtenida es filtrada nuevamente, por ultrafiltración en un equipo diseñado especialmente para este paso de manera que permita separar la proteína de cualquier otro contaminante.
4. Secado: Luego la solución resultante es sometida a un proceso de secado por liofilización.
5. Empaque: Finalmente el polvo proteico es recogido, fraccionado y empaçado.
6. Esterilización: Esterilizado con luz UV.

Análisis de Mercado

Este producto, proveerá a un mercado de alto crecimiento, este producto apunta a proveer a la industria cosmética, el cual ocupa el tercer lugar de facturación a nivel mundial.

Mucho más teniendo en cuenta que la Sericina se trata de un producto natural y que en los últimos años en este mercado se está desarrollando fuerte inclinación por los productos naturales.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Al ser innovador en el país, permitirá la apertura de nuevos mercados, que anteriormente eran ocupados por otros proveedores.

Plan de comercialización

El producto se presentará envasado en potes con tapa a rosca, fabricado en polietileno de alta densidad, en las siguientes presentaciones 30 g, 300g y 1 Kg de producto.

La presentación de 1 kg y 300 gr estarán destinados a empresas cosméticas y bioquímicas.

Los de 30 g a farmacias, bioquímicas y salones de belleza, estéticas.

Para el primer año de comercialización el canal de distribución del producto al resto del país será vía encomienda, debido a que la producción no será muy extensa (en la primera etapa), se contará con este medio para su distribución a otros puntos del país.

➤ Planta de Carbón Activado: Tecnologías de procesos sustentables para producción de carbón activado con residuos forestales

El objetivo del proyecto es implementar nuevas tecnologías de procesos sustentables con el medio ambiente para producir carbón activado a partir de residuos forestales de pino e instalar una planta en Misiones para comercializar el producto en el mercado nacional e internacional generando así, mayor valor agregado en la cadena forestal.

El carbón activado es un material de origen biológico que puede obtenerse a partir de madera, carbón vegetal, cáscaras de coco, maní, entre otros, siendo la madera el principal precursor utilizado a nivel mundial para su producción. Por sus propiedades, el carbón activado es considerado el adsorbente universal, que ayuda a hacer más segura la calidad de vida, un medio ambiente más limpio y presenta innumerables aplicaciones industriales. Principalmente, se lo utiliza para tratamiento de aguas potables y residuales, purificación de azucareras, industria farmacéutica, alimentos y bebidas, etc.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

El mercado de carbón activado refleja una tendencia en aumento, según proyecciones comerciales se estima un crecimiento del 5,3 % anual hasta 2016 con perspectivas en alza; las nuevas normativas ambientales, que obligan implementar sistemas más limpios en el tratamiento de efluentes y aguas y el aumento de industrialización en países emergentes con mayor énfasis en cuidado del medio ambiente, están traccionando la demanda. A nivel mundial, comenzaron a abrirse nuevas plantas, en América Latina los principales productores son México y Brasil, el resto de los países no tienen producción o bien, no alcanzan a satisfacer el consumo interno, en Argentina más del 70% se importa y el resto es abastecido por una planta de Córdoba que fabrica carbón activado a partir de cáscara de maní.

En este contexto, la disponibilidad de materia prima en Misiones y la complementariedad de experiencia en los sectores metalmecánico y forestal de los actores privados del proyecto y las capacidades de I+D de los grupos de la UNAM en ingeniería, energía, química, asociadas y fortalecidas en el marco del proyecto, permitirán innovar en tecnologías de procesos más limpias para producir carbón activado en concordancia con las certificaciones ambientales, dando respuesta a un mercado en crecimiento, sustituyendo importaciones, generando exportaciones de mayor valor en la cadena forestal, creando empleo, fortaleciendo las capacidades de I+D en la región en estos temas y dando solución al problema ambiental de quema de residuos a cielo abierto.

➤ **JOSE MOSCUZZA Y CIA S.A.CI**

Presentación del proyecto

El proyecto consiste en la DISPOSICIÓN DE UN TERRENO DE 5.000 M2 para la construcción de una Planta Industrial y adquisición de maquinarias de última tecnología para mejorar el desarrollo de los procesos productivos y alcanzar un aumento de la producción para atender la demanda del mercado local y los mercados de exportación del MERCOSUR, con la incorporación de 42 nuevos puestos de trabajo

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Se prevé la construcción de la Planta Industrial a ubicarse en la provincia de Misiones.

Proyecto de inversión

Se incorporarán la siguiente batería de máquinas para alcanzar una mejor productividad de las instaladas actualmente y aumentar la producción global de hilados y cabos

Maquinarias

En hoja anexo “BIENES – MAQUINARIAS” se detallas y describen las 32 máquinas que componen el equipamiento industrial propuesto

Personal necesario a incorporar

Para atender eficientemente el equipamiento industrial se plantea la necesidad de operar con de máquinas será necesario incorporar un total de 28 operarios industriales; 9 supervisores y 5 operarios para tareas de Logística

Producción

La incorporación de las máquinas requeridas permitirá un aumento de producción de aproximadamente 25.000 Kg. /mes.

Inversión

Monto de la Inversión: USD 6.629.820 en maquinarias

Personal

Incorporación: 42 PUESTOS de trabajo entre operarios industriales, supervisores y administrativos.

Valoración del proyecto

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Este emprendimiento permitirá con la creación de 42 nuevos puestos de trabajo, un aumento de producción de aprox. 25 toneladas/mes de cordones trenzados para cubrir la demanda sostenida y creciente de la firma Serpes SA de Chile e hilos trenzados finos demandada por Magno redes de Brasil.

1. Principales actividades de la empresa:

Empresa industrial, fabricante de Artes de Pesca, Hilos, Cabos y Redes

- Propietarios de las marcas POLYSTEEL, POWER CORD, POWER CORD ULTRA y ULTRA STEEL las exclusivas fibras de alta tecnología, desarrolladas por el Dto. de Investigación Industrial de la empresa.
- Único Fabricante en Argentina de Cabos Navales de 8 cordones marca JM
- Redes para pesca de altura en Power Cord Flex y Power Cord Ultra y la innovadora evolución del ULTRA STEEL

Distribuidora exclusiva de productos de acreditadas empresas representadas:

- PETROBRAS – BRASIL : Productora de aceites y lubricantes terrestres y marinos , marca Lubrax
- GRUPO GUNNEBO - SUECIA: Fabricantes de accesorios especiales para pesca
- INDUSTRIAS CASTRO - ESPAÑA: Fabricantes de Boyas, Grilletería y Herrajes naval
- IPH-ARGENTINA: Fabricantes de Cables de acero, Malletas y Cables Combinados, marca Cóndor –

➤ EKOPALLES

EKOPALLETS es una empresa dedicada a la producción de pallets ecológicos y fácilmente degradables. El objetivo es poner a disposición de los usuarios de pallets un producto seguro, con costos bajos de transporte, ecológicos y habilitados en todo

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

el mundo. Se producen con residuos de la industria maderera o con la proporción de madera de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de la ciudad de Buenos Aires¹.

El tipo de pallets que EKOPALLETS va a producir es sustentable y amigable con el medioambiente porque se fabrica con desechos de madera y no requieren la tala de árboles para su producción. Además el pallet común que se produce en Argentina² por el volumen que ocupa, tiene un alto costo de transporte. El modelo de producción de pallets que EKOPALLETS está proponiendo genera un mayor aprovechamiento del recurso madera además de una solución para el tratamiento de los residuos sólidos urbanos de origen madera.

La solución que brinda EKOPALLETS es: menores costos de transporte, menores costos de disposición final en destino, producto con el claim de ecológico, habilitación automática de exportación a cualquier destino y amplia disponibilidad de materia prima.

El modelo de empresa no es nuevo porque en USA y EU, LITCO (USA), Vierhouten Groep (NE), INKA PALLETS (UK) producen desde hace 20 años este producto con éxito. La consultoría para la instalación está a cargo de Werzalit que instaló y proveyó la maquinaria para las 3 fábricas mencionadas en este párrafo.

El mercado de EKOPALLETS son los exportadores de Argentina y el mercado interno que use pallets en la modalidad one way. El objetivo es atender el 5% del mercado de exportación en un plazo de 6 años y en el mismo plazo un 2,5% del mercado local⁴.

La empresa estará operativa a principios del 2016 y para cumplir con esa fecha de puesta en marcha hay que comenzar con la importación de equipos a más tardar en Noviembre de 2014. Las fases del cronograma incluyen propuesta final de la consultora, importación de equipamiento, instalación de la fábrica y pruebas industriales con clientes.

El equipo directivo está formado por Lucas Casullo, con vasta experiencia en la venta de productos de uso industrial y Pablo Pereiro con experiencia en el área de operaciones.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

La financiación de la empresa es con créditos blandos del banco ciudad y con capitales de riesgo. El objetivo del BP es poder mostrar la potencialidad del negocio para el acceso a los créditos blandos y los capitales de riesgo.

La Industria

Un pallet es una tarima que puede ser de madera, plástico o cartón y que se usa para el transporte de distintos productos y tiene por objetivo facilitar la carga y descarga en camiones, contenedores o cualquier otro medio de transporte. El pallet más usado para el transporte es el pallet de madera. Todo movimiento de mercadería en el mercado interno (excepto algunas cargas puntuales) y en la exportación se hace con pallets. Es considerado la unidad mínima de carga y en los últimos 50 años se fue transformando en medida estándar para el transporte.

La Industria en Argentina tiene una medida estándar de pallet denominado ARLOG, las dimensiones son de 1m x 1,2m. Sin embargo el mercado es muy heterogéneo y no hay ningún órgano de control que regule para conseguir el uso de la medida estándar, como conclusión podemos decir que el pallet ARLOG no logró imponerse como medida estándar. La producción de pallets está muy atomizada en distintos productores y es difícil distinguir un líder del mercado. La atomización responde al alto costo de transporte que tiene un pallet por ser voluminoso.

Plan de Marketing

EKOPALLETS tiene como objetivo primordial centrarse en el mercado de exportación que es el destino para el que la propuesta de valor es más fácilmente comunicable. Sin embargo no se descarta también el mercado interno de las empresas que trabajen con envíos one way. Por esto último la proporción de mercado de exportación que EKOPALLETS planea atender por sobre el mercado interno es mayor.

Las medidas de pallets más usadas en el mercado interno y externo son las siguientes:

1,15 X 1,15

1,20 X 1,00

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

1,20 X 1,20

1,20 X 0,80

Las medidas descriptas arriba son las medidas más comunes de pallets, pero en caso de ser necesario por una demanda especial del mercado se puede producir otra medida dado que producir un modelo u otro depende de la matriz usada sin embargo la respuesta no es inmediata dado que instalar una nueva matriz puede demandar 3 meses. La dimensión del mercado es 3.8 mio de pallets para mercado de exportación y para el mercado interno 2 veces el mercado de exportación. Los consumidores de pallets buscan que la propuesta de valor del producto incluya, bajo costo, seguridad, que cumpla con las exigencias durante el transporte y que tenga beneficios en la disposición final y, si a todas estas características le agregamos la posibilidad de tener una diferenciación percibida por el cliente final las ventajas son significativas.

Una de las características que simplifican la acción de marketing de este producto es que EKOPALLETS apunta a un mercado existente, al que debe llegar con un producto que varía respecto de los actuales principalmente en la forma de fabricación, además de algunas características técnicas. Pero el punto esencial es que no es una forma novedosa de transporte si no una modificación novedosa de la forma de producir el pallet. El producto depende de una tecnología que no es fácil de imitar y que la instalación de una fábrica no lleva menos de 1 año y por lo menos requiere una inversión de casi 1,3 millones de usd solo de compra de maquinaria. El producto es ecológico dado que no daña el medio ambiente, usa desechos de la industria maderera, se puede usar como materia prima los RSU de origen madera de la ciudad de Buenos Aires. Es muy importante también desde el punto de vista de seguridad dado que no se usa clavos o metal para su producción, otro punto fuerte es la capacidad de ser apilables que permite el transporte a un menor costo y uso de menos espacio para el stock en planta.

Un punto débil de EKOPALLETS es el bajo conocimiento por parte del mercado de este tipo de producto. Para sobreponerse a este punto una estrategia es empezar acuerdos con usuarios importantes de pallets como los exportadores de frutas que para estos pallets en regiones como EU es el bajo costo de disposición final. Otro

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

punto que amplía la base de clientes es la posibilidad de ser transportados con un impacto bajo de costo a diferencia de los pallets comunes de madera aserrada.

La competencia está muy atomizada de hecho se calculan 700 productores en todo el país. No hay ninguna cámara de productores que nucleee a los productores. Al ser los pallets clásicos muy voluminosos el transporte encarece los costos y la competencia termina siendo local y de unos pocos cientos de KM. El contexto es propicio para este tipo de productos dado que un insumo para la producción de los pallets pueden ser los desechos de madera que contienen los RSU de la ciudad de Buenos Aires. Uno de los objetivos prioritarios de la gestión del gobierno de la ciudad de Buenos Aires para 2014 es la disposición de basura.

En un principio los esfuerzos de ventas van a estar dirigidos a exportadores y a medida que se crezca en ese mercado se comenzará a tratar de penetrar con ventas en el consumo del mercado interno.

Los mercados que se pueden tener como target son:

- Exportación de frutas
- Ingredientes para la industria de la alimentación
- Industria Química
- Autopartes
- Industria Electrónica
- Industria Farmacéutica

La planta instalada tiene una capacidad de producción de 0,4 Mio de pallets y apunta a capturar el 5 % del mercado total de pallets de exportación en 6 años y el 2,5% del mercado interno también en 6 años.

EKOPALLETS apunta a capturar el 5 % del mercado total de pallets de exportación en 6 años y el 2,5% del mercado interno también en 6 años.

La localización será en la Provincia de Misiones, en el Parque Tecnológico Misiones donde hay una amplia disponibilidad de materia prima por la localización de aserraderos y forestaciones.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

➤ **PUNTA NEVADA SRL**

Nuestra empresa es de carácter familiar, siendo sus socios hermanos, ambos de profesión contador público, que quisimos poner a prueba nuestra capacidad emprendedora. Surgió con una idea a mediados del año 2009, a partir de la cual comenzamos una búsqueda de información, tanto técnica del proceso, como de mercado, para ver si el proyecto sería viable.

El inicio, como toda actividad que se va a emprender, estuvo marcado por las incertidumbres, miedos, frustraciones, que fueron siendo superadas con el paso del tiempo, y que al día de hoy, solamente permitieron consolidar el conocimiento de la actividad, y esclarecer las metas y los objetivos que tiene la empresa como negocio en marcha. El mercado del hielo es muy amplio, lo cual nos da la certeza de que mejorando los procesos e innovando en los productos, podemos captar, demandas potenciales aun insatisfechas (industria farmacéutica – hielo seco- industria de la pesca –hielo líquido y en escamas-, industria de la construcción – para fraguar hormigón- consumo del tereré – hielo saborizado.

Además de la demanda tradicional: bares, restaurant, catering, eventos sociales, etc. Actualmente la empresa cuenta con una estructura física y un material humano y técnico que permite lanzarla a este nuevo proyecto de agregado de valor, la cual es la elaboración de hielo saborizado que estamos promoviendo através de la incubadora de empresas del PTMi, siendo de gran expectativa el impacto que puede llegar a tener, dada las características y la cultura de nuestra población y sus zonas cercanas (Paraguay y Brasil), donde el consumo del tereré es masivo.-

Actividades actuales: Ingresos Mensuales Promedio

Elaboración y venta de hielo rolito \$40.000,00

Antigüedad de la empresa:

Se comenzó la actividad como persona física: 11/2009 (en esta etapa, se desarrolló el proyecto bajo la figura de un monotributo del socio gerente)

Luego, cuando se consolidó como negocio, se formalizó la sociedad a partir de 11/2012

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Resumen descriptivo del proyecto:

Producto Original:

El producto final son hielos en forma de rolitos, aptos para el consumo humano. Para su producción se utiliza agua potable de red, que a su vez es filtrada y que debe contener controles periódicos de calidad. El agua pasa los filtros, y por sistema de refrigeración a gas, se solidifica en tuberías que luego a través de un rápido proceso de descongelado, sueltan las varillas de hielo que son trozadas por cuchillas expulsando el hielo rolito hacia el sector de envasado, donde es depositado en las bolsas que luego de ser selladas o atadas (depende el tamaño), se depositan en las cámaras para su congelamiento definitivo a 15 grados bajo cero.

Se envasa en bolsitas de distintos tamaños (1/2 Kg, 2Kg, 5Kg, 10Kg). Contamos actualmente con una capacidad de Producción de 2800 a 3500 kg por día.

Disponemos de un adecuado abastecimiento de agua potable a presión adecuada y a temperatura conveniente y protegido de toda contaminación.

Básicamente la Empresa elabora hielo en rolito destinado a poder cumplir una demanda no satisfecha por las demás empresas competidoras en el medio. Esto surge de un estudio de mercado efectuado en el año 2010 y lo hemos comprobado en estos cuatro años de presencia en el mismo. El hielo rolito está destinado a Restaurant, Ss de catering, domicilios particulares, carreras de automovilismos, fiestas provinciales, boliches bailables, estaciones de servicios, bares, confiterías, shopping, empresas de colectivo larga distancia, empresas de servicios aéreos de pasajeros de larga distancia, playas sobre el río, estadio de fútbol, actos públicos, supermercados, kioscos hormigoneras, balnearios etc.

En todos estos lugares se consume nuestro hielo en sus distintas presentaciones.

La demanda se divide según el tipo de cliente:

- a- En estaciones de servicios se consume bolsas de 2 kg y 5 kg.
- b- En fiestas, y demás eventos masivos, el consumo es en bolsas de 10 kilos.
- c- Restaurants, Bares, Boliche, etc: Para el consumo directo.-

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

d- En Kioscos, Supermercados, etc, para su posterior reventa.-

e- En Hormigoneras, para fraguar mejor el hormigón.-

f- En abastos, para regularizar el ph en la elaboración de chorizos.-

Nuestros principales competidores son:

Todo Frio

Bajo Cero

Producto Innovado:

Los hielos como todos sabemos, se caracterizan por ser una masa de agua congelada, que se usa principalmente en bebidas para bajar la temperatura de las mismas.

En este caso, queremos aprovechar de incorporar como nuevo producto en el mercado y en forma anexa a nuestro producto principal, el agente sabor a los hielos en las proporciones variables necesarias para que el consumidor solamente le agregue el agua a estos hielos y logre la bebida que quiere, (jugo de limón, jugo de naranja, jugo de yerba, etc) lista para consumir, de modo que los agentes de sabor, se encuentran disueltos en la masa de los hielos, o bien se encuentran incorporados en los hielos en forma de cuerpo discretos solubles en el líquido a enfriar.

Descripción:

La presente innovación, se refiere a hielos que presentan la característica nueva de que el sabor de los mismos es controlado, permitiendo conseguir el efecto de sabor deseado, refiriéndose asimismo a su procedimiento de fabricación y a su utilización.

Como es sabido, el hielo comúnmente se utiliza para enfriar bebidas, agregándose simplemente el hielo a la bebida y con ello reduce la temperatura de la misma.

Si bien ello representa el inconveniente de que el enfriamiento tiene lugar por disolución del hielo, lo que da lugar al agua consiguiente que redunde en un efecto de dilución del sabor y del color de la bebida que se desea enfriar.

La presente innovación está destinada a solucionar el inconveniente mencionado, partiendo de un proceso similar para la elaboración de los hielos tradicionales pero aportando el nuevo concepto de hielo ya no solo como instrumento para enfriar sino también como complemento de la bebida aportando sabor a la misma.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Es decir que complementariamente al objetivo principal del proyecto , se podrá evitar el efecto de “aguado” de las bebidas enfriadas con cubitos de hielo.

Para conseguir sus objetivos, la presente innovación prevé preferentemente, la fabricación de hielo partiendo de una solución de agua con el agente de sabor deseado de modo que el hielo incorpora dicho agente de sabor para que, una vez disuelto los hielos en la bebida se compense el efecto habitual de la dilución de la misma consiguiendo que la misma tenga un sabor potenciado con la intensidad deseada sin quedar afectada por la disminución del sabor producida por el simple aumento de la cantidad de agua incorporada a la bebida que se ha deseado enfriar. El agente de sabor y eventualmente de color, deberá cumplir por lo tanto con la condición esencial de ser soluble en agua y se escogerá de forma variada según el destino de los hielos.

Así por ejemplo, el agente de sabor variara, en caso de que los cubitos estén destinados a jugos de frutas, de limón, de naranja, de yerba.

Por lo tanto los hielos serán especialmente fabricados para un tipo determinado de bebidas, y se expenderán en este destino, en nuestro caso estaría destinado AL TERERE. Otra condición a cumplir que estos aditivos a añadir, edulcorantes, azúcares, aromas, concentrados de jugos, esencias, colorantes etc. Sean de uso sanitarios con sus correspondientes registros sanitarios y dentro de las proporciones establecidas, si estuviesen algunos limitados, como es el caso del colorante.

1. Etapas del proceso de producción, materiales y equipos que intervienen en las mismas.

El proceso de producción comienza abriéndose la llave de entrada de agua al circuito de purificación, se programa el tiempo de fabricación del hielo y el tiempo de descongelamiento (ambos variables en función a la temperatura ambiente), luego se realiza la declaración y eliminación de sabores y olores mediante el pasaje del agua a través de un filtro de carbón activado, a la vez mediante el paso del agua a través del filtro de carbón se evita el paso de cualquier material particulado que pudiese haber en la red de agua. El agua purificada se almacena en un tanque pulmón que alimenta al equipo de fabricación del hielo. Cada ciclo de fabricación

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

dura un promedio de 15 minutos. El agua purificada entra al circuito de congelación (tubos verticales) y se forma el hielo a una temperatura de – 10 para luego desprenderse de los tubos mediante una descongelación parcial efectuada por una corriente de gas caliente para finalmente ser seccionados por una cuchilla para obtener como producto final hielo rolito.

Se siguen los pasos según IM-02 instructivo para el envasado del HIELO, se registra el volumen de hielo envasado en planillas digitales para el control de producción. El envasado se practica en bolsas de ½ , 1 , 2 , 5 y 10 kilos para luego terminar en la cámara de frío donde el hielo se deposita para su posterior venta.

- Maquina fabricadora de hielo
- Maquina envasadora de hielo
- Cámara de frío de almacenamiento
- Freezer y heladeras conservadoras de hielo
- Vehículo utilitario con equipo de frío de baja temperatura para la distribución.
- Maquina selladora de bolsas
- Balanza comercial
- Instalaciones edilicias para la sala de producción y sanitarios, tinglado para alojar la Cámara de Frío y los rodados.

Ventajas económicas y/o comerciales de la innovación del proyecto:

La innovación propuesta, permitiría potenciar el nivel de ventas durante el periodo de temperaturas cálidas, que en la zona es de más de 8 meses al año. Sería un producto novedoso, que captaría buen aparte de la demanda del tereré. Actualmente existen muchos productos orientados a satisfacer esta demanda (yerba canchada, yerba saborizada, mates especiales), pero todavía no hay en el mercado el producto sugerido en este proyecto.

Creemos que con una pequeña innovación tecnológica, tanto de ingeniería de la maquinaria como de ingeniería en alimento, podemos dar un gran salto de calidad que nos permitirá posicionarnos como pioneros del hielo saborizado en el noreste del país.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Tecnologías y Principales procesos en uso:

Cómo funciona la máquina de hielo en tubos

El agua se congela de forma automática en los tubos verticales de acero inoxidable (Evaporador de hielo en tubos) por el refrigerante que circula alrededor de los tubos en la cáscara de congelador (evaporador de hielo) .

El agua cae desde la parte superior de cada tubo, se forma el agujero durante la formación de hielo a causa de la capa descendente de agua, la congelación se lleva a cabo dentro de los tubos verticales , como el agua se congela las impurezas se lavan de nuevo en el tanque sumidero cuando sea necesario y cuando el hielo en tubos se congela hasta el espesor deseado .El gas caliente se abre automáticamente en el evaporador, así el hielo en tubos descongela, y cuando se cae, el cortador de hielo corta pedazos de hielo al fin preestablecido.

El ciclo de producción es de entre 16 ~ 20 minutos.

El Diseño de la estructura es modular, de fácil de instalación y mantenimiento.

El Material es de acero inoxidable de alta calidad para garantizar el hielo higiénico.

El Control de la producción es semiautomático ,

El rendimiento de la producción es estable y consistente.

La maquinas poseen una Larga duración

Tecnología y Especificaciones:

Estructura portante: en acero SAE 1010 (opcional en acero inoxidable) arenado, galvanizado y protegido con anti-óxido epoxi y esmalte tipo poliuretánico.

Cilindro Generador: totalmente construido en acero inoxidable calidad AISI 304, rectificado y pulido.

Cortador de Hielo: construidos 100 % en acero inoxidable calidad AISI 304.

Motor reductor: a doble sinfín y corona, totalmente montado sobre rodamientos.

Motobomba: recirculadora tipo centrífuga con motor blindado 100 %.

Tablero Eléctrico: de fuerza motriz y comando. Accesorios de norma.

Microprocesador (PLC): para una entera automatización, ayuda de mantenimiento y diagnósticos.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Unidad Condensadora: semihermética, refrigerante R22 o ecológico, con protección por falta de lubricación, temperatura de bobinado, presión de condensación, etc.

Capacidades de Producción: 1500 kg/día.

Condensador: por aire.

Las Unidades son enteramente automáticas, silenciosas, seguras y diseñadas para mínimo mantenimiento, completamente autocontenidas, requieren solamente conexión de suministro de agua potable y alimentación de fuerza motriz.

➤ **PROYECTO: Fábrica de ropa para bebés y niños con diseños exclusivos y accesorios**

Descripción del Proyecto:

El emprendimiento centrará sus actividades en la confección de accesorios de telas para bebés que actualmente no se comercializan en la mayoría de las plazas del mercado argentino y si lo hacen, el precio por la compra de dicho accesorio es excesivo así como en la confección de prendas para bebés y niños con diseños personalizados. El proyecto se encuentra en instancia de Idea Proyecto, pero con el agregado de que la emprendedora cuenta con una vasta experiencia en el rubro, habiéndose dedicado a la actividad por 14 años, lo que genera un componente de base competitiva al conocer el mercado y los gustos de los consumidores. El origen de la idea surge de la posibilidad de generar un proyecto productivo en el cual se pueda emplear los conocimientos aprehendidos por la emprendedora, y ser la directiva del mismo, para ser una fuente generadora de empleo, en un mercado completamente dinámico, aplicando un valor agregado al proyecto de confección de accesorios y personalización de prendas.

Una de las potencialidades del proyecto radica en la comercialización en el mercado local, puesto que estando emplazado en la ciudad de Posadas, cuenta con un entramado comercial muy favorable, con distintas alternativas, siendo las referidas aquí de elevada calidad en el proceso y las terminaciones, con lo cual se

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

podría trabajar en consignación con empresas que ponderen el componente local por sobre las marcas multinacionales.

Se plantea el desarrollo de una marca propia, ya en vías de desarrollo, para poder identificar el producto y diferenciarlo de los competidores.

Cuáles son los productos y/o servicios que ofrecerá:

Productos:

Accesorios para bebés y prendas útiles: La idea es acercarle a los clientes productos innovadores, prácticos y sobretodo útiles además de prendas básicas, dándoles un valor agregado con diseños exclusivos.

Algunos de los productos son:

Saco o bolsa de dormir: Es un producto ya existente en el mercado europeo y norteamericano, en Argentina se empezaron a usar pero es muy difícil conseguirlos y en ese caso tiene un costo muy elevado. El saco de dormir es como una bolsa pequeña sin mangas, hechos de distintas telas, dependiendo de la estación del año y lugar, la parte de abajo es toda cerrada y tiene un cierre al costado. Son muy prácticas y seguras, evitan que el bebé se destape o se le vengán la sábanas a la cabeza, manteniendo la temperatura durante toda la noche, permitiéndole al bebé moverse con absoluta libertad.

Silla de tela portátil: Es una silla plegable, muy pequeña, resistente, lavable y que se adapta a todo tipo de sillas. Ideal para cuando uno va a un café, restaurante, a visitar a un amigo y no hay sillas especiales de bebés. Es un accesorio de gran utilidad, se coloca fácilmente usando el respaldo de cualquier silla como punto de anclaje, con un sistema de arnés con correas de nylon reforzadas, mantiene al bebé firme y seguro en una silla de adultos, fácil de colocar y de guardar.

Bufanda de lactancia: Es un novedoso accesorio de moda que se convierte en una bufanda permitiendo una manera más higiénica para alimentar al bebé y brindándole

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

tranquilidad, la mamá se siente más cómoda alimentando al niño de esta forma. Es de gran utilidad para reuniones y lugares públicos.

Rodilleras: Ideales para los bebés que comienzan a gatear, para cuidar sus rodillas y también la ropa ya que son resistentes y se pueden lavar las veces que sean necesarias.

Baberos especiales para bebés y niños de hasta 2 años: Baberos impermeables, transparentes, cómodos y livianos, para mantener al niño seco y que pueda lucir su ropa.

Prendas útiles: ranitas y pantalones con rodilleras de cuero ecológico, la idea es que durante la época que el bebé gatea pueda hacerlo con total libertad y como la parte de las rodillas suele estropearse y ensuciarse mucho, con estos parches la madre podrá limpiarlos con un trapo, es algo muy práctico y extiende el uso de la prenda.

Prendas que se agrandan de 1 a 2 talles: enteritos y pantalones que vienen plegados para adentro con una tela haciendo juego y se van desdoblado para alargar las prendas y poder seguir usándolas un tiempo más. Algunas prendas se agrandan un talle usando cierres

Proceso de Producción:

- 1) Selección de las materias primas: Se seleccionan las telas y otros materiales destinados a formar parte del producto final haciendo énfasis en la calidad y características hipoalergénicas de las telas que estarán en contacto con el bebé.
- 2) Diseño de accesorios y prendas: Se diseña cada uno de los accesorios y prendas utilizando programas específicos de diseño gráfico y renderizado 3D para evaluar como resultarán cada uno de los productos terminados,
- 3) Armado de los moldes y corte: Se imprimen los moldes diseñados previamente y se procede a cortar la tela en base a ellos,
- 4) Costura: Se procede a coser los accesorios y las prendas de manera cuidadosa para lograr un elevado nivel de calidad en la terminación.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- 5) Personalización: Personalización de los accesorios y las prendas una vez terminados mediante bordados especiales encargados por los compradores.
- 6) Etiquetado, embolsado y empaquetado de los accesorios y prendas terminados

Grado de diferenciación del producto o servicio ofrecido:

En cuanto a los accesorios, la innovación es muy grande, no sólo a nivel local si no también nacional. Como se mencionó anteriormente, los accesorios a elaborar no se consiguen fácilmente en el mercado local y nacional, pues todos son de origen importado.

En lo que hace a las prendas de vestir, lo que diferencia al producto con los ya existentes en la provincia de Misiones son los diseños personalizados y únicos ofreciendo prendas originales, y la posibilidad de obtener el producto de una forma dinámica, en el momento o a corto plazo (al poder elegir entre una variedad de prendas, diseños computarizados y hacer impresiones, ya sea en bordado, vinilo, flock o estampas en el acto).

Proveedores

El proveedor con el cual se trabajará para la adquisición de la maquinaria necesaria para llevar adelante el proyecto planteado es procedente de Buenos Aires, más precisamente Tiny Flowers SRL, a quien se le comprará la máquina de bordar de 2 cabezas. En cuanto al aprovisionamiento de materias primas (telas), se trabajará con proveedores de Buenos Aires por contar los mismos con precios más competitivos que los hallados en la plaza local, siempre comprobando la calidad de las telas seleccionadas, mediante sucesivas visitas a los proveedores.

Análisis del entorno empresarial

El entorno en el que se desarrolla el proyecto consta de una interesante diversidad de factores que permiten potenciarlo:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

* Fuerte apoyo al emprendedurismo por parte del gobierno provincial y nacional a través de programas específicos y de la promoción en ferias y exposiciones.

* Contexto económico estable que permite la asignación de parte del presupuesto familiar a productos no tradicionales.

* Avances constantes en lo que hace al diseño de soluciones prácticas a problemas comunes en el rubro

* La actividad es de bajo impacto al medio ambiente, no produce contaminación auditiva, visual, ni emisión de gases tóxicos. Tampoco se utilizan productos nocivos al medio ambiente.

Análisis del Consumidor:

Los productos apuntan a mujeres de clase media y media-alta, con un nivel de ingresos que les permita realizar erogaciones en productos diferenciados para obsequiar, o vestir a sus bebés y/o niños. Se plantea el diferencial en la personalización de productos en base a una marca local, fomentando el sentido de pertenencia nacional.

Análisis de la Competencia

En cuanto a la comercialización de accesorios, no existe competencia directa en la plaza local, solo se consiguen en Bs As, en comercios especializados que los importan de terceros países. En cuanto a las prendas, en la plaza local, existen casas de ropa para niños que comercializan primeras marcas multinacionales o traídas de Buenos Aires (ej: Mimo&Co, Cheeky, Grisino, entre otras), que tienen un nivel de precios excesivamente elevados para la relación con el producto que ofrecen.

Análisis del Mercado:

La principal oportunidad para el emprendimiento se establece en la comercialización de los accesorios, tanto a nivel local, como a nivel nacional mediante la utilización de internet.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

En cuanto a las prendas de vestir, el mercado local se manifiesta con relativamente pocas alternativas a la necesidad de vestir bebés y niños, la totalidad de ellos son productos genéricos (más que competidores directos, serían productos sustitutos por no poseer personalización o ser un producto exclusivo) sin ningún tipo de diferencial, he aquí la clave del emprendimiento y un punto de fortaleza, puesto que el mercado se manifiesta con una tendencia marcada hacia la personalización de los productos, para diferenciarlos del común circulante. Las perspectivas de venta son más que tentadoras, puesto que se observa en la región del Gran Posadas, la consolidación de una pirámide poblacional de base ancha, habiendo cada vez más parejas jóvenes formando familia. Según datos oficiales del IPEC, en el departamento Capital (objetivo) existen 97.339 habitantes menores a 13 años (público objetivo), representando el 30% del total del departamento, perteneciendo de ellos en el orden del 30% a la franja social a la cual apunta el emprendimiento (29.000 habitantes de hasta 13 años con padres de clase media y media-alta que puedan adquirir los productos ofrecidos)

Plan de Comercialización

La plaza donde se enmarca el proyecto es la de la región metropolitana de Posadas, centrándose puntos clave de venta en el microcentro de la ciudad y también en zonas de compra como Itaembé Miní, Itaembé Guazú (próximamente), y Villa Cabello. También se espera intruducirse en el mercado nacional a travez de estrategias de e-commerce.

Los productos a confeccionar y comercializar son básicamente dos

- a) Accesorios para bebés confeccionados en tela
- b) Prendas de vestir para bebes y niños de hasta 14 años con diseños personalizados

El nivel de producción del proyecto plantea un crecimiento escalado en base a la difusión de los puntos de diferencia de los productos, fomentando el sentimiento de pertenencia a la cultura regional y nacional, el objetivo inicial es de 60 prendas o accesorios mensuales que permitirán superar el punto de equilibrio y obtener rentabilidad.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

La promoción en un primer momento se hará mediante convenios con locales comerciales dedicados al rubro, además de publicitarlos por una página web propia y espacio en redes sociales, reduciendo los costos fijos del proyecto, hasta que el mismo emprendimiento permita sostener las ventas y se plantee el alquiler de un local comercial para utilizarlo como punto de producción y venta.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

➤ **PROYECTO: Producción en serie de tijeras electrónicas de poda a batería que sustituye importaciones**

Descripción del Proyecto:

El emprendimiento se va a dedicar a la fabricación de tijeras de poda electrónicas alimentadas a batería LiFe, como así también al servicio de mantenimiento, actualización y reparación en la post-venta, aportando un plus al producto de origen nacional, una opción más que válida para la industria en la cual se podría aplicar (a priori en la cosecha de yerba mate, y pino, pero se puede utilizar en cualquier tarea de poda que requiera una herramienta de suma precisión y fuerza de corte, como en los viñedos para las podas anuales, o bien los cítricos). El proyecto se encuentra en inicios de producción, teniendo un prototipo 100% funcional, pero todavía sin el desarrollo estético y de electrónica a un 100%, debiendo desarrollarse ambos aspectos en forma tercerizada, para ofrecer un producto final de elevada calidad en cuanto a su presentación. El origen de la idea proyecto surge de la identificación de una oportunidad para desarrollar una alternativa de las ofrecidas a nivel mundial, siendo las mismas producidas en Francia y China, pero a un costo inferior al utilizar en su mayoría insumos nacionales, acompañado de la fabricación de piezas específicas en el marco local, lo que a su vez ofrece la posibilidad de mantenimiento y servicio técnico – reparación, que al día de la fecha, los productos internacionales no lo hacen.

La estrategia de comercialización se basa en la toma de pedidos con seña, con el compromiso de entrega del producto terminado en un lapso breve de tiempo, puesto que al tratarse de una herramienta específica para las industrias que utilicen sistemas de poda manual y de gran poder, la demanda va a ser puntual y no es recomendable estoquear la producción. Lo que permitirá al emprendimiento, mediante la seña o adelanto del pago, la compra de los insumos y materias primas aplicadas al proceso productivo.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

La radical ventaja del producto ofrecido se basa en una serie de puntos, entre ellos: el costo muy inferior de producción, por lo cual el precio final es sumamente competitivo (aproximadamente un 45% inferior respecto de la tijera de origen francés) pensando además que se tiene la opción de mantenimiento en la plaza local, resulta una ventaja de gran magnitud; otra ventaja es que al ser desarrollada íntegramente en la región, ha sido diseñada para que se adapte a las arduas labores y jornales de los cultivos autóctonos, por lo cual no tiene ningún inconveniente en soportar las altas temperaturas ni las condiciones climáticas.

Cuáles son los productos y/o servicios que ofrecerá:

Producto

El producto a desarrollar es una tijera de poda electrónica alimentada a batería LiFe, completamente portable y de alto desempeño para las tareas de poda de yerba mate, pinos, cítricos, viñedos, entre otros. La tijera consta de un motor controlado por software y alimentado por la batería que otorga seguridad y duración de trabajo, la misma se halla alojada en un chaleco de portación dorsal para no afectar el punto de equilibrio de la persona que lo utilice, y no represente una carga o esfuerzo mayor al de simplemente mantenerse erguido. El motor acciona cajas multiplicadoras de fuerzas que arrojan una presión de corte por sobre los 1.100 kg por cm², y estas dan movimiento a la hoja de corte. El software controla la corriente para evitar daños y almacena datos del uso, para seguir un registro pormenorizado de la actividad. La tijera es desarrollada para tolerar las altas temperaturas en las actividades donde se la va a emplear, como así también tolerancia al componente climático (principalmente humedad) para evitar cortes de alimentación por sobrecalentamiento (como sucede en la tijera francesa).

El producto completo (tijera, chaleco y batería) no superará los 3 kg de peso contra los casi 4 kg de la competidora francesa.

Proceso de Producción:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Se desarrolla la electrónica, el proceso consta de soldar los componentes en la placa con pistas y perforaciones ya hechas, se carga el software y se comprueba su funcionamiento. Luego se elaboran con gran precisión cada uno de los engranajes del sistema interno, compuestos además por un reductor planetario y un motor de alto torque para cumplir con la presión de corte detallada anteriormente. Luego se ensamblan los componentes mecánicos en el cuerpo principal, se monta la batería ya probada, en el chaleco y se hacen comprobaciones de funcionamiento, se la numera y almacena en su valija contendora. Para todo el proceso productivo se empleará personal capacitado a tal fin, a razón de una persona para el desarrollo del componente electrónico, uno para el matrizado y corte de piezas con la fresadora y el torno paralelo, otra persona para la confección del chaleco portabatería, y el emprendedor para el armado final y desarrollo de control de calidad del producto, tanto en sus etapas como en su presentación final.

Etapas del proceso:

Los insumos necesarios para la producción son: Componentes electrónicos, chaleco porta batería, Batería, Motor, metales, tuercas, tornillos, cables, conectores, reductor planetario, engranajes cónicos, carcasa plástica.

La fabricación del sistema electrónico consta de soldar los componentes en el circuito impreso, se carga el firmware y monta en caja estanca a la cual se le instalo el display y botoneras con anterioridad. Luego se hacen pruebas de funcionamiento, se numeran y almacena para su futura utilización.

Con la fresadora CNC y torno paralelo se fabrican varios componentes mecánicos, con los materiales que correspondan, estos componentes son: plantilla principal, engranajes, ejes, acoples, cuchillas. Algunos de estos componentes se envían a terceros a hacer tratamientos térmicos, con un plazo de 8 días para 30 unidades, una vez hecho esto se numeran y almacenan para su futura utilización.

Posteriormente se ensambla la tijera, instalando los componentes mecánicos en sus sitios correspondientes en la plantilla principal, se lubrican las partes móviles y se coloca la carcasa plástica.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Luego se monta la batería y caja estanca en el chaleco en sus sitios correspondientes y se conecta a la tijera por medio de cables y conectores especiales, se hacen comprobaciones de funcionamiento al sistema completo durante un tiempo estipulado, con un equipo especial para ello, se numera el producto y almacena en su maletín contenedor para luego ser distribuido.

Grado de diferenciación del producto o servicio ofrecido:

La principal diferencia es que el producto cuesta un 45% menos que sus competidoras y de similar calidad. El costo de mantenimiento es menor. A diferencia de la competencia utiliza baterías de LiFe, que son más seguras a la hora de trabajar en lugares calurosos, más livianas y no contienen metales pesados contaminantes.

Finalmente La herramienta es la única del mercado que permite ser recargada en la toma de 12 Volt de cualquier vehículo. Y también es la única con capacidad de corte de hasta 60mm.

Proveedores:

Para los reductores planetarios se eligió a la empresa IGNIS por ser el único fabricante en el país de estos dispositivos mecánicos. Los motores brushless y baterías serán provistos por la empresa RCJUAMPA, los componentes electrónicos por la empresa Electro Componentes, elegida por sus precios. Los engranajes y piezas mecanizadas los fabricara la empresa TORNERIA CHUCRUT elegida por su ubicación.

Análisis del entorno empresarial

Político: Social: Económico: Tecnológico: Legal: Medioambiental:

La empresa al estar instalada en la zona centro de la Provincia de Misiones, tiene por contexto, no sólo la realidad político-económica del país, sino también de la región, pudiendo contar con un gran afluente de compras del mercado extranjero de los vecinos países como Brasil y Paraguay. En cuanto al aspecto tecnológico se da uno de los mejores contextos puesto que la marcada tendencia en la Provincia es

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

hacia el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos, aplicando nuevas técnicas y resultados de investigaciones de personas dedicadas al rubro de la tecnología que tienen a su vez, además de un espíritu crítico de desarrollo de nuevas soluciones, un fluido contacto con las instituciones educativas dedicadas al área emplazadas en el ámbito local.

Análisis de Fortalezas:

El conocimiento por parte del emprendedor de la tecnología empleada en la fabricación y las aplicaciones de la herramienta.

Emprendimiento de alto valor agregado en la generación de productos tecnológicos.

El servicio técnico postventa en plaza.

El precio sumamente competitivo y de disponibilidad mediata.

Análisis de Oportunidades:

El desarrollo del emprendimiento basado en la sustitución de importaciones de productos tecnológicos.

La posibilidad de trabajar en conjunto con la aplicación de la tijera de poda con las distintas delegaciones del INTA y otros organismos dedicados al área.

La política de desarrollo de industria local por parte del Estado Nacional.

Se ofrecerán charlas técnicas sobre la herramienta para demostrar su calidad y confiabilidad.

Análisis de Debilidades:

La incipiente formación de un equipo de trabajo.

La falta de internalización de algunos procesos involucrados en el armado de la tijera.

Análisis de Amenazas:

La disponibilidad en el país de componentes de origen extranjero.

El riesgo que se tiene es que los potenciales clientes tengan dudas sobre el desempeño del producto.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Análisis del Consumidor:

Los adquirentes del producto ofrecido serán aquellas empresas e industrias dedicadas al rubro de la poda en exclusiva, como también aquellas empresas o cooperativas que precisen de dicha herramienta para el mantenimiento y disciplina de los cultivos (yerba mate, pinos, viñedos, cítricos, entre otros). No se descarta la venta a particulares, pero no representa el fuerte de ventas de la empresa.

Análisis del Mercado:

Se conoce que el mayor distribuidor en la provincia es la empresa DE COULON, ubicada en Av. Paraná 601, Jardín América, Misiones que actualmente comercializa en Argentina la tijera de poda Electrocoup de origen Francesa con un promedio de 120 unidades anuales aproximadamente. Se espera que en el futuro se logre un convenio de distribución con la empresa DE COULON ya que cuenta con casi 20 años de experiencia comercializando este tipo de productos, por lo que al ofrecer un producto similar a casi mitad de precio se espera tener una venta aun mayor, a medida que el producto se haga conocido en el mercado.

En encuestas hechas a productores yerbateros y de la industria de la madera de Misiones se determinó que en su mayoría están dispuestos a adquirir el producto al costo propuesto, teniendo una aceptación de más del 80% del mercado local que utiliza una herramienta similar en sus procesos.

Plan de Comercialización:

La estrategia de penetración en el mercado será por medio de precios bajos, igual calidad y garantía que los competidores. Además se ofrecerá un excelente servicio de postventa. Se continuara con la evolución tecnológica de la herramienta para tener en todo momento un producto novedoso, como así también adaptable para las distintas necesidades y regímenes de trabajo. Se promocionara mediante publicidades en revistas relacionadas con el rubro, Internet, visitas a potenciales clientes y se expondrá el producto en ferias y exposiciones agrícolas o forestales.

Plan de operaciones:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Una vez puesta en funcionamiento la fábrica, el sistema productivo será complementado con contactos frecuentes con los diversos institutos oficiales donde se pueda aplicar el uso de la herramienta, como así también con las empresas del rubro, otro punto a destacar, es que se dará especial atención a los proveedores de los insumos del proceso que hasta el momento no puedan ser replicados en forma autónoma por el proyecto. La misma relación se mantendrá con los puntos de venta y distribución de las herramientas fabricadas a fin de ofrecer el plus de calidad en el producto adjuntando un excelente servicio de post-venta

Organización y gerenciamiento:

El proyecto es organizado, dirigido y gerenciado por el emprendedor Jorge Peluso, puesto que es la persona idónea en cuanto a conocimientos específicos tanto del proceso productivo como de requerimientos de piezas y ensamblajes del producto final. Se plantea la necesidad de tomar empleados y capacitarlos para desarrollo de tareas puntuales que permitan mantener el perfil innovador del emprendedor, abocándose a tareas de investigación y desarrollo

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

➤ **PROYECTO: Doña Rogelia “dulces y pickles”**

Descripción del Proyecto

La empresa se dedica a la elaboración, envasado de mermeladas y pickles en forma natural, sin aditivos químicos, para su comercialización bajo la marca propia ya desarrollada “Doña Rogelia”.

Actualmente el emprendimiento opera de manera artesanal, requiriendo realizar inversiones en equipamiento a los fines de poder dar el salto a escala industrial.

Gracias a la participación de la emprendedora con su emprendimiento en ferias del tipo "Caminos y Sabores" se ha logrado un reconocimiento de la calidad de los productos elaborados, no solo a nivel local, si no inclusive a nivel regional.

La estrategia de comercialización a la que apunta la emprendedora se basa en transformar la debilidad que implica la falta de escala en la producción en una fortaleza, al plantear un producto de altísima calidad y de perfil gourmet.

Otra característica destacable de los productos elaborados es la utilización de materia prima autóctona exclusiva de la región, lo que indica un alto potencial exportador a futuro.

Los objetivos a mediano plazo son básicamente lograr la auto sustentabilidad del proyecto con sucesivas reinversiones a los fines de incorporar tecnología de avanzada a los procesos de producción y comercialización, haciendo hincapié en el control de calidad y la responsabilidad social empresaria.

Descripción de los Productos a comercializar

La empresa ofrece los siguientes productos:

- a) Mermeladas y conservas de frutas y hortalizas elaboradas con materia prima local y estacional, producida bajo prácticas de agricultura orgánica o natural en presentaciones tipo gourmet de 40 cc y 190 g.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- b) Mermeladas y conservas de frutas y hortalizas elaboradas con materia prima local y estacional, producida bajo prácticas de agricultura orgánica o natural en presentaciones de 250 g, 360 g 660 g y 800 g.

Proceso de Producción:

El proceso productivo es secuencial y consta de las siguientes actividades:

- 1) Ingreso de materia prima, selección, lavado, pelado y trozado
- 2) Maceración
- 3) Cocción
- 4) Esterilización de frascos y tapas vacíos
- 5) Envasado
- 6) Esterilización de frascos llenos
- 7) Etiquetado y colocación de faja de seguridad
- 8) Inventariado y almacenamiento

Grado de diferenciación del producto o servicio ofrecido:

El principal factor de diferenciación del producto estriba en la no utilización de ningún tipo de aditivo químico o conservante durante el proceso productivo. La materia prima utilizada es seleccionada directamente del productor primario observando que cumplan rigurosos requisitos de calidad no solo en cuanto al producto en sí, sino también en cuanto al cultivo y recolección, priorizándose la compra a aquellos productores que puedan certificar prácticas naturales y orgánicas de cultivo. Cabe destacar que en su mayoría la producción se realiza con materia prima estacional.

Análisis del entorno empresarial

El entorno en el que se desarrolla el proyecto consta de una interesante diversidad de factores que permiten potenciarlo:

- * Fuerte apoyo al emprendedurismo por parte del gobierno provincial y nacional a través de programas específicos y de la promoción en ferias y exposiciones.
- * Tendencia creciente en la sociedad a consumir productos "naturales" y orgánicos, sin aditamentos de químicos ni conservantes en su proceso de elaboración.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- * Contexto económico estable que permite la asignación de parte del presupuesto familiar a productos tradicionales pero de mayor calidad nutritiva.
- * Avances tecnológicos constantes en lo que hace a prácticas de agricultura orgánica que permiten la obtención de mayores rindes por hectárea mediante la utilización de fertilizantes orgánicos.
- * Tendencia creciente a nivel mundial a favorecer el consumo de aquellos productos que puedan certificar en su proceso productivo prácticas amigables con el medio ambiente.

Análisis del Consumidor:

El segmento en que ubicamos a nuestros clientes está entre personas que priorizan su calidad de vida, consumiendo productos fabricados naturalmente, sin ningún tipo de conservantes artificiales. Nuestros clientes también son zonales y turistas ávidos de conocer sabores autóctonos como el Mamón y Mango en almíbar, mermeladas de Mango, Rosellas y nuestra exquisita mermelada de quinoto que fuera producto estrella en la feria de Caminos y Sabores en julio de 2013, en la que el emprendimiento participo formando parte del programa de incentivo a emprendedores “Hecho en Misiones” del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia

Análisis de la Competencia:

Los principales competidores de “Doña Rogelia” son los productos de Flor de Jardín con una presencia del 50% del mercado con ventaja en precios; GyG con la fortaleza de ser la marca de mayor trayectoria en el mercado; Mbororé y Sacra que presentan productos similares, pero ninguno con el diferencial de ser productos naturales y sin aditivos químicos ni conservantes sintéticos.

Análisis del Mercado:

La competencia local se halla fragmentada mayoritariamente en los 4 competidores antes mencionados, siendo el mayor Flor de Jardín con 50% de participación, seguido de GyG con un 25% y las siguientes ocupando menos del 4% de la cuota de

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

mercado. En cuanto a los consumidores, existe un segmento totalmente desatendido por los competidores locales que es el referido a turistas que visitan la región y buscan productos de alta calidad representativos de la identidad gastronómica local

Plan de Comercialización:

La estrategia comercial definida en el plan de comercialización varía según en que línea de productos de la empresa se enfoque:

1) Productos:

a) Mermeladas y conservas de frutas y hortalizas elaboradas con materia prima local y estacional, producida bajo prácticas de agricultura orgánica o natural en presentaciones tipo gourmet de 40 cc y 190 g.

b) Mermeladas y conservas de frutas y hortalizas elaboradas con materia prima local y estacional, producida bajo prácticas de agricultura orgánica o natural en presentaciones de 250g, 360g 660g y 800g.

2) Estrategia de precios:

a) Presentación tipo Gourmet: precios altos

b) Presentación estándar: precios por emulación

3) Estrategia de publicidad: Presentación en ferias, "boca a boca", venta directa y redes sociales.

4) Estrategia de distribución:

a) Productos línea gourmet: Comercialización a través de comercios especializados y de promoción turística local.

b) Productos estándar: Venta mayorista en comercios locales, tienda on line.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

10) Con el grupo de empresas provenientes del punto 9: asistencia para la confección formal de la presentación de la empresa a la Provincia, utilizando el modelo de la Secretaria de Ciencia y Técnica de la Provincia.

Estamos trabajando con las empresas, en el armado de los formularios y carpetas para la presentación de las mismas a la provincia, esta asistencia se realiza todas las semanas, con el equipo de profesionales de los parques.

Etapas del trabajo con la Secretaria de Ciencia y Tecnología:

- a) Se entrega a la Secretaria, una carpeta, que contenga un resumen ejecutivo de la empresa
- b) Se coordina una reunión con el equipo de la Secretaria, el equipo de profesionales de los parques y el empresario. En esta reunión, el empresario presenta su empresa en una breve exposición.
- c) En caso de ser aprobada la empresa, para la posterior radicación en alguno de los parques, se avanza en el armado de los formularios
- d) Se completa la carpeta de la empresa, con los papeles y documentos pertinentes, según los requerimientos de cada parque.
- e) Se realizan todas las reuniones necesarias, a los fines de dar viabilidad a la radicación.

11) Asistencia a las empresas para la presentación a las Instituciones bancarias actuantes en la operatoria con la Provincia.

En esta etapa, se realizaron reuniones, almuerzos de trabajo, desayunos de trabajo, con las diversas empresas y distintas autoridades y representantes de Instituciones. En todos los casos se presentaron las empresas y evaluaron alternativas de financiación.

En el caso de las empresas:

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- ✓ Tutucan SRL “Fabrica de Cereales expandidos”
- ✓ Metalúrgica Technometal

Estamos gestionando desde el Parque Tecnológico Misiones y el Gobierno de la Provincia de Misiones, el otorgamiento de una línea de crédito de hasta Pesos Quinientos Mil, a tasa cero y con doce meses de gracia, al momento de su devolución.

El resultado de esta gestión, fue la entrega de los créditos, en febrero del 2015 a las empresas:

- ✓ Tutucan SRL “Fabrica de Cereales expandidos”
- ✓ Metalúrgica Technometal

Para que se radiquen en el Parque Tecnológico Misiones, dichas empresas, ya firmaron el contrato de radicación y una de ellas comenzó con el movimiento de suelo.

Por otra parte, para **la empresa Tutucan SRL**, estamos presentando el día 4 de marzo, un proyecto para la obtención de un Aporte No Reembolsable, a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación. Desde La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, el Fondo Tecnológico Argentino - FONTAR .

El mismo consiste en:

Bases del Llamado para la Adjudicación de Aportes No Reembolsables para el Financiamiento de Proyectos de Innovación en PyMEs ANR Plan Argentina Innovadora 2020 La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), llaman a la presentación de Proyectos de Innovación Tecnológica para la adjudicación de Aportes No Reembolsables (ANR PLAN ARGENTINA INNOVADORA 2020) destinados al financiamiento de proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas PyMEs en el marco del Programa de Innovación Tecnológica.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Objetivos El llamado tiene como objetivos financiar parcialmente proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) que tengan como meta mejorar las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas de distintas ramas de actividad, mediante “proyectos de innovación y desarrollo tecnológico”, que conduzcan a generar innovaciones a nivel nacional de productos y/o procesos en alguno de los temas estratégicos del PLAN ARGENTINA INNOVADORA 2020.

Para el logro de estos objetivos, es importante articular los impulsos emprendedores de las empresas, con las capacidades de las instituciones científico-tecnológicas de todo el país.

Beneficiarios: Podrán ser beneficiarios de las subvenciones no reembolsables las empresas que satisfagan la condición PyME , constituidas como tales al momento de la presentación de la solicitud y radicadas en el territorio nacional. Dichas empresas deberán funcionar en un todo de acuerdo a las leyes nacionales que rigen la tipificación de las mismas y de las resoluciones de los organismos de contralor pertinentes. En el caso que los solicitantes fueran más de una empresa, las mismas deberán acreditar documentalmente y con las formalidades legales vigentes, el tipo de asociación entre ellas (UTE, Agrupación de Colaboración, Consorcios de Cooperación, etc.). El incumplimiento de las formalidades requeridas en el párrafo precedente, será causal de no admisión de las propuestas presentadas. No podrán ser beneficiarios Instituciones sin fines de lucro, ni dependencias gubernamentales.

Proyectos Elegibles: Aportes No Reembolsables para proyectos de desarrollo tecnológico que aborden los temas estratégicos del PLAN ARGENTINA INNOVADORA 2020. Se financiarán proyectos que se orienten a: ü Desarrollo de tecnología a escala piloto y prototipo ü Producción de conocimientos aplicables a una solución tecnológica, cuyo desarrollo alcanza una escala de laboratorio o equivalente. ü Desarrollo de cualidades innovadoras de nuevos procesos y productos a escala piloto o de prototipo. ü Modificación de procesos productivos que impliquen esfuerzos relevantes de ingeniería. No serán financiados en el marco de la presente convocatoria proyectos destinados a la implementación de sistemas de calidad. En el caso particular de las Tecnologías de la información y de la

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

comunicación (TICs): - Los objetivos técnicos, deben estar acotados al alcance del proyecto mediante una descripción de módulos que compondrán el sistema, sus funcionalidades y entregables concretos referidos al mismo. - El plan de trabajo del proyecto debe estar claramente definido, debe reflejar la construcción de los módulos y la metodología de trabajo. Los proyectos tendrán un plazo máximo de ejecución de 36 meses.

Financiación: Los recursos administrados en el marco de la presente Convocatoria consistirán en Aportes No Reembolsables de hasta PESOS UN MILLON SEISCIENTOS MIL (\$1.600.000). En ningún caso estas subvenciones podrán exceder el 65 % del costo total del proyecto, debiendo la empresa beneficiaria aportar el resto. En ningún caso podrá asignarse a una empresa subsidios por un monto mayor a PESOS UN MILLON SEISCIENTOS MIL (\$1.600.000), pudiendo la misma empresa presentar más de un proyecto, siempre y cuando la sumatoria de los montos de ANR solicitados no exceda este monto.

Por otra parte, para la Planta de Carbón Activado, se está estudiando la línea de crédito FONDEAR

El FONDEAR: Fondo para el Desarrollo Economico Argentino:

Con el objetivo de facilitar el acceso al financiamiento para proyectos que promuevan la inversión en sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del país, la puesta en marcha de actividades con elevado contenido tecnológico y la generación de mayor valor agregado en las economías regionales se crea el Fondo para el Desarrollo Económico Argentino (FONDEAR).

FONDEAR se constituye como un Fondo Fiduciario Público, fideicomiso financiero y de administración, vigente para todo el territorio nacional. En este caso, el Estado Argentino, en su carácter de Fiduciante le encomienda a Nación Fideicomisos S.A. la administración de los fondos. El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas es la Autoridad de Aplicación de FONDEAR y la aprobación de los proyectos estará a

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

cargo de un Comité Ejecutivo conformado por representantes de la Jefatura de Gabinete de Ministros, el Ministerio de Economía, el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, el Ministerio de Industria, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, y el Banco de la Nación Argentina.

FONDEAR facilitará el acceso al crédito y al financiamiento necesario para:

Proyectos en Sectores Estratégicos: con potencial exportador, capacidad de sustituir importaciones, incorporación de tecnología, generación de puestos de trabajo o agregación de valor a la cadena productiva.

Proyectos de Producciones Innovadoras: actividades innovadoras con elevado contenido tecnológico, surgidas a partir de desarrollos, conocimientos y capacidades generadas en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Ley 25.467).

Proyectos de Economías Regionales: para agregación de valor o fortalecimiento de los sectores o cadenas de producción prioritarias para las economías regionales, mejoras de logística, reducción de asimetrías de información, transparencia en la comercialización y trazabilidad de productos, diferenciación y diversificación de productos y desarrollo del mercado interno.

“Dulcinea”: Planta Piloto Industrial para la producción de edulcorante natural a partir de hojas de Stevia Rebaudiana

Ya se está ejecutando el subsidio que recibió la empresa, a través del Ministerio de ciencia y Tecnología de la Nación y de la Provincia de Misiones.

El mismo, consistió en un Aporte no Reembolsable, para la creación de una nueva Empresa de Base Tecnológica, que se radicara en el Parque Tecnológico e Industrial Misiones

En el periodo 2014 trabajamos en la Gestión y ejecución del Financiamiento, posterior a su aprobación.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Se comenzó con la obra de radicación en el Parque Tecnológico e Industrial Misiones

Durante el periodo 2015, continúa la ejecución de fondos y de obra.

Las empresas abajo detalladas, accedieron al Programa Incubar, a través del Parque Tecnológico e Industrial Misiones, dicho trabajo consistió en la búsqueda y selección de empresas y posteriormente el estudio, asesoramiento, formulación y ejecución de los proyectos, para la obtención de fondos:

- ✓ Producción de proteínas de Seda (Sericina)
- ✓ Fábrica de ropa para bebés y niños con diseños exclusivos y accesorios
- ✓ Producción en serie de tijeras electrónicas de poda a batería que sustituye importaciones
- ✓ Doña Rogelia
- ✓ Fabricación de Lámparas eléctricas con Tecnología LED
- ✓ Fabricación de Artículos de Papel y Cartón
- ✓ Fábrica de Pastas para Celiacos

Aportes No Reembolsables para pymes de hasta \$150.000

A través de esta modalidad el Gobierno Nacional fomenta la creación y la sustentabilidad de Jóvenes Empresas con potencial de desarrollo, innovación, generación de empleo, sustitución de importaciones, etc. (entendiéndose por tales a aquellas cuya antigüedad no supere los dos años desde su primera venta) y de Emprendedores, considerando aquellas iniciativas de negocio que aún no posean actividad económica.

Esta estrategia de desarrollo empresarial supone dos dimensiones; el apoyo directo a nuevas empresas y a emprendedores, así como también el apoyo a Incubadoras de Empresas o Instituciones Especializadas en Apoyo Emprendedor que ayuden a los nuevos emprendimientos acelerando la evolución y asegurando el éxito de los proyectos, proporcionando asistencia técnica continua y monitoreo a través de una

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

amplia gama de recursos y conocimientos específicos ofrecidos por dichas Instituciones

En este sentido, se puso en vigencia desde el Programa la iniciativa INCUBAR que permite la acreditación, registro y el monitoreo de Instituciones especializadas en todo el País.

De esta manera, PACC Emprendedores supone dos líneas de acción.

✓ ¿Qué se entiende por un Plan de Negocio (PN)?

Se trata de un conjunto de adquisiciones y actividades de asistencia técnica para la puesta en marcha o consolidación de un proyecto empresarial en su etapa inicial.

✓ ¿Quiénes pueden presentar?

Las Jóvenes Empresas y Emprendedores cuya antigüedad no supere los dos años de su primer venta.

Las Jóvenes Empresas deberán estar categorizadas de conformidad con lo establecido por la Resolución N° 24/2001 de la Secretaría PyME (sus modificatorias y complementarias), siempre que el promedio de las ventas de los últimos 2 años (balances o información contable equivalente), neto de Impuestos y deducido hasta el 50% del valor de las exportaciones que surjan de dicha documentación, no supere los \$ 80.000.000

Por su parte, podrán aplicar al llamado vigente aquellas Jóvenes Empresas cuyo código de actividad registrado en AFIP corresponda con los códigos definidos para la presente convocatoria a PN.

Las Jóvenes Empresas y Emprendedores estarán habilitadas a presentar PN, siempre que no registren deudas fiscales y/o previsionales exigibles por la AFIP.

No serán elegibles las Jóvenes Empresas que posean una participación accionaria extranjera superior al 49 % y las que sean importadoras cuya facturación de bienes importados supere el 25% de la facturación total.

Tampoco serán elegibles las Jóvenes Empresas o Emprendedores que, de acuerdo al Sistema de Seguimiento de Proyectos (SSP) del Programa, presenten Proyectos anteriores dados de baja por incumplimientos.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Las Jóvenes Empresas, al momento de presentación de un PN deberán tener menos de 2 años de actividad económica verificable.

✓ ¿Qué gastos serán reconocidos?

- Bienes de capital
- Capital de trabajo
- Servicios profesionales
- Capacitaciones
- Gastos administrativos

✓ Actividades y Plazos

Los PN no podrán superar los 9 meses y se compondrán de un máximo de 5 actividades, incluida la adquisición asociada. A su vez, cada actividad podrá estar integrada por un máximo de 5 tareas.

✓ ¿Cuál es el monto y porcentaje máximo de Aporte No Reembolsable?

El porcentaje máximo de ANR es hasta el 85% del PN y con un monto máximo de \$ 150.000, neto de IVA.

También el Programa reconocerá en concepto de Gastos de Legalizaciones y/o Certificaciones Jurídicas y Legales, inherentes a cada PN, hasta el 100 % de los mismos, siempre que no se supere el monto de \$ 2.500.

A su vez, el Programa reconocerá a las Instituciones Especializadas gastos en concepto del Acompañamiento y Certificación Técnica hasta un máximo de \$ 9.000 por PN.

El Programa no co financiará aquellos PN cuyo ANR total sea inferior a \$ 20.000

✓ ¿Qué PN serán apoyados?

Aquellos que una vez evaluados por el Programa alcancen un mínimo de cincuenta (50) puntos conforme a los siguientes criterios a saber: 1) Experiencia del Equipo Emprendedor, 2) Viabilidad del Plan de Negocios, y 3) Aporte a la Economía Regional y Nacional; y sean aprobados por el Comité respectivo.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

✓ ¿Cómo presentar un PN?

Las Jóvenes Empresas o Emprendedores que cumplan con los requisitos enunciados anteriormente deberán contar con el aval de una Incubadora o Instituciones Especializadas en Apoyo Emprendedor, acredita por las Instituciones habilitadas en programa INCUBAR que los asistirá en la formulación (Guía formulación PN 2014) y cargará el PN.

En caso que el PN resultara pre aprobado, la Empresa Joven o el Emprendedor deberán presentar la documentación respaldatoria a la Incubadora o Institución que avaló el PN, incluyendo la Carta Compromiso de ejecución de fondos, que se encargará de revisar y remitir al Programa.

12)

Análisis de la Gestión y Propuesta de mejoramiento

A lo largo de este trabajo, en donde se estudian e investigan los parques tecnológicos e industriales, se toma contacto con ellos, con su funcionamiento, los servicios que ofrecen y cómo interactúan con la sociedad, con las empresas y con las instituciones, estudiando sus diversas herramientas de difusión y promoción, habiendo intercambiado ideas, aportado propuestas y desarrollado herramientas. Podemos decir que dichos parques, actúan como vinculadores del desarrollo de una región y que están inmersos en un ecosistema dinámico de interacción entre los sectores claves de una economía, como ser: El Sector Publico, El Sector Privado y el Sector del Conocimiento. Es fundamental la participación de cada uno de ellos en forma simultánea, a la hora de planificar el desarrollo de un parque y la radicación de empresas en ellos.

El trabajo de seleccionar empresas para que se radiquen en los Parques, es un proceso que requiere de varios meses, ya que una vez seleccionadas las empresas , comienza un trabajo particularizado con cada una de ellas, en donde la preparación para que puedan acceder a financiamiento a veces es lenta o engorrosa, o bien, hasta lograr la decisión final, son reuniones de negociación, en donde el consultor,

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

en forma conjunta con los parques tienen que llegar a un acuerdo, sobre los beneficios ofrecidos, tiempos, inversiones, etc.

La sugerencia, es continuar con el trabajo de gestión y asesoramiento a las empresas, para que las que aun, no hayan firmado los contratos de radicación, lo hagan. Continuar trabajando en la gestión de financiamiento, formulación de proyecto, etc. Y Seguir Fortaleciendo las herramientas de Promoción y difusión de los parques de la Provincia de Misiones

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Conclusión. Informe Final

Los parques Industriales y Tecnológicos, son instituciones que ofrecen y promueven condiciones privilegiadas para la creación, instalación y desarrollo de empresas e instituciones de formación e investigación comprometidas con la innovación tecnológica y/o el desarrollo industrial.

La innovación tecnológica comprende la generación de conocimiento tanto científico como tecnológico como así también las fases de producción y comercialización con éxito de los productos creados de aquellos conocimientos.

Los parques industriales son predios dedicados al establecimiento de la actividad industrial cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de la industria provincial, respetando las particularidades regionales y localizadas en armonía con los planes de desarrollo urbanos locales y el medio ambiente. Poseen una oferta de infraestructura y servicios comunes, favoreciendo el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el territorio nacional así como la generación de empleo genuino.

A través de los parques industriales se busca:

- Mejorar la eficiencia de las Pequeñas y Mediana Empresas.
- Potenciar las sinergias derivadas de la localización común.
- Incentivar la agregación de valor industrial manufacturera y de servicios.
- Promover la formalización de empresas y de personal.
- Generar empleos de alta calificación.
- Afianzar el desarrollo industrial regional.
- Incrementar las exportaciones
- Sustituir importaciones

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Actualmente en la Provincia de Misiones, hay en funcionamiento 4 parques:

- ✓ Fundación Parque Tecnológico Misiones – sede en Posadas
- ✓ Parque Industrial Posadas – sede Posadas
- ✓ Parque Industrial Logístico de Puerto Rico – sede Puerto Rico
- ✓ El Parque Industrial “Presidente Néstor Kirchner”, sede Eldorado

Servicios que los Parques Tecnológicos e Industriales brindan a las empresas radicadas:

- Consultoría en gestión empresarial
- Formulación de proyectos
- Gestión y asesoramiento en fuentes de financiamiento:
- Consultoría, capacitación, entrenamiento y asistencia técnica relacionada al proyecto:
 - Investigación y desarrollo
 - Productos y servicios especializados
 - Transporte de cargas
 - Financieros
 - Vinculación Tecnológica: Para que las empresas radicadas en los parques recibieran asesoramiento sobre los temas vinculados al comercio exterior, tales como:
 - Búsqueda de mercados internacionales
 - Participación en rondas de negocios y ferias
 - Seminarios especializados en la materia
 - Inscripción en la aduana
 - Búsqueda de perfiles de mercado

Servicios de infraestructura instalados, normas regulatorias y reglamentarias

- Los cuatro parques industriales en Misiones cuentan con aproximadamente 50 hectáreas cada uno, distribuidas en parcelas de aproximadamente 1 hectárea, para ser vendida o bien, cedida en uso a las empresas que deseen radicarse.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

En cuanto a los servicios comunes de infraestructura, cuentan

- ✓ Entrada Social para la identificación de personas y vehículos que ingresan al Parque y orienta sobre la localización de entidades y servicios.
- ✓ Estacionamiento habilitado para vehículos y camiones.
- ✓ Vías de acceso y circulación pavimentadas.
- ✓ Áreas verdes
- ✓ Energía Eléctrica
- ✓ Teléfono
- ✓ Conexión de internet
- ✓ Alumbrado Público
- ✓ Mantenimiento de áreas comunes
- ✓ Oficinas administrativas
- ✓ Transporte urbano
- ✓ Pavimento
- ✓ Cerco perimetral
- ✓ Vigilancia y seguridad.
- ✓ Energía eléctrica a costos mayoristas.
- ✓ Agua potable y red colectora de efluentes cloacales e industriales.
- ✓ Forestación y parqueizado.
- ✓ Estación de pesaje.
- ✓ Comedores.
- ✓ Salas de eventos empresariales, reuniones y capacitación de uso común.
- ✓ En cuanto a las ventajas propias de los parques Tecnológicos e Industriales, es relevante destacar la importancia de incorporar el conocimiento, la ciencia y la tecnología a los mismos, propio de los parques Tecnológicos, es decir, la necesidad de que los parques industriales se conviertan en parques tecnológicos/industriales, agregando conocimiento a su estructura de funcionamiento. Esto es a través de la incorporación de Institutos de Investigación y Desarrollo, de Universidades, Centros de Investigación, etc. Esto le da una ventaja comparativa como motor de crecimiento y desarrollo en la región

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- ✓ Otra de las ventajas propias en cuanto al sistema de fomento, es la amplia gama de acceso a fuentes de financiamiento de diversos organismos Públicos, como ser: Ministerio de Ciencia, Tecnológica, e Innovación Productiva a través de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, el Ministerio de Industria, Ministerio del Agro, etc. Y Privados, como ser: acceso a créditos de diversos Bancos.

Los Parques Industriales y Tecnológico de la Provincia de Misiones cuentan hoy con un cúmulo interesante de herramientas de promoción, tanto en formato digital como en soportes físicos.

En casi todos los casos los Parques cuentan con un sitio web, redes sociales como facebook o twitter; folletos, banners, etc. Además algunas de las entidades analizadas realizan actividades de promoción, tales como generación de actividades abiertas a la comunidad y/o dirigidos a un sector productivo específico; y entrevistas de sus referentes en los medios de prensa y divulgación especializada. Otra herramienta utilizada para acercar a sus públicos específicos es la generación de capacitaciones. Las mismas cuentan con una buena divulgación en los medios, lo que permite no solo la presencia gratuita de la institución en los medios de difusión sino que también acerca a los potenciales emprendedores a los parques.

La Provincia de Misiones tiene una superficie de 29.801 km², y una población de 1.097.829 (2010), limita al oeste con el Paraguay, del que está separada por el río Paraná, al este, norte y sur con el Brasil, por medio de los ríos Iguazú, San Antonio y Pepirí Guazú, además de unos 20 km de frontera seca y al suroeste con la Provincia de Corrientes a través de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km.

El personal directivo, técnico y operativo que se radique en nuestra provincia contará con todos los servicios:

- ✓ Escuelas públicas y privadas,

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- ✓ Educación Superior de calidad,
- ✓ Centros de Salud,
- ✓ Centros de Compras,
- ✓ Espacios culturales, comunicaciones, clubes deportivos,
- ✓ Atractivos turísticos en sus cercanías, y todo lo necesario para el bienestar y desarrollo de quienes decidan hacer de Misiones parte de su vida.

Rutas Nacionales:

Las rutas nacionales número 12 y 14 recorren longitudinalmente la provincia, contando con varias rutas transversales, que dan forma a la red carretera provincial

Puentes internacionales:

San Roque González de santa cruz: Vial ferroviario, sobre el río Paraná une las ciudades de Posadas y Encarnación (Paraguay).

Tancredo Neves: Sobre el Río Iguazú une Puerto Iguazú-Argentina con Foz do Iguazú – Brasil.

Pepirí guazú: Sobre el río del mismo nombre une las localidades de Comandante Rosales-Misiones y Paraíso- Estado de Santa Catarina-Brasil.

Integración: sobre el Río San Antonio une Andresito Misiones- Argentina y Capanema Estado de Paraná –Brasil.

Aeropuertos internacionales

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Posadas: Libertador Gral. San Martín: operan las empresas Aerolíneas Argentinas y Austral.

Puerto. Iguazú: operan Aerolíneas Argentinas, Austral, Lan

Red fluvial

Misiones está integrada por una importante red fluvial. La recorren los importantes ríos Paraná, Uruguay e Iguazú, este afluente del primero.

Puerto Posadas

Consecuentemente, la construcción del nuevo puerto de Posadas constituye una excelente oportunidad para impulsar la radicación de empresas en los Parques Industriales.

El nuevo Puerto de Posadas desarrolla no sólo actividades portuarias, como también una extensa gama de servicios logísticos, complementándose con la futura Zona de Actividades Logísticas (ZAL) y con el Parque Industrial de Posadas, y el Parque Tecnológico de Misiones.. Este emprendimiento posibilita un importante movimiento comercial-industrial y de transporte fluvial por el Río Paraná, para cargas de exportación y también para cargas destinadas al mercado nacional.

El nuevo Puerto de Posadas se encuentra ubicado a unos 10 km de la capital provincial, en la confluencia del arroyo Apepú y el Río Paraná, aguas abajo de Posadas. Su acceso terrestre es a través de la ruta 12 para el tránsito pesado y su acceso Fluvial a través del Paraná de las Palmas, cruzando las esclusas de Yacyretá.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

El puerto cuenta con una plataforma operativa y un sector público, habiéndose proyectado, además una zona para barcasas en espera, una playa para minerales y una vía de acceso que vincula la zona portuaria con el camino existente.

La plataforma del muelle tendrá 151,50 m de frente y 50 m de ancho, estando dimensionada para que pueda operar sobre ella una grúa eléctrica sobre pórtico, de aproximadamente 130 tn de peso.

Esta plataforma contiene un Sector Operativo que oficie como plazoleta de contenedores, para movimiento de hasta 1.000 contenedores mensuales de 20 y 40 pies, conteniendo cargas generales, refrigeradas y cargas peligrosas. El Sector Público, también pavimentado, de 151,50 m de largo por 40 m de ancho, se ubica por detrás de esta plataforma.

Hacia el Noreste, se prevé la ubicación de la zona reservada para una futura expansión del Puerto, lo que permite en el futuro ampliar el frente de la plataforma en aproximadamente 100 m, de modo de poder completar un largo total de 251,50 m. En este sector se instalaron dos estructuras de atraque, continuando la línea del frente del muelle, creándose así una zona de embarcaciones en espera.

Hacia el Sudeste, y en una zona de relleno, se instaló una plazoleta de minerales destinada fundamente a operaciones de acopio, carga de embarcaciones y distribución fluvial de piedra partida de la región. Para el atraque de las barcasas mineraleras, se han instalado dos estructuras con la plazoleta mediante sendas pasarelas metálicas cortas.

Se prevé la operación de Barcasas de 60 m de Eslora, 12.20 m de Banda, 1.500 tn a 2.500 tn.

Características productivas:

En ese contexto de desarrollo de infraestructuras, la Provincia de Misiones se caracteriza por un perfil exportador propio muy diferente al de otras provincias argentinas, ya que si bien basa su producción en el trabajo de gran cantidad de

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

productores agropecuarios, sólo el tabaco, y los frutos cítricos se exportan como productos primarios.

Los principales rubros de las ventas externas se concentran en las llamadas manufacturas de origen agropecuario - MOA, como el té negro, la yerba canchada y molida, y las manufacturas de madera. El otro gran rubro son las exportaciones de origen industrial – MOI, concentradas en los envíos de pasta celulósica y papel.

Uno de los objetivos de la creación de los parques industriales es elevar las exportaciones con mayor valor agregado.

El destino de las exportaciones misioneras fueron más de 80 países, de los cuales se destacan el MERCOSUR, Europa, Estados Unidos y Rusia.

Polo de actividades productivas en el Corazón del Mercosur, a partir de su ubicación geopolítica excepcional.

La situación de Misiones la constituye en centro geográfico y logístico del MERCOSUR y núcleo de una región que ofrece un mercado potencial de millones de consumidores

La radicación de empresas en los parques industriales y tecnológicos de la Provincia de Misiones dependerá no solo de los beneficios que tendrán las mismas en estos espacios sino también de la estrategia de comunicación que se utilice para hacer llegar su propuesta al empresariado.

La gestión de la comunicación y sus herramientas podría ser el elemento que determine la decisión de una empresa de radicarse en una provincia u otra.

Por ello es fundamental la elaboración de un plan estratégico de comunicación y promoción donde se integren los objetivos y lineamientos del presente programa.

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

Este plan debe ser entendido como un proceso dinámico que requiere la interacción activa de los sectores involucrados así como la coherencia y coordinación supra institucional.

Objetivos

- Hacer llegar al público externo (empresas y cámaras empresariales), del país y del extranjero, la información sobre los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia de Misiones.
- Generar una sinergia comunicativa entre los Parques Industriales y Tecnológicos ubicados en Misiones.
- Dar a conocer de manera efectiva y directa las características de cada uno de los Parques emplazados en la provincia.
- Incentivar la radicación de empresas en los Parques Industriales y Tecnológicos de la Provincia de Misiones.
- Posicionar estos establecimientos como *top of mind* de empresarios y posibles inversores
- Resaltar la calidad de los servicios, la mejora de la competitividad y las oportunidades de mercado que surgen de la radicación en los Parques de Misiones.
- Fomentar y mantener canales de comunicación permanentes a través de múltiples herramientas de comunicación.
- Dada la metodología de promoción de los parques industriales y tecnológicos de la provincia de Misiones que se utilizará en el siguiente trabajo se decidió seleccionar una herramienta multimedial por sobre otras.
- La utilización de un brochure es una excelente manera de promocionar los parques frente a las empresas. Este tipo de productos es una gran herramienta para conseguir exposición con nuevos potenciales empresarios, constituye un elemento clave de recordación en los mismos y fortalece la imagen corporativa homogénea y competitiva de estas entidades.
- El brochure contiene la información del perfil de negocios de cada uno de los parques y todos los datos que las potenciales empresas necesitan para tomar su decisión. Contiene información de contacto, muestras, beneficios de radicación,

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

y todo lo que pueda ayudar a los parques de la provincia a realizar una correcta promoción de sus beneficios. Sobre todas las cosas, el brochure es una gran herramienta de marketing.

- **El brochure desempeñará tres funciones:** informativa, publicitaria e identificatoria. Las mismas no están separadas en el producto final, sino que actúan de manera simultánea en un mismo producto, y es por ello que su utilización es ideal para este proyecto.

Públicos

Empresas ubicadas fuera de los parques

- Grandes empresas
- PyMES
- Cámaras empresariales nacionales y provinciales
- Cámaras empresariales del Mercosur.
- Cámaras empresariales del exterior

Internos:

- Parque Industrial Posadas
- Parque Industrial Puerto Rico
- Parque Industrial Eldorado
- Parque Tecnológico Misiones

Como resultado del proceso de Visita y Reuniones a las diversas Cámaras e Instituciones Empresariales y a la utilización de las herramientas de difusión, es que logramos que varias empresas inicien el proceso de radicación en los Parques de la Provincia de Misiones.

Las Empresas seleccionadas, interesadas en radicarse en el PTMi, que iniciaron el proceso de selección:

- Tutucán SRL: Fabrica de Cereales expandidos

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

- Dulcinea: Producción de Cristales de stevia
- Proseada: Producción de Sericina, Proteína de la Seda
- Planta de Carbón Activado: Tecnologías de procesos sustentables para Producción de carbón activado con residuos forestales
- Metalúrgica Technometal
- JOSE MOSCUZZA Y CIA S.A.CI.
- EkoPallets
- Punta Nevada SRL
- Producción en serie de tijeras electrónicas de poda a batería que sustituye importaciones
- Fábrica de ropa para bebés y niños con diseños exclusivos y accesorios
- Doña Rogelia “dulces y pickles”

Ya firmaron el contrato de radicación, durante el 2014, mediante dicho trabajo:

- Tutucán SRL: Fabrica de Cereales expandidos
- Dulcinea: Producción de Cristales de stevia
- Metalúrgica Technometal

Empresas con las que hay que continuar el trabajo de asesoramiento, gestión para la radicación:

- Proseada: Producción de Sericina, Proteína de la Seda
- Doña Rogelia “dulces y pickles”
- Producción en serie de tijeras electrónicas de poda a batería que sustituye importaciones

Como análisis y reflexión de este trabajo, Citamos a Aldo Ferrer, en su libro “El Empresario Argentino”

El desarrollo económico ocurre, en aquellas regiones en que el empresario juega un papel protagónico en la inversión, el cambio técnico y la inserción en la

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

globalización. El empresario, como grupo social, consiste en el conjunto de actores que cuentan con recursos y los organizan, para realizar una ganancia, en el marco de la economía de mercado. No es una categoría homogénea. Abarca multiplicidad de actores, desde las grandes corporaciones hasta las pequeñas, medianas y micro empresas, en los diversos sectores económicos.

No hay ejemplo alguno de desarrollo, sin empresarios. El último intento en gran escala fue la Unión Soviética, En América Latina, Cuba, pese al progreso de sus indicadores sociales y el ejercicio de su soberanía, no ha logrado instalar un modelo de desarrollo sustentable de largo plazo. El extraordinario desarrollo de China comenzó cuando el régimen comunista incluyó un espacio sustancial de economía de mercado. En diversos contextos institucionales estables, el desarrollo siempre se registra en economías de mercado con protagonismo empresario.

Asimismo, el desarrollo invariablemente ocurre abierto al mundo, dentro de un espacio nacional organizado por un Estado capaz. de ejercer la soberanía, arbitrar los conflictos sociales, promover la inclusión social, facilitar el despliegue del papel protagónico de los empresarios y ofrecer los bienes públicos esenciales al desarrollo económico y social.

En el capitalismo temprano, en la Europa del Renacimiento, el desarrollo dependía de la habilidad de los herreros y la iniciativa de los comerciantes. Estos fueron los embriones del empresario como grupo social, frecuentemente denominado "burguesía nacional". Desde el siglo XVI, cuando la actividad comercial trascendió a la esfera transnacional e intercontinental, se instaló el mercantilismo y la alianza entre el Estado y el empresariado. Este último apeló al Estado para proteger su predominio en el mercado interno y respaldar su proyección al mundial. La alianza se profundizó con la explosión tecnológica de la Primera Revolución Industrial.

Desde entonces, la motivación de la ganancia se desplegó en el contexto del avance tecnológico, la transformación de la estructura productiva y la expansión al mercado mundial. Las actividades que lideraron el avance tecnológico fueron el caldo de cultivo del empresario innovador. El apoyo del Estado fue siempre

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

esencial. A lo largo de la historia, hasta el presente, no hay empresarios sin. Estado, ni desarrollo económico sin empresarios.

La división internacional del trabajo entre países exportadores de manufacturas (el "centro") y de materias primas (la "periferia") configuró el protagonismo del empresario en unos y otros. Dada la ausencia de industrialización en la periferia, el empresario se anquilosó en actividades rentísticas, el abuso de posiciones dominantes y en la marginalidad de las actividades de baja productividad. En el mismo escenario, las filiales de empresas extranjeras prevalecieron en las actividades económicas más importantes, incluyendo la explotación de los recursos naturales destinados al mercado mundial. En tales condiciones, no fue posible la existencia de empresarios capaces de incorporar los conocimientos de frontera, transformar la estructura productiva y proyectarse al resto del mundo. Es la situación que prevaleció en la Argentina y el resto de América Latina.

Dos factores son esenciales en la construcción de un empresario impulsor de desarrollo. Por una parte, la existencia de un Estado nacional con suficiente autonomía decisoria y, por lo tanto, capacidad de remover los obstáculos planteados por los poderes fácticos, internos y externos, asociados a la estructura preindustrial y al ejercicio de las posiciones dominantes. El Estado tiene que contar con suficiente capacidad regulatoria para defender el interés público, el desarrollo nacional y la soberanía. En Argentina, el Estado neoliberal, que prevaleció entre 1976 y 2001, estuvo sometido a los poderes fácticos y, en particular, a la especulación financiera. Era incompatible con el desarrollo del empresario argentino y con el sostenimiento de los equilibrios macroeconómicos.

Por la otra, la velocidad del desarrollo de las actividades en la frontera del conocimiento y de la consecuente transformación de la estructura productiva. Es, en tales actividades, donde prevalecen los empresarios innovadores, promotores de la inversión, el cambio tecnológico, la creación de empleo a niveles crecientes de productividad, la generación de ventajas competitivas dinámicas y la proyección de la producción doméstica al mercado mundial. En ese contexto, antiguos

RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y TECNOLOGICOS DE MISIONES

protagonistas de la actividad privada pueden ser atraídos a las nuevas actividades, por las perspectivas de rentabilidad.

Cada país tiene el empresario que se merece en virtud de su capacidad de constituir un Estado nacional desarrollista e impulsar la transformación de la estructura pro- ductiva. El análisis histórico revela que la existencia de tal Estado descansa en la fortaleza de la densidad nacional de los países. Vale decir, la cohesión social, la impronta nacional de los liderazgos, la estabilidad institucional y el predominio de un pensamiento crítico, defensor de los propios intereses. En nuestro país, la carencia o insuficiencia de estas condiciones fue extremadamente crítica en el período de la hegemonía neoliberal. Esto provocó la inestabilidad del sistema y la creación de condiciones hostiles al empresario argentino.

No hay nada genético, en el ADN del empresario argentino, cuando privilegia la especulación sobre la producción o cede el protagonismo a las filiales de empresas extranjeras, en vez de asumir el liderazgo de la industrialización. Si se trasplantaran al país los empresarios más innovadores del mundo en desarrollo, por ejemplo, los coreanos, al poco tiempo tendrían el mismo comportamiento que los argentinos. Y, como me señaló el Vice Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Litoral, si estos se radicaran en Corea, se comportarían como los coreanos. El Estado tiene la responsabilidad fundamental de crear los espacios de rentabilidad y el contexto que oriente la iniciativa privada al proceso de transformación. El empresario es, en definitiva, una construcción política.

Las políticas públicas y la apertura de espacios de rentabilidad orientan al empresario al desarrollo de las actividades estratégicas. Como, asimismo lo es el impulso a la educación, la capacitación de la fuerza de trabajo y el desarrollo de un fuerte sistema nacional de ciencia y tecnología, estrechamente vinculado a las políticas públicas y a la producción.

Las actividades de mayor valor agregado y contenido tecnológico son esenciales para la formación del empresario argentino.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

Conviene abandonar el viejo concepto de la "sustitución de importaciones; que implica reemplazar importaciones actuales por producción interna, mientras se acrecientan, en mayor medida, las importaciones de los nuevos bienes y servicios, resultantes del incesante progreso técnico.

No alcanza con sustituir el presente, es preciso sustituir el, futuro con talento argentino. Es preciso confrontar al empresario argentino con el desafío de desarrollar las actividades en la frontera del conocimiento. El Estado debe ofrecer incentivos a cambio del cumplimiento de los compromisos asumidos.

Es esencial el apoyo de los trabajadores, vinculando su participación en el proceso de transformación con la generación de empleo, la capacitación permanente, la mejora de las condiciones de trabajo y la participación en los incrementos de la productividad.

Argentina cuenta con potencial de recursos para desplegar una ambiciosa estrategia de desarrollo nacional. El mismo está fundado en la magnitud del territorio, los recursos naturales y, como lo revelan, por ejemplo, las actividades del INVAP y la extraordinaria transformación tecnológica del campo, en la capacidad de gestionar el conocimiento.

La agregación de valor y tecnología a la explotación de los recursos naturales contribuye al desarrollo industrial y tecnológico y aumenta el valor de las exportaciones de bienes de origen primario.

De las 500 mayores empresas no financieras del país, dos tercios son filiales de corporaciones trasnacionales y generan más del 80% del valor agregado de la muestra. Es imposible avanzar hacia la frontera tecnológica, en un sistema hegemónico de filiales, en el cual, la actividad local no incluye la innovación de frontera. Por las mismas razones, es imposible construir una masa crítica de empresarios argentinos.

**RADICACION DE EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LOS PARQUES INDUSTRIALES Y
TECNOLOGICOS DE MISIONES**

En todos los países exitosos, el protagonismo de la transformación descansa en el Estado y las empresas nacionales. El Estado crea las condiciones necesarias para la inclusión social, el desarrollo científico tecnológico y la apertura de espacios de rentabilidad que movilicen la capacidad de innovación y creación de riqueza del empresario.

Un elemento esencial de la estrategia de promover empresas, radica en el pleno desarrollo del "triángulo de Sábato". Es decir, la estrecha relación entre el sistema nacional de ciencia y tecnología, la producción y el Estado.

Este modelo, es el que adoptan los parques tecnológicos e industriales, en donde su principal objetivo es la radicación de empresas, que incorporen valor agregado, conocimiento, ciencia y tecnología, que interactúen estrechamente con las universidades e instituciones del conocimiento, en donde el Estado, sea el impulsor y promotor de estos espacios, para el desarrollo económico y social de una región, la generación de empleo, la educación y el crecimiento.