PROVINCIA DE BUENOS AIRES
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROYECTO

CAPACITACION Y ASISTENCIA TÉCNICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL. CAPACITACIÓN A MUNICIPIOS - SEGUNDA FASE

INFORME FINAL

Lic. Karina Juiz Ferro
Diciembre 2011

INDICE

Introducción…….. Pág. 3

Desarrollo de la Estrategia y el plan de Acción ….. Pág. 6

Identificación y contacto con los municipios……. Pág.10

Caracterización descriptiva del desarrollo de los talleres Pág.12

Presentación del Programa…….…. Pag.15

Desarrollo de materiales para la Capacitación…..... Pág.18

Detalle de intervenciones realizadas……. Pág.27

Evaluación de los talleres realizados……... Pág.49

Resultados ……..…… Pág.52

Propuesta para el futuro……. Pág.54

Síntesis de Impactos……. Pág.56

Anexo……... Pág.59

INTRODUCCION

La idea de Responsabilidad Social es abarcativa de las dimensiones sociales, económicas y ambientales integradas y comprende a todo tipo de organizaciones, tanto Públicas como Privadas ya sea con fines de lucro o sociales e independientemente de su tamaño.

La Responsabilidad Social está relacionada con todos los impactos, directos e indirectos, que la organización genera en su entorno producto de sus decisiones y acciones u omisiones.

La Responsabilidad Social reconoce la importancia social de estas decisiones y acciones y la valoración del vínculo que su hacer provoca en la dinámica comunitaria, y considera las demandas sociales que exceden las exigencias legales.

Dentro de este nuevo paradigma de comportamiento organizacional que impacta en el desarrollo de la actividad publica, hasta la fecha sólo algunos de los municipios de la Provincia de Buenos Aires han recibido una inversión adecuada en el desarrollo de capacidades orientadas a alinearse con los conceptos relacionados con la Responsabilidad Social, producto de la primera etapa de capacitación realizada durante el periodo 2009-2010.

Con el mismo espíritu que el que inspirara el desarrollo de aquella primera etapa creemos que el diseño y planificación de políticas, programas y planes en materia de responsabilidad social en el ámbito público deviene en una condición necesaria para la realización de acciones efectivas en esta materia.

Para ello hemos desarrollado las Mesas de Responsabilidad Social Municipal como espacios de ejercicio activo de los derechos ciudadanos y como una herramienta de generación de consensos para el desarrollo local; teniendo como ejes estratégicos: transparencia y rendición de cuentas, diagnóstico de la situación municipal, mapa de riesgos o vulnerabilidades; análisis normativo y de políticas públicas; responsabilidad social en el Municipio y compras públicas responsables como política de promoción de la responsabilidad social.

En este marco a través del presente proyecto se definió una Estrategia de implementación de las capacitaciones con el objetivo de optimizar recursos, potenciar la capacitación y poner en práctica las herramientas de RS en temas específicos, se implementó una estrategia de articulación con otras agencias del estado que llevan adelante una política pública de articulación público- privada como el Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET), el Ministerio de la Producción de la Provincia a través de la Dirección de Desarrollo Productivo Local, las Agencias de Desarrollo Local y el Programa Pacto para la Capacitación y el Empleo Femenino (PACEF).

En el marco de las acciones y reuniones de trabajo de estas agencias tanto a nivel regional como en los distintos municipios se realizaron las capacitaciones en Responsabilidad Social (RS).

Para ello y con el objetivo de cumplir lo establecido el proyecto se instrumentaron las siguientes acciones:

- Generación de Talleres de capacitación y reflexión que permitieron proponer y difundir el concepto de articulación para la promoción de la RS, como base para contribuir al logro del desarrollo sustentable y la mejora de la calidad de vida.

- Coordinación de programas de implementación de iniciativas de Responsabilidad Social en las compras públicas a través de la promoción de los principios de RS en las cadenas de valor de los municipios seleccionados.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA
Y
EL PLAN DE ACCIÓN

Con el objetivo de optimizar recursos se analizaron las organizaciones del estado con ejercicio en el desarrollo de instancias de articulación público- privada.

Se identificaron como **actores clave** por el impacto alcanzado por sus programas las siguientes:

Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET)

El objetivo del COPRET es contribuir y consolidar el vinculo entre el sistema educativo provincial y los ámbitos académicos y del trabajo y la producción a través de la generación de espacios de articulación entre los distintos referentes regionales en estos ámbitos y establecer las necesidades de formación y capacitación en el nivel local y regional.

El COPRET ha sido considerado un actor de apalancamiento fundamental dada su trayectoria en la creación de espacios de diálogo y trabajo compartido entre empresas, cámaras empresariales, sindicatos, instituciones educativas y organizamos provinciales y universitarios.

El COPRET ha atendido las necesidades y demandas de las regiones de la Provincia vinculando la propuesta educativa regional con el desarrollo local y ha asistido a las instituciones para la formulación y evaluación de proyectos de educación y trabajo a través de la ejecución de programas que permitieron articular el sistema educativo, el empleo y el desarrollo productivo local.

En la evaluación realizada se entendió que sumarse a la dinámica ya instalada del COPRET capacitando en sus reuniones regionales en Responsabilidad Social nos permitiría apropiarnos de estos espacios de dialogo multiactorales ya desarrollados sin los costos vinculados con su organización.

Dirección de Desarrollo Productivo Local - Ministerio de la Producción de la Provincia.

La Dirección de Desarrollo Productivo Local ha contribuido a ampliar la mirada histórica sobre el Desarrollo Local, involucrando mucho más que lo relacionado específicamente con la Producción.

La Dirección ha definido su misión como la de “propiciar, crear y potenciar iniciativas, programas y acciones concretas que promuevan el desarrollo endógeno local/regional en los municipios de la Provincia de Buenos Aires, contribuyendo a fomentar el empleo, la equidad, el cuidado del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de la comunidad”, es decir su misión esta íntimamente vinculada a la esencia de la Responsabilidad Social cuyo objetivo es la de contribuir al desarrollo sostenible.

En torno a esta misión, la Dirección se organiza en tres ejes de intervención que agrupan actividades específicas orientadas a fortalecer a las Agencias de Desarrollo Local, a las Incubadoras de Empresas y a los Polos Tecnológicos como actores estratégicos para motorizar el Desarrollo Local, dando asesoramiento y contribuyendo al fortalecimiento de estos actores a través de el desarrollo de Encuentros Provinciales de Agencias de Desarrollo Local, Incubadoras de Empresas y Polos Tecnológicos, la creación de una Red Provincial de Agencias de Desarrollo Local, Incubadoras de Empresas y Polos Tecnológicos, el Portal Web para Agencias de Desarrollo Local, Incubadoras de Empresas y Polos Tecnológicos, las Capacitaciones y otros Programas creados para la promoción del Desarrollo Productivo Local (Agencias Mentoras, Rondas de Negocios Itinerantes, etc.)

Todas estas actividades nos permitieron inferir que incidir generando distinciones especificas de Responsabilidad Social en estos espacios nos permitiría generar un impacto mayor dado el nivel de convocatoria de la Direccion.

Agencias de Desarrollo Local

Las Agencias de Desarrollo Local son organizaciones promovidas por entidades locales públicas y privadas que contribuyen al desarrollo productivo regional, articulando y facilitando la utilización de instrumentos de apoyo a la competitividad de las empresas, y dinamizando la creación de actividad productiva y la promoción económica local. Al momento del desarrollo de la estrategia y el plan de acción del proyecto la provincia contaba con 78 Agencias de Desarrollo Local distribuidas por todo su territorio, como espacios de articulación publico privada por excelencia donde poder instalar conceptos de Responsabilidad Social como una herramienta de diferenciación para el aumento de la competitividad de las empresas locales.

Programa Pacto para la Capacitación y el Empleo Femenino (PACEF)

Este proyecto pretende promover la ocupación femenina y el desarrollo territorial en áreas con desempleo femenino de la Provincia de Buenos Aires. Para impulsar la tasa de ocupación femenina y impulsa una mejora en las políticas formativas y del trabajos destinadas a las mujeres, por medio de herramientas e instrumentos novedosos en políticas publicas como son los Pactos Formativos de Género (que tiene por objetivo hacer una programación de la oferta formativa haciendo converger la oferta y la demanda laboral) y por otro lado los Planes Locales para las Políticas de género (que pretenden luchar contra las discriminaciones de género en el acceso, permanencia y estabilización de las mujeres en el mercado laboral).

Este actor al igual que los otros identificados fue considerado interesante para el apalancamiento de nuestro proyecto dado el vinculo con un tema transversal de la Responsabilidad Social como es el eje de Genero y por su impronta de formación de espacios de convergencia entre lo publico y lo privado.

Red de Universidades del Conurbano Bonaerense

La iniciativa que ha unido a las siete universidades públicas de Buenos Aires, para formar la Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCob) fue considerada clave entre los distintos organismos evaluados.

Conforman la RUNCob, la Universidad Nacional de Lanús (UNLA), Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM), Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) y la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS)

Dado que la finalidad de la Red es promover la cooperación en temas de gran importancia para un proyecto educativo argentino que abarca desde la gestión y planeamiento interinstitucional; docencia de grado y posgrado; investigación; vinculación tecnológica; extensión; cooperación internacional y desarrollo local, hemos considerado que la incidencia en materia de formación en Responsabilidad Social en los ámbitos académicos locales impactaba directamente sobre los resultados de los municipios involucrados.

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN

DE MUNICIPIOS

Siguiendo la dinámica de la etapa I del proyecto, se han analizado las regiones de mayor índice de vulnerabilidad expresado en el mapa de pobreza de la Provincia de Buenos Aires, según lo que expresan los siguientes indicadores socio-económicos:

Series de tasas de pobreza y de indigencia, Tasas con y sin incidencia de los planes sociales, Serie PIB real: distinguiendo dinámicas de sectores productores de bienes de sectores productores de servicios, Estimaciones de salario real, Empleo Formal e Informal, Datos de distribución del ingreso, Datos de Mortalidad Infantil por provincia, y Datos de Pobreza por enfoque de Necesidades Básicas Insatisfechas.

Los Municipios seleccionados de los cuales se identificaron las características mas sobresalientes en materia de riesgo de RS [1]son los siguientes:

1) Lanús, 2) Quilmes, 3) Berisso, 4) Ensenada, 5) Campana, 6) San Pedro, 7) Ramallo, 8) Lujan, 9) La Plata, 10) Malvinas Argentinas, 11) Ezeiza.

Adicionalmente se capacitaron además a las Agencias de Desarrollo Local de otros municipios no previstos en la etapa inicial como Azul, Madariaga, Benito Juárez, Baradero y Miramar.

A continuación se detalla el proceso metodológico para la selección:

CARACTERISCAS DE LOS MUNICIPIOS SELECCIONADOS	Lanús	Quilmes	Berisso	Ensenada	Campana	San Pedro
Población proyectada año 2008	462954	545846	86926	55919	94179	59650
Riesgo RS						
NBI						
ANALFABETISMO	1,00%	2,00%	1,30%	1,20%	1,80%	2,70%
DESEMPLEADOS	16,00%	17,00%	13,60%	13,30%	13,10%	12,70%
SIN COBERTURA DE SALUD	46,00%	49,00%	45,50%	44,60%	41,40%	47,70%

CARACTERISCAS DE LOS MUNICIPIOS SELECCIONADOS	Ramallo	Lujan	La Plata	Malvinas Argentinas	Ezeiza
Población proyectada año 2008	30812	104298	654777	325054	143573
Riesgo RS					
NBI					
ANALFABETISMO	2,70%	2,30%	1,20%	2,00%	2,00%
DESEMPLEADOS	11,60%	11,80%	10,40%	16,00%	15,00%
SIN COBERTURA DE SALUD	42,90%	42,00%	37,30%	58,00%	59,00%

[1] Fuente: Mapa de pobreza en indigencia de PBA INTI autores Mezza y Ocaranza

CARACTERIZACIÓN DESCRIPTIVA

DEL DESARROLLO DE LOS TALLERES

Los ejes de trabajo de los talleres son dos: la capacitación y la estimulación de la implantación de conceptos de Responsabilidad Social en el ámbito local.

A tal efecto el proceso de capacitación contiene principios, conceptos e instrumentos de la RS internacionalmente aceptados, destacando la importancia del rol de las administraciones públicas como promotoras del ejercicio de la RS y su impacto en el Desarrollo Local.

Adicionalmente dado que para la instrumentación efectiva de un proceso de RS que impacte en el desarrollo local resulta indispensable el involucramiento con los distintos grupos de interés, durante los talleres se ha estimulado la conformación de mesas de RS multiactoral que definan prioridades y planes de acción para la implementación de buenas prácticas de RS con los distintos actores de la localidad, destacando el ejercicio del diálogo multiactoral como una herramienta de generación de consensos y desarrollo local.

Contenidos conceptuales:

Se han realizado desarrollos teóricos sobre la base del siguiente programa

1. Contextualización sobre RS:
2. Evolución histórica del concepto RS
3. De la RSC a la RS: la RS en las organizaciones privadas, públicas y sociales
4. Iniciativas internacionales y nacionales en materia de RS
5. Normalización, voluntariedad y regulación
6. Instrumentos internacionales no obligatorios: Agenda 21, ODM, Pacto Global, GRI, Directrices OCDE, y otros
7. Normalización Internacional: ISO 26000.
8. Características del proceso de desarrollo de la norma
9. Definición de RS
10. Principios de la RS
11. Las dos prácticas fundamentales de la RS:
    a. Identificación e involucramiento de las partes interesadas
    b. reconocimiento de la RS
12. Materias fundamentales de la RS y las acciones y expectativas relacionadas
13. Prácticas para implementar la RS en las organizaciones
14. Análisis del contexto local y definición de compromisos para la acción:

Metodología de trabajo

Sobre esta base de desarrollo de contenidos conceptuales a las presentaciones de los expertos se promovió la presentación de panelistas sobre los retos y oportunidades locales y un análisis grupal del estado del arte de la RS en el Municipio, como asi también la

Identificación de las posibilidades de aplicación local de los criterios de compras públicas socialmente responsables y en los casos en los que resultó pertinente se realizaron presentaciones de casos emblemáticos de la localidad

Seguidamente se realizaron trabajos en talleres para el abordaje de los siguientes conceptos:

- Identificación de las características, desarrollo, tendencias en la región, relacionadas con las actividades de las empresas que ya han iniciado acciones de RS.
- Análisis de los desafíos locales en materia de cadena de valor: derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y transparencia.
- Generación de un espacio de pensamiento sobre posibles estrategias y acciones de involucramiento en la esfera de influencia.
- Interiorización sobre el concepto de “Due Dilligence”: identificación de riesgos y oportunidades en cada una de las materias fundamentales de la RS y la Responsabilidad Social como estrategia de diferenciación para las empresas de la localidad

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Se elaboró el siguiente resumen ejecutivo, el cual fue remitido por el Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil y RS vía mail a los municipios seleccionados.

Resumen Ejecutivo

PROYECTO DE CAPACITACION Y ASISTENCIA TÉCNICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Objetivo general:

Desarrollar un plan de capacitación y entrenamiento en el campo de la responsabilidad social que provea de herramientas y de estrategias a los Municipios y un ejercicio de involucramiento con sus grupos de interés.

Duración:

3 medias jornadas de 4hs cada una.

Destinatarios:

Intendentes, Secretarios, Subsecretarios, Direcciones, Coordinación de Programas, Concejo Deliberante y sus Comisiones, y Funcionarios de las Agencias de Desarrollo Local.

Metodología:

El programa se sustenta en dos ejes: capacitación y diálogo e involucramiento con los partes interesadas del Municipio.

Durante el proceso de *capacitación*, cuyos contenidos serán desarrollados contemplando la especificidad de la organización estatal local. El proceso de capacitación contiene principios, conceptos e instrumentos de la RS internacionalmente aceptados, destacando la importancia del rol de las administraciones públicas como promotoras del ejercicio de la RS y su impacto en el Desarrollo Local.

Para la instrumentación efectiva de un proceso de RS, es indispensable el *involucramiento con los distintos grupos de interés*. A tal efecto se prevé la realización de espacios de *diálogo* entre los distintos actores identificados en la primera etapa, a fin de iniciar un proceso de conformación de mesas de RS multiactorales, que definan prioridades y planes de acción para la implementación de buenas prácticas de RS con los distintos actores de la localidad. Se espera de este modo, dejar capacidad instalada y el ejercicio del diálogo multiactor como una herramienta de generación de consensos y desarrollo local. El equipo de trabajo, animará y facilitará el proceso, y realizará las acciones de acompañamiento y asistencia técnica durante las instancias de diálogo.

Contenidos:

Se realizarán desarrollos teóricos sobre la Evolución histórica de la RS, las conceptualizaciones actuales, las Compras públicas socialmente responsables y Talleres para el Trabajo grupal sobre el estado del arte de la RS en el Municipio y la Identificación de las posibilidades de aplicación local de los criterios de compras públicas socialmente responsables. Bajo la la facilitación de expertos se procederá a la identificación conjunta de oportunidades de mejora con la generación de compromisos para la acción.

Resultados:

4.1. Al menos 20 funcionarios del Municipio conocen instrumentos y herramientas de Responsabilidad Social, sus distintas dimensiones y potencialidades para el desarrollo local.

4.2. Se genera un espacio de dialogo con los grupos de interés del Municipio, cuyos participantes podrán identificar prioridades de acción en materia de RS.

4.3. Queda conformada y en ejercicio una Mesa de Responsabilidad Social en la agencia de desarrollo local en la que participan representantes de los grupos de interés.

DESARROLLO DE MATERIALES PARA LA CAPACITACIÓN

A titulo ejemplificativo se aporta el material presentado en la UNLA

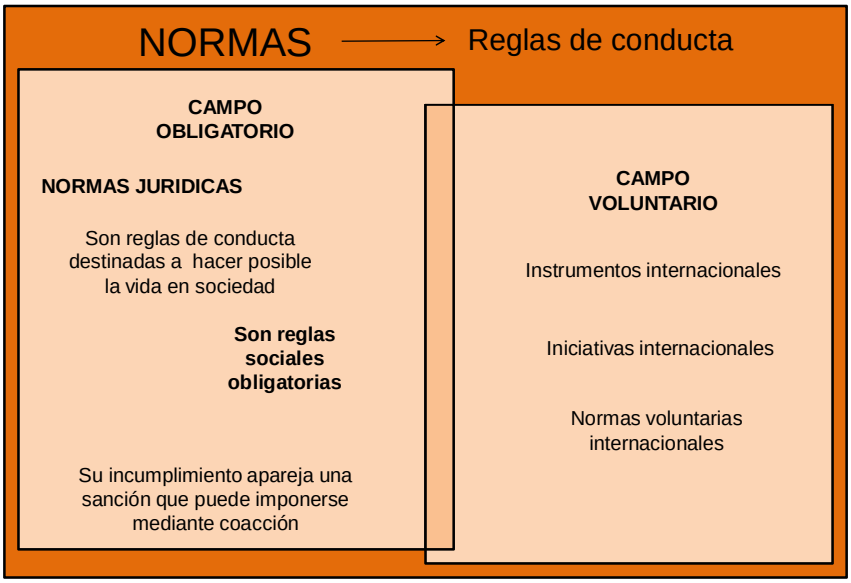
Proyecto de Capacitación en Responsabilidad Social municipios y grupos de interés
Provincia de Buenos Aires

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
24/11/2011

NORMALIZACION INTERNACIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO 26000:2010

Cr. CRISTINA C. LOPEZ

- **Experta Nominada por ONGs en el proceso de desarrollo de la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social**
- **Coordinadora del Capítulo Argentino y miembro del Comité Ejecutivo de la Red Puentes Internacional por la RSE**
- **Coordinadora p/Iberoamérica del Proyecto Oxfam Novib de incidencia en el desarrollo de la RS**
- **Co- secretaria Comité Responsabilidad Social IRAM**



INSTRUMENTOS INTERNACIONALES

Proyecto de Capacitación en Responsabilidad Social municipios y grupos de interés **Provincia de Buenos Aires**

Programa XXI / Agenda 21
Programa político de acciones

United Nations Global Compact

Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, abre la puerta al sector privado como aliado para lograr la consecución de estas metas que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil

Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU

Iniciativa innovadora respecto a otras propuestas anteriores ya que fija por primera vez **objetivos claramente definidos y cuantificables** involucra a los países en vías de desarrollo y abre la puerta al sector privado como aliado para lograr la consecución de estas metas

Global Reporting Initiative

Procedimiento de elaboración de informes económicos, ambientales y sociales (79 ind)

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT — OECD

DIRECTRICES OCDE PARA EMNs
Recomendaciones dirigidas por los gobiernos a las empresas, tendientes a garantizar que :
- Las actividades de las empresas multinacionales se desarrollen en armonía con las políticas públicas,
- Se fortalezca la confianza mutua entre las empresas y las sociedades en las que desarrollan su actividad,
- Se contribuya a mejorar el clima para la inversión extranjera
- Se potencie el **desarrollo sostenible**

Programa de **Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social** — Subsecretaría de **Relaciones Institucionales** — Ministerio de **Jefatura de Gabinete de Ministros** — **Buenos Aires** LA PROVINCIA

Proyecto de Capacitación en Responsabilidad Social municipios y grupos de interés **Provincia de Buenos Aires**

OTROS ANTECEDENTES NO OBLIGATORIOS VINCULADOS A LOS TEMAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

SAI SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL — SA 8000

Requerimientos de RS sobre trabajo infantil, trabajos forzosos, saluda y seguridad en el trabajo, libertad de asociación y negociación colectiva, discriminación, medidas disciplinarias, horario de trabajo, remuneración, sistema de gestión

Ejemplos de normas voluntarias nacionales:
ABNT AENOR AFNOR

AA1000 Assurance Standard Revision Process

The world's first mainstream corporate accountability standard to be developed using a web-based wiki approach

Establece aspectos y criterios básicos para dar credibilidad pública a los reportes de sostenibilidad.

Forética — SGE 21

Norma para la Evaluación de la Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones propuesto por esta asociación de empresas y profesionales de la RSE, con foco: alta dirección, clientes, proveedores, personas que integran la organización, entorno social, entorno ambiental, inversiones, competencia y administraciones públicas

Programa de **Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social** — Subsecretaría de **Relaciones Institucionales** — Ministerio de **Jefatura de Gabinete de Ministros** — **Buenos Aires** LA PROVINCIA

NORMALIZACION INTERNACIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dada la existencia de variadas:

- interpretaciones del concepto
- definiciones
- principios relacionados
- prácticas asociadas de Responsabilidad Social

A comienzos del siglo XXI la comunidad internacional entendió que una norma internacionalmente aceptada podía resultar una contribución adecuada para el logro de una perspectiva y entendimiento común en materia de Responsabilidad Social

Reconociendo la importancia asignada a nivel mundial al tema RS
ISO se abocó al desarrollo de una norma internacional en la materia

ISO 26000

Guía en Responsabilidad Social
para diferentes tipos de organizaciones públicas y privadas
(no solamente para las empresas)
localizadas tanto en países desarrollados como en países en desarrollo

EL PROCESO DE DESARROLLO DE LA NORMA ISO 26000

2005 -2010

Norma Internacional que proporciona directrices,
no es un sistema de gestión y
su intención no es la de ser utilizada para certificación de terceras partes

Características del Proceso

CATEGORIAS DE GRUPOS DE INTERES

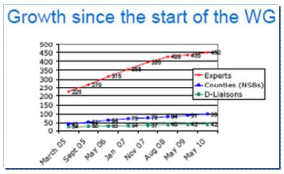
- Consumidores
- Gobierno
- Industria
- Trabajadores
- ONGs
- SSRO (servicios, apoyo, investigación y otros)

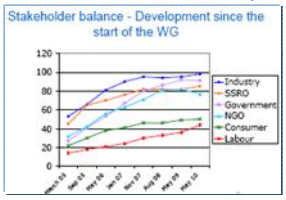
ORGANIZACION DEL TRABAJO

Grupo de trabajo (WG – Working Group) conformado por Expertos y Observadores designados por los ONN y organizaciones "liaison"

CONDUCCION DEL ISO/TMB/WG SR:

Representación balanceada "TWINNING" (Combinación)





CONDUCCION DEL ISO/TMB/WG SR REPRESENTACION BALANCEADA: "TWINNING"

Legitimidad del Proceso

Mayo 2010

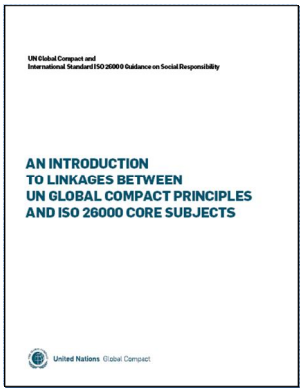
•99 países representados
•450 expertos nominados por sus grupos de base
•210 observadores nominados
•42 organizaciones de vinculación participantes
•Final Draft – resultado de la votación: **93,5%** aprobación

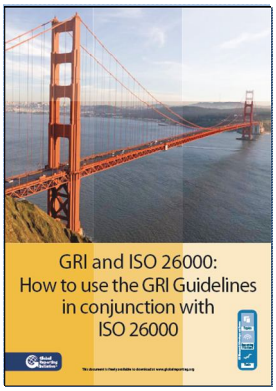
+ 5 años para la construcción del consenso
+ 100.000 horas hombre de trabajo
8 reuniones plenarias
+ 26000 comentarios escritos resueltos
alrededor de 200 resoluciones consensuadas por el grupo de estudio

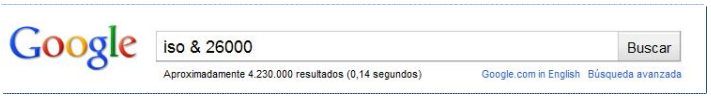
LANZAMIENTO **ISO 26000:2010**

ISO 26000
SOCIAL RESPONSIBILITY

El mundo y la ISO 26000 hoy







Programa de
Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social

Subsecretaría de
Relaciones Institucionales

Ministerio de
Jefatura de Gabinete de Ministros

Buenos Aires
LA PROVINCIA

Programa de
Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social

Subsecretaría de
Relaciones Institucionales

Ministerio de
Jefatura de Gabinete de Ministros

Buenos Aires
LA PROVINCIA

NORMA ISO 26000:2010 - GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fuente: ISO 26000:2010

DETALLE DE INTERVENCIONES REALIZADAS

FECHA	30/08/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Foro de Responsabilidad Social, Cadena de Valor y Compras Públicas**
CO-ORGANIZADO POR	Oficina Nacional de Contrataciones y el Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social de la PBA
LUGAR	Micro cine de la Secretaria de Gabinete, Roque Saenz Peña 511 PB CABA
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios públicos municipales y de organismos de control, empresarios y organizaciones de la sociedad civil.
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	120
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Foro
Invitación:	
Resultados Obtenidos	1- 200 asistentes capacitados, presencia de representantes de los municipios de **Lanús y Avellaneda.** Se realizará un segundo encuentro con ambos municipios. 2- Compromiso de articulación de próximas iniciativas con la Dirección Nacional de Contrataciones
Agenda del evento:	**9:00 a 9:30 Acreditaciones** **9.30 a 10:30 Apertura** - Director Nacional de Contrataciones, Secretaria de Gabinete, Jefatura de Gabinete de Ministros **Lic. Guillermo Bellingi** - Subsecretario de Relaciones Institucionales, Jefatura de Gabinete de Ministros, Provincia de Buenos Aires **Lic. Martín**

		Cosentino
	10.30 a 13.45	**Panel I** : **Cadena de Valor** -Programa Valor AMIA/BID/FOMIN: Coordinadora de Proyecto **Lic. Celina Kaseta** -Experiencia de la empresa **EDENOR** -Experiencia de la Empresa **NOVARTIS**
	11.45 a 12.00	**Café**
	12.00 a 13.00	**Panel II : Panel de Compras Públicas** -Compras Públicas Responsables en el Estado Nacional: Contrataciones para la Inclusión Social Oficina Nacional de Contrataciones: **Lic. Guillermo A. Bellingi** -Experiencia de cadena de Valor INTI-Ministerio de Defensa: **Ing. Javier Armesto**, **Ing. Karina Bisciotti,** Directora del Organismo de Certificación de INTI Textiles
	13:00 **13.15**	**Cierre** **Lunch**
Evidencia Fotográfica		

	   Foro de responsabilidad social, cadena de valor y compras públicas

FECHA	14/09/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Mesa regional del Consejo Provincial de Educación y Trabajo Región Zarate Campana**
CO-ORGANIZADO POR	COPRET: Educación, Trabajo y Producción de la Provincia de Buenos Aires Este organismo es el encargado de articular al sistema educativo con el mundo del trabajo y la producción. De esta manera, se convoca a todos los sectores involucrados, con el objetivo de constituir un espacio permanente para la promoción de los sistemas socioeconómicos locales y regionales en la Provincia. Creemos que este actor es clave para la sensibilización de los referentes locales en los principios y materias fundamentales de la Responsabilidad Social y para la promoción de acciones concretas desde el ámbito empresario.
LUGAR	CAMPANA
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios públicos, empresarios, docentes, sindicatos, estudiantes
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	200

TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Presentación sobre Responsabilidad Social, los instrumentos internacionales relacionados y los contenidos específicos de la ISO 26000
Resultados Obtenidos	1- 200 asistentes capacitados 2- Funcionarios capacitados de los municipios de **San Pedro, Campana, Ramallo, San Andrés de Giles, Lujan y Malvinas Argentinas**. 3- La Directora del COPRET Lic Nora Estrada propuso articular con el programa para la difusión de la Responsabilidad Social en otras mesas regionales
Evidencia Fotográfica	

FECHA	22/09/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Reunión Anual de los Consejos Consultivos Regionales y Mesas Distritales del Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET)**
CO-ORGANIZADO POR	COPRET: Educación, Trabajo y Producción de la Provincia de Buenos Aires
LUGAR	SUM de la Gobernación
PUBLICO OBJETIVO	Municipios, representantes del mundo del trabajo de cada distrito, universidades y funcionarios del sistema educativo. La tarea conjunta y articulada de esos sectores permitió vincular ofertas y necesidades referidas al ámbito de la educación y el trabajo, a fin de potenciar el desarrollo local y regional. Integrar la visión de la Responsabilidad Social a esta labor es indispensable para potenciar las acciones de las mesas del COPRET
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	500 en plenario 10 en Charla Debate
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	En Plenario los miembros de los Consejos Consultivos y las Mesas Distritales integrantes del COPRET presentaron las acciones realizadas durante su gestión, que han determinado la reformulación de la oferta local, la reorientación de los cursos y carreras en toda la Provincia vinculados a la Educación Técnico Profesional, como así también la creación de nuevas opciones. Conto con la presencia del Gobernador Daniel Scioli y el Ministro Oporto. En Charla con funcionarios municipales se debatió sobre las acciones realizadas por el COPRET y su vinculación con la Responsabilidad Social y los ODM.
Resultados Obtenidos	1- 10 funcionarios municipales y del COPRET sensibilizados. 2- La Directora del COPRET Lic Nora Estrada remarco la necesidad de articular con el programa de fortalecimiento de la sociedad civil y RS para la difusión de la Responsabilidad Social en otras mesas regionales
Evidencia Fotográfica	

FECHA	26/09/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**ENCUENTRO PROVINCIAL DE DESARROLLO LOCAL**
CO-ORGANIZADO POR	Dirección de Desarrollo Productivo Local de la Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires
LUGAR	Salón Auditorio del Edificio Anexo de la Cámara de Diputados, cito en calle 53 Nº 671 entre 8 y 9 La Plata
PUBLICO OBJETIVO	Dirigentes de las Agencias de Desarrollo Local y Funcionarios públicos
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	200 en plenario, 15 en taller
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Taller sobre Responsabilidad Social y Desarrollo Local
Invitación	ENCUENTRO PROVINCIAL DE DESARROLLO LOCAL La Dirección de Desarrollo Productivo Local de la Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, lo invita a participar del Encuentro Provincial por el Desarrollo Local 2011. La temática se centrará en las Agencias de Desarrollo Productivo Local dentro de la Agenda pública y política con el fin de darle visibilidad y legitimación a dicho instrumento. Dicho encuentro se realizará en la ciudad de La Plata el día Lunes 26 de Septiembre de 2011 a partir de las 9:30 hs. en el Edificio Anexo de la Cámara de Diputados, cito en calle 53 Nº 671 entre 8 y 9; Salón Auditorio. Esperando contar con su presencia, saluda atte. ***Dirección de Desarrollo Productivo Local***
Resultados Obtenidos	1- 15 responsables de ADL capacitados 2- Participación de los municipios y las agencias de desarrollo local de Berisso, Azul, Madariaga, Benito Juarez, Baradero, Miramar, Campana, Lobería. 3- Cristian Wertmuller el Director de Desarrollo

	Productivo Local, realizó la presentación del Programa de Fortalecimiento de la sociedad civil y Responsabilidad Social y destacó la importancia de realizar la articulación de acciones de las ADL orientadas al desarrollo sostenible.
Evidencia Fotográfica	

FECHA	5/10/- 20/10/ - 2/11/ -18/11/- 20/12/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Programa "Chirpiales y Brinzales de la Provincia"**
CO-ORGANIZADO POR	Dirección de Grupos Vulnerables y Servicio de Colocación Laboral Selectiva, Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires y el Municipio de Quilmes
LUGAR	Centro de Formación Profesional Obrero Luis Jaramillo, Quilmes.
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios municipales, del gobierno de la provincia y empresas. La tarea conjunta y articulada de estos sectores permitió desarrollar el capítulo Quilmes del Programa "Chirpiales y Brinzales de la Provincia: el trabajo y el arte industrial" que tiene como objetivos: • dar a conocer a los/as jóvenes herramientas industriales a partir del arte • estimular la formación y capacitación en oficios y carreras técnicas • construir nuevos espacios participativos de pertenencia que permitan revalorizar saberes colectivos
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	26 participantes, funcionarios del municipio de Quilmes, sindicatos, empresas y funcionarios del gobierno provincial.
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Taller y diseño de proyecto.
Resultados Obtenidos	1- 20 funcionarios municipales de las aéreas: CPA, Dirección General de Educación, Programa Jóvenes, Programa Estación la Plaza, Dirección Inspecciones, Dirección de Adicciones, Secretaria de Gobierno; Secretaria de Desarrollo social Quilmes sensibilizados y capacitados 2- 4 funcionarios del Gobierno de la Provincia: Delegación Regional del Ministerio de Trabajo sensibilizados y capacitados. 3- 2 representantes de la UOM 4- implementación del Capitulo Quilmes del Programa **"Chirpiales y Brinzales de la Provincia"** con el apoyo de las **empresas: Carrefour, Quilmes, Massalin Particulares, Food Service, Pepsico,**

	Provincia Seguros, Desimpro SRL y la Unión Industrial de Quilmes.
Evidencia Fotográfica	

FECHA	13/10/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ACADEMIA
CO-ORGANIZADO POR	UNIVERSIDAD DE LA MATANZA
LUGAR	
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios de los Institutos de Cooperación Internacional - ICI de las Universidades Nacionales miembro de la RED DE UNIVERSIDADES DEL CONURBANO
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	8
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Presentación Taller
Invitación	A cargo de Valeria Weston Instituto de Cooperacion Internacional - ICI Universidad Nacional de La Matanza - UNLaM ici@unlam.edu.ar <mailto:ici@unlam.edu.ar> Phone: (54 11) 4480 8923 Fax: (54 11) 4480 8960
Resultados Obtenidos	El responsable de CI de la universidad de Moreno se comprometió a realizar una planificación de actividades de RS en 2012 e incluir en agenda la incorporación de Responsabilidad Social dentro del plan de estudios de dicha institución.

Evidencia Fotográfica	

FECHA	14/10/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Jornada de Capacitación en RS para Ensenada Berisso**
CO-ORGANIZADO POR	Pacto para la Capacitación y el Empleo Femenino (PACEF)
LUGAR	La Plata Federación de Instituciones Culturales y deportivas de la Plata calle 3 entre 51 y 53
PUBLICO OBJETIVO	
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	10 participantes. Funcionarios de las áreas de Cultura y Acción Social.
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Taller
Invitación	
Resultados Obtenidos	Se planificaron acciones de contacto con empresas para el abordaje de los temas de cultura y desarrollo social desde la mirada de la Responsabilidad Social
Evidencia Fotográfica	

FECHA	17/11/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Jornada de Responsabilidad Social Jornada de Responsabilidad Social Empresaria, Perspectivas actuales y tendencias en el campo de la RSE.**
CO-ORGANIZADO POR	Municipalidad de Ezeiza y el Honorable Concejo Deliberante y Fundación Prasam por los derechos del niño
LUGAR	SUM(Salón Usos Múltiples) Consejo Deliberante de Ezeiza
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios públicos, empresarios, dirigentes de cámaras empresariales, legisladores, representantes de organizaciones sociales
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	60 personas
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Taller
Invitación	
Resultados Obtenidos	1) Aumento del grado de sensibilización entre los participantes en relación a la incorporación de los principios y prácticas de la Responsabilidad Social: Se instaló el debate para diferenciar la RS de las acciones exclusivamente filantrópicas que realizan mayoritariamente las empresas. 2) Compromiso del municipio de realizar actividades conjuntas con el Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social en materia de RS. 3) Municipios y empresa tomaron conocimiento de las herramientas de política pública que facilitan la

	implementación de acciones de RS
Evidencia Fotográfica	

FECHA	24/11/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Jornada Responsabilidad Social: Creación de Valor para el Desarrollo Local. Universidad de Lanús.**
CO-ORGANIZADO POR	Universidad Nacional de Lanús y la Consultora Dellacasa & Castillo
LUGAR	Campus Universidad Nacional de Lanús, Aula Nº 2 del Edificio Manuel Ugarte.
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios del municipio de Lanús, empresarios y representantes de cámaras empresariales, docentes y alumnos.
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	30 participantes.
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Taller
Invitación	
Resultados Obtenidos	Planificación de acciones de sensibilización en 2012 y desarrollo de un programa de RS para el municipio de Lanús liderado por la Universidad Nacional de Lanús.
Evidencia Fotográfica	

FECHA	01/12/2011
NOMBRE DEL EVENTO/ACTIVIDAD/ACCION	**Seminarios de la Cátedra Abierta de Sociedad Civil y Ciudadana Empresaria.**
CO-ORGANIZADO POR	Universidad Nacional de La Plata
LUGAR	Salón Blanco Municipalidad de la Ciudad de La Plata
PUBLICO OBJETIVO	Funcionarios municipales, empresarios PYMES, organizaciones sociales y alumnos
CANTIDAD DE ASISTENTES/ PARTICIPANTES/ RECEPTORES	22 personas entre ellos: Diego Piancazzo, Gerente Cámara de Comercio e Industria de La Plata; Ezequiel Auspitz, Representante del Concejo Deliberante de la Plata; Oscar Olivero, Decano de Ciencias Económicas Universidad Católica de la Plata; Eduardo Martínez, Director del Programa de Calidad del Ministerio de Salud Provincia de de Buenos Aires; Graciela Zanetta, Fundación Zanetta; Gastón López Seoane Ministerio de Planificación de la Nación / RSE; Lorena Baliotte UPCN/ Programa Cinterfor OIT; Daniela Guirra (CAA) Fundación Pro Humanae Vitae / Brasil; Clio Cervone (CAA) Fundación Pro Humanae Vitae / Italia; Isabel Córdoba Mena (CAA) Fundación Pro Humanae Vitae / Colombia; Irina Trifanienkova (CAA) Fundación Pro Humanae Vitae / Rusia; Rafael Velazquez, Proyecto Pacef Unión Europea
TIPO / MODALIDAD (presentación, taller, otras)	Seminario - taller
Invitación	
Resultados Obtenidos	Se planificaron acciones de continuidad con funcionarios de la Cámara de Comercio de La

	Plata y otras entidades locales.
Evidencia Fotográfica	

EVALUACIÓN DE LOS TALLERES REALIZADOS

Como resultado de los talleres tanto los funcionarios de los Municipios como los representantes de las empresas y universidades locales que han participado del proceso han podido formarse en relación a los contenidos de los instrumentos y herramientas de Responsabilidad Social, sus distintas dimensiones y potencialidades para el desarrollo local.

Todos estos actores capacitados conocen los públicos de interés del Municipio, y su vinculación con temáticas/problemas y procesos de desarrollo local y dispone de mas información sobre sus fortalezas y vulnerabilidades en relación a los criterios de responsabilidad social.

Como consecuencia de los talleres los propios participantes han valorado y propuesto la generación de espacios de dialogo para identificar prioridades de acción en materia de RS considerando la propuesta de realización de Mesas de Responsabilidad Social en las agencias de desarrollo local en la que participan representantes de los distintos grupos de interés.

APRENDIZAJES:

Es importante destacar que los resultados obtenidos en cada una de las intervenciones han sido diferentes y que el mismo refleja dos circunstancias: el compromiso de los referentes locales con el programa de RS y la capacidad de convocatoria de los mismos.

En ese sentido podemos considerar que el proceso de identificación de los referentes locales y la delegación realizada en ellos en relaciona a la convocatoria debe replantearse para futuras actividades.

Los actores locales que no han sido lo suficientemente sensibilizados en materia de contenidos conceptuales sobre la Responsabilidad Social no han podido o sabido convocar adecuadamente a los actores clave de la comunidad. A los efectos de obtener un resultado de convocatoria mas efectivo creemos que el mismo debe organizarse en conjunto con los referentes locales y no debe delegarse. Es importante inducir a los referentes locales a la adecuada elaboración de un mapa de actores clave y coorganizar la convocatoria para que los participantes de los procesos de capacitación sean los esperados de acuerdo al impacto esperado por las mismas.

En relación a los referentes universitarios creemos que es fundamental la incorporación del concepto de Responsabilidad Social en el ámbito académico, pero los resultados obtenidos de acuerdo al proceso realizado no ha sido de la magnitud esperada. A fin de mejorar el impacto esperado creemos que debe realizarse una intervención mas profunda que permita ir mas alla de la simple sensibilización de algunos actores con poca capacidad de decisión y lograr incidir en los planes de estudio para que la universidad como centro de formación local pueda

multiplicar el impacto en materia de incorporación de estos conceptos en el quehacer municipal.

RESULTADOS

Como impactos directos resultantes de la implementación del proyecto se encuentran:

1- 493 funcionarios de municipios, agencias de desarrollo y representantes del COPRET capacitados en herramientas de RS

2- Aumento del grado de sensibilización entre los participantes en relación a la incorporación de los principios y prácticas de la Responsabilidad Social como herramientas de aplicación inmediata en su ejercicio de funciones.

3- Apropiación de herramientas y conocimientos: Por localidad, al menos 3 funcionarios, integrantes de las Agencias de Desarrollo Local y otros actores del municipio quedaron capacitados para aplicar una herramienta de auto diagnóstico institucional en relación a los criterios de Responsabilidad Social, y para formular acciones de adopción de sus principios.

4- Evolución del concepto de Responsabilidad Social: superando la visión filantrópica con una más amplia: el actual entendimiento de que se trata de un modelo de gestión, consciente y respetuoso de los impactos sociales y ambientales que genera desde su ejercicio organizacional.

5- Revisión de temáticas, problemas y procesos de desarrollo local y Responsabilidad Social: al exigirse durante el programa un análisis metódico de los sistemas regionales en cuanto a producción, economía, derechos humanos, protección del ambiente y procesos sociales, se establecieron nuevas prioridades y asuntos de importancia a ser atendidos de forma inminente por los gobiernos locales.

6- Institucionalizar un espacio de comunicación cooperación y coordinación entre el gobierno provincial, las Agencias de Desarrollo, las empresas, sindicatos, municipios y universidades .dentro del gobierno provincial.

7-Coordinación y cooperación entre el Estado, las empresas y las organizaciones sociales en las intervenciones sociales en temáticas como empleo, educación, salud, etc.

Relato de las tareas de difusión llevadas a cabo:

Las actividades han sido difundidas por los aliados de específicos para cada una de las presentaciones los actores locales (municipio, universidad y empresas participantes), y por las gacetillas internas del Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Responsabilidad Social de la Provincia de Buenos Aires y las redes de OSC vinculadas.

PROPUESTA PARA EL FUTURO

Creemos que es fundamental apoyar procesos de consolidación e internacionalización de las pymes que operan en los municipios de la provincia de Buenos Aires incidiendo sobre las políticas de apoyo a las pymes promovidas por los organismos/entidades/autoridades públicas y privadas, locales, nacionales o internacionales que las representan y las apoyan.

En este sentido nuestra propuesta es contribuir a la cohesión social mediante el apoyo al fortalecimiento e internacionalización de las PyMEs y el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con empresas europeas socialmente responsables.

Para ello creemos indispensable realizar acciones centradas en el tema de la Responsabilidad Social, que acompañen procesos concretos y diversificados de apoyo a las PyMEs para que accedan a mercados internacionales desde una identidad basada en la Responsabilidad Social como una estrategia de diferenciación. Estas acciones deben generar beneficios duraderos que repercutan positivamente sobre el desarrollo sostenible de la Provincia y contribuir a resolver las dificultades que las pymes encuentran para cumplir con las expectativas de los mercados exteriores.

SÍNTESIS DE IMPACTOS

En materia de impactos efectivos del programa, se percibió un alto grado de **sensibilización entre los participantes en relación a la incorporación de los principios y prácticas de la Responsabilidad Social** como herramientas de aplicación inmediata en su ejercicio de funciones. Tal es el caso de la Agenda XXI y los Objetivos del Milenio, como así también el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Adicionalmente fue declarado de suma importancia entre funcionarios y representantes de la sociedad civil de algunos municipios, el conocimiento de las Líneas Directrices OCDE para Empresas Multinacionales y sus mecanismos de reclamo y conciliación ante el Punto Nacional de Contacto Argentino.

El resultado concreto de las **Mesas de Dialogo Multiactoral**, en relación a las dinámicas de participación de diferentes públicos de interés, las mismas fueron intensamente valoradas por todos los participantes como un espacio de acercamiento entre los actores clave y percibido como un ámbito para el potencial desarrollo de acciones en común por lo que en la mayoría de las intervenciones se comprometieron a darle continuidad bajo el nombre de Mesas de Responsabilidad Social.

Como producto de dichas mesas se realizó la **identificación de las distintas problemáticas de Responsabilidad Social en los municipios** y los espacios de mejora de los mismos. Esto posibilitó la **conformación de una agenda de trabajo preliminar del Programa Responsabilidad Social de la Provincia para desarrollar actividades conjuntas con los distintos ministerios** (Trabajo, Educación, Producción), los municipios, las empresas locales y las organizaciones de la sociedad civil.

En relación al **perfil de los participantes** se registró la presencia de un porcentaje importante de funcionarios de alto nivel: secretarios y directores de área y directores de Agencias de desarrollo local. La presencia de estos funcionarios **con poder de decisión institucional** aumenta las posibilidades de institucionalizar canales de diálogo y acción efectiva en materia de Responsabilidad Social.

El interés despertado en esta temática entre los distintos actores políticos institucionales **originó que el gobierno provincial comenzara a evaluar la institucionalización de una red de municipios Socialmente Responsables** que promueva el desarrollo local equitativo y sustentable, potencie y promueva la responsabilidad social de las empresas, el estado y las organizaciones de la sociedad civil en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires.

En relación al impacto educacional **se logró instalar en el mundo empresarial, estatal y de las organizaciones de la sociedad civil, el concepto de Responsabilidad Social entendida como un modelo de gestión consciente y respetuoso de los impactos sociales y ambientales que genera desde su ejercicio organizacional, erradicando el sesgo de RS asociado al ámbito de la filantropía.**

Este concepción permitirá operar desde un nuevo modelo discursivo que **redefinirá conceptualmente las políticas públicas y las intervenciones sociales de las empresas en grupos vulnerables, haciéndolas mas estratégicas, complementarias e integrales y con una perspectiva centrada en la promoción y ejercicio de derechos y no en la asistencia**.

A nivel del gobierno provincial la instalación del concepto de la Responsabilidad Social como una forma de gestión articulada con otros actores en pos del desarrollo sustentable entendido en los planos económico, social y ambiental **ha permitido redefinir conceptualmente las acciones de distintos programas y proyectos de los Ministerios de Trabajo, Educación y Producción y articular acciones interministeriales para trabajar a nivel territorial**, llevando herramientas que permitan impulsar un proceso de institucionalización de la Responsabilidad Social.

ANEXO

LISTADO ASISTENCIA COPRET 14/09/11 CAMPANA			
NOMBRE Y APELLIDO	**INSTITUCION**	**TELEFONO**	**EMAIL**
Mirta Pasquini	Técnica nº 2 Zárate	03487-442443	mirtgra@gmail.com
Carlos E. Garcia	Técnica nº 2 Zárate	03487-422443	caredugarcia@gmail.com
Mónica Sicovich	Directora Agraria nº 1 Campana	03489-443007	
Renee Gomez	UOM Campana	03489-431846	reneehectorgomez@yahoo.com.ar
Alicia Segura	Toyota Argentina Zárate	03487-443372	asegura@toyota.com
Maximiliano Mandrino	Gupo técnico Malvinas Argentinas	011-15-56637355	maximandrino@hotmail.com.ar
Rubén Alejandro Picasso	Técnica nº 2 Pilar	011-15-65386394	rualpicasso@yahoo.com.ar
Javier Buscassa	CAPACITARE Campana		
Nidia Curlo	Técnica nº 3 Escobar	03488-15-644559	enuel@arnet.cpm.ar
Hugo Cantero	Técnica nº 3 Escobar		
Ernesto Olbszczuk	Técnica nº 3 Escobar		
Yamila Cerpeloni	Media Nº 3 Campana	03489-15-626243	yamila_cerpelloni@yahoo.com.ar
Marita Steve	Media Nº 3 Campana	03489-15-489586	
José Luis Barquine	Tecnica nº 3 Zárate	03487-427059	jlmarquine@hotmail.com.ar
Pamela Yehre	Municipalidad de Zárate	03487-439496	igualdad@zarate.gob.ar
Margarita Andreini	Tecnica nº 1 Campana	03489-428221	andreinimargarita@yahoo.com.ar
Gustavo Alvarez	Técnica nº 1 Campana		
Yolanda Grandi	Media nº 1 Campana	03489-442310	chelagrandi@gmail.com.ar
César Llanos	Tecnica nº 1 Escobar		
José Ortiz	Tecnica nº 1 Escobar	03488-15-526720	
Ariel Vizarra	Tecnica nº 1 Escobar		
Sergio Zaffalón	U.I.C. Campana	03489-15-594139	zaffalonautomoviles@gmail.com.ar
Lidia Sanz	Jefatura Distrital		
Gustavo Cabezas	Agraria nº 1	03487-15-548221	
Marcela Cordero	Jefatura Distrital Zárate		
NOMBRE Y APELLIDO	**INSTITUCION**	**TELEFONO**	**EMAIL**
Mauricio Gómez	Coop. De trab. Educad. Arg. Ing. Masw.	03488-15-520384	mauricioestebangomez@hotmail.com.ar
Alejandra Hotter	Técnica nº 1 Zárate	03487-436893	hutter_alejandra@hotmail.comar

Victor José Barbeiro	TENARIS SIDERCA	011-15-53086642	vbarbeito@tenaris.com
Juan Di Maria	U.I.C. Campana	03489-422533	
Gustavo Sanchez	Asesor Regional	011-15-6830741	
Mabel Forrigoni	Técnica nº 4 Escobar	011-15-4988582	
Antonio Desavaleta	C.F.P. 401 Ramallo	03407-15-409075	antoniodesavaleta@hotmail.com
Héctor Rojas	SUPA Zárate	011-15-37308081	hector_rojas_1@live.com.ar
Gabriela Cuñer	UTGRA-CFP 403 San Pedro	03329-422665	formacionsanpedro@gmail.com.ar
José F. Perez	Técnica nº 1 Pilar		josefranciscochino@yahoo.com.ar
Abel Gustavo Maciel	Técnica nº 1 Pilar	02322-426258	
Gilda Pereyra	UTN Campana	03489-420400 int 5172	
Norma Monasterio	501 Escobar	03488-445949	normanomas@hotmail.com
Daniel Gatti	Jefatura Regional Pergamino	03461-15-618726	
Luis Demichell	Mastering hnos. Gral Rodriguez	0237-485900 int 9285	
Luciana Larralde	Gral. Rodriguez	0237-485144	
Marta Ponte	CFP 401 San Andrés de Giles	02325-15-513001	mponte@arecoonline.com.ar
Antonio Lancuci	Técnica nº 1 Ramallo	03407-489201	eet1vr@yahoo.com.ar
Flavia Montivero	Municipalidad de Zárate	03487-15-406833	montiverof@zarate.gob.ar
Lucia Castañon	Unidad Integ.educ.tec.prof Lima	03487-15-408453	luciapalau@hotmail.com
Marisa Moceilnk	Técnica nº 2 Zárate	03487-431806	marisamo_13@hotmail.com
Diego Reynoso	Escuela Agraria nº 2 Campana	03487-15-663732	diegoreynoso46@gmail.com.ar
Marcelo Queipo	Escuela Agraria nº 2 Campana	03489-15-598653	marceque14@yahoo.com.ar
Ernesto Gonzalez	Escuela Agraria nº 2 Campana	03489-15-544828	ewg2804@yahoo.com.ar
Alfredo Nizoli	Inspección	03487-15-331934	alfnizoli@yahho.com.ar
Ricardo Guardia	Técnica nº 2 Pilar	011-15-49165520	guardiare@hotmail.com.ar
NOMBRE Y APELLIDO	**INSTITUCION**	**TELEFONO**	**EMAIL**
Marcelo Oubel	Técnica nº 2 Pilar	011-15-66151998	oubelmarcelo@yahoo.com.ar
Alejandra Gerard	CAPACITARE Campana		
Néstor Castro	CFP 401 Escobar 403 Campana	011-15-52619588	hrc779@yahoo.com.ar
Esteban Castro	CFP401 Escobar 403 Campana	03488-15-554907	nestorestebancastro@hotmail.com.ar
María Rosa Puppo	CFP 405 Campana	03489-15-547323	puppomr@hotmail.com
José Osvaldo Agnes	Dirección de Formación Laboral	03489-15-575755	litoagnes@hotmail.com.ar
Elba Bayona	Jefatura Distrital Zárate	03487-449812	atbayona@arnet.com.ar

María Gracia Gonzalez	Municipalidad de Zárate	03487-422533	relacionespublicas@zarate.gob.ar
Edgardo Avigliano	Sindicato de Cerveceros Zárate	03487-15-470725	sindicatozarate@arnetbiz.com.ar
Mariana Gomez	Técnica nº 1 Camana	03489-15-537576	marianagomez_75@yahoo.com.ar
Juan Bautista Castaño	Municipalidad San Andrés de Giles	02325-15-595512	bautistacultura@yahoo.com.ar
Lilian Muiño	SUTEBA	03489-432985	lilian-muiño@hotmail.com.ar
Carlos Tabares	Municipalidad de Escobar	03488-432505	produccion@escobar.gov.ar
Luis Catani	Técnica nº 5 Lima	03487-15-551039	luiscatani65@yahoo.com.ar
Viviana Otegui	Media nº 1 Campana	03489-15-458639	votegui_nuevo@yahho.com.ar
Carmen Canillas	Media nº 2 Campana	03489-439373	secre2@hotmail.com
Hilda Dinardo	Insp-Sup.Zárate-Campana	03487-430394	hilda_dinardo@yahoo.com.ar
Eliseo Rodriguez	CFP 402 Escobar	011-15-46526524	edueliseo@yahoo.com.ar
Luis Jose Degiusti	CFP 402 Escobar	03488-422555	luisdegiusti@hotmail.com.ar
Jorge Difermo	Técnica nº 1 Zárate	03487-421119	jorgedifermo@hotmail.com.ar
Gustavo Aguilar	Técnica nº 1 Zárate	03487-433826	javieraguilar1410@hotmail.com.ar
Manuela Pierucci	Penna Arnoldo	03489-444482	penarju@arnet.com
Ignacio Tolassi	Oficina de Empleo Campana	03489-15-672475	itolassi@yahoo.com.ar
Hugo Asorey	CFP 401 Escobar	011-15-45311768	centro401escobar@yahoo.com.ar
Julio Prurier		02323-15-6174-35	juliopriricr@hotmail.com.ar
Marita Farias	Media nº 6 Escuela Laboral	03489-15-326720	fariasmarita@hotmail.com.ar
NOMBRE Y APELLIDO	**INSTITUCION**	**TELEFONO**	**EMAIL**
Liliana Monje	C.F.P. Pilar	011-15-63912459	lilianamonje@hotmail.com.ar
Analía Perich	Inst. Téc. 38 San nicolás-Ramallo	03461-15-612996	analiaperich@hotmail.com.ar
Luis Bruni	Inst. Téc. 38 San nicolás-Ramallo	03461-15-653303	
Emanuel Zocco	Inst. Florihorticultura y jardiner Escobar	011-15-3676475	instflorijar@gmail.com.ar
Federico Balocco	Región 11	011-15-46642364	enalocco@cfp401.ed.ar
José Luis Fabbro	Municipalidad de Escobar	03488-15-520233	fabbro_jose@hotmail.com
Carina Susana Chmit	Consejo Escola Escobar	011-15-52263368	carichmit@hotmail.com.ar
Christian Marquez	Sec. Gral. AAEMM	011-15-37316850	marquezchristian2011@hotmail.com.ar
Javier Gando	CFP 402 Mercedes	02324-15-537154	cfp.402.mercedes@gmail.com.ar
Marisa Pedroza	Media nº 2 Campana	03489-15-569327	mary_pe70@hotmail.com.ar
Margarita Bruno	Ins. Educ. Espe. San Pedro	03329-15-479315	brunomargarita@hotmail.com.ar
Pedro Lurati	Ins. Educ. Espe. San Pedro	03329-423855	pedrolurati@arnet.com.ar

Mónica Figueroa	E.E.E. 501 Escobar	03488-427679	escuela_luna_sub@yahoo.com.ar
Omar Sissia	Región 13	03407-15-669505	omarsissia@hotmail.com.ar
Gabriel Naveira	Esc. 501 Escobar	011-15-63977885	ee501gabriel@ligth.com.ar
Néstor Arevalo	Jef. Dist. Baradero	03329-15612462	jdbaradero@yahoo.com.ar
Jorge Fussinato	Jef. Dist. Baradero	03329-15-510008	jfusinato@gmail.com.ar
Juan Carlos Escubero	Jef. Dist. Baradero	03329-482900 int 250	omebaradero@yahoo.com.ar
Hernán Rodriguez Colucigno	Insp. Región 10	011-15-57034253	hrcolucigno@hotmail.com
Guillermo Bertoni	C.F.P. 403 Luján	02323-15-514604	gbertoni@coopenetlujan.com.ar
José Ignacio Arona	Consejo Escolar Cap. Sarmiento	02478-15-444672	nachoarona@hotmail.com.ar
Sebastián Gonzalez	Consejo Escolar Cap. Sarmiento	02478-15-409167	sebagonzalez_1979@hotmail.com
Juan Carlos Latini	Ins. Región 11	011-15-55693217	juanlatin@sion.com.ar
Sabrina Bauza	Municipalidad de Zárate of. Empleo	03487-15-363721	sabrina2293@gmail.com.ar
Adriana Marucci	Jef. Distrital Salto	02325-15-412451	adrianamarucci@yahoo.com.ar
Angel Salinas	I.PF. San Nicolás	03461-15-327567	prof.a.salinas@gmail.co.ar.