



INFORME FINAL

PROYECTO

PROGRAMA PUESTA EN VALOR DE LAS ARTESANÍAS MISIONERAS

RESPONSABLE: FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS

INDICE

Carátula	01
Programa Puesta en Valor Artesanías Misioneras	03
1. Capacitación	03
2. Registro de Artesano/as Ñandeva y registro de artesanos general de la Provincia	08
3. Organización de la Semana del artesano	08
4. Coordinación participación en distintos eventos, ferias y exposiciones y participación institucional de la Fundación	13
5. Coordinación y Logística de la 4º Feria de Artesanías	16
6. Provisión de Mercaderías – Comercialización	22
7. Ñandeva	23
8. ANEXOS	25
ANEXO I. Taller de Cestería Ecológica	25
ANEXO II. Taller en Telar de Peine. B° Cruz del Sur	47
ANEXO III. Taller en Telar de Peine. B° San Isidro	57
ANEXO IV. Taller Lanas de Misiones	65
ANEXO V. Carta de Alumnos & Alumnas	99
ANEXO VI. Taller de Reciclado	123
ANEXO VII. Gacetilla de prensa del PDA Misiones	131
ANEXO VIII. Resultados encuestas realizadas a artesanos	145
ANEXO XI. Declaración de Interés Cultural a la IV FAM	153

PROGRAMA PUESTA EN VALOR DE LAS ARTESANÍAS MISIONERAS

El Programa Puesta en Valor de las Artesanías Misioneras tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, comerciales, de investigación y diseño, necesarias para el progreso de los artesanos de la provincia y de la industria artesanal, la que conjugado al flujo turístico de la Provincia, logra potenciar la generación de riqueza de una y otra actividad, insertas ambas dentro de un marco de sustentabilidad ambiental, social y económica.

Es en el marco de esta premisa que se llevaron a cabo todas las acciones previstas en el Programa:

1- Capacitación: Se entiende la capacitación como uno de los pilares del desarrollo del sector artesanal. Esta capacitación se extiende además de las técnicas artesanales que se imparten, a cuestiones vinculadas fundamentalmente al desarrollo social, con el objetivo de que los diferentes proyectos y grupos alcancen su auto sustentabilidad y no dependan de la intervención de esta Fundación y/o del estado en sus diferentes niveles para permanecer y continuar generando recursos en sus comunidades. Es con este objetivo bien clarificado que a estos talleres los llamamos Talleres de Capacitación para la Producción. En el desarrollo de cada uno de ellos se van generando necesidades diferentes, respuestas diferentes, y en algunos casos demandas concretas y similares. Cabe aclarar que en todos los casos a través del programa se financian los honorarios de las artesanas capacitadoras y los insumos y materiales. La Fundación Artesanías Misioneras abona a las artesanas participantes la mano de obra de los productos que alcanzan el nivel exigido para su comercialización en estos locales. Los que no alcanzan dicho nivel son comercializados directamente por las autoras. En este marco durante el presente año, se previeron y se desarrollaron los siguientes talleres de Capacitación para la Producción (el detalle e informe de cada curso se expone por separado, en este acápite se incluyen exclusivamente aspectos particulares que entendemos necesario resaltar).

Taller de Cestería Ecológica (Anexo I) a cargo de la capacitadora Mercedes Díaz. Se desarrollaron con normalidad los cursos de los días miércoles en la Escuela 871 de 14 a 17 hs. y el nuevo curso abierto en el Barrio Esperanza del Complejo de Itaembé Miní, en el Salón de Usos Múltiples de ese barrio los días martes de 13.30 a 16.30. En este caso es importante destacar fundamentalmente la incorporación al proyecto de la Cátedra de Diseño de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones con quienes en distintas oportunidades se intercambiaron visitas, una del grupo de artesanas a Oberá y varias de docentes y alumnos a los centros de capacitación. De esta interacción resultaron interesantes y excelentes prototipos de petit muebles que fueron exhibidos por primera vez en el marco de la Feria de Artesanías del Mercosur 2014. La tarea consiste ahora en determinar los costos de producción, la participación en el producto final de cada uno de los participantes: Diseñadores, carpinteros, herreros y alumnas de los talleres. También se destaca la incorporación del INTI, quienes ya han efectuado un mapeo de las fibras posibles en Misiones, tal como lo expusieron el viernes 10 de Octubre en el marco de la FAM 2014, y que continúan interesados en aportar a este proyecto. Se está analizando la posibilidad de estudiar la fibra del ananá, elemento que sería de gran aporte al proyecto teniendo en cuenta que esta provincia es una fuerte productora de ananá. En resumen, si bien estos dos grupos no han asumido aún una cohesión y no generó el líder que pueda asumir compromisos y continuar el proyecto sin ayuda externa, la producción en serie de los prototipos de petit muebles desarrollados por la facultad de Arte y Diseño de la UNAM, crea una expectativa favorable para generar trabajo e ingresos de manera constante lo que seguramente ayudará a la concientización y emponderamiento del proyecto por parte de las participantes de estos talleres.

Capacitación en Telar de Peine para la producción de tejidos artesanales. **Talleres Barrio Cruz del Sur** a cargo de Mónica Schulz (Anexo II). Este grupo se encuentra bastante cohesionado y con excelente manejo de la técnica. Sobre todo la aplicación de guardas mbya guaraní a sus

productos, si bien no se prevé la aplicación de las mismas a toda la producción, pero es importante a la hora de concretar pedidos con una impronta fuertemente local. El desafío con este grupo se centra ahora en definir una línea de productos de aceptación en el mercado de manera si no masiva, pero de mayor relevancia a la obtenida hasta la fecha, a fin de generar una demanda constante de productos y asegurarles mayores ingresos. En este barrio se deberá continuar trabajando sobre todo en orientación al Diseño, al Mercado, y a la formalización de sus actividades.

Capacitación en Telar de Peine - Barrio San Isidro a cargo de Margarita Verón (Anexo III). Corresponde a este grupo prácticamente las mismas observaciones que al anterior. No obstante en éste todavía se debe trabajar mucho sobre la asociatividad y cooperación entre las participantes.

Es indudable que en ambos grupos las participantes han adquirido la técnica y en forma individual se encuentran en condiciones de generar en forma autónoma productos para la venta individual y en cercanías de sus hogares (vecindario y gente conocida), pero para generar el salto a una venta adecuada a las exigencias del mercado, y permanente en el tiempo, como así también la producción en cantidad y sujeta a especificaciones predeterminadas, aún resta efectuar mayores contribuciones en lo que respecta al trabajo en equipo, adecuación al mercado, control de calidad, establecimiento de precios, etc.

Taller de Producción Artesanal Lanitas de Misiones a cargo de Miryam Millán y Gisele Seró. (Anexo IV)-: Tal como se detallara en informe anterior, la participación del proyecto en la Bienal de Diseño de Madrid implicó entre otras cosas la realización de un video explicativo. El mismo se ha incorporado al Facebook de la Fundación y a la página web donde se puede visualizar. En cuanto al trabajo realizado por la Cátedra Abierta de Derechos Humanos “Las mujeres trabajadoras, organizaciones y derechos” ha resultado muy enriquecedora. Se incorpora como anexo Anexo V la carta de los alumnos a las alumnas, y las cartas de las alumnas a sus Familias, Compañeras, Capacitadoras y la FAM. Por

razones de tiempo y por corresponder la redacción de las conclusiones finales a otra esfera, no se incorpora en este Informe Final, pero con seguridad la FAM recibirá copia de ese material que seguramente aportará mucho al desarrollo del Proyecto. Entre otras cosas nos permitió verificar un cambio fundamental en el grupo sobre todo en lo que asociatividad se refiere. En informes de años anteriores uno de los problemas más difícil de resolver era justamente lograr un espíritu de grupo. Es más el año pasado habiendo realizado una presentación en la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación, al momento de las auditorías para la implementación del programa fue rechazado justamente por esa falta de espíritu de grupo. Parte del equipo FAM participó de una de las reuniones en Fachinal y luego en la de la ciudad de Posadas, como cierre, en aulas de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Misiones, y con un cierre espectacular con productoras/artesanas, docentes, alumnos y Equipo FAM en el local de la FAM de Coronel Alvarez 1705, con un lunch. Hemos podido apreciar en forma personal y directa la evolución de estas artesanas/productoras, ya que si bien las cartas citadas y que obran en el anexo pueden ser mal interpretadas, o herir susceptibilidades, en realidad están expresando el crecimiento del grupo como tal y de cada una de las participantes lo que conlleva por supuesto la demanda de mayor participación en la elaboración de los planes y proyectos y la toma de decisiones, hecho que desde la Fundación Artesanías Misioneras lo vemos como un resultado altamente positivo, razón por la que se destaca en forma especial. En lo que respecta a los aspectos operativos y financieros que se aportaron desde esta Fundación a los cuatro encuentros realizados, dos en Profundidad, uno en Fachinal y el último descrito en Posadas, implicó el costo de dos viajes, uno a Fachinal de los estudiantes y profesores, en una combi, y del que participara también la Cont. Alicia Freaza, y finalmente un cierre el 29/11/2014 en sede de la citada Facultad con todas las participantes de Profundidad y Fachinal especialmente, y la presencia de la Dra. Silvana Giménez y la Cont. Alicia Freaza. También para este encuentro la FAM colaboró en la logística del transporte, almuerzo, paseos, etc. Se resalta los fondos obtenidos de parte

del Ministerio de Bienestar Social para la realización de un tinglado en la sede cedida por la Intendente de Profundidad para instalar allí las máquinas desarrolladas por la Cátedra de 4º año de la Carrera de Diseño Industrial y que resultaran ganadoras en el concurso **INNOVAR de Tecnópolis**, que otorgó la financiación de la **Dirección General de Desarrollo Universitario y Voluntariado, desde el Programa Universidad, Diseño y Desarrollo** y que les permitió desarrollarlas y donarlas al proyecto. Concluyendo, las expectativas que corresponden a estos talleres son similares a las ya enunciadas: trabajar en los temas de asociativismo, capacitación en gestión de pequeños emprendimientos, y por parte de la FAM, análisis de productos de comercialización asegurada, para lo cual se requerirá la colaboración de expertos en la materia.

Taller de Reciclado a cargo de la capacitadora Silvana Evelin Luján (Anexo VI). Se lleva a cabo en el Barrio Sol de Misiones, con 24 alumnas, los jueves de 13.30 a 16.30 hs. Se desarrolla normalmente. Tal como se detalló en los informes de avance y parciales, este barrio al ser muy carenciado, se efectúan trabajos prácticamente para utilización en las mismas casas. Se estima el año próximo trabajar más en los aspectos de promoción sociocultural, combinados con las técnicas de reciclado.

Todos los cierres de los distintos talleres se llevarán a cabo con posterioridad al presente informe, pero las fotos se podrán observar en el Facebook y en la página web. En los cierres se invitan autoridades de distintas áreas, a la prensa, las alumnas aportan al coffee con alimentos preparados por ellas, y por supuesto acompañan integrantes del Consejo de Administración de la FAM. Estos cierres demandarán fondos de alimentos y movilidad que por superar la fecha del presente no constan en el excell correspondiente de rendición de fondos. El primer cierre está programado para el miércoles 11 del corriente y corresponde al Taller de Cestería Ecológica.

2- Registro de Artesano/as Ñandeva y registro de artesanos general de la Provincia. Se incorpora artesanos participantes del PDA (Programa Diseño Activo)

Continúa siendo sumamente difícil lograr por parte de los artesanos la actualización de su datos, no obstante a la fecha se han registrado 139 artesanos, ya sea a través del micrositio de reempadronamiento de la página web www.famercosur.com.ar, o cuando nos visitan en la Fundación, o como en el recorrido provincial llevado a cabo por la Cont. Alicia Freaza para la difusión del Programa de Diseño Activo los días 15 y 16 de abril, o justamente con los artesanos que se presentaron al primer encuentro de este programa los días 8, 9 y 10 del mes de mayo. Se trabaja ahora con los artesanos que participaron del PDA, 38 artesanos, algunos de los cuales ya están incorporados, otros se incorporaron, pero los que al haber completado este ciclo tienen exclusividad para el sello de PDA, tarea que se agrega a esta Fundación.

3- Organización de la Semana del Artesano: se llevaron a cabo las siguientes:

- Inicio 27 de Febrero: Inés López de Posadas



- Inicio 28 de Marzo: Adriana Boicho de Posadas.



- Inicio 10 de Abril: Artesanías Encantadas de Salto Encantado (Aristóbulo del Valle).



- Inicio 22 de Mayo: Agustina Ross de Posadas.



- Inicio 19 de Junio: Juan Cruz Guazzorra de Posadas (*De La Marola*).



- Inicio 10 de Julio: Talleres de Cestería Ecológica encabezada por su capacitadora Mercedes Díaz con la presencia de artesanas integrantes del taller.



- Inicio 31 de Julio: Taller de Telar de Iglesia San Agustín, encabezadas por su capacitadora Margarita Veron con la presencia de artesanas integrantes del taller.



- Inicio 9 de Septiembre: Luján Oliveira de Posadas.



- Inicio 17 de noviembre: Presentación de Prototipos desarrollados por la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, con la presencia de sus impulsores: Prof. Javier Balcaza y capacitadora Mercedes Díaz, acompañando el Decano de dicha Institución y Secretario del Consejo de Administración de la Fundación Prof. Juan Kislo.



En todos los casos el día de inauguración se encuentra presente el artesano, se invita a la prensa radial, televisiva, se publicita en el facebook, se agasaja a la prensa con un coffe. El artesano puede dejar su facturero para que mientras están sus productos en la Fundación se pueda vender en forma directa del artesano al cliente. Por supuesto durante los días de exposición tienen a su disposición los mejores lugares de exposición tanto en estanterías como en vidrieras.

4- .Coordinación participación en distintos eventos, ferias y exposiciones y participación institucional de la Fundación:

4.1. Se trabajó fundamentalmente con la apoyatura logística y económica al **Programa de Diseño Activo**, incluso con su presentación en la FAM 2014 y con una charla/taller a cargo de Germán Lang del MICA (se detalla en el apartado correspondiente a la Feria). A los informes anteriores sólo resta incorporar el taller de cierre que se llevara a cabo los días 23, 24 y 25 de octubre. Se trabajó también en la coordinación, incluso pago de honorarios para lograr el packaging diseñado por el Programa, acopio y traslado de los prototipos, todo ello para la presentación y rondas de negocios que se realizará en La Manzana de las Luces del 11 al 14 de este mes de Diciembre. Se agrega como Anexo VII Gacetilla de Prensa del evento preparada por el grupo Cultura Nación. Dado la fecha de cierre de este informe no llegamos a incorporar fotos del evento como así tampoco los gastos en que se incurrirán para posibilitar la presencia de un representante de la Fundación durante su desarrollo, por lo que se incorpora como estimación. Se destaca en este caso el gran compromiso de los artesanos finalmente seleccionados y que completaron todos los encuentros, y que coronaron sus esfuerzos con su presencia en el ícono del Diseño en Buenos Aires. El trabajo supuso además de la promoción de la creatividad, la interacción con otros profesionales: Comunicadores Sociales, Diseñadores De Artes Visuales, Diseñadores Gráficos, Fotógrafos y egresados de Ciencias Económicas, para valorizar lo que estos profesionales pueden aportar a sus emprendimientos, como así también abrir nuevas áreas de acción a las citadas disciplinas para que puedan orientar su actividad a este tipo de emprendimientos. Finalizado el último encuentro los artesanos participantes estuvieron trabajando en la determinación de costos de sus prototipos, análisis de tiempos para responder encargos, y algunos de ellos hasta viajaron con producción no solo para exponer sino también para la venta. Los productos logrados hablan por sí solos del resultado de este programa. Se prevén otros eventos de promoción tanto en Buenos Aires como en Puerto Iguazú, en marzo aproximadamente.

4.2. También se vuelve a mencionar aquí el apoyo logístico y económico al **Proyecto Lanás de Misiones** con la producción de fotos productos para su presentación en alta resolución para la Bienal de Diseño de Madrid, como así también la elaboración del video ya mencionado.

4.3. **Stands en: Facultad de Ciencias Económicas:** Stand Institucional el 6 y 7 de noviembre en el Campus Universitario a pedido del Ing. Fernando Luis Kramer, Vice-Rector de la Universidad Nacional de Misiones, para el “Taller Anual 2014 de los sistemas SIU Guaraní y SIU Kolla” (sistemas informáticos de gestión académica), y luego del 12 al 14 de noviembre inclusive, en el mismo Campus a solicitud de los organizadores de la 49º Reunión Anual de la Asociación de Economía Política.





Universidad Nacional de Misiones
Rectorado

"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown, en el
Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

POSADAS, Misiones, 23 de Octubre de 2014.-


Señora
**PRESIDENTE de la
FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS**
Dra. Silvana GIMÉNEZ
S / D

Ref.: Solicitud instalación stand.-

Atento a que durante los días **jueves 06/11/2014 en el horario de 09:00 hs. a 18:00 hs. y viernes 07/11/2014 en el horario de 10:00 hs. a 13:00 hs.**; se llevará a cabo en el Campus Universitario el **"Taller Anual 2014 de los Sistemas SIU Guaraní y SIU Kolla"** (sistemas informáticos de gestión académica) *coordinado por el Sistema de Información Universitario (SIU) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación*, y en esta ocasión organizado por primera vez por nuestra Universidad Nacional de Misiones en calidad de anfitriones; en el que se congregan los usuarios y técnicos de todas las Universidades e Institutos Universitarios de todo el país, en una cantidad aproximada a 300 (trescientas) personas; es que tengo el agrado de dirigirme a Ud., y por su digno intermedio a quien corresponda, con el fin de **solicitarle tenga a bien gestionar la instalación de un stand de promoción de artesanías en el hall del Edificio Central del Campus Universitario, en los horarios y días mencionados.**

Es nuestra intención mostrar a nuestros visitantes la producción de nuestros artesanos y productos regionales, para lo cual apelamos a vs. solidaria colaboración. Demás está manifestarle que se trata de un evento multitudinario que nos expondrá ante nuestros pares de otras provincias y universidades de todos los rincones del país, de forma tal que cualquier esfuerzo que se realice en pos del evento no resultará fútil.

Sin otro particular, y a la espera de una gestión favorable de la presente petición, saludo a Ud. con atenta y distinguida consideración.-


Ing. FERNANDO LUIS KRAMER
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones

clani.-

Campus Universitario - Ruta 12 Km. 7 ½ - CP3304 - Estafeta Postal Miguel Lamús - Posadas - Misiones - República Argentina
Tel.: +54 376 4480500

Nota invitación al evento del 06/11 y 07/11/14

4.4. Participación en el MICSUR – Mercado de Industrias Culturales del Mercosur, realizado en Mayo en Mar del Plata, y del que participara la Lic. María Blanca Iturralde en su doble representación por la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM y por esta Fundación.

4.5. Participación en Hecho en Misiones, feria de fin de año desarrollada los días 6 y 7 de diciembre en la Costanera de Misiones.

4.6. Y los días 12,13 y 14 del corriente se estará participando también en la Feria Acá Nomás Todo que organiza el Ministerio de Turismo de la Provincia.

5- Coordinación y Logística de la 4º Feria de Artesanías:

Se llevó a cabo con rotundo éxito la 4º Feria de Artesanías del Mercosur entre los días 8 y 13 de octubre, habiéndose alcanzado record de asistencia, con aproximadamente 25.000 visitantes. Como indicador se señala que el día domingo **12 de octubre ingresaron a la feria tantos visitantes como en todos los días de la primer feria.** Esto habla de que el evento ya está instalado como una de las atracciones para los turistas que visitan este destino como para la Provincia de Misiones.

Este año como en las ediciones anteriores los Profesores Patricio Nadal y María Blanca Iturralde fueron los ejes de la fiscalización para participar en la Feria.

Aparte de la calidad de los artesanos participantes en general, se destaca la presencia institucional de la Embajada de la República Socialista de Vietnam y como siempre de los artesanos de Paraguay. En esta oportunidad no tuvimos la presencia de Brasil lo cual se atribuye a la diferencia cambiaria que seguramente encarecía los precios de sus productos. Pero sí se destaca que aun así, Brasil estuvo presente facilitando la distribución de folletería en portugués que se alcanzó desde la Oficina de Turismo del Municipio de Foz do Iguazú y aportando como siempre un miembro para el jurado de los premios que se distribuyeron en la feria:

1º premio adquisición a cargo de la FAM por \$ 4.500 resultando ganador Pablo Playa, de El Soberbio, con la obra “El mate Soñado”.

2º premio adquisición a cargo de la FAM por \$ 1.500 resultando ganadora la artesana María Acosta, de Posadas, con la obra Collar en Cestería Ecológica.

3º Premio Adquisición American Portal del Iguazú por \$ 3.500 resultando ganador el proyecto Lanás de Misiones con la Obra Árbol de la Vida.

4º Premio Orden de Compra por \$ 4000 del INYM (Instituto Nacional de la Yerba Mate resultando ganador Ignacio Valerio, de Córdoba, con la obra Mate y Yerbera.

5º Premio Orden de Compra por \$ 2500 del mismo INYM resultando ganador Alberto Vieyra, de San Ignacio, con la obra bombilla con estuche.

Fueron Jurados: Por Argentina la Lic. Daniela Pasquet de la Universidad Nacional de Misiones, por Brasil la Sra. María Cheung, por Paraguay la Lic. Mercedes Vielman y por la Fundación Artesanías Misioneras la Dra. Silvana Giménez.

La incorporación al Programa Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías nos permitió mejorar sustancialmente algunos aspectos organizativos, así como otros que sobre todo permitirán una mejor planificación de próximos eventos. Entre ellos se resalta que por primera vez se realizó un recorrido de fiscalización stand por stand a fin de comprobar la calidad y autenticidad de los productos exhibidos y su concordancia con lo propuesto a través de su inscripción por página web. Este relevamiento a cargo de la Lic. María Blanca Iturralde, acompañada por el Jurado se realizó asignando puntaje a los distintos stands por los rubros considerados, lo que nos permitirá hacer un ranking de participantes por calidad y comportamiento.

Detalle de la Planilla confeccionada por el Jurado para calificar los stands:

Nº0 de Stand

Nombre Artesano/Expositor

1. Categoría de Artesanías a su vez subdividido en 1.1. Categoría de Artesanías y 1.2. Rubro/Especialidad
2. Producción – 2.1. Diseño y calidad final del producto (Concepción y terminaciones); 2.2. Originalidad de los Productos; 2.3. Connotación cultural; 2.4. Identificación de la Producción en la feria; 2.5. Producto Fiscalizado = Producto presentado; 2.6. Presenta Producto para premiación.
3. Stand – 3.1. Diseño y Calidad del Stand; 3.2. Comunicación del Stand (Información sobre el Emprendimiento); 3.3. Tarjeta Personal/folletería; 3.4. Catálogo de otros trabajos (Impreso o digital)
4. Atención del Stand – 4.1. Identificación del expositor; 4.2. Capacidad de transmitir información sobre el producto; 4.3. Capacidad de transmitir información sobre la materia prima utilizada; 4.4. Trabaja mientras atiende el stand? ; 4.5. Expresión
5. Otros – 5.1. Puntualidad; 5.2. Observaciones

Para Categoría de las Artesanías fueron catalogados por AP (Arte popular); ARC(Artesanía de referencia cultural); AT (Artesanía Tradicional); AI (Artesanía Indígena); AC (Artesanía Conceptual); PT/PTM (Productos típicos/Misiones); TM (Trabajos Manuales); I (Industriano); COMIDA; LICOR; NO CORRESPONDE; MEZCLA

Y las calificaciones fueron:

A: *BN* 0-1-2-3 (Bajo nivel); *N-* 4- 5 (Nivel menos); *N* 6- 7 (Nivel); *N+* (8- 9 Nivel más); *SN* 10 (Sobre nivel).

B: *Sí* (Posee); *No* (Posee).

También se mejoró el sistema de encuestas a los artesanos donde como todos los años resta concientizar sobre la importancia de una declaración de ventas realista. Hemos comprobado por ejemplo que artesanos que se situaron en el menor ranking de ventas de hasta \$ 1.000, vendieron a través del posnet de la Fundación \$ 1.600 en una sola venta. O que declaran muy bajos ingresos y sin embargo el 100 % de los que respondieron la encuesta dicen que participarían nuevamente el próximo año. Más allá de estos

aspectos realizan una serie de sugerencias que se analizarán las que sean viables, tales como que el aumento de visitantes demostró que los tiempos de limpieza de baños quedaron cortos, sugerencias sobre incluir en el plano de stands indicaciones sobre la cercanía de columnas u otras situaciones relevantes, etc., así como otras que al no contar con un requerimiento masivo por parte de los artesanos no se abordarán como ser extender los días de feria, o realizar la feria en el mes de Julio. Se incluye como Anexo VIII el resultado de estas encuestas, pero también con la aclaración que aún falta un análisis profundo de las mismas y redacción de conclusiones para su consideración en la edición 2015.

Finalmente la encuesta a visitantes, que se implementó a sugerencia de la auditora del Ministerio de Turismo de la Nación en el citado programa, pero que como se resolvió ya con la feria en marcha las 175 encuestas realizadas no son suficientes para evaluar el concepto aproximado de los 25.000 visitantes.

Aparte de los aprendizajes que dejó esta participación informamos e incluimos la nota por la cual nos comunican que “el evento ha presentado evidencias suficientes para obtener el distintivo asociado al proyecto”, es decir que hemos obtenido la distinción correspondiente.



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown, en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Ministerio de Turismo

NOTA DC. N° 103

BUENOS AIRES, 05 DE NOVIEMBRE DE 2014

REF. PROGRAMA DIRECTRICES DE GESTIÓN
TURÍSTICA PARA FERIAS DE ARTESANÍAS


SEÑORA PRESIDENTA:

Por medio de la presente me dirijo a Ud. a efectos de informarle el resultado de la implementación del Programa Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías en la *Feria de Artesanías del Mercosur*, cuya evaluación finalizara en octubre de 2014.

En función del resultado de la mencionada visita y los criterios de valoración del sistema de evaluación del Programa, le informamos que el evento **ha presentado las evidencias suficientes para obtener el distintivo asociado al proyecto.**

Asimismo, aprovechamos la ocasión para alentarlos a seguir participando en la mejora continua a través del desarrollo y ejecución de los proyectos de mejora previstos en su organización y a difundir la Marca "**Directrices de Gestión**" tanto en folletería, sitios Web y otros medios de promoción del evento.

Agradeciendo desde ya la colaboración para con este Programa, saludo muy atentamente


Dra. CLELIA LÓPEZ
DIRECTORA DE CALIDAD
SUBSECRETARÍA DE CALIDAD TURÍSTICA

A LA SEÑORA
PRESIDENTA DE FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS
Ab. Silvana GIMENEZ
S. / D

Merece un comentario aparte las consultas recibidas por parte de Colombia y Ecuador, que finalmente no concretaron su participación, este año ya se ha decidido la fecha de la próxima edición: del 7 al 12 de Octubre, por lo que en el mes de diciembre ya se estará notificando a todas las embajadas para

que tengan más tiempo para organizar su eventual participación, lo que también demandará fondos.

En el marco de la Feria se efectuaron las siguientes actividades: Un stand y el pasillo de ingreso dedicados a la presentación del Programa de Diseño Activo; un stand y espacio ad hoc para la promoción de Iguazú en Concierto; el viernes 10 de noviembre presentación de los prototipos elaborados en conjunto por la carrera de Diseño Industrial y el Taller de Cestería Ecológica a la cual ya nos referimos anteriormente, incluídas presentaciones de la artesana capacitadora Mercedes Díaz, del Prof. Javier Balcaza y como novedad profesionales del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) por el cual Eliana Rojas hizo un repaso de las fibras vegetales con atributos para el hilado textil en la Provincia de Misiones, y el Cont. Roberto Guidek de la misma institución que se refirió a “Metodologías Sencillas para determinar costos, ganancias y rentabilidad en Emprendimientos Artesanales. Acompañó esta presentación la Ministra de Ecología Arq. Viviana Roriva quien también comprometió la colaboración de dicho Ministerio con el proyecto. Terminada la presentación los petit muebles pasaron a exhibirse en la Feria con una notable aceptación por parte del público que solicitaba adquirirlos; el sábado 11 se presentó el proyecto Programa Diseño Activo con la participación del Diseñador Audiovisual Mario Giménez, de la Cont. Alicia Freaza y del expositor Germán Lang, quien además se refirió al tema PDA Actualizar desde el diseño la producción artesanal con alto valor Cultural.

Como siempre el Poder Ejecutivo Provincial, el Legislativo Provincial, el Municipio de Puerto Iguazú, prestaron su apoyo al evento con las Declaraciones de Interés Provincial y Municipal correspondientes, además de apoyos concretos como la presencia institucional de Ministerio de Turismo, quien además se hizo cargo de 30 alojamientos que fueron adjudicados en forma gratuita a artesanos participantes, al igual que el Municipio de Puerto Iguazú que brindó 14 alojamientos (7 dobles) al mismo efecto, del Ministerio de Desarrollo Social con su proyecto Hecho en

Misiones, el Ministerio de Salud Pública (con una ambulancia todos los días de la feria estacionada cerca de la misma para atender cualquier eventualidad), y el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional que dispuso de un auto de personal para colaborar con la Feria, además de facilitar el traslado el día jueves 9 de alumnas de los talleres de Cestería Ecológica y el viernes 10 de Telar de Peine, con viajes de ida y vuelta en el día para que estén presente en la Feria, conozcan Cataratas del Iguazú, etc. Incorporamos como anexo IX la Declaración del Evento de Interés Cultural por parte del Ministerio de Cultura de la Nación, el que lamentablemente se pronunció con fecha posterior a la realización del evento, pero que sin duda facilitará las gestiones del año próximo, además que sirven desde ahora para ir posicionando la FAM 2015.

6.- Provisión de Mercaderías – Comercialización; Como siempre la Fundación centraliza, pero no es excluyente, pero sí facilitadora, de la provisión de artesanías a los Parques Provinciales de La Cruz de Santa Ana, Salto Encantado y Moconá. Pero además facilita ventas de carácter institucionales. Este año por concurso de carácter informal (esto es invitación por mail y por Facebook a todos los artesanos interesados en participar para que diseñen prototipo y determinen precio) se realizaron 110 regalos institucionales con motivo del 1º Festival de Cine Internacional de las Tres Fronteras que se llevó a cabo en Puerto Iguazú del 18 al 25 de octubre de este año; además se canalizó también a través de la Fundación la adquisición de 25 distinciones que otorga la R.O.S.V.M.I. Red de Organizaciones Sociales y del Voluntariado de Misiones como “Homenaje a Mujeres Constructoras de Valores y Paz”.

También se destaca que a través de un convenio con el ITUREM (Instituto de Turismo de Puerto Iguazú) se ha cedido a esta Fundación un local a la calle en el predio que ocupa dicha entidad, el que se está refaccionando con apoyo del Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional de la Provincia, y que el personal será aportado por la Municipalidad de Puerto Iguazú, por lo que el próximo año la Fundación estará administrando un tercer local de Exposición y Venta de Artesanías exclusivamente realizadas por

artesanos/as residentes en la Provincia de Misiones. A este nuevo local se suma el ofrecimiento de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones para contar con un local dentro del Museo de dicha Institución. Todos estos logros que se mencionan son el resultado de las gestiones que se realizan desde la FAM en pos del Programa Puesta en Valor de las Artesanías Misioneras. Resumiendo en el año 2015 se estarán gestionando cuatro locales de exposición y ventas de artesanías.

- 7. ÑANDEVA:** Tal como lo señalamos en el informe anterior, lo que hace específicamente a las reuniones Trinacionales de Artesanos, o a los encuentros del Grupo Gestor Trinacional Ñandeva, estos se encuentran momentaneamente suspendidos atento a los cambios de autoridades recientes en ambos países, en Paraguay por elecciones, en Brasil por nuevas autoridades en la Fundación Parque Tecnológico. No obstante se siguen manteniendo conversaciones y colaboraciones de maneras informales pero siempre productivas. Ejemplo de ello es el avance con las autoridades de Paraguay, donde se han comprometido con la Feria 2014 Municipios, Gobernador, Ministra de Cultura, el IPA, etc. y en Brasil la presentación de la feria que se ha coordinado con el Intendente de Foz do Iguazú, lo que se detalla en la logística de la Feria.

Se destaca la reunión que se llevara a cabo con fecha 13 de Agosto en Buenos Aires con integrantes de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Misiones con el Sr. Rodolfo Hamawi de Industrias Culturales ocasión en que el tema de las artesanías está en agenda, en especial porque con el armado del MICSUR – Mercado de Industrias Culturales del Mercosur, realizado en Mayo en Mar del Plata, y del que participara la Lic. María Blanca Iturralde, como se señalara más arriba, la problemática está instalada a nivel regional y se están buscando soluciones. Concurrieron por la Universidad Nacional de Misiones los Profesores Cont. Gisela Montiel (quien participara del Turma II, recientemente finalizado) y el Ing. Miguel Ángel López. A fin de colaborar

con este tema desde la FAM nos pusimos en contacto con nuestros pares de Brasil y Paraguay, solicitando antecedentes. La Directora de Planificación y Proyectos del Instituto Paraguayo de Artesanías, IPA, Cont. Sheila Notario Hicks se comunicó con dichos representantes de la UNAM ofreciéndose a participar en la reunión “para así tratar mejor y más personalizado dicho tema desde el punto de vista Paraguay MERCOSUR – MICSUR” (se transcriben palabras textuales de su ofrecimiento). Lamentablemente esta participación no se pudo concretar. No obstante ÑANDEVA continúa siendo una realidad, un punto de encuentro e intercambio, si bien momentáneamente en una especie de letargo.

RESUMIENDO: Podemos decir que las diferentes acciones previstas en el marco del Programa con ese Consejo se han llevado a cabo en forma exitosa, destacándose la Feria de Artesanías del Mercosur y los Programas de Capacitación para la Producción, como así también el Programa de Diseño Activo. Como temas a trabajar el año próximo y que deberemos contemplar se centrarán en consolidar los grupos de producción, fortalecer las actividades de emponderamiento y autogestión brindando las herramientas correspondientes, trabajar también en la definición de líneas de productos para los diferentes talleres que tengan aceptación en el mercado, de fácil comercialización para garantizar un flujo de ingresos a las productoras. Trabajar en el armado de la red de organizaciones comprometidas con los diferentes proyectos formalizando los compromisos de cada una de ellas. Posicionar el Programa Puesta en Valor de las Artesanías Misioneras en la sociedad misionera, concientizando a todos los actores sobre la potencialidad del proyecto y los beneficios sociales, económicos, culturales y ecológicos que conlleva.

ANEXO I
TALLER DE CESTERÍA ECOLÓGICA

Continuidad del
Taller de CESTERÍA ECOLÓGICA 2^{er} Año y
Taller de CESTERÍA ECOLÓGICA 3^{do} Año
INFORME FINAL
2014



Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): 441229

fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: N° A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Mercedes L. Díaz

Introducción

Los Talleres de Cestería Ecológica – 2^{do} año y 3^{er} año - dictados por la Instructora Mercedes Lilian Díaz, se desarrollaron los días martes y miércoles, con una duración de cuatro horas diarias, en las instalaciones de la Escuela N° 871 – Cocomarola Este de la ciudad de Posadas, Misiones. El permanente apoyo de la **Fundación Artesanías Misioneras** inclusive para concretar la exposición y venta de los productos; y el apoyo logístico de la **Fundación IPhoDHa** – Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional – para los traslados, ha beneficiado ampliamente todo el aprendizaje y producción de este año.



Lista de participantes de 2^{do} año

N	Nombre y Apellido	DNI
1	Edith Lang	44.434.542
2	Blanca Fuk	14.639.972
3	Martinez Laura	23.818.366
4	Batalla Angela Adriana	25.985.363
5	Nevez Marisa Soraya	29.928.290
6	Mariela Ibarra	94.138.440
7	Olivera Susana	18.263.287
8	Lang Natalia María	30.574.615
9	Martinez Viviana E.	29.663.821
10	Da Rosa Laura	32.692.858
11	Barrios Carmen	14.960.483
12	Gabriela Martinez	17.778.361

Lista de participantes de 3^{er} año

N	Nombre y Apellido	DNI
1	Albre Liliana Beatríz	28.739.428
2	Talavera Elda Lidia	17.787.311
3	Pedrozo Ana	24.513.416
4	Saldaña Mirta	21.620.048
5	Bogado Lilian	27.250.002
6	Gorchoff Zulma	27.482.768
7	Salinas Fatima Mercedes	24.389.263
8	Segovia Emilia	18.712.818
9	González Mabel	21.723.443
10	Zamudio Marta	22.266.518
11	Ibarra Mariela	94.138.440
12	Cuyet Olga	29.653.9454
13	Zanco Fernanda Mabel	27.413.673
14	Bado Claudia	32.297.962
15	Romero Marcela	23.800.627

Planilla de asistencia – última etapa del 2014

PLANILLA DE ASISTENCIA – SEGUNDO AÑO DEL TALLER DE CESTERIA 2º AÑO MES DE OCTUBRE 2014

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	1-10-14	8-10-14	15-10-14	22-10-14	29-10-14
1.	Natalia Lang	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	A	A
2	Ángela Batalla	A	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	A	P
3	Susana Oliveira	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
4	Carmen Barrios	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
5	Edith Lang	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	A	A	A
6	Viviana Martínez	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	A	P

7	Portillo Inés	A	FERIA ARTESANIA IGUAZU	A	A	P
8	Laura Martínez	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
9	Carina Casales	A	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
10	Núñez Gladis	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
11	Franco Julia	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
12	Olivera Gabriela	P	FERIA ARTESANIA IGUAZU	P	A	A
13	Paola Maciel	A	FERIA ARTESANIA IGUAZU	A	P	P

MES DE NOVIEMBRE 2014

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	05-11-14	12-11-14	19-11-14	25-11-14
1	Paola Maciel	P	A	A	A
2	Ángela Batalla	P	P	A	P
3	Susana Oliveira	P	P	P	P
4	Carmen Barrios	P	P	P	A
5	Edith Lang	A	P	P	A
6	Viviana Martínez	P	P	P	P
7	Portillo Inés	P	P	P	P
8	Laura Martínez	P	P	P	P
9	Carina Casales	P	A	P	P
10	Núñez Gladis	P	P	P	P
11	Franco Julia	P	P	P	P

12	Olivera Gabriela	P	P	P	P
----	------------------	---	---	---	---

MES DE DICIEMBRE 2014

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	03-12-14	04-12-14	05-12-14
1	Paola Maciel	A	P	A
2	Ángela Batalla	P	P	A
3	Susana Oliveira	P	P	P
4	Carmen Barrios	P	P	P
5	Edith Lang	P	P	P
6	Viviana Martínez	P	P	P
7	Portillo Inés	P	P	P
8	Laura Martínez	P	P	P
9	Carina Casales	A	P	P
10	Núñez Gladis	P	P	P
11	Franco Julia	P	P	P
12	Olivera Gabriela	P	P	P

**Alumnas del tercer año de CESTERIA- ESC. 871-COCOMAROLA ESTE
ASISTENCIA MES DE OCTUBRE 2014**

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	01-10-14	8-10-14	15-10-14	22-10-14	29-10-14
1	Ana Pedrozo	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
2	Mercedes Salina	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
3	Lidia Talavera	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	A	P	P

4	Lilian Bogado	A	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	P	A
5	Susana Villalba	A	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	P	A
6	Emilia Segovia	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	A	A
7	Lorena Rodríguez	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	A	P	A
8	Zulma Gorchoff	A	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	A	P	P
9	Martha Samudio	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	A	P
10	Marcela Romero-	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	P	P
11	Mirta Saldaña	P	FERIA DE ARTESANIA IGUAZU	P	P	P

MES DE NOVIEMBRE 2014

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	05-11-14	12-11-14	19-11-14	26-11-14
1.	Ana Pedrozo	P	P	P	P
2.	Mercedes Salina	P	A	P	P
3.	Lidia Talavera	A	P	A	P
4.	Lilian Bogado	A	P	P	P
5.	Susana Villalba	P	A	A	P
6.	Emilia Segovia	P	A	P	A
7.	Lorena Rodríguez	A	P	A	P
8.	Zulma Gorchoff	A	P	A	P
9.	Martha Samudio	P	P	P	A
10.	Marcela Romero-	P	P	P	P

11.	Mirta Saldaña	P	P	P	P
-----	---------------	---	---	---	---

MES DE DICIEMBRE 2014

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	01-12-14	06-12-14	10-12-14
1	Ana Pedrozo	P	P	P
2	Mercedes Salina	P	P	P
3	Lidia Talavera	P	P	P
4	Lilian Bogado	P	A	P
5	Susana Villalba	P	P	P
6	Emilia Segovia	P	A	A
7	Lorena Rodríguez	A	P	P
8	Zulma Gorchoff	P	P	P
9	Martha Samudio	P	P	P
10	Marcela Romero-	P	A	P
11	Mirta Saldaña	P	P	P

Resumen de las tareas de capacitación

Las clases de cuatro horas, se dictaron los días martes (2^{do} año) y miércoles (3^{er} Año), excepto las últimas clases que se dieron que se dieron en días continuos para cumplimentar.

Este año se continúa trabajando con las fibras ya conocidas por las participantes pero se inicia una etapa innovadora. La Instructora informa y presenta piezas realizadas con fibras de bananera. Se utilizan los tallos de las plantas bananeras, considerada desecho en nuestra zona.

El proceso para utilizar los tallos de las plantas de bananera, consiste en: deshojar, cortar, filetear, secar y en algunos casos se tiñen, pasos que las artesanas

deben seguir para obtener la fibra y con aplicaciones de técnicas de tejidos obtener decorativo adorno artesanales, y piezas de uso personal como bolsos, carteras, entre otros.

Se programa la salida a fin de realizar la recolección de la materia prima, siendo fundamental esta práctica ya que de esta actividad dependerá la calidad y durabilidad de los productos finales. La limpieza y preparación de las fibras es fundamental para el buen desarrollo de la técnica del tejido de estas fibras.

La idea es que una vez adquirido los conocimientos necesarios para la recolección limpieza, puedan procurar cada una de ellas su materia prima.

Además de preparar las fibras, lograron entrelazar y armar pequeñas piezas funcionales.

Con el paso del tiempo y mucha práctica, usan los telares para tejer con fibras de bananera.



Con esta herramienta – el telar – desarrollaron nuevos diseños de las piezas, inclusive agregando detalles de otros materiales como telas, semillas y en otros casos metal. Siempre utilizando y combinando todas las técnicas aprendidas, con un muy buen resultado.

Continuaron con la producción e incorporando nuevas directivas de la Instructora Mercedes Díaz, con el objetivo de realizar una buena presentación en la IV Feria del MERCOSUR en Iguazú, logrando el 100% de este objetivo.



PRODUCTOS CON ESPARTILLO





Intercambio de saberes

El vínculo entablado con el Lic. Javier Balcaza y sus estudiantes de la **Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Artes de Oberá** - después de la experiencia vivida con el Grupo Lanás de Misiones- se replica en nuevos encuentros propiciados por la **Fundación Artesanías Misioneras**, este año con el grupo de 2^{do} Año ha participado conjuntamente con las alumnas del 3^{er} Año de Mercedes Díaz.



Desarrollando prototipos de mobiliarios con estructuras de metal, que han logrado una exitosa presentación en la **IV Feria de Artesanías del MERCOSUR** en Iguazú.



CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

2^{do} Año Cestería Ecológica 2014

Tareas	Grado de cumplimiento
Recolección de espartillo y Pinus Elliottü, y limpieza. Preparación de las fibras y aplicación de las técnicas de preparación.	100 %
Técnicas de entrelazado simple de las fibras. Realizando pequeñas piezas funcionales	100 %
Explicaciones y prácticas de la técnica tejido con fibras, realizando piezas pequeñas y medianas funcionales.	100%
Técnica de modelado de la pasta de aserrín. Explicaciones y prácticas de la técnica realizando piezas pequeñas y medianas funcionales.	100%

3^{do} Año Cestería Ecológica 2014

Tareas	Grado de cumplimiento
Recolección y estiba de la materia prima y limpieza. Preparación de Pinus elliottü, espartillo y banano.	100 %
Recolección de la materia prima y limpieza. Preparación de la fibra de bananera, aplicando la técnica de preparación. Técnicas de entrelazado simple de la fibra. Realizando pequeñas piezas funcionales	100%
Trabajos de cestería en diferentes formatos, con nuevos diseños de utilitarios, con las técnicas de tejido aprendidas.	90%
Explicaciones y prácticas de la técnica tejido con fibras, realizando piezas pequeñas y medianas funcionales. Diseños de productos. Dibujar y proyectar la pieza a desarrollar. Cálculo de materiales y confección.	100%

<p>Producción con Pinus eliottü, espartillo e incorporarán fibras de banano.</p> <p>Nueva producción de cestería, pequeños muebles, figuras decorativas, adornos y utilitarios.</p>	<p>100%</p>
<p>Protección de las piezas realizadas. Criterio de Calidad, Terminaciones y presentación. Pruebas de resistencia y durabilidad de las piezas realizadas, detalles de terminación con piezas decorativas.</p> <p>La parte teórica va acompañando las prácticas con material impreso didáctico, a fin de recordar los pasos a seguir para lograr cada objetivo.</p>	<p>100%</p>

Taller de “CESTERÍA EN PINUS ELLIOTIUS”

INFORME FINAL

2014



Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): 4441229

fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: N° A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Mercedes L. Díaz

Lista de participantes

Nº	Nombre y Apellido	Localidad	DNI
1	Servin María	Posadas	25.201.490
2	Centurión Celeste	Posadas	36.472.213
3	Lukomski Nélide	Posadas	22.472.213
4	Lukomski Graciela	Posadas	36.783.830
5	Ferreyra Gladys	Posadas	16.839.321
6	Alvarez Ma. Del Carmen	Posadas	23.934.516
7	Alcaráz Mónica	Posadas	18.725.682
8	Miranda Susana	Posadas	20.815.609
9	Centurión Daiana	Posadas	37.705.998
10	Alarcón Alicia	Posadas	18.646.017
11	López Magali	Posadas	36.408.515
12	Silveira Mirta	Posadas	25.774.367
13	Cáceres Norma	Posadas	29.854.830
14	Álvarez Ramona T.	Posadas	22.477.132
15	Sandoval Maia	Posadas	24.148.283
16	Álvarez Karen S.	Posadas	37.591.413
17	Alvarez Isabel	Posadas	21.734.337

Planilla de asistencia

Nº	APELLIDO Y NOMBRE	octubre				noviembre				diciembre		
		7	14	21	28	4	11	18	25	2	4	9
1	Servin María	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P
2	Centurión Celeste	P	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P
3	Lukomski Nélide	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A
4	Lukomski Graciela	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P
5	Ferreyra Gladys	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P
6	Alvarez Ma. Del Carmen	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P

7	Alcaráz Mónica	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
8	Miranda Susana	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A
9	Miranda Susana	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
10	Alarcón Alicia	A	P	P	P	P	P	P	P	P	A
11	López Magali	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P
12	Silveira Mirta	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P
13	Cáceres Norma	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P
14	Alvarez Ramona T.	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A
15	Sandoval Maia	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P
16	Alvarez Karen S.	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A
17	Alvarez Isabel	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P

Resumen de tareas de capacitación

Las clases se desarrollaron los días martes en el Barrio Esperanza – Itaembé Miní de Posadas Misiones.

La Instructora se ocupó de la recolección y estiba de la materia prima, junto a las alumnas desarrollaron la tarea de limpieza, luego de presentar el Taller y realizar las presentaciones personales de cada una de las participantes.

Desarrollaron los pasos básicos para comprender el comportamiento de la materia prima, y lograr la técnica “espiralado”. El grupo despertó su interés y la asistencia fue notable, sin deserción asimilaron el aprendizaje.

Muchas de ellas se presentaban con sus hijos pequeños pero nunca les impidió desarrollarse normalmente durante todas las clases.





Este grupo de mujeres con gran dedicación ha logrado el manejo de la técnica “espiralado”, resultando también altamente productivo, desarrollando numerosas piezas.

El gran incentivo para lograr este entusiasmo siempre fue la idea de participar de ferias que se realizan en Posadas, pero la feria anual Expo Mujer – que se realiza todos los años en el mes de octubre-, séptima edición organizada por la Vice gobernación con el acompañamiento de la Mesa de Mujeres Funcionarias y Legisladoras del Gobierno de la Provincia de Misiones. Todos los años cuenta con gran concurrencia, como podemos observar en la fotografía de la edición 2013.



El grupo contó con un stand en la mencionada Feria, donde pudieron comercializar toda la producción. Cada una de ellas – como principiantes - realiza las piezas según su criterio estético.

Ya que el diseño se desarrolla juntamente con la calidad de las terminaciones de las piezas, los objetos elaborados requieren de trabajo en ese aspecto, y se espera continuar el año próximo, sobre todo por el hecho de la prontamente activación de sus ingresos con lo aprendido en el Taller es relevante para la continuidad de las capacitaciones y perfeccionamiento en todas las áreas.



Productos de CESTERÍA













CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

Tarea	Grado de cumplimiento
<p>Presentaciones personales. Recolección y estiba de la materia prima y limpieza. Preparación de pino eliotti y de la pasta de aserrín, aplicando la técnica de preparación de las materias primas. Técnica de tejido “Espiralado” con pino eliotti. Explicaciones y prácticas de la técnica. Realizando pequeñas piezas funcionales.</p>	<p>100 %</p>
<p>Técnica de modelado de la pasta de aserrín. Explicaciones y prácticas de la técnica realizando piezas pequeñas y</p>	<p>100 %</p>

<p>medianas funcionales.</p> <p>Diseños de productos. Combinando las dos técnicas y materias primas. Dibujar y proyectar la pieza a desarrollar. Cálculo de materiales y confección.</p>	
<p>Teñido, texturado, y protección de las piezas realizadas. Criterio de Calidad, Terminaciones y presentación. Pruebas de resistencia y durabilidad de las piezas realizadas, detalles de terminación con piezas decorativas.</p> <p>La parte teórica va acompañando las prácticas con material impreso didáctico, a fin de recordar los pasos a seguir para lograr cada objetivo.</p>	<p>100 %</p>

Prototipos realizados en fibra de banano

PROYECTO TALLER 4 / FIBRA DEL BANANO Y SUS POSIBILIDADES PRODUCTIVAS, EN SUS DIFERENTES FASES MATERIALES						
				costo unitario	TOTAL	DESCRIPCIÓN
A1	bancos		3	\$200,00		
A2	mesa ratona		1	\$750,00	\$850,00	estructura de madera + cubierta de fibra- corteza, entrelazada. Juego de 2 banquetas y una mesa ratona.
B	Banqueta		3	\$150,00	\$450,00	banqueta, e estructura de madera torneada + cubierta forrada en fibra trenzada.
C	Banqueta		3	\$100,00	\$300,00	banqueta, e estructura de hierro de construcción del 10, soldado + cubierta trenzada (ño ratan) a partir de hilado de fibra de banano.
D	Lampara		2	\$100,00	\$200,00	lampara generada con la fibra de la corteza del banano, conformada en matriz.
E			2	\$200,00	\$400,00	Lampara tejida a partir de hilado de fibra de banano, con base de madera torneada
F			1	\$200,00	\$200,00	lampara generada con la fibra de la corteza del banano, sobre e estructura de madera.
G			5	\$50,00	\$250,00	maceta generada a partir de pulpa de fibra de banano, moldeada en molde de yeso.
H	Cartera		2	\$200,00	\$400,00	cartera confeccionada en hoja de planta de banano, cocida a máquina.
I	Materia Prima/ tablero plano de hoja				\$0,00	prueba de material plano a partir de la hoja de la planta de banano
				TOTAL	\$3.050,00	

ANEXO II

TALLER EN TELAR DE PEINE

BARRIO CRUZ DEL SUR

TALLER TEJIDOS CRUZ DEL SUR

Capacitadora: Schulz Mónica Ida

SABADO 18

Después de la experiencia que vivieron las talleristas en la expo FAM de Iguazú, se las ve muy animadas. Recibieron sugerencias, críticas y alagos. Entregamos el resto del material que quedaba para individuales y caminos de mesa.

El resto del tiempo dedicamos a seguir capacitándolas en tejido de punto y crochet. Lectura de croquis, disminuciones y secretos para el armado de prendas como también reforzamos el conocimiento del armado de tazas para corpiños en crochet.



SABADO 1 Noviembre

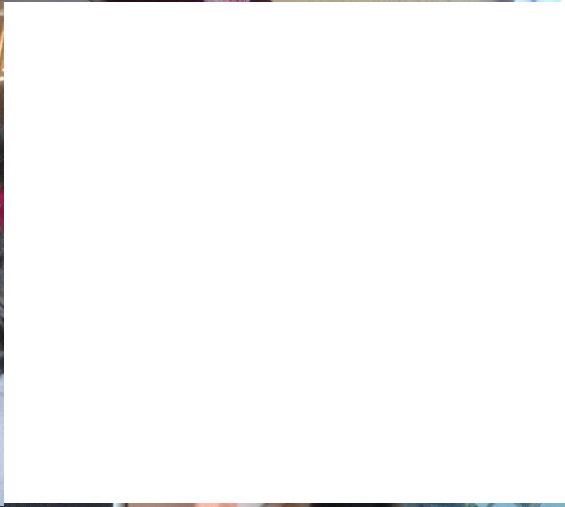
Tras un sábado de espera del pedido de hilos, hoy nuevamente comenzamos a trabajar en los pedidos que han tenido tanto éxito: Materos, individuales y caminos de mesa.

Se repartieron los materiales



SABADO 8 Noviembre:

Se recibe la producción de materos, individuales y caminos de mesa, se comparte información de medidas, peso y colores.



SABADO 15 Noviembre:

La rutina de siempre, recibir producción y repartir materiales de acuerdo a la necesidad de cada productora.

SABADO 22 Noviembre:

Se reparte lo último de material y se recepciona la producción:





SABADO 29 Noviembre:

Se recibe la producción en cuanto a los pedidos de la fundación y además se aprecia los avances en los conocimientos de crochet y dos agujas.





SABADO 6 Diciembre:

Se entregan las últimas producciones y el resto del tiempo se aprovecha para satisfacer dudas, preguntas sobre otras técnicas y sobre todo lectura de croquis.





Planilla de Participantes

Orden	Apellido y Nombre	DNI
1	Aramburu, Blanca	17.170.919
2	Arrua, Carolina	
3	Ayala, Yanina	36.409.497
4	Da Silva, María Lucia	93.626.753
5	Insaurralde, Fabiana	29.210.372
6	Jacke, Irma	22.484.836
7	López, Mirta Susana	27.100.120
8	Meza, Hilaria Jorgelina	25.087.682
9	Morenate, Natalia	35.710.907
10	Natalia, Mierez	33.638.479
11	Rivero, Ramona	25.774.719
12	Rocio, Díaz	39.640.426
13	Ruiz Díaz, María Luisa	16.650.558

Planilla asistencia:

Apellido y Nombre	18/10/14	01/11/14	08/11/14	15/11/14	22/11/14	29/11/14	06/12/14
Aramburu, Blanca	A	A	A	A	A	A	A
Arrua, Carolina	A	A	A	A	A	P	P
Ayala, Yanina	P	P	A	A	A	A	A
Da Silva, María Lucia	P	P	P	P	A	P	P
Insaurralde, Fabiana	P	P	P	P	P	A	P
Jacke, Irma	P	P	A	A	P	P	P
López, Mirta Susana	A	A	P	P	P	P	P
Meza, Hilaria Jorgelina	P	P	P	P	P	P	P
Morenate, Natalia	A	A	A	A	A	A	A
Natalia, Mierez	A	A	A	A	A	A	A
Rivero, Ramona	P	P	A	A	P	P	P
Rocio, Díaz	A	A	A	A	A	A	A
Ruiz Díaz, María Luisa	P	P	P	P	P	P	P

Conclusiones:

Recapitulando la oferta de comienzo del año, pude mantener la propuesta de acercarles nuevas técnicas e ideas de productos, mediante material digital y gráfico.

De las 8 mujeres ya capacitadas y en producción, 6 de ellas (Ramona, Fabiana, Luci, Irma, Hilaria, Carolina) aprovecharon los nuevos conocimientos prefiriendo crochet y dos agujas.

Otro aporte aceptado por dos o tres de ellas (Fabiana, Luci, Ramona) fue el de incursionar en indumentaria, logrando buenas producciones de copia. Faltaría tiempo y dedicación para desarrollar diseños propios.

Manejaron variedad de materiales y pudieron experimentar las diferencias en las texturas y usos de las telas que resultaban (lana natural de oveja hilada a mano, lana cashmilon, lana merino sedificada, fantasías, hilos de algodón y seda) comprendiendo de esta manera como trabajar con cada material y valorarlo para su mejor aprovechamiento y/o rendimiento.

En cuanto a las debilidades:

- No tuve éxito en el deseo de alcanzar a un mayor número de personas del barrio para agrandar el grupo. Por falta de tiempo y porque era notorio el ritmo de trabajo e interés de las ya capacitadas con respecto a las nuevas, esto derivó en reclamos de las chicas lo que me pareció válido. Queda abierta la posibilidad de armar otro grupo en otro tiempo para capacitar en otras técnicas.
- El grupo necesita de nuevas herramientas para trabajar de manera más eficiente y cómoda, por ejemplo, es apremiante que cada una tenga su propio ovillador.

PERSONALMENTE:

Fue un regalo de experiencia, tener a mi disposición un grupo de productoras que ya venían capacitadas y en ritmo de trabajo es muy gratificante.

Lamento mucho no tener el tiempo que ellas merecen para acompañarlas en todo el proceso afianzamiento del grupo.

Mis horarios por la semana están completos por mi trabajo particular, docencia en doble turno, por lo que agrupar todas las demandas y movilizar a tanta gente los sábados por la mañana no fue muy productivo.

Sugiero para seguir adelante con el grupo, porque lo merecen, es agregar una ayudante que vaya durante la semana y acompañe a las chicas en las diferentes ferias. O cambiar de capacitadora.

Puedo sugerir a la señora Ana María Curello, conocedora de las técnicas.

ANEXO III

TALLER DE TELAR DE PEINE

BARRIO SAN ISIDRO

INFORMES DE AVANCE
Periodo Octubre-Noviembre-Diciembre de 2014
Proyecto
“Taller de Telar de Peine Barrio San Agustín”



Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): 4441229

fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: N ° A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Margarita Verón.

Actividades realizadas durante el periodo Oct/Nov/Dic de 2014

En el mes de octubre se llevó a cabo la Feria del Mercosur en la ciudad de Puerto Iguazú, allí estuvieron expuestos todos los trabajos del taller y la venta de los mismo fue muy exitosos, además recibieron muy buenas críticas por parte de turistas y el público en general.

Se continuo trabajando con la técnica brocado realizando distintos tipos de guardas, continuando con el diseño de guardas guaraníes en tela, guardas encontradas, y la flor de estrella federal para ser aplicada a caminos de mesa e individuales con motivos navideños.



Durante el mes de noviembre trabajamos con telas nuevas tales como:

- ✓ Punteado horizontal
- ✓ Guiones
- ✓ Eslabones verticales
- ✓ Cadena horizontal
- ✓ Cadenas alternadas

El taller conto con la presencia de control y seguimiento por parte de la presidente de la Fundación de Artesanías Misioneras Dra. Andrea Silvana Giménez y de la CP. Alicia Freaza, cuya evolución fue altamente positiva.



Además estuvieron interactuando con las alumnas y cruzando opiniones acerca de la evolución de las actividades llevadas a cabo durante el año.

Continuamos trabajando con vainillas complejas y gasas de distinto tipo.

Se están elaborando pashminas con algodones sedificados en diversos colores a las cuales se les aplica la técnica anteriormente nombrada.

Se llevó a cabo un repaso general de lo dado durante el año para una evaluación general, los resultados de las mismas fueron muy satisfactoria.

Lo que es de resaltar de este taller es el compañerismo que existe entre las alumnas, las mismas ya comenzaron a trabajar en forma particular con pedidos de regalos empresariales para fin de año, realizando porta termos forrados íntegramente en telar, materitos con guardas Mbya Guaranies.



El grupo que comenzó el taller sigue asistiendo en forma continua. En dos años no se produjeron bajas en la cantidad de alumnas.

Por otro lado, los productos realizados por las alumnas siguen siendo exhibidos en la Fundación de Artesanías Misioneras (FAM) para su venta.

Al finalizar la última clase del año se realizó un ágape con las alumnas y autoridades de la FAM.

Lista de inscripciones

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	D.N.I.	TELEFONO	DOMICILIO
1	ALVAREZ ROXANA	25.362.906	3764-544795 PERSONAL	CALLE 184 B – CASA 5709
2	CHICO MARIA VANESA	34.362.906	3764-222456 PERSONAL	CALLE 85 – CASA 9232
3	GOMEZ DE MARTINEZ ELVIRA	4.414.326	3764-116450 PERSONAL	CALLE 91 – CASA 9257 – Bº MACEVA
4	OVIEDO NELIDA	20.338.217	3764-605782 PERSONAL	CALLE 188 – CASA 5948
5	PORTILLO GRACIELA	23.383.273	3764-242472 CLARO	CALLE 93 – CASA 9280 – MACEVA
6	ROMERO MIRIAM	25.774.382	3764-756140 CLARO	CALLE 91 – CASA 9281
7	SEGOVIA FRANCISCA	20.459.283	3764-674535 PERSONAL	CALLE 89 – CASA 9325 – PROOBRA
8	SILVA MYRIAN NOEMI	23.383.273	3764-105297 PERSONAL	CALLE 91 – CASA 9225 – MACEVA
9	SOTELO CARMEN	24.572.201	3764-667241	CALLE 87 CASA 9268 MACEVA
10	YAWORSKY LUCIA	12.394.188	3764-164241 PERSONAL	CALLE 85 – CASA 9281
11	BAIT PATRICIA MARCELA	26.974.147	3764-843308	CALLE 184B CASA 5649 BARRIO 180 VIV.
12	AYALA VALERIA INES	29.210.160	3764-622341	CALLE RAMON ACOSTA 3935 BARRIO SUR ARGENTINO
13	SOSONUJ KARINA	24.493.887	3764-117917 PERSONAL	CALLE 184 MZ. 246 CASA 4911 GIOVINAZZO
14	MARTINONI IRENE	28.456.664	3764-402818 PERSONAL	
15	AREYUK GLADYS	21.779.871	3764-63714- PERSONAL	CALLE 184 B-CASA 5575- GIOVINAZZO
16	BENITEZ MARIA ESTER	6.662.854	3764-741660- CLARO	CALLE 89-CASA 9281- MACEVA
17	FERREIRA VIVIANA SOFIA	29.210.319		MZ.31-CASA 6 YACITETA

Planilla de asistencia

ALUMNAS		oct-14			nov-14			dic-14	
		6	20	27	3	10	17	1	5
1	ALVAREZ ROXANA	-	P	P	P	-	P	P	P
2	CHICO MARIA VANESA	P	P	P	P	P	P	P	P
3	GOMEZ DE MARTINEZ ELVIRA	P	P	p	P	P	-	P	P
4	OVIEDO NELIDA	P	P	P	P	P	P	P	P
5	PORTILLO GRACIELA	P	-	P	-	P	P	P	-
6	ROMERO MIRIAM	P	P	-	-	P	-	P	-
7	SEGOVIA FRANCISCA	P	P	P	P	P	P	-	P
8	SILVA MYRIAN NOEMI	P	P	-	P	P	-	P	P
9	SOTELO CARMEN	P	P	P	P	P	P	P	P
10	YAWORSKY LUCIA	-	P	P	-	P	P	P	-
11	BAIT PATRICIA MARCELA	P	P	P	P	P	P	P	P
12	AYALA VALERIA INES	P	P	-	P	P	P	p	P
13	SOSONU K KARINA	-	P	P	P	P	P	P	P
14	MARTINONI IRENE	P	P	P	P	-	P	P	P
15	AREYUK GLADYS	P	P	-	P	P	P	P	P
16	BENITEZ MARIA ESTER	P	P	P	P	P	P	-	P
17	FERREIRA VIVIANA SOFIA	p	P	P	P	P	P	P	P

CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

PERIODO OCTUBRE -DICIEMBRE DE 2014

Tarea	Grado de cumplimiento
Elaboración de pashminas en hilos sedificados. Aplicación de técnicas de brocado.	100 %
Elaboración de materos, caminos de mesa e individuales	100 %
Producción de prendas, y utilitarios con destino a exhibición y venta en la Fundación de Artesanías Misioneras.	100 %

ANEXO IV
TALLER LANAS DE MISIONES

LANAS DE MISIONES 2014

Continuidad del Taller de Fachinal y Profundidad

Nivel Inicial en Garupá y Candelaria

INFORME FINAL



Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras F.A.M.

Teléfono: 3764 441229

Correo electrónico: fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: N° A -3.360

Posadas – MISIONES

Instructora y Coordinadora: Miryam Esther Millán

Instructora y Colaboradora: Gisèle Seró

Introducción

El proyecto Lanas de Misiones se inicia hace unos años con el objetivo de dar uso a los vellones de ovejas de la zona que se descartaban como residuo en los campos de la zona sur, capacitando en técnicas artesanales a mujeres pequeñas productoras de ganado ovino y mujeres rurales de los pueblos cercanos a Fachinal – donde se inicia la actividad lanar del Proyecto. Pero la finalidad propuesta - con el correr de poco tiempo, y a medida que se fortalecían los lazos laborales y afectivos con las participantes - abre un gran horizonte de posibilidades de desarrollo.

La Coordinadora del Proyecto Miryam Millán y su colaboradora definen con certeza que solo capacitación en técnicas artesanales difícilmente se lograría sostenibilidad. Se propone prestar atención además del aprendizaje, a las posibilidades de contribuir a la inclusión social de las mujeres rurales de la zona sur de la Provincia de Misiones, y establecer un espacio de formación y organización, apuntar al desarrollo sostenido de la producción lanar dentro de las localidades de Profundidad, Fachinal y Tacuaruzú, manteniendo contacto, brindando información y colaboración a otras localidades de la zona sur interesadas.

Se ha avanzado lentamente pero de forma continua, sin detenimientos a pesar de diversas situación difíciles, muchas veces ajenas al Grupo – condiciones climáticas adversas; demoras e incumplimientos con solicitudes aprobadas; desencuentros entre otras - que inesperadamente interferían en lo planificado. Pero con buena voluntad y con esfuerzo se siguió y se siguió adelante, llegando a un final de año que se puede calificar como muy exitoso. Mayor nivel en calidad y cantidad de productos creciente, ya que antes de fin de año – hay compromiso de la U.Na.M. – se instala el lavadero y todo el equipamiento solicitado para que el Taller de Producción de Profundidad funcione a pleno y que las productoras de hilados de Fachinal reciban todas las herramientas para realizar los tintes naturales y los hilados con mayor comodidad y rapidez.

Quedando pendiente para el 2015, resolver la organización del grupo asociativo de trabajo, la comercialización – cumpliendo con todas las normas para transacciones comerciales- , canales de venta y la logística para la esquila y traslado de vellones al Taller de Producción instalado en Profundidad, y la distribución de la producción en el mercado.

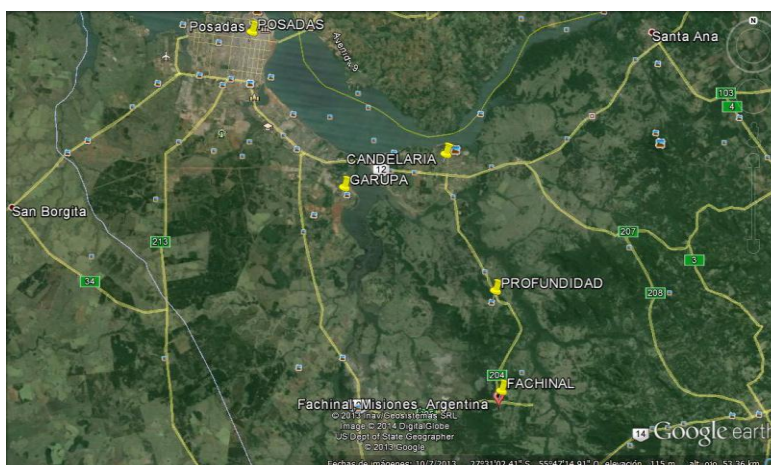
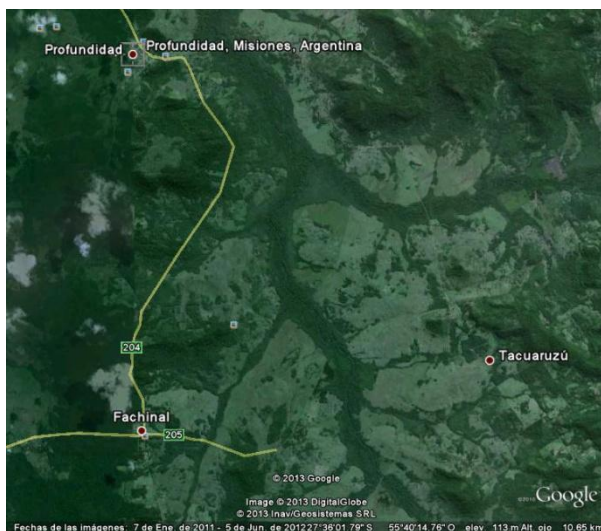
El programa original a desarrollar este año, se vio modificado por atender a demandas que presentaba el Grupo de Mujeres y como respuesta, la Coordinadora Miryam Millán realiza numerosas gestiones que se han concretado y prácticamente todas las realizadas durante el año 2013 que se están materializando este año, demandando mucho tiempo y esfuerzo personal, sumado las condiciones climáticas desfavorables de todo el año, inclusive viajando muchas veces dos veces a la semana, en vez de dos veces por mes – como estaba pautado en los Contratos – fue imposible para las instructoras cumplir con el programa destinado a Garupá y a Candelaria.

Contexto y ubicación del Proyecto

FACHINAL del Departamento Capital, dista a 46 kilómetros de la Ciudad de Posadas y cuenta con una población de 433 según el Censo 2010 (INDEC). Sus habitantes son, en su mayoría relocalizados de diferentes orígenes; cuenta con una escuela satélite apadrinada por la Prefectura Naval Argentina; una escuela técnica secundaria EFA, un Centro de Atención Primaria de la Salud, un teléfono semipúblico para larga distancia, única línea telefónica del pueblo en la Municipalidad de Fachinal. Solo una vez por semana el ómnibus ingresa hasta el pueblo para llegar a la ruta y/o continuar el viaje hasta Posadas.

El **Municipio de PROFUNDIDAD** tiene una superficie de 124 km², ubicado dentro del Departamento Candelaria, a 7 km. de Fachinal por la Ruta N° 204. Tiene una población de 629 habitantes según el Censo 2010 (INDEC) en su mayoría jóvenes y niños; aumenta su población respecto a los datos del Censo 2001 que registro 497 habitantes.

Este Municipio hoy cuenta con la Escuela N° 54 en Profundidad y la Escuela N° 10 en el Paraje Tacuaruzú, Centros de Atención Primaria respectivamente; un línea telefónica semipública, e ingresa el ómnibus urbano una sola vez al día, a las 07:00 horas los días lunes, miércoles y viernes. Si bien cuentan con el servicio dos veces más que Fachinal, el costo del pasaje 15 pesos resulta muy costo para cualquier vecino de Profundidad movilizarse (30 pesos) y más aún hacerlo con la familia.



Lista de participantes del Proyecto Lanás de Misiones

N	Nombre y Apellido	Localidad	DNI	Observaciones
1	Dora Schiaffino	Fachinal	12.783.695	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2011
2	Dolores Benítez	Fachinal	17.979.721	Está en el Grupo Lanás de Misiones desde su inicio octubre 2010
3	Verónica González	Fachinal	28.707.452	Está en el Grupo Lanás de Misiones desde su inicio octubre 2010 participación es irregular.

4	Inés Pereira	Fachinal	30.619.435	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2011. Su participación es irregular.
5	Rosa Javierz	Fachinal	4.185.009	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2011 participación es irregular.
6	Marcela Carmen Fragozo	Fachinal	22.398.885	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2011
7	Nilda Cáceres	Fachinal	22.712.183	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2011
8	María Mabel Fragozo	Fachinal	21.781.442	Ingresó recientemente al Grupo
9	Graciela Suarez	Fachinal	27.943.903	Ingresó recientemente al Grupo
10	Liliana Dos Santos	Fachinal	: 27.533.244	Ingresó recientemente al Grupo
11	Alcira Eduarda Nuñez	Profundidad	28.957.693	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012
12	Graciela Da Silva	Profundidad	32.596.701	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012
13	Rosa Da Silva	Profundidad	30.212.926	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012
14	Marisa Ramírez	Profundidad	31.107.455	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012
15	Angélica González	Profundidad		Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012
16	Nilda Sánchez	Profundidad	28.391.308	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012. Su participación es irregular.
17	Paola Ramona Domínguez	Profundidad	32.609.050	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012. participación es irregular.
18	Guillermina Pereira	Tacuaruzú	12.185.001	Ingresó al Grupo Lanás de Misiones en 2012. participación fluctuante.
19	Graciela Medina	Garupá	17.814.230	Líder de un grupo de tejedoras en telar de Garupá, conformado en 2009 luego de una capacitación a cargo de Gisèle Seró.

				Se relaciona con el Grupo Lanas de Misiones este año 2014.
20	Graciela Bogado	Garupá		Del grupo de tejedoras en telar de Garupá, conformado en 2009 luego de una capacitación a cargo de Gisèle Seró. Se relaciona con el Grupo este año 2014.
21	Aída Williams	Garupá	22.138.434	Del grupo de tejedoras en telar de Garupá, conformado en 2009 luego de una capacitación a cargo de Gisèle Seró. Se relaciona con el Grupo este año 2014.
22	Teresa Amarilla	Garupá	13.197.899	Nueva integrante del grupo de tejedoras de Garupá
23	Blanca E. Falcon	Garupá	4.183.462	Nueva integrante del grupo de tejedoras de Garupá

Planilla de Asistencia última etapa 2014

Referencias: **FACHINAL - GARUPÁ**

PROFUNDIDAD – CANDELARIA

Clase suspendida por mal tempo: M 15 Día recuperatorio J16, L3 y L25

Capacitaciones especiales V10 S8 Com docentes de la Carrera de Comunicación Social

*8 al 13 de octubre Feria de Artesanías de MERCOSUR- Iguazú

Nº	Nombre y Apellido	OCTUBRE 2014	NOVIEMBRE 2014	DICIEMBRE 2014
		S4 M8 V10 M15 S18 M22 S25 M29 S9 J16	S1 M5 S8 M12 S15 M19 S22 M26 S29 L3 L25	M3 S6 M10 S13
1	Dora Schiaffino	- * P P - P - P	P - P - P P P - A	P - P -
2	Dolores Benítez I.	- * P P - P - P	P - P - P P P - P	P - P -
3	Verónica González	- * - P - P - P	A - P - A A P - A	A - A -
4	Inés Pereira	- * - A - A - A	A - A - A A A - A	A - A -

5	Rosa Javierz	- * - A - P - A	P - A - P P P - A	P - P -
6	M. Carmen Fragozo	- * - P - P - P	P - P - P P P - A	P - P -
7	Nilda Cáceres	- * A P - P - P	P - P - P P P - P	P - P -
8	Liliana Dos Santos	- * A P - P - P	P - P - P P P - P	P - P -
9	Graciela Suarez	- * A P - P - P	P - P - P P P - P	P - P -
10	María M. Fragozo	- * A P - P - P	P - A - P P P - P	P - P -
11	Alcira E. Nuñez	P * A - P - P -	- P A P - P - P P	- P - P
12	Graciela Da Silva	P * P - P - P -	- P P P - P - P P	- P - P
13	Rosa Da Silva	P * P - P - P -	- P A P - P - P A	- P - P
14	Marisa Ramírez	P * A - P - P -	- P A P - P - P A	- A - P
15	Angélica González	P * A - P - P -	- P P P - P - P P	- P - P
16	Nilda Sánchez	A * A - A - A -	- A A A - A - A -	- A - A

17	Paola Domínguez	A * P - A - A -	- P A A - A - P A	- A - A
18	Guillermina Pereira	P * -A - P - A -	- P - A - A - P -	- A - A

Resumen de las tareas programadas 2014

<p>Marzo. Abril. Mayo</p>	<p>Se asignan tareas de producción de hilado, con tintes naturales con mayor variedad de colores y texturas.</p> <p>Se elaboró grupalmente un calendario de actividades.</p> <p>Se está reforzando los aspectos de responsabilidad y cuidados de los equipos y del taller - se presentó un problema con la máquina de fieltro por no escurrir correctamente las piezas antes de ingresarlas y forzar los giros- Recordemos que actualmente se reúnen a trabajar los días y horarios que disponen muchas veces sin la presencia de las instructoras.</p>
<p>Junio. Julio. Agosto.</p>	<p>Se incorporan nuevas líneas de productos – que surgen de la capacitación especial que recibieron de la D.I. Carolina Cenzano - productos de fácil acceso al mercado masivo, con ágil circuito de ventas, apuntando a lograr ingresos con cierta regularidad para las mujeres.</p> <p>Algunas participantes del Taller eligen el hilado y el tejido, se mejora las técnicas de tejido en telar y agujas, para lograr mayor valor agregado a la lana producida.</p>
<p>Septiembre. Octubre. Noviembre. Diciembre</p>	<p>Continúa la producción programada, perfeccionando técnica y terminación de cada pieza.</p> <p>Se imparte los conceptos necesarios para efectuar un exhaustivo control de calidad –ya que la producción puede ingresar al mercado online a través de la Fundación Artesanías Misioneras –</p> <p>Práctica de venta y atención al público. Presentaciones en ferias.</p> <p>Gracias al trabajo realizado durante todo el año, se cuenta con una nueva línea de productos muy exitosos de pequeños animales de Misiones con la técnica de fieltro seco, y con paños por molde.</p> <p>Las mujeres que ingresaron al grupo hace pocos meses aprendieron a confeccionar esferas y rastas de colores realizadas en fieltro húmedo y adornos navideños</p>

Gestiones, Capacitaciones Especiales y Exposiciones realizadas

Gestiones:

La Coodinadora Miryam Millán desde el año 2013 viene gestionando el registro de la Marca Lanas de Misiones pero no recibe respuestas. En contacto con la Lic. Rosana Amarilla del **MATRA**, quien ofreció agilizar el trámite ya iniciado por Lanas de Misiones en **Marca Colectiva**. Gracias a este contacto de Millán, la citaron a una reunión con los responsables de M.C. en la Provincia. Pero aún no concreta el registro.

Por otro lado, la Lic. Mirta Inés Gutiérrez de la **Fundación Women Together** comunicó con Millán, debido al interés que despertó el Proyecto Lanas de Misiones en esa Fundación – quienes tomaron conocimiento del mismo a través del **Diputado Nacional de Misiones Ing. Alex Ziegler**, en una reunión que compartieron en Capital Federal – Se ha enviado mucha información de Lanas de Misiones, y las mejoras que se podrían alcanzar son ilimitados para cada pueblos. La **Fundación Women Together** trabaja con **ECOSOC de la ONU y con ECO FASHION GREEN**. Se espera prontamente alguna propuesta de trabajo en conjunto.

Se concretó el envío de la nueva esquila a **COPROLAN**, materia prima de Misiones utilizada en la producción de este año.

Millán ha sido seleccionada como Diseñadora de Indumentaria como emprendedora del **PAEC**, por su producción propia de indumentaria con seda pintada con batik a pincel en años anteriores, actividad que abandonó por dedicarse exclusivamente al **Proyecto Lanas de Misiones**. Al ser convocada permanentemente por el PAEC y otras organizaciones del rubro, presentó el trabajo que está realizando actualmente. Recibiendo una respuesta más que favorable de todos. Es así como el **PAEC – Programa de Apoyo Emprendimientos Culturales**, le solicita más datos y fotografías de Lanas de Misiones y fueron publicadas en el **Catálogo Oficial del Programa Nacional** mencionado.

A raíz de la reunión mantenida con la Intendente de Profundidad Sra. Silvia Estigarribia; el **Sr. Subsecretario de Coordinación y Promoción de la Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud de la Pcia. De Misiones** Mag. Carlos González Villar; el **Diseñador Industrial** Javier Balcaza de la Universidad Nacional de Misiones U.Na.M.; la C.P.N. Alicia Freaza de la **Fundación Artesanías Misioneras**, y las Instructoras responsables de **Lanas de Misiones** Miryam Millán y Giséle Seró en el local de la **Fundación de Artesanías Misioneras** en Posadas,

y reunión con las productoras en la casa taller con el Mag. Carlos González Villar, se trabajó durante varias horas para esbozar un **Plan Maestro** para el desarrollo lanar en la zona sur de Misiones, partiendo del Taller de Producción ubicado en Profundidad. Junto al Grupo de mujeres, Millán y Seró elaboraron un listado de necesidades del Grupo Lanar de Misiones. Las instructoras se ocuparon de proveer de las pro formas de cada una de los insumos, herramientas entre otros presupuestos para la elaboración y presentación de proyecto ante los técnicos de la **Secretaría de Desarrollo Social de la Nación**, quienes luego visitaron el Taller manteniendo una reunión con las mujeres de Fachinal y de Profundidad, donde éstas tuvieron nuevamente oportunidad de conversar directamente con los representantes de las entidades del Estado que colaboran permanentemente con ellas.

Acompañaron esta reunión, con una exposición de trabajos realizados por todas las integrantes de Lanar de Misiones – de todas las localidades involucradas – los técnicos locales hicieron especial mención a la evolución que han tenido y recibiendo un reconocimiento por parte de los técnicos de Capital Federal quienes apreciaron la calidad y originalidad de los productos de Misiones, quienes recibieron la carpeta presentada a través de la Intendencia de Profundidad, conteniendo la solicitud de apoyo financiero a través del **Programa Manos a la Obra de la Nación Argentina**,



Recordemos que durante el año 2012, la Coordinadora Millán invita a docentes y estudiantes de la **Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arte y Diseño de Oberá**, a participar de jornadas de encuentro e intercambio de saberes con las mujeres de Grupo Lanar de Misiones; estas Jornadas se concretaron en Fachinal – en las instalaciones de la **Escuela de la Familia Agraria**. El vínculo entablado con el **Lic. Javier Balcaza** y sus alumnos continúa, ya que después de la experiencia vivida elaboraron prototipos de: una zaranda, una cardadora; una afieltradora y una lavadora de lana –no industrial, mecanizaron el trabajo manual que realizaban las mujeres para la

preparación de la materia prima – ganando **un Premio en el Concurso INNOVAR de Tecnópolis**, que otorgó la financiación de la **Dirección General de Desarrollo Universitario y Voluntariado, desde el Programa Universidad, Diseño y Desarrollo**. Todo este equipamiento será instalado en el Taller de Producción de Profundidad en diciembre de 2014.

La fieltradora está publicada aquí:

<http://www.youtube.com/watch?v=HpKHxexd3vE>

A través de la realización en Misiones del primer Programa de Diseño Activo, se interioriza a al D.I. **Wustavo Quiroga** quien quedó muy impactado con el Proyecto Lanás de Misiones y lo propone ante la Comisión de la **IV Bienal Iberoamericana de Diseño BID** que se realiza en Madrid, para que giren una invitación formal a la F.A.M. es así como participa del **Premio bid_24 en la categoría Diseño y Sostenibilidad**, pasando por la primera selección, resultando seleccionados para participar de la **IV Bienal Iberoamericana de Diseño BID, Premio bid_14 Diseño y Sostenibilidad**.

Se envió una colección de animales de la selva misionera, optando por la modalidad de donación ya que, durante los próximos dos años la Muestra estará recorriendo países iberoamericanos, y finalmente los productos participan de una subasta. La exposición se realizó en noviembre de este año. <http://bid-dimad.org/>



Otra gestión ha destacar es la que se realizó en este caso a través de la Intendencia de Profundidad, con la participación de **Laureano Mon y Cintia Boroni**, y que corresponde a un pedido formulado el año pasado al **Ministerio de Agricultura, Pesca y Ganadería de la Nación**, recientemente aprobado que complementa los

equipos y herramientas ya obtenidos para optimizar el rendimiento del Taller de Producción de Profundidad.

Con la intención de mejorar el ganado ovino de su territorio, la **intendente de Profundidad** teniendo presente que las tareas de mejoramiento de los rebaños, realizó un convenio de capacitación con el **Ministerio del Agro de la Pcia. De Misiones**, que se desarrolló durante este año - llevará al menos 3 años en ser notoria la diferencia en la calidad de los animales – pero también se propuso **formar esquiladores entre los alumnos de la E.F.A. (Escuela Familias Agrarias) de Fachinal**, y proveer de equipamiento adecuado para realizar las esquilas cuidando la calidad de cortes de las fibras, y prestando un servicio que hoy no tienen los productores de toda la zona para los meses de octubre, noviembre y diciembre de cada año. Materia prima que será acopiada en el Taller de Producción de Profundidad.

La **Intendenta Estigarribia** incorpora la Producción Lanar al Proyecto que presentara ante el **Banco de Proyectos de Inversión Pública (BAPIN)** destinado a su municipio, cuyo resultado será beneficioso para las localidades de Profundidad y de Fachinal – desconocemos si fue resuelta su aprobación, ya que aportamos datos desde nuestra área únicamente -

Capacitaciones Especiales

Los **Talleres** gestionados por la Fundación Artesanías Misioneras, para el Grupo Lanar de Misiones, con la **Lic. Ruth Duarte Ortellado** experta en Dinámica de Grupo en la Casa Taller con todas las integrantes – con algunas complicaciones por razones climáticas - se llevaron a cabo despertando gran interés en las participantes, sobre todo el Taller sobre Derechos Humanos, basando su contenido en nuestra **Constitución Nacional**, las mujeres manifestaron desconocer muchos de los Derechos que le confiere la Constitución. Todas las capacitaciones especiales que se les brinda suma a la consolidación del Grupo y de sus familias.

Este año también concurren todas las mujeres participantes (de Fachinal, Garupá y Profundidad) a la **Escuela de Familia Agraria E.F.A.** ubicada en Fachinal, para asistir a la **presentación y capacitación en el manejo de ruecas a pedal y eléctricas desarrolladas por el Ing. Gerardo Triviño del INTI Córdoba**, evento que se pudo realizar gracias a las gestiones realizadas por **Andrea Costa del INTI Misiones y el Ministerio del Agro de la Provincia.**



El pedido mayormente formulado entre las integrantes del Grupo Lanas de Misiones de ambos municipios era capacitación para lograr buenos productos y lograr precios justos – ni muy caro ni muy barato – por lo cual se contactó a la **Diseñadora Textil Carolina Cenzano** – quien tiene amplia experiencia en formar grupos productivos, uno de ellos es CHACÚ de la Pcia. De Chaco – quien propuso un **Taller de Capacitación en Producción, Costos Diseño y Posicionamiento de Marca**, que se desarrolló en 6 encuentros de dos jornadas cada uno, el Ing. Alex Ziegler gestionó fondos desde la **Fundación Massarin**.

A pesar de las limitaciones que les significa el nivel general de instrucción del grupo, gracias a su inteligencia natural y capacidad de razonamiento lograron comprender principios básicos para que sus productos resulten rentables. Cambiaron su determinación respecto a los objetos a realizar, considerando el tiempo que disponen para producir y la ganancia que tendrán. Observaron las terminaciones y la presentación de cada producto. Si bien, hasta tanto se instalen todos los equipamientos en el Taller y las hilanderas cuenten con las herramientas ya aprobadas, no se podrá tener a ciencia cierta los costos de procesamiento del vellón. Ya están preparadas para ejercitar las formulas aprendidas, para lograr la rentabilidad de sus productos. Si bien se cuenta con todo lo necesario para conformar la futura Asociación Civil de artesanas LANAS DE MISIONES, y todas están de acuerdo que entre sus propósitos difundir y promover la innovadora producción artesanal con lana de ovejas en la Provincia de Misiones; consolidar el funcionamiento del Taller de Profundidad. Están aún temerosas de tomar compromiso, ocupando cargos y cumpliendo las funciones que le competen. Es así que, se esperará a poner en funcionamiento todo el equipamiento del taller, y una vez que se sientan más seguras con un poco más de experiencias, se volverá a proponer la idea. Quedando la posibilidad que se afilien a una Asociación de productores ovinos que está en formación, como otra opción.



***PDA - Programa de Diseño Activo.** El proyecto Lanas de Misiones fue aceptado en esta propuesta.



Relacionando las tareas del Taller Lanas de Misiones con el **Programa de Diseño Activo** del **Ministerio de Cultura de la Nación – Sector Diseño de MICA** –se están definiendo ciertos productos como potables para la **Marca Provincial**, es así que Seró comenzó a instruir a las interesadas en la producción de prendedores con formas de pajaritos, para incluirlas en la producción al momento de ofrecerlos. Y a medida que se resuelvan otros diseños con lanas de Misiones se actuará de la misma manera.



El último Encuentro que experimentaron las mujeres del Proyecto Lanas de Misiones, han sido cuatro reuniones dos en Profundidad, una en Fachinal y una en Posadas - con un grupo de **Profesionales de la U.Na.M. y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social**, “el derecho a la palabra” quienes debían realizar un trabajo de campo, bajo la supervisión de las **Antropólogas y Docentes Inés Arias y Lidia Schiavonni, con el Dr. Luis Nelly**, la coordinación de estos encuentros estuvo a cargo de la Lic. Arias, quien se comunicó con los intendentes, con la F.A.M. y con las instructoras del Proyecto, quienes les abrieron las puertas, brindándole la información que requieran para realizar su tarea, ya que toda posibilidad de interactuar, hace ganar en experiencia a las mujeres. El cierre se llevó a cabo el 29 de noviembre de 2014, en Posadas en el local de la **Fundación Artesanías Misioneras**, con la presencia de la **Cont. Alicia Freaza** y la **Dra. Silvana Giménez**, Docentes y estudiantes, mujeres productoras y fueron invitadas las instructoras y participó del mismo la **Coordinadora** del Proyecto Lanas de Misiones **Miryam Millán**.

Todos recibieron como devolución del trabajo que realizaron los estudiantes una nota – firmada únicamente por las mujeres rurales que estaban presentes – donde presentan un agradecimiento y una serie de reclamos: -como la comercialización de las artesanías, a qué precio se venden, elección de las herramientas- excelentemente redactada pero con desaciertos lógicos por **desconocimiento de los estudiantes y docentes**, que las únicas ventas que se hicieron hasta el momento es en ferias en Posadas, Fachinal, campo La Armonía, e Iguazú y se turnan las artesanas para asistir, las herramientas estamos evolucionando en conjunto, ya que esta técnica es nueva en la zona y no se adquieren en comercios, Lastimosamente ni los alumnos ni docentes nos consultaron en qué etapa del proyecto estamos.



el primer encuentro del trabajo de campo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, contó con la presencia y actuación de la actriz Mariana Pizarro

Exposiciones realizadas

“Mujeres con Fibra”, Centro de Comunicación Social 220. Posadas.



Participan de los festejos el domingo 25 de mayo, en el Campo “La Armonía” del Sr. Gabriel Montiel quien acompaña al Proyecto Lanass de Misiones desde sus inicios, y dona la totalidad de los vellones de sus rebaños tras cada esquila.



Exposición INTA NEA fueron invitadas por los organizadores y por la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arte y Diseño.

El Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Misiones a través de su Programa Hecho en Misiones invitó a Lanass de Misiones a participar de la **Exposición Caminos y Sabores** que se realiza todos los años en La Rural de Buenos Aires, se participó enviando hilados naturales y con tintes naturales, animales de Misiones y pantuflas. Los artículos llamaron mucho la atención porque les resultó novedoso que nuestra zona tan calurosa cuente con ovejas, se realizaron ventas en un promedio muy bueno.

Lanass de Misiones participó también de la **EXPO MUJER 2015**, exponiendo sus productos y realizando demostraciones de hilado en rueca en Posadas – el stand fue solicitado por la Intendente de Profundidad para su Municipio pero también llevarán los productos de las mujeres pertenecientes al Grupo de la localidad de Fachinal.
www.expomujermisiones.com



En el mes de octubre, Miryam Millán con dos de las productoras viajaron a Iguazú para participar de la **IV FERIA DE ARTESANÍAS DEL MERCOSUR**, agregando este año a la producción animales de la selva, móviles con pájaros de Misiones que han tenido una gran aceptación en el público a través de las ventas. También se realizó un trabajo en equipo para participar de los Premios que ofrecen los organizadores de la Feria. Se trata de un árbol de la vida, en forma de araucaria con una variedad de animales de la zona y en la cima del mismo dos ovejitas – generadoras de la materia prima - resultando este **ganador del 1º Premio Hotel Amerian**. www.farmercosur.com.ar





Feria **ACA NO MÁS TODO** el primer fin de semana de Diciembre. Este año con un stand exclusivo de 3 m. x 3 m. en la Costanera de la Ciudad de Posadas.

Objetivos y resultados

<u>Objetivos</u>	<u>Resultados</u>
INCORPORAR nuevas localidades al Proyecto Lanás de Misiones, con grupos de mujeres cuya situación de vulnerabilidad no le permite mejorar – entiéndase por vulnerabilidad no solo bajos recursos económicos; también mujeres sometidas; malos tratos; ignoradas entre otras tantas situaciones difíciles que se perciben a diario -	Se estableció contacto con el grupo de tejedoras en telar del Barrio Altos González, formadas en 2009 en un taller dictado por Gisèle Seró. Si bien no se pudo desarrollar el taller programado para Garupá y para Candelaria, se logró que participen de algunas de las capacitaciones especiales, tomando contacto con el grupo de mujeres de Fachinal y Profundidad, este grupo se suma a la producción lanar desde el uso de hilados de Misiones en sus tejidos.
DESARROLLAR la marca Lanás de Misiones y su registro, mejorando aún más la calidad de los productos.	La Coodinadora Miryam Millán desde el año 2013 viene gestionando el registro pero, no recibe respuestas. Habló con la Lic. Rosana Amarilla del MATRA, quien ofreció agilizar el trámite ya iniciado por

	<p>Lanas de Misiones para contar con la Marca Colectiva. Gracias a este contacto de Millán, la citaron a una reunión con los responsables de M.C. en la Provincia. Pero aún no se concretó nada.</p> <p>Respecto a la calidad de los productos se puede observar una mejoría del 80% a la del año pasado.</p>
<p>INCENTIVAR la formación de una cooperativa de trabajo formalizando el oficio e incorporando a otras mujeres rurales interesadas.</p>	<p>En este sentido se han realizado varios intentos incansablemente desde el año pasado. Pero en general con pocas excepciones ninguna integrante del grupo quiere formalizar compromisos y hacerse cargo de la responsabilidad que le tocaría al conformar una asociación con personería jurídica.</p> <p>Es una realidad el temor a perder los planes sociales, algunas familias han tenido malas experiencias como monotributista en otras épocas, y no creen que el monotributo familia agraria costo 0 sea costo 0.</p> <p>No se puede presionar ni obligarlas, pero tenemos fe que a fin de año con el Taller equipado y en producción, generando ingresos para sus familias, sientan la necesidad de entrar al sistema y comprende que no van a perder sus planes sociales.</p>
<p>ESTIMULAR el trabajo en equipo con propuestas colectivas.</p>	<p>Se han cumplido varios pedidos para diseñadores y decoradores de miles de pequeñas piezas de colores, y han trabajado con responsabilidad y en equipo, ayudándose una a la otra para llegar en tiempo y forma.</p>

<p>INSTRUIR en diseño, presentación, exposición y venta de sus productos.</p>	<p>Han recibido charlas explicativas de Millán, poniéndolo en práctica en cada exposición durante todo el año</p>
<p>ACOMPañAR Y FACILITAR el acceso a los Programas de Salud y Educación que brinda el Estado Nacional a las mujeres rurales y sus familias.</p>	<p>Estos temas fueron abordados gracias a las capacitaciones brindadas por la Licencia Ruth Ortellado de la Fundación Artesanías Misioneras. Y a otros talleres organizados por la Intendente de Profundidad.</p>
<p>AUMENTAR los ingresos económicos de sus familias conformando un grupo asociativo y comercializar.</p>	<p>No se ha conformado aún un grupo asociativo pero si se ha consensuado en equipo los productos a comercializar, con el asesoramiento de la D.I. Carolina Cenzano y la comercialización en ferias ha mejorado en un 60 % al año anterior.</p>
<p>INCLUIR la producción artesanal al mercado local y en el marco de las ofertas turístico-culturales de la provincia de Misiones.</p>	<p>La nueva producción de fauna misionera se está posicionando en la industria turística cultural. Recientemente han participado de la BID_14 la muestra de animales de Misiones de Lanass de Misiones fue donada a la Bienal para que recorra en mundo durante los próximos 2 años.</p>



Cuadro de actividades programadas y grado de cumplimiento

FACHINAL	
<p>Primer trimestre</p> <p>Se asignará equitativamente, las tareas de producción de hilado que fuera solicitado por clientes, de esta manera el incentivo monetario estará presente desde el inicio del año.</p>	100%
<p>Segundo trimestre</p> <p>Se desarrollará una nueva línea de hilados con tintes naturales, combinando colores y texturas que aún no se han desarrollado en nuestros talleres.</p>	100%
<p>Tercer cuatrimestre</p> <p>Se brindará apoyo para mejorar las técnicas de tejido en telar y agujas, necesarias para lograr mayor valor</p>	50%

agregado a la lana producida.	
PROFUNDIDAD Y TACUARUZÚ	
<p>Primer trimestre</p> <p>Se pondrá en práctica el Reglamento Interno para el grupo de productoras elaborado para el Taller de Producción instalado en la localidad de Profundidad y el calendario de actividades.</p> <p>Se comenzará con las clases dirigidas puntualmente a incorporar una nueva línea de productos de fácil acceso al mercado masivo, agilizando el circuito de ventas a fin de lograr ingresos con cierta regularidad para estas mujeres que ya han logrado reconocimientos en todos los ámbitos donde fueron presentando sus trabajos.</p>	<p>50%</p> <p>100%</p>
<p>Segundo trimestre</p> <p>Continuará la producción perfeccionando cada pieza e incluso incorporando aplicaciones de otras materias primas naturales de la zona.</p> <p>Se evaluará cada producto, con un control de calidad exhaustivo –ya que la producción de este año pretende ingresar al mercado online a través de la Fundación Artesanías Misioneras – Presentaciones en ferias, con prácticas de ventas y atención al público.</p>	<p>100%</p>
<p>Tercer trimestre</p> <p>Se abocará a una gran producción a fin de mantener buena presencia en las ferias que participan e ingresar a otras de</p>	<p>80%</p>

mayores exigencias.	
GARUPÁ y CANDELARIA	Se ha desarrollado solamente el 10% de lo programado para estas localidades.

Producción de Lanas de Misiones



Integrantes estables del Proyecto Lanas de Misiones

Localidad	Nombre y Apellido	DNI
Fachinal	Dora Schiaffino	12.783.695
Fachinal	Dolores Benítez	17.979.721
Fachinal	Verónica González	28.707.452
Fachinal	Rosa Javierz	4.185.009
Fachinal	Marcela Carmen Fragozo	22.398.885
Fachinal	Nilda Cáceres	22.712.183
Fachinal	María Mabel Fragozo	21.781.442
Fachinal	Graciela Suarez	27.943.903
Fachinal	Liliana Dos Santos	27.533.244
Profundidad	Alcira Eduarda Nuñez	28.957.693
Profundidad	Graciela Da Silva	32.596.701
Profundidad	Rosa Da Silva	30.212.926
Profundidad	Marisa Ramírez	31.107.455
Profundidad	Angélica González	
Tacuaruzú	Guillermina Pereira	12.185.001
Garupá	Graciela Medina	17.814.230

Bienes y servicios generados por el Proyecto

Palabras de Silvia Estigarribia **“hasta que ellas no nos dijeron, no nos dábamos cuenta que teníamos más ovejas que habitantes, yo quería hacer una fábrica de cerámicas, que ni idea tenemos de cómo hacer”** por eso decide fomentar la creación del taller productivo.

Este acompañamiento ininterrumpido, genero confianza de los pobladores y autoridades de Fachinal y Profundidad, ayudo a que se gestionen (todavía no concretados, pero Silvia presento ayer el proyecto de pro alimento magro familia agraria, de esa reunión q tuvimos con Juan Manuel, Miño, Silvia Estigarribia entre otros) beneficios a los productores ovinos, generamos el interés del Ministerio del Agro para la conformación de la UEP de la Ley Ovina, Dolores Benítez y otros productores, recibieron carneros de raza donado por Gabriel Montiel para mejorar la raza. En todas estas reuniones son invitadas las instructoras del Proyecto Lanos de Misiones, dada la relación indirecta pero relevante que tiene que ver con el mejoramiento de la fibra.

El Proyecto Lanos de Misiones despertó el interés en estos pueblos, en explotar una materia prima que siempre estuvo y nadie valoró.

Fiesta del Cordero Serrano y la Tradición:

A poco de asumir el Intendente Aguirre aun en campaña, se acerca al campo de Dolores Benítez, donde estábamos dando clases, y nos comenta que quería cambiar la imagen del pueblo de Fachinal, ya que se encuentra el basurero y es el modo que ubicaban a Fachinal, como empezábamos a generar el interés por las lanos, se unieron los productores ovinos para generar esta hermosa Fiesta que ya hace 3 años se realiza, y genera una actividad económica a los pobladores de la zona.



Soudenier para visitantes distinguidos de la Fiesta del Cordero Serrano y la Tradición, ovejitas realizadas por Angélica González de Profundidad.

El Taller de Producción de Profundidad



La casa de 6 m² que se encuentra emplazada en un terreno de 12 x 36 m. destinada al Taller de Producción de Lanas de Misiones, donde funcionará desde diciembre 2014 un lavadero de lanas pequeño semindustrial – diseñado y producido por la Carrera de Diseño Industrial de la UNaM a cargo de Javier Balcaza, contará con un primer cerramiento de 9 x 12 m para desarrollar todas las actividades relacionadas a la producción lanar, depósito adecuado para el acopio de materia prima sucia y materia prima lista para usar que será procesada mes a mes por las mujeres de Profundidad y Fachinal en esas instalaciones.

Pensando siempre en lo emergente que es generar ingresos a las mujeres rurales, se analiza la producción inmediata a realizar, con un mercado ágil y potenciales clientes en el mercado. Llegando a la siguiente conclusión: la producción para esta primera etapa será de materia prima elaborada destinada a compradores mayoristas y minorista: hilados naturales y con tintes naturales; paños de fieltro; esferas de lana; rastas de lana; y como productos acabados: pantuflas y animales de lana de misiones, ya que en las numerosas ferias donde han participado fueron los productos más exitosos.

http://www.noticiadel6.com/ampliar_.php?id=129550



Se trata de un nuevo local en el que participó el Ministro de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología, Luis Jacobo, la Intendente local, Silvia Estigarribia, la presidente de la Fundación Artesanías Misioneras, Alicia Freaza, entre otros representantes de instituciones que participan del proyecto.

En este contexto, además de hablar sobre la actualidad del proyecto, también se observaron las necesidades con que se cuenta para poder obtener la lana, lavarla, procesarla y poder comercializarla como materia prima o en productos específicos. Así se acordó avanzar en acciones que permitirán resolver inconvenientes que ponen límites a este proyecto.

"El sueño es convertir a Profundidad en Polo de Desarrollo de hilo donde se fortalezca toda la cadena productiva desde los productores de ovejas", dijeron artesanas del rubro. Asimismo, la intendenta Estigarribia dijo que "por ello están gestionando la posibilidad de construir un lavadero de lana como también la adquisición de maquinaria para continuar con la producción".

- See more at:

http://www.noticiadel6.com/ampliar_.php?id=129550#sthash.00hor215.dpuf

Equipamiento para las productoras de Lanas de Misiones

En Profundidad se procesarán las fibras con el lavado-cardado-tinción con tintes minerales, paños y objetos de fieltro.

Se distribuirá lanas lavadas a las hilanderas, y acopiara los productos elaborados para la venta.

Ofrecerá Clases impartidas por las mujeres del Grupo de hilados y fieltro, a los interesados.

Tendrá productos del grupo de artesanías a la venta

Equipos, herramientas e insumos:

Una mesa acondicionada para hacer paños de fieltro, de 1.2 por 2 mts., (U.Na.M.)

Una afieltradora (U.Na.M.) de 1.4 mt de ancho toda de metal de fácil manejo, para producir paños de 1.2 por 1.8 mts, menciono toda de metal, porque la que obtuvimos en principio al ser mezcla de PVC y madera fibrofácil protegida con lámina plastificada, igualmente con la humedad se deterioró

Una lavadora/centrifugadora para vellones, con carga de 5k de vellón sucio (U.Na.M.)

Una cardadora eléctrica (U.Na.M.)

Una zaranda (precio al lavado para limpiar en seco los vellones) (fondos (U.Na.M - Ziegler)

3 tanques de 1500 lts para reservorio de agua (ya que en verano hay posibilidades de sequía, y en invierno exceso de agua)

1 termotanque solar 280 litros (para lavadora de vellones, y agilizar el trabajo de los paños de fieltro)

1 mesa de trabajo

2 ventiladores de pared

5 balanzas electrónicas para las hilanderas de fachinal y una en el taller de Profundidad.

2 balanzas pilón

2 carros zorras

1 computadora con impresora (para registro de stock, avances, clientes, organización de ferias) y máquina de fotos (para registro de procesos productivos y productos para la venta)

Insumos de oficina, papelería y accesorios de mercería para elaborar los diseños

Ollas y anafes (en el taller 2 anafes y 6 ollas, 3 coladores) 2 ollas y 1 colador a para cada hilandera de fachinal

7 ruecas a pedal (para incorporar más hilanderas) y 2 eléctricas (para las más experimentadas)

Planchas de goma para las plantillas de las pantuflas

18kg de tintes minerales

Estanterías

Cabe destacar la construcción del galpón a cargo de la Municipalidad de Profundidad.

Estos elementos fueron adquiridos con fondos de Desarrollo Social de la Nación y contacto (construcción del proyecto) de Desarrollo Social de la Provincia.

Equipamiento para las productoras de Fachinal:

Ollas y coladores a las hilanderas que hacen tintes naturales

Balanzas a las hilanderas

Telar bastidor a Nilda Cáceres que es la que hace el proceso completo (hilado, tinción, tejido)

Telares nuevos de mayores dimensiones para las tejedoras de Garupá.

Proyección de actividades 2015

A través de INCUBAS UNAM gestionar capacitación en organización de la empresa.

Estudio de mercado, canales de ventas. Personería jurídica del grupo.

Gestionar con el L. Aguilar capacitación en fábrica de alpargatas con paño de fieltro - incorporando a jóvenes a este fin, utilizando los paños que realizan las artesanas del grupo lanas -

Organizar la línea de 5 productos - animales en fieltro-pantuflas-pie de cama-hilados con y sin tintes- más materia prima, top con y sin tintes, paños de fieltro, pompones y rastas.

El objetivo es concluir nuestra tarea con el taller en funcionamiento el próximo año.

Mensaje final

Tras 3 años y 5 meses de investigación y capacitaciones en esta fibra maravillosa, hemos conocido a mujeres increíbles, algunas artistas ocultas en estos pueblos que adoptaron esta fibra como medio de expresión, otras mujeres trabajadoras y adoptaron a la fibra con la esperanza de aportar a la economía familiar, nos queda como objetivo para este 2015 es lograr organización de la producción y canales de comercialización, utilizando a las varias herramientas del estado provincial y nacional para este fin.

Agradecemos al CFI a través de la FAM por colaborar desde el principio con el proyecto.

A Silvia Estigarribia Intendente de Profundidad, por facilitar el espacio físico para el taller, y compromiso de la construcción del galpón. Y todas las gestiones que realiza en pos del taller y las artesanas.

A José Aguirre Intendente de Fachinal.

A los directivos de la EFA de Fachinal.

A Gabriel Montiel por la donación de vellones, y convocarnos a los evento donde participa campo La Armonía, donde exponemos y venden los productos las artesanas.

Al Diseñador industrial Javier Balcaza (UNaM) que se comprometió con sus alumnos a mecanizar este proceso de lavado, cardado y fieltro.

Al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y Provincial (Mariano y Carlos Villar)

Que facilitaron los fondos para equipar el taller productivo

Al Ingeniero Alex Ziegler por facilitar fondos para capacitaciones y construcción de la zaranda.

ANEXO V

**CARTA DE LOS ALUMNOS A LAS ALUMNAS,
Y LAS CARTAS DE LAS ALUMNAS A SUS FAMILIAS,
COMPAÑERAS, CAPACITADORAS Y LA FAM**

Posadas, Misiones
25 de noviembre de 2014

Queridas mujeres laneras:

Les escribimos esta carta para contarles sobre la experiencia compartida con todo el grupo en las distintas visitas que realizamos, tanto a Profundidad como a Fachinal. Queremos mostrarles lo importante que es cada una de ustedes en el proyecto “Lanas de Misiones” y que la actividad que desarrollan es muy valiosa. Resaltamos el esfuerzo que se necesita para llevar adelante cada trabajo. Hemos visto que por separado elaboran excelentes productos. Imagínense lo que lograrían si unieran más sus capacidades y entre todas avanzaran a consolidar el proyecto.

Desde la Universidad, y específicamente como alumnos de Comunicación Social, nuestro objetivo es, justamente, darles ese “empujoncito” para que se consoliden como grupo y que hagan escuchar sus voces tanto en el proyecto como en la vida diaria, en cada situación que tengan que afrontar. Situarse como mujeres, reconocerse como trabajadoras, respetarse como compañeras y asumir el compromiso de salir juntas adelante.

Así como nosotros les queremos dejar herramientas que les sirvan para unirse y progresar, queremos que sepan que ustedes, desde el primer encuentro, nos enseñaron a valorar el esfuerzo cotidiano, la perseverancia y a no bajar los brazos. Además, nos enseñaron que a pesar de no tener las mismas oportunidades en cuanto a la cercanía de la ciudad, eso no les impide crecer como personas, como compañeras de trabajo, como vecinas, como amigas.

Ahora les queremos contar qué elementos útiles intentamos dejarles en cada encuentro para colaborar con el proyecto y, también, qué aprendimos con ustedes.

En la primera reunión, como primer encuentro, el objetivo era conocernos, familiarizarnos entre todos. Por eso, creemos que el *monólogo de Mariana Pizarro* fue un estímulo para saber cuestiones un poco más íntimas sobre ustedes que no hubiéramos podido conocer si nos presentábamos de manera más formal, usando únicamente preguntas tradicionales. Y, de hecho, la forma en que completamos los formularios de los datos que hicimos después en pareja nos dejó información

muy buena: en la primera visita a Profundidad nos encontramos con Dolores Benítez, de La Cruz (Corrientes) y que vive en Fachinal, a quien desde chica le llaman **Sonia**. Tiene 48 años, una pareja y dos hijos: un muchacho de 19 que está en el ejército; y Dalila, a quien tuvimos el gusto de conocer en los siguientes encuentros: una niña de 7 años muy dulce, que siempre fue muy atenta con nosotros y nos invitó tereré a todos.

Sonia tiene ovejas en su casa y en el proyecto de las lanas cumple una función muy importante, ya que esquila; tiñe con tintes naturales que ella misma prepara y experimenta, y gracias a sus “investigaciones” personales pudo descubrir que de las distintas cortezas de los árboles o algunas frutas se obtienen variadas tonalidades. También hace hilados; y nos contó que sabe trabajar con las lanas desde muy chica, porque le enseñó su madre.

Chela tiene 34 años y dos hijas; nació en Cerro Azul, entre sus actividades es cuidadora-serena de la EFA de Fachinal, peón albañil y se encarga de hacer bolitas de lanas, tanto para centros de mesa como para colgar en los arbolitos de Navidad. Ella está dispuesta a hacer cosas nuevas dentro del proyecto, ya que las bolitas por ahora no le dejan muchas ganancias. Es una persona entusiasta, tranquila, que le encanta tomar mate y arreglar las plantas. Ah, también se picha cuando tiene que esperar...

Otro ejemplo de mujer multifacética, que sabe hacer de todo, es **Poli**. Ella tiene 28 años y dos hijos varones, de 10 y 8 años. Trabaja en casa de familia, sabe de electricidad, ama de casa. Cocinar es otro de sus fuertes (¡los manjares que nos invitó!), se encarga del fieltro y está aprendiendo a usar la rueca. Poli cuida la casa-taller de lanas, se encarga de mantener el orden allí para cuando todas quieran usarla. Y lo que más le molesta es la discriminación.

Rosita, de 30 años, con residencia en Profundidad, además de trabajar cobrando el agua en la Municipalidad, dedica su tiempo a hacer fieltros y sombreros; es ama de casa y vive con su marido y dos hijos: uno, de 3 y otro, de 12 años. Le gusta hacer trabajos pesados, usar la motosierra; y su sueño más anhelado es “poner un boliche”, porque adora el baile. Detesta las palabras que quedan en promesas incumplidas.

De Fachinal, también conocimos a **Dora**, que tiene 55 años; es madre de 6 hijos que la hicieron abuela de 8 nietos que la visitan con frecuencia. No solamente es

hilandera, también hace teñidos y domina el arte de la cocina. Su momento de relajación es cuando está con sus nietos, pero también disfruta la soledad. Los días de lluvia no son sus preferidos, precisamente.

Nacida en Profundidad, **Paula** tiene 27 años y es casada. Es habilidosa como artesana, de hecho, realiza artesanías en la Casa de la Mujer y cestería con papel. En un principio formó parte del proyecto, aportando en el trabajo con las rastas de fieltro para hacer cestería, pero ante el desaliento y los pocos ingresos, decidió abandonar. Su gusto por el arte, además, la lleva a escribir versos originales y relacionarse con la pintura. Lo que a muchos les molesta, a ella le encanta: hacer trámites en Posadas. Pero lo que a otros les causa risa, a ella no, y menos si ella es el blanco: le molesta que le hagan bromas.



Ya en el segundo encuentro, notamos que entre todos nos encontramos más familiarizados y que participamos de las actividades con mucho entusiasmo. La primera actividad con los *círculos de colores* ayudó a que eso fuera así, porque nos permitió reconocer en qué lugar nos ubicamos dentro del proyecto: ustedes, como miembros de Lanas de Misiones; y nosotros, como parte de la Universidad. Ese día fueron participantes que no conocíamos: **Nilda**, quien vive en Fachinal pero es correntina natal, tiene 43 años, es casada y tiene dos hijos: uno, de 3 y otro, de 13 años. Se destaca por tener la capacidad de criar ovejas, esquilar, hilar; sin embargo, no hace peluches. No le gusta coser porque se pincha los dedos.

De Profundidad, también estuvo por primera vez **Marisa**, quien está en pareja; y tiene dos hijos (de 6 y 13 años). Conoce y domina las tareas del ama de casa, de la preceptora y de la peluquera. Las novelas son uno de sus pasatiempos más predilectos; al igual que el tejido, la cocina, coser y jugar al fútbol. Adora manejar autos y motos con rapidez.

Nos encontramos, además, con **Liliana**, que está acompañada y tiene un hijo menor de edad. Fachinal es el lugar donde vive. Para el proyecto Lanas de Misiones realiza el lavado y pompones. Vende adornos navideños en Posadas. (Seguramente, muchos presumen de tener los adornos más originales y lindos después de comprarle a Liliana).

En cuanto a **Carmen**, su hogar está en Fachinal desde hace 20 años, pero nació en Profundidad. Nos contó que tiene 43 años, vive con su pareja y dos de sus hijos: un varón de 16 y una niña de 15 años. La mayor tiene 23 y es policía, trabaja en Posadas. Carmen, al igual que las demás laneras, es una “todóloga”: es ama de casa; domina la cestería en papel y plástico; crea peluches; tiene su propio puesto en ferias; y le gusta jugar al fútbol. Sus saberes sobre la lana fueron aumentando con el proyecto: lava, hace fieltro, agujado, hilar con la rueca y teñir. Pero todavía no aprendió a armar figuras. Carmen no acepta la idea de que las cosas fracasen; y tampoco le gusta que no se concreten los proyectos.

Otra de las mujeres que conocimos en el segundo encuentro fue **Angélica**, muy amable en el trato, tiene 60 años. Nació en Fachinal pero vivió muchos años en Buenos Aires, y cuando volvió se instaló en Profundidad. Ha trabajado en muy variadas actividades, desde cuidar ancianos, poner inyecciones, cuidar niños.... Y ahora conoce casi todas las posibilidades del trabajo con las lanas, hasta vender en las ferias. Tuvo 8 hijos, que ya son todos grandes y le dieron varios nietos; en Misiones solo vive el menor que estudia para formar parte del Servicio Penitenciario. Le gusta trabajar con las lanas y le interesa que se pueda ampliar el proyecto.

La segunda tarea del día, que consistía en juntarnos en pareja como la vez anterior, nos sirvió para profundizar en las cosas que ustedes saben hacer y que les gustaría concretar alguna vez. En cuanto a la actividad de “*Imaginando nuestra casa de lanas*”, en la que ustedes tenían que plasmar, sobre papeles afiche, cómo se imaginaban la casa-taller de lanas ideal, nos hizo ver que todas

las presentes, sin importar el lugar del que vinieron, lograron sentirse parte de la casa- taller como lugar físico del trabajo con las lanas.

La actividad consistió en formar dos grupos, cada cual tenía que dibujar una casa. Uno le agregó el taller de producción, donde estaba toda la maquinaria para el trabajo con las lanas: las ruecas, la escardadora, sillas, mesas y un reloj para organizar el horario laboral. En otro sector había una oficina; y en el patio, el lavadero, la piscina, árbol, plantas, garaje con un chofer que manejaría un auto de lujo. También colocaron sala de descanso, cocina y dos habitaciones.



En tanto que el otro grupo colocó equipamiento para la producción de lanas; un local para la exposición de los productos; una camioneta para traslado; un jardín con juegos para los niños y plantas; y en el interior de la casa, una sala amueblada con televisor, modular, sofás, una habitación con cama.

En nuestra visita a Fachinal para el tercer encuentro, quisimos que nos contaran de qué forma trabajan la lana y de qué manera se comunican en cada tarea. Allí conocimos a **Mariana**, que vive en Fachinal y estaba encargada de la EFA ese fin de semana. Tiene varios hijos pequeños, y su hija fue elegida reina en la fiesta del cordero este año. Aunque no ha trabajado en el proyecto, se animó a compartir las tareas esa tarde.

La actividad estaba pensada para que todos tengamos en cuenta y valoremos todas *las etapas del trabajo con las lanas* que llevan esmero, esfuerzo, dedicación y habilidades; y que cada una tiene su importancia y requiere esfuerzo, ya sea desde la esquila, pasando por el lavado, el peinado, el mordiente y el tinte, el hilado y el tejido, el fieltro, el diseño, el producto terminado, los cálculos de los precios y de las ganancias, y la venta.

Se necesitan de saberes y técnicas específicas para realizar todo el proceso de elaboración de los productos, saberes que ustedes adquirieron poniendo todo de sí en el aprendizaje. Pudimos ver de qué manera trabajaron para formarse en cada paso y lograr un objetivo en común.



PROCESO ESQUILADO



LAVADO (EN LOS PRIMEROS TIEMPOS)



ESCARDADO



TEÑIDO





HILADO





FIELTRO



DISEÑO



PRODUCTOS TERMINADOS CON FIELTRO





PRODUCTOS HECHOS TEJIDO DE LANA



VENTAS Y EXPOSICIONES





Comprendimos que ustedes trabajan con las lanas en sus casas de forma individual. Según lo que pudimos entender, las capacitadoras les distribuyen las lanas casa por casa y les dicen qué trabajos tienen que hacer según sus especialidades. No establecen entre ustedes los acuerdos sobre qué trabajo hacer. En Profundidad, a veces es Poli la encargada de llevar el mensaje de las coordinadoras al resto de las mujeres, haciendo de vocera. Lo mismo sucede con las mujeres de Fachinal, vimos que allí Sonia ocupa el mismo rol que Poli: transmitir información de las capacitadoras a las demás emprendedoras.

Quizás se pregunten por qué les pedimos sus datos personales, información sobre sus puntos de vista, sus gustos, disgustos y otras cuestiones de su vida cotidiana, si la tarea para la cual nos convocaron tiene que ver con *potenciar el proyecto*. Nosotros les respondemos que todo eso nos sirve para comprender sus formas de ver el mundo y para tener conocimiento de aquellas cuestiones que influyen en su participación en “Lanas de Misiones”, como puede ser la cercanía o lejanía de la casa-taller; u otras ocupaciones en sus hogares o fuera de ellos; o bien las edades de sus hijas e hijos, ya que si son menores seguramente hay que dedicarles el tiempo necesario al igual que la pareja... Entonces, saber estos

temas nos ayuda a armar las propuestas para ampliar su participación con el trabajo de las lanas. Pero no sólo para eso: también para que los encuentros en la casa-taller satisfagan sus deseos de tener un lugar propio, aparte del hogar y de la rutina diaria. Tener un espacio para afianzar el compañerismo y su trabajo como emprendedoras; y además, para pensar en proyectos nuevos, o en aquellos que, por uno u otro motivo, quedaron pendientes.

Para esto necesitan compartir los conocimientos que posee cada una. Por ejemplo, si una sabe hilar, puede enseñarle a la que hace fieltro la técnica del hilado, y así trabajar en equipo, ya que eso es fundamental para lograr mayor producción y así aumentar las ventas. Podrían proponerse encuentros en los que además de desarrollar las actividades de producción, se enseñen entre ustedes, “porque mirando se aprende”. De esta manera, teniendo el mismo conocimiento, puedan rotar las actividades.

Queremos recordarles lo que nuestras profesoras les dijeron en uno de los encuentros: nuestro rol como comunicadores sociales en este caso tiene que ver con **idear opciones para colaborar con su fortalecimiento como grupo y como mujeres**; y en el caso de que veamos que hay cosas que no podemos solucionar porque están fuera de nuestro alcance, lograr que otros profesionales, que sí pueden hacerlo, trabajen con ustedes.

De lo que fuimos recordando juntos, a partir de la experiencia compartida, surgen estas ideas para pensar el futuro:

1. Que muchas quieren estudiar... terminar la escuela, algunas la primaria, otras la secundaria, otras el terciario y por qué no ingresar a la universidad....
2. Que todas conocen aspectos del proceso de trabajo con las lanas y que les gustaría aprender a hacer más cosas.
3. Que algunas saben hacer unos productos y otras otros, y que les gustaría aprender entre compañeras.
4. Que pocas saben calcular cuánto cuestan sus productos y a cuánto se venden y dónde.
5. Que a todas les gusta compartir momentos de trabajo entre compañeras y así mirar y ensayar nuevas técnicas.
6. Que todas reconocen la casa-taller de Profundidad como un espacio de trabajo común.

7. Que algunas tienen hijas e hijos pequeños y que necesitan acomodar los horarios para trabajar tranquilas.
8. Que la organización de las tareas ahora la establecen las capacitadoras y no a todas les gusta el modo en que lo hacen.
9. Que les interesa que el proyecto sea rentable para todas, que les permita tener más ingresos y que sean regulares.
10. Que la forma de comunicarse está sujeta al contacto con los intendentes o a través de las capacitadoras, que entre las integrantes del proyecto hay poca conexión.

Bien sabemos que muchas veces, cuando las cosas no se dan como las soñamos, nos sentimos desmotivados, con ganas de soltar todo, sin pensar en el esfuerzo que significó llegar hasta el lugar donde estamos. Llevar adelante un proyecto, defenderlo, comprometerse con él no es fácil; requiere dedicación, tiempo y esfuerzo. La mayoría de las veces debemos sacrificar momentos con nuestra familia, con nuestras hijas e hijos ... y se hace más difícil cuando los resultados no dan frutos. Pero si entre todas tiramos la cuerda para un mismo lado, podemos lograr grandes cosas.

Ustedes son Lanas de Misiones. Por ustedes y con ustedes el proyecto cobró vida y avanza año a año. Siempre y cuando se propongan comprometerse cada día más, juntas van a alcanzar todas sus metas.

Háganse escuchar, planteen sus inquietudes, propongan sus ideas y no dejen de luchar por lo que quieren.

Les enviamos un gran abrazo desde la Universidad.

¡Nos vemos pronto!

LOS “DEBERES PARA LA CASA”:

Temas para pensar juntas en el Encuentro del sábado 29 en Posadas:

¿Les parece posible aprender unas de otras lo que saben sobre el trabajo con las lanas?

¿Qué otros productos se podrían hacer con las lanas?

¿Se imaginan trabajando juntas en la casa-taller de Profundidad?

¿Qué tipo de ayuda necesitamos de los intendentes?

¿Les gustaría poder calcular a cuánto y dónde se pueden vender los productos?

¿Es posible organizar las tareas de otra forma? ¿Algunas se animan a ser las referentes del grupo?

¿Qué le tenemos que pedir a las capacitadoras?

¿Nuestras familias apoyan nuestra participación en el proyecto de las lanas?

¿Qué otras cosas necesitamos para que el proyecto produzca mayores ingresos a las mujeres que participan?

¿Qué conocemos de la Fundación Artesanías de Misiones (FAM)? ¿Nos podría aportar algo?

¿Qué tipo de apoyo necesitarían del grupo de Comunicación Social de la universidad de Misiones?

Carta de las Alumnas a la FAM:

Posadas, Misiones. 29 de Noviembre de 2014

Fundación de Artesanías de Misiones:

Gimenez, Silvana; Freaza, Alicia

S...../.....D:

Como miembros del grupo de Lanas de Misiones en pos de seguir consolidándonos como tal, y teniendo en cuenta que la actividad que llevamos a cabo les compete a ustedes, le solicitamos lo siguiente: una reunión entre los representantes de la Fundación y las integrantes del proyecto en la casa taller de Profundidad para que nos cuenten cómo funciona la FAM, cómo se vinculan con los artesanos, cómo se venden las artesanías y para que nos provean información sobre los mercados en los que se pueden vender nuestros productos. De ser posible, petitionamos que esa reunión se lleve a cabo antes de fin de año.

Por otro lado, necesitamos que el proyecto para el año 2015 sea discutido y acordado en conjunto con nuestro grupo como integrantes de Lanas de Misiones y no como se hace cada año que se presenta la propuesta directamente al CFI sin nuestra intervención.

Desde ya les agradecemos su apoyo y acompañamiento y las saludamos atte.

LANAS DE MISIONES

Carta de las Alumnas a sus familiares:

A nuestra familia...

En principio queremos agradecerles por el apoyo constante que nos brindan para continuar con el proyecto de Lanas, que a pesar de que al inicio les molestaba algunas cosas como ensuciar la casa con la lana, luego se dieron cuenta que era algo muy lindo y que era rentable, entonces comenzaron a ayudar, a trasladar la lana, a peinar, y hasta cebar el mate!

Además, queremos darle un valor especial el incentivo que nos dieron, el cual se necesita a la hora de lanzarse a emprender un nueva actividad, confiando en nosotras y apostando a que lo podemos concretar.

Estamos agradecidas por valorar nuestros productos, ya que la familia es nuestro primer “cliente”, y gracias a su aliento y a sus críticas buenas y malas nos animan a salir a la vida y demostrar nuestras habilidades.

Por otro lado, queremos pedirle que todo ese apoyo y el aliento que nos brindan lo sigan haciendo de la misma manera siempre, ya que son nuestro motor y sin ustedes nos costaría seguir adelante.

También queremos pedirles disculpas si a veces no pudimos cumplir con todas las expectativas del hogar. A nuestros niños y maridos que a veces tuvieron que esperar hasta altas horas de la noche que volvamos de alguna capacitación o reunión, o que a veces no pudimos cocinar al mediodía. Pero queremos que sepan que este proyecto nos hace bien, nos hace crecer y que nuestro crecimiento individual, hace al crecimiento de nuestra familia.

Carta de las alumnas a sus compañeras:

Queridas compañeras del Proyecto Lanas:

Les queremos decir por medio de esta carta que nos gustaría trabajar más en grupo. A mí, Poly, me parece que necesito más apoyo con el taller de lanas, hasta ahora nadie se acercó a plantar algo, a ponerle vida a la casa. Hay que empezar a utilizar este espacio, ya que ahí vamos a trabajar, esa es como una oficina para nosotras. Muchas, no proponen reunirnos. Da la impresión de que no les preocupa el proyecto.

Muchas veces Miriam se comunica con Poly y ella va casa por casa, a contarles a las compañeras el comunicado. Hace esto porque algunas veces les envía mensajes y no reciben, porque no hay buena señal, o no pueden contestar por falta de crédito. Sería bueno que entre todas nos informemos, nos involucremos y que nos apropiemos de la casa. Que preguntemos lo que pasa. Que nos intereseamos. Y además creemos que necesitamos más información de las capacitadoras hacia nosotras.

Queremos más contacto entre nosotras, un grupo más fortalecido.

También, que aquellas que tiene un don específico como Alcira, nos enseñe a nosotras.

Sábado 29 de noviembre de 2014

Carta de las alumnas a sus capacitadoras:

Queridas Coty y Miriam:

Les escribimos esta carta para decirles que estamos muy conformes con todo lo aprendido hasta ahora y que esperamos contar con más capacitaciones porque todas estamos dispuestas a aprender y enseñar lo que sabemos.

Nos gustaría que nos ayuden a adquirir más experiencia y experimentar cosas nuevas, para poder crecer, soltar el cordón umbilical que nos une a ustedes y de esa manera participar en la toma de decisiones importantes.

Nos gustaría que cada vez que tengan un encuentro importante con alguna institución, feria u organización, podamos tener una productora representante para que aporte nuestras ideas. Para nosotros es muy importante que nos tengan en cuenta, porque fortalece nuestras expectativas, nos da la oportunidad de pelear por lo que queremos. Que este grupo se consolide y crezca, además de hacernos visible.

Creemos que de ese modo nos posibilitará tener más información acerca de lo que sucede con el proyecto, conocer de que se tratan los subsidios. Es importante que se compartan las decisiones que se van tomando; así como también nos gustaría poder opinar acerca de lo que nosotras consideramos que necesitamos para trabajar como por ejemplo las herramientas o insumos que necesitamos.

Queremos tener más conocimiento del manejo del dinero, saber en qué se invierte, de donde vienen los subsidios, las donaciones, los pactos establecidos. Queremos saber quiénes son los que nos apoyan, quienes nos dan una mano, quienes están detrás de este proyecto. Así como también nos gustaría saber a dónde van nuestros productos, cuál es su circuito de distribución, cómo y a cuánto se venden nuestras artesanías.

Queremos tener una participación más activa en la toma de decisiones, nos gustaría aportar nuestras ideas. Nos gusta que nos tenga en cuenta, así como también opinar y hacer escuchar nuestra voz. Todas tenemos derecho a expresar nuestros puntos de vista, es lindo ser partícipe de algo y pelear por lo que uno quiere.





ANEXO VI
TALLER DE RECICLADO

Taller de reciclado

Silvana Evelyn Lujan

Al encontrarme en esta última etapa del taller y viendo el gran entusiasmo de las alumnas planteé nuevos desafíos para realizar marcando siempre la prolijidad y la importancia de los colores. Siguiendo con el reciclado seguimos trabajando tanto con pinturas aerosoles, acrílicas lacas porcelana fría, alambre frascos cd...

Viendo la cantidad de frascos que se pudieron recolectar y que las alumnas ya comenzaron a venderlos les enseñé a decorar otro con verduras, aprendieron a realizar zapallos, cebollita de verdeo, berenjena, lechuga, tomate, ajo, choclo, ají. Estas verduras fueron dispuestas sobre el frasco y sobre la tapa, ellas aprendieron a realizar todas estas verduras valiéndose únicamente de una esteca y su habilidad dándole la forma exacta de dicha verdura.

Y esa misma clase hicimos un piccito porta sahumerio rememorando las leyendas de nuestra zona del yasi yatere.





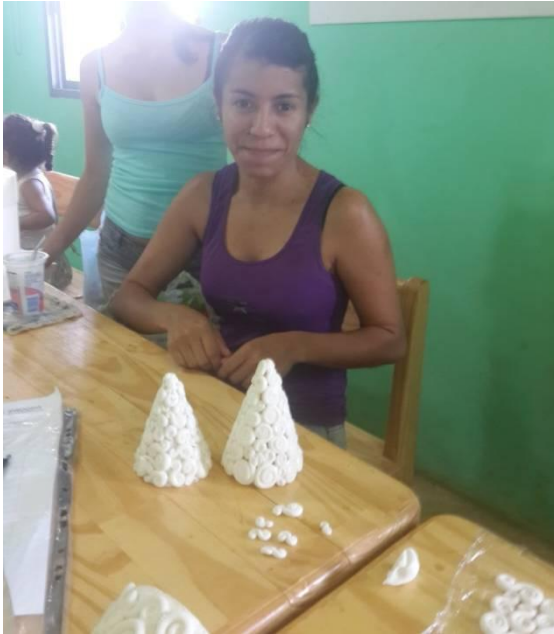
Dándole la bienvenida a las fiestas y reciclando un pote de helado les enseñe a realizar la cara de papa Noel en el mismo la cual les servirá tanto para guardar chocolates objetos o hielera.







Este día reciclamos botellas con la parte inferior formamos un porta vela o carameleara, colocando en el borde una tira blanca simulando nieve y haciéndoles las hojitas de muérdago y sus frutitos con la parte del pico formamos campanas y con la parte del medio se cortaron en tiras de medio centímetro las vuales fueron atadas a un circulo de alambre para posteriormente finalizar el trabajo pintándolas.



Trabajamos pintando cd con aerosol que serán utilizados para decorar el barrio.

Reciclamos botellas para formar un cono que nos sirvió de base para realizar un arbolito de navidad

Este taller me brindo muchas satisfacciones con las mujeres del barrio al ver que brindándoles esta posibilidad ellas se abren al crecimiento personal donde ellas se sienten confiadas y se dan cuenta de que mas allá de las limitaciones económicas ellas pueden salir adelante. Gracias por confiarme esta hermosa tarea de haber guiado sus manos y deseando poder realizar un nuevo taller el año que viene.

PLANILLA DE ASISTENCIA – BARRIO SOL DE MISIONES-

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	02-10	16-10	23-10	30-10
1	BALBUENA MARISA	P	P	A	P
2	ESCALANTE MARIA	P	P	P	A
3	BOBADILLA MANUELA	A	P	P	P
4	SILVEIRA ANDREA MARISOL	P	P	A	P
5	ESCOBAR FATIMA	P	P	P	P
6	DUARTE ANALIA	P	A	A	P
7	ANTONIA OJEDA	P	P	P	P
8	DOMINGUEZ SARA	P	P	P	A
9	ORTIZ MARIA ESTER	P	P	P	P
10	SILVA MARIANA	P	A	A	P
11	ORTIZ CARMEN	P	P	P	P
12	GALVAN CAMILA	A	P	P	P
13	BALBUENA NOELIA	P	P	A	P
14	BALBUENA MARTA	P	P	P	A
15	MACIEL ROMINA	P	A	P	P
16	SILVEIRA TAMARA	A	P	A	P
17	OLMEDO ROSA	P	P	P	P
18	IBARRA NOELIA	P	A	P	P
19	PATRICIA QUINTANA	P	P	A	A
20	LOPEZ CARMEN	P	P	P	P

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	06-11	13-11	20-11	27-11	04-12
1	BALBUENA MARISA	P	A	P	P	P
2	ESCALANTE MARIA	P	A	P	P	P
3	BOBADILLA MANUELA	P	P	P	A	P
4	SILVEIRA ANDREA MARISOL	P	P	P	A	A
5	ESCOBAR FATIMA	P	P	A	A	P
6	DUARTE ANALIA	P	A	P	P	A
7	ANTONIA OJEDA	P	P	P	P	P
8	DOMINGUEZ SARA	P	A	A	P	P
9	ORTIZ MARIA ESTER	P	P	P	P	P
10	SILVA MARIANA	P	P	P	P	A
11	ORTIZ CARMEN	P	P	P	P	P
12	GALVAN CAMILA	A	P	P	A	P
13	BALBUENA NOELIA	P	A	P	A	A
14	BALBUENA MARTA	P	P	P	A	P
15	MACIEL ROMINA	A	P	P	P	P
16	SILVEIRA TAMARA	A	P	A	P	A
17	OLMEDO ROSA	P	A	A	P	P
18	IBARRA NOELIA	P	A	P	P	P
19	PATRICIA QUINTANA	P	P	A	P	A
20	LOPEZ CARMEN	P	P	A	P	P

ANEXO VII
GACETILLA DE PRENSA DEL
PDA MISIONES



APERTURA
Jueves 11 / 17hs.
ACTO
INAUGURACIÓN

Conocé las manos que hacen cultura.
Descubrí más de 60 nuevos productos, que hablan de técnica y saberes regionales.
Sorprendete con la innovación de lo artesanal.
Llega al mercado la primera marca provincial, de objetos utilitarios, decorativos y accesorios.

MISIONES

El **PDA Misiones** es un entramado creativo y dinámico de saberes y técnicas aprendidas, que actualizan productos de alto valor cultural, hechos en la provincia para traspasar fronteras.
Repensamos lo local para convertirlo en global.
Pensamos una marca colectiva que nos representa como **MISIONEROS**.

Exposición, Talleres y Venta
Manzana de las Luces
Perú 272 | San Telmo | CABA
11 al 14 de diciembre de 2014
de 11 a 20 hs. /

PROGRAMA DE DISEÑO ACTIVO

Cultura Argentina







Del 11 al 14 de diciembre de 2014

Llega al mercado la primera marca provincial de objetos utilitarios decorativos y accesorios.

El Programa Diseño Activo | PDA surge de la iniciativa del sector diseño del MICA/Mercado de Industrias Culturales Argentina/Ministerio de Cultura de la Nación quien acuerda con el Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de la provincia de Misiones, contando con el apoyo de la Fundación Artesanías Misioneras y el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones/CFI para llevar a cabo la primera experiencia de actualización de piezas con un alto valor cultural creadas bajo un esquema de trabajo interdisciplinario e intercultural.

El PDA | Misiones se desarrolló durante el segundo semestre del año, a partir de la selección de 37 artistas, artesanos y diseñadores y un grupo de 27 productores de servicio, quienes participaron de seis encuentros. Durante los mismos, los seleccionados, se capacitaron en diferentes áreas para proponer a partir de sus creaciones, alternativas de crecimiento e inserción en el mercado nacional e internacional.

El programa pone en valor las técnicas y saberes propios para lograr productos utilitarios, decorativos y accesorios técnicamente viables y económicamente rentables, teniendo en cuenta el contexto local desde sus aspectos históricos, sociales, económicos y culturales.

El público podrá disfrutar durante cuatro días de la primera muestra de diseño artesanal colectiva provincial y descubrir más de 60 nuevos productos, junto a 7 productores invitados en representación del grupo, brindando talleres en tiempo real. Una buena oportunidad para regalar en éstas fiestas objetos y accesorios realizados por manos misioneras.

**Exposición, Talleres y Venta
Manzana de las Luces
Perú 275-San Telmo-
APERTURA jueves 11 | 17hs.
del 11 al 14 de diciembre 2014
de 11hs a 20hs.**







pea
MISIONES



pea
MISIONES

Trabajo realizado para papelería PDA Misiones:

Dg: Boicho Adriana C.

GULLOTINADO :

Fajas chicas de 3x100cm = 180 unidades

Fajas medianas de 6x100cm = 180 unidades

Fajas grandes 12x100cm = 180 unidades

Tarjetón grande 14.85x21cm = 50 unidades

Tarjetón mediano 14.85x10.5cm = 50 unidades

Tarjetón chico 10.5x7.425cm = 100 unidades

Etiqueta grande 7.425x21cm = 500 unidades

Tarjetón vertical 7.425x21cm = 100 unidades

PERFORACIONES:

Fajas chicas de 3x100cm = 180 unidades (a mano)

Fajas medianas de 6x100cm = 180 unidades (a mano)

Fajas grandes 12x100cm = 180 unidades (a mano)

Tarjetón grande 14.85x21cm = 50 unidades (a mano)

Tarjetón mediano 14.85x10.5cm = 50 unidades (a mano)

Tarjetón chico 10.5x7.425cm = 100 unidades (a mano)

Etiqueta grande 7.425x21cm = 500 unidades (a mano)

Tarjetón vertical 7.425x21cm = 100 unidades (a mano)

SELLADOS:

Fajas chicas de 3x100cm = 180 unidades /3 sellos cada una (a mano)

Fajas medianas de 6x100cm = 180 unidades /3 sellos cada una (a mano)

Fajas grandes 12x100cm = 180 unidades /3 sellos cada una (a mano)

Tarjetón grande 14.85x21cm = 50 unidades /3 sellos cada uno (a mano)

Tarjetón mediano 14.85x10.5cm = 50 unidades /3 sellos cada uno (a mano)

Tarjetón chico 10.5x7.425cm = 100 unidades /3 sellos cada uno (a mano)

Etiqueta grande 7.425x21cm = 500 unidades /3 sellos cada una (a mano)

Tarjetón vertical 7.425x21cm = 100 unidades /3 sellos cada uno(a mano)

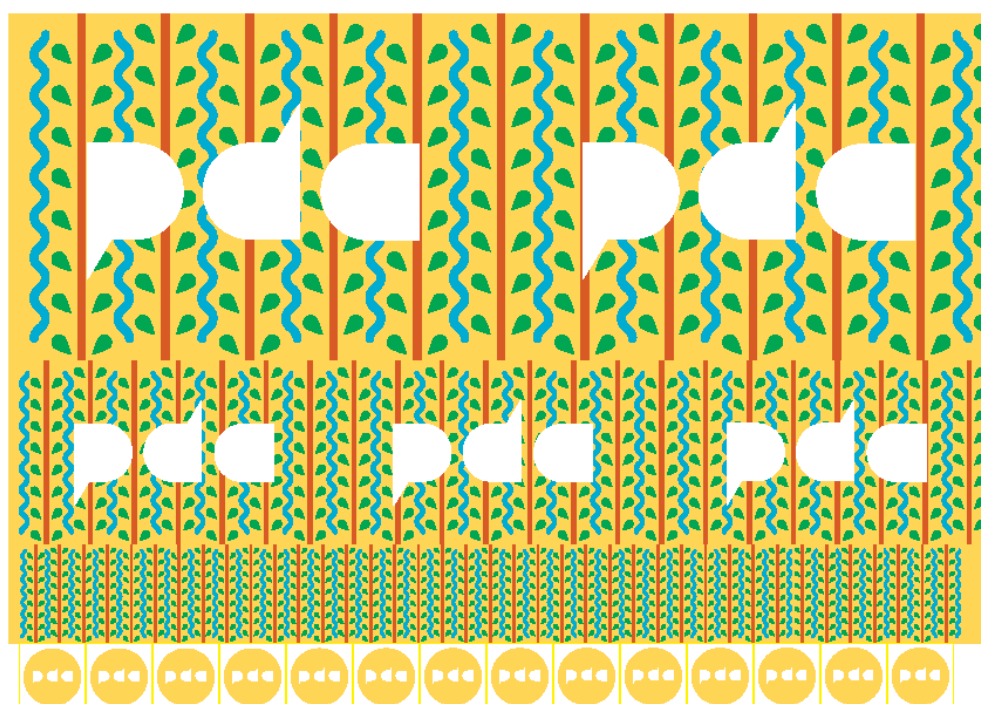
IMPRESIONES DE CALCOS:

90 impresiones laser color tamaño A4 en papel autoadhesivo

90 impresiones ploteadas tamaño A4 en vinilo autoadhesivo transparente

IMPRESIONES DE TARJETAS PARA CADA ARTESANO:

640 etiquetas impresas en laser negro, 20 por cada artesano



ETIQUETAS EN PAPEL AUTOADHESIVO



ETIQUETAS VIÑO AUTOADHESIVO TRANSPARENTE

largo total: 100 cm o lo que de el largo del pliego

con sellos
faja de 3 cm de ancho
x 100 cm de largo

del centro 15 cm a la izquierda
sello pda grande 8x8
color: tinta roja
ubicación: del centro 15cm
a la izquierda
posición: breve inclinación

del centro 7 cm a la izquierda
sello pda chico 2,5x2,5
color: tinta negra
ubicación: del centro 7cm
a la izquierda
posición: derecho

a los 50 cm o lo que da la mitad del largo
sello misiones
color: tinta negra
ubicación: centro de la faja
(50cm si el largo es de 100cm)
posición: breve inclinación

largo total: 100 cm o lo que de el largo del pliego

con sello
faja de 6 cm de
ancho x 100 cm de largo

del centro 20 cm a la izquierda
sello pda grande 8x8
color: tinta roja
ubicación: del centro 20cm
a la izquierda
posición: breve inclinación

del centro 7 cm a la izquierda
sello pda chico 2,5x2,5
color: tinta negra
ubicación: del centro 7cm
a la izquierda
posición: derecho

a los 50 cm o lo que da la mitad del largo
sello misiones
color: tinta negra
ubicación: centro de la faja
(50cm si el largo es de 100cm)
posición: breve inclinación

largo total: 100 cm o lo que de el largo del pliego

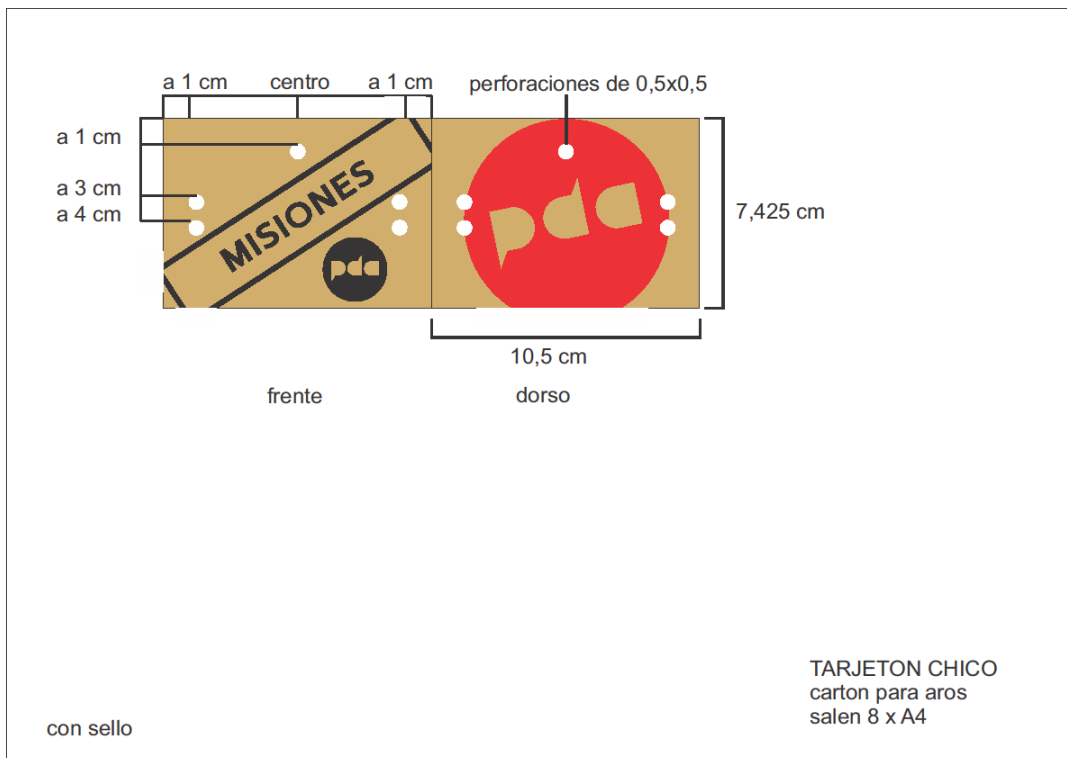
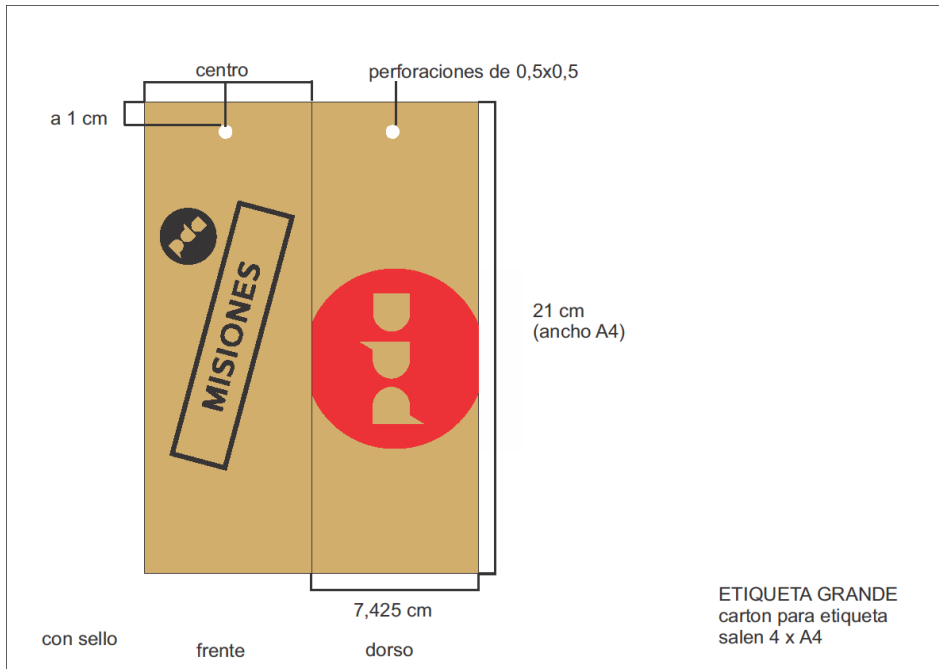
con sello
faja de 12
cm de ancho
x 100 cm de largo

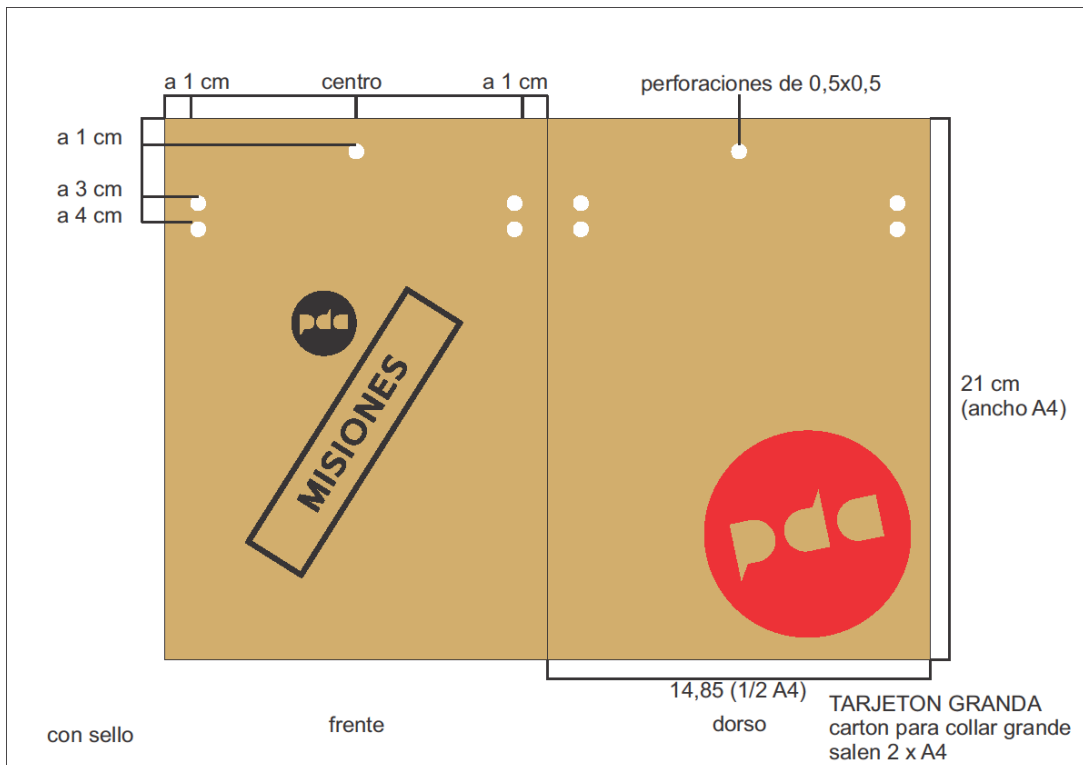
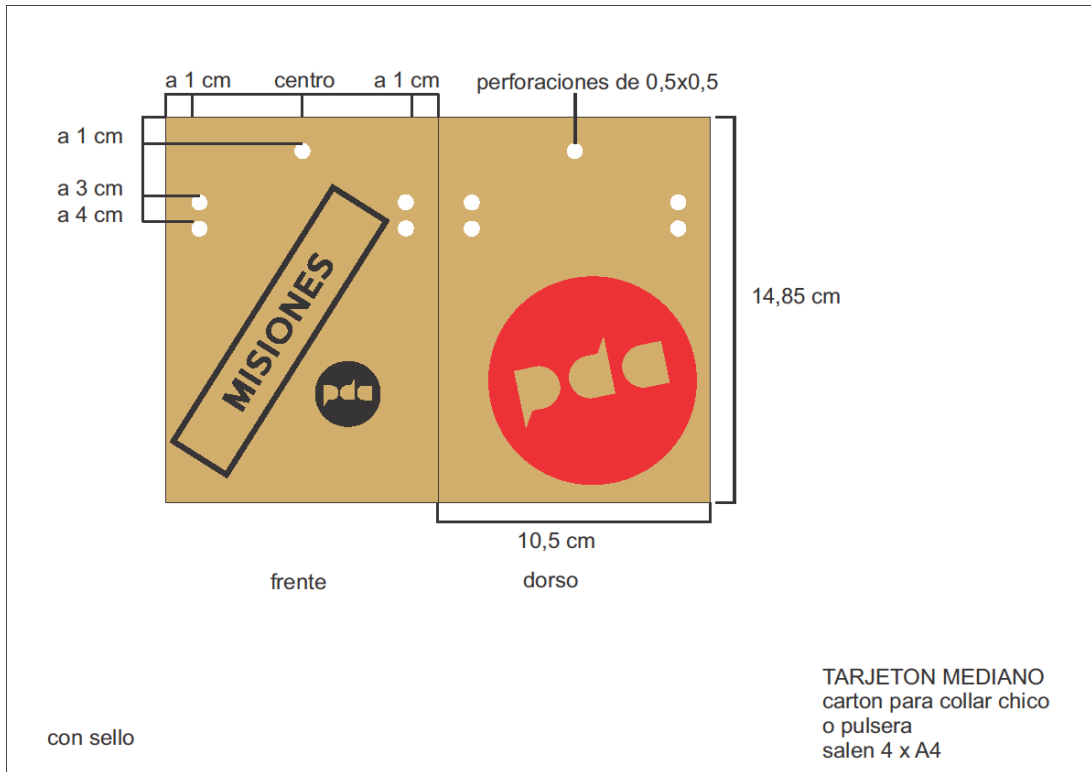
del centro 25 cm a la izquierda
sello pda grande 8x8
color: tinta roja
ubicación: del centro 25cm
a la izquierda
posición: breve inclinación

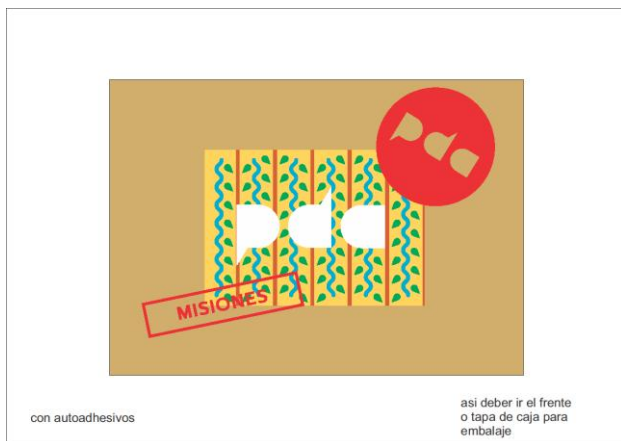
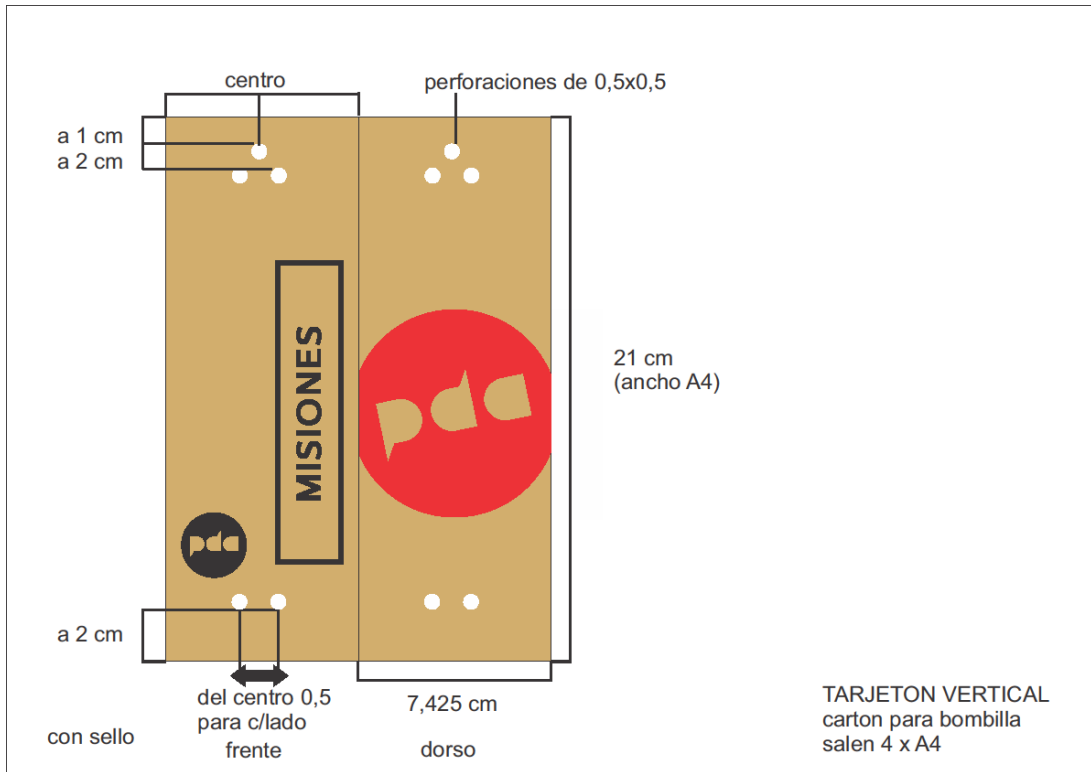
del centro 7 cm a la izquierda
sello pda chico 2,5x2,5
color: tinta negra
ubicación: del centro 7cm
a la izquierda
posición: derecho

a los 50 cm o lo que da la mitad del largo
sello misiones
color: tinta negra
ubicación: centro de la faja
(50cm si el largo es de 100cm)
posición: breve inclinación

3 TAMAÑOS DE FAJAS CON TRES IMPRESIONES DE SELLOS CADA UNA









con autoadhesivos

ANEXO VIII

RESULTADO DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ARTESANOS EXPOSITORES DE LA IV FAM 2014

**Resultados de las encuestas realizadas a los artesanos/expositores en la IV
Feria de Artesanías del Mercosur
Del 8 al 13 de Octubre de 2014
Puerto Iguazú – Misiones**

El resultado del presente informe se realizó usando una muestra de 92 encuestas realizadas a artesanos/expositores en la IV Feria de Artesanías del Mercosur, la cual constaba de 12 preguntas, siendo la última una pregunta abierta, donde podían dejar sus sugerencias y observaciones.

Se trató que a través de dicha encuesta todos los expositores puedan dejar plasmadas sus opiniones, siendo la misma anónima, de todas maneras cabe decir que no todos la han entregado.

Se les ha pedido que nos proporcionarán su opinión con respecto a:

- La *infraestructura* de la Feria de Artesanías, el 98% la ha definido como muy buena a buena y el 2% restante como regular.

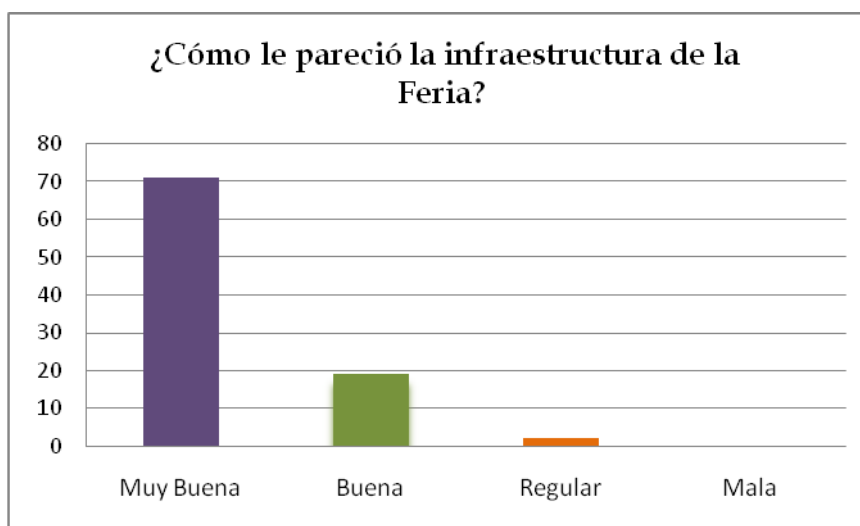


Gráfico N° 1. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- A lo que refiere a la *organización* de la Feria, al igual que el punto anterior, el 98% la definió como muy buena a buena.

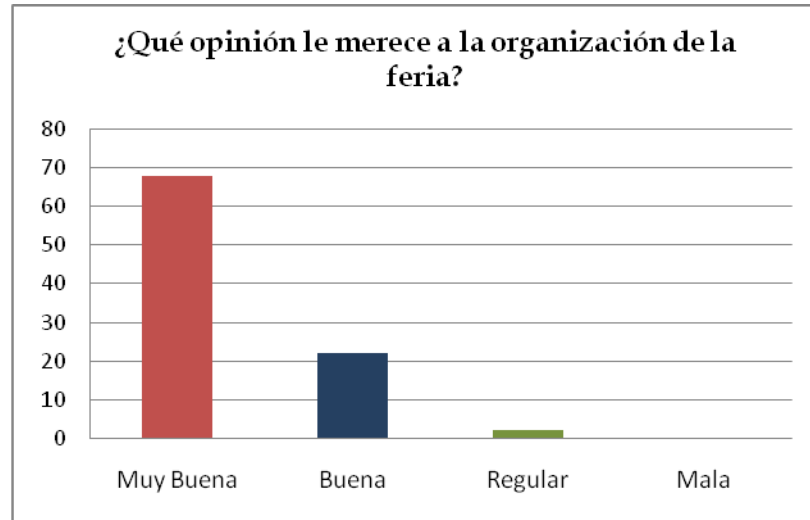


Gráfico N° 2. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- El 94% de los encuestados (86 artesanos/expositores) les pareció bien la *fecha en que se realiza la feria*, mientras que el 6% restante opino como regular dicha fecha.

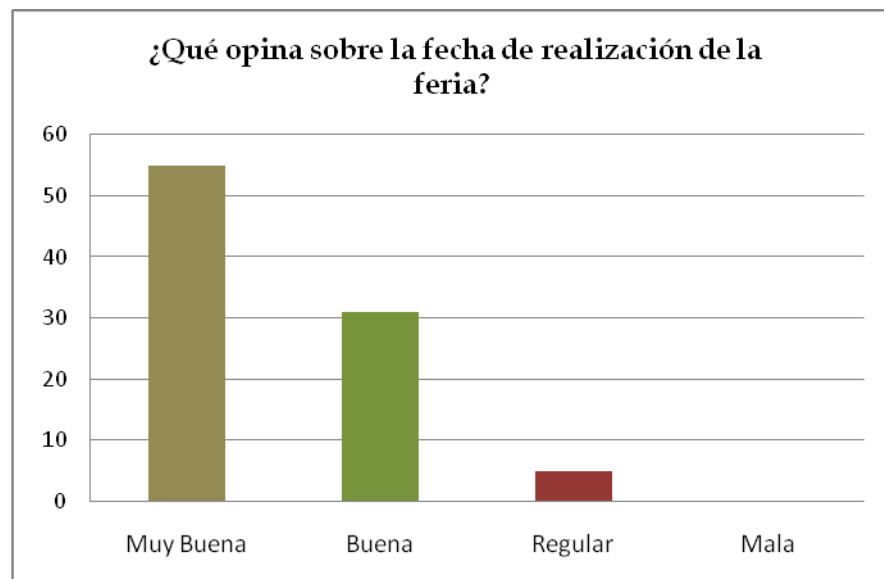


Gráfico N° 3. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- *La cantidad de días que se realiza la feria*: el 96% está conforme con la cantidad de días que dura la feria.

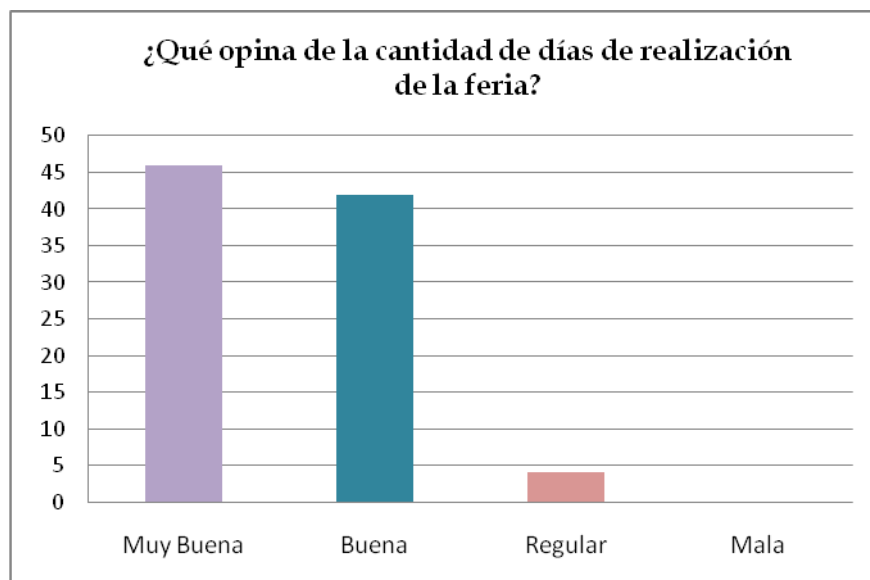


Gráfico N° 4. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- *El horarios de de atención al público:* el 80% lo califica como bueno, mientras que el 18% como regular y un 2% como malo, esto se debe, teniendo en cuenta a la observaciones y sugerencias que nos han dejado, muchos solicitan que se extienda una hora más (o sea hasta las 0 hs) y que el horario de apertura se prolongue una mas (es decir que se abra a las 17 hs)

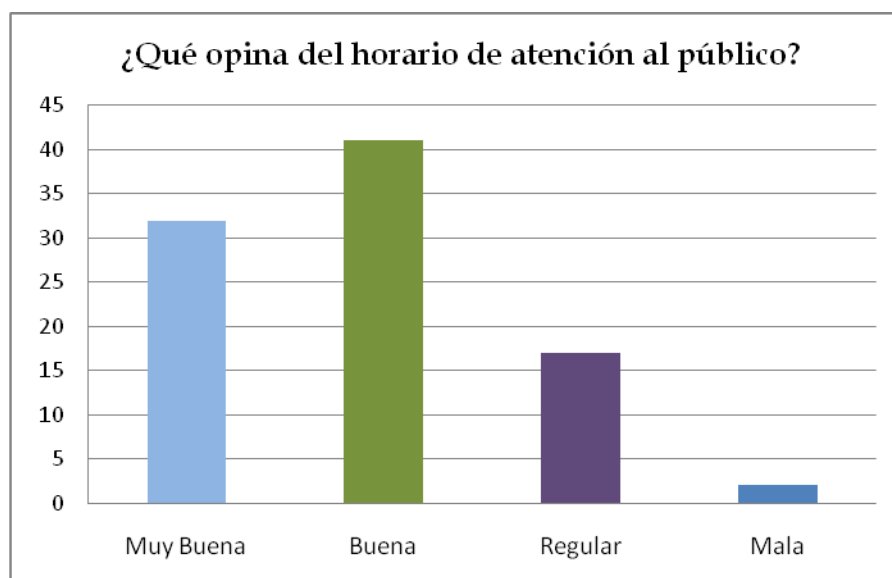


Gráfico N° 5. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- *En cuanto a las charlas-taller:* el 62% de los encuestado son ha participado de las charlas-taller que se han dictado, solo un 38% ha asistido (35 artesanos/expositores)

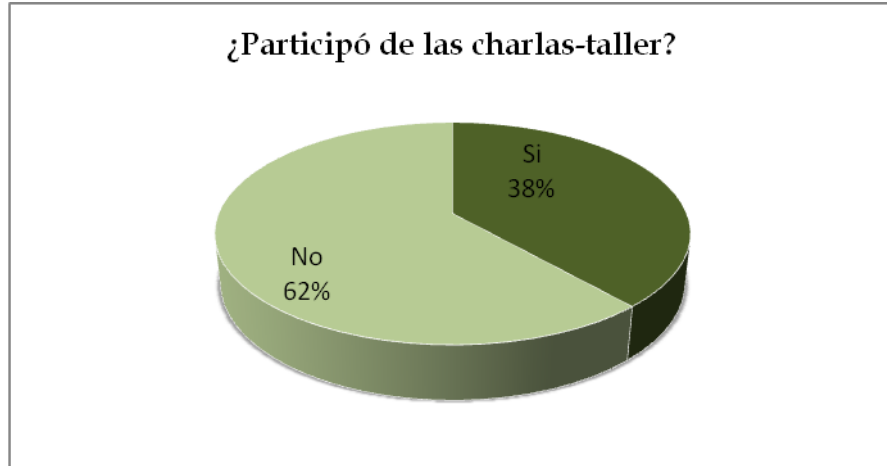


Gráfico N° 6. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- o Como se observa en el gráfico N° 7, 23 personas que han asistido a las charlas-talleres, opinaron que las mismas estuvieron muy buenas y 10 personas las calificaron como buenas.

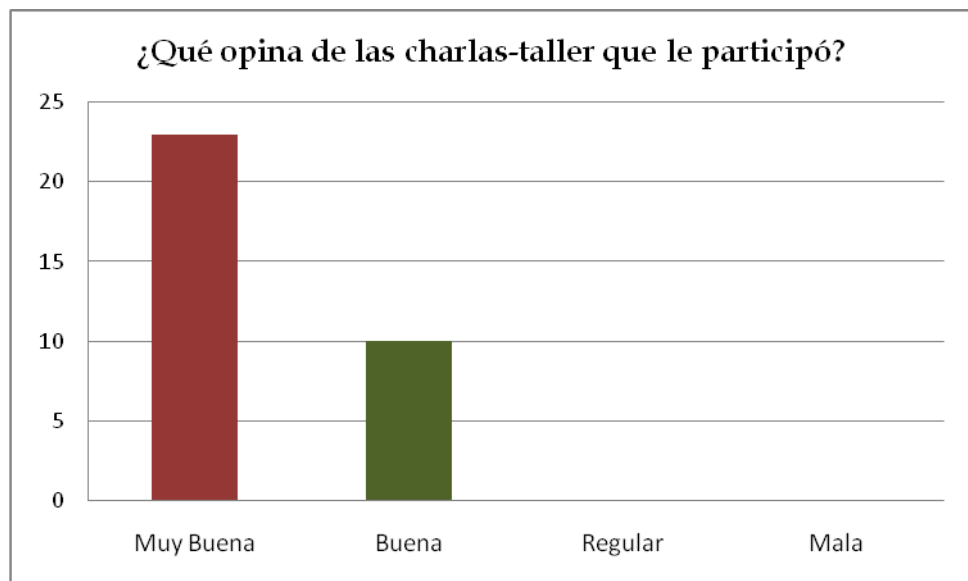


Gráfico N° 7. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- El 96% de los encuestados opina que está de acuerdo con la realización de las charlas de capacitación en el marco de la Feria de Artesanías del Mercosur.

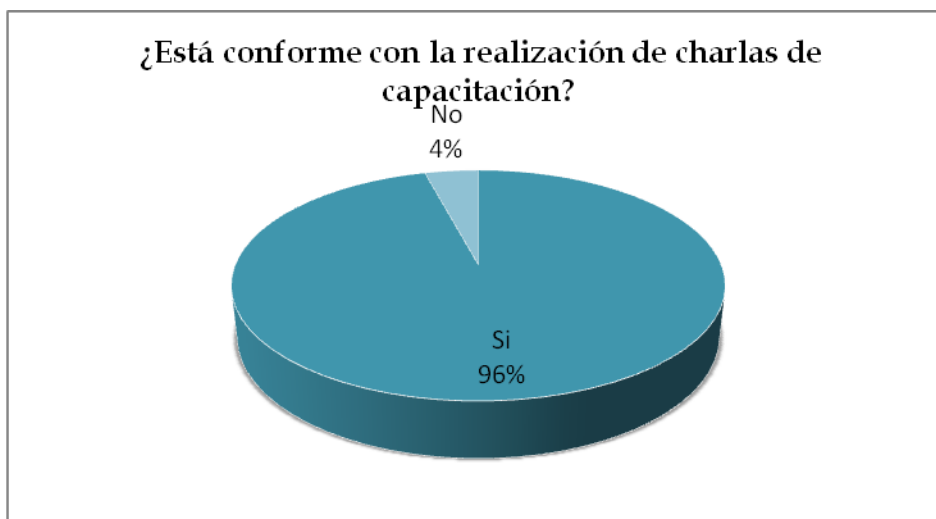


Gráfico N° 8. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- A lo que respecta al *rango de ventas*, el 45% declara haber vendido por importes mayores a los \$5000, el 20% entre \$4001 a \$5000, el 11% entre \$3001 a \$4000, y el 24% restante ha vendido entre \$1 a \$3000.

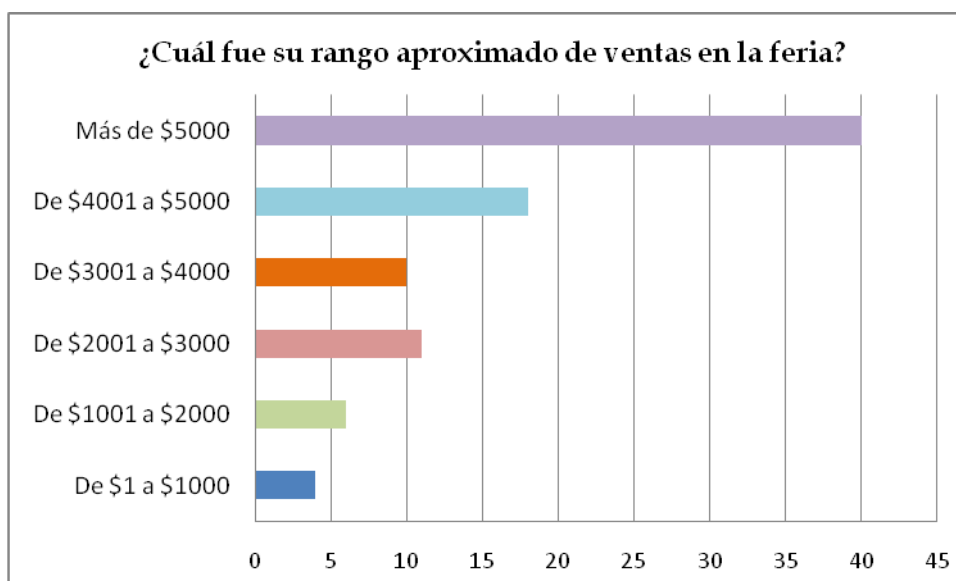


Gráfico N° 9. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

- Y en cuanto a *la participación*: el 100% de los encuestados ha dicho que volvería a participar de la Feria de Artesanías del Mercosur.



Gráfico N° 10. Fuente: Elaboración propia a base de encuestas.

Algunas de las *sugerencias y observaciones*, que nos han dejado son:

Horario sea a partir de las 17 hs	29
Extender horario	23
Mejorar musicalización	5
Mal funcionamiento del alta voz	1
Mejorar la fiscalización/ pd pocos artesanales	2
Incorporar a un artesano en el jurado	2
Reventas	1
Mantenimiento y limpieza	2
Mayor difusion en Pdas y alrededores	2
Mayor presentación de los artesanos (higiene, ropa)	3

Mas estimulo para que trabajen en el puesto	2
Promocionar pd a consumidores potenciales	1
Sector carpa esta aislado	2
Falta un depósito	1
Que los premios no sean solo locales	2
Extracción de aire en baño hombres	1
Agregar más días de feria	4
Posibilidad de agregar mesas y mas grande el modulo	2
Que se realice en temporada de Julio	3
Que tenga entrada la carpa	3
Abrir medio hora antes	1
Del stand 16 a 21 poco visible	1
Sectorizar los stand institucionales	1
Incorporar lugar para comer y tomar algo	1
Mas señalización del recorrido / incorp. Sistema señalizacion/con pies	4
Que dure menos días la feria	1
Adaptar stand para bijouterie	2
Cobrar una diferencia de precio p/stand pasillo y carpa/detrás columnas	2
Entrega de premios por la noche x altas temperaturas	4
Mejorar piso de la carpa se mueve y caen mercaderías	1
Agregar lugares para descanso/sillas	2
Agregar premio al mejor stand	1
Organizar recorrido por cataratas con los feriantes	1
Que la ambulancia este equipada	1
Mas talleres de capacitación	1
Poner en el plano que hay columnas	1
Algún cesto mas de basura x el centro	1
Que el ultimo día de abra más temprano	1

ANEXO IX

**DECLARACIÓN A LA FAM
DE INTERÉS CULTURAL POR PARTE
DEL MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN**

Declaración a la IV Feria de Artesanías del Mercosur de Interés Cultural por parte del Ministerio de Cultura de la Nación



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

3066 *

BUENOS AIRES, 29 OCT 2014

VISTO el Expediente N° 6143/2014 del registro de la entonces SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN, actual MINISTERIO DE CULTURA, y

CONSIDERANDO:

Que en dicho expediente la señora Alicia FREAZA, en su carácter de tesorera de la FUNDACIÓN DE ARTESANÍAS MISIONERAS solicita el auspicio de este MINISTERIO DE CULTURA para la "4º EDICIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍAS DEL MERCOSUR".

Que la mencionada feria se realizará entre los días 8 y 13 de octubre del corriente año en la ciudad de PUERTO IGUAZÚ, provincia de MISIONES.

Que la actividad artesanal constituye una herramienta de inserción social, de crecimiento económico y difusión de la identidad regional.

Que la FERIA DE ARTESANÍAS DEL MERCOSUR tuvo su inicio en 2011, y a lo largo de los años ha logrado incrementar el reconocimiento y participación de artesanos y público visitante.

Que la FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS tiene por objetivo promover el desarrollo de actividades económicas, sociales, educativas y culturales, comerciales, de investigación y diseño, necesarias para el progreso de los artesanos de la provincia y de la industria artesanal.

Que la mencionada fundación organiza, coordina y supervisa distintos programas de capacitación en técnicos artesanales con vistas a la promoción de sectores vulnerables de la sociedad, y en este sentido trabaja activamente con el PROGRAMA DISEÑO ACTIVO de este MINISTERIO DE CULTURA.

Que es función de este Organismo, a través de la DIRECCIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS CULTURALES "promover el fortalecimiento de las industrias culturales nacionales, favoreciendo aquellos sectores que propicien el pleno empleo de sus recursos humanos, con especial énfasis en la difusión de las artesanías y la conservación de sus técnicas tradicionales y promover el desarrollo de mercados de productos y artesanías como hechos culturales".

Que ha tomado intervención la DIRECCIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, no presentando objeción alguna.



Que la SECRETARÍA DE POLÍTICAS SOCIOCULTURALES ha expresado su opinión favorable a la declaración de interés cultural.

Que ha tomado intervención la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS.

Que la presente medida se dicta de conformidad con las facultades conferidas por el Decreto N° 101/85 y sus modificatorios y N° 641/14.

Por ello,

LA MINISTRA DE CULTURA

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Auspiciar y declarar de interés cultural a la "4° EDICIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍAS DEL MERCOSUR", a realizarse entre los días 8 y 13 de octubre del corriente año en la ciudad de PUERTO IGUAZÚ, provincia de MISIONES.

ARTICULO 2°.- Déjase constancia que el auspicio concedido no significará erogación alguna para este MINISTERIO DE CULTURA y no implica para el solicitante, estar exento de pago de aranceles y/o contribuciones que pudieran corresponderle.

ARTICULO 3°.- Queda entendido que toda promoción, publicación, catálogo o cualquier otra variante de la mencionada actividad deberá contar con el siguiente texto: "Auspiciado por el Ministerio de Cultura de la Nación".

ARTICULO 4°.- Regístrese, comuníquese, dése copia a la DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA para su difusión. Cumplido, archívese.

RESOLUCION M.C. N°

3066

TERESA A. SELLARÉS
MINISTRA DE CULTURA