

PROVINCIA DE SAN JUAN

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final

**“Profundización del Programa de Acceso a las TICs del
Sector Productivo”**

Mayo de 2014

Lic. Jorge Oro

Exp. N°: 13537 00 01

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PERFIL MUNICIPIOS.....	6
2.1 PERFIL DEPARTAMENTO 25 DE MAYO	7
2.2 PERFIL DEPARTAMENTO CAUCETE	10
2.3 PERFIL DEPARTAMENTO SAN MARTIN.....	15
2.4 PERFIL DEPARTAMENTO ZONDA.....	19
2.5 PERFIL DEPARTAMENTO JACHAL.....	21
2.6 PERFIL DEPARTAMENTO ALBARDON.....	23
2.7 PERFIL DEPARTAMENTO SANTA LUCIA.....	26
2.8 PERFIL DEPARTAMENTO RIVADAVIA	30
2.9 PERFIL DEPARTAMENTO CHIMBAS.....	33
2.10 PERFIL DEPARTAMENTO CALINGASTA.....	37
2.11 PERFIL DEPARTAMENTO POCITO	41
2.12 PERFIL DEPARTAMENTO SARMIENTO.....	48
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS DE ACCESO Y EJES PRODUCTIVOS.	51
3.1 25 de Mayo	52
3.2 Caucete.....	53
3.3 San Martín	55
3.4 Zonda	55
3.5 Jáchal	56
3.6 Albardón.....	57
3.7 Santa Lucía	58
3.8 Rivadavia.....	59
3.9 Chimbas	59
3.10 Calingasta	60
3.11 Pocito.....	61
3.12 Sarmiento	62

4. PROCESO DE CONVOCATORIA PARA LOS CURSOS Y ESTRATEGIAS DE TRABAJO CONJUNTA CON AÉREAS DE PRODUCCIÓN MUNICIPALES. -----	64
5. RESULTADOS DE LAS CAPACITACIONES REALIZADAS EN LOS DOCE MUNICIPIOS SELECCIONADOS -----	67
5.1 Capacitación en Centro de Acceso del Encón, Departamento 25 de Mayo.	68
<i>Contenidos de la capacitación</i> -----	68
Tabla N°1- Asistencia Participantes -----	70
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	72
5.2 Capacitación en Centro de Acceso de Bermejo, Departamento Caucete ---	73
<i>Contenidos de la capacitación</i> -----	73
Tabla N° 2- Asistencia Participantes-----	75
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	76
5.3 Capacitación en Centro de Acceso de La Puntilla, Departamento San Martín77	
<i>Contenidos de la capacitación</i> -----	78
Tabla N°3 -Asistencia Participantes -----	80
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	81
5.4 Capacitación en Centro de Acceso Departamento Zonda. -----	81
<i>Contenidos de la capacitación</i> -----	82
Tabla N°4- Asistencia de los participantes-----	84
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	85
5.5 Capacitación en los Centros de Acceso del Departamento Jáchal-----	86
5.5.1 Centro de Acceso de Mogna-----	87
5.5.2 Centro de Acceso de Villa Mercedes -----	90
5.5.3 Capacitaciones Adicionales -----	92
5.6 Capacitación en CA de Albardón -----	93
<i>Contenidos de la capacitación</i> -----	94
Tabla N°8 Asistencia participantes-----	97
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	98
5.6.1 Capacitaciones Adicionales -----	98
5.7 Capacitación en el CA de Santa Lucia-----	100
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	101
Tabla N°10- Asistencia Participantes-----	102
5.8 Capacitación en CA de Rivadavia-----	103

Tabla N° 11- Asistencia Participantes -----	104
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	105
5.9 Capacitación en CA de Chimbas -----	105
Tabal 12- Asistencia Participantes -----	107
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	108
5.10 Capacitación en CA de Pocito -----	108
13- Tabla Asistencia Participantes -----	110
<i>Resultados y conclusiones.</i> -----	111
5.11 Capacitación CA Barreal, Departamento Calingasta -----	111
Tabla N° 14- Asistencia Participantes -----	113
<i>Resultados y Conclusiones</i> -----	113
5.12 Capacitación CA Departamento Sarmiento -----	113
<i>Resultados y conclusiones</i> -----	115
Tabla N° 15- Asistencia Participantes -----	116
 6.CENTROS DE ACCESOS EN EL TERRITORIO PROVINCIAL -----	 117
 7. EXTRACTO O COMPENDIO -----	 121

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas del siglo XX se inicia un proceso revolucionario de desarrollo tecnológico que redefine todos los órdenes de la organización social. Las llamadas nuevas tecnologías de la Información y la comunicación (TICs) son el núcleo de esta transformación.

También es importante reconocer que las TICs han modificado la forma en la que se elaboran y comercializan bienes y servicios para el conjunto de los sectores de la economía no sólo para los vinculados a las industrias de información y comunicación. El impacto de estas tecnologías en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y la aplicación de nuevas habilidades.

Por todo esto el Estado no puede permanecer ausente y las políticas de desarrollo de la producción y el trabajo deben incluir proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso, expresada en una mejora sustancial de acceso a las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.

De hecho, en las zonas rurales de la provincia de San Juan la situación de la mayoría de los productores se caracteriza por presentar una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido a la baja tasa de reinversión, a métodos de distribución y comercialización ineficientes, a la falta de capacitación y la escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado, a esto se sumaba la falta de acceso a las tecnologías de información y Comunicación (TICs).

Vista la situación descrita, el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan puso en marcha desde el año 2009 “El programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo”. A través de este Programa el Ministerio trabaja estratégicamente con los Municipios para la creación de ámbitos llamados Centros de Acceso (CA) donde los productores y actores del sector productivo acceden gratuitamente y se capacitan en el uso de estas tecnologías, especialmente aquellos que por la zona en la que habitan y/o por limitaciones socioeconómicas tienen

restringido el acceso a las TICs.

El balance positivo de lo actuado, en términos de disminución de la brecha digital de pequeños productores sanjuaninos, justificó emprender una nueva etapa del Programa para profundizar las acciones emprendidas. En este sentido, dado el perfil del Consejo Federal de Inversiones y su trayectoria en el acercamiento a las provincias a los nuevos escenarios y formas de trabajo en entornos virtuales, y al crecimiento en San Juan del Programa Comunidad Sanjuanina; el Ministerio decidió encarar la nueva etapa como un trabajo conjunto con el CFI y desarrollar nuevas instancias de capacitación en los Departamentos donde ya se había iniciado la ejecución del Programa.

El presente informe, da cuenta de los perfiles de los doce Departamentos seleccionados para profundizar las acciones del Programa, de las características de los distintos CA, el proceso de convocatoria, inscripción, modalidad, contenidos dictados, resultados finales de las capacitaciones, listados de los productores y productoras capacitados, mapa con la disposición de los CA en el territorio provincial y el extracto o compendio final del trabajo realizado

2. PERFIL MUNICIPIOS

**25 DE MAYO, CAUCETE, SAN MARTIN, ZONDA,
JACHAL, ALBARDON, SANTA LUCIA, RIVADAVIA,
CHIMBAS, CALINGASTA, POCITO, SARMIENTO**

2.1 PERFIL DEPARTAMENTO 25 DE MAYO



El departamento 25 de Mayo se ubica en el sector sudeste de la provincia de San Juan, limita al norte con el Departamento Caucete, al sur con la provincia de Mendoza, al oeste con el Departamento Sarmiento, Departamento Rawson y Departamento 9 de Julio y al este con la provincia de San Luís.

25 de Mayo tiene una población de 17.053 habitantes y 4.256 viviendas (INDEC, Censo 2010). Los núcleos poblacionales de 25 de Mayo se encuentran en el sector occidental formados por Villa Santa Rosa, Villa Borjas (Casuarinas), La Chimbera, Villa Tupelí y Villa El Tango. Mientras que el sector oriental está caracterizado por el fenómeno de dispersión con grandes extensiones deshabitadas y sólo un pueblo: El Encón. Este último y Tupelí son pueblos de importancia histórica cuyos nombres se atribuyen a que eran tierras del cacique Tupelí que perteneció a la etnia Huarpes Allentiac.

Santa Rosa es su villa cabecera y Villa Borjas y El Encón son otras de las localidades importantes. La conexión territorial del departamento se realiza a través de la Ruta Provincial N° 270, Ruta Nacional N° 20 y calles Belgrano y La Plata.

El relieve del departamento está caracterizado por serranías de escasa altura, que pertenecen al sistema de las Sierras Pampeanas; como así también por médanos de

gran superficie, cuencas rellenas con depósitos fluviales (agua) y eólicos (viento).

Los Médanos se encuentran ubicados entre los distritos de Vallecito y El Encón, con una superficie de 250.000 hectáreas; constituyendo uno de los más grandes de toda Sudamérica. También se destacan los desagües del Río Bermejo y Río Desaguadero que dan origen a las Lagunas de Guanacache, limitando al sur con la provincia de Mendoza.

La flora está compuesta por jarillas, casuarinas, retamos, acacias, chilcas, chañares, zampas y jumes. Y la fauna por liebres, vizcachas, maras, zorros, reptiles, pecaríes, coipos y aves acuáticas. El departamento 25 de Mayo se caracteriza por la aridez, altas temperaturas en verano, escasas precipitaciones y gran amplitud térmica diaria.

Históricamente el territorio de 25 de Mayo estuvo habitado por los Huarpes que se dedicaron a la agricultura y la pesca en lo que se conoce como las Lagunas de Guanacache y Río San Juan; donde actualmente habitan comunidades descendientes de estos antiguos pobladores. Pero se erigió como departamento recién en el siglo XIX con las sucesivas leyes de régimen municipal.

En 1869 cuando se dictó la primera Ley de Régimen Municipal que dividió la provincia en 18 departamentos los cuales incluían diversos distritos, 25 de Mayo formó parte de Caucete en ese entonces. Convirtiéndose en departamento separado con la Ley N°837 el 27 de diciembre de 1881, durante la gobernación de Anacleto Gil. Sin embargo, la villa cabecera sería establecida varios años después de esto.

En el año 1912, el señor Ramón Barrera adquirió los terrenos de villa Santa Rosa; los cuales fueron loteados en veinticinco manzanas con sus calles correspondientes y subdivididas a su vez en lotes de mil metros cuadrados. Un año después, se traza la plaza departamental, se levantan los primeros edificios, como el municipio, un edificio escolar, la capilla y la Jefatura de Policía. Y se establecen las primeras familias nativas; Emeterio Pelaytay, Carlos Yanzón, Pedro Tófoli, Román Sotomayor, Pedro Sotomayor, Domitila Domínguez, Manuela Silva, Venero Garay, Wenceslao

Camargo, Francisco Lucero.

La economía del departamento era netamente agrícola a principios del siglo XX y se basaba en el cultivo de las tierras con trigo y alfalfa. La instalación de familias inmigrantes significó el inicio de la explotación de la vid y la elaboración de mostos, y vinos que se agregaron a la producción de algodón, maíz y alfalfa.

En el presente la agricultura continúa siendo la principal actividad económica. Siendo 25 de Mayo el departamento que mayor superficie cultivada posee en San Juan, 16141 hectáreas de un total de 104.706 hectáreas a nivel provincial. El 55% de las hectáreas cultivadas están ocupadas por vides, el 37% por plantaciones de olivos y el restante porcentaje por otros cultivos. La mayor parte de la producción del departamento está destinada a la actividad vitivinícola y olivícola.

Los números de producción, según el relevamiento agrícola de la provincia de San Juan, del ciclo 2006-2007 indican que en 25 de Mayo 8.913 hectáreas se destinan a la vid, 5.122 al olivo, 722 a los frutales, 674 a las semillas, 285 a las hortalizas, 200 a las pasturas, 158 a los forestales, 29 al arbolado público y huertas familiares, 1 a los cereales, entre los cultivos más importantes.

Además de la actividad agrícola, el departamento 25 de Mayo se caracteriza por la elaboración de artesanías de todo tipo, como medio de expresión y subsistencia. Entre los que se pueden mencionar los tejidos, trabajos en cuero y objetos realizados con junquillo (una planta típica de la región). También se destaca la ganadería, siendo la caprina y la bovina las más importantes de la zona.

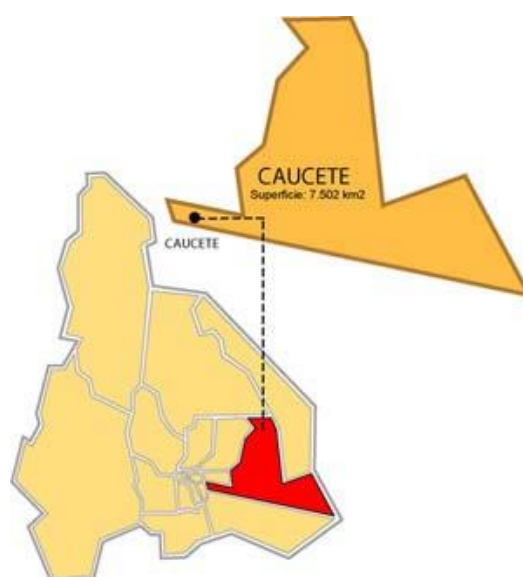
En cuanto a la industria, en el departamento 25 de Mayo sobresale la del vino, con numerosas bodegas que elaboran los vinos comunes o denominados de mesa, que abastecen a la provincia y algunos puntos del país. También se destaca la producción olivícola, con la elaboración de uno de los mejores aceites de oliva de la provincia y del país. De hecho hay localidades del departamento que son conocidas por la calidad de su producción vitivinícola y olivícola. Tres Esquinas, Rincón de Tupelí y Las Casuarinas son estos lugares de origen que producen excelentes vinos

comunes. En las Casuarinas desarrollan actividades Sol Frut y Mercantil Agropecuaria, que integran la Ruta del Olivo y, que corresponde al circuito turístico que permite degustar excelentes aceites de San Juan.

En lo referido a los servicios el departamento 25 de Mayo dispone de agua potable, luz eléctrica y una red de riego que incluye canales de tierra e impermeabilizados.

En el plano educativo, funcionan los niveles primarios y secundarios. La Escuela Agroindustrial de 25 de Mayo y el Liceo Santa Rosa de Lima brindan una formación especial dirigida a la actividad agraria.

2.2 PERFIL DEPARTAMENTO CAUCETE



El término Cauçete deriva de dos orígenes distintos: el español por el cual Cauçete expresa la idea de "cauce pequeño" o "caucecito"; y el tehuelche: "cau" significaría pueblo y "ceta" qué, es decir, ¿Qué pueblo?. O bien "kause" en dos, "te" tierra, es decir, dos tierras. También hace referencia al dialecto tehuelche "cauçete" que significa "tierra o suelo donde se habita " o "dos poblaciones donde se queda la gente".

Más allá de estas diferencias, Caucete ha mantenido este nombre desde su fundación.

Caucete es uno de los departamentos más importantes de la provincia de San Juan. Se encuentra ubicado al sudeste del territorio provincial, tiene una superficie de 7.502 kilómetros cuadrados, 38.513 habitantes, los cuales representan el 5.7% del total de la población de la provincia de San Juan (680.427 h.); y 9.534 viviendas. (INDEC, Censo 2010). El departamento limita al norte con el departamento Jáchal, al sur con el departamento 25 de Mayo y la Provincia de San Luis, al este con el departamento Valle Fértil y la Provincia de La Rioja y al oeste con los Departamentos Angaco, San Martín y 9 de Julio.

La villa cabecera es la Ciudad de Caucete. Esta ciudad es de edificación sísmo resistente, resultado de la reconstrucción posterior al terremoto del 23 de noviembre de 1977 que dejó a casi todas las viviendas de Caucete en el suelo. Otras poblaciones de importancia son Bermejo, El Rincón, Las Talas, Las Chacras, Los Médanos, Marayes, Pie de Palo, Vallecito y Villa Independencia.

La plaza principal del departamento es la plaza Manuel Belgrano, ubicada sobre la avenida de acceso frente a la parroquia Cristo Rey. En el centro se levanta el monumento al Gral. Manuel Belgrano. Este espacio se destaca por sus altas arboledas y sus veredas amplias, que permiten sea un lugar de encuentro permanente para los habitantes de la zona. La parroquia Cristo Rey, ubicada frente a la misma desde 1922, honra al Patrono de Caucete. El edificio original fue muy afectado por el terremoto de 1944, razón por la cual fue demolido y años después fue inaugurado el actual templo.

En noviembre de 1.977 sufrió las consecuencias de un sismo de alta intensidad que destruyó gran parte de la ciudad. Gracias al esfuerzo de sus habitantes fue reconstruido y actualmente se muestra como una ciudad moderna y pujante.

Se pueden distinguir grandes espacios geográficos, uno que corresponde al Valle del Tulúm, otro la zona de la depresión de la Travesía (travesía de Ampacama) una

tercera a la zona serrana correspondiente a la formación de las Sierras Pampeanas donde se encuentra el Cerro Pie de Palo y la última a la zona del Gran Bajo Oriental.

La flora es de tipo xerófila y escasa: retamo, chilca, jarilla, algarrobos y la fauna está representada por liebres, quirquinchos y guanacos en las altas cumbres de Pie de Palo. Las temperaturas diurnas son elevadas y las noches más frescas. Se presentan nevadas aisladas en la localidad de Vallecito.

Caucete fue fundado en 1824 como una pretendida colonia norteamericana, intento que fracasó, pero quedó el núcleo poblado convertido en posta y fortín. Es probable que 10 años más tarde se integrara a la jurisdicción de Angaco Sur o a la parroquia de las Lagunas de Huanacache, ya que su nombre primitivo fue “Caucete y Las Lagunas”.

Históricamente, Caucete había festejado su aniversario el 17 de octubre, día de la fundación de Villa Colón (luego Ciudad de Caucete, cabecera del departamento). Sin embargo, en su sesión del 12 de abril de 2007, la Convención Constituyente departamental definió como fecha oficial de fundación del departamento el 15 de noviembre de 1851. En esa fecha fue fundada la Villa Independencia, el primer asentamiento poblacional del actual departamento.

Cuando llegaron los españoles el lugar estaba ocupado por los Huarpes, aborígenes que habitaron el territorio de la provincia, muy cercanos a Pie de Palo.

Para poblar la zona y establecer una colonia D. Aman Rawson, padre de Guillermo Rawson, solicitó al gobierno las tierras en 1822. Presidió la Sociedad Fundadora de Caucete, dividiendo la tierra en 25 manzanas y cada una de ellas en 2 partes. Esta división se concretaba por una acequia central que permitía el riego en las parcelas. La población fue creciendo con gente de la zona y no por inmigrantes como hubiera deseado.

A fines del Siglo XIX Villa Independencia inicia una época de decadencia, el salitre perjudicó los cultivos, el ferrocarril no entró al pueblo y los habitantes emigraron a Villa Colón. Esta surgió a través de esfuerzo privado de un propietario de la zona,

José María de los Ríos, quien para su trazado, tomó el modelo de la Ciudad de La Plata, planificada por Dardo Rocha.

Villa Colón creció y prosperó rápidamente, convirtiéndose en villa cabecera en 1917, con el consiguiente traslado de las entidades públicas y sede parroquial desde Villa Independencia.

El 10 de agosto de 1948, al ser declarada ciudad, se la designa con el nombre de Caucete.

En el territorio departamental de Caucete se pueden diferenciar dos sectores con distintos relieves, el occidental que corresponde al área irrigada del oasis de Tulúm, donde se encuentran Villa Independencia y Villa Colón, los dos núcleos poblacionales más importantes de Caucete y el oriental corresponde a la zona desértica y ocupa parte de la travesía del Bermejo o Ampacama; de las Sierras de Pie de Palo, de la Huerta, de las Imanas y Guayaguás; los médanos Grandes y Las Chacras; el Gran Bajo Oriental. Ambos sectores se encuentran interconectados por la Ruta Nacional N° 141, ex Ruta Nacional N° 20.

La fauna está representada por liebres, algunos zorros, ñandúes, quirquinchos y guanacos en las altas cumbres de Pie de Palo. También encontramos una gran cantidad de insectos (mosquitos, moscas, escarabajos, vinchucas, chicharras), arácnidos (escorpión y arañas de diferentes especies) y reptiles (lagartijas, iguanas y serpientes), especialmente en la zona de los médanos de arena. La vegetación es de tipo xerófila y escasa: puede encontrarse retamo, chilca, jarilla, cactáceas y un gran número de algarrobos.

Como gran parte de la provincia, Caucete posee un clima seco con elevadas temperaturas durante el día y con noches un poco más frescas. En algunas ocasiones, se presentan nevadas aisladas en el sector denominado Vallecito en la época del invierno.

En lo que a producción se refiere Caucete posee casi 10.000 hectáreas bajo cultivo

y más de 8.000 de ellas están destinadas a la vid, con una tendencia hacia el crecimiento de las uvas finas. Este departamento es el segundo en la provincia – después de 25 de Mayo - en cantidad de hectáreas destinadas a cultivo de uva. Así, los viñedos han desplazado al pastoreo u otros cultivos, que habían sido en el siglo XIX la principal fuente de recursos de los habitantes de Caucete.

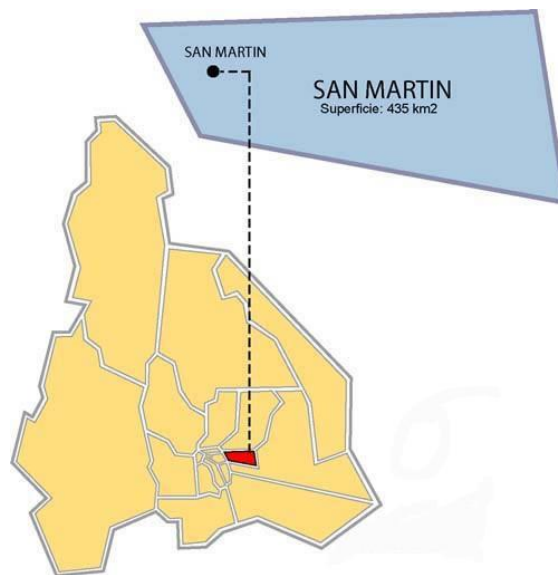
Los números de producción, según el relevamiento agrícola de la provincia de San Juan, del ciclo 2006-2007 indican que 8.296 hectáreas se destinan a la vid, 310 a las hortalizas, 302 al arbolado público y las huertas familiares, 240 a las pasturas, 192 al olivo, 98 a los frutales, 20 a las semillas, 6 a los cereales y 5 a los forestales, entre los cultivos más importantes del departamento.

Lo más destacado industrialmente en Caucete es la vitivinicultura, ya que cuenta con prestigiosas bodegas galardonadas y de gran envergadura. También es el departamento con mayor producción de Mosto Concentrado. Uno de los artífices de esta industria fue Don Justo Castro, de origen salteño, que llegó a San Juan en el año 1862. En sus primeros años en Caucete se dedicó al engorde e intercambio de ganado, pero no tardó en abocarse de lleno a la industria del vino y llegó con sus productos a Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires. Otros propulsores de la industria vitivinícola que se sumaron a Don Justo Castro fueron Castell, Medici, Juan Maurín, Yanzón Hnos., Apeceche, Coria y Galvarini.

En Caucete existen más de 200 bodegas registradas, algunas de las cuales son de las más importantes bodegas sanjuaninas. En 2008 se calculaba que alrededor del 80 por ciento de la población caucetera vivía - directa o indirectamente - de la actividad vitivinícola. Callia, Casa Montes, Nuevo Mundo, Viñas de Aguilar, Putruele, Cerros Andinos, Kaufman, son algunas de las empresas que tienen sus bodegas en este departamento.

Otra de las actividades representativas del departamento es la cría de ganado, principalmente, caprino en la zona oriental del mismo. El comercio es otra actividad en continuo crecimiento y cuya importante área de manifestación en la diagonal Sarmiento.

2.3 PERFIL DEPARTAMENTO SAN MARTIN



Su denominación es en homenaje al Libertador de América Gral. José de San Martín.

El Departamento está emplazado al centro sur de la Provincia de San Juan Sus límites son al norte con el Departamento Angaco, al sur con los Departamentos Caucete y 9 de Julio, al oeste con los Departamentos Santa Lucía y Chimbas y al este con el Departamento Caucete.

El departamento San Martín tiene una superficie de 435 km²; se ubica a 18 kilómetros al este de la ciudad Capital. Tiene una población de 10.969 habitantes (INDEC- Censo 2010) sustentados económicamente, en forma mayoritaria, por actividades agrícolas. Existen en el departamento 2.860 viviendas (INDEC - Censo 2010), muchas de las cuales se construyeron recientemente a través del sistema de cooperativas que funciona en San Martín. A diferencia de otros departamentos no posee una zona de mayor concentración de población a pesar de tener una villa cabecera. Las localidades como San Martín (villa cabecera), La Puntilla y San Isidro poseen la misma jerarquía desde el punto de vista comercial y poblacional.

San Martín posee los servicios de luz eléctrica, agua potable y teléfono. En el plano educativo, se implementan algunos niveles, con establecimientos que atienden los niveles primario, secundario y de capacitación laboral. El Centro Cívico departamental, está constituido por la Municipalidad, el Registro Civil y la Policía. Turísticamente San Martín brinda a sus visitantes el Santuario de Ceferino Namuncurá; deportivamente se destacan los clubes Peñaflor y Sportivo San Isidro.

El relieve del departamento presenta estructuras bien diferentes: al este se ubican las Sierras de Pie de Palo, que ocupa más de la mitad de su territorio, y al oeste el área que pertenece al Valle del Tulúm, donde la población se dedica a las actividades agrícolas. Esta zona es irrigada en forma artificial mediante canales. En el centro oeste, en el límite entre ambas zonas, se destaca una franja desértica que se acentúa hacia el oeste el Río San Juan.

La flora de San Martín está representada por retamos, jarillas, cortaderas y chañares. Y la fauna por zorros, liebres, comadreas, reptiles y variadas clases de insectos y arácnidos. Todo se da bajo un clima propio de toda la región del Valle de Tulúm, caracterizado por veranos muy calurosos con elevadas temperaturas, y con inviernos muy fríos.

Antiguamente las tierras que actualmente ocupa el departamento San Martín estaban habitadas por los indios Huarpes, quienes vivían bajo la protección del cacique Angaco. Se dedicaban a la agricultura, recolectaban frutos, raíces; como así también practicaban la caza de guanaco y la pesca en el Río San Juan.

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, cuando se fundó San Juan de la Frontera el 13 de junio de 1562 de la mano de Juan Jufré, el cacique Angaco siguió siendo el jefe de la tribu y su relación con los colonizadores era pacífica. Al ser esa relación pacífica la hija del cacique Angaco, Teresa de Asencio y Juan Eugenio de Mallea (amigo y vecino del fundador), se casaron. Recibiendo por herencia los "Campos de Angaco" (actuales departamentos Albardón, Angaco y San Martín). Pero estas con el paso del tiempo, la proliferación de algarrobales en

la zona y la existencia de otros terrenos más propicios para el cultivo, llevaron que esas tierras se descuidaran, durante mucho tiempo.

La organización del territorio comenzaría recién en el siglo XIX; en 1816 el cabildo dispuso de los espacios necesarios para la construcción de la plaza principal, la capilla y el cementerio.

En 1869, los Campos de Angaco fueron divididos en los tres departamentos que conocemos actualmente, y adquirió San Martín autonomía como departamento a través de la Primera Ley de Régimen Municipal. En ese entonces bajo la denominación de Angaco Sur. A través de una nueva ley, promulgada en 1949, el departamento recibió su nombre actual. Ese mismo año, se estableció la villa cabecera, con el mismo nombre del distrito, en honor al libertador General San Martín.

En el siglo XX, el progreso social y económico de San Martín estuvo ligado al desarrollo de la agricultura, que dependió en gran medida de la llegada de los inmigrantes y la influencia del ferrocarril.

La agricultura ocupa un papel preponderante en la economía departamental. El cultivo más importante es la vid produciendo uva de mesa, uva fina, pasas y mosto. Asimismo se destacan los cereales y forrajes: maíz y pasturas; las hortalizas: cebolla, ajo, tomate; frutales: melón, ciruela y pistacho y una importante producción de olivos.

También se identifican numerosas huertas familiares las que producen hortalizas para el consumo local. San Martín posee una superficie cultivada de 5.591 hectáreas, abastecidas a través de redes de riego. De ese total, el 73% corresponde a plantaciones de vides. En menor proporción, le siguen las pasturas, los cultivos anuales, los olivos y los frutales. El arbolado público y las huertas familiares ocupan los espacios restantes. Las frutas y hortalizas, así como los productos vitivinícolas y olivícolas del departamento no sólo son comercializados en la provincia. Gracias al régimen de promoción agrícola, la

producción del distrito ha logrado expandirse a nuevos mercados en el ámbito internacional, especialmente en la exportación de pasas y uvas de mesa.

Algo inédito en la economía departamental es la presencia de cooperativas. En los últimos años la creación y puesta en funcionamiento de cooperativas han cambiado considerablemente la economía y la infraestructura del departamento San Martín. 15 nuevas cooperativas que se dedican a realizar toda la obra pública departamental han transformado el aspecto de barrios y lugares públicos. Así se levantaron nuevos núcleos habitacionales y se pavimentó barrios con adoquines. Además, se presentó el nuevo salón de encuentros en el Complejo Ceferino Namuncurá; y el primer barrio de la Argentina totalmente pavimentado con adoquines.

Las cooperativas, si bien en el 2003 comenzaron a gestarse, se puede decir que en 2005 recién empezaron a funcionar a pleno. Es que la falta de capacitación, en primer lugar, demandó cursos de formación en distintos oficios, muchos de ellos dictados por miembros de la UOCRA (Unión Obrera de la Construcción Argentina). El otro escollo, quizá el más importante, era aprender a trabajar en cooperativa, generar espíritu empresario y aprender que las ganancias eran directamente proporcionales al trabajo realizado. Superados los mismos, las cooperativas comenzaron a tener vital importancia en distintas obras realizadas en el departamento.

Estas cooperativas son, generalmente, contratadas por el gobierno municipal para distintas obras que se realizan por programas nacionales, lo que abarata los costos generales debido a que tienen una organización más sencilla que una empresa, y gozan de beneficios impositivos especiales.

Una de las cooperativas más novedosas es la de fabricación de adoquines, ya que se ha pavimentado con ese material un total de 6 kilómetros. Este tipo de pavimento tiene la ventaja de que los autos deben circular a menor velocidad, dan una estética diferenciada al lugar, y los costos son sensiblemente menores a los del pavimento tradicional.

Otra actividad económica presente en el departamento es la minería a través de la explotación de la piedra laja que se ubica sobre las Sierras de Pie de Palo.

2.4 PERFIL DEPARTAMENTO ZONDA



El nombre del departamento es de origen indígena, y significa "cielo alto", haciendo referencia al viento característico de la provincia de San Juan: el viento Zonda.

Se ubica en el centro sur de la provincia, a 20 kilómetros de la ciudad Capital, con una superficie de 2.348 km², tiene 4.765 habitantes y 1.537 viviendas (INDEC, Censo 2010).

Limita al Norte con el departamento de Ullum y comparte con éste un valle precordillerano. Al sur limita con el departamento Sarmiento; al oeste con Calingasta y al este con Rivadavia y Pocito. Su cabecera es la Villa Basilio Nievas.

Económicamente, Zonda, es un departamento agrícola. El principal cultivo es la vid, además de frutales (ciruelos, almendros, melón, frutilla y arándanos), olivos, hortalizas, cereales, forrajes y forestales.

El departamento tiene una superficie total cultivada de aproximadamente 2.546 hectáreas, de una superficie total cultivada en la provincia de 104.706 hectáreas.

Según el relevamiento agrícola del ciclo 2006-2007 de la provincia de San Juan en el departamento de Zonda 1.535 hectáreas están ocupadas por vides, 390 por frutales, 355 por olivos, 79 por hortalizas, 69 por arbolado público y huertas familiares, y 27 por pasturas, entre los cultivos más importantes.

Como parte del apoyo a los emprendimientos agrícolas y frutihortícolas, el municipio ha construido un frigorífico que proporciona la cadena de frío a la producción del lugar.

Se advierte que sobre una superficie departamental de 4.391 km², solo 25.4 km² son cultivados. El resto está constituido, en un gran parte, por grandes extensiones serranas en las que pueden desarrollarse otras actividades productivas como: la explotación caprina, la extracción de minerales rocas de aplicación y cultivos no tradicionales.

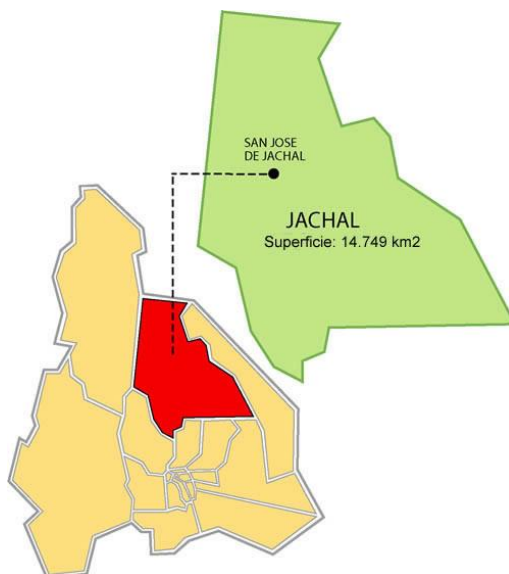
En la producción de vid, cabe señalar que más del 40% de las hectáreas plantadas, están dedicadas a uvas de mesa que en su mayor parte se exportan a otros países.

Este tipo de producción exige gran aporte de mano de obra tecnicada para dichas tareas de cultivo, en cuanto al cuidado, desinfección y limpieza previo a la cosecha exigiendo especial dedicación en el momento de la recolección del fruto y su empacamiento, respetando las exigentes normas establecidas por los importadores.

La industria del departamento está constituida principalmente por bodegas.

La geografía de Zonda y su cercanía con la ciudad ha permitido en los últimos años un crecimiento de la actividad turística en el departamento con la instalación de complejos habitacionales y casas de fin de semana que permiten a los visitantes disfrutar de sus serranías, montañas, clima y paisajes incluyendo las panorámicas, en temporada, de los distintos cultivos.

2.5 PERFIL DEPARTAMENTO JACHAL



El Departamento Jáchal está ubicado al Norte de la provincia de San Juan. Limita con los departamentos Caucete, Angaco, Albardón, Ullum, Iglesia, Valle Fértil y la provincia de La Rioja.

Este departamento ocupa un 16% del total de la superficie provincial, lo que lo convierte en una jurisdicción de las más extensas, ocupando el tercer puesto. La superficie de Jáchal es de 14.749 km². Según datos del Censo 2010, posee una población de 21.730 habitantes, 3,4 por ciento más que en 2001 cuando los pobladores eran 21.018.

En Jáchal se desarrolla la producción agrícola, donde se destaca la plantación de cultivos estacionales, y en los últimos tiempos una gran actividad relacionada con la minería. En cuanto al turismo se destaca el turismo aventura y cultural.

El río Jáchal es el protagonista del paisaje de este departamento. Es el segundo río en importancia de la provincia y el valle que conforma origina un oasis donde se desarrolla una importante actividad agropecuaria extensiva. El dique Pachimoco hace llegar el agua del río a casi todas las localidades del departamento donde la actividad agropecuaria ha tenido un importante crecimiento desde mediados de la

década de 1990.

Más de un cuarto del total de la superficie cultivada de Jáchal está dedicada a olivos y una superficie similar se destina a pasturas. Siguen en importancia las hortalizas (entre las que se destacan la cebolla y el tomate) y finalmente los cereales. También se practica la ganadería, fundamentalmente de caprinos.

Con un pasado minero arraigado en la actividad rudimentaria de los pirquineros en las pequeñas minas de Huerta de Huachi, en el 1900, el departamento Jáchal se ha sumado a la producción minera a escala industrial.

En enero de 2009 una empresa canadiense produjo el primer lingote de oro y puso así en marcha en este departamento una mina de oro ubicada por sobre los 2.000 metros de altitud. Se trata de la mina Gualcamayo.

El proyecto aurífero está situado al norte del departamento, en la zona de la Quebrada del Diablo. Se trata de un yacimiento ubicado a sólo 10 kilómetros de la ruta nacional 40, camino a Jáchal. El emprendimiento supone una inversión aproximada de 150 millones de dólares y tiene una vida útil de 10 años. La mina tiene reservas por 1,5 millones de onzas de oro, con una producción anual estimada de 150.000 onzas de oro.

El turismo otra de las actividades importante para el departamento considerando los paisajes naturales que permiten realizar excursiones de distinto tipo (montañismo; trekking; cabalgatas; pesca; entre otros) y conocer las tradiciones y costumbres de los antepasados como, por ejemplo, los telares del siglo XIX y el funcionamiento de los antiguos molinos harineros.

La producción artesanal se distingue por los alimentos y tejidos. Estos últimos son famosos por su colorido y diseño. Son realizados con lana de oveja y llama, teñidas con tintas naturales de algarrobo, jarilla, veteraba, cebolla y tejidos en telares tradicionales.

2.6 PERFIL DEPARTAMENTO ALBARDON



Albardón está ubicado en el centro sur de la provincia de San Juan, 12 kilómetros al norte de la Capital, en un espacio encerrado al este por la Serranía de Pie de Palo y al oeste por las Sierras de Villicum.

Este departamento posee una superficie de 945 km², una población de 23.863 habitantes y 6.424 viviendas (INDEC, Censo 2010). Sus límites son:

Al norte con el departamento de Jáchal, al sur con el de Chimbas y Rivadavia, al este con el de Angaco y San Martín y al oeste con el departamento Ullum.

Albardón, esta palabra proviene del árabe, albarda, quién la tomó del persa, bázaga que significa “aparejo alto”. Es palabra muy común en Andalucía, por lo que es posible que su conquistador andaluz aumentara el significado al ver lo grande que era en todo: serranías, vegetación, paisaje.

La palabra Albardón, en idioma castellano, representa una especie de "Cordón de Tierra" o loma que sale sobre un terreno. Según cuenta la tradición, esto fue lo que vio el español sobre el lado norte del Río San Juan y de acuerdo con esta característica se definió el nombre de la zona.

La Villa General San Martín es su villa cabecera, siendo otras localidades de importancia: Campo Afuera, El Rincón, El Topón, La Cañada, Las Tapias, Las Lomitas, Las Tierritas y Villa Villicum.

En el límite con el departamento Ullum, se encuentra la Reserva Natural Loma de las Tapias, una de las áreas protegidas de la provincia.

Desde el punto de vista administrativo y comercial, el departamento cuenta con sede del gobierno municipal, comisaría, correo, bancos y un microhospital, y constituye uno de los principales polos productivos de la provincia, atendiendo a la importancia de la actividad agrícola en el departamento. Como lugares dedicados a la recreación y el esparcimiento se puede mencionar el dique Ávalos, el camping La Laja y el autódromo El Villicum.

Albardón posee establecimientos educativos de nivel inicial, primario y secundario, ubicados tanto en la villa cabecera, como en las otras poblaciones del departamento. Funcionan en su territorio numerosas bibliotecas públicas, entre las que se destaca la Biblioteca San Martín, de gran importancia histórica.

La villa cabecera y sus alrededores poseen numerosas tiendas, confiterías, comedores, restaurantes y lugares bailables. Algunas de sus vías interiores más importantes son las calles: Nacional, Sarmiento y La Laja.

Albardón es un departamento con una importante producción agrícola, cuenta con una superficie total cultivada de aproximadamente 3.409 hectáreas, según el relevamiento agrícola de la provincia de San Juan, del ciclo 2006-2007. De las cuales el 70 % está destinado a la vid. Este es un cultivo de gran importancia económica para el departamento ya que la producción está incorporada al comercio regional a través del Mercosur.

El resto de la superficie cultivada la ocupan preferentemente frutales (ciruelo, damasco y durazno) y pasturas. Son numerosos los emprendimientos frutihortícolas en el marco de programas de diferimientos impositivos, destinados al cultivo de

verduras y frutas tempranas, así como a plantas florales.

En números podría decirse que en Albardón hay 2.336 hectáreas destinadas a la vid, 461 a los frutales, 213 a las pasturas, 118 a las semillas, 102 a arbolado público y las huertas familiares, 85 a las hortalizas, 57 al olivo, 9 a los cereales, y 3 a los forestales, entre los cultivos más importantes.

El turismo es otra de las actividades importantes del departamento Albardón que cuenta con numerosos atractivos naturales, además de propuestas recreativas y alojamientos.

Algunas de las propuestas turísticas de Albardón pueden concentrarse en la visita a lugares como el dique Ávalos, el camping La Laja y el autódromo El Villicum; o en el límite con el departamento Ullum, la visita a la Reserva Natural Loma de las Tapias, una de las áreas protegidas de la provincia.

En cuanto a la industria, desde fines del siglo XIX, cuando aparece en San Juan el fenómeno de la pequeña bodega, Albardón tiene una gran proyección económica a nivel provincial y nacional. A las grandes extensiones de viñedos se les sumaron las bodegas familiares. El impacto fue tan importante, que durante el siglo XX la economía departamental dependía exclusivamente de este cultivo y de la creación de establecimientos industriales muy importantes como Resero S.A., Montilla o Carrascosa, entre otros.

Desde marzo de 2004 funciona en Albardón una fábrica de galletitas cuyas instalaciones habían comenzado a levantarse en 1976. Ese año el holding empresario Sasetru (Salimei, Seitún y Trucco) comenzó la construcción, pero la Nación no dio los subsidios prometidos y en 1980 Sasetru declaró la quiebra. Desde ese momento hubo varios intentos de gobiernos locales y nacionales para abrir la fábrica, pero ninguno tuvo éxito. Gracias a los beneficios de la promoción industrial, el grupo Dilexis S.A. compró la fábrica en 1996, (luego de la quiebra de Sasetru) y el 23 de marzo de 2004 se puso en funcionamiento.

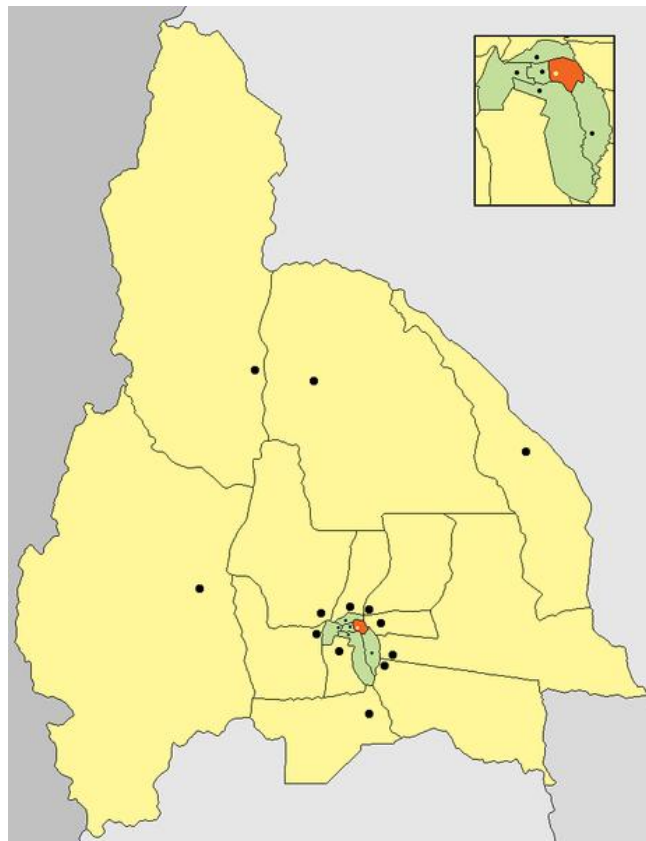
El 7 de mayo de 2010 fue inaugurado el Parque Tecno Industrial Albardón, que en su primera etapa de ejecución abarca 140 hectáreas, de un total destinado de 845. Enmarcado en el Programa de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano y Rural del departamento y ubicado al noreste de Ruta Nacional N° 40, este parque es el mayor en su tipo en la provincia. Está orientado a localizar industrias de tecnología metalmecánica, electromecánica, electrónica y de servicios técnicos a la producción minera.

La minería se destaca en el departamento de Albardón, tanto a nivel nacional como internacional. La principal explotación minera es la de las cales puras e impuras y el travertino. Al norte del departamento se ha instalado un horno que procesa piedra caliza, unos de los más grandes de Sudamérica por su producción y los avances tecnológicos incorporados.

2.7 PERFIL DEPARTAMENTO SANTA LUCIA

El departamento Santa Lucía se encuentra ubicado en el centro-este del Valle de Tulum y tiene una extensión de 45 km². Limita al norte con el Departamento Chimbaz, al sur con Rawson y 9 de Julio, al este con Capital y al oeste con San Martín.

Es el cuarto departamento más poblado de San Juan, con 48.087 habitantes, según el Censo 2010, ha tenido un crecimiento poblacional del 10,4 por ciento en relación a 2001 cuando sus pobladores eran 43.565.



Mapa de la Provincia de San Juan. San Juan se divide políticamente en 19 departamentos. Con color naranja Santa Lucía y con verde el gran San Juan.

Su nombre deriva del templo dedicado a Lucía de Siracusa, edificado por la familia Pereira-Irrazábal y base de la actual parroquia del mismo nombre. Lucía perteneció a una familia pagana de Siracusa, de la Italia anticristiana del siglo III. Abrazó el cristianismo a espaldas de sus padres y, cuando fue descubierta ante el gobernador, este ordenó degollarla. Murió como mártir el 13 de diciembre del año 304 y se reconoce como protector de la vista.

Por constituir el lugar de ingreso más importante a la ciudad de San Juan desde la zona este (a través de la Ruta Nacional N° 20 y de la Avenida de Circunvalación), el distrito es conocido como “el Portal de San Juan”. La cabecera de Santa Lucía es la localidad del mismo nombre y junto a ésta se destacan los distritos de La Legua y Alto de Sierra.

La ubicación del departamento -sobre el cono aluvional del río San Juan- determina muchas de sus condiciones geográficas. Uno de los problemas que se generan a

partir de este emplazamiento es la revenición. Este proceso -consistente en la salinización y anegamiento de los terrenos- no sólo afecta los cultivos sino que también daña las construcciones del lugar. El clima registra elevadas temperaturas durante el día y notables descensos por la noche, producto de la amplitud térmica que caracteriza a la zona. La vegetación es de tipo xerófita e hidrófita y el chañar, el algarrobo, la jarilla y el junco son las especies más comunes.

El departamento carece de una fauna autóctona importante, debido a que los cultivos y los espacios urbanizados ocupan la mayor parte de la superficie. Las especies predominantes son las aves (como el zorzal y el búho) y los insectos, cuyo desarrollo es favorecido por la humedad de la zona.

Alrededor del 90% de la población del departamento mantiene condiciones urbanas. Después de Capital, Santa Lucía es el distrito que más barrios residenciales posee. La mayor parte de los habitantes se ubica al este del departamento, especialmente en la villa cabecera, emplazada a sólo 2 kilómetros de la ciudad de San Juan.

Esta localidad se caracteriza por la modernidad de sus construcciones, el arbolado de las calles y plazas públicas y el constante murmullo del agua de las acequias. La tranquilidad de la zona es uno de los principales factores que motiva a las familias a buscar residencia en el departamento. La oferta comercial de Santa Lucía es reducida pero en constante crecimiento, la cercanía con la ciudad de San Juan permite compensar esta limitación temporal.

La agricultura es una de las actividades productivas más importantes del departamento. Santa Lucía tiene una superficie cultivada de 2.531 hectáreas, abastecidas a través de red de riego. De ese total, casi el 60% corresponde a plantaciones de vides, que se utilizan para la elaboración de vinos comunes. El resto de la superficie se encuentra ocupada por arbolado público y huertas familiares (13,3%), pasturas (8,3%), otros cultivos como aromáticas, flores y semillas (6,4%), frutales (1,7%), olivos (1,4%) y explotaciones forestales (0,8%).

La frutihorticultura cobra así un importante papel en la economía departamental. Una gran cantidad de chacras familiares abastecen de frutas y verduras al Mercado

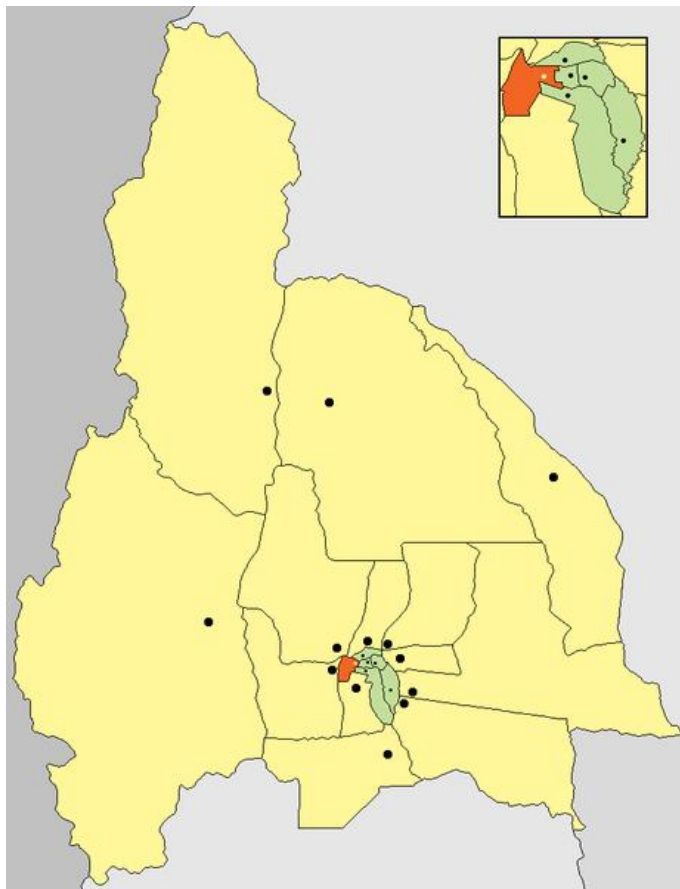
Municipal de la ciudad de San Juan. A diferencia de la agricultura, la ganadería no ocupa un lugar destacado en la economía del departamento, debido a las características geográficas de la zona.

Además de ser conocido por su producción hortícola, el departamento se destaca por su progresivo desarrollo industrial. Mientras que el sector oeste está ocupado por los cultivos, la zona sur se caracteriza por la instalación de numerosas fábricas de diversa índole.

Uno de los rubros más extendidos es el de las bodegas y concentradoras de mosto. Las fábricas de dulces y conservas también poseen un importante lugar en el departamento. En los últimos años, han proliferado empresas metalúrgicas como las Industrias Ferrer, fabricantes de partes del automotor como TCA (ex Puerto Seco), compañías de impresión como VFG, frigoríficos como Expo-Frut y cristalerías como Cattorini.

Es destacable la presencia en el departamento de un importante movimiento de artesanas y artesanos organizados que regularmente y con el apoyo del gobierno municipal concretan una feria itinerante por los diversos puntos poblacionales del departamento, exponiendo sus productos en los espacios verdes y plazas de los diferentes barrios y villas que componen Santa Lucía.

2.8 PERFIL DEPARTAMENTO RIVADAVIA



Mapa de la Provincia de San Juan. San Juan se divide políticamente en 19 departamentos. Con color naranja Rivadavia y con verde el gran San Juan.

El departamento Rivadavia de la provincia de San Juan se localiza en el Valle de Tulum, 7 kilómetros al oeste de la capital provincial y a 710 metros sobre el nivel del mar. Forma parte de la aglomeración urbana que constituye el Gran San Juan.

La superficie de este departamento es de 157 kilómetros cuadrados y en el año 2010 el último censo registró una población de 82.641 habitantes y 21910 hogares. Su crecimiento poblacional ha sido del 8,5 por ciento en relación a 2001 cuando tenía 76.150 habitantes.

Es uno de los departamentos de la provincia que más ha crecido en los últimos años, fundamentalmente a causa de la construcción de numerosos y grandes complejos habitacionales y también debido a la emigración de los habitantes de la ciudad hacia zonas suburbanas.

El centro urbano de este departamento es la Ciudad de Rivadavia, lugar donde se concentra la mayoría de la población. Allí se ubica también la sede del municipio y se desarrolla la mayor actividad comercial, administrativa y educativa.

Distanciada de este centro urbano está la localidad de Marquesado, la más importante del departamento a nivel poblacional y sede del Regimiento de Infantería de Montaña 22 "Teniente Coronel Juan Manuel Cabot" (RIM 22). Al sur de Marquesado se ubica la localidad de "La Bebida", también muy poblada.

El área rural que circunda a la Ciudad de Rivadavia se caracteriza por los cultivos bajo riego de vid, hortalizas y frutales, así como por el predominio de pequeñas propiedades minifundistas.

La actividad industrial está representada en Rivadavia por bodegas, así como empresas que producen bebidas alcohólicas refinadas que se comercializan dentro y fuera del país.

Otra importante industria del departamento es la fábrica de cemento Pórtland Loma Negra, que produce además cales hidratadas para la construcción.

En la localidad de La Bebida los suelos franco-arcillosos son utilizados para la elaboración de ladrillos. En la Zona también se presentan importantes "Secaderos" de uvas y tomates.

Desde el punto de vista turístico Rivadavia desarrolla su potencial basado principalmente en dos variables, lo paisajístico y la infraestructura. Al pie de la Sierra Chica de Zonda se encuentra el parque Federico Cantoni, el mismo fue inaugurado el 11 de septiembre de 1932 este parque alberga el Jardín de los Poetas, creado por idea y esfuerzo de la poetiza sanjuanina Ofelia Zúcoli de Fianza. Desde su inauguración, el 11 de abril de 1958, expone las estatuas de 32 poetas y escritores argentinos y latinoamericanos.

La distribución de árboles y vegetación del Jardín de los Poetas forma un Escudo Nacional Argentino cuya estructura es observable desde lo alto de la montaña, especialmente desde "el mirador", que se encuentra ubicado en frente y al que se

accede ascendiendo por una escalinata.

Durante el gobierno de Federico Cantoni y como parte de las obras del Parque Rivadavia, fueron cavados numerosos túneles artificiales en los cerros que bordean el parque. Las cavernas, que forman siete caminos de 4 kilómetros cada uno, están hechas en calizas y fueron obra de obreros yugoeslavos empleados por el gobernador Cantoni. Uno de los túneles que cruzan los cerros ha sido destinado, desde hace años, a la producción y conservación de vino espumante. Es la única cava de Sudamérica donde se produce champaña mediante los métodos champenoise y charmat y por proceso totalmente artesanal, bajo una temperatura constante de 18 °.

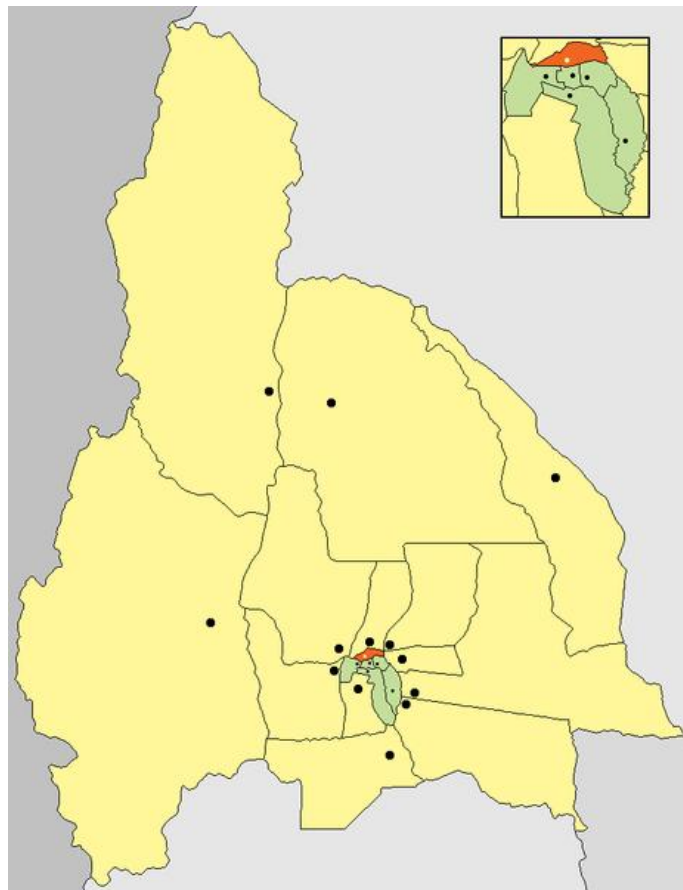
Instalado en una cueva funciona, además, el Museo Geográfico Einstein. Su área de exposición se divide en tres partes: Ciencias Geográficas, Ciencias Naturales y Ciencias Antropológicas. El visitante puede observar alrededor de 3.500 piezas diversas sobre Paleontología, Astronomía, Geología, Paleobotánica, Arqueología Paleozoología, entre otras. También posee colecciones de arte e historia.

Otros de los atractivos que posee Rivadavia son el Parque Faunístico y el Autódromo "Eduardo Copello". El parque es un bello lugar a la orilla del Río San Juan, que –a manera de un zoológico- conserva y expone una gran cantidad y variedad de especies animales autóctonas y exóticas. Es visitado por miles de familias anualmente y es lugar de paseo obligado para contingentes escolares de la provincia.

El autódromo se encuentra en la Quebrada de Zonda, y es escenario natural de numerosas carreras del calendario automovilístico provincial, nacional e internacional. Fue inaugurado el 8 de octubre de 1967 y sus características únicas le han valido el elogio de grandes corredores del mundo. Posee una extensión de aproximadamente 2300 metros y consta de tribunas naturales en los cerros.

2.9 PERFIL DEPARTAMENTO CHIMBAS

El nombre del departamento proviene del vasco y al traducirlo significa "terreno al margen del río o lado opuesto al río". Aún así hay otras versiones sobre el vocablo que da nombre al departamento. Algunos le asignan un posible origen europeo, otros manifiestan que dicho nombre provendría de un legendario cacique Huarpe; algunas versiones le otorgan la acepción de "trenzas del río" o "isla". Este último sentido surgió a partir de la situación geográfica del departamento, cuando un antiguo brazo del Río San Juan cercaba la parte norte de la zona, creando una especie de islote.



Mapa de la Provincia de San Juan. San Juan se divide políticamente en 19 departamentos. Con color naranja Chimbas y con verde el gran San Juan.

Los entendidos en lingüística local, según expresa Edmundo Delgado en su libro *Chimbas y su pasado*, le atribuyen al vocablo origen quechua. Así la voz Chimbas provendría del término "chimpú", locución relacionada con "acequia". Lo que habría conducido a traducirlo como "del otro lado del río" o "playa del río". En

diccionarios quechua-castellano el término "chimba" significaría "la otra banda" o "la parte fronteriza". De la misma forma el vocablo "chimbag" expresaría "el que pasa a la otra banda de un río", y "chimbana" "vado de un río" o pasar a la "otra banda de un río". Por lo que el vocablo Chimbas estaría vinculado a las características geográficas de la zona, relacionada con la existencia del río, esto es la ubicación lindante con el mismo, y con la acción de vadear, es decir de cruzar un torrente de agua.

Chimbas se ubica al norte del departamento Capital de San Juan. Tiene una superficie de 62 km² y limita al norte con Albardón, al sur con Capital, Rivadavia y Santa Lucía, al este con Angaco y al oeste con Rivadavia.

Según los datos del Censo 2010, el departamento tiene una población de 87.258 habitantes, es decir, un 18,2 por ciento más que en 2001 cuando la población era de 73.829 personas.

La cabecera de Chimbas es Villa Paula Albarracín de Sarmiento y Villa Obrera, El Mogote y Villa Observatorio son otros de sus distritos importantes.

Este departamento posee características geográficas similares a las de toda el área. Una gran amplitud térmica estacional y elevadas temperaturas en el verano son los rasgos climáticos principales. El paso del río San Juan por el límite norte del distrito provoca la formación de gravas y arenas que se extienden a gran parte de la región. Al tratarse de una zona principalmente industrial y residencial, el departamento carece de variedades propias de animales y vegetales. El escaso desarrollo de especies naturales se debe también a la continua expansión fabril.

En los últimos años, la instalación de fábricas y la construcción de barrios aumentaron significativamente la cantidad de habitantes; de los cuales el 90% están dentro de un entorno de vida urbana.

El incremento de la población, que repercutió en el aumento de la demanda, motivó que Chimbas haya ampliado notablemente su oferta comercial.

Actualmente la villa cabecera dispone de productos y servicios de los más variados rubros, principalmente a lo largo de las avenidas Benavides y Salta, donde la instalación de locales continúa en aumento.

En la zona oeste del distrito, se encuentra el Observatorio Astronómico Félix Aguilar (OFA). Este instituto -dependiente de la Universidad Nacional de San Juan- desarrolla una trascendente actividad y ha sido catalogado por la NASA como uno de los centros de investigación astronómica más importantes del mundo. En este distrito también se ubica el Servicio Penitenciario Provincial.

Como consecuencia de la radicación de industrias beneficiadas por Ley de Promoción Industrial, Chimbas, ha tenido un gran crecimiento poblacional. Han surgido también zonas de asentamientos a lo largo de Ruta Nº 40 y Avenida Benavidez.

Chimbas es uno de los departamentos sanjuaninos más desarrollados industrialmente. En la zona oeste del distrito se encuentra ubicado el Parque Industrial, un espacio creado mediante la Ley de Promoción Industrial, con la cual numerosas empresas obtuvieron beneficios impositivos que les permitieron convertirse en proveedoras del mercado provincial y nacional. Clorox (productora de aerosoles de ambiente), Aceros San Juan, Aswell, Travertino San Juan (dedicadas a diferentes rubros en la construcción) y Dana (fabricante de camisas de cilindro y mecanizado de aros de pistón) son algunas de las compañías que se ubican en el área.

La firma más destacada del departamento y una de las más importantes de San Juan, es la productora y exportadora de carburo de calcio y ferrosilicio: Electrometalúrgica Andina, instalada en el departamento desde 1951. Su actividad productiva era, hasta hace algunos años, altamente contaminante. Los efectos perjudiciales que el humo de la fábrica generaba sobre el medio ambiente obligaron a la compañía a implementar un sistema de filtros para los hornos en donde se trabajan los diferentes materiales. De esta forma, la compañía está

intentando disminuir los daños que sus desechos ocasionaban en la vida humana, animal y vegetal.

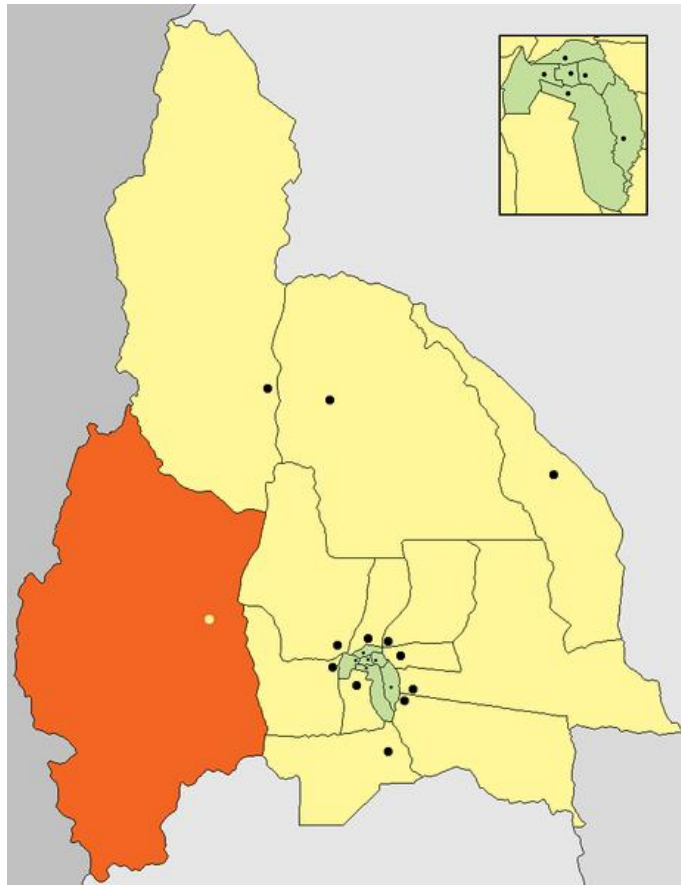
Chimbas posee una superficie cultivada de 2.038 hectáreas, destinadas a la producción vitivinícola, hortícola y olivícola. Del total de las hectáreas cultivadas (mayormente abastecidas a través de redes de riego), 1.072 se encuentran ocupadas por vides, 378 por arbolado público y huertas familiares y 120 por pasturas. En menor medida, le siguen los frutales con 56 hectáreas cultivadas, el olivo con 38, las semillas con 12, y los cereales y aromáticos con 2.

El desarrollo vitivinícola se manifiesta también en la producción de algunas bodegas, como SIF SRL., Muñoz y Más Puchol. Además, cuenta con algunos centros de cría de vacas y cerdos.

La mayor afluencia de turistas al departamento se produce durante algunos acontecimientos especiales como el Carnaval. Cada mes de febrero, los vecinos de Chimbas se reúnen para realizar un gran desfile de carruajes, comparsas y murgas, que da color y alegría al departamento. La elección de la reina es otro de los atractivos de este encuentro, que por su continuidad, se ha convertido en un clásico de la región.

Las festividades religiosas también contribuyen a movilizar el turismo en el distrito. La Fiesta de San Cayetano (el 7 de agosto) y los festejos en honor a Nuestra Señora de Andacollo (el 26 de diciembre) convocan a una gran cantidad de personas.

2.10 PERFIL DEPARTAMENTO CALINGASTA



Mapa de la Provincia de San Juan. San Juan se divide políticamente en 19 departamentos. Con color naranja Calingasta y con verde el gran San Juan.

Con 22.589 km² de superficie, Calingasta es el departamento de mayor extensión de la provincia. Está ubicado en el sector oeste de San Juan y limita al norte con el departamento Iglesia, al este con Ullum, Zonda y Sarmiento, al sur con la provincia de Mendoza y al oeste con la República de Chile. Posee una población de 8.588 habitantes, según datos provisorios del Censo 2010. Entre 2001 y 2010 la población de este departamento creció un 5 por ciento, ya que en 2001 los habitantes sumaban 8.176. Su villa cabecera es la localidad de Tamberías.

La denominación de Calingasta, responde a la unión de las palabras Calin (jefe o cacique) y gasta (que hace referencia a una población o nación), con lo que se diría que significa: el pueblo de Calin. Aunque hay otros significados asociados a este vocablo de raíz indígena; estos son falda apta o de los grandes cerros o transformación de Catalve (río de la ladera), como era llamada la zona de Calingasta

a la llegada de los españoles.

La economía del departamento se puede calificar y dividir en tres actividades principales, agricultura-ganadería, minería y turismo.

El departamento tiene una superficie cultivada de 5.034 hectáreas, abastecidas íntegramente con red de riego artificial; consta de una red de canales impermeabilizados con cemento.

En cuanto a la producción agrícola, porcentualmente el área cultivada de Calingasta representa el 4.80% de la superficie total cultivada a nivel provincial que es de 104.705 hectáreas.

Los números de producción, según el relevamiento agrícola de la provincia de San Juan, del ciclo 2006-2007 indican que 1.930 hectáreas se destinan a los forestales, 1.216 a los frutales, 835 a las hortalizas, 478 a las pasturas, 305 a la vid, 138 a los aromáticos, 108 a los cereales, 18 al arbolado público y huerta familiar, y 2 al olivo, entre las más importantes.

La ganadería constituye una significativa fuente de recursos para los calingastinos. En las vegas cordilleranas se practica la veranada; que se lleva a cabo en los altos valles de las cordilleras del departamento. Y consiste en traer el ganado, especialmente caprino, desde Chile a las vegas cordilleranas, que son espacios con buenos pastos naturales. Se llevan a cabo cuando las condiciones climáticas lo permiten. Cabe resaltar también que los pastizales calingastinos permiten el pastoreo del ganado, especialmente caprino.

En la minería se destacan la explotación de bentonita y el sulfato. La bentonita constituye el principal recurso minero y se utiliza en la industria petrolera, la enología y los yacimientos. Alcanza para el consumo interno y también se exporta a Brasil y Chile. En Calingasta se encuentra El Pachón, un proyecto minero que promete explorar la riqueza cuprífera de la zona.

El departamento Calingasta es muy rico respecto a lo turístico. Se pueden recorrer

localidades rurales tales como: Puchuzun, Villa Nueva o la Mina de Castaño Viejo, mina abandonada de oro en la que se pueden ver sus antiguas maquinarias de vapor y restos de hornos de ladrillos refractarios.

También predomina el turismo aventura con escalinatas en las montañas, rafting en sus violentos y caudalosos ríos, y el carrovelismo. En la alta cordillera se puede realizar trekking, travesías 4x4, enduro, escaladas y pesca en los ríos.

El turismo temático también está presente con visitas al Complejo Astronómico El Leoncito. Además de caminatas, cabalgatas y paseos en bicicleta por Barreal cuya belleza de paisajes y cielo es admirado por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la localidad.

Además de los atractivos Calingasta posee una significativa oferta de servicios turísticos, principalmente en Barreal, brindando diversas posibilidades de hospedaje (hoteles, cabañas y posadas), negocios gastronómicos y un sin número de artesanías (principalmente, dulces, conservas y tejidos) realizadas por pobladoras y pobladores de las diversas localidades con técnicas rescatadas de los nativos Huarpes como cestería de junco, tejidos de lana y comidas tradicionales.

El departamento posee diversas zonas o localidades entre las que cabe mencionar a las tres más reconocidas Tamberías, Villa Calingasta y Barreal.

Tamberías aloja a la sede municipal y cuenta con una central termoeléctrica que provee energía a los distintos asentamientos de Calingasta. Se encuentra posicionada en el suroeste de la provincia de San Juan, al oeste de la Ciudad, a 150 kilómetros aproximadamente, en la parte centro este del departamento.

Su nombre proviene del idioma Huarpe y significa “plaza de armas”. Fue fundada en 1866 como Villa Maipú y, en 1917, cambió su nombre por el de General Sarmiento. Sin embargo, no prosperó, persistiendo el topónimo indígena.

En la villa cabecera del departamento la vida gira alrededor del Río Los Patos. Una

gran cantidad de parcelas cultivadas, canales de riego y dispersos grupos de casas conforman su paisaje agrario. Las aromáticas, las alamedas y los árboles frutales, entre los que se distinguen los manzanos, imprimen su color a la villa.

El otoño trae a este paraje la llegada de grandes bandadas de piuquenes, que eligen los pastizales e inmediaciones del Río Los Patos para pasar la estación. Las aves dieron nombre a una de las fincas más conocidas de la localidad: Los Piuquenes; habitan más de 300 de estos pequeños gansos. La visita a la propiedad de la firma Aymaré es una de las actividades favoritas de las familias que viajan hasta el pueblo.

En el verano, la tradicional Fiesta del Ajo convoca a una importante cantidad de personas que llegan para compartir el aprecio por los frutos de la tierra calingastina.

Villa Calingasta se ubica en el valle que delimita las sierras del Tontal y la cordillera de Los Andes, a unos 42 kilómetros de Barreal, está surcada por los ríos Los Patos y Castaño. Con sus paisajes deslumbrantes, su aire se impregna de un hermoso perfume balsámico, proveniente de los cultivos de hierbas aromáticas.

Montañas, valles, ríos y un límpido cielo en agradable mixtura con la vegetación, conforman el panorama de esta localidad de San Juan que, ya desde la ruta que lleva a ella tras un sinuoso camino pleno de curvas, conquista a todo turista que llega para conocerla.

Es una zona agrícola, minera y turística por excelencia. También la historia vive en “La Villa”, simbolizada por la Capilla Centenaria, fiel testimonio de los antepasados indígenas de la región, perpetuando el halo espiritual y apacible que caracteriza a todo el valle.

La localidad es punto de partida para numerosas excursiones. La expedición a los Ríos de Los Patos, Castaño y La Alumbra es una de las más actividades más practicadas. Los pescadores llegan en busca de codiciadas especies, como la trucha arco iris, la trucha criolla, el bagre amarillo y el otuno.

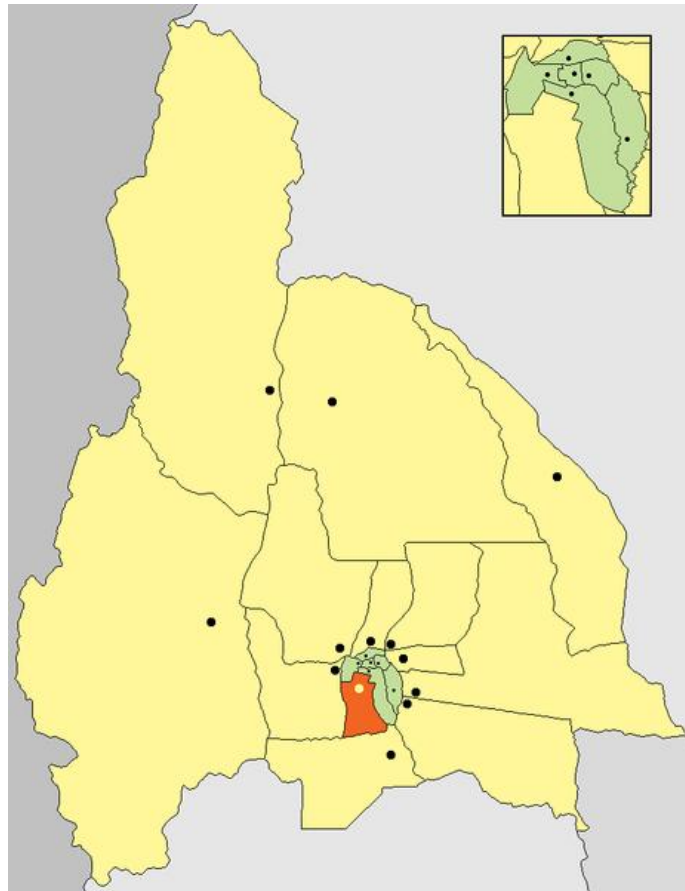
Barreal posee uno de los cielos más limpios junto a la naturaleza desbordante de la Cordillera de los Andes.

Con un clima excepcional, una importante infraestructura hotelera y una increíble belleza natural, Barreal se ha convertido en la capital turística de Calingasta. La fuerza de la cordillera, la tranquilidad de las calles con sus doradas alamedas, los sonidos de las aves y el perfume de los numerosos cultivos y aromáticas conforman un escenario encantador. Se ha convertido en el lugar de descanso preferido por la familia sanjuanina, pero también por cientos de jóvenes que cada año eligen la villa para pasar sus vacaciones. Suele ser el punto de partida para conocer otros puntos turísticos del departamento, como la Pampa El Leoncito o el Cerro Alcázar. Los más aventureros pueden realizar expediciones al Valle Colorado, a las cumbres del macizo de La Ramada o a la gran Cordillera de Ansilta. El valle del Río Blanco, reconocido por su abundancia de trucha arco iris, es otro atractivo para los aficionados a la pesca deportiva.

En Barreal se cultivan y producen alimentos como manzanas, duraznos, plantas aromáticas y especias; como así también se instalan: plantaciones de sauces llorones, eucaliptus y álamos para frenar los vientos que surcan entre los meses de octubre y marzo.

2.11 PERFIL DEPARTAMENTO POCITO

Pocito se ubica en el centro sur de la provincia de San Juan, a 17 kilómetros al sur de la Ciudad; tiene una superficie de 515 kilómetros cuadrados y una población de 53.162 habitantes distribuidos en 13.154 viviendas (INDEC, Censo 2010). La variación poblacional inter-censo fue de 29,8 por ciento ya que el registro del año 2001 fue de 40.969 habitantes. Siendo Villa Aberastain y La Rinconada las localidades que conforman el aglomerado principal del departamento.



Mapa de la Provincia de San Juan. San Juan se divide políticamente en 19 departamentos. Con color naranja Pocito y con verde el gran San Juan.

Los límites de Pocito son al norte el Departamento Rawson y Rivadavia, al sur el Departamento Sarmiento, al este el Departamento Rawson y al oeste el Departamento Zonda.

Existen dos versiones sobre el origen del nombre de Pocito. Una de ellas es la que deriva de la leyenda de la india Mariana; una hermosa india que de vez en cuando aparecía por el pueblo a comprar mercadería, las cuales canjeaba por pepitas de oro. Ante las preguntas de los lugareños sobre la procedencia de las pepitas, ella contestaba: “de un pocito”.

Por otro lado, está la versión de los historiadores; que atribuyen el nombre del departamento al hecho de que su geografía es “un valle hundido”.

Geográficamente el departamento se caracteriza por ser una zona montañosa, que presenta una serie de cordones con una dirección general norte-sur. Esta formación está representada por el Cordón de Las Lajas, los cerros de La Rinconada y el Cordón de La Flecha que a su vez están adosadas al sistema de las Sierras de Zonda. Esta formación presenta distinta altitud con una pendiente general hacia el este y con una altura máxima ubicada sobre el límite oeste del departamento sobrepasando los 2.000 msnm.

A los cordones mencionados se agregan el Cerro Las Lajas, el Jaguel, Cerro Flecha, Piedra de Afilas y los Cerritos Negros. Dentro de este relieve positivo encontramos zonas negativas como la Quebrada Las Lajas y Gegenes, y una serie de lomadas como son Carpintería y Portezuelo. La formación aislada del Cerro Valdivia constituye, desde el punto de vista geológico, una de las últimas estribaciones de las Sierras Pampeanas de origen paleozoico.

En el resto del departamento hay sedimentación gruesa, consecuencia del desgaste de la zona montañosa arrastrado por las aguas, que va disminuyendo hacia el este en espesor y cambiando su textura hasta convertirse en material fino desde la zona del Canal Quinto Cuartel, hacia el naciente; lo que permite que esta área sea cultivable gracias al riego artificial mediante una red de canales que son derivados del Río San Juan.

La Flora está compuesta por retamos, algarrobos, jarilla (en las partes bajas de las montañas), chañares, aragua (en las pendientes), tuscas, chilcas y pichanas (en los valles húmedos).

Entre su fauna se encuentran: guanacos, vicuñas, zorros, ratón andino, aguiluchos, lechuzos, chimangos, perdices, martinetas, liebres, conejos silvestres, piches o quirquinchos.

El territorio de Pocito tiene cinco tipos de suelos, clasificados como muy buenos para el cultivo de especies en general. Por ello la actividad que prima en el departamento es la agrícola y agroindustrial.

Las cualidades geográficas y climáticas de Pocito no sólo han favorecido el desarrollo de los cultivos, sino que también han influido en el asentamiento poblacional. Así, mientras que el 46% de la población departamental es de tipo urbano, el 54% mantiene condiciones rurales. Y de las 104.705 hectáreas que componen la superficie cultivada de San Juan, 12.378 corresponden a Pocito; representando casi el 12 % de la superficie cultivada total de la provincia.

Según el relevamiento agrícola realizado por el departamento de hidráulica de la provincia para el ciclo 2006-2007, Pocito destina 4.489 hectáreas a la vid (variedades viníferas, mesa y pasas), 3.033 a las hortalizas (ajo, cebolla, tomate, zapallo, espárrago, acelga, lechuga, remolacha, maíz), 2.121 a los olivos, 840 a los forrajes, 772 a los almendros y frutales (melón, damasco, durazno, ciruela), 379 al arbolado público y huertas familiares, 276 a las semillas, 170 a los forestales, 93 a los cereales, entre los cultivos más importantes. Existiendo en el departamento un régimen de promoción agrícola que propicia el establecimiento de las empresas que desean incursionar en estos rubros.

La producción de uva en el departamento Pocito es de gran relevancia dentro de la provincia. Si bien presenta una rentabilidad baja a causa del minifundismo y la baja tecnificación del sector, el sector vitivinícola representa la actividad económica más significativa de la provincia de San Juan. En 2002, esta provincia acaparaba el 22,5% de área dedicada al cultivo de la vid del país, produciendo el 31% de la uva nacional.

La calidad del suelo, un clima favorable a la producción y la buena capacidad de los productores, sumado al hecho de contar con el INTA en el departamento, posibilitan que Pocito, con 4.489 hectáreas de vid cultivadas, sea uno de los mayores productores de uva dentro de la provincia de San Juan.

El principal destino de la uva cultivada en Pocito (un 64,8% del total) es la elaboración de vinos base o mostos. La vid destinada a la uva de mesa también ocupa un lugar relevante (un 32,16%) y, centrándose en la variedad de uva temprana, está fuertemente asociada a la exportación. En tercer lugar, un 3,04% de

la extensión cultivada va dirigida a la producción de pasas en los 6 secaderos existentes en el departamento.

En cuanto a la dimensión de las explotaciones vitivinícolas, en Pocito existen enormes diferencias entre grandes y pequeños productores, siendo mayoría los que se clasifican en la segunda tipología. Lamentablemente, los pequeños productores se ven limitados por las pocas facilidades de acceso a la información sectorial y la no tecnificación y planificación de la producción, que impiden mejorar la productividad de las explotaciones. Por su parte, los grandes productores tienen mejor acceso a estos recursos, pero a diferencia de los pequeños se ven perjudicados por la escasez de mano de obra en tiempos de cosecha y su escasa cualificación.

La vid es una de las principales producciones del departamento, hay distintos tipos de producciones que abarcan uvas finas y comunes, siendo mucho más rentables las segundas. Esto se debe al hecho de que las uvas finas no tendrían ventajas comparativas porque su precio de mercado es similar al de las comunes, pero sus costos de producción son sustancialmente mayores. De hecho, en Pocito se encuentran pocas bodegas de vinos finos a causa precisamente de los elevados costos y la baja rentabilidad de las uvas finas. Por el contrario, la ventaja comparativa del sector recae en la pasa y el consumo en fresco. De hecho, la producción de uva de mesa en Pocito constituye aproximadamente el 80% de lo que exporta la República Argentina.

Las hortalizas son otros de los principales cultivos del departamento, con buenas potencialidades para la exportación. Son el segundo subsector agrícola de Pocito en superficie cultivada, que ascendió a 3.033 hectáreas. Hay que resaltar las grandes posibilidades exportadoras del sector que representan el potencial de su desarrollo. Las especies cultivadas han ido variando con el transcurso de los años, incrementándose notablemente la superficie cultivada con zapallo, espinaca y brócoli (con destino al congelado y deshidratado) y disminuyendo la superficie cultivada con melón. El ajo, destinado a la exportación, y la cebolla, consumida por el mercado interno, se han mantenido estables.

El espárrago y el alcaucil son otras hortalizas con una significativa presencia en este departamento, con grandes posibilidades para la exportación. El tomate, destinado tanto al consumo interno como a la exportación, tiene una producción encarada a la industria alimentaria, además del consumo en fresco.

Una actividad agrícola relativamente nueva en Pocito es la producción de semillas, este sector cuenta con buenas perspectivas de futuro por su alta rentabilidad. La producción de semillas en el departamento de Pocito, aunque inferior a la de variedades cultivadas más extensamente como la vid, el olivo y las hortalizas, es ciertamente significativa.

El hecho de contar con condiciones climáticas ideales para la producción de semillas, favorece el crecimiento del sector, que ya cuenta con una industria semillera con sede en el departamento, en la que se encuentran las plantas de servicios (cosecha, limpieza y procesamiento).

Otros de los cultivos o producciones predominantes es la olivicultura. De la hegemonía casi total de la vid se ha transitado hacia una situación actual en la que el olivo no sólo está plenamente introducido, sino que constituye, con 2.121 hectáreas cultivadas (un 17,14% de la superficie cultivada del departamento) el tercer producto en orden de importancia y con tendencia a crecer aún más.

Pequeñas explotaciones de olivos están ocupando suelos que se destinaban a la fruticultura y a la horticultura, y actualmente representa una alternativa factible para incrementar la frontera agrícola y explorar nuevos mercados tanto en Argentina como en el extranjero.

En Pocito, la producción de olivos se beneficia de la bonanza climática propia de la zona y de la buena calidad del suelo. Los valores naturales de la tierra aportan, así pues, las condiciones idóneas para este cultivo cuyo futuro se augura muy positivo.

La producción ganadera a pequeña escala complementa la producción agrícola de Pocito, y a pesar de sus múltiples problemáticas y necesidades, constituye un valor

dentro de la economía departamental. Las cualidades medioambientales y naturales de Pocito le otorgan al territorio departamental unas muy buenas condiciones para el desarrollo de la ganadería. Concretamente, el clima favorable y unas pasturas de gran calidad revierten en una producción ganadera reconocida también por su buena calidad.

Con todo, la ganadería, que en el departamento se concentra en pequeñas explotaciones caprinas, ovinas, porcinas y vacunas, juega un papel secundario en comparación con la agricultura. De este modo, se puede afirmar que dentro del sector primario la ganadería desempeña un valor complementario a la agricultura.

Hasta ahora, los pequeños ganaderos pocitanos aprovechan positivamente la proximidad a los consumidores, aunque en algunos casos esto se debe a que parte de su producción encuentra salida mediante ventas informales a compradores ocasionales; por ejemplo, a conductores que circulan por la Ruta Nacional N° 40.

Otro sector que asiste a la conformación del PBI departamental es el turismo. Pocito cuenta con valiosos recursos turísticos aptos para su promoción, que posibilitan la creación de un sector estructural de la economía local. Los principales valores del departamento los constituyen su belleza, su riqueza medioambiental y su patrimonio cultural e histórico.

Entre sus principales atractivos se destaca la Ruta del Vino, conformada en sus inicios por 6 bodegas, 4 de las cuales se encuentran en el departamento.

Por otro lado, el turismo rural, medioambiental, y el relacionado con los deportes de aventura son las tipologías que están aportando mayores posibilidades de desarrollo para la zona. Esto es posible porque se cuenta con una incipiente oferta dentro del segmento y se están implementando de forma exitosa algunos programas turísticos vinculados al ámbito rural.

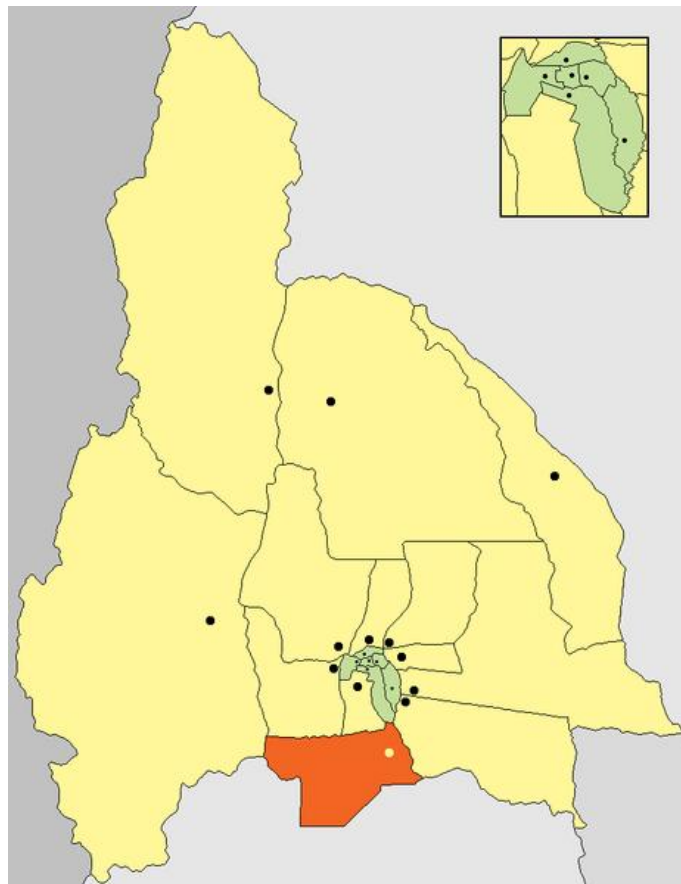
La concentración urbana y la propia dinámica territorial favorecieron el desarrollo del comercio en Pocito. Durante los últimos años, Pocito ha pasado de ser

eminentemente rural, con predominio de los minifundios, a semirural.

El crecimiento de la trama urbana, paralelo al incremento poblacional, ha propiciado el desarrollo del comercio en Pocito, que cuenta con buenas perspectivas de crecimiento. De cara al futuro, además, el sector se podría beneficiar por el auge de la actividad turística, complementaria a la comercial.

La industria de Pocito se compone principalmente por bodegas y establecimientos dedicados a la elaboración de jugos de uva, mostos sulfitados y concentrados. Al margen de la Ruta 40 se encuentran otros tipos de industrias como la motomecánica de la compañía Maverick.

2.12 PERFIL DEPARTAMENTO SARMIENTO



Mapa de la Provincia de San Juan. San Juan se divide políticamente en 19 departamentos. Con color naranja Sarmiento y con verde el gran San Juan.

Sarmiento está ubicado al sur de la provincia de San Juan, tiene una superficie de

2.782 km², cuenta con una población de 22.131 habitantes y 5.224 viviendas (INDEC, Censo 2010). Limita al norte con los departamentos Zonda, Pocito y Rawson, al sur con la provincia de Mendoza, al este con el departamento 25 de Mayo y al oeste con el departamento Calingasta.

Su población se concentra en la villa cabecera, Media Agua, lo cual la convierte en la ciudad más importante del departamento, también se destaca ya que es asiento de las autoridades departamentales. Al oeste de la misma se ubica la segunda ciudad más importante: Los Berros donde hay producción de piedra caliza, generando permanente demanda de mano de obra, lo que posibilita que la población aumente año a año.

Al norte del mismo se encuentran las localidades de Colonia Fiscal, Cochagual y Punta del Médano, donde su población por mayoría se dedica a las actividades agrícolas. Al sur se encuentra Tres Esquinas principal zona productora de melones y sandías de la provincia.

Las localidades de Pedernal, Cienaguita, Divisadero y Guanacache son los distritos ubicados al sudoeste del departamento y concentran el restante de su población, más al sur limitando con la provincia de Mendoza se ubican las Lagunas de Guanacache donde habitan los descendientes de los Huarpes (nación originaria que habitó la provincia de San Juan antes de la invasión y usurpación de los españoles).

El 53% de la población del departamento es de tipo rural y productivamente el perfil de Sarmiento es agrícola y minero.

Es importante hacer mención al clima que posee Sarmiento, ya que este posee características que en ciertas ocasiones afectan notablemente la producción rural del departamento. Los rasgos más importantes son una marcada amplitud térmica y la presencia estacional del granizo, que en ocasiones pone en peligro la agricultura de la región. Las temperaturas diurnas son elevadas y en la noche descienden considerablemente, debido a la acentuada continentalidad. Las brisas de las montañas a veces poseen grandes velocidades y transportan partículas de cal por toda la región.

El departamento posee una de las mayores superficies cultivadas de la provincia dedicada a la producción agrícola. Se destacan las plantaciones de vid, explotaciones forestales, hortalizas: ajo, cebolla, cereales y forrajes.

Según el relevamiento agrícola, ciclo 2006-2007, de la provincia de San Juan, Sarmiento posee una superficie de 14.544 hectáreas dedicadas a la agricultura, se destacan, cultivos de vid con un área de 7.946 hectáreas , olivo con 3.674, hortalizas 483, entre ajo, cebolla, tomate, y cereales 109, pasturas 764, forestales 624 y frutales 499 (melón y sandía). El arbolado público y las huertas familiares ocupan un poco más de 51 hectáreas.

El departamento fue positivamente beneficiado por la ley de Promoción Agrícola sancionada en la provincia, gracias a está en la actualidad hay plantaciones con uva de mesa, uva fina, pasas, mosto, frutas de carozo, frutas de pepitas, frutas secas, entre otros productos.

La minería es el otro pilar económico del departamento. En la localidad de los Berros (zona oeste) se concentra el mayor número de explotaciones minera dedicadas principalmente a la extracción de piedra caliza y sus derivados (cal).

Divisadero, Cienaguita y Retamito son otros de los lugares donde se desarrollan actividades mineras. Debido a la importancia de la minería, los Berros premia el trabajo de los obreros con la organización de la Fiesta Provincial del Obrero Minero, que se realiza generalmente en el mes de noviembre.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS DE ACCESO Y EJES PRODUCTIVOS.

Es importante aclarar que en algunos Departamentos existe más de un Centro de Acceso a las TICs. Esta decisión, de crear más de un CA por departamento, se toma en función de la extensión territorial de cada uno, de la proximidad de los núcleos poblacionales y principalmente del perfil productivo de los mismos. Estas variables se debaten y deliberan entre las autoridades del Programa TICs y las municipales referentes de producción con el objetivo de posibilitar el acceso a estas tecnologías que son consideradas estratégicas para el desarrollo socioeconómico de los diversos departamentos.

En línea con lo anterior se detallan los centros de acceso existentes en cada Departamento y su correspondiente funcionalidad respecto a la principal actividad desarrollada en la zona.

3.1 25 de Mayo

En el Departamento 25 de Mayo existen dos Centros de Acceso. Actualmente uno se encuentra en proceso de traslado y el otro está ubicado en la Localidad de El Encón.

El Centro de Acceso a las TICs de Santa Rosa fue creado en el año 2010, se encontraba ubicado en el Centro Integrador Comunitario (CIC) sito en ruta 270. A principios del mes de marzo del año 2014 se decidió en forma conjunta con las autoridades municipales trasladar el CA a la Localidad de Tupeli, el motivo fue la escasa participación de la población.

Tupeli se encuentra a 45 km de la ciudad de San Juan y posee un perfil productivo agrícola, allí se destaca la presencia de pequeños productores con unidades en su mayoría de hasta 20 ha, también obreros rurales y comerciantes.

El centro de acceso contará con el equipamiento informático que había en Santa Rosa y conexión a Internet.

El otro Centro de Acceso con que cuenta el Departamento está ubicado en el Centro

Integrador Comunitario del Encón. Esta localidad se encuentra a 110 km de distancia de la Ciudad de San Juan y se caracteriza por ser una zona eminentemente pecuaria, con productores dedicados, principalmente, a la cría de chivos y cabras. Aunque también se destaca la presencia de artesanos que trabajan la lana y el cuero.



Encuentro con Puestero/as y artesanas del Encón

Este CA fue inaugurado y puesto en funcionamiento en el año 2011 con la provisión de computadoras, escritorios e impresora posteriormente se logró la conexión al servicio de Internet. El Centro de Acceso del Encón permite conectividad no sólo a productores y productoras sino a otros miembros relevantes para la comunidad como por ejemplo el enfermero y docentes de la zona.

3.2 Caucete

En el departamento Caucete existen dos Centros de Acceso a las TICs. Uno ubicado en Caucete Centro y el segundo en la localidad de Bermejo. Ambos cuentan con computadoras, impresoras y conexión a internet.

El primero funciona en instalaciones del predio municipal, creada exclusivamente para el Centro de Acceso. Su creación y ubicación en la zona centro del

Departamento resulta de fácil acceso para los productores y productoras facilitando la llegada de la población objetivo. La actividad productiva predominante es la producción vitivinícola, también el comercio, las artesanías y diferentes tipos de emprendedurismo.

El segundo CA del Departamento funciona en la Localidad de Bermejo, distante a 100 km de la Ciudad de San Juan y a 70km de la cabecera departamental, es decir Cauce Centro. Este CA se instaló en la sede de la “Asociación de Productores de Bermejo”. El perfil productivo de Bermejo es Pecuario, artesanal, comercial y turístico relacionado con el paraje religioso “San Expedito”.



Inicio de Capacitación

Es importante mencionar que luego de varios meses de gestiones el CA cuenta con el Servicio de Internet desde el mes de agosto del año 2013.

Hay que remarcar que en este lugar no existe señal de telefonía celular y la única forma que tenían los habitantes de la zona era la comunicación por medio de un teléfono semipúblico ubicado en el comedor del pueblo. Actualmente la comunidad de Bermejo, conformada principalmente por familias de pequeños productores y productoras y artesanas, tienen la posibilidad de acceder a Internet e interactuar con

el mundo.

3.3 San Martín

En el Departamento San Martín existen dos Centros de Acceso uno se ubica en la Localidad de La Puntilla y el otro en la Localidad de San Isidro. El primero funciona en el Centro Integrador Comunitario de la Puntilla y cuenta con computadoras y conexión a Internet provista por el Municipio. La instalación del CA respondió a la necesidad de atender a la nutrida población de pequeños Productores/as agrícolas, comerciantes y emprendedores.

El Centro de Acceso de San Isidro se encuentra en la sede de la Biblioteca popular Padre Carlos Barbero. La zona de San Isidro se caracteriza por la presencia de productores caprinos y en menor medida agrícolas.



Inicio de Capacitación

3.4 Zonda

En el Departamento Zonda existen dos Centros de Acceso. Uno ubicado en el Centro Integrador Comunitario del Barrio Obrero y el otro en la Casa de Acción Social. Ambos poseen equipamiento informático y conexión a internet.

El CIC del Barrio Obrero se ubica en la Zona oeste de Zonda, aquí encontramos agricultores, obreros rurales y artesanos.



Inicio de Capacitación en CA- Casa Acción Social

La Casa de Acción Social se encuentra sobre Ruta provincial N° 12 frente a la sede municipal. A dicho CA asisten jóvenes emprendedores, obreros rurales, artesanos y productores agrícolas.

3.5 Jáchal

En el departamento Jáchal existen 3 Centros de Acceso. Uno en Villa Mercedes, otro en San José y el Tercero en la Localidad de Mogna.

En marzo último el CA de Villa Mercedes se trasladó al CIC de la Zona. Desde el municipio se están realizando las gestiones necesarias para que el mismo cuente con internet. Este Ca se halla a 180 km de la Ciudad de San Juan.

El CA de San José se encuentra en la Dirección de Producción Municipal y brinda equipamiento informático para que los productores agropecuarios, artesanos y comerciantes de la zona puedan realizar consultas.

El Centro de Acceso de Mogna se encuentra en el Centro Integrador Comunitario de

la localidad. Para acceder al mismo se debe recorrer por ruta 40, más de 100 km desde la Ciudad de San Juan hasta llegar a una huella por la que es necesario transitar 32 km hasta llegar al pueblo de Mogna.



CA de Mogna, en el mismo participan productores jóvenes y adultos

Este CA dispone solo de equipamiento informático (computadoras e impresora) ya que por el momento la conectividad, por razones de infraestructura es imposible.

3.6 Albardón

En el Departamento existe un Centro de Acceso y se encuentra en el Centro Integrador Comunitario ubicado en calle La Laja y Nacional. Está dotado de computadoras, impresora y el servicio de Internet provisto por el Municipio. Al CA asisten productores agropecuarios, obreros rurales, miembros de cooperativas agrícolas y agroindustriales, comerciantes y empleados de comercio.



3.7 Santa Lucia

En el Departamento Santa lucia existe un Centro de Acceso a las TICs, el mismo se encuentra ubicado en calle Hipolito Yrigoyen 2171 frente a la plaza principal. En dicho domicilio también funciona la Oficina de Empleo Municipal.

Este Centro de Acceso fue creado en agosto del año 2012 y posee equipamiento informático y conectividad al servicio y a disposición en forma gratuita y libre para los productores y productoras que así lo requieran. La ubicación del CA permite un acceso relativamente sencillo desde los diferente puntos del departamento.



A este Centro de Acceso asisten en mayor medida artesanos y comerciantes y en

grado menor productores agrícolas.

3.8 Rivadavia

En el departamento Rivadavia existe un Centro de Acceso a las TICs. Este CA se encuentra ubicado en Avenida Libertador General San Martín 5141 oeste. Cuenta con computadoras, impresora y conectividad.

Fue creado e inaugurado en julio de 2012. Su ubicación se debió principalmente a la accesibilidad que presenta respecto a los distintos puntos del departamento, ya que solo se encuentra a cinco cuadras del edificio municipal y sobre la principal avenida del departamento.



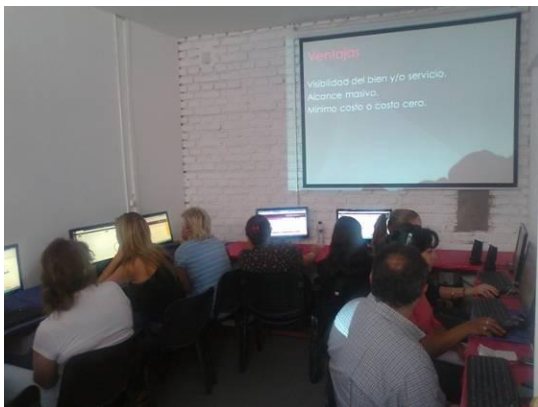
La actividad productiva predominante en Rivadavia es la comercial y en menor medida las artesanías y diferentes tipos de emprendedurismo.

3.9 Chimbas

En el Departamento Chimbas existe un Centro de Acceso, el mismo se ubica en una sala acondicionadamente para tal efecto. Este espacio se encuentra en el edificio de la municipalidad (Remedios de Escalada de San Martín 101) y comparte actividades con la oficina de empleo municipal.

El CA posee PCs, impresoras y notebooks. El servicio de internet es el contratado

por el municipio.



En el departamento la actividad predominante es la comercial, sin embargo también existe un pequeño sector de “chacareros” productores de verduras. En la zona también predominan los empleados de comercio y empleados de las diferentes industrias presentes en Chimbas.

3.10 Calingasta

En el Departamento Calingasta existen tres Centros de Acceso, todos fueron creados durante el año 2011. Uno ubicado en la Delegación municipal de la Localidad de Barreal, otro en el CIC de la Localidad de Tamberías y el Tercero en la delegación municipal de Villa Calingasta.

Barreal es una localidad netamente turística, por lo tanto en la zona encontramos productores y productoras relacionados a la “industria sin humo o sin chimenea”. Es decir prestadores de servicios, hospedajes, cabañas, pensiones, hoteles, restaurants, salones de comidas, cabalgatas, trekings, rafting, etc. También están quienes comercializan sus bienes como los artesanos que tejen, hacen dulces, etc. y venden los mismos a los visitantes.

Los tres CA poseen equipamiento informático y conectividad a disposición de los

productores.



Tamberías cuenta con otro CA, este se ubica en una sala del CIC (Centro Integrador Comunitario) que se encuentra Frente a la plaza principal de la Localidad. Entre los miembros de la localidad encontramos principalmente productores y productoras agropecuarias, artesanas, trabajadores municipales y en menor medida comerciantes.

El tercer CA se encuentra en la Villa Calingasta, precisamente se sitúa en la delegación municipal. La comunidad se compone por comerciantes, artesanos y obreros rurales.

El común denominador de estos tres CA es la gran distancia que los separa de la Ciudad de San Juan, mas de 200 km.

3.11 Pocito

El departamento Pocito se beneficia con un Centro de Acceso a las TICs. Se creó e inauguró durante el año 2009 y funciona en las instalaciones de la ADEL (Agencia de Desarrollo Local) del Departamento. El mismo se domicilia en calle Uriburu entre Maurin y Furque Villa Aberastain. El CA posee PCs y notebooks al servicio de los productores.



El municipio a través de las autoridades de la ADEL facilita la conexión a internet y el mobiliario para la disposición de las maquinas correspondientes.

Este departamento tiene un perfil productivo agroindustrial, por lo que su sector productivo se compone de productores y productoras vinculados principalmente al agro, vitivinicultura, olivicultura, ajo, tomate y cebolla. También hay personas vinculadas al comercio, este presenta un constante y continuo crecimiento principalmente en la villa cabecera, además hay un sector importante compuestos por artesanos.

3.12 Sarmiento

En el Departamento existen tres Centros de Acceso a las TICs, uno ubicado en el barrio Las Lagunas, otro en la localidad de Colonia Fiscal norte y el tercero en Cochagual.

En las lagunas fue creado en diciembre de 2011 y se encuentra en la sede de APROSAR (Asociación de Productores de Sarmiento), cuenta con PCs e impresora. También posee el mobiliario sobre la que se posan las maquinas. En esta localidad predomina la población vinculada a las actividades agrícolas. Este CA posee conectividad desde mediado de año 2013.



El CA de Colonia Fiscal Norte se encuentra instalado en el CIC de la Zona, posee PCs, una impresora, el mobiliario sobre el que se encuentran instaladas las maquinas e internet. En esta localidad, también, prima la población vinculada a las actividades agrícolas.

El tercer CA Funciona en Cochagual, en la sede de la unión Vecinal. Dispone de computadoras personales, una impresora e internet. La población presente en la zona está vinculada con actividades agrícolas.

4. PROCESO DE CONVOCATORIA PARA LOS CURSOS Y ESTRATEGIAS DE TRABAJO CONJUNTA CON AÉREAS DE PRODUCCIÓN MUNICIPALES.

Estrategia, metodología y planificación del Programa de Acceso a las TICs.

El Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan a través del Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo ejecuta el programa en forma articulada con los diversos municipios de la provincia. Mediante acuerdos firmados oportunamente se comprometieron a realizar acciones concretas que faciliten la reducción de la brecha digital en el sector productivo de cada departamento por medio del trabajo directo en terreno.

El Ministerio aporta el equipamiento informático y los Recursos Humanos que coordinan y sostienen el trabajo en los Centros de Acceso (CA) capacitando a productoras, productores y otros referentes territoriales, los Municipios por su parte ponen a disposición el espacio físico, la colaboración de las áreas de producción locales y en la mayoría de los casos el servicio de Internet.

El lugar donde se instalan los CA es una decisión conjunta entre el Ministerio y el Municipio en función del eje productivo al que se pretenda llegar, tratando de que se encuentre lo más cerca posible de la población objetivo. Como vimos en el acápite anterior, en algunos casos funcionan en Asociaciones de Productores, en otros en los Centros Integradores Comunitarios (CIC), y en otros en delegaciones de los municipales.

La convocatoria está dirigida a productores y productoras en sentido amplio, es decir no solo productores agrícolas y pecuarios sino también a toda persona que forme parte de alguna cadena productiva en cualquiera de sus eslabones, a saber: productores agrícolas, pecuarios, comerciantes, elaboradores artesanales, personas vinculadas al turismo, empleados fabriles, obreros rurales, comerciantes y emprendedores.

La invitación e inscripción para participar de los cursos está a cargo de las áreas de producción municipales ya que poseen un mayor conocimiento y acercamiento con la población objetivo del Programa, aunque esto se refuerza desde el área de prensa

y en ocasiones con visitas y llamados telefónicos del equipo TICs a los productores y referentes de la comunidad.

Realizada la convocatoria el equipo del Programa TICs realiza una primera reunión informativa con los productores y productoras a fin de presentar el programa, las características de la capacitación y su metodología de trabajo. En estas reuniones el productor puede consultar y despejar todas sus dudas, también permiten definir días y horarios para los encuentros de capacitación; esta tarea es exclusiva del personal que forma parte del Programa. Es también tarea de los equipos (contraparte) municipales tener en condiciones las instalaciones de los CA, es decir abrir las instalaciones, tener disponibilidad del proyector, etc.

A pesar de la cercanía, la mayoría de las productoras y productores deben recorrer varios kilómetros para llegar, por eso las capacitaciones se caracterizan por ser flexibles, adaptadas a sus posibilidades reales, con horarios consensuados, cuidando que no se superpongan con los momentos en que tienen que abocarse a sus labores cotidianas.

La duración, modalidad y contenidos también son particulares, implementamos cursos de entre tres y cuatro meses con encuentros semanales de aproximadamente tres horas, generalmente los mismos son desarrollados en horario de tarde-noche, de 17 a 20 hs o de 18 a 21 hs. Otra de las modalidades adoptadas son encuentros prolongados pero más esporádicos que se desarrollan a lo largo del año, por ejemplo cada 15 días con reuniones los sábados de 10:30 a 17 hs. También trabajamos con la modalidad de seminarios y talleres intensivos sobre temáticas específicas y de profundización para poblaciones que ya han tomado el curso de inicio o de introducción a las TICs.

5. RESULTADOS DE LAS CAPACITACIONES REALIZADAS EN LOS DOCE MUNICIPIOS SELECCIONADOS

**25 DE MAYO, CAUCETE, SAN MARTIN, ZONDA,
JACHAL, ALBARDON, SANTA LUCIA, RIVADAVIA,
CHIMBAS, CALINGASTA, POCITO, SARMIENTO**

5.1 Capacitación en Centro de Acceso del Encón, Departamento 25 de Mayo.

En este caso es importante recordar algunas de las peculiaridades de la zona donde se encuentra el Centro de Acceso (CA) ya que esto determina el perfil de los participantes y la modalidad del curso. La zona es semiárida y la principal actividad económica es la cría de ganado caprino destinado a la venta en pie. Los productores se denominan “puesteros” y viven en los “puestos” que se encuentran ubicados a una distancia de entre 5 a 40 km del CA. Gran parte de los puesteros no tienen energía eléctrica ni agua potable y mucho menos acceso a las TICs en sus domicilios, por lo tanto es prioridad para el Programa y el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la provincia que estas personas accedan a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Luego de la primera reunión informativa con los posibles participantes se decidió en forma conjunta con ellos que el curso se desarrollara en jornadas intensivas cada dos semanas, los días sábados desde las 10:30 hs hasta las 16:30 hs. De esta forma se logró alcanzar el promedio semanal de tres horas reloj.

Esta metodología fue sugerida y propuesta por los propios puesteros, ya que les resulta mucho más conveniente abandonar sus actividades una vez cada quince días que hacerlo una vez por semana y esa franja horaria les permite sacar sus animales temprano para pastar y luego regresar a la tarde para buscarlos y guardarlos en el corral. También es importante destacar que muchos de ellos deben caminar o hacer dedo en la ruta para ir y regresar del CA y soportar las inclemencias climáticas que se experimentan durante todo el año (álidas temperaturas en invierno y veranos con más de 45° centígrados) por lo que es preferible no realizar los encuentros con tanta frecuencia.

Contenidos de la capacitación

Durante el proceso de capacitación desarrollado desde julio hasta diciembre de 2013 se dictaron los módulos:

Básico

Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware Composición de la PC. Procedimiento de encendido y apagado, funciones básicas del teclado y mouse, Familiarización con el vocabulario digital, ¿Qué es Windows?, ¿Cómo se accede a los distintos programas?, Iconos en el Escritorio, MI PC y unidades de almacenamiento. El Uso del Mouse: botón izquierdo, el botón derecho, Scroll (o rueda de desplazamiento). Partes de una ventana: Barra de título, Barra de menús, Barra de Estado, Botones de Control de la ventana, Tamaño de la ventana, Movimiento de la ventana. ¿Cómo nos comunicamos con la PC?: Menús Contextuales, Visores con despleables, Cuadros de diálogo.

Word uso y utilidad: Función de Típeo, Identificación, nombrar y guardar documentos, recuperación de archivos.

Modulo Internet

¿Qué es Internet? Un poco de historia, Servicios de Internet, Navegadores, Comenzando a Navegar, Dirección Url, Las partes de una dirección URL. Cargar una Página, Detalles cuando esté navegando, Leyendo la Barra de estado. Buscadores y criterios de confiabilidad. Web 2.0: Qué se puede hacer con la Web 2.0?

Modulo Correo Electrónico

Correo Electrónico. Tipos de correo electrónico. Obtener una Cuenta de Correo. Enviar y recibir correo: ¿Donde están los mensajes?, ¿Cómo leo los mensajes? ¿Qué puedo hacer con los mails de mi cuenta?, ¿Cómo escribo un mensaje? Distintas herramientas, del correo, que pueden sernos útiles. ¿Cómo Abro un archivo que llega como adjunto a un mail? ¿Cómo guardo las direcciones de correo que necesito tener siempre a mano?

A continuación se expondrá la asistencia de los productores a lo largo del curso.

Tabla N°1- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Encón, Departamento 25 de Mayo.

Apellido y Nombre	Encuentro 06-07-13	20-07	03-08	24-08	07-09	21-09	05-10	19-10	02-11	16-11	30-11	14-12	Total asistencia por participante
Castro Mercedes A.	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	9
Jofré Silvia	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	A	10
Nievas Laura Fabiola	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	11
Rivero María Luisa	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	10
Riveros Lucia Ramona	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	10
Villegas Deolinda	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	11
Bustos Violeta	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	10
Agüero Dalmiro G.	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	10
Barrozo Suarez Víctor	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	12
Ponce Clara	P	P	A	P	P	P	A	P	P	A	P	P	9
Ponce Vicenta Tédua	P	A	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	9
Riveros Analía	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	10
Castro Rubén	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	10
Quiroga Franco	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	10
Ponce Díaz Marianela Del Carmen	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	10
Agüero Juana Edith	-	-	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	9
Agüero Yamila Ayelen	-	-	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	9
Susana Villegas	-	-	-	-	P	P	P	P	P	P	P	P	8
Agüero José	-	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	9
Agüero Norma	-	-	-	-	-	P	P	P	P	P	P	P	7
Total Asistencia por encuentro	15	14	16	13	17	15	16	17	16	16	19	19	

Referencias: P Presente, A Ausente y - formo parte del curso en el encuentro próximo.

El curso de capacitación comenzó a mediados del mes de julio y finalizó en el mes de diciembre del año 2013, la frecuencia de los encuentros fue de 15 días con un

total de doce y cuyas fechas están indicadas en la planilla de asistencia.

Se inscribieron inicialmente quince personas y en el desarrollo de la capacitación se incorporaron cinco. Del total de personas inscriptas y sumadas con posterioridad, solo tres poseían alguna experiencias con la computadora. En función de este escenario se procedió desde el primer al tercer encuentro a realizar una nivelación e introducción de conocimientos (Modulo Básico). Este periodo fue el más difícil ya que los productores y productoras deben perder el miedo y adquirir la confianza y el auto-reconocimiento de que ellos/as pueden aprender a manejar una PC. Recordemos que se trata de personas adultas, que en algunos casos apenas saben leer y escribir y en los mejores han terminado la secundaria pero hace varios años.

Una vez adquiridas las habilidades motrices básicas para manejar el hardware y el software se procedió a desarrollar el modulo de internet. Esto requirió de los próximos tres encuentros. En esta etapa los puesteros y puesteras manifestaban otra actitud frente a la máquina y la posibilidad de acceder a internet hizo que el proceso fuese más entretenido y ameno, comentaban entre ellos lo que podían ver, buscaban información de su actividad: tipos de cabras, enfermedades, técnicas para mantener el cuero, artesanías varias, etc. Este modulo sirvió para poner en práctica todo lo aprendido en el modulo básico y fue muy motivante ya que los asistentes pudieron ver el gran abanico de información de utilidad que existe en internet relacionado con su actividad.

En la siguiente etapa (cuatro encuentros próximos) se desarrollo el módulo de correo electrónico, el objetivo del mismo es que los puesteros y artesanos dispongan del requisito fundamental para aprovechar la mayoría de los recursos presentes en la web, *el e-mail*. Hoy en día, para realizar el trámite más sencillo es necesario contar con una cuenta correo en algún portal, por eso consideramos de gran importancia que cada productor pudiera obtener y ejercitar con un correo electrónico gratuito. Al final del presente modulo cada participante obtuvo una cuenta personal, se practicó en leer, responder y enviar un mail, en adjuntar archivos, ordenar y crear carpetas. Los últimos dos encuentros se utilizaron para ejercitar, con actividades integradoras, lo visto en los tres módulos. Es importante mencionar que en dichas prácticas

surgieron de los propios asistentes inquietudes como buscar financiamiento o apoyo para desarrollar su actividad o iniciar un nuevo proyecto, es decir búsqueda de líneas de créditos y/o subsidios. Esto fue de suma importancia y un gran resultado para la coordinación del Programa, ya que esto manifiesta un cambio de actitud y las TICs le permiten una nueva herramienta para buscar otras alternativas de auxilio o ayuda.

Resultados y conclusiones

Los objetivos se cumplieron satisfactoriamente ya que se logró reducir efectivamente la brecha digital incorporando a veinte puesteros al uso de las herramientas básicas de TICs utilizando como principal estrategia el acompañamiento permanente de profesionales del Ministerio de Producción. Resalto satisfactoriamente ya que no solo aprendieron a manejar, ó a buscar información en internet ó a enviar y recibir un mail sino que el curso los motivo y los incentivo para sentirse capaces de aprender esto y mucho más. Por ejemplo, esta experiencia le permitió a una puestera (Deolinda Villegas) manifestar su necesidad de terminar el ciclo escolar primario, entonces desde el programa se gestionó ante las autoridades correspondientes del Ministerio de Educación (Profesora Marta Forlani, Directora Provincial de Educación para Adulto) la posibilidad de que estas personas pudieran finalizar sus estudios primarios. El resultado del trabajo conjunto y articulado fue altamente satisfactorio, diez personas se inscribieron en un régimen semi-presencial con asistencia de dos veces por semana donde el dictado de las clases se hace en el CA del Programa TICs.

Otro efecto derrame producido por el desarrollo del curso y la participación en el CA es la articulación que se logró entre los miembros de la comunidad originaria Pinkanta y el Programa de Trabajo Auto-gestionado del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, desde el programa TICs se los apoyó en la formulación y presentación de la propuesta y proyecto y se los acompañara en la ejecución del mismo, el beneficio concreto que se consiguió fue que dichos miembros sean beneficiarios de la línea I (\$1000 por mes por integrante) y postulantes para la línea II que consiste en fondos para fortalecer un

emprendimiento productivo, en este caso una fábrica de escobas y cepillos.

En conclusión se consiguió que los productores y productoras tuviesen acceso a equipamiento con conectividad y a un proceso de capacitación gratuito y libre que les permitió adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para incorporar a las TICs como una herramienta más a sus actividades tradicionales.

Cuantitativamente el curso tuvo un porcentaje de asistencia del 80,41 y un promedio individual de presencia de 9,68 encuentros.

5.2 Capacitación en Centro de Acceso de Bermejo, Departamento Caucete

Esta localidad se encuentra a 105 kilómetros de la ciudad de San Juan. Sus peculiaridades son principalmente que es un paraje religioso y turístico ya que allí se venera a San Expedito. Las personas que viven allí se dedican a la cría de ganado caprino, a las artesanías y a la venta de las mismas y artículos regionales en el paraje del santuario.

La zona es accesible vía terrestre pero carece de comunicación telefónica, solo hay un teléfono semipúblico en el comedor del lugar. No existe señal de celular y hasta junio del año pasado no tenían posibilidad de acceder a Internet. Gracias a gestiones del Programa TICs se logro conectar el CA, ubicado en la Asociación de Productores de Bermejo, a la red de internet perteneciente al Ministerio de Educación de la Provincia.

Durante el periodo de inscripción se anotaron 12 personas, la capacitación comenzó el día 26 de julio de 2013 y al encuentro asistieron 11. Allí se acordó que los encuentros se realizaran cada veinte días pudiendo ser martes o jueves según conviniera. En total fueron 11 encuentros y el proceso finalizó el día 17 de diciembre.

Contenidos de la capacitación

Los contenidos que se abordaron se detallan a continuación:

- Modulo Introducción: ¿Qué es una PC y cuáles son sus partes? Periféricos de entrada y salida. ¿Qué es el hardware y el software? Diferencias entre una PC, una Notebooks y una Netbooks. El mouse o ratón y sus partes. El teclado y sus partes. Las funciones de los botones del mouse y el teclado.
- Modulo Windows: ¿Qué es Windows? El escritorio de Windows y las características. ¿Qué es una ventana y cuáles son sus características? Barra de tareas y botón inicio sus funciones y sus características. ¿Cómo se accede a los programas? Los iconos del escritorio. Las unidades de almacenamiento. El uso del mouse o ratón.
- Microsoft Office Word: ¿Cómo guardar un documento? ¿Cómo cerrar un documento? ¿Cómo abrir un documento? ¿Cómo desplazarse por un documento? ¿Cómo copiar, cortar y pegar? Ficha Fuente: cambio de fuente, tamaño de fuente, color de fuente. Ficha Configurar Página: márgenes. Ficha Encabezado y Pie de Página: numeración de páginas.
- Modulo Internet: ¿qué es internet? ¿cómo nace internet? Los navegadores; las Características y partes de la ventana de internet; ¿cómo empezar a navegar? ¿cómo está compuesta una dirección de internet? ¿cómo cargar una página? ¿qué es la Web 2.0?
- Modulo Correo Electrónico: ¿qué es un correo electrónico? ¿Cómo está compuesta una dirección de correo? Tipos de correo electrónico. ¿Cómo obtengo una cuenta de correo? En este punto cada asistente crea una cuenta de correo y se les explica cómo llenar el formulario que no se completo por lo expuesto más arriba. ¿Cómo enviar y recibir mensajes? ¿Cómo responder y reenviar un correo? ¿Cómo leer los mensajes? ¿Cómo escribir un mensaje? ¿Cómo elimino un mensaje? ¿Cómo creo carpetas de correos? ¿Cómo muevo los mensajes? Los detalles de un correo
- Modulo Buscadores: ¿que son los buscadores y sus características? ¿Cómo se presenta generalmente la ventana de un buscador? ¿Cuáles son los criterios

de confiabilidad? ¿Cómo se presenta generalmente la ventana de un buscador? ¿Cómo refinamos la búsqueda? Símbolos para refinar la búsqueda. ¿Cuáles son los criterios de confiabilidad? Cabe aclarar que los asistentes buscaron información relacionada con su tarea productiva. Se trabajo con Google como buscador.

Tabla N° 2- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Bermejo, Departamento Cauce

Apellido y Nombre	Encuentro 26-07	08-08	27-08	24-08	17-09	03-10	22-10	07-11	21-11	05-12	17-12	Total asistencia por participante
Aguirre, Nicolás	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	8
Arce, María	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	9
Ávila, Carlos	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	10
Ávila, Griselda	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	9
Ávila, Gustavo	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	9
Ávila, Nicolasa	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	9
Ávila, Rolando	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	9
Ávila, Yohana	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	9
Herrera, Zulma	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	9
Marin, Jorge	P	P	A	P	P	P	A	P	P	A	P	8
Marin, Silvia	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	9
Leiva Carlos	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	9
Malla Pamela	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	9
Milán Georgina	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	9
Nigres Franco	P	P	P	A	A	A	A	A	A	A	A	3
Orozco Carmen	-	-	.	P	P	P	P	P	P	P	P	8
Total Asistencia por encuentro	15	12	12	11	10	12	12	14	14	10	14	

Referencias: P Presente, A Ausente, - formo parte del curso en el encuentro próximo.

El modulo de introducción se desarrollo en el primer encuentro y los contenidos fueron repasados al comienzo del segundo. En esta etapa los productores y

productoras muestran el mayor recelo y desconfianza. Un indicador de esto fue lo poco que se animaron a hablar.

Desde la última mitad del segundo encuentro y hasta el cuarto completo se desarrollo el modulo Windows y Word. Esto permitió a los asistentes adquirir experiencia y sentirse cómodos y capaces, también posibilitó al docente conocer con más detalles a los alumnos y así poder crear un clima más ameno y planificar las futuras actividades. Pedagógicamente en esta etapa se logro la aprensión de los conocimientos básicos sobre lo dictado y principalmente adquirir a los productores las habilidades motrices con el hardware y software de la computadora.

En el quinto encuentro se les enseñó a los productores el modulo de internet. Recién acá los productores se sintieron totalmente desinhibidos y muy contentos al ver las oportunidades que les da la red respecto a buscar y encontrar información.

En el sexto y séptimo encuentro se desarrollo el modulo de correo electrónico. Todos los asistentes sacaron su cuenta y practicaron enviar correos y adjuntar archivos.

Durante el octavo encuentro se regreso a internet para buscar información pero ahora no de una forma lúdica sino totalmente sistemática, haciendo hincapié en data importante para sus actividades.

Desde el noveno al onceavo encuentro se realizaron actividades integradoras con todos los contenidos desarrollados.

Resultados y conclusiones

Luego del desarrollo del curso se concluye que se cumplió con el objetivo principal del programa, es decir reducir la brecha digital ya que se logro inaugurar un CA con PC y conectividad disponible no solo a los productores de la zona sino también a toda la comunidad. En este sentido es importante mencionar la firma de un convenio de colaboración entre el Programa TICs y el Director de la Escuela de la zona para

que los alumnos de la zona puedan tomar clases de computación en el CA, ya que la institución educativa no cuenta con un espacio para tal fin. Esto se implementó desde mediados de noviembre del año 2013.

Específicamente se logró que los asistentes aprendieran a usar una computadora, buscar información y obtener una cuenta de correo electrónico. Esto último es importante para cualquier persona que vive en el mundo actual pero para los residentes de Bermejo es visceralmente importante ya que es el único medio de comunicación que poseen hasta el momento. Un ejemplo de tal relevancia es la anécdota de enero último, como se describió en el primer informe la zona posee un clima semiárido y varios pobladores dependen de la distribución de agua que hace el municipio de Caucete, el problema se presentó cuando la distribución se vio afectada por un inconveniente técnico y los pobladores al no poder comunicarse con las autoridades municipales lo hicieron con el capacitador y con las autoridades del Programa TICs solicitando que notificáramos el problema al responsable municipal.

Cuantitativamente el curso tuvo un porcentaje de asistencia del 77,27 y un promedio individual de presencia de 8,5 encuentros.

5.3 Capacitación en Centro de Acceso de La Puntilla, Departamento San Martín

Este Centro de Acceso funciona en el CIC (Centro Integrador Comunitario) de la localidad y posee una capacidad técnica de 18 PC más la del docente, todas conectadas a internet. Es importante aclarar que el Ca se encuentra a 35 km de la Ciudad de San Juan.

Luego del periodo de preinscripción y de las reuniones informativas la capacitación comenzó el martes 30 de julio y finalizó el martes 10 de diciembre. Hubo un total de 20 encuentros. Los encuentros fueron semanales de tres horas aproximadamente. El día y horario seleccionado por los propios participantes fue los martes de 18 a 21 hs.

Se inscribieron 16 personas, luego se sumaron dos y finalizaron el curso solo 15. La participación fue intermitente, es decir no todas fueron a todos los encuentros ni al mismo tiempo. En su mayoría las personas están vinculadas al sector productivo, y comercial, por ejemplo uno de ellos necesitaba capacitarse por trabajar en una finca, y otra persona en servicio domestico.

Contenidos de la capacitación

Los módulos desarrollados en la capacitación fueron:

Básico

Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware Composición de la PC. Procedimiento de encendido y apagado, funciones básicas del teclado y mouse, Familiarización con el vocabulario digital, ¿Qué es Windows?, ¿Cómo se accede a los distintos programas?, Iconos en el Escritorio, MI PC y unidades de almacenamiento. El Uso del Mouse: botón izquierdo, el botón derecho, Scroll (o rueda de desplazamiento). Partes de una ventana: Barra de título, Barra de menús, Barra de Estado, Botones de Control de la ventana, Tamaño de la ventana, Movimiento de la ventana. ¿Cómo nos comunicamos con la PC?: Menús Contextuales, Visores con despleables, Cuadros de diálogo.

Word uso y utilidad: Función de Típeo, Identificación, nombrar y guardar documentos, recuperación de archivos.

Modulo Internet

¿Qué es Internet? Un poco de historia, Servicios de Internet, Navegadores, Comenzando a Navegar, Dirección Url, Las partes de una dirección URL. Cargar una Página, Detalles cuando esté navegando, Leyendo la Barra de estado. Buscadores, criterios de confiabilidad; Web 2.0: Qué se puede hacer con la Web 2.0?

Modulo Correo Electrónico

Correo Electrónico. Tipos de correo electrónico. Obtener una Cuenta de Correo. Enviar y recibir correo: ¿Donde están los mensajes?, ¿Cómo leo los mensajes? ¿Qué puedo hacer con los mails de mi cuenta?, ¿Cómo escribo un mensaje?

Distintas herramientas, del correo, que pueden sernos útiles. ¿Cómo Abro un archivo que llega como adjunto a un mail? ¿Cómo guardo las direcciones de correo que necesito tener siempre a mano?

Redes Sociales

Facebook: obtener una cuenta, publicaciones, ver los muros de los contactos, interactuar con otros usuarios, chat, subir imágenes y videos, herramientas y privacidad de la cuenta, etc.

A continuación se expondrá la asistencia de los productores a lo largo del curso.

Tabla N°3 -Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA La Puntilla, Departamento San Martín

Apellido y Nombre	Encuentro 30-07-13	06-08	13-08	20-08	27-08	03-09	10-09	17-09	24-09	01-10	08-10	15-10	22-10	29-10	05-11	12-11	19-11	26-11	03-12	10-12	Total asistencia por participante	
Bragagnolo, Stella Concepción	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Rita Ahumada de Jorquera	P	P	A	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	17
Paola Daniela Ahumada	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	18
María Laura León	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	9
Irma González de Aguilera	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	17
Carla Caraballo	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
María Noelia Castro	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	17
Mariela Caraballo	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	19
Daniel Ricardo Pérez	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	19
Sol Odet Álamo	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Marta Varas	P	A	P	P	A	P	A	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	5
María Verónica Díaz	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Cristina Ahumada	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	16
María Esther Castro	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	8
María del Valle Álvarez Fernández	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	16
Matus Rosa	-	-	-	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	15
Maldonado, Ivana Cristina	-	-	-	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	15
Morales, Analía Viviana	-	-	-	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	15
Total Asistencia por encuentro	15	13	13	13	16	13	13	16	16	12	15	14	15	14	14	14	13	12	13	14		

Referencias: P Presente, A Ausente, - formo parte del curso en el encuentro próximo.

Durante los primeros cuatro encuentros se dictó el módulo básico, el segundo módulo se dictó en los encuentros cinco, seis y siete. Desde el encuentro ocho al doce se desarrolló el módulo de correo electrónico y en los encuentros catorce al dieciséis se dictó Redes Sociales. Las clases restantes fueron de práctica para integrar y afianzar los conocimientos.

A diferencia de los dos cursos descritos con anterioridad San Martín presenta la ventaja de encuentros semanales, esto agiliza y dinamiza el proceso de aprendizaje ya que los asistentes no se olvidan tan fácilmente lo aprendido y solo deben esperar una semana para practicar nuevamente.

Resultados y conclusiones

Disponer de más de 60 horas de capacitación permitió alcanzar con más facilidad el objetivo principal del Programa, reducir la brecha digital. Ya que como se ve en los contenidos impartidos el mayor tiempo permitió enseñar facebook y tener más práctica con las distintas herramientas.

También es destacable el apoyo del municipio para mantener el equipamiento e instalaciones en óptimo funcionamiento, esto facilita y deleita el clima de trabajo.

Cuantitativamente el curso tuvo una asistencia del 77,22 % y un promedio individual de concurrencia de 15,4 encuentros. Hubo dos personas que por cuestiones personales abandonaron y no finalizaron el curso.

5.4 Capacitación en Centro de Acceso Departamento Zonda.

La capacitación tuvo una duración un poco mayor de cuatro meses con un total de 21 encuentros. Después del periodo de inscripción correspondiente el primer encuentro se desarrolló el día jueves 25 de julio. Allí en forma conjunta con los productores y productoras se decidió que los días para ejecutar la capacitación

fuesen los jueves de 17 hs a 20 hs y mantenerlo así por lo menos hasta septiembre.

Contenidos de la capacitación

Los temas enseñados correspondieron a los módulos:

Básico

Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware Composición de la PC. Procedimiento de encendido y apagado, funciones básicas del teclado y mouse, Familiarización con el vocabulario digital, ¿Qué es Windows?, ¿Cómo se accede a los distintos programas?, Iconos en el Escritorio, MI PC y unidades de almacenamiento. El Uso del Mouse: botón izquierdo, el botón derecho, Scroll (o rueda de desplazamiento). Partes de una ventana: Barra de título, Barra de menús, Barra de Estado, Botones de Control de la ventana, Tamaño de la ventana, Movimiento de la ventana. ¿Cómo nos comunicamos con la PC?: Menús Contextuales, Visores con desplegables, Cuadros de diálogo.

Word uso y utilidad: Función de Típeo, Identificación, nombrar y guardar documentos, recuperación de archivos.

Modulo Internet

¿Qué es Internet? Un poco de historia, Servicios de Internet, Navegadores, Comenzando a Navegar, Dirección Url, Las partes de una dirección URL. Cargar una Página, Detalles cuando esté navegando, Leyendo la Barra de estado. Buscadores, criterios de confiabilidad; Web 2.0: Qué se puede hacer con la Web 2.0?

Modulo Correo Electrónico

Correo Electrónico. Tipos de correo electrónico. Obtener una Cuenta de Correo. Enviar y recibir correo: ¿Donde están los mensajes?, ¿Cómo leo los mensajes? ¿Qué puedo hacer con los mails de mi cuenta?, ¿Cómo escribo un mensaje? Distintas herramientas, del correo, que pueden sernos útiles. ¿Cómo Abro un archivo que llega como adjunto a un mail? ¿Cómo guardo las direcciones de correo que necesito tener siempre a mano?

Modulo Diseño tarjetas y folletos

Manejo básico del Microsoft Publisher, diseño de tarjetas y folletos.

Redes Sociales

Facebook: obtener una cuenta, publicaciones, ver los muros de los contactos, interactuar con otros usuarios, chat, subir imágenes y videos, herramientas y privacidad de la cuenta, etc.

A continuación se expondrá la asistencia de los productores a lo largo del curso.

Tabla Nº4- Asistencia de los participantes

Capacitación TICs CA, Departamento Zonda

Apellido y Nombre	Encuentro 25-07-13	01-08	08-08	15-08	22-08	29-09	05-09	12-09	19-09	26-09	03-10	10-10	17-10	24-10	31-10	07-11	14-11	21-11	28-11	05-12	12-12	Total asistencia por participante
Carta, Gladys Raquel	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	19
Chirino, Oscar César	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	19
Déniz, Roberto Ariel	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	19
Fernández, Jorge Carlos	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	19
Ferrero Riveros, Marisel Edith	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	19
González, Miguel Eduardo	P	P	P	A	P	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Monrroy, Ricardo Antonio	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	19
Riveros, Jaqueline Edith	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	20
Rojas, Guillermo Daniel	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	20
Sancassani, Emilio Alejandro	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	18
Soler, Joaquín	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	20
Vergara, Hugo Emanuel	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	19
Gómez, Walter Raúl	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	18
Monrroiz, Juan Alberto	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	18
Páez, Isabel de las Mercedes	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	19
Total Asistencia por encuentro	15	12	13	11	15	15	14	15	12	13	13	15	14	13	15	13	13	15	10	13	15	

Referencias: P Presente, A Ausente.

Es importante mencionar que la mayoría de los asistentes que participaron son artesanos y en menor medida productores y obreros rurales. En consecuencia se decidió sumar a los módulos tradicionales el módulo de diseño de tarjeta y folletos ya que resulta de mucha utilidad al momento de participar en las distintas ferias y también como forma de identificar sus productos con un logo, nombre y otros datos de importancia. En el Caso del módulo de redes sociales se enseñó facebook como una herramienta de difusión para los productos.

Entre los artesanos que participaron se identificaron algunos que trabajaban con la totora haciendo elementos tradicionales como sillas, bancos, portadamajuanas y botellas. Desde el Programa TICs se observó la necesidad de ayudar a estos artesanos para potenciar esta técnica tradicional, en consecuencia se contactó con un Diseñador industrial quien estaba realizando su maestría en diseños innovadores con la totora como materia prima protagonista. El diseñador se mostró interesado en realizar un taller con el objetivo de incorporarles el concepto de innovación a los artesanos y así poder ofrecer cosas más atractivas en el mercado, permitiéndoles a la vez aumentar sus ingresos. El taller se realizó en todo el segundo semestre del 2013 y concluyó con una muestra de algunos productos en “El conventillo Verde”, una galería de arte ubicada en el tradicional pasaje turístico de Caminito, La Boca Ciudad de Buenos Aires.

Resultados y conclusiones

Luego de 21 encuentros se logró que 15 productores y productoras tuviesen correo electrónico aprendiesen a buscar información en internet. También aprendieron a diseñar tarjetas para sus productos, ya que hasta ese instante mucho de ellos los vendían sin identificación alguna.

Se obtuvo un porcentaje total de participación del 90,15 % y un promedio de asistencia individual de 18,93 encuentros. Este último dato manifiesta el interés por participar y aprender estas nuevas herramientas.

El taller “Uso experimental de la Totora” permitió a los asistentes observar el abanico

de posibilidades respecto a la innovación de la que pueden servirse y la muestra en la Boca los alentó a seguir capacitándose y a valorar sus conocimientos, ya que se sorprendieron al ver el potencial respecto a la venta de los productos realizados en el taller.

Otro resultado a modo de efecto derrame fue la conformación de un grupo llamado “Zonda Artesanal”, el objetivo del mismo es unir fuerzas y ofrecer todo lo producido por los artesanos del Departamento Zonda al mundo a través de las TICs.

En conclusión se logro subir al colectivo virtual y así reducir la brecha digital a 15 personas que en su mayoría nunca antes habían tocado una PC. Hoy por hoy se encuentran conectados con el mundo ya sea por e-mail o facebook y lo más importante continúan buscando información que potencie sus actividades.

5.5 Capacitación en los Centros de Acceso del Departamento Jáchal

Como se expreso en el 1º informe este es el único departamento en el que se desarrollo actividades en dos CA en forma simultánea, en el CA ubicado en Villa Mercedes y en el CA de Mogna.

La característica común en ambos CA es que no poseen conectividad. Pero esto no fue limitación para comenzar a trabajar y capacitar a los interesados.

En ambos casos los CA se encuentran en los Centros integradores Comunitarios de las zonas, el CA de Mogna se encuentra a 140 km de distancia de la Ciudad de San Juan, de los cuales 32 km solo se pueden hacer en camioneta o vehículo 4x4. El CA de Villa Mercedes se encuentra a 180 km de la Ciudad de San Juan. Por esta razón desde el programa se decidió que la capacitación se desarrollase con una frecuencia no inferior a 20 días.

5.5.1 Centro de Acceso de Mogna

La capacitación comenzó el lunes 5 de agosto y finalizó el martes 17 de diciembre. Hubo en total 7 encuentros. A los mismos asistieron productores agrícolas, productores caprinos y principalmente jóvenes productores.

Lo peculiar de esta zona es su vulnerabilidad y falta de comunicación, es inexistente la señal de telefonía celular, no hay internet y solo disponen de un teléfono semi público satelital. La escuela presente en la zona solo ofrece escolaridad hasta 9 años. La gente que asiste al curso manifiesta en todo momento un interés por aprender y superarse, un indicador de esto es que a pesar de ser jornadas intensivas de trabajo (desde las 10:30 hasta las 17 hs) nadie se mueve de su silla hasta que los docentes se retiran del CA.

Contenidos de la capacitación

A lo largo de los 7 encuentros se dictaron los siguientes módulos:

Básico

Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware Composición de la PC. Procedimiento de encendido y apagado, funciones básicas del teclado y mouse, Familiarización con el vocabulario digital, ¿Qué es Windows?, ¿Cómo se accede a los distintos programas?, Iconos en el Escritorio, MI PC y unidades de almacenamiento. El Uso del Mouse: botón izquierdo, el botón derecho, Scroll (o rueda de desplazamiento). Partes de una ventana: Barra de título, Barra de menús, Barra de Estado, Botones de Control de la ventana, Tamaño de la ventana, Movimiento de la ventana. ¿Cómo nos comunicamos con la PC?: Menús Contextuales, Visores con despleables, Cuadros de diálogo.

Microsoft Office Word

Descripción y manejo de Word, como acceder a Word.Mi primer documento. Introducción. Elementos de Word 2007. Edición Básica. Redacción y configuración de notas y textos, utilización de los Menús de Inicio (fuente, párrafo, estilos, edición),

Insertar, Diseño de Página. Tablas. Ortografía y Gramática. Nombrar, guardar y buscar un documento. Como imprimir, configuración de la impresión, impresión total o parcial.

Microsoft Office Excel

Descripción y manejo de Excel, como acceder a Excel, descripción de las herramientas que ofrece. Empezando a trabajar con Excel 2007. Manipulación de celdas, descripción de celda, columna, fila y hoja. Como guardar un archivo de Excel. Creación de tablas, tablas de datos, cambiar el formato de las mismas. Insertar y eliminar elementos. Corrección de ortografía. Utilización de Formulas Básicas. Impresión, configuración.

Modulo Diseño tarjetas y folletos

Manejo básico del Microsoft Publisher, diseño de tarjetas y folletos. Edición de imágenes con el Microsoft Picture manager.

Tabla Nº 5- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Mogna, Departamento Jáchal

Apellido y Nombre	Encuentro 05-08	Encuentro 23-08	Encuentro 12-09	Encuentro 11-10	Encuentro 31-10	Encuentro 20-11	Encuentro 17-12	Total asistencia por participante
Carrizo Lidia Elvecia	A	A	P	P	P	P	P	5
Cortez Gabriela Verónica	P	P	P	P	P	P	P	7
Mallea Mauricio Sebastian	A	A	P	P	P	P	P	5
Mallea Roberto Cristian	A	A	P	P	P	P	P	5
Cabrera Esther Enriqueta	P	P	P	P	P	P	P	7
Cabrera María Griselda	A	A	P	P	P	P	P	5
Mallea Ramón Adán	A	A	P	P	P	P	P	5
Cabrera Barbarita Elizabet	P	P	P	P	P	P	P	7
Pedro Sánchez	P	A	P	P	P	P	P	6
Cortez Emilio Alejandro	P	P	P	P	P	P	P	7

Gonzalez Roberto Emanuel	P	P	P	P	P	P	P	7
Cortez Veron Elías Joaquín	P	P	P	P	P	P	P	7
Fernández Claudia Beatriz	P	P	P	P	P	P	P	7
Cortez Gema Marianela	P	P	P	P	P	P	P	7
Cortez Veron Alexander Jesus	A	P	P	P	A	P	P	5
Fernandez Dayana Yanela	P	P	A	A	P	P	P	5
Carrizo Daniela	P	P	P	P	P	P	P	7
Malla Mallea Gisela Noelia	A	A	P	P	P	P	P	5
Tapia Daniela Fany	P	P	P	P	P	P	P	7
Cabrera Ricardo Alfredo	A	A	P	P	P	P	P	5
Quiroga Fany	P	P	P	P	P	P	P	7
Cabrera María Griselda	P	P	P	P	P	P	P	7
Total Presentes por encuentro	14	14	21	21	21	22	22	

Resultados y Conclusiones

La población que tomo el curso manifiesto en todo momento un interés por aprender, esto facilito mucho las técnicas de enseñanza lo que balancea las dificultades para llegar al lugar y las dificultades existentes para comunicarse con la zona. Literalmente el contacto que se mantiene con los capacitados es cuando se visita el CA.

Los contenidos y módulos se dictaron completamente, lamentablemente no hay conectividad por lo que no se pudo dar el modulo internet y correo electrónico.

Cuantitativamente el curso presentó un porcentaje de asistencia del 87,66 y un promedio de asistencia individual de 6,13 encuentros, esto indica que casi se alcanzo el ideal y el motivo de fondo es el interés de los participantes por tomar la capacitación.

5.5.2 Centro de Acceso de Villa Mercedes

En este caso la capacitación comenzó el martes 6 de agosto y finalizó el lunes 16 de diciembre. Hubo en total 7 encuentros.

A este curso asistieron productores y productoras con muy escaso conocimiento en TICs. En todo el proceso concurren 10 personas entre los que vale la pena destacar a los miembros de la Asociación de Productores del norte Jachallero.

Los encuentros tenían una asistencia intermitente, nunca asistieron todos en forma simultánea, esto dificultó la didáctica ya que hubo que repetir las explicaciones y tareas para recordar conocimientos.

Contenidos de la capacitación

Los contenidos desarrollados fueron los siguientes:

Básico

Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware Composición de la PC. Procedimiento de encendido y apagado, funciones básicas del teclado y mouse, Familiarización con el vocabulario digital, ¿Qué es Windows?, ¿Cómo se accede a los distintos programas?, Iconos en el Escritorio, MI PC y unidades de almacenamiento. El Uso del Mouse: botón izquierdo, el botón derecho, Scroll (o rueda de desplazamiento). Partes de una ventana: Barra de título, Barra de menús, Barra de Estado, Botones de Control de la ventana, Tamaño de la ventana, Movimiento de la ventana. ¿Cómo nos comunicamos con la PC?: Menús Contextuales, Visores con desplegables, Cuadros de diálogo.

Microsoft Office Word

Descripción y manejo de Word, como acceder a Word. Mi primer documento. Introducción. Elementos de Word 2007. Edición Básica. Redacción y configuración de notas y textos, utilización de los Menús de Inicio (fuente, párrafo, estilos, edición), Insertar, Diseño de Página. Tablas. Ortografía y Gramática. Nombrar, guardar y buscar un documento. Como imprimir, configuración de la impresión, impresión total

o parcial.

Tabla Nº 6- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Villa Mercedes, Departamento Jáchal

Apellido y Nombre	Encuentro 05-08	Encuentro 23-08	Encuentro 12-09	Encuentro 11-10	Encuentro 31-10	Encuentro 20-11	Encuentro 17-12	Asistencia total por participante
Aballay Marta	P	A	P	P	A	A	P	4
Aballay Osvaldo	P	P	A	P	A	A	P	4
Alcaraz Sara	P	A	A	P	P	A	P	4
Alcaraz Alfredo	P	P	A	P	P	P	A	5
Araos Lorena	P	A	A	A	P	P	P	4
Gonzalez Yanet	P	P	P	A	A	P	P	5
Hernández Eliana	A	A	P	P	A	P	P	4
Neira Jorge	A	A	P	A	A	P	P	3
Ramón Torres	P	P	P	P	P	P	P	7
Yapura María	P	P	P	A	A	A	P	4
Yapura Romina	P	P	P	A	A	A	P	4
Asistencia Total por encuentro	9	6	7	6	4	6	10	

Resultados y conclusiones

La mayor desventaja que presenta el CA es que no posee conectividad, sin embargo esto no impidió que se dictaran los módulos planificados. El resultado no fue el esperado ya que la participación fue menor a la de otros Centros de Acceso, el porcentaje de asistencia fue del 62,33 y el promedio de asistencia individual fue solo de 4.36 encuentros. Se espera revertir esta situación una vez que el CA posea internet. Por el momento se está pensando desde la coordinación del programa TICs llevar los interesados a capacitar a San José de Jáchal por lo menos una vez al mes.

5.5.3 Capacitaciones Adicionales

El equipo del Programa TICs en los continuos viajes que realizó al departamento Jáchal mantuvo contacto con diversas autoridades departamentales, una de ellas fue el Director de Turismo departamental, Tec. Julio Pérez. En varias charlas y al manifestarle el objetivo de nuestro programa el propuso realizar alguna capacitación para su gente, es decir la gente vinculada al turismo. Desde el programa se accedió muy gratamente y se optó por brindar un seminario taller de 16 hs dividido en 4 encuentros semanales.

El Taller comenzó el jueves 10 de octubre y finalizó el 31. El objetivo del seminario taller fue que los prestadores de bienes y servicios turísticos del departamento conozcan y utilicen las TICs en su actividad comercial.

Las actividades Propuestas fueron

- Transmitir las ventajas del uso de TICs y en particular de Internet para el turismo rural (material audiovisual)
- Análisis de la situación de quienes ya tienen presencia en la web - acciones a futuro
- Análisis de la situación de quienes no tienen presencia en la web - acciones inmediatas y a futuro.
- Exponer las características del comercio electrónico y de las diferentes opciones que pueden utilizarse.
- Brindar nociones básicas de marketing web (teórico-práctico)
- Concretar el armado de un BLOG con los participantes como cierre del seminario-taller.

Del taller participaron en total 9 personas y finalizaron 7.

En la siguiente tabla se muestra la participación y productos de cada participante

Tabla N°7 Asistentes y productos logrados

Capacitación TICs San José de Jáchal

Nombre y Apellido	Estado	Blog creado	Observaciones
Patricia Mónica Paez	Comenzó pero no termino	-----	
Ángela Berta Gonzalez	Finalizó	www.campingaguanegra.blogspot.com	El blog fue creado durante el seminario pero luego no fue actualizado por la responsable.
Maira Micaela Páez	Finalizó	www.circuitocomjachal.blogspot.com	El blog fue creado durante el seminario pero luego no fue actualizado por la responsable.
Marcelo Caballero	Finalizó	www.capayanamente.blogspot.com.ar	El blog fue creado durante el seminario pero luego no fue actualizado por el responsable.
Juliana Isabel Pérez	Comenzó pero no termino	-----	
José Francisco Mercado Balmaceda	Finalizó		Realizó las prácticas con Marcelo Caballero.
Cintia Gisella Tejada	Finalizó	-----	Realizó las prácticas con Evelin Alem.
David Granado	Finalizó	www.caping.doñavalentina.blogspot.com	Blog creado, pero nunca dado de alta.
Evelin Gabriela Alem	Finalizó	www.elbarrilitojachal.blogspot.com	El blog fue creado durante el seminario pero luego no fue actualizado por la responsable.

5.6 Capacitación en CA de Albardón

Recordemos que el CA se encuentra ubicado en un departamento en el que predomina la actividad agrícola, sin embargo no hay que dejar de tener en cuenta otras actividades incipientes en los últimos años como el turismo y el comercio y actividades tradicionales como la minería y artesanías.

El centro de acceso se encuentra en el CIC de Calle La Laja y Nacional, cuenta con 5 PC, 5 notebooks, una impresora y conexión a internet.

El periodo de preinscripción para el curso comprendió veinte días y fue desde el 1 de julio al 20. La semana siguiente, más precisamente el miércoles 24 se dio inicio al curso. En total se inscribieron 16 personas, 10 mujeres y 6 varones. Con respecto al perfil de los asistentes fue variado, ya que hubo obreros rurales, productores (propietarios), miembros de la cooperativa Las Tierritas Limitada, empleados administrativos en servicios, maquinistas agrícolas, apicultores y semilleros.

El 90 % de los inscriptos no poseía conocimiento de computación y el 10 % restante solo tenía experiencia por buscar intuitivamente información en internet.

En el primer encuentro se acordó que las clases se mantuvieran los miércoles de 17 hs a 20hs en época invernal y de 18 a 21 hs desde septiembre. En total se realizaron 20 encuentros.

Contenidos de la capacitación

Los contenidos que se desarrollaron fueron:

Básico

Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware Composición de la PC. Procedimiento de encendido y apagado, funciones básicas del teclado y mouse, Familiarización con el vocabulario digital, ¿Qué es Windows?, ¿Cómo se accede a los distintos programas?, Iconos en el Escritorio, MI PC y unidades de almacenamiento. El Uso del Mouse: botón izquierdo, el botón derecho, Scroll (o rueda de desplazamiento). Partes de una ventana: Barra de título, Barra de menús, Barra de Estado, Botones de Control de la ventana, Tamaño de la ventana, Movimiento de la ventana. ¿Cómo nos comunicamos con la PC?: Menús Contextuales, Visores con despleables, Cuadros de diálogo.

Microsoft Office Word

Descripción y manejo de Word, como acceder a Word.Mi primer documento. Introducción. Elementos de Word 2007. Edición Básica. Redacción y configuración de notas y textos, utilización de los Menús de Inicio (fuente, párrafo, estilos, edición), Insertar, Diseño de Página. Tablas. Ortografía y Gramática. Nombrar, guardar y buscar un documento. Como imprimir, configuración de la impresión, impresión total o parcial.

Microsoft Office Excel

Descripción y manejo de Excel, como acceder a Excel, descripción de las herramientas que ofrece. Empezando a trabajar con Excel 2007.Manipulación de celdas, descripción de celda, columna, fila y hoja. Como guardar un archivo de Excel. Creación de tablas, tablas de datos, cambiar el formato de las mismas. Insertar y eliminar elementos. Corrección de ortografía. Utilización de Formulas

Básicas. Impresión, configuración.

Modulo Diseño tarjetas y folletos

Manejo básico del Microsoft Publisher, diseño de tarjetas y folletos. Edición de imágenes con el Microsoft Picture manager.

Modulo Internet

¿Qué es Internet? Un poco de historia, Servicios de Internet, Navegadores, Comenzando a Navegar, Dirección Url, Las partes de una dirección URL. Cargar una Página, Detalles cuando esté navegando, Leyendo la Barra de estado. Buscadores y criterios de confiabilidad. Web 2.0: Qué se puede hacer con la Web 2.0?

Modulo Correo Electrónico

Correo Electrónico. Tipos de correo electrónico. Obtener una Cuenta de Correo. Enviar y recibir correo: ¿Donde están los mensajes?, ¿Cómo leo los mensajes? ¿Qué puedo hacer con los mails de mi cuenta?, ¿Cómo escribo un mensaje? Distintas herramientas, del correo, que pueden sernos útiles. ¿Cómo Abro un archivo que llega como adjunto a un mail? ¿Cómo guardo las direcciones de correo que necesito tener siempre a mano?

Durante los primeros dos encuentros se dictó el modulo básico. En el tercer encuentro se hizo un adelanto de todo lo que restaba explicando muy brevemente Word, Excel, internet, correo electrónico y diseño de tarjetas y folletos. Sorpresivamente los asistentes se mostraron muy interesados en esto últimos, por lo que el instructor decidió comenzar y afianzar Word y Microsoft Publisher. Esto se realizó entre los encuentros 4 al 7.

El modulo de Excel se dictó en los siguientes 3 encuentros. Desde el encuentro 12 al 16 se desarrolló el modulo internet y correo electrónico. Hay que destacar el interés de los participantes por aprender y practicar con Microsoft Word y Microsoft Excel.

La clase del miércoles 11 de septiembre fue pospuesta al miércoles siguiente ya que

en la provincia de San Juan el día del maestro se conmemora con feriado provincial. El encuentro del 20 de noviembre también fue postergado, el motivo de la suspensión fue un problema en las instalaciones sanitarias del CIC.

Tabla N°8 Asistencia participantes

Capacitación TICs CA Departamento Albardón

Apellido y Nombre	Encuentro 24-07-13	31-07	07-08	14-08	21-08	28-09	04-09	18-09	25-09	26-09	02-10	09-10	16-10	23-10	30-10	06-11	13-11	27-11	04-12	11-12	Total asistencia por participante
Arias Gema Isabel	P	P	A	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	16
Boga Adriana Esther	P	A	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	16
Cuppari José	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	17
Cuppari José Alejandro	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	17
Fernández Mónica	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	16
Fernández Valeria	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	17
Marinero María Esther.	P	A	P	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	17
Montaña Vanesa Ivana.	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	19
Páez Marcela Deolinda.	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	18
Pasten Gladys Zulema.	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	18
Quiroga Alfredo.	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	19
Valerio Luis Rogelio.	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	A	P	P	P	P	18
Vega Silvia Ester.	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	17
Moreno Yesica Del Valle.	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	19
Sierra Gerardo	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	P	17
Tello José	A	P	P	P	A	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	16
Total Asistencia por encuentro	15	13	11	13	14	15	12	14	14	12	15	14	14	14	13	14	15	15	14	16	

Referencias: P Presente, A Ausente

Resultados y conclusiones

Hubo un porcentaje de asistencia del 86,56 % con una media individual de 17,31. Es decir en promedio cada productor asistió a 17 de 20 clases.

Todos los asistentes adquirieron los conocimientos básicos necesarios sobre el manejo del hardware (mouse, teclado, CPU y monitos) esto permitió avanzar con facilidad en el manejo de programas como Word, Excel y Publisher. Además todas las personas lograron obtener una cuenta de correo electrónico y aprender los tips básicos para utilizar google y encontrar información.

En conclusión, el objetivo principal del Programa fue nuevamente alcanzado, es decir se logro reducir efectivamente la brecha digital. Lo destacable es el compromiso y el interés de los participantes no solo por aprender sino también en ayudarse mutuamente.

5.6.1 Capacitaciones Adicionales

Durante la organización y desarrollo del curso descrito anteriormente se mantuvo un contacto con la responsable de la oficina d empleo del municipio, ella manifestó a las autoridades del Programa TICs la necesidad de capacitar o generar algo para las personas vinculadas al sector turístico. En virtud de este pedido se le solicito, a la referente, que hiciese un relevamiento y una preinscripción para saber el perfil y la necesidad de los interesados. Con los resultados en la mano se decidió que una buena alternativa sería ofrecer un seminario taller intensivo con el objetivo de que los prestadores de bienes y servicios turísticos del Departamento Albardón conozcan y utilicen las TICs en su actividad comercial.

Las actividades Propuestas fueron:

- Transmitir las ventajas del uso de TICs y en particular de Internet para el turismo rural (material audiovisual)

- Análisis de la situación de quienes ya tienen presencia en la web - acciones a futuro
- Análisis de la situación de quienes no tienen presencia en la web - acciones inmediatas y a futuro.
- Exponer las características del comercio electrónico y de las diferentes opciones que pueden utilizarse.
- Brindar nociones básicas de marketing web (teórico-práctico)
- Concretar el armado de un BLOG y/o página de facebook con los participantes como cierre del seminario-taller.

Hubo 12 inscripto de los cuales solo finalizaron 5. La representante municipal explicó que los postulantes abandonaron por cuestiones de horario y contratiempos personales.

Tabla N° 9- Asistencia Participantes

Seminario Turismo y TICs CA Departamento Albardón

Nombre y Apellido	Encuentro 07-11	Encuentro 14-11	Encuentro 21-11	Encuentro 28-11	Observaciones
Alejandra Mercado	P	A	P	P	Finalizó
Juan Diapolo	A	A	A	A	Nunca Asistió
Daniel Sarmiento	P	P	A	A	Abandonó
Pedro Becerra	P	A	A	A	Abandonó
Elsa Mercado	P	A	P	P	finalizó
Nicolás Orquera	A	P	A	A	Abandonó
Marta Aguirre	P	A	A	A	Abandonó
Silvana Molina	A	A	A	A	Nunca asistió
Analia Russo	A	A	A	A	Nunca asistió
Rosanan Chiappini	P	P	P	P	finalizó
Gabriela De Benito	P	P	P	P	finalizó
Marta Clavel	P	P	P	P	finalizó

Conclusiones

En este caso el problema radico principalmente en la falta de compromiso e interés en algo gratuito, ya que muchos ni siquiera asistieron al primer encuentro habiéndose inscripto con anterioridad. Esto nos deja (Programa TICs) como enseñanza la necesidad de ser vigorosamente parte en los procesos de convocatoria en forma conjunta con el municipio y no esperarnos en lo que ellos (autoridades municipales) digan. Es decir, la próxima vez se tendrá que reforzar la

convocatoria desde el programa, por ejemplo haciendo llamados telefónicos para verificar la aspiración a participar en el seminario taller.

5.7 Capacitación en el CA de Santa Lucía

En reuniones de presentación y coordinación con autoridades municipales, estas últimas propusieron como población objetivo para tomar el curso los artesanos y artesanas del grupo que ellos promueven y fortalecen. Ante este pedido puntual las autoridades del Programa TICs accedieron a la propuesta.

Durante las tres primeras semanas de octubre del 2013 se realizó el periodo de inscripción e invitación por parte del municipio. Luego de la designación de la instructora que se haría cargo del curso el primer encuentro se concretó el viernes 25 de octubre. Esa tarde se decidió en forma conjunta con los interesados, autoridades municipales y feriantes-artesanos que el curso se desarrollara los viernes de 19 hs a 22 hs.

Al curso se inscribieron 13 personas y todas asistieron regularmente.

En el informe presentado en noviembre del año 2013 se manifestó que se dictarían los módulos “Básico”, de “Internet y “Correo Electrónico”. Durante los encuentros realizados en diciembre se detectó la necesidad de fortalecer el uso de Word y enseñar, a pedido de los artesanos, Excel como así también el programa Publisher. En definitiva se profundizó Word, se sumó Excel y Publisher. La argumentación fue la necesidad de aprender a realizar notas, registrar datos (compra de materias primas, precios, venta de productos) y diseñar en forma independiente folletos y tarjetas.

El curso fue suspendido desde el 20 de diciembre hasta el 7 de febrero del 2014, los motivos fueron el excesivo calor que se vive en la época, la ausencia de los asistentes ya que algunos se tomarían vacaciones, pero principalmente el aumento de la actividad, ya que para estas fechas ellos aprovecha de ofrecer y participar en

la mayor cantidad de exposiciones por ser temporada alta de turismo.

En el último informe (el numero 3) se volcaron las actividades hasta el encuentro numero 12 (21 de febrero). El curso tuvo de 10 encuentros adicionales.

Resultados y conclusiones

Luego de 22 clases el curso presento una asistencia general del 78% con un promedio individual de 17 encuentros.

La capacitación desarrolló todos los contenidos planteados al inicio, se pudieron dar todos los módulos y los participantes adquirieron los siguientes saberes:

- ✓ Reconocimiento del Hardware y Software Básico,
- ✓ Las herramientas básicas de edición e impresión en Word,
- ✓ Las funciones que permiten registrar en Excel, celdas, columnas, filas, insertar función, formato de celda y tabla,
- ✓ Internet, búsqueda de información relevante
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Diseño de tarjetas y folletos (Microsoft Office Publisher)
- ✓ Redes Sociales, Facebook, obtención de una cuenta
- ✓ Reconocimiento de páginas de clasificados.

En conclusión, se alcanzaron los objetivos deseados por el programa y sus autoridades. Se redujo la brecha digital de los artesanos y artesanas que participaron ya que pudieron acceder a equipamiento gratuito, perdieron el miedo a las nuevas tecnologías, se sintieron capaces de aprender, reconocieron la utilidad y potencial de estas nuevas herramientas y principalmente manifestaron su deseo de seguir aprendiendo.

Tabla N°10- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Departamento Santa Lucia

Apellido y Nombre	Encuentro 25-10	01-11	08-11	15-11	22-11	29-11	06-12	13-12	20-12	07-02	14-02	21-02	28-02	07-03	14-03	21-03	28-03	04-04	11-04	15-04	25-04	09-05	Total asistencia por participante
Calivar Catalina	P	P	A	P	P	P	A	P	P	A	P	P	A	P	A	P	P	P	A	P	A	P	15
Cesped Marqueza	P	A	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	A	A	P	P	A	P	P	P	P	P	16
Flores Yolanda	P	P	P	A	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A	P	A	A	P	P	P	P	P	16
Illanez Rodolfo	P	P	A	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	18
Manrique Nanci Beatriz	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	19
Quiroga González Luisa Ester	P	P	A	P	P	A	P	P	P	A	P	P	A	A	P	A	P	A	P	P	P	P	15
Trigo Ricardo Oscar	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	20
Zito Teresita Haydeé	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	19
Peralta Gladys	P	P	P	P	A	P	P	A	P	A	P	P	P	A	A	P	P	P	A	P	A	P	15
Ribes Ana	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	17
Santander Irma Beatriz	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	19
Vargas, Yenifer Analía	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	P	P	A	P	17
Vázquez Hermosilla, Liliana Betina	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	A	A	P	P	17
Total Asistencia por encuentro	13	11	8	9	10	8	11	11	12	6	12	13	8	8	9	9	11	12	10	10	9	13	

Referencias: P Presente, A Ausente

Hasta la elaboración del presente informe se han dictado todos los contenidos planificados, sin embargo y a modo de repaso se prevé desarrollar al menos dos encuentros más durante el mes de mayo.

5.8 Capacitación en CA de Rivadavia

El periodo de inscripción de dio a comienzos de octubre y el primer encuentro se realizó el miércoles 30.

Recordemos que desde el programa se entiende que es función primaria del municipio realizar la inscripción e invitar a los cursos ya que ellos son los que más conocimiento poseen del terreno y de las necesidades de sus vecinos. En virtud de es esto la población que se convoco desde Rivadavia es la que conforma la cámara de comercio del departamento.

Durante el primer encuentro y luego de la presentación del curso los asistentes manifestaron la necesidad de *“...aprender lo más a que se pueda Word y Excel...ya que es muy útil en nuestra actividad como así también saber buscar información en internet”*.

Hay que destacar que los asistentes en su mayoría son personas adultas y que las tareas de su negocio o emprendimiento relacionadas con la computadora las hace siempre otra persona, ya sea un empleado, ayudante o hijo/a. Por esta razón ellos/as desean independizarse y saber manejar estas herramientas.

Al curso se inscribieron 15¹ personas de las cuales salvo una, todas siguen asistiendo. En el primer encuentro los participantes solicitaron si las clases podían darse los viernes de 20 a 23 hs. Tal pedido se fundamenta en el hecho de que es un horario en el que sus actividades comerciales no les demandan presencia.

¹ Fe de erratas: en el tercer informe se dejó constancia que las personas inscriptas fueron 14. En realidad fueron 15 y una nunca asistió.

Tabla Nº 11- Asistencia Participantes
Capacitación TICs CA Departamento Rivadavia

Apellido y Nombre	Encuentro 30-10	08-11	15-11	22-11	29-11	06-12	13-12	20-12	07-02	14-02	21-02	28-02	07-03	14-03	21-03	28-03	04-04	11-04	25-04	09-05	Total asistencia por participante
Almazan Yolanda	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	18
Barece Andrea	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	16
Barece José	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	16
Carpio Alberto	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	16
Giménez Estela	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Ordines Francisca	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	A	P	P	A	P	15
Ordines Rosa Gladys	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Toledo Silvia	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	17
Gonzales Marcela	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	17
Heredia Irina	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	17
Heredia Karen	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	A	P	P	A	P	15
Lepez Eliana	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	18
Malla María Cristina	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	18
Manrique Mariela	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	16
Total Asistencia por encuentro	12	12	13	11	9	14	12	11	10	13	14	13	11	11	10	12	10	12	11	14	

Referencias: P Presente, A Ausente

Resultados y conclusiones

Al día 12 de mayo el curso tuvo 20 encuentros de 3 hs reloj, en total 60 horas de capacitación. Los participantes adquirieron los conocimientos fundamentales sobre hardware y software básico, lo elemental para escribir e imprimir en Word, lo indispensable para realizar una planilla de registro en Excel, obtuvieron un correo electrónico y una cuenta en Facebook.

Cuantitativamente el curso tuvo una asistencia total del 84% con un promedio por persona de 16,78 encuentros.

Hasta la elaboración del presente informe se han dictado todos los contenidos planificados, sin embargo y a modo de repaso se prevé dictar al menos dos encuentros más durante el mes de mayo.

5.9 Capacitación en CA de Chimbas

Hay que recordar que el perfil del departamento es principalmente comercial. Por ende las personas que se inscribieron en el curso son comerciantes y emprendedores.

El periodo de inscripción se realizó desde el 1 al 20 de octubre de 2013 y el primer encuentro se concretó el martes 29 de octubre. Ante la presentación del curso los asistentes manifestaron su problemática para asistir en horarios matutinos o de tarde por lo que se decidió que el dictado se hiciera desde las 15 hasta las 17:30. Esta reducción en el horario implicaría un aumento en la cantidad de encuentros, en total se han planificado 22 clases, es decir dos encuentros adicionales.

Los contenidos que se brindarán fueron manifestados oportunamente en el informe presentado en noviembre último. Específicamente los módulos a dictar son:

- ✓ Básico
- ✓ Microsoft Word

- ✓ Microsoft Excel
- ✓ Internet y buscadores
- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Redes Sociales.

Entre los contenidos a dictar se agregó el de redes sociales, ya que para algunos inscriptos resulta indispensable que su negocio o emprendimiento tenga presencia en la red social más usada por los argentinos.

A continuación se expondrá la asistencia de los productores a lo largo del curso.

Tabal 12- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Departamento Chimbas

Apellido y Nombre	Encuentro 29-10	05-11	12-11	19-11	26-11	03-12	10-12	17-12	04-02	11-02	18-02	25-02	05-03	11-03	18-03	25-03	01-04	08-04	15-04	22-04	29-04	06-05	Total asistencia por participante
Casas Ana María	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	P	19
Espejo Teresa	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	17
Gordillo Ramón Domingo	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	19
Muñoz Cristina Lorena	P	A	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	A	P	P	16
Páez Mercado Graciela Dominga	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	A	P	P	18
Peralta Laura Valeria	P	P	P	A	P	P	A	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	17
Tello Hugo Alfredo	P	A	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	19
Páez Fabián Emilio	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	19
Castro Noelia	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	19
Total Asistencia por encuentro	9	6	8	5	9	7	7	8	4	9	9	7	8	9	7	8	6	8	8	5	7	9	

Referencias: P Presente, A Ausente

Resultados y conclusiones

Al día 12 de mayo el curso consto de 22 clases, en total hubo 60 horas de capacitación. Participaron 9 personas, estas tuvieron un porcentaje de asistencia total de 82% con una media individual de 18 encuentros.

Todos los participantes alcanzaron a incorporar lo conceptos básicos de cada modulo siendo los resultados específicos los siguientes: Reconocimiento de Hardware y software básico, manejo de las funciones de un buscador para encontrar información, obtención de una cuenta de e-mail, sacar una cuenta de facebook, y reconocer la importancia de paginas gratuitas como “Compra en San Juan” y Mercado Libre.

Hasta la elaboración del presente informe se han dictado todos los contenidos planificados, sin embargo y a modo de repaso se prevé tener al menos dos encuentros más durante el mes de mayo.

5.10 Capacitación en CA de Pocito

Este CA se encuentra a 15 km de la ciudad de San Juan y el sector productivo está compuesto por productores agrícolas, pecuarios y un significativo sector artesanal.

Durante septiembre del 2013 se mantuvieron reuniones con referentes municipales para coordinar las acciones y ejecutar el programa en el departamento. Se acordó que durante los primeros 20 días de octubre se realizara la convocatoria y se inscribieran los interesados.

El jueves 24 de octubre se concretó el primer encuentro, al mismo concurren 15 personas. Lo peculiar del auditorium es que todas son mujeres en su mayoría artesanas y productoras.

Se convino que el día para dictar el curso fuese los jueves de 18 a 21 hs. Desde la coordinación del Programa se decidió que se dictaran los siguientes módulos:

- ✓ Básico
- ✓ Microsoft Word
- ✓ Microsoft Excel
- ✓ Internet y buscadores
- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Comercio Electrónico.

Se agregó un modulo especial referido a comercio electrónico por el perfil de las asistentes y se creyó fundamental que las participantes pudiesen, al menos, conocer las distintas herramientas de difusión gratuitas presentes en la red.

13- Tabla Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Departamento Pocito

Apellido y Nombre	Encuentro 24-10	31-10	07-11	14-11	21-11	28-12	05-12	12-12	19-02	06-02	13-02	20-02	27-02	06-03	13-03	20-03	27-03	03-04	10-04	24-04	Total asistencia por participante
Almiñana Norma Beatriz	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	A	P	A	P	P	P	15
Ávila María Cristina	P	P	A	P	A	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	16
Calvo Marta	P	P	P	A	P	A	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	15
Chavez Luciana	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	18
Chavez Silvia Isabel	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	16
Chicón Nancy	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	19
Domínguez Mercedes	P	A	P	P	P	P	A	A	P	P	A	A	P	A	P	A	P	P	P	P	13
González Elena Fanny	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	19
González María Eugenia	P	A	P	P	A	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	14
Gutierrez Silvina	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	20
Lomas Prudencia	P	P	A	P	P	A	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	17
Malagón Francisca	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	16
Munafó Carpino Mariela	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	16
Nicolau Lilian María Magdalena	P	A	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A	P	P	15
Palomo María Luisa	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	17
Total Asistencia por encuentro	14	11	11	13	13	13	11	9	13	12	13	12	14	12	13	12	12	14	10	14	

Referencias: P Presente, A Ausente

Resultados y conclusiones.

En el tercer informe se comunicó que al curso le restaban aproximadamente 8 encuentros, los mismos se realizaron en su totalidad como puede apreciarse en la planilla de asistencia. La capacitación contó con un total de 20 encuentros.

Cuantitativamente el curso presentó una asistencia de 82% y una media individual de 16, asistencias. Esto manifiesta una gran participación ya que fue uno de los cursos con más participantes y encuentros desarrollados.

En cuanto a los objetivos se puede concluir que los mismos fueron alcanzados plenamente, se logró reducir la brecha digital en estas productoras accediendo a las TICs por medio de la computadora. Este curso les permitió aprender a operar una PC, a realizar notas o escribir un texto en Word, armar una planilla de cálculo básica en Excel, a tener y manejar un correo electrónico, a ser usuario de Facebook y poder promocionar sus artesanías, a conocer y tener la posibilidad de publicar en páginas como “Compra en San Juan”, “AlaMaula”, “Viva Avisos.

5.11 Capacitación CA Barreal, Departamento Calingasta

La modalidad utilizada en este caso es determinada por la lejanía del CA y los recursos necesarios para movilizarse hasta el lugar. Se decidió que la capacitación se dictara a modo de seminario con encuentros en jornadas intensivas de trabajo que comprenden todo un día, de forma que quienes puedan asistir en la mañana y tarde o solo en uno de los dos turnos.

Las reuniones con las autoridades municipales se realizaron a mediados de agosto del 2013 y desde allí hasta la segunda semana de septiembre se realizó la promoción e invitación para participar. Las autoridades locales desearon enfocarse o tener como población objetivo a los artesanos y personas vinculadas con los servicios para el turista. Esto en virtud de que Barreal posee tres pilares o columnas en su aparato productivo y una de ellas es el turismo.

Al principio la frecuencia de los encuentros se planificó para que no fuese mayor a 40 días.

Los contenidos a dictar son los módulos Básico, Internet, Correo electrónico, Word, Excel y Redes Sociales, haciendo hincapié en los de difusión, es decir los de redes sociales y comercio electrónico. Para aquellos asistentes que tienen poca experiencia se los hace trabajar con las herramientas, pero acompañado por otro asistente que conoce aunque sea lo indispensable.

En marzo, ante la necesidad de gran parte de los asistentes de tener un mayor acompañamiento, se acordó entre las autoridades del Programa TICs y las Municipales que el Municipio designase un capacitador local para reforzar la capacitación con encuentros semanales. El Programa TICs aportaría el apoyo y acompañamiento pedagógico y didáctico, con el envío de material y la visita para la realización de los encuentros “bisagras”, es decir miembros del equipo TICs visitan el CA y se hacen cargo de la capacitación cada 30 días durante una o dos jornadas de trabajo para repasar lo visto e introducir el siguiente tema o módulo a desarrollar. Esto permitió a los asistentes tener mayor cantidad de horas de práctica lo que repercute positivamente en lo aprendido por ellos.

Los encuentros “bisagras” fueron el 24 de septiembre, 06 de noviembre, 18 de febrero, 25 de marzo y 22 de abril del 2014.

Se prevé continuar con la capacitación por lo menos hasta mediado de año. El equipo del Programa TICs visitará a los capacitados y al capacitador local en dos oportunidades mas, una en mayo y la restante en junio.

Tabla N° 14- Asistencia Participantes

Capacitación TICs CA Barreal, Departamento Calingasta

Apellido y Nombre	Encuentro 24-09	06-11	18-02	25-03	28-03	04-04	11-04	22-04	30-04	09-05	Total Asistencia por participante
Jurcic María Elena	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	9
Pellegrini Mario	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	9
Briozzo Andrés	P	P	P	P	A	P	P	P	P	P	9
Cavalier Fabiana	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	9
Choves Germán	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	8
De Marchi Silvia	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	10
Domínguez Claudia Beatriz	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	8
Flores Adriana	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	9
Frías Ana	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	8
Gómez Rosa	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	8
Total Asistencia Por Encuentro	10	8	7	10	8	9	9	9	7	10	

Referencias: P Presente, A Ausente

Resultados y Conclusiones

En este caso el curso finalizará recién a mediados del mes de junio. Sin embargo lo realizado hasta el momento nos permite expresar una gran satisfacción por los resultados obtenidos, ya que se dictaron todos los módulos planificados.

En los encuentros restantes se trabajara en afianzar y practicar lo aprendido, principalmente para difundir los productos y servicios ofrecidos por los participantes del curso.

5.12 Capacitación CA Departamento Sarmiento

En Sarmiento existen tres Centros de Acceso, uno en las Lagunas otro en Colonia Fiscal y el tercero en Cochagual. Desde la coordinación del Programa y en forma

conjunta con las autoridades municipales se decidió que se capacitara a la población de las Lagunas.

Este CA se encuentra a 80 km de la ciudad de San Juan por lo que la capacitación se realiza cada 15 días, generalmente los días sábados en horario de tarde (desde las 16 a 21 hs) ya que en el mismo resulta mucho más fácil para los asistentes. En esta localidad predominan personas vinculadas a la actividad agrícola con escaso conocimiento sobre las TICs. Los módulos que se planificaron dictar fueron:

- ✓ Básico
- ✓ Microsoft Word
- ✓ Microsoft Excel
- ✓ Internet y buscadores
- ✓ Correo Electrónico.

El curso comenzó el 5 de octubre y está planificado que se extienda hasta mayo del corriente año. El objetivo es brindarle a esta comunidad sumamente vulnerable una herramienta de información que les permita como mínimo estar comunicados con el mundo, es decir averiguar tipos de cursos, carreras universitarias, nuevas técnicas de producción, derechos laborales vigentes y todo aquello que los empodere.

El primer encuentro si bien se comenzó enseñando las partes duras, las partes blandas de la computadora, a como encender la maquina y adquirir motricidad con los periféricos de la PC, lo primordial fue motivar a los participantes para que estos perdieran el miedo y adquirieran confianza para emprender este nuevo desafío.

El segundo encuentro se repaso lo visto en el primero y se inicio con el modulo de Word, este se desarrolló hasta el 4 encuentro. Desde el quinto al séptimo se enseñó lo básico de Excel, es decir: utilidad de una hoja de cálculo, celda, columna, funciones y operaciones básicas, formato de celda y tablas.

En el octavo y noveno encuentro se comenzó con el modulo internet, su historia e importancia, buscadores, búsqueda de información (Precios, productos, imágenes,

videos, etc), criterios de confiabilidad.

Desde el decimo al decimo cuarto se desarrollo el modulo correo electrónico, características e importancia, ¿Cómo obtener una cuenta, como enviar, leer, responder y reenviar un mail, como adjuntar archivos, como descargar archivos?

Resultados y conclusiones

Al momento de la elaboración del presente informe y a pesar del receso estival y la suspensión por las consecuencias de las lluvias de mediados y fines de febrero del año 2014, el desarrollo de la capacitación permitió alcanzar los objetivos planteados al comienzo. Concretamente se logró que todos los participantes accedieran a internet, obtuvieran su cuenta de correo electrónico y practicasen las herramientas básicas de Word y Excel.

Considerando la participación hasta el día 10 de mayo el curso tuvo un porcentaje de asistencia del 77,14 % y una media individual de 10,8: Es decir, casi se alcanzo el 80% de asistencia total y los productores asistieron en promedio a 11 encuentros de 14.

Es relevante aclarar que esta capacitación finalizara el 7 de junio del corriente año. En los encuentros restantes se realizaran tareas de refuerzo sobre los contenidos desarrollados.

Tabla Nº 15- Asistencia Participantes

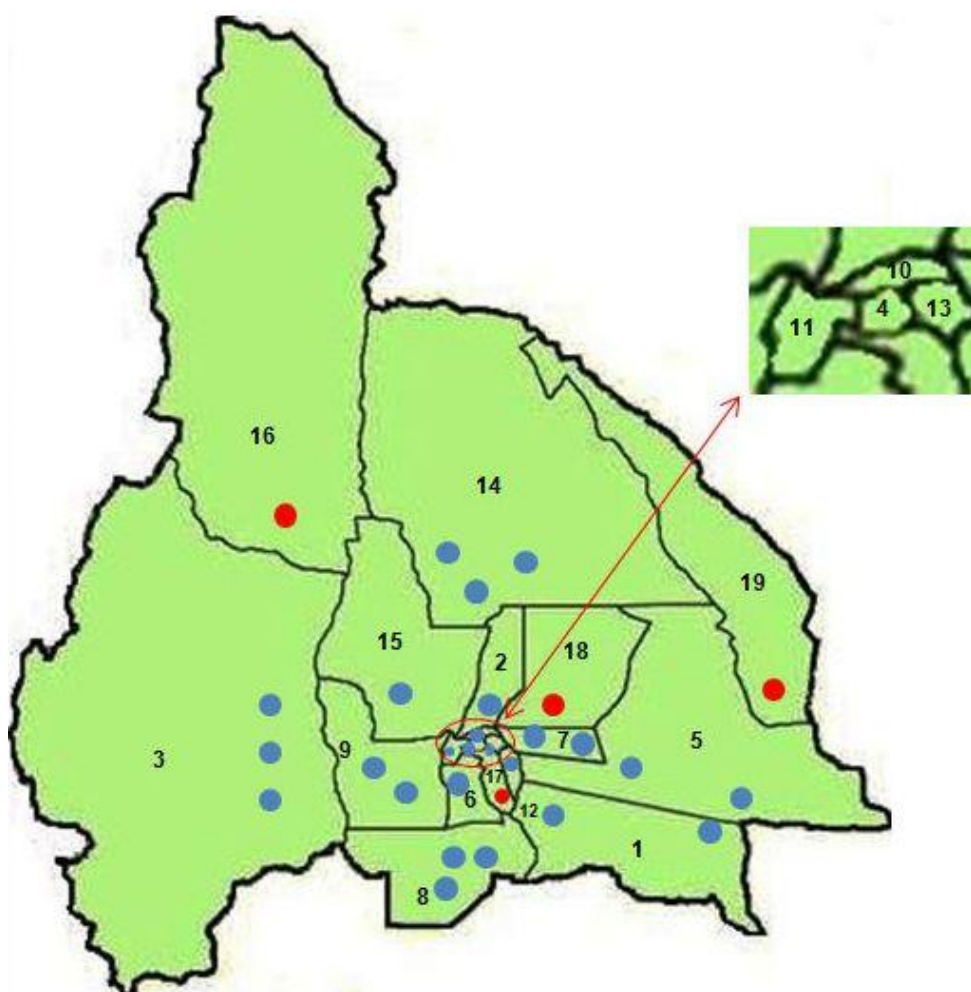
Capacitación TICs CA Las Lagunas, Departamento Sarmiento













Apellido y Nombre	Encuentro 05/10/2013	19/10	02/11	16-11	30-11	14-12	08-02	01-03	08-03	15-03	29-03	12-04	26-04	10-05	Asistencia total por participante
Brizuela Marta Alejandra	P	P	A	P	P	P	A	P	A	P	P	A	P	P	10
González Pamela	P	A	P	P	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	11
Heredia Jorge Darío	P	P	A	P	P	P	P	P	A	P	P	P	A	P	11
Heredia Luis Alejandro	P	A	P	P	P	A	P	P	P	A	A	P	P	P	10
Mercado Andrea	P	P	P	A	A	P	P	P	A	P	A	P	P	P	10
Quiroga Julio Cesar	P	P	A	P	P	A	A	P	P	P	P	P	A	P	10
Ramos María Eugenia	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	P	P	12
Reinoso Gabriela Lucía	A	A	P	P	P	P	A	P	P	A	P	P	P	P	10
Yacante Juan	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	A	P	P	11
Acosta Pamela	P	P	P	P	P	P	P	P	A	P	A	P	P	P	12
Batezatti Fernando	P	P	P	A	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	11
Carmona Mirta	P	A	P	P	A	P	A	P	P	P	P	A	P	P	10
Carrizo Lucia	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	P	A	P	12
Díaz Aida	P	P	A	P	P	P	P	P	P	P	A	P	P	P	12
Domínguez Analia	P	A	P	P	A	P	A	P	A	P	P	P	P	P	10
Total Asistencia por encuentro	14	10	11	11	8	13	10	14	10	13	11	11	11	15	

Referencias: P Presente, A Ausente

6. CENTROS DE ACCESOS EN EL TERRITORIO PROVINCIAL

El Programa hasta la elaboración del presente informe ha creado 25 Centros de Acceso a las TICs en 15 Departamentos, estos están representados con puntos azules. Los puntos rojos son los CA que se crearán en el corto plazo, a estos municipios el programa ya les entregó el equipamiento respectivo.



Referencia Numérica Mapa	Departamento	Centros de Acceso – Espacio físico	Observación
1	25 de Mayo 	Encón – CIC (Centro Integrador Comunitario)	Con conectividad
		Tupelí – Unión Vecinal (UV)	En traslado -Con conectividad
2	Albardón 	Villa San Martín- CIC calle La Laja y Nacional	Con conectividad
3	Calingasta 	Barreal – Delegación Municipal	Con conectividad
		Tamberías - CIC	Con conectividad
		Villa Calingasta	Con conectividad
4	Capital 	Oficina de Empleo	Con conectividad
5	Caucete 	Centro – Predio Municipal	Con conectividad
		Bermejo – Asociación de Productores de Bermejo	Con conectividad
6	Pocito 	Villa Aberastain - ADEL	Con conectividad
7	San Martín 	La Puntilla - CIC	Con conectividad
		San Isidro	Con conectividad
8	Sarmiento 	Las Lagunas - APROSAR	Con conectividad
		Colonia Fiscal - CIC	Con conectividad
		Cochagual - UV	Con conectividad
9	Zonda 	Villa Basilio Nieva - Oficina de Empleo municipal	Con conectividad
		CIC Barrio Obrero	Con conectividad
10	Chimbas 	Centro - Oficina de Empleo municipal	Con conectividad
11	Rivadavia 	Centro - Oficina de empleo municipal	Con conectividad
12	9 de Julio 	Villa Cabecera - Oficina de empleo municipal	Con conectividad

13	Santa Lucia ●	Centro - Oficina de empleo municipal	Con conectividad
14	Jáchal ●●●	Villa Mercedes - CIC	Sin Conectividad
		Mogna - CIC	Sin Conectividad
		San José- Dir, de Producción Municipal	Con conectividad
15	Ullum ●	Edificio Municipal	Con conectividad
16	Iglesia ●	Próximo a Inaugurarse	_____
17	Rawson ●	Próximo a Inaugurarse	_____
18	Angaco ●	Próximo a Inaugurarse	_____
19	Valle Fértil ●	Próximo a Inaugurarse	_____

7. EXTRACTO O COMPENDIO

Luego de doce meses de trabajo en distintos puntos del sector productivo de la Provincia de San Juan el Programa de Acceso a las TICs logró Profundizar sus acciones reduciendo la brecha digital en el sector productivo de doce Departamentos. La coordinación del Programa entiende al Sector Productivo en sentido amplio, todos formamos parte del mismo ya sea que nuestras tareas pertenezcan a la rama agrícola, pecuaria, agroindustrial, comercial, turística o artesanal, etc.

Otro aspecto relevante y característico del presente proyecto es la articulación con distintas áreas de gobierno por ejemplo, la convocatoria e inscripción a las capacitaciones fue tarea de las áreas de Producción municipales con el apoyo de los miembros del equipo TICs, también se articuló con el área de Educación para Adultos para que los productores del Encón y Mogna pudieran terminar sus estudios primarios y/o secundarios, al momento del presente informe habitantes de Mogna están cursando FinEs para finalizar la secundaria con un régimen semi-presencial.

Se realizaron en total 15 cursos de capacitación en TICs con una oferta temática variada compuesta por los siguientes módulos: Básico, Word, Excel, Internet, Correo Electrónico, Comercio Electrónico, Redes Sociales y Diseño de folletos y tarjetas. Esto permitió que 215 personas accedieran, se perfeccionaran en el manejo de las TICs y las adoptaran como una herramienta más en sus actividades productivas habituales.

En conclusión el Programa TICs en estos doce meses permitió a los sujetos del sector productivo sanjuanino:

- ✓ acceder a equipamiento informático e internet gratuito en los distintos CA,
- ✓ aprender y aprehender distintas herramientas infocomunicacionales a través del acompañamiento en los diversos procesos de capacitaciones desarrollados por los profesionales del equipo TICs y
- ✓ principalmente estar conectados al mundo a través de las nuevas tecnologías.