

2014

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA CADENA DE VALORES EN FLORICULTURA

Agosto 2014



Asociación Promotora de Turismo
y Cultura de Montecarlo

Pers. Jurídica N° A - 465/77

Parque «Juan Vortisch»
3384 Montecarlo - Misiones - Argentina
E-mail: info@fiestadelaorquidea.com



Autores:

Dra. (CP) Yamawaki, Yuka María
Dra. (CP) Guarnieri, Yolanda Nuncia
Dr. (CP) Juantorena, Marcelo
Ing. Agr. Sceglio, Pablo Omar
Ing. Agr. Rambeaud, Gerardo

CONTENIDO

- Situación actual de la Floricultura en Misiones
- Censo de Producción
 - o Listado de Productores relevados. Superficie
 - o Distribución de productores por municipio
 - o Distribución de productores según rubro
 - o Cantidad de producción por tipo de cultivo
 - o Escala de producción
 - o Comercialización
 - o Gestión
 - Registros de información
 - Análisis de costos
 - o Asociativismo
 - o Tecnificación de cultivos
 - Riego
 - Fertilización
 - Tratamientos fitosanitarios
- Sistemas de Producción y Comercialización
- Proyección de la Floricultura
 - o Matriz FODA
- Especies Ornamentales y sustratos a desarrollar
 - o Flores de Corte
 - o Plantas en Maceta
 - o Follajes para acompañante
 - o Industrialización de sustratos
- Modelos Productivos de las especies a desarrollar
 - o Infraestructura
 - o Manejo de Instalaciones
 - o Máquinas y equipos
 - o Tecnología de la Producción
 - Producción a campo

- Producción bajo invernáculo
 - Manejo de la post-cosecha
 - Fletes y transportes
- Mercado
- La floricultura en el Mundo
- Comercialización
 - Mercado Interno
 - Mercado Externo
 - Brasil
 - Bolivia
 - Chile
 - Paraguay
 - Uruguay
- Reglamentaciones, Leyes y Requerimientos de mercados
- Cadenas de comercialización
 - Mercado Concentrador
- Eventos Locales y regionales
 - Exposiciones, ferias y fiestas directamente relacionadas con la floricultura de Misiones.
- Líneas y alternativas de financiamiento
 - De la Nación
 - De la Provincia
 - De otros organismos
 - Otras Alternativas
- Conclusiones

Situación Actual de la Floricultura en la Provincia de Misiones

Hoy en día las flores y plantas forman parte del diseño y decorado de un jardín, del interior de una casa de oficinas, salas, halls, etc. Además de los aspectos estéticos, y de los beneficios al medio ambiente circundante, como son mejorar la calidad del aire, humidificarlo y reducir el ruido, varios estudios han demostrado beneficios a nivel psicológico, reduciendo el estrés y generando una mejora anímica. Otro aspecto importante y diferencial de las plantas y flores respecto a otros productos agrícolas, es su influencia sobre el aspecto emocional del ser humano, al recurrirse a ellas como forma de expresión de sentimientos.

Para muchos de nosotros cuando se habla de flores, rápidamente pensamos en ramos de rosas o claveles, sin embargo se utilizan para distintos fines, una enorme cantidad de especies, las cuales tienen requerimientos y manejos totalmente diferentes.

La disciplina que permite conocer en detalle todo el desarrollo productivo, tecnológico, económico, comercial y social de las plantas ornamentales es la FLORICULTURA. Esta no sólo se refiere al oficio sino también al arte de cultivar flores y plantas ornamentales y su comercialización.

Dentro de la floricultura se incluye a las plantas que se valoran por sus características ornamentales, es decir, las plantas de los espacios públicos (árboles, arbustos, herbáceas), flores de corte, plantas en maceta (florales y de hojas), césped y plantas de jardines. En sentido estricto se entiende como floricultura a la producción comercial de follaje o de flores de corte, plantines para jardín, plantas de follaje en macetas, plantas florales en macetas, material de propagación de semilla o esquejes y la producción de bulbos y semillas.

La floricultura es un tipo de producción que conlleva un uso intensivo de la superficie y de la mano de obra. La tecnología de cultivo y el mejoramiento de las especies ornamentales han estado enfocados en una producción de uso eficiente de la superficie. Por ejemplo, se difunde el cultivo bajo invernadero para la producción en invierno; la propagación por cultivo de tejidos, y el desarrollo de técnicas de forzado en las especies bulbosas.

Misiones es, por sus características naturales, una de las provincias con mayor potencial para el cultivo de plantas y flores, principalmente de orquídeas y plantas tropicales.

Según el último censo florícola, la superficie destinada a la floricultura es de 95,09 ha, y ubica a esta provincia en el sexto lugar respecto a otras zonas como, por ejemplo, el Área Metropolitana de Buenos Aires (33.2%), Buenos Aires (25.1%), Santa Fe (12%), Corrientes (6.8%), y Formosa (4,5%).

En la estructura de producción de la provincia, predomina claramente la explotación familiar, de las cuales, el personal es permanente y remunerado. Son escasas las sociedades anónimas, y en lo referente a la contratación de técnicos: muy pocas empresas cuentan con encargados de ventas o encargados de cultivos. No se registra la intervención de medieros dentro de la actividad, cómo sí en otras zonas del país.

En general, comercializan sus productos en mercados y florerías de Buenos Aires, pero el flete se realiza en transportes no acondicionados (por ejemplo, empresas de ómnibus). La comercialización de plantas de orquídeas se realiza, principalmente, en la Fiesta Nacional de la Orquídea, que se lleva a cabo anualmente en la ciudad de Montecarlo, y con respecto a las plantas en maceta, más de la mitad de la producción se comercializa al consumidor final, directamente desde el cultivo y, en menor medida, realizando la venta en locales propios.

El clima subtropical de la provincia favorece la producción de plantas tropicales: orquídeas, follaje para corte, plantas para interior y palmeras, sin mayores requerimientos de calefacción, hecho que reduce los costos. Por este motivo, se puede realizar la producción de flores de corte y lograr una producción primicia, por ejemplo, en la época de invierno o principios de la primavera.

La forma más difundida en las estructuras de invernáculos y viveros es de capilla a dos aguas, con ventana cenital y sin ella. Los materiales utilizados para la construcción de las estructuras son: combinados (madera y metal), todo en madera, o totalmente metálicos. La cobertura más usada es el polietileno ultravioleta (UV) y el tejido media sombra de distintos porcentajes de sombreo, según exigencias de los cultivos.

La escasa tecnificación del sector se ve reflejada en el equipamiento utilizado: la gran mayoría de los productores realiza riego manual, y muy pocos por aspersión y por goteo. No se dispone de sembradoras, llenadoras de macetas, chipeadoras, motocultivadores, etc. por lo que podemos decir que es escaso el nivel de bienes de capital de las empresas productoras. La fertilización de los cultivos es realizada manualmente.

Respecto al valor agregado del producto, se hacen tratamientos poscosecha en flores de corte, colocándolas en recipientes con agua y, luego, en cámara de frío. También se realiza la tipificación en rosas y liliium, por largo de tallo y color. En el empaquetado de las flores de corte, se utiliza papel celofán, mientras que para las plantas en macetas,

se usa papel de periódico. A su vez, en el embalaje, se emplean cajas de cartón para las flores de corte y de madera para plantas en maceta. Únicamente una empresa declara emplear etiquetas identificatorias para la venta de sus productos.

Las principales limitantes para el desarrollo del sector, según la manifestación de los productores, por orden de importancia, son: falta de capital, accesibilidad al crédito, comercialización del cultivo, carencia de adopción de tecnología, falta de interés asociativo, insumos importados y retracción de la demanda, canales de distribución, estructura del transporte e inexistencia de estándares, flores importadas y hábitos de consumo.

Con respecto a las perspectivas económicas, la mayoría expresa que es posible mantener la superficie cultivada, mientras que algunos productores de cultivos tropicales (orquídeas, palmeras, plantas de interior, follaje para corte y heliconias) aumentarían la superficie cultivada en los próximos años.

La producción de plantas ornamentales, en general, es una actividad a la que pocos se dedican en la provincia en forma comercial, en comparación con otras actividades agropecuarias como son la producción de yerba mate, té, mandioca, forestal, o cítricos; a pesar del gran potencial que presenta fundamentalmente por las condiciones del clima.

En esta línea, en la estación experimental del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Montecarlo se están realizando experiencias de adaptar, a la zona variedades de flores de corte, que son requeridos en el mercado. Los especialistas de dicha institución indican que desde el INTA se está trabajando en una red de ensayos a nivel nacional, en la que se están evaluando variedades de flores, como lisianthus, gerberas, o heliconias, para ver las que mejor se adaptan a las condiciones propias de suelo y clima. La tarea la realizan con el Instituto Nacional de Floricultura, del INTA Castellar, desde donde se coordina el proyecto, se proveen las variedades y se realizan capacitaciones.

La posibilidad de desarrollar la actividad genera expectativa principalmente por las condiciones agro climáticas, y por ser una actividad intensiva rentable, es decir que genere utilidad en superficies reducidas en comparación con otras actividades agrícolas.

En lo que respecta a la comercialización podemos decir que aún no existe una estructura o red comercial bien definida o sólida en la cual se canaliza la producción, y donde estén claramente definidos los actores que componen la cadena desde el productor hasta el consumidor final. Esto radica fundamentalmente en que la

producción atomizada a muy pequeña escala, con productores de tipo “artesanal”, y que cuentan con otros ingresos, encuentran nichos de mercado distintos a los tradicionales, como ser ferias, eventos o fiestas, o también a turistas que frecuentan la provincia. Las pocas empresas que han desarrollado mayores escalas y crecimiento a lo largo de los años en la provincia de Misiones son aquellas que han encontrado el circuito comercial adecuado, el cual fundamentalmente es el envío y venta de su producción en los grandes centros de consumo del país, principalmente Capital Federal.

Censo de la Producción

Para la caracterización de la floricultura en la provincia de Misiones se realizó un censo de la producción de plantas y flores, a través de técnicos pertenecientes a la Estación experimental agropecuaria de INTA Montecarlo. Dicho censo se relevó en un tiempo de siete semanas, abarcando la totalidad del territorio de la provincia, utilizando una ficha de relevamiento de información que se presenta como material anexo.

Listado de productores relevados en el Censo. Superficie total y superficie destinada a floricultura.

DATOS					SUPERFICIES m2	
NOMBRE VIVERO	PROPIETARIO	LOCALIDAD	DIRECCION	TELEFONO	Total	Floricultura
DOÑA ELENA	ELENA GORALESWI	3 DE MAYO	RUTA 12		1500	500
3 DE MAYO	ADRIANA BERTTINGER	3 DE MAYO	RUTA 12	3764215749	2000	500
DON CARLO	ESTER REINAFE	3 DE MAYO	RUTA 12		6000	1000
FLOR DE NACAR	ESTELA GORALESWKI	3 DE MAYO	RUTA 12		1000	100
ROYA	MARIA RUPPEL	ALEM	REP. ARG. 800	3754422364	450	36
CACTUS IRMA	IRMA YAGUS	ALEM	CORRIENTES Y ALVEAR	3754452941	600	200
IQUEVANA	CARMEN STAG	ALEM	VELEZ SARFIL LOTE 29	3754453509	25000	500
JARDI_KOR	MARIANO KOROL	ALEM	CATARATAS DEL IGUAZU 476	3754422572	830	35
GIRASOL	ALEJANDRO PEIWARCZUK	ALEM	KM 5	3754411171	20000	1000
BLUMEN HAUS	LILI KÜHL	ALEM	RUTA 14	3754660716	14000	1000
NATURALIA	ADELA SHMIDT	ALEM	RUTA 14	3755512324	9000	700
SANTA RITA	NELLY BATISTA	APOSTOLES	SALTA Y UCRANIA		216	104
MIS ORQUIDEAS	MARIA DEL CARMEN STOCIUK	APOSTOLES	AV. UCRANIA 1464	3758405533	1250	60
VIVERO MARIANO	MARIANO SMIGUEL	APOSTOLES	AV CHANTI CALLE 100	3758453516	1400	700
M DE M	MAIDANA RAMON	ARISTOBULO DEL VALLE	ENTRE RIOS 939	3755470812	600	400
VIDA VERDE	DA LUZ ADELINA	ARISTOBULO DEL VALLE	RUTA 14 KM 1203	3755503514	741	600
FLORICULTURA	KARINA GAMPER	CAPIOVI	LINEA CUCHILLA	3743495002	1000	500

GAMPER						
LA PALMERAS	ESPANISLADO BENEGAS	CAPIOVI	LOMA ALTA RUTA 12	3743493328	4700	100
CARLOS	CARLOS DREGUER	ELDORADO	RECONQUISTA KM11	3751422946	920	650
LOS NIETOS	JORGE LUIS GONZALEZ	ELDORADO	BARRIO BELGRANO	3751420274	360	260
ARMONIA	TIMOTEO MARIN	ELDORADO	KM 2	3751430497	735	405
ANA	ANA MIEREZ	ELDORADO	BARRIO SANTAROSA	3751303625	7000	70
DEL CENTRO	SEBASTIAN MEZZORANA	ELDORADO	PARAGUAY 1521		450	225
TERE	SILVIA BARCZUK	ELDORADO	KM 13	3751421449	900	800
AKEMI	ROSA MORINIGO	ELDORADO	KM 12		4500	100
ESQUIVEL	CARLOS ESQUIVEL	ELDORADO	KM 6		500	500
EL DURAZNO	ANSELMA MEZA	ELDORADO	MADO	3751415317	1140	750
EL GÜEMBE	LORENZA SOLIS	ELDORADO	MADO	3751415317	1200	225
MARGARITA SAMOHU	SONIA GIMENEZ	ELDORADO	MADO	3751408551	1950	1050
PICA FLOR	GONZALEZ JULIANA	ELDORADO	KM6		3000	200
G Y D ORQUIDEAS	GUILLERMO KÜPPERS	ELDORADO	KM2	3751596701	1700	60
VIVERO HERMOSA	MARIA CANTALEANO	ELDORADO	GABOTO AL 1168	3751427849	700	450
ORQUIDEAS DIANA	DIANA BARCZUCK	ELDORADO	AV FUNDADORA	3751424009	1000	300
BLANQUITA	BLANCA BURDACH	ELDORADO	RUTA 12	3751430190	12500	6000
VIVERO NATIVA	HELM RITA	ELDORADO	9 DE JULIO	3751495022	2780	2000
SEUFERT	LUCIA SEUFERT	ELDORADO	AV SAN MARTIN KM 6	3751424780	8000	150
VIVERO LOS TRONCOS	HECTOR PROBST	ELDORADO	B° GUACURARI	3751423759	5000	400
VIVERO VERDE	MARIA DE LA PAZ BAEZ	ELDORADO	LA RIOJA KM 9	3751421002	536	150
LA ESPERANZA	GUALQUIRIA MONTENEGRO	ELDORADO	KM 6	3751499955	1800	920
VIVERO FATIMA	FATIMA DEL VALLE TORRES	ELDORADO	KM 2	3751433789	816	70
LA CASITA	ADELIDA ARANDA	ELDORADO		3751562980	5000	180
LAS TINAJAS	DELIA LILI RABE	ELDORADO	CALLE J. NUÑEZ 1442 B°	15555216	412	212

			PARQUE			
JAZMIN	ROGELIO MARTINEZ	ELDORADO	SCHULTZE 117 KM 2	3751439966	600	450
LA AMISTAD	MARINA INES TORRES	ELDORADO	MALVINAS 2141	3751425085	800	240
VIVERO JESUS	NORMA SCHOFFER	ELDORADO	AV SAN MARTIN	433674	1300	200
WOLF	Wolf	ELDORADO	pto pinares		50000	30000
CULTIVOS BETO	HUMBERTO MARTINEZ	ELDORADO	SAN LORENZO 3755 KM 11	3751556680	5000	5000
LUISA	LUISA TORRES	ELDORADO	100 VIV CASA85 KM5	3751403742	300	150
AGRÍCOLA AMOITÉ	Wachnitz	ELDORADO	CALLAO 1207	3751422170	40000	30000
LA MARIPOSA	ROSALÍA FERNANDEZ	ELDORADO	PIONERO WILING N°260 km4	3751431721	525	84
LA FORTUNA M Y M	MONICA ESPINDOLA	ELDORADO	DR DOGLIO KM 7	3751304867	2360	450
ROSA BLANCA PALACIO	ROSA BLANCA PALACIO	ELDORADO	B° EL FUNDADOR KM3	3751430596	360	144
RESERVA MISIONERA	BAEZ VENANCIO	IGUAZU	VILLA NUEVA	3757460410	600	300
INDIO SOLITARIO	MATIAS SOLIZ	IGUAZU	JANGADERO 719	3757425468	1750	750
PLANTAS IGUAZU	NIDIA MISSA	IGUAZU	SANTA FE 155	3157563433	2000	900
JARDIN AMERICA	HIDEKATSU KAMADA	JARDIN AMERICA		3743460074	10000	9500
PLANTAS REGIONALES	JULIO KAMADA	JARDIN AMERICA		3764616580	50000	2000
LA FAMILIA	MARIANA FERREIRA	MONTECARLO	BARRIO RETIRO	3751481828	924	39
EL ANCHICO	URSULA REICHERT	MONTECARLO	BARRIO SANDRIN	3751481402	1120	200
DOÑA CARMEN	MARIA DEL CARMEN	MONTECARLO	VISTA ALEGRE	3751678628	500	80
MI HOBBY	WALTER INGRID	MONTECARLO		3751481144	1000	600
LOMA ALTA	JORGE WEBER	MONTECARLO		3751538687	7800	7000
ARTE E FIORI	ROQUE SCHOFFEN	MONTECARLO		3751482267	2700	380
ROSANA ELIZAUL	ROSANA ELIZAUL	MONTECARLO	BARRIO AZAHARES		764	500
GERARDO MACHEL	GERARDO MACHEL	MONTECARLO	AV EL LIBERTADOR	3751480168	1000	400
LILIUM	LIDIA YAGODZINSKI	MONTECARLO	AV EL LIBERTADOR	3751606447	400	200
MUNDO VERDE	DANIEL HERTZ	MONTECARLO	BARRIO FACUNDO QUIROGA	3751517473	5400	5000

MILTON	MILTON HERZ	MONTECARLO	BARRIO LAS ORQUIDEAS		450	300
YOLY	GRUN YOLANDA	MONTECARLO	BARRIO ROTONDA	3751481961	1200	200
BLUMEN GARDEN	KRAUSEMANN INGE	MONTECARLO	RUTA 12	3751481131	1250	1000
RUTA 12	CRISTIAN VARGAS	MONTECARLO	RUTA 12	3751444459	1250	200
LOS LAPACHOS	HAHL DORA	MONTECARLO	LOS LAPACHOS	3751480233	2100	2000
ORQUIDEAS NATIVAS	ALBARENGA CARLOS	MONTECARLO	BARRIO ROTONDA	3751407499	625	128
LEO	GUNDES LEONILDA	MONTECARLO	CALLE CARLOS BRITZIUS	3751481720	2000	500
CATTASETUM	BERGER ALINDO	MONTECARLO	BARRIO INDUSTRIAL	3751669669	5400	5000
ELSA ORQUIDEAS	WALTER ELSA	MONTECARLO	AV BRASIL	3751663292	780	350
OEQUIDIARIO WILLY	GUILLERMO BADEN	MONTECARLO	AV BRASIL	3751475718	2400	1070
"RITA ORQUIDEA"	SILVANA FRANKE	MONTECARLO	RUTA NAC 12- ROT MC		4000	3850
JARDINERIA MONTECARLO	GUNTHER INGE	MONTECARLO		3751480868	700	132
EL CARAGUATA	EMILIO RITTER	MONTECARLO	TARUMA CENTRO	3751402714	200	1500
RITA FRANKE	MARGARITA GOTZ	MONTECARLO			400000	35000
FUENTE DE AGUA VIVA	VICTORIANA ZARATE	MONTECARLO			980	600
VIVERO KEIKY	ANIBAL BETTINGER	MONTECARLO	ROTONDA	3751572521	70000	20000
VIVERO AB	ALICIA BERGAMINI	MONTECARLO	B° SAN LUIS	3751571294	150000	30000
VIVERO RUTA 14	TERESITA SARLEJ	OBERA	RUTA 14	3755423422	15000	10000
ROCA CACTUS	ROBERTO BABENCO	OBERA	SARMIENTO CABRAL	3755404022	50000	2000
ARAKI	ARAKI ALBERTO	OBERA	PUERTO MADRIN	3755423833	25000	5000
VIDA VERDE	MIGUEL SAWSCHIK	OBERA	25 DE MAYO AL 455	3755403347	480	290
	Roberto y ESTELA SARLEJ	OBERA		3755-423422	50000	30000
LOS MELLIZOS		OBERA			30000	20000
LA MERCEDITA	ELSA IBÁÑEZ	POSADAS	MOISES BERTONI Y URUNDAY	37644497144	3300	1650
EL FIACA	JUAN CARLOS GALEANO	POSADAS	H 107 AV SAPIOLA Y CALLE 34	3764447912		500
ORQUIDEAS MI RINCON	RAULY YENY GREGORI	POSADAS	AVDA CENTENARIO 5802	37644475075	850	200

VIVERO MIGUEL	MIGUEL A. ZANEK	POSADAS	AVDA CENTENARIO 5802	3764455064	500	240
CHEROKI JORGE	CHEROKI JORGE	POSADAS			50000	20000
CHEROKI IVAN	CHEROKI IVAN	POSADAS			30000	10000
CHEROKI sergio	CHEROKI sergio	POSADAS			30000	15000
JACARANDA	GARUPA	POSADAS			40000	10000
GRANJA LA FAMILIA		PTO ESPERANZA	LOTE 23C		150	150
VIVERO BESITOS	VALERIA MAÑA	PTO LIBERTAD	SAAVEDRA 791	3757496447	1184	220
SURUCUA	ZORINVIETA LAURA	PTO LIBERTAD	25 DE MAYO	3757496070	930	300
VIVERO GUADALUPE	COSTA YNOVAIS GASTON	PTO LIBERTAD	B° 30 VIVIENDA		330	150
YAMADA	JULIO YAMADA	COLONIA LUJAN	FLORES DE CORTE	374315519951	30000	5000
VIVERO EDELWEISS	IRENE .R DE VILAR	PTO RICO		3743420078	10000	840
VIVERO RENI	RENATA RAMBO	PTO RICO	RICARDO BALUIN	3743477065	602	322
ORQUIDEARIO ANASTACIA	ANASTACIA DE BAUNGRATZ	PTO RICO	RUTA 12 KM 1471	3743420963	750	400
PLANTAS NATIVAS	CLETO VARGAS	PTO RICO	HIPOLITO IRIGOYEN	3743518236	5000	2000
VIVERO CAMILA	SILVIA TOTH	PTO RICO	RUTA 12 1430	3743564216	1000	500
LA ROSA	ERICA	PUERTO RICO	RUTA 12		10000	8500
EL RINCON DE LAS PLANTAS	CLARA MARISA RAMIREZ	POSADAS	CALLE PARAGUAY 5332	376154800795	1368	1368
VAN HEDEN SA	EICHELUEGER ELIAS	SAN IGNACIO	RUTA PROV 210	3764511509	25000	12000
LAS ORQUIDEAS	JUAN CARLOS STUTZ	SAN IGNACIO		3764470575	600000	550000
VIVERO M Y M	GESSINGER MIRTA	SAN PEDRO	BOMPLAND	3764346490	625	480
VIVERO HIRAI	ALBERTO BORDON	SANTA ANA	MZA 214 CALLE HADAT	3764550724	10000	6000
ANATHALLIS	ANA MARIA MONTENEGRO	SANTA ANA	MZA 176	3764221666	750	65
VIVERO LA SELVA	GERMAN CLOSS	SANTA ANA	MZA 251	3764497695	1650	1000
LA PAISANITA	LEMES LIDIA ESTHER	WANDA	BARRIO CENTRO	757562921	1000	300
DELIRIO DE YOSUA		WANDA	BARRIO PIEDRAS PRECIOSAS		3000	250
MBURUCUYA		WANDA	BARRIO PIEDRAS		2000	500

			PRECIOSAS			
TUPICUA		WANDA	BARRIO SAN FRANCISCO		3000	500
MADRE TIERRA		WANDA	BARRIO CNTRO		14175	14175
LA MERCEDITA	ELSA IBÁÑEZ	POSADAS	MOISES BERTONI Y URUNDAY	375644497144	1650	1650
JARDIN ARAKI	JOSE JULIO ARAKI	POSADAS	RUTA 12 KM 11	376154633452	2500	2500
VIVER ARTE	MARIA ZAMORA	POSADAS	AV 115 Y CACHABUCO		600	400
LOS ARANDANOS	ARANDA SERGIO ALBERTO	POSADAS	AVDA CUARANTA 3753	3764251792		
					SUP. TOTAL	SUP. FLORIC
				HECTÁREAS	203.6	95.5

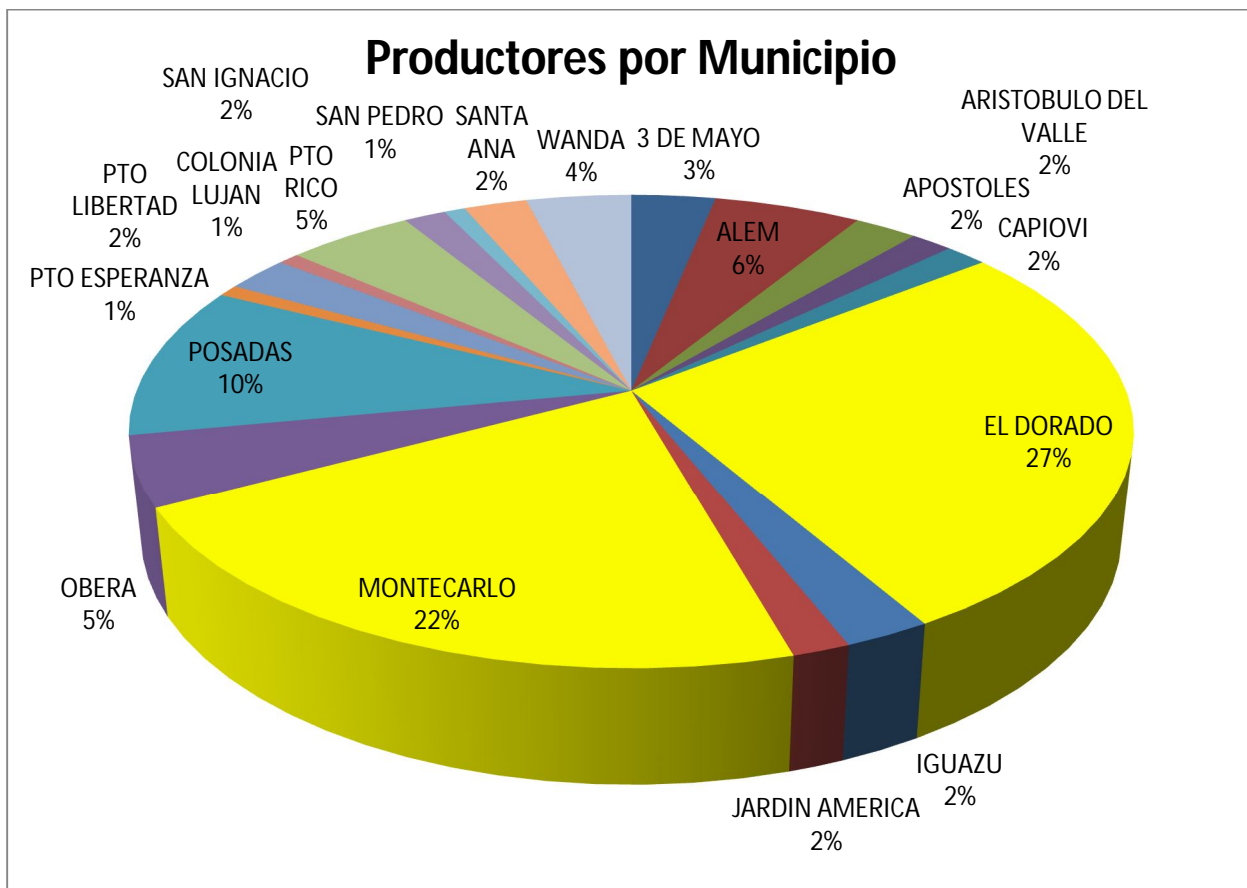
Los resultados del relevamiento se volcaron en planillas de cálculo para su posterior análisis y procesamiento. A continuación se detallan los resultados de dicho análisis:

- Distribución de Productores por municipio.

En la siguiente tabla puede verse la distribución porcentual de los productores en diecinueve municipios provinciales:

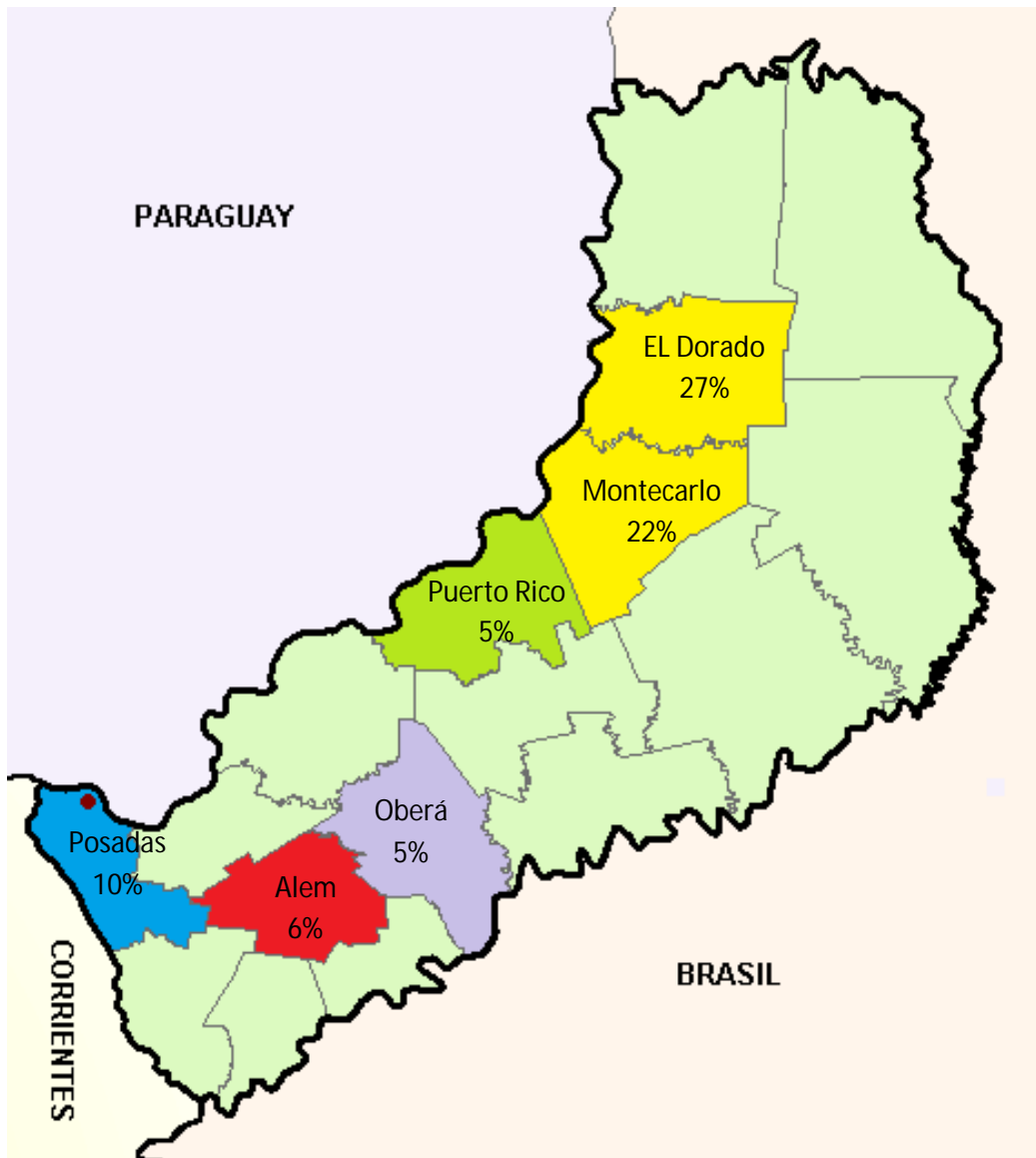
Distribución de productores por Municipio		
PORCENTAJE	CANTIDAD	DEPARTAMENTO
3%	4	3 DE MAYO
6%	7	ALEM
2%	3	APOSTOLES
2%	2	ARISTOBULO DEL VALLE
2%	2	CAPIOVI
27%	34	EL DORADO
2%	3	IGUAZU
2%	2	JARDIN AMERICA
21%	27	MONTECARLO
5%	6	OBERA
10%	13	POSADAS
1%	1	PTO ESPERANZA
2%	3	PTO LIBERTAD
1%	1	COLONIA LUJAN
5%	6	PTO RICO
2%	2	SAN IGNACIO
1%	1	SAN PEDRO
2%	3	SANTA ANA
4%	5	WANDA
100%	125	TOTAL

Gráfico 1: Distribución de productores por municipio.



Como podemos observar, el 49% de los productores florícolas se concentran en dos municipios, 22% en el de Montecarlo y 27% en el de El Dorado. Le siguen en orden de importancia los municipios de Posadas (10%), Alem (6%), Oberá (5%) y Puerto Rico (5%).

Mapa de distribución de municipios con mayor cantidad de producción florícola.

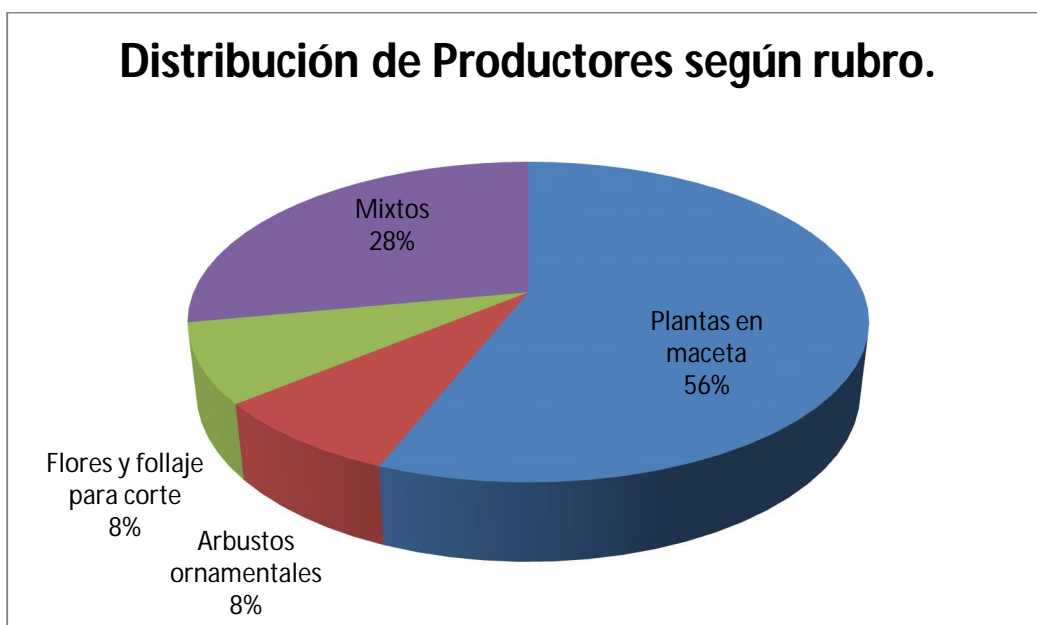


- Distribución de los productores según rubros

Los rubros definidos para agrupar la producción fueron: Plantas en maceta, Arbustos ornamentales, Flores y follaje para corte, y sistemas Mixtos.

Distribución de los productores según rubro			
Plantas en maceta	Arbustos ornamentales	Flores y follaje para corte	Mixtos
56%	8%	8%	28%

Gráfico n°2: Distribución de productores por rubro.



Vemos que la mayor porción del gráfico lo ocupa la producción de plantas en maceta con un 56%, luego los sistemas Mixtos (28%) y finalmente con un valor de 8% cada uno quienes producen Arbustos ornamentales y Flores y Follajes para corte.

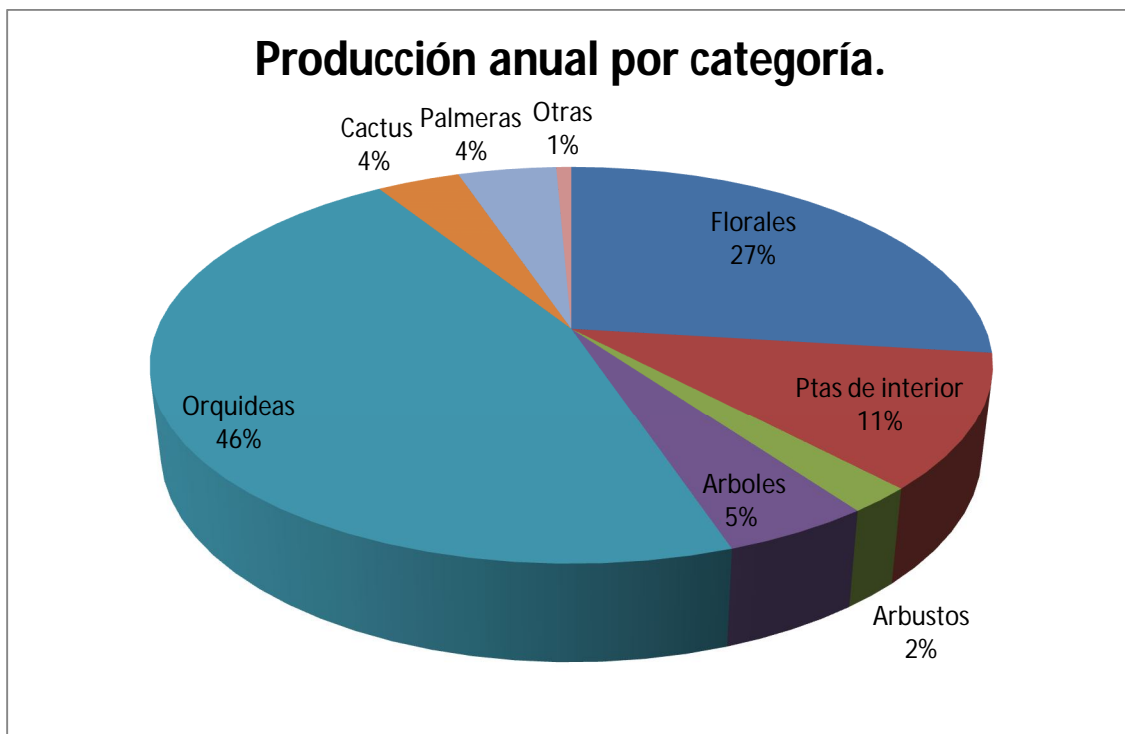
- Cantidad de plantas producidas por tipo de cultivo.

Los tipos de cultivos definidos para el relevamiento fueron: Plantines Florales, Plantas de Interior, Arbustos, Árboles, Orquídeas, Cactus, Palmeras, y Ortas.

En el siguiente cuadro podemos ver la cantidad expresada en unidades para cada tipo de clasificación de cultivo.

Cantidad de Plantas producidas anualmente por categoría.							
Florales	Ptas de interior	Arbustos	Arboles	Orquídeas	Cactus	Palmeras	Otras
476875	193879	37324	85172	816740	67487	79907	12208
26.95%	10.96%	2.11%	4.81%	46.15%	3.81%	4.52%	0.69%

Gráfico 3: Producción anual de plantas por categoría.



Aquí podemos observar que la mayor cantidad de plantas producidas son las orquídeas, alcanzando el 46% del total. Le siguen en orden de importancia los plantines florales (27%) y luego las plantas de interior (11%).

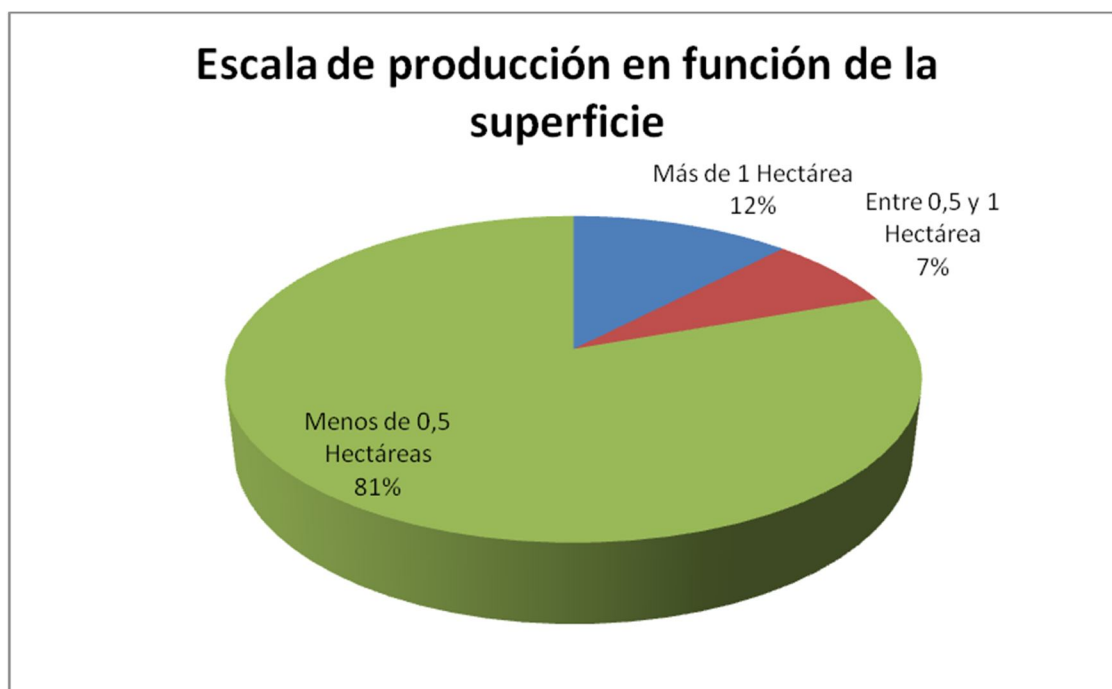
Respecto a la superficie con producción de plantas en maceta, el 59% está destinada a plantas de interior, el 22% a herbáceas, el 14% a florales, 3.5% aromáticas, y 0.5 % a plantines de estación.

- Escala de producción

En función de la superficie efectivamente ocupada con producción en cada cultivo, se clasificó la escala en: Productores con más de una hectárea en producción, Productores de entre media y una hectárea en producción, y productores de menos de una hectárea en producción.

Escala de producción en función de la superficie			
Más de 1 Hectárea	Entre 0,5 y 1 Hectárea	Menos de 0,5 Hectáreas	Total
15	9	99	123
12.20%	7.32%	80.49%	

Gráfico 4: Escala de producción en función de la superficie productiva.



Vemos aquí que la gran mayoría (81%) de los productores poseen una superficie bajo producción menor a media hectárea, mientras que un 7% de ellos ocupa entre media y una hectárea, y el 12% más de una hectárea.

A su vez, podemos separar aquellos productores de menor escala (menos de 0.5 has en producción) en dos subgrupos:

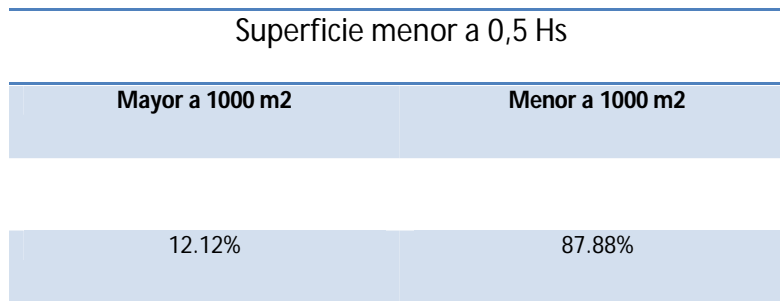
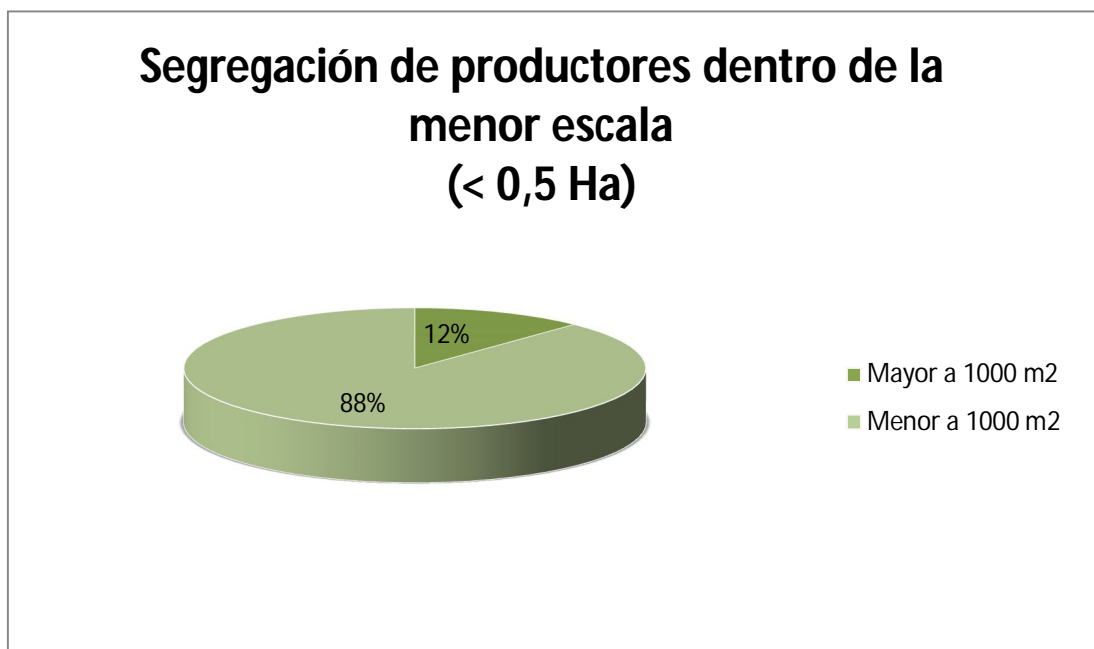


Gráfico n° 5: Separación por superficie productiva dentro de la menor escala



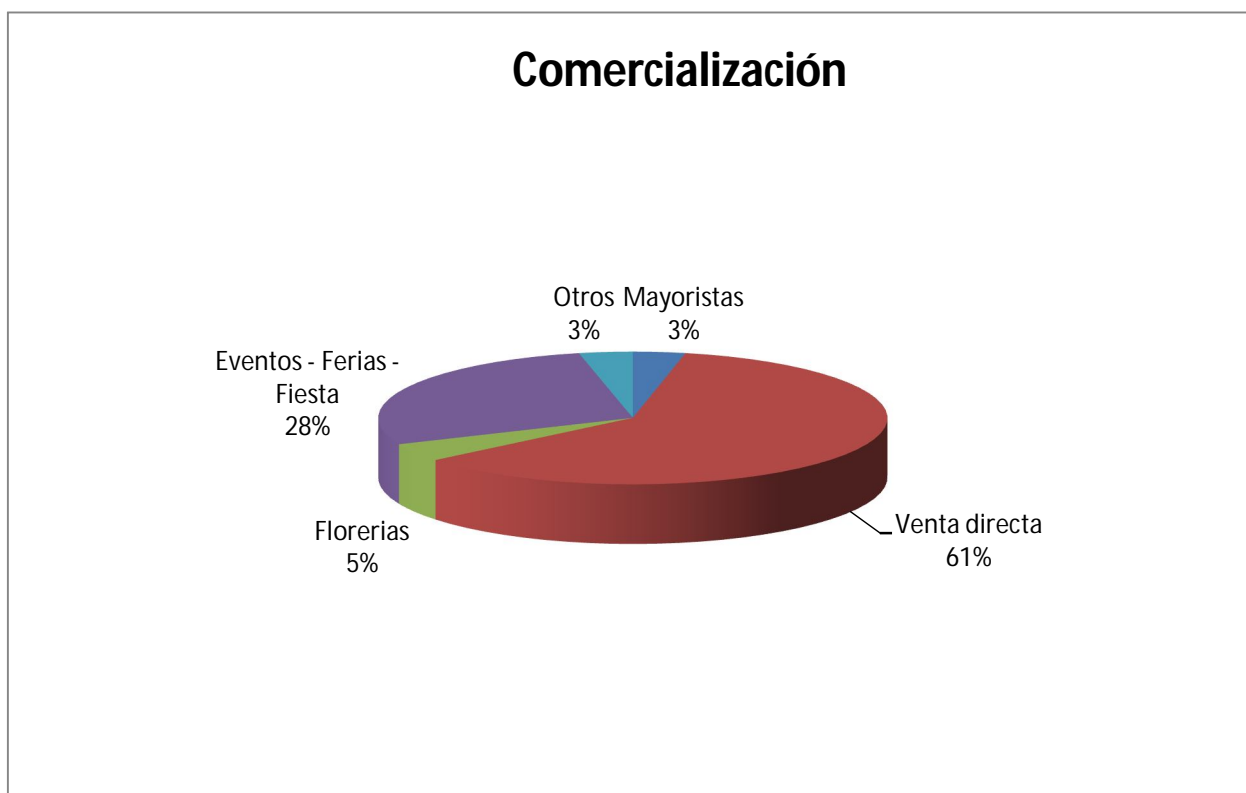
Aquí observamos cómo el 88% de los productores produce en superficies menores a 1000 m2 (es decir 0.1 Ha), y el 12% supera ese valor.

- Comercialización

En función de los destinos por lo cuales se canalizan las ventas de la producción florícola provincial podemos agrupar en las siguientes categorías: Mayorista, Venta Directa, Florerías, Eventos – Ferias – Fiestas, y Otros (en este rubro se consideran ventas a otras provincias).

COMERCIALIZACION EN %				
Mayoristas	Venta directa	Florerías	Eventos - Ferias - Fiesta	Otros
3.33%	60.74%	4.42%	28.10%	3.41%

Gráfico n° 6: Destinos de la comercialización de la producción



De esta gráfica podemos concluir que la mayoría de los productores (cerca del 88%) canalizan su venta de producción de manera directa al consumidor final, tanto en ventas directas en cultivo como en ferias o fiestas provinciales.

- Gestión

En lo que respecta a la gestión de cultivos, simplemente se relevó si los productores realizan algún tipo de registro de información o si realizan análisis de costos de sus productos.

- Registros de Información

Gestión	
Registros de Información	
SI	No
22%	78%

Gráfico 7: Porcentaje de productores que realizan registros de información

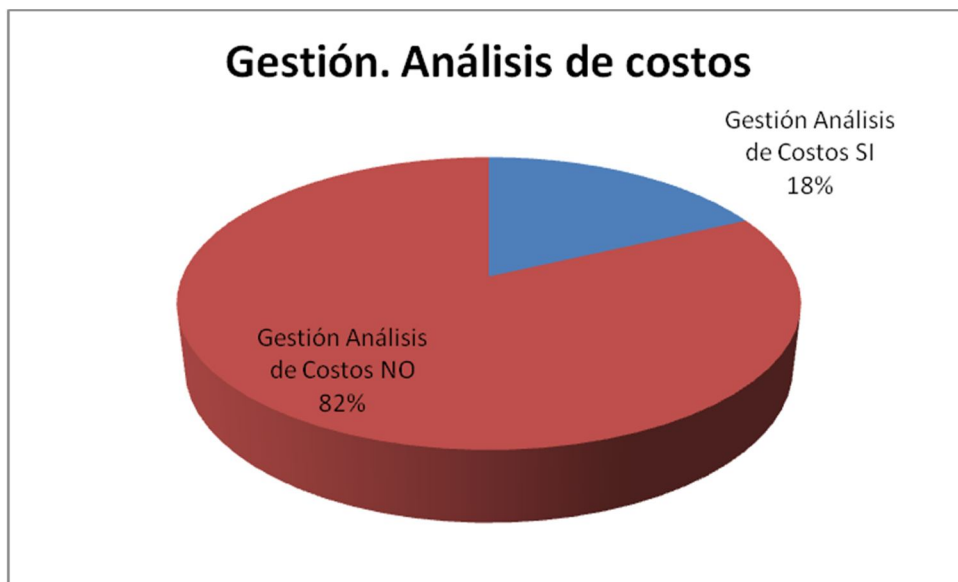


Como se puede observar, sólo el 22% realiza algún tipo de registro de información, mientras que el 78% no lo hace.

- Análisis de costos

Gestión	
Análisis de Costos	
SI	NO
18%	82%

Gráfico 8: Porcentaje de productores que analizan sus costos



Aquí observamos que el 82% de los productores relevados no realiza análisis de costos, mientras que un 18% sí lo hace.

- Asociativismo

Se relevó si los productores integraban algún tipo de grupo, asociación o cooperativa.

Asociativismo			
Cooperativa	Asociación	Grupo	No Integra
17	16	16	47
17.71%	16.67%	16.67%	48.96%

Gráfico 9: Asociativismo en el sector Florícola



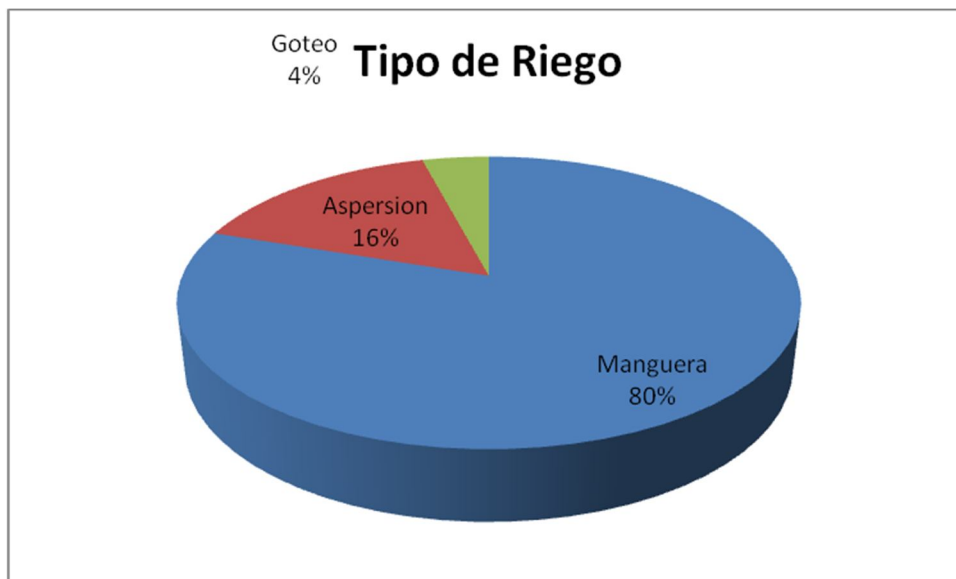
El 49% de los productores no pertenece a ningún tipo de agrupamiento, mientras que un 18% se agrupan bajo el modelo cooperativista, 16% pertenecen a asociaciones y un 17% simplemente a grupos de productores.

- Riego

Se relevó el tipo de riego empleado por los productores.

RIEGO		
Manguera	Aspersión	Goteo
97	19	5
80.17%	15.70%	4.13%

Gráfico 10: Tipo de riego empleado por los productores



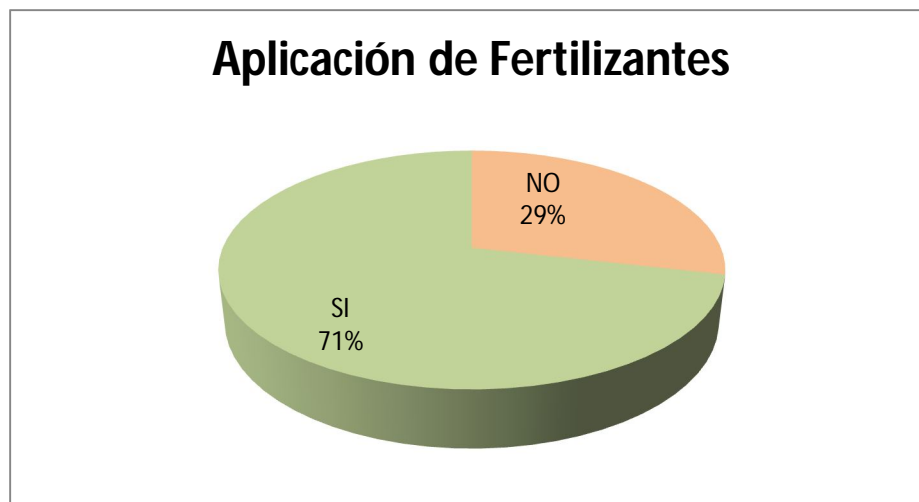
Como podemos observar, la mayoría de los productores (80%) emplean el riego manual por manguera, un 16% utilizan riego por aspersión, mientras que un 4% optan por el riego por goteo.

- Fertilización

Se relevó si los productores realizaban algún tipo de fertilización a lo largo del ciclo de sus cultivos, y con qué tipo de fertilizante

FERTILIZACION	
NO	SI
28.57%	71.43%

Gráfico n° 11: Aplicación de fertilizantes



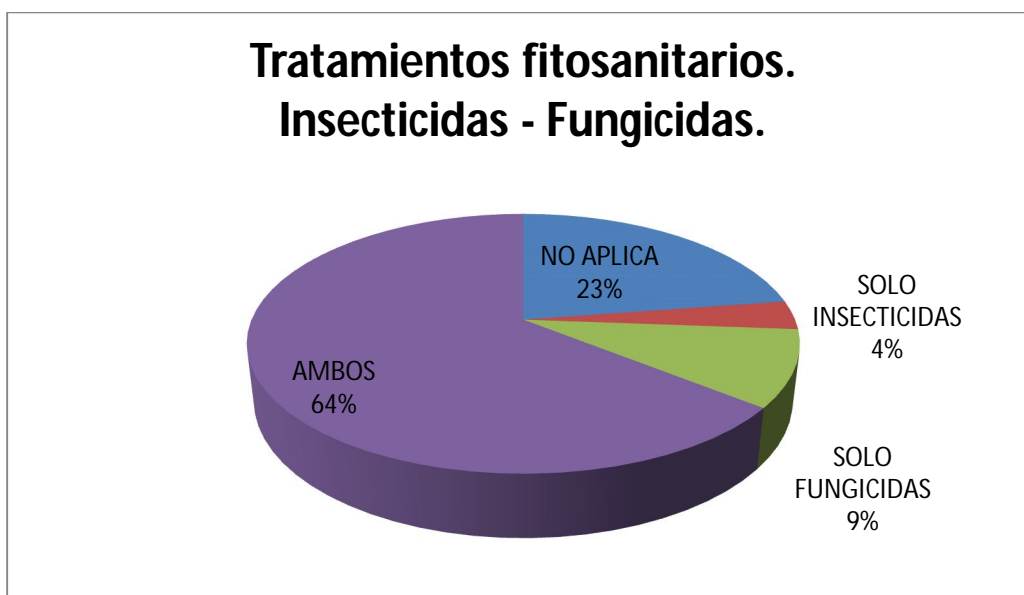
Aquí observamos que la práctica de fertilización es realizada por el 71% de los productores relevados. Los productos utilizados son en general abonos orgánicos, hormonales (Fertifox), e inorgánicos (triple 15, Osmocote, etc.).

- Tratamientos fitosanitarios

Se evaluó si los productores realizan tratamientos fitosanitarios, tanto aplicaciones de insecticidas como de fungicidas. Aquí encontramos productores que no realizan ningún tipo de aplicación, algunos que sólo emplean insecticidas, otros que sólo utilizan fungicidas, y aquellos que usan ambos.

TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS			
NO APLICA	SOLO INSECTICIDAS	SOLO FUNGICIDAS	AMBOS
22.62%	3.57%	9.52%	64.29%

Gráfico n°12: Porcentaje de productores que realizan aplicaciones fitosanitarias.



Observamos que el 64% de los productores emplean fungicidas e insecticidas en algún momento del cultivo, un 23% no aplica productos fitosanitarios, un 9% sólo emplea fungicidas y únicamente un 4% emplea solamente insecticidas.

Sistemas de Producción

República Argentina

El cultivo de flores y plantas en la república Argentina es una actividad agrícola intensiva no tradicional cuya explotación ha crecido significativamente en la última década.

La floricultura es una de las actividades agropecuarias más intensivas que existen. Pueden trabajar hasta 12 personas por hectárea cultivada. Y las producciones familiares, con una baja organización empresarial, tienen una importante incidencia en el sector. El 50 por ciento del total de producción florícola argentina se concentra en el segundo y tercer cordón del Gran Buenos Aires, especialmente en los municipios de La Plata, José C. Paz, Moreno, Escobar, Pilar, Exaltación de la Cruz, Florencio Varela y Berazategui.

La otra mitad de las plantas ornamentales y flores que se producen en el país se reparte entre las provincias de Corrientes, Misiones, Santa Fe, Córdoba, Salta, Jujuy y Tucumán.

Se calcula que el total de superficie destinada a la producción florícola es de 2.500 hectáreas, de las cuales sólo un 26 por ciento es dedicado a los cultivos bajo invernáculo, mientras que en el 76 por ciento restante se emplazan cultivos a cielo abierto. Actualmente hay en el país poco más de 1.300 productores dedicados a la floricultura. Las principales producciones del rubro son los árboles y arbustos ornamentales, que constituyen el 46,4 por ciento del total cultivado; las plantas en macetas, que comprenden el 44,4 por ciento de la producción, y las flores de corte, que significan el 41,5 por ciento.

El aspecto social del sector ornamental tiene una importancia económica que debe de ponerse de manifiesto. La floricultura es fuente generadora de empleos, ya que utiliza una gran cantidad de mano de obra. Absorbe, en término medio, entre 6 y 12 trabajadores por hectárea. Genera además un importante número de empleos indirectos conformados por empleados en empresas de transporte, vendedores ambulantes, empresas de servicios, empleados de mercados, etc.

Provincia de Misiones

Los sistemas de producción existentes en la provincia, al igual que en el resto del territorio argentino, de acuerdo al tipo de cultivo se dividen en:

- Flores y follaje de corte
- Plantas y flores en maceta
- Árboles y arbustos ornamentales

En cuanto a los recursos y estructuras utilizadas, podemos separar en Sistemas de producción a campo y Sistemas de producción bajo cubierta.

Los sistemas bajo cubierta utilizan invernáculos con estructura tanto de madera como metálica, con cobertura de polietileno y en algunos casos chapa traslúcida. Anteriormente se utilizaban estructuras de vidrio.

Las producciones a campo simplemente trabajan cultivando a cielo abierto.

En ambos tipos de sistemas se emplea el riego, tanto manual con manguera (en la mayoría de los casos), como por aspersión o goteo.

En la estructura de producción de la provincia, predomina claramente la explotación familiar, de las cuales, el personal es permanente y remunerado.

Son escasas las sociedades anónimas

En lo referente a la contratación de técnicos: muy pocas empresas cuentan con encargados de ventas o encargados de cultivos.

No se registra la intervención de medieros dentro de la actividad, cómo sí en otras zonas del país.

Sistemas de comercialización

República Argentina

El mercado local Argentino consume el 95 por ciento de la comercialización de las flores y plantas ornamentales que se producen en el país, sector que genera en total alrededor de 200 millones de dólares al año, según un informe elaborado por la Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar de la Nación.

El 99% de la producción nacional de flores se consume en el mercado interno, el mayor de Sudamérica junto con el brasileño. Desde la década del setenta sólo ha habido exportaciones puntuales de rosa, clavel, lisiantus, gypsófila, fresia, aster, bulbos de tulipán y, recientemente, peonía.

Las flores más demandadas tanto en el país como en el exterior son los tradicionales crisantemos, claveles y rosas, con crecimiento de la demanda de gerbera, liliom, alstroemeria y otras. En maceta, la mayor producción la lideran aquellas para jardín, las de interior, seguidas por las florales y los arbustos. Según los especialistas, el incremento en la demanda de flores de corte y plantas ornamentales está relacionado con el crecimiento económico y el bienestar nacional.

La cadena de flores y plantas ornamentales de la Argentina se compone de 4 eslabones principales: provisión de insumos, producción, comercialización y consumo.

Perspectivas del mercado florícola nacional

Como lo demuestra el desarrollo de la floricultura a nivel mundial, la misma es una actividad competitiva y sustentable. Numerosos factores, de índole económica, social, técnico y cultural se pueden mencionar para explicar el escaso crecimiento del mercado interno de productos florícolas y la falta de presencia de Argentina como país exportador, a pesar de contar con enormes ventajas agroclimáticas, geográficas y tecnológicas.

El desarrollo del sector requiere de cambios para adaptarse al nuevo mercado mundial. La nueva floricultura se basa en una producción de escala, especializada y con fuerte integración entre los componentes de la cadena, para hacerla más competitiva y sustentable. Para ello se requiere elaborar un plan estratégico con la intervención del sector público y con un fuerte compromiso y participación del sector privado. En los países del hemisferio norte este camino ha llevado a una profesionalización del sector y a un mercado consumidor más exigente, que ha conducido a un importante crecimiento y desarrollo de la floricultura.

Proyección de la Actividad de la Floricultura

Para poder realizar algún tipo de proyección confiable, es clave conocer acabadamente el sector que está bajo estudio, y en utilizar un instrumento correcto para ello radica parte del éxito del diagnóstico y posterior análisis prospectivo para el aporte de ideas y soluciones ante los posibles problemas encontrados.

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, mercado, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que la floricultura de la provincia de Misiones será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

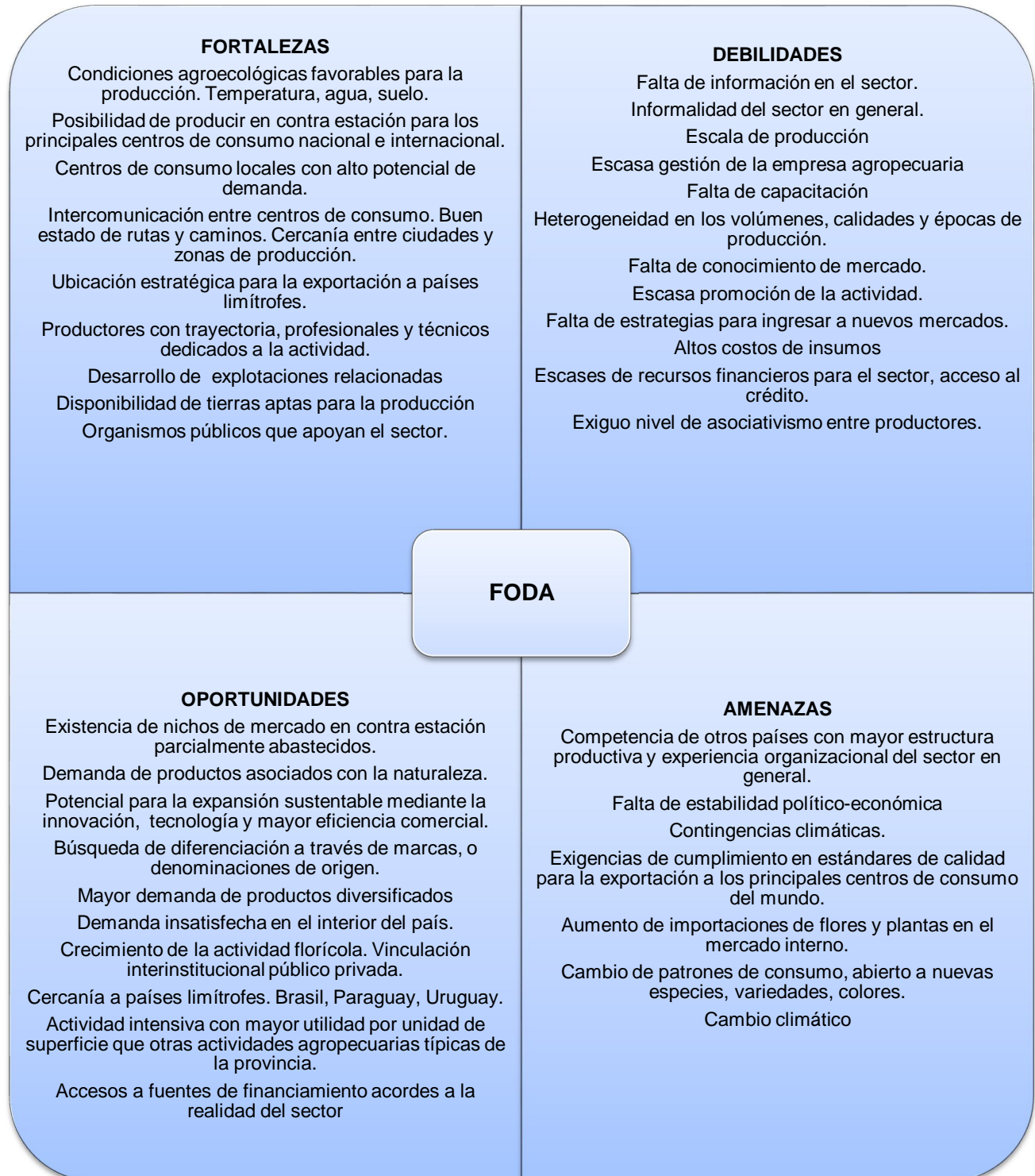
Tanto las fortalezas como las debilidades son internas del propio sector, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener ingerencia sobre ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta el sector, y que le permite tener una posición privilegiada frente a otras regiones, mercados, provincias, etc. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúan los actores del sector florícola, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a otras regiones, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la actividad.



Ecología de la Provincia de Misiones.

Relieve

Integrante de la Mesopotamia, según la regionalización formal de la República Argentina, más del noventa por ciento del territorio está recubierto por capas continuas y gruesas de *meláfiros* (rocas eruptivas de origen volcánico), de la formación de Serra Geral, Brasil. Geológicamente responden a un antiguo macizo fracturado, resultado de enormes erupciones volcánicas sobre areniscas, conocidas como formación de San Bento, originándose así las rocas metamórficas características que sirvieron de base a la formación del subsuelo misionero. Se estima que su origen data de fines de la Era Precámbrica y principios de la Era Mesozoica, de los períodos Cretácicos y Triásicos.

Se formaron así otros tipos de rocas, las *lateritas*, que ayudaron a que el suelo característico de Misiones sea arcilloso y con ese peculiar color que la identifica. Esa pigmentación se debe también a la presencia de rocas ricas en óxido de hierro y alúminas disueltas en la tierra, además del tipo de clima donde se desarrollaron. Las rocas que se forman en esta región, rocas basálticas, tienen un alto grado de densidad debido a su carácter volcánico: un metro cúbico pesa casi tres toneladas. Asimismo, tienen diferentes grados de resistencia a la erosión (pueden resistir presiones de cinco toneladas en un centímetro cuadrado de superficie); cuando los cursos de agua atraviesan zonas con afloramiento de rocas duras, como los basaltos, se presentan saltos y cascadas, como las Cataratas del Iguazú y los Saltos del Moconá.

La roca basáltica exhibe un color oscuro, casi negro, a veces de azul intenso o morado, por eso en la provincia también se la llama "piedra mora". Es necesario subrayar que, a lo largo de millones de años, las coladas basálticas se sucedieron formando una intensa meseta árida (peniplanicie); no existía por entonces ningún tipo de vida, a causa del calor. Fue una región estable, sin mucho tectonismo y con vulcanismo indirecto, ya que se trataba simplemente de coladas volcánicas, sin formación de conos volcánicos. De todo ello, es posible deducir que las sierras actuales "subieron" a la superficie. Sin embargo, ocurrió lo contrario: no hubo un tectonismo que elevara el nivel de la peniplanicie, sino que la erosión fue formando pequeños valles y cañones, y estos descendieron. Es así que, en la actualidad, en Misiones no existen suelos de relieve realmente planos o que ofrezcan pendientes menores del dos por ciento. El relieve ondulado y con pronunciada pendiente, favorece a la erosión ocasionada por las precipitaciones anuales, que van de 1.600 mm en el Sudoeste, a 2.200 mm en el Nordeste, de régimen frecuentemente torrencial.

El relieve responde entonces a una formación mesetaria, muy erosionada en sus bordes por los ríos y arroyos del área, y por ello presenta el aspecto de serranías cubiertas de selva, por cerros y valles que dejan ver las copas de los árboles. Las llanuras con suaves ondulaciones se ubican en el Sur y a lo largo de los ríos laterales. A su vez, estas serranías sirven de divisoria de agua y orientan el desagüe de arroyos hacia los tres ríos colectores: el Paraná, el Iguazú y el Uruguay. Al respecto, se

destacan desde el Sudoeste al Nordeste las Sierras del Imán o Itacuara, de unos 50 kilómetros de longitud; las Sierras Centrales o de Misiones, con 180 kilómetros de largo, que aumentan de altura hasta llegar a las máximas, cerca de Bernardo de Irigoyen, las cuales superan los 800 metros en el extremo Noreste (altiplanicie de San Pedro); y la Sierra de la Victoria, de 70 kilómetros de longitud. El límite natural de esta formación mesetaria, alcanza el sector Norte de Corrientes, a la altura del río Aguapey.

Aunque la forma abovedada del relieve predomina en casi todo el territorio, pueden diferenciarse, la parte del área de sierras centrales, la planicie ondulada ubicada al sur misionero y la planicie del Paraná. Este último es un relieve modelado por los ríos y arroyos que desembocan en las barrancas rocosas del Paraná y que originan suaves colinas en los interfluvios y lomadas en las zonas de las riberas.

En el interior, el territorio se eleva hasta los 200 metros y bordea las pendientes de las sierras de Misiones. Hacia el Norte se hace más angosto por la presencia de la Sierra Morena y de la Victoria. Esta zona posee suelos profundos, bien drenados y con un oscuro color rojizo.

Tierra colorada

La típica tierra colorada de Misiones es, concretamente, un suelo *laterítico*; es decir, un suelo de formación. Se trata de una arcilla plástica y húmeda con tonalidades rojizas. Su roca madre es el basalto, y, durante miles de siglos, ha sufrido un proceso llamado *lixiviación*. Este proceso, mediante la acción de la humedad y las temperaturas anuales promedio superiores a los 20° C, ha logrado extraer minerales como el óxido de aluminio y óxido férrico, siendo este último el que le da la distintiva coloración a la tierra misionera.

Este tipo de suelo se ha formado *in situ*, en el lugar donde lo encontramos ahora, sin sufrir ningún tipo de transporte. Por ello, tanto desde el punto de vista geológico como agronómico, no es un verdadero suelo, pues carece de horizonte orgánico. Desde el punto de vista taxonómico, predominan los suelos *ultisoles* (21,5%), le siguen los *alfisoles* (8, 1 o/o) y en tercer lugar los *oxisoles* (3, 1 %). En general, la tierra colorada posee 20 metros de profundidad. Puede superar esa potencia, por lo común hasta 6 metros.

En la zona del Parque Nacional Iguazú, la profundidad de la tierra suele ser inferior a los dos metros. Ello obliga a que los árboles tengan muy entrelazadas las raíces entre sí, pues no pueden profundizarlas por la presencia de rocas. Esta situación conlleva a que si un árbol es talado, debilita a los circundantes, pues con la tala se elimina parte de la sustentación de los árboles contiguos.

Saprolito o tosca

El *saprolito* es un estado de alteración intermedio entre basalto y tierra colorada. A grosso modo, se trata de una roca amarillenta, de dureza variable, que se encuentra normalmente entre la tierra colorada y el basalto, en espesores que rara vez llegan a un metro. A este suelo, los lugareños lo llaman *tosca*, aunque, en rigor, las toscas sólo se forman en zonas húmedas de aguas "duras", al contrario de lo que ocurre en Misiones, donde las aguas son "blandas"; pues contienen pocas sales y rara vez se encuentran carbonatos.

Clasificación de los suelos de Misiones

- *Suelos rojos profundos*: abarcan el 50% de la superficie total y son aptos para la agricultura y la forestación. En la zona de campo, este suelo también es idóneo para la ganadería. Hay dos franjas longitudinales de este tipo: la ribereña del Paraná, y otra en la zona central.
- *Suelos rojos toscos o de saprolito*: cubren el 43% de la superficie total y ostentan iguales aptitudes que el anterior tipo de suelo. Se ubican en dos franjas: una longitudinal, entre la de los rojos profundos, y otra sobre el Alto Uruguay y el Pepirí Guazú, desde Alba Posse al Nordeste.
- *Suelos pardos toscos*: se extienden sobre el 6,5% de la superficie total. Los más jóvenes son aptos para la forestación, al Oeste de Alem y Oberá.
- *Suelos arenosos*: comprenden el 0,5% de la superficie total, y son pobres para la actividad agrícola-ganadera y forestal. Se ubican en los alrededores de San Ignacio y San Javier.

Clima

El clima de la provincia se caracteriza por su alto porcentaje de humedad y por una gran cantidad de lluvias. Se encuentra dentro del tipo de clima subtropical sin estación seca. La gran humedad relativa ambiente, sumada al rocío que se produce por el elevado grado de vapor de agua, mantiene la humedad superficial del suelo, lo cual posibilita el incremento de los vegetales y facilita el desarrollo de la Selva Misionera. Se ha calculado que el rocío en esta región incrementa cerca de un 12% la cantidad de precipitaciones anuales.

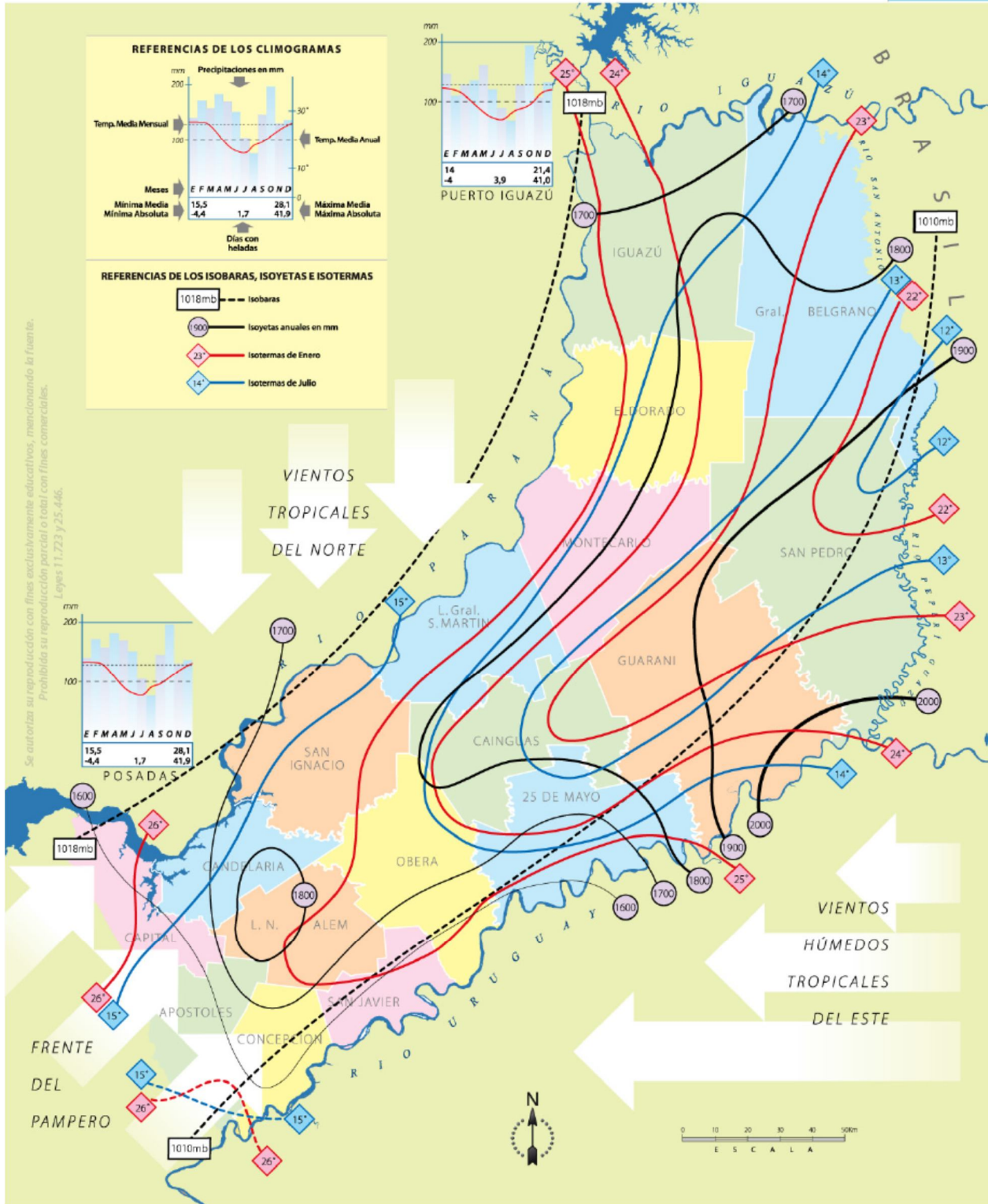
La temperatura media anual ronda los 21 °C. Existe poca variación en las distintas estaciones del año, y la amplitud térmica suele ser de 10 °C. Los inviernos suelen ser benignos: los días más fríos se registran en junio, julio y agosto, alcanzando en ocasiones temperaturas menores a 10° C. Por el contrario, los veranos son calurosos o muy calurosos, sobre todo durante los meses de diciembre, enero y febrero, cuando se registran temperaturas superiores a 35° C.

Por otra parte, la presión atmosférica es casi siempre inferior a la normal. La provincia se encuentra dentro de la zona de influencia de centros ciclónicos continentales, y recibe también los efectos de centros anticiclónicos oceánicos del Atlántico Sur, que emiten vientos generalmente calurosos y cargados de humedad. Por lo general, los vientos soplan del Nordeste, del Sudeste y del Este, en orden de frecuencia.

En relación al régimen de lluvias, se puede afirmar que éstas son abundantes en primavera y verano, y oscilan entre 1.000 y 1.800 milímetros. Estas fluctuaciones van en aumento, acentuándose la cantidad y frecuencia de las precipitaciones hacia el centro y nordeste. Las heladas, por su parte, son esporádicas y suelen afectar las zonas más elevadas. Normalmente ocurren entre junio y principios de agosto.



Isobaras e isotermas. Precipitaciones y temperaturas



Flora

La formación selvática se presenta densa y muy diversificada en especies cuyas alturas variables determinan los diferentes estratos de vegetación enmarañada con enredaderas, trepadoras y epífitas.

Los bosques y montes naturales ocupan casi la mitad de su superficie y se encuentran muy alterados en sus condiciones originales por la tala selectiva o el uso agrícola.

La riqueza florística de la Selva Misionera sorprende hasta al lego en la materia. Se conocen unas 2000 especies de plantas vasculares, entre las que se hallan unas 90 clases de árboles de gran porte, y alrededor de 150 especies arbóreas menores y arbustivas.

Por definición, una selva está compuesta por numerosos estratos de vegetación, cada uno caracterizado por un grupo particular de especies, tanto animales como vegetales.

El llamado dosel o techo de la selva está situado entre los 10 y 20 m. de altura, y lo conforman especies arbóreas de gran porte como el guatambú blanco, el laurel negro y la cancharana.

Los acompañan dos palmeras: la pindó y el palmito, junto al aguay, el laurel amarillo y el peteribí.

Superando esta densa capa se encuentra el estrato de los emergentes, los gigantes de la selva, formado por el palo rosa, el incienso, el ibirá-pitá, el rabo molle, el alecrín y el timbó.

El estrato intermedio está constituido por todos los renovales de las especies mencionadas, por árboles de menor porte, y por los llamativos helechos arborescentes, vestigios vivientes de épocas prehistóricas.

Por debajo de este estrato hallaremos el arbustivo, dominado entre otras numerosas especies, por las bambúseas, parientes de la caña bambú como la gigantesca caña tacuaruzú, las menores como la yatevó y tacupí y la trepadora tacuarembó.

Estas especies forman frecuentemente cañaverales impenetrables. El estrato herbáceo, está compuesto principalmente por gramíneas, pastos y se encuentra tapizado por materia orgánica en descomposición, sobre la cual proliferan infinidad de líquenes, musgos y hongos, esta microcomunidad forma el llamado estrato muscinal.

Una enorme variedad de plantas que se aferran a troncos y ramas constituyen el estrato de las epífitas.

Finalmente, y conectando esta multitud vegetal se encuentran las lianas y enredaderas que vegetan sobre las ramas de los árboles más altos y descienden con sus raíces hasta el suelo selvático.

Hallaremos también una pequeña muestra del Distrito de las Selvas Mixtas, representado por las comunidades de laurel negro, guatambú blanco y pino. Esta última especie forma el estrato arbóreo superior en forma dominante. Otro vegetal frecuente en estas selvas es la yerba mate, que en su estado natural crece con el porte de un árbol, que llega a tener unos 15 m. de altura. Es más frecuente, sin duda ver a esta planta cultivada, donde no sobrepasa el tamaño de un pequeño arbusto.

Acompañan al pino árboles como el marmelero, vasouríña, guariroba, maría preta, entre muchos otros que forman el estrato arbóreo de media altura. En el estrato arbustivo llaman la atención los hermosos helechos arborescentes, que pueden llegar a los 4 metros de altura.

Es dable observar en esta selva virgen la característica florística que la distingue del bosque, el sotobosque o estrato inferior. Es un recurso natural de gran importancia económica, pues de ella provienen las maderas para mueblería y ebanistería, guatambú, para la carpintería naval, incienso y timbó, esencias y extractos para perfumería, y hasta frutos comestibles, palmitos.

Fauna

Son pocas las provincias que pueden ofrecer una fauna silvestre tan abundante y variada como la misionera.

En cuanto a los mamíferos, la mayoría son de pequeño y mediano porte, como el gato tigre, la corzuela roja, el mono caí, la paca, y una gran variedad de roedores. La variedad de animales presentes está íntimamente relacionada con la diversidad ambiental.

Las aves resulta el grupo más numeroso dentro de los vertebrados. Se comprobó la presencia del coludito de los pinos, pequeña ave que se encuentra asociada a los bosques naturales de pino paraná perdices, martinetas, garzas, flamencos, patos, teros, palomas, loros, catas, carpinteros, horneros, golondrinas, urracas, cardenales, etc.

Tengamos en cuenta que en la provincia de Misiones se han registrado unas 500 especies y en la Argentina unas 1000, cifras que evidencian la enorme biodiversidad que sostiene este ecosistema.

Existe todo un grupo de especies de hábitos especialmente terrícolas, con poca capacidad de vuelo, que recorren el suelo de la selva.

Ejemplo de ello son los inuambúes, el mayor de los cuales es el macuco.

En el dosel selvático, en cambio, se mueven aves principalmente frugívoras, como los tucanes toco o grande, rojo y amarillo, arasaríes y una enorme variedad de pequeñas aves multicolores como los tangaráes y fruteros.

Por encima del techo vegetal las grandes rapaces como el águila harpía, águila monera, y las águilas crestudas utilizan como atalayas las gigantescas copas de los árboles emergentes, vigilando los movimientos de monos y otras especies arborícolas que constituyen su alimento.

Otra gran variedad de especies de hábitos acuáticos ocupan los innumerables riachos y el mismo río iguazú.

En todos los estratos selváticos están presentes los anfibios, los reptiles, culebras y víboras.

Se destaca el yacaré overo, que suele ser visto asoleándose sobre las costas barrocas, a veces junto a tortugas de río, entre las víboras se destacan la coral verdadera y la muy venenos a yararácuzú boas, lagartos, tortugas, sapos, escuerzos, ranas, e insectos, se hallan muy bien representados.

Muchas especies de mamíferos están adaptados a condiciones semiacuáticas de vida. Ejemplo de esto es la curiosa cuica de agua, de la familia de las comadrejas, el lobito de río y el ya escasísimo lobo gargantilla. Esta última especie, que llega a tener 2 m. de longitud, es conocido también con los nombres de lobo grande, aririnha en Brasil y nutria gigante del amazonas, ya que en esa región de Sudamérica aún es abundante.

Entre los vertebrados de tierra firme figuran el tapir o anta, el oso hormiguero grande, las corzuelas, de las cuales hallamos dos especies: la enana y la colorada, el pecarí labiado, la paca y el agutí.

Un grupo particularmente diverso es el de los carnívoros, liderado por el de mayor porte: el yaguareté o tigre americano, que está acompañado por el puma, el ocelote, el gato montés los gatos menores como el chiví, margay y yaguarundí, el hurón mayor, el mayuato, el perro o zorro vinagre, zorros, zorrinos, murciélagos, comadrejas, y ardilla gris misionera.

Las especies de hábitos arborícolas forman otro grupo aparte, como el oso melero o tamandú, el coatí, el coendú, y el mono caí.

La fauna ictícola es de una gran riqueza destacándose el surubí y el dorado uno de los ejemplares más perseguidos por la pesca deportiva.

El grupo de los peces está también muy diversificado.

Se encuentran bien diferenciados en dos grupos: los que habitan aguas arriba de las cataratas y los de aguas abajo.

Esa formidable barrera natural ha permitido la diferenciación de especies exclusivas del curso superior del río Iguazú, ya que hasta allí no llegan los grandes peces carnívoros del Paraná, como el Dorado.

El elenco faunístico se completa con una cantidad aún no determinada de insectos.

Miles de especies pueblan los ríos, la selva y el suelo.

La familia más vistosa es sin duda la de las mariposas; algunas sorprenden al visitante por su tamaño, otras por su gran variedad de colores y formas.

LA SELVA MISIONERA

Las dos formaciones de selva subtropical con que cuenta la Argentina tienen la cualidad de reunir la mayor biodiversidad de nuestro territorio. De las dos, la selva austrobrasileña -la otra es la tucumana-oranense-, que ingresa desde Bolivia y se extiende hasta el este de Catamarca— es la que ocupaba gran parte de la provincia de Misiones y que hoy se encuentra confinada en reservas provinciales y en el Parque Nacional Iguazú, constituyendo la otra gran maravilla turística de la región. Antes de salir a caminar por un sendero, conviene conocer algunas características de la selva misionera. Por ejemplo, que la comunidad vegetal exhibe cuatro estratos definidos: el de los gigantes o emergentes, árboles mayores de 30 metros de altura en realidad, pueden superar los 50 metros—; el alto, de 20 a 30 metros de altura; el medio, entre 10 y 20 metros; y el bajo, con árboles de 10 metros o menos. Asimismo, si miramos hacia el piso descubriremos también estratos de bambúceas, uno arbustivo, uno herbáceo y uno de muscina L. Sin embargo, contra lo que podría suponerse, los suelos no son tan fértiles. En efecto, si bien la productividad primaria deja un abundante residuo de hojas, la excesiva acidificación dificulta los procesos bacterianos y determina la escasez de humus.

Si a ello le agregamos un régimen torrencial de precipitaciones y una tala abusiva, veremos que los suelos quedan expuestos a un proceso de erosión que resulta devastador para la selva. De este modo sus moradores más grandes —el yaguareté, el puma, el gato tinca, el zorro gris, el paca, el coatí, el oso hormiguero y el tapir— corren el riesgo de desaparecer, al igual que las 400 especies de aves y los millones de insectos, como las mariposas, que estallan en mil colores cada primavera. Respecto del clima en la selva, dada su posición latitudinal y la altura sobre el nivel del

mar es menos caluroso que el de otras selvas del planeta. Así, aun cuando se hayan producido temperaturas máximas superiores a los 40* C en enero, durante la noche desciende varios grados. Contribuye a esa moderación térmica la exuberante vegetación.

Si estudiamos un poco la selva que rodea los senderos, advertiremos la presencia de las plantas epífitas mencionadas, que se desarrollan en las copas, ramas y troncos de los árboles, dejando caer sus raíces aéreas de varios metros de longitud.

Las más interesantes son las orquídeas —en la selva las hay de los colores y tamaños más diversos—, pero encontraremos también el guaimbé, una aráceas de gran tamaño cuyas raíces se descuelgan por los troncos—; las bromeliáceas —por ejemplo, los claveles del aire—; y el caragatá. La selva misionera ocupa 27.000 km cuadrados de la provincia de Misiones y es el último tramo de la selva austrobrasileña.

Centros Urbanos, comunicaciones.

La provincia de Misiones se encuentra situada en el extremo Nordeste de la República Argentina. Está comprendida entre los paralelos 25° 28' y 28° 1 O' de Latitud Sur, y los meridianos 53° 38' y 56° 03' de Longitud Oeste. Sus puntos extremos son: al Norte, un sitio emplazado sobre el río Iguazú, a 25° 28' de Latitud Sur, en el departamento General Manuel Belgrano; al Sur, sobre el río Uruguay, a 28° 1 O' de Latitud Sur, cercano al puerto de San Lucas, en el departamento Concepción; al Este, a 53° 38' 58" de Longitud Oeste, cercano a la localidad de Bernardo de Irigoyen, en el departamento General Manuel Belgrano, punto que señala, además, la posición geográfica más oriental de la Argentina continental; por último, el extremo Oeste de la provincia se halla a 56° 03' de Longitud Oeste, sobre el arroyo Itaembé, en el departamento Capital.

Misiones es el tercer distrito más pequeño del país, después de Tucumán y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: sus 29.801 kilómetros cuadrados (km²) representan el 0,8% del total de la superficie nacional. En rigor, se trata de una jurisdicción argentina ubicada en medio de los países contiguos de Brasil y Paraguay, y apenas un 20% de su territorio, aproximadamente, limita con la provincia argentina de Corrientes. Casi la totalidad de los límites geográficos de Misiones está delimitada por ríos: el Paraná al Oeste; el Iguazú, su afluente, al Norte; el San Antonio al Este, seguido luego por una línea convencional que lo une a las nacientes del río Pepirí Guazú, y por este último hasta el río Uruguay. Precisamente, corriendo al Sureste de la provincia, el Uruguay cierra el límite internacional. Al Suroeste, en cambio, el límite con Corrientes lo conforman los arroyos Itaembé, Angico y Chimiray: una línea convencional une las nacientes del Itaembé con las del Angico, el cual es, a su vez, afluente del Chimiray, arroyo que cierra el límite interprovincial. Por su marcado dinamismo, a este tipo de fronteras se las denomina *fronteras vivas*, y en ellas se evidencian las fluidas relaciones con los países limítrofes y con Corrientes, vínculos que no están libres de contradicciones y acuerdos, de ventajas y dificultades. Decenas de ciudades enfrentadas en el límite internacional que separa políticamente a Misiones de la República del Paraguay, testimonian los consecuentes lazos que se establecen entre los misioneros y los vecinos paraguayos, así como la influencia cultural de toda la zona fronteriza de uno y otro lado. En este sentido, el Paraná oficia de límite natural y, al mismo tiempo, de nexo histórico entre ambas orillas. De igual modo, la frontera entre Misiones y la República Federativa del Brasil se constituye en un espacio territorial de enorme valor para los pobladores de los dos países, tanto a nivel social, cultural y, principalmente económico.

Los puentes internacionales que unen Argentina y Brasil y los distintos puertos por donde se cruza en balsa y lancha, dan cuenta a las claras el carácter especial y la importancia que revisten las relaciones fronterizas en este sector del mapa, especialmente en los poblados asentados a orillas del río Uruguay.

Párrafo aparte merece el *Punto Tripartito* entre Argentina, Brasil y Paraguay, las *Tres Fronteras*, también llamada *Triple Frontera*. Esta se ubica en el departamento

Iguazú, lugar donde convergen tres famosas ciudades: Ciudad del Este (Paraguay), Foz do Iguazú (Brasil) y Puerto Iguazú (Argentina), estas dos últimas unidas por el Puente Internacional Tancredo Neves. Por su parte, en el Departamento General Manuel Belgrano se presenta el único lugar de "frontera seca" entre brasileños y misioneros, a la altura de la ciudad de Bernardo de Irigoyen. Este sector coincide, además, con las alturas máximas de la provincia, entre las nacientes de los ríos San Antonio y Pepirí Guazú.

Por último, es necesario destacar que la vecina provincia de Corrientes se une a Misiones en aspectos económicos, sociales y, sobre todo, culturales. El intercambio dado con pueblos correntinos como Colonia Liebig, Garruchos, Gobernador Virasoro, Itá-Ibaté, Ituzaingó, San Carlos y Santo Tomé, entre otras, relacionadas con las ciudades y pueblos del sur misionero, como Apóstoles, Azara, San José y Posadas, demuestra un gran movimiento interprovincial.

Se trata de una provincia sumamente interconectada a través de su red vial, sus cursos de agua, sus vínculos con el exterior (extensas fronteras con países limítrofes), aeropuertos, etc.

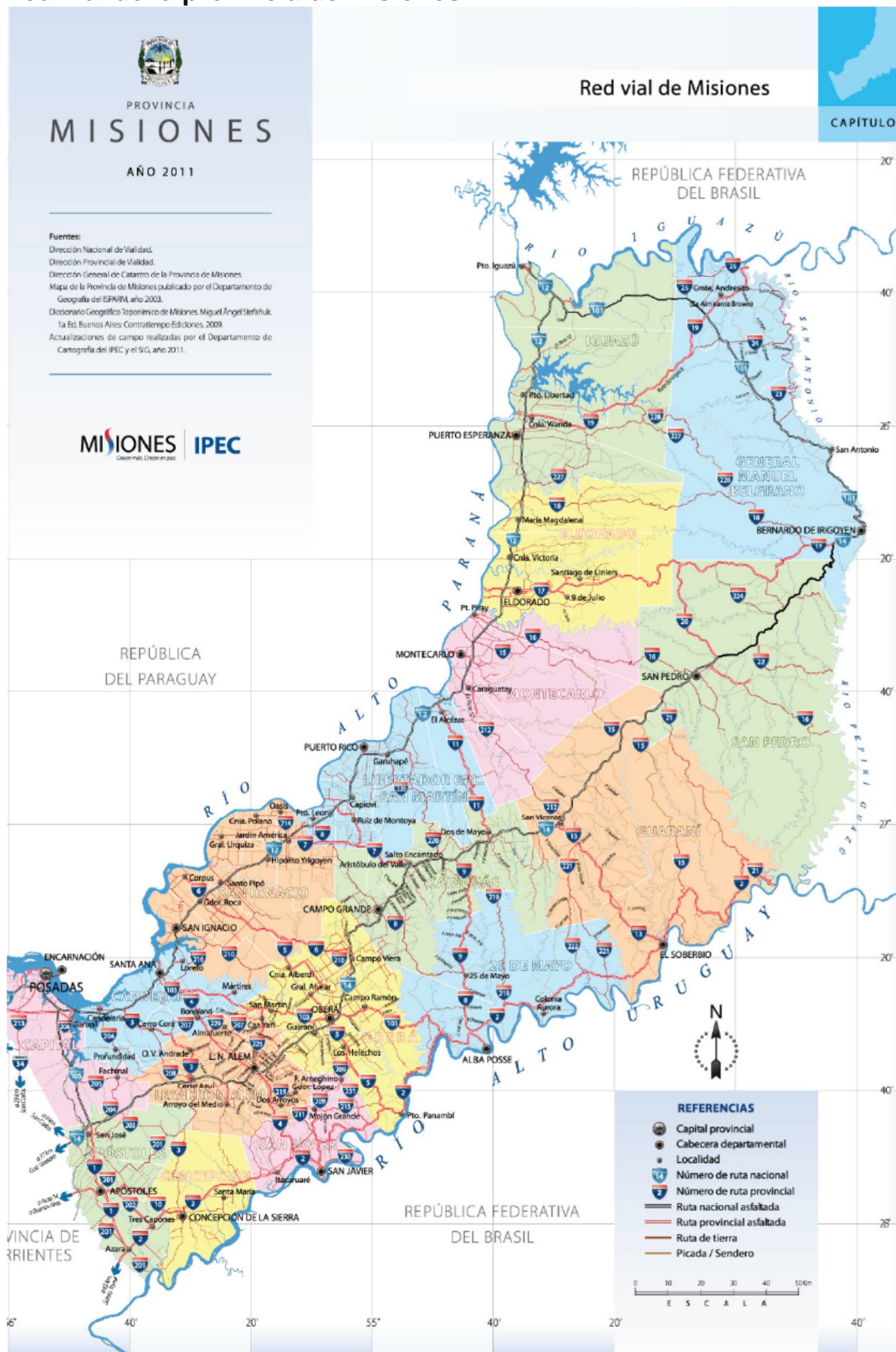
Al ser una provincia poco extensa en su territorio, las distancias entre los centros urbanos son relativamente cortas, lo que le da un tránsito fluido y ágil principalmente entre los centros urbanos más importantes y cabeceras de partidos.

Esto sin dudas representa una ventaja comparativa respecto a otras provincias para el transporte y la logística del negocio de flores y plantas. Y no podemos dejar de mencionar la gran cantidad de empresas de transporte, tanto aéreo como terrestre, pero fundamentalmente este último y la alta frecuencia de viajes con destino a Capital Federal, principal destino y origen de muchos de los productos florícolas comercializados.

Distancias kilométricas entre cabeceras municipales y cabeceras departamentales.

	Alba Posse	Apóstoles	Bernardo de Irigoyen	Campo Grande	Concepción de la Sierra	El Soberbio	Eldorado	Leandro N. Alem	Montecarlo	Oberá	Posadas	Puerto Esperanza	Puerto Rico	San Ignacio	San Javier	San Pedro	Santa Ana
Alba Posse		156	243	92	136	82	165	85	140	56	151	211	127	126	95	163	111
Almafuerte	105	91	292	86	88	172	188	18	164	45	69	235	118	44	60	212	29
Apóstoles	156		344	137	29	203	246	70	222	95	60	292	176	101	75	163	86
Aristóbulo del Valle	76	154	190	17	151	95	114	81	89	53	135	159	54	79	123	111	94
Arroyo del Medio	102	67	290	83	85	169	215	17	191	41	90	261	145	71	58	210	55
Azara	157	19	392	156	20	232	266	90	241	115	80	312	195	121	67	282	106
Bernardo de Irigoyen	243	344		207	342	196	118	272	145	243	323	169	192	267	314	80	282
Bonpland	107	93	299	88	90	174	176	20	152	47	57	222	106	32	63	214	16
Caa Yari	81	86	268	62	109	148	195	17	166	20	76	237	124	50	81	188	35
Campo Grande	92	137	207		134	111	129	66	105	37	132	175	64	74	106	127	89
Campo Ramón	48	107	251	44	105	115	174	37	149	9	103	219	115	78	77	171	62
Campo Viera	72	118	227	20	114	131	150	51	125	22	118	195	87	60	86	147	71
Candelaria	132	65	304	111	95	200	181	58	157	71	19	227	111	37	100	240	21
Capiovi	114	162	206	58	183	136	83	113	59	94	116	129	12	61	155	152	76
Caraguatay	133	215	154	98	235	131	32	165	7	134	169	78	38	113	207	132	128
Cerro Azul	103	30	293	86	80	173	209	20	183	45	60	235	138	65	61	213	50
Cerro Corá	129	76	308	109	112	196	185	38	161	69	36	231	115	41	81	236	25
Colonia Alberdi	86	124	264	48	122	153	168	54	144	26	103	214	98	48	95	175	63
Colonia Aurora	35	175	243	113	156	47	185	105	161	76	171	231	151	146	115	183	131
Colonia Polana	129	152	247	70	173	148	117	103	93	116	107	164	47	51	145	164	66
Colonia Victoria	173	254	131	137	271	171	8	203	31	174	209	38	78	153	244	108	168
Colonia Wanda	214	296	173	179	313	212	50	245	74	215	250	7	120	194	285	150	210
Comandante Andresito	291	373	98	256	389	288	126	321	149	292	326	84	196	271	361	181	286
Concepción de la Sierra	136	29	342	134		203	263	68	239	93	90	309	196	122	46	261	107
Corpus	146	121	263	70	142	171	140	71	116	85	75	186	70	20	114	186	35
Dos Arroyos	98	85	287	80	62	173	208	15	185	40	94	255	142	68	34	207	53
Dos de Mayo	76	176	166	40	174	71	87	106	63	77	122	133	74	105	147	87	120
El Alcázar	120	207	167	84	218	118	44	151	20	121	161	90	31	105	191	134	121
El Soberbio	82	203	196	111	203		163	152	138	131	226	208	149	175	162	116	186
Eldorado	165	246	118	129	263	163		195	23	166	200	46	70	145	239	94	160
Fachinal	161	43	349	142	73	236	226	76	202	101	40	272	156	82	117	269	66
Florentino Ameghino	81	114	266	60	98	156	188	44	164	19	113	235	162	88	58	186	72
Gaughapé	138	183	186	75	204	142	63	134	39	115	137	110	7	82	176	158	97
Garupá	143	59	314	123	89	218	192	68	167	82	12	237	121	47	110	250	31
General Alvar	60	106	255	40	101	135	177	36	153	0	100	223	116	66	77	175	60
General Urquiza	133	126	245	74	146	152	122	76	98	77	80	168	52	24	119	169	39
Gobernador López	99	85	287	80	68	180	212	14	188	39	93	259	142	68	40	207	53
Gobernador Roca	122	111	256	63	132	164	134	62	110	76	66	180	63	11	105	180	26
Guaraní	65	90	279	46	88	140	175	20	151	5	91	221	117	66	61	173	51
Hipólito Yrigoyen	141	133	235	64	154	143	113	84	88	85	88	159	42	32	126	159	47
Itacaruaré	105	60	310	103	30	180	233	38	209	63	117	279	124	92	16	231	77
Jardín América	116	140	227	57	161	135	104	91	80	92	95	151	34	39	133	151	55
Leandro N. Alem	85	70	272	66	68	152	195		171	25	77	241	126	52	41	193	37
Loreto	123	96	276	101	115	182	151	47	127	60	51	198	81	7	89	198	10
Los Helechos	67	104	256	49	103	143	179	33	157	8	102	224	152	77	62	176	62
María Magdalena	183	266	141	148	285	181	19	214	41	184	219	27	89	163	254	119	178
Mártires	92	110	306	73	115	167	183	45	159	32	64	229	113	39	88	200	23
Mojón Grande	97	92	316	110	62	172	238	57	214	69	136	285	182	111	22	237	96
Montecarlo	140	222	145	105	239	138	23	171		141	176	69	46	120	215	123	136
9 de Julio	182	265	108	147	281	180	13	213	40	183	218	64	88	162	257	88	177
Oberá	56	95	243	37	93	131	166	25	141		91	212	107	65	66	163	50
Olegario V. Andrade	110	61	297	91	94	185	191	23	167	50	51	237	121	47	66	218	32
Panambí	53	112	283	77	82	128	203	61	179	36	130	249	148	105	42	201	90
Picardac	151	60	373	132	90	276	200	77	176	91		246	130	56	120	254	41
Profundidad	143	76	315	124	106	218	192	72	168	83	30	238	122	48	110	239	32
Puerto Esperanza	211	292	169	175	309	208	46	241	69	212	246		116	191	281	146	206
Puerto Iguazú	260	342	209	225	359	258	96	291	118	261	296	53	166	240	331	196	255
Puerto Leoní	125	150	222	65	171	145	100	102	76	103	106	146	29	50	145	161	65
Puerto Libertad	220	301	178	184	318	217	55	250	78	221	255	13	125	200	290	155	216
Puerto Piray	157	239	139	122	256	155	17	188	15	158	193	63	63	137	228	117	153
Puerto Rico	127	176	193	64	196	149	70	126	46	107	130	116		74	168	165	89
Ruiz de Montoya	108	164	212	48	182	127	93	114	65	85	118	139	23	62	155	143	78
San Antonio	275	375	31	239	373	229	150	305	178	276	356	201	225	300	346	112	315
San Ignacio	126	101	267	74	122	175	145	52	120	65	56	191	74		94	191	15
San Javier	95	75	314	106	46	162	239	41	215	66	120	281	168	94		233	79
San José	139	15	327	120	45	214	230	54	206	79	44	276	159	86	91	247	70
San Martín	76	106	290	57	104	151	194	36	171	15	75	240	123	49	76	183	34
San Pedro	163	163	80	127	261	116	94	193	123	163	259	146	165	191	233		218
San Vicente	97	197	143	61	195	50	112	127	88	98	181	158	99	125	168	63	140
Santa Ana	111	86	282	89	107	186	160	37	136	50	41	206	89	15	79	218	
Santa María	115	50	347	114	21	190	242	48	222	73	111	289	176	101	25	240	86
Santiago de Liniers	193	275	99	158	291	191	23	223	51	195	229	74	98	173	264	77	188
Santo Pío	127	120	249	69	141	156	126	70	102	71	74	172	56	19	113	172	34
Tres Capones	147	28	353	146	11	249	275	80	251	105	89	321	208	130	57	273	116
25 de Mayo	26	166	217	65	147	101	138	95	113	66	162	184	104	130	106	135	121

Red vial de la provincia de Misiones



La provincia se encuentra dividida en 75 municipios agrupados en 17 departamentos. Ninguna parte del territorio provincial queda fuera de los municipios (sistema de ejidos colindantes).

- Censo 1991: 788.915 habitantes (INDEC, 1991) (población urbana:493.417 habitantes (INDEC,1991)), (población rural:295.498 habitantes (INDEC, 1991)).
- Censo 2001: 963.869 habitantes (INDEC, 2001) (población urbana:672.951 habitantes (INDEC,2001), población rural:290.918 habitantes (INDEC, 2001)).
- Censo nacional 2010: 1.101.593 habitantes.

Esperanza de vida al nacer, en años			
	1990/1992	2000/2001	2010
Total	68,35	70,22	75,43
Hombres	62,67	68,95	71,38
Mujeres	73,20	76,92	79,20

Sector primario

El mayor aporte de la economía proviene de la selva. Las principales especies explotadas son:guatambú, cedro misionero, loro negro o petiribí, incienso, cañafistula, anchico, laurel guaycá y pino paraná (de esta última se ha prohibido la tala de especímenes no implantados por considerarse monumento natural). Además hay gran cantidad de forestaciones con pinos y eucaliptos. En la provincia existen viveros forestales y en Posadas se construyó una biofábrica, que clonará plantines de pinos y otros árboles, en gran cantidad, destinados a las industrias maderera, pastera y papelera. También clonará plantas de ananá y otros vegetales para cultivarlos.

Otra importante fuente de recursos es la agricultura. Destacan los cultivos de yerba mate, té y, en menor medida, tabaco, caña de azúcar, algodón, arroz, maíz, café, plantas aromáticas (lemon grass o pastocedron, vetiver, menta japonesa y citronella), plantaciones de cítricos (mandarinas, pomelos, limones, limas y naranjas) y de sandías, frutillas, melones, duraznos, manzanas (poca cantidad), bananas, mangos, guayabas, aguacates o paltas, ananás y papayas o mamones. Plantaciones de tung o aleurite, soja, vid(pequeño número), mandioca y hortalizas.

En la zona de Santa Ana se extraen plantas medicinales, y se está construyendo un vivero para mejorar su producción.

La ganadería es esencialmente de bovinos. De estos, aunque se crían algunas razas de vacas se prefiere el cebú, más resistente al clima misionero. También existe un reducido número de equinos y caprinos; y la cría de cerdos se halla en expansión.

La actividad ganadera no es de gran importancia en esta provincia, aunque cabe destacar que ha mejorado notablemente en los últimos años.

También se desarrollan la piscicultura, la avicultura, la floricultura (con orquídeas, rosas cortadas) y la apicultura. En cuanto a la minería (muy escasa), hay algunas rocas de finalidad constructiva, basalto, cristal de roca y mínimas cantidades de manganeso. En los alrededores de Colonia Wanda y Puerto Libertad se extraen piedras semipreciosas.

Sector secundario

La agroindustria y la industria forestal son las principales actividades del sector secundario. Hay secaderos de yerba mate y té; molinos yerbateros, arroceros y maiceros; envasadoras de té; fábricas de fécula de mandioca; fábricas de almidón (a partir de la fécula de mandioca); algunas fábricas textiles y de calzado; elaboración de productos lácteos (pequeña cantidad); elaboración de medicamentos; un ingenio azucarero en San Javier; una desmotadora de algodón en Leandro N. Alem; fábricas de ladrillos; empaque o *packing* mecánico de frutas y verduras; manufactura de tabaco; fábricas de muebles; aserraderos; laminadoras; fábricas de conglomerados, compensados, machimbre, terciado, postes, vigas, cajones, escarbadiantes, palos de escoba y otros sub-productos de la madera; impregnación de maderas; serrerías; carpinterías; elaboración de dulces regionales, mermeladas y jaleas; algunos frigoríficos y mataderos; fabricación de autopartes; la vitivinicultura (elaboración de vinos) se desarrolla artesanalmente en Cerro Azul; elaboración de jugos y concentrados (a partir de cítricos); algunas metalúrgicas; pequeñas plantas de destilación y rectificación de aceites esenciales (aromáticos), que se usan para saborizar alimentos y en perfumería (industrias inexistentes en la provincia); elaboración de aceite de aleurite o tung, utilizado para fabricar pinturas (no se fabrican aquí); destilación de otros aceites; algunas fábricas de pastas; fábricas de embutidos; carbonerías; algunas pequeñas industrias dedicadas al cuero y fábricas de pasta celulósica y de papel.

Turismo

Esta actividad ha crecido enormemente a partir del año 2000 y se ha transformado en un importante sector de la economía provincial.

La provincia suele ser dividida en 8 sub-regiones:

- Región de las Aguas Grandes
- Región de la Selva
- Región de las Flores
- Región de las Sierras Centrales
- Región del Mate y la Tierra Colorada
- Región de las Misiones
- Región Capital
- Región de los Saltos y Cascadas

Las cataratas del Iguazú son la principal atracción turística de la provincia. En el año 2005 la provincia recibió aproximadamente 1.300.000 visitantes de los cuales 1.000.000 aprox. fueron a las Cataratas —la gran mayoría de los extranjeros van allí—. El otro gran polo de atracción turística —aunque mucho menor que las cataratas— son las Reducciones Jesuíticas, en especial la de San Ignacio, que recibió unos 150.000 visitantes en 2005 y es la mejor conservada. Posadas, aunque recibe una buena cantidad de turistas, es una ciudad de paso en el camino hacia los principales destinos turísticos. En el resto de la provincia hay otros lugares turísticos, como el Salto Encantado en Aristóbulo del Valle, los Saltos del Moconá, a 80 km. de El Soberbio, la Gruta India, en Garuhapé y los Saltos del Tabay en las cercanías de Jardín América. Las ciudades de Oberá, Concepción de la Sierra, Montecarlo y Eldorado poseen algunos atractivos, entre ellos el Salto Berrondo (Oberá), los Saltos Küppers y Elena (ambos en Eldorado), la Isla Caraguata-í (Montecarlo). Además, en el resto de la provincia existe un sinfín de atractivos turísticos.

Medios de comunicación

Misiones posee un canal de aire estatal, Canal 12, que con su planta transmisora en Posadas y las repetidoras en las ciudades de San Javier, Alba Posse, El Soberbio, Dos de Mayo, Eldorado, Irigoyen, San Antonio, Puerto Iguazú y Andresito.

La ciudad de Posadas cuenta además de otros tres canales privados de aire: Canal 2, Misiones Cuatro y Canal 6, con alcance limitado a los alrededores de la ciudad. De todos los canales de aire, el de mayor audiencia es el canal privado Misiones Cuatro, que es transmitido por el canal 8 en señal de Aire y 11 en el servicio de cable de Posadas. También existe el Canal 27 "Televisión de Misiones" (TVM) que se extiende a toda la zona sur de la provincia. El Estado además administra una radio, LT17 Radio Provincia de Misiones que transmite en 620 Khz en AM, con planta trasmisora en Posadas y repetidoras en Dos de Mayo y Bernardo de Irigoyen. A su vez, la Universidad Nacional de Misiones administra la emisora "FM Universidad".

Los principales diarios digitales con sede en la provincia son: ExtraDiario.com.ar, ExtraVerde.com.ar, Noticiasdel6, MisionesCuatro, Misiones OnLine, Oberá OnLine, Línea Capital, Iguazú Noticias y El Territorio Digital, además de contar con un medio especializado en información y servicios para pequeñas y medianas empresas, así como emprendedores, que es Pymes Digital.

Entre los diarios de mayor circulación se hallan El Territorio y Primera Edición, ambos editados en la ciudad de Posadas y con alcance a toda la provincia de Misiones y el nordeste correntino, así como las localidades de Encarnación (Paraguay), Foz do Iguazú (Brasil) y Ciudad del Este (Paraguay). Otros diarios de gran tirada son Pregón Misionero (Oberá), Misiones OnLine (versión impresa de la página web) y La Calle (ambos de Posadas)

Demografía

La provincia de Misiones está dividida en 17 departamentos, su población representa el 2,4% de la población nacional.

Se ha caracterizado por la estabilidad demográfica y un bajo índice de inmigración. En Posadas, su capital, se registra la mayor población, 323.739 habitantes.

Las ciudades más populosas son Oberá, Eldorado, Iguazú, Apóstoles.

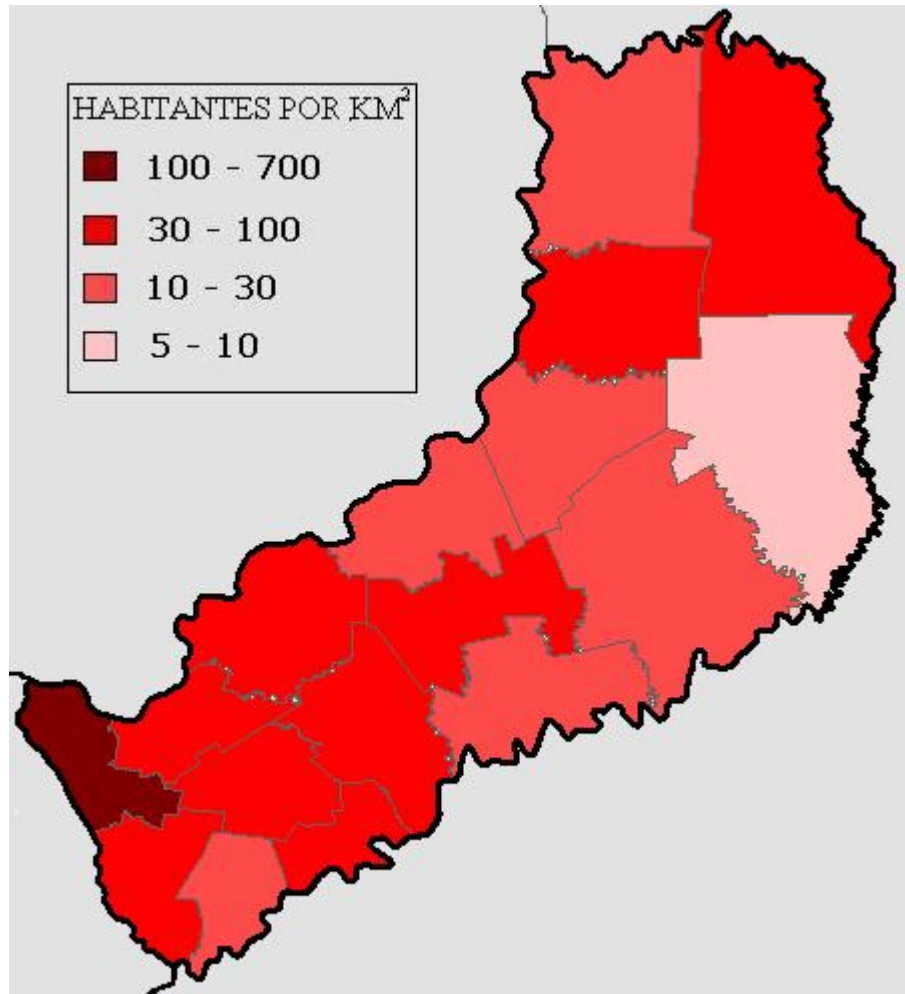
La población rural trabaja en actividades agrícolas, en la explotación forestal, en la ganadería, en la explotación minera.

La población urbana trabaja en actividades manufactureras, industrialización de la yerba mate, del té, en plantas productoras de celulosa, construcción, comercios, en menor medida en servicios: hoteles, restaurantes, servicios e salud. A medida que pasan los años se hacen mayor promoción de los lugares turísticos y por ende aumentan también los trabajos relacionados a éstos.

Provincia de Misiones. Viviendas, población por sexo e índice de masculinidad, según departamento. Año 2010

Departamento	Total de viviendas	Total de población	Varones	Mujeres	Índice de masculinidad
Total	340.173	1.097.829	547.497	550.332	99,5
Apóstoles	13.048	42.457	21.015	21.442	98,0
Cainguás	15.859	53.267	27.263	26.004	104,8
Candelaria	8702	26.713	13.372	13.341	100,2
Capital	104.542	323.739	156.032	167.707	93,0
Concepción	3.080	9.510	4.774	4.736	100,8
Eldorado	24.282	78.152	38.978	39.174	99,5
General Manuel Belgrano	12.562	42.929	22.254	20.675	107,6
Guaraní	19.696	67.698	34.926	32.772	106,6
Iguazú	24.282	81.215	41.031	40.184	102,1
Leandro N. Alem	14.464	45.271	22.597	22.674	99,7
Libertador General San Martín	14.346	46.333	23.416	22.917	102,2
Montecarlo	11.099	36.998	18.631	18.367	101,4
Oberá	33.620	106.882	53.510	53.372	100,3
San Ignacio	17.424	57.471	28.852	28.619	100,8
San Javier	6.341	20.821	10.490	10.331	101,5
San Pedro	8.753	31.050	16.258	14.792	109,9
25 de Mayo	8.073	27.323	14.098	13.225	106,6

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Mapa de densidad poblacional de la provincia de Misiones.

En las zonas mayormente pobladas es donde se encuentran los centros de consumos más importantes para la floricultura. En estas localidades se encuentran viveros de atención al público y florerías que abastecen una demanda cada vez mayor y cada vez más exigente en parámetros de calidad.

Especies Ornamentales y sustratos a desarrollar

Flores de Corte

Las flores producidas para corte en la Argentina se cultivan en la mayoría de los casos básicamente bajo el mismo sistema de producción. Cultivos bajo cubierta, plantados en suelo, con sistemas de riego tanto manual, como por goteo o aspersión, con redes de tutorado en las especies que lo requiere, y las prácticas y laboreos propios para cada especie (fertilización, sanidad, podas, etc.) hasta llegar al momento de cosecha (para aquellas especies que culminan su ciclo con el corte de la flor), o hasta el momento en que se decida finalizar con el cultivo en las especies perennes o de más de una cosecha. Solamente pocas especies se producen a cielo abierto, y suelen tratarse de producciones estacionales, y entre ellas podemos mencionar el caso del tulipán en el sur, o el jazmín del cabo en el norte.

A pesar de los cambios habidos en el hábito de consumo durante los últimos años, las especies que se cultivan en mayor proporción continúan siendo las mismas que hace años. Estas son: Crisantemo, Clavel y Rosa.

Como lo hemos mencionado en el primer informe, el centro de producción más importante del país se ubica en el área metropolitana de la ciudad de Buenos Aires, pero dicha ubicación, más que por una cuestión climática o agroecológica, se ha ubicado allí, por estar cercana el centro de consumo más importante de la Argentina. Y es por lo tanto de esta zona desde donde se envía la flor cortada hacia otros destinos de consumo importantes en el interior del país.

Misiones no es la excepción, y se puede confirmar esto, luego de haber encuestado a todas las florerías de la ciudad de Posadas, y observar que todas reciben prácticamente el 100% de las flores con envíos cuyo origen es Capital Federal o La Plata.

Este punto es sin dudas una oportunidad que se presenta al sector productivo de la provincia, ya que en todo su territorio sólo existe un productor de flores de corte, y todas las florerías manifestaron el deseo de abastecerse de producción local (siempre y cuando sean productos de calidad), para disminuir los costos de la logística fundamentalmente.



Productor de flores de corte. Provincia de Misiones

A continuación se detallan sintéticamente algunos cultivos de flor de corte que pueden desarrollarse en Misiones, con algunos parámetros que nos permitan cuantificar el potencial que presenta este rubro como negocio para el productor local.

La unidad productiva definida para los modelos a desarrollar será: un invernáculo de 6 metros de ancho por 40 metros de largo (240 m²), con estructura de madera (postes, alfajías, tapajuntas, etc.) y cubierta de polietileno y mediasombra. Sistema de riego por goteo.

El costo de dicha estructura al momento de la elaboración del informe es de:

Costo Invernáculo 240 m2	
(6 x 40 metros)	
Madera	\$ 5,500.00
Polietileno	\$ 3,900.00
Media sombra	\$ 1,060.00
Riego	\$ 1,600.00
Armado	\$ 4,800.00
Total	\$ 16,860.00

La vida útil de dicha estructura para los cálculos de amortización puede estimarse en 5 años.

Cultivo de Gerbera.

Ciclo de cultivo: Especie perenne. Se cultiva 2 a 3 años. Cosecha continua.

Marco de Plantación: Canteros con doble fila de plantas: distancia entre filas: 30 – 40 cm.; entre plantas en la fila 25 – 30 cm.; pasillos de 50 - 60 cm.

Densidad de plantación: 6 a 7 plantas m².

Rendimiento por planta: 25 flores / pl

Cultivo:	Gerbera
Ciclo:	3 años

	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Laboreo	4	500	\$ 2,000.00
Plantines	1000	22	\$ 7,333.33
Sanidad	5	480	\$ 2,400.00
Cosecha			\$ 2,500.00
Comercialización			\$ 9,000.00
Costo directo			\$ 23,233.33

	Rendimiento Paq./año	Precio de venta	Ingreso
Ingreso Bruto	2000	30	\$ 60,000.00
Margen Bruto / inv			\$ 36,766.67

Margen Bruto / m²	\$ 153.19
-------------------------------------	------------------

Cultivo de Lisianthus

Ciclo de cultivo: 90 a 120 días. Permite una segunda cosecha a partir del rebrote.

Marco de Plantación: Canteros de 1 m de ancho, 6 plantas x fila con doble fila de plantas: distancia entre filas: 20 cm.; entre plantas en la fila 15 cm.; pasillos de 50 - 60 cm.

Densidad de plantación: 46 plantas m².

Rendimiento: 5 paq / m²

Cultivo:	Lisianthus
Ciclo:	90 - 120 días

	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Laboreo	4	500	\$ 2,000.00
Plantines	7400	0.85	\$ 6,290.00
Sanidad	5	360	\$ 1,800.00
Cosecha			\$ 1,200.00
Comercialización			\$ 3,500.00
Costo directo			\$ 14,790.00

	Rendimiento Paq./inv	Precio de venta	Ingreso
Ingreso Bruto	1200	30	\$ 36,000.00
Margen Bruto / inv			\$ 21,210.00

Margen Bruto / m²	\$ 88.38
-------------------------------------	-----------------

Cultivo de Crisantemo Multiflora

Ciclo de cultivo: 90 a 120 días.

Marco de Plantación: Canteros de 1 m de ancho, 6 plantas x fila con doble fila de plantas: distancia entre filas: 20 cm.; entre plantas en la fila 15 cm.; pasillos de 50 - 60 cm.

Densidad de plantación: 46 plantas m².

Rendimiento: 7 paq / m²

Cultivo:	Crisantemo Multiflora
Ciclo:	90 - 120 días

	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Laboreo	4	500	\$ 2,000.00
Plantines	7200	0.85	\$ 6,120.00
Sanidad	5	240	\$ 1,200.00
Cosecha			\$ 800.00
Comercialización			\$ 3,000.00
Costo directo			\$ 13,120.00

	Rendimiento Paq./Inv	Precio de venta	Ingreso
Ingreso Bruto	1700	20	\$ 34,000.00
Margen Bruto / inv			\$ 20,880.00

Margen Bruto / m²	\$ 87.00
-------------------------------------	-----------------

Cultivo de Lilium

Ciclo de cultivo: 90 a 120 días. (depende de la época del año y variedades)

Marco de Plantación: Canteros de 1 m de ancho, 6 plantas x fila con doble fila de plantas: distancia entre filas: 20 cm.; entre plantas en la fila 15 cm.; pasillos de 50 - 60 cm.

Densidad de plantación: 50 plantas m².

Rendimiento: 8 paq / m²

Cultivo:	Lilium
Ciclo:	90 - 120 días

	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Laboreo	4	500	\$ 2,000.00
Bulbos	7200	5.2	\$ 37,440.00
Sanidad	5	300	\$ 1,500.00
Cosecha			\$ 600.00
Comercialización			\$ 3,500.00
Costo directo			\$ 45,040.00

	Rendimiento paq./inv	Precio de venta	Ingreso
Ingreso Bruto	1100	70	\$ 77,000.00
Margen Bruto / inv			\$ 31,960.00

Margen Bruto / m²	\$ 133.17
-------------------------------------	------------------

Como podemos observar, la producción de flores de corte presenta márgenes interesantes por unidad de superficie y debido a sus ciclos de producción posee tasas de retorno de capital aceleradas, es decir, en períodos relativamente cortos ya se perciben ingresos de la actividad, y por ende el recupero de la inversión y la ganancia.

Plantas en Macetas

A diferencia de la flor de corte, la planta, estando en un contenedor, crece y se desarrolla. Por lo tanto, además del valor ornamental en sí, permite apreciar, si se la tiene desde estadíos tempranos, la brotación, el crecimiento y la floración en un crecimiento cíclico.

La demanda de plantas en macetas es mucho más reciente que las flores de corte. Esto ha sido así por diferentes causas: urbanización de grandes centros con poco o nulo espacio para jardín y la permanencia de las personas en ambientes interiores la mayor parte del día. Las plantas en macetas se utilizan para decorar ambientes interiores, barandas de ventanas, accesos a viviendas, entre otros usos. Se colocan en lugares donde impactan a la vista, con un efecto visual estético y emocional y en relación directa con la vida diaria del ser humano. En la decoración moderna tanto las plantas en macetas como los arreglos florales forman parte de la decoración junto al mobiliario, cuadros, etc. Para ello se ha desarrollado toda una industria de accesorios en contenedores de diferentes materiales, formas, colores, texturas, muebles y accesorios. Para todo esto es fundamental el rol de los paisajistas, ya que brindan a los consumidores no sólo diseños atractivos y sumamente estéticos, sino que además emplean para ello las especies que se comporten adecuadamente y prosperen en el tiempo en el sitio establecido.

Las especies de plantas más cultivadas y consumidas son: la estrella federal, crisantemo, begonia elatior, violeta de los Alpes, orquídeas y plantas de follaje para uso interior (potus, helechos, etc.)

Los principales consumidores en la Argentina son los viveros de plantas ornamentales próximos a la ciudad de Buenos Aires, pero también las principales capitales de las provincias del centro – norte del país, se caracterizan por comercializar grandes volúmenes de plantas e incorporar el uso de sustratos formulados; aunque la mayoría de los viveristas utilizan todavía al suelo como material principal.

Misiones cuenta con condiciones óptimas para la producción de plantas en maceta, ya que por su clima permite obtener producciones de primicia en el caso de los plantines florales de estación, u obtener plantas de interior de alta calidad con costos más bajos y por ende siendo más competitivos que otros productores de otras zonas del país, fundamentalmente por el ahorro en calefacción.

La cantidad de especies que se producen y pueden sumarse a la producción en la provincia de Misiones es sumamente extensa. A modo ilustrativo a continuación se enuncia un listado de algunas de las especies:

PRINCIPALES ESPECIES PRODUCIDAS
Ficus
Anturium
Aspidistra
<i>Dieffembachiasp</i>
<i>Potus</i>
<i>Begonia</i>
Helechos
Caladium
Dracenas
Tronco de Brasil
Plectranthus
Bromeleas
Monstera
Calatea
Cicas
Fitonia
Spathiphyllumspp;
Philodendronspp;
Orquídeas
Estrella Federal
Aralia
Cissus
Tradescantia
Croton
Strelitzia
Bamboo
Crassas
Buxus

Producción de las plantas: Aspectos básicos a tener en cuenta

❖ Preparación de los sustratos

Las raíces de las plantas deben tener disponible: un sustento o soporte donde asentarse y con la posibilidad de recibir: agua, nutrientes minerales, oxígeno e intercambiar gases. Muchos productores, preparan el sustrato apropiado para cada cultivo con los materiales que disponen con mayor facilidad: turbas; residuos forestales -pej: cortezas, acículas de pino, astillas y otros-; suelo, arenas, gravas y algunos materiales sintéticos. Este proceso involucra fletes, transporte de grandes volúmenes muchas veces desde largas distancias. Es un componente de elevado precio y que demanda a su vez importantes movimientos internos, junto con la disposición de espacio para el stockeo o almacenamiento temporal, desinfección, uso de maquinarias, calderas y combustible.

❖ Propagación

Existen diversas formas de propagación. No todos los propágulos alcanzan el estado de venta. Se pueden obtener plantas por semillas, por esquejado, estacas, estaquillas, división de matas o plantas adultas que forman coronas y algunas por material in vitro. También podemos importar especies o variedades para mejorar oferta o para renovar el stock de plantas madres.

❖ Riego y Fertilización

El riego y la fertilización son dos aspectos básicos para el crecimiento y desarrollo de las plantas. En el riego tenemos en cuenta el momento del año, la demanda del cultivo y la humedad ambiente. Para fertilizar aportamos lo que la planta va a demandar, restándole lo que nosotros ponemos al momento de elaborar el sustrato sumado a los nutrientes que puede aportar el agua. Es una ecuación de sumas y restas y tiene en cuenta el lugar donde estamos cultivando.

❖ Labores Durante el Cultivo

Se inicia con el trasplante desde el lugar de propagación. Nosotros tratamos de mecanizar el movimiento durante el trasplante, para ahorrar esfuerzos onerosos. Luego se maneja la planta hasta obtener un crecimiento normal. Entonces se manipulan las plantas dependiendo el tamaño de los envases con los que se llevará a la venta. Esto nos llevará distintos tiempos. Tenga presente que en otro lugar del país y también dependiendo de las preferencias del productor o las características del mercado donde se venda un artículo puede andar mejor que otro.

❖ Manejo Sanitario

Aquí deberemos ser muy precavidos. Hay enfermedades que se propagan fácilmente, pero depende del equipamiento con el que cuente el establecimiento deberemos utilizar más o menos productos agroquímicos. Igualmente para el manejo de plagas, se realiza una inspección diaria para monitorear la presencia de insectos o cualquier agente animal que ponga en riesgo el crecimiento o el aspecto final de las plantas. Durante el verano los daños producidos por plagas se incrementan.

❖ Comercialización

Hay una variada forma de comercialización. Los canales utilizados se han diversificado. Muchos productores han tenido que buscar la manera de vender saliendo de sus cultivos buscando las bocas de venta para colocar su producción. Compradores se acercan a los cultivos a comprar. Productores venden directamente a consumidor final en sus establecimientos. Todo ello hace a una cadena y canales de comercialización poco claros para el sector.

Los mercados mayoristas de flores y plantas existentes en otras zonas, son un polo de ventas muy importante para el sector florícola en general, pues allí confluyen la oferta y la demanda y se organiza hacia ambos sentidos toda la cadena de producción y comercialización.

En este sentido es importante que la provincia de Misiones logre encontrar un espacio de comercialización estratégicamente ubicado para ordenar una actividad que actualmente hayamos desarticulada y dispersa.

Algunos parámetros que nos permitan cuantificar el potencial que presenta este rubro como negocio para el productor local (Margen Bruto Plantines)

Cultivo:	Plantín Floral (Pensamiento, Petunias, etc.)
Ciclo:	70 días

	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Plantas	10000	0.6	\$ 6,000.00
Maceta soplada	10000	0.31	\$ 3,100.00
Sustrato 300 cm3	10000	0.1	\$ 1,500.00
Mano de Obra	10000	0.6	\$ 6,000.00
Empaque	10000	0.16	\$ 1,600.00
Costo directo			\$ 18,200.00

	Rendimiento paq./inv	Precio de venta	Ingreso
Ingreso Bruto	10000	3.25	\$ 32,500.00
Margen Bruto / inv			\$ 14,300.00

Margen Bruto / m2			\$ 59.58
------------------------------	--	--	-----------------

Follajes para acompañante

Las especies utilizadas para follaje son variadas y pueden producirse bajo invernáculo, umbráculo o a campo. Además existe el método extractivo, que consiste en la recolección del follaje del sitio donde crece naturalmente.

Cada año se observa que la demanda de dicho tipo de producto crece y que cada vez más cantidad de productores incorporan alguna especie en sus sistemas productivos, o solicitan mercadería a otros productores para comercializarlo junto con sus flores.

Las especies mayormente utilizadas en la floricultura argentina son:

Flores utilizadas como acompañante: Gypsophila, Flor de cera, Státice.

Follaje propiamente dicho: Helechos (sierra, plumoso, virgatus, asparagus, myriocladus), Cortadera, Aspidistra, Hoja de Cica, Formio, Eucaliptus, Azarero)

La provincia de Misiones cuenta con condiciones óptimas para la producción de follaje ya que muchas especies empleadas con este propósito son tropicales o subtropicales. Existe un productor importante de hojas de Cica en la localidad de San Ignacio, cuya comercialización principal la destina a Capital Federal.



Establecimiento productor de hojas de Cica. San Ignacio – Misiones.

Industrialización de Sustratos

Un sustrato es todo material sólido, natural, de síntesis o residual, mineral u orgánico, que, colocado en un contenedor, en forma pura o en mezcla, permite el anclaje del sistema radicular de las plantas. El sustrato puede intervenir o no en el proceso de la nutrición mineral de la planta.

El poco conocimiento de las características físicas, químicas y biológicas de los sustratos utilizados en Argentina condiciona el manejo agronómico racional en los sistemas productivos. El uso y manejo se hacen en función de la experiencia de los productores, quienes privilegian la elección del sustrato según sus componentes y no por sus propiedades. Es común que se produzcan grandes variaciones de respuesta de los cultivos e incluso la pérdida total de plantas, aun cuando se utilizan sustratos comerciales; lo que lleva a concluir que el problema de producción no es causado por un solo factor (desconocimiento de características de los sustrato) sino que también la falta de mediciones de rutina en el sistema sustrato – planta – ambiente, amplifican el problema y generan incertidumbre. Es de destacar que aparte de la gran diversidad de materiales usados en la formulación de sustratos, la valoración de parámetros físicos y químicos se hace generalmente con métodos de referencia para suelos y no utilizando métodos específicos para sustratos debido a falta de conocimiento y laboratorios que los realicen. La excepción en este caso está en el Instituto de Floricultura del INTA Castelar, quien posee un laboratorio sumamente equipado y con profesionales expertos en la materia y especializados en floricultura.

Algunos materiales utilizados para la conformación de sustratos:

- Tierra Negra: Se denomina así a la tierra negra proveniente del primer horizonte de suelos orgánicos. Posee fertilidad, retención hídrica y alta densidad. Se utiliza en mezcla con otros materiales.
- Cascara de arroz: Es el material sobrante de la trilla del arroz. Provee condiciones de aireación y mejora la estructura cuando se mezcla con tierra. Presenta el inconveniente de que por ser un producto de desecho de cultivo, contiene contaminantes como semillas de malezas, residuos de agroquímicos y patógenos.
- Turba de sphagnum: Proviene de zonas húmedas pantanosas (turberas) en donde crece el musgo sphagnum, el cual al secarse provee un material fibroso con una alta capacidad de retención de humedad. Dependiendo de las condiciones de suelo y del tiempo de formación de la turbera variarán las características físicas y químicas de la turba como acidez, color y largo de fibra. Así, se clasifican en turbas negras y rubias, ácidas y básicas, de fibra larga, corta, o media. Cada una de ellas se utiliza con diferentes fines generalmente

para siembra en bandejas y en mezclas de sustratos. Su alto costo es el principal limitante para su uso como sustrato único de siembra. Algunas turbas vienen enriquecidas con materiales como perlita y vermiculita, arcillas con alta capacidad de retención de humedad.

- **Corteza de pino:** Se pueden emplear cortezas de diversas especies vegetales, aunque la más empleada es la de pino, que procede básicamente de la industria maderera. Al ser un material de origen natural posee una gran variabilidad. Las cortezas se emplean en estado fresco (material crudo) o compostadas. Las cortezas crudas pueden provocar problemas de deficiencia de nitrógeno y de fitotoxicidad. Las propiedades físicas dependen del tamaño de sus partículas, y se recomienda que el 20-40% de dichas partículas sean con un tamaño inferior a los 0,8 mm. es un sustrato ligero, con una densidad aparente de 0,1 a 0,45 g/cm³. La porosidad total es superior al 80-85%, la capacidad de retención de agua es de baja a media, siendo su capacidad de aireación muy elevada. El pH varía de medianamente ácido a neutro. La CIC es de 55 meq/100 g.
- **Mantillo:** es la capa de tierra con alto contenido de materia orgánica producto de la caída de hojas, tallos y frutos de los árboles que se encuentran en el terreno. Puede ser mantillo de pino, de monte, etc.
- **Compost:** También llamado abono orgánico. Es el producto que se obtiene al finalizar el proceso de compostaje. Está constituido por una materia orgánica estabilizada, con presencia de partículas más finas y oscuras, es un producto inocuo y libre de sustancias fitotóxicas. En general, se considera equivocadamente que el compost es un fertilizante. Los materiales compostados son enmiendas. Una enmienda se diferencia de un fertilizante químico, porque además de proveer nutrientes mejora las propiedades físicas y biológicas del suelo. Respecto al aporte de nutrientes, el compost, incorpora una amplia variedad de nutrientes aunque no en la misma proporción que lo hace un fertilizante químico.
- **Perlita:** Material obtenido como consecuencia de un tratamiento térmico a unos 1.000-1.200° C de una roca silíceo volcánica del grupo de las riolitas. Se presenta en partículas blancas cuyas dimensiones varían entre 1,5 y 6 mm, con una densidad baja, en general inferior a los 100 kg/m³. Posee una capacidad de retención de agua de hasta cinco veces su peso y una elevada porosidad; su C.I.C. es prácticamente nula (1,5-2,5 meq/100 g); su durabilidad está limitada al tipo de cultivo, pudiendo llegar a los 5-6 años. Su pH está cercano a la neutralidad (7 - 7,5) y se utiliza a veces, mezclada con otros sustratos como turba, arena, etc.

- Vermiculita: Se obtiene por la exfoliación de un tipo de micas sometido a temperaturas superiores a los 800° C. Su densidad aparente es de 90 a 140 kg/m³, presentándose en escamas de 5-10 mm. Puede retener 350 litros de agua por metro cúbico y posee buena capacidad de aireación, aunque con el tiempo tiende a compactarse. Posee una elevada C.I.C. (80-120 meq/l). Puede contener hasta un 8% de potasio asimilable y hasta un 12% de magnesio asimilable. Su pH es próximo a la neutralidad (7- 7,2).
- Leca o Arcilla expandida: Se obtiene tras el tratamiento de nódulos arcillosos a más de 100 °C, formándose como unas bolas de corteza dura y un diámetro, comprendido entre 2 y 10 mm. La densidad aparente es de 400 kg/m³ y posee una baja capacidad de retención de agua y una buena capacidad de aireación. Su C.I.C. es prácticamente nula (2-5 meq/l). Su pH está comprendido entre 5 y 7. Con relativa frecuencia se mezcla con turba, para la elaboración de sustratos.
- Poliestireno expandido (Telgopor): Es un plástico troceado en flósculos de 4-12 mm, de color blanco. Su densidad es muy baja, inferior a 50 Kg/m³. Posee poca capacidad de retención de agua y una buena posibilidad de aireación. Su pH es ligeramente superior a 6. Suele utilizarse mezclado con otros sustratos como la turba, para mejorar la capacidad de aireación.

Cada especie tiene sus propios requerimientos de sustrato y en base a ellos se calcula la proporción de mezcla de los diferentes materiales.

La provincia de Misiones cuenta con algunos sustratos fácilmente disponibles gracias a la industria maderera y actividad forestal. Estos son: Corteza de pino, Pinocha u hoja de pino, Mantillos o tierra de monte, Viruta y aserrín.

Un sustrato constituye un sistema conformado por 3 fases: sólida, líquida y gaseosa, y es importante mantener un equilibrio entre estas fases para un correcto desarrollo radicular, y por ende de toda la planta.

Preparación de los sustratos

Realización de las mezclas

La búsqueda de un sustrato adaptado a las exigencias de un cultivo obliga generalmente al productor a mezclar varios materiales, seleccionados en función de sus propiedades complementarias. Con las mezclas, debería ser posible:

- Fabricar un sustrato que responda a las exigencias propias de la planta, del tipo de cultivo o de la técnica cultural (volumen de la maceta, método y frecuencia de riego, etc.)

- Fabricar un sustrato con la mejor relación calidad/precio, escogiendo los materiales más baratos o fácilmente disponibles para el productor.

Desinfección de los sustratos

Los sustratos son un medio muy favorable para el desarrollo del sistema radicular de las plantas, pero también de microorganismos. Para la desinfección de sustratos se pueden utilizar diferentes métodos:

Métodos físicos:

- Solarización

Este método consiste en desinfectar el suelo mediante la energía solar. Esta técnica es utilizada desde la antigüedad y consistía en exponer el suelo o restos de cosecha a los rayos del sol durante el verano para sanearlos. El procedimiento consiste en cubrir un suelo húmedo con un plástico (durante un período que oscila entre 4 y 6 semanas) para aumentar las temperaturas hasta niveles letales para los patógenos del suelo. Los organismos del suelo son destruidos directa o indirectamente por las temperaturas a las que se llega durante el calentamiento solar del suelo húmedo bajo películas de polietileno que limitan el escape de gases y vapor de agua del suelo.

La solarización del suelo es un método que no usa plaguicidas, no es peligroso para el usuario y no transmite residuos tóxicos al consumidor; además es fácil instruir a los agricultores sobre su forma de aplicación. Los productos estarán libres de plaguicidas (si no se utilizan otros plaguicidas) y pueden obtener altos precios en el mercado. Puede ser integrado con el Manejo Integrado de Plagas (MIP) y controla muchas plagas del suelo.

- Vapor de agua

Es muy eficaz pero tiene una serie de inconvenientes: costo energético y además es difícil incorporarlo a desinfecciones de suelo (movilvap). Sí es una muy buena alternativa para la desinfección de sustratos, ya que estos se trasladan hasta las instalaciones preparadas cercanas a la caldera y se procede a su tratamiento. Para ello se confeccionan boxes o cubículos de acuerdo a las dimensiones de la caldera y se instalan parrillas perforadas por donde circula el vapor a aproximadamente 100 – 120°C. El vapor asciende por la pila de sustrato elevando la temperatura del mismo, con ello se logra matar a los patógenos y semillas de malezas.

Métodos químicos:

- Bromuro de metilo

El bromuro de metilo ha sido muy utilizado como fumigante en la agricultura, en almacenes y tratamientos de cuarentena. Tiene un gran espectro de actividad, es muy penetrante, muy efectivo a bajas concentraciones y su aplicación es muy fácil. Se considera que es un producto fumigante debido a que elimina todos los organismos vivos con los que entra en contacto. Al ser sumamente tóxico está prohibido su uso.

- Metilisoitiocianato (MITC)

Este producto y los productos que generan MITC son bastante efectivos en el control de patógenos del suelo y de plagas. Para aplicar estos productos es necesario una buena preparación del suelo y que el suelo esté húmedo. Dentro de este grupo lo que más se utilizan son:

1. Dazomet: está formulado como granulado y se aplica al suelo con una labor y riego, con unas dosis de alrededor de 400 kg/ha. Tiene buena acción nematicida y fungicida, es menos eficaz contra los insectos y las malas hierbas perennes.

2. Matan Sodio: formulado líquido, que se aplica al suelo con el riego o mediante inyección. La dosis de aplicación es amplia de 600 a 1400 l/ha, pero para que tenga buena acción herbicida son necesarias dosis más elevadas.

3. Metam potasio: mismo uso que el metam sodio, pero en casos con problemas de salinidad.

Métodos biológicos:

- Biofumigación

La biofumigación es una técnica que surge como alternativa biológica a las desinfecciones de suelos con productos químicos en las plantas cultivadas. Este sistema se destaca por ser limpio, fácil de aplicar, respetuoso con las exigencias medioambientales y la salud de los consumidores.

La acción de los organismos en la materia orgánica durante su descomposición, origina una gran cantidad de productos que participan en el control de patógenos del suelo: amonio, nitratos, ácido sulfhídrico, ácidos orgánicos y otras sustancias volátiles. La biofumigación es una técnica que permite utilizar la materia orgánica así como los productos de su descomposición en el control de patógenos presentes en el suelo. Es una alternativa basada en principios similares de la fumigación con productos químicos de síntesis, con la única diferencia de que en este caso los gases liberados provienen de la descomposición de la materia orgánica.

Modelos Productivos

En la floricultura, como en la mayoría de las producciones, podemos diferenciar de acuerdo a determinadas variables los modelos productivos en pequeños, medianos o grandes establecimientos o empresas agropecuarias.

En el caso específico de la provincia en estudio cabe remarcar que la categoría de modelo productivo *pequeño productor* lo podemos llamar productor “artesanal”. Dichos emprendedores florícolas producen en pequeñas superficies, cantidades relativamente bajas de mercadería (en función a otras escalas), y canalizan sus ventas en las ferias, fiestas y eventos de la zona, para los cuales el ingreso desde la floricultura en muchos casos es secundario, pero igualmente importante para la economía familiar. Además realizan cultivos mixtos, complementando la producción de especies florales de estación (de marzo a noviembre), con plantas de interior y orquídeas. Dicho estrato de productores asciende a un valor de 35% del total censado.



Pequeño vivero productor de la Provincia de Misiones.

La categoría de *medianos productores* en general producen plantas en macetas, poseen mayor tecnificación, y realizan ventas y envíos a mercados de Bs As de plantas de interior, palmeras y helechos, mientras que en el mercado local venden florales y arbustos. Las orquídeas son comercializadas a turistas, cuya afluencia es importante hacia Iguazú, en fiestas y eventos, comercios locales y envíos por ómnibus a florerías, coleccionistas y asociaciones de orquideófilos de distintas provincias. Estos productores representan el 20% del total relevado.



Vivero productor mediano diversificado de la Provincia de Misiones.

Los *grandes productores* son pocos en la provincia. Ellos cuentan con grandes superficies bajo producción, alta tecnificación, asistencia técnica continua, y cuentan con sucursales de venta en la Capital Federal. En esta categoría encontramos sólo el 3.6% del total relevado en el censo.



Gran productor de Orquídeas y Follajes de la Provincia de Misiones.

Podemos también citar a aquellos productores que se están iniciando en la actividad florícola. Estos productores emergentes, pertenecen a grupos que se iniciaron durante el 2013, los cuales han recibido las capacitaciones y asesoramiento de INTA, realizando ventas esporádicas. El porcentaje de dicho estrato de productores asciende a 41.4% del total censado.

Infraestructura

La producción de flores y plantas tiene como principal elemento para desarrollarla al invernáculo. Además es necesario, aunque no imprescindible, contar con algún galpón o sala de empaque (para el caso de flor cortada), y un galpón o sala de herramientas y maquinaria.

- Invernáculo

Existen diferentes tipos de invernáculos para la producción de cultivos protegidos, y las principales diferencias radican en el material utilizado para la estructura (madera o metal), en las dimensiones (ancho, largo y fundamentalmente altura), y en el grado de automatización de las instalaciones (aberturas, riego, mediasombras, etc)

Los invernaderos con estructura de **madera** son los más utilizados en Argentina, principalmente por una cuestión de costos. Las dimensiones varían de acuerdo a cada productor, pero podemos decir que las medidas “estándar” o mayormente utilizadas son: módulos de 6 a 8 metros de ancho, 40 a 50 metros de largo, y una altura a la canaleta de 2 a 2,5 metros y altura cenital de 3 a 3,5 metros. Prácticamente no existe automatización en este tipo de estructuras y las cortinas se abren manualmente. La caída de los techos es a dos aguas, denominándose tipo “capilla”, y se suelen disponer en batería varios módulos a la par, colocando canaletas entre dichos módulos.



Invernáculo de madera. Productor de flores de corte. Garuapé – Misiones.

Los invernáculos con estructura **metálica** suelen presentar mayor altura que los de madera. Sus anchos y largos pueden adaptarse a las necesidades de cada producción, y la ventaja que presentan respecto a los anteriores es que poseen mayor vida útil, utiliza menos material para su construcción por lo que ingresa más luz al interior del invernadero, son más herméticos, más resistentes a las contingencias climáticas y permiten sistemas de automatización de apertura y cierre de sus laterales y techos. La desventaja es que son más costosos que los de madera.



Invernáculos metálicos. Productor de plantines florales. Posadas – Misiones.

En la provincia de Misiones se ha observado muchas producciones con combinación de ambos materiales (madera y metal), por ejemplo postes y columnas de madera y cabreadas metálicas para soportar el techo.

Manejo de instalaciones

- Invernadero

Cada cultivo presenta requerimientos específicos en cuanto a manejo, sanidad, nutrición, etc. El manejo del clima del invernadero es clave para el éxito del cultivo. Es fundamental manejar adecuadamente la ventilación (apertura y cierre de aberturas) y el

manejo de las coberturas (mediasombras y mallas) para controlar parámetros como la humedad, la temperatura, y luz.

- Galpón o sala de empaque

En las producciones de flor cortada es necesario contar con un lugar donde podamos clasificar, acondicionar y empaquetar el producto final. Dicha instalación debe ser un sitio fresco, higiénico y cómodo para el trabajo y circulación de los operarios. Este espacio es el primer eslabón de la poscosecha, por lo que es un punto clave para el éxito futuro de la flor hasta que llegue a manos del consumidor final.

- Galpón o sala de herramientas

Disponer de un sector para el guardado y mantenimiento de las herramientas también es importante dentro del sistema productivo. La maquinaria y herramientas son elemento fundamentales para lograr una producción eficiente, y por lo tanto su conservación y mantenimiento hace al éxito del establecimiento productivo.

Maquinas y Equipos

La producción florícola requiere de la utilización de maquinaria y equipamiento para la realización de ciertas labores y tareas propias del manejo y conducción de cada cultivo. El grado de equipamiento de los establecimientos en la provincia de Misiones es variable, existiendo producciones con prácticamente nula presencia de maquinaria y equipamiento para el cultivo, hasta cultivos con alto grado de tecnificación y sumamente equipados en maquinaria y bienes de capital.

Maquinaria y equipos empleados en la producción florícola:

Tractor e implementos: utilizado para labores de preparación de suelo o movimiento de sustratos. Los implementos mayormente utilizados son: rotativa, cincel, desmalezadora, pala.

Motocultivador: son equipos pequeños autopulsados que permiten realizar labores de preparación de suelo en superficies pequeñas.

Pulverizadora: máquina equipada con tanque, mangueras, lanzas, motor y accesorios, utilizada para la aplicación de fungicidas, insecticidas y herbicidas. Existen eléctricas o a combustión.

Mochila de pulverización: implemento utilizado para fumigaciones en superficies de pequeña escala. Existen manuales y a combustión.

Cámara de frío: es un almacén acondicionado con equipos y la aislación necesaria para mantener temperaturas bajas. La mayoría de las flores de corte se conservan a temperaturas cercanas a los 4 – 6°C. Para la provincia de Misiones cuyas temperaturas son elevadas gran parte del año, es un punto a considerar a la hora de dedicarse a esta actividad.

Deshojadoras: son máquinas instaladas en las salas o galpones de empaque de la flor cortada. Se utilizan para deshojar el tercio inferior de los tallos florales a la hora de preparar los paquetes.

Chipeadora: son trituradoras de materiales vegetales, residuos de poda, cortezas, etc. Se utilizan para reducir los materiales a compostar o para la preparación de los materiales componentes de los sustratos.

Llenadora de macetas: como su nombre lo indica son máquinas que permiten llenar macetas con el sustrato preparado. Agilizan mucho el trabajo. Son utilizadas en producciones de gran escala.

Sembradora neumática: es una máquina diseñada y equipada para la siembra de semillas en bandejas de germinación. Son utilizadas en empresas plantineras que se dedican a la comercialización de plantines en bandejas multiceldas o plugs.

Tecnología de la Producción

Cada cultivo de acuerdo a sus características, requiere de manejos y prácticas culturales específicas que sería imposible mencionar debido a la extensa cantidad de especies y variedades que se producen en la floricultura en Misiones.

Podemos mencionar aspectos fundamentales y transversales a todas las producciones:

- Riego

Es el aporte de agua para la reposición de la que se pierde a través de la evapotranspiración. Entre las alternativas con que se cuenta en la producción de plantas en maceta se puede mencionar:

- Riego manual
- Goteo
- Aspersión

Aunque el suministro hídrico puede ser similar entre ellos, la humedad relativa generada es significativamente diferente. La calidad de agua es un factor que muchas veces no se considera. Sus efectos negativos se hallan asociados con la presencia de elevados niveles de sales e iones tóxicos que reducen el crecimiento radical y afectan indirectamente la producción de biomasa aérea. En este sentido, Misiones cuenta con buena calidad de agua para la mayoría de los cultivos. Acumular agua de lluvia es una práctica sumamente interesante para el sector.

- Fertilización

El aporte de nutrientes dependerá de los requerimientos de cada especie y la tasa de crecimiento de las plantas bajo cultivo. Existen diferentes tipos de fertilizantes, orgánicos e inorgánicos, simples o complejos, líquidos o sólidos, pero lo importante es conocer la disponibilidad de nutrientes existentes en el sustrato, para lo cual es necesario realizar análisis de laboratorio, conocer los requerimientos del cultivo, y luego decidir si es necesario fertilizar y cuál será la fuente ideal de nutriente necesario a aportar.

- Climatización

La temperatura óptima de desarrollo de un cultivo rara vez se pueda dar a lo largo de todo el ciclo del mismo, y muchas veces es necesario acudir a tecnologías que nos permitan modificar el clima que rodea las plantas.

Los sistemas más simples y menos costosos son los pasivos, como la ventilación natural regulada por las aperturas y cierres de cortinas y aberturas cenitales de los invernáculos, o los riegos por microaspersión, o las cubiertas con mediasombras.

En cambio, los sistemas forzados son más costosos, aunque más eficientes, y en ellos utilizamos energía para ponerlos en marcha. Podemos citar la calefacción con calefactores por aire caliente por combustión de gas natural, o sistemas de cañerías con agua caliente cuya fuente es una caldera, tanto de gas, como gasoil o leña. La quema de carbón o leña también es utilizada en algunos cultivos para protegerlos de las heladas. Los sistemas de refrigeración pueden ser con extractores o forzadores de aire y también con paneles refrigerados con agua en los laterales de los invernaderos.

- Luz

Algunos cultivos requieren de un manejo artificial de la luz para forzar o retardar su floración, para lo cual requieren de la instalación de lámparas para lograr dicho objetivo.

- Control de plagas y enfermedades

La presencia de plagas y enfermedades reducen la capacidad de crecimiento de las plantas, retrasando la expansión de la biomasa fotosintetizante, la capacidad de absorción de agua y nutrientes, la capacidad de acumulación de peso seco y los atributos estéticos de la planta. El control de enfermedades y plagas es sumamente importante para lograr cultivos sanos y de alta calidad comercial. Manejar adecuadamente la sanidad del cultivo bajo manejo integrado de plagas y enfermedades es la manera más adecuada, ya que este sistema evalúa económicamente los impactos que tiene los ataques de los patógenos y determina los umbrales de aplicación de agroquímicos en los momentos de mayor eficiencia para el sistema.

Producción a campo

Como se mencionara anteriormente, la mayoría de las explotaciones florícolas se desarrollan bajo cubierta, ya que se trata de productos relativamente delicados y sobre los cuales se debe mantener controladas las condiciones de crecimiento y desarrollo.

La provincia de Misiones cuenta con temperaturas elevadas gran parte del año y hasta existen zonas libres de heladas, por lo que en este aspecto permitiría desarrollar muchas especies a campo. La desventaja que quizás presente para muchas especies

son las elevadas precipitaciones que pueden dificultar un manejo adecuado de los cultivos.

Existen producciones a campo de follaje, árboles y arbustos, etc, y debemos resaltar la potencialidad que presentan muchas zonas para producir bajo el canopeo de los árboles algunas especies como Dracenas, Filodendron, Sansevieria, Aspidistra.



Producción a campo, bajo canopeo. Pcia. de Misiones.

Producción bajo invernáculo

Como se mencionara anteriormente, la mayoría de los cultivos florícolas se realizan bajo cubierta, pues es necesario controlar el clima que rodea a los cultivos para obtener productos sanos y de calidad comercial.

Cada sistema varía de acuerdo al cultivo que se encuentre bajo producción y podemos separar a las flores de corte, que se producen directamente sobre el suelo, y a las plantas en macetas o contenedores.

Los cultivos en maceta en invernaderos se pueden realizar:

Sobre el suelo: las plantas siempre deben aislarse del suelo del lugar utilizando diferentes materiales. Lo más simple es disponer de una capa de grava de al menos de 10 cm de espesor (garantiza el desagüe correcto del agua pero dificulta el manipuleo). Otra opción es cubrir el suelo mediante una tela de fibras sintéticas, generalmente de

polipropileno tejido (material muy resistente). Se debe colocar sobre el suelo apisonado, dando una ligera pendiente para permitir el desagüe.

En nuevos invernaderos directamente se construye una losa de hormigón o una capa de revestimiento. Estos métodos son más costosos que los anteriores pero facilitan el manipuleo y permiten la mecanización. Igualmente, la losa debe tener una leve pendiente.

Sobre mesadas: para aquellas plantas que requieran diferentes prácticas culturales (tutorado, despuntado, etc.) se recomienda hacer una instalación a la altura de un hombre; por ello las plataformas se usan frecuentemente para la producción de las plantas en maceta con flores. Suelen tener un metro de altura y frecuentemente son metálicas o de madera, aunque también existen otros tipos de materiales empleados.

En el fondo pueden tener rejillas (para permitir el desagüe del agua) o no (en el caso de que el aporte de agua se haga mediante subriego o sobre capa).

Manejo de la Post-cosecha

Las flores cortadas por ser productos perecederos deben tratarse física, química y mecánicamente para su conservación, por lo tanto se debe conocer claramente cuál es el tratamiento indicado para conservar mejor cada tipo de flor. Esta información es importante al momento de comercializar flores y follajes, sobre todo cuando se realiza por transporte de larga distancia, pues el embalaje en condiciones inapropiadas para la especie conduce a la pérdida total del producto.

- **Sensibles al Etileno:** algunas especies son sensibles al etileno y la concentración de éste en la atmósfera conduce al marchitamiento acelerado. Las especies de flor que lo producen deben ser tratadas con productos que inhiban su formación. La mayoría de ellos contienen derivados de la plata, como por ejemplo el tiosulfato de plata. Las principales flores en esta clasificación son: Clavel, Miniclavel, Gypsophila, Delfiniun, Lillium.
- **Sensibles a la temperatura:** Cada especie tiene un rango de temperatura óptimo dentro del cual conservan su calidad por más tiempo. No todas las flores requieren condiciones de frío para alargar su vida poscosecha, por lo tanto es importante conocer cuáles son las temperaturas mínimas para lograr la conservación necesaria. Por ejemplo, las rosas deben conservarse en frío a temperaturas aproximadas de 4°C, los lirios y callas (bulbosas) pueden ser transportados bajo condiciones de frío, pero se requiere que la cadena de frío

sea continua desde la sala poscosecha hasta la entrega al consumidor. Si esto no es posible, es mejor transportarlos a temperatura de 12°C. Las heliconias deben conservarse a 12°C. Si una heliconia es sometida a frío, se producirá quemazón.

- Sensibles a la humedad: La mayoría de flores, unas más que otras, son susceptibles a ser afectadas por las altas humedades relativas, ya que en éstas condiciones se producen ataques fungosos especialmente de *Botrythys* (moho gris) principal patógeno de la flor cortada. Por ésta razón deben realizarse tratamientos en poscosecha con productos fungicidas y las flores deben ser empacadas sin que tengan rocío o estén húmedas.

Fletes y Transportes

La logística de distribución a lo largo de la cadena florícola, tanto para las flores de corte como para plantas en maceta, es sin dudas uno de los puntos más críticos a los que se enfrenta la floricultura actual.

El sistema de transporte utilizado varía enormemente, y se trasladan las flores y plantas en vehículos de todo tipo, desde colectivos, autos particulares, camionetas de caja abierta, furgones, camiones de todo tipo, y excepcionalmente camiones térmicos.

Un aspecto importante a considerar es que la mercadería no se acondiciona correctamente para su traslado, con la consecuencia pérdidas en la cadena de distribución y su consecuente impacto en el precio final de la mercadería. Pues estas pérdidas lamentablemente terminan repercutiendo en el consumidor final, quien finalmente absorbe dicha ineficiencia.

Misiones es una provincia con una buena conectividad entre sus centros de consumo, con distancias cortas, rutas en buen estado general, por lo que en este aspecto presenta una ventaja respecto a otras. Existe alta frecuencia de traslado de pasajeros con empresas de colectivo y es bajo esta modalidad que se traslada muchas mercadería, fundamentalmente flores cortadas que ingresan a la provincia, y orquídeas que egresan de la misma.

Son pocos los productores que en la provincia de Misiones cuentan con logística propia de distribución, e incluso a ellos les resulta un punto crítico en su negocio, pues representa un costo elevado dentro de su ecuación.

Nuevamente debemos remarcar, que la presencia de un mercado concentrador ayudaría a ordenar la logística de distribución de flores y plantas.

Mercado

La floricultura comercial en Argentina comienza a principios del Siglo XX. Inmigrantes japoneses y alemanes comienzan en la zona norte del Gran Buenos Aires a producir plantas en macetas. A partir de la década del 30 se extiende la producción a flores de corte y se incorporan productores de origen portugués e italiano. Hasta la década del setenta la floricultura Argentina era la más desarrollada de Latinoamérica, pero la falta de políticas oficiales, la inadecuada gestión y la falta de ajuste de la producción al nuevo contexto mundial han limitado su desarrollo. (*Morisigue et al. 2012*)

Una de las características del mercado de ornamentales es que presenta una oferta de especies y variedades altamente abundante. Argentina a pesar de tener casi un siglo de producción comercial, la misma se encuentra escasamente diversificada, lo que atenta tanto para el crecimiento del mercado interno como para el externo. En flores de corte predominan en el mercado local poco más de 30 especies en el área metropolitana bonaerense, cuando en el mundo hay más de 100. En el interior del país se cultivan en total 20 especies, de las cuales crisantemo y clavel son las principales. La producción de follaje de corte, flores tropicales y bulbosas en la Argentina es relativamente baja por lo que estas especies constituyen una gran posibilidad de diversificación de la producción. Esto podría potenciar el mercado local y a mediano plazo ser una alternativa de exportación considerando que son productos de gran demanda internacional.

Desde el punto de vista del desarrollo tecnológico, la producción local lo ha incorporado empíricamente. En la década de los noventa el contexto económico favoreció la introducción de tecnología como el fertirriego, modelos de invernáculos modernos, producción de plántulas en bandejas multiceldas, nuevas variedades de rosas y claveles y sustratos comerciales entre otras. Muchas de estas tecnologías, sin embargo, requieren aún experimentación y ajuste a las condiciones locales y capacitación de los productores sobre su uso, acompañado de un cambio en la gestión de los establecimientos florícolas. Esto ha atentado, entre otras cosas, contra la calidad final de la producción local. La diversidad de climas de la Argentina permite la posibilidad de realizar un amplio espectro de cultivos. Dentro de la floricultura a la producción tradicional de flores de corte y de plantas en macetas, se podría agregar la producción de bulbos y semillas, la producción de flores tropicales y de follajes.

Todas estas características hacen de Argentina un país con un gran potencial para la producción de flores y plantas ornamentales. Sin embargo, esto requerirá de una decisión tanto del sector productivo (en organización y gestión) como del sector público (en políticas de investigación y desarrollo).

La floricultura en el mundo

El cultivo de flores cortadas y bulbos de flores se extiende a lo largo de todo el mundo, incluyéndose como actividad en las estadísticas de 145 países. La floricultura mundial ocupa una superficie de 190.000 ha. Para el año 2006-2007 se estimaba que la misma movía valores de 60 mil millones de dólares al año y con demanda creciente (Holland Flower Council, 2010). De estos el segmento de flores de corte es el más dinámico, seguido de plantas con flores, bulbos y follajes. El consumo está concentrado en países desarrollados ubicados entre los 30° y 55° de Latitud Norte del Hemisferio Norte tales como EEUU, Holanda, Alemania y Japón, pero la producción está siendo cada vez más desplazada hacia países en desarrollo del Hemisferio Sur. Esto se debe fundamentalmente a los menores costos, las ventajas agroclimáticas, apoyo de los gobiernos locales y disponibilidad de recursos naturales. Prueba de ello es el surgimiento de países de Sudamérica y África que comenzó en los años 70. Hoy en día, África abastece principalmente el mercado europeo, Colombia y Ecuador exportan al mercado norteamericano y Oceanía y el Sudeste Asiático abastecen el mercado japonés.

En Sudamérica, Colombia y Ecuador, son los mayores exportadores, ocupando además el segundo y tercer lugar respectivamente, entre los mayores exportadores de flores del mundo. En ambos casos, el mercado interno es casi inexistente, pero se han desarrollado empresas locales y algunos grupos de investigación en las universidades.

El caso de México y Brasil es diferente pues como en Argentina, nace en base a un mercado interno consumidor. México ha crecido considerablemente en esta década a través de acuerdos realizados con Holanda para desarrollar no solo la producción, sino también la comercialización y exportación. Brasil, en la década de los setenta era superada por la floricultura argentina, sin embargo hoy, el valor de su producción supera los 1.000 millones de dólares, con exportaciones de flores de corte, follaje y flores tropicales por 30 millones de dólares (2005). En este país, el Ministerio de Agricultura en el año 2000 definió la cadena productiva de flores, en 2003 instituyó la cámara sectorial y montó un Programa de Desarrollo de Flores y Plantas Ornamentales para el crecimiento y diversificación de la producción nacional y un Programa Integrado de Exportación de Flores y Plantas Ornamentales. Esto ha llevado a un mejoramiento de la calidad y un aumento de las exportaciones de más del 100% entre 2002 y 2006.

En Chile el esfuerzo conjunto del sector productivo, de investigación y el apoyo del sector público a través de Fundación para la Innovación Agraria, del Ministerio de Agricultura, CORFO y otros organismos han llevado a extender la producción que se concentraba en el centro del país hacia todo el territorio, y llevar la exportación que era inexistente hasta la década del noventa a más de 7 millones de dólares FOB en flores y

de 28 millones en bulbos (Prochile, 2010). En todos los casos el desarrollo del sector ha sido el resultado de una sinergia público-privada, al desarrollo de recursos humanos profesionales en universidades y centros de investigación. Esto ha permitido no solo mejorar la tecnología de producción, sino también iniciar el mejoramiento de especies ornamentales, mejoras en la cadena de comercialización y en la gestión.

Se visualizan cambios no sólo en los países productores, sino también en los países consumidores. Prueba de ello es la cada vez mayor influencia en el mercado mundial de Ecuador, Kenia, Sudáfrica, Corea, Perú entre otros países. Como en la economía en general, China también tendrá un gran papel en la industria florícola. En el 2009 el valor de la producción se estimaba en 1.200 millones de dólares, este monto significa un crecimiento de 20 veces en la última década. El consumo en los últimos 20 años ha sido muy dinámico y cambiante en cuanto a las tendencias. Las principales especies que participan del comercio mundial son rosa, crisantemo, tulipán, liliium, gerbera, cymbidium, fresia, anturio, hippeastrum como flores de corte y en macetas phalaenopsis, anturio, kalanchoe y dracaena.

COMERCIALIZACION

Los destinos alternativos de la producción florícola misionera y su inserción futura en los mercados nacionales e internacionales, deberá resguardar la calidad e inocuidad de conformidad con las buenas prácticas agrícolas, sociales y ambientales. La obtención de estándares reconocidos en los mercados internacionales permitirá la potencial apertura de nuevos horizontes a la producción y contribuirá a la generación de divisas dentro de la estrategia global de desarrollo empresarial provincial y nacional.

El mercado de las flores se caracteriza por la dinámica del consumo, que varía significativamente de acuerdo con los distintos niveles de ingreso de la población, ya que las flores son consideradas un bien suntuario. Es en general un mercado de peculiaridades y que ante sucesos o determinadas ocasiones suelen alcanzar elevados precios. Así, la floricultura se caracteriza por las fuertes variaciones estacionales de la oferta y por el aumento de la demanda en la proximidad de fechas determinadas en las que tradicionalmente se incrementa el consumo de flores. Las mismas pueden coincidir o no entre diversos países, lo que ofrece oportunidades para ampliar la cuota respecto al mercado local.

En particular, la comercialización de la orquídea por su diversidad en tamaño, forma y colores, especialmente de sus flores, las convierte en un producto muy atractivo generando una gran oportunidad. Como plantas ornamentales tienen una gran demanda tanto en el mercado nacional e internacional, generando oportunidades laborales para quienes decidan incursionar en su producción.

En este sentido, cabe mencionar que si bien la multiplicación convencional de esta especie suele ser lenta y no tan rentable, en la provincia de Misiones sumada a la ventaja de su clima subtropical, se viene desarrollando la técnica de Cultivos *in Vitro*, con el objetivo de incrementar las tasas de multiplicación en menor tiempo y con mayor certidumbre. Estas prácticas se han hecho ampliamente utilizadas por varios países para alcanzar mayores cuotas de mercado de varias especies, vía escalas de producción a menores costos y con estándares de calidad para proyectarse al mercado internacional.

El cultivo de flores en los actuales momentos da trabajo de forma directa e indirecta en la provincia. Sin embargo, no ha adquirido madurez en su desarrollo, a pesar de disponer de un método alternativo para elevar los niveles de multiplicación, abreviando los períodos; asegurando la sanidad del material reproductivo y finalmente lograr un producto con importantes atributos lucrativos.

La difusión y apoyo de distintos organismos, contribuirán a incorporar valor a la cadena y sin duda a impulsar al productor a incursionar en la producción a escala y comercialización de orquídeas y otras variedades mediante una explotación intensiva.

En ese contexto, más allá de los principales países exportadores tradicionales, que a su vez demandan grandes cantidades de flores y plantas, generando una fuerte corriente de ingreso de divisas a países proveedores, la región sudamericana en su conjunto observa mercados con potencial expansión en el consumo de flores, como son el brasilero y el uruguayo.

Mercado Interno

Actualmente, parte de la oferta de producción nacional de flores y plantas que se comercializa en el mercado interno se origina en la importación de material de propagación para ser cultivados en el territorio como son los bulbos de liliun, tulipanes, fresias, y semillas de la mayoría de las especies, entre otros.

Algunas variedades incorporadas desde diversos países fueron complementando la oferta y adoptadas sumándose a las tradicionales preferencias y gusto local como las Gerberas, astroermerias y gypsophyla.

La importación de flores de corte complementa la producción local diversificando la oferta, destacándose las rosas oriundas desde Ecuador, caracterizadas por su calidad, variedad y durabilidad.

Estudios realizados (UBA) sobre segmentación de mercado respecto a flores de corte frescas revelan para algunos barrios de la ciudad de Buenos Aires (principal centro de consumo a nivel nacional), lo siguiente:

Alta concentración de compra en “puestos callejeros” y baja utilización de la modalidad delivery, evidenciando que ello revele asimismo la baja utilización de esta vía de comercialización para flores de corte en el país.

Asimismo la investigación reveló que se le dio más importancia a parámetros tales como la comodidad (ya sea por la cercanía o rapidez) que a la calidad de los productos ofrecidos, o la reputación del lugar.

Por último, un 90% de los consumidores encuestados contestó estar dispuesto a consumir variedades nuevas y exóticas, lo que podría abrir las puertas al ingreso de productos nuevos y originales al mercado.

Por otra parte surge una caracterización:

- Quienes compran para uso personal, conformado mayoritariamente por mujeres con un estándar medio. Son consumidoras todo el año, las

utilizan preferentemente para adorno en sus hogares, priorizan el precio, restándole mayor importancia al packaging.

- Los que compran para regalo, está compuesto por personas que trabajan mayoritariamente hombres. Le dan mucha importancia al packaging y a la calidad visual, ya que son para obsequiar a alguien en una fecha o circunstancia especial.

Adicionalmente una encuesta reciente publicada por INTA en marzo 2014, vinculada a los hábitos de consumo de plantas y flores en otros sitios del país (en Buenos Aires -Moreno Florece 13ª edición- en setiembre 2013 y Mendoza – Flores y Vinos 2º edición- en noviembre 2013)

Preguntas-Lugar	Moreno	Mendoza	Moreno	Mendoza	Moreno	Mendoza	Moreno	Mendoza
¿Qué compra?	Plantín		Planta de interior		Árboles y arbustos		Ramos de flores	
	59	40	23	23	13	14	5	17
Motivo de compra	Exterior		Interior		Regalo		Eventos	
	56	46	22	26	18	22	4	6
Factores de compra	Durabilidad		Precio		Color de las flores		Aroma	
	56	72	47	67	41	76	30	64
	Follaje		Tamaño de planta		Presentación			
Hábito de compra	Planificada		Impulso		Ambos			
	46	58	54	38	-	3		
Limitantes al consumo	Espacio		Tiempo		Dinero			
	39	45	13	12	39	22		

De los datos se infiere:

- El público que asiste a las exposiciones mantiene el formato del consumo tradicional, inclinándose por el consumo para exteriores.
- En cuanto a la motivación de compra,
 - ✓ Bajo el consumo destinado a regalo y para eventos.
 - ✓ El precio y la falta de dinero como factor influyente.
 - ✓ Durabilidad y tiempo destinado a su cuidado

Mercado Externo

El mercado internacional de las flores se caracteriza por un alto grado de concentración del producto y del origen. Los principales consumidores per cápita de flores son los países de la Unión Europea, cuya demanda mundial en el 2012 representó más del 58%, seguido además por América del Norte con 17%, Reino Unido con 12% y Japón con 6%.

Países como Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos (Holanda) lideran las importaciones de flores gracias al alto consumo de su población. Cabe destacar, que Holanda actúa como principal intermediario en la cadena de la comercialización de las flores, siendo importador y a su vez re-exportador, principalmente a los países europeos. En los países europeos el consumo promedio de flores y plantas es de entre US\$ 70,00 y US\$ 100,00 per cápita al año.

A nivel mundial, la flor más solicitada es la rosa, tanto por su color y fragancia, como por las tradiciones creadas alrededor de éstas.

Los consumidores europeos compran flores todo el año y existen además altas demandas para festividades como Año Nuevo, Día de San Valentín, 1º de Mayo, Día de la Madre (en mayo), temporada de graduaciones (en junio), Día de Todos los Santos (en noviembre) y Navidad. Los grandes eventos que demandan flores son especialmente los matrimonios y los funerales

Dentro de las flores más populares a nivel global, se encuentran también los geranios y tulipanes, que generalmente son utilizados como decoración o adornos exóticos, muy famosos en Europa. De igual manera existen flores altamente demandadas como el clavel y las orquídeas, tradicionalmente utilizadas en ramos de novia y arreglos florales por su elegancia, este tipo de flor es comúnmente asociada a la juventud, fertilidad y regocijo en muchas culturas.

Nuevas especies y variedades de flores de corte, principalmente flores de verano, también se han introducido al mercado a precios competitivos, en detrimento del consumo de los otros tipos más tradicionales.

Entre los mayores exportadores de flores se encuentran Países Bajos (Holanda) y Colombia, en donde Países Bajos ocupa un importante lugar en la producción y venta mundial de flores llegando a un 50.02% de participación del total de las exportaciones dirigidas mayoritariamente a Alemania, Reino Unido y Francia. La producción neerlandesa de flores se desarrolla en parte por actividad productiva en invernadero y en parte por cultivo en superficie hortícola. El 75% de lo que los Países Bajos producen se destina a la exportación. Las variedades más importantes en este rubro son las rosas, las flores bulbosas, los crisantemos, las fresias y las Gerberas.

Holanda es el mayor abastecedor de bulbos para el mercado europeo, con producción propia y bajo contrato en otros países europeos o en Turquía e Israel.

Un aspecto a destacar del éxito comercial de ese país, es la subasta holandesa.

Este tipo de subasta parte de un precio alto que se va reduciendo hasta que los participantes aceptan. El límite se llama precio de reserva, que es el límite aceptado por los bienes. Este procedimiento permite que los bienes se liciten rápidamente y es usado en bienes perecederos. Un sistema que ha permitido canalizar grandes cantidades de producto de forma flexible, eficiente y transparente, lo que a su vez se ha convertido en referencia mundial de precios y tecnología comercial. En dicha subasta participan alrededor de unos 8 mil productores y 4 mil compradores de distintos lugares del mundo. Entre el 75% y el 80 % de los volúmenes de las subastas corresponden a la producción holandesa y el 20% o el 25 % restante, compete a los países africanos y latinoamericanos

En Colombia, la producción de flores bordea las 6,800 hectáreas, concentrada mayoritariamente en la Sabana de Bogotá (76%) y Antioquia (19%). Los tipos de flores que se producen son: rosas (33%), claveles (12%), mini crisantemos (8%), claveles (6%), y otros (32%). Este país comenzó sus primeras exportaciones en 1964 y actualmente alcanza el 95% del total de su producción de flores cortadas, rosas y claveles principalmente

Adicionalmente, nuevos productores y exportadores de flores se han sumado y hoy compiten países como Kenia, Ecuador y Zimbabwe, que con bajo costo de la mano de obra y de la tierra, con características climáticas adecuadas para el desarrollo de diferentes especies, han podido incrementar enormemente sus exportaciones y su participación en el mercado mundial.

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

Miles USD

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	Partic. %2012
Países Bajos (Holanda)	4,179,795	3,620,270	3,692,294	4,972,920	4,602,077	50.02%
Colombia	1,094,475	1,049,225	1,240,481	1,251,326	1,270,007	13.80%
Ecuador	557,458	546,698	607,761	679,902	718,961	7.81%
Kenya	445,996	421,484	396,239	606,081	589,826	6.41%
Etiopía	104,740	131,518	143,817	168,946	526,338	5.72%
Bélgica	103,868	167,716	248,628	260,178	251,314	2.73%
Malasia	62,937	70,857	96,855	100,632	121,019	1.32%
China	42,625	54,021	57,014	71,482	90,146	0.98%
Italia	104,543	82,285	88,955	89,090	83,764	0.91%
Israel	67,341	97,497	156,987	93,382	78,667	0.86%
Demás países	942,828	1,119,688	867,044	952,708	868,497	9.44%
Mundo*	7,706,606	7,361,259	7,596,075	9,246,647	9,200,616	100%

*La cifra de exportaciones mundiales 2012 es estimada, no todos los países han reportado sus cifras

Fuente: TradeMap, Centro de Comercio Internacional

Importaciones a nivel mundial - Evolución**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

EXPORTADOR	2010	2011	2012
Países Bajos	8.408.565.550	8.267.340.937	8.127.537.191
Colombia	1.072.105.190	1.113.372.300	1.220.874.179
Alemania	707.896.795	822.807.285	803.911.019
Ecuador	626.347.557	813.783.898	872.487.829
Italia	662.927.215	658.863.953	605.445.451
Kenia	565.110.616	629.551.958	605.616.136
Bélgica	520.266.242	483.662.264	475.495.930
Estados Unidos	440.228.074	455.294.796	442.070.336
Dinamarca	421.236.071	429.220.171	447.652.666
Canadá	298.590.487	301.363.977	298.109.378
Otros	3.239.719.374	3.483.712.927	3.345.926.496
Total	16.962.993.172	17.458.974.466	17.245.126.612

Importaciones a nivel mundial - Evolución

NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD

EXPORTADOR	2010	2011	2012
Países Bajos	8.408.565.550	8.267.340.937	8.127.537.191
Colombia	1.072.105.190	1.113.372.300	1.220.874.179
Alemania	707.896.795	822.807.285	803.911.019
Ecuador	626.347.557	813.783.898	872.487.829
Italia	662.927.215	658.863.953	605.445.451
Kenia	565.110.616	629.551.958	605.616.136
Bélgica	520.266.242	483.662.264	475.495.930
Estados Unidos	440.228.074	455.294.796	442.070.336
Dinamarca	421.236.071	429.220.171	447.652.666
Canadá	298.590.487	301.363.977	298.109.378
Otros	3.239.719.374	3.483.712.927	3.345.926.496
Total	16.962.993.172	17.458.974.466	17.245.126.612

IMPORTACIONES MUNDIALES DE FLORES**(Valor FOB USD M)**

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo	7,674,496	6,902,933	7,238,627	8,759,113	7,792,117
Unión Europea	5,078,770	4,458,653 4	4,517,406	4,911,092	4,510,317
Partic. U E en export. de flores	66%	65%	62%	56%	58%

Fuente: TradeMap, Centro de Comercio Internacional (CCI)

Tabla Mundial - Exportaciones

NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD

País Importador	2010	2011	2012
Alemania	2.862.712.660	2.906.818.396	2.917.015.201
Estados Unidos	2.016.603.300	2.231.418.508	2.157.224.695
Países Bajos	1.985.711.091	2.044.300.910	2.000.170.972
Francia	1.655.637.973	1.837.855.276	1.791.318.491
Reino Unido	1.409.998.094	1.491.218.562	1.496.281.024
Rusia	743.462.192	874.715.826	960.642.302
Italia	727.301.399	770.053.503	710.737.558
Bélgica	649.484.469	796.141.713	737.236.834
Suiza	564.732.878	581.352.521	597.567.943
Japón	550.104.435	564.199.504	601.527.610
Otros	4.389.958.311	4.741.011.037	4.738.876.559
Total	17.555.706.801	18.839.085.757	18.708.599.189

La participación de Misiones en el total de las exportaciones nacionales representa aproximadamente el 1%(*), situándola en el orden 16

De los productos censados no surgen exportaciones de flores. No obstante tener facilitada la logística de acceso a otros países ya que Misiones tiene el 90 % de su frontera con países limítrofes, y por otra parte tener la oportunidad de ser visitada por turistas de todo el mundo, convirtiéndose en una potencial vidriera al mundo para sus productos florícolas.

Para lograr vender en el mercado externo hay que utilizar herramientas de Inteligencia comercial, prospección técnica-comercial hacia el mercado de destino.

El objetivo principal es que los empresarios tengan una visión de todos los aspectos del comercio internacional de flores, tales como estándares de calidad en la producción, técnicas eficientes de logística y de comercialización para poder ingresar y posicionarse en los principales mercados del mundo que ofrezcan oportunidades a la producción de flores misioneras

Negociaciones comerciales Internacionales:

Sistema Generalizado de Preferencias (“SGP”)

A través del Sistema Generalizado de Preferencias (“SGP”), los países desarrollados accedieron a otorgar a países en vías de desarrollo, en el ámbito de Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (“GATT”) y su sucesora, la Organización Mundial del Comercio (“OMC”) un “Trato Especial y Diferenciado”

La Unión Europea decidió modificar el sistema de otorgamiento aplicando desde principios de 2014 una nueva política de ventajas arancelarias a terceros países, que se caracterizará por centrar esas ayudas en los Estados más necesitados y excluir a los que hayan alcanzado una renta media-alta, (conforme a la clasificación que realiza el Banco Mundial), como la Argentina, Brasil, Cuba, México, Sudáfrica, Uruguay, Venezuela y Rusia.

Un total de 67 países seguirán obteniendo ventajas de otros acuerdos comerciales con la UE pero no del SGP, en tanto que 20 ya no tendrán ningún acceso preferente

Entre los países que seguirán en el programa SGP se encuentran: Bolivia, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, India, Indonesia, Irak, Nicaragua, Nigeria, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Sri Lanka, Siria, Tailandia, Ucrania y Vietnam.

MERCOSUR



La estructura arancelaria de los miembros del **MERCOSUR**, se basa en el Arancel Exterior Común (AEC), acordado entre los países que conforman la unión aduanera, a partir de enero de 1995.

Hasta el momento no existe libre circulación de mercancías entre los países miembros, y por lo tanto, al momento dicha unión aduanera aún no se ha perfeccionado.

La Nomenclatura Común de MERCOSUR (NCM) empleada para la clasificación de mercancías tiene ocho dígitos, coincidiendo los seis primeros con el Sistema Armonizado (SA).

El SA, distingue grupos de mercaderías organizados de menor a mayor en base a su valor agregado. Sus características lo definen como un mecanismo apto para la identificación de mercaderías comercializadas internacionalmente a los efectos del cumplimiento de las funciones aduaneras. En base a ello la mayoría de los países del mundo lo han adoptado como el sistema sobre el cual han estructurado sus nomenclaturas arancelarias.

Los niveles arancelarios aplicables a las importaciones provenientes de fuera de MERCOSUR varían con carácter general entre 0 y 20%, habiendo armonizado entre los países miembros la base imponible a los efectos de los tributos aduaneros.

NOMENCLATURA COMUN MERCOSUR

La identificación de las plantas y flores se hallan identificadas, dentro del NCM, conforme al siguiente esquema:

SECCION II

PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

CAPITULO 6 Plantas vivas y productos de la floricultura	
06.01	BULBOS, CEBOLLAS, TUBERCULOS, RAICES Y BULBOS TUBEROSOS, TURIONES Y RIZOMAS, EN REPOSO VEGETATIVO, EN VEGETACION O EN FLOR; PLANTAS Y RAICES DE ACHICORIA, EXCEPTO LAS RAICES DE LA PARTIDA Nº 12.12.
0601.10.00	-Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo
0601.20.00	-Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria
06.02	LAS DEMAS PLANTAS VIVAS (INCLUIDAS SUS RAICES), ESQUEJES E INJERTOS; BLANCO DE SETAS.
0602.10.00	-Esquejes sin enraizar e injertos
0602.20.00	-Árboles, arbustos y matas, de frutas o de otros frutos comestibles, incluso injertados
0602.30.00	-Rododendros y azaleas, incluso injertados
0602.40.00	-Rosales, incluso injertados

0602.90	-Los demás
0602.90.10	Blanco de setas
0602.90.2	Plantas ornamentales, para trasplantar
0602.90.21	De orquídea
0602.90.29	Las demás
0602.90.8	Otras plantas, para trasplantar
0602.90.81	De caña de azúcar
0602.90.82	De vid
0602.90.83	De café
0602.90.89	Las demás
0602.90.90	Los demás
06.03	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS, SECOS, BLANQUEADOS, TEÑIDOS, IMPREGNADOS O PREPARADOS DE OTRA FORMA.
0603.10.00	-Frescos
0603.90.00	-Los demás
06.04	FOLLAJE, HOJAS, RAMAS Y DEMAS PARTES DE PLANTAS, SIN FLORES NI CAPULLOS, Y HIERBAS, MUSGOS Y LIQUENES, PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS, SECOS, BLANQUEADOS, TEÑIDOS, IMPREGNADOS O PREPARADOS DE OTRA FORMA.
0604.10.00	-Musgos y líquenes
	-Los demás:

0604.91.00	--Frescos
0604.99.00	--Los demás

Acuerdo comercial entre el Mercosur y la Unión Europea

Las discusiones para un acuerdo comercial entre el **Mercosur** y la **UE** comenzaron formalmente en noviembre de 1999, pero desde entonces se arrastran sin éxito y han tenido reiteradas interrupciones, aunque pareciera existir actualmente mayor optimismo.

En una reunión celebrada en Bruselas el pasado 21 de marzo para evaluar el proceso, la **UE y el Mercosur** (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela, que no participa de las negociaciones) acordaron continuar con las negociaciones. Los bloques debería definir el listado de las posiciones arancelarias (no menos del 90% del total) para las que se liberaría el intercambio, producto de la negociación entre los componentes. Argentina, reacia hasta ahora a esta negociación, se ve condicionada por la aparente decisión de Brasil de cerrar el acuerdo.

La oferta que prepara el Mercosur abarcará cerca del 90 por ciento del universo comercial, probablemente para fines de mayo o junio de 2014.

Es dable destacar la relevancia de que el bloque establezca acuerdos similares con otras regiones y países sobre la base de buenas negociaciones comerciales.

Aún no hay una fecha definida para una próxima cumbre del Mercosur, que ya ha sido postergada tres veces, por dificultades de agenda de los mandatarios y *sus asesores*

ARGENTINA**Argentina - Importaciones****NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	896.504	810.502	1.059.724	900.680	858.882	74.623
Países Bajos	634.786	555.427	616.978	422.106	941.059	116.995
Italia	649.367	652.004	730.522	321.440	611.127	
Estados Unidos	257.716	320.000	312.255	359.981	423.323	303.226
Chile	411.287	400.919	243.498	226.355	211.619	
Colombia	108.910	190.974	274.746	362.737	160.184	20.295
Francia	394	60.682	634.027	144.155	155.129	
Bélgica	9.588	03	124.203	482.840	27.031	
España	23.070	301.440	89.533	109.836	93.986	
China	28.895	91.567	151.358	77.476	92.679	16.130
Otros	293.391	358.286	390.676	263.916	275.028	25.573
Total	3.313.907	3.741.803	4.627.520	3.671.522	3.850.047	556.842

Argentina - Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Brasil	787.813	1.458.103	2.753.417	2.097.863	1.265.754	
Uruguay	440.385	430.786	764.369	644.464	345.936	27.427
España	227.090	173.440	191.112	102.294	150.014	
Italia	100.004	100.550	126.100	91.530	273.495	
Sudáfrica	311.994	199.175	79.600	20.000		
Ecuador	128.283	93.327	75.165	100.785	71.994	
Bolivia	49.666	34.021	46.052	186.223	76.108	
Colombia	110.749	108.225	52.450	115.144		
Chile	141.840	109.494	61.676	38.323	24.186	8.650
Francia	108.215	91.304	143.291			
Otros	588.247	429.179	484.482	191.340	699.265	177.329
Total	2.994.285	3.227.604	4.777.712	3.587.965	2.906.753	213.406

Argentina - Importaciones / Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones						
Brasil	787.813	1.458.103	2.753.417	2.097.863	1.265.754	
Uruguay	440.385	430.786	764.369	644.464	345.936	27.427
España	227.090	173.440	191.112	102.294	150.014	
Italia	100.004	100.550	126.100	91.530	273.495	
Sudáfrica	311.994	199.175	79.600	20.000		
Ecuador	128.283	93.327	75.165	100.785	71.994	
Bolivia	49.666	34.021	46.052	186.223	76.108	
Colombia	110.749	108.225	52.450	115.144		
Chile	141.840	109.494	61.676	38.323	24.186	8.650
Francia	108.215	91.304	143.291			
Otros	588.247	429.179	484.482	191.340	699.265	177.329
Total	2.994.285	3.227.604	4.777.712	3.587.965	2.906.753	213.406

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones						

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones						
Ecuador	896.504	810.502	1.059.724	900.680	858.882	74.623
Países Bajos	634.786	555.427	616.978	422.106	941.059	116.995
Italia	649.367	652.004	730.522	321.440	611.127	
Estados Unidos	257.716	320.000	312.255	359.981	423.323	303.226
Chile	411.287	400.919	243.498	226.355	211.619	
Colombia	108.910	190.974	274.746	362.737	160.184	20.295
Francia	394	60.682	634.027	144.155	155.129	
Bélgica	9.588	03	124.203	482.840	27.031	
España	23.070	301.440	89.533	109.836	93.986	
China	28.895	91.567	151.358	77.476	92.679	16.130
Otros	293.391	358.286	390.676	263.916	275.028	25.573
Total	3.313.907	3.741.803	4.627.520	3.671.522	3.850.047	556.842

Brasil

Comparte junto a Argentina uno de los principales mercados de Sudamérica.

Según información de Ibraflor – Instituto Brasileño de Floricultura -, Brasil tiene un gran potencial de crecimiento en el sector de floricultura, considerando que el consumo entre los brasileños es muy bajo, debido a la falta de hábito

Al igual que otros países, los centros urbanos concentran la mayor parte del consumo.

El Estado de Sao Paulo, ocupa el primer lugar del país, con el 60% del valor comercializado, en segundo lugar está Minas Gerais, seguido por Río Grande del Sur y Santa Catarina y la demanda está condicionada a determinados eventos como por ejemplo, funerales, día de las madres (segundo domingo del mes de mayo), día de los enamorados (12 de junio), aniversarios y bodas.

La Copa del Mundo de 2014 supone impactará positivamente en el comercio de flores además de plantas ornamentales, dado que las ciudades sede se exhibirían desde ya con un mejor planeamiento urbano.

Al respecto de la compra de flores y plantas ornamentales para decoración de ambientes, está circunscrito a la población de mayores ingresos.

La Región Sudeste de Brasil, es la mayor productora de flores y plantas, seguida por la región sur y del nordeste brasileño

En cuanto a la cadena de comercialización y distribución es corta y básicamente se compone de un productor / cooperativa o importador, que distribuye en los centros de comercialización a los supermercados, minoristas, floriculturas, profesionales del sector (decoradores, paisajistas, floricultura, etc.) e incluso al consumidor final

En Brasil existen importantes Centros comercio y de distribución:

Veiling Holambra, concentra el 45% del mercado del país; es el principal mercado de flores y plantas de América,. reúne la producción de alrededor de 400 proveedores de la macro-región Holambra y otras regiones productoras. su exitoso desempeño se debe colaboración entre proveedores y clientes, lo que resulta en productos y servicios reconocidos en todo el Brasil, EE.UU. y Europa.



Ceagesp (Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais do Estado de São Paulo), nace de la fusión de dos empresas del Gobierno del Estado: CEASA y CAGESP. Es un mercado permanente que agrupa a más de 360 productores de plantas y flores- concentrados en Sao Paulo. Existe además un recientemente creado sistema de mayoristas especializados que trabaja directo con los profesionales del sector de flores y plantas y los supermercados están adquiriendo cada vez más fuerza en las ventas a los consumidores finales.



Actualmente, la empresa mantiene la mayor red pública de almacenes del Estado de San Pablo y un complejo con 13 centrales mayoristas, que aseguran el abastecimiento de gran parte del Estado, además de ofrecer servicios de apoyo al agricultor, al comerciante y al consumidor.

El sistema **Cash and Carry, autoservicio mayorista** se especializan en atender a los profesionales del sector de flores y plantas, es reciente, distribuidos en varias regiones de Brasil. No venden al consumidor final, basan su política fundamentalmente en el precio y ofertas; con un conocimiento acabado de las necesidades de sus clientes.

Adicionalmente, se suma otra modalidad, los “Garden Centers”, o Centro de Jardinería, donde brindan asesoría especializada y las herramientas para elaborar un huerto casero, como así también todo lo necesario para el cuidado del jardín: semillas de hortalizas, variedad de flores, plantas ornamentales y grama; sustratos, pulverizadoras, piedras, macetas y artículos para paisajismo; insecticidas, fungicidas y fertilizantes. También en alguno de ellos, el consumidor puede encontrar en el mismo lugar restaurantes, cafeterías, artesanías y regalos

Datos generales del sector florícola:

Sobre 8.000 productores

- Superficie cultivada : 13.800000 hectáreas aproximadamente
- Promedio de tamaño de las explotaciones : 2,5 hectáreas
- El empleo directo : 8 personas / ha
- Mano de obra contratada : 81,3 %;
- Mano de obra familiar : 18,7 %
- Especies producidas : + 350
- Número de variedades : + 3000
- Empresas al por mayor: 650
- Puntos de venta en el comercio minorista : 22000
- Ferias y Exposiciones: más de 30
- El consumo per / cápita: R. \$ 26,00 por habitante

Crecimiento del sector:

- En 2010 los ingresos alcanzaron los R\$ 3,800,000,000
- En 2011 los ingresos alcanzaron los R\$ 4,3 mil millones
- En 2012 los ingresos alcanzaron los R\$ 4,8 mil millones
- Para el año 2013 estimación de ganancias es \$ 5.2 mil millones aprox.

Para el año 2014 se estima un crecimiento de alrededor del 8-10%. Desde 2006, el segmento de la flor ha registrado alzas que van del 8 % al 15 % en volumen y 15 % a 17 % en valor.

Puestos de trabajo directos: 206.000. De los cuales 102.000 (49,5%) en la producción en 6.400 (3,1%) relacionada con la distribución, 82,000 (39,7%) en el comercio minorista y 15.600 (7,7%) en otras funciones, principalmente de apoyo

Fte. Ibraflor

El 60% del valor comercializado actualmente, se presenta en el Estado de Sao Paulo, en segundo lugar está Minas Gerais, seguido por Río Grande del Sur y Santa Catarina

Brasil - Importaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Exportador	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Países Bajos	7.794.002	11.806.990	12.396.607	16.901.320	18.155.327	18.170.339
Colombia	2.529.300	2.628.374	4.420.334	4.589.355	4.350.499	4.743.362
Chile	1.541.374	1.965.983	2.724.047	4.072.348	5.757.269	5.323.690
Ecuador	250.283	390.347	1.551.680	3.466.233	3.995.235	3.753.789
Argentina	664.891	788.413	1.386.854	1.981.288	1.841.506	1.266.284
Tailandia	213.886	500.887	655.982	1.106.275	2.520.669	2.880.666
Bolivia	259.359	863.137	1.031.600	1.214.657	1.039.034	1.070.566
Italia	304.016	200.228	461.478	822.002	404.218	306.193
Estados Unidos	22.504	7.042	382.065	304.194	510.522	336.221
Japón	69.455	170.576	221.493	283.416	415.892	278.167
Otros	455.483	634.430	583.795	881.248	1.340.329	562.914
Total	14.104.553	19.956.407	25.815.935	35.622.336	40.330.500	38.692.191

Brasil - Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Países Bajos	22.067.059	18.645.629	15.608.809	16.440.242	15.345.806	11.985.429
Estados Unidos	6.376.825	5.966.526	5.536.242	4.932.110	4.463.537	4.832.845
Italia	2.656.913	2.758.813	2.906.894	2.638.894	2.470.493	2.211.069
Bélgica	824.912	720.587	830.237	927.359	765.652	489.005
Japón	677.723	606.356	645.981	799.107	904.931	898.417
Canadá	586.749	389.253	507.826	412.713	416.441	535.357
Alemania	622.308	394.773	322.141	268.999	173.539	172.302
India	17.862	34.450	690.879	370.504	243.004	181.250
Uruguay	166.622	168.867	192.708	266.006	387.152	308.827
Portugal	453.304	352.333	175.039	71.322	35.105	16.062
Otros	1.145.964	1.487.062	1.337.144	1.158.790	867.958	944.801
Total	35.596.241	31.524.649	28.753.900	28.286.046	26.073.618	22.575.364

Bolivia

A pesar de que el país no desarrolla en gran medida la exportación de flores, han logrado exportar a varios destinos

En el caso de querer ingresar al mercado boliviano, una alternativa es la promoción a través de ferias comerciales del país, la Feria Internacional de Santa Cruz (Expo Cruz) y la de Cochabamba (Feicobol), son las más relevantes de Bolivia, siendo muy propicias para exponer y promocionar productos o servicios de otros países. Ambas cuentan con ruedas de negocios altamente concurridas para la búsqueda de contrapartes locales.

Bolivia - Importaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Exportador	2010	2011	2012
Francia	344.926	60.379	536.444
Países Bajos	50.145	80.800	194.785
Argentina	34.021	46.052	186.223
España	81.398	60.362	106.757
Polonia	80.344	60.339	107.062
Ecuador	16.713	34.218	27.459
Chile	3.744	4.203	38.247
Costa Rica			31.453
Colombia	9.180	3.225	13.286
Brasil			3.334
Otros	2.517		
Total	622.989	349.577	1.245.050

Bolivia - Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2010	2011	2012
Brasil	1.031.600	1.214.657	1.039.034
Estados Unidos	429.899	170.865	271.784
Chile	47.443	49.611	95.278
Paraguay	34.648	54.374	50.589
España	22.242		
Malta	22.089		
Países Bajos	15.539	100	2.008
Francia			5.516
Panamá		1.734	
Argentina		01	
Total	1.603.460	1.491.342	1.464.208

Principales destinos de exportaciones año 2010

Países	Valor u\$s	Volumen kg
Total flores	32.437	10.834
Rosas Frescas		
Paraguay	30.253	9.666
Claveles		
Paraguay	2.100	1.130
Demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos		
Estados Unidos	84	38

Fte: INE

Chile

El consumo interno alcanza US\$70 millones, en contraposición a la exportación de flores que solo genera negocios por US\$5 millones.

Con un consumo per cápita en flores de US\$4 aproximadamente al año y una demanda creciente, representa hoy un mercado con buenas perspectivas.

La especie que exhibe la mayor superficie cultivada es el crisantemo, con 315 hectáreas, que corresponde al 14% del total cultivado (las cifras son del año 2007). Le siguen en importancia, de acuerdo al área que ocupan, el liliium (9%), el clavel (8%) y el alelí (5%).

Chile - Importaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Exportador	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ecuador	4.124.739	3.555.633	4.718.520	6.285.467	7.898.198	7.080.909
Países Bajos	4.015.956	2.688.691	2.696.200	5.554.109	3.529.746	4.015.289
Colombia	518.081	376.958	725.195	979.208	1.909.507	5.312.329
Costa Rica	378.455	441.877	338.232	410.932	556.309	473.714
Estados Unidos	296.023	271.273	180.389	478.606	579.413	495.670
Perú	110.502	135.983	222.054	208.410	281.955	403.906
China	119.091	133.588	94.825	149.977	222.191	214.981
España	142.473	46.431	49.165	180.725	166.793	166.675
India	12.771	40.351	5.813	32.715	142.649	420.671
Brasil	152.715	114.214	77.879	69.494	46.120	66.439
Otros	565.171	367.968	443.373	411.689	403.843	601.856
Total	10.435.977	8.172.968	9.551.644	14.761.333	15.736.725	19.252.439

Chile - Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Países Bajos	16.973.501	14.919.269	14.512.178	15.463.869	12.373.977	11.683.733
Estados Unidos	4.986.653	4.881.602	5.387.559	6.153.021	6.142.489	6.115.403
China	2.914.906	4.348.624	3.856.366	6.356.504	3.860.280	5.995.101
Brasil	1.541.290	1.965.835	2.726.346	4.071.871	5.756.681	5.323.209
México	2.111.098	2.073.558	3.931.422	4.031.555	3.458.317	3.164.778
Japón	3.158.009	2.569.666	2.402.183	2.428.959	2.026.383	1.898.576
Taiwán	2.517.715	1.614.467	1.839.734	679.315	1.925.665	3.262.369
Ecuador	838.999	898.439	1.684.609	1.439.483	2.029.853	2.333.706
Perú	891.083	420.379	656.900	1.505.108	1.839.817	3.425.717
Vietnam	839.068	1.030.945	1.268.385	836.289	1.981.379	2.211.113
Otros	6.639.859	5.314.986	5.022.724	5.500.767	5.289.855	5.163.573
Total	43.412.182	40.037.770	43.288.404	48.466.741	46.684.696	50.577.279

Paraguay**Paraguay - Importaciones****NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	31.244	47.306	80.019	195.359	409.575	162.989
Brasil	161.511	186.382	148.532	48.229	209.635	42.711
Perú	35.131	53.688	71.584	83.209	68.067	15.414
Bolivia	9.567	34.648	54.374	50.589	23.862	8.700
Colombia			38.943		1.666	
Argentina			2.132	14.760		
Estados Unidos					7.530	
Taiwán	2.160		2.085			
Panamá			138		1.396	1.674
Indonesia					2.071	
Otros				157		
Total	239.613	322.024	397.807	392.303	723.802	231.488

Paraguay - Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania		24			152.581	284.668
España					231.595	96.482
Chile		22.700	6.000			
Argentina	1.000	18.123				
Estados Unidos	3.273	740		3.536	5.172	
Bélgica	9.401					
China				5.250		
Canadá	770	113	667	766	1.587	
México	1.500					
Japón		58		280	500	
Otros	400					
Total	16.344	41.758	6.667	9.832	391.435	381.150

Uruguay**Uruguay - Importaciones****NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Exportador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	456.579	528.446	728.251	882.278	1.041.199	280.548
Francia	855.234	771.154	626.684	383.411	231.302	
Argentina	440.951	463.922	722.086	608.228	360.976	63.627
Brasil	168.732	192.708	275.024	412.959	326.120	95.966
Países Bajos	161.726	214.492	148.727	152.773	200.137	76.788
Chile	96.267	137.940	118.829	196.570	260.223	94.266
España	114.996	102.096	181.539	124.521	183.804	149.441
China	47.615	33.028	37.544	51.238	38.623	
Sudáfrica	4.094	3.422	21.550	17.964	7.459	
India	50			53.198		-51
Otros	16.751	78.803	25.557	47.698	49.460	11.786
Total	2.362.996	2.526.010	2.885.791	2.930.836	2.699.304	772.371

Uruguay - Exportaciones**NCE: Plantas vivas y productos de la floricultura - Anual FOB USD**

Importador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
China	88.920	240.400	615.964	398.400	288.000	198.600
Hong Kong	128.310	52.545	327.860	367.800	458.670	50.400
Países Bajos	377.600	162.560	2.762			
España	43.440	12.879	110.029	84.312	27.359	
Brasil	25.596	8.000	58.320	110.289	8.000	
Chile	18.000		17.085		27.612	
Singapur			30.480			
Argentina	1.520	6.979	6.253	4.571	8.183	
Portugal	22.000	32				
India				20.914		
Otros	10.032	20.144	12.930	4.050	769	
Total	715.418	503.538	1.181.683	990.335	818.593	249.000

Reglamentaciones, Leyes y requerimientos de mercados

Argentina

DISPOSICION N° 4/2013 DEL SENASA: actualiza la normativa de la ex Res. 312

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) aprobó la Disposición N° 4/2013 que actualiza la normativa para el Registro Nacional Fitosanitario de Operadores de Material de Propagación, Micropropagación y/o Multiplicación Vegetal (Renfo), Resolución ex -Sagpya 312/07. La misma considera el riesgo fitosanitario del material de propagación producido y manipulado, y avanza hacia un sistema de trazabilidad informático. Además categoriza a los operadores, incorpora el concepto de manejo del riesgo fitosanitario en función de las especies, tiene en cuenta la capacitación de los responsables técnicos y contempla la posibilidad de implementar la guía de tránsito electrónica. Los responsables técnicos deberán realizar cursos de habilitación dictados por el Senasa, a fin de estar informados no sólo de la normativa vigente, sino también de la problemática de las plagas emergentes. La inscripción en el Registro es obligatoria, gratuita y anual para los operadores e importadores que, en cualquier carácter, resulten responsables de la propagación, micropropagación y/o multiplicación, de plantas y/o sus partes (con excepción de la semilla botánica) para su posterior implantación, multiplicación, propagación y/o venta. Quienes se encuentren ya inscriptos, deben adecuarse a lo dispuesto en la norma en un plazo no mayor a ciento ochenta días, caso contrario pueden ser dados de baja del registro.

El texto completo de la Disposición puede consultarse en:

<http://www.senasa.gov.ar/contenido.php?to=n&in=1201&ino=1201&io=24001>

CERTIFICACION FITOSANITARIA


Es la aplicación de procedimientos destinados a dar cumplimiento a requisitos fitosanitarios establecidos por el Organismo Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país importador para el ingreso de productos y subproductos de origen vegetal y otros artículos reglamentados.

El resultado final es la emisión del certificado fitosanitario de exportación o reexportación, documento oficial que declara el cumplimiento de los requisitos mencionados, avalando que el envío no constituye una vía potencial de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias y plagas

no cuarentenarias reglamentadas


Este documento debe contener información suficiente para describir el envío que ampara y debe contener únicamente información de carácter fitosanitario. Solamente un funcionario público que esté técnicamente calificado y debidamente autorizado por una ONPF puede expedir un certificado fitosanitario de exportación o de reexportación.

Fuente: Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias NIMF 12 certificados fitosanitarios (2011)



CERTIFICADO FITOSANITARIO
PHYTOSANITARY CERTIFICATE

N° _____



DE: Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de ARGENTINA
FROM: National Plant Protection Organization of ARGENTINA

PARA: Organización (es) Nacional (es) de Protección Fitosanitaria de:
TO: The Plant Protection Organization(s) of:

DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO/DESCRIPTION OF THE CONSIGNMENT

1 - Nombre y dirección del exportador <i>Name and address of the exporter</i>	2 - Nombre y dirección declarada del destinatario <i>Declared name and address of the consignee</i>
3 - Medio de transporte declarado <i>Declared means of conveyance</i>	4 - Punto de entrada declarado <i>Declared point of entry</i>
5 - Nombre del producto, número y descripción de bultos <i>Name of product, number and description of packages</i>	
6 - Cantidad declarada <i>Quantity declared</i>	
7 - Nombre botánico de la planta <i>Botanic name of plant</i>	8 - Lugar de origen <i>Place of origin</i>
9 - Marcas distintivas <i>Distinguishing marks</i>	

10 - Por el presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descritos aquí han sido inspeccionados y/o anilizados, de acuerdo con procedimientos oficiales adecuados, y se consideran libres de plagas cuarentenarias especificadas por la contraparte importadora y que cumplen con los requisitos fitosanitarios exigidos por esta, incluyendo los relativos a plagas no cuarentenarias reglamentadas.
This is to certify that the plants, plants products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests, specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.


DECLARACIÓN ADICIONAL/ADDITIONAL DECLARATION

11 -

TRATAMIENTO DE DESINFECCIÓN Y/O DESINFESTACIÓN/DESINFESTATION AND/OR DESINFECTATION TREATMENT

12 - Tratamiento/ <i>Treatment</i>	13 - Producto químico y concentración (Ingrediente activo)/ <i>Chemical and Concentration (active ingredient)</i>	
14 - Duración/ <i>Duration</i>	15 - Temperatura/ <i>Temperature</i>	16 - Fecha/ <i>Date</i>

17 - Información adicional:
Additional information



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
República Argentina

DATOS DE EXPEDICIÓN/INFORMATION OF EXPEDITION


Lugar y fecha de expedición
Place and date of issue

Oficial autorizado
authorized officer

La correspondiente ONPF, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad económica y/o comercial resultante de este certificado. Cualquier adulteración o uso indebido de este documento es penado por la ley.
The corresponding SPPPO its officers and representatives declines any financial and/or commercial or responsibility arising from this certificate. Any adulteration or improper use of this document is punished by the law.

CUVE CÓDIGO ÚNICO DE IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA

N°: _____



2516229

Con este código usted podrá verificar la autenticidad y validez del documento ingresando a la siguiente página:
With this code you can verify the authenticity and validity of the document by accessing the following page:

www.senasa.gov.ar/nc



**CERTIFICADO FITOSANITARIO DE RE-EXPORTACION
PHYTOSANITARY CERTIFICATE OF RE-EXPORT**



Nº

DE: Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de ARGENTINA (SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA-SENASA)
 FROM: National Plant Protection Organization of ARGENTINA (NATIONAL AGRIFOOD HEALTH AND QUALITY SERVICE-SENASA)
 PARA: Organización(es) Nacional(es) de Protección Fitosanitaria de:
 TO: National Plant Protection Organization(s) of:

DESCRIPCION DEL ENVIO / DESCRIPTION OF CONSIGNEMENT

1-Nombre y dirección del exportador <i>Name and adress of exporter</i>		2-Nombre y Dirección declarada del destinatario: <i>Declared name and address of the consignee</i>	
3-Medio de transporte declarado <i>Declared means of conveyance</i>	4-Lugar de Origen <i>Place of origin</i>	5-Punto de entrada declarado <i>Declared point of entry</i>	
6-Numero y Descripción de bultos <i>Number and description of packages</i>		7-Marcas distintivas <i>Distinguishing marks</i>	8-Cantidad declarada <i>Declared quantity</i>
9-Nombre del Producto <i>Name of produce</i>		10-Nombre botánico de la planta <i>Botanical name of plant</i>	

11-Por el presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descriptos más arriba, fueron importados a la ARGENTINA desde amparados por el Certificado Fitosanitario N° original , Certificado Fitosanitario de Re-exportación N° original con copia fiel certificada del cual se une/n al presente, copia/s fiel/es certificada/s, que están empaquetados reempaquetados en recipientes originales nuevos , y tomando como base la documentación citada y/o la inspección adicional se considera que se ajustan a los requisitos fitosanitarios vigentes en el país importador, y que durante el almacenamiento en la ARGENTINA, la partida no estuvo expuesta a riesgos de infestación o infección.
 Indique con una "X" la opción correcta
 This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described above were imported into ARGENTINA from covered by Phytosanitary Certificate N° original . Re-export Phytosanitary Certificate N° original , certified true copy , copy of wich is attached to this certificate, that they are packed repacked in original new containers, that based on described above certifying and additional inspection they are considered to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, and that during storage in ARGENTINA, the consignment has not been subject to the risk of infestation or infection.

DECLARACION ADICIONAL / ADDITIONAL DECLARATION

12-

TRATAMIENTO DE DESINFESTACION O DESINFECCION / DESINFESTATION OR DESINFECTION TREATMENT

13-Fecha / Date	14-Tratamiento / Treatment	15-Producto (ingrediente activo) <i>Chemical (active ingredient)</i>
16-Concentración / Concentration	17-Duración / Duration	18-Temperatura / Temperature

DATOS DEL RESPONSABLE / RESPONSIBLE INFORMATION

20-Sello de la organización <i>Stamp of organization</i>	21- Lugar de expedición / Place of issue		22- Fecha / Date
	23-Nombre del oficial autorizado <i>Name of authorized officer</i>		24-N° de registro <i>Number of register</i>
	25-Firma del oficial autorizado <i>Signature of authorized certification officer</i>		26-Fecha de inspección <i>Inspección date</i>

C.479 [La correspondiente ONPF, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad económica y/o comercial resultante de este certificado. Cualquier adulteración o uso indebido de este documento es penado por la Ley.
 The corresponding NPPO its officers and representatives declines any financial and/or commercial responsibility in connection with this certificate. Any adulteration or andue use of this document is punished by the law.

ORIGINAL

Resolución Senasa N° 249/2003

Resolución Senasa N° 249/2003, estableció la obligatoriedad de la inscripción en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios Renspa para todos los productos agrícolas.

La obligatoriedad de la inscripción de los productores agrícolas en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios Renspa, establecida en el artículo 2° de la Resolución Senasa N° 249/2003, comenzará a regir en el tiempo y modo que a continuación se detalla y a partir del cual será exigible dicha registración:

- a) Desde el 1° de abril de 2008, para los productores de frutas, hortalizas y material de propagación.
- b) Desde el 1° de enero de 2009, para los productores de plantas ornamentales, aromáticas, florales, industriales y forestales.
- c) Desde el 1° de enero de 2010 para los productores de oleaginosas, cereales y otras no especificadas anteriormente.

Documentación necesaria para la inscripción en el RENSPA

Para una inscripción por primera vez:

- Formulario de inscripción con la georreferenciación del campo (un sólo punto de coordenadas es suficiente)

Fotocopias de:

DNI o Estatuto de sociedad

Constancia de CUIT

Título de propiedad del predio rural o contrato de locación o comodato que acredite su relación productiva con la ubicación del predio

Identificación catastral del predio

Si se trata de una reinscripción

- Formulario completo con los datos actualizados y agregando el N° de RENSPA otorgado en la inscripción

El texto completo sobre la información del Renspa puede consultarse en:

<http://www.senasa.gov.ar/contenido.php?to=n&in=472&io=21540>

INASE

Inscripción en el Registro Nacional de Cultivares

1.- ¿En qué consiste este Registro?

La inscripción en el Registro Nacional de Cultivares, es de carácter obligatorio para todas las variedades de semillas que se exponen al público, o se entregan a usuarios con un rotulo identificador. Este registro habilita a la comercialización de las variedades.

2.- ¿Qué documentación se debe presentar?

1.- Formulario de Declaración Jurada de Solicitud de Inscripción y sus anexos:

I: Datos del solicitante;

II: Descripción de la variedad;

IV.a: Procedimiento para el mantenimiento de la pureza varietal (quién, cómo y dónde se realiza el procedimiento);

IV.b: Origen genético - Método de Obtención - Historia del mejoramiento de la variedad;

IV.c. Condición de OGM de la variedad y evento incorporado a la misma.

2.- Legajo de Fiscalización, para aquellas especies en las que se encuentra normado. En este formulario se vuelcan los resultados de los Ensayos Comparativos previos que cada año, los obtentores/solicitantes deben declarar ante la Dirección de Registro de Variedades del INASE.

El trámite de inscripción en el Registro Nacional de Cultivares no se ha arancelado a la fecha. Sólo se encuentra arancelado el "Estudio de diferenciación" de los cultivares (Resol. MINAGRI N° 295/2013)

El texto completo sobre la información puede consultarse en:

http://www.inase.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=29

Inscripción en el Registro Nacional de Comercio y Fiscalización de Semillas

1.- ¿En qué consiste?

Inscribir a una persona física, jurídica o sociedad de hecho en una o varias de las categorías del Registro Nacional de Comercio y Fiscalización de Semillas. Dicha acción habilita a quien la lleve a cabo a realizar las actividades definidas como propias para dicha categoría. Puede consultar las distintas categorías en el formulario para el presente trámite.

IMPORTANTE:

Toda persona que importe o exporte deberá estar inscrita en el Registro Nacional del Comercio y Fiscalización de Semillas -RNCyFS- (Ley de Semillas y Creaciones Fitogenéticas N° 20.247, Art. 13. Resolución INASE N° 42/00) y con la anualidad vigente.

2.- ¿Qué documentación se debe presentar? Requisitos.

El tipo de documentación obligatoria a presentar se divide en “general” y en “específica” según quien la presente. Todos los Interesados deben presentar:

GENERAL

- 1.- Formulario de Inscripción en el RNCyFS completo. Puede descargar el Instructivo para su correcta presentación.
- 2.- Fotocopia de N° CUIT firmada en original por el/los titulares.

ESPECÍFICA

PERSONAS FISICAS – UNIPERSONAL

- 1.- Fotocopia de la 1º y 2º hoja del documento de identidad (DNI/LE/LC), firmada en original.

SOCIEDADES DE HECHO

- 2.- Fotocopia de la 1era. y 2da. hoja del documento de identidad de cada uno de los socios, firmada en original.
- 3.- Fotocopia del acta constitutiva (de existir) certificada por escribano o juez de paz.

PERSONAS JURIDICAS

- 1.- Estatuto de constitución de la sociedad y su última modificación, de corresponder, así como de la inscripción en el Registro público de comercio de la jurisdicción a la que la sociedad pertenezca, debidamente certificado por escribano o juez de paz.
- 2.- Responsable legal: fotocopia del acta de designación de autoridades actualizada, debidamente certificada por escribano público o juez de paz. Fotocopia del documento de identidad (DNI/LE/LC), 1º y 2º hoja firmada en original.
- 3.- Representante legal o apoderado: fotocopia del poder otorgado (general/especial) certificada por escribano o juez de paz.

Fotocopia del documento de identidad (DNI/LE/LC) 1º y 2º hoja, firmada en original.

DIRECTORES TECNICOS | PATROCINANTES

- 1.- Fotocopia de la 1ra. y 2da. hoja del documento de identidad (DNI/LE/LC), firmada.

DT para Categorías a - b - c - d - h - i - j obligatorio. Categorías k - l solamente para viveros forestales.

Patrocinante: obligatorio para quienes realicen importaciones y exportaciones conforme Res. INASE N° 139/2004.

- 2.- Fotocopia de constancia de vigencia de la matrícula profesional firmada original.

- 3.- La Planilla Complementaria se presenta cuando el inscripto cuenta con más de un profesional que se desempeñe como Director

Técnico.

NOTA 1:

*Para la actualización de categorías deberá ser presentada cuando el inscripto desea modificar (dar de alta o baja) la/s categorías en las cuales se encuentra registrado.

NOTA 2:

Los formularios pueden obtenidos por los siguientes medios:

- * Bajados de este sitio web en Formularios
- * Solicitados por e-mail a ncyfs@inase.gov.ar
- * Retirados en sede Central o en las Oficinas Regionales.

NOTA 3:

- * Los Patrocinantes deben ser Ingenieros Agrónomos.

El texto completo sobre la información puede consultarse en:

http://www.inase.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=44:inscrip-registro&catid=35&Itemid=29

Brasil

Control fitosanitario:

Plantas, productos derivados de origen vegetal y materiales de uso agrícola;

Órgano regulador: Departamento de Sanidad Vegetal (DSV) del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA).

<http://www.agricultura.gov.br/>

Bolivia

Medidas destinadas a preservar la sanidad vegetal

Productos vegetales.	Permiso fitosanitario emitido por el SENASAG. Certificado fitosanitario emitido por la autoridad nacional competente del país de origen.
Plantas vivas y productos para la floricultura y	Certificado fitosanitario expedido por el Ministerio de Asuntos Campesinos y

fruticultura.

Agropecuarios.

Certificado sanitario expedido por la autoridad competente del país de origen.

<http://www.senasag.gov.bo/>

Chile

Organismo: Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)

Certificado sanitario expedido por la autoridad competente del país de origen.

El material a ingresar debe haber sido sometido a un tratamiento de desinfección por inmersión contra insectos u otras plagas, correctamente señalado en el Certificado Fitosanitario.

Según la ley 2820 que establece los requisitos fitosanitario de importación para plantas, estacas o ramillas de granado, establece los requisitos a cumplir y que serán verificados en la inspección fitosanitaria en el puerto de ingreso.

<http://www.sag.cl>

Paraguay

Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE),
<http://www.senave.gov.py/>

Uruguay

Medidas destinadas a preservar la fitosanitaria

Organismo: Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). Dirección General de Servicios. División Operaciones Agrícola

Certificado sanitario expedido por la autoridad competente del país de origen.

Los requisitos Fitosanitarios que es La Acreditación Fitosanitaria de Importación (AFIDI) debe ser extendido por el importador o despachante de aduana, la demora del trámite es de 3 o 4 días. Este certificado es enviado al exportador para que la mercadería ingrese al país.

La mercadería debe venir en embalajes de madera no procesada utilizados para acondicionar mercaderías

Resolución Ministerial 168/05

<http://www.chasque.apc.org/dgsa/>

Cadenas de comercialización

La cadena de comercialización de flores y plantas ornamentales se compone de 4 eslabones principales:



Misiones no cuenta con una cadena de producción - comercialización ordenada, y observamos que los actores de dicha cadena se encuentran sumamente atomizados y desarticulados, debiendo cada uno realizar tareas y funciones que implican esfuerzos y costos altos para canalizar su producción y sus ventas.

El eslabón de la producción está compuesto por:**Producción**

- Flores y follajes de corte
- Plantas anuales en maceta
- Plantas florales en maceta
- Plantas de interior en maceta
- Plantas arbustiva y árboles
- Plantineras y bulbos

En la provincia de Misiones es común la existencia de productores con una producción mixta, como por ejemplo producción de plantas anuales para jardín, plantas florales y de interior. Esto es consecuencia de la comercialización individual y de la competencia con otros productores.

El eslabón de la provisión de insumos está compuesto por:**Provisión de Insumos**

- Agroquímicos y Fertilizantes
- Insumos
- Tecnología
- Infraestructura
- Material vegetal
- Sustratos

La provisión de insumos a su vez se puede subdividir en provisión de agroquímicos, de tecnología, de material genético, de infraestructura y otros. Estos son provistos por empresas especializadas en uno o más tipos de productos. En el caso del

desarrollo o ajuste de tecnologías y de creación de variedades, además de empresas hay también productores que tienen estructura de empresa y organismos públicos y privados como el INTA y las Universidades que tienen un rol protagónico en esta materia. La provisión de infraestructura, especialmente lo relacionado a invernáculos, ha sido desarrollado en el país a través del sector de flores y plantas ornamentales y luego fue difundido a otros sectores como el hortícola. Tanto en estructuras como en bienes relacionados como calefactores, sistemas de riego, polietileno, automatizaciones y cámaras de poscosecha/germinación/conservación, inicialmente el origen fue importado, pero luego surgieron empresas nacionales. Lo mismo ocurrió con las fábricas de macetas y de bandejas de germinación así como con la provisión de materiales para la elaboración de sustratos.

El eslabón de la comercialización se subdivide en mayorista y minorista.

Mayorista	Minorista
<ul style="list-style-type: none"> • Mercados de plantas en maceta • Mercados de flores de corte • Venta mayorista directa del productor • Productor distribuidor mayorista • Distribuidor mayorista 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados regionales • Viveros de atención al público • Florerías • Puestos de flores y plantas • Diseñadores florales • Paisajistas • Jardineros • Supermercados • Venta callejera • Locales multirubro

Los dos últimos segmentos del sector mayorista, a su vez pueden abastecerse de la producción y de los mercados mayoristas. Los mercados mayoristas son organizados por grupos de productores en carácter de socios y allí pueden comercializar sus productos. Pueden participar de estos mercados además productores no asociados, en carácter de consignatarios. En el caso de algunos mercados de flores de corte, además de los productores comercializando directamente su producción, existen vendedores que comercializan los productos de otros productores.



Consumo

El último eslabón de la cadena es el consumidor final, que tradicionalmente en la Argentina ha sido el individual y es a su vez el motor del sector. En las últimas dos décadas y a tono con la tendencia del consumo mundial ha aumentado el consumo institucional, empresarial y social, de tal forma que hoy la flor y/o la planta está presente en todo tipo de eventos.

Provincia de Misiones

En la provincia de Misiones vemos que existen las formas de comercialización anteriormente enunciadas, ya sea en las modalidades de venta mayorista o minorista.

En lo que respecta a la comercialización de flor de corte, la boca principal de venta es a través de las florerías, ubicadas en los principales centros urbanos como por ejemplo Posadas, Alem, Oberá, e Iguazú. En todas estas ciudades encontramos florerías con experiencia y trayectoria en el rubro.

Bajo esta modalidad de venta, las florerías se abastecen prácticamente en su totalidad de flores cortadas frescas originarias del área metropolitana de Buenos Aires, La Plata y algunas de la provincia vecina de Corrientes. Los pedidos y envíos de mercadería se realizan con alta frecuencia, y han resuelto la limitante de la logística con envíos por empresas de colectivo (encomiendas).

Aquí vemos la falta de producción de flor de corte en la provincia, lo cual nos indica que existe un alto potencial en dicho rubro, ya que dicha producción encontraría tres destinos potenciales de venta: el mercado local (hoy abastecido por Buenos Aires), el mercado interno argentino (fundamentalmente Buenos Aires en contraestación), y el mercado externo.

Las florerías trabajan todo el año pero con picos de ventas en las fechas claves para el sector, como son: día de los enamorados, día de la mujer, día del amigo, día de la primavera, día de la madre, etc.

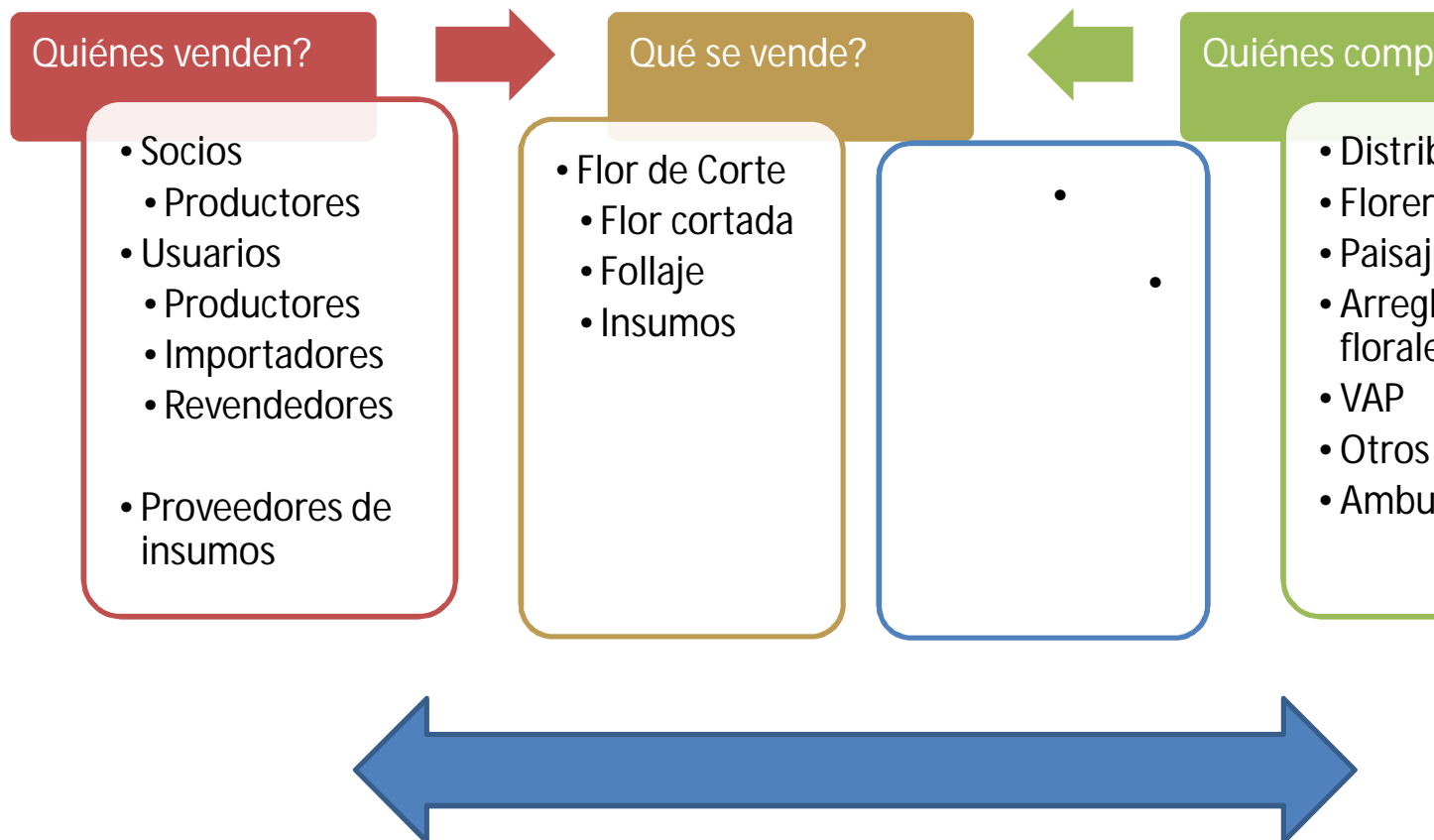
Si nos referimos al sector plantas, también observamos que se llevan a cabo operaciones comerciales en todas las modalidades anteriormente expresadas, pero vemos aquí que existe una diferenciación bien marcada respecto a la modalidad de comercialización vinculada con la escala de producción.

Podemos decir que los grandes productores realizan operaciones de venta a mayoristas y prácticamente la totalidad de su producción es enviada a los grandes centros de consumo (fundamentalmente Capital Federal y alrededores), mientras que los pequeños productores realizan ventas directas (en cultivo) o en ferias, fiestas y eventos.

Mercado Concentrador

La provincia de Misiones carece de un mercado concentrador en su territorio, y por el auge que está cobrando esta actividad en la provincia, la cantidad y diversidad de productores existentes y el potencial de los que pueden sumarse, sumado al aumento en la demanda de flores y plantas, necesita que surja este espacio, estratégicamente ubicado, para posibilitar el encuentro ordenado de la oferta y la demanda, eficientizar la logística, asociar a los productores, generar espacios de articulación público-privada, y espacios de capacitación para todo el sector.

Esquema de funcionamiento de un mercado Concentrador



El desarrollo del sector requiere de cambios para adaptarse al nuevo mercado nacional y mundial. La nueva floricultura se basa en una producción de escala, especializada y con **fuerte integración entre los componentes de la cadena**, para hacerla más competitiva y sustentable. Para ello se requiere elaborar un plan estratégico con la intervención del sector público y con un fuerte compromiso y participación del sector privado. En los países del hemisferio norte este camino ha llevado a una profesionalización del sector y a un mercado consumidor más exigente, que ha conducido a un importante crecimiento y desarrollo de la floricultura.

Eventos locales y regionales.

La provincia de Misiones es sumamente rica en cuanto a la cantidad y diversidad de fiestas, ferias y encuentros que se realizan en la misma. Esto significa sin dudas un oportunidad para la promoción y difusión de la floricultura local. A continuación se enuncian los eventos provinciales más destacados que demuestran lo antedicho.

Fiesta Nacional del Té

Lugar: Campo Viera

Fecha de realización : Tercer semana de Mayo

Fiesta Nacional de la Yerba Mate

Lugar: Predio Ferial. Apóstoles

Fecha de realización: Tercer semana de Noviembre

Fiesta Nacional del Inmigrante

Lugar: Oberá (Parque de las Naciones (Rutas Nacional 14 y Provincial 5).

Fecha de Realización: 1º semana de Septiembre

Festival Nacional de la Música del Litoral

Lugar: Anfiteatro Manuel Antonio Ramírez. Posadas.

Fecha de realización : Segunda semana Noviembre

Estudiantina

Lugar: Posadas

Fecha de realización : Fines de Septiembre

Organiza: APES (Asociación Posadeña de Estudiantes Secundarios).

Fiesta Provincial del Durazno

Lugar: Localidad de Cerro Azul.

Fiesta Nacional de la Madera

Lugar: Localidad de San Vicente.

Fecha de realización: Noviembre.

Fiesta Provincial de la Cerveza

Lugar: Club Germano-Argentino. Leandro N. Alem.

Fecha de realización : Segunda Semana de Noviembre.

Fiesta Provincial del Helado

Lugar: Eldorado.

Fecha de realización : segunda semana de Enero

Festival de la Carpa

Lugar: Balneario Municipal en la Localidad de Itacaruaré.

Fecha de realización : Primera semana de Enero

Festival del Docente

Lugar: Localidad de Campo Grande.

Fecha de realización: a confirmar

Festival Provincial del Salto Encantado

Lugar: Localidad de Aristóbulo del Valle.

Festival de la esencia

Lugar: Localidad de El Soberbio.

Fecha de realización: Mes de Noviembre.

Informes: Delegación de la Secretaría de Turismo en El Soberbio.

Fiesta Provincial del Turismo

Lugar: Puerto Iguazú

Fecha de realización : Mes de Diciembre

Festival Provincial de la Rapadura

Lugar: Localidad de Santa Ana.

Fecha de realización: Mes de Noviembre.

Informes: Municipalidad de Santa Ana.

Fiesta Provincial del Ganadero

Lugar: Montecarlo (Predio de la Asociación de Ganaderos del Alto Paraná).

Encuentro Internacional de Escultura en Madera - Encuentro de Escritores del MerCoSUR

Lugar: Localidad de Leandro N. Alem.

Fecha: Septiembre u Octubre

Festival Provincial de la Ecología

Lugar: Balneario El Bonito. Localidad de Campo Ramón.

Fecha de realización: Mes de Marzo

Festival Folklórico:

“Así Canta el Corazón de Misiones. Fiesta de las Colectividades”

Lugar: Localidad de Dos de Mayo.

Festival del Chacarero

Lugar: Colonia Santa Rita (Alba Posse).

Fecha de realización : Mes de Noviembre (A confirmar)

Fiesta Provincial del Almidón

Lugar: Localidad de Puerto Rico.

Fecha de realización: Mes de Julio.

Festival Provincial del Colono

Lugar: Localidad de Dos Arroyos.

Encuentro de Pintores

Lugar: Ciudad de Oberá.

Fecha de realización : Mes de junio

Encuentro Interprovincial de Folklore

Lugar: Localidad de Puerto Esperanza.

Encuentro del Arte y la Cultura del MerCoSUR

Lugar: Ciudad de Eldorado.

Fecha de realización: Mes de Septiembre.

Fiesta Provincial de las Artesanías

Lugar: Oberá

Fecha de realización: Mes de septiembre.

Exposiciones, ferias y fiestas directamente relacionadas con la floricultura

Fiesta Nacional de la Orquidea y Provincial de la Flor

Lugar: Parque Vortisch. Montecarlo

Fecha de realización: Octubre. Congreso Argentino de Orquideología.

Todo el color, la armonía y el palpitar de la naturaleza en los pabellones de exposición de Orquídeas, acompañados de simposios y charlas informativas sobre temas como cultivo y cuidado de orquídeas, plantas y flores; con el objetivo principal de promover la actividad de los floricultores, orquidiófilos y ecologistas del país y países vecinos. Festival artístico, elección de las Reinas Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor y premiación de las especies destacadas.

Sin dudas es la fiesta más importante que posee el sector en la provincia. Cada año cobra mayor dimensión y convocatoria, tanto de público nacional, como internacional.

Feria “Misiones siempre en Flor”

Lugar: Posadas

Fecha: Abierto todos los sábados.

Dicha feria se realiza en el predio de la Biofábrica, en las afueras de la ciudad de Posadas, donde productores de la provincia ofrecen sus plantas en un espacio acondicionado para la exhibición y mantenimiento de las mismas.

Expo Región de las Flores

Lugar: Ruiz de Montoya

Fecha: 9 y 10 de Agosto

Dicha fiesta atraviesa su sexta edición, y tiene como objetivo promocionar la actividad de siete municipios involucrados en su organización.

Jornadas Provinciales de Floricultura

Lugar: Montecarlo

Fecha: 23 al 26 de Julio.

Las jornadas provinciales de floricultura son organizadas por el INTA de Montecarlo y este año fue el cuarto encuentro. Es un espacio de interacción directa entre productores, técnicos, funcionarios y capacitadores, donde se realizan disertaciones, talleres y recorridas a campo.

Exposiciones de plantas y flores

Lugar: Parque Juan Vortisch. Montecarlo

Fecha: Semana Santa, Vacaciones de invierno, Vacaciones de Verano

En las fechas de alta afluencia de público se realizan exposiciones de flores y plantas en el predio donde se realiza la fiesta nacional de la orquídea, ya que es un punto estratégico, debido a las atracciones propias del parque para promocionar y comercializar los productos florícolas de la región.

Líneas y alternativas de Financiamiento

Independientemente de las alternativas de financiamiento que ofrece el mercado argentino, destinado a los sectores involucrados con la cadena florícola, existen factores que condicionan el otorgamiento de facilidades crediticias por parte del sector financiero tanto público como privado, como así también los recursos asignados por los organismos de promoción. Entre ellos podemos enunciar:

- Informalidad de gran parte del sector (requerimientos legales: normas impositivas, previsionales, etc.)
- Inapropiada estructura de activos para garantizar los créditos
- Falta de requisitos informativos solicitados

El eslabón más bajo de la cadena muchas veces es el más perjudicado a la hora de su apreciación crediticia y el costo de oportunidad de manejarse en informalidad o con falta de información conforme lo requerido por la normativa que regula a los oferentes de recursos financieros en el país, los margina de cualquier evaluación. Ello resulta muchas veces oneroso condicionando a las MiPyMes (micro, pequeñas y medianas empresas) frente a las ventajas en el mediano y largo plazo de obtener acceso a al crédito, adquisición de certificaciones de calidad y abordar así nuevos mercados más exigentes dispuestos a pagar a un proveedor confiable

De la Nación

Existen instrumentos financieros a corto y mediano plazo. Se describe a continuación la oferta que permite financiar actividades de producción, venta local o direccionarse hacia el mercado internacional.

BANCO NACION ARGENTINA

FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES)

Usuarios: Micro, pequeñas y medianas.

Destino:

1. Adquisición de bienes de capital de origen nacional, nuevo o usado.
2. Adquisición de bienes de capital de origen extranjero, incluidos rodados y maquinaria agrícola, cuando no exista oferta local, adquiridos en plaza ya nacionalizados, nuevos ó usados.
3. Instalación y/o montaje y accesorios, requeridos para la puesta en marcha de los bienes de capital financiados.

- 4.a. Otras inversiones en general nacionales (a mero título enunciativo, construcciones, galpones, alambrados, mejoras fijas, reproductores de cualquier especie, etc.), consideradas con sentido amplio. Se incluyen, asimismo, el costo de proyectos de optimización de consumo energético y adquisición de modernos sistemas de iluminación para ambientes laborales.
- 4.b. Otras inversiones en general de origen extranjeras (nacionalizadas) cuando no exista oferta local.
- 5 - Gastos de evolución.

Modalidad: En pesos: para todos los destinos.

Proporción de Apoyo: Dependiendo del destino hasta el 100% de la inversión a realizar

Plazos: Según el destino hasta 10 años

Régimen de amortización: Sistema alemán.

Período de gracia: Hasta 6 (seis) meses

Interés: De carácter general:

- **Inversión TNA 17,50%.** Fija durante los primeros 36 meses, cumplido este plazo BADLAR (*) Total mas 3 puntos porcentuales fijo con sus oscilaciones en el tiempo.
 - **Capital de Trabajo TNA 23%**
- (*) Tasa de interés que se calcula por el promedio de las entidades bancarias de Capital Federal y Gran Buenos Aires y que se pagan por depósitos a plazo fijo de más de un millón de pesos.

BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior)

Es un banco público de segundo grado (canaliza sus operaciones mediante la banca comercial, no obstante a partir de octubre de 2003, también se dan créditos directamente a las empresas). Proveedor de créditos de mediano y largo plazo destinados a la inversión productiva y al comercio exterior, tiene como único accionista al Estado Argentino.

- **Financiación de Inversiones para PyMEs y Cooperativas**
- **Financiación de Bienes de capital de origen nacional**
- **Financiación de Inversiones**
- **Financiación de Inversiones en Energía Renovable**
- **Línea Modernización y/o Innovación Tecnológica FONTAR**
- **Financiación de Economías Regionales.**

- **Financiación de Inversiones para la Mejora Ambiental**
- **Financiación Programa del Bicentenario.**
- **Prefinanciación de Exportaciones.**
- **Postfinanciación de Exportaciones.**
- **Postfinanciación de Exportaciones de Bienes de Capital.**

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

COMISIÓN NACIONAL DE MICROCRÉDITO (CONAMI)

Objetivo: el apoyo y acompañamiento a emprendedores y emprendedoras, la organización popular y la construcción de lazos de confianza y solidaridad entre los trabajadores/as y las organizaciones sociales.

Destinatarios: emprendimientos productivos, de servicio y consumo de manera asociativa y/o familiar para que puedan:

- Organizarse y mejorar sus condiciones de trabajo junto con otros/as trabajadores/as y con las organizaciones sociales de microcrédito.
- Participar de espacios de construcción colectiva, fortalecimiento y acompañamiento mutuo.
- Recibir apoyo técnico y capacitación.
- Compartir e intercambiar experiencias y conocimientos.
- Ser parte de un proyecto colectivo que genera cambios concretos en los emprendimientos, las familias y las comunidades.

Más de 1.500 organizaciones sociales (Instituciones de Microcrédito) trabajan junto con el Estado nacional y otros organismos provinciales y municipales y reciben capacitación, apoyo y fondos para microcréditos.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca Alimentos de La Nación

Además de la asistencia técnica, y del subsidio de tasas destinadas al sector a través de distintos bancos comerciales, lleva adelante varios programas de asistencia financiera

PROSAP: Programa Nacional de Agricultura Periurbana.

Objetivo: apoyo a los pequeños agricultores de los municipios a través del financiamiento de distintos proyectos productivos.

Asistencia a la producción primaria, el acceso a infraestructura y equipamiento, el agregado de valor y la facilitación de estrategias de comercialización.

PROINDER- PROYECTO DE DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Es un programa de cobertura nacional ejecutado por la SAGPyA que actúa de manera descentralizada en las 23 provincias.

Objetivos:

Mejorar las condiciones de vida de 40.000 pequeños productores agropecuarios pobres a través de la mejora de sus ingresos en forma sostenible y el incremento de su grado de organización y participación. Para esto, el PROINDER financia inversiones de pequeña escala no reembolsables destinadas a subproyectos productivos prediales y pequeñas obras de infraestructura comunitaria, cada uno de ellos apoyados por asistencia técnica también financiada por el Proyecto.

Fortalecer la capacidad institucional nacional, provincial y local para generar políticas de desarrollo rural. Con este objeto el Proyecto promueve la realización de estudios y brinda apoyo técnico a los gobiernos provinciales. Asimismo realiza actividades de capacitación destinadas a técnicos y productores, y desarrolla y difunde tecnologías adecuadas para las comunidades rurales de bajos recursos.

De la Provincia**Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración****Créditos para la Mujer Misionera “Banco de la Mujer”
Agencia para el Desarrollo de Misiones (ADEMI) (CC)****Microcréditos**

- PRODER
- Programa Silvicultor
- Pro-Tractor
- Vehículos Turismo
- Programas **SEPyME**:
 - ✓ P.A.C.C. “Empresas”
 - ✓ P.A.C.C. “Emprendedores”
 - ✓ Empresas Madrinas

De otros Organismos**El Consejo Federal de Inversiones (CFI)**

Este organismo federal tiene como objetivo fundacional el promover el desarrollo armónico e integral de las provincias y regiones argentinas.

Cuenta con Unidades de Enlace Provincial (UEP), que sirven de nexo entre las autoridades responsables del desarrollo productivo de cada provincia y el propio CFI, facilitando el acceso a los distintos Programas y Servicios que ofrece la entidad como herramientas de impulso provincial/regional. A través de estas unidades se facilita la recepción de las solicitudes de crédito, se efectúa una primera evaluación localizada en cada capital provincial, se asesora a los interesados en la tarea de formulación y dictamen sobre la viabilidad de esos proyectos, que son enviados posteriormente al CFI para su análisis definitivo y eventual aprobación

En .Misiones funciona en San Martín 1495 (3300) Posadas.
 Tel: 54 0376 4446-597 / 4447-580 / 4431-732
cfimisio@gmail.com

Ofrece financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas agropecuarias, industriales, turísticas, mineras y de servicios vinculados, poniendo a disposición del empresariado sus Líneas de **Reactivación Productiva** (en Pesos) y de **Apoyo a la Producción Exportable** (en Dólares)

CRÉDITOS PARA LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

Objetivos: Fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales.

BENEFICIARIOS

Persona física o jurídica, que desarrolle una actividad económica rentable, que esté en condiciones de ser sujeto hábil de crédito y que sea de interés por parte de las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.

Se dará especial atención a las actividades productivas que apliquen normas de mejoramiento de la calidad o que tengan posibilidad de incrementar las exportaciones, a las que sean de apoyo a la producción y a las que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

Serán consideradas micro, pequeñas y medianas empresas aquellas que registren un valor de ventas totales anuales, en pesos (\$) - excluido el Impuesto al Valor Agregado y el impuesto interno que pudiera corresponder -, hasta los siguientes niveles máximos: Se tendrán en cuenta los siguientes parámetros adicionales:

- **Microemprendimientos:** personas físicas o jurídicas cuyo patrimonio no supere los \$ 675.000.
- **Pymes:** personal ocupado en forma permanente, hasta 100 personas.

DESTINO DE LOS CREDITOS

- Capital de trabajo
- Activo fijo
- Preinversión

CARACTERISTICAS DE LOS CREDITOS

A.- Montos prestables

MICROEMPRESAS hasta el 80% de la inversión a realizar. Monto máximo: \$ 120.000.-
 PYMES Hasta el 70% de la inversión a realizar. Monto máximo: \$ 1.100.000 (hasta \$ 470.000 para capital de trabajo)

B.- Formas de pago y Plazos máximos

Las amortizaciones podrán ser mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

MICROEMPRESAS. Plazo máximo hasta cuarenta y ocho (48) meses.

PYMES. Plazo máximo hasta ochenta y cuatro (84) meses.

C.- Plazos de gracia

MICROEMPRESAS. La primera cuota de capital se abonará hasta un máximo de doce (12) meses de desembolsado el crédito.

PYMES. La primera cuota de capital se abonará hasta un máximo de veinticuatro (24) meses de desembolsado el crédito.

Las cuotas de interés no tendrán período de gracia.

D.- Tasa de Interés

Se tomará como tasa de referencia, el 50% de la Tasa Activa de Cartera General Nominal Anual en Pesos del Banco de la Nación Argentina para Créditos Agropecuarios, más 3 puntos porcentuales. La variación de la tasa se operará en forma mensual, al primer día hábil de cada mes, en función a la variación de la tasa indicada, que se registrare en el último día hábil del mes anterior. A partir de esta base de cálculo, a Marzo 2014 la tasa resulta del 15,5 %.

Los créditos inferiores a \$ 50.000 tienen una disminución del 50% de dicha tasa.

E.- Garantías

Reales, con márgenes de cobertura no inferiores al ciento treinta por ciento (130%) del monto total del préstamo.

Por montos menores a \$ 50.000 serán a sola firma o con garantías personales a satisfacción del agente financiero.

Notas:

a.- Podrán acceder a créditos de entre \$ 120.000 y \$ 340.000 aquellas empresas que acrediten una relación patrimonial mínima de 1,5 a 1 respecto del crédito solicitado

b.- Para acceder a créditos superiores a \$ 340.000 se deberá acreditar una relación patrimonial mínima de 2 a 1 del crédito solicitado

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) (NC)

Evaluación y Financiamiento de Microemprendimientos Productivos. (Programa para invertir en insumos, materias primas, máquinas y equipos).

Otras alternativas**Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR)**

Objetivo: lograr la inclusión social y económica de familias rurales que se encuentran en situación de pobreza y a transformar organizaciones informales o débiles en activas, participativas y con capacidad de gestión. Asimismo facilita el acceso a recursos, financieros (Aportes no reembolsable, línea de crédito) y productivos (asistencia técnica) para contribuir a la consolidación de políticas hacia la agricultura familiar.

Destinatarios: Sector Privado, destinado a pequeños productores y comunidades aborígenes

Forma jurídica: Unipersonal, Cooperativa, ONG, Inst. educativa.

Criterios para la selección de los beneficiarios/as:

- Nivel de ingresos neto anual (hasta 3 salarios de peón rural anualizado), y;
- Residencia en el medio rural.

Segmentación de los beneficiarios:

- Ingreso Neto igual o inferior a 1 salario de peón rural;
- Ingreso Neto entre 1 y 2 salarios de peón rural;
- C. Ingreso Neto entre 2 y 3 salarios de peón rural.

Aportes de Fondos:

- FIDA USD 19.400.000 (44%) Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
- Aporte Nación USD 16.000.000 (36%)
- Aporte Provincia USD 8.500.000 (20%)

Vigencia: 6 años (hasta dic./2015)

Impulso Argentino

Organización de participación público-privada que funcionamos bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación.

Objetivos: implementar programas de capacitación en Economía Social y Solidaria, Microfinanzas Inclusivas y gestión de emprendimientos que articulamos, a su vez, con otros organismos públicos y organizaciones privadas

Líneas de crédito:

Primer Paso

Objetivos

Desarrollar 10 programas (como experiencia piloto) de microcrédito administrados por Organizaciones, cuyas operatorias enriquezcan el entramado social y productivo en el territorio a través del financiamiento y asistencia técnica.

Destinatarios

Organizaciones que no posean experiencia previa en el desarrollo de actividades vinculadas al sector de las microfinanzas. En todos los casos los destinatarios finales de los créditos deberán ser microempresas urbanas ó pequeñas unidades productivas rurales, según criterios definidos por Impulso Argentino.

Condiciones financieras

- Monto máximo: \$ 150.000,-.
- Plazo total hasta 48 meses, con 24 meses de gracia para el comienzo del pago de

amortizaciones.

- Tasa de Interés: 0%, más gastos de originación 1% e impuesto a los sellos 1%.
- Reserva de Incobrables: 6% fija (TNA).
- Moneda de denominación de los préstamos: pesos.
- Topeo de tasa de interés activa de la institución para las financiaciones ofrecidas mediante esta línea: 36\$ fija (TNA).
- Amortización de capital: Trimestre calendario. Pago de reserva de Incobrables: Trimestre calendario.
- Extensión del plazo de amortización de capital en caso de cumplimiento con parámetros determinados por Impulso Argentino.
- Beneficio adicional en caso de cumplimiento, con parámetros establecidos por Impulso Argentino, se reintegrará el fondo de reserva de incobrables acumulado por la institución a los 36 meses de iniciado el programa de microfinanzas.
- Previo análisis del Área de Operaciones, la institución podrá acceder a financiamiento no reintegrable de Acciones de Fortalecimiento Institucional por un monto máximo de hasta \$ 15.000.

Requisitos

- Organizaciones con Personería Jurídica.
- Capacidad legal y jurídica ó acta de asamblea de la organización que permita endeudarse y otorgar préstamos
- Conocimiento profundo del entramado social y productivo en el territorio a implementar la operatoria de microcrédito.
- Plan de acción que demuestre la viabilidad de la operatoria y la autosustentabilidad de la organización independientemente de la implementación del programa
- No ser clientes activos de Impulso Argentino.
- Garantía de crédito: cesión de la cartera originada con fondos de Impulso Argentino.
- Asistir obligatoriamente a los cursos de capacitación impartidos por Impulso Argentino.
- Por un período prudencial participarán en el comité de aprobación de créditos de la institución, siempre que se considere necesario, una persona designada por el Área de Operaciones de Impulso Argentino.
- Se instará, de ser posible para la institución, a la contratación para su equipo de trabajo de un Joven perteneciente al programa "Impulsores, de tu país, para vos".

IMF Tradicionales

Línea A - Sociedades Comerciales

Objetivo

Apoyo crediticio a instituciones con el propósito de financiar actividades relacionadas con la producción, la comercialización y prestación de servicios que requieren un mayor financiamiento para su desarrollo.

Destinatarios

Instituciones de derecho privado (incluyendo figuras mixtas con mayoría privada) formalmente constituidas, cuyo objeto esté orientado a la asistencia financiera. Incluyen IMF tradicionales grandes, medianas y pequeñas, entidades financieras reguladas por el BCRA.

En todos los casos los destinatarios finales de los créditos deberán ser emprendimientos urbanos o pequeñas producciones rurales, según los criterios definidos por Impulso Argentino.

Condiciones Financieras

- Plazo total hasta 48 meses, con hasta 18 meses de gracia para el comienzo del pago de amortizaciones.
- Moneda de denominación de los préstamos: pesos.
- Tasa de Interés, referencia de mercado más un Spread (Badlar más 500 puntos básicos), con un mínimo de 15% anual, más gastos de originación 1%.

Requisitos

- Institución con Personería Jurídica.
- Experiencia comprobada en la temática.
 - Cooperativas y Mutuales
 - Microfinanzas Asociativas
 - Fortalecimiento de Programas de Microcrédito
 - Crédito de Oportunidad

Línea B - Sociedades No Comerciales

Objetivo

Apoyo crediticio destinado a instituciones del sector privado que persiguen un fin social, y que para este objetivo han elegido como estrategia desarrollar programas de microcrédito ya sea en pequeña o gran escala, requiriendo financiamiento para el crecimiento de sus operaciones e indirectamente aumentando el acceso al crédito regular a emprendedores de menores recursos.

Destinatarios

Organizaciones sin fines de lucro que desarrollen programas de microcrédito siendo las Asociaciones Civiles y Fundaciones las figuras típicas dentro de esta categoría, aunque no las únicas.

Condiciones financieras

Plazo Total hasta 48 meses, con hasta 18 meses de gracia para el comienzo del pago de amortizaciones.

- Moneda de denominación de los préstamos: pesos.
- Tasa de Interés: 15% Tasa Nominal Anual fija, más gastos de originación 1% e impuestos a los sellos 1‰.

Requisitos

- Institución con Personería Jurídica
- Experiencia comprobada en la temática.
- Institución con capacidad legal y jurídica para endeudarse con terceros y otorgar préstamos, reflejadas en el estatuto o establecido por acta de asamblea.
- Elaboración de un plan de acción que demuestre su viabilidad

COOPERATIVAS Y MUTUALES

Objetivos

Apoyo crediticio destinado a financiar a cooperativas y mutuales que desarrollan la actividad del microcrédito como función secundaria, que requieren un mayor financiamiento para el desarrollo de tales actividades.

Destinatarios

Cooperativas y Mutuales formalmente constituidas, registradas en el INAES, en cuyo objeto esté permitido la asistencia financiera.

Condiciones financieras

- Plazo Total hasta 48 meses, con hasta 18 meses de gracia para el comienzo del pago de amortizaciones.
- A criterio de Impulso Argentino podrá extenderse hasta 60 meses el plazo total de la operación cuando el destino del fondeo sea para atender las necesidades de mejoras en la infraestructura productiva, de comercialización y en general aquellas que permitan la mejora de la calidad de vida de los titulares de los emprendimientos.
- Moneda de denominación de los préstamos: pesos.
- Tasa de Interés: 15% Tasa Nominal Anual fija, más gastos de originación 1% e impuestos a los sellos 1‰.
- Topeo de tasa de interés activa de la institución para las financiaciones ofrecidas mediante esta línea.

Requisitos

- Institución con Personería Jurídica.
- Experiencia comprobada en la temática.

- Institución con capacidad legal y jurídica para endeudarse con terceros y otorgar préstamos, reflejadas en el Estatuto o establecidas por acta de asamblea.
- Elaboración de un plan de acción que demuestre la viabilidad de la operatoria y la capacidad de repago de la institución.
- Inscripción en INAES.
- Las garantías estarían planteadas en un porcentaje de cobertura real y/o auto liquidable y el resto en cesión de cartera.

MICROFINANZAS ASOCIATIVAS

Esta línea de crédito se orienta a organizaciones sociales que desarrollan actividades económicas de producción, comercialización y/o servicios. Está destinada al financiamiento del capital de trabajo y/o activos fijos, y no al préstamo de dinero, como las demás.

Objetivos:

- Apoyo crediticio para el financiamiento de actividades económicas de producción, comercialización y/o servicios.
- Asistencia técnica para la implementación de la operatoria.

Destinatarios

- Organizaciones cuyos miembros estén orientados a impulsar la actividad económica financiada mediante esta línea. Dentro de este grupo se encuentran las asociaciones cooperativas con finalidades productivas, empresas recuperadas, comunidades aborígenes, productores asociados de hecho para la producción o comercialización conjunta, entre otros.

Condiciones financieras

- Plazo total hasta 48 meses, con hasta 18 meses de gracia para el comienzo del pago de amortizaciones.
- A criterio de Impulso Argentino podrá extenderse hasta 60 meses el plazo total de la operación cuando el destino del fondeo sea para atender las necesidades de mejoras en la infraestructura productiva, de comercialización y en general aquellas que permitan la mejora de la calidad de vida de los titulares de los emprendimientos.
- Moneda de denominación de los préstamos: Pesos.
- Tasa de Interés: 15% Tasa Nominal Anual fija, más gastos de originación 1% e impuestos a los sellos 1‰.

Requisitos

- La Organización deberá poseer experiencia acreditable en actividades socio-productivas y/o comunitarias.
- Implementación: La institución que presenta la propuesta será la responsable de llevarla a cabo. No se aceptarán presentaciones por cuenta de terceros.
- Elaboración de un plan de acción que demuestre la viabilidad de la operatoria, y la capacidad de repago del préstamo.
- Garantías consistentes con las características del proyecto.

FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE MICROCRÉDITO

Objetivos

- Apoyo crediticio para el financiamiento de actividades económicas de producción, comercialización y/o servicios.
- Asistencia técnica para la implementación de la operatoria.

Destinatarios

- Organizaciones que posean experiencia acreditable desarrollando actividades de Microcréditos.

Condiciones financieras

- Monto: El crédito de esta línea otorgado por Impulso Argentino no podrá ser superior al total de su cartera activa debiendo ser esta inferior a \$2.000.000. y se financiará hasta un máximo de \$350.000.
- Plazo total: Hasta 48 meses, con hasta 18 meses de gracia para el comienzo del pago de amortizaciones.
- Tasa de Interés: Fija 9% anual, más gastos de originación 1% e impuestos a los sellos 1‰.
- Amortización de capital: Trimestral calendario.
- Pago de intereses: Trimestral calendario.
- Moneda de denominación de los préstamos: Pesos.
- La línea tiene un topeo sobre la tasa activa de la institución.
- Garantía de crédito: Cesión de los créditos generados con fondos de Impulso Argentino incorporando como cláusula en los Contratos de Mutuos y Pagares.

Requisitos

- Organizaciones que desarrollen programas de microcrédito.

- Capacidad legal y jurídica para endeudarse y otorgar préstamos o acta de asamblea que permita la implementación de la operatoria.
- La Organización debe poseer: 2 años de experiencia acreditable desarrollando actividades de Microcréditos; y una cartera activa inferior a \$2.000.000.
- La Institución no debe poseer saldo de deuda con Impulso Argentino superior al monto máximo a otorgar por esta línea de crédito.
- Los fondos obtenidos que generaron la cartera de microcrédito deben provenir de fondos propios, públicos, donaciones y/o fondos de organismos multilaterales con condiciones financieras apropiadas.
- Las solicitantes del crédito deben acreditar una gestión adecuada de su cartera de crédito y buen estado económico-financiero.
- Elaboración de un plan de acción que demuestre niveles razonables de idoneidad técnica para la conducción y administración.

CRÉDITO DE OPORTUNIDAD

Objetivos:

Apoyo crediticio de corto plazo a IMF con el propósito de atender urgencias de liquidez temporarias debido a demoras en la monetización de créditos aprobados con otros fondeadores.

Destinatarios

IMF tradicionales y entidades financieras reguladas por el BCRA que tienen como actividad principal brindar servicios microfinancieros. En todos los casos los destinatarios finales de los créditos deberán ser emprendimientos urbanos o pequeñas unidades productivas rurales, según criterios definidos por Impulso Argentino.

Condiciones financieras

- Plazo total hasta 6 meses.
- Tasa de interés fija.
- Moneda de denominación de los préstamos: Pesos.
- Amortización de capital en un pago.

Requisitos

- Crédito aprobado y en trámite de monetización de terceros fondeadores que justifica la urgencia de liquidez.

- Línea de crédito vigente con Impulso Argentino.
- Garantías consistentes con las características del crédito.

Bancos Comerciales: en la provincia de Misiones tienen asiento sucursales de 10 bancos comerciales de carácter privado, con una amplia gama de productos financieros, con destino, inversión, evolución.

Conclusiones

A lo largo del trabajo observamos que Misiones es una provincia que cuenta con numerosas ventajas y oportunidades para la floricultura. Si bien existen muchas empresas productivas y comercios vinculados al sector hace años, aún el recorrido por hacer y el potencial que existen son enormes.

Las condiciones agroecológicas para la producción, los recursos hídricos y edafoclimáticos disponibles, el turismo, las instituciones públicas que apoyan al sector, la cantidad de productores ávidos de crecer, muchos organizados o nucleados de manera asociativa, profesionales del INTA involucrados directamente a la actividad y a la organización y gestión, son parte del escenario actual y que permiten pensar que un desarrollo y crecimiento cuali-cuantitativo importante de la floricultura misionera es incipiente.

Sin dudas, para que ello suceda es imperioso que el sector se organice, fundamentalmente a nivel regional, para posibilitar que la producción florícola provincial abastezca su demanda interna con productos de calidad y a su vez se inserte fuertemente en el mercado nacional (Buenos Aires e interior del país), e internacional.

Actualmente el sector productivo es sumamente heterogéneo en cuanto al tipo y escala de producción y por ende al producto obtenido, fundamentalmente es aspectos vinculados a la calidad y estandarización o tipificación de la producción.

La cadena se encuentra desarticulada, con canales o circuitos de comercialización poco claros, o mejor dicho que sólo apuntan a ciertos nichos específicos del mercado, fundamentalmente los pequeños productores, como ser las ventas en ferias y eventos locales o ventas a turistas que frecuentan la provincia. Si bien estos nichos son muy importantes para el sector y no se deben dejar de lado, existe otro mercado aún sin explorar, o que pocos productores han logrado acceder, y es el mercado mayorista.

En la provincia de Misiones no existe un mercado concentrador de flores y plantas, por lo que cada productor, florería, vivero de atención al público, y todo actor vinculado a la cadena, resuelve a su manera su comercialización. Esto dificulta acceder a otros nichos, a mejorar la calidad, a eficientizar la logística, a planificar la producción, ya que no hay reglas claras y no se “abre” el mercado para todos de la misma manera.

Los principales desafíos que debe afrontar el sector florícola en su conjunto, son todos aquellos que fortalezcan la actividad y la conviertan en un negocio atractivo, competitivo y sustentable para los actores en su conjunto.

Para ello es fundamental trabajar en aspectos vinculados a:

- **Capacitación.** Fundamentalmente en cuanto a la Organización y Comercialización
- **Tecnología de la producción.** Principalmente en cuanto al manejo, introducción de nuevas variedades y especies, infraestructura, sanidad, etc.
- **Infraestructura, comercialización y logística.** Creación de un mercado concentrador y centros de distribución

Si todos los puntos se abordan de manera articulada y holística, fundamentalmente con el compromiso del sector productivo que le dé sustento a lo largo del tiempo, es dable esperar un fuerte posicionamiento general de la floricultura de la provincia de Misiones en la república Argentina.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

- Plan tecnológico regional 2006-2008. Informe diagnóstico de situación. Cadena Florícola. Fernandez Horacio, Fernández Roberto, Frangi Gustavo, Langé Patricia, Mizuno Mario. 2008
- Caracterización del Mercado Florícola. Tuma Borgonovo, M. Alejandra. 2013
- Gran Atlas de Misiones. Instituto Provincial de Estadística y Censos. 2012
- Pasado y Presente de la Floricultura Argentina. Morisigue Daniel Enrique; Mata Diego; Facciuto Gabriela Rosa, Bullrich Laura. Ediciones INTA 2012
- www.senasa.gob.ar
- www.inta.gob.ar
- www.floricultores.com.ar
- www.floricultura34.blogspot.com