

PROVINCIA DE JUJUY

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**“PROGRAMA DE INCLUSION DE LA COMUNIDAD
PARA EL DESARROLLO LOCAL”**

INFORME FINAL

15 de Mayo de 2014

AUTOR: FUNDACION DAR.LO.CAB.

INDICE

Resumen.....	Pág. 4
Introducción.....	Pág. 6
Introducción. Desarrollo.....	Pág. 7
Abordaje territorial Región Valles.....	Pág. 11
Localidad San Salvador de Jujuy.....	Pág. 12
Localidad Palpalá	Pág. 26
Localidad Yala.....	Pág. 31
Localidad San Antonio.....	Pág. 34
Localidad El Carmen.....	Pág. 37
Abordaje Territorial Región Puna.....	Pág. 42
Localidad La Quiaca.....	Pág. 43
Localidad Yavi.....	Pág. 47
Localidad Susques.....	Pág. 50
Localidad Abdón Castro Tolay o Barrancas.....	Pág. 54
Localidad Abra Pampa.....	Pág. 57
Localidad Rinconada y Santa Catalina.....	Pág. 64
Abordaje Territorial Región Quebrada.....	Pág. 68
Localidad Humahuaca.....	Pág. 69
Localidad Tilcara.....	Pág. 75
Localidad Tumbaya.....	Pág. 81

Localidad Volcán.....	Pág. 84
Localidad Purmamarca.....	Pág. 87
Abordaje Territorial Región Yungas.....	Pág. 90
Localidad Libertador General San Martín.....	Pág. 91
Localidad San Pedro de Jujuy.....	Pág. 97
Localidad Valle Grande.....	Pág. 101
Localidad Santa Bárbara.....	Pág. 104
Abordaje Territorial. El Trabajo con O.S.C.....	Pág. 106
El trabajo con las O.S.C. Desarrollo.....	Pág. 107
Actividades técnicas realizadas.....	Pág. 121
Actividades técnicas realizadas. Desarrollo.....	Pág. 122
Conclusiones.....	Pág. 124
Conclusiones. Desarrollo.....	Pág. 125
Anexo.....	Pág. 135
JUJUY en la “Noche de las Provincias”.....	Pág. 136
JUJUY en la “Feria del Libro 2014”.....	Pág. 138

RESUMEN

Este informe describe las actividades realizadas en la Provincia de Jujuy en el marco del Programa “Comunidades jujeñas en red: Programa de inclusión de la comunidad para el desarrollo local”, desde sus inicios en fecha 15 de Julio de 2013 hasta su culminación el día 15 de Abril de 2014.

En la introducción se describen los procesos y la modalidad de trabajo y abordaje territorial en toda la provincia desde los inicios hasta la finalización del proyecto.

En el primer capítulo se describen las tareas llevadas a cabo en las localidades de la Región Valles: San Salvador de Jujuy, San Antonio, Yala, Palpala y El Carmen.

En un segundo apartado se describen las tareas llevadas a cabo en el abordaje territorial de la Región Puna en las siguientes localidades: La Quiaca, Yavi, Susques, Barrancas o Abdón Castro Tolay, Abra Pampa, Cochinoca, Santa Catalina y Rinconada.

En un tercer capítulo o apartado se describen las tareas llevadas a cabo en el abordaje territorial de la Región Quebrada en las siguientes localidades: Humahuaca, Huacalera, Posta de Hornillos, Tilcara, Maimará, Tumbaya, Volcán, Purmamarca y Uquía.

El cuarto capítulo de este documento describe las actividades realizadas en el abordaje territorial de la Región Yungas en las siguientes localidades: Libertador General San Martín, Calilegua, San Pedro y Santa Ana.

Las tareas y actividades que se describen en cada capítulo están relacionadas con encuentros, entrevistas y visitas del equipo de trabajo a diferentes actores sociales representantes de los sectores más involucrados con el desarrollo local: turismo, producción, artesanía, educación, salud, municipio, artes, emprendimientos, organizaciones sociales de base, entre otros.

En un quinto capítulo se describen las actividades y tareas llevadas a cabo con las organizaciones sociales de base en las distintas localidades visitadas y las vicisitudes del proceso de capacitación, seguimiento y asistencia técnica a las mismas.

En el capítulo seis se hace referencia a las distintas actividades técnicas realizadas por el equipo de trabajo en el proceso de sistematización de la información y elaboración de notas en el Portal, a partir de reuniones de equipo y actividades de seguimiento realizadas por diversas videoconferencias con referentes técnicos del Consejo Federal de Inversiones. También se incluyen las dificultades encontradas en este proceso de sistematización y construcción de notas del Portal.

El documento finaliza con las conclusiones resultantes del proceso de implementación del Programa, a partir de las distintas etapas de evaluación conjunta.

En anexo se describen las actividades registradas en el evento “Las Noches de las Provincias” llevado a cabo en la ciudad autónoma de Buenos Aires y que contó con la participación de productores, artesanos y artistas de las diferentes localidades de la Provincia.

INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN

El proceso de implementación de este Programa se fue desarrollando en diferentes etapas de trabajo: una primera etapa de organización, planificación, conformación y fortalecimiento del equipo y de sus redes. Una segunda etapa de abordaje territorial por las cuatro regiones de la provincia, cuyos inicios no estuvieron exentos de revisión y resignificación de contenidos a sistematizar y estrategias a desarrollar, modificándose y adaptándose el proyecto original al tomar contacto con la realidad de cada localidad y sus particularidades. Y por último una tercera etapa de evaluación de los resultados y sistematización de la información obtenida.

Con respecto a la primera etapa es necesario señalar que las primeras actividades llevadas a cabo fueron las siguientes:

- Conformación y fortalecimiento del equipo de trabajo.
- Elaboración de cronograma de actividades y distribución de roles y funciones de los integrantes del Equipo.
- Participación en la capacitación brindada y entrenamiento en el uso del Portal.
- Selección de posibles beneficiarios, identificación de referentes de cada comunidad y delimitación de criterios y ejes de trabajo.
- Contacto telefónico con referentes de las regiones.
- Elaboración de una propuesta de comunicación visual: banner, folletería del programa, instrucciones, tarjetas individuales y power ponit explicativo de los alcances del Programa.

En una segunda etapa, y a partir del contacto real con las primeras comunidades, fue necesario modificar algunos criterios de trabajo e implementar modificaciones concretas en el Portal a partir de señalamientos fundamentales de los expertos técnicos del Consejo Federal de Inversiones, que provocaron cambios significativos en la visión que tenía el equipo de el Portal Comunidades y

evidenciaron la incorporación de fundamentos claros que estos expertos transmitieron en sus tareas de seguimiento.

Esta experiencia provocó la necesidad de realizar las siguientes actividades:

- Reorganización, selección y jerarquización de contenidos.
- Creación de notas generales en secciones como:
 - ✓ “Portada principal”: identificando comunidades más pequeñas de la región caracterizando sus principales recursos, la celebración de las festividades más importantes, las Instituciones más relevantes de la localidad y notas referidas a los aspectos representativos de la identidad de cada localidad.
 - ✓ Sección “Cultura”: nota general sobre la actividad musical, la actividad teatral, las artes plásticas, las revistas culturales y centros culturales. Esta modalidad permitió sistematizar información variada sobre la misma temática, realizando una síntesis general para mayor comprensión del visitante del portal.
 - ✓ “Quiénes Somos”: notas referidas a la fundación, historia y antecedentes principales de cada localidad.
 - ✓ “Nuestra Comunidad”: notas generales sobre artesanías, gastronomía, emprendimientos y cooperativas de trabajo, organizaciones sociales de base, museos, bibliotecas, escuelas e institutos de formación, radios, centros culturales, celebraciones y festividades propias de cada localidad, iglesias, monumentos, plazas y espacios urbanos y culturales, y otros recursos de la comunidad.
- Reordenamiento de notas en el Portal, trabajando en base a la selección de secciones dentro del mismo.

- Actualización permanente de eventos en las cuatro regiones. En muchos de ellos, miembros del equipo participaron con el objeto de registrar las actividades y, en algunos casos, fortalecer las acciones de trabajo de las organizaciones sociales de base que los llevaban a cabo:
- Reuniones semanales del equipo de trabajo a fin de redefinir aspectos de contenidos de las notas, planificar el abordaje territorial, realizar el contacto con los referentes de las distintas localidades y articular el trabajo conjunto.

De esta manera se favoreció principalmente la tarea de sistematización de los contenidos en el Portal, siguiendo una estructura más organizada y equilibrada.

Es importante señalar que durante la implementación del programa el equipo de trabajo se encontró con modificaciones y alteraciones en el Portal que provocaron la desaparición de algunas notas del Portal en localidades de la Región Quebrada. Frente a esta situación el equipo resolvió re sistematizar los contenidos ausentes, es decir subir nuevamente la nota adjuntando galerías de fotos, videos y archivos; lo que implicó el uso del tiempo destinado a otras actividades de registro según la planificación inicial.

El proceso de re sistematización debió hacerse también con los banners de las localidades que se vieron afectadas por este problema técnico.

La modalidad de trabajo que implementó el equipo consistió en:

- 1- Realizar contacto con referentes principales de cada localidad a fin de acordar fechas de visitas, pautar entrevistas e identificar los recursos comunitarios más importantes a relevar.
- 2- Visitas a cada localidad y desarrollo de actividades de difusión, registro y recolección de información, utilizando herramientas técnicas como entrevistas, recorrido urbano, registro fotográfico y audiovisual, observación participante, entre otras.

- 3- Elaboración de notas en base a la información obtenida, consultando investigaciones y bibliografía sugerida por los referentes de cada comunidad, los cuales tuvieron la posibilidad de revisar y aportar opiniones a las notas ya elaboradas a partir de contactos posteriores a las visitas. Es importante señalar que estos contactos posteriores se realizan con el objetivo de incluir a la mayor cantidad posible de actores sociales a la construcción colectiva del portal de la provincia, realizándose difusión del mismo y fortaleciendo la creación de lazos virtuales entre sus participantes.

- 4- Identificación de productos y servicios existentes en cada localidad, a fin de establecer un “mapa” de futuros beneficiarios del Portal en su sección “Productos y Servicios”.

El equipo recorrió las localidades relevando lo concerniente a: infraestructura institucional, ofertas culturales y turísticas, organizaciones sociales, fiestas populares y/o religiosas, eventos relevantes, gastronomía, productos locales e industrias. Pero se considera que lo más importante ha sido, en aras del reconocimiento a la diversidad cultural (como derecho y deuda urgente con las culturas precolombinas sometidas en las conquistas); la revalorización de la identidad cultural de las comunidades coyas y guaraníes que habitan en las zonas andinas, vallistas y de yungas.

Al manifestar su cosmovisión, su relación con el entorno, sus formas de estructuras sociales, el significado de fiestas y ritos sagrados, y las luchas llevadas adelante históricamente para el reconocimiento del derecho a la tierra y a la identidad cultural; el equipo fue sido testigos de un relato que si bien va más allá de las palabras, ha intentado volcar en la redacción de las notas lo más fielmente posible. Por eso los poemas de bienvenida dan cuenta, por caso, de las emociones que despiertan en la relación de la geografía, el clima y la cultura.

ABORDAJE TERRITORIAL

REGION VALLES

LOCALIDAD SAN SALVADOR DE JUJUY

Teniendo en cuenta que esta localidad es la capital de la provincia y posee la mayor densidad poblacional y gran variedad de actividades para registrar, se diseñó una propuesta de trabajo en la cual no se convocaría a una sola reunión a todos los interesados en conocer e involucrarse en la construcción de la “comunidad jujeña” en el Portal, sino por el contrario, se llevó adelante un plan de reuniones y visitas organizadas por sectores y/o rubros de actividades, quedando definido de la siguiente manera:

- Rubro turismo: hospedajes, museos, restaurantes y circuitos turísticos.
- Rubro Cultura: identidades productivas, grupos de teatro, artistas en general, editoriales, salas y centros culturales, músicos, entre otros.
- Rubro producción: pequeños emprendimientos, gastronomía y artesanías.
- Rubro fiestas populares y eventos.
- Referentes del Municipio.
- Organizaciones Sociales de base.

Esta organización permitió planificar encuentros y visitas a los diferentes actores sociales de forma más personalizada, con el objetivo de difundir el Portal y reflexionar conjuntamente sobre los beneficios del mismo para cada sector de la comunidad que se encuentra comprometido con el desarrollo local.

En el rubro producción se organizó un encuentro con el Instituto de Calidad Jujuy, a través de su Presidente Ing. Vilma Martínez, a fin de brindar información acerca de la propuesta del portal, y de esta manera, involucrar a las empresas y emprendimientos que han sido beneficiados principalmente por los servicios de Marca de origen Jujuy y Sello de calidad.

Es importante tener en cuenta que estos emprendimientos y empresas pertenecen a diferentes regiones de la Provincia, como así también a diferentes rubros en la producción. Se destacan entre ellas los emprendimientos de cría de vicuñas y elaboración de prendas en fibra de camélidos en Humahuaca, Textiles de Susques y Cusi Cusi (elaboración de prendas en fibra de llama), Alfarería de

Casira, Producción de naranjas en Calilegua, producción de muebles en madera en ciudad capital, entre otros.

Por otro lado se tomo contacto con productores de la región Valle, a través de la concurrencia a la Feria de Emprendedores de la Economía Social organizada por el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia y se visitaron emprendimientos en capital y Villa Jardín de Reyes.

En el marco de la II Feria de Emprendedores de la Economía Social se tomó contacto con productores de todas las regiones de la Provincia, realizándose difusión del portal de forma personal y registrando a todos los interesados.

Se observó gran participación de emprendimientos familiares y/o asociativos, los cuales se caracterizan por la informalidad en la comercialización de sus productos. La mayoría de los emprendimientos reciben subsidios mínimos del Estado para su funcionamiento, algunos de ellos se encuentran tramitando el monotributo social, y la mayoría utiliza alguna red social para dar a conocer sus actividades y productos, sin contar con un portal de las características del Portal de Comunidades.

Es importante señalar que la mayoría de los productos ofrecidos no cumplen con los requisitos de calidad necesarios para ser comercializados en otros canales fuera de ferias y exposiciones locales y provinciales.

Entre los emprendimientos visitados, se destacan:

- Productores de miel, quesos y quesillos.
- Artesanos en madera de la localidad de Guerrero, quienes se negaron a subir información a este Portal.
- Elaboradores de carbón vegetal “La Brava” (Tumbaya).
- Centros de participación comunitaria que realizan manualidades con elementos de la zona y con el objetivo principal de brindar un espacio de contención a los miembros de su barrio.
- Artesanos elaboradores de instrumentos de viento con caña.

- Cooperativas de artesanos de región Quebrada y Puna.
- Asociaciones de artesanos textiles de Puna, quienes evidencian mayor organización que los artesanos de otras regiones.

En relación a la producción artesanal se visitaron las 4 ferias principales de la ciudad. Las dos ferias estables de artesanías en Avenida Urquiza y Plaza Belgrano, y dos ferias ocasionales en el Centro Cultural Tizón (primer domingo de cada mes) y la feria “Las manos hacen” en plaza Irigoyen del Barrio Ciudad de Nieva.

Por otro lado se concretó una reunión con el referente municipal perteneciente a la Secretaría de Turismo y Cultura del Municipio capitalino, el diseñador gráfico Pablo Carrizo, a fin de iniciar el trabajo conjunto para la construcción del portal de esta ciudad, tomando conocimiento de las actividades que lleva adelante el área de turismo y cultura, y la base de datos de diseñadores, artistas y artesanos que poseen, a fin de tomar contacto con los mismos.

En el rubro Cultura se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Entrevista con integrantes de “Cabo Suelto Diario”, el cual es un periódico digital realizado íntegramente en Jujuy con profesionales del medio, los cuales plantean una mirada diferente acerca de la realidad del periodismo actual.
- Entrevista con el director de teatro Rubén Iriarte, propietario del Teatro “El Pasillo” a fin de conocer las instalaciones del mismo, las obras que se encuentran en escena y los proyectos a futuro; y por otro lado dialogar acerca de los alcances y beneficios del Portal como herramienta de difusión para la actividad teatral jujeña.
- Entrevista a integrante del Teatro “La Vuelta del Siglo”: Saturnino Peñalva con el objetivo de conocer la propuesta teatral de este grupo de artistas que

viene desarrollando diferentes obras de autores jujeños desde el año 2003, y con la participación de actores de otros países de Latinoamérica y Europa.

- Entrevista de “Cronopio Revista Cultural”, una revista independiente integrada por estudiantes de la Facultad de Humanidades que además solventa las ediciones con la venta de publicaciones anteriores y anotadores artesanales.
- Relevamiento de “Industrias Culturales Jujeñas” a partir de base de datos obtenida de Secretaría de Cultura de la Provincia de Jujuy, a fin de tomar contacto con los diseñadores y ofrecer la propuesta del Portal de Comunidades.
- Encuentros con músicos jujeños referentes de diferentes estilos musicales a fin de proponer su inclusión en el Portal y difundir la riqueza de la música jujeña: Capi Nieva (folclore jujeño), Angélica Simón (melódico), La Bruja de las Naranjas (infantil), La Gallega (rock), La Yugular (reggae), Cabaret (ska).
- Visita a Estudios de Danza recabando y sistematizando información acerca de las actividades que realizan. “El Ombligo-Centro vivo del Movimiento”: donde se enseña danza contemporánea, expresión corporal, danza aérea, teatro, y nuevas tendencias del movimiento.
- Visita al taller “Bailemos más tango” en Centro Culturarte, donde se dictan clases abiertas de tango.
- Registro fotográfico e investigación sobre edificios y basílicas de la ciudad Capital. Iglesia Catedral y Basílica de San Francisco.

En el rubro Turismo se tomó contacto con los principales referentes de alojamientos y hospedajes, ingresando un listado de ofertas y servicios. Así

también se visitaron dos Hoteles de la ciudad: “Hotel Sumay” y “Hostería Pascana”, realizándose con sus dueños un registro y sistematización de los servicios y comodidades de cada uno de ellos.

En la ciudad capital se visitaron los principales Museos, llevando a cabo registro fotográfico e investigación descriptiva de cada uno de ellos:

- Museo Arqueológico Provincial
- Museo de Arte Sacro San Francisco
- Museo Juan Galo Lavalle
- Museo Macedonio Graz

Por otro lado se recorrieron y visitaron los siguientes espacios urbanos con el objeto de registrar y recabar información acerca de las actividades cotidianas de sus actores:

- Universidad Nacional de Jujuy.
- Patrimonio arquitectónico de la ciudad: edificio de la Vieja estación de Ferrocarril, Cabildo, Casa de gobierno, Iglesia del Buen Pastor, Biblioteca popular, mercado municipal, Teatro Mitre, entre otros.
- Emprendimientos productivos y artesanales de la ciudad. Entrevista a Rosa Carrasco, María Teresa Lassaletta, Carlos Spadoni, entre otros.
- Centro Culturarte.
- Museo de Recuperación del Arte Cuzqueño. Fundación Recrear.
- Emprendimientos de las Industrias Culturales Jujeñas.
- Emprendimientos productivos y hoteleros de Villa Jardín de Reyes.

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad capitalina:

- Texto de bienvenida: “Casa de Estar” de Néstor Groppa.

- Jujuy como Capital Nacional de la Pachamama a partir de una resolución del Senado de la Nación y debido principalmente a la riqueza del Patrimonio Cultural que existe en la Provincia, donde el ritual a la Pachamama constituye un aspecto inherente de la identidad local provincial.
- La Universidad Nacional de Jujuy. Su historia y antecedentes. La oferta académica de las cuatro Facultades. Sus institutos, Museos, Centros de Investigación y Posibilidades de inclusión social. Su impacto en el desarrollo académico y científico de la Provincia.
- La Obra escultórica de Lola Mora en ciudad Capital. La importancia del legado de la artista a la ciudad y su riqueza como patrimonio cultural. Ubicación de las diferentes esculturas en espacios urbanos. Las tareas de conservación y preservación.
- El turismo en Capital. Su aporte al desarrollo económico local. Ofertas y servicios turísticos. Los atractivos principales de la ciudad, El acceso a los circuitos y paseos. Las festividades más importantes.
- La Iglesia Catedral. Historia y atractivo arquitectónico.
- La Fiesta Nacional de los Estudiantes como una de las festividades más importantes de la ciudad. Jujuy como capital nacional de la juventud y la Primavera. La participación de la comunidad en las diferentes actividades. La importancia cultural, económica y turística de la festividad. El rol de los jóvenes en el Congreso de la Juventud. Las instancias y actividades que propone: desfiles de carrozas, elección de reinas, pintada estudiantil, etc.
- El Teatro Mitre como patrimonio histórico de la ciudad. Su importancia arquitectónica. Historia y antecedentes de su fundación. La oferta cultural y el calendario de actividades.

- La Vieja Estación de Trenes. Características del edificio. Historia y antecedentes. Actividades y servicios que funcionan actualmente en sus instalaciones. Actividades de reacondicionamiento y refuncionalización.
- La Patrona de los jujeños: “La Virgen de Río Balnco y Paypaya”. Características de la festividad religiosa más importante de la Provincia. Actividades religiosas de esta festividad. La participación de la comunidad en la celebración. Importancia de la religiosidad como elemento de inclusión y pertenencia.
- Ferias y Paseos Artesanales. Ubicación geográfica de cada una de ellas. Actividades principales y productos que ofrecen. La situación de la artesanía en capital. La venta de artesanía proveniente de las cuatro regiones de la Provincia.
- La artesanía en capital. El desarrollo de la artesanía de proyección y urbana. La existencia de maestros artesanos en filigrana y cerámica. La artesanía como una de las actividades más importantes de conservación de la identidad jujeña. La expresión artística en la artesanía. La situación de la artesanía como actividad productiva y económica.
- La recuperación del Arte Cusqueño a partir de la instalación de una Casa Taller donde se elaboran y exponen reproducciones en madera de imágenes pertenecientes al arte sacro. Participación de los niños y jóvenes en este proyecto de recuperación y preservación de aspectos inherentes a la identidad local.
- Museo Casa Macedonio Graz. El proyecto de recuperación de este monumento histórico de la arquitectura colonial. Su utilización como espacio de exposición de arte y cultura. El impacto de su refuncionalización en la comunidad capitalina.

- La ciudad Capital. Características generales de la ciudad. Historia de su fundación. Características demográficas, geográficas y climáticas de la ciudad. Acceso a la misma.
- Denominación de la ciudad como “Tacita de Plata”. Orígenes de su nombre. Historia de la ciudad y principales actores sociales. El tejido social actual.
- La Municipalidad de la ciudad. Características generales.
- Las organizaciones sociales de base y apreciaciones generales de las mismas. Sus aportes al tejido social y a la construcción colectiva de la identidad local. Su papel en el desarrollo integral de la población.
- Festividades religiosas en la ciudad. Los principales festejos y celebraciones populares y colectivas, religiosas y paganas. Calendario de festividades y celebraciones. Su aporte a la construcción colectiva de la identidad.
- Las principales actividades de desarrollo económico de la ciudad: las Pymes urbanas conformadas por emprendimientos familiares y/o asociativos, las Industrias Culturales y Creativas que convocan a diseñadores y artistas juejños, la actividad turística y la elaboración de dulces, vinos y licores.
- La gastronomía en capital. Recetas y comidas tradicionales y gourmet. La oferta y variedad gastronómica en la ciudad.
- El patrimonio arquitectónico de la ciudad y la existencia de monumentos históricos provinciales.
- Rutas y accesos a la ciudad. Medios de transporte urbano e interurbano.
- Museos de la ciudad. Circuitos religiosos y culturales. Riqueza cultural e histórica del patrimonio local.

- La Feria del Libro en la ciudad. La importancia del movimiento literario y el desarrollo de la actividad. La participación de la comunidad en las distintas actividades propuestas.
- La Biblioteca Popular Jujeña. Historia y antecedentes. Su importancia en la identidad local.
- La impronta de Néstor Groppa en la literatura jujeña. Sus obras y aportes a la cultura e identidad local.
- Las manifestaciones artísticas y culturales más importantes de la ciudad, reflejadas en las artes plásticas, la actividad teatral, las revistas culturales independientes, la actividad musical y los centros culturales más relevantes. Características distintivas de las artes jujeñas y el sello propio de sus artistas. La participación de la comunidad en las manifestaciones artísticas y culturales.
- Los Pesebres como espacios de contención e inclusión social en los barrios de Capital.
- El trabajo de las Cooperativas como fuentes generadores de trabajo e inclusión social.
- Las organizaciones sociales de base y su trabajo en capacitación en oficios.
- Los tradicionales pesebres de la Familia Tolaba como iniciadores de este movimiento social y barrial.
- Las organizaciones sociales como participantes fundamentales de la Red de Educación.
- Las colonias de vacaciones como espacios saludables de inclusión para niños y adolescentes de la Capital.
- Los comedores infantiles como espacios de inclusión y fortalecimiento del tejido social.

En el rubro eventos el equipo participó y sistematizó la información recogida en los siguientes acontecimientos significativos:

- 1- Éxodo Jujeño: participación y registro de las diferentes actividades en el marco de esta Fiesta Popular y Cívica.
 - Desfile de agrupaciones gauchas de toda la Provincia.
 - Marcha evocativa de la comunidad jujeña que representa el abandono de las tierras y sus pertenencias bajo el mando del General Belgrano.
 - Quema simbólica a orillas del río Xibi-Xibi de chozas y casas que representan las antiguas viviendas de los pobladores jujeños poniendo en valor el sentimiento de pertenencia de un Pueblo hacia su Tierra.
 - Feria de comidas regionales “Los Hornitos”, denominada así porque antiguamente cada feriante o emprendedor contaba con un horno de barro en cada puesto. Con el paso del tiempo la comunidad jujeña tomó el nombre “Los Hornitos” para posicionar este evento gastronómico y cultural de comida tradicional. Esta feria se realiza todos los años en instalaciones de la Vieja Estación de trenes, brindando a los Centros Vecinales, Clubes y Asociaciones gauchas un espacio para la venta de: tamales, humitas, empanadas, cordero, asado, picante de pollo, picante de panza, picante de cordero, asado y estofado de llama, locro, etc.
 - Feria de Emprendedores de la Economía Social “Éxodo Jujeño”.
- 2- Il Semana Gastronómica Jujeña: degustaciones de productos andinos en el año de la quinoa, clases abiertas y magistrales acerca de la utilización de productos andinos en recetas gourmet, y exposición de productos andinos. Registro de recetas gourmet con productos jujeños.
- 3- Mes de la Pachamama. Investigación acerca de la significación de la misma en la cultura andina, registro del ritual en diferentes localidades y sistematización de la información.
- 4- Il Encuentro de Pintores en Villa Jardín de Reyes. Este evento cultural contó con la presencia de artistas plásticos de las distintas regiones.

- 5- Fiesta Nacional de los Estudiantes edición 2013.
- 6- Feria Expoganadera 2013.
- 7- Expounju 2013.
- 8- Ceremonias de Celebración de la Festividad a la Virgen de Río Blanco y Paypaya.
- 9- Festividad del Señor del Milagro y Señor de Quillacas.
- 10-Festival Provincial de Poesía Contemporánea Sumergibles.
- 11-“Video Jujuy Cortos”.
- 12-Entepola 2103.
- 13-8° Circuito Internacional de Teatro Jujuy.
- 14-Participación de Jujuy en la FIT 2013.
- 15-Feria Internacional del Turismo en Paraguay.
- 16-Festival Gastronómico Raíz 2013.
- 17-Otros eventos:
 - “La expresividad de los pesebres y las adoraciones al niño Dios” en San Salvador de Jujuy.
 - “Primeras Jornadas Mujer Familia y Comunidad” Asamblea Barrial en San Salvador de Jujuy.
 - Desarrollo de la Jornada “Mujer, Familia y Comunidad” en San Salvador de Jujuy.
 - Participación de Organizaciones jujeñas de base en el 2º Encuentro Nacional de la Red de Organizaciones.
 - “Día Internacional de la No Violencia de Género” en San Salvador de Jujuy.

- “Jornadas de la Organización Juanita Moro” en San Salvador de Jujuy.
- Jornadas “Violencia de Género en Jujuy” organizadas por la ONG Juanita Moro en San Salvador de Jujuy.
- “Mundo Bebé con Bachata en el Parque” en San Salvador de Jujuy.
- “Cierre del ciclo lectivo del Jardín Nuestra Señora del Rosario” en San Salvador de Jujuy.
- “Jujeña recibirá el premio de la paz”. Mención a Natalia Sarapura. San Salvador de Jujuy.
- “Cierre del ciclo lectivo de DARLOCAB” en San Salvador de Jujuy.
- “Asociación Sol y Arte en el Mitre” en San Salvador de Jujuy.
- “Por una sonrisa”. Movimiento Bachata. San Salvador de Jujuy.
- Cierre de actividades 2013 de Apostando a la Vida en San Salvador de Jujuy.
- 2° Seminario “Cooperativas de Trabajo”. Cooperativa ANY MASSI en San Salvador de Jujuy.
- “Asamblea Barrial”. Cierre de Actividades. San Salvador de Jujuy.
- Presentación de la Revista “Saber y Progreso”. Institución Jardín del Rosario. San Salvador de Jujuy.
- “Jujuy en la Noche de las Provincias” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “La expresividad de los pesebres y las adoraciones al niño Dios” en San Salvador de Jujuy.
- “Changuilandia: talleres para crear jugando” en la localidad de San Salvador de Jujuy.

- “La localidad de Reyes pinta sus garitas” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “8° Festival Nacional de la copla y del folclore” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Cursos capitalinos 2014” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Jujeñazo: festejos de jueves de comadres” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Changuilandia”. Talleres para niños en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Talleres de teatro en los galpones Tupaj Katari” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Cierre de las colonias de vacaciones” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Biblioteca Móvil” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Inicio del Ciclo lectivo 2014” de la Guardería Los Transformadores en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “O.N.G. Carita de Ángel” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Centro Jakasiña” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Charlas de sexualidad” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Ponete la camiseta”. Campaña de Fundación Dibujando Sonrisas en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Día internacional del Cáncer infantil” en la localidad de San Salvador de Jujuy.

- “Chocolateada por la Granja Comunitaria Vida Digna” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Tecnatura Superior en Cultura Quechua y Guaraní” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Exposición de trabajos realizados en Changuilandia” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Marcha por el día internacional de la Mujer” en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Inicio de ciclo lectivo 2014” del Jardín Nuestra Señora del Rosario en la localidad de San Salvador de Jujuy.
- “Semana de la Mujer” en capital.
- “La Semana de la ciudad”. Festejos de la Fundación de la Capital Jujeña.
- “XXIX Fiesta Nacional del Teatro”.
- Festival de Cine “Ventana andina”.
- Inauguración de nueva sede de la “Fundación ProYungas”.

LOCALIDAD PALPALA

Como primera acción a desarrollar, se visitaron diferentes organismos dependientes de la Municipalidad a fin de tomar contacto con los posibles beneficiarios del programa y acordar visitas, encuentros y entrevistas con los mismos.

En el sector productivo se mantuvo entrevista con Oscar Saavedra, jefe del Departamento de Producción, quien nos brindó información acerca de los Parques Industriales de la zona y los emprendimientos que forman parte de los mismos. Se realizó registro fotográfico de los 3 Parques industriales (Parque Industrial La Noria, P.I. Carlos Snopeck y P.I. Alto La Torre), teniendo en cuenta también las PyMes como “Artesanías Munay”, reconocidos por su labor en cerámica, y la fabricación de la Cosechadora “La Reconquista”, utilizada por pequeños productores de la zona.

En el rubro cultura se articularon acciones con el referente municipal de Cultura el Sr. Victor Hugo Sosa, con quien se organizó una jornada taller con productores artísticos, músicos, diseñadores, artesanos y artistas. En este encuentro se trabajó sobre las principales ventajas del Portal y la importancia de contar con una herramienta comunicacional para la difusión de la actividad.

Es importante destacar que la actividad artesanal de la localidad es reducida y se caracteriza principalmente por la informalidad, la producción de manualidades y la carencia de puntos de venta propuestos por organismos del municipio.

Los productores que participaron del taller son principalmente productores de panadería y dulces artesanales.

Por otro lado se concretó una entrevista con el referente de la Dirección Municipal de Tecnologías de la Información y Comunicación Sr. Ricardo Ortiz, quien planificó una jornada de trabajo con personal de su dependencia que había participado previamente de la capacitación brindada por el C.F.I. Es importante

señalar que este personal es transitorio, situación muy común en los municipios, lo que perjudica de alguna manera el trabajo continuo de construcción del Portal. El referente encargado relató que nunca pudo cargar información en el Portal porque jamás se le asignó un nombre de usuario y contraseña. Frente a esta situación se gestionaron estas necesidades ante los referentes técnicos del C.F.I.

En el rubro Cultura se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Entrevista a artistas teatrales de Palpalá y sistematización de las tareas que desarrollan: Pamela Vera, Lourdes Ibarra, Diego Valdés y Noelia Cáceres.
- Relevamiento de las instalaciones y actividades que se desarrollan en la Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario, Cine teatro recuperado “Altos Hornos Zapla” y Móvil Cultural.

En el rubro turismo se elaboraron notas a partir de información de la actividad turística. Se visitó el **Hostal Tucán y Serranías del Zapla**. Estos dos emprendimientos se encuentran ubicados en instalaciones de la Ex Mina 9 de Octubre, y en las mismas se puede realizar diferentes actividades deportivas y culturales (paseos y caminatas, cabalgatas, visitas guiadas a la mina, etc.).

A partir del recorrido por la ciudad y la información obtenida de los encuentros, talleres y entrevistas, se desarrollaron las siguientes notas:

- Texto de Bienvenida a la localidad, destacando su rol en el desarrollo industrial de la región.
- Historia de la ciudad de Palpalá. Sus antecedentes y fundación. Características demográficas, climáticas y geográficas. Principales sitios de interés.
- Comunidad de Río Blanco. Santuario de la Virgen patrona de los Jujeños. Atractivos turísticos y religiosos.

- La Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario. El proyecto de su creación y antecedentes de su origen. El impacto de su creación en la comunidad palpaleña. Las actividades que en ella se desarrollan. Participación comunitaria en los programas provinciales y nacionales ya implementados.
- Los Premios “Jorge Cafrune” como principal reconocimiento otorgado a músicos de la zona. Su importancia cultural y artística. La participación de la comunidad artística y el impacto en la comunidad en general.
- Cosechadora “La Reconquista”. Su fabricación y el impacto en el desarrollo productivo local. Antecedentes de su fabricación y entidades que participaron de la misma.
- Cine Teatro Altos Hornos Zapla. Historia y antecedentes de su creación. Recuperación y refuncionalización. El impacto en la comunidad palpaleña. El aporte del Estado en su refuncionalización. Programas provinciales y nacionales implementados en sus instalaciones.
- Esculturas de la Casa de la Cultura y del Bicentenario. El desarrollo artístico de la localidad. Galería fotográfica y descriptiva de las esculturas de diferentes materiales. Esculturas de material reciclado de los antiguos “Altos Hornos”. Las esculturas como elementos significativos de la identidad cultural de la localidad.
- El Móvil Cultural como escenario y herramienta de inclusión social. El libre acceso a la cultura que garantiza. Actividades que realiza y servicios que brinda a la comunidad palpaleña.
- La ciudad siderúrgica llamada Palpalá. Su importancia en el desarrollo industrial de la Provincia. La actividad siderúrgica como principal actividad productiva de los orígenes de la localidad.

- Vías de acceso a la localidad. Rutas y caminos provinciales y nacionales.
- Aceros Zapla. La historia de esta industria y su impacto en el desarrollo económico de la ciudad. Los procesos de transformación y la refuncionalización de las tareas. El surgimiento de la cooperativa de trabajo conformada por sus ex empleados. La actualidad de esta antigua fuente de trabajo para la comunidad palpaña.
- Los principales parques industriales de la localidad y su participación en la economía local y regional. Las empresas, industrias y emprendimientos que los conforman. Parque Industrial La Noria, P.I. Carlos Snopeck y P.I. Alto La Torre.
- Las Pymes urbanas como alternativas económicas para familias y grupos asociativos independientes. El aporte del Estado para su creación a partir de programas de créditos.
- El turismo como actividad productiva y de crecimiento económico para la localidad. Las serranías de Zapla como principal atractivo turístico y de aventura. Actividades recreativas y deportivas que propone. El uso y aprovechamiento de antiguas instalaciones industriales como atractivos y circuitos turísticos. La situación de la actividad en la localidad y la región.
- La comunidad de Palpalá y la conformación del tejido social. La realidad del cierre de las industrias y el desempleo; y el impacto de esta situación en la identidad local. El surgimiento de espacios comunitarios de participación, inclusión y pertenencia.
- Las organizaciones de la sociedad civil en Palpalá. Factores sociales y económicos que facilitaron el surgimiento y consolidación de las mismas. Características de las actividades y proyectos que

implementan en la comunidad y su impacto en la identidad de la misma.

- Arte y Cultura en Palpalá. Una visión actual de la realidad artística y cultural de la localidad. Los principales actores sociales involucrados.
- El teatro de los 90 como ícono de la actividad en la Provincia. La historia de los primeros grupos de teatro de Jujuy, su evolución y crecimiento. El desarrollo de la actividad en la localidad y el legado artístico a las nuevas generaciones.
- Conversaciones con Lourdes Ibarra para conocer el termómetro de la actividad artística y teatral de la localidad.
- Artesanía en awayo. Un emprendimiento familiar que brinda sustento a los miembros de comunidades originarias que viven en la ciudad palpaleña.
- Fundación Nueva Gestión. Características de la organización. Proyectos y actividades principales de su gestión. Su participación en la construcción colectiva de la identidad local.
- Red de Mujeres Solidarias de Palpalá. Historia de su creación. Problemáticas sobre las cuales trabaja. Identidad de la organización y su inclusión en la comunidad.
- Eventos: “Carnaval en Palpalá”, “Pecebres en Palpalá”, “Colonias de Vacaciones en Palpalá”, “Festival del Acero y del Folclore”, “Elección de la Reina Provincial de los Estudiantes”.

LOCALIDAD YALA

En esta pequeña localidad se concretó un encuentro con la referente de la Comisión Municipal a fin de conocer las actividades y recursos que posee la zona. Siendo éste un municipio principalmente con orientación turística, la zona se destaca por la oferta de circuitos turísticos, hoteles, camping y restaurantes donde se ofrecen productos de la zona (truchas de río).

El equipo de trabajo participó de uno de los eventos más significativos de la localidad (“Serenata a la Pachamama”) organizado por el Gobierno de Jujuy y músicos jujeños, convocando a los diferentes emprendimientos familiares que brindan servicios gastronómicos, los cuales quedaron registrados a partir de las recetas de sus comidas regionales.

Este evento se inauguró con la tradicional ceremonia a la Pachamama, acompañada por coplas y folclore. En el escenario se dieron cita músicos jujeños como Los Tekis, Capi Nieva, La Cantada; dando cierre la voz reconocida del Chaqueño Palavecino, resultando una concurrencia masiva de aproximadamente 50.000 personas durante toda la jornada.

Durante este evento se dan cita productores artesanales de comida tradicional, quesos, quesillos y bollos, lo cual facilitó tomar contacto con los mismos y registrar aspectos significativos que conforman la identidad de la comunidad de Yala, la cual se destaca por sus tradiciones gauchas y el trabajo de campo.

Yala es una villa de descanso de fin de semana, con poca dinámica en su producción. Se destaca por su gastronomía, ofrecida en puestos informales de venta a lo largo de la entrada principal al pueblo.

El evento más importante de la zona es la “Serenata a la Niña Yolanda” en honor a una gran artista jujeña. Este evento se realiza en un anfiteatro ubicado en la finca de su tradicional familia, dando cita a artistas y músicos de toda la Provincia,

En una jornada de más de 10 horas de música y danza el público puede disfrutar del folclore jujeño en voces como Marita de Humahuaca, Los Tekis, Los Amarantitos, Capi Nieva, entre otros.

A partir de las entrevistas llevadas a cabo a los miembros de la Comunidad de Yala, se elaboraron las siguientes notas:

- Texto de Bienvenida que describe las características de la localidad.
- Actividades culturales en honor a la Pachamama. El ritual más antiguo de la comunidad jujeña cobra vida en fiestas y celebraciones de los pobladores de Yala.
- La Feria del Pan Casero como actividad turística y cultural propia de la comunidad de Yala, la cual refleja aspectos de su identidad. La venta de bollos, quesillos y buñuelos como una de las principales actividades productivas de las familias y grupos asociativos de la zona.
- 1° Serenata a la Pachamama. La primera experiencia de convocatoria a músicos, bailarines y miembros de la comunidad de Yala en honor a la Madre Tierra. Los artistas convocados, la oferta gastronómica y la participación de la comunidad.
- Día Grande de Jujuy. La conmemoración de la acción heroica de los pobladores de la zona en la Batalla de León. La importancia de este hito histórico en la identidad de la localidad. El relato histórico de los hechos.
- Principales características de la localidad. Su geografía y paisajes. Modos de acceso a la localidad. Rutas y caminos.
- El turismo como principal fuente de trabajo para sus pobladores. Los circuitos y paseos turísticos ofrecidos. Actividades turísticas y culturales. Alojamientos y hospedajes. Oferta gastronómica.

- La marcada como actividad cultural de impronta gaucha que refuerza la identidad de los pobladores de Yala y otorga significado a la vida rural. El festejo alrededor de la actividad.
- El deporte en Yala. Los clubes deportivos como espacios de inclusión y pertenencia social. La participación de niños y jóvenes en actividades saludables. El lugar de estas instituciones en el tejido social.
- Yala y sus tradiciones. Las celebraciones y creencias propias de la localidad. Su pasado heroico en la independencia. Las tradiciones gauchas que conforman la identidad local.
- Municipio Eco turístico de Yala. Objetivos y misión del mismo. La importancia del turismo rural y religioso como política de desarrollo económico local.
- Recetas tradicionales de comidas típicas. La importancia de la gastronomía como fuente de transmisión de saberes y sostén de la identidad local. Las recetas de las familias de Lozano y Yala en sus palabras. Recetas de locro, bollos, empanadas.
- La trucha de Río Yala. Plato típico de la localidad por la presencia de esta especie en el río del Pueblo. Su preparación gourmet en restaurantes de la zona.
- Eventos: “Fiestas patronales en Honor a Nuestra Sra. de la Inmaculada Concepción”, “Encuentro de Pecebres”, “Rally Cross”, “A limpiar el Puente Negro”. Actividad ecológica en la localidad de Yala. “Encuentro de comadres” en la localidad de Yala, “Semana Provincial de la Mujer”.

LOCALIDAD SAN ANTONIO

San Antonio es un pequeño Pueblo a 37 km de la ciudad de San Salvador de Jujuy, que se destaca por su producción avícola, agrícola y ganadera.

A fin de construir de manera colectiva la identidad de la localidad se estableció contacto con miembros del municipio, emprendedores, artesanos y productores de la zona; llevando a cabo entrevistas y recorridos por los diferentes espacios urbanos y rurales.

Se visitaron las instalaciones de la avícola “huallpa guasy”, pequeñas fincas de ganado, emprendimientos de quesos y quesillos (Familia Chávez), emprendimientos de cintos de cuero (Familia Chávez) y de vinos y dulces (Ada Ochoa). Estos emprendimientos familiares comercializan sus productos de manera informal y a partir de redes y canales ya establecidos.

San Antonio es un pueblo pequeño que ofrece al turista una casa de té campestre donde degustar productos de la zona y disfrutar los atractivos del Pueblo y los paisajes alrededor.

Se destaca en la producción de quesillo al ser considerada Capital Nacional del mismo. Este producto se comercializa en puntos de venta callejeros de la ciudad capital, a lo largo de la ruta provincial y nacional, comercios y restaurantes de la zona de Valles.

Se registraron imágenes de los edificios más importantes del Pueblo, y de los atractivos de su Plaza principal.

En relación a las Organizaciones Sociales, se tomó contacto con la Fundación San Antonio para iniciar el trabajo de capacitación.

Así también se tomo contacto con miembros de la Municipalidad a fin de recabar información acerca de los atractivos principales del pueblo, las actividades y circuitos turísticos, el calendario festivo de la comunidad y los principales

aspectos de la identidad local. En tal sentido se elaboraron las siguientes notas referidas a los aspectos más importantes de la comunidad:

- Texto de Bienvenida a la Comunidad de San Antonio. Descripción general de la localidad.
- San Antonio como Capital Nacional del Quesillo. La importancia de la elaboración de quesos y quesillos como actividad tradicional que refleja y refuerza la identidad local. La importancia de sus celebraciones y tradiciones.
- Historia y riquezas de San Antonio. Aspectos de la identidad local, antecedentes históricos, principales actores sociales y recursos propios de la comunidad.
- Calendario de actividades culturales, recreativas y turísticas de la localidad. El rol del Municipio en la construcción del tejido social. La importancia de las actividades culturales como motor de la inclusión social de los jóvenes.
- Descripción general de la localidad. Características climáticas, geográficas y demográficas. Atractivos urbanos y sitios de interés.
- Comisión Municipal de San Antonio. Datos Generales.
- Principales actividades productivas y económicas de la localidad. La agricultura y la ganadería como actividades estructurales del desarrollo económico familiar y comunitario. Los emprendimientos familiares y asociativos de la zona. La producción de cintos de cuero, la producción de vinos, dulces y licores y la producción de quesillos como actividades económicas de sustento familiar.
- La producción avícola y la industrialización de la actividad. El aprovechamiento del suelo y el clima en la producción.

- Las organizaciones de la sociedad civil en San Antonio. Proyectos y actividades que realizan en la comunidad. Principales problemáticas que abordan. Impacto en la comunidad.
- Elaboración artesanal del Quesillo. El proceso productivo paso a paso. La transmisión de saberes en la cocina tradicional.
- La Casa de Té como espacio turístico innovador en la localidad. Un punto de difusión y venta de productos artesanales locales.
- La importancia de la identidad gaucha en la conformación del tejido social de la localidad. La Institución gaucha más antigua. Actividades que allí se realizan. La participación de la comunidad en la construcción de la identidad.
- La actividad turística en la localidad. Los principales atractivos y circuitos que ofrece. Servicios y turismo rural y de aventura. El papel de la comunidad en el fortalecimiento de la actividad.
- El dique Los Alisos como principal atractivo de la localidad. Actividades turísticas y deportivas que allí se realizan. Características y paisajes.
- Eventos: “Rally Rural en San Antonio”, “Fiestas Patronales en el paraje Las Cabañas”, “Encuentro de Pesebres”, “Colonia de Vacaciones en San Antonio”, “37 edición de las Olimpíadas Veraniegas”, “Nuevas tecnicaturas en San Antonio”, “Verano Sanantoneño 2014”, “Semana de la Mujer”.

LOCALIDAD EL CARMEN

Con el objetivo de conocer, registrar y difundir los principales recursos de esta comunidad se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Entrevista con el Secretario de Turismo y Cultura del Municipio, y otros integrantes de este organismo.
- Entrevista con la Sra. Olga DÁbbate de Zenarruza para conocer aspectos de las festividades patronales de la localidad y conocer en profundidad la historia de la Biblioteca Popular de El Carmen.
- Entrevista con el artista Marcelo Altamirano a fin de profundizar acerca de las manifestaciones artísticas y culturales en la comunidad.
- Entrevistas con tres maestros artesanos, quienes se destacan por elaborar piezas artesanales tradicionales propias de la identidad carmense: productos elaborados en cuero y filigrana.
- Entrevista con productores de gusanos e hilos de seda.
- Visita y registro fotográfico y audiovisual de los principales atractivos de la comunidad: Dique La Ciénaga, restaurantes, plaza principal Domingo T. Pérez, Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, Paseo de los artesanos, Paseo gastronómico, Hospedajes y restaurantes, Municipalidad.
- Entrevista con miembros de la Academia de danzas folklóricas “El bagual”.

La localidad de El Carmen es una comunidad de arraigadas tradiciones gauchas, que se ponen en evidencia en cada una de las actividades locales: fiestas religiosas, artesanías, actividades productivas, espectáculos, etc.

La existencia de Diques en la zona, permite un caudal turístico importante que colabora con el desarrollo productivo local, beneficiando a emprendimientos hoteleros y gastronómicos, artesanías tradicionales, vendedores ambulantes de comida tradicional como bollos y quesillos, almacenes, y otros pequeños productores.

A partir de la información obtenida por los principales referentes de la comunidad se confeccionaron las siguientes notas que reflejan aspectos de la identidad Carmense:

- Texto de Bienvenida a la localidad. Descripción general de la comunidad.
- Ciudad de El Carmen. Principales aspectos de su identidad. Ubicación geográfica y relación con otras localidades.
- Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen. Características de la festividad. Actividades religiosas, turísticas y productivas que se realizan.
- Jorge Cafrune como principal referente cultural de la identidad local. Su historia y aportes a la música y a las tradiciones carmenses. Las celebraciones en su honor.
- La Virgen del Carmen. Patrona de los fieles de la comunidad. La devoción del Pueblo. Las festividades en su honor. La historia de su imagen.
- La Plaza Domingo T. Pérez como centro de convocatoria cultural, religiosa y social de la comunidad. Antecedentes históricos y atractivos principales.
- Sedanor. Emprendimiento familiar altamente reconocido a nivel nacional por la calidad de sus productos. El proceso de producción de hilos de seda y la confección de prendas artesanales. El proceso

de cría de los gusanos de seda. El aporte científico de este emprendimiento.

- Las pequeñas comunidades del Departamento: sus riquezas, principales actividades, atractivos turísticos, antecedentes históricos y recursos. Comunidad de Puesto Viejo, Perico y Monterrico.
- Los orígenes de la ciudad de El Carmen. Historia de los primeros habitantes. Características económicas más importantes. Antecedentes históricos.
- La Municipalidad de El Carmen. Fundación y primeros años de gestión. Datos generales.
- Historia de la ciudad. Características del primer poblado. Primeras actividades productivas de la localidad. La historia del Ferrocarril.
- Ubicación de la comunidad. Rutas y caminos de acceso.
- Principales actividades productivas de la localidad. La producción de tabaco como una de las actividades más desarrolladas y sustentadas de los últimos tiempos. El impacto en el desarrollo económico local.
- La producción industrializada de dulces, mermeladas y jaleas con sello jujeño.
- La producción artesanal en cuero como actividad económica de autosustento familiar y asociativo.
- El Folclore en El Carmen. Los referentes más importantes de este estilo musical. Las nuevas manifestaciones folclóricas. El acompañamiento municipal en la difusión y desarrollo de la actividad.

- La comunidad y sus organizaciones. Descripción de las principales organizaciones sociales en la localidad. La relación entre organizaciones y Estado. El impacto en la comunidad.
- Las organizaciones sociales de base en la localidad de Perico. Su labor en la erradicación del trabajo infantil.
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen. Atractivos de su arquitectura, historia y antecedentes.
- Biblioteca Popular “Domingo T. Pérez”. Historia y orígenes de su creación. Su impacto en la comunidad y en la construcción colectiva de la identidad local.
- Artesanía en Filigrana. Actividad artesanal de maestros artesanos de la zona. Historia de la actividad en la región. Características de las técnicas y de las piezas únicas.
- III Encuentro Provincial de danzas “Sueños de Libertad” organizado por la Academia de danzas folklóricas “El bagual”; quienes realizan éste, entre otros eventos, para solventar los gastos de vestuario y traslado de sus ballets y además propiciar un encuentro entre las diferentes compañías de danzas de la provincia.
- Paseo de panes caseros, bollos y quesillos. Emplazamiento sobre ruta provincial donde se convocan diferentes emprendedores que ofrecen productos artesanales a turistas y público que visita la zona de los diques.
- Gastronomía en El Carmen. La oferta de pejerrey en los diques. Las recetas típicas de la localidad.

- Eventos: “Encuentro de Pesebres”, “Colonia de Vacaciones”, “El Carmen en la Noche de las Provincias”, “Actividades deportivas y culturales en la Ciénega”, “Visita de los Reyes Magos a los Pesebres de El Carmen”, “Nuevas tecnicaturas en El Carmen”, “9° Festival homenaje a Jorge Cafrune”, “Cursos en Monterrico” y “Cursos en El Carmen”, “Semana Provincial de la Mujer”, “Erradicar el trabajo infantil”, “Cierre de labor 2014 de los Centros Porvenir”.

ABORDAJE TERRITORIAL

REGION PUNA

LOCALIDAD LA QUIACA

A fin de abordar las riquezas y recursos que posee esta localidad, se planificó la visita a la misma en el marco de la “Manka Fiesta”, ya que este evento fundamental de la identidad quiaqueña convoca durante una semana a artesanos, productores, artistas, músicos, referentes comunitarios, escuelas, docentes, referentes municipales, organizaciones sociales, cooperativas y organismos e instituciones.

Se estableció contacto con:

- Referentes municipales del área de: Turismo, Cultura y Derechos Humanos.
- Docentes de la Escuela N°404, Escuela de Comercio N°1, Escuela N°86 y Escuela de Música.
- Cooperativa MOCAJU.
- Radio Nacional La Quiaca.

El contacto con estos referentes de la comunidad quiaqueña permitió conocer las actividades principales realizadas en la localidad, desde diferentes espacios de acción comunitaria y dar difusión al Portal para su uso en diferentes ámbitos sociales.

Por otro lado se recorrieron y visitaron los siguientes espacios urbanos con el objeto de registrar y recabar información acerca de las actividades cotidianas de sus actores:

- Mercado Municipal: registro de diferentes productos, registro de actividades comerciales (venta y trueque), registro de comidas típicas y tradicionales.
- Plaza Centenario: actividades de la comunidad.
- Iglesia del Perpetuo Socorro: registro de su historia e importancia en la comunidad.

- Radio Nacional: registro de su historia, estado actual, actividades que realiza, novedades y funciones para la comunidad.
- Biblioteca Sarmiento: historia, función en la comunidad y actividades que realiza.
- Ex estación del ferrocarril y pasarela: historia e importancia en el desarrollo de la localidad.
- Gendarmería Nacional: su inserción en la comunidad.
- Puente internacional “Horacio Guzmán”. Su importancia en la construcción de la identidad de la localidad.
- Centro de pasadoras en Villazón.
- Centro Deportivo de alto rendimiento.
- Museo arqueológico comunitario.
- Banco Nación.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas y espontáneas con referentes municipales, docentes, alumnos, artesanos, productores, músicos, cooperativistas, líderes espirituales, comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en talleres previamente organizados por referentes de la Municipalidad.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad quiaqueña:

- Historia de la ciudad. Su condición como localidad fronteriza y la identidad que esto conlleva.
- El comercio internacional, interno e informal. La problemática en torno a los pasadores informales de la frontera. El puente internacional y su atractivo turístico. Entrevista a Oscar Castro, consultor de la Organización Internacional para las migraciones y propulsor de la creación de un Centro Asistencial al Pasero en la frontera, para facilitar el acceso a sanitarios, primeros auxilios y guardería para los hijos de los trabajadores.
- El uso de la hoja de coca como elemento fundamental de la identidad de Pueblo de frontera. Investigación en la importancia de este arbusto para los ritos de las comunidades andinas y su origen mitológico.
- Aspectos de la Cosmovisión andina e interculturalidad. La cosmovisión andina en las manifestaciones de la comunidad. Interculturalidad en la escuela primaria. Entrevista con el artesano y docente Luis Valdiviezo.
- Lugares de interés y paisaje urbano.
- Paseos y actividades turísticas, paisajes, atractivos y alojamientos (Hotel de Turismo Municipal, Hostales, Hosterías, Residenciales y Hosteles).
- Información de cómo llegar a la localidad. Rutas de acceso y pautas útiles a tener en cuenta en la visita.
- El museo arqueológico comunitario. Colección de piezas pertenecientes a la Cultura Yavi y testimonios de la vida comunitaria de esa época.
- Manka Fiesta: orígenes, actividades culturales, productos ofrecidos, características del comercio, inclusión de la comunidad, participación de ballet de las escuelas primarias, ceremonias y rituales.

- Fiestas populares y religiosidad. Pachamama, Todos Santos, La Flechada. Rituales ancestrales de la Identidad quiaqueña. La modalidad y expresión particular de la localidad.
- Producción agrícola, ganadera y artesanal de la comunidad. El uso de la fibra de llama y la lana de oveja. La cerámica y el grabado en laja. La artesanía como medio de vida y sustento familiar.
- Actividades y proyectos culturales: coros infantojuveniles y encuentros de coros “Portavoz”, estudio de grabación, formación de bandas, ballet oficial de La Quiaca, los anateros, murales colectivos, entre otros. Entrevista con Docente de la Escuela de Música. Esteban Donicelli.
- Recursos que posee la comunidad.
- Los rituales de Adoración al Niño Jesús en la Puna Jujeña. Significado religioso, cultural y simbólico del ritual. Características particulares de la festividad en cada localidad. Participación de la Comunidad en los festejos.
- Creación de la Secretaría de Derechos Humanos que tiene el objetivo de concientizar a la población y erradicar los delitos contra la integridad de las personas, sucesos ocurridos habitualmente en la localidad. Entrevista a la abogada que asesora la oficina, y asistencia a una capacitación a alumnos del profesorado de esa ciudad.
- Eventos: “Manka Fiesta”, “Cursos en La Quiaca”, “3° Festival Nacional de Folclore Alto , Pueblo”, “Rally Dakar 2014”, “Semana de la Mujer”, “Encuentro de mujeres aborígenes”, “Agosto mes de la Pachamama”, “Ballet la Quiaca en Cosquín”.

LOCALIDAD YAVI

La localidad de Yavi es una pequeña comunidad con un gran legado cultural e histórico. Llamado “antiguo pueblo” conserva elementos propios del marquesado y constituye un aspecto fundamental del patrimonio histórico y cultural de la provincia.

A fin de registrar la riqueza arquitectónica, cultural, histórica y simbólica se visitaron los siguientes centros y referencias comunitarias:

- Iglesia de la Señora del Milagro y San Francisco.
- Antigua Casa del Marqués de Tojo: museo y biblioteca.
- Antiguo molino del Pueblo.
- Huertas y campos de cultivos familiares y comunitarios.
- Edificios públicos: comisión municipal, oficina de juez de paz, casilla de información.
- Camping municipal.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas espontáneas a cuidadores y responsables de sitios culturales y religiosos y comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados (investigaciones de la Universidad Nacional de Jujuy y material de Escuela de Frontera N°2).

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad yaveña:

- Historia de la ciudad. Su condición de marquesado y pueblo antiguo.
- Acceso a la localidad. Información útil para el viajero.
- La casa, el museo y la biblioteca del Marquesado. El aporte cultural e histórico para el pueblo de Yavi y la Provincia de Jujuy.
- La iglesia. Su historia, riquezas y arte cuzqueño (presencia de imágenes de ángeles arcabuceros).
- La agricultura como principal actividad: historia de los cultivos andinos, la quinoa y el maíz. La importancia de la quinoa en el mundo actual. Herramientas de trabajo en agricultura tradicional.
- La inclusión de la Escuela de Frontera N°2 en la comunidad y su desarrollo económico.
- Aspectos de la Cosmovisión andina en los cultivos, la arquitectura y la artesanía.
- Lugares de interés y paisaje urbano.
- Paseos turísticos, paisajes, atractivos y alojamientos.
- El sistema montañoso de los “Ocho hermanos”, Laguna Colorada (grabados, pinturas rupestres, petroglifos prehispánicos e hispánicos) y reserva natural de Laguna de Pozuelos (riqueza de su flora y fauna). Modos de acceso a los atractivos. Información útil para los visitantes. Recomendaciones para su recorrido.
- El turismo como actividad fundamental de desarrollo económico local.
- Manifestaciones culturales y religiosas en Yavi: la Semana Santa, las doctrinas y las coplas yaveñas.
- Fiestas populares y religiosidad. Los festejos de Misachico y la tradición del Sirviñacu.

- Los rituales de Adoración al Niño Jesús en la Puna Jujeña. Significado religioso, cultural y simbólico del ritual. Características particulares de la festividad en cada localidad. Participación de la Comunidad en los festejos.
- Comidas y bebidas tradicionales de Yavi. El uso del maíz en las bebidas.
- Recursos que posee la comunidad.
- Eventos: “Aniversario de Yavi”, “Agosto mes de la Pachamama”.

LOCALIDAD SUSQUES

Siguiendo el criterio de abordar las riquezas y recursos que posee esta localidad, se planificó la visita a la misma en el marco de la Festividad de “Todos los Santos”, ya que este evento religioso convoca a comunidades de todo el interior del Departamento y de la localidad homónima: localidad de Huancar, Puesto Sey, El Toro, Catua y Pastos Chicos.

A fin de dar difusión al Portal y recabar información de las principales actividades de la región y aspectos de la identidad atacameña se estableció contacto con referentes comunitarios significativos.

Por otro lado se recorrieron y visitaron los siguientes espacios comunitarios con el objeto de registrar y recabar información acerca de las actividades cotidianas de sus actores:

- Iglesia de Nuestra Señora de Belén: registro y entrevista a su cuidador, registro de la festividad de “Todos los Santos” y rituales religiosos.
- Cementerio de la comunidad y capilla del mismo: registro de la Festividad de “Todos los Santos”, preparación de ofrendas, colocación de coronas, cantos y rezos, aspectos del ritual familiar y comunitario. Entrevista a su cuidador y a miembros de la comunidad.
- C.I.C. Centro de Integración Comunitario: registro de actividades.
- Plaza principal y espacios de recreación comunitaria.
- Casa Taller de Asociación “Textiles Susques”: registro de las actividades, historia de la conformación del grupo, productos elaborados, etc. Entrevista a la artesana Clotilde Urbano.
- Hospital de la localidad. Nuevas instalaciones.
- Casilla de información turística.
- Paso internacional de Jama.

- Escuela Primaria N°34 y Secundaria N°182.
- Municipalidad de Susques.
- Banco Macro.
- Salinas Grandes: registro de actividad minera, turística, artesanal y productiva/ comunitaria.
- Alojamientos y oferta turística de Susques.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas y espontáneas con referentes comunitarios, artesanos, pastores, productores, cooperativistas, líderes espirituales, cuidadores de edificios públicos, comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en rituales y ceremonias comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados. (Investigaciones de: Jornadas de Antropología del NOA, Carrera de Antropología de la UNJu, Escuela de Minas de la UNJu y Secretaría de Minería de la Provincia).

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad susqueña:

- Historia de la localidad. Su condición como localidad incluida tardíamente al territorio y lo que esto implica en relación al sentido de pertenencia de la comunidad.
- Acceso a la localidad. Información sobre rutas y caminos.

- La presencia de comunidades aborígenes y su importancia en la construcción de la identidad colectiva.
- El origen atacameño de los pobladores de Susques. Su cosmovisión y creencias principales.
- Las pequeñas comunidades del Departamento: sus riquezas, principales actividades y recursos. Comunidad de Catua, Huancar, Puesto Sey y Coranzulí.
- Actividades principales de la localidad:
 1. El pastoreo de animales (camélidos) como actividad tradicional de origen ancestral.
 2. La explotación de los recursos mineros de manera comunitaria e industrializada (sal, litio y borato). Los nuevos proyectos para el futuro en el salar de Olaroz y el crecimiento de un nuevo Parque Industrial en Huancar.
 3. El aprovechamiento de la fibra de llama para el desarrollo de la artesanía textil de calidad: la creación de grupos asociativos, la adquisición de la marca de origen Jujuy otorgada por el Instituto de Calidad y la ejecución de una casa Taller como punto de comercialización de los productos.
- Lugares de interés y paisaje urbano-comunitario: CIC, escuelas, plazas, casilla de información, etc.
- Paseos turísticos, paisajes, atractivos y alojamientos (hosterías y residenciales).
- Las Salinas Grandes: su potencial industrial, económico y turístico. Historia y formación. Su explotación y aprovechamiento. Artesanía de las Salinas y comunidad de Tres Pozos.

- Festividad de “Todos los Santos”: orígenes, aspectos del ritual, el sincretismo de la religión cristiana con aspectos espirituales paganos de los pueblos originarios, las ofrendas y coronas, la celebración como construcción colectiva de elaboración de la pérdida, los cantos y rezos tradicionales.
- Fiestas populares y religiosidad. Actividades en el marco de las mismas. Vivencias subjetivas y colectivas.
- Producción minera, ganadera y artesanal de la comunidad.
- El uso de la carne de llama en la cocina tradicional y el aprovechamiento de su fibra en la actividad artesanal textil.
- Actividades y proyectos comunitarios.
- La utilización de las hierbas en la medicina tradicional y en la gastronomía típica a partir de la sistematización de testimonios.
- La experiencia personal y colectiva de trabajar en la explotación de la sal.
- La construcción del Paso de Jama y su importancia política, económica y territorial. El comercio internacional. Paso de Jama y la importancia del Corredor Bioceánico para el crecimiento comercial.
- Recursos que posee la comunidad.
- Eventos: “Agosto mes de la Pachamama”, “Carnaval de Flores en Susques”, “Fiestas Patronales de Nuestra Señora de Belén”.

LOCALIDAD ABDON CASTRO TOLAY O BARRANCAS

Más conocida como Barrancas, la comunidad de Abdón Castro Tolay se encuentra en el departamento Cochínoca, accediendo a la misma por un camino de arena y piedras que se desprende de la Ruta N°52 a Susques.

En esta pequeña comunidad se realizó un contacto personalizado con dos miembros significativos de la dinámica comunitaria: el referente del área de turismo de la localidad y el referente del área de artesanía y producción.

Con el primero se realizaron varios encuentros previos en la ciudad de San Salvador de Jujuy, a fin de planificar las actividades y visitas, recabar información histórica y económica de la región y de los pueblos que forman parte de la misma (Alfarcito y Rinconadillas), y principalmente dar difusión del Portal como herramienta esencial para dar a conocer las riquezas de las comunidades, promover contactos y fomentar la actividad turística en crecimiento.

Con el segundo se realizaron entrevistas y registro de su experiencia, historia, saberes y técnicas tradicionales de confección de prendas de fibra de llama y lana de oveja.

En compañía de los referentes de la comunidad, en la localidad de Barrancas se visitó:

- El parque arqueológico y la reserva natural de flora y fauna local.
- La plaza principal del Pueblo y sus monumentos.
- La Biblioteca popular.
- Taller de artesanías de Barrancas.
- Sitios de interés del Pueblo.
- Cementerio del Pueblo.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados. (Investigaciones de: investigaciones de la Carrera de Antropología de la UNJu, Referencias Históricas de la localidad y Secretaría de Turismo de la Provincia).

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad de Barrancas:

- Historia de la localidad. Su creación a partir de la existencia de la escuela rancho y el aporte del gran maestro Abdón Castro Tolay. Su influencia en la comunidad y el cambio de nombre.
- La presencia de comunidades aborígenes y su importancia en la construcción de la identidad colectiva.
- Las pequeñas comunidades del Departamento: sus riquezas, principales actividades, festividades y creencias, recursos y emprendimientos productivos. Comunidad de Alfarcito y Rinconadillas.
- Actividades principales de la localidad:
 1. El pastoreo de animales (camélidos) como actividad tradicional de origen ancestral.
 2. El aprovechamiento de la fibra de llama y la lana de oveja para el desarrollo de la artesanía textil de telas, frazadas y barracanes.
 3. El turismo como eje fundamental de progreso económico. Las reservas naturales y arqueológicas. Paseos y circuitos turísticos.

- Lugares de interés y paisaje urbano-comunitario: escuela, plaza, botica comunitaria, biblioteca, etc.
- La reserva natural: riqueza de flora y fauna de la zona.
- Paseos turísticos, paisajes, atractivos y alojamientos.
- Laguna de Guayatayoc. La riqueza en flora y fauna de altiplano. Su potencial turístico.
- El parque arqueológico natural: las pinturas rupestres, los petroglifos y grabados en piedra, su estudio e investigación formal, lo que creen sus pobladores, etc.
- Festejos del aniversario de la localidad, la participación de la comunidad y su visión acerca de la vivencia colectiva.
- Producción artesanal de la comunidad. La particularidad de la elaboración de telas y barracanes.
- La comida tradicional de barrancas y la oferta gastronómica.
- La utilización de las hierbas en la medicina tradicional y en la gastronomía típica.
- Recursos que posee la comunidad.

LOCALIDAD ABRA PAMPA

Se visitó la localidad de Abra Pampa a fin de registrar las riquezas y recursos que posee ésta localidad que es considerada la capital de la zona de la Puna, por su ubicación estratégica y las posibilidades comerciales que facilita.

Se estableció contacto con:

- Referentes municipales del área de Turismo y Cultura.
- Presidente de Cooperativa PUHNA.
- Presidente y referentes de la Cooperativa Warmis.
- Referente de la Cooperativa de Trabajo minero-aborígen “Piedra Buena”
- Referentes del Centro Cultural Guillermo Llampa.
- Referentes del Centro de Integración Comunitaria.
- Miembros significativos de la comunidad como la Familia de Hermógenes Cayo.

El contacto con estos referentes de la comunidad de Abra Pampa permitió conocer las actividades principales realizadas en la localidad desde diferentes espacios de acción comunitaria, las cual sustenta las bases del desarrollo local. En este sentido, las posibilidades que brinda el Portal Comunidades a estos referentes culturales, productivos y comunitarios, constituye una herramienta significativa para la difusión de sus actividades, ya que la mayoría de los centros visitados no tienen incorporado el uso de las Tics en su accionar cotidiano.

En la localidad de Abra Pampa existe un gran trabajo de miembros de la comunidad en relación a la construcción de una economía de base en el desarrollo local, partiendo de los recursos propios de la comunidad, sus saberes y sus potencialidades; por lo tanto muchas de estas organizaciones y cooperativas de trabajo se desprenden de esos inicios de trabajo organizado.

En el abordaje territorial de la localidad también se recorrieron y visitaron los siguientes espacios urbanos con el objeto de registrar y recabar información acerca de las actividades cotidianas de la comunidad:

- Mercado Municipal: registro de diferentes productos y registro de actividades comerciales (venta y trueque).
- Plaza Eugenio Tello: monumentos y espacios de interacción urbana.
- Biblioteca popular “Mariano Valle”: historia, función en la comunidad y actividades que ofrece.
- Iglesia de la Virgen del Rosario.
- Ex estación del ferrocarril: historia e importancia en el desarrollo de la localidad y en el traslado de la antigua capital del departamento.
- Museo “Leopoldo Abán”: historia e importancia para la comunidad
- Centro de Integración Comunitaria: servicios y actividades que ofrece a la comunidad.
- Dirección de desarrollo ganadero: programas que ejecuta en la región.
- INTA Miraflores. Subestación experimental.
- Fundidora de Metal Metal Huasi: historia e impacto en la comunidad y su desarrollo social y económico.
- Cerro Huancar y laguna.
- INTA: programas que desarrolla en la región.
- Centros de acopio de cueros de oveja y fibra de llama; su función en el circuito productivo artesanal.
- Pueblo de Cochinoca, antigua capital del Departamento.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas y espontáneas con referentes municipales, docentes, técnicos, artesanos, productores, cooperativistas, líderes y comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en talleres y actividades previamente organizados por referentes de los diferentes espacios comunitarios.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

A partir de la sistematización del material registrado se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad abrapampeña:

- Historia de la localidad. Su condición como capital de la Puna y la identidad que esto conlleva. La connotación de denominarse “Siberia Argentina”.
- Malón de la Paz. Resumen de esta movilización indígena a Buenos Aires para pedir la devolución de tierras al Pte. Perón. Investigación en la Biblioteca de Abra Pampa.
- Historia de Abra Pampa. Orígenes del asentamiento, evolución, ferrocarril. Datos generales de la ciudad. Redacción en base a documentación facilitada por la Dirección de Turismo y Cultura.
- El comercio interno entre comunidades que le dan identidad como capital de la Puna. Actividad principal de la localidad.
- Historia del Ferrocarril. Investigación sobre cómo el paso del tren colaboró con el crecimiento de la ciudad, que antes era sólo un puñado de casas alejadas entre sí.

- El Imaginero de la Puna. Historia de Hermógenes Cayo, poblador de La Candelaria, finca situada a unas seis leguas de Abra Pampa. Imaginero, músico, religioso, delegado del poblado, participó también del Malón de la Paz. Se hizo conocido gracias a un documental de Jorge Prelorán. Investigación en su biografía.
- Feria de Semana Santa. Evento de mucha importancia comercial, cultural y religiosa para la ciudad. Importancia para la vinculación con ciudades cercanas de Argentina y Bolivia.
- Fiesta Patronal e Iglesia de la ciudad. Fundación, historia, desarrollo de la fiesta patronal. Investigación y elaboración de nota.
- Biblioteca Popular “Mariano Valle”. Historia de su fundación, ejemplares y responsables de las actividades. Entrevista a su Bibliotecaria. Investigación en “Los primeros cien años de Abra Pampa” de Leopoldo Abán.
- Centro Cultural “Guillermi Llama”. Actividades culturales: talleres de danza, confección de carteras, inglés, tejido, etc. Entrevista a Directora de Turismo y Cultura.
- Actividad radial. Investigación del desarrollo de la actividad en la zona, diferentes propuestas, radio aborigen.
- El desarrollo local como proyecto estratégico iniciado hace más de 30 años. Los inicios y vicisitudes del movimiento. Alcances y resultados, Efectos e impacto en la economía local y regional. El impacto social en la comunidad.
- Metal Huasi. Historia de la fundidora, su papel en la construcción de la identidad de la localidad y su impacto en la comunidad de Abra Pampa. El legado en sus pobladores y la posición de lucha y resistencia de un Pueblo.
- La Feria Andina de la Llama como estrategia de desarrollo de la economía local, abarcando e integrando a todos los participantes de la cadena

productiva de camélidos: criadores, productores, artesanos, técnicos, etc. Sus inicios y las actividades que propone.

- La Universidad de la Puna. La importancia de su existencia, los fundamentos y objetivos que se propone alcanzar. La oferta educativa que ofrece a la comunidad. La inclusión de estudiantes de pueblos originarios y la lucha por las tierras. Entrevista con su coordinador y docente.
- El cerro Huancar. Su historia, leyendas y mitos. Las actividades culturales, deportivas y recreativas que propone.
- Circuitos turísticos en Cochinoca. Laguna de Runtuyoc. Tabladitas. Potrero de la Puna. Laguna de Pozuelos. Casabindo. Pueblo antiguo de Cochinoca. Atractivos principales.
- Monumento natural Laguna de Pozuelos. Reserva de flora y fauna autóctona. Actividades turísticas que propone.
- Las fiestas populares de Abra Pampa como rituales de pertenencia y fortalecimiento de la identidad.
- La Cooperativa Warmi Sayajsunqo. Historia, objetivos y actividades que realiza la cooperativa en la región Puna. Entrevista con su presidente Rosario Quispe.
- La Cooperativa Minero-aborígen Piedra Buena. Historia, objetivos y productos que comercializan a partir de la explotación de canteras de laja. Entrevista con integrantes de la cooperativa.
- La Cooperativa PUHNA. Historia, objetivos y actividades que realiza. Su impacto en la comunidad y el mejoramiento de la actividad artesanal de la región. Entrevista con su presidente Eugenia Gutiérrez.
- La Red Puna. Su conformación, historia y funcionamiento. La importancia del trabajo colectivo y organizado. Los resultados y alcances.

- Lugares de interés y paisaje urbano.
- Información de cómo llegar a la localidad. Rutas de acceso y pautas útiles a tener en cuenta en la visita.
- Fiestas populares y religiosidad. Pachamama, Todos Santos, Festejos de Casabindo. La modalidad y expresión particular de la localidad.
- Producción agrícola y ganadera de la comunidad. La presencia de organismos como el INTA y la Dirección de Desarrollo Ganadero a través de sus programas de desarrollo y fortalecimiento.
- El INTA de Miraflores y su programa de protección de vicuñas en su hábitat natural. Sus funciones técnicas, de investigación y desarrollo productivo.
- La cría y pastoreo de llamas. El uso de la fibra de llama y la lana de oveja. El acopio de fibra y lana. La artesanía como medio de vida y sustento familiar.
- La actividad minera en la región y su papel en el desarrollo de las localidades. La realidad actual de las comunidades frente a la actividad de explotación de recursos. La participación de la comunidad en los emprendimientos mineros.
- La localidad de Puesto del Marqués. Características, historia, actividades principales de su comunidad, recursos y potencialidades. Fiestas y celebraciones.
- La localidad de Casabindo. Características, historia, actividades principales de su comunidad, recursos y potencialidades. El toreo de la Vincha y las celebraciones religiosas.
- La localidad de Cochinoca. Características, historia, actividades principales de su comunidad, recursos y potencialidades. Su condición de primera capital del departamento.

- Recursos que posee la comunidad.
- Texto introductorio de bienvenida.
- Los rituales de Adoración al Niño Jesús en la Puna Jujeña. Significado religioso, cultural y simbólico del ritual. Características particulares de la festividad en cada localidad. Participación de la Comunidad en los festejos.
- Eventos: “Festividad de Todos Santos”, “Festividad de la Pachamama”, “Día de los Banquitos populares”, “Aniversario de Abra Pampa”, “Día de la Música”, “Huancar Rock”, “Homenaje a Leopoldo Abán”, “Encuentro de Pecebres”, “Festival Guillermo Llampa”, “Rally Dakar 2014”, “Cierre de Colonias de Vacaciones 2014”, “Primer año de aniversario de la asociación AMUKIS”,

LOCALIDADES RINCONADA Y SANTA CATALINA:

A partir de señalamientos de referentes técnicos del Portal se decidió incluir información básica de las localidades de Rinconada, Mina Pirquitas y Santa Catalina con el objetivo de que el Portal de la Provincia refleje toda la riqueza de recursos de las regiones.

Es importante destacar que este programa no incluye la totalidad de las localidades que se visualizan en el Portal, por lo tanto se acordó la elaboración de notas sobre las localidades no incluidas inicialmente en el proyecto. En tal sentido la modalidad de trabajo no consistió en el abordaje en territorio, sino la planificación y puesta en marcha de entrevistas con referentes municipales de las localidades mencionadas en la ciudad de San Salvador de Jujuy, gracias a la existencia de una Asociación de Municipios de la Puna en esta ciudad.

En dichas entrevistas se registró información básica de la localidad, sus recursos, eventos principales, actividades de desarrollo local, festividades, actividades culturales, turísticas y comunitarias, circuitos turísticos, entre otras. Los referentes de los municipios aportaron también documentos y material bibliográfico y fotográfico relacionado a su comunidad, completando la información necesaria con investigación bibliográfica y virtual a partir de referencias de los entrevistados.

En la localidad de Santa Catalina se elaboraron las siguientes notas:

- Texto introductorio de bienvenida. Canción “Viva Santa Catalina”.
- El Pueblo de Santa Catalina. Historia, características, arquitectura, actividades económicas principales, festividades, atractivos, etc.
- Refuncionalización del matadero de la CODEPO y su impacto en la economía local.
- Actividad turística en Santa Catalina. Circuitos y paisajes.
- Acceso a la localidad. Información útil para el viajero.

- Comunidad de Cusi Cusi. Historia, conformación, atractivos turísticos, actividades principales de sustento económico, producción de quinoa, festividades y recursos de la comunidad.
- Comunidad de Casira. Historia, características de sus pobladores, el trabajo de alfarería, recursos de la comunidad.
- Comunidad de Cieneguillas. Historia y características. Actividades productivas principales. Recursos de la Comunidad.
- Localidades del Departamento. Características distintivas, potencialidades y recursos.
- Historia del Pueblo de Santa Catalina. Su nacimiento y desarrollo.
- Festividades principales en honor a la Virgen de Canchillas.
- Las Instituciones de la localidad. Inclusión, participación y funciones en la comunidad.
- La minería colonial. Historia y características de esta actividad en la localidad. Su evolución y papel principal en la dinámica de los pueblos. La situación actual de la minería.
- Principales actividades de la localidad: el turismo rural, la producción de alfarería, la minería, la artesanía en fibra de llama, fiestas y festividades culturales y religiosas relacionadas al turismo y venta de artesanías, etc.
- Eventos: “Día de la Minería”, “Las comunidades de Cusi Cusi y Cieneguillas en la Noche de las Provincias”, “Jornadas Veraniegas”, “Encuentro navideño de niños de Santa Catalina”, “Encuentro comunitario por la soberanía alimentaria”.

En la localidad de Mina Pirquitas se elaboraron las siguientes notas:

- Texto introductorio de bienvenida.

- “El Tío de los mineros”. Investigación del rito al Tío Jorge, imagen demoníaca venerada en las minas argentinas y bolivianas para que “muestre la veta al minero y no se enoje, produciendo derrumbes”.
- La minería colonial. Historia y características de esta actividad en la localidad. Su evolución y papel principal en la dinámica de los pueblos. La situación actual de la minería.
- Comunidad de Mina Pirquitas. Historia de su conformación, características de su población, recursos de la comunidad, instituciones que la componen, actividades de la comunidad, etc.

En la localidad de Rinconada se elaboraron las siguientes notas:

- Texto introductorio de bienvenida.
- Departamento Rinconada. Características, atractivos, actividades de desarrollo local, geografía, conformación social de las comunidades.
- Comunidad de Rinconada. Historia, características de la localidad, instituciones, clima, circuitos turísticos, actividad minera, características de sus pobladores, festividades, etc.
- Olimpiadas “Amistad y Oro”. Artículo informativo que cuenta sobre las olimpiadas que se realizan hace 25 años en Rinconada. Objetivos y actividades que propone a la comunidad. Evento cultural y recreativo principal de la localidad.
- Inauguración del Surtidor de YPF. Artículo informativo que nos relata la inauguración de un surtidor de YPF y la importancia para el pueblo.
- Comunidad de Liviara. Características de la comunidad, explotación minera, búsqueda de oro en el río Orosmayo, orfebrería, etc.

- Comunidad de Lagunilla del Farallón. Conformación de la comunidad, actividad de pastoreo y cría de ganado, artesanía textil, características de la localidad, etc.
- Reserva provincial Lagunas de Vilama. Atractivos principales y actividades turísticas. Especies autóctonas.
- Actividades de la comunidad, instituciones y servicios.
- Eventos: “Culto a la Pachamama”, “Olimpíadas Amistad y Oro” y “Aniversario de Rinconada”, “Homenaje y festival a la Laguna de Pozuelos”.
- Lugares de interés y paisaje urbano.
- Paseos turísticos, paisajes, atractivos y alojamientos.

ABORDAJE TERRITORIAL

REGION QUEBRADA

LOCALIDAD HUMAHUACA.

A fin de dar difusión al Portal y recabar información de las principales actividades de esta localidad y aspectos de la identidad quebradeña se estableció contacto y se realizaron entrevistas con referentes comunitarios significativos:

- Presidente de la Asociación de artesanos de Humahuaca.
- Artesanos de la localidad de Humahuaca.
- Referentes de la Casa del Tantanakuy.
- Miembros de la Cooperativa “Manos Andinas”.
- Presidente de la Asociación Esperanza.
- Referente de la Casa de Ricardo Vilca.
- Productores de la zona.
- Docentes del Instituto Superior de Artes.
- Locutor de Radio Artística.

Por otro lado se recorrieron y visitaron los siguientes espacios comunitarios con el objeto de registrar y recabar información acerca de las actividades cotidianas de sus actores:

- Iglesia de San Francisco de Paula y la Santa Cruz de Uquía. Registro y entrevista a su cuidador.
- Catedral de Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio de Humahuaca.
- Museo “Torres Aparicio”.
- Edificio de la Prelatura de Humahuaca.
- Plaza principal y espacios de recreación comunitaria.

- La Casa del Tantanakuy. Se recorrieron las instalaciones y se realizó entrevista con su referente.
- La Casa de Ricardo Vilca, Músico y docente referente de la localidad. Entrevista con Mercedes González, su esposa.
- Monumento a los Héroes de la Independencia.
- Monumento a San Francisco Solano.
- Instituto Superior de Arte y Radio Artística. Durante la programación el equipo de trabajo participó en una entrevista radial abierta a la comunidad, en la cual se realizó difusión del programa y invitando a los diferentes sectores a participar del mismo.
- Taller y punto de venta de la Cooperativa “Manos Andinas”: registro de actividades, historia de la conformación del grupo, productos elaborados, etc. Entrevista a la artesana responsable.
- Casilla de información turística.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas y espontáneas con referentes comunitarios, artesanos, músicos, docentes, productores, cooperativistas, líderes comunitarios, cuidadores de edificios públicos, comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad humahuaqueña:

- La declaración de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco en el año 2003. Vicisitudes y transformaciones sociales y económicas. Implicancias de la declaración e impacto de esta realidad en la actividad turística y económica.
- La festividad de la Virgen de la Candelaria, patrona de la localidad. La celebración y los rituales de la comunidad que refuerzan la identidad humahuaqueña.
- Acceso a la localidad. Información sobre rutas y caminos.
- El origen omaguaca de los pobladores. Su cosmovisión y creencias principales.
- Las pequeñas comunidades del Departamento: sus riquezas, principales actividades y recursos. Comunidad de Tres Cruces, Mina El Aquilar, Hipólito Irigoyen, Hornaditas y Uquía.
- Texto introductorio de bienvenida. Zamba de Justiniano Torres Aparicio, poeta, músico, médico y arqueólogo humahuaqueño. .
- Los Ángeles Arcabuceros. Investigación sobre el origen y contenido de los óleos de la Escuela Cusqueña que retratan escuadras de ángeles del ejército celestial. Detalle de las pinturas que alberga la Capilla de Uquía, a pocos km. de Humahuaca.
- Las comparsas de Humahuaca. Su historia y conformación. Las comparsas como manifestaciones culturales únicas del carnaval en la Quebrada.
- Historia de la localidad. Su fundación y antecedentes políticos e históricos más importantes.
- La Iglesia de Humahuaca. Historia, arquitectura y principales celebraciones religiosas.

- Instituto Superior de Arte. Su historia como Institución modelo de formación en artesanías en la Quebrada. Oferta académica.
- Monumento a los Héroes de la Independencia. Conocido como “Monumento al indio”, el mensaje de reivindicación y lucha contra la opresión que simboliza, su historia y construcción.
- Los Niños Pintores de Chuzalezna. Relato sobre la experiencia socio-educativa más relevante realizada a partir de las artes plásticas con niños de la Quebrada de Humahuaca.
- Petroglifos de Sapagua o petroglifos de El Pintado. Sitio arqueológico que constituye uno de los grandes atractivos turísticos de la Quebrada.
- El carnaval de Humahuaca como celebración de gran arraigo cultural en la localidad. La riqueza del turismo cultural en Humahuaca. Dinámica de la festividad. Implicancias en la identidad de los Quebradeños. Participación de visitantes en la festividad.
- La tradicional “Danza de los Toritos” en el marco de las Festividades en honor a la Virgen de la Candelaria en la localidad de Humahuaca en la cual se describen aspectos culturales y simbólicos de este ritual. Se realizaron entrevistas a miembros de la Familia Lerma, quienes tienen a su cargo la elaboración de los “toritos” desde sus inicios como ritual popular de reforzamiento de la identidad y la religiosidad.
- Los festejos del Carnaval en la Quebrada de Humahuaca. Significado cultural y simbólico de los rituales. Involucración de la comunidad en la festividad. Aspectos culturales que refuerzan sentimientos de identidad y pertenencia. Su impacto desde el desarrollo del turismo cultural.
- Prelatura de Humahuaca. Fundación, objetivos y trabajos realizados en la comunidad.

- FM 88.7 de Humahuaca. Su creación a partir de un proyecto socio-educativo. El impacto en la comunidad y la inclusión de la misma en este medio de comunicación.
- San Francisco Solano. La historia de la estatua de bronce que puede observarse todos los mediodías frente a la plaza de Humahuaca.
- La Casa del Tantanakuy. Nota sobre la fundación, los objetivos y actividades de “la casa del encuentro”, espacio socio-cultural de Humahuaca.
- Organización “Asociación Esperanza” de apoyo para el discapacitado. Fundación, actividades, financiamiento, tareas realizadas para la inclusión social y la inserción laboral.
- Museo “Torres Aparicio”. Espacio que funciona en una zona de la casona del Dr. Torres Aparicio, arqueólogo, médico, músico y poeta. Descripción de los objetivos del museo, piezas relevantes y un paseo por la vida del Dr.
- La Iglesia de Uquía. Su riqueza arquitectónica y cultural. Presencia de obras artísticas de los Ángeles Arcabuceros. El arte cusqueño.
- Actividades principales de la localidad:
 - 1- El turismo cultural como principal fuente de trabajo para los pobladores y como alternativa de crecimiento local.
 - 2- La agricultura y la diversidad de cultivos. La recuperación de cultivos y técnicas agrícolas tradicionales.
 - 3- La producción artesanal: textil, cerámica, orfebrería, etc.
 - 4- La cría de vicuñas en cautiverio y la elaboración de prendas con fibra de vicuña.

5- El aprovechamiento de la fibra de llama para el desarrollo de la artesanía textil de calidad: la adquisición de la marca de origen Jujuy otorgada por el Instituto de Calidad Jujuy.

- Lugares de interés y paisaje urbano-comunitario: escuelas, plazas, casilla de información, etc.
- Paseos turísticos, paisajes, atractivos y alojamientos (hosterías y residenciales).
- Las serranías de Hornocal como uno de los atractivos más visitados de la localidad. Cómo llegar a este sitio. Pautas para su recorrido.
- Fiestas populares y religiosidad. Actividades en el marco de las mismas. Vivencias subjetivas y colectivas.
- Cooperativa “Manos Andinas”. Conformación, objetivos y producción artesanal. El trabajo de fortalecimiento y recuperación de la artesanía textil tradicional a partir de la conformación de grupos asociativos.
- La conformación de redes de trabajo para el fortalecimiento de la actividad artesanal en la Quebrada y Puna. La creación de la Asociación de Artesanos de Humahuaca. Conformación y logros alcanzados a partir del trabajo colectivo.
- Recursos que posee la comunidad.
- Eventos: “El alborozo Humahuaqueño”, “Encuentro de Pecebres”, “Festividad de la Virgen de la Candelaria”, “Carnaval”, “Festival del Queso en Chorrillos”, “XII Festival del Churqui y del Cardón en Hornaditas”, “Festival de la Doma”, “Desentierro de Carnaval”, “Festival del acordeón”, “Feria agrícola de la Quebrada”, “Carnaval Jujeño”, “Encuentro de Mujeres Andinas”, “1° Festival Nacional del Burro”.

LOCALIDAD TILCARA

En la localidad de Tilcara se llevaron a cabo varias visitas y jornadas de trabajo, coincidiendo algunas de éstas con el Enero Tilcareño, un movimiento turístico y cultural de gran magnitud para toda la Provincia, ya que reúne emprendedores de diferentes rubros y propone actividades recreativas y culturales.

A fin de dar difusión al Portal e invitar a los miembros de la comunidad tilcareña a incluirse en el mismo para construir activamente “su comunidad” se realizó contacto y se visitaron los siguientes espacios de acción colectiva:

- La plaza principal del Pueblo y sus monumentos.
- Pucará de Tilcara y Jardín Botánico.
- Espacio Cultural “Ojito de Agua”
- Cooperativa artesanal “Flor del Cardón”.
- Instituto de Desarrollo Indígena.
- Cooperativa PUHNA. Sede Maimará. Entrevista con su presidente Eugenia Gutiérrez.
- Museo Lavalle y Ermitas de Semana Santa. Entrevista a su cuidador.
- Museo Irureta.
- Museo Arqueológico “Eduardo Casanova”.
- Museo de esculturas “Soto Avendaño”.
- Museo de Pintura “José Antonio Terry”.
- Cooperativa Cauqueva en Maimará.
- Residencia Universitaria de la UBA.

- Centro Andino para la Educación y para la Cultura.
- Iglesia del Pueblo.
- Sitios de interés del Pueblo (el árbol histórico donde descansó Manuel Alvarez Prado, La calle Sorpresa, el cementerio del Pueblo, sitios arqueológicos).
- Localidad de Huacalera: Iglesia del Pueblo, Tópico de Capricornio y producción agrícola de campos familiares.
- Localidad de Maimará: Iglesia del Pueblo, Centro Cultural, Producción de vinos y cerveza artesanal, plaza principal y municipio.
- Pueblo de Juella.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados. (Material de la Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de La Plata y textos de Axel Nielsen).

Se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad de Tilcara:

- Texto introductorio de bienvenida: poema “Canto Rojo” de “Churqui” Choquevilca, poeta tilcareño.
- Historia de Tilcara. Investigación en los orígenes del asentamiento. Fracción local “tilcaras” del pueblo omaguaca. Conformación de la ciudad luego de la llegada de los españoles.

- Museo Irureta. Fundación, objetivos, la gestión privada, obras, etc.
- Museo Arqueológico. Creado por la Universidad de Buenos Aires para el desarrollo de investigaciones arqueológicas y culturales en la zona, rica en yacimientos e historia.
- Instituto de Desarrollo Indígena. Organización que nuclea a más de 70 artesanos de todos los rubros y técnicas: tejido, cerámica, madera, cañas, literatura y gastronomía.
- Las pequeñas comunidades del Departamento: sus riquezas, principales actividades, festividades y creencias, recursos y emprendimientos productivos. Comunidad de Maimará, Juella y Huacalera.
- El Mercado de Tilcara. Productos ofrecidos y dinámica de la actividad comercial.
- Museo Lavalle de Tilcara. Historia del fallecimiento del General y la participación de la comunidad tilcareña en su velatorio.
- Residencia de la UBA en Tilcara. Funciones de la misma para los estudiantes de la carrera de Antropología Social. Actividades de intercambio educativo.
- Centro Andino para la educación y para la cultura. Historia de la Institución “Música Esperanza”. Actividades socio-educativas realizadas. Impacto e inclusión de la comunidad.
- IPAF-INTA. Instalación del Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar. Funciones y principales actividades que desarrolla en la región.
- Escuela de Alternancia de Hornillos. Su historia y la implementación de una modalidad educativa alternativa para la población de la Quebrada de Humahuaca.

- Hospital “Salvador Mazza”. Información general, actividades y servicios que brinda a la comunidad quebradeña.
- Actividades principales de la localidad:
 - 1- La producción agrícola y la diversidad de cultivos.
 - 2- El aprovechamiento de la fibra de llama y la lana de oveja para el desarrollo de la artesanía textil.
 - 3- Centros de producción de artesanías: textiles, cerámica y alabastro.
 - 4- El turismo como eje fundamental de progreso económico a partir de la Declaración de Patrimonio de la Humanidad. Los sitios naturales y arqueológicos. Paseos y circuitos turísticos.
- Lugares de interés y paisaje urbano-comunitario: escuela, plaza, museos, yacimientos arqueológicos, talleres, cuevas naturales, etc.
- El Pucará de Tilcara. Historia de su reconstrucción. Sitio arqueológico por excelencia en la zona de Quebrada, el cual permite interpretar y entender los modos de vida social, política y económica de los primeros habitantes. Diferentes espacios que se pueden visitar dentro del mismo.
- Jardín Botánico de Altura como reserva de incontables especies autóctonas como las cactáceas y la queñoa; propias de la zona de Quebrada y Puna.
- La sede de la Cooperativa PUHNA en la localidad de Maimará. Un punto de venta de artesanía textil puneña en el corazón de la Quebrada de Humahuaca y el circuito productivo que esto refuerza,
- Los emprendimientos de viñedos y la elaboración de cerveza artesanal como alternativas económicas en la localidad de Maimará, donde el suelo y el clima favorecen de manera significativa estas actividades iniciadas hace pocos años.

- Los orígenes del Enero Tilcareño, considerado un evento de gran convocatoria por su oferta de actividades culturales, recreativas y turísticas. Iniciativa surgida para contener a visitantes y habitantes dentro de un marco de actividades saludables y de socialización.
- El trabajo con la tierra como actividad productiva tradicional de la región de la Quebrada. La recuperación de cultivos y técnicas y la innovación del cultivo de flores.
- La Semana Santa como la principal celebración religiosa y cultural de la comunidad. Los rituales simbólicos que representan la pasión y muerte de Cristo. La participación de la comunidad en la elaboración de las Ermitas, sus orígenes y su connotación como fenómeno único y representativo de la comunidad tilcareña.
- Las bandas de Sikuris. Su conformación, el sentido de pertenencia de sus miembros y la devoción a la Virgen. La particularidad del movimiento de sikuris en Tilcara.
- La Virgen de Copacabana y de Punta Corral como patronas de Tilcara y Tumbaya. Los peregrinos de la vírgen y la vivencia de la religiosidad en ambos pueblos. Los testimonios de su aparición.
- La celebración del Inti Raymi en Huacalera como festividad ancestral del calendario andino. La vivencia de los pueblos originarios y la cosmovisión andina. Aspectos del ritual y participación de la comunidad y de visitantes.
- Producción artesanal de la comunidad. La particularidad de la elaboración de piezas en alabastro.
- Ojito de Agua. Espacio Cultural recientemente inaugurado, que ofrece diversidad de espectáculos y opciones de alojamiento.
- El Trópico de Capricornio. Reseña sobre la línea paralela al Ecuador que atraviesa el pueblo de Huacalera, a poco km. de Tilcara.

- Nota “Gunter Rodolfo Kusch”. Reseña sobre el filósofo-antropólogo que se instaló en Maimará, como forma de acercarse a la cosmovisión americana que investigaba.
- Centro Cultural de Maimará. Historia y actividades que realizan en la comunidad.
- Cooperativa CAUQUEVA. Historia de su conformación. Organización de la misma. Principales actividades que realiza. Programas desarrollados. Impacto en la comunidad de Maimará.
- Maimará turístico. Panorama general de atractivos, paisajes y circuitos turísticos de esta localidad. El Cementerio, La Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria y La Paleta del Pintor como atractivos principales de visitantes y turistas.
- Huellas de dinosaurios en Maimará. Descubrimiento paleontológico más importante de la zona. Ubicación y atractivo de su recorrido.
- Eventos: “Enero Tilcareño”, “Proyecto Eco Bicis”, “26 años de la muerte del Churqui”, “Celebración religiosa”, “4° Tinjunaju de radios indígenas”, “Inauguración de la muestra Pueblo Coplero”, “Carnaval en Maimará”, “Semana Santa en Tilcara”.

LOCALIDAD DE TUMBAYA:

En la localidad de Tumbaya, el equipo de trabajo, tomó contacto con los siguientes espacios de la comunidad, realizando entrevistas con los referentes más importantes de los mismos:

- Casilla de Información turística.
- Casa donde se recuerda a detenidos y desaparecidos de la última dictadura militar.
- Centro de convenciones.
- Museo Cecilio Bustamante.
- Iglesia y plaza principal del Pueblo.
- Instituto Superior en comidas regionales y cultura alimentaria. Talleres y radio comunitaria.
- Cooperativa de trabajo “La Brava”.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

A partir de la información obtenida y sistematizada se elaboraron las siguientes notas que reflejan los aspectos más importantes de la comunidad de Tumbaya:

- Texto introductorio de bienvenida.
- El departamento Tumbaya. Características principales. Clima y geografía. Paisaje y recursos más importantes. Actividades económicas y productivas de la zona.
- La comunidad de Tumbaya. Historia y conformación demográfica. Paisaje urbano. Recursos de la comunidad. Festividades y actividades productivas.
- Sitios urbanos de interés: la Iglesia, la plaza principal, la casilla turística, etc.
- Escuela de cocina regional y cultura alimentaria. La existencia de la nueva Tecnicatura Superior en cocina regional, platos que se enseñan, duración de la carrera, materias y la recientemente inaugurada radio del Instituto, que estará orientada a la difusión de las recetas tradicionales.
- Memoria en Tumbaya. Nota sobre los seis desaparecidos del Partido Comunista que vivían y se reunían en Tumbaya. Juicios de Lesa Humanidad.
- La Semana Santa en Tumbaya. Particularidades de la celebración religiosa. La peregrinación a Punta Corral. La devoción a la virgen. Los peregrinos y los sikuris. La participación de la comunidad en la celebración.
- La estrategia de recuperación de la cocina tradicional a partir de la existencia de la tecnicatura en el Pueblo. Las recetas tradicionales en palabras de los abuelos.
- Las recetas en base a papa andina. La utilización de este cultivo tradicional en la gastronomía. La recuperación de comidas ancestrales.
- Las pequeñas comunidades del Departamento: sus riquezas, principales actividades, festividades y creencias, recursos y emprendimientos productivos. Comunidad de El Moreno y Punta Corral.

- Encuentro de Bandoneonistas de Tumbaya. Historia de este evento como una de las principales actividades culturales y artísticas de la localidad. Participación de la comunidad en el mismo.
- Museo Histórico “Cecilio Bustamante”. Historia de su creación. Piezas históricas que se pueden conocer. Elementos de la identidad local.
- El trabajo de la Cooperativa La Brava en la fabricación de carbón vegetal y briquetas. La recuperación de la fábrica en manos de trabajadores y el aporte del Estado en este proceso. El impacto en la comunidad.
- Eventos: “Festival Folclórico a cielo abierto”, “Semana Santa en Tumbaya”, “14° Festival Folclórico Bajo el nevado del Chañi”, “Carnaval”, “Homenaje a las víctimas del terrorismo de estado”, “La niña de los tacones amarillos en Tumbaya”.

LOCALIDAD VOLCAN

En la localidad de Volcán el equipo de trabajo participó de diferentes encuentros culturales, festividades y espacios comunitarios, realizando entrevistas y registro audiovisual y fotográfico.

En todos estos espacios se realizó difusión del Portal Comunidades invitando a todos los participantes a incluirse en esta propuesta. Se estableció contacto con:

- Área de Turismo y Cultura de la Comisión Municipal de Volcán.
- Cooperativa de Cultivo de Yacón en Bárcena.
- Edificios de la ex Estación de Ferrocarril en Volcán.
- Feria Campesina de Volcán que convoca a artesanos de la zona de Quebrada y Puna.
- Iglesia y plaza principal del Pueblo.
- Sitio de explotación minera “Los Tilianes”.

Las notas elaboradas con el material recogido de estas estrategias de trabajo son las siguientes:

- Texto introductorio de bienvenida en base a datos de porqué se llama Volcán la ciudad.
- Volcán como Portal de la Quebrada de Humahuaca “Patrimonio de la Humanidad”. Sus atractivos, servicios y oferta turística como localidad con historia, paisajes y fiestas populares.
- El Combate de Volcán. Reseña histórica sobre este combate, de gran importancia en el desarrollo de la Guerra Gaucha librada por el Gral. Güemes para la gesta independentista.

- “Estación Volcán” sobre la magnitud de esta estación con talleres de locomotoras, y reemplazos.
- La comunidad de Volcán. Historia, características principales de la comunidad, recursos y actividades principales de sus habitantes.
- La comunidad de Bárcena y su potencialidad en la producción agrícola y ganadera.
- La Producción caprina como actividad principal de sustento de la economía familiar y local a partir de la comercialización de sus derivados.
- La Feria Campesina como mercado artesanal estratégicamente ubicado en el Portal de la Quebrada. La producción artesanal de la zona de Quebrada y Puna. Productos ofrecidos.
- Sitios de interés a recorrer: antiguos edificios ferroviarios, Laguna de Gronda, Pucará de Volcán, etc.
- Actividades culturales en Volcán en el marco de las celebraciones a la Pachamama y las festividades propias de sus habitantes. El festival de la copla y el tamal. La participación de la comunidad en los rituales.
- Gastronomía tradicional de la región.
- Actividades culturales en Bárcena. El Festival del Yacón y la participación de productores de la zona. Los rituales que sostienen las prácticas agrícolas.
- La recuperación de los cultivos tradicionales. El yacón como cultivo principal de la zona. Propiedades y ventajas de su consumo. La agricultura como sustento familiar y comunitario.
- El trabajo de los habitantes en la producción de cal. Principal fuente de trabajo del Pueblo. Productos que se obtienen y comercializan. Historia de Los Tilianes.

- La Orquesta Infanto Juvenil de Instrumentos Andinos. Su conformación y experiencias de intercambio artístico-musical.
- FM La Voz del Norte. Creación de esta FM a partir de un proyecto socio-educativo en la localidad de Volcán.
- Eventos: “Compadres erkencheros en Bárcena”, “Lanzamiento del carnaval”, “Festival de la copla y del tamal”, “Festejos del Sr. De Quillacas”, “197° Aniversario de la Batalla de Volcán”.

LOCALIDAD PURMAMARCA

Esta localidad fue visitada en diferentes ocasiones, incluso durante el reconocido “Encuentro de Copleros”, cuando cientos de cantores populares se acercan a la plaza del Pueblo para reafirmar su identidad. Esta jornada acerca a miles de turistas y visitantes a la localidad, mostrando ésta todo su potencial y esplendor.

Purmamarca es una localidad netamente turística, siendo ésta su principal actividad y fuente de ingresos para sus habitantes. Ha sufrido un desarrollo considerable en este aspecto en los últimos 7 años, capitalizando sus paisajes y circuitos turísticos como base de este desarrollo.

A fin de obtener la información necesaria y proponer el aprovechamiento del Portal a los fines del desarrollo local se tomó contacto con los siguientes espacios comunitarios:

- Iglesia del Pueblo, Plaza principal y Sitios históricos principales.
- Emprendimientos turísticos y de comercialización de artesanías.
- Paseo de los Colorados y Cerro de los 7 colores.
- Taller de fabricación artesanal de charangos.

Se elaboraron las siguientes notas a partir de la información obtenida de las entrevistas, registros e investigaciones:

- La localidad de Purmamarca. Historia y características principales de sus habitantes, su arquitectura y paisaje. Actividades productivas y económicas de la zona. El turismo y la declaración de Patrimonio de la Humanidad. Recursos de la comunidad.
- Historia de la localidad. Como llegar a la misma. Rutas de acceso a principales circuitos y atractivos.

- El Encuentro de Copleros como ritual de resistencia y fortalecimiento de la identidad cultural. La copla como fenómeno de sostén de la identidad y la pertenencia de un Pueblo. La dinámica del encuentro. La participación de diferentes comunidades.
- La Fauna y la flora autóctonas de la zona. La diversidad y riqueza de las mismas. El aprovechamiento de sus derivados.
- La comercialización de artesanía latinoamericana como fuente principal de trabajo para los habitantes de la localidad. La venta de objetos de diseño con utilización de materia prima de la zona.
- El turismo como actividad de desarrollo local. El impulso económico de la localidad a partir de emprendimientos turísticos. Atractivos turísticos principales: el algarrobo histórico, el cabildo, la feria artesanal, etc. Actividades deportivas y recreativas: montañismo, avistajes, trekking, etc.
- La cuesta de Lipán. Principal obra civil y vial que conecta localidades de Quebrada con la Puna Jujeña y el Paso de Jama a Chile. Su impacto en la dinámica de la región.
- El paseo de los Colorados como principal atractivo turístico y paisajístico reconocido en todo el mundo. Ubicación, características del paisaje y actividades que propone.
- La Leyenda del Cerro de los Siete Colores, monumento natural que identifica a la localidad de Purmamarca y a la Provincia. El relato popular de su existencia. Mitos de su creación.
- El Cerro de los Siete Colores como paisaje natural y fotográfico. Actividades que propone. Modos de acceso.
- Sitios arqueológicos a visitar. Huachichocana. Presencia de rastros humanos de los antepasados de la localidad.

- La fabricación de charangos en Purmamarca como referente de esta actividad en la Provincia. La elaboración artesanal de este instrumento. El lugar del charango en la música andina.
- Iglesia Santa Rosa de Lima. Historia del edificio desde su fundación hasta nuestros días. Su atractivo turístico.
- Bachillerato N°18. Historia y dinámica de la Institución. Actividades socio-educativas.
- Barbarita Cruz. Patrimonio viviente de la localidad por sus aportes a la cultura popular. Su historia, sus coplas y sus obras. Docente, coplera y artista plástica de Purmamarca, emblema de la cultura local.
- Eventos: “Festival de la Copla”, “Jueves de Comadre”.

ABORDAJE TERRITORIAL

REGION YUNGAS

LOCALIDAD LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN:

Se visitó la localidad de Libertador General San Martín a fin de registrar las riquezas y recursos que posee esta localidad que es considerada la más importante del departamento Ledesma, ya que concentra la mayor cantidad de actividades productivas, culturales y artísticas de la zona. De esta manera se establecieron redes de trabajo con los principales referentes de la comunidad con el objetivo de facilitar la incorporación de organismos e instituciones a éste Portal y a la comunidad virtual; promoviendo en última instancia la visibilización y posicionamiento de los recursos y productos jujeños en el mundo.

Se estableció contacto con:

- Referentes de la comunidad aborígen guaraní Cuape Yayembuate de Calilegua (Marcelina Coca- Presidente).
- Referentes del área de Gobierno y del área Cultura de la localidad de Calilegua.
- Referentes de la Biblioteca Municipal de Calilegua.
- Referentes del área Cultura y Turismo de la Municipalidad de Libertador General San Martín.
- Artistas Plásticos de Libertador General San Martín.

En el abordaje territorial de la localidad también se recorrieron y visitaron los siguientes espacios urbanos con el objeto de registrar y recabar información acerca de las actividades cotidianas de la comunidad:

- Biblioteca popular de Calilegua.
- Museo regional de Artes Plásticas.
- Centro Cultural y artesanal de Libertador General San Martín.
- Dirección de Cultura y Turismo de Libertador General San Martín.

- Dirección de Cultura de Calilegua.
- Plaza principal de Libertador General San Martín y Calilegua.
- Correo Argentino en Libertador General San Martín.
- Mercado artesanal de Libertador General San Martín.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas y espontáneas con referentes de organismos gubernamentales, artesanos, miembros de comunidades aborígenes, artistas, bibliotecarios, productores, cuidadores de edificios públicos, comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

A partir de la sistematización del material registrado se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad ledesmense:

- Rutas de acceso a la localidad.
- Texto de bienvenida de la localidad, sobre sus características generales.
- Las Yungas como reserva de biodiversidad de flora y fauna, su potencialidad turística y productiva, los habitantes de comunidades originarias que allí habitan y los recursos naturales que preserva.
- Las comunidades del departamento, características más importantes, actividades productivas de relevancia, aspectos de la identidad colectiva, recursos más destacados de la localidad, potencial turístico y productivo,

antecedentes e historia de la comunidad. Comunidad de Libertador General San Martín, Calilegua, Caimancito, Yuto y Fraile Pintado.

- Las comunidades aborígenes de las Yungas. La presencia de aborígenes guaraní, kolla-guaraní y kollas a lo largo del territorio. Sus particularidades e idiosincrasia. La distribución de las comunidades y sus características culturales más importantes. El impacto de esta presencia en el tejido social de la región. Su participación en la vida comunitaria, ciudadana y productiva.
- Historia y orígenes de Libertador General San Martín. Fundación y procesos de conformación de la localidad. Principales protagonistas de su historia.
- “Ledesma”. Historia y orígenes de la empresa Ledesma en la región. Creación y fundación. Actividades productivas principales. La producción de caña de azúcar y la zafra. Productos elaborados por la empresa.
- La producción de caña de azúcar como principal actividad productiva y económica de la región. El proceso de explotación e industrialización. Los productos derivados. El Ingenio Ledesma y su papel en el desarrollo económico local. La producción jujeña de caña en el contexto nacional.
- La producción agrícola, principalmente de citrus: naranjas, pomelo y limón. Las naranjas de Calilegua como producto jujeño de origen. La producción de tomates en Fraile Pintado.
- La producción maderera en Caimancito. La explotación forestal de las reservas vegetales de las Yungas. La actividad productiva como fuente de trabajo para sus pobladores. La implementación de programas nacionales de fortalecimiento de emprendimientos asociativos de diseño y producción de muebles.
- La producción artesanal de la comunidad aborígen de Calilegua como fuente de sustento familiar y comunitario. La elaboración de máscaras y

piezas en madera. La artesanía tradicional aborígen guaraní. Mercados de comercialización.

- Historia y orígenes de Libertador General San Martín. Fundación de la ciudad. Los primeros asentamientos poblacionales. Los comienzos de la industria azucarera y su impacto en la conformación de la ciudad. Principales espacios comunitarios e instituciones.
- El ritual de Arete Guazú en las localidades de las Yungas. Significado cultural de la festividad. Elementos tradicionales del festejo. Música, danza y aspectos culturales del ritual. Ritos, mitos y costumbres de la comunidad aborígen. El baile del Pim Pim. Espiritualidad y religiosidad.
- Parque Nacional Calilegua como reserva de biósfera de las Yungas. Potencial turístico. Circuitos y atractivos turísticos principales. Extensión y características. Principales atractivos del paisaje y modos de acceso. Actividades recreativas y deportivas. Biodiversidad de especies.
- Las Termas del Río Jordán. Ubicación y principales características del paisaje. Los pozos termales. Actividades turísticas y recreativas.
- Museo Regional De Artes Plásticas. Visita y entrevista a su Directora. Espacio cultural de mayor relevancia en Calilegua, que funciona como vidriera de artistas locales y de los participantes en el Encuentro Latinoamericano de Artistas Plásticos, que dejan sus obras para exposición. El mismo funciona en un inmueble antiguo cedido por la Empresa Ledesma.
- Encuentro Latinoamericano de Artistas Plásticos. Evento de mucha importancia socio cultural para la región. El mismo implica el intercambio de experiencias con artistas de países cercanos, pintura de murales colectivos, exposición de obras y entrega de reconocimientos.
- Biblioteca Municipal “Justiniano Torres Aparicio” de Calilegua, fundación, funcionamiento en espacio cedido por una ciudadana, y la nueva biblioteca virtual, con adquisición de equipos de P.C. públicos.

- Comunidad guaraní “Cuape Yayembuate” (Aquí Reunidos) y las actividades que realizan, las Tecnicaturas que ofrecen, el centro socio-educativo que tienen en la localidad y los proyectos que ejecutan. Su tarea principal es la recuperación y conservación de la lengua materna.
- “La Leyenda del Familiar” ser mitológico que fue utilizado por los patrones para amedrentar a los trabajadores, e incluso pretendió ser una explicación para la desaparición de personas en la última Dictadura.
- “La noche del Apagón”, serie de cortes sucesivos del servicio eléctrico en Libertador, para la desaparición de 400 obreros, de los cuales 55 continúan desaparecidos, durante la última Dictadura. Implicancia de la Empresa Ledesma y de su dueño, Carlos Pedro Blaquier.
- Dirección de Cultura de Libertador, infraestructura, actividades y talleres que ofrecen a la comunidad.
- “Celebración” de Cecilia Espinoza. Artista Plástica nacida en Libertador. Su muestra “Celebración” como referencia del arte en las Yungas. Su trayectoria y experiencia en las artes plásticas en el NOA. Principal vocera y protagonista del movimiento artístico de la zona.
- Cooperativas de trabajo (Tupac Amaru). Conformación y funcionamiento. Actividades principales que desarrollan en la localidad de Libertador General San Martín nucleadas en la organización barrial Tupac Amaru. La importancia de su participación en el desarrollo local.
- Fundación Proyungas. Historia y conformación. Principales políticas que impulsa. El respeto y conservación de la biodiversidad como eje principal de acción. Programas que lleva adelante en la región. Alcance de sus políticas.
- Encuentro Teatral de las Yungas. Antecedentes del encuentro y principales actividades culturales y artísticas que desarrolla. Participación de la comunidad en las mismas. Aporte del encuentro al movimiento artístico de la zona.

- Eventos: “Festival a cielo abierto”, “Lanzamiento del carnaval de las Yungas”, “Carnaval de la alegría en Yuto”, “Entierro del Carnaval de la Comunidad Guaraní”, “Muestra de Artes en las Yungas” “Arte Jujeño en Tucumán” y “Semana Provincial de la Mujer”.

LOCALIDAD SAN PEDRO DE JUJUY

Esta localidad es la ciudad más importante del Departamento San Pedro, centralizando la actividad productiva, comercial y turística más importante de la región. Durante el abordaje territorial por esta localidad, se visitaron diferentes espacios de acción comunitaria tomando contacto con los referentes locales más representativos.

Es importante tener en cuenta que las tareas planificadas durante el abordaje, se llevaron a cabo en época de Carnaval, siendo esta localidad referente de esta festividad en la región Yungas. La convocatoria y posibilidades de intercambio social que esta propuesta genera en la región, facilita el registro y la identificación de recursos, organismos y actividades más importantes de la misma.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas programadas y espontáneas con referentes de organismos gubernamentales, artesanos, artistas, productores, cuidadores de edificios públicos, comunidad en general.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

De la información obtenida y sistematizada se elaboraron las siguientes notas que reflejan aspectos de la identidad sanpedreña:

- Texto de bienvenida sobre características generales de la localidad.
- Medios y rutas de acceso a la localidad.

- Las Yungas como reserva de biodiversidad de flora y fauna, su potencialidad turística y productiva, los habitantes de comunidades originarias que allí habitan y los recursos naturales que preserva.
- Las comunidades del departamento, características más importantes, actividades productivas de relevancia, aspectos de la identidad colectiva, recursos más destacados de la localidad, potencial turístico y productivo, antecedentes e historia de la comunidad. Comunidad de San Pedro de Jujuy, La Mendieta, La Esperanza y Arrayanal.
- Las comunidades aborígenes de las Yungas. La presencia de aborígenes guaraní, kolla-guaraní y kollas a lo largo del territorio. Sus particularidades e idiosincrasia. La distribución de las comunidades y sus características culturales más importantes. El impacto de esta presencia en el tejido social de la región. Su participación en la vida comunitaria, ciudadana y productiva.
- La Comunidad Sirio-Libanesa en San Pedro. Historia y orígenes de la comunidad en la localidad. El aporte de esta comunidad a la identidad local. Interculturalidad.
- Estación experimental agroindustrial en Yuto. Funciones y programas que desarrolla en la región Yungas. Su aporte al desarrollo agroindustrial de la zona. Sus sedes, referentes y principales acciones de trabajo.
- Historia de San Pedro. Orígenes y antecedentes de su conformación. El entramado social existente. Fundación y crecimiento urbano. El papel de las Industrias en su desarrollo.
- Ingenio La Esperanza. Orígenes y antecedentes del Ingenio. Su papel en la conformación del tejido social y el desarrollo económico regional. Avatares y momentos en la historia del Ingenio. La participación del Estado en su refuncionalización.

- La producción agroindustrial como principal actividad de sostén de la economía local y regional. La producción de caña de azúcar y su industrialización en los Ingenios La Esperanza y Río Grande. Las perspectivas económicas de la actividad. La producción de citrus como actividad principalmente localizada en este departamento. La producción de frutos tropicales y subtropicales como actividad secundaria de producción e incorporada en los últimos años.
- La producción artesanal en el departamento. La elaboración artesanal de dulces, chutneys y mermeladas con productos agrícolas de la zona. Su comercialización local y regional como actividad secundaria de autosustento familiar y comunitario. La elaboración artesanal de productos en madera, mimbre y caña. La impronta de la manualidad en la actividad productiva.
- Los Corsos de San Pedro como principal manifestación de la cultura popular de la localidad. Su atractivo turístico. Característica del evento. Significado para la comunidad. La participación de la población jujeña. Su proyección nacional como fiesta popular propia de la región.
- Cooperativas de trabajo (Tupac Amaru). Conformación y funcionamiento. Actividades principales que desarrollan en la localidad de San Pedro de Jujuy nucleadas en la organización barrial Tupac Amaru. La importancia de su participación en el desarrollo local.
- La Esperanza Golf Club. Orígenes y creación. Ubicación y modos de acceso. Características más importantes del emprendimiento. Actividades turísticas y deportivas que ofrece a la comunidad.
- El ritual de Arete Guazú en las localidades de las Yungas. Significado cultural de la festividad. Elementos tradicionales del festejo. Música, danza y aspectos culturales del ritual. Ritos, mitos y costumbres de la comunidad aborígen. El baile del Pim Pim. Espiritualidad y religiosidad.

- La Casa de la Mujer “María Conti”. Organización creada a partir del caso de Romina Tejerina y de cuyo alquiler se ocupa el músico León Gieco. Actividades de contención y denuncia en casos de violencia de género y trata de mujeres.
- Sitios de interés en San Pedro. Un recorrido urbano por los principales atractivos de la ciudad: arquitectónicos, culturales, turísticos y comunitarios.
- Eventos: “Cursos de San Pedro”, “Semana Provincial de la Mujer”, “Elección de la Reina del Carnaval”, “Hallazgo de restos arqueológicos” y “Seminario internacional de Lengua Guaraní”.

LOCALIDAD VALLE GRANDE

El departamento Valle Grande incluye pequeñas comunidades en una vasta región selvática. El acceso a las mismas resulta, en esta época de verano, uno de los más difíciles de la Provincia por la injerencia del clima y las persistentes lluvias y precipitaciones. Por tal motivo, siendo la comunidad de Santa Ana de mayor accesibilidad por la posibilidad de llegar a través de la Quebrada de Humahuaca, se estableció contacto con referentes comunitarios de esta localidad a fin de establecer redes de trabajo conjunto en pos del fortalecimiento del desarrollo de la región.

El abordaje incluyó la visita y entrevistas con artesanos, miembros de la comunidad, referentes de organismos gubernamentales, productores y emprendedores de iniciativas turísticas en la localidad.

Así también se recorrieron los principales atractivos turísticos y culturales de la región, principalmente el “Camino del Inca” que comunica la localidad de Santa Ana con la localidad de Valle Colorado.

Herramientas de trabajo:

- Entrevistas.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Registro de testimonios.
- Participación en actividades comunitarias.
- Investigación bibliográfica a partir de referencias de los entrevistados.

A partir de la sistematización del material registrado se elaboraron notas referidas a las siguientes temáticas inherentes a la identidad de la comunidad de Valle Grande:

- Texto de bienvenida: poema “Muchacha de octubre” del poeta jujeño Churqui Choquevilca.

- Medios y rutas de acceso a las localidades.
- Las Yungas como reserva de biodiversidad de flora y fauna, su potencialidad turística y productiva, los habitantes de comunidades originarias que allí habitan y los recursos naturales que preserva.
- Las comunidades del departamento, características más importantes, actividades productivas de relevancia, aspectos de la identidad colectiva, recursos más destacados de la localidad, potencial turístico y productivo, antecedentes e historia de la comunidad. Comunidad de Valle Grande, Valle Colorado, Santa Ana, San Francisco y Caspala.
- Las comunidades aborígenes de las Yungas. La presencia de aborígenes guaraní, kolla-guaraní y kollas a lo largo del territorio. Sus particularidades e idiosincrasia. La distribución de las comunidades y sus características culturales más importantes. El impacto de esta presencia en el tejido social de la región. Su participación en la vida comunitaria, ciudadana y productiva. La impronta de la comunidad kolla en la región.
- Historia de Valle Grande. La conformación del tejido social. El surgimiento de las comunidades. Antecedentes y orígenes de la ciudad. Estado actual de la misma.
- El desarrollo económico local sostenido por la actividad artesanal y el turismo rural. La artesanía textil como principal actividad artesanal. La elaboración de prendas tradicionales en lana de oveja teñida. El bordado de prendas textiles como práctica cultural ancestral. La orfebrería y la elaboración de piezas en plata.
- La producción de dulces artesanales como actividad económica alternativa y en desarrollo. La generación de productos jujeños con identidad local. El desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva asociativa. La preservación de prácticas culturales ancestrales. Programas de preservación, fortalecimiento y organización asociativa.

- El turismo como actividad en desarrollo. Los circuitos turísticos y principales atractivos de la región. El turismo rural y cultural de base comunitaria. Emprendimientos y servicios ofrecidos.
- Los rebozos como elementos vivos de la cultura local. El uso cotidiano de esta prenda de vestir como signo de consolidación de la identidad local. Su elaboración en base a materia prima de la zona. El uso de tintes naturales, técnicas ancestrales de elaboración y terminación con bordado a mano. El significado de los rebozos en la comunidad.
- El “Qapac Ñam” o camino del Inca que comunica la localidad de Santa Ana con Valle Colorado. Su significado histórico y cultural. Su potencial turístico. Las particularidades del paisaje y su atractivo como parte de un legado histórico y cultural de los pobladores de los andes.
- Eventos: “Santa Ana en la noche de las Provincias” y “Honras a la Virgen de la Candelaria”.

DEPARTAMENTO SANTA BARBARA

A partir de señalamientos de referentes técnicos del Portal se decidió incluir información básica del Departamento Santa Bárbara con el objetivo de que el Portal de la Provincia refleje toda la riqueza de recursos de las regiones.

Es importante destacar que este programa no incluye la totalidad de las localidades que se visualizan en el Portal, por lo tanto se acordó la elaboración de notas sobre las localidades no incluidas inicialmente en el proyecto. En tal sentido la modalidad de trabajo no consistió en el abordaje en territorio, sino la planificación y puesta en marcha de entrevistas con referentes organismos referentes que cuentan con información al respecto de las actividades productivas, los recursos comunitarios y la oferta turística existente.

En base a esta información se elaboraron las siguientes notas:

- Texto de bienvenida sobre características generales de la ciudad Santa Clara.
- Las Yungas como reserva de biodiversidad de flora y fauna, su potencialidad turística y productiva, los habitantes de comunidades originarias que allí habitan y los recursos naturales que preserva.
- Las comunidades del departamento, características más importantes, actividades productivas de relevancia, aspectos de la identidad colectiva, recursos más destacados de la localidad, potencial turístico y productivo, antecedentes e historia de la comunidad. Comunidad de Santa Clara, El Fuerte, Vinalito, Palma Sola y El Piquete.
- Las Sierras de Santa Bárbara como atractivo natural, paisajístico y turístico más importante del departamento. Ubicación, rutas de acceso y actividades recreativas, deportivas y turísticas que se pueden realizar. Sugerencias e información para los aventureros.

- Las comunidades aborígenes de las Yungas. La presencia de aborígenes guaraní, kolla-guaraní y kollas a lo largo del territorio. Sus particularidades e idiosincrasia. La distribución de las comunidades y sus características culturales más importantes. El impacto de esta presencia en el tejido social de la región. Su participación en la vida comunitaria, ciudadana y productiva
- La producción artesanal como una de las principales actividades económicas de las comunidades. La explotación ganadera en la localidad de El Fuerte, el aprovechamiento de cueros para la elaboración de productos artesanales de tradición gauchesca. La elaboración de prendas textiles en lana de oveja y la confección de objetos artesanales con materia prima vegetal de la zona.
- La producción agrícola-ganadera como la fuente principal de ingresos de las comunidades del Departamento, a partir de las ventajas que ofrece el suelo y el clima para el cultivo de frutas y hortalizas. La elaboración de productos artesanales derivados de los mismos. La producción de citrus de la localidad como parte importante de la producción de la región.
- El ritual de Arete Guazú en las localidades de las Yungas. Significado cultural de la festividad. Elementos tradicionales del festejo. Música, danza y aspectos culturales del ritual. Ritos, mitos y costumbres de la comunidad aborígen. El baile del Pim Pim. Espiritualidad y religiosidad.

**ABORDAJE TERRITORIAL
EL TRABAJO CON LAS
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD
CIVIL**

PRIMERA ETAPA DE TRABAJO

Para iniciar el trabajo de conformación de la red de organizaciones de la sociedad civil, el equipo de trabajo comenzó sus actividades en la Región Valles.

Una de las primeras tareas consistió en realizar un relevamiento de las organizaciones existentes en esta localidad y conocer la situación de cada una de ellas.

Seleccionadas las organizaciones, fueron invitadas a participar de este programa de capacitación y asistencia técnica, con el objetivo principal de establecer una red fortalecida de organizaciones en la Provincia.

En las primeras reuniones de difusión participaron organizaciones importantes de la región, lográndose una convocatoria exitosa. En esta primera etapa se trabajó en la construcción del diagnóstico de cada organización a partir de la implementación de fichas de recolección de datos institucionales.

De esta primera etapa se seleccionaron 8 Organizaciones interesadas en incorporar nuevas herramientas para fortalecer su gestión y adquirir más conocimientos acerca de las TICs.

Del análisis de las fichas y de los resultados de estas primeras reuniones, se arribó a un diagnóstico común en las Organizaciones de esta región:

- No se evidenció perfil institucional. Muchas no tienen personería Jurídica, inscripciones a la AFIP, Ingresos Brutos, etc., lo que dificulta el avance como asociación civil y refleja el desconocimiento de las normas para constituirse en OSC. Carecen de las nuevas tecnologías. Esta situación de falta de visibilidad institucional, no permite avanzar en sus objetivos y ser reconocidas por el Estado Provincial y Nacional.
- Otras Organizaciones están muy bien constituidas, tienen personería jurídica, AFIP, Ingresos Brutos, y ejecutan proyectos. Están al día

con balances, etc. Les interesa que un miembro de la institución asista a los talleres para promover el uso de las TICs, pero no tiene computadoras, o no hay internet en el barrio donde trabaja.

- Existe interés de parte de las organizaciones de sumarse a las actividades de capacitación y asistencia técnica, proponiendo la incorporación de integrantes de la organización, en su mayoría jóvenes, ya que tienen su computadora portátil y pueden transmitir los aprendizajes a sus pares con mayor facilidad, y convertirse en referentes del manejo del Portal.

En esta etapa participaron un total de 6 Organizaciones que respondían a perfiles socioculturales con una trayectoria de constitución de 2 a 10 años.

En la etapa de inicio de las capacitaciones se observaron las siguientes dificultades existentes en las organizaciones participantes:

- Falta de claridad del perfil (dirección hacia donde apuntan sus objetivos)
- Falta de personería jurídica.
- Escases de recursos comunicacionales.
- Escases de recursos económicos
- Desconocimiento del mundo 2.0 y el uso de las redes sociales.
- Inestabilidad de la constitución de la mesa directiva (los miembros q la componen son actores pasivos)

Durante el proceso de capacitación y conformación de la Red de organizaciones se fue trabajando en base a los siguientes ejes:

- Capitalizar experiencias. Valorar y transferir aportes significativos de experiencias implementadas (lo que funcionó en una organización también puede tener resultados positivos en otra organización).
- Intercambiar y socializar modos de abordajes en las problemáticas atendidas.

- Potenciar las acciones conjuntas entre organizaciones que se encuentran en zonas más cercanas.

Con estas organizaciones se trabajó los siguientes ejes temáticos:

- Talleres introductoros a mundo 2.0
- Importancia del uso de redes sociales.
- Construcción de blog, facebook, twitter, correo electrónico y otras páginas utilitarias.

SEGUNDA ETAPA DE TRABAJO

En esta segunda etapa de trabajo, se fueron sumando nuevas organizaciones de la localidad Capital a la red de organizaciones ya conformada:

- Fundación Ceres
- Centro de desarrollo integral fosforito
- Centro integral San Pablo
- Centro de Desarrollo Integral Sagrado Corazón de Jesús
- Centro comunitario San Pantaleón
- Asociación Civil Juanita Moro
- Asociación Civil Hoy por la Vida
- Fundación Gauchadas
- Fundación recrear
- Cooperativa Any Massy
- Asociación Ositos Pardos

- Cooperativa Radio la Voz del cerro
- Organización Barrial Túpac Amaru
- Asociación Civil Apostando a la Vida
- Asociación Ayni
- Centro Educativo Jakasiña

Del departamento Pálpala, las organizaciones fueron las siguientes:

- Red de mujeres Solidarias en Jujuy
- Asociación San Cayetano
- Centro de Día de la Tercera Edad
- Fundación Nueva Gestión

Es importante destacar que las Organizaciones sociales en la localidad de Palpalá surgieron en los años 90 cuando se llevó a cabo la privatización de los Altos Hornos Zapla, produciéndose grandes cambios en el perfil socioeconómico palpaleño.

Este factor de cambio fue el más importante respecto a épocas anteriores, lo cual provocó el aumento del desempleo. Su consecuencia más cercana fue la creación de organizaciones de la sociedad civil que se hicieron cargo de las necesidades que no eran cubiertas por la fábrica. Esta situación posibilitó reorientar los modos de subsistencia de los grupos familiares lo cual, en muchos casos, significó cambiar pautas socio-culturales en relación a la organización del grupo familiar: las mujeres salieron en busca de trabajo y actividades que permitieran el sustento de las familias.

La búsqueda de herramientas para la subsistencia llevó a emprender iniciativas propias que se consolidaron a través de organizaciones de la sociedad civil, aprovechando de manera organizada los recursos de programas, planes, proyectos, cooperativas, etc.

En la ciudad de Palpalá las diferentes organizaciones de la sociedad civil trabajan en constante interacción unas con otras, mediante la creación de mesas de gestión que son encuentros de instituciones y organizaciones barriales, en las cuales los participantes reflexionan y debaten sobre propuestas y proyectos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, reconociendo las problemáticas que son prioritarias; promoviendo además el fortalecimiento institucional, la consolidación de grupos de trabajo para la construcción de una sociedad más justa, solidaria e integrada.

En los departamentos El Carmen y San Antonio, las organizaciones que se incorporaron fueron las siguientes:

- Fundación Fudesta
- Asociación Bosque Modelo Jujuy
- Ballet de Danzas Folclóricas La Cautiva
- Centro Tradicionalista Párroco San Antonio.

El análisis de las fichas institucionales de las nuevas organizaciones brindaron elementos que reforzaron el primer diagnóstico establecido con respecto a la situación de las mismas en esta región.

De esta manera se trabajó en la identificación de aquellos participantes que poseían herramientas tecnológicas (uso de computadoras, los exploradores de Internet y páginas Web) de aquellos que nunca las utilizaron, creando un plan de actividades acorde a las necesidades de cada uno de ellos.

Dentro del grupo se destacaron tres subgrupos:

- 1° Aquellas organizaciones que poseían conocimiento del uso de Tic y por lo tanto su organización contaba con algún espacio virtual en la red.

- 2° Aquellas con conocimiento parcial, por lo tanto su organización no contaba con el espacio virtual en la red. (O contaban con paginas desactualizadas).
- 3° Aquellas que carecen de conocimientos en el uso de Tic.

En virtud de esta situación se elaboró un plan de actividades específico para cada grupo.

CATEGORIAS	TEMATICAS
PRIMERO (Poseen conocimiento del uso de TIC.)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Portal de CFI y sus características. • Importancia de la difusión de las actividades de la institución en los medios virtuales. • Concepto de TIC - Uso e importancia.
SEGUNDO (Poseen conocimiento parcial del uso de TIC.)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Portal de CFI y sus características. • Importancia de la difusión de las actividades de la institución en los medios virtuales. • Concepto de TIC - uso e importancia. • Desarrollo práctico del uso de las TIC, mediante la creación de Correos Electrónicos, Facebook, Blog para la institución etc. • Actualización del blog institucional
TERCERO (Sin conocimiento del uso de TIC.)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Portal de CFI y sus características. • Importancia de la difusión de las actividades de la institución en los medios virtuales. • Concepto de TIC - uso e importancia. • Función y manejo de PC • Desarrollo práctico del uso de las TIC, mediante la creación de Correos Electrónicos, Facebook, Blog para la institución etc.

	<ul style="list-style-type: none">• Continuidad en la Practica
--	--

Las organizaciones que asistieron a la capacitación dirigida a referentes institucionales fueron las siguientes:

- ONG “Hoy por la vida”.
- Asociación Sol y Arte.
- Centro de Atención Integral Fosforito.
- Mujeres unidas por la lucha.
- Asociación gaucha Párroco San Antonio.
- Fundación Dar.Lo.Cab.
- Agrupación reservistas General Manuela Belgrano.

A lo largo del proceso de capacitación se fueron afianzando los vínculos entre los diferentes referentes, notándose mayor interés e involucración en la adquisición de herramientas comunicacionales que les permitirán difundir las actividades y metas de las organizaciones a las que pertenecen.

De esta manera se consolidó el protagonismo de las organizaciones en la construcción de sus relatos y realidades.

Estas herramientas les permitieron volcar sus expectativas, difundir el trabajo realizado y ponerse en contacto con otros organismos sociales que construyen el trabajo colectivo de mejorar la sociedad.

Las organizaciones participes de las capacitaciones, en su deseo de reducir la brecha en el mundo de lo cibernético, se presentaron ansiosas y demandantes en la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos en el manejo y uso de las Tics.

Fue desafío del equipo de trabajo emplear las estrategias necesarias para optimizar las relaciones entre organizaciones sociales y los medios de comunicación, partiendo el concepto:

“La comunicación hoy es considerada una herramienta valiosa de gestión global de toda organización. Es capaz de dar cuenta tanto de acciones y hechos, como de crear un sistema interactivo entre personas, áreas y servicios, con el fin último de ofrecer una identidad corporativa uniforme, que haga percibir la imagen deseada, una imagen que sintetice y exprese la misión de la institución.” (Rubén Sutelman).

TERCERA ETAPA DE TRABAJO

En nuestra provincia la mayor cantidad de Organizaciones de la Sociedad Civil se concentran en la capital jujeña, departamento Dr. Manuel Belgrano; según la información que se presenta en el listado del CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad), todas ellas trabajan para contribuir al desarrollo humano.

Es por ello, que el equipo interviniente con Organizaciones optó por continuar profundizando el trabajo en esta zona a partir de un programa de capacitaciones y seguimiento de actividades. En esta etapa se trabajó principalmente en la ciudad Capital.



Durante este periodo el equipo se propuso:

A) Aumentar la cantidad de Organizaciones que forman parte de la Red, respetando sus dinámicas y procesos.

Para cumplir con ello se desplegaron las siguientes actividades:

- Para una mayor organización se realizó una georeferenciación de la ciudad Capital, la cual fue dividida por el equipo en tres zonas: zona baja, zona céntrica, zona alta.
- El trabajo se inició con la zona baja, la cual incluye los barrios San Martín, Punta Diamante, El Chingo, Belgrano, Tacita de Plata, Radio Estación, La Merced.
- De cada uno de estos barrios se realizó una investigación bibliográfica y virtual acerca de las organizaciones que allí funcionan, se recopilaron datos generales tales como dirección, teléfono de contacto, referente, actividad principal que desarrolla.
- Se visitó personalmente a cada organización (con algunas se pudo establecer una conversación telefónica previa) iniciando así diálogo con algún referente de la organización en donde se presentó el proyecto y se los invitó formalmente a ser parte de éste, como así también recibir la primer capacitación en TICS.

- Se estableció comunicación telefónica con todas las organizaciones visitadas días previos a la capacitación para recordarles día, horario y dirección de esta.

B) Seguimiento, asesoramiento y asistencia técnica a aquellas organizaciones que ya forman parte de la Red pero que ellas mismas, por interés propio, habían pedido seguir recibiendo la capacitación, sustentado este petitorio en la necesidad y deseos de seguir incrementando sus conocimientos sobre las TICS.

Para sostener a este grupo el equipo realizó las siguientes actividades:

- Se mantuvo en contacto vía e-mail o teléfono, ya sea por alguna consulta o para informar al equipo acerca de actividades o eventos que realizaban.
- Participación en cada evento realizado por las organizaciones.
- Se los invitó vía e-mail o teléfono a sumarse con el nuevo grupo para las capacitaciones en TICS.

C) Registro de eventos realizados por las organizaciones. En la mayoría el equipo estuvo presente participando, informándose acerca de ellos, registrando fotografías, grabando audio y videos. De esta manera se fortaleció la red instalada, reforzando las actividades e iniciativas de los miembros de la organización.

D) Registro permanente de las novedades y/o acciones que realizaban las organizaciones, pues estas tenían muchos movimientos (dinámica institucional) e iban realizando nuevos emprendimientos – trabajos y sosteniendo otros ya iniciados.

E) Desarrollo de las Capacitaciones sobre TICS en instalaciones de CFI, las cuales fueron llevadas a cabo entre una y dos veces por semana. La asistencia de los referentes fue regular, es decir que existieron organizaciones que estuvieron presentes en todos los encuentro y otras que su presencia varió (justificando su

ausencia mediante un llamado telefónico o mensaje de texto o e-mail). En varias oportunidades las organizaciones faltantes pidieron al equipo recuperar la clase teórico-práctica, quienes respondieron positivamente ante este pedido. Además algunos participantes de las capacitaciones son personas adultas que no han tenido, durante el transcurso de sus vidas, contacto tanto con las computadoras como con las redes sociales, es por ello que con estas personas el trabajo fue un proceso más lento que con el resto de los participante.

En estas oportunidades el equipo llevó a cabo:

- Transmisión del aspecto teórico acerca de de las TICS.
- Acompañamiento practico individual acerca de las TICS, despejando dudas.
- Acompañamiento en la redacción adecuada para los blogs, selección de imágenes, armado de videos para blogs.

Se abordó la capacitación con el siguiente programa:

- Presentación del Portal de CFI y sus características.
- Importancia de la difusión de las actividades de la institución en los medios virtuales.
- Concepto de TIC - uso e importancia.
- Función y manejo de PC
- Desarrollo práctico del uso de las TIC, mediante la creación de Correos Electrónicos, Facebook, Blog para la institución, etc.

Las Organizaciones que trabajaron en esta etapa, por una parte, son aquellas que se incorporaron a la Red en meses anteriores, como así también participaron nuevas organizaciones. Ninguna de ellas poseía ningún tipo de conocimientos ni manejos en cuanto a las Redes Sociales (información que se rescató de los diagnósticos institucionales que realiza el equipo a cada organización con la que se estableció vínculos).

Se pudo visualizar como resultado de este proceso de capacitación la existencia de blogs, correos electrónicos, facebook que cada Organización creó y mantiene en la actualidad, en donde describen su identidad y sus dinámicas institucionales. Esta información está ligada a los banners de la organización al pie de las portadas de cada localidad.

Resulta importante elucidar que algunos integrantes de las capacitaciones se encontraban más avanzados que otros, pues las razones son múltiples. Entre ellas la que más se destaca es la carencia de equipos tecnológicos para la práctica cotidiana en sus organizaciones y/o en sus hogares. Sin embargo, pese a este obstáculo las Organizaciones han logrado superarlo ocupando las instalaciones de CFI como una opción, o acudiendo a algún ciber.

Cabe destacar que la única dificultad que se observó en las capacitaciones fue que la publicación de Noticias y Eventos en el blog de la institución no es constante, aun por las inseguridades de los participantes ya que es la primera vez en la temática, para lo cual el equipo brindó acompañamiento necesario.

La totalidad de organizaciones que participaron en esta etapa son organizaciones que anteriormente no tuvieron ningún contacto con las Redes Sociales, por lo tanto las capacitaciones que recibieron inauguraron el acercamiento y relación entre éstas.

Las organizaciones que se incorporaron a la Red en esta etapa fueron:

- Jardín Materno Infantil “Los Transformadores”
- Movimiento Bachata en el Parque
- Guardería Comedor “Niños de Belén”
- Asociación Civil “Alto Castañeda”

CUARTA ETAPA DE TRABAJO

En la última etapa de abordaje territorial con Organizaciones de la Sociedad Civil, el equipo continuó incorporando a la red nuevas organizaciones que se concentran en la zona valles, buscando difundir, promover y fortalecer las actividades, su historia y su identidad.

Las organizaciones que se sumaron a la red fueron las siguientes:

- Centro de Participación Vecinal Santa Ana.
- APPACE.
- Movimiento Social y Cultural Tupaj Katari.
- Organización no gubernamental CARITA DE ANGEL.
- Biblioteca ARTEQUIS.
- Asociación PROTEGE TU CORAZON.
- Fundación FERMIN MORALES.
- Biblioteca NIÑOS PAJAROS.
- Fundación DIBUJANDO SONRISAS.

Para fortalecer el vínculo con las nuevas organizaciones y, reforzando la red de organizaciones que se conformó desde el inicio de este Proyecto, el equipo mantuvo contacto de forma sistemática con sus referentes, a fin de realizar seguimiento de actividades y eventos que llevaron a cabo, y acompañar estas iniciativas de inclusión y participación de la comunidad.

Por otro lado, se continuó con las actividades de capacitación dirigidas a las organizaciones que integran la red, de una manera más personalizada, visitando a cada una de las organizaciones a fin de fortalecer el uso regular de las técnicas de Información y comunicación, detectar dificultades y brindar asesoramiento.

Las visitas también tuvieron el objetivo de evaluar sus progresos y fortalecer el uso de programas que les interesa utilizar en su accionar cotidiano en la comunidad. Por ejemplo: Editor de Fotos y Videos, y uso de otras redes sociales existentes en la web.

Cabe destacar que en esta instancia la participación de las organizaciones fue regular considerando la época del año (Enero-Febrero), ya que muchas de las instituciones reducen o limitan sus actividades hasta el mes de marzo.

Esta situación dificultó la realización de reuniones semanales con los referentes de cada organización; sin embargo fue posible llevar a cabo reuniones de seguimiento más espaciadas en el tiempo, logrando concretar acciones conjuntas de trabajo.

ACTIVIDADES TECNICAS REALIZADAS

ACTIVIDADES TECNICAS REALIZADAS

La tarea de elaboración de notas sistematizadas con la información recabada en cada localidad, demandaron las siguientes actividades de índole técnica llevadas a cabo por el equipo de trabajo:

- Descarga de imágenes.
- Elaboración de galerías de fotos (mínimo 5 fotos por nota).
- Digitalización de fotografías.
- Digitalización de fotografías para el armado de banner y flash.
- Diseño y publicación de slide realizado en flash para portadas de secciones y de portada principal.
- Conversión de videos para ser visualizados desde youtube.
- Búsqueda de videos en la web que se encuentren relacionados con el contenido de las notas.
- Elaboración y edición de videos con audio de entrevistas.

Es importante señalar que las mayores dificultades encontradas durante la ejecución del Proyecto estuvieron relacionadas con estas actividades técnicas.

A continuación se detallan algunas de las dificultades encontradas durante el proceso de trabajo de elaboración y sistematización de notas:

- Los audios de entrevistas no se reproducían.
- Períodos de mantenimiento del Portal que dificultaban que las notas fueran aceptadas.

- Desaparición de eventos ya subidos.
- Falta de usuarios y contraseña para los Municipios capacitados y desactivación de los usuarios del equipo de trabajo.
- Desapariciones transitorias y definitivas de notas ya elaboradas.
- Desapariciones definitivas de banners.

Estas dificultades encontradas en el trabajo de sistematización modificaron el tiempo destinado a las tareas planificadas, sin embargo no impactaron negativamente en los resultados obtenidos.

Sería necesario revisar los obstáculos técnicos con el fin de transformarlos en posibilidades y ventajas futuras.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Este equipo se propuso como objetivo principal orientar el portal hacia actividades culturales, sociales y productivas propias de cada región, a fin de dar una visión sobre la riqueza cada una de éstas, y de esta manera mostrar el gran bagaje cultural e identitario que existe en la provincia.

La primera etapa de este Proyecto en la Región Valles resultó sumamente positiva porque permitió poner a prueba todas las expectativas, visiones y supuestos acerca de cómo debía realizarse la tarea de incluir a las comunidades en un espacio virtual de construcción colectiva.

Mediante la modalidad de la entrevista, el taller participativo comunitario, el recorrido y la participación colectiva se fue gestando una cantidad significativa de información, que luego con el seguimiento y asistencia técnica de los expertos pudo ser resignificada y reorganizada de una manera más clara y equilibrada.

En general, los miembros de todas las comunidades incluidas en este proyecto evidenciaron gran apertura a la iniciativa de transmitir la identidad de su comunidad en una enciclopedia virtual que incluye relatos, experiencias, historias e imágenes de manera desinteresada y con clara conciencia de la importancia de su rol en la construcción colectiva.

Esta primera etapa de abordaje territorial proporcionó las bases y las redes necesarias para un futuro plan de inclusión progresivo de productos y servicios de cada localidad; viéndose concretadas todas las actividades de recolección de información en notas y referencias visibles en el Portal Comunidades.

Es importante destacar que la Región Valles posee una heterogeneidad muy valiosa, pero que impone un trabajo de sistematización minucioso y complejo.

En esta región se destaca la existencia de importantes emprendimientos productivos, artísticos y turísticos, que en un futuro podrán integrar el catálogo de Productos y Servicios, y para el cual ya se establecieron los contactos necesarios para su desarrollo futuro.

La presencia de múltiples emprendimientos informales, el creciente espacio que vienen ocupando las Identidades Culturales en el Desarrollo local, la importancia de la participación de las organizaciones sociales de base en la construcción colectiva de la identidad, la riqueza del patrimonio tangible e intangible y el papel indiscutible de la actividad turística, constituyen el escenario de la identidad jujeña en Capital.

En la Región Valles la mayoría de emprendimientos visitados se destacaron por su informalidad en todos los rubros, con necesidades básicas para un mejor desarrollo y pocas posibilidades de difundir productos y servicios.

Siendo una región donde la mayor cantidad de población económicamente activa se encuentra en relación de dependencia con el Estado en sus diferentes organismos públicos, las alternativas de desarrollo económico están concentradas en la puesta en marcha de emprendimientos asociativos y/o familiares, y Pymes urbanas relacionadas al ámbito turístico, gastronómico, artesanal y productivo que han comenzado a instalar un circuito de comercialización regional que impacta significativamente en el crecimiento económico de cada localidad.

Es importante señalar que se observó que emprendedores y artistas no percibían a las herramientas comunicacionales como un elemento fundamental para favorecer el desarrollo local y la inclusión al mercado global. Incluso en las reuniones y talleres, los participantes solicitaban “beneficios” por parte del C.F.I. sin entender que este Portal era uno en sí mismo.

Esta situación impone la necesidad de continuar reforzando el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo económico local.

Es necesario señalar que en la Región Valles las actividades culturales y artísticas constituyen uno de los anclajes más importantes de las políticas de inclusión social y reforzamiento de la identidad; por lo tanto las iniciativas de grupos independientes, organizaciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil en estos aspectos se refuerzan significativamente para crear programas y actividades que consolidan los objetivos compartidos.

Por otro lado las localidades visitadas en la Región Puna poseen gran riqueza cultural, simbólica y patrimonial que se remonta a los pueblos originarios de la zona. Se encuentran en camino de consolidación de actividades productivas que son sustento de la economía regional y requieren de asistencia técnica en actividades de difusión y comercialización, las cuales deben permitirles alcanzar una mejor calidad de vida pudiendo vivir de su propio trabajo y del legado de sus antepasados sin ponerlo en peligro.

El acceso a este Portal podrá constituir una oportunidad importante para dar difusión sobre la riqueza tangible e intangible existente, pero resulta necesario continuar trabajando en el acompañamiento de las comunidades en el proceso de incorporación de nuevas herramientas comunicacionales preservando y respetando aspectos fundamentales de la identidad colectiva.

Con respecto a la Región Quebrada las localidades visitadas se han visto favorecidas por la Declaración de Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO en el año 2003, iniciando esto un proceso de desarrollo de emprendimientos y actividades que tienen como base al turismo.

De esta manera tanto artesanos, como productores, guías de turismo, emprendedores y agricultores se encuentran trabajando con nuevos objetivos y expectativas, ya que en esta “nueva realidad” pueden participar del desarrollo económico local a partir de sus saberes tradicionales, incorporando también estrategias de comercialización y marketing. Incluso muchas comunidades de la Puna Jujeña intentan sumarse a este nuevo escenario económico con sus riquezas y potencialidades, posicionando sus productos y cooperativas en localidades de la Quebrada de Humahuaca.

El acceso a este Portal podrá constituir una oportunidad importante para acompañar este proceso de crecimiento turístico, dando difusión sobre las iniciativas y emprendimientos de muchos habitantes de estas localidades, productos y servicios, espacios comunitarios y culturales, y principalmente sobre

las festividades que constituyen patrimonio intangible fundamental de estos Pueblos.

A diferencia de las localidades de la Quebrada de Humahuaca que se vieron favorecidas por la Declaración de Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO en el año 2003, las comunidades de la región Yungas actualmente demandan al Estado Provincial políticas de desarrollo local y de generación de oportunidades laborales, sobre todo teniendo en cuenta la existencia del Parque Nacional Calilegua en esta zona y la oferta de circuitos turísticos diversos.

Siendo las comunidades de las Yungas parte integrante del desarrollo fomentado por empresas privadas como Ledesma, su desarrollo se ha visto principalmente favorecido por acciones de estos organismos, que de alguna manera reemplazaron al Estado en su rol de generador de políticas económicas, sociales e incluso artístico-culturales. Incluso la Fundación Pro Yungas implementa programas de preservación, desarrollo productivo local e inclusión de las comunidades en el tejido social, capitalizando la mayoría de los esfuerzos de otras organizaciones sociales de base.

La presencia de comunidades aborígenes y sus constantes luchas por el territorio y la dignidad de su condición, refleja la importancia de las poblaciones originarias en nuestra provincia y su papel en la construcción de la realidad y la identidad colectiva. Estas comunidades son las que proponen, con apoyo de organismos, las iniciativas más innovadoras de crecimiento y desarrollo económico, través del turismo rural de base comunitaria, la artesanía y la comercialización de productos con identidad local.

La riqueza de los recursos naturales en la región conduce el camino de las políticas de desarrollo local en base a la producción de ñapa de azúcar, madera, citrus, hortalizas, frutos tropicales, etc. Estas actividades han comenzado a ser emprendidas cada vez más por grupos asociativos o pequeños productores que compiten con las grandes empresas que son las principales fuentes de trabajo para los pobladores de las yungas.

A estos emprendedores, grupos asociativos y comunidades aborígenes, el Portal “Comunidades” les brinda una oportunidad importante para posicionar y visibilizar sus actividades y productos, favoreciendo el proceso de crecimiento y desarrollo que se ha iniciado en las bases de la comunidad.

Es importante señalar que esta región posee recursos naturales y comunitarios que deben ser favorecidos, preservados y potenciados; por lo tanto esta realidad constituye un gran campo de trabajo para distintas disciplinas, organismos e instituciones que busquen favorecer y fomentar el desarrollo económico de base comunitaria.

Se considera que, en el caso de nuestra provincia, los sectores que han sido históricamente marginados comienzan a ver algunos frutos de sus luchas por la visibilización de sus costumbres y sus realidades. Es en éste contexto, que el proyecto se volvió un diálogo nutrido y una forma de sopesar la implicancia de las costumbres aborígenes; y cómo se han ido transformando sin perderse en la interculturalidad como escenario y la religión católica como discurso.

Por estos lados, donde el federalismo aún cuesta, las zonas que no integran el Departamento Manuel Belgrano son las que más riqueza han mostrado, en el sentido de que sus quehaceres involucran una conciencia y un fuerte compromiso con otras esferas de lo humano, donde la producción es entendida como parte de una búsqueda espiritual, de conexión respetuosa con el entorno natural y de trabajo colectivo.

En la actualidad las comunidades aborígenes que abundan en Jujuy, están organizadas y de pie. Todavía manifiesta la desigualdad pero más que nada en los sectores criollos, que siempre han querido dar la espalda a aquello que mejor los representa: un crisol de razas, una fusión de culturas que ya no tiene porqué ser antagónicas.

En lo respectivo al ámbito artístico, en la Provincia de Jujuy hayamos dos aspectos distintivos fundamentales: por un lado, lo que llamaremos manifestaciones artísticas de las comunidades aborígenes; y por el otro un

estallido, de un tiempo a esta parte, de la organización autogestiva de los artistas en el ámbito urbano.

Respecto de las manifestaciones artísticas de miembros de la comunidad aborigen, diremos que están aún profundamente relacionadas con la cultura ancestral y se observa un gran crecimiento, posiblemente emparentado con la afluencia del turismo. Además, se observa el reconocimiento dentro de las propias comunidades hacia sus artistas y un trato respetuoso, en contraposición con los prejuicios o competencias, en relación al mercado, que pueden existir en la cultura occidental. Esto ha hecho que algunos miembros de éstas comunidades, emprendan el camino del reconocimiento público e intenten, con más o menos suerte, vivir del arte que es su oficio.

Lo observado, por otro lado, en el ámbito urbano de San Salvador de Jujuy, Palpalá, San Pedro de Jujuy, Libertador General San Martín, Humahuaca, Tilcara, entre otras localidades, es que grupos de artistas se organizan para gestionar, a veces en ámbitos estatales, la mejor forma de exponer y vender sus productos; en cogestión con grupos de artesanos.

Esto implica que de a poco, el espacio privado en el que se mueven los artistas comience a introducirse en el espacio público con financiamiento estatal; que si bien no posibilita la auto subsistencia económica en sí, contribuye, de a poco, a la financiación de las actividades artísticas y la coproducción entre lo autogestivo y lo público.

Han proliferado como necesidad del hacer artístico y cultural, muchos espacios sostenidos con políticas autogestivas y de autofinanciamiento. Ser artista en el medio jujeño (y en muchas provincias de nuestro país), implica esfuerzo, compromiso, entrega y perseverancia. El artista en las provincias produce en condiciones a veces poco propicias, apoyado por políticas culturales efímeras. Esta provincia, como muchas otras carece de un plan estratégico de cultura, que aborde la problemática del artista en forma “transversal”.

En Argentina, en el campo de la gestión cultural, en los últimos años se habla de “Industrias Culturales” y “Mercado Cultural” entre muchas otras cosas. En Jujuy todavía no se puede hablar en términos de “mercadotecnia cultural”. Jujuy se encuentra en una etapa anterior, que para muchos “tecnócratas de la cultura” ha sido superada en cada rincón de nuestro país. Esto se relaciona con la falta de circuitos culturales, de profesionalización del arte, de semilleros de artistas, de capacitaciones puntuales, de políticas de fomento a la actividad artística, etc. Instancias que permitirían el crecimiento y la profesionalización de los artistas jujeños de diversas disciplinas.

En abril de 2013 un grupo de productores y artistas de Jujuy viajaron al MICA (Mercado de Industrias Culturales de Argentina). Un gran despliegue de rondas de negocios para las distintas disciplinas artísticas, con compradores nacionales e internacionales. Los artistas jujeños asistían al MICA con muchas expectativas de colocar sus productos. Del total de productores que asistieron al MICA, el 90 % no pudo colocar sus productos fuera de Jujuy, solo el 10 % de esos productores colocó sus productos fuera de la provincia.

De las entrevistas realizadas a los distintos artistas de capital se puede plantear que, el 75 % de los artistas del medio jujeño trabajan de otra cosa, en su mayoría como docentes, en menor medida como empleados en distintos rubros. Esto varía de acuerdo a la disciplina artística, pero un mínimo porcentaje vive y/o subsiste del “quehacer artístico”.

Estos datos grafican de una manera clara la realidad de las distintas comunidades artísticas de nuestra provincia.

Se torna imprescindible en el campo de la gestión cultural, seguir fortaleciendo el fomento de la actividad artística desde las distintas instituciones que tengan la posibilidad de hacerlo, tanto en la profesionalización de las distintas disciplinas, como en la construcción de espectadores.

Con respecto a las organizaciones comunitarias, es importante señalar que trabajan para dejar atrás el asistencialismo y desarrollar un trabajo social genuino,

brindando los medios necesarios para que los sujetos de derechos sean parte imperiosa de la solución a sus problemáticas más acuciantes.

Las organizaciones sociales se conforman para el desarrollo de sus objetivos, observando con espíritu crítico, pero con ganas de hacer y resolver las falencias de sus comunidades, logrando así desarrollar acciones que mejoran la calidad de vida de niños, ancianos, adultos y de ellos mismos. Acciones desarrolladas sin percepción de ingresos y sin beneficios económico para quienes las desarrollan, Ponen de manifiesto las necesidades e intereses de las comunidades más vulnerables, sin olvidar la historia de los grupos y su capital cultural, re significando sus derechos, el desarrollo de sus comunidades, y la contención de los pobladores, dando sentido a la participación no solo como “ juntos podemos resolver problemas”, sino como camino para acercar la situaciones cotidianas, a las instituciones, a la política y progresivamente construir espacios de igualdad, entre interés desiguales y heterogéneos.

Las organizaciones, necesitan participar de programas de fortalecimiento institucional, para identificar su autonomía, consolidar grupos de trabajo a través del compromiso en la construcción de una sociedad, justa, solidaria e integrada

Estos espacios de capacitación favorecen la participación de referentes sociales de base, conocedores de su comunidad de origen, que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades para mejorar su accionar solidario y potenciar la capacidad creativa en la resolución de los problemáticas que afectan a sus comunidades.

La conformación de una Red consolidada a partir de los espacios de capacitación, favorece la interacción con otros miembros de las OSC y comunidades a partir de intercambiar experiencias, reconocer la importancia de cada uno en el conjunto, examinar las ventajas y desventajas relativas de cada realidad, aprendiendo nuevos mecanismos de participación, normativas legales y capacitación tecnológica. La inclusión y participación de adolescentes y jóvenes,

favorece sus aprendizajes y fortalece sus roles como actores fundamentales en el desarrollo local.

Es importante señalar que, a lo largo de los años y de acuerdo a las transformaciones sociales y territoriales en nuestra provincia y específicamente en la Puna, se observan cambios en la forma de articulación entre el Estado y los actores de la sociedad civil. La región de la Puna era una región que se encontraba entre las de mayor postergación económica y social de la Argentina.

Esta región se caracterizó por el secular proceso de exclusión de la población local con respecto al desarrollo productivo capitalista, y a la perpetuación de condiciones de vida de subsistencia. Gran parte de los habitantes de la Puna, pueden caracterizarse como pequeños productores campesinos semiproletarios de tradición indígena. Estos no responden al campesinado tradicional de auto subsistencia que vive de lo que produce en su parcela intercambiando algún excedente de su producción en mercados locales, sino que estos pequeños pastores y agricultores se vincularon de manera subordinada a lo largo de más de 70 años (básicamente como proveedores de fuerza de trabajo estacional) a los sectores más dinámicos del capitalismo regional, ubicados en las tierras bajas, lugar donde se asentó la industria azucarera (más tardíamente, en una segunda etapa, la producción tabacalera que, como parte del mismo proceso, es una gran consumidora de trabajo estacional).

El ingreso salarial proveniente del pago por tareas estacionales realizadas principalmente en las cosechas de caña de azúcar, tabaco, vid, manzana y papa, terminó siendo tan importante para la subsistencia de estos campesinos que los cambios tecnológicos, productivos y económicos producidos en los últimos años en dichas actividades han impactado de tal manera que ha condicionado la existencia de los hogares.

En la última década, y de acuerdo a la implementación de nuevas políticas sociales con mirada federal, y con el surgimiento de organizaciones sociales con

base campesina e indígena, se constituyeron en actores activos en el diseño de políticas orientadas a insertar a las poblaciones locales en el mercado nacional a través de su producción tradicional.

Es así que se favoreció el surgimiento y consolidación de nuevas formas de organización de actores y movimientos sociales, con base en comunidades rurales que promueven diversas estrategias orientadas al desarrollo local, la valorización de la identidad cultural y el manejo sustentable del capital ambiental.

La importancia de ir tejiendo alternativas de acción de la demanda existente, posibilita generar espacios de discusión y debate para su tratamiento. La pregunta y disparador es; ¿hasta qué punto es sostenible el trabajo en RED?, ¿Los referentes de organizaciones participes hasta donde se involucran?, ¿Se cuenta con los recursos para que esto sea una propuesta superadora para el cambio?.

Sin duda las dificultades de sostener la RED deben evaluarse en los desafíos de aquellos referentes de las organizaciones, que tienen constancia en que esta estrategia sea una herramienta y alternativa para el abordaje de las temáticas mencionadas.

En el Portal de Comunidades Argentinas, las organizaciones encontraron el espacio en cual descubren y aprenden la importancia de dar a conocer lo que realizan a nivel micro contexto y en el espacio de actuación donde desarrollan su trabajo de impacto comunitario.

ANEXO

JUJUY en “La Noche de las Provincias”

El día Viernes 29 de Noviembre de 2013 se llevó a cabo “La Noche de las Provincias” en la Ciudad Autónoma de Bs. As., una iniciativa para favorecer la difusión y puesta en valor de las riquezas turísticas y culturales de las Provincias del país.

Durante este evento, referentes locales del Programa Comunidades Jujeñas en red estuvieron presentes a fin de registrar y acompañar la experiencia de distintas comunidades que forman parte del Portal.

La Provincia de Jujuy, en su Casa de Avenida Santa Fé, participó de este evento federal con su riqueza y oferta gastronómica, turística y cultural.

La muestra de Jujuy estuvo a cargo de artesanos, artistas, productores y cocineros de diferentes localidades de las 4 regiones de la Provincia.

En un paseo multicolor se podían apreciar las telas barracanes propias de la localidad de Barrancas, que se destacaron por su calidad y terminación; los rebozos coloridos y carteras bordadas por manos de mujeres de Santa Ana; mantas y chales en fibra de llama y lana de oveja teñida junto a alfarería tradicional de la localidad de Cieneguillas; prendas textiles elaboradas con fibra de llama de “Textiles Susques” que demostró porque el Instituto de Calidad Jujuy otorgó a sus prendas el sello Marca de Origen Jujuy; las esculturas en madera y sal propias de la zona de Tres Pozos, Susques y Cianzo; y objetos de cerámica de proyección de la localidad de Villa Jardín de Reyes, con sus esmaltes y colores propios del paisaje de los Valles.

La oferta gastronómica estuvo a cargo de estudiantes de la Tecnicatura Superior en Cocinas Regionales y Cultura Alimentaria de la localidad de Tumbaya, quienes junto a Amancay Zerpa recordaron el valor nutricional de productos andinos como la quinoa y la carne de llama, proponiendo al público la degustación de preparaciones con estos productos.

Los productores invitados participaron con productos nobles como la quinoa de Cusi Cusi y dulces, jaleas y mermeladas de cayote, membrillo, duraznos, etc. De “Chucupal” (localidad de El Carmen).

La jornada estuvo acompañada por la música tradicional jujeña en la voz de Tomás Lipán y el grupo Tarpuy de jóvenes Maimareños, que llevan adelante un interesante proyecto de recuperación del arte de construcción de instrumentos de vientos andinos en su localidad.

Tanto visitantes, como turistas y jujeños residentes en Buenos Aires bailaron acompañados por diablos, llamas y coyas revoleando sus pañuelos en cada bailecito, dejando pasar las horas y paseando imaginariamente por paisajes y rituales jujeños.

El paisaje se completó con la actuación en vivo de una artista plástica de la región Yungas, quien plasmó en vivos colores su pertenencia jujeña.

JUJUY en la “40° Edición de la “Feria Internacional del Libro”

El día Miércoles 30 de Abril de 2014 se llevó a cabo la presentación de la Provincia de Jujuy en el marco del Ciclo “Días de las Provincias “, durante la edición número 40 de la Feria Internacional del Libro en la Ciudad Autónoma de Bs. As.

Esta oportunidad única para la difusión y puesta en valor de la riqueza literaria de nuestra Provincia, se dio cita en un evento organizado por la Secretaría de Cultura en la sala “Javier Villafañe” ubicado en el pabellón amarillo del predio ferial con convocatoria y participación de un número importante de público interesado.

Durante este evento se presentaron cinco títulos pertenecientes a la colección de libros “Patrimonio Inmaterial” editada por el Fondo Editorial de la Secretaría de Cultura de la Provincia, y cuyo objetivo principal es difundir y poner en valor aspectos de la identidad jujeña. Esta colección constituye el resultado de un trabajo significativo de recuperación de la memoria y construcción colectiva de la misma.

Las publicaciones que se presentaron fueron las siguientes:

- “Jujuy en fotos” de Elena Bardi, Marcelo Constant y Walter Reinaga.
- “Jujuy en mapas” de María Fernanda Díaz y Mirta Gutierrez.
- “Entre ponchos, galeras y casacas: pequeña historia social de la vestimenta en Jujuy” de Silvia Aguilar y Gabriel Lagos.
- “Historia agrícola y producciones tradicionales en el Valle de Los Pericos” de Virginia Outón.
- “Piedra, quesillo y cuero: artes y oficios en El Carmen y San Antonio” de María Ester David.

Estas publicaciones implicaron años de investigaciones de jujeños comprometidos con el trabajo de fortalecimiento y puesta en valor de la identidad jujeña, apoyados por una política de gestión cultural que inicia sus pasos hacia la recuperación de la memoria colectiva como sustento de la identidad y la pertenencia de un Pueblo.

Esta colección refleja la riqueza de la identidad cultural de Nuestra Provincia y se propone como referencia simbólica para el continuo trabajo de construcción del tejido social y colectivo.

Durante este evento, referentes del Programa Comunidades Jujeñas en red estuvieron presentes a fin de registrar la presentación de esta colección, y acompañar la experiencia de la participación de un colectivo de artistas y escritores que forman parte del Portal, a través de obras literarias expuestas en el stand de la Provincia.

Es importante señalar que el stand de la provincia en pabellón Ocre, propuso un escenario visual impactante por la presencia de una imponente caja de copleros, acompañada de hilos y fibras utilizados en artesanía textil y combinada con colores propios de la Madre Tierra.

Este stand exhibió en sus estantes, importantes obras de la literatura jujeña y propuestas periodísticas de autores independientes de revistas culturales, que sus visitantes exploraron con curiosidad y expectativa. Más de 40 títulos brindaron al público una visión de la riqueza cultural y el espíritu crítico de autores y comunicadores jujeños.

La Red del Libro, conformada a través de la convocatoria y el apoyo de la Secretaría de Cultura de la Provincia, se hizo presente con producción literaria de calidad, ofreciendo alternativas y propuestas literarias a ávidos lectores interesados en aspectos propios de la identidad regional.

Los textos exhibidos reflejan todas aquellas manifestaciones propias de la identidad cultural y social jujeña, como la lengua, literatura, música y danza,

tradiciones culinarias, rituales y mitologías, conocimientos y usos relacionados con el universo, entre otras que forman parte del patrimonio inmaterial.

Todas esas publicaciones son el resultado de la convocatoria y conformación de esta Red literaria, y constituyen el patrimonio intangible de la Comunidad Jujeña; lo que permite a autores y editores difundir y poner en valor sus producciones literarias y fomentar su actividad.