

Contrato de obra – Expte C.F.I. n° 14866 00 01

Provincia: Catamarca.

**INFORME DEL PROYECTO DE REGLAMENTO DE APLICABILIDAD
DE LA LEY 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL RECURSO
TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.
TOMO II. ANEXOS DEL INFORME.**

Socio responsable del grupo de expertos: Dr. Gerardo José Monti.

San Fernando del Valle de Catamarca, 30 de noviembre de 2015.

INDICE DE ANEXOS.

TOMO II.- ANEXOS.

Página.

Anexo 1. Normativa provincial.	3
Anexo 2. Normativa de otros destinos nacionales.	19

TOMO III.- ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 3: Normativa de otros destinos internacionales.	350
Anexo 4: Encuentros y encuesta participativos.	651

TOMO IV. ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 5. Aportes conceptuales para la reforma.	680
Anexo 6. Primer borrador del anteproyecto de reglamento.	757
Anexo 7. Correos electrónicos de validación de los borradores.	811
Anexo 8. Transcripción de las respuestas del sector turístico a las Acciones de validación.	826
Anexo 9. Informe de la Dirección de Inversiones sobre llamados de refuerzo.	843
Anexo 10. Ley 5267 y anteproyecto de reglamento concordados.	846
Anexo 11. Propuestas de reformas legislativas.	901
Anexo 12. Acto administrativo de recepción conforme y elevación al Poder Ejecutivo provincial.	905
Anexo 13. Correo electrónico convocando al 1º taller.	908
Anexo 14. Planilla de asistencia al 1º taller.	911
Anexo 15. Testimonio fotográfico del 1º taller.	914
Anexo 16. Power point del 1º taller.	919

ANEXO 1. NORMATIVA PROVINCIAL.

Ley N° 5007, de Promoción de Turismo Ecológico, declaración de interés provincial.
Sancionada el 21/09/2000
Publicada en el Boletín Oficial del 25/10/2000.

Art. 1° - Declárase de interés provincial al turismo ecológico como alternativa productiva de uso no degradante de los recursos naturales, así como todas las acciones que se implementen desde distintos ámbitos con el fin de promover al desarrollo del mismo y sus variantes de agroturismo y turismo de aventura en el ámbito de la provincia de Catamarca.

Art. 2° - A los efectos de esta Ley, se entiende por:

a) Turismo Ecológico: A la modalidad que adopta la actividad turística cuando la principal motivación que produce el desplazamiento temporario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, la constituye el deseo de disfrutar de la naturaleza, sus componentes y sus formas, para lo cual la oferta de servicios adquiere necesariamente características propias que deben resultar inocuas para el medio ambiente natural en el que se hallan insertos.

b) Turismo Agropecuario: A la forma que adopta el turismo ecológico, cuando la motivación principal de los viajeros de disfrutar de un contacto directo con el medio ambiente natural, se conjuga con el atractivo que para los mismos constituyen las actividades agropecuarias que tienen lugar en el destino visitado, pudiendo participar de las mismas en forma activa o pasiva, según sea la planificación de actividades recreativas ofrecidas por los prestadores de servicios receptivos.

c) Turismo Aventura: A la forma que asume el turismo ecológico cuando los turistas realizan desplazamientos seducidos por un ambiente natural sano y atractivo, pero con el propósito anexo de practicar en él algún tipo de actividad recreativa o deportiva riesgosa para lo cual, generalmente gozan de habilidades y capacidades especiales.

d) Capacidad Material: A las condiciones en que se encuentra cualquier superficie de agua o tierra, que se determina en función de sus características geográficas, geológicas, topográficas, de la vegetación y de las condiciones de seguridad que se fijen para que la visiten los turistas.

e) Capacidad Ecológica: A la cantidad de días por año, al número de visitantes simultáneos, al número de rotaciones diarias que puede absorber un área sin que se altere su equilibrio ecológico, a la cantidad que asume el turismo ecológico cuando los turistas realizan sus desplazamientos.

Art. 3° - La autoridad de aplicación será el organismo que establezca el Poder Ejecutivo Provincial en la reglamentación de la presente norma.

El organismo encargado del turismo en la provincia tendrá a su cargo la confección y permanente actualización del Registro de Servicio de Turismo Ecológico.

Art. 4° - Deberá inscribirse en el Registro Provincial de Prestadores de Turismo Ecológico, creado por esta norma:

a) Todas aquellas personas físicas o jurídicas que, habiendo analizado la potencialidad productiva de los recursos naturales bajo su dominio o administración, hubieran decidido explotarlos turísticamente bajo la modalidad alternativa de turismo ecológico.

b) Las personas jurídicas que administren, por convenios firmados con la Provincia, recursos naturales provinciales con vocación ecoturísticas.

c) Las empresas que presten, a los visitantes temporarios que recibe la Provincia, diferentes tipos de servicios receptivos de esparcimiento, caracterizados como de turismo ecológico (turismo aventura, agroturismo y turismo ecocientífico).

Art. 5° - En el Registro de Prestadores se consignará toda información que, respecto de los servicios ofrecidos para las personas indicadas en el artículo precedente, resulte oportuna y necesaria a criterio de la autoridad de aplicación para lograr un acabado conocimiento de esta modalidad de explotación turística; como así también la protección de los usuarios, procediendo al resguardo de su integridad y seguridad.

La autoridad de aplicación realizará la correspondiente clasificación de los Prestadores de Turismo Ecológico.

Art. 6° - La autoridad de aplicación registrará, además de la información que a su parecer sea indispensable para realizar un efectivo control de las prestaciones de servicios, en forma discriminada, los datos de las personas que, complementando la prestación de servicio de ecoturismo o no, elaboren productos destinados al consumo de los turistas y los comercialicen a través del sistema provincial de expoventas.

En este sentido requerirá los controles de calidad necesarios que declaren a esta producción como apta para el consumo humano y verificará su condición de productos ecológicos artesanales o industriales, siempre que resulten genuinos promoviendo en cada caso su distribución y venta dentro y fuera del territorio provincial, así como su denominación de origen.

Art. 7° - Las personas a que se refiere el artículo 4° incisos a) y b) de esta Ley, deberán determinar la capacidad material y ecológica de los recursos afectados por las diversas prácticas turístico-recreativas con el doble objetivo de proteger la calidad de los recursos convenientes y producir un alto y sostenido grado de satisfacción al turismo consumidor.

Art. 8° - Para cumplir con los propósitos enunciados en el artículo anterior, cada municipio del territorio provincial podrá determinar la capacidad de soporte de los atractivos existentes en el ámbito de su jurisdicción.

Art. 9° - La autoridad de aplicación deberá asistir profesionalmente a los municipios que, en función de lo expuesto en el artículo 8° así lo requiera o en su defecto, gestionará convenios de asistencia técnica con universidades, asociaciones profesionales, etc. para que los trabajos de cálculo de la capacidad de soporte de los recursos turísticos sean convenientemente llevados a la práctica. Los municipios podrán por sí suscribir acuerdos similares.

Art. 10. - La autoridad de aplicación tendrá a su cargo la configuración del inventario de recursos naturales y culturales con vocación ecoturística en la provincia, su posterior clasificación y evaluación.

Para determinar la jerarquía correspondiente a cada atractivo deberá considerar a la variable ecológica dentro del conjunto de criterios utilizados para la ponderancia.

Art. 11. - La autoridad de aplicación efectuará periódicamente el control de la calidad ambiental que da sustento a los emprendimientos ecoturísticos a que se refiere esta Ley, así como sus tendencias; y podrá sancionar a los prestadores de servicios que no se ajusten a las presentes disposiciones o a las de su reglamentación, y a los que no garanticen el mantenimiento de las características de la prestación del servicio que los identifique como de turismo ecológico.

Art. 12. - Las personas comprendidas en el artículo 4º incisos a) y b) de la presente Ley, observarán los siguientes requerimientos básicos en la planificación y puesta en funcionamiento de sus unidades productivas:

a) Deberán estar localizados en áreas rurales.

b) Deberán prever un programa de actividades recreativas y en pleno contacto con la naturaleza y las instalaciones necesarias y adecuadas para ello destinando áreas al fin.

c) Deberán acondicionar una parte del área total para la construcción de equipamiento de uso transitorio para la prestación de servicios de alojamiento y/o alimentación y/o esparcimiento y/o asistencia general de los turistas o recreacionistas.

d) Las instalaciones y el equipamiento referido en los incisos b) y c) del presente artículo, deberán guardar armonía estética y funcional con el medio ambiente natural en el cual se hallan insertos.

e) Se garantizará la prestación de servicios especiales de abastecimiento de agua, energía, gas y comunicaciones, a fin de satisfacer los requerimientos previsibles calculados en base a la población tope estimada para el sitio.

La infraestructura de servicios exigida estará en un todo de acuerdo con el tipo de emprendimiento ecoturístico a radicar.

f) Deberán guardar por el tratamiento (acondicionamiento y mantenimiento) de los accesos y vías de circulación interna.

g) Deberán respetarse y privilegiarse los hechos naturales de valor paisajístico, tales como arboledas, particularidades topográficas, lagunas, ríos y arroyos; así como todo otro elemento de significación en los espacios indicados.

h) Los establecimientos destinados a prestar servicios de alojamiento que se encuentren ubicados en áreas rurales -comprendidos en los términos de la presente Ley- no podrán funcionar sin estar habilitados por la autoridad de aplicación, organismo que los inscribirá en el Registro Provincial de Alojamientos Turísticos que por su forma correspondiere, asignándole clase y categorías según la metodología de evaluación y categorización de establecimientos rurales que la misma adopte.

Las unidades turísticas contarán con sistemas de eliminación de residuos que no provoquen efectos perniciosos secundarios (humo, olores, proliferación de roedores, etc.)

Art. 13. - La autoridad de aplicación instrumentará acciones de concientización turística a los productores agropecuarios de la Provincia, promoviendo la conveniencia de analizar el potencial turístico de sus recursos naturales y de aprovecharlos en este sentido propiciando un equilibrado desarrollo de actividades turísticas y agropecuarias que redunde en un incremento de sus ingresos económicos y de bienestar social.

Art. 14. - La autoridad de aplicación gestionará ante el organismo nacional de turismo la promoción de este producto en el exterior, y acordará con los municipios provinciales la necesaria delegación de funciones que tiendan a agilizar la materialización de la propuesta.

Art. 15. - Para el cumplimiento de los objetivos de la presente Ley, la autoridad de aplicación deberá coordinar sus acciones con los organismos pertinentes en lo que respecta a la forma que se implementarán las diferentes normas que a los efectos establecidos en la presente pudieran concurrir, definiendo los ámbitos de acción que correspondan.

Art. 16. - Comuníquese, etc.

LEY 4898

PARCELAMIENTO CON FINES TURÍSTICOS DE TIERRAS Y/O PERILAGOS DE DIQUES O EMBALSES DE LA PROVINCIA.

ÉL SENADO Y LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA, SANCIONAN CON FUERZA DE LEY:

ARTICULO 1º.- El Poder Ejecutivo Provincial deberá determinar los remanentes de tierras publicas adyacentes o los perilagos de todos los diques o embalses, con el objeto que establece la presente ley u otros instrumentos legales vigentes concordantes con la Reforma o Transformación del Estado.

ARTICULO 2º.- Las tierras serán otorgadas en concesión o venta a personas físicas o jurídicas que en concurso publico o por iniciativa privada ofrezcan la explotación de los fones de la manera que la reglamentación y resoluciones de los organismos de Aplicación establezcan para la cesión.

ARTICULO 3º. Los predios o parcelas se destinaran para la realización prioritaria de complejos turísticos –campos de deportes, recreación, esparcimiento y viviendas.

ARTICULO 4º.- El Poder Ejecutivo Provincial deberá determinar la competencia y funciones de los Organismos intervinientes en la gestión o aprobación de los planos y proyectos ejecutivos, previéndose expresamente los espacios reservados con fines públicos y los que demandaren técnicamente las instalaciones del servicio de riego u otros complementarios de cada sistema.

ARTICULO 5º. Los pliegos y bases del llamado a concurso deberán fijar:

- a) La obligación de previsionar rigurosamente las acciones tendientes a la preservación, cuanto al enriquecimiento, del medio ambiente y al respecto de cada ecosistema en particular.
- b) La adopción de sistemas de neutralización hacia los factores determinantes de erosión o la contaminación de aguas.
- c) El uso del agua deberá estar sometido a lo prescripto y en ajuste a la ley 2577.
- d) Fijaran las modalidades del acto contractual y en los casos de venta directa, si precio no podrá ser inferior al valor, con condiciones resolutorias en caso de incumplimiento de los plazos de inicio y final de obras.

ARTICULO 6º.- El Poder Ejecutivo Provincial deberá prever los créditos presupuestarios para las erogaciones que demandaran la confección de planes en cada caso y los recursos provenientes por venta o concesiones u otras modalidades serán afectadas por un cincuenta por ciento a otros proyectos idénticos y a otro cincuenta por ciento a la conservación y mejores de cada lago.

ARTICULO 7º.- El Poder Ejecutivo Provincial deberá garantizar mediante sus Organismos Específicos la adopción de medidas para la prevención de la degradación del medio ambiente por acción antrópicas en perilagos y sus cuencas.

LEY 4792

DECLARASE DE INTERÉS PROVINCIAL LAS ACCIONES TENDIENTES AL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HIDROTERMALES EXISTENTES EN LA PROVINCIA.

ÉL SENADO Y LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA, SANCIONAN CON FUERZA DE LEY:

ARTICULO 1º.- Declarase de interés provincial todas las acciones tendientes al desarrollo de los recursos hidrotermales existentes en el territorio de la provincia.

ARTICULO 2º.- Dispónese la realización del relevamiento de los recursos geotérmicos, el que contendrá como mínimo lo relativo a la zonificación, dominio y uso único o múltiple.

ARTICULO 3º.- El Poder Ejecutivo arbitrará los medios necesarios con el objeto de:

- 1) Analizar, evaluar y clasificar los recursos disponibles con factibilidad de aprovechamiento intensivo y múltiple terapéutico, industrial, energético, turístico, y agrícola que contribuya al desarrollo socio económico de las regiones de enclave.
- 2) Asegurar la conservación, preservación y protección ecológicas.
- 3) Evitar toda explotación inadecuada que pueda llegar a extinguirla, alterar su composición química o que pueda contaminar el ambiente y su entorno.
- 4) Coordinar con otros organismos estatales o entidades especializadas la asistencia profesional para optimizar la exploración, explotación y aprovechamiento científico racional.
- 5) Apoyar toda actividad de investigación y estudio que coadyuve al desarrollo científico, como asimismo el dictado de cursos, organización de seminarios, congresos, simposios destinados a la capacitación profesional y técnica.
- 6) Instruir programas de construcción de viviendas, instalación de servicios asistenciales, y de infraestructura vial, energética y de comunicación necesaria para la ejecución de los programas de inversión en las zonas hidrotermales.
- 7) Habilitar líneas de crédito en condiciones de fomento para incentivar el asentamiento e inversión en las zonas que el Poder Ejecutivo declare especial promoción.
- 8) Difundir en todos los ámbitos el conocimiento de las propiedades reales de las fuentes termales ubicadas en la Provincia, tanto en el país como en el extranjero, buscando crear con ello una corriente permanente de concurrencia.

ARTICULO 4º.- La clasificación de los recursos termales se ordenan teniendo en cuenta el origen y su probable evaluación cuantitativa, sus compuestos minerales, el medio físico, circundante, su valoración como presunto recurso múltiple, posibilidad de aprovechamiento y otros parámetros que se considere necesario conocer.

ARTICULO 5º.- La explotación del recurso de jurisdicción provincial, podrá darse en concesión excepto que ello tenga gravitación sobre los intereses supremos de la Nación.

ARTICULO 6º.- La concesión se otorgará a personas físicas o jurídicas con preferencia a entidades sin fines de lucro.

ARTICULO 7º.- La concesión se registrará exclusivamente por normas de derecho público.

ARTICULO 9°.- El Poder Ejecutivo designara la Autoridad de Aplicación de la presente ley y dictara la norma reglamentaria.

LEY 4.218

De propiedad exclusiva del Estado Provincial, todos los vestigios, retos y/o yacimientos arqueológicos y antropológicos existentes en su territorio.

EL SENADO Y LA CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA SANCIONAN CON FUERZA DE LEY:

ARTICULO 1.- Son de propiedad exclusiva del Estado Provincial, todos los vestigios, retos y/o yacimientos arqueológicos y antropológicos existentes en su territorio.

ARTICULO 2.- Prohíbese en todo el territorio de la Provincia, la explotación y estudio de vestigios, resto y/o yacimientos referidos en el artículo anterior, sin la correspondiente autorización del Poder Ejecutivo, en la forma y modo que establece esta Ley.-

ARTICULO 3.- Prohíbese asimismo, la documentación por cualquier medio, sin la correspondiente autorización, de los referidos vestigios, restos y/o yacimientos .-

ARTICULO 4.- Prohíbese también en forma expresa, la venta, comercialización y apropiación de los referidos elementos, como así mismo su exportación y/o salida de la Provincia, salvo en calidad de préstamo para estudio y/o exposición, necesitando para tales fines, la expresa autorización del Poder Ejecutivo de la Provincia.

ARTICULO 5.- La investigación científica de los vestigios, restos y/o yacimientos arqueológicos, existentes en el territorio de la Provincia, solo podrá ser realizada por Instituciones Científicas o por Investigadores nacionales o extranjeros, previamente registrados como tales, conforme lo establece esta Ley, contando además con la correspondiente autorización.

ARTICULO 6.- Será autoridad de aplicación y ejecución de Cultura de la Provincia, la que contará con el asesoramiento científico en cada una de las materias por personal dependiente de la misma. Cada vez que lo considere necesario, conveniente y útil, podrá recurrir al asesoramiento especializado de personal dependiente de la Universidad Nacional de Catamarca u otras Instituciones.

ARTICULO 7.- La Dirección de Cultura deberá designar Delegados en el interior de la Provincia a efectos de la implementación y cumplimiento de la presente Ley, designaciones que deberá recaer en personas o Instituciones de conocida solvencia científica en la materia.

ARTICULO 8.- La colaboración con la Dirección de Cultura, por parte de Autoridades Policiales, Municipales, Docentes y de Turismo, en todo el territorio de la Provincia, se establece con carácter de obligatorio, quedando a tales fines, sujetas a la jurisdicción del Organismo de aplicación y ejecución de la presente Ley.

ARTICULO 9.- Toda persona física o jurídica que encontrare o descubriere vestigios, restos y/o yacimientos, deberá dar cuenta de inmediato a la Dirección de Cultura, directamente o por intermedio de sus delegaciones; todo ocultamiento u omisión hará pasible al o a los autores de las sanciones establecidas en la presente Ley.

ARTICULO 10.- Se establece como sanción, para las conductas definidas en el artículo anterior, además del decomiso de los elementos, una multa que establecerá la Dirección de Cultura en la forma y modo que establece esta Ley.

ARTICULO 11.- Los propietarios responsables de colecciones de elementos que encuadren en la materia a que se refiere esta Ley, de existencia anterior a la misma, tienen la obligación de presentar un catálogo-inventario, por ante la Dirección de Cultura, en un plazo no mayor de sesenta días, desde su promulgación, quien verificará la exactitud del mismo. En caso de incumplimiento la Dirección de Cultura podrá decomisarlas, con destino a museos provinciales de la especialidad.

ARTICULO 12.- El Estado Provincial podrá expropiar los vestigios, restos y/o yacimientos arqueológicos y antropológicos que se encuentren en poder de particulares, sean estas personas físicas o jurídicas y que se estimen necesarios para el enriquecimiento de los museos provinciales de la especialidad.

ARTICULO 13.- En caso de que la conservación de vestigios, restos y/o yacimientos, impliquen una servidumbre perpetua, el Estado Provincial indemnizará a los propietarios, previa expropiación del terreno donde se encuentren los mismos.

ARTICULO 14.- Los infractores de la presente Ley serán penados con el inmediato decomiso de los elementos y una multa que ascenderá al ciento por ciento del valor de la tasación de éstos. La tasación será realizada por los asesores científicos mencionados en el artículo sexto de la presente Ley.

ARTICULO 15.- La Dirección de Cultura llevará un Registro actualizado de las Instituciones e investigadores nacionales o extranjeros dedicados a la investigación científica sobre los elementos a que se refiere la presente Ley, donde deberán anotar su inscripción como tales, conforme al modo y forma que se establecerá en la reglamentación a los efectos de obtener las autorizaciones correspondientes a que se refieren distintos artículos de esta norma y colaborar en esa forma a un ordenamiento racional que tienda a favorecer en todo sentido la correcta investigación.

ARTICULO 16.- La Dirección de Cultura propenderá a que los distintos establecimientos educacionales de la Provincia, primarios, secundarios y terciarios, incluyan en sus planes de estudios, con carácter de obligatorio, la enseñanza de las distintas materias que contempla ésta Ley; enseñanza que también estará a cargo de otras Instituciones sean éstas públicas o privadas.

ARTICULO 17.- El Poder Ejecutivo, tomará e instrumentará las providencias necesarias para cubrir los gastos que demande la aplicación de la presente Ley.

ARTICULO 18.- Derógase toda norma que se oponga a la aplicación de la presente Ley.

ARTICULO 19.- Comuníquese, publíquese, dese al Registro Oficial y Archívese.-

Ley N° 5184 – Decreto N° 912

ADHIÉRASE LA PROVINCIA A LA LEY NACIONAL DE TURISMO N° 25.997

EL SENADO Y LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA SANCIONAN CON FUERZA DE LEY

Ley de adhesión a la Ley Nacional de Turismo

ARTICULO 1°. Adhiérase la provincia de Catamarca en todos sus términos a la Ley Nacional n° 25997, que establece las normas generales para el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo, mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

ARTICULO 2°. Declárase de interés provincial al recurso turismo, como actividad socio-económica, estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia.

ARTICULO 3°. Comuníquese, publíquese y archívese.

LEY 5266: Regulación de las actividades de Montaña

SENADO Y LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA
SANCIONAN CON FUERZA DE LEY:

CAPITULO I: DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1.- La presente Ley tiene por objeto fomentar la práctica del turismo sustentable, promover el desarrollo del turismo receptivo, estimular la participación de la comunidad local y de los diferentes actores del sector público y privado; estableciendo los lineamientos básicos para la práctica de diversas actividades de montaña en todo el territorio de la Provincia de Catamarca.

ARTÍCULO 2.- Con el objeto de ordenar las Zonas de Montaña en nuestra Provincia, a los fines de esta Ley, se determina la siguiente clasificación: ALTA, MEDIA y BAJA Montaña, quedando facultada la Autoridad de Aplicación de la presente a establecer las actividades de uso turístico-recreativo y económico factibles de realizarse en cada zona

ARTÍCULO 3.- Se consideran comprendidas dentro de las Actividades de Montaña a las que se definen en el Anexo I que forma parte integrante de la presente Ley, sin perjuicio de otras actividades que por vía reglamentaria se agreguen en el futuro por disposición de la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 4.- A los efectos de la práctica de las actividades de montaña previstas en esta Ley, la Autoridad de Aplicación mediante la reglamentación pertinente determinará las temporadas estival e invernal para cada una de las zonas de montaña.

ARTÍCULO 5.- La Autoridad de Aplicación deberá definir por zonas las actividades, rutas o senderos convencionales, no convencionales o alternativos que considere aptas para realizar. Debiendo indicar además que tipo de actividad requiere de guías, y seguros específicos.

CAPITULO II: DEL REGISTRO Y AUTORIZACIONES – MEDIDAS DE SEGURIDAD

ARTÍCULO 6.- Crease en el ámbito de la Secretaria de Turismo un Registro de Prestadores y Operadores de Servicios Turísticos para cada una de las actividades de montaña.

ARTÍCULO 7.- La Autoridad de Aplicación tendrá la facultad de suspender, sin previo aviso, las actividades en montaña y prohibir la circulación por rutas convencionales y no convencionales cuando por razones de seguridad lo considere necesario.

ARTÍCULO 8.- Por razones de seguridad y preservación del ambiente y de la salud, la Autoridad de Aplicación determinará las actividades de montaña que requieran autorización específica, y los procedimientos necesarios para obtenerla. Asimismo en todos los casos se exigirá de los participantes un certificado de aptitud médica expedido por la autoridad competente.

ARTÍCULO 9.- La Autoridad de Aplicación deberá requerir, garantías financieras para afrontar los gastos que pudieren generarse de un eventual siniestro, como así también el cobro de un canon por el uso del espacio según la actividad que realicen.

ARTÍCULO 10.- La Autoridad de Aplicación evaluará las autorizaciones solicitadas, debiendo expedirse por escrito en cada caso.

ARTÍCULO 11.- Los menores de dieciocho (18) años que deseen realizar las actividades contempladas en la presente Ley, deberán ser acompañados por padres o tutores. En caso contrario deberán presentar la autorización escrita de los mismos, ante autoridades competentes.

ARTÍCULO 12.- Para el caso de que los andinistas, a los que no se hubiese autorizado el ingreso, se negasen a salir del área de montaña, la Autoridad de Aplicación podrá requerir la intervención de la fuerza pública.

CAPITULO III: DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS VISITANTES O EXPEDICIONARIOS

ARTÍCULO 13.- Toda persona o grupo de personas que deseen desarrollar actividades de montaña en el territorio de la provincia, que se encuentren dentro de los parámetros de la presente Ley, tendrán derecho a:

- a)** Recibir asesoramiento en aspectos relativos a senderos habilitados, servicios, actividades permitidas, horarios de acenso.
- b)** Solicitar a la Autoridad de Aplicación el listado de guías de montaña habilitado según la Ley Provincial N° 5266.
- c)** Proponer la realización de actividades alternativas no previstas en la presente Ley, las que serán atendidas y analizadas con ajuste a las reglamentaciones en vigencia.
- d)** Mostrar una conducta de respeto hacia los pobladores rurales, cuando en el recorrido por senderos de uso permitido, cualquiera fuera la modalidad, atraviesen áreas de pasajes de pobladores o comunidades originarias.

ARTÍCULO 14.- Toda persona o grupo de personas que deseen desarrollar actividades de montaña en el territorio de la provincia, tendrá la obligación de

- a)** Contratar los servicios de un guía de montaña acreditado, según lo establecido en la Ley Provincial N° 5266, en los casos en que la naturaleza de la actividad así lo requiera.
- b)** Contribuir a la preservación del ambiente conforme las reglamentaciones en vigencia, evitando la provocación de cualquier tipo de alteración o daño a la fauna, flora y ruinas arqueológicas procurando la conservación del estado de las mismas.
- c)** Abonar los aranceles o cánones que eventualmente fije la reglamentación.
- d)** Denunciar aquellos actos que considere que lo afectan personalmente o que provoquen daños al ambiente.

CAPITULO IV: REFUGIOS DE MONTAÑA

ARTÍCULO 15.- Todos los refugios ubicados en el área de montaña de la provincia, son de uso público excepto aquellos que sean de destino específico según alguna disposición legal.

ARTÍCULO 16.- Las condiciones de uso de los refugios serán determinadas por la Autoridad de Aplicación con asiento en la zona o área en donde se realice la actividad de montaña.

CAPITULO V: PROTECCIÓN DEL AMBIENTE Y DEL PATRIMONIO PROVINCIAL

ARTÍCULO 17.- Sin perjuicio de las disposiciones de la Legislación Nacional y Provincial sobre la preservación del ambiente, se establecen las siguientes obligaciones para quienes realicen las actividades previstas en esta Ley:

- a)** No arrojar residuos en los campamentos, refugios, sendas y darles el destino apropiado; en especial pilas, baterías y material no biodegradable.
- b)** Proteger la flora y la fauna, evitando la extracción de todo tipo de material animal, vegetal o mineral, salvo los casos que se determinen expresamente para investigación científica, que deberán ser autorizados previamente por el organismo competente.
- c)** Evitar la erosión del terreno por el uso de vehículos fuera de las huellas, sendas y/o rutas establecidas por la reglamentación.
- d)** Evitar la contaminación auditiva paisajística.
- e)** Prevenir incendios forestales, por lo que está prohibido hacer fuego con elementos vegetales.
- f)** No contaminar el agua con aceites, detergentes, solventes, combustibles, pinturas u otras sustancias tóxicas o potencialmente tóxicas.

ARTÍCULO 18.- Sin perjuicio de las disposiciones de la Legislación Provincial sobre la protección del Patrimonio Arqueológico, Antropológico y Paleontológico, se establecen las siguientes prohibiciones para quienes realicen las actividades previstas en esta Ley:

- a)** Realizar excavaciones de cualquier tipo en ocasión de la excursión, exceptuando aquellas que sean necesarias para instalar el equipo de acampada. Las excavaciones deberán ser controladas por el guía de montaña, quien suspenderá las mismas ante la presencia o presunción de un hallazgo arqueológico, debiendo comunicar esta circunstancia al Guardaparques.
- b)** La apropiación de bienes que formen parte del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico.
- c)** Retirar o mover materiales arqueológicos de superficies tales como puntas de flecha, fragmentos cerámicos y grafitis y alterar estructuras arqueológicas.
- d)** Acampar en asentamientos arqueológicos o sitios paleontológicos o en la cumbre de cerros, montañas, volcanes o cualquier formación orográfica que supere los tres mil (3.000) metros.
- e)** Utilizar leña de las cumbres o mojones en piedra o madera que pudieran señalar rutas de ascensos a las altas cumbres, para cualquier fin.
- f)** Encender fuego en cuevas, aleros y abrigos rocosos.

CAPITULO VI: REGIMEN SANCIONATORIO

ARTÍCULO 19.- Toda persona o grupo de personas que cometa infracciones y/o transgreda la presente normativa, será debidamente intimada a suspender la actividad generadora de la infracción y pasible de sanciones, las cuales serán establecida por la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 20.- Sin perjuicio de las penalidades establecidas por la legislación vigente, la Autoridad de Aplicación de la presente Ley deberá establecer sanciones de apercibimiento, multa o suspensión temporal o definitiva de la licencia o habilitación del guía de montaña.

ARTÍCULO 21.- Con independencia de las sanciones mencionadas precedentemente el o los infractores quedarán sujetos a la reparación patrimonial de los daños y perjuicios ocasionados por la actividad de montaña a inmuebles o al ambiente, los cuales serán estimados por personal técnico de la Autoridad de Aplicación.

CAPITULO VII: DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

ARTÍCULO 22.- Desígnese como Autoridad de Aplicación de la presente, a la Secretaría de Estado de Turismo, o el organismo que en el futuro la reemplace.

ARTÍCULO 23.- La Autoridad de Aplicación queda facultada por esta Ley, para celebrar convenios de colaboración y asistencia con organismos y entidades públicas o privadas, nacionales, provinciales y municipales a los fines de la presente Ley.

ARTÍCULO 24.- El Poder Ejecutivo deberá reglamentar la presente Ley en el plazo de sesenta (60) días, contados a partir de su promulgación.

Anexo I de la ley.

a.- SENDERISMO, incluye las actividades de “**TREKKING**”: recorrido por una región geográfica a la que no puede accederse por caminos vehiculares, la motivación puede ser variada, deportiva, recreativa, cultural, social. El desplazamiento se realiza preponderantemente a pie y se puede pernoctar con equipo de acampada o en refugios. Como prestación turística requiere de itinerarios y logística diagramados y de un servicio de guías específicamente capacitados y habilitados para trekking.

b.- ASCENSIONISMO: modalidad del montañismo que consiste en ascender y alcanzar la cima de montañas, valiéndose para ello de técnicas específicas de dicha actividad. Puede durar de un día a una semana, pudiendo extenderse en modalidad expedición a unos dos meses. Como prestación turística requiere de itinerarios y logística diagramados y de un servicio de guías de trekking o guías de alta montaña específicamente capacitados y habilitados.

c.- ESCALADA: modalidad del montañismo que intenta ascender, descender o sortear dificultades en la montaña, valiéndose para ello de técnicas y equipos especiales. Puede incluir disciplinas tales como el rappel, pasos tiroleses y escalada en roca o hielo.

d.- PATINAJE EN ARENA, deporte conocido como “**SANDBOARD**”: deporte en el que el corredor utiliza una tabla para bajar deslizándose por la arena.

e.- TRAVESIA EN VEHÍCULO DE DOBLE TRACCIÓN, conocido como “**OVERLANDING**”: consiste en recorrer diferentes lugares o regiones debidamente autorizados, en vehículos de doble tracción. Normalmente dura de un día a una semana, pudiéndose extender hasta varios meses, utilizando equipos de acampada y refugios.

f.- CABALGATAS: recorridos o paseos que se realizan utilizando caballos o mulas. Puede durar desde pocas horas, extendiéndose hasta varios días en combinación con refugios o campamentos.

g.- BICICLETA DE MONTAÑA, conocida como “**MOUNTAIN BIKE**”: modalidad que recorre determinados lugares utilizando bicicletas especiales todo terreno. Puede durar desde pocas horas hasta varios días.

h.- SAFARI FOTOGRÁFICO: modalidad de trekking u overlanding cuya motivación principal es la captura fotográfica de imágenes de paisajes, flora, fauna o aspectos culturales de la región.

i.- RAPPEL: maniobra en escalada que consiste en deslizarse hacia abajo, colgando de una cuerda doble atada de un arnés.

J.- ALADELTISMO: es una de las actividades que se encuentra dentro de lo que se denomina vuelo libre, que consiste en planear en el aire a través del ala delta.

K.- PARAPENTE: actividad deportiva que consiste en lanzarse al vacío desde una pendiente pronunciada con un paracaídas de forma rectangular y ya abierto para volar, aprovecha los vientos y las corrientes.

L.- TRINEO DE ASFALTO, actividad conocida como “**STREET LUGE**”: es un tipo de deporte de inercia consistente en un mono patín de velocidad, fabricado en aluminio que se conduce tumbado por una camino pavimentado en pendiente.

M.- TABLA LARGA, actividad conocida como “**LONGBOARD DOWNHILL**”: modalidad de descenso, se practica en carreteras situadas en puertos de montaña con curvas pronunciadas y todo tipo de pendientes.

**ANEXO 2. NORMATIVA DE OTROS DESTINOS
NACIONALES.**

LEY NACIONAL DE TURISMO N° 25.997

Objeto y Principios. Conformación del Sector. Comité Interministerial de Facilitación Turística. Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Turismo. Instituto Nacional de Promoción Turística. Régimen financiero. Fondo Nacional de Turismo. Incentivos de fomento turístico. Programa Nacional de Inversiones Turísticas. Protección al turista. Turismo social. Infracciones y sanciones. Disposiciones complementarias.

Sancionada: Diciembre 16 de 2004

Promulgada: Enero 5 de 2005

Publicada en el Boletín Oficial: Enero 7 de 2005

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina reunidos en Congreso, etc.
sancionan con fuerza de Ley:

LEY NACIONAL DE TURISMO

TITULO I

Objeto y Principios

ARTICULO 1° — Declárase de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado.

El turismo receptivo es una actividad de exportación no tradicional para la generación de divisas, resultando la actividad privada una aliada estratégica del Estado. Son actividades directa o indirectamente relacionadas con el turismo las que figuran en el Anexo I, conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo.

Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

ARTICULO 2° — Principios. Son principios rectores de la presente ley los siguientes:

Facilitación. Posibilitar la coordinación e integración normativa a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas de la Nación.

Desarrollo social, económico y cultural. El turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Desarrollo sustentable. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El desarrollo sustentable se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Calidad. Es prioridad optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.

Competitividad. Asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de un producto turístico competitivo y de inversiones de capitales nacionales y extranjeros.

Accesibilidad. Propender a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.

TITULO II

Conformación del sector

CAPITULO I

Comité Interministerial de Facilitación Turística

ARTICULO 3° — Créase el Comité Interministerial de Facilitación Turística para coordinar y garantizar el cumplimiento de las funciones administrativas de las distintas entidades públicas de nivel nacional con competencias relacionadas y/o afines al turismo en beneficio del desarrollo sustentable del país y su competitividad.

ARTICULO 4° — Objeto. El Comité Interministerial de Facilitación Turística deberá conocer, atender, coordinar y resolver los asuntos administrativos que surjan en el marco de la actividad turística, a fin de coadyuvar con la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación en el ejercicio de sus deberes y facultades.

ARTICULO 5° — Composición. El Comité Interministerial de Facilitación Turística será presidido por el titular de la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación y estará integrado por los funcionarios que designen los titulares de las entidades de la administración pública nacional que oportunamente establezca la reglamentación de la presente ley, los cuales no podrán tener rango inferior a subsecretario. CAPITULO II

Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación

ARTICULO 6° — Autoridad de aplicación. La Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación o el organismo que en el futuro la reemplace, será la autoridad de aplicación de la presente norma, así como de sus disposiciones reglamentarias y complementarias.

ARTICULO 7° — Deberes. Son deberes de la autoridad de aplicación los siguientes:

- a) Fijar las políticas nacionales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan federal estratégico a presentarse dentro de los doce (12) meses siguientes a la promulgación de la presente ley;

- b) Proponer las reglamentaciones relacionadas con las actividades turísticas, los productos turísticos y los servicios a su cargo, las que serán consultadas al Consejo

Federal de Turismo y a la Cámara Argentina de Turismo;

- c) Coordinar, incentivar e impulsar las acciones para la promoción turística de nuestro país tanto a nivel interno como en el exterior;
- d) Controlar el cumplimiento de la reglamentación y de las normas complementarias que oportunamente se dicten;
- e) Gestionar la revisión de las disposiciones o conductas que impidan o dificulten el desarrollo del turismo;
- f) Elaborar el plan de inversiones y obras públicas turísticas;
- g) Fijar las tarifas y precios de los servicios que preste en todo lo referido al turismo social y recreativo en las unidades turísticas a su cargo; así como de los objetos que venda, para el cumplimiento de sus actividades conexas;
- h) Favorecer el intercambio turístico, la promoción y la difusión mediante acuerdos y/o convenios multilaterales con otros países u organismos, a los fines de incrementar e incentivar el turismo hacia nuestro país y/o la región;
- i) Fiscalizar y auditar los emprendimientos subvencionados por la Nación, así como los fondos invertidos, que cuenten con atractivos y/o productos turísticos;
- j) Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad;
- k) Promover una conciencia turística en la población;
- l) Preparar anualmente su plan de trabajos, el presupuesto general de gastos, y el cálculo de los recursos propios previstos en la presente ley;
- m) Administrar el Fondo Nacional de Turismo.

ARTICULO 8° — Facultades. La autoridad de aplicación tiene, sin perjuicio de las no enunciadas y que le fueran inherentes para posibilitar el mejor alcance de sus finalidades, las siguientes facultades:

- a) Acordar las regiones, zonas, corredores, circuitos y productos turísticos con las provincias, municipios intervinientes y/o la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;
- b) Disponer la realización de emprendimientos de interés turístico, prestando apoyo económico para la ejecución de obras de carácter público, equipamiento e infraestructura turística, en consenso con la provincia, municipio interviniente y/o la Ciudad Autónoma de

Buenos Aires;

- c) Realizar y/o administrar por sí o por concesionarios, infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de servicio con propósito de fomento;

- d) Gestionar y/o conceder créditos para la construcción, ampliación o refacción de las tipologías expuestas en el inciso c) del presente artículo y para el pago de deudas provenientes de esos conceptos en las condiciones que se establezcan, previo consenso con las provincias, los municipios intervinientes y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en su caso;
- e) Promover acciones tendientes a instaurar incentivos que favorezcan la radicación de capitales en la República Argentina;
- f) Celebrar convenios con instituciones o empresas públicas o privadas nacionales o extranjeras para toda acción conducente al cumplimiento de los alcances y objetivos de la presente ley, incluyendo la instalación de oficinas de promoción en el exterior;
- g) Diseñar, promover y desarrollar un sistema especial de créditos a fin de contribuir al desarrollo del turismo en el país;
- h) Promover, coordinar, asistir e informar a instituciones educativas donde se impartan enseñanzas para la formación de profesionales y de personal idóneo en las actividades relacionadas con el turismo;
- i) Organizar y participar en congresos, conferencias, u otros eventos similares con las provincias, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizaciones empresariales, instituciones académicas representativas del sector y/u organismos extranjeros;
- j) Subvencionar a las entidades oficiales de turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y provinciales, que adhieran mediante convenios celebrados con los respectivos gobiernos a lo dispuesto en el inciso b) del presente artículo;
- k) Disponer en la forma que estime conveniente, y a los efectos de la promoción turística, la ejecución, distribución y exhibición de todo material de difusión que decida realizar;
- l) Convenir y realizar con toda área de gobierno centralizada y descentralizada acuerdos relacionados con el mejor cumplimiento de la presente ley;
- m) Disponer de las sumas necesarias para la organización de congresos y la atención de visitas de personalidades extranjeras vinculadas al turismo;
- n) Realizar e implementar estrategias de capacitación, información, concientización, promoción y prevención con miras a difundir la actividad turística;
- o) La organización, programación, colaboración y contribución económica para la participación del país en ferias, exposiciones, congresos o eventos similares de carácter turístico;
- p) Fomentar la inclusión en los programas de estudio en todos los niveles de la enseñanza pública y privada de contenidos transversales de formación turística.

III

Consejo Federal de Turismo

ARTICULO 9° — Concepto. Créase el Consejo Federal de Turismo, el que tendrá carácter consultivo, a cuyo efecto, la autoridad de aplicación de la presente ley podrá convocarlo cuando lo considere necesario.

ARTICULO 10. — Objeto. Corresponde al Consejo Federal de Turismo examinar y pronunciarse sobre cuestiones referentes a la organización, coordinación, planificación, promoción, legislación y estrategias de las actividades turísticas de carácter federal.

ARTICULO 11. — Composición. El Consejo Federal de Turismo estará integrado por UN (1) representante de la autoridad de aplicación, por los funcionarios titulares de los organismos oficiales de turismo de cada provincia y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o quien ellos designen.

ARTICULO 12. — Atribuciones. Son atribuciones del Consejo Federal de Turismo, sin perjuicio de las no enunciadas y que le fueran inherentes para posibilitar el mejor alcance de sus finalidades:

- a) Dictar su reglamento interno;
- b) Convocar a entidades públicas y privadas a la asamblea, como miembros no permanentes con voz pero sin voto;
- c) Participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del turismo que elabore la autoridad de aplicación;
- d) Proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos en las provincias con acuerdo de los municipios involucrados donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad;
- e) Fomentar en las provincias y municipios con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado;
- f) Asesorar en cuestiones referentes a la organización, coordinación, promoción, y reglamentación de las actividades turísticas, tanto públicas como privadas;
- g) Promover el desarrollo turístico sustentable de las diferentes regiones, provincias, municipios y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

CAPITULO IV

Instituto Nacional de Promoción Turística

ARTICULO 13. — Créase el Instituto Nacional de Promoción Turística como ente de derecho público no estatal en el ámbito de la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación.

ARTICULO 14. — Objeto. Corresponde al Instituto Nacional de Promoción Turística desarrollar y ejecutar los planes, programas y estrategias de promoción del turismo receptivo internacional y de los productos directamente relacionados con él, así como de la imagen turística del país en el exterior.

ARTICULO 15. — Composición. El Instituto será presidido por el titular de la autoridad de aplicación y tendrá un directorio compuesto por los representantes que se detallan a continuación o sus alternos, debiendo el presidente y el directorio desempeñar sus funciones ad honórem:

- a) CINCO (5) vocales designados por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación;
- b) TRES (3) vocales designados por la Cámara Argentina de Turismo (CAT);
- c) TRES (3) vocales designados por el Consejo Federal de Turismo.

En caso de empate el presidente contará con doble voto.

ARTICULO 16. — Duración del mandato. Los miembros del directorio durarán DOS (2) años en sus funciones y sus mandatos podrán continuar, aun vencidos, hasta tanto sean designados sus reemplazantes o hasta que cesen en su representación o en el mandato que les dio origen, no pudiendo extenderse esta prórroga por un período mayor a SEIS (6) meses. La designación y remoción de los mismos se regirá por el reglamento interno del Instituto.

ARTICULO 17. — Recursos. El Instituto Nacional de Promoción Turística cuenta con los siguientes recursos:

- a) Los aportes que se reciban de la Nación;
- b) El CUARENTA POR CIENTO (40%) del producido del impuesto establecido en el inciso b) del artículo 24. El Poder Ejecutivo Nacional podrá incrementar dicho porcentaje en hasta un DIEZ POR CIENTO (10%);
- c) Los fondos que se perciban en calidad de subsidios, legados, cesiones, herencias o donaciones;
- d) Los aportes del sector privado;
- e) Los ingresos derivados de la realización de conferencias, seminarios, cursos y publicaciones del Instituto, rentas; usufructos e intereses de sus bienes;
- f) Los ingresos provenientes de impuestos nacionales que pudieran crearse con el fin específico para el cumplimiento de los objetivos del Instituto;
- g) Los ingresos provenientes de toda otra fuente acorde al carácter legal y a los objetivos del Instituto.

ARTICULO 18. — Presupuesto. Anualmente, el Instituto Nacional de Promoción Turística elaborará el presupuesto general del organismo, que incluirá la totalidad de los recursos y erogaciones previstas, y se conformará por una asignación operativa y otra de funcionamiento, el que integrará el Presupuesto de la Administración Nacional.

ARTICULO 19. — Limitación. Los fondos asignados a gastos de administración no podrán superar el CINCO POR CIENTO (5%) de los gastos totales del Instituto.

ARTICULO 20. — Aprobación. El proyecto de presupuesto mencionado en los artículos precedentes será oportunamente remitido al Poder Ejecutivo nacional.

ARTICULO 21. — Remanente presupuestario. En caso que existiera remanente presupuestario no utilizado luego de cerrado el ejercicio anual, el mismo integrará automáticamente el presupuesto del año siguiente. Este excedente será considerado intangible para todo fin no relacionado con los objetivos del Instituto Nacional de Promoción Turística.

ARTICULO 22. — Atribuciones. El Instituto Nacional de Promoción Turística tiene las siguientes atribuciones, sin perjuicio de las no enunciadas y que le fueran inherentes para posibilitar el mejor alcance de su objetivo:

- a) Elaborar su reglamento interno;
- b) Diseñar los planes, programas y prioridades en materia de promoción turística y ejecutar la estrategia de promoción y mercadeo internacional para fortalecer y sostener la imagen de la "Argentina" como marca y como destino turístico;
- c) Administrar los fondos para la promoción y el correcto funcionamiento del Instituto y buscar formas para percibir ingresos adicionales;
- d) Realizar trabajos y estudios relativos al cumplimiento de sus objetivos;
- e) Organizar y participar en ferias, conferencias, exposiciones y otros eventos promocionales prioritariamente en el extranjero;
- f) Coordinar misiones de promoción turística comerciales y periodísticas;
- g) Editar, producir y desarrollar toda acción, material publicitario y promocional necesario para el cumplimiento de sus objetivos;
- h) Brindar asesoramiento a sus integrantes sobre oportunidades y características de los mercados extranjeros.

ARTICULO 23. — Asignación. Los recursos que conformen el patrimonio del Instituto Nacional de Promoción Turística deben ser íntegramente destinados a sus objetivos.

TITULO III

Régimen financiero

CAPITULO I

Fondo Nacional de Turismo

ARTICULO 24. — Constitución. El Fondo Nacional de Turismo se constituye con los siguientes recursos:

- a) Las sumas que se le asignen en el Presupuesto de la Administración Nacional;

- b) El producto del CINCO POR CIENTO (5%) del precio de los pasajes aéreos y marítimos al exterior; y los fluviales al exterior, conforme lo determine la reglamentación, vendidos o emitidos en el país y los vendidos o emitidos en el exterior para residentes argentinos en viajes que se inicien en el territorio nacional;
- c) Las donaciones y legados al Estado nacional con fines turísticos, excepto cuando el donante expresare su voluntad de que los bienes pasen a una jurisdicción específica;
- d) El aporte que hicieren los gobiernos provinciales, municipales, reparticiones del Estado y comisiones de fomento;
- e) Los intereses, recargos, multas y toda otra sanción pecuniaria derivada del incumplimiento de lo dispuesto en la presente ley y demás leyes nacionales que regulen actividad turística;
- f) Los aranceles que en cada caso se establezcan con relación a las habilitaciones para la prestación de servicios turísticos;
- g) La negociación de títulos que emita el Poder Ejecutivo nacional para el fomento del turismo;
- h) El importe de la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios que produzca o comercialice el organismo de aplicación de la presente ley;
- i) El producto de la venta, arrendamiento y concesión de los bienes de la autoridad de aplicación y los administrados por ésta cuando correspondiere;
- j) Los tributos nacionales y aportes que por las leyes especiales se destinen para el fomento, promoción y apoyo de la infraestructura, el equipamiento y los servicios

turísticos;

- k) Los fondos provenientes de servicios prestados a terceros y de las concesiones que se otorgaren;
- l) Las recaudaciones que por cualquier otro concepto obtenga la autoridad de aplicación.
- m) El presente fondo se constituye por el plazo de diez (10) años, a partir de la promulgación de la presente ley.

ARTICULO 25. — Agentes de percepción. El impuesto previsto en el inciso b) del artículo precedente será percibido por las compañías transportadoras o empresas charteadoras, en carácter de agente de percepción, al efectuar el cobro de los pasajes, o en su caso, previamente al embarque del pasajero siempre y cuando la autoridad de aplicación no establezca otro procedimiento más conveniente.

ARTICULO 26. — Excepciones. Se exceptúa del pago del impuesto previsto en el artículo 24, inciso b), de la presente ley a los pasajes emitidos para personal en misión oficial o diplomática, tanto nacional como extranjero y personal de organismos internacionales, así como para sus familiares y agentes de la legación.

ARTICULO 27. — Reciprocidad. La excepción dispuesta en el artículo precedente sólo se acuerda a personal extranjero, sus familiares y agentes de la legación cuando en los respectivos países se otorgue igual tratamiento al personal argentino, sus familiares y agentes de la legación.

ARTICULO 28. — Sanciones. Será reprimido con las sanciones previstas en el artículo 48 y concordantes de la ley 11.683 (t.o. 1998), en cada una de las situaciones previstas en dicha norma legal, aquel responsable que no depositare el impuesto dispuesto en el inciso b), del artículo 24, de la presente ley dentro del plazo correspondiente.

ARTICULO 29. — Destino del fondo. Los recursos provenientes del Fondo Nacional de Turismo son administrados exclusivamente por la autoridad de aplicación para el cumplimiento de sus objetivos.

ARTICULO 30. — Franquicias. Los materiales y elementos destinados al cumplimiento de las funciones de la autoridad de aplicación gozan de franquicia aduanera. CAPITULO II

Incentivos de fomento turístico

ARTICULO 31. — Objeto. La autoridad de aplicación de la presente ley con los demás organismos del Estado que correspondiera, podrá otorgar beneficios y estímulos para la realización de programas y proyectos de interés turístico determinando en cada caso las obligaciones y compromisos que deberán aceptar los beneficiarios, así como las sanciones ante supuestos de incumplimiento y/o inobservancia.

ARTICULO 32. — Iniciativas prioritarias. A los fines de la presente ley se consideran prioritarias la creación genuina de empleo y aquellas iniciativas que tiendan al cumplimiento de algunos de los siguientes objetivos:

- a) La utilización de materias primas y/o insumos nacionales;
- b) El incremento de la demanda turística;
- c) El desarrollo equilibrado de la oferta turística nacional;
- d) El fomento de la sustentabilidad;
- e) La investigación y especialización en áreas relacionadas al turismo;
- f) Toda otra que, a juicio de la autoridad de aplicación, tienda al cumplimiento de las finalidades de la presente ley.

ARTICULO 33. — Instrumentos. El Estado proveerá al fomento, desarrollo, investigación, promoción, difusión, preservación y control en la parte de su competencia, de la actividad turística en todo el territorio de la República Argentina, otorgando beneficios impositivos, tributarios y crediticios similares a los de la actividad industrial.

Invítase a las provincias y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a adoptar medidas similares a las dispuestas en el párrafo anterior en el ámbito de sus respectivas jurisdicciones y competencias.

CAPITULO III

Programa Nacional de Inversiones Turísticas

ARTICULO 34. — Concepto. Créase el Programa Nacional de Inversiones Turísticas en el que se incluyen las inversiones de interés turístico, a ser financiadas por el Estado nacional.

ARTICULO 35. — Asignación presupuestaria. En la ley de Presupuesto de la Administración Nacional, se incluirán anualmente las previsiones de gastos suficientes para financiar las inversiones anuales y se distribuirán los créditos en las jurisdicciones, subjurisdicciones y programas, con competencia en cada caso.

ARTICULO 36. — Procedimiento. Las provincias deben remitir a la autoridad de aplicación los proyectos por ellas propuestos para la realización de inversiones generales de interés turístico. La autoridad de aplicación se expedirá respecto de la conveniencia y viabilidad de los mismos conforme a la ley 24.354 —Sistema Nacional de Inversión Pública—, sus normas modificatorias y complementarias. Los proyectos seleccionados integrarán el Programa Nacional de Inversiones Turísticas, el cual será remitido al Consejo Federal de Turismo, previo a su elevación.

TITULO IV

Protección al turista

ARTICULO 37. — Procedimientos. La autoridad de aplicación debe instrumentar normativas de procedimientos eficaces tendientes a la protección de los derechos del turista y a la prevención y solución de conflictos en los ámbitos mencionados. La autoridad de aplicación podrá establecer convenios de cooperación, delegación y fiscalización con otros órganos oficiales federales o locales y con entidades privadas.

TITULO V

Turismo social

ARTICULO 38. — Concepto. El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

ARTICULO 39. — Plan de Turismo Social. La autoridad de aplicación tiene a su cargo elaborar el Plan de Turismo Social y promover la prestación de servicios accesibles a la población privilegiando a los sectores vulnerables, mediante la operación de las unidades turísticas de su dependencia y ejerciendo el control de gestión y calidad de los servicios.

ARTICULO 40. — Acuerdos. La autoridad de aplicación podrá suscribir acuerdos con prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales y empresas privadas a fin de analizar, evaluar y determinar precios y condiciones especiales para dar cumplimiento a los objetivos del presente título.

TITULO VI

Infracciones y sanciones

ARTICULO 41. — Infracciones y sanciones. En el ejercicio de sus funciones de contralor, la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación podrá aplicar por infracción y/o inobservancia a la presente ley y a los reglamentos que se dicten en consecuencia, multas de hasta pesos CIENTO MIL (\$ 100.000).

ARTICULO 42. — Suspensión. La aplicación de las multas lo será sin perjuicio de la suspensión, revocación o caducidad de las autorizaciones administrativas otorgadas.

ARTICULO 43. — Procedimiento. Las sanciones se aplicarán mediante el procedimiento que se establezca en la reglamentación de la presente ley, sin perjuicio de la aplicación supletoria de las disposiciones de la Ley Nacional de Procedimientos Administrativos 19.549.

TITULO VII

Disposiciones complementarias

ARTICULO 44. — Areas protegidas nacionales. La Administración de Parques Nacionales dependerá como organismo descentralizado de la Secretaría de Turismo de la Nación o del organismo que la reemplace, sin perjuicio que la actividad turística que se desarrolle en las áreas protegidas de dicha administración, se realice conforme a lo establecido en la ley 22.351 o la que la sustituya.

ARTICULO 45. — Reglamentación. La presente ley debe ser reglamentada dentro de los CIENTO OCHENTA (180) días de su promulgación.

ARTICULO 46. — Derogación. Deróganse las Leyes 14.574 y 25.198, sus reglamentaciones y toda otra norma que se oponga a la presente ley.

ARTICULO 47. — Facúltase al Jefe de Gabinete de Ministros a efectuar las modificaciones presupuestarias pertinentes a los efectos de poner en ejecución las disposiciones de la presente ley.

ARTICULO 48. — Comuníquese al Poder Ejecutivo nacional.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN BUENOS AIRES,
A LOS DIECISEIS DIAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL CUATRO.

—REGISTRADA BAJO EL N° 25.997—

EDUARDO O. CAMAÑO. — MARCELO A. GUINLE. — Eduardo D. Rollano. — Juan H. Estrada.

ANEXO I

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS CONFORME LA CLASIFICACION INTERNACIONAL UNIFORME DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO

1. Actividades directamente vinculadas con el turismo.

1.1. Servicios de alojamiento.

- 1.1.1. Servicios de alojamiento en camping y/o refugios de montaña.
- 1.1.2. Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, aparts y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen restaurante.
- 1.1.3. Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, aparts y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen restaurante.
- 1.1.4. Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles.
- 1.1.5. Servicios en apartamentos de tiempo compartido.
- 1.2. Agencias de viajes.
 - 1.2.1. Servicios de empresas de viajes y turismo.
 - 1.2.2. Servicios de agencias de turismo y agencias de pasajes.
- 1.3. Transporte
 - 1.3.1. Servicios de transporte aerocomercial.
 - 1.3.2. Servicio de alquiler de aeronaves con fines turísticos.
 - 1.3.3. Servicios de excursiones en trenes especiales con fines turísticos.
 - 1.3.4. Servicios de excursiones fluviales con fines turísticos.
 - 1.3.5. Servicios de excursiones marítimas con fines turísticos.
 - 1.3.6. Servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo.
 - 1.3.7. Servicios de alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación ni tripulación.
- 1.4. Servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo.
- 1.5. Otros servicios.
 - 1.5.1. Servicios de centros de esquí.
 - 1.5.2. Servicios de centros de pesca deportiva.
 - 1.5.3. Servicios de centros de turismo salud, turismo termal y/o similares.

1.5.4. Servicios de centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.

1.5.5. Servicios de otros centros de actividades vinculadas con el turismo.

1.5.6. Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de esquí u otros artículos relacionados con el turismo.

1.5.7. Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.

1.5.8. Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.

1.5.9. Servicio de explotación de playas y parques recreativos.

1.5.10. Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos.

1.6. Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones y/o exposiciones.

1.6.1. Servicio de alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o convenciones.

1.6.2. Servicios empresariales vinculados con la organización de ferias, congresos y/o convenciones.

1.6.3. Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos y/o convenciones.

2. Actividades indirectamente vinculadas con el turismo.

2.1. Gastronomía.

2.1.1. Servicios de cafés, bares y confiterías.

2.1.2. Servicios de restaurantes y cantinas.

2.1.3. Servicios de salones de baile y discotecas.

2.1.4. Servicios de restaurante y cantina con espectáculo.

2.2. Otros servicios.

2.2.1. Venta al por menor de artículos regionales de talabartería de cuero, plata, alpaca y similares.

2.2.2. Venta al por menor de artículos y artesanías regionales.

2.2.3. Venta de antigüedades.

El presente anexo podrá ser modificado por la autoridad de aplicación.

La Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco Sanciona con fuerza de Ley Nro.6637

CAPÍTULO I

NATURALEZA, OBJETO, ALCANCE, ORGANISMO DE APLICACIÓN., PRINCIPIOS Y DEFINICIONES.

ARTÍCULO 1º: Declárase de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, cultural, estratégica y esencial para la Provincia del Chaco, constituyendo la presente ley el marco legal para el desarrollo, la calidad y la promoción turística.

ARTÍCULO 2º: La presente ley tiene por objeto, el desarrollo, la promoción, la calidad y la regulación de la actividad turística mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito provincial, resguardando el desarrollo sustentable y determinando los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

ARTÍCULO 3º: Están comprendidos en la presente ley los entes públicos u organismos privados que desarrollen actividades relacionadas con el turismo, así como los prestadores de servicios turísticos, profesionales en turismo, personas entendidas como turistas, excursionistas o visitantes, quienes deberán acogerse a la presente ley, sus reglamentos y normas complementarias.

ARTÍCULO 4º: El organismo de aplicación de la presente ley será el Instituto de Turismo del Chaco o quién en el futuro lo reemplace.

ARTÍCULO 5º: Son principios rectores de la presente ley, los siguientes:

- a) La coordinación e integración normativa con los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas de la Provincia y la coordinación con las políticas turísticas nacionales.
- b) La determinación de acciones para el turismo receptivo, debido a que el turismo es un derecho social y económico de la persona, dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.
- c) La sustentabilidad del turismo para un desarrollo en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El desarrollo sustentable se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.
- d) Es primordial optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas, como también en el organismo de aplicación de esta ley, a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.

- e) El posicionamiento de la Provincia del Chaco como producto turístico competitivo en el ámbito del Mercosur y el mundo a través del fomento y apoyo de la iniciativa pública, privada y académica en materia de capacitación, creación y conservación de empleos generados por la actividad turística e inversión de capitales provinciales, nacionales y extranjeros.
- f) La coordinación e impulso del crecimiento turístico planificado, en función de la mejora de la calidad de vida de los residentes y de la conservación y preservación del patrimonio natural, histórico y cultural.
- g) Propender a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.
- h) Se promoverán acciones de cooperación tendientes a la integración turística regional con las Provincias de Corrientes, Formosa, Entre Ríos, Santa Fé, Misiones (CoLiTur) y otras.

ARTÍCULO 6º: A los efectos de la presente ley, se entiende por:

- a) Turismo: al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado de trabajo de los lugares visitados.
- b) Turismo Receptivo: al total de las actividades que origina un país o provincia hacia otro que lo recibe, a condición de que sea por no menos de 24 horas sin participar en los mercados de trabajo.
- c) Recreación: al conjunto de actividades que la persona realiza en su tiempo libre, fuera del lugar de su residencia habitual, sin efectuar pernocte.
- d) Patrimonio Turístico: al conjunto de productos turísticos o recursos turísticos tangibles e intangibles, tanto de base natural o cultural, capaces de generar actividad turística.
- e) Identidad Turística Chaqueña: al conjunto de manifestaciones históricas, culturales, de la naturaleza, la producción y las expresiones costumbristas propias del acervo de la provincia, emergentes de los auténticos valores de sus habitantes, sus etnias y de los significados y contenidos que cada sitio o área posee como rasgo distintivo, tangible o intangible, del producto turístico que generan.
- f) Actividades Turísticas: son las establecidas en el Anexo I, el que forma parte integrante de la presente ley.
- g) Turista: la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos (actividades turísticas) a que se refiere la presente ley.
- h) Excursionista o Visitante: las personas que realizan actividades de recreación.
- i) Prestadores turísticos: las personas físicas o jurídicas que en forma habitual y permanente o transitoria, proporcionen u organicen vicios o desarrollen actividades turísticas enumeradas en el Anexo I, sea en forma onerosa o gratuita, con fines de lucro o sin él, dirigidos a los turistas o visitantes.

- j) Profesional en Turismo: a la persona con título profesional habilitante en turismo o en las actividades mencionadas en el Anexo I, otorgado por organismos o entidad reconocida a nivel provincial o nacional, que se desempeñe en función de tal, en forma individual o colectiva, independiente o bajo relación de dependencia en el ámbito público o privado.

CAPÍTULO II INSTITUTO DE TURISMO DEL CHACO

ARTÍCULO 7º: Créase el Instituto de Turismo del Chaco, como ente autárquico del Estado Provincial de conformidad con el inciso b) del artículo 4º de la ley 4787- de organización y funcionamiento de la Administración Financiera del Sector Público Provincial.

ARTÍCULO 8º: El Instituto de Turismo del Chaco tendrá domicilio, como sede central de sus actividades y a todos los efectos legales, en la Ciudad de Resistencia y podrá establecer delegaciones en la distintas regiones de la provincia., a los fines de la descentralización de su gestión y la efectivización de las políticas participativas de los programas a desarrollarse, articulando con las áreas respectivas de los municipios.

ARTÍCULO 9: El Instituto de Turismo del Chaco tendrá competencia en todo lo inherente a asistir al Poder Ejecutivo en el desarrollo turístico, la calidad turística y promoción del destino turístico Chaco como en aplicar el poder de policía, derechos, regulación y supervisión de las actividades turísticas en el ámbito provincial y en particular, en:

- a) Planificar políticas públicas turísticas a mediano y largo plazo, mediante la implementación de un plan estratégico que incorpore el desarrollo turístico sustentable, de calidad turística y promoción turística.
- b) Formular planes operacionales de desarrollo, calidad y promoción turística en concordancia con el plan estratégico.
- c) Dirigir, ejecutar y controlar el resultado del plan estratégico y sus respectivos planes operacionales, programas y proyectos.
- d) Consolidar y mejorar el equipamiento e infraestructura turística existente y la generación de nuevo equipamiento e infraestructura turística.
- e) Solicitar a organismos del Estado Nacional, Provincial y Municipal que realicen obras y/o servicios para mejorar el desarrollo turístico, tales como caminos y/o puentes, redes o plantas de agua potable, plantas de tratamiento de residuos sólidos y/o líquidos, redes de energía eléctrica, redes de gas natural, aeropuertos, puertos, servicios sanitarios, o de seguridad. Las obras y servicios enunciados son de carácter enunciativo y no taxativo.
- f) Participar y colaborar en la elaboración de los planes de obras de infraestructura servicios de organismos nacionales, provinciales y/o municipales mencionados, con el objetivo de beneficiar al desarrollo turístico.
- g) Participar en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y tecnología de la Provincia, en las cuestiones referidas a los diversos establecimientos donde se imparta enseñanza orientada hacia las actividades turísticas, o en aquéllos en que el turismo, la hotelería o la

carrera de guías conformen la esencia principal de la formación académica.

- h) Dirigir, controlar y preservar las zonas de dominio público afectadas al y que afecten el desarrollo turístico, comprendiéndose además los espacios o zonas privadas destinadas a la actividad o explotación turística y/o recreativa.

ARTÍCULO 10: La administración y gobierno del Instituto de Turismo del Chaco, estará a cargo de:

- a) El Directorio deberá estar compuesto por tres miembros quienes se desempeñarán como presidente, vicepresidente y vocal. El presidente y vicepresidente serán designados por el Poder Ejecutivo, con acuerdo de la Cámara de Diputados. La designación del vocal será efectuada por el Poder Ejecutivo atendiendo la representatividad de los distintos sectores políticos en el Poder Legislativo, quién además deberá dar el acuerdo pertinente.

El presidente del Instituto percibirá una retribución equivalente a la del ministro del Poder Ejecutivo.

El vicepresidente percibirá una retribución mensual correspondiente al 90% de la retribución del presidente.

El vocal percibirá una retribución mensual correspondiente al 80% de la retribución del presidente.

Hasta tanto el Instituto tenga aprobado su escalafón, se aplicará el vigente para el Escalafón General de la Provincia.

- b) Directores generales, directores y jefes de departamento, quienes deberán contar con título universitario relacionado a la naturaleza de la actividad que desempeñan, idoneidad y/o trayectoria demostrada. Para cubrir los cargos vacantes en la actualidad y los que se creen en el futuro, el Poder Ejecutivo deberá convocar a concurso de antecedentes y oposición entre el personal de Planta Permanente de la actual Subsecretaría de Turismo en primera instancia. Si resultase desierta esta convocatoria, se llamará a concurso de antecedentes y oposición en una segunda instancia entre el personal de Planta Permanente del Poder Ejecutivo. Si se declara desierta esta segunda instancia, podrá convocarse a concurso de antecedentes y oposición abierto.
- c) Se conformará un Consejo Asesor Ad-Hoc al Directorio, el que será conformado por los representantes de las asociaciones que representen al sector privado de la actividad turística provincial y la que deberá prestar su asesoramiento, de conformidad con lo que establezca la reglamentación de la presente ley.

ARTÍCULO 11: Son funciones de Presidente:

- a) Ejercer el gobierno y la administración del Instituto de Turismo del Chaco.
- b) Asumir la representación legal del Instituto de Turismo del Chaco.

- c) Asistir a las reuniones de Ministros del Poder Ejecutivo en representación del Instituto.
 - d) Asesorar al Poder Ejecutivo en la definición de las políticas públicas turísticas de la Provincia.
 - e) Celebrar contratos y convenios que resulten necesarios para el desenvolvimiento de las actividades o consecución de los fines y objetivos del Instituto de Turismo del Chaco.
 - f) Elaborar el manual de misiones y funciones de la estructura jerárquica del personal del Instituto y el manual de procesos y procedimientos.
 - g) Diseñar anualmente el plan de acción del Instituto de Turismo del Chaco con inclusión de actividades de apoyo, de los distintos programas a ejecutarse, de los objetivos a cumplir en el período y el respectivo cálculo de recursos e inversión.
 - h) Proponer al Poder Ejecutivo el presupuesto anual del Instituto de Turismo de la Provincia del Chaco.
 - i) Ejercitar en el ámbito de su competencia, toda otra facultad conferida al Poder Ejecutivo por las leyes de presupuesto y administración financiera del sector público provincial.
 - j) Delegar en funcionarios del Organismo las facultades que resulten necesarias para el mejor cumplimiento de sus funciones.
 - k) Diseñar la división del territorio de la Provincia en regiones turísticas atendiendo a los recursos y productos turísticos, de base natural y cultural que conforman su identidad.
 - l) Aceptar o rechazar donaciones, legados, herencias u otros aportes.
 - m) Ejercer todos los demás actos necesarios para cumplir los objetivos establecidos en la presente ley y los que se le asignen por vía reglamentaria.
- En los casos de las funciones detalladas en los incisos e), f), g), k) y l) deberá contar con autorización del Directorio. En los restantes incisos, pondrá en conocimiento del Directorio lo actuado.

ARTÍCULO 12: Serán funciones del vicepresidente:

- a) Colaborar con el presidente en las acciones que éste le asigne, pudiendo reemplazarlo en los casos y ámbitos en los que, por el ejercicio de la función, le resulte imposible su desempeño.
- b) Supervisar y evaluar las acciones y programas que se ejecuten.
- c) Hacer cumplir el manual de misiones y funciones del Instituto de Turismo del Chaco.
- d) Colaborar en la preparación del presupuesto de recursos e inversión del Instituto.
- e) Contribuir en el diseño del plan de acción del Instituto de Turismo del Chaco.
- f) Ejercer los actos necesarios que le asigne el Presidente para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente ley.

ARTICULO 13: El presidente, vicepresidente y vocales deberán ser ciudadanos argentinos, con no menos de cinco años de residencia en la Provincia. No podrán ejercer dichos cargos:

- a) Quienes tengan relaciones comerciales y financieras con el Instituto de Turismo del Chaco.
- b) Quienes se encuentren condenados por delitos cometidos contra el Estado.
- c) Los condenados en causa penal por delitos comunes cometidos con dolo.
- d) Los inhabilitados legalmente.
- e) Los comprendidos en las inhabilidades de orden ético o legal que, para los funcionarios de la Administración Pública, establece la reglamentación vigente.

ARTÍCULO 14: La planta funcional del Instituto de Turismo del Chaco estará constituida por:

- a) Los agentes de planta permanente y transitoria de la ex Subsecretaría de Turismo, los que serán transferidos en su respectiva situación de revista.
- b) El personal de otras jurisdicciones, cualquiera sea su situación de revista o de escalafón que al momento de vigencia de esta ley, cumplieren funciones en el Instituto y solicitaren su incorporación y/o adscripción al Instituto de Turismo y que por su experiencia, idoneidad o capacitación cuenten con la expresa aceptación del Instituto.
- c) El personal que en función de las necesidades del Instituto se incorporare a través de los mecanismos establecidos por las normativas vigentes.

ARTÍCULO 15: El personal del Instituto de Turismo del Chaco, estará comprendido en la normativa vigente para el personal de la Administración Pública Provincial.

ARTÍCULO 16: Facúltase al Poder Ejecutivo a realizar la afectación, adscripción y/o transferencia de los recursos humanos de la Administración Pública Provincial que por su perfil, formación y desempeño en el campo del turismo y de la preservación del patrimonio, resultaren aptos para desempeñarse en el ámbito del Instituto de Turismo del Chaco.

ARTÍCULO 17: Transfiérense al patrimonio del Instituto de Turismo del Chaco todos los bienes de dominio y afectados al funcionamiento de la ex Subsecretaría de Turismo. A tal efecto, la Contaduría General de la Provincia, la Fiscalía de Estado y la Asesoría General de Gobierno tomarán la intervención que les compete. Estos bienes no podrán incluirse dentro de fondo fiduciario alguno.

ARTÍCULO 18: Para la conformación de la planta permanente y transitoria del Instituto de Turismo del Chaco, el presidente queda expresamente facultado para definir y modificar el modelo de estructura funcional que resulte más adecuado al cumplimiento de los objetivos institucionales y aprobar la planta orgánica del Instituto, pudiendo reasignar las funciones de sus agentes en el marco de la normativa vigente, de acuerdo con los concursos previstos en el artículo 10 de la presente, respetando los derechos adquiridos por el personal que, con anterioridad a la sanción de la presente, integran la planta permanente de la Subsecretaría de Turismo.

ARTÍCULO 19: El Poder Ejecutivo instrumentará las modificaciones que resulten necesarias al Presupuesto de la Provincia del Chaco, para el cumplimiento de lo establecido en esta ley.

CAPÍTULO III RÉGIMEN ECONÓMICO-FINANCIERO

ARTÍCULO 20: Créase el Fondo Provincial de Turismo el que se constituirá con el equivalente al 0.25%, como mínimo, del presupuesto general anual de la Provincia del Chaco. Este fondo estará integrado por los siguientes recursos:

- a) Los que por la Ley de Presupuesto le sean asignados.
- b) Los que provengan de actividades propias del Organismo.
- c) De los afectados por normas y convenios específicos.
- d) Con el cinco punto porcentual (5%) de las utilidades de Lotería Chaqueña. Este porcentaje será depositado mensualmente por los entes recaudadores en la cuenta especial denominada Fondo Provincial de Turismo y a la orden del organismo de aplicación.
- e) Con la afectación del 0,5% del total de la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos originado por el ejercicio de las actividades de hoteles, moteles, restaurantes, bares, confiterías y similares.
- f) Derechos anuales de inscripción al registro de prestadores de actividades turísticas.
- g) Los impuestos y aportes que, con destino al fondo provincial de turismo, se establezcan por leyes o decretos nacionales o provinciales.
- h) Los créditos que otorguen entidades públicas o privadas de asistencia financiera del país o del extranjero.
- i) Por el producido de la venta, concesión y/o locación de bienes del estado provincial, que se transfieran o concedan para los fines previstos en esta ley.
- j) La negociación de títulos que emita el Poder Ejecutivo Provincial para el desarrollo del turismo.
- k) Las sumas que resulten de la aplicación de multas por infracción a la presente ley y a sus normas reglamentarias.
- l) Los aranceles que en cada caso establezca el organismo de aplicación.
- m) Las subvenciones, donaciones y legados y aportes de cualquier naturaleza de que pueda ser beneficiario el organismo de aplicación.
- n) Los que provengan de actividades propias de la Agencia, como eventos deportivos - culturales, convenciones congresos o exposiciones, como también todo evento o fiesta popular que se declare de interés turístico.
- ñ) Todo otro ingreso no previsto en los incisos anteriores y que se derive de la aplicación de la presente ley.

El Fondo Provincial de Turismo referido en el inciso a) de este artículo se distribuirá: un 84,5% para el Instituto creado por esta ley y un 15,5% para los municipios. Entre ellos se aplicarán los coeficientes de la ley 3898 y sus modificatorias.

Los Municipios deberán aplicar éstos fondos a programas turísticos,

aprobados previamente por el Instituto.

Vencido cada ejercicio presupuestario, las partidas no ejecutadas se incorporarán a las partidas presupuestarias del nuevo ejercicio en las proporciones previamente establecidas.

ARTÍCULO 21: El Instituto de Turismo del Chaco, tendrá facultad para constituirse en fiduciante, fiduciario, fideicomisario, y/o beneficiario de fideicomisos públicos o privados para el cumplimiento específico de determinadas políticas turísticas en el marco de lo dispuesto por la presente ley y la ley nacional 24.441 y sus modificatorias.

ARTÍCULO 22: El Estado Provincial tiene la obligación irrenunciable e ineludible de invertir en políticas públicas turísticas garantizadas a través de la asignación regular de los recursos establecidos en el artículo 20.

La participación privada sólo será entendida como complemento de la estatal y será estimulada sin que implique delegar el diseño e implementación de la política turística.

CAPÍTULO IV CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO

ARTÍCULO 23: Créase el Consejo Provincial de Turismo, el que tendrá carácter consultivo, a cuyo efecto, la autoridad de aplicación de la presente ley podrá convocarlo cuando lo considere necesario.

ARTÍCULO 24: El Consejo Provincial de Turismo deberá examinar y pronunciarse sobre los planes estratégicos, programas, proyectos y planes operacionales del organismo de aplicación de la presente ley; también sobre la legislación, reglamentación y cuestiones inherentes a la actividad turística.

ARTÍCULO 25: El Consejo Provincial de Turismo estará integrado por un (1) representante de la autoridad de aplicación y por un (1) funcionario titular de la cartera turística de los municipios o quienes ellos designen y un (1) representante por cada entidad que desarrolle las actividades turísticas nombradas en el Anexo 1.

ARTÍCULO 26: Son atribuciones del Consejo Provincial de Turismo, sin perjuicio de las no enunciadas, las que a continuación se detallan:

- a) Dictar su reglamento interno.
- b) Convocar a entidades públicas y privadas a la Asamblea, como miembros no permanentes con voz pero sin voto.
- c) Participar en la elaboración de políticas y planes estratégicos para el desarrollo, marketing/promoción y calidad turística que elabore la autoridad de aplicación.
- d) Fomentar en los municipios turísticos con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado.
- e) Asesorar sobre los planes estratégicos, programas, proyectos y planes operacionales del organismo de aplicación de la presente ley.

También sobre la legislación, reglamentación y cuestiones inherentes a la actividad turística.

f) Promover el desarrollo turístico sustentable de los diferentes municipios turísticos.

CAPITULO V REGISTRO DE PRESTADORES TURÍSTICOS.

ARTÍCULO 27: Créase el Registro de Prestadores Turísticos de la Provincia del Chaco dependiente del organismo de aplicación de la presente ley, en el que deberán inscribirse los prestadores de servicios turísticos, como condición previa a su oferta, contratación y desempeño de los mismos. El organismo de aplicación reglamentará la forma y modo de inscripción y proveerá a los prestadores inscriptos un certificado que compruebe su inscripción.

ARTÍCULO 28: Para ser inscriptos en el Registro, los prestadores deberán cumplimentar los requisitos que determine el organismo de aplicación.

ARTÍCULO 29: El organismo de aplicación efectuará inspecciones de verificación a los prestadores de servicios turísticos inscriptos a fin de constatar el debido cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente ley, en su reglamento y en las normas que en su consecuencia se dicten.

ARTÍCULO 30: En caso de incumplimiento de las obligaciones establecidas para los prestadores inscriptos en el registro, el organismo de aplicación deberá imponer las sanciones de conformidad con lo establecido en la reglamentación pertinente.

CAPÍTULO VI DERECHOS Y OBLIGACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 31: Los prestadores turísticos inscriptos en el Registro de Prestadores Turísticos de la Provincia del Chaco, tienen los siguientes derechos:

- a) Recibir asesoramiento técnico en estudios de mercado e información específica inherente a estudios de la oferta y demanda turística.
- b) Disponer de asesoramiento por parte del organismo de aplicación en lo que atañe a la gestión de créditos, estímulos y facilidades, destinados a la ampliación, instalación y mejora de los servicios que presta; participar de los programas de capacitación turística que lleve a cabo o promueva el organismo de aplicación.
- c) Participar en los centros de informes que el organismo de aplicación disponga, con material promocional y formar parte de las campañas de promoción turística de la Provincia donde participe el organismo de aplicación.
- d) Colaborar en los programas informáticos del organismo de aplicación y obtener cuando proceda de éste, su intervención y respaldo en las gestiones que realice ante otros organismos públicos.

- e) Obtener la certificación que corresponda a la clase de los servicios que prestan, para lo cual el organismo de aplicación proveerá una identificación fácilmente reconocible; que surjan de esta ley, su reglamentación y normas complementarias y específicas de cada prestador.

ARTÍCULO 32: Son obligaciones de los prestadores de servicios turísticos:

- a) Cumplir con las disposiciones de esta ley, sus reglamentaciones y normas complementarias realizando su labor en el marco ético profesional que garantice el armónico e integral desarrollo del turismo en el ámbito de la Provincia del Chaco.
- b) Brindar los servicios a los turistas en los términos convenidos y en un todo de acuerdo a la información suministrada por el prestador al Organismo de Aplicación conforme con lo dispuesto en la presente ley, su reglamentación, normas complementarias y en la Ley de Defensa de los Consumidores y Usuarios.
- c) Suministrar al organismo de aplicación los datos y la información que éste solicite referidos a su actividad con fines estadísticos.
- d) Realizar su publicidad y promoción sin alterar o falsear la identidad turística de la Provincia del Chaco, informar con veracidad sobre los servicios que ofrece y acerca de la existencia de los delitos vinculados a la explotación sexual comercial infantil y de sus sanciones.
- e) Brindar las facilidades necesarias a las personas con discapacidad y a las personas de la tercera edad en condiciones que se garanticen su seguridad.
- f) Colocar a la vista de los usuarios y consumidores, en forma visible y legible, en idioma español, inglés y portugués como mínimo, el teléfono, dirección y horarios de atención de las autoridades de aplicación de la presente ley y de la ley de Protección de los Derechos de los Consumidores y Usuarios o aquella que en el futuro la reemplace.

ARTÍCULO 33: En aquellos casos en que la prestación de un servicio turístico requiera del otorgamiento de una concesión, permiso o autorización de otra dependencia o entidad pública, éstas solicitarán en cada caso y previamente el pronunciamiento de la autoridad de aplicación, en el cual se informe sobre los aspectos correspondientes a su competencia.

CAPÍTULO VII DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TURISTAS

ARTÍCULO 34: Los turistas, con independencia de los derechos que les asisten como consumidores, tendrán los siguientes derechos:

- a) Recibir información útil, precisa, veraz y detallada, con carácter previo, sobre todas y cada una de las condiciones de prestación de los servicios turísticos.
- b) Adquirir los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas.

- c) Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación y en cualquier caso, las correspondientes facturas o comprobantes fiscales legalmente emitidas.
- d) Recibir del prestador de servicios turísticos, los bienes y servicios acordes a las certificaciones de calidad que el organismo de aplicación emita.
- e) Contar con las condiciones de higiene y seguridad de sus personas y bienes en las instalaciones y servicios turísticos, en los términos establecidos en la legislación vigente.

ARTÍCULO 35: Son obligaciones del turista:

- a) Observar las normas usuales de convivencia en los establecimientos turísticos.
- b) Respetar el entorno natural y cultural de los sitios en los que realice una actividad turística.
- c) Acatar las prescripciones particulares de establecimientos y empresas cuyos servicios turísticos disfruten o contraten y, particularmente las normas y reglamentos de uso.
- d) Pagar el precio de los servicios utilizados en el momento de la presentación de la factura o del documento que ampare el pago en el plazo pactado.

CAPITULO VIII TURISMO ESTUDIANTIL

ARTÍCULO 36: A los efectos de la presente ley se entenderá como turismo Estudiantil a:

- a) Viajes de estudios, actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento educativo.
- b) Viajes de egresados, actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, que son organizados con la participación de los padres o tutores de los alumnos, ajenas a la propuesta curricular de las escuelas.

ARTÍCULO 37: Las agencias de viajes que operen en turismo estudiantil, en el ámbito de la Provincia del Chaco, deberán cumplir con los requisitos establecidos por la Secretaría de Turismo de la Nación para turismo estudiantil, con la inscripción en el registro de prestadores turísticos provincial y demás requisitos que establezca el organismo de aplicación.

ARTÍCULO 38: El cumplimiento de todos los requisitos a que se refiere el artículo 37 será obligatorio en el futuro para todas las temporadas de turismo estudiantil, su presentación deberá efectuarse antes del 30 de marzo de cada año.

ARTÍCULO 39: Transcurrido el plazo fijado para la presentación de los requisitos solicitados a las agencias de turismo estudiantil, el organismo de aplicación, pondrá en conocimiento al Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia, la nómina de

agencias que brindan el servicio de turismo estudiantil, que han cumplimentado la presente ley.

CAPÍTULO IX TURISMO RURAL

ARTÍCULO 40: A los efectos de la presente ley se entenderá por turismo rural a toda actividad turística que se desarrolle en establecimientos rurales que ofrezcan servicios sustentados en la naturaleza, la actividad agropecuaria y la cultura rural.

ARTÍCULO 41: La promoción y el desarrollo del turismo rural se darán con las siguientes finalidades:

- a) Incrementar la oferta turística de la Provincia.
- b) Diversificar los ingresos de los productores agropecuarios.
- c) Promover el asociativismo rural.
- d) Mejorar la producción y calidad de los productos regionales.
- e) Favorecer el arraigo de la familia rural.
- f) Revalorizar el patrimonio cultural y ambiental.
- g) Mejorar la comercialización de los servicios turísticos y de los productos agropecuarios.

ARTÍCULO 42: Los prestadores de servicios turísticos referentes al turismo rural deberán desarrollar tareas inherentes a:

- a) Tareas rurales: arreo, inseminación, ordeño, huerta, siembra, cosecha, yerra, otras.
- b) Ecoturísticas: observación de flora y fauna, safari fotográfico, otras. Culturales: asistencia a fiestas regionales, espectáculos de música folklórica, visitas a museos rurales, convivencia con comunidades aborígenes, observación de pinturas rupestres y fósiles, otras.
- c) Recreativas y/o deportivas: cabalgatas, navegación, caminatas, paseo en carruajes, sulky o tractor, deportes criollos, excursiones en vehículos 4x4, otras.
- d) Gastronómicas: degustación de comidas y bebidas regionales, recorrido de rutas gastronómicas, otras.

CAPÍTULO X PROMOCION ECONOMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ARTÍCULO 43: Aplícase al turismo por ser una actividad productiva, el Régimen de Radicación y Promoción Industrial de la Provincia del Chaco previsto en la ley 4453 sus modificatorias y normas reglamentarias.

ARTÍCULO 44: Podrán ser beneficiarios del régimen de promoción de la actividad turística, las personas físicas y/o jurídicas que reúnan los siguientes requisitos:

- a) Tener domicilio constituido en la Provincia del Chaco al momento, de solicitar el beneficio.
- b) Cumplir con las disposiciones legales vigentes para el desempeño de la actividad turística.
- c) Que los beneficiarios del régimen den inicio a proyectos de mediano y largo plazo.

ARTÍCULO 45: No podrán ser beneficiarios del régimen de promoción, las personas físicas y/o jurídicas que hubieren incurrido en incumplimiento de cualquier otro régimen de promoción al que se hubieren acogido.

ARTÍCULO 46: Las personas físicas y/o jurídicas interesadas en acogerse al presente régimen de promoción, deberán presentar ante el organismo de aplicación, en la forma que establezca su reglamentación, la solicitud y toda documentación complementaria que se requiera para acceder al régimen. El Poder Ejecutivo resolverá el otorgamiento o denegación del beneficio.

CAPÍTULO XI TURISMO ACCESIBLE

ARTÍCULO 47: Turismo accesible es el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración desde la óptica funcional y psicológica de las personas con discapacidad..A los efectos de esta ley, se considera personas con discapacidad, a aquellas que padezcan una alteración funcional permanente o prolongada, física o mental, que en relación a su edad y medio social implique desventajas considerables para su integración familiar, social, educacional o laboral.

ARTÍCULO 48: El Estado provincial a través de su organismo de aplicación garantizará que las prestaciones de servicios turísticos, tanto público como privados, se adecuen a los criterios del turismo accesible. Para ello incluirá dentro del Sistema de Calidad Provincial, normas específicas para dicha temática teniendo en consideración los criterios de la ley nacional 24.314 y sus respectivos decretos reglamentarios.

CAPÍTULO XII SOBRE TURISMO SOCIAL

ARTÍCULO 49: Turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

ARTÍCULO 50: La autoridad de aplicación de la presente ley tendrá a su cargo pro mover la prestación de servicios accesibles a la población privilegiando a los sectores vulnerables, mediante la operación de las unidades turísticas de su dependencia, ejerciendo el control de gestión y calidad de los servicios y/o facilitando los medios para que dicho sector pueda acceder a prestaciones turísticas tanto en la Provincia como

ARTÍCULO 51: La autoridad de aplicación podrá suscribir acuerdos con prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales y empresas privadas a fin de analizar, evaluar y determinar precios y condiciones especiales para dar cumplimiento a los objetivos del presente capítulo.

CAPÍTULO XIII SISTEMA DE EXCELENCIA DE GESTIÓN

ARTÍCULO 52: Sistema de Gestión. Institúyase en el organismo de aplicación de la presente ley un sistema de excelencia de gestión, en base al modelo del Premio Nacional a la Calidad para organismo del Sector Público.

El Sistema de excelencia de Gestión se desarrollará e implementará en base a las definiciones y/o lineamientos de los criterios, factores y aspectos establecidos por las bases del modelo del Premio Nacional a la Calidad para organismo del Sector Público, formando parte integrante de la presente ley.

ARTÍCULO 53: Normas de Calidad. El Estado Provincial garantizará la calidad de las prestaciones turísticas a través de un sistema de calidad provincial. Tal sistema incluirá programas y normas de calidad para cada tipo de actividad turística. En el caso que los prestadores turísticos certifiquen su norma de calidad recibirán una distinción que lo acredite.

CAPÍTULO XIV DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

ARTÍCULO 54: El Poder Ejecutivo reglamentará la presente en el plazo de sesenta días a partir de su promulgación y efectuará la readecuación presupuestaria necesaria para el cumplimiento de la presente ley.

ARTÍCULO 55: Deróganse las leyes 3915, 5217, 2600 y toda otra norma que se oponga a la presente ley.

ARTÍCULO 56: Regístrese y comuníquese al Poder Ejecutivo.

Dada en la Sala de Sesiones de la Cámara de Diputados de la Provincia del Chaco, a los veintidós días del mes de septiembre del año dos mil diez.

Pablo L.D. BOSCH
SECRETARIO
CAMARA DE DIPUTADOS

Juan José BERGIA
PRESIDENTE
CAMARA DE DIPUTADOS

ANEXO I A LA LEY N° 6637

Las actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la organización mundial de turismo.

1. Actividades directamente vinculadas con el turismo.
 - 1.1. Servicios de alojamiento.
 - 1.1.1. Servicios de alojamiento en camping y establecimientos rurales que ofrecen el servicio de pernocte en el mismo.
 - 1.1.2. Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, apartments y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen restaurante.
 - 1.1.3. Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, apartments y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen restaurante.
 - 1.1.4. Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles.
 - 1.1.5. Servicios en apartamentos de tiempo compartido.
 - 1.2. Agencias de viajes.
 - 1.2.1. Servicios de empresas de viajes y turismo.
 - 1.2.2. Servicios de agencias de turismo y agencias de pasajes.
 - 1.3. Transporte.
 - 1.3.1. Servicios de transporte aerocomercial.
 - 1.3.2. Servicio de alquiler de aeronaves con fines turísticos.
 - 1.3.3. Servicios de excursiones en trenes especiales con fines turísticos.
 - 1.3.4. Servicios de excursiones fluviales con fines turísticos.
 - 1.3.5. Servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo.
 - 1.3.6. Servicios de alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación ni tripulación.
 - 1.4. Servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo
 - 1.5. Otros servicios.
 - 1.5.1. Servicios de centros de pesca deportiva.
 - 1.5.2. Servicios de centros de turismo salud, turismo termal, turismo de bienestar y/o similares.
 - 1.5.3. Servicios de centros de turismo aventura, ecoturismo, rural o similares.
 - 1.5.4. Servicios de otros centros de actividades vinculadas con el turismo.
 - 1.5.5. Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de esquí acuático u otros artículos relacionados con el turismo.
 - 1.5.6. Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.

- 1.5.7. Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.
 - 1.5.8. Servicio de explotación de playas y parques recreativos.
 - 1.5.9. Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos.
- 1.6. Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones y/o exposiciones.
 - 1.6.1. Servicio de alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o convenciones.
 - 1.6.2. Servicios empresariales vinculados con la organización de ferias, congresos y/o convenciones.
 - 1.6.3. Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos y/o convenciones.
- 2. Actividades indirectamente vinculadas con el turismo.
 - 2.1. Gastronomía.
 - 2.1.1. Servicios de cafés, bares y confiterías.
 - 2.1.2. Servicios de restaurantes y cantinas.
 - 2.1.3. Servicios de salones de baile y discotecas.
 - 2.1.4. Servicios de restaurante y cantina con espectáculo.
 - 2.2. Otros servicios.
 - 2.2.1. Venta al por menor de artículos regionales de talabartería, plata, alpaca y similares.
 - 2.2.2. Venta al por menor de artículos y artesanías regionales.
 - 2.2.3. Venta de antigüedades.

El presente anexo podrá ser modificado por la autoridad de aplicación.

CHACO. LEY N° 4453

CAPITULO I OBJETIVOS Y PLAZOS

Artículo 1°: El objetivo ultimo de la política económica de gobierno, es el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes a traves de la búsqueda permanente de un verdadero y armónico desarrollo económico-social y en este marco global, el objetivo de la política industrial será producir la mayor cantidad de bienes con la máxima eficiencia y la plena ocupación.

Artículo 2°: La Provincia promoverá y fomentara, en todo su territorio, por intermedio de sus organismos competentes, la radicación de nuevas industrias y la ampliación de las ya existentes.

En el marco de este objetivo global, han de priorizarse particularmente las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales en razón de su significativa participación en el desarrollo de las economías regionales, al posibilitar incrementar localmente el valor agregado de la producción primaria, y por su flexibilidad y potencialidad para generar empleos, empresas a las que se les ha de incorporar todos los adelantos tecnológicos, para su inserción competitiva en los mercados mas variados.

Artículo 3°: Se tratara, por todos los medios, de que el conjunto de industrias instaladas o a instalarse, superen su condición de unidades operativas aisladas y se integren en una red de interdependencias productivas y de servicios y de circulaciones institucionales que le den sostén.

Con esta finalidad se dará prioridad a unidades operativas conformadas como complejos agroindustriales, en cuyo marco los sectores de la producción primaria, de la industria y del comercio, integrados por micro, pequeñas y medianas empresas, desarrollen horizontal y verticalmente, interdependencias estables y complementarias.

Artículo 4°: A efectos de posibilitar el logro de lo señalado en los artículos 1, 2 y 3, se tendera a:

- a) Alentar el desarrollo Provincial, procurando una planificada y equilibrada distribución de las actividades industriales en todo el territorio Provincial;
- b) Propiciar la instalación de nuevas actividades industriales en las áreas de frontera y en aquellas que se determinen como mas convenientes para el desarrollo Provincial;
- c) Promover políticas y cursos de acción diferenciales según la naturaleza, niveles o escalas de actividad en que se encuentra estructurado el conjunto productivo de la Provincia;
- d) Fomentar la eficiencia y competitividad de dichas actividades, a traves de su modernización, especialización, integración y reconversión, alentando la incorporación y desarrollo de programas específicos en tal sentido, y evitando el establecimiento de las practicas monopolicas en los mercados de que se trate;
- e) Impulsar el desarrollo de actividades industriales necesarias tanto para el mejor abastecimiento general del mercado interno, como para atender las expectativas del mercado extranacional, desarrollando acciones conducentes a una efectiva integración de los distintos niveles de producción;
- f) Facilitar la relocalización de establecimientos industriales ubicados en zonas de alta concentración humana, propendiendo a un mejor funcionamiento de las ciudades.

Artículo 5°: Serán criterios para asignar beneficios, tomados en conjunto, los siguientes:

- a) Producción de bienes de consumo final, mediante la transformación de materia prima provincial;
- b) Producción de bienes de consumo intermedio, para su utilización por parte de las industrias instaladas, tendiendo a la integración de todas las actividades productivas;
- c) Prestación de servicios esenciales de directa vinculación con la producción de bienes de consumo final o intermedio, tales como talleres de mantenimiento específicos, de avanzada tecnología, y laboratorios de control y certificación de calidad.

En el marco de esta referencia la evaluación y selección de proyectos a promocionar por aplicación de la presente Ley, se registrá por un criterio combinado de apreciación technoeconomico-financiera de los mismos, por una parte, y de valorización de las condiciones sociales del área geográfica de influencia de los proyectos, por la otra en tal sentido, los criterios de ponderación, no excluyentes, serán:

- rentabilidad económica de la iniciativa productiva propuesta;
- competitividad en los mercados a los que se dirige, especialmente extraregionales;
- apropiada aptitud asociativa entre empresarios o productores, que no solamente disminuya costos, sino que potencie capacidades y oportunidades;
- mejoramiento del nivel ocupacional, permanente, de carácter local;
- incorporación y desarrollo de programas de innovación tecnológica, de calidad y capacitación laboral;
- localización en zonas específicamente promovidas dentro de la Provincia, y particularmente en parques o concentraciones industriales;
- promoción de la generación de mejores condiciones para la superación socio-educativa de población local;

Estos criterios se trataran por vía reglamentaria y su valorización y ponderación servirán de base para el otorgamiento de los beneficios promocionales de esta Ley.

Artículo 6°: Las empresas que soliciten el acogimiento a esta Ley deberán, necesariamente, cumplimentar las exigencias que en materia de saneamiento ambiental requieran los organismos, competentes Municipales, Provinciales o Nacionales. Los Municipios deberán implementar un plan urbanístico adecuado para evitar consecuencias emergentes de la actividad industrial, que alteren o dañen las condiciones ambientales del medio.

Artículo 7°: El Poder Ejecutivo establecerá y reglamentara, en el marco de los objetivos de la presente Ley, cuatro (4) regímenes promocionales diferenciales, ajustados a las reales y particulares condiciones y requerimientos de la actividad productiva industrial de la Provincia.

RÉGIMEN GENERAL

Es un régimen formal, a reglamentar por el Poder Ejecutivo, de alcance generalizado para todas las empresas industriales encuadradas en las previsiones del artículo 15 de la presente

Ley, conformado por todas las medidas promocionales, destinadas a crear un ámbito de condiciones favorables para el desempeño competitivo de la actividad, en todo el territorio Provincial.

Las condiciones de acceso a este régimen por parte de las empresas industriales, se establecen en los artículos 28 y 29 de esta Ley.

RÉGIMEN SECTORIAL

Es un régimen formal, a reglamentar por el Poder Ejecutivo, destinado a promover selectivamente actividades industriales de gran impacto económico y de interés prioritario para la Provincia, conformado por medidas especializadas de carácter promocional, destinado a crear condiciones favorables diferenciales por sector productivo y optimizadas en cuanto a su naturaleza y alcances.

Las condiciones de acceso a este régimen, por parte de las empresas industriales cuyas actividades están comprendidas en el mismo, se establecen en los artículos 28 y 29 de esta Ley.

RÉGIMEN DE FOMENTO

Es un régimen formal, a reglamentar por el Poder Ejecutivo, destinado a prioridad selectivamente actividades industriales de relativa significación económica Provincial, pero de un fuerte impacto social en orden a la generación de empleo, al incremento del valor agregado local, al arraigo de población potencialmente migrante y al mejoramiento socio-cultural del medio, conformado por medidas especiales destinadas a la creación de condiciones favorables, en cuanto a su naturaleza y alcances, y destinadas a la generación de emprendimientos, por parte de micro y de pequeñas empresas.

Las condiciones de acceso a este régimen por parte de las empresas industriales cuyas actividades están comprendidas en el mismo, se establecen en los artículo 28 y 29 de esta Ley.

RÉGIMEN ESPECIAL

Es un régimen formal, de alcance particular, destinado a propiciar la radicación de industrias nuevas, de particular relevancia para la provincia, por su significación e impacto económico, tecnológico, social y geopolítico, a juicio del Poder Ejecutivo, reglamentado en cada caso y conformado por medidas especiales de carácter promocional, cuyas condiciones y alcances serán diferenciales, optimas y excepcionales, a los efectos perseguidos por esta Ley.

Artículo 8°: El Poder Ejecutivo Provincial, por vía reglamentaria, dispondrá de medidas de promoción diferenciales, destinadas a alentar una planificada y equilibrada localización de las actividades industriales.

En las zonas específicas de determinada producción primaria, o aquella donde las expectativas de naturaleza productiva en general han sido claramente comprobadas, se acentuara el nivel y el carácter promocional de los beneficios que se otorguen, con el objeto de vincular e integrar la política industrial con el desarrollo económico de la Provincia en su conjunto.

Este diferencial zonal se aplicara a todos los regímenes promocionales creados por esta Ley.

Artículo 9°: La vigencia de la presente Ley será de cinco (5) años, contados desde la fecha de su promulgación, y podrá prorrogarse por tiempo limitado.

CAPITULO II DE LA AUTORIDAD DE APLICACION Y ORGANISMOS INTERVINIENTES

Artículo 10°: La autoridad de aplicación de la presente Ley será el Ministerio de la Producción, a través de su organismo de promoción industrial.

Artículo 11°: Los organismos y entidades intervinientes serán:

- a) Los organismos de la Administración Central, a cuyo efecto y en el ámbito de su competencia, deberán brindar información, asesoramiento y realizar estudios o dictámenes acerca de los requerimientos que por los órganos de aplicación, o por las empresas acogidas o en trámite de acogimiento se efectúen;
- b) Los organismos Autárquicos y Empresas del Estado Provincial, a los efectos de la prestación de asesoramiento, e inclusión en sus planes operativos anuales de aquellos trabajos emergentes de las actividades promocionadas; otorgamiento de prioridades en las prestaciones que se determinen por la presente Ley y su reglamentación;
- c) Los Municipios de la Provincia, previa adhesión, con facilidades para el uso de la tierra pública, formación de parques o reservas industriales, determinación de actividades prioritarias, exenciones impositivas y todo otro beneficio que las mismas consideren conveniente;
- d) Los organismos nacionales de promoción y fomento de las actividades productivas (Secretaría de Minería e Industria, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, etc.), y los organismos de Asistencia Técnica especializada (INTA, INTI, CFI, UNNE, UTN, etc.), que previa adhesión, planteen y desarrollen políticas y acciones coincidentes con los objetivos de esta Ley;
- e) El Nuevo Banco del Chaco S.A., previa adhesión como instrumento de política financiera del Estado Provincial, y cualquiera otra entidad financiera de carácter Municipal, Provincial, Regional, Nacional o Internacional que se adhiera a la presente ley;
- f) El consejo asesor para el desarrollo de la industria y el comercio (CADIC), o el que en su caso se constituya a tal efecto, como mecanismo de consulta y coordinación con el sector industrial a través de sus representantes.

CAPITULO III DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Artículo 12°: El Poder Ejecutivo creará y reglamentará un fondo de desarrollo industrial, constituido por las partidas que específicamente se destinen a tal fin, y que deberán incluirse en el presupuesto anual de gastos y recursos de la Provincia de 1998 y años siguientes. Dicho fondo se destinará preferentemente al otorgamiento de ayuda financiera directa, a la implementación de servicios de uso general, que la autoridad de aplicación considere conveniente prestar a los sectores PYMES y microempresas, industrial y minera radicadas en el territorio Provincial, y al fortalecimiento de las propias estructuras técnico-administrativas de apoyo a la industria, con el objeto de concretar los fines promocionales de esta Ley.

CAPITULO IV DE LAS ACTIVIDADES A PROMOVER

Artículo 13°: A los efectos de la presente Ley entiéndese:

- a) Por Actividad Industrial: aquella que logra la transformación física, química o fisicoquímica, en su forma o esencia, de materias primas o materiales en nuevos productos, a través de un proceso inducido, mediante la aplicación de técnicas de producción uniformes: la utilización de maquinarias o equipos, la repetición de operaciones o procesos unitarios, llevadas a cabo en un establecimiento industrial;
- b) Por Agroindustria: la unidad productiva que conserva o transforma las materias primas renovables del reino vegetal y animal en bienes intermedios o finales, con miras a extender su ciclo de utilización y ampliar sus mercados;
- c) Por Complejo Agroindustria: la sumatoria de programas ordenados y coherentes de desarrollo de dos grandes sectores: por un lado, el denominado primario, compuesto por la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura, y, por otro lado, el sector industrial, el sector denominado como Agroindustria, cuyos insumos provienen de aquellos, por ejemplo: industria alimentaria, de la madera, textil, del cuero y otros, posibilitando el conjunto, el desarrollo de interdependencias estables y complementarias.

Artículo 14°: A los efectos de la presente Ley, se entenderá por servicios vinculados a la industria, a la prestación que efectúan sociedades o personas, en orden a la elaboración física de elementos, al mantenimiento y control de equipos fabriles, al diseño de estructuras organizativas, y otros destinados a satisfacer procesos parciales o complementarios de una actividad productiva, industrial y cuya tercerización y contribución al valor total del producto, sean verificables fehacientemente.

Artículo 15°: En el marco de las conceptualizaciones establecidas en los artículos 13 y 14, están comprendidas en el presente régimen de promoción, las siguientes actividades:

- a) Toda industria nueva que se instale en la Provincia y que se ajuste a los criterios expuestos en el artículo 5to. de la presente Ley;
- b) Toda ampliación de industria existente que se traduzca en una mayor y más eficiente capacidad productiva, por la incorporación de mayor número de maquinarias y equipos, de mejoras tecnológicas o de cualquier tipo de acción de perfeccionamiento, modernización, especialización o integración. Los beneficios serán aplicados únicamente sobre la parte acrecido y conforme a la reglamentación;
- c) Toda industria que, radicada fuera de la Provincia, se traslade a ella, siempre que sus equipos y sistemas de producción sean apropiados. la reglamentación fijará criterios y condiciones en tal sentido;
- d) Toda industria ya radicada en zona de alta concentración industrial o urbana, que se traslade dentro de la provincia a parques, zonas industriales o áreas especialmente promovidas, ampliando su capacidad productiva conforme a los porcentajes establecidos en la reglamentación. el porcentaje de ampliación exigido para este caso será la mitad de lo exigido en el inciso b) del presente artículo;
- e) Toda empresa en producción, que presente un proyecto de reconversión de su actividad, sobre la base de redefinir su estrategia, reestructurar su organización, especializar e incrementar su producción, o invertir en nueva tecnología, con el objeto de mejorar su posición económico-financiera y lograr niveles de competitividad aptos, frente a los mercados internacionales;
- f) Toda empresa que hubiese paralizado su actividad por razones ajenas a su voluntad, por un lapso igual o superior a doce meses y reinicie o reactive la misma en virtud de un proyecto de inversión o producción determinado, podrá gozar de los beneficios de esta

ley, previa evaluación técnica del citado proyecto por parte de la autoridad de aplicación, que determinara, en cada caso, los beneficios promocionales que le pudieran corresponder;

g) Toda empresa que preste una determinada actividad de servicios vinculada a la industria, radicada en la Provincia, que a juicio de la autoridad de aplicación, se encuadre en la definición como tal, según el artículo 14 y en los criterios expuestos en el artículo 5to. de la presente Ley;

h) Toda otra actividad de naturaleza productiva, encuadrada en los alcances de esta ley, que a juicio de la autoridad de aplicación, sea objeto de medidas de promoción a efectos de lograr su radicación en la Provincia.

CAPITULO V BENEFICIOS

Artículo 16°: Las empresas comprendidas en la presente legislación podrán gozar, en función de los proyectos de inversión que propongan, de los beneficios que a continuación se consignan, de acuerdo al encuadramiento que los mismos tengan, en el marco de los regímenes promocionales creados por el artículo 7mo. de esta Ley:

a) Impositivos: Exención de:

1. Todo tipo de impuesto Provincial que grave los actos y tramitaciones inherentes a suscripción o aumento de capital social, constitución, transformación o fusión de sociedades y sus actos en el registro público de comercio u otros organismos oficiales. esta exención comprenderá también la tramitación de escrituras, transferencias de dominio o inscripciones de los inmuebles afectados;
2. Impuestos Inmobiliarios Provinciales, respecto de los inmuebles afectados a la actividad promovida;
3. Impuesto Provincial a los Ingresos Brutos, en cuanto se refiera a las operaciones comerciales derivadas de la actividad económica promovida y se ajuste a la reglamentación;
4. Impuesto de Sellos, cuando este se encuentre legalmente a cargo de la actividad empresarial promovida. en el momento en que debieran ingresar los impuestos provinciales exceptuados, las empresas deben presentar la declaración jurada correspondiente;
5. Todo otro tipo de impuesto, tasa o contribución establecidos por la provincia con posterioridad a la sanción de la presente Ley, y que graven las actividades de las industrias incorporadas a su régimen. Las exenciones y beneficios serán otorgados sobre todas o algunas de las franquicias determinadas en el presente inciso, por el término de hasta diez (10) años y conforme a la escala que se determinara en la reglamentación correspondiente, según los criterios expuestos en el artículo 8 de la presente Ley;

b) Créditos y avales: cuando la Provincia lo considere de especial interés podrá otorgar, en el marco de las respectivas reglamentaciones:

1. Créditos en forma directa, por intermedio del fondo de desarrollo industrial creado por el artículo 12 de esta Ley;
2. Concesión de avales o garantías ante organismos provinciales, nacionales o extranjeros;

c) Otros beneficios:

1. Reintegro de hasta el 50% de las inversiones que realizaren empresas nuevas que se radiquen en la provincia en materia de:
 - 1.1. Caminos, redes eléctricas, provisión de agua y desagües que redunden en beneficio directo del proyecto;
 - 1.2. Obras o materiales para corregir deficiencias de estabilidad o resistencia mecánica de los suelos de fundación, como también en los niveles mínimos compatibles con adecuado margen de seguridad contra inundaciones;

- 1.3. Obras de infraestructura complementarias para servicio exclusivo de las plantas industriales, cuando sean consideradas indispensables para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales, como ser: plantas potabilizadoras de agua, muelles, vías férreas y otras justificadas, que a juicio de la Provincia sea absolutamente necesario construir o reconstruir. Estas obras podrán ser utilizadas en beneficio común, siempre que no signifique un perjuicio para el normal desenvolvimiento de la empresa beneficiada. En todos los casos, a efectos del reconocimiento de este beneficio, la empresa que se instala deberá acordar previamente con la Provincia la localización de la planta industrial y las condiciones generales y particulares de las obras a ejecutar.
2. Provisión de energía y otros servicios provinciales a precios diferenciales conforme a la reglamentación que la Provincia establezca en el marco de los regímenes general, sectorial, de fomento y especial.
3. Adjudicación de tierras fiscales de acuerdo a lo establecido en el artículo 43 de la Constitución Provincial 1957-1994 y la Reglamentación que se dicte al efecto.
4. Reconocimiento de hasta el 25% de los montos por fletes de transporte de productos terminados en origen, a otros mercados fuera de la Provincia, de acuerdo a la Reglamentación que se establezca.
5. Las empresas que gestionen su acogimiento al régimen de promoción de esta Ley que demuestren, coincidentemente, haber sido beneficiarias de alguna medida de naturaleza promocional de origen nacional, con destino al mismo proyecto objeto de su gestión, podrán solicitar un mejoramiento adicional del beneficio obtenido, con cargo a la Provincia, y esta podrá otorgarlo según lo permitan sus posibilidades presupuestarias. Por vía reglamentaria se establecerán los alcances de este beneficio adicional, en función de la naturaleza y vigencia de los dispositivos de promoción nacionales aplicados al proyecto, y los procedimientos para su otorgamiento.
- 6. Apoyo económico para el acceso** a todo instrumento de promoción de las PYMES, existentes o a crearse, cuyos objetivos benefician en forma directa la puesta en marcha o el desenvolvimiento de los emprendimientos productivos objeto de esta Ley.
7. Facilidades para la compra, locación o comodato de bienes de dominio del estado, de acuerdo a lo que determine la Reglamentación.
8. Realización u organización de cursos de capacitación destinados a los distintos niveles del sector productivo.
9. Apoyo del estado provincial para agilizar y obtener:
- a) La instalación de la planta industrial e introducción de la maquinaria necesaria;
 - b) Protección arancelaria y fiscal en temas vinculados al comercio exterior;
 - c) defensa ante las contingencias del mercado externo;
 - d) toda otra acción necesaria para mantener la planta industrial al nivel óptimo de la capacidad instalada.
10. todo asesoramiento, colaboración, gestión o intervención directa coadyuvante a la proyección, financiación, instalación y normal desenvolvimiento de cada empresa que el Estado Provincial se halle en condiciones de proporcionar.
- En todos los casos en que la aplicación de una medida promocional comporte por parte de la Provincia el reconocimiento de parte de los costos de instalación, producción o comercialización, la implementación de los reintegros pertinentes se hará mediante el

otorgamiento de un certificado de créditos fiscal, que la empresa beneficiaria podrá destinar al pago de servicios o tributos de orden Provincial, que graven la actividad promovida o los bienes afectados a dicha actividad.

CAPITULO VI OTORGAMIENTO DE BENEFICIOS

Artículo 17°: Los beneficios establecidos en el artículo 16 serán otorgados a las empresas según los distintos regímenes, en los cuales se encuadren sus respectivos proyectos de inversión:

1. En el régimen general los beneficios a acordar serán los siguientes:

- a) Artículo 16 inciso a) impositivos: puntos 1, 2, 3, 4 y 5;
- b) Artículo 16 inciso c) otros beneficios: puntos 2, 8, 9 y 10;
- c) Todo otro beneficio de carácter general que la provincia dicte en el futuro para este régimen. El otorgamiento de estos beneficios es de carácter permanente en los términos establecidos en el artículo 16 inciso a), en lo referido al punto a) de este inciso, y de carácter puntual durante un periodo de tres (3) años, en los correspondientes a b) y c); el requisito formal exigido para su solicitud y otorgamiento es el establecido en los artículos 28 y 29 de esta Ley.

2. En el régimen sectorial los beneficios a acordar serán los siguientes:

- a) Los mínimos beneficios acordados para el régimen general, con los alcances y las condiciones especificadas para el mismo;
- b) Artículo 16 inciso b) créditos y avales: puntos 1 y 2;
- c) Artículo 16 inciso c) otros beneficios: puntos 1, 3, 4 y 7;
- d) Todo otro beneficio de carácter sectorial que la Provincia dicte en el futuro para este régimen. El otorgamiento de estos beneficios es de carácter permanente en los términos establecidos por el artículo 16 inciso a), en lo referente al punto a) de este inciso, y de carácter puntual durante un periodo de tres (3) años, las correspondientes a b), c) y d), y el requisito formal exigido para su solicitud y otorgamiento es el establecido en los artículos 28 y 29 de esta Ley.

3. En el régimen de fomento los beneficios a acordar serán los siguientes:

- a) Los mismos beneficios acordados para los regímenes generales y sectorial, con los alcances y las condiciones especificadas para los mismos; **b)**
- Artículo 16 inciso c), otros beneficios, punto 6;

c) Todo otro beneficio con carácter de fomento que la Provincia dicte en el futuro para este régimen. El otorgamiento de estos beneficios es de carácter permanente, en los términos establecidos por el artículo 16 inciso a), para los correspondientes al régimen general; de carácter puntual durante un periodo de tres (3) años las correspondientes a los puntos b), c) y d) del régimen sectorial, y con el mismo carácter y términos los correspondientes a los puntos b) y c) de este régimen; el requisito formal exigido para su solicitud y otorgamiento es el establecido en los artículos 28 y 29 de esta Ley.

4. En el régimen especial, los beneficios a acordar serán los siguientes:

- a) Los mismos beneficios acordados para el régimen sectorial, con los alcances y las condiciones especificadas para el mismo;
- b) El Poder Ejecutivo esta facultado en virtud de este régimen promocional, a optimizar sin tope los niveles de estos beneficios y a crear otros específicos y excepcionales que fuera menester, como consecuencia de las características del emprendimiento que se pretende impulsar.

El carácter y el termino por los cuales se otorguen estos beneficios, se dictaminaran en cada caso tomando como referencia los aquí acordados para

los regímenes establecidos y el requisito formal exigido para su solicitud y otorgamiento, es el establecido en los artículos 28 y 29 de esta Ley.

Artículo 18°: Tendrán opción a solicitar un mejoramiento de los niveles de beneficios que les corresponde de acuerdo a su encuadramiento en los distintos regímenes de esta Ley, aquellas empresas cuyos proyectos de inversión reúnan las siguientes características:

a) Estén localizadas en zonas especialmente beneficiadas, según la zonificación a que hace referencia el artículo 8 vo. La Reglamentación establecerá, según las zonas un mejoramiento de hasta el 30% en los niveles básicos de los beneficios, cuantificados por esta Ley;

b) Incorporen y desarrollen las siguientes propuestas alternativas de mejoramiento permanente de su actividad productiva:

1. Comercialización externa: las empresas en cuyos proyectos de inversión presentados a los efectos de la promoción industrial, incorporen para sus productos programas de comercialización en mercados extranacionales y siempre y cuando tales expectativas se cumplan regularmente a criterio de la autoridad de aplicación, serán beneficiadas por un incremento en los plazos y topes de beneficios establecidos por esta ley, de hasta un 30%;

2. Calidad: las empresas en cuyos proyectos de inversión se incluyan explícitamente programas y acciones destinados a promover la calidad de los productos, como búsqueda de una organización fabril sobre la base de una gestión integrada del análisis del valor, del diseño industrial o de la optimización de la conducción de negocios, tanto en lo referido al diseño de las instalaciones como al ordenamiento de los ciclos productivos, serán beneficiadas con un incremento de los plazos y topes de beneficios establecidos por esta Ley, de hasta un 20%;

3. Innovación Tecnológica: las empresas que apliquen en sus procesos industriales innovaciones tecnológicas, o desarrollen programas en tal sentido con el objeto de mejorar su actividad productiva, en el marco de los objetivos y acciones promovidas por la Ley N° 23.877, tendrán derecho a un mejoramiento de los beneficios de la presente Ley. a tal efecto, los proyectos de inversión que presenten las empresas, deberán incorporar los proyectos y planes de trabajo aprobados por la autoridad de aplicación de la Ley N° 23.877, explicitando las mejoras o innovación que se pretenden, a fin de su evaluación pertinente. El desarrollo y cumplimiento de tales programas será objeto de un incremento de los plazos y topes de beneficios establecidos de esta Ley, de hasta un 10%.

Artículo 19°: Toda empresa que presentara un proyecto de inversión destinado a la prestación de un servicio vinculado en forma directa a la producción de una determinada industria del régimen sectorial, y en cuadrado en los alcances de los artículos 14 y 15 inciso f) de esta Ley, podrán gozar de los beneficios promocionales de hasta un tope del 40% de los plazos y niveles establecidos para el régimen citado, mientras dure su vinculación con la industria promocionada de referencia.

Artículo 20°: Toda empresa encuadrada en el régimen sectorial que formulara y desarrollara un proyecto de reconversión de su actividad productiva, en el marco de la definición y alcances fijados en el artículo 15 inciso e), podrá gozar de los beneficios promocionales hasta un tope del 50% de los plazos y topes fijados por los mismos en el citado régimen. Por vía reglamentaria se definirán las condiciones que deban reunir dichos proyectos de reconversión.

Artículo 21°: Toda empresa que presente un proyecto de inversión destinado a la construcción privada de parques y sectores industriales planificados, podrá gozar de los beneficios promocionales hasta un tope del 50% de los plazos y niveles establecidos para el

régimen sectorial. Por vía reglamentaria se definirán específicamente las condiciones que deban reunir los parques y sectores industriales planificados, a los efectos de esta Ley

Artículo 22°: Toda empresa industrial nueva y la existente y las cooperativas que, acogiéndose al régimen de esta Ley, distribuyan entre su personal un porcentaje de participación en las utilidades que la convierta en una empresa de interés social, a juicio de la autoridad de aplicación, gozará de los beneficios establecidos en los regímenes respectivos en los que se encuadren sus proyectos, con un incremento de hasta el 30% en los plazos y niveles topes de beneficios fijados por esta Ley.

Artículo 23°: Cuando la industria a establecerse requiera la realización de explotaciones: agrícola, pecuaria, forestal o minera, para la obtención de materia prima destinada a su abastecimiento y cuya demanda no este satisfecha por la oferta actual, las tierras mejoras y el equipamiento específico y exclusivamente destinado a tal fin gozaran, previa presentación de un convenio de otorgamiento, de los beneficios establecidos para la planta industrial. la reglamentación establecerá las condiciones para acogerse a estos beneficios.

Artículo 24°: Los establecimientos industriales acogidos a los beneficios de esta ley que, en las condiciones que fije la reglamentación, construyan edificios anexos para sus obreros y empleados, serán eximidos además, por igual termino al acordado a las instalaciones principales de los gravámenes correspondientes, mientras dichos edificios sean habitados por el personal del establecimiento. de igual beneficio gozaran las obras destinadas a servicio social integral, conforme a la reglamentación vigente.

CAPITULO VII MICROEMPREDIMIENTOS

Artículo 25°: Las Microempresas podrán acceder a los beneficios establecidos en el presente régimen de promoción industrial. Por vía reglamentaria se determinaran los parámetros que deberán satisfacer las actividades industriales para ser calificadas como microempresas, en el marco de su objetivo principal de tender a promover el desarrollo económico local, el mejoramiento de la distribución del ingreso y la generación de empleos.

Artículo 26°: Los beneficios de que gozaran los microemprendimientos serán los siguientes:

- a) Todos los beneficios otorgados por la presente Ley para el régimen de fomento, con las condiciones y en los términos fijados para el mismo;
- b) Localización en parques industriales, en los cuales se afectara, para este destino específico, un 20% de la superficie de los mismos;
- c) Asistencia técnica y gestonaria permanente, desde la generación de estos emprendimientos hasta su instalación, puesta en marcha, desarrollo y consolidación de los mismos;
- d) Promoción y desarrollo de formas asociativas entre microemprendimientos, a efectos de poder acceder a beneficios de una eficiente producción y comercialización de los bienes;
- e) implementación de acciones concretas que permitan su integración con todos los niveles superiores de actividades del complejo industrial de la provincia.

CAPITULO VIII DE LOS PROCEDIMIENTOS

Artículo 27°: El Poder Ejecutivo, por vía reglamentaria, determinara los requisitos y tramites que deberá cumplimentar toda empresa industrial que pretenda acogerse a los beneficios del presente régimen.

Artículo 28°: Indefectiblemente debe existir un proyecto de inversión, elaborado por la empresa solicitante de los beneficios que comprenderá, básicamente, la formulación del mismo, la evaluación técnico-económico-financiera y el cálculo del costo fiscal generado por el conjunto de los beneficios solicitados; los demás contenidos y normas de presentación se determinarán reglamentariamente. todos los aspectos del citado proyecto económicos-financieros, tecnológicos, jurídicos u otros, deberán ser evaluados y aprobados por la autoridad de aplicación, la cual determinará también, su encuadre legal y los alcances de los beneficios a otorgarse.

Artículo 29°: A efectos de formalizar el otorgamiento de los beneficios promocionales que le pudieran corresponder, la empresa deberá suscribir, con la autoridad de aplicación, un convenio en el que se establecen las mutuas obligaciones emergentes de la nueva relación contractual y los alcances de los beneficios acordados, como así su vigencia a partir de la aprobación del mismo, mediante decreto del poder ejecutivo o resolución ministerial, según se establezca reglamentariamente.

Artículo 30°: Las empresas a las que se hubieren acordado algunos de los beneficios de esta ley, están obligados a cumplir los planes que sirvieron de base para la concesión de las franquicias, a cuyo efecto la autoridad de aplicación establecerá los respectivos controles. Dichos planes podrán ser modificados o adecuados en alguna instancia de su desarrollo, siempre que cuenten con la debida aprobación de la autoridad de aplicación, según lo establezca la reglamentación.

Artículo 31°: El organismo de promoción industrial deberá, dentro de los quince días de recibida la solicitud de acogimiento a la presente Ley, publicar en el boletín oficial y por un término no menor de tres días, un extracto de la solicitud presentada.

Artículo 32°: La empresa eximida dispondrá, a partir de la fecha de aprobación del poder ejecutivo, de un plazo de hasta ciento ochenta días para comenzar la instalación, y de un año para iniciar la producción. Estos plazos podrán reducirse o ampliarse conforme los dictámenes técnicos/ que la autoridad de aplicación, en cada, caso realizara.

CAPITULO IX DE LAS SANCIONES

Artículo 33°: La autoridad de aplicación tendrá amplia facultades para verificar el cumplimiento de las obligaciones asumidas por los beneficiarios en los convenios a que se refiere el artículo 29, y las que deriven del régimen establecido por la presente, e imponer las sanciones pertinentes.

Artículo 34°: Serán objeto de sanción de distinta naturaleza, según lo previsto en la presente ley, las siguientes situaciones de incumplimiento por parte de las empresas:

- a) No inicio de la actividad económica dentro de los plazos pactados;
- b) Paralización de la actividad económica por el término de tres (3) meses consecutivos, plazo que será de un año para las industrias estacionales;
- c) No elaboración de cantidad mínima de producción, u ocupación de mano de obra anuales comprometidas;
- d) No cumplimentaron de los informes periódicos ante la autoridad de aplicación;
- e) Incumplimiento de los proyectos, programas o planes de mejoramiento de productividad

comprometidos en el proyecto de inversión, en virtud de lo establecido en el artículo 18 de esta ley;

f) Cualquier otra condición a que se obligaron las empresas en el convenio de promoción industrial.

Artículo 35°: El incumplimiento total o parcial, sin causa justificada, de las obligaciones a que se refiere el artículo precedente, durante un periodo equivalente a un (1) ejercicio económico, hará pasibles a los beneficiarios de la aplicación de multas por parte de la autoridad de aplicación, conforme a los criterios de determinación que se establezcan en la reglamentación.

Artículo 36°: Cuando la situación de incumplimiento, sin causa justificada, se prolongue por periodos superiores a un (1) ejercicio económico, se producirá la rescisión del convenio promocional, quedando en tales casos, los beneficiarios, sujetos a las siguientes medidas:

- a) Caducidad de todos los beneficios que se les hubieran acordado;
- b) Devolución de todos los impuestos o créditos de cualquier naturaleza con que hubieren sido beneficiados por la aplicación de franquicias previstas en la presente, que correspondan al o los periodos incumplidos;
- c) Devolución de los bienes físicos de cualquier naturaleza con que hubieren sido beneficiados en virtud de la presente, cualquiera sea el estado dominical en que se encontraren los mismos al momento de la rescisión;
- d) Abonar la multa prevista en el artículo anterior, por cada ejercicio económico en situación de incumplimiento;
- e) Comunicación al Registro Industrial Nacional (RIN), a efectos de la aplicación de las penalidades previstas para estos casos.

Artículo 37°: En los casos en que la falta de cumplimiento se refiera exclusivamente a la obligación de suministrar información a la autoridad de aplicación, en el tiempo y forma acordados convencionalmente, esta podrá aplicar a los beneficiarios las multas que se establezcan en la reglamentación, cuyos montos deberán ser inferiores a los previstos para las situaciones descriptas en los artículos precedentes.

Artículo 38°: Desde el momento en que se incurra en incumplimiento total o parcial, sin causa justificada, de las obligaciones emergentes del convenio respectivo las empresas quedan automáticamente en mora sin necesidad de interpelación de ninguna naturaleza. corresponderá la
notificación fehaciente en los casos en que, a consecuencia del incumplimiento se disponga la medida de rescisión prevista en el artículo 36 de la presente.

Artículo 39°: Cuando una empresa acogida a esta Ley se disuelva, fusione, transforme su composición social o modifique su forma jurídica, y cuando enajene, arriende, ceda, transfiera o transforme total o parcialmente sus instalaciones o constituya derecho real de garantía afectando mas del 50% del capital fijo circulante, deberá solicitar autorización previa al Poder Ejecutivo, el que adoptara los recaudos convenientes a fin de asegurarse el cobro de los créditos avalados, o podrá decretar la caducidad de los plazos y beneficios que correspondiera.

Artículo 40°: Las sanciones previstas en este capítulo serán dispuestas de acuerdo con el procedimiento que establezca la Reglamentación respetándose las normas del proceso administrativo instituidas por la legislación vigente.

Elegida la vía judicial, no podrán interponerse los recursos administrativos de la ley n.1140 "de facto" (código de procedimiento administrativo), o la que modifique o reemplace.

CAPITULO X DE LA RESCISION DE COMUN ACUERDO

Artículo 41°: Las empresas, transcurrido el 50% del plazo acordado para los beneficios de esta ley, podrán solicitar la rescisión de común acuerdo del convenio suscripto, debiendo para ello mediar una razón decididamente valedera y demostrar haber cumplido totalmente a esa fecha con las obligaciones contraídas, contractualmente. la autoridad de aplicación, cada caso, determinara la viabilidad de conceder esta desvinculación, en función de lo actuado por la empresa y las expectativas que plantee el futuro de la actividad en cuestión.

CAPITULO XI DE LA ADHESION MUNICIPAL

Artículo 42°: En cada Municipio, o conjunto de ellos, por iniciativa comunal, podrán constituirse comisiones locales, a los siguientes fines:

a) Informar o sugerir al consejo asesor para el desarrollo de la industria (CADI), sobre

aquellos aspectos y experiencias que hagan a una mejor organización de la zona respectiva;
b) Gestionar ante las autoridades competentes, todas aquellas facilidades que tiendan a promover la radicación industrial;

c) Transformarse en entes con personería jurídica para afrontar a su cargo, o en coparticipación con organismos estatales Nacionales, Provinciales o Municipales, de carácter publico o privado, la realización de obras de infraestructura básica para el desarrollo industrial de la zona.

CAPITULO XII DISPOSICIONES VARIAS

Artículo 43°: Todas las solicitudes actualmente en tramite quedan sometidas al régimen de la presente Ley.

Las industrias que a la fecha se encuentren beneficiadas por el régimen de la Ley N° 3098, continuaran gozando de los beneficios oportunamente otorgados. las empresas con promoción vigente podrán solicitar al organismo de aplicación los beneficios de la presente Ley; para tales casos, por vía reglamentaria, se establecerán los requisitos para su acceso al nuevo régimen, como también el tratamiento que recibirán los beneficios ya otorgados por el régimen anterior, y los alcances de los eventuales nuevos beneficios a otorgar.

Artículo 44°: Deróguese la Ley N° 3098 y toda otra disposición que se oponga a la presente.

Artículo 45°: Regístrese y comuníquese al Poder Ejecutivo.-

REGLAMENTA LEY N.4453

DECRETO N.1933/98

RESISTENCIA, 21 DE SEPTIEMBRE DE 1998.-

VISTO:

EL EXPEDIENTE N.216.140798.0017 - E, REGISTRADO EN LA DIRECCION DE INDUSTRIA Y MINERIA, DEPENDIENTE DE LA SUBSECRETARIA DE COMERCIO, COOPERATIVAS, INDUSTRIA Y MINERIA DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION; Y

CONSIDERANDO:

QUE POR DECRETO N.24/98, DEL PODER EJECUTIVO PROVINCIAL, HA SIDO PROMULGADA LA LEY N.4453, INSTITUYENDO UN NUEVO REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL, PARA TODO EL AMBITO PROVINCIAL;

QUE EL CITADO INSTRUMENTO LEGAL, DEFINE UNA SERIE DE OBJETIVOS DE POLITICA INDUSTRIAL QUE CONSTITUYEN EL MARCO NORMATIVO DESTINADO A PROMOVER LA RADICACION DE INVERSIONES ORIENTADOS A INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCION PRIMARIA Y A GENERAR UNA ACTIVIDAD EMPRESARIA INSERTADA COMPETITIVAMENTE EN LOS MERCADOS REGIONALES Y EXTRANJEROS;

QUE LOS DISTINTOS ENUNCIADOS EN TAL SENTIDO POR LA LEY N.4453, REQUIEREN UN INSTRUMENTO REGLAMENTARIO QUE PRECISE LOS ALCANCES Y TERMINOS DE LOS MISMOS Y FIJE LOS REQUISITOS FORMALES Y DE PROCEDIMIENTOS A LOS CUALES HAN DE AJUSTARSE LAS EMPRESAS QUE PRETENDAN ACOGERSE A LOS BENEFICIOS DE LA PROMOCION INDUSTRIAL;

QUE A SU VEZ ES NECESARIO FACULTAR A LA AUTORIDAD DE APLICACION DE LA CITADA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE DEFINIR LOS ASPECTOS NORMATIVOS TECNICOS ADMINISTRATIVOS REFERIDOS A LA IMPLEMENTACION Y PUESTA EN VIGENCIA DEL CITADO REGIMEN DE PROMOCION, COMO ASI TAMBIEN A PROPONER Y APORTAR MODIFICACIONES EN EL FUTURO SEGUN LAS LINEAS DE EVALUACION DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION QUE SE PROPICIA MEDIANTE ESTE INSTRUMENTO;

QUE HAN TOMADO INTERVENCION PREVIA EN EL PRESENTE PROYECTO DE REGLAMENTACION ASESORIA GENERAL DE GOBIERNO, CONTADURIA GENERAL DE LA PROVINCIA Y ASESORIA LEGAL DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION;

QUE LA SUBSECRETARIA DE COMERCIO, COOPERATIVAS, INDUSTRIA Y MINERIA, ATENTO A ESTOS ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS, PROPICIA LA APROBACION DE LA REGLAMENTACION DE LA LEY N.4453, QUE FORMA PARTE DE ESTE DECRETO;

QUE CORRESPONDE EL DICTADO DEL PRESENTE;

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL CHACO

D E C R E T A :

CAPITULO I

OBJETIVOS Y PLAZOS

ARTICULO 1.- ESTABLECESE QUE, LA PRESENTE REGLAMENTACION SERA DE APLICACION PARA EL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS ESTABLECIDOS POR LA LEY N.4453 DE PROMOCION INDUSTRIAL. DE LOS MISMOS PODRAN GOZAR TODAS LAS PERSONAS FISICAS O JURIDICAS DEDICADAS A LA PRODUCCION DE: BIENES DE CONSUMO FINAL MEDIANTE TRANSFORMACION DE MATERIA PRIMA PROVINCIAL, BIENES DE CONSUMO/INTERMEDIO PARA SU UTILIZACION EN CICLOS PRODUCTIVOS DE INDUSTRIAS INSTALADAS, Y LA PRESTACION DE SERVICIOS ESENCIALES DE DIRECTA VINCULACION CON CICLOS PRODUCTIVOS PROMOCIONADOS.

ARTICULO 2.- A LOS FINES DEL ARTICULO 4 DE LA LEY N.4453, LA AUTORIDAD DE / APLICACION DE LA MISMA, CONJUNTAMENTE CON EL CONSEJO ASESOR / PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO (CADIC), DISPONDRAN MECANISMOS DE MONITOREO PERMANENTE PARA VERIFICAR EL NIVEL DE AVANCE DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FIJADOS POR LA LEY.

ARTICULO 3.- A LOS FINES DEL ARTICULO 6 DE LA LEY N.4453, PREVIO A LA APROBACION DEL PROYECTO DE INVERSION, SE REQUERIRA LA INTERVENCION DE LOS ORGANISMOS ESPECIALIZADOS EN MATERIA AMBIENTAL: ADMINISTRACION PROVINCIAL DEL AGUA (APA), SUBSECRETARIA DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE, DIRECCION DE SANEAMIENTO AMBIENTAL U OTRO ORGANISMO QUE LA AUTORIDAD DE APLICACION CONSIDERE NECESARIO CONSULTAR, LOS CUALES ESTABLECERAN LAS OBLIGACIONES, PLAZOS Y DEMAS CONDICIONES EN QUE PODRA DESARROLLARSE EL EMPRENDIMIENTO; RESPECTO DEL MUNICIPIO DONDE SE LOCALIZARA EL MISMO, LA AUTORIDAD DE APLICACION NOTIFICARA A LAS AUTORIDADES SOBRE LAS CARACTERISTICAS Y ALCANCES DEL PROYECTO, A EFECTOS DE QUE MANIFIESTE SU CONFORMIDAD RESPECTO A SU LOCALIZACION Y FUNCIONAMIENTO URBANO.

ARTICULO 4.- A LOS FINES DEL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, EL MARCO DE REFERENCIA QUE SE ESTABLECE PARA EL ENCUADRAMIENTO DE LOS PROYECTOS EN ALGUNO DE LOS CUATRO (4) REGIMENES PROMOCIONALES CREADOS POR LA MISMA, ES EL SIGUIENTE:

- A) REGIMEN GENERAL: SU APLICACION SERA PARA TODO EMPRENDIMIENTO DE NATURALEZA PRODUCTIVA INDUSTRIAL COMPRENDIDO EN LOS / ALCANCES DEL ARTICULO 15 DE LA LEY N.4453 Y NO ENCUADRADO / EN ALGUNO DE LOS OTROS REGIMENES PREVISTOS EN ELLA. LAS EMPRESAS QUE SOLICITEN BENEFICIOS DENTRO DE ESTE REGIMEN, DEBERAN CUMPLIR CON LAS FORMALIDADES EXIGIDAS EN EL ARTICULO/ 28 DE LA LEY N.4453.
- TODAS LAS EMPRESAS QUE A LA FECHA, SE ENCUENTREN ACOGIDAS / AL REGIMEN DE LA LEY N.3098, PODRAN GOZAR DE LOS BENEFICIOS OTORGADOS PARA ESTE REGIMEN GENERAL, CUMPLIDAS LAS CONDICIONES FIJADAS EN EL ARTICULO 100 DE ESTE REGLAMENTO;
- B) REGIMEN SECTORIAL: SU APLICACION SERA PARA EMPRENDIMIENTOS/ DE NATURALEZA PRODUCTIVA INDUSTRIAL O DE SERVICIOS VINCULADOS A ELLOS, COMPRENDIDOS EN LOS ALCANCES DEL ARTICULO 15 / DE LA LEY N.4453, Y ENCUADRADOS EN ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES PRIORIDADES PRODUCTIVAS SECTORIALES:
- 1- SECTOR TEXTIL: ACTIVIDAD DESMOTADORA, HILANDERA Y TEJEDORA;
 - 2- SECTOR AGRICOLA: PRODUCCION DE GRANOS, SEMILLAS, HARINAS ALIMENTOS BALANCEADOS, ACEITES Y DERIVADOS;

3- SECTOR PECUARIO: ACTIVIDAD FRIGORIFICA;

4- SECTOR FORESTAL- MADERERO: ACTIVIDADES MUEBLERA Y VI- /
VIENDAS PREFABRICADAS.

LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRA REFORMULAR ESTAS PRIORIDADES SECTORIALES EN FUNCION DE LOS LINEAMIENTOS DE POLITICA/PRODUCTIVA QUE EN EL FUTURO SE PLANTEEN.

LAS EMPRESAS QUE SOLICITEN BENEFICIOS DENTRO DE ESTE REGIMEN, DEBERAN CUMPLIR CON LAS FORMALIDADES EXIGIDAS EN EL / ARTICULO 28 DE LA LEY N.4453;

C) REGIMEN DE FOMENTO: SU APLICACION SERA PARA EMPRENDIMIENTOS DE NATURALEZA PRODUCTIVA INDUSTRIAL, COMPRENDIDOS EN LOS /

ALCANCES DEL ARTICULO 15 DE LA LEY N.4453 Y ENCUADRADOS EN/ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES PRIORIDADES PRODUCTIVAS:

1- TRANSFORMACION DE LA PRODUCCION FRUTIHORTICOLAS;

2- TRANSFORMACION DE LA PRODUCCION APICOLA;

3-

TRANSFORMACION DE LA PRODUCCION DE GRANJA.

LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRA REFORMULAR ESTAS ACTIVIDADES ESPECIFICAS EN FUNCION DE LINEAMIENTOS DE POLITICA PRODUCTIVA QUE EN EL FUTURO SE PLANTEEN.

LAS EMPRESAS QUE SOLICITEN BENEFICIOS DENTRO DE ESTE REGIMEN, DEBERAN CUMPLIR CON LAS FORMALIDADES EXIGIDAS EN EL / ARTICULO 28 DE LA LEY N.4453;

D) REGIMEN ESPECIAL: SU APLICACION SERA EXCLUSIVAMENTE PARA / TODA ACTIVIDAD DE NATURALEZA PRODUCTIVA INDUSTRIAL, COM-

PRENDIDA EN LOS ALCANCES DEL ARTICULO 15 DE LA LEY N.4453,/CON CARACTERISTICAS ALTAMENTE DIFERENCIALES RESPECTO DEL / PERFIL PRODUCTIVO PROVINCIAL Y COMPRENDIDA DENTRO DE LA CALIFICACION DE MEDIANA O GRAN EMPRESA SEGUN LOS PARAMETROS / DE LA LEY NACIONAL N.24.467 O NORMA LEGAL QUE DETERMINE LA/AUTORIDAD DE APLICACION.

LAS PAUTAS INDICATIVAS, QUE SE TENDRAN EN CUENTA PARA EN- / CUADRAR UN PROYECTO EN ESTE REGIMEN SON LAS SIGUIENTES:

1- COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES EN LOS TERMINOS FIJADOS POR / EL ARTICULO 13 INCISO C) DE LA LEY N.4453;

2- PROYECTO DE ESCALA REGIONAL Y DE SIGNIFICATIVO IMPACTO / ECONOMICO, TECNOLOGICO, SOCIAL O GEOPOLITICO, A JUICIO / DEL PODER EJECUTIVO;

3- ACTIVIDAD INEDITA POR SU ESPECIALIZACION Y/O ESCALA RES- PECTO DEL PERFIL PRODUCTIVO PROVINCIAL Y CUYOS MERCADOS/ SEAN PRIORITARIAMENTE DE CARACTER INTERNACIONAL;

4- PROYECTOS QUE REUNIENDO CARACTERISTICAS COMO LAS ENUN- / CIADAS, PROPONGAN RADICARSE EN LA ZONA 3, DEFINIDA EN EL ANEXO 1 DE LA PRESENTE REGLAMENTACION.

LAS EMPRESAS QUE SOLICITEN BENEFICIOS DENTRO DE ESTE REGIMEN, DEBERAN CUMPLIR CON LAS FORMALIDADES EXIGIDAS EN/ EL ARTICULO 28 DE LA LEY N.4453.

EVALUADO EL PROYECTO DE INVERSION PRESENTADO Y ENCUADRADO EN EL PRESENTE REGIMEN ESPECIAL, EL TRATAMIENTO PROMOCIONAL A DAR AL MISMO, ES EL ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 48 DE ESTA REGLAMENTACION.

ARTICULO 5.- A LOS FINES DEL ARTICULO 8 DE LA LEY N. 4453, LA ASIGNACION DE BENEFICIOS PROMOCIONALES SERA DIFERENCIAL SEGUN SEA LA LOCALIZACION EN EL TERRITORIO PROVINCIAL, PLANTEADA POR EL EMPRENDIMIENTO. EL / ANEXO 1 A LA PRESENTE REGLAMENTACION DEFINE TRES (3) ZONAS PROMOCIONALES, / TENIENDO EN CUENTA PRINCIPALMENTE, LA VIGENCIA DE TRES (3) FACTORES ESENCIALES DE LOCALIZACION PARA LA ACTIVIDAD DE PERFIL AGROINDUSTRIAL:

A) LA PRODUCCION DE MATERIA PRIMA PROPIA DE LA PROVINCIA;
B) LA DISTRIBUCION GEOGRAFICA ACTUAL DE LOS ASENTAMIENTOS INDUSTRIALES;

C) LA EXISTENCIA DE SERVICIOS ESENCIALES PARA LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL: VIAS DE COMUNICACION, AGUA, LUZ, ETC.
LA AUTORIDAD DE APLICACION A SUGERENCIA DEL CONSEJO ASESOR PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO (CADIC), PODRA EN EL FUTURO, REFORMULAR LA ZONIFICACION ESTABLECIDA EN EL ANEXO 1, MODIFICANDO LOS CRITERIOS O LA CONSTITUCION DE LAS RESPECTIVAS ZONAS DE PROMOCION.

ARTICULO 6.- A EFECTOS DEL ARTICULO 9 DE LA LEY N.4453, AL FINALIZAR EL CUARTO (4) PERIODO ANUAL DE VIGENCIA DE LA CITADA LEY, LA AUTORIDAD DE APLICACION CONJUNTAMENTE CON EL CONSEJO ASESOR PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO (CADIC), ANALIZARAN LOS RESULTADOS FINALES DEL CONTROL DE GESTION REALIZADO DURANTE EL PERIODO CITADO, Y PODRAN PROPICIAR ANTE LAS AUTORIDADES PROVINCIALES, UNA PRORROGA PARA LA VIGENCIA Y APLICACION DE LA LEY.

CAPITULO II DE LA AUTORIDAD DE APLICACION Y ORGANISMOS INTERVINIENTES

ARTICULO 7.- EL MINISTERIO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN Y EMPLEO POR MEDIO DE LA SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA, O EL ORGANISMO QUE LO REEMPLACE, SERÁ EL ORGANISMO DE APLICACIÓN DE LA LEY N° 4453 Y ESTA REGLAMENTACION, Y EN TAL CARACTER, QUEDA FACULTADO PARA:

1.- DICTAR LAS NORMAS INTERPRETATIVAS Y DE PROCEDIMIENTO QUE FUEREN MENESTER;
2.- FIJAR LAS CONDICIONES ESPECIFICAS DE LOS CREDITOS EN ORDEN A: FORMALIDADES Y PROCEDIMIENTOS, TASAS DE INTERÉS, PERÍODOS DE GRACIA Y AMORTIZACIÓN, GARANTÍAS, GASTOS OPERATIVOS Y OTROS".
LA DIRECCION DE INDUSTRIA Y MINERIA EJERCERA LAS FUNCIONES DE ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, Y BRINDARA A LA AUTORIDAD DE APLICACION EL ASESORAMIENTO TECNICO Y LA ASISTENCIA ADMINISTRATIVA NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACION DEL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL.

ARTICULO 8.- EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL TENDRA A SU CARGO EL PROYECTO Y LA EJECUCION DE PROGRAMAS DE PROMOCION YA SEA DE INDOLE GLOBAL COMO ESPECIFICA, DESTINADOS A AFIANZAR EL DESENVOLVIMIENTO DE LAS EMPRESAS YA EXISTENTES, Y LA CREACION O RADICACION DE NUEVAS EMPRESAS, EN TODO EL AMBITO PROVINCIAL. EN ESTE SENTIDO SERA EL ORGANISMO RECEPTOR Y ENCAUZADOR DE CUALQUIER INICIATIVA QUE SE ORIGINEN EN LOS SECTORES DE ACTIVIDAD TANTO PUBLICOS COMO PRIVADOS, CUYOS OBJETIVOS COINCIDAN CON LAS FUNCIONES AQUI DESCRIPTAS.

ARTICULO 9.- PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU FINALIDAD, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL QUEDA FACULTADO PARA REQUERIR TODA INFORMACION NECESARIA, A OTRAS DEPENDENCIAS O INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS EN EL AMBITO NACIONAL, PROVINCIAL Y MUNICIPAL. LOS ORGANISMOS PUBLICOS, PROVINCIALES Y MUNICIPALES, DEBERAN SUMINISTRAR DICHA INFORMACION EN FORMA COMPLETA Y DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS.

ARTICULO 10.- LOS ORGANISMOS AUTARQUICOS Y EMPRESAS DEL ESTADO PROVINCIAL, INCLUIRAN EN SUS PLANES OPERATIVOS ANUALES, LAS ACCIONES EMERGENTES DE LAS ACTIVIDADES PROMOCIONADAS Y OTORGARAN PRIORIDAD A LAS PRESTACIONES QUE SE FORMULEN Y SE HALLEN EN CONDICIONES DE PROPORCIONAR.

ARTICULO 11.- EL CONSEJO ASESOR PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO (CADIC), ACTUARA COMO ORGANO O SISTEMA DE COORDINACION Y ARTICULACION ENTRE EL SECTOR PUBLICO Y EL SECTOR PRIVADO EN LO REFERENTE/A PROMOCION INDUSTRIAL, ASESORANDO A LA AUTORIDAD DE APLICACION EN TODO LO/QUE ESTA REQUIERA EN MATERIA DE POLITICAS Y ACCIONES PARA LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA INDUSTRIAL.

ARTICULO 12.- A LOS FINES DEL ARTICULO 11 DE LA LEY N.4453, LA ADHESION / INSTITUCIONAL DE LOS ORGANISMOS INTERVINIENTES, DEBERA TENER/ EN CUENTA Y POSIBILITAR EL APOORTE PROPIO DE RECURSOS HUMANOS, CIENTIFICOS,/ TECNOLOGICOS, FINANCIEROS Y DE TODO OTRO FACTOR QUE PERMITA EL MEJOR LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA CITADA LEY.

LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRA FORMALIZAR ESTOS APORTES MEDIANTE CONVENIOS DE MUTUA COLABORACION EN CADA CASO, EN LOS CUALES SE ESTABLECERAN LA NATURALEZA Y ALCANCES DE AQUELLOS, EN ORDEN A SU MEJOR APROVECHAMIENTO Y RESULTADOS, A LOS FINES DE LA PROMOCION.

CAPITULO III

DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

ARTICULO 13.- A LOS FINES DEL ARTICULO 12 DE LA LEY N.4453, EL ORGANISMO DE ADMINISTRACION DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL, SERA LA / DIRECCION DE INDUSTRIA Y MINERIA DEPENDIENTE DE LA SUBSECRETARIA DE COMERCIO, COOPERATIVAS, INDUSTRIA Y MINERIA, EN SU CARACTER DE ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

ARTICULO 14.- EL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL SE CONSTITUIRA CON LOS SIGUIENTES RECURSOS:

- A) MEDIANTE LAS PARTIDAS PRESUPUESTARIAS QUE ANUALMENTE FIJE/ EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA;
- B) APORTES PROVENIENTES DE CREDITOS OTORGADOS POR ENTIDADES / DEL PAIS O DEL EXTRANJERO, PUBLICAS, PRIVADAS O MIXTAS, / CON DESTINO A INVERSIONES COINCIDENTES ESPECIFICAMENTE CON LOS OBJETIVOS DE LA LEY N.4453;
- C) LOS RECUPEROS DE LOS CREDITOS OTORGADOS POR EL FONDO Y LOS INTERESES QUE LOS MISMOS DEVENGUEN; IGUALMENTE LOS RECUPEROS DE OTROS CREDITOS DE ORDEN PROVINCIAL O NACIONAL QUE / ASI SE DISPONGA;
- D) LA TOTALIDAD DE LOS INGRESOS QUE PERCIBA EL ESTADO PROVINCIAL EN CONCEPTO DE CANON Y REGALIAS MINERAS ESTABLECIDOS/ POR LA LEGISLACION NACIONAL Y PROVINCIAL VIGENTE; LA RECAUDACION TOTAL DEL DERECHO DE PERMISO ANUAL Y DERECHO DE EXPLOTACION PARA ARENAS, PIEDRA TRITURADA, CANTO RODADO, / ARCILLAS, Y TODA OTRA SUSTANCIA MINERAL QUE SE EXTRAIGA / EN JURISDICCION PROVINCIAL; LO RECAUDADO POR IMPOSICION DE MULTAS A LOS INFRACTORES A LA LEGISLACION MINERA NACIONAL/ Y PROVINCIAL;
- E) LA TOTALIDAD DE LA RECAUDACION PROVENIENTE POR LA ACTIVIDAD DEL REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES DEL CHACO (REICH), SEGUN DECRETO N.2297/97;
- F) LA RECAUDACION PROVENIENTE DE LAS MULTAS POR INFRACCION DE LAS EMPRESAS AL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL;
- G) LOS RECURSOS DEL FONDO DE DESARROLLO CHAQUELO (FO.DE.CHA)/ INSTITUIDO POR DECRETO N.381/98, QUE PUDIERAN ASIGNARSE A/ LOS FINES DE LA LEY N.4453;
- H) OTROS RECURSOS DE FUENTES ALTERNATIVAS, GRAVAMENES O VENTA DE BIENES DEL ESTADO QUE EL PODER EJECUTIVO DESTINE A /

ESTE FONDO.

ARTICULO 15.- EL ORGANISMO DE ADMINISTRACION ABRIRA EN EL NUEVO BANCO DEL CHACO S.A., UNA CUENTA DENOMINADA "FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL", DONDE SERAN DEPOSITADOS LOS RECURSOS MENCIONADOS EN EL ARTICULO ANTERIOR Y SE REGISTRARAN LOS MOVIMIENTOS CONTABLES DE LOS MISMOS.

FACULTASE A LA AUTORIDAD DE APLICACION A CELEBRAR, SI LO CONSIDERA NECESARIO, UN CONVENIO CON EL NUEVO BANCO DEL CHACO S.A., POR EL CUAL SE DESIGNE A ESTE BANCO COMO AGENTE FINANCIERO DE LOS PROGRAMAS DE CREDITOS, IMPLEMENTADOS EN EL MARCO DEL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL, CON RECURSOS DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL.

ARTICULO 16.- EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL PODRA UTILIZAR RECURSOS DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL PARA ATENDER FINANCIERAMENTE LO SIGUIENTE:

- A) APOYO CREDITICIO A EMPRESAS MICRO Y PYMES, DESTINADO A PONER EN MARCHA SU ACTIVIDAD INDUSTRIAL, AUMENTAR SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE MODERNIZACION, DE RECONVERSION O DE REACTIVACION DE SUS PLANTAS DE FABRICACION;
- B) IMPLEMENTACION DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS MICRO Y PYMES, PARA OPTIMIZAR SU DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO; PODRA HACERSE CARGO DE LOS REINTEGROS PREVISTOS EN EL ARTICULO 16/ INCISO C) PUNTOS 1 Y 4 DE LA LEY N.4453;
- C) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL PARA OPTIMIZAR SU FUNCIONAMIENTO TECNICO-ADMINISTRATIVO, AL SERVICIO DE PYMES.

ARTICULO 17.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO A) DE ESTA REGLAMENTACION, LAS OPERACIONES DE CREDITO ESTARAN SUJETAS A LAS SIGUIENTES CONDICIONES:

- A) MARCO DE APLICACION:
 - 1- ADQUISICION DE BIENES DE CAPITAL HASTA UN SETENTA POR CIENTO (70%) DEL PRECIO DEL BIEN A ADQUIRIR;
 - 2- INTEGRACION DE ACTIVOS DE TRABAJO;
 - 3- ADQUISICION DE "TECNOLOGIAS BLANDAS".
 - 4- CAPITAL DE TRABAJO.

EL DESTINO DE ESTOS CREDITOS SERA TANTO PARA LA RADICACION DE PEQUEÑOS O MEDIANOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES O PARA LA AMPLIACION O MODERNIZACION DE LOS EXISTENTES; ESTAN EXPRESAMENTE EXCLUIDOS DE LAS PREVISIONES DE LA PRESENTE REGLAMENTACION LOS PEDIDOS DE CREDITO DESTINADOS A:

- REPARACIONES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS;
- REFACCION DE EDIFICIOS Y OTRAS INSTALACIONES CIVILES;
- ADQUISICION O REPARACION DE RODADOS;
- REFINANCIACION DE PASIVOS.

B) CONDICIONES:

- 1- LOS ESTUDIOS PERTINENTES LO HARÁ EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL; LOS MISMOS SERÁN APROBADOS POR LA AUTORIDAD DE APLICACIÓN Y LA DECISION FINAL SOBRE EL OTORGAMIENTO SERÁ DEL PODER EJECUTIVO. ESTA APROBACION FINAL SERA GIRADA AL ORGANISMO O AL AGENTE FINANCIERO BANCARIO, SEGÚN CORRESPONDA A LOS EFECTOS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES EN CUANTO A CONSTITUCION DE GARANTÍAS, DESEMBOLSOS, RECUPEROS, CONVENIOS DE PRESTAMOS, EFECTIVIZACION ETC. QUE SE ACORDARAN EN CADA CASO.
- 2- LOS RECURSOS PROPIOS MÍNIMOS A DEMOSTRAR POR LOS SOLIDARIOS.

TANTES SERÁN DEL TREINTA POR CIENTO (30%), CONSISTEN. /
TES EN DINERO LIBREMENTE DISPONIBLE Y/O TITULOS PUBLI- /
COS, NACIONALES O PROVINCIALES Y/O BIENES SUSCEPTIBLES
DE REALIZACION INMEDIATA DESTINADO A LA EJECUCION DEL /
PROYECTO OBJETO DE CREDITO.

3- LAS GARANTIAS REALES A CONSTITUIR A SATISFACCION DEL /
AGENTE FINANCIERO, SERA DE HASTA EL CIETNO TREINTA POR /
POR CIENTO (130%), DEL MONTO DEL CREDITO A OTORGAR Y /
SUPLEMENTARIAMENTE PODRAN EXIGIRSE GARANTIAS SOLIDARIAS
DE LOS SOLICITANTES. C)- MONTO:
EL MONTO DEL CREDITO A OTORGAR POR EMPRESA, NO PODRA /
SUPERAR EL VEINTE POR CIENTO (20%), DE LOS RECURSOS QUE
SE DESTINEN ANUALMENTE A ESTE FIN ESPECIFICO, DEL TOTAL
DE LOS INGRESOS ESTIMADOS A INGRESAR AL FONDO DE DESA- /
RROLLO INDUSTRIAL; LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRA /
ACONSEJAR, POR RAZONES TECNICO ECONOMICOS FUNDADAS, EN /
ALGUN CASO, EL OTORGAMIENTO DE UN MONTO MAYOR.

ARTICULO 18.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO B) DE ESTA REGLAMENTA- /
CION, LOS RECURSOS DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL, SERAN /
DESTINADOS EN CARACTER DE AYUDA ECONOMICA NO REINTEGRABLE PARA SOLVENTAR A /
MUNICIPIOS, CAMARAS O ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS, LA EJECUCION DE ACCIONES
DE PROMOCION INDUSTRIAL DE LA SIGUIENTE NATURALEZA:

- A) LAS COMPRENDIDAS EN EL ARTICULO 16 INCISO C) "OTROS BENE- /
FICIOS" APARTADO 6;
- B) DESARROLLO DE PROGRAMAS DE PARQUES O ZONAS INDUSTRIALES EN
EL AMBITO DE LOS MUNICIPIOS;
- C) PARTICIPACION DE EMPRESARIOS EN PROGRAMAS DE CAPACITACION /
EN GESTION EMPRESARIA;
- D) IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD.
FORMACION DE RECURSOS HUMANOS Y SU APLICACION A LA PRODUC-
CION FABRIL;
- E) ASISTENCIA DE LAS EMPRESAS A FERIAS, EXPOSICIONES, RONDAS /
DE NEGOCIOS Y OTROS EVENTOS, DE CARACTER PROVINCIAL Y/O /
NACIONAL;
- F) TODO OTRO GASTO EMERGENTE DE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE
ASISTENCIA TECNICA Y GESTIONARIA A LAS MICROEMPRESAS Y /
PYMES.

ARTICULO 19.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INC.C) DE ESTA REGLAMENTACION, /
LOS RECURSOS DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL, SERAN DESTI-
NADOS A LA OPTIMIZACION DEL FUNCIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL /
DE LAS ESTRUCTURAS TECNICOS-ADMINISTRATIVAS DEL SECTOR PUBLICO DEDICADAS A /
LA PROMOCION DE LAS MICROEMPRESAS Y PYMES:

- A) CAPACITACION DE LOS RECURSOS HUMANOS;
- B) ADQUISICION DE EQUIPAMIENTO TECNICO;
- C) GASTOS DE FUNCIONAMIENTO;
- D) GASTOS DE ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA, ACORDADA POR /
OTROS ORGANISMOS TECNICOS TANTO PROVINCIALES COMO NACIONA-
LES;
- E) GASTOS EMERGENTES DE LA CELEBRACION DE CONVENIOS DE MUTUA /
COLABORACION CELEBRADOS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION CON
OTROS ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS;
- F) TODO OTRO GASTO QUE SE GENERE INSTITUCIONALMENTE EN FUN- /
CION DE UN MEJOR CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA LEY /
N.4453.

CAPITULO IV

DE LAS ACTIVIDADES A PROMOVER

ARTICULO 20.- A LOS FINES DEL ARTICULO 15 INCISO A) DE LA LEY N.4453, SE ENTENDERA POR "INDUSTRIA NUEVA" A TODA UNIDAD DE PRODUCCION CUYA INSTALACION Y PUESTA EN MARCHA SEA OBJETO DE SU SOLICITUD DE ACOGIMIENTO AL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL, Y POR TANTO COINCIDAN EN EL TIEMPO AMBAS CIRCUNSTANCIAS.

ESTA UNIDAD DE PRODUCCION PODRA ESTAR SEPARADA, CONTIGUA O INCORPORADA, A OTRA UNIDAD DE PRODUCCION DE LA MISMA ENTIDAD JURIDICA DESTINADA A PRODUCIR BIENES O SERVICIOS FINALES, INTERMEDIOS O COMPLEMENTARIOS, DE LA MISMA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DETERMINARA EN FUNCION DEL PROYECTO DE INVERSION PRESENTADO, SU ENCUADRAMIENTO EN ALGUNOS DE LOS REGIMENES ESTABLECIDOS POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE SU TRATAMIENTO PROMOCIONAL.

ARTICULO 21.- A LOS FINES DEL ARTICULO 15 INCISO B) DE LA LEY N.4453, SE ENTENDERA POR "AMPLIACION", EL AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION INSTALADA DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA, MANTENIENDO UNA CONTINUIDAD FISICA CON LAS INSTALACIONES EXISTENTES, PARA LA PRODUCCION DE BIENES FINALES, INTERMEDIOS O COMPLEMENTARIOS, DE LA MISMA RAMA INDUSTRIAL A LA OPERADA.

NO SE CONSIDERARAN COMO "AMPLIACION" LA SIMPLE ADQUISICION DE EXPLOTACIONES YA ESTABLECIDAS O DE PARTES SOCIALES, NI LAS AMPLIACIONES EFECTIVIZADAS CON ANTERIORIDAD A LA PRESENTACION FORMAL DE LA EMPRESA, ANTE EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, COMUNICANDO EL PROYECTO RESPECTIVO.

PARA SER CONSIDERADA COMO TAL, UNA AMPLIACION DEBERA SER SIGNIFICATIVA Y EJECUTADA A LO LARGO DE UN PERIODO NO MAYOR DE UN (1) AÑO, SALVO QUE A JUICIO DEL ORGANISMO DE PROMOCION, EN RAZON DE UNA JUSTIFICACION EXPRESA Y FUNDAMENTADA, SEA ACONSEJABLE EXTENDER DICHO PLAZO.

LAS AMPLIACIONES SIGNIFICATIVAS SERAN DETERMINADAS TENIENDO EN CUENTA YA SEA EN FORMA CONJUNTA O ALTERNATIVA, A CRITERIO DEL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, LOS SIGUIENTES PARAMETROS:

- A) INCREMENTO DE INVERSIONES EN ACTIVO FIJO, NO TOMANDOSE COMO TALES, LOS MONTOS QUE DEMANDE LA REPOSICION DE BIENES /
DADOS DE BAJA;
- B) INCREMENTO DE LA CAPACIDAD REAL DE PRODUCCION QUE SE MEDIRA EN LAS UNIDADES DE USO HABITUALES Y PARA UNA MISMA CANTIDAD DE HORAS TRABAJADAS;
- C) INCREMENTO DE OCUPACION DE MANO DE OBRA;
- D) INNOVACION TECNOLOGICA.

TODA AMPLIACION SIGNIFICATIVA, CONFORME A LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN EL PRESENTE ARTICULO, SERA ESTUDIADA POR EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, A EFECTOS DE PODER DETERMINAR EL PORCENTAJE DE AUMENTO DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL PARA LA APLICACION DE LAS ESCALAS FIJADAS EN EL ANEXO 2 DE LA PRESENTE REGLAMENTACION.

ARTICULO 22.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 15 INCISO B) DE LA LEY N.4453, SE ENTENDERA, ADEMAS, LO SIGUIENTE:

- POR PERFECCIONAMIENTO: LA INTRODUCCION DE MEJORAS OPERATIVAS (DE ORGANIZACION) EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS;
- POR MODERNIZACION: EL EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGIAS QUE OPTIMICEN LA EFICIENCIA PRODUCTIVA;
- POR ESPECIALIZACION: LA DEDICACION EXCLUSIVA A UNA LINEA DE PRODUCTOS QUE SE CONSIDERA COMO MAS COMPETITIVA;
- POR INTEGRACION: CUANDO LOS CICLOS DE PRODUCCION TIENDEN A/

COMPLETARSE CON MAYORES GRADOS DE COMPLEJIDAD, GENERANDO A /
SU VEZ, MAYORES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.

TANTO EL CONCEPTO DE PERFECCIONAMIENTO Y/O DE MODERNIZACION /
Y/O INTEGRACION, DEBERAN ESTAR INCORPORADOS A UN PROGRAMA DE RECONVERSION /
PRODUCTIVA, ORIENTADO A LOGRAR UNA MAYOR CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS /
BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DETERMINARA EN FUNCION DEL PROYEC-
TO DE INVERSION PRESENTADO, SU ENCUADRAMIENTO EN ALGUNO DE LOS REGIMENES /
ESTABLECIDOS POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE SU TRATA-
MIENTO PROMOCIONAL.

ARTICULO 23.- A LOS FINES DEL ARTICULO 15 INCISO C) DE LA LEY N.4453 SE /
ENTENDERA POR TRASLADO EL CAMBIO DE LOCALIZACION DE LA TOTA-
LIDAD DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, DETERMINARA LOS BENE- /
FICIOS QUE PODRAN CORRESPONDER, SIEMPRE QUE LOS EQUIPOS DE PRODUCCION CUM- /
PLAN CON LAS SIGUIENTES CONDICIONES, QUE DEBERAN ESTAR CONSIGNADAS EN EL /
PROYECTO Y FEHACIENTEMENTE COMPROBADAS:

- A) BUEN ESTADO DE FUNCIONAMIENTO;
- B) PROPIEDAD REAL Y LIBRE DE TODA INHIBICION POR PRENDA, EM- /
BARGO, OTROS;
- C) CONSTITUIR PROCESOS PRODUCTIVOS COMPLETOS, AUN CUANDO ES- /
TOS SEAN SECCIONES O PARCIALIDADES DESAGREGADAS DE UN CON-
JUNTO MAYOR;
- D) CUMPLIMENTAR CON LA INFORMACION REQUERIDA EN LA "PLANILLA /
DE ESTADO DEL EQUIPAMIENTO", LA QUE SERA EVALUADA POR EL /
ORGANISMO DE PROMOCION, A LOS FINES DE DETERMINAR LA FAC- /
TIBILIDAD DEL PROYECTO DE TRASLADO;
- E) PROPONER UN PLAN DE RECONVERSION DE LA ACTIVIDAD, QUE IN- /
TEGRE LAS CONDICIONES ANTEDICHAS Y PLANTEE UNA MAYOR COM- /
PETITIVIDAD EN LA PRODUCCION DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS A
PROVEER.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DETERMINARA EN FUNCION DEL PROYEC-
TO PRESENTADO, SU ENCUADRAMIENTO EN ALGUNOS DE LOS REGIMENES ESTABLECIDOS /
POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE SU TRATAMIENTO PROMO- /
CIONAL.

ARTICULO 24.- A LOS FINES DEL ARTICULO 15 INCISO D) DE LA LEY N.4453, SE /
ENTENDERA POR TRASLADO AL CAMBIO DE LOCALIZACION DE LA TOTA- /
LIDAD DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL. EN ESTE CASO, LA NUEVA LOCALIZACION SERA /
UN PARQUE O ZONA INDUSTRIAL PERFECTAMENTE DETERMINADA, YA SEA DE DOMINIO /
PROVINCIAL O MUNICIPAL O EVENTUALMENTE, PRIVADO.

EL ORGANISMO DE PROMOCION, DETERMINARA LOS BENEFICIOS QUE PO-
DRAN CORRESPONDER, SIEMPRE QUE LOS EQUIPOS DE PRODUCCION CUMPLAN CON SIMI- /
LARES CONDICIONES A LAS REQUERIDAS EN EL ARTICULO 23 DE ESTA REGLAMENTACION

LA AUTORIDAD DE APLICACION DETERMINARA EN FUNCION DEL PROYEC-
TO PRESENTADO, SU ENCUADRAMIENTO EN ALGUNO DE LOS REGIMENES ESTABLECIDOS /
POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE SU TRATAMIENTO PROMO- /
CIONAL.

ARTICULO 25.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 15 INCISO E) DE LA LEY N.4453 SE /
ENTENDERA POR RECONVERSION, AL PROCESO DE REDEFINICION DE LA /
MISION EMPRESARIA, ESPECIALIZANDO LOS MIXS DE PRODUCCION Y POTENCIANDO /
AQUELLOS PRODUCTOS PARA LOS CUALES UNA EMPRESA TIENE ESPECIALES VENTAJAS /
COMPETITIVAS, MEDIANTE LA INCORPORACION DE TECNOLOGIA Y EQUIPAMIENTOS ADE- /
CUADOS Y LA IMPLEMENTACION DE DECISIONES OPORTUNAS SOBRE FORMAS Y CANALES /
DE COMERCIALIZACION.

LOS PROYECTOS DE RECONVERSION A LOS EFECTOS PROMOCIONALES DE-

BERAN EXPLICITAR.

- A) LA IDENTIFICACION DE NICHOS (SEGMENTACION DE UN DETERMINADO MERCADO), A LOS CUALES SE PRETENDEN SATISFACER COMPETITIVAMENTE;
- B) LA REDEFINICION DE ESTRATEGIAS ADECUADAS PARA LO ANTERIOR;
- C) LA MODIFICACION DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES;
- D) EL POSICIONAMIENTO O PERTENENCIA A DETERMINADOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS O LA PROPIA GENERACION DE OTROS;
- E) EL REENFOQUE EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS HUMANOS;
- F) LA INCORPORACION DE NUEVA TECNOLOGIA;
- G) EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CALIDAD;
- H) LOS CUADROS COMPARATIVOS DE LA SITUACION PRE Y POS RECONVERSION.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DEFINIRA UNA GUIA ESPECIAL PARA LA PRESENTACION DE ESTE TIPO DE PROYECTOS DE RECONVERSION, A EFECTOS DE SU ENCUADRAMIENTO Y EVALUACION COMO TALES.

ARTICULO 26.- A EFECTOS DEL ARTICULO 15 INCISO F) DE LA LEY N.4453, LA AUTORIDAD DE APLICACION ESTUDIARA EN CADA CASO, TANTO LAS CAUSAS DE LA PARALIZACION Y LAS EVENTUALES CONSECUENCIAS QUE PUDIERAN SUBSISTIR A LA FECHA DE LA PROPUESTA DE REACTIVACION (SITUACION LABORAL, ASUNTOS JUDICIALES, DEUDAS PENDIENTES, Y OTROS), COMO ASI TAMBIEN LAS EXPECTATIVAS QUE PLANTEE EL PROYECTO EN ORDEN A SU SUSTENTABILIDAD ECONOMICA, COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS, GENERACION DE MANO DE OBRA Y DEMAS CONDICIONES DEL EMPRENDIMIENTO, CONDUCENTES A SU ENCUADRAMIENTO EN LOS ALCANCES DE LA LEY N.4453.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DETERMINARA EN FUNCION DEL PROYECTO PRESENTADO, SU ENCUADRAMIENTO EN ALGUNOS DE LOS REGIMENES ESTABLECIDOS POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE SU TRATAMIENTO PROMOCIONAL.

ARTICULO 27.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 15 INCISO G) DE LA LEY N.4453 Y DE LAS PREVISIONES ESTABLECIDAS EN EL ARTICULO 19 DE LA MISMA, LAS EMPRESAS DE SERVICIOS VINCULADAS A LAS INDUSTRIAS DEL REGIMEN SECTORIAL (SE EXCEPTUA A LOS SERVICIOS FINANCIEROS), EN EL MARCO DE LA DEFINICION DEL ARTICULO 14 DE LA LEY N.4453, SE ENCUADRARAN EN LA SIGUIENTE NOMINATIVA PERO NO LIMITATIVA:

- A) EN RELACION A LA PRODUCCION:
 - 1.- CORTES DIMENSIONADOS, MAQUINADO, PULIDO, LUSTRADO Y SIMILARES, DE ELEMENTOS DE MADERA EN GENERAL;
 - 2.- MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES CIVILES, MECANICAS, METALURGICAS, ELECTRICAS, ELECTRONICAS Y SIMILARES;
 - 3.- CONTROLES Y ENSAYOS QUIMICOS DE PROCESOS, MEDICIONES Y ANALISIS DE CONTAMINACION AMBIENTAL;
 - 4.- FRACCIONAMIENTO Y ENVASADO DE PRODUCTOS FINALES;
 - 5.- OTROS.
- B) EN RELACION A LA ORGANIZACION:
 - 1.- PERFECCIONAMIENTO DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y EMPRESARIALES;
 - 2.- PERFECCIONAMIENTO DE CADENAS DE ABASTECIMIENTO;
 - 3.- PLANIFICACION DE RECURSOS USADOS EN MANUFACTURA;
 - 4.- IMPLEMENTACION DE CONTROLES ESTADISTICOS EN PROCESOS PRODUCTIVOS;
 - 5.- PERFECCIONAMIENTO DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES, MEDIANTE LA CONSTRUCCION Y DESARROLLO DE AREAS Y PARQUES INDUSTRIALES;
 - 6.- OTROS.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DETERMINARA EN FUNCION DEL PROYECTO PRESENTADO, SU ENCUADRAMIENTO EN ALGUNO DE LOS REGIMENES ESTABLECIDOS / POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, A LOS EFECTOS DE SU TRATAMIENTO PROMOCIONAL.

CAPITULO V

DE LOS BENEFICIOS

ARTICULO 28.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO A) DE LA LEY N.4453, LOS BENEFICIOS IMPOSITIVOS A LOS QUE HACEN REFERENCIA LOS APARTADOS 2 Y 3, SERAN OTORGADOS, SEGUN EL ENCUADRAMIENTO ANALIZADO POR LA AUTORIDAD DE APLICACION DE ACUERDO A LAS MODALIDADES ESTABLECIDAS EN EL ARTICULO 15 INCISOS A),B),C),D),E),F),G) Y H), EN EL MARCO DE LOS REGIMENES PREVISTOS EN EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, Y CONFORME A LOS PLAZOS Y ESCALAS FIJADOS EN EL ANEXO 2 DEL PRESENTE REGLAMENTO.

LOS BENEFICIOS A QUE HACEN REFERENCIA LOS APARTADOS 1,4 Y 5, SON DE CARACTER PUNTUAL Y SERAN OTORGADOS DURANTE UN PERIODO DETERMINADO DE LA VIGENCIA DE LA PROMOCION SEGUN EL ENCUADRAMIENTO QUE HAYA MEREcido EL PROYECTO.

ARTICULO 29.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO B) APARTADO 1 DE LA LEY N.4453, SE ESTABLECE QUE UNO DE LOS DESTINOS DE LOS FONDOS PREVISTOS EN EL ARTICULO 12 DE LA LEY N.4453, SERA EL DE FINANCIAR A TRAVES DE CREDITOS, LAS INVERSIONES QUE DEMANDE LA RADICACION DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES O AMPLIACIONES DE LOS EXISTENTES, EXCLUSIVAMENTE PARA SUS FINES PRODUCTIVOS.

LOS LINEAMIENTOS Y CRITERIOS PARA EL OTORGAMIENTO DE ESTOS CREDITOS SE ESTABLECEN EN LOS ARTICULOS 13,14,15,16 Y 17 DE ESTA REGLAMENTACION.

EL ORGANISMO DE PROMOCION, U OTRO ORGANISMO PROVINCIAL QUE OPEREN COMO UNIDAD EJECUTORA PROVINCIAL, DE LINEAS DE CREDITOS DE ORIGEN NACIONAL O INTERNACIONAL, BRINDARAN TODO EL APOYO Y GESTION TENDIENTES AL ACCESO DE LAS MICRO Y PYMES, A DICHAS POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO.

ARTICULO 30.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO B) APARTADO 2 DE LA LEY N.4453, SE ESTABLECE QUE LOS AVALES Y/O GARANTIAS, PODRAN SER OTORGADOS SIEMPRE Y CUANDO LA AUTORIDAD DE APLICACION DEL PRESENTE REGIMEN LO ESTIME IMPRESCINDIBLE A LOS FINES DE LA PROMOCION PROPUESTA Y LA PROVINCIA ESTE EN CONDICIONES DE PODER CONCEDERLOS.

EL ORGANISMO DE PROMOCION REALIZARA UN DICTAMEN CON SU APRECIACION SOBRE LA PROCEDENCIA Y LA NECESIDAD DEL OTORGAMIENTO DE LOS AVALES Y/O GARANTIAS, SOBRE LA BASE DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO DE INVERSION OBJETO DE LOS MISMOS Y DEL TIPO DE OPERACION A LA CUAL SE APLICARAN: ADQUISICION EN TECNOLOGIA NACIONAL O IMPORTADA O COMO GARANTIA DE CREDITOS OBTENIDOS EN LA BANCA NACIONAL O EXTRANJERA.

CUANDO SE ACREDITE QUE LOS ELEMENTOS NO PUEDEN SER PROVISTOS POR LA INDUSTRIA NACIONAL O SUSTITUIRSE POR OTROS PRODUCIDOS POR ESTA, PODRAN OTORGARSE AVALES PARA ADQUIRIR ELEMENTOS EN EL EXTERIOR, EN CUYO CASO, TALES AVALES SE CONCEDERAN HASTA EL SETENTA POR CIENTO (70%), COMO MAXIMO, DEL VALOR FOB, DE LOS ELEMENTOS A ADQUIRIR.

LAS FIRMAS A BENEFICIAR CON LOS AVALES, ADEMAS DE DAR CUMPLIMIENTO A LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA PRESENTE NORMATIVA A LOS EFECTOS DE SU ENCUADRAMIENTO EN EL REGIMEN PROMOCIONAL INDUSTRIAL DE LA LEY N.4453, DEBERAN AJUSTARSE A LAS EXIGENCIAS QUE PARA CADA CASO EN PARTICULAR FIJE LA AUTORIDAD DE APLICACION CONJUNTAMENTE CON EL MINISTERIO DE ECONOMIA, OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS EN RELACION A:

- A) AGENTE FINANCIERO INTERVINIENTE EN LAS OPERACIONES OBJETO/
DEL AVAL SOLICITADO;
- B) CONTROL Y SEGUIMIENTO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGA-
CIONES ASUMIDAS POR EL O LOS BENEFICIARIOS;
- C) CONSTITUCION DE GARANTIAS SUFICIENTES;
- D) SEGURO DE LOS BIENES OBJETO DE LOS AVALES Y DE LOS OFRECI-
DOS EN GARANTIA;
- E) PLAZOS DE VIGENCIA DE LOS AVALES, MORAS E INTERESES PUNI-/
TORIOS;
- F) TODO OTRO ASPECTO TECNICO FORMAL Y DE PROCEDIMIENTO PROPIO
DE LA MODALIDAD CON QUE SE OTORQUE EL AVAL SOLICITADO.

ARTICULO 31.- LA AUTORIDAD DE APLICACION A TRAVES DE SU ORGANISMO DE PROMO-
CION, OTORGARA TODO EL APOYO TECNICO, DE SERVICIOS Y DE GES-/
TION QUE SE REQUIERAN PARA QUE LAS EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN DE PROMO- /
CION, PUEDAN INCORPORARSE A LAS SOCIEDADES DE GARANTIA RECIPROCA, DEL SEC-/
TOR PUBLICO O PRIVADO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A LOS BENEFICIOS QUE TALES/
ENTES OTORGAN A LAS PYMES.

ARTICULO 32.- A EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 1 DE LA LEY /
N.4453, SE ESTABLECE QUE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES QUE SE RA-
DIQUEN EN LA PROVINCIA, ACOGIDAS AL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL, QUE /
CONSTRUYAN CAMINOS DE ACCESO, REDES ELECTRICAS, REDES DE PROVISION DE AGUA,
SISTEMAS DE TRATAMIENTO Y DE DESAGUES DE EFLUENTES ESPECIALES, RELLENOS Y /
SANEAMIENTO DE SUELOS, Y OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ENCUADRADAS EN LAS/
PREVISIONES DE LA LEY, PODRAN SOLICITAR EL REINTEGRO DE HASTA EL CINCUENTA/
POR CIENTO (50%) DEL VALOR DE LAS MISMAS.

PARA TENER DERECHO A SOLICITAR ESTE REINTEGRO LA EMPRESA DE-/
BERA CUMPLIMENTAR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- A) FUNDAMENTACION EXPRESA SOBRE LA NECESIDAD DE EJECUTAR LAS/
OBRAS, EN RELACION A LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVER-/
SION PRESENTADO;
- B) DOCUMENTACION TECNICA COMPLETA DE LAS OBRAS, COMPUTOS Y /
PRESUPUESTOS DE LAS MISMAS;
- C) APROBACION DE ESTA DOCUMENTACION POR PARTE DE LA SECRETA-/
RIA DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, O EL ORGANISMO ESPECI-/
FICO INTERVINIENTE.

SUSCRITO EL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, EN EL QUE SE /
INCORPORA LA EJECUCION DE LAS OBRAS Y EL OTORGAMIENTO DEL BENEFICIO PERTI-/
NENTE, LA FISCALIZACION, MEDICION, CERTIFICACION Y RECEPCION DE LAS MISMAS/
ESTARA A CARGO DE LA SECRETARIA DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS O DEL ORGA- /
NISMO TECNICO ESPECIFICO INTERVINIENTE.

EL RECONOCIMIENTO DE UN DETERMINADO PORCENTAJE DE LAS INVER-/
SIONES EFECTUADAS EN TALES OBRAS, SE PODRA EFECTIVIZAR MEDIANTE EL OTORGA-/
MIENTO DE UN CERTIFICADO DE CREDITO FISCAL SEGUN LO ESTABLECE EL ARTICULO /
16 DE LA LEY N.4453 Y SEGUN EL PROCEDIMIENTO FIJADO EN LOS ARTICULOS 39 AL/
44 DE ESTA REGLAMENTACION.

ARTICULO 33.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 2 DE LA LEY/
N.4453, SE ESTABLECE QUE TODA INDUSTRIA QUE SE HAYA ACOGIDO A
LOS BENEFICIOS DE LA PROMOCION INDUSTRIAL, PODRA SOLICITAR LA PROVISION CON
TARIFAS DIFERENCIALES, DE ENERGIA ELECTRICA Y/U OTROS SERVICIOS PRESTADOS /
POR EMPRESAS U ORGANISMOS PROVINCIALES.

EN CASO DE QUE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS NO ESTEN EN CONDI- /
CIONES DE OTORGAR TARIFAS DIFERENCIALES ESPECIFICAS EXCEPCIONALES PARA UNA/
DETERMINADA ACTIVIDAD INDUSTRIAL, EL ORGANISMO DE APLICACION PODRA ESTABLE-
CER UN REGIMEN DE BONIFICACION POR EL SISTEMA DE REINTEGRO, DE HASTA UN /
TREINTA POR CIENTO (30%) DE LAS TARIFAS CORRIENTES, EN FAVOR DE LAS MENCIO-

NADAS EMPRESAS INDUSTRIALES.

EL REQUERIMIENTO DE SERVICIOS CON TARIFAS DIFERENCIALES DEBERA EFECTUARSE ANTE LAS EMPRESAS PROVINCIALES PRESTATARIAS; EL MISMO SERA / ATENDIDO FAVORABLEMENTE CUANDO DICHAS EMPRESAS ESTEN EN CONDICIONES DE / OTORGARLOS.

ARTICULO 34.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 3 DE LA LEY/ N.4453, SE ESTABLECE QUE LA ADJUDICACION DE TIERRAS PARA LA / INSTALACION DE PLANTAS INDUSTRIALES QUEDARA SUJETA A LAS SIGUIENTES CONDI-/ CIONES Y PROCEDIMIENTOS:

A) DEBERA SOLICITARSE ESTE BENEFICIO, AL ORGANISMO DE PROMO-/ CION INDUSTRIAL; LA DETERMINACION DE LA UBICACION Y SUPER-/ FICIES ADECUADAS A LOS PROYECTOS A DESARROLLAR, ESTARA A / CARGO DE DICHO ORGANISMO, AFECTANDO A TALES FINES, TIERRAS PUBLICAS PROVINCIALES ESPECIFICAMENTE DEFINIDAS COMO PAR-/ QUES O ZONAS INDUSTRIALES.

CUMPLIDO EL TRAMITE PERTINENTE, DE ACUERDO AL PROCEDIMIEN-/ TO FIJADO PARA EL OTORGAMIENTO DE TIERRA PUBLICA, EL GO- / BIERNO PROVINCIAL HARA EFECTIVA LA ADJUDICACION SOLICITADA INSTRUMENTANDO LA VENTA A TRAVES DEL CONVENIO A QUE HACE / REFERENCIA EL ARTICULO 76.

EN EL MENCIONADO CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, SE ES-/ TABLECERAN LAS RESTRICCIONES AL USO DE LA TIERRA, FIJADOS/ POR LA LEGISLACION MUNICIPAL, PROVINCIAL O NACIONAL, VI- / GENTES Y DE APLICACION EN LA MATERIA.

SERA ACREDITADA EN LA TRAMITACION DEL CONVENIO, LA CONS- / TANCIA DE LA SITUACION DEL DOMINIO DEL INMUEBLE, EXTENDIDA POR EL REGISTRO PROVINCIAL DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA;

B) EL PRECIO DE LA TIERRA ADJUDICADA A QUE HACE REFERENCIA EL INCISO ANTERIOR, SERA EQUIVALENTE AL CINCUENTA POR CIENTO/ (50%) DE LA VALUACION FISCAL MUNICIPAL, QUE SE APLIQUE A / LOS EFECTOS DEL PAGO DEL IMPUESTO INMOBILIARIO A LA FECHA/ DE LA ADJUDICACION.

EL PAGO DE LA TIERRA OTORGADA SE EFECTUARA EN DIEZ (10) / CUOTAS ANUALES IGUALES Y CONSECUTIVAS, SIN INTERES, ESTA- BLECIENDOSE QUE EL VENCIMIENTO DE LA PRIMERA CUOTA SERA AL A#O DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

LAS CUOTAS SERAN ACTUALIZADAS UTILIZANDO EL INDICE DE PRE- CIOS INTERNOS AL POR MAYOR (PRODUCTOS NACIONALES-BASE 1993 = 100), PUBLICADO POR EL INDEC O EL ORGANISMO QUE LO SUS-/ TITUYA.

EN CASOS EXCEPCIONALES Y FUNDADOS, EN RELACION A LA NATU-/ RALEZA DEL PROYECTO, LA AUTORIDAD DE APLICACION QUEDA FA-/ CULTADA PARA ESTABLECER UN PLAN DE PAGOS MENOR AL AQUI ES- TABLECIDO;

C) CANCELADA LA DEUDA POR LA TIERRA ADJUDICADA, EL ESTADO / PROVINCIAL, OTORGARA LA ESCRITURA TRASLATIVA DE DOMINIO, /

DEBIENDO TRAMITARSE LA MISMA ANTE EL ORGANISMO DE PROMO- / CION INDUSTRIAL Y LA ESCRIBANIA GENERAL DE GOBIERNO. EN / DICHA ESCRITURA QUEDARAN ESPECIALMENTE PLASMADAS TAMBIEN,/ LAS RESTICCIONES AL USO FUTURO DEL PREDIO OTORGADO EN PRO- MOCION, RESGUARDANDO SU DESTINO PARA USO EXCLUSIVO DEL OB- JETO DEL PROYECTO QUE LE DIO ORIGEN O DE UNA RECONVERSION/ QUE EL MISMO SUFRIERA SIEMPRE Y CUANDO ESTA, SE ENCUADRE / EN UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE NATURALEZA INDUSTRIAL;

D) PARA EL CASO DE TIERRA PUBLICA, DE PROPIEDAD DE LOS MUNI-/ CIPIOS, PARA LOS FINES ENUNCIADOS, ESTOS PODRAN OTORGARLA/

EN LAS MISMAS CONDICIONES Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS /

POR LA LEY N.4453 Y ESTA REGLAMENTACION.

ARTICULO 35.- A EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 4 DE LA LEY /
N.4453, SE ESTABLECE QUE PARA HACER LUGAR A ESTE BENEFICIO, /
LAS EMPRESAS PROMOCIONADAS DEBERAN:

A) PRESENTAR EN EL PROYECTO UN COMPLETO ESTUDIO DE MERCADO, Y
UN PROGRAMA CONSISTENTE CON LA FINALIDAD DE SATISFACERLO;/
LOS OBJETIVOS A TENER EN CUENTA EN LA PROPUESTA SON:

- 1.- PROMOCION DE LA INTEGRACION VERTICAL DE LA PRODUCCION/
PRIMARIA PROVINCIAL Y UN AVANCE SOSTENIDO EN MATERIA /
DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS BIENES A PRODUCIR;
- 2.- PROMOCION DE PRODUCTOS TERMINADOS PRIORITARIOS, DE /
CONSUMO FINAL, CON UN VALOR AGREGADO MAYOR O IGUAL AL/
TREINTA POR CIENTO (30%);
- 3.- FOMENTO DEL APROVECHAMIENTO RACIONAL E INTENSIVO DE /
LOS RECURSOS E INSUMOS LOCALES;
- 4.- INCREMENTO DEL NIVEL DE OCUPACION DE MANO DE OBRA.

B) ACREDITAR ADEMAS:

- 1.- LA PRODUCCION DE BIENES TERMINADOS, ENCUADRADOS EN EL/
LISTADO QUE SE ENUNCIA EN EL ANEXO 3 DE ESTE REGLAMEN-
TO;
- 2.- LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS EN MERCADOS EXTRARRE-
GIONALES, EN UN PORCENTAJE IGUAL O MAYOR AL TREINTA /
POR CIENTO (30%);
- 3.- LA UTILIZACION PARA EL TRANSPORTE DE SU PRODUCCION, DE
UNIDADES PROPIAS O DE EMPRESAS CHAQUE#AS EXCLUYENTE- /
MENTE, CUYOS FLETES SEAN FACTURADOS Y ABONADOS INTE- /
GRAMENTE EN LA PROVINCIA DEL CHACO;

C) EL LISTADO DE PRODUCTOS TERMINADOS, QUE EN PRINCIPIO, ES-/
TARAN SUJETOS A ESTE BENEFICIO, FIGURAN EN EL ANEXO 3 DE /
ESTA REGLAMENTACION.

ESTE LISTADO, PREVIO ANALISIS FUNDADO, PODRA SER AMPLIADO Y/O
MODIFICADO POR LA AUTORIDAD DE APLICACION, EN FUNCION DE LAS NECESIDADES DE
LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN EL FUTURO.

ARTICULO 36.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 5 DE LA LEY/
N.4453, LAS EMPRESAS QUE PRETENDAN ACOGERSE A ESTE BENEFICIO,
DEBERAN ACREDITAR LO SIGUIENTE:

- A) HABER ACCEDIDO A UN BENEFICIO PROMOCIONAL DE ORDEN NACIO-/
NAL O INTERNACIONAL (BONIFICACION DE TASAS DE CREDITOS, /
SERVICIOS CON TARIFA DIFERENCIAL, APORTES NO REINTEGRA- /
BLES, EXENCIONES Y/O DIFERIMIENTOS IMPOSITIVOS U OTROS);.
- B) QUE TAL MEDIDA PROMOCIONAL, FORME PARTE CONSTITUTIVA DEL /
PROYECTO DE INVERSION QUE SE DESARROLLA, INTERVINIENDO IN-
TRINSECAMENTE EN EL COMPORTAMIENTO ECONOMICO-FINANCIERO /
DEL MISMO;
- C) QUE SU ALCANCE Y APLICACION, ESTEN COMPRENDIDOS EN LOS /
PLAZOS DE LA PROMOCION OTORGADA O A OTORGARSE EN EL AMBITO
PROVINCIAL;
- D) QUE SEA FACTIBLE SU MEJORAMIENTO CUANTITATIVO O CUALITATI-
VO, Y SEA INCIDENTE DIRECTO EN LA OPTIMIZACION DE LA COM-/
PETITIVIDAD DE LA PRODUCCION-COMERCIALIZACION.

LA AUTORIDAD DE APLICACION, ESTUDIARA EN CADA CASO EL PEDIDO/
DE LAS EMPRESAS Y DECIDIRA SOBRE SU ENCUADRAMIENTO, PROCEDEN-
CIA Y OPORTUNIDAD DE CONCEDER ESTE BENEFICIO, POR VIA DE /
REINTEGRO, SEGUN LOS MECANISMOS FIJADOS POR EL FONDO DE DESA-
RROLLO INDUSTRIAL.

ARTICULO 37.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 6 DE LA LEY/ N.4453, EN RELACION A LOS BENEFICIOS ESTABLECIDOS, SE ENTEN- / DERA QUE SU APLICACION SE REFIERE A LOS POSIBLES COSTOS QUE IMPLIQUE A LAS/ EMPRESAS, SU ACCESO A INSTRUMENTOS DE APOYO A LAS PYMES COMO SOCIEDADES DE/ CAPITAL DE RIESGO, SOCIEDADES DE GARANTIA RECIPROCA, SOCIEDADES CALIFICADO- RAS DE RIESGO, Y OTRAS, CUYOS SERVICIOS ESPECIFICOS INCIDAN BENEFICIOSAMEN- TE EN EL DESENVOLVIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIA.

EN CADA CASO, A LOS EFECTOS DE SU ANALISIS POR PARTE DE LA / AUTORIDAD DE APLICACION, LA EMPRESA DEBERA ACREDITAR LO SIGUIENTE:

- A) QUE EL ACCESO A LOS SERVICIOS SE#ALADOS, FORMEN PARTE IN- / TRINSECAMENTE DEL COMPORTAMIENTO ECONOMICO-FINANCIERO DEL/ PROYECTO DE INVERSION QUE FUERA PROMOCIONADO;
- B) QUE SU ALCANCE Y APLICACION, ESTEN COMPRENDIDOS EN LOS / PLAZOS DE LA PROMOCION OTORGADA O A OTORGARSE, EN EL AMBI- TO PROVINCIAL;
- C) QUE LOS COSTOS DE DICHOS SERVICIOS PROPUESTOS SEAN CORREC- TOS Y PRODUCTO DE UNA COMPULSA ENTRE LOS DISTINTOS PROVEE- DORES DE LOS MISMOS;

LA AUTORIDAD DE APLICACION, ESTUDIARA EN CADA CASO, EL PEDIDO DE LAS EMPRESAS Y DECIDIRA SOBRE SU ENCUADRAMIENTO, PROCEDENCIA Y FACTIBI- / LIDAD DE CONCEDER EL BENEFICIO, POR VIA DE REINTEGRO, SEGUN LOS MECANISMOS/ FIJADOS POR EL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL.

ARTICULO 38.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 INCISO C) APARTADO 8 DE LA LEY/ N.4453, SE ESTABLECE QUE LAS EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN DE/ PROMOCION INDUSTRIAL, DURANTE EL PERIODO DE VIGENCIA DE LOS BENEFICIOS TEN- DRAN ACCESO PREFERENCIAL Y/O GRATUITO A CURSOS DE CAPACITACION EMPRESARIA / YA SEAN ORGANIZADOS POR EL SECTOR PUBLICO, COMO LOS ORGANIZADOS POR EL SEC- TOR PRIVADO, AUTORIZADOS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION, DENTRO O FUERA DEL AMBITO PROVINCIAL.

LOS CURSOS OBJETO DE ESTE BENEFICIO, EN TODOS LOS CASOS, TEN- DRAN POR OBJETIVO ACERCAR A LAS PYMES, LOS CONCEPTOS, LAS HERRAMIENTAS Y LA INFORMACION BASICA Y NECESARIA PARA LOGRAR UN MEJORAMIENTO CONTINUO DE SU / GESTION.

EN ESTE SENTIDO LOS TEMAS VERSARAN SOBRE GESTION EMPRESARIA, / CALIDAD Y TECNOLOGIA, CONTABLE IMPOSITIVO, COMERCIO EXTERIOR Y TODO OTRO / TEMA QUE A JUICIO DE LA AUTORIDAD DE APLICACION Y A PEDIDO DE LAS EMPRESAS/ PROMOCIONADAS, SEAN OPORTUNOS Y NECESARIOS A LOS FINES ESTABLECIDOS EN ESTA REGLAMENTACION.

ESTE BENEFICIO SERA IMPLEMENTADO, POR LOS MECANISMOS Y PROCE- DIMIENTOS FIJADOS POR EL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL.

ARTICULO 39.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 16 DE LA LEY N.4453, SE ESTABLECE/ QUE LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES CORRESPONDIENTES AL INCISO / C) "OTROS BENEFICIOS" APARTADOS 1 Y 4, PODRAN SER ATENDIDOS EN FORMA DIREC- TA A TRAVES DE RECURSOS DEL FONDO DE DESARROLLO INDUSTRIAL O MEDIANTE EL / OTORGAMIENTO DE UN CERTIFICADO DE CREDITO FISCAL, A FAVOR DE LOS BENEFICIA- RIOS CON LOS EFECTOS Y ALCANCES PREVISTOS EN LA CITADA LEY.

ARTICULO 40.- LOS MONTOS DE LAS ACREENCIAS QUE RESULTEN DEL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS CITADOS EN EL ARTICULO ANTERIOR, SERAN ESTU- / DIADOS Y DETERMINADOS POR EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, APROBADOS / POR LA AUTORIDAD DE APLICACION Y RECONOCIDOS EFECTIVAMENTE POR CUALQUIERA / DE LAS VIAS ESTABLECIDAS EN EL CITADO ARTICULO.

ARTICULO 41.- LA MODALIDAD ESPECIFICA DEL REGIMEN DE CERTIFICADO DE CREDITO FISCAL Y LA FORMALIDAD TECNICO-ADMINISTRATIVA PARA SU GESTION Y OTORGAMIENTO, SERAN FIJADAS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION CONJUNTAMENTE/

CON EL MINISTERIO DE ECONOMIA, OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, QUE QUEDAN FACULTADOS PARA DICTAR NORMAS INTERPRETATIVAS Y DE PROCEDIMIENTO RESPECTO DEL REGIMEN CITADO.

ARTICULO 42.- LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA PROVINCIAL TENDRA A SU CARGO LA EMISION DE LOS / CERTIFICADOS Y EJERCERA LA REGISTRACION, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA APLICACION DE LOS MISMOS.

ARTICULO 43.- EL TENEDOR DE UN CERTIFICADO DE CREDITO FISCAL QUE NO ADEUDE / TRIBUTOS PROVINCIALES, PODRA TRANSFERIRLO A LA ORDEN DE OTRO CONTRIBUYENTE QUE REUNA LAS CONDICIONES QUE DETERMINE LA AUTORIDAD DE APLICACION, MEDIANTE SOLICITUD DE TRANSFERENCIA QUE CUMPLA CON LOS REQUISITOS / QUE A TAL EFECTO LE REQUIERA LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA PROVINCIAL.

EL CERTIFICADO DE CREDITO FISCAL PODRA SER TRANSFERIDO UNICAMENTE POR EL BENEFICIARIO DIRECTO Y UNA SOLA VEZ.

ARTICULO 44.- LA CANCELACION DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS O DE SERVICIOS / PRACTICADA POR MEDIO DEL CERTIFICADO DE CREDITO FISCAL, NO / EXIME AL CONTRIBUYENTE DE SU OBLIGACION ANTE LOS ORGANISMOS RECAUDADORES O / EMPRESAS DE SERVICIOS, DE CUMPLIMENTAR LAS PRESENTACIONES FORMALES Y DISPOSICIONES LEGALES QUE RIJAN EN CADA MATERIA, EN DICHS ENTES.

CAPITULO VI

OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS

ARTICULO 45.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 17 DE LA LEY N.4453, EN RELACION A LA ASIGNACION DE BENEFICIOS PROMOCIONALES, UNA VEZ EVALUADO / EL PROYECTO DE INVERSION PRESENTADO POR LA EMPRESA, LA AUTORIDAD DE APLICACION PROCEDERA A SU ENCUADRAMIENTO LEGAL SEGUN EL SIGUIENTE PROCEDIMIENTO:

- A) DETERMINACION DE SU CALIFICACION SEGUN LOS TERMINOS DEL / ARTICULO 15 DE LA LEY N.4453;
- B) DEFINICION DE LA PERTENENCIA DEL PROYECTO, A ALGUNOS DE / LOS REGIMENES ESTABLECIDOS POR EL ARTICULO 7 DE LA LEY / N.4453;
- C) DEFINICION DEL TRATAMIENTO DE DAR AL PROYECTO, EN FUNCION / DE SU LOCALIZACION Y APLICACION DE LOS PARAMETROS DEL AR- / TICULO 8 DE LA LEY N.4453;
- D) ANALISIS DE LAS POSIBLES MEJORAS QUE PUDIERAN APLICARSE EN FUNCION A LAS PREVISIONES ESTABLECIDAS EN LOS ARTICULOS / 18, 22, 23 Y 24 DE LA LEY N.4453;
- E) DEFINICION FINAL DE LA NATURALEZA DE LOS BENEFICIOS A / OTORGAR, SU CUANTIA Y LOS PLAZOS DURANTE LOS CUALES TEN- / DRAN VIGENCIA.

ARTICULO 46.- LOS BENEFICIOS IMPOSITIVOS QUE TIENE PREVISTO AL ARTICULO 16 / INCISO A) DE LA LEY N.4453 PARA TODOS LOS REGIMENES ESTABLE- / CIDOS EN LA MISMA, TENDRAN UNA VIGENCIA DE HASTA DIEZ (10) A#OS, Y TENDRAN / UN CARACTER DIFERENCIAL, EN CUANTO A PLAZOS DE VIGENCIA Y ESCALAS DECRE- / CIENTES SEGUN LO FIJADO EN EL ANEXO 2 DE LA PRESENTE REGLAMENTACION; SERAN / ACORDADOS FORMALMENTE POR UN CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL CELEBRADO EN- / TRE LA PROVINCIA Y LA EMPRESA BENEFICIARIA.

ARTICULO 47.- LOS DEMAS BENEFICIOS QUE ESTABLECE LA LEY N.4453, EN EL ARTI- / CULO 16 INCISOS B) Y C), A APLICAR SEGUN LOS REGIMENES EN LOS / QUE SE ENCUADRE EL PROYECTO DE INVERSION PRESENTADO, SERAN OTORGADOS A PE- / DIDO DE LA EMPRESA, Y SIEMPRE Y CUANDO LA PROVINCIA ESTE EN CONDICIONES DE / HACERLO, DURANTE LOS TRES (3) PRIMEROS A#OS QUE ABARCA LA RELACION CONTRAC- / TUAL PROMOCIONAL.

EN CASOS EXCEPCIONALES, POR RAZONES DEBIDAMENTE FUNDADAS, Y / SEGUN EL CRITERIO DE LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRAN APLICARSE ESTOS BENEFICIOS EN UN TRIENIO DISTINTO DEL INICIAL, PERO EN NINGUN CASO ESTE PODRA EXCEDER LOS PLAZOS FIJADOS PARA LOS BENEFICIOS IMPOSITIVOS, EN EL RESPECTIVO CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

ARTICULO 48.- PARA EL CASO PARTICULAR DEL REGIMEN ESPECIAL, UNA VEZ ANALIZADOS LOS FUNDAMENTOS DEL PROYECTO PARA SU ENCUADRAMIENTO EN EL MISMO, SEGUN LOS CRITERIOS EXPUESTOS EN EL ARTICULO 7 DE LA LEY N.4453, TANTO LA NATURALEZA DE LOS BENEFICIOS A ACORDAR, COMO LA CUANTIA Y LOS ALCANCES DE LOS MISMOS, QUE EXCEDAN LOS ESTABLECIDOS POR EL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL PARA EL REGIMEN SECTORIAL, SERAN PROPUESTOS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION AL PODER EJECUTIVO PARA SU APROBACION FINAL. DICHOS BENEFICIOS SE AJUSTARAN ESTRICTAMENTE A LAS EXIGENCIAS QUE EL PROYECTO DEFINA / COMO CONDICION NECESARIA Y SUFICIENTE EN ORDEN A CIERRE DE SU ECUACION ECONOMICA-FINANCIERA-PRODUCTIVA.

ARTICULO 49.- LA OPCION POR EL MEJORAMIENTO DE LOS BENEFICIOS, A QUE HACE REFERENCIA EL ARTICULO 18 DE LA LEY N.4453, DEBERAN SER EXPRESAMENTE SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS, Y ESTAR FUNDAMENTADOS EN LA NATURALEZA Y ALCANCES DEL PROYECTO DE INVERSION OBJETO DE LA PROMOCION INDUSTRIAL PLANTEADA.

ARTICULO 50.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 18 INCISO A) DE LA LEY N.4453, LAS DIFERENCIALES DE BENEFICIOS POR LA LOCALIZACION GEOGRAFICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS, ESTAN DETERMINADAS EN LOS ANEXOS 1 Y 2 DE LA PRESENTE/REGLAMENTACION Y DEBERAN APLICARSE EN FUNCION DEL ENCUADRAMIENTO EN LOS RESPECTIVOS REGIMENES Y DE SU CONDICION RESPECTO DEL ARTICULO 15 DE LA CITADA LEY.

LA AUTORIDAD DE APLICACION, PODRA AJUSTAR ESTOS PARAMETROS POR RAZONES EXPRESAMENTE FUNDADAS, DURANTE EL PLAZO DE VIGENCIA DE LA LEY N.4453.

ARTICULO 51.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 18 INCISO B) APARTADOS 1 Y 2 DE LA LEY N.4453, SI BIEN LOS FUNDAMENTOS DEBEN ESTAR EXPUESTOS Y DESARROLLADOS COMO PARTE DEL PROYECTO DE INVERSION, LOS BENEFICIOS AMPLIATORIOS EN FUNCION DE DICHOS SUPUESTOS, SERAN FORMALMENTE OTORGADOS UNA VEZ QUE LOS MISMOS HAYAN SIDO CUMPLIDOS Y VERIFICADOS POR EL ORGANISMO DE PROMOCION. EN TAL INSTANCIA SE PROCEDERA, PARA EL CASO DE LOS BENEFICIOS IMPOSITIVOS, A REFORMULAR LA ESCALA DE DECRECIMIENTO DE LOS MISMOS, INCORPORANDO LOS PORCENTAJES DE MEJORAS PREVISTOS EN LA MENCIONADA LEY.

ARTICULO 52.- PARA EL CASO DEL ARTICULO 18 INCISO B) APARTADO 3 DE LA LEY N.4453, SE REQUERIRA LA INTERVENCION DE LA SUBSECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA O DEL ORGANISMO QUE LA SUSTITUYA COMO ORGANISMO DE APLICACION DE LA LEY N.23.877, A EFECTOS DE DETERMINAR LA CONDICION Y CARACTERISTICAS INNOVADORAS DEL PROYECTO DE INVERSION, EN LOS TERMINOS FIJADOS POR DICHA LEY. LAS MEJORAS PROMOCIONALES PREVISTAS, SE INCORPORARAN AL TRATAMIENTO INICIAL DE LA CUANTIA DE LOS BENEFICIOS Y CONSTARA EN EL RESPECTIVO CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

ARTICULO 53.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 19 DE LA LEY N.4453, LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DEBERAN ENCUADRARSE EN LOS CRITERIOS DEL ARTICULO 14 Y DEL ARTICULO 15 INCISO G) DE LA CITADA LEY, Y DEMOSTRAR SU VINCULACION DIRECTA COMO PROVEEDORA DE SERVICIOS ESPECIFICOS, CON UNA O VARIAS EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL Y ENCUADRADAS A SU VEZ EN EL REGIMEN SECTORIAL DEL MISMO.

REUNIDAS ESTAS CONDICIONES, LA EMPRESA DE SERVICIOS PODRA TE-

NER BENEFICIOS IMPOSITIVOS DE HASTA EL CUARENTA POR CIENTO (40%) DEL CORRESPONDIENTE AL REGIMEN SECTORIAL EN LO REFERENTE AL PLAZO DE VIGENCIA DE LOS MISMOS; EL OTORGAMIENTO DE LOS DEMAS BENEFICIOS PREVISTOS EN LA LEY DE PROMOCION QUE FUERAN SOLICITADOS POR LA EMPRESA, QUEDARA A JUICIO DE LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO, ATENTO A LA NATURALEZA E IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE INVERSION PRESENTADO.

LA AUTORIDAD DE APLICACION, ESTA FACULTADA PARA QUE, EN CASOS EXCEPCIONALES, UNA EMPRESA DE SERVICIOS, PUEDA ACOGERSE A LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ARRIBA MENCIONADOS, DEMOSTRANDO SU VINCULACION A UNA O VARIAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, AUNQUE ESTAS NO ESTEN ACOGIDAS AL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL LEY N.4453.

LOS INFORMES SEMESTRALES SOBRE LA MARCHA DE SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA A LOS QUE ESTAN OBLIGADAS LAS EMPRESAS PROMOCIONADAS, DETERMINARAN SU ESTADO DE VINCULACION PERMANENTE CON LAS EMPRESAS INDUSTRIALES; EL INCUMPLIMIENTO DE ESTA CONDICION SERA UNA CAUSAL DE RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

ARTICULO 54.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 20 DE LA LEY N.4453, LAS EMPRESAS EXISTENTES, FACTIBLES DE ENCUADRARSE EN EL REGIMEN SECTORIAL, PODRAN PRESENTAR UN PROYECTO DE RECONVERSION DE SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA SEGUN LOS CRITERIOS SUSTENTADOS EN EL ARTICULO 15 INCISO E) DE LA LEY MENCIONADA, CON EL OBJETO DE ACCEDER A LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ALLI ESTABLECIDOS; SE EXCLUYEN DE ESTOS BENEFICIOS LAS MEJORAS PREVISTAS EN EL ARTICULO 18 INCISO B) DE LA CITADA LEY.

CUMPLIDAS LAS CONDICIONES FIJADAS PARA ESTE TIPO DE PROYECTOS, LAS EMPRESAS DEL REGIMEN SECTORIAL PODRAN TENER BENEFICIOS IMPOSITIVOS DE HASTA EL CINCUENTA POR CIENTO (50%), DEL CORRESPONDIENTE A DICHO REGIMEN EN LO REFERENTE AL PLAZO DE VIGENCIA DE LOS MISMOS. EL OTORGAMIENTO DE LOS DEMAS BENEFICIOS PREVISTOS EN LA LEY DE PROMOCION INDUSTRIAL, QUE FUERAN SOLICITADOS POR LA EMPRESA, QUEDARA SUPEDITADO AL JUICIO DE LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO, EN FUNCION DE LA NATURALEZA E IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE INVERSION PRESENTADO.

ARTICULO 55.- A LOS EFECTOS DEL ARTICULO 21 DE LA LEY N.4453, SE ENTIENDE POR PARQUE INDUSTRIAL, UNA PORCION DE TERRENO SUBDIVIDIDA Y DESARROLLADA DE ACUERDO A UN PLAN GENERAL, PARA EL USO DE UN CONJUNTO DE EMPRESAS INDUSTRIALES; EN DICHO PLAN DEBERAN INCLUIRSE LA CONSTRUCCION DE CALLES Y LA INSTALACION DE SERVICIOS BASICOS TALES COMO ELECTRICIDAD, AGUA, DESAGUES Y OTROS, PUDIENDO COMPRENDER ADEMAS, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS SEGUN LAS INDUSTRIAS A RADICARSE EN DICHS PARQUES.

LOS PROYECTOS DE INVERSION QUE SE PRESENTEN EN ESTE SENTIDO PODRAN PROPONER DISTINTAS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS:

- A) PARQUE INDUSTRIAL MINIMO;
- B) PARQUE INDUSTRIAL SIN SERVICIOS ESPECIALES;
- C) PARQUE INDUSTRIAL COMPLETO;
- D) PARQUE INDUSTRIAL ESPECIALIZADO;
- E) PARQUE INDUSTRIAL DIVERSIFICADO;
- F) OTROS.

LAS EMPRESAS INTERESADAS DEBERAN PRESENTAR JUNTO CON EL PROYECTO DE INVERSION, EL DISEÑO ARQUITECTONICO INTEGRAL (PLANOS GENERALES Y DE DETALLES), DEL PARQUE O ZONA INDUSTRIAL, AJUSTADO A LAS NORMAS VIGENTES EN LA MATERIA Y UN REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION, SEGUN EL TIPO DE PARQUE O ZONA A DESARROLLAR. ESTA DOCUMENTACION DEBERA SER APROBADA POR EL ORGANISMO DE PROMOCION Y LOS DEMAS ORGANISMOS TECNICOS ESPECIALIZADOS DE LA ADMINISTRACION PROVINCIAL.

CUMPLIDAS LAS CONDICIONES FIJADAS PARA ESTE TIPO DE PROYECTOS, LAS EMPRESAS PODRAN GOZAR DE BENEFICIOS IMPOSITIVOS DE HASTA EL CINCUENTA POR CIENTO (50%), DEL CORRESPONDIENTE AL REGIMEN SECTORIAL, EN LO

REFERENTE AL PLAZO DE VIGENCIA DE LOS MISMOS; EL OTORGAMIENTO DE LOS DEMAS/ BENEFICIOS PREVISTOS EN LA LEY, QUE FUERAN SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS, / QUEDARA SUPEDITADO AL JUICIO DE LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO, EN FUNCION DE LA NATURALEZA E IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE INVERSION PRESENTA-/ DO.

ARTICULO 56.- TODA EMPRESA INDUSTRIAL NUEVA Y LAS EXISTENTES Y LAS COOPERA- TIVAS QUE ACOGIENDOSE AL REGIMEN DE LA LEY N.4453, ESTEN COM- PRENDIDAS EN LOS TERMINOS DEL ARTICULO 22 DE LA MISMA, PODRAN GOZAR DE LOS/ INCREMENTOS DE LOS BENEFICIOS ESTABLECIDOS EN EL MISMO, SIEMPRE Y CUANDO / COMPRUEBEN FEHACIENTEMENTE A SATISFACCION DE LA AUTORIDAD DE APLICACION, EL CUMPLIMIENTO DE LA CONDICION DE PARTICIPACION DE UTILIDADES.

A LOS EFECTOS DE LA EFECTIVIZACION DE ESTE INCREMENTO, LA AU- TORIDAD DE APLICACION PROCEDERA A REFORMULAR LA ESCALA DE LAS EXENCIONES / IMPOSITIVAS OTORGADAS EN EL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, EN UN ORDEN / IGUAL AL PORCENTAJE DE MEJORA OTORGADO.

ARTICULO 57.- CUANDO LA INDUSTRIA PROMOCIONADA REQUIERA EL CONCURSO DE AC-/ TIVIDADES AGROPECUARIAS, FORESTALES Y/O MINERAS PARA LA OB- / TENCION DE LA MATERIA PRIMA DESTINADA A LA MISMA, LOS BENEFICIOS OTORGADOS/ POR EL ARTICULO 16 INCISO A), SERAN CONCEDIDOS CON AJUSTE A LOS SIGUIENTES/ REQUISITOS:

- A) SOLICITUD FUNDADA DE LA EMPRESA ACOGIDA;
- B) COMPROBACION FEHACIENTE DE QUE LA MATERIA PRIMA NECESARIA/ NO SE PRODUCE EN EL AMBITO PROVINCIAL, O QUE LA CANTIDAD O CALIDAD DE LA MISMA NO RESULTA SUFICIENTE O ADECUADA PARA/ LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO PROMOVIDO. LAS ESCALAS A / APLICARSE SEGUN CORRESPONDA SERAN LAS ESTABLECIDAS EN EL / ANEXO 2 DE ESTA REGLAMENTACION.

ARTICULO 58.- A LOS EFECTOS DEL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS PREVISTOS EN EL ARTICULO 24 DE LA LEY N.4453, LAS EMPRESAS DEBERAN ACOMPA- |AR AL PROYECTO DE INVERSION OBJETO DE LA PROMOCION, LA DOCUMENTACION TEC-/ NICA DE LOS EDIFICIOS CONSTRUIDOS O A CONTRUIRSE, DESTINADOS A VIVIENDAS O/ A SERVICIOS COMUNITARIOS, SI ESTOS FUERAN NECESARIOS.

GOZARAN DE EXENCION IMPOSITIVA LAS VIVIENDAS QUE FUERAN DES-/ TINADAS A DIRECTIVOS, GERENTES, SINDICOS O ADMINISTRATIVOS GENERALES, O / BIEN AL PERSONAL DE VIGILANCIA HABITUAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS FABRILES, / SIEMPRE Y CUANDO SE LOCALICEN DENTRO DEL PREDIO DE LOS MISMOS.

EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, PODRA EFECTUAR PERIODI- CAMENTE LAS INSPECCIONES QUE CONSIDERE CONVENIENTES PARA CONSTATAR SI LOS / EDIFICIOS POR LOS QUE SE HA OTORGADO LA EXENCION, ESTAN DESTINADOS A LOS / FINES PREVISTOS.

LA EMPRESA BENEFICIARIA NO PODRA DARLES OTRO DESTINO A ESOS / INMUEBLES, MIENTRAS DURE LA EXENCION OTORGADA, SALVO QUE EN SUSTITUCION EN- TREGUE A SUS OCUPANTES VIVIENDAS SIMILARES EN CARACTERISTICAS Y COMODIDA- / DES, EN CUYO CASO DEBERA SOLICITAR PREVIAMENTE AUTORIZACION AL ORGANISMO DE PROMOCION. SI SE COMPROBARE ALGUNA TRANSGRESION AL PRESENTE ARTICULO, SE / PROCEDERA A LA RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION, CONFORME LO ESTABLECE / EL ARTICULO 36 DE LA LEY N.4453.

CAPITULO VII

MICROEMPREDIMIENTOS

ARTICULO 59.- A LOS EFECTOS DEL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS PREVISTOS / POR LA LEY N.4453, LAS MICROEMPRESAS, NUEVAS O EXISTENTES, / DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES AGROINDUSTRIALES O DE SERVICIOS VINCULADOS A /

LAS MISMAS, A SER ENCUADRADAS EN EL REGIMEN DE FOMENTO DE LA CITADA LEY, /
DEBERAN ACREDITAR SATISFACTORIAMENTE LOS SIGUIENTES PARAMETROS:

- A) EMPLEADOS: HASTA SIETE (7) PERSONAS INCLUYENDO EL PROPIETARIO;
- B) PATRIMONIO (DEDUCIDO DEL ACTIVO): HASTA PESOS DOSCIENTOS /
MIL (\$ 200.000,00);
- C) ACTIVIDADES: LAS COMPRENDIDAS EN EL REGIMEN DE FOMENTO, /
SEGUN ARTICULO 4 INCISO C) DE ESTA REGLAMENTACION.

ARTICULO 60.- LA FORMULACION DE LOS PROYECTOS ESTARA AJUSTADA A LOS SIGUIENTES CRITERIOS O PAUTAS DE PONDERACION: /

- MULTIPLICACION DE PUESTOS DE TRABAJOS;
- SATISFACCION DE PAUTAS ASOCIATIVISTAS ENTRE PEQUEÑOS PRODUCTORES O EMPRESARIOS LOCALES;
- PROPUESTA DE MAYOR CAPACIDAD DE AUTOGESTION EMPRESARIA;
- MEJORA DE LAS CONDICIONES SOCIOEDUCATIVAS Y DE CAPACITACION LABORAL DE LA POBLACION LOCAL;
- APOORTE A LA RETENCION DE POBLACION;
- INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS REGIONALES;
- DINAMIZACION DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS LOCALES.

LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRA MODIFICAR ESTOS PARAMETROS /
DE REFERENCIA, ADECUANDOLOS A LAS NECESIDADES O EXPECTATIVAS QUE LA ACTIVIDAD A PROMOCIONAR PLANTEE EN EL FUTURO.

ARTICULO 61.- A LOS EFECTOS DE SU ENCUADRAMIENTO EN EL REGIMEN DE PROMOCION INDUSTRIAL DE LA LEY N.4453, ES DE APLICACION PARA LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIA TODA LA NORMATIVA DE PROCEDIMIENTO DESARROLLADA EN LA /
PRESENTE REGLAMENTACION.

CAPITULO VIII

DE LOS PROCEDIMIENTOS

ARTICULO 62.- LAS PERSONAS FISICAS O JURIDICAS Y LOS FIDEICOMISOS REGULADOS POR LA LEY NACIONAL N° 24441, QUE SOLICITEN LOS BENEFICIOS ESTABLECIDOS EN LA LEY N.4453, DEBERAN REUNIR LAS SIGUIENTES CONDICIONES:

- A) DEBERAN INTEGRAR CON FONDOS PROPIOS UN PORCENTAJE MINIMO /
DEL TREINTA POR CIENTO (30%) DEL MONTO TOTAL DE LA INVERSION AFECTADO AL PROYECTO A PROMOCIONAR. SE CONSIDERARA /
APOORTE DE FONDOS PROPIOS PARA LA INTEGRACION DEL CAPITAL, /
AL QUE CONSISTA EN DINERO LIBREMENTE DISPONIBLE, TITULOS /
PUBLICOS NACIONALES Y PROVINCIALES, Y BIENES SUSCEPTIBLES /
DE REALIZACION INMEDIATA DESTINADOS A LA EJECUCION DEL /
PROYECTO. NO SE COMPUTARAN COMO FONDOS PROPIOS A LOS QUE /
PROVENGAN DE LOS BENEFICIOS QUE ACUERDA ESTA LEY;
- B) RENTABILIDAD MINIMA ACEPTABLE DE LA ACTIVIDAD A PROMOVER;
- C) CONTINUIDAD EN EL ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS;
- D) ESTABILIDAD DEL MERCADO A ABASTECER;
- E) INSTALACIONES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS TECNICAMENTE EFICIENTES, ORGANIZADOS DE MANERA QUE GARANTICEN LA VIABILIDAD /
ECONOMICA DEL PROCESO PRODUCTIVO;
- F) ASESORAMIENTO TECNICO ADECUADO;
- G) ESTANDARES DE CALIDAD ACEPTABLES DE LOS PRODUCTOS QUE ELABOREN, PREFERENTEMENTE DENTRO DE NORMAS INTERNACIONALES;
- H) COBERTURAS DE RIESGOS DE TRABAJO EN FUNCION DEL NIVEL DE /
SINIESTRALIDAD DE SU ACTIVIDAD;

- I) CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACION SOCIAL Y DE LA REGLAMENTACION VIGENTE EN LA MATERIA;
- J) CONTABILIDAD LEGAL;
- K) CONTAR CON UN MINIMO DEL SETENTA Y CINCO POR CIENTO (75%) DE PERSONAL TECNICO Y OBRERO RESIDENTE EN LA PROVINCIA;
- L) UTILIZACION PREFERENTE DE MATERIA PRIMA PROVINCIAL;
- M) M) CONTRATACION DE SEGUROS SOBRE EDIFICIOS, INSTALACIONES, / MAQUINARIAS Y EQUIPOS;
- N) INSCRIPCION EN LA DIRECCION GENERAL IMPOSITIVA, EN LA DIRECCION GENERAL DE RENTAS DE LA PROVINCIA DEL CHACO, Y / CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES COMO AGENTE DE / RETENCION O INFORMACION;
- O) INSCRIPCION EN EL REGISTRO PUBLICO DE COMERCIO DE LA PROVINCIA DEL CHACO, AUN EN LOS CASOS DE SUCURSALES CON CASA/ MATRIZ INSCRIPTA EN OTRA JURISDICCION;
- P) INSCRIPCION EN EL REGISTRO INDUSTRIAL DE LA NACION / (R.I.N.) Y EN EL REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES DEL CHACO (R.E.I.CH.), EN LOS CASOS EN QUE CORRESPONDA;
- Q) DOMICILIO LEGAL Y ADMINISTRACION EN LA PROVINCIA DEL CHACO;
- R) TENER REGULARIZADA SU SITUACION TRIBUTARIA CON LA DIRECCION GENERAL DE RENTAS DE LA PROVINCIA DEL CHACO;
- S) ANTECEDENTES EMPRESARIOS, REFERENCIAS BANCARIAS Y COMERCIALES. TODO TIPO DE DOCUMENTACION QUE ACREDITE IDONEIDAD/ Y RESPONSABILIDAD EN LA ACTIVIDAD A PROMOCIONAR;
- T) TODA OTRA CONDICION QUE A JUICIO DE LA AUTORIDAD DE APLICACION SE CONSIDERE NECESARIA PARA UNA MEJOR FUNDAMENTACION DEL PROYECTO DE INVERSION;
- U) NO PODRAN TENER DEUDAS EN MORA O GESTION JUDICIAL CON EL NUEVO BANCO DEL CHACO SA., O INTEGRAR LA CARTERA EXCLUIDA DE ESTE POR EL DECRETO N° 2173/01.
- V) NO PODRAN TENER DEUDAS EN MORA O GESTION JUDICIAL CON LA FIDUCIARIA DEL NORTE SA., EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DE FIDEICOMISOS PUBLICOS NI COMO CONSECUENCIA DEL PATRIMONIO/ CEDIDO A ESTA POR EL BANCO DEL CHACO SEM.
- W) NO PODRAN ESTAR FALLIDOS O CONCURSADOS;
- X) NO PODRAN ESTAR CONDENADOS CON ACCESORIA DE INHABILITACION/ DE EJERCER CARGOS PUBLICOS; NI CONDENADOS POR HURTO, ROBO / DEFRAUDACION, COHECHO, EMISION DE CHEQUES SIN FONDOS NI DE-/ LITOS CONTRA LA FE PUBLICA; NI CONDENADOS POR DELITOS COMETIDOS EN LA CONSTITUCION, FUNCIONAMIENTO Y LIQUIDACION DE SO-/ CIEDADES Y FIDEICOMISOS.
- LOS FALLIDOS POR QUIEBRA CULPABLE O FRAUDULENTA NO PODRAN SER/ BENEFICIARIOS DE LA LEY N° 4453 HASTA DIEZ (10) AÑOS DESPUES DE SU REHABILITACION Y LOS FALLIDOS POR QUIEBRA CASUAL O LOS CONCURSADOS HASTA CINCO (5) AÑOS DESPUES DE SU REHABILITACION. LAS PERSONAS MENCIONADAS EN EL INCISO X)/ NO PODRAN SER BENEFICIARIAS HASTA DESPUES DE DIEZ (10) AÑOS DE CUMPLIDA LA / CONDENA.
- CUANDO EL TITULAR DEL PROYECTO DE INVERSION SEA UNA MICROEMPRESA, LA AUTORIDAD DE APLICACION PODRA ADECUAR LAS CONDICIONES Y REQUISITOS GENERALES AQUI ENUMERADOS A LAS POSIBILIDADES REALES DE LA MISMA.

ARTICULO 62 BIS.-LAS CONDICIONES EXIGIDAS EN EL ARTICULO ANTERIOR DEBERAN/
SER RESPETADAS POR EL BENEFICIARIO DURANTE EL PLAZO DE VI-
/

GENCIA DE LA PROMOCION, Y EN EL CASO DE INCUMPLIMIENTO LA AUTORIDAD DE
APLI-

CACION DEBERA REVOCARLE LOS BENEFICIOS OTORGADOS.

ARTICULO 63.- CUALQUIER OMISION EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES Y RE-
QUISITOS GENERALES ESTABLECIDOS, INFORMES REQUERIDOS O CITA-/
CIONES EFECTUADAS AL PETICIONARIO, DETERMINARAN SU EMPLAZAMIENTO POR UN /
TERMINO DE SESENTA (60) DIAS COMO MAXIMO PARA SU CUMPLIMIENTO, VENCIDO EL /
CUAL SE DISPONDRA EL ARCHIVO DEFINITIVO DE LA SOLICITUD. CUALQUIER GESTION/
QUE REALICE EL INTERESADO CON POSTERIORIDAD A LA FECHA EN QUE SE PRODUJO EL
VENCIMIENTO DE ESTE PLAZO, DEBERA CONSIDERARSE COMO UNA NUEVA SOLICITUD.

ARTICULO 64.- LAS PERSONAS FISICAS O JURIDICAS Y LOS FIDEICOMISOS
REGULADOS/

POR LA LEY NACIONAL N° 24441 QUE SOLICITEN LOS BENEFICIOS //
PREVISTOS EN LA LEY N.4453, DEBERAN DECLARAR DURANTE LA VI- /
GENCIA DE LOS MISMOS, LOS DATOS QUE PARA FINES ESTADISTICOS Y/O DE CONTRA-/
LOR SE LES REQUIERA PERIODICAMENTE.

ASIMISMO, PONDRAN A DISPOSICION DEL ORGANISMO DE PROMOCION /
INDUSTRIAL LOS MEDIOS Y TRANSPORTES NECESARIOS PARA LA REALIZACION DE INS-/
PECCIONES, VERIFICACIONES, TAREAS DE CONTRALOR U OTRA GESTION QUE ESTE CON-
SIDERE NECESARIO EFECTUAR.

ARTICULO 65.- LAS INDUSTRIAS PROMOCIONADAS NUEVAS, Y AQUELLAS QUE SE AM- /
PLIEN, RECONVIERTAN O TRASLADEN, DISPONDRAN A PARTIR DE LA /
FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, DE UN PLAZO DE /
CIENTO OCHENTA (180) DIAS PARA COMENZAR LAS INSTALACIONES, Y DE UN (1) A#O,
A PARTIR DE LA MISMA FECHA, PARA INICIAR SU PRODUCCION.

ARTICULO 66.- LAS EXENCIONES IMPOSITIVAS TENDRAN VIGENCIA A PARTIR DE LA /
FECHA DE INICIACION DE LAS ACTIVIDADES TENDIENTES A CONSTRUIR
O INSTALAR NUEVAS PLANTAS INDUSTRIALES, O DE LA FECHA DE INICIACION DE LA /
CONSTRUCCION DE LAS AMPLIACIONES EN LAS YA EXISTENTES.

PARA EL IMPUESTO PROVINCIAL A LOS INGRESOS BRUTOS, PODRA ES-/
TABLECERSE COMO FECHA A PARTIR DE LA CUAL COMENZARA A REGIR LA EXCENCION, /
LA DE INICIO DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL O DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS /
PROMOVIDA.

CUANDO LAS CARACTERISTICAS DEL PROYECTO PROMOCIONADO Y/O LAS/
CIRCUNSTANCIAS DE SU EJECUCION LO JUSTIFIQUEN, LA AUTORIDAD DE APLICACION /
PODRA ACORDAR CON LA BENEFICIARIA EN EL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL LA
FECHA DE INICIO DE LA VIGENCIA DE LAS EXENCIONES IMPOSITIVAS; EN TALES CA-/
SOS, LA FECHA PACTADA NUNCA PODRA SER ANTERIOR A LA PREVISTA EN LA PRIMERA/
PARTE DE ESTE ARTICULO, O A LA DE OTORGAMIENTO DEL PRIMER CERTIFICADO DE /
EXENCION PROVISORIO.

ARTICULO 67.- PARA AQUELLOS IMPUESTOS CUYA EXENCION SE ENCUENTRA PREVISTA /
EN LA LEY N.4453, PERO QUE POR LA NATURALEZA DEL HECHO IMPO-/
NIBLE U OTRA CARACTERISTICA, DEBEN SER ABONADOS ANTES DE LAS FECHAS PREVIS-
TAS EN EL ARTICULO PRECEDENTE, EL BENEFICIARIO PODRA SOLICITAR AL ORGANISMO
DE PROMOCION INDUSTRIAL, A EFECTOS DE QUE SE LO EXCEPTUE PROVISORIAMENTE /
DEL PAGO, UN CERTIFICADO QUE TENDRA VALIDEZ POR UN PLAZO DE HASTA CIENTO /
OCHENTA (180) DIAS PARA SU PRESENTACION ANTE EL ORGANISMO RECAUDADOR, EL/
CUAL LE ACORDARA UNA PRORROGA POR EL TERMINO ESTABLECIDO.

SI EL VENCIMIENTO DE ESTA PRORROGA AUN NO CORRESPONDIERE QUE/
COMIENCEN A REGIR LAS EXENCIONES IMPOSITIVAS, DEBERA RENOVARSE EL CERTIFI-/
CADO, Y SI FINALMENTE NO SE ACORDAREN LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES SOLICI-/

TADOS, EL TITULAR DEL PROYECTO INDUSTRIAL DEBERA ABONAR LOS TRIBUTOS DE LOS QUE FUERE PROVISORIAMENTE EXCEPTUADO.

CONSTITUYE REQUISITO ESENCIAL PARA LA CONCESION DE CERTIFICADOS DE EXENCION PROVISORIOS LA APROBACION DEL PROYECTO DE INVERSION POR LA AUTORIDAD DE APLICACION, MEDIANTE EL DICTADO DEL ACTO ADMINISTRATIVO CORRESPONDIENTE.

ARTICULO 68.- SIN PERJUICIO DE LAS EXENCIONES IMPOSITIVAS OTORGADAS EN LOS TERMINOS DE LA LEY N.4453, LAS PERSONAS FISICAS O JURIDICAS Y LOS FIDEICOMISOS REGULADOS POR LA LEY NACIONAL N° 24441 TITULARES DE PROYECTOS PROMOCIONADOS, O QUE SE HALLEN EN TRAMITE DE OBTENCION DE BENEFICIOS PROMOCIONALES, ESTARAN OBLIGADAS A PRESENTAR ANTE LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA PROVINCIAL, LAS DECLARACIONES JURADAS Y FORMULARIOS DE CUMPLIMIENTO// OBLIGATORIO POR PARTE DE LOS CONTRIBUYENTES Y RESPONSABLES DE LOS TRIBUTOS PROVINCIALES.

ARTICULO 69.- EL PROYECTO DE INVERSION DEBERA PRESENTARSE EN MESA DE ENTRADAS DEL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL ADJUNTO A UNA BREVE NOTA SOLICITANDO SU INCORPORACION AL REGIMEN PROMOCIONAL; ESTA PRESENTACION SE HARA POR TRIPLICADO Y ESTARA SUSCRITA POR EL TITULAR DEL PROYECTO O REPRESENTANTE QUE ACREDITE PODER SUFICIENTE. DEBERA ACOMPAÑARSE TODA LA DOCUMENTACION REFERIDA AL PROYECTO Y A SUS TITULARES EXIGIDA POR LA LEY N.4453/ Y ESTA REGLAMENTACION.

LA MESA DE ENTRADAS DEVOLVERA AL PETICIONARIO UNA COPIA DE LA PRESENTACION CON EL CARGO CORRESPONDIENTE, EN EL QUE CONSTARAN LA FECHA Y HORA DE LA PRESENTACION, Y EL NUMERO DEL EXPEDIENTE ADMINISTRATIVO ASIGNADO.

EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL DEBERA SUBSANAR DE OFICIO LOS ERRORES U OMISIONES NO ESENCIALES DE LA PRESENTACION.

ARTICULO 70.- LAS PERSONAS FISICAS O JURIDICAS Y LOS FIDEICOMISOS REGULADOS/

POR LA LEY NACIONAL N° 24441 QUE SOLICITEN ACOGERSE AL REGIMEN/ DE LA LEY N.4453, DEBERAN CUMPLIR CON TODAS LAS CONDICIONES Y REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA MISMA Y EN LA PRESENTE REGLAMENTACION.

PRESENTADO EL PROYECTO DE INVERSION A LOS EFECTOS DEL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL PROCEDERA A:

- A) VERIFICAR QUE LA PRESENTACION Y LA INFORMACION EN ELLA CONSIGNADA SE AJUSTAN AL FORMULARIO DE PROYECTO DE INVERSION APROBADO POR LA AUTORIDAD DE APLICACION;
- B) ESTUDIAR LA DOCUMENTACION QUE ACOMPAÑA AL PROYECTO DE INVERSION, A FIN DE CONSTATAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS GENERALES PREVISTOS EN LA LEY, EN ESTA REGLAMENTACION, Y EN LAS NORMAS COMPLEMENTARIAS QUE SE DICTEN;
- C) DENTRO DE LOS QUINCE (15) DIAS DE RECIBIDA LA PRESENTACION, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL PODRA DISPONER LA PUBLICACION EN EL BOLETIN OFICIAL Y EN UN DIARIO PROVINCIAL, POR UN TERMINO NO INFERIOR A LOS TRES (3) DIAS, DE UN EXTRACTO DEL PROYECTO DE INVERSION EN EL QUE SE INCLUYA LA NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD A PROMOCIONAR;
- D) CUANDO SE SOLICITE LA ADJUDICACION EN VENTA DE TIERRAS FISCALES PARA LA INSTALACION DE PLANTAS INDUSTRIALES O ES-

TABLECIMIEN- TOS DE SERVICIOS, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL REQUERIRA INFORMACION A LA DIRECCION DE CATASTRO, AL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE, Y TODO OTRO ORGANISMO OFICIAL EXISTENTE O A CREARSE CON COMPETENCIA EN LA ADMINISTRACION DE LA TIERRA PUBLICA PROVINCIAL, A EFECTOS DE DETERMINAR LAS DIMENSIONES EXACTAS DEL PREDIO, SU UBICACION, EL ESTADO LEGAL DE DERECHO, Y TODO OTRO DATO QUE ESTIME PROCEDENTE;

E) CUANDO EL OTORGAMIENTO DE ALGUNO DE LOS BENEFICIOS PREVISTOS EN LA LEY LO HAGAN ACONSEJABLE, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL PODRA SOLICITAR INFORMACION Y DOCUMENTACION REFERIDA AL PROYECTO DE INVERSION Y A SUS TITULARES, A ORGANISMOS DEL ESTADO NACIONAL, PROVINCIAL Y MUNICIPAL, EMPRESAS DEL ESTADO, ENTES AUTARQUICOS Y DESCENTRALIZADOS, Y A PERSONAS FISICAS O JURIDICAS DE DERECHO PRIVADO.

ARTICULO 71.- ANTE DEFICIENCIAS, ERRORES Y OMISIONES EN LOS PROYECTOS DE INVERSION Y/O EN LA DOCUMENTACION RESPALDATORIA, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL DEBERA REQUERIR A SUS TITULARES LA INFORMACION ACLARATORIA, COMPLEMENTARIA, RATIFICATORIA O RECTIFICATORIA DE LOS PROYECTOS; PODRA SUGERIRLES LA REFORMULACION PARCIAL O TOTAL DE LOS MISMOS A EFECTOS DEL ENCUADRAMIENTO EN EL PRESENTE REGIMEN, Y EXIGIRLES LA PRESENTACION DE TODOS LOS DOCUMENTOS, CONSTANCIAS Y CERTIFICACIONES QUE ESTIME PROCEDENTES.

ARTICULO 72.- EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL CONTARA CON NOVENTA (90) DIAS CORRIDOS, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE PRESENTACION DEL PROYECTO DE INVERSION, PARA EVALUARLO EN SUS ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIERO, TECNOLOGICO, JURIDICO Y OTROS, DETERMINAR SU ENCUADRAMIENTO LEGAL Y EL ALCANCE DE LOS BENEFICIOS QUE PUDIERAN CORRESPONDERLE.

ESTE PLAZO PODRA SER AMPLIADO POR EL TERMINO QUE INSUMA EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS E INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS SOLICITADAS PARA LA CORRECTA EVALUACION DEL PROYECTO, REFORMULACIONES DEL MISMO, PRESENTACION DE NUEVA DOCUMENTACION, Y DEMAS TRAMITES INHERENTES AL PROYECTO, SUS TITULARES, Y A LOS BENEFICIOS SOLICITADOS.

ARTICULO 73.- CONCLUIDA LA ETAPA DE EVALUACION, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL ELEVARA A LA SUBSECRETARIA DE COMERCIO, COOPERATIVAS, INDUSTRIA Y MINERIA EL EXPEDIENTE ADMINISTRATIVO AL QUE DEBERAN HALLARSE INCORPORADOS EN ORDEN CRONOLOGICO:

- A) EL PROYECTO DE INVERSION Y SU DOCUMENTACION RESPALDATORIA;
- B) TODA LA INFORMACION Y DOCUMENTACION COMPLEMENTARIA SOLICITADA CON POSTERIORIDAD A LA PRESENTACION DEL PROYECTO DE INVERSION;
- C) LOS INFORMES DE CADA UNA DE LAS EVALUACIONES EFECTUADAS AL PROYECTO DE INVERSION;
- D) INFORME FINAL SUSCRITO POR EL DIRECTOR DEL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, RECOMENDANDO LA APROBACION DEL PROYECTO, ESTABLECIENDO SU ENCUADRE LEGAL Y LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES QUE CORRESPONDE OTORGARLE;
- E) PROYECTO DE RESOLUCION DE LA AUTORIDAD DE APLICACION APROBANDO EL PROYECTO DE INVERSION, Y ORDENANDO LA ELABORACION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL A EFECTOS DEL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES.

ARTICULO 74.- LA SUBSECRETARIA DE COMERCIO, COOPERATIVAS, INDUSTRIA Y MINERIA, SI COMPARTE EL CRITERIO DEL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, ELEVARA EL EXPEDIENTE A LA AUTORIDAD DE APLICACION PROPICIANDO EL

DICTADO DEL ACTO ADMINISTRATIVO QUE APRUEBE EL PROYECTO DE INVERSION; EN / CASO CONTRARIO, DEVOLVERA LAS ACTUACIONES AL ORGANISMO DE PROMOCION INDUS- / TRIAL INSTRUYENDOLO RESPECTO DEL CURSO DE ACCION A SEGUIR.

ARTICULO 75.- DICTADA LA RESOLUCION QUE APRUEBA EL PROYECTO DE INVERSION / POR PARTE DE LA AUTORIDAD DE APLICACION, EL ORGANISMO DE PRO- / MOCION INDUSTRIAL EFECTUARA LAS NOTIFICACIONES PERTINENTES.

ARTICULO 76.- APROBADO EL PROYECTO DE INVERSION EL ORGANISMO DE PROMOCION / INDUSTRIAL REDACTARA UN PROYECTO DE CONVENIO DE PROMOCION IN- / DUSTRIAL, A SUSCRIBIRSE ENTRE LA AUTORIDAD DE APLICACION Y EL TITULAR DEL / PROYECTO PROMOCIONADO, Y EN EL QUE SE ESTABLECERAN TODOS LOS BENEFICIOS / PROMOCIONALES QUE SE ACUERDAN, SU ALCANCE Y DURACION, LAS OBLIGACIONES QUE / ASUME LA BENEFICIARIA EN EL MARCO DEL REGIMEN PROMOCIONAL, LAS SANCIONES / QUE TRAE APAREJADO EL INCUMPLIMIENTO TOTAL O PARCIAL DE SUS CLAUSULAS, Y EN GENERAL, TODOS LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES, EMERGENTES DE LA / RELACION PROMOCIONAL.

EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL REMITIRA EL PROYECTO DE / CONVENIO A LA PETICIONANTE, LA QUE DENTRO DE LOS QUINCE (15) DIAS DEBERA / EXPEDIRSE SOBRE EL MISMO, MANIFESTANDO FEHACIENTEMENTE SU ACUERDO, O EN DE- / FECTO DE ELLO, PROPONIENDO LAS MODIFICACIONES QUE ESTIME PROCEDENTES.

EL PLAZO DE NEGOCIACION DE LAS CLAUSULAS DEL CONVENIO DE PRO- / MOCION INDUSTRIAL NO DEBERA EXCEDER LOS CUARENTA Y CINCO (45) DIAS CORRI- / DOS, CONTADOS DESDE LA RECEPCION DEL PROYECTO POR LA SOLICITANTE, A NO SER / QUE CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES, A CRITERIO DEL ORGANISMO DE PROMOCION IN- / DUSTRIAL, JUSTIFIQUEN LA EXTENSION DEL TERMINO PRECEDENTE, EL QUE EN NINGUN CASO PODRA SUPERAR, EN SU TOTALIDAD, LOS NOVENTA (90) DIAS CORRIDOS.

ARTICULO 77.- LUEGO DE ACORDADAS LAS CLAUSULAS DEL CONVENIO DE PROMOCION / INDUSTRIAL, EL ORGANISMO DE PROMOCION ELEVARA EL EXPEDIENTE, / CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE AUTORIZA A LA AUTORIDAD DE APLICACION A SUSCRIBIR DICHO ACUERDO DE PARTES.

DICTADO ESTE DECRETO, LA AUTORIDAD DE APLICACION DEBERA SUS- / CRIBIR CONJUNTAMENTE CON LA BENEFICIARIA EL CONVENIO DE PROMOCION INDUS- / TRIAL.

EL CONVENIO SERA SELLADO EN LA DIRECCION GENERAL DE RENTAS, Y UNO DE SUS EJEMPLARES DEBERA ARCHIVARSE EN EL REGISTRO DE CONVENIOS DEL OR- / GANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

ARTICULO 78.- SI EL PODER EJECUTIVO ENTENDIERA QUE NO CORRESPONDE OTORGAR / LA PROMOCION INDUSTRIAL PROPUESTA DEVOLVERA LAS ACTUACIONES / AL ORGANISMO DE PROMOCION, CON EL DECRETO CORRESPONDIENTE, QUE DEBERA SER / NOTIFICADO FEHACIENTEMENTE AL SOLICITANTE.

ESTA DECISION DEL PODER EJECUTIVO SERA DEFINITIVA EN EL ORDEN ADMINISTRATIVO, NO PROCEDIENDO CONTRA ELLA MAS QUE LA DEMANDA PREVISTA POR EL CODIGO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO DE LA PROVINCIA, SI ESTE LO PERMITIE- / RA.

ARTICULO 79.- SI EL PROYECTO DE INVERSION FUERA RECHAZADO, EL PETICIONANTE / DEBERA REINTEGRAR AL ESTADO PROVINCIAL, DENTRO DEL TERMINO DE NOVENTA (90) DIAS CORRIDOS, DESDE LA FECHA DE NOTIFICACION DE LA DECISION / ADMINISTRATIVA DENEGATORIA, LOS BENEFICIOS Y EXENCIONES IMPOSITIVOS QUE / PROVISORIAMENTE SE LE HUBIEREN OTORGADO.

APROBADO EL PROYECTO DE INVERSION, LOS BENEFICIOS Y EXENCIO- / NES PROVISORIAS QUEDARAN FIRMES, Y EL LAPSO POR EL QUE FUERON CONCEDIDOS, / PASARA A INTEGRAR LOS PERIODOS ESTIPULADOS EN EL CONVENIO DE PROMOCION IN- / DUSTRIAL.

ARTICULO 80.- EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL NOTIFICARA A LA DIRECCION GENERAL DE RENTAS TODAS LAS DECISIONES ADMINISTRATIVAS REFERIDAS AL TRAMITE DE OTORGAMIENTO DE LA PROMOCION INDUSTRIAL Y LE REMITE UN EJEMPLAR DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL SUSCRITO POR LAS PARTES. DE ESTE ULTIMO TAMBIEN ENVIARA UNA COPIA AL MUNICIPIO CORRESPONDIENTE, Y EVENTUALMENTE A LAS EMPRESAS DE SERVICIOS INTERVINIENTES, A FIN DE QUE TOMEN CONOCIMIENTO DEL MISMO.

ARTICULO 81.- FACULTASE A LA AUTORIDAD DE APLICACION A DICTAR, MEDIANTE RESOLUCION, LA REGLAMENTACION EN DETALLE DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS COMPLEMENTARIOS QUE FUERAN MENESTER PARA LA PRESENTACION DE INFORMACION TECNICA, ECONOMICA, FINANCIERA, LEGAL Y DE OTRA NATURALEZA, GENERAL Y PARTICULAR, QUE DEBERAN CUMPLIR LOS INTERESADOS EN EL TRAMITE DE OTORGAMIENTO DE BENEFICIOS DE PROMOCION INDUSTRIAL.

LA AUTORIDAD DE APLICACION DEBERA APROBAR:

- MODELO DE FORMULARIO DE PRESENTACION DE LOS PROYECTOS DE INVERSION;
- MODELO TIPO DE CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL.

CAPITULO IX

DE LAS SANCIONES

ARTICULO 82.- LAS MULTAS A IMPONER A AQUELLAS EMPRESAS PROMOCIONADAS QUE INCURRAN EN LAS SITUACIONES DE INCUMPLIMIENTO DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL DESCRIPTAS EN LOS ARTICULOS 34 Y 7 DE LA LEY N.4453 SERAN ESTABLECIDAS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION, LA QUE LAS DETERMINARA ENTRE UN MONTO MINIMO DE PESOS UN MIL (\$1.000) Y UN MAXIMO DE PESOS DIEZ MIL (\$10.000), TOMANDO EN CUENTA PARA SU GRADUACION LA GRAVEDAD DEL INCUMPLIMIENTO, SU REITERACION Y LA CAPACIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.

CUANDO LA CAUSANTE SEA UNA MICROEMPRESA, ESTOS MONTOS MINIMO Y MAXIMO PODRAN REDUCIRSE ENTRE LA MITAD Y UN TERCIO.

ARTICULO 83.- CONSTATADA LA SITUACION DE INCUMPLIMIENTO, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL INTIMARA A LA EMPRESA PARA QUE EN EL PLAZO PERENTORIO DE CINCO (5) DIAS PRESENTE SU DESCARGO.

SI LA CAUSANTE NO CONTESTARE EN TERMINO, O LAS CAUSAS INVOCADAS NO RESULTAREN SUFICIENTES PARA JUSTIFICAR SU INCUMPLIMIENTO A CRITERIO DEL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL, ESTE ELEVARA LAS ACTUACIONES CON PROYECTO DE RESOLUCION DE LA AUTORIDAD DE APLICACION, DEBIDAMENTE FUNDAMENTADA, IMPONIENDO LA MULTA CONSIDERADA PROCEDENTE.

ARTICULO 84.- EL ACTO ADMINISTRATIVO MEDIANTE EL QUE SE IMPONE LA SANCION CUENTA CON LA EJECUTIVIDAD QUE LE CONFIERE EL ARTICULO 121 DE LA LEY N.1140 "DE FACTO", Y OBLIGA A LA EMPRESA SANCIONADA AL PAGO DE LA MULTA DESDE EL MOMENTO DE SU NOTIFICACION, SIN PERJUICIO DE LOS RECURSOS QUE PUDIERE INTERPONER CONTRA EL MISMO.

LA NEGATIVA DE LA INFRACTORA A ABONAR LA MULTA TRAE APAREJADA LA RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, CON LAS CONSECUENCIAS PREVISTAS EN EL ARTICULO 36 DE LA LEY N.4453.

ARTICULO 85.- LAS SITUACIONES DE INCUMPLIMIENTO QUE SE PROLONGUEN POR PERIODOS SUPERIORES A UN (1) EJERCICIO ECONOMICO, PODRAN DAR LUGAR A LA RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, A CUYO EFECTO EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL PROCEDERA DE LA SIGUIENTE FORMA:

- A) NOTIFICARA A LA EMPRESA SU SITUACION DE INCUMPLIMIENTO Y LA FECHA DESDE LA CUAL SE HALLA INCURSA EN LA MISMA, INTI-

MANDOLA PARA QUE EN EL TERMINO DE DIEZ (10) DIAS EFECTUE /
EL DESCARGO CORRESPONDIENTE. A FALTA DE CONTESTACION EN /
DICHOS TERMINOS, REITERARA LA INTIMACION POR UN PLAZO PEREN-
TORIO E IMPROPRORROGABLE DE CINCO (5) DIAS;

B) SI EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL NO JUSTIFICARE LAS
CAUSAS INVOCADAS EN SU DESCARGO POR LA EMPRESA BENEFICIA-/
RIA, O SI ESTA HICIERE CASO OMISO DE LAS INTIMACIONES, SE/
INICIARA EL TRAMITE RESCISORIO DEL CONVENIO PROMOCIONAL.

ARTICULO 86.- LA RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL SE REALIZA-
RA DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES PAUTAS:

A) EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL SOLICITARA A LA DI- /
RECCION GENERAL DE RENTAS LA DETERMINACION DEL CREDITO /
FISCAL GENERADO EN LAS EXENCIONES IMPOSITIVAS ACORDADAS EN
EL CONVENIO;

B) CUANDO EN EL OTORGAMIENTO DE LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES/
DE LA LEY N.4453 HUBIEREN INTERVENIDO ORGANISMOS, ENTES Y/
EMPRESAS DEL ESTADO, EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL/
PODRA REQUERIRLES A LOS MISMOS EFECTOS, LOS INFORMES QUE /
ESTIME PERTINENTES;

C) UNA VEZ INCORPORADOS LOS INFORMES Y DETERMINACIONES PRECI-
TADAS, SE ELEVARA EL EXPEDIENTE A EFECTOS DE QUE LA ASESO-
RIA GENERAL DE GOBIERNO TOQUE LA INTERVENCION CORRESPON- /
DIENTE, ADJUNTANDO A LAS ACTUACIONES PROYECTO DE DECRETO /
EN EL QUE SE RESCINDE EL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL,
SE IMPONEN LAS MULTAS PREVISTAS POR EL ARTICULO 36 INCISO/

D) DE LA LEY N.4453, Y SE AUTORIZA A FISCALIA DE ESTADO Y/
A LOS ORGANISMOS COMPETENTES A RECUPERAR LOS BIENES QUE /
POR CUALQUIER TITULO HUBIERE ADJUDICADO EL ESTADO PROVIN- /
CIAL, Y A LA GESTION DEL COBRO DE LOS CREDITOS, DE LA DEU-
DA FISCAL DE LA BENEFICIARIA GENERADA POR LAS EXENCIONES /
IMPOSITIVAS ACORDADAS, Y DE TODA OTRA ACREENCIA A FAVOR /
DEL ESTADO PROVINCIAL ORIGINADA EN LA APLICACION DEL PRE- /
SENTE REGIMEN PROMOCIONAL.

ARTICULO 87.- LA RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL PRODUCIDA /
COMO CONSECUENCIA DEL INCUMPLIMIENTO INJUSTIFICADO, POR PARTE
DE LAS EMPRESAS DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS CONTRACTUALMENTE, Y DE AQUE- /
LLAS QUE SURGEN DEL REGIMEN GENERAL DE LA LEY N.4453 Y SU REGLAMENTACION, /
PRODUCIRA LOS SIGUIENTES EFECTOS:

A) DEVOLUCION AL ESTADO PROVINCIAL DEL MONTO TOTAL DE LA DEU-
DA FISCAL GENERADA DURANTE LOS PERIODOS DE VIGENCIA DE LAS
EXENCIONES IMPOSITIVAS CONVENCIONALMENTE OTORGADAS. EL IM-
PORTE A RESTITUIR SERA DETERMINADO POR EL ORGANISMO RECAU-
DADOR, DESDE LA FECHA EN QUE HUBIERA CORRESPONDIDO REALI- /
ZAR EL PAGO; ESTE PROCEDIMIENTO SE APLICARA PARA CADA UNO/
DE LOS TRIBUTOS EXCEPTUADOS Y ANTE CADA VENCIMIENTO, DE- /
BIENDO AGREGARSE LAS ACTUALIZACIONES, RECARGOS E INTERESES
QUE PUDIEREN CORRESPONDER CONFORME LO DISPUESTO POR EL CO-
DIGO TRIBUTARIO PROVINCIAL Y LA LEGISLACION VIGENTE AL MO-
MENTO DE PRODUCIRSE LA RESCISION;

B) RESTITUCION AL ESTADO PROVINCIAL DE LOS BIENES MUEBLES RE-
CIBIDOS EN COMODATO, LOCACION O CUALQUIER TITULO, GRATUITO
U ONEROSO, QUE NO TRANSFIERA SU PROPIEDAD. ESTOS BIENES /
DEBERAN SER DEVUELTOS EN CONDICIONES TALES QUE PERMITAN SU
OPTIMA UTILIZACION, EN CASO CONTRARIO Y EN FUNCION DE LOS/
INFORMES TECNICOS SOBRE EL ESTADO DE USO QUE PRODUZCA O /
REQUIERA DE OTRAS AREAS EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUS- /

TRIAL, EL DECRETO DE RESCISION AUTORIZARA A FISCALIA DE /
ESTADO A DEMANDAR A LA CAUSANTE EL PAGO DE LOS COSTOS QUE/
INSUMA LA REPARACION DE TALES BIENES, O EN SU CASO, SU RE-
POSICION TOTAL;

C) RESTITUCION AL ESTADO PROVINCIAL DE LOS BIENES INMUEBLES /
ADQUIRIDOS EN VIRTUD DE LO PRECEPTUADO POR EL ARTICULO 16/

INCISO C), APARTADO 3 DE LA LEY N.4453, Y EN ESTA REGLA- /
MENTACION, CON TODO LO CLAVADO Y EDIFICADO EN LOS MISMOS, /
SIN DERECHO A SOLICITAR EL REINTEGRO DE LO PAGADO EN CON- /
CEPTO DE PRECIO DEL TERRENO, EDIFICACIONES Y OTRAS MEJORAS
REALIZADAS;

D) CANCELACION DE LOS CREDITOS Y AVALES OTORGADOS POR EL ES- /
TADO PROVINCIAL, EN LOS TERMINOS DEL ARTICULO 16 INCISO B)

APARTADOS 1 Y 2 DE LA LEY N.4453, Y ESTA REGLAMENTACION, Y
RESTITUCION DE LOS MONTOS ABONADOS POR EL ESTADO PROVIN- /
CIAL PARA EL OTORGAMIENTO DE OTROS BENEFICIOS PREVISTOS /
POR EL REGIMEN;

E) INMEDIATA EXIGIBILIDAD DE LOS MONTOS ADEUDADOS AL ESTADO /
PROVINCIAL EN CONCEPTO DE MULTAS IMPUESTAS POR CADA EJER- /

CICIO ECONOMICO TRANSCURRIDO EN SITUACION DE INCUMPLIMIEN-
TO, DE ACUERDO A LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 36, INCISO D)
DE LA LEY N.4453, Y EL PRESENTE DECRETO;

F) COMUNICACION DE LA RESCISION AL REGISTRO INDUSTRIAL DE LA /
NACION (R.I.N.), Y AL REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS INDUS- /
TRIALES DEL CHACO (R.E.I.CH.), A LOS EFECTOS PERTINENTES.

CAPITULO X

DE LA RESCISION DE COMUN ACUERDO

ARTICULO 88.- TRANSCURRIDO EL CINCUENTA POR CIENTO (50%) DEL PERIODO DE VI-
GENCIA DE LOS BENEFICIOS ACORDADOS EN VIRTUD DE LA LEY N.4453
LAS EMPRESAS PROMOCIONADAS PODRAN SOLICITAR AL ORGANISMO DE PROMOCION IN- /
DUSTRIAL LA RESCISION DE COMUN ACUERDO DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL
SIEMPRE QUE ADUCIEREN MOTIVOS ATENDIBLES SUFICIENTES Y A FAVOR DE LA CONTI-
NUIDAD DE SU ACTIVIDAD PRODUCTIVAS, Y DEMOSTRAREN FEHACIENTEMENTE HABER /
CUMPLIDO, A LA FECHA DE LA SOLICITUD, CON LA TOTALIDAD DE LOS PLANES PRE- /
VISTOS EN EL PROYECTO DE INVERSION, Y LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS CONTRAC- /
TUALMENTE.

ARTICULO 89.- PRESENTADA LA SOLICITUD DE RESCISION, EL ORGANISMO DE PROMO- /
CION INDUSTRIAL MERITUARA LAS RAZONES INVOCADAS POR LA BENE- /
FICIARIA PARA FUNDAMENTAR SU PETICION, Y EFECTUARA LAS INSPECCIONES QUE /
CONSIDERE NECESARIAS AL ESTABLECIMIENTO PROMOCIONADO, A FIN DE VERIFICAR EL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES COMPROMETIDOS EN EL PROYECTO DE INVER- /
SION, Y DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS EN EL CONVENIO POR LA CAUSANTE.

ARTICULO 90.- PARA LA DETERMINACION DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES
Y OBLIGACIONES PROMOCIONALES POR LA PETICIONARIA DE LA RESCI-
SION, SE CONSIDERARAN ESPECIALMENTE LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- A) INVERSIONES EN EDIFICACIONES, INSTALACIONES PRINCIPALES Y/
AUXILIARIAS, MAQUINARIAS Y EQUIPOS, REALIZADAS A LA FECHA/
DE LA SOLICITUD;
- B) SUPERFICIES SEMBRADAS O AFECTADAS A LA ACTIVIDAD PRIMARIA,
EN LOS PROYECTOS AGROINDUSTRIALES;
- C) MATERIAS PRIMAS E INSUMOS EXISTENTES EN PLANTA;
- D) NIVELES DE PRODUCCION ACTUALES;
- E) MANO DE OBRA EFECTIVAMENTE OCUPADA AL MOMENTO DE LA VERI- /

FICACION.

ARTICULO 91.- SI EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL ENTENDIERA QUE CO- /
RRESPONDE HACER LUGAR A LA RESCISION SOLICITADA, SE ELEVARA /
EL EXPEDIENTE, CON LOS INFORMES CORRESPONDIENTES Y PROYECTO DE RESOLUCION /
DE LA AUTORIDAD DE APLICACION AUTORIZANDOSELO A ACORDAR CON LA PETICIONANTE
LAS CONDICIONES DE LA RESCISION.

CUANDO CONSIDERE QUE NO CORRESPONDE ACCEDER A LO SOLICITADO, /
ELEVARA LAS ACTUACIONES CON LOS INFORMES Y PROYECTOS DE RESOLUCION DENEGA- /
TORIA DE LA RESCISION, SUFICIENTEMENTE FUNDAMENTADA.

ARTICULO 92.- DICTADA LA RESOLUCION AUTORIZANTE, EL ORGANISMO DE PROMOCION /
INDUSTRIAL ELABORARA UN PROYECTO DE CONVENIO RESCISORIO, A /
SUSCRIBIRSE ENTRE LA AUTORIDAD DE APLICACION Y LA BENEFICIARIA, Y EN EL QUE
SE ESTIPULARAN LOS EFECTOS QUE LA RESCISION PRODUCIRA RESPECTO DE CADA UNO /
DE LOS BENEFICIOS CONVENCIONALMENTE OTORGADOS.

EL PROYECTO SERA REMITIDO A LA CONSIDERACION DE LA SOLICITAN- /
TE, LA QUE EN EL TERMINO DE QUINCE (15) DIAS, CONTADOS A PARTIR DE LA RE- /
CEPCION, DEBERA EXPEDIRSE RESPECTO DEL MISMO, APROBANDOLO, O EN SU DEFECTO /
FORMULANDO LAS OBSERVACIONES QUE ESTIME PERTINENTES.

EL PLAZO DE NEGOCIACION DEL CONVENIO DE RESCISION NO PODRA /
EXCEDER DE TREINTA (30) DIAS CORRIDOS; VENCIDO ESTE TERMINO SIN QUE SE LLE- /
GUE A UN ACUERDO ENTRE LAS PARTES, SE TENDRA POR DESISTIDA LA SOLICITUD DE /
RESCISION.

ARTICULO 93.- ACORDADAS LAS CONDICIONES DE LA RESCISION, EL ORGANISMO DE /
PROMOCION INDUSTRIAL ELEVARA EL EXPEDIENTE PARA QUE LA ASESO- /
RIA GENERAL DE GOBIERNO TOME LA INTERVENCION CORRESPONDIENTE, ACOMPA#ANDOLO
DE PROYECTO DE DECRETO EN EL QUE SE DISPONE LA RESCISION DE COMUN ACUERDO /
DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL, Y AUTORIZANDO A LA AUTORIDAD DE APLI-
CACION A SUSCRIBIR CON LA CAUSANTE EL ACUERDO DE RESCISION CUYO MODELO FOR-
MA PARTE INTEGRANTE DEL DECRETO.

ARTICULO 94.- LA RESCISION DE COMUN ACUERDO DEL CONVENIO DE PROMOCION IN- /
DUSTRIAL EXTINGUE TODA RELACION PROMOCIONAL ENTRE EL ESTADO /
PROVINCIAL Y EL TITULAR DEL PROYECTO PROMOCIONADO.

EN EL ACUERDO DE RESCISION QUE AL EFECTO SE SUSCRIBA DEBERAN /
ESTIPULARSE EXPRESAMENTE LOS SIGUIENTES EFECTOS:

- A) LA RESCISION DEL CONVENIO DE PROMOCION INDUSTRIAL PRINCI- /
PAL SE HARA EXTENSIVA A TODOS LOS CONVENIOS Y ACUERDOS /
COMPLEMENTARIOS, SI LOS HUBIERE;
- B) A PARTIR DE LA FECHA DEL DECRETO QUE DISPONE LA RESCISION /
CESAN TODAS LAS EXENCIONES IMPOSITIVAS ACORDADAS A LA CAU-
SANTE, RESULTANDO EXIGIBLES EN UN CIEN POR CIEN (100%) LOS
MONTOS A TRIBUTAR EN ADELANTE, DEVENGADOS POR LOS IMPUES- /
TOS DE QUE SE HUBIERE EXIMIDO A LA EMPRESA;
- C) LAS CUOTAS DEL PRECIO DE INMUEBLES ADJUDICADOS EN VENTA, /
PENDIENTES DE PAGO AL MOMENTO DE LA RESCISION, DEBERAN /
CANCELARSE DE MANERA INMEDIATA Y EN UN UNICO ACTO, CON LAS
ACTUALIZACIONES CONTRACTUALES QUE CORRESPONDIEREN. ABONADO
EL PRECIO TOTAL DEL INMUEBLE, EL ESTADO PROVINCIAL OTORGA-
RA LA ESCRITURA TRASLATIVA DE DOMINIO, EN UN PLAZO QUE NO /
EXCEDERA LOS SESENTA (60) DIAS CONTADOS A PARTIR DE LA FE-
CHA DEL PAGO;
- D) SE DISPONDRA LA RESTITUCION INMEDIATA AL ESTADO PROVINCIAL
DE LOS BIENES MUEBLES QUE HUBIERE CEDIDO A LA EMPRESA EN /
COMODATO, LOCACION, U OTRO TITULO GRATUITO U ONEROSO QUE /
NO IMPLIQUE LA TRANSFERENCIA DE LA PROPIEDAD. ESTOS BIENES

DEBERAN DEVOLVERSE EN CONDICIONES QUE PERMITAN SU OPTIMA /
UTILIZACION, EN CASO CONTRARIO, LA CAUSANTE DEBERA HACERSE
CARGO DE LOS GASTOS QUE DEMANDEN SU REPARACION O EVENTUAL/
REPOSICION. CUANDO LA RESTITUCION INMEDIATA DE TALES BIE-/
NES PRODUZCA LA PARALIZACION DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA /
DEL ESTABLECIMIENTO, PODRA ESTIPULARSE UN PLAZO IMPRO-/
PORRO-/
GABLE DE HASTA CIENTO OCHENTA (180) DIAS PARA SU DEVOLU-/
CION;

E) DEBERAN CANCELARSE LA TOTALIDAD DE LOS CREDITOS CONCEDIDOS
POR EL ESTADO PROVINCIAL; LA CANCELACION SE HARA EN UN /
UNICO ACTO Y COMPRENDERA EL CAPITAL Y LOS INTERESES EXIGI-
BLES AL MOMENTO DE LA RESCISION;

F) SE CANCELARAN TODOS LOS AVALES OTORGADOS POR EL ESTADO /
PROVINCIAL A LA TITULAR DEL PROYECTO QUE FUERA OBJETO DE /
LA PROMOCION, DEBIENDO RESTITUIRSE TODO OTRO MONTO AFRON-/
TADO POR EL ESTADO PROVINCIAL PARA EL OTORGAMIENTO DE LOS/
BENEFICIOS DEL REGIMEN.

ARTICULO 95.- EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL NOTIFICARA TODOS LOS AC-
TOS ADMINISTRATIVOS DEL PROCEDIMIENTO RESCISORIO, COMO ASI /
TAMBIEN, EL ACUERDO DE RESCISION, A LA DIRECCION GENERAL DE RENTAS DE LA /
PROVINCIA, AL MUNICIPIO CORRESPONDIENTE, Y A LOS ORGANISMOS QUE HUBIEREN /
INTERVENIDO EN LA PROMOCION DEL PROYECTO DE INVERSION.

CAPITULO XI

DE LA ADHESION MUNICIPAL

ARTICULO 96.- EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL GESTIONARA, DENTRO DE /
LOS NOVENTA (90) DIAS CONTADOS A PARTIR DE LA PUBLICACION DE/
LA LEY N.4453 Y SU REGLAMENTACION, LA ADHESION AL REGIMEN PROMOCIONAL, DE /
LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DEL CHACO.

EN EL INSTRUMENTO DE ADHESION LOS MUNICIPIOS ESPECIFICARAN /
LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES QUE OTORGARAN A LOS PROYECTOS QUE SE RADIQUE-/
EN SUS RESPECTIVAS JURISDICCIONES, EN LOS TERMINOS DE LO DISPUESTO POR EL /
ARTICULO 11, INCISO C) DE LA LEY N.4453.

ARTICULO 97.- LOS MUNICIPIOS QUE SE ADHIERAN AL REGIMEN DE PROMOCION INDUS-
TRIAL NOTIFICARAN AL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL EL /
INSTRUMENTO DE ADHESION Y LOS BENEFICIOS QUE EL MISMO OTORQUE, A FIN DE FA-
CILITARLE SU INFORMACION A LOS INTERESADOS, Y LA DIFUSION MEDIANTE FOLLETOS
Y OTRAS PUBLICACIONES.

CAPITULO XII

DISPOSICIONES VARIAS

ARTICULO 98.- LAS SOLICITUDES DE OTORGAMIENTO DE BENEFICIOS PROMOCIONALES /
ACTUALMENTE EN TRAMITE, QUEDAN SOMETIDAS AL REGIMEN DE LA LEY
N.4453 Y ESTA REGLAMENTACION, Y DEBERAN CUMPLIR CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS
POR EL MISMO.

CUANDO LOS PROYECTOS DE INVERSION CONTAREN CON RESOLUCION /
APROBATORIA DE LA AUTORIDAD DE APLICACION, SE CONTINUARA CON EL PROCEDI- /
MIENTO DE ELABORACION DEL CONVENIO PROMOCIONAL SIN MAS TRAMITE.

ARTICULO 99.- LAS SOLICITUDES DE ACOGIMIENTO AL NUEVO REGIMEN PODRAN SER /
PRESENTADAS EN UN LAPSO DE HASTA CIENTO OCHENTA (180) DIAS, A
PARTIR DE LA FECHA DE PUBLICACION DE LA LEY N.4453 Y SU REGLAMENTACION.

ARTICULO 100.- LAS INDUSTRIAS ACOGIDAS AL REGIMEN DEROGADO POR LA LEY N. /
4453 CONTINUARAN GOZANDO DE LOS BENEFICIOS OPORTUNAMENTE /
OTORGADOS.

ASIMISMO PODRAN SOLICITAR SU INCORPORACION AL NUEVO REGIMEN,
EN CUYO CASO EL ORGANISMO DE PROMOCION INDUSTRIAL ESTUDIARA LA VIABILIDAD /
DE LA PETICION Y LAS CONDICIONES EN QUE PUDIERE HACERSE LUGAR A LA MISMA.

CUANDO SOLICITEN UN BENEFICIO NO PREVISTO POR EL REGIMEN DE-
ROGADO, SERAN CONSIDERADAS COMO NUEVAS SOLICITANTES, DEBIENDO ENCUADRAR EL/
PROYECTO DE INVERSION QUE AL EFECTO PRESENTEN EN ALGUNO DE LOS SUPUESTOS /
DESCRIPTOS EN LOS ARTICULOS 13, 14 Y 15 DE LA LEY N.4453, Y CUMPLIR CON LOS
REQUISITOS FORMALES EXIGIDOS EN ESTA REGLAMENTACION.

ARTICULO 101.- COMUNIQUESE, DESE AL REGISTRO PROVINCIAL, PUBLIQUESE EN EL /
BOLETIN OFICIAL Y ARCHIVESE.

DR.ROSCIANI

DR.ROZAS

M.A.G. - N.G.O. - H.F.M.

ANEXO 1 AL DECRETO N.1933

DETERMINACION DE LAS ZONAS DE PROMOCION INDUSTRIAL

ZONA 1: DEPARTAMENTOS: SARGENTO CABRAL - PRESIDENCIA DE LA PLAZA - 25 DE /
----- MAYO - QUITILIPI - COMANDANTE FERNANDEZ - INDEPENDENCIA - ALMIRANTE
BROWN (SUR) - GENERAL BELGRANO - 9 DE JULIO - CHACABUCO Y MAYOR J./
L. FONTANA.

ZONA 2: DEPARTAMENTOS: BERMEJO - 1 DE MAYO - LIBERTAD - GENERAL DONOVAN - /
----- GENERAL SAN MARTIN - GENERAL GUEMES (SUR) - MAIPU - O'HIGGINS - 12/
DE OCTUBRE - DOS DE ABRIL - SANTA MARIA DE ORO Y GRAN RESISTENCIA.

ZONA 3: DEPARTAMENTOS: SAN FERNANDO (EXCLUIDO GRAN RESISTENCIA) - TAPENAGA-
----- SAN LORENZO - ALMIRANTE BROWN (NORTE) Y GENERAL GUEMES (NORTE).

ANEXO 3 AL DECRETO N.1933

LISTADO DE PRODUCTOS QUE PODRAN SER BENEFICIADOS POR LOS ALCANCES DEL ARTI-

CULO 16 INCISO C) APARTADO 4.

CORTES ESPECIALES Y TROZADOS, ENVASADOS Y CONSERVADOS DE CARNE: VACUNA, /
CERDO Y AVES DE CORRAL.
FIAMBRES Y EMBUTIDOS.
DESHIDRATADOS Y ENCURTIDO DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS.
DULCES, MERMELADAS, JALEAS Y MIEL.
QUESOS, YOGUR Y LECHE.
PASTAS ALIMENTICIAS FRESCAS Y SECAS.

HILOS Y TEJIDOS.

VIVIENDAS PREFABRICADAS, MUEBLES MACIZOS Y ABERTURAS DE MADERA EN GENERAL.
LOS PRODUCTOS PERTENECIENTES A LOS ITEMS 1 Y 6 INCLUSIVE, DEBERAN ESTAR ENVASADOS Y CONSERVADOS PARA CONSUMIDOR FINAL EN GONDOLA.

ANEXO 2 AL DECRETO N.1933

1. PLAZOS Y ESCALAS PARA LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ART.16 INC.A) "IMPOSITIVOS". BASICO PARA INDUSTRIAS "NUEVAS" ART.15 INC.A).

BONIFICACION	REGIMENES	PLAZO	BENEFICIOS IMPOSITIVOS									
			ESCALA (%) POR A#OS									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Z O N A 1	GENERAL	7	100	100	88	60	40	20	20			
	SECTORIAL	10	100	100	90	80	70	60	50	40	30	20
	DE FOMENTO	10	100	100	100	100	90	80	70	60	50	40
	ESPECIAL	>10	A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO									
Z O N A 2	GENERAL	5	100	100	70	40	20					
	SECTORIAL	8	100	100	90	80	70	60	40	20		
	DE FOMENTO	8	100	100	100	90	80	70	60	40		
	ESPECIAL	>10	A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO									
Z O N A 3	GENERAL		A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO									
	SECTORIAL											
	DE FOMENTO											
	ESPECIAL											

ESTAS ESCALAS PODRAN SER REFORMULADAS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION, A EFECTOS DE AJUSTAR SUS VALORES DECRECIENTES EN FUNCION DE LAS MEJORAS EN

LOS BENEFICIOS, ESTABLECIDAS EN EL ART.18 INC.B) DE LA LEY 4453.

2. PLAZOS Y ESCALAS PARA LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ART.16 INC.A) "IMPOSITIVOS". BASICOS PARA "AMPLIACION DE INDUSTRIAS" ART.15 INC.B).

BONIFICACION	REGIMENES	PLAZO	INCREMENTO	BENEFICIOS IMPOSITIVOS									
				ESCALA (%) POR A#OS									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ZONAS	GENERAL	7	30/50	60	60	50	40	30	20	20			
			51/100	80	80	70	60	50	40	30			
	SECTORIAL	10	30/50	60	60	60	50	40	30	20	20	20	20
			51/100	80	80	80	70	60	50	40	30	20	20
	DE FOMENTO	10	30/50	60	60	60	60	50	40	30	30	30	30
ZONAS	GENERAL	5	30/50	50	50	40	30	20					
			51/100	70	70	60	50	30					
	SECTORIAL	8	30/50	50	50	50	40	30	20	20	20		
			51/100	70	70	70	60	50	40	30	30		
	DE FOMENTO	8	30/50	50	50	50	50	40	30	30	30		
ZONAS	GENERAL	3	30/50	50	50	40	30	20					
			51/100	70	70	70	70	60	50	40	40		
	SECTORIAL	3	30/50	50	50	50	50	40	30	30	30		
			51/100	70	70	70	70	70	60	50	50		
	DE FOMENTO	3	30/50	50	50	50	50	50	40	30	30		

LAS "AMPLIACIONES QUE SIGNIFIQUEN UN INCREMENTO MAYOR DEL 100%, (CIEN POR CIENTO), LA PARTE ACRECIDA RECIBIRA IGUAL TRATAMIENTO PROMOCIONAL QUE LAS INDUSTRIAS "NUEVAS".

3. PLAZOS Y ESCALAS PARA LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ART.16 INC.A) "IMPOSITIVOS".

BASICO PARA TRASLADO DE INDUSTRIAS DESDE OTRAS PROVINCIAS ART. 15 INC. C).

		BENEFICIOS IMPOSITIVOS										
BONIFICACION	REGIMENES	PLAZO	ESCALA (%) POR A#OS									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Z O N A 1	GENERAL	7	50	50	40	30	20	10	10			
	SECTORIAL	10	50	50	45	40	35	30	25	20	15	10
	DE FOMENTO	10	50	50	50	50	45	40	35	30	25	20
	ESPECIAL	>10	A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO									
Z O N A 2	GENERAL	5	50	50	35	20	10					
	SECTORIAL	8	50	50	45	40	35	30	20	10		
	DE FOMENTO	8	50	50	50	45	40	35	30	20		
	ESPECIAL	>10	A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO									
Z O N A 3	GENERAL											
	SECTORIAL											
	DE FOMENTO											
	ESPECIAL											

ESTAS ESCALAS PODRAN SER REFORMULADAS POR LA AUTORIDAD DE APLICACION, A EFECTOS DE AJUSTAR SUS VALORES DECRECIENTES EN FUNCION DE LAS MEJORAS EN LOS BENEFICIOS, ESTABLECIDAS EN EL ART.18 INC.B) DE LA LEY 4453.

4. PLAZOS Y ESCALAS PARA LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ART.16 INC.A) "IMPOSITIVOS". BASICOS PARA TRASLADOS A PARQUES O ZONAS INDUSTRIALES. ART.15 INC.D).

		BENEFICIOS IMPOSITIVOS										
BONIFICACION	REGIMENES	PLAZO	INCREMENTO	ESCALA (%) POR A#OS								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9

				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Z	GENERAL	7	15/25	60	60	50	40	30	20	20			
O			26/50	80	80	70	60	50	40	30			
N	SECTORIAL	10	15/25	60	60	60	50	40	30	20	20	20	20
A	DE FOMENTO	10	26/50	80	80	80	70	60	50	40	30	30	30
1	ESPECIAL	>10	A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO										
Z	GENERAL	5	15/25	50	50	40	30	20					
O			26/50	70	70	60	50	30					
N	SECTORIAL	8	15/25	50	50	50	40	30	20	20	20		
A	DE FOMENTO	8	26/50	70	70	70	60	50	40	30	30		
2	ESPECIAL	>10	A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO										
Z	GENERAL												
O	SECTORIAL												
N	DE FOMENTO		A DEFINIR POR LA AUTORIDAD DE APLICACION EN CADA CASO										
3	ESPECIAL												

5. PLAZOS Y ESCALAS PARA LOS BENEFICIOS PROMOCIONALES ART.16 INC.A) "IMPOSITIVOS". BASICO PARA PROYECTOS DE RECONVERSION ART.15 INC.E).

			BENEFICIOS IMPOSITIVOS										
BONIFICACION	REGIMENES	PLAZO	ESCALA (%) POR A#OS										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Z	GENERAL												
O	SECTORIAL	5	100	80	60	40	20						
N													
A	DE FOMENTO												

La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
sanciona con fuerza de Ley

LEY DE TURISMO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

**CAPÍTULO I
PRINCIPIOS Y OBJETIVOS BÁSICOS
DISPOSICIONES GENERALES**

Artículo 1º. - OBJETO

Declárese al Turismo una actividad socioeconómica de interés público y cultural para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, constituyendo la presente ley el marco legal para el desarrollo y la promoción.

Artículo 2º.- DEFINICIÓN

A los efectos de la presente ley, entiéndese por turismo al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas, fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado de trabajo de los lugares visitados, invirtiendo en sus gastos recursos no provenientes del centro receptivo.

Artículo 3º.- PRINCIPIOS

Son principios de la presente Ley:

- a. el fomento, desarrollo y promoción del turismo receptivo, nacional e internacional;
- b. la coordinación e impulso del crecimiento turístico planificado, en función de la mejora de la calidad de vida de los residentes y de la conservación y preservación del patrimonio natural, histórico y cultural;
- c. el fomento y apoyo de la iniciativa pública, privada y académica en materia de capacitación, creación y conservación de empleos generados por la actividad turística.
- d. el estímulo y el desarrollo de la actividad turística como medio para contribuir al crecimiento económico y social de la Ciudad, generando condiciones favorables para la iniciativa y desarrollo de la inversión privada;
- e. la revalorización de los recursos turísticos existentes, la recuperación de los que se hallen depreciados y la búsqueda de otros nuevos que contribuyan al enriquecimiento del patrimonio y a la diversificación de la oferta turística;
- f. el posicionamiento de la Ciudad como producto turístico competitivo en el ámbito del Mercosur y el Mundo;
- g. el fomento de la conciencia a favor del turismo mediante la difusión del conocimiento de los recursos disponibles y la realización de campañas educativas;

CAPÍTULO II ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO

SECCIÓN I

ÁMBITO Y AUTORIDAD DE APLICACIÓN

Artículo 4º.- SISTEMA TURÍSTICO-CONCEPTO

A los fines de la presente Ley, entiéndese por Sistema Turístico al conjunto de sujetos que de por sí y en su mutua relación, generan actividades económicas y acciones institucionales, en función del turista.

Artículo 5º.- SISTEMA TURÍSTICO-COMPOSICIÓN

A los efectos de la presente Ley, integran el Sistema Turístico:

- a. las instituciones públicas, privadas y mixtas vinculadas al sector;
- b. las instituciones académicas;
- c. los prestadores de servicios turísticos;
- d. los turistas y excursionistas ;

- e. los recursos turísticos;
- f. la población residente.

Artículo 6º. - ORGANISMO DE APLICACIÓN

La Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires o la dependencia gubernamental que la reemplace es el Organismo de Aplicación de la presente Ley, sus disposiciones reglamentarias y complementarias.

Artículo 7º. - FUNCIONES

Son funciones del Organismo de Aplicación:

- a. entender en la formulación y ejecución de las políticas turísticas de la Ciudad de Buenos Aires, con la participación de estructuras intermedias y de la actividad privada;
- b. declarar lugares turísticos de desarrollo prioritario a aquellos que por sus características naturales, histórico-patrimoniales o culturales constituyan un atractivo;
- c. categorizar, fiscalizar y participar en la habilitación de los servicios turísticos, conforme la normativa vigente en cada caso, actuando en coordinación con los organismos competentes;
- d. confeccionar anualmente con la participación del sector privado el calendario turístico de la Ciudad, en el cual deben figurar todos los eventos y actividades que juzgare de interés;
- e. verificar el cumplimiento por parte de los prestadores turísticos de las obligaciones a su cargo establecidas en esta Ley, en normativas nacionales y las que resulten de convenios internacionales, bilaterales o multilaterales, suscriptos por el Gobierno Nacional o por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires;
- f. promover las acciones respectivas conforme al régimen vigente en caso de verificarse la comisión de una falta;
- g. crear, organizar, regular y administrar el funcionamiento del Registro de Prestadores Turísticos, en forma directa o a través de los organismos gubernamentales que se creen al efecto;
- h. informar y asistir al turista, proporcionándole información oficial de los servicios turísticos y públicos a su disposición y otros datos generales de su interés;
- i. realizar los estudios estadísticos que apunten a definir las estrategias para satisfacer las expectativas del mercado, por sí o en coordinación con otros sistemas de la actividad pública o privada;
- j. elaborar y poner en marcha programas, planes y campañas de desarrollo de promoción turística del distrito en el orden nacional e internacional, con la participación del sector privado;
- k. crear, modificar y programar los circuitos turísticos dentro de la Ciudad que hagan a su desarrollo;
- l. dar a publicidad las sanciones impuestas a los infractores de la presente Ley;
- m. administrar los fondos depositados en la Cuenta Recaudadora a la que se hace referencia en el Artículo 21º de la presente Ley, destinándolos a la promoción turística de la ciudad;
- n. promover en coordinación con entidades públicas, privadas y asociaciones sociales la prestación de servicios turísticos accesibles a la población a fin de contribuir al pleno ejercicio del turismo social.

Artículo 8º. - ATRIBUCIONES

Son atribuciones del Organismo de Aplicación:

- a. emprender acciones conjuntas con organismos públicos, del sector privado y/u organizaciones no gubernamentales a fin de impulsar la dotación de infraestructura necesaria para el desarrollo de los circuitos que se predeterminen como así también recibir financiamiento a través del aporte público o privado;
- b. fomentar y apoyar la iniciativa que contribuya a la promoción del turismo y a la excelencia de los

servicios;

c. proponer ante los organismos correspondientes sistemas de créditos o financiamiento para el fomento y desarrollo de la infraestructura, equipamiento, microemprendimientos y Pequeñas y Medianas Empresas del sector, en concurso con otros organismos gubernamentales involucrados;

d. crear y fomentar planes de desarrollo que involucren al conjunto de la comunidad tendientes a satisfacer las necesidades de recreación de las personas con relación al tiempo libre;

e. crear un sistema de información turística apoyado en las nuevas tecnologías de almacenamiento y distribución de datos;

f. fomentar y estimular el desarrollo de pequeñas industrias artesanales que produzcan bienes de uso y consumo turístico;

g. elaborar una guía turística de la Ciudad de Buenos Aires y mantenerla actualizada, incluyendo en la misma las campañas vigentes contra la explotación sexual comercial de niños/as y adolescentes.

(Conforme Art. 6º de la Ley Nº 2.443, BOCBA Nº 2796 del 25/10/2007)

h. proponer la suscripción de convenios y acuerdos con organismos, entes públicos y privados de distintas jurisdicciones municipales, provinciales, nacionales e internacionales;

i. priorizar la capacitación integral de recursos humanos articulando al sector público, al privado y al académico, poniendo especial énfasis en la detección y prevención de la explotación sexual comercial de niños/as y adolescentes en el turismo. **(Conforme Art. 7º de la Ley Nº 2.443, BOCBA Nº 2796 del 25/10/2007)**

j. participar en el diseño de políticas de seguridad en protección al turista;

k. fomentar la participación de todos los habitantes de las Comunas en las actividades relacionadas con el turismo;

l. crear las herramientas necesarias para posicionar a Buenos Aires como sede de congresos, ferias, exposiciones y convenciones;

m. incorporar al producto turístico las actividades deportivas, culturales, productivas y otras que se realicen en la Ciudad;

n. participar coordinadamente con la Secretaría de Turismo de la Nación, las demás provincias y municipios y el sector privado, en la promoción de grupos vacacionales emisivos y receptivos, a través de instituciones, empresas, sindicatos y otras organizaciones sociales;

ñ. elaborar plurianualmente los planes de manejo del turismo de la Ciudad.

SECCIÓN II CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

Artículo 9º.- CREACIÓN

Créase en el ámbito del Organismo de Aplicación el Consejo Consultivo de Turismo con funciones de asesoramiento y estudio.

Artículo 10.- FUNCIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

Son funciones del Consejo Consultivo de Turismo examinar y pronunciarse sobre cuestiones referentes a la organización, coordinación, promoción y legislación de las actividades turísticas, tanto oficiales como privadas.

Artículo 11.- CARÁCTER DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

Los integrantes del Consejo Consultivo desempeñan sus funciones "ad honorem".

CAPÍTULO III PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SECCIÓN I

Artículo 12.- DEFINICIÓN

Es considerado Prestador de Servicios Turísticos la persona física o jurídica que proporcione, intermedie o contrate con el turista, toda prestación de los servicios a que se refiere esta Ley. Los mismos, serán establecidos por el Organismo de Aplicación en la reglamentación de la presente.

(Conforme texto Art. 1º de la Ley Nº 3.830, BOCBA Nº 3714 del 27/07/2011)

Artículo 13. - OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Son obligaciones de los Prestadores de Servicios Turísticos:

- a. cumplir con las disposiciones de esta Ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, realizando su labor en el marco ético profesional que garantice el armónico e integral desarrollo del turismo en el ámbito de la Ciudad;

- b. brindar los servicios a los turistas en términos convenidos y en un todo de acuerdo a la información suministrada por el prestador al Organismo de Aplicación conforme a lo dispuesto en la presente Ley, sus reglamentaciones, normas afines y complementarias y en la Ley de Defensa de los Consumidores y Usuarios;
- c. suministrar al Organismo de Aplicación los datos y la información que aquel le solicite referidos a su actividad a los fines estadísticos;
- d. realizar su publicidad y promoción sin alterar o falsear la identidad turística de la Ciudad, informar con veracidad sobre los servicios que ofrece y acerca de la existencia de los delitos vinculados a la explotación sexual comercial infantil y de sus sanciones. **(Conforme Art. 8º de la Ley Nº 2.443, BOCBA Nº 2796 del 25/10/2007)**
- e. cumplir con lo ofertado, publicado y/o con los requisitos mínimos establecidos para cada categoría;
- f. brindar las facilidades necesarias a las personas con necesidades especiales y a las personas de la tercera edad en condiciones que se garantice su seguridad y comodidad.
- g. poner a la vista de los usuarios y consumidores, en forma visible y legible, en idioma español, inglés y portugués como mínimo, el teléfono, dirección y horarios de atención de las autoridades de aplicación de la presente ley y de la Ley Nº 757 (Dirección General de Protección de los Derechos de los Consumidores y Usuarios o aquella que en el futuro la reemplace), así como un recuadro con tipografía destacada con la siguiente leyenda que incluya un teléfono de denuncias:
 "En todo el territorio de la República Argentina se castiga con hasta quince (15) años de prisión a quienes participen en actos de prostitución infantil corrupción y/o de abuso sexual a menores de dieciocho (18) años. Denuncie ante la autoridad competente al tomar conocimiento de algún caso de práctica de explotación sexual comercial en niños/as y adolescentes."
 La autoridad de aplicación de la presente ley proporcionará a los prestadores de servicios turísticos, un modelo de cartel que cumpla con las especificaciones requeridas. **(Conforme texto Art. 9 de la Ley Nº 2.443, BOCBA Nº 2796 del 25/10/2007)**
- h. incluir cláusulas en los contratos que celebren informando sobre las consecuencias legales de la explotación sexual comercial en niños/as y adolescentes. **(Incorporado por Art. 10 de la Ley Nº 2.443, BOCBA Nº 2796 del 25/10/2007)**
- i. denunciar la explotación sexual comercial del niño/a y adolescente por parte del turista, a las autoridades competentes; **(Incorporado por Art. 11 de la Ley Nº 2.443, BOCBA Nº 2796 del 25/10/2007)**

SECCIÓN II REGISTRO DE PRESTADORES TURÍSTICOS

Artículo 14.- CREACIÓN

Créase el Registro de Prestadores Turísticos de la Ciudad de Buenos Aires dependiente del Organismo de Aplicación de la presente Ley. La inscripción en el mismo será de carácter voluntario, excepto para todos los prestadores turísticos que estén regulados por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, caso en el que el registro será obligatorio. La reglamentación determinará la forma y condiciones de la inscripción y las distintas categorías de la actividad y proveerá a los prestadores inscriptos un certificado identificatorio.

(Conforme texto Art. 2º de la Ley Nº 3.830, BOCBA Nº 3714 del 27/07/2011)

Artículo 15.- VERIFICACIÓN

Es atribución del Organismo de Aplicación efectuar inspecciones de verificación a los prestadores de servicios turísticos inscriptos a fin de constatar el debido cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley, en su reglamento y en las normas que en su consecuencia se dicten.

Artículo 15º bis.- La autoridad de aplicación de la presente ley tiene la potestad de unificar cualquier Registro creado por el artículo 14º de la Ley 600, con cualquier otro registro que esté bajo su

competencia, a fin de contar con sólo un registro sobre cada tema, siempre y cuando cumpla con los siguientes parámetros:

- a. Los registros sean sobre los mismos prestadores turísticos.
- b. Se les exija a los prestadores, para su inscripción, todos los requisitos comprendidos en todas las leyes que versen sobre el registro nombrado.”

(Incorporado por el Art. 3º de la Ley Nº 3.830, BOCBA Nº 3714 del 27/07/2011)

Artículo 15º ter.- Todos aquellos prestadores turísticos que ya estén inscriptos en alguno de los registros existentes, serán incluidos de manera automática al registro creado por el artículo 14º de la presente Ley.

(Incorporado por el Art. 4º de la Ley Nº 3.830, BOCBA Nº 3714 del 27/07/2011)

Artículo 16.- INCUMPLIMIENTO

En caso de incumplimiento de las obligaciones establecidas para los prestadores inscriptos en el registro, el Organismo de Aplicación debe imponer las sanciones de conformidad a lo establecido en la reglamentación pertinente.

Artículo 17.- DERECHOS DE LOS PRESTADORES TURÍSTICOS

Los prestadores turísticos inscriptos en el Registro de Prestadores Turísticos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tienen los siguientes derechos:

- a. recibir asesoramiento técnico en estudios de mercado e información específica inherente a estudios de la oferta y demanda turística;
- b. recibir asesoramiento por parte del Organismo de Aplicación en lo que atañe a la gestión de créditos, estímulos y facilidades, destinados a la ampliación, instalación y mejora de los servicios que presta;
- c. participar de los programas de capacitación turística que lleve a cabo o promueva el Organismo de Aplicación;
- d. participar en los Centros de Informes de que el Organismo de Aplicación disponga, con material promocional;
- e. formar parte de las campañas de promoción turística de la Ciudad donde participe el Organismo de Aplicación;
- f. participar en los programas informáticos del Organismo de Aplicación;
- g. obtener del Organismo de Aplicación cuando proceda, su intervención y respaldo en las gestiones que realice ante otros organismos públicos;
- h. participar en los programas de turismo social implementados por el Organismo de Aplicación;
- i. obtener reconocimiento de la categoría que corresponda a la clase de los servicios que prestan para lo cual el Organismo de Aplicación provee una identificación fácilmente reconocible;
- j. los que surjan de esta Ley, sus reglamentaciones y normas complementarias y específicas de cada prestador.

CAPÍTULO IV RECURSOS

Artículo 18.- RECURSOS

Son recursos del Organismo de Aplicación:

- a. los fondos que anualmente le asigne el Presupuesto General de Gastos y Recursos de la Administración del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;
- b. las subvenciones, aportes o donaciones que recibe la Ciudad Autónoma de Buenos Aires del Estado Nacional, de organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales, entidades públicas y privadas, empresas y de particulares, destinadas a fines turísticos.

Artículo 19.- CUENTA RECAUDADORA

En la Cuenta Recaudadora del Gobierno de la Ciudad asignada al Organismo de Aplicación de la presente, con destino a la promoción turística de la Ciudad, deben contabilizarse los ingresos provenientes de:

- a. lo producido por la explotación directa de servicios brindados por el Poder Ejecutivo en aplicación de las prescripciones de la presente;
- b. lo producido por las ventas de aquellos instrumentos de promoción que el Poder Ejecutivo en aplicación de las prescripciones de la presente considere conveniente comercializar;
- c. el canon obtenido por las concesiones que el Poder Ejecutivo otorgue en aplicación de las prescripciones de la presente;
- d. todo otro recurso obtenido a los fines de la presente Ley.

Artículo 20.- DEBER DE INFORMAR

El Poder Ejecutivo debe informar trimestralmente a la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los montos recaudados por los conceptos ingresados en la Cuenta Recaudadora del Organismo de Aplicación. CAPÍTULO V ASISTENCIA AL TURISTA

Artículo 21.- DERECHOS

A los efectos de esta Ley y sin perjuicio de los derechos que les asisten como consumidores, el usuario de servicios turísticos tiene derecho a:

- a. recibir información útil, precisa y veraz con carácter previo, sobre todas y cada una de las condiciones de la prestación de los servicios;
- b. recibir el bien o servicio contratado de acuerdo con las características anunciadas por el prestador;
- c. obtener de la otra parte contratante los documentos que acrediten los términos de su contratación;
- d. formular quejas y reclamos y, a tal efecto, recibir la constancia respectiva;
- e. recibir del Organismo de Aplicación información objetiva sobre los distintos aspectos de los recursos y de la oferta turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;
- f. consultar el Registro de Prestadores Turísticos y a ser informados por el Organismo de Aplicación en cuanto a la idoneidad y calidad en la prestación de los servicios y toda otra información de interés para los consumidores de empresas inscriptas;

Artículo 22.- INTERVENCIÓN DEL ORGANISMO DE APLICACIÓN.

Cuando un turista fuere perjudicado en su persona o en sus bienes por un prestador de servicios turísticos, el Organismo de Aplicación debe brindar el asesoramiento respectivo y realizar las gestiones, conforme a su competencia, y ante los organismos pertinentes, a los efectos de encauzar las acciones legales que correspondan.

DISPOSICIONES DEROGATORIAS

Primera: Deróguense las Ordenanzas N° 41.845 (B.M. 18.051; AD 425.7) y N° 29.838 (B.M. 14.895; AD 425.3).

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Primera: REGLAMENTACIÓN El Poder Ejecutivo reglamentará la presente Ley en el término de 180 (ciento ochenta) días contados a partir de su promulgación.

Segunda: COMUNAS A partir de la puesta en marcha de las Comunas, es atribución del Organismo de Aplicación, promover en cada uno de sus ámbitos productos, actividades o programas turísticos y recibir de ellas un relevamiento de la oferta turística de su jurisdicción.

Tercera: CUENTA RECAUDADORA La Cuenta Recaudadora a la que se hace referencia en el artículo 21º de la presente, es la N° 210.076/0 denominada "Subsecretaría de Turismo" o la que en su reemplazo se habilite.

Artículo 23. - Comuníquese, etc.

MARÍA CECILIA FELGUERAS

JUAN MANUEL ALEMANY

LEY N° 600

Sanción: 07/06/2001

Promulgación: Decreto N° 894/001 del 03/07/2001

Publicación: BOCBA N° 1229 del 10/07/2001

Reglamentación: [Decreto N° 1.158/002](#) del 11/09/2002

Publicación: BOCBA N° 1528 del 18/09/2002

LEY 9124

B.O. 22.09.03

LEY DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°.-

LA presente Ley reconoce a la actividad turística de interés prioritario, al tiempo que tiene por objeto el desarrollo integrado de la Provincia como unidad de destino turístico.

Artículo 2°.-

A los efectos de la presente Ley, entiéndase por turismo al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin finalidad lucrativa, utilizando para sus gastos recursos no provenientes del centro receptor.

Artículo 3°.-

SON finalidades fundamentales del sector turismo:

- a) Encauzar su desenvolvimiento organizado, orientando, promoviendo, controlando, y coordinando la actividad turística y su desarrollo;
- b) Incrementar su incidencia en el producto bruto provincial;
- c) Posibilitar la participación en el ejercicio del turismo de todos los sectores sociales;
- d) Proteger y desarrollar el patrimonio turístico en sus aspectos naturales y culturales; y
- e) Proteger y desarrollar los recursos humanos abocados a la actividad turística, la calidad de los servicios y la infraestructura turística.

Artículo 4°.-

DECLARASE de interés prioritario a las siguientes actividades:

- a) El alojamiento de turistas en todas sus modalidades;
- b) Los eventos que se desarrollen en la Provincia y que por sus características fueren previamente declarados de interés turístico por la Autoridad de Aplicación;
- c) Las actividades que desarrollen los prestadores de servicios turísticos en sus diversas modalidades;
- d) Los planes de ordenamiento territorial, sin perjuicio de las facultades municipales y/o comunales;
- e) Los recursos naturales y culturales susceptibles de ser considerados como atractivos turísticos; y
- f) Los planes de desarrollo y mejoramiento de infraestructura, equipamiento y calidad de los servicios vinculados al ejercicio de la actividad turística.

CAPITULO II

OBJETIVOS

Artículo 5°.-

SON objetivos de la presente Ley:

- a) Promover el turismo receptor;
- b) Determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y

atractivos turísticos provinciales, conservando el equilibrio ecológico y social y el patrimonio natural, histórico y cultural de la Provincia;

- c) Propender a mejorar el nivel de vida económico, cultural y social de los habitantes de la provincia;
- d) Optimizar la calidad de los servicios turísticos;
- e) Promover el desarrollo integral del turismo en el territorio provincial, otorgándole oportunidades a las diversas áreas geográficas que lo constituyen con el sentido de unidad turística;
- f) Propiciar los mecanismos para la participación del sector privado y social en el cumplimiento de los objetivos de la presente Ley;
- g) Estimular las múltiples modalidades del turismo, compatibles con las características y condiciones de la oferta de recursos en la Provincia;
- h) Fomentar la conciencia a favor del turismo, mediante la difusión del conocimiento de los recursos disponibles y la realización de campañas educativas; e
- i) Posibilitar la participación de todos los sectores sociales en el desarrollo turístico a través de una adecuada capacitación, mediante la incorporación de contenidos específicos y estratégicos de la actividad en la enseñanza formal y la capacitación laboral específica.

CAPITULO III

AMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 6°.-

LA presente Ley se aplicará a:

- a) Los turistas y los prestadores de servicios turísticos en todo el ámbito del territorio provincial; y
- b) Los organismos, entes y/o instituciones públicas, privadas o mixtas que tengan participación en las previsiones y fines de la presente Ley.

CAPITULO IV

AUTORIDAD DE APLICACIÓN Y FUNCIONES

Artículo 7°.-

LA Autoridad de Aplicación de la presente Ley será la Dirección de Turismo de la Agencia Córdoba Deportes, Ambiente, Cultura y Turismo S.E.M., o el Organismo que en el futuro la reemplace.

Artículo 8°.-

SON funciones de la Autoridad de Aplicación:

- a) Formular y ejecutar las políticas de turismo, de acuerdo a los objetivos de la presente Ley;
- b) Formular planes de desarrollo sustentable en los cuales estén contemplados los aspectos sectoriales de interés general y regional, además de la protección de los recursos naturales y culturales de interés turístico, así como los lineamientos prioritarios en materia de infraestructura básica, equipamiento y servicios turísticos en general;
- c) Organizar y regular el funcionamiento de los Registros que en materia turística existen en la Provincia; de conformidad con las leyes y decretos que regulan los diversos servicios y actividades turísticas.
- d) Ejercer la fiscalización referida al cumplimiento de la presente Ley y leyes vinculadas, pudiendo coordinar con organismos nacionales, provinciales y/o municipales convenios a tal efecto;

- e) Diseñar políticas, planes y programas turísticos y asignar el presupuesto anual para el desarrollo de los mismos;
- f) Negociar acuerdos de cooperación turística con entes públicos y privados y formar parte de entidades nacionales o internacionales en representación de la Provincia de Córdoba;
- g) Participar en la elaboración de planes de obras y servicios públicos con el objeto de proteger y mejorar los recursos turísticos;
- h) Participar en el diseño de políticas de seguridad vinculadas al ejercicio de la actividad turística; e
- i) Arbitrar los medios necesarios para ejercer la fiscalización de los servicios turísticos que se presten en la provincia, debiendo velar por el cumplimiento de las obligaciones emergentes de la presente Ley, su decreto reglamentario o cualquier otra disposición oficial que se expida conforme a la misma.

CAPITULO V

DEL CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO

- Artículo 9°.- CREA el Consejo Provincial de Turismo, el que estará constituido por representantes de las diversas regiones turísticas de la Provincia reconocidas por el Decreto de regionalización 552/86 y sus modificatorias, o el que en el futuro lo reemplace.
- Artículo 10.- EL Consejo Provincial de Turismo tendrá por función principal brindar asesoramiento a la Autoridad de Aplicación de la presente Ley, y participar en aquellas acciones para las cuales sea convocado por dicha Autoridad.
- Artículo 11.- LA constitución del Consejo Provincial de Turismo, su estatuto y normas de funcionamiento estarán contemplados en la reglamentación de la presente Ley.

CAPITULO VI

DE LOS PRESTADORES

- Artículo 12.- A los fines de la presente Ley, se entiende por prestador de servicios turísticos a toda persona física o jurídica que proporcione, intermedie o comercialice la prestación de servicios relacionados con las actividades mencionadas en el Artículo 2° de la presente Ley.
- Artículo 13.- LOS prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos que determine la reglamentación de la presente Ley y los decretos que ordenan las actividades sectoriales en las que se inscribieren.
- Artículo 14.- QUIENES se hallen inscriptos en los Registros que en materia turística existen en la Provincia, de conformidad con las leyes y decretos que regulan los distintos servicios y actividades turísticas, gozarán de los beneficios que se contemplen en las políticas y programas que ejecute la Autoridad de Aplicación.

CAPITULO VII

DE LA PROTECCION AL TURISTA

- Artículo 15.- LOS prestadores de servicios turísticos deberán describir claramente en qué consiste el servicio que ofrecen y el modo de prestación. En particular deberán hacer constar de manera fehaciente las medidas de protección a la integridad física y psíquica de los turistas, así como las garantías para el cumplimiento del servicio ofrecido.

Artículo 16.- LA fijación de tarifas y precios por parte de las empresas turísticas, organismos y/o instituciones públicas, mixtas o privadas, comprendidas en la presente Ley, no podrá diferenciarse en su aplicación entre turistas nacionales y extranjeros, por la prestación de un mismo servicio turístico.

Artículo 17.- ES obligación para las empresas y/o instituciones o entes comprendidos en la presente Ley, dejar constancia pública de lo establecido en el artículo precedente.

CAPITULO VIII

DE LA CAPACITACION

Artículo 18.- LA Autoridad de Aplicación promoverá las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística en todos los niveles de la educación formal, propendiendo a la concientización de la población. Asimismo es su obligación promover acciones tendientes a la capacitación laboral de las personas susceptibles de ser empleadas por el sector turístico, en los denominados oficios de base.

CAPITULO IX

DEL FONDO DE PROMOCION TURISTICA

Artículo 19.- CREASE el Fondo de Promoción Turística cuya única finalidad es el cumplimiento de los objetivos específicos tendientes a la difusión y promoción de las actividades turísticas de la Provincia de Córdoba.

Artículo 20.- DICHO Fondo estará integrado por los siguientes recursos:

- a) La asignación presupuestaria que se determine anualmente;
- b) Las subvenciones, donaciones, legados y aportes de cualquier naturaleza que se afecten a la Dirección de Turismo de la Agencia Córdoba Deportes, Ambiente, Cultura y Turismo S.E.M.; y
- c) Todo otro recurso que se obtenga a los fines del presente Fondo de Promoción.

CAPITULO X

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Artículo 21.- POR las infracciones a la presente Ley la Autoridad de Aplicación queda facultada a aplicar las sanciones de apercibimiento, multa, inhabilitación, clausura y revocatoria o suspensión de la autorización administrativa otorgada, conforme a lo que oportunamente establezca la reglamentación de la presente Ley y/o normas que regulan las actividades turísticas específicas.

Artículo 22.- EL Poder Ejecutivo reglamentará la presente Ley en un plazo de ciento ochenta (180) días, a contar desde su promulgación.

Artículo 23.- INVITASE a los Municipios y Comunas de la Provincia a adherir a la presente Ley.

Artículo 24.- DEROGASE la Ley N° 5457 y toda otra norma que se oponga a la presente.

Artículo 25.- COMUNÍQUESE al Poder Ejecutivo Provincial.

FARRE - FORTUNA

TITULAR DEL PODER EJECUTIVO: DE LA SOTA

DECRETO DE PROMULGACIÓN N° 1470/03

LEY 7232

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EL SENADO Y LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA SANCIONAN CON FUERZA DE: LEY 7232

Objeto y Zonas Promovidas.

Artículo 1º.- Declarase promovido a los fines del logro de los objetivos previstos por la ley N°5457, el desarrollo del sector turismo en todas las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso .

Artículo 2º.- A los efectos de determinar los alcances y extensión de los beneficios establecidos en esta ley, instituyese dentro de las Áreas Turísticas y Rutas del Acceso definidas por el decreto N° 6270, una zona de “Especial Promoción” integrada por las áreas Norte, Noroeste, Sierras del Sur y Mar Chiquita; una zona de “Promoción A” constituida por las áreas Punilla con excepción del ejido Municipal correspondiente a Villa Carlos Paz, Capital -con excepción del ejido Municipal Ciudad de Córdoba, Calamuchita, Traslasierras y Sierras Chicas; y una zona de “Promoción B” compuesta por el ejido Municipal de Villa Carlos Paz, pertenecientes al área Punilla y el ejido Municipal ciudad de Córdoba correspondiente al Área Capital. Para la construcción, equipamiento y comercialización de Hoteles de 4 y 5 estrellas se considerará zona de Especial Promoción a todo el ámbito de la provincia.

*Artículo 3º.- A los fines de la presente Ley se promueve las siguientes acciones de conformidad con lo que establezca esta Ley y su Reglamentación: a) La construcción y equipamiento de establecimientos nuevos destinados a la explotación de los alojamientos turísticos, ubicados en las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso, que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación a personal que no constituyen su domicilio permanente en ellas; como

así también los campamentos turísticos públicos y privados ubicados en esas mismas Áreas Turísticas y Rutas de Acceso. Todo ello debe encuadrarse dentro de alguna de las “clases” y “categorías” establecidas en la reglamentación respectiva. Entiéndese por “Establecimientos Nuevos” a aquellos que al tiempo de sanción de esta Ley no tuvieran existencia física o que teniéndola nunca explotaron la actividad específica de alojamiento turístico. La reglamentación determinará las “clases” y “categorías” de establecimientos promovidos según sus localizaciones dentro del ámbito de las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso de conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 6483 y su reglamentación. Quedando

exceptuados de los beneficios previstos en este inciso los llamados “hoteles alojamiento” “por hora” o “albergues transitorios”. b) La reforma, ampliación, mejora y equipamiento de los establecimientos existentes a que se refiere el inciso precedente que impliquen un cambio jerarquizado en la categoría del negocio según lo establecido por la Ley N° 6483 y su reglamentación. Entiéndese por “Establecimientos Existentes” a aquellos que tuvieran una estructura edilicia adecuada al servicio que prestan o pretenden prestar y que estuviere o hubieren estado inscripto como tales aún cuando al tiempo de sanción de esta ley se encontraren cerrados. No serán acreedores a los beneficios establecidos en este inciso, los llamados “Hoteles alojamientos”, “por hora”, o “albergues transitorios”. c) Las obras de infraestructura y equipamiento destinadas a la iniciación de la explotación de Congresos, Convenciones, Ferias y Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas. d) Las obras de infraestructura y equipamiento de establecimientos destinados a la iniciación de la explotación de servicios de comida en las condiciones y localizaciones que dentro de las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso determine la reglamentación, excepto el ejido Municipal de Córdoba, en el área Capital. e) La incorporación de unidades de transportes a las empresas de excursiones terrestres, lacustres y aéreas existentes o a constituirse, debidamente autorizadas, que cumplan circuitos turísticos aprobados por el organismo de aplicación.

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

f) Las prestaciones vinculadas al turismo receptivo que realicen dentro de la provincia, las agencias de pasaje, agencias de turismo, empresas de viajes y turismo y empresas de excursiones que hagan uso de cualquier medio de transporte adecuado y con finalidades de turismo. g) La realización de acontecimientos de carácter cultural, científico, artístico y deportivo en el ámbito de la Provincia, que por su trascendencia el organismo de aplicación declare de interés turístico. h) La producción, difusión y comercialización de artesanías autóctonas debidamente reconocidas. i) La Publicidad que en forma individual o conjunta realicen las empresas destinadas a alguna de las actividades en artículo 4° de la Ley N° 5457, referidas al turismo respectivo, conforme lo establezca la reglamentación. j) La colaboración que prestaren las empresas radicadas en la Provincia, cualquiera fuera la actividad que desarrollen, a los planes de Promoción, información, capacitación, equipamiento turístico complementario, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural, previa aprobación de la autoridad de aplicación, con exclusión de la publicidad de cualquier índole.

Instrumentos de Promoción

Artículo 4°.- El desarrollo turístico promovido en la presente Ley realizará mediante la utilización por parte del Estado Provincial de los siguientes instrumentos: a) Exenciones impositivas. b) Diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. c) Créditos en condiciones de fomento, de conformidad con lo que dispongan las entidades crediticias correspondientes. d) Venta en condiciones de fomento o cesión por cualquier título de bienes inmuebles integrantes del dominio privado del Estado Provincial. e) Subsidios, Becas y Asistencia Técnica. f) Provisión de infraestructura de servicios públicos esenciales dentro de las previsiones de los planes de gobierno, y de los respectivos créditos presupuestarios. g) Integración en sociedades de economía mixta.

Beneficiarios

Artículo 5°.- Se encuentran comprendidos dentro de los alcances de esta ley las personas físicas o jurídicas legalmente constituidas que realicen alguna de las acciones promovidas en el artículo 3° y que el organismo de aplicación hubiere declarado “beneficiarios definitivos”.

Artículo 6°.- A los fines de declaración de “beneficiarios definitivos” el solicitante, además de cumplir con las disposiciones de la presente ley y su reglamentación, deberá . a) Constituir domicilio en el ámbito de la Provincia. b) Realizar en forma regular la actividad promovida, a excepción de la acciones que revistan carácter eventual o transitorio y las previstas en el Art. 15. c) Cumplimentar con las disposiciones legales que rigen la actividad de que se trata.

Artículo 7°.- No podrán ser beneficiarios: a) Las personas que hubiesen sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación mientras no haya transcurrido un tiempo igual al doble de la condena. En caso de persona jurídica la condena debe haber recaído en sus representantes o directores. b) Las personas que al tiempo de concedérseles el beneficio tuvieren deudas exigibles e impagas a favor del Estado Nacional Provincial y/o Municipal, de carácter fiscal o previsional. c) Las personas que registren antecedentes por incumplimiento de cualquier régimen de Promoción nacional o provincial. Los procesos judiciales o actuaciones administrativas pendientes por los delitos, infracciones o incumplimientos a que se refieren los incisos precedentes paralizarán el trámite administrativo iniciado a los fines de esta Ley hasta que no se resuelva el caso en forma definitiva.

Artículo 8°.- Las personas que proyecten realizar alguna de las acciones previstas en el Art. 3° podrán solicitar al organismo de aplicación la declaración de “beneficiario provisorio” a cuyo fin deberán constituir domicilio en el ámbito de la provincia, y prestar garantía real ante la

Dirección General de Rentas, y cumplir con los requisitos que establezca la reglamentación. El Organismo de Aplicación se expedirá mediante resolución, dentro de los treinta (30) días a contar desde que el solicitante hubiere cumplimentado la totalidad de los requisitos establecidos a ese fin.

Artículo 9°.- En la resolución aludida en el artículo anterior se fijará, según la naturaleza del Proyecto, el plazo dentro del cual se deberá comenzar en forma regular la actividad promovida. El plazo no podrá exceder de tres años corridos a contar desde la fecha de resolución pudiendo el Organismo de Aplicación prorrogarlo por un año a solicitud del interesado, debiendo probarse que por razones de fuerza mayor o caso fortuito no se ha podido cumplimentar la obligación asumida dentro del termino establecido.

Artículo 10°.- La calidad de “Beneficiario Provisorio” se transformará en “definitiva” cuando se concluya la obra correspondiente y se comience a desarrollar en forma regular la actividad de que se trata a cuyo fin el Organismo de Aplicación deberá dictar la resolución correspondiente tan pronto como se acrediten tales circunstancias y se cumplimenten los demás requisitos establecidos por esta Ley y su reglamentación.

Beneficios, Alcances, Extensión.

Artículo 11°.- Las personas declaradas beneficiarias de esta ley, según sea la acción que desarrollen en el sector turismo gozarán de los siguientes beneficios con la extensión y alcances que se establezcan en este artículo. 1) Cuando se trate de las acciones previstas en el artículo 3 inc a). I) Exención en el pago del impuesto sobre los ingresos brutos del 100% por 15 años en la zonas de Especial Promoción, del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 5 años y el 50% por los subsiguientes en las zonas de Promoción “B”. Esta exención se refiere solo a la actividad promovida y correrá a partir del comienzo de la explotación de la actividad de que se trate. II) Exención en el pago del impuesto Inmobiliario del 100% por 15 años en la zonas de Especial Promoción del 100% por 12 años en las zonas de Promoción “A”

y del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “B”. III) Exención en el pago del Impuesto de Sellos del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 12 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “B”. Las exenciones previstas en los incisos b) y c) tendrán carácter provisorio hasta que se comience a explotar la actividad de que se trata. 2) Cuando se trate de acciones previstas en el Art. 3 inc. b): I) Exención en el pago de los impuestos sobre los Ingresos Brutos del 60% por

10 años en las zonas de Especial Promoción del 60% por 6 años en las zonas de Promoción “A” o del 40% por 6 años en las zonas de Promoción “B” y comenzará a regir a partir del momento en que se declare al peticionante “Beneficiario Definitivo”. II) Exención en el pago del Impuesto Inmobiliario del 100% por 10 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 8 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 6 años en las zonas de Promoción “B”. III) Exenciones en el pago del impuesto de sellos, del 100% por 10 años en las zonas de Especial Promoción, del 100% por 8 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 6 años en las zonas de Promoción “B”. 3) Cuando se trate de las acciones previstas en el Art. 3° Inc. c): I) Exención en el pago de los impuestos sobre los Ingresos Brutos del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 5 años y 50% por los 5 años subsiguientes en las zonas de Promoción “B”. Esta exención se refiere a la actividad promovida y correrá a partir del comienzo de la explotación de la actividad que se trata. II) Exenciones en el pago del Impuesto Inmobiliario del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 12 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “B”. III) Exenciones en el pago del Impuesto de Sellos del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 12 años en las zonas de Promoción “A”

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

4

y del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “B”. 4) Cuando se trate de las acciones previstas en el artículo 3° inciso d): I) Exención del pago del impuesto sobre los Ingresos Brutos del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción, del 100% por 7 años y del 75% por los 5 años subsiguientes en las zonas de Promoción “B”. Esta exención se refiere solo a la actividad promovida y comenzará a regir a partir del comienzo de la explotación de la actividad de que se trata. II) Exención del pago del Impuesto Inmobiliario del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 12 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “B”. III) Exención en el pago del impuesto de Sellos del 100% por 15 años en las zonas de Especial Promoción del 100% por 12 años en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 10 años en las zonas de Promoción “B”. 5) Cuando se trate de las acciones previstas en el Art. 3° Inc. e) : I) Exención del pago de Impuesto sobre los Ingresos Brutos del 100% por 6 años, pero no más del 75% de la inversión realizada en las zonas de Promoción “A” y del 100% por 6 años pero no más del 50% de la inversión realizada, en las zonas de Promoción “B”. II) Exención del tributo establecido por

Ley N° 3963 del 100% por 6 años en las zonas de Especial Promoción, de Promoción “A”, y de Promoción “B”. Estas exenciones no podrán superar en su totalidad y por todo el período el 50% de la inversión realizada y empezará a regir a partir del momento que comience la prestación del servicio con las unidades incorporadas. 6) Cuando se trate de las acciones previstas en el Art. 3° Inc. f): I) Exención del 100% en el pago de Impuesto sobre los Ingresos Brutos, todo el año, durante el lapso de 15 años en las zonas de Especial Promoción del 50% durante 10 años para las zonas de Promoción “A” y del 100% durante el periodo comprendido entre el 1 de abril y el 30 de junio, y el 1 de agosto y el 30 de noviembre en las zonas de Promoción “B” por un lapso de 5 años.

7) Cuando se trate de las acciones previstas en el Art. 3° Inc. j): I) Exención en el pago del impuesto sobre los Ingresos Brutos igual al 100% de las sumas invertidas, en las zonas de Especial Promoción; exención igual al 75% de las sumas invertidas para las zonas de Promoción “A” y una exención igual al 50% de las sumas invertidas en las zonas de Promoción “B”, sin perjuicio de lo establecido por el Art. 19. 8) Cuando se trate de las acciones previstas en el Art. 3° inciso l): I) Exención del pago del impuesto sobre los Ingresos Brutos por un monto equivalente al 50% de las sumas invertidas en un ejercicio Fiscal, sin perjuicio de lo establecido en el Art. 19. 9) Cuando se trate de las acciones previstas en el Art. 3° inciso g) y h): I) Otorgamiento de subsidios en forma y condiciones que establezca la reglamentación y la legislación general en la materia.

Artículo 12° Las exenciones del Impuesto Inmobiliario establecidas en el artículo precedente solo se operarán sobre el inmueble destinado a la explotación de la actividad para la cual fue otorgado el beneficio y comenzará a regir a partir de que se otorgue al solicitante el carácter de “beneficiario provisorio” y se comiencen a realizar las obras correspondientes.

Artículo 13°.- Las exenciones del impuesto de Sellos establecidas en el artículo 11, se referirán a los actos de adquisición o locación de bienes muebles o inmuebles destinados a la construcción, refacción o equipamiento del establecimiento de que se trate, a la constitución o transformación de sociedades vinculadas a la acción promovida y a todos los actos relacionados con la explotación que corresponda. Esta exención comenzará a regir a partir de la declaración de “beneficiario provisorio” del solicitante.

Artículo 14°.- La Autoridad de Aplicación realizará las gestiones pertinentes ante los diversos organismos estatales para implementar distintos instrumentos de Promoción establecidos en el Art. 4° de la presente Ley.

Artículo 15°.- Las personas físicas o jurídicas que no se dediquen a ninguna de las actividades declaradas de interés turístico especial por la Ley N° 5457 y que realicen inversiones para desarrollar las acciones previstas en el Art. 3° Inc. a), c) y d) gozarán de exención o diferimento en el pago del impuesto sobre los ingresos brutos cualquiera sea la actividad que hubiere generado ese tributo en proporción al inversión realizada, con los alcances y extensión que se determina en los artículos siguientes.

Artículo 16°.- El diferimiento establecido en el artículo anterior se concederá para las inversiones que se realicen en las áreas de Promoción y comprenderá al tributo correspondiente al período comprendido entre la iniciación de la obra y los tres años siguientes a su terminación, y comienzo de la explotación. El impuesto diferido deberá abonarse en tres anualidades consecutivas a partir de la finalización del período establecido en el párrafo precedente. Las sumas que por tal concepto deban abonarse serán reajustadas de conformidad con el índice de actualización que establezca la reglamentación y no devengará intereses.

Artículo 17°.- La exención establecida en el Artículo 15 se concederá para las inversiones que se realicen en las áreas de Especial Promoción y se extenderá hasta el comienzo de la explotación correspondiente con un máximo de tres años a partir de la fecha en la que se hubiere declarado al peticionante “beneficiario provisorio”. Esta exención podrá alcanzar hasta el 100% del tributo siempre que no supere, en su totalidad y por todo el periodo, el treinta por ciento de la inversión realizada.

Artículo 18°.- El beneficio establecido en el artículo anterior, con igual extensión y alcance se aplicará a las personas físicas o jurídicas que se encontraren desarrollando alguna de las actividades declaradas de interés turístico especial, por la Ley N° 5457, que realizaren inversiones para desarrollar alguna de las acciones previstas en el Art. 3° inc. a), b), c) y d) en cualquiera de las áreas turísticas y rutas de acceso.

Artículo 19°.- Los beneficios establecidos en la presente ley con sus alcances y extensiones, en ningún caso podrán exceder el 100% de las obligaciones tributarias de que se trate.

Obligaciones y sanciones.

Artículo 20°.- El beneficiario queda obligado a desarrollar, por sí o por terceros, las actividades promovidas durante el plazo de vigencia de los beneficios.

Artículo 21°.- En caso de incumplimiento total o parcial de las disposiciones establecidas en esta ley y su reglamentación, imputable al beneficiario, este se hará pasible de las siguientes sanciones, las que serán impuestas por el organismo de aplicación: a) Pérdida de los beneficios acordados. b) Caducidad de los compromisos de venta, concesión, locación o comodato. c) Reintegro del subsidio acordado, reajustado según el índice de actualización que establezca la reglamentación e intereses. d) Exigibilidad del pago del tributo exento o diferido reajustado según el índice de actualización que establezca la reglamentación vigente e intereses. e) Exigibilidad del total de los préstamos acordados en la forma y condiciones que establezca la entidad crediticia otorgante del préstamo. f) Multas de hasta el 2% del monto actualizado de la inversión prevista, cuya graduación se fijará en la reglamentación.

Disposiciones generales

Artículo 22°.- La Subsecretaría de Turismo será el Organismo de Aplicación de la presente ley.

Artículo 23°.- Los plazos establecidos en esta ley se contarán en forma corrida.

Artículo 24°.- Las Municipalidades de la Provincia, podrán adherirse al régimen de esta ley. En tal caso cada Municipio determinará los beneficios a otorgar en esas jurisdicciones.

Artículo 25°.- El Poder Ejecutivo reglamentará la presente ley en el término de ciento ochenta (180) días de su vigencia.

Artículo 26°.- Comuníquese al Poder Ejecutivo. GROSSO – CENDOYA – MOLARDO – MEDINA ALLENDE.

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

6

TITULAR DEL PODER EJECUTIVO: ANGELOZ DECRETO DE PROMULGACION: 27/85

NOTICIAS ACCESORIAS FECHA DE SANCION: 26.12.85 FUENTE DE PUBLICACION B.O.: 16.01.85. CANTIDAD DE ARTICULOS QUE COMPONEN LA NORMA: 26 OBSERVACION: POR ART. 11 LN° 8826 (B.O. 05.01.00) SE ESTABLECE UN CUPO PARA EL EJERCICIO 2000 AFECTADO A LAS PROPORCIONES ESTABLECIDAS EN LA PRESENTE LEY. OBSERVACION: POR DECRETO N° 2209/99 (B.O. 16.11.99) SE PRORROGA LA MEDIDA ADOPTADA POR DECRETO N° 1724/99 SOBRE

BENEFICIOS QUE OTORGA ESTA LEY, HASTA QUE FINALICEN LOS ESTUDIOS DE POLÍTICAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.- OBSERVACION: POR DECRETO N° 1724/99 (B.O. 05.08.1999) SE SUSPENDE TODA GESTION PARA LA OBTENCION DE LOS BENEFICIOS CONTEMPLADOS EN EL ARTICULO 3 DE ESTA LEY HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999. OBSERVACIÓN: POR ART. 1 DECRETO N° 1360/00 (B.O. 12.09.00) SE PRORROGA LA SUSPENSIÓN DISPUESTA POR ESTE DECRETO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE HOTELES CATEGORÍA CUATRO Y CINCO ESTRELLAS, A PARTIR DE LA FECHA DEL DECRETO N° 1360/00. OBSERVACIÓN ART. 3 INC A: POR ART. 3 DECRETO 3240/86 (B.O. 29.01.87) SE ESTABLECE QUE EL PLAZO DE SESENTA DÍAS DISPUESTO POR ART. 24 DEL DECRETO REGLAMENTARIO N° 4557/85, RIGE SOLAMENTE PARA EL SUPUESTO PRESCRIPTO POR EL PRESENTE ART. TEXTO. ART. 3 INC. J: CONFORME MODIFICACIÓN POR ART. 75 DE L.N° 7850 (B.O. 17.11.89).

OBSERVACION ART. 3 INC. J: REGLAMENTADO POR DECRETO N° 276/88 (B.O. 04.02.88).

ANEXO A

DECRETO REGLAMENTARIO N° 4557/85 REGLAMENTA L.N° 7232 –LEY DE FOMENTO TURÍSTICO.-

Córdoba, 13 de Agosto de 1985

VISTO: El expediente N° 0260-01524/85 en el que la Subsecretaría de Turismo gestiona la reglamentación de la Ley N° 7232 de Fomento Turístico.

Y CONSIDERANDO: Que en tal sentido el Organismo recurrente eleva el proyecto respectivo el que ha sido redactado teniendo en cuenta el propio espíritu de la Ley, con especial atención en los aspectos referidos al desarrollo armónico de todos los sectores de todas las áreas geográficas; al mejoramiento de actividades y servicios; a la promoción de la ampliación de la oferta ya la preservación de los recursos naturales y culturales. Por ello, y atento a los Dictámenes Nros. 05791/85 del Departamento Jurídico del Ministerio de Hacienda y 1464/85 de Fiscalía de Estado.

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

D E C R E T A:

Capítulo Primero: De las acciones promovidas- Beneficios- Alcances -Extensión Beneficiarios

Artículo 1° - Los establecimientos comprendidos dentro de las acciones promovidas por el Artículo 3° inciso "a" de la Ley 7232, para los que rigen exenciones en el pago del impuesto sobre los Ingresos Brutos del cien por ciento (100%) por quince (15) años en las zonas de Especial Promoción, del cien por ciento (100%) por diez: (10) años en las zonas de Promoción "A" y del cien por ciento (100%) por cinco (5) años y el cincuenta por ciento (50%) por los cinco (5) años subsiguientes en las zonas de Promoción "B"; en el del Impuesto Inmobiliario del cien por ciento (100%) por quince (15) años en las zonas de Especial Promoción, del cien por ciento (100%) por doce (12) años en las zonas de Promoción "A", y del cien por ciento (100%) por diez (10) años las zonas de Promoción "B" y en el del Impuesto de Sellos del cien por ciento (100%) por quince (15) años en las zonas de Especial Promoción, del cien por ciento (100%) por doce (12) años en las zonas de Promoción "A" y del cien por ciento (100%) por diez (10) años en las zonas de Promoción "B", deberán ajustarse a las siguientes pautas: a) Contar con servicios de infraestructura básica de agua corriente, energía eléctrica permanente y tratamientos de efluentes debidamente aprobados por los organismos competentes: b) Estar equipado para funcionar durante todo el año c) Observar las normas de edificación del lugar donde se construya el establecimiento. En ausencia de normas específicas en la materia, el organismo de aplicación las fijará en cada caso particular. d) En las zonas comprendidas dentro del radio establecido por el artículo 4° inciso "a" de la Ley 5286 de cada Municipio de las Áreas Turísticas y de las Rutas de Acceso, sólo podrán construirse establecimientos por este régimen cuando el índice de ocupación de plazas fijas de los negocios existentes de igual clase y categoría en el radio respectivo sea de más del cincuenta por ciento (50%) en los últimos tres (3) años, siempre que las plazas a construirse, en conjunto no superen la tercera (3°) parte del número de plazas instaladas habilitadas de igual clase y categoría. Para determinar el índice de ocupación se considerará el periodo comprendido entre el primero (1°) de diciembre y el treinta y uno (31) de marzo del año subsiguiente a excepción de la zona correspondiente a la Municipalidad de Córdoba en la que el cómputo se practicará entre el primero (1°) de marzo y el treinta y uno (31) de diciembre del mismo año. La capacidad correspondiente a la tercera (3°) parte de las plazas instaladas habilitadas establecidas en el presente inciso podrá ser superada únicamente por un (1) solo establecimiento cuando su capacidad fuere superior al total correspondiente a ese porcentaje o al saldo de plazas que existiere por efecto de

autorizaciones otorgadas con anterioridad a otros establecimientos nuevos. Fuera de las determinadas precedentemente la instalación de establecimientos promovidos no estará condicionada durante el término de cinco (5) años a contar desde la vigencia de la presente reglamentación pero la autoridad de aplicación podrá limitar el número de establecimientos cuando los estudios técnicos pertinentes hagan suponer fundadamente un exceso de oferta hotelera. El principio establecido en el párrafo anterior regirá también para el caso de que no existiere ningún establecimiento de igual clase y categoría dentro de cada una de las zonas establecidas en el primer párrafo del presente inciso.

Artículo 2º: los proyectos de construcción de establecimientos serán atendidos por orden de presentación teniendo el peticionante un plazo de noventa (90) días a contar desde su declaración de "beneficiario provisorio" para comenzar la obra. El organismo de aplicación verificará el cumplimiento de dicho plazo como así también el avance de la obra en los plazos previstos, pudiendo considerar los otros proyectos a los fines de su autorización cuando se constatare mora en el comienzo o avance de la obra, sin perjuicio de las sanciones que correspondieren por incumplimiento.

Artículo 3º. El organismo de aplicación podrá rechazar el pedido de autorización para la construcción de un establecimiento por el sistema de la Ley 7232 cuando considere que no se preservan los valores históricos, arquitectónicos, paisajísticos y/o naturales del entorno.

Artículo 4º- La Subsecretaría de Turismo fijará los índices de capacidad instalada habilitada y de ocupación previstos en el artículo 1º inciso "d", dentro de los sesenta (60) días corridos a contar desde la vigencia del presente. Dichos índices tendrán una vigencia de tres (3) años, cumplidos los cuales se fijarán en forma anual. El organismo de aplicación podrá reajustar los índices fijados por el término de tres (3) años cuando fundadamente pudiere suponer una alteración de la situación originaria.

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Artículo 5º- Las explotaciones referidas en el artículo 3º Inciso "c" de la Ley 7232 deberán efectuarse en forma regular y estar destinadas al uso público. En los casos de salas de cine y/o teatro y/o Congresos y/o Convenciones la capacidad de cada uno de ellos no podrá ser inferior a la del establecimiento afín de mayor capacidad existentes en el radio urbano correspondiente, con un mínimo de trescientas (300) butacas.

Artículo 6°- En todas las zonas afectadas a la promoción establecida por el artículo 3° inciso 'd' de la Ley 7232 se incluirán los negocios que se inicien en la explotación de restaurantes con categoría cuatro (4) o cinco (5) tenedores según la legislación vigente en la Provincia, siempre que cuenten como mínimo con las siguientes exigencias: a) Superficie mínima de comedor por comensal: 1,34 m². b) Superficie de comedor, incluidos entrada, mostrador y paredes: por persona: 1,50 m². c) Superficie cocina y accesorios con respecto a la superficie del comedor: cuarenta por ciento (40%), con revestimiento de azulejos hasta dos (2) metros de altura como mínimo d) Accesos e Ingresos principal y de servicios independientes, e) Guardarropa. f) Parquización del área libre; g) Contar en la cocina con aparatos para renovación de aire y extractor de humo con campana y equipos de refrigeración adecuados. h) Contar con refrigeración y calefacción por sistema de aire acondicionado central. i) Las medidas de las mesas 0,80 m. de lado si son cuadradas, 0,80 m. de lado mínimo si son rectangulares y 0,80 m, de diámetro si son redondas, j) Los sanitarios para público diferenciados por sexo con superficie total para ambos equivalente a diez (10) m², por cada cien (100), cubiertos, no pudiendo tener un contacto directo con el salón. Deberán contar con un revestimiento hasta una altura mínima de dos (2) metros y pisos, ambos de cerámica esmaltada o calidad superior. k) Contar con recintos destinados a vestuarios y servicios sanitarios para personal, diferenciados por sexo con revestimientos de hasta dos (2) metros de altura.

Artículo 7°- A los fines del otorgamiento de los beneficios establecidos para las acciones previstas en el artículo 3° Inciso "e" de la Ley 7232 se deberán observar todas y cada una de las normas vigentes para los distintos tipos de excursiones allí previstas, dándose intervención al Organismo competente.

Las empresas de excursiones terrestres reglada por la Ley 3963 para acogerse a los beneficios de la Ley 7232 deberán incorporar unidades de transporte nuevas que unitariamente o en conjunto tengan una capacidad no inferior a los treinta (30) asientos, siempre que cada unidad posea como mínimos siete (7) asientos. El monto de la inversión a los fines del artículo 11 punto 5 de la Ley será el precio neto de lista del vehículo. En ausencia de lista de precios se tomará en cuenta el valor neto consignado en la factura de compra pudiendo en este caso la autoridad de aplicación reajustar dicha suma cuando resulte fundadamente superior a los precios corrientes de plaza.

Artículo 8°.- En los supuestos de las prestaciones vinculadas al turismo receptivo que se realicen conforme lo previsto en el Artículo 3° Inciso "I" de la Ley 7232, a los fines de

determinar los porcentajes y modalidades de exención establecidos en el Artículo 11 punto 6° de la Ley 7232, se tendrá en cuenta la sede de la empresa. Las empresas que utilicen este beneficio deberán acreditar fehacientemente su inscripción en el Registro. Nacional de Agentes de Viaje y que el ingreso objeto del beneficio proviene única y exclusivamente de las prestaciones relacionadas con el turismo receptivo, debiendo a estos fines adecuar su contabilidad.

Artículo 9°- Están comprendidos dentro de los alcances del Artículo 3° inciso "i" de la Ley 7232 las empresas dedicadas a alguna de las actividades referidas en el Artículo 4° de la Ley 5457 que realicen publicidad de sus establecimientos o servicios tendientes a la captación de turistas, quedando excluida la que se efectúe por medios que no trasciendan el ámbito del Municipio en el que se ubica la empresa anunciante.

Artículo 10° - La publicidad referida en el Artículo anterior podrá realizarse por medios regulares o no regulares. Entiéndase por publicidad por medios regulares la contenida en diarios o revistas de circulación reconocida por los organismos pertinentes, emisoras radiales, canales de T.V., pantallas en la vía pública y proyecciones en salas cinematográficas. Considerase publicidad por medios no regulares la realizada en folletería, afiches, audiovisuales, guías turísticas y todo otro tipo no incluido como publicidad por medio regular.

Artículo 11° - Toda publicidad que se realice conforme lo establecido por el Artículo 3° inciso "i" de la Ley 7232, sea por medios regulares o no regulares deberán contener el slogan o mensaje oficial en una proporción del diez por ciento (10%) con relación al aviso pero no menos de diez (10) centímetros cuadrados (cm²) cuando se trate de publicidad escrita y del diez por ciento (10%) con relación a la pauta publicitaria en los casos de publicidad oral, televisiva o cinematográfica.

*Artículo 12° - La Secretaría de Turismo establecerá mediante resolución las condiciones que deberán reunir la publicidad por medios regulares.

*Artículo 13°- La publicidad a través de medios no regulares deberá contar con la previa autorización de la Secretaría de Turismo.

Artículo 14° - En todos los casos de publicidad por medios no regulares deberá entregarse a la Subsecretaría de Turismo, sin cargo, un número de ejemplares equivalentes al diez por ciento (10%) del tiraje total.

Artículo 15° - La base a considerar para la aplicación del beneficio establecido para la acción prevista en el Artículo 3° Inciso "i" de la Ley 7232 será, para la publicidad realizada por medios regulares la tarifa del medio de difusión y para la concretada por medios no regulares los gastos de producción debidamente acreditados.

Artículo 16° -A los fines de determinar los porcentajes de exención en el pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos del cien por ciento (100%), el setenta y cinco por ciento (75%) y el cincuenta por ciento (50%) de las sumas invertidas para las zonas de Especial Promoción, Promoción "A" y Promoción "B" respectivamente establecidos en el Artículo 11 punto 7 de la Ley 7232 se tendrá en cuenta la sede de cada una de las empresas anunciantes.

*Artículo 17°- DEROGADO POR DECRETO N° 276/88.

Artículo 18° - En los casos de exenciones del impuesto sobre los Ingresos Brutos previstos en el Artículo 11 puntos 1, 2, 3 y 4 de la Ley, el beneficiario deberá acreditar fehacientemente que los Ingresos provienen de la actividad desarrollada en el inmueble cuya obra de infraestructura y equipamiento resultó promovida. A estos fines el beneficiario deberá organizar su contabilidad de manera que permita identificar la actividad de conformidad con lo establecido en el párrafo precedente.

*Artículo 19° - Toda persona física o jurídica que proyecte realizar alguna de las acciones promovidas por la Ley 7232, para obtener la resolución que provisionalmente la declare beneficiaria, deberá presentar solicitud con carácter de Declaración Jurada en la forma y ordenamiento que determine el Organismo de aplicación, con la siguiente información básica sin perjuicio de la que específicamente exigiere la Subsecretaría de Turismo. a) Para las personas físicas: Datos personales y domicilio real. Para las personas jurídicas Nombre o razón social, domicilio, copia autenticada y/o legalizada del Contrato Social y sus modificaciones, inscriptas en el Registro Público de Comercio si correspondiere, y datos personales completos de los directores o socios. b) Constituir domicilio especial conforme lo prescripto por la Ley de Procedimiento Administrativo Provincial. c) Acreditar la personería invocada con mandato suficiente en los términos de la Ley de Procedimiento Administrativo Provincial, con excepción de los autorizados en el respectivo Contrato Social para quien invoque la representación de una persona jurídica. d) Toda la información y documentación sobre evolución de la empresa, proyecto de obra civil aprobado por el organismo profesional competente y con aprobación previa municipal, información económica y toda otra

declaración o documentación que para cada una de las acciones promovidas determine el organismo de aplicación.

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

10

e) Estimación del monto total de la inversión y de la/s fecha/s en que se irán concretando. f) Estimación de la fecha en que comenzara a desarrollarse la actividad correspondiente dentro de los plazos legalmente establecidos. g) Nómina de los inversores, monto a invertirse por cada uno de ellos con su correspondiente número de contribuyente del impuesto sobre los Ingresos Brutos. h) Opción expresa para ser encuadrado en alguna de las acciones promovidas. i) Presentación de un plan de avance de la obra. j) Ofrecimiento de la garantía real que se prestara ante la Dirección General de Rentas por una suma equivalente al doble del monto del beneficio. Dicha garantía asegurará, además, la indemnización prevista por el artículo 26 bis de este Decreto. k) Declaración que no esta comprendido en los supuestos del Artículo 7° de la Ley 7232. l) Plan de desgravación desarrollado en un lapso no inferior al 80% del tiempo consignado en el plan de avance de obra. El monto total del beneficio deberá distribuirse en cuotas mensuales, iguales y ajustables, según la actualización del presupuesto, previsto en el artículo 31 del presente Decreto. Cuando el monto del impuesto que pudiere diferir o eximir el beneficiario fuere inferior al valor ajustado de la cuota prevista en el párrafo anterior, la diferencia podrá acumularse a los meses siguientes con el mismo ajuste que sufre la cuota mensual.

*Artículo 20° - La resolución que declara provisionalmente beneficiario o que deniegue la solicitud, referida en el artículo anterior, será dictada por el organismo de aplicación. Previo a la declaración de beneficiario provisorio de las personas físicas o jurídicas que prevean desarrollar algunas actividades promovidas en el artículo 3° de la Ley N° 7232, la Autoridad de Aplicación deberá dar participación al Ministerio de Economía y Finanzas, el que deberá emitir un dictamen sobre la viabilidad del proyecto, en relación a los recursos presupuestarios disponibles y a los que se prevean para los ejercicios siguientes. Sin el mencionado dictamen favorable, el que deberá dar cuenta del monto que puede afectarse al proyecto

total, el órgano de aplicación no podrá otorgar el beneficio. La Resolución que haga lugar al pedido de declaración de "beneficiario provisorio" contendrá como mínimo los siguientes datos: a) Nombre o razón social y domicilio del/los beneficiarios. b) Determinación de la acción promovida y su encuadre legal c) Beneficios comprendidos. d) Plazo para iniciar la

actividad promovida. e) Número de contribuyente del Impuesto sobre el que se le acuerda el beneficio. f) Monto de la inversión total y el monto parcial correspondiente a cada inversor. Previo a la declaración de "beneficiario provisorio" el Organismo de Aplicación deberá correr vista a la Dirección General de Rentas de la garantía real propuesta, a los fines de su aceptación. Para hacer uso de los beneficios previstos en la Ley N° 7232, los beneficiarios provisorios deberán constituir previamente la garantía real aceptada por la Dirección General de Rentas, como lo prevé el artículo 8° de la misma. Defínese como "Inversor", a los fines del artículo 15 de la Ley N° 7232, a toda persona física o jurídica que, estando comprendida en los beneficios de la citada Ley, efectúe aportes dinerarios, de bienes, servicios, etc, para realizar algunas de las acciones previstas en el artículo 3° de la Ley N° 7232 y que configuren aportación de capital con el alcance previsto en la Ley N° 19550 (modificada por la Ley N° 22903), de Sociedades Comerciales. Así mismo revestirá la misma categoría de "inversor", la persona física que afecte parte de su patrimonio a la consecución de los fines mencionados anteriormente. Cuando la inversión se realizare a través de aportes o anticipos efectuados o recibidos a cuenta de futuras integraciones de capital, el inversor podrá gozar de los beneficios en oportunidad de concretar cada uno de los aportes o anticipos a condición que los receptantes de los mismos asuman el compromiso de iniciar los trámites de inscripción del aumento de capital dentro de los dos (2) años de haberse formalizado dichas aportaciones. Transcurrido dicho plazo, sin que se hubiere cumplimentado el requisito anterior, se darán por decaídos de pleno derecho, los beneficios.

*Artículo 21°.- La Secretaría de Turismo establecerá los requisitos administrativos que deberán reunir quienes desarrollen algunas de las actividades previstas en el Artículo 3° de la Ley N° 7232 para ser declarados beneficiarios definitivos.

Artículo 22°.-La resolución por la que se acuerde o se deniegue el carácter de "beneficiario definitivo" será dictada por el organismo de aplicación. La resolución que haga lugar al pedido de beneficiario definitivo, una vez firme, deberá notificarse a la Dirección General de Rentas y contendrá como mínimo los siguientes datos: a) Nombre o razón social y domicilio del beneficiario. b) Acción promovida y su encuadre legal. c) Beneficios comprendidos. d) Fecha de iniciación y caducidad de los beneficios. e) Intimación al beneficiario para que adecue su contabilidad a las normas establecidas por el presente Decreto cuando sean aplicables. f) Numero de contribuyente para los impuestos sobre los Ingresos Brutos y/o sellos y/o su individualización a los fines del tributo establecido por la Ley N° 3962 y/o numero de

inscripción en el Registro General de la Provincia y de empadronamiento en la Dirección General de Rentas cuando el beneficio comprendiere el impuesto inmobiliario.

Artículo 23º.-En los supuestos de los artículos 15,16, 17 y 18 de la Ley 7232, el organismo de aplicación fijará el monto de la inversión prevista a los fines de la aplicación del beneficio teniendo en cuenta la documentación acompañada por el peticionante y el precio que corresponda conforme lo establecido en el artículo 31. El monto de la inversión para el rubro "construcción" no podrá superar en ningún caso el precio resultante de la aplicación del Artículo 31. La inversión correspondiente a "equipamiento" deberá ser acreditada por el beneficiario e incluirá las inversiones comprendidas dentro del rubro Bienes de Uso en los términos de la fórmula oficial de balance para Sociedades Anónimas destinados estrictamente a la actividad promovida. El precio considerado para el terreno donde se construya la obra será el correspondiente a su valuación fiscal. El monto total así determinado registrará a valores constantes, durante la vigencia de los beneficios acordados, utilizándose en los casos de actualización el índice que elaborará el organismo de aplicación de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 31. *Artículo 23º.-Bis.- El Organismo de Aplicación verificará mensualmente el estricto cumplimiento del plan de avance de obra aprobado, a través del

Departamento Evaluación de Proyectos de la Dirección de Servicios Turísticos que expedirá la certificación que convalide la efectivización de los beneficios hasta el mes inmediato anterior. El no cumplimiento del avance de la obra en los plazos establecidos, dará lugar a la suspensión de los beneficios, lo que será notificado por el Organismo de Aplicación a la Dirección General de Rentas y a los beneficiarios, dentro de los diez (10) días de verificada la demora. Estos beneficios podrán efectivizarse una vez regularizado el plan de avance, previa constatación del Organismo de Aplicación.

*Artículo 23º.-Ter.- A partir de la fecha del presente Decreto, todos los proyectos de obra referidos a la construcción de nuevos establecimientos hoteleros, deberán contar con la aprobación de su presupuesto por parte de la Dirección General de Arquitectura para lo cual el Organismo de Aplicación remitirá las actuaciones y aquella se expedirá dentro de los treinta (30) días de la fecha de remisión.

*Artículo 24º.-Si al tiempo de la sanción de la Ley 7232 existieren obras en construcción, sólo podrán gozar de los beneficios allí establecidos las inversiones realizadas o que se realicen con posterioridad a su vigencia, teniendo los particulares un plazo de sesenta (60) días partir

de la publicación del presente Decreto para formular la petición correspondiente. En estos casos no será aplicable la norma del Artículo 1° inciso d) de esta Reglamentación.

Artículo 25°.-A los fines del reajuste previsto en el artículo 16 de la Ley 7232, el índice de actualización será el correspondiente a los precios mayoristas nivel general que determina el I.N.D.E.C.-

Artículo 26°.-Cuando se hubiere hecho uso de los beneficios establecidos en los artículos 15, 16, 17 y 18 de la Ley 7232, el destino de la obra por el término de vigencia de los beneficios establecidos en el Artículo 11 de la Ley no podrá ser otro que aquel para el cual fue construido, aún cuando estos beneficios no fueren solicitados, salvo casos de fuerza mayor. El beneficiario provisorio y/o definitivo será el responsable de su cumplimiento ante el organismo de aplicación.

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

12

La Subsecretaria de Turismo podrá autorizar en casos especiales el cambio de destino siempre que la nueva afectación se encuadre dentro de los supuestos de los incisos a), c) o d) del. Artículo 3° de la Ley 7232.

*Artículo 26° Bis.- Ante el incumplimiento de la obligación prevista en el artículo 20 de la Ley, la Provincia, tiene el derecho a reclamar una indemnización equivalente al veinte por ciento (20%) del monto actualizado de la inversión.

Capítulo Segundo: De las sanciones.

Artículo 27°.-Son causales de las sanciones establecidas por el Artículo 21 incisos a), b), c), d) y e) de la Ley N° 7232, las siguientes: a) Falsedad en las declaraciones tendientes a obtener alguno de los beneficios establecidos por la Ley 7232 cuando legalmente no le hubiere correspondido. b) Incumplimiento del plazo establecido en el Artículo 21 del presente decreto. c) No desarrollar en forma regular la actividad promovida. d) Clausura definitiva del establecimiento dispuesta por la autoridad competente mediante resolución firme. e) Incumplimiento de los plazos establecidos en el Artículo 9° de la Ley. f) Incumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 20 de la Ley. g) Falsear los montos reales de las inversiones realizadas. h) No realizar o desarrollar la acción promovida o hacerlo en forma distinta al proyecto o documentación aprobada. i) Haber sido sancionado con multa por cualquier causa en dos (2) oportunidades. -

Artículo 28°.-Cuando la pérdida del beneficio implique la exigibilidad del pago de los tributos exentos o diferidos, el reajuste a aplicar a los fines del reintegro será el que determine el Código Tributario para los casos de mora.

Artículo 29°.-Cuando corresponda la devolución del subsidio acordado, el índice a aplicar a los fines de su reajuste será el correspondiente a los precios minoristas nivel general (costo de vida) para la Ciudad de Córdoba.

Artículo 30°.- Son causales para la aplicación de las sanciones previstas en el Artículo 21-inciso f) de la Ley 7232, las siguientes: a) Primer incumplimiento a

cualquiera de los plazos acordados por la Ley, su Reglamentación o los que hubiere dispuesto el organismo de aplicación que no impliquen pérdida del beneficio. La multa a aplicarse será de entre el cincuenta centésimos por ciento (0,50%) y el uno por ciento (1%) del monto de la inversión. b) Segundo incumplimiento de los plazos acordados por la Ley, su Reglamentación o las disposiciones que hubiere dictado el organismo de aplicación que no impliquen pérdida del beneficio. La multa a aplicarse será de entre el uno por ciento (1 %) y el dos por ciento (2%) del monto de inversión. c) Por falsedad en las declaraciones que no impliquen pérdida del beneficio, la multa a aplicarse será de entre el uno por ciento (1%) y el dos por ciento (2%) del monto de la inversión. d) Por incumplimiento o transgresión a cualquiera de las normas de la Ley, su Reglamentación y las disposiciones que en consecuencia dictare el organismo de aplicación que no impliquen pérdida de los beneficios, la multa a aplicarse será de entre el cincuenta centésimos por ciento (0,50%) y el dos por ciento (2%) del monto de la inversión. El organismo de aplicación graduará el monto multas de conformidad con la entidad de infracción y los antecedentes del infractor.

Capítulo Tercero Disposiciones generales.

Artículo 31°.-El organismo de aplicación determinará mensualmente el precio por metro o grado (m2.) de construcción para los distintos tipos y categorías de edificios según los precios de los materiales y mano de obra que aplica la Dirección Provincial de Arquitectura. A los fines del cálculo del coeficiente de actualización considerarán los precios del segundo mes anterior a las fechas pertinentes.

Artículo 32°.- El organismo de aplicación tomará las medidas y dictará las resoluciones que estime necesarias para la mejor aplicación de la Ley N° 7232 y su Reglamentación.

*Artículo 33° - La instrumentación de la garantía real exigida por el artículo 8° de la Ley N° 7232 se realizará cuando requiriere actuación notarial, con intervención de la Dirección de Escribanía de Gobierno de la Provincia. La garantía real deberá constituirse sobre el inmueble en el cual se ejecuta el proyecto cuando el monto del beneficio resultante de al exención y/o diferimiento a aplicar por los inversores, en virtud de lo dispuesto en el artículo 15 de la Ley N° 7232, no supere el cincuenta por ciento (50%) del importe a invertir en el proyecto. En caso contrario deberán ofrecerse y constituirse garantías adicionales que permitan respetar la proporción establecida en el artículo 19, inciso “J” del presente Decreto. El incumplimiento por parte del prestador de la actividad turística como el no ingreso de los montos diferidos por el inversor, dará lugar a la ejecución de la garantía constituida, en los términos del artículo 26 bis. Que sin perjuicio del inmueble objeto de la garantía real que precedentemente se indica, el Ministerio de Finanzas, podrá optar por la aceptación, de la garantía real sobre otro inmueble o inmuebles, distinto al inmueble objeto de la inversión y/o explotación, cuyo/s titular/es solicitan la obtención de los beneficios, que prevé la Ley N° 7232. El monto resultante de la ejecución se aplicará a cancelar en primer término el monto de la indemnización que resultare de la aplicación del artículo 26 bis. Y el saldo remanente se destinará a cubrir la deuda tributaria del inversor originada en al exención o diferimiento a que hace referencia el artículo 15 de la Ley N° 7232. Para el caso que resultare saldo/s impagos a favor del Fisco, la Dirección General de Rentas podrá iniciar las acciones compulsivas contra el inversor. La garantías previstas en el presente artículo deberán mantenerse vigentes mientras duren los beneficios previstos en el artículo 11 de la Ley N° 7232.

Artículo 34°.-El incumplimiento de los plazos acordados por la autoridad de aplicación a los fines de la presentación de documentación formación, constitución de la garantía real aceptada y de todo otro dato en la etapa de tramitación de la declaración de “beneficiario provisorio” o “beneficiario definitivo”, se considerará como desistimiento del pedido formulado. procediéndose al archivo de las actuaciones pertinentes.

Artículo 35°.-Los beneficios impositivos establecidos en la Ley N° 7232 operarán sobre tributos con vencimientos ordinarios posterior a la fecha de la declaración de "beneficiario provisorio" en los

supuestos de los artículos 15, 16, 17 y 18 de la Ley 7232 y a la declaración de “beneficiario definitivo” en los demás casos.

*Artículo 36°.- En todos los casos de acciones promovidas que se encuentren comprendidas en el artículo 3° de la Ley N° 7232, la Autoridad de Aplicación y/o la Dirección General de Rentas podrán solicitar informes técnicos específicos a organismos públicos o privados, estando sus costos, a cargo del solicitante del beneficio.

Artículo-37°.-Los plazos establecidos en el presente decreto se contarán en forma corrida.

Artículo 38°.- El presente decreto será refrendado por el señor Ministro de Hacienda.

Artículo 39°.-Protocolícese, comuníquese, publíquese en el BOLETÍN OFICIAL y archívese.
ANGELOZ- SERRANO

NOTICIAS ACCESORIAS FECHA DE SANCION: 13.08.85 FUENTE DE PUBLICACION: B.O. 23.08.85 CANTIDAD DE ARTICULOS QUE COMPONEN LA NORMA: 39 TEXTO ART. 12: CONFORME SUSTITUCIÓN POR ART. 1 DECRETO 3240/86 (B.O.29.01.87) TEXTO ART. 13: CONFORME SUSTITUCIÓN POR ART. 2 DECRETO 3240/86 (B.O.29.01.87). ART. 17: DEROGADO POR ART. 6 DECRETO 276/88 (B.O.04.02.88) ANTECEDENTE ART. 17 ULT. PARRAFO: MODIFICADO POR ART. 1 DECRETO 3240/86 (B.O.29.01.87). TEXTO ART. 19 INC. J ULT. PARRAFO: CONFORME INCORAPORACION POR ART. 1 PUNTO 1 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90). TEXTO ART. 19 INC. L: CONFORME INCORAPORACION POR ART. 1 PUNTO 2 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90).

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

14

TEXTO ART. 20: CONFORME SUSTITUCION POR ART. 1 PUNTO 3 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90). TEXTO ART. 21: CONFORME SUSTITUCIÓN POR ART. 1 DECRETO 3240/86 (B.O.29.01.87). TEXTO ART. 23 BIS: CONFORME INCORAPORACION POR ART. 1 PUNTO 4 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90). TEXTO ART. 23 TER: CONFORME INCORAPORACION POR ART. 1 PUNTO 4 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90). OBSERVACIÓN ARTS. 23 BIS Y TER: CUANDO SE INCORPORAN ESTOS ARTS. MEDIANTE EL DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90) SE LOS DENOMINAN COMO ARTICULOS NUEVOS SIN DETERMINAR SU NUMERACIÓN, HABIEDOSELOS NUMERADOS COMO ARTS. 23 BIS Y TER. OBSERVACIÓN ART. 24: POR ART. 3 DECRETO 3240/86 (B.O.29.01.87) SE ESTABLECE QUE EL PLAZO DE SESENTA DIAS DISPUESTO POR ESTE ARTICULO,

RIGE SOLAMENTE PARA EL SUPUESTO PRESCRIPTO POR EL ART. 3 INC. A L.Nº 7232. TEXTO ART. 26 BIS: CONFORME INCORAPORACION POR ART. 1 PUNTO 5 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90) TEXTO ART. 33: CONFORME MODIFICACIÓN POR ART. 1 PUNTO 6 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90). TEXTO ART. 33 TERCER PARRAFO: CONFORME INCORAPORACION POR ART. 9 DECRETO 1360/00 (B.O.12.09.00). TEXTO ART. 36: CONFORME SUSTITUCION POR ART. 1 PUNTO 7 DECRETO 1418/90 (B.O.24.05.90).

ANEXO B

DECRETO REGLAMENTARIO N°. 276/88 REGLAMENTA ART. 3 INC. J DE LA L.Nº 7232. PLANES DE PROMOCIÓN TURISTICA

Córdoba, 20 de Enero de 1988 VISTO: El Expte. N° 0260-02743/87 en el que la Secretaría de Turismo de la Provincia plantea la necesidad de reglamentar con mayor precisión la norma del Artículo 3º inciso j) de la Ley N° 7232 de Fomento Turístico en lo referido a los planes de promoción turística. Y CONSIDERANDO: Que la experiencia recogida en los años de vigencia del Sistema de Fomento Turístico aconseja circunscribir las acciones promocionales a lo específicamente turístico o de real trascendencia en ese ámbito. Que asimismo se impone la fijación de normas claras para la implementación práctica de la acción promocional de que se trata, con miras a incrementar aún más el turismo receptivo. Por ello;

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

D E C R E T A

Artículo 1º.- A los fines del Artículo 3º inciso j) de la Ley N° 7232, el Organismo de Aplicación deberá aprobar previamente el Plan y Presupuesto correspondiente.

Artículo 2º.- En el caso específico de promoción turística, la Secretaría de Turismo deberá aprobar antes del 30 de noviembre de cada año el “Plan General Turístico Promocional”, y los montos totales y discriminados por “Items” de la inversión que corresponda a dicho Plan, el que regirá para el año calendario subsiguiente al de su aprobación.

La resolución que a los fines del párrafo precedente se dicte, será notificada al Ministerio de Economía y Finanzas. Unicamente se incluirán en el Plan los rubros correspondientes a acciones promocionales con alcance fuera de la Provincia o del País y que se vinculen directa y específicamente con la promoción turística, excluyéndose aquellos cuya relación con el Turismo sea solo mediata. Podrá incorporarse en el Plan Turístico Promocional la publicidad

de acontecimientos deportivos, culturales recreativos o de otro tipo que además de su finalidad específica constituyan un real atractivo turístico. El Plan aprobado por la Secretaría de Turismo no podrá ser ampliado salvo casos de excepción debidamente acreditados por tratarse de acciones imprevisibles al tiempo de su aprobación. En este supuesto, la incorporación de la acción promocional no prevista y el monto correspondiente deberán ser aprobados por el Poder Ejecutivo rigiendo para ellos iguales principios que para los demás programas aprobados.

Artículo 3º: Los montos aprobados por la Secretaría de Turismo referidos al Plan Promocional General, o los saldos que resultaren serán reajustados mensualmente y en forma automática a partir del 1º de Enero de cada año, según el Índice Oficial de Variación de Precios (Costo de Vida) para Córdoba, correspondiente al mes inmediato anterior.

Artículo 4º: En los casos en que la promoción turística se realice mediante publicidad serán aplicables las normas de los Artículos 10º, 11º, 12º, 13º, 14º, y 15º del Decreto N° 4557/85.

Artículo 5º: Por esta única vez el Plan General de Promoción Turística deberá ser aprobado hasta el 31 de enero de 1988 y tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 1988.

Artículo 6º.- Modifica dcto. 4557/85. Modifica dcto. 3240/86.

Artículo 7º.- El presente decreto será refrendado por el señor Ministro de Industria y Comercio y firmado por el señor Secretario de Turismo.

Artículo 8º.- Protocolícese, comuníquese, publíquese en el BOLETÍN OFICIAL y archívese.
NEGRI – CARRIZO – FRAVEGA.-

NOTICIAS ACCESORIAS FECHA DE SANCION: 20.01.88 FUENTE DE PUBLICACION: B.O. 04.02.88 CANTIDAD DE ARTICULOS QUE COMPONEN LA NORMA: 8

ANEXO C

DECRETO REGLAMENTARIO N° 1360/00 REGLAMENTARIO DE LEY N° 7232 – FOMENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Córdoba, 5 de Setiembre de 2000 VISTO: en el Expediente N° 0260-05905/00, lo dispuesto por la ley N° 7232, reglamentada por Decreto Nos 4557/85, sus modificaciones y los alcances de los Decretos N° 1724 de fecha 26 de Julio de 1999 y N° 2209 de fecha 27 de Octubre de 1999.

Y CONSIDERANDO: Que este último acto administrativo, disponiendo una prórroga de su similar N° 1724/99, tuvo su fundamentación en la necesidad de , proveer a la Agencia Córdoba Turismo S.E.M., del tiempo suficiente para concluir el estudio de aquellas políticas que en materia de promoción, en el marco de la Ley 7232, tienen especial ingerencia en el Sector, disponiendo su posterior ejecución.

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

16

Que dicho estudio, además de determinar tales políticas, ha tenido como objetivo lograr una mejor armonía en lo referente a la interpretación y aplicación de la Ley 7332 y su reglamentación, recogiendo las experiencias que el devenir del tiempo ha permitido acumular. Que es necesario precisar los plazos en que deben solicitarse y otorgarse los beneficios, a que se refiere el artículo 11° de la Ley 7232, en relación a las acciones promovidas por el artículo 3° incisos a) ,b), c) y d), de la mencionada Ley, debiendo contemplarse la caducidad del derecho, al vencer el plazo de presentación que se regule. Que en tal orden de ideas, resulta oportuno señalar, Que el área turística de Paravachasca, al crearse por Decreto 552/86 que a su vez deroga el Decreto 6270/72, carece de la calificación necesaria que permita determinar a que zona de promoción pertenece y el alcance de los beneficios a otorgar, por lo que debe incluirse la misma en alguna de las zonas de promoción, atendiendo la pertenencia anterior de la ciudad de Alta Gracia al área de Calamuchita, integrante de la zona de Promoción A. Que también, es necesario regular sobre la posibilidad de opción para la aprobación, por parte del Ministerio de Finanzas, de la garantía real que debe constituir el beneficiario a favor del Estado Provincial; con la finalidad de tener regulado un marco amplio y contemplativo, para qué, en aquellos casos concretos, se pueda destrabar y/o solucionar situaciones de racionalidad y razonabilidad, que puedan surgir, en los trámites tendientes a la obtención de los beneficios de la Ley 7232. Que la normativa vigente tampoco es feliz al utilizar el termino "establecimiento" en su redacción ya que no permite una interpretación homogénea en cuanto a sus alcances, razón por la cual, y con el objeto de garantizar la seguridad jurídica para los administrados, debe unificarse el criterio a utilizar por el organismo de aplicación, sin que ello implique por otra parte, atentar contra el espíritu de la Ley y su reglamentación. Que es menester determinar las clases y categorías de establecimientos promovidos en el artículo 3° incisos a) y b) de la Ley 7232, atento a lo expresamente establecido por la citada norma, y que a la fecha no ha sido reglamentado. Que en otro orden de cosas, ha podido observarse en las actuales circunstancias, la no modificación de los

motivos que justificaron en su oportunidad la sanción del Decreto N° 637/99 a través del cual se dispuso la suspensión de los trámites de todo emprendimiento que se impulse ante el Organismo de Aplicación de la Ley 7232 para la construcción de Hoteles, Categoría Cuatro y Cinco Estrellas en el ejido municipal de la ciudad de Córdoba -Área Turística Capital-, por lo que debe mantenerse tal criterio.- Que, atento la vigencia de las Leyes Nos. 8779 y 8792, resulta menester puntualizar el Organismo de Aplicación de la Ley N° 7232 y su Reglamentación, el cual recae en la Agencia Córdoba Turismo S.E.M. Que existiendo a la fecha diversos pedidos de declaración de beneficiarios de la Ley 7232 en estado de resolver por parte del organismo de aplicación, atento la suspensión impuesta en las tramitaciones, corresponde dar impulso a las mismas las que serán resueltas según el estado en que se encuentran a la fecha del presente decreto, con excepción de aquellos trámites que se encuentran suspendidos por el Decreto N° 637/99 el cual se mantiene vigente. Que es necesario precisar, con respecto a los hoteles que tengan comprendido en su explotación específica, la de juegos de azar , que los mismos no son alcanzados por la Ley Nro 7232, para la obtención de los beneficios pertinentes, atento a que es intención del gobierno provincial, que ese tipo de establecimientos hoteleros, se encuentren beneficiados por las políticas que se desarrollen oportunamente en materia de explotación de juegos de azar.' Por ello, en uso de sus atribuciones constitucionales; y lo dictaminado por el Departamento Jurídico de la Secretaría General bajo N° 406/2000, y por Fiscalía de Estado bajo el N°001273/00

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

D E C R E T A:

Artículo 1°.- PRORRÓGUESE la suspensión resuelta por Decreto N° 637/99 para la tramitación de todo emprendimiento que se impulse ante la Autoridad de Aplicación de la Ley 7232 para la construcción de Hoteles Categoría CUATRO y CINCO ESTRELLAS, en el ejido municipal de la ciudad de Córdoba -Área Turística Capital -a partir de la fecha del presente Decreto.-

Artículo 2°.- ESTABLÉCESE, a los fines de los Artículos 2°, de la Ley 7232 que, las acciones promovidas que se desarrollen en las áreas de Paravachasca gozan de los beneficios que corresponden a la Zona de Promoción "A". –

Artículo 3°.- DETERMÍNASE a los fines de la Ley 7232 y su reglamentación, que el término "establecimiento" debe interpretarse como unidad o unidades integrantes del fondo de comercio afectado a la explotación hotelera.-

Artículo 4°.- ESTABLÉCESE que las exenciones que se otorguen de conformidad a lo dispuesto en el Artículo 3° de la Ley 7232, no podrán superar en su totalidad y por todo el período de vigencia, el cien por ciento (100%) de la inversión realizada,-

Artículo 5°.- ESTABLÉCESE , en virtud de lo dispuesto por las Leyes Nos. 8779 y 8792, como Organismo de Aplicación de la Ley N° 7232 y su Reglamentación, a la AGENCIA CÓRDOBA TURISMO SOCIEDAD DE ECONOMÍA MIXTA.-

Artículo 6°.- DISPÓNESE a partir de la fecha del presente decreto, la prosecución de los trámites de solicitud de beneficios, actualmente radicados en el Organismo de Aplicación, los que se resolverán según su estado, y de acuerdo a lo que establece la reglamentación y el presente Decreto.

Artículo 7°.- CONSIDÉRASE, a los fines del Artículo 3° inciso a) de La Ley N° 7232, que las acciones promovidas alcanzan los establecimientos comprendidos en alguna de las siguientes clase de alojamiento: Hotel, Apart-hotel, Hostería y/o Posada, Motel, Hostal, Albergue, Apart-Cabañas, Complejo Turístico, de categoría tres, cuatro y cinco (3, 4, y 5) estrellas, y Complejo especializado de primera categoría y categoría superior, y a los fines del Artículo 3° inciso b) de la Ley 7232, las acciones promovidas alcanzan los establecimientos comprendidos en alguna de las siguientes clase de alojamiento: Hotel, Apart-hotel, Hostería y/o Posada, Motel, Hostal, Albergues, Apart-Cabañas, Complejo Turístico, y Complejos especializados, cualquiera

fuera su categoría. Con las excepciones establecidas en la Ley 7232.

Artículo 8°.- ESTABLÉCESE, que las solicitudes de beneficio, cuando se trate de acciones previstas en el Artículo 3 incisos a), b) ,c), y d) de la Ley 7232, deben ser presentadas con anterioridad a la iniciación de las obras. En los casos donde se soliciten únicamente los beneficios sobre la explotación de La actividad, la solicitud deberá ser presentada dentro de los 60 días posteriores de la fecha del comienzo de la explotación y habilitación de la actividad respectiva. Todo ello con el objeto de que los Organismos técnicos pertinentes y el Organismo de Aplicación puedan efectuar los estudios, evaluaciones y verificaciones y el dictado de los actos administrativos que correspondan. Vencidos los plazos anteriormente citados, se dará por desistido del derecho de solicitar los beneficios de la Ley 7232.

Artículo 9°.- MODIFICA DCTO. 1418/90.

Artículo 10°.- ESTABLÉCESE que los establecimientos hoteleros que exploten juegos de azar en el marco de la Ley N° 8837, no se encuentran comprendidos en los alcances de la Ley N°7232, para la obtención de los beneficios pertinentes.

Artículo 11°.- ABRÓGASE los Decretos N° 2209/99.- y N° 1724/99

Artículo 12°.- El presente Decreto será refrendado por los señores Ministros de Gobierno, Fiscal de Estado y firmado por la señora Secretaria general de la Gobernación.

Artículo 13°.- PROTOCOLÍCESE, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial y archívese.

GONZALEZ –CARBONETTI(H) – DE LA SOTA – RIUTORT

NOTICIAS ACCESORIAS FECHA DE SANCION: 05.09.00

LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FUENTE DE PUBLICACION: B.O. 12.09.00 CANTIDAD DE ARTICULOS QUE
COMPONEN LA NORMA: 13.

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS SANCIONA CON FUERZA DE

LEY:

TITULO I

OBJETO, ALCANCE Y PRINCIPIOS

ARTÍCULO 1º.- Objeto. La presente ley tiene por objeto el desarrollo integral del turismo en la provincia referido a las medidas que al Estado Provincial le cabe en materia de protección, conservación, creación, planificación, investigación y aprovechamiento de atractivos y recursos, resguardando su desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad; el fomento, orientación, facilitación, coordinación, ordenamiento, regulación, control y promoción de actividades y servicios; la formación y capacitación de los trabajadores y profesionales del turismo que participan en ellos, en coordinación con los organismos competentes; y al resguardo del turista o visitante, en todo el ámbito del territorio provincial.-

ARTÍCULO 2º.- Política de Estado- Interés provincial. A los fines de la presente ley se considerará de interés provincial a todas aquellas actividades turísticas que tiendan a:

- El crecimiento de la actividad y demanda turística;
- La inversión económica y la creación genuina de empleos;
- La salvaguarda del medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras;
- La protección del patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre;
- El respeto del patrimonio artístico, arqueológico y cultural;
- La reconstrucción, restauración puesta en valor o conservación de bienes del estado provincial;
- La supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.-

ARTÍCULO 3º.- La declaración de interés turístico provincial de los proyectos integrales de emprendimientos turísticos deberá hacerse por decreto del Poder Ejecutivo fundamentándose en la incidencia económica, la que deberá consistir en: a) emprendimientos de Hotelería de 4 y 5 estrellas; b) centros de convenciones para no menos de 600 personas; c) ferias, congresos, exposiciones, parques recreativos, temáticos y otros emprendimientos turísticos que demanden una inversión económica total similar a los emprendimientos señalados en los puntos a) y b) del presente artículo.

En aquellos emprendimientos turísticos declarados de interés provincial podrán prestarse servicios de salas de juegos recreativos de azar y/o casinos, previa evaluación de factibilidad por parte del Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social (I.A.F.A.S.) y en el marco de la Ley N° 5.144.-

ARTÍCULO 4°.- Alcance. Los entes públicos u organismos privados que desarrollen actividades relacionadas con el turismo, así como los profesionales y prestadores turísticos, ajustarán sus actividades a las disposiciones de la presente ley y sus reglamentos. Son prestadores turísticos aquellos comprendidos en el ANEXO II de la presente ley.-

ARTÍCULO 5°.- Principios. Son principios rectores de la presente ley los siguientes: Facilitación. Posibilitar la coordinación e integración política, normativa y administrativa a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas de la Provincia. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre, la recreación, el descanso y el ocio; además de la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Desarrollo sustentable. El turismo sustentable se desarrolla en armonía con el patrimonio natural y cultural del destino, a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El desarrollo sustentable se basa en un proceso continuo de gestión destinado a mantener el adecuado equilibrio que debe existir en la conjunción que se da entre: ambiente, economía, sociedad y cultura, debiendo brindar satisfacción al turista y respetar las aspiraciones de las comunidades receptoras.

Calidad. Es prioridad optimizar y/o certificar los procesos de gestión de calidad en organismos públicos, privados, destinos y actividad turística, en todos sus niveles, modalidades y prestaciones, en concordancia con el entorno humano y natural, a fin de satisfacer la demanda nacional e internacional.

Competitividad. Asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos competitivos y de la inversión de capitales nacionales y extranjeros. Resguardo al turista. Garantizar eficazmente los derechos del turista, previniendo la vulneración de estos y estableciendo procedimientos que permitan una solución y/o reparación a sus reclamos en situaciones conflictivas.

Accesibilidad. Propender a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística y recreativa por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.-

TITULO II

DEL ÁMBITO INSTITUCIONAL

CAPITULO I

DE LA AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 6°.- Autoridad de aplicación. La Subsecretaría de Turismo, organismo dependiente del Ministerio de Gobierno, Justicia, Educación y Obras Públicas, o el organismo que en el futuro la reemplace, será la autoridad de aplicación de la presente ley y sus disposiciones reglamentarias y complementarias.-

ARTÍCULO 7°.- Objetivos. La autoridad de aplicación ejecutará las acciones emergentes de la política turística provincial, ajustada a objetivos sociales, económicos, físicos, culturales, de salud, recreacionales, artísticos, promocionales, deportivos, ambientales, de sustentabilidad y calidad.-

ARTÍCULO 8°.- Facultades. La planificación; fomento; promoción, formación, facilitación, coordinación, ordenamiento, supervisión y fiscalización, según corresponda, estarán a cargo de la autoridad de aplicación de la presente ley quien, mediante las siguientes funciones y atribuciones, ejecutará acciones referidas a:

- 1.- La propuesta al Poder Ejecutivo Provincial de la política turística de la provincia, con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un Plan Estratégico de Turismo Sustentables (PEDTS) que será revisado en forma trienal, y la ejecución de las acciones resultantes de la misma.
- 2.- La presentación a consideración del Poder Ejecutivo Provincial, de los planes y propuestas en materia de infraestructura física, de aquellas acciones necesarias para la ejecución de políticas turísticas dirigidas al fomento de la actividad y de los proyectos integrales de emprendimientos turísticos que por cuya incidencia económica, laboral, social, recreativa, cultural y/o de actividades conexas e inversión sean pasibles de ser incorporados al régimen de promoción de la presente ley a través de su declaración específica de interés provincial.
- 3.-La propuesta del ordenamiento territorial en microregiones, regiones, zonas, corredores, circuitos, rutas y áreas de recreación y/o esparcimiento adyacentes a éstas, u otras que se establezcan reglamentariamente, en concordancia con las respectivas autoridades municipales y comunales y en el marco de la sustentabilidad del desarrollo turístico.
- 4.-El reconocimiento de municipios y comunas turísticas, conforme su condición de tales establecida reglamentariamente en el Capítulo II del presente Título.
- 5.-La protección y conservación del patrimonio cultural, histórico, paisajístico, natural, costumbrista, ambiental y ecológico, en coordinación con los organismos nacionales, provinciales, municipales y comunales competentes.
- 6.-La puesta en valor y desarrollo de atractivos y recursos capaces de integrar el patrimonio turístico provincial y el resguardo de aquellos que lo integran.
- 7.- La participación en la determinación de obras de infraestructura básica que directa o indirectamente sirvan o se destinen para el aprovechamiento turístico.
- 8.- El fomento a la actividad turística, proponiendo medidas de incentivo propias para el sector y promoviendo su incorporación a regímenes de estímulo establecidos para otras actividades a ser desarrolladas en la provincia.
- 9.- La promoción de la inversión turística, relacionada con las actividades del sector público destinadas al estudio, evaluación y certificación de proyectos de inversión turística, así como todas aquellas actividades destinadas a la captación de inversionistas o capitales de interés para el desarrollo turístico provincial, incluyendo la aplicación de incentivos fiscales o de otro orden.

- 10.- La jerarquización, acondicionamiento y promoción de la oferta turística provincial, mediante acciones coordinadas entre el Estado Nacional, Provincial, los Municipios, las Comunas y los particulares.
- 11.- El aprovechamiento turístico de las actividades deportivas, culturales, científicas, artísticas, religiosas, recreativas, de salud, de producción u otras, que se realicen en la provincia.
- 12.- El estímulo al desarrollo del turismo de convenciones, respecto de eventos a realizarse en la provincia.
- 13.- La determinación de los requerimientos de formación y capacitación de la demanda laboral y profesional del sector turístico.
- 14.- El apoyo a las acciones de capacitación de los trabajadores y profesionales que participan en el sector público y el privado en relación directa con el turismo y en especial con la prestación de servicios turísticos, en todos sus niveles y modalidades, en coordinación con los organismos e instituciones educativas que corresponda.
- 15.- El resguardo del turista o visitante, mediante el contralor de los servicios turísticos, su prestación y la debida calidad y veracidad de los mismos, respecto de la oferta presentada y consumida por los turistas o visitantes.
- 16.- La consideración de los aspectos vinculados con la gestión de calidad referida a los destinos, recursos y atractivos turísticos e igualmente, a los servicios y prestaciones ofrecidas y proporcionadas a los turistas y/o visitantes.
- 17.- La facilitación de las actividades turísticas, coordinando acciones entre los sectores público y privado, en todos los niveles.
- 18.- La formación de conciencia turística en las comunidades receptoras para intensificar el turismo provincial.
- 19.- La creación de condiciones que favorezcan el incremento de la demanda turística, orientando las acciones promocionales y de estímulo hacia los mercados emisores, nacional, regional e internacional, que se determinen.
- 20.- La creación de delegaciones u oficinas de Turismo, en coordinación con los respectivos municipios y comunas.
- 21.- El desarrollo de metodologías que permitan la obtención, actualización y el correcto tratamiento estadístico de la actividad turística provincial.
- 22.- El pronunciamiento de acciones declarativas de interés turístico provincial.
- 23.- El estímulo de preservar los elementos constitutivos de la identidad turística entrerriana en todas sus manifestaciones, como rasgo diferenciador del turismo provincial.

- 24.- El ordenamiento, reglamentación, registro, certificación y control de las actividades desarrolladas por los prestadores turísticos que no fueran reglamentadas y/o de competencia nacional.
- 25.- La creación de un Registro para las actividades que se encuentren reglamentadas y/o fueran de competencia nacional a los efectos de su conocimiento. Para el caso de las actividades a las que se refiere este inciso, la autoridad de aplicación podrá suscribir convenios de delegación de facultades con la Nación, pudiendo ejercitar las facultades que le fueren delegadas.
- 26.- La consideración y decisión sobre el otorgamiento de licencias, permisos o autorizaciones requeridos para prestar servicios turísticos.
- 27.- La permanente actualización, revisión y formulación del conjunto normativo encargado de ordenar la oferta turística provincial y la regulación de las actividades, los servicios y sus prestaciones.
- 28.- La dirección y funcionamiento del sistema turístico provincial.
- 29.- La elaboración y propuesta de convenios, acuerdos e instrumentos que formalicen acciones conjuntas con organismos, entidades e instituciones, tendientes al desarrollo turístico provincial.
- 30.- El dictado de las resoluciones y demás actos administrativos de efectos particulares o generales que hubieren lugar en materia turística.
- 31.- La integración a entes e instituciones públicas y privadas, provinciales, nacionales, regionales e internacionales, vinculadas a la actividad turística.

32.- La determinación de cánones, contribuciones o derechos, aplicables a los bienes turísticos de la provincia.

33.- La aplicación y ejecución del régimen sancionatorio establecido en la presente ley y las reglamentaciones consecuentes.

34.- El conocimiento y decisión de los recursos administrativos interpuestos por los particulares, contra los actos emanados de su competencia.

35.- La promoción, gestión o coordinación de acciones en el ámbito provincial, con todas las entidades y organismos públicos responsables de los mecanismos y procedimientos orientados a facilitar el ingreso, desplazamiento y comportamiento de los turistas en el territorio de la provincia.

36.- El ejercicio de las demás facultades conferidas por la presente ley y sus reglamentaciones.

37.- La administración del Fondo Provincial de Turismo y a promover, gestionar, coordinar y disponer la realización de todas las acciones necesarias para la integración plena de sus recursos económicos y financieros conferidos por la presente ley.

38.- La realización y/o administración y/o gestión integral, por sí o por concesionarios, de la infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de servicio con propósito de fomento, que deberán ser otorgadas mediante procedimientos públicos de selección con ajuste a lo establecido en la Ley Nro. 5140 de la Administración Financiera de los Bienes y las Contrataciones con sus modificatorias incluida la Ley Nro. 8964 (Texto único y ordenado por Decreto Nro. 404/95 MEOSP y su decreto reglamentario Nro. 795/96 MEOSP) que rigen las contrataciones del Estado.

39.- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones previstas en la presente ley.-

CAPITULO II

DE LOS MUNICIPIOS Y COMUNAS TURÍSTICAS

ARTÍCULO 9°.- Concepto. A los efectos de la presente ley, entiéndase por Municipios turísticos y Comunas turísticas a aquellos que solicitando expresamente tal declaración a la autoridad de aplicación cuentan con características individuales que conforman elementos del patrimonio turístico o expresan la identidad turística entrerriana, estando su actividad económica sustentada significativamente por el sector turismo; manifestándose ello institucionalmente, mediante la afectación de trabajadores y profesionales y recursos presupuestarios al desarrollo del turismo municipal y comunal y a la consolidación de la conciencia turística-receptiva de la comunidad, presentando además una oferta de servicios y de equipamiento con calidad acorde a su condición de turísticos y recreativos e integrándola armónicamente al ecosistema.-

ARTÍCULO 10°.- Constitución de Municipios y Comunas turísticas. La autoridad de aplicación de la presente ley impulsará la constitución de la figura del Municipio o Comuna turística en

atención a lo expresado en el artículo precedente, en la medida en que tal constitución respete las aspiraciones de los habitantes de las mismas.-

ARTÍCULO 11°.- Coordinación. La autoridad de aplicación de la presente ley deberá coordinar con los Municipios y Comunas turísticas acciones respecto de la ejecución de planes, programas y proyectos que coadyuven al desarrollo turístico provincial, y en relación con la supervisión y fiscalización de los servicios turísticos que se prestaren en cada jurisdicción, así como al desarrollo de las potencialidades de los municipios y comunas no turísticos.-

ARTÍCULO 12°.- Planes de Desarrollo Local. Los municipios y comunas turísticas fomentarán e integrarán la actividad turística en sus planes de desarrollo local, en ejercicio de su autonomía y de conformidad con lo que establezca la ley orgánica respectiva.-

ARTÍCULO 13°.- Actividades. Los Municipios y Comunas turísticas, en lo que compete a su ámbito territorial, y dentro de un marco de cooperación y coordinación con el Poder Público Provincial, procurarán incluir dentro de sus acciones las siguientes:

- a) Formular los proyectos turísticos en su circunscripción, en coordinación con los lineamientos y políticas dictadas por la autoridad turística provincial.
- b) Desarrollar en forma armónica los planes de ordenación del territorio, en el ámbito de sus competencias, conforme con el espacio turístico existente.
- c) Elaborar y mantener actualizadas las estadísticas de la oferta y la demanda turística en su territorio, con la cooperación del sector privado y educativo superior, en concordancia con los lineamientos dictados por la autoridad turística provincial.
- d) Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos.
- e) Velar por la seguridad personal y la de los bienes de los turistas y/o visitantes, en coordinación con los organismos de seguridad.
- f) Incentivar y promover, en coordinación con los entes públicos o privados, las actividades dirigidas al desarrollo del turismo y la recreación de las comunidades.
- g) Coordinar un plan de señalización local con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural.
- h) Velar por el ornato y mantenimiento de plazas, parques, paseos y demás sitios turísticos e históricos de la ciudad.
- i) Organizar y promover ferias y festividades turísticas.-

DE LA COMISIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

ARTÍCULO 14°.- Créase a través de la presente ley la Comisión Provincial de Turismo CO.PRO.TUR-, el carácter de la misma será el de asesor, consultivo, de concertación, de apoyo a la gestión turística provincial, y representativo del conjunto de los municipios y comunas que elijan al turismo como herramienta para su desarrollo.

La comisión será integrada por representantes permanentes de cada uno de los siguientes organismos e instituciones:

- 1.- La Subsecretaría de Turismo Provincial y/o el órgano que en el futuro la reemplace.
- 2.- Un representante de cada organismo municipal de turismo con desarrollo actual o potencial en la actividad turística.
- 3.- Un representante de cada Comuna que hayan alcanzado una valoración importante en turismo receptivo.

El objetivo de dicha comisión es, el de coordinar el accionar turístico provincial mediante la gestión conjunta y mancomunada entre el organismo turístico provincial y sus pares municipales, en aquellas misiones en que resultare de interés y beneficio llevar a cabo una tarea mixta y asociada.

La citada comisión es presidida por el Subsecretario de Turismo provincial o por el funcionario jerárquico del organismo en que aquél delegue su tarea.-

El funcionamiento general de la Comisión Provincial de Turismo será determinado vía reglamentaria.

La Comisión contará con un Comité Ejecutivo cuya integración, duración de los mandatos, posibilidad de reelección, se establecerá reglamentariamente, al igual que la periodicidad con la que deberá reunirse, que no podrá ser mayor a dos meses.

La Comisión será citada por la autoridad de aplicación para su conformación dentro de los cuarenta y cinco (45) días de reglamentada la presente Ley.-

CAPITULO IV

DE LA FACILITACIÓN TURÍSTICA

ARTÍCULO 15°.- Comité Interinstitucional de Facilitación Turística. Cuando para el desarrollo de las acciones precedentes se encuentren involucrados otros Organismos públicos de nivel provincial, se establece la implementación de un mecanismo vinculante de concertación interinstitucional, tendiente a aplicar criterios de Facilitación Turística.

A tal efecto, créase el Comité Interinstitucional de Facilitación Turística -CIFAT- cuya misión e integración serán determinadas por la vía reglamentaria.

El CIFAT tiene por objeto conocer, atender, coordinar y resolver los asuntos de naturaleza turística relacionados con las competencias de dos o más organismos, reparticiones o dependencias^F pertenecientes a la Administración Pública Provincial y otras.-

ARTÍCULO 16°.- Todo organismo público provincial creado o a crearse, cuya competencia tuviera alcances referidos con la actividad del turismo, deberá ajustar sus cometidos a los principios y objetivos fijados en la presente legislación.-

CAPITULO V

DEL SISTEMA TURÍSTICO PROVINCIAL

ARTÍCULO 17°.- Alcance. A los fines de la presente ley, entiéndase por sistema turístico al conjunto de actores que de por sí y en su mutua relación generan actividades económicas y acciones institucionales, en función del turismo y su desarrollo.-

ARTÍCULO 18°.- Integrantes. A los efectos del artículo precedente, integran el sistema turístico:

- 1.- La Comisión Provincial de Turismo;
- 2.- Las instituciones públicas, privadas y mixtas, vinculadas al sector;
- 3.- Los prestadores turísticos y sus asociaciones representativas;
- 4.- Los trabajadores turísticos, sus asociaciones y/o sus gremios;
- 5.- Las instituciones de educación turística formal, en sus niveles técnico, universitario, de postgrado y de educación continua;
- 6.- Las empresas concesionarias de servicios públicos vinculadas al turismo;
- 7.- Las empresas cuya actividad sea cualquiera de las enumeradas en el Anexo II de la presente ley.
- 8.- El turista.
- 9.- La población residente;
- 10.- Otros actores que están directa o indirectamente relacionados con las actividades turísticas.-

CAPITULO VI DEL CONSEJO TURISTICO

ARTICULO 19°.- Créase el Consejo Turístico, como entidad colegiada, de carácter consultivo, de acuerdo y concertación con la autoridad turística provincial, representativo del conjunto de los

actores de la actividad comercial profesional, educativa, de servicios, gremial y sin fines de lucro,

ε
F
vinculada al turismo entrerriano, y con personería jurídica vigente.

ARTICULO 20°.- El Consejo Turístico estará integrado por un representante fehacientemente designado, por cada una de las:

- 1) Entidades de primero o segundo grado, representativas de prestadores turísticos con radicación en la provincia.
- 2) Entidades que representen a profesionales del turismo.
- 3) Gremios y/o Asociaciones representativas de los trabajadores de las actividades turísticas.
- 4) Las instituciones de educación turística formal, en sus niveles técnico universitario, de postgrado y de educación continua
- 5) Las empresas concesionarias de servicios públicos vinculadas al turismo.
- 6) Entidades que nucleen a las comunidades termales entrerrianas.
- 7) Entidades que nucleen a prestadores cuya actividad sea cualquiera de las enumeradas en el Anexo II de la presente Ley.
- 8) Otras entidades que estén directa o indirectamente relacionadas con las actividades turísticas, y que solicitando su incorporación al Consejo Turístico sean debidamente autorizadas por la autoridad de aplicación, o que sean invitadas por ésta a integrarlo.

ARTICULO 21°.- El desempeño de los representantes del Consejo Turístico será ad honorem.

TITULO III

DEL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO

ARTÍCULO 22°.- Resguardo del ambiente. El crecimiento de la actividad turística debe realizarse en resguardo del ambiente, dirigido a alcanzar un desarrollo económico sustentable, tanto en lo natural como en lo social y cultural, capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.-

ARTÍCULO 23°.- Preservación. Las autoridades públicas provinciales, municipales y comunales favorecerán e incentivarán el desarrollo turístico de bajo impacto sobre el ambiente, con la finalidad de preservar, entre otros, los recursos hídricos, naturales, forestales, zonas protegidas, flora y fauna silvestre; como también las condiciones sociales, económicas y culturales de las comunidades receptoras.-

TITULO IV

DE LOS SUJETOS

CAPITULO I

DE LOS PRESTADORES TURÍSTICOS

ARTÍCULO 24°.- Alcance. Quedan sujetos a la presente ley, los prestadores turísticos, conforme el alcance que para los mismos se establece en el Artículo 4° de la presente ley.-

F

ARTÍCULO 25°.- Derechos. Los prestadores turísticos debidamente inscriptos en los registros correspondientes tendrán los siguientes derechos:

- 1.- Obtener el asesoramiento técnico de la autoridad de aplicación en los diferentes aspectos y modalidades atinentes al turismo;
- 2.- Adquirir el reconocimiento de la categoría que corresponda a la clase de los servicios que prestan o las actividades que desarrollan, así como solicitar su modificación cuando reúnan los requisitos establecidos en los Reglamentos respectivos;
- 3.- Participar, por medio de sus entidades representativas, ya sean de primero o segundo grado, del Consejo Turístico creado por el Artículo 19° de la presente Ley.
- 4 - Participar de la promoción turística provincial en cuanto corresponda según los mercados emisores a los que se dirija y el perfil de la demanda a captar;
- 5.- Recibir la ayuda que proceda por parte de la autoridad de aplicación en materia de fomento, para la obtención de créditos, estímulos y facilidades de diversa índole, destinados a la instalación, ampliación y mejora de los servicios que prestan o de las actividades que desarrollan;
- 6.- Obtener de la autoridad de aplicación, cuando proceda, su intervención y respaldo en las gestiones que realice ante otros organismos públicos;
- 7.- Participar en los programas de capacitación turística que promueva, coordine o realice la autoridad de aplicación.-

ARTÍCULO 26°.- Obligaciones. Son obligaciones de los prestadores turísticos:

- 1.- Cumplir con las disposiciones de esta ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, realizando su labor en un marco ético profesional que permita el armónico e integral desarrollo del turismo en la provincia;
- 2.- Inscribirse en el Registro Provincial de Actividades Turísticas;
- 3.- Suministrar a la autoridad de aplicación los datos y la información que se le solicite relativa a su actividad;
- 4.- Proporcionar los bienes y servicios que ofrezcan a los turistas en los términos convenidos y de conformidad con lo dispuesto en la presente ley, sus reglamentos y normas afines y complementarias;
- 5.- Otorgar las garantías que se establezcan para asegurar el cumplimiento de las condiciones en que prestan sus servicios respecto de la calidad, eficiencia e higiene de los mismos, conforme lo previsto en las disposiciones establecidas al efecto;

6.- Realizar su publicidad y demás acciones promocionales sin alterar o falsear los hechos o las manifestaciones de la identidad turística entrerriana, e informar con veracidad sobre los servicios que ofrecen;

7.- No vender, ceder, gravar ni aportar en sociedad, ni enajenar por ningún título, la inscripción para funcionar sin la previa conformidad de la autoridad de aplicación.-

ARTÍCULO 27°.- Pronunciamiento previo. En aquellos casos en que la prestación de un servicio turístico requiera del otorgamiento de una concesión, permiso o autorización de otra dependencia o entidad pública, éstas solicitarán -en cada caso y previamente- el pronunciamiento de la autoridad de aplicación, en el cual se informe sobre los aspectos correspondientes a su competencia.-

ARTÍCULO 28°.- Reglamentación, Ordenamiento y Actualización. La autoridad de aplicación reglamentará, ordenará y actualizará, cuando lo estime pertinente, la prestación de servicios y actividades turísticas que se realizan en el ámbito provincial, conformando a tal efecto el correspondiente Registro Provincial de quienes resulten comprendidos en las respectivas reglamentaciones que se elaboren.-

CAPITULO II

DERECHOS Y DEBERES DE LOS TURISTAS Y LOS USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 29°.- Derechos. A efectos de esta Ley, y sin perjuicio de los derechos que le asisten como consumidor, el turista o usuario turístico en los términos previstos en la presente ley, tiene los derechos siguientes:

1. Obtener información objetiva, exacta, completa y con carácter previo, sobre todas y cada una de las condiciones, precios y facilidades que le ofrecen los prestadores de servicios turísticos;
2. Recibir los servicios turísticos en las condiciones y precios anunciados por el prestador y contratados;
3. Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación y las facturas correspondientes a los servicios turísticos recibidos;
4. Gozar de tranquilidad, intimidad y seguridad personal y de sus bienes;
5. Formular quejas y reclamos, ante la autoridad de aplicación, inherentes a la prestación del servicio turístico conforme a la ley y obtener constancia de su queja y respuestas oportunas y adecuadas;
6. Obtener debida información para la prevención de accidentes;
7. Consultar el Registro de Prestadores Turísticos y obtener información objetiva sobre los distintos recursos y la oferta turística de la provincia de Entre Ríos.
8. Los demás derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico vigente en materia de protección del consumidor y del usuario.-

ARTÍCULO 30°.- Denuncia. El turista podrá denunciar ante las autoridades competentes cualquier hecho irregular cuya responsabilidad atribuya a alguno de los prestadores de servicios turísticos u otra persona, que de cualquier manera lesione sus derechos.-

ARTÍCULO 31°.- Deberes. Los turistas y usuarios turísticos tienen el deber de respetar el patrimonio ambiental, natural, social, cultural e histórico de las comunidades, así como costumbres, creencias y comportamientos.-

TITULO V

RÉGIMEN FINANCIERO

CAPITULO I

DEL FONDO PROVINCIAL DE TURISMO

ARTÍCULO 32°.- Constitución. Créase el Fondo Provincial de Turismo que tendrá por finalidad atender a los requerimientos financieros que demande la ejecución de la política turística provincia y el cumplimiento de los fines o objetivos de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, el órgano que en el futuro la reemplace, y las instituciones creadas por la presente Ley.

El Fondo Provincial de Turismo se constituye con los siguientes recursos:

1. Las sumas que se le asignen en el Presupuesto de la Administración Provincial;
2. El producto de los ingresos de las actividades de proyectos de emprendimientos turísticos otorgados mediante procedimientos públicos de selección o concesión, que la autoridad de aplicación decida realizar y/o administrar y/o gestionar integralmente por sí, por concesionarios o locatarios, ya sean de infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de regímenes de explotación, administración y gestión integral de cualquiera de las actividades citadas en el Anexo II;
Los cánones, contribuciones o derechos mensuales que se establezcan en caso de que se concesionen o se den en alquiler proyectos turísticos no podrán ser inferiores al 1% de la inversión a realizar.
3. Las donaciones y legados al Estado Provincial con fines turísticos, excepto cuando el donante expresare su voluntad de que los bienes pasen a una jurisdicción específica;
4. El aporte que hicieren los Gobiernos Municipales, Comunales, reparticiones del Estado y comisiones de fomento;
5. Los intereses, recargos, multas y toda otra sanción pecuniaria derivada del incumplimiento de lo dispuesto en la presente ley y demás leyes provinciales que regulen actividad turística, y leyes nacionales aplicables por la Subsecretaria de Turismo;

6. Los aranceles que en cada caso se establezcan con relación a las habilitaciones para la prestación de servicios turísticos;
7. La negociación de títulos que emita el Poder Ejecutivo Provincial para el fomento del turismo;
8. El importe de la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios que produzca o comercialice el organismo de aplicación de la presente ley;
9. El producto del arrendamiento y concesión de los bienes inmuebles de la autoridad de aplicación y los administrados por ésta cuando correspondiere, como así también la venta de productos turísticos, arrendamiento y concesión de los bienes muebles y derechos tales como el de imagen, marca, etc. Pertenecientes a la autoridad de aplicación y los administrados por ésta cuando correspondiere;
10. Los tributos provinciales y aportes que por las leyes especiales se destinen para el fomento, promoción y apoyo de la infraestructura, el equipamiento y los servicios turísticos;
11. Los fondos provenientes de servicios prestados a terceros y de las concesiones que se otorgaren;
12. Las recaudaciones que por cualquier otro concepto obtenga la autoridad de aplicación.-

ARTÍCULO 33°.- Percepción efectiva. A fin de asegurar la percepción de las sumas devengadas por el artículo 32° inciso 5° de la presente Ley, facúltase al Poder Ejecutivo Provincial a que por intermedio de la Subsecretaría de Turismo se proceda a la ejecución judicial de las que se encuentren firmes en el caso de incumplimiento o demora en el pago.

ARTICULO 34°.- Las resoluciones de la Subsecretaría de Turismo o el organismo que en el futuro la reemplace, que se encuentren firmes, tendrán el carácter de títulos que traen aparejadas ejecución, con los alcances y límites prescriptos por el art. 506, siguientes y concordantes del Código Procesal Civil y Comercial de la Provincia de Entre Ríos.

ARTICULO 35°.- La distribución de los ingresos provenientes de los proyectos integrales de emprendimientos de inversión turística declarados de interés provincial, será determinada por el Poder Ejecutivo Provincial, por vía reglamentaria, y la misma deberá incluir a los Municipios y/o Comunas en el Departamento donde se radiquen los emprendimientos.

CAPITULO II

INCENTIVOS DE FOMENTO TURÍSTICO

ARTÍCULO 36°.- El Estado Provincial proveerá al fomento, desarrollo, investigación, promoción, difusión, preservación y control en la parte de su competencia, de la actividad turística en todo el territorio de la provincia de Entre Ríos, otorgando beneficios impositivos, tributarios y crediticios si los hubiere similares a los de la actividad industrial.

Invítase a los Municipios y Comunas a adoptar medidas similares a las dispuestas en el párrafo anterior en el ámbito de sus respectivas jurisdicciones y competencias.-

ARTÍCULO 37°.- Objeto. La autoridad de aplicación de la presente ley con los demás organismos del Estado que correspondiera, podrá otorgar beneficios y estímulos para la realización de programas y proyectos de interés turístico determinados por el plan provincial de turismo sustentable, estableciendo en cada caso las obligaciones y compromisos que deberán aceptar los beneficiarios, así como las sanciones ante supuestos de incumplimiento y/o inobservancia.-

ARTÍCULO 38°.- Iniciativas prioritarias. A los fines de la presente ley se consideran prioritarias la creación genuina de empleo y aquellas iniciativas que tiendan al cumplimiento de algunos de los siguientes objetivos:

Preserve el patrimonio ambiental, natural, social, cultural e histórico;
La utilización de materia prima y/o insumos provinciales;
El incremento de la demanda turística;
El desarrollo equilibrado de la oferta turística provincial;
El fomento de la sustentabilidad;
La investigación y especialización en áreas relacionadas al turismo;
Toda otra que, a juicio de la autoridad de aplicación, tienda al cumplimiento de las finalidades de la presente ley.-

TITULO VI

PROTECCIÓN AL TURISTA

ARTÍCULO 39°.- Procedimientos. La autoridad de aplicación velará por la protección de los derechos de los turistas y por la prevención y solución adecuada y oportuna de los conflictos que se susciten en el ámbito de su jurisdicción y brindará el asesoramiento respectivo. La autoridad de aplicación establecerá convenios de cooperación, delegación y fiscalización con otros órganos oficiales nacionales, provinciales, locales y con entidades privadas.-

TITULO VII

DEL REGISTRO PROVINCIAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ARTÍCULO 40°.- Registro. Créase el Registro Provincial de Actividades Turísticas a cargo del organismo de aplicación de la presente ley, quien determinará la característica, modalidad, contenido y el alcance de las inscripciones al mismo, por parte de los prestadores de servicios turísticos.-

ARTÍCULO 41°.- Incorporación. Incorpórense al Registro Provincial de Actividades Turísticas, los registros provinciales actualmente vigentes encargados de ordenar, identificar y acreditar la oferta de servicios y prestaciones turísticas existentes en la provincia. Aquellos prestadores turísticos que se encuentren incorporados en registros nacionales se deberán inscribir en el registro establecido en el artículo anterior a los efectos de su conocimiento.

TITULO VIII

DEL TURISMO SOCIAL

ARTICULO 42°.- El Turismo Social comprende a todos aquellos instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.-

ARTICULO 43°.- La autoridad de aplicación de la presente Ley, juntamente con su similar de Educación, Cultura, Deporte y Acción Social coordinarán y promoverán sus esfuerzos entre ellas y con los gobiernos municipales y comunales, y entidades sociales y privadas, elaborando, concertando induciendo y ejecutando los programas tendientes a fomentar y desarrollar el turismo social, la recreación y el ocio en el territorio de la provincia de Entre Ríos.

ARTICULO 44°.- La autoridad de aplicación en coordinación con los demás organismos mencionado en el artículo anterior, promoverán la suscripción de acuerdos con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se determinarán precios y condiciones adecuadas, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos previstos en éste capítulo, en beneficio de los grupos de: obreros, empleados, estudiantes, docentes, jubilados, pensionados y otros similares, de la provincia de Entre Ríos y de otras provincias o del extranjero, por convenios de intercambios de contingentes.

ARTICULO 45°.- Las instituciones, dependencias y organismos del sector público provincial, municipal y comunal promoverán entre sus empleados el turismo social. Recomendarán y procurarán que los sectores sociales y privados participen en programas que hagan posible el turismo de sus empleados, en temporadas y condiciones convenientes.

ARTICULO 46°.- La autoridad de aplicación, promoverá y fomentará la inversión para la infraestructura de turismo social, en los destinos y zonas turísticas de Entre Ríos.

ARTICULO 47°.- A fin de poder contar con los recursos financieros necesarios para alcanzar los logros propuestos en éste título, se asignará a tal fin, el 30% la de la suma recaudada en virtud del inciso 2 del artículo 32° de la presente Ley.-

TITULO IX **DE LA CAPACITACIÓN**

ARTICULO 48°.- La autoridad de aplicación, en conjunto con las autoridades educativas provinciales, proveerá las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística provincial en todos los niveles de educación formal, tomándose ésta como un eje transversal continuo con monitoreo de acciones y presupuestos acorde a las mismas.-

TITULO X **DEL RÉGIMEN SANCIONATORIO**

ARTICULO 49°.- A los fines de la aplicación en el Sistema Turístico Provincial de las sanciones respectivas se consideran infracciones sustantivas las siguientes:

- a) Incumplimiento a las disposiciones de esta Ley y sus disposiciones reglamentarias.

- b) Desarrollar prestaciones de inferior calidad que no respondan a la publicidad y acciones promocionales realizadas.
- c) Afectar con sus acciones las tradiciones y prácticas sociales y culturales de los pueblos en general y de las minorías en particular.
- d) Atentar contra el medio ambiente, áreas protegidas y elementos del patrimonio cultural y natural.
- e) No desarrollar todas las acciones orientadas a la protección, seguridad e integridad física de los visitantes y sus bienes.
- f) Facilitar o participar en acciones que afecten derechos en general, recursos culturales, naturales y patrimonios colectivos e individuales.

La autoridad de aplicación propondrá y reglamentará las demás infracciones que considere pertinentes, sus sanciones y la respectiva graduación de las mismas.-

ARTÍCULO 50°.- Penas. El incumplimiento de las obligaciones impuestas por la presente ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, será sancionado por la autoridad de aplicación, previa sustanciación del correspondiente sumario, con respeto al derecho de defensa y mediante resolución fundada, con las siguientes penas:

1. Apercibimiento;
2. Multa;
3. Inhabilitación temporal; 4. Inhabilitación definitiva.

Las causales de inhabilitación temporal y definitiva serán taxativamente determinadas por la vía reglamentaria, como asimismo el procedimiento aplicable al régimen sancionatorio establecido.-

ARTÍCULO 51°.- Cumplimiento. Las sanciones de inhabilitación no eximen al infractor del cumplimiento total y exacto de las obligaciones que hubiere contraído con anterioridad al momento de la sanción.-

ARTÍCULO 52°.- Graduación. A los efectos de la graduación de las penas expresadas en el Artículo 50°, se deberán considerar los siguientes elementos de juicio:

1. Naturaleza y circunstancias del incumplimiento;
2. Antecedentes del infractor, reincidencia;
3. Perjuicios ocasionados a los interesados y al prestigio del turismo de la provincia.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

ARTÍCULO 53°.- El Poder Ejecutivo Provincial reglamentará la presente ley en el término de ciento ochenta (180) días a partir de su vigencia.-

ARTÍCULO 54°.- Derógase la Ley N° 9.269, el Decreto MHOSP N° 1546/2001 y toda
H. Cámara de Diputados
ENTRE RIOS
disposición que se oponga a la presente ley.-

ARTÍCULO 55°.- Comuníquese, etcétera.-

Sala de Sesiones. Paraná, 15 de diciembre de 2009.-

JORGE GAMAL TALEB
Secretario H. Cámara Diputados

JORGE PEDRO BUSTI
Presidente H. Cámara Diputados

ANEXO I

DEFINICIONES

A los fines de la presente ley, se entiende por:

TURISMO, al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera del lugar de su residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral de los sitios visitados; por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros.-

RECREACIÓN, al conjunto de actividades particularmente no lucrativas (productivas) que una persona realiza en su tiempo libre, dentro del lugar, localidad o zona de residencia.-

TURISTA, a la persona que se traslada temporal y voluntariamente fuera del lugar de su residencia habitual realizando, al menos, un pernocte, recibiendo servicios turísticos durante su desplazamiento e invirtiendo en sus gastos recursos no originados en actividad laboral desarrollada en él o los lugares que visita.-

EXCURSIONISTA, aquel visitante temporario que permanece menos de veinticuatro horas o no efectúa pernocte en el país o localidad que visita.

PATRIMONIO TURÍSTICO, al conjunto de bienes, tangibles e intangibles, constituido por los atractivos y los recursos naturales y culturales, capaces de generar actividad turística.-

IDENTIDAD TURÍSTICA ENTRERRIANA, al conjunto de manifestaciones históricas, culturales, de la naturaleza, la producción y las expresiones costumbristas propias del acervo de la Provincia, emergente de los auténticos valores de sus habitantes, de los significados y contenidos que cada sitio o área posee como rasgo distintivo, tangible o intangible, del producto turístico que generan.-

PRESTADORES TURÍSTICOS, a las personas físicas o jurídicas que en forma habitual y permanente o transitoria, proporcionen u organicen servicios o desarrollen actividades directa o

indirectamente vinculadas al turismo, sea en forma onerosa o gratuita, con fines de lucro o sin él,
H. Cámara de Diputados
ENTRE RÍOS

dirigidos a los turistas o excursionistas. Son actividades directas o indirectamente relacionadas con el turismo las que figuran en el ANEXO II, conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial del Turismo.-

PROFESIONAL EN TURISMO, a la persona con título profesional habilitante en turismo, otorgado por institución educativa reconocida oficialmente a nivel provincial y o nacional, que se desempeña en las distintas actividades turísticas, en forma individual o colectiva, independiente o bajo relación de dependencia en el ámbito público o privado.-

ANEXO II

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS CONFORME LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL UNIFORME DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

1. Actividades directamente vinculadas con el turismo.

1.1.1 Servicios de alojamiento.

1.1.2 Servicios de alojamiento en camping.

1.1.3 Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas, bungalow, apartments y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen restaurante.

1.1.4 Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas, bungalow, apartments y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen restaurante.

1.1.5 Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles.

Servicios en apartamentos de tiempo compartido.

1.2 Agencias de viajes.

1.2.1 Servicios de empresas de viajes y turismo.

1.2.2 Servicios de agencias de turismo y agencias de pasajes.

1.3 Transporte

1.3.1 Servicios de transporte aerocomercial.

1.3.2 Servicio de alquiler de aeronaves con fines turísticos.

1.3.3 Servicios de excursiones en trenes especiales con fines turísticos.

1.3.4 Servicios de excursiones fluviales con fines turísticos.

1.3.5 Servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo.

1.3.6 Servicios de alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación ni tripulación.

1.4 Servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo.

1.5 Otros servicios.

1.5.1 Servicios de centros de pesca deportiva.

1.5.2 Servicios de centros de turismo salud, turismo termal y/o similares.

1.5.3 Servicios de centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.

- 1.5.4 Servicios de otros centros de actividades vinculadas con el turismo.
- 1.5.5 Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de esquí u otros artículos relacionados con el turismo.
- 1.5.6 Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.
- 1.5.7 Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.
- 1.5.8 Servicio de explotación de playas y parques recreativos.
- 1.5.9 Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos.

1.6 Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones y/o exposiciones.

- 1.6.1 Servicio de alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o convenciones.
- 1.6.2 Servicios empresariales vinculados con la organización de ferias, congresos y/o convenciones.
- 1.6.3 Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos y/o convenciones.

2. Actividades indirectamente vinculadas con el turismo.

2.1. Gastronomía.

- 2.1.1. Servicios de cafés, bares y confiterías.
- 2.1.2. Servicios de restaurantes y cantinas.
- 2.1.3. Servicios de salones de baile y discotecas.
- 2.1.4. Servicios de restaurante y cantina con espectáculo.

2.2 Otros servicios.

- 2.2.1 Venta al por menor de artículos regionales de talabartería de cuero, plata, alpaca y similares.
- 2.2.2 Venta al por menor de artículos y artesanías regionales.
- 2.2.3 Venta de antigüedades.

El presente anexo podrá ser modificado por la autoridad de aplicación.-

Ley 5428

**FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURISTICO.
JUJUY.**

San.: 14/10/2004 Prom.: 08/11/2004 Publ.: 06/12/2004

CAPÍTULO I OBJETIVOS Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

Art. 1.– Establécese un Régimen de Promoción a las Inversiones Turísticas en la Provincia de Jujuy, el que tiene por objetivos:

- a) Fomentar, ordenar, desarrollar y promover las actividades y servicios turísticos receptivos;
- b) Impulsar el crecimiento ordenado y sustentable de la actividad turística.
- c) Promover y estimular la acción de la actividad privada en el desarrollo de la infraestructura y de los servicios turísticos;
- d) Crear las condiciones básicas para fomentar las inversiones en infraestructura y, en especial, en aquellas obras complementarias de las ya existentes, como así también las operativas y de funcionamiento, todas orientadas al turismo receptivo;
- e) Conservar, proteger y desarrollar el patrimonio turístico natural y cultural de la Provincia, incrementando en especial las acciones de preservación ambiental, paisajística y arquitectónica;
- f) Formar y capacitar los recursos humanos afectados a las actividades y servicios turísticos receptivos;
- g) Desarrollar la imagen Provincial en los ámbitos nacional e internacional;
- h) Fomentar, desarrollar y proteger a la actividad empresarial turística,
- i) Incentivar al turismo interno en la Provincia.

Art. 2.– La presente Ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al turismo y a las personas físicas o jurídicas que las desarrollen, ya sea que presten, intermedien o reciban servicios turísticos, incluyendo dichos recursos dentro de la jurisdicción Provincial.

CAPÍTULO II AUTORIDAD DE APLICACIÓN

Art. 3.– La Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia o el organismo que en el futuro la reemplace o sustituya, será el Órgano de Aplicación de la presente Ley, y entenderá en todo

aquello que haga al desarrollo de la actividad turística, ejecutando las políticas que se elaboren y fijen en la materia, en virtud de las atribuciones que le otorga el ordenamiento jurídico vigente, a cuyo efecto cumplirá sus funciones coordinando su accionar con las distintas autoridades nacionales, Provinciales y municipales, como así también con las entidades privadas. Para el cumplimiento de su cometido, el Órgano de Aplicación actuará:

- a) Por gestión directa.
- b) Por delegación de otros organismos y entidades, en el marco del ordenamiento jurídico vigente.

Art. 4.– Sin perjuicio de las disposiciones de otras normas jurídicas vigentes, la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia, o el organismo que en el futuro la reemplace o sustituya, a los fines de la presente Ley, tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- a) Ejecutar las políticas del Poder Ejecutivo Provincial referentes al turismo, con todas las acciones que demanden, representando al Gobierno de la Provincia ante otros Estados o terceros particulares, públicos o privados;
- b) Observar y hacer observar el cumplimiento de la presente Ley y aplicar sanciones a quienes la violen;
- c) Dictar reglamentaciones relacionadas con su organización interna y del servicio a su cargo,
- d) Confeccionar y elevar al Poder Ejecutivo Provincial el presupuesto del área;
- e) Promover proyectos de capacitación turística para la promoción de profesionales y técnicos de la actividad, asesorando sobre los programas receptivos;
- f) Suscribir toda clase de contratos, convenios o compromisos que sean necesarios para el cumplimiento de sus fines, en el marco del ordenamiento jurídico vigente;
- g) Dictar las normas correspondientes a su gestión específica y proponer al Poder Ejecutivo Provincial la reglamentación de la presente Ley;
- h) Otorgar becas de capacitación o perfeccionamiento en materia turística en el país y en el exterior y programar la creación de pasantías a estudiantes en cualquiera de las ramas de la actividad;
- i) Fomentar y apoyar la iniciativa pública y privada en materia de creaciones, trabajos, proyectos y manifestaciones que contribuyan a la promoción del turismo y a la excelencia en los servicios, pudiendo, a tal fin, declararlos de interés turístico, organizar concursos, establecer premios, distinciones y procurar su difusión;
- j) Fomentar los lineamientos de las estrategias Provinciales y departamentales de los municipios turísticos, sentando las bases para su desarrollo sostenible;

- k) Orientar la inversión estatal a obras de infraestructura básica y facilitar las inversiones privadas, nacionales y extranjeras a favor del desarrollo turístico;
- l) Establecer los mecanismos necesarios para la creación, preservación, restauración, conservación, mejoramiento, protección, promoción, puesta en marcha y aprovechamiento sostenible de los recursos y atractivos turísticos Provinciales, velando por el equilibrio paisajístico, ecológico y social; como así también facilitar la creación y difusión de nuevos atractivos turísticos;
- m) Participar en la determinación de obras de infraestructura básica de aprovechamiento turístico;
- n) Promover concordancia con las instituciones pertinentes la inversión extranjera que permita desarrollar el potencial turístico;
- o) Participar con las instancias públicas correspondientes en la gestión y canalización de recursos destinados al financiamiento de la preinversión e inversión en turismo;
- p) Participar en la orientación y coordinación de las obras, proyectos y planes cuya formulación y ejecución estén a cargo de otros sectores, pero que impliquen o tengan un interés turístico.

Art. 5.– La reglamentación de esta Ley especificará los requisitos, trámites y demás procedimientos que deberá cumplimentar toda persona física o jurídica que por su actividad desee acogerse al Régimen de promoción, determinando, asimismo, las escalas de beneficios, los plazos y demás disposiciones. En todos los casos la determinación de un lugar como zona de especial desarrollo turístico, previo dictamen técnico del Órgano de Aplicación, estará a cargo del Poder Ejecutivo Provincial exclusivamente.

Art. 6.– El Poder Ejecutivo Provincial podrá restringir el otorgamiento de beneficios para determinadas actividades que presenten evidentes características de saturación económica.

Art. 7.– Las personas físicas o jurídicas las que por su actividad se les hubiere acordado beneficios por esta Ley, están obligadas a cumplir con los planes que sirvieron de base para la concesión de tales franquicias, a cuyo efecto el Órgano de Aplicación establecerá los respectivos controles.

Art. 8.– El Órgano de Aplicación tiene amplias facultades para verificar y evaluar el cumplimiento de las obligaciones de la beneficiaria que deriven de este Régimen Promocional y para imponer las sanciones pertinentes, debiendo informar periódicamente al Poder Ejecutivo Provincial sobre el resultado de las verificaciones del estado y avance de los proyectos y la marcha de las actividades promovidas.

CAPÍTULO III ZONAS, RUTAS Y ACTIVIDADES PROMOVIDAS

Art. 9.– A tales fines de la aplicación del Régimen de Fomento y Promoción de la Actividad Turística, institúyense las siguientes zonas y rutas:

- a) Zonas de desarrollo turístico: Se consideran tales a aquellas de alta promoción turística y comprende a los centros que por su geografía arqueología, cultura, historia, ambiente natural o cualquier elemento de valor turístico, constituyen puntos naturales para el desarrollo de los corredores turísticos y que permitan la integración del norte argentino con los países que conforman el Mercosur, y con los países limítrofes, o que permitan el desarrollo del Corredor Bioceánico;
- b) Zonas contiguas: Se consideran tales a aquellas próximas a los centros turísticos y que son utilizadas en forma subsidiaria a las zonas de desarrollo turístico;
- c) Zonas incididas: Se consideran tales a aquellas alejadas de los centros turísticos pero que inciden en alguna etapa del proceso turístico.

Con arreglo a las pautas establecidas precedentemente, el Poder Ejecutivo Provincial determinará las zonas y rutas de desarrollo y promoción turísticas de las diferentes regiones de la Provincia, atendiendo, entre otros, a los siguientes parámetros:

- a) Los ecosistemas y las bellezas escénicas y paisajísticas;
- b) Los pisos ecológicos;
- c) Las zonas de diversidad biológica y cultural;
- d) Las áreas protegidas;
- e) Los sitios arqueológicos, antropológicos y paleontológicos;
- f) Las formaciones geológicas;
- g) Los hechos históricos, las obras monumentales y los acontecimientos culturales;
- h) Los eventos folclóricos y el patrimonio cultural tangible e intangible de la zona;
- i) Los objetivos de la declaratoria de cada zona;
- j) Los lineamientos para la formulación de los programas de desarrollo turístico, así como los incentivos de fomento aplicables a cada zona;
- k) Los mecanismos de coordinación y concertación entre el Gobierno de la Provincia, las administraciones municipales y comunales y el Sector Privado, para lograr los objetivos de la declaratoria.

Cuando una determinada zona sea considerada de desarrollo turístico y comprenda simultáneamente áreas protegidas, deberá coordinarse con la Autoridad de Aplicación de esas áreas protegidas todo lo atinente al desarrollo de la actividad turística.

Art. 10.– Las rutas de acceso a las zonas de promoción se consideran de carácter prioritario a los fines de promover, fomentar y desarrollar el turismo y serán objeto de atención especial por parte del Gobierno de la Provincia y de sus organismos técnicos.

Art. 11.– Al solo efecto del goce de beneficios que prevé el presente Régimen, se promueven las siguientes actividades:

- a) Servicios de hotelería, gastronomía y afines, lo que comprende tanto la construcción y equipamiento de establecimientos nuevos, como la refacción de los existentes. Quedan expresamente excluidos aquellos establecimientos denominados hoteles alojamiento por hora, casa de citas o albergues transitorios.
- b) Centros de descanso, de tratamiento termal y afines, lo que incluye a todos los establecimientos y construcciones destinadas al mejoramiento de la estética y de la salud de las personas.
- c) Instalaciones de descanso y de recreación, lo que incluye a todos aquellos establecimientos y construcciones destinados al descanso y el esparcimiento, como así también las obras complementarias.
- d) Explotación de servicios de transporte turístico y sus obras complementarias, lo que comprende al transporte en todas sus variantes, como así también la construcción y habilitación de estaciones de servicios en áreas y rutas de promoción.
- e) Instalación de agencias de viajes y turismo en toda su extensión.
- f) Prestaciones de cualquier tipo para el fomento y desarrollo del turismo receptivo, lo que incluye los servicios de turismo alternativo.
- g) Urbanizaciones turísticas.
- h) Desarrollo de artesanías.

En todos los casos, el Poder Ejecutivo Provincial, por vía reglamentaria, establecerá la extensión y alcance de cada actividad promovida.

Art. 12.– La determinación de las actividades, emprendimientos, zonas y categorías promovidas responderán a los lineamientos de política turística que fijará el Poder Ejecutivo de la Provincia.

CAPÍTULO IV INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

Art. 13.– El Estado Provincial promoverá las actividades incluidas en la presente Ley por la utilización de los siguientes instrumentos:

- a) Créditos fiscales;

- b) Diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales;
- c) Operaciones crediticias en condiciones de fomento;
- d) Subsidios, becas y asistencias técnicas;
- e) Integración de sociedades de economía mixta;
- f) Apoyo oficial del Gobierno de la Provincia para agilizar y obtener, en el orden nacional, exenciones impositivas, diferimientos de impuestos, desgravaciones impositivas y cualquier otro beneficio;
- g) Asesoramiento y colaboración para la obtención de los créditos que las entidades financieras destinen al financiamiento de proyectos turísticos;
- h) Apoyo oficial para gestionar el otorgamiento de tarifas diferenciales de fomento, por suministros o servicios prestados por las empresas del Estado Provincial o concesionarias de servicios públicos;
- i) Otorgamiento de facilidades para la venta o cesión de bienes inmuebles de propiedad del Estado Provincial, en condiciones de fomento;
- j) Asistencia y asesoramiento técnico;
- k) Construcción de vías de comunicación y de toda otra obra de infraestructura básica de servicios, dentro de las previsiones de los planes de gobierno y del respectivo plan de trabajos públicos previsto en el presupuesto general de gastos y cálculo de Recursos de la Provincia;
- l) Exenciones de impuestos Provinciales;
- m) Reconocimientos y reintegros por obras de uso público con destino a las actividades promovidas.

Art. 14.— El Poder Ejecutivo Provincial, en la reglamentación de esta Ley, establecerá la clase o tipo, porcentaje o monto y extensión de los beneficios, a conceder a las actividades cuya inclusión en las franquicias del presente Régimen se soliciten, conforme a las siguientes normas básicas:

- a) Clase o tipo de actividad a desarrollar;
- b) Ubicación clara de la misma dentro de los objetivos de esta Ley y grado de aporte al cumplimiento de los mismos;
- c) Porcentaje de aporte de capital propio en los proyectos y monto de la inversión;
- d) Categoría del servicio o actividad conforme a la graduación y clasificación que se establezca;

- e) Porcentaje de ocupación de mano de obra zonal permanente, inclúyense en el mismo la técnica y la profesional;
- f) Zona de localización para el desarrollo de la actividad;
- g) Cumplimiento de las condiciones, tanto específicas como generales, que se establezcan para cada actividad;
- h) Factibilidad, rentabilidad, capacidad técnica y empresarial de los proyectos;
- i) Fijación del domicilio en la Provincia;
- j) Crecimiento y sostenimiento de la actividad a través del tiempo;
- k) Cumplimiento de las obligaciones formales y fiscales ante la Dirección Provincial de Rentas.

CAPÍTULO V BENEFICIARIOS

Art. 15.– Podrán ser beneficiarios de la presente Ley las personas físicas o jurídicas legalmente constituidas y que el Órgano de Aplicación hubiera declarado Beneficiario Definitivo.

Art. 16.– A los fines de la declaración de Beneficiario Definitivo el solicitante, además de cumplir con las disposiciones de la presente Ley y su reglamentación deberá:

- a) Constituir domicilio legal en el ámbito de la Provincia de Jujuy;
- b) Ejecutar o que vaya a ejecutar en forma regular la actividad promovida;
- c) Cumplimentar con las disposiciones legales que rigen a la actividad elegida.

Art. 17.– No podrán ser beneficiarios:

- a) Las personas físicas que hubieran sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso, con penas privativas de la libertad o de inhabilitación, mientras no haya transcurrido un tiempo igual al doble de la condena;
- b) Las personas físicas o jurídicas que al tiempo de concedérseles el beneficio, estuvieran en mora en el pago de deudas al Estado Provincial, salvo que efectúen el pago íntegro y de contado de la totalidad de lo adeudado al momento de presentarse la solicitud pertinente;
- c) Las personas que registren antecedentes por incumplimiento de cualquier Régimen anterior de promoción nacional o Provincial;
- d) Las personas físicas o jurídicas que tengan procesos concursales en trámite y aquellos que habiendo logrado acuerdo con sus acreedores, no los hayan cumplido. La prohibición aquí establecida no afecta a los legalmente rehabilitados en causa judicial.

Los procesos judiciales o actuaciones administrativas pendientes por delitos, infracciones e incumplimientos a que se refieren los incisos precedentes paralizarán el trámite administrativo indicado a los fines de esta Ley, hasta que no se resuelva el caso en forma definitiva.

Art. 18.– Las personas que proyecten realizar algunas de las actividades previstas en el artículo 11 de la presente Ley podrán solicitar declaración de Beneficiario Provisorio, a cuyo efecto deberán constituir domicilio en el ámbito de la Provincia, ofrecer garantía real a la Dirección General de Rentas y cumplir con los requisitos que establezca la reglamentación.

Art. 19.– El Órgano de Aplicación se expedirá mediante Resolución fijando, según la naturaleza del proyecto, el plazo dentro del cual se deberá comenzar la actividad promovida. El plazo no podrá exceder de dos (2) años corridos a contar desde la fecha de la resolución pudiendo el Órgano de Aplicación prorrogarlo por un (1) año más a solicitud del interesado, debiendo probarse que, por razones de fuerza mayor o caso fortuito, no se ha podido cumplimentar la obligación asumida dentro del término establecido.

Art. 20.– Los beneficios que se desprenden de este Régimen comenzarán a regir a efectos del cómputo de los plazos, a partir de la fecha de la notificación de la resolución que reconozca el carácter de Beneficiario Provisorio conforme lo determine la reglamentación.

Art. 21.– El carácter de Beneficiario Provisorio se transformará en definitivo, cuando se concluya la obra correspondiente y se comience a desarrollar en forma regular la actividad de que se trata, a cuyo fin el Órgano de Aplicación, a solicitud del interesado, dictará el acto administrativo correspondiente tan pronto como se acrediten tales circunstancias y se cumplieren los demás requisitos establecidos por esta Ley y su reglamentación.

Art. 22.– La selección de los proyectos que se presenten solicitando el acogimiento a cualquiera de los beneficios establecidos en la presente Ley estará a cargo de una comisión integrada por un (1) representante del Ministerio de Hacienda, un (1) representante del Ministerio de Producción, Infraestructura y Medio Ambiente, un (1) representante de la Secretaría de Turismo y Cultura, un (1) representante del Poder Legislativo y un (1) representante del Sector Privado, conforme la reglamentación a dictar por el Poder Ejecutivo Provincial.

Art. 23.– Las inversiones en las actividades promovidas por la presente Ley, localizadas exclusivamente en las zonas de desarrollo turístico, tendrán derecho al crédito fiscal cuando se encuadren en las siguientes condiciones:

- a) Los proyectos de inversión deberán ser seleccionados por una comisión integrada por un representante del Ministerio de Hacienda y un representante de la Secretaría de Turismo y Cultura, y deberán ser aprobados por el Poder Ejecutivo Provincial;
- b) Los proyectos de inversión deberán realizarse sin asistencia financiera de organismos Provinciales oficiales, debiendo concluirse en la forma prevista y habilitarse por el Órgano de Aplicación;

- c) El cupo o margen dentro del cual se otorgarán los créditos fiscales serán los que se establezcan anualmente en el presupuesto general de gastos y cálculo de Recursos de la Provincia;
- d) El crédito fiscal obtenido por las inversiones promovidas será de hasta un setenta por ciento (70%) de las mismas y aplicable en los cinco (5) ejercicios fiscales posteriores a la fecha de la habilitación efectiva de la explotación turística de que se trate. No se computará dentro del monto de la inversión los activos de trabajo, tales como disponibilidades, créditos, bienes de cambio y activos de similar destino y liquidez;
- e) Los certificados de crédito fiscal se utilizarán en cuotas anuales iguales;
- f) Los certificados de crédito fiscal podrán ser utilizados para el pago de todo tipo de impuestos Provinciales, pero aplicables únicamente a aquellos para los cuales hayan sido emitidos;
- g) Los certificados de crédito fiscal podrán ser utilizados por sus titulares o por terceros a quienes aquéllos se los transfieran por endoso;
- h) Las actividades que gocen de crédito fiscal, no tendrán derecho a los otros beneficios establecidos en el artículo 13 , incs. b), c) y d) (en lo referente a subsidios) y l);

El Poder Ejecutivo Provincial reglamentará todo lo concerniente a la utilización de este beneficio, para lo cual deberá considerar lo establecido por el artículo 14 de la presente Ley.

Art. 24.– Las personas que sean beneficiarias de esta Ley, según sea la acción que desarrollan en el sector de turismo, gozarán del beneficio de diferimiento del pago de impuestos, con los alcances siguientes:

- a) Cuando se trate de las actividades previstas en el artículo 11, incisos a) y d): Diferimiento en el pago de los impuestos sobre los ingresos brutos, inmobiliario y a los sellos del cien por ciento (100%):

Por hasta diez (10) años en las zonas de desarrollo turístico.

Por hasta ocho (8) años en las zonas contiguas.

Por hasta cinco (5) años en las zonas incididas.

- b) Cuando se trate de las actividades previstas en el artículos 11, incisos. b), c) y h):

Diferimiento en el pago de los impuestos sobre los ingresos brutos, inmobiliario y a los sellos del sesenta por ciento (60%):

Por hasta diez (10) años en las zonas de desarrollo turístico.

Por hasta ocho (8) años en las zonas contiguas.

Por hasta cinco (5) años en las zonas incididas.

c) Cuando se trate de las actividades previstas en el artículo 11, incs. e), f), g) e i):

Diferimiento en el pago de los impuestos sobre los ingresos brutos, inmobiliario y a los sellos del cien por ciento (100%), por hasta quince (15) años en todas las zonas de desarrollo turístico.

Art. 25.– Los diferimientos que se acuerden conforme al artículo anterior serán única y exclusivamente los referidos a la actividad promovida.

Los diferimientos del impuesto inmobiliario sólo operarán sobre el inmueble destinado a la explotación de la actividad para la cual fuere otorgado el beneficio.

Los diferimientos del impuesto a los sellos establecidos en el artículo anterior se refieren a los actos de adquisición o locación de los bienes muebles o inmuebles, destinados a la construcción, refacción o equipamiento del establecimiento de que se trate; a la constitución o transformación de sociedades destinadas a la actividad promovida, y a todos los actos relacionados a la explotación turística.

Los diferimientos establecidos en el artículo anterior comenzarán a regir, en todos los casos, a partir de la resolución que reconozca el carácter de Beneficiario Provisorio.

La reglamentación establecerá las condiciones de reintegro de los impuestos diferidos, fijando los plazos y modalidad del mismo.

En todos los casos, los beneficiarios estarán obligados a reintegrar los impuestos diferidos sin actualización ni intereses de ninguna naturaleza.

Art. 26.– Aféctase, con destino a la construcción y habilitación de centros o complejos turísticos, los inmuebles de propiedad de la Provincia que a tales efectos establezca el Poder Ejecutivo Provincial, quien queda autorizado a venderlos, previa aprobación del Poder Legislativo, en licitación o concurso público a aquellas personas físicas o jurídicas que deseen instalarse en los mismos bajo el Régimen de esta Ley. El valor base del inmueble será determinado por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia y el precio de venta del inmueble podrá establecerse con una quita de hasta el cincuenta por ciento (50%) como máximo de dicha tasación.

Art. 27.– En todas las escrituras traslativas de dominio, que serán otorgadas por Escribanía de Gobierno una vez que el Beneficiario Definitivo haya cumplido con todas las obligaciones a su cargo, que documenten las operaciones de compraventa de inmuebles destinados exclusivamente a la explotación turística, celebradas con fundamento en lo establecido en el artículo anterior, se hará constar expresamente:

a) La tipificación, caracterización, clasificación y categorización de las construcciones, instalaciones o servicios turísticos a que se destinará el predio;

b) La prohibición de modificar el destino para el cual fue vendido el inmueble;

c) La prohibición de subdividir el inmueble.

El incumplimiento de las cargas pactadas conforme a las normas precedentes, dará derecho al Estado Provincial a recuperar el dominio del inmueble, sin obligación de reintegrar las sumas recibidas en concepto de precio de compra de la tierra, ni de reintegrar las inversiones que se hubieren realizado en ella, todo lo cual quedará en poder del Estado Provincial en concepto de indemnización.

Art. 28.– Sin perjuicio del beneficio de diferimiento de impuestos instituido en los artículos 23 y 24 de la presente Ley, en supuestos especiales debidamente fundados y previo informe del Órgano de Aplicación, el Poder Ejecutivo Provincial podrá acordar la exención del pago de impuestos Provinciales a las personas físicas o jurídicas que realicen, dentro de las zonas de desarrollo turístico, alguna de las actividades promovidas conforme a esta Ley. Las exenciones que se otorguen tendrán el siguiente alcance, según lo disponga el Poder Ejecutivo Provincial:

- a) Impuestos sobre los ingresos brutos devengados por las operaciones comerciales derivadas de la actividad promovida;
- b) Impuesto inmobiliario respecto de los inmuebles afectados directamente a la actividad promovida, incluyendo aquellos donde se ubicaren o construyeren edificios anexos o viviendas para los empleados afectados al emprendimiento turístico;
- c) Impuesto a los sellos y tasas retributivas de actuación que generen las tramitaciones inherentes a cualquier tipo de acto ante el Registro Público de Comercio u otros organismos oficiales, respecto de las personas físicas o jurídicas vinculadas a la actividad turística;
- d) Impuesto a los sellos y tasas de inscripción en las operaciones inmobiliarias que tengan por objeto la adquisición o transmisión de bienes raíces destinados a la actividad turística. Quedan comprendidas en esta exención las hipotecas que se constituyen sobre bienes inmuebles afectados a la actividad turística.

Art. 29.– Las exenciones dispuestas en el artículo anterior podrán alcanzar hasta el ochenta por ciento (80%) del impuesto de que se trate, con una extensión máxima de diez (10) años y con renovación bianual del beneficio, previa acreditación de los requisitos que a tal efecto establezca la reglamentación. Asimismo, las exenciones se otorgarán conforme a la escala de graduación que establezca el Poder Ejecutivo Provincial por vía reglamentaria, teniendo en cuenta los términos del artículo 14 de la presente Ley.

Art. 30.– Toda empresa beneficiaria que construya en la zona, lugar o terreno de instalación de su actividad turística, caminos públicos de acceso mejorados, enripiados o pavimentados, tendidos de redes públicas de electricidad o de agua potable, tendido de redes de gas natural, obras de desagües, obras de seguridad y defensa contra inundaciones u otras obras de infraestructura consideradas necesarias para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales y que por tal carácter puedan ser utilizadas en beneficio común, tendrá derecho al reconocimiento y reintegro por parte del

Estado Provincial de hasta el cincuenta por ciento (50%) de las inversiones efectuadas en tales obras, consideradas a su costo real evaluado por el Ministerio de Producción, Infraestructura y Medio Ambiente, conforme a la reglamentación que dicte el Poder Ejecutivo Provincial. El cupo que podrá destinarse para este reconocimiento y reintegro deberá establecerse anualmente en el presupuesto general de gastos y cálculo de Recursos de la Provincia. El Poder Ejecutivo Provincial reglamentará el plazo, cantidad de cuotas y las demás condiciones en las que se realizará el reintegro al beneficiario, el que no podrá ser inferior a dos (2) años a partir de su habilitación.

El reconocimiento establecido en este artículo es compatible con cualquier otra franquicia o beneficio dispuesto en la presente Ley.

Art. 31.– Es responsabilidad del Órgano de Aplicación realizar todas las gestiones pertinentes y necesarias ante los distintos organismos del Estado Provincial para poner en vigencia los instrumentos de promoción establecidos por la presente Ley.

Art. 32.– Las personas físicas y jurídicas que no se dediquen a ninguna de las actividades promovidas por el artículo 11 de la presente Ley, pero que realicen inversiones para desarrollar las mismas, podrán gozar de diferimientos en el pago del impuesto sobre los ingresos brutos, cualquiera sea la actividad que hubiere generado ese tributo, en proporción a la inversión realizada, conforme lo determine el Órgano de Aplicación con los alcances y extensiones que se establecen a continuación:

- a) Los diferimientos se concederán por las inversiones que se realicen y se extenderán hasta el comienzo de la explotación correspondiente, con un máximo de tres (3) años a contar desde la fecha en que el peticionante sea declarado Beneficiario Provisorio. Este diferimiento podrá alcanzar hasta el cien por cien (100%) de su tributo, siempre que no supere en su totalidad y por todo el período el treinta por ciento (30%) de la inversión realizada;
- b) El diferimiento se concederá por las inversiones que se realicen en las zonas de promoción y alcanzará al tributo correspondiente al período comprendido entre la iniciación de la obra y los tres (3) años siguientes a su terminación y comienzo de la explotación;
- c) El impuesto diferido deberá abonarse en anualidades consecutivas, sin ajuste ni intereses, a partir de la finalización del período establecido en el párrafo precedente.

Art. 33.– Los beneficios establecidos en el artículo anterior, con igual extensión y alcance, se aplicarán a las personas físicas o jurídicas que se encuentren desarrollando algunas de las actividades promovidas conforme al artículo 11 de la presente Ley, en cualquiera de las zonas de promoción establecidas o rutas declaradas de interés turístico, en los términos que establezca la reglamentación que al efecto se dicte.

Art. 34.– Los beneficios en la presente Ley, con sus alcances y extensiones, en ningún caso podrán exceder el cien por ciento (100%) de las obligaciones tributarias de que se traten.

CAPÍTULO VI SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

Art. 35.– El incumplimiento por parte de los beneficiarios al presente Régimen Promocional, como así también a las obligaciones emergentes del acto que otorgue el beneficio, dará lugar a las siguientes sanciones, que impondrá el Órgano de Aplicación de acuerdo con la reglamentación de la presente Ley:

- a) En el caso de incumplimientos meramente formales y reiterados: multas de hasta el uno por ciento (1%) del monto actualizado del proyecto;
- b) En el caso de incumplimientos no incluidos en el inciso anterior:
 - b.1. Multas a graduar hasta en un treinta por ciento (30%) del monto actualizado del proyecto;
 - b.2. Pago de todo o parte de los tributos o derechos no ingresados con motivo de la promoción acordada, incluyendo sus accesorios de acuerdo con lo que establezca la reglamentación;
 - b.3. Caducidad total o parcial de las medidas de carácter promocional otorgadas, la que tendrá efectos a partir de la fecha de la resolución que la disponga.

Art. 36.– La gestión de cobro de las multas y demás deudas estará a cargo de la Fiscalía de Estado y se hará efectivo por vía de apremio, siendo título suficiente la certificación de deuda que expida el Órgano de Aplicación.

CAPÍTULO VII FONDO PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO

Art. 37.– Créase el Fondo para la Promoción y Desarrollo del Turismo, el que será administrado por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia o por el organismo que en el futuro la reemplace o sustituya.

Art. 38.– Los Recursos del Fondo para la Promoción y Desarrollo del Turismo serán destinados a los fines del sector turístico.

- a) Un setenta por ciento (70%) al otorgamiento de créditos de fomento o para subsidiar total o parcialmente, y de manera reintegrable o no, el importe de los intereses que los beneficiarios deban abonar por los préstamos que obtengan en el sistema financiero para ser destinados a inversiones turísticas, en los términos que fije la reglamentación.
- b) Un veinte por ciento (20%) a la ejecución de programas de promoción de la actividad turística.

c) Un cinco por ciento (5%) para el cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural de la Provincia.

d) Un cinco por ciento (5%) al desarrollo de programas de capacitación.

Art. 39.– El Fondo para la Promoción y Desarrollo del Turismo se conformará con los siguientes recursos:

a) Las sumas que le asigne el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos de la Provincia.

b) Los aportes que hiciere el Estado Nacional, los Gobiernos Provinciales y comisiones de fomento no afectadas a finalidades específicas.

c) Los créditos, donaciones o subsidios que otorguen entidades nacionales o extranjeras.

d) El recupero, actualización e intereses provenientes de los créditos otorgados con destino al fomento de la actividad turística.

e) El producto total de la venta, concesión, locación o arriendo de bienes del Estado Provincial, realizados con fines de desarrollo y promoción de la actividad turística.

f) Los importes de las multas y sanciones aplicadas por el Órgano de Aplicación por violación a las normas que regulan la actividad turística.

g) Los aranceles que en cada caso se establezca para la inscripción en los registros de prestadores de servicios turísticos.

h) La negociación de títulos que emita el Poder Ejecutivo Provincial, para el fomento de la actividad turística.

i) El importe de la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios vinculados al turismo que produzca la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia o el organismo que en el futuro la reemplace o sustituya.

j) Los derechos de publicidad estática que pueda eventualmente comercializar la Secretaría de Turismo y Cultura, en ámbitos apropiados.

k) Los recursos no invertidos al término de cada ejercicio.

l) Los intereses que devenguen las inversiones que realice el Órgano de Aplicación de las disponibilidades que tenga el presente.

m) Los ingresos provenientes de los espectáculos, exposiciones, ferias, conferencias, cursos y demás manifestaciones de la actividad turística que organice el Órgano de Aplicación.

n) El medio por ciento (0,5%) de la suma total anual que efectivamente recaude la Dirección Provincial de Rentas originada en la percepción de los tributos establecidos por el Código Fiscal y sus disposiciones complementarias. No integrarán dicha base de cálculo los importes que los sujetos pasivos cancelaran mediante compensaciones, transferencias o cualquier otro mecanismo de similares características. El monto que resulte de la aplicación de este inciso no podrá superar la suma de pesos quinientos mil (\$ 500.000) anuales, salvo que en la Ley General de Presupuesto y Cálculo de Recursos se estableciera un límite diferente.

o) El treinta por ciento (30%) del precio de venta de terrenos fiscales destinados a la construcción de infraestructura o emprendimientos turísticos.

p) Todo otro recurso obtenido a los fines de la presente Ley.

Art. 40.– Los montos establecidos en el artículo anterior serán depositados en forma mensual, por la Dirección Provincial de Rentas, o por el organismo recaudador que corresponda, en una cuenta especial denominada Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico, a la orden del Órgano de Aplicación. El depositante, dentro de los cinco (5) días corridos de efectuado el depósito, entregará a la Secretaría de Turismo y Cultura una copia del comprobante de pago, junto con un detalle del mismo donde consten los datos tenidos en consideración para el cálculo del importe depositado, la individualización del contribuyente el código de cada actividad generadora del tributo.

Art. 41.– El Fondo para la Promoción y Desarrollo del Turismo funcionará como cuenta especial y separada de los recursos presupuestarios de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia, a la orden del titular de la misma y bajo el Régimen establecido por la Ley de Administración Financiera y los Sistemas de Control para la Provincia de Jujuy.

CAPÍTULO VIII DISPOSICIONES GENERALES

Art. 42.– Todas las solicitudes de acogimiento a los beneficios de la promoción turística que se encuentren actualmente en trámite quedan sometidas al Régimen de esta Ley. Las empresas que a la fecha se encuentran gozando de algunos beneficios establecidos por cualquier Régimen de promoción anterior, continuarán gozando de los mismos siempre que no estuvieren caducos. Estas empresas, dentro de los treinta (30) días corridos contados a partir de la fecha de publicación de la reglamentación de esta Ley en el Boletín Oficial, podrán solicitar su acogimiento a la misma. El Órgano de Aplicación determinará si procede o no al encuadre de los peticionantes en las disposiciones del presente Régimen. En caso afirmativo, los beneficios a aplicarse serán los que dispone esta Ley, a los que se deducirán los beneficios ya utilizados en otros regímenes anteriores de promoción turística en la Provincia.

Art. 43.– Quienes resulten beneficiarios del presente Régimen Promocional establecido en la presente Ley no podrán continuar usufructuando las ventajas impositivas de otros regímenes anteriores al mismo.

Art. 44.– Las empresas que petitionen el acogimiento al Régimen de promoción establecido en la presente Ley, podrán solicitar ante el Ministerio de Hacienda la expedición de un certificado provisional de suspensión de todo gravamen por concepto de sellados de los instrumentos jurídicos que a tal efecto deben formalizarse, incluido el de constitución de sociedad y de las tasas por las actuaciones administrativas o judiciales que se deben cumplir hasta agotar el trámite de acogimiento previsto.

En caso de no otorgarse los beneficios de la promoción, el recurrente deberá reintegrar de inmediato los gravámenes no ingresados en la forma como lo determine la reglamentación.

Art. 45.– En las zonas de desarrollo turístico las autoridades Provinciales, municipales y comunales promoverán acciones e inversiones con los sectores públicos y privados para:

- a) La dotación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo turístico;
- b) La preservación y el respeto de la identidad histórica y étnico-cultural;
- c) La preservación del equilibrio ecológico y la protección al medio ambiente, así como la conservación, en su caso, de las áreas protegidas;
- d) El desarrollo socioeconómico y cultural de los habitantes de la región a través de la actividad turística;
- e) La creación y funcionamiento de los centros dedicados al turismo y las demás acciones e inversiones necesarias para el desarrollo turístico local;
- f) La cesión de tierras fiscales de libre disponibilidad para el desarrollo de proyectos de eco-turismo;
- g) El estímulo a la restauración ecológica de ecosistemas degradados en tierras de propiedad privada que se dediquen a proyectos de eco-turismo, previa recomendación del Órgano de Aplicación.

Art. 46.– La presente Ley será reglamentada por el Poder Ejecutivo Provincial en un plazo máximo de noventa (90) días de promulgada.

Art. 47.– Derógase la Ley 5013 “Régimen de Promoción del Desarrollo Turístico” y toda otra disposición legal que se oponga a la presente Ley. Lo dispuesto en el artículo 39 de la presente Ley tendrá vigencia a partir del 1 de enero de 2005 y hasta esa fecha, continuarán en vigencia los artículos 15, 16 y concs. de la Ley 5013.

Art. 48.– Invítase a las municipalidades y comisiones municipales a adherirse a la presente Ley.

Art. 49.– Comuníquese al Poder Ejecutivo Provincial.

**DECRETO 8.041/07 (Pcia. de Jujuy) S.S. de Jujuy, 22 de mayo de 2007
B.O.: 17/9/07 (Jujuy)**

Provincia de Jujuy. Fomento y promoción para el desarrollo turístico. Ley 5.428. Su reglamentación.

Artículo 1 – Apruébase la reglamentación de la Ley 5.428 de Fomento y Promoción para el Desarrollo Turístico que, como Anexo Unico, forma parte integrante del presente decreto.

Artículo 2 – De forma.

ANEXO UNICO

Art. 1 – Déjase establecido que no se encuentran alcanzados por las previsiones contenidas en la Ley 5.428 aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, o sea cual fuera su actividad u objeto principal que, de manera accidental desempeñen, estimulen, cogestionen o fomenten la ejecución de actividades turísticas o ligadas al turismo. El órgano de aplicación será el único habilitado para determinar cuales actividades se consideran turísticas.

Art. 2 – El órgano de aplicación evaluará los diversos factores del mercado a efectos de orientar el desarrollo de la actividad turística.

Asimismo, el órgano de aplicación propondrá al Poder Ejecutivo lineamientos generales y particulares para su consideración, a los fines de la elaboración u ejecución de las políticas de desarrollo turístico, fundadas en un análisis cuantitativo y cualitativo de los requerimientos del mercado de la demanda nacional e internacional y del desarrollo de la oferta.

Para el cumplimiento de sus funciones el órgano de aplicación ajustará su accionar a los principios de centralización de políticas y normas; desconcentración funcional u operativas; y de efectividad y economía en la utilización de recursos. Sin embargo, en ningún caso la desconcentración funcional u operativa importará la delegación de potestades, debiendo circunscribir únicamente a la ejecución de operaciones o actividades materiales orientadas al desarrollo del turismo.

Art. 3 – El Poder Ejecutivo, por sí o a instancias del órgano de aplicación podrá disponer restricciones de beneficios en las zonas en que así creyera conveniente, sin perjuicio del mantenimiento de los que ya hubieran sido concedidos con anterioridad.

Art. 4 – A los fines de un correcto control de los beneficiarios, el órgano de aplicación creará un registro de los mismos y cada uno de ellos contará con su respectivo expediente en donde se registrarán todos los trámites para la

obtención del beneficio, las constancias de las inspecciones, las sanciones o apercibimientos que se le realicen, y cualquier otra documentación vinculada o relacionada con el beneficiario.

El órgano de aplicación designará dentro de su personal los inspectores que deberán realizar los controles periódicos a los beneficiarios de la ley. Ante la detección de irregularidades deberán iniciar las correspondientes actuaciones administrativas a los fines de la aplicación de las correspondientes sanciones.

Art. 5 – El órgano de aplicación remitirá al Poder Ejecutivo un dictamen técnico fundado proponiendo las distintas zonas de desarrollo turístico a ser incluidas en los beneficios establecidos por la Ley 5.428, proponiendo –también de manera fundada– en qué categoría deberá incluirse cada zona. La determinación de dichas zonas y rutas de desarrollo con fines de fomento y promoción será realizada por el Poder Ejecutivo en forma bianual, previo informe del órgano de aplicación, especificando en cada caso la categoría de las mismas.

Sin perjuicio de la vigencia temporal indicada, el Poder Ejecutivo podrá variar las zonas y categorías en cualquier momento, previo dictamen técnico del órgano de aplicación y sin perjuicio de la prosecución de los trámites que estuvieren en curso a ese momento.

A los fines previstos en esa disposición, y sin perjuicio de los parámetros contenidos en el art. 9 de la Ley 5.428 podrán considerarse los siguientes:

- Cantidad de flujo turístico.
- Gastos promedio por turistas (por localidad, zona, región).
- Cantidad de servicios turísticos:
 - Hoteles, hosterías y otros alojamientos.
 - Restaurantes, confiterías, bares y afines.
 - Otros prestadores de servicios turísticos.
 - Campings.
 - Circuitos turísticos.
 - Otros servicios turísticos.
- Estaciones de servicios, auxilios mecánicos o servicios de atención al automovilista.
- Hospitales, clínicas y otros servicios médicos.
- Aeropuertos y aeródromos.

- Accesibilidades por rutas terrestres.
- Transportes de pasajeros.
- Comunicaciones (teléfonos, informática, etcétera).
- Cantidad y calidad de atractivos turísticos regionales, culturales e históricos o de recreación.
- Aguas termales.
- Parques o reservas naturales.
- Diques, represas, embalses y ríos.
- Equipamientos para congresos, convenciones, ferias, etcétera.
- Otras que pudieran incorporarse en el futuro por el órgano de aplicación.

Art. 6 – Las actividades promovidas en los términos del art. 11 de la Ley 5.428 tendrán la extensión y alcance que se establece seguidamente:

- a) Servicio de hotelería: los brindados por establecimientos destinados a la explotación de alojamientos turísticos en las áreas y rutas de acceso que ofrezcan hospedaje en habitaciones amobladas. Entiéndese por establecimientos nuevos a aquéllos que al tiempo de la sanción del presente decreto no tuvieran existencia física, o que teniéndola, nunca explotaron la actividad específica de alojamiento turístico. Entiéndese por establecimientos existentes a aquellos que tengan una estructura edilicia adecuada al servicio que presentan o pretendan prestar, y que estuvieren o hubieren estado inscriptos como tales, aun cuando al tiempo de sanción del presente decreto se encontraren cerrados. Considérase refacción de establecimientos existentes la reforma, ampliación y mejora que impliquen un cambio organizado en la categoría del negocio según lo establecido en la clasificación de calidad hotelera provincial, y siempre que la inversión que se proponga realizar alcance como mínimo un cuarenta por ciento (40%) del valor inmobiliario del establecimiento existente, conforme a una tasación que se practicará por el tribunal de Tasación de la provincia, la que no incluirá ningún otro elemento adicional, tales como mobiliario, equipamiento, valor llave, bienes de uso, etcétera.
- b) Servicios de gastronomía y afines: los brindados por establecimientos dedicados a la explotación de servicios de comida y bebidas para ser consumidos en el mismo local. En lo pertinente, las disposiciones del inciso precedente serán de aplicación tanto para los establecimientos nuevos, como en los supuestos de refacción de los existentes.
- c) Centros de descanso, de tratamiento termal y afines, instalaciones de descanso y recreación: estos centros son los que se encuentran definidos en los incs. b) y c) del art. 11 de la Ley 5.428. En lo pertinente, las disposiciones del

inc. a) del presente artículo, resultarán de aplicación tanto para los establecimientos nuevos, como en los supuestos de refacción de los existentes.

d) Explotación de servicios de transporte turístico y sus obras complementarias: alcanza a los servicios brindados por empresas de excursiones receptivas terrestres, lacustres y aéreas existentes o a instalarse, debidamente autorizadas por el organismo competente. Comprende la incorporación de unidades de transporte nuevas y aquellas con una antigüedad no superior a tres años a contar desde la fecha de su fabricación.

e) Explotación de estaciones de servicio: comprende los establecimientos nuevos a construirse en áreas y rutas de promoción y a condición de que no existan otras en la zona, a criterio del órgano de aplicación.

f) Empresa de viajes y turismo y otros prestadores de servicios turísticos: alcanza a las prestaciones vinculadas exclusivamente al turismo receptivo que se realicen dentro de la provincia por empresas de viajes y turismo y prestadores de servicios turísticos que hagan uso de cualquier medio de transporte adecuado y con finalidades de turismo.

g) Urbanización turística: comprende los servicios brindados por complejos o núcleos residenciales urbanizados. El beneficio alcanza a la construcción y equipamiento de las mismas, con arreglo a las pautas establecidas en el inc. a) del presente decreto.

h) Desarrollo de artesanías: comprende la elaboración, difusión y comercialización de artesanías autóctonas debidamente reconocidas.

Art. 7 – Las presentaciones que efectúen solicitando el acogimiento a algunos de los instrumentos de promoción previstos en el art. 13 de la Ley 5.428, deberán limitarse a las zonas, rutas o actividades incluidas en el programa de promoción que disponga al Poder Ejecutivo con arreglo a lo establecido en el art. 9 de la misma ley. Las que no respondan a tales requisitos serán desestimadas sin más trámites.

Art. 8 – El beneficio de créditos fiscales establecido en el inc. a) del art. 13 de la Ley 5.428 alcanzará únicamente a nuevos emprendimientos de empresas ya establecidas o a establecerse, que cumplan las condiciones previstas en el art. 23 de dicha norma, estando sujeto su otorgamiento a la evaluación del proyecto con arreglo a las disposiciones contenidas en este instrumento, sobre la base de la envergadura de las inversiones, el impacto del proyecto, la absorción de mano de obra estable y la zona de radicación del emprendimiento.

Art. 9 – El beneficio de diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales establecido en el inc. b) del art. 13 de la Ley 5.428 alcanzará únicamente a nuevos emprendimientos de empresas ya establecidas o a establecer, que cumplan las condiciones previstas en los arts. 24 y 25 de dicha norma, estando sujeto su otorgamiento a la valuación del proyecto con arreglo a las disposiciones contenidas en este instrumento, sobre la base de la

envergadura de las inversiones, el impacto del proyecto, la absorción de mano de obra estable y la zona de radicación del emprendimiento.

Art. 10 – El otorgamiento de créditos en condiciones de fomento establecidas en el inc. c) del art. 13 de la ley se concretará aplicando los recursos contemplados en el inc. a) del art. 38 de dicha norma, en las condiciones previstas en el art. 26 del presente reglamento.

Adicionalmente, el Poder Ejecutivo podrá proponer a entidades crediticias la conformación de sociedades de garantías recíprocas, unidades de negocios, fideicomisos u otras normas de operación financiera para estimular la inversión privada.

Art. 11 – El otorgamiento de subsidios previstos en el inc. d) del art. 13 de la Ley 5.428 estará orientado a compensar los costos debidamente acreditados que incidan sustancialmente en el emprendimiento propuesto, debiéndose evaluar la importancia de éste en el mercado, la generación de nuevos puestos de trabajo estables y permanentes y su competitividad con otras ofertas turísticas de la región. Se destinará, exclusivamente, a las zonas o actividades declaradas de promoción turística con arreglo a lo dispuesto por los arts. 9 y 10 de la norma citada.

El presupuesto general de gastos y cálculo de recursos de la provincia establecerá el monto anual destinado a atender este beneficio, que deberá preverse en la partida pertinente del órgano de aplicación, con destino a promoción turística. En ningún caso se otorgarán subsidios por un período superior al ejercicio presupuestario alcanzado por el emprendimiento.

Art. 12 – La concesión de becas previstas en el inc. d) del art. 13 de la Ley 5.428 se realizará con el propósito de viabilizar iniciativas de capacitación superior, técnica, de especialización y/o perfeccionamiento en materia turística, en universidades nacionales o privadas debidamente reconocidas, o en instituciones de jerarquías reconocidas.

En el marco de lo previsto en el art. 4, inc. h), de la norma precedentemente citada, el órgano de aplicación dictará las normas complementarias que aseguren el estricto cumplimiento de dicho objetivo, disponiendo los requisitos que deban cumplir los solicitantes, las condiciones socio económico que justifiquen el otorgamiento del beneficio, la contraprestaciones que les pudieran corresponder, las causales de caducidad y toda otra cuestión atinente.

El presupuesto general de gastos y cálculos de recursos de la provincia establecerá el monto anual que se destinará a atender este beneficio. Las becas se otorgarán por períodos definidos y podrán renovarse cuando resulten procedentes, siempre que se acredite el cumplimiento de cada etapa, previa presentación de las certificaciones extendidas por la autoridad respectiva.

Art. 13 – El beneficio de facilidades para la venta o cesión de bienes inmuebles de propiedad del Estado provincial en condiciones de fomento establecido en el inc. i) del art. 13 de la Ley 5.428 alcanzará únicamente a nuevos

emprendimientos de empresas ya establecidas o a establecer, estando sujeto su otorgamiento a la evaluación del proyecto con arreglo a las disposiciones contenidas en este instrumento, sobre la base de la envergadura de las inversiones, el impacto del proyecto, la absorción de mano de obra estable y la zona de radicación del emprendimiento.

Los bienes del dominio privado del Estado podrán ser otorgados a título oneroso, a personas físicas o jurídicas que reunieren los requisitos establecidos en los arts. 15 y ss. de la Ley 5.428, bajo alguna de las modalidades que a continuación se detallan:

- Locación hasta veinte años.
- Concesión hasta treinta años.
- Usufructo oneroso hasta treinta años.
- Dominio fiduciario hasta treinta años.
- Leasing inmobiliario.
- Venta, resultando de aplicación las disposiciones el art. 26 de la Ley 5.428.

Cualquier otra figura jurídica, siempre que se acredite fehacientemente la conveniencia a los intereses públicos del emprendimiento, que la transmisión sea a título oneroso y por un plazo que nunca será superior a treinta años.

Las facilidades para la venta o cesión de bienes muebles de propiedad del Estado provincial, se concederán cuando, en lo pertinente, se cumplan las disposiciones precedentes, adecuadas a las características del bien objeto de cada operación.

Art. 14 – Las personas físicas o jurídicas que pretendan acceder a los beneficios de promoción turística acordados en la Ley 5.428 deberán presentar una declaración jurada, en formulario a habilitar por el órgano de aplicación, que como mínimo contendrán los siguientes datos:

- a) Nombre y apellido o razón social.
- b) Domicilio legal.
- c) Número de registro y/o padrones de los impuestos provinciales, cuya recaudación y fiscalización esté a cargo de la Dirección Provincial de Rentas y Clave Unica de Identificación Tributaria (C.U.I.T.) extendida por la Administración Federal de Ingresos Públicos.
- d) Descripción del nuevo emprendimiento, el lugar de radicaciones de las inversiones, el tipo de actividad y una estimación del número de puestos de trabajo a ser creados como motivo de dicho emprendimiento.
- e) Tipo y extensión del beneficio que se solicita.

f) Garantías que se ofrecen.

Conjuntamente deberán acompañarse la siguiente documentación:

- Constancia de regularización según lo establecido en el art. 3 del Dto.- Acuerdo 4.747/02.
- Contrato constitutivo de la persona jurídica, en caso de corresponder, e integración del directorio, órgano de Gobierno o representantes de la misma.
- Constancia de habilitación municipal, en el caso de que el emprendimiento ya estuviera en marcha.
- Antecedentes de la gestión empresarial y experiencia en el rubro, si los tuviere.
- Antecedentes de estudios de mercado, cronograma de proyectos, plan de obras e inversión, fuentes de financiamiento, estudios de costos y flujo de fondos proyectados del emprendimiento, desde el inicio de las inversiones y con una perspectiva mínima de diez años posteriores a la puesta en marcha.

El formulario y la documentación serán presentados ante el órgano de aplicación, quien procederá a su foliado, dejando constancia de la fecha y hora de presentación y extenderá al solicitante un comprobante que acredite la entrega.

Art. 15 – El órgano de aplicación deberá constatar la concurrencia de los recaudos formales previstos en el artículo anterior, pudiendo otorgar un plazo perentorio máximo de hasta setenta y dos horas para completar la documentación requerida.

Dentro de los cinco días contados a partir del vencimiento del plazo previsto en el párrafo primero del presente, el órgano de aplicación se expedirá admitiendo el inicio del trámite del beneficio o rechazando la presentación que no reúna los requisitos exigidos, según corresponda.

De constatarse la falsedad de los datos contenidos en la declaración presentada o de verificarse el incumplimiento de los requisitos y condiciones establecidos para la procedencia de los beneficios, se dará de baja en forma inmediata y definitiva las actuaciones iniciadas, cualquiera fuere su estado de tramitación, procediéndose al rechazo “in limine” de la solicitud presentada.

El rechazo de la petición en los términos consignados en el párrafo anterior o en razón de haber mediado una cuestión de oportunidad, mérito o conveniencia a los intereses públicos será irrecurrible.

Art. 16 – Las solicitudes que reciba el órgano de aplicación hasta la fecha que en cada caso se fije, serán giradas a la comisión prevista por el art. 22 de la Ley 5.428, la que estará integrada por un representante a ser designado por el ministro de Hacienda, un representante a ser designado por el ministro de

Producción y Medio Ambiente, un representante a ser designado por el secretario de Turismo y Cultura, un representante a ser designado por la Comisión de Turismo, Transporte y Comunicaciones de la Legislatura de la provincia y un representante a ser designado por la Cámara de Turismo de Jujuy en representación del sector privado. La comisión dictará su propio reglamento interno de funcionamiento.

Salvo disposición en contrario, el órgano de aplicación remitirá a cada integrante de la comisión una copia de las solicitudes recibidas para su estudio y convocarán a la misma a las reuniones que sean necesarias a los fines de proceder a la selección de los proyectos.

Art. 17 – A partir del informe de la comisión, el órgano de aplicación elaborará un dictamen aconsejado al Poder Ejecutivo el otorgamiento o la denegación del beneficio. En ese dictamen el órgano de aplicación debe informar, como mínimo, los siguientes aspectos:

Plazo en que debería iniciarse la actividad promovida, con arreglo a lo preceptuado por el art. 19 de la Ley 5.428.

Tipo de beneficio a acordar según el proyecto de que se trate.

Condiciones de otorgamiento del beneficio en lo que se refiere a los porcentajes, plazos montos y demás particularidades que deberían ser consideradas, en un todo de acuerdo con lo preceptuado por el art. 14 de la Ley 5.428.

Art. 18 – Sobre la base del informe del órgano de aplicación, el Poder Ejecutivo acordará el carácter de beneficiario provisorio. El emprendedor beneficiario contará con sesenta días corridos contados desde la notificación del decreto que le otorga dicho beneficio provisorio para constituir las garantías reales establecidas en el art. 18 de la Ley 5.428 a favor de la Dirección Provincial de Rentas. El vencimiento de ese plazo sin que se constituyan las garantías provocarán sin más trámites la caducidad del beneficio. El órgano de aplicación podrá extender ese plazo por treinta días corridos, mediante razones fundadas.

Art. 19 – A los fines de art. 21 de la Ley 5.428, si vencido el plazo acordado para el inicio de la actividad promovida no se hubiere concluido la obra correspondiente ni se hubiere dado inicio la actividad, el órgano de aplicación, a solicitud del interesado y mediando alguna de las razones previstas en el art. 19 de la ley, podrá prorrogar ese plazo por un año más. Vencido este último plazo, se producirá sin más trámite la caducidad del beneficio, haciéndose exigible la totalidad de la deuda que el emprendedor tuviere con la provincia, la que incluirá las multas que correspondiere por aplicación de las sanciones previstas en el art. 45 de dicha norma. Para proceder al cobro de las sumas a favor del Estado provincial podrá ejecutarse sin más trámites la garantía constituida a favor de la Dirección Provincial de Rentas, a cuyo efecto resultará aplicable el procedimiento establecido en art. 36 de la Ley 5.428.

Art. 20 – Las exenciones de impuestos provinciales previstas en el cinc. I) del art. 13 de la Ley 5428 se otorgarán únicamente en casos de nuevos

emprendimientos que, además de reunir las condiciones indicadas en el art. 28 de dicha norma, resulten aceptados con arreglos a las disposiciones contenidas en ese decreto sobre la base de la envergadura de las inversiones, el impacto del proyecto, la absorción de mano de obra estable y la zona de radicación del emprendimiento.

Las franquicias que acuerde el Poder Ejecutivo serán dispuestas por acto fundados y concordancia con los parámetros establecidos en los arts. 14 y 29 de la misma ley.

En lo referente a la renovación al bianual del beneficio, el órgano de aplicación deberá realizar las inspecciones correspondientes a los fines de la constatación del cumplimiento de los requisitos exigidos.

Art. 21 – Las empresas que pretendan realizar algunas de las obras previstas en el inc. m) del art. 13 de la Ley 5.428, deberán comunicar tal circunstancia al órgano de aplicación, el que remitirá las actuaciones al Ministerio de Producción y Medio Ambiente para su pronunciamiento a tasación de la obra, en un todo de acuerdo con lo establecido por el art. 30 de dicha norma.

El reintegro se efectivizará en cuatro cuotas semestrales, salvo que, en atención en la envergadura de la obra y conforme con los cupos previstos para cada ejercicio en el presupuesto general de gastos y cálculos de recursos de la provincia, el Poder Ejecutivo disponga un plazo más prolongado.

Art. 22 – El órgano de aplicación se encargará de realizar todas las gestiones conducentes a la instrumentación de los restantes medios de promoción previsto en el art. 13 de la Ley 5.428, de conformidad con lo dispuesto en el art. 31 de dicha norma. A tales fines, los distintos organismo del Estado provincial deberán brindarle la colaboración y asistencia que le fuera requerida en lo que fuere materia de su incumbencia.

Art. 23 – A los fines de la obtención de los beneficios establecidos en los arts. 32 y 33 de la Ley 5.428, las personas físicas o jurídicas que así lo solicitaren deberán cumplir con el procedimiento establecido en la presente reglamentación.

Art. 24 – El órgano de aplicación, en cumplimiento de las atribuciones sancionatorias establecidas por la Ley 5.428 deberá:

En caso de detectarse incumplimientos formales en la tramitación del beneficio, rendición de cuentas, presentación de informes, o cualquier otra actividad similar, aplicaranun primer apercibimiento formal otorgando un plazo perentorio para su subsanación. De no efectivizarse la misma dentro del plazo que se otorgue aplicará la multa prevista en el inc. a) del art. 35 de la ley, que el órgano de aplicación graduará según la gravedad de la falta.

En caso de detectarse irregularidades no formales en la tramitación del beneficio o en el cumplimiento del proyecto aprobado, el órgano de aplicación, mediante resolución fundada y teniendo en cuenta la gravedad de las irregularidades

comprobadas, aplicará las sanciones previstas en los incs. b.1), b.2) y b.3) del art. 35 de la ley.

Art. 25 – La autoridad de aplicación una vez firme la sanción, deberá expedir la certificación de deuda y girarla a la Fiscalía de Estado para que esta última proceda a su cobro por la vía de apremio.

Art. 26 – El órgano de aplicación dictará para cada ejercicio las normas operativas determinando la modalidad en que se concederán los créditos previstos en el inc. a) del art. 38 de la Ley 5.428, teniendo en cuenta las necesidades del sector turístico.

Art. 27 – El órgano de aplicación abrirá una cuenta especial para la Administración del Fondo para la Promoción y el Desarrollo Turístico donde deberán depositarse los importes previstos en el art. 39 de la Ley 5.428. Una vez abierta dicha cuenta, el órgano de aplicación comunicará tal circunstancia a los organismos que correspondan para que procedan a efectuar los depósitos debidos y realicen la comunicación a que se refiere el art. 40 de la ley.

Art. 28 – En el supuesto previsto en el último párrafo del art. 44 de la Ley 5.428 el recurrente deberá reintegrar los gravámenes no ingresados en el término de diez días hábiles contados a partir de la fecha de la resolución que deniegue el beneficio. Dentro de ese término deberá acompañar una nota detallando las actuaciones administrativas practicadas con el objeto de obtener el beneficio, los gravámenes dejados de pagar y copia de los comprobantes que acrediten el pago de los mismos.

Art. 29 – La Dirección Provincial de Rentas acordará con el órgano de aplicación el dictado de las disposiciones complementarias necesarias para asegurar el eficaz y eficiente diligenciamiento y control de los beneficios tributario previstos en la Ley 5.428 y en el presente decreto reglamentario.

RESOLUCIÓN GENERAL Nº1271/2011

VISTO:

La Ley Nº 5428 “De Fomento y Promoción para el Desarrollo Turístico” y su Decreto Reglamentario Nº 8041-G-2007;

CONSIDERANDO:

Que, dicha Ley establece beneficios fiscales para las personas físicas o jurídicas legalmente constituidas que tengan el carácter de beneficiario y que desarrollen actividades promovidas, cuenten con la aprobación de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia o el organismo que en el futuro la reemplace como órgano de aplicación de la Ley Nº 5428;

Que, al ser el turismo una actividad central de la economía de la provincia resulta necesario apoyar el desarrollo de dicha actividad ya que la misma constituye una política de estado;

Que, el Poder Ejecutivo provincial mediante Decreto Nº 8041-G-2007, reglamenta el referido texto normativo, estableciendo las condiciones para acceder a los beneficios;

Que, el art. 29º del Decreto Nº 8041-G-2007, faculta a la Dirección Provincial de Rentas para el dictado de las disposiciones complementarias necesarias para asegurar el eficaz y eficiente diligenciamiento y control de los beneficios tributarios previstos en la Ley Nº 5428;

Que, en uso de las facultades conferidas por el art. 10º del Código Fiscal vigente Ley Nº 3202/75 y sus modificatorias:

Art 1º: Los contribuyentes o responsables de los impuestos sobre los Ingresos Brutos, de Sellos e Inmobiliario cuya aplicación, percepción y fiscalización se encuentran a cargo de esta Dirección, para gozar de los beneficios de diferimiento en el pago de obligaciones tributarias y/o exenciones impositivas otorgados por Ley 5428, deberán cumplir con los requisitos formales que se establecen en la presente Resolución.

Art. 2º: Requisitos Formales: Se deberá presentar al iniciar el trámite ante esta Dirección:

A) **Nota solicitud**, en original y duplicado, con carácter de declaración jurada, con firma certificada y acreditación del carácter invocado. En ella se deberá expresar:

- 1- Personas Físicas: Nombre y Apellido y N° D.N.I.
- 2- Personas Jurídicas: Razón o denominación social y N° Decreto que otorga la Personería o N° de Inscripción en el Registro Público de Comercio.
- 3- Domicilio Fiscal.
- 4- Tipo y extensión del Beneficio solicitado.
- 5- Garantías que se ofrecen.
- 6- N° de Registro del Impuesto sobre Ingresos Brutos.
- 7- Código de Actividad.
- 8- N° de CUIT otorgado por AFIP-DGI.
- 9- Padrón del Inmueble donde se desarrolla la actividad, señalando si el mismo es o no de titularidad del solicitante.
- 10- Para el caso de impuesto de sellos: Instrumentos/s que se pretende sellar (original y copia).
- 11- Firma del solicitante.

B) **Documentación**: al momento de presentar la solicitud también se deberá acompañar:

- 1- Personas físicas: Fotocopia certificada de D.N.I.
- 2- Personas jurídicas: copia certificada del decreto que otorga la personería o constancia del Registro Público de Comercio donde consta su inscripción y de los instrumentos constitutivos de la misma, integración del órgano de gobierno de la misma y sus representantes.
- 3- Constancia de Habilitación Municipal.
- 4- Copia certificada del decreto del P.E. Provincial que otorga el carácter de Beneficiario Provisorio.
- 5- Informe favorable de la procedencia del beneficio impositivo solicitado, emitido por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia (órgano de aplicación).
- 6- Constitución de garantía real a favor de esta Dirección, acorde con la magnitud del emprendimiento, dentro del plazo de 60 días corridos contados desde la notificación del Decreto que le otorga el beneficio provisorio.
- 7- Libre deuda de Impuestos Provinciales (art. 17 inc. b).

Art. 3º: Beneficios Impositivos: Los beneficios impositivos otorgados por la Ley 5428/2004 son:

3.a) Diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.-

3.b) Exenciones de impuestos provinciales.-

Los beneficios impositivos con sus alcances y extensiones, en ningún caso podrán exceder el cien por ciento (100%) de las obligaciones tributarias de que se traten.

Del Diferimiento en el pago de impuestos provinciales

Art. 4º: Proporción: Los beneficiarios del diferimiento en el pago de impuestos sobre los Ingresos Brutos, de Sellos e Inmobiliario establecido por la Ley 5428/04, gozarán del beneficio en la siguiente proporción de acuerdo a la actividad que desarrollen:

- 1- Cien por ciento (100%) para el servicio de hotelería, gastronomía y afines, comprendiendo tanto la construcción y equipamiento de establecimientos nuevos, como la refacción de los existentes; y para la explotación de servicios de transporte turístico y sus obras complementarias, como así también la construcción y habilitación de estaciones de servicios en áreas y rutas de promoción.
- 2- Sesenta por ciento (60%) para los centros de descanso, de tratamiento termal y afines, incluyendo establecimientos destinados al mejoramiento de la estética y de la salud de las personas, instalaciones de descanso, recreación y esparcimiento; y para el desarrollo de artesanías.
- 3- Cien por ciento (100%) para la instalación de agencias de viaje y turismo; prestaciones para el fomento y desarrollo del turismo receptivo incluyendo servicios de turismo alternativo; y para la urbanización turística.

Art. 5º: Plazos: El diferimiento en el pago de los impuestos señalados se otorgará conforme a la zona en que se desarrolle la actividad promovida, teniendo presente lo dispuesto en el Art. 9º de la Ley Nº 5428/04, de la siguiente manera:

a) Cuando se trate de las actividades comprendidas en los Puntos 1) y 2) del artículo precedente:

-Por hasta diez (10) años para las desarrolladas en la zona turística; -Por hasta

ocho (8) años para las desarrolladas en la zona contigua y

-Por hasta cinco (5) años para las que lo sean en la zona incidida.

b) Para las actividades previstas en el Punto 3) del Art. 4º, desarrolladas en todas las zonas de desarrollo turístico, el beneficio se otorgará por el plazo de hasta quince (15) años.-

En todos los casos el beneficio de diferimiento en el pago de impuestos comenzará a regir a partir de la resolución que reconozca el carácter de beneficiario provisorio.

Art. 6º: Ámbito de aplicación: el beneficio de diferimiento en el pago de impuestos se otorgará:

- a) En el impuesto inmobiliario: solamente respecto del inmueble destinado a la explotación de la actividad para la cual fuere otorgado el beneficio.
- b) En el impuesto a los sellos: referidos a los actos de adquisición o locación de los bienes muebles o inmuebles, destinados a la construcción, refacción o equipamiento del establecimiento de que se trate; a la constitución o transformación de sociedades destinadas a la actividad promovida; y a todos los actos relacionados a la explotación turística.
- c) En el impuesto sobre los ingresos brutos: única y exclusivamente los referidos a la actividad promovida (Art. 11º Ley Nº 5428/04).-

Art. 7º: Reintegro: Los beneficiarios están obligados a reintegrar los impuestos diferidos, sin actualización ni intereses de ninguna naturaleza, una vez finalizado el plazo por el cual se otorgó el beneficio. Los reintegros podrán efectuarse de la manera que el contribuyente considere más conveniente a su economía, con la única limitación de ingresar anualmente como mínimo el importe total del impuesto correspondiente a cada uno de los años diferidos. La falta de reintegro del importe correspondiente a dos períodos anuales sucesivos y consecutivos, faculta a esta Dirección a ejecutar la garantía real constituida a favor de esta Dirección, siendo aplicable el procedimiento establecido en el art 36º de la Ley Nº 5428/2004.

Art. 8º: Caducidad del Beneficio: En caso de producirse la caducidad del beneficio, en el caso previsto por el art 19º del DR 8041-G-2007, la totalidad de la deuda será exigible y se procederá al cobro de las sumas adeudadas al Estado provincial a cuyo efecto podrá ejecutarse sin más trámite la garantía constituida a favor de esta Dirección, mediante el procedimiento del art. 36º de la Ley 5428/2004.

De las Exenciones Impositivas

Art. 9º: Procedencia: Sin perjuicio del beneficio acordado en el art. 24º de la Ley 5428/2004, las personas físicas o jurídicas que realicen dentro de las zonas de desarrollo turístico alguna de las actividades promovidas, podrán solicitar la exención de pago de impuestos provinciales (Art. 13 inc. I) de la Ley Nº 5428).

Las exenciones se otorgarán únicamente en caso de emprendimientos nuevos que refiriéndose a actividades promovidas en la ley 5428, sean realizadas dentro de las zonas de desarrollo turístico y se encuentren aceptados por la autoridad competente.

Art. 10º: Alcance: Las exenciones tendrán el siguiente alcance:

- a) Impuesto sobre los ingresos brutos devengados por las operaciones comerciales de la actividad promovida.
- b) Impuesto inmobiliario respecto de los inmuebles afectados directamente a la actividad promovida, incluyendo aquellos donde se ubicaren o construyeren edificios anexos o viviendas para los empleados afectados al emprendimiento turístico.

- c) Impuesto de sellos y tasas retributivas de actuación que generen las tramitaciones inherentes a cualquier tipo de acto ante el Registro Público de Comercio u otros organismos oficiales, respecto de las personas físicas o jurídicas vinculadas a la actividad turística.
- d) Impuesto de sellos y tasas de inscripción de las operaciones inmobiliarias que tengan por objeto la adquisición o transmisión de bienes raíces destinados a la actividad turística. Quedan comprendidas las hipotecas que se constituyen sobre bienes inmuebles afectados a la actividad turística.

Las exenciones podrán alcanzar hasta el ochenta por ciento (80%) del impuesto de que se trate, con una extensión máxima de diez (10) años y con renovación bianual.

Art. 11º: Renovación: A los efectos de la renovación bianual se deberá presentar en la fecha dispuesta por el calendario impositivo, una nota solicitando la renovación del beneficio, adjuntando a la misma Constancia de la Autoridad de Aplicación que acredite previo las inspecciones correspondientes que no se modificaron las circunstancias jurídicas y fácticas que dieron lugar al otorgamiento de la exención.

Disposiciones Complementarias

Art. 12º: Inversores: Beneficios Las personas físicas y jurídicas que no se dediquen a ninguna de las actividades promovidas por el art 11º de la ley 5428 pero que realicen inversiones para desarrollar las mismas podrán gozar de diferimientos en el pago del impuesto sobre los ingresos brutos, cualquiera sea la actividad que hubiera generado ese tributo, en proporción a la inversión realizada, conforme lo determine el órgano de aplicación, con los alcances y extensión que se establece a continuación:

- 1- Los diferimientos se concederán por las inversiones que se realicen y se extenderán hasta el comienzo de la explotación correspondiente, con un máximo de tres (3) años a contar desde la fecha en que el peticionante sea declarado beneficiario provisorio. Este diferimiento podrá alcanzar hasta el cien por ciento (100%) de su tributo, siempre que no supere en su totalidad y por todo el período el treinta por ciento (30%) de la inversión realizada.
- 2- El diferimiento se concederá por las inversiones que se realicen en las zonas de promoción y alcanzará al tributo correspondiente al período comprendido entre la iniciación de la obra y los tres (3) años siguientes a su terminación y comienzo de la explotación.
- 3- El impuesto diferido deberá abonarse en anualidades consecutivas, sin ajuste ni intereses, a partir de la finalización del período establecido en el punto anterior.

Art. 13º: Actividades Promovidas ya existentes: Los beneficios establecidos en el artículo anterior, con igual extensión y alcance se aplicarán a las personas físicas y jurídicas que se encuentren desarrollando algunas de las actividades promovidas conforme al Art. 11 de la ley 5428 en cualquiera de las zonas de promoción establecidas o rutas declaradas de interés turístico.

Art. 14º: Suspensión de impuesto de sellos y tasas: Las empresas que peticionen el acogimiento al Régimen de Promoción establecido en la Ley 5428 para gozar del beneficio de suspensión de todo gravamen por concepto de sellados de los instrumentos jurídicos que a tal efecto deben formalizarse, incluido el de constitución de sociedad y de las tasas por las actuaciones administrativas o judiciales que se deben cumplir hasta agotar el trámite de acogimiento previsto, deberán presentar un Certificado Provisional de Suspensión emitido por el Ministerio de Hacienda.

En caso de no otorgarse los beneficios de la promoción, el recurrente deberá reintegrar los gravámenes no ingresados en tal concepto, dentro de los diez días hábiles contados a partir de la notificación de la resolución denegatoria del beneficio, por cualquiera de los medios habilitados a tal efecto. En su defecto, la Dirección queda facultada para ejecutar sin más trámite las garantías constituidas a su favor.

Art. 15º: Comuníquese a la Secretaría de Ingresos Públicos, Tribunal de Cuentas, Contaduría General de la Provincia. Publíquese en el Boletín Oficial por el término de ley. Tomen razón Departamentos, Divisiones, secciones, Delegaciones y Receptorías. Cumplido, archívese.-

LEY 8.820 LA RIOJA

LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA, SANCIONA CON FUERZA DE

L E Y :

TITULO I

OBJETO, PRINCIPIOS Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 1º.- Objeto. La presente Ley tiene por objeto establecer el marco para el desarrollo integral de las actividades turísticas en todo el territorio de la provincia de La Rioja, asegurando su sustentabilidad, la optimización de la calidad y el resguardo y protección de los recursos naturales y culturales, a través del fomento, orientación, promoción, regulación y control de la prestación de los servicios, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores involucrados en la actividad, tanto públicos como privados en coordinación con los organismos competentes.-

ARTÍCULO 2º.- Declaración. Declárase de Interés Provincial al turismo como actividad socio económica, estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia.-

ARTÍCULO 3º.- Sujeto de Aplicación. Quedan sujetos a la presente Ley los organismos públicos y los entes privados y mixtos que desarrollen actividades relacionadas con el turismo, los prestadores, los profesionales turísticos y los turistas.-

ARTÍCULO 4º.- Principios Rectores. Son principios rectores de la presente Ley:

- a) Desarrollo Sustentable, que promueva el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo;
- b) Autenticidad, basada en el respeto del patrimonio cultural y natural de la provincia de La Rioja afirmando que la autenticidad de valores, el entorno, la vida cotidiana, las costumbres, las tradiciones, los espacios naturales, las personas y todo aquello que esté ligado a la historia de vida del hombre es un patrimonio representativo de la puesta en valor de sentimientos que unen a la comunidad Riojana;
- c) **Competitividad**, mediante la promoción de un entorno de innovación que impulse la diversificación de la oferta turística provincial, el desarrollo armónico del territorio regional, la inversión y la creación genuina de empleo;
- d) Coordinación, que permita la integración y armonización de las políticas, normativas y regulaciones de los distintos organismos relacionados con las actividades turísticas;

- e) Asociatividad, impulsada por programas encaminados a fortalecer las organizaciones empresariales y la cooperación entre los actores del sector privado;
- f) Calidad, por la incorporación de la mejora continua en la oferta turística, mediante la puesta en marcha de programas para el sector turístico y la mejora de la formación de los profesionales del mismo;
- g) Descentralización, que permita a los Departamentos la asunción de un rol importante en el diseño y aplicación de políticas para el desarrollo sustentable del turismo, y la participación en proyectos cooperativos;
- h) Protección del Turista, por la adopción de medidas destinadas a prevenir situaciones de riesgo que lo involucren.-

TÍTULO II

DEFINICIONES

ARTÍCULO 5°.- Definiciones. Para los efectos de la presente Ley y de la actividad turística en general, se entiende por:

- a) **Actividades Turísticas:** aquellas realizadas por personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado;
- b) **Atractivos Turísticos:** aspectos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, la elección del destino de la actividad turística;
- c) **Área Turística:** espacio geográfico en el que se concentran varios lugares complementarios de atracción para el turista, y que cuenta con atractivos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables:
 - 1.- **Área de uso turístico actual:** Porción territorial de escala variable, con volúmenes importantes de demanda turística motivada por la alta concentración de atractores potentes característicos. Cuenta con servicios turísticos suficientes y con niveles aceptables de gestión turística. El turismo como actividad económica tiene una entidad muy significativa;
 - 2.- **Área con vocación turística:** Porción territorial con concentración de recursos turísticos de jerarquía como para atraer una demanda turística significativa pero que presenta problemas de accesibilidad, conectividad y servicios mínimos, como así también de gestión en la planificación de productos/destinos, marketing y promoción. El turismo como actividad económica no ha cobrado aún suficiente entidad;
- d) **Corredor turístico:** espacios geográficos y/o culturalmente homogéneos, vertebrados por rutas troncales de circulación, con atractores de jerarquía

suficiente como para motivar flujos de demanda turística nacional y/o internacional;

- e) **Circuito transfronterizo:** oferta turística binacional fronteriza organizada en un recorrido turístico, que se caracteriza por tener un eje rector geográfico y temático de diagramación lineal o circular;
- f) **Rutas Turísticas:** destinados a la promoción de áreas o territorios o de temáticas con potencialidad turística con el objeto de poner en valor espacios, temáticas o producciones locales y artesanales (Rutas productivas, culturales, artesanales, etc.);
- g) **Clasificación:** procedimiento a través del cual se determina la clase de prestador de servicio turístico, en función a la actividad que realiza;
- h) **Calificación:** procedimiento mediante el cual se otorga, a un servicio turístico, el reconocimiento del cumplimiento de los requisitos exigidos en la reglamentación;
- i) **Certificación:** constancia documentada, emitida por un organismo competente, en la cual consta que un servicio o establecimiento turístico cumple con determinado nivel o estándar de calidad o seguridad previamente definido, según el reglamento dictado por la Autoridad Competente;

- j) **Patrimonio Turístico:** conjunto de bienes materiales e inmateriales que son consecuencia de los procesos culturales de una sociedad determinada;
- k) **Patrimonio cultural:** es el conjunto de experiencias históricas y expectativas vigentes que existen y son aceptadas en su totalidad dentro de una comunidad o mayoría social, incluyendo modos de vida, modismos de expresión oral, música, personajes, o elementos que nos hacen únicos como seres humanos;
- l) **Patrimonio natural:** está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna del territorio provincial;
- m) **Espacio de interés prioritario:** Es aquel que por sus características constituye un atractivo para el turismo y requiere de acciones de promoción e inversión coordinadas entre el sector público y privado.-

TÍTULO III

CONFORMACIÓN DEL SECTOR

CAPÍTULO I

DE LA AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 6º.- Designación. Es Autoridad de Aplicación de la presente Ley y de la normativa que se dicte en su consecuencia la Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja o el organismo que en el futuro la reemplace.-

ARTÍCULO 7º.- Funciones y atribuciones. Son funciones y atribuciones de la Autoridad de Aplicación:

- a) Fijar las políticas provinciales de la actividad turística, planificar, programar, promover, capacitar , preservar y proteger el patrimonio cultural y natural, generar y promover inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un Plan Estratégico de Turismo Provincial a presentarse dentro de los doce (12) meses siguientes a la promulgación de la presente Ley;
- b) Proponer la reglamentación relacionada con las actividades turísticas, los productos turísticos y los servicios a su cargo y efectuar el registro y fiscalización de los prestadores turísticos, velando por el cumplimiento de las obligaciones emergentes de la presente Ley, su Decreto Reglamentario y la normativa que en su consecuencia se dicte;
- c) Definir estrategias y establecer planes y proyectos orientados a la promoción de destinos y productos, tendientes al desarrollo y diversificación del turismo receptivo que permitan posicionar a la provincia de La Rioja en el mercado turístico nacional e internacional, coordinando, incentivando e impulsando las acciones para su alcance;
- d) Desarrollar estudios de mercado a fin de determinar la demanda actual y potencial de los productos turísticos provinciales;
- e) Elaborar el plan anual de acciones promocionales y promover la participación en congresos, ferias, exposiciones, encuentros de comercialización y otros tipos de eventos promocionales en la Provincia, el País y el Exterior colaborando con los organismos provinciales, municipales y el sector privado;
- f) Impulsar las propuestas de declaración de interés turístico, fiestas provinciales y auspicios, relacionados con lugares y acontecimientos turísticos;
- g) Definir la estrategia de incentivos turísticos provinciales, promoviendo el fomento a las actividades turísticas y la incorporación a regímenes de estímulo ya establecidos o a establecer en la Provincia;
- h) Proteger y conservar el patrimonio cultural, histórico, paisajístico, natural, costumbrista, ambiental y ecológico, en coordinación con los organismos nacionales, provinciales, municipales y comunales competentes;
- i) Definir los espacios prioritarios de interés turístico provincial en coordinación con las oficinas de planificación de otras áreas de gobierno;
- j) Declarar Zonas de Interés Turístico a aquellos territorios con condiciones para la actividad turística;
- k) Realizar las valuaciones técnicas, económicas y financieras de los proyectos de inversión turística localizados en el territorio de la Provincia;

- l) Brindar asistencia técnica de acuerdo con su propio orden de prioridades, a los departamentos y organizaciones privadas del ámbito provincial (trabajo conjunto con las universidades riojanas y otros organismos pertinentes);
- m) Dirigir la elaboración, ejecución, gestión y control de planes, programas y proyectos para el ordenamiento y desarrollo de la oferta turística existente conjuntamente con las universidades riojanas y otros organismos pertinentes;
- n) Asesorar a los Departamentos en la elaboración de sus propios planes de desarrollo turístico;
- ñ) Reconocer y declarar Departamentos Turísticos de acuerdo a los requisitos establecidos por la Autoridad de Aplicación;
- o) Promover la inversión turística mediante las actividades administrativas propias del sector público destinadas al estudio y evaluación de proyectos de inversión turística y la aplicación de incentivos fiscales y de otro orden que favorezcan la radicación de capitales en la Provincia;
- p) Incentivar la gestión y promoción del desarrollo empresarial y territorial en los destinos turísticos provinciales, o en su conjunto con otras provincias ;
- q) Participar en la elaboración de normas y criterios de calidad de nivel nacional y aplicarlos dentro del Territorio Provincial;
- r) Implementar un Programa de Gestión de la Calidad en Organismos Públicos de Turismo, que incorpore la medición y monitoreo sistemático para la evaluación de los impactos de la gestión del organismo provincial (económicos, sociales y ambientales), analice el estado de situación de cada destino turístico e implemente un adecuado sistema de reclamaciones;
- s) Formalizar acuerdos de cooperación turística con entes públicos y privados y mixtos y formar parte de entidades regionales, nacionales o internacionales en representación de la provincia de La Rioja;
- t) Fomentar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad, tendiente a la optimización y jerarquización de los servicios turísticos; elaborando en conjunto con la actividad privada, programas de capacitación por especialidad y nivel ocupacional y coordinar con las entidades educativas de la Provincia acciones de capacitación en materia de turismo;
- u) Formar y estimular el desarrollo de las pequeñas industrias artesanales que produzcan bienes de uso y consumo turístico, en coordinación con los organismos pertinentes;
- v) Aplicar y ejecutar el régimen sancionatorio establecido en la presente Ley;
- w) Administrar el Fondo Provincial de Turismo y promover, gestionar, coordinar y disponer la realización de todas las acciones necesarias para la integración de los recursos económicos y financieros que le otorga la presente Ley;

- x) Aquellas que surjan de la reglamentación de la presente Ley y de la normativa que se dicte en su consecuencia.-

CAPÍTULO II

DE LOS DEPARTAMENTOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 8º.- Concepto. A los efectos de la presente Ley, se consideran Departamentos Turísticos a aquellos que cuentan con una clara y definida vocación hacia el desarrollo de la oferta de servicios turísticos y como tal pueden solicitar su declaración de acuerdo a los requisitos establecidos por la Autoridad de Aplicación.-

ARTÍCULO 9º.- Competencia. La declaración de Departamento Turístico es competencia de la Autoridad de Aplicación, a solicitud de aquel.-

CAPÍTULO III

DEL CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO

ARTÍCULO 10º.- Creación e integración. Créase el Consejo Provincial de Turismo, con carácter consultivo, con el objeto de coordinar el accionar turístico provincial mediante la gestión conjunta.

El Consejo se integra por el máximo responsable de la Autoridad de Aplicación y del Área de Turismo Departamental con desarrollo actual o potencial en la actividad turística. Es presidido por el Secretario de Turismo de la Provincia o aquella autoridad que en el futuro lo reemplace.

Por vía reglamentaria debe establecerse el funcionamiento general del Consejo.-

CAPÍTULO IV

DEL COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE FACILITACIÓN TURÍSTICA

ARTÍCULO 11º.- Creación y objetivo. Créase el Comité Interinstitucional de Facilitación Turística como vinculante de concertación interinstitucional, tendiente a facilitar la gestión turística en el Territorio Provincial en relación con las competencias de los organismos, reparticiones o dependencias pertenecientes a la Administración Pública Provincial que se encuentren directa e indirectamente relacionadas con la actividad turística.-

CAPÍTULO V

DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

ARTÍCULO 12º.- Creación, integración y funciones. Créase el Consejo Consultivo de Turismo, representativo del conjunto de los actores de la actividad turística provincial, con el

objeto de brindar recomendaciones a la Autoridad de Aplicación, en la materia de su competencia.

El Consejo Asesor de Turismo se integra por representantes de:

- a) Entidades empresarias representativas de los prestadores turísticos inscriptos en el Registro de Prestadores Turísticos Provincial;
- b) Colegio de Profesionales en Turismo;
- c) Asociaciones de trabajadores del sector turístico;
- d) Instituciones educativas de turismo;
- e) Comisión de Turismo de la Función Legislativa.
- f) Un representante de la Función Ejecutiva de las Regiones.-

CAPÍTULO VI

DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 13º.- Sujeción a la Ley. Quedan sujetos al régimen de la presente Ley los prestadores turísticos comprendidos en el ANEXO y todos aquellos prestadores de servicios turísticos que se determinen a través de la respectiva reglamentación, sea que realicen la actividad con o sin fines de lucro, en forma permanente, eventual o accidental, ya sea que presten o intermedien en la oferta de servicios turísticos.-

ARTÍCULO 14º.- Derechos. Las personas indicadas en el Artículo precedente, inscriptas en el Registro de Prestadores Turísticos Provincial, gozan de los siguientes derechos:

- a) Recibir asesoramiento técnico de la Autoridad de Aplicación en los diferentes aspectos y modalidades atinentes al turismo;
- b) Adquirir el reconocimiento de la categoría que corresponda a la clase de los servicios que prestan o las actividades que desarrollan, así como solicitar su modificación cuando reúnan los requisitos establecidos en los reglamentos respectivos;
- c) Participar, por medio de sus entidades representativas, del Consejo Consultivo de Turismo, creado por el Artículo 12º de la presente Ley;
- d) Participar de la promoción turística provincial y ser incluídos en catálogos, directorios, sistemas informativos y toda gestión de difusión que sea llevada a cabo por la Autoridad de Aplicación;
- e) Gozar de eventuales franquicias impositivas, y del asesoramiento y asistencia de la Autoridad de Aplicación, para la obtención de créditos, estímulos y facilidades de diversa índole, destinados a la instalación, aplicación y mejora de los servicios que prestan o de las actividades que desarrollan;
- f) Obtener de la Autoridad de Aplicación, cuando proceda, su intervención y respaldo en las gestiones que realice ante otros organismos públicos;

- g) Participar en los programas de capacitación turística que promueva, coordine o realice la Autoridad de Aplicación;
- h) Someter cualquier controversia que surja con el turista u otros prestadores, en el marco del sistema de resolución de conflictos.-

ARTÍCULO 15º.- Obligaciones. Son obligaciones de los prestadores turísticos:

- a) Cumplir con las disposiciones de esta Ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, realizando su labor en un marco ético profesional que permita el armónico e integral desarrollo del turismo en la Provincia;
- b) Contar con la autorización otorgada por la Autoridad de Aplicación de la presente Ley y encontrarse inscriptos en el Registro Provincial de Prestadores Turísticos, con carácter previo al inicio de la actividad comercial;
- c) Suministrar a la Autoridad de Aplicación los datos y la información que se le solicite relativa a su actividad;
- d) Asegurar el cumplimiento de los requisitos exigidos para la prestación de sus servicios respecto de la calidad, eficiencia e higiene de los mismos, conforme lo previsto en las disposiciones establecidas al efecto;
- e) Realizar su publicidad y demás acciones promocionales sin alterar o falsear los hechos o las manifestaciones de la Identidad Turística Riojana, e informar con veracidad sobre los servicios que ofrecen;
- f) Permitir y facilitar las inspecciones y el contralor que realice la Autoridad de Aplicación;
- g) Respetar toda la normativa aplicable en materia ambiental y de preservación del patrimonio natural y cultural.-

TÍTULO IV

DEL REGISTRO DE PRESTADORES TURÍSTICOS

ARTÍCULO 16º.- Creación. Créase el Registro de Prestadores Turísticos de la provincia de La Rioja dependiente de la Autoridad de Aplicación de la presente Ley. La inscripción en el mismo es de carácter obligatorio.

La reglamentación debe determinar la forma y condiciones de la inscripción de acuerdo a las distintas clases de prestadores.

La Autoridad de Aplicación debe proveer a los prestadores inscriptos de una constancia que acredite la autorización otorgada.-

ARTÍCULO 17º.- Incumplimiento. En caso de incumplimiento de las obligaciones establecidas para los prestadores inscriptos en el Registro de Prestadores Turísticos, la Autoridad de Aplicación debe imponer las sanciones de conformidad a lo establecido en la reglamentación pertinente.-

TÍTULO V

RÉGIMEN FINANCIERO

CAPITULO I

DEL FONDO PROVINCIAL DE TURISMO

ARTÍCULO 18º.- Creación. Créase el Fondo Provincial de Turismo, que tiene por finalidad atender a los requerimientos financieros que demande la ejecución de la Política Turística Provincial y el cumplimiento de los fines y objetivos de la Autoridad de Aplicación y de los entes creados por la presente Ley.-

ARTÍCULO 19º.- Constitución. El Fondo Provincial de Turismo se constituye con los siguientes recursos:

- a) Las sumas que se le asignen en el Presupuesto de la Administración Provincial;
- b) El producto de los ingresos de las actividades de proyectos de emprendimientos turísticos otorgados mediante procedimientos públicos de selección o concesión, que la Autoridad de Aplicación decida realizar y/o administrar y/o gestionar integralmente por sí, por concesionarios o locatarios, ya sean de infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de regímenes de explotación, administración y gestión integral de cualquiera de las actividades citadas en el Anexo;
- c) Los cánones, contribuciones o derechos mensuales que se establezcan en caso de que se concionen o se den en alquiler de proyectos turísticos;
- d) Las donaciones y legados al Estado Provincial con fines turísticos;
- e) El aporte que hicieren los gobiernos departamentales;
- f) Los intereses, recargos, multas y toda otra sanción pecuniaria derivada del incumplimiento de lo dispuesto en la presente Ley y la normativa provincial que regula la actividad turística y aquellos provenientes de la delegación de facultades de parte de otros organismos;
- g) Los aranceles que en cada caso se establezcan con relación a las inscripciones y autorizaciones para la prestación de servicios turísticos;

- h) La negociación de títulos que emita la Función Ejecutiva para el fomento del turismo;
- i) El importe de la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios que produzca o comercialice la Autoridad de Aplicación de la presente Ley;
- j) El producto del arrendamiento y concesión de los bienes inmuebles de la Autoridad de Aplicación y los administrados por ésta cuando correspondiere, como así también la venta de productos turísticos, arrendamiento y concesión de los bienes muebles y derechos tales como el de imagen, marca, etc. pertenecientes a la Autoridad de Aplicación y los administrados por ésta cuando correspondiere;
- k) Los tributos provinciales y aportes que por las leyes especiales se destinen para el fomento, promoción y apoyo de la infraestructura, el equipamiento y los servicios turísticos;
- l) Los fondos provenientes de servicios prestados a terceros;
- m) Las recaudaciones que por cualquier otro concepto obtenga la Autoridad de Aplicación.-

ARTÍCULO 20º.- Percepción de las multas. A fin de asegurar la percepción de las sumas correspondientes a las multas impuestas por incumplimiento a la presente Ley, facúltase a la Función Ejecutiva a que por intermedio de la Secretaría de Turismo se proceda a la ejecución judicial de las que se encuentren firmes en el caso de incumplimiento o demora en el pago.

Las resoluciones de la Autoridad de Aplicación, que imponen multa y se encuentren firmes, tienen el carácter de títulos que traen aparejada ejecución, con los alcances y límites prescritos por el Código Procesal Civil y Comercial de la provincia de La Rioja.-

ARTÍCULO 21º.- Distribución de ingresos. La distribución de los ingresos provenientes de los proyectos integrales de emprendimientos de inversión turística declarados de interés provincial, debe ser determinada por la Función Ejecutiva, por vía reglamentaria, y la misma debe incluir a los Departamentos donde se radiquen los emprendimientos.-

CAPÍTULO II

INCENTIVOS DE FOMENTO TURÍSTICO

ARTÍCULO 22º.- Fomento. El Estado Provincial debe proveer al fomento y desarrollo de la actividad turística en todo el territorio de la Provincia, propiciando el otorgamiento de beneficios impositivos, tributarios y crediticios si los hubiere similares a los de la actividad industrial.

Invítase a los Departamentos a adoptar medidas similares a las dispuestas en el párrafo anterior en el ámbito de sus respectivas jurisdicciones y competencias.-

ARTÍCULO 23º.- Objeto. La Autoridad de Aplicación de la presente Ley y los demás Organismos del Estado que correspondiera, pueden otorgar beneficios y estímulos para la

realización de programas y proyectos de interés turístico determinados por el Plan Provincial de Turismo Sustentable, estableciendo en cada caso las obligaciones y compromisos que deben aceptar los beneficiarios, así como las sanciones ante supuestos de incumplimiento.-

ARTÍCULO 24º.- Iniciativas prioritarias. A los fines de la presente Ley se consideran prioritarias aquellas iniciativas que tienden a la creación genuina de empleo y al cumplimiento de algunos de los siguientes objetivos:

- Preservación del patrimonio ambiental, natural, social, cultural e histórico;
- La utilización de materias primas y/o insumos provinciales;
- El incremento de la demanda turística;
- El desarrollo equilibrado de la oferta turística provincial;
- El fomento de la sustentabilidad;
- La investigación y especialización en áreas relacionadas al turismo;
- Toda otra que, a juicio de la Autoridad de Aplicación, tienda al cumplimiento de las finalidades de la presente Ley.-

TÍTULO VI

DE LA CAPACITACIÓN EN TURISMO

ARTÍCULO 25º.- Educación en turismo. La Autoridad de Aplicación, en conjunto con las autoridades educativas provinciales, debe proveer las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística provincial y la capacitación laboral tomando ésta como un eje transversal continuo con monitoreo de acciones y presupuesto acorde a las mismas.-

TÍTULO VII

DE LA FISCALIZACIÓN Y EL PROCEDIMIENTO PARA LA SUSTANCIACIÓN DE SUMARIOS

ARTÍCULO 26º.- Facultades de Fiscalización. La Autoridad de Aplicación se encuentra facultada a inspeccionar y verificar en todo el territorio de la provincia, de oficio o ante denuncia de particulares, por intermedio de sus agentes debidamente acreditados, a los prestadores de turismo en cumplimiento de la presente Ley y de la normativa que en su consecuencia se dicte. A tal fin puede requerir los libros y documentos empleados en la actividad, levantar actas de comprobación de las infracciones, efectuar notificaciones e intimaciones, promover investigaciones, solicitar la entrega y envío de toda documentación que se considere necesaria y requerir el auxilio de la Fuerza Pública.

A los fines del ejercicio de sus facultades, la Autoridad de Aplicación puede transferir sus funciones en organismos o entidades nacionales, provinciales, municipales o comunales y fuerzas de seguridad, mediante convenios suscriptos a tal efecto, aprobados por la Función Ejecutiva, manteniendo en estos casos la competencia concurrente en la materia.-

ARTÍCULO 27º.- Instrucción sumarial. Procedimiento. Constatada la presunta comisión de infracción a la normativa vigente, la Autoridad de Aplicación debe disponer la

sustanciación de una instrucción sumarial, conforme al procedimiento establecido por la reglamentación de la presente. La Autoridad de Aplicación puede disponer la publicación del acto administrativo sancionatorio.-

TÍTULO VIII

RÉGIMEN DE INFRACCIONES Y SANCIONES

ARTÍCULO 28º.- Infracciones. El incumplimiento de las obligaciones impuestas en esta Ley y las reglamentaciones que se dicten en su consecuencia, debe ser sancionado por la Autoridad de Aplicación mediante Acto Administrativo, previa sustanciación de sumario y con arreglo al debido proceso.-

ARTÍCULO 29º.- Régimen sancionatorio. Las sanciones a aplicar son:

- a) Apercibimiento;
- b) Multa;
- c) Suspensión Temporal;
- d) Suspensión Definitiva y Baja del Registro de Prestadores;
- e) Revocación de las autorizaciones previas al ejercicio de actividades turísticas reglamentadas.
- f) Anulación de beneficios o suspensión del derecho a obtenerlos.-

TÍTULO IX

RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS

ARTÍCULO 30º.- Resolución de conflictos. Facultase a la Autoridad de Aplicación a instrumentar un sistema de resolución alternativa de conflictos entre prestadores y turistas y empresarios turísticos entre sí.

A tal fin debe contar con personal altamente capacitado para atender a las partes, llevar adelante el procedimiento y resolver los conflictos que pudieran surgir.

El procedimiento, gratuito y voluntario para las partes, debe ser breve y la instancia ser resuelta en un plazo máximo de treinta (30) días corridos.

En caso de acuerdo entre prestadores y turistas no debe asentarse el antecedente del denunciado.

A los fines del ejercicio de estas facultades la Autoridad de Aplicación puede transferir sus funciones en organismos municipales o comunales.-

TÍTULO X

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

ARTÍCULO 31º.- Vigencia. La presente Ley entra en vigencia a partir del día de su publicación en el Boletín Oficial.-

ARTÍCULO 32º.- Reglamentación. La Función Ejecutiva debe reglamentar la presente Ley en un plazo de noventa (90) días a contar desde la fecha de su promulgación.-

ARTÍCULO 33º.- Plazo de adecuación. Los Prestadores que a la fecha de vigencia de la presente Ley se encuentren prestando alguno de los servicios reconocidos en esta Reglamentación, cuentan con un plazo de seis (6) meses a partir de la Reglamentación para cumplimentar los requisitos previstos e inscribirse en el Registro Provincial de Prestadores Turísticos.-

ARTÍCULO 34º.- Comuníquese, publíquese, insértese en el Registro Oficial y archívese.-

Dada en la Sala de Sesiones de la Legislatura de la Provincia, en La Rioja, 125º Período Legislativo, a veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil diez. Proyecto presentado por los diputados **JOSÉ APARICIO y OSCAR EDUARDO CHAMÍA.-**

L E Y Nº 8.820.-

FIRMADO:

**CR. SERGIO GUILLERMO CASAS - VICEPRESIDENTE 1º - CÁMARA DE DIPUTADOS
EN EJERCICIO DE LA PRESIDENCIA**

DN. JORGE RAÚL MACHICOTE - SECRETARIO LEGISLATIVO

ANEXO

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS CONFORME A LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL UNIFORME DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

1. Actividades directamente vinculadas con el turismo.

1.1 Servicios de alojamiento.

1.1.1. Servicios de alojamiento en camping.

1.1.2. Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas, bungalows, apartments y residenciales similares, excepto por hora, que incluyen restaurante.

1.1.3. Servicios de alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas, bungalows, apartments y residenciales similares, excepto por hora, que no incluyen restaurante.

1.1.4. Servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles.

1.1.5. Servicios en apartamentos de tiempo compartido.

1.2 Agencias de viajes.

- 1.2.1. Servicios de empresas de viajes y turismo.
- 1.2.2. Servicios de agencias de turismo y agencias de pasajes.

1.3 Transporte

- 1.3.1. Servicios de transporte aerocomercial.
- 1.3.2. Servicio de alquiler de aeronaves con fines turísticos.
- 1.3.3. Servicios de excursiones en trenes especiales con fines turísticos.
- 1.3.4. Servicios de excursiones fluviales con fines turísticos.
- 1.3.5. Servicios de transporte automotor de pasajeros para el turismo.
- 1.3.6. Servicios de alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación ni tripulación.

1.4. Servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo.

1.5. Otros servicios.

- 1.5.1. Servicios de centros de pesca deportiva.
- 1.5.2. Servicios de centros de turismo salud, turismo termal y/o similares.
- 1.5.3. Servicios de centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.
- 1.5.4. Servicios de otros centros de actividades vinculadas con el turismo.
- 1.5.5. Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de esquí u otros artículos relacionados con el turismo.
- 1.5.6. Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.
- 1.5.7. Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.
- 1.5.8. Servicio de explotación de playas y parques recreativos.
- 1.5.9. Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos.

1.6. Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones y/o exposiciones.

- 1.6.1. Servicio de alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o convenciones.
- 1.6.2. Servicios empresariales vinculados con la organización de ferias, congresos y/o convenciones.
- 1.6.3. Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos y/o convenciones.

2. Actividades indirectamente vinculadas con el turismo.

- 2.1. Gastronomía.
 - 2.1.1. Servicios de café, bares y confiterías.
 - 2.1.2. Servicios de restaurantes y cantinas.
 - 2.1.3. Servicios de salones de baile y discotecas.
 - 2.1.4. Servicios de restaurante y cantina con espectáculo.

2.2. Otros servicios.

- 2.2.1. Venta al por menor de artículos regionales de talabartería de cuero, plata, alpaca y similares.
- 2.2.2. Venta al por menor de artículos y artesanías regionales.
- 2.2.3. Venta de antigüedades.

El presente Anexo podrá ser modificado por la Autoridad de Aplicación.-

Ley 5.349

Mendoza, 16 De Noviembre De 1988

(Ley General Vigente Con Modificaciones)
(Decreto Reglamentario 3220/89- Bo.28/12/89)

B.O. : 23/12/1988
Nro. Arts.: 0029

FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE TODO TIPO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL TERRITORIO PROVINCIAL

El Senado y Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza, sancionan con fuerza de L E Y
:

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 1o - Declárase al turismo industria de interés provincial, y Prioritario para el estado la protección, fomento y desarrollo de las actividades vinculadas al mismo.

CAPÍTULO II Ámbito de Aplicación

Art. 2o - La presente ley se aplicará a todas las actividades turísticas o vinculadas directamente al turismo y a las personas que las desarrollen, ya sea que presten o reciban servicios turísticos.

CAPÍTULO III Organismo de Aplicación

Art. 3o - Créase en el Ministerio de Economía: la Subsecretaría de Turismo, que adecuará su funcionamiento a la presente ley y a las normas que la reglamenten.

Art. 4o - La Subsecretaría de Turismo tendrá como objetivos fundamentales: planificar, promocionar, ejecutar y controlar la política turística provincial.

Art. 5o - Son objetivos específicos de la Subsecretaría:

- A) Defender y preservar el patrimonio turístico natural y cultural existente.
- B) Fomentar y promocionar la actividad turística provincial.
- C) Declarar y planificar zonas y centros de interés turístico.
- D) Desarrollar la conciencia turística en la población promoviendo su inclusión en todos los niveles educacionales.
- E) Promover el turismo como una actividad socialmente generalizada.
- F) Lograr la participación activa de la provincia en los Organismos Nacionales e Interprovinciales vinculados al turismo.
- G) Promover el turismo cultural, social, de salud y educativo mediante la celebración de convenios con otros gobiernos o con entidades públicas o privadas.
- H) Fomentar y promover el miniturismo en el ámbito provincial.
- I) Incentivar la capacitación integral de los recursos humanos que desempeñen tareas en todo el espectro del sector turístico.

- J) Planificar, organizar y ejecutar eventos tales como: espectáculos, exposiciones, ferias, conferencias, cursos y demás manifestaciones relacionadas a la actividad turística.
- K) Delegar en los municipios el poder de policía que la presente ley le confiere. L) Reglamentar por competencia propia o delegada, a las actividades relacionadas con el turismo, tales como: habilitación y clasificación de alojamientos, servicios de alimentación y de transporte afectados a la actividad turística agencias de viajes, pasajes y guías de turismo y toda otra actividad relacionada con el turismo.
- M) Planificar, reglamentar, coordinar, controlar y promover las actividades turísticas sin fines de lucro.
- N) Promover la investigación y desarrollo de la oferta y demanda turística y su complementación con un sistema de datos que incluya la recopilación, análisis y evaluación de las estadísticas pertinentes.
- O) Elaborar una guía turística provincial y mantenerla actualizada.

Art. 6o - Será obligación de la Subsecretaría de Turismo crear un sistema de datos turísticos, y mantenerlo permanentemente actualizado, coordinando su actuación con la dirección de sistematización de datos de la Provincia y otros del país.

Art. 7o - Créanse en el ámbito de la Subsecretaría, tres direcciones que se denominarán: de Servicios Turísticos, de Promoción Turística y de Turismo Básico y Social, las cuales tendrán las funciones que se les asigne por las reglamentaciones.

CAPÍTULO IV Consejos Asesores

Art. 8o - Créase el Consejo Asesor de Municipalidades como órgano consultivo de la Subsecretaría de Turismo, el que estará integrado por un representante de cada uno de los municipios de la provincia, elegido por el departamento ejecutivo respectivo.

Art. 9o - Será función específica del Consejo Asesor de Municipalidades: participar en la formulación de las políticas turísticas de la provincia, asesorar y dictaminar en los planes de desarrollo turístico y su incidencia en el ámbito municipal.

Art. 10 - Créase el Consejo Asesor de la Actividad Privada, como órgano consultivo de la Subsecretaría de turismo, el que estará compuesto de cuatro (4) a ocho (8) representantes de la actividad privada y un (1) representante del sector laboral, designados por El Poder Ejecutivo.

Los representantes de la Actividad Privada serán propuestos por los prestadores inscriptos en el registro de prestadores turísticos y el del sector laboral será propuesto por la Confederación General Del Trabajo.

El veinticinco por ciento (25%) de los representantes por la actividad privada, deberán pertenecer al cuarto distrito electoral de la Provincia de Mendoza y será propuesto exclusivamente por los prestadores turísticos residentes en dicho distrito. Desempeñarán sus cargos ad-honorem duraran dos (2) años en sus funciones y serán reelegibles.

CAPÍTULO V Fondo de Promoción Turística

Art. 11 - Créase el fondo de promoción turística para el cumplimiento de los fines y competencias asignadas a la Subsecretaría de Turismo.

Art. 12 - El fondo creado por el artículo anterior se integrara con los siguientes recursos:

- A. La asignación presupuestaria que se determine anualmente.
- B. El treinta y cinco con setenta y uno por ciento (35,71%) de lo recaudado en concepto de impuestos sobre los ingresos brutos por las actividades desarrolladas según lo previsto

en los códigos 631010, 631027, 631035, 631043, 631051, 631078, 632015 y 632023, de la planilla anexa del artículo 3o de la ley no 5.259.

- C. El cuarenta y cinco con doce por ciento (45,12%) de lo recaudado en concepto de ingresos brutos por las actividades prevista en el código 719110 de la planilla anexa del art. 3o de la ley N° 5.259.
- D. El importe de la venta de publicaciones y otros elementos.
- E. Las subvenciones, donaciones, legados y aportes de cualquier naturaleza que se efectúen a la Subsecretaría.
- F. El importe de las multas aplicadas por infracciones a la presente ley, sus intereses y recargos.
- G. Los intereses es que devenguen las inversiones que realice la Subsecretaría de las disponibilidades del presente fondo.
- H. Los ingresos provenientes de los espectáculos, exposiciones, ferias, conferencias, cursos y demás manifestaciones de la actividad turística que organice la Subsecretaría.
- I. Los fondos provenientes de reparticiones estatales, nacionales, provinciales y municipales, que como consecuencia de convenios o subsidios sean destinados a la actividad turística.
- J. El retorno de las inversiones que realice el estado en infraestructura, equipamiento y servicios turísticos.
- K. Todo otro recurso obtenido a los fines de la presente ley.

Art. 13 - El fondo creado por la presente ley será administrado por la Subsecretaría de Turismo, conforme a las prescripciones de la Ley N° 3.799.

Art. 14 - Los recursos del fondo creado por el art. 11º se distribuirán de la siguiente forma:

- A) El setenta y cinco por ciento (75%) para el desarrollo y promoción turística.
- B) El veinticinco por ciento (25%) para ser coparticipado con los municipios a los fines del desarrollo de la actividad turística propia de los mismos.

* Art. 15 - Los montos que corresponden a los municipios según lo previsto en el artículo 14o, inciso b) de la presente ley se distribuirán entre los mismos conforme lo determine anualmente la Subsecretaría de Turismo de la Provincia en acuerdo con el consejo asesor de municipalidades. (Texto según L. 5478 Art. 27o).-

Art. 16 - La Dirección General de Rentas informara mensualmente a la Subsecretaría de Turismo de los montos recaudados por los conceptos detallados en el artículo 12 Inc. B) Y C) Individualizado A Cada Contribuyente.

CAPÍTULO VI

Inspección y Vigilancia - Penalidades

Registro de Préstamos

Art. 17 - Créase el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos, en el cual deberán inscribirse las personas físicas o jurídicas que se dediquen a las actividades comprendidas en el artículo 2o de la presente ley. El registro llevara además un detalle actualizado de las infracciones cometidas por los prestadores.

Art. 18 - La Subsecretaría de Turismo tendrá a su cargo el contralor de los establecimientos comprendidos en la competencia de la presente ley estén o no inscriptos en el registro de prestadores de servicio turístico.

Art. 19 - Por las infracciones a la presente ley y a la reglamentación que en su consecuencia se dicte, la subsecretaría de turismo esta autorizada a aplicar sanciones de: 1) Apercibimiento; 2) Multa; 3) Suspensión; 4) Inhabilitación; 5) Clausura; 6) Revocatoria O caducidad de autorizaciones administrativas otorgadas.

Art. 20 - Para la graduación de las sanciones se considerara naturaleza, gravedad de la infracción, circunstancias agravantes y atenuantes y antecedentes del o de los infractores.

Art. 21 - Las multas serán de hasta el décuplo del perjuicio ocasionado o hasta el valor de diez mil (10.000) unidades tributarias, si aquel no fuera cuantificable económicamente, graduándose las mismas conforme a las prescripciones del artículo anterior.

Art. 22 - La aplicación de multas previstas por el artículo anterior, será sin perjuicio de las sanciones de suspensión, revocación o caducidad de autorizaciones otorgadas por la Subsecretaría.

En caso de reincidencia o falta grave, podrá clausurarse el establecimiento afectado, para lo cual la Subsecretaría podrá solicitar al poder ejecutivo el auxilio de la fuerza pública.

Toda sanción será recurrible, mediante los recursos legales establecidos por la ley no 3.900 en la forma y modo en ella determinados.

CAPÍTULO VII

Disposiciones Complementarias y Transitorias

Art. 23 - La Subsecretaría de Turismo funcionara sobre la base y la infraestructura de la actual Dirección Provincial de Turismo.

Art. 24 - Todo el personal dependiente de la actual Dirección Provincial de Turismo queda afectado a la Subsecretaría de Turismo, a partir de la entrada en vigencia de la presente ley.

Art. 25 - A partir de la entrada en vigencia de la presente ley, el Poder Ejecutivo trasladara a esta área las responsabilidades turísticas desarrolladas por reparticiones u organismos dependientes de el y las partidas presupuestarias correspondientes.

Art. 26 - El Poder Ejecutivo reglamentara la presente ley, en un plazo de ciento ochenta (180) días a contar desde su promulgación.

Art. 27 - Modificase el artículo 17 de la ley no 3.489, el cual queda redactado de la siguiente manera:

"Artículo 17: El Ministerio de Economía contara con cuatro Subsecretarías: de Industria y Comercio, de Agricultura y Ganadería, de Energía y Minería, y de Turismo".

Art. 28 - Derogase la ley no 4530 y decreto reglamentario numero 947; inc. e) del art. 16o de la ley no 3489; suprimase el ultimo párrafo del inciso j) del art. 16 de la ley no 3489 "complementación con programas de turismo"; inc. 5 del art. 3 de la ley no 3813 y toda otra disposición que se oponga al contenido de la presente ley.

Art. 29 - Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Dada en el recinto de sesiones de la Honorable Legislatura de la provincia de mendoza, a los dieciséis días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y ocho.

Suárez - Lafalla - Manzitti - Vergniol

#Ndr: Resolución 041/93 B.O. 21/06/93 califica los alojamientos turísticos.

Decreto Nº 3220

Mendoza, 7 de Diciembre de 1989.

(Publicado el 28/12/89)

Visto lo dispuesto por la Ley N° 5349 y lo informado en el expediente E-7-10 N° 221-S89, y

Considerando:

Que la citada norma en su artículo 28 deroga la Ley 4530 y su decreto reglamentario N° 947/81, disponiendo en su Artículo 3° la creación en el Ministerio de Economía de la Subsecretaría de Turismo, estableciendo sus objetivos, facultades y la creación de direcciones en su ámbito;

Que la Ley 5349 establece que la Subsecretaría de Turismo funcionará sobre la infraestructura de la Dirección de Turismo, afectándose a la misma el personal de esta última; que las funciones de fiscalización y promoción desarrolladas por la ex Dirección Provincial de Turismo determinaba la existencia de una infraestructura particular y de una planta especializada de personal, circunstancia que debe ser considerada al reglamentar, sin perjuicio de la ampliación de facultades y de funciones que le son asignadas por el nuevo régimen legal;

Que ante el nuevo régimen legal vigente resulta indispensable dictar normas reglamentarias para el logro de los fines perseguidos con su sanción, de conformidad a lo dispuesto por el Artículo 128 de la constitución de la provincia;

Por ello y atento a lo dictaminado por asesoría letrada del Ministerio de Economía y Asesoría de Gobierno.

El Gobernador de la Provincia En
Acuerdo de Ministros Decreta:

TÍTULO I

CAPÍTULO I

Disposiciones Generales

Artículo 1° - La Subsecretaría de Turismo, dependiente del Ministerio de Economía, actuará conforme a las disposiciones contenidas en la Ley N° 5349 y a la presente reglamentación. Será el organismo encargado de la reglamentación y aplicación de las normas que regulan la actividad turística y de la fijación de los lineamientos de la política gubernamental para el sector.

Artículo 2° - Para el cumplimiento de los fines y competencias asignadas a la Subsecretaría de Turismo con el fondo de promoción turística podrá:

A) Adquirir y/o locar bienes, obras y servicios de cualquier naturaleza destinados a la promoción turística.

B) Realizar contrataciones de locación de obra o servicios por períodos y montos, acordes a las necesidades de los programas y/o proyectos que se ejecuten, por cursos, clases dictadas, horas gabinete, y de evaluación y supervisión de proyectos de desarrollo y promoción turística.

Artículo 3° - Facúltase A La Subsecretaría De Turismo A Efectuar Con Los Recursos Del Fondo Todo Tipo De Operaciones Financieras Con Los Bancos Oficiales De La Provincia Y/O En Otros Bancos Autorizados.

Artículo 4° - Delégase en la Subsecretaría de Turismo la facultad de aceptar donaciones, subvenciones, legados y aportes de cualquier naturaleza que se le efectúen, ya sea de organismos estatales o privados, siempre que su destino esté relacionado con el turismo.

Artículo 5° - Autorízase a la Subsecretaría de Turismo a celebrar convenios ad referendum del poder ejecutivo y con entidades estatales, públicas o privadas, fundaciones y todo otro tipo de

asociaciones relacionadas con la promoción turística, pudiendo al efecto efectuar aportes financieros.

Artículo 6° - Facúltase a la Subsecretaría de Turismo para fijar el precio de venta de publicaciones y otros elementos, de entradas a espectáculos, exposiciones, ferias, conferencias, cursos y demás actividades organizadas por la Subsecretaría, como así también el valor de todo otro recurso que se obtuviere a los fines del cumplimiento de la Ley 5349, ad referendum del Poder Legislativo.

Artículo 7° - los ingresos provenientes de la aplicación de la Ley 5349 recaudados por la Subsecretaría serán depositados en rentas generales, registrándose en la cuenta 11-2-05-24 "Fondo de Promoción Turística", al igual que los fondos provenientes de subvenciones, donaciones, legados, aportes, que se efectúen a la Subsecretaría, como así también el producido de las imposiciones a plazo fijo que se efectúen o cualquier otra inversión. En aquellos casos en que se acepten donaciones de bienes muebles o inmuebles, los mismos deberán ser incorporados al patrimonio de la provincia.

Artículo 8° - A los fines de la administración del fondo se procederá a la apertura de una cuenta corriente en un banco oficial denominada "Fondo de Promoción Turística" que girará con la firma del señor Subsecretario de Turismo y del Jefe del Departamento Contable de la Subsecretaría o persona que autorice esta en su defecto.

Artículo 9° - La Subsecretaría de Turismo estimará anualmente los recursos que percibirá en cada ejercicio fiscal. Dicho cálculo podrá ser ajustado en la medida en que la ejecución operada permita determinar que la recaudación total de los recursos superará los montos inicialmente determinados.

No obstante lo expresado, la ejecución en materia de erogaciones estará condicionada a la efectiva percepción de los recursos por parte de la subsecretaría. Los recursos a percibir surgirán de los depósitos registrados en el mes anterior en la cuenta de ingresos indicada en el Artículo 7°, y los provenientes de la aplicación del Artículo 12°, Incisos B) Y C) de la Ley 5349.

Artículo 10° - En función de la estimación de recursos efectuada de acuerdo a lo dispuesto por el artículo precedente, deberá realizarse una modificación del cálculo de recursos y erogaciones del presupuesto general de la administración provincial vigente, incrementando éste en idéntica medida del cálculo efectuado por dicho Subsecretaría.

Artículo 11° - Las incorporaciones al presupuesto de erogaciones vigentes, dispuestas por el artículo anterior, serán efectuadas a las partidas y en los montos que indique la Subsecretaría.

Artículo 12° - El Ministerio de Hacienda arbitrará las medidas necesarias a los efectos que antes del día 15 de cada mes, se remesen a la Subsecretaría de Turismo los recursos percibidos que deban aplicarse al cumplimiento de la ley 5349, mediante el depósito del setenta y cinco por ciento (75%) de los mismos, en la cuenta bancaria correspondiente, el veinticinco por ciento (25%) restante será distribuido por la Contaduría General de la Provincia, conforme lo dispuesto por el artículo 15° de la Ley N° 5349, modificado por el artículo 27° de la Ley N° 5478.

Artículo 13° - Los Ingresos provenientes de los recursos previstos en el artículo 12° de la Ley 5349, incisos B) Y C) , deberán ser informados a la Subsecretaría de Turismo por la Dirección General de Rentas, de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 16° de la citada Ley, antes del día 15 de cada mes.

Artículo 14 - a los efectos del cumplimiento de lo previsto en el presente decreto, exceptúese a la Subsecretaría de Turismo de lo dispuesto por el artículo 9° del decreto 1908/88 o de las normas que los reemplacen en el futuro.

Artículo 15 - Exceptúese las disposiciones del presente decreto del decreto n°1090/89 o el que lo reemplace.

TÍTULO II

Estructura

Artículo 16° - La estructura orgánico-funcional de la Subsecretaría de Turismo será determinada mediante resolución conjunta del Ministerio de Economía y de Hacienda y se adecuará a la Ley de Presupuesto vigente y a la Ley 5349, que por el presente se reglamenta.

TÍTULO III

Registro de Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 17 - El Registro de Prestadores de Servicios Turísticos creado por el artículo 17° de la Ley 5349 dependerá de la Dirección de Servicios Turísticos, que será el órgano de aplicación de las normas que se dicten respecto a esta materia. la inscripción a que se hace referencia en la Ley 5349 deberá ser previa al funcionamiento de los establecimientos del rubro.

Artículo 18 - La inscripción en el registro implicará la licencia para la prestación de servicios turísticos dentro de la especialidad y categoría otorgada.

Artículo 19 - Las resoluciones referidas a la inscripción en el registro serán susceptibles de los recursos previstos en la Ley de Procedimiento Administrativo N° 3909. El establecimiento o actividad quedará habilitado provisoriamente en la categoría y clasificación asignada.

Artículo 20 - Todos los establecimientos registrados y habilitados por la dirección de servicios turísticos deberán exhibir en sus accesos al público y como complemento del nombre del establecimiento, la clase y categoría que le hubiere sido asignada, en forma clara y de fácil visualización, conforme a la normativa que a tal fin se establezca.

Artículo 21 - La Dirección de Servicios Turísticos confeccionará un registro actualizado de las infracciones cometidas por los prestadores, que deberá contener la fecha, norma infringida y sanción aplicada.

TÍTULO IV

Inspección - Vigilancia - Procedimiento - Penalidades

Artículo 22 - La Dirección de Servicios Turísticos ejercerá el control de los establecimientos y servicios a que se refiere ésta reglamentación y normas complementarias y tendrá a su cargo la aplicación de las sanciones correspondientes por las transgresiones producidas.

Artículo 23 - A tal efecto, la Dirección de Servicios Turísticos contará con un cuerpo de inspectores que cumplirán sus funciones en base a las normas vigentes. En el ejercicio de sus funciones podrán:

- A. Ingresar a los establecimientos o lugares donde realicen actividades vinculadas al turismo;
- B. Exigir la exhibición de la documentación exigida por la Dirección de Servicios Turísticos;
- C. Solicitar el auxilio de la fuerza pública cuando ello fuere necesario para el cumplimiento de sus funciones.

Artículo 24 - Toda vez que se verifique la presunta existencia de una infracción a las normas vigentes, la dirección de servicios turísticos procederá a labrar acta circunstanciada. Dicha acta deberá ser firmada por el inspector o sus representantes. Si estos últimos se negaran a firmarla, se dejará constancia de tan circunstancia ante testigos o autoridad policial.

Artículo 25 - Mediante el acta a que se refiere el artículo anterior el presunto infractor queda notificado y podrá, dentro del plazo de diez (10) días hábiles, interponer defensa. La misma deberá efectuarse por escrito, debiendo ofrecer, además todas las pruebas del caso. Por motivos de distancia, podrá ampliarse el plazo mediante acta, en veinte (20) días hábiles, para la presentación del descargo.

Artículo 26 - presentada en tiempo y forma la defensa, producida la prueba, si la hubiere, previo dictamen de asesoría letrada, el sumario será resuelto por la autoridad de aplicación.

Artículo 27 - La resolución del director de Servicios Turísticos podrá ser recurrida en la forma y por los procedimientos previstos por la Ley N° 3909.

TÍTULO V

Consejos Asesores

Artículo 28 - Los Consejos Asesores de Municipalidades y de la Actividad Privada, tendrán carácter honorario y serán presididos por el Subsecretario De Turismo, quien tendrá voz pero no voto, salvo en el caso en que se produzca empate en las votaciones.

Artículo 29 - El Consejo Asesor de Municipalidades estará integrado por un (1) representante titular y un (1) suplente, por cada municipio de la provincia, los que serán designados por el Departamento Ejecutivo Respectivo. Desempeñarán su cargo por el término de dos (2) años y podrá prorrogarse su designación por igual período.

*Artículo 30 - El Consejo Asesor de la Actividad Privada estará compuesto por el numero máximo de miembros autorizado por Ley N° 5349, representantes de la actividad privada organizada y un representante del sector laboral quienes desempeñarán el cargo por el término de dos (2) años y podrán ser designados nuevamente.

Cabe Destacar que el 25% (veinticinco por ciento) de los representantes por la actividad privada, deberán pertenecer al cuarto distrito electoral de la Provincia de Mendoza, y serán propuestos exclusivamente por los prestadores turísticos residentes en dicho distrito (Art. 10 de Ley 5349).

(Texto modificado según Decreto 343/1998 - B.O. 25/06/1998)

*Artículo 31 - El representante del sector laboral será designado por el poder ejecutivo a propuesta de la confederación general del trabajo regional mza. cada representante de la actividad privada será propuesto por una actividad del sector a la que se encuentre asociado, debiendo ser el designado, en todos los casos, prestador empadronado en el registro de prestadores turísticos. una vez establecida la nómina de representantes propuestos para integrar el consejo, se elevarán las propuestas al poder ejecutivo por intermedio de la autoridad de aplicación. el subsecretario de turismo podrá participar en las reuniones del consejo asesor de la actividad privada y del consejo asesor municipal asistido por dos (2) asesores honorarios del consejo, que representen a las actividades académicas con carreras de profesionales del turismo. (Texto modificado según Decreto 343/1998 - B.O. 25/06/1998)

Artículo 32 - Las propuestas deberán ser presentadas con treinta (30) días de anticipación al vencimiento del mandato de los consejeros en funciones. para la primera designación de las propuestas deberán ser presentadas dentro de los noventa (90) días contados a partir de la publicación del presente decreto.

Artículo 33 - Las propuestas serán presentadas ante la Subsecretaría de Turismo, quien las elevará de inmediato al poder ejecutivo, previo informe del cumplimiento de los requisitos establecidos en este título.

Artículo 34 - De las listas presentadas, el Poder Ejecutivo designará los consejeros y un número igual de suplentes.

Artículo 35 - Los miembros suplentes de ambos consejos cubrirán el cargo correspondiente al miembro titular hasta la finalización del mandato, siempre que la causa del impedimento para el ejercicio de sus funciones sea definitiva.

Artículo 36 - El quórum necesario para la constitución de los consejos asesores será el de simple mayoría de sus componentes. En caso de no existir quórum, se constituirán en segunda convocatoria en veinticuatro (24) horas, después de la establecida para la primera sesionando con el número de miembros presentes.

Artículo 37 - Los consejos se reunirán en la fecha y lugares que designe el subsecretario de turismo, quien hará la convocatoria, comunicándola a los miembros con una antelación mínima de cinco (5) días, con remisión de copia autorizada del orden del día.

Artículo 38 - Los consejos asesores deberán ser convocados como mínimo bimestralmente, pudiendo ser solicitada su convocatoria a reunión extraordinaria a pedido de un número no inferior al cincuenta por ciento (50%) de sus miembros. Las resoluciones se aprobarán por simple mayoría de los miembros presentes.

Artículo 39 - Son Funciones Del Consejo Asesor De La Actividad Privada: Participar En La Planificación De La Promoción Turística; De Los Planes Anuales De Obras Turísticas; En El Fomento, Organización Y Orientación Y Del Turismo Provincial Y En La Coordinación De Las Actividades Turísticas.

Artículo 40 - Es función específica del Consejo Asesor de Municipalidades: participar en la formulación de las políticas turísticas de la provincia, asesorar y dictaminar en los planes de desarrollo turístico y su incidencia en el ámbito municipal.

Artículo 41 - Son funciones comunes a ambos consejos:

- A) Actuar como órganos asesores y consultivos del gobierno provincial sobre cuestiones que se le sometan en materia turística;
- B) Estudiar los diferentes aspectos de la actividad turística en la provincia, en otras provincias y países que tengan vinculación y similitud en esta materia;
- C) Proponer al Subsecretario de Turismo los métodos o sistemas convenientes para un mayor desarrollo y productividad turística;
- D) Estudiar los efectos e incidencias de la aplicación de las normas turísticas vigentes.

TÍTULO VI

Vigencia

Disposiciones Transitorias

Artículo 42 - El presente decreto regirá a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia.

Artículo 43 - Comuníquese, publíquese, dése al registro oficial y archívese.

Bordón - Gabrielli - Fajardo - Vega - Márquez - Gaviola - Linares - Cuesta

POR CUANTO:

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN
SANCIONA CON FUERZA DE LEY:**

CAPITULO I

DEL AMBITO INSTITUCIONAL

Artículo 1º: La presente Ley tiene por objeto establecer un marco para el desarrollo integral y sustentable del turismo en lo concerniente a las medidas que al Estado Provincial y a los particulares, prestadores de servicios turísticos, les cabe en materia de protección, creación, planificación, investigación y aprovechamiento de atractivos y recursos; fomento, ordenamiento y promoción de actividades y servicios; formación y capacitación de los recursos humanos afectados a ellos, y el resguardo del visitante, en todo el ámbito del territorio Provincial.

Artículo 2º: A los fines de la presente Ley, se entiende por:

- **Turismo:** al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera del lugar de su residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral de los lugares visitados.
- **Producto turístico:** se entiende por producto turístico el conjunto de componentes tangibles e intangibles y la sumatoria de recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actitudes recreativas y valores simbólicos capaces de atraer a grupos determinados de consumidores y de satisfacer las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.
- **Patrimonio turístico:** al conjunto de bienes tangibles e intangibles, constituido por los atractivos, los recursos de toda índole y las expresiones de la cultura, capaces de generar actividad turística.
- **Identidad turística neuquina:** al conjunto de manifestaciones históricas, culturales y expresiones costumbristas propias del acervo de la Provincia del Neuquén, emergente de los auténticos valores de sus habitantes y de los significados y contenidos que cada lugar o área posee como rasgo distintivo, tangible o intangible.
- **Actividades turísticas:** son aquellas relativas al turismo siempre que conlleven la prestación de servicios al visitante en una actitud de hospitalidad y sean susceptibles de generar consecuencias jurídicas.
- **Recreación:** al conjunto de actividades que el hombre realiza en su tiempo libre fuera del lugar de su residencia habitual sin efectuar pernocte.

- **Visitante**: a toda persona que viaja por un período no superior a doce (12) meses a un lugar distinto de aquel en el que tiene su residencia, fuera de su entorno habitual, y cuyo principal motivo de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Se clasifica en turista y excursionista.
- **Turista**: al individuo o grupo que se traslada temporal y voluntariamente fuera del lugar de su residencia habitual, realizando, al menos, un (1) pernocte, recibiendo servicios turísticos durante su desplazamiento e invirtiendo en el lugar visitado, recursos no originados mayoritariamente en actividades laborales desarrolladas en el mismo.
- **Excursionista**: todo visitante que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un período inferior a veinticuatro (24) horas sin pernocte.
- **Prestadores turísticos**: a las personas físicas o jurídicas que proporcionen bienes y/o servicios o desarrollen actividades directa o indirectamente vinculadas al turismo, con fines de lucro o sin él, dirigidas a los visitantes.
- **Profesional en Turismo**: persona con título profesional habilitante en Turismo, otorgado por organismo o entidad reconocida a nivel Provincial y/o nacional, que se desempeña en función de tal.

Artículo 3º: A los efectos de desarrollar al turismo como actividad socio-económica en el ámbito de la Provincia del Neuquén, las autoridades públicas

prestarán su apoyo a la autoridad de aplicación de la presente Ley, colaborando en cuanto le corresponda en el ejercicio de sus respectivas competencias vinculadas con el sector.

Artículo 4º: La autoridad de aplicación de la presente Ley dependerá directamente del gobernador y su nivel jerárquico será determinado por el Poder

Ejecutivo.

Artículo 5º: La autoridad de aplicación ejecutará las acciones emergentes de la política turística Provincial, ajustada a objetivos sociales, económicos, culturales, de salud, recreacionales, deportivos y de sustentabilidad.

Artículo 6º: La autoridad de aplicación de la presente Ley tendrá a su cargo la planificación, reglamentación, fomento, promoción, manejo, formación de conciencia, facilitación, coordinación, supervisión y fiscalización de atractivos, recursos, actividades y servicios turísticos, quien las ejecutará a través de:

- a) La propuesta al Poder Ejecutivo Provincial de la política turística de la Provincia.**
- b) La propuesta de determinación del ordenamiento territorial en coordinación con los organismos responsables, en regiones, zonas, corredores, circuitos, rutas y áreas de recreación y/o esparcimiento adyacentes a éstas, u otras que se establezcan reglamentariamente, en concordancia con las respectivas autoridades municipales.**
- c) El reconocimiento de los Municipios Turísticos, conforme su condición de tales establecida reglamentariamente.**
- d) La protección del patrimonio natural y cultural, en coordinación con los organismos nacionales, Provinciales, municipales y organismos no gubernamentales competentes.**
- e) La puesta en valor de atractivos y recursos capaces de integrar el patrimonio turístico Provincial y el resguardo de aquellos que lo integran.**
- f) La participación en la determinación de obras de infraestructura básica de aprovechamiento turístico.**
- g) El fomento de la actividad turística, proponiendo medidas de incentivo propias para el sector y promoviendo su incorporación a regímenes de estímulo establecidos para otras actividades a ser desarrolladas en la Provincia.**
- h) La jerarquización y promoción de la oferta turística Provincial, mediante acciones coordinadas entre el Estado nacional, Provincial, municipal y los particulares.**
- i) El aprovechamiento turístico de las actividades deportivas, culturales, científicas, artísticas, religiosas, de producción u otras, que se realicen en la Provincia.**
- j) El estímulo a las manifestaciones turísticas emergentes de la naturaleza y la cultura en sus diferentes expresiones, modalidades y alcances.**
- k) La promoción del desarrollo del turismo de convenciones y todo otro evento a realizarse en la Provincia.**
- l) La determinación de los requerimientos de capacitación de la demanda laboral del sector turístico.**
- m) El apoyo a las acciones de formación y capacitación de los recursos humanos afectados al sector y a la prestación de servicios turísticos, en todos sus niveles y modalidades, en coordinación con los organismos que correspondan.**
- n) El resguardo del visitante, mediante el contralor de los servicios turísticos, su prestación, calidad y veracidad de los mismos, respecto de la oferta presentada y consumida por los sujetos de la presente Ley.**
- o) La facilitación de las actividades turísticas, coordinando acciones entre los sectores públicos y privados, en todos los niveles.**
- p) La formación de conciencia turística en las comunidades receptoras.**

- q) La creación de condiciones que favorezcan el incremento de la demanda turística, orientando las acciones promocionales y de estímulo hacia los mercados emisores que se determinen.
- r) La creación de delegaciones u oficinas de Turismo en coordinación con los respectivos municipios.
- s) El desarrollo de metodologías que permitan la obtención, actualización y tratamiento estadístico de la información se hará de acuerdo a las cuentas satélites de turismo.
- t) El pronunciamiento de acciones declarativas del interés turístico Provincial.
- u) La preservación y monitoreo permanente de los elementos y recursos constitutivos de la identidad turística neuquina en todas sus manifestaciones, como rasgo diferenciador del turismo Provincial.
- v) Promover el acceso de los habitantes de la Provincia a la práctica del turismo y de las actividades recreacionales, tendientes a mejorar la calidad de vida, fomentando el desarrollo social y la integración de la Provincia.
- w) El ordenamiento, reglamentación y registro de las actividades desarrolladas por los prestadores turísticos.
- x) La permanente actualización, revisión y formulación del conjunto normativo encargado de ordenar la oferta turística Provincial y la regulación de las actividades, los servicios y sus prestaciones.
- y) La elaboración y propuesta de convenios, acuerdos e instrumentos que formalicen acciones conjuntas con organismos, entidades e instituciones, tendientes al desarrollo turístico Provincial.
- z) La creación de un ente de carácter público o mixto con funciones de promoción turística, que podrá funcionar bajo el régimen de la Ley de Sociedades

Comerciales (Ley 19.550 y sus modificatorias). aa) Su integración a entes e instituciones públicas y privadas, Provinciales, nacionales, regionales e internacionales, vinculadas a la actividad turística.

ab) La determinación de cánones, contribuciones o derechos, aplicables a los bienes turísticos de la Provincia.

ac) La aplicación y ejecución del régimen sancionatorio establecido en la presente

Ley y las reglamentaciones consecuentes. ad) Acordar con las autoridades competentes que regulen las condiciones de seguridad de los servicios prestados.

El importante conjunto de misiones, acciones y objetivos citados arriba no es taxativo.

Artículo 7º: Cuando para el desarrollo de las acciones precedentes se encuentren involucrados otros organismos públicos, serán establecidos mecanismos

vinculantes de concertación interinstitucional tendientes a aplicar criterios de facilitación turística. A tal efecto, créase el Comité Interinstitucional de

Facilitación Turística (CIFAT) cuya integración, misión y funciones serán determinadas por la vía reglamentaria. El CIFAT tiene por objeto conocer, atender y resolver los asuntos de naturaleza turística relacionados con las competencias de dos (2) o más organismos, reparticiones o dependencias pertenecientes a la Administración Pública Provincial y de otras jurisdicciones.

Artículo 8º: Los organismos públicos provinciales, cuyas competencias tuvieran alcances referidos con la actividad del turismo, ajustarán estos cometidos específicos de acuerdo a los requerimientos que surjan del CIFAT.

Artículo 9º: Los recursos de la autoridad de aplicación, destinados a la ejecución integral de la política turística, entre otros, estarán constituidos por:

- a) La asignación anual de recursos que fije el Presupuesto General de la Provincia.**
- b) Las coparticipaciones con recursos locales, regionales, nacionales e internacionales que se convengan para el desarrollo, fomento, promoción, mejoramiento y capacitación de los recursos humanos, patrimoniales turísticos y culturales de la Provincia.**
- c) El producido de las explotaciones de los servicios que preste directamente o mediante concesiones la autoridad de aplicación.**
- d) El producido de la publicidad y propaganda que se efectúe a través de los distintos medios o formas de difusión y las ventas de sus publicaciones.**
- e) El producido por los derechos de tramitación de habilitaciones y/o inscripciones en los Registros de Prestadores de Servicios Turísticos, de acuerdo a las tarifas y/o cánones que fije la autoridad de aplicación.**
- f) El producido por las tarifas de ingresos a las reservas, complejos, campamentos, servidumbres de paso, peaje y cualquier otra modalidad de uso o acceso con finalidad turística.**
- g) El producido de las tarifas por los permisos de filmaciones, fotografías, asesoramiento o suministro de información científica, técnica o turística con destino a su comercialización, y todo otro material cuyo derecho de autor corresponda a la autoridad de aplicación.**
- h) Las subvenciones, subsidios o aportes del Estado Nacional, Provincial, Municipal y de instituciones públicas o privadas.**
- i) Los legados y donaciones de todo tipo.**
- j) Los intereses que produzcan las inversiones financieras u otros capitales en la forma que se establezca.**
- k) Los montos percibidos por la aplicación de multas provenientes del incumplimiento de la legislación y reglamentación vigentes.**
- l) Los recursos no invertidos al término de cada ejercicio.**

- m) Los canjes que faciliten la adquisición o prestación de un servicio con el fin de promover acciones de índole turística.
- n) Los fondos provenientes de eventos, actividades o servicios que organice y/o administre la autoridad de aplicación.

Para todos los casos expresados en el presente artículo y aquellos que se determinen en el futuro, los fondos serán destinados al desarrollo, promoción y financiamiento de las actividades turísticas determinadas en el Plan Turístico Provincial.

CAPITULO II

DEL SISTEMA TURISTICO PROVINCIAL

Artículo 10º:A los fines de la presente Ley, entiéndese por Sistema Turístico al conjunto de actores que de por sí y en su mutua relación generan actividades económicas y acciones institucionales en función del turismo.

Artículo 11º:A los efectos del artículo precedente, integran el Sistema Turístico:

- a) El Consejo Provincial de Turismo.
- b) Los Municipios Turísticos.
- c) Las instituciones públicas, privadas y mixtas, vinculadas al sector.
- d) Los prestadores turísticos.
- e) Las empresas concesionarias de rutas de interés turístico y las concesionarias aeroportuarias.
- f) El visitante.
- g) El Comité Interinstitucional de Facilitación Turística (CIFAT).
- h) Otros actores que estén directa o indirectamente relacionados con las actividades turísticas.

CAPITULO III

DEL CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO

Artículo 12º: Créase, en el ámbito de la autoridad de aplicación, el Consejo Provincial de Turismo como entidad de carácter asesor, consultivo, de concertación y apoyo a la gestión de la misma, el que deberá quedar constituido en un plazo máximo de noventa (90) días a partir de la sanción de la presente.

Artículo 13º: El Consejo Provincial de Turismo se integrará con representantes permanentes ad honorem de cada uno de los siguientes organismos e instituciones:

- a) La autoridad de aplicación, que lo presidirá.
- b) Los Municipios Turísticos de la Provincia, declarados como tales por la autoridad de aplicación y los restantes municipios que tengan por fin lograr la calificación que determina el artículo 18 de la presente.
- c) Las entidades representativas de los prestadores turísticos, que tengan personería jurídica vigente.
- d) Otras instituciones Provinciales cuya actividad guarde relación con el turismo a juicio de la autoridad de aplicación, y sean por ésta invitadas a integrarlo en forma transitoria o permanente.

Artículo 14º: Las autoridades del Consejo Provincial de Turismo serán elegidas entre sus miembros y su funcionamiento general será determinado en el Reglamento respectivo, que será aprobado en un plazo no mayor a treinta (30) días.

Artículo 15º: A los fines de dinamizar las gestiones o propuestas del Consejo

Provincial de Turismo, constitúyese el Comité Ejecutivo integrado por seis (6) miembros en el orden que sigue: uno (1) por la autoridad de aplicación; dos (2) por los Municipios Turísticos; uno (1) por los otros municipios; uno (1) por los prestadores turísticos, y uno (1) por las restantes entidades que tienen relación con las actividades turísticas.

Artículo 16º: Serán funciones del Consejo Provincial de Turismo:

- a) Resolver los temas sometidos a su consideración por la Presidencia, por el Comité Ejecutivo o por otro miembro del Consejo.
- b) Participar en la coordinación y evaluación de los programas relacionados con la política turística Provincial.
- c) Elaborar las normas legales y reglamentarias referidas al sector.
- d) Realizar los estudios de carácter general, por sí o terceros, mediante el análisis y estimación de los acontecimientos relacionados con el turismo, proponiendo medidas para el mejor desarrollo de la actividad turística Provincial.
- e) Impulsar toda gestión o actividad que permita desarrollar el Plan Turístico Provincial, colaborando y participando en la gestión impulsada por la autoridad de aplicación.

Artículo 17º: El Consejo Provincial de Turismo elaborará el Plan Plurianual Turístico

Provincial, determinará los fondos necesarios para cada etapa del

mismo y establecerá los montos de la asignación expresada en el artículo 9º, inciso a), de la presente Ley. El período del Plan Plurianual no deberá ser menor a tres (3) años.

CAPITULO IV

DE LOS MUNICIPIOS TURISTICOS

Artículo 18º:A los efectos de la presente Ley, entiéndese por “Municipio Turístico” a aquellas comunas cuyas características individuales conforman

elementos del patrimonio turístico o expresan la identidad turística neuquina, estando su actividad económica sustentada mayoritariamente por dicho sector, manifestándose ello institucionalmente mediante la afectación de recursos presupuestarios y humanos destinados al desarrollo del turismo municipal y la consolidación de la conciencia turístico-receptiva de la comunidad, presentando además una oferta de servicios y equipamiento acorde a su condición de turísticos y recreativos e integrándola armónicamente al ecosistema.

Artículo 19º:La autoridad de aplicación de la presente Ley deberá coordinar con estos municipios acciones respecto de la ejecución de planes,

programas y proyectos que coadyuven al desarrollo turístico Provincial, en relación con la supervisión y fiscalización de los servicios turísticos que se prestaren en cada jurisdicción, así como el desarrollo de las potencialidades de los municipios no turísticos.

CAPITULO V

DE LOS SUJETOS

Artículo 20º:Son sujetos de la presente Ley, el visitante y los prestadores turísticos.

Artículo 21º:Los prestadores turísticos debidamente inscriptos en los registros correspondientes tendrán los siguientes derechos:

- a) Obtener el asesoramiento técnico de la autoridad de aplicación en los diferentes aspectos y modalidades atinentes al turismo.
- b) Adquirir el reconocimiento de la categoría que corresponda a la clase de los servicios que prestan, así como solicitar su modificación cuando reúnan los requisitos establecidos en los reglamentos respectivos.
- c) Participar de la promoción turística Provincial en cuanto corresponda según los mercados a los que se dirija y el perfil de la demanda a captar.
- d) Recibir la ayuda que proceda por parte de la autoridad de aplicación para la obtención de créditos, estímulos y facilidades de

diversa índole, destinados a la instalación, ampliación y mejora de los servicios que prestan.

e) Obtener de la autoridad de aplicación, su intervención y respaldo en las gestiones que realice ante otros organismos públicos.

f) Participar en los programas de capacitación turística que promueva, coordine o realice la autoridad de aplicación.

Artículo 22º: Son obligaciones de los prestadores turísticos:

a) Cumplir con las disposiciones de esta Ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, realizando su labor en un marco ético profesional que permita el armónico e integral desarrollo del turismo en la Provincia.

b) Inscribirse en el Registro Provincial de Actividades Turísticas.

c) Colaborar con la política turística Provincial.

d) Suministrar a la autoridad de aplicación los datos y la información que se le solicite, relativa a su actividad.

e) Proporcionar los bienes y servicios a los visitantes, en los términos convenidos y de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley, sus reglamentos, normas afines y complementarias.

F Asegurar el cumplimiento de las condiciones en que prestan sus servicios, otorgando las garantías que se ofrezcan, conforme lo previsto en las disposiciones vigentes.

g) Realizar su publicidad y demás acciones promocionales sin alterar o falsear los hechos o las manifestaciones de la identidad turística neuquina, e informar con veracidad sobre los servicios que ofrecen.

h) No vender, ceder, gravar, ni aportar en sociedad, ni enajenar por ningún título, la inscripción para funcionar, sin previo conocimiento de la autoridad de aplicación.

Artículo 23º: En aquellos casos en que la prestación de un servicio turístico requiera entidad pública, ésta solicitará en cada caso y previamente el pronunciamiento de la autoridad de aplicación, en el cual se informe sobre los aspectos correspondientes a su competencia.

Artículo 24º: La autoridad de aplicación reglamentará y actualizará, cuando lo estime pertinente, la prestación de servicios y actividades turísticas realizadas en el ámbito Provincial, conformando a tal efecto el correspondiente Registro Provincial de quienes resulten comprendidos en las respectivas reglamentaciones que se elaboren.

Artículo 25º: Créase el Registro Provincial de Actividades Turísticas, cuyas características, modalidad, metodología y contenidos determinará la autoridad de aplicación.

CAPITULO VI

DE LA ADHESION AL CODIGO ETICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

Artículo 26º:Adhiérase al “Código Ético Mundial para el Turismo”, que forma parte de la misma como Anexo I, sancionado por los miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y proclamado solemnemente en la Asamblea General de Santiago de Chile el 1 de octubre de 1999. Dicho Código determina los derechos y obligaciones del total de los sectores componentes del Sistema de Turismo.

CAPITULO VII

DEL REGIMEN SANCIONATORIO

Artículo 27º: A los fines de la aplicación en el Sistema Turístico Provincial de las sanciones respectivas se consideran infracciones sustantivas las siguientes:

- a) Incumplimiento a las disposiciones de esta Ley y sus disposiciones reglamentarias.
- b) Desarrollar prestaciones de inferior calidad que no respondan a la publicidad y acciones promocionales realizadas.
- c) Afectar con sus acciones las tradiciones y prácticas sociales y culturales de los pueblos en general y de las minorías en particular.
- d) Atentar contra el medio ambiente, áreas protegidas y elementos del patrimonio cultural y natural.
- e) No desarrollar todas las acciones orientadas a la protección, seguridad e integridad física de los visitantes y sus bienes.
- f) Facilitar o participar en acciones que afecten derechos en general, recursos culturales, naturales y patrimonios colectivos e individuales.

El Consejo Provincial de Turismo propondrá y reglamentará las demás infracciones que considere pertinentes, sus sanciones y la respectiva graduación de las mismas.

Artículo 28º:El incumplimiento de las obligaciones impuestas por la presente Ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, será sancionado por la autoridad de aplicación, previa sustanciación del correspondiente sumario, con sujeción al derecho de defensa y mediante resolución fundada, con las siguientes penas:

- a) **Apercibimiento.**
- b) **Multa.**

- c) Inhabilitación temporal.
- d) Inhabilitación definitiva.

Las causales de inhabilitación temporal y definitiva serán taxativamente determinadas por la vía reglamentaria, como asimismo el procedimiento aplicable al régimen sancionatorio establecido.

Artículo 29º: En caso de inhabilitación el infractor deberá sustituir la prestación o indemnizar su incumplimiento.

Artículo 30º: A los efectos de la graduación de las penas expresadas en el Artículo 28º, se deberán considerar los siguientes atenuantes y agravantes:

- a) Naturaleza y circunstancias del incumplimiento.
- b) Antecedentes del infractor.
- c) Perjuicios ocasionados a los interesados y al prestigio del turismo en la Provincia.

CAPITULO VIII

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 31º: El Poder Ejecutivo Provincial reglamentará la presente Ley en el término de ciento ochenta (180) días a partir de su entrada en vigencia.

Artículo 32º: Comuníquese al Poder Ejecutivo Provincial.

DADA en la Sala de Sesiones de la Honorable Legislatura Provincial del Neuquén, a

los veinticuatro días de octubre de dos mil dos.- - - - -

Fdo.) GUTIERREZ, Oscar Alejandro

Vicepresidente 1º a/c. Presidencia

Cr. GUTIERREZ, Omar

Secretario- H. L. del Neuquén.

Registrada bajo el número: 2414

NEUQUEN, 12 de noviembre de 2.002.-

POR TANTO:

Téngase por Ley de la Provincia, cúmplase, comuníquese,

publíquese, dése al Registro y Boletín Oficial y archívese.-

DECRETO N°. 2293/02-

ES COPIA.

ANEXO I
CODIGO ETICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

PREAMBULO

Nosotros, miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT), representantes del sector turístico mundial, delegados de Estados, territorios, empresas, instituciones y organismos reunidos en Asamblea General en Santiago de Chile el 1 de octubre de 1999;

Reafirmando los objetivos enunciados en el artículo 3 de los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo, y conscientes de la función "central y decisiva" que reconoció a la Organización la Asamblea General de las Naciones Unidas en la promoción y en el desarrollo del turismo con el fin de contribuir al crecimiento económico, a la comprensión internacional, a la paz y a la prosperidad de los países, así como al respeto universal y a la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales sin distinción de raza, sexo, lengua ni religión;

Profundamente convencidos de que, gracias al contacto directo, espontáneo e inmediato que permite entre hombres y mujeres de culturas y formas de vida distintas, el turismo es una fuerza viva al servicio de la paz y un factor de amistad y comprensión entre los pueblos;

Ateniéndonos a los principios encaminados a conciliar sosteniblemente la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza, que formularon las Naciones Unidas en la "Cumbre sobre la Tierra" de Río de Janeiro en 1992 y que se expresaron en el Programa 21 adoptado en esa ocasión;

Teniendo presente el rápido y continuo crecimiento, tanto pasado como previsible, de la actividad turística originada por motivos de ocio, negocio, cultura, religión o salud, y sus poderosos efectos positivos y negativos en el medio ambiente, en la economía y en la sociedad de los países emisores y receptores, en las comunidades locales y en las poblaciones autóctonas, así como en las relaciones y en los intercambios internacionales;

Movidos por la voluntad de fomentar un turismo responsable y sostenible, al que todos tengan acceso en ejercicio del derecho que corresponde a todas las personas de emplear su tiempo libre para fines de ocio y viajes, y con el debido respeto a las opciones de sociedad de todos los pueblos;

Pero persuadidos también de que el sector turístico mundial en su conjunto se favorecería considerablemente de desenvolverse en un entorno que fomente la economía de mercado, la empresa privada y la libertad de comercio, y que le permita optimizar sus beneficiosos efectos de creación de actividad y empleo;

Intimamente convencidos de que, siempre que se respeten determinados principios y se observen ciertas normas, el turismo responsable y sostenible no es en modo alguno incompatible con una mayor liberalización de las condiciones por las que se rige el comercio de servicios y bajo cuya tutela operan las empresas del sector, y que cabe conciliar en este campo economía y ecología, medio ambiente y desarrollo, y apertura a los intercambios internacionales y protección de las identidades sociales y culturales;

Considerando que en ese proceso todos los agentes del desarrollo turístico -administraciones nacionales, regionales y locales, empresas, asociaciones profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico-, y también las comunidades receptoras, los órganos de la prensa y los propios turistas ejercen responsabilidades diferenciadas pero interdependientes en la valorización individual y social del turismo, y que la definición de los derechos y deberes de cada uno contribuirá a lograr ese objetivo;

Interesados, al igual que la propia Organización Mundial del Turismo desde que en 1997 su Asamblea General adoptara en Estambul la Resolución 364 (XII), en promover una verdadera colaboración entre los agentes públicos y privados del desarrollo turístico, y deseosos de que una asociación y una cooperación de la misma naturaleza se extiendan de forma abierta y equilibrada a las relaciones entre países emisores y receptores y entre sus sectores turísticos respectivos;

Expresando nuestra voluntad de dar continuidad a las Declaraciones de Manila de 1980 sobre el Turismo Mundial y de 1997 sobre los Efectos Sociales del Turismo, así como a la Carta del Turismo y al Código del Turista adoptados en Sofía en 1985 bajo los auspicios de la OMT;

Pero entendiendo que esos instrumentos deben completarse con un conjunto de principios interdependientes en su interpretación y aplicación,

a los cuales los agentes del desarrollo turístico habrán de ajustar su conducta en los comienzos del siglo XXI;

Refiriéndonos, para los efectos del presente instrumento, a las definiciones y clasificaciones aplicables a los viajes, y especialmente a las nociones de "visitante", "turista" y "turismo" que adoptó la Conferencia Internacional de Ottawa, celebrada del 24 al 28 de junio de 1991, y que aprobó en 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su vigesimoséptimo período de sesiones;

Remitiéndonos particularmente a los instrumentos que se relacionan a continuación:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos, del 10 de diciembre de 1948;
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, del 16 de diciembre de 1966;
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, del 16 de diciembre de 1966;
- Convenio de Varsovia sobre el Transporte Aéreo, del 12 de octubre de 1929;
- Convenio Internacional de Chicago sobre la Aviación Civil, del 7 de diciembre de 1944, así como las convenciones de Tokio, La Haya y Montreal adoptadas en relación con dicho convenio;
- Convención sobre las facilidades aduaneras para el turismo, del 4 de julio de
- Convenio relativo a la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, del 23 de noviembre de 1972;
- Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, del 10 de octubre de 1980;
- Resolución de la Sexta Asamblea General de la OMT (Sofía) por la que se adoptaban la Carta del Turismo y el Código del Turista, del 26 de septiembre de 1985;
- Convención sobre los Derechos del Niño, del 26 de enero de 1990;
- Resolución de la Novena Asamblea General de la OMT (Buenos Aires) relativa a la facilitación de los viajes y a la seguridad de los turistas, del 4 de octubre de 1991;
- Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, del 13 de junio de 1992;
- Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, del 15 de abril de 1994;
- Convenio sobre la Diversidad Biológica, del 6 de enero de 1995;
- Resolución de la Undécima Asamblea General de la OMT (El Cairo) sobre la prevención del turismo sexual organizado, del 22 de octubre de 1995;
- Declaración de Estocolmo contra la explotación sexual comercial de los niños, del 28 de agosto de 1996;
- Declaración de Manila sobre los Efectos Sociales del Turismo, del 22 de mayo de 1997, y
- Convenios y recomendaciones adoptados por la Organización Internacional del Trabajo en relación con los convenios colectivos, la prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, la defensa de los

derechos de los pueblos autóctonos, la igualdad de trato y la no discriminación en el trabajo;

Afirmamos el derecho al turismo y a la libertad de desplazamiento turístico;

Expresamos nuestra voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada, y

Proclamamos solemnemente con ese fin los principios del Código Etico Mundial para el Turismo.

PRINCIPIOS

Artículo 1º: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.

- 1) La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.**
- 2) Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.**
- 3) Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas.**
- 4) Las autoridades públicas tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes. En ese cometido, prestarán especial atención a la seguridad de los turistas extranjeros, por su particular vulnerabilidad. Con ese fin, facilitarán el establecimiento de medios de información, prevención, protección, seguro y asistencia específicos que correspondan a sus necesidades. Los atentados, agresiones, secuestros o amenazas dirigidos contra turistas o trabajadores del sector turístico, así como la destrucción intencionada de instalaciones turísticas o de elementos del patrimonio**

cultural o natural deben condenarse y reprimirse con severidad, de conformidad con la legislación nacional respectiva.

5) En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal o considerado delictivo por las leyes del país que visiten, y cualquier comportamiento que pueda resultar chocante o hiriente para la población local, o dañar el entorno del lugar. Se abstendrán de cualquier tipo de tráfico de drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, y productos y sustancias peligrosos o prohibidos por las reglamentaciones nacionales.

6) Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherentes a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.

Artículo 2º: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

1) El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.

2) Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores, y las personas con discapacidades, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

3) La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas, especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.

4) Los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo, y merecen fomentarse.

- 5) Se favorecerá la introducción en los programas de estudios de la enseñanza del valor de los intercambios turísticos, de sus beneficios económicos, sociales y culturales, y también de sus riesgos.

Artículo 3º: El turismo, factor de desarrollo sostenible.

- 1) Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
- 2) Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y eviten en lo posible la producción de desechos.
- 3) Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.
- 4) Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.
- 5) El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

Artículo 4º: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la Humanidad.

- 1) Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.
- 2) Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá

particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

3) Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.

4) La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

Artículo 5º: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

1) Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

2) Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.

3) Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

4) De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas.

Artículo 6º: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

- 1) Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia. Además, asegurarán la absoluta transparencia de las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio y a la calidad de las prestaciones que se comprometen a facilitar como a las compensaciones financieras que les incumban en caso de ruptura unilateral de dichos contratos por su parte.**
- 2) En lo que de ellos dependa, y en cooperación con las autoridades públicas, los profesionales del turismo velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados. Asimismo, asumirán la obligación de rendir cuentas, conforme a las modalidades que dispongan las reglamentaciones nacionales y, cuando corresponda, la de abonar una indemnización equitativa en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales.**
- 3) En cuanto de ellos dependa, los profesionales del turismo contribuirán al pleno desarrollo cultural y espiritual de los turistas y permitirán el ejercicio de sus prácticas religiosas durante los desplazamientos.**
- 4) En coordinación con los profesionales interesados y sus asociaciones, las autoridades públicas de los Estados de origen y de los países de destino velarán por el establecimiento de los mecanismos necesarios para la repatriación de los turistas en caso de incumplimiento de las empresas organizadoras de sus viajes.**
- 5) Los gobiernos tienen el derecho -y el deber-, especialmente en casos de crisis, de informar a sus ciudadanos de las condiciones difíciles, o incluso de los peligros con los que puedan encontrarse con ocasión de sus desplazamientos al extranjero. Sin embargo, les incumbe facilitar esas informaciones sin perjudicar de forma injustificada ni exagerada el sector turístico de los países receptores y los intereses de sus propios operadores. El contenido de las advertencias eventuales habrá, por tanto, de discutirse previamente con las autoridades de los países de destino y con los profesionales interesados. Las recomendaciones que se formulen guardarán estricta proporción con la gravedad de las situaciones reales y se limitarán a las zonas geográficas donde se haya comprobado la situación de inseguridad. Esas recomendaciones se atenuarán o anularán en cuanto lo permita la vuelta a la normalidad.**
- 6) La prensa, y en particular la prensa especializada en turismo, y los demás medios de comunicación, incluidos los modernos medios de comunicación electrónica, difundirán una información veraz y equilibrada sobre los acontecimientos y las situaciones que puedan**

influir en la frecuentación turística. Asimismo, tendrán el cometido de facilitar indicaciones precisas y fiables a los consumidores de servicios turísticos. Para ese fin, se desarrollarán y se emplearán las nuevas tecnologías de comunicación y comercio electrónico que, al igual que la prensa y los demás medios de comunicación, no habrán de facilitar en modo alguno el turismo sexual.

Artículo 7º Derecho al turismo.

- 1) La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.**
- 2) El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el artículo 7.d. del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.**
- 3) Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones.**
- 4) Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades.**

Artículo 8º: Libertad de desplazamiento turístico.

- 1) Con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.**
- 2) Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponibles, interiores y exteriores. Se beneficiarán de un acceso rápido y fácil a los servicios administrativos, judiciales y sanitarios locales, y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares del país del que sean ciudadanos conforme a los convenios diplomáticos vigentes.**
- 3) Los turistas y visitantes gozarán de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten en cuanto a la confidencialidad de**

los datos sobre su persona, en particular cuando esa información se almacene en soporte electrónico.

4) Los procedimientos administrativos de paso de las fronteras establecidos por los Estados o por acuerdos internacionales, como los visados, y las formalidades sanitarias y aduaneras se adaptarán para facilitar al máximo la libertad de los viajes y el acceso de la mayoría de las personas al turismo internacional. Se fomentarán los acuerdos entre grupos de países para armonizar y simplificar esos procedimientos. Los impuestos y gravámenes específicos que penalicen el sector turístico y mermen su competitividad habrán de eliminarse o corregirse progresivamente.

5) Siempre que lo permita la situación económica de los países de los que procedan, los viajeros podrán disponer de las asignaciones de divisas convertibles que necesiten para sus desplazamientos.

Artículo 9º: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.

1) Bajo la supervisión de las administraciones de sus Estados de origen y de los países de destino, se garantizarán especialmente los derechos fundamentales de los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas, habida cuenta de las limitaciones específicas vinculadas a la estacionalidad de su actividad, a la dimensión global de su sector y a la flexibilidad que suele imponer la naturaleza de su trabajo.

2) Los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas tienen el derecho y el deber de adquirir una formación inicial y continua adecuada. Se les asegurará una protección social suficiente y se limitará en todo lo posible la precariedad de su empleo. Se propondrá un estatuto particular a los trabajadores estacionales del sector, especialmente en lo que respecta a su protección social.

3) Siempre que demuestre poseer las disposiciones y calificaciones necesarias, se reconocerá a toda persona física y jurídica el derecho a ejercer una actividad profesional en el ámbito del turismo, de conformidad con la legislación nacional vigente. Se reconocerá a los empresarios y a los inversores -especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa- el libre acceso al sector turístico con el mínimo de restricciones legales o administrativas.

4) Los intercambios de experiencia que se ofrezcan a los directivos y otros trabajadores de distintos países, sean o no asalariados, contribuyen a la expansión del sector turístico mundial. Por ese motivo, se facilitarán en todo lo posible, de conformidad con las legislaciones nacionales y las convenciones internacionales aplicables.

5) Las empresas multinacionales del sector turístico, factor insustituible de solidaridad en el desarrollo y de dinamismo en los intercambios internacionales, no abusarán de la posición dominante que puedan ocupar. Evitarán convertirse en transmisoras de modelos culturales y sociales que se impongan artificialmente a las comunidades receptoras. A cambio de la libertad de inversión y operación comercial que se les debe reconocer plenamente, habrán de comprometerse con el desarrollo local evitando que una repatriación excesiva de sus beneficios o la inducción de importaciones puedan reducir la contribución que aporten a las economías en las que estén implantadas.

6) La colaboración y el establecimiento de relaciones equilibradas entre empresas de los países emisores y receptores contribuyen al desarrollo sostenible del turismo y a una repartición equitativa de los beneficios de su crecimiento.

Artículo 10º: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

1) Los agentes públicos y privados del desarrollo turístico cooperarán en la aplicación de los presentes principios y controlarán su práctica efectiva.

2) Los agentes del desarrollo turístico reconocerán el papel de los organismos internacionales, en primer lugar el de la Organización Mundial del Turismo, y de las organizaciones no gubernamentales competentes en los campos de la promoción y del desarrollo del turismo, de la protección de los derechos humanos, del medio ambiente y de la salud, con arreglo a los principios generales del derecho internacional.

3) Los mismos agentes manifiestan su intención de someter los litigios relativos a la aplicación o a la interpretación del Código Ético Mundial para el Turismo a un tercer organismo imparcial, denominado Comité Mundial de Ética del Turismo, con fines de conciliación.



La Legislatura de la Provincia del Neuquén Sanciona con Fuerza de Ley:

Artículo 1º Créase un “Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones”, el que tiene por objeto:

- a) Propiciar la instalación de nuevas inversiones en la Provincia y la ampliación de las ya existentes, que profundicen el cambio en la matriz productiva provincial en marcha, tornando sustentable el desarrollo económico y social de la Provincia.
- b) Crear las condiciones básicas para la radicación de inversiones en infraestructura y especialmente las complementarias de las ya existentes, como así también las operativas y de funcionamiento, orientadas al desarrollo económico provincial.
- c) Promover y estimular la acción de la actividad privada en el desarrollo de la infraestructura productiva.
- d) Iniciar o incrementar las inversiones productivas en las zonas de escasa población y con menor desarrollo relativo.
- e) Fomentar el aprovechamiento racional de los recursos e insumos de la Provincia.
- f) Incentivar la utilización de mejoras tecnológicas y el desarrollo local de las mismas.
- g) Apoyar la expansión y el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana industria.
- h) Fomentar la diversificación de exportaciones de bienes y servicios de mayor valor agregado local.
- i) Mantener los niveles de empleo y de actividad económica en el actual contexto de crisis financiera internacional.

Artículo 2º Otórguese liberación de la imposición de sanciones tributarias en el orden provincial a los capitales que se hayan exteriorizado por aplicación de la Ley nacional 26.476 y sus modificatorias, en cuanto al origen de los fondos y bienes regularizados, con el objeto de que las personas físicas, las sucesiones indivisas y los sujetos comprendidos en el artículo 49 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, inscriptos o no, que hayan exteriorizado la tenencia de moneda extranjera, divisas y demás bienes en el exterior, y la tenencia de moneda nacional, extranjera y demás bienes en el país, en las condiciones previstas en dicha Ley, puedan ser establecidos como beneficiarios del presente Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones en la Provincia del Neuquén.

Artículo 3º Quienes se adhieran al Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones en las condiciones establecidas en el artículo anterior podrán acogerse a los beneficios de la presente Ley, siempre que cumplan los siguientes requisitos:

- a) Constituyan fideicomisos destinados a la explotación productiva en los sectores declarados como prioritarios por la presente Ley.
 - b) Financien o se asocien a fideicomisos públicos o mixtos, creados por el Gobierno provincial y/o Gobiernos municipales, con destino a obra pública.
 - c) Constituyan fideicomisos que estén destinados a la construcción de viviendas o loteos y siempre que cumplan con las restantes disposiciones establecidas en la presente Ley.
- d) Las tenencias deberán ser depositadas o transferidas en cuentas abiertas en el Banco Provincia del Neuquén SA (BPN SA), de la misma forma que las transacciones derivadas de dichos fideicomisos.
- e) Que se trate de bienes localizados en la Provincia del Neuquén y se afecten a un proyecto de inversión que resulte aprobado en los términos de la presente Ley.

Artículo 4° El Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones de la Provincia del Neuquén creado por esta Ley estará compuesto por regímenes regionales, sectoriales y especiales. Estos regímenes serán reglamentados por el Poder Ejecutivo, de acuerdo con las políticas y prioridades que considere adecuadas.

Artículo 5° Autorízase al Poder Ejecutivo, a través de la autoridad de aplicación de la presente Ley, a gestionar la radicación de capitales destinados a la inversión en los sectores que defina como prioritarios el Poder Ejecutivo provincial y que contribuyan al progreso económico-social de la Provincia. A los fines de la presente Ley, considérase radicación de capital todo aporte de bienes o capitales, nacionales o extranjeros, destinados a obras, fomento y mejora de los sectores anteriormente mencionados y, en general, a la promoción de la economía provincial en todos sus aspectos.

Artículo 6° En todos los casos a que se hace referencia en el artículo anterior, la radicación de capital deberá cumplir los siguientes requisitos:

- a) Ajustarse a las disposiciones de las leyes nacionales y provinciales.
- b) Realizar un aporte de bienes y/o capitales en forma concreta y efectiva y que dependerá de la actividad sobre la cual se realizará la inversión, monto que será reajustado anualmente por la autoridad de aplicación.
- c) Significar una contribución auténtica al progreso económico-social de la Provincia y de beneficio para sus habitantes.
- d) El emprendimiento debe poseer estudios de factibilidad económica, arquitectónica y ambiental que permitan acreditar factibilidad, rentabilidad y razonables costos de producción, debiendo poseer los interesados capacidad técnica y empresarial. A este último respecto se atenderán los antecedentes empresariales de los mismos y su antigüedad.
- e) El emprendimiento deberá poseer cuenta corriente y realizar las transacciones financieras que de él se derive en el Banco Provincia del Neuquén SA (BPN SA).

Artículo 7° Podrán acogerse al Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones:

- a) Las personas físicas domiciliadas en el país, las que deberán constituir domicilio legal en la Provincia.

- b) Las personas jurídicas y Unión Transitoria de Empresas, públicas, provinciales o privadas, constituidas o habilitadas para operar en el país, de conformidad con la legislación vigente.
- c) Los sujetos constituidos en el extranjero que constituyan sucursal o filial en la Provincia.

Artículo 8º No podrán acogerse al tratamiento dispuesto por el presente Régimen quienes se hallen en alguna de las siguientes situaciones:

- a) Las personas físicas que hubieran sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso, con pena privativa de la libertad o inhabilitación, y las personas jurídicas cuyos representantes o directores hubieran sufrido las mismas penas, mientras se encuentren inhabilitados.
- b) Las personas físicas o jurídicas que tuvieran deudas exigibles impagas de carácter fiscal o previsional con organismos del Estado provincial o nacional.
- c) Las personas físicas o jurídicas que hubieran incurrido en incumplimiento injustificado respecto de regímenes anteriores de promoción de inversiones.
- d) Las personas físicas o jurídicas que gozaren o hubieren gozado de regímenes promocionales anteriores, para una misma actividad y respecto del mismo proyecto oportunamente promovido, no afectándolos para nuevos proyectos o ampliaciones de los anteriores.
- e) Declarados en estado de quiebra, respecto de los cuales no se haya dispuesto la continuidad de la explotación, conforme a lo establecido en las Leyes 19.551 -y sus modificaciones- o 24.522, según corresponda.
- f) Los funcionarios públicos provinciales y municipales hasta un (1) año después del cese definitivo en sus funciones.

El acaecimiento de cualquiera de las circunstancias mencionadas en el párrafo anterior, producido con posterioridad a la aprobación del proyecto, será causa de caducidad total del tratamiento acordado.

Artículo 9º El Régimen de promoción establecido por la presente Ley se integrará con los siguientes beneficios:

- a) Exención de tributos provinciales existentes, por un plazo de hasta diez (10) años y en forma total o escalonada, según lo que disponga la reglamentación.
- b) Facilidades para la compra, locación o comodato con opción de compra dentro del plazo de los cinco (5) años, y leasing de bienes muebles e inmuebles del Estado provincial, de acuerdo a la normativa vigente.
- c) Asistencia y asesoramiento técnico por parte de los organismos del Estado, tanto en el aspecto administrativo como tecnológico y financiero.
- d) Apoyo y acompañamiento estatal en la gestión de exenciones y reducciones impositivas, tarifarias, medidas de promoción u otras franquicias en el orden nacional o municipal.
- e) Subsidios de hasta el cincuenta por ciento (50%) a la tasa de interés de la línea crediticia para las empresas promocionadas, según lo determine el Poder Ejecutivo mediante el dictado del acto administrativo pertinente.

Se otorga estabilidad fiscal a los emprendimientos promovidos que mantengan y desarrollen los mismos, los que no podrán ver afectada en más la carga tributaria total, determinada al momento de la presentación del estudio de factibilidad respectivo, como consecuencia de aumentos en las contribuciones impositivas y tasas, cualquiera fuera su denominación en el ámbito provincial, o la creación de otras nuevas que las alcancen como sujetos de derecho de los mismos.

La concesión del o los beneficios establecidos por el presente artículo estará sujeta a la reglamentación que en consecuencia dicte la autoridad de aplicación, otorgándose prioridad a los inversores locales siempre que acrediten domicilio legal, fiscal y real en la Provincia y que tengan el asiento principal de sus negocios en la Provincia del Neuquén, con una antigüedad en esa calidad de dos (2) años a la fecha de la presentación de su requerimiento de promoción.

Artículo 10° Toda empresa acogida al Régimen de la presente Ley, sin perjuicio de las franquicias otorgadas específicamente en otros artículos por las inversiones complementarias que seguidamente se detallan, gozará de los beneficios que para cada caso se indica:

a) Cuando la empresa beneficiaria, en cuanto se refiere a su zona, lugar o terreno de instalación, construya caminos de acceso mejorados, enripiados o pavimentados, tendidos de redes eléctricas, provisión de agua potable, desagües, obras de seguridad y defensa contra inundaciones u obras de infraestructuras consideradas indispensables para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales y que por tal carácter puedan ser utilizados en beneficio común, posibilitando el uso por terceros, la misma gozará de un beneficio consistente en un reconocimiento y reintegro por parte del Estado provincial de hasta el cincuenta por ciento (50%) de las inversiones afectadas en tales obras, tomándose las mismas al costo real sobre el que emitirá opinión técnica el área que el Poder Ejecutivo designe y nunca superior al valor efectivamente erogado, el que será auditado por la

Contaduría General de la Provincia. El reintegro estará proporcionado al uso por el inversor y el de los terceros y podrá concretarse mediante el otorgamiento de un certificado de crédito fiscal, cuya instrumentación y plazo de utilización fijará la reglamentación con un plazo de hasta diez (10) años, lo que podrá extenderse en un cincuenta por ciento (50%) para zonas o actividades declaradas previamente prioritarias por el Poder Ejecutivo. El Poder Ejecutivo provincial podrá establecer un régimen de contribución de mejoras por la revalorización de las propiedades que resulten beneficiadas por la inversión promovida.

b) Cuando construyan edificios anexos o viviendas económicas, en ambos casos para sus obreros y empleados, serán eximidas del pago del Impuesto Inmobiliario, por igual término al acordado para las instalaciones principales, siempre que tales construcciones sean habilitadas para el personal del establecimiento.

Artículo 11 El Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo (IADEP) destinará hasta la suma de pesos siete millones (\$ 7.000.000), correspondientes a los programas y líneas de crédito en vigencia, afectándolos al subsidio de tasas establecido en el inciso e) del artículo 9° de la presente Ley.

Artículo 12 Designase como autoridad de aplicación de la presente Ley y sus normas reglamentarias al Ministerio de Desarrollo Territorial u organismo que lo reemplace, quien tendrá a su cargo la aprobación de los proyectos de inversión que adhieran al mismo, pudiendo solicitar la intervención de las jurisdicciones con competencia en el correspondiente ramo o actividad.

Artículo 13 La autoridad de aplicación tendrá a su cargo la reglamentación de la presente Ley, la selección y aprobación de los proyectos, fiscalización y control de cada proyecto aprobado, de acuerdo a las normas que establezca la reglamentación.

Artículo 14 Una vez iniciada la puesta en marcha del proyecto promovido, la autoridad de aplicación conjuntamente con el Ministerio de Hacienda, Obras y Servicios Públicos verificarán el cumplimiento de los objetivos declarados en el proyecto de inversión por el responsable.

A tales efectos, la autoridad de aplicación, teniendo en cuenta el tipo de proyecto de que se trate, fijará el plazo en que deberán ser cumplidas las previsiones del proyecto.

Artículo 15 El beneficiario queda obligado a asegurar el desarrollar las actividades promovidas durante el plazo de vigencia de los beneficios.

En caso de incumplimiento total o parcial de las disposiciones establecidas en la presente Ley y su reglamentación por parte del beneficiario, éste se hará pasible de las siguientes sanciones, las que serán impuestas por el organismo de aplicación:

- a) Pérdida de los beneficios acordados.
- b) Caducidad de los compromisos de ventas, concesión, locación o comodato.
- c) Exigibilidad del pago del tributo diferido, reajustado según la reglamentación vigente.
- d) Exigibilidad de devolución del total de los subsidios acordados en la forma y condiciones que establezca la reglamentación y/o entidad crediticia operante.
- e) Una multa equivalente al ciento por ciento (100%) del impuesto acreditado o devuelto o, en su caso, ingresado en defecto.
- f) Caducidad total del tratamiento otorgado, por el plazo de vigencia del Régimen.

Artículo 16 El plazo de duración de la presente Ley y para la presentación y aprobación de proyectos es hasta el 31 de diciembre de 2010, pudiendo ser prorrogada por un (1) año más.

Artículo 17 La autoridad de aplicación que corresponda, al otorgar la promoción, cuidará que no se afecte indebidamente los emprendimientos eficientes ya instalados o en proceso de instalación. A tal efecto, facúltase al Poder Ejecutivo a establecer un procedimiento que permita compensar las asimetrías impositivas sectoriales que se produzcan en el mercado local por la aplicación de los beneficios de la presente Ley, en los casos que a su criterio correspondiere y siempre y cuando su aplicación no perjudique el erario público.

Artículo 18 Invítase a las municipalidades a adherir al Régimen de la presente Ley, procurándose además otorgar beneficios en contribuciones y otros derechos a los emprendimientos beneficiados instalados en su jurisdicción.

Artículo 19 Facúltase al Poder Ejecutivo a asignar y reasignar las partidas presupuestarias necesarias para el cumplimiento de los objetivos previstos en la presente Ley.

Artículo 20 El Poder Ejecutivo dictará la reglamentación de esta Ley dentro de los treinta (30) días a partir de su promulgación.

Artículo 21 Comuníquese al Poder Ejecutivo.

DADA en la Sala de Sesiones de la Honorable Legislatura Provincial del Neuquén, a los quince días de octubre de dos mil nueve.-----

LEY 2781

La Legislatura de la Provincia del Neuquén Sanciona con Fuerza de Ley:

Artículo 1° Modifícanse los incisos b) e i) del artículo 1° y los artículos 3°; 11; 16 y 17 de la Ley 2672, de Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones, los que quedarán redactados de la siguiente manera:

“Artículo 1° (...)

b) Crear las condiciones para la radicación de inversiones en infraestructura y especialmente las complementarias de las ya existentes, como así también las operativas y de funcionamiento, orientadas al desarrollo económico provincial.

i) Incrementar los niveles de empleo y promover el desarrollo de empresas locales.”.

“Artículo 3° Quienes se adhieran al Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones podrán acogerse a los beneficios de la presente Ley, siempre que cumplan los siguientes requisitos:

a) Constituyan fideicomisos destinados a la explotación productiva de los sectores declarados como prioritarios por la presente Ley, que deberá estar constituido al momento del otorgamiento de los beneficios cuando así lo establezca la autoridad de aplicación.

b) Financien o se asocien a fideicomisos públicos o mixtos, creados por el Gobierno provincial y/o gobiernos municipales, con destino a obra pública.

c) Las tenencias deberán ser depositadas o transferidas en cuentas abiertas en el Banco Provincia del Neuquén Sociedad Anónima (BPN S.A.), de la misma forma que las transacciones derivadas de dichos fideicomisos.

d) Que se trate de bienes localizados en la Provincia del Neuquén y se afecten a un proyecto de inversión que resulte aprobado en los términos de la presente Ley.”.

“Artículo 11 A los fines dispuestos en el inciso e) del artículo 9° de la presente Ley, el Poder Ejecutivo deberá incluir anualmente en el proyecto de Ley de Presupuesto una partida no inferior a pesos diez millones (\$ 10.000.000).”.

“Artículo 16 El plazo de duración de la presente Ley y para la presentación y aprobación de los proyectos es hasta el 31 de diciembre de 2012, pudiendo ser prorrogada por un (1) año más.”.

“Artículo 17 La autoridad de aplicación que corresponda, al otorgar la promoción, cuidará que no se afecte indebidamente los emprendimientos eficientes ya instalados o en proceso de instalación. A tal efecto, facúltase al Poder Ejecutivo a establecer un procedimiento que permita compensar las asimetrías impositivas sectoriales que se produzcan en el mercado local por la aplicación de los beneficios de la presente Ley, en los casos que a su criterio correspondiere y siempre y cuando su aplicación no perjudique el erario público.

Los proyectos de inversión, con carácter previo a la adjudicación, deberán someterse a un registro de oposición para terceros interesados que a tales efectos habilite la autoridad de aplicación, quien fijará los requisitos y condiciones para su presentación.”.

Artículo 2° Derógase el artículo 2° de la Ley 2672 -Régimen Transitorio para la Atracción a las Inversiones-.

Artículo 3° Comuníquese al Poder Ejecutivo.

DADA en la Sala de Sesiones de la Honorable Legislatura Provincial del Neuquén, a los nueve días de noviembre de dos mil once.-

LEY N° 7045 SALTA

Boletín Oficial N°: 15731

Fecha Sanción: 10/08/1999

Fecha Promulgación: 02/09/1999 (Obs. Parc. Decreto 3624)

Declárase al Turismo, actividad socioeconómica de interés provincial y prioritaria para el Estado.

Capítulo I Disposiciones Generales

Art. 1°.- Declárase al Turismo, actividad socioeconómica de interés provincial y prioritaria para el Estado, su fomento, desarrollo sostenido y sustentable, promoción y protección, equiparándolo a los fines tributarios y promocionales a la actividad industrial. El ejercicio de la actividad turística en cualquiera de sus formas aseguran la protección del patrimonio cultural, histórico, arqueológico y del medio ambiente de la provincia de Salta. El incumplimiento total o parcial de la presente norma, implicará además del cese inmediato de los hechos dañosos, las sanciones previstas en la legislación vigente.

Art. 2°.- A los fines de la presente Ley, se entiende por Turismo al conjunto de las actividades, espacios, bienes y servicios originados por el desplazamiento temporal, voluntario y sin fines de lucro, de personas fuera del lugar de residencia habitual, invirtiendo recursos no provenientes del lugar visitado.

Art. 3°.- Se considera Turista a los fines de la presente Ley, a toda persona que ingrese al territorio de la provincia de Salta, y que tenga residencia habitual en otra jurisdicción del territorio argentino u otro Estado y permanezca menos de tres (3) meses en cualquier período de doce (12) meses con fines de recreación, deporte, congresos, ferias, salud, estudio, cuestiones familiares o religiosas, sin propósito de inmigración.

Capítulo II Objetivos y Ambito de Aplicación

Art. 4°.- Establécense como objetivos fundamentales de la presente Ley:

- 6 Fomentar el Turismo receptivo.
- 6 Impulsar el crecimiento ordenado y sustentable de la actividad turística, mediante la acción conjunta del Estado Provincial, los Municipios, el Estado nacional y las entidades representativas de la empresa privada del sector en el orden Provincial.
- 6 Incentivar el Turismo interno en la Provincia.

Art. 5°.- La presente Ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al Turismo y a personas físicas o jurídicas que la desarrollen, ya sea que presenten, intermedien o reciban servicios turísticos, incluyendo dichos recursos dentro de la jurisdicción provincial.

Capítulo III Autoridad de Aplicación

Art. 6°.- La Secretaría de la Gobernación de Turismo o el Organo de Aplicación que en el futuro lo reemplazare, será la autoridad de la presente Ley, y entenderá en todo aquello que haga al desarrollo de la actividad turística, ejecutando las políticas que se elaboren y fijen en la materia, en virtud de las atribuciones que esta Ley le otorga, a cuyo efecto podrá cumplir sus funciones: a) a) Por gestión directa.

b) b) Por delegación de otros organismos y entidades, dentro de los términos de la presente Ley.

c) c) Coordinando su accionar con las distintas autoridades nacionales, provinciales y municipales, así como también entidades privadas.

d) d) Por delegación a otros organismos o entidades privadas o mixtas.

Art. 7°.- El Poder Ejecutivo Provincial, a través de sus facultades reglamentarias establecerá:

a) La distribución de los fondos que en cada presupuesto se asigne a la Secretaría de la Gobernación de Turismo o al Organo de Aplicación que en el futuro lo reemplace.

b) Un Consejo Provincial del Turismo en el ámbito de la Secretaría de la Gobernación de Turismo, fijando sus atribuciones.

Deberes y Atribuciones

Art. 8º.- La Secretaría de la Gobernación de Turismo, tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- a) a) Ejecutar las políticas del Poder Ejecutivo Provincial referente a Turismo, con todas las acciones que demanden, representando al Gobierno de la Provincia ante otros Estados o terceros particulares, públicos o privados.*
- b) b) Observar y hacer observar el cumplimiento de la presente Ley, y aplicar sanciones a quienes la violen.*
- c) c) Dictar reglamentaciones relacionadas con su organización interna y de servicios a su cargo.*
- d) d) Confeccionar y elevar al Poder Ejecutivo Provincial el presupuesto.*
- e) e) Coordinar con las autoridades del Museo de Antropología, la Dirección General de Cultura y el Archivo Histórico de la Provincia de Salta o los Organos de Aplicación que se determinen en su reemplazo, proveyendo lo necesario y prestando colaboración a tales autoridades, a fin de realizar una efectiva preservación del acervo paleontológico, arqueológico, artístico o histórico documental, los que serán considerados como parte del patrimonio cultural de la Provincia o que haya sido extraído o se extraigan del territorio de Salta.*
- f) f) Promover y reglamentar el Turismo convencional y alternativo en todas sus formas (estudiantil, de salud, social, científico, ecológico, rural, de estancia, de aventura, religioso, etc.).*
- g) g) Promover con el organismo provincial pertinente proyectos de capacitación turística para la promoción de profesionales y técnicos de la actividad asesorando sobre los programas respectivos.*
- h) h) Intervenir en materia de negociación de acuerdos turísticos en el marco de tratados internacionales, nacionales, interprovinciales, municipales y con entidades privadas, con atención especial en lo que contribuyen a la promoción de la oferta turística de la provincia de Salta.*
- i) i) Prestar asistencia técnica a los Municipios y a las entidades privadas, por sí o por terceros, pudiendo a tal efecto suscribir convenios y contratos con entidades públicas o privadas del ámbito nacional e internacional.*
- j) j) Acordar y coordinar con los Municipios, las políticas y materia de información, señalización, planificación y ordenamiento territorial tendiente a optimizar los planes de desarrollo turístico de la Provincia. También acordar y coordinar con los Organismos Nacionales, Provinciales competentes y los Municipios, las políticas relativas a la preservación del patrimonio arquitectónico y cultural y al cuidado ambiental en el desenvolvimiento de la operación turística.*
- k) k) Organizar y/o administrar el funcionamiento del Registro Provincial de Prestadores e intermediarios de servicios turísticos, para cada subsector, o bien establecer uno sectorial, controlando la actividad y determinando estándares de calidad para los mismos. A tal efecto, se establecerán sistemas de autocontrol y de estándares de calidad.*
- l) l) Suscribir toda clase de contratos, convenios y/o compromisos que sean necesarios para el cumplimiento de sus fines, en el marco de la presente Ley.*
- m) m) Dictar las normas correspondientes a su gestión específica y proponer al Poder Ejecutivo de al Provincia, la reglamentación de la presente Ley.*
- n) n) Otorgar becas de capacitación o perfeccionamiento en materia turística en el país y en el exterior, y programar la creación de pasantías a estudiantes de y en cualquiera de las ramas de la actividad.*
- o) o) Fomentar y apoyar la iniciativa pública y privada en materia de creaciones, trabajos, proyectos y manifestaciones que contribuyan a la promoción del turismo y a la excelencia en los servicios, pudiendo a tal fin, declararlos de interés turístico, organizar concursos, establecer premios, distinciones y procurar su difusión.*
- p) p) Participar en entidades nacionales, regionales e internacionales de turismo.*
- q) q) Proveer a la atención de personalidades y delegaciones extranjeras y de otros estados provinciales que contribuyen a la promoción de la oferta turística de Salta y enviar delegaciones a las distintas manifestaciones de la actividad turística a nivel internacional, nacional y municipal.*
- r) r) Denunciar penalmente al agente, operador o responsable de la agencia de viajes o turismo, en caso de considerar que se incurrió en conducta delictiva. s) s)*

Capítulo IV

Régimen de Promoción de las Inversiones Turísticas

Art. 9º.- Establécese un Régimen de Promoción a las inversiones Turísticas de la provincia de Salta, el que tiene por objeto:

- a) a) Estimular y promover las iniciativas de la actividad privada, destinadas al desarrollo de la infraestructura y equipamientos turísticos.*
- b) b) Crear condiciones básicas para la concreción de inversiones en equipamientos, obras complementarias a las ya existentes, como así también las operativas y/o funcionamiento de la actividad turística.*
- c) c) Participar en la formulación de políticas tendientes a conservar, proteger, y desarrollar el patrimonio turístico natural, histórico y cultural de la Provincia, promoviendo en especial la preservación ambiental paisajística, arquitectónica y arqueológica.*

Áreas Promovidas

Art. 10.- A los fines del presente régimen, institúyanse áreas y rutas de desarrollo de promoción turística.

Art. 11.- Será responsabilidad del Poder Ejecutivo Provincial definir las áreas y rutas de desarrollo y promoción turística, (área de promoción intermedia y área de promoción normal), previo estudio específico coherente con la política provincial de desarrollo turístico.

Para la construcción, equipamiento y comercialización de hoteles y salas de convenciones, se considerará área de alta promoción en todo el ámbito de la Provincia.

Rutas

Art. 12.- Las rutas de acceso a las áreas de promoción son declaradas prioritarias por la presente Ley y a los fines de promover y fomentar el turismo, serán objeto de atención especial por parte del Gobierno de la Provincia y de sus Organismos técnicos.

Actividades Promovidas

Art. 13.- Al solo efecto del goce de beneficios que prevé el presente régimen, se promueven las siguientes actividades:

- a) a) Servicios de hotelería y afines, que comprenden:*
 - a-1. Construcción de establecimientos nuevos, destinados a hoteles, hosterías, moteles y otros encuadrados dentro de clases y categorías, que para cada área de promoción se fijen por reglamento.*
 - a-2. Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles o residenciales ya existentes.*
 - a-3. Reforma y/o refacción de inmuebles, guardando un estilo arquitectónico que oportunamente hayan sido declarados de interés Turístico por el Consejo Provincial de Turismo, serán destinados a los rubros alojamiento y gastronomía.*
 - a-4. La construcción y equipamiento de restaurantes nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.*
- b) b) Instalaciones de descanso y recreación que comprenda:*
 - b-1. Construcción y habilitación de campings, colonias de vacaciones, albergues, bungalows, natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos.*
 - b-2. Construcción de albergues, playas, muelles, embarcaderos y demás instalaciones para prácticas de recreación náutica.*
 - b-3. Construcción de Parques de Flora y Fauna autóctona.*
 - b-4. Construcción y habilitación de ascensores, funiculares, ferrocarriles turísticos y deslizadores.*
 - b-5. Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico, tales como autódromos, velódromos, hipódromos y/o aeródromos.*
 - b-6. Construcción, equipamiento y habilitación de auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.*
- c) c) Explotación de servicios de transporte turístico, que comprende:*
 - c-1. Adquisición de unidades específicas para autotransporte turístico nuevas, sin uso, terrestres, lacustres y/o aéreos y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la Provincia.*
 - c-2. La construcción y habilitación de estaciones de servicios en áreas de promoción que el Organismo de Aplicación disponga oportunamente.*
- d) d) prestaciones vinculadas al turismo receptivo:*
 - d-1. Apoyatura y promoción a los prestadores de servicios de turismo receptivo en todas sus modalidades.*
 - d-2. Fomento y facilidad de turismo social receptivo.*

e) *Artesanías regionales: alentar, apoyar, facilitar, desarrollar y fomentar la actividad artesanal, en defensa de la autenticidad local y regional.*

f) *Promover e incentivar las actividades de capacitación e investigación y el ejercicio de Profesionales de turismo en sus diversos grados de formación.*

Se entenderá por establecimiento ya existente a aquel que estuviere o hubiese estado inscripto como tal, aún cuando al tiempo de vigencia de esta Ley se encontrare cerrado, pero no hubiese transcurrido un lapso mayor de tres (3) años en tal situación, se encontrare regularizada su situación fiscal, previsional y presentare aptitud funcional y económico-financiera para continuar en la actividad.

Art. 14.- Quedan expresamente excluidos del presente régimen, los hoteles o moteles alojamiento por hora, casas de citas o albergues transitorios.

Instrumentos de Promoción

Art. 15.- El desarrollo turístico promovido por la presente Ley, realizará la utilización de los siguientes instrumentos por parte del Estado Provincial:

a) *Créditos Fiscales de la Ley N° 6064, suspendida por Ley N° 6583 y restaurada por Ley N° 6893.*

b) *Diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.*

c) *Operaciones crediticias en operaciones de fomento.*

d) *Venta o cesión de bienes inmuebles en condiciones de fomento.*

e) *Subsidios, becas y asistencias técnicas.*

f) *Provisión de infraestructura de servicios públicos esenciales dentro de las previsiones de los planes de gobierno y de los respectivos créditos presupuestarios.*

g) *Integración de sociedades de economía mixta.*

h) *Apoyo oficial del Gobierno de la Provincia para agilizar y obtener en el orden nacional, exenciones impositivas, diferimientos y/o desgravaciones impositivas y cualquier otro beneficio.*

Art. 16.- Podrán ser beneficiarios de la presente Ley, las personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, y que el Organismo de Aplicación hubiera declarado "Beneficiario Definitivo".

Art. 17.- A los fines de la declaración de "Beneficiarios Definitivos", el solicitante, además de cumplir con las disposiciones de la presente Ley y su reglamento, deberá:

a) *Constituir domicilio legal en el ámbito de la provincia de Salta.*

b) *Ejecutar o que vaya a ejecutar en forma regular la actividad promovida.*

c) *Cumplimentar con las disposiciones legales que rigen a la actividad elegida.* Art. 18.- *No podrán ser beneficiarios:*

a) *Las personas físicas que hubieren sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación, mientras no haya transcurrido un tiempo igual al doble de la condena.*

b) *Las personas que al tiempo de concedérseles el beneficio, estuvieran en mora del pago de promoción nacional o provincial.*

Los procesos judiciales o actuaciones administrativas pendientes por los delitos, infracciones e incumplimientos a que se refieren los incisos precedentes, paralizarán el trámite administrativo indicado a los fines de esta Ley, hasta que no se resuelva el caso en forma definitiva.

Beneficio Provisorio

Art. 19.- Las personas que proyecten realizar algunas de las actividades previstas en el artículo 2°, podrán solicitar la declaración del Beneficio Provisorio a cuyo efecto deberán constituir domicilio en el ámbito de la Provincia y prestar garantía real ante la Dirección General de Rentas, y cumplir con los requisitos que establezca la reglamentación.

Art. 20.- La Autoridad de Aplicación se expedirá mediante resolución fijando, según la naturaleza del proyecto, el plazo dentro del cual se deberá comenzar en forma regular la actividad promovida. El plazo no podrá exceder de dos (2) años corridos a contar desde la fecha de resolución, pudiendo el Organo de Aplicación prorrogarlo por un (1) año a solicitud del interesado, debiendo probarse que por razones de fuerza mayor o caso fortuito, no se ha podido cumplimentar la obligación asumida, dentro del término establecido.

Art. 21.- La calidad de "Beneficiario Promovido" se transforma en "Definitivo" cuando se concluye la obra correspondiente y se comienza a desarrollar en forma regular la actividad de que se trata, a cuyo fin se deberá dictar el acto administrativo correspondiente tan pronto como se acrediten tales circunstancias y se cumplimenten los demás requisitos establecidos por esta Ley, y por su Decreto Reglamentario.

Beneficios

Art. 22.- Las personas que sean beneficiarias de esta Ley, según sea la acción que desarrollan en el sector Turismo, gozarán de los siguientes beneficios, con los alcances que se establezcan.

a) a) Cuando se trate de las actividades previstas en el “artículo 13 inciso a)”:

a – 1: Diferimiento en el pago de los impuestos sobre Actividades Económicas del 100%:

Por hasta diez (10) años en el área de alta promoción.

Por hasta ocho (8) años en el área de promoción intermedia.

Por hasta cinco (5) años en el área de promoción normal.

a – 2: Diferimiento en el pago del impuesto inmobiliario, con acuerdo del Municipio respectivo, en iguales condiciones que el inciso anterior.

a – 3: Diferimiento en el pago del impuesto de Sellos, en iguales condiciones que el inciso a-1.

b) b) Cuando se trate de las actividades previstas en el “artículo 13 inciso b)”:

b – 1: Diferimiento en el pago de los impuestos sobre Actividades Económicas del 60%:

Por hasta diez (10) años en el área de alta promoción.

Por hasta ocho (8) años en el área de promoción intermedia. Por hasta cinco (5)

años en el área de promoción normal.

b – 2: Diferimiento en el pago del impuesto inmobiliario, con acuerdo del Municipio respectivo, en iguales condiciones que el inciso anterior. b – 3: Diferimiento en el pago del Impuesto a los Sellos, en iguales condiciones que el inciso b 1.

c) c) Cuando se trate de las actividades previstas en el “artículo 13 inciso c)”: Diferimiento en el pago de los impuestos sobre Actividades Económicas, Inmobiliario, con acuerdo del Municipio respectivo, y de Sellos del 100%:

Por hasta diez (10) años para el área de alta promoción.

Por hasta ocho (8) años para el área de promoción intermedia.

Por hasta cinco (5) años en el área de promoción normal.

d) d) Cuando se trate de las actividades previstas en el “artículo 13 incisos d) y e)”: Diferimiento en el pago de los impuestos de Actividades Económicas, inmobiliario, con acuerdo del Municipio respectivo, y de Sellos, del 100% por hasta quince (15) años en todas las áreas de promoción.

Todos los diferimientos previstos en el presente artículo se refieren única y exclusivamente a la actividad promovida.

Art. 23.- Los diferimientos al Impuesto Inmobiliario establecidos en el artículo 22 sólo operarán sobre el inmueble destinado a la explotación de la actividad para el cual fue otorgado el beneficio.

Los diferimientos al Impuesto a los Sellos establecidos en el artículo anterior, se refieren a los actos de adquisición o locación de bienes muebles o inmuebles, destinados a la construcción, refacción o equipamiento del establecimiento que se trate, a la constitución o transformación de sociedades destinadas a la actividad promovida y a todos los actos relacionados con la explotación turística.

Los diferimientos establecidos en el artículo 22 en todos los casos comenzarán a regir a partir de la declaración de “Beneficiario Provisorio”.

Art. 24.- El Organismo de Aplicación realizará las gestiones pertinentes y necesarias ante distintos Organismos Estatales para implementar los instrumentos de promoción establecidos por la presente Ley.

Art. 25.- Las personas físicas o jurídicas que no se dediquen a ninguna de las actividades promovidas por el artículo 22 de la presente Ley, pero que realicen inversiones para desarrollar las mismas, podrán gozar de diferimientos en el pago del impuesto sobre Actividades Económicas, cualquiera sea la actividad que hubiere generado ese tributo en proporción a la inversión realizada, en orden a lo que determine la Autoridad de Aplicación con los alcances y extensiones que se establecen a continuación:

a) a) Los diferimientos se concederán por las inversiones que se realicen en el área de alta promoción y se extenderá hasta el comienzo de la explotación correspondiente, con un máximo de tres (3) años a contar desde la fecha en que el peticionario es declarado “Beneficiario Provisorio”. Este diferimiento podrá alcanzar hasta el 100% de su tributo, siempre que no supere en su totalidad y por todo el período el 30% de la inversión realizada.

b) b) El diferimiento se concederá por las inversiones que se realicen en las áreas de promoción y comprenderá al tributo correspondiente al período comprendido entre la iniciación de la obra y los tres (3) años siguientes a su terminación y comienzo de la explotación.

El impuesto diferido deberá abonarse en anualidades consecutivas a partir de la finalización del período establecido en el párrafo precedente.

Las sumas que por tal concepto deben abonarse, serán de conformidad con la reglamentación vigente al momento de su aplicación conforme a lo dispuesto por la Secretaría.

Art. 26.- Los beneficios establecidos en el artículo anterior, con igual extensión y alcance, se aplicarán a las personas físicas o jurídicas que se encuentren desarrollando algunas de las actividades promovidas por la presente Ley, en su artículo 13 en cualquiera de las áreas de promoción establecidas o rutas declaradas de interés turístico.

Art. 27.- Los beneficios establecidos en la presente Ley, con sus alcances y extensiones, en ningún caso podrán exceder el 100% de las obligaciones tributarias de que se trate.

Obligaciones y Sanciones

Art. 28.- El beneficiario queda obligado a desarrollar por sí o por terceros las actividades promovidas durante el plazo de vigencia de los beneficios.

En caso de incumplimiento total o parcial de las disposiciones establecidas en esta Ley y su reglamentación por parte del beneficiario, éste se hará pasible de las siguientes sanciones, las que serán impuestas por el Organismo de Aplicación. a) a) Pérdida de los beneficios acordados.

b) b) Caducidad de los compromisos de ventas, concesión, locación o comodato.

c) c) Exigibilidad del pago del tributo diferido, reajustado según la reglamentación vigente.

d) d) Exigibilidad de devolución del total de préstamos o subsidios acordados en la forma y condiciones que establezca la reglamentación y/o entidad crediticia operante.

e) e) Multa, conforme lo establezca la reglamentación y que no podrá ser inferior al 10% ni exceder el 100% del beneficio acordado.

Capítulo V

Prestadores e Intermediarios de Servicios Turísticos

Art. 29.- Créase en el ámbito de la Secretaría de la Gobernación de Turismo el Registro Provincial de Prestadores e Intermediarios de Servicios Turísticos, que tendrá como finalidad.

a) a) El control de los Prestadores e Intermediarios de Servicios Turísticos.

b) b) La determinación de estándares de calidad para cada uno de los subsectores que conforman la actividad.

c) c) La protección del turista residente en el país y del extranjero no residente.

Art. 30.- A los efectos de lo establecido en el presente Capítulo la Secretaría de la Gobernación de Turismo, deberá prever:

a) a) La creación y administración del Registro.

b) b) La resolución de los cursos de acción para establecer los procedimientos de control.

c) c) La elaboración por sí o a través de terceros, de estándares de calidad para las empresas de servicios turísticos de la Provincia.

Art. 31.- Todas las personas físicas o jurídicas que actúen como prestador o intermediario de servicios turísticos en la provincia de Salta, deberán inscribirse en el Registro.

Art. 32.- El prestador o intermediario inscripto, obtendrá la cédula turística provincial y su matriculación registral, la que deberá constar en toda su documentación comercial, administrativa y en sus comunicaciones de promoción y/o de publicidad de la misma.

Capítulo VI De las Sanciones

Art. 33.- Autorízase al Poder Ejecutivo Provincial, reglamentar las sanciones a aplicar a los prestadores e intermediarios de los servicios turísticos, por las violaciones a la presente Ley, las que consistirán en: a) a) Apercibimientos.

b) b) Multas, desde Pesos Cien (\$ 100.-) hasta pesos Diez Mil (\$ 10.000.-).

Art. 34.- Para la graduación de las sanciones, se considerará la naturaleza y gravedad de la infracción, circunstancias agravantes y/o antecedentes del o los infractores.

Art. 35.- Las multas no podrán ser mayores del máximo valor que por reglamentación se establezca. Toda sanción podrá ser recurrible mediante los recursos legales establecidos por la legislación vigente.

Capítulo VII

Art. 36.- Derógase toda norma que se oponga a la presente.

Art. 37.- La presente Ley será reglamentada por el Poder Ejecutivo Provincial, en un plazo máximo de noventa (90) días de promulgada.

Art. 38.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Salta, 10 de Agosto de 1999.

Pedro Sáñez

Promulgada como ley de la Provincia el 02 de Setiembre de 1999.

Dr. Juan Carlos Romero

Provincia de Salta Poder Ejecutivo

Salta, 26 de Septiembre de 2000

DECRETO N° 2461 SECRETARÍA GENERAL DE LA GOBERNACIÓN

VISTO, la Ley N° 7045, denominada Ley Turismo de la Provincia de Salta; y,

CONSIDERANDO:

Que la actividad turística constituye una fuente de ingresos importantes para el Estado Provincial, generando mano de obra intensiva en las distintas regiones de la Provincia.

Que corresponde al Estado fomentar el desarrollo sostenible y sustentable de la actividad en general y del turismo receptivo e interno en particular, procurando la protección del patrimonio cultural, histórico, arqueológico y del medio ambiente.

Que la norma prevé un régimen de promociones para las inversiones turísticas participando el sector público mediante la determinación programada en las áreas, actividades y rutas a desarrollarse en la Provincia, teniendo en cuenta las especiales particularidades de cada región y potenciando sus recursos, ponderando “la identidad salteña” como rasgo distintivo del acervo de la Provincia de Salta, emergente de los auténticos valores de sus habitantes y de su cultura, de los contenidos de cada sitio, como rasgo diferencial de nuestro producto turístico, haciéndose extensivo el concepto de turista a las personas residentes en Salta.

Que el presente reglamento pretende consolidar los presupuestos jurídicos necesarios para la inversión privada, incorporándose a los instrumentos de promoción, formas y modalidades jurídicas que permitan orientar y alentar al sector privado en la explotación sustentable de los recursos disponibles;

Que la programación de las líneas de fomento permitirá establecer, racionalmente el emplazamiento de nuevas actividades y potenciar las vigentes, sin que ello importe una alteración en equilibrio de las cuentas públicas ni afecte el principio de disciplina fiscal previsto en la Ley N° 7030;

Que asimismo, se instrumenta, bajo el principio de concentración de normas y políticas en la materia y desconcentración operativa o de funciones, un esquema que garantice la interacción de las distintas regiones de la Provincia;

Que en el mismo orden de ideas, se incorpora el Consejo Provincial de Turismo, representado por los sectores de mayor relevancia actual en la temática, permitiendo la integración transitoria de otros sectores que por su relevancia y especialidad en un campo determinado, se requiera para el desarrollo integral y consensuado de la actividad.

Por ello, en ejercicio de las facultades previstas en el art. 144 inc. B) de la Constitución Provincial.

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DECRETA:

ARTÍCULO 1°.- ALCANCE

El presente reglamento será de aplicación a la actividad turística, debiendo la Secretaría de la Gobernación de Turismo o el organismo que el futuro la sustituya o reemplace regirse por el mismo, fomentando el desarrollo sostenido y sustentable de la actividad en cualquiera de sus formas. A tales efectos deberá coordinar con las otras unidades administrativas de la Administración Pública Provincial, centralizada, descentralizada, autárquica y Empresas del Estado, cualquiera fuera su forma y participación, y demás organismos nacionales y municipales para la concreción de los fines previstos en la ley.

ARTICULO 2°.- (Reglamentario del art. 5°)

Déjase establecido que no se encuentran alcanzados por las previsiones contenidas en la Ley N° 7045 aquellas entidades públicas o privadas, sea cual fuere su actividad u objeto principal que, accidental o temporalmente desempeñasen, estimulasen, cogestionasen o fomentasen la ejecución de actividades turísticas o ligadas al Turismo.

ARTÍCULO 3°.- (Reglamentario de art.6) **COMPETENCIA:**

Es competencia de la autoridad de aplicación estudiar los factores de la demanda, a efectos de orientar el desarrollo de la actividad turística local.

La autoridad de aplicación deberá proponer al Poder Ejecutivo Provincial lineamientos generales y particulares a considerarse para la elaboración y ejecución de las políticas de desarrollo turístico, fundadas en un análisis cuantitativo y cualitativo de los requerimientos del mercado de la demanda nacional o internacional.

Para el cumplimiento de sus funciones, la autoridad de aplicación deberá ajustar su accionar a los principios de centralización de políticas y normas; desconcentración operativa o de funciones; de eficiencia; eficacia y economía en la utilización de los recursos estatales.

En ningún caso la desconcentración funcional u operativa importará la delegación de potestades. La desconcentración se circunscribirá únicamente a la ejecución de operaciones o actividades materiales orientadas al desarrollo del turismo.

ARTÍCULO 4°.- (Reglamentario del art.7): **DEL CONSEJO**

Constitúyese el Consejo Provincial de Turismo en el ámbito de la Secretaría de la Gobernación de Turismo, cuya presidencia estará a cargo del titular del citado organismo, acompañado por 7 (siete) miembros a saber:

Presidente: Secretario de Turismo o el titular del área que en el futuro la reemplace.

Siete vocales: 3 representantes de los municipios.

1 representante de la Cámara de Turismo.

1 representante de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, confiterías, Bares y Afines de Salta.

1 representante de la Asociación Salteña de Agencias de Turismo;

1 representante de la Asociación de Turismo alternativo.

La autoridad de aplicación podrá invitar, a los fines del tratamiento de una cuestión específica, otra entidad representativa de un sector especial cuando la complejidad o la materia a definir así lo aconsejaren.

Dicho Consejo tendrá el carácter de órgano consultivo de la autoridad de aplicación en aquellas situaciones que éste considere necesario. Su régimen de funcionamiento y organización será dispuesto por la Secretaría de la Gobernación de Turismo, mediante acto administrativo que a tal efecto se dicte.

ARTÍCULO 5°.- (Reglamentario del art.8°)

Las atribuciones que la ley ha conferido a la Autoridad de aplicación estarán sujetas a los recaudos formales o sustanciales impuestos por otras normas especiales dictadas por las respectivas materias.

- a) A los fines previstos en el artículo 8°, inc e) de la Ley N° 7045, la autoridad deberá prestar colaboración a tales autoridades, a fin de realizar una efectiva preservación del patrimonio cultural de la Provincia, sin que ello importe injerencia en la materia competencial que la ley o el acto de creación hubiere atribuido a un órgano administrativo especial.

Podrá, además, propiciar la recuperación o restauración de inmuebles vinculados al patrimonio cultural e histórico de la provincia y que estuviesen destinados posteriormente a una finalidad de la operación turística en coordinación con los organismos competentes en la materia.

- b) La autoridad de aplicación se encuentra facultada a celebrar contratos o convenios cuando el objeto de los mismos consistiere en convenios de cooperación o colaboración interadministrativa de asistencia técnica a los municipios y a las entidades privadas.

Cuando la asistencia a que hace referencia el presente inciso deba realizarse a través de terceros, dicha contratación deberá autorizarse, celebrarse y ejecutarse de conformidad a las disposiciones de la Ley N° 6838, sus reglamentos y las normas que en su consecuencia se dicten.

- c) Cualquiera sea la modalidad de las contrataciones previstas por el ordenamiento vigente, serán de aplicación las disposiciones del sistema de contrataciones de la Provincia y las normas que en su consecuencia se dicten, encontrándose facultada la autoridad de aplicación para autorizar y suscribir los contratos necesarios para el cumplimiento de la Ley N° 7045.
- d) En los supuestos del artículo 8° inciso k) de la ley, es imperativo para la autoridad de aplicación velar por la calidad integral de los servicios turísticos.
- e) La autoridad de aplicación deberá contar con partida presupuestaria específica para el otorgamiento de becas y pasantías, con las limitaciones que establezcan las disposiciones dictadas en la materia.
- f) Entiéndase, por iniciativa pública, a los fines establecidos en el artículo 8°, inciso ñ) de la ley, a las actividades de organismos públicos provinciales o municipales.
- g) A los fines del inc.Q) del artículo 8°, la autoridad de aplicación deberá destinar un área de su dependencia con recursos suficientes para recepcionar, encausar y, en su caso, resolver los reclamos de los turistas debiendo hasta denunciar penalmente de conformidad con lo previsto en la Ley N° 7045.

ARTÍCULO 6.- (Reglamentario del art. 9°): **REGIMEN DE PROMOCIONES**

Sin perjuicio de las potestades legales plasmadas en la ley, la Secretaría de Turismo podrá dictar normas de contenido general y abstracto que regulen, bajo el principio de optimización de los recursos públicos, eficiencia y eficacia de las acciones y procedimientos orientadas al desarrollo en calidad y cantidad de las unidades económicas de gestión.

A tales efectos, la Secretaría deberá coordinar sus acciones con el Ministerio de la Producción y El Empleo; el Ministerio de Salud Pública; el Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos; el Ministerio de Educación, Secretaría de la Gobernación de Seguridad y la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable o los organismos que en el futuro los reemplacen o sustituyan y los municipios, según fuere la naturaleza del emprendimiento.

ARTÍCULO 7.- (Reglamentario del art.11) **AREAS PROMOVIDAS**

La declaración anual de las áreas, rutas y actividades promovidas para el ejercicio subsiguiente, será publicitada inmediatamente después que fueren remitidos a la Legislatura el Presupuesto General de la Provincia o en la oportunidad establecida en el artículo 127 inc. 3º) de la Constitución Provincial.

Consecuente con dicha declaración, el Poder Ejecutivo establecerá los porcentajes máximos de los beneficios contenidos en los instrumentos de promoción, que le corresponderán a cada área, ruta y/o actividad promovida.

Para definir las áreas, se considerarán en forma enunciativa, no taxativa, básicamente las siguientes pautas:

- a) Cantidad de flujo turístico.
- b) Gasto por cápita por turista (por localidad, zona, región, etc)
- c) Cantidad de servicios turísticos:
 - Hoteles, hosterías y otros alojamientos.
 - Restaurantes, confiterías, bares y afines. • Otros prestadores de servicios turísticos
 - Balnearios, campings.
 - Circuitos turísticos.
- d) Estaciones de servicios, auxilios mecánicos o servicios de atención al automovilista.
- e) Hospitales clínicas y otros servicios médicos.
- f) Aeropuertos y aeródromos.
- g) Accesibilidad por rutas terrestres.
- h) Transportes de pasajeros.
- i) Comunicaciones (teléfonos, informática, etc)
- j) Otros atractivos turísticos, culturales e históricos o de recreación.
- k) Aguas termales.
- l) Parques y/o reservas naturales.
- m) Diques, represas, embalses y ríos.
- n) Equipamientos para congresos, convenciones, ferias, etc.
- o) Otras que pudieran incorporarse en el futuro por la autoridad de aplicación.

ARTÍCULO 8º.- (Reglamentario del art. 12): **RUTAS**

A los efectos de la implementación de los alcances previstos en el artículo 12 de la ley, el Poder Ejecutivo Provincial priorizará la ejecución del mandato, utilizando el instituto previsto en la Ley N° 6.840 a la luz de los principios de eficiencia, eficacia y economía en la utilización de los recursos abocados al fin buscado.

A estos fines se entenderá por eficiencia el uso productivo de los recursos tendiente a maximizar el producto por recurso utilizado o minimizar los recursos empleados por cantidad y calidad de producto obtenido; eficacia dirigida a determinar el grado en que se están cumpliendo los objetivos; resultados o beneficios preestablecidos; y economía como la adquisición y/o afectación de la cantidad y calidad apropiada de recursos financieros, humanos, materiales, tecnológicos con oportunidad y al más bajo costo, y al grado en que la obra pública satisface las necesidades para la cual fue dirigida.

ARTÍCULO 9º.- (Reglamentario del art.13): **ACTIVIDADES PROMOVIDAS**

En aquellas áreas beneficiadas por las disposiciones contenidas en la Ley N° 7045, se podrán promover con los incentivos establecidos en el presente Decreto, las siguientes actividades:

- a) La construcción y equipamiento de establecimientos nuevos destinados a la explotación de alojamientos turísticos ubicados en las áreas y rutas de acceso que ofrezcan normalmente hospedaje en habitaciones amobladas. Entiéndese por establecimientos nuevos a aquellos que al tiempo de la sanción de este instrumento no tuvieran existencia física o que teniéndola, nunca explotaron la actividad específica de alojamiento turístico.

b) La reforma, ampliación, mejora y equipamiento de los establecimientos existentes que impliquen un cambio organizado en la categoría del negocio según lo establecido en la clasificación calidad hotelera provincial.

Entiéndase por establecimientos existentes aquellos que tuvieren una estructura edilicia adecuada al servicio que prestan o pretendan prestar y que estuvieren o hubieren estado inscriptos como tales, aún cuando al tiempo de sanción del presente decreto se encontraren cerrados.

c) Las obras de infraestructura y equipamiento de establecimientos destinados a la iniciación de la explotación de servicios de comida en las condiciones y localizaciones que oportunamente establezca la autoridad de aplicación.

d) La incorporación de unidades de transportes a las empresas de excursiones terrestres, lacustres y áreas existentes o a constituirse, debidamente autorizadas por el organismo competente.

e) Las prestaciones vinculadas al turismo receptivo que se realicen dentro de la Provincia, las empresas de viajes y turismo y prestadores de servicios turísticos que hagan uso de cualquier medio de transporte adecuado y con finalidades

f) La producción, difusión y comercialización de artesanías autóctonas debidamente reconocidas.

ARTÍCULO 10°.- (Reglamento del art. 15): INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

Las solicitudes efectuadas respecto a cualquiera de los instrumentos de promoción previstos en el artículo 15 de la Ley N° 7045, deberán ajustarse, bajo pena de desestimación, a las áreas, rutas y/o actividades incluidas en el programa de promoción dispuesto anualmente por el Poder Ejecutivo con arreglo a lo establecido en el artículo 11 de la Ley N° 7045.

ARTÍCULO 11°.- (Reglamento del art. 15): INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN.

Los instrumentos de promoción que establece la Ley de Turismo N° 7045, estarán sujetos a los siguientes presupuestos, según corresponda:

1) Para las operaciones crediticias en operaciones de fomento establecidas en el inciso c) del art. 15 de la Ley, el Poder Ejecutivo podrá proponer a entidades crediticias la conformación de sociedades de garantías recíprocas, unidades de negocios, fideicomisos u otras formas de operación financiera para estimular la inversión privada.

2) Para la venta o cesión de bienes inmuebles en condiciones de fomento previstas en el inciso d) del art. 15 de la Ley, los bienes del dominio privado del Estado podrán ser otorgados a título oneroso y bajo cualquiera de las siguientes modalidades, a personas físicas o jurídicas que reunieren los requisitos establecidos en los artículos 12 y siguientes.

a.- Locación hasta veinte años.

b.- Concesión hasta treinta años.

c.- Usufructo oneroso hasta treinta años.

d.- Dominio fiduciario oneroso hasta treinta años,

e.- Leasing.

f.- Venta: Para la venta de bienes inmuebles, se requerirá intervención previa de la Dirección General de Inmuebles y de la Unidad Central de contrataciones. La venta será condicionada al proyecto integral de inversión.

g.- Cualquier otra forma jurídica, siempre que se acredite fehacientemente la conveniencia a los intereses públicos del emprendimiento, sea a título oneroso y por un plazo que nunca será superior a treinta años.

- 3) Para los subsidios (inciso e), los mismos deberán preverse en la partida pertinente del Presupuesto General de la Provincia e imputado a promoción turística dentro de la Secretaría de la Gobernación de Turismo o el organismo que en el futuro la reemplace.

Se podrá otorgar subsidios destinados exclusivamente para las áreas y/o actividad de promoción turística declarada de promoción con arreglo a lo dispuesto en el artículo 6 y 7 del presente. Dichos subsidios estarán orientados a disminuir los costos que inciden sustancialmente en el emprendimiento propuesto, debiéndose evaluar para su otorgamiento la importancia de éste en el mercado, la generación de nuevas fuentes de trabajo estable y permanente y su competitividad con otras ofertas turísticas de la región.

En ningún caso, se otorgará este beneficio por un período superior al ejercicio presupuestario alcanzado por el emprendimiento.

ARTÍCULO 12°.- (Reglamentarios arts. 16 y 17): DE LOS BENEFICIARIOS

Para acceder a los beneficios de promoción turística en la Ley N° 7045, los emprendedores sean personas físicas o jurídicas, deberán presentar, además de las certificaciones e informes de la Dirección General de Rentas y Dirección Provincial del Trabajo, previstos en el artículo 13, una declaración jurada, en nota simple, con los siguientes datos.

- a) Nombre y apellido o razón social.
- b) Domicilio legal.
- c) Números de inscripción en los impuestos provinciales, cuya recaudación y fiscalización estén a cargos de la Dirección General de Rentas y clave única de identificación tributaria (CUIT)
- d) Descripción de los nuevos emprendimientos, el lugar de radicación de las inversiones, el tipo de actividad y el número de puestos de trabajos creados con motivo de dichos emprendimientos, dejando constancia de la forma legal utilizada para la contratación de empleados y obreros.
- e) Cantidad de puestos de trabajo, nómina de personal existente previo al momento de la puesta en marcha del emprendimiento, con indicación de los lugares de trabajo y su afectación a la ó a las actividades respectivas; asimismo, adjuntará nómina de personal incorporado y afectado directamente al nuevo emprendimiento a la fecha de presentación, discriminando el personal que presta servicios en otras tareas ajenas al nuevo emprendimiento.
- f) Compromiso de no disminuir la cantidad de nuevos puestos de trabajo por el doble de término de los previstos en los contratos de trabajo establecido por la ley laboral aplicable, contados a partir de su creación. El incumplimiento aparejará, respecto de ellos, la pérdida del beneficio desde su origen.
- g) Contrato constitutivo de corresponder. Integración del Directorio o representantes de la persona jurídica.
- h) Constancia de habilitación municipal.
- i) Antecedentes de la gestión empresarial y experiencia en el rubro.
- j) Estudio de mercado, cronograma de proyectos, plan de obras o inversión, fuentes de financiamiento y estudios de costos.
- k) Garantías ofrecidas.

ARTÍCULO 13°.-

El emprendedor acompañará certificado extendido por la Dirección Provincial de Trabajo, en la que se indique nómina de trabajadores con sus respectivos datos y el cumplimiento de las obligaciones previstas en la ley laboral vigente. Hará lo propio con su situación tributaria frente al Fisco; a tales fines deberá

acompañar certificación pertinente en la que se consignará si la persona física o jurídica cuenta con beneficios tributarios cualquiera fuere su naturaleza y estado de deuda.

Los beneficios tributarios contemplados en los incisos a) y b) del artículo 15 de la Ley N° 7045, alcanzan únicamente a nuevos emprendimientos de empresas ya establecidas o a establecerse, estando sujeto a su otorgamiento a la evaluación del proyecto con arreglo a las disposiciones contenidas en este instrumento, sobre la base de las inversiones e impacto del proyecto como a la absorción de mano de obra estable, zona de radicación (menos favorecida de aquellas promovidas por el Poder Ejecutivo)

ARTÍCULO 14°.- DEL PROCEDIMIENTO

El emprendimiento será presentado ante la Escribanía de Gobierno, quien deberá foliar y dejar constancia de fecha y hora de presentación y extender al emprendedor certificación de lo presentado.

ARTÍCULO 15°.-

En el plazo de cuarenta y ocho (48) horas de recibido el emprendimiento turístico, el Escribano de Gobierno remitirá el original a la Secretaría de la Gobernación de Turismo, dejándose constancia de ello en el Libro de Protocolo.

ARTÍCULO 16°.-

La Autoridad de aplicación deberá constatar la concurrencia de los recaudos formales previstos en el artículo 12, pudiendo otorgar un plazo perentorio máximo de hasta setenta y dos (72) horas para completar la documentación requerida.

Dentro de los cinco (5) días contados a partir del vencimiento del plazo previsto en el párrafo primero del presente, la autoridad de aplicación se expedirá rechazando la presentación o remitiendo los actuados al Ministerio de Infraestructura y Obras Públicas y/o al Ministerio de la Producción y El Empleo.

De constatarse la falsedad de los datos contenidos en la Declaración presentada o de verificarse el incumplimiento de los requisitos y condiciones establecidos para la procedencia de los beneficios, se dará de baja en forma inmediata y definitiva, las actuaciones iniciadas, cualquiera fuere su estado procediéndose al rechazo “in limine” de la solicitud presentada.

El rechazo de la petición en los términos consignados en el párrafo anterior o en razón de haber mediado una cuestión de oportunidad, mérito o conveniencia a los intereses públicos, será irrecurrible.

ARTÍCULO 17°

La cartera de infraestructura y Obras Públicas intervendrá a los efectos del análisis económico y financiero, debiendo pronunciarse sobre la compatibilización del emprendimiento con los programas y proyectos de infraestructura diseñados para el área promovida. El Ministerio se expedirá a través del dictamen del órgano competente, dentro de los quince (15) días de recepcionado el emprendimiento.

ARTÍCULO 18°.-

Cumplido el trámite que da cuenta el artículo anterior, las actuaciones serán giradas al Ministerio de Hacienda a efectos de que éste analice la incidencia de los beneficios en el Presupuesto General de la Provincia y, particularmente en el esquema tributario elaborado para el ejercicio fiscal. La unidad administrativa pertinente deberá pronunciarse sobre la conveniencia y viabilidad técnica del emprendimiento, en un plazo no superior a quince (15) días hábiles contados a partir de su recepción.

ARTÍCULO 19°.-

Para los supuestos en que los beneficios consistieren en la transferencia, locación, constitución de derechos reales, cesión o cualquiera de las figuras jurídicas previstas en el artículo 11 para los bienes inmuebles del dominio privado del Estado, deberá darse intervención al programa de Tierras Fiscales Rurales y a la Dirección General de Inmuebles, o los organismos que en el futuro los reemplacen.

ARTÍCULO 20°.-

Los beneficios serán acordados mediante instrumento expreso del Poder Ejecutivo Provincial y sólo podrán acordarse beneficios provisorios si, cumplidos que fueren los recaudos formales establecidos en el presente reglamento, el emprendedor prestare garantía real con arreglo a los estatuidos en el artículo 19 de la Ley N° 7045 y mediante dictamen favorable fundado de la autoridad de aplicación, aconsejando la conveniencia del dictado del acto administrativo pertinente.

ARTÍCULO 21°.- (Reglamentario del art. 29): **DE LOS PRESTADORES E INTERMEDIARIOS**

La autoridad de aplicación deberá instrumentar dentro de un plazo no superior a 60 (sesenta) días hábiles contados a partir de la entrada en vigencia del presente instrumento, un Registro de Prestadores e Intermediarios de Servicios Turísticos.

Dicho registro podrá contener acápites por sector o actividad turística e inclusive por regiones o departamentos de la Provincia. La autoridad de aplicación deberá establecer estándares de calidad integral de los servicios turísticos independientes de los requisitos exigidos para su funcionamiento o habilitación.

Los estándares de calidad no serán fijos y podrán modificarse anualmente mediante Resolución fundada de la autoridad de aplicación. Los prestadores o intermediarios de servicios turísticos podrán gozar la promoción y publicidad que destine presupuestariamente la autoridad de aplicación para la Provincia de Salta.

La autoridad de aplicación deberá entregar certificaciones u obleas de calidad a los prestadores o intermediarios de servicios turísticos que alcancen los niveles de calidad establecidas, las que deberán exhibirlas y publicitarlas como valor intangible de las empresas.

ARTÍCULO 22°.- (Reglamentario del art.33)

A los fines establecidos en el art.33 de la Ley N° 7045, se considerarán faltas graves y en consecuencia pasibles de multas, las siguientes violaciones a la ley:

- a) Prestar, intervenir, intermediar en la prestación de servicios turísticos sin autorización y/o habilitación previa.
- b) Publicitar u ofertar al público servicios turísticos sin encontrarse debidamente registrado.
- c) Publicitar, ofrecer o identificar a los servicios como de calidad certificada por la autoridad de aplicación, cuando dichos servicios no estuvieren certificados por la misma.
- d) Falsificar o distorsionar los sellos, certificaciones u obleas de calidad extendidas por la autoridad. Sin perjuicio que la conducta en concreto pudiere constituir delito.
- e) Aplicar los sellos, certificaciones u obleas de calidad extendidas por la autoridad de aplicación a objetos o servicios distintos de aquellos a que debían ser aplicados. Sin perjuicio que la conducta pudiese constituir delito.
- f) No contar o llevar en correcta forma los libros o registros habilitados por la autoridad de aplicación de conformidad a lo establecido en este reglamento o las normas que en su consecuencia se dicten.

Los actos u omisiones que impliquen disminuir los niveles de calidad certificados para un prestador o intermediario de servicios turísticos, harán pasible a éstos de una automática recategorización, pérdidas de beneficios acordados, revocatoria de autorizaciones, concesiones y/o usufructos y hasta la exclusión de los

registros de calidad. Sin perjuicios de las sanciones que le pudieren ser aplicados por la transgresión a la norma.

ARTÍCULO 23°.- (Reglamentario del art. 35)

Constatada que fuere una falta a la Ley N° 7045, esta reglamentación o las normativas técnicas de calidad que en su consecuencia se dicten, sea de oficio a través de denuncia expresa, se dará traslado por plazo de 10 (diez) días al infractor para que formule descargo y ofrezca prueba.

Vencido el término acordado sin que el infractor formule descargo o, vencido el plazo de producción de pruebas, la autoridad de aplicación se pronunciará fundadamente. El infractor contará con los plazos legales y recursos previstos en la Ley N° 4348 para recurrir la decisión adoptada. Consentido que fuere la resolución sin que el infractor efectúe depósito de multas pertinentes, la autoridad de aplicación derivará la misma a Fiscalía de Estado para que proceda a cobro compulsivo de la misma a través del procedimiento más breve establecido en la normativa procesal vigente.

Ningún prestador o intermediario de servicios turísticos tendrá derecho a la renovación anual de los registros y certificación de calidad si previamente no hubiese saldado las multas aplicadas por su conducta.

Será de aplicación supletoria en todo lo que no fuere expresamente establecido en el presente reglamento, las disposiciones de la Ley N° 5348

ARTÍCULO 24°.- DE LA HABILITACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE RENT A CARS

La Secretaría de la Gobernación de Turismo será el órgano fiscalización y tendrá a su cargo el otorgamiento de la licencia, Registro Provincial de Auto sin chofer y/o Rent a Car, y fiscalización de los servicios que se prestan para la actividad turística.

Las empresas a que se refiere el presente Reglamento deberán inscribirse en el Registro Provincial de Autos sin chofer y/o Rent a Car, cumpliendo con los requisitos que para ello se establecen en la presente Reglamentación.

La licencia será renovable anualmente en ningún caso superará el monto de 1.000 litros de nafta ecológica por empresa.

ARTÍCULO 25°.-

Son empresas de alquiler de autos con fines turísticos sin chofer y/o rent a car; y por lo tanto sujetas a la presente Reglamentación aquellas empresas y/o personas físicas que arriendan o alquilan vehículos bajo determinadas condiciones de temporalidad, quedando dicho vehículo a disposición del arrendatario o cliente durante el transcurso del viaje programado, desde la salida hasta el arribo, pudiendo ser este último, diferente al punto de origen convenido previamente.

ARTÍCULO 26°.-

Las empresas de alquiler de autos sin chofer, podrán ser personas físicas o personas jurídicas y deberán cumplimentar los siguientes requisitos, para inscribirse como prestatarios del servicio de alquiler de auto sin chofer o rent a car.

Personas Físicas:

- 1.- Estar inscriptas en la matrícula de comerciante.
- 2.- Estar inscriptas en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) en el rubro alquiler de autos sin chofer.
- 3.- Estar inscriptas en la dirección General de Rentas de la Provincia para la explotación del rubro de alquiler de autos sin chofer.

4.- Poseer habilitación municipal que corresponda al domicilio del local comercial en el rubro de alquiler de autos sin chofer.

5.- Poseer documentación de titularidad de los vehículos que tengan afectados a la actividad.

6.- Comprobante de aranceles abonados en los municipios correspondientes de la última patente de los vehículos afectados a la actividad.

Personas Jurídicas:

Las personas jurídicas deberán constituirse adoptando alguno de los tipos societarios establecidos en la legislación comercial.

1.- Contrato Social.

2.- Inscripción de la sociedad en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)

3.- Estar inscriptas en la Dirección General Rentas de la Provincia para la explotación del rubro de alquiler de autos sin chofer.

4.- Poseer habilitación municipal.

5.- Objeto Social: El contrato constitutivo o estatuto societario deberá incluir como objeto social, la mención de la prestación específica que corresponda.

ARTÍCULO 27°.-

No podrán desempeñarse como titulares, directores responsables de la empresa, las personas que se encontraran afectadas por alguno de los siguientes impedimentos:

- a) Los condenados por delitos cometidos en la constitución, funcionamiento o liquidación de entidades.
- b) Los condenados por delitos cometidos con ánimo de lucro o contra la fe pública.
- c) Los condenados con la accesoria de inhabilitación para ejercer cargos públicos o el comercio.
- d) Los condenados por otros delitos comunes, excluidos los delitos culposos, con penas privativas de libertad o inhabilitación, mientras no haya transcurrido otro tiempo igual a doble de la condena.
- e) Los que se encuentren sometidos a prisión preventiva por los delitos enumerados en los incisos precedentes hasta su sobreseimiento.
- f) Los fallidos por quiebra fraudulenta o culpable.
- g) Los otros fallidos y los concursados hasta cinco (5) años después de su rehabilitación.
- h) Quienes por autoridad competente hayan sido declarados responsables de irregularidades en el gobierno o administración de entidades públicas o privadas.

La denegatoria al pedido de registro y habilitación podrá ser recurrida siguiendo las instancias que se determinan en las normas administrativas en vigor.

ARTÍCULO 28°.- (modificado por Decreto N° 1.764/05)

Para ser una empresa de alquiler de autos sin chofer y/o rent a car y solicitar su inscripción en el registro, deberá cumplimentar los siguientes requisitos:

Inciso a) ser propietario de un mínimo de 8 ocho vehículos para prestar el servicio de alquiler de autos sin chofer, teniendo en cuenta que las empresas deben reponer una en caso de deterioro de otra y cubrir las posibles reservas. A tal efecto, la titularidad de los vehículos deben ser acreditada mediante el correspondiente certificado de dominio expedido por el Registro de Propiedad del Automotor.-

Inciso b) tributar los impuestos Nacionales, Provinciales y Municipales correspondientes.-

Inciso c) las empresas que tengan domicilio legal fuera de la Provincia, deberán afectar la misma cantidad de rodados establecidos en el incisa (a) a la atención de la sucursal radicada en el territorio de la Provincia de Salta y los mismos deberán ser radicados en los Registros Automotores de la Provincia de Salta y cumplir con los requisitos exigidos en el inciso (b).-

Inciso d) los vehículos que integran el parque móvil de la empresa deberán ser modelos de tres 3 años de antigüedad como máximo.-

Inciso e) el diseño y calidad técnica de los vehículos deberán observar las disposiciones generales en materia de tránsito que rija en todo el ámbito de la Nación, ello conforme con el destino que se diere al vehículo, sin perjuicio de nuevas revisión técnicas mecánicas y de equipamiento que solicitara el organismo de contralor en tutela de mayor calidad de servicio.-

Inciso f) el parque móvil deberá contar con la contratación de seguros obligatorios, especialmente, responsabilidad civil que cubra pasajeros transportados y terceros no transportados, por el monto máximo de cobertura que establece la reglamentación de la Superintendencia de seguros de la Nación, debiendo, en todo los casos, declararse ante la Compañía Aseguradora la afectación de los vehículos a la actividad de alquiler de autos sin chofer. La póliza de seguros deberá estar vigente durante la vigencia de la inscripción o renovación de la licencia. El monto establecido en el seguro podrá ser variado por la Secretaria de Turismo según la circunstancias del mercado.-

Inciso g) los vehículos habilitados serán explotados, exclusivamente, por la empresa a la que pertenecen. A tal fin en la resolución de habilitación o de renovación de la licencia, se anexará un listado de los vehículos afectados a la actividad.-

Inciso h) las empresas para poder utilizar automóviles de terceros, por encima de las ochos unidades propias exigibles, deberán acreditar la pertinente relación contractual con el propietario del automotor, en donde la empresa y el propietario asumirán el forma solidaria la responsabilidad civil ante un siniestro.-

Inciso i) en caso de que la empresa de alquiler de vehículos sin chofer opere con una franquicia, deberá acreditar dicha circunstancia mediante copia autenticada por escribano público del contrato de franquicia o de representación.-

Inciso a): Contar con un mínimo de 8 vehículos para prestar el servicio de alquiler de auto sin chofer, teniendo en cuenta que las empresas deben reponer una unidad en caso de deterioro de otra y cubrir las posibles reservas.

Inciso b): Tributar los impuestos Provinciales y Municipales con referencia al establecimiento y/o casa central como así lo específico a los automóviles en el mismo municipio donde figure el domicilio legal.

Inciso c): Las empresas que tengan domicilio legal fuera de la Provincia deberán afectar la misma cantidad mínima de rodados a la atención de la sucursal radicada en el territorio de la Provincia de Salta.

Inciso d): Si la empresa con domicilio fuera de Salta tiene afectado vehículo dentro de esta provincia los mismos deben abonar la tasa de patentes en el territorio de la Provincia de Salta.

Inciso e): Los vehículos que integren el parque móvil no podrán exceder los tres años de vida útil para prestar el servicio de alquiler de autos sin chofer.

Inciso f): El diseño y calidad técnica de los vehículos deberán observar las disposiciones generales en materia de tránsito que rijan en todo el ámbito de la Nación. Sin perjuicio de nuevas revisiones técnicas mecánicas y de equipamiento que solicitara el organismo contralor en tutela de la mayor calidad de servicios.

Inciso g): El parque móvil deberá contar con la contratación de seguros obligatorios, especialmente responsabilidad civil que cubra pasajeros transportados y terceros no transportados, por un monto de 3 millones de pesos, debiendo en todos los casos declararse ante la Compañía

Aseguradora la afectación de los vehículos a la actividad de alquiler de autos sin chofer. La póliza de seguro deberá tener un vencimiento posterior a los 6 meses de la inscripción o renovación de la Licencia. El monto establecido en el seguro podrá ser variado por la autoridad de aplicación según las circunstancias del mercado.

Inciso h): las empresas que se inicien en la actividad de alquiler de autos, deberán presentar para su habilitación una cobertura de seguro con el recibo correspondiente al período de un año de trabajo.

ARTÍCULO 29°.-

Las empresas interesadas en prestar este tipo de servicios y que hayan cumplimentado con la documentación pertinente, serán habilitadas por la Secretaría de Turismo mediante Licencia, Matriculación Registral y Cédula Provincial la que deberá constar en toda su documentación comercial.

ARTÍCULO 30°.-

Las empresas habilitadas deberán disponer de un local con puerta a la calle para la atención al público, conforme a las disposiciones reglamentarias de tipo municipal.

ARTÍCULO 31°.-

Los responsables de dicho local deberán comunicar al organismo de aplicación con quince días hábiles de antelación el cierre provisorio y/o definitivo del mismo, como así también la transferencia, venta o cesión del mismo.

ARTÍCULO 32°.-

Todo personal será capacitado con los conocimientos básicos en la actividad turística, debiendo como mínimo en cada turno de trabajo encontrarse por lo menos una persona con conocimientos de idioma.

ARTÍCULO 33°.-

Las empresas habilitadas deberán remitir a la Secretaría de turismo los informes estadísticos que esta solicitara.

ARTÍCULO 34°.-

Todas las empresas de alquiler de auto sin chofer y/o rent a car contarán con un libro de Reclamo foliado y rubricado por la Secretaría de la Gobernación de Turismo, a disposición del cliente. En el mismo se anotarán los reclamos que los usuarios crean necesario efectuar, ya sea por cobros indebidos de tarifas o por falla u omisiones de cualquier naturaleza. Estos reclamos serán verificados por personal de la Secretaría de la Gobernación de Turismo.

La falta de Libros o las irregularidades en el mismo, darán lugar a sanciones que podrán llegar a la cancelación de la habilitación.

ARTÍCULO 35°.-

Los servicios a prestar por dichas empresas se convendrán en todos los casos por contrato firmado idéntico al homologado por la autoridad de aplicación entre un empleado autorizado de la empresa y él, o los usuarios. En el mismo se consignará, como mínimo, lo siguiente:

- a) Especificación del servicio a suministrar.
- b) Datos personales del cliente.
- c) Habilitación de licencia de conducir válida del cliente.
- d) Fecha de inicio del servicio y fecha posible de la devolución del vehículo.
- e) Datos del vehículo arrendado
- f) Tarifa convenida por el servicio, reembolsos y/o indemnizaciones.
- g) Obligaciones y responsabilidades que asuman empresas y clientes.
- h) En caso de la operación se realice mediante tarjeta de crédito deberán estar especificados el número y boleto de la tarjeta que quede en garantía.

Toda modificación que se realice a un contrato de servicio deberá hacerse por escrito y con la firma de ambas partes, a continuación o agregadas a ambas partes.

Los contratos a los que se refiere el presente artículo deberán cumplir con los requisitos fiscales vigentes en la jurisdicción que se celebren.

ARTÍCULO 36°.-

Los servicios a prestar por dichas empresas se convendrán en todos los casos por contrato homologado por la Secretaría de turismo, quien para el caso podrá solicitar la intervención de otro organismo, para mayor seguridad del servicio.

ARTÍCULO 37°.-

Las tarifas serán comunicadas a la Secretaría de turismo con una anticipación no menor de diez (10) días de su entrada en vigencia. Dichas empresas estimarán tentativamente el período de vigencia de las mismas haciéndolo conocer al mencionado organismo.

ARTÍCULO 38°.-

Las tarifas comunicadas no podrán ser modificadas sin el conocimiento de la Secretaría de Turismo, ni incrementada por adicionales no autorizados.

ARTÍCULO 39°.-

Las empresas no podrán difundir tarifas de categoría de autos que no estuvieran afectadas en su empresa a los servicios de alquiler de autos sin chofer.

ARTÍCULO 40°.-(modificado por Decreto N° 1.764/05)

ARTICULO 40: EL RÉGIMEN SNACIONATIRO Y DE CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO POR LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE AUTOS SIN CHOFER DE LA PROVINCIA DE SALTA SE REGIRÁ POR LAS SIGUIENTES CLAUSULAS:

Autoridad y Ámbito de aplicación

Primera: La Secretaría de la Gobernación de Turismo será el organismo encargado de aplicar las sanciones que correspondan a las personas físicas o jurídicas que oferten servicios de alquiler de autos sin chofer en el territorio de la Provincia de Salta en infracción a la presente reglamentación.-

Infracciones

Segunda: Las infracciones se clasifican, según su naturaleza y gravedad, en leves, graves y muy graves.-

Son faltas **leves:**

- No remitir la información estadística que requiera la Secretaría de la Gobernación de Turismo. -
No contar con la copia del contrato social en caso de ser personas jurídicas.

Son faltas **graves:**

- No permitir u obstaculizar la función de los inspectores enviados por la Secretaría.
- No informar los cambios de domicilio, teléfono, reposición de vehículos, titularidad o alguna otra circunstancia relacionada a cambios estructurales, jurídicos o funcionales de la empresa.
- Carecer de local apropiado para atención al público conforme las disposiciones reglamentarias de tipo municipal.
- No contar con documentación actualizada respecto de la habilitación municipal del local comercial.
- No contar con la documentación actualizada respecto de la inscripción en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y de la inscripción en la Dirección General de Rentas de la Provincia.
- No realizar la comunicación establecida en el artículo 31 en debido tiempo y forma.
- No contar con personal capacitado con los conocimientos básicos en la actividad turística e idiomas conforme se establece en el artículo 32.
- No ajustarse a lo estipulado en el inciso h) del artículo 28 en el caso de utilizar automóviles de terceros.

Son faltas **muy graves:**

- No comunicar a la Secretaría los cambios tarifarios con una anticipación de diez (10) días de su entrada en vigencia y/o cobrar tarifas superiores a las registradas.
- Difundir tarifas de categoría de autos que no estuvieran afectadas en su empresa.
- No confeccionar facturas ni entregar copia de contrato al cliente.
- Incumplir el contrato de alquiler celebrado con el usuario o locatario del servicio.
- Operar con contratos no homologados por la Secretaría de Turismo y/o que no se ajusten a lo estipulado en el artículo 35.
- No contar la empresa con un mínimo de ocho (8) vehículos de su propiedad. - Operar con vehículos modelos mayores a tres (3) años de antigüedad.
- No contar con habilitación técnica obligatoria, cobertura de seguro, comprobante de pago de patente, y documentación sobre la titularidad de las unidades del parque móvil.
- No reintegrar a los clientes documentación retenida en concepto de garantía, (como la relacionada a tarjetas de crédito)
- Operar con la designación comercial o bajo la supuesta representación de otra empresa nacional o internacional de alquiler de vehículos sin la debida acreditación del contrato o del registro nacional de marcas y patentes de invención.
- Ofertar, inducir o informar mediante instrumentos engañosos.
- Dar en alquiler vehículos que no cuenten con la debida cobertura de seguro de conformidad a lo estipulado en el inciso f) del artículo 28.
- No llevar el Libro de queja debidamente foliado y rubricado por el Organismo de Aplicación o con irregularidades en el mismo de conformidad con lo establecido en el artículo 34.

SANCIONES

Cuarta: Las infracciones a las disposiciones legales y reglamentarias de la actividad, se sancionan con: a) **Apercibimiento,**

- b) **Multa,**
- c) **Inhabilitación,**
- d) **Clausura.-**

Apercibimiento

Quinta: El apercibimiento podrá aplicarse sin necesidad de sumario previo, cuando la falta sea leve y no mediare reincidencia. En todos los casos se permitirá presentar descargo al presunto infractor en el plazo que se le fije.-

Multas

Sexta: Las multas oscilarán entre el valor equivalente a la cantidad de cien (100) a quinientos (500) litros de nafta ecológica super, de acuerdo a la escala que se detalla a continuación:

1. Infracción Leve: Valor equivalente de un (1) a cien (100) litros de nafta ecológica super.
2. Infracción Grave: Valor equivalente de cien (100) a trescientos (300) litros de nafta super.
3. Infracción Muy Grave: Valor equivalente de trescientos (300) a quinientos (500) litros nafta super.

Séptima: Ninguna empresa de alquiler de vehículos sin chofer tendrá derecho a la renovación anual de la habilitación correspondiente por parte de la Secretaría de Turismo si previamente no hubiese saldado las multas aplicadas por resolución firme.

Octava: Los importes de las multas deberán ser depositados en una cuenta especial de la Secretaría de la Gobernación de Turismo de la Provincia de Salta.

Inhabilitación- Clausura

Novena: La sanción de inhabilitación de hasta sesenta (60) días podrá aplicarse cuando los hechos u omisiones referentes a la actividad desarrollada por empresas habilitadas por la Secretaría de Turismo, se consideren faltas graves; y la sanción de clausura podrá aplicarse cuando la infracción se consideren falta muy grave de conformidad con la presente reglamentación.-

Décima: las personas físicas y/o jurídicas que oferten y/o presten servicios de alquiler de vehículos sin la debida habilitación de la Secretaría de la Gobernación de Turismo, sin perjuicio de las sanciones que les correspondan por las infracciones verificadas, serán intimadas a cesar en forma inmediata en la actividad y a regularizar su situación en un plazo de cinco (5) días hábiles bajo apercibimiento de multa equivalente al valor de quinientos (500) litros de nafta ecológica super. Asimismo se procederá a la clausura del local hasta tanto se obtengan las habilitaciones correspondientes.

La Secretaría de turismo podrá convenir con el Ente Regulador de Servicios Públicos un sistema de régimen sancionatorio, así como también un sistema de contralor en tutela de la calidad de servicio.

ARTÍCULO 41°.-

El presente decreto será refrendado por las señoras Ministra de Hacienda y Secretaria General de la gobernación.

ARTÍCULO 42°.-

Comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial y archívese.

LEY 14209

EL SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, SANCIONAN CON FUERZA DE

LEY

TÍTULO I

OBJETO Y PRINCIPIOS

ARTÍCULO 1º: Declárase de interés provincial al turismo como proceso socioeconómico esencial y estratégico para el desarrollo de la Provincia, considerándolo prioritario dentro de las políticas de Estado.

ARTÍCULO 2º: La presente Ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la planificación, la investigación, la promoción y la regulación de los recursos y la actividad turística, mediante la determinación de mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejora, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, propiciando el desarrollo sustentable, resguardando la identidad y la calidad de vida de las comunidades receptoras, estableciendo mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado, propendiendo el acceso de todos los sectores de la sociedad y procurando la optimización de la calidad.

ARTÍCULO 3º: Son principios rectores de la presente Ley:

1. Derecho sociocultural. Se reconoce al turismo como un derecho social y cultural de las personas, en el sentido de su contribución al desarrollo personal e integral del individuo en el uso y disfrute de su tiempo libre.
2. Sustentabilidad. Se propicia el desarrollo sustentable, promoviendo el armónico funcionamiento de la actividad turística, en las esferas cultural, social, económica, política y ambiental de las sociedades y espacios implicados, a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones.
3. Protección del Patrimonio Natural y Cultural. Se promueve y garantiza la protección y conservación de los recursos naturales y culturales, tangibles e intangibles, mediante la aplicación de herramientas que permitan la evaluación, monitoreo y mitigación de impactos.
4. Calidad y Competitividad. Se brega por optimizar la calidad de los destinos y la actividad turística en todas sus áreas, a fin de satisfacer la demanda, asegurando condiciones necesarias para su desarrollo, promoviendo y fomentando la inversión de capitales.
5. Transversalidad. Se instruye la coordinación de competencias entre organismos en cuestiones inherentes al desarrollo turístico, propiciando la generación de mecanismos que impulsen la activa participación de los sectores involucrados.
6. Accesibilidad. Se propende a la eliminación de los obstáculos que impidan el uso y disfrute de los atractivos y la actividad turística para todos los individuos, incentivando la equiparación de oportunidades.
7. Profesionalización del sector: propiciar la profesionalización, capacitación y perfeccionamiento de la actividad turística en todos sus niveles y sectores.
8. Protección al turista: propiciar el resguardo al turista o visitante en su calidad de usuario de los servicios turísticos.

9. Fomento de la actividad turística: determinando su incorporación a regímenes de estímulos iguales a los establecidos por otras actividades económicas a desarrollar en la Provincia.

TÍTULO II

CONFORMACIÓN DEL SECTOR

CAPÍTULO I

AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 4º: El Poder Ejecutivo determinará la Autoridad de Aplicación de la presente Ley de acuerdo a las competencias ministeriales, y establecerá por vía reglamentaria requisitos, condiciones y pautas para la mejor prestación de los servicios y actividades turísticas.

ARTÍCULO 5º: Son facultades de la Autoridad de Aplicación:

1. Formular las políticas provinciales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan de turismo provincial.
2. Facilitar el desarrollo de productos turísticos en coordinación con los Municipios, pudiendo acordar regiones, zonas, corredores y circuitos.
3. Determinar y ordenar las modalidades turísticas alcanzadas por la presente Ley.
4. Coordinar con otras áreas gubernamentales provinciales y municipales, planes, programas y proyectos de desarrollo turístico, promoviendo la participación del sector privado.
5. Articular la participación de los Municipios en la supervisión y fiscalización de los servicios turísticos de cada jurisdicción.
6. Promocionar la oferta turística de la Provincia tanto a nivel interno como en el exterior.
7. Implementar indicadores de sustentabilidad turística, atendiendo la conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
8. Crear, organizar y administrar el funcionamiento del Registro de Prestadores Turísticos.
9. Formular, revisar y actualizar el conjunto normativo, encargado de ordenar la oferta turística provincial y de regular las actividades, los servicios y su prestación, adaptándolo a los nuevos requerimientos de la demanda.
10. Incentivar y fomentar la localización de servicios de turismo receptivo.
11. Fortalecer ventajas competitivas, asumiendo compromiso por la calidad y la excelencia en las prestaciones.
12. Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica de la actividad, impulsando su profesionalización.
13. Promover una conciencia turística en las comunidades locales.
14. Crear un sistema integral de datos.
15. Contribuir con el fomento del Turismo Social y el Turismo Accesible.
16. Incentivar y orientar la inversión en proyectos de interés turístico.
17. Diseñar y proponer sistemas de créditos, subvenciones de tasas y/o exenciones fiscales que contribuyan al desarrollo del turismo.
18. Administrar el FOPROINTUR, de acuerdo a los preceptos de la presente Ley, debiendo rendir anualmente a las Comisiones Legislativas con competencia en Turismo lo actuado.
19. Preparar anualmente su plan de trabajos, el presupuesto general de gastos y el cálculo de los recursos propios.

CAPÍTULO II

CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO (COPROTUR)

FONDO PROVINCIAL DE INVERSIÓN PARA EL TURISMO (FOPROINTUR)

ARTÍCULO 6º: Créase el Consejo Provincial de Turismo como entidad de carácter asesor, consultivo, de concertación y apoyo a la gestión de la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 7º: El COPROTUR deberá expedirse en dictámenes no vinculantes sobre los temas que le competen y que sean sometidos a su consideración por la presidencia o a solicitud de la mitad más uno de los miembros que componen el Consejo.

El Consejo no podrá arrogarse facultades directivas, ejecutivas ni de gestión asignadas a la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 8º: Su conformación, organización y funcionamiento se determinará en el Reglamento Interno que deberá aprobarse en no más de dos sesiones, sin este requisito no podrá sesionar en el resto de las temáticas. Será presidido por el titular de la Autoridad de Aplicación, quien podrá delegar la función en un funcionario con nivel no inferior a Director Provincial.

ARTÍCULO 9º: El COPROTUR estará integrado por representantes ad honorem de cada una de las siguientes instituciones:

1)- Por el Sector Público:

a)- Un representante por cada una de las zonas o regiones turísticas, hasta un máximo de siete bancas.

b)- Dos representantes por la autoridad de aplicación.

c)- Un representante por el Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO).

2)- Por el Sector Privado:

a)- Un representante por cada una de las Cámaras y Asociaciones gremial empresarias de los sectores que presten servicio turístico y que tengan personería jurídica vigente en el ámbito de la provincia. Esta representación no podrá superar la suma de siete sectores, debiendo concurrir rotativamente en caso de superar dicha cantidad.

b)- Dos representantes por Entidades Educativas con carreras de profesionales en turismo de nivel universitario y/o terciario, públicas y privadas de la Provincia. Dicha participación será rotativa procurando que equitativamente se encuentre representado el territorio provincial.

El COPROTUR deberá reunirse al menos una vez cada tres meses.

Cuando se encuentren conformadas las zonas o regiones, el Consejo deberá contemplar en su conformación la representación y participación de cada una de ellas, en lo que respecta a actores del sector público.

ARTÍCULO 10: Serán funciones del Consejo:

1) Elaborar su reglamento interno.

2) Pronunciarse sobre las cuestiones dispuestas por la autoridad de aplicación

3) Impulsar propuestas y acciones que beneficien la inversión pública y privada en turismo.

4) Estudiar y aconsejar medidas de fomento para el desarrollo del turismo en la Provincia.

5) Emitir opinión en asuntos relacionados con la promoción turística.

6) Promover, colaborar y participar en ferias, conferencias, exposiciones y otros eventos de la actividad

7) Brindar asesoramiento sobre cuestiones de infraestructura turística.

ARTÍCULO 11: Créase el Fondo Provincial de Inversión para el Turismo, que también se denominará FOPROINTUR el cual será administrado por la Autoridad de Aplicación de la presente Ley.

ARTÍCULO 12: Constituyen recursos del FOPROINTUR:

1. Las partidas asignadas por la Ley Anual de Presupuesto Provincial como contribución de Rentas Generales;
2. Fondos provenientes de la aplicación de regímenes de coparticipación;
3. El producido en concepto de canon de unidades fiscales que se encuentran bajo la administración del organismo de aplicación, los que serán utilizados para promoción turística;
4. Los importes provenientes del pago de derechos de registro y fiscalización de las unidades turísticas constitutivas de los bienes del dominio de la Provincia administrados por la autoridad de aplicación.
5. Las sumas provenientes de la publicidad y propaganda en guías, folletos y demás formas y medios de comunicación;
6. Los derivados de aplicación de disposiciones a que diere lugar la presente Ley;
7. Las donaciones y legados al Estado Provincial con fines turísticos, excepto cuando exprese su voluntad de que los bienes pasen a una jurisdicción específica;
8. Cualquier aporte, donación, legado, subvención o contribución de carácter público o privado que reciba;
9. Intereses y actualizaciones del propio Fondo;
10. Los ingresos propios que genere;
11. Créditos o subsidios otorgados por entidades del país o del extranjero, con destino a inversiones en la Provincia, relacionadas con el turismo;
12. El porcentaje que se le otorgare emergente del producido de la recaudación proveniente de los juegos de azar administrados por la Provincia y que no tuvieren otro destino especialmente determinado.
13. El producido por tasas y/o gravámenes que la provincia determine con cargo específico a la aplicación de esta Ley.

TÍTULO III

REGISTRO DE PRESTADORES TURÍSTICOS

ARTÍCULO 13: La Autoridad de Aplicación implementará un Registro en el que deberán inscribirse los prestadores de servicios que desarrollen su actividad en el territorio provincial. La reglamentación de la presente Ley establecerá las modalidades, estándares de calidad y autorizaciones según los sub-sectores, metodologías, actualizaciones, contenidos y demás condiciones del mismo.

ARTÍCULO 14: Deberán registrarse las personas físicas o jurídicas que en forma habitual, permanente, eventual o transitoria proporcionen, intermedien o comercialicen servicios o desarrollen actividades turísticas, de acuerdo a la clasificación que determine la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 15: Será obligatoria la inscripción de los Prestadores en las modalidades que determine la Autoridad de Aplicación, y sólo podrán prestar servicios turísticos en la Provincia los que se hayan inscripto.

ARTÍCULO 16: La Autoridad de Aplicación podrá delegar en los Municipios las siguientes facultades:

1. El inicio de las acciones de inscripción.
2. La verificación de los requisitos de inscripción.
3. La realización de inspecciones.
4. La fiscalización de los servicios turísticos.
5. Toda otra tarea para el mejor logro de los fines de la presente Ley; no así la categorización de Prestadores, ni el juzgamiento de las infracciones, que son competencia exclusiva de la Autoridad de Aplicación.

TÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

ARTÍCULO 17: La Autoridad de Aplicación realizará e implementará un plan conforme a los principios y objetivos de la ley, en el que se plasmarán las estrategias y acciones de largo, mediano y corto plazo, y acentuará el rol de los Municipios como ejes de la planificación turística en un esquema descentralizado.

ARTÍCULO 18: La autoridad de aplicación diagramará y articulará acciones conjuntas con organismos nacionales, provinciales y los Municipios para la conformación de zonas o regiones turísticas, que permitan la plena vigencia de los contenidos de la presente Ley.

ARTÍCULO 19: La Autoridad de Aplicación promoverá las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística en todos los niveles de la educación formal, propendiendo a la concientización de la población. Asimismo es su obligación promover acciones tendientes a la capacitación laboral de las personas susceptibles de ser empleadas por el sector turístico, en los denominados oficios de base.

ARTÍCULO 20: Las rutas y caminos de acceso a las Zonas Turísticas son declarados prioritarios por la presente Ley y, a los fines de promover y fomentar el turismo, serán objeto de atención especial por parte del Gobierno de la Provincia y de sus organismos técnicos.

TÍTULO V

TURISMO SOCIAL y TURISMO ACCESIBLE

ARTÍCULO 21: La Autoridad de Aplicación implementará instrumentos y medios que otorguen facilidades para que todos los sectores de la sociedad puedan acceder al ocio turístico en todas sus formas, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

ARTÍCULO 22: La Autoridad de Aplicación elaborará planes y promoverá la prestación de servicios accesibles a la población, privilegiando a los sectores vulnerables.

ARTÍCULO 23: La Autoridad de Aplicación podrá generar acuerdos, con prestadores de servicios turísticos, organizaciones y empresas privadas a efectos de posibilitar el acceso a las actividades y servicios.

TÍTULO VI

PRESTADORES Y TURISTAS

CAPÍTULO I

OBLIGACIONES DE PRESTADORES Y TURISTAS

ARTÍCULO 24: Los prestadores deberán:

1. Proporcionar los bienes y servicios ofertados en los términos convenidos y de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley, sus reglamentos y normas afines y complementarias.
2. Garantizar las condiciones de operatividad y seguridad de los elementos y servicios que sean provistos a los turistas.
3. Suministrar a la Autoridad de Aplicación y a los Municipios la información que le sea solicitada relativa a su actividad.
4. Hacer constar en toda su documentación comercial y administrativa y en sus comunicaciones de promoción y/o publicidad, su número de matrícula registral.
5. Garantizar en todo su accionar la preservación y conservación del medioambiente y de los recursos naturales y culturales que dan sustento a la actividad turística.

ARTÍCULO 25: Los turistas deberán:

1. Respetar el entorno natural y patrimonio cultural de los sitios en los que se realice la actividad turística.
2. Acatar las prescripciones particulares de los prestadores cuyos servicios turísticos disfruten o contraten.
3. Pagar el precio de los servicios utilizados.

CAPÍTULO II

DERECHOS DE LOS PRESTADORES

ARTÍCULO 26: Los prestadores de servicios turísticos debidamente inscriptos en los registros correspondientes, tendrán los siguientes beneficios:

1. Obtener asesoramiento específico por parte de la Autoridad de Aplicación y de los Municipios en lo atinente al Turismo, especialmente en cuanto a viabilidad de la oferta turística programada, mercados, comercialización, mejoramiento de parámetros de calidad, etc.
2. Obtener reconocimiento de la categoría que corresponda a la clase de los servicios que prestan, para lo cual la Subsecretaría proveerá un símbolo identificatoria y matriculación registral.
- 3 Participar de la promoción turística provincial según sea el perfil de la demanda a captar;
4. Recibir ayuda por parte del Organismo de Aplicación para la obtención de créditos, estímulos y facilidades de diversa índole, destinados a la instalación, ampliación y mejora de los servicios a prestar;
5. Obtener del Organismo de Aplicación, cuando proceda, su intervención y respaldo en las gestiones que realice ante otros Organismos Públicos;

6. Participar en los programas de capacitación turística que promueva o realice el Organismo de Aplicación;
7. Participar de la Guía Anual de Servicios Turísticos Bonaerenses, que editará el Organismo de Aplicación;

CAPÍTULO III

PROTECCIÓN AL TURISTA

ARTÍCULO 27: La Autoridad de Aplicación y los Municipios orientarán y protegerán a los turistas en la defensa de sus derechos, tendiendo a la prevención y solución de conflictos, conforme a los preceptos de esta norma y de la Ley 13.133 y modificatoria (Código Provincial de Implementación de Derecho de los Consumidores o Usuarios). A tales fines:

1. Orientarán al turista, le brindarán información y promoverán la conciliación de sus intereses con la de los Prestadores.
2. Receptarán sus denuncias para dar inicio al procedimiento administrativo.
3. Podrán crear mecanismos de mediación o conciliación con el objeto de que los turistas, en consenso con los prestadores, puedan utilizarlos voluntariamente para la resolución de los conflictos que los afecten.

ARTÍCULO 28: Cuando un Turista hubiera sido perjudicado en su persona o en sus bienes por un prestador de servicios turísticos, la Autoridad de Aplicación o en su defecto el Municipio, deberá asistirlo en sus reclamos, por causas fundadas y podrá subrogarse en los derechos y acciones que a aquél le correspondiere.

Para que este artículo sea operativo, el Municipio deberá adherir expresamente al mismo sin perjuicio de su adhesión a esta ley en general.

TÍTULO VII

EMERGENCIA Y DESASTRE TURÍSTICO

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 29: Queda establecido en el territorio de la Provincia de Buenos Aires un sistema de beneficios para todos aquellos prestadores y operadores de servicios turísticos que se encuentren en situación de emergencia o desastre turístico.

ARTÍCULO 30: Será declarada en emergencia turística un área geográfica determinada cuándo por la intensidad, persistencia o el carácter extraordinario de factores de origen climático, meteorológico, biológico, telúrico o físico, ajenos al operador/es, se viera afectada sustancialmente la explotación de un recurso turístico o la prestación de un servicio.

ARTÍCULO 31: Los operadores y/o prestadores turísticos de la región afectada serán considerados en emergencia turística cuándo sus explotaciones y/o la infraestructura regional se viera afectada en más de un 50% de su capacidad operativa, por fenómenos citados en el artículo anterior. Si dicha afectación superase el 80% la zona será declarada en Desastre Turístico.

ARTÍCULO 32: Los Municipios afectados o con zonas afectadas serán los responsables de proponer a la Autoridad de Aplicación la declaración de emergencia o desastre turístico. La reglamentación determinará el procedimiento que deberá llevarse adelante para la evaluación y confrontación de la merma en la capacidad operativa.

ARTÍCULO 33: A los sujetos comprendidos en el área, una vez declarada la emergencia o desastre turístico les serán otorgados los siguientes beneficios temporarios:

- a) Prórroga de vencimientos o exención de pago de impuestos y tasas provinciales, por un plazo de hasta 90 días posteriores a la finalización de la emergencia y/o desastre turístico.-
- b) Suspensión de juicios de ejecución por parte de la Agencia de Recaudación Buenos Aires y/u otros organismos provinciales.
- c) Facilitaciones en la tramitación de los créditos de emergencia que disponga la banca de la Provincia.

CAPÍTULO II

MEDIDAS DE FOMENTO

ARTÍCULO 34: La Autoridad de Aplicación podrá gestionar ante el BAPRO una línea de crédito cuyo objeto sea la inversión de capital en recursos turísticos y/o equipamiento de Micro y pequeñas empresas del sector.

ARTÍCULO 35: Los municipios interesados en utilizar este instrumento firmarán un convenio con el BAPRO, pudiendo hacerse cargo de hasta el 50% de la tasa de interés del crédito.

TÍTULO VIII

INFRACCIONES Y SANCIONES

ARTÍCULO 36: La Autoridad de Aplicación investigará y aplicará las sanciones que correspondan por infracción y/o inobservancia a la presente Ley y a los reglamentos que se dicten en consecuencia.

ARTÍCULO 37: A los efectos de facilitar la descentralización de las acciones comprendidas en la instrumentación de la presente Ley, autorizase al Poder Ejecutivo a delegar a las Municipalidades la ejecución, en forma directa, de las acciones de monitoreo de cumplimiento de los requisitos exigidos y las que correspondieren a inspecciones de control y fiscalización. Asimismo podrá otorgar un porcentaje de los recursos que se obtengan en las funciones delegadas por la presente Ley.

ARTÍCULO 38: El incumplimiento o inobservancia de las obligaciones impuestas por la presente Ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, será sancionado, previa sustanciación del correspondiente sumario, con sujeción al derecho de defensa y mediante resolución fundada, con las siguientes penas:

- 1. Apercibimiento.
- 2. Multa. Entre el veinticinco por ciento (25%) y cien (100) veces el salario mensual correspondiente al personal administrativo, nivel 5, de la Administración Pública bonaerense para el régimen de treinta (30) horas semanales.
- 3. Inhabilitación temporal.

4. Inhabilitación definitiva.

Las causales de inhabilitación temporal y definitiva serán determinadas por la vía reglamentaria.

ARTÍCULO 39: A los efectos de la graduación de las penas expresadas en los artículos precedentes, se deberán considerar los siguientes atenuantes o agravantes:

1. Naturaleza y circunstancias del incumplimiento.
2. Antecedentes del infractor.
3. Perjuicios ocasionados a los interesados y al prestigio del turismo en la Provincia.
4. Reincidencia.

ARTÍCULO 40: Las sanciones se aplicarán mediante el procedimiento que establezca la reglamentación de la presente, sin perjuicio de la aplicación supletoria de las disposiciones del Decreto-Ley 7.647/70 y sus modificatorias, y supletoriamente las del Código de Procedimiento Penal de la Provincia.

TÍTULO IX

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

ARTÍCULO 41.- Queda incorporado como Anexo I de la presente el Código Ético Mundial para el Turismo, sancionado por la Organización Mundial de Turismo el 1º de octubre de 1999.

ARTÍCULO 42: Derógase la Ley 5254 y sus modificatorias. Hasta la plena vigencia de las normas de la presente y su reglamentación, se continuarán aplicando las disposiciones de la Ley 5.254.

ARTÍCULO 43: Invítase a los Municipios a adherir a la presente Ley.

ARTÍCULO 44: Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Dada en la Sala de Sesiones de la Honorable Legislatura de la Provincia de Buenos Aires, en la ciudad de La Plata, a los dos días del mes de diciembre de dos mil diez.

ANEXO I

Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas

21 de diciembre de 2001 A/RES/56/212, Código Ético Mundial para el Turismo

La Asamblea General,

Recordando su resolución 32/156, de 19 de diciembre de 1977, en la que aprobó el Acuerdo sobre cooperación y relaciones entre las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo,

Reafirmando el párrafo 5 de su resolución 36/41, de 19 de noviembre de 1981, en la que decidió que la Organización Mundial del Turismo participara, en forma permanente, en los

trabajos de la Asamblea General relacionados con los sectores de que se ocupa esa organización,

Recordando también la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, de 10 de octubre de 1980, aprobada bajo los auspicios de la Organización Mundial del Turismo (1), la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (2) y el Programa 21 (3) aprobados en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo el 14 de junio de 1992, así como la Declaración de Ammán sobre la Paz mediante el Turismo (4),

Considerando que la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible, en su séptimo período de sesiones, celebrado en abril de 1999, expresó su interés en un código ético mundial para el turismo e invitó a la Organización Mundial del Turismo a considerar la conveniencia de que los principales grupos participaran en la elaboración, la aplicación y la supervisión de su Código Ético Mundial para el Turismo (5),

Recordando también su resolución 53/200, de 15 de diciembre de 1998, sobre la proclamación del año 2002 Año Internacional del Turismo Ecológico, en la que, entre otras cosas, reafirmó la resolución 1998/40 del Consejo Económico y Social, de 30 de julio de 1998, en la que el Consejo reconocía el respaldo que había recibido de la Organización Mundial del Turismo en cuanto a difundir la importancia del turismo ecológico, sobre todo mediante la proclamación del año 2002 como Año Internacional del Ecoturismo en cuanto a mejorar la comprensión entre los pueblos de todo el mundo, a incrementar el conocimiento de la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y a mejorar la apreciación de los valores inherentes a las diversas culturas, contribuyendo, así, a afianzar la paz mundial.

Reconociendo la importante dimensión y el papel del turismo como instrumento positivo para aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida de todas las personas, su potencial para contribuir al desarrollo económico y social, especialmente en los países en desarrollo, y su incipiente papel de fuerza vital para la promoción del entendimiento, la paz y la prosperidad a nivel internacional.

1. Toma nota con interés del Código Ético Mundial para el Turismo aprobado en el 13º período de sesiones de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, en el que se enuncian los principios que deben guiar el desarrollo del turismo y que servirá de marco de referencia para los diferentes interesados en el sector del turismo, con el objetivo de reducir al mínimo los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural al tiempo que se aprovechan al máximo los beneficios del turismo en la promoción del desarrollo sostenible y el alivio de la pobreza, así como el entendimiento entre las naciones;
2. Subraya la necesidad de promover un turismo responsable y sostenible que pueda ser beneficioso para todos los sectores de la sociedad;
3. Invita a los gobiernos y a otros interesados en el sector del turismo a estudiar la posibilidad de introducir, según proceda, el contenido del Código Ético Mundial para el Turismo en las correspondientes leyes, normas y prácticas profesionales y, a este respecto, expresa su reconocimiento por los esfuerzos desplegados y las medidas adoptadas por algunos Estados;
4. Alienta a la Organización Mundial del Turismo a promover el seguimiento eficaz del Código Ético Mundial para el Turismo, con la participación de los interesados en el sector del turismo;

5. Pide al Secretario General que se mantenga informado de las novedades relacionadas con la aplicación de la presente resolución basándose en los informes de la Organización Mundial del Turismo y que le informe al respecto en su quincuagésimo noveno período de sesiones.

(1) A/36/236, anexo, apéndice 1.

(2) Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el desarrollo, Río de Janeiro, 3 al 14 de junio de 1999 (publicación de las Naciones Unidas, número de venta: S.93.I.8 y correcciones), vol. I: Resoluciones aprobadas por la Conferencia, resolución I, anexo I.

(3) *Ibíd.*, anexo II.

(4) Véase A/55/640

(5) Véase Documentos Oficiales del Consejo Económico y Social, 1999, suplemento No. 9 (E/1999/29).

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

Adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1º de octubre de 1999).

PREÁMBULO

Nosotros, los Miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT), representantes del sector turístico mundial, delegados de Estados, territorios, empresas, instituciones y organismos reunidos en Asamblea General en Santiago de Chile el 1 de octubre de 1999,

Reafirmando los objetivos enunciados en el artículo 3º de los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo, y conscientes de la función “central y decisiva” que reconoció a la Organización la Asamblea General de las Naciones Unidas en la promoción y en el desarrollo del turismo con el fin de contribuir al crecimiento económico, a la comprensión internacional, a la paz y a la prosperidad de los países, así como al respeto universal y a la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales sin distinción de raza, sexo, lengua ni religión,

Profundamente convencidos de que, gracias al contacto directo, espontáneo e inmediato que permite entre hombres y mujeres de culturas y formas de vida distintas, el turismo es una fuerza viva al servicio de la paz y un factor de amistad y comprensión entre los pueblos,

Ateniéndonos a los principios encaminados a conciliar sosteniblemente la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza, que formularon las Naciones Unidas en la “Cumbre sobre la Tierra” de Río de Janeiro en 1992 y que se expresaron en el Programa 21 adoptado en esa ocasión,

Teniendo presente el rápido y continuo crecimiento, tanto pasado como previsible, de la actividad turística originada por motivos de ocio, negocio, cultura, religión o salud, y sus poderosos efectos positivos y negativos en el medio ambiente, en la economía y en la sociedad de los países emisores y receptores, en las comunidades locales y en las poblaciones autóctonas, así como en las relaciones y en los intercambios internacionales,

Movidos por la voluntad de fomentar un turismo responsable y sostenible, al que todos tengan acceso en ejercicio del derecho que corresponde a todas las personas de emplear su tiempo libre para fines de ocio y viajes, y con el debido respeto a las opciones de sociedad de todos los pueblos,

Pero persuadidos también de que el sector turístico mundial en su conjunto se favorecería considerablemente de desenvolverse en un entorno que fomente la economía de mercado, la empresa privada y la libertad de comercio, y que le permita optimizar sus beneficiosos efectos de creación de actividad y empleo,

Íntimamente convencidos de que, siempre que se respeten determina dos principios y se observen ciertas normas, el turismo responsable y sostenible no es en modo alguno incompatible con una mayor liberalización de las condiciones por las que se rige el comercio de servicios y bajo cuya tutela operan las empresas del sector, y que cabe conciliar en este campo economía y ecología, medio ambiente y desarrollo, y apertura a los intercambios internacionales y protección de las identidades sociales y culturales,

Considerando que en ese proceso todos los agentes del desarrollo turístico –administraciones nacionales, regionales y locales, empresas, asociaciones profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico–, y también las comunidades receptoras, los órganos de la prensa y los propios turistas ejercen responsabilidades diferenciadas pero interdependientes en la valorización individual y social del turismo, y que la definición de los derechos y deberes de cada uno contribuirá a lograr ese objetivo,

Interesados, al igual que la propia Organización Mundial del Turismo desde que en 1997 su Asamblea General adoptara en Estambul la resolución 364(XII), en promover una verdadera colaboración entre los agentes públicos y privados del desarrollo turístico, y deseosos de que una asociación y una cooperación de la misma naturaleza se extiendan de forma abierta y equilibrada a las relaciones entre países emisores y receptores y entre sus sectores turísticos respectivos,

Expresando nuestra voluntad de dar continuidad a las Declaraciones de Manila de 1980 sobre el turismo mundial y de 1997 sobre los efectos sociales del turismo, así como a la Carta del Turismo y al Código del Turista adoptados en Sofía en 1985 bajo los auspicios de la OMT,

Pero entendiendo que esos instrumentos deben completarse con un conjunto de principios interdependientes en su interpretación y aplicación, a los cuales los agentes del desarrollo turístico habrán de ajustar su conducta en los comienzos del siglo XXI,

Refiriéndonos, para los efectos del presente instrumento, a las definiciones y clasificaciones aplicables a los viajes, y especialmente a las nociones de “visitante”, “turista” y “turismo” que adoptó la Conferencia Internacional de Ottawa, celebrada del 24 al 28 de junio de 1991, y que aprobó en 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su vigésimo séptimo período de sesiones,

Remitiéndonos particularmente a los instrumentos que se relacionan a continuación:

- * Declaración Universal de los Derechos Humanos, del 10 de diciembre de 1948,
- * Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, del 16 de diciembre de 1966,
- * Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, del 16 de diciembre de 1966,
- * Convenio de Varsovia sobre el transporte aéreo, del 12 de octubre de 1929
- * Convenio Internacional de Chicago sobre la Aviación Civil, del 7 de diciembre de 1944, así como las convenciones de Tokio, La Haya y Montreal adoptadas en relación con dicho convenio,
- * Convención sobre las facilidades aduaneras para el turismo, del 4 de julio de 1954, y Protocolo asociado,
- * Convenio relativo a la protección del patrimonio mundial, cultural y natural del 23 de noviembre de 1972,
- * Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, del 10 de octubre de 1980,

- * Resolución de la VI Asamblea General de la OMT (Sofía) por la que se adoptaban la Carta del Turismo y el Código del Turista, del 26 de septiembre de 1985,
- * Convención sobre los Derechos del Niño, del 20 de noviembre de 1989,
- * Resolución de la IX Asamblea General de la OMT (Buenos Aires) relativa a la facilitación de los viajes y a la seguridad de los turistas, del 4 de octubre de 1991,
- * Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, del 13 de junio de 1992,
- * Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, del 15 de abril de 1994,
- * Convenio sobre la Diversidad Biológica, del 6 de enero de 1995,
- * Resolución de la XI Asamblea General de la OMT (El Cairo) sobre la prevención del turismo sexual organizado, del 22 de octubre de 1995,
- * Declaración de Estocolmo contra la explotación sexual comercial de los niños, del 28 de agosto de 1996,
- * Declaración de Manila sobre los Efectos Sociales del Turismo, del 22 de mayo de 1997, y
- * Convenios y recomendaciones adoptados por la Organización Internacional del Trabajo en relación con los convenios colectivos, la prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, la defensa de los derechos de los pueblos autóctonos, la igualdad de trato y la no discriminación en el trabajo,

Afirmamos el derecho al turismo y a la libertad de desplazamiento turístico, expresamos nuestra voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada, y
Proclamamos solemnemente con ese fin los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Artículo 1º

Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades

1. La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.
2. Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.
3. Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas.
4. Las autoridades públicas tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes. En ese cometido, prestarán especial atención a la seguridad de los turistas extranjeros, por su particular vulnerabilidad. Con ese fin, facilitarán el establecimiento de medios de información, prevención, protección, seguro y asistencia específicos que

correspondan a sus necesidades. Los atentados, agresiones, secuestros o amenazas dirigidos contra turistas o trabajadores del sector turístico, así como la destrucción intencionada de instalaciones turísticas o de elementos del patrimonio cultural o natural, de conformidad con la legislación nacional respectiva deben condenarse y reprimirse con severidad.

5. En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal o considerado delictivo por las leyes del país que visiten, y cualquier comportamiento que pueda resultar chocante o hiriente para la población local, o dañar el entorno del lugar. Se abstendrán de cualquier tipo de tráfico de drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, y productos y sustancias peligrosos o prohibidos por las reglamentaciones nacionales.

6. Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherentes a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.

Artículo 2°

El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

1. El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.

2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas, especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.

4. Los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo, y merecen fomentarse.

5. Se favorecerá la introducción en los programas de estudios de la enseñanza del valor de los intercambios turísticos, de sus beneficios económicos, sociales y culturales, y también de sus riesgos.

Artículo 3°

El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvar y guardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.
3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.
4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.
5. El turismo de naturaleza y el eco-turismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

Artículo 4°

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la Humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.
2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.
3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrán de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.
4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

Artículo 5°

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.
2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción

urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.

3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

4. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas.

Artículo 6º

Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

1. Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia. Además, asegurarán la absoluta transparencia de las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio y a la calidad de las prestaciones que se comprometen a facilitar como a las compensaciones financieras que les incumban en caso de ruptura unilateral de dichos contratos por su parte.

2. En lo que de ellos dependa, y en cooperación con las autoridades públicas, los profesionales del turismo velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados. Asimismo, asumirán la obligación de rendir cuentas, con forme a las modalidades que dispongan las reglamentaciones nacionales y, cuando corresponda, la de abonar una indemnización equitativa en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales.

3. En cuanto de ellos dependa, los profesionales del turismo contribuirán al pleno desarrollo cultural y espiritual de los turistas y permitirán el ejercicio de sus prácticas religiosas durante los desplazamientos.

4. En coordinación con los profesionales interesados y sus asociaciones, las autoridades públicas de los Estados de origen y de los países de destino velarán por el establecimiento de los mecanismos necesarios para la repatriación de los turistas en caso de incumplimiento de las empresas organizadoras de sus viajes.

5. Los Gobiernos tienen el derecho –y el deber–, especialmente en casos de crisis, de informar a sus ciudadanos de las condiciones difíciles, o incluso de los peligros con los que puedan encontrarse con ocasión de sus desplazamientos al extranjero. Sin embargo, les incumbe facilitar esas informaciones sin perjudicar de forma injustificada ni exagerada el sector turístico de los países receptores y los intereses de sus propios operadores. El contenido de las advertencias eventuales habrá, por tanto, de discutirse previamente con las autoridades de los países de destino y con los profesionales interesados. Las recomendaciones que se formulen guardarán estricta proporción con la gravedad de las situaciones reales y se limitarán a las zonas geográficas donde se haya comprobado la situación de inseguridad. Esas recomendaciones se atenuarán o anularán en cuanto lo permita la vuelta a la normalidad.

6. La prensa, y en particular la prensa especializada en turismo, y los demás medios de comunicación, incluidos los modernos medios de comunicación electrónica, difundirán una información veraz y equilibrada sobre los acontecimientos y las situaciones que puedan influir en la frecuentación turística. Asimismo, tendrán el cometido de facilitar indicaciones precisas y fiables a los consumidores de servicios turísticos. Para ese fin, se desarrollarán y se emplearán las nuevas tecnologías de comunicación y comercio electrónico que, al igual que la prensa y los demás medios de comunicación, no habrán de facilitar en modo alguno el turismo sexual.

Artículo 7°

Derecho al turismo

1. La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.
2. El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el artículo 7°d del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
3. Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones.
4. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.

Artículo 8°

Libertad de desplazamiento turístico

1. Con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.
2. Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponibles, interiores y exteriores. Se beneficiarán de un acceso rápido y fácil a los servicios administrativos, judiciales y sanitarios locales, y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares del país del que sean ciudadanos conforme a los convenios diplomáticos vigentes.
3. Los turistas y visitantes gozarán de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten en cuanto a la confidencialidad de los datos sobre su persona, en particular cuando esa información se almacene en soporte electrónico.
4. Los procedimientos administrativos de paso de las fronteras establecidos por los Estados o por acuerdos internacionales, como los visados, y las formalidades sanitarias y aduaneras se adaptarán para facilitar al máximo la libertad de los viajes y el acceso de la mayoría de las personas al turismo internacional. Se fomentarán los acuerdos entre grupos de países para

armonizar y simplificar esos procedimientos. Los impuestos y gravámenes específicos que penalicen el sector turístico y mermen su competitividad habrán de eliminarse o corregirse progresivamente.

5. Siempre que lo permita la situación económica de los países de los que procedan, los viajeros podrán disponer de las asignaciones de divisas convertibles que necesiten para sus desplazamientos.

Artículo 9°

Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico

1. Bajo la supervisión de las administraciones de sus Estados de origen y de los países de destino, se garantizarán especialmente los derechos fundamentales de los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas, habida cuenta de las limitaciones específicas vinculadas a la estacionalidad de su actividad, a la dimensión global de su sector y a la flexibilidad que suele imponer la naturaleza de su trabajo.

2. Los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas tienen el derecho y el deber de adquirir una formación inicial y continua adecuada. Se les asegurará una protección social suficiente y se limitará en todo lo posible la precariedad de su empleo. Se propondrá un estatuto particular a los trabajadores estacionales del sector, especialmente en lo que respecta a su protección social.

3. Siempre que demuestre poseer las disposiciones y calificaciones necesarias, se reconocerá a toda persona física y jurídica el derecho a ejercer una actividad profesional en el ámbito del turismo, de conformidad con la legislación nacional vigente. Se reconocerá a los empresarios y a los inversores —especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa— el libre acceso al sector turístico con el mínimo de restricciones legales o administrativas.

4. Los intercambios de experiencia que se ofrezcan a los directivos y otros trabajadores de distintos países, sean o no asalariados, contribuyen a la expansión del sector turístico mundial. Por ese motivo, se facilitarán en todo lo posible, de conformidad con las legislaciones nacionales y las convenciones internacionales aplicables.

5. Las empresas multinacionales del sector turístico, factor insustituible de solidaridad en el desarrollo y de dinamismo en los intercambios internacionales, no abusarán de la posición dominante que puedan ocupar. Evitarán convertirse en transmisoras de modelos culturales y sociales que se impongan artificialmente a las comunidades receptoras. A cambio de la libertad de inversión y operación comercial que se les debe reconocer plena mente, habrán de comprometerse con el desarrollo local evitando que una repatriación excesiva de sus beneficios o la inducción de importaciones puedan reducir la contribución que aporten a las economías en las que estén implantadas.

6. La colaboración y el establecimiento de relaciones equilibradas entre empresas de los países emisores y receptores contribuyen al desarrollo sostenible del turismo y a una repartición equitativa de los beneficios de su crecimiento.

Artículo 10

Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo

1. Los agentes públicos y privados del desarrollo turístico cooperarán en la aplicación de los presentes principios y controlarán su práctica efectiva.

2. Los agentes del desarrollo turístico reconocerán el papel de los organismos internacionales, en primer lugar el de la Organización Mundial del Turismo, y de las organizaciones no

gubernamentales competentes en los campos de la promoción y del desarrollo del turismo, de la protección de los derechos humanos, del medio ambiente y de la salud, con arreglo a los principios generales del derecho internacional.

3. Los mismos agentes manifiestan su intención de someter los litigios relativos a la aplicación o a la interpretación del Código Ético Mundial para el Turismo a un tercer organismo imparcial, denominado Comité Mundial de Ética del Turismo, con fines de conciliación.

Ley N° VIII-0722-2010

El Senado y la Cámara de Diputados de la Provincia de San Luis, sancionan con fuerza de Ley

LEY GENERAL DE TURISMO - PLAN MAESTRO DE TURISMO 2010-2020

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I

OBJETO. PRINCIPIOS. AUTORIDAD DE APLICACIÓN

DISPOSICIÓN GENERAL

ARTÍCULO 1°.- Declárase al Turismo, como Política de Estado prioritaria y estratégica para el progreso e inclusión económico-social, en armonía con la preservación del medio ambiente.-

OBJETO

ARTÍCULO 2°.- La presente Ley tiene como objeto contribuir a la sustentabilidad económica, ambiental y social de la Provincia de San Luis a través del fomento, el desarrollo, la promoción del turismo receptivo e interno y la regulación de la actividad turística y de sus recursos, determinando los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.-

PRINCIPIOS

ARTÍCULO 3°.- Son principios rectores de la presente Ley los siguientes: a) Promoción del desarrollo regional equilibrado;

b) Valorización y preservación del patrimonio natural y cultural de la Provincia;

c) Promoción de la integración social;

d) Consolidación y protección de las culturas de la Provincia;

e) Diversificación de la estructura económica;

f) Innovación productiva y calidad de servicios y destinos, como recursos de competitividad;

g) Armonización entre el progreso y el ambiente.-

AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 4°.- La Autoridad de Aplicación de la presente Ley será el Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace.-

ARTÍCULO 5°.- Son funciones de la Autoridad de Aplicación:

a) Formular y ejecutar las políticas de turismo de acuerdo a los principios de la presente Ley y en el marco de Plan Maestro de Turismo 2010-2020;

b) Formular planes y programas turísticos y proponer el presupuesto anual para el desarrollo de los mismos;

c) Proponer reglamentaciones relacionadas con la actividad turística, los productos turísticos y los servicios a su cargo;

d) Coordinar, incentivar e impulsar acciones para la promoción turística de la Provincia;

e) Fiscalizar el cumplimiento de la presente Ley, su reglamentación y normas que oportunamente se dicten;

- f) Organizar y regular el funcionamiento de los registros que en materia turística existen en la Provincia, de conformidad con Leyes y Decretos que regulan los diversos servicios y actividades turísticas;
- g) Elaborar planes de inversiones y obras públicas turísticas;
- h) Favorecer el intercambio turístico, la promoción y la difusión mediante acuerdos y convenios multilaterales con las Provincias integrantes de la Región Cuyo y organismos vinculados, a fin de incrementar el turismo hacia la Provincia y la Región;
- i) Participar en entidades locales, regionales, nacionales e internacionales de turismo;
- j) Propiciar la integración, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad;
- k) Prestar asistencia técnica a los Municipios y a las entidades privadas, por sí o por terceros, pudiendo a tal efecto suscribir convenios y contratos con entidades públicas o privadas del ámbito nacional e internacional;
- l) Acordar y coordinar con los Municipios, las políticas en materia de información, señalización, planificación y ordenamiento territorial tendiente a optimizar los planes de desarrollo turístico de la Provincia;
- m) Coordinar con los Organismos Nacionales y Provinciales competentes y los Municipios, políticas relativas a la preservación del patrimonio arquitectónico y cultural y al cuidado ambiental en el desenvolvimiento de la operación turística;
- n) Participar en la elaboración, aprobación y ejecución de los planes de uso público de las áreas protegidas provinciales;
- o) Administrar el Fondo Provincial de Turismo (FONTUR);
- p) Coordinar la Comisión Interministerial de Turismo (CIT) y el Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR);
- q) Crear e implementar el Sistema de Información, Monitoreo y Estadística de Turismo de San Luis (SIMETUR);
- r) Diseñar políticas de seguridad, calidad y buenas prácticas vinculadas al ejercicio de la actividad turística.-

DISPOSICIONES PARTICULARES

CAPÍTULO II

DEL PLAN MAESTRO DE TURISMO 2010-2020

ARTÍCULO 6°.- Apruébese el Plan Maestro de Turismo 2010-2020 para la Provincia de San Luis, que se adjunta como ANEXO I (Plan Maestro de Turismo) y ANEXO II (Participación Ciudadana) que son parte integrante de la presente Ley.-

ESPACIO TURÍSTICO

ARTÍCULO 7°.- Defínase que la nueva configuración del espacio turístico de la Provincia, se establece de acuerdo al Plan Maestro de Turismo 2010-2020, siendo determinado por la conjunción de ejes Culturales y ejes Naturales.-

ZONAS TURÍSTICAS

ARTÍCULO 8°.- Defínase TRES (3) zonas turísticas que abarcan todo el territorio Provincial, con un criterio de integración de recursos culturales y naturales y de afianzamiento de la identidad provincial:

- a) Zona de los Inicios de la Tierra (Norte de Este a Oeste), incluye entre otros atractivos:
 - Parque Nacional Sierra de Las Quijadas;
 - Parque Provincial Bajo de Véliz;
- b) Zona de Serranías, Historia y Minerales (Centro de Este a Oeste), incluye entre otros atractivos:
 - Sistemas montañosos, cursos de agua, lagos, conos volcánicos, aguas termales;

- Sitios históricos, áreas urbanas, manifestaciones culturales;
- Yacimientos mineros metalíferos, no metalíferos y rocas de aplicación;
- c) Zona de Originarios, Venados y Lagunas (Sur de Este a Oeste), incluye entre otros atractivos: - Pueblos Originarios;
- Explotaciones agrícolas-ganaderas;
- Lagunas, pastizales y venados.-

PROGRAMAS DEL PLAN MAESTRO

ARTÍCULO 9°.- Apruébense los siguientes Programas con sus respectivos Planes de Acción que forman parte del Plan Maestro de Turismo 2010-2020, que serán la base operativa e integral de su ejecución y seguimiento:

a) PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este programa tiene como fin la reestructuración, adecuación y reorganización administrativo-funcional del Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte de la Provincia o el organismo que en el futuro lo reemplace a fin de acompañar y ejecutar el conjunto de medidas y acciones propuestas en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020. Al mismo tiempo, promoverá y motivará los cambios necesarios en las jurisdicciones municipales, de forma que acompañen y fortalezcan sus políticas en materia turística.-

b) PROGRAMA DE VALORIZACIÓN PATRIMONIAL

Este programa, tiene como finalidad principal la consideración estratégica de los recursos naturales y culturales, transformándolos en importantes atractivos turísticos; a través del proceso de identificación, planificación, puesta en valor, gestión y protección.-

c) PROGRAMA DE DESARROLLO DEL ESPACIO Y LA OFERTA TURÍSTICA

Este programa busca consolidar el sistema turístico en todo el territorio Provincial. Pretende la distribución de la actividad de forma equilibrada, teniendo en consideración las características territoriales y la dinámica de la demanda. Además, con el propósito de generar un efecto multiplicador en las economías locales, se aspira a la creación y gestión de corredores, circuitos y rutas turísticas temáticas.-

d) PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Este programa tiene la finalidad de gestionar la información turística como recurso clave tanto para el ámbito público como para el privado en la toma de decisiones. Es necesario contar con datos que sirvan como instrumento efectivo para analizar el desarrollo de la actividad turística y brindar información confiable a los distintos actores involucrados. Está orientado a generar información de carácter económico y estadístico, en forma real y continuada, sobre la situación de la oferta, demanda, servicios y actividades vinculadas.-

e) PROGRAMA PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN

Este programa tiene como finalidad atender las demandas de calidad en la prestación de los servicios turísticos, se pretende capacitar a todos los actores públicos y privados, en áreas temáticas de conocimiento. Asimismo, y a través de la concientización y sensibilización de la comunidad en general, se procura maximizar las potencialidades del Plan Maestro de Turismo 2010-2020.-

f) PROGRAMA ESTÍMULO A LAS INVERSIONES TURÍSTICAS

El propósito del Programa es, a través de la interacción pública privada, generar los escenarios necesarios para facilitar la radicación de inversiones turísticas en la Provincia. La asistencia técnica e informativa, los programas fiscales y financieros, son herramientas efectivas para ayudar a la mejora en la calidad del servicio turístico.-

g) **PROGRAMA DE PROTECCIÓN AL TURISTA**

La finalidad de este programa es garantizar la veracidad de la información suministrada al turista, y la calidad de los servicios ofrecidos. Para esto, resulta necesario el control y la fiscalización en todo el territorio provincial, generando un marco procedimental que otorgue agilidad en la solución de potenciales problemas.-

h) **PROGRAMA DE CALIDAD DE SERVICIOS**

Este programa impulsará la mejora de la calidad de los servicios y destinos turísticos hacia la satisfacción de las expectativas y necesidades de los turistas, fomentando una cultura de atención al cliente antes, durante y después de la estadía en la Provincia, de manera que mejore la calidad percibida. Para esto, resulta necesario establecer políticas de gestión de la calidad, apoyando, fiscalizando y certificando la prestación de los servicios.-

i) **PROGRAMA AGENDA MARKETING Y COMUNICACIÓN**

Este programa tiene como finalidad el posicionamiento de la Provincia, mediante estrategias de promoción y comercialización turística, y la difusión y comunicación de la gestión. Esto incluye asumir la obligatoriedad de realizar la AGENDA ANUAL, que representa un producto que garantiza el logro de una mayor previsibilidad, una disminución de la estacionalidad y un incremento en el flujo permanente de turistas, favoreciendo tanto al sector público como al privado.-

ARTÍCULO 10.- Apruébese el Plan de Monitoreo del Plan Maestro de Turismo 2010-2020, cuyo objeto es realizar mediciones periódicas sobre la evolución del mismo. Este Plan de Monitoreo permite conocer los resultados que se obtienen a medida que se ejecutan los Programas y Planes de Acción. Para su funcionamiento se construyeron una serie de Indicadores, los que miden la evolución del Plan Maestro de Turismo 2010-2020, de sus Programas y Acciones contenidas en ellos. Este conjunto de Indicadores constituirá una Herramienta de Gestión o Tablero de Comando del Plan Maestro de Turismo 2010-2020 que se difundirá periódicamente para reafirmar o redireccionar rumbos, en función de los resultados que se obtengan en los Programas y Planes de Acción.-

ARTÍCULO 11.- A partir del año 2020, y cada DIEZ (10) años; el Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace, deberá elaborar un nuevo Plan Maestro de Turismo, en orden de garantizar la continuidad de políticas planificadas de turismo con los nuevos paradigmas que se establezcan, y bajo las nuevas condiciones para el desarrollo sustentable de la actividad.-

CAPÍTULO III

DEL PLAN EJECUTIVO Y AGENDA ANUAL

ARTÍCULO 12.- La Autoridad de Aplicación deberá formular un Plan Ejecutivo y Agenda Anual. El Plan Ejecutivo es la expresión operativa y estratégica de los Programas definidos en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020. Comprenderá las actividades previstas entre el 1 de noviembre hasta el 31 de octubre del año siguiente y deberá ser informado a la Legislatura Provincial.-

La Agenda Anual deberá contener, entre otras, el conjunto de actividades culturales, sociales, deportivas, históricas, científicas, musicales y artísticas, en forma compilada y calendarizada, con toda la información para su correcta identificación. Será nutrida tanto desde el sector público, como del sector privado. Se deberá prever todos los canales de comunicación disponibles para contener la totalidad de los eventos.-

Sin perjuicio que la agenda se fije por períodos anuales, la Autoridad de Aplicación, deberá mantener en forma permanente una agenda actualizada.-

CAPÍTULO IV

INTEGRACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

COMISIÓN INTERMINISTERIAL DE TURISMO (CIT)

ARTÍCULO 13.- Créase la Comisión Interministerial de Turismo (CIT) que tendrá como finalidad coordinar y garantizar la ejecución de la planificación turística que involucre distintas entidades públicas provinciales.-

ARTÍCULO 14.- La Comisión Interministerial de Turismo (CIT) será presidida por el Gobernador de la Provincia, quien encomendará al Ministro de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace, la coordinación ejecutiva de las actividades. Estará integrado por todos los Ministros Secretarios de Estado de las distintas carteras del Poder Ejecutivo Provincial o los funcionarios que éstos designen en su representación. También podrán integrar la Comisión representantes de otros Poderes del Estado, Entes Descentralizados, Empresas con Participación Estatal, y demás integrantes que establezca la Reglamentación de la presente Ley.-

ARTÍCULO 15.- La Comisión Interministerial de Turismo (CIT) deberá, sin perjuicio de otras obligaciones que fije la Reglamentación:

- a) Tratar las propuestas vinculadas a la actividad turística, que presentare el Ministro de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace; el Consejo Provincial de Turismo, las organizaciones no gubernamentales o los otros Ministros, debiéndose tomar las decisiones necesarias que se convertirán en resoluciones de carácter vinculante para la cartera ministerial que correspondiere;
- b) Hacer el seguimiento de las acciones previstas en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020, y Plan Ejecutivo y Agenda Anual que involucren a las áreas representadas en la Comisión;
- c) Solicitar informes a las áreas de Gobierno sobre los resultados de los temas tratados y con Resolución;
- d) Emitir informes de los resultados de su gestión.-

ARTÍCULO 16.- El Poder Ejecutivo de la Provincia reglamentará el funcionamiento de la Comisión Interministerial de Turismo (CIT) conjuntamente con la reglamentación de la presente Ley.-

CONSEJO ASESOR PROVINCIAL DE TURISMO (CAPROTUR)

ARTÍCULO 17- Créase el Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR), el que estará integrado por:

- a) Representantes de los Municipios que adhieran a la presente Ley;
- b) Representantes de organizaciones y entidades vinculadas a la actividad turística;
- c) Representantes de las Universidades con sede en la Provincia;
- d) Representantes del Poder Ejecutivo Provincial;
- e) Representantes del Poder Legislativo.-

ARTÍCULO 18.- El Consejo tendrá carácter consultivo, de investigación y asesoramiento; será presidido por el Ministro de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace y su funcionamiento se regirá por la Reglamentación que fije el Poder Ejecutivo Provincial conjuntamente con la Reglamentación de la presente Ley.-

ARTÍCULO 19.- Sin perjuicio de otras que se fije en la Reglamentación, serán sus funciones:

- a) Articular la planeación y las actuaciones entre el organismo de aplicación de las políticas de turismo con los Municipios y las organizaciones del sector;

- b) Fortalecer las relaciones con las comunidades y articular programas de participación ciudadana;
- c) Propiciar la articulación y el trabajo inter-jurisdiccional entre los Municipios turísticos vecinos;
- d) Propiciar la creación de una red de información turística en todo el territorio provincial;
- e) Coadyuvar y participar en la capacitación constante de todos los actores implicados en la actividad turística;
- f) Transferir el conocimiento generado en ámbitos universitarios, al ámbito público y privado turístico;
- g) Fomentar la apropiación de conocimientos y modelos que permitan una mejora sustancial en los índices de calidad en las prestaciones turísticas;
- h) Monitorear la evolución de los componentes del producto turístico Provincial;
- i) Participar en el seguimiento de los Planes Maestros y el Plan Ejecutivo y Agenda Anual.-

SISTEMA DE INFORMACIÓN, MONITOREO Y ESTADÍSTICAS DE TURISMO (SIMETUR)

ARTÍCULO 20.- Créase el Sistema de Información, Monitoreo y Estadística de Turismo (SIMETUR) con el fin de generar una fuente de información procesada y consolidada que permita la evaluación de todos los factores que influyen en la actividad para la toma de decisiones de políticas públicas de turismo, y a su vez permita proveer al turista de información completa, confiable y actualizada.-

ARTÍCULO 21.- El Poder Ejecutivo reglamentará el funcionamiento del Sistema de Información, Monitoreo y Estadística del Turismo (SIMETUR) de San Luis, conjuntamente con la Reglamentación de la presente Ley.-

TÍTULO II

CAPÍTULO I

DE LOS PRESTADORES

ARTÍCULO 22.- A los fines de la presente Ley, se entiende por prestador de servicios turísticos a toda persona física o jurídica que proporcione, intermedie o comercialice la prestación de servicios relacionados con las actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo que se enumeran en el ANEXO I de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997.-

ARTÍCULO 23.- Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos que determine la Reglamentación de la presente Ley y los Decretos que ordenan las actividades sectoriales en las que se inscribieren.-

ARTÍCULO 24.- Quienes se hallen inscriptos en los Registros que en materia turística existen o se crearen en la Provincia, de conformidad con las Leyes y Decretos que reglamenten los distintos servicios y actividades turísticas, gozarán de los beneficios que se contemplen en las políticas y programas que ejecute la Autoridad de Aplicación.-

CAPÍTULO II

DEL FONDO PROVINCIAL DE TURISMO (FONTUR)

ARTÍCULO 25.- Créase el Fondo Provincial de Turismo (FONTUR) que se integrará con: a) Las tasas y multas provinciales aplicadas a la actividad turística;

b) Las donaciones y legados al Estado Provincial con fines turísticos; excepto cuando el donante expresare su voluntad de que los bienes pasen a una jurisdicción específica;

- c) Los aportes que hicieren los Gobiernos Municipales;
- d) Los aranceles que en cada caso se establezcan con relación a las habilitaciones para la prestación de servicios turísticos;
- e) El producto de la venta, arrendamiento y concesión de los bienes muebles o inmuebles del Estado bajo la competencia del Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte o el organismo que en el futuro lo reemplace;
- f) Los tributos nacionales que por Leyes especiales se destinen para el fomento, promoción o apoyo de la infraestructura, el equipamiento y los servicios turísticos;
- g) Los fondos provenientes de servicios prestados a terceros y de las concesiones que se otorgaren;
- h) Las recaudaciones que por cualquier otro concepto obtenga la Autoridad de Aplicación;
- i) El importe de la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios que produzca o comercialice la Autoridad de Aplicación de la presente Ley;
- j) Los créditos presupuestarios incluidos en el Presupuesto Anual de Gastos y Recursos del Estado Provincial;
- k) Los aportes que hicieren los prestadores de servicios turísticos.-

ARTÍCULO 26.- Destino del fondo. Los recursos provenientes del Fondo Provincial de Turismo (FONTUR) serán administrados por la Autoridad de Aplicación y serán destinados a:

- a) La ejecución de los Planes Maestros, Planes Ejecutivos y Agendas Anuales;
- b) La promoción del desarrollo de la infraestructura, del equipamiento y de la prestación de servicios turísticos;
- c) La innovación de productos turísticos existentes y creación de nuevos productos turísticos;
- d) La conservación, protección y desarrollo del patrimonio natural y cultural de la Provincia;
- e) La promoción de los destinos y productos turísticos provinciales;
- f) El financiamiento de proyectos a micro y pequeñas empresas turísticas.-

CAPÍTULO III

DEL FOMENTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RÉGIMEN PROMOCIONAL

ARTÍCULO 27.- Objeto. El régimen de promoción se rige por la Ley N° VIII-0664-2009 Fomento a las inversiones para el desarrollo económico Provincial . Tendrán prioridad los proyectos que se encuadren en los objetivos del Plan Maestro de Turismo 2010-2020 y en sus Planes Ejecutivos Anuales.-

CAPÍTULO IV

DE LA PROTECCIÓN AL TURISTA

ARTÍCULO 28.- Procedimientos. La Autoridad de Aplicación debe instrumentar normativas de procedimientos eficaces tendientes a la protección de los derechos del turista y a la prevención y solución de conflictos, garantizando la información confiable, completa y actualizada, como también el trato diferenciado al turista, su seguridad física y la de sus bienes.-

CAPÍTULO V

DE LA CAPACITACIÓN

ARTÍCULO 29.- La Autoridad de Aplicación promoverá las acciones necesarias para mejorar y complementar la enseñanza turística en todos los niveles de la educación formal, propendiendo a la concientización de la población y/o a la incorporación de habilidades en el campo de la gestión de servicios turísticos. Estas acciones serán coordinadas con los

organismos competentes y con la participación del Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR).-

TÍTULO III

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

ARTÍCULO 30.- Invitar a los Municipios a adherir a la presente Ley, los que tendrán, sin perjuicio de otros que en el futuro se establezcan, los siguientes beneficios y compromisos:

- a) La facultad de incorporar un representante al Consejo Asesor Provincial de Turismo (CAPROTUR);
- b) Acceder a las promociones provinciales para el desarrollo de destinos turísticos;
- c) La adhesión a la categorización de alojamientos;
- d) Contribuir a la recopilación de información turística;
- e) Adherir a la obligatoriedad de la Agenda de Eventos;
- f) Adherir a la política de gestión de calidad en los servicios turísticos locales. La Autoridad de Aplicación, promoverá Acuerdos Turísticos ProvinciaMunicipios.-

ARTÍCULO 31.- Derógase la Ley Provincial N° VIII-0308-2004 (5507 *R) Turismo. Registro para Empresas y Actividades Turísticas , el Artículo 14 de la Ley Provincial N° V-0517-2006 Marco regulatorio para el servicio de alojamiento en el territorio de la Provincia de San Luis y la Ley Provincial N° VIII-0514-2006 Creación del Programa San Luis Turismo .-

ARTÍCULO 32.- A partir de la publicación de la presente Ley, todos los proyectos presentados en el marco de la Ley Provincial N° VIII-0514-2006 Creación del Programa San Luis Turismo que se encuentren en trámite y que no se hubieren aprobado a la fecha mencionada, deberán ser reformulados en el marco de la Ley Provincial N° VIII-0664-2009 Fomento a las inversiones para el desarrollo económico Provincial .- Programa San Luis Turismo , continuarán vigentes y se regirán, en cuanto a sus alcances y efectos, hasta su finalización, por la normativa vigente al momento de su aprobación.-

ARTÍCULO 34.- Reglamentación. La presente Ley deberá ser Reglamentada dentro de los

NOVENTA (90) días de su promulgación.-

ARTÍCULO 35.- Regístrese, comuníquese al Poder Ejecutivo y archívese.-

ARTÍCULO 33.- Los beneficios que se hubieren otorgado a la fecha de publicación de la presente Ley, al amparo de la Ley Provincial N° VIII-0514-2006 Creación del RECINTO DE SESIONES de la Honorable Legislatura de la Provincia de San Luis, a dieciocho días del mes de Agosto del año dos mil diez.-

GRACIELA CONCEPCIÓN MAZZARINO

HECTOR HUGO MUGNAINI

Presidente A/C

Vice Presidente 1°

Cámara de Diputados

Cámara de Senadores

San Luis

San Luis

SAID ALUME SBODIO

SERGIO

ANTONIO

ALVAREZ

Secretario

Legislativo

Secretario Legislativo

Cámara de Diputados Cámara de Senadores San Luis

San Luis

LEY N° VIII-0514-2.006

TITULO I CREACIÓN DEL PROGRAMA SAN LUIS TURISMO.

Artículo 1º: Implementar en la Jurisdicción Provincial **EL PROGRAMA SAN LUIS TURISMO**, en cuyo marco se desarrollaran acciones de generación y fomento de las actividades turísticas de la Provincia.-

Artículo 2º: El objetivo del Programa es la optimización de la oferta turística provincial, a través del fomento a la construcción, ampliación, puesta en valor y modernización de establecimientos hoteleros y demás complejos turísticos, como así también la inversión en actividades relacionadas con el turismo.

Artículo 3º: Para adherirse a los beneficios que se otorgan con la presente ley los interesados deberán presentar ante la autoridad de aplicación como mínimo lo siguiente:

1. Proyecto de inversión a ejecutar.
2. Propuesta de instalación y construcción del establecimiento.
3. Propuesta de ampliación, puesta en valor o modernización a realizar.
4. Categoría del establecimiento a construir, ampliar y/o modernizar, conforme a la legislación vigente.
5. Estrategias de promoción y comercialización.
6. Presentación de un estudio de impacto socio-ambiental.
7. Detalle de los servicios complementarios de los que será dotado el establecimiento.
8. Lugar de radicación.
9. Numero de puesto de trabajo a generar, con una propuesta de inserción de los jóvenes profesionales recibidos en carreras vinculadas con el turismo y con una política en materia de recursos humanos y capacitación.-
10. Garantías que se ofrecen para resguardar los beneficios fiscales y financieros a otorgar por la provincia.
11. Acreditar no ser deudor de impuestos nacionales y provinciales.
12. Certificación de haber cumplido con las obligaciones establecidas por regímenes promocionales o de fomento nacionales o provinciales que se le hubiere otorgado
13. Certificación, expedida por Fiscalía de Estado de la Provincia, de no encontrarse en juicio con la provincia por incumplimientos de contratos de cualquier naturaleza celebrados con el Estado Provincial.
14. Toda otra información que pudiera resultar de interés para la mejor evaluación del proyecto presentado.

Artículo 4º: La autoridad de aplicación categorizará las zonas de localización de los emprendimientos turísticos que se enmarquen en el Programa, reglamentando las características que cada proyecto debe cumplir, respetándose los factores naturales y culturales de la zona, espacios disponibles y privilegiando en todos los casos la preservación del medio ambiente, de los recursos naturales y del uso del agua.

TITULO II BENEFICIOS

Artículo 5º: El inversor cuyo proyecto sea aprobado por la autoridad de aplicación, podrá obtener los siguientes beneficios:

a) Impositivos:

Adherirse al Programa de Incentivos Fiscales para Nuevas Inversiones Productivas (Ley VIII-0454-2.004) y/o a los beneficios establecidos en el Art. 58º inc. b) de la Ley de Fomento a las Inversiones (Ley VIII-0239-2.004).

b) Financieros:

Subsidio de la tasa de interés y/o plazo de gracia adicional, conforme se establece en el artículo 6º de la presente ley.-

c) Adhesión a la Ley N° I-0005-2004 (5393) - Plan generación de nuevos empleos.

Artículo 6º: Los beneficios financieros que otorgará el Estado Provincial serán los siguientes:

a) Subsidio de la tasa de interés: El Estado Provincial subsidiará a la institución financiera o al inversor, según se acuerde, el total o parte de los intereses que devengue el crédito otorgado.

b) Plazo de gracia adicional: La Entidad Financiera será quien otorgue el crédito y requiera las garantías. El Estado Provincial podrá en los términos del artículo 5º de la presente ley, cancelar alguna o todas las cuotas de los primeros años del préstamo y una vez finalizado el plazo otorgado por la entidad, el inversor abonará las cuotas pagadas por el Estado Provincial a la institución financiera, quien las reintegrará al Estado Provincial. Las garantías que la Entidad Financiera solicitó, serán mantenidas hasta tanto el inversor cancele la totalidad de las cuotas abonadas por el Estado Provincial.

Artículo 7º: A los fines de determinar el procedimiento para acceder a los beneficios financieros, en la reglamentación se deberá tener en cuenta:

- a) Permitir la adhesión de todas las instituciones financieras (Bancos y demás entidades que intermedien con los recursos monetarios) que estén interesados en el Programa.
- b) Fijar un marco en donde se establezca el costo financiero de referencia, cuotas, plazos de gracia y garantías en las con las que se deberán otorgar los préstamos.
- c) La aprobación del crédito dependerá del análisis de riesgo que realice la institución financiera y de ninguna manera comprometerá el desembolso del mismo por parte del Estado Provincial, quien solo participará mediante alguna de las alternativas establecidas en el artículo anterior.
- d) En caso en que la autoridad de aplicación considere el proyecto de interés provincial, el Estado Provincial podrá garantizar el préstamo otorgado.
- e) Priorizar los proyectos de acuerdo a la localización de los mismos.-

Artículo 8º: A los fines de regular los beneficios establecidos en el artículo 5º de la presente se tendrá en cuenta lo siguiente:

- a) Localización del proyecto, priorizando las zonas turísticas menos desarrolladas.
- b) Participación de los Municipios en la Fiesta de los Pueblos.
- c) Vinculación con las actividades deportivas, culturales y de espacios públicos.
- d) Utilización turística de los lagos, lagunas y/o diques provinciales.
- e) La utilización de materiales y piedras ornamentales naturales de la provincia.
- f) Contemplar el uso racional del agua, la forestación y el cuidado del medio ambiente.
- g) La construcción de las obras se realice por empresas radicadas en la Provincia de San Luis o mediante la utilización de sistemas constructivos y materiales para la construcción desarrollados y manufacturados en la provincia.
- h) La prestación de servicios en localidades que carezcan de los mismos.

Artículo 9º: Autorizar al Poder Ejecutivo Provincial, a participar en la conformación de fideicomisos cuyo objeto principal sea el apoyo al financiamiento de los proyectos presentados en el marco de la presente ley.

Artículo 10º: En caso de incumplimiento por parte del inversor, de las obligaciones asumidas frente a las Entidades Financieras y en la ejecución del proyecto turístico comprometido, el Gobierno de la Provincia podrá subrogar al titular del proyecto y continuar con la ejecución del mismo, previa declaración de interés provincial.

Artículo 11º: Cuando se verifique el incumplimiento de las obligaciones asumidas por el Inversor, previo y debidamente justificado por la autoridad de aplicación, el inversor deberá restituir a la Provincia, dentro del plazo que establezca la reglamentación, la totalidad de los beneficios otorgados con más los intereses que se aplica por la falta de pago de los impuestos

provinciales y además una multa igual al veinte por ciento (20 %) del monto total del proyecto aprobado.

Artículo 12°: Eximir del Impuesto de Sellos y de Tasas Administrativas que graven la instrumentación de los préstamos otorgados en el marco del presente Programa.

Artículo 13°: Autorizar al Poder Ejecutivo Provincial, a firmar convenios con el Colegio de Escribanos de la Provincia de San Luis, con el objetivo de convenir un honorario especial para los instrumentos que establezcan el otorgamiento de los préstamos en el marco del presente Programa.

Artículo 14°: Invitar a los Municipios de toda la Provincia a adherir a la presente ley, estableciendo en cada jurisdicción municipal la exención total del derecho de construcción y exención total, parcial o temporal sobre los tributo que deba pagar el titular beneficiario con proyecto de construcción aprobado por el Poder Ejecutivo Provincial. Los Municipios que cuenten con Código de Planeamiento Urbano o normas de construcción especiales, deberá comprometerse a la modernización de las mismas, a los efectos de facilitar el emplazamiento constructivo a ejecutarse.

Artículo 15°: A los fines de la participación de los Municipios en el presente programa, el Estado Provincial podrá firmar actas compromisos, a los fines de coordinar la oferta turística del municipio y las acciones a desarrollar en el mismo, con el fin de optimizar los beneficios de la presente ley.-

Artículo 16°: El Estado Provincial podrá coordinar la oferta turística y los servicios a ofrecer en todo el territorio provincial y a tales fines podrá participar en asociaciones y/o organizaciones existentes y/o a crearse, cuyo objetivo principal sea la optimización del turismo provincial.

Inmuebles del Estado

Artículo 17°: Autorizar al Poder Ejecutivo Provincial, a que los bienes inmuebles del dominio privado del Estado que este determine y cuyo destino pueda afectarse a los objetivos del presente Programa, sean subastados y/o vendidos, a aquellos inversores adheridos a la presente ley y quieran realizar la construcción en dichos bienes. La base del valor del Inmueble a vender será establecido por la Dirección Provincial de Ingresos Públicos y se podrán establecer quitas desde hasta un cincuenta por ciento (50 %) de dicho valor, cuando el proyecto presentado por las características del mismo o por las zona a localizarse, sea de interés provincial. El Decreto reglamentario establecerá el procedimiento para realizar la subasta y/o venta de los inmuebles, en un todo de acuerdo a lo que establece la Ley de Contabilidad, Administración y control Público y su norma reglamentaria.-

Autoridad de Aplicación

Artículo 18°: Los proyectos serán aprobados por la Secretaría General de la

Gobernación y los beneficios fiscales serán otorgados por el Ministerio del Capital o por los organismos que en el futuro los reemplacen.

Artículo 19º:Facultase al Poder Ejecutivo a reasignar las partidas presupuestarias necesarias para el cumplimiento de los objetivos previstos en la presente ley.

Artículo 20º: La presente ley entrará en vigencia a partir de la publicación del Decreto Reglamentario, el cual deberá ser dictado dentro de los 30 días computados a partir de la fecha de dicha publicación de la presente.-

Artículo 21º: Registrar, comunicar al Poder Ejecutivo y archivar.-

Ley N° VIII-0664-2009

El Senado y la Cámara de Diputados de la Provincia

De San Luis, sancionan con fuerza de

Ley

FOMENTO A LAS INVERSIONES

PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL

CAPÍTULO I

ARTÍCULO 1°.- Declárese de Interés Provincial e incluido en los términos de la presente Ley, los Planes y Programas de Inversión vinculados a los sectores industrial, agropecuario, ganadero, minero, turístico, de nuevas tecnologías, de energías alternativas, inmobiliario y de servicios que establezcan sus operaciones en la Provincia de San Luis y cuya materialización incremente en forma efectiva el empleo y la base productiva de la economía provincial.-

OBJETO

ARTÍCULO 2°.- La presente Ley tiene por objeto impulsar nuevas inversiones en todo el territorio provincial, incrementar las tasas de inversión del sector privado, propiciando la instalación de nuevos emprendimientos y fortaleciendo los existentes, generando nuevas fuentes de trabajo, preservando el medio ambiente y los recursos naturales.-

CAPÍTULO II

AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 3°.- El Poder Ejecutivo de la Provincia determinará la Autoridad de Aplicación en lo normado para la presente Ley y sus normas reglamentarias.-

ARTÍCULO 4°.- La Autoridad de Aplicación tendrá a su cargo la selección, aprobación, fiscalización y control de cada proyecto aprobado, de acuerdo a las normas que establezca la reglamentación de la presente Ley.-

CAPÍTULO III

BENEFICIARIOS

ARTÍCULO 5°.- Serán beneficiarios de la presente Ley, las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, cuyos proyectos justifiquen efectivas inversiones en emprendimientos productivos, industriales, agropecuarios, ganaderos, mineros, turísticos, de nuevas tecnologías, de energías alternativas, inmobiliarios y de servicios, en el marco de las especificaciones que para cada sector determine la Autoridad de Aplicación.-

CAPÍTULO IV

BENEFICIOS

ARTÍCULO 6°.- Considérese inversión, a los fines de la presente Ley, a aquella que supere los PESOS CIENTO CINCUENTA MIL (\$ 150.000,00). En caso de presentación de un proyecto de inversión que no alcance este monto fijado pero que sea de interés provincial y genere fuentes de trabajo, la Autoridad de Aplicación podrá autorizar la inclusión del mismo dentro de lo establecido en la presente.-

ARTÍCULO 7°.- Los beneficiarios encuadrados en la presente Ley podrán gozar de todos o algunos de los siguientes incentivos, según el tipo de proyecto:

a) Exención de los Impuestos Provinciales Sobre los Ingresos Brutos, Inmobiliario, de Sellos, a los Automotores, Acoplados y Motocicletas - por un lapso de QUINCE (15) años con la siguiente escala:

1) El CIEN POR CIENTO (100%) durante los CINCO (5) años iniciales a partir de la certificación de puesta en marcha;

2) El CINCUENTA POR CIENTO (50%) durante los siguientes CINCO (5) años;

3) El VEINTICINCO POR CIENTO (25%) los últimos CINCO (5) años, a cuyo término se dará por concluido el beneficio fiscal del presente

Programa;

b) Crédito Fiscal: Se otorgará un certificado de Crédito Fiscal por un importe de hasta un CINCUENTA POR CIENTO (50%) del monto de impuestos provinciales a devengar por el contribuyente en el periodo fiscal correspondiente y que sean originados en el proyecto de inversión.-

Dicho importe en ningún caso podrá superar el monto total de la inversión comprometida por el mismo, para el mencionado período de tiempo, la cual se deberá comprobar al finalizar el mismo debiendo, en caso de no cumplir con lo establecido, reintegrar a la Provincia los importes de Crédito Fiscal utilizados de más, actualizados hasta la fecha del informe que corrobore dicha situación.-

El Crédito Fiscal a otorgar será nominativo e intransferible y podrá ser utilizado para cancelar cualquier impuesto provincial del contribuyente;

c) Adquisición de terreno/s fiscal/es, incluida/s la/s mejora/s y/o edificaciones realizada/s en el/los mismo/s: para la instalación de la planta industrial, en los parques industriales existentes o a crearse en la Provincia, para el desarrollo del proyecto de inversión, pagaderos en CINCO (5) años sin interés, y con UN (1) año de gracia.-

La Autoridad de Aplicación correspondiente, en lo que respecta a proyectos con fines turísticos, determinará en la reglamentación de la presente Ley, un régimen especial para la adquisición de terrenos fiscales destinados a desarrollar los emprendimientos presentados, otorgando especial prioridad a aquellos que se localicen en los lugares que establezca el área competente;

d) Subsidios para quien contrate beneficiarios del Plan de Inclusión Social

Trabajo por San Luis : Todos aquellos empleadores que incluyan dentro de los proyectos presentados en el marco de la presente Ley, la contratación de trabajadores beneficiarios del Plan de Inclusión Social Trabajo por San Luis podrán acceder a un subsidio equivalente al:

1) CIEN POR CIENTO (100%) de la colaboración económica de carácter no remunerativa estipulada por Ley N° I-0001-2004 (5411 *R) Plan de Inclusión Social Trabajo por San Luis y sus modificatorias, durante los primeros SEIS (6) meses de la relación laboral;

2) SETENTA Y CINCO POR CIENTO (75%) de dicha colaboración económica, durante los segundos SEIS (6) meses de la relación laboral;

3) CINCUENTA POR CIENTO (50%) de la colaboración económica, durante los terceros SEIS (6) meses de la relación laboral;

4) VEINTICINCO POR CIENTO (25%) de la colaboración económica, durante los cuartos SEIS (6) meses de la relación laboral.-

La percepción del presente subsidio, se efectuará únicamente para aquellas empresas que una vez que se haya superado los TRES (3) meses de haber contratado al beneficiario de inclusión, de acuerdo a lo normado por el periodo de prueba previsto en la Ley Nacional N° 20.744, efectivizaran en forma definitiva al beneficiario del Plan de Inclusión, lo que deberá ser informado a la Autoridad de Aplicación para que la misma lo constate;

e) Subsidios para la tasa de interés: El Estado Provincial subsidiará a la institución financiera o al inversor según se acuerde al momento de la presentación del proyecto, el total o parte de los intereses que se devenguen en función del crédito otorgado.-

conformando el denominado CIRCULO VIRTUOSO ;

c) Todos los Proyectos deberán contemplar la contratación de personal cuyo domicilio en los DOS (2) últimos años sea en la Provincia de San Luis, la cual en proporción no podrá ser inferior al SESENTA POR CIENTO (60%) de la planta total contratada para el desarrollo del emprendimiento, salvo para aquellos casos en los que sean necesarias ciertas especificaciones técnicas o físicas debidamente justificadas ante la Autoridad de Aplicación, lo que resulte en la imposibilidad de cumplir con lo exigido en el presente

Inciso;

d) Otros que la Autoridad de Aplicación determine a través de la reglamentación respectiva.-

ARTÍCULO 10.- Los Proyectos serán presentados ante la Autoridad de Aplicación, quien seleccionará y aprobará los mismos en caso de que se reúnan los requisitos establecidos en los Artículos 8° y 9° de la presente.-

CAPÍTULO VI

CADUCIDAD DE LOS BENEFICIOS

ARTÍCULO 11.- Ante el incumplimiento de lo establecido por la presente o por su reglamentación, la Autoridad de Aplicación deberá suspender o disponer la caducidad de los beneficios que se hubieren otorgado en el marco de la presente y su reglamentación.-

CAPÍTULO VII

SANCIONES

ARTÍCULO 12.- En caso de que la Autoridad de Aplicación determinare la falta de cumplimiento del Proyecto o de cualquiera de los requisitos exigidos en la presente Ley y los que establezca su reglamentación, se deberá reintegrar al Fisco Provincial el monto de los beneficios fiscales otorgados, actualizados a la fecha de constatación de la irregularidad y además una multa igual al VEINTE

POR CIENTO (20%) del monto total de los beneficios concedidos.-

CAPÍTULO VIII

DURACIÓN DE LA LEY

ARTÍCULO 13.- El plazo para la presentación y aprobación de Proyectos es hasta el 31 de diciembre del 2009, pudiendo ser prorrogado por el Poder Ejecutivo.-

CAPÍTULO V PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

ARTÍCULO 8°.- Todos los Proyectos deberán ajustarse a lo establecido por la normativa vigente, a nivel Nacional y Provincial, en materia de preservación del medio ambiente y los recursos naturales como requisito fundamental para la aprobación de los mismos.-

ARTÍCULO 9°.- Los Proyectos que se presenten deberán contener los siguientes requisitos mínimos:

a) Desarrollo íntegro en la Provincia de San Luis;

b) Se deberá fomentar el comercio con proveedores y habitantes de la Provincia, con el fin de promover y movilizar la economía provincial,

CAPÍTULO IX DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 14.- Facultar al Ministerio de Hacienda Pública o al organismo que éste indique, a realizar el efectivo control y seguimiento de los Proyectos aprobados, debiendo la Autoridad de Aplicación remitir la información requerida, sin perjuicio de las tareas que en cada caso le corresponda a dicha Autoridad.-

ARTÍCULO 15.- Esta Ley rige a partir de su publicación, aplicándose a todos los Proyectos relacionados con las Leyes N° VIII-0239-2004 (5473*R) (Ley de Fomento a las Inversiones y Desarrollo) y N° VIII-0454-2004 (Programa de Incentivos Fiscales para Nuevas Inversiones Productivas) que se presenten a partir de la mencionada fecha, y para todos

aquellos que se encuentren en trámite y que no se hubieran aprobado al día de la fecha, los que podrán, previo cumplimiento de los requisitos indicados en esta normativa, ser otorgados en el marco de la presente Ley.-

ARTÍCULO 16.- Los beneficios fiscales que se hubieren otorgado al amparo de las Leyes N° VIII-0239-2004 (5473*R) (Ley de Fomento a las Inversiones y Desarrollo) y N° VIII-0454-2004 (Programa de Incentivos Fiscales para Nuevas Inversiones Productivas), continuarán vigentes y se regirán, en cuanto a sus alcances y efectos hasta su finalización, por la normativa vigente al momento de su aprobación.-

ARTÍCULO 17.- El Poder Ejecutivo dictará la reglamentación de esta Ley dentro de los NOVENTA (90) días a partir de su promulgación.-

ARTÍCULO 18.- Regístrese, comuníquese al Poder Ejecutivo y archívese.-

RECINTO DE SESIONES de la Honorable Legislatura de la Provincia de San Luis, a veintisiete días del mes de Mayo del año dos mil nueve.-

JULIO CESAR VALLEJO

Presidente

Cámara de Diputados San Luis

Dr. JORGE LUIS PELLEGRINI

Presidente

Honorable Cámara de Senadores San Luis

JUAN MIGUEL PEREYRA

Secretario Legislativo

Cámara de Diputados San Luis

Farm. PABLO ALFREDO BRONZI

Secretario Legislativo

Cámara de Senadores San Luis

SANTA CRUZ. LEY PROVINCIAL DE TURISMO N° 1045

Río Gallegos 15 de Julio de 1976

A su Excelencia

El Señor Gobernador

Comodoro (R) Don Ulderico Antonio Carnaghi

Su despacho

Tenemos el honor de dirigirnos a V.E. a fin de elevar a vuestra consideración el adjunto Proyecto de Ley mediante el cual se declara al Turismo de interés prioritario para la Provincia y se crea la Dirección Provincial de Turismo, además de otras normas complementarias.

Conscientes de los propósitos y objetivos básicos del Proceso de Reorganización Nacional, y siendo el Turismo una actividad que requiere una legislación adecuada para la ejecución de los propósitos y objetivos básicos del Proceso de Reorganización Nacional fijados en el Acta del 24 de marzo de 1976, que permita activar su desarrollo, es necesario crear las condiciones propias para que la activación económica que del Turismo surge, se vea concretada en el menor plazo posible y para que también las futuras generaciones tengan el medio idóneo que ayude a poner al servicio del hombre argentino todos aquellos bienes que Dios, a través de la naturaleza, ha prodigado a lo largo y ancho de la Provincia.

Esta necesidad se identifica plenamente en el contenido del acta mencionada que en sus párrafos 2.5 y 2.6 señala los objetivos de “concreción de una situación socioeconómica que asegure la capacidad de decisión nacional”, que brinde “las condiciones necesarias para una participación fluida en el proceso de explotación de los recursos y obtención del bienestar general a través del trabajo fecundo, en igualdad de oportunidades y un adecuado sentido social”.

Promover el desarrollo del Turismo, regular las actividades turísticas y fomentar las versiones o infraestructura, logrando el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y humanos es pues, una obligación irrenunciable, impostergable y urgente del Estado Provincial, con miras a que esos factores reviertan en beneficio de sus habitantes.

Crear una participación fluida en el proceso de la explotación racional de esos recursos, obtener bienestar general, consolidar a través de la interrelación de los pueblos, los valores y aspiraciones culturales del ser argentino, y que ello nos ubique internacionalmente en el nivel que corresponde de acuerdo al potencial natural y humano, son también acciones de urgente enfoque para lograr una rápida obtención de ingresos, transmitir cultura, promover la educación de un pueblo y expandir las riquezas espirituales de éste y sus tradiciones.

El Turismo, industria a través de la cual han alcanzado grandeza y prosperidad muchos países del mundo, implica el desarrollo de un círculo económico que se inicia en los recursos turísticos, infraestructura, prestadores de servicios y población que, a través de una difusión adecuada, generan la corriente turística, ésta al hacer uso de aquellos bienes y abonar servicios despliegan un beneficio económico cuyos finales destinatarios son el Estado, a través de impuestos, los prestadores de servicios y la población misma.

Realizar inversiones de fomento, otorgar créditos y asumir obras de envergadura permiten también la expansión de quienes prestan servicios, generando polos de atracción de capitales para que, finalmente, sea el poblador el más importante factor del Estado, quien reciba el beneficio mayor en la creación de fuentes de trabajo y valorización de las tierras, en la aparición y expansión de actividades comerciales, artesanales y de todo tipo.

Si bien los fundamentos principales de presente Proyecto de Ley se encuentran incluidos en el mismo al definirse sus objetivos, cabe agregar que el Turismo vincula todos los sectores, económicos o no, proporciona bienestar general, ensancha el conocimiento de nuestro país y ayudará a consolidar a través de la interrelación de los pueblos, los valores y aspiraciones del ser argentino.

En base a lo expuesto solicitamos a V.E., la sanción con fuerza de Ley del Proyecto adjunto.

Dios guarde a V.E.

Arturo Enrique Pagniez
VICECOMODORO(R)
Ministro de Asuntos Sociales

Alfredo Roque Corvalan
Ministro de Desarrollo y Servicio Civil

Heraldo Rodolfo Amoresano
Comodoro (R)
Ministro de Gobierno
Río Gallegos 15 de Julio de 1976

Arq. Horacio Livi
Ministro de Economía y O. Públicas

VISTO, lo actuado en el Expediente N° 233.796/76 del Registro del Ministerio de Asuntos Sociales y de acuerdo a lo previsto en el Anexo 8 de la instrucción N° 1 de la Junta Militar, en ejercicio de las facultades legislativas allí conferidas:

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA
SANCIONA Y PROMULGA CON FUERZA DE
L E Y:

CAPÍTULO I - PARTE GENERAL

Art. 1° Declárase al turismo actividad de interés prioritario de la Provincia de Santa Cruz.

Art. 2° La Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Asuntos Sociales, será la encargada del cumplimiento de las disposiciones y lineamientos de la política turística de la Provincia, mediante recursos, instrumentos de acción, facultades y competencia que le asigna la presente Ley. Para la implementación de tal operativa, créase como su organismo dependiente, la Dirección Provincial de Turismo.

CAPÍTULO II - OBJETIVOS

Art. 3° La Subsecretaría de Turismo, a través de la Dirección Provincial de Turismo, proyectará y pondrá en ejecución las disposiciones concretas de las políticas de Turismo que se dicten ajustadas a los objetivos turísticos fundamentales: a) De carácter social.

- b) De carácter cultural y formativo.
- c) Económico.
- d) Sanitarios y deportivos.
- e) De carácter político-estratégico.

Art. 4º El cumplimiento de los objetivos mencionados deberá ser alcanzado mediante:

- a) La organización dinámica y funcional y la ampliación de las propias estructuras del turismo.
- b) La más armónica consolidación de todos los intereses de la comunidad turística provincial que convenientemente canalizados a través de los lineamientos de la presente Ley, consideren primordialmente los derechos al bienestar social y económico de todos los habitantes de la Provincia.
- c) La adecuada administración y protección de los bienes turísticos, materiales y espirituales.
- d) El adecuado desarrollo de los servicios públicos y privados que se vinculan con el desenvolvimiento turístico.
- e) La Promoción y realización de las obras indispensables de la infraestructura turística y del equipamiento de los servicios por gestión directa, por delegación en otros organismos o por concesión con ajuste a las disposiciones de la presente Ley.
- f) La difusión y propaganda del patrimonio turístico provincial, sus recursos naturales, geográficos, arqueológicos, paleontológicos, históricos, étnicos, y de servicios y de todas las expresiones creacionales y sociales que los sustente.
- g) Propender a la preservación, conservación y protección del patrimonio histórico, arqueológico y paleontológico de la Provincia, en estrecha cooperación con la Dirección de Cultura de la Subsecretaría de Educación.
- h) Propender a la adecuada protección de la flora y fauna de la Provincia y de su mar epicontinental, con vistas a su preservación, conservación, acrecentamiento y mejoramiento con razón de su inestimable valor dentro de los recursos naturales y de equilibrio ecológico.
- i) La provisión y adecuada distribución de los recursos financieros que resulten indispensables para materializar los objetivos de la política turística expresados en el Artículo 3º.-
- j) La enseñanza como medio idóneo para formar conciencia del turismo en todos los niveles de su actividad, y como disciplina de jerarquía para la formación de técnicos destinados a cimentar la base humana de la creación turística.
- k) El desarrollo y aprovechamiento de todas las manifestaciones turísticas que contribuyan a crear fuentes de riquezas y a incrementar los valores materiales de la Provincia.
- l) Las actividades turísticas que mejor contribuyan a la difusión de las ideas, conocimiento y estímulos para el arte, folklore, artesanía y manifestaciones culturales en general.
- m) La consolidación de la soberanía por vía del conocimiento real que procura la acción turística, considerando la tarea de promover el turismo a un nivel de importancia equivalente a la de radicar industrias, explorar riquezas, poblar o civilizar.

CAPÍTULO III - AUTORIDAD DE APLICACIÓN - Facultades

Art. 5° La Subsecretaría de Turismo, como autoridad de ampliación, atenderá y fomentará el turismo en sus diversas manifestaciones, para lo cual y sin perjuicios de otras medios adecuados a este efecto, estará facultada para:

- a) Planificar, promover, ejecutar, controlar y reglamentar las actividades turísticas, dirigiendo y coordinando los planes provinciales, regionales y nacionales de desarrollo turístico.
 - b) Celebrar tratados, convenios y acuerdos con otras Provincias y con el Estado Nacional “ad-referendum” del Poder Ejecutivo Provincial, para promover el intercambio turístico y para la realización y financiación de obras que lo faciliten.
 - c) Fomentar e intervenir en la elaboración de planes de obra de la infraestructura turística provincial para lograr equipararlas al mejor nivel internacional y asegurar una explotación intensiva y racional del turismo por gestión directa, por delegación en otros organismos o por concesión con ajuste a las disposiciones de la presente Ley.
 - d) Reglamentar, clasificar y fiscalizar las actividades desarrolladas por los prestadores de servicios y el ejercicio de las profesiones relacionadas con el Turismo. En base a ello podrá regular la actividad turística delimitando cualitativa y cuantitativamente la oferta de servicios turísticos.
 - e) Fijar tasas, tarifas, márgenes tarifarios y precios de los servicios que deberán observar los prestadores de servicios turísticos.
 - f) Establecer un sistema de capacitación turística con el fin de desarrollar las aptitudes de hombres y mujeres de la Provincia para su formación como profesionales, técnicos y, en general, idóneos en materia turística. A tal efecto podrá crear, autorizar, subvencionar y fiscalizar escuelas en donde se impartan enseñanzas de especialidades de Turismo, en coordinación con la Subsecretaria de Educación. Asimismo, incluirá en el sistema de la divulgación educativa para llevar un nivel de conciencia de la población la importancia económica del Turismo, teniendo en cuenta la imagen que se lleva y transmite el turista de la calidez y cordialidad de un Pueblo.
 - g) Apoyar y desarrollar las actividades de información y promoción turística en la Casa de la Provincia de Santa Cruz en Buenos Aires y crear delegaciones que se consideren necesarias para asegurar una efectiva promoción a un nivel nacional.
 - h) Fomentar y estimular el desarrollo de las pequeñas industrias artesanales que produzcan bienes de uso y consumo turístico.
 - i) Auspiciar la implantación de un sistema de crédito para el fomento y desarrollo de la infraestructura y servicios turísticos, así como exenciones impositivas y de otras leyes especiales, para lo cual implantará los lineamientos a seguir con: Banco de la Provincia de Santa Cruz, Banco de la Nación Argentina, Banco Nacional de Desarrollo, Entidades Financieras, Dirección General Impositiva, Dirección General de Rentas y cualquier otra entidad Bancaria y/o financiera nacional o extranjera, que haga a tal fin.
 - j) Establecer un régimen de información, recopilación e interpretación estadísticas para que su evaluación sirva de apoyo a la formulación de planes, obras y desarrollo turístico.
- A tal efecto podrá suscribir convenios con entidades públicas y/o privadas para la prestación de los servicios necesarios a estos efectos.
- k) Propiciar, coordinar o participar directamente en la publicación de una Guía Turística Provincial.
 - l) Organizar y llevar el Registro de Actividades Turísticas que se crea por la presente Ley.

m) Percibir y administrar las sumas correspondientes al Fondo Provincial de Turismo, que también se crea por esta Ley, fiscalizando el destino que se dé a los recursos generados en el mismo.

n) Coordinar el funcionamiento y evaluar las conclusiones del Consejo Provincial de Turismo que como organismo asesor se crea por la presente Ley.

o) Designar representantes permanentes ante el Consejo Nacional de Turismo, Consejo de Regiones Turísticas y otros organismos oficiales a nivel Nacional o Regional. Dicho cargos serán honorarios.

p) Designar representantes ante las reuniones anuales de IATA (Asociación Internacional de Aerotransportadores Aéreos), COTAL (Confederación de Organismos Latinoamericanos de Turismo),

AAAVIT (Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo) SATO (Operadores Turísticos Sudamericanos) u otros eventos Nacionales o Internacionales de importancia, para la información y promoción de los recursos turísticos de la Provincia de Santa Cruz. A tales efectos y en los casos que corresponda, recabará del Poder Ejecutivo, la correspondiente autorización.

q) Celebrar convenios y acuerdos, “ad referéndum” del Poder Ejecutivo Provincial con el Servicio Nacional de Parques Nacionales, mediante una fluida, permanente y efectiva comunicación, a efectos de coordinar planes, utilización de recursos técnicos y financieros para la promoción del Turismo y mejor aprovechamiento de las áreas pertenecientes a dicho servicio nacional de la Provincia.

r) Celebrar convenios y acuerdos con Vialidad Provincial, Subsecretaría de Producción y de todo otro organismo que en el orden provincial actúe o tenga jurisdicción en áreas o recursos turísticos provinciales.

s) Celebrar convenios y acuerdos con el Consejo Agrario Provincial, a fin de implementar y reglamentar el establecimiento de Parques Provinciales, Monumentos Naturales Provinciales o Reservas Provinciales.

t) Mantener una constante relación con los organismos y entes de nivel nacional que actúan en las áreas turísticas de la Provincia, tales como Fuerza Aérea Argentina, Armada Argentina, Ejército Argentino, Gendarmería Nacional, Prefectura Nacional Argentina, Áreas de Frontera, Yacimiento Petrolíferos Fiscales, Yacimientos Carboníferos Fiscales, Gas del Estado, ENTEL y ENCOTEL .

u) Controlar la corrección y veracidad de la propaganda y difusión que se haga en todo el país sobre el Turismo de la Provincia.

v) Propiciar la creación de cátedras, materias y cursos de enseñanza turística a nivel técnico científico y otorgar becas.

w) Toda otra actividad tendiente a cumplir con la función que le otorga la presente Ley.

La Subsecretaría de Turismo delegará en la Dirección Provincial de Turismo el ejercicio de aquellas facultades de la presente Ley que se consideren necesarias para lograr una eficiente y práctica aplicación de la misma.

CAPÍTULO IV - DE LOS SUJETOS

Art. 6° Quedan sujetos al régimen de la presente Ley en toda la Provincia, las actividades turísticas o vinculadas al turismo y las personas que la desarrollan, con o sin fines de lucro, en forma permanente, transitoria o accidental, ya sea que presten o reciban servicios turísticos.

Art. 7° Quedan sometidos por la presente Ley a su ordenamiento y clasificación, las agencias de viajes, hoteles, campings, alojamientos de cualquier tipo, transportes, restaurantes y todos aquellos prestadores de servicios turísticos que se determinen a través de la respectiva reglamentación, la que también preverá la coordinación del órgano de aplicación con la Dirección de Transportes del Ministerio de Gobierno y con todos los organismos nacionales, provinciales y/o municipales que tengan relación con las actividades de los sujetos a la presente Ley.

Art. 8° Asimismo quedan comprendidos el desarrollo y control de las industrias artesanales, complementándose con el control de la caza y la pesca deportivas, para las cuales la Subsecretaría de Turismo establecerá coordinada acción con la Policía de la Provincia u otros organismos que correspondan.

Art. 9° Son derechos de los prestadores de servicios turísticos:

- a) Ser inscriptos en el Registro Provincial de Actividades Turísticas.
- b) Recibir el asesoramiento técnico de la autoridad de aplicación respecto a la información general, promoción de proyectos, ejecución de los mismos, investigación de mercado, difusión turística y estadística.
- c) Los demás que surjan de esta Ley y su reglamentación.

Art. 10° Son obligaciones de los prestadores de servicios:

- a) Inscribirse en el Registro Provincial de Actividades Turísticas.
- b) Proporcionar en los términos pactados con los turistas, los bienes y servicios ofrecidos.
- c) Otorgar las garantías que se establezcan para asegurar el cumplimiento de las condiciones en que se ofrezcan los servicios y en la forma que prevean los reglamentos.
- d) Observar las tarifas, márgenes tarifarios y precios oficialmente autorizados por la Dirección Provincial de Turismo.
- e) Respetar los horarios de la prestación de servicios y los períodos de habilitación de los mismos y que fije la reglamentación y las autoridades respectivas de la Dirección Provincial de Turismo.
- f) Colaborar con la política provincial de fomento turístico y cumplir las disposiciones que formule la autoridad de aplicación con apoyo de esta Ley.
- g) Realizar su publicidad sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos, geográficos y manifestaciones de la cultura, e informar con veracidad sobre los servicios que se ofrecen.
- h) Colocar de modo visible en sus recibos, elementos de propaganda y toda otra documentación, su número en el Registro Provincial de Actividades Turísticas que lo habilite para funcionar. En los casos que la reglamentación determine podrá ser exigido el número de inscripción en el Registro Nacional de Actividades Turísticas.
- i) Proporcionar a la autoridad de aplicación los datos que ésta le requiera de conformidad con la reglamentación.
- j) Estar inscriptos en el Registro Nacional de Actividades Turísticas cuando físicamente estén situados fuera del ámbito de la Provincia y presten servicios en ella.
- k) No ceder, vender, gravar, aportar en sociedad ni enajenar por ningún título, la inscripción para funcionar sin previa conformidad de la autoridad de aplicación.

CAPÍTULO V - FONDO PROVINCIAL DE TURISMO

Art. 11° Créase el Fondo Provincial de Turismo, como Cuenta Especial en jurisdicción de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Asuntos Sociales, el que se integrará con los siguientes recursos:

- a) Las sumas que se le asignen en el Presupuesto General de la Provincia.
- b) Los aportes que hicieren el Estado Nacional, los Gobiernos Provinciales y Municipales, las reparticiones nacionales o provinciales y Comisiones de Fomento.
- c) Derechos anuales de inscripción de prestadores de servicios en el Registro Provincial de Actividades Turísticas.
- d) Los impuestos y aportes que con destino al Fondo Provincial de Turismo se establezcan por Leyes Provinciales o Nacionales.
- e) El producido de los impuestos que se creen con destino al Fondo Provincial de Turismo sobre toda clase de juegos.
- f) Derechos por fijación de propaganda en todo el ámbito de la Provincia.
- g) El producido por la explotación de hoteles y hospedajes, con o sin comida que estén a cargo de la Subsecretaría de Turismo o en concesión a terceros.
- h) El producido por la explotación de vehículos de transporte terrestres, aéreos, lacustres, medios de elevación y otros que se encuentren a cargo de la Subsecretaría de Turismo o en concesión a terceros.
- i) El producido del arrendamiento de efectos o implementos para la práctica de deportes, equipos de ski, de patinaje, trineos, elementos de caza y pesca, tiendas de campaña, trailers u otros de propiedad de la Subsecretaría de Turismo o en concesión a terceros para su explotación.
- j) El producido por el arrendamiento de espacios de camping, autocampings, paraderos, refugios y granjas turísticas a cargo de la Subsecretaría de Turismo o en concesión a terceros para su explotación.
- k) La negociación de títulos que emita el Poder Ejecutivo Provincial para el fomento del turismo.
- l) Los intereses que produzcan los fondos de reserva u otros capitales.
- m) Las sumas que resulten de la aplicación de multas por infracción a la presente Ley y sus normas reglamentarias.
- n) El producido de la venta de publicaciones, estampillas sin valor postal y otros elementos publicitarios.
- ñ) El producido de la venta, arrendamiento y concesiones de los bienes de la Subsecretaría de Turismo.
 - o) Las subvenciones, donaciones y legados de que pueda ser beneficiaria la Subsecretaría de Turismo.
 - p) Los aranceles que en cada caso establezca la autoridad de aplicación.

Art. 12° El Fondo Provincial de Turismo sólo podrá ser destinado a objetivos o inversiones turísticas, incluyendo la investigación y desarrollo de los recursos turísticos y deberá disponerse del mismo conforme lo establece la Ley de Contabilidad y demás Disposiciones reglamentarias.

CAPÍTULO VI - REGISTRO PROVINCIAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Art. 13° Créase el Registro Provincial de Actividades Turísticas dependiente de la Dirección Provincial de Turismo, en el que deberán inscribirse los prestadores de servicios turísticos como condición previa a su desempeño en carácter de tales.

La inscripción en el Registro y el pago de los aranceles o impuestos que se fijen implicará la Licencia para la prestación de servicios turísticos dentro de la especialidad y categoría registrada.

Art. 14° La Subsecretaría de Turismo podrá establecer como requisito previo a la inscripción, la constitución de un fondo de garantía.

Art. 15° El fondo de garantía tendrá por finalidad asegurar el buen funcionamiento del sujeto prestador de servicios turísticos y proteger al turista y a todas aquellas entidades vinculadas en razón de su actividad. De él se podrán hacer efectivas las multas que se impusieran a los infractores, así como también el resarcimiento que se establezca a favor de los turistas y prestadores de servicios damnificados.

La Dirección Provincial de Turismo controlará la disminución del fondo de prestadores de servicios, obligando a éstos, en caso de que aquel disminuya, a reponer el saldo en un plazo no superior a los treinta (30) días. El fondo de garantía revestirá el carácter de inembargable por deudas cuya causa sea ajena a su finalidad.

Art. 16° El importe del Fondo de Garantía será fijado y variado por Resolución del Ministerio de Asuntos Sociales y propuesta de la Subsecretaría de Turismo. Para ello ésta recomendará los valores que considere adecuados y debidamente fundamentados y teniendo en cuenta, para las sucesivas y periódicas variaciones, los índices del INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), así como el volumen de negocios que realicen los prestadores de servicios y las circunstancias especiales del movimiento turístico.

También podrá proponer la aplicación de garantías temporarias adicionales para la prestación de servicios turísticos, teniendo en cuenta la importancia del servicio que se pretenda prestar.

Art. 17° La reglamentación de la presente Ley establecerá el procedimiento para la prestación del fondo de garantía como resultas del reclamo de un damnificado por un prestador de servicios.

CAPÍTULO VII - CONSEJO ASESOR PROVINCIAL DE TURISMO

Art. 18° Créase con carácter de honorario el Consejo Asesor Provincial de Turismo que estará presidido por el Director Provincial de Turismo e integrado por representantes de Municipalidades o Comunas, Fuerzas Vivas y de la actividad turística privada, en las proporciones que determine la reglamentación.

Art. 19° Serán funciones del Consejo Asesor Provincial de Turismo conforme a su reglamentación, asesorar al Señor Subsecretario de Turismo básicamente sobre lo siguiente:

- a) Planificación de los planes anuales de obras turísticas.
- b) Coordinación de las actividades turísticas.
- c) Planes, proyectos y programas que sometan a su consideración.
- d) Creación de fiestas provinciales y el estímulo de las existentes.

Art. 20° El Consejo Asesor Provincial de Turismo, se reunirá en las fechas y lugares que designe el señor Subsecretario de Turismo. Sin embargo deberá ser convocado trimestralmente como mínimo, anticipándose a sus integrantes quince (15) días antes de cada reunión el temario, a considerar.

Art. 21° El Consejo Asesor Provincial de Turismo podrá solicitar al señor Subsecretario de Turismo su convocatoria a reunión extraordinaria a pedido de un mínimo del cincuenta por ciento de sus integrantes.

Art. 22° El Consejo Asesor Provincial de Turismo no tiene facultades de decisión, las que quedan reservadas al señor Subsecretario de Turismo.

CAPÍTULO VIII - DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 23° Por la presente Ley se declara de interés prioritario, en concordancia con el Art. 1° de la misma, la construcción, ampliación o remodelación de instalaciones y equipamientos necesarios para la prestación de servicios turísticos y del aprovechamiento de los recursos naturales y de su explotación, según lo establezca la reglamentación respectiva.

Art. 24° A tal fin la Subsecretaría de Turismo, promoverá, centralizará y aprobará previamente las iniciativas que en el orden oficial o privado se refiere a inversiones, ampliaciones, reformas o nuevas prestaciones turísticas. Todas las iniciativas serán presentadas ante la Dirección Provincial de Turismo, la que previa evaluación las elevará, sin excepción, a la Subsecretaría de Turismo con su dictamen favorable o desfavorable debidamente fundado.

Art. 25° En base a proyectos aprobados por la Subsecretaría de Turismo, ésta podrá promover ante el Poder Ejecutivo Provincial, ante el Estado Nacional, ante Entidades Financieras Nacionales o extranjeras, oficiales o privadas, los siguientes beneficios: a) aportes del Estado Nacional

- b) aportes del Estado Provincial
- c) Créditos a mediano y largo plazo
- d) Avalos del Estado Provincial para créditos y obras de envergadura
- e) Excepción, reducción, suspensión, desgravación y diferimiento de tributo por períodos determinados.
- f) Exención y/o reducción de derecho de importación cuando se trate de bienes que no se fabriquen en el país o cuando no cumplan condiciones de calidad y/o plazos convenientes
- g) Facilidades para acopio de materias primas o materiales, tarifas y precios preferenciales para servicios o locación de bienes de la Provincia o del Estado Nacional.

Art. 26° Los recursos para el cumplimiento de las promociones que se dicten como consecuencia de la aplicación de la presente Ley serán los que fije el Presupuesto General de la Provincia, los del Fondo Provincial de Turismo, aportes del Estado Nacional y todos aquellos que tengan por objeto la Promoción Turística de la Provincia.

Art. 27° La falta de cumplimiento con las disposiciones del presente sistema promocional o la violación de las obligaciones contraídas, producirán de inmediato la caducidad de la promoción acordada sin perjuicio de la aplicación de las sanciones correspondientes que

consistirán en la devolución de las sumas recibidas con sus intereses, el pago de la diferencia entre los precios promocionales y los reales y pago de los impuestos o gravámenes diferidos o de los que hubieran sido eximidos con sus intereses.

Cuando el infractor intimado a cumplir una sanción no lo hiciera en el plazo de diez (10) días hábiles, la autoridad de aplicación emitirá certificado de deuda, que será ejecutable por la vía fiscal.

Art. 28° La autoridad de aplicación seleccionará a los beneficiarios valiéndose de los siguientes procedimientos:

- a) concurso abierto con negociación directa.
- b) Licitación Pública
- c) Autorización directa en los casos de establecimientos instalados.

CAPÍTULO IX - PROCEDIMIENTOS Y SANCIONES

Art. 29° Toda violación a las obligaciones que impone la presente Ley, al igual que las que establezcan las normas complementarias que se dicten y sin perjuicio de las sanciones instituidas por el derecho común podrán ser reprimidas por disposición de la Subsecretaría de Turismo o por ésta propuesta de la Dirección Provincial de Turismo, con las siguientes sanciones: a) apercibimiento

- b) suspensión de los derechos que otorga la inscripción en el Registro Provincial de Actividades Turísticas por un plazo de hasta seis (6) meses.
- c) Cancelación definitiva de la inscripción en el Registro Provincial de Actividades Turísticas de la Provincia.
- d) Suspensión de los derechos que otorga la licencia establecida en el art. 15°) por un plazo de hasta 6 (seis) meses.
- e) Cancelación definitiva de la licencia mencionada en el Art. 15°)
- f) Multa conforme a la escala que determinará la reglamentación.
- g) Clausura o inhabilitación definitiva.

En el caso de reincidencia o que las circunstancias del caso lo aconsejen podrán acumularse las sanciones en cuyo caso revestirán las acumuladas el carácter de accesorias.

Art. 30° La suspensión de derecho o la cancelación definitiva de la inscripción en el Registro Nacional de Actividades Turísticas, implicara automáticamente medida similar en el Registro Provincial de Actividades Turísticas.

Art. 31° La suspensión de los derechos que otorga la licencia, o la cancelación definitiva de ésta en el Registro Nacional de Actividades Turísticas, implicara automáticamente las mismas medidas respecto de las licencias otorgadas por el Registro Provincial de Turismo.

Art. 32° Los prestadores de servicios cuyos derechos hayan sido suspendidos, o cancelada definitivamente su inscripción en el Registro Provincial de Actividades Turísticas y aquellos a los que se les hubieran suspendido los derechos que otorga la licencia mencionada en el art. 15°) ó se les hubiera cancelado definitivamente la misma, no podrán operar en el ámbito de la Provincia de Santa Cruz mientras subsistan las medidas indicadas y aún cuando se mantuvieran vigentes la inscripción o licencia de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Actividades Turísticas.

Art. 33° La Dirección Provincial de Turismo comunicará obligadamente a la Dirección Nacional de Servicios Turísticos o al organismo Nacional del cual dependan los prestadores de servicios turísticos las suspensiones o cancelaciones definitivas aplicadas en el orden provincial.

Art. 34° La verificación de las infracciones de la presente Ley y la substanciación de las actuaciones que por ellas se originen, se ajustarán al procedimiento que el órgano de aplicación determine sobre la base de las formalidades enunciadas a continuación.

Art. 35° Las actuaciones se tramitarán por ante la Dirección Provincial de Turismo pudiéndose iniciar las mismas de oficio o a pedido de terceros, cuya intervención será determinada por la pertinente reglamentación.

Art. 36° Toda vez que se verifique la presunta existencia de una infracción a la presente Ley, la Dirección Provincial de Turismo procederá a labrar un Acta circunstanciada, la que hará plena fe, salvo prueba en contrario. La misma, en su caso, implicará formal resolución en el sentido del inicio del sumario correspondiente.

Art. 37° Al labrarse el Acta a que se refiere el Artículo anterior se notificará al presunto infractor, que dentro del perentorio término de cinco (5) días hábiles podrá presentar por sí o por apoderados, la defensa que estime conducente. La misma será escrita y deberá, para su admisibilidad, cumplir con los recaudos que se establezcan, debiéndose además ofrecer todas las pruebas del caso. Por motivos de distancia podrá ampliarse por hasta diez (10) días hábiles el plazo de presentación del descargo.

Art. 38° Presentada en tiempo y forma la defensa, la Dirección Provincial de Turismo fijará una audiencia de vista de causa, en la cual se sustanciará la totalidad de la prueba declarada admisible, siendo a cargo del prevenido el urgimiento de la totalidad de aquellas. Dicha audiencia salvo causa de fuerza mayor, deberá celebrarse dentro de los quince (15) días hábiles de presentada la defensa.

Art. 39° Celebrada la audiencia a que se refiere el art. Anterior o vencido el plazo fijado para el descargo sin que éste se hubiera producido, quedará cerrado el sumario debiendo éste ser resuelto por la autoridad de aplicación en el plazo y modalidades que determine la reglamentación. Las sanciones que se impongan, podrán hacerse efectivas en los directivos de las personas jurídicas cuando su actividad hubiese excedido el objeto social.

Art. 40° La resolución que dicte la Subsecretaría de Turismo como órgano de aplicación revestirá el carácter de cosa juzgada administrativa. Las constancias de las sanciones pecuniarias que se impongan constituirán título ejecutivo y la ejecución tramitará conforme a las normas sobre ejecución fiscal. Serán apelables al sólo efecto devolutivo, dentro de los diez (10) días hábiles de notificadas por ante la Justicia Provincial de Primera Instancia en lo Civil y Comercial.

Art. 41° Para el cumplimiento de su cometido, los funcionarios autorizados por la Subsecretaría de Turismo podrán:

- a) Requerir el auxilio de la fuerza pública

- b) Allanar locales o establecimientos y solicitar a los jueces correspondientes las órdenes de allanamientos de domicilios.
- c) Secuestrar e intervenir documentaciones y libros
- d) Aplicar sanciones disciplinarias o pecuniarias tendientes al mantenimiento del debido proceso
- e) Designar peritos, expertos y demás auxiliares, mediante cuyo concurso se recaben elementos tendientes a la resolución de los sumarios
- f) Clausurar preventivamente los locales en que se hubiere constatado la infracción, cuanto ello fuere indispensable para el mejor curso de la investigación o si existiere riesgo inminente de que se continúe cometiendo la infracción. En este caso la medida podrá ser apelada por el interesado dentro del plazo de 72 horas, debiendo el órgano de aplicación expedirse dentro del mismo plazo.

Art. 42° La acción para perseguir el cobro de las multas aplicadas prescribirá a los tres (3) años. El término comenzará a contarse a partir de la fecha en que la resolución haya pasado en autoridad a cosa juzgada.

Art. 43° Las sanciones por infracción a las leyes, decretos y resoluciones que fijan la actividad turística prescribirán a los cinco (5) años, contados desde la fecha de la comisión de la infracción.

Art. 44° La prescripción de las acciones para imponer sanciones y hacer efectivas las multas se interrumpirá por la comisión de una nueva infracción y por todo otro acto de procedimiento judicial o administrativo.

Art. 45° A los efectos de considerar al infractor como reincidente, no se tendrá en cuenta la pena anteriormente impuesta cuando hubiere transcurrido el término de los cinco (5) años que tal sanción quedó cumplida.

Art. 46° Para la imposición de las multas a que se refieren los artículos precedentes se tendrá en cuenta las circunstancias de la infracción, los antecedentes del presunto infractor, los perjuicios causados a los turistas o a prestadores de servicios turísticos y al prestigio del turismo Nacional y Provincial.

Art. 47° La suspensión de operar afecta solamente a la contratación de nuevos compromisos, conservándose la obligación de dar total y exacto cumplimiento a los que hubieren sido contraídos hasta la fecha.

Art. 48° En caso de reincidencia o de ficción o convenio tendiente a disimularla, las sanciones podrán elevarse a quíntuplo.

Art. 49° Si como consecuencia de una infracción cometida resultare la obtención de un beneficio ilícito para el infractor o terceros, el importe total de la multa a aplicar será el resultado de incrementar la que le hubiere correspondido normalmente con un monto igual al beneficio ilícito obtenido por el infractor o terceros, aunque sobrepase el límite de multa que se fije.

CAPÍTULO X - DISPOSICIONES ESPECIALES DEL SEGURO TURÍSTICO

Art. 50° Institúyase la obligatoriedad por parte de los prestadores turísticos, toda vez que éstos sean cumplidos en el ámbito de la Provincia, y cualquiera sea su naturaleza, de constituir el seguro turístico en una entidad financiera del Estado Provincial o favor de toda persona usuaria. Este seguro tendrá por finalidad cubrir los riesgos que en sus personas o patrimonio puedan sufrir los turistas que ingresen al territorio Provincial o lo recorran.

Art. 51° La prima será soportada por los prestadores de servicios turísticos de conformidad a lo que determine la reglamentación.

Art. 52° El no cumplimiento de lo precedente por parte de los prestadores de servicios turísticos los hará pasibles de las sanciones previstas en el Art. 32° de la presente Ley, y de lo que sobre el particular determine la reglamentación.

Art. 53° La reglamentación de la presente Ley establecerá el monto mínimo a cubrir por el seguro turístico y fijará el método para la actualización periódica de dichos montos.

De los eventos de interés turístico

Art. 54° Se crea la denominación honorífica de EVENTO DE INTERES TURISTICO PROVINCIAL para aquellas fiestas o acontecimientos que se celebren en la Provincia de Santa Cruz, cualquiera sea la índole de las mismas y que ofrezcan una importancia real desde el punto de vista turístico. Serán instituidas por la Subsecretaría de Turismo a propuesta del Consejo Asesor Provincial de Turismo.

CAPÍTULO XI - DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Art. 55° El proyecto de reglamentación de la presente Ley deberá ser elevado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia dentro de los noventa (90) días de su promulgación, debiendo el Poder Ejecutivo Provincial dictar el respectivo decreto dentro de los treinta (30) días siguientes.

Art. 56° La Subsecretaría de Turismo propondrá al Poder Ejecutivo dentro de los treinta (30) días de sancionada la presente Ley, la aprobación de la estructura orgánica de la Dirección Provincial de Turismo.

Art. 57° Derogase todas las disposiciones legales que se opongan a la presente Ley.

Art. 58° Comuníquese, publíquese, dése al Boletín Oficial y, cumplido, archívese.

ARTURO ENRIQUE PAGNIEZ
Vicecomodoro (R)
Ministro de Asuntos Sociales

ULDERICO ANTONIO CARNAGHI
Comodoro (R)
Gobernador

Tel: (02966) 425713 / 424819 - email: Industria@minpro.gob.ar



MINISTERIO DE LA PRODUCCION
SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA

LEY N° 3092

SISTEMA PROVINCIAL DE PROMOCION Y DESARROLLO INDUSTRIAL

Avellaneda 801 (9400) Río Gallegos - Santa Cruz - www.minpro.gob.ar

LEY Nº 3092 El Poder legislativo de la Provincia de Santa Cruz

Sanciona con Fuerza de

L E Y

SISTEMA PROVINCIAL DE PROMOCION Y DESARROLLO INDUSTRIAL

TITULO I

Artículo 1.- ESTABLECESE el Sistema Provincial de Promoción y Desarrollo Industrial que estará regido por la presente Ley, su Decreto Reglamentario y las resoluciones que la autoridad de aplicación dicte en concordancia con el régimen legal.

TITULO II **OBJETIVOS**

Artículo 2.- Son objetivos del presente Sistema:

- a) Generación de empleo en el área industrial a fin de incentivar la mano de obra santacruceña en todo el territorio de la provincia;
- b) Propiciar la instalación de nuevas industrias en la provincia y la ampliación de las ya existentes;
- c) Fomentar el aprovechamiento racional y sustentable de los recursos de la provincia;
- d) Incentivar la utilización de mejoras tecnológicas y el desarrollo local de las mismas;
- e) Promover la radicación de Parques Industriales, a fin de lograr un adecuado y eficiente desarrollo económico;
- f) Apoyar la expansión y fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana industria;
- g) Iniciar o incrementar la actividad industrial en las zonas declaradas prioritarias por el Poder Ejecutivo Provincial para su desarrollo;
- h) El desarrollo de la actividad industrial en el ámbito provincial, preservando el medio ambiente.

TITULO III

SISTEMA PROMOCIONAL

Artículo 3.- A los efectos de los beneficios promocionales, se tendrán en cuenta los objetivos de esta ley, otorgando prioridad a las industrias derivadas del sector agrícola, ganadero, forestal, minero, hidrocarburífero, energético, pesquero, turístico, construcción y aquellas que el Poder Ejecutivo Provincial declare de interés para el desarrollo económico y social de la provincia y que cumplan con algunas de las siguientes condiciones.

- a) Utilicen materia prima, productos semielaborados y recursos naturales originarios de la provincia;
- b) Permitan la producción de insumos requeridos por las principales actividades económicas de la provincia y/o agregado de valor a materias primas para su posterior comercialización a nivel provincial, nacional o internacional;
- c) Tengan efecto multiplicador en la economía provincial, logrando alcanzar un mayor nivel de ocupación de mano de obra o se radiquen en áreas provinciales declaradas prioritarias en subdesarrollo;
- d) Estén destinados a industrias que tengan por objeto instalaciones industriales permanentes, realizando actividades que resulten prioritarias para el sistema provincial de promoción y desarrollo industrial, utilizando procesos tecnológicos y mediante el desarrollo de investigación aplicada, se obtengan productos acordes con las normas internacionales de calidad;
- e) Impulsen, promuevan y desarrollen nuevas actividades industriales o consoliden las ya existentes, integrando los procesos de producción con el máximo aprovechamiento de los recursos existentes;
- f) Desarrollen infraestructura turística en zona de escasa o nula oferta de servicios turísticos o que presten un servicio diferencial o inexistente en la zona.

En todos los casos, el proyecto deberá tender a preservar las condiciones de vida y evitar la contaminación del medio ambiente, de acuerdo a la normativa vigente. Para acogerse al presente régimen promocional, los proyectos deberán acreditar factibilidad y rentabilidad de los costos de producción, debiendo poseer los interesados la suficiente capacidad técnica, económica y empresarial. A este último respecto se atenderán los antecedentes de los mismos.

Artículo 4.- El Sistema Provincial de Promoción industrial, creado por esta ley estará compuesto por regímenes regionales, sectoriales y especiales. Estos regímenes serán reglamentados por el Poder Ejecutivo Provincial, de acuerdo con las políticas y prioridades que se establezcan.

Artículo 5.- Podrán acceder al presente régimen aquellas empresas cuyas ventas anuales, correspondientes al año anterior, no excedan el valor equivalente en pesos, veinticinco millones (25.000.000) de módulos, considerados estos sin impuestos al valor Agregado (IVA), ni impuestos internos y que den cumplimiento a lo establecido en el Artículo 3 de la presente Ley.

TITULO IV

PARQUES INDUSTRIALES

Artículo 6.- CREASE el Programa Provincial de Generación y Fortalecimiento de Parques Industriales, que tendrá como objetivo la creación de parques industriales, así como también el fortalecimiento de los ya existentes en el territorio de la provincia.

Para ello, el Ministerio de la Producción, a través de la Dirección Provincial de Infraestructura Productiva, llevará adelante la ejecución y los estudios técnicos, de factibilidad, económicos y de infraestructura, tendientes a la creación de los Parques Industriales.

TITULO V

BENEFICIOS DE CARÁCTER PROMOCIONAL

Artículo 7.- Los beneficios de carácter promocional podrán consistir en:

- a) Devolución de hasta un cuarenta por ciento (40%) de la inversión nueva realizada o de la ampliación de las existentes, en un plazo que no podrá exceder los cuatro (4) años, contados efectivamente a partir de la primera producción efectuada, la cual quedará sujeta a las normas que se dicten en la reglamentación de la presente ley. En ambos casos, el Poder Ejecutivo Provincial establecerá el porcentual de reintegro, con los plazos y flujos de devolución, teniendo en cuenta el proyecto de inversión. A todos los efectos el importe de las devoluciones, podrá ser descontado por los beneficiarios de los costos de las respectivas inversiones;
- b) Devolución de hasta un cuarenta por ciento (40%) y en un plazo que no podrá exceder los cuatro (4) años, contados efectivamente a partir de la primera producción efectuada, de las inversiones de obras nuevas en caminos, redes eléctricas, provisión de agua, desagües y otras obras de infraestructura que realicen las empresas vinculadas en el proyecto, que sean de carácter permanente y que redunden en beneficio del bien común, siempre que hubiese sido considerado y aprobado por la provincia en el instrumento legal de promoción. El Poder Ejecutivo Provincial establecerá el porcentual de reintegro, con los plazos y flujos de devolución, teniendo en cuenta el proyecto de inversión. A todos los efectos el importe de las devoluciones, podrá ser descontado por los beneficiarios, de los costos de las respectivas inversiones;
- c) Exención de tributos provinciales existentes o a crearse, por un plazo de hasta diez (10) años, con opción a quince (15) años, para las inversiones que se realicen en actividades prioritarias y en forma total o escalonada, según lo que disponga la reglamentación, contados efectivamente a partir de la primera producción efectuada;
- d) Subsidio de hasta un cincuenta por ciento (50%) en los costos de provisión correspondientes a los servicios de suministro eléctrico, agua y cloacas, en un plazo que no podrá exceder los cuatro (4) años, contados efectivamente a partir de la primera producción efectuada;
- e) Aporte provincial no reintegrable por Mano de Obra Santacruceña. Este aporte será por un plazo que no podrá exceder los cuatro (4) años, contados

efectivamente a partir de la primera producción efectuada. El aporte será el valor equivalente en pesos de hasta seiscientos (600) módulos mensuales por persona ocupada, en los casos de primera experiencia laboral. El aporte será el valor equivalente en pesos de hasta quinientos (500) módulos mensuales por persona ocupada, en los casos de mano de obra joven dieciocho (18) a veinticinco (25) años. En caso de la ocupación de mano de obra santacruceña, el aporte será el valor equivalente en pesos de hasta cuatrocientos (400) módulos mensuales por persona. Estos beneficios no serán acumulables;

- f) VETADO DECRETO N° 2819
- g) Subsidios de hasta el cuarenta y nueve por ciento (49%) a la tasa de interés de las líneas crediticias que implemente el Banco Santa Cruz Sociedad Anónima para las empresas promocionadas, según lo determine el Poder Ejecutivo Provincial, mediante el dictado del acto administrativo pertinente;
- h) Cesión de uso de aquellas tierras provinciales que resulten necesarias para la radicación de los Parques Industriales provinciales y la radicación de su infraestructura productiva, todo ello con la previa evaluación y autorización del Poder Ejecutivo Provincial. En igual sentido de aquellas tierras municipales donde se establecerán dichos Parques Industriales, conforme a los procedimientos y normativa que las regula, en tanto los municipios se adhieran a la presente ley. El plazo establecido para dicha cesión de uso estará sujeto a evaluación del Poder Ejecutivo Provincial, teniendo en cuenta el proyecto de desarrollo industrial a efectuarse. Dicho criterio también podrá ser valorado por los municipios que se adhieran a esta ley.
- i) Otorgamiento del préstamo de fomento de inversión;
- j) Apoyo y participación estatal en la gestión de exenciones y reducciones impositivas, tarifarias, medidas de promoción o amparo y otras franquicias en el orden nacional o municipal;
- k) Facilidades para la locación o comodato, de bienes muebles e inmuebles del Estado Provincial, los cuales estarán sujetos a consideración por el Poder Ejecutivo Provincial y autorizados mediante acto fundado;
- l) Asistencia y asesoramiento técnico por parte de los organismos del Estado, tanto en aspecto administrativo como tecnológico y financiero;
- m) Programa de capacitación técnica de recursos humanos orientados a la industria;
- n) Aporte provincial no reintegrable por actividad en puertos santacruceños. Este aporte será por un plazo que no podrá exceder los cuatro (4) años, contados efectivamente a partir de la primera producción efectuada. El aporte será el valor equivalente en pesos de hasta seiscientos (600) módulos por contenedor marítimo estandarizado de cuarenta pies o su equivalente; de materia prima industrializada que efectivamente egrese de la provincia por esta vía.

Se deja establecido que la alusión a la denominación “módulo” en todos los casos mencionados en este artículo, se refiere al equivalente al precio del litro de gas oil en boca de expendio Automóvil Club Argentino, sede Río Gallegos.

Artículo 8.- Tratándose de zonas y/o actividades previamente declaradas prioritarias, los plazos de los beneficios establecidos en el artículo precedente podrán ser ampliados a consideración del Poder Ejecutivo Provincial, previa autorización del Poder Legislativo.

TITULO VI **BENEFICIARIOS**

Artículo 9.- Podrán ser beneficiarios del régimen establecido en esta ley:

- a) Las personas físicas con domicilio en el territorio provincial, renunciando expresamente a otra jurisdicción, a todos los efectos derivados del presente ordenamiento;
- b) Las personas de existencia ideal, privadas o públicas, constituidas o habilitadas para operar en el país, conforme a las leyes argentinas y con domicilio legal en territorio nacional; requiriéndose necesariamente un domicilio especial en la provincia, a los efectos del cumplimiento de la presente ley;
- c) Los inversores extranjeros, que constituyan domicilio legal en la provincia.

Artículo 10.- No podrán ser beneficiarios;

- a) Las personas físicas o jurídicas cuyos representantes o directores se encuentren inhabilitados;
- b) Las personas físicas o jurídicas que tuvieran deudas exigibles impagas de carácter fiscal o previsional con otros organismos del Estado ya sean nacionales, provinciales o municipales;
- c) Las personas físicas o jurídicas, que hubieran incurrido en incumplimiento injustificado respecto de regímenes anteriores de promoción industrial;
- d) Las personas físicas o jurídicas que se hallen fallidas o concursadas, hasta tanto no obtengan su total rehabilitación y quienes se hallen sujetos a concurso o quiebra o pedido de liquidación ya sea a título personal o en su condición de Directores, Síndicos, o Gerentes de las Sociedades respectivas;
- e) Las personas físicas o jurídicas que se encuentran inhibidas judicialmente.

TITULO VII **DE LOS RECURSOS Y EL FONDO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO**

Artículo 11.- El Poder Ejecutivo Provincial contemplará en el proyecto de Ley de Presupuesto el crédito, proveniente de Rentas Generales, necesario para cubrir las

erogaciones correspondiente a lo establecido en los beneficios de la presente ley, conforme al relevamiento de la demanda de beneficios promocionales de proyectos de inversión del ejercicio en marcha. Asimismo, deberá acompañar información sobre el costo total de los proyectos aprobados en el ejercicio anterior, identificando el flujo de devoluciones anuales en cada período. También adjuntará la descripción y cálculo del costo del tributario de la medida establecida en el Artículo 7 Inciso b) dando cumplimiento al Artículo 18 de la Ley Nacional 25.917 de Responsabilidad Fiscal a la que Santa Cruz adhirió a través de la Ley 2733.

Artículo 12.- El Poder Ejecutivo Provincial, podrá gestionar financiamiento en el orden nacional y/o internacional, para la implementación del sistema provincial de promoción y desarrollo industrial.

Artículo 13.- **CREASE** el Fondo Tecnológico Productivo, dirigido a incentivar el desarrollo de emprendimientos, generadores de valor agregado y mano de obra genuina, a través de los programas de trabajo de las áreas técnicas dependientes del Ministerio de la Producción. El mismo estará compuesto por:

- a) VETADO DECRETO Nº 2819
- b) Un canon que se aplicará a las actividades para la explotación y exploración de recursos minerales: sobre las personas físicas y/o jurídicas dedicadas a la actividad minera abonarán 0,05 módulos mensualmente por hectárea concedida u otorgada.

Al igual que en el Artículo 7, se deja establecido que se entiende por .módulo. al equivalente al precio del litro de gas oil en boca de expendio Automóvil Club Argentino, sede Río Gallegos;

- c) El monto anual que se asigne en el Presupuesto General de la Provincia;
- d) Los aportes provenientes de la celebración de Convenios con organismos nacionales e internacionales destinados a los fines de su creación;
- e) Los aportes provenientes de donaciones;
- f) Los importes resultantes de las multas que por incumplimiento a esta normativa se apliquen a los responsables de la infracción que la reglamentación determine.

El ministerio de la Producción, en su carácter de autoridad de aplicación de la ley, tendrá a su cargo el manejo y administración del fondo tecnológico productivo, para lo cual creará una cuenta especial a tal fin.

TITULO VIII

AUTORIDAD DE APLICACION Y PROCEDIMIENTO

Artículo 14.- **DESIGNASE** al Ministerio de la Producción como autoridad de aplicación de la presente ley.

Artículo 15.- Previo al otorgamiento de cualquier beneficio promocional el Poder Ejecutivo Provincial requerirá dictamen de una Comisión de Evaluación, Seguimiento y Control, la que estará presidida por el Ministro de la Producción y conformada por cada una de las áreas técnicas del Ministerio de la Producción y de aquellas áreas del Poder Ejecutivo Provincial que se hallen involucradas según la naturaleza del proyecto.

Artículo 16.- El Decreto reglamentario de la presente ley, establecerá el procedimiento para el otorgamiento de los beneficios y los requisitos a cumplir por los interesados, los que deberán ser ágiles y ejecutivos, cuyo plazo no podrá ser mayor de noventa (90) días corridos, a partir de la presentación del proyecto.

El plazo dentro del cual se deberá comenzar la realización de la actividad industrial en forma permanente y regular, no podrá exceder en ningún caso los dos (2) años, a contar de la fecha de la notificación del acto administrativo. El mismo podrá ser prorrogado por la autoridad de aplicación, si los interesados lo solicitaren, alegando y probando que por razones de fuerza mayor o caso fortuito, no han podido cumplimentar tal obligación dentro del término establecido.

Artículo 17.- Las alteraciones esenciales a los proyectos promovidos, serán comunicadas por la autoridad de aplicación, elevando informe fundado de las medidas a adoptar respecto del mismo y de los beneficios otorgados, previendo incluso su revocación.

TITULO IX **PROHIBICIONES Y SANCIONES**

Artículo 18.- La autoridad de aplicación verificará el cumplimiento de las obligaciones por parte de los beneficiarios y aplicará las sanciones establecidas en la presente ley.

Artículo 19.- El incumplimiento a las prescripciones de esta ley, de su Decreto Reglamentario y normas complementarias por parte de los beneficiarios, dará lugar a la sustanciación de sumario, cuyo procedimiento se establecerá en la reglamentación de esta ley.

Comprobada la infracción, se podrán aplicar las siguientes sanciones:

- a) Pérdida total o parcial de los beneficios de carácter promocional otorgados, la que tendrá efecto a partir de la resolución que así lo disponga;
- b) Multas de hasta un cinco por ciento (5%) del monto actualizado del proyecto;
- c) Pago total o parcial de los derechos o tributos no ingresados, computados a partir de la fecha en que comenzaron a regir los beneficios, con más su actualización e intereses, de acuerdo con lo que establezca la reglamentación.

En todos los casos se graduarán las sanciones teniendo en cuenta la gravedad de la infracción y la magnitud del incumplimiento.

Artículo 20.- Las sanciones que se aplicaren por infracciones a esta ley, serán recurribles de conformidad con la Ley 1260 de Procedimiento Administrativo de la Provincia y su Decreto Reglamentario N° 181/79.

TITULO X
DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 21.- La autoridad de aplicación, no otorgará la promoción, cuando afecte la industria ya instalada o en proceso de instalación o cuando provoque asimetrías sectoriales.

Artículo 22.- El Poder Ejecutivo Provincial, elevará trimestralmente a la Honorable Cámara de Diputados el informe relacionado con el Sistema Provincial de Promoción y Desarrollo Industrial, identificación de los proyectos presentados, proyectos aprobados, titulares de los mismos y montos.

Artículo 23.- INVITASE a las municipalidades a adherir al régimen de la presente ley, a través de convenios celebrados entre la autoridad de aplicación y los Municipios ad referendum del Concejo Deliberante, mediante la incorporación a sus ordenanzas de las normas pertinentes, obligándose a eximir a las industrias beneficiadas instaladas en su jurisdicción de tasas, contribuciones e impuestos que se consideren oportunos y otros.

Artículo 24.- COMUNIQUESE al Poder Ejecutivo Provincial, dése al Boletín Oficial y cumplido,

ARCHIVESE.- DADA EN SALA DE SESIONES: RIO GALLEGOS;

TUCUMAN. LEY 7484 / 2005 LEY / 2005-12-01

Texto del Aviso LEY N° 7.484

La Legislatura de la Provincia de Tucumán, sanciona con fuerza de LEY:

CAPÍTULO I | DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1º

— Declárese al turismo de Interés Provincial, calificándolo como Política de Estado por ser una actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia. Objeto y Fines de la Ley El objeto de la presente ley es la ordenación y promoción del turismo; el fomento, el desarrollo, la optimización de la calidad y la regulación de la actividad turística en cualquiera de sus formas; como así también los mecanismos de participación y concertación de los sectores públicos y privados en la actividad.

ARTÍCULO 2º

- Principios. Serán principios rectores de la presente norma los siguientes:
- La Concertación: las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado provincial, para el logro de los objetivos comunes que beneficien al turismo.
- La Coordinación: facilitar la interrelación e integración normativa, eliminando las barreras jurídicas y administrativas, a través de la participación de las distintas instituciones relacionadas directa o indirectamente con la actividad turística.
- La Descentralización: la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y según sus respectivos ámbitos de acción.
- El Planeamiento: las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con un Plan Provincial de Turismo, de carácter plurianual, coordinando el crecimiento en función de la calidad de vida de los residentes locales.
- La Protección al Medio Ambiente y al Patrimonio Cultural: el turismo se desarrollará en armonía con el medio ambiente y el patrimonio cultural de la Provincia, revalorizando los recursos turísticos existentes, recuperando los que se hallen depreciados y desarrollando aquellos que sean potenciales, para el enriquecimiento y la diversificación de la oferta turística.
- El Derecho Social: el turismo es un derecho social que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.
- La Accesibilidad: todos los sectores de la sociedad tendrán iguales oportunidades en condiciones que garanticen la participación con seguridad y comodidad, con especial atención de las personas con necesidades especiales y de la tercera edad.
- La Libertad de Empresa: el turismo es una actividad de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en las normas pertinentes, propiciando la eliminación de la competencia desleal.
- La Protección al Consumidor: con miras al desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.
- El Fomento: el Estado dará impulso al turismo como sector estratégico de la economía, generador de empleo y riqueza, protegiendo y dando prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y, en general, a todo lo relacionado con esta actividad en el territorio provincial, fortaleciendo el turismo receptivo para lograr el posicionamiento de la Provincia tanto en los mercados nacionales como internacionales.
- La Competitividad: la generación de la competitividad del sector turístico, mediante la incorporación de los criterios de calidad a la gestión de las empresas y servicios turísticos, potenciando el nivel de profesionalidad y calificación del personal encargado de la prestación de los mismos.
- El Estímulo, Promoción y Apoyo a la Inversión: privada, nacional o extranjera.
- La Capacitación y Concientización: el apoyo a la iniciativa pública, privada y académica en materia de capacitación, creación y conservación de empleos generados por la actividad turística. La concientización a favor del turismo mediante la difusión de los recursos disponibles y la realización de campañas educativas.

— La Integración Regional: el Poder Ejecutivo, a través del área competente en materia turística, promoverá acciones tendientes a la integración turística con las Provincias del Norte Argentino.

ARTÍCULO 3º

— Definiciones. A los efectos de la presente ley, se entiende por:

— Turismo: conjunto de actividades, espacios, bienes y servicios originados por el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo recursos no provenientes del lugar visitado.

— Atractivos Turísticos: son aquellos bienes materiales y manifestaciones diversas de la realidad física, geográfica, social o cultural de Tucumán susceptibles de generar corrientes turísticas con repercusiones en la situación económica de la comunidad local.

— Actividad Turística: es el conjunto de los servicios prestados, o susceptibles de ser prestados a los usuarios turísticos, con el propósito de atender alguna necesidad de estos derivada de su situación, actual o futura, de desplazamiento de su residencia habitual, como también las actuaciones públicas en materia de ordenación y promoción del turismo.

— Servicio Turístico: es aquel servicio que tiene por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual.

— Producto Turístico: es el motivador de la demanda. Se entiende como tal al conjunto de componentes tangibles e intangibles y la sumatoria de recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos, capaces de atraer a grupos determinados de consumidores y de satisfacer las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

— Administración Turística: son aquellos organismos y entidades de naturaleza pública con competencias específicas sobre la actividad turística.

— Prestadores Turísticos: son aquellas personas físicas o jurídicas que proporcionen bienes y/o servicios o desarrollen actividades directa o indirectamente vinculadas al turismo, con fines de lucro o sin él, dirigidas a los visitantes.

— Empresas Turísticas: las personas físicas y jurídicas que, en nombre propio y de manera habitual y con fines de lucro, se dedican a la prestación de algún servicio turístico.

— Establecimientos Turísticos: el conjunto de bienes, muebles e inmuebles, que, formando una unidad funcional autónoma, es ordenado y dispuesto por su titular para la adecuada prestación de algún servicio turístico.

— Trabajadores Turísticos: las personas que prestan sus servicios y son retribuidos por cuenta ajena y dentro del ámbito de organización de una empresa turística.

— Visitante: toda persona que viaja por un período no superior a doce (12) meses a un lugar distinto de aquel en el que tiene su residencia, fuera de su entorno habitual, y cuyo principal motivo de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Se clasifica en turista y excursionista.

— Turista: se considera al individuo o grupo que se traslada temporal y voluntariamente fuera del lugar de su residencia habitual, realizando, al menos, un (1) pernocte, recibiendo servicios turísticos durante su desplazamiento e invirtiendo en el lugar visitado, recursos no originados mayoritariamente en actividades laborales desarrolladas en el mismo.

— Excursionista: todo visitante que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un período inferior a veinticuatro (24) horas sin pernocte.)

CAPÍTULO II | AUTORIDAD DE APLICACIÓN

ARTÍCULO 4º

— Créase el ente autárquico de Derecho Público "Tucumán Turismo" como Autoridad de Aplicación de la presente ley. El mismo se vinculará con el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Desarrollo Productivo o el que en el futuro lo reemplazare. El Ente Autárquico Tucumán Turismo será organizado, dirigido, administrado y representado legalmente por un Presidente, el que será designado por el Poder Ejecutivo con rango de Secretario de Estado. El Presidente será secundado en sus funciones por un Vicepresidente, el que también

será designado por el Poder Ejecutivo con rango de Subsecretario de Estado. Transfiérense al Ente Autárquico Tucumán Turismo los bienes, créditos, recursos humanos, derechos y obligaciones de cualquier naturaleza correspondientes a la Secretaría de Estado de Turismo. En todos los casos resultará de aplicación al personal del Ente el régimen estatutario del empleado público. Serán asimismo de aplicación para el Ente Autárquico Tucumán Turismo las normativas administrativas vigentes en el ámbito provincial en materia de administración financiera, obras públicas y procedimiento administrativo.

ARTÍCULO 5º

— Funciones del Órgano de Aplicación. El Ente Autárquico Tucumán Turismo deberá definir y aplicar políticas de la actividad turística, con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo del turismo, representando al Gobierno de la Provincia ante otros Estados o terceros, públicos o privados. Serán funciones del Ente Autárquico Tucumán Turismo las siguientes:

- a) Establecer las medidas necesarias para la aplicación y cumplimiento de esta ley.
- b) Establecer los mecanismos de coordinación y participación de las autoridades municipales o comunales que favorezcan el desarrollo del turismo.
- c) Dictar reglamentaciones relacionadas con las actividades, los productos turísticos y los servicios a su cargo.
- d) Confeccionar y elevar al Poder Ejecutivo su presupuesto anual.
- e) Coordinar con las autoridades de todo el territorio de la Provincia, sean provinciales, municipales o comunales, las políticas relativas a la preservación del patrimonio arquitectónico y cultural y al cuidado ambiental en el desarrollo de la actividad, brindando el asesoramiento técnico y el apoyo necesario en materia de fomento y promoción turística.
- f) Las potestades de inspección y sanción sobre las actividades turísticas en los términos establecidos en esta ley.
- g) Declarar Municipio o Comuna Turístico a aquellas jurisdicciones conforme a lo que se establezca reglamentariamente en la presente ley.
- h) Crear, ordenar y gestionar el Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos.
- i) Coordinar, impulsar e incentivar acciones para la promoción, en nuestro país y en el exterior, de la imagen turística de Tucumán y sus recursos naturales y culturales, a través de convenios a nivel nacional e internacional, mediante el intercambio, la promoción y la difusión conjunta, con el propósito de incrementar la afluencia de turistas hacia la Provincia.
- j) Asesorar y controlar los programas educativos de la enseñanza no universitaria del turismo, como así también la Educación Turística Formal, en sus modalidades técnica, tecnológica, universitaria, de posgrado y de educación continuada.
- k) Elaborar y ejecutar programas de capacitación turística.
- l) Toda otra competencia atribuida por esta ley.

ARTÍCULO 6º

— Ámbito de Aplicación. La presente ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al turismo, detalladas en el Anexo I que forma parte de la presente, y a personas físicas o jurídicas que las desarrollen, ya sea que presten, intermedien o reciban servicios turísticos, incluyendo dichos recursos dentro de la jurisdicción provincial.

CAPÍTULO III | CON FORMACIÓN DEL SECTOR

ARTÍCULO 7º

— En la actividad turística participan un sector oficial, un sector privado y un sector mixto. El sector oficial está integrado por el Ente Autárquico Tucumán Turismo y sus organismos vinculados, así como las demás entidades del Estado Provincial que tengan asignadas funciones relacionadas con el turismo, con los turistas o con la infraestructura. El sector mixto está integrado por el Consejo Interinstitucional del Turismo. El sector privado está integrado por la Cámara de Turismo, las asociaciones gremiales que representen al sector, los prestadores

de servicios turísticos, las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico existentes y las que se creen para tal fin.

ARTÍCULO 8º

— Sistema Turístico Provincial. A los fines de la presente ley, entiéndese por Sistema Turístico Provincial al conjunto de sectores, actores y elementos que en interacción permanente generan actividades económicas y acciones institucionales en función del turismo. Integran el Sistema Turístico Provincial:

- El Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- El Consejo Interinstitucional del Turismo (CITUR).

Los Municipios y Comunas Turísticas. -Las instituciones públicas, privadas y mixtas, como también los actores vinculados directa o indirectamente al sector.

- Las empresas concesionarias de rutas, las estaciones de ómnibus, la estación de tren y el aeropuerto. -El turista y el visitante.
- El patrimonio turístico.

ARTÍCULO 9º

— Planeamiento Turístico. El Ente Autárquico Tucumán Turismo tendrá a su cargo la elaboración de planes para lograr un óptimo desarrollo de la actividad turística en la Provincia.

— Plan Provincial de Turismo: en el que se descentralice la actividad de las Administraciones Públicas competentes, fijando los objetivos, los programas de actuación y los medios necesarios. Dicho plan, elaborado por el Ente Autárquico Tucumán Turismo, tendrá carácter participativo y será consensuado en el ámbito de un Consejo Consultivo, el cual se creará por vía reglamentaria.

— Plan de Integración de Infraestructuras Turísticas: en coordinación con los municipios y comunas más representativos por su desarrollo turístico, que aborde las necesidades, prioridades e infraestructuras relacionadas con el sector turístico. En este plan, se tendrá en cuenta especialmente la protección y mejora del medio ambiente, así como la conservación de la naturaleza y aquellas medidas que garanticen la preservación de los recursos paisajísticos de la Provincia. Reglamentariamente se establecerán la forma y condiciones en que las normas de planeamiento de las distintas entidades locales afectadas por estos planes hayan de ajustarse a sus prescripciones.

ARTÍCULO 10º

— Las Relaciones Interadministrativas. En el ámbito de la Provincia, las relaciones entre los diversos organismos públicos con competencias turísticas se ajustarán a los principios de coordinación, cooperación, colaboración y descentralización.

ARTÍCULO 11º

— Consejo Interinstitucional del Turismo (CITUR). Créase el Consejo Interinstitucional del Turismo, en el ámbito del Ente Autárquico Tucumán Turismo, como una instancia que garantice que las distintas entidades públicas de nivel provincial que tengan asignadas competencias circunstanciales o permanentes relacionadas con el turismo, ejerzan sus funciones administrativas de acuerdo con los principios enumerados en el artículo precedente. El CITUR tiene por objeto conocer, atender, facilitar y resolver los asuntos de naturaleza turística relacionados con las competencias de dos (2) o más organismos, reparticiones o dependencias pertenecientes a la Administración Pública Provincial y de otras jurisdicciones y el sector privado vinculado a la actividad.

ARTÍCULO 12º

— Composición del CITUR. El CITUR estará conformado por:

- El Presidente del Ente Autárquico Tucumán Turismo, quien presidirá el CITUR, contando con un asesor o secretario técnico de ese organismo.
- La Cámara de Turismo de Tucumán, representada por su Presidente o aquel a quien designe. -La Honorable Legislatura de Tucumán, representada por uno de sus miembros. -Las Municipalidades a través de sus Intendentes o funcionarios idóneos que los representen, quienes serán invitados con carácter extraordinario.

— Comunas Rurales a través de sus Comisionados Comunales, quienes serán invitados con carácter extraordinario. El Ente Autárquico Tucumán Turismo incluirá por vía reglamentaria en el CITUR a aquellos organismos que tengan competencias relacionadas al turismo. El CITUR dictará su reglamento de funcionamiento interno, misiones y funciones.

ARTÍCULO 13º

— Municipios y Comunas Turísticas. Definición de Municipio o Comuna Turísticos y finalidad de su declaración: serán considerados Municipios o Comunas Turísticos aquellos que tengan oferta turística y cumplan los criterios y requisitos que reglamentariamente se establezcan en la presente norma. La declaración de Municipio o Comuna Turística se otorgará con el fin de incentivar el mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios comunales y municipales al conjunto de la población turística asistida y los servicios específicos en materia de salubridad pública e higiene en el medio urbano y natural, de protección civil, seguridad y todos aquellos que sean de especial relevancia turística. A los efectos de esta ley, se considera población turística asistida la constituida por quienes no ostenten la condición de vecinos del municipio, pero tengan estancia temporal en el mismo por razones de segunda residencia, visita o alojamiento turístico. La declaración de Municipio o Comuna Turísticos será competencia del Ente Autárquico Tucumán Turismo a solicitud de los mismos.

ARTÍCULO 14º

— Competencias de los Municipios y Comunas Turísticas. Sin perjuicio de las competencias del Ente Autárquico Tucumán Turismo y atendiendo al principio de coordinación interadministrativa, los Municipios y Comunas, en sus respectivos ámbitos, tendrán por sí o asociadas, de conformidad con la presente ley las siguientes competencias, derechos, obligaciones y sanciones: a) La promoción de sus recursos turísticos.

b) La colaboración con el Ente Autárquico Tucumán Turismo, así como con otros Municipios y Comunas, en relación a la promoción de zonas y recursos turísticos comunes, considerando a Tucumán como destino turístico integral. c) El desarrollo de la política de infraestructura turística de la Provincia.

d) La gestión de los servicios que les correspondan de acuerdo con la normativa vigente, la presente ley y demás disposiciones vigentes.

e) La participación en la formulación de los instrumentos de planificación del sistema turístico.

f) La creación de centros de información turística, convenientemente señalizados y de fácil acceso, que brinden información general de la zona y las actividades que en ella se pueden desarrollar, así como específica sobre los espacios naturales protegidos. En los mismos se podrán efectuar quejas y reclamos.

g) El refuerzo de servicios de limpieza y salubridad, particularmente en las zonas de uso público, como paseos, calles y plazas. h) Los municipios, en las zonas de esparcimiento que reglamentariamente se determine, establecerán un servicio de vigilancia y socorrismo.

i) Aquellos municipios y comunas que obtuvieren la calificación de turísticos deberán acceder a un aumento de los recursos económicos otorgados por el Estado Provincial en las temporadas que se estipulen, a fines de afrontar los gastos que representen la atención a la población turística asistida.

j) Los Municipios y Comunas turísticos serán incorporados a las acciones de promoción que realice el Ente Autárquico Tucumán Turismo y obtendrán de dicho organismo apoyo en cuanto a la difusión de festivales y eventos locales, elaboración de material gráfico como folletos, mapas y planos, y capacitación turística de la población local, de acuerdo con sus necesidades y lo planificado.

k) Ante el incumplimiento de sus obligaciones, los Municipios y Comunas turísticos serán susceptibles de sanciones, que incluirán la pérdida de la calificación de turístico, junto con los beneficios que esta conlleva.

l) Cualesquiera otras que pudieran serles atribuidas o delegadas en los términos de la presente ley y disposiciones que se establezcan.

ARTÍCULO 15º

— Policía de Turismo. Créase la División de Policía de Turismo dentro del Departamento General de Policía de Tucumán. El número requerido de policías de Turismo será definido por el Ministerio de Seguridad Ciudadana

y el Ente Autárquico Tucumán Turismo. El proceso de selección de los mismos será conforme a la formación profesional de los policías. Funciones:

- Brindar seguridad al turista.
- Orientar al turista y canalizar las quejas que se presenten.
- Apoyar las investigaciones que se requieran.
- Atender labores de información turística.
- Ocupar lugares estratégicos de acceso a la Provincia y destinos turísticos.
- Brindar y organizar capacitación al resto de la repartición, debiendo incluir dicha capacitación en el programa de estudios de la Escuela de Policía.
- Las demás que se le asignen por reglamento.

CAPÍTULO IV | ORDENACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ARTÍCULO 16º

— Prestadores de Servicios Turísticos en General.

- a) **Establecimientos de Alojamiento Turístico.** Se considera alojamiento turístico a los fines de esta ley los establecimientos de uso público que prestan servicios de alojamiento mediante contrato de acuerdo con una tarifa determinada, por un período no inferior a una pernoctación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios, siempre que las personas alojadas no constituyan domicilio permanente en el establecimiento o inmueble en el que se presta el servicio. Los establecimientos destinados a la prestación del servicio de alojamiento turístico deberán obtener del Ente Autárquico Tucumán Turismo, en los términos que por norma se determinen, el reconocimiento de su especialización atendiendo a sus características arquitectónicas, a las características de los servicios prestados y a la tipología de la demanda. Los mismos deberán cumplir los requisitos de instalaciones, mobiliario y servicios que reglamentariamente se determine, en función del tipo, grupo, categoría y especialidad a la que pertenezcan. No serán considerados alojamientos turísticos aquellos que prestan servicios por hora.
- b) **Agencias de Viajes.** Pertenecen al grupo de agencias de viajes las personas físicas o jurídicas que, en posesión de licencias correspondientes otorgadas por el Ente Autárquico Tucumán Turismo, se dedican a la intermediación en la prestación de servicios turísticos que generen desplazamiento, así como a la organización y/o comercialización de viajes combinados u otros servicios complementarios.
- c) **Establecimientos Gastronómicos Turísticos.** Se consideran establecimientos gastronómicos turísticos aquellos que sean destinados a proporcionar comidas y bebidas. Además, podrán prestar otros servicios complementarios. No tendrán la consideración de establecimientos gastronómicos turísticos los comedores universitarios, escolares o de empresas.
- d) **Establecimientos de Alquiler de Vehículos Automotores.** Se entiende por establecimientos de alquiler de vehículos con o sin conductor, el conjunto de bienes destinados por una persona natural o jurídica a prestar el servicio de alquiler de vehículos, con servicios básicos y/o especiales establecidos en el contrato de alquiler.
- e) **Guías de Turismo.** Se considera Guía Profesional de Turismo a toda persona física que presta servicios de recepción, acompañamiento, orientación y transmisión de información en materia cultural, turística, histórica, geográfica y ecológica a turistas en visitas y/o excursiones. Se reconoce como guía profesional a aquella persona inscripta en el Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos y certificada por una entidad de educación superior provincial o nacional. En la contratación de servicios de Guías de Turismo profesionales, para el desarrollo de la actividad en la Provincia, deberá darse prioridad a los profesionales locales. El Ente Autárquico Tucumán Turismo acreditará a aquellos Guías que, sin contar con la certificación de entidades educativas, resulten idóneos para desarrollar la profesión.
- f) **Transporte de Pasajeros para el Turismo.** El servicio de transporte para el turismo es aquel que se realiza con el objeto de atender una programación turística. Para realizar servicios de transporte para el turismo en el territorio de la Provincia se requerirá la habilitación previa de la Dirección Provincial de Transporte y la inscripción en el Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos.

ARTÍCULO 17º

- Condiciones generales para el desarrollo de la actividad turística. Protección del medio ambiente, el paisaje y la cultura de Tucumán. — Las actividades turísticas se desarrollarán con sujeción a la normativa de medio ambiente y de conservación de la naturaleza con especial atención a las normas de residuos sólidos, sanidad y salubridad del agua, pureza del aire y del suelo, conservación de los espacios naturales protegidos, defensa de la flora y de la fauna, particularmente la protegida autóctona de Tucumán, y contaminaciones físicas, biológicas o acústicas.
- En los términos de la normativa general y sectorial de aplicación, las empresas promotoras u organizadores de actividades turísticas serán responsables de los daños que por causa de ellas se produzcan en el aire, agua, suelo, fauna, flora o cualquier otro elemento del medio ambiente y de la naturaleza.
- La realización de actividades turísticas y la instalación de establecimientos para su desarrollo en espacios naturales protegidos o áreas de sensibilidad ecológica y sus zonas periféricas catalogadas en aplicación de la legislación vigente, requerirá de la autorización del Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- En cuanto a la preservación de la cultura, se considerará publicidad turística engañosa anunciar o utilizar como propia de la cultura de Tucumán cualquier manifestación cultural ajena. Mantenimiento de espacios públicos.
- Los espacios públicos de las zonas turísticas deberán mantenerse limpios y en buenas condiciones de uso.
- Sin perjuicio del deber de conservación y de la prestación de servicios de limpieza diaria y recolección de residuos que competen a las administraciones públicas y entidades privadas colaboradoras, se podrán establecer acuerdos con las empresas turísticas mediante los cuales estas contribuyan al mantenimiento de los espacios públicos en condiciones adecuadas.

ARTÍCULO 18º

- Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos. El Ente Autárquico Tucumán Turismo creará un Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos, en el cual deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Tucumán. El Registro tendrá por objeto la inscripción de los prestadores de servicios turísticos y no deberá establecer barreras a la entrada de nuevos prestadores de servicios en razón de profesión o de capital, salvo lo dispuesto por las disposiciones pertinentes. En la prestación de servicios las relaciones entre quien los proporcione y el que los reciba se regirán por lo que las partes convengan, observándose las disposiciones legales aplicables, sin que para ello existan discriminaciones de raza, sexo, credo, políticas o religiosas, nacionalidad o condición social. Este Registro será obligatorio para el funcionamiento de dichos prestadores turísticos y deberá actualizarse anualmente. Previo a cada fecha anual de inscripción, el Registro deberá dar publicidad respecto de las Inscripciones y de los requisitos que deberán cumplirse para tal inscripción. Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con los requisitos que se establezcan reglamentariamente en la presente ley para poder obtener su licencia habilitante, la que será otorgada por el Ente Autárquico Tucumán Turismo. Dicha licencia deberá constar en toda su documentación comercial administrativa y en sus comunicaciones de promoción y/o de publicidad de la misma. El Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos podrá ser consultado por cualquier persona.

ARTÍCULO 19º

- Prestadores de Servicios Turísticos que se deberán registrar. Será obligatoria para su funcionamiento la inscripción en el Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos de los siguientes:
- Los establecimientos de alojamiento turístico.
- Las agencias de viajes, agencias de pasajes y empresas de viajes y turismo.
- Empresas rentadoras de vehículos automotores.
- Oficinas de representaciones turísticas.
- Establecimientos de gastronomía, bares y afines.
- Los guías de turismo.
- Los establecimientos que presten servicios de turismo de interés social.
- Las asociaciones, fundaciones y entes cuya finalidad esencial sea el fomento del turismo.
- Los organizadores de eventos, congresos y convenciones.

- La oferta complementaria de ocio que reglamentariamente se determine. — Prestadores de transporte turístico.
- Cualquier otro establecimiento o sujeto cuando, por su relación con el turismo, se determine reglamentariamente. El Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos de Tucumán tendrá naturaleza administrativa y carácter público. Reglamentariamente se determinarán sus normas de organización y funcionamiento.

ARTÍCULO 20º

- Obligatoriedad y Efecto de la Inscripción. Será obligatoria la inscripción en el Registro de todos los sujetos y establecimientos turísticos a que se refiere el artículo anterior, aunque no presenten ellos la condición de empresarios o la prestación de los servicios turísticos no se realice en establecimientos permanentemente abiertos al público. La inscripción en el Registro será requisito indispensable para el inicio de la prestación de los servicios turísticos. Igualmente, será requisito imprescindible para poder acceder a las políticas activas de fomento que conceda el Gobierno de Tucumán en materia turística. La falta de inscripción en el Registro de los sujetos y establecimientos a que se refiere el primer párrafo será suficiente para la calificación como clandestina de la prestación del servicio turístico de que se trate.

CAPÍTULO V | EDUCACIÓN

ARTÍCULO 21º

- El Poder Ejecutivo, a través de las autoridades competentes en materia turística y de educación, planificará propuestas educativas para los diferentes niveles educacionales con miras a crear conciencia turística. Propiciará la celebración de convenios con instituciones educativas del medio para la elaboración de programas y planes de estudios superiores en materia turística, determinando las especialidades, el nivel, el plan de estudios y la homologación de certificaciones. El Ente Autárquico Tucumán Turismo asegurará la formación profesional reglada u ocupacional, mediante becas y otras ayudas especialmente destinadas a personas de escasos recursos que aspiren a alcanzar una formación de nivel superior mediante carreras con competencia directa en la actividad turística. El Gobierno de la Provincia, a través de la autoridad competente, incorporará contenidos sobre el turismo en todos los niveles y modalidades de la educación, que permitan crear conciencia en los alumnos y en sus familias acerca de la importancia de la actividad para el desarrollo provincial y formar verdaderos anfitriones. Los contenidos incluirán conceptos técnicos, teóricos generales y específicos relativos al turismo, la cultura, la historia y la geografía de los actuales y potenciales circuitos turísticos de la Provincia.

CAPÍTULO VI | PROTECCIÓN AL TURISTA

ARTÍCULO 22º

- El Ente Autárquico Tucumán Turismo deberá instrumentar normativas de procesos eficaces tendientes a la protección de los derechos del turista y a la prevención y solución de conflictos en el ámbito de su competencia.

ARTÍCULO 23º

- El Ente Autárquico Tucumán Turismo podrá establecer convenios de cooperación, delegación y fiscalización con otros organismos oficiales federales o locales y con entidades privadas.

ARTÍCULO 24º

- Derechos del usuario de servicios turísticos. A los efectos de esta ley, y sin perjuicio de lo establecido en otras disposiciones que sean aplicables, el usuario de servicios turísticos tiene derecho a:
 - a) Ser informado debidamente, antes de la contratación, sobre las tarifas y condiciones de los servicios ofertados.

- b) Obtener de la otra parte contratante los documentos que acrediten los términos de su contratación.
- c) Tener garantizada en el establecimiento su seguridad y la de sus bienes en los términos establecidos en la legislación vigente. Sin perjuicio de las obligaciones establecidas en la presente ley y en las demás normativas turísticas, los titulares de los establecimientos turísticos deberán adoptar las medidas necesarias para garantizar que el usuario turístico esté informado inequívocamente de las instalaciones o servicios que supongan algún riesgo y de las medidas de seguridad adoptadas.
- d) Tener garantizadas en el establecimiento su tranquilidad e intimidad.
- e) Formular quejas y reclamos y, a tal efecto, exigir que le sea entregada la hoja oficial en el momento de plantear su reclamo. Toda queja o denuncia sobre el incumplimiento de los servicios ofrecidos deberá dirigirse por escrito al Jefe del Departamento Servicios Turísticos del Ente Autárquico Tucumán Turismo, dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes del hecho denunciado.
- f) Recibir del Ente Autárquico Tucumán Turismo información veraz sobre los recursos y la oferta turística de la Provincia.
- g) Acceder a los establecimientos turísticos sin restricciones por razones de discapacidad, raza, lugar de procedencia, sexo, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.
- h) Recibir el servicio contratado de acuerdo con las características previamente pactadas.
- i) Recibir un servicio de naturaleza y calidad que guarde proporción directa con la categoría de la empresa o establecimiento turístico.

ARTÍCULO 25º

— Obligaciones del Usuario de Servicios Turísticos. A los efectos de esta ley, y sin perjuicio de lo establecido en otras disposiciones que sean aplicables, el usuario de servicios turísticos tiene obligación de:

- a) Cumplir con las reglas de convivencia e higiene dictadas para la adecuada utilización de los establecimientos turísticos.
- b) Respetar los reglamentos de uso o régimen interno de los establecimientos turísticos, siempre que estos no sean contrarios a la presente ley.
- c) Pagar el precio de los servicios contratados en el momento de la presentación de la factura o en el plazo pactado.
- d) Respetar el entorno natural y cultural de la Provincia.

CAPÍTULO VII | TURISMO SOCIAL

ARTÍCULO 26º

— El Turismo Social es un servicio público promovido por el Estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al turismo en todas sus formas, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

ARTÍCULO 27º

— Plan de Turismo Social. El Ente Autárquico Tucumán Turismo tiene a su cargo elaborar el Plan de Turismo Social y promover la prestación de servicios turísticos accesibles a la población, privilegiando a los sectores vulnerables mediante la operación de las unidades turísticas de su dependencia y ejerciendo el control de gestión y calidad de los servicios.

ARTÍCULO 28º

— El Ente Autárquico Tucumán Turismo reglamentará toda acción referente a servicios y descuentos especiales en turismo social. Las entidades que desarrollen actividades de recreación y turismo social deberán diseñar, organizar, promocionar y desarrollar programas de recreación orientados a la tercera edad, pensionados, jóvenes y minusválidos, especialmente en períodos de baja temporada.

ARTÍCULO 29º

- El Ente Autárquico Tucumán Turismo podrá suscribir acuerdos con prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales y empresas privadas, a fin de analizar, evaluar y determinar precios y condiciones especiales para dar cumplimiento a los objetivos del presente capítulo.

CAPÍTULO VIII | FOMENTO

ARTÍCULO 30º

- Con el objeto de que la Provincia se convierta en un destino turístico competitivo, el Ente Autárquico Tucumán Turismo creará las condiciones necesarias para fomentar la inversión, la que se orientará a lo enunciado en el Anexo I de la presente ley.

ARTÍCULO 31º

- Áreas Promovidas. A los fines de la presente ley, fijase como área de fomento de la inversión turística la totalidad del territorio provincial. Será competencia del Ente Autárquico Tucumán Turismo definir las áreas y rutas para las inversiones turísticas previo estudio coherente con la política actual, mediante un Plan de Fomento Turístico. Este plan servirá para el ordenamiento de los recursos turísticos de la Provincia; el mismo determinará las principales necesidades, objetivos, prioridades y programas de acción y definirá el modelo y la estrategia de desarrollo turístico de la provincia, así como el fomento de sus recursos. El plan podrá establecer zonas de desarrollo prioritario y programas de turismo específicos, pudiendo así determinar los alcances y beneficios establecidos en la presente ley y su reglamentación.

ARTÍCULO 32º

- Acciones Promovidas. Al solo efecto del goce del beneficio que prevé el presente régimen, se promueven las siguientes actividades: a) Servicios de Hotelería, gastronomía y afines, que comprenden:
 - 1.- Construcción de establecimientos nuevos destinados a alojamientos turísticos.
 - 2.- Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y remodelación de alojamientos turísticos.
 - 3.- Reforma y/o refacción de inmuebles, guardando un estilo arquitectónico que oportunamente haya sido declarado de interés turístico por autoridad competente, y que serán destinados a los rubros alojamientos y gastronomía.
 - 4.- La construcción y equipamiento de establecimientos gastronómicos nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.b) Instalaciones para esparcimiento que comprendan:
 - 1.- Construcción y habilitación de campings, colonias de vacaciones, albergues, "bungalows", natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos.
 - 2.- Construcción de instalaciones para la práctica de recreación náutica.
 - 3.- Construcción de parques de flora y fauna autóctona.
 - 4.- Construcción y habilitación de ascensores, funiculares y ferrocarriles turísticos.
 - 5.- Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico, tales como autódromos, velódromos, hipódromos y aeródromos.
 - 6.- Construcción, equipamiento y habilitación de auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.c) Explotación de servicios de transporte turístico, que comprende:
 - 1.- Adquisición de unidades específicas para autotransporte turístico nuevas, sin uso; terrestres; lacustres o aéreas y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la Provincia.
 - 2.- La construcción y habilitación de estaciones de servicios en áreas de promoción que el organismo de aplicación disponga oportunamente.d) Prestaciones vinculadas al turismo receptivo:
 - 1.- Apoyo y promoción a los prestadores de servicios de turismo receptivo en todas sus modalidades.

2.- Fomento y facilitación del turismo social receptivo.

e) Artesanías Regionales: Alentar, apoyar, facilitar, desarrollar y fomentar la actividad artesanal en defensa de la autenticidad local y regional.

f) Recursos Humanos: Promover e incentivar las actividades de capacitación e investigación en sus diferentes grados de formación. Se entenderá por establecimiento ya existente aquel que estuviere o hubiese estado inscripto como tal, aun cuando al tiempo de vigencia de esta ley se encontrare cerrado. Quedan expresamente excluidos del presente régimen, los hoteles o moteles alojamiento por hora; casas de citas o albergues transitorios.

ARTÍCULO 33º

— Beneficiarios. Se encuentran comprendidas dentro de los alcances de esta ley las personas físicas o jurídicas legalmente constituidas que realicen algunas de las acciones promovidas precedentemente enumeradas y que el Ente Autárquico Tucumán Turismo hubiere declarado beneficiarios definitivos. A los fines de la declaración de beneficiario definitivo, el solicitante, además de cumplir con las disposiciones de la presente ley y su reglamentación, deberá:

- a) Constituir domicilio en el ámbito de la Provincia.
- b) Realizar en forma regular la actividad promovida.
- c) Cumplimentar con las disposiciones legales que rigen la actividad de que se trata.

ARTÍCULO 34º

— No podrán ser beneficiarios:

- a) Las personas que hubiesen sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso, con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación, mientras no haya transcurrido un tiempo igual al doble de la condena.
- b) Las personas que al tiempo de concedérseles el beneficio estuvieran en mora en el pago de deudas al Estado Provincial.
- c) Las personas que registren antecedentes por incumplimiento de cualquier régimen de promoción nacional o provincial. Los procesos judiciales o actuaciones administrativas pendientes por los delitos, infracciones o incumplimientos a que se refieren los incisos precedentemente enunciados paralizarán el trámite administrativo iniciado hasta que se resuelva el caso en forma definitiva.

ARTÍCULO 35º

— Beneficios. Las personas que sean beneficiarias de esta ley, según sea la acción que desarrollan en el sector turismo, gozarán de los siguientes beneficios, con los alcances que se establezcan reglamentariamente:

- a) Exenciones impositivas.
- b) Diferimiento en el cumplimiento de obligaciones fiscales.
- c) Créditos para el fomento.
- d) Subsidios, becas y asistencia técnica Los beneficios serán proporcionales al monto invertido y en función de la zona donde se lleve a cabo la inversión.

ARTÍCULO 36º

— Pena por Incumplimiento. Por vía reglamentaria quedarán establecidas las penas y sanciones que se observen por las características del incumplimiento de lo normado en el capítulo presente.

CAPÍTULO IX | RECURSOS

ARTÍCULO 37º

— El Ente Autárquico Tucumán Turismo dispondrá de recursos específicos para la ejecución de programas que encaminarán la actividad turística a un desarrollo sostenible. Estos recursos deberán ser depositados en una cuenta especial a nombre del Ente Autárquico Tucumán Turismo. Los recursos se destinarán a planes de desarrollo, fomento, promoción y comercialización turística y a fortalecer y mejorar la competitividad del

sector, con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo interno con base en los programas y planes que a tal efecto presente el Ente Autárquico Tucumán Turismo.

ARTÍCULO 38º

— Estos recursos estarán constituidos por:

- a) La suma que le asigne el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos de la Administración Pública Provincial.
- b) El producido de la publicidad y propaganda que se efectúe a través de los distintos medios o formas de difusión y las ventas de sus publicaciones.
- c) El producido por los derechos de tramitación de habilitaciones y/o inscripciones en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos, de acuerdo a las tarifas y/o cánones que fije el Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- d) El producido de las tarifas por los permisos de filmaciones, fotografías, asesoramiento o suministro de información científica, técnica o turística con destino a su comercialización, y todo otro material cuyo derecho de autor corresponda al Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- e) Los aportes y subvenciones que hicieren el Estado Nacional, Provincial, Municipal y las entidades públicas o privadas, con orientación turística, no afectados a finalidades específicas.
- f) El recupero y actualización en intereses provenientes de créditos otorgados con destino al fomento de la actividad turística.
- g) El producto total de la venta, concesión, locación o arriendo de bienes del Estado Provincial o a cargo de este, vinculados directamente a la actividad turística existente al momento de la ley o aquellos futuros que la Provincia adquiera, construya o reciba en donación con tales fines.
- h) Los legados y donaciones de todo tipo.
- i) Los montos percibidos por la aplicación de multas provenientes del incumplimiento de la legislación y reglamentación vigentes. j) Los recursos no invertidos al término de cada ejercicio.
- k) Los fondos provenientes de eventos, actividades o servicios que organice y/o administre el Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- l) Las multas y resarcimientos provenientes del régimen de la Ley N° 6.700 y otras que se generen por infracción a leyes relativas a la actividad y/o sus reglamentaciones.
- m) El 3% (tres por ciento) de las ganancias anuales que obtuviesen los inversores de proyectos turísticos beneficiarios de crédito fiscal que fueren aprobados a partir de la vigencia de la presente ley, tomando como base las declaraciones juradas impositivas para el Impuesto a las Ganancias.
- n) Los aportes realizados en carácter de prestaciones de servicios por parte de los empresarios que aglutina la Cámara de Turismo de Tucumán. Dichos aportes serán cuantificados a precio de mercado en el momento que los mismos sean prestados.
- o) El importe por la venta de publicaciones y otros elementos publicitarios que produzca o comercialice el Ente Autárquico Tucumán Turismo en forma directa o indirecta.
- p) Los derechos de publicidad estática referidos a la actividad turística dentro de la jurisdicción vial de la Provincia y fuera de los ámbitos municipales o comunales.
- q) La recaudación total y general del espectáculo de Luz y Sonido de la Casa Histórica.
- r) El producto o utilidad de las operaciones que realice y los demás bienes que adquiera a cualquier título.
- t) El Ente Autárquico Tucumán Turismo podrá disponer de un porcentaje para estímulo del personal por productividad. Para todos los casos expresados en el presente artículo y aquellos que se determinen en el futuro, los fondos serán destinados al desarrollo, promoción y financiamiento de las actividades turísticas a determinar en un Plan Provincial de Turismo.

— ARTÍCULO 39º

A los fines del presente régimen se consideran infracciones las siguientes:

- 1) La actuación sin la respectiva inscripción en el Registro Provincial de Prestadores de Servicios Turísticos y/o sin las autorizaciones para el funcionamiento de establecimientos y el desempeño de actividades turísticas reglamentadas.
- 2) Efectuar modificaciones sustanciales de la infraestructura, características o sistemas de explotación de los establecimientos turísticos que puedan afectar su capacidad, modalidad o clasificación, sin la autorización previa de la administración turística competente.
- 3) El incumplimiento de las disposiciones vigentes en materia de infraestructura turística, normas de calidad o dotación de servicios.
- 4) No prestar un servicio según lo convenido entre las partes, cuando de ello se deriven perjuicios graves para el usuario.
- 5) No disponer del personal en número o capacitación suficiente, según exija la normativa vigente.
- 6) Los atentados y acciones perjudiciales para la imagen turística de la Provincia o de cualquiera de sus destinos turísticos.
- 7) El incumplimiento de la normativa sobre prevención de incendios en los establecimientos turísticos.
- 8) El incumplimiento o alteración de las condiciones esenciales de la autorización de que esté provista la empresa o actividad, cuando tales condiciones hayan servido de base para el otorgamiento de dicha autorización o para la clasificación turística del establecimiento o actividad.
- 9) No disponer de las instalaciones, sistemas o servicios obligatorios, según la normativa turística, o tenerlos en mal estado de conservación o funcionamiento.
- 10) Las deficiencias manifiestas y generalizadas en la prestación de los servicios, decoro de los establecimientos y funcionamiento o limpieza de sus locales, instalaciones y enseres.
- 11) El mal trato de palabra, obra u omisión al usuario turístico.
- 12) No notificar los precios cuando es preceptivo o percibir precios superiores a los notificados.
- 13) Carecer del libro de quejas obligatorio, no facilitarlo a los clientes, o no tramitarlas en tiempo y forma.
- 14) No expedir o no hacer entrega al usuario turístico de las facturas por los servicios prestados.
- 15) La contratación de personal que carezca de la titulación adecuada para prestar los servicios que la requieran.
- 16) La obstaculización o resistencia a la actuación de la inspección de turismo, que no llegue a impedirla; la falta de comparecencia de los empresarios o sus representantes a las citaciones efectuadas por los inspectores de turismo, en la forma determinada en esta ley, y carecer o no facilitar el libro de inspección.
- 17) La publicidad turística engañosa, ofertas equívocas o cualquier forma de sugestión que haga inferir una mayor calidad en el servicio que la real.
- 18) El uso de sistemas de promoción de ventas agresivos, que perturben la tranquilidad de los usuarios turísticos.
- 19) La sobrecontratación de plazas que origine exceso de reservas que no puedan ser atendidas.
- 20) La contratación con empresas que carecieran de autorización preceptiva para el ejercicio de su actividad.
- 21) El incumplimiento de las normas sobre reservas y cancelaciones de plazas y la falta de prestación de un servicio convenido, cuando suponga un perjuicio manifiesto para el cliente.
- 22) La producción de ruidos, especialmente en aquellas actividades que requieran la utilización de equipos electrónicos de amplificación de sonido, en recintos no adaptados para ello o insonorizados, cuando el ruido se proyecte al exterior.
- 23) El ejercicio profesional realizado con incumplimiento de las normas sobre contratación y prestación de servicios turísticos.

- 24) El incumplimiento de los deberes de conservación de la calidad de los establecimientos turísticos previstos en esta ley.
- 25) La carencia de anuncios, distintivos, señales o información de exposición pública obligatoria, la negativa a facilitarla o cualquier forma de ocultación de los mismos.
- 26) El trato descortés con la clientela.
- 27) Las conductas disuasorias de la solicitud de información.
- 28) Las deficiencias leves en la prestación de los servicios, decoro de los establecimientos y funcionamiento o limpieza de sus locales, instalaciones y enseres, o en la higiene y decoro del personal que cause molestias a los usuarios.
- 29) No confeccionar las facturas con arreglo a las prescripciones reglamentarias, o no conservar duplicados de las que se hayan expedido.
- 30) Las acciones u omisiones que, en orden a la labor inspectora, impliquen un mero retraso en el cumplimiento de las obligaciones de información y comunicación.

ARTÍCULO 40º

- El Ente Autárquico Tucumán Turismo propondrá y reglamentará las demás infracciones que considere pertinentes, sus sanciones y la respectiva graduación de las mismas.

ARTÍCULO 41º

- El incumplimiento de las obligaciones impuestas por la presente ley, sus reglamentaciones y normas complementarias, será sancionado por el Ente Autárquico Tucumán Turismo, previa substanciación del correspondiente sumario, con sujeción al derecho de defensa y mediante resolución fundada, con las siguientes penas:
 - a) Apercibimiento.
 - b) Multa.
 - c) Inhabilitación temporal.
 - d) Inhabilitación definitiva.
 - e) Revocación de las autorizaciones previas al ejercicio de actividades turísticas reglamentadas.
 - f) Clausura definitiva del establecimiento.
 - g) Anulación de subvenciones o suspensión del derecho a obtenerlas.

ARTÍCULO 42º

- Las sanciones serán taxativamente determinadas por la vía reglamentaria, como asimismo el procedimiento aplicable al régimen establecido.

CAPÍTULO XI | ADHESIÓN AL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

ARTÍCULO 43º

- Adhiérese la Provincia de Tucumán al "Código Etico Mundial para el Turismo", sancionado por la Organización Mundial del Turismo (OMCT) y proclamado solemnemente en la Asamblea General de Santiago de Chile el 1 de octubre de 1.999, el cual determina los derechos y obligaciones del total de los sectores componentes del Sistema de Turismo y que como Anexo 11 forma parte de la presente ley.

CAPÍTULO XII | DISPOSICIONES TRANSITORIAS Y COMPLEMENTARIAS

ARTÍCULO 44º

- El Poder Ejecutivo efectuará las readecuaciones presupuestarias pertinentes a los fines de la aplicación de la presente ley.

ARTÍCULO 45º

- La presente ley entrará en vigencia a partir del día 1 de Enero de 2005.

ARTÍCULO 46º

- Derógase toda norma que se oponga a la presente ley.

ARTÍCULO 47º

- La presente ley deberá ser reglamentada dentro de los ciento veinte (120) días contados a partir de su entrada en vigencia.

ARTÍCULO 48º

- Comuníquese. Dada en la Sala de Sesiones de la Honorable Legislatura de la Provincia de Tucumán, a los nueve días del mes de diciembre del año dos mil cuatro. CPN Fernando Said Juri, Presidente Subrogante, Honorable Legislatura de Tucumán. Silvio Rafael Manservigi, secretario, Honorable Legislatura de Tucumán.

REGISTRADA BAJO EL N° 7.484. San Miguel de Tucumán, enero 3 de 2005. Promúlguese como Ley de la Provincia, conforme a lo establecido por el Artículo 67 de la Constitución Provincial, cúmplase, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial y archívese en el Registro Oficial de Leyes y Decretos. CPN Jose Jorge Alperovich, Gobernador de Tucumán. Dr. Juan Luis Manzur, Ministro de Salud Pública a/c del Ministerio de Desarrollo Productivo.

TUCUMÁN.

SISTEMA DE FOMENTO PARA INVERSION

LEY N° 7886

(Modificada por DNU 14/3-2008)

TEXTO ACTUALIZADO

La Legislatura de la Provincia de Tucumán, sanciona con fuerza de LEY:

SISTEMA DE FOMENTO A LA INVERSION

Capítulo I CREACIÓN

Artículo 1º.- Establécese el Sistema de Fomento a la Inversión, que estará regido por la presente ley y las resoluciones que las Autoridades de Aplicación dicten en su consecuencia.

Capítulo II OBJETIVOS

Artículo 2º.- Son objetivos del presente sistema:

- a) Propiciar la instalación de nuevos emprendimientos productivos y la ampliación de las inversiones de los ya existentes en la Provincia.
- b) Fomentar el aprovechamiento racional de los recursos de la Provincia en condiciones sustentables de desarrollo.
- c) Impulsar la implementación de procesos de producción e industrialización destinados a mejorar la calidad ambiental
- d) Favorecer la radicación de la actividad industrial y turística en las zonas de escasa población y con marcada tendencia migratoria.
- e) Promover la creación de Parques, Areas Industriales y Areas Turísticas, conforme a las políticas que establezca el Poder Ejecutivo.
- f) Apoyar la expansión y el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, definidas según los parámetros fijados por la SEPYME de la Nación; y el desarrollo de la actividad cooperativa en la Provincia.
- g) Promover la investigación, desarrollo, generación, producción y uso de energías alternativas.
- h) Promover la instalación de industrias que incorporen nuevas tecnologías.

Artículo 3º.-A los fines de esta ley, considérase:

Actividad Industrial: La que utilizando procesos técnicos, convierta sustancias orgánicas o inorgánicas en otros productos diferentes a los de sus elementos constitutivos, o que permitan ser utilizados o consumidos como sustitutos de sus materiales originales y/o aquellas industrias que, no convirtiendo o transformando, agreguen valor social y/o económico a los productos finales.

Establecimiento Industrial: Unidad constituida por bienes muebles e inmuebles que contienen o agreguen procesos técnicos modernos, usados en una actividad industrial, cuyos productos

resultantes sean idóneos de ser comercializados en el mercado. Incluye los elementos utilizados administrativamente y los depósitos ubicados físicamente en tal unidad.

Parque Industrial: Espacio físicamente delimitado, dotado de infraestructura, equipamiento y servicios públicos, ubicado en inmueble de propiedad fiscal o privado, necesario para el asentamiento de dos o más establecimientos industriales, agrupados de acuerdo a las normas vigentes.

Area Industrial: Zona industrial agrupada de acuerdo a un plan de ordenamiento físico específico, dotada de un mínimo de estructura y bienes de uso común, apta para la radicación de establecimientos productivos, conforme a las normas vigentes.

Establecimientos Turísticos: Se considerará a la construcción, ampliación y equipamiento de Hoteles, Hosterías, Moteles, Appart Hoteles o Departamentos con servicios de mucama y residenciales, encuadrados dentro de alguna de las clases y categorías establecidas en las normas vigentes; que, al momento de la vigencia de esta ley, no tuvieran existencia física o que, teniéndola, nunca fue explotada como actividad específica de alojamiento turístico. Quedan exceptuados los denominados hoteles alojamiento por hora, casas de cita o albergues transitorios.

Plan de Desarrollo General: Régimen estratégico de Impulso y Promoción Industrial Productiva, donde se establecen las actividades a promocionar según pautas sectoriales y regionales.

Capítulo III AUTORIDAD DE APLICACIÓN

Artículo 4º.- Serán Autoridades de Aplicación de la presente ley el Ministerio de Desarrollo Productivo y el Ministerio de Economía, o los organismos que en el futuro los replacen. En tal carácter, el Ministerio de Desarrollo Productivo tendrá a su cargo, la aprobación técnica de proyectos, la fiscalización y control de la implementación de los mismos requiriendo en cada caso, la opinión y colaboración oportuna de los organismos oficiales pertinentes. El Ministerio de Economía tendrá a su cargo la aprobación de los aspectos económico-financieros de los proyectos, como así también de los aspectos impositivos tanto de beneficios como de las obligaciones emergentes de la presente ley.

Artículo 5º.- A los fines de la aprobación indicada en el artículo anterior, tendrá en cuenta los objetivos de esta ley, confiriendo prioridad a las actividades industriales de los sectores agrícola, ganadero, forestal, energético alternativo renovable, de la construcción; las mencionadas explícitamente en minería, forestal y turismo; como aquellas que el Poder Ejecutivo, a propuesta del Instituto de Desarrollo Productivo, conforme lo establece la Ley N° 7.594, declare de interés estratégico para el desarrollo económico y social de la Provincia, siempre que no se afecte la industria ya instalada o en proceso de instalación.

Capítulo IV PLAZO

Artículo 6º.- Para la obtención de los beneficios que prevé la presente ley, los interesados y habilitados conforme al Artículo 9º, deberán presentar los respectivos proyectos ante la Autoridad de Aplicación. Los proyectos deberán acreditar factibilidad, rentabilidad y razonables costos de producción.

Los proyectos podrán ser presentados a partir de la fecha de publicación de esta ley y hasta el 31 de Diciembre de 2011.

Capítulo V REQUISITOS

Artículo 7º.- Para ser considerados por las Autoridades de Aplicación, los proyectos deberán cumplir con algunas de las siguientes condiciones:

- a) Generar productos primarios, elaborados o derivados de las actividades de los sectores de la producción e industria locales.
- b) Generar productos elaborados o primarios que, por su vinculación a las características culturales, tradicionales y geográficas de la Provincia, se constituyan en representativos de la producción.
- c) Tener efecto multiplicador en la economía provincial en virtud del incremento efectivo del nivel de ocupación de mano de obra que generen.
- d) Que su radicación en la Provincia o traslado desde zonas urbanas, resulte conveniente por tratarse de: instalarse en parques o sectores industriales planificados, áreas afectadas con el cierre de ingenios azucareros u otras con altas tasas de desempleo, altos índices de emigración o muy bajo producto bruto zonal, por razones de seguridad o consideraciones geopolíticas.
- e) Participar en cualquiera de las etapas de los productos destinados a sustituir importaciones o efectúen exportaciones en condiciones convenientes para la Provincia.
- f) Optimizar el tratamiento de sus desechos industriales, o implementen procesos de producción o industrialización destinados a mejorar la calidad ambiental.
- g) Proporcionar la elevación del nivel cultural, técnico, sanitario u otros beneficios adicionales a sus empleados y obreros, siempre que no tengan origen ni financiamiento directo ni indirecto en los beneficios promocionales que se otorguen por esta ley.
- h) Fabricar productos de acuerdo a niveles internacionales de calidad.
- i) Aplicar programas de desarrollo de proveedores.
- j) Que se trate de instalaciones industriales que incorporen procesos tecnológicos avanzados y promuevan el desarrollo de investigación aplicada.
- k) Que tiendan a una efectiva integración de los procesos productivos dentro de la Provincia o de la región.
- l) Que realicen la construcción, ampliación y equipamiento de establecimientos turísticos, incluidos los servicios accesorios de esparcimiento o entretenimiento tales como: cable carriles, funiculares y otros que hagan a la actividad turística y que acrediten una inversión efectiva. Los mismos deberán prever el porcentaje que determine la reglamentación en promoción y capacitación.
- m) Estar destinadas a instalaciones de producción energética a partir de energía solar, eólica, biomasa, geotérmica, minihidráulica, hidráulica y térmica.
- n) Que se trate de instalaciones que desarrollen el procesamiento e industrialización de la producción frutihortícola.
- o) Que estén destinados a la radicación de la industria frigorífica de la carne.
- p) Realizar la adquisición de infraestructura y equipos con la finalidad de optimizar la calidad de los minerales comprendidos en la tercera categoría de la actividad que se explotan en yacimientos privados.
- q) Concretar la inversión en viveros que contemplen la producción en escala de ejemplares de uso industrial y recuperación de nuestra flora autóctona.

En todos los casos, el proyecto deberá tender a preservar las condiciones de vida, evitar la contaminación del medio ambiente y el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad, de acuerdo a las normativas vigentes.

Igualmente en todos los casos los proyectos no podrán producir asimetrías o prácticas corporativas o monopólicas en la industria local instalada o en proceso de instalación. Para este supuesto deberá procederse conforme lo estipulado en el Art. 12 de la presente.

Artículo 8°.-Desde la fecha de presentación del proyecto, el presentante dispondrá de un plazo de sesenta (60) días corridos para regularizar cualquier situación prevista en esta ley que les impida acogerse a los beneficios de la misma.

Capítulo VI BENEFICIOS

***Artículo 9°.** Los beneficios que otorga el presente sistema de promoción consistirán en:

a) Estabilidad fiscal: Exención de incrementos de la carga tributaria provincial durante quince (15) años.

b) Reintegro de Inversiones en los siguientes casos y porcentajes:

1.- Cuando se trate de inversiones que ocupen mano de obra intensiva o cuando se trate de proyectos sobre actividades declaradas de interés estratégico para la economía de la Provincia, declarada en fundadas razones por el Instituto de Desarrollo Productivo, el reintegro será del 30% (treinta por ciento) de la inversión realizada o de la ampliación de la existente. El reintegro aquí previsto se hará anualmente en un porcentaje no inferior al 20% (veinte por ciento) y en un plazo que no podrá exceder los cinco (5) años, **contados a partir de la fecha de certificación de la realización de inversión anual. A tales fines los Organismos Técnicos dependientes del Ministerio de Desarrollo Productivo efectuarán el control de las inversiones realizadas anualmente y emitirán las certificaciones pertinentes. (Inciso sustituido por DNU 14/3-2008)** El beneficio que establece este apartado, está referido únicamente sobre la primera inversión y/o ampliación de las ya existentes, quedando expresamente excluidos los honorarios por servicios. Este reintegro abarcará la inversión histórica, sin IVA, verificada por la Autoridad de Aplicación y no podrá acumularse a los previstos en los incisos f) y g) de este artículo.

2.- Cuando las obras de infraestructura incluyan bienes de utilidad pública, admitidas por las normas vigentes, el reintegro será del 50% (cincuenta por ciento) y se hará anualmente, a partir que la obra se encuentre finalizada y recepcionada por los organismos actuantes, en un porcentaje no inferior al 20% (veinte por ciento) del total del beneficio aquí establecido. En los casos de inversiones en caminos, redes eléctricas, provisión de agua, desagües y otras obras de infraestructura que realicen las empresas vinculadas con el proyecto, y que redunden en beneficio del bien común, previo al otorgamiento del beneficio previsto en este apartado, deberán ser evaluadas y cotizadas previamente por el Ministerio competente, quien emitirá un dictamen fundado sobre el beneficio al bien común que dicha inversión representa.

c) Exención de tributos provinciales existentes o a crearse, por un plazo de hasta quince (15) años, conforme a la escala que a continuación se indica:

1.- Del 1° al 10° año inclusive, la exención será del 100% (cien por ciento).

2.- En el 11° año, la exención será del 90% (noventa por ciento).

3.- En el 12° año, la exención será del 80% (ochenta por ciento).

4.- En el 13° año, la exención será del 60% (sesenta por ciento).

5.- En el 14° año, la exención será del 40% (cuarenta por ciento).

6.- En el 15° año, la exención será del 20% (veinte por ciento).

7.- A partir del 16º año sin exención.

- d) Facilidades para la compra, locación, leasing de bienes inmuebles de propiedad del Estado Provincial, situados dentro de las zonas que se determinen como Parque o Área Industrial, o Área Turística. En caso de compra, el beneficio podrá consistir en la financiación del precio en un plazo de cinco (5) años sin interés, con un período de gracia de dos (2) años a partir de la puesta en funcionamiento del emprendimiento productivo. En el caso de pago de contado, el beneficio será de un descuento del 10% (diez por ciento) sobre el precio que determine la Comisión de Tasaciones prevista en la Ley N° 5.006. En estos casos, el adquirente no podrá transferir la propiedad por el plazo de quince (15) años. En el caso de las cooperativas, las mismas podrán solicitar la entrega en comodato por plazo determinado renovable de inmuebles del Estado a través del dictado de una ley.
- e) Asistencia y asesoramiento técnico a cualquier tipo de proyecto.
- f) Subsidio de hasta el 50% (cincuenta por ciento) en las tasas de interés de líneas crediticias otorgadas en virtud de convenios suscriptos con entidades financieras aprobados por la Honorable Legislatura. Para la firma de estos convenios, se otorgará preferencia a entidades financieras estatales. El Poder Ejecutivo podrá convenir con la Caja Popular de Ahorros de la Provincia, líneas de créditos idénticas a las otorgadas por las entidades financieras oficiales.
- g) Otorgamiento de préstamos para inversión, conforme lo determine la Reglamentación. Este beneficio no podrá acumularse con el previsto en el inciso precedente. Las actividades previstas en los incisos p) y q) del Artículo 7º de la presente ley, gozarán de la prioridad en este beneficio por ser la única franquicia concedida.
- h) Preferencia en las licitaciones del Estado Provincial, en caso de igualdad de condiciones con otras empresas, únicamente por los productos objeto del beneficio.

Cuando en algún proyecto corresponda el otorgamiento de más de un beneficio, el monto total de los mismos no podrá superar el 50% (cincuenta por ciento) de la inversión nueva realizada o la ampliación de la existente, con excepción de lo preceptuado en los incisos a), c) y d), cuyos beneficios no serán considerados a los efectos del tope establecido.

Artículo 10º.- Los reintegros previstos en el inciso b) del artículo anterior, se harán mediante la entrega de certificados de crédito fiscal transferibles y registrables. La entrega se hará por el 100% (cien por ciento) del monto que le corresponde al beneficiario de esta ley, pero en los títulos deberá especificarse la habilitación de uso conforme lo establecido en el citado inciso.

Capítulo VII BENEFICIOS ADICIONALES

Artículo 11º.- Podrá otorgarse una ampliación del plazo de exención previsto en el inciso c) del Artículo 9º, por un período adicional de hasta cinco (5) años más, como así también el máximo de reintegro previsto en la presente, a las empresas que den cumplimiento a algunas de las siguientes condiciones:

- a) La construcción de Parques y Sectores Industriales Planificados, conforme a lo reglamentado o aprobado por el Plan de Desarrollo Industrial que se implemente al respecto.

Así también el desarrollo de Áreas Turísticas, de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico vigente elaborado por el Ente Autárquico Tucumán Turismo.

- b) Las empresas que, dando ocupación mínima a la cantidad de personas que en las distintas regiones fije la Autoridad de Aplicación y que, dentro del período de vigencia de los beneficios acordados, construyan viviendas para no menos del 50% (cincuenta por ciento) de sus empleados y obreros que no sean propietarios. Asegurando siempre los siguientes beneficios sociales: escuela, si no hubiere a menos de dos (2) kilómetros de la planta industrial, y unidad de asistencia sanitaria gratuita para el grupo familiar. La exención del Impuesto Inmobiliario se extenderá a los edificios y terrenos que se destinen a viviendas y servicios de empleados y obreros.
- c) Las que específicamente se instalen en zonas del interior cuyas comunidades hayan sido afectadas por el cierre de ingenios azucareros y aquellas que, a juicio de la Autoridad de Aplicación, se considere conveniente promocionar.
- d) Aquellas que, estando ubicadas en zonas urbanas, se trasladen a otros lugares cuya instalación se concrete en Parques Industriales y/o Sectores Industriales Planificados, en el marco del plan y ordenamiento físico urbanístico vigente.
- e) Cuando la ampliación de obras contribuya al mejoramiento del medio ambiente, previniendo y controlando la contaminación, conforme a la legislación vigente.

Cuando las obras que dan origen a la ampliación del beneficio fiscal previsto en la primera parte de este artículo se encuentren terminadas y aprobadas dentro de los siete (7) primeros años de ejecución del proyecto, la exención será del 100% (cien por ciento), incrementándose el número de años de beneficio previsto en el punto 1 del inciso c) del Artículo 9°. Pasado este plazo la exención será del 60% (sesenta por ciento), incrementándose los años de beneficios previstos en el punto 4 del inciso c) del Artículo 9° de esta ley.

Artículo 12°.-Cuando la aplicación de los beneficios de la presente norma produzca asimetrías impositivas sectoriales o prácticas corporativas o monopólicas, en la industria local instalada o en proceso de instalación, el Poder Ejecutivo podrá, para corregirlas, remitir para aprobación de la legislatura un proyecto de ley acompañado del análisis y evaluación que produzca para el otorgamiento de exenciones a las empresas afectadas, sin que las mismas excedan los beneficios establecidos en la presente ley.

Artículo 13°.- El Poder Ejecutivo gestionará ante el Gobierno Nacional beneficios impositivos para los beneficiarios de la presente ley, como así también, en los casos que corresponda, la agilización de los suministros y servicios para lograr la instalación de la planta industrial e introducción de las maquinarias.

Capítulo VIII BENEFICIARIOS

Artículo 14°.- Serán beneficiarios del régimen establecido en esta ley las personas físicas o jurídicas del país o del extranjero que:

- a) Se encuentren constituidas o habilitadas para operar en el país, conforme a la legislación vigente.
- b) Constituyan domicilio legal en la Provincia.
- c) Sus proyectos justifiquen efectivas inversiones en emprendimientos radicados o a radicarse en la Provincia.
- d) Cumplan con lo normado en la presente ley.

Artículo 15°.- No podrán ser beneficiarios:

- a) Las personas físicas que hubieren sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso, y las jurídicas cuyos representantes o directores hubieren sufrido las mismas penas por haber cometido delitos en ejercicio de sus funciones representativas de la persona jurídica. .
- b) Las personas físicas o jurídicas que tuvieran deudas exigibles al momento de la presentación del proyecto, ya sean de carácter fiscal o con otros organismos provinciales o municipales.
- c) Las personas físicas o jurídicas que hubieren incurrido en incumplimiento injustificado respecto de regímenes anteriores de promoción industrial.
- d) Las personas físicas o jurídicas que gozaren o hubieren gozado de regímenes promocionales a anteriores, para una misma actividad y respecto del mismo proyecto promovido.

Capítulo IX PRESUPUESTO Y RECURSOS

Artículo 16°.- Créase el Fondo de Fomento a la Inversión que se integrará con los recursos que más abajo se indican, y estará destinado única y exclusivamente a los fines de la presente ley:

- a) Los montos que se establezcan en el Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos necesarios para cubrir las sumas correspondientes a las devoluciones y erogaciones establecidas en los Artículos 10 y 11 de la presente ley, conforme al relevamiento de la demanda de beneficios promocionales de proyectos de inversión para el ejercicio.
- b) Créditos otorgados por entidades nacionales o internacionales con destino a inversiones relacionadas con el Sistema Provincial de Fomento a la Inversión.
- c) Los reintegros de créditos imputables a este Fondo, así como los intereses que devenguen los mismos.
- d) Las sumas originadas por las multas establecidas en el Artículo 20 de la presente ley.

Los recursos del Fondo se depositarán en una cuenta bancaria que se habilitará a nombre de la Autoridad de Aplicación en el banco que opere como agente financiero de la Provincia.

Los saldos existentes al cierre de cada ejercicio, pasarán a engrosar los fondos del ejercicio siguiente.

Artículo 17°.- El Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos deberá incluir las partidas necesarias para el cumplimiento de los objetivos previstos en esta ley, según el Plan de Desarrollo General vigente y la descripción y cálculo de las medidas que impliquen exenciones, diferimientos o reducciones impositivas, a fin de dar cumplimiento a la Ley N° 25.917 de Responsabilidad Fiscal.

Capítulo X INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES

Artículo 18°.- La Autoridad de Aplicación que corresponda, según las competencias establecidas en el Artículo 4°, tendrá las facultades necesarias para verificar y evaluar el cumplimiento de las obligaciones e imponer las sanciones establecidas en la presente ley.

Artículo 19°.- El incumplimiento a las prescripciones de esta ley, de su Decreto Reglamentario y normas complementarias, por causas imputables al beneficiario de esta ley,

dará lugar a la sustanciación del respectivo sumario. El procedimiento se establecerá en la reglamentación.

Artículo 20°.- Probada la infracción, la Autoridad de Aplicación podrá aplicar las siguientes sanciones:

- a) Multas de hasta un 2% (dos por ciento) del monto actualizado del proyecto.
- b) Suspensión temporal de los beneficios de esta ley.
- c) Pérdida total o parcial de los beneficios de carácter promocional otorgados, la que tendrá efecto a partir de la resolución que así lo disponga.
- d) Pago total o parcial de los tributos no ingresados, computados a partir de la fecha en que comenzaron a regir los beneficios, con más su actualización e interés.

Las sanciones pueden ser acumulativas y se graduarán teniendo en cuenta la gravedad de la infracción y magnitud del incumplimiento conforme lo establezca la reglamentación pertinente.

Artículo 21°.- Las sanciones que se aplicaren por infracciones a esta ley, serán recurribles de conformidad con la Ley de Procedimiento Administrativo de la Provincia.

Capítulo XI ESTABILIDAD JURIDICA Y ECONOMICA

Artículo 22°.- Los beneficios otorgados por esta ley generan derechos adquiridos para el titular, siempre que dé cumplimiento a las disposiciones de la presente.

Capítulo XII DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 23°.- Si una empresa desarrolla actividades que se encuentran previstas como beneficios en la presente ley y simultáneamente otras que no lo son, las franquicias a acordar comprenderán sólo las primeras.

Artículo 24°.- Cuando se trate de ampliación de emprendimientos industriales preexistentes, los beneficios a otorgar corresponderán únicamente al incremento producido.

Artículo 25°.- Las empresas que desarrollen actividades turísticas podrán acogerse a los beneficios previstos en la Ley N° 7.484 o a lo previsto en la presente ley de modo excluyente. También se aplicará para el otorgamiento de beneficios a la actividad forestal y minera, previsto en las Leyes N° 7.021 y N° 6.064, respectivamente.

Artículo 26°.- Invitase a las Municipalidades a adherir al régimen de la presente ley, coordinando los beneficios acordados por este sistema, eximiendo a las industrias instaladas en su jurisdicción, de construcciones y otros tributos, con el fin de compatibilizar las políticas tributarias y de desarrollo local. Podrán convenir con la Autoridad de Aplicación un único sistema de otorgamiento, contralor y difusión.

Artículo 27°.- La Autoridad de Aplicación tendrá a su cargo, conjuntamente con el Instituto de Desarrollo Productivo, de acuerdo a lo establecido en el inciso 1) del Artículo 3° de la Ley N° 7.594, la formulación y elaboración del Plan General de Desarrollo según pautas sectoriales y regionales, donde se incluirán las actividades que se promocionan en la presente ley.

Artículo 28°.- El gasto que demande el cumplimiento de la presente ley se hará utilizando el crédito presupuestario del Servicio Administrativo Financiero N° 50 Obligaciones a Cargo del Tesoro, Actividad 03 Crédito Adicional, hasta su inclusión en el Presupuesto General de la Provincia.

Artículo 29°.- El Poder Ejecutivo reglamentará la presente ley, dentro de los noventa (90) días de su promulgación.

Artículo 30°.- Derógase la Ley N° 6.699.

Artículo 31°.- Comuníquese.



DECRETO N° 363 /3 (MDP), del 25/2/2005 EXPEDIENTE N° 81/300-M-05

VISTO la Ley 7.484 por la que se crea el Ente Autárquico "Tucumán Turismo" y;
CONSIDERANDO: Que por el artículo 4 de la Ley

7.484, se faculta al Presidente a Organizar, Dirigir, Administrar y Representar Legalmente al Ente Autárquico "Tucumán Turismo". Que asimismo, se dispone la transferencia de bienes, créditos, recursos humanos, derechos y obligaciones de cualquier naturaleza correspondiente a la Ex Secretaría de Estado de Turismo; como la aplicación de las normativas administrativas vigentes en el ámbito provincial. Que por el artículo 44 se dispone que el Poder Ejecutivo efectúe las readecuaciones presupuestarias. Que en consecuencia, se procede a reglamentar la Ley 7.484 en sus artículos 4 Y 44. Por ello y atento a lo dictaminado por Fiscalía de Estado a fs.6 (Dictamen Fiscal N° 362 de fecha 25 de febrero de 2005), la Dirección General de Presupuesto a fs.7 y Contaduría General de la Provincia a f6.8.

El Gobernador de la Provincia Decreta:

ARTÍCULO 1: Son atribuciones y deberes del Presidente del Ente Autárquico "Tucumán Turismo" (EATT):

- 1) El Presidente del EATT deberá emitir resolución en la cual se proceda a la organización del EATT, para lo cual podrá crear, suprimir, fusionar y efectuar otras modificaciones a su estructura organizacional.
- 2) Elaborar el anteproyecto de presupuesto anual del Ente Autárquico "Tucumán Turismo", a fin de elevarlo al Poder Ejecutivo.
- 3) Dictar normas internas de funcionamiento.
- 4) Nombrar, promover, trasladar, sancionar, remover, otorgar licencias, tareas en horario extraordinario y viáticos al personal del organismo, con sujeción al Régimen Estatutario del Empleado Público.
- 5) Tendrá la facultad de asignar o reasignar funciones al personal que al momento de la asunción de las autoridades del Ente, se encuentren prestando servicios, conservando conforme lo dispuesto en el Estatuto del Empleado Público, remuneración, jerarquía, antigüedad y régimen jubilatorio.
- 6) Disponer la sustanciación de las investigaciones administrativas, por intermedio de quien corresponda conforme resolución del Presidente, y aplicar sanciones.
- 7) Disponer y administrar los fondos propios y los que le asigne al Ente la Ley de Presupuesto o Leyes Especiales.
- 8) Autorizar y aprobar los Sistemas de Contrataciones y consignar sus montos, dentro del marco previsto por las normas administrativas vigentes en la Provincia.
- 9) Disponer la forma de explotación de los bienes y la prestación de los servicios del Ente por sí o por terceros, dentro del marco pre-visto por las normas administrativas vigentes en la Provincia.
- 10) Aceptar donaciones, subvenciones, herencias y legados.
- 11) Otorgar y revocar permisos.
- 12) Controlar y aplicar sanciones a las concesiones otorgadas por el Poder ejecutivo, en casos de incumplimientos.
- 13) En todos los casos en que el Presidente del EATT, fije montos de multas y toda otra penalidad de carácter contractual y reglamentario, deberá publicar las pertinentes resoluciones en el Boletín Oficial de la Provincia, procurando además asegurar la mayor difusión de dichas medidas, por los medios que estime convenientes a tal logro.
- 14) Decidir la adjudicación de obras y servicios y las adquisiciones de bienes, dentro del marco previsto por las normas administrativas vigentes en la Provincia.



15) Celebrar convenios con entidades nacionales, provinciales y municipales, extranjeras, privadas o públicas, para el cumplimiento de sus fines.

16) Tendrá la facultad de contraer obligaciones, celebrar contratos, y en especial, locación de obras, cosas y servicios; compra y venta de muebles; mandatos; tomar y conservar tenencias y posesiones; hacer innovaciones, conceder esperas y quita; cobrar y percibir; estar en juicio como actor o demandado ante los tribunales de cualquier fuero y/o jurisdicción, prorrogar jurisdicciones; incoar acciones civiles, comerciales y penales; entendiéndose que la presente enunciación es meramente enunciativa y no taxativa, dentro del marco previsto por las normas administrativas vigentes en la Provincia.

17) Promover el perfeccionamiento del personal técnico y administrativo, ya sea destacándolo a otros centros con fines de estudios, o auspiciando concursos o conferencias, o tomando cualquier otra iniciativa al respecto, autorizando la erogación correspondiente.

18) Adoptar las medidas y acciones necesarias para alcanzar la implementación del Régimen de gestión descentralizada. **19)** Dictar toda disposición que derive de las necesidades propias de la actividad turísticas en general.

ARTÍCULO 2: El Presidente podrá delegar facultades al Vicepresidente y/o sus dependientes, de acuerdo a las áreas de su competencia determinadas por vía de reglamentación interna.

ARTÍCULO 3: En caso de impedimento, licencia, renuncia o ausencia del Presidente del EATT, quedará a cargo del organismo el Vicepresidente, quien además de sus funciones propias y específicas ejercerá las previstas para el Presidente del EATT. Disposiciones Transitorias y Complementarias:

ARTÍCULO 4: Disuélvase la Secretaría de Estado de Turismo la que será reemplazada por el Ente Autárquico "Tucumán Turismo".

ARTÍCULO 5: El EATT conservará las funciones y misiones que por Decreto 11/1 el Poder Ejecutivo le asignara a la Ex Secretaría de Estado de Turismo, en lo que no fuera incompatible con la Ley 7.484 y las disposiciones que en su consecuencia se dicten.

ARTÍCULO 6: En virtud de las atribuciones conferidas al Poder Ejecutivo, art. 44 Ley 7.484, disponer que la Secretaría de Estado de Hacienda efectúe las adecuaciones presupuestarias de la Ex Secretaría de Estado de Turismo al Ente Autárquico "Tucumán Turismo".

ARTÍCULO 7: Hasta el 31 de marzo de 2005 y en tanto se elaboren los correspondientes reglamentos internos del Ente Autárquico "Tucumán Turismo", las operaciones presupuestarias que el mismo realice serán como Unidad de Organización Centralizada.

ARTÍCULO 8: El presente Decreto será refrendado por el Señor Ministro de Desarrollo Productivo. Art. 9: Dése al Registro de Leyes y Decretos, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial y archívese.

Contrato de obra – Expte C.F.I. n° 14866 00 01

Provincia: Catamarca.

**INFORME DEL PROYECTO DE REGLAMENTO DE APLICABILIDAD
DE LA LEY 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL RECURSO
TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.**

TOMO III. ANEXOS DEL INFORME (CONTINUACIÓN).

Socio responsable del grupo de expertos: Dr. Gerardo José Monti.

San Fernando del Valle de Catamarca, 30 de noviembre de 2015.

INDICE DE ANEXOS.

Página.

TOMO III.- ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 3: Normativa de otros destinos internacionales.	350
Anexo 4: Encuentros y encuesta participativos.	651

TOMO IV. ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 5. Aportes conceptuales para la reforma.	680
Anexo 6. Primer borrador del anteproyecto de reglamento.	757
Anexo 7. Correos electrónicos de validación de los borradores.	811
Anexo 8. Transcripción de las respuestas del sector turístico a las Acciones de validación.	826
Anexo 9. Informe de la Dirección de Inversiones sobre llamados de refuerzo.	843
Anexo 10. Ley 5267 y anteproyecto de reglamento concordados.	846
Anexo 11. Propuestas de reformas legislativas.	901
Anexo 12. Acto administrativo de recepción conforme y elevación al Poder Ejecutivo provincial.	905
Anexo 13. Correo electrónico convocando al 1º taller.	908
Anexo 14. Planilla de asistencia al 1º taller.	911
Anexo 15. Testimonio fotográfico del 1º taller.	914
Anexo 16. Power point del 1º taller.	919

**ANEXO 3. NORMATIVA DE OTROS DESTINOS
INTERNACIONALES.**

I. DISPOSICIONES GENERALES MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO DE ESPAÑA.

72 *Real Decreto 1916/2008, de 21 de noviembre, por el que se regula la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros.*

I

La iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros tiene por finalidad apoyar financieramente los planes de renovación, modernización y reconversión integral de destinos turísticos maduros que se desarrollen por las administraciones locales y por las empresas turísticas privadas.

Desde su puesta en marcha en 2004, la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros ha revelado una enorme potencialidad a la hora de adecuar aquellos de nuestros destinos turísticos con mayor proyección en los mercados turísticos internacionales a los nuevos requerimientos de la demanda.

Sin embargo, el ambicioso proyecto que la iniciativa trata de abarcar ha requerido que su normativa básica, que estaba contenida en la disposición adicional cuadragésima novena de la Ley 2/2004, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2005, tuviera que ser modificada en cuatro ocasiones: Por el artículo 24 de la Ley 24/2005, de 18 de noviembre, de reformas para el impulso de la productividad; por la disposición adicional sexagésima tercera de la Ley 30/2005, de 29 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2006; y por la disposición adicional cuadragésima tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, que a su vez ha sido modificada por la disposición final decimocuarta, apartado dos, de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2008.

Aunque no puede afirmarse que el periodo de reajustes legales de su regulación básica haya concluido, lo cierto es que en la actualidad la tarea que resta por completar es adecuar su régimen reglamentario a la nueva configuración legal. En última instancia, y fruto de la experiencia acumulada hasta el momento, la tarea que se aborda en el presente real decreto es adecuar los instrumentos operativos de la iniciativa a fin de garantizar el mejor cumplimiento posible de las finalidades para las que fue concebida.

Además, también era necesario incardinar la iniciativa en las coordenadas del «Plan de Turismo Español Horizonte 2020-Plan del Turismo Español 2008-2012», que fue aprobado por la Conferencia Sectorial de Turismo el día 7 de noviembre de 2007 y por el Consejo de Ministros el 8 de noviembre de 2007. El objetivo del plan es lograr que el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar posible, en ese horizonte temporal. Para ello, uno de los cinco ejes de actuación que el plan aborda es el de la sostenibilidad del modelo turístico español, a través de diversas estrategias entre las que destaca la definición de un programa de recualificación de destinos turísticos maduros. Se persigue con él impulsar la transformación de este tipo de destinos, para adaptarlos a entorno

crecientemente competitivo que asegure la generación de un mayor beneficio económico, social y medioambiental.

II

En definitiva, al amparo de las circunstancias expresadas, las principales novedades que se introducen en la nueva regulación reglamentaria de la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros tienden a ampliar el alcance y los instrumentos de la Iniciativa para asegurar un impacto mayor de las actuaciones financiadas.

En este sentido, por un lado, se diversifican las fórmulas de financiación posibles con cargo al Fondo financiero del Estado para la modernización de las infraestructuras turísticas (FOMIT). Junto a los préstamos a largo plazo y bajo tipo de interés a ayuntamientos y entes dependientes, la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, y este real decreto prevén la posibilidad de utilizar el fondo para financiar los desembolsos de aportaciones que la Administración General del Estado pueda efectuar al capital social de aquellas sociedades que constituya o en las que pueda participar y cuyo objeto sea la renovación de destinos turísticos maduros. Igualmente, se regula la posibilidad de que fondos del FOMIT se constituyan en garantía sin contraprestación, para asegurar los préstamos que se otorguen en su caso por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) a favor de los beneficiarios del propio fondo.

Y, por otro, se abre la posibilidad de que sean financiables, junto a los planes de entidades locales y organismos dependientes, los proyectos que se desarrollen en el marco de un plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro, cuya ejecución se realice por una entidad constituida al efecto por la Administración General del Estado, con otra u otras administraciones públicas o entidades públicas o privadas.

III

Este real decreto se dicta en virtud de la competencia estatal en materia de bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica, recogida en el artículo 149.1.13.^a de la Constitución.

Atendiendo a la distribución de competencias entre el Estado y las comunidades autónomas, el real decreto prevé la participación activa de las autoridades autonómicas en la tramitación de las solicitudes, recogándose además la posibilidad de que las líneas de financiación que se establecen puedan complementarse y sean compatibles con cualesquiera otras ayudas o subvenciones otorgadas por otras administraciones públicas de ámbito nacional o supranacional, al objeto de salvaguardar el principio de cooperación institucional y de respeto a las respectivas competencias.

En atención a los fines perseguidos por la Iniciativa en sus tres líneas de financiación (operaciones con cargo al FOMIT; apoyo a los tipos de interés de la línea privada; y ayudas complementarias) se ha optado por concentrar los recursos para garantizar que los fondos asignados anualmente por los Presupuestos Generales del Estado generen un efecto demostración a través de proyectos de alto impacto de reconversión o modernización integral de destinos maduros con

proyección internacional. En definitiva, sólo concentrando los limitados recursos disponibles en aquellos destinos donde tenga mayor repercusión la Iniciativa, estaremos en condiciones de fomentar la adopción de iniciativas similares por parte de otros agentes públicos y privados de forma que nuestra oferta turística se adapte a las nuevas tendencias del mercado y potencie nuestros productos y destinos en los mercados turísticos internacionales.

El presente real decreto ha sido sometido a la consideración de las comunidades autónomas, en la reunión de la Mesa de Directores Generales de Turismo de 20 de mayo de 2008, y de los entes locales reunidos en la Comisión de Turismo de la Federación Española de Municipios y Provincias.

En su virtud, a iniciativa del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, con la aprobación previa de la Ministra de Administraciones Públicas, con el informe del Ministro de Economía y Hacienda, de acuerdo con el Consejo de Estado, y previa deliberación del Consejo de Ministros, en su reunión del día 21 de noviembre de 2008,

DISPONGO:

CAPÍTULO I Disposiciones

generales

Artículo 1. *Objeto y finalidad.*

1. Este real decreto tiene por objeto regular la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros, en desarrollo de lo dispuesto en la disposición adicional cuadragésima tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, que fue modificada por la disposición final decimocuarta, apartado dos, de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2008.

2. La iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros tiene por finalidad apoyar financieramente los planes de renovación y modernización de destinos turísticos maduros que se desarrollen paralelamente por las administraciones locales y por las empresas turísticas privadas.

También podrán apoyarse financieramente aquellos proyectos que se desarrollen en el marco de un plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro, cuya ejecución se realice por una entidad constituida al efecto por la Administración General del Estado, con otra u otras administraciones públicas o entidades públicas o privadas.

Artículo 2. *Líneas de financiación.*

La ejecución de esta iniciativa podrá canalizarse por alguna o algunas de las vías siguientes:

- a) Operaciones realizadas con cargo al Fondo financiero del Estado para la modernización de las infraestructuras turísticas (FOMIT).
- b) Apoyo a los tipos de interés de la línea de financiación del Instituto de Crédito Oficial (ICO) para actividades turísticas privadas.

- c) Ayudas complementarias a los planes de dinamización turística.

Artículo 3. *Proyectos financiables*

1. Podrán acogerse a las líneas de financiación a las que se refieren los párrafos a) y b) del artículo 2, los proyectos públicos y/o privados que se desarrollen en el ámbito territorial de entidades locales que se consideren destinos turísticos maduros.

A los efectos de aplicación de este real decreto, tendrán la consideración de destinos turísticos maduros, en atención a los recursos turísticos y oferta turística reglada de que dispongan, los que reúnan al menos tres de las siguientes características:

- a) Sobrecarga urbanística y ambiental.
- b) Sobreexplotación de recursos.
- c) Obsolescencia de sus equipamientos turísticos.
- d) Escasa inversión del sector turístico privado.
- e) Oferta y demanda turística estabilizada o decreciente.

2. Podrán acogerse a las ayudas a que se refiere el párrafo c) del artículo 2, aquellas entidades locales, consorcios locales o asociaciones de municipios que hayan suscrito un convenio de colaboración para el desarrollo de un Plan de Excelencia, Dinamización y Competitividad del Producto Turístico, que se encuentre en vigor y que haya sido aprobado en Mesa de Directores Generales de Turismo y ratificado en la Conferencia Sectorial de Turismo.

Artículo 4. *Compatibilidad de ayudas.*

1. Las líneas de financiación establecidas en este real decreto serán compatibles con cualesquiera otras ayudas o subvenciones que otorguen otras administraciones públicas, autonómicas o locales, organismos nacionales o supranacionales, sometidos, en su caso, a la normativa comunitaria vigente, siempre que no superen el coste del proyecto para el que se solicita financiación.

2. Para asegurar el cumplimiento de las condiciones recogidas en el punto anterior, se exigirá a las entidades solicitantes una declaración responsable acerca de todas las ayudas públicas o de minimis que tengan concedidas o solicitadas para el mismo proyecto que se pretenda financiar.

Artículo 5. *Control Parlamentario.*

Con periodicidad anual, el Gobierno remitirá al Congreso de los Diputados y al Senado, un informe sobre el desarrollo de la gestión de la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros. Este informe contendrá información sobre los proyectos financiados y su cuantía por cada modalidad de financiación, así como sobre los beneficiarios finales, incluyendo una valoración de los resultados alcanzados.

CAPÍTULO II

**Fondo financiero del Estado para la modernización de las
infraestructuras turísticas (FOMIT) SECCIÓN 1.ª DISPOSICIONES
COMUNES**

Artículo 6. *Régimen jurídico.*

1. El Fondo financiero del Estado para la modernización de las infraestructuras turísticas (FOMIT) se rige por las normas contenidas en la disposición adicional cuadragésima tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, en la redacción dada a la misma por la disposición final decimocuarta, apartado dos, de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2008, y por las disposiciones del presente real decreto.
2. Conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2, de la Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria, el FOMIT carece de personalidad jurídica y le será de aplicación lo dispuesto en dicha Ley y en las normas que la desarrollen en cuanto a su régimen presupuestario, económico-financiero, contable y de control.

Artículo 7. *Recursos.*

1. Los recursos para financiar las operaciones con cargo al FOMIT provendrán de las dotaciones que al fondo asignen anualmente los Presupuestos Generales del Estado, de los remanentes de ejercicios anteriores y de las devoluciones o retornos de operaciones realizadas con cargo al mismo.
2. Las aportaciones patrimoniales al fondo que específicamente contemplen las sucesivas leyes anuales de Presupuestos Generales del Estado serán transferidas al ICO tras la entrada en vigor de la Ley de Presupuestos de cada ejercicio.

Artículo 8. *Administrador financiero.*

1. El FOMIT estará adscrito y será gestionado por la Secretaría de Estado de Turismo, correspondiendo su administración financiera al ICO.
2. El ICO remunerará el Fondo financiero del Estado para la modernización de las infraestructuras turísticas al tipo de interés que se establezca mediante convenio suscrito entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el ICO, en función del coste que represente para éste la captación de recursos en el mercado.
3. La administración financiera del FOMIT por el ICO conllevará un coste de gestión que será liquidado, con cargo al mencionado fondo, con base en las cuantías dispuestas en esta línea de financiación, y cuyo importe será establecido en el convenio previsto en el apartado anterior.

Artículo 9. *Proyectos financiables.*

1. Podrán ser objeto de financiación los proyectos de inversión públicos que se ejecuten en destinos turísticos maduros por parte de las entidades locales.
2. Serán financiables aquellos proyectos orientados a la reforma o rehabilitación de los equipamientos turísticos municipales o los entornos urbanos y naturales del destino, los cuales podrán contener una o varias de las siguientes actuaciones:

- a) Construcción, ampliación, renovación, o remodelación de infraestructuras públicas municipales.
- b) Instalación, sustitución o reparación de equipamientos turísticos.
- c) Establecimiento, ampliación o mejora de servicios públicos municipales que mejoren la oferta turística.
- d) Inversiones dirigidas a recuperar la calidad ambiental y paisajística de los destinos y a reducir la densidad urbanística de las zonas turísticas.

e) También se podrá incluir como inversión, el estudio, la creación de producto turístico o la promoción de destinos turísticos, por un importe máximo que no exceda del 15 por ciento de la inversión neta, siempre que estos conceptos estén ligados al resto de la inversión.

3. En ningún caso serán financiables reestructuraciones de pasivo o refinanciaciones, IVA u otros impuestos ligados a la inversión, ni proyectos ya ejecutados.

Artículo 10. *Tipos de operaciones.*

Con cargo al FOMIT podrán realizarse los siguientes tipos de operaciones:

- a) El desembolso de las aportaciones que la Administración General del Estado pueda efectuar al capital social de aquellas sociedades que constituya o en las que pueda participar.
- b) El otorgamiento de préstamos con largos plazos de amortización, incluyendo periodos de carencia y bajos tipos de interés.
- c) La constitución en garantía sin contraprestación, para asegurar los préstamos que se otorguen en su caso por el ICO a favor de los beneficiarios del propio fondo.

SECCIÓN 2.^a APORTACIONES AL CAPITAL SOCIAL

Artículo 11. *Requisitos.*

Mediante resolución del Secretario de Estado de Turismo, y con cargo al FOMIT, podrá efectuarse el desembolso de las aportaciones que la Administración General del Estado pueda realizar al capital social de aquellas sociedades que constituya o en las que pueda participar en el marco de lo previsto en esta iniciativa.

La realización de este tipo de operaciones requerirá su previa autorización, conforme a lo dispuesto en los artículos 171 y 172 de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas.

El importe máximo anual por cada operación de este tipo será de 25 millones de euros.

SECCIÓN 3.^a PRÉSTAMOS BONIFICADOS

Artículo 12. *Requisitos.*

Podrán ser objeto de financiación en esta modalidad los proyectos de inversión públicos que se desarrollen en el ámbito territorial de una entidad local siempre que, en dicho ámbito, haya inversiones del sector turístico privado que se desarrollen paralelamente a las públicas y cuya cuantía neta represente como mínimo el 30 por ciento del importe que se pretende financiar.

Se entenderá que las inversiones privadas se desarrollan paralelamente a las públicas cuando se enmarquen en el contexto de una planificación previa de carácter público o exista una notoria identidad de planteamientos y finalidades encaminada a la recualificación o modernización del destino maduro.

Artículo 13. *Características.*

1. Con cargo al FOMIT podrán otorgarse préstamos con largos plazos de amortización, incluyendo periodos de carencia y bajos tipos de interés, que respondan a las siguientes características:

- a) Consistirán en préstamos por importe del 100 por ciento de la inversión neta financiable, excluidos los impuestos ligados a la inversión, con un límite máximo de 6 millones de euros y un mínimo de 300.000 euros por beneficiario y año.
- b) Los préstamos se concederán al tipo de interés que se determine por Orden ministerial del Ministerio de Industria Turismo y Comercio previo acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos.
- c) Podrán ser beneficiarios de estos préstamos las entidades locales enumeradas en el artículo 3 de la Ley 7/1985, de 2 abril, de Bases del Régimen Local, los organismos autónomos locales, las entidades públicas empresariales locales y las sociedades mercantiles locales.

2. Con carácter excepcional, los préstamos con cargo al FOMIT podrán superar el límite de la cuantía establecida en el epígrafe anterior, hasta un máximo de 25 millones de euros, cuando se trate de financiar proyectos que se desarrollen en el marco de un plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro, cuya ejecución se realice por una entidad constituida al efecto por la Administración General del Estado, con otra u otras administraciones públicas o entidades públicas o privadas.

3. Mediante Orden ministerial podrán modificarse las características financieras y cuantías máximas de los préstamos, indicados en el epígrafe anterior, previo acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos.

Artículo 14. *Apertura y presentación de solicitudes.*

1. El Secretario de Estado de Turismo podrá efectuar, para cada ejercicio presupuestario, la correspondiente convocatoria de concesión de préstamos con cargo al FOMIT, que habrá de ser publicada en el Boletín Oficial del Estado.

La convocatoria fijará el volumen de recursos del FOMIT que se destinan a préstamos en la correspondiente convocatoria.

2. Las solicitudes de préstamos con cargo al FOMIT se presentarán, dentro del plazo fijado al efecto por la resolución de convocatoria anual, en cualquiera de las entidades de crédito mediadoras con las que el ICO haya suscrito el correspondiente acuerdo de mediación.

Artículo 15. *Contenido de las solicitudes.*

1. Las solicitudes se presentarán por triplicado ejemplar, original y dos copias, en el modelo normalizado que se haga público en la convocatoria. Dicho modelo se hará público también en la página web del ICO.

Estos modelos normalizados recabarán de las entidades interesadas su consentimiento para que se ceda al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio información de otras administraciones públicas que acredite estar al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social. Asimismo, se deberá acreditar estar al corriente con los compromisos de pago que tengan contraídos con el ICO y con la Administración General del Estado por cualquier concepto.

Las solicitudes deberán ir acompañadas de tres discos compactos (CD) en el que se incluyan digitalizados todos los documentos de las mismas, incluida la propia instancia normalizada.

2. A la solicitud se acompañarán el original y dos copias de la documentación siguiente:

a) Memoria del proyecto o proyectos de inversión y de las actuaciones que comprenden.

b) Presupuesto de cada una de las actuaciones, en los que conste detallado el importe del IVA.

c) Memoria explicativa de su adecuación a los fines de renovación y modernización del destino, como destino turístico.

d) La acreditación de las inversiones netas correspondientes al sector turístico privado, en el ámbito territorial de la entidad solicitante del préstamo, que representen como mínimo el 30 por ciento de la cuantía del préstamo pedido.

A tal efecto, únicamente serán computables las inversiones del sector turístico privado que se hayan iniciado a partir del ejercicio anterior al de la presentación de la solicitud.

Asimismo, las inversiones acreditadas en una solicitud, y que hayan sido computadas para la concesión de un préstamo con cargo al FOMIT, no podrán volver a presentarse en las siguientes solicitudes.

e) Declaración responsable de no hallarse en alguna de las circunstancias detalladas en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, que les sean de aplicación.

3. La acreditación de la inversión del sector turístico privado se efectuará mediante la presentación de los siguientes documentos:

a) Resumen de los datos básicos del proyecto o proyectos de inversión.

b) Copia compulsada de las preceptivas licencias o autorizaciones de obras otorgadas

por el Ayuntamiento o, en su caso, copias compulsadas de las solicitudes de las mismas.

c) Presupuesto neto del proyecto o proyectos de inversión, excluido el IVA.

d) Certificación municipal sobre la fecha de inicio de las obras y plazo de ejecución.

- e) Certificado del Alcalde o Presidente del correspondiente ente local, acreditativo de que las inversiones del sector turístico privado se efectúan con la finalidad de mejorar la posición turística del destino, de forma coordinada con el sector público local.

Artículo 16. *Tramitación.*

1. Corresponde a la Secretaría de Estado de Turismo la ordenación e instrucción del procedimiento de concesión de préstamos con cargo al FOMIT.
2. Con independencia de lo anterior, la entidad financiera podrá admitir o rechazar la operación, de acuerdo con sus criterios internos en materia de riesgos, en el plazo de un mes, contado desde la fecha de presentación de la solicitud. A dicha solicitud deberá acompañarse la documentación señalada en el artículo 15.

En el caso de admisión de la operación por la entidad financiera, ésta remitirá original y dos copias de todas las solicitudes al ICO.

3. El ICO, comprobada la documentación recibida, remitirá el original de las solicitudes a la Secretaría de Estado de Turismo y la copia de éstas al órgano competente en materia de turismo de las comunidades autónomas respectivas, en el plazo máximo de 15 días, contados desde el siguiente al de la entrada en el ICO de las solicitudes remitidas por la entidad financiera.

4. La comunidad autónoma efectuará una primera valoración de las solicitudes, comprobando especialmente que los proyectos cumplen los requisitos establecidos en este real decreto y las priorizará a los efectos de lo previsto en el artículo 20.

Del resultado de la evaluación, la comunidad autónoma efectuará un informe técnico que remitirá a la Secretaría de Estado de Turismo y al ICO, en el plazo máximo de un mes desde la recepción de las solicitudes.

El informe emitido por la comunidad autónoma será vinculante en el caso de ser contrario a la concesión del préstamo, y se estimará favorable en el caso de no ser emitido en el plazo establecido.

Artículo 17. *Plazo de resolución.*

1. La tramitación del procedimiento, incluyendo la resolución y notificación a los interesados, no podrá exceder de nueve meses contados a partir de la fecha de cierre de la convocatoria.
2. Transcurrido el plazo máximo señalado en el apartado anterior sin haberse notificado resolución al interesado, se entenderá desestimada la solicitud, al amparo de lo previsto en la disposición adicional sexta de la Ley 38/2003, de 27 de noviembre, General de Subvenciones y en el artículo 25.5 de la misma Ley.

Artículo 18. *Criterios de evaluación.*

1. Las solicitudes de financiación con cargo al FOMIT serán evaluadas conforme a los siguientes criterios y con la ponderación que se indica:

- a) Localización de las inversiones (10 %).
- b) Coherencia, concreción, definición, y justificación de las actuaciones propuestas (10 %).
- c) Contribución a mejorar la sostenibilidad del destino (12 %).

- d) Contribución a la mejora de la gestión ambiental a través del uso de tecnologías ambientales (12 %).
- e) Contribución a la mejora de la accesibilidad de personas con discapacidad (10 %).
- f) Contribución a la rehabilitación urbanística del municipio (12 %).
- g) Contribución a la mejora de la calidad de los equipamientos y servicios turísticos (12 %).
- h) Contribución a la diversificación de la oferta y desestacionalización de la demanda turística (12 %).
- i) Contribución a la aplicación de las nuevas tecnologías de la Información y de la Comunicación (10 %).

2. Cada solicitud de préstamo resultará calificada de forma global de 0 a 100 puntos. Atendiendo a las puntuaciones obtenidas, ordenadas de mayor a menor, podrán ser objeto de préstamo todas aquellas solicitudes hasta que se agote el importe global de la línea de financiación para el ejercicio presupuestario.

Artículo 19. *Comisión de Valoración.*

1. Se crea la Comisión de Valoración de Préstamos con cargo al FOMIT, como órgano colegiado consultivo adscrito a la Secretaría de Estado de Turismo, para el apoyo y asesoramiento técnico a ésta en materia de concesión de préstamos bonificados con cargo al FOMIT.
2. La Comisión estará integrada por los siguientes miembros:
 - a) El Director General del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), que actuará como Presidente.
 - b) La Subdirectora General de Planificación y Sostenibilidad de TURESPAÑA, que actuará como ponente, y otro miembro de dicha Subdirección General designado por ésta que actuará como Secretario, con voz pero sin voto.
 - c) Un representante del Ministerio de Economía y Hacienda.
 - d) Un representante del Ministerio de Administraciones Públicas.
 - e) Un representante del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
 - f) Un representante del Ministerio de Vivienda.
 - g) Un representante del ICO.
3. La Comisión funcionará en pleno, sin perjuicio de los grupos de trabajo que crea oportuno establecer para el mejor desempeño de sus funciones. Las reuniones de la Comisión serán convocadas por el Presidente, ya sea por su propia iniciativa o a petición motivada de dos de sus miembros. La Comisión de Valoración acomodará su funcionamiento al régimen previsto para los órganos colegiados en el Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
4. Serán funciones de la Comisión:

- a) Evaluar y formular una propuesta de resolución de concesión o denegación de las solicitudes de préstamos bonificados con cargo al FOMIT.
- b) Formular iniciativas, propuestas y sugerencias en relación con los criterios de valoración de las solicitudes de préstamos.
- c) Cuantas otras labores de asesoramiento técnico le sean encomendadas por la Secretaría de Estado de Turismo.

5. La actividad de la Comisión no supondrá incremento alguno del gasto público y será atendida con los medios materiales y de personal de TURESPAÑA.

Artículo 20. *Valoración y propuesta de resolución.*

1. La valoración de las solicitudes recibidas se efectuará a partir de los criterios establecidos en el artículo 18 y a la vista del informe de la correspondiente comunidad autónoma, si lo hubiera emitido en el plazo establecido.
2. A partir de la puntuación obtenida por cada solicitud y a la vista del criterio de la comunidad autónoma respectiva, la Comisión de Valoración formulará una propuesta de resolución de concesión o denegación de las solicitudes de financiación con cargo al FOMIT. La propuesta de resolución será elevada al Secretario de Estado de Turismo.

Artículo 21. *Resolución y notificación.*

1. Corresponde al Secretario de Estado de Turismo dictar resolución de concesión o denegación de las solicitudes de financiación con cargo al FOMIT. Dicha resolución, que habrá de ser motivada, determinará la cuantía otorgada y pondrá fin a la vía administrativa.
2. Por la Secretaría de Estado de Turismo se comunicará la resolución de autorización o denegación de la línea de financiación con cargo al FOMIT a los interesados, al ICO, y a las respectivas comunidades autónomas.
3. Una vez recibida la resolución favorable, el ICO emitirá autorización financiera a la entidad de crédito mediadora, para que en el plazo máximo de dos meses, ampliable por otro mes bajo petición expresa y razonada del beneficiario o de la entidad de crédito a un mes adicional, formalice la operación de financiación.

En todo caso, con carácter previo a la formalización de la operación, la entidad beneficiaria deberá acreditar haber obtenido la autorización de endeudamiento regulada en el artículo 53 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales; en el artículo 23 del Real Decreto Legislativo 2/2007, de 28 de diciembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de Estabilidad Presupuestaria; y en el artículo 25 del Real Decreto 1463/2007, de 2 de noviembre, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo de la Ley 18/2001, de 12 de diciembre, de Estabilidad Presupuestaria, en su aplicación a las entidades locales.

Artículo 22. *Recursos.*

1. La resolución del Secretario de Estado de Turismo de concesión o denegación de las solicitudes de préstamos con cargo al FOMIT, que pone fin a la

vía administrativa, podrá ser recurrida directamente ante la Jurisdicción Contencioso Administrativa.

2. Potestativamente, las administraciones locales y entidades de derecho público podrán efectuar el requerimiento previo previsto en el artículo 44 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, y las entidades de derecho privado de ellas dependientes podrán presentar recurso de reposición, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en el plazo de dos meses y un mes respectivamente a partir de la notificación de la resolución.

Artículo 23. *Plazo de ejecución.*

El plazo máximo de ejecución de las actuaciones financiadas será de cuatro años, contado a partir de la fecha de formalización de la operación de financiación.

Artículo 24. *Justificación y seguimiento.*

1. Corresponde a las comunidades autónomas llevar a cabo el control y seguimiento de las actuaciones financiadas con cargo al FOMIT, verificando su adecuación a los proyectos presentados y su ejecución en los plazos previstos.

2. Las comunidades autónomas informarán a la Secretaría de Estado de Turismo de la ejecución de las inversiones.

3. El ICO podrá recabar, de las entidades financieras y de las comunidades autónomas, toda la información y documentación que considere necesaria para efectuar el control de la financiación concedida, vía préstamos, con cargo al FOMIT, siguiendo los procedimientos habituales del Área de supervisión y seguimiento del ICO.

4. El ICO remitirá a la Secretaría de Estado de Turismo, con periodicidad semestral, un informe sobre la evolución e incidencias de las líneas de financiación.

Artículo 25. *Reintegro por incumplimiento.*

1. El incumplimiento de la obligación de destinar la financiación obtenida a las actuaciones para las que se solicitó dará lugar a la revocación de la concesión otorgada, con la consiguiente obligación de reintegrar dichas cantidades, más el interés de demora desde el momento en que se hizo efectiva su transferencia.

2. El procedimiento de reintegro se regirá por las disposiciones establecidas en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

3. El procedimiento se iniciará de oficio, previo informe de la comunidad autónoma respectiva. Corresponde su resolución al Secretario de Estado de Turismo.

4. La resolución del Secretario de Estado de Turismo pondrá fin a la vía administrativa y podrá ser recurrida en los términos expresados en el artículo 22.

5. El plazo máximo de tramitación del procedimiento de reintegro será de seis meses desde que se dicte el correspondiente acuerdo de iniciación.

SECCIÓN 4.^a CONSTITUCIÓN DE GARANTÍAS

Artículo 26. *Requisitos.*

1. Mediante resolución del Secretario de Estado de Turismo, y siempre que sea aprobada la operación de financiación por los órganos competentes del ICO, podrá el FOMIT constituirse en garantía de aquellas operaciones de préstamo otorgadas por el ICO a favor de entidades que a su vez sean beneficiarias del fondo. La garantía será sin contraprestación, y de carácter subsidiario respecto del deudor del préstamo, en caso de impago por éste de todo o parte del préstamo en los plazos fijados.

La constitución de estas garantías queda sometida a las autorizaciones previas previstas en la Ley 47/2003, de 26 de noviembre.

2. Una vez dictada la resolución por el Secretario de Estado de Turismo, la entidad pública beneficiaria podrá solicitar la financiación al ICO. Dicha resolución no confiere al beneficiario derecho a obtener la financiación que solicite al ICO.

3. El contrato de préstamo que en su caso se otorgue por el ICO deberá formalizarse en el plazo de tres meses a contar desde la resolución del Secretario de Estado de Turismo. Este plazo podrá ampliarse en función de las circunstancias concurrentes.

En la aprobación de la operación por los órganos del ICO se establecerán las condiciones financieras de la operación de financiación. Las condiciones específicas de la garantía del FOMIT serán fijadas por el Secretario de Estado de Turismo en la resolución de concesión de dicha garantía. En la misma resolución se determinará la autoridad o funcionario de la Secretaría de Estado que concurrirá con las demás partes a la formalización de la garantía autorizada.

4. En todo caso, la constitución en garantía del FOMIT implicará que éste responde frente al ICO del cumplimiento de la obligación de reembolso de las cantidades adeudadas en concepto de préstamo por amortización de principal y los intereses remuneratorios devengados, hasta un importe máximo de 25 millones de euros, excluyéndose los intereses de demora y las comisiones u otros posibles gastos derivados de la operación.

5. En caso de ejecución de la garantía a cargo del FOMIT, surgirá a favor de éste acción de reembolso frente a la entidad deudora en cuyo favor se constituyó la garantía, por la totalidad de la cantidad abonada más los intereses de demora que correspondan, una vez transcurrido el plazo de reembolso que al efecto se fije por el Secretario de Estado de Turismo en las condiciones de otorgamiento.

CAPÍTULO III

Apoyo a los tipos de interés de la línea de financiación del Instituto de Crédito Oficial para actividades turísticas privadas

Artículo 27. *Requisitos.*

1. El ICO y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio suscribirán un convenio de colaboración en el que se establecerán las condiciones para la apertura de una línea de mediación del ICO, destinada a financiar proyectos turísticos privados.

2. Dichos proyectos de inversión financiados al amparo de la citada línea serán susceptibles de ser bonificados parcialmente en el tipo de interés con cargo a la partida presupuestaria habilitada al efecto.

3. Serán subvencionables los proyectos de inversión de empresas turísticas privadas que se ejecuten en destinos turísticos maduros, aunque en el mismo ámbito territorial no se desarrolle un proyecto público que solicite la línea de financiación con cargo al FOMIT.

Los proyectos subvencionables podrán contener una o varias de las siguientes actuaciones:

- a) Actuaciones en hoteles y otros alojamientos turísticos.
- b) Actuaciones en establecimientos de restauración.
- c) Actuaciones en establecimientos comerciales localizados en zonas turísticas y

dirigidos específicamente al turismo.

- d) Actuaciones en establecimientos culturales y de ocio

CAPÍTULO IV

Ayudas complementarias a los Planes de Dinamización Turística

Artículo 28. *Objeto.*

Esta línea de financiación tiene por objeto la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de ayudas destinadas a realizar actividades complementarias de estudio, promoción y comercialización de los destinos turísticos modernizados. Estas actuaciones serán adicionales a los Planes de Excelencia, Dinamización y Competitividad del Producto Turístico que se encuentren en vigor.

Artículo 29. *Recursos.*

Los recursos para la financiación de actuaciones complementarias provendrán de la dotación que a tal efecto establezcan anualmente los Presupuestos Generales del Estado.

Artículo 30. *Proyectos financiables.*

1. Podrán ser objeto de financiación con cargo a las ayudas para actividades complementarias a los Planes de Excelencia, Dinamización y Competitividad del Producto Turístico las siguientes actividades:

- a) Promoción y comercialización de productos turísticos del destino.
- b) Campañas de promoción y marketing del destino.
- c) Estudio y establecimiento de vías de comercialización del destino.
- d) Estudios de demanda y satisfacción.
- e) Actuaciones para favorecer la accesibilidad de turistas con discapacidad.

2. La financiación de actividades complementarias consistirá en ayudas por parte del Estado, adicionales a los Planes de Excelencia, Dinamización y Competitividad del Producto Turístico en vigor, y deberán estar ligados a la consecución de los

objetivos de los mismos, sin que sea exigible aportación alguna por parte de las otras administraciones públicas que financien dichos planes.

Artículo 31. *Beneficiarios.*

1. Podrán acogerse a la línea de apoyo a las actividades complementarias:

- a) Las entidades que integran la administración local, consorcios locales o asociaciones de municipios en el plazo de ejecución de la última anualidad del plan, incluyendo las prorrogas del mismo si las hubiere, siempre que hayan ejecutado y presentado debidamente la justificación de las anualidades anteriores con anterioridad a la fecha de cierre de la correspondiente convocatoria.
- b) También podrán acogerse a estas ayudas aquellas entidades cuyos planes hayan finalizado con posterioridad al cierre de la convocatoria inmediatamente anterior a aquella a la que quieren concurrir, siempre que hayan ejecutado en su totalidad todas las actuaciones del plan, y presentado debidamente la justificación de todas las anualidades, con anterioridad a la fecha de cierre de la convocatoria a la que concurren.

2. En todo caso, los posibles beneficiarios de estas ayudas únicamente podrán presentar su solicitud en una sola convocatoria.

Artículo 32. *Régimen de concesión y convocatoria.*

1. La concesión de las ayudas para actividades complementarias se realizará en régimen de concurrencia competitiva, conforme a los principios establecidos en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y en el Real Decreto 887/2007, por el que se aprueba su Reglamento.

2. El procedimiento de tramitación y concesión de las ayudas para actividades complementarias se recogerá en la Orden por la que se aprueben las bases reguladoras para la concesión de esta línea de ayudas.

Estas bases reguladoras deberán contar con la previa aprobación de la Conferencia Sectorial de Turismo, como órgano de participación de las comunidades autónomas, en su reunión inmediatamente anterior a la convocatoria de las mismas.

3. Por resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) se efectuará, para cada ejercicio presupuestario, la correspondiente convocatoria de línea de ayudas para actividades complementarias adicionales a los planes.

Artículo 33. *Solicitudes y tramitación.*

1. Las Entidades que reúnan los requisitos establecidos en el artículo 31 presentarán sus solicitudes, en unión de la documentación que se especifique, ante el órgano competente en materia de turismo de la comunidad autónoma respectiva, utilizando para ello cualquiera de las formas previstas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

2. Recibidas las solicitudes por la comunidad autónoma correspondiente, las remitirá en unión de un informe de valoración y priorización de las mismas, a TURESPAÑA en el plazo máximo de 20 días desde su recepción.

3. El informe emitido por la comunidad autónoma será vinculante en el caso de ser contrario a la concesión de la ayuda.

Artículo 34. *Concesión y recursos.*

1. Corresponde al Presidente de TURESPAÑA dictar las resoluciones de concesión o denegación de las ayudas para actividades complementarias.
2. Tales resoluciones pondrán fin a la vía administrativa y podrán ser recurridas directamente ante la Jurisdicción Contencioso Administrativa, y potestativamente, podrán presentar requerimiento previo o recurso de reposición, en el plazo de dos meses y un mes respectivamente a partir de su notificación, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44.2 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa y en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Artículo 35. *Reintegro por incumplimiento.*

Las causas y procedimiento de reintegro de las ayudas para actividades complementarias a los planes se regirán por lo dispuesto en los artículos 41 y 42 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Disposición derogatoria única. *Derogación normativa*

Queda derogado el Real Decreto 721/2005, de 20 de junio, por el que se regula la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros.

Disposición final primera. *Habilitación competencial.*

El presente real decreto se dicta al amparo de lo dispuesto por la regla 13.^a del artículo 149.1 de la Constitución, que atribuye al Estado la competencia exclusiva sobre las bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica.

Disposición final segunda. *Desarrollo normativo.*

Se faculta al Ministro de Industria, Turismo y Comercio para dictar las disposiciones necesarias para el desarrollo de lo regulado en este real decreto.

Disposición final tercera. *Entrada en vigor.*

El presente real decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid, el 21 de noviembre de 2008.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Industria, Turismo y Comercio
MIGUEL SEBASTIÁN GASCÓN

Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, por el que se aprueba el Estatuto del Instituto de Turismo de España

El artículo 81 de la Ley 4/1990, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para 1990, efectuó la reorganización de la Administración Turística Española, con la creación del organismo autónomo Instituto de Turismo de España, autorizando al Gobierno para dictar, mediante real decreto, las normas necesarias para su organización y funcionamiento. En la actualidad, dicha normativa es la aprobada por el Real Decreto 723/2005, de 20 de junio.

Posteriormente, fueron dictados el [Real Decreto 432/2008, de 12 de abril](#), que reestructuró los departamentos ministeriales, y el [Real Decreto 438/2008, de 14 de abril](#), que estableció la nueva estructura orgánica básica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio hasta el nivel orgánico de dirección general.

Recientemente el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, ha venido a desarrollar la nueva estructura orgánica básica del departamento, determinando los órganos directivos hasta el nivel orgánico de subdirección general, definiendo sus competencias y modificando en su disposición final cuarta el Estatuto del Instituto de Turismo de España para adaptar su organización interna y adscripción orgánica a la nueva estructura básica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Así mismo, resulta preciso adecuar el Estatuto del Instituto de Turismo de España a lo dispuesto en el Real Decreto 810/2006, de 30 de junio, de organización, funciones y provisión de puestos de trabajo de las Consejerías de Turismo en las Misiones Diplomáticas de España, para adaptarlas a las nuevas circunstancias y necesidades de las empresas, organismos y entes turísticos.

Todo ello hace oportuna la aprobación de un real decreto que recoja en nuevo texto normativo el Estatuto del Instituto de Turismo de España, adaptando la regulación de sus funciones, organización y adscripción orgánica a la actual estructura básica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con el fin de cumplir los objetivos fijados por el Gobierno en materia turística.

En su virtud, a iniciativa del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, a propuesta de las Ministras de la Presidencia y de Economía y Hacienda y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 8 de abril de 2009.

DISPONGO:

Artículo único. Aprobación del Estatuto del Instituto de Turismo de España.

Se aprueba el Estatuto del organismo autónomo Instituto de Turismo de España, cuyo texto se inserta a continuación.

Disposición adicional primera. Subrogación en derechos y obligaciones.

El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) se subrogará en los derechos y obligaciones de la Administración General del Estado por razón de las funciones asignadas al mismo, en virtud de la reorganización de la Administración Turística Española efectuada por la disposición final cuarta del Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, e integra en el Instituto de Turismo de España

(TURESPAÑA) unidades administrativas y competencias de la Secretaría de Estado de Turismo.

Los bienes afectados a dichas funciones quedarán adscritos a TURESPAÑA, al que corresponde el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones asumidas.

Disposición adicional segunda. Supresión de órganos.

1. Quedan suprimidos los siguientes órganos con rango de subdirección general del Instituto de Turismo de España:

- a) La Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa e Inversiones.
- b) La Subdirección General de Promoción y Comercialización Exterior.
- c) La Subdirección General de Planificación y Sostenibilidad.

Disposición adicional tercera. Coste económico.

La aplicación de lo dispuesto en el presente real decreto no implicará incremento del gasto público, siendo asumidos los gastos que se originen por los recursos humanos y medios materiales de los que dispone TURESPAÑA.

Disposición transitoria única. Unidades y puestos de trabajo con nivel orgánico inferior a subdirección general.

Las unidades y puestos de trabajo de nivel orgánico inferior a subdirección general que resulten afectados por las modificaciones establecidas en este real decreto subsistirán y serán retribuidos con cargo a los mismos créditos presupuestarios, hasta que se aprueben las relaciones de puestos de trabajo adaptadas a la estructura orgánica de este real decreto.

Hasta la entrada en vigor de la nueva relación de puestos de trabajo, las unidades y puestos de trabajo citados se adscribirán provisionalmente a los órganos regulados en este real decreto de acuerdo con las atribuciones que tengan asignadas, mediante resolución del subsecretario.

Disposición derogatoria única. Derogación normativa.

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en este real decreto y, en particular, el [Real Decreto 723/2005, de 20 de junio, por el que se aprueba el Estatuto del Instituto de Turismo de España](#), así como la disposición final cuarta del Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

Disposición final primera. Facultades de desarrollo.

Se autoriza al Ministro de Industria, Turismo y Comercio para que, previo cumplimiento de los trámites legales oportunos, adopte las medidas necesarias para el desarrollo y ejecución de este real decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente real decreto entrará en vigor el mismo día de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid, el 8 de abril de 2009.

JUAN CARLOS R.

La Vicepresidenta Primera del Gobierno y Ministra de la Presidencia,

MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA SANZ
ESTATUTO DEL INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

Artículo 1. Naturaleza y régimen jurídico.

1. El Instituto de Turismo de España es un organismo autónomo de los comprendidos en el artículo 43.1.a) de la [Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado](#), adscrito al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Turismo.
2. El Instituto de Turismo de España tiene personalidad jurídica pública diferenciada, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión y plena capacidad jurídica y de obrar y, dentro de su esfera de competencias, le corresponden las potestades administrativas precisas para el cumplimiento de sus fines, en los términos previstos en este estatuto, salvo la potestad expropiatoria.
3. El organismo autónomo Instituto de Turismo de España se regirá por el artículo 81 de la Ley 4/1990, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para 1990; por la [Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado](#); por la [Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común](#); por la [Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público](#); por la [Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria](#); por la [Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas](#); por este estatuto, y por las demás disposiciones legales aplicables a los organismos autónomos de la Administración General del Estado.
4. Corresponde al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio la dirección estratégica, la evaluación y el control de los resultados de su actividad, a través de la Secretaría de Estado de Turismo; también le corresponde el control de eficacia, sin perjuicio de las competencias atribuidas a la Intervención General de la Administración del Estado en cuanto a la evaluación y control de resultados de los organismos públicos integrantes del sector público estatal.

Artículo 2. Fines y funciones.

1. Corresponden al Instituto de Turismo de España, en el ámbito de las competencias de la Administración General del Estado, las funciones siguientes:
 - a) La cooperación y coordinación turística con las Comunidades autónomas, entes Locales, y otros departamentos ministeriales, así como con los agentes privados, para la elaboración de las bases y la planificación general de la política turística, especialmente a través de la Conferencia Sectorial de Turismo, el Consejo Español de Turismo y la Comisión Interministerial de Turismo.
 - b) El desarrollo de los planes y programas que promuevan la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de los productos y destinos turísticos.
 - c) Ejercer las relaciones turísticas internacionales de la Administración General del Estado, la cooperación turística Internacional en coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y el respaldo a la implantación en el exterior de

las empresas turísticas españolas, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio.

d) La planificación, el desarrollo y la ejecución de actuaciones para la promoción del turismo español en los mercados internacionales, el apoyo a la comercialización de productos

e) turísticos españoles en el exterior y la colaboración con las comunidades autónomas, los entes locales y el sector privado en programas de promoción y comercialización de sus productos en el exterior.

f) La gestión y explotación de establecimientos turísticos, que tenga encomendadas, así como realizar las inversiones que le correspondan en los bienes de su patrimonio propio, adscrito o en aquellos cuyo uso tenga cedido por otros organismos o entes públicos; en particular, es de su competencia fijar la estrategia y planificación de la inversión en la construcción de Paradores de Turismo, y el control de eficacia de la Sociedad Paradores de Turismo, S.A., previsto en el artículo 81.dos.5 de la Ley 4/1990, de 29 de junio, sin perjuicio de las competencias que tiene atribuidas la Dirección General del Patrimonio del Estado en la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas.

g) La investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. La creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

h) El impulso de la modernización del sistema turístico español, mejorando la capacidad científica y tecnológica y aumentando la efectividad y eficiencia de los procesos de gestión.

2. Para el cumplimiento de sus objetivos, el Instituto de Turismo de España podrá promover y participar directa o indirectamente en sociedades en constitución o ya constituidas, cuyo objetivo social esté vinculado a sus fines y objetivos.

Artículo 3. Órgano rector.

1. El Presidente del Instituto de Turismo de España es el Secretario de Estado de Turismo.

2. Corresponde al Presidente:

a) La definición, desarrollo, coordinación y ejecución de las políticas turísticas del organismo.

b) La alta dirección y la representación del organismo.

c) La aprobación de los planes generales de actuación del organismo, así como del anteproyecto de presupuesto y de la memoria de gestión.

d) La instrucción y propuesta de aprobación de las líneas de actuación estratégicas de la sociedad estatal Paradores de Turismo de España, Sociedad Anónima.

e) La rendición de las cuentas del organismo ante el Tribunal de Cuentas, de acuerdo con la normativa presupuestaria.

3. Depende del Presidente, con rango de subdirección general, el Instituto de Estudios Turísticos que ejercerá las funciones del apartado 1.f) del artículo 2, en

especial la investigación y elaboración de estadísticas así como la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística. Igualmente depende del Presidente el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid.

4. Los actos y resoluciones del Presidente del Instituto de Turismo de España agotan la vía administrativa en el ámbito de sus competencias.

Artículo 4. Dirección General del Instituto de Turismo de España.

1. El Instituto de Turismo de España contará con un Director General del Instituto, que suplirá temporalmente al Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad.

2. Corresponde a la Dirección General del Instituto, bajo la superior dirección del Presidente, las siguientes funciones:

a) La planificación, definición de objetivos y evaluación del rendimiento de la acción del Instituto, así como el desarrollo de las herramientas y actuaciones para la aplicación del Plan del Turismo Español Horizonte 2020, el impulso de su ejecución y seguimiento, así como la comunicación, difusión, participación y evaluación del mismo.

b) El ejercicio de las funciones de cooperación y coordinación turística recogidas en el apartado 1.a) del artículo 2.

c) El diseño de estrategias encaminadas al desarrollo y mejora de la planificación y gestión de los destinos basadas en la corresponsabilidad público-privada, la participación social, la sostenibilidad y la adaptación a los nuevos requerimientos de la demanda.

d) El desarrollo de los planes y programas que promuevan la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de productos turísticos de alto valor añadido para el cliente; así como el fomento de nuevas categorías de producto que contribuyan a la desestacionalización de la oferta.

e) La gestión de otros programas de apoyo económico al sector turístico que se asignen al Instituto de Turismo de España.

f) Ejercer las relaciones turísticas internacionales de la Administración General del Estado, tanto de carácter bilateral como con las organizaciones turísticas internacionales de carácter multilateral, así como el ejercicio de la cooperación turística Internacional en coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Asimismo, le corresponden la información, el análisis de oportunidades y el respaldo a la implantación en el exterior de las empresas turísticas españolas, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio.

g) El desarrollo y la ejecución de los planes para la promoción y apoyo a la comercialización de los productos turísticos españoles en los mercados exteriores mediante la utilización conjunta de los distintos instrumentos y medios de promoción turística y, especialmente, a través del aprovechamiento de las redes y tecnologías de la información y las comunicaciones.

h) El análisis de los mercados y la elaboración de los planes de promoción y apoyo a la comercialización en colaboración con las comunidades autónomas, los entes locales y el sector turístico; el ejercicio de las relaciones inmediatas con las Oficinas Españolas de Turismo y, en particular, la coordinación y el control de gestión de sus

actividades; el impulso y desarrollo a la aplicación de las tecnologías de la información para la mejora de la eficiencia de los procesos de gestión y prestación de servicios que realiza el Instituto.

i) La gestión y control de los recursos humanos.

j) La gestión y control de los recursos económicos así como la planificación y coordinación de los servicios informáticos del Instituto incluyendo las actuaciones económicas, contractuales y administrativas necesarias para el funcionamiento del organismo, así como la gestión de carácter patrimonial o de inversiones.

k) Fijar la estrategia y la planificación de inversiones en la red de paradores, y ejercer el control de eficacia que se indica en el artículo 2.1.e respecto de la sociedad estatal Paradores de Turismo de España, Sociedad Anónima.

3. Corresponde a la Dirección General Instituto de Turismo de España, en relación con los órganos colegiados de ámbito turístico: La Presidencia de la Mesa de Directores de la Conferencia Sectorial del Turismo y la secretaría de dicha Conferencia Sectorial, la secretaría de la Comisión Interministerial de Turismo y una vocalía nata del Consejo Español del Turismo.

4. La Dirección General del Instituto de Turismo de España se estructura en las siguientes unidades con nivel orgánico de subdirección general:

a) La Secretaría General que, sin perjuicio de lo indicado en el resto de los apartados, ejercerá las funciones referidas en los apartados 2.i) y 2.j).

A la Secretaría General le estará encomendada la comunicación, difusión e imagen corporativa del organismo, y la coordinación de las unidades adscritas al mismo.

Asimismo, le corresponderá la asistencia técnica del Instituto.

El titular de la Secretaría General podrá ejercer aquellas funciones que en cada caso le sean atribuidas por el Director General del Instituto de Turismo de España y podrá suplir al mismo en los casos de vacante, ausencia o enfermedad o cuando aquél así lo requiera.

b) La Subdirección General de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo que ejercerá las funciones referidas en el apartado 2.g).

c) La Subdirección General de Planificación y Coordinación de las Oficinas Españolas de Turismo que ejercerá las funciones referidas en el apartado 2.h); 2.i) en el ámbito de las Consejerías Españolas de Turismo, y 2.j) en lo que respecta a las actuaciones e inversiones relacionadas con las tecnologías de la información y con la promoción de turismo en el exterior.

d) La Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, que ejercerá las funciones señaladas en los apartados 2.c), 2.d) y 2.e).

e) La Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística, que ejercerá las funciones de Desarrollo apartados 2.b y 2.f).

5. Asiste al Director General del Instituto de Turismo de España, la División de Análisis de la Información y Evaluación de las Políticas Turísticas.

Artículo 5. Consejerías de Turismo.

Las Consejerías de Turismo son órganos técnicos especializados de las Misiones Diplomáticas Permanentes de España, que dependen administrativa y

presupuestariamente de la Secretaría de Estado de Turismo, a través del Instituto de Turismo de España y funcionalmente, a través del Director General del organismo, del Presidente del Instituto de Turismo de España, sin perjuicio de las facultades de dirección y coordinación de los Jefes de las Misiones Diplomáticas para la efectiva aplicación de las normas que establecen el principio de unidad de acción en el exterior.

Artículo 6. Régimen patrimonial del Instituto de Turismo de España.

El régimen patrimonial del Instituto de Turismo de España será el establecido para los organismos autónomos en la [Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas](#).

Artículo 7. Recursos económicos.

Para el cumplimiento de sus fines, el Instituto de Turismo de España dispondrá de los siguientes recursos:

- a) Los créditos que anualmente se consignen a su favor en los Presupuestos Generales del Estado.
- b) Los bienes y derechos que constituyan su patrimonio y los productos y rentas de éste y de los bienes que tengan adscritos, o cuya administración y explotación tenga atribuida.

A estos efectos, forman parte del patrimonio adscrito al Instituto de Turismo de España los bienes del patrimonio del Estado en los que desarrolla su actividad mercantil la sociedad estatal Paradores de Turismo de España, Sociedad Anónima, y han sido puestos a su disposición por el Instituto de Turismo de España.

Asimismo, se atribuye y encomienda al Instituto de Turismo de España la utilización y eventual comercialización de las marcas de que sea titular el Estado para la promoción y difusión del turismo español.

- c) Los ingresos de derecho público o privado que le corresponda percibir y los que se produzcan como consecuencia de sus actividades de gestión y de explotación o por la prestación de sus servicios.
- d) Las subvenciones, aportaciones voluntarias o donaciones que concedan u otorguen a su favor otras entidades públicas y organismos o personas privadas.
- e) Cualesquiera otros recursos económicos, ordinarios o extraordinarios que le puedan ser atribuidos.

Artículo 8. Régimen económico y financiero.

El régimen presupuestario, económico-financiero, de contabilidad, intervención y de control financiero del Instituto de Turismo de España será el establecido en la [Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria](#).

Artículo 9. Régimen de contratación.

El régimen de contratación del organismo autónomo Instituto de Turismo de España será el establecido en la [Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público](#).

Artículo 10. Régimen de personal.

El personal del organismo autónomo Instituto de Turismo de España podrá ser funcionario o laboral.

El personal funcionario se regirá por la [Ley 7/2007, de 12 de abril](#), del Estatuto Básico del Empleado Público y por el resto de la legislación de función pública aplicable a la Administración General del Estado.

El personal laboral se regirá por los preceptos de la [Ley 7/2007, de 12 de abril](#), que así lo dispongan y por la legislación laboral y demás normas convencionalmente aplicables.

11821 Real Decreto 937/2010, de 23 de julio, por el que se regula el Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas.

I

Dentro de la Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos Maduros, el Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (FOMIT) tiene por finalidad apoyar financieramente los proyectos de renovación, modernización y reconversión integral de destinos turísticos maduros que se desarrollen por las administraciones locales y organismos dependientes de las mismas, y por los consorcios u otros entes creados con el fin de llevar a cabo un plan de modernización y reconversión integral de un destino turístico maduro, con la participación de la Administración General del Estado.

Desde su puesta en marcha en 2004, dicha iniciativa ha revelado, a través del FOMIT, una enorme potencialidad a la hora de adecuar aquellos de nuestros destinos turísticos con mayor proyección en los mercados turísticos internacionales a los nuevos requerimientos de la demanda.

Sin embargo, el ambicioso proyecto que la Iniciativa trata de abarcar ha requerido que su normativa básica, que estaba contenida en la disposición adicional cuadragésima novena de la Ley 2/2004, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2005, tuviera que ser modificada en cuatro ocasiones: Por el artículo 24 de la Ley 24/2005, de 18 de noviembre, de reformas para el impulso de la productividad; por la disposición adicional 63.^a de la Ley 30/2005, de 29 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2006; y por la disposición adicional cuadragésimo tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, que a su vez ha sido modificada por la disposición final decimocuarta dos de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2008.

II

Con el fin de adecuar los instrumentos operativos de la Iniciativa a la nueva configuración legal, y a su incardinación en las coordenadas del «Plan de Turismo Español Horizonte 2020Plan del Turismo Español 2008-2012», que fue aprobado por la Conferencia Sectorial de Turismo el día 7 de noviembre de 2007 y por el Consejo de Ministros el 8 de noviembre de 2007, se dictó el Real Decreto 1916/2008, de 21 de noviembre.

Las principales novedades que fueron introducidas en la nueva regulación reglamentaria de la Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos Maduros, todas relativas al Fondo Financiero, tendían a ampliar su alcance para asegurar un impacto mayor de las actuaciones financiadas, tal y como se recogía en la exposición de motivos de dicho real decreto.

Sin embargo, la sentencia del Tribunal Constitucional 200/2009, de 28 de septiembre de 2009, recaída en el conflicto positivo de competencia número 3800/2009, planteado por la Junta de Galicia contra diversos preceptos del Real Decreto 1916/2008, de 21 de noviembre, declaró inconstitucionales y nulos, por vulnerar competencias autonómicas, determinados preceptos del mismo, fundamentalmente

los relativos a la regulación del FOMIT en su vertiente de préstamos subvencionados.

De la Sentencia dictada por el Tribunal Constitucional se deriva la necesidad de efectuar un nuevo desarrollo reglamentario de la normativa básica reguladora del FOMIT, incorporando las prescripciones establecidas por la misma en relación con la atribución a las Comunidades Autónomas de las competencias en la convocatoria, tramitación y resolución de los expedientes relativos al Fondo como mecanismo de otorgamiento de préstamos, centralizadas hasta ahora en la Secretaría de Estado de Turismo.

III

La actual normativa básica reguladora de la Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos Maduros (contenida en la disposición adicional cuadragésimo tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, en la redacción dada por la disposición final decimocuarta. dos de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre), recoge tres mecanismos: financiación vía préstamos a cargo del FOMIT, financiación del ICO para empresas turísticas privadas con apoyo del Estado a los tipos de interés y ayudas para actividades complementarias a los planes turísticos.

A diferencia de los reglamentos anteriores, en la presente norma se ha optado por un desarrollo reglamentario parcial de la normativa básica de la Iniciativa, centrada en las distintas modalidades de financiación con cargo al FOMIT.

Se justifica esta decisión porque la vía de financiación del ICO al sector turístico privado con apoyo del Estado a los tipos de interés se ha canalizado a través de los Planes Renove y Futur E, puestos en marcha por la Secretaría de Estado de Turismo con un volumen de recursos muy superior al previsto en esta vía, y porque las actividades complementarias a los planes turísticos, de estudio, promoción y comercialización, que se financiaban con subvenciones, han quedado integradas en los actuales planes de competitividad.

IV

En el presente real decreto se regula la naturaleza y fines del indicado fondo financiero, cuya titularidad, facultad de disposición y determinación de sus fines corresponde a la Administración General del Estado a través de la Secretaría de Estado de Turismo, así como las tres modalidades de financiación con cargo al mismo.

La posibilidad de utilizar el Fondo para financiar los desembolsos de aportaciones que la Administración General del Estado pueda efectuar al capital social de aquellas sociedades que constituya o en las que pueda participar y cuyo objeto sea la renovación de destinos turísticos maduros. Igualmente, se regula la posibilidad de que fondos del FOMIT se constituyan en garantía sin contraprestación, para asegurar los préstamos que se otorguen en su caso por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) a favor de los beneficiarios del propio fondo. Y la utilización del fondo financiero para la concesión de préstamos bonificados a entes locales y organismos dependientes de los mismos, así como a consorcios u otros entes creados, con la participación de la Administración General del Estado, para llevar a cabo planes de reconversión y recualificación integral de destinos turísticos maduros.

De acuerdo con la Sentencia del Tribunal Constitucional se recoge la competencia de las Comunidades Autónomas para convocar, tramitar las solicitudes, y dictar resolución sobre los préstamos con cargo al fondo, si bien, al ser éste único establece un mecanismo –acordado por la Conferencia Sectorial– para que las convocatorias y tramitación de los expedientes se efectúen de forma coordinada.

También recoge los criterios de distribución territorial que serían aplicables, a cada Comunidad Autónoma, en el caso de que los préstamos solicitados superaran la cuantía disponible en cada convocatoria.

Así mismo esta regulación del FOMIT, en consonancia con su Ley de creación y para un mejor cumplimiento de la estrategia del «Plan de Turismo Español Horizonte 2020-Plan del Turismo Español 2008-2012», a través del eje de actuación relativo a la sostenibilidad del modelo turístico español (del que destaca el programa de recualificación de destinos turísticos maduros) prevé una reserva del fondo para los préstamos destinados a los proyectos que se desarrollen en el marco de un plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro, cuya ejecución se realice por un consorcio o entidad constituida al efecto y en la que participe la Administración General del Estado.

El objetivo del «Plan de Turismo Español Horizonte 2020-Plan del Turismo Español 2008-2012», es lograr que el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar posible, en ese horizonte temporal. Para ello, uno de los cinco ejes de actuación que el Plan aborda es el de la sostenibilidad del modelo turístico español, a través de diversas estrategias entre las que destaca la definición de un programa de recualificación de destinos turísticos maduros. Se persigue con él impulsar la transformación de este tipo de destinos, para adaptarlos a un entorno crecientemente competitivo que asegure la generación de un mayor beneficio económico, social y medioambiental.

V

Este real decreto constituye el desarrollo reglamentario parcial, el relativo al Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (FOMIT), de la disposición adicional cuadragésima tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, en su redacción dada por la disposición final decimocuarta. dos, de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2008.

Se dicta en cumplimiento de lo dispuesto en el apartado tres de la disposición adicional cuarenta y tres, antes mencionada, que atribuye al Gobierno el desarrollo reglamentario de los términos y condiciones de aplicación de la iniciativa. El título competencial prevalente en este real decreto es la competencia atribuida al Estado en el artículo 149.1.13.^a de la Constitución respecto a la coordinación de la planificación general de la actividad económica, respetando plenamente la distribución competencial en materia de turismo al atribuir a las Comunidades Autónomas las competencias de gestión administrativa del FOMIT, relativas a la convocatoria, tramitación y resolución, en su modalidad de concesión de préstamos subvencionados.

El presente texto ha sido sometido a la consideración de la Mesa de Directores Generales de Turismo en sesión celebrada el día primero de marzo de 2010 y de la Conferencia Sectorial de Turismo del día 4 del mismo mes.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, con la previa aprobación de la Ministra de la Presidencia, de acuerdo con el Consejo de Estado y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión de 23 de julio de 2010,

DISPONGO:

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 1. Objeto y finalidad.

1. Este real decreto tiene por objeto regular el Fondo Financiero del Estado para la Modernización de Infraestructuras Turísticas (en adelante, FOMIT), en desarrollo parcial de lo dispuesto en la disposición adicional cuadragésima tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, que fue modificada por la disposición final decimocuarta dos de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2008.

2. Con cargo al FOMIT se apoyarán financieramente los planes de renovación y modernización de destinos turísticos maduros que se desarrollen paralelamente por las Administraciones locales y por las empresas turísticas privadas.

También podrán apoyarse financieramente aquellos proyectos que se desarrollen en el marco de un plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro, cuya ejecución se realice por un consorcio o entidad constituida al efecto por la Administración General del Estado, con otra u otras Administraciones públicas o entidades públicas o privadas.

3. En ningún caso, con cargo al FOMIT, se podrán conceder ayudas que puedan tener por efecto el otorgamiento, a una o más empresas, de ventajas que puedan dar lugar al falseamiento de la competencia en el mercado interior y que sean susceptibles de afectar a los intercambios comerciales entre los Estados miembros.

4. A los efectos de la aplicación de este real decreto, tendrán la consideración de destinos turísticos maduros, en atención a los recursos turísticos y oferta turística reglada de que dispongan, los que reúnan al menos tres de las siguientes características:

- a) Sobrecarga urbanística y ambiental.
- b) Sobreexplotación de recursos.
- c) Obsolescencia de sus equipamientos turísticos.
- d) Escasa inversión del sector turístico privado.
- e) Oferta y demanda turística estabilizada o decreciente.

Artículo 2. Régimen jurídico.

1. El FOMIT se rige por las normas contenidas en la disposición adicional cuadragésima tercera de la Ley 42/2006, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2007, en la redacción dada a la misma por la disposición final decimocuarta. dos de la Ley 51/2007, de 26 de diciembre, de

Presupuestos Generales del Estado para el año 2008, y por las disposiciones del presente real decreto.

2. El FOMIT se configura como un fondo carente de personalidad jurídica cuya dotación se efectúa mayoritariamente desde los Presupuestos Generales del Estado. Por ello, conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2 de la Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria, le será de aplicación lo dispuesto en dicha Ley y en las normas que la desarrollen, en cuanto a su régimen presupuestario, económico-financiero, contable y de control.

3. La formulación, puesta a disposición, aprobación y rendición de las cuentas del FOMIT ante la Intervención General de la Administración General del Estado, corresponde a la Secretaría de Estado de Turismo.

Artículo 3. Recursos.

1. Los recursos para financiar las operaciones con cargo al FOMIT provendrán de las dotaciones que al Fondo asignen anualmente los Presupuestos Generales del Estado, de los remanentes de ejercicios anteriores y de las devoluciones o retornos de operaciones realizadas con cargo al mismo.

2. Las aportaciones patrimoniales al Fondo que específicamente contemplen las sucesivas leyes anuales de presupuestos generales del Estado serán transferidas al Instituto de Crédito Oficial (en adelante, ICO) en la medida que lo requiera la efectiva ejecución de la línea de financiación del FOMIT.

Artículo 4. Administrador financiero.

1. El FOMIT estará adscrito y será gestionado por la Secretaría de Estado de Turismo, correspondiendo su administración financiera al ICO.

2. El ICO remunerará el FOMIT al tipo de interés que se establezca mediante convenio suscrito entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el ICO, en función del coste que represente para éste la captación de recursos en el mercado.

3. La administración financiera del FOMIT por el ICO conllevará un coste de gestión que será liquidado, con base en las cuantías dispuestas en esta línea de financiación, y cuyo importe será establecido en el convenio previsto en el apartado anterior.

Artículo 5. Proyectos financiables.

1. Serán financiables aquellos proyectos orientados a la modernización de los destinos turísticos maduros, a la reforma o rehabilitación de los equipamientos turísticos municipales o los entornos urbanos y naturales del destino, los cuales podrán contener una o varias de las siguientes actuaciones:

a) Construcción, ampliación, renovación o remodelación de infraestructuras públicas municipales.

b) Instalación, sustitución o reparación de equipamientos turísticos.

c) Establecimiento, ampliación o mejora de servicios públicos municipales que mejoren la oferta turística.

d) Inversiones dirigidas a recuperar la calidad ambiental y paisajística de los destinos y a reducir la densidad urbanística de las zonas turísticas así como las que faciliten la modernización de los destinos turísticos.

2. En ningún caso serán financiables gastos corrientes, reestructuraciones de pasivo o refinanciaciones, ni proyectos ya ejecutados.

Artículo 6. Tipos de operaciones.

Con cargo al FOMIT podrán realizarse los siguientes tipos de operaciones:

- a) El desembolso de las aportaciones que la Administración General del Estado pueda efectuar al capital social de aquellas sociedades que constituya o en las que pueda participar.
- b) El otorgamiento de préstamos con largos plazos de amortización, incluyendo periodos de carencia y bajos tipos de interés.
- c) La constitución de una garantía sin contraprestación para asegurar los préstamos

que se otorguen en su caso por el ICO a favor de los beneficiarios del propio Fondo.

Artículo 7. Compatibilidad de ayudas.

1. Las líneas de financiación establecidas en este real decreto serán compatibles con cualesquiera otras ayudas o subvenciones que otorguen otras Administraciones públicas, autonómicas o locales, organismos nacionales o supranacionales, sometidos, en su caso, a la normativa comunitaria vigente, siempre que no superen el coste del proyecto o proyectos para los que se solicita financiación.

2. Para asegurar el cumplimiento de las condiciones recogidas en el apartado anterior, se exigirá a las entidades solicitantes una declaración responsable acerca de todas las ayudas públicas o de minimis que tengan concedidas o solicitadas para el mismo proyecto o proyectos que se pretenda financiar.

CAPÍTULO II Aportaciones al capital social

Artículo 8. Requisitos.

1. Mediante resolución del Secretario de Estado de Turismo, y con cargo al FOMIT, podrá efectuarse el desembolso de las aportaciones que la Administración General del Estado pueda realizar al capital social de aquellas sociedades que constituya o en las que pueda participar en el marco de lo previsto en esta Iniciativa.

2. La realización de este tipo de operaciones requerirá su previa autorización, conforme a lo dispuesto en los artículos 171 y 172 de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas.

3. El importe máximo anual por cada operación de este tipo será de 25 millones de euros.

CAPÍTULO III Préstamos bonificados

Artículo 9. Beneficiarios y requisitos.

1. Podrán ser beneficiarios de estos préstamos:

- a) Las entidades locales enumeradas en el artículo 3 de la Ley 7/1985, de 2 abril, de Bases del Régimen Local, los organismos autónomos locales, las entidades públicas empresariales locales y las sociedades mercantiles locales.

Los proyectos de inversión públicos desarrollados por una entidad local en su ámbito territorial, serán financiables siempre que, en dicho ámbito, haya inversiones del sector turístico privado que se desarrollen paralelamente a las públicas y cuya

cuantía neta represente como mínimo el 30 por ciento del importe que se pretende financiar.

Se entenderá que las inversiones privadas se desarrollan paralelamente a las públicas cuando se enmarquen en el contexto de una planificación previa de carácter público o exista una notoria identidad de planteamientos y finalidades encaminada a la recualificación o modernización del destino maduro.

b) Los consorcios o entidades constituidas para ejecutar proyectos que se desarrollen en el marco de un Plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro, en las cuales participe la Administración General del Estado junto con otra u otras Administraciones públicas o entidades públicas o privadas.

2. En todo caso, serán requisitos indispensables para alcanzar la condición de beneficiario de un préstamo con cargo al FOMIT, no estar incurso en ninguna de las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario recogidas en los apartados 2 y 3 del artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y acreditar ante el órgano concedente, haber obtenido la autorización de endeudamiento regulada en el artículo 53 del texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo; en el artículo 23 del texto refundido de la Ley General de Estabilidad Presupuestaria aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2007, de 28 de diciembre; y en el artículo 25 del Real Decreto 1463/2007, de 2 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 18/2001, de 12 de diciembre, de Estabilidad Presupuestaria, en su aplicación a las entidades locales, y no estar incurso en la prohibición de endeudamiento establecida en el artículo 9.2 del Real Decreto-ley 5/2009, de 24 de abril, o estándolo, no tener remanente de tesorería pendiente de saneamiento.

Artículo 10. Características.

1. Con cargo al FOMIT podrán otorgarse préstamos con largos plazos de amortización, incluyendo periodos de carencia y bajos tipos de interés, que respondan a las siguientes características:

a) Cuando se trate de entidades a que se refiere el artículo 9.a), lo serán por importe del 100 por ciento de la inversión financiable, con un límite máximo de 6 millones de euros y un mínimo de 300.000 euros por beneficiario y año.

b) Cuando se trate de consorcios o entidades recogidos en el artículo 9.b), los préstamos

podrán alcanzar la cuantía de hasta 25 millones de euros por beneficiario y año.

2. Los préstamos se concederán al tipo de interés que se determine por orden del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, previo acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos. También mediante orden ministerial y previo acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos podrán modificarse, con carácter general, las características financieras y actualizar las cuantías máximas de los préstamos indicados en el apartado anterior.

Artículo 11. Convocatoria y tramitación.

1. El Secretario de Estado de Turismo fijará cada año el volumen de recursos del FOMIT destinado a las operaciones de préstamos bonificados. A propuesta del Secretario de Estado de Turismo, la Conferencia Sectorial de Turismo podrá establecer, con carácter bienal, un porcentaje de reserva del volumen de recursos del FOMIT para operaciones de préstamo a consorcios o entidades a que se refiere el artículo 9.b).

2. A propuesta de la Secretaría de Estado de Turismo, la Conferencia Sectorial de Turismo acordará los criterios de valoración de las solicitudes y, con validez para dos años, el calendario de las convocatorias y tramitación de préstamos que se publicarán tanto en el «Boletín Oficial del Estado», como en los respectivos diarios oficiales de las Comunidades Autónomas. En cualquier caso, el plazo máximo para la resolución establecido en este calendario de convocatoria y tramitación no podrá superar los seis meses, caducando, a todos los efectos, el procedimiento para aquella comunidad autónoma que supere este plazo máximo.

3. Las convocatorias de préstamos con cargo al FOMIT se efectuarán por cada una de las Comunidades Autónomas de acuerdo con el calendario de convocatoria y tramitación acordado en Conferencia Sectorial de Turismo.

Las comunidades autónomas en cuyo territorio se esté desarrollando un Plan de reconversión o modernización integral de un destino turístico maduro en el que participe la Administración General del Estado podrán efectuar una convocatoria independiente para cada tipo de beneficiario.

4. Las solicitudes de préstamos se presentarán, dentro del plazo fijado en las correspondientes convocatorias, en cualquiera de las entidades de crédito mediadoras con las que el ICO haya suscrito el correspondiente acuerdo de mediación.

5. La entidad financiera admitirá o rechazará la solicitud de acuerdo con sus criterios internos en materia de riesgos, en el plazo de un mes, contado desde la fecha de presentación de la solicitud.

6. En el caso de su admisión por la entidad financiera, ésta remitirá al ICO original y copia de todas las solicitudes.

7. El ICO comprobará, conforme a los acuerdos de mediación suscritos con las entidades financieras, la documentación recibida en el plazo máximo de quince días contados a partir de la fecha de entrada en el ICO de la operación admitida por la entidad financiera, y remitirá el original de todas las solicitudes y documentación que las acompaña al órgano competente de la Comunidad Autónoma respectiva y copia de éstas a la Secretaría de Estado de Turismo

Artículo 12. Valoración y propuesta de resolución de concesión.

1. Las Comunidades Autónomas valorarán las solicitudes recibidas correspondientes a su ámbito territorial y remitirán a la Secretaría de Estado de Turismo, en el plazo establecido en el calendario de convocatoria y tramitación, la relación de entidades a las que propone se conceda el préstamo identificando la entidad local beneficiaria, el proyecto o proyectos a financiar, y la cuantía del préstamo que se propone.

a) Si la cuantía total de los préstamos propuestos por todas las comunidades autónomas no excede del volumen de recursos del FOMIT destinado a las

operaciones de préstamos a entidades locales, se les comunicará esta circunstancia para que eleven a definitiva su propuesta de resolución.

b) Si la cuantía total de los préstamos propuestos por todas las comunidades autónomas excede el volumen de recursos del FOMIT destinado a las operaciones de préstamos a entidades locales, la distribución territorial habrá de efectuarse con un criterio proporcional al número de las plazas de alojamiento turístico reglado en cada una de las comunidades autónomas que hayan comunicado propuesta de concesión.

2. La concesión de los préstamos que tengan por beneficiario un consorcio o entidad a los que se refiere el artículo 9.b), se efectuará por la comunidad autónoma, con cargo a los créditos de la reserva, de forma independiente al resto de préstamos destinados a entidades locales.

a) Si la cuantía de los préstamos solicitados por este tipo de beneficiarios supera los créditos de la reserva se realizará un prorrateo entre las Comunidades Autónomas con este tipo de beneficiarios.

b) Si hubiera remanentes no consumidos de los créditos de la reserva, se incorporarán para su distribución entre las entidades locales conforme al apartado 1.b) de este artículo.

3. La Conferencia Sectorial de Turismo podrá acordar la creación de grupos de trabajo para la valoración de las solicitudes presentadas.

Artículo 13. Resolución y notificación.

1. Corresponde a las comunidades autónomas dictar resolución de concesión o denegación de las solicitudes de préstamos bonificados que se presenten en su ámbito territorial, así como resolver los recursos contra las mismas. La resolución de concesión, que habrá de ser motivada, determinará la cuantía del préstamo otorgado y el proyecto o proyectos objeto de financiación.

2. La resolución de concesión o denegación de los préstamos será comunicada a los interesados y a la Secretaría de Estado de Turismo, órgano competente para acordar la disposición de los fondos que comprende el FOMIT.

3. Una vez recibidas las resoluciones favorables acordadas por las comunidades autónomas, la Secretaría de Estado de Turismo comunicará al Instituto de Crédito Oficial la autorización de disposición de los fondos del FOMIT a favor de las entidades y en la cuantía que haya sido acordada por resolución de las comunidades autónomas.

4. El ICO, una vez recibida la autorización de disposición de fondos emitida por la Secretaría de Estado de Turismo, comunicará la autorización a la entidad de crédito mediadora, para que en el plazo máximo de dos meses, ampliable bajo petición expresa y razonada del beneficiario o de la entidad de crédito, a un mes adicional, formalice la operación de financiación.

Artículo 14. Plazo de ejecución.

El plazo máximo de ejecución de las actuaciones financiadas será de cuatro años, contado a partir de la fecha de formalización de la operación de financiación.

Artículo 15. Justificación y seguimiento.

1. Corresponde a las comunidades autónomas llevar a cabo el control y seguimiento de las actuaciones financiadas con cargo al FOMIT, verificando su adecuación a los proyectos presentados y su ejecución en los plazos previstos.
2. Las comunidades autónomas facilitarán a la Secretaría de Estado de Turismo la información relativa al seguimiento de las operaciones subvencionadas que se acuerde en Mesa de Directores Generales de Turismo.
3. El ICO podrá recabar de las entidades financieras y de la Secretaría de Estado de Turismo la documentación que considere necesaria para efectuar el control de la financiación concedida, vía préstamos con cargo al FOMIT, siguiendo los procedimientos habituales del área de supervisión y seguimiento del ICO.
4. El ICO remitirá a la Secretaría de Estado de Turismo informe de ejecución de la línea en cada ejercicio presupuestario, y con periodicidad semestral, un informe sobre la evolución e incidencias de las líneas de financiación.

Artículo 16. Reintegro por incumplimiento.

1. El incumplimiento de la obligación de destinar la financiación obtenida a las actuaciones para las que se solicitó, dará lugar al reintegro anticipado del importe del préstamo concedido que no haya sido amortizado, y a la exigencia del interés de demora correspondiente por el importe íntegro del préstamo, desde el momento de su suscripción y hasta la fecha en que se acuerde la procedencia del reintegro.
2. Corresponde a las comunidades autónomas la tramitación y resolución del procedimiento de reintegro, de acuerdo con sus respectivas leyes de subvenciones y reglamentos de desarrollo.
3. Las comunidades autónomas informarán a la Secretaría de Estado de Turismo de la resolución de los procedimientos de reintegro que hayan tramitado.
4. Los fondos cuyo reintegro se acuerde por las comunidades autónomas, deberán ser devueltos a la entidad financiera con la que se haya formalizado el préstamo, y se integrarán en la cuenta del FOMIT administrada financieramente por el ICO.

CAPÍTULO IV Constitución de garantías

Artículo 17. Requisitos.

1. Mediante resolución del Secretario de Estado de Turismo, y siempre que sea aprobada la operación de financiación por los órganos competentes del ICO, podrá el FOMIT constituirse en garantía de aquellas operaciones de préstamo otorgadas por el ICO a favor de entidades que a su vez sean beneficiarias del Fondo. La garantía será sin contraprestación y de carácter subsidiario respecto del deudor del préstamo en caso de impago por éste de todo o parte del préstamo en los plazos fijados.
2. Una vez dictada la resolución por el Secretario de Estado de Turismo, la entidad beneficiaria podrá solicitar la financiación al ICO. Dicha resolución no confiere al beneficiario derecho a obtener la financiación que solicite al ICO.
3. El contrato de préstamo que en su caso se otorgue por el ICO deberá formalizarse en el plazo de tres meses a contar desde la resolución del Secretario de Estado de Turismo. Este plazo podrá ampliarse en función de las circunstancias concurrentes.

En la aprobación de la operación por los órganos del ICO, se establecerán las condiciones financieras de la operación de financiación. Las condiciones específicas de la garantía del FOMIT serán fijadas por el Secretario de Estado de Turismo en la resolución de concesión de dicha garantía. En la misma resolución se determinará la autoridad o funcionario de la Secretaría de Estado que concurrirá con las demás partes a la formalización de la garantía autorizada.

4. En todo caso, la constitución en garantía del FOMIT implicará que éste responde frente al ICO del cumplimiento de la obligación de reembolso de las cantidades adeudadas en concepto de préstamo por amortización de principal y los intereses remuneratorios devengados, hasta un importe máximo de 25 millones de euros, excluyéndose los intereses de demora y las comisiones u otros posibles gastos derivados de la operación.

5. En caso de ejecución de la garantía a cargo del FOMIT, surgirá a favor de éste acción de reembolso frente a la entidad deudora en cuyo favor se constituyó la garantía, por la totalidad de la cantidad abonada más los intereses de demora que correspondan, una vez transcurrido el plazo de reembolso que al efecto se fije por el Secretario de Estado de Turismo en las condiciones de otorgamiento.

Disposición adicional única. Criterios aplicables a la primera convocatoria.

Con efectos para la primera convocatoria tras la entrada en vigor de este real decreto:

1. El porcentaje de reserva del volumen de recursos del FOMIT para operaciones de préstamo a consorcios o entidades a que se refiere el artículo 9.b) será del 40 por ciento.

2. El tipo de interés al que se refiere el artículo 10.2 será el recogido en la Orden ITC/1823/2009, de 3 de julio, por la que se especifican determinados aspectos de los préstamos bonificados que se conceden con cargo al Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas (FOMIT).

3. Los criterios de valoración de las solicitudes recogidos en el artículo 11.2 considerarán necesariamente los siguientes aspectos:

- a) Localización de las inversiones.
- b) Coherencia, concreción, definición y justificación de las actuaciones propuestas.
- c) Contribución a mejorar la sostenibilidad del destino.
- d) Contribución a la mejora de la gestión ambiental a través del uso de tecnologías ambientales.
- e) Contribución a la mejora de la accesibilidad de personas con discapacidad.
- f) Contribución a la rehabilitación urbanística del municipio.
- g) Contribución a la mejora de la calidad de los equipamientos y servicios turísticos.
- h) Contribución a la diversificación de la oferta y desestacionalización de la demanda

turística.

i) Contribución a la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

4. El calendario de las convocatorias y tramitación de préstamos a que se refiere el artículo 11.2, no se publicará para esta convocatoria. Teniendo en cuenta que la fecha límite para la formalización del préstamo es el 20 de diciembre 2010, únicamente se podrán admitir las propuestas de concesión de las Comunidades Autónomas que hayan sido recibidas en la Secretaría de Estado de Turismo hasta el 30 de noviembre de 2010 inclusive, caducando a todos los efectos el procedimiento para aquella Comunidad Autónoma que supere este plazo máximo.

5. Con independencia de los plazos fijados en las respectivas convocatorias, la fecha límite para la aceptación o rechazo de las solicitudes por las entidades financieras, a que se refiere el artículo 11.5 será el 15 de noviembre de 2010.

Disposición derogatoria única. Derogación normativa.

Queda derogado el Real Decreto 1916/2008, de 21 de noviembre, por el que se regula la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros, así como cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en este real decreto.

Disposición final primera. Control parlamentario.

Con periodicidad anual, el Gobierno remitirá al Congreso de los Diputados y al Senado, un informe sobre el desarrollo de la gestión de la Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos Maduros. Este informe contendrá información sobre los proyectos financiados y su cuantía por cada modalidad de financiación, así como sobre los beneficiarios finales, incluyendo una valoración de los resultados alcanzados.

Disposición final segunda. Habilitación competencial.

El presente real decreto se dicta al amparo de lo dispuesto por la regla 13.^a del artículo 149.1 de la Constitución, que atribuye al Estado la competencia exclusiva sobre las bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica.

Disposición final tercera. Desarrollo normativo.

Se faculta al Ministro de Industria, Turismo y Comercio para dictar las disposiciones necesarias para el desarrollo de lo regulado en este real decreto.

Disposición final cuarta. Entrada en vigor.

El presente real decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado». Dado en Madrid, el 23 de julio de 2010. JUAN CARLOS R. - El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, MIGUEL S. GASCÓN.

Ley 1/1999 de Ordenación del Turismo en Madrid

TITULO PRELIMINAR

DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO

Artículo 1. Objeto.

La presente Ley tiene por objeto la ordenación del sector turístico en la Comunidad de Madrid y el establecimiento de los principios básicos a los que habrán de acomodarse la acción administrativa y la de los particulares, en materia de planificación, promoción y fomento.

Artículo 2. Ambito de aplicación

1.- Las disposiciones de esta Ley se aplicarán al conjunto de actividades y recursos que integran el sector turístico de la Comunidad de Madrid.

2.- A los efectos de la presente Ley se entiende por:

- a) Actividad turística, la destinada a proporcionar a los usuarios turísticos directa o indirectamente los servicios de alojamiento, restauración, información, asistencia y acompañamiento, transporte y actividades complementarias.
- b) Recursos turísticos, los bienes materiales e inmateriales, naturales o no, que puedan generar corrientes turísticas.

Artículo 3. Sujetos de la actividad turística.

Se consideran sujetos de la actividad turística y por tanto sometidos a la regulación por la presente Ley:

- a) las administraciones, los organismos y las empresas públicas que desarrollen actividades relacionadas con el turismo.
- b) Las empresas turísticas y sus establecimientos.
- c) Las profesiones turísticas.
- d) Las entidades turísticas no empresariales.
- e) Los usuarios de servicios turísticos.
- f) Todos aquellos que presten servicios en el ámbito del sector turístico.

Artículo 4. Fines de la actuación administrativa.

1. La actuación de la Administración competente en materia de turismo, se orientará a la consecución de los siguientes fines:

- a) Favorecer el desarrollo y la competitividad de la actividad empresarial potenciando la calidad de los servicios turísticos.
- b) Proteger los derechos y legítimos intereses de los usuarios de servicios turísticos.
- c) Favorecer la adaptación de la oferta turística a la coyuntura socioeconómica.
- d) Favorecer la creación de empleo estable en el ámbito de la actividad turística.
- e) Promover la creación, conservación, mejora, aprovechamiento y protección de los recursos turísticos, con especial atención a los culturales y al patrimonio histórico.
- f) Contribuir al perfeccionamiento y formación de los profesionales del turismo.

2. Para la consecución de estos fines se tendrán en consideración las disposiciones relativas a la protección y conservación del patrimonio histórico, así como sobre el medio ambiente y la conservación de la naturaleza, con especial atención al respeto

y defensa de los espacios naturales protegidos y a la flora y fauna característicos del entorno en que se ubiquen, en todo caso, bajo los postulados del desarrollo sostenible.

Artículo 5. Accesibilidad

La Administración autonómica velará porque las empresas y entidades turísticas respeten las normas relativas a la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas.

Artículo 6. Competencia

En el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid corresponderá al Consejero competente en materia de turismo y en su caso al Director General de Turismo, el ejercicio de las siguientes competencias:

- a) La planificación de la actividad turística. A tal fin, la Dirección General de Turismo será consultada previamente a la elaboración de los planes de urbanismo y demás instrumentos de ordenación o planificación del territorio en el ámbito de sus competencias.
- b) Promoción del sector turístico a nivel nacional e internacional.
- c) La concesión de ayudas y subvenciones al sector turístico y el control de su utilización así como la coordinación con otros órganos de la misma o distinta Administración que, en sus respectivos ámbitos de actuación, concedan también ayudas a este sector.
- d) Coordinación con otros órganos de la Administración de la Comunidad de Madrid, incluida la Institucional, así como con las corporaciones locales y sus empresas y entidades públicas en cuantas actuaciones con incidencia en el sector turístico realicen en el ejercicio de sus respectivas competencias.
- e) Impulso y coordinación de la información turística.
- f) La ordenación del sector turístico, entendiendo por ordenación, tanto el ejercicio de la potestad reglamentaria como el control de la actividad ejercida a través de las autorizaciones, revocaciones y Registro General de Empresas y Entidades Turísticas.
- g) Control de la calidad e inspección de las instalaciones y de la prestación de los servicios de las empresas, profesiones y actividades, sin perjuicio de las competencias que en materia de vigilancia y control corresponda a otros organismos y Administraciones Públicas.
- h) El fomento de las profesiones turísticas, así como la formación y perfeccionamiento de los profesionales del turismo en el marco de las competencias del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid.
- i) El ejercicio de la potestad sancionadora.
- j) La resolución de conflictos por vía de conciliación, en los términos previstos en la legislación vigente.

TÍTULO I

DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CAPÍTULO I

DE LOS USUARIOS TURÍSTICOS

Artículo 7. Concepto

Son usuarios turísticos a los efectos de esta Ley, las personas físicas o jurídicas que utilizan los establecimientos, instalaciones y recursos turísticos, o reciben los bienes y servicios que les ofrecen las empresas y profesionales de esta naturaleza, y que como clientes los demandan y disfrutan.

Artículo 8. Derechos

Los usuarios turísticos, con independencia de los derechos que les asisten como consumidores, tendrán, en los términos previstos en esta Ley, los siguientes derechos:

- a) A recibir información útil, precisa y veraz, con carácter previo, sobre todas y cada una de las condiciones de prestación de los servicios.
- b) A que se faciliten los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas.
- c) A obtener cuantos documentos acrediten los términos de su contratación y, en cualquier caso, las correspondientes facturas legalmente emitidas.
- d) A recibir de la empresa turística bienes y servicios de calidad acordes en naturaleza y cantidad con la categoría que ostente el establecimiento elegido.
- e) A ser atendidos con el debido respeto.
- f) A formular reclamaciones.
- g) A tener garantizada en las instalaciones y servicios turísticos la salud y seguridad de sus bienes en los términos establecidos en la legislación vigente.
- h) A participar en la adopción de decisiones de los poderes públicos en los términos previstos en la legislación vigente, a través de sus asociaciones u órganos de representación.

Artículo 9. Deberes.

Los usuarios turísticos están obligados a:

- a) Observar las normas usuales de convivencia en los establecimientos turísticos.
- b) Someterse a las prescripciones particulares de los establecimientos y empresas cuyos servicios disfruten o contraten y muy particularmente, a los reglamentos de uso o de régimen interior, siempre que no contravengan lo previsto en las leyes y en los reglamentos de desarrollo de las mismas.
- c) Pagar el precio de los servicios utilizados, en el momento de la presentación de la factura o en el plazo pactado.

CAPÍTULO II

DE LAS EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

SECCIÓN 1ª. De las empresas

Artículo 10. Definición

Son empresas turísticas a los efectos de la presente Ley, todas aquellas que, mediante precio y de forma profesional y habitual, bien sea de modo permanente o temporal, prestan servicios en el ámbito de la actividad turística.

Artículo 11. Modalidades

Se consideran empresas turísticas:

- a) Las de alojamiento

- b) Las de intermediación
- c) Las de restauración
- d) las de información
- e) Las de actividades turísticas complementarias

Artículo 12. Obligaciones

Son obligaciones de las empresas turísticas:

- a) Destinar sus instalaciones a la prestación de los servicios turísticos objeto de regulación por la presente Ley en los términos de su inscripción en el Registro General de Empresas y Entidades Turísticas.
- b) Anunciar o informar a los usuarios, previamente, sobre las condiciones de prestación de los servicios y de su precio.
- c) Facilitar los bienes y servicios con la máxima calidad en los términos contratados, de acuerdo con la categoría del establecimiento, en su caso, y con lo dispuesto en las reglamentaciones correspondientes.
- d) Dar la máxima publicidad a los precios de todos los servicios y notificarlos a la Administración, cuando sea perceptivo.
- e) Facturar los servicios de acuerdo con los precios establecidos
- f) Cuidar del buen funcionamiento y mantenimiento de todas las instalaciones y servicios del establecimiento.
- g) Garantizar en las instalaciones y servicios turísticos la salud y seguridad de las personas y la seguridad de los bienes en los términos establecidos en la legislación vigente.
- h) Cuidar del buen trato dado a los clientes, por parte del personal de la empresa.
- i) Facilitar al cliente, cuando lo solicite, la documentación preceptiva para formular reclamaciones.
- j) Facilitar a la Administración la información y documentación preceptiva para el correcto ejercicio de las atribuciones que legal y reglamentariamente le correspondan.

Artículo 13. Derechos

Las empresas y entidades turísticas inscritas en el Registro General de Empresas y Entidades Turísticas regulado en el ar. 23 de la presente Ley tendrán los siguientes derechos:

- a) A participar en las actividades de promoción turística realizadas por la Consejería competente en materia de turismo de la Comunidad de Madrid.
- b) A solicitar las ayudas y subvenciones incluidas en los programas de fomento turístico o cualesquiera otros.
- c) A participar en la adopción de decisiones por los poderes públicos en los términos previstos en la legislación vigente, a través de sus asociaciones u órganos de representación.

SECCIÓN 2ª. De los establecimientos.

Artículo 14. Definición.

Se consideran establecimientos turísticos los locales o instalación abiertos al público y acondicionados de conformidad con la normativa aplicable, en los que se presten servicios turísticos.

Artículo 15. Requisitos

1. Los establecimientos turísticos quedan sujetos al cumplimiento de los requisitos mínimos reglamentariamente determinados, sin perjuicio de los exigidos por otras normativas sectoriales.
2. Los establecimientos turísticos, por su consideración de locales o instalaciones de carácter público, serán de libre acceso, sin que el mismo pueda ser restringido por razones de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión, u otra circunstancia personal o social.
3. Los establecimientos podrán ejercer el derecho de admisión en los términos a que pudiera estar condicionado por las disposiciones legales vigentes.
4. Los titulares de las empresas turísticas podrán recabar la ayuda de los agentes de la autoridad para expulsar de sus establecimientos, si fuese necesario, a las personas que incumplan las normas usuales de convivencia social o las que pretendan entrar con una finalidad evidentemente distinta de la propia, del disfrute pacífico del servicio.

CAPITULO III

DE LAS PROFESIONES TURÍSTICAS

Artículo 16. Definición

A los efectos de esta Ley, se consideran profesiones turísticas aquellas que, requieran para su ejercicio poseer la correspondiente habilitación y supongan el ejercicio retribuido de actividades de información, asistencia, acompañamiento u otras similares, en el ámbito del sector turístico.

Artículo 17. Formación Profesional

La Consejería competente en materia de turismo adoptara las medidas necesarias en orden al ejercicio, formación, perfeccionamiento y fomento de las actividades propias de las profesiones turísticas.

Artículo 18. Habilitación.

Para la realización de servicios de información, asistencia y acompañamiento, en relación con los bienes integrantes del Patrimonio Histórico Español, declarados de Interés Cultural y situados en el territorio de la Comunidad de Madrid, será preciso estar en posesión de la habilitación de Guía de Turismo otorgada por la Consejería competente en materia de turismo, sin menoscabo de las excepciones establecidas reglamentariamente.

CAPÍTULO IV

DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

Artículo 19. Definición

Se entiende por Información Turística el servicio destinado a proporcionar al público información, orientación y asistencia en relación con la oferta turística.

Artículo 20. Oficinas de Turismo

1. Se consideran Oficinas de Turismo aquellas dependencias abiertas al público que, con carácter habitual, facilitan al usuario orientación, asistencia e información turística.
2. con el fin de obtener una mayor eficacia y calidad en la gestión de la información turística la Consejería competente en materia de turismo impulsara la coordinación de las oficinas dependientes de la Comunidad de Madrid con las gestionadas por otras entidades públicas o privadas.
3. Las entidades privadas que se dediquen a la información turística deberán inscribirse con carácter obligatorio en el Registro General de Empresas y Entidades Turísticas y su actividad deberá estar sujeta a las normas de protección de consumidores y usuarios turísticos.

TITULO II

ORDENACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

CAPITULO I

ORDENACIÓN GENERAL

Artículo 21. Autorización, título-licencia y habilitación

1. Las empresas, los establecimientos y los profesionales turísticos, incluidos en el ámbito de aplicación de la presente Ley, deberán obtener de la Consejería competente en materia de turismo, con carácter previo al ejercicio de su actividad, si procede, la correspondiente autorización, título - licencia o habilitación.
2. La autorización, título-licencia y habilitación se otorgarán sin perjuicio, en su caso, de las que corresponda conceder a cualquier otra Administración Pública, en virtud de sus competencias.
3. en los procedimientos de concesión de autorización, títulos-licencias y habilitación, una vez transcurrido el plazo establecido sin que haya recaído resolución, se entenderá que la solicitud ha sido denegada, sin perjuicio de lo que determine la resolución expresa.

Artículo 22. Revocación

La Consejería competente en materia de turismo procederá a la revocación de las autorizaciones, títulos-licencias y habilitaciones cuando se incumplan las condiciones o desaparezcan las circunstancias que motivaron su otorgamiento.

Artículo 23. Registro General de Empresas y Entidades Turísticas.

1. La inscripción en el Registro tendrá de carácter obligatorio para las empresas de alojamiento, restauración e intermediación, así como para las oficinas de turismo tanto de titularidad pública como privada.
2. La inscripción tendrá carácter voluntario para las empresas y entidades que prestan servicios o desarrollan actividades turísticas complementarias, así como para las asociaciones y entidades que representen intereses empresariales del sector turístico.
3. El Registro General de Empresas y Entidades Turísticas será público y gratuito.

CAPITULO II

ORDENACIÓN SECTORIAL

SECCIÓN 1ª. De la actividad turística de alojamiento

Artículo 24. Definición

1. A los efectos de esta Ley, se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional y habitual, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios.
2. quedan excluidas del ámbito de aplicación de la presente Ley, las actividades de alojamiento que tengan fines institucionales, sociales, asistenciales, laborales, o se desarrollen en el marco de programas de la Administración dirigidos a la infancia y a la juventud.

Artículo 25. Autorización y clasificación

1. Los establecimientos que presten los servicios de alojamiento turístico deberán obtener la autorización y clasificación turística preceptiva.
2. Los servicios de alojamiento turístico se ofertarán bajo alguna de las siguientes modalidades:
 - a) Establecimientos Hoteleros
 - b) Apartamentos Turísticos
 - c) Campamentos de Turismo
 - d) Establecimientos de Turismo Rural
 - e) Cualquier otra que reglamentariamente se determine

Artículo 26. Establecimientos hoteleros

1. Se entiende por Establecimientos Hoteleros aquellas instalaciones que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo y reúnen los requisitos técnicos mínimos que reglamentariamente se establezcan.

Se entiende por Hoteles Apartamentos, aquellos establecimientos hoteleros que, además de reunir las características anteriores, por sus estructuras y servicios dispongan de las instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro de cada unidad de alojamiento.

2. Se entiende por Pensiones, aquellos otros establecimientos que, ofreciendo alojamiento en habitaciones, con o sin comedor u otros servicios complementarios, por sus estructuras y características no alcanzan los niveles exigidos para los hoteles.

Cuando las pensiones tengan más de 20 plazas de alojamiento y un mínimo de 10 habitaciones, podrán denominarse Hostales.

Los alojamientos con o sin comedor, que ofrecen elementales servicios, sin alcanzar los niveles necesarios para ser clasificados con estrellas se considerarán pensiones con la denominación de Casas De Huéspedes.

Artículo 27. Apartamentos turísticos.

Se consideran Apartamentos turísticos, los inmuebles integrados por unidades de alojamiento complejas, dotadas de instalaciones y servicios, destinados de forma habitual al alojamiento turístico ocasional sin carácter de residencia permanente, mediante precio y bajo el principio de unidad de explotación empresarial.

Artículo 28. Campamentos de turismo.

Se consideran Campamentos de Turismo, los espacios de terreno, debidamente delimitados y acondicionados con los correspondientes servicios e instalaciones, para su ocupación temporal por aquellas personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, mediante la utilización de elementos de acampada, a quienes se proporciona una prestación de servicios a cambio de un precio.

Artículo 29. Establecimientos de turismo rural

Se consideran Establecimientos de Turismo Rural aquellas instalaciones situadas en el medio rural que, con características singulares, se destinan al alojamiento turístico de forma habitual, mediante precio.

Artículo 30. Principio de unidad de explotación

1. Las empresas que presten servicios de alojamiento turístico ejercerán su actividad bajo el principio de unidad de explotación.
2. Se entiende por Unidad de Explotación, el sometimiento de la actividad turística de alojamiento a una única titularidad empresarial ejercida en cada establecimiento o conjunto unitario de construcciones, edificio o parte homogénea del mismo, que corresponda a alguna de las modalidades de alojamiento previstas en la presente Ley.

SECCIÓN 2ª. De la actividad de intermediación turística

Artículo 31. Definición

Constituye Intermediación Turística la actividad de quienes se dedican profesional y habitualmente al ejercicio de actividades de mediación y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos.

Artículo 32. Agencias de viajes

1. Tienen la consideración de Agencias de viajes las empresas que, en posesión del título-licencia correspondiente, se dedican profesional y comercialmente, de forma exclusiva, al ejercicio de actividades de mediación y/u organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos.
2. Las actividades de mediación de servicios turísticos constituyen un fin propio y exclusivo de las Agencias de Viajes.
3. Atendiendo las actividades que desempeñan, las Agencias de Viajes se clasifican en tres grupos: Mayoristas, Minoristas y Mayoristas-minoristas.

SECCIÓN 3ª. De la actividad de restauración

Artículo 33. Definición

1. Se considera Actividad de Restauración la ejercida en aquellos establecimientos abiertos al público que se dedican a servir profesional y habitualmente, de modo permanente o temporal, mediante precio, comidas y/o bebidas, preferentemente para su consumo en el mismo local.

Quedan asimismo sujetas a la presente Ley las empresas que ejercen la actividad de restauración mediante la elaboración de comidas para su consumo fuera del establecimiento elaborador.

2. Queda excluida de la presente norma la restauración social colectiva, entendida como prestación de servicios de restauración en comedores de carácter asistencial, institucional, social, laboral y en cualesquiera otros destinados a contingentes particulares y no al público en general.

Artículo 34. Autorización y clasificación

1. Los establecimientos de restauración atendiendo a sus características, revisten las siguientes modalidades:

- a) Restaurantes
- b) Cafeterías
- c) Bares y similares
- d) Establecimientos de elaboración de comidas para su consumo fuera de los mismos

2. Los establecimientos de restauración deberán obtener la autorización y clasificación turística preceptiva de acuerdo con el posterior desarrollo reglamentario.

SECCIÓN 4ª. Actividades turísticas complementarias

Artículo 35. Definición

1. A los efectos de esta Ley se entiende por Actividad Turística complementaria, la ejercida por empresas que se dedican a prestar servicios especializados de contenido cultural, deportivo, recreativo, de turismo activo, comercial de transporte, de organización y consultoría o similares, que con su actividad contribuyen a la diversificación de la oferta y desarrollo del turismo.

2. Las empresas que se dedican a prestar servicios especializados, directamente relacionados con la actividad turística deberán ser objeto de reglamentación cuando no exista una regulación sectorial o así lo requiera la protección de los usuarios.

Artículo 36. Registro

Las empresas turísticas complementarias que deseen acceder a los beneficios y ayudas económicas previstas en los planes de promoción y fomento del turismo, deberán inscribirse en el Registro General de Empresas y Entidades Turísticas.

TÍTULO III

PLANIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO

Artículo 37. Desarrollo y coordinación de la actividad turística

La Consejería competente en materia de turismo establecerá los instrumentos de planificación, promoción y fomento y coordinará las actuaciones que inciden en el sector turístico y que se lleven a cabo por la Administración Regional, Local y sus Empresas y Entidades Públicas, en el ámbito de sus respectivas competencias.

CAPÍTULO I

PLANIFICACIÓN

Artículo 38. Plan regional

El Gobierno de la Comunidad de Madrid, a iniciativa de la Consejería competente en materia de turismo establecerá los instrumentos de planificación , promoción y fomento y coordinará las actuaciones que inciden en el sector turístico y que se

lleven a cabo por la Administración Regional, Local y sus Empresas y Entidades Públicas, en el ámbito de sus respectivas competencias.

Artículo 39. Planes parciales

1. La Consejería competente en materia de turismo aprobará planes parciales, fijando los objetivos concretos, programas de actuación y medios necesarios para el desarrollo de los mismos.
2. La elaboración de los planes parciales se llevará a cabo en forma concertada entre los distintos Organos de la Administración y los sectores privados implicados en cada Plan parcial.

Artículo 40. Declaración de Areas Especiales

El Gobierno mediante Decreto aprobado a propuesta de la Consejería competente en materia de turismo y previo informe de la Consejería a la que corresponda la ordenación del territorio y del Ayuntamiento o Ayuntamientos afectados, podrá declarar las siguientes Areas Especiales:

- a) Areas de preferente uso turístico, constituidas por aquellas zonas, localidades o comarcas en las que se requiera una vigorosa acción ordenadora o promocional de carácter turístico.
- b) Areas turísticas saturadas, constituidas por aquellas zonas, localidades o comarcas en las que, por exceso de oferta o por razones de protección del medio ambiente, sea desaconsejable un aumento de su capacidad turística, tanto de alojamiento como de cualquier otro tipo. La declaración de área turística saturada comportará la prohibición de instalar en ella nuevas empresas o establecimientos turísticos.

CAPITULO II

PROMOCIÓN

Artículo 41. Definición

Se entiende por Promoción el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Artículo 42. Actividades y medios

Las actividades de promoción, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otras administraciones, comprenderán:

- a) el diseño y ejecución de campañas de promoción turística.
- b) La participación en ferias y jornadas profesionales relacionados con el sector turístico.
- c) El diseño y ejecución de programas para promover la Región como sede de ferias, convenciones, congresos y viajes de incentivo empresarial.
- d) La información turística institucional
- e) Cualquier otra actividad relacionada con la promoción turística de la Comunidad de Madrid que se considere eficaz para el logro de los fines contemplados en la presente Ley.

Artículo 43. Consejo de Madrid para la Promoción Turística.

1. El consejo de Madrid para la Promoción Turística será el órgano de asesoramiento de la comunidad de Madrid en materia de promoción turística, constituido como órgano mixto, colegiado, de carácter consultivo, de concertación, coordinación y propuesta.

El consejo será consultado con carácter preceptivo en la elaboración de los planes a los que se refieren los artículos 38 y 39, así como para la declaración de Areas Especiales previstas en el artículo 40.

2. el Consejo estará compuesto por representantes de la Administración, de los usuarios y de los sectores afectados.

Artículo 44. Incentivos de calidad.

el Gobierno de la Comunidad de Madrid creará y otorgará premios en reconocimiento y estímulo a las actuaciones en favor del turismo.

Igualmente declarará fiestas de interés turístico aquellas manifestaciones de la cultura o de las tradiciones populares que tengan una especial importancia como atractivo turístico.

Artículo 45. Empresas y organismos de promoción.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Comunidad de Madrid a través de la Consejería competente en materia de turismo podrá promover y participar directa o indirectamente en sociedades, organismos u otras entidades cuyo objeto social esté vinculado a la actividad de la promoción turística.

CAPITULO III

FOMENTO

Artículo 46. Definición

Se entiende por Fomento del sector turístico la actividad encaminada a la potenciación de la oferta turística de la Comunidad de Madrid a través de medidas concretas tendentes a la mejora de la competitividad, el empleo y la internacionalización de las empresas y sus profesionales.

Artículo 47. Objetivos

En el marco de los fines previstos en el artículo 4 de esta Ley, los objetivos que se persiguen a través de las medidas de fomento son:

1. Diversificación de la oferta turística y promoción de los productos turísticos de la Región, tales como:

- a) Turismo cultural
- b) Turismo de ocio
- c) Turismo de Ferias, Convenciones y Congresos
- d) Turismo de Negocios
- e) Turismo Rural
- f) Turismo Activo
- g) Turismo Gastronómico

2. Modernización de la oferta turística:

a) Incentivado el crecimiento selectivo y cualitativo de la oferta a fin de mejorar su competitividad.

b) Impulsando las acciones concertadas y los programas de acción conjunta de los agentes sociales implicados, a efectos de optimizar los costes de comercialización y promoción en los distintos mercados.

3. Fomento del desarrollo turístico sostenible:

a) Incentivando la implantación de la gestión empresarial de acuerdo con las tendencias y disposiciones protectoras del medio ambiente y conservación de la naturaleza.

b) Potenciando la conservación y difusión de las fiestas, costumbres, cultura y gastronomía autóctona.

4. Impulso a la formación y perfeccionamiento de las profesiones turísticas:

a) Contribuyendo a la formación y perfeccionamiento continuado y permanente de los profesionales del turismo.

b) Fomentando el asociacionismo

Artículo 48. Ayudas y subvenciones

La Consejería competente en materia de Turismo podrá crear líneas de ayuda y otorgar subvenciones a Corporaciones Locales, así como a empresas y entidades inscritas en el Registro General de Empresas y entidades turísticas respetando las disposiciones sobre libre competencia.

TITULO IV

DEL CONTROL DE LA CALIDAD

CAPITULO I

DE LA INSPECCIÓN DE TURISMO

Artículo 49. Inspección en materia turística

1. La comprobación, vigilancia y control del cumplimiento de las disposiciones en materia turística se ejercerá por la inspección de turismo dependiente de la Consejería competente en la materia.

2. Las funciones descritas en el apartado anterior se ejercerán a través de los servicios de inspección turística.

Artículo 50. Funciones

Son funciones de la inspección de turismo:

a) La vigilancia y comprobación del cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia de turismo.

b) La comprobación de las presuntas infracciones en materia turística objeto, tanto de denuncias y reclamaciones, como de las comunicaciones de órganos administrativos.

c) La verificación de las condiciones generales y de los requisitos técnicos mínimos exigidos en la normativa turística a las empresas y actividades incluidas en el ámbito de la presente Ley.

d) La comprobación y seguimiento de las actividades de fomento y de las acciones de formación dirigidas a los profesionales del sector turística.

e) La clausura o cierre de establecimientos en los supuestos previstos en la normativa turística, en virtud de resolución adoptada por el órgano competente en materia de turismo.

f) Todas aquellas funciones que se le puedan atribuir para el control de calidad de los servicios turísticos.

Artículo 51. Facultades y deberes

1. Los inspectores de turismo, en el ejercicio de su función, tendrán el carácter de autoridad, pudiendo recabar la colaboración de las fuerzas y cuerpo de seguridad del Estado y de las policías locales en apoyo de su actuación.

Cuando se considere preciso para el adecuado ejercicio de la función inspectora, podrá solicitarse la cooperación de los funcionarios y autoridades de otras Administraciones Públicas.

2. Los inspectores podrán acceder a los locales, establecimientos, empresas y a aquellos otros lugares sobre los que existan pruebas y requerir cuanta documentación sea precisa para el adecuado cumplimiento de su función.

3. Los inspectores estarán dotados de la correspondiente acreditación, que exhibirán en el ejercicio de sus funciones.

4. Los inspectores están obligados a cumplir el deber de sigilo profesional.

Artículo 52. Actas de Inspección.

Los servicios de inspección turística actuarán a través de los siguientes medios.

1. Documentación:

a) actas de inspección. Los hechos o actos constatados en la inspección serán recogidos en el acta correspondiente, especificando aquellos que puedan ser constitutivos de infracción, en cuyo caso deberán reflejar el precepto o preceptos infringidos. Podrán recoger asimismo cuantas circunstancias contribuyan a una mejor valoración por el órgano competente.

Las actas de inspección se presumirán veraces, salvo prueba en contrario.

b) Otros documentos. La inspección documentará el resto de actuaciones a través de informes, diligencias y comunicaciones.

2. Citaciones

La Inspección de Turismo podrá requerir motivadamente la comparecencia de los interesados al objeto de los que se determine en la correspondiente citación, en los términos previstos en el artículo 40 de la Ley 30/92 de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

CAPITULO II

DE LA DISCIPLINA TURÍSTICA

Artículo 53. Definición

La disciplina turística es la actividad que tiene por objeto la tipificación de las infracciones, la determinación de las sanciones y el establecimiento de los órganos competentes para el ejercicio de la potestad sancionadora.

SECCIÓN 1ª. De las infracciones.

Artículo 54. Concepto

Se consideran infracciones administrativas en materia de turismo las acciones u omisiones tipificadas en esta Ley.

Artículo 55. Sujetos responsables

Serán responsables de las infracciones administrativas en materia turística a título de dolo, culpa o simple inobservancia:

a) Las personas físicas o jurídicas titulares de empresas, establecimientos y actividades turísticas. Se consideran como tales, salvo prueba en contrario, aquellas a cuyo nombre figure el título - licencia, habilitación o autorización preceptiva.

Los mencionados titulares serán responsables de las infracciones cometidas por cualquier persona dependiente de ellos, sin perjuicio de las acciones de resarcimiento que resulten procedentes.

b) Las personas físicas o jurídicas no contempladas en el apartado anterior, que realicen acciones u omisiones tipificadas por esta Ley.

Artículo 56. Clasificación de las infracciones

Las infracciones administrativas en materia turística se clasifican en leves, graves y muy graves.

Artículo 57. Infracciones leves.

Se consideran infracciones leves:

a) Las deficiencias en la prestación de los servicios contratados, de conformidad con su naturaleza y con las condiciones y estipulaciones acordadas.

b) Las deficiencias en las condiciones de funcionamiento y limpieza de los locales, instalaciones, mobiliario y enseres.

c) La falta de distintivos, anuncios, documentación e información de exposición pública obligatoria, su exhibición sin las formalidades exigidas o cualquier forma de ocultación de los mismos.

d) La incorrección en el trato al usuario

e) El incumplimiento de las disposiciones relativas a documentación, libros o registros establecidos obligatoriamente para el adecuado régimen y funcionamiento de la empresa, instalación o servicio y como garantía para la protección del usuario.

f) La inexistencia de hojas de reclamaciones, o la negativa a entregarlas cuando se soliciten por los clientes.

g) El incumplimiento de las normas que regulan la publicidad de los productos y servicios y sus precios.

h) La no especificación de los conceptos o servicios contratados en los justificantes de pago a entregar al cliente.

i) La deficiencia de información a los usuarios sobre las características o naturaleza de los servicios turísticos.

j) el incumplimiento de las medidas de ordenación adoptadas respecto de la acampada fuera de los campamentos de turismo.

k) La falta de comunicación, notificación o declaración a la consejería competente en materia de turismo, de las obligaciones exigidas por la normativa turística, o su realización fuera de los plazos establecidos.

l) el incumplimiento de los requisitos, obligaciones y prohibiciones establecidas en esta Ley y disposiciones que la desarrollen, siempre que no deba ser calificado como grave o muy grave.

Artículo 58. Infracciones graves.

Se consideran infracciones graves:

a) La alteración o modificación sin las formalidades exigidas, de las condiciones que determinaron la autorización, título-licencia, o habilitación para el ejercicio de la actividad turística, así como aquellas que sirvieron de base para la clasificación o capacidad del establecimiento.

b) La utilización de denominaciones, rótulos o distintivos diferentes a los que corresponden conforme a su clasificación.

c) La inexistencia de instalaciones o servicios obligatorios, según la normativa turística.

d) La falta manifiesta y generalizada de conservación y limpieza de los enseres, locales e instalaciones.

e) La no prestación de alguno de los servicios contratados, o el incumplimiento de las condiciones de calidad, cantidad o naturaleza con que aquellos fueron pactados.

f) el incumplimiento de las normas sobre reservas y cancelaciones de plazas, o la reserva confirmada de plazas en número superior a las disponibles.

g) La percepción de precios superiores a los notificados, publicitados o contratados, así como el incumplimiento de las disposiciones o normas vigentes o en materia de precios.

h) La no expedición o entrega al usuario turístico de los justificantes de pago por los servicios prestados, a la no entrega en el momento de la perfección del contrato de los documentos que le permitan disfrutar de los servicios contratados.

i) Toda publicidad, descripción e información de los servicios que no responda a criterios de utilidad, precisión y veracidad o pueda inducir a engaño confusión o que impida reconocer la verdadera naturaleza del servicio que se pretende contratar.

j) la obstrucción a la actuación de la inspección turística sin que llegue a impedirla y la falta de comparecencia ante los requerimientos de la inspección, en los términos previstos en el artículo 51.2 de la presente Ley.

k) La negativa o resistencia injustificada a satisfacer el ejercicio de los derechos que las disposiciones turísticas vigentes reconocen al usuario, así como a facilitar sus demandas cuando la satisfacción de las mismas esté dentro

i) Toda publicidad, descripción e información de los servicios que no responda a criterios de utilidad, precisión y veracidad o pueda inducir a engaño o confusión o que impida reconocer la verdadera naturaleza del servicio que se pretende contratar.

j) La obstrucción a la actuación de la inspección turística sin que llegue a impedirla y la falta de comparecencia ante los requerimientos de la inspección, en los términos previstos en el artículo 51.2 de la presente Ley.

k) La negativa o resistencia injustificada a satisfacer el ejercicio de los derechos que las disposiciones turísticas vigentes reconocen al usuario, así como a facilitar sus

demandas cuando la satisfacción de las mismas esté dentro de las posibilidades del prestador.

l) Cualquier actuación discriminatoria por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

m) Permitir la estancia en los alojamientos turísticos por tiempo superior al establecido en la normativa turística.

n) Realizar o consentir obras, edificaciones, instalaciones o construcciones incompatibles o prohibidas en los alojamientos turísticos.

ñ) La negativa o resistencia a facilitar la información requerida por las autoridades competentes o sus agentes, en cumplimiento de las funciones que tengan encomendadas para la ejecución de las materias a que se refiere la presente Ley.

Artículo 59. Infracciones muy graves.

Se consideran infracciones muy graves:

a) La oferta, prestación de servicios y la realización de actividades careciendo de la autorización, título - licencia o habilitación exigidos por la normativa turística.

b) La negativa u obstrucción a la actuación de la inspección turística de forma que llegue a impedirla o la aportación de información o documentos falsos a los órganos competentes en materia de turismo.

SECCIÓN 2ª. De las sanciones

Artículo 60. Clases de sanciones

1. Las infracciones contra lo dispuesto en esta Ley y demás disposiciones en materia de turismo, darán lugar a las siguientes sanciones.

a) Apercibimiento

b) Multa

c) Suspensión temporal de actividades o del ejercicio profesional y cierre temporal del establecimiento, locales o instalaciones.

d) Clausura definitiva del establecimiento.

e) Revocación de la autorización, título-licencia o habilitación

2. No tendrá carácter de sanción, la clausura preventiva de los establecimientos, locales o instalaciones que no cuenten con las autorizaciones preceptivas o la suspensión de su funcionamiento cuando concurren circunstancias graves que afecten a la seguridad de personas o bienes, a los intereses económicos de los usuarios de servicios turísticos o la imagen turística de la Comunidad de Madrid, durante el tiempo necesario para la subsanación de los requisitos exigidos.

El Director General de Turismo será el órgano competente para la adopción del acuerdo a que se refiere el apartado anterior, mediante resolución motivada, previa audiencia del interesado, pudiendo acordar su publicidad por razones de interés público.

Artículo 61. Determinación de las sanciones

1. La determinación de las sanciones previstas en esta Ley se formulará de acuerdo con los siguientes criterios:

a) El apercibimiento procederá en las infracciones leves, cuando del carácter de los hechos no se derive imposición de multa ni concorra reincidencia.

b) Las multas se impondrán de acuerdo con la siguiente graduación:

- Infracciones leves, en cuantía de hasta 500.000 pesetas.
- Infracciones graves, en cuantía comprendida entre 500.001 y 5.000.000
- Infracciones muy graves, en cuantía comprendida entre 5.000.001 y 50.000.000 pesetas.

Para la imposición de sanciones pecuniarias, se atenderá al principio de que la comisión de las infracciones tipificadas no resulte más beneficiosa para el infractor que el cumplimiento de las normas infligidas.

c) La suspensión de las actividades empresariales o profesionales, o el cierre temporal del establecimiento, locales o instalación podrá imponerse como sanción principal o accesoria a la multa, de conformidad con la siguiente graduación:

- Suspensión o cierre por un Plazo no superior a seis meses, en caso de infracciones graves.
- Suspensión o cierre por un plazo de hasta cinco años, en caso de infracciones muy graves.

d) La clausura definitiva del establecimiento y la revocación de la autorización, título-licencia o habilitación, podrán imponerse en el caso de infracciones muy graves.

2.- De las resoluciones de suspensión, cierres o revocaciones de las actividades profesionales o empresariales, se dará cuenta al Ayuntamiento correspondiente y a la Delegación del Gobierno en la Comunidad de Madrid, pudiendo recabar para, su ejecución la colaboración de los Agentes de la Autoridad . que de ellos dependan.

Artículo 62- Graduación de las sanciones.

1.- La imposición de las sanciones se graduará valorando las siguientes circunstancias:

- a) La gravedad de los perjuicios ocasionados.
- b) El beneficio ilícito obtenido.
- c) La trascendencia social de la infracción.
- d) La situación de predominio en el mercado.
- e) La capacidad económica de la empresa o establecimiento.
- f) La categoría del establecimiento.
- g) La reincidencia.
- h) Las repercusiones negativas para el sector turístico y para la imagen turística, de Madrid.
- i) La reparación voluntaria de los daños.
- j) La subsanación de la irregularidades o anomalías objeto de la infracción.

2.- Las infracciones tipificadas como graves o muy graves podrán ser sancionadas con la sanción inferior a la señalada, cuando por su entidad, trascendencia, naturaleza, ocasión o circunstancias se produjera una desproporción manifiesta, entre la sanción a imponer y la infracción cometida.

Artículo 63.- Reincidencia.

A los efectos de la presente Ley se apreciado reincidencia cuando el responsable de las infracciones haya sido sancionado mediante resolución firme por la comisión en el término de un año de más de una infracción de la misma naturaleza.

Artículo. 64. Publicidad de las sanciones administrativas

Por razones de seguridad en el tráfico mercantil y de protección de los derechos de los consumidores, la autoridad que resuelva el procedimiento podrá acordar la publicidad de las sanciones impuestas por infracciones muy graves o que conlleven la suspensión de las actividades empresariales o profesionales, o el cierre del establecimiento, locales o instalaciones, cuando la resolución haya adquirido firmeza en vía administrativa.

SECCIÓN 3ª- Del procedimiento.

Artículo 65, Prescripción.

Las infracciones y sanciones prescribirán de acuerdo con los siguientes plazos: las muy graves a los tres años, las graves a los dos años y las leves al año.

Artículo 66.- Instrucción de expedientes sancionadores.

Las infracciones administrativas en materia turística serán objeto de las sanciones previstas en esta Ley, previa instrucción del oportuno expediente, sin perjuicio de las responsabilidades civiles, penales o de otro orden que puedan concurrir y de lo dispuesto en los artículos 71 y 72 de la presente Ley.

Artículo 67.- Iniciación y tramitación de los expedientes sancionadores.

1.- La tramitación de los expedientes sancionadores se realizará de acuerdo con lo previsto en las normas reguladoras del ejercicio de la potestad sancionadora de la Comunidad de Madrid.

Artículo 68.- órganos competentes en materia de sanciones.

Son órganos competentes para la imposición de las sanciones a que se refiere la presente Ley:

a) El director General de Turismo o el órgano que se determine reglamentariamente, para la imposición de las sanciones por infracciones leves y graves.

b) El Consejero competente por razón de la materia o el órgano que reglamentariamente se determine,

para las sanciones por infracciones muy graves, con multa de hasta 15.000.000 pesetas o que lleven aparejada la suspensión o cierre por plazo superior a seis meses o revocación.

c) El Gobierno, para las infracciones muy graves con multa superior a 15.000.000 pesetas o que lleven aparejada la clausura definitiva, del establecimiento.

Artículo 69.- Caducidad.

1.- Iniciado el procedimiento sancionador y transcurridos seis meses desde su notificación al interesado sin que se haya dictado resolución se producirá su caducidad, con archivo de actuaciones.

2.- El órgano competente para acordar el inicio del procedimiento sancionador podrá conceder de forma motivada, de oficio o a instancia de parte, la ampliación de los

plazos establecidos en el procedimiento cuando las circunstancias lo aconsejen y siempre que no exceda de la mitad de los mismos.

3.- La práctica de pruebas que se consideren determinantes para el esclarecimiento de los hechos y de las posibles responsabilidades, interrumpirán el cómputo del plazo de caducidad.

Artículo 70.- Medidas cautelares.

1.- Podrá adoptarse la clausura cautelar de establecimientos, locales o instalaciones que no cuenten con las autorizaciones preceptivas, o la suspensión de la actividad hasta que se rectifiquen los defectos o se cumplan los requisitos exigidos.

Las medidas cautelares se adoptarán sin perjuicio de la tramitación del oportuno procedimiento sancionador.

2.- El órgano competente para resolver el procedimiento sancionador podrá acordar la adopción de las medidas citadas mediante acuerdo motivado cuando resulten necesarias para asegurar la eficacia de la resolución que pudiera recaer, el buen funcionamiento del procedimiento, evitar el mantenimiento de los efectos de la infracción y las exigencias de los intereses generales.

3.- Cuando existan razones de urgencia inaplazables, el órgano competente para iniciar el procedimiento podrá adoptar las medidas cautelares que resulten necesarias.

SECCIÓN 4. Conciliaciones y subsanaciones

Artículo 71- Conciliaciones y subsanaciones

1. Previa o simultáneamente a la tramitación del expediente sancionador, se ofrecerá al presunto infractor la posibilidad de reparar los perjuicios causados, o normalizar las irregularidades administrativas en las que hubiere incurrido.

2.- La conciliación voluntaria para la reparación de los perjuicios causados a los consumidores o usuarios, por parte de las empresas prestadoras de los servicios turísticos, sólo podrá formularse en aquellas reclamaciones en las que prime un interés particular y éste sea cuantificable.

3.- La subsanación de las irregularidades administrativas podrá formularse atendiendo a la entidad de la infracción y al perjuicio que la misma conlleve.

4.- La conciliación y la subsanación plena c

5.- La tramitación de los procedimientos de conciliación y la subsanación, interrumpirán la prescripción de las infracciones y el cómputo del plazo para resolver los procedimientos sancionadores.

TÍTULO V

DEL ARBITRAJE

CAPITULO UNICO

Artículo 72.- El arbitraje. El órgano competente en materia de turismo podrá establecer sistemas de arbitraje, de conformidad con la legislación vigente reguladora de esta materia para la resolución con carácter vinculante y definitivo de los conflictos que pudieran surgir entre los prestadores de los servicios turísticos y

los usuarios de los mismos, sin perjuicio de la protección administrativa y judicial de acuerdo con lo establecido en el artículo 24 de la Constitución Española.

DISPOSICIONES

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA

Los expedientes en trámite iniciados antes de la entrada en vigor de la presente Ley se registrarán por la normativa anterior.

SEGUNDA

En el plazo de dieciocho meses contados a partir de la entrada en vigor de esta Ley, y una vez evaluado el grado de implantación de la misma entre los sectores afectados la Consejera competente en materia de turismo llevará a cabo las actuaciones formativas necesarias dirigidas a los profesionales del sector turístico.

TERCERA

Los Planes a los que se refieren los artículos 38 y 39 de esta Ley deberán ser aprobados en el plazo de dieciocho meses contados a partir de la entrada en vigor de la misma.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Queda derogada la Ley 8/95 de 28 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, así como todas las normas de igual o inferior rango en lo que contradigan o se opongan a lo dispuesto en la presente Ley.

DISPOSICIONES FINALES

PRIMERA

Se autoriza al Gobierno para dictar cuantas disposiciones de aplicación y desarrollo de la presente Ley sean necesarias.

SEGUNDA

Se autoriza al Gobierno para que mediante Decreto actualice las cuantías de las sanciones previstas en esta Ley, teniendo en cuenta la variación de los Indices de Precios al Consumo.

TERCERA

La presente Ley entrará en vigor el día de su publicación en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, siendo también publicada en el Boletín Oficial del Estado.

Por tanto, ordeno a todos los ciudadanos a los que sea de aplicación esta Ley que la cumplan, y a las Autoridades y Tribunales que corresponda la guarden y la hagan guardar.

Madrid a 12 de marzo de 1999.

3179 Ley 2/2011, de 31 de enero, de desarrollo y modernización del turismo de Extremadura.

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE EXTREMADURA

Sea notorio a todos los ciudadanos que la Asamblea de Extremadura ha aprobado y yo, en nombre del Rey, de conformidad con lo establecido en el artículo 49.1 del Estatuto de Autonomía, vengo a promulgar la siguiente Ley.

ÍNDICE

Exposición motivos

TÍTULO PRELIMINAR

CAPÍTULO I

Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación.

Artículo 2. Definiciones.

Artículo 3. Fines básicos de la política turística.

CAPÍTULO II

De la organización y competencias de la Administración Turística

Artículo 4. Competencias autonómicas.

Artículo 5. Competencias turísticas de las Diputaciones Provinciales.

Artículo 6. Competencias turísticas de los Municipios.

Artículo 7. Especiales. Coordinación entre Administraciones Públicas para los Planes Turísticos

Artículo 8. Consejo de Turismo de Extremadura.

Artículo 9. Observatorio de Turismo.

Artículo 10.

asociaciones. Participación de empresas, cámaras de comercio, agrupaciones y

Artículo 11. Comunidades Extremeñas en el Exterior.

TÍTULO I

Derechos, recursos y ordenación de la actividad turística

CAPÍTULO I

Personas usuarias

Artículo 12. Protección de las personas usuarias.

Artículo 13. Derechos de las personas usuarias.

Artículo 14. Obligaciones de las personas usuarias.

CAPÍTULO II Recursos turísticos

Artículo 15. Objetivos generales de la Administración.

Artículo 16. Protección de los recursos turísticos.

CAPÍTULO III

Ordenación de la Actividad Turística

Sección 1.ª Planificación turística

Artículo 17. Plan Turístico de Extremadura.

Artículo 18. Áreas Turísticas de Acción Integrada.

Artículo 19. Planificación de Áreas Turísticas de Acción Integrada.

Artículo 20. Municipios y Zonas Singulares.

Sección 2.ª Fomento del turismo

Artículo 21. Fomento del turismo.

Artículo 22. Objetivos.

Artículo 23. Diversificación de la oferta turística.

Artículo 24. Modernización y profesionalización del sector turístico.

Sección 3.ª Promoción turística

Artículo 25. Promoción turística.

Artículo 26. Objetivos de la Promoción Turística.

Artículo 27. Actuaciones promocionales.

Artículo 28. Extremadura como marca turística.

Artículo 29. Señalización turística.

Sección 4.ª Calidad turística

Artículo 30. De la calidad turística.

Artículo 31. Formación turística.

Artículo 32. Marcas de excelencia turística e incentivos a la calidad e innovación.

Artículo 33. Fiestas de interés turístico de Extremadura.

Artículo 34. Acontecimientos con relevancia turística.

CAPÍTULO IV

Información y Profesiones Turísticas

Artículo 35. Actividades informativas turísticas.

Artículo 36. Red de Oficinas de Turismo de Extremadura.

Artículo 37. Guías turísticos.

Artículo 38. Informadores turísticos.

TÍTULO II

Empresas y actividades turísticas

CAPÍTULO I

Disposiciones Generales

Artículo 39. Tipos.

Artículo 40. Especialización.

Artículo 41. Derechos.

Artículo 42. Obligaciones.

Artículo 43. Accesibilidad.

Artículo 44. Requisitos mínimos de infraestructura.

Artículo 45. Dispensa.

Artículo 46. Complejos turísticos.

Artículo 47. Apoyo económico a las empresas turísticas.

CAPÍTULO II

Régimen para el ejercicio de las actividades y prestación de servicios turísticos

Artículo 48. Régimen general.

Artículo 49. Comunicación previa.

Artículo 50. Prestación por profesionales y empresas turísticas acreditados por otras Administraciones.

Artículo 51. Informe Previo Potestativo.

Artículo 52. Registro General de Empresas y Actividades Turísticas.

CAPÍTULO III

De las Empresas de Alojamiento Turístico

Sección 1.^a Disposiciones generales

Artículo 53. Concepto.

Artículo 54. Modalidades.

Artículo 55. Régimen aplicable.

Artículo 56. Actividades turísticas complementarias.

Sección 2.^a Alojamientos turísticos hoteleros

Artículo 57. Alojamientos turísticos hoteleros.

Artículo 58. Hospederías de Extremadura.

Artículo 59. Hotel Balneario.

Sección 3.^a Alojamientos turísticos extrahoteleros

Artículo 60. Alojamientos turísticos extrahoteleros.

Artículo 61. Apartamentos turísticos.

Artículo 62. Albergues turísticos.

Artículo 63. Campamentos de turismo.

Artículo 64. Zonas de acampada de titularidad pública.

Artículo 65. Acampada Provisional para eventos.

Artículo 66. Otras modalidades de acampada.

Sección 4.^a Alojamientos de turismo rural

Artículo 67. Alojamientos de turismo rural.

Artículo 68. Clasificación de los alojamientos de turismo rural.

Artículo 69. Definiciones de cada clase.

CAPÍTULO IV

Empresas de restauración

Artículo 70. Concepto.

Artículo 71. Modalidades.

Artículo 72. Definiciones.

Artículo 73. Régimen aplicable.

Artículo 74. Especializaciones.

Artículo 75. Actividades turísticas complementarias.

CAPÍTULO V

Empresas de intermediación turística

Artículo 76. Concepto.

Artículo 77. Modalidades.

Artículo 78. Régimen aplicable.

Artículo 79. Agencias de Viajes.

Artículo 80. Centrales de Reservas.

Artículo 81. Organizadores Profesionales de Congresos.

CAPÍTULO VI

Empresas de actividades turísticas alternativas

Artículo 82. Actividades turísticas alternativas.

Artículo 83. Régimen de ejercicio de las actividades turísticas alternativas.

TÍTULO III

Disciplina Turística

CAPÍTULO I

Disposiciones generales

Artículo 84. Objeto.

Artículo 85. Actividades comprendidas.

Artículo 86. Sujetos responsables.

CAPÍTULO II

Inspección turística

Artículo 87. Ámbito de actuación de la Inspección Turística.

Artículo 88. Funciones de la Inspección Turística.

Artículo 89. Derechos y facultades del personal técnico de inspección.

Artículo 90. Obligaciones del personal técnico de inspección.

Artículo 91. Procedimiento aplicable a las visitas de inspección.

Artículo 92. Documentación de la actuación inspectora.

Artículo 93. Actuaciones Inspectoras.

Artículo 94. Actas de Inspección.

Artículo 95. Actas de primera inspección.

Artículo 96. Actas de conformidad con la normativa turística.

Artículo 97. Actas de constancia de hechos.

Artículo 98. Actas de Infracción.

Artículo 99. Carácter reservado de los datos.

CAPÍTULO III De las infracciones

Artículo 100. Concepto.

Artículo 101. Clases.

Artículo 102. Infracciones leves.

Artículo 103. Infracciones graves.

Artículo 104. Infracciones muy graves.

Artículo 105. Incumplimiento de normativa.

Artículo 106. Prescripción de las infracciones.

Artículo 107. Infracciones constitutivas de delito o falta.

CAPÍTULO IV De las sanciones

Artículo 108. Clases.

Artículo 109. Efectos de la omisión o falsedad en la declaración responsable o comunicación previa.

Artículo 110. Restitución del exceso percibido.

Artículo 111. Multas coercitivas.

Artículo 112. Cuantía de las sanciones.

Artículo 113. Criterios para la graduación de las sanciones.

Artículo 114. Prescripción de las sanciones. Artículo 115. Órganos competentes.

CAPÍTULO V El procedimiento sancionador

Artículo 116. Información Previa.

Artículo 117. Iniciación.

Artículo 118. Conciliación y Subsanación.

Artículo 119. Medidas provisionales adoptadas antes del inicio del procedimiento.

Artículo 120. Medidas provisionales adoptadas durante el procedimiento.

Artículo 121. Medida provisional de suspensión y cese de la actividad o prestación del servicio.

Artículo 122. Normas comunes para los artículos 119, 120 y 121.

Artículo 123. Incoación del procedimiento.

Artículo 124. Pago anticipado de la Sanción.

Artículo 125. Daños y perjuicios. Artículo 126. Arbitraje.

Disposición adicional primera. Accesibilidad.

Disposición adicional segunda. Plan Turístico de Extremadura.

Disposición adicional tercera. Actualización de sanciones. Disposición adicional cuarta. Condhoteles.

Disposición adicional quinta. Financiación.

Disposición adicional sexta. Competencia judicial.

Disposición transitoria primera. Procedimientos de inicio de actividad o prestación de servicio iniciados con anterioridad a la entrada en vigor de la presente Ley.

Disposición transitoria segunda. Procedimientos sancionadores. Disposición transitoria tercera. Desarrollo reglamentario.

Disposición derogatoria. Derogación de normas de rango igual o inferior.

Disposición final primera. Modificación de la Ley de Tasas y Precios Públicos.

Disposición final segunda. Habilitación para desarrollar y aplicar la Ley. Disposición final tercera. Entrada en vigor.

Exposición motivos

I

La Constitución Española, en el artículo 148.1, apartado 18, y el Estatuto de Autonomía de Extremadura, en el artículo 7, apartado 17, atribuyen a nuestra Comunidad Autónoma la plenitud de la función legislativa en materia de promoción y ordenación del turismo dentro del ámbito territorial de Extremadura.

El sector turístico en Extremadura ha experimentado un gran desarrollo y profundas modificaciones habiéndose transformado en un sector económico estratégico con gran capacidad de creación de riqueza, especialmente de crecimiento de empleo y renta, y que contribuye a potenciar la imagen de Extremadura a nivel nacional e internacional.

Las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalan una serie de cambios: mayor diversificación de la demanda y, por lo tanto, una mayor especialización de los productos turísticos; la calidad como valor no sustituible; y el turismo sostenible y responsable, previsiones todas a las que esta ley da cumplida regulación, desarrollo y garantía de permanencia.

Actualmente los segmentos que presentan mayor potencial turístico son el de naturaleza, cultura y aventura, siendo los dos primeros los pilares básicos del desarrollo turístico en Extremadura, vigas maestras sobre las cuales se construyen y desarrollan el resto de los segmentos, generando las sinergias necesarias para su origen, desarrollo y/o fortalecimiento.

La nueva ley establece unos objetivos coincidentes con los establecidos por la Organización Mundial del Turismo y con los perseguidos por la Unión Europea en la Estrategia de Lisboa, en la que se reconoce el potencial del turismo para generar empleo y crecimiento económico, así como su papel en la preservación del patrimonio cultural y natural, aspectos todos ellos que tienen especial presencia en este texto legal.

Esta ley tiene una doble finalidad, por una parte, la necesidad de adaptación a la realidad debido al desarrollo, expansión e innovación que han experimentado las actividades del sector en nuestra Comunidad Autónoma, como la evolución de las actividades clásicas o la incorporación de nuevos servicios y actividades o nuevas fórmulas de prestación de los mismos, y, por otra, la incorporación al ordenamiento autonómico del contenido de la Directiva Europea de Servicios 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, y la normativa interna de trasposición contempladas en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio, conocida como Ley Paraguas y la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, conocida como Ley Ómnibus.

Desde la aprobación de la Ley 2/1997, de 20 de marzo, de Turismo de Extremadura, el escenario turístico extremeño ha cambiado considerablemente, haciendo necesaria la promulgación de un texto que responda al valor que ofrece este sector en constante crecimiento, apoyado en dos pilares: la excelente biodiversidad de Extremadura y la unión de naturaleza y patrimonio; que tenga como seña de identidad la calidad de los servicios, afrontando como parte de la misma el reto de la accesibilidad para todos; y que fomente el uso de la sociedad de la información

como medio para simplificar y brindar acceso fácil y gratuito a personas de cualquier lugar acerca de la información y la contratación de los servicios turísticos que se ofertan en Extremadura, contribuyendo al aumento de la calidad, tanto en la oferta como en la demanda. En suma, un cuerpo legal que responda al reto de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en nuestra Comunidad Autónoma, en consonancia con los principios plasmados en el Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

Desde otro ángulo, nos encontramos ante un cambio radical operado en el mercado de servicios en virtud de la Directiva 2006/123/CE, la cual establece un marco jurídico, sensiblemente distinto al existente, que potencia la libre prestación de servicios y el libre ejercicio de las actividades, pasando a ser ésta la regla general, y quedando las limitaciones a las mismas sujetas a estrictos requisitos y a una aplicación excepcional, eliminando barreras legales en las autorizaciones administrativas que facilitarán la implantación de empresas. Dicha regulación establece unas disposiciones básicas encaminadas a la eliminación de barreras legales y administrativas, entre Estados miembros de la Unión Europea, que se ha ampliado al mercado nacional de servicios, haciéndolas extensivas a todos los prestadores de servicios o que ejerzan una actividad de esta naturaleza en otras Comunidades Autónomas.

Esta ley apuesta por la cooperación interadministrativa entre la Administración turística autonómica y el resto de las Administraciones Públicas, especialmente la Administración Local. Igualmente potencia la participación de las asociaciones representativas del sector empresarial y profesional, de consumidores y usuarios y de estructuras esenciales del desarrollo local y rural a través del renovado Consejo de Turismo.

Y con el fin de contar con un órgano de información y estudio del sector turístico para mejorar la planificación, competitividad y calidad turística se crea el Observatorio de Turismo.

Una vez consolidado el sector como un elemento clave de la economía autonómica, se ha de promover la calidad y la excelencia del turismo como estrategia de futuro y como base de la política turística autonómica, siempre en colaboración con los diversos agentes del sector, a través de las asociaciones antes referidas.

La presente ley está estructurada en un Título Preliminar y tres títulos, que comprenden 126 artículos, seis disposiciones adicionales, tres disposiciones transitorias, una disposición derogatoria y tres disposiciones finales.

II

En el Título Preliminar, en el Capítulo I, la ley define los principales conceptos generales que se utilizan en la misma, perfilándolos con claridad para evitar lecturas equívocas, interpretaciones erróneas o bien restrictivas o extensivas.

Por otra parte, las principales novedades están constituidas por la definición individualizada de los distintos sujetos de la relación turística.

Dentro de los fines básicos de la política turística el elemento fundamental, que se convierte en el hilo conductor de la ley, es la consideración legal del turismo como sector estratégico de la economía extremeña.

Y finalmente, destacar que la mejora y el fomento de la accesibilidad a los destinos y establecimientos turísticos de las personas con discapacidad o movilidad reducida pasa a constituir un fin básico de la política turística, arbitrando incentivos para promover la eliminación de barreras arquitectónicas para aquellos establecimientos turísticos no contemplados en la Ley 8/1997, de 18 de junio, de Promoción de la Accesibilidad en Extremadura.

En el Capítulo II se establecen las competencias de las distintas Administraciones públicas, autonómicas y locales, en materia turística, a las que se les otorgan concretas competencias, en consonancia con las políticas de desarrollo rural de la Junta de Extremadura.

Se atribuyen nuevas competencias a los Ayuntamientos para la recepción y comprobación de las declaraciones responsables para los café-bar y otros locales de ocio.

III

El Título I regula los derechos, recursos y ordenación de la actividad turística. En el Capítulo I se establece por primera vez la prohibición de servicios y actividades turísticas que favorezcan o contengan como elemento de reclamo la explotación o comercialización sexual, así como la prestación de cualquier servicio turístico que permita y/o facilite la misma y se incorporan novedades relacionadas con el reconocimiento de derechos y posición de las personas usuarias, ampliándose la relación de derechos, y estableciendo una especial protección para colectivos vulnerables conformados por menores de edad, personas ancianas, mujeres en estado de gestación o personas con discapacidad.

En el Capítulo II se regulan los recursos turísticos, destacando entre los objetivos generales de la Administración el desarrollo de actividades encaminadas a incrementar el índice de estancia media en Extremadura y la promoción de segmentos específicos.

El Capítulo III regula las actuaciones de la Administración Turística respecto de los recursos turísticos, reforzando el compromiso de contar con una herramienta jurídica con capacidad para impulsar y potenciar el sector turístico extremeño.

Se contempla una detallada regulación de la ordenación de la actividad turística, desarrollando de manera pormenorizada su principal herramienta de planificación: el Plan Turístico de Extremadura; y haciendo mención expresa de los objetivos del mismo, entre los que se incluyen, entre otros, el desarrollo sostenible, la diversificación de la oferta, la calidad y la innovación, la formación y la potenciación del asociacionismo.

Se regulan los Municipios singulares, figura con la que la ley establece un reconocimiento a los municipios con recursos de especial relevancia turística para que cuenten con medidas para desarrollar el potencial turístico que representan. Y del mismo modo se reconocen las Zonas singulares. Asimismo, podrán ser declarados Municipios singulares aquellos que hayan obtenido la declaración de Villas termales.

Dentro de los objetivos del fomento del turismo, las Administraciones Públicas de Extremadura con competencias en materia turística otorgarán preferencia a los proyectos y acciones que fomenten y potencien el turismo rural, el de naturaleza y el

agroturismo, y, en especial, las que reivindiquen la dehesa extremeña y aquellos otros ecosistemas representativos o singulares de la Comunidad.

Se fortalece la modernización y profesionalización del sector turístico a través del fomento y potenciación de la formación y cualificación profesional y de las actuaciones empresariales conjuntas que posibiliten la productividad, incorporación y aplicación de nuevas tecnologías y el análisis de mercado que permita prever su evolución, así como la potenciación de las Entidades Locales, Grupos de Acción Local y Agrupaciones de Desarrollo.

Asimismo, se incluyen entre los objetivos de las actuaciones profesionales la promoción y apoyo a la comercialización de los productos turísticos extremeños en los mercados exteriores.

Se ha de destacar la potenciación y consolidación de la calidad del sector. Se pretende impulsar una oferta turística singular, que refleje las peculiares características naturales y patrimoniales con las que cuenta Extremadura.

La ley regula la obtención de marcas de excelencia turística de la Comunidad Autónoma.

Se introduce la figura de Acontecimiento con relevancia turística, como una manifestación de excelencia y de calidad de los eventos, que, habiendo sido declarados Fiestas de Interés Turístico de Extremadura, presenten un atractivo turístico especial en el conjunto de fiestas de la región.

El Capítulo IV regula la información y profesiones turísticas. Se crea la Red de Oficinas de Turismo de Extremadura como sistema integrado y coordinado de información y atención a las personas usuarias.

IV

El Título II regula las empresas y actividades turísticas, y en las Disposiciones Generales se reconoce la posibilidad de la especialización para todas las empresas turísticas, cualquiera que sea su actividad.

Se suprime la obligación de los empresarios de sellar ante la Administración turística la lista de precios, estableciendo el régimen de comunicación a la Consejería competente en materia de turismo de los servicios ofertados antes de su aplicación.

En el Capítulo II, Régimen para el ejercicio de las actividades y prestación de servicios turísticos, se establece como régimen general para el inicio de actividades o prestación de servicios turísticos la declaración responsable, por la que el sujeto declara, bajo su responsabilidad, ante la Administración competente, antes de su inicio, que cumple con todos los requisitos y que reúne toda la documentación necesaria para acceder al reconocimiento de un derecho o facultad y su ejercicio, al momento de la presentación de dicha declaración, comprometiéndose a mantenerlos durante todo el periodo en que dure la prestación del servicio o ejercicio de la actividad. Por lo anterior, se incorpora el control a posteriori de la actividad por parte de la Administración.

Se introduce la regulación de otro nuevo régimen, la comunicación previa, que es un acto mediante el cual las personas o sujetos que vayan a prestar un servicio turístico o a ejercer una actividad de la misma naturaleza, ponen en conocimiento de la Administración Pública competente en materia de turismo sus datos identificativos y

demás requisitos que legal o reglamentariamente se establezcan que deban comunicar.

Las declaraciones responsables o comunicaciones previas que se hayan obtenido o realizado en otras comunidades autónomas o en otros Estados miembros, o por Estados Asociados al Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, tendrán validez en la Comunidad Autónoma de Extremadura de conformidad con lo regulado en la presente ley y sus disposiciones de desarrollo.

La inscripción en el Registro de Actividades y Empresas turísticas se realizará siempre de oficio a partir de los datos aportados en la declaración responsable, o comunicación previa, en su caso.

En el Capítulo III se regulan las empresas de alojamiento turístico. Se incorpora como figura autónoma e independiente, dada la fuerza e importancia que ha adquirido dentro del sector, la de alojamientos turísticos rurales, que queda conformada por los hoteles, apartamentos y casas rurales y por la nueva figura denominada chozos turísticos, con lo cual se pasa a tener un tercer tipo de alojamiento separado totalmente de los alojamientos extrahoteleros, por ser necesaria la definición legal de su perfil y características.

Dentro de los alojamientos turísticos hoteleros se contempla la regulación de hotel balneario para aquellos hoteles que ofrezcan sus servicios de alojamiento de forma conjunta con instalaciones balnearias.

Se contempla la posibilidad de realizar acampadas al aire libre, fuera de los supuestos de campamentos, zonas de acampada de titularidad pública y de la acampada provisional para eventos, que hasta ahora no eran posibles en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Respecto a los alojamientos de turismo rural, cabe destacar que los hoteles rurales, hasta ahora los únicos establecimientos de alojamiento sin clasificación, pasarán a contar con un sistema de clasificación que permita conocer la categoría del establecimiento.

Se introduce la figura de los chozos turísticos para adaptar la normativa a la demanda de establecimientos que, representando construcciones típicas del territorio, cuenten, a la vez, con la confortabilidad, prestaciones y calidad necesarias y demandadas actualmente a cualquier establecimiento de alojamiento turístico.

En el Capítulo IV se regulan las empresas de restauración con una relación exhaustiva de las modalidades y definiciones.

El Capítulo V hace referencia a las empresas de intermediación turística, en el que se introduce la regulación de las centrales de reservas y los organizadores profesionales de congresos.

En el Capítulo VI se regulan las empresas de actividades turísticas alternativas, siendo éstas las que oferten la práctica de actividades turísticas tales como deportivas, medioambientales, de agroturismo, turismo activo, turismo ornitológico, culturales, formativas, recreativas o de ocio, salud, belleza u otras que con su actividad contribuyan a la diversificación y mejora de la oferta turística.

V

El Título III está dedicado a la Disciplina Turística y se estructura en cinco capítulos.

El Capítulo I, Disposiciones Generales, establece el marco objetivo y subjetivo en el que se aplicarán las normas contenidas en la ley sobre disciplina turística.

El Capítulo II se ocupa de la labor inspectora y señala tanto los derechos como las obligaciones del personal técnico de inspección, así como de los titulares de actividades turísticas en el ámbito de la actuación inspectora.

Recoge, en consonancia con el nuevo régimen de acceso a la actividad o servicio turístico, la función de los inspectores de efectuar las comprobaciones necesarias para verificar la conformidad de los datos contenidos en las declaraciones responsables y en las comunicaciones previas y demás documentación que se exija reglamentariamente.

Por primera vez se regulan de forma exhaustiva los distintos tipos de Actas que servirán de soporte a la labor inspectora, y que serán, según las circunstancias: Actas de primera inspección, Actas de conformidad con la normativa turística, Actas de constancia de hechos y Actas de infracción.

El Capítulo III, De las Infracciones, establece las acciones u omisiones sancionables en el ámbito turístico y el Capítulo IV, De las sanciones, dispone el régimen aplicable de las mismas.

Como consecuencia de la confianza depositada en los prestadores y prestadoras, en virtud de la cual se da carta de naturaleza al contenido de su declaración responsable, si la misma se ve vulnerada las consecuencias son proporcionales al incumplimiento y por ello la inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, en cualquier dato, manifestación o documento que se acompañe o incorpore a una declaración responsable o a una comunicación previa, o la no presentación ante la administración competente de la declaración responsable o comunicación previa, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio del derecho o actividad afectada desde el momento en que se tenga constancia de tales hechos.

En el Capítulo V, que regula el procedimiento sancionador, se introduce la novedad del pago anticipado de la sanción cuando ésta consista únicamente en una multa, que podrá pagarse con una reducción del 40%, sin perjuicio de la posibilidad de imponer los recursos que correspondan.

VI

El sustancial esfuerzo que se ha hecho ha permitido impulsar una reforma en profundidad de un sector tan importante para nuestra economía, creando un entorno normativo más favorable y transparente para el desarrollo de las actividades y servicios turísticos, del que se espera un incremento en la calidad del turismo en Extremadura que redundará en beneficios tangibles para las empresas y la ciudadanía.

VII

La presente Ley ha sido aprobada oído el Consejo Consultivo de Extremadura, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 3.4.º de la Ley 16/2001, de 14 de diciembre, del Consejo Consultivo de Extremadura.

TÍTULO PRELIMINAR

CAPÍTULO I Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación.

1. La presente ley tiene por objeto el fomento, promoción y ordenación del sector turístico extremeño.

2. Las disposiciones de la presente ley serán de aplicación al conjunto de recursos, sujetos, actividades, servicios, empresas y establecimientos que integran el sector turístico en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Artículo 2. Definiciones.

1. A efectos de la interpretación y la aplicación de la presente ley y de la normativa que la desarrolle, se entiende por:

a) Recursos turísticos: Aquellos bienes, materiales e inmateriales, naturales o no, y todas las manifestaciones de la realidad física, social, histórica y cultural, que por su esencia o circunstancias son capaces de generar, directa o indirectamente, actividades turísticas.

b) Actividades turísticas: Aquellas actividades, públicas o privadas, que tienen como objetivo procurar el descubrimiento, conservación, promoción, conocimiento y disfrute de los recursos turísticos y cualesquiera otras que sean calificadas como tales por la Administración.

c) Servicios turísticos: Aquellas actuaciones, públicas o privadas, dirigidas a satisfacer

la demanda actual y futura de los usuarios turísticos.

d) Administraciones turísticas: Aquellos órganos y entidades de naturaleza pública

con competencias específicas sobre la actividad turística.

e) Empresas turísticas: Las personas físicas o jurídicas que, mediante contraprestación económica y de forma profesional y habitual, bien sea de modo permanente o temporal, presten servicios relacionados, directa o indirectamente, con el turismo.

f) Establecimientos turísticos: El conjunto de bienes inmuebles que sea ordenado y

dispuesto por su titular para la adecuada prestación de uno o varios servicios turísticos.

g) Entidades turísticas no empresariales: Aquellas que, sin ánimo de lucro, tienen por fin promover el desarrollo del turismo en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

h) Personas usuarias: Personas físicas o jurídicas que, como destinatarios finales,

soliciten, contraten o disfruten servicios turísticos.

i) Prestador de servicios: Cualquier persona física o jurídica o entidad constituida de conformidad con la legislación de un Estado miembro, cuya sede social o centro de actividad principal se encuentre dentro de la Unión Europea, que ofrezca o preste un servicio.

2. Estas definiciones se establecen sin perjuicio del resto de conceptos regulados en esta ley o en otras normas de aplicación.

Artículo 3. Fines básicos de la política turística.

Son fines básicos de la política turística de la Comunidad Autónoma de Extremadura los siguientes:

- a) Impulsar el turismo como sector estratégico de la economía extremeña.
- b) Fomentar el acceso de la ciudadanía a un turismo de calidad, con independencia de su situación social, económica o geográfica.
- c) El desarrollo el sector turístico y el aprovechamiento de los recursos turísticos de conformidad con los principios y objetivos de un desarrollo sostenible.
- d) La ordenación del turismo y la promoción de Extremadura como destino turístico, atendiendo a su realidad medioambiental, cultural, económica y social.
- e) La mejora y fomento de la accesibilidad a los destinos y establecimientos turísticos de las personas usuarias con movilidad reducida o discapacidad.
- f) La planificación de la oferta turística y su promoción, adaptada a las exigencias de la demanda actual y de futuro, propiciando la diversificación y desestacionalización del sector.
- g) La incorporación de criterios de calidad en el desarrollo de las actividades y en la prestación de servicios turísticos.
- h) El fomento de la formación, cualificación, profesionalización y perfeccionamiento de las personas que trabajan en el sector.
- i) La promoción de las herramientas disponibles en tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por las personas que profesionalmente intervienen en el sector.
- j) La protección de los derechos y legítimos intereses tanto de las personas usuarias como de las empresas turísticas.
- k) El impulso y apoyo al asociacionismo empresarial en el sector.
- l) La configuración de un marco normativo que fomente la modernización y la competitividad del sector, favoreciendo la iniciativa empresarial, la innovación y la calidad.
- m) La simplificación de los trámites y procedimientos administrativos para el ejercicio de las actividades turísticas, con especial énfasis en la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información.
- n) La vigilancia y persecución de las actividades que contravengan la regulación normativa en el sector turístico.
- ñ) La delimitación de las competencias de las diferentes Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura, así como la ordenación de la colaboración, cooperación y coordinación entre las mismas, y con los representantes del sector turístico.

CAPÍTULO II

De la organización y competencias de la Administración Turística

Artículo 4. Competencias autonómicas.

Corresponde a los órganos de Gobierno y Administración de la Comunidad Autónoma, en función de sus competencias, las siguientes atribuciones en materia de turismo:

- a) La aplicación de la política de la Comunidad Autónoma de Extremadura en materia turística.
- b) La ordenación del sector turístico en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Extremadura, colaborando con las instituciones y entidades que desarrollen actividades en dicho ámbito.
- c) La elaboración y aprobación de los planes precisos para la determinación y priorización de los objetivos que haya que alcanzar para el desarrollo turístico de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- d) La protección y preservación de los recursos turísticos existentes y el fomento de la creación de nuevos recursos turísticos.
- e) El impulso de la elaboración normativa reguladora de los requisitos que tendrán que cumplir las empresas turísticas para el desarrollo de su actividad.
- f) La información, orientación y asesoría, a quienes vayan a iniciar o ejerzan una actividad empresarial turística, relativa a los requisitos técnicos que deben reunir los establecimientos y empresas.
- g) La ordenación y gestión del Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.
- h) La protección, promoción y fomento de la imagen de Extremadura y de sus recursos turísticos, tanto en el interior como en el exterior de la misma, sin perjuicio de las atribuciones de otras Administraciones en esta materia.
- i) El ejercicio de potestades administrativas vinculadas a la protección de las empresas turísticas legalmente constituidas.
- j) La elaboración de estudios y estadísticas que, conforme a los términos contenidos en la Ley de Estadística de Extremadura, coadyuven a la consecución de objetivos y principios establecidos en esta ley y a la planificación y a la programación de los ejes estratégicos del desarrollo turístico de Extremadura.
- k) La elaboración de la normativa de su competencia necesaria para el desarrollo del sector.
- l) Las potestades de inspección y sanción sobre las actividades turísticas en los términos recogidos en esta ley.
- m) La adopción, en materia de ordenación del sector turístico de la Comunidad Autónoma de Extremadura, de cuantas medidas sean necesarias para asegurar el

objeto y los fines de esta ley, en colaboración con los agentes del sector así como con las demás Administraciones Públicas.

n) Cualesquiera otras relacionadas con la materia que se le atribuya en esta ley o en otra normativa de aplicación.

Artículo 5. Competencias turísticas de las Diputaciones Provinciales.

1. Corresponden a las Diputaciones Provinciales, sin perjuicio de las competencias establecidas por la legislación de régimen local, las siguientes atribuciones en materia de turismo:

a) La creación, conservación, mejora y protección de los recursos turísticos de la provincia, así como la gestión de los recursos turísticos de titularidad provincial.

b) La gestión de las oficinas provinciales de turismo y aquellas derivadas por acuerdos con la Administración Autonómica.

c) La prestación de la asistencia necesaria a los municipios, a las Mancomunidades y a las Zonas de Desarrollo Sostenible para la conservación de los recursos turísticos y su efectivo disfrute.

d) El asesoramiento y apoyo técnico a los entes locales de su ámbito territorial en cualquier aspecto que mejore su competitividad turística.

e) La participación en el proceso de elaboración de los planes de ordenación y promoción turística de Extremadura.

f) La colaboración con la Administración Estatal, Autonómica y Local y otras entidades locales para la promoción de zonas y recursos comunes.

g) La colaboración con el sector privado y social en cuantas actuaciones fueren de interés para el fomento y promoción de la actividad turística. En particular, el asesoramiento técnico a las pequeñas y medianas empresas para la puesta en funcionamiento de nuevas actividades turísticas.

2. Las Diputaciones Provinciales ejercerán sus competencias turísticas en colaboración con la Consejería competente en materia de turismo y con las demás Administraciones Turísticas de su ámbito territorial.

Artículo 6. Competencias turísticas de los Municipios.

1. Corresponden a los Ayuntamientos, sin perjuicio de las competencias establecidas por la legislación de régimen local, las siguientes atribuciones en materia de turismo:

a) Proteger y conservar sus recursos turísticos, en especial el entorno natural y el patrimonio artístico y cultural.

b) Promover y fomentar los recursos, actividades, fiestas u otros aspectos en relación con el turismo que sean de su interés, en coordinación con la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura competente en la materia.

- c) Colaborar con la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura así como con las Diputaciones Provinciales y otras entidades locales para la promoción de zonas y recursos comunes.
- d) Otorgar las licencias que la legislación les atribuye en lo que afecta a empresas y establecimientos turísticos.
- e) Recibir y tramitar las declaraciones responsables y comunicaciones previas que les atribuya la legislación turística.
- f) Recibir, tramitar y constatar la veracidad y conformidad de la declaración responsable en lo referente a la clasificación turística para la clase de café-bares y otros locales de ocio que vayan a prestar el servicio o ejercer la actividad en el término municipal.
- g) Comunicar a la Consejería competente en materia de turismo las declaraciones responsables presentadas de conformidad con la letra anterior, para su inscripción en el Registro de Actividades y Empresas turísticas de Extremadura.
- h) Desarrollar las políticas de servicios e infraestructuras turísticas de su competencia.
- i) Gestionar los servicios que les correspondan conforme a la normativa de régimen local y el resto del ordenamiento jurídico.
- j) Gestionar las oficinas municipales de turismo y aquellas derivadas por acuerdos con la Administración Autonómica.
- k) Participar en los procesos de elaboración de planes de ordenación y promoción turística de Extremadura.

2. Los municipios podrán recabar la colaboración de la Mancomunidad a la que pertenezcan para el ejercicio de las funciones que les atribuye la normativa turística.

3. Los Municipios ejercerán sus competencias turísticas en colaboración con la Consejería competente en materia de turismo y con las demás Administraciones Turísticas de su ámbito territorial.

Artículo 7. Cooperación entre Administraciones Públicas para los Planes Turísticos Especiales.

La Comunidad Autónoma de Extremadura pondrá en marcha Planes Turísticos Especiales de ámbito autonómico, para los que se recabará la participación activa de las Diputaciones Provinciales, Municipios, sector empresarial y entidades y organismos que se vean afectados, en su caso.

Artículo 8. Consejo de Turismo de Extremadura.

1. El Consejo de Turismo de Extremadura, adscrito a la Consejería competente en materia de turismo, es un órgano colegiado de carácter consultivo y asesor en materia turística.

2. En particular, le corresponde:

a) Emitir los informes y evacuar las consultas que en materia turística le sean solicitados por cualquiera de las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

b) Conocer la Planificación Turística y proponer cualquier acción que pueda contribuir al fomento, la promoción, la competitividad y el desarrollo del sector turístico en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

c) Proponer las modificaciones que considere convenientes en materia de ordenación de establecimientos turísticos, al efecto de adecuar las características técnicas de estos a la realidad económica y social, manteniendo los máximos niveles de calidad.

d) Proponer cuantas iniciativas considere oportunas en el ámbito de sus competencias.

3. El Consejo será presidido por la persona titular de la Consejería con competencia en materia de turismo y estará compuesto, en todo caso, por representantes de los siguientes ámbitos:

a) Las Consejerías de la Junta de Extremadura competentes en materias afectadas

por el turismo.

b) Asociaciones empresariales más representativas de cada sector de actividad turística.

c) Asociaciones de Consumidores y Usuarios más representativas.

d) Sindicatos con mayor representatividad del sector.

e) Otras Administraciones Públicas con competencia en materia de turismo, en particular Ayuntamientos, Mancomunidades Integrales y Diputaciones Provinciales.

f) Cámaras de Comercio de Extremadura.

g) Grupos de Acción Local y/o Asociaciones de Desarrollo Local.

h) Universidad de Extremadura.

4. Tanto la Administración como el sector podrán designar personas conocedoras y expertas de la materia turística como miembros del Consejo en la proporción que se determine reglamentariamente.

5. La organización y funcionamiento del Consejo se determinará reglamentariamente.

Artículo 9. Observatorio de Turismo.

1. Se crea el Observatorio de Turismo, adscrito a la Consejería competente en materia de turismo, como órgano de información y estudio del sector turístico, con el objetivo de prestar asesoramiento para la mejora de la calidad y la competitividad turística.

2. El Observatorio de Turismo tendrá las siguientes funciones:

a) Elaborar la información de carácter macroeconómico de la oferta y la demanda en

el sector turístico de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

- b) Determinar la situación actual de los mercados emisores, tanto nacionales como internacionales, que eligen la Comunidad Autónoma de Extremadura como destino turístico.
- c) Identificar puntos de actuación y coordinación que adecuen la oferta turística de la Comunidad Autónoma de Extremadura a las exigencias de los demandantes.
- d) Elaborar un informe anual sobre la situación turística de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- e) Formular propuestas a la Consejería competente en materia de turismo para el fomento de la calidad, la comercialización, la innovación y el desarrollo de la competitividad, así como cualquier otra que redunde en beneficio del sector.

3. El Observatorio de Turismo estará sujeto a lo establecido en el artículo 20 y concordantes de la Ley Orgánica 3/2007, 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

4. La composición, organización y funcionamiento del Observatorio de Turismo se determinarán reglamentariamente.

Artículo 10. Participación de empresas, cámaras de comercio, agrupaciones y asociaciones.

1. La Administración turística fomentará la participación real y efectiva de empresas públicas y privadas, de las cámaras de comercio de Extremadura, de las agrupaciones y asociaciones empresariales y profesionales en el desarrollo de sus políticas y en la promoción de la Comunidad Autónoma de Extremadura como destino turístico de calidad, buscando la máxima colaboración y coordinación entre las Administraciones Públicas con competencia en el ámbito turístico, así como entre éstas y el sector privado.

2. Igualmente, apoyará las actuaciones de las empresas, agrupaciones y asociaciones que tengan por objeto la promoción y divulgación de la oferta turística extremeña, estableciendo las ayudas y otorgando las subvenciones que se estimen necesarias para estimular su participación en las acciones que se determinen en planes o programas turísticos.

Artículo 11. Comunidades Extremeñas en el Exterior.

1. Con el fin de complementar la actuación de la Administración Autonómica en materia turística, se podrán suscribir acuerdos y convenios con las Comunidades Extremeñas en el Exterior y sus Federaciones, por considerarlas vehículo preferente de promoción turística fuera de nuestra región.

2. La Administración garantizará a estas Comunidades, a través de puntos de información sobre Extremadura, el acceso a la información sobre las disposiciones y la actividad de sus órganos en materia de turismo y promoverá la colaboración de estas Comunidades con la Administración Autonómica para reforzar la presencia de Extremadura en el exterior, prestar los servicios que se les encomienden en el ámbito de promoción turística y, en su caso, percibir las ayudas públicas que se fijen.

TÍTULO I

Derechos, recursos y ordenación de la actividad turística

CAPÍTULO I Personas usuarias

Artículo 12. Protección de las personas usuarias.

1. La Administración velará por la protección de los legítimos derechos de las personas usuarias y, en especial, de aquellos que afecten a su salud, seguridad o intereses económicos y sociales, con singular atención a colectivos especialmente vulnerables.

2. La prestación de servicios y actividades turísticas no podrá favorecer ni contener como elemento de reclamo la explotación o comercialización sexual o cualquier otro aspecto que afecte a la dignidad de las personas, de conformidad con lo previsto en el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo.

Artículo 13. Derechos de las personas usuarias.

Las personas usuarias, con independencia de los derechos que les asisten como consumidoras, tendrán, en los términos previstos en esta ley, los siguientes derechos:

- a) Obtener información comprensible, veraz, objetiva y completa sobre las características y el precio de los bienes y servicios que se les ofrecen, con anterioridad a su contratación, así como información en los términos establecidos sobre el número de plazas, la clasificación del local o cualquier otra variante de la actividad que la normativa contemple.
- b) Recibir los servicios turísticos en las condiciones contratadas y con la calidad adecuada a la categoría del establecimiento y de acuerdo con la publicidad efectuada.
- c) Obtener cuantos documentos acrediten los términos de su contratación y, en cualquier caso, la facturación correspondiente conforme con la normativa legal establecida.
- d) Ser atendidas con el debido respeto.
- e) Acceder libremente a los establecimientos, respetando, en su caso, las prescripciones y reglamento de régimen interior de las empresas cuyos servicios disfruten o contraten.
- f) No ser discriminadas en el acceso a los establecimientos turísticos por razón de raza, lugar de procedencia, sexo, capacidad, orientación sexual, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.
- g) Disfrutar de los servicios turísticos de manera autónoma y cómoda, sin sufrir restricción alguna derivada de circunstancias tales como movilidad reducida o cualquier otra limitación de carácter temporal o definitivo.
- h) Formular cualquier reclamación o queja y, en su caso, plantear solicitudes de arbitraje.
- i) Tener garantizada su salud y seguridad, así como la de sus bienes, en los establecimientos y los servicios que utilicen, en los términos establecidos en la legislación vigente.
- j) Tener garantizada la tranquilidad y la intimidad, de acuerdo con las características

del establecimiento que utilicen y del entorno en el que esté ubicado.

k) Participar en la adopción de decisiones de los poderes públicos, en los términos previstos en la legislación vigente, a través de sus asociaciones u órganos de representación.

l) Solicitar y recibir el auxilio de las Administraciones Turísticas cuando sea necesario para la defensa de sus derechos, con independencia de su origen y destino, y sin perjuicio de las competencias de otros órganos y autoridades.

Artículo 14. Obligaciones de las personas usuarias. Las personas usuarias tendrán las siguientes obligaciones:

a) Cumplir las condiciones pactadas en el contrato.

b) Someterse a las prescripciones particulares de los lugares, instalaciones y empresas cuyos servicios disfruten o contraten y, particularmente, al reglamento de régimen interior.

c) Pagar el precio de los servicios contratados en el momento de la presentación de la facturación o en el plazo pactado sin que, en ningún caso, el hecho de presentar una reclamación exima del citado pago.

d) Observar las normas usuales de educación, higiene, convivencia social y respeto

hacia las personas, instituciones y costumbres de los lugares visitados.

e) Respetar el entorno social y cultural.

f) Respetar los valores ecológicos, observando la normativa medioambiental y de conservación de la naturaleza.

CAPÍTULO II Recursos turísticos

Artículo 15. Objetivos generales de la Administración.

1. Con carácter general, las Administraciones Públicas, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, estimularán la mejora de la calidad y de la competitividad de la oferta turística extremeña, respetando el entorno natural y cultural, en particular mediante las acciones siguientes:

a) El impulso a la creación de infraestructuras técnicas y de servicios que faciliten y

promuevan un desarrollo empresarial eficiente en el sector.

b) El apoyo a la realización de estudios relativos a diagnósticos de competitividad,

planes estratégicos y destinos turísticos extremeños.

c) El fomento de la modernización de establecimientos, en cuanto que implique renovación de las instalaciones, adquisición de nuevos equipamientos o actualización de sistemas obsoletos y el desarrollo y aplicación de sistemas de innovación.

d) El apoyo a la mejora de la calidad de los establecimientos turísticos y a la formación de los profesionales del sector.

e) El apoyo al desarrollo de programas de actividades de promoción, creación y comercialización de productos turísticos de interés para Extremadura.

f) El fomento de la desestacionalización del turismo para la adecuada utilización de

las infraestructuras e instalaciones turísticas fuera de temporada.

g) El desarrollo de actividades encaminadas a incrementar el índice de estancia media en Extremadura.

2. Asimismo las Administraciones Públicas, dentro del ámbito de sus respectivas competencias, promocionarán el turismo de segmentos específicos.

Artículo 16. Protección de los recursos turísticos.

1. Las actividades turísticas, en el marco de un desarrollo sostenible, se realizarán con sujeción a la normativa de medio ambiente y conservación de la naturaleza, garantizando el debido equilibrio en la utilización de los servicios turísticos.

2. Las empresas turísticas adoptarán las medidas necesarias para evitar, y, cuando ello no sea posible, reducir y controlar, la contaminación de los recursos naturales.

3. Asimismo, las actividades turísticas se llevarán a cabo respetando y preservando el patrimonio histórico, artístico, cultural y natural de la Comunidad Autónoma de Extremadura en armonía con otros sectores productivos.

CAPÍTULO III

Ordenación de la Actividad Turística

Sección 1.ª Planificación turística

Artículo 17. Plan Turístico de Extremadura.

1. El Plan Turístico de Extremadura definirá la estrategia de desarrollo y modernización del sector turístico, así como el fomento y promoción de los recursos turísticos de la Comunidad.

2. Este Plan deberá integrar las acciones de índole turística de los planes de desarrollo sobre el conjunto de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Asimismo, procurará la armonización de la política turística de Extremadura con la del Estado y la de la Unión Europea.

3. El Plan Turístico de Extremadura tendrá entre sus objetivos:

a) Promover el desarrollo sostenible del turismo en Extremadura.

b) Fomentar el incremento y diversificación de la oferta turística de Extremadura.

c) Potenciar la calidad e innovación de las prestaciones y servicios.

d) Mejorar la formación de los recursos humanos involucrados en la actividad turística.

e) Impulsar la competitividad del sector.

f) Potenciar el asociacionismo y la colaboración con los agentes del sector.

g) Mejorar y difundir la imagen turística de Extremadura.

Artículo 18. Áreas Turísticas de Acción Integrada.

1. Son Áreas Turísticas de Acción Integrada los territorios, que serán considerados preferentes desde la perspectiva de la actuación y financiación pública, en los que concurren los siguientes requisitos:

- a) Que dispongan de recursos con capacidad de atracción turística.
 - b) Que dispongan de una oferta turística incipiente.
 - c) Que dispongan de suficientes alojamientos o de suelo apto para la edificación de los mismos en la extensión adecuada.
 - d) Que no exista otro uso incompatible con el turismo cuyo interés público sea preferente.
2. El Área Turística de Acción Integrada podrá comprender el ámbito territorial de un municipio, parte de él, o un territorio perteneciente a varios municipios.
3. La declaración de un territorio como Área Turística de Acción Integrada se efectuará mediante acuerdo del Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería competente en materia de turismo y una vez consultado el Consejo de Turismo de Extremadura.

Artículo 19. Planificación de Áreas Turísticas de Acción Integrada.

1. La Planificación de las Áreas Turísticas de Acción Integrada será elaborada por la Consejería competente en materia de turismo, recabando para ello las colaboraciones oportunas.
2. Dicha Planificación deberá ordenar y regular, al menos, los siguientes aspectos:
- a) Inventario y valoración de los recursos turísticos y fijación de los modos óptimos de aprovechamiento de los mismos y de las medidas a adoptar para su protección.
 - b) Áreas adecuadas para los asentamientos turísticos en atención a la situación, naturaleza, valor y capacidad de los recursos turísticos, las condiciones del suelo y la preservación del medio ambiente.
 - c) Tipología de la oferta turística básica y complementaria y estimación cuantitativa y cualitativa de dicha oferta en función de las previsiones sobre la demanda y la aptitud del territorio.
 - d) Obras necesarias de infraestructura básica.
 - e) Previsiones para adaptar la ejecución del Plan a las exigencias reales de la demanda de cada momento.
 - f) Incorporación de la Planificación territorial y urbanística a través de la participación de la Consejería con competencias en materia de ordenación del territorio y urbanismo y los Ayuntamientos competentes en lo correspondiente a elaboración de los planes urbanísticos.
 - g) Relación de las actuaciones y proyectos de la Planificación que requieran informes preceptivos.
 - h) Causas suficientes para la revisión de la Planificación.
3. La Planificación de las Áreas Turísticas de Acción Integrada será aprobada por la Administración Turística Autonómica y procurará un aprovechamiento eficiente de los recursos turísticos existentes en ellas.

Artículo 20. Municipios y Zonas Singulares.

1. Los municipios de la Comunidad Autónoma que, por contar con recursos de especial relevancia, presenten un gran potencial turístico para Extremadura, podrán ser declarados como Municipios Singulares para su promoción integral.
2. Podrán ser declarados Municipios Singulares aquellos que hayan obtenido la declaración de Villa Termal.
3. La Declaración de Municipios Singulares se efectuará por la Consejería competente en materia de turismo, oído el Consejo de Turismo de Extremadura, y a solicitud del municipio interesado mediante acuerdo plenario adoptado por mayoría absoluta de los miembros de la Corporación.
4. Podrán ser declaradas Zonas Singulares las que cuenten con un determinado número de Municipios Singulares.

Sección 2.^a Fomento del turismo

Artículo 21. Fomento del turismo.

Las Administraciones Turísticas impulsarán la creación, conservación, sostenibilidad y mejora de los recursos turísticos, brindando apoyo a las iniciativas públicas y privadas que persigan esta misma finalidad.

Artículo 22. Objetivos.

1. La Junta de Extremadura impulsará el turismo como medio de desarrollo de los valores propios de la cultura y de la identidad extremeñas, mediante la puesta en valor del patrimonio turístico regional, con la revitalización de las costumbres, fiestas, tradiciones populares y demás recursos turísticos, la restauración del patrimonio histórico, artístico y cultural y la preservación y potenciación del medio natural.
2. A estos efectos, las Administraciones Públicas de Extremadura con competencias en materia turística otorgarán preferencia a los proyectos y acciones que fomenten y potencien el turismo rural, el de naturaleza y el agroturismo, y, en especial, las que reivindiquen la dehesa extremeña, ecosistema relevante de la Comunidad Autónoma, así como aquellos otros ecosistemas representativos o singulares de la Comunidad Autónoma.
3. La Consejería competente en materia de turismo también impulsará las acciones que contemplen medidas para la conservación y puesta en valor del medio ambiente y el fomento, desarrollo y aplicación de las energías renovables y las que contribuyan a la creación de empleo en la región.

Artículo 23. Diversificación de la oferta turística.

1. La Junta de Extremadura impulsará la segmentación de la oferta turística de Extremadura, priorizando las siguientes áreas y actividades:
 - a) Turismo rural y agroturismo.
 - b) Turismo de naturaleza.
 - c) Turismo cultural e histórico-artístico.
 - d) Turismo de negocios, congresual y de incentivos.
 - e) Turismo gastronómico.
 - f) Turismo social.
 - g) Turismo termal.

- h) Turismo educativo.
- i) Turismo idiomático.
- j) Turismo deportivo.

2. Del mismo modo se potenciará cualquier otro segmento emergente que adquiera autonomía y sustantividad propia en el sector turístico de Extremadura.

Artículo 24. Modernización y profesionalización del sector turístico.

1. La Consejería competente en materia de turismo fomentará la modernización y profesionalización del sector turístico y sus infraestructuras, para estimular y mejorar la calidad y la competitividad de la oferta turística, mediante las siguientes acciones:

- a) Fomentar y potenciar la formación, cualificación, profesionalización y perfeccionamientos de las personas que trabajan en el sector turístico.
- b) Impulsar las agrupaciones de empresas y las actuaciones empresariales conjuntas que posibiliten la mejora de la productividad mediante la reducción de costes, prestación de servicios en común u otras acciones similares.
- c) Apoyar la modernización y la mejora de las infraestructuras de las empresas a través de la renovación y dotación de sus instalaciones, la introducción de nuevos equipos o renovación de los ya obsoletos y la implantación de servicios complementarios en sus ofertas turísticas y el desarrollo y aplicación de sistemas de innovación.
- d) Incentivar la incorporación, desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías de la información al sector para su adaptación y profesionalización.
- e) Incentivar el crecimiento selectivo y cualitativo de la oferta turística, y favorecer su adecuación a la demanda del mercado, como medida para mejorar su competitividad.
- f) Contribuir a la realización de actividades consistentes en la elaboración de estudios, publicaciones e investigaciones sobre el sector turístico que promuevan su innovación y diversificación.
- g) Potenciar las actuaciones de las entidades locales en materia de turismo tanto en lo concerniente a la dotación de infraestructuras, equipamientos o servicios de interés turístico, como a la promoción de sus recursos turísticos.
- h) Impulsar la cooperación, colaboración y coordinación entre las administraciones locales, los Grupos de Acción Local y Agrupaciones de Desarrollo Local que permitan configurar territorios con una oferta turística complementaria e integrada.

2. La Junta de Extremadura podrá establecer líneas de ayuda e impulsar el otorgamiento de subvenciones para el fomento del turismo.

Sección 3.^a Promoción turística

Artículo 25. Promoción turística.

Se entiende por promoción turística el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos y promueve campañas para difundir y potenciar a Extremadura como destino turístico de calidad.

Artículo 26. Objetivos de la Promoción Turística.

Son objetivos de la Promoción Turística:

- a) El diseño de estrategias encaminadas al desarrollo y mejora de la planificación y gestión de los destinos turísticos extremeños, basadas en la corresponsabilidad públicoprivada, la participación social, la sostenibilidad y la adaptación a los nuevos requerimientos de la demanda.
- b) El desarrollo de los planes y programas que promuevan la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de productos turísticos de alto valor añadido para las personas usuarias, así como el fomento de nuevas categorías de producto que contribuyan a la desestacionalización de la oferta.
- c) El desarrollo y la ejecución de los planes para la promoción y apoyo a la comercialización de los productos turísticos extremeños en los mercados exteriores, mediante la utilización conjunta de los distintos instrumentos y medios de promoción turística y, especialmente, a través del aprovechamiento de las redes y tecnologías de la información y las comunicaciones.
- d) La coordinación de las actividades promocionales con el Plan de Turismo de Extremadura.

Artículo 27. Actuaciones promocionales. Las actuaciones promocionales comprenderán:

- a) El diseño, la planificación y la ejecución de campañas de promoción turística de Extremadura.
- b) La participación en ferias y certámenes relacionados con el sector turístico.
- c) Organización y participación en jornadas de comercialización.
- d) Elaboración de material promocional y publicitario.
- e) La utilización de las técnicas y medios electrónicos, informáticos y telemáticos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.
- f) La concertación de acciones conjuntas de promoción turística con otras Comunidades Autónomas, con la Administración General del Estado y con las Administraciones de otros Estados, en especial con la República Portuguesa.
- g) Cualquier otro tipo de actividad promocional encaminada a la consecución de los objetivos de promoción.

Artículo 28. Extremadura como marca turística.

1. En la promoción de los recursos turísticos se impulsará la proyección interior y exterior del Destino Extremadura como marca turística global y de calidad que integra y respeta las demás marcas turísticas extremeñas.
2. La Administración de la Junta de Extremadura promocionará la imagen del Destino Extremadura como marca turística en los mercados que considere adecuados, reflejando la pluralidad de la oferta turística de la Comunidad Autónoma.
3. En el ejercicio de las funciones de coordinación que le corresponden y en los términos establecidos por la legislación de régimen local, la Administración de la Comunidad Autónoma podrá declarar obligatoria la inclusión del nombre

«Extremadura», y de los logotipos y lemas que se establezcan, en las campañas de promoción impulsadas por las entidades locales extremeñas.

4. Será obligatoria la inclusión del nombre «Extremadura», y de los logotipos y lemas que se establezcan, en las campañas de promoción impulsadas por empresas y asociaciones turísticas financiadas con fondos públicos.

Artículo 29. Señalización turística.

La señalización turística en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura se ajustará a lo determinado en el Manual de Señalización Turística vigente en el momento de su implantación.

Sección 4.^a Calidad turística

Artículo 30. De la calidad turística.

1. La Administración Turística Autonómica fomentará y promoverá la calidad de los servicios y establecimientos para la satisfacción de las necesidades de las personas usuarias, lo que implicará, entre otras, las siguientes acciones:

- a) Promover la corrección de las deficiencias de infraestructura, instalaciones y equipamientos turísticos.
- b) Impulsar la prestación adecuada de los servicios turísticos.
- c) Fomentar la profesionalización de las personas que trabajan en el sector, así como su acceso a la formación continua.
- d) Apoyar la implantación y el mantenimiento de sistemas y controles de calidad.
- e) Contribuir a la definición, elaboración y difusión de manuales de buenas prácticas y de calidad.
- f) Fomentar e incentivar la cultura del detalle.
- g) Fomentar la utilización equilibrada y sostenible de los recursos turísticos naturales.
- h) Apoyar cualquier acción pública o de iniciativa privada dirigida a obtener la excelencia en la prestación de los servicios turísticos.

2. Facilitar a los prestadores de servicios y a las personas usuarias el acceso a distancia, por vía electrónica, a la información sobre el significado y los criterios de asignación de las etiquetas y otras marcas de calidad de los servicios turísticos de la región.

Artículo 31. Formación turística.

1. La Administración Autonómica, en colaboración con los agentes económicos y sociales, promoverá la formación profesional del sector turístico, así como el acceso a la formación continua de las trabajadoras y trabajadores, para la consecución de su cualificación, profesionalización y especialización.

2. La Administración prestará apoyo, mediante becas y otras ayudas, a la formación turística destinada a la adquisición de conocimientos en el uso de las nuevas tecnologías, a la iniciación y perfeccionamiento de lenguas extranjeras y a la formación de formadores, entre otros.

3. La Administración impulsará la suscripción de acuerdos y convenios con la Universidad de Extremadura para la elaboración de programas y planes de estudios en materia turística.

4. Asimismo, la Administración Autonómica impulsará que en las ofertas educativas complementarias se favorezca la inclusión de actividades relacionadas con el sector del turismo.

Artículo 32. Marcas de excelencia turística e incentivos a la calidad e innovación.

1. Corresponde a la Consejería competente en materia de turismo la elaboración del Reglamento, oído el Consejo de Turismo, que deberá ser aprobado por Decreto del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, en el que se determinen los requisitos y el procedimiento para la obtención de las marcas de excelencia turística de la Comunidad Autónoma.

2. La Consejería competente en materia de turismo podrá crear y otorgar distintivos de calidad y conceder medallas, premios y galardones en reconocimiento y estímulo a las actuaciones innovadoras a favor del turismo.

Artículo 33. Fiestas de interés turístico de Extremadura.

1. Se consideran Fiestas de Interés Turístico de Extremadura aquellos eventos que por su especial relevancia supongan una valorización de la cultura y de las tradiciones populares.

2. Las Fiestas de Interés Turístico de Extremadura podrán obtener el distintivo de calidad regulado en el artículo siguiente por las especiales características de dicha fiesta.

Artículo 34. Acontecimientos con relevancia turística.

La Administración Turística podrá otorgar un distintivo de calidad a aquellos acontecimientos y manifestaciones con especial relevancia turística que, suponiendo una valorización de la cultura y de las tradiciones, y por la peculiaridad o singularidad del acontecimiento en el conjunto de fiestas de la región, tengan un atractivo turístico especial.

CAPÍTULO IV

Información y Profesiones Turísticas

Artículo 35. Actividades informativas turísticas.

1. Tienen la consideración de actividades informativas turísticas todas aquellas encaminadas a la prestación habitual y profesional de servicios de información a las personas usuarias.

2. En cooperación y coordinación con las entidades locales y en colaboración con las asociaciones empresariales, órganos consultivos y cámaras de comercio, se adoptarán las medidas necesarias para impulsar sistemas e instrumentos de información turística de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Artículo 36. Red de Oficinas de Turismo de Extremadura.

1. La Red de Oficinas de Turismo de Extremadura constituye un sistema integrado y coordinado de información y atención a las personas usuarias. Las oficinas que la integran promoverán la imagen de Extremadura como marca turística, serán atendidas por personal cualificado y dispondrán de información, servicios y

materiales homogéneos y suficientes para atender las demandas de las personas usuarias.

2. La Red de Oficinas de Turismo de Extremadura estará integrada por las oficinas de turismo de la Junta de Extremadura, por las de las Administraciones Provinciales y Locales y por todas las oficinas privadas, que se adhieran voluntariamente a la Red.

3. Las funciones, servicios, régimen y demás requisitos que deben cumplir las oficinas integradas en la Red de Oficinas de Turismo de Extremadura, así como las ayudas de la Administración de la Comunidad Autónoma a las que podrán acceder, se regularán reglamentariamente.

Artículo 37. Guías turísticos.

1. Los Guías turísticos son aquellas personas que, debidamente habilitadas, prestan de manera profesional y retribuida, servicios de información, asesoramiento, acompañamiento y asistencia turística.

2. La actividad de los Guías turísticos será regulada reglamentariamente, con expresión de la habilitación que se exija, forma de obtenerla, conocimientos adecuados que se requieran y demás requisitos que redunden en beneficio de la calidad de su actividad.

3. El inicio de la actividad de Guía turístico o la prestación de esta clase de servicio estará sujeto al régimen de comunicación previa de inicio de actividad, conforme a lo establecido en el artículo 49.

Artículo 38. Informadores turísticos.

1. Los Informadores turísticos prestan, de manera habitual y retribuida, servicios de información, asesoramiento, acompañamiento y asistencia en todas las demás materias que no estén reglamentariamente atribuidas a los Guías turísticos.

2. El inicio de la actividad de los Informadores turísticos o la prestación de esta clase de servicio estará sujeto al régimen de comunicación previa de inicio de actividad, conforme a lo establecido en el artículo 49.

TÍTULO II

Empresas y actividades turísticas

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 39. Tipos.

Las empresas turísticas pueden ser:

- a) De alojamiento turístico.
- b) De restauración.
- c) De intermediación turística.
- d) De actividades turísticas alternativas.

Artículo 40. Especialización.

Las empresas y actividades reguladas en el presente título podrán obtener de la administración turística el reconocimiento de una o más especializaciones en función de sus características y servicios, ubicación territorial u otras análogas.

Artículo 41. Derechos.

Las personas titulares de empresas turísticas gozarán de los derechos que a continuación se enumeran, con independencia de aquellos otros reconocidos por la normativa general:

- a) Ejercer libremente su actividad, de conformidad con lo establecido en la presente ley y la normativa que les sea de aplicación.
- b) Ser incluidas, con especificación del nombre, características y oferta específica, en catálogos, directorios, guías y demás servicios de información elaborados por las Administraciones Turísticas.
- c) Participar en la planificación, programación y adopción de las decisiones de las Administraciones Turísticas, directamente o a través de las cámaras de comercio, asociaciones u organizaciones en las que se integren, de acuerdo con la legislación vigente.
- d) Impulsar, a través de las cámaras de comercio a las que pertenezcan o de las asociaciones en que se integren, el desarrollo y la ejecución de programas de cooperación pública, privada y/o social, de interés general para el sector turístico.
- e) Proponer, a través de sus cámaras de comercio a las que pertenezcan o de las asociaciones en que se integren, la realización de estudios, investigaciones y cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento, la promoción y el desarrollo turístico.
- f) Solicitar las ayudas, subvenciones e incentivos económicos que establezcan las Administraciones Públicas.
- g) Acceder, en los términos establecidos por la legislación vigente, a toda la información relativa a la regulación de su actividad que les afecte, de forma presencial, telemática y a través de los servicios electrónicos existentes o que se establezcan en el futuro.
- h) Ser inscritos en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas, o aquel que lo sustituya.
- i) Recabar información y asesoramiento de la Administración Turística respecto de los requisitos técnicos que deben reunir los establecimientos y empresas turísticas, conforme lo dispuesto en el artículo 4 letra f).
- j) Solicitar informe previo potestativo respecto de su adecuación en orden a la clasificación turística, en los términos establecidos en el artículo 51.

Artículo 42. Obligaciones.

Las personas titulares de empresas turísticas tienen las siguientes obligaciones:

- a) Presentar ante la Administración Turística competente las declaraciones responsables y comunicaciones que sean necesarias de conformidad con la normativa específica reguladora de su actividad, comunicando, del mismo modo, los cambios que se produzcan en los datos facilitados.
- b) Solicitar y disponer de las autorizaciones, licencias y otros documentos que, en su caso, sean necesarios, de conformidad con la normativa específica de los sectores que las regulan.

- c) Disponer del Libro de Inspección Turística debidamente diligenciado que ha de reunir las características y requisitos que reglamentariamente se determinen y que estará a disposición de la Inspección turística en todo momento para reflejar las visitas e inspecciones que se lleven a cabo y sus circunstancias.
- d) Informar a las personas usuarias sobre las condiciones de los servicios que ofrezcan,
con carácter previo a su prestación, y dar la máxima publicidad al precio de los mismos.
- e) Comunicar a la Consejería competente en materia de turismo los precios de los servicios ofertados antes de su aplicación y exhibirlos al público de modo permanente y totalmente visible.
- f) Poner a disposición de las personas usuarias un número de teléfono, una dirección postal, número de fax o dirección de correo electrónico, con el fin de que éstas puedan dirigir sus reclamaciones o peticiones de información sobre el servicio prestado y comunicar su dirección legal si esta no coincide con su dirección habitual para la correspondencia, debiendo dar respuesta a tales reclamaciones en el plazo más breve posible y en cualquier caso antes de un mes desde que las mismas se hayan recibido por la persona prestadora, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 21 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
- g) Contratar y reservar exclusivamente las plazas que puedan atender en las condiciones pactadas.
- h) Cobrar y facturar los servicios prestados de acuerdo con los precios comunicados
y expuestos.
- i) Conservar las facturas o tiques durante cuatro años.
- j) Anunciar en lugar fácilmente visible y de forma inequívoca la existencia de hojas de reclamaciones, y facilitar las mismas a las personas usuarias que las soliciten, con las explicaciones necesarias para su adecuada cumplimentación.
- k) Proporcionar la información pertinente acerca de si está, o no, adherida al sistema extrajudicial de resolución de conflictos representado por el Sistema Arbitral del Consumo de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias o a otros organismos profesionales que ofrezcan sistemas extrajudiciales de resolución de conflictos.
- l) Facilitar a la Administración Turística competente la información y la documentación preceptivas para el correcto ejercicio de las atribuciones legales que le corresponden, tales como el control posterior al inicio de la actividad, y prestarle la colaboración necesaria en caso de inspección o de incoación de un expediente sancionador.
- m) Facilitar a la Administración Turística competente la información y la documentación

necesaria para la elaboración de estadísticas y estudios sobre el sector.

n) Velar por la formación continua de sus trabajadoras y trabajadores.

ñ) Prestar los servicios que ofrezcan con la máxima calidad, en los términos contratados y de acuerdo con la categoría del establecimiento turístico.

o) Procurar el buen funcionamiento de todas las instalaciones y servicios del establecimiento.

p) Cuidar de la seguridad, la comodidad, la tranquilidad y la intimidad de las personas usuarias y asegurarse de que reciben un buen trato por parte de todo el personal de la empresa.

q) No discriminar a las personas usuarias por razón de raza, lugar de procedencia, sexo, capacidad, orientación sexual, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

r) Garantizar la accesibilidad y la adaptación de las instalaciones de los establecimientos a las personas con discapacidad y/o dependientes, según lo dispuesto en la normativa aplicable.

s) Suscribir los seguros de responsabilidad profesional o civil obligatorios, fianzas u otra garantía equivalente, de conformidad con los artículos 10 y 21 de la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

t) Mantener vigentes y debidamente actualizados los seguros y fianzas u otra garantía equivalente exigidas por la normativa turística.

u) Presentar ante la Administración Turística la declaración responsable o comunicación previa en cuya virtud se opere el cambio de titularidad en la prestación del servicio o actividad, el cese temporal o parcial, la reanudación de actividad y el cambio de capacidad, categoría, modalidad o denominación.

v) Prestar los servicios que ofrezcan de acuerdo con el principio de sostenibilidad y

velar por la preservación de los recursos turísticos de Extremadura.

Artículo 43. Accesibilidad.

Las empresas turísticas deberán cumplir con las exigencias de accesibilidad a establecimientos y entornos turísticos, así como a los instrumentos, equipos, tecnologías y productos turísticos que oferten, de conformidad con la normativa reguladora de la materia.

Artículo 44. Requisitos mínimos de infraestructura.

1. Los establecimientos turísticos quedan sujetos al cumplimiento de los requisitos mínimos en materia de infraestructura, seguridad y los relativos al medio ambiente que se determinen reglamentariamente, tanto en la normativa turística como los establecidos en cualquier otra normativa que les sea de aplicación.

2. La Consejería competente en materia turística podrá en cualquier momento requerir a las empresas turísticas la ejecución de obras de conservación, mejoras y adaptación, conforme con la normativa que les sea aplicable.

Artículo 45. Dispensa.

1. La Administración Turística podrá, excepcionalmente, previa solicitud de la persona titular del establecimiento, dispensar a los establecimientos regulados en la presente ley y en la normativa de su desarrollo, respecto del cumplimiento de determinados requisitos relativos a instalaciones, equipamientos y servicios o al cumplimiento de dimensiones y superficies siempre que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- a) Que las condiciones medioambientales permitan sustituirlos.
- b) Que las infraestructuras y equipamiento del edificio en que se ubiquen facilite que se presten supletoriamente o con medios ajenos al propio establecimiento.
- c) Que motivos de carácter histórico, artístico y cultural resulten un obstáculo insalvable para el cumplimiento de alguno de los requisitos que se solicita dispensar.

2. Probadas suficientemente las circunstancias descritas en el apartado anterior, la dispensa requerirá de un informe técnico de la Administración turística que las avale.

Artículo 46. Complejos turísticos.

Son complejos turísticos aquellos conjuntos de establecimientos, con independencia de su titularidad, que responden a un proyecto unitario de explotación empresarial y se ubican dentro de una superficie delimitada.

Artículo 47. Apoyo económico a las empresas turísticas.

La Junta de Extremadura podrá establecer líneas de ayudas e impulsar el otorgamiento de subvenciones dirigidas a la modernización y mejora de la calidad, accesibilidad y sostenibilidad, entre otros, de las actividades turísticas.

CAPÍTULO II

Régimen para el ejercicio de las actividades y prestación de servicios turísticos

Artículo 48. Régimen general.

1. La declaración responsable será el régimen general aplicable para el inicio y ejercicio de una actividad turística o para la prestación de servicios turísticos, sin que en ningún caso, la inscripción en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas sea necesaria para el reconocimiento o ejercicio de un derecho o el inicio de la actividad.

2. Las personas que vayan a iniciar y ejercer una actividad turística o prestar un servicio turístico deberán dirigir a la Administración Turística competente una declaración responsable, según lo establecido en el artículo 71 bis de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

3. Toda declaración responsable deberá contener, sin perjuicio de lo que se establezca reglamentariamente, en atención a la naturaleza de la actividad turística o prestación del servicio turístico que se vaya a desarrollar, los siguientes extremos:

- a) Datos identificativos de la persona que realiza la declaración o de quien la represente legalmente, acompañada de la copia de los documentos que acrediten su existencia e identidad.

b) Indicación de la actividad o actividades turísticas a ejercer, o de los servicios turísticos que se vayan a prestar, señalando tipo, modalidad y categoría y, en su caso, su especialización.

c) Cuando el ejercicio de la actividad o la prestación del servicio se realice a través de un establecimiento, se señalarán los datos que identifiquen el establecimiento, con indicación del nombre comercial, domicilio y modalidades de contacto, presenciales o a distancia, a través de medios postales y telefónicos, y, en su caso, telemáticos. Cuando el ejercicio de la actividad o prestación del servicio se efectúe por vía electrónica se deberá señalar obligatoriamente una dirección de correo electrónico y un número de teléfono. En caso de ofrecer la actividad o prestar el servicio en uno o varios establecimientos físicos se acreditará, en su momento, su disponibilidad, así como el número de establecimientos cuya puesta en funcionamiento se pretende.

d) El compromiso de disponer de la documentación acreditativa de las circunstancias

que se declaran a efectos de su comprobación por la Administración.

4. Sin perjuicio de lo anterior, los campamentos de turismo y las zonas de acampada de titularidad pública deberán presentar una declaración previa de instalación, con anterioridad a la declaración responsable de inicio y ejercicio de la actividad y prestación del servicio, en los términos y con los requisitos que reglamentariamente se establezcan.

5. La declaración responsable se limita al ámbito turístico y su aplicación se efectuará sin perjuicio de la obligatoriedad de someterse a los controles y autorizaciones establecidos en el resto del ordenamiento jurídico aplicable.

6. La presentación de la declaración responsable facultará para el inicio de una actividad o prestación de un servicio, sin perjuicio de las facultades de comprobación, control e inspección que tengan atribuidas las Administraciones Públicas. Esta declaración permite acceder de manera indefinida al reconocimiento de un derecho o facultad o para su ejercicio, con excepción de los casos en que se establezca un plazo de caducidad para dicha declaración, según lo establecido en el artículo 7 de la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

7. La Administración turística tendrá a disposición de quien los solicite modelos públicos, actualizados en todo momento, de declaración responsable de conformidad con el artículo 71 bis de la ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Artículo 49. Comunicación previa.

1. En los casos en que esta ley señale, será suficiente una comunicación previa para el inicio de la actividad o prestación del servicio así como para otras comunicaciones a la Administración, que tendrá a disposición de quien los solicite modelos públicos, actualizados en todo momento, de comunicación previa, de conformidad con el artículo 71 bis de la ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

2. En ningún caso, la inscripción en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas será necesaria para el reconocimiento o ejercicio de un derecho o el inicio de la actividad.

Artículo 50. Prestación por profesionales y empresas turísticas acreditados por otras Administraciones.

1. Las empresas turísticas establecidas en otras Comunidades Autónomas, en Estados miembros de la Unión Europea, o en Estados asociados al Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo que, acogéndose a la libre prestación de servicios, desempeñen de manera temporal u ocasional su actividad en la Comunidad Autónoma de Extremadura podrán hacerlo sin restricción alguna, presentando una comunicación ante la autoridad competente en materia de turismo, con indicación de las fechas durante las cuales realizarán la prestación, con la finalidad de establecer la temporalidad o habitualidad en el ejercicio de la actividad.

2. Excepcionalmente y sólo por razones justificadas de orden público, de seguridad pública, salud pública o de protección del medioambiente, suficientes y debidamente motivadas, se podrán establecer requisitos a la prestación ocasional o temporal a los prestadores indicados en el apartado anterior, estableciendo los mismos en la normativa específica que los regule.

3. Las empresas turísticas establecidas en otras Comunidades Autónomas que ejerzan legalmente una actividad de servicios podrán establecerse en la Comunidad Autónoma de Extremadura, cumpliendo los requisitos que estén referidos o vinculados al establecimiento a partir del cual pretenden llevar a cabo la actividad de servicios.

4. Las empresas turísticas establecidas en Estados miembros de la Unión Europea o en Estados asociados al Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo podrán establecerse en Extremadura, debiendo aportar para ello certificación acreditativa de su habilitación en la Administración de origen y presentar declaración responsable o comunicación previa de inicio de actividad ante la Administración turística, de conformidad con lo establecido por esta ley y su normativa de desarrollo para el inicio y ejercicio de actividades turísticas.

Artículo 51. Informe Previo Potestativo.

1. Los promotores de prestación de servicios y de actividades turísticas que proyecten la apertura, construcción o modificación de un establecimiento para uso turístico podrán presentar a la Consejería competente en materia de turismo, antes del inicio de las mismas, memoria y planos para que se emita informe respecto de su adecuación en orden a su posible clasificación turística.

2. El Informe Previo Potestativo deberá emitirse por la Consejería competente en materia de turismo antes de dos meses desde su solicitud y su validez será, como máximo, de un año siempre que permanezca en vigor la normativa turística respecto de la que se predica adecuación en el momento de su emisión.

Artículo 52. Registro General de Empresas y Actividades Turísticas.

1. Todos los datos relativos a los prestadores de servicios y actividades turísticas se inscribirán en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas, dependiente de la Consejería competente en materia de turismo.

2. La inscripción en el citado Registro se practicará de oficio por la Administración Turística a partir de la información contenida en la declaración responsable o en la comunicación previa, y en ningún caso será necesaria la inscripción para el reconocimiento o ejercicio de un derecho o el inicio de una actividad.

3. Reglamentariamente se establecerán su objeto, organización y funcionamiento.

CAPÍTULO III

De las Empresas de Alojamiento Turístico

Sección 1.^a Disposiciones generales

Artículo 53. Concepto.

1. Son empresas de alojamiento turístico aquellas que se dedican, de manera profesional y habitual, mediante contraprestación económica, a proporcionar al turista habitación o residencia, con o sin prestación de otros servicios.

2. Quedan excluidas del ámbito de aplicación de la presente ley las actividades de alojamiento que tengan fines institucionales, sociales, asistenciales, educacionales y, en general, cualesquiera otras actividades de alojamiento que no persigan ánimo de lucro.

3. No se considerarán empresas de alojamiento turístico aquellas que, teniendo como objeto aparente el señalado en el apartado 1, tengan como verdadera finalidad inducir, promover, favorecer o facilitar la explotación o la comercialización sexual, lo que se acreditará por los medios de prueba que procedan en derecho.

Artículo 54. Modalidades.

1. Las empresas de alojamiento turístico podrán ser de alojamiento hotelero, alojamiento extrahotelero y alojamiento rural.

2. Los establecimientos de alojamiento comprendidos en este capítulo se clasificarán, dentro de cada clase, en categorías, identificándose mediante los símbolos y en los términos que reglamentariamente se establezcan para cada uno de ellos, en atención a la oferta de sus instalaciones y servicios.

Artículo 55. Régimen aplicable.

El inicio de la actividad de alojamiento turístico o la prestación de esta clase de servicios estará sujeta al régimen de declaración responsable, de conformidad con el artículo 48 de la presente ley.

Artículo 56. Actividades turísticas complementarias.

Los establecimientos regulados en el presente capítulo pueden ofertar la práctica de actividades complementarias tales como deportivas, medioambientales, culturales, formativas, recreativas, de ocio, tiempo libre, belleza, salud u otras análogas, pudiendo llevarlas a cabo directamente o mediante terceros.

Sección 2.^a Alojamientos turísticos hoteleros

Artículo 57. Alojamientos turísticos hoteleros.

1. Los alojamientos turísticos hoteleros se clasifican en las siguientes clases:

- a) Hoteles.
- b) Hoteles-apartamentos.

- c) Hostales.
- d) Pensiones.

2. A los efectos de esta ley se entiende por:

a) Hoteles: Aquellos establecimientos de carácter comercial que ofrecen alojamiento, con o sin otros servicios complementarios, y ocupan la totalidad o parte independizada de los inmuebles en los que se ubiquen, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, admitiéndose la existencia de varios edificios que presten los servicios de hotel.

b) Hoteles-Apartamentos: Aquellos establecimientos de carácter comercial que cumpliendo los requisitos propios de un hotel dispongan, por su estructura y servicios, de las instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro de todas o algunas de las unidades de alojamiento.

c) Hostales: Aquellos establecimientos de carácter comercial que prestan el servicio

de alojamiento, con o sin comedor, pudiendo ofrecer o no otros servicios.

d) Pensiones: Aquellos establecimientos de carácter comercial destinados a la prestación del servicio de alojamiento pudiendo ofrecer o no otros servicios.

Artículo 58. Hospederías de Extremadura.

1. Son aquellos establecimientos hoteleros ubicados en edificios singulares o emblemáticos o en zonas de especial interés para el desarrollo turístico de Extremadura, que siendo propiedad de la Junta de Extremadura y gestionados por la misma, directamente o a través de terceros, se crean con la finalidad de potenciar y revalorizar el turismo de Extremadura.

2. La denominación «Hospederías de Extremadura» queda reservada exclusivamente para los establecimientos descritos en el apartado anterior.

Artículo 59. Hotel Balneario.

Es aquel establecimiento hotelero que cumpliendo con lo determinado en el artículo 57, punto 2 letra a), ofrece o presta sus servicios de alojamiento de forma conjunta con instalaciones balnearias, que se regirán por su normativa específica.

Sección 3.^a Alojamientos turísticos extrahoteleros

Artículo 60. Alojamientos turísticos extrahoteleros.

Los establecimientos turísticos extrahoteleros se clasifican en las siguientes clases:

- a) Apartamentos turísticos.
- b) Albergues turísticos.
- c) Campamentos de turismo.
- d) Zonas de acampada.
- e) Cualquier otra clase que se fije reglamentariamente.

Artículo 61. Apartamentos turísticos.

Tienen la condición de apartamentos turísticos los bloques o conjuntos de apartamentos, las casas, y aquellas otras edificaciones semejantes, con independencia del material utilizado en su construcción, que oferten, profesional y habitualmente, mediante contraprestación económica, servicio de alojamiento

turístico, y que dispongan de las instalaciones adecuadas para la preparación, conservación y consumo de alimentos dentro de cada unidad de alojamiento.

Artículo 62. Albergues turísticos.

1. Son albergues turísticos los establecimientos que ofrezcan, de manera habitual, profesional y mediante contraprestación económica, servicios de alojamiento con desayuno, principalmente en habitaciones colectivas, con o sin otros servicios.

2. Quedan excluidos del ámbito de aplicación de esta ley:

a) Los establecimientos dedicados a alojamiento en habitaciones colectivas por motivos escolares, docentes o sociales.

b) Los albergues de peregrinos y los alojamientos en habitaciones múltiples cuando se preste el servicio sin contraprestación económica o la cantidad abonada tenga el carácter de donativo.

c) Los albergues e instalaciones de alojamientos juveniles que se regirán por su normativa específica.

d) Los establecimientos de titularidad de las Administraciones Públicas ubicados en

instalaciones dedicadas a actividades de ocio y tiempo libre.

Artículo 63. Campamentos de turismo.

1. Son Campamentos de turismo los establecimientos turísticos que ocupan un espacio de terreno debidamente delimitado y que están destinados a facilitar, mediante contraprestación económica, la estancia temporal para la vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, utilizando como elemento de estancia tiendas de campaña, casas móviles, caravanas o cualquier elemento semejante transportable o construcciones permanentes destinadas al alojamiento, siempre que sean explotadas por el titular de la actividad.

2. Asimismo, podrán construirse elementos fijos, que tengan por objeto satisfacer necesidades colectivas de las personas acampadas.

3. Cuando se instalen campamentos en terrenos incluidos en alguna de las Áreas Protegidas declaradas en Extremadura, serán necesarios las autorizaciones o informes exigidos por la legislación medioambiental aplicable.

Artículo 64. Zonas de acampada de titularidad pública.

1. Son Zonas de acampada de titularidad pública aquellas áreas de terreno, delimitadas y equipadas con servicios básicos por el Ayuntamiento titular, destinadas a facilitar la estancia en tiendas u otras instalaciones móviles mediante contraprestación económica acorde con los servicios que se presten.

2. Corresponde al Ayuntamiento, en cuyo término municipal se instale la zona de acampada, presentar declaración responsable para la prestación del servicio ante la Consejería competente en materia de turismo.

3. En todo caso, el Ayuntamiento verificará el respeto al derecho de propiedad y de uso del suelo, y garantizará las necesarias condiciones de seguridad, sanidad y respeto a los valores y recursos históricos, culturales, artísticos, urbanos, naturales,

paisajísticos, agrícolas, forestales, así como el respeto a la fauna existente, del territorio de que se trate.

4. Cuando se instalen en terrenos incluidos en alguna de las Áreas Protegidas declaradas en Extremadura, serán necesarios las autorizaciones o informes exigidos por la legislación medioambiental aplicable.

Artículo 65. Acampada Provisional para eventos.

1. Los Ayuntamientos, dentro de sus respectivos términos municipales, podrán autorizar acampadas provisionales para eventos en los que se prevea una gran afluencia de personas, comunicando a la Dirección General de Turismo los límites espaciales y temporales de la acampada, dotando a la zona de los servicios necesarios para el correcto desarrollo de la actividad.

2. Cuando se trate de terrenos incluidos en alguna de las Áreas Protegidas declaradas en Extremadura, serán necesarios las autorizaciones o informes exigidos por la legislación medioambiental aplicable.

Artículo 66. Otras modalidades de acampada.

1. Se entiende por acampada toda actividad de permanencia al aire libre, con ánimo de pernoctar, fuera de los supuestos de campamentos, zonas de acampada de titularidad pública y de la acampada provisional para eventos, mediante la utilización de tiendas de campaña, caravanas, albergues móviles u otros medios para guarecerse, realizada con finalidad turística.

2. Cuando se trate de terrenos incluidos en alguna de las Áreas Protegidas declaradas en Extremadura, serán necesarios las autorizaciones o informes exigidos por la legislación medioambiental aplicable.

3. Reglamentariamente se determinarán las condiciones de acampadas al aire libre que se permitirán en la Comunidad Autónoma de Extremadura, así como la Administración competente para autorizarlas, en su caso.

Sección 4.^a Alojamientos de turismo rural

Artículo 67. Alojamientos de turismo rural.

1. Son considerados alojamientos de turismo rural aquellos establecimientos que presentan especiales características de construcción, emplazamiento, tipicidad, y se encuentran ubicados en núcleos rurales o en el campo, dedicándose de manera profesional y habitual, a proporcionar alojamiento, mediante contraprestación económica, a las personas que lo demandan, con o sin prestación de otros servicios.

2. Se entienden por núcleos rurales aquellas poblaciones de menos de 10.000 habitantes.

Artículo 68. Clasificación de los alojamientos de turismo rural.

1. Los alojamientos de turismo rural se clasifican en las siguientes clases:

- a) Hoteles rurales.
- b) Apartamentos rurales.
- c) Casas rurales.
- d) Chozos turísticos.

2. Reglamentariamente se podrán establecer otras clases, además de las anteriores, que en todo caso deberán reunir siempre las condiciones del artículo anterior.

Artículo 69. Definiciones de cada clase.

A los efectos de esta ley son:

- a) Hoteles rurales: Aquellos establecimientos que, cumpliendo los requisitos previstos en el artículo 57.2.a) de esta ley, se encuentren situados en edificios existentes o de nueva construcción con valor arquitectónico tradicional, histórico o cultural, ubicados en el campo o en núcleos rurales de población, en los que se facilite la prestación de alojamiento de forma habitual y mediante contraprestación económica.
- b) Apartamentos rurales: Aquellos establecimientos que, cumpliendo los requisitos previstos en el artículo 61 de esta ley, se sitúen en casas o similares que respondan a la arquitectura tradicional extremeña, en edificios existentes o de nueva construcción, ubicados en el campo o en núcleos rurales de población, en los que se facilite la prestación de alojamiento de forma habitual y mediante contraprestación económica.
- c) Casas rurales: Aquellas viviendas independientes y autónomas, de arquitectura tradicional ubicadas en el campo o en núcleos rurales, en las que se proporcione, mediante contraprestación económica, la prestación de alojamiento, con o sin manutención.
- d) Chozos turísticos: Aquellos establecimientos cuyo diseño se asemeja a las construcciones de los chozos tradicionales y que constituyen un conjunto alojativo para ser ofertados, de forma habitual y mediante contraprestación económica, como alojamientos con o sin manutención.

CAPÍTULO IV Empresas de restauración

Artículo 70. Concepto.

- 1. Las empresas de restauración, cualquiera que sea su denominación, son aquellas que se dedican, de forma habitual y profesional, a suministrar desde establecimientos abiertos al público, mediante contraprestación económica, comidas y/o bebidas para consumir en el propio establecimiento o fuera de él.
- 2. También serán de aplicación las presentes disposiciones, cuando las actividades anteriormente descritas se presten con carácter complementario en locales de pública concurrencia.
- 3. Quedan fuera del ámbito de aplicación de la presente ley:
 - a) Aquellas empresas que presten servicio de comida y bebida con carácter gratuito o sin ánimo de lucro.
 - b) Las empresas que sirvan comidas y bebidas a contingentes particulares, siempre que no estén abiertas al público en general.
 - c) Las empresas que sirvan comidas y bebidas a domicilio en lo que a la prestación de este servicio domiciliario se refiere.
 - d) Las empresas que presten este servicio en medios de transporte públicos.
 - e) Las empresas que sirvan comidas y bebidas a través de máquinas expendedoras.

f) Las empresas que sirvan comidas y bebidas de manera ambulante, es decir, fuera de un establecimiento comercial, en puestos o instalaciones desmontables, así como en vehículos.

g) Las empresas que comercialicen sus productos alimenticios como oferta estrictamente comercial en locales autorizados como establecimientos dedicados al comercio, tales como hipermercados, supermercados y similares.

Artículo 71. Modalidades.

Los establecimientos de restauración, en atención a sus características y con independencia de que la actividad definida en el artículo anterior sea complementaria, se clasifican en las siguientes modalidades:

- a) Restaurantes.
- b) Cafeterías.
- c) Café-bares y otros establecimientos de ocio.
- d) Empresas de catering.
- e) Salones de banquetes.

Artículo 72. Definiciones.

1. A los efectos de esta ley son:

- a) Restaurantes: Aquellos establecimientos que, disponiendo de cocina y comedor, presten a sus clientes servicios de restauración, mediante la oferta de carta de platos o menús y cartas de vinos, para su consumo preferentemente en el mismo local.
- b) Cafeterías: Aquellos establecimientos que sirven ininterrumpidamente, durante el horario de funcionamiento, comidas y bebidas, preparadas mediante sistemas de elaboración rápida, compuestas por platos simples o combinados, para ser consumidos en el propio local, sin que sea preciso disponer de comedor independiente.
- c) Café-bares y otros establecimientos de ocio: Aquellos establecimientos con mostrador, barra o similar, que sirvan al público bebidas, acompañadas o no, de tapas o raciones para aperitivos, bocadillos y repostería, para su consumo en el mismo local, pudiendo ofertar o no actividades de ocio.
- d) Empresas de catering: Aquellos establecimientos que, disponiendo de cocina, presten servicios de restauración a sus clientes, pudiendo utilizar medios propios o ajenos, mediante la oferta de platos simples, menús, buffet, cócteles o incluso carta de platos, para ser consumidos en instalaciones ajenas al propio establecimiento.
- e) Salones de banquetes: Aquellos establecimientos que, dotados de cocina propia o que contraten servicios de restauración con restaurantes o con empresas de catering, dispongan de comedor donde, se sirva a contingentes, comidas y bebidas a precio acordado para ser consumidas en fecha y horas determinadas y concertadas en el mismo local.

2. Un establecimiento que constituya una unidad de explotación podrá ser clasificado, simultáneamente en más de uno de los grupos previstos en el apartado anterior.

Artículo 73. Régimen aplicable.

El inicio de la actividad de restauración o la prestación de esta clase de servicios estará sujeta al régimen de declaración responsable, de conformidad con el artículo 48.

Artículo 74. Especializaciones.

Aquellas empresas de restauración que tengan como parte fundamental de su menú la cocina extremeña o de una zona específica de Extremadura, o una especial singularidad respecto del tipo de alimentos o bebidas que oferten o de su elaboración, tales como micológicos, lácteos, cárnicos, enológicos u otros, podrán obtener del órgano competente de la Administración turística de la Junta de Extremadura el reconocimiento de su especialización, en los términos que se determinen reglamentariamente.

Artículo 75. Actividades turísticas complementarias.

Los establecimientos regulados en el presente capítulo pueden ofertar la práctica de actividades complementarias tales como deportivas, medioambientales, culturales, formativas, recreativas, de ocio, tiempo libre, belleza, salud u otras análogas, pudiendo llevarlas a cabo directamente o a través de terceros.

CAPÍTULO V

Empresas de intermediación turística

Artículo 76. Concepto.

Son empresas de intermediación turística aquellas que, se dedican profesional y habitualmente al ejercicio de actividades de información, mediación y organización de servicios turísticos, utilizando medios propios o ajenos para llevarlas a cabo.

Artículo 77. Modalidades.

1. Las empresas de intermediación podrán adoptar alguna de las siguientes modalidades:

- a) Agencias de viajes.
- b) Centrales de reservas.
- c) Organizadores Profesionales de Congresos.

2. Reglamentariamente se podrán establecer otras modalidades de empresas de intermediación turística y se fijarán los requisitos que deben cumplir las empresas para integrarse en cada modalidad.

Artículo 78. Régimen aplicable.

El inicio de la actividad de intermediación o la prestación de esta clase de servicios estará sujeta al régimen de declaración responsable, de conformidad con el artículo 48.

Artículo 79. Agencias de Viajes.

1. Se consideran agencias de viajes las empresas que se dedican, profesional y habitualmente, al asesoramiento, la mediación o intermediación y la organización y comercialización de servicios turísticos sueltos y de viajes combinados.

2. Las agencias de viajes no estarán obligadas a ejercer exclusivamente la actividad indicada en el apartado anterior, ni estarán sujetas a limitación alguna para el ejercicio conjunto o en asociación con otras actividades.

3. Las agencias de viajes pueden ser de tres clases:

a) Mayoristas: Son aquellas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios sueltos y viajes combinados para su ofrecimiento a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer sus productos directamente a las personas usuarias o consumidoras.

b) Minoristas: Son aquellas que comercializan el producto de las agencias mayoristas con la venta directa a las personas usuarias o consumidoras, o proyectan, elaboran, organizan y venden todas las clases de servicios sueltos o viajes combinados directamente a las personas usuarias o consumidoras, no pudiendo ofrecer sus productos a otras agencias.

c) Mayoristas-minoristas: Son las que pueden simultanear las actividades de las dos clases anteriores.

4. Las agencias de viajes podrán realizar las funciones descritas en el apartado primero por cualquier procedimiento de venta a distancia o a través de medios telemáticos, de conformidad con la normativa vigente reguladora del comercio minorista y de la contratación electrónica, y demás que resulte de aplicación.

5. Podrán crearse agencias de viajes cuya única finalidad sea la venta a distancia de servicios y productos turísticos, sin que estén obligadas a disponer de establecimientos abiertos al público.

Artículo 80. Centrales de Reservas.

Se consideran centrales de reserva las empresas de mediación e intermediación turística que se dedican exclusivamente a reservar servicios turísticos, sin que puedan percibir contraprestación económica alguna de las personas usuarias que hagan uso del servicio de reservas.

Artículo 81. Organizadores Profesionales de Congresos.

Tienen la consideración de organizadores profesionales de congresos las empresas que realizan las funciones de consultoría, planificación, organización, dirección y control de congresos, ferias, convenciones y otros eventos de naturaleza análoga, así como cualquier otra actividad que profesionalmente requiera el congreso, pudiendo llevarlas a cabo directamente o a través de terceros, exceptuando lo establecido en el artículo 79.1 para viajes combinados.

CAPÍTULO VI

Empresas de actividades turísticas alternativas

Artículo 82. Actividades turísticas alternativas.

Son empresas de actividades turísticas alternativas aquellas que oferten la práctica de actividades turísticas tales como deportivas, medioambientales, de agroturismo, turismo activo, turismo ornitológico, culturales, formativas, recreativas o de ocio, belleza, salud, y aquellas otras que con su actividad contribuyan a la diversificación y mejora de la oferta turística.

Artículo 83. Régimen de ejercicio de las actividades turísticas alternativas.

Con carácter general, la declaración responsable será el régimen aplicable para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas alternativas contempladas en el artículo anterior.

TÍTULO III

Disciplina Turística

CAPÍTULO I Disposiciones generales

Artículo 84. Objeto.

Es objeto de la disciplina turística la regulación de la función inspectora, la tipificación de las infracciones, la fijación de las sanciones y la regulación del procedimiento sancionador aplicable en materia de turismo.

Artículo 85. Actividades comprendidas.

Las presentes disposiciones son de aplicación al ejercicio de cualquier actividad turística que se realice dentro de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Artículo 86. Sujetos responsables.

1. Serán responsables administrativamente de las infracciones en materia de turismo las personas físicas y jurídicas, públicas y privadas, que realicen actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de la presente ley a las que les sean imputables las acciones u omisiones tipificadas en ella como infracciones.
2. Las personas titulares de actividades turísticas serán responsables administrativamente de las infracciones cometidas por el personal a su servicio. Dicha responsabilidad es solidaria y sin perjuicio del derecho de las personas titulares de actividades turísticas a deducir las acciones oportunas contra los sujetos a quienes sean materialmente imputables las infracciones.
3. Cuando sean varios los sujetos responsables del incumplimiento de las obligaciones previstas en la normativa infringida responderán de forma solidaria de las infracciones cometidas y de las sanciones que se impongan.

CAPÍTULO II Inspección turística

Artículo 87. Ámbito de actuación de la Inspección Turística.

1. Corresponde al personal técnico de la inspección de turismo la verificación y el control del cumplimiento de las obligaciones impuestas por esta ley y demás normativa turística aplicable.
2. Con el fin de garantizar una adecuada planificación de la actividad inspectora y la consecución de los objetivos de calidad y excelencia de la actividad turística, la Consejería competente en materia de turismo aprobará un Plan de Inspección Turística.

Artículo 88. Funciones de la Inspección Turística.

Son funciones de la Inspección Turística:

- a) Asesorar a los prestadores de servicios turísticos que desarrollan actividades turísticas sobre el cumplimiento y la aplicación de la normativa vigente en materia turística.
- b) Vigilar y comprobar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de turismo.
- c) Efectuar las comprobaciones necesarias para verificar la conformidad de los datos contenidos en las declaraciones responsables y en las comunicaciones previas y demás documentación que se exija reglamentariamente.

- d) Denunciar la existencia de establecimientos donde se desarrollen actividades turísticas sin haber presentado la declaración responsable o realizado la comunicación previa.
- e) Constatar las condiciones técnicas de las empresas y actividades turísticas, así como las instalaciones donde se ejercen éstas, evacuando el correspondiente informe.
- f) Controlar la calidad de las instalaciones y de los servicios turísticos mediante la comprobación de las condiciones de su prestación.
- g) Velar para que sean respetados los derechos de las personas usuarias y comprobar los hechos objeto tanto de las reclamaciones y denuncias como del traslado de comunicaciones de presuntas infracciones o irregularidades.
- h) Informar sobre el seguimiento de la ejecución de inversiones subvencionadas por la Consejería competente en materia de turismo.
- i) Investigar los hechos que puedan ser constitutivos de infracción administrativa de acuerdo con lo previsto en la presente ley.
- j) Emitir los informes técnicos que le solicite la Administración turística en materias de su competencia.
- k) Cualquier otra función que legal o reglamentariamente se le atribuya.

Artículo 89. Derechos y facultades del personal técnico de inspección.

1. El personal técnico de la inspección de turismo ostentará, en el ejercicio de sus funciones de inspección, la consideración de autoridad pública; actuará debidamente acreditado, contará con las facultades y la protección que le confiere la normativa vigente y deberá ser tratado con el debido respeto y consideración.
2. Referido personal tendrá atribuidas las siguientes facultades:
 - a) Efectuar visitas de comprobación a los establecimientos en los que se ejerzan actividades o se presten servicios turísticos.
 - b) Inspeccionar los establecimientos y examinar las instalaciones, documentación, libros y registros preceptivos de la actividad turística y requerir motivadamente la comparecencia de los sujetos que desarrollan actividades turísticas o de quien les represente.
 - c) Recabar la información, cooperación y asistencia del personal y servicios de otras Administraciones Públicas, en los términos legalmente previstos, así como la asistencia y colaboración de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, cuando lo estimen preciso, para el mejor cumplimiento de la función inspectora.

Artículo 90. Obligaciones del personal técnico de inspección.

El personal técnico de la inspección de turismo, en el ejercicio de sus funciones, tendrá las siguientes obligaciones:

- a) Mostrar la acreditación de su condición al iniciar su actuación inspectora.
- b) Mantener la confidencialidad de la actuación inspectora.
- c) Actuar con total objetividad, con pleno respeto a los principios de contradicción y de proporcionalidad y en la forma que resulte menos onerosa para las personas interesadas y para los servicios que prestan.
- d) Guardar el respeto y la consideración debidos a las personas interesadas y, a solicitud de las mismas, informarles de sus derechos y obligaciones en relación con la actuación inspectora.
- e) Documentar sus actuaciones mediante las actas de inspección, los informes, las diligencias y las comunicaciones correspondientes.
- f) Comunicar a los órganos competentes la necesidad de adoptar medidas cautelares en atención a los riesgos inminentes que hayan constatado y proponer a los mismos que los hechos que puedan considerarse constitutivos de falta o delito sean puestos en conocimiento del Ministerio Fiscal o Autoridad Judicial Competente.

Artículo 91. Procedimiento aplicable a las visitas de inspección.

1. Las personas titulares de actividades turísticas, sus representantes legales, o, en su defecto, la persona empleada presente que en ese momento esté al frente de la actividad, están obligados a facilitar a los servicios de Inspección Turística, en el ejercicio de sus funciones, el acceso a las dependencias e instalaciones abiertas al público.
2. Si estuviesen ausentes las personas referidas en el apartado anterior, el personal de inspección remitirá un requerimiento a la persona titular indicando el objeto y plazo en que procederá a realizar la inspección.
3. Si se negase la entrada a las dependencias e instalaciones abiertas al público objeto de inspección, el inspector o inspectora recabará la autorización por escrito de los órganos de la Consejería competente en materia de turismo de que dependa para acceder a dichos lugares, y en el caso de que, presentada esta autorización, las personas titulares de los establecimientos turísticos o sus representantes siguiesen denegando el acceso se procederá a levantar acta de infracción.
4. Para el acceso a los espacios físicos indispensables para el desarrollo de la actividad por constituir el centro de dirección o servir a la custodia de documentos de la actividad habitual de la empresa o de su establecimiento y para el examen de los documentos, libros y registros preceptivos relacionados con la actividad turística y la obtención de copias o reproducciones de la documentación, así como para la comprobación de cuantos datos sean precisos para los fines de la inspección, será necesario el consentimiento de la persona titular o de quien le represente.
5. Si estuviesen ausentes las personas referidas en el apartado anterior, el inspector o inspectora bien podrá dejar a la persona empleada que se encuentre presente un requerimiento para la persona titular o para quien le represente, indicando el plazo en que procederá a realizar la inspección, nunca inferior a veinticuatro horas, o indicando los documentos que deberá presentar ante la Inspección turística y el plazo para hacerlo, o bien remitirá a la persona titular o a

quien le represente un requerimiento con alguna de las dos finalidades indicadas anteriormente, con indicación del día o plazo para su realización.

6. Si se negase la entrada al espacio referido en el apartado 4, será necesaria para realizar dicha inspección autorización judicial.

7. De no poder aportar en el momento de la inspección algún documento, el inspector o inspectora requerirá a la persona titular o a quien le represente para que lo aporte indicando el plazo para dicha actuación.

Artículo 92. Documentación de la actuación inspectora.

1. Todas las actuaciones de la Inspección Turística se documentarán en actas, diligencias, comunicaciones e informes.

2. Las actas y diligencias extendidas por la Inspección Turística tienen la naturaleza de documentos públicos y, reuniendo los requisitos establecidos por esta ley y sus disposiciones de desarrollo, tendrán valor probatorio respecto de los hechos constatados por los inspectores personal y directamente, sin perjuicio de las pruebas que, en defensa de sus respectivos derechos o intereses, puedan señalar o aportar las personas interesadas.

Artículo 93. Actuaciones Inspectoras.

1. Por cada visita de inspección que se realice, el personal técnico de la inspección de turismo actuante debe levantar el acta correspondiente en la que se expresará su resultado, que podrá ser:

- a) De primera inspección.
- b) De conformidad con la normativa turística.
- c) De constancia de hechos.
- d) De infracción.

2. Las actuaciones inspectoras no se dilatarán por espacio de más de seis meses, salvo que la dilación sea imputable al sujeto inspeccionado. Podrá prorrogarse este plazo por un periodo máximo de 9 meses si la dilación es debida a dificultades en la cooperación administrativa internacional. En ningún caso se podrán interrumpir las actuaciones por más de tres meses.

Artículo 94. Actas de Inspección.

1. Los resultados de la función inspectora de vigilancia y comprobación del cumplimiento de la normativa turística serán recogidos en el acta de inspección correspondiente, en la que se hará constar:

- a) Identificación del titular del establecimiento y actividad inspeccionada.
- b) Identificación del inspector actuante.
- c) Fecha y hora de la visita.
- d) Referencia expresa de los hechos constatados y cuantas circunstancias contribuyan

a su mejor determinación y valoración.

- e) Observaciones de la persona titular de la actividad, de quien la represente o ante

la que se haya realizado la inspección.

- f) Cualquier otra mención que pudiera resultar relevante.
2. El acta de inspección será levantada en presencia de la persona titular de la actividad, de quien la represente o, en su caso, de cualquier persona obligada a facilitar la inspección. De no haber persona ante la cual pueda levantar el acta, se hará constar esta circunstancia por diligencia.
3. Las actas tendrán que ser firmadas por el personal técnico de la inspección actuante y por la persona titular de la actividad, o por quien la represente o, en su defecto, por la persona empleada presente que en ese momento esté al frente de la actividad. Si las personas mencionadas se negaran a firmar el acta, el inspector o inspectora hará constar esta circunstancia, así como los motivos manifestados, si los hubiera, mediante la oportuna diligencia.
4. Una vez levantada y firmada el acta se hará entrega de copia de la misma a la persona que corresponda, de conformidad con el apartado anterior, presente en el momento de la inspección.
5. La firma del acta levantada supondrá la notificación de la misma y en ningún caso implicará la aceptación de su contenido.

Artículo 95. Actas de primera inspección.

Cuando se realice la primera visita de comprobación para verificar la declaración responsable o comunicación previa efectuada, el personal inspector levantará Acta de primera inspección en la que se dejará constancia de la comprobación de las circunstancias y requisitos declarados o comunicados por la persona responsable.

Artículo 96. Actas de conformidad con la normativa turística.

Cuando el personal técnico de la inspección de turismo considere que no se observan en la inspección hechos o comportamientos que pudieran ser contrarios a la regulación turística, lo harán constar mediante levantamiento de Acta de conformidad con la normativa turística, que se ajustará en todo caso a lo dispuesto en el artículo 94.

Artículo 97. Actas de constancia de hechos.

Cuando el personal técnico de la inspección de turismo observe en su inspección hechos o comportamientos que consistan en la inobservancia de requisitos establecidos en la normativa turística, podrán advertir y asesorar para el cumplimiento de la misma mediante Acta de constancia de hechos, que consignará la advertencia, la norma aplicable y el plazo para su cumplimiento.

Artículo 98. Actas de Infracción.

Cuando el personal técnico de la inspección actuante estime que los hechos o comportamientos observados en la inspección pueden ser constitutivos de infracción administrativa, levantará Acta de infracción, en la que se hará constar las siguientes circunstancias:

- a) Descripción de los hechos.
- b) Alegaciones o aclaraciones que la persona titular de la actividad, quien le represente o la persona empleada, estime convenientes para su defensa.

Artículo 99. Carácter reservado de los datos.

Los datos, informes o antecedentes obtenidos por la Administración turística en el desempeño de sus funciones inspectoras tienen carácter reservado y sólo podrán ser utilizados para la efectiva aplicación de la normativa turística así como para la imposición de las sanciones que procedan, sin que puedan ser cedidos o comunicados a terceros, salvo en los supuestos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, o normativa que la sustituya.

CAPÍTULO III De las Infracciones

Artículo 100. Concepto.

Constituyen infracciones administrativas en materia de turismo las acciones u omisiones tipificadas en la presente ley.

Artículo 101. Clases.

Las infracciones administrativas en materia de turismo se clasifican en leves, graves y muy graves.

Artículo 102. Infracciones leves.

Se consideran infracciones leves las simples inobservancias de las disposiciones contenidas en la presente ley y en la normativa de desarrollo, sin trascendencia directa de carácter económico ni perjuicio grave para las personas usuarias y, en todo caso:

a) La mera inexactitud en los datos, manifestaciones o documentos que se incorporen

a una declaración responsable o a una comunicación previa.

b) La falta de distintivos o anuncios de obligada exhibición en los lugares reglamentariamente determinados o carentes de las formalidades requeridas.

c) Carecer o no facilitar al personal técnico de la inspección de turismo el Libro de Inspección.

d) Sobrepasar la capacidad de unidades de alojamiento o número de plazas autorizados en los establecimientos turísticos.

e) El incumplimiento de las disposiciones relativas a documentación, información y libros establecidas por la normativa turística para el adecuado régimen y funcionamiento de la empresa o actividad y como garantía de la protección de las personas usuarias.

f) La acampada realizada fuera de los campamentos de turismo, zonas de acampada de titularidad pública y acampadas provisionales o no comprendidas en las modalidades de acampadas permitidas, incumpliendo lo reglamentariamente establecido sobre la materia.

g) Permitir la instalación en los campamentos de turismo de unidades de acampada no reguladas, así como arrendar el uso de las parcelas por un tiempo superior al establecido reglamentariamente.

h) No entregar a las personas usuarias en los establecimientos de alojamiento turístico la preceptiva hoja de admisión.

i) No comunicar a la Consejería competente en materia de turismo los precios de los

servicios antes de su aplicación.

- j) No entregar cuantos documentos acrediten los términos de su contratación o su entrega incumpliendo los requisitos mínimos de dicha documentación o no expedir factura o justificante de pago a las personas usuarias o no conservar copias de los mismos durante el período de cuatro años.
- k) El incumplimiento de la normativa turística que regula la publicidad de los productos, servicios turísticos y precios.
- l) La inexistencia de hojas de reclamaciones o la negativa a facilitarlas a quienes las soliciten.
- m) Las deficiencias en las condiciones de prestación y funcionamiento de los locales, instalaciones, mobiliario y utensilios de los establecimientos turísticos, así como la prestación incorrecta de los servicios por el personal de las empresas turísticas.
- n) Cualquiera de las infracciones previstas en el artículo siguiente, cuando, por su naturaleza, ocasión o circunstancia, no deba ser calificada como grave, debiendo justificarse la existencia de dichas circunstancias y motivarse la resolución correspondiente.

Artículo 103. Infracciones graves.

Serán infracciones graves:

- a) La falsedad u omisión, de carácter esencial, en cualquier dato, manifestación o documento que se incorpore a una declaración responsable o a una comunicación previa.
- b) El incumplimiento durante la vigencia del ejercicio de la actividad o prestación del servicio de los requisitos y condiciones que se manifestó que se cumplían en la declaración responsable o comunicación previa.
- c) La falta de notificación o comunicación a la Administración Turística de los cambios esenciales producidos en los datos inicialmente facilitados y en los requisitos y circunstancias que dieron origen a la declaración responsable o comunicación previa.
- d) La falta de notificación o comunicación de los cambios de titularidad del establecimiento dentro del plazo establecido por la normativa turística a tal efecto.
- e) El incumplimiento de los plazos concedidos por la Administración turística para la subsanación de las deficiencias de infraestructura, funcionamiento o prestación del servicio.
- f) Efectuar reformas no declaradas en los términos previstos por la normativa turística, que modifiquen los requisitos básicos esenciales para el ejercicio de la actividad, que supongan disminución de la calidad o que afecten a la clasificación, categoría o capacidad del establecimiento.
- g) Carecer de póliza de seguro de responsabilidad civil o no mantener vigente las garantías de seguro y fianzas exigidas a las empresas por la normativa turística.

- h) La realización de publicidad, descripción e información de establecimientos y/o actividades turísticas cuyas personas titulares no hayan presentado declaración responsable o comunicación previa, o que no responda a criterios de utilidad, precisión y veracidad o pueda inducir a engaño o confusión o impida reconocer la verdadera naturaleza del establecimiento o servicio que se pretende contratar.
- i) La utilización de denominación, rótulos o distintivos diferentes a los que le correspondan según su clasificación.
- j) Incumplir las obligaciones contractuales mediante la falta de prestación de alguno de los servicios contratados, el incumplimiento de las condiciones de calidad, cantidad o naturaleza con que aquellos fueron pactados o imponer la prestación de servicios no solicitados por las personas usuarias.
- k) Haber sobrecontratado plazas, siempre que la empresa infractora haya facilitado alojamiento a las personas afectadas en condiciones similares, en establecimientos de categoría igual o superior situados en la misma zona o, en su defecto, en otra de la misma localidad.
- l) No formalizar el contrato de viaje combinado o el incumplimiento de cualquier otra obligación prevista en la norma reguladora de los viajes combinados.
- m) La no exhibición de la lista de precios.
- n) Percibir precios superiores a los exhibidos a las personas usuarias, o percibir precios por servicios no solicitados o que en virtud de la normativa turística no sean susceptibles de cobro.
- ñ) La negativa infundada a facilitar a las personas usuarias información relativa a los precios y servicios de las empresas turísticas.
- o) Tratar de manera desconsiderada y ofensiva a las personas usuarias.
- p) Vulnerar el derecho a la intimidad de las personas usuarias.
- q) Prohibir a las personas usuarias acceder libremente a los establecimientos, expulsarles de los mismos o impedirles el uso de servicios, salvo por causa justificada.
- r) La utilización de dependencias, locales e inmuebles o vehículos para la prestación de servicios turísticos sin que estén habilitados para ello o que estándolo, hayan perdido, en su caso, la condición de uso, o no disponer de personal habilitado legalmente para el ejercicio de un puesto de trabajo, cuando así lo exija la normativa vigente en la materia.
- s) El incumplimiento parcial y no sustancial de la normativa sobre accesibilidad, prevención de incendios, insonorización y seguridad en los establecimientos turísticos.
- t) La no presentación o falseamiento de los datos interesados por la Administración turística para llevar a cabo el correcto ejercicio de sus competencias.
- u) La obstaculización o resistencia a la actuación de la Inspección de Turismo, que no llegue a impedirla.

v) La falta de respeto y consideración debida a las personas que desempeñan las

funciones de inspección.

w) Cualquiera de las infracciones previstas en el artículo siguiente, cuando, por su naturaleza, ocasión o circunstancia, no deba ser calificada como muy grave, debiendo justificarse la existencia de dichas circunstancias y motivarse la resolución correspondiente.

Artículo 104. Infracciones muy graves

a) No presentar la correspondiente declaración responsable o comunicación previa para el inicio de la prestación del servicio o la realización de actividades turísticas, de conformidad con la regulación de la normativa turística correspondiente.

b) Las infracciones a la normativa turística que ocasionen un perjuicio grave a la imagen turística de Extremadura o de cualesquiera de sus destinos turísticos, así como al prestigio de la profesión o actividad turística de que se trate o a la clientela en general.

c) Ofrecer o prestar servicios turísticos que contengan como elemento de reclamo

aspectos que vulneren derechos fundamentales o afecten a las libertades públicas.

d) La confección y/o divulgación de paquetes turísticos que contengan en su oferta la explotación o comercialización sexual, así como la prestación de cualquier servicio turístico que permita y/o facilite la misma.

e) La venta de parcelas en los Campamentos públicos de turismo, así como de unidades de alojamiento en establecimientos hoteleros o extrahoteleros, sin perjuicio de las modalidades de condominio que impliquen explotación turística.

f) Cualquier actuación discriminatoria por razón de capacidad, lugar de nacimiento,

raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

g) El deficiente estado de las instalaciones y condiciones higiénicas o de seguridad o el mal estado de conservación de los productos que supongan grave riesgo para las personas usuarias.

h) Haber sobrecontratado plazas o reservas si la empresa infractora no facilita alojamiento a las personas afectadas en las condiciones que determina el artículo 103.k).

i) El incumplimiento sustancial de la normativa que sea de aplicación en materia de

accesibilidad, incendios, insonorización, seguridad o protección medioambiental.

j) La negativa u obstrucción a los servicios de inspección que impida el ejercicio de

las funciones que legal o reglamentariamente tengan éstos atribuidos.

k) La falta de respeto y consideración debida a las personas que desempeñan las

funciones de inspección, que constituyan un atentado contra su integridad física o moral.

Artículo 105. Incumplimiento de normativa.

Cuando la Administración turística tenga conocimiento, directa o indirectamente, de insuficiencias de carácter grave o del posible incumplimiento de normativa de otros ámbitos competenciales, dará traslado de sus observaciones a los organismos de la Administración Autonómica o a otras Administraciones que tengan atribuida la vigilancia del cumplimiento de los mismos.

Artículo 106. Prescripción de las infracciones.

1. Las infracciones administrativas en materia de turismo a que se refiere la presente ley prescribirán:
 - a) Las muy graves, a los dos años.
 - b) Las graves, al año.
 - c) Las leves, a los seis meses.
2. El plazo de la prescripción de las infracciones comenzará a contarse desde el día en el que la infracción se hubiese cometido, o desde el día en el que cesase la conducta infractora, si ésta tuviera carácter continuado en el tiempo.
3. Esta prescripción se interrumpirá por la incoación del procedimiento sancionador, con el conocimiento de la persona presuntamente infractora, reanudándose el plazo de prescripción si el expediente sancionador estuviera paralizado durante más de tres meses por causa no imputable a la persona presuntamente responsable.

Artículo 107. Infracciones constitutivas de delito o falta.

En el caso de que las infracciones recogidas en la presente ley pudieran ser, además, constitutivas de falta o delito, se trasladará el asunto a la jurisdicción competente, y sólo tendrá continuidad el procedimiento administrativo cuando resulte necesario después de que haya adquirido firmeza la resolución judicial correspondiente.

CAPÍTULO IV De las sanciones

Artículo 108. Clases.

Las sanciones por infracciones contra lo dispuesto en esta ley y demás disposiciones en materia de turismo serán principales y accesorias.

1. Principales:

- a) Apercibimiento.
- b) Multa.

2. Accesorias:

- a) La obligación de quien haya cometido la infracción de restituir la situación jurídica al momento previo al reconocimiento o ejercicio del derecho o al inicio de la actividad correspondiente.
- b) La suspensión del ejercicio de la actividad turística:

1.º Hasta el momento de la subsanación de las deficiencias de carácter grave que dieron lugar a la incoación del procedimiento.

2.º Hasta seis meses, en aquellos casos en que se produzca reiteración de infracciones graves, así como cuando la comisión de una infracción calificada como grave suponga un daño irreparable para las personas usuarias.

3.º De seis meses y un día a tres años, en aquellos casos en que se produzca una infracción calificada como muy grave.

c) La pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones y otras ayudas económicas de la Administración turística durante un plazo de hasta cinco años a partir de cobrar firmeza la resolución que así lo establezca.

Artículo 109. Efectos de la omisión o falsedad en la declaración responsable o comunicación previa.

1. La inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial, en cualquier dato, manifestación o documento que se acompañe o incorpore a una declaración responsable o a una comunicación previa, o la no presentación ante la Administración competente de la declaración responsable o comunicación previa de inicio, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio del derecho o actividad afectada desde el momento en que se tenga constancia de tales hechos, sin perjuicio de las responsabilidades, penales, civiles o administrativas a que hubiera lugar.

2. Asimismo, la resolución de la Administración turística competente que declare tales circunstancias, podrá determinar la obligación de la persona interesada de restituir la situación jurídica al momento previo al reconocimiento o al ejercicio del derecho o al inicio de la actividad correspondiente, así como la imposibilidad de instar un nuevo procedimiento con el mismo objeto durante un periodo de 6 meses, a contar desde la notificación de la resolución.

Artículo 110. Restitución del exceso percibido.

Con independencia de las sanciones que se impongan, cuando se hayan percibido precios superiores a los exhibidos y/o publicitados, procederá, en todo caso, la restitución a las personas interesadas de, al menos, lo indebidamente percibido, en el plazo de un mes desde la notificación de la resolución.

Artículo 111. Multas Coercitivas.

Con independencia de las multas previstas en los artículos anteriores, los órganos sancionadores, una vez transcurridos los plazos señalados en el requerimiento correspondiente relativos a la adecuación de la actividad o de los establecimientos a lo dispuesto en la normativa reguladora, podrán imponer multas coercitivas conforme a lo dispuesto en el artículo 99 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. La cuantía de cada una de dichas multas no superará el 20% de la multa fijada para la infracción cometida.

Artículo 112. Cuantía de las sanciones.

1. Las infracciones a la normativa turística tendrán las siguientes sanciones:

a) Las infracciones leves: Apercibimiento o multa de hasta 600 euros.

El grado mínimo de la multa abarca hasta los 200 euros; el grado medio de 201 euros a 400 y el grado máximo de 401 a 600 euros.

b) Las infracciones graves: Multa de 601 hasta 6.000 euros.

El grado mínimo de la multa abarca de 601 a 2.400 euros; el grado medio de 2.401 a 4.200 euros, y el grado máximo de 4.201 a 6.000 euros.

c) Las infracciones muy graves: Multa de 6.001 hasta 60.000 euros.

El grado mínimo de la multa abarca de 6.001 a 24.000 euros; el grado medio de 24.001 a 42.000 euros, y el grado máximo de 42.001 a 60.000 euros.

2. Por razones de interés público podrá acordarse por resolución motivada del titular de la Consejería competente en materia de Turismo la publicidad de aquellas sanciones graves o muy graves, una vez que las mismas hayan adquirido firmeza en vía administrativa o, en su caso, jurisdiccional.

Artículo 113. Criterios para la graduación de las sanciones.

1. Las sanciones se impondrán en grado de menor a mayor teniendo en cuenta las siguientes circunstancias:

a) Daño moral ocasionado.

b) Número de personas afectadas.

c) Categoría del establecimiento o actividad a la que se dedique.

d) Perjuicios ocasionados a terceras personas o al interés general.

e) Beneficio ilícito obtenido.

f) El grado de intencionalidad, descuido o negligencia que se revele en la conducta

de la persona infractora.

g) La corrección voluntaria, durante la tramitación del expediente y antes de recaer resolución definitiva, de los defectos que dieron origen a la iniciación del procedimiento de que se trate.

h) Fuerza mayor. Se entiende por fuerza mayor cualquier suceso irresistible, inevitable

o imprevisible y no imputable a su autor.

i) Reiteración de infracciones. Se producirá reiteración de infracciones cuando el sujeto responsable de la infracción haya cometido en el término de un año más de una infracción de distinta naturaleza y así haya sido declarado por resolución administrativa.

j) Reincidencia. Se producirá reincidencia cuando el sujeto responsable de la infracción haya cometido en el término de un año más de una infracción de la misma naturaleza, y así haya sido declarado por resolución administrativa firme. El plazo de un año comenzará a computarse desde el día en que se hubiera cometido la primera infracción.

2. Se entiende por infracciones de la misma naturaleza aquellas que infringen deberes u obligaciones turísticas que protegen el mismo bien jurídico y de distinta naturaleza las que infringen deberes u obligaciones turísticas que protegen distintos bienes jurídicos.

3. En caso de reincidencia la sanción que corresponda por la infracción cometida deberá fijarse en el grado máximo.

Artículo 114. Prescripción de las sanciones.

1. Las sanciones impuestas prescribirán:

- a) Las muy graves a los tres años.
 - b) Las graves a los dos años.
 - c) Las leves al año.
2. El plazo de prescripción de las sanciones comenzará a contarse desde el día siguiente a aquel en que adquiriera firmeza la resolución por la que se impone la sanción.
3. La prescripción se interrumpirá por la iniciación, desde la fecha de notificación a la persona sancionada, del procedimiento de ejecución.

Artículo 115. Órganos competentes.

1. Los órganos competentes para la imposición de las sanciones a que se refiere la presente ley, son:

- a) El Jefe o la Jefa de la Unidad Territorial, para la imposición de las sanciones correspondientes a las infracciones leves.
- b) El/la Directora/a General de Turismo, para la imposición de las sanciones correspondientes a las infracciones graves.
- c) El/la titular de la Consejería competente en materia de Turismo, para las infracciones muy graves.

2. En el caso de que las sanciones de multa se acompañen de las accesorias, la competencia sancionadora corresponderá:

- a) En las infracciones graves a la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.
- b) En las infracciones muy graves, al Consejo de Gobierno, a propuesta de la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.

CAPÍTULO V El procedimiento sancionador

Artículo 116. Información Previa.

En virtud de las denuncias, quejas, reclamaciones, del traslado de presuntas irregularidades y sanciones, y de las actas de inspección, con carácter previo a la incoación del expediente, en su caso, se podrá ordenar la práctica de información previa para la aclaración de los hechos. A la vista de las actuaciones practicadas y una vez examinados los hechos se determinará la existencia o inexistencia de indicios de infracción y cuando corresponda, se incoará expediente sancionador cuya tramitación se llevará a cabo conforme al procedimiento establecido por la siguiente regulación.

Artículo 117. Iniciación.

La tramitación del expediente sancionador se ajustará a los principios previstos en los artículo 134 y siguientes de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero, a lo dispuesto en el Decreto de la Junta de Extremadura 9/1994, de 8 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento sobre Procedimientos Sancionadores seguidos por la Comunidad Autónoma de Extremadura, y a lo dispuesto en artículo 132 de la Ley 1/2002, de 28

de febrero, del Gobierno y Administración de Extremadura, o legislación que les sustituya.

Artículo 118. Conciliación y Subsanación.

1. Previa o simultáneamente a la tramitación del procedimiento sancionador, el órgano competente para su incoación ofrecerá a la persona presuntamente infractora la posibilidad de reparar los perjuicios causados o de corregir las irregularidades administrativas en las que hubiera incurrido.
2. La conciliación voluntaria para la reparación de los perjuicios causados a las personas usuarias o consumidoras por parte de las personas titulares de actividades turísticas sólo se podrá intentar en aquellos supuestos en los que prime un interés privado y éste sea cuantificable o susceptible de cuantificarse.
3. Producirá los mismos efectos que la conciliación voluntaria el sometimiento de las partes al sistema arbitral de consumo o a los procedimientos arbitrales que la Administración turística pueda instituir al amparo de lo previsto en esta ley.
4. La subsanación de las irregularidades administrativas sólo será admisible cuando lo permita la entidad de la infracción y del perjuicio que la misma hubiese producido.
5. La conciliación y la subsanación plena comportarán el archivo de las actuaciones o la atenuación de las sanciones, atendiendo a la naturaleza y gravedad de los perjuicios causados. La subsanación parcial únicamente podrá dar lugar a la atenuación de las sanciones.
6. La tramitación de los procedimientos de conciliación y la subsanación interrumpirán la prescripción de las infracciones y el cómputo del plazo para resolver los procedimientos sancionadores.

Artículo 119. Medidas provisionales adoptadas antes del inicio del procedimiento.

1. Si mediante la correspondiente inspección se constatará el desarrollo de una actividad turística de modo que se produzca un grave riesgo para la salud, dignidad o seguridad de las personas usuarias, la Administración Turística adoptará con carácter urgente la medida provisional de suspensión de la actividad o de prestación del servicio, y dará traslado del expediente al órgano competente para la tutela del interés público afectado.
2. En caso de que la actividad o servicio se ejercite o se preste a través de un establecimiento, la medida provisional se comunicará al Ayuntamiento competente para que, en caso de mantenerse abierto el establecimiento, tenga constancia de que no puede continuar proporcionándose en el mismo la actividad o prestación de servicio turístico que se venía realizando.
3. Las medidas provisionales deberán ser confirmadas, modificadas o levantadas en el acuerdo de iniciación del procedimiento, que deberá efectuarse dentro de los diez días siguientes a su adopción, y que podrá ser objeto del recurso que proceda.
4. Las citadas medidas quedarán sin efecto si el procedimiento no se inicia en ese plazo o cuando el acuerdo de iniciación no contenga un pronunciamiento expreso acerca de ellas.

Artículo 120. Medidas provisionales adoptadas durante el procedimiento.

1. En cualquier momento del procedimiento sancionador, el órgano competente podrá acordar la adopción de las medidas de carácter provisional que resulten necesarias para asegurar la eficacia de la resolución final, evitar el mantenimiento de los efectos de la infracción y proteger las exigencias de los intereses generales.

2. En particular, en caso de que se produzca un grave riesgo para la salud, dignidad o seguridad de las personas usuarias o supongan perjuicio grave o manifiesto para la imagen turística de Extremadura, se podrá acordar, como medida provisional, mediante acuerdo motivado del órgano competente para la incoación, la suspensión de la actividad o de la prestación del servicio, siempre que no se haya acordado ya la medida antes de la iniciación del expediente en los términos previstos en el artículo anterior, por el tiempo necesario para corregir los defectos existentes o hasta la resolución del expediente.

Artículo 121. Medida provisional de suspensión y cese de la actividad o prestación del servicio.

1. Cuando se constate el desarrollo de una actividad turística sin haber presentado la declaración responsable o comunicación previa correspondiente, según el régimen aplicable, o la falsificación de datos o inexactitudes en documentos esenciales de la declaración responsable o comunicación previa, el órgano competente para incoar el procedimiento sancionador correspondiente adoptará, previa audiencia a la persona interesada, la medida provisional de cese de la actividad o de prestación del servicio en el plazo de tres días contado desde la fecha en que se constató dicha situación.

2. Esta medida se mantendrá durante toda la incoación del procedimiento sancionador y se transformará en definitiva en la resolución que se dicte en el mismo, sin perjuicio de lo que se expresa en el apartado siguiente.

3. Esta medida podrá ser levantada, en cualquier momento del procedimiento, sólo en el caso de que la parte interesada acredite que había realizado la declaración responsable o efectuado la comunicación previa correspondiente, con fecha anterior o simultánea al día de inicio del ejercicio de la actividad o prestación del servicio. En el caso de inexactitud, falsedad u omisión de carácter esencial, en cualquier dato, manifestación o documento que se acompañe o incorpore a una declaración responsable o a una comunicación previa, la medida sólo podrá levantarse si se acredita la veracidad, exactitud o que la omisión no reviste carácter esencial.

4. Si el procedimiento no se inicia en el plazo o cuando el acuerdo de iniciación no contenga un pronunciamiento expreso acerca de la medida, la parte interesada podrá solicitar la incoación directamente al superior jerárquico que deberá incoar el procedimiento dentro de los tres días siguientes a la fecha de presentación de la solicitud.

Artículo 122. Normas comunes para los artículos 119, 120 y 121.

1. Para la ejecución de las medidas contempladas en los artículos anteriores se podrá recabar el auxilio de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad a través de los organismos de quienes dependan.

2. Las medidas previstas en los artículos anteriores se adoptarán por infracciones a la normativa turística e independientemente de otras medidas que puedan ser impuestas por infracciones en otros ámbitos competenciales.

Artículo 123. Incoación del procedimiento.

1. El expediente sancionador en materia turística se iniciará de oficio por acuerdo del responsable territorial de la Dirección General de Turismo, adoptado como consecuencia de cualquiera de las actuaciones siguientes:

- a) Por actas levantadas o informes elaborados por la Inspección de Turismo.
- b) Por comunicación de la autoridad u órgano administrativo que tenga conocimiento de una presunta infracción.
- c) En virtud de denuncia consignada en las hojas de reclamaciones de los establecimientos turísticos o en otro medio.
- d) Por reclamación formulada de acuerdo con lo que establece la normativa de procedimiento en vigor.
- e) Por denuncia de las asociaciones legalmente constituidas y por las organizaciones profesionales del sector turístico.
- f) Por propia iniciativa, cuando tenga conocimiento de una presunta infracción por cualquier medio.

2. Con carácter previo a la incoación del expediente se practicarán las actuaciones reguladas en el artículo 116.

3. El acuerdo de incoación se comunicará al órgano instructor, con traslado de cuantas actuaciones se hubieran realizado, y se notificará a la persona denunciante y a las interesadas en el procedimiento.

Artículo 124. Pago anticipado de la sanción.

1. Cuando la sanción propuesta por el instructor consista exclusivamente en una multa, ésta podrá pagarse en el plazo de diez días hábiles desde la notificación al interesado con una reducción del 40% sobre el importe de la misma.

2. Dicho pago anticipado implicará únicamente la renuncia a formular alegaciones y la terminación del procedimiento sancionador sin necesidad de dictar resolución expresa, sin perjuicio de la posibilidad de interponer los recursos que correspondan.

Artículo 125. Daños y perjuicios.

Si las conductas sancionadas hubieran causado daños o perjuicios cuantificables o susceptibles de ser cuantificados económicamente, la resolución del procedimiento podrá imponer a la persona infractora la reposición a su estado originario de la situación alterada por la infracción.

Artículo 126. Arbitraje.

1. Mediante el arbitraje las personas físicas y jurídicas podrán someter voluntaria y expresamente a la decisión de una o varias personas que ejerzan esa función

arbitral la resolución de los conflictos que puedan surgir en relación con las materias reguladas en esta ley.

2. La Administración turística de la Junta de Extremadura podrá crear mecanismos de arbitraje turístico, de conformidad con lo establecido en la legislación vigente sobre la materia.

Disposición adicional primera. Accesibilidad.

La Consejería competente en materia de turismo promoverá que los alojamientos turísticos no incluidos en la Ley 8/1997, de 18 de junio, de Promoción de la Accesibilidad en Extremadura, supriman las barreras arquitectónicas en sus instalaciones para la contribuir a la plena integración de las personas con discapacidad.

Disposición adicional segunda. Plan Turístico de Extremadura.

El Plan Turístico de Extremadura deberá redactarse en el plazo de dos años a contar de la entrada en vigor de la presente ley.

Disposición adicional tercera. Actualización de sanciones.

La cuantía de las sanciones establecidas en la presente ley podrá actualizarse mediante una norma con rango de ley, y especialmente mediante la ley de medidas fiscales y administrativas complementaria de la ley de presupuestos, en función de la evolución del índice de precios al consumo.

Disposición adicional cuarta. Condhoteles.

Se consideran condhoteles aquellos establecimientos turísticos hoteleros regulados en el artículo 57.1, letras a) y b), cuya característica principal radica en que cada una de las unidades de alojamiento que lo componen es de titularidad privada, pudiendo ser explotados en su totalidad por una o varias empresas turísticas.

Disposición adicional quinta. Financiación.

La implementación y puesta en práctica de las políticas, medidas y acciones contenidas en esta norma se supeditará a la evolución general de la economía y a su concreción en disponibilidades presupuestarias futuras.

Disposición adicional sexta. Competencia judicial.

Los conflictos entre las personas usuarias y las titulares de empresas turísticas que se sustancien por la vía judicial se regirán por las normas de competencia judicial contenidas en el artículo 50 y siguientes de la Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento civil, y en los artículos 15 a 17 del Reglamento CE núm. 44/2001, del Consejo de 22 de diciembre de 2000, relativo a la competencia judicial, el reconocimiento y ejecución de resoluciones judiciales en materia civil y mercantil, cuando las partes estuvieran domiciliadas en distintos Estados miembros.

Disposición transitoria primera. Procedimientos de inicio de actividad o prestación de servicio iniciados con anterioridad a la entrada en vigor de la presente ley.

Los procedimientos de inicio de la actividad o prestación de servicio que se empezaran a tramitar con anterioridad a la entrada en vigor de la presente ley se regirán por la normativa vigente en el momento de su inicio, salvo que el interesado manifieste su voluntad de someterse a lo establecido en esta ley.

Disposición transitoria segunda. Procedimientos sancionadores.

La presente Ley no será de aplicación a los procedimientos sancionadores iniciados antes de su entrada en vigor, los cuales se tramitarán y resolverán con arreglo a las disposiciones vigentes en el momento de su incoación, salvo que lo dispuesto en la presente resulte más favorable para el presunto infractor.

Disposición transitoria tercera. Desarrollo reglamentario.

En tanto no se dicten los reglamentos que desarrollen la presente ley, será de aplicación complementaria de la misma, en lo que no se oponga a su contenido, la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Disposición derogatoria. Derogación de normas de rango igual o inferior.

1. Queda derogada la Ley 2/1997, de 20 de marzo, de Turismo de Extremadura.
2. Quedan derogadas cuantas normas se opongan o contradigan la presente ley.

Disposición final primera. Modificación de la Ley de Tasas y Precios Públicos.

Se modifica el anexo denominado Tasas de la Consejería de Obras Públicas y Turismo, en la actualidad, Consejería de Cultura y Turismo, de la Ley 18/2001, de 14 de diciembre, sobre Tasas y Precios Públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura en los siguientes términos:

1. Se crea una nueva Tasa por tramitación de declaración responsable:

Tasa por tramitación de declaración responsable:

Hecho imponible: Constituye el hecho imponible de esta Tasa la actividad administrativa dirigida a comprobar el cumplimiento por el sujeto pasivo de los requisitos establecidos para el acceso a la actividad turística, de acuerdo con lo manifestado en la correspondiente Declaración Responsable, así como la primera visita de comprobación de la veracidad de lo declarado.

Sujetos pasivos: Son sujetos pasivos obligados al pago de la tasa las personas físicas o jurídicas, así como las entidades a que se refiere el artículo 7 de la Ley 18/2001, de 14 de diciembre, sobre Tasas y Precios Públicos de la Comunidad Autónoma de Extremadura, o norma que la sustituya, que realicen el trámite administrativo objeto de esta tasa.

Bases y tipo de gravamen o tarifas: La Tasa se exigirá conforme a las bases y tipos contenidos en las siguientes tarifas:

Tramitación de declaración responsable 71,40 euros.

Exenciones y bonificaciones: Estarán exentos del pago de la tasa los entes públicos territoriales e instituciones titulares de empresas turísticas.

Devengo: La Tasa se devengará en el momento en que se realice la presentación de la Declaración Responsable.

Liquidación y pago: Las liquidaciones se practicarán por los servicios correspondientes y su pago se exigirá en el plazo de tres meses desde la presentación de la Declaración Responsable.

2. Se modifican las «Bases y tipos de gravamen o tarifas» de la Tasa por prestación de servicios y realización de trabajos en la ordenación del sector turístico, quedando redactadas en los siguientes términos:

Bases y tipo de gravamen o tarifas: La Tasa se exigirá conforme a las bases y tipos contenidos en las siguientes tarifas:

a) Por la emisión de Informe Potestativo Previo previsto en la normativa reguladora

de la materia 22,24 euros.

b) Por la emisión de informes facultativos para la autorización de apertura, ampliación y mejoras de establecimientos turísticos con toma de datos de campo, el primer día 66,10 euros.

c) Por segunda y posteriores visitas del personal inspector 44,24 euros.

d) Por la expedición del carnet de Guía de Turismo 6,63 euros.

3. Se eliminan el punto 2, Cartulinas de habilitación (25 cartulinas), y el punto 5, Lista de precios, dentro de las «Bases y tipos de gravamen o tarifas» de la Tasa por venta de impresos, quedando redactadas en los siguientes términos:

Bases y tipos de gravamen o tarifas:

1. Libro de inspección: 1,55 euros.

2. Libro de reclamaciones: 3,24 euros.

3. Cartón de recepción: 0,800520 euros.

4. Relación de habitaciones y precios: 0,394460 euros.

Disposición final segunda. Habilitación para desarrollar y aplicar la ley.

Se facultan al Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura y a la Consejería competente en materia de turismo para que dicten las disposiciones necesarias para desarrollar y aplicar la presente ley, así como para regular, de acuerdo con los postulados de la misma, los nuevos productos que la evolución turística pueda demandar.

Disposición final tercera. Entrada en vigor.

La presente ley entrará en vigor a los seis meses de su publicación en el Diario Oficial de Extremadura.

Por tanto, ordeno a todos los ciudadanos, que sea de aplicación esta ley, que cooperen a su cumplimiento y a los Tribunales y Autoridades que corresponda la hagan cumplir.

Mérida, 31 de enero de 2011.—El Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara.

(Publicada en el «Diario Oficial de Extremadura» número 22, de 2 de febrero de 2011).

BOR nº 66, de 2 de junio de 2001 [página 2555]
BOE nº 147, de 20 de junio de 2001 [página 21843]

Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja

→ [Ver Reglamento de desarrollo en Decreto 14/2011, de 4 de marzo](#)

Exposición de motivos

I

Hoy en día hablamos del turismo con tal familiaridad que parece que es un hábito inherente a la condición humana, desarrollado durante siglos sin más diferencias que las modas en los destinos. Sin embargo, el turismo, tal y como ahora lo entendemos, es un fenómeno relativamente reciente. El mismo vocablo, que proviene del inglés *tourism*, no comenzó a utilizarse hasta principios del siglo XIX, y lo hizo para designar la afición a viajar, siendo el turista un sinónimo de viajero. Fue Stendhal el que popularizó el uso de la palabra, en 1838, con su obra «*Mémoires d'un touriste*». En aquel entonces, la enciclopedia Larousse definía al turista como «la persona que viaja por curiosidad y ocio», definición que hoy debe ampliarse al englobar también a quienes viajan por otras motivaciones. Así, la Organización Mundial del Turismo lo define como «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos».

Las causas que dieron origen al turismo fueron diversas. Las primeras prácticas turísticas estaban acotadas por las clases más acomodadas, y los motivos eran culturales o de salud, en este caso debido a los efectos beneficiosos que para ésta causaban las estancias en el campo, en el mar o en los balnearios.

La ampliación social de dichas prácticas se originó con la progresiva consecución de derechos laborales, como el derecho al descanso y a las vacaciones (derecho al ocio) y con los avances técnicos en el transporte y el consiguiente desarrollo de las comunicaciones, hasta el punto de que se requirió una nueva forma de organización temporal de las actividades humanas, en las que se alternara el tiempo dedicado al trabajo o a las actividades escolares con el dedicado al descanso.

Desde entonces hasta nuestros días el auge del turismo ha ido paralelo a la generalización de las mejoras en las condiciones económicas y sociales de la población, hasta el punto de que hoy en día millones de personas son turistas en una o varias épocas del año, pudiendo hablarse, sin ninguna reticencia, de un auténtico fenómeno de masas.

España es un claro exponente de la importancia del turismo, fuente de nuestro desarrollo, por cuanto somos el tercer país del mundo con mayor recepción de turistas extranjeros. Así, según los datos publicados por la Organización Mundial de Turismo, España ha recibido en el año 2000 48,5 millones de turistas, ocupando el tercer lugar tras Estados Unidos y Francia. Los ingresos obtenidos por turismo representan aproximadamente el 11% del PIB, siendo desde el punto de vista económico el sector más importante.

En la Unión Europea, el turismo representa una media del 5,5% del PIB de los países miembros y da empleo a unos 9 millones de personas, lo que representa el 6% del total de puestos de trabajo que existen en los países comunitarios, siendo el sector que registra un mayor crecimiento.

Pero además de su trascendencia económica, el fenómeno turístico tiene una enorme incidencia en otros ámbitos (social, político, jurídico, cultural, comercial, medioambiental...), afectando de diferente manera según sea la posición de los sujetos ante dicho fenómeno, bien como usuario bien como prestador de servicios turísticos, de ahí que sean también múltiples y muy diferentes los enfoques desde los que puede ser objeto de estudio y regulación. Por esta razón, esta ley regula aspectos generales del sector turístico y de la actividad turística y posibilita que se concreten actuaciones sectoriales a través de los correspondientes reglamentos de desarrollo.

II

Es evidente que el Derecho, en concreto el Derecho español, no podía ser ajeno a esta realidad y ya en 1905 nació la primera norma jurídica turística, el Real Decreto por el que se creó una comisión para fomentar las excursiones artísticas y de recreo del público extranjero. El desarrollo normativo fue avanzando a medida que lo hacía el siglo, hasta llegar a su máximo cenit en la década de los años sesenta, en paralelo a los planes de desarrollo.

La nueva vertebración territorial emanada con la Constitución Española de 1978 ha supuesto un cambio sustancial al atribuir a las Comunidades Autónomas la posibilidad de asumir la competencia exclusiva en materia de turismo, posibilidad que se ha hecho efectiva a través de sus respectivos Estatutos, hasta el punto de que la mayoría de ellas tienen su propia Ley de Turismo y Normas Reglamentarias de Desarrollo que han dejado sin aplicación, en su ámbito respectivo, las normas estatales, las cuales siguen teniendo un valor supletorio a pesar de su obsolescencia.

El Derecho comunitario también ha tenido una clara evolución pasando del silencio del Tratado de Roma de 1957, que ni siquiera lo nombró dentro del sector terciario, a hacer referencias al mismo en los Tratados de Maastricht y de Amsterdam, sin duda como consecuencia de la adhesión de Grecia, España y Portugal, potencias turísticas de primer orden.

Hoy en día, la Unión Europea es consciente de que el fomento del turismo puede contribuir a la realización de los objetivos de la Comunidad y, especialmente, al crecimiento y al empleo, al fortalecimiento de la cohesión económica y social y al fomento de la identidad europea. Sin embargo, la actividad de las instituciones comunitarias a favor del turismo es escasa, faltando una política comunitaria a largo plazo en esta materia, siendo también escasas las normas de obligado cumplimiento publicadas.

Por otro lado, la Ley ha tenido en cuenta las Recomendaciones que en 1995 dio la Comisión de la Organización Mundial de Turismo, para la elaboración de una norma básica de turismo, así como el Código Ético Mundial para el Turismo, adoptado por la Asamblea General de la OMT en Santiago de Chile en octubre de 1999.

El Estatuto de Autonomía de La Rioja, aprobado por Ley Orgánica 3/1982, de 9 de junio, en su redacción dada por las Leyes Orgánicas 3/1994, de 24 de marzo y 2/1999, de 7 de enero, dispone en su artículo 8.1.9 que corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

Posteriormente, mediante Real Decreto 2772/1983, de 1 de septiembre, se aprobó el traspaso a la Comunidad Autónoma de La Rioja de las funciones y servicios del Estado en materia de turismo, sin otras limitaciones que las facultades reservadas al Estado en la Constitución.

En ejercicio de esta competencia se aprobaron diferentes disposiciones normativas reguladoras de diversos aspectos específicos de la actividad turística, pero sólo una de ellas tuvo rango legal: la Ley 5/1990, de 29 de junio, de Inspección, Infracciones y Sanciones en materia de Turismo.

El marco normativo existente está configurado por una legislación turística abundante y dispersa que, en ocasiones, no se corresponde con las nuevas realidades del hecho turístico y que limita las posibilidades de diversificación y diferenciación de nuestra oferta turística en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Esta dispersión normativa del sector turístico en La Rioja requiere una Ley que, de un modo general y sistemático, aborde la ordenación, promoción y planificación del sector, así como la regulación de los instrumentos de inspección y sanción, dando cobertura legal a futuras y necesarias disposiciones reglamentarias. Esta Ley debe perseguir unos objetivos básicos, además de la propia ordenación del sector: la promoción de un turismo de calidad; la utilización de planes y la aplicación del principio de desarrollo sostenible, la preservación y mejora del patrimonio histórico y cultural, así como la superación de los desequilibrios económicos y sociales.

Respecto a la calidad en la prestación de servicios turísticos, son numerosas las perspectivas desde las que puede contemplarse (del cliente, según el tipo de servicio, técnica, estadística, económica...), y también numerosos los sistemas y acciones para garantizarla y certificarla, según la variedad del producto ofertado y de los objetivos perseguidos (Planes de Excelencia, Sistemas de Calidad de hoteles, «camping» o restaurantes, Clubes de Calidad, etc.). Pues bien, esta Ley exige la adopción, tras el necesario estudio y planificación, de medidas y sistemas para garantizar la calidad de los servicios turísticos en su acepción más amplia, dado que prácticamente todos los servicios de una comunidad inciden en mayor o menor medida en el turismo, independientemente de que los miembros de esa comunidad sean los beneficiarios habituales de esos servicios. Y en este sentido es importante que el personal empleado en el sector tenga el nivel de formación y profesionalidad adecuado, corrigiendo el intrusismo en aquellas profesiones cuyo ejercicio requiere de titulación académica o autorización administrativa, y la temporalidad de los empleos, derivado del hecho de que son concebidos, en muchos casos, como situaciones transitorias y previas a la consecución de un empleo en otro sector de actividad.

Íntimamente conectado con la calidad se encuentra el desarrollo sostenible hasta el punto de que no se entiende el primero sin el segundo, de forma que hoy en día todo el mundo es consciente de que la explotación de cualquier recurso o la prestación de

cualquier servicio debe hacerse evitando el deterioro medioambiental y de las condiciones de vida tanto actuales como futuras, asociando tecnología, naturaleza y humanidad.

Por otra parte, la utilización de planes de carácter técnico y económico previos a la adopción de medidas, principalmente de fomento, obedece a la necesidad de racionalizar los recursos, en gran parte públicos, que se destinan a esos cometidos, seleccionando y priorizando actuaciones. La planificación partirá de un Plan General de Turismo de La Rioja y deberá tener el contenido a que se refiere el artículo 25 del texto legal, pudiendo ser desarrollado por los planes parciales y programas que se consideren necesarios.

En definitiva, el turismo puede y debe contribuir positivamente en La Rioja a conciliar protección ambiental, respeto y conservación del patrimonio histórico, artístico y cultural, desarrollo económico y creación de empleo y riqueza, siendo esta Ley el instrumento jurídico previo y necesario para conseguirlo.

III

La presente Ley se estructura en cinco Títulos y consta de 53 artículos, tres disposiciones transitorias, una adicional, una derogatoria y dos finales.

El Título I recoge algunos de los conceptos y definiciones básicas que han sido establecidas por la Organización Mundial del Turismo en el ámbito internacional, así como la delimitación de competencias, el ámbito de aplicación y los objetivos de la Ley.

El Título II determina los derechos y obligaciones que corresponden a los usuarios y proveedores de servicios turísticos.

El Título III se dedica a la ordenación de la oferta turística, relacionando el marco general de la concesión, revocación y registro de las autorizaciones y licencias para ejercer la actividad turística en el ámbito de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y se establecen las definiciones y requisitos básicos de cada una de las empresas, actividades y profesiones que se autoricen.

El Título IV recoge las principales innovaciones de la Ley, regulando la planificación del desarrollo turístico en nuestra región, a través del Plan General de Turismo de La Rioja; las acciones y herramientas de promoción y fomento de esta actividad económica y proponiendo la existencia de una sociedad mercantil de desarrollo turístico.

Por último, el Título V regula la inspección y el régimen sancionador, tipificando las infracciones y sanciones que corresponden en cada caso.

TÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

1. Es objeto de esta Ley la regulación del turismo en La Rioja mediante la determinación de los principios y normas a que habrá de ajustarse la actividad de la Administración, de las empresas y de los particulares en materia de ordenación y planificación, promoción y fomento.

2. Los preceptos de esta Ley se aplicarán a las empresas turísticas y sus establecimientos, a las actividades, profesiones, entidades turísticas no profesionales, usuarios y recursos turísticos de La Rioja, así como a la Administración y a todos aquellos que presten servicios turísticos en el ámbito de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 2. Definiciones

A los efectos de esta Ley, se entiende por:

- a) Turismo: el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su domicilio habitual por razones de ocio, negocio, salud, religión y cultura.
- b) Actividad turística: la destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.
- c) Recursos turísticos: los bienes y el patrimonio cultural y natural que puedan generar corrientes turísticas con repercusiones en la situación económica de una colectividad.
- d) Turistas: las personas que utilizan los establecimientos, instalaciones y recursos turísticos, o reciben los bienes y servicios que les ofrecen las empresas y profesionales turísticos.
- e) Empresas turísticas: aquellas que, mediante precio y de forma profesional y habitual, bien sea de modo permanente o temporal, prestan servicios en el ámbito de la actividad turística.
- f) Establecimientos turísticos: los locales o instalaciones abiertos al público y acondicionados de conformidad con la normativa aplicable, en los que se presten servicios turísticos.
- g) Proveedores de servicios turísticos: son las empresas, los establecimientos, las profesiones turísticas y cualquier persona o entidad que preste servicios de carácter turístico.

Artículo 3. Órganos

1. Corresponden a la Consejería competente en materia de turismo las atribuciones que se confieran a la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja por esta Ley, las cuales serán ejercidas por el titular de la Consejería o por la Dirección General competente.

2. A la Consejería competente en materia de Turismo se adscribirá el Consejo de Turismo de La Rioja, órgano colegiado de carácter consultivo de la Comunidad en esta materia. Su composición, organización, funcionamiento y competencias se determinarán reglamentariamente.

En todo caso, será consultado en la elaboración de Planes Turísticos y de disposiciones reglamentarias que afecten al sector, sin perjuicio de las competencias que pudieran corresponder a otros órganos conforme a lo que disponga la normativa sectorial correspondiente.

Artículo 4. Competencias de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja

1. Corresponden a la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en el marco de su Estatuto de Autonomía, las siguientes competencias:

- a) La ordenación turística en la Comunidad Autónoma de La Rioja, entendiendo por ordenación tanto el ejercicio de la potestad reglamentaria como el control de la actividad.
- b) La comprobación, vigilancia y control del cumplimiento de la normativa turística.
- c) El otorgamiento de clasificaciones a los proveedores de servicios turísticos conforme lo establecido en el artículo 9.

Letra c) del apartado 1 del artículo 4 modificado por artículo 50-Primero de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- d) La creación y la gestión del Registro de Proveedores de Servicios Turísticos.
- e) La inspección y control de los proveedores de servicios turísticos, así como la adopción de medidas sancionadoras, en el marco de lo establecido en esta Ley.
- f) El asesoramiento técnico sobre proyectos de empresas y establecimientos turísticos.
- g) La promoción del turismo, de la imagen de La Rioja y de sus recursos turísticos en el ámbito regional, nacional e internacional, sin perjuicio de las competencias del Estado.
- h) La planificación de la actividad turística.
- i) La propuesta y seguimiento de las actividades de fomento y de las acciones de formación dirigidas a los profesionales del sector turístico.
- j) La gestión y administración de los equipamientos turísticos cuya titularidad corresponda a la Comunidad Autónoma de La Rioja.
- k) En general, la ejecución de la política de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia turística y cuantas competencias le atribuya esta Ley y demás normas aplicables.

2. En el ámbito de la Comunidad Autónoma, las relaciones entre los diversos entes públicos con competencias turísticas, se ajustarán a los principios de coordinación, cooperación, colaboración y descentralización.

El Gobierno podrá coordinar el ejercicio de las competencias de las Entidades Locales en materia de turismo en los términos previstos en el artículo 59 de la Ley 7/1985 de 2 de abril reguladora de las Bases de Régimen Local. A tal efecto, podrá definir los objetivos de interés autonómico y determinar las prioridades de acción pública en relación con la actividad turística a través de los correspondientes instrumentos de planificación, previa audiencia de los Entes Locales afectados, directamente o a través de las entidades que les representen.

La coordinación se llevará a cabo con respeto a los respectivos ámbitos de competencia, sin afectar en ningún caso a la autonomía de las Entidades Locales.

Artículo 5. Objetivos

La actuación de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia turística tendrá como objetivos:

- a) La promoción de un turismo de calidad, acorde con las expectativas y necesidades de la demanda.
- b) Propiciar el crecimiento de la actividad turística mediante la utilización de planes y desde el enfoque del desarrollo sostenible, promoviendo la conservación y el respeto de los valores ecológicos y culturales de La Rioja.
- c) La protección de los derechos de los turistas.
- d) La ordenación de las empresas, establecimientos y actividades turísticas.
- e) La formación, especialización y perfeccionamiento de los profesionales del sector así como la regulación de las profesiones turísticas.
- f) Promover el asociacionismo dentro del sector, principalmente cuando tienda a la mejora de la calidad de la oferta.
- g) La coordinación interadministrativa.

TÍTULO II: Derechos y obligaciones

Artículo 6. Derechos y obligaciones de los turistas

1. Los turistas, con independencia de los derechos que les asisten como consumidores, tendrán, en los términos previstos en esta Ley, los siguientes derechos:

- a) A recibir información útil, precisa y veraz, con carácter previo, sobre los recursos turísticos y sobre las condiciones de prestación de los servicios.
- b) A disfrutar de los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas.
- c) A obtener cuantos documentos acrediten los términos de su contratación y, en cualquier caso, las correspondientes facturas legalmente emitidas.
- d) A recibir de los proveedores turísticos bienes y servicios de calidad acordes en naturaleza y cantidad con la categoría que ostente el establecimiento elegido.
- e) A formular quejas y reclamaciones, en las condiciones que reglamentariamente se determinen.

2. Los turistas tendrán las siguientes obligaciones:

- a) A respetar las normas particulares de los proveedores cuyos servicios disfruten o contraten y, particularmente, los reglamentos de uso o de régimen interior, con arreglo a la legislación vigente.
 - b) A pagar el precio de los servicios utilizados en el momento de la presentación de la factura o en el plazo pactado.
 - c) A respetar el entorno y los recursos turísticos evitando acciones imprudentes o lesivas para el medio ambiente natural y el patrimonio cultural de La Rioja.
- Artículo 7. Derechos y obligaciones de los proveedores de servicios turísticos**

1. Los proveedores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos:

- a) A beneficiarse de las actividades de promoción turística realizadas por la Consejería competente en materia de Turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja.
- b) A solicitar las ayudas y subvenciones de las que puedan ser beneficiarios.
- c) A participar en los procesos de toma de decisiones por los poderes públicos a través de sus asociaciones u órganos de representación.
- d) A ser protegidos, por parte de la Administración, contra la competencia desleal en el sector.

2. Los proveedores de servicios turísticos tienen las siguientes obligaciones:

- a) A destinar sus instalaciones a la prestación de los servicios turísticos objeto de regulación por la presente Ley en los términos de su inscripción en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos.
- b) A anunciar o informar a los turistas, previamente, sobre las condiciones de prestación de los servicios y de su precio.
- c) A facilitar los bienes y servicios con la máxima calidad en los términos contratados, de acuerdo con la categoría del establecimiento, en su caso, y con lo dispuesto en las reglamentaciones correspondientes.
- d) A cuidar del buen funcionamiento y mantenimiento de todas las instalaciones y servicios del establecimiento, eliminando las barreras arquitectónicas que pudieran afectar a los discapacitados, de conformidad con la normativa vigente.
- e) A poner a disposición del cliente, cuando lo solicite, la documentación preceptiva para formular reclamaciones.
- f) A facilitar a la Administración la información y documentación preceptiva para el correcto ejercicio de las atribuciones que legal y reglamentariamente le correspondan.
- g) A preservar el medio ambiente y los recursos turísticos evitando prácticas imprudentes o agresivas hacia el medio o los bienes.

- h) A cumplir con las obligaciones que, en materia de seguridad y salud, les imponga la legislación vigente y, en su caso, los reglamentos de régimen interno.
- i) A cumplir con el resto de obligaciones exigibles por otras normativas que afectan a los proveedores de servicios turísticos y, en concreto, con los principios del Código Ético de la Organización Mundial de Turismo.
- j) A suscribir seguros de responsabilidad civil profesional u otra garantía equivalente que cubra los daños que puedan provocar en la prestación del servicio en aquellos casos en que los servicios que presten presenten un riesgo directo y concreto para la salud o para la seguridad del destinatario o de un tercero, o para la seguridad financiera del destinatario, en la forma establecida reglamentariamente.

Letra j) del apartado 2 del artículo 7 añadido por artículo 50-Segundo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

TÍTULO III: Ordenación de la oferta turística

CAPÍTULO I: Normas generales

Artículo 8. Comunicación previa de inicio de actividad

1. Los proveedores de servicios turísticos, incluidos en el ámbito de aplicación de esta ley, deberán comunicar a la Consejería competente en materia de Turismo el inicio de su actividad.
2. A la comunicación de inicio de actividad se acompañará la documentación exigida reglamentariamente, con el fin de proceder a la correspondiente clasificación e inscripción en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos.
3. La Consejería competente en materia de Turismo, una vez presentada por los proveedores de servicios turísticos la documentación exigida en el apartado anterior, procederá a la inspección de los establecimientos y servicios turísticos.
4. La publicidad por cualquier medio de difusión o la efectiva prestación de servicios turísticos sin haber cumplido el deber de comunicación previa de inicio de actividad será considerada infracción administrativa.
5. Sin perjuicio de lo establecido en el apartado primero, los proveedores de servicios turísticos deberán comunicar a la Consejería competente en materia de Turismo el cambio de titularidad y el cese de la actividad.

Artículo 8 modificado por artículo 50-Tercero de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 9. Clasificaciones

1. Corresponde a la Consejería competente en materia de Turismo la clasificación de las empresas turísticas y establecimientos turísticos, con arreglo al procedimiento reglamentariamente establecido, independientemente de la intervención administrativa de otros organismos en el ámbito de sus respectivas competencias.

2. Las modificaciones que afecten a las condiciones de la correspondiente clasificación deberán ser comunicadas, por los proveedores de servicios turísticos, a la Consejería competente en materia de Turismo.

3. La Consejería competente en materia de Turismo podrá revisar de oficio la clasificación turística de los establecimientos hoteleros. Cuando no reúnan o mantengan los requisitos exigidos en la normativa turística, en este caso, se requerirá informe técnico de la inspección, y concluirá mediante resolución motivada, previa audiencia al interesado.

4. Queda prohibido comercializar, contratar, incluir en catálogos y hacer publicidad de alojamientos turísticos que carezcan de la clasificación pertinente, pudiéndose incurrir en estos casos en las infracciones previstas en esta ley.

Artículo 9 modificado por artículo 50-Cuarto de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 10. Registro de Proveedores de Servicios Turísticos

1. El Registro de Proveedores de Servicios Turísticos es un registro público y gratuito, de carácter informativo y de naturaleza administrativa, adscrito a la Consejería competente en materia de Turismo.

2. La inscripción en el registro se practicará de oficio para los proveedores de servicios turísticos que ejerzan cualquier tipo de actividad turística en el ámbito territorial de la Comunidad de La Rioja y que tengan su sede central, delegación o establecimiento en el mismo, una vez concedida la correspondiente clasificación turística conforme a los procedimientos establecidos reglamentariamente para cada caso.

3. No obstante, para la prestación en La Rioja de servicios turísticos sin establecimiento, de manera temporal u ocasional, los proveedores de servicios turísticos de otras comunidades autónomas o de los Estados miembros de la Unión Europea, habilitados en sus respectivas comunidades o países para la prestación de servicios turísticos a que se refiere esta ley, no necesitan figurar inscritos en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, sin perjuicio de las facultades de inspección de la Consejería competente en materia de Turismo.

Artículo 10 modificado por artículo 50-Quinto de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

CAPÍTULO II: Ordenación sectorial

Sección 1ª. De la actividad turística de alojamiento

Artículo 11. Definición

1. A los efectos de esta Ley, se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios.

2. Quedan exceptuadas las actividades de alojamiento que tengan fines institucionales, sociales, asistenciales, laborales, de carácter docente o estudiantil y

similares. También quedan excluidas aquellas que se desarrollen en el marco de programas de la Administración dirigidos a la infancia y a la juventud.

Artículo 12. Clasificación

Los servicios de alojamiento turístico se ofertarán bajo alguna de las siguientes modalidades:

- a) Establecimientos hoteleros.
- b) Apartamentos turísticos.
- c) Campamentos de turismo o «camping».
- d) Establecimientos de turismo rural y albergues turísticos.
- e) Cualquier otra que reglamentariamente se determine.

Artículo 13. Establecimientos hoteleros

1. Los establecimientos hoteleros se clasifican como sigue:

a) Hoteles: Son los establecimientos que ofrecen la prestación del servicio de alojamiento turístico en unidades, con o sin servicios complementarios, que ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y reúnen los requisitos técnicos mínimos que reglamentariamente se establezcan.

En atención a determinados servicios o instalaciones, al tipo de edificio o a su localización, se podrá solicitar y obtener de la Administración el reconocimiento de alguna denominación especial, como hotel de montaña, hotel rural u otras que reglamentariamente se determinen.

b) Hostales: son aquellos establecimientos que, ofreciendo alojamiento en habitaciones, con o sin otros servicios complementarios, por sus estructuras y características no alcancen los niveles exigidos para ser clasificados como hoteles.

c) Pensiones: son aquellos otros establecimientos que, ofreciendo alojamiento en habitaciones, con o sin otros servicios complementarios, por sus estructuras y características no alcancen los niveles exigidos para ser clasificados como hostales.

2. Reglamentariamente se determinarán los grupos, categorías, modalidades y requisitos que se utilizarán para clasificar los establecimientos hoteleros.

Artículo 14. Apartamentos turísticos

Se consideran apartamentos turísticos, los inmuebles integrados por unidades de alojamiento complejas, dotadas de instalaciones y servicios adecuados para la conservación, elaboración y consumo de alimentos y bebidas dentro de cada unidad de alojamiento y destinados, de forma habitual, al alojamiento turístico sin carácter de residencia permanente, mediante precio y bajo el principio de unidad de explotación empresarial.

Artículo 15. Campamentos de turismo o «camping»

1. Se consideran Campamentos de turismo o «camping», los espacios de terreno, debidamente delimitados y acondicionados, que proporcionan una prestación de servicios a cambio de un precio, y que están dotados con los correspondientes servicios e instalaciones, para su ocupación temporal por aquellas personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, mediante la utilización de tiendas de campaña, caravanas, casas móviles, así como de elementos fijos prefabricados acordes con el entorno.
2. Quedan excluidos de la presente Ley los campamentos juveniles, los centros y colonias escolares y, en general, cualquier campamento en el que la prestación de los servicios de alojamiento turístico se realice de manera ocasional y sin ánimo de lucro.
3. Reglamentariamente se determinarán las categorías, así como los requisitos que habrán de servir de criterios para su clasificación.

Artículo 16. Establecimientos de turismo rural y albergues turísticos

1. Se consideran Establecimientos de turismo rural aquellas instalaciones situadas en el medio rural que, con características singulares, se destinan al alojamiento turístico con o sin otros servicios complementarios, de forma habitual y mediante precio.
2. Son albergues turísticos los establecimientos que faciliten servicio de alojamiento en habitaciones de capacidad múltiple, con o sin servicios complementarios, con la posibilidad de practicar actividades deportivas o de naturaleza.
3. Quedan excluidos de la presente ley, los albergues juveniles que estén sujetos a la Red de Albergues Juveniles y cualquier otro establecimiento similar en el que la prestación del servicio de alojamiento se realice de manera ocasional y sin ánimo de lucro.

Sección 2ª. De la actividad de intermediación turística

Artículo 17. Definición

Se considera intermediación turística la actividad de quienes se dedican profesional y habitualmente al ejercicio de actividad de mediación, comercialización y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos.

Artículo 18. Clases de intermediación

Las empresas de intermediación turística, sin perjuicio de que reglamentariamente se amplíen en sus tipos, se clasifican inicialmente en:

1. Agencias de viaje: son las empresas que se dedican profesional y comercialmente al ejercicio de actividades de mediación y/u organización de servicios turísticos, en régimen de multidisciplinariedad, y se clasifican en:

a) Mayoristas: son las que median y/u organizan servicios y viajes combinados para ofrecerlos a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer directamente sus productos al turista.

b) Minoristas: son las que comercializan el producto ofrecido por las agencias mayoristas con la venta directa al usuario, o bien, median y/u organizan servicios sueltos o viajes combinados, no pudiendo ofrecer sus productos a otras agencias.

c) Mayoristas-minoristas: las que prestan servicios propios de ambos tipos de agencias.

2. Centrales de reserva: son las empresas y entidades que se dedican principalmente a reservar servicios turísticos de forma individualizada. Las centrales de reserva no tendrán la capacidad para organizar viajes combinados y en ningún caso podrán percibir de los usuarios turísticos contraprestación económica por su intermediación

Artículo 18 modificado por artículo 50-Sexto de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Sección 3ª. De la actividad de restauración

Artículo 19. Definición

1. Se consideran actividades de restauración las ejercidas en aquellos establecimientos abiertos al público que se dedican a servir profesional y habitualmente, de modo permanente o temporal, mediante precio, comidas y bebidas, para su consumo en el mismo local.

2. Se incluyen expresamente como actividad turística complementaria las empresas dedicadas a prestar servicios de hostelería tales como bares y cafeterías.

3. Quedan excluidos de la actividad de restauración los servicios de comidas de carácter asistencial, institucional, social, o laboral, los comedores universitarios, los centros docentes de hostelería, los servicios de «catering», las sociedades gastronómicas, los comedores de los establecimientos hoteleros y cualesquiera otros destinados a contingentes particulares y no al público en general.

4. Reglamentariamente se definirá cada uno de los grupos y se determinarán las categorías de los establecimientos de restauración.

Sección 4ª. Actividad de información turística

Artículo 20. Concepto

1. La Comunidad Autónoma de La Rioja, a través de sus Oficinas de Turismo o de aquellas gestionadas a través de convenios con entidades locales y asociaciones, facilitará al público información acerca de la oferta y de los recursos relacionados con el turismo y el ocio.

2. La Comunidad Autónoma de La Rioja regulará la Red de Oficinas de Turismo de La Rioja, estableciendo los requisitos y condiciones necesarias para la integración en la misma.

3. Las oficinas de turismo se regirán conforme a criterios de homogeneidad de la prestación de los servicios y de identidad de imagen representativa de la actividad a fin de potenciar una imagen turística de calidad de La Rioja.

Las oficinas de turismo adaptarán su horario y actividad para dar un adecuado servicio a la demanda turística.

Artículo 21. Servicio de información turística

1. La información turística institucional obedecerá a criterios de veracidad, homogeneidad y eficacia en la comunicación.
2. Sin perjuicio de las competencias ejercidas por las entidades locales, el servicio de información turística podrá llevarse a cabo a través de Oficinas de Turismo y por medios telemáticos.

Sección 5ª. Otras actividades turísticas complementarias

Artículo 22. Definición

1. Se consideran actividades turísticas complementarias las llevadas a cabo por los proveedores que realicen actividades de turismo activo, medioambiental, recreativo o cultural tendentes a procurar el descubrimiento, conocimiento y disfrute de los recursos turísticos, así como la organización de eventos de carácter turístico tales como ferias, congresos, convenciones, seminarios y conferencias.
2. La realización de dichas actividades deberá comunicarse a la Administración a efectos de su inscripción en el correspondiente registro. La constancia registral de la mencionada actividad no suplirá las autorizaciones sectoriales que resulten preceptivas en cada caso para el ejercicio de la actividad.
3. Las actividades de turismo activo deberán estar cubiertas por un seguro de responsabilidad civil en los términos fijados reglamentariamente, pudiéndose establecer franquicias en la contratación del mismo.

Apartado 3 del artículo 22 añadido por artículo 37 de Ley 13/2005, de 16 de diciembre (BOR nº 170, de 27 de diciembre).

Sección 6ª. Profesiones turísticas

Artículo 23. Definición

Son Profesiones Turísticas las relativas a la realización, de manera habitual y retribuida, de actividades de orientación, información y asistencia en materia de turismo y otras similares, y que reglamentariamente se determinen como tales.

Artículo 24. Guías de Turismo

1. Tendrán la consideración de Guías de Turismo los profesionales que debidamente habilitados y de manera retribuida presten servicios de información y asistencia en materia cultural, monumental, artística, histórica, ambiental y geográfica a los turistas en sus visitas a museos, monumentos, conjuntos históricos, patrimonio artístico español y recursos naturales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

2. Para ejercer la actividad propia de guía de turismo será preciso el reconocimiento por la Administración turística de la correspondiente habilitación en los términos que se determine reglamentariamente.

3. El reconocimiento por la Administración turística de la habilitación para el ejercicio de la actividad de Guía de Turismo, conforme lo dispuesto en el apartado anterior, conllevará su inscripción de oficio en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos de La Rioja.

Artículo 24 modificado por artículo 50-Séptimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

TÍTULO IV: Planificación y promoción del turismo

CAPÍTULO I: Planificación

Artículo 25. Plan General de Turismo de La Rioja

1. El Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, a iniciativa de la Consejería competente en materia de Turismo, en coordinación con las entidades locales afectadas y previa audiencia del Consejo de Turismo, deberá aprobar un Plan General de Turismo de La Rioja.

2. El Plan General de Turismo, que no tendrá carácter normativo, describirá necesariamente:

- a) Los recursos susceptibles de ser explotados turísticamente y los criterios para compatibilizar su uso, conservación y puesta en valor.
- b) La oferta de servicios e infraestructuras turísticas existentes y las que se consideran convenientes.
- c) Los objetivos turísticos y los instrumentos y acciones de promoción y fomento para su aplicación.
- d) Las previsiones del coste económico de la ejecución del Plan.
- e) Los planes parciales y programas que se consideren necesarios.
- f) En su caso, las características de aquellas zonas que puedan llegar a ser calificadas «áreas turísticamente saturadas», así como las acciones correctoras a adoptar.

Artículo 26. Planes parciales y programas

1. Los planes parciales serán aprobados por el Consejero competente en materia de Turismo y les será de aplicación lo dispuesto en el artículo anterior, circunscrito al ámbito a que se refieran.

2. Los planes de turismo se desarrollarán a través de programas en los que se concretarán las actuaciones sobre temas o aspectos determinados.

Entre otros se potenciará la realización de programas de calidad de la oferta que favorezcan la mejora y modernización de las empresas y servicios.

CAPÍTULO II: Promoción y fomento del turismo

Artículo 27. La imagen turística

1. El uso de los símbolos identificativos, mensajes y estrategias de la imagen turística de la Comunidad Autónoma de La Rioja, deberá ajustarse a las directrices que al objeto se dicten por las Consejerías competentes sobre esta materia, en el ámbito de sus respectivas competencias.
2. En las iniciativas que tengan como finalidad la producción de soportes de comunicación o campañas de difusión, la inclusión de los símbolos turísticos de la Comunidad Autónoma de La Rioja, que esté debidamente autorizada, deberá cumplir lo anteriormente dispuesto.

Artículo 28. La promoción

1. Se entiende por promoción turística el conjunto de actividades y medios a través de los cuales se busca la captación de la demanda de servicios turísticos en La Rioja y se apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.
2. La promoción turística deberá realizarse, de forma que se logre la eficacia, en colaboración, cuando sea posible, con el sector privado y con otras Administraciones Públicas.

Artículo 29. Actividades

1. Se consideran actividades de promoción, entre otras:
 - a) El diseño y ejecución de campañas de promoción turística.
 - b) La participación en ferias y certámenes relacionados con el sector tanto en el ámbito nacional como internacional, en las condiciones que se establezcan.
 - c) El diseño y ejecución de programas para promover La Rioja como sede de ferias, convenciones, congresos y viajes de incentivo empresarial.
 - d) La información turística institucional en especial la relativa a material promocional, oficinas de información turística y señalización de los recursos turísticos.
 - e) Otras actividades con fines promocionales.
2. La Consejería competente en materia turística podrá crear y otorgar premios y distinciones turísticas en reconocimiento y estímulo a las actuaciones en favor del turismo y a los recursos turísticos de especial proyección, en las condiciones que reglamentariamente se establezcan.
3. Asimismo podrá instituir y declarar fiesta de interés turístico aquellas manifestaciones concretas y determinadas de naturaleza cultural, popular, artística, deportiva o de cualquier otra, que comporten especial importancia como atractivo turístico. La declaración de las mismas se hará según se determine reglamentariamente en función de su antigüedad, singularidad o arraigamiento.

Artículo 30. Instrumentos de promoción

1. Corresponden a la Consejería competente en materia de Turismo, en el ámbito de sus competencias, las labores de promoción turística de La Rioja y el establecimiento de las oportunas estrategias de comunicación.
2. El Gobierno de La Rioja podrá disponer de una Sociedad Mercantil de titularidad pública, cuyo objeto será el desarrollo y la ejecución de las acciones de promoción turística, la gestión de los servicios de información y la de cuantos recursos y servicios turísticos se determinen en sus Estatutos o le sean encomendados mediante Convenio.

La Sociedad se regirá por lo establecido en su Decreto de creación, por los Estatutos sociales y por la legislación aplicable a las sociedades anónimas.

Para el ejercicio de su actividad, la Sociedad dispondrá de los recursos económicos que se le consignen en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de La Rioja o que genere con su actividad.

Artículo 31. Fomento del turismo

1. En el marco de la legislación aplicable de la Comunidad Autónoma de La Rioja en esta materia y de la normativa de la Unión Europea, la Consejería competente en materia de turismo podrá crear líneas de ayuda y otorgar subvenciones con la finalidad de estimular y favorecer acciones encaminadas al desarrollo del turismo o a mejorar la calidad de los recursos o servicios turísticos y, en general, todas aquellas tendentes al cumplimiento del Plan General de Turismo de La Rioja.
2. El objeto y los beneficiarios de las ayudas y subvenciones deberán ser acordes a las indicaciones que, en este sentido, se contengan en el Plan General o en los parciales que se aprueben.
3. La concesión de las subvenciones y ayudas respetará los principios de publicidad, concurrencia y objetividad así como las normas generales sobre la libre competencia, sin perjuicio de la normativa de la Unión Europea.

TÍTULO V: Inspección y régimen sancionador

CAPÍTULO I: De la inspección de turismo

Artículo 32. Inspección en materia turística

Corresponde a la Consejería competente en materia de Turismo, a través de la Inspección de Turismo, la comprobación del cumplimiento de la normativa reguladora de los proveedores de servicios turísticos.

Artículo 33. Funciones

Son funciones de la inspección de turismo:

- a) La comprobación de las presuntas infracciones en materia turística.

- b) La verificación de las condiciones generales y de los requisitos técnicos mínimos exigidos en la normativa turística a los proveedores de servicios turísticos incluidos en el ámbito de la presente Ley.
- c) El asesoramiento a los proveedores de servicios turísticos para un mejor cumplimiento de sus obligaciones, así como de las prescripciones técnicas en los proyectos de establecimiento.
- d) Todas aquellas funciones que se le puedan atribuir legalmente.

Artículo 34. Facultades y deberes

1. Los inspectores de turismo, en el ejercicio de su función, tendrán el carácter de autoridad, pudiendo recabar la colaboración de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y de las policías locales en apoyo de su actuación, conforme a lo que establezca su legislación reguladora.

Cuando se considere preciso para el adecuado ejercicio de la función inspectora, podrá solicitarse la cooperación de los funcionarios y autoridades de otras Administraciones Públicas.

2. Los inspectores podrán acceder en cualquier momento a las empresas y establecimientos turísticos así como a aquellos otros lugares sobre los que existan indicios de que se ejerce actividad turística y requerir cuanta documentación sea precisa para el adecuado cumplimiento de su función.

3. El personal adscrito a la Inspección de Turismo estará provisto de la correspondiente acreditación estando obligado a exhibirla durante el ejercicio de sus funciones.

4. La actuación inspectora tendrá siempre carácter confidencial. Los inspectores están obligados a cumplir el deber de secreto profesional.

5. La actuación inspectora deberá hacerse con la mayor celeridad y discreción, procurando que tenga la mínima repercusión en la actividad de que se trate.

Artículo 35. Medios de actuación

1. Los servicios de inspección turística actuarán a través de los siguientes medios:

- a) Visita a los centros o lugares objeto de inspección.
- b) Petición al proveedor del servicio turístico inspeccionado para que aporte datos y documentos.
- c) Requerimiento para la comparecencia de los interesados en las dependencias administrativas de la Inspección.

2. La Inspección, en el ejercicio de sus funciones, levantará Acta de los actos o datos recogidos en la inspección, especificando aquellos que puedan ser constitutivos de infracción, en cuyo caso deberán reflejar el precepto o preceptos infringidos, así como cuantas circunstancias contribuyan a una mejor valoración de los hechos.

Las Actas de Inspección se presumirán veraces, salvo prueba en contrario y darán fe, en vía administrativa, de los hechos reflejados en ella.

3. La inspección podrá documentar asimismo sus actuaciones a través de informes, diligencias, comunicaciones, actas de comprobación y mediante la aportación de cualquier otro medio de prueba admisible en derecho.

Artículo 36. Obligaciones del titular de la actividad

1. El titular de la actividad o la persona que se encuentre al frente de la misma en el momento de la actuación inspectora tendrá la obligación de prestar la colaboración necesaria y, en particular:

- a) Permitir el acceso y la permanencia en el establecimiento o centro.
- b) Atender a los requerimientos de la Inspección.
- c) Facilitar los documentos requeridos y permitir el control y comprobación de los mismos.
- d) Permitir la realización de copias de la documentación requerida, en cualquier tipo de soporte.

2. Cuando el proveedor incumpla alguna de las obligaciones recogidas en el apartado anterior podrá incurrir en obstrucción a la inspección.

3. Para conseguir el cumplimiento de los requerimientos de la inspección y de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente, podrán imponerse multas coercitivas reiteradas de periodicidad mensual, cuya cuantía para cada una de ellas no podrá superar la cantidad de 500 euros, y que serán independientes de las que puedan imponerse en concepto de sanción y compatibles con ellas.

Apartado 3 del artículo 36 añadido por artículo 22.1 de Ley 10/2002, de 17 diciembre (BOR nº 154, de 21 de diciembre).

Apartado 3 del artículo 36 modificado por artículo 50-Octavo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

CAPÍTULO II: Régimen sancionador

Sección 1ª. De las infracciones

Artículo 37. Conceptos y clases

1. Son infracciones administrativas en materia de turismo las acciones u omisiones tipificadas en esta Ley.
2. Las infracciones administrativas en materia turística se clasifican en leves, graves y muy graves.

Artículo 38. Sujetos responsables

Serán responsables de las infracciones administrativas en materia turística:

- a) Las personas físicas o jurídicas titulares de empresas, establecimientos y actividades turísticas que incurran en las acciones u omisiones tipificadas en esta ley.

Los mencionados titulares serán responsables de las infracciones cometidas por cualquier persona dependiente de ellos cuando actúen en el ejercicio y ámbito de sus funciones, sin perjuicio de las acciones de resarcimiento que resulten procedentes.

Cuando exista una pluralidad de responsables a título individual y no fuera posible determinar el grado de participación de cada uno en la realización de la infracción, responderán todos ellos de forma solidaria.

- b) Las personas físicas o jurídicas que no hubieran realizado la comunicación previa de inicio de actividad y realicen publicidad por cualquier medio de difusión o la efectiva prestación de servicios turísticos.

Artículo 38 modificado por artículo 50-Noveno de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 39. Infracciones leves

Se consideran infracciones leves:

- a) Las deficiencias en la prestación de los servicios contratados, de conformidad con su naturaleza y con las condiciones y estipulaciones acordadas.
- b) Las carencias en las condiciones de funcionamiento y limpieza de los locales, instalaciones, mobiliario y enseres.
- c) La falta de distintivos, anuncios, lista de precios, o documentación de exposición pública obligatoria, su exhibición sin las formalidades exigidas o cualquier forma de ocultación de los mismos.
- d) El incumplimiento de las disposiciones relativas a documentación o registros establecidos obligatoriamente, así como su conservación durante el tiempo establecido reglamentariamente, incluidos los justificantes de facturación.
- e) La inexistencia de hojas de reclamaciones, o la negativa a facilitarlas cuando lo soliciten los clientes.
- f) La expedición de facturas o justificantes de cobro por los servicios prestados sin los requisitos exigidos o no conservar sus duplicados durante el tiempo reglamentariamente establecido.
- g) El retraso en el cumplimiento de las comunicaciones que exige la normativa turística.

Letra g) del artículo 39 modificada por artículo 50-Décimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- h) La superación del aforo asignado al establecimiento o actividad profesional, siempre que estuviera determinado y tal hecho no suponga un grave riesgo para la seguridad de las personas y bienes.

i) El incumplimiento de los requisitos, obligaciones y prohibiciones establecidas en esta Ley, siempre que no deba ser calificado como grave o muy grave.

j) La publicidad o prestación de un servicio turístico habiendo cumplido el deber de comunicación previa de inicio de actividad prevista en el artículo 8, pero careciendo de la documentación complementaria exigida reglamentariamente.

Letra j) del artículo 39 añadida por artículo 50-Décimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

k) La inexactitud de los datos manifestados en la comunicación previa de inicio de actividad a que se refiere el artículo 8 de esta ley.

Letra k) del artículo 39 añadida por artículo 50-Décimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 40. Infracciones graves

A efectos de esta Ley tienen la consideración de infracciones graves las siguientes:

a) Prestar el servicio turístico, tras efectuar modificaciones que afecten al grupo, categoría o especialidad del establecimiento, sin la comunicación correspondiente en los términos legales establecidos.

Letra a) del artículo 40 modificada por artículo 50-Undécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

b) La utilización de denominaciones, rótulos o distintivos diferentes a los que corresponden conforme a su clasificación.

c) La inexistencia de instalaciones o servicios obligatorios según la normativa turística.

d) La falta manifiesta y generalizada de conservación y limpieza de los enseres, locales e instalaciones.

e) La no prestación de alguno de los servicios contratados o el incumplimiento de las condiciones de calidad, cantidad o naturaleza con que aquéllos fueron pactados, salvo fuerza mayor o caso fortuito.

f) El incumplimiento de las normas sobre reservas y cancelación de plazas o la reserva confirmada de plazas en número superior a las disponibles.

g) La percepción de precios superiores a los notificados, publicitados o contratados, así como el incumplimiento de las disposiciones o normas vigentes en materia de precios.

h) La no expedición o entrega al turista de los justificantes de pago por los servicios prestados o la no entrega en el momento de la perfección del contrato de los documentos que le permitan disfrutar de los servicios contratados.

i) Toda publicidad, descripción e información de los servicios que pueda inducir a engaño.

- j) La obstrucción a la actuación de la inspección turística y la falta de comparecencia ante los requerimientos de la Inspección, en los términos previstos en el artículo 36.2 de la presente Ley.
- k) La negativa o resistencia injustificada a satisfacer el ejercicio de los derechos que las disposiciones turísticas vigentes reconocen al turista.
- l) El incumplimiento de lo establecido en la normativa vigente sobre tiempo máximo de estancia de los turistas, así como sobre período de apertura en los establecimientos.
- m) La negativa o resistencia a facilitar la información requerida por las autoridades competentes o sus agentes, en cumplimiento de las funciones que tengan encomendadas para la ejecución de las materias a que se refiere la presente Ley.
- n) El maltrato de palabra y obra al cliente del establecimiento por parte del titular, director o personal del mismo.
- ñ) La comisión de más de dos faltas en el plazo de un año, calificadas como leves por resolución firme en vía administrativa.
- o) El incumplimiento de las comunicaciones que exige la normativa turística, tras ser requerido al efecto.

Letra o) del artículo 40 añadida por artículo 50-Undécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- p) No mantener vigente la cuantía de las garantías de fianza y, en su caso, seguro exigidas para cada caso conforme la normativa turística.

Letra p) del artículo 40 añadida por artículo 50-Undécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 41. Infracciones muy graves

- a) La realización o prestación de un servicio turístico sin haber cumplido el deber de comunicación previa del inicio de actividad exigido por el artículo 8 de la presente ley.

Letra a) del artículo 41 modificada por artículo 50-Duodécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- b) La comercialización, contratación, inclusión en catálogos y publicidad de empresas y establecimientos turísticos que carezcan de la clasificación pertinente.

Letra b) del artículo 41 modificada por artículo 50-Duodécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- c) La aportación de información falsa en las declaraciones responsables.

Letra c) del artículo 41 modificada por artículo 50-Duodécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- d) La carencia de la fianza y el seguro que en cada caso sean exigibles.

Letra d) del artículo 41 modificada por artículo 50-Duodécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

- e) La contratación de plazas que excedan de la capacidad total autorizada del establecimiento, cuando de ello se deriven perjuicios para la clientela, o pusieran en peligro su salud o seguridad.
- f) El incumplimiento de las medidas cautelares adoptadas por resolución.
- g) La comisión de más de dos faltas en el plazo de un año, calificadas como graves mediante resolución firme en vía administrativa.
- h) La aportación de documentos falsos exigidos reglamentariamente.

Letra h) del artículo 41 añadida por artículo 50-Duodécimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 42. Infracciones constitutivas de delito o falta

1. Cuando se aprecien hechos que pudieran revestir carácter de delito o falta con ocasión de la incoación del procedimiento sancionador, el órgano administrativo competente lo pondrá en conocimiento de la jurisdicción penal o del Ministerio Fiscal y se abstendrá de seguir el procedimiento administrativo mientras la autoridad judicial no se hubiere pronunciado.
2. De no haberse estimado la existencia de delito o falta, el órgano administrativo competente continuará el expediente sancionador, quedando interrumpido, mientras duren las diligencias penales, el plazo para la conclusión del expediente administrativo sancionador.
3. La tramitación de las diligencias penales interrumpirá los plazos de prescripción de la infracción.

Sección 2ª. De las sanciones

Artículo 43. Clases de sanciones

Las infracciones contra lo dispuesto en esta Ley y demás disposiciones en materia de turismo, darán lugar a las siguientes sanciones:

- a) Apercibimiento.
- b) Multa.
- c) Suspensión temporal de actividades o del ejercicio profesional, y cierre temporal del establecimiento o instalaciones.
- d) Clausura definitiva del establecimiento o instalaciones.
- e) Revocación de la autorización acompañada, en su caso, de la imposibilidad de obtenerla para desempeñar actividades turísticas similares por un período de hasta 5 años.

Letra e) del artículo 43 añadida por artículo 50-Decimotercero de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 44. Criterios para la graduación de las sanciones

1. De conformidad con lo establecido en el artículo siguiente, las sanciones podrán imponerse, cualquiera que sea la clase de infracción, en los grados de mínimo, medio y máximo.
2. La imposición de las sanciones se graduará valorando las siguientes circunstancias:
 - a) La gravedad de los perjuicios ocasionados.
 - b) El beneficio ilícito obtenido.
 - c) La trascendencia social de la infracción.
 - d) La situación de predominio en el mercado.
 - e) La capacidad económica de la empresa o establecimiento.
 - f) La categoría del establecimiento.
 - g) La reiteración.
 - h) Las repercusiones negativas para el sector turístico y para la imagen turística de La Rioja.
 - i) La reparación voluntaria de los daños.
3. Se considerará circunstancia atenuante la subsanación, durante la tramitación del expediente, de las anomalías que dieron origen a la iniciación del procedimiento, siempre que no se produzca reiteración y, en su caso, se hubieren reparado los daños causados a los turistas.

Artículo 45. Graduación de las sanciones

1. El apercibimiento procederá en las infracciones leves, cuando del carácter de los hechos no proceda imposición de multa ni concurra reiteración.
2. Las multas se impondrán de acuerdo con la siguiente graduación:
 - a) Las infracciones leves se sancionarán con multa de la siguiente cuantía:
 - En el grado mínimo, de 60 a 200 euros (9.983 a 33.277 pesetas).
 - En el grado medio, de 201 a 400 euros (33.443 a 66.554 pesetas).
 - En el grado máximo, de 401 a 600 euros (66.720 a 99.831 pesetas).
 - b) Las infracciones graves se sancionarán con multa de la siguiente cuantía:
 - En el grado mínimo, de 601 a 1.200 euros (99.997 a 199.663 pesetas).
 - En el grado medio, de 1.201 a 3.000 euros (199.829 a 499.158 pesetas).
 - En el grado máximo, de 3.001 a 6.000 euros (499.324 a 998.316 pesetas).

c) Las infracciones muy graves se sancionarán con multa de la siguiente cuantía:

- En el grado mínimo, de 6.001 a 15.000 euros (998.482 a 2.495.790 pesetas).
- En el grado medio, de 15.001 a 30.000 euros (2.495.956 a 4.991.580 pesetas).
- En el grado máximo, de 30.001 a 60.000 euros (4.991.746 a 9.983.160 pesetas).

3. Para la imposición de sanciones pecuniarias se atenderá al principio de que la comisión de las infracciones tipificadas no resulte más beneficiosa para el infractor que el cumplimiento de las normas infringidas.

4. La suspensión de las actividades empresariales o profesionales o el cierre temporal del establecimiento, locales o instalaciones podrá imponerse como sanción principal o accesoria a la multa, de conformidad con la siguiente graduación:

- Suspensión o cierre por un plazo no superior a seis meses, en caso de infracciones graves.
- Suspensión o cierre por un plazo de hasta cinco años, en caso de infracciones muy graves.

5. La clausura definitiva del establecimiento podrá imponerse en el caso de infracciones muy graves.

Apartado 5 del artículo 45 modificado por artículo 50-Decimocuarto de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

De las resoluciones de suspensión, cierre o revocación de las actividades profesionales o empresariales, se dará cuenta al Ayuntamiento correspondiente y a la Delegación del Gobierno en la Comunidad Autónoma de La Rioja, pudiendo recabar para su ejecución la colaboración de los Agentes de la Autoridad que de ellos dependan.

Artículo 46. Reiteración

A los efectos de la presente Ley se apreciará reiteración cuando el responsable de las infracciones haya sido sancionado mediante resolución firme en vía administrativa por la comisión en el plazo de dos años de dos o más infracciones de la misma o distinta naturaleza y gravedad.

Artículo 47. Publicidad de las sanciones administrativas

Por razones de seguridad en el tráfico mercantil y de protección de los derechos de los consumidores, la autoridad que resuelva el procedimiento podrá acordar la publicidad de las sanciones impuestas por infracciones muy graves o que conlleven la suspensión de las actividades empresariales o profesionales, o el cierre del establecimiento, locales o instalaciones, cuando la resolución haya adquirido firmeza en vía administrativa.

Sección 3ª. Procedimiento

Artículo 48. Normativa aplicable

El procedimiento sancionador se ajustará a lo previsto en la presente Ley, a lo dispuesto en la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, siendo de aplicación subsidiaria las disposiciones de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Se sustituye en el artículo 48 la referencia al artículo 84 de la Ley 3/1995, de 8 de marzo, de Régimen Jurídico del Gobierno y la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de La Rioja, por la referencia a "la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de La Rioja por artículo 50-Decimoquinto de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

Artículo 49. Multas coercitivas

1. Para conseguir el cumplimiento de las resoluciones adoptadas y de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, podrán imponerse multas reiteradas de periodicidad mensual, que serán independientes de las que puedan imponerse en concepto de sanción y compatibles con ellas.

Se sustituye la referencia a la Ley 3/1995, de 8 de marzo, de Régimen Jurídico del Gobierno y la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de La Rioja, por la referencia a "la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de La Rioja por artículo 50-Decimosexto de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

2. La cuantía de las multas coercitivas imponibles no superará el 50% de la multa fijada para la infracción cometida.

Artículo 49 modificado por artículo 22.2 de Ley 10/2002, de 17 de diciembre (BOR nº 154, de 21 de diciembre).

Artículo 50. Prescripción

1. Las infracciones y sanciones prescribirán de acuerdo con los siguientes plazos: las muy graves a los tres años; las graves a los dos años, y las leves al año.

2. El plazo de prescripción de las sanciones comenzará a contarse desde el día siguiente a aquél en que adquiera firmeza en vía administrativa la resolución sancionadora.

3. Interrumpirá la prescripción la iniciación, con conocimiento del interesado, del procedimiento de ejecución, volviendo a transcurrir el plazo si éste estuviera paralizado durante más de un mes por causa no imputable al infractor.

Artículo 51. Órganos competentes para sancionar

La potestad sancionadora del Gobierno de La Rioja se ejercerá por el titular del Órgano directivo donde se encuadre la competencia en materia de Turismo, respecto de las faltas leves y graves, y por el Consejero correspondiente en cuanto a las faltas muy graves.

Artículo 52. Medidas cautelares

1. Podrá adoptarse la clausura cautelar de establecimientos o instalaciones que no hayan presentado la documentación exigida en el artículo 8, o la suspensión hasta que se rectifiquen los defectos o se cumplan los requisitos exigidos.

Apartado 1 del artículo 52 modificado por artículo 50-Decimoséptimo de Ley 6/2009, de 15 de diciembre (BOR nº 159, de 23 de diciembre).

2. Las medidas cautelares se adoptarán sin perjuicio de la tramitación del oportuno procedimiento sancionador.

3. El órgano competente para resolver el procedimiento sancionador podrá acordar la adopción de las medidas citadas mediante acuerdo motivado cuando resulten necesarias para asegurar la eficacia de la resolución que pudiera recaer, el buen funcionamiento del procedimiento, evitar el mantenimiento de los efectos de la infracción y las exigencias de los intereses generales.

4. Cuando existan razones de urgencia inaplazables, el órgano competente para iniciar el procedimiento podrá adoptar las medidas cautelares que resulten necesarias.

Sección 4ª. Conciliación y subsanación

Artículo 53. Conciliación y subsanación

1. Previa o simultáneamente a la tramitación del expediente sancionador, se ofrecerá al presunto infractor la posibilidad de reparar los perjuicios causados o normalizar las irregularidades administrativas en las que hubiere incurrido.

2. La conciliación voluntaria, para la reparación de los perjuicios causados a los consumidores o turistas, por parte de las empresas prestadoras de los servicios turísticos sólo podrá formularse en aquellas reclamaciones en las que prime un interés particular y éste sea cuantificable.

3. La conciliación comportará el archivo de las actuaciones o la atenuación de las sanciones.

4. La tramitación de los procedimientos de conciliación y la subsanación, interrumpirán la prescripción de las infracciones y el cómputo del plazo para resolver los procedimientos sancionadores.

Disposición transitoria primera

En tanto no se proceda al desarrollo reglamentario de la presente Ley será de aplicación la normativa turística vigente en todo aquello que no se oponga a lo establecido en esta Ley.

Disposición transitoria segunda

La presente Ley no será de aplicación a los expedientes sancionadores que se encuentren iniciados en el momento de su entrada en vigor, salvo que la misma resultase más favorable.

Disposición transitoria tercera

Los establecimientos y actividades que carezcan de los requisitos previstos en los artículos 8 y 10 de la presente Ley, dispondrán de un plazo que se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2003 para regularizar su situación, sin que durante dicho plazo se les pueda sancionar por dicha infracción.

Disposición transitoria tercera modificada por artículo 22.3 de Ley 10/2002, de 17 de diciembre (BOR nº 154, de 21 de diciembre).

Disposición adicional única

Transcurridos tres años desde la entrada en vigor de la Ley, la Consejería competente en materia de Turismo podrá actualizar periódicamente, mediante Orden, las sanciones a imponer. La actualización deberá ser proporcional al incremento que haya experimentado el Índice de Precios al Consumo publicado anualmente por el Instituto Nacional de Estadística.

Disposición derogatoria única

Queda derogada la Ley 5/1990, de 29 de junio, de Inspección, Infracciones y Sanciones en materia turística; el Decreto 11/1994, de 24 de febrero, sobre Regulación y Ordenación de los Alojamientos Turísticos en Posadas en la Comunidad Autónoma de La Rioja, y cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo preceptuado en la presente Ley.

Disposición final primera

Se faculta al Gobierno de La Rioja para que apruebe los reglamentos de desarrollo a que se refiere la Ley y cuantos fueran precisos para su aplicación.

Disposición final segunda

La presente Ley entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el «Boletín Oficial de La Rioja».

En Logroño, a 16 de marzo de 2001.- El Presidente, Pedro Sanz Alonso.

Afectado-por:

☐ **Ley 10/2002, de 17 de diciembre,**

- Artículo 22 primero: añade artículo 36.3
- Artículo 22 segundo: modifica artículo 49
- Artículo 22 tercero: modifica disposición transitoria tercera

☐ **Decreto 111/2003, de 10 de octubre,**

- Desarrolla

☐ **Ley 10/2003, de 19 de diciembre,**

- Disposición derogatoria única.3: deroga artículo 18.2 inciso «ni excursiones de un día»

☐ **Ley 13/2005, de 16 de diciembre,**

- Artículo 37: añade párrafo 3 al artículo 22

□ **Ley 6/2009, de 15 de diciembre,**

- Artículo 50 Primero: modifica letra c) del apartado 1 del artículo 4
- Artículo 50 Segundo: añade letra j) al apartado 2 del artículo 7
- Artículo 50 Tercero: modifica artículo 8
- Artículo 50 Cuarto: modifica artículo 9
- Artículo 50 Quinto: modifica artículo 10
- Artículo 50 Sexto: modifica artículo 18
- Artículo 50 Séptimo: modifica artículo 24
- Artículo 50 Octavo: modifica apartado 3 del artículo 36
- Artículo 50 Noveno: modifica artículo 38
- Artículo 50 Décimo: modifica letra g) del artículo 39 y añade letras j) y k)
- Artículo 50 Undécimo: modifica letra a) del artículo 40 y añade letras o) y p)
- Artículo 50 Duodécimo: modifica letras a), b), c) y d) del artículo 41 y añade letra h)
- Artículo 50 Decimotercero: suprime letra e) del artículo 43
- Artículo 50 Decimocuarto: modifica apartado 5 del artículo 45
- Artículo 50 Decimoquinto: sustituye referencia al artículo 84 de la Ley 3/1995 en el artículo 48, por referencia a "la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de La Rioja".
- Artículo 50 Decimosexto: sustituye referencia al artículo 84 de la Ley 3/1995 en el artículo 49, por referencia a "la normativa vigente de la Comunidad Autónoma de La Rioja".
- Artículo 50 Decimoséptimo: modifica apartado 1 del artículo 52

BOR nº 33, de 11 de marzo de 2011 [página 3349]

Decreto 14/2011, de 4 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja

→ [Ver regulación de las categorías de los establecimientos de turismo rural o casas rurales en Orden 2/2015, de 22 de enero](#)

El Estatuto de Autonomía de La Rioja, aprobado por Ley Orgánica 3/1982, de 9 de junio, en su redacción dada por las Leyes Orgánicas 3/1994, de 24 de marzo y 2/1999, de 7 de enero, dispone en su artículo 8.Uno.9, que corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo.

Por Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja, se procedió a la determinación de los principios y normas a que habrá de ajustarse la actividad de la Administración, de las empresas y de los particulares en materia de ordenación, planificación, promoción y fomento, del turismo facultando al Gobierno de La Rioja para su desarrollo reglamentario en la Disposición Final Primera de la Ley. Mediante Decreto 111/2003, de 10 de octubre, se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 2/2001, de 31 de mayo de Turismo de La Rioja.

El 28 de diciembre de 2006 entró en vigor la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, y su plazo para la transposición a la legislación nacional es de tres años, que finalizó el 28 de diciembre de 2009.

El objetivo de la Directiva es alcanzar un auténtico mercado único de servicios en la Unión Europea, a través de la eliminación de las barreras legales y administrativas, que actualmente, limitan el desarrollo de actividades de servicios entre Estados miembros. La eliminación de las barreras que obstaculizan el desarrollo de las actividades de servicios entre Estados miembros es un medio esencial de reforzar la integración entre los pueblos de Europa y de fomentar un progreso económico y social equilibrado y sostenible.

La autonomía normativa debe servir, sin distanciarnos del entorno normativo estatal y europeo, para dar respuesta y poner en valor todas nuestras peculiaridades que permitan vertebrar una oferta con sello e identidad propia, tal como se requiere hoy en día si se quiere encontrar un lugar de privilegio en los mercados.

En términos generales, la Directiva serviría para eliminar los obstáculos que se oponen a la libertad de establecimiento (artículo 43) y a la libre circulación de servicios entre estados miembros (artículo 49), garantizando a los destinatarios y a los prestadores de servicios la seguridad jurídica necesaria para el efectivo ejercicio de estas dos libertades fundamentales del Tratado CE.

Como mecanismo para facilitar la libertad de establecimiento, la Directiva impone la obligación de evaluar los regímenes de autorización existentes que sean compatibles con la Directiva. Los citados regímenes de autorización para ser compatibles deberán cumplir los tres requisitos definidos en el artículo 9.1: respetar

el principio de no discriminación, respetar el principio de proporcionalidad y que la necesidad del régimen quede justificada por una razón imperiosa de interés general. Al mismo tiempo, los regímenes de autorización que resulten compatibles en base a los mencionados requisitos, deberán respetar una serie de características que asegurarán que los regímenes de autorización no sean concedidos de forma arbitraria (artículos 10 a 13). Además, hay que eliminar los requisitos que la Directiva declara prohibidos en el artículo 14. Finalmente hay que hacer referencia a los requisitos sometidos a evaluación del artículo 15.2 cuando sean mantenidos, y los motivos por los que resultan compatibles.

En relación a la libertad de prestación de servicios, la Directiva exige que se garantice el libre acceso a la actividad de servicios, así como su libre ejercicio. Por ello, en base al artículo 16.1 sólo podrán exigirse al prestador de servicios, requisitos que respeten el principio de no discriminación y el de proporcionalidad, y siempre que los mismos estén justificados por razones de orden público, seguridad pública, salud pública o protección del medio ambiente. Se deberá asegurar que la libertad de prestación de servicios no es limitada por una serie de requisitos restrictivos del artículo 16.2. Asimismo, no se podrán imponer al destinatario los requisitos prohibidos establecidos en el artículo 19.

Por lo tanto, a efectos de la transposición de la Directiva, la Ley 2/2001, de 31 de mayo de Turismo de La Rioja, se modificó mediante el Capítulo XIII, artículo 50 de la Ley 6/2009, de 15 de diciembre de Medidas Fiscales y Administrativas para el año 2010, experimentando una profunda reforma puesto que, del régimen general de sujeción a autorización previa, se pasa a un control a posteriori, mediante la presentación por los proveedores de servicios turísticos de la comunicación previa de inicio de actividad, que facilite el control de la misma, acompañado de una actividad administrativa de inspección y, en su caso, sancionadora por parte de las Administraciones competentes.

En este ámbito, en el Registro de Proveedores de Servicios Turístico, la inscripción se realiza de oficio por la propia Administración en base a la comunicación previa de inicio de la actividad y, en su caso, a la correspondiente clasificación otorgada por la Consejería competente en materia de turismo.

La presente norma se estructura en un Título Preliminar, y nueve títulos que engloban 252 artículos. Además dispone de una disposición transitoria, cuatro disposiciones adicionales, una derogatoria y dos finales. Asimismo se acompaña un Anexo con las placas identificativas de los establecimientos.

El Título Preliminar está compuesto por cuatro Capítulos. El Capítulo I recoge una serie de disposiciones generales, como las relativas al medio ambiente, normas de accesibilidad, asesoramiento de la Administración, etc, el Capítulo II regula las normas para la apertura y clasificación de los establecimientos turísticos, el Capítulo III regula el régimen general de precios y el Capítulo IV detalla los derechos y obligaciones de los turistas y proveedores de servicios turísticos.

El Título I, aborda la regulación de la actividad turística de alojamiento, dedicando el Capítulo I a los establecimientos hoteleros, Capítulo II a apartamentos turísticos, Capítulo III a campamentos de turismo, Capítulo IV a establecimientos de turismo rural y capítulo V a albergues turísticos.

El Título II establece el marco jurídico de la intermediación turística, en los términos reflejados por la Ley de Turismo de La Rioja; es decir, agencias de viajes y centrales de reservas.

El Título III regula la actividad de restauración.

El Título IV regula la actividad de información turística.

El Título V establece el régimen de las actividades turísticas complementarias, planteando en primer lugar una lista abierta entre las que destacan las empresas de turismo activo y las especializadas en turismo de reuniones u organizadores profesionales de congresos.

El Título VI establece por un lado una lista abierta de profesiones turísticas (consultaría y asesoría turística, informadores turísticos, gestores de recursos turísticos y guías de turismo), y por otro, se regula expresamente el régimen jurídico de los guías de turismo, partiendo de la legislación existente, pero adecuándola a la realidad de la Directiva.

El Título VII desarrolla el artículo 10 de la Ley de Turismo de la Rioja, relativo al Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, determinando su naturaleza, organización, contenido y funcionamiento.

El Título VIII establece el procedimiento para la declaración de fiestas de interés turístico.

Por último, el Título IX, regula las asociaciones para el desarrollo turístico.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 1 c) del Decreto 13/2002, de 1 de febrero, modificado por Decreto 48/2002, de 13 de septiembre, por el que se regula el Consejo de Turismo de La Rioja, el presente Decreto ha sido sometido a su Informe en sesiones celebradas el dieciocho de mayo de dos mil nueve y veintinueve de noviembre de dos mil diez.

En su virtud, a propuesta de la Consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, conforme con el Consejo Consultivo de La Rioja y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 4 de marzo de 2011, acuerda aprobar el siguiente,

Decreto

TÍTULO PRELIMINAR

CAPÍTULO I: Disposiciones Generales

Artículo 1. Objeto

El presente Reglamento tiene por objeto el desarrollo de lo establecido en la Ley de Turismo de La Rioja.

Artículo 2. Forma de prestación de los servicios turísticos

La prestación de servicios turísticos se ejercerá sin más limitaciones que las derivadas del cumplimiento de las normas legales y reglamentarias que sean de aplicación.

Artículo 3. Respeto al medio ambiente

1. Las actividades turísticas se desarrollarán con sujeción a la normativa de medio ambiente, con especial atención a las normas sobre residuos sólidos, sanidad y salubridad del agua, pureza del aire y del suelo, conservación de los espacios naturales protegidos, defensa de la flora y fauna, y contaminaciones físicas, químicas, biológicas o acústicas.
2. En los términos de la normativa general y sectorial de aplicación, los proveedores serán responsables de los daños que produzcan en el aire, agua, suelo, subsuelo, fauna, flora o cualquier otro elemento del medio ambiente y de la naturaleza, así como de la alteración de los procesos ecológicos esenciales que pudieran tener lugar, salvo que la responsabilidad sea imputable a actuaciones personalísimas del usuario turístico, verificadas al margen de las actividades organizadas o a los proveedores de los bienes utilizados, cuando haya mediado la diligencia debida en su manipulación.
3. La Consejería competente en materia de turismo podrá colaborar en la adopción de las medidas necesarias para profundizar en la educación ambiental de las personas usuarias de estos servicios, de manera que sea posible alcanzar el necesario equilibrio entre el disfrute de los recursos turísticos y la conservación y mejora del medio.
4. Los proveedores podrán acogerse a las medidas que, para la implantación de sistemas de gestión ambiental, pueda arbitrar el Gobierno de La Rioja.

Artículo 4. Calidad de los servicios y establecimientos

1. La calidad y naturaleza de los servicios debe guardar proporción directa con la categoría del establecimiento turístico.
2. Todo servicio regulado en el presente Reglamento deberá ser ofertado en las convenientes condiciones de uso, buscando la satisfacción de las expectativas del usuario, conservando las instalaciones y servicios, al menos, con la calidad que fuese tenida en cuenta al ser inscrito.

Artículo 5. Asesoramiento técnico

Quienes sean proveedores o quienes proyecten la construcción o modificación de un establecimiento turístico podrán, antes de iniciar cualquier tipo de obra, solicitar de la Consejería competente en materia de turismo asesoramiento sobre el cumplimiento de los requisitos mínimos de infraestructura y servicios en los términos previstos en la legislación de la Comunidad Autónoma de La Rioja sobre la materia, sobre los requisitos para la clasificación del establecimiento exigidos por la normativa aplicable y sobre las condiciones de accesibilidad, siendo necesario aportar la siguiente documentación:

- a) Solicitud de asesoramiento.
- b) Anteproyecto o memoria descriptiva indicando el tipo de alojamiento, clasificación pretendida, superficie de las distintas dependencias y capacidad en plazas.

Artículo 6. Fomento de la calidad

1. La Consejería competente en materia de turismo podrá convocar líneas de ayuda para que los distintos proveedores de servicios turísticos de la Comunidad Autónoma de La Rioja puedan implantar sistemas de calidad, conforme a las reglas establecidas por los "Institutos Oficiales de Certificación", o por la citada Consejería.
2. Los proveedores que obtengan certificaciones de calidad podrán acogerse a campañas de promoción específicas que pueda impulsar la Administración Autonómica.
3. La Consejería competente en materia turística podrá realizar cursos de capacitación del personal en las empresas cuya relevancia en la oferta turística de La Rioja o número de trabajadores lo haga aconsejable, para conseguir que la calidad de servicios sea adecuada.

Artículo 7. Acceso a los establecimientos

1. Los establecimientos turísticos tendrán la consideración de públicos, siendo libre el acceso a los mismos, sin otras restricciones que las del sometimiento a la ley, a las prescripciones específicas que regulan la actividad y, en su caso, al reglamento de régimen interior que establezca la empresa, siempre que no contravenga lo dispuesto en la Ley de Turismo de La Rioja, ni en la normativa vigente que les sea de aplicación, y se anuncie de forma visible en los lugares de entrada al establecimiento.
2. El acceso no podrá ser restringido por razones de raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, si bien se podrá negar la admisión o expulsar del establecimiento, recabando si fuera necesario, el auxilio de los agentes de la autoridad competente, a las personas que incumplan las normas de una ordenada convivencia social o a las que pretendan usar las instalaciones con una finalidad diferente a la propia de la actividad de que se trate.

Artículo 8. Accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas

1. Sin perjuicio de lo establecido en la normativa específica vigente de accesibilidad en relación con las barreras arquitectónicas y urbanísticas y legislación concordante, los proveedores deberán adoptar las medidas oportunas para garantizar un turismo accesible y sin barreras.
2. Quienes padeciendo disfunciones visuales vayan auxiliados por perros guía tendrán derecho de libre acceso, de ambulación y permanencia en los establecimientos turísticos en compañía del perro guía sin que, en ningún caso, dicho derecho pueda ser desconocido o menoscabado, todo ello con arreglo a su normativa específica.
3. En los términos que dispongan las respectivas convocatorias de subvenciones del Gobierno de La Rioja en materia turística, gozarán siempre de prioridad u obtendrán mayor subvención quienes promuevan la construcción de establecimientos accesibles o adecuen sus instalaciones para permitir su uso y disfrute a personas con discapacidad o movilidad reducida.
4. Asimismo, serán objeto de promoción preferente y diferenciada en cuantas actuaciones de este tipo realice el Gobierno de La Rioja.

5. Podrán ser beneficiarios de las ventajas a que se refiere el apartado anterior los proveedores de servicios que adecuen sus actividades, bien con medios personales o materiales, para que puedan ser utilizadas por personas con discapacidad.

CAPÍTULO II: Normas para la apertura y clasificación de los establecimientos turísticos

Artículo 9. Comunicación previa de inicio de actividad

1. Los proveedores turísticos que vayan a ejercer cualesquiera de las actividades reguladas en los Títulos I a V del presente Reglamento, deberán comunicar a la Consejería competente en materia de turismo el inicio de su actividad, según el modelo, que estará disponible en la página web del Gobierno de La Rioja, www.larioja.org, en el apartado guía de impresos, en la oficina del SAC y sus delegaciones, y en la Dirección General de Turismo. En dicha comunicación declararán, bajo su responsabilidad, que cumplen los requisitos exigidos en los Títulos I a V de este Reglamento para cada actividad turística, que se comprometen a mantener su cumplimiento durante la vigencia de la actividad y que disponen de la documentación que así lo acredita, sin perjuicio de la inspección posterior por la autoridad competente.

2. La realización de la comunicación previa de inicio de actividad dirigida a la Consejería competente en materia de turismo, permitirá ejercer la actividad por tiempo indefinido, desde el día de su presentación de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos.

3. Sin perjuicio de lo establecido en el apartado anterior, la comprobación por parte de la autoridad competente de la inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial en cualquier dato, manifestación o documento que se acompañe o incorpore a una comunicación previa, o la no presentación ante la Administración competente de la comunicación previa, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio del derecho o actividad afectada desde el momento que se tenga constancia de tales hechos, sin perjuicio de las responsabilidades penales, civiles o administrativas a que hubiera lugar.

Artículo 10. Procedimiento de clasificación turística

1. En la comunicación previa de inicio de actividad los proveedores de servicios turísticos deberán clasificar, en su caso, los alojamientos y restaurantes, con indicación de las categorías pretendidas, reguladas en los Títulos I y III del presente Reglamento.

2. La clasificación estará sujeta a un control a posteriori de los requisitos exigidos en este Reglamento. A estos efectos, la autoridad competente en materia de inspección podrá requerir además de cualquier documento, que a juicio de la inspección apoye la clasificación pretendida, los siguientes:

- a) Para establecimientos hoteleros:

- Planos a escala 1:100 o 1:50 de distribución interior con superficies, de cotas, alzados y secciones.
- Relación de las habitaciones, con indicación del número que las identifique, superficie, capacidad en plazas y servicios de que están dotadas, relacionándolas con los planos.

b) Para apartamentos turísticos:

- Planos a escala 1:100 o 1:50 de distribución interior con superficies, de cotas, alzados y secciones.
- Numeración de alojamientos existentes, con indicación de superficies, capacidad en plazas, individualizando cada uno mediante números o letras y relacionándolos con los planos.

c) Para campamentos de turismo:

- Planos a escala 1:100 o 1:50 de emplazamiento y de superficies de las distintas zonas del campamento.
- Relación de las parcelas existentes, con indicación de superficies, capacidad en plazas y servicios de que estén dotadas, relacionándolas con los planos.

d) Para restaurantes:

- Plano de planta a escala 1:50 o a 1:100 en el que se refleje claramente el nombre, destino y superficie de cada dependencia con el aforo en comedores y salas de uso común.

3. En el caso de solicitar el reconocimiento de alguna especialidad, se deberá presentar estudio de viabilidad y memoria justificativa del cumplimiento de los requisitos exigidos por este Reglamento para la especialidad de que se trate.

4. La Consejería competente en materia de turismo, en base al informe técnico de inspección sobre las características del establecimiento, dictará la resolución que proceda sobre la clasificación turística, independientemente de la intervención administrativa de otros organismos en el ámbito de sus respectivas competencias.

5. Dicho procedimiento deberá resolverse en el plazo máximo de tres meses, a contar desde la fecha en que la comunicación previa de inicio de actividad haya tenido entrada en cualquier oficina de registro. Transcurrido este plazo sin que haya recaído resolución expresa se entenderá que la clasificación comunicada es estimada.

Artículo 11. Inscripción en Registro de Proveedores de Servicios Turísticos

La Consejería competente en materia de turismo, en base a los datos aportados en la comunicación previa de inicio de actividad, y en su caso, a la vista de la clasificación turística concedida, procederá de oficio a la inscripción en el Registro.

Artículo 12. Reclasificaciones

1. Los interesados deberán comunicar a la Consejería competente en materia de turismo, cualquier modificación o reforma sustancial que afecte a las condiciones en las que se concedió la clasificación turística, en el plazo de 2 meses desde que

se realicen. Se entiende por reformas sustanciales a los efectos establecidos en este Reglamento, toda modificación de las instalaciones o infraestructuras de los establecimientos que puedan afectar a la superficie, capacidad o a su propia clasificación. A estos efectos, los interesados presentarán solamente los documentos que se refieren a tales modificaciones o reformas.

2. La Consejería competente en materia de turismo, previa tramitación del oportuno expediente, podrá reclasificar de categoría a los establecimientos que no cumplan lo establecido en el presente Reglamento. En este caso, se requerirá informe técnico de la inspección y el expediente concluirá mediante resolución motivada, previa audiencia al interesado.

Artículo 13. Dispensa de requisitos

A petición del titular del establecimiento, y mediante expediente en el que deberá constar información razonada suficiente, cuando así lo aconsejen sus características especiales, con la finalidad de preservar y recuperar el patrimonio arquitectónico, la Consejería competente en materia de turismo, ponderando en su conjunto las circunstancias existentes y los requisitos técnicos mínimos exigidos, podrá dispensar del cumplimiento de alguno o algunos de los mismos contemplados en el presente capítulo, sin que la dispensa afecte a elementos o particularidades esenciales y de seguridad.

CAPÍTULO III: Precios

Artículo 14. Normas generales

1. Los servicios turísticos se ajustarán al régimen de libertad de precios, pudiendo fijarse y modificarse por los proveedores de servicios turísticos a lo largo del año, sin más obligación que hacerlos públicos para garantizar su previo conocimiento por los clientes.

2. Las listas de precios, firmadas o selladas por el proveedor del servicio, serán de fácil comprensión para los clientes. Los proveedores pueden determinar libremente su formato o reflejar los precios en los modelos-tipo que pudiera facilitar la Administración Autonómica. En ningún caso los proveedores podrán cobrar precios superiores a los que estén expuestos al público. Si existiera cualquier contradicción en su publicidad, se aplicará el precio inferior.

3. Los precios tienen la consideración de globales y en la publicidad se hará constar la inclusión o no del impuesto sobre el valor añadido.

4. La Consejería competente en materia de turismo podrá recabar de los proveedores información sobre precios a efectos de elaboración de estudios, estadísticas y guías divulgativas.

Artículo 15. Información previa

Cuando se presten servicios de alojamiento, el cliente deberá ser notificado antes de su admisión del precio que le será aplicado, a cuyo efecto se le hará entrega de una hoja en la que constará nombre y categoría del establecimiento, número o identificación del alojamiento, precio del mismo y fechas de entrada y salida. Dicha hoja, firmada por el cliente, tendrá valor de prueba a efectos administrativos y su

copia se conservará en el establecimiento a disposición de la inspección durante un año.

Artículo 16. Base del cómputo del precio

1. El precio de la unidad de alojamiento se contará por días o jornadas, conforme al número de pernотaciones. Salvo pacto en contrario, la jornada terminará a las doce del mediodía. El cliente que no abandone a esta hora el alojamiento que ocupa se entenderá que prolonga su estancia un día más.

2. El disfrute del alojamiento y demás servicios inherentes al hospedaje durará el tiempo convenido entre la empresa y el cliente, plazo que habrá de constar expresamente en la notificación entregada al mismo en el momento de su admisión.

La continuación en el disfrute de dichos servicios por mayor tiempo del convenido estará siempre condicionada al mutuo acuerdo entre la dirección y el cliente.

Artículo 17. Reservas y anticipos

1. Las reservas de alojamiento realizadas por escrito deberán ser confirmadas por cualquier sistema que permita su constancia y acreditación. En toda aceptación de reserva se hará constar al menos:

- a) Nombre y categoría del establecimiento.
- b) Nombre del usuario.
- c) Fechas de llegada y salida.
- d) Servicios contratados.
- e) Precios de los servicios contratados, especificando los que correspondan por persona o por unidad de alojamiento.
- f) Condiciones de anulación.

2. El titular del alojamiento podrá exigir a los que efectúen una reserva de plaza, un anticipo del precio en concepto de señal, que se entenderá a cuenta del importe resultante de los servicios prestados. El anticipo consistirá como máximo, por cada unidad de alojamiento, en el 30% del importe total de la reserva, excluidos impuestos y servicios complementarios, independientemente del número de días reservados.

3. En caso de anulación de la reserva, si no se efectúa siete días antes del fijado para la ocupación, quedará a disposición de la empresa la cantidad percibida en concepto de señal.

4. Cesará la obligación de mantener la reserva, con pérdida de señal, cuando el alojamiento no fuere ocupado antes de las 18 horas del día fijado para ello, salvo que el usuario confirme su llegada advirtiendo de posibles retrasos.

5. El alojamiento estará a disposición del cliente a partir de las 14:00 horas.

Artículo 18. Pago

Los clientes tienen la obligación de satisfacer el precio de los servicios facturados en el tiempo y lugar convenidos. A falta de convenio, se entenderá que el pago deben

de efectuarlo en el mismo establecimiento y en el momento en que les fuese presentada al cobro la factura.

Artículo 19. Facturas

1. La factura podrá confeccionarse por procedimientos mecánicos y deberá expresar indubitadamente los diversos servicios prestados, cuya explicación deberá aparecer en el impreso, separando los servicios ordinarios (alojamiento y, en su caso, pensión alimenticia y teléfono) de los servicios extraordinarios, los cuales deberán acreditarse además mediante vale firmado por el cliente, el cual, a efectos administrativos, tendrá fuerza probatoria respecto a su prestación.

En todo caso, las facturas aparecerán desglosadas por días y conceptos, sin que baste la simple expresión de los totales.

2. Las facturas llevarán numeración correlativa, que figurará en el original y en el duplicado de las mismas. Los establecimientos estarán obligados a conservar los duplicados de las facturas, para su comprobación por los organismos competentes, durante el plazo de cuatro años a partir de la fecha en que aquéllas fueron extendidas.

En todo caso, en la factura habrá de figurar, junto al nombre, grupo, modalidad y categoría del establecimiento, el nombre del cliente, el número o identificación del alojamiento utilizado, fecha de entrada y salida y fecha en que ha sido extendida.

Cuando el destinatario sea una persona física que no desarrolle actividades empresariales o profesionales bastará que, respecto de ella consten su nombre y apellidos y su número de documento nacional de identidad. No obstante, en estos casos, no será obligatoria la consignación en la factura de dichos datos, si se trata de operaciones cuya contraprestación no sea superior a 90 euros y en los demás casos que autorice el organismo competente.

3. Si la operación está sujeta al impuesto sobre el valor añadido, deberán consignarse en la factura todos los datos necesarios para la determinación de la base imponible, así como el tipo tributario y la cuota repercutida. Cuando la cuota se repercuta dentro del precio, se indicará únicamente el tipo tributario aplicado o bien la expresión "IVA incluido", si así está autorizado.

En el caso de que la factura recoja la entrega de bienes o servicios sujetos a tipos impositivos diferentes en el citado impuesto, deberá diferenciarse la parte de la operación sujeta a cada tipo.

CAPÍTULO IV: Turistas y Proveedores de Servicios Turísticos

Artículo 20. Derechos de los turistas

Los turistas, con independencia de los derechos que les asisten como consumidores y de las particularidades dispuestas para cada establecimiento o actividad turística, tendrán los siguientes derechos:

- a) A recibir información útil, precisa y veraz, con carácter previo, sobre los recursos turísticos y sobre las condiciones de prestación de servicios. Así, de forma previa a la celebración del contrato, deberá tener información del contenido del mismo. Dicha información será objetiva, exacta y completa

respecto a las modalidades, condiciones y precios, concretando en su caso los riesgos existentes en la prestación de los servicios y las eventuales responsabilidades que pudieran derivarse.

En las prestaciones propias de los contratos de viajes combinados ofrecidos por las agencias de viajes, la información sobre las condiciones de los servicios ofrecidos que se vayan a contratar será vinculante para quien la ofrezca, en los términos establecidos en la Ley reguladora de los Viajes Combinados.

La publicidad turística engañosa, las ofertas equívocas y cualquier otra de la que se deduzca una mayor calidad en el servicio que la efectivamente recibida, será considerada infracción administrativa y sancionada en los términos que establece la Ley de Turismo de La Rioja.

- b) A disfrutar de los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas. Salvo pacto contrario entre las partes, cualquier cambio que se produzca con posterioridad a la celebración del contrato debe ser acordado previamente entre las mismas.
- c) A obtener cuantos documentos acrediten los términos de su contratación y, en cualquier caso, las correspondientes facturas legalmente emitidas. Los documentos citados habrán de estar redactados de forma clara y sencilla, de manera que se facilite su comprensión directa por el cliente.
- d) A recibir de los prestadores turísticos bienes y servicios de calidad acordes en naturaleza y cantidad con la categoría que ostente el establecimiento elegido.
- e) A formular quejas y reclamaciones. El usuario turístico tiene derecho a que se le faciliten hojas de reclamaciones cuando así lo solicite, así como a recibir las explicaciones necesarias para su adecuada cumplimentación, de acuerdo con el procedimiento establecido en este Reglamento.

Artículo 21. Obligaciones de los turistas

Sin perjuicio de las obligaciones específicas dispuestas en las regulaciones de cada establecimiento o actividad, el turista deberá atenerse a las obligaciones siguientes:

- a) A respetar las normas particulares de los proveedores cuyos servicios disfruten o contraten y, particularmente, los reglamentos de uso o de régimen interior, con arreglo a la legislación vigente. Dicho respeto se realizará, en cualquier caso, en el marco de las normas usuales de educación y salud en relación con las demás personas, instituciones y costumbres del lugar donde se encuentre.
- b) A pagar el precio de los servicios utilizados en el momento de la presentación de la factura o en el plazo pactado.
- c) A respetar el entorno y los recursos turísticos evitando acciones imprudentes o lesivas para el medio ambiente y el patrimonio cultural de La Rioja.

Artículo 22. Proveedores de servicios turísticos

Quedan sujetos a lo dispuesto en este Reglamento, en el marco de lo establecido en la Ley de Turismo de La Rioja, los proveedores de servicios turísticos que realicen las actividades a que se refieren los Títulos I a VI de este Reglamento.

Artículo 23. Derechos y obligaciones de los proveedores de servicios turísticos

1. Los proveedores tienen los derechos y obligaciones señalados en la Ley de Turismo de La Rioja, así como los que se concreten en este Reglamento para cada una de las actividades turísticas.

2. Los proveedores deberán comunicar a la Consejería competente en materia de turismo los cambios de titularidad o cese de la actividad, en el plazo de 2 meses desde que se produzcan.

3. Los proveedores, en los supuestos y términos que se indican en este Reglamento, deberán suscribir una póliza de responsabilidad civil, que estará permanentemente vigente, que garantice el normal desarrollo de la actividad.

Las coberturas deberán incluir la totalidad de los riesgos, es decir, los daños corporales, materiales y los perjuicios económicos que pudieran sufrir los usuarios del establecimiento o del servicio, excluyéndose cualquier tipo de franquicia.

4. El personal encargado del establecimiento velará especialmente por el correcto funcionamiento y prestación de los servicios. Para facilitar el conocimiento y el uso de los diferentes bienes o servicios, la dirección de cada establecimiento deberá confeccionar normas de régimen interior que sin afectar a los derechos de los usuarios sean exhibidos de forma adecuada.

5. Los proveedores facilitarán a la Consejería competente en materia turística datos sobre ocupación, precios u otros aspectos cuando por ésta les sean requeridos meramente a efectos estadísticos y en momentos puntuales de máxima ocupación turística de acuerdo con lo regulado en la legislación específica vigente de protección de datos de carácter personal.

Artículo 24. Protección pública

1. De conformidad con lo previsto en las leyes, los poderes públicos velarán por la protección de los usuarios turísticos, individual o colectivamente, frente a situaciones que les creen indefensión o inferioridad, en orden a corregir los desequilibrios entre el usuario y los proveedores turísticos con los que contrate.

2. En cada uno de los establecimientos turísticos, los proveedores tendrán a disposición de los clientes hojas de reclamaciones, que serán facilitadas por la Consejería competente en materia de turismo.

3. Los proveedores de servicios turísticos adoptarán las medidas necesarias para que en todo momento existan en su establecimiento hojas de reclamaciones. La existencia de estas hojas deberá ser anunciada en lugar visible y de fácil lectura para los clientes, debiendo redactarse el anuncio en los idiomas español, francés, inglés y alemán.

4. Las hojas de reclamaciones estarán integradas por un juego unitario de tres impresos original y dos copias, conforme al modelo oficial que estará disponible en la página web del Gobierno de La Rioja, www.larioja.org, en el apartado guía de

impresos, en la oficina del Servio de Atención al Ciudadano (SAC) y sus delegaciones, y en la Dirección General de Turismo.

5. El usuario podrá exponer en él los hechos motivos de la queja en la prestación del servicio, haciendo constar junto a la reclamación el nombre, domicilio y el número del documento nacional de identidad o del pasaporte del reclamante, así como los demás datos a que se refiere el impreso. Cuando se trate de una reclamación sobre precios, sólo podrá exigir el cliente la hoja de reclamación previo pago de la factura.

6. El cliente remitirá en el plazo más breve posible el original de la hoja de reclamación a la Consejería competente en materia de turismo, conservando una copia en su poder y entregando otra copia al titular o representante legal del establecimiento. Transcurrido un mes desde la fecha consignada en la hoja de reclamación no será ésta admitida a trámite.

7. En el plazo de quince días hábiles desde la recepción de una reclamación, la Consejería competente en materia de turismo acusará recibo al reclamante y acordará la realización de las consiguientes actuaciones previas, entre las que se acordará dar traslado de la queja al establecimiento reclamado, otorgándole un plazo de diez días hábiles para que alegue cuanto estime conveniente y aporte la documentación pertinente si lo desea.

8. A la reclamación unirá cuantas pruebas o documentos sirvan para la mejor valoración de los hechos, especialmente la factura cuando se trate de reclamación sobre precios.

El cliente podrá presentar la hoja de reclamación, de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio de "Acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos" o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos.

9. En caso de inexistencia o negativa a facilitar las hojas de reclamaciones, el usuario podrá presentar la reclamación por el medio que considere más adecuado, haciendo constar en ella bien la inexistencia o bien la negativa a facilitar dichas hojas.

10. Si de la práctica de las actuaciones previas se dedujera la existencia de infracción administrativa, la autoridad competente iniciará la tramitación del oportuno expediente, que se sustanciará con arreglo a la legislación vigente en la materia, en caso contrario se procederá al archivo del expediente, comunicando la resolución de archivo al reclamante y reclamado en el plazo de 10 días desde que fuere dictada.

11. El desistimiento de la reclamación o la avenencia entre las partes dará lugar al archivo de las actuaciones.

Artículo 25. Sistema arbitral

1. Los consumidores, en los términos establecidos en la Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y legislación concordante, cuando así lo deseen, pueden plantear soluciones de arbitraje con arreglo al vigente sistema arbitral de consumo, al objeto de resolver las quejas o reclamaciones contra aquellos

proveedores que voluntariamente estén adscritos a este sistema o que, en caso contrario, acepten el arbitraje propuesto.

2. El compromiso arbitral asumido por las partes implica la aceptación expresa del arbitraje como marco exclusivo para la resolución de las controversias que puedan surgir del contrato y que afecten al usuario.

3. El laudo, una vez dictado, será firme y deberá ser cumplido en sus propios términos por ambas partes. A tal efecto cualquiera de las partes podrá solicitar y obtener la ejecución forzosa del mismo en la vía judicial.

TÍTULO I: De la actividad Turística de Alojamiento

CAPÍTULO I: Establecimientos Hoteleros

Capítulo I del Título I modificado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Sección 1ª. Disposiciones generales

Rúbrica de la Sección 1ª redactada por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 26. Ámbito de aplicación

Quedan sujetos a lo dispuesto en esta Sección los prestadores que desempeñen la actividad turística de alojamiento, definida en el artículo 11 de la Ley 2/2001, de 31 de mayo de Turismo de La Rioja.

Artículo 26 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 27. Clasificación

Los establecimientos hoteleros se clasifican en los siguientes grupos:

- a) Hoteles: son los establecimientos que ofrecen la prestación del servicio de alojamiento turístico en unidades, con o sin servicios complementarios, que ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y reúnen los requisitos técnicos mínimos que se establecen en este Reglamento.
- b) Hostales: son aquellos establecimientos que, ofreciendo alojamiento en habitaciones, con o sin otros servicios complementarios, por sus estructuras y características no alcanzan los niveles exigidos para ser clasificados como hoteles.
- c) Pensiones: son aquellos otros establecimientos que, ofreciendo alojamiento en habitaciones, con o sin otros servicios complementarios, por sus estructuras y características no alcanzan los niveles exigidos para ser clasificados como hostales.

Artículo 27 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 28. Categorías

Los establecimientos hoteleros se clasificarán en las siguientes categorías:

- a) Hoteles: en categorías de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella.
- b) Hostales: en categorías de dos y una estrella.
- c) Pensiones: sin categorías.

Artículo 28 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 29. Régimen de explotación

1. El régimen de explotación para cualquier grupo puede ser:
 - a) General: cuando se faciliten conjuntamente los servicios de alojamiento y comedor.
 - b) Específico de alojamiento: en este caso, estarán exentos del cumplimiento de las normas generales y particulares relativas a las instalaciones de comedor y cocina para cada grupo y categoría.
2. Sin perjuicio de lo anterior, los establecimientos hoteleros podrán desarrollar su actividad habitual de modo continuado o limitar su funcionamiento a determinada época del año. En estos casos podrán ser dispensados de la obligación de instalar calefacción o refrigeración o ambas cuando estén situados en lugares que durante la temporada de funcionamiento la temperatura ambiente no lo requiera.

Artículo 29 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 30. Especialidades

1. Los hoteles que en función de las instalaciones, régimen de explotación, servicios ofertados, situación o tipología de la demanda, reúnan los requisitos que se establecen en este Reglamento, podrán solicitar el reconocimiento de su especialización, que será complementaria a su categoría.
2. Las especialidades que se podrán solicitar son las siguientes:
 - a) Hoteles-apartamento: son los establecimientos que, por su estructura y servicios, disponen de las instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro de la unidad de alojamiento, y que como mínimo constarán de dormitorio, salón-comedor, baño o aseo y cocina, esta última integrada o no en el salóncomedor según la categoría.

Se entiende por 'Estudio' el apartamento de capacidad máxima para dos personas en el que el salón-comedor y el dormitorio se encuentran en una pieza común, pudiendo la cocina estar integrada en esta pieza común.

- b) Moteles: son los establecimientos situados fuera de los núcleos urbanos y en las proximidades de las carreteras, en los que se facilita alojamiento en departamentos que tienen entradas independientes desde el

exterior, y están compuestos de dormitorio y cuarto de baño o aseo y con garajes o cobertizos para automóviles, contiguos o próximos a aquéllos.

c) Hoteles balnearios: son los establecimientos que se encuentren situados en estaciones termales o balneoterápicas declaradas por los órganos competentes y oferten la utilización de aguas minero-medicinales o termales.

d) Hoteles familiares: son los establecimientos que ofertan unas instalaciones y servicios, especialmente dirigidos a familias con niños.

e) Hospederías: son los establecimientos ubicados en edificios singulares bien por formar parte de un conjunto con una iglesia, capilla o santuario, bien por ser un edificio con valor histórico-artístico, cultural o etnográfico, incluido en inventarios oficiales del patrimonio histórico o, en su defecto, con justificación documental y dictamen favorable del órgano competente en materia de Patrimonio Cultural del Gobierno de La Rioja.

3. Dentro del grupo de hoteles podrán ser clasificados simultáneamente, a petición del titular del mismo, en más de una especialidad de las previstas en el presente artículo. En este caso podrán utilizarse en el nombre comercial todas las clasificaciones asignadas.

A efectos de inscripción en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, se consignarán todas las clasificaciones por las que haya optado el titular del establecimiento.

4. Las especialidades podrán ampliarse con el fin de incorporar aquellas que exija el mercado, correspondiendo a la Consejería competente en materia de turismo su reconocimiento y la determinación de los requisitos y condiciones exigibles a cada una.

Artículo 30 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 31. Distintivos

En todos los establecimientos hoteleros será obligatoria la exhibición en la parte exterior de la entrada principal y en un lugar muy visible, una placa identificativa normalizada, en la que conste el grupo, categoría, así como la especialización, siempre que para esta última se contemple distintivo específico.

Los modelos, dimensiones y colores de las placas identificativas, son los que constan en el Anexo I de esta disposición.

Artículo 31 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 32. Publicidad

1. En la publicidad o propaganda impresa, facturas y demás documentación deberá indicarse, de forma que no induzca a confusión, el grupo, categoría y especialización otorgados por la Administración Autonómica.

2. Ningún establecimiento hotelero podrá usar la denominación, rótulo o distintivo diferentes de los que le correspondan por su grupo y especialización, ni ostentar otra categoría que aquella en la que se encontrase clasificado.

Asimismo, queda prohibido el empleo de la palabra 'turismo', la de 'parador' y el uso de iniciales, abreviaturas o términos que puedan inducir a confusión o engaño.

Artículo 32 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 33. Régimen de precios

1. Todos los alojamientos hoteleros, cualquiera que sea su grupo y categoría, se ajustarán a lo preceptuado en el Capítulo III de este Reglamento.

2. Los precios de los alojamientos hoteleros se especificarán por alojamiento y demás prestaciones que formen parte del funcionamiento habitual de la empresa. En el caso de los hoteles con servicio de comedor, se referirán también a la pensión alimenticia y demás servicios integrantes de la misma.

El precio de la 'pensión completa' se obtendrá por la suma de los correspondientes a la habitación y a la 'pensión alimenticia'.

3. Se entenderá que el hospedaje comprende el uso y goce pacífico de la unidad de alojamiento y servicios complementarios anejos a la misma, o comunes a todo el establecimiento, no pudiendo percibirse suplemento alguno de precio por la utilización de estos últimos.

Tendrán la consideración de servicios comunes los siguientes:

- a) Las piscinas.
- b) Las hamacas, toldos, sillas, columpios y mobiliario propio de piscinas, jardines y parques particulares.
- c) Los aparcamientos exteriores de vehículos.
- d) Parques infantiles.
- e) Salas de juegos.
- f) Salas de televisión y vídeo.
- g) Instalaciones deportivas.

4. En ningún caso podrá percibirse del cliente del alojamiento hotelero que ocupe una habitación doble por no existir habitaciones individuales, cantidad superior al 80% del precio de aquella.

Artículo 33 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 34. Ámbito

Todos los establecimientos hoteleros deberán cumplir, además de las propiamente turísticas, las normas dictadas por los respectivos órganos competentes, en materia de construcción y edificación, instalación y funcionamiento de maquinaria, sanidad, seguridad y prevención de incendios, abastecimiento y depuración de aguas, medio

ambiente y la normativa específica vigente de accesibilidad en relación con las barreras urbanísticas y arquitectónicas.

Artículo 34 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 35. Seguro de Responsabilidad civil

Los prestadores que ejerzan la actividad hotelera deberán tener suscrito y en permanente vigencia, al inicio de la actividad, un seguro de responsabilidad civil que cubra como mínimo la cuantía de 2.000 euros por plaza y, en todo caso, la cantidad mínima de 180.000 euros. En las pensiones el seguro de responsabilidad civil deberá cubrir una cantidad mínima de 900 euros por plaza.

Artículo 35 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 36. Calidad y estado de las instalaciones

La calidad de las instalaciones habrá de estar en relación directa con la categoría que ostente el establecimiento, cuya dirección deberá procurar el perfecto estado de las mismas, cuidando especialmente las condiciones sanitarias y de seguridad de todas las dependencias.

Artículo 36 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 37. Iluminación, ventilación e insonorización

1. Los espacios destinados a estancia, cocina y dormitorio, tendrán huecos de iluminación natural.
2. Todas las habitaciones tendrán iluminación y ventilación directa al exterior mediante ventana o balcón aperturable. Podrán destinarse a habitaciones espacios que den a un patio interior no cubierto siempre y cuando se garantice una ventilación e iluminación adecuadas en correspondencia a su categoría y con sujeción estricta al ordenamiento urbanístico vigente.
3. En las zonas de uso común podrán utilizarse sistemas de ventilación directa o forzada, siempre que sean suficientes para una adecuada renovación higiénica del aire.
4. Toda pieza habitable tendrá ventilación directa al exterior o a patio no cubierto, con los requisitos establecidos en la legislación específica vigente.
5. Se evitará en la medida de lo posible, mediante el aislamiento necesario, que los ruidos procedentes tanto del exterior como de las propias dependencias e instalaciones del establecimiento puedan ser molestos para los clientes, respetando, en todo caso, los límites fijados en las respectivas normas aplicables.

Artículo 37 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 38. Cómputo de superficies

1. En el cómputo de las superficies de las habitaciones no se incluirán las correspondientes a los salones, baños y aseos, pero sí la superficie de los armarios, empotrados o no, hasta un máximo del 15% de la superficie de las habitaciones.
2. En las habitaciones con tragaluz, mansardas o techos abuhardillados, al menos el 60% de la superficie de las mismas dispondrá de la altura mínima exigida por este Reglamento en función de la categoría del establecimiento.

Artículo 38 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 39. Servicios sanitarios

1. A los efectos del presente Reglamento se considerará:
 - a) Baño: Cuando disponga de bañera con ducha o plato de ducha, lavabo, inodoro y bidé.
 - b) Aseo: Cuando disponga al menos de plato de ducha, inodoro y lavabo.
2. En todos estos casos, el suministro de agua corriente caliente y fría será permanente.

Artículo 39 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 40. Calefacción, refrigeración y agua caliente

1. Cuando se exija calefacción o refrigeración, o cuando sin exigirlo la norma, se ofrezca este servicio, la misma deberá funcionar siempre que la temperatura ambiente lo requiera, y su intensidad será la adecuada al bienestar de las personas, regulando tanto el excesivo frío como el calor sofocante, de acuerdo con la normativa vigente reguladora de las condiciones de temperatura en establecimientos públicos.
2. El agua caliente deberá salir por el grifo a una temperatura máxima de 40 grados.

Artículo 40 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 41. Ascensores

La instalación de los ascensores se ajustará a las disposiciones vigentes de seguridad y de eliminación de barreras urbanísticas y arquitectónicas, y su velocidad será la suficiente para evitar largas esperas a los clientes.

Artículo 41 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 42. Vestíbulos

La superficie de los vestíbulos estará en relación con la capacidad receptiva de los establecimientos, de forma que evite en todo caso las aglomeraciones que dificulten el acceso a las distintas dependencias e instalaciones.

Artículo 42 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 43. Habitaciones y suites

A efectos de lo regulado en el presente Reglamento se entenderá por:

- a) Habitaciones: las dependencias destinadas a dormitorios de los clientes del establecimiento hotelero.
- b) Habitaciones con salón: las dependencias destinadas a dormitorio con su correspondiente baño y un salón.
- c) Suites: los espacios formados por dos habitaciones con sus cuartos de baños correspondientes y, al menos, un salón.

Artículo 43 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 44. Tipos de habitaciones

Los hoteles deberán disponer de habitaciones dobles y de habitaciones individuales. No obstante, si el establecimiento dispusiese sólo de habitaciones dobles, el 10% de las mismas serán de uso individual.

Artículo 44 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 45. Habitaciones adaptadas para minusválidos

Los establecimientos hoteleros tendrán que contar con habitaciones adaptadas para minusválidos según la proporción establecida en la normativa específica vigente de accesibilidad en relación con las barreras urbanísticas y arquitectónicas.

Artículo 45 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 46. Identificación

Todas las habitaciones dedicadas a alojamiento deberán estar identificadas con un número que figurará en el exterior de la puerta de entrada. Cuando las habitaciones estén situadas en más de una planta, la primera o primeras cifras del número que las identifique indicará la planta y la restante o restantes el número de orden de la habitación.

Artículo 46 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 47. Camas supletorias y cunas

1. En todas las habitaciones se podrán instalar, a petición de los clientes, como máximo dos camas supletorias, cuando la superficie de la habitación exceda en un 25 % de la mínima exigida para su categoría, por cada cama supletoria a instalar.
2. La instalación de cunas para niños menores de dos años podrá realizarse en cualquier habitación, siendo suficiente la simple petición del cliente que lo solicite, y su precio no podrá ser superior al 10 % de la habitación de que se trate.

3. El precio de la cama supletoria no podrá ser superior al 60 % del precio de la habitación de que se trate, si ésta fuera sencilla, ni el 35 % si se instalase en una habitación doble. Cuando, en atención a la superficie de la habitación, se autorice la instalación de una segunda cama supletoria, el precio de ésta no podrá ser superior al 25% del precio máximo de la habitación.

En el supuesto de que las camas supletorias se instalen en habitaciones con salón, los porcentajes anteriores se aplicarán sobre el precio de una habitación doble normal.

Artículo 47 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 48. Comedores

La prestación del servicio de comedor tendrá lugar dentro del horario señalado por la dirección del establecimiento que, en todo caso, comprenderá un período mínimo de dos horas y media para la comida y la cena, y de tres horas para el desayuno.

Artículo 48 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 49. Cocinas

Las dependencias destinadas a cocinas, así como sus instalaciones y equipamiento, se ajustarán a lo que disponga la normativa que les resulte de aplicación.

Artículo 49 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 50. Restaurantes, cafeterías, bares, y otros servicios anexos

1. Cuando, con independencia de los servicios propios del establecimiento hotelero, se ofrezcan anexionados servicios de restaurante, cafetería, bar, u otros servicios, con nombres, entradas y categorías propias, pero integrados en el mismo edificio, dichos servicios se regirán por lo dispuesto por su normativa específica.

2. Para el caso de que fuese preciso compartir determinados espacios comunes del establecimiento hotelero, no se perjudicarán los derechos de la clientela del alojamiento.

Artículo 50 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 51. Servicio de recepción y conserjería

1. La recepción y la conserjería constituirán el centro de relación con los clientes a efectos administrativos, de asistencia y de información. Salvo que sean asumidas por otros departamentos, corresponderá a la recepción, entre otras funciones:

- 1.1. Atender las reservas de alojamiento.
- 1.2. Informar sobre las condiciones de la prestación del servicio.
- 1.3. Formalizar el hospedaje.
- 1.4. Recibir a los clientes.

- 1.5. Cerciorarse de su identidad, a la vista de los correspondientes documentos.
- 1.6. Inscribirles en el libro de registro de entrada, y asignarles habitación.
- 1.7. Atender las reclamaciones.
- 1.8. Expedir facturas y percibir el importe de las mismas.

2. Será misión de la conserjería custodiar las llaves de las habitaciones; recibir, guardar y entregar a los huéspedes la correspondencia, así como los avisos o mensajes que reciban; cuidar de la recepción y entrega de los equipajes y cumplimentar en lo posible los encargos de los clientes.

Artículo 51 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 52. Personal

Todo el personal de servicio en los distintos departamentos vestirá uniforme adecuado al cometido que preste, según los usos y costumbres en la industria hotelera, actuando en su trato con el cliente con la debida profesionalidad.

Artículo 52 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 53. Desayunos

Los desayunos serán servidos, bien en el comedor u otro lugar adecuado, bien en las habitaciones, durante el horario fijado por las empresas durante un período mínimo de tres horas.

La composición y calidad de los desayunos estará en consonancia con la categoría del establecimiento.

Artículo 53 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 54. Botiquín de primeros auxilios

En todos los establecimientos hoteleros existirá un botiquín de primeros auxilios.

Artículo 54 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Sección 2ª. Requisitos de cada grupo

Rúbrica de la Sección 2ª redactada por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Subsección 1ª. Requisitos de los Hoteles

Rúbrica de la Subsección 2ª redactada por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 55. Requisitos básicos

Los requisitos y condiciones exigibles a los hoteles, no obstante las propias de las diversas especialidades, son las siguientes, a efectos de obtener la categoría correspondiente, conforme la normativa europea Hotel Stars Unión:

→ Ver requisitos en [Boletín Oficial de La Rioja nº60, de 15 de mayo de 2013](#)

Subsección 2ª. Requisitos de los hostales y pensiones

Rúbrica de la Subsección 2ª redactada por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 56. Requisitos básicos de los hostales

Los requisitos mínimos exigibles a los hostales son los siguientes:

a) Instalaciones generales

Instalaciones	Categoría: 2 estrellas	Categoría:1 estrella
Vestíbulo con recepción conserjería	Sí, a partir de 15 habitaciones	Sí
Ancho de escaleras y pasillos en metros cuadrados	1,1	1
Teléfono general	Sí	Sí
Metros cuadrados por plaza por plaza para salón social y comedor	0,8	0,6
Calefacción	Sí	Sí
Agua caliente y fría	Sí	Sí

De los módulos expresados en el cuadro anterior, referente a tamaño de salón social y del comedor, podrá reducirse un 50 % si el establecimiento no ofrece servicio de comidas. No obstante lo anterior, el tamaño de uno y otro nunca podrá ser inferior a 18 metros cuadrados en los hostales de dos estrellas y de 15 metros cuadrados en los de una.

Iguales dimensiones mínimas habrán de respetarse para el comedor.

Todos los hostales deberán tener ascensor cuando el establecimiento tenga más de dos plantas sin contar la baja, o cuando estuviera situado en planta superior a la segunda.

b) De las habitaciones (en metros cuadrados)

Espacio	Categoría: 2 estrellas	Categoría: 1 estrella
Habitación doble	12	11

Habitación individual	10	8
Baño	4	3
Aseo	3	2,5
Altura techo	2,5	2,5

c) Servicios sanitarios:

Los hostales de dos estrellas dispondrán como mínimo de un 50% de habitaciones con baño y en el resto de aseo. En los de una estrella, todas las habitaciones dispondrán al menos de aseo.

Artículo 56 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 57. Requisitos básicos de las pensiones

1. Las pensiones dispondrán, como mínimo, de las siguientes instalaciones:

d) Un lugar para estancia de clientes a partir de cinco habitaciones, que podrá ser el comedor cuando se ofrezca este servicio.

e) Un cuarto de baño o aseo por cada cuatro habitaciones o fracción que no dispongan de baño o aseo.

2. Las dimensiones de las habitaciones serán como mínimo de 10 metros cuadrados las dobles y de 7 las sencillas.

Artículo 57 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Subsección 3ª. Requisitos de las especialidades

Rúbrica de la Subsección 3ª redactada por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 58. Ámbito

Los establecimientos hoteleros que pretendan obtener reconocimiento de su especialización deberán reunir las condiciones mínimas que para su respectiva categoría se exijan con carácter general para los establecimientos hoteleros en función de su clasificación, y las correspondientes a su especialidad que se determinan en los artículos siguientes.

Artículo 58 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 59. Requisitos básicos de los Hoteles-Apartamento

A los hoteles-apartamentos les serán aplicables los siguientes requisitos:

a) Superficies de los apartamentos en metros cuadrados

Espacio	Categoría: 5 estrellas	Categoría: 4 estrellas	Categoría: 3 estrellas	Categoría: 2 estrellas	Categoría: 1 estrella
Dormitorio doble	17	12	10	9	8
Dormitorio individual	12	10	9	8	7
Salón comedor	15	12	11	10	9
Estudio	24	22	20	18	16

b) Servicios sanitarios en apartamentos

Cada apartamento contará como mínimo, en función de su capacidad y categoría, con los siguientes servicios:

- Cinco estrellas: por cada dos plazas, un baño.
- Cuatro estrellas: hasta cuatro plazas, un baño; más de cuatro plazas, dos baños.
- Tres estrellas: hasta cuatro plazas, un baño; más de cuatro plazas, un baño y un aseo.
- Dos estrellas: hasta cuatro plazas, un baño; más de cuatro plazas dos aseos.
- Una estrella: hasta cuatro plazas, un baño; más de cuatro plazas dos aseos.

c) Salones y comedores

La superficie destinada a salones sociales y comedores guardará relación con la capacidad del establecimiento en la siguiente proporción:

Metros cuadrados	Categoría: 5 estrellas	Categoría: 4 estrellas	Categoría: 3 estrellas	Categoría: 2 estrellas	Categoría: 1 estrella
Metros cuadrados por plaza	2	1,5	1	0,80	0,60

Las superficies totales expresadas en el cuadro anterior constituyen módulos globales que podrán redistribuirse entre los salones y comedores en la forma que se estime conveniente.

Los espacios destinados a bares, salas de lectura, televisión y de juegos, podrán computarse como formando parte del salón, siempre que éste no quede suprimido en su totalidad. De los módulos expresados podrá reducirse un 50%, si el establecimiento no ofrece servicio de comedor.

Se considerará comprendida en el precio del hospedaje la limpieza no sólo de las distintas dependencias e instalaciones del apartamento, sino también la de los enseres, excluidos los de la cocina.

d) Cocinas

Esta pieza tendrá siempre ventilación directa o forzada y en ella estarán instalada la cocina de gas o eléctrica, frigorífico, fregadero, lavadora, utensilios de menaje en cantidad suficiente en función de su capacidad, armarios o estanterías, cubo de basura y extractor de humos. En las categorías de 5, 4 y 3 estrellas la cocina estará situada en pieza independiente.

En las categorías de 2 y 1 estrellas la cocina podrá encontrarse en la sala de estarcomedor, siempre que la amplitud de ésta lo permita y la cocina esté debidamente acondicionada para evitar los humos y olores.

Artículo 59 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 60. Requisitos básicos de los moteles

Los moteles dispondrán, al menos, de las siguientes dependencias e instalaciones de uso general para los clientes:

- a) Vestíbulo debidamente acondicionado para su utilización como sala de espera. En él se encontrará la recepción-conserjería, la centralita telefónica para las llamadas al exterior y para la comunicación con los departamentos.
- b) El 75 %, al menos, de los departamentos, serán de una o dos plazas, pudiendo instalarse en los restantes tres o cuatro camas o literas cuando lo permita la superficie del dormitorio, a cuyo efecto deberán reservarse 6 metros cuadrados por cada cama individual, 10 metros cuadrados por cada cama doble y 4 metros cuadrados por cada cama convertible o litera.
- c) Garajes: Los moteles de cinco y cuatro estrellas dispondrán del 100 % de sus aparcamientos en garajes individualizados, anejos a los departamentos. Los de dos y tres estrellas habrán de disponer de un mínimo del 50 % de las plazas de aparcamiento en garajes individualizados y el resto hasta completar el número de departamentos, en un aparcamiento general. En los moteles de una estrella, en lugar de garajes individualizados podrán disponer de un aparcamiento general, con un número de plazas igual al de unidades de alojamiento.

Artículo 60 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 61. Requisitos básicos de los hoteles balnearios

1. Los hoteles balnearios deberán contar con las siguientes instalaciones, equipamiento y servicios:

- a) Equipamiento médico-sanitario y fisioterapéutico.
- b) Menú dietético.
- c) Sala o salones para la práctica de ejercicios físicos y de recuperación.
- d) Sala de lectura.
- e) Sala de juegos.

f) En los de 5, 4 y 3 estrellas, espacios exteriores de esparcimiento vinculados al propio establecimiento.

2. Los precios del alojamiento y demás servicios complementarios del hospedaje deberán estar claramente diferenciados, tanto en su publicidad como en su facturación, de los que reciben por el tratamiento hidroterápico.

3. La admisión en estos establecimientos no podrá condicionarse a que el cliente haga uso de los servicios hidroterápicos. No obstante, podrá limitarse a siete días la estancia de aquellos huéspedes que no utilicen los servicios citados, previa notificación al turista en el momento de concertar el hospedaje.

Artículo 61 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 62. Requisitos básicos de los hoteles familiares

1. Los hoteles familiares deberán contar con las siguientes instalaciones y servicios:

- a) Jardín, con una superficie mínima de 1,50 metros cuadrados por plaza alojativa, con un mínimo de 300 metros cuadrados.
- b) Parque infantil con aparatos o instalaciones de recreo.
- c) Sala de televisión y vídeo.
- d) Sala de juegos.
- e) Instalaciones deportivas.
- f) Servicio de guardería, al menos durante el día.
- g) Servicio de animación con una programación específica de actividades para niños.
- h) Menú infantil.
- i) Cunas gratuitas y obligatorias.
- j) Piscina abierta en la época estival.

2. Al menos un 25% de las unidades alojativas serán apartamentos.

Artículo 62 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 63. Requisitos básicos de las hospederías

1. Las hospederías, que tendrán una capacidad mínima de 10 plazas, deberán respetar los requisitos propios exigibles al grupo de hoteles en función de la categoría a que pertenezcan, que no podrá ser inferior a tres estrellas, sin perjuicio de las dispensas que por razones arquitectónicas pudieran obtener de la Consejería competente en materia de turismo.

2. La decoración y mobiliario serán de calidad y guardarán consonancia con la tipología constructiva del inmueble.

Artículo 63 redactado por artículo primero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 64. Requisitos de las hospederías

1. *Las hospederías, que tendrán una capacidad mínima de 10 plazas, deberán respetar los requisitos propios exigibles al grupo de hoteles en función de la categoría a que pertenezcan, que no podrá ser inferior a tres estrellas, sin perjuicio de las dispensas que por razones arquitectónicas pudieran obtener de la Consejería competente en materia de turismo.*
2. *La decoración y mobiliario serán de calidad y guardarán consonancia con la tipología constructiva del inmueble.*

Artículo 64 derogado por disposición derogatoria única de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 65. Servicio de recepción y conserjería

1. *La recepción y la conserjería constituirán el centro de relación con los clientes a efectos administrativos, de asistencia y de información. Salvo que sean asumidas por otros departamentos, corresponderá a la recepción, entre otras funciones:*

- *Atender las reservas de alojamiento.*
- *Informar sobre las condiciones de la prestación del servicio.*
- *Formalizar el hospedaje.*
- *Recibir a los clientes.*
- *Cerciorarse de su identidad, a la vista de los correspondientes documentos.*
- *Inscribirles en el libro de registro de entrada, y asignarles habitación.*
- *Atender las reclamaciones.*
- *Expedir facturas y percibir el importe de las mismas.*

2. *Será misión de la conserjería custodiar las llaves de las habitaciones; recibir, guardar y entregar a los huéspedes la correspondencia, así como los avisos o mensajes que reciban; cuidar de la recepción y entrega de los equipajes y cumplimentar en lo posible los encargos de los clientes. Estará a cargo del conserje de noche el servicio de despertador.*

Artículo 65 derogado por disposición derogatoria única de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 66. Servicio de lavandería

El servicio de lavandería y planchado podrá ser concertado con una empresa especializada, si bien será responsable el establecimiento hotelero de la correcta prestación del mismo y especialmente de que las ropas sean devueltas a los clientes en el plazo máximo de cuarenta y ocho horas o de veinticuatro en caso de servicio urgente.

Artículo 66 derogado por disposición derogatoria única de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 67. Personal

Todo el personal de servicio en los distintos departamentos vestirá uniforme adecuado al cometido que preste, según los usos y costumbres en la industria hotelera, actuando en su trato con el cliente con la debida profesionalidad.

Artículo 67 derogado por disposición derogatoria única de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 68. Desayunos

Los desayunos serán servidos, bien en el comedor u otro lugar adecuado, bien en las habitaciones, durante el horario fijado por las empresas durante un período mínimo de tres horas.

La composición y calidad de los desayunos estará en consonancia con la categoría del establecimiento. En los de 5 y 4 estrellas se ofrecerán dos o más variedades, incluyéndose en todo caso los denominados "continental " y "buffet libre".

Artículo 68 derogado por disposición derogatoria única de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

CAPÍTULO II: Apartamentos turísticos

Sección 1ª. Disposiciones Generales

Artículo 69. Definición

Se consideran apartamentos turísticos los inmuebles integrados por unidades de alojamiento complejas, dotadas de instalaciones y servicios adecuados para la conservación, elaboración y consumo de alimentos y bebidas, dentro de cada unidad de alojamiento y destinados de forma habitual al alojamiento turístico sin carácter de residencia permanente, mediante precio.

Artículo 70. Modalidades de explotación

1. Los apartamentos turísticos pueden explotarse bajo las modalidades de bloque, conjunto o unidad de alojamiento.
2. Se denomina bloque a la totalidad de un edificio o complejo constituido por apartamentos o complejo de villas, chalet, bungalows o similares que, con instalaciones y/o servicios comunes sea destinado al tráfico turístico.
3. Se denomina conjunto el agregado de dos o más unidades de alojamiento turístico que, ubicadas en parte del mismo edificio o diferentes edificios contiguos y sin constituir un bloque, se destinen al tráfico turístico.
4. Se denomina unidad de alojamiento turístico al apartamento, chalet, bungalows o similar que se destine al tráfico turístico directamente por quien, con título bastante, tenga su disposición.

Artículo 71. Clasificación

1. Los apartamentos turísticos dependiendo de sus instalaciones y servicios, se clasificarán en las categorías de tres, dos y una llave. En la parte exterior de la entrada principal de los mismos deberá colocarse una placa identificativa

normalizada, indicando su categoría, conforme al modelo que figura en el Anexo I de este Reglamento.

2. En el supuesto de que los requisitos de la totalidad de las unidades de apartamentos no fuesen comunes entre sí y ello afectase a la clasificación del establecimiento, éste será clasificado en la categoría a la que correspondan las unidades de condiciones inferiores.

Artículo 72. Empresas explotadoras

1. Tendrán la consideración de empresas explotadoras de apartamentos turísticos las personas físicas o jurídicas, titulares o no de los alojamientos, que realicen de forma habitual y profesional la actividad de cesión mediante precio del uso ocasional de una dependencia alojativa.

2. Se presumirá la habitualidad cuando se haga publicidad por cualquier medio o cuando se facilite alojamiento en dos o más ocasiones dentro del mismo año por tiempo que en su conjunto exceda de un mes, o se destinen al tráfico turístico los bloques o conjuntos a los que hace referencia este Capítulo.

Artículo 73. Régimen de precios

1. Todos los apartamentos turísticos, cualquiera que sea su categoría, se ajustarán a lo preceptuado en el Capítulo III del Título Preliminar de este Reglamento.

2. En la publicidad o propaganda impresa de los apartamentos turísticos deberán figurar, de forma que no induzca a confusión, los servicios comprendidos en la oferta de precios y la de aquellos que sean opcionales para el cliente.

3. La cesión del apartamento turístico comprende el uso y goce del mismo, de los servicios e instalaciones anejas a él y de los comunes al bloque o conjunto en que se encuentre. La entrega del alojamiento, mobiliario, instalaciones y equipo se realizará en las debidas condiciones de limpieza y conforme a lo que se establezca en la reglamentación correspondiente.

4. En el precio del alojamiento estarán comprendidos los servicios y suministros mínimos siguientes:

- a) Limpieza y cambio de lencería.
- b) Conservación y mantenimiento, incluyendo el combustible necesario, en su caso, para la cocina, calentador de agua y calefacción.
- c) Recogida de basuras, debiendo asegurarse su diaria recogida en caso de no existir algún sistema de eliminación.
- d) Ascensor, cuando los alojamientos estén situados en edificios que tengan, además del bajo, tres o más pisos.
- e) Agua fría y caliente permanente, gas y/o energía eléctrica.

5. Tendrán la consideración de servicios comunes, comprendidos en el precio del alojamiento:

- a) Las piscinas, jardines y terrazas comunes.

- b) Las hamacas, toldos, sillas, columpios y mobiliario propios de piscinas y jardines.
- c) Los parques infantiles y sus instalaciones.
- d) Los aparcamientos, cuando estén al aire libre no vigilados ni con plaza reservada.

No obstante lo anterior, las empresas podrán ofrecer a los clientes, comprendidos en el precio, cuantos servicios complementarios estimen oportunos.

6. Cuando ofrezcan servicios complementarios cuya contraprestación no se halle incluida en el precio, podrán hacerlo sin más requisitos que dar la debida publicidad a los precios de los mismos, expedir justificante de los pagos que por estos conceptos efectúen los clientes, y pactar previamente por escrito las condiciones en que deban ser prestados.

Artículo 74. Publicidad

1. La publicidad, la oferta y la explotación de los apartamentos turísticos se ajustarán a las exigencias de publicidad veraz y objetiva, proporcionando al cliente o usuario información suficiente sobre las características de aquéllos, las condiciones de uso y las prestaciones que comprenden los servicios contratados, todo ello sin perjuicio de lo dispuesto por las normas vigentes sobre publicidad y defensa del consumidor y del usuario.
2. Las características, las condiciones y las prestaciones que figuren en las ofertas o en la publicidad realizada serán exigibles por el usuario aunque no figuren expresamente en el contrato celebrado.
3. La realización de la comunicación previa de inicio de actividad dirigida a la Consejería competente en materia de turismo, permitirá ejercer la actividad por tiempo indefinido, desde el día de su presentación de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos.
4. Sin perjuicio de lo establecido en el apartado anterior, la comprobación por parte de la autoridad competente de la inexactitud, falsedad u omisión, de carácter esencial en cualquier dato, manifestación o documento que se acompañe o incorpore a una declaración responsable o comunicación previa, o la no presentación ante la Administración competente de la declaración responsable o comunicación previa, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio del derecho o actividad afectada desde el momento que se tenga constancia de tales hechos, sin perjuicio de las responsabilidades penales, civiles o administrativas a que hubiera lugar.

Sección 2ª. Requisitos generales

Subsección 1ª. Requisitos básicos

Artículo 75. Seguro de responsabilidad civil

Los prestadores deberán tener suscrito y en permanente vigencia, al inicio de la actividad, un seguro de responsabilidad civil, que cubra las indemnizaciones a los usuarios de los apartamentos por los daños materiales o personales que pudieran sufrir durante su estancia de conformidad con la siguiente escala:

- Hasta 5 apartamentos: 3.000 euros - Entre 6 y 10 apartamentos: 6.000 euros.
- Entre 11 y 30 apartamentos: 18.000 euros.
- Entre 31 y 60 apartamentos: 30.000 euros.
- Más de 60 apartamentos: 48.000 euros.

Artículo 76. Protección contra incendios e insonorización

Los apartamentos turísticos deberán disponer de un sistema de protección contra incendios, de conformidad con lo previsto en las disposiciones vigentes, y estar convenientemente insonorizados respecto de los colindantes.

Toda la maquinaria generadora de ruidos, en especial ascensores y sistemas de aire acondicionado, deberán insonorizarse.

Artículo 77. Conserjería-recepción

1. En las modalidades de bloques o conjuntos de diez o más unidades de alojamiento, el centro de relación con los usuarios turísticos lo constituirá una conserjería-recepción a efectos administrativos, asistenciales y de información.
2. La recepción estará debidamente atendida por personal capacitado, al que corresponderá recibir y guardar la correspondencia de los usuarios turísticos a su entrega; atender las llamadas telefónicas; custodiar las llaves de los alojamientos y resolver o tramitar las reclamaciones de los usuarios turísticos relativas al buen funcionamiento, conservación y limpieza, adoptando las medidas que sean pertinentes.

En esta dependencia estarán las hojas oficiales de reclamaciones, las hojas de admisión y la información sobre precios.

En los demás casos, las funciones de dicha dependencia las asumirá personal de la empresa, que deberá residir en el propio edificio o en sus inmediaciones.

3. En las "unidades de alojamiento turístico" no es preceptiva la "conserjería-recepción". El titular está obligado a facilitar al usuario un teléfono y dirección de contacto para su localización.

Artículo 78. Requisitos mínimos de las unidades alojativas

1. Las unidades alojativas deberán tener los siguientes requisitos:
 - a) La altura mínima en todas las dependencias será de 2,50 metros. En las habitaciones abuhardilladas esta altura se requerirá, al menos, en el 60% de la superficie.
 - b) Los dormitorios, la cocina y el salón-comedor tendrán ventilación directa al exterior o a patios no cubiertos.

- c) Los dormitorios estarán dotados de una o dos mesillas de noche, armarios roperos, empotrados o no. Dispondrán igualmente de algún sistema efectivo de oscurecimiento que impida el paso de la luz.
- d) La ventilación al exterior se hará por medio de uno o más huecos cuya suma de superficie mínima no sea inferior a 1,20 metros cuadrados.
- e) El cuarto de baño tendrá ventilación directa o forzada y estará dotado, como mínimo, de ducha, lavabo e inodoro.
- f) El salón-comedor estará dotado de mobiliario idóneo y suficiente para el salón y el comedor, respectivamente.
- g) En todas las categorías, la cocina estará equipada al menos, con armarios para víveres y utensilios, dos fuegos y horno, frigorífico y extractor o campana para la salida de humos y lavadora. Los apartamentos tres y dos llaves dispondrán además de lavavajillas.

2. Tanto los muebles como la vajilla, cubertería, cristalería, ropa de cama, mesa y aseo, utensilios de cocina, limpieza y demás enseres serán los adecuados en cantidad y en calidad a la capacidad y categoría asignada al apartamento.
3. La capacidad en plazas vendrá determinada por el número de camas existentes en los dormitorios, incluidas las posibles literas, y por el de camas convertibles instaladas en otras piezas. Podrán instalarse muebles-camas en la sala de estar o comedor, hasta un máximo de dos plazas.
4. En toda unidad de alojamiento deberá haber información que contenga el nombre, categoría, número de registro del establecimiento y capacidad del mismo.

Subsección 2ª. Requisitos de cada categoría

Artículo 79. Superficies mínimas

Las superficies mínimas de los apartamentos dependerán de que se trate de apartamentos completos o tipo estudio.

- a) Apartamentos completos: son aquellas unidades de alojamiento turístico compuestas, como mínimo, por un salón-comedor, un dormitorio, un cuarto de baño y una cocina, incorporada o no, con las siguientes dimensiones mínimas:

Categoría	Tres llaves Dos llaves Una llave		
Habitación doble	15 m2	12 m2	10 m2
habitación individual	10 m2	9 m2	9 m2
Salón comedor	16 m2	14 m2	12 m2
Superficie de baño	6 m2	5 m2	4 m2
Cocina (integrada o no)	10 m2	8 m2	7 m2

- b) Apartamentos tipo estudio: son aquellas unidades de alojamiento turístico de capacidad máxima para dos personas, compuestas por una pieza conjunta formada por sala de estar-comedor-dormitorio, un cuarto de baño y una cocina, ésta incorporada o no a la pieza conjunta, con las siguientes dimensiones mínimas:

Categorías	Tres llaves Dos llaves Una llave		
Sala conjunta de estar-comedor-dormitorio	35 m2	30 m2	25 m2
Cocinas (incorporadas o no)	8 m2	7 m2	6 m2
Superficie de baño	6 m2	5 m2	4 m2

Artículo 80. Apartamentos adaptados para minusválidos

Cuando sean explotados más de 10 apartamentos, el 10% de los mismos deberán contar con habitaciones adaptadas para personas con minusvalía, sin perjuicio de la aplicación de la normativa vigente sobre accesibilidad en itinerarios de acceso y aparcamientos.

Artículo 81. Requisitos mínimos de cada categoría

Además de los requisitos generales, los apartamentos deberán contar con los siguientes, en función de su categoría:

Categoría	Tres llaves Dos llaves Una llave		
Conserjería-recepción (en bloques con más de 10 unidades alojativas)	sí	sí	sí
Escalera y salida de servicio	sí	no	no
Ascensor en bloques (B+ número de pisos)	B+1	B+2	B+3
Salón social	sí (bloques) (bloques)	sí	no
Caja fuerte general (En bloques)	sí	sí	sí
Aire acondicionado	sí	sí	no
Calefacción	sí	sí	Sí
Categoría	Tres llaves Dos llaves Una llave		
Agua caliente	sí	sí	Sí
Televisión	sí	sí	no
Acceso a un puerto de conexión a internet	sí	no	no
Teléfono	sí (en	sí	no

	habit)	(público)	
Aparcamiento para uso exclusivo de los clientes	sí	sí	no
Cambio periódico de sábanas y toallas	2 días	3 días	4 días

Sección 3ª. Normas de funcionamiento

Artículo 82. Estancia y ocupación

El derecho a la ocupación del alojamiento comenzará, salvo pacto en contrario, a las 14 horas del primer día del período contratado y terminará a las 12 horas del día señalado como fecha de salida. Transcurrido el tiempo pactado y, en su caso, las prórrogas establecidas de mutuo acuerdo entre las partes, el usuario deberá desocupar el alojamiento.

Artículo 83. Prohibiciones a los usuarios

1. Queda prohibido:
 - a) Introducir muebles en el alojamiento o realizar obras o reparaciones en el mismo, por pequeñas que éstas fuesen, sin autorización escrita de la empresa.
 - b) Alojar mayor número de personas que las que correspondan a la capacidad máxima fijada para el alojamiento.
 - c) Ejercer la actividad de hospedaje en el alojamiento o destinarlo a fines distintos a aquellos para los que se hubiera contratado.
 - d) Introducir materias o sustancias explosivas o inflamables u otras que puedan causar daño, peligro o molestias a los demás ocupantes del inmueble.
 - e) Realizar cualquier actividad que atente contra las normas usuales de convivencia o el régimen normal de funcionamiento del alojamiento.
 - f) Introducir animales contra la prohibición expresa de la empresa.
 - g) Introducir aparatos o mecanismos que alteren sensiblemente el consumo de agua, energía eléctrica y combustible.
2. El incumplimiento por los usuarios de las prohibiciones establecidas en el apartado anterior facultará a la empresa para rescindir el contrato.

CAPÍTULO III: Campamentos de turismo

Sección 1ª. DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 84. Definición de campamento de turismo

1. Se consideran campamentos de turismo, los espacios de terreno, debidamente delimitados y acondicionados, que proporcionan una prestación de servicios a cambio de un precio, y que están dotados con los correspondientes servicios e instalaciones, para su ocupación temporal por aquellas personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, mediante la

utilización de tiendas de campaña, caravanas, casas móviles, así como de elementos fijos prefabricados acordes con el entorno.

2. Quedan excluidos de la aplicación de este Reglamento los campamentos juveniles, los centros y colonias escolares y, en general, cualquier campamento en el que la prestación de los servicios de alojamiento turístico se realice de manera ocasional y sin ánimo de lucro.

Artículo 85. Categorías y especialidad

1. Los campamentos de turismo, en atención a sus instalaciones y servicios se clasifican en las categorías de "Lujo", "Primera" y "Segunda", y sus correspondientes distintivos serán "L", "1ª" y "2ª", grafiados dentro de la silueta de una tienda de campaña según medidas y colores que se especifican en el Anexo I.

En todos los campamentos este distintivo estará situado de manera muy visible en los accesos al campamento y en la recepción.

2. Los campamentos cuyas instalaciones y servicios o normas de uso, respondan a un tema o materia específicos como los de tipo cultural, deportivo o de naturaleza, que los identifique y diferencie del resto de establecimientos, podrán ostentar la especialidad de "Campamento temático", la cual deberá quedar claramente especificada en la publicidad y demás soportes de comunicación.

Artículo 86. Prohibiciones

1. Queda prohibida la venta de parcelas y de los alojamientos de construcción fija por el titular del establecimiento, así como el subarriendo de las mismas por los usuarios.

2. Queda prohibido a los usuarios de las parcelas la realización en ellas de obra alguna, así como la edificación o instalación de cualquier elemento fijo permanente.

Artículo 87. Acampada libre

Queda prohibida la acampada libre en todo el territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja. De la contravención de esta prohibición serán responsables el campista y, en su caso, el dueño de la finca o titular de un derecho legítimo que autorice la acampada.

Artículo 88. Régimen de precios

Los precios máximos a percibir en los campamentos de turismo serán fijados por los titulares de los establecimientos. Los diversos conceptos a incluir en las tarifas de precios por cada jornada transcurrida en el camping serán las siguientes:

- a) Por estancia, que se devengará por persona y día y en cuyo concepto estará comprendido el uso de las instalaciones comunes del campamento. Para los niños menores de tres años será gratuita.
- b) Por tienda individual o doble.
- c) Por tienda familiar, considerándose como tal la que tuviere capacidad para más de dos personas.
- d) Por automóvil.

- e) Por motocicleta o bicicleta.
- f) Por remolque y caravanas.
- g) Por autocares.
- h) Por uso de energía eléctrica.
- i) Por cualesquiera otros servicios no incluidos en la relación anterior, ni comprendidos en la relación de servicios comunes.

Sección 2ª. Requisitos generales

Subsección 1ª. Requisitos básicos

Artículo 89. Emplazamiento

1. Para su instalación todos los campamentos de turismo deberán cumplir la normativa sobre régimen de suelo y ordenación urbanística, así como de la legislación medioambiental.
2. No obstante lo anterior, no podrán establecerse campamentos de turismo:
 - a) En terrenos situados en barrancos, lechos secos de ríos y en los susceptibles de ser inundados, así como en aquellos que por cualquier causa resulten insalubres o peligrosos.
 - b) En un radio inferior a 150 metros de lugares de captación de agua potable para el abastecimiento de poblaciones y a 300 metros de los puntos de evacuación de aguas residuales de un núcleo urbano, industrial o de cualquier centro o establecimiento.
 - c) En una distancia de 500 metros del entorno de Bienes de Interés Cultural legalmente declarados o que se les haya incoado expediente de declaración en la fecha de solicitud de apertura del campamento.
 - d) A distancia inferior a 100 metros del Camino de Santiago, calzadas históricas o vías pecuarias.
 - e) En terrenos por los que discurran líneas aéreas de alta tensión.
 - f) En un radio inferior a 1.500 metros de terrenos dedicados a almacenamiento de desechos y residuos sólidos y a instalaciones depuradoras de aguas residuales o industriales.
 - g) En una distancia inferior a 100 metros a cada lado de la red ferroviaria, contados a partir de las aristas exteriores de la explanación.
 - h) En una distancia inferior, contada a partir de las aristas exteriores de la explanación, a:
 - -150 metros de las autopistas y autovías.
 - -100 metros de las carreteras nacionales.
 - -75 metros de las restantes carreteras.

En cualquier caso, deberá respetarse lo dispuesto en la legislación de carreteras y ferrocarriles, tanto estatal como autonómica.

- i) En terrenos circundantes al perímetro del nivel máximo de los embalses y al de la línea definidora de los lagos y lagunas en una distancia de 50 metros.
- j) A menos de 200 metros de pabellones e instalaciones que acojan actividades industriales, sin perjuicio de que, en su caso, a través del expediente respectivo, puedan exigirse mayores distancias en función de la peligrosidad o insalubridad de las industrias enclavadas, de acuerdo con lo preceptuado en la normativa que resulte de aplicación.
- k) En terrenos situados a una distancia inferior a 1.500 metros del perímetro exterior del recinto de los mataderos y de los feriales de ganado.
- l) En los montes declarados de utilidad pública o en espacios sometidos a régimen de protección de acuerdo con la normativa ambiental, sin previa autorización de la Consejería competente en materia de medio ambiente.
- m) En terrenos de pendiente natural superior al 10%, salvo que en el expediente se justifique la incorporación de las medidas correctoras oportunas para impedir el deterioro o la erosión del terreno.
- n) En lugares donde pueda romperse la armonía del paisaje y, en particular, en crestas, cimas, miradores naturales y otros lugares singulares.
- o) En general, en aquellos lugares que, por exigencias del interés público, estén afectados por prohibiciones o limitaciones o por servidumbres públicas establecidas expresamente mediante disposiciones legales o reglamentarias.

Artículo 90. Seguro de responsabilidad civil

Los prestadores deberán tener suscrito y en permanente vigencia, al inicio de la actividad, un seguro de responsabilidad civil, que cubra las indemnizaciones a los usuarios por los daños materiales o personales que pudieran sufrir durante su estancia que cubra las siguientes cuantías:

- Campamentos de turismo de hasta 100 plazas: 75.000 euros.
- Campamentos de 101 a 200 plazas: 125.000 euros.
- Campamentos de 201 a 300 plazas: 175.000 euros.
- Campamentos de más de 300 plazas: 225.000 euros.

Artículo 91. Autorización de la Confederación Hidrográfica

Cuando el campamento de turismo se encuentre en la zona de policía de un cauce público deberá disponer de la correspondiente autorización de la Confederación Hidrográfica, de acuerdo con su legislación específica.

Artículo 92. Superficie y capacidad

1. La superficie total del campamento se distribuirá de acuerdo con la siguiente proporción:
 - a) El 75%, como máximo, se destinará a zona de acampada.
 - b) El 25%, como mínimo, se destinará a viales interiores, zonas verdes, zonas deportivas y otros servicios de uso común.

En ningún caso, el espacio destinado a zonas libres y deportivas será inferior al 15% del espacio total.

2. A los únicos efectos de determinar la capacidad del camping, la superficie y la dimensión de los servicios se entenderá a razón de 4 personas por parcela o unidad de acampada. En dicho cómputo no se incluirá a menores de 10 años.
3. Podrán instalarse, construcciones fijas destinadas a alojamientos, siempre que se trate de edificios de planta baja de tipo bungalow o casa móvil, cuando se exploten por el titular del camping.

Artículo 93. Parcelación

1. La superficie destinada a zona de acampada estará dividida en parcelas numeradas y perfectamente delimitadas mediante hitos o marcas, separaciones vegetales o cualquier otro medio adecuado a estos fines, las cuales estarán destinadas a un elemento de acampada y un vehículo.
2. Excepcionalmente, cuando el campamento se ubique en terrenos de orografía accidentada o en el que se desarrollen cubiertas vegetales o especies arbóreas protegidas o singulares, la consejería competente en materia de turismo, previa petición del interesado, podrá eximir en todo o en parte del deber de parcelación, siempre que queden salvaguardados los derechos de los campistas a disfrutar de espacio suficiente.
3. De manera opcional, se podrá dejar sin parcelar hasta un máximo de un 20% de la superficie de la zona de acampada para ser ocupadas únicamente por tiendas de campaña.
4. De manera opcional y con un máximo del 10% de la superficie de la zona de acampada, los campamentos de turismo podrán disponer de parcelas para la acampada de dos personas como máximo, sin vehículo, excepto motocicleta.

La superficie de estas parcelas no podrá ser inferior al 50% de la superficie mínima exigida para cada categoría.

Artículo 94. Accesos

1. El acceso al campamento estará debidamente acondicionado de modo que se garanticen unas perfectas condiciones de tránsito y tendrá una anchura suficiente para permitir la circulación de vehículos. Todas las parcelas tendrán acceso para vehículos directamente desde una vía interior del campamento.
2. Todos los campamentos dispondrán de viales interiores en número y longitud suficientes para permitir la libre circulación y tránsito por el interior del mismo, la distribución de los vehículos y su remolque, la circulación de equipos móviles de extinción de incendios y la rápida evacuación del campamento, en caso de emergencia.

Su anchura no podrá ser inferior a 5 metros si es de doble sentido de circulación, o de 3 metros si es de sentido único, y en ningún caso podrán ser destinados a aparcamiento de vehículos o caravanas ni a acampada. El firme estará dotado del correspondiente drenaje, debiendo reunir las condiciones necesarias para evitar encharcamientos, inundaciones y atascos.

Artículo 95. Accesibilidad

Las edificaciones e instalaciones higiénicas de los campamentos de turismo de nueva construcción estarán adaptadas para discapacitados, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente sobre eliminación de barreras urbanísticas y arquitectónicas.

Artículo 96. Señalización, viales y vallados

1. Las señalizaciones que los campamentos instalen en las carreteras y caminos cercanos a sus instalaciones serán normalizados y de conformidad con la legislación vigente en la materia.
2. Los viales interiores estarán dotados de la señalización correspondiente de acuerdo con las normas de tráfico. La velocidad máxima permitida en el interior del campamento será de 10km/h, quedando prohibida la circulación de vehículos desde las 24 horas hasta las 8 horas, salvo por causas debidamente justificadas en el reglamento de régimen interior o por razón de urgente necesidad. Asimismo se instalarán las señales correspondientes que indiquen la dirección de los diferentes servicios e instalaciones del campamento.
3. Los campamentos deberán contar en todo su perímetro con un cerramiento de una altura mínima de 2 metros, salvo cuando los accidentes naturales del terreno lo hagan innecesario.

En los materiales que se utilicen en las vallas o cercas deberán tenerse en cuenta la disposición y el color que permita una integración armónica con el entorno. En los campamentos situados en núcleos urbanos el cerramiento será siempre de fábrica. En ningún caso podrá utilizarse como material el alambre espinoso.

Artículo 97. Sistemas de seguridad contra incendios y evacuación

1. Todos los campamentos deberán disponer de las siguientes instalaciones y cumplir con las siguientes medidas de prevención:
 - a) Extintores de polvo de 6 kg. de capacidad en número de uno por cada 25 parcelas, o en un radio de distancia máxima de 30 metros de cada parcela. Estarán convenientemente señalizados y ubicados en sitios visibles y de fácil acceso.
 - b) Extintores de polvo antibrasa de 1 kg. de capacidad, en número de uno por cada alojamiento fijo existente en el campamento.
 - c) En la recepción del campamento y de forma bien visible se colocará un plano del terreno, en el cual se habrán señalado los lugares donde se encuentran los extintores y salidas de emergencia, acompañado del siguiente escrito en español, y en otros dos idiomas, a elegir entre el inglés, francés y alemán: "Situación de los extintores en caso de incendio".
 - d) Los campamentos situados en zonas forestales deberán cumplir las disposiciones que al efecto y especialmente para la prevención de incendios dispongan los organismos competentes en la materia.
 - e) Las zonas para barbacoas y fogatas, en caso de que el reglamento de régimen interior las permita, deberán estar perfectamente delimitadas y

acondicionadas para su correcta utilización sin riesgos de incendio. Se prohíbe la realización de fogatas en el resto de las dependencias del campamento.

f) La apertura de todas las puertas a utilizar en caso de incendios deberá ser de doble sentido.

g) El personal del campamento estará instruido en el manejo de las instalaciones y medidas a adoptar en caso de incendio y evacuación.

h) En los lugares previstos para salida de personas y vehículos se situarán luces de emergencia autónomas para caso de incendios.

2. El almacenamiento de mercancías consideradas como peligrosas se efectuará según lo dispuesto en la normativa vigente reguladora de esta materia.

3. Los campamentos contarán con pararrayos instalados en condiciones técnicas de efectividad.

4. Deberán existir carteles informativos bien visibles, redactados como mínimo en castellano y otros dos idiomas más, entre el inglés, francés o alemán, con los teléfonos de emergencia de Protección Civil, Policía Local, Centro Sanitario, Guardia Civil y análogos.

Artículo 98. Suministro de agua

1. Todos los campamentos de turismo dispondrán de las instalaciones necesarias para asegurar el abastecimiento de agua potable a la población de acampada.

2. Cuando el agua no proceda de la red general, antes del inicio de cada temporada turística se acreditará la potabilidad mediante certificado expedido por el organismo competente. Sin este requisito el campamento no podrá iniciar la temporada de funcionamiento.

3. En la zona útil de acampada existirán puntos de agua potable en número tal que ninguna parcela tenga el acceso a más de 100 metros con evacuación directa a la red general. Dichos puntos deberán estar debidamente señalizados con la indicación de agua potable.

4. Cuando no exista abastecimiento de agua potable procedente de una red general de agua potable o cuando dicha red pueda ser fácilmente contaminada, será preceptivo disponer de una instalación automática de depuración con el fin de garantizar que las condiciones bacteriológicas del agua sean iguales a las previstas en las disposiciones legales para el abastecimiento de poblaciones.

5. En caso de utilización de aguas no aptas. para el consumo humano en riegos, servicios higiénicos y otras finalidades, los puntos de utilización de estas aguas estarán debidamente señalizados con la indicación de "no potable" al menos en dos idiomas, además del castellano, o bien con indicación tipo internacional para este fin.

En todo caso, la red de agua no potable será absolutamente independiente de la de agua potable.

6. Para garantizar el normal suministro de agua potable, cuando el agua no proceda de la red general, todos los campamentos dispondrán del correspondiente

depósito de reserva, calculado para una capacidad mínima de 100 litros por parcela y día, de acuerdo con las siguientes normas:

- a) Cuando el suministro provenga de la red general complementado por otros medios, o sean notorias las restricciones, los depósitos tendrán la capacidad necesaria para mantener el suministro al menos durante dos días.
 - b) Cuando el suministro provenga de otros medios, tendrán la capacidad necesaria para tres días.
7. Para el cálculo de la capacidad de los depósitos de reserva se podrá descontar la capacidad de los pozos de agua propios del campamento.
8. Los depósitos de reserva a que se refieren los párrafos anteriores deberán ser accesibles para hacer las limpiezas necesarias y las desinfecciones periódicas que procedan.

Artículo 99. Tratamiento y evacuación de aguas residuales

1. La red de saneamiento estará conectada a la red general. De no existir red general, se deberá instalar un sistema de depuración propio y acorde con la legislación específica vigente.
2. Los puntos de vertidos de aguas residuales se situarán a una distancia suficiente de la zona de acampada, de modo que no ocasionen molestias a los acampados.
3. Todos los campamentos estarán dotados de un eficaz drenaje de aguas pluviales.

Artículo 100. Tratamiento y recogida de residuos sólidos

1. Para la recogida de residuos, incluida la selectiva, los campamentos dispondrán de contenedores con tapadera en número suficiente, de modo que se garantice la higiene en su almacenamiento, ubicados en un lugar disimulado a las vistas, preferentemente por un muro vegetal, accesible a los campistas y lo más alejado posible de la zona de acampada, respetando en todo caso la normativa vigente sobre la materia.
2. Los residuos se recogerán diariamente del interior del recinto, mediante cualquier sistema que garantice su transporte y eliminación en vertedero o instalaciones de tratamiento y eliminación autorizadas.
3. En el interior del recinto se instalarán papeleras en número suficiente para atender las necesidades de los campistas.

Artículo 101. Instalaciones eléctricas

1. Con independencia del cumplimiento de la normativa vigente exigible por los órganos competentes en la materia, la instalación eléctrica del campamento deberá ser subterránea.
2. La potencia de suministro de energía eléctrica no podrá ser inferior a 660 vatios por parcela y día, y en todo caso se estará a lo establecido en las disposiciones vigentes.

En todas las parcelas destinadas a caravanas se instalarán las correspondientes tomas de corriente con caja de protección y fusible. En las tomas de corriente de uso público se indicará su voltaje.

3. Se garantizará con un mínimo de dos lux de intensidad la iluminación en accesos, viales, jardines, aparcamientos y zonas exteriores de uso común. En las calles principales del campamento la intensidad será de 1 lux. En las vías de evacuación y en las zonas de paso común se dispondrá de un alumbrado de emergencia.

4. Durante la noche estarán permanentemente encendidos puntos de luz en la entrada del campamento, en los servicios sanitarios, recepción y en aquellos otros lugares estratégicos de manera que faciliten el tránsito por el interior. Los puntos de luz que permanezcan en servicio durante las horas de descanso estarán dotados de pantallas, y situados de forma que no causen molestias a los acampados.

Artículo 102. Estacionamiento de vehículos

1. Los campamentos dispondrán de áreas para estacionamiento de vehículos, con capacidad, como mínimo, de una plaza de aparcamiento por cada cuatro personas, situadas en el interior o exterior de la zona de acampada.

2. Asimismo, el campamento deberá contar con espacios abiertos destinados al estacionamiento de caravanas y autocaravanas sin que en ningún caso esté permitido referido estacionamiento fuera de las instalaciones propias del camping.

3. A lo dispuesto en los apartados anteriores les será de aplicación la legislación específica vigente de accesibilidad en relación con las barreras urbanísticas y arquitectónicas.

Artículo 103. Servicios higiénicos

1. Los campamentos dispondrán dentro de su perímetro de los bloques de servicios higiénicos necesarios, de forma que ninguna unidad de acampada quede a más de 200 metros de los mismos.

2. Los servicios serán totalmente independientes para hombres y para mujeres, y dentro de cada bloque de servicios los inodoros estarán separados de las duchas y de los lavabos.

3. Las instalaciones de los servicios higiénicos deberán poseer una ventilación amplia y directa al exterior, no permitiéndose la ventilación forzada.

4. La calidad de las instalaciones deberá ser adecuada a la categoría del campamento de turismo, y en todo caso, el suelo deberá ser de mosaico, cerámica o gres, y las paredes alicatadas hasta el techo.

5. Dispondrán de elementos suficientes para colgar la ropa, y los lavabos contarán con espejos y tomas de corriente en cada uno de ellos.

6. Los servicios contarán con instalaciones especiales para personas con discapacidad o movilidad reducida en proporción al número de plazas del campamento.

7. Para la evacuación del contenido de los depósitos de aguas residuales de tratamiento químico de caravanas el campamento estará provisto de instalaciones apropiadas.

Artículo 104. Recepción

1. La recepción estará situada siempre próxima a la entrada para facilitar a los clientes la información necesaria en la contratación de servicios.
2. Constituirá el centro de relación con los usuarios a efectos administrativos, asistenciales y de información, a cuyo efecto deberá figurar en ella la información y documentación prevista en este Reglamento.
3. Con el fin de facilitar su identificación, todo el personal del campamento llevará un distintivo.

Artículo 105. Restauración y hostelería

Los restaurantes, cafeterías y bares instalados en el interior de los campamentos se regirán por lo dispuesto en el Título III de este Reglamento.

Artículo 106. Comercio minorista

Los establecimientos de comercio minorista de alimentación instalados en el interior del campamento deberán cumplir la normativa vigente en esta materia.

Artículo 107. Piscinas

La instalación de piscinas dentro del campamento y el funcionamiento de las mismas se ajustará a lo dispuesto en su normativa específica.

Artículo 108. Elementos habitables tipo bungalow o casa móvil

1. Dentro de la zona de acampada podrá existir un área destinada a alojamiento formada por elementos habitables tipo bungalow o casa móvil con las siguientes condiciones:
 - a) La superficie máxima ocupada por estos dos tipos de alojamiento no podrá ser superior al 50% de la zona de acampada.
 - b) Las medidas de las parcelas estarán en relación con la categoría del campamento y serán las siguientes: Lujo, 90 metros cuadrados; Primera, 70 metros cuadrados y Segunda, 60 metros cuadrados.
2. En ningún caso podrán ser utilizados estos elementos como residencia permanente.
3. Las instalaciones a que se refiere el presente artículo serán únicamente autorizadas mientras tenga vigencia la autorización oficial del campamento, de forma que desaparecido éste perderán su autorización debiendo ser trasladadas o derruidas.

Artículo 109. Otros servicios generales

En todos los campamentos de turismo, cualquiera que sea su categoría, existirá:

- a) Servicio de recogida y entrega diaria de la correspondencia.
- b) Botiquín de primeros auxilios para atender a los usuarios. En los campamentos de turismo de categoría "Lujo" existirá además enfermería.
- c) El botiquín estará en lugar visible y debidamente señalado.
- d) Servicio de vigilancia permanente adaptada a la extensión y capacidad del campamento.
- e) Cajas fuertes de seguridad para la custodia de valores de forma gratuita. En los campamentos de categoría "Lujo" existirá, además, un servicio de cajas fuertes individuales a disposición de los clientes en régimen de alquiler.
- f) Servicio telefónico para uso de los clientes. En las categorías de "Lujo" y "Primera", los teléfonos estarán instalados en cabinas individuales. Como mínimo, una de las cabinas será accesible a personas con minusvalía o movilidad reducida.

Subsección 2ª. Requisitos de cada categoría

Artículo 110. Requisitos técnicos por categoría

1. La clasificación de los campamentos de turismo se realizará atendiendo al cumplimiento de los requisitos mínimos que se indican para cada categoría en las tablas siguientes.

Parcelas

Categoría	Lujo	Primera	Segunda
Sup. mínima por parcela de acampada:	90 m2	70 m2	60 m2
Parcelas con toma de corriente	100%	75%	50%

Edificaciones

Categoría	Lujo	Primera	Segunda
Recepción independizada	SÍ	SÍ	SÍ
Restaurante	SÍ	—	—
Bar o cafetería (independizado del restaurante en categoría de lujo).	SÍ	SÍ	SÍ
Supermercado/tienda de víveres	SÍ	SÍ	SÍ
Salón social	SÍ	—	—
Sala de curas y primeros auxilios	SÍ	—	—

Instalaciones higiénicas (número por parcelas)

Categoría	Lujo	Primera	Segunda
Lavabos	1X6	1X8	1X10
Duchas	1X8	1X10	1X12

Evacuatorios (en los destinados a hombres el 20% serán tipo urinario).	1X6	1X8	1X10
Categoría	Lujo	Primera	Segunda
Duchas, lavabos y evacuatorios para minusválidos (una por sala).	SÍ	SÍ	SÍ
Evacuatorios químicos para caravanas	SÍ	SÍ	SÍ
Fregaderos.	1X8	1X10	1X12
Lavaderos.	1X10	1X12	1X15
Agua caliente en duchas	100%	80%	60%
Agua caliente en lavabos.	100%	50%	25%
Agua caliente y fría en fregaderos y lavaderos.	100%	50%	25%

Otras instalaciones

Categoría	Lujo	Primera	Segunda
Piscina para adultos e infantil.	SÍ	SÍ	—
Parque infantil.	SÍ	SÍ	—
Instalaciones deportivas.	SÍ	—	—
Árboles para dar sombra en la superficie de acampada.	50%	40%	30%

Servicios

Categoría	Lujo. 1X100	Primera. 1X200	Segunda. 1X300
Teléfono en recepción y nº de cabinas por parcela.	SÍ	SÍ	—
Lavandería y plancha.	SÍ	SÍ	—
Máquinas para lavar/secar.	SÍ	SÍ	—
Posibilidades para planchado.	SÍ	—	—
Venta de camping-gas	SÍ	SÍ	SI
Recogida y entrega diaria de correspondencia.	SÍ	SÍ	SI
Venta de prensa.	SÍ	SÍ	SI
Custodia de valores en caja fuerte (gratuito).	SÍ	SÍ	SI
Custodia de valores en cajas individuales en alquiler.	SÍ	—	—

Personal

Categoría	Lujo	Primera	Segunda
Recepcionista.	SÍ	SÍ	SÍ
Personal con conocimiento de idiomas	SÍ	SÍ	—
Vigilancia permanente.	SÍ	SÍ	SÍ
Personal de limpieza.	SÍ	SÍ	SÍ

2. La categoría se mantendrá mientras se cumpla con los requisitos que dieron origen a la misma. El órgano competente podrá revisar la categoría, mediante expediente instruido al efecto con audiencia del interesado, cuando no sea acorde con la clasificación que ostenta.

Sección 3ª. Normas de funcionamiento

Artículo 111. Temporada de funcionamiento

Antes del 30 de septiembre de cada año se comunicará a la Consejería competente en materia de turismo el período de funcionamiento para el año siguiente. En todo caso, deberán permanecer abiertos y en uso todos sus servicios durante la temporada de funcionamiento comunicada, salvo causa debidamente justificada ante la Administración autonómica.

Artículo 112. Carácter público

Todos los campamentos de turismo objeto de la presente reglamentación tienen la condición de públicos, siendo libre el acceso a los mismos. No obstante, los titulares de los campamentos podrán no autorizar la entrada o interrumpir la permanencia en los mismos de aquellas personas que incumplan gravemente las normas más elementales de higiene o convivencia.

Artículo 113. Información al usuario turístico

1. En el interior de la oficina de recepción figurarán bien en el tablón de anuncios o enmarcado en la pared, los siguientes datos informativos:

- a) Normas de régimen interior.
- b) Indicación de la existencia de hojas de reclamaciones a disposición de los clientes.

2. En el interior del campamento y en la entrada de la recepción, siempre en lugar visible y de fácil lectura, se colocará un cuadro panel informativo en el que deberá figurar:

- a) Nombre y categoría del campamento
- b) Temporada de funcionamiento
- c) Tarifas de precios de las distintas modalidades de alojamiento y de los demás servicios que se presten.

- d) Cuadro de horarios de utilización de los distintos servicios y el de las horas de descanso y silencio. Este dato figurará además en cada una de las entradas de los edificios en que se ubiquen los servicios.
 - e) Un plano general del campamento, indicando la situación y límites de cada una de las parcelas de acampada con su numeración correspondiente. Sobre el mismo plano indicarán las salidas de emergencia y señalización de los sistemas de protección de incendios, ubicación del botiquín de primeros auxilios, lugar donde se presten servicios de enfermería, así como la situación de los servicios generales del campamento.
3. En la oficina de recepción se encontrará el libro-registro de entrada y salida de viajeros.

Artículo 114. Servicios mínimos

1. Se considerarán servicios mínimos incluidos en el precio-persona, los siguientes:
- a) Suministro de agua potable.
 - b) Recogida de basura.
 - c) Servicios higiénicos.
 - d) Utilización de zonas verdes.
 - e) Utilización de piscinas.
 - f) Utilización de fregaderos y lavaderos.
 - g) Utilización de duchas, con agua caliente gratuita.
 - h) Parque infantil.
 - i) Guardería de valores en caja fuerte.
 - j) Hojas oficiales de reclamaciones.
2. El suministro de energía eléctrica será voluntario por parte del campista. En caso de aceptación se efectuará de acuerdo con las tarifas señaladas en la lista de precios.

Artículo 115. Personal de servicio

1. Personal de recepción. El personal de recepción de los campamentos de turismo tiene encomendadas las siguientes funciones:
- a) Control de entrada y salida de clientes mediante el correspondiente libro-registro.
 - b) Cerciorarse de la identidad de los campistas a la vista de los documentos oficiales pertinentes y recoger el "parte de entrada" debidamente firmado por el campista.
 - c) Atender a los campistas en cuantas peticiones de información les formulen, tanto respecto al funcionamiento del camping como en general respecto a otros particulares de interés turístico.

- d) Recibir, guardar y distribuir la correspondencia dirigida a los campistas.
 - e) Cuantas otras funciones sean propias de su cargo y le sean encomendadas por la empresa.
2. Personal de guarda y vigilancia. Los guardas del campamento tendrán las siguientes misiones:
- a) Vigilar y custodiar el campamento.
 - b) Cuidar el buen orden y funcionamiento del camping, así como de que se cumplan por los campistas las prescripciones de esta ordenación y del reglamento de régimen interior del establecimiento.
 - c) Reconocer el terreno desalojado por los campistas para comprobar el estado en que se encuentra y recoger, en su caso, los objetos que pudieran haber extraviado.
 - d) Procurar al campista la ocupación de la parcela designada.
 - e) Cuantas otras funciones correspondan a su categoría y le sean encomendados por la empresa.

Artículo 116. Obligaciones de los campistas

1. Son obligaciones de los clientes de los campamentos de turismo:
- a) Someterse a las prescripciones establecidas en el reglamento de régimen interior del campamento.
 - b) Observar las normas usuales de convivencia social.
 - c) Poner en conocimiento de la dirección del campamento los casos de enfermedad infecto-contagiosa de que tenga conocimiento.
 - d) Abandonar el alojamiento una vez transcurrido el tiempo previamente pactado, salvo que éste sea prorrogado de mutuo acuerdo entre la empresa y el cliente y, en cualquier caso, previa presentación de la factura.
 - e) Abonar el precio de los servicios.
2. Queda prohibido a los campistas:
- a) Hacer fuego fuera de los lugares señalados al efecto.
 - b) Hacerse acompañar por animales que manifiestamente supongan un peligro o molestia para los campistas. En todo caso los animales de compañía, siempre que estén autorizados, tales como perros, gatos o similares, permanecerán atados dentro de la parcela correspondiente a su dueño, quien se encargará de eliminar la suciedad que produzcan. Igualmente, cuando se conduzcan fuera de la misma se hará con correa y bozal, al menos, hasta los límites del campamento.
 - c) Abandonar residuos o basuras fuera de los recipientes destinados a ello y, especialmente, arrojarlos en los arroyos, pozos, fuentes, vías públicas o alrededores del campamento.

- d) Introducir en el campamento a personas no alojadas en él sin la previa autorización del personal del servicio.
 - e) Tender prendas de vestir en lugares no permitidos.
 - f) Usar inadecuadamente los distintos elementos y servicios del establecimiento.
3. El campista que contraviniera alguna de estas prohibiciones podrá ser expulsado del campamento.

CAPÍTULO IV: Establecimientos de turismo rural o casas rurales

Sección 1ª. Disposiciones generales

Artículo 117. Concepto

1. Se entiende por casa rural aquella vivienda destinada a alojamiento mediante precio que reúna las siguientes condiciones:
- a) La entidad local donde se halle ubicada no deberá tener una población superior a 1.500 habitantes de derecho.
 - b) El titular de la actividad deberá estar localizable durante todo el día cuando en la casa haya algún huésped.
 - c) El edificio debe estar construido con elementos tradicionales de la zona donde se ubique: composición y materiales de las fachadas, carpintería, cubiertas etc. Para comprobar este requisito, la consejería competente en materia de turismo podrá solicitar informe a un técnico por ella designado.

Excepcionalmente, previo informe favorable de los servicios técnicos, podrán autorizarse como casas rurales a aquellas que se ubiquen en edificios singulares.

- d) No se podrá ejercer la actividad respecto a más de 24 plazas, cualquiera que sea la modalidad de alojamiento.
2. Podrá haber dos casas rurales ubicadas en un mismo edificio siempre que dispongan de entradas diferenciadas e independientes.
3. Los pisos no podrán tener en ningún caso la consideración de casas rurales.

Artículo 118. Modalidades de alojamiento

1. Las casas rurales se clasifican, según el tipo de alojamiento, en:
- a) Casas rurales de alquiler completo: cuando el titular alquile toda la vivienda.
 - b) Casas rurales de alquiler compartido o por habitaciones: cuando el cliente comparta el uso de la vivienda con el titular o con otros huéspedes.
2. Los alojamientos que cumplan los requisitos exigidos para las dos modalidades podrán alquilarse de las dos formas.

Artículo 119. Distintivos

En todos los establecimientos de turismo rural será obligatoria la exhibición en la parte exterior de la entrada principal y en un lugar visible de una placa identificativa y normalizada, según modelo reflejado en el Anexo I de esta disposición. **Sección 2ª.**

Requisitos generales

Artículo 120. Seguro de responsabilidad civil

Los prestadores deberán tener suscrito y en permanente vigencia, al inicio de la actividad, un seguro de responsabilidad civil a beneficio de los usuarios con una cobertura mínima de 900 euros por plaza.

Artículo 121. Requisitos básicos

1. Además de las condiciones señaladas en el artículo 117 la casa rural deberá contar con:

- a) Un mínimo de 4 plazas y un máximo de 16, destinadas al alojamiento de huéspedes, sin computar la instalación de camas supletorias.
- b) Agua caliente y fría en todos los cuartos de baño de uso para los clientes.
- c) Energía eléctrica y los correspondientes puntos de luz y tomas de corriente en habitaciones, baños, salón, pasillo y otras dependencias susceptibles de ser usadas por los huéspedes.
- d) Calefacción en todas las dependencias de uso de los clientes, la cual deberá funcionar siempre que la temperatura ambiente lo requiera.
- e) Ventilación directa al exterior o a patios no cubiertos en todas las habitaciones, y un sistema efectivo de oscurecimiento que impida el paso de la luz.
- f) Dimensiones mínimas de 12 y 9 metros cuadrados, en el caso de habitaciones dobles e individuales respectivamente.

Tanto las habitaciones como los salones, cuando tengan mansardas o techos abuhardillados, al menos el 60% de su superficie tendrán 2 metros de altura.

- g) Un botiquín para primeros auxilios y un extintor de incendios por planta.
2. Los cuartos de baño deberán estar equipados, al menos, con los siguientes elementos:
- Ducha, lavabo e inodoro.
 - Punto de luz y espejo encima del lavabo.
 - Soporte para objetos de tocador.
 - Toma de corriente.
 - Cortina o mampara en la ducha.
 - Colgador para las toallas.

- Un juego de toallas para cada cliente.
 - Percha.
 - Alfombra de baño.
 - Jabón (en pastilla o líquido con dosificador).
 - Vasos.
 - Colgador para el papel higiénico.
 - Un rollo de papel higiénico en el soporte y otro de repuesto.
 - Una papelera con tapa.
 - Escobilla para la limpieza del inodoro.
3. La cocina deberá estar equipada, al menos, con los siguientes elementos:
- Cocina de gas o eléctrica.
 - Fregadero.
 - Frigorífico.
 - Lavadora.
 - Utensilios de menaje en cantidad suficiente, en función de la capacidad de la casa, para la preparación de desayunos, comidas y cenas.
 - Armarios o estanterías para colocar todos los utensilios de menaje.
 - Cubo de basura.
 - Extractor de humos.

Artículo 122. Requisitos específicos de las casas de alquiler completo

1. Las casas de alquiler completo deberán tener los siguientes requisitos:
- a) Ocuparán la totalidad de un edificio o parte del mismo. Cuando compartan el edificio serán independientes del resto, y tendrán salida propia al exterior del mismo.
 - b) Contarán con una cocina para uso de los clientes, equipada de acuerdo con lo dispuesto en el presente Capítulo.
 - c) Dispondrán de un cuarto de baño por cada cuatro plazas o fracción. Todos los baños dispondrán de ventilación, ya sea directa o forzada.
 - d) Dispondrá de un salón-comedor mínimo de 20 metros cuadrados, cuando se trate de una casa con capacidad para 4 plazas, añadiéndole 1,50 metros cuadrados por cada plaza adicional.

El aumento de la superficie podrá ser menor siempre que se compense con áreas interiores o exteriores que estén debidamente acondicionadas tanto para verano como para invierno.

El salón-comedor deberá dotarse con el mobiliario y el equipamiento necesarios para atender simultáneamente el máximo número de huéspedes, y estará en perfecto estado de uso y conservación.

2. Habrá un inventario detallado del mobiliario, enseres y complementos existentes, que será presentado al cliente a su llegada, pudiendo éste verificarlo. Asimismo, podrá realizarse una comprobación a la salida del cliente.

Artículo 123. Requisitos de las casas rurales de alojamiento compartido

Las casas rurales de alojamiento compartido o por habitaciones deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Habrá un cuarto de baño por cada dormitorio, que en ningún caso coincidirá con los destinados para el uso del titular de la casa. Al menos el 50% de los baños estarán dentro de la habitación, pudiendo el resto estar situados en la planta donde se ubique la habitación a la que corresponda dicho baño. Todos los baños dispondrán de ventilación, directa o forzada.
- b) Las habitaciones dedicadas a alojamiento deberán estar identificadas en el exterior de la puerta de entrada.
- c) Tendrá un salón-comedor de unas dimensiones mínimas de 20 metros cuadrados, cuando se trate de una casa con capacidad para 4 plazas, añadiéndole 2,50 metros cuadrados por cada plaza adicional. Este salón-comedor será para uso exclusivo de los clientes.

El aumento de la superficie podrá ser menor siempre que se compense con áreas interiores o exteriores que estén debidamente acondicionadas tanto para verano como para invierno.

El salón-comedor deberá dotarse con el mobiliario y el equipamiento necesarios para atender simultáneamente el máximo número de huéspedes, y estará en perfecto estado de uso y conservación.

Artículo 124. Equipamiento de las habitaciones

Todas las habitaciones estarán equipadas al menos, con los siguientes elementos, que deberán conservarse en todo momento en buen estado:

- Una cama individual o doble, o dos camas individuales. Las dimensiones mínimas de las camas dobles serán de 1,50 por 1,90 metros y las individuales de 0,90 por 1,90 metros. En ningún caso se admitirán las llamadas camas puente o abatibles.
- Una o dos mesillas de noche.
- Un sillón, butaca o silla por cada plaza de alojamiento.
- Un armario, empotrado o no, con bandejas o estantes y perchas en número suficiente.
- Una lámpara y apliques de cabecera.
- Una papelera.
- Una manta de repuesto por cama.

- Cortinas.
- Enchufe que esté situado en zona visible y de fácil utilización.

Sección 3ª. Normas de funcionamiento

Artículo 125. Prestación de servicios en las casas de alquiler completo

Cuando las casas se alquilen completamente, el propietario o titular de la casa estará localizable para solucionar cualquier incidencia que se produzca durante la estancia del cliente, y se prestarán los siguientes servicios:

- a) Servicio de limpieza al finalizar la estancia de los clientes. No obstante, a petición del cliente, el propietario podrá realizar la limpieza durante la estancia de éste, previo acuerdo sobre el precio de este servicio.
- b) Posibilidad de servicio de lavado y planchado tanto de la lencería de la casa rural (ropa de cama, mesa y toallas) como de la ropa personal, para lo que se establecerá la tarifa correspondiente.
- c) Existirá un espacio reservado para el almacenamiento de los utensilios de limpieza que se suministrarán al cliente a su llegada. Asimismo se contará con la ropa de cama, de mesa y de cocina suficiente, e igualmente almacenada.

Artículo 126. Prestación de servicios en las casas de alojamiento por habitaciones

Cuando el alojamiento sea por habitaciones, se prestarán los siguientes servicios:

- a) Servicio de habitación y desayuno, siendo este último opcional para el cliente. También, y siempre que el titular de la casa lo estime oportuno, podrá ofrecerse el servicio de comida y cena.

Tanto la prestación del servicio de comida como el de cena, se entienden exclusivamente dirigidos a los ocupantes del alojamiento, siendo considerada su prestación a personas ajenas al mismo como ejercicio irregular de la actividad de restauración.

Si el servicio de restauración se ofrece al público en general, será obligatorio el cumplimiento de lo dispuesto en el Título III de este Reglamento.

- b) Servicio de lavado y planchado.
- c) Servicio de limpieza diaria de habitación y baño, y una limpieza exhaustiva entre la estancia de un cliente y el siguiente, que garantice la calidad del servicio ofrecido.

Artículo 127. Camas supletorias

1. En todas las habitaciones se podrán instalar, a petición de los clientes, como máximo dos camas supletorias cuando la superficie de la habitación exceda en un 25% de la superficie mínima exigida por cada cama supletoria a instalar.

2. La instalación de cunas para niños menores de dos años, podrá realizarse en cualquier habitación, siendo suficiente la simple petición del cliente que lo solicite y su precio no podrá ser superior al 10% de la habitación de que se trate.

3. El precio de la cama supletoria no podrá ser superior al 60% del precio de la habitación, si ésta fuera sencilla, ni al 40% si se instalase en una habitación doble. Cuando en atención a la superficie de la habitación se autorice la instalación de una segunda cama supletoria, el precio de ésta no podrá ser superior al 25% del precio máximo de la habitación.

Artículo 128. Horario de ocupación

1. En cualquiera de las modalidades, el inicio del servicio será a las 14 horas y terminará a las 12 horas del día siguiente. Si el cliente no abandona a dicha hora el alojamiento que ocupa, se entenderá que prolonga su estancia un día más.

2. Salvo comunicación y acuerdo con el titular, el cliente deberá ocupar su habitación o casa completa antes de las 18 horas del día previsto para su llegada. De no ser así, a partir de dicha hora el titular de la casa rural podrá disponer de la habitación para ser alquilada a otros clientes.

Artículo 129. Precios y anticipos

1. Las tarifas describirán el precio de los servicios en función de la modalidad del alojamiento:

- Por habitación o persona, en las casas de alojamiento compartido o por habitaciones.
- Por día, fin de semana, semana o semanas, en casas de alquiler completo.

2. Cuando a una habitación doble se le dé el uso individual, el precio de éste nunca será superior al 80% del precio de aquélla.

3. El titular del alojamiento podrá exigir a los que efectúen una reserva de plaza, un anticipo del precio, que se entenderá a cuenta del importe resultante de los servicios prestados.

En todo caso se remitirá al cliente una confirmación sobre su reserva, una vez recibida la cantidad correspondiente. La confirmación especificará los siguientes datos:

- Fecha de entrada y de salida.
- Número de noches.
- Número de habitaciones y plazas reservadas.
- Disponibilidad de baño en las habitaciones.
- Precio total.
- Importe recibido a cuenta.

Si la anulación de la reserva no se efectúa siete días antes del fijado para la ocupación de la habitación o casa completa, el titular de la casa rural no estará obligado a devolver la cantidad entregada en concepto de anticipo.

Artículo 130. Temporada

Las casas rurales, en cualquiera de sus modalidades, deberán prestar sus servicios como mínimo ocho meses al año y obligatoriamente los meses de julio, agosto y septiembre, comunicando a la Consejería competente en materia de turismo el período de inactividad, si lo hubiere, entre los días 1 y 15 de enero de cada año.

CAPÍTULO V: Albergues turísticos

Sección 1ª. Disposiciones generales

Artículo 131. Definición

1. Son albergues turísticos los establecimientos que faciliten el servicio de alojamiento en habitaciones de capacidad múltiple, con o sin servicios complementarios, con la posibilidad de practicar actividades deportivas o de naturaleza.
2. Los albergues turísticos no tienen categorías. En todos los albergues será la obligatoria la exhibición junto a la puerta principal de una placa normalizada, conforme a lo dispuesto en el Anexo I de este Reglamento.

Artículo 132. Exclusiones

Quedan excluidos de esta regulación:

- a) Los albergues juveniles que estén sujetos a la Red de Albergues Juveniles y cualquier otro establecimiento similar en el que la prestación del servicio de alojamiento se realice de manera ocasional y sin ánimo de lucro. Se presumirá habitualidad cuando se realice publicidad del establecimiento por cualquier tipo de soporte o medio.
- b) Los establecimientos en los que el alojamiento en habitaciones múltiples se produzca a cambio de una contraprestación voluntaria económica que el usuario abone y tenga el carácter de dádiva o donativo.
- c) Los establecimientos dedicados a alojamiento en habitaciones colectivas por motivos escolares o docentes.

Sección 2ª. Requisitos generales

Artículo 133. Seguro de responsabilidad civil

Los prestadores deberán tener suscrito y en permanente vigencia, al inicio de la actividad, un seguro de responsabilidad civil a beneficio de los usuarios con una cobertura mínima de 900 euros por plaza.

Artículo 134. Instalaciones y servicios mínimos

1. Los albergues turísticos, cualquiera que sea la actividad a la que se dediquen, dispondrán de las siguientes instalaciones y servicios:

- a) Calefacción suficiente en las instalaciones para uso de los clientes, cuando el establecimiento permanezca abierto entre el 1 de octubre y el 30 de abril.
 - b) Teléfono general para uso de los clientes.
 - c) Zona de recepción de los clientes.
 - d) Botiquín de primeras curas, según la normativa vigente.
 - e) Espacio suficiente e individual para el equipaje de cada usuario.
 - f) Limpieza diaria de las instalaciones.
 - g) Servicios higiénicos individuales o colectivos dotados de agua caliente y fría.
 - h) Desayuno en régimen de autoservicio.
 - i) Depósito de agua potable, con una capacidad mínima de 100 litros por plaza de alojamiento, y con garantía del suministro durante al menos dos días, en los casos en que el albergue se encuentre fuera del casco urbano de la población y el suministro de agua no se encuentre incluido en la red de abastecimiento. Disponer del certificado de las autoridades sanitarias competentes que acredite la potabilidad del agua y la adecuada evacuación de las aguas residuales, cuando el abastecimiento de agua no provenga de las redes públicas de abastecimiento. En ese caso bastará la certificación del Ayuntamiento que acredite que el abastecimiento de agua potable y de evacuación de aguas residuales se hace a través de las correspondientes redes públicas.
 - j) Espacio despejado apropiado para el aterrizaje de un helicóptero en los casos en que el albergue se encuentre fuera de la población y con dificultad de acceso rodado.
2. El servicio de comidas y cenas tendrá carácter opcional para los titulares.
 3. Los albergues que posibiliten la práctica de actividades en la naturaleza deberán disponer de los siguientes servicios para sus clientes:
 - a) Espacio suficiente para guardar las botas y para el cambio con comodidad del calzado, así como para el secado de la ropa mojada.
 - b) Guardaesquíes, en las zonas donde sea habitual la presencia de nieve.
 4. Las instalaciones y servicios higiénicos destinados a los guardas y empleados del establecimiento estarán separados de las instalaciones destinadas a los clientes y no serán accesibles a éstos.
 5. Los albergues turísticos dispondrán de instalaciones accesibles para el disfrute de personas con discapacidad o movilidad reducida, de acuerdo con lo establecido en la legislación específica de accesibilidad en relación con las barreras urbanísticas y arquitectónicas.

Artículo 135. Dormitorios

Los dormitorios deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

- a) La capacidad máxima de cada dormitorio no podrá superar la cifra de 20 plazas. Podrá admitirse una capacidad superior, sin que supere las 40 plazas, mediante la colocación de un tabique divisorio, de suelo a techo, que oculte las literas, y que dispongan de un paso entre las zonas separadas de, al menos, 1 metro de ancho.
- b) Existirá al menos un dormitorio con capacidad igual o inferior a 10 personas, y otro para dos plazas.
- c) Dispondrán de iluminación natural y ventilación directa al exterior o a patios no cubiertos.
- d) Cada usuario dispondrá de un mínimo de 5 metros cúbicos de volumen de aire en la habitación.
- e) La altura mínima del techo será de 2,4 metros y en el caso del bajo cubierta de 2 metros para el punto medio y de 1,5 metros en el lugar de menos altura.
- f) Las literas no podrán superar las dos alturas. La distancia entre literas o camas será de, al menos, 0,50 metros, estando distribuidas las mismas de forma que exista un pasillo de salida de, al menos, 1 metro de ancho.
- g) En ningún caso podrán colocarse literas emparejadas. Tampoco podrán existir tarimas o altillos corridos.

Artículo 136. Superficie útil de los dormitorios

1. La superficie útil mínima exigible, excluido en el cómputo la superficie ocupada por los baños y servicios higiénicos será la siguiente:
 - En los dormitorios individuales, 5 metros cuadrados
 - En los dormitorios de 2 y 3 plazas, 8 metros cuadrados, siendo en todo caso incluida en esta superficie un cuadrado de 2,8 metros de lado.
 - En los dormitorios de 4 a 8 plazas, de 2 metros cuadrados por plaza.
 - En los dormitorios de 9 a 12 plazas, de 2,30 metros cuadrados por plaza.
 - En los dormitorios de 13 a 16 plazas, de 2,50 metros cuadrados por plaza.
 - En los dormitorios de 17 a 20 plazas, de 3 metros cuadrados por plaza.
2. Al menos un 25% de la capacidad total de alojamiento del albergue deberá disponerse en dormitorios de capacidad igual o inferior a 10 personas.

Artículo 137. Equipamiento para la pernoctación

1. El precio de la pernoctación comprende el uso de colchón con funda protectora, almohada con funda extraíble y mantas.
2. Asimismo deberá ofertarse el préstamo de sábanas, funda de almohada y toallas, que podrán facturarse separadamente del precio del alojamiento, aunque su utilización será opcional para el usuario del establecimiento.
3. Queda prohibida la pernoctación en el establecimiento sin el uso de sábanas, propias o prestadas por el albergue, o al menos saco de dormir.

Artículo 138. Servicios higiénicos

1. Las instalaciones de los servicios higiénicos deberán mantener la siguiente proporción por plaza de alojamiento:

- Un inodoro por cada 10 plazas o fracción.
- Un lavabo por cada 10 plazas o fracción.
- Una ducha, con puerta de cierre por cada 8 plazas o fracción.

2. Cuando los servicios sean colectivos o agrupados por bloques, habrá un bloque como mínimo por planta dividido, a su vez, en bloque de hombres y bloque de mujeres, que mantendrá los porcentajes mencionados anteriormente.

3. Se instalará, al menos, un bloque de servicios por cada planta en la que existan dormitorios sin baño integrado. Igualmente deberá instalarse como mínimo un urinario por bloque de servicios.

Para la obtención de dichas proporciones se computarán exclusivamente aquellas plazas de alojamiento que no tengan asignado un servicio higiénico en exclusiva.

4. Dentro de cada bloque de servicios en el que existan inodoros, existirá una separación de suelo a techo, entre la zona de éstos y las duchas, pudiendo existir comunicación entre ambas zonas a través de una puerta con cierre. La ventilación de los inodoros podrá ser directa al exterior o de tipo forzado.

5. Al menos el 25% de los dormitorios con capacidad igual o inferior a 10 plazas dispondrán de un cuarto de baño con ducha exclusivo para el uso de dicha habitación, aunque no se encuentre integrado en el dormitorio. En todo caso, existirá en el establecimiento una habitación con baño.

6. Los dormitorios con capacidad igual o inferior a seis plazas dispondrán de ducha, lavabo e inodoro.

Los dormitorios con capacidad de siete a diez plazas dispondrán al menos de dos duchas, dos lavabos y un inodoro.

Artículo 139. Sala-comedor

La sala-comedor dispondrá de una superficie mínima de 0,75 metros cuadrados por plaza de alojamiento, equipada con mesas y bancos, sillas o taburetes.

Si en el mismo edificio estuviese autorizada la actividad turística de restaurante, el área de comedor del restaurante podrá ser considerada como sala-comedor del albergue.

Artículo 140. Sala de usos múltiples

Existirá una sala de estar o multiuso, con una superficie mínima de 0,80 metros cuadrados por cada plaza de alojamiento.

Para el cálculo de la superficie podrá computarse el 50% de la superficie del comedor, siempre y cuando el espacio habilitado para comedor no haya sido autorizado para el ejercicio de actividades recreativas con licencia de bar, cafetería, restaurante o similares.

Sección 3ª. Normas de funcionamiento

Artículo 141. Temporada de funcionamiento

Antes del 30 de septiembre de cada año se comunicará a la consejería competente en materia de turismo el período de funcionamiento para el año siguiente. En todo caso, deberán permanecer abiertos y en uso todos sus servicios durante la temporada de funcionamiento comunicada.

Artículo 142. Información al usuario turístico

1. En la recepción figurarán bien en el tablón de anuncios o enmarcado en la pared, los siguientes datos informativos:
 - a) Normas de régimen interior.
 - b) Indicación de la existencia de hojas de reclamaciones a disposición de los clientes.
2. En el interior del albergue, siempre en lugar visible y de fácil lectura, se colocará un cuadro panel informativo en el que deberá figurar:
 - a) Temporada de funcionamiento.
 - b) Tarifas de precios de las distintas modalidades de alojamiento y de los demás servicios que se presten.
 - c) Cuadro de horarios de utilización de los distintos servicios.
 - d) Un plano general del albergue, indicando las salidas de emergencia y señalización de los sistemas de protección de incendios, ubicación del botiquín de primeros auxilios, y cualquier otro servicio o instalación de interés.

TÍTULO II: De la actividad de intermediación turística

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 143. Concepto y Clases

1. Se considera intermediación turística la actividad de quienes se dedican profesional y habitualmente al ejercicio de actividad de mediación, comercialización y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos.
2. Las empresas de intermediación se clasifican en agencias de viaje y centrales de reserva.
3. Las agencias de viajes son las empresas que se dedican profesional y comercialmente al ejercicio de actividades de mediación y/u organización de servicios turísticos, en régimen de multidisciplinariedad.

La condición legal y la denominación de agencia de viajes queda reservada a las empresas a que se refiere el párrafo anterior. Los términos "viaje" o "viajes" sólo podrán utilizarse como todo o parte del título o subtítulo que rotule sus actividades, por quienes tengan la condición legal de agencia de viajes.

4. Las agencias de viaje, se clasifican en:

- a) Mayoristas: son las que median y/u organizan servicios y viajes combinados para ofrecerlos a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer directamente sus productos al turista.
- b) Minoristas: son las que, comercializan el producto ofrecido por las agencias mayoristas con la venta directa al usuario, o bien, median y/u organizan servicios sueltos o viajes combinados, no pudiendo ofrecer sus productos a otras agencias.
- c) Mayoristas-minoristas: las que prestan servicios propios de ambos tipos de agencias.

5. Centrales de Reservas son las empresas y entidades que se dedican principalmente a reservar servicios turísticos de forma individualizada. Las centrales de reserva no tendrán la capacidad para organizar viajes combinados y, en ningún caso, podrán percibir de los usuarios turísticos contraprestación económica por su intermediación.

CAPÍTULO II: Agencias de viajes

Sección 1ª. Objeto de su actividad

Artículo 144. Objeto

1. Son objeto o fines propios y exclusivos de las agencias de viajes los siguientes:
 - a) La mediación en la venta de billetes o reservas de plazas en toda clase de medios de transporte, así como en las reservas de habitaciones y servicios en las empresas turísticas.
 - b) La organización y venta de los denominados viajes combinados, definidos en el la normativa reguladora de los Viajes Combinados o normativa que la sustituya.
 - c) La organización y la venta de las llamadas "excursiones de un día", ofrecidas por la agencia de viajes o proyectadas a solicitud del cliente, a un precio global establecido y que no incluyan todos los elementos propios del viaje combinado.
 - d) Cualesquiera otros servicios que se reconozcan como propios de su actividad de acuerdo con la legislación vigente.
2. Para el ejercicio de las actividades a que se refiere el apartado anterior será requisito indispensable el cumplimiento de las condiciones y garantías establecidas en el presente Reglamento, sin perjuicio de la facultad conferida por la legislación vigente a transportistas, hoteleros y otras empresas turísticas para contratar directamente con los clientes la prestación de sus propios servicios.
3. Además de las actividades anteriormente señaladas, las agencias de viajes podrán prestar a sus clientes, en la forma señalada por la legislación vigente, los siguientes servicios:

- a) Difusión de material promocional y de información turística.
- b) Cambio de divisas, venta y cambio de cheques de viajeros.
- c) Expedición y transferencia de equipajes por cualquier medio de transporte.
- d) Formalización de pólizas de seguro turístico, de pérdida o deterioro de equipajes y otras que cubran los riesgos relacionados con los viajes.
- e) Alquiler de vehículos con o sin conductor.
- f) Reserva, adquisición y venta de billetes o entradas de todo tipo de espectáculos, museos y monumentos.
- g) Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo.
- h) Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte para la realización de servicios turísticos propios de su actividad.
- i) Prestación de cualesquiera otros servicios turísticos que complementen los enumerados en el presente artículo.

Artículo 145. Apertura de Sucursales con sede central en la Comunidad Autónoma de La Rioja

1. Los prestadores que con sede central en la Comunidad Autónoma de La Rioja deseen abrir nuevas sucursales en la misma deberán, al inicio de la actividad, incrementar la fianza en la cantidad que corresponda, de acuerdo, con el número de establecimientos ya autorizados.
2. Tener suscrito y en permanente vigencia, al inicio de la actividad, un seguro de responsabilidad civil, a beneficio de los usuarios, que cubra los tres bloques de responsabilidades siguientes:

- La responsabilidad civil de explotación del negocio.
- La responsabilidad civil indirecta o subsidiaria.
- La responsabilidad por daños patrimoniales primarios.

La póliza de cada bloque de responsabilidad deberá cubrir una cuantía mínima de 150.000 euros.

- 3 Las sucursales ubicadas en la Comunidad Autónoma de La Rioja tendrán el Código de identificación asignado a su sede central.

Artículo 146. Apertura de sucursales con sede central fuera de la Comunidad Autónoma de La Rioja

1. Los prestadores que con sede central en otra Comunidad Autónoma o Estados miembros de la Unión Europea, pretendan establecer sucursales en la Comunidad Autónoma de La Rioja, deberán, al inicio de la actividad:

- a) Disponer de la comunicación de inicio o clasificación en la Administración de origen.

b) Tener suscrito y en permanente vigencia un seguro de responsabilidad civil en la forma y cuantías establecidas en el presente Reglamento, pudiendo en caso contrario, exigir la ampliación del seguro hasta el importe exigido en el mismo.

c) Tener constituida la fianza en la forma y cuantía prevista en el presente Reglamento, pudiendo en caso contrario, exigir la ampliación de la fianza hasta el importe exigido en el mismo.

2. Las sucursales ubicadas en la Comunidad Autónoma de La Rioja tendrán, en su caso, el Código de identificación asignado a su sede central.

Sección 2ª. Garantías

Artículo 147. Garantías de la responsabilidad contractual

1. Las agencias de viajes tendrán la obligación de constituir y mantener en permanente vigencia una garantía, para responder del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la prestación de sus servicios frente a los consumidores y, especialmente, del reembolso de los fondos depositados y del resarcimiento por los gastos de repatriación en el supuesto de insolvencia o quiebra, conforme a lo dispuesto en la normativa reguladora de los viajes combinados.

2. La garantía individual se formalizará mediante ingreso en la Tesorería de la Comunidad Autónoma de La Rioja, de aval bancario, póliza de caución u otros medios admitidos legalmente, a disposición de la Consejería competente en materia de turismo, y cubrirá las siguientes cuantías:

- Minoristas: 60.000 euros.
- Mayoristas: 120.000 euros.
- Mayoristas-minoristas: 180.000 euros.

La garantía colectiva se formalizará mediante la inclusión voluntaria de las agencias de viajes, a través de las asociaciones legalmente constituidas, en un fondo solidario de garantía.

La cuantía de esta garantía colectiva será del 50 por 100 de la suma de las garantías que las agencias de viajes individualmente consideradas habrían de constituir de acuerdo con el primer párrafo de este apartado y su importe global no podrá ser inferior a 2.000.000 de euros por asociación de carácter nacional o regional.

Cualquier modificación de esta garantía colectiva deberá ser comunicada de inmediato a la Consejería competente en materia de turismo.

Las formas de constituir esta garantía serán análogas a las señaladas para la garantía individual y estarán a disposición de la citada consejería en razón de la sede social en La Rioja de las agencias de viajes incluidas en el Fondo de Garantía colectivo y en proporción al número y grupo de las mismas.

3. Las cuantías indicadas cubrirán la apertura de seis establecimientos. Por cada nuevo establecimiento que sobrepase la cifra anterior, se habrá de

incrementar la garantía individual en la cantidad de 12.000 euros o la colectiva en la cantidad de 6.000 euros.

4. Caso de ejecutarse la garantía, la agencia afectada vendrá obligada a reponerla en el plazo de quince días hábiles, hasta cubrir nuevamente la totalidad inicial de la misma.

5. La garantía no podrá ser cancelada durante la tramitación de un expediente de revocación, renuncia o baja de licencia, ni hasta después de transcurrido un año desde que la resolución del correspondiente procedimiento sea firme.

6. La garantía quedará afecta al cumplimiento de las obligaciones que deriven de:

a) Resolución firme en vía judicial declaratoria de responsabilidades económicas de las agencias de viajes, derivadas de acción ejercitada única y exclusivamente por el consumidor o usuario final, como son, entre otros, el reembolso de los fondos depositados y el resarcimiento por los gastos de repatriación en el supuesto de insolvencia o quiebra.

b) Laudo dictado por las Juntas Arbitrales de Consumo. El compromiso arbitral voluntariamente asumido por las partes implica la aceptación expresa del arbitraje como marco exclusivo para la resolución de las controversias que pudieran surgir entre las respectivas Agencias de Viajes y los usuarios o consumidores finales.

Sección 3ª. Agencias de viajes extranjeras

Artículo 148. Agencias de viajes extranjeras

1. Se consideran agencias de viaje extranjeras aquéllas que no están domiciliadas y autorizadas como tales por Estados miembros de la Unión Europea.

2. Las agencias de viaje extranjeras podrán:

a) Encomendar su representación, con carácter permanente o para actos concretos, a una o más agencias de viajes que tengan actividad en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Cuando la representación sea otorgada con carácter permanente a una agencia de viajes que tengan actividad en la Comunidad Autónoma de La Rioja, ésta viene obligada a acreditarlo ante la Consejería competente en materia de turismo.

b) Contratar directamente plazas de alojamiento y otros servicios turísticos.

c) Establecer una o varias delegaciones de acuerdo con lo dispuesto en el artículo siguiente, con el exclusivo objeto de atender a sus clientes del extranjero.

Artículo 149. Delegaciones de agencias de viaje extranjeras

1. Las agencias de viaje extranjeras que establezcan delegaciones precisarán autorización de la Consejería competente en materia de turismo, previa solicitud de la agencia interesada, según el modelo, que estará disponible en la página web del

Gobierno de La Rioja, www.larioja.org, en el apartado guía de impresos, en la oficina del SAC y sus delegaciones, y en la Dirección General de Turismo. Junto con la solicitud deberán presentar la siguiente documentación:

- a) Certificación acreditativa de la existencia legal de la agencia de viajes extranjera, visada por la representación diplomática o consular española en el país de la agencia peticionaria.
- b) Documento acreditativo de la constitución de una fianza de 180.000 euros.
- c) Póliza de seguro de responsabilidad civil en los términos señalados en este Reglamento.

2. Las solicitudes se resolverán en un plazo de tres meses a contar desde la fecha en que la solicitud haya sido presentada de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio, o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos. Una vez transcurrido dicho plazo sin haber recaído resolución expresa podrá entenderse estimada.

Sección 4ª. Normas de funcionamiento

Artículo 150. Identificación comercial de las agencias de viajes

En toda la propaganda impresa, correspondencia, documentación y publicidad realizada por una agencia de viajes, cualquiera que sea el medio empleado en ésta, se indicará el nombre, dirección, y en su caso, el de la marca comercial registrada.

Artículo 151. Tipos de contratos

A los efectos de este Reglamento, los tipos de contratos que se concierten entre las agencias de viajes y los usuarios o consumidores pueden ser:

- a) De "servicios sueltos", cuando se facilite cualquier servicio de los propios de la actividad de agencia de viajes, distinto del denominado viaje combinado.
- b) De "viajes combinados", según lo definido y regulado en la normativa de viajes combinados. La formalización del contrato se ajustará a lo dispuesto en la citada Ley.

Artículo 152. Información sobre servicios a contratar

Si se trata de viajes combinados la información se ajustará a lo dispuesto en la normativa reguladora de los viajes combinados. Los detallistas o, en su caso, los organizadores de viajes combinados deberán facilitar, por escrito o en cualquier otra forma en que quede constancia y con el tiempo necesario antes del inicio del viaje, a los consumidores con los que hayan contratado, la siguiente información:

- a) Si se trata de servicios sueltos, información de las características del servicio o servicios contratados.
- b) En todos los casos, información sobre la posibilidad de suscripción facultativa de un contrato de seguro que cubra los gastos de cancelación por el consumidor, o de un contrato de asistencia que cubra los gastos de repatriación o traslado al lugar de origen, en caso de accidente, enfermedad o fallecimiento.

Artículo 153. Precios, depósito y anulación

1. En los contratos cuyo objeto sea un viaje combinado, será aplicable lo dispuesto en la normativa de viajes combinados y con carácter supletorio a lo previsto en este Reglamento.

2. En los contratos de servicios sueltos las agencias no podrán percibir de sus clientes más que el precio que corresponda a tales servicios, al que se podrá añadir un recargo por gastos de gestión derivados de la operación.

El importe de dicho recargo se pondrá, previamente, por escrito, en conocimiento del cliente o usuario de dichos servicios.

3. Las agencias deberán informar previamente a los clientes del coste de los servicios a prestar, sobre el cual podrán exigir un depósito contra el que deberán entregar recibo o documento justificante en el que consten las cantidades recibidas a cuenta y sus conceptos.

Asimismo, las agencias estarán obligadas a informar por escrito de las cláusulas de anulación aplicables en caso de desistimiento. Igualmente, tendrán que informar de la posibilidad de suscribir un seguro que cubra los gastos de cancelación, en los términos señalados en el artículo anterior.

Artículo 154. Información en viajes colectivos

1. Cuando se realicen viajes colectivos, las agencias de viajes deberán poner a disposición de los turistas una o más personas cualificadas para su asistencia y orientación por el tiempo de duración de los mismos. Estas funciones no pueden ser realizadas por los conductores de los medios de transporte.

2. A estos efectos, se entiende por viaje colectivo el compuesto por más de catorce turistas.

3. En el caso de que los viajes colectivos incluyan visitas a los bienes del patrimonio cultural de La Rioja, las agencias de viajes deberán contratar los servicios de un guía de turismo acreditado, siempre que los grupos sean de más de veinte personas. Si no hubiera guía disponible acreditado en el idioma necesario, podrán utilizar los servicios de un diplomado en turismo y, en su defecto, de personal cualificado de la propia agencia.

Artículo 155. Cumplimiento del contrato

1. Las agencias de viajes vienen obligadas a facilitar a sus clientes la totalidad de los servicios contratados con las condiciones y características estipuladas, salvo casos de fuerza mayor o causa suficiente. A estos efectos, se entiende por causa suficiente:

- a) Los supuestos en que las agencias, a pesar de actuar con la previsión y diligencia debidas, no puedan facilitar los servicios contratados por razones que no les sean imputables.
 - b) Cuando en viajes combinados o en las denominadas excursiones de un día no se haya alcanzado el número suficiente de inscripciones, siempre que dicho mínimo haya sido especificado en las condiciones del programa y que la anulación se comuniqué a los viajeros al menos con diez días de antelación al de salida.
2. Si existiera imposibilidad de prestar un servicio en las condiciones pactadas, la agencia ofrecerá al usuario la posibilidad de optar por el reembolso total de lo abonado o su sustitución por otro de similares características en cuanto a categoría y calidad. Si de esta sustitución el servicio resulta de inferior categoría o calidad, la agencia deberá rembolsar la diferencia.
3. Si las causas indicadas en el apartado 1 del presente artículo se producen antes de haberse iniciado la prestación del servicio impidiendo el cumplimiento de la operación, el cliente tendrá derecho al reembolso total de lo abonado, salvo los posibles gastos que, bajo esta condición, se hubieran pactado. Si sobrevienen después de iniciado el servicio, la agencia vendrá obligada a proporcionar a su cliente, en todo caso, el regreso hasta el punto de origen y a devolver las cantidades que proporcionalmente correspondan.

Artículo 156. Entrega de documentación

En el momento de la perfección del contrato la agencia de viajes entregará al usuario o consumidor los títulos, bonos y demás documentos necesarios, comprensivos de los servicios contratados, en unión de una factura en la que además de figurar el precio total abonado por el cliente, se especifique claramente, en su caso, por separado, el precio de cada uno de los servicios y el recargo por gastos de gestión, si los hubiere.

Artículo 157. Desistimiento de servicios

1. En todo momento el consumidor puede desistir de los servicios solicitados o contratados, teniendo derecho a la devolución de las cantidades abonadas en los términos recogidos en la normativa reguladora de los viajes combinados.
2. En el caso de que el viaje combinado o los servicios sueltos estuvieran sujetos a condiciones económicas especiales de contratación, tales como flete de aviones, buques, tarifas especiales, etc., los gastos de anulación por desistimiento se establecerán de acuerdo con las condiciones acordadas entre las partes.
3. En el caso del desistimiento de servicios consistentes en estancias que, superando las veinticuatro horas y ofreciéndose a un precio global, carezcan del resto de condiciones para ser calificados como viaje combinado, así como en las denominadas "excursiones de un día", el usuario abonará, además, una penalización consistente en: el 5 por 100 del importe total, si el desistimiento se produce con más de diez y menos de quince días de antelación a la fecha de comienzo de prestación de los servicios; el 15 por 100 entre los días 3 y 10, y el 25 por 100 dentro de las cuarenta y ocho horas anteriores. De no presentarse en la fecha convenida para la prestación de los servicios contratados, no tendrá derecho a

devolución alguna de la cantidad abonada, salvo causa de fuerza mayor demostrable o acuerdo entre las partes en otro sentido.

Artículo 158. Incumplimiento contractual

El incumplimiento por las agencias de viajes de lo dispuesto en este Reglamento podrá ser denunciado ante la Consejería competente en materia de turismo, la cual, tras el correspondiente expediente, podrá imponer las sanciones administrativas que, en su caso, procedan.

Artículo 159. Protección de las actividades propias de las agencias de viajes

1. Las personas individuales, los organismos y las entidades de cualquier orden tanto públicos como privados que quieran promover publicitariamente la realización de viajes sin ánimo de lucro tendrán que encargar la organización técnica, la formalización de reservas y la realización a una agencia de viajes legalmente constituida y con establecimiento abierto al público.

2. En toda clase de publicidad que anuncie la realización de viajes a la que se refiere el apartado anterior tendrá que constar de manera preeminente que de la organización técnica, la formalización de las reservas y la ejecución de los viajes se encarga una agencia autorizada, así como su nombre y código de identificación y la dirección de la sede central o sucursal que tenga atribuida estas funciones.

La agencia de viajes que tenga a su cargo las funciones mencionadas será responsable del cumplimiento de las condiciones en que se ha anunciado el viaje y de todas las disposiciones legales relativas a la prestación de servicios turísticos por parte de las agencias de viaje.

3. Podrán, no obstante, realizar la organización de viajes aquellas entidades, asociaciones e instituciones y organismos que cumplan todos y cada uno de los requisitos siguientes:

- a) Que se efectúen sin ánimo de lucro.
- b) Que vayan dirigidos única y exclusivamente a sus miembros y no al público en general.
- c) Que no utilicen medios publicitarios para su promoción, ni sean de general conocimiento.
- d) Que se realicen de forma ocasional y esporádica.
- e) Que se organicen sin apoyatura administrativa o de personal específico para la organización de tales viajes.

Sección 5ª. Venta a distancia y comercio electrónico

Artículo 160. Actividades de venta a distancia

Las agencias de viajes mayoristas, minoristas y mayoristas-minoristas podrán realizar sus funciones de intermediación, venta de servicios y productos turísticos por cualquier procedimiento de venta a distancia, de conformidad con la legislación

vigente sobre la materia. **Artículo 161. Normas de funcionamiento de las Agencias de viajes de venta a distancia**

1. Podrán crearse agencias de viajes que realicen su actividad a través de medios telemáticos o de comunicación a distancia de cualquier naturaleza. Estas agencias no están obligadas a disponer de establecimientos abiertos al público.

2. Los prestadores que vayan a realizar la actividad turística de agencias de viaje de venta a distancia deberán, al inicio de la actividad, cumplir los siguientes requisitos:

a) Tener suscrito y en permanente vigencia un seguro de responsabilidad civil, a beneficio de los usuarios, que cubra los tres bloques de responsabilidades siguientes:

- La responsabilidad civil de explotación del negocio.
- La responsabilidad civil indirecta o subsidiaria.
- La responsabilidad por daños patrimoniales primarios.

La póliza para cada bloque de responsabilidad habrá de cubrir una cuantía mínima de 150.000 euros.

b) Constituir una fianza en la forma y cuantía prevista en el artículo 147.

Artículo 162. Garantías en la venta a distancia y en comercio electrónico

1. En todos los casos de venta a distancia y de comercio electrónico, ya sea en la publicidad, en las ofertas de venta, en la contratación o en la facturación deberá quedar constancia en soporte físico de los siguientes datos:

- a) Nombre del titular de la agencia.
- b) Nombre comercial, domicilio, código de identificación de la agencia y, en su caso, marca o nombre comercial registrado.
- c) Características detalladas del producto o servicio turístico. Si se trata de un viaje combinado, deberá contener la información exigida por la normativa aplicable.
- d) Precio detallado, y en su caso coste de la intermediación, así como sistema de pago, del que el cliente deberá tener comprobante en soporte físico.
- e) Cuantos aspectos generales y específicos hagan referencia a la contratación del producto o servicio turístico.

Estas empresas estarán igualmente obligadas a poner los medios que permitan a sus clientes disponer, con carácter inmediato a su celebración, de un justificante de las operaciones realizadas.

2. De acuerdo con lo establecido en la normativa para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, la Consejería competente en materia de turismo podrá requerir de oficio a la agencia de viajes anunciante de la venta a distancia para que aporte las pruebas relativas a la exactitud de los datos materiales contenidos en la

publicidad, pudiendo ser considerados los datos de hecho como inexactos, cuando no se aporten los elementos de prueba o éstos se estimen insuficientes.

La citada Consejería podrá solicitar, entre otra, la siguiente documentación e información, salvo que el prestador ya la tenga incluida en su página o sitio de Internet:

- a) Dirección de correo electrónico y cualquier otro dato que permita establecer con ella una comunicación directa y efectiva, en especial teléfono y fax.
- b) Los datos de su inscripción en el registro mercantil u otro registro público en los que, en su caso, estén obligadas a inscribirse.
- c) Certificación expedida por la autoridad correspondiente del nombre o nombres de dominio de Internet que utilicen o vayan a utilizar para la realización de actividades económicas en la red.
- d) Datos identificativos del prestador de servicios de certificación de firma electrónica y de su inscripción en el registro oficial correspondiente.

En su caso, datos de la póliza de seguros de actividades electrónicas.

3. Estos intermediarios indicarán de forma clara y precisa el uso y tratamiento que se dará a la base de datos que se genere como consecuencia del ejercicio de la actividad y su conformidad con la normativa en materia, de Protección de datos de carácter personal.

4. Sin perjuicio de la normativa que le sea de aplicación y especialmente de lo dispuesto en la normativa vigente sobre publicidad y protección de datos de carácter personal, las comunicaciones comerciales de carácter publicitario realizadas por vía electrónica respetarán lo dispuesto en la Ley 34/2002, de 11 de junio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico o normativa que la sustituya y deberán ser claramente identificables como tales, indicarán los datos identificativos de la empresa de mediación turística que los realiza, precisarán con exactitud la validez temporal de cada oferta y tendrán el contenido mínimo exigido por la normativa que le sea de aplicación.

CAPÍTULO III: De las centrales de reservas

Artículo 163. Actividad de las centrales de reservas

1. Las centrales de reserva pueden desarrollar las siguientes funciones:

- a) Facilitar al consumidor o a las agencias de viajes información sobre proveedores de servicios turísticos que tengan en sus bases de datos.
- b) Poner en contacto a los consumidores y agentes de viajes con los prestadores de servicios turísticos.
- c) Formalizar las reservas entre los demandantes y los prestadores de servicios turísticos.
- d) Facilitar información sobre los recursos turísticos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

2. Las centrales de reserva no podrán realizar ninguna actividad propia o exclusiva de las agencias de viaje, salvo la organización de excursiones de un día.

Artículo 164. Tipologías

1. Las centrales de reserva, por su vinculación, pueden ser de tres tipos:
 - a) Vinculadas directamente a prestadores de servicios turísticos. Son las promovidas por éstos con el fin de contratar directamente con los consumidores la prestación de sus propios servicios.
 - b) Vinculadas a asociaciones sectoriales legalmente constituidas, de prestadores de servicios turísticos. Tienen por objeto dar a conocer y mejorar la comercialización de su producto.
 - c) Promovidas por Administraciones o Sociedades Públicas. Las que tengan el doble objetivo de facilitar información sobre los recursos turísticos y facilitar la comercialización de los productos ofertados por los proveedores de servicios turísticos situados en el ámbito de su competencia administrativa.
2. La Consejería competente en materia de turismo podrá constituir una central de reservas para colaborar con los prestadores directos de servicios turísticos y con las propias agencias de viajes en la comercialización de los productos, facilitando, además, información sobre los recursos turísticos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 165. Garantías

1. Las centrales de reservas están obligadas a constituir y mantener vigente, al inicio de la actividad, una garantía que cubra su eventual responsabilidad como consecuencia del incumplimiento o cumplimiento defectuoso de sus obligaciones frente a los usuarios finales o empresas prestadoras de servicios turísticos.
2. La garantía, que estará sujeta a lo dispuesto al efecto para las agencias de viajes, deberá cubrir la responsabilidad patrimonial de la central de reservas, en su modalidad individual, hasta la cantidad de 60.000 euros.
3. Están exoneradas de constituir esta garantía las centrales de reservas creadas por las Administraciones Públicas, directamente o a través de sus entes instrumentales, así como aquellos prestadores de servicios turísticos que tengan su propia central de reservas.

TÍTULO III: De la actividad de restauración

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 166. Definición

Se consideran actividades de restauración las ejercidas en aquellos establecimientos abiertos al público que se dedican a servir profesional y habitualmente, de modo permanente o temporal, mediante precio, comidas y bebidas para su consumo en el mismo local.

Artículo 167. Restaurantes. Definición

Son restaurantes aquellos establecimientos que presten servicios de restauración, mediante la oferta a sus clientes de carta de platos o menús a consumir, en el comedor del establecimiento, que deberá estar independizado de las restantes instalaciones, con las excepciones previstas en el presente Título.

A todos los efectos se consideran como parte del establecimiento o del local las áreas anejas al mismo, bien en propiedad, arrendamiento, cesión o concesión, con carácter temporal o definitivo, tales como terrazas y jardines.

Artículo 168. Categorías

1. Los restaurantes se clasificarán por razón de su categoría, de mayor a menor, en: cuatro, tres, dos y un tenedores.
2. No obstante lo anterior, los restaurantes en bodega no estarán clasificados en ninguna categoría.

Artículo 169. Especialidad de "restaurante en bodega"

Los restaurantes en bodega son aquellos establecimientos que presten servicios de restauración en las dependencias o instalaciones de la bodega.

Les será de aplicación lo dispuesto en el presente Título, a excepción del Capítulo II, subsección 2ª, relativo a la clasificación en categorías.

Artículo 170. Establecimientos con espectáculos, música, baile u otras actividades

1. Aquellos establecimientos que ofrezcan, de manera habitual a los usuarios, baile, juegos, actividades deportivas y espectáculos en directo o audiovisuales y sirvan además comidas o bebidas, deberán ajustarse además de a la normativa sobre espectáculos y actividades recreativas, al presente Reglamento en lo que a la parte de bar, restaurante o cafetería hace referencia.

Su clasificación e inscripción en el registro correspondiente lo será por la modalidad o modalidades de hostelería que presten.

2. En el caso de que estos establecimientos ofrezcan servicio de restaurante, la zona dedicada a comedor no precisará estar independizada del resto del local.

Artículo 171. Distintivos

En todos los establecimientos dedicados a restauración será obligatoria la exhibición en la parte exterior de la entrada principal, en un lugar visible, de una placa identificativa y normalizada, según el modelo reflejado en el Anexo I de esta disposición, en el que conste la categoría del restaurante.

Artículo 172. Exclusiones

Quedan excluidas del ámbito de aplicación del presente Reglamento los siguientes servicios y empresas:

- a) Los servicios de comidas de carácter asistencial, institucional o social.

- b) Las que presten servicios de restauración en establecimientos turísticos de alojamiento, siempre que éstos se destinen a uso exclusivo de sus huéspedes.
- c) Las empresas que sirvan comidas y bebidas a través de máquinas expendedoras y los servicios de "catering".
- d) Las que sirvan comidas y bebidas a contingentes particulares y no estén abiertas al público en general, tales como los comedores universitarios, sanitarios, de empresa, centros de formación hostelera, centros escolares, sociedades gastronómicas, así como los que presten servicios de restauración de entidades, clubes o asociaciones únicamente para sus miembros.

En caso de que el acceso sea libre para los no asociados o para los que no sean miembros de la entidad, se presumirá que se presta el servicio de restauración en los términos establecidos en este Reglamento.

- e) Las que presten servicio de restauración en cualquier medio de transporte público en lo que a la prestación del servicio se refiere.
- f) Las que comercialicen sus productos alimenticios como oferta estrictamente comercial en locales autorizados como establecimientos dedicados al comercio, tales como hipermercados, supermercados y similares.

Artículo 173. Cafeterías y bares. Definición

- 1. Las cafeterías, bares y demás empresas dedicadas a prestar servicios de hostelería se consideran actividad turística complementaria.
- 2. Son cafeterías los establecimientos que sirven ininterrumpidamente, durante el horario de apertura, bebidas y, voluntariamente, comidas para un refrigerio rápido compuesto por platos simples o combinados para ser consumidos en barra, mostrador o mesa en el propio local.

Aquellos establecimientos que tengan sistema de autoservicio de comidas y bebidas se clasificarán en esta modalidad.

- 3. Son bares los establecimientos que sirven en barra o mesa, en el propio local o en dependencias anejas, exclusivamente bebidas y, en su caso, comidas tipo bocadillos, tapas o raciones.
- 4. Las cafeterías, bares, y demás empresas dedicadas a prestar servicios de hostelería, están exentas de realizar la comunicación previa y de la inscripción de oficio en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos

Artículo 174. Carácter público

- 1. Los restaurantes, cafeterías y bares tendrán la consideración de establecimientos de acceso público pudiendo limitarse el acceso a los mismos exclusivamente en los términos previstos para el derecho de admisión en la Ley 4/2000, de 25 de octubre, de Espectáculos públicos y Actividades Recreativas de La Rioja y en sus normas de desarrollo o bien por razones de higiene, enfermedad o limitación de aforo, de acuerdo con la legislación específica aplicable.
- 2. Queda prohibida la entrada de animales de compañía en los establecimientos de acceso público regulados en el presente Título, salvo caso de persona afectada

por disfunciones visuales por lo que al perro guía se refiere, conforme a la legislación vigente.

Artículo 175. Nombre comercial

El nombre comercial será libre, sin más limitaciones que las que establezca la legislación vigente en lo relativo a nombres comerciales, no pudiendo utilizarse aquellas denominaciones que induzcan a confusión o engaño o lesionen derechos de los ciudadanos.

CAPÍTULO II: Requisitos generales

Subsección 1ª. Requisitos básicos

Artículo 176. Obligaciones de los establecimientos de restauración

Todos los establecimientos están obligados a:

- a) Cumplir la normativa vigente en materia de sanidad, seguridad, industria, protección al consumidor y accesibilidad a discapacitados, sin perjuicio del cumplimiento de cuantas otras normas fueran, además, de aplicación.
- b) Exhibir en la parte exterior del local y en lugar visible al público, junto al acceso principal, el distintivo de clasificación del grupo y categoría del establecimiento así como sus cartas y menús con sus respectivos precios.

Además, en el exterior de los establecimientos, deberá figurar de forma visible, el horario de apertura y cierre, especificando en su caso los horarios de comedor.

- c) Exponer en el interior del establecimiento de forma visible y perfectamente legible para los clientes el aforo máximo autorizado y el aviso de la existencia de hojas de reclamaciones a disposición de los clientes.
- d) Cumplir la reglamentación vigente en materia de higiene para la elaboración, distribución y comercio de comidas preparadas.
- e) No despachar o anunciar la venta de bebidas alcohólicas en botellas o recipientes salvo las de las cantidades de consumo indicadas en listas de precios para su consumo fuera del establecimiento. Se prohíbe igualmente la venta o anuncio de ventas de vasos.
- f) Abstenerse de servir bebidas alcohólicas a menores, de conformidad con la normativa vigente.
- g) Adecuar las calidades técnicas del inmueble, el mobiliario, la decoración, cristalería, vajilla, cubertería, mantelería y demás equipamiento a la categoría del establecimiento.

Artículo 177. Aislamiento de comedores

Las cocinas y servicios deberán estar convenientemente aislados de comedores y áreas de consumición, a excepción de asadores y parrillas, que podrán estar a la vista de los usuarios.

Artículo 178. Áreas de fumadores y no fumadores

Se estará a lo dispuesto en la normativa específica que sea de aplicación

Artículo 179. Accesibilidad

Los restaurantes, deberán disponer de servicios higiénicos adaptados para personas con minusvalía. Asimismo los accesos a los mismos deberán estar adaptados, de tal forma que cuando el edificio disponga de un único acceso éste será adaptado, y cuando existan varios, al menos el acceso principal será adaptado.

Asimismo, los establecimientos de nueva creación deberán cumplir la normativa específica vigente de accesibilidad en relación con las barreras urbanísticas y arquitectónicas en el diseño del mobiliario, distribución de espacios, situación y características de los accesos.

Artículo 180. Cartas y menús

1. Se entiende por "Cartas de platos" y por "Cartas de vinos" las relaciones de todas las comidas y bebidas, respectivamente, ofrecidas por el establecimiento, que deberán ser facilitados de manera conjunta al cliente en el momento en que éste solicite los servicios.

2. Los restaurantes, cualquiera que sea su categoría, deberán ofrecer la "Carta de platos" y la "Carta de vinos" que comprenderá también aguas minerales, cervezas, refrescos, licores e infusiones.

Asimismo, opcionalmente podrán ofrecer un menú del día, en el que el cliente tendrá derecho a un primer plato, un segundo, un postre y pan, agua o vino o refresco, a elegir entre al menos tres primeros platos, tres segundos y tres postres.

El cliente que solicite un menú está obligado al pago íntegro del precio establecido, aunque renuncie a consumir alguno de sus componentes. Asimismo no podrá facturarse, en ningún caso, cantidad alguna por servicio que no haya sido solicitado por el cliente a pesar de que éste lo haya consumido.

Artículo 181. Régimen de Precios

1. El titular del establecimiento puede modificar libremente los precios con el único requisito de reflejarlos en las cartas y listas.

2. No se podrán percibir precios superiores a los reflejados en las cartas ni incluir en los mismos cantidad alguna por los conceptos de cubiertos, reserva de plaza, carta, comensales o cualquier otro tipo similar.

3. Las listas de precios deberán exponerse en los restaurantes, cafeterías y bares de forma visible y perfectamente legible tanto en el interior como en el exterior del local.

Subsección 2ª. Requisitos de cada categoría

Artículo 182. Requisitos exigibles a los restaurantes de cuatro tenedores

Los restaurantes de cuatro tenedores deberán reunir, como mínimo, los siguientes requisitos:

- Guardarropa.
- Vestíbulo o sala de espera, en el cual podrá instalarse un bar.
- Comedor, con superficie adecuada a su capacidad.
- Teléfono para uso público.
- Climatización.
- Servicios sanitarios independientes para señoras y caballeros, con agua caliente y fría en los lavabos. Asimismo dispondrán de jabón, secamanos de aire caliente y toallas de un sólo uso.
- Ascensor si el establecimiento ocupa una segunda planta u otra superior del edificio.
- Decoración y menaje de gran calidad.
- Escalera independiente de comunicación para el servicio si el establecimiento tiene más de una planta.
- El personal que preste servicio directo al público deberá estar debidamente uniformado.
- El jefe de comedor deberá conocer al menos un idioma extranjero.
- Para aquellos platos que lo requieran, y cuando sea necesario, el servicio se efectuará mediante el uso de guerdón o mesa auxiliar y cubrefuentes.
- Las cartas de platos y menús, además de en idioma castellano, deberán ofrecerse al menos en dos idiomas extranjeros.
- Dispondrá de un amplio surtido de vinos, cavas, licores y aguardientes, así como de todos los elementos necesarios para el correcto servicio de éstos. La bodega deberá contar, entre otras denominaciones, con bebidas de la denominación de origen "Rioja".

Artículo 183. Requisitos exigibles a los restaurantes de tres tenedores

Los restaurantes de tres tenedores deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

- Guardarropa.
- Teléfono para uso público.
- Comedor con superficie adecuada a su capacidad.
- Climatización.
- Decoración y menaje de primera calidad.
- Servicios sanitarios independientes para señoras y caballeros, con agua caliente y fría en los lavabos. Asimismo dispondrán de jabón, secamanos de aire caliente y toallas de un sólo uso.
- Si ocupare una tercera planta u otra superior del edificio, dispondrá de ascensor para el uso de los clientes.

- El personal que preste servicio directo al público deberá estar debidamente uniformado y, alguna de estas personas, deberá conocer al menos un idioma extranjero.
- Aquellos platos que lo requieran deberán salir de la cocina con cubrefuentes.
- Las cartas de platos y menús, además de en idioma castellano, deberán ofrecerse al menos en un idioma extranjero.
- Dispondrá de un amplio surtido de vinos, cavas, licores y aguardientes, así como de todos los elementos necesarios para el correcto servicio de éstos. La bodega deberá contar, entre otras denominaciones, con bebidas de la denominación de origen "Rioja".

Artículo 184. Prescripciones exigibles a los restaurantes de dos tenedores

Los restaurantes de dos tenedores deberán reunir, como mínimo, las siguientes condiciones:

- El personal que preste servicio directo al público deberá estar debidamente uniformado.
- Guardarropa.
- Teléfono para uso público.
- Comedor con superficie adecuada a su capacidad.
- Calefacción y aire acondicionado.
- Decoración y menaje de calidad.
- Servicios sanitarios independientes para señoras y caballeros, con agua caliente y fría en los lavabos.
- Las cartas de platos y menús, además de en idioma castellano, deberán ofrecerse al menos en un idioma extranjero.

Artículo 185. Prescripciones exigibles a los restaurantes de un tenedor

Los restaurantes de un tenedor deberán reunir, como mínimo, las siguientes condiciones:

- Comedor con superficie adecuada a su capacidad.
- Teléfono para uso público.
- Decoración y menaje sencillos y en buen estado de conservación.
- Calefacción.
- Servicios sanitarios independientes para señoras y caballeros con agua calientes y fría en los lavabos.

Artículo 186. Instalaciones y servicios mínimos por categoría

Además de las condiciones establecidas en los artículos anteriores, los restaurantes, dependiendo de su categoría deberán reunir las siguientes instalaciones y servicios:

Instalaciones y servicios por categorías

Instalaciones y Servicios	4 tenedores 3 tenedores 2 tenedores 1 tenedores			
Comedores privados	Sí	Opcional	—	—
Escaleras de servicios o montaplatos (más de una planta	Sí	Sí	—	—
Superficie mínima de servicios higiénicos	10 m ²	9 m ²	8 m ²	8 m
Lavabos de señoras	2	2	1	1
Lavabos de caballeros	2	2	1	1
Inodoros de caballeros	2	2	1	1
Inodoros de señora	2	2	1	1
Urinarios de caballeros	2	2	1	1
Secamanos eléctrico	SI	SI	SI	SÍ
Espacio destinado tocador de señoras	SÍ	—	—	—
Superficie de la zona de servicios en relación al comedor	40%	40%	35%	30%
Cocina	Sí	Sí	Sí	Sí
Despensa	Sí	Sí	Sí	—
Bodega	Sí	Sí	—	—
Cuarto de frío	Sí	Sí	Sí	—
Cámaras o armarios frigoríficos	Sí	Sí	Sí	Sí
Office	Sí	Sí	No	No
Lavavajillas	Sí	Sí	Sí	Sí
Fregadero	Sí	Sí	Sí	Sí

TÍTULO IV: De la actividad de información turística.

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 187. Objeto

1. El presente Título tiene por objeto la regulación de los requisitos y clases de oficinas de turismo y de puntos de información turística, así como la integración de aquéllas en la Red de oficinas de turismo y su funcionamiento.
2. La información turística institucional será prestada por las oficinas de información turística adscritas a la Consejería competente en materia de turismo o a

la Sociedad mercantil de carácter turístico y su prestación obedecerá a criterios de veracidad, homogeneidad y eficacia en la comunicación.

Artículo 188. Definiciones

A los efectos del presente Reglamento, se entiende por:

- a) Oficina de turismo: El establecimiento turístico abierto al público que, con carácter habitual, presta un servicio turístico consistente en facilitar al usuario orientación, asistencia e información turística.
- b) Punto de información turística: El establecimiento turístico que, con carácter permanente o temporal, facilita a sus usuarios orientación, asistencia e información turística especializada, bien sobre un determinado evento o fiesta de relevancia turística, bien sobre unas zonas o recursos turísticos concretos.
- c) Red de Oficinas de Turismo de La Rioja: El sistema integrado por oficinas de turismo de titularidad pública y privada mediante el cual, la Consejería competente en materia de turismo garantiza la prestación de un servicio de información turística homogéneo y la calidad necesaria para potenciar la imagen turística de La Rioja.

Las oficinas de turismo de titularidad privada podrán integrarse en la Red cuando así se establezca por la Consejería competente en materia de turismo previo convenio con ésta en el que se especifiquen las obligaciones mutuas.

Artículo 189. Titularidad

Las oficinas de turismo podrán ser de titularidad de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja, de otras Administraciones públicas y de otras entidades o personas públicas o privadas.

Artículo 190. Obligación de información

1. Los poderes públicos deberán ofrecer al usuario turístico de manera permanente y actualizada una información objetiva, exacta y completa, sobre los distintos aspectos de la oferta turística y los servicios que en la misma se comprenden.
2. La Comunidad Autónoma de La Rioja, a través de sus oficinas de turismo o de aquellas gestionadas a través de convenios con entidades locales y asociaciones, facilitará al público información acerca de la oferta y de los recursos relacionados con el turismo y el ocio.
3. Las oficinas de turismo se regirán conforme a criterios de homogeneidad de la prestación de los servicios y de identidad de imagen representativa de la actividad a fin de potenciar una imagen turística de calidad de La Rioja.
4. Las oficinas de turismo adaptarán su horario y actividad para dar un adecuado servicio a la demanda turística.

Artículo 191. Servicio de información turística

1. El servicio de información turística se prestará de acuerdo con las previsiones establecidas en la Ley de Turismo de La Rioja, y en el presente Reglamento, sin perjuicio de lo dispuesto en cualquier otra normativa que resulte de aplicación.
2. Las oficinas de turismo y los puntos de información turística ejercerán sus actividades de información de forma objetiva, personalizada, ágil, veraz y completa, orientando a los usuarios acerca de los servicios que les sean requeridos.
3. La información turística que se suministre será gratuita. No obstante, las oficinas de turismo y los puntos de información turística podrán, de manera accesoria, recibir contraprestación económica por la puesta a disposición del público de planos, guías o material divulgativo de los servicios o recursos turísticos de La Rioja u otros bienes de carácter turístico. En tal caso, las tarifas de precios siempre estarán a disposición de los usuarios y serán expuestas en lugar visible del establecimiento.
4. Con el fin de garantizar la intimidad personal y familiar de las personas físicas y el pleno ejercicio de sus derechos, las oficinas de turismo y los puntos de información turística, en el ejercicio de su actividad, se someterán a las previsiones contenidas en la normativa reguladora de la protección de datos de carácter personal o en cualquier otra que resulte de aplicación.

CAPÍTULO II: Oficinas de turismo

Artículo 192. Funciones

1. Las Oficinas de Turismo desarrollarán las siguientes funciones:
 - a) Distribución de folletos, planos o cualquier otro material relativo a la oferta turística, así como atención personalizada a requerimiento del usuario.
 - b) Información de forma objetiva e imparcial de direcciones y precios de los establecimientos turísticos y otras actividades, servicios o puntos de interés para los visitantes.
 - c) Informar sobre los recursos turísticos existentes en su ámbito territorial.
 - d) Informar al turista sobre el adecuado ejercicio de sus derechos como usuario de los servicios turísticos y recibir, en su caso, quejas y reclamaciones. Asimismo, tendrán que ofrecer información sobre la existencia del Teléfono del Consumidor, y de la Junta Arbitral de Consumo de La Rioja.
 - e) Vender publicaciones sobre temas turísticos de la Comunidad, así como otros artículos u objetos demandados por los turistas, siempre que se cumplan las obligaciones establecidas por la normativa vigente.
 - f) La realización de cualquier otra actividad complementaria de las anteriores que suponga proporcionar facilidades a los turistas o signifique un beneficio para el desarrollo del sector turístico a cualquier nivel.
2. Asimismo, podrán realizar aquellas actividades de promoción, investigación y animación que consideren convenientes, en el marco de la normativa vigente.

Artículo 193. Requisitos mínimos generales

1. Las oficinas de turismo han de disponer, como mínimo, de un espacio de atención al público y de una zona dedicada a exposición de material, bien diferenciados al objeto de facilitar las tareas de información y consulta.
2. En el acceso a la oficina, diseño del mobiliario, distribución del espacio de atención al público y medios a disposición del turista, deberán respetarse las normas vigentes sobre accesibilidad y supresión de barreras.
3. Las oficinas de turismo dispondrán como mínimo del siguiente equipamiento:
 - Mobiliario apropiado en el espacio de atención al público.
 - Teléfono y fax.
 - Equipos informáticos con conexión a Internet.
 - Dirección de correo electrónico

Artículo 194. Obligaciones

Además de las obligaciones generales establecidas en la Ley de Turismo de La Rioja, los titulares de las oficinas de turismo y de los puntos de información turística tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Exhibir de manera visible en el exterior del inmueble el distintivo que figura en el Anexo I de este Reglamento.
- b) Prestar sus servicios sin ningún tipo de discriminación por razón de discapacidad, nacimiento, lugar de procedencia, raza, sexo, religión, opinión u otra circunstancia personal o social.
- c) Tener hojas de quejas y reclamaciones a disposición de los usuarios que las soliciten, con el fin de consignar en ellas las quejas que deseen formular sobre su funcionamiento.
- d) Remitir a la consejería competente en materia de turismo, dentro del plazo que ésta determine, los datos que les sean solicitados con el fin de elaborar las estadísticas del sector y de actualizar y mejorar los contenidos de las bases de datos que, sobre información turística, elabore la consejería.
- e) Facilitar el ejercicio de la actividad inspectora de la Administración.
- f) Aquellos otros que se determinen en desarrollo de este Reglamento.

Artículo 195. Inspección e inscripción en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos

A efectos de inspección, la autoridad competente podrá requerir la siguiente documentación:

- a) Plano del establecimiento que preste los servicios de información acotado.
- b) Horario y temporada de apertura.
- c) Cualquier otro documento, que a juicio de la inspección, se considere necesario.

CAPÍTULO III: Red de Oficinas de Turismo de La Rioja

Artículo 196. Creación y composición

Se crea la Red de Oficinas de Turismo de La Rioja, integrada por:

- a) Las oficinas de información turística de la Administración de la Comunidad de La Rioja o de la Sociedades públicas creadas conforme la normativa correspondiente.
- b) Las oficinas de información turística cuya titularidad sea ostentada por personas públicas o privadas y se integren en la Red, de acuerdo con lo establecido en el presente Reglamento.

Artículo 197. Requisitos para la integración

Los requisitos y condiciones que deberán reunir las oficinas de turismo para integrarse en la Red de Oficinas de Turismo La Rioja son los siguientes:

- a) Contar al menos con una persona con dominio del inglés y en posesión de alguna de las siguientes titulaciones: título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, Diplomado en Turismo o cualquier otra Diplomatura o Licenciatura.
- b) Disponer de las instalaciones y equipamiento adecuado y suficiente para prestar las funciones de información turística. Dispondrán como mínimo de:
 - Una dependencia con mobiliario apropiado para la atención al público.
 - Un espacio destinado a almacén.
 - Teléfono y fax.
 - Equipos informáticos con conexión a Internet.
 - Dirección de correo electrónico.
 - Buzón de sugerencias.
- c) Decoración interior. Con el fin de unificar la imagen de las oficinas de turismo integradas en la Red se someterán a las instrucciones que la Consejería competente en materia de turismo o entidad competente establezca respecto a los elementos decorativos exteriores e interiores.
- d) Permanecer abiertas al público durante el período mínimo que determine la Administración o entidad competente de su gestión. Se excluyen, en todo caso, como días de cierre por descanso, los sábados, domingos y festivos.
- e) Ofrecer información sobre recursos, empresas y servicios turísticos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 198. Integración en la Red

1. Las oficinas de turismo cuya titularidad ostente la Administración autonómica de La Rioja quedan automáticamente integradas en la Red.

2. El resto de oficinas que deseen integrarse en la Red de Oficinas de Turismo de La Rioja, cualquiera que fuese su titularidad, y siempre que estén inscritas en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, dirigirán la solicitud a la Consejería competente en materia de turismo, de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos.
3. La solicitud de integración será formulada por el titular de la oficina de turismo o representante. En la solicitud deberá especificarse la temporada, los días, el horario de apertura y la relación del personal adscrito, con indicación de los estudios o cursos realizados y de los idiomas en los cuales pueden atender consultas.
4. Examinada la documentación presentada y realizada la inspección correspondiente con el fin de comprobar la idoneidad del local y de los requisitos exigidos en el presente Reglamento, la Consejería competente en materia de turismo dictará la oportuna resolución en el plazo de 3 meses, a contar desde la fecha en que la solicitud hubiera tenido entrada en el registro de la Consejería. Transcurrido el citado plazo sin haber dictado resolución, la solicitud de integración se entenderá estimada.
5. Las resoluciones de integración serán anotadas de oficio en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, junto a la inscripción de dicha oficina.

Artículo 199. Efectos de la integración

Los titulares de las oficinas de turismo y de los puntos de información turística integrados en la Red de Oficinas de Turismo de La Rioja, tendrán derecho a la obtención de los beneficios que se indican a continuación, en los términos que en cada caso se determinen por la Consejería competente en materia de turismo:

- a) Acceso a cursos de formación y reciclaje para el personal que atienda las citadas oficinas, así como recibir asesoramiento en la gestión de la información y promoción del producto turístico de su zona.
- b) Figurar en los folletos de promoción turística que elabore la Administración autonómica o las entidades de derecho público o privado dependientes de la misma.
- c) Obtener, para su distribución posterior, material promocional turístico elaborado por la consejería competente en materia de turismo y por las entidades de derecho público o privado dependientes de la misma y estar incluida en los servicios de información telemática que implementen aquéllos.
- d) Utilizar el distintivo oficial determinado en el anexo de este Reglamento.
- e) Recibir asesoramiento de la Administración autonómica o de las entidades dependientes de la misma para una mejor prestación del servicio y gestión de la oficina.

- f) Obtener subvenciones de la Consejería competente en materia de turismo para equipamiento y funcionamiento en los términos que ésta establezca.

TÍTULO V: De las actividades turísticas complementarias

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 200. Actividades turísticas complementarias. Tipos

1. Se consideran actividades turísticas complementarias las llevadas a cabo por los proveedores que realicen actividades de turismo activo, medioambiental, recreativo o cultural tendentes a procurar el descubrimiento, conocimiento y disfrute de los recursos turísticos, así como la organización de eventos de carácter turístico tales como ferias, congresos, convenciones, seminarios y conferencias.
2. A efectos de este Reglamento, y a título indicativo, se entiende por:
 - a) Actividades de turismo activo: las relacionadas con actividades deportivas que se practiquen sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio en el que se desarrollen, a las cuales les es inherente el factor riesgo o cierto grado de esfuerzo físico o destreza.
 - b) Actividades de carácter ambiental: que son, entre otras, las visitas a Centros de Interpretación de la Naturaleza, actividades lúdico-académicas desarrolladas en el medio natural, itinerarios o rutas didácticas y senderos interpretativos, observación de flora y fauna, micoturismo, ecoturismo, etc.
 - c) Actividades recreativas turísticas: las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo, cultural y de recreo y los usos complementarios deportivos, comerciales, hoteleros y residenciales, con los correspondientes servicios.
 - d) Actividades relacionadas con el turismo de reuniones u organizadores profesionales de congresos: son las actividades en relación con la organización de reuniones y todos aquellos acontecimientos que por su importancia, complejidad y magnitud requieren una estructura organizativa capaz y reconocida.

Las empresas que lleven a cabo actividades relacionadas con el turismo de reuniones o a los organizadores profesionales de congresos no podrán realizar las actividades propias y exclusivas reservadas por el presente Reglamento a las Agencias de Viajes.

- e) Otras actividades turísticas complementarias: todas aquellas que, siendo ofrecidas o realizadas por empresas, con carácter profesional y mediante precio, contribuyan a dinamizar el sector turístico de La Rioja, así como cualquier actividad que favorezca el movimiento y la estancia de los usuarios.

Artículo 201. Régimen jurídico

Las actividades turísticas complementarias se regirán por su normativa específica vigente y por el resto de la normativa que le sea de aplicación.

Artículo 202. Ámbito de aplicación y excepciones

1. Lo dispuesto en el presente Capítulo será de aplicación a los prestadores que mediante precio se dediquen a la prestación de actividades turísticas complementarias, así como a los usuarios de las mismas.
2. Quedan excluidos de su ámbito los clubes, federaciones deportivas y asociaciones cuando organicen o realicen las actividades dirigidas única y exclusivamente a sus asociados y afiliados, y no al público en general.
3. Quedan también excluidas del ámbito de aplicación las empresas que realicen actividades juveniles y de tiempo libre que se regirán por lo establecido al respecto por la Consejería competente en materia de juventud.

Artículo 203. Protección del medio natural y cultural

1. Las actividades relacionadas con el medio natural y de turismo cultural deberán desarrollarse en las condiciones más adecuadas para compatibilizar su práctica con la conservación de dicho medio natural y cultural, promoviendo entre sus clientes actitudes favorables a dicha conservación.
2. Las empresas, para el desarrollo de actividades turísticas complementarias, se ajustarán a lo dispuesto en la legislación específica en materia de medio ambiente, de patrimonio histórico cultural y demás normativa aplicable, debiendo solicitar ante las autoridades competentes cuantos permisos y autorizaciones sean exigibles.

Artículo 204. Requisitos de los locales de atención al público

Cuando se disponga de local de atención al público, en el exterior del mismo que será de libre acceso al público, deberá figurar el rótulo del tipo de actividad turística complementaria de que se trate.

Artículo 205. Empresas de Actividades Turísticas complementarias clasificadas por otras administraciones

1. Las empresas de actividades turísticas complementarias clasificadas por otras Comunidades Autónomas o estados miembros de la Unión Europea, que ocasionalmente desarrollen actividades en el territorio de La Rioja, no están obligadas a inscribirse en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, si bien justificarán ante la Consejería competente en materia de turismo, el haber comunicado el inicio de su actividad o su clasificación en la Administración de origen.
2. A los efectos de la presente disposición se considera ocasional cuando la actividad o actividades ofertadas no se extienda a más de siete días naturales continuados o no, dentro de cada año natural.

CAPÍTULO II: Requisitos específicos de las Empresas de Turismo Activo

Artículo 206. Requisitos de las empresas

Las empresas que organicen actividades de turismo activo, al inicio de la actividad, han de cumplir los siguientes requisitos:

- a) Constituir y mantener en permanente vigencia un seguro de responsabilidad civil, pudiéndose establecer franquicias en la contratación del mismo, que cubrirá una cuantía mínima de 300.000 euros.

Esta cobertura tendrá que abarcar todos los perjuicios que se puedan derivar de posibles daños, incluyendo los personales, materiales y económicos, como consecuencia del ejercicio de las actividades propias de la empresa, las cuales quedarán debidamente especificadas en la póliza.

En la citada póliza deben estar reflejadas por escrito todas las actividades que se ofrecen.

- b) Contar con una dirección técnica.
- c) Contar entre su personal con técnicos o monitores con conocimientos específicos o adecuados en función de la actividad de que se trate.
- d) Disponer de la autorización de navegación, otorgada por el órgano competente, en los casos en que la actividad se desarrolle en aguas de dominio público o cuando esté relacionada con la navegación aérea.
- e) Disponer de la autorización concedida por la Consejería competente en materia de medio ambiente en aquellos supuestos en que sea exigido por la normativa de protección de los espacios naturales, terrenos forestales y vías pecuarias

Los contratos de seguro exigidos en el apartado a) deberán mantenerse en vigor durante todo el tiempo de prestación de la actividad, con la obligación de presentar copia de las pólizas y recibos vigentes ante la consejería competente en materia de turismo con periodicidad anual.

Artículo 207. Distintivos

Las empresas de turismo activo que dispongan de un local de atención al público, en lugar perfectamente visible deberán exhibir la lista de precios por los servicios o actividades ofertadas.

Artículo 208. Dirección técnica

La dirección técnica será responsable de supervisar, entre otras, las siguientes actividades desarrolladas por la empresa:

- a) Velar por el cumplimiento de la normativa medioambiental aplicable al espacio en el que se desarrolle la actividad, así como de la normativa de seguridad de cada actividad.
- b) Preparar y activar los planes de emergencia y de evacuación que sean necesarios en caso de un accidente o de otra circunstancia que lo demande de acuerdo con la normativa vigente.

- c) Revisar y controlar el buen estado de todos los equipos y material empleados, responsabilizándose del cumplimiento de la normativa relativa a sus revisiones periódicas de carácter obligatorio.
- d) Impedir la práctica de la actividad a aquellas personas que por circunstancias particulares les pueda ser peligrosa o lesiva.

Artículo 209. Monitores, guías e instructores

1. Las empresas de turismo activo facilitarán un número suficiente de monitores o guías para asesorar y acompañar a las personas individuales o grupos organizados que quieran practicar las actividades de turismo activo y de aventura y contraten sus servicios.
2. Los monitores o guías contarán con los títulos de técnico deportivo o técnico deportivo superior en la modalidad de que se trate según establece el Real Decreto 1363/2007, de 24 de octubre, o normativa que lo sustituya, por el que se configuran como enseñanzas de régimen especial las conducentes a la obtención de titulaciones de técnicos deportivos, se aprueban las directrices generales de los títulos y de las correspondientes enseñanzas mínimas o de aquellos otorgados por la Universidad, la Formación Profesional reglada, o cualquier otro título académico que se pueda regular, que tengan relación con la materia.
3. Los monitores, guías o instructores deberán estar en posesión de la titulación correspondiente exigida por la legislación aeronáutica, náutica y subacuática para la instrucción o acompañamiento de clientes en la práctica de actividades aéreas, náuticas o subacuáticas cuando lo exija la citada legislación.

Artículo 210. Equipo y material

1. Las empresas turísticas que organicen actividades de turismo activo deberán adoptar las medidas de seguridad precisas para garantizar la integridad física de los usuarios.
2. El equipo y el material que sean puestos a disposición de los usuarios que practiquen las actividades tienen que estar homologados, en su caso, por los organismos competentes según la actividad y reunir las condiciones de seguridad y garantías necesarias para el uso a que estén destinados.
3. En cualquier caso, los empresarios serán responsables de mantener en condiciones de uso adecuado los equipos y el material.

Artículo 211. Deber de información escrita

1. Los titulares de las empresas que organicen actividades de turismo activo deberán adoptar las medidas necesarias para garantizar que el usuario esté informado inequívocamente de las instalaciones o servicios que supongan algún riesgo y de las medidas de seguridad adoptadas. En todo caso deberán dejar constancia por escrito, antes de iniciarse la práctica de la actividad, de que han sido informadas sobre:
 - a) Los destinos, itinerarios o trayectos a recorrer.
 - b) Medidas a adoptar para preservar el entorno en el que la actividad se realiza.

- c) Equipo y material que debe utilizarse en caso de que no lo proporcione la empresa.
- d) Conocimientos que se requieren, dificultades que implica la práctica de la actividad y comportamientos a seguir en caso de peligro. En su caso, requisitos físicos o destrezas necesarias para practicar la actividad y, cuando proceda, patologías que desaconsejan su práctica.
- e) Medidas de seguridad previstas.
- f) Existencia de las pólizas de seguro y su cobertura.
- g) Materiales a utilizar. En su caso habrá de especificarse qué material no está incluido en el precio ofertado, requiriendo de un pago adicional que igualmente se indicará. El material o equipo mínimo de seguridad estará incluido, en todo caso, en el precio ofertado.
- h) Precios de los servicios ofertados con indicación de si incluyen o no los impuestos aplicables.
- i) Existencia de hojas de reclamaciones.

2. El contrato entre la empresa y los clientes se celebrará por escrito en aras de la protección de los derechos de los consumidores y usuarios, constando la identificación del objeto, con desglose de servicios y precio. El resto de condiciones se podrá remitir a los folletos publicitarios o condiciones generales expuestas en el establecimiento.

Artículo 212. Menores

Sin perjuicio de las condiciones o prohibiciones establecidas en el ordenamiento jurídico para cada actividad, para que menores de 16 años puedan ser usuarios de las actividades de turismo activo organizadas por empresas turísticas se requerirá la autorización de los padres o tutores, de forma previa y por escrito.

Artículo 213. Obligaciones del usuario

Los usuarios deberán en todo momento seguir las instrucciones que reciban de los monitores o guías, así como utilizar el material indicado por los mismos, pudiendo el empresario negarse a prestar sus servicios si se incumplen estas obligaciones o el usuario no reúne las condiciones físicas requeridas para la práctica de la actividad de que se trate.

Artículo 214. Seguridad física y prevención de accidentes

1. Los monitores, guías o instructores que acompañen a los clientes tienen que llevar un aparato de comunicación para mantener contacto directo con los responsables de la empresa o con los servicios públicos de emergencias y rescate con la finalidad de dar el correspondiente aviso en caso de accidente o por cualquier otra necesidad.

2. Las empresas deberán contar con un protocolo de actuación en caso de accidentes que deberán comunicar al inicio de cada temporada a los Servicios Oficiales de Protección Civil de la Administración de la Comunidad Autónoma o de la entidad local del ámbito de actuación territorial de la empresa.

3. Asimismo, comunicarán por cualquier procedimiento a los citados Servicios de Protección Civil o a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de la zona, el desarrollo de cada actividad, con el número de personas participantes y el trayecto previsto. Si se prestan periódicamente, bastará con una comunicación inicial, que exprese el número máximo de participantes.

4. Las empresas en el ejercicio de la prestación de los servicios tendrán en cuenta la predicción meteorológica oficial, referida a la zona de práctica de las actividades, con el mayor grado de detalle geográfico y temporal posible, según las predicciones ofrecidas por dichos servicios.

En caso de alerta o activación del plan de prevención ante fenómenos meteorológicos adversos, extremarán la precaución y si fuere necesario, a su criterio y responsabilidad, suspender la práctica de actividades.

5. Antes de iniciar la práctica de la actividad los monitores y guías repasarán con los clientes las normas de autoprotección y de seguridad, así como las medidas a adoptar para garantizar la conservación del medio natural.

Artículo 215. Régimen de precios

1. El titular de la empresa de turismo activo podrá exigir a los que efectúen una reserva para el desarrollo de actividades, un anticipo del precio en concepto de señal, que se entenderá a cuenta del importe resultante de los servicios prestados.

Si la anulación de la reserva no se efectúa siete días antes del fijado para el desarrollo de la actividad quedará a disposición de la empresa la cantidad percibida en concepto de señal.

2. A la finalización de las actividades se expedirá a los clientes justificantes por los pagos que efectúen con indicación, en escritura inteligible, de los distintos conceptos y sus precios respectivos.

3. Los precios de todos los servicios habrán de gozar de la máxima publicidad.

TÍTULO VI: Profesiones turísticas

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 216. Definición

Son profesiones turísticas las relativas a la realización, de manera habitual y retribuida, de actividades de orientación, información y asistencia en materia de turismo y otras similares.

Artículo 217. Acción pública

Sin perjuicio de la competencia atribuida al Estado por el artículo 149.1.30 de la Constitución, el Gobierno de La Rioja, a través de los órganos competentes, adoptará cuantas medidas sean necesarias en orden al ejercicio, formación y perfeccionamiento de las actividades propias de las profesiones turísticas, fomentando la formación continua para los trabajadores del sector turístico.

Artículo 218. Modalidades

Tendrán la consideración de profesiones turísticas en la Comunidad Autónoma de La Rioja, entre otras, las siguientes:

- a) Guías de Turismo.
- b) Profesionales de consultoría y asesoría turística.
- c) Informadores turísticos.
- d) Gestores de productos turísticos.
- e) Otros profesionales que lleven a cabo actividades de similar naturaleza.

CAPÍTULO II: Guías de turismo

Sección 1ª. Disposiciones generales

Artículo 219. Definición

Tendrán la consideración de guías de turismo los profesionales que debidamente habilitados y de manera retribuida presten servicios de información y asistencia en materia cultural, monumental, artística, histórica, ambiental y geográfica a los turistas en sus visitas a museos, monumentos, conjuntos históricos, patrimonio artístico español y recursos naturales en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 220. Ámbito de aplicación y exclusiones

El ejercicio de las actividades recogidas en el artículo anterior estará atribuido exclusivamente a los guías de turismo que hayan obtenido la habilitación correspondiente, con las excepciones que a continuación se citan:

- a) Los funcionarios o personal al servicio de las distintas administraciones públicas, cuando con motivo de visitas institucionales u oficiales acompañen a los visitantes a lugares de interés turístico sin percibir remuneración alguna por este concepto.
- b) Los profesionales de la enseñanza cuando de manera ocasional y en el ejercicio de su labor docente, acompañen a sus alumnos a lugares de interés turístico, sin percibir remuneración alguna por esta actividad.
- c) Los empleados de monumentos que faciliten información sobre ellos sin percibir remuneración por este concepto y sin que ofrezcan sus servicios mediante anuncio o publicidad.

Artículo 221. Habilitaciones expedidas por otros Estados miembros de la Unión Europea

A los profesionales que ejerzan la actividad de guías de turismo, habilitados por organismos oficiales de otros Estados miembros, de manera temporal u ocasional, o que pretendan establecerse en la Comunidad Autónoma de La Rioja, les será aplicable el Real Decreto 1837/2008, de 8 de noviembre, por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español, las Directivas Comunitarias 2005/36/CE y

2006/100/CE, relativas al reconocimiento de cualificaciones profesionales y demás normativa vigente.

Artículo 222. Habilitaciones expedidas por otras Comunidades Autónomas

Para poder ejercer la actividad de guía de turismo en la Comunidad Autónoma de La Rioja, será requisito suficiente estar habilitado por organismos oficiales de otras Comunidades Autónomas del Estado español.

Artículo 223. Habilitaciones expedidas por países extracomunitarios

1. Sin perjuicio de los posibles convenios de colaboración entre el Estado Español y otros países extracomunitarios, de manera excepcional, los guías de turismo habilitados por organismos oficiales de países extracomunitarios, puede ejercer la actividad de guías en el territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja.
2. Para el ejercicio de su actividad en la Comunidad Autónoma de La Rioja, deberán aportar los documentos que acrediten un adecuado nivel de conocimiento de la cultura española y la inexistencia de guías que dominen esos idiomas.
3. La solicitud en modelo que estará disponible en la página web del Gobierno de La Rioja, www.larioja.org, en el apartado guía de impresos, en la oficina del SAC y sus delegaciones, y en la Dirección General de Turismo, se dirigirá a la Consejería competente en materia de turismo y se presentará junto con la documentación establecida en el apartado anterior, de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos.
4. Dicho procedimiento deberá resolverse en el plazo máximo de 10 días, a contar desde la fecha en que la solicitud haya tenido entrada en cualquier oficina de registro. Transcurrido este plazo sin que haya recaído resolución expresa se entenderá que la solicitud es estimada.

Artículo 224. Acceso a la Habilitación de guía de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja

Podrán acceder a la condición de guía de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja, quienes reúnan los siguientes requisitos:

- a) Ser mayor de edad.
- b) No padecer enfermedad ni limitación física o psíquica que pueda ser incompatible con las funciones propias de la profesión.
- c) Tener la nacionalidad de un país miembro de la Unión Europea, de un país asociado al acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o bien de un país con convenio de reciprocidad a estos efectos, con España.
- d) Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero o los nacionales de alguno de los países a que se refiere la letra c) anterior, así como acreditar además el conocimiento del idioma castellano.
- e) Estar en posesión de alguna de las titulaciones siguientes:

- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos – Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.
- Técnico Superior en Alojamientos Turísticos.
- Diplomado en Turismo.
- Cualquier Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería Técnica o Superior, Arquitectura Técnica o Superior, así como la posesión del Grado de Doctor.
- Titulaciones equivalentes a las anteriores, obtenidas en los países miembros de la Unión Europea o de cualquier otro país asociado al Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, o bien en un país con el cual España tenga un convenio de reciprocidad en esta materia. En todo caso, deberá acreditarse su homologación por el Ministerio competente en la materia.

Artículo 225. Pruebas de acceso

1. Las personas que reuniendo los requisitos establecidos en el artículo anterior, pretendan acceder a la condición de guía de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja deberán superar unas pruebas de habilitación que se establezcan por la Consejería competente en materia de turismo.
2. Las pruebas a que se refiere el apartado anterior versarán sobre las siguientes temáticas:
 - a) Estructura del mercado turístico. Derecho turístico de La Rioja. Gestión y asistencia a grupos.
 - b) Patrimonio histórico-artístico, monumental y geográfico de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Rutas turísticas de La Rioja.
 - c) Idiomas extranjeros, y en su caso, castellano.
3. Podrá dispensarse de la superación de alguna o algunas de las pruebas que se establezcan a aquellos profesionales que cumplan los requisitos que se determinen por la consejería competente en materia de turismo.
4. Las pruebas de habilitación se realizarán en el tiempo y en la forma que determine la correspondiente convocatoria.

Artículo 226. Perfeccionamiento

La consejería competente en materia de turismo podrá organizar cursos de actualización y perfeccionamiento para los guías de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja, bien directamente o a través de entidades especializadas con sujeción a los créditos consignados al efecto.

Sección 2ª. Procedimiento de otorgamiento de la habilitación

Artículo 227. Solicitud y documentación

1. Las personas que deseen obtener la habilitación para el ejercicio de la profesión de guía de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja deberán formular la correspondiente solicitud dirigida a la Consejería competente en materia

de turismo, según el modelo, que estará disponible en la página web del Gobierno de La Rioja, www.larioja.org, en el apartado guía de impresos, en la oficina del SAC y sus delegaciones, y en la Dirección General de Turismo. La solicitud se presentará de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos, en el plazo que establezca la resolución de convocatoria, en la cual se determinará la documentación exigida para acceder a la realización de las pruebas.

2. Terminado el plazo de presentación de solicitudes, se publicará en el Boletín Oficial de La Rioja, en el plazo máximo de un mes, la resolución y en la misma se remitirá al tablón de anuncios de la Dirección General de Turismo, donde queda publicada la lista provisional de aspirantes admitidos y excluidos para la realización de las pruebas. Si faltase alguno de los documentos exigidos o su contenido fuere insuficiente, se requerirá al interesado para que, en un plazo de diez días hábiles, complete la documentación. De no hacerlo, quedarán definitivamente excluidos.

Posteriormente se publicará la Resolución aprobando la relación definitiva de admitidos y excluidos para la realización de las pruebas.

Artículo 228. Realización de las pruebas

1. Las pruebas a que se refiere el artículo 225, constarán de tres módulos:

- Módulo I, que versará sobre teoría y técnica turística: se realizará en un ejercicio escrito.
- Módulo II, sobre patrimonio cultural y natural de la Comunidad Autónoma de La Rioja: se realizará un ejercicio oral y otro escrito.
- Módulo III, sobre idiomas extranjeros, y sobre castellano en los supuestos de nacionales de otros países, excepto los de aquellos cuyo idioma oficial sea éste. La prueba constará de un ejercicio oral y de otro escrito.

2. La superación en una determinada convocatoria de las pruebas correspondientes a alguno de los módulos tendrá validez hasta la convocatoria siguiente, teniendo que examinarse el interesado únicamente de los módulos no superados.

Artículo 229. Habilitación

1. Superadas las pruebas mencionadas en el artículo anterior, la Consejería competente en materia de turismo otorgará la correspondiente habilitación, haciendo constar, en todo caso, el idioma o idiomas para los que se otorga.

2. Los guías de turismo podrán obtener la habilitación para el ejercicio de la profesión en idiomas distintos de los que figuran en su acreditación, mediante la superación de los correspondientes exámenes de idiomas.

3. La habilitación concedida podrá ser revocada, previa tramitación del correspondiente expediente sancionador, en los supuestos contemplados en la Ley de Turismo de La Rioja.

Artículo 230. Registro

1. Las habilitaciones otorgadas se inscribirán de oficio en el Libro de Guías de Turismo del Registro de Proveedores de Servicios Turísticos de La Rioja.

Cada profesional habilitado tendrá un número personal, constituido por el número de registro y a continuación las iniciales "LR".

2. Los guías de turismo deberán comunicar a la Administración autonómica cualquier modificación que se produzca en los datos inscritos en el Registro dentro del plazo de 30 días siguientes a producirse el hecho. No obstante, la baja temporal en el ejercicio de la actividad y su reincorporación solamente se comunicarán cuando sea superior a seis meses.

3. No obstante los guías de turismo habilitados por otra Comunidad Autónoma o los nacionales de los Estados miembros de la Unión Europea, habilitados en sus respectivos países para la prestación de servicios turísticos que se refiere este Reglamento, no necesitan figurar inscritos en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos de La Rioja, sin perjuicio de las facultades de inspección de la Consejería competente en materia de turismo.

Artículo 231. Acreditación

1. Una vez otorgada la habilitación y realizada la inscripción en el Registro se expedirá la correspondiente credencial acreditativa de su condición profesional.

2. En la citada credencial se hará constar el nombre y apellidos del interesado, número del Documento Nacional de Identidad o del pasaporte o documento equivalente, número personal y fecha de habilitación, e idiomas para los que está habilitado. En ella figurará la fotografía del interesado debidamente sellada.

3. Los guías de turismo llevarán consigo la credencial cuando se hallen en el ejercicio de su profesión. En caso de deterioro o pérdida darán cuenta inmediatamente a la Administración autonómica para su inmediata reposición.

4. La superación de los exámenes de idiomas distintos de los que figuran en la acreditación, no requerirá la entrega de nueva credencial, realizándose la correspondiente anotación en el Registro y en la credencial que tuviere en ese momento.

Sección 3ª. Normas de funcionamiento

Artículo 232. Precios

Los guías de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en el ejercicio libre de la actividad, podrán percibir por la prestación de los servicios las tarifas que libremente determinen dentro de la normativa administrativa y legal que les sea de aplicación, debiendo expedir factura de honorarios.

Artículo 233. Obligaciones

Son obligaciones de los guías de turismo de la Comunidad Autónoma de La Rioja:

- a) Informar con veracidad, objetividad y amplitud.
- b) Cumplir totalmente el programa de visita concertado.

- c) Exhibir durante la prestación del servicio la credencial expedida por la Administración autonómica.
- d) Actuar en todo momento con diligencia, asegurando al turista la atención y asistencia debidas.

TÍTULO VII: Registro de proveedores de servicios turísticos

CAPÍTULO I: Disposiciones generales

Artículo 234. Objeto y dependencia

1. El Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, es de carácter público, gratuito, informativo, y de naturaleza administrativa.
2. El Registro depende directamente de la Consejería competente en materia de turismo y recoge los datos aportados por los particulares interesados y por otros medios, que sean de relieve para la identificación y efectos de publicidad de las empresas.
3. El Registro de Proveedores de Servicios Turísticos tiene por objeto inscribir de oficio las empresas, los establecimientos, las profesiones turísticas y cualquier persona o entidad que preste servicios de carácter turístico existentes en la Comunidad Autónoma de La Rioja y que tengan su sede central, delegación o establecimiento en la misma, una vez concedida en su caso, la correspondiente clasificación turística conforme lo previsto en este Reglamento. Cuando no sea necesaria la clasificación turística la inscripción se realiza conforme los datos aportados en la comunicación previa de inicio de actividad y en base al informe técnico de inspección.
4. No obstante, para la prestación en La Rioja de servicios turísticos sin establecimiento, de manera temporal u ocasional, los proveedores de servicios turísticos de otras Comunidades Autónomas o de estados miembros de la Unión Europea, habilitados en sus respectivas comunidades o países para la prestación de servicios turísticos, no necesitan figurar inscritos en el Registro de Proveedores de Servicios Turísticos, sin perjuicio de las facultades de inspección de la Consejería competente en materia de turismo.
5. El acceso público al Registro se realiza conforme a la normativa vigente en materia de Protección de Datos.

Artículo 235. Inscripción

Son inscribibles en el Registro de oficio, las altas, variaciones de datos y bajas que se produzcan referidas a los proveedores de servicios turísticos. La inscripción se practica en la forma prevista en este Reglamento.

CAPÍTULO II: Organización, contenido y funcionamiento

Artículo 236. Organización del Registro

El Registro se estructura en 7 Libros, divididos o no en secciones, compuestos a su vez de ficheros de proveedores.

- a) Libro Primero: Actividad turística de alojamiento:
 - Sección 1ª: Establecimientos hoteleros:
 - Fichero de hoteles
 - Fichero de hostales
 - Fichero de pensiones
 - Sección 2ª: Apartamentos turísticos.
 - Sección 3ª: Campamentos de turismo
 - Sección 4ª: Establecimientos de turismo rural o casas rurales.
 - Sección 5ª: Albergues turísticos.
- b) Libro Segundo: Actividad de intermediación turística. Agencias de viaje. Agencias de viaje de venta a distancia. Centrales de reserva.
- c) Libro Tercero: Actividad de restauración. Restaurantes.
- d) Libro Cuarto: Actividad de información turística. Oficinas de información. Puntos de información turística.
- e) Libro Quinto: Guías de turismo.
- f) Libro Sexto: Actividades Turísticas complementarias
 - Fichero de empresas de turismo activo.
 - Fichero de empresas organizadoras de reuniones y congresos.
 - Fichero de otras actividades complementarias.
 - Fichero de asociaciones y entidades representativas de empresas turísticas.
- g) Libro Séptimo: Declaraciones de Interés Turístico.

Artículo 236 modificado por artículo segundo de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 237. Contenido del Registro

En los ficheros hay una ficha por cada proveedor, ordenada alfabéticamente, en la que constan:

- a) Nombre y domicilio de la empresa, persona física o jurídica, titular del establecimiento, de la actividad o del servicio.
- b) Nombre comercial y domicilio del establecimiento.
- c) Grupo, categoría y especialidad concedida al establecimiento y, en el caso del Libro Sexto, actividad o profesión que se realiza y su ámbito territorial.
- d) Fecha de inscripción.
- e) Número registral.
- f) Anotaciones.
- g) Cancelaciones.

Artículo 238. Cancelación

La cancelación de las inscripciones practicadas tiene lugar de oficio una vez comunicado el cese de la actividad correspondiente.

TÍTULO VIII: Declaraciones de Interés Turístico de La Rioja

Rúbrica del Título VIII modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 239. Clases de declaraciones de Interés Turístico de La Rioja

Rúbrica del artículo 239 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

En concordancia con la Ley de Turismo de La Rioja, se denominan declaraciones de Interés Turístico de La Rioja:

- a) Las fiestas y acontecimientos.

En concordancia con la Ley de Turismo de La Rioja, se denominan 'Fiestas de Interés Turístico de La Rioja' aquellos certámenes, fiestas o acontecimientos que se celebren en el territorio de esta Comunidad que ofrezcan una especial relevancia desde el punto de vista turístico y supongan una valoración de la cultura y de las tradiciones populares riojanas.

- b) Los itinerarios y rutas.

Podrán ser objeto de declaración de Interés Turístico de La Rioja aquellos itinerarios y rutas que transcurran mayoritariamente por territorio riojano y posean unos recorridos que muestren e interpreten valores históricos, culturales, naturales, patrimoniales, artísticos o gastronómicos, que en sí mismos sean un recurso turístico, dentro de la oferta turística de La Rioja.

Artículo 239 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 240. Requisitos para la declaración de Interés

Rúbrica del artículo 240 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Para proceder a la declaración de 'Fiestas de Interés Turístico' será preciso que concurren los siguientes requisitos:

- a) Originalidad de la celebración, es decir, aquella en la que sus elementos esenciales contengan aspectos peculiares que la singularicen respecto de las que tengan lugar en otras localidades.
- b) Tradición popular, o que el motivo de la celebración tenga arraigo popular demostrado en el ámbito correspondiente.
- c) Valor cultural, o que esté implicado algún elemento caracterizado por su valor cultural tales como manifestaciones religiosas, artístico-culturales, gastronómicas o bienes declarados de interés cultural.

- d) Que tenga capacidad para la atracción de visitantes de fuera de La Rioja.
- e) Que se celebre de forma periódica y en fecha fácilmente determinable.

Artículo 240 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 241. Inicio, solicitudes y documentación

Rúbrica del artículo 241 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

1. El procedimiento para la declaración de Interés Turístico de La Rioja se podrá iniciar de oficio por el titular de la Consejería competente en materia de turismo o a solicitud de la entidad interesada.
2. Podrán solicitar la declaración de Interés Turístico:
 - a) Cuando se trate de fiestas y acontecimientos el Ayuntamiento del municipio en cuyo ámbito territorial tengan lugar.
 - b) Cuando se trate de itinerarios y rutas el Ayuntamiento por cuyo ámbito territorial discurren, aunque sea parcialmente.
3. Las solicitudes, acompañadas de una memoria, podrán presentarse en la Consejería competente en materia de turismo, en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja, o en la oficina virtual de la página web del Gobierno de La Rioja www.larioja.org para lo cual deberán utilizar los sistemas de firma electrónica avanzada.

La memoria contendrá los extremos que a continuación se especifican:

- a) Descripción detallada de la fiesta y acontecimiento, o en su caso, itinerario y ruta.
- b) Información gráfica relativa al acontecimiento festivo o itinerario y ruta.
- c) Otros datos que el solicitante considere de interés.

Los interesados podrán aportar al expediente copias digitalizadas de los documentos, cuya fidelidad con el original se garantizarán mediante la utilización de firma electrónica avanzada. La Administración Pública podrá solicitar del correspondiente archivo el cotejo del contenido de las copias aportadas. Ante la imposibilidad de este cotejo y con carácter excepcional, podrá requerir al interesado la exhibición del documento o de la información original.

Artículo 241 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 242. Competencia y procedimiento

Rúbrica del artículo 242 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

1. El titular de la Consejería de Turismo es competente para declarar de Interés Turístico de La Rioja, las fiestas, acontecimientos, itinerarios y rutas.
2. La Consejería competente en materia de turismo podrá recabar informe de instituciones, entidades, organismos y personas de reconocido prestigio en estas materias.
3. Las solicitudes se resolverán en un plazo de tres meses a contar desde la fecha en que la solicitud haya sido presentada de forma telemática mediante el uso de los sistemas de firma electrónica conforme la Ley 11/2007, de 22 de junio o en alguno de los lugares indicados en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus organismos públicos, o en su caso, desde que se acuerde el inicio del procedimiento, produciendo el silencio administrativo los siguientes efectos:
 - a) Cuando el procedimiento se haya iniciado a solicitud de parte interesada y haya transcurrido dicho plazo sin haberse notificado la resolución, podrá entenderse estimada.
 - b) Cuando el procedimiento se haya iniciado de oficio en el supuesto del artículo 44.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y de conformidad con el mismo, transcurrido el plazo sin haberse notificado la resolución, el sentido del silencio es desestimatorio.

Artículo 242 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 243 Publicación, inscripción y régimen sancionador

Rúbrica del artículo 243 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

1. Las declaraciones de Interés Turístico en La Rioja se publicarán en el 'Boletín Oficial de La Rioja'.
2. Las declaraciones de interés turístico, así como en su caso, las revocaciones, se inscribirán de oficio en la sección correspondiente del Registro de Turismo de La Rioja.
3. De acuerdo con lo establecido en la Ley de Turismo de La Rioja, constituye infracción leve el uso indebido de la denominación 'Interés Turístico de La Rioja'.

Artículo 243 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 244. Duración y revocación

Rúbrica del artículo 244 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

1. Toda declaración de Interés Turístico, tendrá en principio carácter indefinido. No obstante, la Consejería competente en materia de turismo podrá revocar dicha declaración siempre que hayan dejado de concurrir las características y circunstancias en las que se basó su otorgamiento.

2. En el procedimiento que se siga para la revocación de la declaración deberá darse audiencia al Ayuntamiento que en su día solicitó la declaración.

Artículo 244 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 245. Derechos y obligaciones inherentes a la declaración y de quienes la promuevan

Rúbrica del artículo 245 modificada por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

1. Las declaraciones de Interés Turístico de La Rioja otorgarán los siguientes derechos:

- a) Derecho a hacerlas constar en las acciones de promoción que de las mismas efectúen las entidades promotoras.
- b) Derecho a ser tenida en cuenta la declaración como mérito específico a la hora de recibir ayudas o subvenciones públicas otorgadas por la consejería competente para estos fines.

2. Quienes promuevan las declaraciones de Interés Turístico tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir los compromisos de promoción de fiestas, acontecimientos, rutas e itinerarios turísticos.
- b) Mantener los caracteres tradicionales y específicos de las mismas, en atención a los que se han declarado, y en su caso, la conservación y protección de los recursos y valores naturales de la zona asociados a la declaración.
- c) Fomentar tanto la calidad del objeto de las declaraciones, como el mantenimiento, y en su caso, incremento de la afluencia turística generada por el objeto declarado de interés turístico.

Artículo 244 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

Artículo 246. Fiestas de Interés Turístico Nacional e Internacional.

A los efectos de emisión del informe de la Comunidad Autónoma, por la que se regula las declaraciones de Fiestas de Interés Turístico nacional e internacional, se estará a lo dispuesto en la Orden ITC/1763/2006, de 3 de mayo.

Artículo 244 redactado por artículo tercero de Decreto 15/2013, de 10 de mayo (BOR nº 60, de 15 de mayo de 2013).

TÍTULO IX: De las Asociaciones para el Desarrollo Turístico

Artículo 247. Concepto y fines.

1. Las Asociaciones para el Desarrollo Turístico son entidades sin fines de lucro, promovidas por personas físicas o jurídicas para la promoción del turismo en el

ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Específicamente estarán dirigidas a:

- a) Exponer a la Administración autonómica y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística.
- b) Ser cauce de toda clase de iniciativas para la expansión y mejora de los servicios turísticos de su zona de influencia.
- c) Estimular toda clase de actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas que sean susceptibles de atraer turismo de calidad y relevancia.
- d) Gestionar, proponer y realizar cualesquiera otras acciones que puedan contribuir al fomento turístico de la zona de influencia de las Asociaciones para el Desarrollo Turístico.
- e) Promover la creación de las instalaciones complementarias de carácter turístico.
- f) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos y culturales de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y otros medios de información turística.

2. Las Asociaciones para el Desarrollo Turístico se registrarán por sus propios estatutos de constitución en los que se reflejará la exclusiva dedicación a la promoción turística, así como por lo establecido en el presente Reglamento, debiendo estar acogidas a la Ley Orgánica, reguladora del Derecho de Asociación y legislación concordante.

Artículo 248. Colaboración con otras entidades.

Las Asociaciones para el Desarrollo Turístico podrán establecer relaciones de colaboración con las entidades municipales, autonómicas, sociedades y demás organismos para el mejor funcionamiento de su cometido, así como con otras asociaciones para el desarrollo concreto de acciones de interés común.

Artículo 249. Recursos.

Para el cumplimiento de sus fines, las Asociaciones para el Desarrollo Turístico podrán disponer de los siguientes recursos:

- a) Las cuotas de los asociados.
- b) Las aportaciones, subvenciones, donaciones, herencias, legados y en general, cualesquiera otros ingresos de origen público o privado que se destinen a la consecución de los fines estatutarios.
- c) Los ingresos procedentes de la venta de publicaciones.
- d) Cualesquiera otros recursos obtenidos de conformidad con las disposiciones legales y los preceptos estatutarios.

Artículo 250. Comunicación de la constitución.

1. La creación y funcionamiento de las Asociaciones para el Desarrollo Turístico, deberá ser comunicada a la Consejería competente en materia de turismo, en el plazo de 10 días desde su creación, acompañando la siguiente documentación:

- a) Instancia firmada por el Presidente de la Junta Constitutiva.
- b) Acta de constitución en la que constarán los nombres y cargos de la Junta constitutiva y miembros fundadores.
- c) Estatutos por los que se rige la Asociación.

2. Las citadas asociaciones podrán adoptar cualquier denominación específica, pero siempre figurará como genérica la de "Asociación para el Desarrollo Turístico de..."

3. Una vez recibida la comunicación de constitución en la Consejería competente en materia de turismo, se procederá a la correspondiente inscripción en el Registro.

Artículo 251. Modificación o Disolución.

Cuando se produzca cualquier modificación o la disolución de la Asociación inscrita, se comunicará a la consejería competente en materia de turismo en el plazo máximo de diez días desde que aquélla se produzca, acompañando la documentación correspondiente al efecto.

Artículo 252. Estatutos.

1. El contenido de los estatutos de las Asociaciones para el Desarrollo Turístico deberá ajustarse a lo establecido en la Ley Orgánica, reguladora del Derecho de Asociación.

2. En el caso de modificación de los estatutos habrá de remitirse al registro copia legalizada del acta de la asamblea general de socios que exprese claramente la modificación aprobada junto con un certificado de la consejería competente acreditativo de que la modificación realizada ha sido inscrita en el registro correspondiente de acuerdo con la Ley Orgánica citada en el apartado anterior.

Disposición Transitoria. Guías de turismo auxiliar.

Los guías de turismo auxiliar que estaban regulados por el derogado Decreto 27/1997, de 30 de abril, y acreditados por la Consejería competente en materia de turismo antes de la entrada en vigor del presente Reglamento, podrán seguir ejerciendo la actividad en el lugar determinado en la acreditación, siéndoles de aplicación las normas de funcionamiento especificadas en este Reglamento para los guías de turismo.

Disposición Adicional Primera. Seguros y fianzas.

Por Orden de la Consejería competente en materia de turismo podrá ser actualizada la cuantía de cobertura mínima de los seguros y fianzas de las empresas, así como establecer cuantías superiores en función de los distintos factores de riesgo inherentes a las diferentes circunstancias de las empresas y actividades concretas, debidamente motivadas.

Disposición Adicional Segunda. Convenios de Colaboración.

1. La Consejería competente en materia de turismo podrá celebrar convenios de colaboración con otras Administraciones Públicas y personas o entidades públicas y privadas que sean titulares de oficinas de turismo fuera de La Rioja, para que se presten en las mismas servicios de divulgación, información y asesoramiento de los recursos, establecimientos y servicios turísticos riojanos.
2. En dichos Convenios se establecerán medidas que garanticen un adecuado servicio de información turística, así como el acceso a las bases de datos que elabore la Sociedad Mercantil de La Rioja.

Disposición Adicional Tercera. Categorías de casas rurales.

Mediante Orden de la Consejería competente en materia de turismo, podrán establecerse categorías a las casas rurales en función a la calidad de sus instalaciones y equipamiento, y de los servicios que se presten en las mismas.

Disposición Adicional Cuarta. Autorización.

Se autoriza al titular de la Consejería con competencias en materia de turismo para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución del presente Reglamento.

Disposición Derogatoria. Derogación normativa.

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en el presente Reglamento y, en particular, las siguientes:

- Decreto 111/2003, de 10 de octubre, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo de la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja.
- Decreto 22/1997, de 4 de abril, sobre reclamaciones de los clientes en los establecimientos de las empresas turísticas.

Disposición Final Primera. Modelos.

Los modelos a que se refiere el presente Decreto, estarán disponibles en la página web del Gobierno de La Rioja, www.larioja.org, en el apartado guía de impresos, en la oficina del SAC y sus delegaciones, y en la Dirección General de Turismo.

Disposición Final Segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el Boletín Oficial de La Rioja.

En Logroño, a 4 de marzo de 2011.- El Presidente, Pedro Sanz Alonso.- La Consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, M^a Aránzazu Vallejo Fernández.

ANEXOS

Véase, en relación con el Anexo I ('Señalética'), referido a las casas rurales, el Anexo II de la Orden 2/2015, de 22 de enero en la página 1531 del [BOR nº 14, de 30 de enero de 2015](#)

Anexos

Afectado por:

- **Decreto 15/2013, de 10 de mayo,**
 - Artículo primero: modifica Capítulo I del Título I
 - Artículo segundo: modifica artículo 236
 - Artículo tercero: modifica Título VIII
 - Disposición derogatoria única: deroga artículos 64, 65, 66, 67 y 68
- **Orden 2/2015, de 22 de enero,**
 - Desarrolla

LEY GENERAL DE TURISMO DE MÉXICO.

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de junio de 2009

TEXTO VIGENTE

Última reforma publicada DOF 20-04-2015

Nota: Los efectos de la declaratoria de invalidez del artículo 39, publicada mediante Sentencia de la SCJN a la Controversia Constitucional 71/2009 en el DOF 28-05-2013, estarán sujetos al considerando octavo de dicha Sentencia.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.-
Presidencia de la República.

FELIPE DE JESÚS CALDERÓN HINOJOSA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, a sus habitantes sabed:

Que el Honorable Congreso de la Unión, se ha servido dirigirme el siguiente

DECRETO

"EL CONGRESO GENERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS,
DECRETA:

SE EXPIDE LA LEY GENERAL DE TURISMO Y SE REFORMA LA FRACCIÓN VI Y SE DEROGA LA FRACCIÓN VII, DEL ARTÍCULO 42 DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL.

ARTÍCULO PRIMERO. Se expide la **Ley General de Turismo**.

TÍTULO PRIMERO CAPÍTULO ÚNICO De las Disposiciones Generales

Artículo 1. La presente Ley es de orden público e interés social, de observancia general en toda la República en materia turística, correspondiendo su aplicación en forma concurrente al Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Turismo, y en el ámbito de sus respectivas competencias a las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, así como a los Estados, Municipios y el Distrito Federal. La interpretación en el ámbito administrativo, corresponderá al Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Turismo.

La materia turística comprende los procesos que se derivan de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Los procesos que se generan por la materia turística son una actividad prioritaria nacional que, bajo el enfoque social y económico, genera desarrollo regional.

Artículo 2. Esta Ley tiene por objeto:

- I. Establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre el Ejecutivo Federal, Estados, Municipios y el Distrito Federal, así como la participación de los sectores social y privado;
- II. Establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y el Distrito Federal, a corto, mediano y largo plazo;
- III. Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico con base en los criterios determinados por las leyes en la materia, así como contribuir a la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos, en apego al marco jurídico vigente;
- IV. Formular las reglas y procedimientos para establecer, el ordenamiento turístico del territorio nacional;
- V. Promover y vigilar el desarrollo del turismo social, propiciando el acceso de todos los mexicanos al descanso y recreación mediante esta actividad;
- VI. Facilitar a las personas con discapacidad las oportunidades necesarias para el uso y disfrute de las instalaciones destinadas a la actividad turística, así como su participación dentro de los programas de turismo accesible;
- VII. Salvaguardar la igualdad de género en la instrumentación y aplicación de políticas de apoyo y fomento al turismo;
- VIII. Establecer las reglas y procedimientos para la creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, su operación y las facultades concurrentes que, de manera coordinada, ejercerán el Ejecutivo Federal, los Estados y Municipios, y en su caso el Distrito Federal en dicha Zonas;
- IX. Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos;
- X. Impulsar la modernización de la actividad turística;
- XI. Fomentar la inversión pública, privada y social en la industria turística;
- XII. Establecer las bases para la emisión de las disposiciones jurídicas tendientes a regular la actividad de los prestadores de servicios turísticos;

XIII. Determinar las normas para la integración y operación del Registro Nacional de Turismo;

XIV. Establecer las bases para la orientación y asistencia a los turistas nacionales y extranjeros, definiendo sus derechos y obligaciones, y

XV. Fomentar y desarrollar acciones para diversificar la actividad turística, todas las modalidades turísticas se considerarán como un factor de desarrollo local integrado, apoyando el aprovechamiento de las actividades propias de las comunidades.

Artículo 3. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

I. Actividades Turísticas: Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos;

II. Atlas Turístico de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo;

III. Comisión: La Comisión Ejecutiva de Turismo;

IV. Consejo: El Consejo Consultivo de Turismo;

V. Consejo de Promoción: El Consejo de Promoción Turística de México;

VI. Consejo Local: Los Consejos Consultivos Locales de Turismo;

VII. Consejo Municipal: Los Consejos Municipales de Turismo;

VIII. Fondo: Fondo Nacional de Fomento al Turismo;

IX. Ley: Ley General de Turismo;

X. Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos;

XI. Prestadores de Servicios Turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta Ley;

XII. Programa: Programa Sectorial de Turismo;

XIII. Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística;

XIV. Región Turística: Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más

Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan;

XV. Reglamento: El de la Ley General de Turismo;

XVI. Ruta Turística: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas;

XVII. Secretaría: La Secretaría de Turismo de la Administración Pública Federal;

XVIII. Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento;

XIX. Turismo Sustentable: Aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

XX. Turistas: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población, y

XXI. Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico. Se

establecerán mediante declaratoria específica que emitirá el Presidente de la República, a solicitud de la Secretaría.

TÍTULO SEGUNDO De la Concurrencia y Coordinación de Autoridades

CAPÍTULO I De la Federación

Artículo 4. Son atribuciones del Poder Ejecutivo Federal, que se ejercerán a través de la Secretaría:

- I. Formular y conducir la política turística nacional;
- II. Promover, a través del Consejo de Promoción, la actividad turística, nacional e internacional;
- III. Coordinar las acciones que lleven a cabo el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, en su caso; en el ámbito de sus respectivas competencias, para el desarrollo turístico del país, mismas que estarán sujetas a la disponibilidad de los recursos aprobados en el Presupuesto de Egresos de la Federación;
- IV. Atender los asuntos relacionados con la actividad turística del país;
- V. Regular las acciones para la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en el país;
- VI. Coadyuvar a la aplicación de los instrumentos de política ambiental y de cambio climático, en materia de turismo;
Fracción reformada DOF 20-04-2015
- VII. Formular las bases de coordinación entre los ámbitos de gobierno, para el establecimiento, regulación, administración y vigilancia de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable;
- VIII. Promover la infraestructura y equipamiento, que contribuyan al fomento y desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los Estados, Municipios y el Distrito Federal, y con la participación de los sectores social y privado, mismas que estarán sujetas a la disponibilidad de los recursos aprobados en el Presupuesto de Egresos de la Federación;
- IX. Promover acuerdos de cooperación y coordinación con el sector privado y social para el impulso, fomento y desarrollo de la actividad turística;
- X. Participar en programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan;

XI. Promover, realizar y difundir estudios, investigaciones e indicadores en materia turística;

XII. Establecer la regulación para la clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, de cumplimiento obligatorio en toda la República;

Para el ejercicio de esta atribución el Ejecutivo Federal podrá signar convenios de colaboración con los Estados y el Distrito Federal en materia de registro de clasificación, verificación del cumplimiento de la regulación a que se refiere la fracción anterior, y la imposición de las sanciones a que haya lugar;

XIII. Promover y vigilar el cumplimiento de esta Ley y los demás ordenamientos y Normas Oficiales Mexicanas que de ella deriven, en el ámbito de su competencia;

XIV. Fijar e imponer, de acuerdo a esta Ley y los reglamentos correspondientes, el tipo y monto y de las sanciones por el incumplimiento y violación de las disposiciones en materia turística, y

XV. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

Artículo 5. El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría, podrá suscribir convenios o acuerdos de coordinación, con el objeto de que los Estados, los Municipios, y el Distrito Federal, colaboren en el ejercicio de las siguientes atribuciones:

I. Administrar y supervisar las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, conforme a lo establecido por esta Ley y los programas de ordenamiento turístico del territorio;

II. Elaborar y ejecutar programas de desarrollo de la actividad turística, y

III. Realizar acciones operativas que complementen los fines previstos en este ordenamiento.

En los convenios o acuerdos de coordinación a que se refiere este artículo se podrán establecer las políticas y acciones que habrán de instrumentar los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, y del Distrito Federal para fomentar las inversiones y propiciar el desarrollo integral y sustentable en beneficio de los habitantes de la Zona; así como los compromisos que asumen dichos órdenes de gobierno para coordinar sus acciones dentro de éstas.

Corresponde a la Secretaría evaluar el cumplimiento de los compromisos que se asuman en los convenios o acuerdos de coordinación a que se refiere este artículo.

Para los efectos de lo antes dispuesto, los convenios o acuerdos de coordinación que celebre el Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría, con los gobiernos de los Estados o del Distrito Federal, con la participación, en su caso, de sus Municipios, deberán sujetarse a las bases previstas en el reglamento de esta Ley.

CAPÍTULO II De las Dependencias Concurrentes en Materia Turística

Artículo 6. En aquellos casos en que para la debida atención de un asunto, por razón de la materia y de conformidad con las disposiciones legales aplicables, se requiera de la intervención de otras dependencias o entidades de la Administración Pública Federal, la Secretaría ejercerá sus atribuciones en coordinación con las mismas.

La Secretaría y las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal que ejerzan atribuciones derivadas de otros ordenamientos jurídicos cuyos preceptos se relacionen con el objeto de la presente Ley o sus disposiciones complementarias, formularán los criterios para preservar como Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable las áreas geográficas en las que comparten competencia.

Artículo 7. Para el cumplimiento de la presente Ley, corresponde a la Secretaría:

- I. Emitir opinión en las cuestiones relacionadas con la política migratoria que tengan un impacto sobre el turismo;
- II. Participar con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en la determinación de las necesidades de transporte terrestre, rutas aéreas y marítimas que garanticen el acceso y la conexión de los sitios turísticos que determine la propia Secretaría;
- III. Participar con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en la celebración de convenios bilaterales para la prestación de servicios aéreos internacionales, en el caso de los destinos turísticos que determine la propia Secretaría;
- IV. Colaborar con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en la identificación de las necesidades de señalización en las vías federales de acceso a las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable;
- V. Coordinar con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en el ámbito de sus respectivas atribuciones, la instrumentación de los programas y medidas para la preservación de los recursos naturales, prevención de la contaminación, para la ordenación y limpieza de las playas, para promover el turismo de naturaleza y el de bajo impacto, así como para el mejoramiento ambiental de las actividades e instalaciones turísticas;
- VI. Promover y fomentar, en coordinación con la Secretaría de Economía y demás dependencias y entidades competentes de la Administración Pública Federal,

la inversión de capitales nacionales y extranjeros en proyectos de desarrollo turístico y para el establecimiento de servicios turísticos;

VII. Coadyuvar con la Secretaría de Economía en las acciones tendientes a fortalecer y promover las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas;

VIII. Impulsar en coordinación con la Secretaría de Economía, ante las autoridades Federales, de los Estados, de los Municipios y del Distrito Federal, competentes, la instrumentación de mecanismos y programas tendientes a facilitar los trámites y gestión de los inversionistas y demás integrantes del sector turístico, que permitan la expedita creación y apertura de negocios y empresas en los destinos turísticos;

IX. Analizar y coadyuvar con la Secretaría de Seguridad Pública, en los casos en que se determine que sea necesaria la protección de la integridad física de los turistas;

X. Promover y fomentar con la Secretaría de Educación Pública la investigación, educación y la cultura turística;

XI. Colaborar con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en el desarrollo de programas de fomento al empleo turístico, así como de capacitación y profesionalización de la actividad turística, incorporando a las personas con discapacidad;

XII. Coadyuvar con los comités locales de seguridad aeroportuaria y marítima de los destinos turísticos, que determine la propia Secretaría;

XIII. Promover con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el patrimonio histórico, artístico, arqueológico y cultural del país, de acuerdo con el marco jurídico vigente;

XIV. Instrumentar, en coordinación con la Procuraduría Federal del Consumidor, normas de procedimientos tendientes a garantizar la protección de los derechos de los usuarios de los servicios turísticos, tales como métodos alternativos que resuelvan conflictos ante incumplimientos por parte de prestadores de servicios turísticos;

XV. Promover junto con el Banco Nacional de Obras y Servicios y Nacional Financiera, el otorgamiento de créditos para las entidades públicas y los prestadores de servicios turísticos;

XVI. Coadyuvar con otras dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para impulsar a proyectos productivos y de inversión turística, que cumplan con las disposiciones legales y normativas aplicables;

xvii. Promover en coordinación con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; el desarrollo de la pesca deportivo-recreativa, conforme lo dispuesto en esta Ley, su reglamento y en la Ley General de Pesca y Acuacultura Sustentable, y

xviii. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

Artículo 8. La Secretaría se coordinará con las dependencias y entidades competentes de la Administración Pública Federal para la realización de las acciones conducentes cuando la actividad turística de alguna región del país haya resultado considerablemente afectada, o esté en peligro de serlo, por fenómenos naturales.

CAPÍTULO III De los Estados y el Distrito Federal

Artículo 9. Corresponde a los Estados y al Distrito Federal, de conformidad con lo dispuesto en esta Ley y las leyes locales en materia turística, las siguientes atribuciones:

- I.** Formular, conducir y evaluar la política turística local;
- II.** Celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente Ley;
- III.** Aplicar los instrumentos de política turística previstos en las leyes locales en la materia, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística que se realice en bienes y áreas de competencia local;
- IV.** Formular, ejecutar y evaluar el Programa Local de Turismo, las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo;
- V.** Establecer el Consejo Consultivo Local de Turismo;
- VI.** Concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística;
- VII.** Formular, evaluar y ejecutar los programas locales de ordenamiento turístico del territorio, con la participación que corresponda a los Municipios respectivos;
- VIII.** Participar en la regulación, administración y vigilancia de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable en los Municipios de los Estados, conforme a los convenios que al efecto se suscriban;
- IX.** Instrumentar las acciones de promoción de las actividades y destinos turísticos con que cuenta;

- x. Conducir la política local de información y difusión en materia turística;
- xi. Proyectar y promover el desarrollo de la infraestructura turística;
- xii. Impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas que operen en los Estados y en el Distrito Federal;
- xiii. Diseñar, instrumentar, ejecutar y evaluar, los programas de investigación para el desarrollo turístico local;
- xiv. Participar en programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan;
- xv. Brindar orientación y asistencia al turista y canalizar las quejas de éstos ante la autoridad competente;
- xvi. Atender los asuntos que afecten el desarrollo de la actividad turística de dos o más Municipios;
- xvii. Coadyuvar con el Ejecutivo Federal en materia de clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, en los términos de la regulación correspondiente;
- xviii. Vigilar el cumplimiento de esta Ley y demás disposiciones reglamentarias que de ella deriven, en lo que se refiere a los requisitos de operación de los prestadores de servicios turísticos;
- xix. Coordinar con las autoridades federales, por medio de los convenios que se suscriban, la imposición de sanciones por violaciones a esta Ley y a las disposiciones reglamentarias;
- xx. Emitir opiniones a la Secretaría en la materia, y
- xxi. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

CAPÍTULO IV De los Municipios

Artículo 10. Corresponde a los Municipios, de conformidad con lo dispuesto en esta Ley y las leyes locales en la materia, las siguientes atribuciones:

- I. Formular, conducir y evaluar la política turística municipal;
- II. Celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente Ley;

- III. Aplicar los instrumentos de política turística que les sean atribuidos por las leyes locales, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en bienes y áreas de competencia municipal, en las materias que no estén expresamente atribuidas al Ejecutivo Federal, Estados o el Distrito Federal;
- IV. Formular, ejecutar y evaluar el Programa Municipal de Turismo, el cual considerará las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial de Turismo y el Programa Local;
- V. Establecer el Consejo Consultivo Municipal de Turismo; que tendrá por objeto coordinar, proponer y formular las estrategias y acciones de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio. Será presidido por el titular del Ayuntamiento, y estará integrado por los funcionarios que éste determine, conforme a lo que establezcan las disposiciones reglamentarias. Podrán ser invitadas las instituciones y entidades públicas, privadas y sociales, que se determinen, y demás personas relacionadas con el turismo en el Municipio, las cuales participarán únicamente con derecho a voz;
- VI. Concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística;
- VII. Participar en los programas locales de ordenamiento turístico del territorio;
- VIII. Participar en el diseño, instrumentación, ejecución y evaluación de los programas locales de investigación para el desarrollo turístico;
- IX. Formular y conducir la política municipal de información y difusión en materia turística;
- X. Coadyuvar en la instrumentación de las acciones de promoción de las actividades y destinos turísticos con que cuenta;
- XI. Promover el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas;
- XII. Participar en los programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos, conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan;
- XIII. Operar módulos de información y orientación al turista;
- XIV. Recibir y canalizar las quejas de los turistas, para su atención ante la autoridad competente;
- XV. Atender los demás asuntos que en materia de planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística les conceda esta Ley u otros

ordenamientos legales en concordancia con ella y que no estén otorgados expresamente al Ejecutivo Federal, Estados o el Distrito Federal;

xvi. Emitir opinión ante la Secretaría, en aquellos casos en que la inversión concorra en proyectos de desarrollo turístico o en el establecimiento de servicios turísticos, dentro de su territorio, y

xvii. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

CAPÍTULO V De la Comisión Ejecutiva de Turismo

Artículo 11. La Comisión Ejecutiva de Turismo es una comisión de carácter intersecretarial, que tendrá por objeto conocer, atender y resolver los asuntos de naturaleza turística relacionados con la competencia de dos o más dependencias o entidades de la Administración Pública Federal, así como fungir como órgano de consulta para los asuntos que la Secretaría considere oportuno poner a su consideración.

La Comisión será presidida por el titular de la Secretaría, quien tendrá voto de calidad, y estará integrada por los subsecretarios que designen los titulares de las dependencias y sus equivalentes en las entidades de la Administración Pública Federal, en los términos de las disposiciones aplicables. Asimismo, podrán ser invitados a participar las principales organizaciones sectoriales de turismo, instituciones de educación superior, representantes de los sectores social y privado, exclusivamente con derecho a voz.

CAPÍTULO VI De los Consejos Consultivos

Artículo 12. El Consejo Consultivo de Turismo es un órgano de consulta de la Secretaría, que tendrá por objeto proponer la formulación de las estrategias y acciones de coordinación de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística nacional, utilizando entre otros mecanismo los foros de consulta y memorias publicadas.

Será presidido por el titular de la Secretaría, y estará integrado por representantes de las dependencias y entidades relacionadas con la actividad turística, así como miembros del sector académico, conforme a lo que establezcan las disposiciones reglamentarias.

Podrán ser invitadas las instituciones y demás entidades públicas, federales o locales, privadas y sociales, que se determinen, y demás personas relacionadas con el turismo, las cuales participarán únicamente con derecho a voz.

Artículo 13. Los Estados y el Distrito Federal conformarán sus Consejos Consultivos Locales de Turismo, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística local.

Los Consejos Consultivos Locales de Turismo serán presididos por el titular del Ejecutivo Estatal y en su caso por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, y estarán integrados por los funcionarios locales que tengan a su cargo la materia turística, y aquéllos que determine el Titular del Ejecutivo Local, y presidentes municipales conforme a lo que establezcan las disposiciones reglamentarias.

Podrán ser invitadas las instituciones y entidades públicas, federales, locales y municipales, privadas y sociales, que se determinen, y demás personas relacionadas con el turismo en el Estado o en el Distrito Federal, las cuales participarán únicamente con derecho a voz.

TÍTULO TERCERO De la Política y Planeación de la Actividad Turística

CAPÍTULO I Del Atlas Turístico de México

Artículo 14. Para elaborar el Atlas Turístico de México la Secretaría se coordinará con otras dependencias e instituciones y en forma concurrente con las Entidades Federativas y Municipios.

El Atlas Turístico de México es una herramienta para la promoción de la actividad turística, teniendo carácter público.

CAPÍTULO II De la Incorporación de la Actividad Turística a las Cadenas Productivas

Artículo 15. La Secretaría, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, en el ámbito de sus respectivas competencias, estimularán y promoverán entre la iniciativa privada y el sector social, la creación y fomento de cadenas productivas y redes de valor en torno a los desarrollos turísticos nuevos y existentes, con el fin de detonar las economías locales y buscar el desarrollo regional.

Lo anterior, entre otros, a través de estudios sociales y de mercado, tomando en cuenta la información disponible en el Registro Nacional de Turismo y el Atlas Turístico de México.

CAPÍTULO III Del Turismo Social

Artículo 16. La Secretaría impulsará y promoverá el turismo social, el cual comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades con equidad para que las personas viajen con fines recreativos, deportivos, educativos y culturales en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

Las dependencias y las entidades de la Administración Pública Federal, coordinarán y promoverán sus esfuerzos entre ellas y con las de los gobiernos locales y

municipales, e impulsarán acciones con los sectores social y privado para el fomento del turismo social.

La Secretaría, la Secretaría de Desarrollo Social, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado y la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, elaborarán y ejecutarán de manera coordinada un programa tendiente a fomentar el turismo social.

Artículo 17. La Secretaría, con la participación de las distintas dependencias y entidades promoverá la suscripción de acuerdos con prestadores de servicios turísticos para el cumplimiento de los objetivos de este capítulo.

Las instituciones, dependencias y entidades del sector público del Ejecutivo Federal, de los Estados Municipios y del Distrito Federal, promoverán entre sus trabajadores el turismo social.

CAPÍTULO IV Del Turismo Accesible

Artículo 18. La Secretaría, con el apoyo y en coordinación de las dependencias y entidades competentes, promoverá la prestación de servicios turísticos con accesibilidad, que tengan por objeto beneficiar a la población con alguna discapacidad.

Artículo 19. Los prestadores de servicios turísticos deberán proveer lo necesario para que las personas con discapacidad cuenten con accesibilidad a los servicios en condiciones adecuadas.

La misma obligación tendrán las autoridades respecto de los sitios culturales con afluencia turística.

La Secretaría, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, supervisarán que lo dispuesto en este capítulo se cumpla.

CAPÍTULO V De la Cultura Turística

Artículo 20. La Secretaría, en coordinación con los Estados, los Municipios, el Distrito Federal y las dependencias de la Administración Pública Federal, promoverán y fomentarán entre la población aquellos programas y actividades que difundan la cultura, con el fin de crear el conocimiento de los beneficios de la actividad turística.

Artículo 21. La Secretaría en conjunto con la Secretaría de Educación Pública, promoverá programas que difundan la importancia de respetar y conservar los atractivos turísticos, así como mostrar un espíritu de servicio y hospitalidad hacia el turista nacional y extranjero.

CAPÍTULO VI Del Programa Sectorial de Turismo

Artículo 22. La Secretaría elaborará el Programa Sectorial, que se sujetará a los objetivos y metas establecidas para el sector en el Plan Nacional de Desarrollo.

La Secretaría al especificar en el programa las políticas, objetivos y prioridades que regirán a la actividad turística, procurará investigar las características de la demanda y los atractivos turísticos naturales y culturales con que cuenta cada ruta o región.

El Programa Sectorial de Turismo podrá contener entre otros elementos metodológicos de la planificación, un diagnóstico y un pronóstico de la situación del turismo en el país, el ordenamiento turístico del territorio, y las políticas, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo de esta actividad, con observancia a lo que establezcan los instrumentos jurídicos, administrativos y de política económica que sean aplicables.

CAPÍTULO VII Del Ordenamiento Turístico del Territorio

Artículo 23. En la formulación del ordenamiento turístico del territorio deberán considerarse los siguientes criterios:

- I. La naturaleza y características de los recursos turísticos existentes en el territorio nacional, así como los riesgos de desastre;
- II. La vocación de cada zona o región, en función de sus recursos turísticos, la distribución de la población y las actividades económicas predominantes;
- III. Los ecológicos de conformidad con la ley en la materia;
- IV. La combinación deseable que debe existir entre el desarrollo urbano, las condiciones ambientales y los recursos turísticos;
- V. El impacto turístico de nuevos desarrollos urbanos, asentamientos humanos, obras de infraestructura y demás actividades;
- VI. Las modalidades que, de conformidad con la presente Ley, establezcan los decretos por los que se constituyan las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable; las previstas en las Declaratoria de áreas naturales protegidas así como las demás disposiciones previstas en los programas de manejo respectivo, en su caso;
- VII. Las medidas de protección y conservación establecidas en las Declaratorias Presidenciales de Zonas de Monumentos arqueológicos, artísticos e históricos de interés nacional, así como las Declaratorias de Monumentos históricos y artísticos, y en las demás disposiciones legales aplicables en los sitios en que existan o se presuma la existencia de elementos arqueológicos propiedad de la Nación, y

VIII. Las previsiones contenidas en los programas de Ordenamiento Ecológico del Territorio tanto regionales como locales, así como en las declaratorias de áreas naturales protegidas y demás disposiciones jurídicas aplicables en materia ambiental.

El ordenamiento turístico del territorio nacional se llevará a cabo a través de programas de orden General, Regional y Local.

Artículo 24. El Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio, será formulado por la Secretaría, con la intervención de las dependencias federales y de las autoridades locales y municipales en el ámbito de sus atribuciones y tendrá por objeto:

- I. Determinar la regionalización turística del territorio nacional, a partir del diagnóstico de las características, disponibilidad y demanda de los recursos turísticos;
- II. Conocer y proponer la zonificación en los planes de desarrollo urbano, así como el uso del suelo, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos;
- III. Establecer los lineamientos y estrategias turísticas para la preservación y el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, y
- IV. Establecer de manera coordinada los lineamientos o directrices que permitan el uso turístico adecuado y sustentable de los bienes ubicados en las zonas declaradas de monumentos arqueológicos, artísticos e históricos.

Artículo 25. La integración, expedición, ejecución y evaluación del ordenamiento turístico general del territorio se llevará a cabo de conformidad con lo dispuesto en esta Ley y su Reglamento, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, la Ley General de Asentamientos Humanos y demás disposiciones legales aplicables.

Los Estados, los Municipios y el Distrito Federal, deberán participar en la formulación del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio en los términos de esta Ley y demás disposiciones aplicables. Asimismo, la Secretaría deberá promover la participación de grupos y organizaciones sociales y empresariales, instituciones académicas y de investigación, y demás personas interesadas.

Artículo 26. Cuando una región turística se ubique en el territorio de dos o más Estados o en el de éstos y el Distrito Federal, el Ejecutivo Federal, en coordinación con las autoridades locales y/o municipales comprendidas en el respectivo territorio y en el ámbito de su competencia, podrán formular un Programa de Ordenamiento Turístico Regional. Para tal efecto, el gobierno federal celebrará los acuerdos o convenios de coordinación procedentes con los órdenes de gobierno involucrados.

Artículo 27. Los programas de ordenamiento turístico regional tendrán por objeto:

- I. Determinar el área que comprende la región a ordenar, describiendo sus recursos turísticos;
- II. Proponer los criterios para la determinación de los planes o programas de desarrollo urbano, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos respectivos, y
- III. Definir los lineamientos para su ejecución, seguimiento, evaluación y modificación.

Artículo 28. Los programas de ordenamiento turístico local serán expedidos por las autoridades de los Estados y del Distrito Federal con la participación de los Municipios y tendrán por objeto:

- I. Determinar el área a ordenar, describiendo sus recursos turísticos; incluyendo un análisis de riesgos de las mismas;
- II. Proponer los criterios para la determinación de los planes o programas de desarrollo urbano, así como del uso del suelo, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos respectivos, y
- III. Definir los lineamientos para su ejecución, seguimiento, evaluación y modificación.

Artículo 29. Los procedimientos bajo los cuales serán formulados, aprobados, expedidos, evaluados y modificados los programas de ordenamiento turístico local, serán determinados por las leyes de los Estados y del Distrito Federal en la materia, conforme a las siguientes bases:

- I. Serán concordantes con los programas de ordenamiento turístico general y regional del territorio;
- II. Las autoridades locales harán compatibles sus ordenamientos turísticos del territorio, con los ordenamientos ecológicos del territorio, y sus planes o programas de desarrollo urbano y uso del suelo.

Asimismo, los programas de ordenamiento turístico local preverán las disposiciones necesarias para la coordinación, entre las distintas autoridades involucradas, en la formulación y ejecución de los programas;

- III. Cuando un programa de ordenamiento turístico local incluya una Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, el programa será elaborado y aprobado en forma

conjunta por la Secretaría y el gobierno de los Estados o el del Distrito Federal de que se trate, y

IV. Las leyes locales en la materia, establecerán las formas y los procedimientos para que los particulares participen en la elaboración, ejecución, vigilancia y evaluación de los programas de ordenamiento turístico a que se refiere este precepto.

Las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, participarán en la consulta a que se refiere la fracción anterior, y podrán emitir las recomendaciones que estimen convenientes.

Artículo 30. La Secretaría podrá respaldar técnicamente la formulación y ejecución de los programas de ordenamiento turístico regional y local, de conformidad con lo dispuesto en esta Ley.

CAPÍTULO VIII De las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable

Artículo 31. Las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable podrán ser declaradas como tales por su desarrollo actual o potencial.

El Ejecutivo Federal, los Estados, los Municipios y el Distrito Federal, en el ámbito de sus respectivas competencias, podrán intervenir para impulsar la actividad turística en la Zona, fomentando la inversión, el empleo y el ordenamiento territorial, conservando sus recursos naturales en beneficio de la población.

Los Estados, Municipios y el Distrito Federal, podrán presentar ante la Secretaría, proyectos de declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.

Los requisitos y el procedimiento para la emisión de la Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, así como la clasificación de las mismas, deberán establecerse en el reglamento respectivo.

Artículo 32. Las áreas naturales protegidas no podrán formar parte de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.

Artículo 33. La Secretaría acompañará a la solicitud de declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, el estudio de viabilidad, de acuerdo a los requerimientos establecidos en el Reglamento respectivo.

Artículo 34. El Decreto para la Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable deberá contener la delimitación geográfica precisa de la Zona, los motivos que justifican la Declaratoria y los demás establecidos en el reglamento respectivo.

Artículo 35. El Decreto con la declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable que emita el Ejecutivo Federal será publicado en el Diario Oficial de la Federación.

Artículo 36. La Secretaría, en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y con el poder ejecutivo de los respectivos Estados, Municipios y el Distrito Federal, formularán los programas de manejo correspondientes para cada Zona.

TÍTULO CUARTO De la Promoción y Fomento al Turismo CAPÍTULO I De la Promoción de la Actividad Turística

Artículo 37. Los Estados, los Municipios y el Distrito Federal deberán coordinarse con la Secretaría para el desarrollo de las campañas de promoción turística en territorio nacional y el extranjero.

Artículo 38. La Secretaría en el ejercicio de sus atribuciones en materia de promoción turística, nacional e internacional, determinará las políticas que aplicará a través de la empresa de participación estatal mayoritaria denominada Consejo de Promoción Turística de México.

[**Artículo 39.** El Consejo de Promoción se integrará por representantes de los sectores público y privado, teniendo por objeto diseñar y realizar, las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, en coordinación con la Secretaría.

El Consejo de Promoción tendrá una Junta de Gobierno que se integra por veintinueve miembros; quince designados por el gobierno federal, uno de la Secretaría, uno de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, uno del Fondo, ocho rotatorios por cada tres años de las entidades federativas y cuatro rotatorios por tres años de los municipios turísticos. Los catorce restantes provendrán de los representantes de las organizaciones de prestadores de servicios turísticos.]

*Artículo declarado inválido por sentencia de la SCJN a Controversia Constitucional
DOF 28-05-2013*

Artículo 40. El Consejo de Promoción, previo acuerdo con la Secretaría, podrá tener representantes en el extranjero para el cumplimiento de su objeto.

Artículo 41. El Consejo de Promoción tendrá el patrimonio, atribuciones, estructura orgánica, órganos de dirección e integrantes de los mismos que se establezcan en su Estatuto Orgánico y se regirá por esta Ley, así como por la Ley Federal de Entidades Paraestatales.

Al patrimonio del Consejo de Promoción se integrará el porcentaje referido al derecho por la autorización de la condición de estancia a visitantes sin permiso para realizar actividades remuneradas que ingresen al país con fines turísticos,

establecido en la Ley Federal de Derechos. Este porcentaje se destinará para la promoción turística del país.

Párrafo adicionado DOF 08-04-2013

El Consejo estará sectorizado, en el ámbito de la Secretaría. El titular del Consejo de Promoción será nombrado por el Presidente de la República.

CAPÍTULO II Del Fomento a la Actividad Turística

Artículo 42. El Fondo, contribuirá a la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística y de los recursos turísticos, así como a la promoción del financiamiento de las inversiones privadas y sociales.

El Fondo estará sectorizado, para todos los efectos legales, en el ámbito de la Secretaría.

El Director General del Fondo será designado por el Presidente de la República.

Artículo 43. El patrimonio del Fondo se integrará con:

- I. Las aportaciones que efectúen el Gobierno Federal, los gobiernos locales, los municipios, las entidades paraestatales y los particulares;
- II. Los créditos que obtenga de fuentes nacionales e internacionales;
- III. Los productos de sus operaciones y de las inversiones de fondos;
- IV. Los ingresos fiscales que se obtengan de manera proporcional por la recaudación del Derecho por la autorización de la condición de estancia a los extranjeros, en los términos establecidos por la Ley Federal de Derechos, y
Fracción reformada DOF 25-05-2011
- V. Los demás recursos que obtenga por cualquier otro concepto.

Artículo 44. El Fondo tendrá las siguientes funciones:

- I. Elaborar estudios y proyectos que permitan identificar las zonas y áreas territoriales y de servicios susceptibles de ser aprovechadas en proyectos productivos y de inversión en materia turística;
- II. Crear y consolidar desarrollos turísticos conforme a los planes maestros de desarrollo, en los que habrán de considerarse los diseños urbanos y arquitectónicos del lugar, preservando el equilibrio ecológico y garantizando la comercialización de los servicios turísticos, en congruencia con el desarrollo económico y social de la región;

- III. Coordinar con las autoridades Federales, de los Estados, Municipios y el Distrito Federal, las gestiones necesarias para obtener y simplificar las autorizaciones, permisos o concesiones que permitan el desarrollo de proyectos productivos y de inversión turística así como la prestación de servicios turísticos;
- IV. Ejecutar obras de infraestructura y urbanización, y realizar edificaciones e instalaciones en centros de desarrollo turístico que permitan la oferta de servicios turísticos; para dicho fin el Fondo deberá tomar en cuenta en la ejecución de dichas obras las necesidades de las personas con discapacidad;
- V. Promover, la creación de nuevos desarrollos turísticos en aquellos lugares que, por sus características naturales y culturales, representan un potencial turístico;
- VI. Adquirir, fraccionar, vender, arrendar, administrar y, en general, realizar cualquier tipo de enajenación de bienes muebles e inmuebles que contribuyan al fomento sustentable de la actividad turística;
- VII. Participar con los sectores público, social y privado en la constitución, fomento, desarrollo y operación de fideicomisos o empresas dedicadas a la actividad turística, cualquiera que sea su naturaleza jurídica;
- VIII. Realizar la promoción y publicidad de sus actividades;
- IX. Adquirir valores emitidos para el fomento a la actividad turística, por instituciones del sistema financiero o por empresas dedicadas a la actividad turística;
- X. Gestionar y obtener todo tipo de financiamiento que requiera para lograr su objeto, otorgando las garantías necesarias;
- XI. Operar con los valores derivados de su cartera;
- XII. Descontar títulos provenientes de créditos otorgados por acciones relacionadas con la actividad turística;
- XIII. Garantizar frente a terceros las obligaciones derivadas de los préstamos que otorguen para la inversión en actividades turísticas;
- XIV. Garantizar la amortización de capital y el pago de intereses, de obligaciones o valores, que se emitan con intervención de instituciones del sistema financiero, con el propósito de destinar al fomento del turismo los recursos que de ellos se obtengan;
- XV. Vender, ceder y traspasar derechos derivados de créditos otorgados, y
- XVI. En general, todas aquellas acciones que faciliten la realización de su objeto.

Artículo 45. El Fondo tendrá un Comité Técnico que estará integrado por representantes de cada una de las siguientes dependencias y entidades:

- I. Uno por la Secretaría de Turismo;
- II. Dos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público;
- III. Uno por la Secretaría de Desarrollo Social;
- IV. Uno por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales;
- V. Uno por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y
- VI. Uno por el Banco de México.

El Comité Técnico será presidido por el titular de la Secretaría, quien tendrá voto de calidad. La institución fiduciaria dentro de la cual se encuentre constituido el fideicomiso, contará con un representante dentro del mismo, quien concurrirá a las sesiones con voz pero sin voto, al igual que el Director General del Fondo.

Cada representante propietario acreditará ante el Comité a sus respectivos suplentes. El Fondo contará con un comisario designado por la Secretaría de la Función Pública.

TÍTULO QUINTO De los Aspectos Operativos CAPÍTULO I Del Registro Nacional de Turismo

Artículo 46. El Registro Nacional de Turismo, es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

En las disposiciones reglamentarias se establecerán todas aquellas personas físicas y morales obligadas a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.

Artículo 47. Corresponde a la Secretaría regular y coordinar la operación del Registro Nacional de Turismo, el cual será operado por los Estados, los Municipios y el Distrito Federal.

Artículo 48. La inscripción al Registro Nacional de Turismo será obligatoria para los prestadores de servicios turísticos, quienes deberán cumplir con la información que determine el Reglamento.

*Párrafo declarado inválido por sentencia de la SCJN a Controversia Constitucional
DOF 28-05-2013. Reformado DOF 10-11-2014*

Los prestadores de servicios turísticos, a partir de que inicien operaciones, contarán con un plazo de treinta días naturales para inscribirse al Registro Nacional de Turismo.

Artículo 49. El Registro Nacional de Turismo deberá operar bajo el principio de máxima publicidad, por lo que la información contenida o que se desprenda del mismo deberá estar disponible al público en general, en la forma y términos que determine la Secretaría, con excepción de aquellos datos que en términos de la Ley, sean de carácter confidencial.

Artículo 50. La Secretaría deberá difundir la información que derive del Registro Nacional de Turismo, con el objeto de que se haga llegar al público en general, a través de su página Web y en los medios que ésta determine.

Artículo 51. La base de datos del Registro Nacional de Turismo quedará bajo la guarda de la Secretaría, siendo responsabilidad de las autoridades de los Estados, Municipios y el Distrito Federal, constatar la veracidad de la información que proporcionen los prestadores de servicios turísticos.

Artículo 52. La Secretaría expedirá a los prestadores inscritos en el Registro el certificado correspondiente, con el cual se acredite su calidad de prestadores de servicios turísticos.

CAPÍTULO II De los Prestadores de Servicios Turísticos y de los Turistas

Artículo 53. Las relaciones entre los prestadores de servicios turísticos y el turista se regirán por lo que las partes convengan, observándose la presente Ley, la Ley Federal de Protección al Consumidor y las demás leyes aplicables.

Artículo 54. Para operar, los prestadores de servicios turísticos, deberán cumplir con los elementos y requisitos que determinen el Reglamento y las Normas Oficiales Mexicanas, sin perjuicio de las obligaciones que les sean impuestas por otras autoridades.

*Artículo declarado inválido por sentencia de la SCJN a Controversia Constitucional
DOF 28-05-2013. Reformado DOF 10-11-2014*

Artículo 55. No se considerarán discriminatorias en contra de las personas, las tarifas y precios para el uso, consumo o disfrute, de los bienes o servicios ofertados, ni los requisitos de edad o las restricciones para el uso de instalaciones turísticas, cuando sean de carácter general y guarden relación directa con la especialización que el prestador de servicios turísticos decida otorgar, y siempre que las mismas no sean violatorias de otras leyes.

Artículo 56. Corresponde a la Secretaría expedir las Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con la prestación de los servicios turísticos.

CAPÍTULO III De los Derechos y Obligaciones de los Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 57. Los prestadores de servicios turísticos tendrán los siguientes derechos:

- I. Participar en los Consejos Consultivos de Turismo de conformidad con las reglas de organización de los mismos;
- II. Aparecer en el Registro Nacional de Turismo;
- III. Participar en los programas de profesionalización del sector turismo, que promueva o lleve a cabo la Secretaría;
- IV. Obtener la clasificación que se otorgue en los términos de esta Ley;
- V. Solicitar al personal encargado de las visitas de inspección y demás procedimientos de verificación, se identifiquen y presenten la documentación que autoriza su actuación;
- VI. Recibir los beneficios que se les otorgue, por inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, y
- VII. Los demás que establezca la legislación aplicable en la materia.

Artículo 58. Son obligaciones de los prestadores de servicios turísticos:

- I. Anunciar visiblemente en los lugares de acceso al establecimiento la dirección, teléfono o correo electrónico, tanto del responsable del establecimiento, como de la autoridad competente, ante la que puede presentar sus quejas;
- II. Informar al turista los precios, tarifas, condiciones, características y costo total, de los servicios y productos que éste requiera;
- III. Implementar los procedimientos alternativos que determine la Secretaría, para la atención de quejas;
- IV. Participar en el manejo responsable de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, en términos de las disposiciones jurídicas aplicables;
- V. Inscribirse en el Registro Nacional de Turismo y actualizar los datos oportunamente;
- VI. Cumplir con los servicios, precios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados;

- VII.** Expedir, aún sin solicitud del turista, factura detallada, nota de consumo o documento fiscal que ampare los cobros realizados por la prestación del servicio turístico proporcionado;
- VIII.** Profesionalizar a sus trabajadores y empleados, en los términos de las leyes respectivas, en coordinación con la Secretaría;
- IX.** Disponer de lo necesario para que los inmuebles, edificaciones y servicios turísticos incluyan las especificaciones que permitan la accesibilidad a toda persona de cualquier condición;
- X.** Cumplir con las características y requisitos exigidos, de acuerdo a su clasificación en los términos de la presente Ley;
- XI.** Prestar sus servicios en español como primera lengua, lo que no impide que se puedan prestar los servicios en otros idiomas o lenguas, y
- XII.** Las demás que establezca la legislación aplicable en la materia.

Artículo 59. En la prestación y uso de los servicios turísticos no habrá discriminación de ninguna naturaleza en contra de persona alguna, en los términos del orden jurídico nacional.

Artículo 60. En caso de que el prestador del servicio turístico incumpla con uno de los servicios ofrecidos o pactados o con la totalidad de los mismos, tendrá la obligación de rembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente por el pago del servicio incumplido, o bien podrá prestar otro servicio de las mismas características o equivalencia al que hubiere incumplido, a elección del turista.

CAPÍTULO IV De los Derechos y Obligaciones de los Turistas

Artículo 61. Los turistas, con independencia de los derechos que les asisten como consumidores, tendrán en los términos previstos en esta Ley, los siguientes derechos:

- I.** Recibir información útil, precisa, veraz y detallada, con carácter previo, sobre todas y cada una de las condiciones de prestación de los servicios turísticos;
- II.** Obtener los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas;
- III.** Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación, y en cualquier caso, las correspondientes facturas o comprobantes fiscales legalmente emitidas;
- IV.** Recibir del prestador de servicios turísticos, los bienes y servicios de calidad, acordes con la naturaleza y cantidad de la categoría que ostente el establecimiento elegido;

- v. Recibir los servicios sin ser discriminados en los términos del artículo 59 de esta Ley;
- vi. Disfrutar el libre acceso y goce de todo el patrimonio turístico, así como su permanencia en las instalaciones de dichos servicios, sin más limitaciones que las derivadas de los reglamentos específicos de cada actividad, y
- vii. Contar con las condiciones de higiene y seguridad de sus personas y bienes en las instalaciones y servicios turísticos, en los términos establecidos en la legislación correspondiente.

Artículo 62. Son deberes del turista:

- I. Observar las normas usuales de convivencia en los establecimientos turísticos;
- II. Respetar el entorno natural y patrimonio cultural de los sitios en los que realice una actividad turística;
- III. Acatar las prescripciones particulares de establecimientos mercantiles y empresas cuyos servicios turísticos disfruten o contraten y, particularmente las normas y reglamentos mercantiles de uso o de régimen interior, y
- IV. Pagar el precio de los servicios utilizados en el momento de la presentación de la factura o del documento que ampare el pago en el plazo pactado.

CAPÍTULO V De la Competitividad y Profesionalización en la Actividad Turística

Artículo 63. Corresponde a la Secretaría promover la competitividad de la actividad turística, y en coordinación con las dependencias y entidades competentes de la Administración Pública Federal, fomentar:

- I. La formulación de políticas públicas, modelos y acciones que incrementen la calidad y competitividad en la materia;
- II. La profesionalización de quienes laboran en empresas turísticas o prestan servicios en la actividad;
- III. La modernización de las empresas turísticas;
- IV. El otorgamiento de incentivos, distintivos, certificados o reconocimientos a los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo con los lineamientos que establezca la propia Secretaría;

v. El diseño y ejecución de acciones de coordinación entre dependencias y entidades de los diversos órdenes de gobierno para la promoción y establecimiento de empresas turísticas, y

vi. La realización de acciones para favorecer las inversiones y proyectos turísticos de alto impacto en el sector, así como agilizar los mecanismos y procedimientos administrativos que faciliten su desarrollo y conclusión.

Artículo 64. La Secretaría realizará estudios e investigaciones en materia turística, y llevará a cabo acciones para mejorar y complementar la enseñanza turística a nivel superior y de postgrado, dirigida al personal de instituciones públicas, privadas y sociales vinculadas y con objeto social relativo al turismo.

Artículo 65. La Secretaría participará en la elaboración de programas de profesionalización turística y promoverá, en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, gobiernos de los Estados, Municipios y el Distrito Federal, organismos públicos, privados y sociales, nacionales e internacionales, el establecimiento de escuelas y centros de educación y capacitación para la formación de profesionales y técnicos en ramas de la actividad turística. Asimismo establecerá lineamientos, contenidos y alcances a fin de promover y facilitar la certificación de competencias laborales.

En los citados programas se deberá considerar la profesionalización respecto a la atención de las personas con discapacidad.

CAPÍTULO VI De la Verificación

Artículo 66. Corresponde a la Secretaría verificar el cumplimiento de esta Ley, su reglamento y las Normas Oficiales Mexicanas en materia de Turismo. La Secretaría por sí o a través de los gobiernos locales y municipales, en términos de los acuerdos de coordinación que se establezcan, ejecutará las órdenes de verificación a que haya lugar.

Las visitas de verificación que efectúe la Secretaría, se registrarán por esta Ley, su reglamento, así como por lo previsto en la Ley Federal del Procedimiento Administrativo.

Las autoridades de turismo de los Estados, Municipios y del Distrito Federal, deberán brindar apoyo a la Secretaría para que ejerza sus facultades de verificación en las demarcaciones territoriales que les correspondan.

Artículo 67. Las visitas de verificación se practicarán en días y horas hábiles, por personal autorizado que exhiba identificación vigente y la orden de verificación respectiva, la que deberá ser expedida por la autoridad competente y en la que claramente se especifiquen las disposiciones cuyo cumplimiento habrá de verificarse y la manera de hacerse. Sin embargo, podrán practicarse visitas en días y horas inhábiles, en aquellos casos en que el tipo y la naturaleza de los servicios turísticos

así lo requieran, pero dentro del horario de funcionamiento autorizado para el establecimiento.

Las visitas de verificación se realizarán con el representante, apoderado legal o propietario del establecimiento en donde se presten, ofrezcan, contraten o publiciten los servicios turísticos. De no encontrarse ninguno de los anteriores, las visitas se llevarán a cabo con el responsable de la operación del establecimiento o quien atienda al verificador.

CAPÍTULO VII De las Sanciones y del Recurso de Revisión

Artículo 68. Las infracciones a lo dispuesto en esta Ley, su Reglamento y las Normas Oficiales Mexicanas, así como las derivadas de las quejas de los turistas, serán sancionadas por la Secretaría, para lo cual deberá iniciar y resolver el procedimiento administrativo de infracción, de conformidad con lo dispuesto en la Ley, su reglamento y la Ley Federal del Procedimiento Administrativo.

Tratándose de quejas que se deriven del incumplimiento de disposiciones establecidas en otras leyes de las que conozca la Secretaría, deberá turnarlas a la autoridad competente.

Cuando derivado de una queja presentada por un turista ante la Procuraduría Federal del Consumidor, se detecte el probable incumplimiento de las disposiciones de esta Ley o de las disposiciones que de ella emanen, la Secretaría, podrá iniciar el procedimiento administrativo correspondiente, así como requerir al prestador de servicios turísticos información que estime para esclarecer los hechos.

Artículo 69. Los prestadores que no se inscriban en el Registro Nacional de Turismo en los plazos señalados por esta Ley, serán sancionados con multa que podrá ir de quinientos hasta mil quinientos días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

En caso de que el prestador de servicios turísticos persista en su conducta, la autoridad competente podrá imponer clausura temporal del establecimiento correspondiente, la cual se levantará veinticuatro horas después de que el prestador de servicios turísticos de que se trate quede debidamente inscrito en el Registro Nacional de Turismo.

Los prestadores de servicios turísticos que omitan información o proporcionen información inexacta a las autoridades competentes, para su inscripción al Registro Nacional de Turismo, serán requeridos para que en un término de cinco días hábiles proporcione o corrija la información solicitada en el Registro.

En caso de que el prestador de servicios turísticos haga caso omiso del requerimiento, se hará acreedor a una multa que podrá ir de doscientos hasta quinientos días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

Si la conducta persiste, la autoridad competente podrá imponer clausura temporal del establecimiento correspondiente, la cual se levantará veinticuatro horas después

de que el prestador de servicios turísticos de que se trate quede debidamente inscrito en el Registro Nacional de Turismo.

Artículo 70. Las infracciones a lo establecido en las fracciones I, III y X del artículo 58 de esta ley, se sancionarán con multa de hasta quinientos días de salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

Artículo 71. El incumplimiento a lo dispuesto en las Normas Oficiales Mexicanas será sancionado conforme a lo dispuesto en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

Artículo 72. La infracción a lo dispuesto en los artículos 58, fracción VI y 60 de esta ley, será sancionada con multa de hasta tres veces la suma correspondiente al servicio incumplido.

En este caso, existe reincidencia cuando el mismo infractor incurra en dos o más violaciones del mismo precepto legal durante el transcurso de seis meses, contado a partir del día en que se cometió la primera infracción.

En caso de reincidencia se aplicará multa de hasta seis veces la suma correspondiente al servicio incumplido.

Artículo 73. Contra las resoluciones dictadas por la Secretaría, con fundamento en esta Ley se podrá interponer el recurso de revisión previsto por la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

Serán supletorias de la presente Ley, la Ley Federal de Procedimiento Administrativo y a falta de disposición expresa en la misma se aplicará, el Código Federal de Procedimientos Civiles.

La Secretaría deberá dar a conocer al público en general, los resultados de las acciones de verificación y sanciones que se realicen anualmente, a través de los medios que se determinen en el reglamento.

La Procuraduría Federal de Protección al Consumidor compartirá con la Secretaría información sobre los prestadores de servicios turísticos que tenga registrados en sus bases de datos, tanto en materia de quejas recibidas como en lo relativo a los contratos de adhesión que le sean presentados para su registro.

ARTÍCULOS TRANSITORIOS DE LA LEY GENERAL DE TURISMO

Primero. La presente Ley entrará en vigor al siguiente día de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Segundo. Se abroga la Ley Federal de Turismo publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1992 y las reformas a la misma, publicadas en el Diario Oficial de la Federación.

Tercero. Las disposiciones emitidas con fundamento en la Ley Federal de Turismo que no se opongan a la presente Ley, mantendrán su vigencia hasta en tanto no se publiquen nuevas disposiciones.

Cuarto. El Ejecutivo Federal deberá emitir el Reglamento de la presente Ley, dentro de los ciento ochenta días naturales a partir de la entrada en vigor del presente Decreto.

*Párrafo declarado inválido por sentencia de la SCJN a Controversia Constitucional
DOF 28-05-2013. Reformado DOF 10-11-2014*

Los Estados y el Distrito Federal deberán adecuar a la presente Ley, su legislación en la materia, dentro de un año contado a partir de entrada en vigor el presente Decreto.

Quinto. Todos los procedimientos, recursos administrativos y demás asuntos relacionados con las materias a que se refiere esta Ley, iniciados con anterioridad a la entrada en vigor del presente Decreto, se tramitarán y resolverán conforme a las disposiciones vigentes en el momento de su inicio.

Sexto. la Secretaría de Turismo deberá modernizar la estructura del Registro Nacional de Turismo, para lo cual contará con un plazo de un año, contado a partir de la entrada en vigor del presente Decreto.

La Secretaría, de manera coordinada con los Gobiernos locales, municipales y del Distrito Federal, deberá establecer los mecanismos que permitan la inscripción al Registro Nacional de Turismo, con el objeto de que los prestadores cuenten con las facilidades necesarias para llevar a cabo los trámites correspondientes.

Concluido el proceso de modernización del Registro Nacional de Turismo, la Secretaría, deberá publicar en el Diario Oficial de la Federación la convocatoria nacional de inscripción al Registro Nacional de Turismo dirigida a los prestadores de servicios turísticos.

Los prestadores de servicios turísticos contarán con un término de doce meses para inscribirse al Registro Nacional de Turismo, que comenzará a correr un día después de la fecha en que se publique en el Diario Oficial de la Federación la convocatoria correspondiente. Una vez transcurrido dicho plazo para efectos de la inscripción se estará a lo establecido en el presente decreto.

Séptimo. Los convenios, acuerdos y/o contratos, así como las obligaciones y/o derechos adquiridos, celebrados por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo bajo el acrónimo FONATUR, así como los que se celebren, surtirán sus efectos jurídicos.

Octavo. Las acciones derivadas de la entrada en vigor de esta Ley, así como las modificaciones a la estructura administrativa de la Secretaría, se realizarán conforme a la disponibilidad presupuestal de la misma.

ARTÍCULO SEGUNDO.-

TRANSITORIO

ÚNICO.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente a su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

México, D.F., a 23 de abril de 2009.- Dip. **Cesar Horacio Duarte Jaquez**, Presidente.- Sen. **Gustavo Enrique Madero Muñoz**, Presidente.- Dip. **Margarita Arenas Guzmán**, Secretaria.- Sen. **Gabino Cué Monteagudo**, Secretario.- Rúbricas."

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a dieciséis de junio de dos mil nueve.- **Felipe de Jesús Calderón Hinojosa**.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, Lic.

Fernando Francisco Gómez Mont Urueta.- Rúbrica.

ARTÍCULOS TRANSITORIOS DE DECRETOS DE REFORMA

DECRETO por el que se expide la Ley de Migración y se reforman, derogan y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Población, del Código Penal Federal, del Código Federal de Procedimientos Penales, de la Ley Federal contra la Delincuencia Organizada, de la Ley de la Policía Federal, de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, de la Ley de Inversión Extranjera, y de la Ley General de Turismo.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de mayo de 2011

ARTÍCULO NOVENO. Se reforma el artículo 43, fracción IV de la Ley General de Turismo, para quedar como sigue:

.....

TRANSITORIOS DEL DECRETO POR EL QUE EXPIDE LA LEY DE MIGRACIÓN Y SE REFORMAN, DEROGAN Y ADICIONAN DIVERSAS DISPOSICIONES DE LA LEY GENERAL DE POBLACIÓN, DEL CÓDIGO PENAL FEDERAL, DEL CÓDIGO FEDERAL DE PROCEDIMIENTOS PENALES, DE LA LEY FEDERAL CONTRA LA DELINCUENCIA ORGANIZADA, DE LA LEY DE LA POLICÍA FEDERAL, DE LA LEY DE ASOCIACIONES RELIGIOSAS Y CULTO PÚBLICO, DE LA LEY DE INVERSIÓN EXTRANJERA, Y DE LA LEY GENERAL DE TURISMO.

PRIMERO. El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

SEGUNDO. Las reformas a la Ley General de Población entrarán en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación, excepto las derogaciones a las fracciones VII y VIII del artículo 3o. y a los artículos 7 a 75, que entrarán en vigor hasta que se encuentre vigente el Reglamento de la Ley de Migración.

Las reformas a la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, a la Ley de Inversión Extranjera y la Ley General de Turismo, entrarán en vigor hasta que se encuentre vigente el Reglamento de la Ley de Migración.

TERCERO. Las referencias que en otras leyes y demás disposiciones jurídicas se realicen a la Ley General de Población por lo que hace a cuestiones de carácter migratorio, se entenderán referidas a la Ley de Migración.

CUARTO. Las resoluciones dictadas por la autoridad migratoria durante la vigencia de las disposiciones de la Ley General de Población que se derogan, surtirán sus plenos efectos jurídicos.

México, D. F., a 29 de abril de 2011.- Sen. **Manlio Fabio Beltrones Rivera**, Presidente.- Dip. **Jorge Carlos Ramírez Marín**, Presidente.- Sen. **Renan Cleominio**

Zoreda Novelo, Secretario.- Dip. **María Dolores Del Río Sánchez**, Secretaria.- Rúbricas."

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a veinticuatro de mayo de dos mil once.- **Felipe de Jesús Calderón Hinojosa**.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, **José Francisco Blake Mora**.- Rúbrica.

DECRETO por el que se adiciona un segundo párrafo al artículo 41 de la Ley General de Turismo.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de abril de 2013

Artículo Único.- Se adiciona un segundo párrafo, pasando el actual segundo a ser tercero al artículo 41 de la Ley General de Turismo, para quedar como sigue:

.....

Transitorio

Único.- El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

México, D.F., a 26 de febrero de 2013.- Sen. **Ernesto Cordero Arroyo**, Presidente.- Dip. **Francisco Arroyo Vieyra**, Presidente.- Sen. **María Elena Barrera Tapia**, Secretaria.- Dip. **Xavier Azuara Zúñiga**, Secretario.- Rúbricas."

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a dos de abril de dos mil trece.- **Enrique Peña Nieto**.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, **Miguel Ángel Osorio Chong**.- Rúbrica.

SENTENCIA dictada por el Tribunal Pleno en la Controversia Constitucional 71/2009, promovida por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, así como el Voto Particular formulado por el Ministro Sergio A. Valls Hernández.

Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de mayo de 2013

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.-
Suprema Corte de Justicia de la Nación.- Secretaría General de Acuerdos.

CONTROVERSIA CONSTITUCIONAL 71/2009. ACTOR: JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.

**PONENTE: MINISTRO JOSÉ FERNANDO FRANCO GONZÁLEZ SALAS.
SECRETARIA: MAURA ANGÉLICA SANABRIA MARTÍNEZ.**

México, Distrito Federal. Acuerdo del Tribunal Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, correspondiente al día veinticuatro de enero de dos mil trece.

VISTOS; Y RESULTANDO:

PRIMERO A DÉCIMO SEGUNDO.

CONSIDERANDO:

PRIMERO A SÉPTIMO.

OCTAVO. Efectos de la declaratoria de invalidez.

La controversia constitucional tiene alcances y efectos jurídicos relevantes en su función de mecanismo de control de la Constitución Mexicana. Basta con observar cuáles son las partes legitimadas que la hacen procedente para identificar su naturaleza procesal.

Las normas que constituyen la esencia de este tipo de conflictos constitucionales, son generales y de interés público en razón de que derivan del ejercicio de la competencia y facultades de distintos órganos que representan y materializan el ejercicio del poder del Estado.

En este medio de control constitucional la declaratoria de invalidez decretada debe tener efectos sólo entre las partes en la controversia, por virtud de lo siguiente:

El artículo 105, fracción I, penúltimo y último párrafos, de la Constitución Federal, señala:

"ARTÍCULO 105.- ...

"Siempre que las controversias versen sobre disposiciones generales de los Estados o de los Municipios impugnadas por la Federación, de los Municipios impugnadas por los Estados, o en los casos a que se refieren los incisos c), h), y k) anteriores, y la resolución de la Suprema Corte de Justicia las declare inválidas, dicha resolución tendrá efectos generales cuando hubiera sido aprobada por una mayoría de por lo menos ocho votos.

En los demás casos, las resoluciones de la Suprema Corte de Justicia tendrán efectos únicamente respecto de las partes en la "controversia."

Por otra parte, el artículo 42 de la Ley Reglamentaria de las Fracciones I y II del propio Artículo 105, en la parte que interesa, prevé:

"ARTÍCULO 42.- Siempre que las controversias versen sobre disposiciones generales de los Estados o de los Municipios impugnadas por la Federación, de los Municipios impugnadas por los Estados, o en los casos a que se refieren los incisos c), h) y k) de la fracción I del artículo 105 constitucional, y la resolución de la Suprema Corte de Justicia las declare inválidas, dicha resolución tendrá efectos generales cuando hubiera sido aprobada por una mayoría de por lo "menos ocho votos.

[...]

En todos los demás casos las resoluciones "tendrán efectos únicamente respecto de las partes "en la controversia."

De estos numerales destaca que los efectos de las sentencias dictadas en controversia constitucional, consistirá en declarar la invalidez de la norma con efectos generales cuando se trate de disposiciones generales emitidas por los Estados o los Municipios impugnadas por la Federación, de los Municipios impugnadas por los Estados o bien, entre dos órganos de gobierno del Distrito Federal, así como que en los demás casos sólo tendrán efectos entre las partes.

Sobre este aspecto, el Tribunal Pleno sustentó el criterio jurisprudencial número P./J. 9/99, visible en la página 281, del Tomo IX, Abril de 1999, del Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, Novena Época, que a la letra dice:

"CONTROVERSIAS CONSTITUCIONALES. LOS EFECTOS GENERALES DE LA DECLARACIÓN DE INVALIDEZ DE NORMAS GENERALES, DEPENDEN DE LA CATEGORÍA DE LAS PARTES ACTORA Y DEMANDADA. De conformidad con el artículo 105, fracción I, penúltimo y último párrafos, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 42 de su Ley Reglamentaria, en la invalidez que la Suprema Corte de Justicia de la Nación llegue a declarar, al menos por mayoría de ocho votos, respecto de normas generales impugnadas en una

controversia constitucional, el alcance de sus efectos variarán según la relación de categorías que haya entre el actor y el demandado, que es el creador de la norma general impugnada. Así, los efectos serán generales hasta el punto de invalidar de forma total el ordenamiento normativo o la norma correspondiente, si la Federación demanda y obtiene la declaración de "inconstitucionalidad de normas generales "expedidas por un Estado, por el Distrito Federal o por un Municipio; asimismo, si un Estado demanda y obtiene la declaración de inconstitucionalidad de normas generales expedida por un Municipio. De no darse alguno de los presupuestos antes señalados, dichos efectos, aunque generales, se limitarán a la esfera competencial de la parte actora, con obligación de la demandada de respetar esa situación, esto sucede cuando un Municipio obtiene la declaración de invalidez de disposiciones expedidas por la Federación o por un Estado; o cuando un Estado o el Distrito Federal obtienen la "invalidez de una norma federal."

De acuerdo con el criterio jurisprudencial citado, este Tribunal Pleno ha establecido que los efectos de la declaratoria de invalidez que se llegue a decretar en una controversia constitucional depende de las categorías de la parte actora y demandada.

En la especie no se está en el supuesto de normas generales emitidas por las Entidades Federativas ni por el Distrito Federal, de tal manera que los efectos de la declaratoria de invalidez de los preceptos de la Ley General de Turismo se constriñen únicamente al Distrito Federal.

Ahora bien, cuando se ha constatado la irregularidad constitucional de una norma de observancia general, debe buscarse la operatividad de esa declaratoria en acatamiento a lo previsto en el artículo 41 de la Ley Reglamentaria del Artículo 105 Constitucional que faculta a esta Suprema Corte de Justicia de la Nación, para fijar los alcances y los efectos de las sentencias de controversia constitucional que emita con el propósito de garantizar su eficacia.

Conforme a dicho numeral existe una facultad amplia que permite que esta Suprema Corte determine los efectos en controversias constitucionales.

En esta línea, procede establecer el alcance de la declaratoria de invalidez decretada respecto del artículo 39 de la Ley General de Turismo la cual deriva del hecho de que la forma en que se encuentra prevista su integración, resulta violatoria del principio de igualdad, en razón de que las Entidades Federativas no encontrarán la representación adecuada.

Así, este Alto Tribunal estima que si la razón de inconstitucionalidad deriva de la incertidumbre sobre la representatividad de las Entidades Federativas y del Distrito Federal en el Consejo de Promoción Turística, entonces el efecto de la invalidez debe traducirse en garantizar únicamente para la ahora actora, una representación permanente hasta en tanto se prevea legislativamente otro sistema que respete el marco constitucional que ha sido vulnerado.

Por otra parte, en relación con la invalidez del artículo 54, en la porción normativa que indica “*la Secretaría mediante*”, de la Ley General de Turismo, publicada el diecisiete de junio de dos mil nueve, en el Diario Oficial de la Federación, así como del primer párrafo del artículo Cuarto transitorio de la misma, el efecto consiste en su expulsión del orden jurídico respecto del propio Distrito Federal.

La presente sentencia producirá sus efectos a partir de su publicación en el Diario Oficial de la Federación, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 41 y 45 de la Ley Reglamentaria de las Fracciones I y II del Artículo 105 de la Constitución Federal.

Por lo expuesto y fundado, se resuelve:

PRIMERO. Es procedente y parcialmente fundada la presente controversia constitucional.

SEGUNDO. Se reconoce la validez de los artículos 1o., 2o., 3o., fracciones I, X, XVIII, XX y XXI, 4o., fracciones III, VII, VIII y XII, 5o., fracción I, penúltimo y último párrafos, 9o., fracción VIII, y último párrafo, 24, primer párrafo y fracción II, 29, fracción I y último párrafo, 37, 40, 41, 47, 51, 53, 54, con la salvedad indicada en el punto resolutivo Cuarto, 56 y 66 de la Ley General de Turismo, publicada el diecisiete de junio de dos mil nueve, en el Diario Oficial de la Federación.

TERCERO. Se declara la invalidez del artículo 39 de la Ley General de Turismo, publicada el diecisiete de junio de dos mil nueve, en el Diario Oficial de la Federación.

CUARTO. Se declara la invalidez del artículo 54, en la porción normativa que indica “*la Secretaría mediante*”, de la Ley General de Turismo, publicada el diecisiete de junio de dos mil nueve, en el Diario Oficial de la Federación, así como del primer párrafo del artículo cuarto transitorio de la misma; y en vía de consecuencia la del diverso 48 de la propia ley, en la porción normativa de su párrafo primero que indica “*la Secretaría a través del*”, en los términos y para los efectos precisados en esta resolución.

QUINTO. Publíquese esta sentencia en el Diario Oficial de la Federación, en la Gaceta Oficial del Distrito Federal y en el Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta.

Notifíquese; haciéndolo por medio de oficio a las partes y, en su oportunidad, archívese el expediente como asunto concluido.

Así lo resolvió el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación:

En relación con el pronunciamiento de procedencia contenido en el punto resolutivo Primero:

Se aprobó por unanimidad de once votos de los señores Ministros Gutiérrez Ortiz Mena, Cossío Díaz, Luna Ramos, Franco González Salas, Zaldívar Lelo de Larrea, Pardo Rebolledo, Aguilar Morales, Valls Hernández, Sánchez Cordero de García Villegas, Pérez Dayán y Presidente Silva Meza.

En relación con el punto resolutivo Segundo.

Por mayoría de siete votos de los señores Ministros Gutiérrez Ortiz Mena, Luna Ramos, Franco González Salas, Pardo Rebolledo, Aguilar Morales, Pérez Dayán y Presidente Silva Meza, se aprobaron las determinaciones consistentes en reconocer la validez de los artículos 1o., 2o., 3o., fracciones I, X, XVIII, XX y XXI, 4o., fracciones III, VIII y XII, 5o., fracción I, penúltimo y último párrafos, 9o., fracción VIII, y último párrafo, 24, primer párrafo y fracción II, 29, fracción I y último párrafo, 37, 40, 41, 47, 51, 53, 54, con la salvedad indicada en el punto resolutivo Cuarto, 56 y 66 de la Ley General de Turismo, publicada el diecisiete de junio de dos mil nueve, en el Diario Oficial de la Federación. Los señores Ministros Cossío Díaz, Zaldívar Lelo de Larrea, Valls Hernández y Sánchez Cordero de García Villegas votaron en contra.

Por mayoría de seis votos de los señores Ministros Gutiérrez Ortiz Mena, Franco González Salas, Pardo Rebolledo, Aguilar Morales, Pérez Dayán y Presidente Silva Meza, se aprobó la propuesta consistente en reconocer la validez del artículo 4o., fracción VII, de la Ley General de Turismo. Los señores Ministros Cossío Díaz, Luna Ramos, Zaldívar Lelo de Larrea, Valls Hernández y Sánchez Cordero de García Villegas votaron en contra.

En relación con el punto resolutivo Tercero:

Por mayoría de ocho de los señores Ministros Gutiérrez Ortiz Mena, Cossío Díaz, Franco González Salas, Zaldívar Lelo de Larrea, en contra de las consideraciones; Pardo Rebolledo, Aguilar Morales, Sánchez Cordero de García Villegas y Presidente Silva Meza, se aprobó la propuesta consistente en declarar la invalidez del artículo 39 de la Ley General de Turismo. Los señores Ministros Luna Ramos, Valls Hernández y Pérez Dayán votaron en contra.

En relación con el punto resolutivo Cuarto:

Se aprobó por mayoría de diez votos de los señores Ministros Gutiérrez Ortiz Mena, Cossío Díaz, Luna Ramos, Franco González Salas, Zaldívar Lelo de Larrea, Pardo Rebolledo, Aguilar Morales, Sánchez Cordero de García Villegas, Pérez Dayán y Presidente Silva Meza. El señor Ministro Valls Hernández votó en contra.

En relación con el punto resolutivo Quinto:

Se aprobó por mayoría de diez votos de los señores Ministros Gutiérrez Ortiz Mena, Cossío Díaz,

Luna Ramos, Franco González Salas, Zaldívar Lelo de Larrea, Pardo Rebolledo, Aguilar Morales, Sánchez Cordero de García Villegas, Pérez Dayán y Presidente Silva Meza. El señor Ministro Valls Hernández votó en contra.

El señor Ministro Presidente Juan N. Silva Meza declaró que el asunto se resolvió en los términos precisados.

La señora Ministra Margarita Beatriz Luna Ramos no asistió a la sesión celebrada el veintidós de enero de dos mil trece.

Firman los Ministros Presidente y Ponente con el Secretario General de Acuerdos que da fe.

El Ministro Presidente: **Juan N. Silva Meza.**- Rúbrica.- El Ministro Ponente: **José Fernando Franco González Salas.**- Rúbrica.- El Secretario General de Acuerdos: **Rafael Coello Cetina.**- Rúbrica.

EL LICENCIADO **RAFAEL COELLO CETINA**, SECRETARIO GENERAL DE ACUERDOS DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACION, CERTIFICA: Que esta fotocopia constante de cincuenta y ocho fojas útiles, concuerda fiel y exactamente con su original que corresponde a la sentencia del veinticuatro de enero de dos mil trece, dictada por el Tribunal Pleno en la controversia constitucional 71/2009, promovida por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal. Se certifica para su publicación en el Diario Oficial de la Federación.- México, Distrito Federal, a nueve de mayo de dos mil trece.- Rúbrica.

DECRETO por el que se reforman los artículos 48, 54 y Cuarto Transitorio de la Ley General de Turismo.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de noviembre de 2014

ARTÍCULO ÚNICO.- Se reforman los artículos 48, párrafo primero, 54 y Cuarto Transitorio, párrafo primero de la Ley General de Turismo, para quedar como sigue:

.....

TRANSITORIO

Único.- El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

México, D.F., a 14 de octubre de 2014.- Sen. **Miguel Barbosa Huerta**, Presidente.- Dip. **Silvano Aureoles Conejo**, Presidente.- Sen. **María Elena Barrera Tapia**, Secretaria.- Dip. **Xavier Azuara Zúñiga**, Secretario.- Rúbricas."

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a cinco de noviembre de dos mil catorce.- **Enrique Peña Nieto**.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, **Miguel Ángel Osorio Chong**.- Rúbrica.

DECRETO por el que se reforma la fracción VI del artículo 4 de la Ley General de Turismo.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de abril de 2015

Artículo Único. Se reforma la fracción VI del artículo 4 de la Ley General de Turismo, para quedar como sigue:

.....

Transitorio

Único. El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

México, D.F., a 24 de marzo de 2015.- Sen. **Miguel Barbosa Huerta**, Presidente.- Dip. **Julio César Moreno Rivera**, Presidente.- Sen. **María Elena Barrera Tapia**, Secretaria.- Dip. **Francisca Elena Corrales Corrales**, Secretaria.- Rúbricas."

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y para su debida publicación y observancia, expido el presente Decreto en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, a quince de abril de dos mil quince.- **Enrique Peña Nieto**.- Rúbrica.- El Secretario de Gobernación, **Miguel Ángel Osorio Chong**.- Rúbrica.

LEY Nº 29408

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República;
Ha dado la Ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

LEY GENERAL DE TURISMO

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1º.- Declaratoria de interés nacional

Declárase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

Artículo 2º.- Objeto de la Ley

La presente Ley tiene el objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

Artículo 3º.- Principios de la actividad turística

Son principios de la actividad turística los siguientes:

- 3.1 Desarrollo sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.
- 3.2 Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.
- 3.3 No discriminación: La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.
- 3.4 Fomento de la inversión privada: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.
- 3.5 Descentralización: El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.
- 3.6 Calidad: El Estado, en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.
- 3.7 Competitividad: El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera, de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitiva.
- 3.8 Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan.
- 3.9 Cultura turística: El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo,

- 3.10 Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.
- 3.11 Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

TÍTULO II

ORGANISMO RECTOR

Artículo 4°.- Competencia del organismo rector

Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras.

Artículo 5°.- Funciones del organismo rector

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, adicionalmente a las funciones que le competen, de acuerdo a su Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cumple en materia de turismo las siguientes:

- 5.1 Aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo en el ámbito nacional.
- 5.2 Desarrollar el producto turístico nacional a través del órgano regional competente, particularizando en cada caso las necesidades que demanden los destinos turísticos del país.
- 5.3 Coordinar, orientar y asesorar a los gobiernos regionales y locales en el desarrollo de las funciones asignadas en materia de turismo, según corresponda.
- 5.4 Expedir los lineamientos para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, así como organizarlo y mantenerlo actualizado.
- 5.5 Diseñar y ejecutar planes, proyectos y programas destinados a la promoción del turismo social, en cuanto a lo que no fuera de competencia de los gobiernos regionales o locales.
- 5.6 Coordinar, dirigir, ejecutar y supervisar los proyectos de inversión pública de interés turístico de nivel nacional y prestar apoyo para la ejecución de proyectos turísticos a los gobiernos regionales, locales y otras entidades públicas que lo requieran.
- 5.7 Coordinar con las autoridades competentes el desarrollo de mecanismos y la aprobación de procedimientos de facilitación turística.
- 5.8 Emitir opinión técnica vinculante en materia turística respecto de los planes de uso turístico y reglamentos de uso turístico y recreativo de las áreas naturales protegidas, previa a su aprobación por parte del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).
Emitir opinión técnica vinculante respecto de los planes de manejo forestal de las concesiones para ecoturismo y de los planes de manejo complementarios para realizar actividades turísticas como actividad secundaria dentro de las concesiones forestales, como requisito previo a su aprobación por la autoridad competente.
El reglamento de la presente Ley establece los plazos máximos para la emisión de la opinión vinculante indicada.
- 5.9 Fomentar el desarrollo de planes, programas, proyectos u otros similares referidos al uso turístico del patrimonio arqueológico, cultural, histórico y artístico a cargo del Instituto Nacional de Cultura (INC), en cuanto a lo que no fuera de competencia de los gobiernos regionales o locales.
- 5.10 Aprobar la regulación ambiental de la actividad turística en el marco de lo dispuesto en la legislación ambiental nacional vigente.
- 5.11 Promover el fortalecimiento institucional en el sector turismo, fomentando los espacios de coordinación públicos y privados para la gestión y desarrollo de la actividad turística y la protección y seguridad al turista en cuanto a lo que no fuera de competencia de los gobiernos regionales o locales.
- 5.12 Formular los planes y estrategias nacionales de promoción del turismo interno y receptivo.
- 5.13 Coordinar con las autoridades competentes las acciones vinculadas a la elaboración de los instrumentos de gestión del patrimonio cultural inmueble de la Nación, en lo que respecta a su uso turístico, según lo previsto en el artículo 18° de la presente Ley.
- 5.14 Promover la formulación de normas de seguridad integral de los turistas y de acceso eficiente al sistema de administración de justicia.
- 5.15 Emitir opinión técnica respecto de los instrumentos de gestión del patrimonio cultural inmueble de la Nación en lo relativo a su uso turístico, como requisito previo para su aprobación.

Artículo 6°.- Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales

Los gobiernos regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la Ley núm. 27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los gobiernos locales, en materia de turismo, cumplen las funciones establecidas en la Ley núm. 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

TÍTULO III

COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Artículo 7°.- Comité Consultivo de Turismo

El Comité Consultivo de Turismo, en adelante el CCT, es un órgano de coordinación con el sector privado en el ámbito del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que tiene las siguientes funciones:

- a. Formular recomendaciones sobre acciones, lineamientos de política y normas relacionadas con la actividad turística.
- b. Canalizar la comunicación entre el sector público y privado a fin de lograr una visión conjunta sobre el sector, las políticas y estrategias de desarrollo a aplicar.
- c. Emitir opinión sobre los planes, programas y proyectos que se sometan a su consideración.
- d. Proponer acciones de facilitación turística, protección y defensa del turista.
- e. Proponer su reglamento interno y modificatorias al Ministro de Comercio Exterior y Turismo para su aprobación.
- f. Otras funciones afines que se sometan a su consideración.

Artículo 8°.- Integrantes del Comité Consultivo de Turismo (CCT)

El Comité Consultivo de Turismo (CCT) está integrado por:

- a) Dos (2) representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, uno de los cuales es el Viceministro de Turismo, quien lo preside.
- b) Un (1) representante de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).
- c) Un (1) representante de cada uno de los siguientes gremios de ámbito nacional:
 - c.1 Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).
 - c.2 Universidades e instituciones educativas vinculadas al sector turismo.
 - c.3 Colegio de Licenciados en Turismo del Perú.

c.4 Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú (FENAGUITURP).

- d) Un (1) representante de las cámaras regionales de turismo de la zona sur del país.
- e) Un (1) representante de las cámaras regionales de turismo de la zona centro del país.
- f) Un (1) representante de las cámaras regionales de turismo de la zona noramazónica del país.
- g) Un (1) representante del Ministerio del Interior.
- h) Un (1) representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

A solicitud del Presidente del CCT o de un número mayoritario de sus miembros, se puede invitar a otras entidades del sector público y privado, así como a profesionales especializados y académicos, a participar en el CCT para evaluar y considerar asuntos específicos.

Artículo 9º.- Designación de los miembros del CCT

Los miembros del CCT se designan por resolución ministerial, refrendada por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, a propuesta de las entidades y gremios que lo integran.

Artículo 10º.- Comité consultivo regional de turismo

Los gobiernos regionales crean un comité consultivo regional de turismo con el fin de formular recomendaciones sobre lineamientos de políticas relacionadas con la actividad turística regional; establecer canales de comunicación entre el sector público y privado para lograr una visión conjunta sobre la actividad turística regional; emitir opinión sobre los planes, programas, proyectos e inversiones regionales; proponer acciones de facilitación turística, protección y defensa del turista; y otras consultas afines que se sometan a su consideración.

TÍTULO IV

PLANEAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Artículo 11º.- Plan Estratégico Nacional de Turismo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional.

Artículo 12º.- Proceso de elaboración y actualización del PENTUR

El proceso de elaboración y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) es liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con la participación de los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil.

Artículo 13º.- Sistema de información turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es el ente encargado de establecer un sistema de información para la gestión del turismo que recopile, procese y difunda oportunamente la información estadística y turística de base, en el marco del Sistema Estadístico Nacional. Las entidades públicas y privadas deben facilitar oportunamente la información necesaria y consistente para actualizar permanentemente el referido sistema.

Artículo 14º.- Cuenta Satélite de Turismo

La Cuenta Satélite de Turismo es un instrumento de medición económica del turismo, desarrollado sobre la base de un sistema de información estadístico subsectorial, que coadyuva a la toma de decisiones del sector. Es responsabilidad del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo su elaboración y actualización periódica con la participación de instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) facilita las labores del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo requeridas para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo.

TÍTULO V

OFERTA TURÍSTICA

CAPÍTULO I

RECURSOS TURÍSTICOS

Artículo 15º.- Inventario Nacional de Recursos Turísticos

El Inventario Nacional de Recursos Turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades de los diversos segmentos de la demanda.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, establece los lineamientos necesarios para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos; asimismo, organiza y actualiza los mismos sobre la base de la información que proporcionen los gobiernos regionales.

Artículo 16º.- Inventario Regional de Recursos Turísticos

Los gobiernos regionales, a través del órgano regional competente, elaboran y mantienen actualizado el Inventario Regional de Recursos Turísticos de su circunscripción territorial, en coordinación con los gobiernos locales, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Artículo 17º.- Diversificación de la oferta turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional.

Artículo 18º.- Uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación

Mediante el plan de manejo o plan de uso turístico, se debe regular la utilización con fines turísticos de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación, el mismo que es aprobado por el Instituto Nacional de Cultura (INC) o la autoridad que por ley tenga la competencia expresa sobre la conservación y gestión del bien, en coordinación y con la opinión previa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Artículo 19º.- Medidas excepcionales sobre la utilización de un recurso

Cuando la sobreutilización, desgaste, mal uso o cualquier otra situación análoga ponga en riesgo la conservación de un recurso turístico, el Estado puede dictar medidas que regulen o limiten su uso mediante decreto supremo, con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, debidamente fundamentado con los informes técnicos correspondientes.

Cuando se trate de recursos turísticos ubicados en áreas naturales protegidas de administración nacional, la propuesta es planteada por el Ministerio del Ambiente.

CAPÍTULO II

PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN TURISMO

Artículo 20º.- Promoción de la inversión en turismo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve la ejecución de proyectos de inversión turística de nivel nacional que coadyuven al desarrollo económico y social del país y a la preservación del patrimonio cultural y natural, fortaleciendo la consolidación de productos turísticos sostenibles e impulsando esquemas de financiamiento mixtos que consideren inversión pública y privada de acuerdo a los lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).

Artículo 21°.- Priorización de proyectos

En el proceso de priorización de los proyectos de inversión turística, tanto en el área de infraestructura como de servicios, se puede contar con la participación de instituciones públicas y privadas, nacionales, regionales y locales y considerar como principales criterios el impacto de dichas inversiones en los objetivos de generación de empleo, descentralización, alivio de la pobreza y competitividad de la oferta turística nacional.

CAPÍTULO III

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO

Artículo 22°.- Zonas de desarrollo turístico prioritario

Las zonas de desarrollo turístico prioritario son áreas debidamente delimitadas que cuentan con recursos turísticos variados y atractivos turísticos, siendo necesaria su gestión sostenible a través de acciones coordinadas entre el sector público y privado.

Artículo 23°.- Requisitos para la declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario

Para la declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario, se debe contar con un plan de desarrollo turístico que cumpla los siguientes requisitos:

- a) Estudio y propuesta para el desarrollo de la oferta turística.
- b) Estudio y propuesta para el desarrollo de la demanda turística.
- c) Gestión de mecanismos de financiamiento para el desarrollo de los recursos turísticos de la zona propuesta, en el corto, mediano y largo plazo.

Artículo 24°.- Declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario

Corresponde a los gobiernos regionales declarar las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional, con la finalidad de lo siguiente:

- a. Promover el ordenamiento y organización del territorio, priorizando las zonas con mayor potencial turístico.
- b. Coadyuvar al uso sostenible de los recursos turísticos de la zona.
- c. Promover la conservación de los servicios ambientales básicos, como son el hídrico; la conservación de la biodiversidad; y la captura de carbono.
- d. Impulsar el planeamiento y la gestión del turismo sostenible con la participación de todos los involucrados.
- e. Promover el desarrollo de acciones coordinadas y articuladas entre el sector público y privado, así como la generación de alianzas estratégicas para la consolidación de programas y proyectos de desarrollo turístico en la zona declarada.
- f. Desarrollar programas y proyectos que incentiven la iniciativa privada, la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población asentada en la zona.

La declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario deben enmarcarse dentro de los objetivos y estrategias del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR). Para la declaración de una zona de desarrollo turístico prioritario, debe contarse con la opinión técnica favorable previa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Cuando se trate de zonas ubicadas dentro del ámbito del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) se debe contar, además, con la opinión técnica favorable del Ministerio del Ambiente. Estas opiniones tienen carácter vinculante.

Artículo 25°.- Condiciones para la declaración y gestión sostenible de las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional

Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo establecer los requisitos y procedimientos para la declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.

Artículo 26°.- Incorporación de las zonas de desarrollo turístico prioritario en el Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional y Local

Las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional deben ser incorporadas en lo que corresponda en las políticas nacionales de cada uno de los sectores y en el Plan de Ordenamiento Territorial Nacional, Regional y Local.

CAPÍTULO IV

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Artículo 27°.- Prestadores de servicios turísticos

Son prestadores de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas, las que se incluyen en el Anexo núm. 1 de la presente Ley.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo reglamenta en cada caso, a través de decretos supremos, los requisitos, obligaciones y responsabilidades específicas que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos.

Asimismo, mediante resolución ministerial, se puede ampliar la relación de prestadores de servicios turísticos incluidos en el Anexo núm. 1.

Artículo 28°.- Obligaciones generales de los prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos, en el desarrollo de sus actividades, deben cumplir las siguientes obligaciones generales:

1. Cumplir con las normas, requisitos y procedimientos establecidos para el desarrollo de sus actividades.
2. Preservar y conservar el ambiente, los recursos naturales y culturales debiendo prestar sus servicios en el marco de lo dispuesto en las normas que regulan dichas materias.
3. Denunciar todo hecho vinculado con la explotación sexual comercial infantil y cualquier otro ilícito penal del cual tomen conocimiento en el desarrollo de su actividad, ante la autoridad competente.
4. Informar a los usuarios, previamente a la contratación del servicio, sobre las condiciones de prestación del mismo, así como las condiciones de viaje, recepción, estadía y características de los destinos visitados.
5. Prestar sus servicios cumpliendo con las condiciones de prestación pactadas.
6. Cuidar el buen funcionamiento y mantenimiento de todas sus instalaciones, así como la idoneidad profesional y técnica del personal, asegurando la calidad en la prestación del servicio.
7. Cumplir con las disposiciones de salud, seguridad y protección al turista durante la prestación de sus servicios, asimismo facilitar el acceso a personas con discapacidad a los servicios turísticos referidos.
8. Informar al turista acerca de las normas de conducta que debe observar para la preservación del patrimonio humano, natural y cultural, así como del medio ambiente.
9. Facilitar oportunamente la información necesaria y consistente para actualizar el Sistema de Información Turística.

Artículo 29°.- Derechos de los prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos en el desarrollo de sus actividades:

1. Participar en las actividades de promoción turística organizadas por PROMPERU y por el órgano regional competente, de conformidad con la normativa vigente sobre la materia.
2. Participar en la elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) a través de sus asociaciones u órganos de representación.

3. Comunicar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo sobre situaciones o disposiciones provenientes de otros sectores que puedan afectar el desarrollo de la actividad turística.
4. Ser beneficiarios de incentivos por prácticas de turismo inclusivo y responsabilidad social.
5. Acceder en igualdad de condiciones a los proyectos de inversión turística.

Artículo 30°.- Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados

Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo publicar en el Directorio Nacional a los Prestadores de Servicios Turísticos Calificados según el reglamento, en base a la información que para tal efecto deben proporcionar los gobiernos regionales.

El órgano regional competente pone a disposición de los turistas y público en general el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados de su circunscripción territorial.

TÍTULO VI

PROTECCIÓN AL TURISTA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA

Artículo 31°.- Igualdad de derechos y condiciones de los turistas

Toda persona sea nacional o extranjera, que en calidad de turista permanezca o se desplace dentro del territorio nacional, goza de los mismos derechos y está sujeto a las mismas condiciones.

Artículo 32°.- Tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación

Las tarifas por concepto de visitas o ingresos con fines turísticos a las áreas naturales protegidas, así como a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, una vez establecidas por el órgano que resulte competente, deben ser publicadas en el Diario Oficial El Peruano en el mes de enero más próximo, y entra en vigencia a los doce (12) meses de su publicación, es decir, en el mes de enero del año siguiente.

El establecimiento y modificación de tarifas que se efectúen sin dar cumplimiento a lo establecido en el presente artículo da lugar a la nulidad de las mismas y, por tanto, no surten efecto alguno.

Artículo 33°.- Destino de las tarifas

Los recursos provenientes de las tarifas por concepto de visitas o ingresos con fines turísticos a áreas naturales protegidas así como a bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación deben ser utilizados, bajo responsabilidad, en la conservación, recuperación, mantenimiento y seguridad del patrimonio cultural y natural de la Nación.

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) dispone de hasta el treinta por ciento (30%) de los recursos provenientes de las tarifas por concepto de visitas o ingresos con fines turísticos a áreas naturales protegidas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE).

Artículo 34°.- Facilidades para el turismo interno

Con el objeto de promover el turismo interno, las autoridades competentes pueden establecer en determinados períodos tarifas promocionales para el ingreso a las áreas naturales protegidas o a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, las cuales deben ser comunicadas al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo o al órgano regional competente para su difusión.

Artículo 35°.- Red de Protección al Turista

Créase la Red de Protección al Turista encargada de proponer y coordinar medidas para la protección y defensa de los turistas y de sus bienes.

Son funciones de la citada Red las siguientes:

- a. Elaborar y ejecutar el plan de protección al turista.

- b. Ejecutar acciones coordinadas que garanticen la seguridad turística integral.
- c. Promover mecanismos de información, protección y asistencia a los turistas en coordinación con las autoridades competentes.
- d. Coordinar con las entidades competentes acciones para la prevención, atención y sanción de atentados, agresiones, secuestros o amenazas contra los turistas, de conformidad con la legislación vigente.
- e. Coordinar con las entidades competentes acciones para la prevención, atención y sanción de la destrucción de instalaciones turísticas, patrimonio cultural o natural, de conformidad con la legislación vigente.
- f. Proponer normas orientadas a la protección y defensa del turista.
- g. Realizar acciones conjuntas con el sector privado para la protección y defensa del turista.
- h. Orientar y coordinar con la prensa, en especial con la prensa especializada en turismo, y demás medios de comunicación la difusión de información veraz y oportuna sobre los acontecimientos y situaciones que pueden incidir en la seguridad de los turistas.
- i. Defender al turista no domiciliado y ejercer su representación de oficio desde la investigación preliminar y en los procesos penales en los que resulte agraviado. Su defensa es ejercida por los abogados de oficio designados por la Red de Protección al Turista.

La Red de Protección al Turista está integrada por:

- a. Un (1) representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, quien la presidirá.
- b. Un (1) representante del Ministerio del Interior.
- c. Un (1) representante del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- d. Un (1) representante del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- e. Un (1) representante de la Dirección de la Policía Especializada en Turismo de la Policía Nacional del Perú.
- f. Un (1) representante de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).
- g. Un (1) representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- h. Un (1) representante del Ministerio Público.
- i. Un (1) representante de la Defensoría del Pueblo.
- j. Tres (3) representantes del sector privado.

La Red de Protección al Turista puede convocar a otras entidades involucradas cuando lo considere conveniente.

La Red de Protección al Turista cuenta con una Secretaría Técnica a cargo de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, del Viceministerio de Turismo.

El Ministro de Comercio Exterior y Turismo informa anualmente ante la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República y en ocasión del Día Mundial del Turismo, en el mes de setiembre de cada año, sobre las metas y logros de la Red de Protección al Turista, el cumplimiento y la ejecución del Plan de Protección al Turista.

Artículo 36°.- Facilitación turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con las autoridades competentes y el sector privado el desarrollo e implementación de mecanismos y la aprobación de procedimientos y directivas que permitan simplificar trámites sobre ingreso, permanencia y salida de los turistas y sus bienes, que aseguren un servicio responsable, el uso de aeropuertos, puertos y terminales terrestres nacionales e internacionales, controles fronterizos, aplicación de sistemas aduaneros, migratorios y otros que se vinculen directamente con el desarrollo de la actividad turística.

Asimismo, para el caso del ingreso y salida de turistas del país, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio del Interior priorizan la implementación de mecanismos y procedimientos estandarizados por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Organización

de la Aviación Civil Internacional (OACI) y la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA).

Artículo 37°.- Red de Oficinas de Información Turística

Créase la Red de Oficinas de Información Turística en el ámbito nacional en los gobiernos regionales y locales, asistidas técnicamente por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), con la finalidad de atender al turismo nacional y extranjero durante su estadía.

TÍTULO VII

FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA CULTURA TURÍSTICA

Artículo 38°.- Calidad turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, los gobiernos regionales y locales en materia de calidad turística impulsan las buenas prácticas, así como la estandarización y normalización en la prestación de servicios.

Artículo 39°.- Recursos humanos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve el desarrollo de una oferta turística que tenga como base recursos humanos idóneos y competentes, para cuyo efecto impulsa en materia de turismo la descentralización de la oferta educativa, el desarrollo de una oferta educativa gerencial de calidad y la profesionalización de los recursos humanos involucrados en esta actividad, promoviendo contenidos curriculares que permitan la especialización.

Artículo 40°.- Cultura turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con los gobiernos regionales, los gobiernos locales y el sector privado promueve el desarrollo de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú.

La inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana constituye un instrumento fundamental para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país. Para tal fin, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud, el Ministerio del Ambiente, los gobiernos regionales, los gobiernos locales y demás entidades públicas competentes y del sector privado de turismo.

TÍTULO VIII

PROMOCIÓN DEL TURISMO

Artículo 41°.- Promoción turística

La promoción turística se realiza de acuerdo con las políticas sectoriales en materia de turismo y comprende la implementación y desarrollo de los planes estratégicos de turismo dentro de las políticas sectoriales, así como la formulación, aprobación y ejecución de planes y estrategias institucionales de promoción del país como destino turístico, tanto para el turismo interno como receptivo.

Artículo 42°.- Ejecución de los planes y estrategias de promoción del turismo

La promoción turística es ejecutada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) en el ámbito nacional e internacional, en el marco del plan estratégico institucional, a través de diferentes herramientas y actividades de mercadeo y promoción que funcionen como canales de distribución del producto turístico, entre otros medios que cuenten con el respaldo técnico respectivo y permitan la difusión y posicionamiento del país como destino turístico.

TÍTULO IX

CONDUCTA DEL TURISTA Y PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL INFANTIL Y ADOLESCENTE EN EL ÁMBITO DEL TURISMO

Artículo 43°.- Conducta del turista

Los turistas nacionales y extranjeros están obligados a conducirse respetando el derecho de las personas, el

ambiente, el patrimonio cultural y natural de la Nación, así como las condiciones multiétnicas de la sociedad peruana, creencias, costumbres y modos de vida de los pobladores de las localidades que visiten.

Los prestadores de servicios deben comunicar, difundir y publicar la existencia de normas sobre la prevención y sanción de la explotación sexual comercial de los niños, niñas y adolescentes; así como la prohibición del uso de estupefacientes, de acuerdo a lo estipulado en el Código Penal y normas complementarias.

Artículo 44°.- Prevención de la explotación sexual comercial de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo tiene competencia para coordinar, formular y proponer la expedición de normas que se requieran para prevenir y combatir la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo. Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo elabora y ejecuta, en coordinación con el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social y los sectores involucrados, los programas y proyectos de alcance nacional vinculados a esta problemática.

Los gobiernos regionales y locales tienen la obligación de adoptar medidas de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo, en sus respectivas circunscripciones territoriales.

TÍTULO X

TURISMO SOCIAL

Artículo 45°.- Turismo social

El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales se facilita la participación en el turismo de trabajadores, niños, jóvenes, estudiantes, personas con discapacidad, adultos mayores, comunidades campesinas y nativas y otros grupos humanos que por razones físicas, económicas, sociales o culturales tienen acceso limitado a disfrutar de los atractivos y servicios turísticos.

Artículo 46°.- Programa de Turismo Social

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina el diseño e implementación del Programa de Turismo Social con los organismos públicos y privados, el cual incluye la facilitación y creación de oportunidades para el disfrute de actividades turísticas a favor de los grupos poblacionales a los que se refiere el artículo 45°. Dicho Programa y su implementación se aprueban por resolución del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

TÍTULO XI

DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Artículo 47°.- Política de recursos humanos para la actividad turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo formula los lineamientos de política que propicien el desarrollo y la mejora de las capacidades de los recursos humanos de mando básico (técnico-productivo), medio (técnico y profesional técnico) y superior (universitario y no universitario), con la finalidad de ofrecer una mejor calidad del servicio al turista en el país.

Artículo 48°.- Calificación de los recursos humanos

De acuerdo con los lineamientos de política referidos en el artículo 47°, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación con el sector privado y las instituciones públicas vinculadas a la actividad turística, define los estándares de competencia laboral idóneos para satisfacer adecuadamente la demanda de los servicios turísticos del país.

Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo realiza las coordinaciones respectivas con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, así como los colegios profesionales para integrar e implementar los estándares mencionados en la estructura de los programas de formación, de capacitación

y de especialización de los profesionales de mando medio y superior, así como en la certificación de competencias laborales de los recursos humanos de mando básico para la actividad turística, en concordancia con la política sectorial y los lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) y el Plan de Calidad Turística (CALTUR).

Artículo 49°.- Facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes

Las instituciones y organizaciones privadas promueven el otorgamiento de facilidades a los estudiantes de turismo, hotelería, gastronomía y afines para cumplir con sus objetivos formativos cuando desarrollen viajes de estudio e investigación debidamente acreditados, de manera que puedan tener acceso libre a los atractivos turísticos, facilidades de desplazamiento, tarifas preferenciales en alojamientos y otros servicios que puedan necesitar, previa suscripción de convenios institucionales.

Las instituciones y organizaciones públicas otorgan facilidades a los estudiantes de las carreras relacionadas al turismo para el acceso a los atractivos y servicios turísticos de su competencia.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

DISPOSICIÓN TRANSITORIA ÚNICA.- En tanto no se expidan los reglamentos a que se refiere el artículo 27° de la presente Ley, se mantienen vigentes aquellos que regulan los requisitos, obligaciones y responsabilidades que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos.

DISPOSICIONES FINALES

PRIMERA DISPOSICIÓN FINAL.- Modifíquese el artículo 30° de la Ley de Áreas Naturales Protegidas – Ley N° 26834, el mismo que queda redactado como sigue:

“Artículo 30°.- El desarrollo de actividades turísticas y recreativas deberá realizarse sobre la base de los correspondientes planes y reglamentos de uso turístico y recreativo, así como del Plan Maestro del Área Natural Protegida de administración nacional. En el caso de los planes y reglamentos de uso turístico éstos deberán contar con la opinión técnica vinculante del ministerio de Comercio Exterior y Turismo, como requisito para su posterior aprobación por parte del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).

SEGUNDA DISPOSICIÓN FINAL.- Modifíquese el artículo 181°-A del Código Penal, el mismo que queda redactado como sigue:

“Artículo 181°-A.- Explotación sexual comercial infantil y adolescente en ámbito del turismo
El que promueve, publicita, favorece o facilita la explotación sexual comercial en el ámbito del turismo, a través de cualquier medio escrito, folleto, impreso, visual, audible, electrónico, magnético o a través de Internet, con el objeto de ofrecer relaciones sexuales de carácter comercial de personas de catorce (14) y menos de dieciocho (18) años de edad será reprimido con pena privativa de libertad no menor de cuatro (4) ni mayor de ocho (8) años.
Si la víctima es menor de catorce años, el agente, será reprimido con pena privativa de la libertad no menor de seis (6) ni mayor de ocho (8) años.
El agente también será sancionado con inhabilitación conforme al artículo 36° incisos 1, 2, 4 y 5.
Será no menor de ocho (8) ni mayor de diez (10) años de pena privativa de la libertad cuando ha sido cometido por autoridad pública, sus ascendientes, maestro o persona que ha tenido a su cuidado por cualquier título a la víctima.”

TERCERA DISPOSICIÓN FINAL.- Modifíquense los artículos 6° y 7° de la Ley N° 28529, Ley del Guía de Turismo, en los siguientes términos:

“Artículo 6°.- Requisitos para el ejercicio profesional
Es requisito para el ejercicio profesional del guidismo tener título profesional de guía de turismo o

licenciatura en turismo y estar inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Turismo del órgano regional competente, conforme al Reglamento de la presente Ley.

El carné que identifica al guía de turismo es el único documento válido para ser acreditado como tal y ejercer el guidismo. Ningún organismo público o privado exigirá documentos adicionales o solicitará evaluaciones al derecho del ejercicio profesional. En el caso de los licenciados en turismo, se rigen por su propia ley.

Artículo 7°.- Actividades especializadas

Son actividades especializadas de guiado las de alta montaña, caminata, observación de aves, ecoturismo u otras análogas o no tradicionales y serán reglamentadas mediante Decreto Supremo refrendado por los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo y de Educación.

En el caso de no contar con guías oficiales o licenciados en turismo, en determinado ámbito circunscrito, estas actividades podrán ser ejercidas por el orientador turístico en su ámbito de competencia. En los demás casos éstos podrán prestar servicios de manera conjunta.”

CUARTA DISPOSICIÓN FINAL.- Deróguese la Ley N° 26961 – Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, el artículo 3°, y la Disposición Complementaria y Final Única de la Ley N° 28982, Ley que regula la protección y defensa del Turista, Ley N° 28952 que modifica la composición del Comité Consultivo de Turismo y las demás normas que se opongan a lo dispuesto en la presente Ley.

QUINTA DISPOSICIÓN FINAL.- El Plan de Protección al Turista a que se refiere el artículo 30° de la presente Ley deberá aprobarse dentro de los cuarenta y cinco (45) días de publicado el reglamento de la presente Ley, bajo responsabilidad del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

SEXTA DISPOSICIÓN FINAL.- La potestad sancionadora del Ministerio de Comercio Exterior – MINCETUR se regirá por lo dispuesto en la Ley N° 28868, respecto de los prestadores de servicios turísticos a que se refiere la presente Ley.

SÉPTIMA DISPOSICIÓN FINAL.- La presente Ley será reglamentada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en un plazo máximo de ciento veinte (120) días, contados a partir de la fecha de su publicación.

Comunicase al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, a los dieciséis días del mes de setiembre de dos mil nueve.

LUIS ALVA CASTRO
Presidente del Congreso de la República

MICHAEL URTECHO MEDINA
Segundo Vicepresidente del Congreso de la República

AL SEÑOR PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los diecisiete días del mes de setiembre del año dos mil nueve.

ALAN GARCÍA PÉREZ
Presidente Constitucional de la República

JAVIER VELASQUEZ QUESQUÉN
Presidente del Consejo de Ministros

MARTIN PÉREZ MONTEVERDE
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

ANEXO N° 1

RELACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Son prestadores turísticos los que realizan las actividades que se mencionan a continuación:

- a) Servicios de hospedaje,
- b) Servicios de agencias de viajes y turismo,
- c) Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo,
- d) Servicios de transporte turístico,
- e) Servicios de guías de turismo,
- f) Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos,
- g) Servicios de orientadores turísticos,
- h) Servicios de restaurantes, y
- i) Servicios de centros de turismo termal y/o similares,
- j) Servicios de turismo aventura, ecoturismo o similares,
- k) Servicios de juegos de casino y máquinas tragamonedas.

ANEXO N° 2

GLOSARIO

Para efectos del desarrollo de la actividad turística, entiéndase por:

1. Actividad turística

La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

2. Atractivo turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

3. Circuitos turísticos

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de éstos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen.

4. Corredor turístico

Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos, debiendo estar dotadas de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.

5. Órgano regional competente

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), de los gobiernos regionales o la que haga sus veces.

6. Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

7. Recurso turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

8. Turismo

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

9. Turista

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre; negocios; peregrinaciones; salud; u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino.

399138-2

FE DE ERRATAS

LEY N° 29408

Mediante Oficio N° 599-2009-SCM-PR, la Secretaría del Consejo de Ministros solicita se publique Fe de Erratas de la Ley N° 29408, publicada en nuestra edición del día 18 de setiembre de 2009.

En la Quinta Disposición Final;

DICE:

Quinta Disposición Final.-

El Plan de Protección al Turista a que se refiere el artículo 30° de la presente Ley (...)

DEBE DECIR:

Quinta Disposición Final.-

El Plan de Protección al Turista a que se refiere el artículo 35° de la presente Ley (...)

En la Sexta Disposición Final;

DICE:

Sexta Disposición Final.-

La potestad sancionadora del Ministerio de Comercio Exterior - MINCETUR (...)

DEBE DECIR:

Sexta Disposición Final.-

La potestad sancionadora del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (...)

401003-1

**ANEXO 4. ENCUENTROS Y ENCUESTA
PARTICIPATIVOS.**

ENCUESTA N° _____

Nombre:
Edad:
Domicilio de la actividad:
Formación:
Correo electrónico:
Teléfono de contacto:

ENCUESTA N° _____

IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

1. Indique con una X, Sector al que pertenece

Público	
Privado	
ONG	
Educativo	

2. Indique la institución o repartición.

3. En el caso de pertenecer al Sector Privado, indique con una X cual es el rubro de servicios con el que se encuentra vinculado..

Hotelería		Detallar:
Gastronomía		
Transporte		
Operadores u Agencias de viajes		
Otros prestadores turísticos		

4. En el caso de pertenecer al Tercer Sector (ONG), mencione el rubro o sector principal de actividad.

5. En el caso de pertenecer a una Institución Educativa, indique nivel (Secundario, Terciario o Universitario) y en el caso de corresponder, que orientación posee la misma

LAS PREGUNTAS SIGUIENTES DEBERAN SER RESPONDIDAS – EN SU MAYOR PARTE –, MARCANDO EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES ALGUNA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES EXCLUYENTES:

- **SI**
- **NO**
- **NO CONTESTA (NC).**

OPINIONES GENERALES SOBRE EL MARCO REGULATORIO	S I	N O	N/ C
1. ¿Estima que, en términos generales y actualmente, la actuación del Sector privado en el ámbito turístico se encuentra satisfactoriamente regulada?			
2. ¿Estima que, en términos generales y actualmente, la actuación del Sector público en el ámbito turístico se encuentra correctamente regulada?			
3. ¿Estima que, en términos generales y actualmente, la actuación de los Municipios en el ámbito turístico se encuentra debidamente regulada?			
4. ¿Estima que, en términos generales y actualmente, la actuación de la sociedad civil (O.N.G.'s, grupos informales, etc...) se encuentra adecuadamente regulada?			
5. ¿Estima que, en términos generales y actualmente, la interacción público- privada en el sector turísticos, se encuentra debidamente regulada?			
DE LAS DISPOSICIONES GENERALES – TITULO I (Arts. 1., 2 y 3)			
6. Respecto del Art.1 de la Ley de Turismo nº 5267: ¿estima importante incorporar la sustentabilidad socio económica como principio básico de la actividad turística?			
7. Respecto del Art.2.a. de la L.T.: ¿le parece importante incorporar en			

la definición de "turismo" el efecto económico que produce el turismo?			
8. El Art. 2 define algunos conceptos básicos que se utilizan frecuentemente en el sector turístico. ¿Le parece importante definir además los siguientes conceptos?			
a. Prestador turístico			
b. Proveedores de bienes y/o servicios para el turismo			
c. Emprendedor turístico			
d. Establecimiento turístico			
e. Trabajadores turísticos			
f. Administración turística			
g. Municipio turístico			
h. Atractivo turístico			
i. Servicio turístico			
j. Producto turístico			
k. Visitante			
l. Turista			
m. Excursionista			
Otros (mencionar)			
9. El Art 3 de la L.T., contempla algunas actividades turísticas consideradas por la Org. Mundial del Turismo. ¿Le parece importante incorporar, además, las enumeradas a continuación?			
a. Tour operadores			
b. Centrales de reservas on line.			
c. Servicios de Catering para turismo de reuniones.			
d. Cualquier servicio que implique la exteriorización de expresiones culturales de interés turístico.			
d. Otros (mencionar)			

10. El Art. 3 hace una enumeración taxativa de actividades del sector privado que son pasibles de incentivos fiscales y promocionales por parte de la provincia. ¿Deben los municipios incorporar un régimen de incentivos compatible y complementario del dispuesto por la Ley provincial de Turismo (L.T.)?			
11. ¿Estima necesario que los municipios incorporen igualmente acciones de integración, apoyo y concertación con el sector privado de su jurisdicción en el ámbito turístico?			
12. ¿Estima conveniente que los Municipios a través de proyectos específicos, también puedan convertirse en sujetos beneficiarios de las acciones de fomento previstas por la Ley de Turismo (L.T.)?			

DEL OBJETO Y AMBITO DE APLICACIÓN – TITULO II (Arts. 4 y 5)			
13. El Art. 4 incluye algunos principios rectores para el desarrollo de un destino turístico. ¿Le parece importante considerar también los siguientes?			
a. Coordinación			
b. Descentralización			
c. Planeamiento			
d. Accesibilidad			
e. Ética de los prestadores de servicios			
f. Protección al turista			
g. Competitividad			
h. Capacitación y concientización del sector privado			
i. Capacitación del sector público			
j. Integración regional			
k. Otros (mencionar):			
14. El Art. 4 menciona en forma general los objetos y fines de la Ley. ¿Estima necesario precisar con mayor detalle los mismos?			
15. Identifique que otros objetos y fines incorporaría.			

16.El Art. 5 menciona que la Ley se aplica a todos los prestadores de servicios turísticos o intermediarios. Considera que deberían también a los siguientes actores?			
a. Turistas			
b. Asociaciones de prestadores turísticos			
c. Asociaciones mixtas de turismo			
d. Instituciones educativas públicas o privadas de turismo			
e. Organismos públicos centralizados y descentralizados que tengan injerencia en las previsiones y fines de la Ley			
f. Otros (mencionar):			

DE LA CONFORMACIÓN DEL SECTOR – TÍTULO III (Arts. 6,7,8,9,10,11 y 12)			
17.El Título III menciona sólo a dos organismos que conforman el sector. Considera importante que se institucionalice la participación de otros actores en el sectores como los siguientes?			
a. Comité Interministerial de facilitación turística			
b. Direcciones de Turismo Municipales			
c. Entes y Consorcios turísticos			
d. Foros deliberativos de turismo			
e. Instituciones públicas, privadas y mixtas vinculadas al turismo			
f. Prestadores turísticos			
g. Turistas			
h. Otros (mencionar)			
18.¿Considera que este Título debería contemplar además los siguientes temas?			
a. El digesto turístico de la provincia (conjunto de normas			

aplicables al sector)			
b. El sistema de planeamiento turístico de la Provincia, mencionando el Plan Provincial de Turismo y planes que integren las demás acciones que incidan en la actividad turística de Municipios y otras instituciones públicas.			
c. Policía de Turismo			
d. Código de Ética del prestador de servicios turísticos			
e. Derechos y obligaciones del Turista			
f. Normas sobre prevención y solución de conflictos vinculados al turismo			
g. Capacitación y formación turística en todos los niveles educativos			
19. ¿Le parece necesaria la existencia de un órgano consultivo representativo de los actores del sector dentro del sistema institucional turístico?			
20. El Art. 7 menciona las funciones del Consejo Provincial de Turismo. ¿Le parece importante agregar la función de intermediar en los conflictos relacionados con actividades turísticas?			
21. ¿Dicha intervención podrá consistir en:			
a. Intervenir como mediador en el conflicto.			
b. Intervenir con conciliador en el conflicto			
c. Intervenir como árbitro en el conflicto.			
22. ¿Está de acuerdo con la representación del sector turístico en conformación del Consejo Provincial de Turismo (C.P.T.)?			
23. ¿Está de acuerdo con los sectores que integran el C.P.T.?			
24. ¿Debiera preverse la participación del sector educativo vinculado con el turismo en el C.P.T.?			
25. Considera importante que se incorporen al C.P.T. a otros actores del sector turístico?			
26. Si Ud. fuera autoridad de un Municipio, ¿le interesaría participar en este Consejo?			
27. Si Ud. fuera miembro de la Cámara de Turismo, ¿le interesaría participar en este Consejo?			

28. Si Ud. fuera autoridad de la Secretaría de Turismo, ¿le interesaría participar en este Consejo?			
29. ¿Cómo miembro de la sociedad civil (no perteneciente a los sectores citados en los interrogantes anteriores), le interesaría participar en este Consejo (asociaciones, fundaciones)?			
30. ¿Cómo miembro del sector privado turístico, le interesaría participar en este Consejo?			
31. ¿Tiene otra/s sugerencia/s respecto de la conformación del Consejo?			
32. ¿Estima conveniente que el Ministerio de Gobierno designe de los representantes de los municipios?			

33. ¿Tiene otra/s sugerencia/s en relación con las modalidades de designación y representación del sector municipal en el C.P.T.?			
34. Según el Decreto Reglamentario de la L.T., los recursos financieros para solventar los gastos del Consejo deben provenir del presupuesto de la Secretaría de Turismo. ¿Considera que, a los fines de incrementar el patrimonio del organismo, también aporten los sectores representados con voz y voto?			
35. Si la respuesta anterior es negativa: ¿podría indicar por qué?			
36. ¿Cuáles podrían ser otros orígenes del financiamiento del Consejo?			
a. (Públicos: describir)			
b. (Privados: describir)			
37. ¿Considera necesario incluir en el Consejo un órgano operativo, que prepare los plenarios, ejecute las decisiones emanadas del mismo, administre sus fondos y rinda cuentas ante los organismos de control (SecTur; Tribunal de Cuentas)?			
38. ¿Le parece acertado un quorum para que el C.P.T. sesione de la mitad más uno de cualquiera de sus miembros?			
39. ¿Estima conveniente transformar la Autoridad de Aplicación en un Organismo centralizado del Poder Ejecutivo provincial?			
40. ¿Estima adecuado que la Autoridad de Aplicación sea un organismo mixto (de conformación pública y privada)?			
41. El Art. 12 menciona los deberes y atribuciones de la Autoridad de Aplicación (Secretaría de Turismo). ¿Le parece importante agregar también los siguientes deberes y atribuciones?			

a. Dictar las normas correspondientes a su gestión específica y proponer al Poder Ejecutivo de la Provincia, la reglamentación de la presente Ley.			
b. Establecer estándares de calidad para el sector turístico.			
c. Adoptar sistemas de gestión administrativa por resultados.			
d. Adoptar estándares de calidad en la actuación administrativa.			
e. Establecer mecanismos de coordinación y participación con las autoridades municipales para favorecer el desarrollo del turismo			
f. Asesorar y participar en los programas educativos de la enseñanza no universitaria y universitaria.			
g. Otorgar becas de capacitación o perfeccionamiento en materia turística en el país y en el exterior.			
h. Programar la creación de pasantías a estudiantes de y en cualquiera de las ramas de la actividad.			
i. Dictar manuales de procedimientos que simplifiquen los trámites administrativos.			
j. Asegurar la profesionalización de los gestores públicos.			
k. Velar por la calidad de los servicios administrativos.			
l. Intervenir en materia de negociación de acuerdos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.			
m. Prestar asistencia técnica a los Municipios y entidades privadas, por sí o por terceros, pudiendo suscribir convenios o contratos a tal fin			
n. Acordar con los Municipios políticas y acciones comunes.			
o. Participar en la elaboración y control de planes de obras y servicios públicos con el objeto de proteger y mejorar los recursos turísticos.			
p. Participar en el diseño de políticas de seguridad vinculadas al ejercicio de la actividad turística.			
q. Otras (describir).			
42. ¿Considera apropiado que la Ley otorgue un aporte proveniente de fondos del Estado a la Cámara de Turismo?			

43. ¿Considera necesario clarificar (o diferenciar) el concepto de "promoción" empleado tanto el inc. n) del Art. 12 (difusión o publicidad) de la L.T., como en el Art. 22 de la misma (impulso o fomento de actividades por el Estado)?			
44. ¿Considera que las actividades artesanales en la Provincia deberían estar a cargo de la Secretaría de Turismo?			
45. ¿Si la respuesta anterior fuera negativa, a su criterio, cuál debería ser el organismo que le corresponde cumplir con dicha función?			

DEL REGIMEN DE PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES TURÍSTICAS – TITULO IV (Arts. 13,14,15,16,17,18 Y 19)			
46. ¿Considera importante incorporar en el Art. 13, el concepto de competitividad del proyecto de un postulante a los beneficios de la promoción establecidos por la Ley?			
47. ¿Estima que la definición de los criterios de selección de prioridades en las acciones de fomento (cfr. art. 14 de la L.T.) debería quedar en manos de la SecTur?			
48. ¿El plan estratégico de turismo sustentable provincial es un instrumento adecuado para orientar las políticas públicas del sector turístico?			
49. El Art. 16 enumera las actividades promovidas. ¿Le parece necesario, además:			
a. Contemplar a la hotelería como una actividad de primera prioridad en las acciones de fomento?			
b. Priorizar en los rubros de alojamientos y gastronomía, a aquellos que respeten el estilo arquitectónico que identifica el destino?			
c. Considerar la construcción y habilitación de estaciones de servicios en áreas de promoción?			
d. Integrar como prioridad la adquisición de unidades vehiculares nuevas, de manera de promover la renovación y calidad del parque automotor vinculado al turismo?			

e. Mencionar como prioritarias las actividades de formación de Recursos Humanos del sector turístico?			
f. Integrar a las agencias y operadores de turismo receptivo en todas sus modalidades?			
g. Considerar como actividades promovidas las acciones de actores privados sustitutivas o coadyuvantes de las funciones de fomento del sector público (ej: instalación de puntos de información turística; fideicomiso de administración de instalaciones públicas de interés turístico)?			
50. ¿Estima necesario establecer mayores precisiones normativas respecto de quienes son los destinatarios el régimen de incentivos?			
51. Precise su opinión.			
52. ¿Estima necesario establecer mayores precisiones normativas respecto de quienes quedan excluidos del régimen de incentivos?			
53. Precise su opinión.			
54. ¿Estima correcto que el momento de devengamiento de los beneficios impositivos otorgados coincida la "puesta en marcha" de un proyecto?			
55. ¿Considera acertados los plazos de exención de los distintos impuestos provinciales?			
56. En caso de respuesta negativa del punto anterior: ¿puede sugerir plazo de exención que estimaría (justificar brevemente el mismo)?			
57. ¿Considera que deberían incorporarse otros instrumentos de promoción no considerados por la L.T., tales como los que se enumeran a continuación?			
a. Diferimiento en el cumplimiento de obligaciones fiscales generadas por la misma actividad u otra actividad			
b. Subsidios.			
c. Becas.			
d. Asistencias técnicas			
e. Provisión de infraestructura de servicios públicos esenciales para el proyecto turístico.			
f. Apoyo oficial del Gobierno de la Provincia para agilizar y obtener en el orden nacional o internacional, programas de crédito y subsidios			
g. Otras acciones de promoción (precisar).			

58. Considera suficientemente claro y preciso el inc. b) Art. 17 de la L.T. que describe los beneficios fiscales otorgables.			
59. Considera son suficientemente claras las condiciones de otorgamiento de dichos beneficios?			
60. En caso de respuesta negativa explique por qué?			
61. El Art. 18 menciona que los Certificados de Crédito fiscal se otorgan en función de las inversiones efectuadas en emprendimientos que autorice el Poder Ejecutivo. ¿Considera importante indicar qué repartición del Poder Ejecutivo debería disponer de la potestad de identificar las inversiones viables para otorgarles el beneficio (Ej: SecTur; o Administración General de Rentas; etc..)?			
62. ¿Considera satisfactoria la escala prevista para la aplicación de los beneficios fiscales indicada en el Art. 19 de la Ley? (Escala que se encuentra precisada en el Decreto Reglamentario).			
63. ¿En caso de respuesta negativa, explique por qué?			
64. ¿Considera que sería importante otorgar mayores beneficios fiscales para aquellos proyectos que impliquen mayores inversiones?			
65. ¿Considera que sería importante otorgar mayores beneficios fiscales para aquellos emprendedores radicados en zonas, áreas o corredores declarados prioritarios en los Planes de Desarrollo Turístico de la Provincia?			
66. ¿Qué otros beneficios fiscales estima que debieron preverse (justifique brevemente)?			

DEL FONDO DE PROMOCION PARA LA INVERSION TURISTICA – TITULO V (Arts. 20,21,22,23,24 Y 25)			
67. ¿Considera oportuna la creación del Fondo (F.P.I.T.)?			
68. ¿Estima adecuada la procedencia de los recursos que conforman el Fondo operativo de la Secretaría de Turismo?			
69. ¿Estima convenientes, además, otras fuentes de financiamiento alternativas?			
a. Otras partidas del presupuesto provincial			
b. El producido de la publicidad y propaganda que se efectúe a través de los distintos medios o formas de difusión y las ventas de sus publicaciones.			
c. El producido por los derechos de habilitaciones y/o inscripciones en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos,			
d. El producido de las tarifas por los permisos de filmaciones, fotografías, asesoramiento o suministro de información científica, técnica o turística con destino a su comercialización, y todo otro material cuyo derecho de autor le corresponda a la Secretaría de Turismo			
e. Los aportes y subvenciones que hicieren el Estado Nacional, o Municipal y las entidades públicas o privadas, con orientación turística, no afectados a finalidades específicas.			
f. El recupero y actualización en intereses provenientes de créditos otorgados por la Provincia con destino al fomento de la actividad turística.			
g. El producto total de la venta, concesión, locación o arriendo de bienes del Estado Provincial o a cargo de este, vinculados directamente a la actividad turística existente al momento de la ley o aquellos futuros que la Provincia adquiera, construya o reciba en donación con tales fines.			
h. Los legados y donaciones.			
i. Los montos percibidos por la aplicación de multas provenientes del incumplimiento de la normativa de turismo.			
j. Los recursos del Fondo no invertidos al término de cada ejercicio.			
k. Los fondos provenientes de ingresos por eventos, actividades o servicios que organice y/o administre la Secretaría de			

Turismo			
I. Otros (mencionar):			

DE LAS DISPOSICIONES VARIAS – TITULO VI (Arts. 26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36 Y 37)			
70. Considera que deberían también registrarse ante la Sec. de Turismo los prestadores turísticos detallados a continuación?			
a. Asociaciones de turismo.			
b. Oficinas de representación turística.			
c. Organizadores de eventos.			
d. Ofertantes de actividades de ocio de interés turístico.			
71. ¿Su Municipio de origen posee normas específicas de regulación o fomento del turismo?			
72. Identifique cuales (tipo, n° de instrumento y municipio).			
73. ¿Considera necesaria la concertación entre los Municipios de la Provincia y la Secretaría de Turismo para la ejecución de la presente ley?			
74. ¿Deben otorgarse los beneficios previstos por la ley a quienes?			
75. Indique y justifique que otras cuestiones merecerían especial atención a la hora de reglamentar la ley de turismo provincial.			

LEY 5267 INVITADOS AL ENCUENTRO PARTI		
SECTOR PRIVADO		
ASOCIACIONES	NOMBRE	DIRECCION
Hoteles, bares y afines	Dra. Antonieta Cataruzza	Grand Hotel
U.T.H.G.RA	Juan Carlos Rojas	Prado al 415
Cámara de Comercio	Victor P Di Giovanni	Sarmiento 395
Cámara de Turismo	Victor Ahumada	Esquiú al 400
Agencias de Viajes	Jorge Carabus	Galeria Firenze
Bureau de Convenciones	Laura Figueroa	
SER.TUR. DEL INTERIOR	CPN.Duilio Córdoba	Republica 476
Turismo Activo	Baltazar Mendieta Urivarry	OSDE
Polo Turístico del Oeste	Gustavo Moya	Santa Moya
ASAPRET	CPN Fernando Erazo	Cabo Pimero Marcial 550
PRESTADORES		
SECTOR EDUCATIVO		Ciencias Economicas
UNCA	Prof. Raúl Mura	Mota Botello y Rivadavia
Instituto Chavarria	Fatima Rios	Maipú 561
FASTA	Ruben David Marti	25 de Mayo 477
Universidad Blas Pascal	Matias Jalil	San Martin al 240
Universidad Empresarial S.21	DR. Sergio Altamirano	
SECTOR PUBLICO		
INDEPENDIENTES		Sarmiento 1048
Capital	Raúl Jalil	RP1 – Paraje El Alamito
Aconquija	Juan Carlos Espinoza	Rivadavia y Perez de Zur.
Andalgala	Alberto Alejandro Pàez	Lavalle esq. Rivadavia
Belen	José A. Ávila	Vicente Saadi s/n
Corral Quemado	Octavio Isidro Gómez	Diego de Almagro s/n
Fiambala	Amado David Quintar	Calle Pública s/n
Hualfin	Marcelo Villagrán	Juan Perez de Zurita s/n
Londres	Gilberto Orlando Santillán	Calle Pública s/n
Mutquin	Carlos Luna	Gero. L. de Cabrera 1478 03
Poman	Francisco Antonio Gordillo	Calle Pública s/n
Pozo de Piedra	José Yapura	Calle Pública s/n
Puerta de C.Q.	Enrique Aybar	Calle Pública s/n
Puerta de San Jose	José A. Carrizo	Calle Pública s/n
San Fernando	José Normando Figueroa	16 de Agosto s/n
San Jose	León Walter Mendoza	Manuel Belgrano
Santa Maria	Jorge Rubén Andersch	J. D. Perón 788
Saujil	Lucas Carrazana	Perón 417 Dpto. 4
Tinogasta	Hugo Daniel Ávila	RP Nº 43
Villa Vil	Ramón E. Villagra	Belgrano e Independencia
Capayan	Alfredo Hoffman	Las Maravillas s/n
El Rodeo	Félix Casas Doering	La Callecita
Fray Mameto Esquiú	Humberto F. Valdez	Frente a Plaza Principal
Huillapima	Omar Soria	Villa La Puerta S/N
La Puerta	Osvaldo Gómez	RP4 – Las Juntas
Las Juntas	Jorge Herrera	RP1 - Villa Los Varela
Los Varelas	Marcelo O. Saavedra	Nstra señora del R. s/nº
Paclín	Héctor Orlando Savio	Joaquín Acuña Nº 15

Valle Viejo	Natalia Soria	Calle del Bicentenario S/N
Ancasti	Blanca Azucena Reyna	Av. 9 de Julio s/n
Bañado de Ovanta	Elpidio Guaraz	Gral. Mariano N. s/nº
El Alto	Ariel Fernando Ojeda	Libertad s/n
Icaño	José Pío Carletta	RN64 – Av. Güemes s/n
Los Altos	César R. Oliveira	Belgrano 121
Recreo	Daniel E. Polti	Calle Pública s/n - Tapso
Tapso	Jorge Luis Coronel	Calle Pública s/n
Anofagasta	Carlos A. Fabián	
DIRECTORES DE TURISMO		
LEGISLADORES		Republica y Ayacucho
Diputados	Marcelo Rivera	Republica y Ayacucho
Diputados	Gabriela Velazco	Republica y Ayacucho
Diputados	Raul Gine	Republica y Ayacucho
Diputados	Claudia Vera	Republica y Ayacucho
Diputados	Maria Teresita Colombo	Republica y Ayacucho
Diputados	Jorge Sosa	Republica y Ayacucho
Diputados	Luna Victor	Republica y Ayacucho
Diputados	Laura Arrieta	Republica y Ayacucho
Diputados	Pfeiffer Oscar	Republica y Ayacucho
Diputados	Jorge Lagoria	Republica y Ayacucho
Diputados	Selva Liliana Segura	Republica y Ayacucho
Diputados	Griselda Norma Losso	Republica y Ayacucho
Senadores	Dalmacio Mera	

VER RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS EN ARCHIVO EXCEL EN EL CD ADJUNTADO: “PROCESAMIENTO ENCUESTAS”.

MODELO DE E-MAIL CONVOCANDO A ENCUENTROS PARTICIPATIVOS¹

REFORMULACIÓN DECRETO REGLAMENTARIO LEY 5267

MODELO ENVIADO A REPRESENTANTES DEL SECTOR PÚBLICO

El 1 de julio de 2015, 11:38, Dir. Pcial. de Inversiones Catamarca <inversionescatamarca@gmail.com> escribió:

Estimado Sr. Intendente/ Legislador y/o Director

Por la presente me dirijo a Usted, con el objeto de convocarlo a un Encuentro Participativo, a realizarse el día 6 de julio de 2015 a las 10 hs., en el Salón del C.F.I., calle Rivadavia 171 de la Ciudad de Catamarca, cuyo propósito será trabajar en el análisis y revisión de la Ley 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA.

Consideramos de vital importancia su presencia, para intercambiar opiniones que posibiliten la coordinación de políticas entre el sector público, logrando con ello que el Turismo se consolide como una actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo económico y socio cultural de la provincia. Confirmar su presencia. Sin otro particular, lo saludo con la más distinguida consideración.-

--
Dirección Provincial de Inversiones Turísticas
Secretaría de Turismo
Provincia de Catamarca
Gral. Roca 1º cuadra Local 6 - Tel. 383-4437594

MODELO ENVIADO A REPRESENTANTES DEL SECTOR PRIVADO Y EDUCATIVO

El 30 de junio de 2015, 12:19, Dir. Pcial. de Inversiones Catamarca <inversionescatamarca@gmail.com> escribió:

Estimado Sr. Empresario Turístico y/o Docente de Turismo

Por la presente me dirijo a Usted, con el objeto de convocarlos a un Encuentro Participativo, a realizarse el día 7 de julio de 2015, a las 10 hs., en el SALON C.F.I., calle Rivadavia 171 de la Ciudad de Catamarca, cuyo propósito será de trabajar en el análisis y revisión de la Ley 5267, De Fomento, Desarrollo, Promoción y Regulación de la Actividad Turística de la Provincia de Catamarca.

Consideramos de vital importancia su presencia, junto a todos los demás representantes de las asociaciones, grupos asociativos e instituciones del sector privado y educativo de turismo de la provincia, para intercambiar opiniones que posibilite la coordinación de políticas entre el sector público y privado, logrando con ello que el turismo se consolide como una actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo económico y socio cultural de la provincia. Confirmar su presencia.

Sin otro particular, los saludo con distinguida consideración.-

--
Dirección Provincial de Inversiones Turísticas
Secretaría de Turismo
Provincia de Catamarca
Gral. Roca 1º cuadra Local 6 - Tel. 383-4437594

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA, 30 JUN 2015

NOTA S.T. N° 169

SEÑOR
INTENDENTE DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA MARÍA
D. JORGE R. ANDERSCH
SU DESPACHO

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con el objeto de convocarlo a un **ENCUENTRO PARTICIPATIVO**, a realizarse el día 06 de Julio del corriente año a las horas 10,00, en el Salón del C.F.I. sito en calle Rivadavia N° 171 de esta Ciudad Capital, cuyo propósito será trabajar en el análisis y revisión de la Ley 2567 de "FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA".

Consideramos de vital importancia su presencia para intercambiar opiniones que posibiliten la coordinación de políticas entre el sector público, logrando con ello que el Turismo se consolide como una actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo económico y sociocultural de la Provincia.

Sin otro particular, lo saludo con atenta consideración.



Maria Natalia Ponferrada
Mga. María Natalia Ponferrada
Secretaria de Turismo
Gobierno de Catamarca

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA, 30 JUN 2015

NOTA S.T. N° 175

**SEÑOR
PRESIDENTE DE ASAPRET
C.P.N. FERNANDO ERAZO
SU DESPACHO**

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con el objeto de convocarlo a un **ENCUENTRO PARTICIPATIVO**, a realizarse el día 06 de Julio del corriente año a las horas 10,00, en el Salón del C.F.I. sito en calle Rivadavia N° 171 de esta Ciudad Capital, cuyo propósito será trabajar en el análisis y revisión de la Ley 2567 de "FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA".

Consideramos de vital importancia su presencia para intercambiar opiniones que posibiliten la coordinación de políticas entre el sector público, logrando con ello que el Turismo se consolide como una actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo económico y sociocultural de la Provincia.

Sin otro particular, lo saludo con atenta consideración.



Maria
Mga. María Natalia Ponterrosa
Secretaría de Turismo
Gobierno de Catamarca

**PLANILLA DE ASISTENCIA ENCUENTROS PARTICIPATIVOS PARA
ANÁLISIS DE LA LEY 5267 Y SU DECRETO REGLAMENTARIO**

FECHA

LUNES 6 DE JULIO DE 2015

LUGAR

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

HORA

10.00 HS

	NOMBRE Y APELLIDO	TELÉFONO	INSTITUCIÓN EMPRESA QUE REPRESENTA	E-MAIL
①	Sergio David Hernández	24309591	Municipalidad de San José	sergio@sanjose.gov.cr
②	Rafael Calaver	0383 154205114	ASESOR TREC. SENADO PROV	rafaelcalaver@hotmail.com
③	UNIVERSO RICARDO	3834 658382	U.T.H.G.R.D.	ricardo_42@live
④	Mandete Rodrigo	383 4540823	Hortelero El Porro del Indio	el.porro.del.indio@gmail.com
⑤	Leonora Acevedo Corpeca			
⑥	ALVARO BARRONUEVO	383 4409392	UJI TUCUMAN	alvaro.barronuevo@uji-tucuman.gov.ar
⑦	Pisello Mario	0383-154543536	Sector Celular	mario.pisello@celular.com
⑧	Arcebo Mario Antonio	0383-154680176	Sector	arcebo@hotmail.com
	RAUL MORA	0383-4537018	UNCA	raulmora@econunca.gov.ar

DECRETO REGLAMENTARIO

LUNES 7 DE JULIO DE 2015

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

10.00 HS

NOMBRE Y APELLIDO	e-mail	INSTITUCIÓN EMPRESA QUE REPRESENTA	TÉLEFONO
1. Daniel Vega Roba	vajess@uab.cl	Apuada vajess y turismo	746-3098
2. Figueroa Silvana	Contumace Vajess	crvtsilvana@yahoo.com.ar	15450086
3. Jorge Andrés Condous Vajess	CONDOS Vajess	García & Condous Vajess TURAS	99331197
4. Alejandro Pizarro	pizarro@uab.cl	Willa Pizarro Turismo y Salud	154789238
5. Valeria Figueroa	12 vajess@uab.cl	ATIS ORGANIZACION VIAGES GALAN	154714931
6. Carlos Domingo del Pino	vajess@uab.cl	VIAGES GALAN	383-4694326
7. Ma Concepción Roba	concepcion@uab.cl	Bar La Puera del Norte	3834205113
8. Pisco			

any +



ENCUENTRO PARTICIPATIVO DE ACTORES CLAVES

SECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

OBJETO DEL ENCUENTRO

LEY 5267 DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA
PROVINCIA DE CATAMARCA



Reformular el actual Decreto Reglamentario de La
Ley 5267, que asegure su juridicidad, operatividad y
aplicabilidad

PROCESO EVOLUTIVO

2009

DECRETO DE PROMULGACIÓN Nº 87/09 (04/02/09)

2011

DECRETO REGLAMENTARIO Nº 1846/11 (31/10/11)

2014

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA APLICABILIDAD DE LA LEY (SECTUR)

2015

REFORMULACIÓN DEL DECRETO REGLAMENTARIO

2016

DIAGRAMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS

2016

OPERATIVIDAD DE LA LEY 5267

EQUIPO TÉCNICO

SECRETARÍA DE TURISMO
APORTE TÉCNICO EN TURISMO

GRUPO DE EXPERTOS

CONTADORES Y ABOGADOS
APORTE TÉCNICO EN DERECHO ADMINISTRATIVO Y
TRIBUTARIO

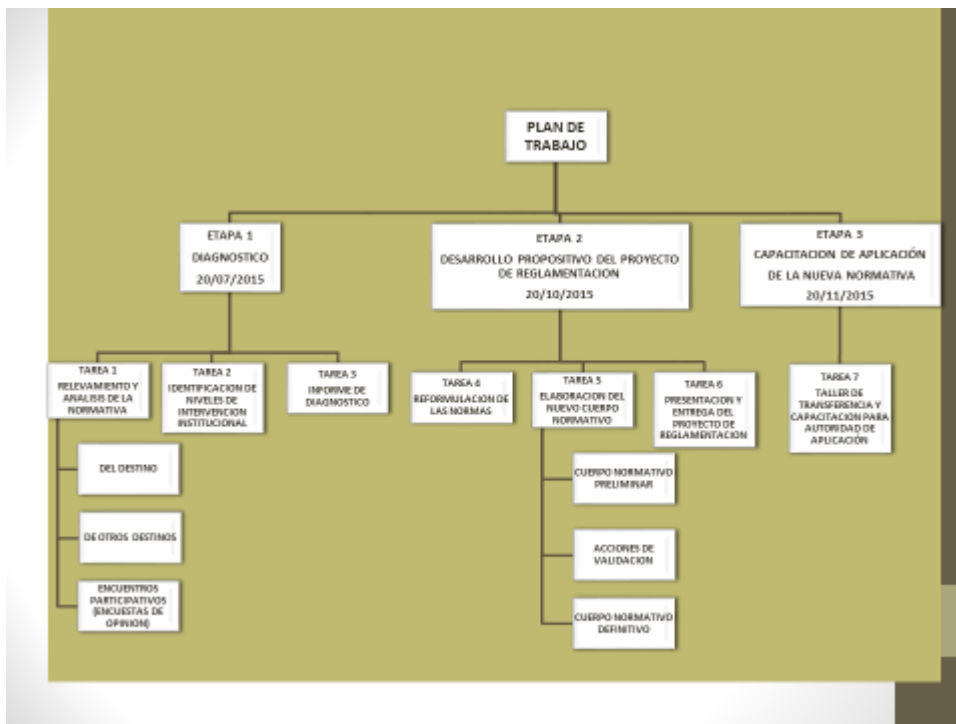
EQUIPO DE TRABAJO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

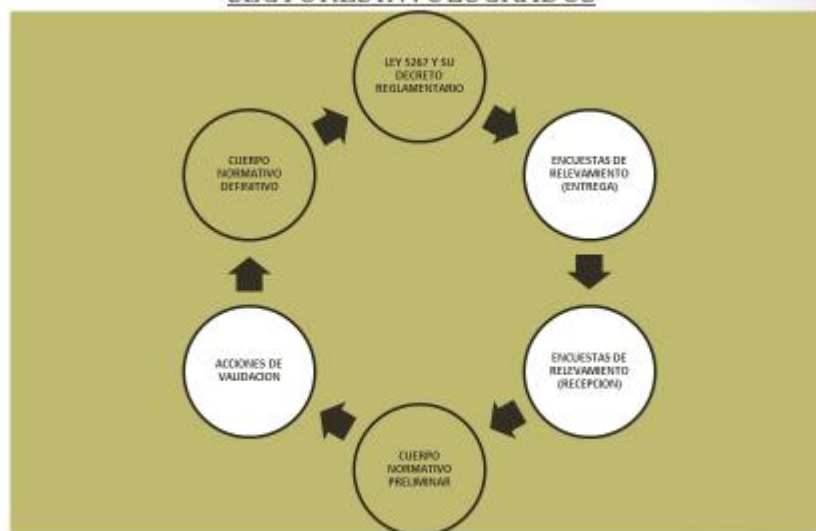
APORTE FINANCIERO

SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, ONGs y EDUCATIVO DE TURISMO

APORTE PRAGMÁTICO



PROCESO DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION DE LOS SECTORES INVOLUCRADOS



DEVOLUCION DE ENCUESTAS

Dirección de correo electrónico
reglamentacionley5267@gmail.com

Fecha límite
13 de julio de 2015

AGRADECEMOS SU PARTICIPACIÓN

Contrato de obra – Expte C.F.I. n° 14866 00 01

Provincia: Catamarca.

**INFORME DEL PROYECTO DE REGLAMENTO DE APLICABILIDAD
DE LA LEY 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL RECURSO
TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.**

TOMO IV. ANEXOS DEL INFORME (CONTINUACIÓN).

Socio responsable del grupo de expertos: Dr. Gerardo José Monti.

San Fernando del Valle de Catamarca, 30 de noviembre de 2015.

INDICE DE ANEXOS.

Página

TOMO IV. ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 5. Aportes conceptuales para la reforma.	680
Anexo 6. Primer borrador del anteproyecto de reglamento.	757
Anexo 7. Correos electrónicos de validación de los borradores.	811
Anexo 8. Transcripción de las respuestas del sector turístico a las Acciones de validación.	826
Anexo 9. Informe de la Dirección de Inversiones sobre llamados de refuerzo.	843
Anexo 10. Ley 5267 y anteproyecto de reglamento concordados.	846
Anexo 11. Propuestas de reformas legislativas.	901
Anexo 12. Acto administrativo de recepción conforme y elevación al Poder Ejecutivo provincial.	905
Anexo 13. Correo electrónico convocando al 1º taller.	908
Anexo 14. Planilla de asistencia al 1º taller.	911
Anexo 15. Testimonio fotográfico del 1º taller.	914
Anexo 16. Power point del 1º taller.	919

**ANEXO 5. APORTES CONCEPTUALES PARA LA REFORMA
DEL DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY 5267.**

CONTENIDO DEL DOCUMENTO:

- I. LEY Nº 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y DEL RECURSO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.
- II. DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY 5267, VIGENTE (DECRETO P.D. Nº 1846/201)
- III. PROPUESTAS MERAMENTE CONCEPTUALES DE MODIFICACIONES AL DECRETO REGLAMENTARIO Nº P.D. Nº 1846/2011, SIGUIENDO EL ESQUEMA TEMÁTICO (TÍTULOS Y CAPÍTULOS) DE LA LEY Y EL DECRETO A REFORMAR.
- IV. PROPUESTAS DE REFORMA DE LA LEY Nº 5267 Y ACCIONES COMPLEMENTARIAS.

Cada uno de los tres coordinadores intervinientes ha sido numerado del 1 al 3 para clasificar sus críticas o propuestas bajo cada artículo, para evitar que los aportes de terceros sean influenciados por la calidad de quienes opinaron previamente. Toda otra persona que efectúe propuestas o críticas, será identificada igualmente un número.

Importante:

Deberá remitir este documento con sus aportes agregados (con control de cambios o resaltados en color y negrita, para su rápida identificación).

DATOS DEL ACTOR CONSULTADO (FUNCIONARIO; PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS; TERCER SECTOR; etc...)

Nombre:

Edad:

Actividad:

Domicilio de la actividad:

Formación:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

N° de referencia de los aportes del interviniente:.....

Título I Disposiciones Generales

ARTICULO 1°.- Declárese de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia de Catamarca. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado. El ejercicio de la actividad turística en cualquiera de sus formas debe garantizar la protección del patrimonio cultural, histórico, arqueológico y del medio ambiente de la provincia de Catamarca.

D.R.: artículo 1°.- Sin reglamentar

PROPUESTAS DE 1:

1. ***La reglamentación por decreto del P.E.P. debe respetar las competencias delegadas directamente por la ley a la Secretaría de Turismo, como autoridad de aplicación de la misma. El anterior decreto reglamentario invade competencias delegadas a la S.T. por la ley.***
2. ***Incorporar en el D.R. como principio básico y general, el de sustentabilidad, tanto económica como, social, cultural y medioambiental. Se aplica tanto a las acciones de fomento del Estado, como a la actividad turística privada.***
3. ***Precisar en el D.R. que las demás actividades económicas deben respetar el interés público turístico en forma prioritaria, asegurando la conservación de los sitios y el valor de los destinos turísticos prioritarios, como activos esenciales para un desarrollo económico provincial sustentable.***
4. ***Incorporar como sujeto prioritario de la normativa al turista, al consumidor de bienes y servicios turísticos.***
5. ***Generar en el plazo de 180 días corridos de publicada la reforma propuesta, y en forma participativa, un estatuto del turista y del proveedor de bienes y servicios turísticos, con consulta al Consejo Provincial de Turismo.***

6. ***Introducir brevemente los conceptos de políticas públicas, políticas de Estado, el respeto de las bases de un buen gobierno y administración turísticas, etc....***
7. ***No puede haber políticas de fomento eficaces sin una administración internamente organizada de forma adecuada, responsable, eficaz y eficiente, que busque la calidad en su propia actuación.***
8. ***Las políticas turísticas deben ser necesariamente eficaces, eficientes (art. 42 de la C.N.), y elaboradas, ejecutadas y controladas mediante procedimientos o procesos participativos y transparentes, cuestión de asegurar la legitimidad y sustentabilidad de la actuación pública.***
9. ***Insertar en el D.R. los lineamientos generales de la planificación participativa quinquenal y/o decenal indicativa (ver artículo 12 de la ley de turismo).***
10. ***Presentar un listado de principios y objetivos generales de las políticas públicas turísticas.***

PROPUESTAS DE 2

1. ***Debe definirse claramente qué se entiende por política de estado en el marco de las políticas públicas***
2. ***Deben incorporarse conceptos como el involucramiento, la concertación y la coordinación entre las instituciones gubernamentales pertinentes, para que todas en conjunto impulsen la planificación y el accionar en la industria turística.***
3. ***Debe definirse claramente qué se entiende por protección del patrimonio cultural, social y natural, ya que no se trata de recursos estáticos ni inagotables.***

ARTICULO 2º.- A los efectos de la interpretación y aplicación de la presente Ley, entiéndase por:

- a) **TURISMO:** Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- b) **REGIÓN TURÍSTICA:** Área geográfica existente o potencial con cierta densidad de frecuencia turística y con una imagen que la caracteriza.
- c) **RECURSO TURISTICO:** Todo aquel elemento objetivo o subjetivo capaz de provocar interés o atracción y de ser susceptible de aprovechamiento con fines turísticos.
- d) **TURISTA:** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en el por lo menos 24 horas.
- e) **TURISMO EMISIVO:** Es el turismo que se realiza por residentes de la provincia fuera de sus fronteras.
- f) **TURISMO RECEPTIVO:** Es aquel turismo que realizan las personas que ingresan a nuestra provincia pernoctando al menos una noche en ella.
- g) **TIPOS DE TURISMO:**
- Turismo Descanso.
 - Turismo Científico.
 - Turismo de Aventura.
 - Turismo Ecológico.
 - Turismo Agropecuario o Agroturismo.
 - Turismo Cultural.
 - Turismo Histórico.
 - Turismo Religioso.
 - Turismo Gastronómico.
 - Turismo Social y/o Sindical.
 - Turismo Estudiantil.
 - Turismo de Compras.
 - Otros tipos de turismo.

D.R.: artículo 2°.- **Descripción de tipos de Turismo.** Se debe entender como: Turismo de Descanso: el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, relajarse, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el «relax».

Turismo Científico: aquel que procura el conocimiento del mundo natural conjugando la ciencia académica y la educación ambiental con el fin de satisfacer necesidades culturales, educativas, recreativas de los turistas Asimismo, tiene la particularidad de que los turistas comparten trabajos de investigadores de campo con el propósito de aprender de ellos.

Turismo Aventura: aquel en el que la prestación se caracteriza por el factor riesgo inherente y/o cierto grado de destreza que exige su práctica a la persona que realiza y/o conoce la actividad, sus reglas y una de sus finalidades es de carácter lúdico.

Turismo Ecológico: aquel en el cual la principal motivación es la observación e interpretación de la naturaleza, generando mínimos impactos negativos sobre el ambiente natural y cultural donde se desarrolla, contribuyendo a la conservación.

Turismo Agropecuario o Agroturismo: aquel que se caracteriza por la integración del visitante con la comunidad autóctona y su ambiente, compartiendo sus valores naturales, culturales y socio productivos en zonas rurales, que sean compatibles con el desarrollo sostenible fuera de los núcleos urbanos.

Turismo Cultural: aquel que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su idiosincrasia y su desarrollo.

Turismo Histórico: aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso: aquel que tiene como motivación fundamental la fe; con el objeto de visitar lugares santos, centros espirituales, zonas de peregrinaje, basílicas, iglesias, catedrales, monasterios y/o asistir a encuentros y festividades religiosas.

Turismo Gastronómico: aquel que se basa en la motivación del Turista de: conocer la gastronomía regional del lugar, asistiendo a restaurantes, peñas u otros tipo de lugares en donde se sirven platos típicos, visitar mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, casas de los lugareños, participando en fiestas locales, entre otras. Generando un vínculo entre la comida tradicional, la producción local del sitio y el turista.

Turismo Social y/o Sindical: se debe entender como turismo social, al sistema que crea las condiciones necesarias para hacer efectivos el derecho a las vacaciones y la accesibilidad al turismo a todos los grupos de la población en particular a las personas con recursos modestos. Se debe entender como turismo sindical aquel que se desarrolla principalmente con el uso de los recursos turísticos de los sindicatos en forma primordial por los miembros del mismo.

Turismo Estudiantil: aquel que comprende los siguientes tipos de viajes:

a) Viajes de estudios: Actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento.

b) Viajes de egresados: Actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, que son organizadas con la participación de los padres o tutores de los alumnos, con propósito de recreación y esparcimiento, ajenos a la propuesta curricular de las escuelas y sin perjuicio del cumplimiento del mínimo de días de clase dispuesto en el calendario escolar de cada jurisdicción educativa.

Turismo de Compras: aquellos tours organizados con el objetivo principal de adquirir productos.

Otros tipos de turismo:

Turismo Salud: aquel que tiene como principal motivación el cuidado del cuerpo, ya sea por motivos de salud o simplemente por el deseo de mejora física; a través de establecimientos que fomentan el bienestar y la relajación corporal y mental mediante actividades asociadas a la vida sana, tratamiento de aguas termales, aromaterapia, fitoterapia, tratamientos psicofísicos y crecimiento personal holístico, entre otros.

PROPUESTAS 2.

- 1. El concepto de Turismo debe contener el efecto socio económico natural que genera, ya que esto es la base atraer inversiones y generar negocios.**
- 2. Deben definirse conceptos de uso común y que se utilizarán en el resto del cuerpo normativo como:**
 - **Servicio turístico**

- ***Producto turístico***
 - ***Oferta turística***
 - ***Inversión turística***
 - ***Prestadores turísticos***
 - ***Excursionista***
3. ***Debe incorporarse la obligación del Estado de regular y planificar el Turismo social y el Turismo Salud debido a la implicancia que tienen sobre personas o grupo de personas de escasos recursos.***
 4. ***Deben incorporarse los conceptos de Turismo de Reuniones, Turismo Idiomático, Turismo Minero, dentro de la enumeración de la norma y dejar abierta la posibilidad de incorporar nuevas tipologías conforme la evolución de las actividades turísticas.***

PROPUESTAS 3.

1. ***Debería consignarse en forma expresa (podría ser como último párrafo), la facultad de la Secretaría – previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo - para definir otros tipos de turismo que sean de interés para el desarrollo de la actividad, más allá de los que se agreguen expresamente en la modificación de la reglamentación.***

ARTICULO 3°. Establécese un régimen de incentivos fiscales, para todas aquellas personas físicas o jurídicas radicadas o a radicarse en la Provincia de Catamarca que realicen nuevas inversiones o ampliaciones de las ya existentes, en el territorio provincial, en todas aquellas actividades destinadas al Turismo clasificadas por la Organización Mundial del Turismo, conforme Plan Estratégico de Turismo sustentable vigente al aplicarse el régimen, las cuales se detallan a continuación:

Actividades directamente vinculadas al turismo:

1. Servicio de alojamiento:

- ✓ Alojamiento en camping y/o refugio de montaña.

- ✓ Alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, aparts y residenciales, similares, que no incluyan restaurantes.
- ✓ Alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, aparts y residenciales similares, que incluyen restaurantes,
- ✓ Alojamiento en estancias, albergues juveniles y hostels.
- ✓ Servicios en apartamentos de tiempo compartido.

2. Agencias de viajes:

- ✓ Empresa de viajes y/o turismo.
- ✓ Agencias de turismo y agencias de pasajes.
- ✓ Tours operadores

3. Transporte:

- ✓ Aerocomercial.
- ✓ De alquiler de aeronaves con fines turísticos.
- ✓ Excursiones en trenes especiales para fines turísticos.
- ✓ Excursiones fluviales con fines turísticos.
- ✓ Transporte automotor de pasajeros para el turismo.
- ✓ Alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación o tripulación.

4. Servicios de profesionales: Licenciados en Turismo, Técnico en Turismo y Guías de Turismo y similares.

5. Otros servicios:

- ✓ Centros de pesca deportiva.
- ✓ Centros de turismo salud, turismo termal, y/o similares.
- ✓ Centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.
- ✓ Otros centros de actividades vinculadas con el turismo.
- ✓ Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de montaña y todo aquel artículo relacionado con el turismo.
- ✓ Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.

- ✓ Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.
- ✓ Servicios de museo y preservación de lugares y edificios históricos.

6. Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones y similares:

- ✓ Alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o exposiciones.
- ✓ Servicios empresariales vinculados a la organización de ferias, congresos y exposiciones.
- ✓ Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos, y/o convenciones.
- ✓ Servicios de catering

Actividades indirectamente vinculadas al Turismo

1. Gastronomía:

- ✓ Cafés, bares y confiterías.
- ✓ Restaurantes y cantinas.
- ✓ Salones de baile y discotecas.
- ✓ Restaurantes y cantinas con espectáculos.

2. Otros servicios.

- ✓ Venta por menor de artículos y artesanías regionales características de la Provincia de Catamarca y elaborados en ella.
- ✓ Venta de antigüedades.
- ✓ Servicios culturales destinados esparcimiento de turistas (música, danzas, teatro, pintura, etc.)

D.R.: artículo 3°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 1.

- 1. Incluir reglamentariamente, en relación con el punto “5. Otros servicios: (...) Otros centros de actividades vinculadas con el turismo.” los centros de reservas y alquileres.**
- 2. El régimen de “incentivos” creado por la ley no es solamente tributario, sino también de préstamos blandos o subsidios a las tasas de interés bancarias.**

PROPUESTAS 2.

- 1. Debe ampliarse el concepto de agencias de viajes a todos los intermediarios vinculados a la comunicación y comercialización de productos turísticos, que representan un universo mayor que las agencias de viaje (ej.: centros de reservas).**
- 2. Debe incorporarse dentro de los servicios de transporte aquellos que no son tradicionales y que hoy componen la oferta turística de muchos destinos.**
- 3. Deben incorporarse los servicios de catering y los espectáculos culturales dentro de los servicios de organización de eventos turísticos.**
- 4. Debe incorporarse a los servicios profesionales, los prestadores turísticos con título habilitante o experiencia certificada, que presten servicios de actividades deportivas o recreativas esencialmente destinadas a los turistas.**
- 5. En los cuatro primeros casos, quizás resulte conveniente delegar la tarea de ampliar las actividades identificadas a la Autoridad de Aplicación.**
- 6. Debe focalizarse la actividad de venta de antigüedades al mercado turístico en forma esencial y no como estructura comercial aislada.**

PROPUESTAS 3.

Aclarar que el régimen de incentivos al que alude el art. 3º de la ley es aquel consagrado en los Títulos IV y V de la ley, y no solamente aquello puramente fiscal (título IV).

Título II

Objeto y ámbito de aplicación

ARTICULO 4º.- La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

D.R.: artículo 4.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 1.

- 1. Definir con precisión los términos de fomento, desarrollo, promoción y regulación.**
- 2. Introducir la descentralización de los servicios públicos como eje instrumental de las políticas pública, ya sea a través de delegaciones de la S.T. en los polos turísticos, ya se involucrando a los municipios de la Provincia a través de acciones específicas de adecuación normativa, capacitación, y participación activa en el diseño, implementación y control de políticas públicas turísticas, ya sea por cualquier otro medio eficaz y eficiente.**
- 3. Imponer la necesidad de adecuar la actividad de fomento al plan de desarrollo turístico vigente en el momento**
- 4. Establecer los elementos básicos (o piso) que debe contener un plan de desarrollo turístico (para evitar planes sin contenido concreto, sin transiciones idóneas y soluciones de continuidad o complementariedad entre los diversos períodos, etc...).**
 - 1. Ej.: delegar la definición de los criterios o ejes generales de la actividad de fomento al plan de desarrollo turístico.**
 - 2. Ej.: estándares de calidad de los servicios.**

3. *Ej.: planes de mejora de la administración turística que le permitan evolucionar hacia una administración eficaz y eficiente (detallando los objetivos esenciales que deberá buscar en un primer momento el plan de mejora).*
5. *Imponer el inicio del procedimiento de revisión participativo como mínimo 12 meses antes del vencimiento del plan anterior y la necesidad una revisión o evaluación intermedia del plan en curso.*
6. *Establecer la necesidad de elaborar participativamente:*
 - *Un código de ética de los prestadores.*
 - *Una carta de derechos y obligaciones del turista.*
7. *Propender a la creación de una policía turística municipal y/o provincial, competente y capacitada para brindar información turística y protección en los principales corredores turísticos, asistir al turista (acompañándolo, conteniéndolo y oficiando de intérprete en situaciones que ameriten la intervención policial).*

PROPUESTAS 2.

Deben incorporarse los principios rectores que marcan el espíritu de las políticas públicas como:

- *La Coordinación*
- *La Descentralización*
- *El Planeamiento.*
- *La Protección al Medio Ambiente y al Patrimonio Cultural*
- *El Derecho Social*
- *La Accesibilidad*
- *La Libertad de Empresa*
- *La Protección al Consumidor*
- *El Fomento*

- ***La Competitividad***
- ***El Estímulo, Promoción y Apoyo a la Inversión privada, local, nacional y/o extranjera.***
- ***La Capacitación y Concientización.***
- ***La Integración en el ámbito local, regional e internacional.***

PROPUESTAS 3.

Debería establecerse que los distintos Organismos de la Administración Pública de la Provincia estarán obligados a colaborar, en lo que sea pertinente, con la Secretaría de Turismo en lo que fuere necesario para cumplir más acabadamente con los objetivos de la ley.

ARTICULO 5°.- La presente Ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al turismo y a personas físicas o jurídicas que la desarrollen, ya sea que presten, intermedien o reciban servicios turísticos dentro de la jurisdicción provincial.

D.R.: artículo 5.- sin reglamentar.

PROPUESTAS 2.

1. ***Deberían especificarse los sujetos sobre los que recae la reglamentación: turistas (reciben servicios turísticos), prestadores (prestan o intermedian), el Estado provincial y municipal y el tercer sector.***
2. ***Debería incluirse también la actividad de fomento del turismo como actividad sujeta al marco regulatorio.***

Título III

Conformación del Sector

Consejo Provincial de Turismo

ARTICULO 6°.- Créase el Consejo Provincial de Turismo, órgano de carácter consultivo, de investigación y de asesoramiento de la Secretaría de Turismo o el órgano que en el futuro la reemplazare.

D.R. artículo 6°.- El Consejo Provincial de Turismo tendrá las competencias que le atribuye la normativa de manera expresa o razonablemente implícita para lograr el cumplimiento de los fines expresados en el Artículo 4° de la mencionada ley.

Los gastos que se deriven del funcionamiento operativo de los objetivos del consejo se imputarán al presupuesto de la Secretaría de Turismo, en un monto que no supere el equivalente al cinco por ciento (5%) de la Fuente de Financiamiento 111, Tesoro Provincial de la Dirección Provincial del Desarrollo de la Oferta Turística, Actividad 2, para los Bienes de Consumo y Servicios No Personales.

PROPUESTAS. 1.

- 1. Precisar su naturaleza jurídica, su ubicación institucional y su sujeción al derecho público.**
- 2. El Consejo tendrá a su cargo la elaboración y actualización de un registro de actores del sector turístico en el que podrán inscribirse voluntariamente los interesados en las actividades turísticas. Los inscritos deberán ser anoticiados por medios informáticos o cualquier otro medio que la A.G. (Asamblea General del Consejo o Asamblea plenaria) estime pertinente, de las reuniones y decisiones de la A.G., de las principales acciones encomendadas a la Secretaría Ejecutiva, del inicio de los procedimientos de elaboración y revisión de los planes participativos y normas públicas elaboradas en forma participativa.**

- 3. En el plazo de 5 días corridos de publicada la ley de presupuesto provincial, la S.T. (Secretaría de Turismo) deberá informar al Consejo Provincial de los fondos que estarán a su disponibilidad.**

Ninguna autoridad provincial podrá limitar el uso legítimo de tales fondos por parte de las autoridades del Consejo, so pena de violar sus deberes como funcionario público.

- 4. Organizar las bases de funcionamiento del Consejo Provincial de Turismo, a través del D.R. (Decreto Reglamentario) y redactar un modelo de estatuto a debatir en el seno del Consejo, teniendo en cuenta las siguientes pautas básicas:**

- a. Veto del reglamento interno: podrá ser vetado por la Secretaría de Turismo, mediante decisión fundada. El veto formará parte del temario de la siguiente asamblea, y Consejo podrá insistir mediante el voto de 2/3 partes de la totalidad de sus miembros presentes. Los vetos referidos a cuestiones que supongan afectaciones del tesoro público provincial no podrán ser insistidos.**
- b. Fuentes de financiamiento diversas, mediante aportes de terceros o como consecuencia de acciones remuneradas del organismo.**
- c. Disponibilidad de los excedentes del ejercicio para el ejercicio siguiente.**
- d. Separación del órgano rector y decisor, de carácter paritario (Asamblea General o Plenario del C.P.T.) de aquel otro órgano ejecutor (Secretaría Ejecutiva).**
 - La Asamblea General del C.P.T. (A.G.) será el órgano paritario decisor.**
 - La ejecución de las políticas aprobadas y la preparación de las reuniones deben quedar a cargo de una Secretaría Ejecutiva (S.E.). Los lineamientos organizativos de la Secretaría serán los siguientes:**

- *Compuesta de 4 personas: director, tesorero secretario ejecutivo y asesor técnico, seleccionadas mediante concurso público de antecedentes y oposición.*
- *Tribunal de selección: el Secretario de Turismo; el Presidente de la Cámara de Empresas y el Presidente de la Comisión de Participación Municipal, o quienes ellos deleguen sus respectivas funciones.*
- *El número de integrantes de la Secretaría Ejecutiva. podrá ampliarse previo acuerdo de la Secretaría de Turismo y siguiendo los mismos procedimientos de selección antes mencionados.*
- *Su sueldo será abonado por la Secretaría de Turismo, pero no estarán sometidos a su poder jerárquico.*
- *Quedarán sujetos a las responsabilidades que establezca el D.R. y el Estatuto del organismo, así como las impuestas por el régimen de la función pública.*
- *Serán independientes e imparciales.*
- *El régimen laboral debe permitir compatibilizar esta función con otra actividad, como forma de permitir e incitar a agentes de la Secretaría de Turismo y organismos públicos a que se presenten y mejoren sus condiciones salariales.*
- *Además, debe buscarse oxigenar la Secretaría (y con ello todo el Consejo) con el ingreso desde el sector privado, con las prevenciones necesarias para asegurar su independencia.*

e. La Secretaría Ejecutiva deberá rendir cuentas anualmente ante la Asamblea, debiendo aprobarse las mismas por mayoría de los

presentes. Ello sin perjuicio de los demás controles que las normas impongan a los órganos del Consejo en relación con los fondos puestos a su disposición.

Propuestas 2.

- 1. Es insuficiente definir sólo dos organismos relacionados con el Sector Turístico. Deben mencionarse y definirse previamente todos los órganos o entidades que intervienen en la industria turística, ya que la Ley debería regular la actividad de todos y no de algunos de ellos.*

Por ello deberían categorizarse por sectores y luego por tipología funcional conforme se sugiere:

Sector oficial

- Autoridad de Aplicación. Secretaría de Turismo o el ente que la reemplace. Debería tenerse en cuenta la posibilidad futura de un Ente autárquico*
- Consejo de Municipios Turísticos*
- Consejo Interministerial de Facilitación Turística*
- Oficina de defensa al Consumidor (Protección al turista)*
- Policía de Turismo*
- Entidades educativas públicas*

Sector privado

- Cámara de Turismo de la Provincia*
- Asociaciones empresarias y gremiales que representen al sector*
- Prestadores de servicios turísticos*
- Entidades educativas privadas*

Sector mixto

- Consejo Provincial de Turismo*

- **Entes o Consorcios de promoción turística**
- **Entidades educativas mixtas**

- 2. Debe definirse el fondo operativo para solventar el funcionamiento del Consejo, reglamentando su origen y su aplicación.**
- 3. Deben expresarse la obligación de contar con un presupuesto anual, basado en un plan operativo aprobado.**
- 4. Debe incorporarse la obligación de contar con un plantel ejecutivo y definir sus funciones específicas.**
- 5. Debe incorporarse la obligación de la ejecución de los objetivos por proyectos.**

PROPUESTAS 3.

- 1. Debería “corregirse” la redacción ya que entiendo que el Consejo Consultivo no es el que tiene a su cargo cumplir con el objeto de la ley, sino cumplir con las finalidades que le impone la ley.**

ARTICULO 7°.- El Consejo Provincial de Turismo tendrá las siguientes funciones:

- a) Dictar su reglamento interno;
- b) Emitir opinión sobre los temas sometidos a consulta por la autoridad de aplicación o por cualquiera de los miembros integrantes;
- c) Participar, promover, realizar reuniones, estudios, publicaciones y demás actividades referidas a la organización, coordinación, promoción y regulación de la temática relativa al turismo;
- d) Participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del Turismo;
- e) Proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos en la provincia y con provincias vecinas, con acuerdo de los municipios involucrados, donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad;

- f) Fomentar en los municipios con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado.

D.R.: artículo 7°.- Sin reglamentar

PROPUESTAS 1.

- 1. El decreto reglamentario debe precisar las funciones del Consejo.**
- 2. Debe, además, dejar la puerta abierta a otras funciones sujetas a la autorización o delegación previa de la S.T. Si bien la ley impone un listado taxativo, los puntos b, c, d y f son de tal amplitud y generalidad que es posible – y conveniente – una apertura de las funciones.**
- 3. El Consejo debiera ser el ámbito natural de diseño e implementación de acciones de fomento del desarrollo de la capacidad de gestión turística de los Municipios. Para ello, la S.T. deberá encomendarle acciones concretas hacia los Municipios.**

PROPUESTAS 2.

- 1. Deben agregarse otras funciones al Consejo referidas a su plantel ejecutivo, al manejo de sus fondos, a la contratación de equipos profesionales especiales por proyecto, y respecto de sus funciones de colaboración para el desarrollo del capital intelectual del destino.**
- 2. Deben desarrollarse las funciones de intermediación (conciliación, mediación) en conflictos, debiéndose precisar los límites jurídicos, económicos subjetivos y objetivos de tales funciones.**
- 3. El Consejo debe poder emitir dictámenes técnicos independientes a pedido de un actor del sector sobre una cuestión que atañe a dicho sector.**
- 4. Deben aclararse las funciones de los incisos c), d), e) y f) porque pueden prestar a confusión con las funciones de la autoridad de aplicación. El Consejo es un órgano esencialmente consultivo, de investigación y asesoramiento. Su actuación “ejecutiva” solamente podría ejercerse por**

delegación expresa de tales cometidos por parte de la Secretaría de Turismo.

PROPUESTAS 3.

- 1. Debería expresarse que el Consejo funcionará en el ámbito de la Secretaría como órgano esencialmente de asistencia técnica en los términos del art. 7 de la ley, así como en aquellas otras materias que la Secretaría le encomiende, y el Consejo acepte.***

ARTÍCULO 8°.- Los integrantes del Consejo Provincial de Turismo desempeñarán los cargos ad-honoren, durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos. Estará integrado de la siguiente manera:

- a) Tres representantes de los Municipios de la provincia, uno por el Oeste, otro por el Este y un tercero por el Valle Central, designados por el Ministerio de Gobierno a propuesta de la Comisión de participación municipal.
- b) Tres representantes de la Cámara de Turismo de la Provincia o la organización del sector privado que la reemplace.
- c) Tres representantes de la Secretaria de Turismo incluyendo entre ellos a su máxima autoridad, quien presidirá el Consejo Provincial de Turismo.

D.R.: artículo 8°.- Entre los distintos miembros del Consejo Provincial de Turismo no existe relación jerárquica, siendo su participación de carácter paritario con excepción del ejercicio de la presidencia. La cantidad y la representatividad de los miembros del Consejo no podrá ser reducida, sin perjuicio, de que se pueda disponer su ampliación por la convocatoria de nuevos miembros por simple mayoría de votos, con la condición de que se mantenga la proporcionalidad y la representación originaria, debiendo establecerse al momento de la convocatoria de los miembros si concurren a las sesiones con voz y voto.

PROPUESTAS 1.

- 1. Identificar en el D.R. las bases la organización del Consejo Provincial de Turismo, teniendo especialmente en cuenta la separación de sus***

funciones del Plenario, un órgano ejecutivo a crear (Secretaría Ejecutiva) y Comisiones.

- 2. El carácter ad honorem de las funciones de la A.G. del Consejo no impide que deba asegurarse el carácter remunerado de los agentes que conforman su planta permanente (Secretaría Ejecutiva), debiendo tales emolumentos – así como cualquier otro gasto del Consejo - ser debidamente presupuestado. El carácter remunerado de un cargo no asegura el cumplimiento de la función, pero la falta de emolumentos tiende normalmente a generar desinterés, desidia, irresponsabilidad, etc..., salvo que existan otros incentivos que rompan la tendencia a la inercia.*
- 3. El D.R. debe establecer ciertas premisas que otorguen seguridad jurídica: los cargos de planta deben encuadrarse en las hipótesis del estatuto del empleado público quedando sujeto a las responsabilidades y sanciones ahí previstas.*
- 4. El D.R. debe permitir que la A.G. abra, en forma permanente, la participación a otros actores del sector turístico (sindicatos; O.N.G.´s, Universidad y demás centros de formación, etc...), ad honorem, con voz pero sin voto.*
- 5. Establecer la posibilidad de que el Consejo pueda invitar ocasionalmente a personas o entidades representativas de otros sectores o de reconocida solvencia cuando la materia a tratar así lo aconseje o para formar parte de una comisión.*

PROPUESTAS 2.

- 1. Una reforma de la ley debiera eliminar la injerencia del Ministerio de Gobierno en la elección de los representantes municipales.*
- 2. Debiera precisarse el régimen de responsabilidades de la Cámara en relación con el uso de fondos públicos.*

PROPUESTAS 3.

- 1. Consejo, no debería tener presupuesto propio y sí gastos que deberían ser atendidos con los fondos presupuestarios asignados a la Secretaría, pudiendo ésta afectar personal a la misma para cumplir tareas administrativas propias del Consejo***

ARTICULO 9°. El Consejo Provincial de Turismo sesionará en reuniones plenarias convocadas formalmente por la autoridad de aplicación. Sin perjuicio de ello la reglamentación establecerá los mecanismos de convocatoria y sesión de las distintas comisiones que se formen en su seno para el tratamiento de temas específicos.

D.R.: artículo 9°.- El Consejo Provincial de Turismo sesionará mediante reuniones de carácter plenario las que serán convocadas en forma semestral por la presidencia y comunicada con no menos de tres (3) días de anticipación, en la comunicación constará los temas a tratar en la reunión, pudiendo habilitarse expresamente la introducción de nuevas temáticas en el orden del día, a condición de que se soliciten hasta el día anterior de la sesión. En las sesiones para poder tomar las decisiones, deberán estar presentes la mitad más uno de sus miembros.

El Consejo creará las comisiones que estime necesarias para el tratamiento de distintos aspectos vinculados con la actividad turística las que sesionaran con la periodicidad que el Consejo disponga, estas efectuaran informes o dictámenes de comisión que serán elevados para su tratamiento y eventual aprobación en el seno de las sesiones plenarias.

PROPUESTAS 1.

- 1. Los Plenarios serán semestrales y las convocatorias efectuadas por la presidencia del Consejo. Tendrán lugar los meses de noviembre y mayo, con un plazo de anoticiamiento previo de 15 días corridos al primer día hábil del mes del Plenario, mediante comunicación fehaciente que deberá contener el orden del día y la información clara y suficiente y los documentos que fueren necesarios para permitir el análisis de las cuestiones a decidir.***

- 2. El orden del día deberá incluir aquellos temas propuestos por los miembros de la A.G. y comunicados a la Secretaría Ejecutiva con una anticipación de 30 días corridos previos al primer día hábil del mes del Plenario, junto con toda la información y documentación necesaria para su correcto tratamiento. La presidencia podrá vetar los temas del orden de día durante la A.G., pero estos podrán ser insistidos por 2/3 de los presentes, en cuyo caso deberán tratarse.**
- 3. Las reuniones deben ser organizadas y coordinadas por la Secretaría Ejecutiva, cuyo Secretario General ejercerá las funciones de Secretario de la Asamblea General.**

PROPUESTAS 2.

- 1. Las convocatorias deberían ser comunicadas con no menos de 15 días de anticipación.**
- 2. Los temas que se incorporen deberían comunicarse al menos con 5 días de anticipación para que los concurrentes puedan asistir a la reunión alguna opinión sobre el nuevo tema incorporado**
- 3. Debiera imponerse como condición para el quorum, además de la mitad más uno, la presencia de al menos un representante de cada sector.**

ARTICULO 10°. Los dictámenes e informes del Consejo Provincial de Turismo serán fundados y de carácter no vinculante. En caso de disidencia con el dictamen de mayoría, podrán formularse tantos dictámenes como opiniones existan.

D.R.: artículo 10°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 2.

- 1. Los dictámenes serán publicados en el boletín oficial.**

Autoridad de Aplicación

ARTICULO 11°. La Secretaría de Estado de Turismo o el órgano que en el futuro la reemplazare, será la autoridad de aplicación de la presente Ley. Entenderá en todo aquello que haga al desarrollo de la actividad turística, ejecutando las políticas que se elaboren y fijen en la materia, en virtud de las atribuciones que esta Ley le otorga, coordinando su accionar con las distintas autoridades nacionales, provinciales y municipales, como así también con entidades privadas.

D.R.: artículo 11°.- Sin reglamentar

PROPUESTAS 2.

- 1. Se debe ampliar el concepto de “órgano que en el futuro la reemplazare” y proponer una reforma legislativa hacia un ente mixto.***
- 2. Los destinos turísticos de vanguardia están girando hacia entes mixtos de turismo, con mucha agilidad de procesos decisorios y financieros y por ello altamente competitivos. Ello merece ser analizado para avanzar en una propuesta de ley.***

PROPUESTAS 3.

Debería expresarse que, sin perjuicio de las facultades que la ley establece, en su calidad de Autoridad de Aplicación, la Secretaría de Turismo podrá ejercitar toda otra actividad que resulte necesaria y conveniente para el cumplimiento del objeto propuesto por la ley, pudiendo también dictar las normas generales obligatorias que resulten convenientes para complementar las normas establecidas en la ley y en el presente reglamento.

Deberes y atribuciones

ARTICULO 12°. La Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia, tendrá los siguientes deberes y atribuciones:

Serán sus deberes:

- a) Fijar las políticas provinciales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan provincial de turismo;

- b) Proponer las reglamentaciones relacionadas con las actividades turísticas, los productos turísticos y los servicios a su cargo, las que serán consultadas al Consejo Provincial de Turismo;
- c) Coordinar, incentivar e impulsar las acciones para la promoción turística de nuestra provincia tanto a nivel nacional como en el exterior;
- d) Controlar el cumplimiento de la reglamentación y de las normas complementarias que oportunamente se dicten;
- e) Gestionar la revisión de las disposiciones o conductas que impidan o dificulten el desarrollo del turismo;
- f) Elaborar el plan de inversiones y obras públicas turísticas;
- g) Fijar las tarifas y precios de los servicios que preste en todo lo referido al turismo social y recreativo en las unidades turísticas a su cargo, así como de los objetos que venda para el cumplimiento de sus actividades conexas;
- h) Favorecer el intercambio turístico, la promoción y la difusión mediante acuerdos y/o convenios multilaterales con otras provincias, países u organismos, a los fines de incrementar e incentivar el turismo hacia nuestra provincia y/o la región;
- i) Fiscalizar y auditar los emprendimientos subvencionados por la Provincia, así como los fondos invertidos, que cuenten con atractivos y/o productos turísticos;
- j) Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad;
- k) Promover una conciencia turística en la población;
- l) Preparar anualmente su plan de trabajos, el presupuesto general de gastos, y el cálculo de los recursos propios;
- m) Administrar el Fondo Provincial de Turismo.
- n) Asignar a la Cámara de Turismo de la Provincia o a la organización que en el futuro la reemplace recursos hasta un 5% del Fondo de Promoción para la Inversión Turística, que se integre con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, con el objeto de contribuir a la promoción de la actividad turística en la provincia. Este beneficio tendrá vigencia por el mismo plazo que fija el

artículo 32 de la presente ley. El mismo estará sujeto al plan de actividades que anualmente presente la Cámara de Turismo y no podrá ser inferior al 3% del Fondo de Promoción Turística.

Serán sus atribuciones:

- a) Acordar las zonas, corredores, circuitos y productos turísticos con los municipios y, en su caso, con otras provincias;
- b) Realizar y/o administrar por sí o por concesionarios, infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de servicio con propósito de fomento, gestionando los recursos que fueren necesarios para tal fin;
- c) Promover acciones tendientes a instaurar incentivos que favorezcan la radicación de capitales en la Provincia de Catamarca;
- d) Celebrar convenios con instituciones o empresas públicas o privadas provinciales, nacionales o extranjeras para toda acción conducente al cumplimiento de los alcances y objetivos de la presente ley, incluyendo la instalación de oficinas de promoción en otras provincias o en el exterior;
- e) Diseñar, promover y desarrollar un sistema especial de créditos a fin de contribuir al desarrollo del turismo en la provincia;
- f) Promover, coordinar, asistir e informar a instituciones educativas donde se impartan enseñanzas para la formación de profesionales y de personal idóneo en las actividades relacionadas con el turismo;
- g) Organizar y participar en congresos, conferencias, u otros eventos similares con las provincias, organizaciones empresariales, instituciones académicas representativas del sector y/u organismos nacionales y extranjeros;
- h) Subvencionar total o parcialmente las actividades desarrolladas por el Consejo Provincial de Turismo;
- i) Disponer en la forma que estime conveniente, y a los efectos de la promoción turística, la ejecución, distribución y exhibición de todo material de difusión que decida realizar;

- j) Convenir y realizar con toda área del gobierno provincial centralizada y descentralizada acuerdos relacionados con el mejor cumplimiento de la presente ley;
- k) Realizar e implementar estrategias de capacitación, información, concientización, promoción y prevención con miras a difundir la actividad turística;
- l) La organización, programación, colaboración y contribución económica para la participación de la provincia en ferias, exposiciones, congresos o eventos similares de carácter turístico;
- m) Fomentar la inclusión en los programas de estudio en todos los niveles de la enseñanza pública y privada de contenidos transversales de formación turística.

D.R.: artículo 12: sin reglamentar.

PROPUESTAS 1.

- 1. En el marco de su deber de administrar el Fondo Provincial de Turismo, debe precisarse que los débitos y créditos de dicho fondo de afectación específica deberán ser depositados en una cuenta especial a nombre de la Secretaría de Turismo de la Provincia, cuya administración está a cargo por imperio de ley de la Secretaría de Turismo.**
- 2. Fijar, en cada área, manuales de funciones y procedimientos.**
- 3. Previo al inicio de cada año, cada Dirección de la S.T. deberá presentar un plan operativo anual, que incluya los ejes programáticos, programas y proyectos a ejecutar, como así también el cronograma y presupuesto asignado a cada proyecto.**
- 4. Podrán firmarse convenios con otros organismos nacionales, provinciales y municipales, u otras instituciones públicas o privadas especializadas en el desarrollo de inversiones turísticas (Sociedades de garantía recíproca, O.N.G.'s, sindicatos, empresas, etc...), que permitan fomentar, coordinar, uniformizar o centralizar actuaciones beneficiosas para el sector, asegurando la máxima eficacia y eficiencia del accionar de la S.T.**

5. *Debe determinarse reglamentariamente que la S.T. deberá exigir estudios de impacto ambiental a ciertos los proyectos turísticos relevantes, ya sea por superar un monto de inversión de más de 10 millones de pesos (monto que será actualizado anualmente por resolución de la S.T.) o por encontrarse en zonas particularmente sensibles desde el punto de vista ambiental.*
6. *Prever la delegación de la Secretaría de Turismo al Consejo Provincial de Turismo de diversas tareas además de la elaboración de dictámenes e informes. Tal podría ser el caso de la tarea de elaborar proyectos de normas regulatorias que, por su naturaleza, la S.T. estime conveniente delegar al organismo paritario. Igualmente podría delegarle ciertas tareas de ejecución y control, plasmadas en informes que podrán conformar antecedentes sumariales o diversas misiones de promoción de la Provincia o la organización de eventos.*
7. *En el marco de los puntos a) y j) de los deberes de la Secretaría, deberá propiciarse la colaboración estrecha entre los centros educativos en la Provincia y la S.T., especialmente en materia de formación y capacitación continua del sector público y privado turístico y creación de becas y pasantías de corta duración como complemento de carreras específicamente relacionadas con las necesidades del sector turístico.*
8. *Establecer los parámetros básicos de un plan participativo de turismo (punto f) del artículo 12 de la Ley) para evitar excesivos grados de abstracción, planes parciales o incompletos, desconectados de las necesidades de los prestadores u otros actores del sector, definiendo claramente los programas, priorizaciones y actores estratégicos que participarán en la propuesta de planificación.*
9. *Establecer, en el marco del punto h) de las atribuciones de la S.T., la modalidad de entrega a la Cámara de Turismo del piso de fondos (3% del Fondo de Promoción Turística) y condiciones restantes, teniendo en cuenta las normas de fomento y rendición de cuentas (art. 1 Ley Administración Financiera provincial), bajo apercibimiento de la imposición de las sanciones previstas por el artículo 30 de esta ley.*

- 10. Establecer en el D.R. la necesidad de crear o reforzar una unidad de asesoramiento económico financiero y jurídico de los actores del sector (actuales o potenciales).**
- 11. Las tarifas de los servicios públicos que brinde la S.T. deben necesariamente cumplir con los estándares de los artículos 178, 179 y cc. de la Constitución Provincial.**
- 12. En el marco del inciso k) de las atribuciones y e) de los deberes de la S.T., ésta deberá identificar las normas municipales contrarias al orden jurídico y/o que desalienten su desarrollo, actuando en pos de su derogación o modificación.**
- 13. La Secretaría de Turismo deberá mantener actualizado un digesto de normativa municipal de interés para los actores del sector turístico.**

PROPUESTAS 2.

- 1. Se deben agregar aquellos deberes vinculados al cumplimiento esta Ley, planes estratégicos, digesto turístico, foros, policía de turismo, código de ética, defensa del turista como consumidor, normas de prevención e intermediación en conflictos entre actores del sector por cuestiones que afecten directamente la actividad turística,, estándares de calidad para el fortalecimiento institucional público y privado, sistemas de gestión administrativa por resultados, asistencia técnica y coordinación de políticas turísticas con los municipios.**
- 2. Debe agregarse como deber asegurar la integración y el destino específico del Fondo Provincial de Turismo en la cuenta especial abierta al efecto.**
- 3. Debe agregarse del deber de crear, reglamentar y gestionar el Registro de Prestadores turísticos de conformidad con lo estipulado en el artículo 26 de la L. de Turismo.**
- 4. Debe reglamentarse el aporte a la Cámara, y la rendición de cuentas por tales fondos.**

5. *Debe aclararse el concepto de promoción, ya que el mismo tiene una doble acepción: a) impulso y fomento y b) difusión y publicidad.*
6. *Se debieran detallar instrumentos concretos tendientes a cumplir con los deberes y atribuciones tendientes a mejorar el capital intelectual que sostenga la actividad turística, como programas de becas, auspicios y colaboraciones en programas educativos especializados, la inserción de técnicos de la S.T. en actividades docentes, programas de pasantías, etc....*
7. *Se debe incorporar reglamentariamente la función que hoy ejecuta la S.T. vinculada a la producción y comercialización de artesanías y que no se encuentran entre sus deberes o atribuciones*

Título IV

Régimen de promoción de las inversiones turísticas

Objetivo:

ARTICULO 13°.- Estimular y promover las iniciativas de la actividad privada, destinadas al desarrollo de la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos, en el marco de los principios establecidos en la presente ley.

D.R.: artículo 13°.- Los proyectos que se ajusten a los requerimientos del presente Régimen de Promoción y que estén destinados al desarrollo de la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos deberán observar, promover y perseguir los siguientes objetivos:

- a) Conservar, proteger e incrementar el patrimonio Turístico, Histórico, Natural y Cultural de la Provincia, desarrollados o en vías de desarrollo, cuidando especialmente los aspectos ambientales, paisajísticos y arquitectónicos.
- b) Propender a alcanzar los máximos estándares de calidad, conforme a los parámetros aplicables al rubro en cuestión.
- c) Promover los conceptos de sustentabilidad, sostenibilidad e identidad.
- d) Promover la generación del empleo local y su capacitación.
- e) Asegurar la integridad física de los turistas.
- f) Equiparar y/o mejorar la contribución a la actual oferta de prestaciones en cantidad, calidad y variedad.
- g) La difusión de otros recursos naturales, culturales y/o emprendimientos que puedan resultar complementarios del proyecto que se propone.

PROPUESTAS 1.

- 1. En líneas generales, y en relación a la totalidad de los beneficios promocionales, el Decreto actual comete errores en cuanto la distribución de competencias entre la A.G.R., la Secretaría de Turismo y el Poder Ejecutivo. Deben ajustarse a la ley, según las pautas que en cada caso se detallan más adelante.**

Áreas Promovidas

ARTICULO 14°.- A los fines del presente régimen institúyanse las siguientes áreas y/o zonas de desarrollo de promoción turística.

AREA A: Abarcará a los Departamentos que se encuentran comprendido en los siguientes corredores turísticos según el Plan Federal de Desarrollo Turístico Sustentable:

- Corredor La Puna. - Departamentos de: Antofagasta de la Sierra, Belén y Santa María.
- Corredor Paso de San Francisco - Departamento Tinogasta.
- Corredor Tucumán-Catamarca Departamentos de: Andalgalá, Paclín, Ambato, Capital, Ancasti, El Alto, Santa Rosa, La Paz.

AREA B: Departamentos de: Fray Mamerto Esquiú, Pomán, Capayán, Valle Viejo.

D.R.: artículo 14°.- Sin reglamentar

PROPUESTAS 2.

- 1. La determinación de áreas o zonas de desarrollo debe ser una prerrogativa de la autoridad de aplicación, conforme lo establezca el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia aprobado por Decreto del Poder Ejecutivo provincial y bajo los lineamientos del PFETS (plan estratégico nacional). Su imposición a través de la ley impide la flexibilidad necesaria para la implementación de políticas públicas efectivas, es decir, que se adapten fácilmente a la evolución de las necesidades.***

Se impone por lo tanto, una reforma legislativa en el sentido propuesto.

ARTICULO 15°.- Se priorizarán los proyectos comprendidos en las localidades que estén dentro de una ruta o camino turístico que se quiera promover. Por ejemplo: CAMINO DEL OLIVO, RUTA DEL ADOBE, CAMINO DE LOS ARTESANOS, CAMINO DE LOS SABORES, RUTA DEL VINO DE ALTURA, CAMINO DEL PORTEZUELO, CUMBRES DE AMBATO, RUTA DEL NOGAL, entre otros.

Las rutas de acceso a las áreas de promoción serán declaradas prioritarias por la presente Ley a los fines de fomentar el turismo.

La cartelería deberá respetar los modelos avalados por la Secretaría de Turismo de la Nación que se encuentren vigentes.

D.R.: artículo 15°.- En el caso que los Beneficios solicitados en los proyectos presentados, superen el cupo presupuestado para el ejercicio fiscal en curso, se priorizarán aquellos que se localicen en corredores, rutas, caminos, circuitos turísticos y/o aquellos lugares o zonas que la Secretaría de Turismo determine de interés o de necesidad para el desarrollo de un producto turístico.

PROPUESTAS 2.

- 1. La ley no debería regular detalles tales como los modelos de cartelería, o la definición de las rutas prioritarias. Al hacerlo genera un compendio normativo estático sobre cuestiones eminentemente variables en el tiempo.**
- 2. El D.R. deberá indicar que se priorizarán proyectos que:**
 - Estén comprendidos en un área o zona turística definida como prioritaria por el PETS provincial aprobado por el Poder Ejecutivo y considerados dentro del Plan Operativo aprobado por la Secretaría de Turismo para el año correspondiente.**
 - Se encuentren dentro de las actividades promovidas.**
 - Los beneficiarios cumplan con los requerimientos determinados por la ley, el presente decreto y la reglamentación que establezca la Autoridad de Aplicación. Se debe definir cuáles son los requisitos para ser beneficiarios y las condiciones objetivas de exclusión del acceso a los beneficios.**
 - Se debería considerar a la construcción y equipamiento de hoteles y salas de convenciones, como inversiones prioritarias en todo el ámbito de la Provincia.**

Actividades Promovidas

ARTICULO 16°. Los beneficios que otorga la presente ley promueven las siguientes actividades:

- a) Construcción de parques de flora y fauna autóctona.
- b) Construcción de campings, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación, y complejos turísticos.
- c) Construcción de establecimientos nuevos destinados al alojamiento hoteles, hosterías, moteles, residenciales,
- d) Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles, residenciales ya existentes.
- e) Construcción y equipamiento de restaurantes nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.
- f) Construcción de ferrocarriles turísticos.
- g) Construcción de instalaciones destinadas a brindar servicios al turista.
- h) Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico.
- i) Construcción, equipamiento y habilitación de cines, teatros, auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.
- j) Adquisición de unidades sin usos específicos para transporte turístico, terrestres, lacustres y/o aéreas, y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la provincia.
- k) Construcción, ampliación, refacción y equipamiento de instalaciones destinadas al turismo social.
- l) Construcción y habilitación de aerosillas y teleféricos.
- m) Construcción e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e Internet).
- n) Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños.

- o) Instalación de empresas rentadoras de vehículos.
- p) Comercialización de comidas típicas en los menús de los establecimientos gastronómicos de la provincia.

D.R.: artículo 16°: Para acceder a los beneficios que promueve la Ley Provincial n° 5267, las actividades promovidas serán consideradas de la siguiente manera:

- a. Construcción de parques de flora y fauna autóctonos. Se debe entender como tal a aquellos emprendimientos que tengan como fin mostrar la biodiversidad, protegiendo y preservando las especies autóctonas. Deben contar con una superficie mínima de dos (2) hectáreas, cercada en su perímetro; portal de ingreso; carteles indicativos de días y horarios de visita, referencias sobre las especies, indicaciones y observaciones específicas, mirador para la observación de fauna en libertad, senderos demarcados y servicio de guía diario. Además debe contar con una zona delimitada para merenderos, quinchos, baños públicos y todo otro servicio complementario.
- b. Construcción de camping, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos. Se entenderá por:
 - 1. CAMPING: aquellos emprendimientos que cuenten con un predio debidamente delimitado, dotado de los servicios básicos como: agua fría y caliente, energía eléctrica, destinados al servicio de carpas y /o casas rodantes. Deben contar con:
 - i. Sanitarios y duchas diferenciados por sexo, un módulo de inodoro, lavabo y ducha por cada seis (6) personas como mínimo. Un módulo completo para discapacitados por sexo.
 - ii. Quincho con asadores para uso en común y/o un asador por cada una de las parcelas.
 - iii. Área de piletas para el lavado de la vajilla.
 - iv. Área de piletas para el lavado de la ropa, esta con un sector de tendedero.
 - v. Recipientes para recolección de residuos sólidos.

- vi. Área de estacionamiento concordante con la capacidad de carpas y espacios de circulación.
- vii. Otros espacios opcionales: proveeduría, piscinas, juegos infantiles, campos de deportes y otros.

Deberán adaptarse además a la Normativa vigente en la materia.

2. COLONIA DE VACACIONES: las áreas de recreación y alojamiento destinadas a las actividades deportivas, de recreación y convivencia. Con régimen de jornada completa o media jornada, de vacaciones de verano, de receso invernal, de fines de semana, etc. El alojamiento puede ser tipo camping con todos los servicios básicos o construcciones habilitadas para tales fines, en el supuesto de jornada completa, deberá contar con un módulo habitacional diferenciado por sexo, que permita el alojamiento adecuado de los usuarios. Debe tener sanitarios y duchas diferenciados por sexo, un módulo de inodoro, lavabo y ducha por cada seis (6) personas como mínimo. Un módulo completo para discapacitados por sexo y contar con los servicios de agua fría y caliente, energía eléctrica.
3. BUNGALOW: aquellas construcciones que ofrezcan dormitorios, estar/comedor, cocina y baño completamente amoblados y /o equipados, agua fría y caliente, calefacción y refrigeración, espacio para vehículo. Tener capacidad mínima de seis (6) plazas en tres (3) unidades de alojamiento. La edificación del conjunto de las cabañas y edificios complementarios debe respetar un factor de ocupación de suelo máximo del Cincuenta por ciento 50% de la superficie del suelo donde se localiza.
4. NATATORIOS: conjunto integrado por una o más piscina o piletas de natación, perímetro circundante y servicios específicos anexos para el desempeño de la actividad que se desarrolla en contacto con el agua: vestuarios, duchas, servicios sanitarios, guardarropas, servicio médico, de enfermería y de guardavidas o socorristas. En todos los casos, los natatorios deberán cumplir según las normas existentes: urbanísticas, de salud, de seguridad e higiene, medioambientales, de accesibilidad y

adaptación para personas con disminuciones o discapacidades funcionales, así como normativas básicas de instalaciones deportivas, recreativas, de rehabilitación, estéticas y/o de relax, según corresponda en materia de diseño o construcción, uso, operación y mantenimiento de instalaciones y equipamiento.

5. SALA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN: recintos cuyo objetivo principal sea la realización de actividades de esparcimiento y recreación tales como: juegos de mesa, bingos, bowling, cyber, videos, pub, metegol, villar, danzas, muestras artísticas, artesanales, de fotografías, etc., debe incluir: sanitarios diferenciados por sexo, cocina, depósito, área de sonido e iluminación.
6. COMPLEJOS TURÍSTICOS: conjunto de servicios básicos para la actividad del turismo, entiéndase por tal los servicios de: alojamiento en más de una tipología; gastronomía; entretenimientos, recreación y deportes: piscina, gimnasio, sala de lectura, de videos e Internet, canchas de paddle, tenis, voley entre otras; actividades culturales, comunicaciones, transporte y servicios afines.

En todos los casos las instalaciones deberán cumplir con las normas de accesibilidad establecidas para discapacitados.

- c. Construcción de establecimientos nuevos destinados al alojamiento hoteles, hosterías, moteles, residenciales.

En todos los casos el diseño y la capacidad de cualquiera de ellos, debe ajustarse al Decreto Provincial de Alojamientos Turísticos N° 1199/80, o a la legislación vigente al momento de la construcción del establecimiento. Se entenderá por Establecimientos nuevos: aquellos que no tuvieran existencia física al momento de solicitar los beneficios de la Ley N° 5267, destinados a alojamiento dentro de las clases y categorías establecidas en la respectiva Reglamentación vigente.

- d. Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles, residenciales ya existentes. Se debe entender por:

7. REFORMA: la modificación de los espacios físicos de la estructura edilicia existente que introduzca mejoras, y que se ajusten a la Reglamentación vigente.
8. AMPLIACION FISICA O DE SERVICIOS: el incremento de la superficie cubierta o semicubierta de la estructura edilicia existente, y que esté destinada a aumentar la capacidad instalada conforme al rubro y/o incorporar servicios que no se prestaban con anterioridad, como por ejemplo bar, restaurante, spa, gimnasio, traductores, guardería, lavado y planchado u otros que requieran o no de una reforma o ampliación edilicia a efectos de generar el espacio físico necesario o de la adaptación de un espacio existente. En todos los casos el objetivo de la inversión será aumentar la cantidad y/o calidad de los servicios y/o espacios existentes.
9. REEQUIPAMIENTO: la adquisición de mobiliario o equipamiento nuevo que reemplace a aquellos deteriorados, obsoletos o fuera de uso, en su totalidad o en forma parcial sobre un equivalente igual o superior al cincuenta por ciento (50 %) de los bienes inventariados existentes.
10. MODERNIZACION: a la incorporación de equipamiento destinado a: sistemas informáticos y comunicaciones; materiales y diseños relacionados con la obra física cuando no se tuvieran con anterioridad o que teniéndolos resultaran obsoletos.
11. ESTABLECIMIENTOS YA EXISTENTES: los establecimientos que se encuentren prestando efectivamente el servicio.

En todos los casos el objetivo principal será superar la tipificación y/o categorización en la que se encuentra o en su defecto mantenerse en la misma.

- e. Construcción y equipamiento de restaurantes nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.

En todos los casos el diseño y la capacidad de cualquiera de ellos, debe ajustarse a la legislación Municipal y Provincial aplicable a la materia al momento de la construcción del restaurante.

Se debe entender por restaurantes nuevos: aquellos que no tuvieran existencia física al momento de solicitar los beneficios de la Ley N° 5267. Se debe entender por:

12. REFORMA: la modificación de los espacios físicos de la estructura edilicia existente que introduzca mejoras, y que se ajusten a la Reglamentación vigente.
13. AMPLIACION: el incremento de la superficie cubierta o semicubierta de la estructura edilicia existente, y que este destinada a aumentar la capacidad instalada conforme al rubro y/o incorporar servicios que no se prestaban con anterioridad. En todos los casos el objetivo de la inversión será aumentar la cantidad y/o calidad de los servicios y/o espacios existentes.
14. REEQUIPAMIENTO: la adquisición de mobiliario o equipamiento nuevo que reemplace a aquellos deteriorados, obsoletos o fuera de uso, en su totalidad o en forma parcial sobre un equivalente igual o superior al cincuenta por ciento (50 %) de los bienes inventariados existentes.
15. MODERNIZACIÓN: a la incorporación de equipamiento destinado a: sistemas informáticos y comunicaciones; materiales y diseños relacionados con la obra física cuando no se tuvieran con anterioridad o que teniéndolos resultaran obsoletos.

f. Construcción de ferrocarriles turísticos:

Se debe entender a la reactivación de un tramo de algún ramal existente para uso de trenes turísticos. Si se tratara de instalación de vías en lugares sin ramal, se requerirá que el recorrido esté justificado por los paisajes que atraviesa y/o porque los puntos de partida o de llegada se reconocen como atractivos turísticos en la Provincia. Requerirá de una estación de partida, bancos de espera y boletería; los vagones y/o máquina podrán ser reciclados a nuevos para la prestación del servicio. Deberán contar con sanitarios diferenciados por sexo, sistema de calefacción y/o refrigeración de acuerdo a la temporada de prestación del servicio, suministro de agua potable, salidas de emergencias, matafuegos instalados a la vista.

g. Construcción de instalaciones destinadas a brindar servicios al turista:

Se debe entender como tal la prestación de los servicios directos o indirectos que no se encuentren indicados en los incisos de este artículo, pero se hallen contemplados por la Normativa del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (P.F.E.T.S.), el plan estratégico de turismo provincial y planes operativos anuales correspondientes, y sobre cuya justificación resolverá la Autoridad de Aplicación.

- h. Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico:

Se debe entender como tal las instalaciones destinadas a la práctica de deportes a nivel no profesional, aunque se dispongan para competencias. Entre ellos podemos mencionar: bicicross, enduro, aladelta, parapente, paracaidismo, cuatriciclos, montañismo, etc. Deberán ajustarse a la reglamentación correspondiente para la práctica del mismo.

- i. Construcción, equipamiento y habilitación de cines, teatros, auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.

Se debe entender como tal la obra física destinada a eventos temáticos, culturales, turísticos, educativos, tecnológicos, foros, exhibición de material en audio, videos, butacas, escenarios, telones, piezas artísticas u otras, y/o al equipamiento relacionado con imagen, sonido, iluminación, traducción, etc...

- j. Adquisición de unidades sin usos específicos para transporte turístico, terrestre, lacustre y/o aéreo y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la provincia. Se debe entender como tal aquellas unidades con o sin chofer, que brindando la suficiente comodidad y seguridad para el viajero conforme a las normativas de habilitación vigentes, presten el servicio de traslado del turista y que el vehículo se ajuste a las características inherentes a la geografía del recorrido.

- k. Construcción, ampliación, refacción y equipamiento de instalaciones destinadas al turismo social:

En todos los casos el diseño y la capacidad de cualquiera de ellos, debe ajustarse a la legislación Municipal y Provincial aplicable a la materia al momento de la construcción.

Se debe entender por:

16.AMPLIACION: el incremento de la superficie cubierta o semicubierta de la estructura edilicia existente, y que esté destinada a aumentar la capacidad instalada conforme al rubro y/o incorporar servicios que no se prestaban con anterioridad. En todos los casos el objetivo de la inversión será aumentar la cantidad y/o: la modificación de los espacios físicos de la estructura edilicia existente que introduzca mejoras, y que se ajusten a la Reglamentación vigente.

17.EQUIPAMIENTO: la adquisición de mobiliario o equipamiento inexistente o que reemplace a aquellos deteriorados, obsoletos o fuera de uso, en su totalidad o en forma parcial sobre un equivalente igual o superior al cincuenta por ciento (50 %) de los bienes inventariados existentes

I. Construcción de aerosillas y teleféricos. Se debe entender:

18.AEROSILLA: al transporte que se desplaza por un cable carril en cabinas abiertas, con una capacidad mínima para dos (2) personas por vez, instalado en la montaña para el aprovechamiento de las vistas panorámicas.

19.TELEFERICO: al transporte que se desplaza por un cable carril con una cabina cerrada cuya capacidad mínima es de cuatro (4) pasajeros sentados, que permiten la visual del entorno.

Ambas construcciones deberá contar con estaciones de partida y de llegada y con las instalaciones básicas para las necesidades de espera.

II. Construcción e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e Internet).

Se debe entender como tal aquellas instalaciones que se localicen en cualquier punto del territorio provincial, donde dicho servicio no exista o sea obsoleto en una radio no menor a tres (3) Km. a la redonda y que su uso se justifique por la llegada o el paso de pasajeros movidos por un atractivo turístico. Quedan exceptuadas las Empresas que por Ley son prestatarias de servicios y encuentran obligadas a realizar dichas inversiones.

m. Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños. Se debe entender a aquellos locales o establecimientos que se instalen bajo la titularidad de la persona/artesano inscripta en el Registro Provincial de Artesanos, en algún sitio de interés turístico o en sus proximidades de modo que dote al sitio de un nuevo componente con la fabricación, muestra y venta de artesanías auténticas.

n. Instalación de empresas rentadoras de vehículos:

Se debe entender como tal a aquellas empresas que presten el servicio de transporte con o sin chofer y que se encuentren regidos por la normativa competente Ley Provincial de Transporte N° 4906, Decreto Reglamentario N° 2032 y normas concordantes. Debe incorporarse también la adquisición de unidades de transporte automotor para rentar y la modernización de la flota.

o. Comercialización de comidas típicas en los menús de los establecimientos gastronómicos de la provincia.

Se debe entender a aquellos proyectos que propongan inversión en equipamiento y/o mobiliario y que ofrezcan una carta única de platos catamarqueños que incluya comidas típicas en base a aceites de oliva, quesos de cabra, carnes de llama, cordero o chivito, condimentos comino, pimentón, postres en base a frutas frescas tunas, higos etc. o secas nueces, pasas de uva, de higo, etc. dulces en pan o en almíbar, miel, confituras, etc. y bebidas como vinos y cerveza artesanal, aguardiente, licores u otros, y que además utilicen procesos de conservación y elaboración de alimentos conforme se estila en la comida regional.

PROPUESTAS 2.

- 1. Se debe cambiar el concepto de “actividades promovidas” por “inversiones promovidas o acciones promovidas”.**
- 2. Se debería indicar que la autoridad de aplicación puede exigir algunas condiciones particulares para otorgar beneficios, que aseguren la sustentabilidad económica, social y ambiental del proyecto.**
- 3. Se debe incorporar el equipamiento y reequipamiento de cualquier actividad recreativa destinada a esparcimiento del turista, como**

actividades de montaña, cabalgatas, servicios de spa, bicicletas, parapente, etc.

- 4. Debería desaparecer el condicionante el 50% de los bienes inventariados del I inciso d) para reequipamiento de hoteles, ya que es muy difícil determinar, debido a que la mayoría de los emprendedores, sobre todo los micro emprendedores no tienen inventarios formalizados.*

Asimismo, debe suprimirse que el objetivo general de todo proyecto sea superar la tipificación y/o categorización en la que se encuentra, o en su defecto mantenerse en la misma. El objetivo principal debería ser el mantener y superar la calidad de los servicios prestados a través de inversiones permanentes en estructura y equipamiento. Cambiar la tipificación o categorización es otro tema que no tiene que ver con inversiones solamente y no debería ser el objetivo principal tampoco. Un emprendimiento debe prestar un servicio de calidad dentro de la categoría en que se encuentre.

- 5. Respecto del inciso e) (restaurantes) valgan los mismos comentarios críticos que para los hoteles (punto d).*
- 6. Respecto del punto h) (instalaciones deportivas), corresponde agregarse que las mismas deberán estar contempladas en el en el plan estratégico de turismo provincial y/o planes operativos anuales.*
- 7. Sobre el punto k) (instalaciones para turismo social), cabe remitirse a los comentarios del punto d).*
- 8. Respecto del punto ll) (sistemas de comunicaciones), es necesario reformular la redacción este inciso del D.R., dándole mayor precisión (ej.: ¿si el atractivo turístico está en otra provincia, cumple con la condición objetiva que describe el D.R.?).*
- 9. Debiera limitarse dicho beneficio a aquellos prestadores turísticos ubicados en zonas semiurbanas o rurales que deben encarar la inversión porque la provisión en la zona no entra dentro de las obligaciones legales o prioridades económicas de los prestadores de tales servicios.*

- 10.** *No se entiende en el punto m) cual es la inversión promocionada. La venta no es una inversión. En todo caso debería mencionarse el equipamiento, reequipamiento necesario para la elaboración y venta de productos artesanales, o bien la construcción o refacción de locales de venta de productos artesanales.*
- 11.** *El punto n) debiera precisar que la inversión debe estar destinada a la adquisición de unidades de transporte automotor para rentar y la modernización de la flota.*
- 12.** *En el punto o) no se entiende cual es la inversión promocionada: la comercialización no es una inversión. Por otra parte, ya están beneficiados en el inciso e) todos los restaurantes independientemente del menú, por lo que el punto o) es redundante, salvo que se pretenda imponerse la mera venta de productos gastronómicos como una actividad promocionada, reduciendo la premisa de la inversión promocionada a la elaboración y comercialización de la comida local, lo que parece absurdo.*
- 13.** *Se deben incorporar inversiones en construcción, instalaciones y equipamiento para la capacitación de recursos humanos en materia turística, conforme planificación y programas aprobados por las autoridades de educación correspondiente de tratarse de instituciones universitarias o terciarias o por la autoridad de aplicación para el caso de capacitadores expertos u ONG´s cuyo objeto social incluya la formación profesional en turismo*
- 14.** *Se debe incorporar el equipamiento y reequipamiento mobiliario y tecnológico de agencias de viajes y tours operadores, como así también la adquisición de unidades de transporte automotor para excursiones turísticas.*
- 15.** *Se debe agregar que todas las inversiones susceptibles de beneficios deben resultar conformes a la normativa nacional, provincial o municipal vigente y específica para cada actividad o rubro.*

PROPUESTAS 3.

- 1. Por vía reglamentaria debe intentar enmendarse el error de la ley, ya que lo que se requiere son inversiones para la promoción del turismo. En consecuencia debería cambiarse la expresión (v. 1º párrafo del Dcto.) “las actividades promovidas” por “las inversiones promovidas. También “beneficios que promueve la Ley...” por “los beneficios que otorga la Ley...”.**
- 2. Inc. e), tercer párrafo: por restaurante nuevo no solo debe considerarse aquellos que parten solamente de un terreno, sino también de aquellos que si bien poseen edificación, por sus características físicas no fueron concebidas para tal fin o explotación.**
- 3. Reequipamiento: sobra la expresión: “...sobre un equipamiento igual o superior al 50% de los bienes inventariados existentes”.**

De los Incentivos Fiscales a las Inversiones Privadas

ARTÍCULO 17º.- Beneficios Impositivos. Los incentivos fiscales serán los siguientes:

- a) Exención del Impuesto sobre Ingresos Brutos por las ventas realizadas por un plazo de hasta diez (10) años, desde su puesta en funcionamiento, para las empresas que realicen emprendimientos nuevos y/o realicen mejoras y/o ampliaciones de los existentes, incluidas las que se encuentren en construcción al momento de la vigencia de la presente Ley.
- b) Exención del Impuesto de Sellos por los actos instrumentados, relacionados con los nuevos emprendimientos, durante la etapa de inversión.
- c) Exención del Impuesto Inmobiliario, de los inmuebles afectados a la actividad por el plazo de hasta cinco (5) años, desde la puesta en marcha del emprendimiento. Para el caso de ampliaciones de obra se determinará un mínimo del 40% sobre la superficie construida, a efectos que la exención del impuesto sobre el total del predio no sea sólo por una ampliación menor.
- d) Exención de Impuesto sobre los Automotores sobre las unidades nuevas incorporadas al proyecto promovido, por un plazo de hasta cinco (5) años y hasta el cien por ciento (100%).

D.R.: artículo 17°.- Beneficios Impositivos:

Durante el periodo que transcurre entre el comienzo de la actividad promovida y la fecha de vigencia de la exención, se deberán pagar los impuestos correspondientes. La aplicación del beneficio concedido mediante decreto del Poder Ejecutivo, en ningún caso tendrá efectos retroactivos.

Inc. a) Exención en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos:

1.- Aquellas empresas que realicen nuevos emprendimientos a través de una inversión en activo fijo, con relación a las actividades que se mencionan como promovidas en el Artículo 16° de la ley y de conformidad con las normas reglamentarias que se establecen en el presente, gozarán del beneficio de exención en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos por el término de diez (10) años contados a partir de la Puesta en Marcha y de la verificación de las inversiones comprometidas en tiempo y forma por la Autoridad de Aplicación. Dicho beneficio recaerá sobre las ventas de los servicios efectivamente prestados de la actividad promovida y se acordará conforme la escala decreciente que se menciona en el Artículo 19° de este reglamento.

2.- Aquellas empresas que realicen nuevos emprendimientos a través de una inversión en activo fijo, con relación a las actividades que se mencionan como promovidas en el Artículo 16° de la ley y de conformidad con las normas reglamentarias que se establecen en el presente, gozarán del beneficio de **exención parcial** en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos por el término de diez (10) años contados a partir de la Puesta en Marcha y de la verificación de las inversiones comprometidas en tiempo y forma por la Autoridad de Aplicación. Dicho beneficio recaerá sobre las ventas de los servicios efectivamente prestados de la actividad promovida y se acordará conforme la escala decreciente que se menciona en el Artículo 19° de este reglamento.

Inc. b) Exención en el Impuesto de Sellos: A solicitud del Beneficiario, la Autoridad de Aplicación extenderá el «Certificado de Exención – Impuesto de Sellos». La exención recaerá sobre los actos instrumentados que se realicen durante la etapa de inversión será parcial acorde los porcentajes de desgravación que se mencionan en el Artículo 19° del presente, tendrá carácter intransferible y deberá determinar el término de vigencia. Solo se emitirá por la Autoridad de Aplicación cuando el

proyecto turístico cuente con la viabilidad técnica y la incorporación al régimen de Incentivos Fiscales mediante decreto del Poder Ejecutivo.

Inc. c) Exención en el Impuesto Inmobiliario:

c. 1) Para los emprendimientos turísticos nuevos, La Autoridad de Aplicación extenderá, «Certificados de Exención - Impuesto Inmobiliario» durante el plazo de hasta Cinco (5) años consecutivos. Se aplicarán al respecto los porcentajes de desgravación que estatuye el Artículo 19° de este reglamento, contados a partir de la Puesta en Marcha y de la verificación de las inversiones comprometidas en tiempo y forma por la Autoridad de Aplicación. Cuando el proyecto que se apruebe se encuentre asentado en un inmueble cuya superficie comprenda más de una matrícula catastral, el beneficio de exención alcanzará a todas ellas siempre que se compruebe fehacientemente su afectación al emprendimiento y la titularidad del dominio a favor del beneficiario. Solo se emitirá por la Autoridad de Aplicación el Certificado de Exención a que alude la presente norma, cuando el proyecto turístico cuente con la viabilidad técnica y la incorporación al Régimen de Incentivos Fiscales mediante Decreto del Poder Ejecutivo. No podrán acceder al beneficio de exención en el Impuesto Inmobiliario, los emprendimientos turísticos cuya infraestructura ocupe menos del veinticinco por ciento (25%) de la superficie total del inmueble, con excepción de aquellos que por las características específicas del servicio que prestan, parques y/o similares, requieran la construcción de una superficie cubierta o semi cubierta menor.

Inc. d) Exención de impuesto sobre los Automotores:

d. 1) La Autoridad de Aplicación extenderá el «Certificado de Exención - Impuestos a los Automotores» sólo respecto de aquellos vehículos automotores 0Km., cuya titularidad le corresponda a la empresa que efectúa el emprendimiento turístico, siempre que sean destinadas al transporte de pasajeros con su equipaje y/o equipamiento. Se aplicarán al respecto los porcentajes de desgravación que estatuye el Artículo 19° de este reglamento, contados a partir de la Puesta en Marcha y de la verificación de las inversiones comprometidas en tiempo y forma por la Autoridad de Aplicación.

d. 2) En el supuesto que el vehículo automotor sobre el que hubiere recaído el beneficio de exención fuere desafectado del servicio, decaerá dicho beneficio.

d. 3) Si se incorpora una nueva unidad sea para incrementar el servicio y/o en reemplazo de aquella desafectada, gozará del beneficio hasta completar el término

otorgado a la unidad automotor anterior. Se aplicarán al respecto los porcentajes de desgravación que estatuye el Artículo 19° de este reglamento.

PROPUESTAS 1.

- 1. El cúmulo de crédito fiscal y exenciones fiscales para proyectos de inversión económicamente importantes, significa que puede generarse una merma significativa, brusca de ingresos fiscales no prevista presupuestariamente. Debieran establecerse quizás cupos fiscales anuales que permitan adecuar el costo fiscal del régimen de promoción a la tesorería provincial y mantener así el control de los efectos del régimen sobre las arcas provinciales.**
- 2. El punto a.2. del artículo 17 es incoherente con el a.1., debiendo regularse en el a.2. las hipótesis de emprendimientos que realicen mejoras o ampliaciones de emprendimientos existentes.**
- 3. Debe diferenciarse emprendimiento existente de inmueble existente para emprendimiento nuevo.**
- 4. D.R.: art. 17: No se advierte el porqué de la limitación en inversiones en activos fijos cuando bien podría servir para financiar capital circulante (ej.: stock de caldos para una vinoteca; stock de artesanías para un comercio de artesanías;...). Los puntos n) y p) del artículo 16 permiten postular que esa limitación es ilegal.**
- 5. D.R.: art. 17 1er párrafo- “...La aplicación del beneficio concedido mediante decreto del Poder Ejecutivo, en ningún caso tendrá efectos retroactivos”. El carácter no retroactivo previsto en el D.R. no es compatible con el principio de que los beneficios se perciben a partir de la puesta en marcha o inicio de actividades.**
- 6. – D.R.: art. 17 a.- “...Dicho beneficio recaerá sobre las ventas de los servicios efectivamente prestados de la actividad promovida...”. El D.R. no puede restringir la ley solamente a los ingresos por servicios, excluyendo a los ingresos por bienes que pudiere producir el proyecto promocionado. El D.R. no sería compatible con la finalidad explícita de la ley de fomentar la venta de productos como los artesanales.**

7. – **D.R.: art. 17 a. “...y se acordará conforme la escala decreciente que se menciona en el Artículo 19° de este reglamento”. La ley habla de exención de 10 años, sin mencionar la competencia del Poder Ejecutivo para establecer una escala decreciente. Por lo tanto el viejo decreto es ilegal e inconstitucional. Solamente la S.T. puede establecer una escala de beneficios por delegación directa de la ley.**
8. **La ley no autoriza escalas decrecientes de exenciones de tributos más que para algunos de ellos: automotores. También autoriza que la Secretaría de Turismo implemente escalas en materia de créditos fiscales por inversiones, pues menciona que se los podrá otorgar hasta un valor equivalente al 40% del monto de las inversiones efectuadas.**
9. **D.R.: art. 17-b- “A solicitud del Beneficiario, la Autoridad de Aplicación extenderá el «Certificado de Exención – Impuesto de Sellos»...”. El certificado de exención no debiera otorgarlo la autoridad de aplicación (Sec. De Turismo en este caso), ya que no es competente. Si lo es la Administración de Rentas, puesto que tiene a su cargo la gestión de los tributos provinciales por mandato directo del Código Tributario. Si corresponde a Turismo la aprobación de la viabilidad turística.**
10. **D.R.: art. 17-b- “...será parcial acorde los porcentajes de desgravación que se mencionan en el Artículo 19° del presente...” El P.E.P. no es competente para establecer una escala de beneficios tributarios al turismo. Si lo es la Sec. de Turismo.**
11. **D.R.: art. 17 – c.1 – Valen para este inciso las objeciones mencionadas para los apartados a) y b) del D.R. en materia de competencias de la A.G. de Rentas, la Secretaría de Turismo y el P.E.P..**

Por otra parte, en materia de ampliaciones y refacciones, cuando la superficie afectada es igual o superior al 40% de la superficie normalmente afectada a la prestación del servicio, debe establecerse un límite cuantitativo al monto de la exención para evitar el fraude de ley, como por ejemplo, que inversiones sobre más del 40% pero monetariamente ínfimas, puedan obtener un volumen cuantitativo de exenciones importante.

12.D.R.: art. 17 d): Se advierte el mismo problema de competencia de la Secretaría de Turismo para emitir los certificados de exención (debiera ser Rentas). Igualmente el P.E.P. no es competente para regular una escala de desgravaciones.

Asimismo el traslado del beneficio a la unidad nueva que sustituya la anterior objeto del beneficio previsto en el punto d. 3), no obsta a la elegibilidad del nuevo vehículo a la integralidad de los beneficios previstos por la ley, cuando se cumplan los presupuestos de la ley.

13.Deben regularse las condiciones subjetivas para acceder a tales beneficios tributarios (al igual que para los crediticios). No deben otorgarse a quienes violando la ley (tributaria; laboral; regulaciones económicas; etc...), dispone de una posición económica ventajosa respecto de los demás productores de bienes y servicios turísticos.

Propuestas 2.

- 1. Se debe aclarar si los tres beneficios otorgados (exenciones, crédito fiscal y comodato de tierras fiscales) son coexistentes o excluyentes, vale decir si un emprendedor puede acogerse a los tres al mismo tiempo o debe optar por uno o algunos.**
- 2. Se debe definir con precisión que se considera como puesta en funcionamiento, porque hay muchos momentos en la puesta en marcha de un emprendimiento, y las soluciones varían para aquellos casos de inversiones en emprendimiento nuevos o ampliaciones o reformas de los ya existentes. Es conveniente aunar criterios con otros regímenes de fomento, si ello es posible (como aquellos que utilizan el concepto de “puesta en marcha”).**
- 3. Se debe indicar que pasa si la autoridad de aplicación no cumple con sus deberes de verificar los requisitos de la puesta en marcha en tiempo oportuno, para evitar que las demoras excesivas no afecten al inversor.**
- 4. El plazo del impuesto inmobiliario no es coherente con el de Ingresos Brutos, ya que el beneficiario de esta exención seguramente ha realizado una inversión inmobiliaria que difícilmente va a recuperar**

- hasta que el emprendimiento turístico obtenga resultados operativos sustentables.*
- 5. Por vía de una reforma legislativa, se debe eliminar la limitación 40% sobre la superficie construida, por la complejidad y subjetividad de este cálculo. Esto se resuelve en forma clara y suficiente con las escalas de exenciones.*
 - 6. Se deben describir los procedimientos administrativos y tiempos de procesamiento en el otorgamiento de certificados de exención*
 - 7. Se deben crear las figuras de beneficiarios provisorios y definitivos*
 - 8. El inciso a) 2. del D.R. expresa lo mismo que el anterior, con la única diferencia “exención parcial”, pero sin indicar porqué (pareciera que el inc. 1.- es para nuevos emprendimientos y el 2.- para emprendimientos existentes)*
 - 9. Todo incumplimiento detectado por la S.T. respecto de las obligaciones relacionadas con los beneficios tributarios otorgados, deberá ser inmediatamente puesta en conocimiento de la Administración General de Rentas para lo que fuere menester.*
 - 10. En aquellos casos en que un incumplimiento de las obligaciones derivadas de las condiciones de otorgamiento de los beneficios fuere comunicado a la A.G.R., es necesario ser cuidadoso a la hora de aplicar las sanciones previstas en los artículos 27 y ss. de la ley 5267, para evitar violar el principio constitucional (aplicable en el ámbito administrativo por imperio de los fallos de la Corte Interamericana de Derechos Humanos) que prohíbe la doble persecución penal por el mismo hecho.*

PROPUESTAS 3.

La redacción actual es insuficientemente precisa y contiene errores conceptuales.

1. *Inc. a): La exención impositiva es una liberación del fisco a favor del contribuyente, en consecuencia por su propia naturaleza resulta intransferible.*
2. *Ap. 1 y 2): Se incurren en el error de establecer exención total y parcial para hechos impositivos similares. En realidad, al estar de la escala contenida en el actual art. 19, que distingue entre “emprendimiento nuevo” y “emprendimiento existente”. Tal distinción en definitiva tampoco resulta óptima ya que, se trate de un nuevo emprendimiento o de la ampliación de uno existente, el beneficio fiscal debe alcanzar a los ingresos brutos que genere la inversión y cuya justificación surja del proyecto respectivo que se apruebe por la Autoridad de Aplicación.*
3. *También sería conveniente mejorar la escala estableciendo la exención del 100% en cinco años, 70% en tres años y 40% en los últimos dos años.*
4. *Por otra parte, debe expresarse claramente:*
 - i. *Que los interesados deben presentar el Proyecto de Inversión con los elementos mínimos que debe contener, la toma de empleo, el desarrollo económico del mismo, el costo fiscal teórico por las exenciones, la fecha de puesta en marcha.*
 - ii. *Podría haber una aprobación provisoria del Proyecto, para que los inversores efectivicen ciertos compromisos de inversión y luego una aprobación definitiva.*
 - iii. *Sería necesario precisar las consecuencias que, para el inversor, ocasionaría su incumplimiento de las obligaciones del proyecto.*
 - iv. *En línea con lo anterior, mínimamente debiera establecerse que los beneficios fiscales estarán condicionados al efectivo cumplimiento de los compromisos contraídos por los inversores.*
 - v. *Dictada la caducidad del beneficio por la Autoridad de Aplicación, la Administración General de Rentas podrá exigir la cancelación de la deuda fiscal resultante.*

vi. El Proyecto debe establecer los compromisos del inversor no solo para obtener el beneficio sino también para conservarlo en el plazo otorgado, debiendo suministrar la información y las pruebas que acrediten dicho cumplimiento, conforme con lo que al respecto, le exija la Autoridad de Aplicación.

vii. La exención recaerá sobre los ingresos brutos que genere la explotación del Proyecto, no pudiendo superar el costo fiscal teórico anual contenido en el proyecto el que no variará una vez mencionado en el acto administrativo que lo otorga.

5. Inc. b): Podría aprobarse un Anexo, con el Modelo de Certificado de Exención.

6. Asimismo, debería detallarse mínimamente los actos alcanzados por la exención del Impuesto de Sellos como ser, sellado del Contrato Social, siempre que en mismo se exprese su sujeción al presente régimen, seguros y garantías y demás actos que pudieren resultar hasta la culminación de las inversiones comprometida, que fueren previamente admitidos en forma general o particular por la Secretaría de Turismo.

Debería dejarse en claro, que el beneficio fiscal solo resulta de aplicación en el Impuesto de Sellos y por tanto no alcanza a las Tasas Retributivas de Servicios, legisladas en el Título VI del Código Tributario de la Provincia.

También se observa que la escala del art. 19, establece un beneficio parcial cuando la ley no impone tal limitación, por lo que creo que la misma debe ser del 100%, reflejándose así en la escala del art. 19.

7. Inc. c) Creo que la exención debe regir desde la Puesta en Marcha del Proyecto aprobada por la Autoridad de Aplicación.

También observo en este caso que la escala del art. 19, debería mejorarse a favor de los inversores ya que la ley también en este caso lo permite.

8. Sobre la propuesta de dar intervención a Rentas, son necesarias ciertas precauciones. Esta debe ser limitada, ya que por su fin, extraño a la

promoción, tiende a generar tensiones y divergencias en la aplicación del régimen. Debe expresarse que este Organismo debe colaborar con la Secretaría, en cuanto ésta considere necesario para cumplir más acabadamente con la ley y sin perjuicio de las facultades que el Código Fiscal le otorga a Rentas en materia impositiva.

ARTICULO 18°.- Certificado de Crédito Fiscal. Las inversiones efectuadas en emprendimientos que autorice el Poder Ejecutivo, podrán solicitar reintegro de la inversión en certificados de Crédito Fiscal.

- a) Hasta el cuarenta por ciento de las sumas invertidas en las actividades turísticas en equipamientos e instalaciones, en tanto se trate de bienes nuevos, y en la construcción, ampliación y mejoramiento de todos los servicios turísticos citados en el artículo 3 de la presente Ley.
- b) Cuando la empresa beneficiaria construya caminos de acceso mejorados, enripiados o pavimentados, tendido de redes eléctricas, provisión de agua potable, desagües, obras de seguridad y defensa contra inundaciones u obras consideradas indispensables para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales y que por su carácter puedan ser utilizadas en beneficio común. En estos casos la empresa beneficiaria gozará de un reconocimiento y reintegro por parte de Estado Provincial mediante el otorgamiento de un crédito fiscal hasta el cuarenta (40%), de las inversiones afectadas en tales obras.

La entrega de los créditos fiscales adjudicados se realizará de la siguiente manera: el 50% desde el inicio de la inversión hasta la ejecución total de la obra y el 50% restante en los tres primeros años a partir de la puesta en marcha. El crédito fiscal podrá ser utilizado para la cancelación de impuestos provinciales cuya aplicación, percepción y fiscalización se encuentre a cargo de la Administración General de Rentas, por un lapso de cinco años a partir de su efectiva entrega. El mismo será transferible bajo las condiciones que establezca el Poder Ejecutivo, quien además deberá fijar el cupo fiscal anual al inicio de cada ejercicio presupuestario y los criterios de distribución correspondientes.

Otros Beneficios

Para los proyectos turísticos, podrá otorgarse en comodato un terreno fiscal de hasta dos (02) hectáreas para el desarrollo del mismo, por un período de cinco (05) años, cumplido este y con la puesta en marcha del proyecto se procederá a la transferencia del mismo, sujeto a las prescripciones legales correspondientes, realizando la escritura traslativa de dominio del inmueble, en caso contrario cesará el comodato del Estado Provincial, con todo lo plantado en el inmueble sin posibilidad de reconocimiento de lo invertido. Estos casos estarán sujetos a la Ley N° 4938 de Administración Financiera.

Puede considerarse como alternativa a la cesión la venta en condiciones de fomento de bienes inmuebles de dominio del Estado Provincial con una quita del 50% de su precio, previa determinación de su valor real y actual por parte de los organismos técnicos competentes.

D.R.: artículo 18°.- Certificado de Crédito Fiscal: La Autoridad de Aplicación adoptará lo dispuesto en el Artículo 15° de este reglamento, como «criterios de distribución correspondientes».

Otros Beneficios: La superficie a ceder se determinará conforme a las necesidades reales del proyecto, considerando además ciertas posibilidades de ampliación. A tales efectos se establece una superficie máxima de dos (2) ha.

PROPUESTAS 1.

- 1. La selección de proyectos por el P.E.P. debe ser delegada - desde el punto de vista turístico - a la S.T., sin perjuicio de las competencias del Ministerio de Hacienda para formalizar operativamente la entrega de los certificados y determinar anualmente el cupo de créditos.**
- 2. Deben precisarse las pautas de entrega de certificados, evitando demoras que en un contexto inflacionario, ya que pueden poner en peligro la viabilidad económica del proyecto de inversión y su puesta en marcha. Es necesario imponer plazos estrictos y el efecto de la aprobación de ciertas peticiones como consecuencia del (inaceptable e inconstitucional) silencio administrativo.**
- 3. Debiera reglamentarse la entrega de certificados de la siguiente manera:**

- a. *Entrega de un porcentual de los montos autorizados como anticipo, en forma concomitante con el dictado del acto administrativo de aceptación del proyecto por el P.E.P. (o, por delegación, la S.T.) por un monto del 20% del total autorizado por el acto administrativo.*
 - b. *Deben establecerse las pautas de coordinación de los procedimientos de selección de proyectos y entrega de los beneficios entre la S.T. (identificación de los proyectos turísticamente idóneos y control de los avances en la inversión), por delegación de las facultades del Poder Ejecutivo por el artículo 18 de la Ley 5267, el ministerio de Hacienda (cupo fiscal anual disponible) y el P.E.P. (otorgamiento de los certificados y demás beneficios).*
 - c. *El D.R. debe definir que la segunda entrega de certificados debe hacerse en el plazo de 10 días hábiles administrativos de acreditada una inversión del 40% del proyecto.*
 - d. *La tercera entrega deberá efectuarse el 50% en los treinta días corridos de la puesta en marcha.*
- 4. *La reglamentación debe permitir el mayor grado de transferibilidad posible.*
 - 5. *Debiera informarse anualmente desde Catastro de los inmuebles fiscales disponibles en las zonas prioritarias de desarrollo turístico según la Autoridad de Aplicación de la ley.*

PROPUESTAS 2.

- 1. *Se debe precisar la autoridad del Poder Ejecutivo en cada una de las actuaciones necesarias a la autorización y otorgamiento de certificados fiscales.*
- 2. *En inciso a), es necesario aclarar el concepto de bienes nuevos, ya que el actual resulta poco coherente con el concepto de ampliación y mejoramiento que referencian a bienes existentes.*

3. *Se deberán describir los procedimientos administrativos para el otorgamiento de los certificados en función de las competencias respectivas (Hacienda, Rentas, Secretaría de Turismo, Poder Ejecutivo)*
4. *Se debe definir claramente el concepto de puesta en marcha.*
5. *Se deben describir los procedimientos administrativos y tiempos de procesamiento para la transferencia de certificados de crédito fiscal. De definirse que los tres beneficios fiscales son coexistentes y el emprendedor no tiene más bienes que los que asigna al emprendimiento turístico beneficiado y se acoge al beneficio de exenciones, no tendría donde aplicar el crédito fiscal, por ende no le queda más opción que transferirlo.*
6. *Respecto de los “otros beneficios”, Se deben establecer garantías para los inversores en tierras fiscales, especialmente acotando los tiempos para la transferencia de inmuebles fiscales en comodato, de manera de evitar que terminado el plazo de 5 años el estado le quite la propiedad con todas las inversiones realizadas (creeping confiscation).*
7. *Debe aclararse que se trata de un comodato gratuito y como debería ser la cesión mediante escritura traslativa, gratuita.*
8. *La autoridad de aplicación debe aprobar el plan de obras y luego fiscalizar los avances y la puesta en marcha, antes de la escritura traslativa.*
9. *Se deben describir los procedimientos administrativos tanto para la cesión como para la venta de fomento, teniendo en cuenta las limitaciones constitucionales y legales en materia de cesiones de inmuebles fiscales (art. 51 y 110, inc. 5: competencia legislativa y por mayoría de 2/3).*
10. *Deben establecerse mecanismos de prórrogas excepcionales por causas de fuerza mayor, o asimilables, o ampliaciones excepcionales de créditos en tales hipótesis excusables.*

- 1. La Secretaría de Turismo debería emitir el Certificado ad referendum” del PE, y de conformidad con el modelo que en anexo a adjuntar al Reglamento. El Poder Ejecutivo en su caso, aprobará el Certificado y, recién en esa, oportunidad surtirá efectos jurídicos.***

ARTICULO 19°. La Secretaría de Turismo elaborará una escala para la aplicación de los beneficios fiscales, exenciones impositivas y créditos fiscales, destinados a favorecer la radicación de proyectos turísticos que impliquen aumento de capacidad productiva y generación de nuevos puestos de trabajo. Ambos requisitos serán verificados por la autoridad de aplicación.

D.R.: artículo 19°.- La Autoridad de Aplicación empleará la siguiente escala a los efectos de regular los beneficios que por los distintos conceptos reciban los emprendimientos aprobados. Escala de Exención de los Impuestos Provinciales

PROPUESTAS 1.

- 1. La ley otorga a la Autoridad de Aplicación la competencia de fijar la escala de exenciones, no al Poder Ejecutivo. Por lo tanto el viejo Decreto es inconstitucional.***

PROPUESTAS 2.

- 1. Es necesario replantear la escala de este artículo porque resulta totalmente caprichosa y sin argumento que lo avale.***
- 2. Se deben plantear porcentajes basados en a) zonas de promoción y b) tipo de actividades c) tipo de inversiones a promocionar.***

Este sistema resulta coherente con: a) una política de desarrollo turístico regional, b) las actividades y servicios que se desean promocionar y c) con riesgo del inversor y el tiempo de recuperación del capital invertido que tienen las distintas tipología de actividades e inversiones prescriptas en al Art. 3 y 16 de esta Ley.

PROPUESTAS 3.

- 1. Se impone readecuar la escala a lo expresado en artículos precedentes.-***

Título V

Fondo de Promoción par a la Inversión Turística

ARTICULO 20°.- Créase el Fondo de Promoción para la Inversión Turística en el marco de la presente Ley. El mismo deberá ser incluido cada año en la Ley de presupuesto de gastos y cálculo de recursos de la provincia.

D.R.: artículo 20°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 2.

- 1. Se debería legislar sobre un Fondo Provincial de Turismo, que vaya más allá del mero fomento a la inversión turística. El Fondo de Promoción para la Inversión Turística es una parte del Fondo Provincial de Turismo que es un fondo mayor que utiliza la autoridad de aplicación para cumplir con todos sus deberes y atribuciones, excepto retribuciones al personal**
- 2. Se deben establecer reglamentariamente todas las fuentes de financiamiento (orígenes) del Fondo, las que deberían ser muchas más que las definidas por la Ley.**
- 3. Una modificación de la ley debería permitir ampliar los montos y destinos del fondo de turismo, sin limitarlo a usos de promoción a la inversión turística. Debieran incluirse los siguientes destinos: a) Distribución a los Municipios Turísticos (incentivo para el desarrollo local) b) Fondo de desarrollo turístico con destino a: b1) Promoción de inversiones públicas b2) Promoción de inversiones privadas, b3) Marketing del destino y b4) Planificación turística.**

ARTICULO 21°.- El Fondo creado por la presente Ley se constituirá con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, de origen nacional y provincial, que perciba anualmente la provincia, y por aportes específicos de origen nacional y provincial. El saldo del Fondo instituido por la presente Ley, no utilizado al 31 de diciembre de cada año, deberá ser incorporado en el rubro de recursos pertinente, incrementando el crédito presupuestario de la categoría programática

correspondiente a dicho fondo, para el año siguiente. En consecuencia, los fondos existentes a esa fecha, en la cuenta bancaria oficial respectiva, pasarán como saldo disponible para su utilización al año siguiente.

ARTICULO 21°.- Sin reglamentar

PROPUESTAS 1.

- 1. Cada mes calendario, Tesorería deberá informar a la Secretaría de Turismo los montos que debieron ingresar en la cuenta especial del Fondo por aplicación de la Ley, los montos efectivamente ingresados en dicha cuenta durante el mismo período.**
- 2. La falta de disposición en tiempo y forma, o su desvío de su destino legal, acarrea las responsabilidades administrativas, penales y civiles previstas por los artículos 47 y 48 de la C.N..**

PROPUESTAS 2.

- 1. Debe indicarse que el fondo también se constituye con los ingresos generados por la cobranza de las cuotas mensuales de amortización de los créditos otorgados.**
- 2. Los fondos previstos por la ley no pueden tener otro destino que el previsto, ni ningún organismo fuera de la S.T. puede limitar o retardar de cualquier forma que fuere, su entrega y disposición por parte de la Secretaría de Turismo.**

ARTICULO 22°.- El Fondo creado por la presente Ley se destinará a:

- a. El otorgamiento de préstamos (créditos) de fomento para el financiamiento de las actividades turísticas definidas en el Artículo 3° de la presente Ley, estableciéndose un cupo anual al inicio de cada ejercicio presupuestario. Los créditos que se otorguen como consecuencia de la aplicación de este régimen devengarán un interés inferior al de los préstamos que otorgue el Banco de la Nación Argentina, y en el caso que se resolviere aplicar un sistema de

actualización se lo hará mediante un índice que refleje la evolución económica de la actividad a promover. El mecanismo y condiciones del otorgamiento de créditos se establecerán por vía reglamentaria.

- b. A subsidiar hasta el 75% de la tasa de interés de préstamos para el financiamiento de las actividades turísticas, y estará dirigido a personas de existencia física o jurídica que tengan el asiento de su actividad en esta provincia. Los beneficiarios deberán acreditar, al momento de la liquidación del préstamo mediante constancia extendida por la Administración General de Rentas, que tiene regularizada su situación con relación a los tributos que ésta administra. Quedan excluidas de los beneficios enumeradas precedentemente, las concesionarias de servicios públicos provinciales y las beneficiarias de los regímenes establecidos por la ley N° 22.702 y disposiciones complementarias. Con excepción de nuevas inversiones no incluidas en el beneficio de la citada Ley. El Poder Ejecutivo no podrá modificar el destino de los recursos del Fondo que establece el presente artículo.

D.R.: artículo 22°: Sin reglamentar.

PROPUESTA 1.

- 1. La tasa máxima de los préstamos será inferior a la tasa mínima vigente para las líneas de préstamos de fomento de turismo del B.N.A. similares (en cuanto a plazos y garantías) el mes anterior a la fecha de inicio del procedimiento de selección de candidatos a los préstamos con fondos del F.P.T..**
- 2. La Autoridad de Aplicación debiera establecer procedimientos de selección de beneficiarios, por concurso de proyectos u otras vías idóneas, respetando los principios de máxima concurrencia e igualdad de oportunidades.**

PROPUESTAS 2.

- 1. El cupo anual disponible para los préstamos debe ser precisado por la autoridad correspondiente.**
- 2. Cada convocatoria, la S.T. deberá precisar los cupos disponibles.**

- 3. Se debería hacer referencia en la convocatoria a las condiciones subjetivas y objetivas de otorgamiento.**
- 4. El sistema de concursos de proyectos de convocatoria anual merece ser reglamentado como opción preferencial, sin perjuicio de dejar abierta la posibilidad que la S.T. reglamente otras vías, previa consulta del Consejo Provincial de Turismo.**
- 5. El destino de los fondos no debiera ser modificado o demorado por el Ministerio de Hacienda.**
- 6. Sería conveniente reglamentar que los fondos en cuestión podrán ser utilizados para actividades o gastos de la S.T. necesarios y directamente vinculadas a la operatoria de fomento mediante préstamos y reducciones de tasas bancarias.**
- 7. Deberían incorporarse como otros beneficios de fomento, mediante la correspondiente modificación de la ley: a) subsidios a actividades estratégicas o con efectos sociales o medioambientales b) becas de formación**

ARTICULO 23°.- La desvirtuación de la finalidad para la cual es solicitado y otorgado el crédito a tasa subsidiada, obligará al beneficiario a restituir al Estado Provincial el importe del crédito ya gozado, con su interés, aplicando la tasa de interés activa nominal anual de la Cartera General del Banco Nación Argentina, dentro de los treinta días de comprobarse el cambio de destino.

D.R.: artículo 23°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 1 Y 2.

- 1. Deben precisarse las condiciones básicas de los préstamos y adjuntar como anexos:**
 - a. un contrato tipo que podrá ser modificado por la S.T. previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo.**
 - b. Un modelo de convocatoria, con sus respectivos formularios.**

- 2. Ello sin perjuicio de la facultad de la S.T. de modificar las condiciones y documentos, previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo.**
- 3. El hecho que la operatoria sea crediticia, no obsta que el decaimiento deba ser dictado por acto administrativo. En consecuencia, deben respetarse los principios y normas en la materia, especialmente el derecho de defensa y el procedimiento legal.**

ARTICULO 24°.- En el primer ejercicio financiero de entrada en vigencia de la presente Ley, y dentro de los diez días de producida la misma, el Ministerio de Hacienda y Finanzas, deberá proceder a realizar las modificaciones de las partidas presupuestarias, para el cumplimiento de la presente Ley.

D.R.: artículo 24°.- Sin reglamentar.

ARTICULO 25°.- El Ministerio de Hacienda y Finanzas implementará los mecanismos necesarios para que mensualmente se ingresen los fondos correspondientes en la cuenta bancaria oficial denominada Fondo de Promoción para la Inversión Turística, que deberá habilitar a los fines del cumplimiento de la presente Ley.

ARTICULO 25°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 1.

- 1. En el plazo de 30 días corridos de dictado el reglamento, deberá la S.T. proceder a la apertura de la cuenta a su nombre y con el fin previsto en los artículos 21, ss. y cc. de la ley de Turismo, debiendo los organismos del P.E.P. prestar toda la colaboración necesaria para el fiel cumplimiento de dicho mandato legal.**

PROPUESTAS 2.

- 1. La S.T. deberá, al finalizar cada año calendario, solicitar al ministerio de Hacienda o Tesorería de la Provincia, que informen de las partidas**

presupuestarias previstas a tales fines y de los recursos disponibles para el año, respectivamente.

- 2. Dicha información deberá ser brindada por la autoridad competente en el plazo improrrogable de 7 días corridos de presentada la solicitud.***

Título VI

Disposiciones Varias

ARTICULO 26°.- Créase el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el cual deberán inscribirse las personas físicas o jurídicas comprendidas en el Artículo 3 de la presente ley.

D.R.: artículo 26°.- Las personas físicas o jurídicas que desarrollen una o más de las actividades detalladas en el Artículo 3 de la Ley Provincial N° 5267 deben inscribirse en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos.

La inscripción en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos posee carácter constitutivo de la calidad de prestador de servicios turísticos, y habilita a su titular a ejercer la actividad para la cual obtuvo inscripción.

Las inscripciones tienen carácter provisorio debiendo renovarse en forma anual y se encuentran supeditadas al cumplimiento de la totalidad de la normativa turística, impositiva, de preservación cultural y ecológica y de explotación sustentable ya sea nacional, provincial o municipal.

La autoridad de aplicación o el organismo que ésta determine una vez detectado un incumplimiento a sus obligaciones por parte de los prestadores de servicios turísticos, ya sea que actúe por denuncia o de oficio, instruirá una investigación sumaria garantizando en todo momento el derecho de defensa del prestador y, verificada la infracción, podrá aplicar un apercibimiento; suspensión de la inscripción por un lapso de tres a treinta días conforme la gravedad de la infracción o dar de baja a la inscripción del prestador.

En caso de extrema gravedad, y mediante resolución fundada, la Autoridad de Aplicación puede suspender la inscripción del prestador mientras se sustancie el correspondiente sumario.

Propuestas 1.

- 1. Deberá ampliarse el espectro de sujetos a registrar.**
- 2. Aquellos que estuvieren debidamente registrados deberán ser necesariamente convocados para toda actividad de elaboración de**

planes participativos o normas elaboradas con la participación de actores del sector.

- 3. Es necesario analizar la constitucionalidad del carácter constitutivo de la declaración en el Registro prevista en el D.R. hoy vigente.*

Semejante afectación del principio de libertad comercial (art. 14, 19 y cc. de la C.N.) y su corolario según el cual las limitaciones a las libertades deben estar dispuestas por ley y ser razonables (cfr. art. 30 del Pacto de San José de Costa Rica), así como el principio de competencia legal de la administración, implica necesariamente que dicho carácter deba ser expresamente previsto por ley.

Además la solución del D.R. actual pareciera a priori absurda. Un ejemplo: aquel prestador inscrito en otra provincia o la Nación, no existiría como prestador de servicios turísticos si no estuviere registrado ante la S.T. provincial. Y la situación puede generar graves problemas o conflictos puesto que el emprendimiento puede estar habilitado por el Municipio para operar comercialmente a pesar de no estar registrado ante la S.T.

- 4. Una interpretación armónica del artículo 26 con el objeto de la ley mencionado en su artículo 3° indicaría que, a lo sumo, el sistema de registración obligatoria debería limitarse a quienes busquen beneficiarse de los regímenes de fomento. Y esa inscripción no es constitutiva, sino que simplemente permite el derecho de gozar de los beneficios de la actividad de fomento del Estado e impone el deber de someterse a tales regulaciones específicas.*

- 5. Por otra parte, no es de buena política de fomento agregar un eslabón más a la “Registología”, donde el prestador debe estar registrado en múltiples esferas descoordinadas, generando trámites y costos duplicados o triplicados sin necesidad (habilitación municipal; comercial provincial; turística; tributarias diversas; etc...). Se impone un análisis sistémico de la cuestión, que permita armonizar el todo. Y quizás el Consejo Provincial de Turismo sea el ámbito idóneo para intentar elaborar un proyecto de solución.*

PROPUESTAS 2.

- 1. Se deben describir los procedimientos administrativos para la inscripción, los tiempos de otorgamiento y la existencia de certificados provisorios y definitivos.**
- 2. La ley podría establecer (ley impositiva) un derecho de inscripción anual (tasa) con destino específico: solventar los gastos a cargo de la autoridad de aplicación.**

ARTICULO 27°.- La Secretaría de Turismo verificará y evaluará el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley para los beneficiarios del régimen de promoción y del Fondo de Promoción para la Inversión Turística aplicando las sanciones que correspondan.

ARTICULO 27°.- Las empresas que quieran acogerse a los beneficios de la presente Ley Provincial N° 5267 deberán presentar sus proyectos con los deberes formales previstos en la misma, y siguiendo los lineamientos de la «GUIA PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS» que se encuentra disponible en la sede de la Secretaría de Turismo.

Una vez cumplido con todos los requisitos, incluyendo la viabilidad técnica y turística, la Autoridad de Aplicación elevará el proyecto para su aprobación al Poder Ejecutivo Provincial, el que emitirá el correspondiente Decreto de otorgamiento de los beneficios.

El titular de un emprendimiento está obligado a comunicar formalmente por escrito ante la Autoridad de Aplicación, con diez (10) días de antelación, el momento de la Puesta en Marcha de su proyecto turístico y acreditar la inscripción ante el Registro Provincial de Prestadores Turísticos, a los efectos de la correspondiente verificación por parte de la Autoridad de Aplicación, la que una vez constatado dicho Acto procederá a emitir el instrumento legal que apruebe la fecha de Puesta en Marcha, a partir de la cual se contabilizarán los períodos para el goce de los Beneficios de exención impositiva, Crédito Fiscal y otros que puedan corresponderle.

PROPUESTAS 1.

- 1. No es correcta la distribución de competencias del D.R.. Quien tiene a su cargo el otorgamiento de los créditos es la Secretaría de Turismo como**

autoridad de aplicación a cargo de la administración del Fondo por imperio de ley. No es competente el P.E.P.

- 2. No es necesario estar inscrito para que la S.T. pueda ejercer sus facultades de control sobre los proyectos beneficiarios.***

PROPUESTAS 2.

- 1. Se deben describir los procedimientos administrativos separados para beneficios fiscales y para beneficios financieros o crediticios, y evitar así confusiones como las generadas por el actual D.R..***

ARTICULO 28°.- Las personas físicas o jurídicas que se encuentren con trámites de beneficios similares a los establecidos por la presente Ley por imperio de regímenes análogos vigentes, y que aún se encuentren en vías de ejecución, así como también los que estuvieron gozando plenos beneficios de otro régimen de incentivos, podrán optar por renunciar a tales regímenes si se acogen a los beneficios de esta Ley, con excepción de incentivos por empleo.

D.R.: artículo 28°.- Se debe entender por «beneficios similar de regímenes análogos» solo aquellos beneficios impositivos realizados mediante exenciones de impuestos provinciales, los que deberán ser renunciados para poder acogerse a los beneficios impositivos del presente régimen. Por «beneficios de otro régimen de incentivos» se debe entender, aquellos que se conceden mediante préstamos destinados al fomento del turismo otorgados por la autoridad de aplicación de la presente Ley Provincial N° 5267, para tener acceso a los prestamos establecidos en el título V de la misma, estos deberán ser cancelados. Para acceder a los beneficios establecidos en el título IV de la misma, solo se exigirá el cumplimiento del plan de pagos acordado.

ARTICULO 29°.- Las personas físicas o jurídicas beneficiarias del presente régimen, además de las obligaciones de carácter general que tengan como tales, deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir con las obligaciones que imponen las leyes tributarias provinciales, como agentes de retención o de información.
- b) Cumplir con el plan de inversiones establecido en el proyecto aprobado por la autoridad de aplicación, y con el cronograma de obra propuesto.
- c) Mantener durante el período que duren los beneficios, los bienes constitutivos de la inversión que dio origen a los mismos, así como la capacidad instalada y el personal ocupado.
- d) Cumplir con las disposiciones vigentes de protección al medio ambiente y al patrimonio cultural provincial.

D.R.: artículo 29°.- Sin reglamentar.

ARTICULO 30°.- Las personas físicas y jurídicas beneficiarias del presente régimen que no cumplan con alguna de las obligaciones contempladas en el artículo anterior, podrán ser objeto de las siguientes sanciones:

- a) Revocación: consistente en la pérdida de los beneficios otorgados, desde la fecha que se detecte el incumplimiento, debiendo ingresar al fisco el monto total de los certificados de crédito fiscal emitidos con posterioridad a esa fecha.
- b) Suspensión: consistente en la interrupción transitoria del beneficio desde la fecha en que se detecte el incumplimiento, hasta que desaparezca la causa que lo originó.
- c) Pérdida de los beneficios otorgados debido a la paralización total o parcial de la construcción y/o modificación por un lapso mayor a seis meses, quedando a consideración de la autoridad de aplicación mayor, la aceptación de la excepción que crea conveniente debidamente justificadas. La pérdida de beneficios operará desde la detección de la paralización total o parcial mencionada.
- d) Caducidad de los compromisos de cesión o de venta de los terrenos fiscales.
- e) Exigibilidad del total de los préstamos adeudados con su actualización monetaria e intereses.
- f) Multas a graduar hasta el 2% del monto actualizado del proyecto, las que se determinarán por vía reglamentaria.
- g) Pérdida total o parcial de la exención.

Todas las sanciones deberán ser aplicadas por Decreto del Poder Ejecutivo. Para todos los casos las sanciones se graduarán teniendo en cuenta la gravedad de la infracción y la magnitud del incumplimiento.

Para el caso de transferencia parcial o total del establecimiento o bienes patrimoniales, y para todo acto de modificación, transformación, fusión o extinción de la empresa o sociedad beneficiaria, se deberá solicitar autorización a la autoridad de aplicación con una antelación de treinta (30) días como mínimo. La autoridad de aplicación deberá expedirse dentro de los veinte (20) días de efectuada las presentaciones.

Luego de vencidos los plazos por los que se hubieran acordado los beneficios, el beneficiario quedará obligado a mantener sus actividades turísticas por un plazo mínimo a cinco (5) años adicionales, caso contrario la Administración General de Rentas podrá exigir el pago actualizado de los impuestos exentos, a solicitud de la autoridad de aplicación.

Ninguna sanción podrá ser impuesta sin previa intimación de regularización, la que será efectuada por la autoridad de aplicación mediante la actuación correspondiente.

D.R.: artículo 30°.- Sin reglamentar.

PROPUESTA 1.

- 1. Precisar en el D.R. que, por efecto de una interpretación sistémica de los artículos 12, inc. m) y 30 de la ley, solamente la sanción del inc. b) del artículo 30 de la misma podría ser aplicable a la Cámara de Turismo, como beneficiaria del Fondo de Promoción Turística.**
- 2. Es discutible que por un mismo incumplimiento derivado de las obligaciones mencionadas en el artículo 29, inc. a), de la ley, el infractor quede sujeto a la persecución de tipo penal – administrativa del Código Tributario y aquella de los artículos 30 y ss. de la ley 5267. Pareciera que existe en el caso una doble persecución poco compatible con los estándares delineados por la Corte Interamericana de Derechos Humanos.**
- 3. Si nos atenemos a la ley, la obligación de mantener las actividades turísticas por un mínimo de cinco años supone únicamente la de mantener el objeto de la actividad de promoción en funcionamiento**

adecuado. Por ende, los restantes compromisos (ej.: un número de personal determinado) no entran dentro de dicha imposición.

Ahora bien, una interpretación finalista del artículo 30 de la ley, y sistémica (teniendo en cuenta los principios de sustentabilidad de los proyectos), permitiría postular que todos los compromisos del proyecto se mantienen por 5 años una vez vencidos el último plazo correspondiente a los beneficios otorgados.

PROPUESTAS 2.

- 1. Debe establecerse un régimen de transferencia de los proyectos donde, si la transferencia es durante la vigencia de los beneficios, la continuidad de estos en cabeza del adquirente necesita per se del aval de la autoridad otorgante del beneficio.***

Ahora bien, si es posterior, no debiera ser necesaria autorización alguna.

- 2. La falta de respuesta en el plazo otorgado debe significar aceptación tácita.***

ARTICULO 31°.- El Poder Ejecutivo otorgará el crédito fiscal según lo normado en el artículo 18° que podrá utilizar el titular de cada proyecto de inversión aprobado por la Secretaría de Turismo.

D.R.: artículo 31°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 2.

- 1. Se impone clarificar este artículo y compatibilizarlo con el artículo 18, primer párrafo, que dispone que es el Poder Ejecutivo quien los emprendimientos son autorizados por el Poder Ejecutivo. Siendo la autoridad de aplicación en materia turística la S.T., es esta quien debe decidir de la conveniencia “turística” del proyecto o emprendimiento, y no el P.E.P..***

ARTÍCULO 32°.- La vigencia del régimen de incentivos fiscales creado por la presente ley será por el plazo de diez años a partir de su promulgación.

D.R.: artículo 32°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 1.

- 1. Ampliar mediante una modificación de la ley de turismo, el plazo de vigencia de los beneficios tributarios para evitar vaciarla de contenido, por 20 años. La restricción de la ley actual no incide en los préstamos y subsidios de tasas del artículo 22 (Fondo de Promoción Turística).***

PROPUESTAS 2.

- 1. Se deberá actualizar por medio de una reforma de la ley, este plazo de vigencia, habida cuenta que solo restan 4 años para que expire la vigencia del régimen.***
- 2. El nuevo plazo deberá establecerse teniendo en cuenta el tiempo que necesita la entrada en vigencia de la reglamentación de aplicación de los regímenes de promoción crediticia y tributaria.***

ARTICULO 33°.- Invitase a los municipios a adherir a la presente Ley y a establecer regímenes en concordancia.

D.R.: artículo 33°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 1.

- 1. La Secretaría de Turismo, en colaboración con el Consejo Provincial de Turismo, coordinará acciones que coadyuven al desarrollo de marcos normativos municipales idóneos para el fomento y desarrollo del turismo en cada uno de los Municipios, evitando que estos se conviertan en escollos para el desarrollo.***

PROPUESTAS 2.

- 1. Debiera diseñarse un sistema de incentivos para que los municipios adhieran.**
- 2. Se los debe invitar a: a) Organizar sus normativas turísticas en conformidad a la Ley 5267 y leyes que a futuro se promulguen al respecto b) Otorgar beneficios fiscales y/o de fomento compatibles y complementarios a los dispuesto en los Títulos IV y V de la presente Ley, para aquellas emprendimientos turísticos que se desarrollen dentro de su jurisdicción y que incrementen o refuercen la oferta turística del municipio otorgante c) Adherirse al sistema de Municipios Turísticos d) Participar en el Consejo Provincial de Turismo u otros Consejos creados especialmente para el desarrollo del turismo**

ARTICULO 34°.- El Poder Ejecutivo dictará la reglamentación para la aplicación de esta Ley en un plazo no mayor de noventa días de la publicación de la presente Ley.

D.R.: artículo 34°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS 2.

- 1. Las normas reglamentarias que se dictaren con posterioridad a la puesta en funcionamiento del Consejo Provincial de Turismo, deberán requerir su dictamen previo.**

ARTICULO 35°.- Se deja establecido que los proyectos iniciados durante la vigencia y bajo los requerimientos de la Ley 4914 y su modificatoria 4934, de los cuales se haya comprobado la ejecución de las inversiones comprometidas, previa actualización de los montos y adecuación en el tiempo, y que hayan quedado pendientes de recibir los beneficios, podrán ser incluidos en los beneficios de la presente Ley.

D.R.: artículo 35°.- Aquellos proyectos iniciados durante la vigencia de la Ley N° 4914 y su modificatoria 4934, podrán ser presentados nuevamente a efectos de solicitar los beneficios de la Ley N° 5267, actualizando el proyecto y siguiendo los lineamientos de la «GUIA PAR A LA PRESENTACION DE PROYECTOS».

PROPUESTAS 2.

- 1. Debiera precisarse igualmente el régimen aplicable a los proyectos iniciados durante la vigencia y requerimientos de esta misma Ley 5267 y que solicitaron los beneficios mediante un pedido concreto a la autoridad de aplicación, que puedan comprobar el pedido, la ejecución de las inversiones, y que quedaron pendientes de recibir los beneficios por las falencias del Estado en cumplir con sus obligaciones legales.***

ARTICULO 36°.- Derogase la Ley N° 4913 y toda otra norma que se oponga a la presente Ley.

D.R.: artículo 36°.- Sin reglamentar.

ARTICULO 37°.- Comuníquese, Publíquese y ARCHIVESE.

**ANEXO 6. PRIMER BORRADOR DEL ANTEPROYECTO
DE REGLAMENTO.**

CONTENIDO MENCIONADO BAJO CADA ARTÍCULO DE LA LEY:

I. LEY Nº 5267

FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y DEL RECURSO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

II. BORRADOR DE MODIFICACIONES AL DECRETO REGLAMENTARIO PD. (ST0 Nº 1846/2011 AL DÍA 04/11/2015.

III. PROPUESTAS CONCEPTUALES AUN NO INGRESADAS EN EL TEXTO DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY Nº 5267.

Cada uno de los tres coordinadores intervinientes ha sido numerado del 1 al 3 para clasificar sus críticas o propuestas bajo cada artículo de la ley. Toda otra persona que efectúe propuestas o críticas bajo alguno de los artículos de la ley, DEBERÁ REMITIR ESTE DOCUMENTO CON SUS APORTES AGREGADOS (CON CONTROL DE CAMBIOS O RESALTADOS EN COLOR Y NEGRITA, PARA SU RÁPIDA IDENTIFICACIÓN).

**DATOS DEL ACTOR CONSULTADO (FUNCIONARIO; PRESTADOR DE
SERVICIOS TURÍSTICOS; TERCER SECTOR; ...)**

Nombre:

Edad:

Actividad:

Domicilio de la actividad:

Formación:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

N° de referencia de sus aportes.

TÍTULO I. Disposiciones generales.

ARTICULO 1°.- Declárese de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia de Catamarca. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado. El ejercicio de la actividad turística en cualquiera de sus formas debe garantizar la protección del patrimonio cultural, histórico, arqueológico y del medio ambiente de la provincia de Catamarca.

D.R.: artículo 1°.- Las políticas turísticas provinciales, consideradas como políticas de Estado, deben partir de una planificación estratégica consensuada, con objetivos sustentables, y ejecutadas de manera eficaz, eficiente transparente y participativa, velando por los intereses públicos turísticos, la satisfacción de las preferencias de los turistas y su tutela.

La Autoridad de Aplicación, asegurará la promoción, puesta en valor y protección del patrimonio cultural, social y natural provincial, mediante acciones concretas tendientes a fomentar cualquier iniciativa pública, privada o mixta, que propenda al descubrimiento, desarrollo, puesta en valor, intercambio de experiencias y sostenibilidad económica y tecnológica de los recursos culturales, sociales y ambientales de la Provincia.

Deberá prevenir los riesgos de destrucción natural, saqueos, sustracciones de inventario, uso peligroso, deterioro, almacenamiento, transporte y custodia inapropiados del patrimonio provincial, sancionando los incumplimientos en el ámbito de sus competencias.

La Autoridad de Aplicación deberá exigir estudios de impacto ambiental previos para los proyectos turísticos relevantes, ya sea por superar el monto que establezca previamente (monto que será actualizado anualmente por resolución de la Secretaría de Turismo) o por radicarse en zonas particularmente sensibles desde el punto de vista ambiental.

En el marco de sus respectivas competencias, todos los organismos de la administración pública de la Provincia prestarán la colaboración que requiera la Secretaría de Turismo, necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la ley.

En el plazo de ciento ochenta (180) días corridos de entrada en vigencia el presente reglamento y previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo, la Autoridad de Aplicación deberá sancionar un estatuto del turista y del proveedor de bienes y servicios turísticos.

ARTICULO 2º.- A los efectos de la interpretación y aplicación de la presente Ley, entiéndase por:

- a) **TURISMO:** Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- b) **REGIÓN TURÍSTICA:** Área geográfica existente o potencial con cierta densidad de frecuencia turística y con una imagen que la caracteriza.
- c) **RECURSO TURISTICO:** Todo aquel elemento objetivo o subjetivo capaz de provocar interés o atracción y de ser susceptible de aprovechamiento con fines turísticos.
- d) **TURISTA:** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.
- e) **TURISMO EMISIVO:** Es el turismo que se realiza por residentes de la provincia fuera de sus fronteras.
- f) **TURISMO RECEPTIVO:** Es aquel turismo que realizan las personas que ingresan a nuestra provincia pernoctando al menos una noche en ella.
- g) **TIPOS DE TURISMO:**
 - Turismo Descanso.
 - Turismo Científico.
 - Turismo de Aventura.
 - Turismo Ecológico.
 - Turismo Agropecuario o Agroturismo.
 - Turismo Cultural.
 - Turismo Histórico.
 - Turismo Religioso.
 - Turismo Gastronómico.
 - Turismo Social y/o Sindical.
 - Turismo Estudiantil.

- Turismo de Compras.
- Otros tipos de turismo.

D.R.: artículo 2°.- Para ser consideradas “turísticas” en los términos de los artículos 2 y concordantes de la ley, las actividades realizadas por las personas durante sus viajes, deben ser solventadas con fondos provenientes de un lugar distinto del lugar visitado, generando con ello un intercambio económico directo entre el lugar de residencia (destino emisor) y de viaje (destino receptor).

A los efectos de la ley, defínase:

1. EXCURSIONISTA: todo visitante que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un período inferior a veinticuatro (24) horas y sin pernocte.
2. ACTIVIDAD TURÍSTICA: acción destinada a atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de viaje.
3. PRESTADORES TURÍSTICOS: como aquellas personas físicas o jurídicas que desarrollen actividades turísticas, con o sin fines de lucro.
4. PRODUCTO TURÍSTICO: conjunto de componentes tangibles e intangibles y la sumatoria de recursos y atractivos turísticos, equipamientos e infraestructura, servicios turísticos, actividades recreativas y valores simbólicos, capaces de atraer a grupos determinados de consumidores y de satisfacer las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre y actividades de viaje.
5. OFERTA TURÍSTICA: conjunto de productos turísticos instalados en el mercado turístico para su comercialización, es decir que se estructuran de manera tal que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas

D.R. artículo 2 bis: Entiéndase como:

1. Turismo de Descanso: aquel que practica la persona que desea solazarse, evadirse, relajarse, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el relax.
2. Turismo Científico: aquel que procura el conocimiento del mundo natural conjugando la ciencia académica y la educación ambiental con

el fin de satisfacer necesidades culturales, educativas, recreativas de los turistas Asimismo, tiene la particularidad de que los turistas comparten trabajos de investigadores de campo con el propósito de aprender de ellos.

3. Turismo Aventura: aquel en el que la prestación se caracteriza por el factor riesgo inherente y/o cierto grado de destreza que exige su práctica a la persona que realiza y/o conoce la actividad, sus reglas y una de sus finalidades es de carácter lúdico.
4. Turismo Ecológico: aquel en el cual la principal motivación es la observación e interpretación de la naturaleza, generando mínimos impactos negativos sobre el ambiente natural y cultural donde se desarrolla, contribuyendo a la conservación.
5. Turismo Agropecuario o Agroturismo: aquel que se caracteriza por la integración del visitante con la comunidad autóctona y su ambiente, compartiendo sus valores naturales, culturales y socio productivos en zonas rurales, que sean compatibles con el desarrollo sostenible fuera de los núcleos urbanos.
6. Turismo industrial: aquel que tiene como objetivo la visita a centros industriales como fábricas, talleres, almacenes, minas, etc., a fin de exponer y brindar una experiencia al turista vinculada a los procesos productivos y productos industrializados procedentes del agro y de los recursos naturales del medio ambiente, incluyendo su posterior venta en el mismo lugar de obtención y elaboración.
7. Turismo Cultural: aquel que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su idiosincrasia y su desarrollo.
8. Turismo Histórico: es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
9. Turismo Religioso: aquel que tiene como motivación fundamental la fe, con el objeto de visitar lugares santos, centros espirituales, zonas de peregrinaje, basílicas, iglesias, catedrales, monasterios y/o asistir a encuentros y festividades religiosas.

10. Turismo Gastronómico: aquel que se basa en la motivación del Turista de conocer la gastronomía regional del lugar, asistiendo a restaurantes, peñas u otros tipo de lugares en donde se sirven platos típicos, visitar mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, casas de los lugareños, participando en fiestas locales, entre otras. Generando un vínculo entre la comida tradicional, la producción local del sitio y el turista.
11. Turismo Social: aquel que tiene por objeto crear las condiciones necesarias para hacer efectivos el derecho a las vacaciones y la accesibilidad al turismo a todos los grupos de la población en particular a las personas con recursos modestos. Para ser considerado como tal deberá incorporar Planes institucionales de carácter público, que permitan el acceso de la mayoría de los ciudadanos vulnerables y de bajos recursos al ocio, a los viajes y a las vacaciones. Se fomentará y se facilitará el turismo asociativo sindical, de las familias, de los jóvenes, de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades
12. Turismo sindical: aquel que se desarrolla principalmente con el uso de los recursos turísticos de los sindicatos y, en forma primordial por los miembros del mismo.
13. Turismo Estudiantil: aquel que comprende: a) Viajes de estudios: Actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento, b) Viajes de egresados: Actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, que son organizadas con la participación de los padres o tutores de los alumnos, con propósito de recreación y esparcimiento, ajenos a la propuesta curricular de las escuelas y sin perjuicio del cumplimiento del mínimo de días de clase dispuesto en el calendario escolar de cada jurisdicción educativa.
14. Turismo de Compras: aquel que tiene como objetivo principal la adquisición de bienes que se producen o comercializan en el destino visitado.

15. Turismo Salud: aquel que tiene como principal motivación el cuidado del cuerpo, ya sea por motivos de salud o simplemente por el deseo de mejora física; a través de establecimientos que fomentan el bienestar y la relajación corporal y mental mediante actividades asociadas a la vida sana, tratamiento de aguas termales, aromaterapia, fitoterapia, tratamientos psicofísicos y crecimiento personal holístico, entre otros. Incluye principalmente los viajes realizados por personas para recibir algún tipo de tratamiento médico asistencial como cirugías y tratamientos de rehabilitación.
16. Turismo de reuniones: aquel que tiene como principal motivación la confluencia de personas, con el objeto de realizar negocios, competencias, participar de espectáculos masivos, o intercambio de relaciones comerciales o profesionales, que se exteriorizan a través de congresos, convenciones, ferias, competencias deportivas y eventos multitudinarios.
17. Turismo idiomático: aquel que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de realizar una inmersión lingüística en un idioma distinto al propio.

La Secretaría de Turismo, como Autoridad de Aplicación de la ley, previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo, podrá identificar y definir nuevas modalidades de turismo, y modificar el contenido de aquellas previamente precisadas.

ARTICULO 3°. Establécese un régimen de incentivos fiscales, para todas aquellas personas físicas o jurídicas radicadas o a radicarse en la Provincia de Catamarca que realicen nuevas inversiones o ampliaciones de las ya existentes, en el territorio provincial, en todas aquellas actividades destinadas al Turismo clasificadas por la Organización Mundial del Turismo, conforme al Plan Estratégico de Turismo sustentable vigente al aplicarse el régimen, las cuales se detallan a continuación:

Actividades directamente vinculadas al turismo:

1. Servicio de alojamiento:

- ✓ Alojamiento en camping y/o refugio de montaña.
- ✓ Alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, apartments y residenciales, similares, que no incluyan restaurantes.

- ✓ Alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, aparts y residenciales similares, que incluyen restaurantes,
- ✓ Alojamiento en estancias, albergues juveniles y hostels.
- ✓ Servicios en apartamentos de tiempo compartido.

2. Agencias de viajes:

- ✓ Empresa de viajes y/o turismo.
- ✓ Agencias de turismo y agencias de pasajes.
- ✓ Tours operadores

3. Transporte:

- ✓ Aerocomercial.
- ✓ De alquiler de aeronaves con fines turísticos.
- ✓ Excursiones en trenes especiales para fines turísticos.
- ✓ Excursiones fluviales con fines turísticos.
- ✓ Transporte automotor de pasajeros para el turismo.
- ✓ Alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación o tripulación.

4. Servicios de profesionales: Licenciados en Turismo, Técnico en Turismo y Guías de Turismo y similares.

5. Otros servicios:

- ✓ Centros de pesca deportiva.
- ✓ Centros de turismo salud, turismo termal, y/o similares.
- ✓ Centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.
- ✓ Otros centros de actividades vinculadas con el turismo.
- ✓ Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de montaña y todo aquel artículo relacionado con el turismo.
- ✓ Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.
- ✓ Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.
- ✓ Servicios de museo y preservación de lugares y edificios históricos.

6. Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones y similares:

- ✓ Alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o exposiciones.
- ✓ Servicios empresariales vinculados a la organización de ferias, congresos y exposiciones.

- ✓ Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos, y/o convenciones.
- ✓ Servicios de catering

Actividades indirectamente vinculadas al Turismo

1. Gastronomía:

- ✓ Cafés, bares y confiterías.
- ✓ Restaurantes y cantinas.
- ✓ Salones de baile y discotecas.
- ✓ Restaurantes y cantinas con espectáculos.

2. Otros servicios.

- ✓ Venta por menor de artículos y artesanías regionales características de la Provincia de Catamarca y elaborados en ella.
- ✓ Venta de antigüedades.
- ✓ Servicios culturales destinados esparcimiento de turistas (música, danzas, teatro, pintura, etc.)

D.R.: artículo 3°.- El régimen de incentivos al que alude este artículo, es aquel consagrado en los Títulos IV y V de la presente Ley.

Sin perjuicio de las actividades turísticas precisadas en el artículo 3 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá identificar aquellas otras no definidas específicamente, pero implícitamente contenidas en el ámbito objetivo de la ley o que por su novedad, no hubieren sido consideradas al momento de su sanción, como ser: excursiones en globos aerostáticos, parapente, paracaídas, caballos, otros animales de carga, trineos, aerosillas, servicios de catering para turismo de reuniones.

Entiéndase por ventas de antigüedades, la oferta de bienes o productos antiguos que se comercialicen dentro de un circuito turístico existente o potencial.

PROPUESTAS DE 2.

1. ***Mencionar los servicios turísticos no tradicionales según la O.M.T.***

Título II. Objeto y ámbito de aplicación

ARTICULO 4°.- La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

D.R.: artículo 4.- El Estado Provincial, a través de la Autoridad de Aplicación de la ley y demás autoridades provinciales en el ámbito de sus competencias, debe asegurar el desarrollo armónico de un sector turístico competitivo en la Provincia, la protección efectiva del consumidor de bienes y servicios turísticos, la formación y capacitación de los recursos humanos del sector la protección del patrimonio ambiental, cultural y turístico, y la libertad de empresa.

Propiciará la mejora de la calidad de los servicios turísticos prestados, y la integración del sector en el ámbito local, nacional e internacional.

Para alcanzar tales cometidos públicos, regulará su funcionamiento de manera subsidiaria, eficaz, eficiente y participativa, reduciendo los trámites administrativos a los estrictamente necesarios.

Asegurará la transparencia en todos los ámbitos de su actuación, dando publicidad clara y suficiente de todos sus actos relevantes para el sector. Tales actos deberán, además de cumplir con la normativa sobre publicidad de los actos públicos:

- publicarse en la página web de la Autoridad de Aplicación de la ley,
- comunicarse a los sujetos inscritos en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos previstos por el artículo 26, por correo electrónico, o aquel otro medio alternativo que determine la autoridad de aplicación.

La Autoridad de Aplicación fomentará el desarrollo de la actividad turística sustentable, tanto económica como, social, cultural y medioambientalmente, mediante los instrumentos previstos por la ley y de conformidad con el presente decreto reglamentario, así como aquellos otros que desarrollare la Autoridad de Aplicación en el marco de sus competencias, estimulando el ingreso de inversiones a largo plazo, ya sean nacionales o extranjeras.

La promoción del turismo en la Provincia, así como en ámbitos nacionales e internacionales constituye una prioridad de la política de Estado de desarrollo turístico provincial, debiendo los demás organismos del Estado brindar toda la colaboración necesaria a tales fines.

La Autoridad de Aplicación propenderá:

- a la racionalización y descentralización de los servicios administrativos turísticos, asegurando su proximidad y accesibilidad respecto del turista y del prestador de servicios turísticos.
- A la paulatina mejora en el cumplimiento de los principios del buen gobierno y la buena administración señalados en la Carta Iberoamericana de la Función Pública¹, el Código Iberoamericano del Buen Gobierno², la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública³ y la Carta Iberoamericana de Calidad en la Gestión Pública⁴.
- A la cooperación y coordinación con los demás actores del sector, ya sean públicos o privados, involucrando especialmente a los municipios de la Provincia a través de acciones específicas de adecuación normativa, capacitación u otras que pudieren convenirse.
- A la participación institucionalizada de los actores del sector turístico en el diseño, implementación y control de políticas públicas turísticas.

1. Establecer los elementos básicos o base metodológica de los planes de desarrollo turístico.

¹ Aprobada por la V Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 26-27 de junio de 2003 y Respaldada por la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Resolución Nº 11 de la “Declaración de Santa Cruz de la Sierra”) Bolivia, 14-15 de noviembre de 2003.

² Respaldado por la XVI Cumbre Iberoamericana, Uruguay, noviembre de 2006.

³ Adoptada por la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno Estoril, Portugal, 30 de noviembre y 1º de diciembre de 2009.

⁴ Adoptada por la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno San Salvador, El Salvador, del 29 al 31 de octubre de 2008.

ARTICULO 5°.- La presente Ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al turismo y a personas físicas o jurídicas que la desarrollen, ya sea que presten, intermedien o reciban servicios turísticos dentro de la jurisdicción provincial.

D.R.: artículo 5.-

La ley y sus normas reglamentarias son imperativas para los turistas, los prestadores de servicios turísticos o productores de bienes de interés turístico, el estado provincial y municipal y el tercer sector. *****

Los plazos dispuestos por el marco normativo obligan por igual a todos ellos, y sin necesidad de intimación alguna salvo que fuere expresamente dispuesta por la ley o el presente reglamento.

PROPUESTAS DE 1.

1. ***Deberían especificarse los sujetos sobre los que recae la reglamentación: turistas (reciben servicios turísticos), prestadores (prestan o intermedian), el Estado provincial y municipal y el tercer sector.***

Título III. Conformación del Sector

Consejo Provincial de Turismo

ARTICULO 6°.- Créase el Consejo Provincial de Turismo, órgano de carácter consultivo, de investigación y de asesoramiento de la Secretaría de Turismo o el órgano que en el futuro la reemplazare.

D.R. artículo 6°.- El Consejo Provincial de Turismo es un organismo paritario de derecho público y carácter consultivo, de investigación, y asesoramiento, operativamente dependiente de la Secretaría de Turismo e independiente en sus opiniones. Tendrá las competencias que le atribuye el artículo 7 de la ley de manera expresa o razonablemente implícita, para lograr el cumplimiento de los fines señalados en el Artículo 4° de la mencionada ley.

Los gastos que se deriven del funcionamiento operativo del Consejo serán asignados anualmente por la Secretaría de Turismo por un monto no inferior al tres (3) por ciento de la Fuente de Financiamiento 111, Tesoro Provincial de la Dirección Provincial del Desarrollo de la Oferta Turística, Actividad 2, para los Bienes de Consumo y Servicios No Personales o aquella otra que la Autoridad de Aplicación estime corresponder. Los excedentes de un ejercicio deberán mantenerse disponibles durante el año inmediatamente posterior.

Podrá disponer de aportes de terceros efectuados para el cumplimiento de los fines que le asigna el marco normativo.

ARTICULO 7°.- El Consejo Provincial de Turismo tendrá las siguientes funciones:

- a) Dictar su reglamento interno;
- b) Emitir opinión sobre los temas sometidos a consulta por la autoridad de aplicación o por cualquiera de los miembros integrantes;
- c) Participar, promover, realizar reuniones, estudios, publicaciones y demás actividades referidas a la organización, coordinación, promoción y regulación de la temática relativa al turismo;
- d) Participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del Turismo;

- e) Proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos en la provincia y con provincias vecinas, con acuerdo de los municipios involucrados, donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad;
- f) Fomentar en los municipios con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado.

D.R.: artículo 7°.- El Consejo Provincial de Turismo y sus miembros ejercerán las funciones mencionadas en los artículos a) a e) del artículo séptimo de la ley, con independencia de criterio y opinión.

Cumplirá igualmente con aquellas otras funciones que la Autoridad de Aplicación le encomiende y el Consejo acepte, dentro de los límites establecidos en sus respectivas competencias.

El Reglamento Interno regulará la organización y funcionamiento del Consejo Provincial de Turismo, de conformidad con la ley y el presente reglamento.

En especial, deberá contener:

- El Procedimiento de selección del Secretario Ejecutivo del Consejo a seguir por el Tribunal de selección, el que deberá estar integrado por el Secretario de Turismo, el Presidente de la Cámara de Empresas y el Presidente de la Comisión de Participación Municipal, o por quienes ellos deleguen sus respectivas funciones.
- Las responsabilidades de dicho Secretario y los agentes afectados, y su sujeción al régimen de sanciones previsto por el “Estatuto para el personal civil de la administración pública provincial” (decreto ley n° 3276), las que serán propuestas por el Plenario previa tramitación del correspondiente sumario, siendo resueltas por la Autoridad de Aplicación o el Poder Ejecutivo, en virtud de lo dispuesto por los artículos 61 y concordantes del Estatuto.
- Las responsabilidades del Consejo, especialmente en relación con el uso de los fondos públicos que le fueren asignados.
- El procedimiento de convocatoria para los Plenarios del Consejo, velando por su eficacia y transparencia.

- La facultad del Consejo de extender dicha convocatoria a personas o instituciones cuya participación pudiere considerarse relevante, las que intervendrán con voz pero sin voto.
- Procedimientos de coordinación de las actividades de los miembros del Consejo, su Secretario Ejecutivo y la Secretaría de Turismo

Si el Reglamento Interno aprobado por el Plenario del Consejo vulnerare el orden público, podrá ser anulado por la Autoridad de Aplicación mediante acto administrativo debidamente fundado, ya sea en forma parcial o total, debiendo en dicho acto proponer al Consejo alternativas sustitutivas de las normas anuladas.

El Consejo Provincial de Turismo, deberá mantendrá actualizado un registro de actores del sector turístico en el que podrán inscribirse voluntariamente los interesados con el objeto de ser informado de las actividades relevantes del Consejo por vía de correo electrónico, o aquel otro medio que considere adecuado.

En el plazo de noventa (90) días corridos de la vigencia del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación elaborará un proyecto de Reglamento interno del Consejo Provincial de Turismo el que deberá someterse a revisión y aprobación en el primer Plenario del Consejo.

ARTÍCULO 8°.- Los integrantes del Consejo Provincial de Turismo desempeñarán los cargos ad-honoren, durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos. Estará integrado de la siguiente manera:

- a) Tres representantes de los Municipios de la provincia, uno por el Oeste, otro por el Este y un tercero por el Valle Central, designados por el Ministerio de Gobierno a propuesta de la Comisión de participación municipal.
- b) Tres representantes de la Cámara de Turismo de la Provincia o la organización del sector privado que la reemplace.
- c) Tres representantes de la Secretaria de Turismo incluyendo entre ellos a su máxima autoridad, quien presidirá el Consejo Provincial de Turismo.

D.R.: artículo 8°.- Entre los distintos miembros del Consejo Provincial de Turismo no existe relación jerárquica, siendo su participación de carácter paritario con excepción del ejercicio de la presidencia.

La cantidad y la representatividad de los miembros del Consejo no podrá ser reducida, sin perjuicio, de que se pueda disponer su ampliación por la convocatoria

de nuevos miembros por simple mayoría de votos, con la condición de que se mantenga la proporcionalidad y la representación originaria, debiendo establecerse al momento de la convocatoria de los miembros si concurren a las sesiones con voz y voto.

PROPUESTAS DE 2.

- 1. Una reforma de la ley debiera eliminar la injerencia del Ministerio de Gobierno en la elección de los representantes municipales.**
- 2. Promover el dictado de una resolución del Ministerio de Gobierno delegando la competencia de designación de los representantes municipales, a la sub secretaría de asuntos municipales.**

PROPUESTAS DE 3.

ARTICULO 9°. El Consejo Provincial de Turismo sesionará en reuniones plenarias convocadas formalmente por la autoridad de aplicación. Sin perjuicio de ello la reglamentación establecerá los mecanismos de convocatoria y sesión de las distintas comisiones que se formen en su seno para el tratamiento de temas específicos.

D.R.: artículo 9°.- El Consejo Provincial de Turismo sesionará mediante reuniones de carácter plenario las que serán convocadas en forma cuatrimestral por la presidencia, los meses de marzo, julio y noviembre. La presidencia del Consejo podrá convocar a reuniones extraordinarias cuando las circunstancias así lo aconsejen.

Las fechas de las reuniones deberán ser notificadas con una antelación mínima de 15 días corridos, de comunicación previo de 15 días corridos, comunicación que deberá contener el orden del día, la información clara y suficiente relacionada con los temas a tratar y los documentos que fueren necesarios para permitir el análisis de las cuestiones a decidir.

Los miembros del Consejo podrán solicitar la inclusión de temas a tratar en el orden del día, debiendo comunicarlos a la Secretaría Ejecutiva con una anticipación de 20

días corridos previos, junto con toda la información y documentación necesaria para su correcto tratamiento.

En las sesiones serán públicas y sus decisiones serán tomadas por la mayoría de los presentes.

El Consejo podrá conformar las comisiones que estime necesarias para el tratamiento de distintos aspectos vinculados con la actividad turística, las que sesionaran con la periodicidad que el Consejo disponga. Sus informes o dictámenes de comisión que serán elevados para su tratamiento y eventual aprobación en el seno de las sesiones plenarias.

D.R. artículo 9 bis: La Secretaría Ejecutiva del Consejo tendrá a su cargo la organización y preparación de las sesiones plenarias. Velará por la regularidad y efectividad de las convocatorias ordenadas por la Secretaría de Turismo, así como la ejecución de las decisiones del Consejo, de quién dependerá jerárquicamente.

El cargo de Secretario Ejecutivo será cubierto mediante concurso de antecedentes, y corresponderá funciones de personal superior (categoría veinticuatro) del agrupamiento administrativo del Escalafón del Personal Civil de la Administración Pública Provincial.

La Autoridad de Aplicación deberá afectar un mínimo de dos agentes administrativos bajo la dirección del Secretario Ejecutivo del Consejo.

La Secretaría Ejecutiva del Consejo deberá rendir cuentas anualmente ante la Asamblea, debiendo aprobarse las mismas por mayoría de los presentes.

ARTICULO 10°. Los dictámenes e informes del Consejo Provincial de Turismo serán fundados y de carácter no vinculante. En caso de disidencia con el dictamen de mayoría, podrán formularse tantos dictámenes como opiniones existan.

D.R.: artículo 10°.- Los actos del Consejo deberán incorporar las opiniones escritas brindadas por terceros participantes, incluso aquellas brindadas por quienes carecen de derecho a voto, excepción hecha de aquellas manifiestamente impertinentes.

Los dictámenes e informes del Consejo serán comunicados a la Secretaría de Turismo, la Cámara de Turismo, y la Comisión de Participación Municipal.

Si la Secretaría de Turismo no compartiere un dictamen o informe de la mayoría, deberá dictar un acto administrativo debidamente fundado, sin perjuicio de poder en aquellas otras oportunidades en que lo estimare pertinente.

Los dictámenes, informes, o actos administrativos antes señalados, serán publicados en las páginas web oficiales del Poder Ejecutivo y la Secretaría de Turismo, por un plazo no menor a 30 días corridos.

Autoridad de Aplicación

ARTICULO 11°. La Secretaría de Estado de Turismo o el órgano que en el futuro la reemplazare, será la autoridad de aplicación de la presente Ley. Entenderá en todo aquello que haga al desarrollo de la actividad turística, ejecutando las políticas que se elaboren y fijen en la materia, en virtud de las atribuciones que esta Ley le otorga, coordinando su accionar con las distintas autoridades nacionales, provinciales y municipales, como así también con entidades privadas.

D.R.: artículo 11°.- La Secretaría de Turismo deberá coordinar sus acciones con los demás sujetos o actores vinculados a la actividad turística, en especial, la Cámara de Turismo, las Asociaciones Empresarias y gremiales del sector, los prestadores de servicios turísticos, las entidades educativas especializadas, los entes o consorcios de promoción turística

Deberá además impulsar la institucionalización de la integración de los Municipios Turísticos de la Provincia, así como de los diferentes ministerios cuyas políticas inciden en la actividad turística.

- 1. Proponer una reforma legislativa hacia un ente mixto. Los destinos turísticos de vanguardia han evolucionado hacia la creación de entes mixtos de turismo, con mucha agilidad de procesos decisorios y financieros y por ello altamente competitivos.***

Deberes y atribuciones

ARTICULO 12°. La Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia, tendrá los siguientes deberes y atribuciones:

Serán sus deberes:

- a) Fijar las políticas provinciales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan provincial de turismo;
- b) Proponer las reglamentaciones relacionadas con las actividades turísticas, los productos turísticos y los servicios a su cargo, las que serán consultadas al Consejo Provincial de Turismo;
- c) Coordinar, incentivar e impulsar las acciones para la promoción turística de nuestra provincia tanto a nivel nacional como en el exterior;
- d) Controlar el cumplimiento de la reglamentación y de las normas complementarias que oportunamente se dicten;
- e) Gestionar la revisión de las disposiciones o conductas que impidan o dificulten el desarrollo del turismo;
- f) Elaborar el plan de inversiones y obras públicas turísticas;
- g) Fijar las tarifas y precios de los servicios que preste en todo lo referido al turismo social y recreativo en las unidades turísticas a su cargo, así como de los objetos que venda para el cumplimiento de sus actividades conexas;
- h) Favorecer el intercambio turístico, la promoción y la difusión mediante acuerdos y/o convenios multilaterales con otras provincias, países u organismos, a los fines de incrementar e incentivar el turismo hacia nuestra provincia y/o la región;
- i) Fiscalizar y auditar los emprendimientos subvencionados por la Provincia, así como los fondos invertidos, que cuenten con atractivos y/o productos turísticos;
- j) Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad;
- k) Promover una conciencia turística en la población;
- l) Preparar anualmente su plan de trabajos, el presupuesto general de gastos, y el cálculo de los recursos propios;
- m) Administrar el Fondo Provincial de Turismo.
- n) Asignar a la Cámara de Turismo de la Provincia o a la organización que en el futuro la reemplace recursos hasta un 5% del Fondo de Promoción para la Inversión Turística, que se integre con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, con el objeto de contribuir a la promoción de la actividad turística en la provincia. Este beneficio tendrá vigencia por el mismo plazo que fija el artículo 32 de la presente ley. El mismo estará sujeto al plan de actividades que

anualmente presente la Cámara de Turismo y no podrá ser inferior al 3% del Fondo de Promoción Turística.

Serán sus atribuciones:

- a) Acordar las zonas, corredores, circuitos y productos turísticos con los municipios y, en su caso, con otras provincias;
- b) Realizar y/o administrar por sí o por concesionarios, infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de servicio con propósito de fomento, gestionando los recursos que fueren necesarios para tal fin;
- c) Promover acciones tendientes a instaurar incentivos que favorezcan la radicación de capitales en la Provincia de Catamarca;
- d) Celebrar convenios con instituciones o empresas públicas o privadas provinciales, nacionales o extranjeras para toda acción conducente al cumplimiento de los alcances y objetivos de la presente ley, incluyendo la instalación de oficinas de promoción en otras provincias o en el exterior;
- e) Diseñar, promover y desarrollar un sistema especial de créditos a fin de contribuir al desarrollo del turismo en la provincia;
- f) Promover, coordinar, asistir e informar a instituciones educativas donde se impartan enseñanzas para la formación de profesionales y de personal idóneo en las actividades relacionadas con el turismo;
- g) Organizar y participar en congresos, conferencias, u otros eventos similares con las provincias, organizaciones empresariales, instituciones académicas representativas del sector y/u organismos nacionales y extranjeros;
- h) Subvencionar total o parcialmente las actividades desarrolladas por el Consejo Provincial de Turismo;
- i) Disponer en la forma que estime conveniente, y a los efectos de la promoción turística, la ejecución, distribución y exhibición de todo material de difusión que decida realizar;
- j) Convenir y realizar con toda área del gobierno provincial centralizada y descentralizada acuerdos relacionados con el mejor cumplimiento de la presente ley;
- k) Realizar e implementar estrategias de capacitación, información, concientización, promoción y prevención con miras a difundir la actividad turística;

- l) La organización, programación, colaboración y contribución económica para la participación de la provincia en ferias, exposiciones, congresos o eventos similares de carácter turístico;
- m) Fomentar la inclusión en los programas de estudio en todos los niveles de la enseñanza pública y privada de contenidos transversales de formación turística.

D.R.: artículo 12: A los fines de la ley y el presente reglamento, deben entenderse equivalentes los conceptos “Fondo Provincial de Turismo” y “Fondo de Promoción para la Inversión Turísticas”.

La Autoridad de Aplicación deberá poner en conocimiento del Consejo Provincial de Turismo, en tiempo y modos oportunos, los actos relevantes mencionados en el artículo 12 de la ley.

La Secretaría de Turismo deberá elaborar manuales de funciones y procedimientos de actuación que cumplan con los objetivos de la reducción y simplificación de trámites, su celeridad y economía.

En cumplimiento de sus deberes mencionados del artículo 12 j) de la Ley, la Autoridad de Aplicación fomentará la colaboración con los centros educativos en la Provincia para la elaboración y desarrollo de acciones de formación y capacitación continua del sector público y privado turístico. A tal efecto, podrá otorgar becas y pasantías de corta duración como complemento de carreras específicamente relacionadas con las necesidades del sector turístico.

Deberá facilitar el acceso a los beneficios que otorga la ley manteniendo en su estructura una unidad de asesoramiento económico - financiero y jurídico idónea.

La Autoridad de Aplicación tendrá a su cargo la elaboración y publicidad por medios informáticos de un digesto de normativa nacional, provincial, municipal de interés para los actores del sector turístico.

La asignación de la Secretaría de Turismo a favor de la Cámara de Turismo no podrá ser inferior al 3%, ni superior al 5% del Fondo de Promoción Turística, en función del plan de actividades que anualmente presente la Cámara de Turismo a la Autoridad de Aplicación.

Dicha Autoridad, deberá aprobar o rechazar el mismo en el plazo de 15 días corridos de recibido. En caso de silencio vencido dicho plazo, se considerará el mismo como aprobado. En caso de no ser aprobado el plan de actividades de la Cámara, la Secretaría de Turismo le asignará el mínimo de los fondos previstos legalmente.

D.R.: artículo 12 bis: Previo al inicio de la elaboración de cada plan participativo de desarrollo turístico provincial, la Autoridad de Aplicación establecerá mediante acto administrativo, las pautas metodológicas que mejor se adapten a la realidad del destino turístico. Dicha metodología deberá ser sometida a dictamen del Consejo Provincial de Turismo.

El plan de desarrollo turístico provincial deberá contener:

a. Correlato territorial:

- i. Planes generales del destino
- ii. Planes específicos por cada región, área, polo o zona turística que integran el destino (sub-destinos)

b. Correlato temporal:

- i. Planes de corto plazo o planes operativo anuales, periodicidad 1 año
- ii. Planes largo plazo o planes estratégicos, periodicidad 10 años

c. Correlato con el nivel de desarrollo de la oferta turística del destino y sub-destinos

- i. Plan turístico convencional
- ii. Plan turístico de ordenamiento ambiental territorial
- iii. Plan estratégico de turismo
- iv. Plan de competitividad turística
- v. Plan prospectivo de turismo estratégico
- vi. Plan maestro de turismo

La planificación deberá:

- a) Promover en todo el destino turístico, la cultura integral y sistémica de planificación, y la evolución sostenida de los planes.
- b) Dar inicio al procedimiento de elaboración o actualización participativa de los planes en los siguientes plazos:
 - i. Planes operativos anuales: tres (3) meses antes de finalizar el plazo anual del plan vigente.
 - ii. Planes estratégicos: dos (2) años antes del vencimiento del plazo del plan vigente.
- c) Las pautas metodológicas deberán precisar:

- La modalidad de selección y contratación del equipo técnico a cargo
- El lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio
- La Prospección previa del territorio
- Un diagnóstico de la situación turística del territorio
- La formulación del Plan de Acción Turística
- Definición de la propuesta de gestión del Plan (Unidades ejecutoras)
- Elaboración de un plan de capacitación (Fase complementaria)
- Estrategia de participación y concienciación social (Fase transversal)
- Estrategia de difusión sostenida

1. Proponer la creación de una policía turística municipal y/o provincial, competente y capacitada para brindar información turística y protección en los principales corredores turísticos, asistir al turista (acompañándolo, conteniéndolo y oficiando de intérprete en situaciones que ameriten la intervención policial).

Título IV. Régimen de promoción de las inversiones turísticas. Objetivo

ARTICULO 13°.- Estimular y promover las iniciativas de la actividad privada, destinadas al desarrollo de la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos, en el marco de los principios establecidos en la presente ley.

D.R.: artículo 13°.- Los proyectos que se ajusten a los requerimientos del presente Régimen de Promoción y que estén destinados al desarrollo de la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos deberán observar, promover y perseguir los siguientes objetivos:

- a) Conservar, proteger e incrementar el patrimonio Turístico, Histórico, Natural y Cultural de la Provincia, desarrollados o en vías de desarrollo, cuidando especialmente los aspectos ambientales, paisajísticos y arquitectónicos.
- b) Propender a alcanzar los máximos estándares de calidad, conforme a los parámetros aplicables al rubro en cuestión.
- c) Promover los conceptos de sustentabilidad, sostenibilidad e identidad.
- d) Promover la generación del empleo local y su capacitación.
- e) Asegurar la integridad física de los turistas.
- f) Equiparar y/o mejorar la contribución a la actual oferta de prestaciones en cantidad, calidad y variedad.
- g) La difusión de otros recursos naturales, culturales y/o emprendimientos que puedan resultar complementarios del proyecto que se propone.

Áreas Promovidas

ARTICULO 14°.- A los fines del presente régimen institúyanse las siguientes áreas y/o zonas de desarrollo de promoción turística.

AREA A: Abarcará a los Departamentos que se encuentran comprendido en los siguientes corredores turísticos según el Plan Federal de Desarrollo Turístico Sustentable:

- Corredor La Puna. - Departamentos de: Antofagasta de la Sierra, Belén y Santa María.
- Corredor Paso de San Francisco - Departamento Tinogasta.

- Corredor Tucumán-Catamarca Departamentos de: Andalgalá, Paclín, Ambato, Capital, Ancasti, El Alto, Santa Rosa, La Paz.

AREA B: Departamentos de: Fray Mamerto Esquiú, Pomán, Capayán, Valle Viejo.

D.R.: artículo 14°.- Sin reglamentar

PROPUESTAS DE 2.

- 1. La Autoridad de Aplicación de la presente ley adecuará la definición de las áreas prioritarias de promoción o desarrollo a las propuestas del Plan Federal de Desarrollo Turístico. (La determinación de áreas o zonas de desarrollo debe ser una prerrogativa de la autoridad de aplicación conforme lo establezca el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia aprobado por Decreto del Poder Ejecutivo provincial y bajo los lineamientos del PFETS (plan estratégico nacional)).***
- 2. Esta imposición actual de la ley impide la flexibilidad necesaria para la implementación de políticas públicas efectivas y adaptables en función de la evolución de las necesidades. Se impone por lo tanto sugerir una reforma legislativa que delegue en la Autoridad de Aplicación la competencia de definir las prioridades de la actividad de fomento.***

ARTICULO 15°.- Se priorizarán los proyectos comprendidos en las localidades que estén dentro de una ruta o camino turístico que se quiera promover. Por ejemplo: CAMINO DEL OLIVO, RUTA DEL ADOBE, CAMINO DE LOS ARTESANOS, CAMINO DE LOS SABORES, RUTA DEL VINO DE ALTURA, CAMINO DEL PORTEZUELO, CUMBRES DE AMBATO, RUTA DEL NOGAL, entre otros.

Las rutas de acceso a las áreas de promoción serán declaradas prioritarias por la presente Ley a los fines de fomentar el turismo.

La cartelería deberá respetar los modelos avalados por la Secretaría de Turismo de la Nación que se encuentren vigentes.

D.R.: artículo 15°.- En el caso que los Beneficios solicitados en los proyectos presentados, superen el cupo presupuestado para el ejercicio fiscal en curso, se priorizarán aquellos que se localicen en corredores, rutas, caminos, circuitos turísticos y/o aquellos lugares o zonas que establezca el plan de desarrollo turístico vigente.

PROPUESTAS DE 2.

- 1. La ley no debería regular detalles nimios u ontológicamente dependientes de la evolución de las políticas públicas, tales como los modelos de cartelería, o la definición de las rutas prioritarias. Al hacerlo genera un compendio normativo estático sobre cuestiones eminentemente variables en el tiempo o que no tienen entidad legal.***

La terminología de la ley es además confusa (ruta; camino; lugares; circuitos; corredores; áreas...). Todo ello aconseja una reforma de la ley.

- 2. El D.R. deberá indicar que se priorizarán proyectos que:***

- Estén comprendidos***
-
- Se debería considerar a la construcción y equipamiento de hoteles y salas de convenciones, como inversiones de alta promoción en todo el ámbito de la Provincia.***

Actividades Promovidas

ARTICULO 16°. Los beneficios que otorga la presente ley promueven las siguientes actividades:

- a) Construcción de parques de flora y fauna autóctona.
- b) Construcción de campings, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación, y complejos turísticos.
- c) Construcción de establecimientos nuevos destinados al alojamiento hoteles, hosterías, moteles, residenciales,
- d) Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles, residenciales ya existentes.

- e) Construcción y equipamiento de restaurantes nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.
- f) Construcción de ferrocarriles turísticos.
- g) Construcción de instalaciones destinadas a brindar servicios al turista.
- h) Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico.
- i) Construcción, equipamiento y habilitación de cines, teatros, auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.
- j) Adquisición de unidades sin usos específicos para transporte turístico, terrestres, lacustres y/o aéreos y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la provincia.
- k) Construcción, ampliación, refacción y equipamiento de instalaciones destinadas al turismo social.
- l) Construcción y habilitación de aerosillas y teleféricos.
- m) Construcción e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e Internet).
- n) Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños.
- o) Instalación de empresas rentadoras de vehículos.
- p) Comercialización de comidas típicas en los menús de los establecimientos gastronómicos de la provincia.

D.R.: artículo 16°: Las actividades promovidas por la ley deberán adecuarse a la normativa específica vigente en cada caso, y a las siguientes condiciones:

- a) parques de flora y fauna autóctonos. Se debe entender como tal a aquellos emprendimientos que tengan como fin mostrar la biodiversidad, protegiendo y preservando las especies autóctonas, conforme a la normativa nacional, provincial y municipal existente, según sus respectivas competencias.
- b) camping, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos. Se entenderá por:
 - 1. CAMPING: predio debidamente delimitado, dotado de los servicios básicos, y demás requisitos y condiciones que establezca la Autoridad de Aplicación en función de las categorías que determine.

2. COLONIA DE VACACIONES: áreas de recreación y alojamiento destinadas a las actividades deportivas, de recreación y convivencia.
 3. BUNGALOW: alojamientos que ofrezcan dormitorios, estar/comedor, cocina y baño completamente amoblados y /o equipados, agua fría y caliente, calefacción y refrigeración, según las categorías que establezca la Autoridad de Aplicación.
 4. NATATORIOS: conjunto integrado por una o más piscina o piletas de natación, perímetro circundante y servicios específicos anexos para el desempeño de la actividad que se desarrolla en contacto con el agua: vestuarios, duchas, servicios sanitarios, guardarropas, servicio médico, de enfermería y de guardavidas o socorristas.
 5. SALA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN: recintos cuyo objetivo principal sea la realización de actividades de esparcimiento y recreación tales como: juegos de mesa, bingos, bowling, cyber, videos, pub, metegol, villar, danzas, muestras artísticas, artesanales, de fotografías, etc...
 6. COMPLEJOS TURÍSTICOS: emprendimiento turístico que comprende un conjunto de servicios para la actividad del turismo, tales como: alojamiento en más de una tipología; gastronomía; entretenimientos, recreación y deportes: piscina, gimnasio, sala de lectura, de videos e Internet, canchas de paddle, tenis, voley entre otras; actividades culturales, comunicaciones, transporte y servicios afines.
- d) Ferrocarriles turísticos: comprende la explotación de líneas férreas para fines turísticos siempre que el recorrido esté justificado por los paisajes que atraviesa y/o porque los puntos de partida o de llegada se reconocen como atractivos turísticos en la Provincia.
- e) Construcción e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e Internet). Se debe entender como tal aquellas instalaciones que se localicen en cualquier punto del territorio provincial, donde dicho servicio no exista o sea obsoleto y que su uso se justifique por la llegada o el paso de pasajeros movidos por un atractivo turístico.
- f) Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños.
- g) Instalación de empresas rentadoras de vehículos. Se debe entender como tal a aquellas empresas que presten el servicio de transporte con o sin chofer.

h)Otros servicios al turista: Se debe entender como tal la prestación de los servicios directos o indirectos que no se encuentren identificados en la ley y la presente reglamentación, pero se hallen contemplados por la Normativa del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (P.F.E.T.S.), el plan estratégico de turismo provincial y planes operativos anuales correspondientes, y sobre cuya justificación resolverá la Autoridad de Aplicación.

D.R.: artículo 16bis: los beneficios promocionales establecidos por la ley, aplicables a las actividades previstas por los artículos 3 y 16 de dicha ley, recaerán sobre las siguientes inversiones:

- a) edilicias: ***
- b) bienes muebles***

D.R.: artículo 16ter: potenciales beneficiarios: podrán ser beneficiarios de los regímenes de promoción instituidos por la ley, las personas humanas o jurídicas - legalmente constituidas – , que realicen en forma regular la actividad promovida y cumplan con las disposiciones legales que rigen la actividad de que se trata.

No podrán ser beneficiarios:

- Las personas con condenas firmes por cualquier tipo de delito doloso, con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación, por el tiempo que dure la condena.
- Las personas jurídicas —incluidas las cooperativas — en las que, según corresponda, sus socios, administradores, directores, síndicos, miembros del consejo de vigilancia, consejeros o quienes ocupen cargos equivalentes en las mismas, hayan sido condenados penalmente por delitos dolosos firmes, con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación, por el tiempo que dure su condena.
- las personas que al momento de concedérsele el beneficio, tuvieran deudas exigibles e impagas a favor del Estado provincial.
- Las personas que registren antecedentes por incumplimiento de cualquier régimen de promoción provincial.

- Declarados en estado de quiebra, respecto de los cuales no se haya dispuesto continuidad de la explotación, conforme a lo establecido en las Leyes 19.551 y sus modificaciones, o 24.522 o 25.284, según corresponda.
- Los sujetos mencionados en el artículo 22, inc. b), de la ley.

PROPUESTAS DE 2.

- 1. Se debe incorporar el equipamiento y reequipamiento de cualquier actividad recreativa destinada a esparcimiento del turista, como actividades de montaña, cabalgatas, servicios de spa, bicicletas, parapente, etc.**
- 2. El punto n) debiera precisar que la inversión debe estar destinada a la adquisición de unidades de transporte automotor para rentar y la modernización de la flota.**
- 3. Se debe incorporar inversiones en construcción, instalaciones y equipamiento para la capacitación de recursos humanos en materia turística, conforme planificación y programas aprobados por las autoridades de educación correspondiente de tratarse de instituciones universitarias o terciarias o por la autoridad de aplicación para el caso de capacitadores expertos u ONG's cuyo objeto social incluya la formación profesional en turismo**
- 4. Se debe incorporar el equipamiento y reequipamiento mobiliario y tecnológico de agencias de viajes y tours operadores, como así también la adquisición de unidades de transporte automotor para excursiones turísticas**

PROPUESTAS 3.

- 1. Inc. e), tercer párrafo: por restaurante nuevo no solo debe considerarse aquellos que parten solamente de un terreno, sino también de aquellos que si bien poseen edificación, por sus características físicas no fueron concebidas para tal fin o explotación.**

De los Incentivos Fiscales a las Inversiones Privadas

ARTÍCULO 17°.- Beneficios Impositivos. Los incentivos fiscales serán los siguientes:

- a) Exención del Impuesto sobre Ingresos Brutos por las ventas realizadas por un plazo de hasta diez (10) años, desde su puesta en funcionamiento, para las empresas que realicen emprendimientos nuevos y/o realicen mejoras y/o ampliaciones de los existentes, incluidas las que se encuentren en construcción al momento de la vigencia de la presente Ley.
- b) Exención del Impuesto de Sellos por los actos instrumentados, relacionados con los nuevos emprendimientos, durante la etapa de inversión.
- c) Exención del Impuesto Inmobiliario, de los inmuebles afectados a la actividad por el plazo de hasta cinco (5) años, desde la puesta en marcha del emprendimiento. Para el caso de ampliaciones de obra se determinará un mínimo del 40% sobre la superficie construida, a efectos que la exención del impuesto sobre el total del predio no sea sólo por una ampliación menor.
- d) Exención de Impuesto sobre los Automotores sobre las unidades nuevas incorporadas al proyecto promovido, por un plazo de hasta cinco (5) años y hasta el cien por ciento (100%).

DR. Artículo 17°: Las exenciones impositivas que otorga la ley quedarán sujetas a las siguientes condiciones.

Inc. a) Exención en el Impuesto a los Ingresos Brutos:

La exención recaerá sobre los ingresos que generen las inversiones en capital fijo, conforme el proyecto aprobado por la Autoridad de Aplicación, y partir de la aprobación puesta en funcionamiento - o puesta en marcha -.

La aprobación definitiva será otorgada mediante acto administrativo de la Autoridad de Aplicación, previa verificación del efectivo inicio de la actividad promovida y del cumplimiento de los compromisos contraídos en el proyecto de inversión. Dicho acto deberá cuantificar la exención para cada año y durante la totalidad de la vigencia del beneficio, debiendo mantenerse la ecuación económica resultante frente a cualquier

modificación de la carga tributaria durante la vigencia de los beneficios. El acto deberá ser notificado al beneficiario y la Administración General de Rentas.

Inc. b) Exención en el Impuesto de Sellos: Mediante acto administrativo, la Autoridad de Aplicación declarará la viabilidad del proyecto y la aprobación provisoria del mismo al solo efecto del goce de la exención del impuesto de sellos. Dicho acto administrativo deberá ser notificado a la Administración General de Rentas y al beneficiario.

La exención procederá siempre que conste, en el instrumento respectivo, la identificación del acto administrativo que aprueba provisoriamente el proyecto, y que el destino objeto, o su afectación, será para el desarrollo de alguna de las actividades promovidas. Dicha manifestación tendrá carácter de declaración jurada.

Si el impuesto se encuentra a cargo de más de una parte en el instrumento, la exención se limitará a la proporción del impuesto atribuible al beneficiario del presente régimen.

Inc. c) Exención en el Impuesto Inmobiliario:

c. 1) La exención tendrá vigencia a partir del acto administrativo por el cual se aprueba la puesta en marcha conforme lo dispuesto en el inciso a) de este artículo.

Dicho acto administrativo deberá cuantificar la exención que gozarán anualmente y por toda la vigencia del beneficio, que gozarán los beneficiarios, debiendo mantenerse la ecuación económica resultante frente a cualquier modificación de la carga tributaria durante la vigencia de los beneficios.

El citado acto deberá ser notificado al beneficiario y la Administración General de Rentas.

Cuando el proyecto que se apruebe se encuentre asentado en un inmueble cuya superficie comprenda más de una matrícula catastral, el beneficio de exención alcanzará a todas ellas siempre que se compruebe fehacientemente su afectación al emprendimiento y la titularidad del dominio a favor del beneficiario. No podrán acceder al beneficio de exención en el Impuesto Inmobiliario, los emprendimientos turísticos cuya infraestructura ocupe menos del veinticinco por ciento (25%) de la superficie total del inmueble, con excepción de aquellos que por las características específicas del servicio que prestan, parques y/o similares, la Autoridad de Aplicación acepte que requieren la construcción de una superficie cubierta o semi cubierta menor.

**** Recordatorios: ver en artículos posteriores el plazo de mantenimiento del emprendimiento.

Inc. d) Exención de impuesto sobre los Automotores:

En el acto de aprobación provisoria del proyecto de inversión, la Autoridad de Aplicación identificará los tipos rodados alcanzados por el beneficio solicitado a los fines de acreditar la exención del referido impuesto ante el organismo fiscal y el registro automotor.

Al dictar el acto administrativo de aprobación definitiva, la Autoridad de Aplicación cuantificará la exención que gozarán anualmente, por toda la vigencia del beneficio, de cada una de las unidades adquiridas afectadas al proyecto.

En el supuesto que el vehículo automotor sobre el que hubiere recaído el beneficio de exención fuere desafectado del servicio, decaerá dicho beneficio.

Si se incorpora una nueva unidad sea para incrementar el servicio y/o en reemplazo de aquella desafectada, gozará del beneficio hasta completar el término otorgado a la unidad automotor anterior.

Se aplicarán al respecto la escala que determine la Autoridad de Aplicación, de conformidad con lo estipulado en el Artículo 19° de la ley.

D.R.: Artículo 17 Bis.: La solicitud de exenciones y créditos fiscales previstos por esta ley deberá contener como mínimo:

- a) El detalle, la valoración y el cronograma de las inversiones a efectuar.
- b) El plazo de ejecución del proyecto con indicación precisa de la fecha de inicio de actividad o de inversión, y fecha estimada de puesta en marcha.
- c) El detalle, valoración y oportunidad de efectivización de los beneficios solicitados.
- d) La creación de nuevos empleos, y sus características.

La Autoridad de Aplicación, al momento de dictar el acto administrativo de aprobación provisoria, deberá pronunciarse expresamente sobre todos los aspectos antes citados.

Verificado el cumplimiento y efectivización de las inversiones comprometidas en el proyecto, la autoridad de aplicación emitirá el acto administrativo de otorgamiento definitivo de los beneficios y puesta en marcha.

La autoridad de aplicación podrá otorgar prórrogas o ampliaciones de los plazos para el cumplimiento de las inversiones y la fecha de puesta en marcha, por causas de fuerza mayor o asimilables.

D.R.: Artículo 17 Ter: presentado el proyecto de inversión ante la Autoridad de Aplicación esta deberá pronunciarse sobre la aprobación provisoria o no del mismo en el plazo de 60 días corridos. No serán computables los días que transcurran entre el requerimiento de información y/o documentación por parte de la Autoridad de Aplicación al solicitante, y la respuesta suficiente de éste.

Para el caso de que el administrado no cumpla con dichos requerimientos en igual plazo, se considerará por desistida la petición de aprobación.

Efectuada la denuncia de puesta en marcha del proyecto por el inversor, la administración contará con un plazo de 10 días hábiles para dictar el acto administrativo de aprobación definitiva o su rechazo. En el caso de silencio de la administración vencido el plazo precitado, el proyecto se considerará definitivamente aprobado.

Los interesados deben presentar el Proyecto de Inversión con los elementos mínimos que debe contener, la toma de empleo, el desarrollo económico del mismo, el costo fiscal teórico por las exenciones, la fecha de puesta en marcha.

El Proyecto debe establecer los compromisos del inversor no solo para obtener el beneficio sino también para conservarlo en el plazo otorgado, debiendo suministrar la información y las pruebas que acrediten dicho cumplimiento, conforme con lo que al respecto le exija el Órgano de Aplicación.

PROPUESTAS DE 1.

- 1. El cúmulo de crédito fiscal y exenciones fiscales para proyectos de inversión económicamente importantes, significa que una cantidad elevada de certificados de crédito fiscal van a ser empleados por terceros. La cuestión merece un análisis cuidadoso de los efectos derivados del cúmulo de tales beneficios tributarios.***

PROPUESTAS DE 2.

- 1. Por vía de una reforma legislativa, se debe eliminar la limitación 40% sobre la superficie construida, por la complejidad y subjetividad de este cálculo. Esto se resuelve en forma clara y suficiente con las escalas de exenciones.**
- 2. Todo incumplimiento detectado por la S.T. respecto de las obligaciones relacionadas con los beneficios tributarios otorgados, deberá ser inmediatamente puesta en conocimiento de la Administración General de Rentas para lo que fuere menester. Ver sanciones al final de la norma.**

PROPUESTAS DE 3.

- 1. La redacción actual es insuficientemente precisa y contiene errores conceptuales.**
- 2. Inc. a) La exención impositiva es una liberación del fisco a favor del contribuyente, en consecuencia por su propia naturaleza resulta intransferible.**
- 3. También sería conveniente mejorar - en un documento aparte, y como proyecto de acto administrativo de la S.T. - la escala estableciendo la exención del 100% en cinco años, 70% en tres años y 40% en los últimos dos años.**
- 4. Preparar un modelo de resolución de la Sec. de Turismo conteniendo el Modelo de Certificado de Exención.**

ARTICULO 18°.- Certificado de Crédito Fiscal. Las inversiones efectuadas en emprendimientos que autorice el Poder Ejecutivo, podrán solicitar reintegro de la inversión en certificados de Crédito Fiscal.

- a) Hasta el cuarenta por ciento de las sumas invertidas en las actividades turísticas en equipamientos e instalaciones, en tanto se trate de bienes nuevos, y en la construcción, ampliación y mejoramiento de todos los servicios turísticos citados en el artículo 3 de la presente Ley.

- b) Cuando la empresa beneficiaria construya caminos de acceso mejorados, enripiados o pavimentados, tendido de redes eléctricas, provisión de agua potable, desagües, obras de seguridad y defensa contra inundaciones u obras consideradas indispensables para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales y que por su carácter puedan ser utilizadas en beneficio común. En estos casos la empresa beneficiaria gozará de un reconocimiento y reintegro por parte de Estado Provincial mediante el otorgamiento de un crédito fiscal hasta el cuarenta (40%), de las inversiones afectadas en tales obras.

La entrega de los créditos fiscales adjudicados se realizará de la siguiente manera: el 50% desde el inicio de la inversión hasta la ejecución total de la obra y el 50% restante en los tres primeros años a partir de la puesta en marcha. El crédito fiscal podrá ser utilizado para la cancelación de impuestos provinciales cuya aplicación, percepción y fiscalización se encuentre a cargo de la Administración General de Rentas, por un lapso de cinco años a partir de su efectiva entrega. El mismo será transferible bajo las condiciones que establezca el Poder Ejecutivo, quien además deberá fijar el cupo fiscal anual al inicio de cada ejercicio presupuestario y los criterios de distribución correspondientes.

Otros Beneficios

Para los proyectos turísticos, podrá otorgarse en comodato un terreno fiscal de hasta dos (02) hectáreas para el desarrollo del mismo, por un período de cinco (05) años, cumplido este y con la puesta en marcha del proyecto se procederá a la transferencia del mismo, sujeto a las prescripciones legales correspondientes, realizando la escritura traslativa de dominio del inmueble, en caso contrario cesará el comodato del Estado Provincial, con todo lo plantado en el inmueble sin posibilidad de reconocimiento de lo invertido. Estos casos estarán sujetos a la Ley N° 4938 de Administración Financiera.

Puede considerarse como alternativa a la cesión la venta en condiciones de fomento de bienes inmuebles de dominio del Estado Provincial con una quita del 50% de su precio, previa determinación de su valor real y actual por parte de los organismos técnicos competentes.

***** Consultar con Escribanía de Gobierno.

Analizar juego de la ley 4938.

D.R.: artículo 18°.- Certificado de Crédito Fiscal:

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 18 y 31 de la ley, la Secretaría de Turismo, al emitir los actos de autorización de los proyectos que aprueba, dispondrá la emisión de los certificados de crédito correspondientes y procederá a su suscripción.

El acto administrativo que apruebe en forma definitiva el proyecto deberá expresar el monto del crédito fiscal a otorgar y la oportunidad en que los certificados deberán ser entregados.

La entrega de los certificados de créditos fiscales adjudicados por la Autoridad de Aplicación se realizará de la siguiente manera:

- a) el 50% con el dictado de la aprobación provisoria.
- b) el 50% restante, al momento de la aprobación de la puesta en marcha.

El certificado de crédito fiscal deberá contener los datos identificatorios del beneficiario, el monto equivalente al 50% del crédito fiscal otorgado, las identificación de las normas que sustentan el beneficio y la posibilidad de transferencia de los mismos a terceros.

La transferencia de los certificados de crédito fiscal deberá efectuarse mediante instrumento privado con autenticación de las firmas de cedente y cesionario o por instrumento público. Deberá notificarse la misma al organismo fiscal en el plazo de 10 días corridos de efectuada para ser oponible a éste.

D.R. artículo 18 Bis: Comodato y venta: La superficie a ceder se determinará conforme a las necesidades reales del proyecto aprobadas por la Autoridad de Aplicación, considerando además ciertas posibilidades de ampliación. A tales efectos se establece una superficie máxima de dos (2) ha.

Quien pretendiere acceder a los beneficios de comodato de tierras fiscales y su posterior compra en los términos del último párrafo del artículo 18 de la ley, deberá presentar un anteproyecto integral de desarrollo turístico ante la Autoridad de Aplicación que contenga información suficiente referida a las características del inmueble fiscal presentado (ubicación, medidas aproximadas, servicios, accesibilidad, y aquella otra que estime pertinente de la Autoridad de Aplicación. El ante proyecto deberá tener en cuenta los planes de desarrollo turístico vigentes.

La Autoridad de Aplicación deberá dar intervención a la Administración General de Catastro por 15 días hábiles, ampliables por única vez por igual lapso, a los fines de que proceda con carácter de urgente a identificación catastral precisa del inmueble, así como de la existencia de otras opciones de similares o mejores características.

En base a dicha información, deberá el interesado formular su proyecto para su evaluación por la Autoridad de Aplicación. La aprobación provisoria del proyecto de comodato o venta en condiciones de fomento del inmueble por la Autoridad de Aplicación, las actuaciones serán elevadas al Poder Ejecutivo para su aprobación definitiva.

Si los beneficios solicitados fueren el comodato y venta del inmueble fiscal en condiciones de fomento y un préstamo de fomento otorgado por la Autoridad de Aplicación, la efectivización de éste podrá estar condicionada a la aprobación por el Poder Ejecutivo del comodato de la tierra fiscal, si así lo solicitare el interesado en la presentación de su proyecto.

El comodato será otorgado a título gratuito y la cesión deberá ser escriturada por la Escribanía General de Gobierno, también a título gratuito.

La escrituración a la que alude el penúltimo párrafo del artículo 18 de la ley, deberá concretarse como máximo, transcurrido un año de vencido el plazo del comodato. De no cumplir el Estado su obligación de escriturar, quedará expedita la vía judicial de escrituración o, a elección del beneficiario, la indemnización económica integral correspondiente.

ARTICULO 19°. La Secretaría de Turismo elaborará una escala para la aplicación de los beneficios fiscales, exenciones impositivas y créditos fiscales, destinados a favorecer la radicación de proyectos turísticos que impliquen aumento de capacidad productiva y generación de nuevos puestos de trabajo. Ambos requisitos serán verificados por la autoridad de aplicación.

D.R.: artículo 19°.- La Autoridad de Aplicación elaborará la escala para la aplicación de la exención en el impuesto de automotores y la escala para el otorgamiento de certificados de créditos fiscales, en función de las áreas geográficas, tipos de actividades o cualquier otro criterio que estime pertinente.

D.R.: artículo 19 bis: la solicitud de acogimiento a cualquiera de los beneficios promocionales contenidos en la ley hará presumir la adhesión del solicitando a lo establecido en la misma y su normativa reglamentaria.

Título V. Fondo de Promoción par a la Inversión Turística

ARTICULO 20°.- Créase el Fondo de Promoción para la Inversión Turística en el marco de la presente Ley. El mismo deberá ser incluido cada año en la Ley de presupuesto de gastos y cálculo de recursos de la provincia.

D.R.: artículo 20°.- El Fondo de Promoción para la Inversión Turística deberá ser aplicado a los fines previstos por el artículo 22 de la ley.

PROPUESTAS PARA UNA FUTURA REFORMA LEGISLATIVA.

- 1. Se debería legislar sobre un Fondo Provincial de Turismo, que vaya más allá del mero fomento a la inversión turística. El Fondo de Promoción para la Inversión Turística es una parte del Fondo Provincial de Turismo que es un fondo mayor que utiliza la autoridad de aplicación para cumplir con todos sus deberes y atribuciones, excepto retribuciones al personal***
- 2. Se deben establecer reglamentariamente todas las fuentes de financiamiento (orígenes) que deberían ser muchas más que las que define esta Ley y que las hoy se encuentran disponibles por las limitaciones impuestas por el Ministerio de Hacienda, al margen de la ley.***
- 3. El destino de este fondo de turismo (no solo de promoción a la inversión turística) debería ser, entre otros: a) Distribución a los Municipios Turísticos (incentivo para el desarrollo local) b) Fondo de desarrollo turístico con destino a: b1) Promoción de inversiones públicas b2) Promoción de inversiones privadas, b3) Marketing del destino y b4) Planificación turística.***

ARTICULO 21°.- El Fondo creado por la presente Ley se constituirá con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, de origen nacional y provincial, que perciba anualmente la provincia, y por aportes específicos de origen nacional y

provincial. El saldo del Fondo instituido por la presente Ley, no utilizado al 31 de diciembre de cada año, deberá ser incorporado en el rubro de recursos pertinente, incrementando el crédito presupuestario de la categoría programática correspondiente a dicho fondo, para el año siguiente. En consecuencia, los fondos existentes a esa fecha, en la cuenta bancaria oficial respectiva, pasarán como saldo disponible para su utilización al año siguiente.

DR: ARTICULO 21°.- Los fondos mencionados en el artículo 21 de la ley, ingresaran a la cuenta bancaria oficial especial abierta exclusivamente al efecto. Dichos fondos serán desembolsados mínimamente en una doceava parte de lo presupuestado. A dicha cuenta también ingresaran, con iguales fines de fomento, las cancelaciones de los préstamos otorgados, y las existencias al comienzo del año.

ARTICULO 22°.- El Fondo creado por la presente Ley se destinará a:

- a. El otorgamiento de préstamos (créditos) de fomento para el financiamiento de las actividades turísticas definidas en el Artículo 3° de la presente Ley, estableciéndose un cupo anual al inicio de cada ejercicio presupuestario. Los créditos que se otorguen como consecuencia de la aplicación de este régimen devengarán un interés inferior al de los préstamos que otorgue el Banco de la Nación Argentina, y en el caso que se resolviera aplicar un sistema de actualización se lo hará mediante un índice que refleje la evolución económica de la actividad a promover. El mecanismo y condiciones del otorgamiento de créditos se establecerán por vía reglamentaria.
- b. A subsidiar hasta el 75% de la tasa de interés de préstamos para el financiamiento de las actividades turísticas, y estará dirigido a personas de existencia física o jurídica que tengan el asiento de su actividad en esta provincia. Los beneficiarios deberán acreditar, al momento de la liquidación del préstamo mediante constancia extendida por la Administración General de Rentas, que tiene regularizada su situación con relación a los tributos que ésta administra. Quedan excluidas de los beneficios enumeradas precedentemente, las concesionarias de servicios públicos provinciales y las beneficiarias de los regímenes establecidos por la ley N° 22.702 y

disposiciones complementarias, con excepción de nuevas inversiones no incluidas en el beneficio de la citada Ley. El Poder Ejecutivo no podrá modificar el destino de los recursos del Fondo que establece el presente artículo.

D.R.: artículo 22°: La falta de disposición en tiempo y forma de los fondos, o su desvío de su destino legal, acarreará las responsabilidades correspondientes previstas por el ordenamiento jurídico vigente.

Un mínimo del 3% y un máximo del 5% del Fondo de Promoción para la Inversión Turística será destinado al financiamiento de las actividades de la Cámara de Turismo de la Provincia mencionadas en el artículo 12, inc. m) de la ley.

El remanente será aplicado a los demás destinos previstos por la ley.

La tasa máxima de los préstamos a otorgar por la Secretaría de Turismo no podrá la tasa vigente para las líneas de préstamos de fomento turístico del B.N.A. o asimilables (en cuanto a plazos, garantías y destinos) el mes anterior a la fecha de inicio del procedimiento de selección de candidatos a los préstamos con fondos del F.P.T..

La Autoridad de Aplicación establecerá el procedimiento y oportunidad para el otorgamiento de los préstamos de fomento y subsidio de las tasas de interés bancarias.

A tales fines podrá implementar concursos públicos de proyectos u otras vías de contratación que estimen pertinentes, asegurando la máxima concurrencia de interesados, estableciendo la tasa de interés, plazo de devolución, garantías, y demás condiciones necesarias para acceder a los mismos.

ARTICULO 23°.- La desvirtuación de la finalidad para la cual es solicitado y otorgado el crédito a tasa subsidiada, obligará al beneficiario a restituir al Estado Provincial el importe del crédito ya gozado, con su interés, aplicando la tasa de interés activa nominal anual de la Cartera General del Banco Nación Argentina, dentro de los treinta días de comprobarse el cambio de destino.

D.R.: artículo 23°.- Cuando la Autoridad de Aplicación verifique que el beneficiario aplicó total o parcialmente el crédito aplicado a un fin distinto para el cual fue

otorgado, dictará acto administrativo dejando sin efecto el beneficio otorgado, respetando el derecho de defensa del supuesto infractor. En tal caso, quedará expedita la vía judicial para el cobro del reintegro del subsidio con más los intereses devengados, a la tasa prevista por el artículo 23 de la ley, hasta su efectivo cobro.

ARTICULO 24°.- En el primer ejercicio financiero de entrada en vigencia de la presente Ley, y dentro de los diez días de producida la misma, el Ministerio de Hacienda y Finanzas, deberá proceder a realizar las modificaciones de las partidas presupuestarias, para el cumplimiento de la presente Ley.

D.R.: artículo 24°.- El ministerio de Economía y Finanzas a la hora de elaborar el presupuesto de recursos y gastos de la Administración, deberá prever entre las partidas de crédito, y en forma especial, los fondos necesarios y suficientes para atender el cumplimiento de la presente ley, según el anteproyecto de tales requerimientos que a tal efecto eleve previamente la Autoridad de Aplicación.

ARTICULO 25°.- El Ministerio de Hacienda y Finanzas implementará los mecanismos necesarios para que mensualmente se ingresen los fondos correspondientes en la cuenta bancaria oficial denominada Fondo de Promoción para la Inversión Turística, que deberá habilitar a los fines del cumplimiento de la presente Ley.

D.R: ARTICULO 25°.- El Ministerio de Hacienda y Finanzas deberá depositar los fondos presupuestarios a que aluden los artículos 21, 25 y cc. de la ley en la cuenta abierta al efecto por la Autoridad de Aplicación, de conformidad con los requerimientos que esta formule función de su programa de ejecución presupuestaria. Tales depósitos no podrán ser mensualmente inferiores a la duodécima parte del monto anual de lo presupuestado, hasta su agotamiento de la partida.

PROPUESTAS DE 1.

- 1. En el plazo de 30 días corridos de dictado el reglamento, deberá la S.T. proceder a la apertura de la cuenta a su nombre y con el fin previsto en***

los artículos 21, ss. y cc. de la ley de Turismo, debiendo los organismos del P.E.P. prestar toda la colaboración necesaria para el fiel cumplimiento de dicho mandato legal.

PROPUESTAS DE 2

- 1. Dicha información deberá ser brindada por la autoridad competente en el plazo improrrogable de 7 días corridos de presentada la solicitud.***

Título VI. Disposiciones Varias

ARTICULO 26°.- Créase el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el cual deberán inscribirse las personas físicas o jurídicas comprendidas en el Artículo 3 de la presente ley.

D.R.: artículo 26°.- Las personas físicas o jurídicas que desarrollen una o más de las actividades detalladas en el Artículo 3 de la Ley deben inscribirse en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos habilitado en el ámbito de la Secretaría de Turismo.

La inscripción en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos será requisito para el otorgamiento de los beneficios de esta ley para quienes ya ejerzan actividades turísticas.

Quienes no estén ejerciendo actividades turísticas al momento del otorgamiento del beneficio, dispondrán de un plazo de noventa (90) días corridos para efectivizar dicha inscripción.

Las inscripciones se encuentran supeditadas al cumplimiento de la totalidad de la normativa turística, impositiva, de preservación cultural y ecológica y de explotación sustentable ya sea nacional, provincial o municipal.

La Autoridad de Aplicación velará por la simplificación máxima de los trámites de inscripción. En casos de fuerza mayor o por hechos de terceros la Autoridad de Aplicación podrá eximir a los solicitantes de la inscripción en el Registro algunos de los requisitos previstos al efecto, mediante acto debidamente motivado.

PROPUESTAS DE 1.

- 1. Aquellos que estuvieren debidamente registrados deberán ser necesariamente convocados para toda actividad de elaboración de planes participativos o normas elaboradas con la participación de actores del sector.***

PROPUESTAS DE 2.

- 1. Se deben describir los procedimientos administrativos para la inscripción, los tiempos de otorgamiento y la existencia de certificados provisorios y definitivos.**
- 2. La ley podría establecer (ley impositiva) un derecho de inscripción anual (tasa) con destino específico: solventar los gastos a cargo de la autoridad de aplicación.**

ARTICULO 27°.- La Secretaría de Turismo verificará y evaluará el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley para los beneficiarios del régimen de promoción y del Fondo de Promoción para la Inversión Turística aplicando las sanciones que correspondan.

DR: ARTICULO 27°.- La autoridad de aplicación o el organismo que ésta determine una vez detectado un incumplimiento a sus obligaciones por parte de los prestadores de servicios turísticos, ya sea que actúe por denuncia o de oficio, instruirá una investigación sumaria garantizando en todo momento el derecho de defensa del prestador.

PROPUESTAS DE 1.

- 1. No es correcta la distribución de competencias públicas establecida por el D.R.. Quien tiene a su cargo el otorgamiento de los créditos es la Secretaría de Turismo, como autoridad de aplicación a cargo de la administración del Fondo por imperio de ley. No es competente el P.E.P.**
- 2. No es necesario estar inscrito para que la S.T. pueda ejercer sus facultades de control sobre los proyectos beneficiarios.**

PROPUESTAS DE 2.

- 1. Se deben describir los procedimientos administrativos separados para beneficios fiscales y para beneficios financieros o crediticios, y evitar así confusiones como las generadas por el actual D.R..**
- 2. Cada instrumento de promoción debe tener su norma estableciendo requisitos y procedimientos en forma específica para evitar confusiones como en el D.R..**

ARTICULO 28°.- Las personas físicas o jurídicas que se encuentren con trámites de beneficios similares a los establecidos por la presente Ley, por imperio de regímenes análogos vigentes, y que aún se encuentren en vías de ejecución, así como también los que estuvieron gozando plenos beneficios de otro régimen de incentivos, podrán optar por renunciar a tales regímenes si se acogen a los beneficios de esta Ley, con excepción de incentivos por empleo.

D.R.: artículo 28°.- Para acceder a los beneficios de la presente ley, los sujetos no podrán gozar de otros regímenes promocionales otorgados en el ámbito provincial o nacional, salvo aquellos que tienen por finalidad incentivar el empleo.

ARTICULO 29°.- Las personas físicas o jurídicas beneficiarias del presente régimen, además de las obligaciones de carácter general que tengan como tales, deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir con las obligaciones que imponen las leyes tributarias provinciales, como agentes de retención o de información.
- b) Cumplir con el plan de inversiones establecido en el proyecto aprobado por la autoridad de aplicación, y con el cronograma de obra propuesto.
- c) Mantener durante el período que duren los beneficios, los bienes constitutivos de la inversión que dio origen a los mismos, así como la capacidad instalada y el personal ocupado.
- d) Cumplir con las disposiciones vigentes de protección al medio ambiente y al patrimonio cultural provincial.

D.R.: artículo 29°.- Las empresas que quieran acogerse a los beneficios de la presente Ley deberán presentar sus proyectos con los deberes formales previstos en la misma, y siguiendo los lineamientos que establezca la Secretaría de Turismo.

ARTICULO 30°.- Las personas físicas y jurídicas beneficiarias del presente régimen que no cumplan con alguna de las obligaciones contempladas en el artículo anterior, podrán ser objeto de las siguientes sanciones:

- a) Revocación: consistente en la pérdida de los beneficios otorgados, desde la fecha que se detecte el incumplimiento, debiendo ingresar al fisco el monto total de los certificados de crédito fiscal emitidos con posterioridad a esa fecha.
- b) Suspensión: consistente en la interrupción transitoria del beneficio desde la fecha en que se detecte el incumplimiento, hasta que desaparezca la causa que lo originó.
- c) Pérdida de los beneficios otorgados debido a la paralización total o parcial de la construcción y/o modificación por un lapso mayor a seis meses, quedando a consideración de la autoridad de aplicación mayor, la aceptación de la excepción que crea conveniente debidamente justificadas. La pérdida de beneficios operará desde la detección de la paralización total o parcial mencionada.
- d) Caducidad de los compromisos de cesión o de venta de los terrenos fiscales.
- e) Exigibilidad del total de los préstamos adeudados con su actualización monetaria e intereses.
- f) Multas a graduar hasta el 2% del monto actualizado del proyecto, las que se determinarán por vía reglamentaria.
- g) Pérdida total o parcial de la exención.

Todas las sanciones deberán ser aplicadas por Decreto del Poder Ejecutivo. Para todos los casos las sanciones se graduarán teniendo en cuenta la gravedad de la infracción y la magnitud del incumplimiento.

Para el caso de transferencia parcial o total del establecimiento o bienes patrimoniales, y para todo acto de modificación, transformación, fusión o extinción de la empresa o sociedad beneficiaria, se deberá solicitar autorización a la autoridad de aplicación con una antelación de treinta (30) días como mínimo. La autoridad de aplicación deberá expedirse dentro de los veinte (20) días de efectuada las presentaciones.

Luego de vencidos los plazos por los que se hubieran acordado los beneficios, el beneficiario quedará obligado a mantener sus actividades turísticas por un plazo

mínimo a cinco (5) años adicionales, caso contrario la Administración General de Rentas podrá exigir el pago actualizado de los impuestos exentos, a solicitud de la autoridad de aplicación.

Ninguna sanción podrá ser impuesta sin previa intimación de regularización, la que será efectuada por la autoridad de aplicación mediante la actuación correspondiente.

D.R.: artículo 30°.- Ante la posible existencia de un incumplimiento a las obligaciones por parte un prestador de servicios turísticos, la Autoridad de Aplicación instruirá una investigación sumaria, garantizando en todo momento el derecho de defensa y el debido procedimiento. Oportunamente, deberá elevar sus conclusiones al Poder Ejecutivo para que éste, previo los trámites de ley, dicte el acto administrativo que resuelva definitivamente la causa.

Una vez vencidos los plazos por los que se hubieran acordado los beneficios, las actividades turísticas promocionadas deberán mantenerse por cinco (5) años adicionales debiendo cumplir con la totalidad de los compromisos contraídos para el otorgamiento del beneficio.

Ello sin perjuicio de la transferencia del proyecto a terceros debidamente aprobada por la Autoridad de Aplicación.

El silencio de la Autoridad de Aplicación, una vez transcurrido el plazo de 20 días previsto por el artículo 30 de la ley, frente a una solicitud de aprobación de una transferencia parcial o total del establecimiento o bienes patrimoniales, de modificación, transformación, fusión o extinción de la empresa o sociedad beneficiaria, significará aceptación tácita de la misma.

La transferencia del proyecto hará presumir la asunción por parte del cesionario de todas las obligaciones contraídas por el cedente sin derecho de excusión.

PROPUESTAS DE 1.

- 1. La obligación de mantener las actividades turísticas por un mínimo de cinco años supone únicamente la de mantener el objeto de la actividad de promoción en funcionamiento adecuado. Los restantes compromisos (ej.: un número de personal determinado) no entran dentro de dicha imposición).***

PROPUESTAS DE 2.

- 1. Debe establecerse un régimen de transferencia de los proyectos donde, si la misma es durante la vigencia de los beneficios, la continuidad de estos en cabeza del adquirente necesita per se del aval de la autoridad otorgante del beneficio. Ahora bien, si es posterior, no debiera ser necesaria autorización alguna.***

ARTICULO 31°.- El Poder Ejecutivo otorgará el crédito fiscal según lo normado en el artículo 18° que podrá utilizar el titular de cada proyecto de inversión aprobado por la Secretaría de Turismo.

D.R.: artículo 31°.- Los certificados de crédito fiscal serán emitidos y suscritos de conformidad con lo dispuesto por el artículo ***** del Decreto Reglamentario.

PROPUESTAS DE EXPERTOS

- 1. Debe clarificarse el sentido de este artículo de la Ley mediante una mejor redacción de la norma inferior.***

ARTÍCULO 32°.- La vigencia del régimen de incentivos fiscales creado por la presente ley será por el plazo de diez años a partir de su promulgación.

D.R.: artículo 32°.- Sin reglamentar.

PROPUESTAS DE 1.

- 1. Ampliar, mediante una modificación de la ley de turismo, el plazo de vigencia de los beneficios para evitar vaciarla de contenido, por 20 años.***

2. *El nuevo plazo deberá establecerse teniendo en cuenta el tiempo que necesita la entrada en vigencia de la reglamentación de aplicación de los regímenes de promoción crediticia y tributaria.*

ARTICULO 33°.- Invitase a los municipios a adherir a la presente Ley y a establecer regímenes en concordancia.

D.R.: artículo 33°.- La Secretaría de Turismo, en colaboración con el Consejo Provincial de Turismo, coordinará acciones que coadyuven al desarrollo de marcos normativos municipales idóneos para el fomento y desarrollo del turismo en cada uno de los Municipios.

ARTICULO 34°.- El Poder Ejecutivo dictará la reglamentación para la aplicación de esta Ley en un plazo no mayor de noventa días de la publicación de la presente Ley.

D.R.: artículo 34°.- Sin reglamentar.

ARTICULO 35°.- Se deja establecido que los proyectos iniciados durante la vigencia y bajo los requerimientos de la Ley 4914 y su modificatoria 4934, de los cuales se haya comprobado la ejecución de las inversiones comprometidas, previa actualización de los montos y adecuación en el tiempo, y que hayan quedado pendientes de recibir los beneficios, podrán ser incluidos en los beneficios de la presente Ley.

D.R.: artículo 35°.- Para el caso de proyectos presentados durante la vigencia de la ley, y que no hubieren sido resueltos a la fecha de entrada en vigencia del presente decreto, deberán ser readecuados conforme a la normativa que éste establece, previo a su evaluación y, de corresponder, su aprobación.

ARTICULO 36°.- Derogase la Ley N° 4913 y toda otra norma que se oponga a la presente Ley.

D.R.: artículo 36°.- Sin reglamentar.

ARTICULO 37°.- Comuníquese, Publíquese y ARCHIVESE.

**ANEXO 7. CORREOS ELECTRÓNICOS ENVIADOS PARA LA VALIDACION
PÚBLICA DEL CUERPO NORMATIVO DECRETO REGLAMENTARIO LEY 5267.-**

1º Correo electrónico

Dir. Pcial. de Inversiones

Catamarca <inversionescatamarca@gmail.com>

para:

antonietacattaruzza@hotmail.com,
grandhotel@arnetbiz.com.ar,
uthgra_cta@uthgracatamarca.com.ar,
federacioneconomica@sec.arnetbis.com.ar,
info@altacatamarca.tur.ar,
info@carabusviajes.tur.ar,
gerencia@carabusviajes.tur.ar,
laufigueroa@outlook.com,
dionisio duilio cordoba <dduiliocordoba@gmail.com>,
Hotel.lalaguada@gmail.com,
Turismo Santa María de Yokavil
<secturismosantamaria@hotmail.com>,
indiomoya@hotmail.com,
info@hotelcaasama.com.ar
raulmura@ecounca.edu.ar,
ieschavarria@catamarca.gov.ar,
iscatamarca@ufasta.edu.ar,
Catamarca@comunidaddigital.com.ar,
Leo Castillo Albisser <castilloalbisserleo@hotmail.es>,
Cau_sb.catamarca@yahoo.com.ar,
sergiodantealtamirano@hotmail.com
intendente@sfvcatamarca.gov.ar,
ariel_carlos@hotmail.com,
turismo.municipal@yahoo.com.ar,
Maximiliano Marcos Perea Mazza
<maximilianoperea@gmail.com>,

MUANLYG@gmail.com,
 arturo_flores1965@hotmail.com,
 nolitoavila@hotmail.com,
 Municipalidad Belen <municipiodebelen@gmail.com>,
 Turismo Belencat <turismobelencat@gmail.com>,
 yolannya_27stellamaris@hotmail.com,
 ramon_romero13@hotmail.com,
 muni_fiambala@hotmail.com.ar,
 turismofiambala@hotmail.com,
 dvdfiambala@hotmail.com,
 marcel-villagran@hotmail.com,
 munidelondres@hotmail.com,
 Direccion De Cultura Londres
 <eventoslondres@yahoo.com.ar>,
 intendentecarlosdavidluna@gmail.com,
 Turismo-mutquin@hotmail.com,
 municipalidaddepoman@hotmail.com,
 direccion de turismo
 <direcciondeturismo_poman@hotmail.com>,
 Jose Yapura <jpvyapura@gmail.com>,
 juanmorales74@hotmail.com,
 roberto41morales@hotmail.com,
 jaccarrizo@hotmail.com.ar,
 ruthmgtz03@gmail.com,
 jose23abbalay@gmail.com,
 josefigueroa77@hotmail.com,
 nancy_22_1982@hotmail.com,
 munisanjose.cat@gmail.com,
 turismosanjose@hotmail.com,
 munisantamaria@hotmail.com,
 Turismo Santa María de Yokavil
 <secturismosantamaria@hotmail.com>,
 francoayosa@gmail.com,

profemonasterio@gmail.com,
profe-mona@hotmail.com,
turismotinogasta@gmail.com,
sec.culturatinogasta@hotmail.com,
roly_005@hotmail.com
usiturismodireccion@gmail.com,
Martín Pisello <martinpisello@hotmail.com>,
"Lic. Gustavo Yurquina"
<gustavoyurquina@yahoo.com.ar>,
"Turismo Dir. de Desarrollo de la Oferta Turistica"
<direcciondedesarrolloturismo@gmail.com>,
"Dir. Pcial. de Inversiones Catamarca"
<inversionescatamarca@gmail.com>,
cpnduran@gmail.com,
cpnduran@hotmail.com
presidencia@diputados-catamarca.gov.ar,
dipgvelazco@diputados-catamarca.gov.ar,
diprgine@diputados-catamarca.gov.ar,
dipcvera@diputados-catamarca.gob.ar,
dipjsosa@diputados-catamarca.gov.ar,
dipvluna@diputados-catamarca.gov.ar,
dipmlarrieta@diputados-catamarca.gov.ar,
dipopfeiffer@diputados-catamarca.gov.ar,
dipjlagoria@diputados-catamarca.gov.ar,
dipssegura@diputados-catamarca.gob.ar,
dipglosso@diputados-catamarca.gov.ar,
marikecarrizo@hotmail.com
mgobierno@catamarca.gov.ar,
municipios@catamarca.gov.ar,
ministerio@haciendacatamarca.gov.ar,
cpnrsveliz@gmail.com,
sipaf@cgp-catamarca.gov.ar,
tesoreriageneral@haciendacatamarca.gov.ar

fecha: 10 de septiembre de 2015, 19:50

asunto: Validación pública de las propuestas de reformulación del Decreto Reglamentario de la Ley 5267 de “fomento, desarrollo, promoción y regulación de las actividades y recursos turísticos de la Provincia

Estimados actores del sector turístico de la Provincia de Catamarca

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el fin de remitirle un esbozo del marco conceptual y provisorio, que requiere una validación por parte de los actores que integran el Sector turístico o se encuentran vinculados al mismo.

Las propuestas de 3 expertos multidisciplinarios que integran el equipo técnico volcadas hasta la fecha, se encuentran resaltadas en negrita y cursiva, luego de cada uno de los artículos de la ley y su decreto reglamentario.

Si bien los comentarios críticos se encuentran especialmente orientados a la reglamentación de la ley provincial n° 5.267, también aparecen algunas sugerencias de reformas de esta última, esenciales para la efectividad de los fines de dicha ley.

El objeto de este trabajo preliminar es, previo a dar inicio a la redacción de las propuestas normativas definitivas, profundizar en las necesidades y preferencias regulatorias del sector turístico, ya expresadas a través de encuestas y encuentros participativos pasados.

Entiendo que resultarán siempre valiosos los aportes conceptuales que Ud. pueda efectuar respecto de los bosquejos de ideas obrantes en el archivo acompañado, agregando aquellos que estime pertinentes de la manera más clara y concisa posible.

A los fines de la rápida identificación de los comentarios o propuestas que Ud. pudiere efectuar, es conveniente que las mismas sean realizadas sobre el mismo archivo que se adjunta, debajo de cada artículo correspondiente y escritos en color rojo

Toda mención que exceda una breve propuesta o comentario conceptual (como podrían ser una referencia bibliográfica, una cita, un análisis dogmático complejo, etc...) debiera mencionarse como nota al pie de página.

Una vez efectuados los agregados que estimare pertinentes, podrá remitir el archivo a las siguientes direcciones de E-mail:

- **reglamentacionley5267@gmail.com**
- **inversionescatamarca@gmail.com**

El plazo de recepción de dichas apreciaciones es de diez (10) días corridos contados desde la recepción de la presente por vía correo electrónico.

Descontando su participación y agradeciéndole también que haga circular este material entre sus asistentes técnicos y/o asociados, según corresponda.

Lo saludo con especial deferencia

María Leonor Acevedo Corpacci

Directora de Inversiones

Secretaría de Turismo de Catamarca

2º Correo electrónico

Dir. Pcial. de Inversiones

Catamarca <inversionesca
tamarca@gmail.com>

para: antonietacattaruzza@hotmail.com,
hotelesybares@yahoo.com.ar,
digiovannimuebles <digiovannimuebles@hotmail.com>,
info@altacatamarca.tur.ar,
jorgecarabus@hotmail.com,
laufigueroa@outlook.com,
dionisio duilio cordoba <dduiliocordoba@gmail.com>,
EL PASO DEL INDIO Hostería de Montaña
<elpasodelindio@gmail.com>,
Turismo Santa María de Yokavil
<secturismosantamaria@hotmail.com>,
info@hotelcasama.com,
antonietacattaruzza@hotmail.com,
grandhotel@arnetbiz.com.ar,
uthgra_cta@uthgracatamarca.com.ar,
federacioneconomica@sec.arnetbis.com.ar,
info@altacatamarca.tur.ar,
info@carabusviajes.tur.ar,
gerencia@carabusviajes.tur.ar,
laufigueroa@outlook.com,
dionisio duilio cordoba <dduiliocordoba@gmail.com>,
Hotel.lalaguada@gmail.com,
Turismo Santa María de Yokavil
<secturismosantamaria@hotmail.com>,
indiomoya@hotmail.com,
info@hotelcaasama.com.ar,

raulmura@ecounca.edu.ar,
 ieschavarria@catamarca.gov.ar,
 iscatamarca@ufasta.edu.ar,
 Catamarca@comunidaddigital.com.ar,
 Leo Castillo Albisser <castilloalbisserleo@hotmail.es>,
 Cau_sb.catamarca@yahoo.com.ar,
sergiodantealtamirano@hotmail.com,
 intendente@sfvcatamarca.gov.ar,
 ariel_carlos@hotmail.com,
 turismo.municipal@yahoo.com.ar,
 Maximiliano Marcos Perea Mazza
 <maximilianoperea@gmail.com>,
 MUANLYG@gmail.com,
 arturo_flores1965@hotmail.com,
 Nolito Avila <nolitoavila@hotmail.com>,
 Municipalidad Belen <municipiodebelen@gmail.com>,
 Turismo Belencat <turismobelencat@gmail.com>,
 yolannya_27stellamaris@hotmail.com,
 ramon_romero13@hotmail.com,
 muni_fiambala@hotmail.com.ar,
 turismofiambala@hotmail.com,
 dvdfiambala@hotmail.com,
 marcel-villagran@hotmail.com,
 munidelondres@hotmail.com,
 Direccion De Cultura Londres
 <eventoslondres@yahoo.com.ar>,
 Carlos David Luna
 <intendentecarlosdavidluna@gmail.com>,
Turismo-mutquin@hotmail.com,
 municipalidaddepoman@hotmail.com,
 direccion de turismo
 <direcciondeturismo_poman@hotmail.com>,
 Jose Yapura <jpvyapura@gmail.com>,

juanmorales74@hotmail.com,
 roberto41morales@hotmail.com,
 jaccarrizo@hotmail.com.ar,
 ruthmgtz03@gmail.com,
 Jose Aballay <jose23abballay@gmail.com>,
 josefigueroa77@hotmail.com,
 nancy_22_1982@hotmail.com,
 Hernan Rodrigo Caceres Flores
 <munisanjose.cat@gmail.com>,
 turismosanjose@hotmail.com,
 munisantamaria@hotmail.com,
 Turismo Santa María de Yokavil
 <secturismosantamaria@hotmail.com>,
 Franco Ayosa <francoayosa@gmail.com>,
 profemonasterio@gmail.com,
 profe-mona@hotmail.com,
 turismotinogasta@gmail.com,
 sec.culturatinogasta@hotmail.com,
 roly_005@hotmail.com,
 ariel_carlos@hotmail.com,
 arturo_flores1965@hotmail.com,
 dvdfiambala@hotmail.com,
 Direccion De Cultura Londres
 <eventoslondres@yahoo.com.ar>,
 Carlos Barroso <municipiocapayan@gmail.com>,
 Daniel Nieto <nietod406@gmail.com>,
 pochog@hotmail.com,
 prensafme@yahoo.com.ar,
 lauritaferreyra-77@hotmail.com,
 mrsantillanbjb@yahoo.com.ar,
 gomez_osvaldo012@hotmail.com,
 Ori_33_10@hotmail.com,
 vilapau7@outlook.com.ar,

turismolosvaela@hotmail.com,
walter606@hotmail.com,
Municipalidad de Paclin Municipalidad
<munipaclin2@hotmail.com>,
villagonzalez_balcosna
<villagonzalez_balcosna@yahoo.com.ar>,
Arsenio Froloff <arsfroloff.30@gmail.com>,
mariel_46@live.com,
reynaipizca@yahoo.com.ar,"

fecha: 17 de septiembre de 2015, 11:27

asunto: Validación pública de las propuestas de reformulación
del Decreto Reglamentario de la Ley 5267 de "fomento,
desarrollo, promoción y regulación de las actividades y
recursos turísticos de la Provincia

Estimados actores del sector turístico de la Provincia de Catamarca

Nos dirigimos a Ud., a fin de solicitarle, tenga a bien confirmar la recepción del e-mail enviado con fecha 10/09/15.

En el mismo le adjuntamos la Ley 5267 de "fomento, desarrollo, promoción y regulación de las actividades y recursos turísticos de la Provincia", su Decreto Reglamentario y las propuestas del equipo profesional que está trabajando en la aplicabilidad de la mencionada Ley.

*Le recordamos que, el envío responde a la etapa de validación, la cual tiene por objeto que Ud., exteriorice nuevas propuestas o emita su opinión sobre las ya vertidas, **debiendo devolver el material el día 20/09/15, indefectiblemente***

Sin otro particular y esperando su valiosa colaboración, los saludo cordialmente

María Leonor Acevedo Corpacci

Directora de Inversiones

3º Correo electrónico

**Dir. Pcial. de
Inversiones**

Catamarca <inversionesc
atamarca@gmail.com>

para: antonietacattaruzza@hotmail.com,
hotelesybares@yahoo.com.ar,
digiovannimuebles <digiovannimuebles@hotmail.com>,
info@altacatamarca.tur.ar,
jorgecarabus@hotmail.com,
laufigueroa@outlook.com,
dionisio duilio cordoba <dduiliocordoba@gmail.com>,
EL PASO DEL INDIO Hostería de Montaña
<elpasodelindio@gmail.com>,
Turismo Santa María de Yokavil
<secturismosantamaria@hotmail.com>,
info@hotelcasama.com,
antonietacattaruzza@hotmail.com,
grandhotel@arnetbiz.com.ar,
uthgra_cta@uthgracatamarca.com.ar,
federacioneconomica@sec.arnetbis.com.ar,
info@altacatamarca.tur.ar,
info@carabusviajes.tur.ar,
gerencia@carabusviajes.tur.ar,
laufigueroa@outlook.com,
dionisio duilio cordoba <dduiliocordoba@gmail.com>,
Hotel.lalaguada@gmail.com,
Turismo Santa María de Yokavil
<secturismosantamaria@hotmail.com>,
indiomoya@hotmail.com,

info@hotelcaasama.com.ar,
 raulmura@ecounca.edu.ar,
 ieschavarria@catamarca.gov.ar,
 iscatamarca@ufasta.edu.ar,
 Catamarca@comunidaddigital.com.ar,
 Leo Castillo Albisser <castilloalbisserleo@hotmail.es>,
 Cau_sb.catamarca@yahoo.com.ar,
sergiodantealtamirano@hotmail.com,
 intendente@sfvcatamarca.gov.ar,
 ariel_carlos@hotmail.com,
 turismo.municipal@yahoo.com.ar,
 Maximiliano Marcos Perea Mazza
 <maximilianoperea@gmail.com>,
 MUANLYG@gmail.com,
 arturo_flores1965@hotmail.com,
 Nolito Avila <nolitoavila@hotmail.com>,
 Municipalidad Belen <municipiodebelen@gmail.com>,
 Turismo Belencat <turismobelencat@gmail.com>,
 yolannda_27stellamaris@hotmail.com,
 ramon_romero13@hotmail.com,
 muni_fiambala@hotmail.com.ar,
 turismofiambala@hotmail.com,
 dvdfiambala@hotmail.com,
 marcel-villagran@hotmail.com,
 munidelondres@hotmail.com,
 Direccion De Cultura Londres
 <eventoslondres@yahoo.com.ar>,
 Carlos David Luna
 <intendentecarlosdavidluna@gmail.com>,
Turismo-mutquin@hotmail.com,
 municipalidaddepoman@hotmail.com,
 direccion de turismo
 <direcciondeturismo_poman@hotmail.com>,

Jose Yapura <jpvyapura@gmail.com>,
 juanmorales74@hotmail.com,
 roberto41morales@hotmail.com,
 jaccarrizo@hotmail.com.ar,
 ruthmgtz03@gmail.com,
 Jose Aballay <jose23abbalay@gmail.com>,
 josefigueroa77@hotmail.com,
 nancy_22_1982@hotmail.com,
 Hernan Rodrigo Caceres Flores
 <munisanjose.cat@gmail.com>,
 turismosanjose@hotmail.com,
 munisantamaria@hotmail.com,
 Turismo Santa María de Yokavil
 <secturismosantamaria@hotmail.com>,
 Franco Ayosa <francoayosa@gmail.com>,
 profemonasterio@gmail.com,
 profe-mona@hotmail.com,
 turismotinogasta@gmail.com,
 sec.culturatinogasta@hotmail.com,
 roly_005@hotmail.com,
 ariel_carlos@hotmail.com,
 arturo_flores1965@hotmail.com,
 dvdfiambala@hotmail.com,
 Direccion De Cultura Londres
 <eventoslondres@yahoo.com.ar>,
 Carlos Barroso <municipiocapayan@gmail.com>,
 Daniel Nieto <nietod406@gmail.com>,
 pochog@hotmail.com,
 prensafme@yahoo.com.ar,
 lauritaferreyra-77@hotmail.com,
 mrsantillanbjb@yahoo.com.ar,
 gomez_osvaldo012@hotmail.com,
 Orl_33_10@hotmail.com,

vilapau7@outlook.com.ar,
turismolosvaela@hotmail.com,
walter606@hotmail.com,
Municipalidad de Paclin Municipalidad
<munipaclin2@hotmail.com>,
villagonzalez_balcosna
<villagonzalez_balcosna@yahoo.com.ar>,
Arsenio Froloff <arsfroloff.30@gmail.com>,
marie_l_46@live.com,
reynaipizca@yahoo.com.ar,"

fecha: 20 de octubre de 2015, 8:25.

asunto: Validación pública de las propuestas de reformulación del
Decreto Reglamentario de la Ley 5267 de "fomento,
desarrollo, promoción y regulación de las actividades y
recursos turísticos de la Provincia

Estimados actores del sector público de la Provincia de Catamarca:

Le enviamos nuevamente por esta vía, el documento que contiene la Ley 5267 de "fomento, desarrollo, promoción y regulación de las actividades y recursos turísticos de la Provincia", su Decreto Reglamentario y las propuestas del equipo profesional que está trabajando en la aplicabilidad de la mencionada Ley.

*Debido a las respuestas recibidas, indicando el escaso tiempo para evaluar el tema, hemos prorrogado el plazo hasta el día **jueves 5 de noviembre de 2015**, para recibir sus propuestas u opiniones sobre el tema.*

Es importante comentarle que, este proceso forma parte del sistema participativo de políticas públicas que permite a los actores del sector turístico, intervenir en los espacios atribuidos exclusivamente al poder público, logrando con ello el consenso general de las normativas que nos gobiernan.

Conjuntamente solicitamos a los directivos de las asociaciones, que distribuyan el material entre sus asociados, permitiendo con ello que su asociación se encuentre representada a través de las valiosas opiniones de sus miembros.

En el caso que no hubiera recibido el material indicado, le adjuntamos nuevamente en este e-mail, el documento enviado oportunamente

Sin otro particular y esperando su valiosa colaboración, los saludo cordialmente

María Leonor Acevedo Corpacci

Directora de Inversiones

**ANEXO 8. TRANSCRIPCIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL SECTOR TURÍSTICO A
LAS ACCIONES DE VALIDACIÓN DEL REGLAMENTO.**

RESPUESTA N°1: Lic. Alvaro Barrionuevo- Director de la Unidad Sectorial de Inversiones de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Catamarca

Estimados:

Los felicito por el trabajo que están haciendo para la reglamentación de la Ley de Turismo. Envío los comentarios de la USI Turismo en relación a las propuestas de 3 expertos multidisciplinarios.

Saludos.

Lic. Álvaro Barrionuevo. |Director de USI Turismo. | **Secretaría de Turismo de Catamarca.** |Gral. Roca 1ra. Cuadra, Local Uno - Manzana del Turismo - San Fernando del Valle de Catamarca- Catamarca – Argentina - CP. 4700 - - - Tel: (0383) | 4437968| Cel: 154409342 ó 154596570 | 0810 – 777 – 4321 (Atención al Turista)
infoturismo@catamarca.gov.ar | turismocatamarca@gmail.com | www.turismocatamarca.gob.ar

ARTICULO 1

Se debe insertar en el D.R. los lineamientos generales que están especificados en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024, el cual marca los lineamientos para la actividad turística de la Provincia durante el mencionado período.

Consideramos que el artículo 1 de la Ley, o en su defecto en el Decreto Reglamentario de ese artículo, se debe especificar claramente que el Turismo es Política de Estado.

ARTICULO 2

Al no hacerse referencia desde la Ley, ni tampoco en el D.R. sobre el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024, consideramos que en el Artículo 2 del D.R. se debe incluir que a través de la formulación estratégica del mencionado Plan se define una visión 2024 del desarrollo del turismo en Catamarca, por medio de un modelo deseado que incluye Polos de Desarrollo Turístico y Macroprogramas de Desarrollo Turísticos. Además, no consideramos pertinente que se detalle en el D.R. los diferentes tipos de turismo ya especificados en la Ley, debido a que la conceptualización de los mismos quedará supeditado a lo estipula el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024.

ARTICULO 3

Se debería agregar en el punto 6, relacionado a los servicios para organización de eventos, servicios tales como: Marketing para eventos (Promotoras, promoción, publicidad, tecnología aplicada a eventos), Servicios de locución y protocolo, Servicios de Sponsoreo de eventos, servicios de registro fotográfico y fílmico, Diseño web para eventos y otra categoría que incluya logística general para eventos. Se debe tener presente la legislación vigente en la materia de actividades turísticas (alojamiento), aunque este obsoleta. Por su poder de Policía: DPFCC.

ARTICULO 4

Una de las acciones para colaborar con la mencionada descentralización será la creación del Consejo Provincial de Turismo, como órgano referente a toda la actividad turística que se desarrolle en la provincia.

Se debe mencionar en la Ley la existencia del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024.

Creo que no corresponde “establecer los elementos básicos que debe contener un plan de desarrollo turístico”, porque en definitiva la Provincia ya cuenta actualmente con un Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024 que marca los lineamientos de la política turística durante ese período.

No considero que se deba ahondar en los principios rectores. Con que se establezca que el Turismo es Política de Estado, se entiende lo que ello significa. Ahora bien, en caso que se incorpore estos principios rectores, agregar: Inclusión Social

Creemos que en el D.R. del artículo 4, cuando hace referencia a que la ley tiene “por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turístico”, se debe agregar “tal como lo establecen los lineamientos de Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024”, o alguna redacción similar.

Creemos que se debería orientar las inversiones turísticas, en especial las públicas, y hacerlas más rentables desde un punto de vista económico y social con el fin de iniciar, ampliar, mejorar, modernizar, reponer o construir la capacidad productora de bienes o prestadora de servicios. Este concepto debería estar claramente explicitado en el D.R. en los artículos 1 o 4.

ARTICULO 5

Se debe especificar que la Ley también abarca a elementos u objetos en general (lo referido al patrimonio turístico), también así como jurisdicciones en sus diferentes niveles.

ARTICULO 6

No veo necesario que el Consejo Provincial de Turismo, siendo un órgano consultivo, tenga las facultades de realizar un registro de actores del sector turístico, cuando esa función le cabe a la Secretaría de Turismo como autoridad de aplicación y como órgano que planifica y ejecuta las políticas públicas relacionadas al Turismo. Tampoco veo necesario que se difunda de manera obligatoria todo lo abordado en las reuniones de CPT a todos los actores de la actividad turística. En este sentido, como los acuerdos a los cuales se arriben serán de carácter público, cada institución o empresa que participen en ese espacio podrá difundir de la manera que crea conveniente los acuerdos arribados.

En general, considero que se debe fijar bien el alcance del CPT porque en algunos casos superpone y supera la misión de la Secretaría de Turismo.

Creo que el nombre más correcto para el responsable ejecutivo del CPT, sería Coordinador, en consonancia con el cargo similar del Consejo Federal de Turismo

Creo que el sueldo del Secretario ejecutivo o Coordinador debe ser abonado por el mismo CPT, siempre y cuando este tenga mecanismos de recaudación que les

permita tener cierta independencia de la Secretaría de Turismo para la realización de sus actividades.

No se entiende la categorización que se hace sobre la conformación del Sector turístico. Entiendo que esta categorización es solo a modo de conocer de manera detallada los actores que participan en la industria turística, pero como órgano consultivo me parece suficiente en esta instancia solamente la participación de la Secretaría de Turismo, Municipios y sector privado, sin que ello impida la consulta o la invitación a otras instituciones a participar del CPT cuando el tema así lo requiera. El consejo de municipios turísticos me parece que es de difícil aplicación en Catamarca debido a la complejidad para determinar cuáles son los municipios que encuadrarían. Creo que ese espacio está contemplado en el propio CPT, o puede ser un desprendimiento de este.

ARTICULO 8

Si bien el CPT es un órgano consultivo, debería tener cierta autonomía económica para su funcionamiento. Esto le garantizaría su funcionamiento y continuidad en el tiempo, además de la realización de otras acciones conjuntas entre el sector público y privado que se acuerden en el seno del mismo.

Observo que no existe claramente una propuesta para reformular la cantidad de personas que integrarán el CPT. Voy a repetir lo expuesto en la encuesta que respondí oportunamente:

En lo ideal el CPT debería estar conformado por los 36 municipios, debido a que cada uno de ellos tiene una realidad particular referida al Turismo, y el sector público a través de la Secretaría de Turismo como Pte. del Consejo. Además, en el ámbito de la Secretaría de Turismo se debería contratar a una persona que sea el Coordinador de este Consejo. Este es el modelo que tiene el Consejo Federal de Turismo y que se puede adaptar a la realidad de Catamarca. Además, desde la USI Turismo tenemos la experiencia de haber coordinado en los años 2014 y 2015 las reuniones de Polos de Desarrollo Turístico en la cual se fue generando un espacio previo a la conformación del CPT. La participación en esos espacios no da la pauta de la necesidad de que todos los municipios participen del Consejo, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de ellos.

En este consejo se debería invitar al Pte. de la Cámara de Turismo para participar, pero que no forme parte oficialmente del Consejo. La Representación privada debería estar en el “Consejo Asesor”, conformado por la Secretaría de Turismo y los representantes de las asociaciones de prestadores turísticos que tengan personería jurídica o que la tengan en trámite, como ser: Cámara de Turismo de Catamarca, Asociación de Hoteles, Bares, Restoranes, Confiterías y afines, AAVYT Catamarca, Bureau de Congresos y Convenciones y Asociación de guías. Este esquema también funciona en varias provincias del país, como ser los casos de Salta y Tucumán.

Ahora bien, observando que la actual reglamentación impide quizás realizar esta modificación debido a que, según el DR, en caso de aumento de la cantidad de representante debe ser equitativo para cada sector, lo cual aumentaría significativamente el número de participantes del CPT, una opción alternativa sería que cada uno de los sectores que precisa la Ley: Gobierno, Municipios y Privados estén representados por 7 personas cada uno, con estos detalles.

Gobierno Provincial 7 personas: Presidido por la Secretaría de Turismo, y 6 directores provinciales de la Secretaría de Turismo designados por la propia Secretaría de Estado de Turismo.

Municipios 7 personas: Con representaciones de los 5 polos de desarrollo turístico según marca el PETS de Catamarca. Se tomaría la representación de 1 persona cada 5 municipios, salvo Capital y Puna que siempre tendrían 1 persona debido a que los mismos abarcan un Polo completo cada uno de ellos.

La división quedaría de la siguiente manera:

- *Polo Puna, o sea el Director de Turismo de Antofagasta de la Sierra: 1 representante*
- *Polo Oeste: 3 representantes, a elección del propio Polo.*
- *Polo Este: 1 representante.*
- *Polo Centro: 1 representante*
- *Polo Capital, o sea el Director de Turismo de Capital: 1 representante.*
- *TOTAL: 7 personas.*

Privados: 7 personas designadas por la Secretaría de Turismo, con las siguientes prioridades.

- *Que al menos 2 personas sean representantes de la Cámara de Turismo de Catamarca.*
- *Que sean representantes de Asociaciones que tengan personería jurídica.*
- *Que sean representantes de prestadores radicados en los diferentes Polos de Desarrollo Turístico según el PETS de Catamarca.*

ARTICULO 9

Viendo todas las observaciones, considero que las reuniones del CPT deberían ser de carácter trimestral debido a la dinámica que presenta la actividad y que requiere de permanente consensos y acuerdos. Se podrían reunir en los meses de marzo (luego de las vacaciones de verano y previo a la semana santa), Mayo (previo a la Fiesta del Poncho), Julio (Durante la Fiesta del Poncho, aprovechando que es un ámbito de reunión y encuentro entre los actores de la Industria Turística de Catamarca) y Octubre (previo a la temporada de verano).

De todas formas, creo que la periodicidad de las reuniones dependerá de los acuerdos que se realicen en la misma. Al mismo tiempo, considero que estas reuniones generales no impedirán que paralelamente se realicen reuniones de comisiones de trabajo que se desprendan de las asambleas generales.

ARTICULO 14

Las priorizaciones sobre áreas promovidas deben resultar de los que se desprenda de los Planes Operativos Anuales de la Secretaría de Turismo. Por lo tanto, consideramos no se deberían proponer priorizaciones en el D.R., como así tampoco en la Ley.

ARTICULO 16

Se debería agregar en el D.R. un punto P. que se haga referencia a que se incluye cualquier otra actividad económica relacionada a la actividad turística que esté incluida o referenciada en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Catamarca 2014-2024.

ARTICULO 21

Consideramos que se debe especificar con exactitud qué tipo de empresas se verán beneficiadas.

ARTICULO 26

Consideramos que no está claro como la Secretaría de Turismo verificará y evaluará el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley para los beneficiarios del régimen de promoción y del Fondo de Promoción para la Inversión Turística.

Se debería poner en un material anexo cuáles serán los protocolos u otros mecanismos que se tendrá en cuenta para realizar las verificaciones y las evaluaciones.

RESPUESTA N°2: Lic. Raúl Mura- Director de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Catamarca- Especialista en Planificación y Gestión de Políticas (UBA).

Estimados Secretaria de Turismo, envío el proyecto, felicito a la Secretaria por el trabajo realizado, agregué únicamente la incorporación de la UNCA y de Educación de la Provincia en el Consejo Provincial a fin de que se analicen la intervención de la educación en la formación de RRHH para el turismo y en la estrategia de formación social en Turismo. Muchas gracias. Un afectuoso saludo, Raúl Mura.

ARTICULO 8

Deberían integrar el Consejo un representante de la Universidad Nacional de Catamarca y un representante de la Dirección Provincial de Educación Superior (Ministerio de Educación de la Provincia de Catamarca) a fin de construir políticas de Formación para el Turismo.

RESPUESTA N° 3: Dra. Antonieta Cattaruzza - Presidente de la Asociación de Hoteles, Bares, Confiterías, Restaurantes y Afines de la Provincia de Catamarca

Recibido. No tenemos tiempo para verlo en tan poco tiempo.- Cariños. Antonieta

**RESPUESTA N° 4: Sra. Gabriela Avila- Directora de Turismo de la
Municipalidad de El Rodeo- Provincia de Catamarca**

HOLA!!! En primer término disculpa por la demora, apreciamos nos hayan esperado. Coincidimos con las sugerencias planteadas por PROPUESTA 2 en la mayoría de los casos. Enviamos el documento con datos personales. Gracias. Cariños

RESPUESTA Nº 5: Angel Domingo Olivera –Senador provincial y Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Senadores

Secretaria de Turismo Catamarca

Directora de Inversiones

Maria Leonor Acevedo Corpacci

Su despacho

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a los efectos de responder la nota de rendición de la Propuesta de reformulación y fomento de desarrollo turístico de la Provincia.

Analizado el mismo, considero que las observaciones que podrían hacerse a la ley Nº 5267 han sido perfectamente detalladas por los asesores que la secretaria ha contratado a tales efectos, en especial y representando este cuerpo a los departamentos del interior de la Provincia creemos importante que se incorpore el Turismo Minero, el Turismo Vitivinícola y algunos otros regionales, lo cual fue perfectamente valorado por los asesores mencionados.

Por lo expuesto felicitamos la iniciativa de esa secretaria para desarrollar una Industria tan importante como la del Turismo, el cual no debe circunscribirse solamente al Valle Central como ha pasado lamentablemente durante mucho tiempo y que se busque desarrollar los verdaderos atractivos turísticos con los que cuenta todo el interior de Catamarca.

Agradeciendo desde ya la deferencia de enviarnos el Proyecto, y considerando por lo expuesto que el mismo ha tenido un tratamiento profundo y minucioso, no tenemos ningún aporte que pueda mejorar lo ya realizado.

Sin otro particular saludo a Ud. cordialmente.-

RESPUESTA Nº 6: Dr. Marín Pisello- Director de Fiscalización, Calidad y Competitividad de la Secretaría de Turismo de Catamarca

ARTICULO 1

INCORPORAR COMO PRINCIPIO BÁSICO Y GENERAL LA CALIDAD TURÍSTICA. DEBEN IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS DEL SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA Y/O LOS QUE EN UN FUTURO CERTIFIQUE Y/O IMPLEMENTE EL INSTITUTO DE CALIDAD TURÍSTICA

ARTICULO 2

TURISTA REQUIERE UN PERNOCTE MÍNIMAMENTE DE 24 HORAS Y MENOS DE UN AÑO. CASO CONTRARIO SERÍA EXCURSIONISTA

ARTICULO 3

LAS PERSONAS FISICAS O JURIDICAS BENEFICIARIAS DE UN RÉGIMEN DE PROMOCIÓN DEBERÍAN TENER IMPLEMENTADOS Y HABER SIDO DISTINGUIDAS POR PROGRAMAS DE CALIDAD TURÍSTICAS OFERTADAS POR EL ESTADO Y PERTENCIENTES AL SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA Y/O LAS QUE EN UN FUTURO IMPLEMENTE YO CERTIFIQUE EL INSTITUTO DE CALIDAD TURÍSTICA ARGENTINA (ICTA),
CON RESPECTO A PONER OTROS SERVICIOS, YO NO SÉ SI ESTO SE VA A MALINTERPRETAR CON LOS DEPARTAMENTOS DE ALQUILER QUE HOY EN DÍA SE QUIERE, DESDE EL SECTOR PRIVADO, REGULAR A LOS FINES DE QUE NO HAYA UNA COMPETENCIA DESLEAL.
EN CUANTO A INCORPORAR A LOS INTERMEDIARIOS DE SERVICIOS TURISTICOS (YO OPINO QUE NO DEBEN INCORPORARSE, QUIZÁ BASTE HACER ALUSIÓN A LA LEY NACIONAL Nº 18.829 y/o LA QUE EN UN FUTURO LA REEMPLACE.

ARTICULO 4

Este artículo debería ser redactado: La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación Y LA CALIDAD TURÍSTICA de la actividad turística EN LA PROVINCIA y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad

SE DEBE HABLAR DIRECTAMENTE DE IMPLEMENTACIÓN Y DISTINCIÓN (NO Y/O SI NO Y) DE PROGRAMAS DE CALIDAD TURÍSTICAS DEL SACT Y/O LOS QUE EN UN FUTURO DESARROLLE EL ICTA

INCORPORAR EL CONCEPTO DE LA ACCESIBILIDAD DE LOS SERVICIOS, DE LAS INSTALACIONES Y/O PRESTACIONES TURÍSTICAS ES FUNDAMENTAL, NO SOLO EN CUANTO A LA CALIDAD SINO TAMBIÉN A LA CALIDAD DE INCLUSIVO E INTEGRADOR DEL DESTINO.

ARTICULO 6

EL REGISTRO DE PRESTADORES SUGERIDO PARA EL CONSEJO PROVINCIAL. ESE REGISTRO DE PRESTADORES HOY LOS LLEVA LA DIRECCIÓN DE CALIDAD Y TODO AQUEL QUE NO SE ENCUENTRA REGISTRADO OBEDECE AL HECHO DE QUE NO SE ENCUENTRAN CUMPLIENDO LA LEY 5267 ENTRE OTRAS

LOS ACTORES COMO TALES PUEDEN SER CIENTOS O MILES RAZÓN POR LO CUAL DEBERÍAN SER ANOTICIADAS LAS ASOCIACIONES QUE LOS NUCLEAN...

TENGAN EN CUENTA QUE LA LEY DICE QUE EL CONSEJO DICE “PARTICIPAR” EN LA ELABORACIÓN DE POLITICAS. NO IMPLEMENTAR.

ARTICULO 7

EL CONSEJO PROVINCIAL DBERÍA PROMOVER LA CALIDAD TURÍSTICA DE LOS SERVICIOS, DE LOS PRODUCTOS Y DE LAS INSTALACIONES

ARTICULO 8

CARGOS AD-HONOREM DEL LA ASAMBLEA DEL CONSEJO PROVINCIAL. QUIZÁ ESTO PUEDA OBVIARSE, PRIMERO PORQUE PODRÍA FUNCIONAR SOLO CON LOS INTEGRANTES Y SI LOS INTEGRANTES QUIEREN EMPLEADOS PODRÍAN FUNCIONAR CON PERSONAL DE PLANTA PERMANENTE DE LA MISMA SECRETARÍA y/O DE LOS MUNICIPIOS Y/O DE LA CÁMARA.

ARTICULO 13

SOBRE TODO ESTIMULAR A AQUELLOS QUE IMPLEMENTEN Y DISTINGAN PROGRAMAS DE CALIDAD, NORMAS DE CALIDAD Y /O IMPLEMENTE Y CERTIFIQUE LOS QUE EN UN FUTURO DESARROLE EL ICTA. ESTIMULAR A LOS PRESTADORES QUE SE ENCUENTRE EN CONCORDANCIA CON LA NORMATIVA VIGENTE (LO CUAL ES ABSURDO PERO BUE) Y CON LAS RESOLUCIONES DE NUESTRO ORGANISMO

ARTICULO 16

TODAS LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PROMOVIDAS PERO TODAS DEBEN OBLIGARSE A IMPLEMENTAR NORMAS Y/O PROGRAMAS DE CALIDAD TURÍSTICA Y QUE SE ENTIENDA QUE POR CALIDADES TURÍSTICA SE INCLUYE LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA
TODAS DEBEN ESTAR INSCRIPTAS EN EL REGISTRO DEL ART. 26 COMO OBLIGACIÓN

ARTICULO 26

INSISTO QUE INCLUIR EN LA PLANIFICACIÓN A TODOS, PODRÍAN SER MUCHOS Y AUNQUE NO LO FUERAN DEBIERAN ESTAR UN REPRESENTANTE POR CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES
SEA QUE TENGA CARÁCTER CONSTITUTIVO (COMO LO TIENE HOY) SEA QUE TIENE CARÁCTER DECLARATIVO (COMO CREO QUE SE PROPONE) LA OBLIGACIÓN DE INSCRIBIRSE NO VARÍA. LA LEY 5267 ES CLARA Y

COMPLEMENTA ENTRE OTRAS A LA OBLIGACIÓN DE INSCRIPCIÓN QUE HOY HAY EN EL DEC. 1199/80, EN LA 5266, ETC.

INSISTO, UN DECRETO NO TIENE COMPETENCIA PARA DEROGAR O MODIFICAR UNA LEY. ERGO, LA OBLIGACIÓN REGISTRAL ES INELUDIBLE.

LA LEY NO AUTORIZA SANCIONES POR NO ESTAR INSCRIPTO, PORQUE NO ESTÁ REGLAMENTADO. SIMPLEMENTE POR ESO PERO EN VIRTUD DE LA OPERATIVIDAD DE LA APLICACIÓN DE LA NORMA LA REGLAMENTACIÓN DE LA SANCIÓN ES INELUDIBLE. SINO SERÍA LETRA MUERTA.

MI INTERPRETACIÓN, O MI ENSEÑANZA DE CÓMO DEBE INTERPRETARSE UNA LEY ES QUE TODA INTERPRETACIÓN DEBE SER ARMÓNICA. SI LA LEY HABLA DE ESTIMULAR, FOMENTAR, SUBSIDIAR, BENEFICIAR, ETC. A PRESTADORES, NECESARIAMENTE DEBE ENTENDER A PRESTADORES QUE ESTÁN EN REGLA. ERGO, A ALOJAMIENTOS QUE ESTÉS REGISTRADOS, A BARES QUE LO ESTÉN, A AGENCIAS DE VIAJES HABILITADAS Y NO A NO LICENCIATARIOS, ETC.

HOY, MAL QUE NOS PESE, O NO, EL DECRETO DE LA 5267 ESTÁ VIGENTE Y POR TANTO LA INSCRIPCIÓN ES CONSTITUTIVA. NOY VUELTA QUE DARLE.

ES DE BUENA POLÍTICA LA ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A LA LEY. LA LEGALIDAD HACE A LA CALIDAD DEL DESTINO, NO SOLO A LA CALIDAD DEL SERVICIO, DEL PRODUCTO, O DE LAS INSTALACIONES. ES INCREÍBLE QUE TENGAMOS VIGENTE UN DECRETO DESDE EL AÑO 80 Y AÚN TENGAMOS ALOJAMIENTOS QUE NO ESTÁN NI CLASIFICADOS NI CATEGORIZADOS. ESTO NO LO DICE EL DIRECTOR DE CALIDAD QUE ES QUIEN ESCRIBE (AUNQUE LO SUSCRIBO 100 % PORQUÉ ESTOY CONVENCIDO) LO DICE TODO EL SECTOR TURÍSTICO. LO DIJO EL PRESIDENTE DE LA FAEVYT EN LA INAUGURACIÓN DE LA FIT. EL NUEVO PARADIGMA QUE SE PREGONA ES UNA COMPETENCIA EN TÉRMINOS DE CALIDAD Y NO EN TÉRMINOS DE PRECIO.

**RESPUESTA N° 7: Sr. Orlando Espilocin- Director de Turismo de la
Municipalidad de la Puerta - Provincia de Catamarca**

Hola buen dia . Soy Orlando Espilocin de la munic. de la Puerta, Ambato, lo que sugiero es poder establecer la designación de un presupuesto propio para las direcciones o secretaria de cada municipio. SALUDOS!!

**ANEXO 9. INFORME DE LA DIRECCIÓN DE INVERSIONES SOBRE LLAMADOS
DE REFUERZO.**

SFV de Catamarca, 3 de noviembre de 2015.

Estimados miembros del Grupo de Expertos contratados por el Consejo Federal de Inversiones para la reformulación del Decreto Reglamentario de la Ley 5267.

Presentes.

Remitimos informe de los llamados telefónicos que refuerzan los correos electrónicos enviados en el marco del proceso de validación de las propuestas del cuerpo normativo del Decreto Reglamentario de la Ley 5267

Se han llamado a los representantes más significativos de cada uno de los sectores de turismo. Se indica el nombre del representante consultado y la respuesta que recibió el responsable de la tarea de consulta

1. Antonieta Cattaruzza: Lo recibió, ya lo envió a los hoteles y lo contesta esta semana.
2. Víctor Ahumada: lo recibió, lo contesta en estos días.
3. Jorge Carabus: no se encuentra, nos atendió Mariela su secretaria, le dimos el mensaje y le pedimos que se comunique con nosotros.
4. Sergio Altamirano: nos atendió Rubén Casagnale encargado de la sede en Catamarca y pidió que se le envíe el material nuevamente, ya esta enviado.
5. Fátima Ríos: Trabaja en el turno tarde noche y no nos podemos comunicar con ella.
6. Ariel Molina: Ya no es más referente de turismo municipal, nos comunicamos con el nuevo referente el señor Lucho Salado, el mismo nos solicitó el material nuevamente el cual ya fue enviado.
7. Gustavo Moya: nos atendió Fátima y pidió el material, ya se lo enviamos.
8. Yolanda Delgado: si lo recibió, lo contesta esta semana.
9. Rodolfo Quinteros: lo recibió, contesta eta semana.
10. Mario Bordón: nos atendió el señor Tulio Robaudi que es el referente de turismo en ese municipio, recibió el material, esta semana lo analiza y contesta.

11. María Maldonado Carrizo: No tiene conocimiento del tema, quien opera el correo no le informo nada, se comprometió a consultar y llamar, hasta hoy no llamo.
12. Gabriela Ávila: lo ve esta semana, estuvo de duelo y no pudo ocuparse del correo.
13. Orlando Espilocin: lo recibió, contesta esta semana.
14. Bernabé González: lo recibió, contesta lo antes posible.
15. Arsenio Froloff: nos atendió Mariel Morales, lo va consultar con él y se comunica, le enviamos nuevamente.
16. Luis Oscar Cejas: nunca atendió.
17. Rafael Herrera: si lo recibió, lo va ver esta semana.
18. José Liquín: su teléfono da fuera de servicio.
19. Presidente comisión de turismo de cámara de diputados: no contesta nadie.
20. Presidente comisión de turismo de cámara de senadores: si lo recibió, contesta esta semana.
21. Exequiel mancilla: estuvo sin sistema, se lo enviamos de nuevo.
22. Rosario Santillán: si lo recibió, nos va a contestar.
23. Laura Ferreyra: si lo recibió, nos va a contestar.

Informamos que en los días 2 y 3 de noviembre nos comunicamos nuevamente por vía telefónica con los referentes de turismo para recordarles que finalizaba el plazo de entrega de propuestas solicitadas oportunamente.

Los que respondieron en estos días fueron:

Cámara de Senadores, Ángel Domingo Olivera

Diplomatura en Turismo, Prof. Raúl Mura

Municipalidad de La Puerta, Orlando Espilocin

Municipalidad de Las Juntas, Gabriela Ávila

USI Turismo, Lic. Álvaro Barrionuevo.

Saludos cordiales,

Leonor Acevedo Corpacci. Directora de Inversiones

**ANEXO 10. LEY N° 5267 Y ANTEPROYECTO DE REGLAMENTO
CONCORDADOS EN FUNCIÓN DE LOS TÍTULOS DE LA LEY.**

CONTENIDO DEL DOCUMENTO:

- I. LEY Nº 5267.
- II. ANTEPROYECTO DE REGLAMENTO DE LA LEY, SUSTITUTIVO DEL DECRETO REGLAMENTARIO PD. (ST0 Nº 1846/2011 AL DÍA 16/11/2015), SIGUIENDO EL ESQUEMA TEMÁTICO (TÍTULOS Y CAPÍTULOS) DE LA LEY 5267 (EN NEGRITA).
- III. PROPUESTAS DE REFORMA DE LA LEY Nº 5267 (EN NEGRITA Y CURSIVA).

TÍTULO I. Disposiciones generales.

ARTICULO 1°.- Declárese de interés provincial al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de la Provincia de Catamarca. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado. El ejercicio de la actividad turística en cualquiera de sus formas debe garantizar la protección del patrimonio cultural, histórico, arqueológico y del medio ambiente de la provincia de Catamarca.

ARTÍCULO 1.- Turismo como política de estado.

Las políticas turísticas provinciales incluirán la planificación estratégica basada en consensos básicos, con objetivos sustentables, y ejecutadas de manera eficaz, eficiente transparente, participativa, no discriminatoria, continua y coherente en el tiempo.

Velaran por los intereses públicos turísticos, la accesibilidad de los recursos y servicios turísticos, la satisfacción de las preferencias de los turistas y su tutela.

Deberán asegurar la promoción, puesta en valor y protección del patrimonio cultural, social y natural provincial, mediante iniciativas concretas, públicas, privadas o mixtas, tendientes a fomentar el turismo provincial de calidad y que propendan al descubrimiento, desarrollo, puesta en valor, defensa e intercambio de experiencias y conocimiento entre la administración, los prestadores, los turistas, los centros de formación y el tercer sector, así como la sustentabilidad económica, cultural y ecológica de la actividad turística.

Buscarán prevenir y sancionarán los actos de destrucción natural, saqueos, sus-tracciones, uso peligroso, deterioro, almacenamiento, transporte y custodia inapropiados del patrimonio cultural y natural provincial.

Incluirán exigencias de estudios de impacto ambiental para los proyectos turísticos relevantes según criterios objetivos económicos y ambientales previamente definidos.

Fomentarán la concertación y coordinación de planes, programas, proyectos y acciones integradoras entre las autoridades nacionales, municipales y el Poder Ejecutivo de la Provincia.

ARTÍCULO 2.- Estatutos del turista y proveedor turísticos.

En el plazo de ciento ochenta (180) días corridos contados a partir de la entrada en vigencia del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación deberá sancionar el estatuto del turista y el del proveedor de bienes y servicios turísticos, previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo.

ARTÍCULO 3: Deber de colaboración de las administraciones públicas.

En el marco de sus respectivas competencias, todos los organismos de la administración pública de la Provincia prestarán la máxima colaboración que requiera la Secretaría de Turismo, necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la ley y la ejecución de las políticas turísticas de Estado provinciales en materia turística.

La Autoridad de Aplicación deberá emitir dictamen no vinculante sobre toda obra pública proyectada por la Administración Pública provincial en aquellas zonas de desarrollo turístico prioritarias identificadas conforme lo previsto por los artículos 14 y concordantes de la ley y 27 y concordantes del presente reglamento, debiendo velar especialmente por un desarrollo urbanístico sostenible de los recursos y destinos turísticos.

ARTICULO 2º.- A los efectos de la interpretación y aplicación de la presente Ley, entiéndese por:

- a) **TURISMO:** Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- b) **REGIÓN TURÍSTICA:** Área geográfica existente o potencial con cierta densidad de frecuencia turística y con una imagen que la caracteriza.
- c) **RECURSO TURISTICO:** Todo aquel elemento objetivo o subjetivo capaz de provocar interés o atracción y de ser susceptible de aprovechamiento con fines turísticos.
- d) **TURISTA:** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.
- e) **TURISMO EMISIVO:** Es el turismo que se realiza por residentes de la provincia fuera de sus fronteras.

f) **TURISMO RECEPTIVO:** Es aquel turismo que realizan las personas que ingresan a nuestra provincia pernoctando al menos una noche en ella.

g) **TIPOS DE TURISMO:**

- Turismo Descanso.
- Turismo Científico.
- Turismo de Aventura.
- Turismo Ecológico.
- Turismo Agropecuario o Agroturismo.
- Turismo Cultural.
- Turismo Histórico.
- Turismo Religioso.
- Turismo Gastronómico.
- Turismo Social y/o Sindical.
- Turismo Estudiantil.
- Turismo de Compras.
- Otros tipos de turismo.

ARTÍCULO 4.- Glosario general.

A los efectos de la ley n° 5267 “de fomento, desarrollo, promoción y regulación de la actividad y del recurso turístico de la Provincia” (en adelante “la ley 5267” o “la ley”), considerase:

1. **EXCURSIONISTA:** todo visitante que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un período inferior a veinticuatro (24) horas y sin pernocte.
2. **ACTIVIDAD TURÍSTICA:** acción destinada a atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de viaje.
3. **PRESTADORES TURÍSTICOS:** aquellas personas físicas o jurídicas que desarrollen actividades turísticas, con o sin espíritu de lucro.
4. **PRODUCTO TURÍSTICO:** recursos y atractivos turísticos, equipamientos e infraestructura, servicios turísticos, actividades

recreativas y valores simbólicos, capaces de atraer a grupos determinados de consumidores y de satisfacer las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre y actividades de viaje.

5. **OFERTA TURÍSTICA:** conjunto de productos turísticos instalados en el mercado turístico para su comercialización, que se estructuren de manera tal que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La Secretaría de Turismo podrá definir o precisar otros conceptos teniendo en cuenta los acuerdos internacionales incorporados al derecho nacional, los presupuestos legales, las orientaciones de los planes de desarrollo turístico vigentes.

ARTÍCULO 5.- Actividades y modalidades de turismo.

Para ser consideradas “turísticas” en los términos del artículo 2, y concordantes de la ley 5267, las actividades realizadas por las personas durante sus viajes deben generar un intercambio económico directo que se materialice con un ingreso de fondos externo al destino receptor.

Sin perjuicio de lo establecido por las normas especiales, entiéndase por:

1. **Turismo de Descanso:** el que practica la persona que desea solazarse, evadirse y relajarse, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el relax.
2. **Turismo Científico:** procura el conocimiento del mundo natural, conjugando la ciencia académica y la educación ambiental, con el fin de satisfacer necesidades culturales, educativas y recreativas de los turistas. Los turistas comparten trabajos de investigadores de campo con el propósito de aprender de ellos.
3. **Turismo Aventura:** su prestación se caracteriza por el factor riesgo o cierto grado de destreza, y su práctica es de carácter lúdica.

4. **Turismo Ecológico:** su principal motivación es la observación e interpretación de la naturaleza, generando mínimos impactos negativos sobre el ambiente natural y cultural donde se desarrolla y contribuyendo a su conservación.
5. **Turismo Agropecuario o Agroturismo:** se caracteriza por la integración del visitante con la comunidad autóctona y su ambiente productivo agropecuario, compartiendo valores naturales, culturales y socio productivos de zonas rurales que sean compatibles con el desarrollo sostenible.
6. **Turismo industrial:** tiene como objetivo la visita a centros industriales como fábricas, talleres, almacenes, minas, etc., a fin de exponer y brindar una experiencia al turista vinculada a los procesos productivos y productos industrializados procedentes del agro y de los recursos naturales del medio ambiente, incluyendo su posterior venta en el mismo lugar de obtención o elaboración.
7. **Turismo Cultural:** tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos, a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su idiosincrasia y su desarrollo.
8. **Turismo Histórico:** el que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
9. **Turismo Religioso:** aquel que tiene como motivación fundamental la fe, con el objeto de visitar lugares santos, centros espirituales, zonas de peregrinaje, basílicas, iglesias, catedrales, monasterios y/o asistir a encuentros y festividades religiosas.
10. **Turismo Gastronómico:** se basa en la motivación del Turista de conocer la gastronomía regional del lugar, asistiendo a restaurantes, peñas u otros tipos de lugares en donde se sirven comidas típicas, visitar mercados, tiendas de venta de productos

alimenticios locales, casas de los lugareños con fines gastronómicos, y participar en fiestas locales, entre otras actividades.

- 11. Turismo Social:** tiene por objeto crear las condiciones necesarias para ejercer el derecho social y económico a las vacaciones y la accesibilidad al turismo a todos los grupos de la población, y en particular, a aquellas personas con recursos modestos.

Para ser considerado como tal, deberá incorporar planes institucionales de carácter público, que permitan el acceso de la mayoría de los ciudadanos vulnerables y de bajos recursos, al ocio, a los viajes y a las vacaciones.

- 12. Turismo sindical:** el que se desarrolla principalmente mediante el uso de los recursos turísticos de los sindicatos y, en forma primordial, por los miembros del mismo.

- 13. Turismo estudiantil:** comprende los siguientes viajes:

a) de estudios: actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes de los establecimientos educativos.

b) de egresados: actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, con propósito de recreación y esparcimiento y ajenos a la propuesta curricular de los establecimientos educativos.

- 14. Turismo de compras:** tiene como objeto principal la adquisición de bienes que se producen o comercializan en el destino visitado.

- 15. Turismo de salud:** su motivación es el cuidado del cuerpo y la mente, ya sea por motivos de salud o simplemente por el deseo de mejora física o psíquica, a través de establecimientos que fomenten el bienestar y la relajación corporal y mental, mediante actividades asociadas a la vida sana, tratamiento de aguas termales, aromaterapia, fitoterapia, tratamientos psicofísicos y crecimiento personal holístico, entre otros.

Incluye los viajes realizados por personas para recibir tratamientos médicos asistenciales, tales como cirugías y tratamientos de rehabilitación.

16. Turismo de reuniones: lo motiva la realización de negocios, competencias, participar de espectáculos masivos, o intercambio de relaciones comerciales o profesionales, que se exteriorizan a través de seminarios, congresos, convenciones, ferias, competencias deportivas y otros eventos similares multitudinarios.

17. Turismo idiomático: el que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de realizar una inmersión lingüística en un idioma distinto al propio.

La Autoridad de Aplicación, previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo, podrá identificar y definir nuevas modalidades de actividades turísticas, o modificar el contenido de aquellas previamente precisadas.

ARTICULO 3°. Establécese un régimen de incentivos fiscales, para todas aquellas personas físicas o jurídicas radicadas o a radicarse en la Provincia de Catamarca que realicen nuevas inversiones o ampliaciones de las ya existentes, en el territorio provincial, en todas aquellas actividades destinadas al Turismo clasificadas por la Organización Mundial del Turismo, conforme al Plan Estratégico de Turismo sustentable vigente al aplicarse el régimen, las cuales se detallan a continuación:

Actividades directamente vinculadas al turismo:

1. Servicio de alojamiento:

- ✓ Alojamiento en camping y/o refugio de montaña.
- ✓ Alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, apartments y residenciales, similares, que no incluyan restaurantes.
- ✓ Alojamiento en hoteles, hosterías, cabañas bungalow, apartments y residenciales similares, que incluyen restaurantes,
- ✓ Alojamiento en estancias, albergues juveniles y hostels.
- ✓ Servicios en apartamentos de tiempo compartido.

2. Agencias de viajes:

- ✓ Empresa de viajes y/o turismo.
- ✓ Agencias de turismo y agencias de pasajes.

3. Transporte:

- ✓ Aerocomercial.
- ✓ De alquiler de aeronaves con fines turísticos.
- ✓ Excursiones en trenes especiales para fines turísticos.
- ✓ Excursiones fluviales con fines turísticos.
- ✓ Transporte automotor de pasajeros para el turismo.
- ✓ Alquiler de equipos de transporte terrestre sin operación o tripulación.

4. Servicios de profesionales: Licenciados en Turismo, Técnico en Turismo y Guías de Turismo y similares.

5. Otros servicios:

- ✓ Centros de pesca deportiva.
- ✓ Centros de turismo salud, turismo termal, y/o similares.
- ✓ Centros de turismo aventura, ecoturismo o similares.
- ✓ Otros centros de actividades vinculadas con el turismo.
- ✓ Alquiler de bicicletas, motocicletas, equipos de montaña y todo aquel artículo relacionado con el turismo.
- ✓ Servicios de jardines botánicos, zoológicos y de parques nacionales.
- ✓ Servicios de parques de diversiones, parques temáticos, entretenimientos, esparcimiento y ocio.
- ✓ Servicios de museo y preservación de lugares y edificios históricos.

6. Servicios vinculados a la organización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones y similares:

- ✓ Alquiler y explotación de inmuebles para ferias, congresos y/o exposiciones.
- ✓ Servicios empresariales vinculados a la organización de ferias, congresos y exposiciones.
- ✓ Servicios de alquiler de equipamiento para la realización de ferias, congresos, y/o convenciones.

Actividades indirectamente vinculadas al Turismo

1. Gastronomía:

- ✓ Cafés, bares y confiterías.

- ✓ Restaurantes y cantinas.
- ✓ Salones de baile y discotecas.
- ✓ Restaurantes y cantinas con espectáculos.

2. Otros servicios.

- ✓ Venta por menor de artículos y artesanías regionales características de la Provincia de Catamarca y elaborados en ella.
- ✓ Venta de antigüedades.

ARTÍCULO 6.- Actividades promovidas.

El régimen de incentivos al que alude este artículo, incluye los beneficios explicitados en los Títulos IV - incentivos fiscales - y V de la ley - incentivos derivados del Fondo de Promoción para la Inversión Turística, incluidos los beneficios otorgados a la Cámara de Turismo -.

Sin perjuicio de las actividades precisadas en el artículo 3 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá identificar además:

- a) aquellas no definidas específicamente por la ley, pero implícitamente contenidas en su ámbito objetivo,
- b) o que por su novedad, no hubieren sido consideradas al momento de su sanción pero hubieren sido consideradas como tales por instituciones públicas de referencia en la materia.

ARTÍCULO 7.- Venta de antigüedades.

A los fines previstos por la ley, entiéndase por ventas de antigüedades, la oferta de bienes o productos antiguos que se comercialicen dentro de un circuito turístico existente o potencial.

Título II. Objeto y ámbito de aplicación.

ARTICULO 4°.- La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos provinciales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

ARTICULO 8.- Objeto del marco regulatorio.

El Estado Provincial debe asegurar:

- a) el desarrollo armónico de un sector turístico competitivo,**
- b) la protección efectiva del consumidor de bienes y servicios turísticos,**
- c) la formación y capacitación de los recursos humanos del sector,**
- d) la tutela del patrimonio ambiental, cultural y turístico,**
- e) la libertad de empresa,**
- f) la sustentabilidad económica, social y medioambiental de la actividad, especialmente de los emprendimientos turísticos,**
- g) la calidad de los servicios turísticos,**
- h) la estimulación del ingreso de capitales a largo plazo,**
- i) y la integración del sector en el ámbito local, nacional e internacional.**

ARTÍCULO 9. Principios generales de organización y funcionamiento administrativo.

Para alcanzar tales cometidos públicos, la Autoridad de Aplicación regulará la organización y funcionamiento de la actividad turística, respetando los principios de subsidiariedad, eficacia, eficiencia y participación.

Reducirá los trámites administrativos a lo estrictamente necesario, y asegurará la transparencia en todos los ámbitos de su actuación, dando publicidad clara y suficiente de todos sus actos relevantes para el sector. Tales actos deberán:

- a) publicarse en la página web de la Autoridad de Aplicación,
- b) comunicarse a los sujetos inscritos en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos por los medios idóneos que determine la Autoridad de Aplicación.

La Autoridad de Aplicación impulsará:

- a) la racionalización y descentralización de los servicios administrativos turísticos, asegurando su proximidad y accesibilidad respecto del turista y del prestador de servicios turísticos.
- b) la mejora en el cumplimiento de los principios del buen gobierno y la buena administración adoptados por la Argentina, en particular, la Carta Iberoamericana de la Función Pública⁵, el Código Iberoamericano del Buen Gobierno⁶, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública⁷ y la Carta Iberoamericana de Calidad en la Gestión Pública⁸.
- c) la cooperación y coordinación con los demás actores del sector, ya sean públicos o privados. Deberá fomentarse, especialmente, la cooperación técnica en el ámbito turístico con la Universidad Nacional de Catamarca, y demás centros de formación e investigación provinciales, nacional e internacionales.
- d) la participación institucionalizada de los actores del sector turístico en el diseño, implementación y control de políticas públicas turísticas.

A tal efecto, anualmente, la Autoridad de Aplicación deberá convocar a los actores del sector para informar de los principales actos realizados en el período y planes futuros.

⁵ Aprobada por la V Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 26-27 de junio de 2003 y Respaldada por la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Resolución Nº 11 de la “Declaración de Santa Cruz de la Sierra”) Bolivia, 14-15 de noviembre de 2003.

⁶ Respaldado por la XVI Cumbre Iberoamericana, Uruguay, noviembre de 2006.

⁷ Adoptada por la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno Estoril, Portugal, 30 de noviembre y 1º de diciembre de 2009.

⁸ Adoptada por la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno San Salvador, El Salvador, del 29 al 31 de octubre de 2008.

- e) La solución consensuada de los conflictos entre los actores del sector turístico, intermediando y conciliando en aquellos casos en que alguna de las partes lo solicitare.**

ARTICULO 5°.- La presente Ley se aplicará a todas las actividades vinculadas al turismo y a personas físicas o jurídicas que la desarrollen, ya sea que presten, intermedien o reciban servicios turísticos dentro de la jurisdicción provincial.

ARTÍCULO 10. Ámbito de aplicación normativo.

La ley y el presente reglamento son de aplicación imperativa para los turistas, prestadores de servicios turísticos o productores de bienes de interés turístico, el estado provincial, los municipios y el tercer sector.

Los plazos dispuestos por la ley y este reglamento obligan por igual a todos ellos, y deberán ser cumplidos sin necesidad de intimación alguna, salvo que esta fuere expresamente dispuesta por el ordenamiento legal vigente.

Título III. Conformación del Sector

Consejo Provincial de Turismo

ARTICULO 6°.- Créase el Consejo Provincial de Turismo, órgano de carácter consultivo, de investigación y de asesoramiento de la Secretaría de Turismo o el órgano que en el futuro la reemplazare.

ARTÍCULO 11.- Naturaleza y financiamiento del Consejo Provincial de turismo.

El Consejo Provincial de Turismo es un organismo paritario de derecho público y carácter consultivo, de investigación, y asesoramiento. Depende operativamente de la Secretaría de Turismo, pero será independiente en las opiniones, dictámenes e informes que le fueren requeridos por la Autoridad de Aplicación o alguno de los miembros del Consejo.

Los gastos que irroque funcionamiento del Consejo serán atendidos anualmente por la Secretaría de Turismo, de conformidad con las partidas presupuestarias aprobadas al efecto, sin perjuicio de los aportes específicos de terceros con destino al Consejo y que la Autoridad de Aplicación aceptare.

ARTICULO 7°.- El Consejo Provincial de Turismo tendrá las siguientes funciones:

- a) Dictar su reglamento interno;
- b) Emitir opinión sobre los temas sometidos a consulta por la autoridad de aplicación o por cualquiera de los miembros integrantes;
- c) Participar, promover, realizar reuniones, estudios, publicaciones y demás actividades referidas a la organización, coordinación, promoción y regulación de la temática relativa al turismo;
- d) Participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del Turismo;
- e) Proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos en la provincia y con provincias vecinas, con acuerdo de los municipios involucrados, donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad;
- f) Fomentar en los municipios con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado.

ARTICULO 12.- Funciones del Consejo Provincial de Turismo.

El Consejo ejercerá las funciones que le atribuye el artículo 7 de la ley, de manera expresa o razonablemente implícita, para el cumplimiento de los fines señalados en el Artículo 4° de la misma.

Sus miembros ejercerán las funciones encomendadas con independencia de criterio, libertad de opinión, ética y transparencia.

El Consejo cumplirá, igualmente, con aquellas otras funciones que la Autoridad de Aplicación le encomiende y el Consejo acepte.

ARTICULO 13.- Reglamento Interno del Consejo.

El Reglamento Interno regulará la organización y funcionamiento del Consejo Provincial de Turismo, de conformidad con la ley y su reglamentación, debiendo estipular como mínimo:

- a) el Procedimiento de selección del Coordinador Ejecutivo del Consejo, mediante un Tribunal de selección integrado por el Secretario de Turismo, el Presidente de la Cámara de Turismo y el Presidente de la Comisión de Participación Municipal, o por quienes ellos deleguen tal función.**
- b) Las responsabilidades del Coordinador Ejecutivo del Consejo, los agentes afectados al Consejo y sus órganos, y su sujeción al régimen de sanciones previsto por la normativa estatutaria vigente.**
- c) Las responsabilidades del Consejo y sus miembros, especialmente en relación con el uso de los fondos públicos que le fueren asignados, en los términos de los artículos 47, 194 y concordantes de la Constitución Provincial.**
- d) Los procedimientos de registración y rendición de cuentas de conformidad con el marco jurídico vigente.**
- e) El procedimiento de convocatoria y desarrollo de los Plenarios del Consejo, de elaboración de dictámenes y decisiones, y de creación y funcionamiento de las comisiones.**
- f) La facultad del Consejo de extender dicha convocatoria a terceras personas o instituciones cuya participación pudiere considerarse relevante, las que intervendrán con voz, pero sin voto.**

- g) Los procedimientos de coordinación de las funciones y actividades entre los miembros del Consejo, su Coordinador Ejecutivo, la Secretaría de Turismo.**

En el plazo de noventa (90) días corridos contados a partir de la vigencia del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación elaborará un proyecto de Reglamento Interno del Consejo Provincial de Turismo, el que deberá someterse a revisión y aprobación en el Plenario del Consejo inmediatamente posterior a la finalización del mencionado plazo.

ARTÍCULO 14.- Registro de interesados.

El Consejo Provincial de Turismo, mantendrá actualizado una nómina de actores del sector turístico, la que incluirá a todos los interesados del sector que voluntariamente deseen ser informados de las actividades relevantes del Consejo, por las vías eficaces que éste establezca.

ARTÍCULO 8°.- Los integrantes del Consejo Provincial de Turismo desempeñarán los cargos ad-honoren, durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos. Estará integrado de la siguiente manera:

- a) Tres representantes de los Municipios de la provincia, uno por el Oeste, otro por el Este y un tercero por el Valle Central, designados por el Ministerio de Gobierno a propuesta de la Comisión de participación municipal.**
- b) Tres representantes de la Cámara de Turismo de la Provincia o la organización del sector privado que la reemplace.**
- c) Tres representantes de la Secretaria de Turismo incluyendo entre ellos a su máxima autoridad, quien presidirá el Consejo Provincial de Turismo.**

ARTÍCULO 15. Consejeros y participantes.

Entre los distintos miembros del Consejo Provincial de Turismo no existe relación jerárquica, siendo su participación de carácter paritario, con excepción del ejercicio de la Presidencia.

La cantidad y la representatividad de los miembros del Consejo no podrán ser modificadas, sin perjuicio, de que otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, pudieren ser invitadas a participar, por simple mayoría de votos, en

particular aquellas personas o instituciones especialmente versadas en las cuestiones técnicas a tratar.

Quienes fueren invitados dispondrán de voz durante las reuniones plenarias del Consejo, pero no de voto.

El Reglamento Interno podrá otorgar derecho a voto a quienes fueren invitados a participar de las Comisiones del Consejo Provincial de Turismo, exclusivamente en el ámbito de tales Comisiones.

1. **Una reforma de la ley debiera eliminar la injerencia del Ministerio de Gobierno en la elección de los representantes municipales.**
2. **Una reforma de la ley debiera crear un órgano de derecho público que permita integrar a las reparticiones públicas de turismo de la provincia (Secretaría de Turismo y Directores de Turismo municipales) en reuniones periódicas, con el fin de coordinar las políticas públicas de turismo en la Provincia, las que luego puedan ser llevadas a consideración del Consejo Provincial de Turismo o de la institución que corresponda.**

ARTICULO 9°. El Consejo Provincial de Turismo sesionará en reuniones plenarias convocadas formalmente por la autoridad de aplicación. Sin perjuicio de ello la reglamentación establecerá los mecanismos de convocatoria y sesión de las distintas comisiones que se formen en su seno para el tratamiento de temas específicos.

ARTÍCULO 16. Plenarios del Consejo.

El Consejo Provincial de Turismo sesionará mediante reuniones de carácter plenario, las que se realizarán en forma cuatrimestral, los meses de marzo, julio y noviembre.

La presidencia del Consejo estará a cargo de la Secretaría de Turismo, o en quien ésta delegue la función. La Presidencia ordenará las convocatorias y establecerá el orden del día. Podrá igualmente convocar a plenarios extraordinarios, cuando las circunstancias así lo aconsejen.

Los miembros del Consejo podrán solicitar la inclusión de temas a tratar en el orden del día, debiendo comunicarlos al Coordinador Ejecutivo del Consejo

con anterioridad al último día del mes anterior a la realización del Plenario. Deberán adjuntar toda la información y documentación necesarias para su correcto análisis y tratamiento.

Las reuniones plenarias serán convocadas con una antelación mínima de quince (15) días corridos. La convocatoria deberá ser publicada con anterioridad suficiente en el boletín oficial de la Provincia y notificada a cada uno de los consejeros en tiempo oportuno.

La convocatoria deberá contener el orden del día, la información y la documentación en forma clara y suficiente para permitir el análisis de las cuestiones del orden del día. El orden del día podrá ser excepcional y justificadamente modificado durante las sesiones, si así lo dispusiere la mayoría de dos tercios sus miembros con derecho a voto.

Las sesiones plenarias serán públicas y sus decisiones serán tomadas por la mayoría simple de los miembros presentes.

ARTÍCULO 17.- Comisiones del Consejo Provincial de Turismo.

El Consejo Provincial de Turismo podrá conformar comisiones sectoriales o en función de las materias específicas a tratar.

Sesionaran con la periodicidad que éste disponga.

Los informes o dictámenes y actuaciones encomendadas a las comisiones serán elevados al Plenario para su tratamiento y - de corresponder - su aprobación y ejecución.

ARTÍCULO 18.- Coordinación Ejecutiva.

La Coordinación Ejecutiva del Consejo Provincial de Turismo tendrá a su cargo la organización y preparación de las sesiones plenarias.

Velará asimismo por la regularidad y efectividad de las convocatorias ordenadas por la Secretaría de Turismo, así como la ejecución de las decisiones del Consejo Provincial de Turismo, de quién dependerá jerárquicamente.

El cargo de Coordinador Ejecutivo será cubierto mediante concurso de antecedentes, y ejercerá funciones como personal superior del agrupamiento administrativo del Escalafón del Personal Civil de la Administración Pública Provincial.

La Autoridad de Aplicación deberá afectar un agente administrativo idóneo bajo la dirección del Coordinador Ejecutivo del Consejo.

El Coordinador deberá informar lo actuado en oportunidad de celebrarse los Plenarios, debiendo aprobarse su actuación por mayoría absoluta de los presentes.

El Coordinador Ejecutivo ejercerá las funciones de secretario del Plenario.

ARTICULO 10°. Los dictámenes e informes del Consejo Provincial de Turismo serán fundados y de carácter no vinculante. En caso de disidencia con el dictamen de mayoría, podrán formularse tantos dictámenes como opiniones existan.

ARTÍCULO 19.- Funcionamiento del Consejo.

Las actas del Consejo incorporarán las opiniones particulares de los Consejeros y los terceros participantes, salvo aquellas manifiestamente impertinentes.

Las actas de los plenarios, los dictámenes e informes y demás actos relevantes del Consejo serán comunicados a la Secretaría de Turismo, la Cámara de Turismo, y la Comisión de Participación Municipal en el plazo de diez (10) días hábiles contados a partir de su dictado.

Si la Secretaría de Turismo no compartiere un dictamen o informe de la mayoría, deberá dictar un acto administrativo debidamente fundado.

Los dictámenes, informes, o actos administrativos antes señalados, serán publicados en las páginas web oficial de la Secretaría de Turismo.

Autoridad de Aplicación

ARTICULO 11°. La Secretaría de Estado de Turismo o el órgano que en el futuro la reemplazare, será la autoridad de aplicación de la presente Ley. Entenderá en todo aquello que haga al desarrollo de la actividad turística, ejecutando las políticas que se elaboren y fijen en la materia, en virtud de las atribuciones que esta Ley le otorga, coordinando su accionar con las distintas autoridades nacionales, provinciales y municipales, como así también con entidades privadas.

ARTÍCULO 20.- Autoridad de Aplicación de la ley.

La Secretaría de Turismo, en su calidad de Autoridad de Aplicación, coordinará sus acciones con los demás actores del sector, en especial, la Cámara de Turismo, las Asociaciones Empresarias y gremiales, los prestadores de servicios turísticos, las entidades educativas especializadas y los entes o consorcios turísticos.

Deberá impulsar la institucionalización de la integración turística de los Municipios de la Provincia, así como la de los diferentes ministerios cuyas políticas incidieren en la actividad turística de manera relevante.

1. **Proponer una reforma legislativa hacia un ente mixto. Los destinos turísticos de vanguardia han evolucionado hacia la creación de entes mixtos de turismo, con mucha agilidad de procesos decisorios y financieros y por ello altamente competitivos.**

Deberes y atribuciones

ARTICULO 12°. La Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia, tendrá los siguientes deberes y atribuciones:

Serán sus deberes:

- a) Fijar las políticas provinciales de la actividad turística con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan provincial de turismo;
- b) Proponer las reglamentaciones relacionadas con las actividades turísticas, los productos turísticos y los servicios a su cargo, las que serán consultadas al Consejo Provincial de Turismo;
- c) Coordinar, incentivar e impulsar las acciones para la promoción turística de nuestra provincia tanto a nivel nacional como en el exterior;
- d) Controlar el cumplimiento de la reglamentación y de las normas complementarias que oportunamente se dicten;
- e) Gestionar la revisión de las disposiciones o conductas que impidan o dificulten el desarrollo del turismo;
- f) Elaborar el plan de inversiones y obras públicas turísticas;

- g) Fijar las tarifas y precios de los servicios que preste en todo lo referido al turismo social y recreativo en las unidades turísticas a su cargo, así como de los objetos que venda para el cumplimiento de sus actividades conexas;
- h) Favorecer el intercambio turístico, la promoción y la difusión mediante acuerdos y/o convenios multilaterales con otras provincias, países u organismos, a los fines de incrementar e incentivar el turismo hacia nuestra provincia y/o la región;
- i) Fiscalizar y auditar los emprendimientos subvencionados por la Provincia, así como los fondos invertidos, que cuenten con atractivos y/o productos turísticos;
- j) Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional de la actividad;
- k) Promover una conciencia turística en la población;
- l) Preparar anualmente su plan de trabajos, el presupuesto general de gastos, y el cálculo de los recursos propios;
- m) Administrar el Fondo Provincial de Turismo.
- n) Asignar a la Cámara de Turismo de la Provincia o a la organización que en el futuro la reemplace recursos hasta un 5% del Fondo de Promoción para la Inversión Turística, que se integre con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, con el objeto de contribuir a la promoción de la actividad turística en la provincia. Este beneficio tendrá vigencia por el mismo plazo que fija el artículo 32 de la presente ley. El mismo estará sujeto al plan de actividades que anualmente presente la Cámara de Turismo y no podrá ser inferior al 3% del Fondo de Promoción Turística.

Serán sus atribuciones:

- a) Acordar las zonas, corredores, circuitos y productos turísticos con los municipios y, en su caso, con otras provincias;
- b) Realizar y/o administrar por si o por concesionarios, infraestructura turística y/u otra tipología de equipamiento y/o de servicio con propósito de fomento, gestionando los recursos que fueren necesarios para tal fin;
- c) Promover acciones tendientes a instaurar incentivos que favorezcan la radicación de capitales en la Provincia de Catamarca;
- d) Celebrar convenios con instituciones o empresas públicas o privadas provinciales, nacionales o extranjeras para toda acción conducente al cumplimiento de los alcances y objetivos de la presente ley, incluyendo la instalación de oficinas de promoción en otras provincias o en el exterior;

- e) Diseñar, promover y desarrollar un sistema especial de créditos a fin de contribuir al desarrollo del turismo en la provincia;
- f) Promover, coordinar, asistir e informar a instituciones educativas donde se impartan enseñanzas para la formación de profesionales y de personal idóneo en las actividades relacionadas con el turismo;
- g) Organizar y participar en congresos, conferencias, u otros eventos similares con las provincias, organizaciones empresariales, instituciones académicas representativas del sector y/u organismos nacionales y extranjeros;
- h) Subvencionar total o parcialmente las actividades desarrolladas por el Consejo Provincial de Turismo;
- i) Disponer en la forma que estime conveniente, y a los efectos de la promoción turística, la ejecución, distribución y exhibición de todo material de difusión que decida realizar;
- j) Convenir y realizar con toda área del gobierno provincial centralizada y descentralizada acuerdos relacionados con el mejor cumplimiento de la presente ley;
- k) Realizar e implementar estrategias de capacitación, información, concientización, promoción y prevención con miras a difundir la actividad turística;
- l) La organización, programación, colaboración y contribución económica para la participación de la provincia en ferias, exposiciones, congresos o eventos similares de carácter turístico;
- m) Fomentar la inclusión en los programas de estudio en todos los niveles de la enseñanza pública y privada de contenidos transversales de formación turística.

ARTICULO 21. Equivalencias terminológicas.

A los fines de la ley y el presente reglamento, deben entenderse equivalentes los conceptos de “Fondo Provincial de Turismo” y de “Fondo de Promoción para la Inversión Turísticas”.

ARTÍCULO 22.- Deberes y facultades de la Autoridad de Aplicación.

La Secretaría de Turismo, en su calidad de Autoridad de Aplicación, deberá:

- a) Informar al Consejo Provincial de Turismo de sus actos relevantes, en tiempo y modo oportunos.**

- b) Elaborar manuales de funciones y procedimientos de actuación que cumplan con los objetivos de la reducción y simplificación de trámites, celeridad y economía.**
- c) Fomentar la colaboración con los centros educativos en la Provincia para la elaboración y desarrollo de acciones de investigación, formación y capacitación continua del sector público y privado turístico.**

A tal efecto, podrá otorgar becas y pasantías de corta duración como complemento de carreras específicamente relacionadas con las necesidades del sector.

- d) Facilitar el acceso a los beneficios que otorga la ley, manteniendo en su estructura una unidad indónea de asesoramiento económico, financiero y jurídico a los interesados.**
- e) Fomentar la creación de consorcios públicos, privados o mixtos de cooperación turística en los términos de la ley nacional n° 26.005, con la finalidad de facilitar, desarrollar, incrementar o concretar operaciones relacionadas con el turismo en la Provincia.**
- f) Elaborar y publicitar por medios informáticos, un digesto de normativa nacional, provincial, municipal relevante para los actores del sector turístico en la Provincia.**
- g) Elaborar y publicitar por medios informáticos u otros eficaces que determine, la información estadística relevante y metodológicamente confeccionada, que sea de utilidad para evaluar la gestión y tendencias turísticas, destinada a la toma de decisiones por parte de los sectores público y privado, y la planificación del destino.**
- h) Diagramar y publicitar por medios informáticos los programas de inversiones, incentivos fiscales, capacitación, perfeccionamiento, innovación, calidad, desarrollo educativo, concientización y participación comunitaria.**
- i) Exigir estudios de impacto ambiental para aquellos proyectos turísticos relevantes sometidos a su evaluación y selección, según criterios objetivos previamente establecidos.**
- j) Todos aquellos otros deberes y atribuciones necesarios para el fiel cumplimiento de los fines que le han sido encomendados.**

ARTÍCULO 23.- Financiamiento de la Cámara de Turismo.

La asignación de la Secretaría de Turismo a favor de la Cámara de Turismo prevista por el artículo 22, inciso n) (deberes) de la ley 5267, no podrá ser inferior al 3%, ni superior al 5% del Fondo de Promoción Turística. Su monto será determinado en función del plan de actividades (recursos y gastos) que presente la Cámara de Turismo a la Autoridad de Aplicación, el que deberá ser presentado con anterioridad al día 30 de noviembre del año anterior.

Ésta deberá aprobar o rechazar el mismo en el plazo de 15 días corridos de recibido. Podrá rechazar el plan únicamente en el caso que la propuesta de actividades de la Cámara:

- a) no se adecue manifiestamente a los lineamientos de los planes de turismo federal y provincial;
- b) viole el marco legal y reglamentario pre existente.
- c) la Cámara no haya cumplido con sus obligaciones de rendir cuentas de los fondos públicos entregados en tiempo y forma oportunos.

En caso de silencio de la Autoridad de Aplicación al vencimiento del plazo preestablecido, el plan de actividades se considerará aprobado definitivamente.

De rechazarse el plan de actividades mediante acto administrativo que identifique y justifique detalladamente los motivos del mismo, la Secretaría de Turismo asignará con carácter provisorio y mensual a la Cámara, la duodécima parte del mínimo de los fondos previstos legalmente, en tanto se efectivice la percepción mencionada en el artículo 43 del presente reglamento. Asimismo, le otorgará a la Cámara de Turismo un plazo de 30 días corridos suplementarios para reformular el plan de actividades objetado.

Si las deficiencias no fueren subsanadas en el plazo señalado anteriormente, el Poder Ejecutivo podrá, a petición de la Secretaría de Turismo, tener por configurado un incumplimiento al artículo 29 de la ley y, consecuentemente, aplicar la sanción de suspensión del beneficio prevista por el artículo 30 de la ley, hasta que la Cámara de Turismo cumpla con lo requerido.

ARTÍCULO 24.- Bases metodológicas.

Previo al inicio de la elaboración de cada plan participativo de desarrollo turístico provincial, la Autoridad de Aplicación establecerá mediante acto administrativo, las pautas metodológicas que mejor se adapten a la realidad del destino turístico. Dicha metodología deberá ser sometida previamente a evaluación y dictamen por el Plenario del Consejo Provincial de Turismo.

El plan de desarrollo turístico provincial deberá considerar, como mínimo, los siguientes aspectos:

1. **Gestión:** deberá detallar todas las acciones que deberá prever la Secretaría de Turismo, tanto a nivel interno como externo, para optimizar el desarrollo o actualización del plan, incluyendo la difusión pública del proceso.
2. **Participación:** explicitará aquellas instancias que, con motivo del desarrollo de la planificación, hayan sido abiertas para el aporte de las instituciones públicas, empresas, operadores, profesionales, centros educativos, estudiantes y comunidad en general, previamente identificados como interesados o relacionados a la actividad y considerados estratégicos a los fines del Plan.

Deberá contarse con la necesaria amplitud y diversidad de ópticas para la formulación del Plan, así como con el objeto generar un sentido de pertenencia e identificación de la sociedad con el desarrollo turístico provincial.

3. **Desarrollo Técnico:** identificará con precisión las actividades realizadas por el Equipo Interdisciplinario asignado para el diseño, formulación y redacción del mismo, incorporando al Plan los aportes recogidos de las instancias participativas mencionadas en el párrafo anterior.

ARTÍCULO 25.- Base de los desarrollos técnicos.

El desarrollo técnico de los planes turísticos, deberá cumplir con las siguientes etapas y contenidos, de manera precisa, interrelacionada y suficientemente justificada:

- a) **Fase Preliminar.**

Deberá contener la decisión política emanada de las más altas esferas del Gobierno Provincial expresada mediante acto administrativo, de contar con

una herramienta de planificación para el desarrollo integral y sostenido del destino, con la correspondiente asignación de recursos financieros para tal fin.

b) Fase de Formulación.

Deberá reflejar:

- i. el compromiso multisectorial que incluya a Empresarios Turísticos, Municipios y Comunidad.
- ii. El análisis situacional o caracterización de la oferta y la demanda.
- iii. El análisis institucional y jurídico del destino.
- iv. Las prioridades y programación de las propuestas del plan, incluyendo la valorización económica de cada una de ellas (matrices de priorización).
- v. El consecuente esquema de inversiones públicas, privadas y mixtas indispensables para su materialización, con su correspondiente financiamiento.
- vi. El sistema institucional que sustentará las propuestas, incluyendo su esquema normativo y regulatorio.

c) Fase de Implementación.

Deberá incluir la identificación concreta de las acciones necesarias para el desarrollo programático y el cumplimiento de los compromisos intersectoriales, en función de la programación, asignación de responsabilidades y prioridades definidas en la fase anterior, todo ello con el objeto de lograr la ejecución y éxito del plan.

La Autoridad de Aplicación podrá, previa consulta del Consejo Provincial de Turismo y mediante acto administrativo, modificar los requerimientos antes mencionados. Este deberá ser publicado en el boletín oficial y judicial de la Provincia y la página web de la Secretaría de Turismo, y notificado al Consejo Provincial de Turismo y a la Cámara de Turismo.

ARTÍCULO 26.- Modificaciones por la Autoridad de Aplicación.

La Autoridad de Aplicación podrá, previa consulta del Consejo Provincial de Turismo y mediante acto administrativo, modificar los requerimientos antes mencionados. Este deberá ser publicado en el boletín oficial y judicial de la Provincia y la página web de la Secretaría de Turismo, y notificado al Consejo Provincial de Turismo y a la Cámara de Turismo.

1. Proponer por ley la creación de una policía turística provincial, competente y capacitada para brindar información turística y protección en los principales corredores turísticos, asistir al turista (acompañándolo, conteniéndolo y oficiando de intérprete en situaciones que ameriten la intervención policial).

Título IV. Régimen de promoción de las inversiones turísticas. Objetivo.

ARTICULO 13°.- Estimular y promover las iniciativas de la actividad privada, destinadas al desarrollo de la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos, en el marco de los principios establecidos en la presente ley.

ARTICULO 27. Régimen de promoción. Lineamientos generales. Los proyectos de desarrollo turístico beneficiarios de la presente ley, deberán cumplir con requerimientos Régimen de Promoción de la Actividad Turística, y observar los siguientes lineamientos:

- a) conservar, proteger, difundir e incrementar el patrimonio Turístico, Histórico, Natural y Cultural de la Provincia, cuidando especialmente los aspectos ambientales, paisajísticos y arquitectónicos.
- b) Propender a la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta turística y su calidad.
- c) Garantizar su sustentabilidad económica, social y ambiental.
- d) Promover la generación del empleo local y su capacitación.
- e) Cumplir con los derechos de los turistas.

Los beneficios tributarios que la ley 5267 otorga son acumulables.

Áreas Promovidas

ARTICULO 14°.- A los fines del presente régimen institúyanse las siguientes áreas y/o zonas de desarrollo de promoción turística.

AREA A: Abarcará a los Departamentos que se encuentran comprendido en los siguientes corredores turísticos según el Plan Federal de Desarrollo Turístico Sustentable:

- Corredor La Puna. - Departamentos de: Antofagasta de la Sierra, Belén y Santa María.
- Corredor Paso de San Francisco - Departamento Tinogasta.
- Corredor Tucumán-Catamarca Departamentos de: Andalgalá, Paclín, Ambato, Capital, Ancasti, El Alto, Santa Rosa, La Paz.

AREA B: Departamentos de: Fray Mamerto Esquiú, Pomán, Capayán, Valle Viejo.

ARTÍCULO 28. Áreas prioritarias de fomento.

La Autoridad de Aplicación adecuará la selección de las áreas prioritarias de promoción o desarrollo a las propuestas del Plan Federal de Desarrollo Turístico y del Plan Estratégico de Turismo sustentable provincial.

Para el otorgamiento de los beneficios de la ley, se priorizarán aquellos proyectos que estén comprendidos en tales áreas o zonas.

- 1. La redacción actual de la ley es demasiado rígida para la correcta la implementación de políticas públicas efectivas, las que deben poder adaptarse a la evolución de las necesidades del sector. Se impone, por lo tanto, sugerir una reforma legislativa que delegue en la Autoridad de Aplicación la competencia de definir las prioridades de la actividad de fomento.**

ARTICULO 15°.- Se priorizarán los proyectos comprendidos en las localidades que estén dentro de una ruta o camino turístico que se quiera promover. Por ejemplo: CAMINO DEL OLIVO, RUTA DEL ADOBE, CAMINO DE LOS ARTESANOS, CAMINO DE LOS SABORES, RUTA DEL VINO DE ALTURA, CAMINO DEL PORTEZUELO, CUMBRES DE AMBATO, RUTA DEL NOGAL, entre otros.

Las rutas de acceso a las áreas de promoción serán declaradas prioritarias por la presente Ley a los fines de fomentar el turismo.

La cartelería deberá respetar los modelos avalados por la Secretaría de Turismo de la Nación que se encuentren vigentes.

- 1. La ley no debería regular detalles nimios o esencialmente dependientes de la evolución de las políticas públicas, tales como los modelos de cartelería, o la definición de las rutas prioritarias. Al hacerlo genera un compendio normativo estático sobre cuestiones eminentemente variables en el tiempo o que no tienen entidad legal. Por otra parte, la terminología de la ley es confusa (ruta; camino; lugares; circuitos; corredores; áreas...).**

Todo ello justifica una revisión legal.

Actividades Promovidas

ARTICULO 16°. Los beneficios que otorga la presente ley promueven las siguientes actividades:

- a) Construcción de parques de flora y fauna autóctona.
- b) Construcción de campings, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación, y complejos turísticos.
- c) Construcción de establecimientos nuevos destinados al alojamiento hoteles, hosterías, moteles, residenciales,
- d) Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles, residenciales ya existentes.
- e) Construcción y equipamiento de restaurantes nuevos, como así también la reforma, ampliación, reequipamiento y/o modernización de establecimientos ya existentes.
- f) Construcción de ferrocarriles turísticos.
- g) Construcción de instalaciones destinadas a brindar servicios al turista.
- h) Construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico.
- i) Construcción, equipamiento y habilitación de cines, teatros, auditorios y salas para reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias y actividades culturales.
- j) Adquisición de unidades sin usos específicos para transporte turístico, terrestres, lacustres y/o aéreas, y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la provincia.
- k) Construcción, ampliación, refacción y equipamiento de instalaciones destinadas al turismo social.
- l) Construcción y habilitación de aerosillas y teleféricos.
- m) Construcción e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e Internet).
- n) Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños.
- o) Instalación de empresas rentadoras de vehículos.
- p) Comercialización de comidas típicas en los menús de los establecimientos gastronómicos de la provincia.

ARTÍCULO 29: Actividades promovidas.

Las actividades promovidas son las siguientes:

- a. parques de flora y fauna autóctonos.** Se debe entender como tal a aquellos emprendimientos que tengan como fin mostrar la biodiversidad, protegiendo y preservando las especies autóctonas, conforme a la normativa nacional, provincial y municipal existente, según sus respectivas competencias.
- b. Camping, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos.** Se entenderá por:
 - 1. CAMPING:** predio debidamente delimitado, dotado de los servicios básicos, y demás requisitos y condiciones que establezca la Autoridad de Aplicación en función de las categorías que determine.
 - 2. COLONIA DE VACACIONES:** áreas de recreación y alojamiento destinadas a las actividades deportivas, de recreación y convivencia.
 - 3. BUNGALOW:** alojamientos que ofrezcan dormitorios, estar, comedor, cocina y baño, agua fría y caliente, calefacción y refrigeración, etc..., amoblados y equipados conforme las categorías que establezca la Autoridad de Aplicación.
 - 4. NATATORIOS:** conjunto integrado por una o más piscinas de natación, perímetro circundante y servicios específicos anexos para el desempeño de la actividad que se desarrolla en contacto con el agua, como ser: vestuarios, duchas, servicios sanitarios, guardarropas, servicio médico, de enfermería, de guardavidas o socorristas, etc.
 - 5. SALA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN:** recinto cuyo objetivo principal sea la realización de actividades de esparcimiento y recreación tales como: juegos de mesa, bingos, bowling, cyber, videos, pub, metegol, villar, danzas, muestras artísticas, artesanales, de fotografías, entre otras.
 - 6. COMPLEJOS TURÍSTICOS:** emprendimiento turístico que comprende un conjunto de servicios para la actividad del turismo,

tales como: alojamiento en más de una tipología; gastronomía; entretenimientos, recreación y deportes: piscina, gimnasio, sala de lectura, de videos e internet, canchas de paddle, tenis, vóley, actividades culturales, comunicaciones, transporte y servicios afines, entre otras.

- c. Ferrocarriles turísticos: comprende la explotación de líneas férreas para fines turísticos, siempre que el recorrido esté justificado por los paisajes que atraviesa o porque los puntos de partida o de llegada se reconocen como atractivos turísticos en la Provincia.
- d. Construcciones e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e internet). Se debe entender como sistemas de comunicación, aquellos que se localicen en cualquier punto del territorio provincial, donde dicho servicio no existiere o fuere obsoleto, y que su uso se justifique por la llegada o el paso de pasajeros movidos por un atractivo turístico.
- e. Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños en el destino turístico visitado.
- f. Instalación de empresas de alquiler de vehículos. Se debe entender como tales a aquellas empresas que presten el servicio de transporte con o sin chofer.
- g. Otros servicios al turista: se deben entender como tales, las prestaciones de los servicios directos o indirectos que si bien no se encuentran identificados en la ley y la presente reglamentación, se hallan contemplados por la normativa del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (P.F.E.T.S.), el plan estratégico de turismo provincial y planes operativos anuales correspondientes, debidamente identificados por la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 30: Inversiones promovidas.

Los beneficios establecidos por la ley recaerán sobre las inversiones detalladas a continuación:

- a) Obras de Infraestructura, tales como caminos, cartelería, servicios de agua, luz, gas, cloacales, alumbrado, obras de tratamiento de

desechos sólidos, comunicaciones, internet, parquizaciones, riego, líneas férreas o cables carriles y señalética.

- b) Obras edilicias estructurales, ya sea construcciones, ampliaciones, refacciones y mejoras.
- c) Instalaciones edilicias adosadas al inmueble como aberturas, cerramientos, carteles, alarmas.
- d) Equipamiento para servicios de alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, maquinarias, herramientas, tecnología, equipamiento requerido para la ejecución de actividades turísticas recreativas, de aventura, deportivas, culturales, y artesanales.
- e) Unidades de transporte nuevas debidamente habilitadas para empresas de excursiones terrestres, lacustres y aéreas existentes o a constituirse, que cumplan circuitos turísticos aprobados por la Autoridad de Aplicación.
- f) Capital de trabajo a utilizar en la explotación turística.

En tal caso, el beneficio se extenderá hasta el segundo año (inclusive) contado a partir de la puesta en marcha de las nuevas actividades promovidas.

- g) Capacitación y formación de los recursos humanos destinados a las actividades promovidas.
- h) Adquisición de sistemas de gestión, administración y comercialización.
- i) Aquellas otras inversiones que acepte la Autoridad de Aplicación en función de los lineamientos de la ley y de las necesidades identificadas por los planes de desarrollo turístico vigentes.

ARTÍCULO 31.- Beneficiarios. Condiciones subjetivas de exclusión.

Podrán ser beneficiarios de los regímenes de promoción instituidos por la ley, las personas humanas o jurídicas, que cumplan con las disposiciones legales generales que rijan su actividad así como aquellas dispuestas por la ley y el presente reglamento.

No podrán ser beneficiarios:

- a) Las personas con condena firme por delito doloso sancionado con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación. No podrán ser beneficiarios mientras dure la condena.

- b) **Las personas jurídicas cuyos socios, administradores, directores, síndicos, miembros del consejo de vigilancia, consejeros o quienes ocupen cargos equivalentes en las mismas, hayan sido condenados penalmente por los delitos descritos en el inciso anterior o quedaren incluidos en alguno de los incisos mencionados en este artículo.**
- c) **Las personas que mantuvieren deudas determinadas con el Estado provincial por falta de pago de tributos.**
- d) **Las personas sancionadas con la quita de beneficios en algún régimen de promoción.**
- e) **Los declarados en quiebra, mientras dure su inhabilitación.**
- f) **Los sujetos que se encontraren en las situaciones previstas en el artículo 22, inc. b), de la ley 5267, in fine.**
- g) **Quienes hayan sido sancionados con la revocación o pérdida de beneficios previstas por el artículo 30 de la ley.**

De los Incentivos Fiscales a las Inversiones Privadas

ARTÍCULO 17°.- Beneficios Impositivos. Los incentivos fiscales serán los siguientes:

- a) Exención del Impuesto sobre Ingresos Brutos por las ventas realizadas por un plazo de hasta diez (10) años, desde su puesta en funcionamiento, para las empresas que realicen emprendimientos nuevos y/o realicen mejoras y/o ampliaciones de los existentes, incluidas las que se encuentren en construcción al momento de la vigencia de la presente Ley.
- b) Exención del Impuesto de Sellos por los actos instrumentados, relacionados con los nuevos emprendimientos, durante la etapa de inversión.
- c) Exención del Impuesto Inmobiliario, de los inmuebles afectados a la actividad por el plazo de hasta cinco (5) años, desde la puesta en marcha del emprendimiento. Para el caso de ampliaciones de obra se determinará un mínimo del 40% sobre la superficie construida, a efectos que la exención del impuesto sobre el total del predio no sea sólo por una ampliación menor.
- d) Exención de Impuesto sobre los Automotores sobre las unidades nuevas incorporadas al proyecto promovido, por un plazo de hasta cinco (5) años y hasta el cien por ciento (100%).

ARTÍCULO 32.- Condiciones de acceso a los beneficios fiscales.

Las solicitudes de exenciones y créditos fiscales previstas por esta ley deberán cumplir con los requerimientos generales dispuestos previamente por la Autoridad de Aplicación y, como mínimo:

- a) El detalle, la valoración y el cronograma de las inversiones.
- b) El costo fiscal teórico proyectado por el plazo de los beneficios pretendidos.
- c) El plazo de ejecución del proyecto con indicación precisa de la fecha de inicio de actividad o de inversión, y la fecha estimada de puesta en marcha.
- d) El detalle, valoración y oportunidad de efectivización de los beneficios solicitados,
- e) La individualización de cada uno de los inversores.
- f) La creación de nuevos empleos, y sus respectivas características.
- g) El compromiso de mantener las inversiones promocionadas afectadas al proyecto turístico en funcionamiento, durante el plazo previsto por el artículo 30, penúltimo párrafo, de la ley.

ARTÍCULO 33.- Aprobación provisoria.

Presentado el proyecto de inversión ante la Autoridad de Aplicación, ésta deberá pronunciarse sobre su aprobación provisoria en el plazo máximo de sesenta (60) días corridos.

No serán computables a tales fines los días que transcurran entre el requerimiento de información y/o documentación al solicitante por parte de la Autoridad de Aplicación y la respuesta suficiente del primero.

Para el caso de que el solicitante no cumpliera con dichos requerimientos en el plazo razonable que indicare la Autoridad de Aplicación, ésta podrá tener por desistida la petición del primero.

Al momento de dictar el acto administrativo de aprobación provisoria del proyecto, la Autoridad de Aplicación deberá pronunciarse expresamente sobre los aspectos sustanciales de la propuesta, así como sobre los requerimientos específicos dispuestos por la ley y el presente reglamento, respecto de cada uno de los beneficios que instrumentan.

ARTÍCULO 34.- Aprobación definitiva.

Efectuada la comunicación de la puesta en marcha del proyecto por el beneficiario provisorio, la administración contará con un plazo máximo de treinta (30) días corridos para verificar el efectivo cumplimiento de los compromisos asumidos y dictar el acto administrativo de aprobación definitiva o su rechazo.

En el caso de silencio de la administración vencido el plazo precitado, el beneficiario provisorio podrá requerir el pronto despacho.

Si transcurridos diez (10) días corridos, la administración no se pronunciare, el proyecto se considerará definitivamente aprobado.

A petición de los interesados, la Autoridad de Aplicación podrá conceder prórrogas o ampliaciones de los plazos otorgados a los solicitantes o beneficiarios para el cumplimiento de sus obligaciones, debiendo motivar efectivamente su decisión.

ARTÍCULO 35.- Exenciones tributarias.

Las exenciones impositivas que otorga la ley quedarán sujetas a las siguientes condiciones:

Inc. a) Exención en el Impuesto a los Ingresos Brutos: la exención recaerá sobre los ingresos que generen las actividades promovidas, conforme el proyecto aprobado por la Autoridad de Aplicación, y partir de la aprobación de su puesta en funcionamiento - o puesta en marcha -.

La aprobación definitiva será otorgada mediante acto administrativo de la Autoridad de Aplicación, previa verificación de la puesta en marcha y del cumplimiento de los compromisos contraídos en el proyecto de inversión.

Dicho acto deberá cuantificar la exención para cada año y durante la totalidad de la vigencia del beneficio, debiendo mantenerse la ecuación económica resultante frente a cualquier modificación de la carga tributaria durante la vigencia de los beneficios.

Inc. b) Exención en el Impuesto de Sellos: la exención regirá a partir de la aprobación provisoria del proyecto.

La exención procederá siempre que conste en el instrumento respectivo, la identificación del acto administrativo que aprueba provisoriamente el proyecto,

y que el objeto del instrumento tenga relación directa con la actividad promovida.

La exención se limitará a la proporción del impuesto atribuible al beneficiario del presente régimen.

Inc. c) Exención en el Impuesto Inmobiliario: la exención tendrá vigencia a partir del acto administrativo por el cual se aprueba la puesta en marcha, conforme lo dispuesto en el inciso a) de este artículo.

Dicho acto administrativo deberá cuantificar la exención anual por toda la vigencia del beneficio, el cual se mantendrá por el importe fijo equivalente al costo fiscal teórico.

Cuando el proyecto aprobado se encuentre asentado en un inmueble cuya superficie comprenda más de una matrícula catastral, el beneficio de exención alcanzará a todas ellas siempre que se compruebe fehacientemente su afectación al emprendimiento y la titularidad del dominio a favor del beneficiario.

No podrán acceder al beneficio de exención en el Impuesto Inmobiliario, los emprendimientos turísticos cuya infraestructura ocupe menos del veinticinco por ciento (25%) de la superficie total del inmueble, con excepción de aquellos que, por las características específicas del servicio prestado, se justifique una superficie menor.

Inc. d) Exención de impuesto sobre los Automotores: en el acto de aprobación provisoria del proyecto de inversión, la Autoridad de Aplicación identificará los tipos rodados alcanzados por el beneficio solicitado, a los fines de acreditar la exención del referido impuesto ante el organismo fiscal y el registro automotor.

Al dictar el acto administrativo de aprobación definitiva, la Autoridad de Aplicación cuantificará la exención que gozarán anualmente los beneficiarios por toda la vigencia del beneficio, y ello por cada una de las unidades adquiridas afectadas al proyecto.

En el supuesto que el vehículo automotor, sobre el cual hubiere recaído el beneficio de exención, fuere desafectado del servicio, la exención quedará sin efecto conforme lo dispuesto por el artículo 30 de la ley, salvo causas de fuerza mayor o hechos de un tercero – incluido el propio Estado - por el que no se deba responder. El beneficio gozado hasta ese momento deberá ser

reintegrado en el plazo de 15 días hábiles, según las modalidades de pago de los tributos vigentes.

Si se incorpora una nueva unidad, sea para incrementar el servicio y/o en reemplazo de aquella desafectada, esta gozará del beneficio hasta completar el término otorgado a la unidad automotor anterior.

Se aplicará al respecto la escala que determine la Autoridad de Aplicación, de conformidad con lo estipulado en el Artículo 19° de la ley.

Los actos administrativos precitados deberán ser publicados y notificados al beneficiario, al Ministerio de Hacienda, a la Tesorería de la Provincia y a la Administración General de Rentas.

ARTICULO 18°.- Certificado de Crédito Fiscal. Las inversiones efectuadas en emprendimientos que autorice el Poder Ejecutivo, podrán solicitar reintegro de la inversión en certificados de Crédito Fiscal.

- a) Hasta el cuarenta por ciento de las sumas invertidas en las actividades turísticas en equipamientos e instalaciones, en tanto se trate de bienes nuevos, y en la construcción, ampliación y mejoramiento de todos los servicios turísticos citados en el artículo 3 de la presente Ley.
- b) Cuando la empresa beneficiaria construya caminos de acceso mejorados, enripiados o pavimentados, tendido de redes eléctricas, provisión de agua potable, desagües, obras de seguridad y defensa contra inundaciones u obras consideradas indispensables para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales y que por su carácter puedan ser utilizadas en beneficio común. En estos casos la empresa beneficiaria gozará de un reconocimiento y reintegro por parte de Estado Provincial mediante el otorgamiento de un crédito fiscal hasta el cuarenta (40%), de las inversiones afectadas en tales obras.

La entrega de los créditos fiscales adjudicados se realizará de la siguiente manera: el 50% desde el inicio de la inversión hasta la ejecución total de la obra y el 50% restante en los tres primeros años a partir de la puesta en marcha. El crédito fiscal podrá ser utilizado para la cancelación de impuestos provinciales cuya aplicación, percepción y fiscalización se encuentre a cargo de la Administración General de Rentas, por un lapso de cinco años a partir de su efectiva entrega. El mismo será transferible bajo las condiciones que establezca el Poder Ejecutivo, quien además

deberá fijar el cupo fiscal anual al inicio de cada ejercicio presupuestario y los criterios de distribución correspondientes.

Otros Beneficios

Para los proyectos turísticos, podrá otorgarse en comodato un terreno fiscal de hasta dos (02) hectáreas para el desarrollo del mismo, por un período de cinco (05) años, cumplido este y con la puesta en marcha del proyecto se procederá a la transferencia del mismo, sujeto a las prescripciones legales correspondientes, realizando la escritura traslativa de dominio del inmueble, en caso contrario cesará el comodato del Estado Provincial, con todo lo plantado en el inmueble sin posibilidad de reconocimiento de lo invertido. Estos casos estarán sujetos a la Ley N° 4938 de Administración Financiera.

Puede considerarse como alternativa a la cesión la venta en condiciones de fomento de bienes inmuebles de dominio del Estado Provincial con una quita del 50% de su precio, previa determinación de su valor real y actual por parte de los organismos técnicos competentes.

ARTICULO 36.- Certificado de Crédito Fiscal.

En oportunidad de dictar los actos administrativos mencionados en los artículos 33 y 34 de este reglamento, la Autoridad de Aplicación dispondrá la emisión de los certificados de crédito correspondientes, procediendo a su suscripción.

La entrega de los certificados de créditos fiscales adjudicados por la Autoridad de Aplicación se realizará de la siguiente manera:

- a) el 50% con el dictado de la aprobación provisoria del proyecto.**
- b) el 50% restante, al momento de la aprobación de la puesta en marcha.**

El certificado de crédito fiscal deberá contener, como mínimo, los datos de identificación del beneficiario, el monto preciso del crédito fiscal otorgado, la mención de las normas que sustentan el beneficio, su vigencia y la posibilidad de su transferencia en el plazo legal.

La transferencia de los certificados de crédito fiscal podrá instrumentarse:

- a) por acto pasado y registrado ante la Administración General de Rentas.**

- b) Mediante instrumento privado con autenticación de las firmas de cedente y cesionario,
- c) Por instrumento público.

En los dos últimos casos, la misma deberá ser fehacientemente notificada a la Administración General de Rentas para ser oponible al Estado provincial, debiendo adjuntarse copia certificada del instrumento de cesión.

En todos los casos, éste instrumento deberá reproducir, por lo menos, los datos relevantes mencionados en el certificado de crédito fiscal, los datos identificatorios del cesionario, las respectivas claves de identificación tributaria nacionales y provinciales del cesionario y del cedente, las cesiones parciales anteriores si las hubiere, el saldo del crédito fiscal remanente luego de computada la porción cedida mediante el citado instrumento y aquella otra información que establezca reglamentariamente la Autoridad de Aplicación de la ley 5267.

ARTÍCULO 37.- Procedimientos de selección.

No obstante lo establecido en los artículos anteriores, la Autoridad de Aplicación podrá optar por otros sistemas de selección de proyectos beneficiarios de certificados de crédito fiscal.

ARTÍCULO 38.- Comodato y venta.

La superficie a ceder en comodato y para su posterior venta se determinará conforme a las necesidades reales del proyecto aprobadas por la Autoridad de Aplicación, considerando además las posibilidades de ampliación. En cualquier caso, la superficie máxima es de dos (2) hectáreas.

Quien pretendiere acceder a los beneficios mencionados en los dos últimos párrafos del artículo 18 de la ley (otros beneficios), deberá presentar un anteproyecto integral de desarrollo turístico ante la Autoridad de Aplicación, conforme los requerimientos estipulados en el presente reglamento y aquellos que establezca la Autoridad de Aplicación.

Dicha presentación deberá, como mínimo:

- a) contener información suficiente referida a las características del inmueble fiscal pretendido (ubicación, medidas aproximadas,

servicios, accesibilidad, y aquella otra que estime pertinente la Autoridad de Aplicación).

b) Detallar una idea – proyecto de inversión.

c) Tener en cuenta las prioridades de los planes de desarrollo turístico provincial y federal vigentes.

La Autoridad de Aplicación deberá dar intervención a la Administración General de Catastro, por un plazo de quince (15) días hábiles, ampliables por única vez por igual lapso, a los fines de que proceda con carácter urgente, a la identificación catastral precisa del inmueble, y otras opciones de tierras fiscales de similares o mejores características en zonas aledañas, si las hubiere.

En base a dicha información, el interesado deberá formular el proyecto para su evaluación por la Autoridad de Aplicación. La Autoridad de Aplicación aprobará el proyecto de comodato o venta en condiciones de fomento del inmueble en forma provisoria y ad- referendum del Poder Ejecutivo, debiendo elevarlo a éste con carácter de urgente para su ratificación, quien dispondrá de un plazo de quince (15) días corridos para resolver.

Si un comodato y venta del inmueble fiscal en condiciones de fomento y alguno de los beneficios previstos por el artículo 22 de la ley fueren solicitados simultáneamente, la efectivización del segundo podrá estar condicionada a la aprobación por el Poder Ejecutivo del comodato de la tierra fiscal, si así lo solicitare el interesado en la presentación de su proyecto.

El comodato será otorgado a título gratuito.

ARTÍCULO 39. Cesión del dominio de tierras fiscales.

La cesión del dominio del inmueble en los términos del artículo 18 de la ley 5267, deberá efectivizarse mediante escritura gratuita pasada por ante la Escribanía General de Gobierno.

De no cumplir el Estado su obligación de escriturar en el plazo de 90 días hábiles de vencido el comodato, quedará expedita, sin necesidad de intimación previa, la vía judicial de escrituración o, a elección de éste, la obtención de una indemnización económica integral.

De optar por la vía de escrituración judicial, el beneficiario mantendrá la tenencia del inmueble hasta obtener sentencia firme.

Catastro deberá elaborar, y mantener actualizado, un listado de tierras fiscales en la Provincia, en función de las áreas de desarrollo prioritarias que estableciere la Auto-ridad de Aplicación.

ARTICULO 19°. La Secretaría de Turismo elaborará una escala para la aplicación de los beneficios fiscales, exenciones impositivas y créditos fiscales, destinados a favorecer la radicación de proyectos turísticos que impliquen aumento de capacidad productiva y generación de nuevos puestos de trabajo. Ambos requisitos serán verificados por la autoridad de aplicación.

ARTÍCULO 40.- Escala de los beneficios.

La Autoridad de Aplicación elaborará la escala para la aplicación de la exención en el impuesto de automotores y la escala para el otorgamiento de certificados de créditos fiscales, en función de las prioridades de desarrollo geográficas, de actividades o cualquier otra valoración que estime pertinente.

ARTÍCULO 41.- Adhesión al régimen.

La solicitud de acogimiento a cualquiera de los beneficios promocionales contenidos en la ley hará presumir la adhesión del solicitante a lo establecido en la misma y en el presente reglamento.

Título V. Fondo de Promoción par a la Inversión Turística

ARTICULO 20°.- Créase el Fondo de Promoción para la Inversión Turística en el marco de la presente Ley. El mismo deberá ser incluido cada año en la Ley de presupuesto de gastos y cálculo de recursos de la provincia.

ARTÍCULO 42.- Acumulación de beneficios.- Los préstamos otorgados en virtud del artículo 20 y concordante de la ley 5267 podrán acumularse con los beneficios tributarios dispuestos por la citada ley.

- 1. Se debería legislar sobre un Fondo Provincial de Turismo, que vaya más allá del mero fomento a la inversión turística. El Fondo de Promoción para la Inversión Turística debiera ser una parte del Fondo Provincial de Turismo, que sería un fondo de mayor alcance en cuanto a sus objetivos, utilizado por la Autoridad de Aplicación para cumplir con todos sus deberes y atribuciones, excepto retribuciones al personal.**

ARTICULO 21°.- El Fondo creado por la presente Ley se constituirá con el uno por mil de los recursos de libre disponibilidad, de origen nacional y provincial, que perciba anualmente la provincia, y por aportes específicos de origen nacional y provincial. El saldo del Fondo instituido por la presente Ley, no utilizado al 31 de diciembre de cada año, deberá ser incorporado en el rubro de recursos pertinente, incrementando el crédito presupuestario de la categoría programática correspondiente a dicho fondo, para el año siguiente. En consecuencia, los fondos existentes a esa fecha, en la cuenta bancaria oficial respectiva, pasarán como saldo disponible para su utilización al año siguiente.

ARTÍCULO 43.- Cuenta “Fondo de promoción para la inversión turística”.- Los fondos mencionados en el artículo 21 de la ley ingresarán a la cuenta bancaria oficial especial abierta al efecto. También ingresarán a dicha cuenta las amortizaciones periódicas y el producido de los recuperos de deudas en mora derivados de los préstamos otorgados, así como las existencias del Fondo al

comienzo del año, para su aplicación conforme las previsiones del artículo 22 de la ley y el presente reglamento.

ARTICULO 22°.- El Fondo creado por la presente Ley se destinará a:

- a. El otorgamiento de préstamos (créditos) de fomento para el financiamiento de las actividades turísticas definidas en el Artículo 3° de la presente Ley, estableciéndose un cupo anual al inicio de cada ejercicio presupuestario. Los créditos que se otorguen como consecuencia de la aplicación de este régimen devengarán un interés inferior al de los préstamos que otorgue el Banco de la Nación Argentina, y en el caso que se resolviera aplicar un sistema de actualización se lo hará mediante un índice que refleje la evolución económica de la actividad a promover. El mecanismo y condiciones del otorgamiento de créditos se establecerán por vía reglamentaria.
- b. A subsidiar hasta el 75% de la tasa de interés de préstamos para el financiamiento de las actividades turísticas, y estará dirigido a personas de existencia física o jurídica que tengan el asiento de su actividad en esta provincia. Los beneficiarios deberán acreditar, al momento de la liquidación del préstamo mediante constancia extendida por la Administración General de Rentas, que tiene regularizada su situación con relación a los tributos que ésta administra. Quedan excluidas de los beneficios enumeradas precedentemente, las concesionarias de servicios públicos provinciales y las beneficiarias de los regímenes establecidos por la ley N° 22.702 y disposiciones complementarias, con excepción de nuevas inversiones no incluidas en el beneficio de la citada Ley. El Poder Ejecutivo no podrá modificar el destino de los recursos del Fondo que establece el presente artículo.

ARTÍCULO 44.- Destino de los fondos.

La Autoridad de Aplicación destinará anualmente para el financiamiento de las actividades de la Cámara de Turismo de la Provincia mencionadas en el artículo 12, inc. m) de la ley 5267, un mínimo del 3% y un máximo del 5% del Fondo de Promoción para la Inversión Turística.

El remanente previsto por el artículo 22 de la ley, será aplicado a los demás destinos previstos ésta.

La tasa máxima de los préstamos a otorgar por la Secretaría de Turismo no podrá superar aquella prevista para las líneas similares de préstamos de fomento turístico del Banco de la Nación Argentina.

La Autoridad de Aplicación establecerá el procedimiento y la oportunidad para el otorgamiento de los préstamos de fomento y el subsidio de las tasas de interés bancarias.

A los fines de seleccionar los proyectos beneficiarios de los instrumentos previstos por el artículo 22 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá implementar concursos públicos de proyectos, u otras vías de contratación previstas el régimen de contratación vigente, asegurando la máxima concurrencia de interesados, estableciendo la tasa de interés, plazo de devolución, garantías, y demás condiciones necesarias para acceder a los mismos que reglamentaria y previamente estipule.

ARTÍCULO 45.- Convenios con entidades financieras.

Para el mejor cumplimiento de los fines del artículo 22 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá establecer convenios con instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, ya sean entidades financieras, de garantía recíproca, organismos estatales de crédito o financiamiento, o aquellas otras con las que fuere necesario para el cumplimiento de sus fines de fomento.

ARTICULO 23°.- La desvirtuación de la finalidad para la cual es solicitado y otorgado el crédito a tasa subsidiada, obligará al beneficiario a restituir al Estado Provincial el importe del crédito ya gozado, con su interés, aplicando la tasa de interés activa nominal anual de la Cartera General del Banco Nación Argentina, dentro de los treinta días de comprobarse el cambio de destino.

ARTÍCULO 46.- Desviación del destino de los fondos e inversiones.

Cuando la Autoridad de Aplicación verifique que el beneficiario destinó total o parcialmente el préstamo con fines distintos para los cuales fueron otorgados, dictará acto administrativo dejando sin efecto el beneficio, respetando en todos los casos las garantías procesales del supuesto infractor.

Si el acto que declara la caducidad del beneficio quedare firme y consentido, deberá darse intervención a la Administración General de Rentas a los efectos que correspondan.

ARTICULO 24°.- En el primer ejercicio financiero de entrada en vigencia de la presente Ley, y dentro de los diez días de producida la misma, el Ministerio de Hacienda y Finanzas, deberá proceder a realizar las modificaciones de las partidas presupuestarias, para el cumplimiento de la presente Ley.

ARTÍCULO 47.- Partidas presupuestarias.

Al momento de elaborar el proyecto de presupuesto de recursos y gastos de la Administración, el ministerio de Economía y Finanzas, deberá prever e identificar entre las partidas de crédito presupuestario, los fondos necesarios y suficientes para atender el cumplimiento de la presente ley, en atención a los requerimientos que eleve previamente la Autoridad de Aplicación.

ARTICULO 25°.- El Ministerio de Hacienda y Finanzas implementará los mecanismos necesarios para que mensualmente se ingresen los fondos correspondientes en la cuenta bancaria oficial denominada Fondo de Promoción para la Inversión Turística, que deberá habilitar a los fines del cumplimiento de la presente Ley.

ARTÍCULO 48.- Depósitos en la cuenta del Fondo.

En el plazo máximo de treinta (30) días corridos de dictado del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación deberá proceder a la apertura de la cuenta a su nombre y con el fin previsto en los artículos 21, subsiguientes y concordantes de la ley 5267, la que será denominada “Fondo de Promoción para la Inversión Turística”, debiendo todos los organismos del Poder Ejecutivo prestar la colaboración necesaria para el fiel cumplimiento de dicho mandato legal.

El Ministerio de Hacienda y Finanzas deberá depositar en la citada cuenta bancaria, los fondos presupuestarios a los que aluden los artículos 21, 25 y concordantes de la ley, cumpliendo con los requerimientos que la Autoridad de Aplicación formule en función de su programa de ejecución presupuestaria.

Los depósitos mensuales no podrán ser inferiores a la duodécima parte del monto anual presupuestado, hasta su agotamiento.

La falta de disposición en tiempo y forma de los fondos, o el desvío de su destino legal, acarreará las responsabilidades previstas por el ordenamiento jurídico vigente.

ARTÍCULO 49. Constitución de Garantías.

La Autoridad de Aplicación podrá exigir reglamentariamente la constitución de garantías razonables para asegurar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por los beneficiarios.

TÍTULO VI. Disposiciones Varias

ARTICULO 26°.- Créase el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el cual deberán inscribirse las personas físicas o jurídicas comprendidas en el Artículo 3 de la presente ley.

ARTÍCULO 50.- Registro de prestadores.

Las personas físicas o jurídicas que desarrollen una, o más, de las actividades detalladas en el artículo 3 de la ley, deberán inscribirse en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos habilitado en el ámbito de la Secretaría de Turismo.

La inscripción previa en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos será requisito necesario para el otorgamiento de los beneficios de esta ley para quienes ya ejerzan actividades turísticas.

Quienes no estén ejerciendo actividades turísticas al momento del otorgamiento del beneficio, deberán iniciar el trámite de inscripción presentando el formulario correspondiente ante la Autoridad de Aplicación, dentro de los treinta (30) días posteriores a la presentación de su proyecto. Asimismo, dispondrán de un plazo de ciento veinte (120) días corridos para efectivizar dicha inscripción, contados a partir del acto administrativo que otorgue la aprobación provisoria.

Las inscripciones en el Registro quedaran supeditadas al cumplimiento de la normativa turística nacional, provincial o municipal, impositiva provincial, de preservación cultural y ecológica y de explotación sustentable que determine la Autoridad de Aplicación.

La Autoridad de Aplicación velará por la simplificación máxima de los trámites de inscripción.

En casos de fuerza mayor o por hechos de terceros – incluido el propio Estado - por los cuales el interesado no deba responder, la Autoridad de Aplicación podrá eximir a los solicitantes de la inscripción en el Registro, de algunos de los requisitos previstos al efecto, mediante acto debidamente motivado.

ARTICULO 27°.- La Secretaría de Turismo verificará y evaluará el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley para los beneficiarios del régimen de promoción y del Fondo de Promoción para la Inversión Turística aplicando las sanciones que correspondan.

ARTÍCULO 51.- Facultades de verificación y fiscalización.

La Autoridad de Aplicación dispondrá de amplias facultades de verificación y fiscalización, tanto respecto de los sujetos sometidos al cumplimiento de la presente ley, como de terceros que pudieren disponer de información o documentación esencial para el control de las operaciones realizadas por los primeros, debiendo asegurar la preservación de la información confidencial y los secretos empresariales y tributarios.

Quienes los divulguen o reprodujeren fuera del ámbito de las actuaciones administrativas correspondientes incurrirán en las responsabilidades civiles, administrativas y penales correspondientes.

A los fines disciplinarios, en principio, será considerada falta de suma gravedad y perjudicial para la confianza en la administración provincial.

ARTICULO 28°.- Las personas físicas o jurídicas que se encuentren con trámites de beneficios similares a los establecidos por la presente Ley, por imperio de regímenes análogos vigentes, y que aún se encuentren en vías de ejecución, así como también los que estuvieron gozando plenos beneficios de otro régimen de incentivos, podrán optar por renunciar a tales regímenes si se acogen a los beneficios de esta Ley, con excepción de incentivos por empleo.

ARTÍCULO 52.- Incompatibilidad de beneficios.

Para acceder o mantener los beneficios de la ley 5267, los sujetos no podrán gozar simultáneamente de otros regímenes promocionales otorgados en el ámbito provincial o nacional, salvo aquellos que tengan por finalidad esencial incentivar el empleo.

ARTICULO 29°.- Las personas físicas o jurídicas beneficiarias del presente régimen, además de las obligaciones de carácter general que tengan como tales, deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir con las obligaciones que imponen las leyes tributarias provinciales, como agentes de retención o de información.
- b) Cumplir con el plan de inversiones establecido en el proyecto aprobado por la autoridad de aplicación, y con el cronograma de obra propuesto.
- c) Mantener durante el período que duren los beneficios, los bienes constitutivos de la inversión que dio origen a los mismos, así como la capacidad instalada y el personal ocupado.
- d) Cumplir con las disposiciones vigentes de protección al medio ambiente y al patrimonio cultural provincial.

ARTÍCULO 53.- Presentación conforme.

Quienes pretendan acogerse a los beneficios de la ley 5267 deberán presentar sus proyectos cumpliendo con los requerimientos que establezca la Autoridad de Aplicación, de conformidad con la ley y el presente reglamento.

ARTICULO 30°.- Las personas físicas y jurídicas beneficiarias del presente régimen que no cumplan con alguna de las obligaciones contempladas en el artículo anterior, podrán ser objeto de las siguientes sanciones:

- a) Revocación: consistente en la pérdida de los beneficios otorgados, desde la fecha que se detecte el incumplimiento, debiendo ingresar al fisco el monto total de los certificados de crédito fiscal emitidos con posterioridad a esa fecha.
- b) Suspensión: consistente en la interrupción transitoria del beneficio desde la fecha en que se detecte el incumplimiento, hasta que desaparezca la causa que lo originó.
- c) Pérdida de los beneficios otorgados debido a la paralización total o parcial de la construcción y/o modificación por un lapso mayor a seis meses, quedando a consideración de la autoridad de aplicación mayor, la aceptación de la excepción que crea conveniente debidamente justificadas. La pérdida de beneficios operará desde la detección de la paralización total o parcial mencionada.
- d) Caducidad de los compromisos de cesión o de venta de los terrenos fiscales.
- e) Exigibilidad del total de los préstamos adeudados con su actualización monetaria e intereses.
- f) Multas a graduar hasta el 2% del monto actualizado del proyecto, las que se determinarán por vía reglamentaria.
- g) Pérdida total o parcial de la exención.

Todas las sanciones deberán ser aplicadas por Decreto del Poder Ejecutivo. Para todos los casos las sanciones se graduarán teniendo en cuenta la gravedad de la infracción y la magnitud del incumplimiento.

Para el caso de transferencia parcial o total del establecimiento o bienes patrimoniales, y para todo acto de modificación, transformación, fusión o extinción de la empresa o sociedad beneficiaria, se deberá solicitar autorización a la autoridad de aplicación con una antelación de treinta (30) días como mínimo. La autoridad de aplicación deberá expedirse dentro de los veinte (20) días de efectuada las presentaciones.

Luego de vencidos los plazos por los que se hubieran acordado los beneficios, el beneficiario quedará obligado a mantener sus actividades turísticas por un plazo mínimo a cinco (5) años adicionales, caso contrario la Administración General de Rentas podrá exigir el pago actualizado de los impuestos exentos, a solicitud de la autoridad de aplicación.

Ninguna sanción podrá ser impuesta sin previa intimación de regularización, la que será efectuada por la autoridad de aplicación mediante la actuación correspondiente.

ARTÍCULO 54.- Incumplimientos.

Ante la posible violación de las obligaciones dispuestas por la ley y el presente reglamento por parte de un prestador de servicios turísticos, la Autoridad de Aplicación instruirá sumario, garantizando en todo momento el derecho de defensa y el debido procedimiento.

Oportunamente, la Autoridad de Aplicación elevará sus conclusiones al Poder Ejecutivo para que éste, previo los trámites de ley, dicte el acto administrativo que resuelva definitivamente la causa.

Todo incumplimiento de las obligaciones relacionadas con los beneficios tributarios otorgados que fuere advertido por la Autoridad de Aplicación, deberá ser inmediatamente puesto en conocimiento de la Administración General de Rentas.

Las facultades de la Administración para imponer las sanciones previstas por la ley 5267 prescriben a los 3 años de cometido el hecho ilícito. Sus facultades para exigir compulsivamente el pago de las sanciones impuestas prescriben en el plazo de dos años contados a partir de la fecha que su imposición adquiera firmeza.

La Autoridad de Aplicación deberá mantener un Registro de Infractores a las disposiciones de la ley, donde serán anotadas las sanciones impuestas y su estado procesal. Tales anotaciones caducarán de pleno derecho a los tres años de haber quedado firmes, y deberán ser igualmente eliminadas cuando una resolución administrativa o sentencia revocare la sanción impuesta.

La multa a la que alude el inciso f) del artículo 30 de la ley, se graduará en función de las circunstancias del caso, a los antecedentes del infractor y la gravedad del ilícito.

ARTÍCULO 55.- Mantenimiento de los compromisos asumidos.

Vencidos los plazos por los que se hubieran acordado los beneficios, las actividades turísticas promocionadas deberán mantenerse por cinco (5) años, debiendo el beneficiario cumplir durante dicho lapso con la totalidad de los compromisos contraídos al momento de su otorgamiento, salvo casos de fuerza mayor o hechos de un tercero o de la administración asimilables a los primeros.

El beneficiario podrá ceder el proyecto y sus beneficios a terceros, previa aprobación de la transferencia por la Autoridad de Aplicación, quien deberá verificar la idoneidad económica, financiera, moral y técnica del cesionario.

El silencio de la Autoridad de Aplicación, una vez transcurrido el plazo de veinte (20) días hábiles previsto por el artículo 30 de la ley 5267, frente a una solicitud de aprobación de una transferencia parcial o total del establecimiento o bienes patrimoniales, de modificación, transformación, fusión o extinción de la empresa o sociedad beneficiaria, significará aceptación tácita de la misma.

La transferencia del proyecto hará presumir la asunción, por parte del cesionario, de todas las obligaciones contraídas por el cedente, sin derecho de excusión.

ARTICULO 31°.- El Poder Ejecutivo otorgará el crédito fiscal según lo normado en el artículo 18° que podrá utilizar el titular de cada proyecto de inversión aprobado por la Secretaría de Turismo.

ARTICULO 56.- Suscripción de los certificados de crédito fiscal. Los certificados de crédito fiscal serán emitidos y suscritos por la Autoridad de

Aplicación de conformidad con lo dispuesto por el artículo 36 del presente reglamento, quien deberá establecer su contenido.

ARTÍCULO 32°.- La vigencia del régimen de incentivos fiscales creado por la presente ley será por el plazo de diez años a partir de su promulgación.

ARTÍCULO 57.- Vigencia del régimen de incentivos.

El plazo de vigencia de los incentivos fiscales previsto por el artículo 32 de la ley, no obsta a la continuidad del régimen de fomento del Fondo de Promoción Turística previsto por la citada ley.

- 1. *AMPLIAR, MEDIANTE UNA MODIFICACIÓN DE LA LEY DE TURISMO, EL PLAZO DE VIGENCIA DE LOS BENEFICIOS FISCALES (NO ES NECESARIO HACERLO PARA AQUELLOS DERIVADOS DEL FONDO DE PROMOCIÓN, SALVO QUIZAS PARA MANTENER EL FINANCIAMIENTO DE LA CÁMARA DE TURISMO) POR 20 AÑOS.***
- 2. *El inicio del nuevo plazo legal será la fecha de entrada en vigencia del reglamento.***

ARTICULO 33°.- Invítase a los municipios a adherir a la presente Ley y a establecer regímenes en concordancia.

ARTÍCULO 58.- Normativa municipal.

La Secretaría de Turismo, en colaboración con el Consejo Provincial de Turismo, fomentará el dictado de marcos normativos municipales idóneos para el fomento y desarrollo del turismo en los Municipios de la Provincia .

ARTICULO 34°.- El Poder Ejecutivo dictará la reglamentación para la aplicación de esta Ley en un plazo no mayor de noventa días de la publicación de la presente Ley.

ARTICULO 35°.- Se deja establecido que los proyectos iniciados durante la vigencia y bajo los requerimientos de la Ley 4914 y su modificatoria 4934, de los cuales se haya comprobado la ejecución de las inversiones comprometidas, previa

actualización de los montos y adecuación en el tiempo, y que hayan quedado pendientes de recibir los beneficios, podrán ser incluidos en los beneficios de la presente Ley.

ARTÍCULO 59.- Readecuación de solicitudes.

Los proyectos presentados durante la vigencia de la ley 5267 y con anterioridad a la vigencia del presente reglamento, que aún no hubieren sido aprobados, podrán gozar de los beneficios establecidos por el régimen de promoción que la citada ley establece.

A tales efectos, deberá previamente:

- a) adecuarse las propuestas a los requerimientos (montos, plazos, objetivos, etc.) de la ley y este reglamento.**
- b) Evaluarse los proyectos por la Autoridad de Aplicación, quien deberá en todo momento tener en cuenta las particulares circunstancias de estos casos.**
- c) De corresponder, ser aprobados por las autoridades pertinentes**

ARTICULO 36°.- Derógase la Ley N° 4913 y toda otra norma que se oponga a la presente Ley.

ARTICULO 60.- Comuníquese, publíquese, dése al Registro Oficial y archívese.

ARTICULO 37°.- Comuníquese, Publíquese y ARCHIVESE.

ANEXO 11. PROPUESTAS DE REFORMA DE LA LEY N° 5267.

TÍTULO I. Disposiciones generales.

Consejo Provincial de Turismo

1. *Una reforma de la ley debiera eliminar la injerencia del Ministerio de Gobierno en la elección de los representantes municipales.*
2. *Una reforma de la ley debiera crear un órgano de derecho público que permita integrar a las reparticiones públicas de turismo de la provincia (Secretaría de Turismo y Directores de Turismo municipales) en reuniones periódicas, con el fin de coordinar las políticas públicas de turismo en la Provincia, las que luego puedan ser llevadas a consideración del Consejo Provincial de Turismo o de la institución que corresponda.*

Autoridad de Aplicación

3. *Proponer una reforma legislativa hacia un ente mixto. Los destinos turísticos de vanguardia han evolucionado hacia la creación de entes mixtos de turismo, con mucha agilidad de procesos decisorios y financieros y por ello altamente competitivos.*
4. *Proponer por ley la creación de una policía turística provincial, competente y capacitada para brindar información turística y protección en los principales corredores turísticos, asistir al turista (acompañándolo, conteniéndolo y oficiando de intérprete en situaciones que ameriten la intervención policial).*

Título IV. Régimen de promoción de las inversiones turísticas. Objetivo.

Áreas Promovidas

5. *La redacción actual de la ley es demasiado rígida para la correcta la implementación de políticas públicas efectivas, las que deben poder adaptarse a la evolución de las necesidades del sector. Se impone por lo tanto sugerir una reforma legislativa que delegue en la Autoridad de Aplicación la competencia de definir las prioridades de la actividad de fomento.*
6. *La ley no debería regular detalles nimios o esencialmente dependientes de la evolución de las políticas públicas, tales como los modelos de cartelería, o la definición de las rutas prioritarias. Al hacerlo genera un compendio normativo estático sobre cuestiones eminentemente variables en el tiempo o que no tienen entidad legal. Por otra parte, la terminología de la ley es confusa (ruta; camino; lugares; circuitos; corredores; áreas...).*

Todo ello justifica una revisión legal.

Título V. Fondo de Promoción par a la Inversión Turística

7. *Se debería legislar sobre un Fondo Provincial de Turismo, que vaya más allá del mero fomento a la inversión turística. El Fondo de Promoción para la Inversión Turística debiera ser una parte del Fondo Provincial de Turismo, que sería un fondo de mayor alcance en cuanto a sus objetivos, utilizado por la Autoridad de Aplicación para cumplir con todos sus deberes y atribuciones, excepto retribuciones al personal.*

TÍTULO VI. Disposiciones Varias

8. *AMPLIAR, MEDIANTE UNA MODIFICACIÓN DE LA LEY DE TURISMO, EL PLAZO DE VIGENCIA DE LOS BENEFICIOS FISCALES (NO ES NECESARIO HACERLO PARA AQUELLOS DERIVADOS DEL FONDO DE PROMOCIÓN, SALVO QUIZAS PARA MANTENER EL FINANCIAMIENTO DE LA CÁMARA DE TURISMO) POR 20 AÑOS.*
9. *El inicio del nuevo plazo legal será la fecha de entrada en vigencia del presente decreto reglamentario.*

**ANEXO 12. NOTA DE RECEPCIÓN CONFORME POR LA S.T. Y ELEVACIÓN
DEL PROYECTO DE REGLAMENTO AL PODER EJECUTIVO PROVINCIAL.**

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA,

VISTO:

La ley provincial n° 5267 de Fomento, Desarrollo, Promoción y Regulación de la Actividad Turística y del Recurso Turístico de la provincia de Catamarca (Boletín Oficial, 17 de Febrero de 2009); el Decreto N° 1846/2011, de fecha 31 de octubre de 2011 (Boletín Oficial con fecha 3 de febrero de 2012); y

CONSIDERANDO:

Que ante las notorias deficiencias de la actual reglamentación de la ley 5267, resulta fundamental elaborar una propuesta alternativa que asegure la coherencia, juridicidad y operatividad del marco normativo de la actividad de fomento turístico.

Que a tales fines, el 19 de junio de 2015 un grupo de expertos en temas de políticas públicas, derecho administrativo y tributación, fue contratado por el Consejo Federal de Inversiones (C.F.I.), para actuar bajo la coordinación con la Secretaría de Turismo de la Provincia, teniendo como misión proponer un proyecto de reglamento de aplicabilidad de la ley 5267.

Que el citado equipo ha cumplido satisfactoriamente los lineamientos metodológicos pactados en el convenio firmado con el Consejo Federal de Inversiones, incluyendo el relevamiento y análisis de la normativa vigente de la Provincia, de otros destinos de nuestro país y del exterior, la realización de encuestas y encuentros participativos de evaluación con actores claves, la identificación de los niveles de intervención institucional, la elaboración de diagnóstico situacional, la reformulación de la normas desde el punto de vista conceptual, la elaboración de un cuerpo normativo preliminar, la validación del cuerpo normativo preliminar y la elaboración de un cuerpo normativo definitivo.

Que el cabal cumplimiento de la metodología y tareas pactadas fue sin perjuicio de las adaptaciones impuestas por la realidad circundante, a la que el equipo contratado y esta Secretaría de Turismo debieron necesariamente adecuarse. En este sentido, debieron agregarse diferentes acciones de validación mediante correos electrónicos y llamadas a modo de recordatorios efectuadas desde la Secretaría de Turismo, especialmente en lo concerniente a las bases conceptuales de la normativa en ciernes, generando demoras que justificaron prórrogas en los plazos inicialmente pactados.

Que, consecuentemente, en virtud de lo expresado en el anexo I – Plan de Trabajos -, tarea 6, “Presentación y entrega del Proyecto de Reglamentación Propuesta”, corresponde a esta Secretaría formalizar el acto de recepción del

informe titulado “ANTEPROYECTO DE REGLAMENTO DE APLICABILIDAD DE LA LEY 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL RECURSO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA. DESARROLLO PROPOSITIVO E IMPULSO DEL PROYECTO DE REGLAMENTACIÓN (ETAPA 2)”, el que contiene el anteproyecto de reglamento de la ley 5267 preparado por el equipo de trabajo antes mencionado.

Que por lo expuesto, lo estipulado en el contrato firmado por el grupo de expertos y el Consejo Federal de Inversiones, y en virtud de las facultades propias de esta Secretaría otorgadas por los artículos 12 - inc. a), b), II) – y concordantes de la ley n° 5267, se hace necesario el dictado del presente instrumento.

Por ello,

LA SECRETARIA DE TURISMO
RESUELVE

Artículo 1°.- Téngase por recibido conforme el anteproyecto de Reglamento de la Ley n° 5267 de Fomento, Desarrollo, Promoción y Regulación de la Actividad Turística y del Recurso Turístico de la provincia de Catamarca.

Artículo 2°.- Elévese al Poder Ejecutivo el anteproyecto de Reglamento para su revisión y aprobación.

Artículo 3°.- Tomen conocimiento a sus efectos Asesoría Legal, Dirección Prov. de Inversiones, Dirección de Desarrollo de la Oferta, Dirección de Fiscalización. Cumplido dese al Boletín Oficial y archívese.-

RESOLUCION S.T. N°

**ANEXO 13. CORREO ELECTRÓNICO
CONVOCANDO AL 1º TALLER**

Dir. Pcial. de Inversiones

Catamarca<inversionescatamarca@gmail.com>

para: Martín Pisello
<martinpisello@hotmail.com>,
"Lic. Gustavo Yurquina"
<gustavoyurquina@yahoo.com.ar>,
David Duran <cpnduran@gmail.com>,
"Turismo Dir. de Desarrollo de la Oferta
Turistica"
<direcciondedesarrolloturismo@gmail.com>,
marcelo0806@hotmail.com,
usiturismodireccion@gmail.com,
"usiturismo@hotmail.com"
<usiturismo@hotmail.com>

fecha: 9 de noviembre de 2015, 10:31

asunto: INVITACION TALLER DE
CAPACITACIÓN SOBRE NUEVA
REGLAMENTACIÓN DE LA LEY 5267

Señores Directores de la Secretaría de Turismo, me comunico a través de la presente a fin de invitarlos a participar del **primer taller de capacitación sobre la Nueva Reglamentación de la Ley 5267 de Fomento, Desarrollo, Promoción y Regulación de la Actividad Turística de la Provincia.**

El mismo se llevará a cabo el lunes 23 de noviembre del presente, de 9 a 12 hs en el salón del Consejo Federal de Inversiones, Rivadavia 171

Se solicita concurrir con al menos dos técnicos de su Dirección.

Se adjunta a la presente invitación material de trabajo del taller, consistente en un documento que incluye cada artículo de la Ley 5267 con su/s correspondiente/s artículo/s del Nuevo Reglamento

Esperamos contar con su presencia.

Un saludo cordial

Lic. Leonor Acevedo Corpacci.

Directora de Inversiones















Secretaría de Turismo de Catamarca

**ANEXO 14. PLANILLA DE ASISTENCIA
AL 1° TALLER.**

PLANILLA ASISTENCIA "TALLER LEY N° 5267 Y SU DECRETO REGLAMENTARIO"

FECHA: 23 DE NOVIEMBRE DEL 2015

ASISTENCIA:

APELLIDO Y NOMBRE	OCCUPACION, PROFESION O CARGO	EMPRESAMIENTO	DIRECCION	TEL	E-MAIL	FIRMA
XILANADO BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	xilano961@hotmail.com	
ALVARO BARRAZA	USUARIO		JUDOS	15455552	alvaro.barraza@gmail.com	
DANIEL BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	daniel.barraza@gmail.com	
RODRIGO BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	rodrigo.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	
JOSE BARRAZA	USUARIO		Pres. I. Ciudad	15455552	jose.barraza@gmail.com	

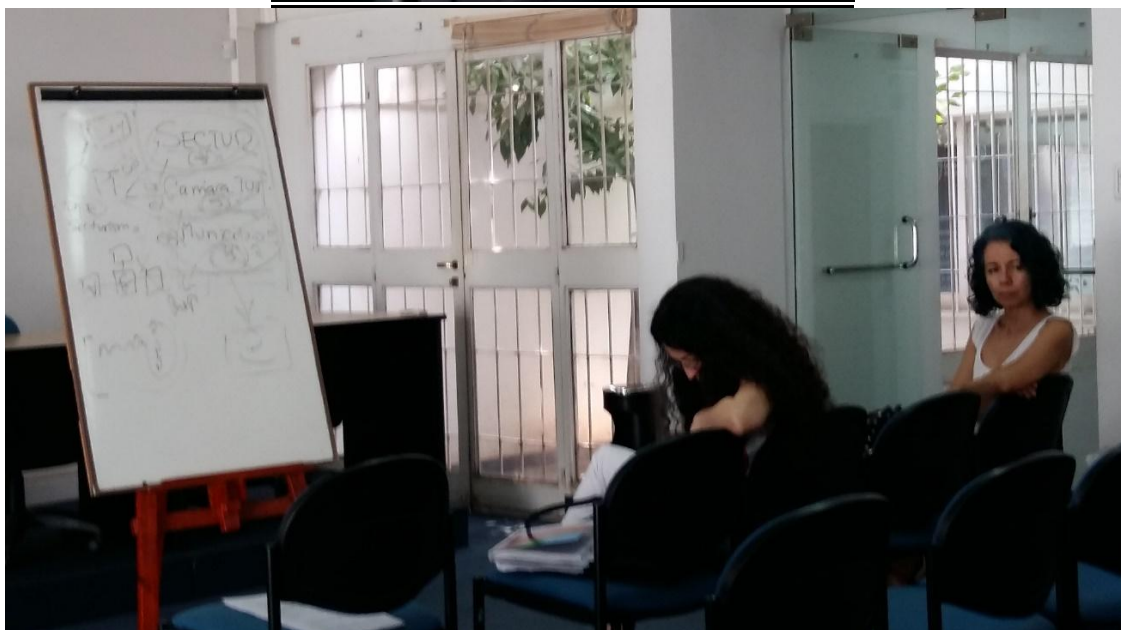
PLANILLA ASISTENCIA "TALLER LEY N° 5267 Y SU DECRETO REGLAMENTARIO"

FECHA: 23 DE NOVIEMBRE DEL 2015
ASISTENCIA:

APELLIDO Y NOMBRE	OCUPACIÓN, PROFESIÓN O CARGO	EMPENDIMIENTO	DIRECCION	TEL	E-MAIL	FIRMA
Pomares, Helio	Intervención		Genl Poma Helio	154636594	direccion@poma.com	
Nieto, Ramiro Gonzalez	Desarrollo de Proyecto		Genl Poma Ramiro	9455309	gonzalez.ramiro@poma.com	
Montiel, Nave F.	Administración		Genl Poma Nave F.	1542309150	navef@poma.com	
Juana Hoguera	Ux Turismo		Genl Poma Juana	154531350	juana@poma.com	
Spustoo, Napa	Dir. Administrativo		Genl Poma Napa	154531350	napa@poma.com	
Jeréz, Luciano	Intervención		Genl Poma Jeréz Luciano	154531350	luciano@poma.com	
Torres, Emilia A.	Dir. Hotelaria		Genl Poma Torres Emilia	154531350	emilia@poma.com	
VIDEA, Ana Quecuna	Dir. Usitub		Genl Poma Videa Ana	154531350	caro@poma.com	
Alba, Oyar	Dir. Desarrollo		Genl Poma Alba Oyar	154531350	alba@poma.com	
Orce, Antonio	Dir. Interacción		Genl Poma Orce Antonio	154531350	antonio@poma.com	

**ANEXO 15. TESTIMONIO FOTOGRÁFICO
DEL 1º TALLER.**



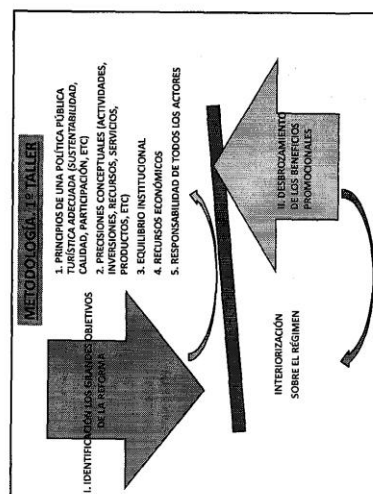
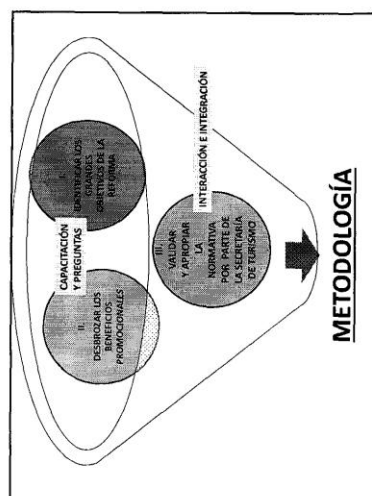
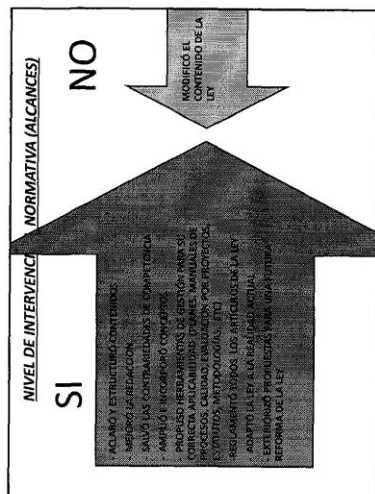


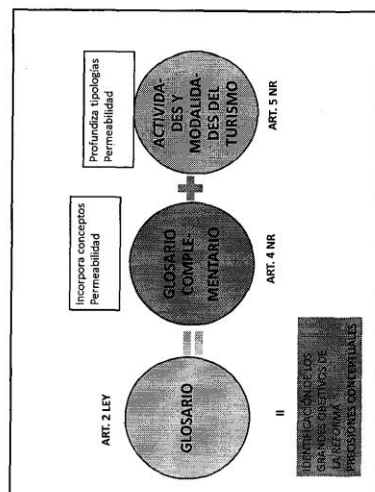
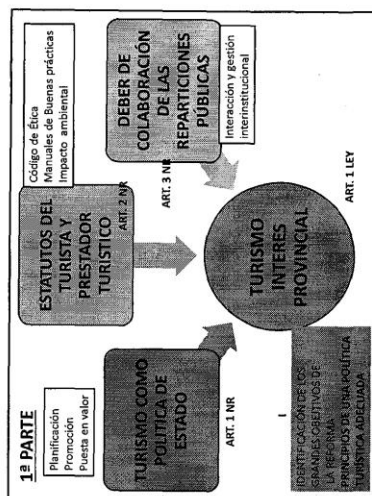
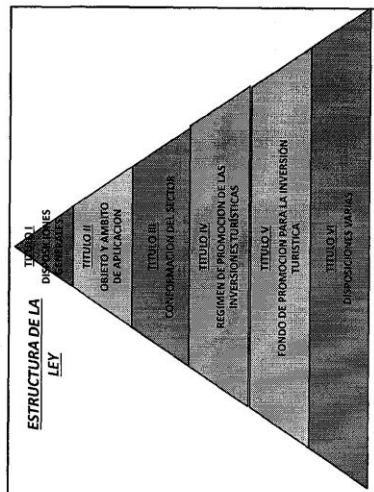
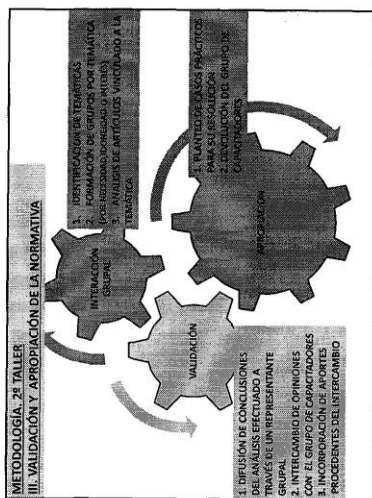


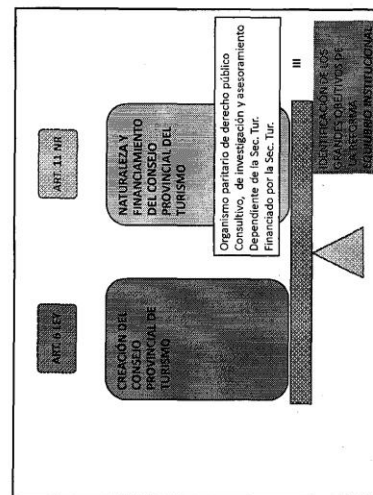
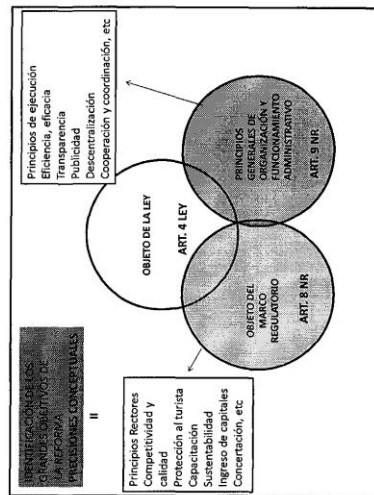
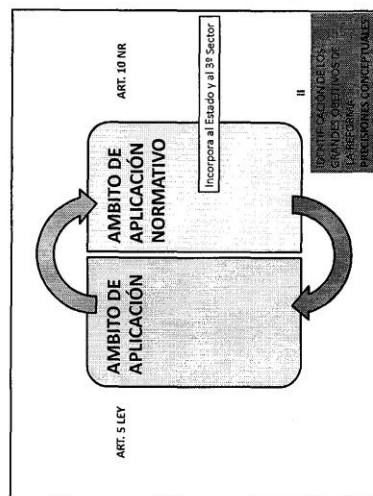
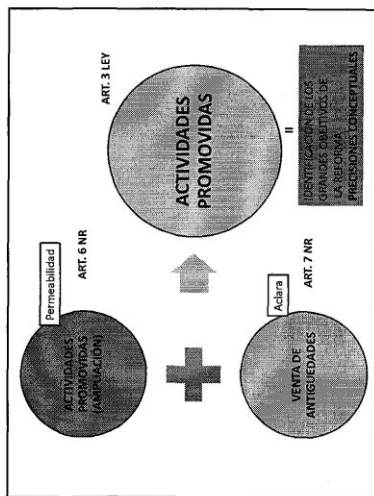


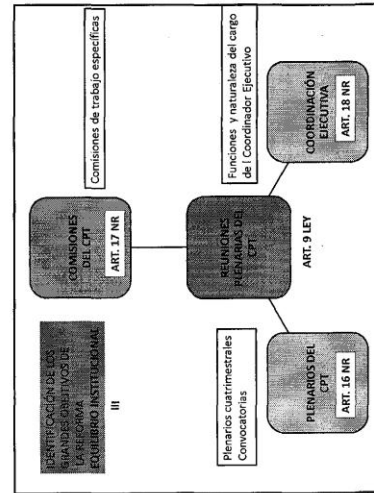
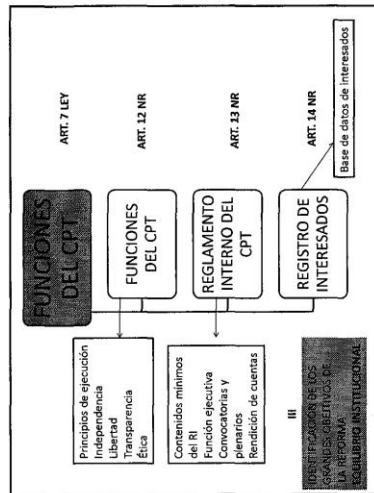
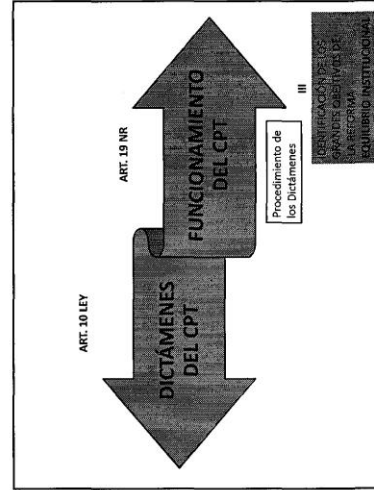
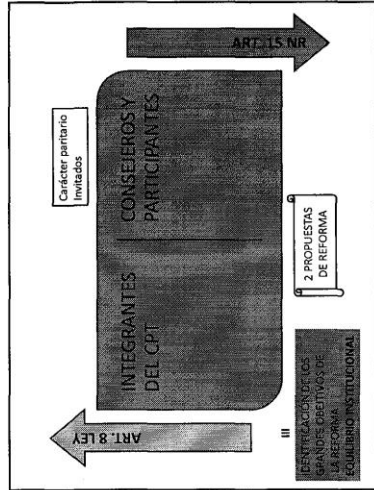
ANEXO 16. POWER POINT DEL 1º TALLER.

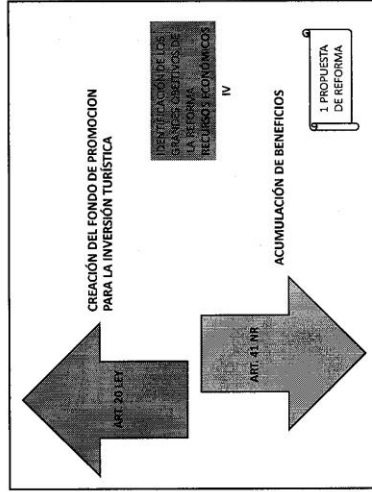
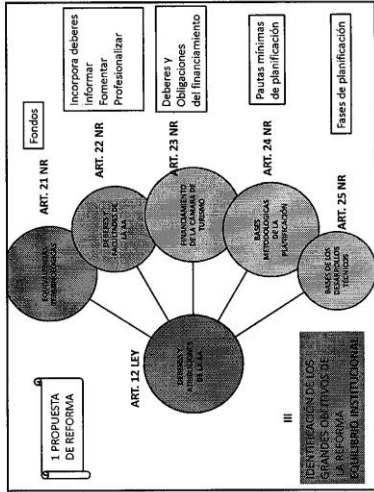
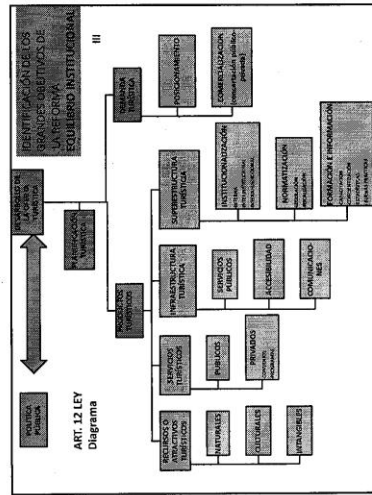
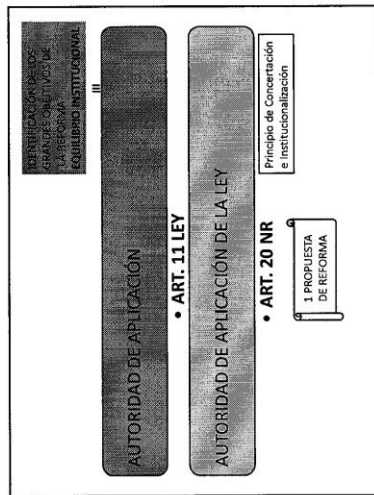
REGLAMENTACIÓN DE LA LEY 5267 **TALLER DE CAPACITACIÓN VALIDACIÓN Y APROPIACIÓN**

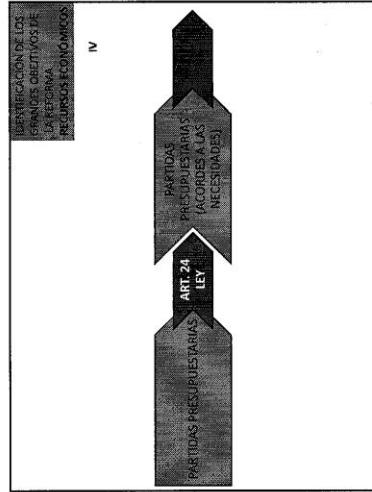
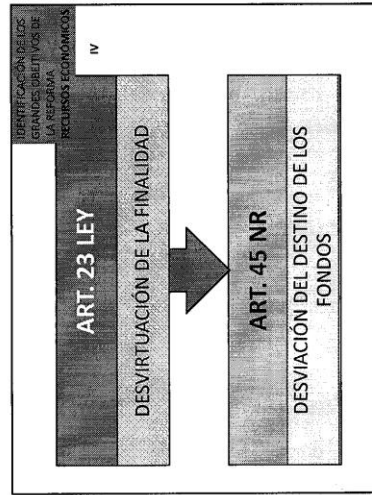
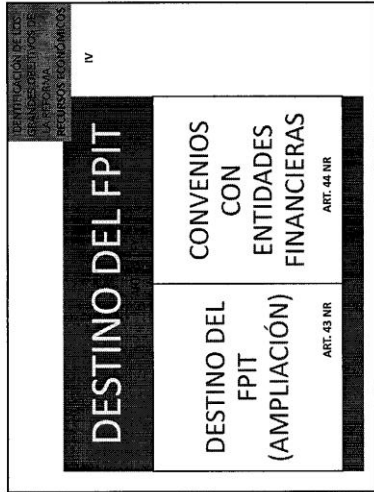
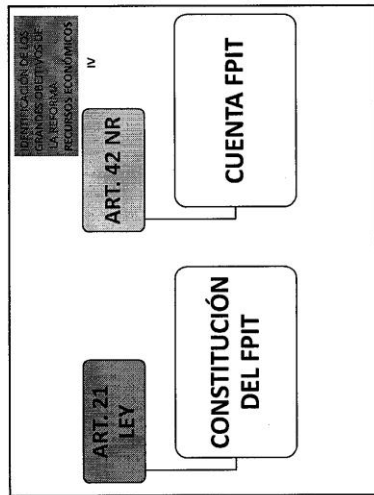


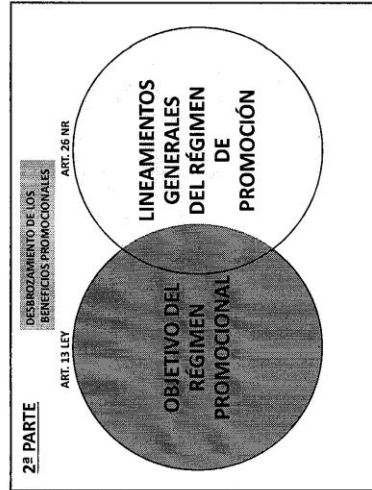
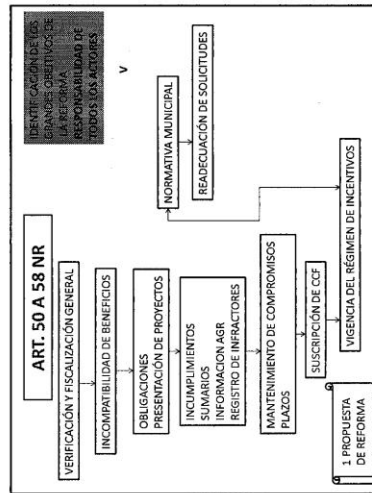
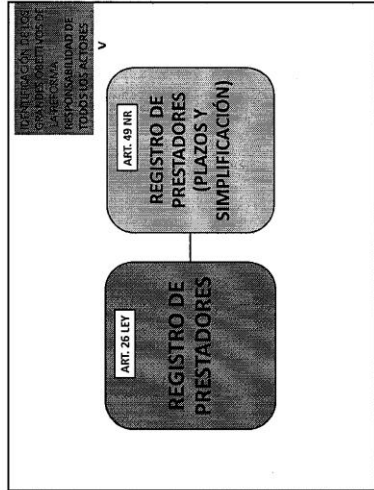
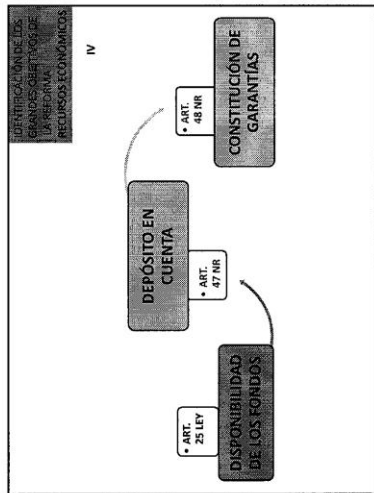


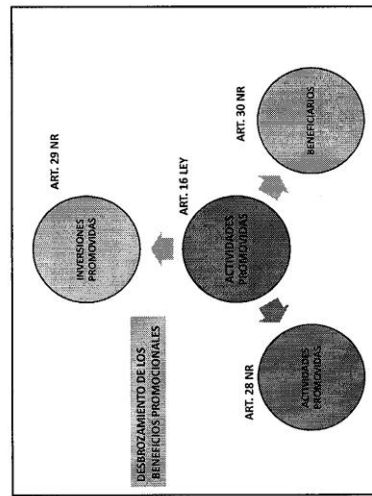
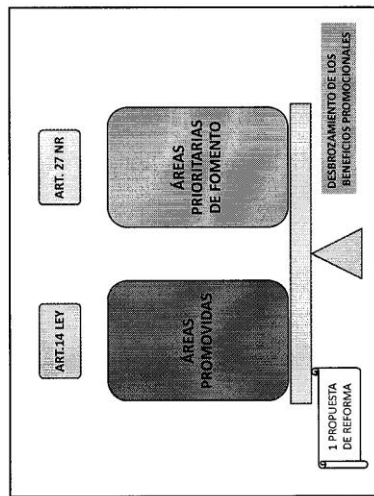
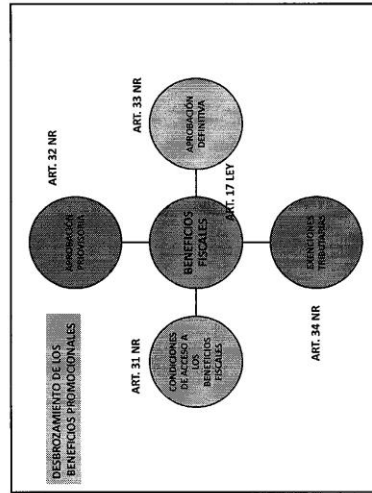
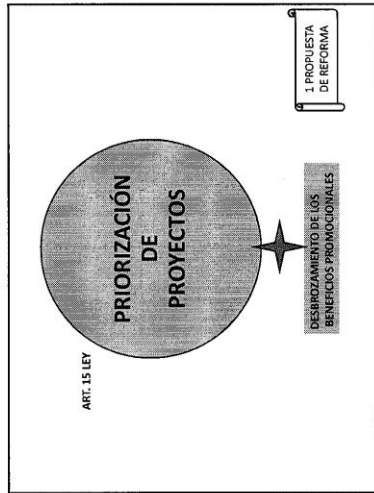


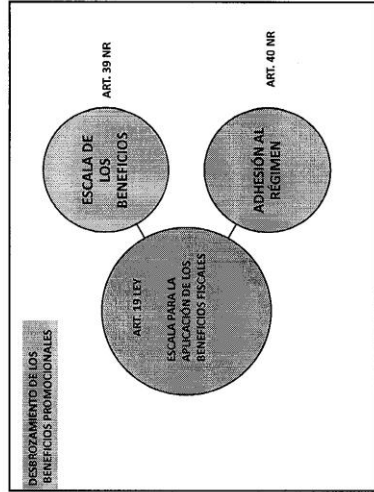
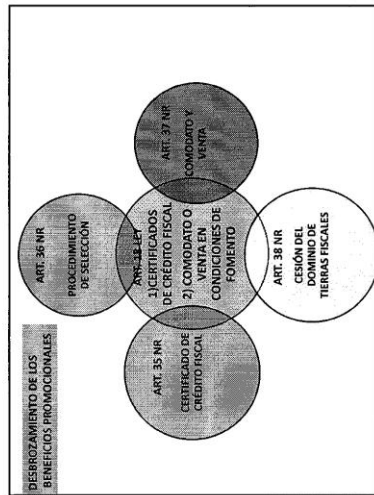












**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES Y
SECRETARÍA DE TURISMO DE CATAMARCA**

MUCHAS GRACIAS