

Contrato de obra – Expte C.F.I. n° 14866 00 01

Provincia: Catamarca.

**PROYECTO DE REGLAMENTO DE APLICABILIDAD DE LA
LEY 5267, DE FOMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL
RECURSO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.
TOMO I. INFORME.**

Socio responsable del grupo de expertos: Dr. Gerardo José Monti.

San Fernando del Valle de Catamarca, 30 de noviembre de 2015.

INDICE.

Página.

TOMO I.- INFORME SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DEL REGLAMENTO DE APLICABILIDAD DE LA LEY N° 5267, DE FORMENTO, DESARROLLO, PROMOCIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL RECURSO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CATAMARCA.

ABSTRACT	5
CAPITULO I.- DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.	7
I.- Relevamiento y análisis normativo.	12
A.- Relevamiento de la normativa de la provincia de Catamarca.	13
B.- Relevamiento de la normativa de otros destinos.	14
II.- Encuentros y encuesta participativos.	17
A.- Encuentros.	18
B.- Encuesta.	23
C.- Sugerencias de mejoras y evolución de la metodología.	23
III.- Identificación de las preferencias regulatorias denotadas por la encuesta.	25
A. Generalidades.	26
1.- Nivel de participación en los encuentros.	26
2.- Composición de la muestra.	26
3.- Aspectos metodológicos considerados.	27
B. Los resultados revelados por la encuesta.	27
1.- Marco regulatorio existente.	27
2.- Disposiciones generales de la ley.	29
3.- Objeto y ámbito de aplicación de la ley	32
4.- Institucionalización del sector.	33
5.- Conformación del sector. Participación, funcionamiento y restructuración.	34
6.- Conformación del sector. Estructura funcional, deberes, atribuciones y operatividad de la Autoridad de Aplicación.	35

7.- Régimen de promoción de actividades turísticas.	36
8.- Fondo de promoción turística.	37
9.- Disposiciones varias de la ley. Actividades, sujetos a Incorporar.	38
10.- Disposiciones varias de la ley. Conocimiento de la normativa municipal.	38
11.- Disposiciones varias de la ley. Mejora del nivel de Concertación municipios – Provincia.	39
C. Comentarios sugeridos por los encuestados.	40
IV.- Modalidades a priori de intervención.	44
A.- Cuestión previa: los ejes de actuación seleccionados a partir de las preferencias denotadas.	45
B.- Definición de los niveles de intervención.	46
V.- Síntesis del diagnóstico.	49
CAPITULO II. DE LA SELECCIÓN DE LAS CUESTIONES SOCIALES PROBLEMATIZADAS AL PROYECTO DE REGLAMENTO.	52
I.- Reformulación conceptual de las normas.	54
II.- Elaboración del nuevo cuerpo normativo.	56
A.- Elaboración del cuerpo normativo preliminar.	57
B.- Acciones de validación.	58
C.- Elaboración del cuerpo normativo definitivo.	61
CAPITULO III.- TALLER DE CAPACITACIÓN.	63
I.- Planificación de la actividad.	64
II.- Desarrollo de la actividad.	68
A.- Desarrollo.	69
B.- Contenidos.	70
III.- Resultados de la actividad.	73
COLOFON: EL ANTEPROYECTO DE REGLAMENTO.	76

INDICE DE ANEXOS.

TOMO II.- ANEXOS.

Página.

Anexo 1. Normativa provincial.	3
Anexo 2. Normativa de otros destinos nacionales.	19

TOMO III.- ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 3: Normativa de otros destinos internacionales.	350
Anexo 4: Encuentros y encuesta participativos.	651

TOMO IV. ANEXOS (CONTINUACIÓN).

Anexo 5. Aportes conceptuales para la reforma.	680
Anexo 6. Primer borrador del anteproyecto de reglamento.	757
Anexo 7. Correos electrónicos de validación de los borradores.	811
Anexo 8. Transcripción de las respuestas del sector turístico a las Acciones de validación.	826
Anexo 9. Informe de la Dirección de Inversiones sobre llamados de refuerzo.	843
Anexo 10. Ley 5267 y anteproyecto de reglamento concordados.	846
Anexo 11. Propuestas de reformas legislativas.	901
Anexo 12. Acto administrativo de recepción conforme y elevación al Poder Ejecutivo provincial.	905
Anexo 13. Correo electrónico convocando al 1º taller.	908
Anexo 14. Planilla de asistencia al 1º taller.	911
Anexo 15. Testimonio fotográfico del 1º taller.	914
Anexo 16. Power point del 1º taller.	919

ABSTRACT.

Las normas jurídicas, por si solas, no son suficientes, pero si necesarias, para generar los cambios que necesita la Provincia de Catamarca para dinamizar el sector turístico.

Para que el marco normativo o “Derecho” mejore su resistencia al embate de la praxis y el tiempo, debe nacer y evolucionar “desde adentro”, o “de abajo para arriba”. Y debe hacerlo, a través de una dinámica participativa, multidisciplinaria, debidamente ordenada e institucionalizada, de los actores sociales, y construyendo consensos sobre las soluciones a aportar a las cuestiones (socialmente) problematizadas.

La labor encomendada de redacción de una propuesta de reglamento de la ley de la provincia de Catamarca n° 5267 (de fomento, desarrollo, promoción y regulación de la actividad turística y del recurso turístico de la provincia) busca cumplir con tales premisas y se desarrolló en tres etapas: (1) Diagnóstico participativo; (2) Desarrollo propositivo y proyecto de reglamentación; y (3) Validación y transferencia (capacitación).

Un relevamiento de la normativa provincial, nacional e internacional de destinos referencia permitió extraer mínimos comunes denominadores, o instrumentos a priori relevantes, para poder ser posteriormente escudriñados y sometidos al embate público a través de encuentros participativos y una encuesta entre los actores del sector en la Provincia.

El resultado del proceso seguido hasta entonces fue la identificación de las cuestiones problematizadas desde la óptica de quienes en definitiva van a ser los destinatarios de la norma en ciernes, así sus propuestas tendientes a operativizar los instrumentos de la ley.

Este ir y venir entre la sociedad civil y sus gobernantes o reguladores, con el objeto de elaborar participativamente el marco reglamentario de la ley 5267, es profundamente virtuoso para la vida democrática. Más aún, debiera convertirse en un movimiento circular continuo, en constante retroalimentación.

Ello no es óbice para que, en un momento dado, deba extraerse de dicho microcosmos, una norma concreta (anteproyecto de reglamento) que rija la materia, mientras prosiguen los intercambios generadores de posteriores mejoras del sistema turístico provincial.

CAPITULO I.-
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.

Somos conscientes que las regulaciones legales, por si solas, no son suficientes para generar los cambios que necesita la Provincia para dinamizar el sector turístico. Sin embargo, también es cierto que constituyen un eslabón necesario, el “cemento de la sociedad”¹ o el punto de partida necesario para brindar un marco que ordene la actividad en forma eficaz, eficiente, confiable y sustentable.

Y para que ese “cemento” sea resistente y realmente útil para alcanzar sus fines sociales, debe lograrse un mínimo de consenso social y político, preferiblemente desde su génesis.

Para construir “políticas” en el ámbito turístico provincial efectivas y con vocación de permanencia, es necesario previamente conocer el medio en que se desarrollan, para así visualizar cuáles son los intereses, valores, componentes ideológicos e institucionales que van construyendo o arbitrando las relaciones de poder en el seno de la sociedad, y en especial en el ámbito del turismo.

Al mismo tiempo, es necesario alejarse del egocentrismo y unilateralismo que suelen imperar en las lides de la elaboración normativa, para adentrarse en ejercicios más dinámicos y participativos (democráticos) que permitan realmente identificar las cuestiones socialmente problematizadas por los actores sociales.

En el ámbito específico que nos concierne tratar, debe escucharse la voz de todos los interesados en la construcción de las políticas públicas turísticas en la Provincia, para que estos identifiquen los problemas - sus problemas – cuando interactúan en dicho microcosmos, para luego intentar inventariarlos y clasificarlos.

Solamente así (de manera conjunta y mínimamente consensuada) podrán edificarse normas aceptadas por la generalidad de los actores sociales concernidos, que rijan eficaz y eficientemente la actividad y resulten sustentables en el tiempo.

Lo cierto es que las políticas públicas – y las normas que las integran - funcionan como un complejo sistema multinivel o multisencuencial de incentivos (positivos o negativos – castigos -) a los diversos sectores de la economía, la sociedad civil y la política (en el sentido de la ciudadanía).

Así, son necesarios incentivos para participar en la construcción de políticas sectoriales para adecuar o conectar la oferta de políticas públicas a las demandas sociales. Lo son también para elaborar los marcos jurídico - normativos de dichas

¹ Jon Elster. El cemento de la sociedad. Las paradojas del orden social, Gedisa (1991).

políticas, para que las normas incluyan estándares de actuación o mínimos comunes denominadores socialmente aceptables.

Como es asimismo necesario que las políticas públicas y las normas que las organizan prevean incentivos (y/o castigos) que inciten a los actores sociales a actuar teniendo en cuenta dichas políticas públicas y ejecutar lo ordenado por las normas.

La elaboración y ejecución de las normas jurídicas que estructuran las políticas turísticas provinciales no escapan a las premisas antedichas. Pero el desarrollo de una actividad tan joven como lo es el turismo en la Provincia, impone mayores esfuerzos aún, especialmente a la hora de establecer los mecanismos de incitación a la participación de la sociedad, y comunicarlos adecuadamente.

La reformulación del marco normativo del sector turístico en la Provincia de Catamarca impone entonces, en primer lugar, intentar excitar la participación de los actores del sector mediante incentivos adecuados que rompan su inercial quietud y permitan generar espacios de encuentro donde generar consensos. Cuanto más coincidentes sean los incentivos con los intereses de los diferentes actores del sector, y puedan ser percibidos como tales por cada uno de ellos, más posibilidades existirán que estos últimos se involucren en la construcción del proyecto normativo. De igual manera, más (o mejor) mayores son las posibilidades de que acaten los resultados normativos y, probablemente, más y mejor podrá divulgarse, fomentarse y desarrollarse la actividad turística provincial.

La faena no es menor, máxime en una sociedad como la catamarqueña, donde la institucionalidad es embrionaria y obsoleta, tanto a nivel público como privado. El grado de participación en la construcción de políticas en serio es sumamente escaso y asistemático, como consecuencia (entre otras causas) de un bajo nivel general de cultura política (cultura caracterizada por demandas básicas de supervivencia y respuestas de la “casta” dirigente de tipo clientelar) en buena parte de la población provincial, y de la existencia en la Provincia de un statu quo “centro – periferia” generador de actitudes pasivas por parte de la mayor parte de los actores sociales.

La dinámica de actuación del sector público en el ámbito turístico ejemplifica lo señalado a la perfección. Un eslabón tan esencial para la construcción de políticas coherentes y eficaces sectoriales como el de los Municipios suele normalmente destacarse por su más absoluto desinterés y apatía, incluso en aquellos con

excepcionales atractivos turísticos (Antofagasta de la Sierra; Fiambalá y demás municipios del Oeste provincial). Su participación consultas y reuniones mantenidas a los fines de la construcción de la normativa que nos ha sido encomendada lo demuestra.

No obstante, no debe cejarse en la búsqueda de un mínimo de consenso entre los sectores público (provincial y municipal), privado, y la sociedad civil, para poder construir las pautas normativas básicas que regulen la actividad turística provincial, tanto para legitimar democráticamente dicho marco regulatorio, como para mejorar la efectividad de las acciones de implementación de las políticas públicas establecidas, y a establecerse.

El diagnóstico participativo encarado en esta primera etapa del proyecto de reformulación del marco regulatorio del sector turístico en Catamarca, busca entonces reflejar, de manera sintética y mínimamente ordenada, la expresión de las opiniones de los grupos (organizados o no) representativos de sectores sociales vinculados estrechamente con la actividad turística en la Provincia, manifestada a través de reuniones y encuestas. En dicho contexto, pudieron mantenerse dos encuentros en los que participaron el sector público (agentes y funcionarios), empresarios y asociaciones representativas del sector privado y obtenerse algunas respuestas a la encuesta circularizada.

Adviértase que este primer diagnóstico, participativo, no pretendía (ni podría hacerlo, sin traicionar sus raíces ontológicas) encontrar una verdad monolítica y unívoca. Resultaría un absurdo supino pretender sustituir el tradicional monolitismo regulatorio de las administraciones provinciales por algún otro pensamiento único y totalitario, cualquiera que fuere su origen.

Como tampoco pretendió delegar responsabilidades, competencias o potestades de gobierno de la actividad, pues ello violentaría la letra y el espíritu de nuestras constituciones y el texto de la propia ley 5267.

En definitiva, el objetivo perseguido ha sido siempre mucho menos pretencioso que lo antedicho. El diagnóstico encarado buscó ante todo identificar y sintetizar las diversas verdades o percepciones de los actores del sector que fueran expuestas durante las diversas actividades y encuentros propuestos, eminentemente subjetivas y heterogéneas, e incluso con frecuencia contradictorias y generadoras de confrontaciones dialécticas interesantes y provechosas.

Ello no obsta a que, posteriormente, como un segundo paso, fueran extraídas y catalogadas las opiniones vertidas en función de su grado de coincidencia, viabilidad, etc..., previo a intentar el tercer paso de la secuencia metodológica diseñada, como es seleccionar algunas inquietudes o necesidades colectivas relevadas, para transformarlas en propuestas normativas concretas que pudieran efectivamente (eficaz y eficientemente) satisfacer las expectativas sociales.

Por su propia naturaleza, el diagnóstico encarado es también progresivo y evolutivo, fomentando su constante actualización en función del *feed back* recibido de los actores sociales participantes a lo largo de los cinco meses previstos para completar la labor y, porque no, incluso más allá, de convertirse esta metodología de trabajo en un *modus operandi* de actuación política institucionalizada.

La depuración de las cuestiones sociales reveladas por el diagnóstico permitió entonces seleccionar aquellos problemas del sector que, a criterio del equipo a cargo de la tarea, merecían ser conceptualizados como respuestas normativas. Quizás sea este el paso más complejo de la metodología seguida, pues supone aprehender correctamente las ideas (problemas) de unos (los actores del sector) y transformarlos en una propuesta de solución elaborada por otros (nuestro equipo a cargo de la elaboración de la norma), de manera tal que se coexistan, en un difícil equilibrio, la traducción del mensaje ajeno lo más fiel posible, la percepción nuestra realidad socio jurídica (indefectiblemente cargada de nuestras propias subjetividades) y un nivel de respuestas técnicas que resulte adecuado (léase soluciones efectivas – eficaces y eficientes -).

Un último esfuerzo fue necesario. La traducción de las cuestiones sociales problematizadas en potenciales soluciones meramente conceptuales ("*brainstorming*"), fue debidamente sometida a contrastación y crítica por parte de los actores del sector turístico y diversos organismos públicos vinculados más o menos estrechamente con la futura norma. La Secretaría de Turismo (Dirección de Inversiones), procedió a circularizar las opiniones conceptuales – frecuentemente diversas – de los miembros del equipo de trabajo.

I.- RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS NORMATIVO.

A.- RELEVAMIENTO DE LA NORMATIVA DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA.

La tarea de relevamiento y análisis *a priorístico* de la normativa de referencia básica para llevar a buen puerto la misión encomendada buscó, en primer lugar, identificar aquellas normas provinciales fundamentales para el sector turístico² (que se acompañan como “Anexo 1”), para luego analizarlas someramente, y poder así extraer los primeros elementos para un futuro debate.

Las normas provinciales consultadas dignas de mención son las siguientes:

- a) Ley N° 5267, de Fomento, Desarrollo, Promoción y Regulación de la Actividad Turística y Del Recurso Turístico de la Provincia (la cual su reglamentación es el objeto de este trabajo), por la cual en esencia, se organizan las competencias de los actores esenciales del sector, promoviendo ciertas actividades relevantes para el Turismo provincial mediante diversos beneficios fiscales y créditos promocionados.
- b) Ley N° 5007, de Promoción de Turismo Ecológico, declara el turismo ecológico de interés provincial y se ocupa de regularlo y promover su desarrollo, incluyendo en dicho concepto al turismo ecológico propiamente dicho, el turismo aventura y el turismo agropecuario.
- e) Ley N° 4.898, de Parcelamiento con Fines Turísticos de Tierras y Perilagos de Diques o Embalses de la Provincia, que delega en el Poder Ejecutivo la determinación de los remanentes de tierras públicas adyacentes y/o perilagos de todos los diques o embalses con el objetivo de destinarlos a la ubicación de complejos turísticos, campos de deporte, recreación, esparcimiento y viviendas.
- f) Ley N° 2792, de Desarrollo de Recursos Hidrotermales, por la cual se declara de interés provincial todas las acciones tendientes al desarrollo de los recursos hidrotermales existentes en el territorio de la Provincia proveyendo los medios para analizar, evaluar y clasificar los recursos disponibles, asegurar su conservación, instruir programas que aporten infraestructura complementarias aledañas a las fuentes termales.
- g) Ley N° 4.218, de Vestigios y Restos y/o Yacimientos Arqueológicos y Antropológicos, por la cual se habilita al Estado a expropiar los vestigios, restos y/o yacimientos arqueológicos y antropológicos que se encuentren en poder de particulares para ser destinados a Museos Provinciales.

² Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Catamarca 2014-2024.

h) Ley N° 5.184, de adhesión provincial a Operadores Turísticos –Ley Nacional N° 18.829, cuyo objetivo esencial es regular las funciones, obligaciones y régimen de contralor de los operadores turísticos.

i) Ley N° 5266, de Regulaciones de Habilitaciones y Prestación de Servicios de los Guías de Montaña, que define el perfil profesional de los guías de trekking, alta montaña y media montaña, así como sus obligaciones específicas.

B.- RELEVAMIENTO DE NORMAS VIGENTES EN OTROS DESTINOS.

Además, un análisis comparado (somero) de la legislación turística vigente en cada una de las provincias³ del país permitió también seleccionar algunos puntos de coincidencia e instrumentos normativos que, a priori, merecían mayores análisis y desarrollos en etapas posteriores de la elaboración de una reglamentación eficaz de la ley 5267.

Respecto de la estructura de los sistemas normativos provinciales turísticos analizados, cabe advertir que la mayoría de las provincias disponen de una ley general del turismo que integra las acciones de fomento del turismo y, en especial, las inversiones privadas en la actividad. Tal es el caso de la Ciudad de Buenos Aires o las Provincias de, Entre Ríos, Chaco, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Buenos Aires, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe y Tucumán. Sin embargo, las provincias de Córdoba dispone de una ley específica para regular la actividad estatal de fomento turístico que convive con otra regulatoria de la actividad turística en general. Igualmente puede mencionarse que las provincias de Chaco, Neuquén, San Luis, Santa Cruz, Córdoba y Tucumán, por citar algunas, disponen de una ley específica de promoción industrial o de fomento de la actividad privada en general que concierne también la actividad turística⁴.

Por otra parte, las respuestas normativas provinciales encontradas frente al fenómeno turístico muestran cierta heterogeneidad institucional a la hora de buscar soluciones, probablemente motivadas por realidades geográficas, idiosincráticas, culturales, evolución y tipologías del turismo, diversas en cada provincia.

³ Guía de Regímenes de Incentivos a la Inversión Turística 2014, que elabora anualmente la Subsecretaría de Desarrollo Turístico dependiente de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo de la Nación.

⁴ Ver “Anexo 2”.

Sin embargo, se pudieron identificar algunos factores comunes o que presentan ciertas similitudes en las respuestas de los legisladores en las provincias del Noroeste Argentino, por un lado, y la zona cordillerana por otro (especialmente las provincias de Salta, Tucumán, Córdoba y Mendoza).

No es de extrañar entonces que las respuestas normativas, en ambos casos precitados, ofrezcan puntos de conexión relevantes con nuestra realidad, necesidades y preferencias o prioridades locales y, consecuentemente, estas hayan merecido una atención prioritaria previa a la elaboración de un plexo normativo regulatorio de la actividad turística en Catamarca⁵.

Como referencias normativas de otros destinos fuera de Argentina, fueron seleccionadas:

- i. El marco normativo español, por ser el Reino de España uno de los tres primeros destinos turísticos del mundo, tanto en número de turistas recibidos como en ingresos por turismo⁶.

Así, el Real Decreto N° 1916/2008, de 21 de noviembre regula la iniciativa de modernización de destinos turísticos maduros. Por otra parte, el Real Decreto N° 561/2009 aprueba el estatuto del Instituto de Turismo de España, creando así un marco institucional innovador para el desarrollo del turismo en España, en forma coordinada con las Autonomías (quienes detentan la competencia constitucional de regulación del turismo en sus territorios) y los Municipios. Completa el marco normativo básico del estado central español, el Real Decreto 937/2010, de 23 de julio, por el que se regula el Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas.

⁵A modo de esbozo, podemos mencionar que la provincia de Salta dispone de un Consejo Provincial del Turismo análogo al de Catamarca, por su conformación, representación y funcionamiento, pero también por la existencia de corredores turísticos y rutas promovidas con una tipología parecida a la Catamarqueña. La provincia de Tucumán dispone de un Consejo Interinstitucional del Turismo (CITUR). La legislación de Mendoza implementó un Consejo Asesor de Municipios, en la que cada municipio de la provincia tiene representatividad en materia turística, y un Consejo Asesor de la Actividad Privada. Tenemos en común con Salta y Mendoza el vino, y en común con todas las provincias citadas, disponemos de los Andes como atractivo indiscutible. La provincia de Córdoba dispone de un marco normativo sencillo, claro, transparente y eficaz respecto, especialmente en cuanto a la regulación de las actividades de fomento.

Cabe acotar que el hecho de que no se encuentren puntos de conexión relevantes con otros regímenes jurídicos existentes, no quiere decir que debamos desecharlos necesariamente de plano, pudiendo extraerse posteriormente algunos institutos de interés adaptables a nuestra realidad y a los ejes seleccionados.

⁶ Según Panorama OMT del turismo internacional 2015, p. 6 (<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875>).

Sin embargo, siendo el turismo, una competencia reservada a las Comunidades Autónomas Españolas, resultó aún más trascendental analizar las normas vigentes a dicho nivel político territorial.

En dicho entendimiento, fueron seleccionados tres sistemas normativos que presentan cierta diversidad en su estructura y en las soluciones concretas:

- la Ley de Ordenación del Turismo en Madrid N° 1/1999,
 - la Ley 2/2001, de 31 de Mayo, de Ordenación del Turismo en la Comunidad de La Rioja (y su Decreto n° 111/2003, de 10 de octubre, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo de la Ley 2/2001, de 31 mayo, de Turismo de La Rioja.);
 - la Ley 2/2011, de 31 de enero, de desarrollo y modernización del turismo de Extremadura.
- ii. Por último, un análisis comparativo de la normativa de referencia debiera incluir la normativa existente en destinos de Centro y Sud América.

Para ilustrar la primera hipótesis, fue seleccionado el principal destino de Centro y Sud América, México, cuyas políticas de fomento y simbiosis de lo público y lo privado en el ámbito turístico merecen ser estudiados con detenimiento.

Asimismo, Perú, país de turismo andino por excelencia, merece una atención especial por su modelo de explotación integral y sustentable de su patrimonio inmaterial, cultural, natural y de promoción y fortalecimiento de la identidad propia.

II.- ENCUNTROS Y ENCUESTA PARTICIPATIVOS.

A.- ENCUENTROS.

El principal objetivo de los encuentros participativos fue convocar a los actores claves del sector turístico de la provincia de Catamarca, con el propósito de presentar el proyecto de elaboración de la reforma del marco reglamentario del turismo en la Provincia, sus etapas, metodología participativa de trabajo encarada y el equipo multidisciplinario y multisectorial⁷ a abocados a la tarea.

Los expositores focalizaron sus desarrollos en las acciones de fomento previstas por la ley, buscando así posicionarlos desde un comienzo como los “incentivos” que deberían despertar el interés de todos los actores sociales para avanzar en forma conjunta y armónica hacia la plena aplicabilidad de la ley.

Este primer contacto directo permitió igualmente intercambiar algunas opiniones sobre los temas abordados en la Ley al igual que aquellos que fueron olvidados por ésta. También reveló el conocimiento del contenido de la Ley 5267 y normas complementarias por parte de los distintos sectores convocados. Igualmente, la convocatoria permitió una primera evaluación del interés a nivel personal e institucional respecto de la temática.

Asimismo, fue presentado, comentado y entregado a los presentes el cuestionario que pretendía recoger la opinión de los actores de dicho sector turístico provincial respecto de la situación del marco jurídico vigente y sus preferencias sobre como orientar su reforma.

Un power point sirvió de guía para introducir el proyecto de trabajo e informar de los aspectos más relevantes del mismo (proceso evolutivo de la Ley 5267 desde su sanción hasta la actualidad; conformación del equipo de trabajo; plan de trabajo acordado entre Grupo de Expertos, Secretaría de Turismo y Consejo Federal de Inversiones; estructura de la Ley 5267; metodología de interacción entre el equipo de trabajo y el sector turístico; primeros interrogantes de los presentes).

Fueron convocados para dichas reuniones:

a) referentes del sector público de la Provincia, en base a la siguiente categorización:

- Intendentes municipales
- Directores de Turismo municipales

⁷ Incluimos en el concepto tanto el equipo de trabajo contratado como aquellos técnicos y coordinadores de la Secretaría de Turismo que participaron a lo largo del proceso de construcción de la norma.

- Legisladores que integran las Comisiones de Turismo de la Cámaras de Diputados y Senadores de la provincia.
 - Sub secretario de asuntos Municipales de la Provincia.
- b) Referentes del sector privado, en base a la siguiente categorización:
- Presidentes de Asociaciones vinculadas al turismo, como Cámara de Turismo, Asociación de Hoteles, Bares, Confeiterías, Restaurantes y Afines, Asociación de Agencias de Viajes, Bureau de Convenciones, Asociación de Turismo Activo, etc.
 - Actores estratégicos independientes vinculados al turismo como propietarios y/o gerentes de hoteles del interior de la provincia, prestadores de turismo de diversas especialidades, etc...
- c) Referentes del sector educativo en base a la siguiente categorización:
- Universidad Nacional de Catamarca
 - Institutos terciarios de Turismo
- d) Referentes específicos de la Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia, en base a la siguiente categorización:
- Director de la Oferta Turística.
 - Director de Inversiones Turísticas.
 - Director de Planificación Turística.
 - Director de Fiscalización Turística.

Dicho encuentro fue convocado por la Secretaría de Turismo y realizado en el Auditorio del Consejo Federal de Inversiones, sito en la calle Rivadavia 171 de la ciudad de Catamarca, los días 6 y 7 de julio de 2015.

Participaron en su preparación el Dr. Gerardo Monti, el C.P.N. Horacio Ludueña, y Silvina Bollada, así como el equipo técnico de la Dirección de Inversiones de la Secretaría de Turismo de Catamarca, constituido por la Lic. y C.P.N Inés Galindez, la Técnica en Turismo Lucía Ponce, el Técnico en Turismo Marcelo Luna y la Sra. Belén Pereyra.

La Dirección de Inversiones de la Secretaría de Turismo de la provincia, cumplió con su función de invitar al Sector Público, Privado y Educativo por los siguientes medios:

- Teléfonos.
- E- mail.

- Nota enviada por el Departamento de Despacho.

En relación al espacio físico y equipamiento, la Dirección de Inversiones de la Secretaría de Turismo de la provincia acordó con el personal del Consejo Federal de Inversiones la puesta a disposición por éste último del espacio físico y del equipo de proyección, los cuales satisficieron las necesidades requeridas. Asimismo, se ofreció un coffe - break a los asistentes, generando con ello un ambiente cordial entre los participantes, generándose durante la pausa interesantes comentarios y debates sobre los abordados.

Se entregó a todos los asistentes el siguiente material:

- Copia de la Ley 5267
- Copia del Decreto Reglamentario de la Ley 5267
- Cuestionarios, conforme modelo indicado en el acápite e) de Metas propuestas

La reunión contó con la presencia de la Mlga. Natalia Ponferrada, en su carácter de Secretaria de Turismo de la provincia, quien comentó brevemente el objetivo del encuentro y del proyecto en general.

El desarrollo técnico estuvo a cargo de la C.P.N. Inés Galíndez, en su carácter de coordinadora del equipo técnico de la Secretaría de Turismo.

Por su parte, en su alocución introductoria, el Dr. Gerardo Monti expresó que resultaba imprescindible tomar conciencia que el desarrollo del turismo debe partir del consenso y coordinación de acciones entre Estado y Sociedad, rescatando la participación como el instrumento esencial para lograr la armonización de intereses, mejores políticas públicas y, consecuentemente, mejores normas (más eficientes, más eficaces, más humanas).

La asistencia fue escasa, probablemente debido a inconvenientes administrativos a la hora de efectuar las convocatorias y en razón de los preparativos de la Fiesta Nacional del Poncho, la época electoral, sin desdeñar la incidencia del egocentrismo vernáculo que tiende a obstaculizar todo aquello que priorice el interés común frente al puramente individual. No obstante lo dicho, se logró contar en ambas reuniones con representantes de los tres sectores convocados.

La concurrencia del Sector Público fue extremadamente reducida, tanto en relación a los invitados de los poderes Legislativo y Ejecutivo provincial (excepción hecha de los funcionarios de la Secretaría de Turismo), como municipales.

Esto denota un profundo desinterés de la mayor parte del sector público respecto de la actividad turística, cuando lo que el desarrollo de la actividad turística más necesita es la participación y cohesión de los tres niveles político - territoriales (Nación, provincias y municipios).

La concurrencia del sector educativo también fue escasa, ya que sólo se contó con la presencia de la Universidad Nacional de Catamarca, que representa el 30% del sector educativo y que carece de una carrera universitaria específica en turismo. Sin embargo, su participación debe estimarse valiosa teniendo en cuenta su “savoir faire” en el diseño de políticas públicas, elaboración de proyectos de inversión, programas de formación y capacitación aplicables al sector turístico.

No puede esconderse lo perjudicial (amén de desalentador) tanto desde la óptica de la metodología de trabajo (máxima participación de todos los sectores sociales involucrados) como desde el futuro mismo de la actividad turística a corto y mediano plazo.

Buscando algún lado positivo, podría mencionarse el conocimiento adquirido como consecuencia de todas estas acciones, respecto de la postura, disposición, capacidad e intereses del sector, en materia de legislación turística. Y en base a dicho conocimiento, podrán diseñarse estrategias superadoras de las dificultades encontradas, y generadoras de mayor participación, al igual que normas que tengan en cuenta semejante contexto problemático.

Ejemplificando lo expuesto, la organización y realización de las reuniones permitió advertir que la Secretaría de Turismo adolece de manuales de procedimientos referidos a mecanismos de gestión y seguimiento de convocatorias. En particular, se detectaron falencias en los siguientes ítems:

- (i) Bases de datos de los actores claves del sector turístico.
- (ii) Diagramación de circuitos operativos de citación.
- (iii) Planificación de la gestión.
- (iv) Asignación de personal específico.
- (v) Contralor del material a remitir.
- (vi) Seguimiento de la gestión.

Tales falencias sistémicas evidencian, en definitiva, verdaderos problemas que inciden en el normal funcionamiento de la autoridad de aplicación de la ley de turismo, ergo generadoras de posibles ineficiencias e ineficacias en el diseño y la

ejecución de políticas públicas turísticas. Por lo tanto, bien merecerían la atención de la reglamentación en ciernes.

Sin perjuicio de lo antedicho, cabe señalar que los actores independientes del sector privado que asistieron a las reuniones, manifestaron un claro interés en temas puntuales de la Ley, especialmente en los referidos a los instrumentos de fomento que contiene.

La Cámara de Turismo, en tanto, expresó su principal interés en artículo de la Ley que le asigna recursos financieros con el objeto de contribuir a la promoción de la actividad turística en la Provincia. Dicha asociación manifestó que dicho fondo permite el fortalecimiento y jerarquización de la misma y, con ello, del sector privado en su conjunto.

Fue destacable la participación del Cr. Horacio Ludueña quien comentó, entre otros aspectos, los beneficios fiscales de la Ley en forma sumamente didáctica, mostrándolos como herramientas de gran valor empresarial, que merecen un esfuerzo de comprensión para superar la complejidad técnica de los mismos. En dicho entendimiento, desbrozó someramente uno por uno dichos beneficios de la ley 5267 (eximición temporal de los impuestos provinciales a los ingresos brutos, sellos, automotores e inmobiliario; certificados de créditos Fiscales por reintegro parcial de inversiones turísticas; financiamiento parcial de inversiones - ya sea a través de préstamos o a través del subsidio de la tasa de interés por préstamos bancarios-; cesión en comodato y/o venta a precios promocionados de terrenos para la localización de los proyectos promovidos).

Asimismo, insistió sobre la transcendencia cuantitativa y cualitativa para cualquier proyecto de inversión de los beneficios previstos, al igual que sobre la necesidad de operativizar los mismos, creando los mecanismos y procedimientos y coordinando las acciones con los demás organismos concernidos (Administración General de Rentas; Ministerio de Hacienda; bancos...) para los inversores del sector pueda gozar efectivamente de los mismos, así como para asegurar que son utilizados para los fines que han sido creados.

B.- ENCUESTA.

Como consecuencia de las primeras conversaciones informales mantenidas con funcionarios de la Secretaría de Turismo, actores del sector privado y la propia percepción del equipo técnico, pudo establecerse un cuestionario preliminar (ver “Anexo 4”) a ser distribuido entre diferentes actores del sector turístico, tanto por carta como como correo electrónico.

Algunos de los interrogantes planteados son abiertos, permitiendo a los encuestados identificar problemas más allá de los listados específicamente en el cuestionario, así como efectuar comentarios o justificaciones de sus respuestas afirmativas o negativas requeridas por la mayor parte de las preguntas.

C.- SUGERENCIAS DE MEJORAS METODOLÓGICAS.

A partir de los problemas detectados, se efectuaron recomendaciones a la Secretaría de Turismo, y algunos ajustes en la metodología de trabajo de la Etapa 1 inicialmente prevista, los que son descritos a continuación:

- (i) Colaborar con la Secretaría de Turismo en la elaboración de una base de datos referencial del sector actualizada.
- (ii) Colaborar con la Secretaría de Turismo en la diagramación de circuitos operativos internos para las convocatorias, incluyendo control y designación de responsables a cargo.
- (iii) Entregar material en versión papel y digital a los asistentes.
- (iv) Optimizar los tiempos de citación y respuesta.
- (v) Reforzar las acciones de manera programada, mediante mail o llamados.
- (vi) Gestionar una segunda distribución de las encuestas, durante la segunda etapa del proyecto, incrementando así la muestra y con ello la cantidad y calidad de información requerida.
- (vii) Aprovechar in situ la Fiesta del Poncho (feria integradora de los sectores turístico y cultural por excelencia) para ampliar las encuestas y mantener conversaciones informales con los actores públicos y privados respecto de su valoración del actual marco normativo.

- (viii) Solicitar por mail y teléfono al sector público municipal el envío de Decretos, Reglamentaciones y/o Ordenanzas municipales vinculadas a la promoción y/o reglamentación de la actividad turística municipal.

**III.- IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS REGULATORIAS DENOTADAS
POR LA ENCUESTA.**

Las respuestas obtenidas como consecuencia de las reuniones mantenidas y la encuesta distribuida fueron plasmadas en una planilla Excel que obra como anexo (únicamente en soporte digital - en el CD Rom - adjuntado al informe), así como en un cuadro resumen que obra más adelante en el cuerpo del presente informe, a la hora de efectuar unas primeras valoraciones derivadas de la respuestas a la encuesta.

A.- GENERALIDADES.

1. Nivel de participación del sector turístico en los encuentros.

Muestra general (total de actores convocados)	Muestra de trabajo (total de actores que respondieron a la convocatoria)	Porcentaje total de participación
104	21	20%

2. Composición de la muestra.

Sector	Muestra general	Muestra de trabajo	%
Sector público directamente vinculado al turismo	4	4	100%
Sector público vinculado a los Municipios	72	9	12.5%
Sector público vinculado a la legislación turística	13	0	0%

Sector privado	10	7	70%
Sector educativo	5	1	20%
TOTAL	104	21	

3. Aspectos metodológicos a tener en cuenta.

Con el fin de homogeneizar la muestra, se trabajó con 5 subgrupos o sectores definidos conforme factores aglutinantes predeterminados, como intereses comunes y similares conocimientos en el tema evaluado.

El subgrupo público vinculado a la legislación turística no fue considerado en el análisis, debido a la carencia de respuestas.

Para el cálculo estadístico, se utilizó un sistema binario. A las respuestas seleccionadas por los encuestados (positivas o negativas) se les asignó valor = “1”. A las respuestas no seleccionadas por los encuestados (positivas o negativas), o neutras (indicadas como “no contesta” o preguntas sin ninguna respuesta), se les asignó valor = “0”. Posteriormente se obtuvo el valor porcentual de las respuestas, desagregándolas en positivas, negativas o neutras, resultando estas últimas siempre con percentil “0”.

En la evaluación se han definido indicadores concordantes con los títulos de la Ley o desagregaciones afines por tema dentro de un mismo título.

Cada indicador está integrado por un conjunto de preguntas, cuyas respuestas definen el nivel de satisfacción, acuerdo o desacuerdo respecto de los temas consultados.

Los índices, reflejan la relación porcentual entre las respuestas que expresan acuerdo o desacuerdo y el total de respuestas existentes con valoración.

B.- LOS RESULTADOS REVELADOS POR LA ENCUESTA.

1. Marco regulatorio existente.

Sintetizando las preguntas 1 a 5: ¿Considera que la actividad turística se encuentra satisfactoriamente regulada?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	13%	87%
Sector público vinculado a los Municipios	64%	36%
Sector privado	9%	91%
Sector educativo	0%	100%
TOTAL	21.5%	78.5%

(i) Resulta llamativa la tendencia de los Municipios a mostrar su satisfacción por el estado actual del marco jurídico del sector. Sin embargo, esta contrasta fuertemente con las respuestas ampliamente mayoritarias de todos los demás subgrupos o sectores entrevistados.

(ii) A ello cabe agregar que aquellos funcionarios públicos que identifican deficiencias regulatorias lo hacen esencialmente respecto de la normativa que determina los comportamientos del sector privado, estimando satisfactorio el marco normativo vigente para el subgrupo público vinculado al turismo y, especialmente, el marco regulatorio municipal.

(iii) Las respuestas brindadas por los Municipios en este primer punto contrastan con algunas otras de sus respuestas, como es el caso del interrogante n° 10 de la encuesta, sobre la necesidad de incorporar incentivos a la actividad turística en el ámbito de la normativa municipal, donde las respuestas fueron sistemáticamente afirmativas.

Lo mismo ocurre con el interrogante n° 11, sobre la necesidad de que los municipios incorporen acciones de integración, apoyo y concertación con el sector privado, en el ámbito de su normativa municipal, cuya respuesta mayoritariamente afirmativa deja en evidencia que no se encuentran satisfechos con el marco actual de concertación con otros actores del sector turístico.

Cabe notar igualmente que, cuando en el marco de la presente encuesta y otras acciones colaterales emprendidas, se requirió a los municipios de la Provincia que identificaran y aportaran las normas municipales en la materia, no hubo respuestas

que permitiesen identificar alguna norma municipal específica (cfr. numeral n° 10, más adelante).

(iv) Una conclusión apriorística que deriva de lo antedicho es que los municipios no se consideran parte del “problema”⁸ (la existencia de un sistema normativo turístico deficiente en la provincia), pudiendo avanzarse algunas hipótesis para su posterior contratación:

- a. o bien perciben la problemática regulatoria del turismo como algo extraño a sus intereses prioritarios;
- b. o bien estiman que el statu quo actual de la organización y funcionamiento de las políticas públicas turísticas les es satisfactorio en términos generales;
- c. o bien desconocen la realidad normativa y sus posibilidades de evolución. En tal caso, el desconocimiento es un potente generador de miedos frente a los cambios y, consecuentemente, incentivo natural para obtener respuestas negativas en relación con cualquier evento que pudiere dejar al descubierto el citado desconocimiento y requerir esfuerzos para enfrentarlo y superarlo.
- d. o bien consideran que las normas específicamente turísticas es provincial, recayendo en ellos exclusivamente la tarea de regular las habilitaciones de los locales destinados a las actividades turísticas, como de cualquier otra actividad comercial.

Lo cierto es que cualquiera de las hipótesis precitadas pone en la palestra una problemática grave en términos de la elaboración de políticas públicas turísticas eficaces y eficientes en el ámbito provincial, y compleja a la hora de encontrar vías efectivas de solución.

2. Disposiciones generales de la Ley.

Sintetizando las preguntas 6 a 12: ¿Considera importante incorporar más terminología en el glosario común y más actividades turísticas que no fueron consideradas en la Ley?

⁸ A decir verdad, esta es una característica muy propia de todos los sectores involucrados en el armado de políticas públicas, donde la responsabilidad suele ser del otro, y no propia.

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	71%	29%
Sector público vinculado a los Municipios	89%	11%
Sector privado	81%	19%
Sector educativo	100%	0%
TOTAL	85.25%	14.75%

(v) Las respuestas afirmativas (tendientes a una ampliación conceptual del glosario y de las actividades concernidas específicamente por la ley) predominan con claridad en todos los subgrupos seleccionados.

(vi) No obstante, existe una dicotomía de posiciones, que entendemos relevante, entre las expresadas por los dos profesionales letrados que respondieron las encuestas y el resto de los subgrupos. Los primeros – representantes del sector más versado en las prácticas jurídicas, acostumbrados al manejo de conceptos jurídicos indeterminados, y a integrar los “vacíos” o imprecisiones jurídico - conceptuales mediante el ejercicio de facultades discrecionales o métodos de integración normativa - expresaron marcadamente una preferencia por limitar las precisiones conceptuales a través de futuras normas objetivas. Los segundos, menos versados en los vericuetos jurídicos, y más necesitados de normas fácilmente entendibles y que brinden el máximo de seguridad y previsibilidad a los comportamientos de todos ellos, buscan mayor univocidad, ergo certeza, como manera de acotar riesgos y responsabilidades. Identificamos aquí el eterno debate entre mayor precisión normativa (menor discrecionalidad en la toma de decisiones) VS. menor precisión normativa (mayor discrecionalidad).

En dicho contexto, se nos permitirá avanzar que el quid de la cuestión no es encontrar una solución milagrosa única, sino encontrar un equilibrio **de entre varios (racionales y razonables) posibles**, entre la esfera de libertad individual, la esfera de competencias discrecionales de la administración, y la esfera de decisiones compeliadas en forma directa y precisa por el derecho positivo. Todo ello bajo la condición

necesaria de que sean útiles (eficaces y eficientes) para alcanzar los fines buscados (el correcto funcionamiento y desarrollo del sector turístico).

Por nuestra parte, estimamos (como una opción política de entre varias – racionales y razonables - posibles) que dicho equilibrio no podrá alcanzarse sin tener en debida cuenta que, sociológicamente, nos encontramos frente a una sociedad anómica⁹, con actores y actividad turísticos en estado embrionario, técnicamente poco avanzado, y por ello con un alto riesgo de desviaciones en el uso de la discrecionalidad jurídico técnica.

Por lo tanto, una estructura normativa superior sintética, basada en la exposición de grandes principios al estilo anglosajón es, a nuestro entender, incompatible con la realidad jurídico - social imperante en nuestra Provincia.

Enfrentados a situaciones similares a la caracterizada anteriormente, países mediterráneos como el nuestro, como son el caso de México y España (Comunidades Autónomas españolas) han optado por dictar normas superiores recientes (leyes y decretos reglamentarios) caracterizadas por su detallismo, limitaciones a los poderes discrecionales de la administración (sin por ello aniquilarlos), abiertamente favorables a una mayor participación de los demás actores del sector turístico y la sociedad civil en general, y sistemas de controles estrictos de la administración (tanto internos a la propia Administración, como “hacia afuera”, en su rol de reguladora del sector).

Estos plexos normativos recientes se caracterizan por el respeto a la libertad, la sustentabilidad a largo plazo de las políticas, la seguridad jurídica, la planificación participativa, la regulación por incentivos, y el fomento económico. Constituyen la antítesis del capricho del gobernante, las políticas cambiantes y la regulación por la prohibición, aún tradicionales en muchas de las administraciones de nuestro País.

Por ende, no cabe duda que sería conveniente incorporar directa o indirectamente los principios virtuosos antes descritos en el marco jurídico sectorial provincial.

⁹ Carlos Santiago Nino. Un país al margen de la ley (Buenos Aires: Emecé, 1992; reeditado en Barcelona: Ariel, 2005, con un prólogo de Roberto Gargarella). En dicha obra, el jurista y filósofo analiza la “anomia boba” imperante en Argentina.

3. Objeto y Ámbito de aplicación de la Ley.

Sintetizando las preguntas 13 a 16 de la encuesta: ¿Considera importante incorporar más principios rectores y ampliar la base de sujetos pasibles y los alcances de la Ley?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	74%	26%
Sector público vinculado a los Municipios	87%	13%
Sector privado	72%	28%
Sector educativo	100%	0%
TOTAL	83.25%	16.75%

En líneas generales, las respuestas presentan una cierta homogeneidad en función de los subgrupos interrogados. Predominan las respuestas favorables a la introducción de algunos principios rectores de la actividad cuya mención fuera omitida por la normativa actualmente vigente.

No obstante algunas respuestas merecen ser analizadas con mayor detenimiento:

(i) Una porción significativa del subgrupo privado (3/7) y dos encuestados del sector público provincial estiman que no es conveniente o útil la inclusión del principio de descentralización de la gestión pública en pos del desarrollo de los destinos turísticos. Ello no pareciera demasiado coherente con sus respuestas favorables a otros interrogantes relacionados con la necesidad de desarrollar la actividad municipal en el sector turístico.

Quizás la explicación deba buscarse en la desconfianza existente en el sector turístico respecto de otorgar competencias a quienes (los municipios) que estiman con frecuencia – y no sin razón – insuficientemente preparados para asumir tales compromisos y ejecutarlos en forma eficaz y eficiente.

(ii) Respecto del mismo interrogante precitado (descentralización), resulta igualmente llamativa la porción de municipios que responde NS / NC, situación que se

repite con frecuencia en otros interrogantes (13g, e incluso posteriores: 17a, 17d, 17g, etc...), lo que podría evidenciar la falta de interés o comprensión por parte del sector municipal respecto de ciertos conceptos básicos de la actividad turística.

(iii) Merece ser relevado, asimismo, como cerca de un tercio de los encuestados entiende que no son necesarias mayores precisiones respecto de los principios básicos de la ley, y como cerca de un cuarto no se pronuncia al respecto.

(iv) Más llamativo aún – y preocupante - resulta advertir que aproximadamente un tercio de los encuestados estima que el turista debe seguir al margen de toda consideración específica por el marco regulatorio de la actividad turística, y que solamente la misma cantidad de encuestados que estiman que debiera ser incorporado. A todas luces, brilla por su ausencia la cultura del turismo, donde el turista es necesariamente el centro de atención.

4. Institucionalización del sector.

Sintetizando las preguntas 17 y 18 de la encuesta: ¿Considera importante incorporar otras estructuras asociativas y contemplar otras normas o conjunto de normas regulatorias para el sector que no fueron consideradas en la Ley?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	83%	17%
Sector público vinculado a los Municipios	77%	23%
Sector privado	46%	54%
Sector educativo	91%	9%
TOTAL	74.25%	25.75%

(i) Existe cierta reticencia de los encuestados a modificar en demasía el espectro de actores considerados por la actual normativa, salvo en lo referido a la incorpora-

ción de las Direcciones de Turismo municipales e instituciones vinculadas al Turismo y, en menor medida, a los prestadores turísticos.

(ii) Por el contrario, una amplia mayoría de los consultados estima conveniente introducir en el marco normativo turístico la necesidad de contar con un digesto jurídico, un sistema de planeamiento, la policía turística, un código de ética del prestador turístico, normas sobre los derechos del turista y prevención y solución de conflictos vinculados al turismo, y capacitación y formación turística.

5. Conformación del Sector.

Sintetizando las preguntas 19 a 38 de la encuesta: ¿Considera importante participar, mejorar la conformación y el funcionamiento y reestructurar el financiamiento del Consejo Provincial de Turismo?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	68%	32%
Sector público vinculado a los Municipios	92%	8%
Sector privado	66%	34%
Sector educativo	81%	19%
TOTAL	76.75%	23.25%

(i) La mayor parte de los encuestados se manifiesta a favor de la existencia de un Consejo Provincial de Turismo, en desacuerdo con las actuales previsiones normativas, especialmente el modo de designación de los representantes municipales. En líneas generales, el disenso busca resaltar la deficiente representatividad del instituto, estimándose necesario mayor apertura.

(ii) Asimismo, los encuestados muestran una clara tendencia a aceptar su participación activa en el funcionamiento del Consejo, desde cualquier posición que les toque ocupar. También se muestran favorables a la búsqueda de alternativas que permitan su financiamiento (a través de aportes de sus miembros, tributarios, etc...),

la creación de un órgano operativo del Consejo y la adopción de un cuórum de la mitad más uno de cualquiera de sus miembros.

6. Conformación del Sector.

Sintetizando las preguntas 39 a 45 de la encuesta: ¿Considera importante analizar y replantear la estructura funcional, deberes, atribuciones y operatividad de la Autoridad de Aplicación?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	81%	19%
Sector público vinculado a los Municipios	90%	10%
Sector privado	94%	6%
Sector educativo	100%	0%
TOTAL	91.25%	8.75%

(i) En relación a la organización y funcionamiento de la Autoridad de Aplicación de la Ley, nuevamente, las preferencias parecen orientarse hacia la introducción de mecanismos que permitan una mayor participación de todos los actores sociales, además de la coordinación con los demás actores públicos y privados, una mayor autonomía decisional técnica, el desarrollo de una gestión descentralizada por idóneos y que generalice la aplicación de estándares de calidad (tanto interna como de los prestadores turísticos), y la potenciación de su función de facilitadora para todos los actores del sector turístico.

Las mayorías a favor de la modernización de la metodología de organización y funcionamiento de la administración en los diferentes subgrupos son ciertamente amplias y homogéneas, inclusive entre los propios agentes públicos que integran la planta de la Autoridad de Aplicación, lo que permite vislumbrar un contexto favorable a la modernización de la gestión de dicha institución.

(ii) No obstante, merece nuestra atención una vez más el elevado grado de respuestas NS / NC del subgrupo municipal respecto de cuestiones como la adopción de sistemas de gestión administrativa por resultados, pues pareciera denotar cierto desinterés o desconocimiento de nuestros municipios respecto de tales cuestiones.

7. Régimen de promoción de actividades turísticas.

Sintetizando las preguntas 46 a 66 de la encuesta: ¿Considera importante incorporar o definir más criterios de inclusión, selección o priorización dentro del régimen de beneficios promocionales y fiscales?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	74%	26%
Sector público vinculado a los Municipios	88%	12%
Sector privado	83%	17%
Sector educativo	91%	9%
TOTAL	84%	16%

(i) La aceptación generalizada respecto de la necesidad de mayores precisiones normativas (legales o reglamentarias) queda en evidencia en este segmento de preguntas, incluso en los segmentos públicos consultados, lo que contrasta con los resultados obtenidos por los citados en el punto 2) supra.

(ii) Resulta además llamativo que la mayoría de los consultados estime que no es necesario precisar normativamente, con carácter general, un régimen de exclusión de los beneficios promocionales. Cabe asociar a lo dicho que un número significativo de consultados – no mayoritario - también estima que no son necesarias mayores precisiones respecto de los beneficiarios de los incentivos previstos por el actual marco regulatorio.

(iii) Asimismo, merece otra vez ser destacado el número de respuestas NS / NC en algunas de las preguntas de este segmento, que coinciden con frecuencia con aquellas más complejas desde el punto de vista técnico (especialmente tributario), como es el caso de las preguntas 52, 55, 57a, o 59. Ello permitiría avanzar, como hipótesis de trabajo futura, la necesidad de divulgación y capacitación de los actores del sector turístico en estas cuestiones técnicas relevantes.

(iv) Por último cabe destacar que las respuestas tienden a identificar nuevas funciones de la administración en su actividad de fomento del turismo. Abren el abanico de métodos de intervención más allá del fomento tributario y crediticio, a posibilidades no consideradas hasta la fecha por el marco normativo vigente.

8. Fondo de Promoción Turística.

Sintetizando las preguntas 67 a 69 de la encuesta: ¿Considera importante revisar y/o redefinir el origen y aplicación del Fondo de Promoción Turística?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	88%	12%
Sector público vinculado a los Municipios	80%	20%
Sector privado	92%	8%
Sector educativo	85%	15%
TOTAL	86.25%	13.75%

(i) La utilidad de dicho Fondo es unánimemente avalada por los encuestados. Los porcentuales de aceptación de las opciones de financiación propuestas son elevados en todos los subgrupos establecidos.

(ii) El debate sobre el origen de los fondos que permitan alimentar el Fondo de Promoción Turística parte, sin embargo con un hándicap de conocimiento o interés de la materia, visto el elevado porcentual de respuestas NS. / NC expresadas. Estas

indicarían - a priori y una vez más- la necesidad de focalizar en acciones previas de divulgación, concientización y capacitación de los actores turísticos respecto del marco normativo y sus consecuencias prácticas para el sector turístico, para que puedan intervenir con conocimiento de causa en un contexto de políticas públicas participativas.

9. Disposiciones varias de la Ley.

Sintetizando la pregunta 70 de la encuesta: ¿Considera importante incorporar nuevas actividades, sujetos, estructuras asociativas privadas o gubernamentales al Registro de Prestadores Turísticos?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	100%	0%
Sector público vinculado a los Municipios	100%	0%
Sector privado	70%	30%
Sector educativo	100%	0%
TOTAL	92.5%	7.5%

La ampliación del espectro de actores del sector turístico ha sido refrendada por una amplia y relativamente homogénea mayoría, siendo algo más reticente el subgrupo privado.

10. Disposiciones varias de la Ley.

Sintetizando las preguntas 71 y 72 de la encuesta: ¿Existe y/o conoce sobre la existencia de normativa vinculada al turismo, en su Municipio?

Sector	Si	No
Sector público directamente vincu-	100%	0%

lado al turismo		
Sector público vinculado a los Municipios	33%	67%
Sector privado	0%	100%
Sector educativo	No responde	No responde
TOTAL	44.33%	55.67%

(i) El alto porcentaje de respuestas NS / NC refleja un problema generalizado en la Provincia, como es la ausencia de publicación de las normas municipales en debida forma y, consecuentemente, su falta total de difusión.

Dicha realidad genera incertidumbres inaceptables para los actores turísticos, especialmente aquellos que invierten fondos en la actividad, y conspira en contra de cualquier política de fomento del turismo, ya sea provincia, municipal o nacional.

(ii) De igual manera, el elevado número de respuestas negativas a la existencia de normativa municipal en materia turística indica la necesidad de un esfuerzo mancomunado para establecer pautas normativas básicas que permitan a los municipios aggiornar sus instrumentos normativos, procesos y prácticas en materia turística.

11. Disposiciones varias de la Ley.

Sintetizando las preguntas 73 a 75 de la encuesta: ¿Considera importante mejorar el nivel de concertación entre municipio y provincia en materia turística?

Sector	Si	No
Sector público directamente vinculado al turismo	100%	0%
Sector público vinculado a los Municipios	100%	0%
Sector privado	50%	50%
Sector educativo	100%	0%

TOTAL	87.5%	12.5%
--------------	--------------	--------------

(i) La unanimidad de las respuestas del sector público en pos de la necesidad de la mejora de las relaciones entre los diferentes niveles político territoriales (sin perjuicio de los errores en la redacción de la pregunta n° 74), supra, contrasta fuertemente con la división de opiniones existente en el sector privado.

(ii) Tales respuestas, unidas a las mencionadas en los numerales 1), 3), 4), 10), dejan en evidencia cierta preferencia de los actores del sector turístico por un incremento de la participación municipal en las actividades del sector.

Ello, combinado con una política activa de descentralización y mayor participación de la sociedad civil, debería formar parte de los ejes vertebrales (necesarios) de la nueva regulación del sector turístico que demandan sus actores.

C.- COMETARIOS SUGERIDOS POR LOS ENCUESTADOS.

Durante los encuentros participativos y a lo largo de la encuesta, fueron numerosos los aportes conceptuales de los participantes, como ser:

- **Incorporar dentro de los principios rectores:**
 - La calidad turística y compromiso de los sectores con el destino.
 - Un desarrollo equilibrado, para mejorar la competitividad turística.
 - La necesaria articulación y consolidación de los intercambios regionales a través de una gestión turística integrada.
 - Los instrumentos necesarios en la ley para brindar mayor seguridad a los turistas, especialmente en zonas inhóspitas.
- **Conformación del sector turístico.**
 - Crear asociaciones locales de promoción del turismo.
 - Incorporar actores de la sociedad civil a nivel local.
- **Conformación del Consejo Provincial de Turismo**
 - Conformado esencialmente por los municipios y Secretaría de Turismo, aunque con representación privada.
 - Representado por los 36 municipios; la parte privada únicamente debe formar parte de un consejo asesor.

- El número de miembros debe ser limitado: un número elevado es inadecuado para trabajar correctamente.
- Su conformación no debe superar los 10 miembros.
- Debe darse participación a los vecinos interesados en el desarrollo del turismo.
- Debe estar conformado por todos los sectores del turismo provincial.
- **Designación de los representantes de los Municipios en el Consejo Provincial de Turismo.**
 - Deben ser designados por cada uno de los polos.
 - Deben ser elegidos por el propio municipio, que es el responsable del turismo en su localidad.
 - Debe estar integrado por los directores municipales de cada municipio.
 - Deberían ser seleccionados por regiones turísticas promoviendo la asociación por ruta o destino.
- **Sobre las fuentes de financiamiento para el Consejo Provincial de Turismo.**
 - Los fondos de la Secretaría de Turismo no son suficientes; si el turismo es “política de estado”, debe tener un presupuesto que refleje dicha prioridad política.
 - Los municipios no cuentan con presupuesto suficiente como para solventar los gastos para actuar en el Consejo.
 - Las instituciones privadas no cuentan con presupuesto para solventar sus gastos operativos. En consecuencia, menos podrían solventar los gastos de su participación en otras instituciones como el Consejo mediante aportes.
- **Otras fuentes de financiamiento para el Consejo Provincial de Turismo.**
 - Regalías mineras, sojeras, etc...
 - Impuesto a los Ingresos Brutos.
 - Presupuestos municipales.
 - Aportes de la Cámara de Turismo y asociaciones que lo integren.
 - Fundaciones, bancos, organismos internacionales, etc...
 - Incrementar el presupuesto de la Secretaria de Turismo para este fin.

- El presupuesto provincial debería colaborar en el financiamiento y destinarlo a la atención de los gastos de los municipios en el Consejo.
- Empresas que generen proyectos de inversión en la Provincia.
- Tasa o canon de turismo a nivel provincial a aplicar en los servicios que se presten.
- Aportes voluntarios o porcentuales de acuerdo al nivel de ingreso logrado en la actividad.
- **Observaciones respecto los deberes y atribuciones de la Autoridad de Aplicación.**
 - Puesta en valor y mejor aprovechamiento de los recursos turísticos existentes
 - Colaborar en la articulación entre sector público y privado de los municipios
 - La actividad artesanal debería estar a cargo de la Secretaría de cultura
 - La actividad artesanal debería tener un organismo propio o crearse una Subsecretaría de Artesanías
- **Precisiones en relación con los beneficios promocionales y/o fiscales**
 - Debe favorecerse a aquellos prestadores distinguidos por algún programa de calidad (ISO, IRAM, etc.).
 - Deben priorizarse aquellos que desarrollen actividades de calidad comprobable.
 - La definición de los destinatarios de los beneficios debe ser precisa y acotada a las necesidades locales de cada destino.
 - Servicios indirectamente relacionados con la actividad (cafés, bares, etc.)
 - La repartición del Poder Ejecutivo con potestad para otorgar un Certificado de Crédito fiscal por inversiones turísticas debe ser la Autoridad de Aplicación.
- **Otras cuestiones merecerían especial atención a la hora de reglamentar la ley de turismo provincial.**
 - Estudios de impacto ambiental y sociocultural.

- Direccionamiento de los beneficios de la ley hacia los polos turísticos con mayor potencial de turístico en función de las estipulaciones de los planes de desarrollo.
- Establecer los principales corredores turísticos, parques nacionales, reservas, etc. . Insertar en la reglamentación a los organizadores profesionales de eventos y las compañías desarrolladoras de destinos.

IV.- MODALIDADES A PRIORÍSTICAS DE INTERVENCIÓN.

A.- CUESTION PREVIA: LOS EJES DE ACTUACIÓN SELECCIONADOS A PARTIR DE LAS PREFERENCIAS DENOTADAS.

Las experiencias retratadas anteriormente permitieron identificar algunos ejes del marco regulatorio de la actividad turística provincial, como ser:

1. La necesidad de ampliar el espectro de sujetos y temas alcanzados por la regulación sectorial, mediante:
 - a. el incremento cuantitativo y cualitativo de los canales institucionales de participación de los actores del sector turístico en el diseño de políticas públicas turísticas, generando un mallado de actores y relaciones que permitan cubrir e interrelacionar de manera multisectorial (público – privado – educativo), multinivel (político territorial) y abarcando todo el espectro geográfico provincial).
 - b. La implementación de instrumentos de ejecución eficaces que permitan a los actores del sector (a través de instituciones intermedias) implementar acciones concretas que coadyuven al desarrollo del turismo provincial.
 - c. La ampliación de los sujetos involucrados en la actividad turística, tanto a nivel de participación en el diseño e implementación de políticas públicas, como a título de beneficiarios de dichas políticas.
 - d. La ampliación de los temas o cuestiones a regular, integrando o profundizando cuestiones como la sustentabilidad económica y medioambiental, la ética de los prestadores, los derechos de los consumidores (turistas), etc...
 - e. La necesidad imperiosa de integrar a los municipios de la Provincia y sus autoridades en el diseño e implementación coordinada de políticas públicas sectoriales.
2. Una gestión administrativa moderna, que incluya:
 - a. La divulgación de los marcos normativos de todos los niveles de intervención político territorial (Nación, Provincia, municipios), como punto de partida para el desarrollo de políticas de divulgación y acceso efectivo a la información pública, transparencia y control de la administración pública.

- b. Una administración de la cosa pública turística al servicio del turista del inversor y del ciudadano en general, que integre en su quehacer diario nuevos roles (de intermediación, facilitación, gestión de negocios, etc...), y nuevas maneras de actuar donde primen el diálogo multisectorial, el diseño participativo de políticas públicas, los estándares de calidad, la eficiencia y la eficacia de su actuación.
 - c. Dentro de esa actuación administrativa, las acciones de fomento turístico aparecen como esenciales y deben ser claramente presentadas, facilitando su comprensión y acceso por parte de los destinatarios finales de las mismas. Deben además contar con financiamiento diverso y suficiente, y estar dirigidas en forma eficaz y eficiente a emprendimientos y acciones de calidad.
 - d. Una administración del turismo descentralizada y coordinada entre los diferentes niveles político territoriales involucrados (municipios – Provincia).
3. Un esfuerzo colectivo de formación y capacitación de los recursos humanos del sector turístico, tanto del sector público como del sector privado.

B.- DEFINICIÓN DE LOS NIVELES PROBABLES DE INTERVENCIÓN NORMATIVA (O NO NORMATIVA).

Llegados a este punto, advertimos que la identificación de los niveles y modalidades de intervención deseables, que derivan de la tipología de preferencias expresadas por los actores del sector turístico, es ciertamente heterogénea.

Así, la adecuación de la normativa municipal en materia turística implica actuar proponiendo (sugiriendo) modelos de ordenanzas regulatorias de la actividad turística municipal.

La reformulación de ciertos aspectos institucionales de la ley – Consejo Provincial de Turismo, Autoridad de Aplicación – encuentra el escollo de unas previsiones legales que presentan deficiencias estructurales graves. Sin embargo, tal dificultad podría ser superada mediante una reglamentación inteligente, que aclarase las oscuridades de la ley y aproveche los vacíos legales para que tales instituciones sean eficaces y

eficientes en el cumplimiento de sus fines, sin por ello alterar la esencial de la norma superior.

La necesaria coordinación y cooperación vertical entre los diferentes niveles político - territoriales (Nación, Provincia, Municipios) debiera implementarse esencialmente a través de convenios públicos.

Sin embargo las premisas institucionales de la coordinación y cooperación horizontales, entre todos los actores del turismo, probablemente deban estipularse en la reglamentación de la ley provincial de turismo 5267.

Cabe acotar respecto de la necesidad revelada de ampliar el espectro de participantes en la elaboración de las políticas turísticas, que el actual marco legal limita con frecuencia en exceso la participación sectores o actores relevantes. Asimismo, la organización y funcionamiento de los instrumentos que ya se encuentran previstos legalmente, adolece de deficiencias que únicamente podrían revertirse mediante una intervención legislativa reformadora del actual marco legal.

Ciertos acomodamientos y ampliaciones de la esfera de actuación de los actores del sector identificados por la ley podría efectuarse en el marco de las competencias regulatorias y de fomento amplias que otorga la ley a la Autoridad de Aplicación (Secretaría de Estado de Turismo). Dicha vía podría incluir la incorporación de los principios de eficacia, eficiencia y calidad, sustentabilidad social, ambiental y económica, así como la institucionalización de la planificación y el control regular y sistemático, por citar algunos principios e instrumentos que constituyen pautas básicas de la “buena administración” y el “buen gobierno”.

Sin embargo, ciertas preferencias reveladas, como las de un código de ética de los prestadores o el estatuto del turista, debieran ser objeto más bien de acciones de *autorregulación*; en ambos casos, sería aconsejable la intervención del Consejo Provincial del Turismo, que puede imaginarse integrando (con voz, pero sin voto, atento al equilibrio tripartito impuesto por la ley n° 5267) a los consumidores de servicios turísticos, el sector educativo, entre otros actores que pudieren efectuar aportes relevantes.

La mejora de la calidad de la actividad administrativa implica esencialmente intervenciones de tipo reglamentario, que permitan avanzar en el sentido de una “buena administración”. Ello incluye las necesidades de mayor transparencia y control por parte de los actores del sector, de mayor y mejor participación de los actores del

sector en el diseño y control de las políticas públicas, de mayor eficacia y eficiencia, a través de la incorporación de instrumentos como la gestión por objetivos y resultados y estándares de calidad.

Asimismo, la coordinación con otras reparticiones o administraciones provinciales para una acción eficaz debiera suponer con frecuencia la intervención de la máxima autoridad gubernativa provincial, quien deberá reflejar en hechos la declamación del turismo como “política de estado”.

Por el contrario, la mejora de procesos internos (manuales de procedimiento) puede efectuarse a través de instrumentos internos de la propia Autoridad de Aplicación.

Las acciones de formación y capacitación continuas de los recursos humanos del sector turístico, tanto privados como públicos, debieran pasar necesariamente por una concertación que incluya al sector educativo (especialmente la Universidad Nacional de Catamarca y los centros de formación profesional privados provinciales) y que permita definir un plan estratégico que eleve el nivel de tales recursos.

Por último, se impone una intervención legislativa urgente a los fines de ampliar el plazo de vigencia del régimen de incentivos, pues los menos de cuatro años restantes de vigencia resultan manifiestamente exigüos para implementar efectivamente las actividades de fomento previstas por la ley 5267.

Ello sin perjuicio de estimar factible interpretar reglamentariamente que el plazo de vigencia de los beneficios (10 años) previsto por el artículo 32 de la ley 5267 de la ley no se aplica a los instrumentos crediticios de fomento.

V – SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO.

El estado de situación expuesto precedentemente permitió identificar diversas falencias en el marco normativo turístico vigente.

Algunas son profundas, ontológicas, tales como la falta de consideración respecto del contexto socio político de anomia generalizada, donde la norma es sustituida por meras creencias y valoraciones meta jurídicas. Igualmente relevantes aparecen las insuficiencias técnicas de los actores del sector típicas de una actividad embrionaria como la turística, tanto a la hora de diseñar los instrumentos regulatorios y de fomento como a la hora de aprovechar los institutos puestos a su disposición para el desarrollo de la actividad. Otras fallas se encuentran más vinculadas con deficiencias en la técnica normativa (falta de operatividad de los principales instrumentos institucionales y de fomento contenidos en la ley; contradicciones entre la ley y el reglamento actuales, etc...).

Las hay que no son específicas al ámbito turístico, y se relacionan en buena parte con la falta de cultura política de la sociedad local, en especial cuando se trata de transparentar la gestión pública, o coordinar y cooperar entre los diferentes actores del sector (gubernativos o no) en pos de objetivos comunes.

Honestidad obliga, tras la pasividad inicial, vislumbramos cierto cambio de actitud en los actores del sector turístico, reflejado en el progresivo aumento de las encuestas completadas, y los contactos posteriores de diferentes actores con la Secretaría de Turismo, buscando profundizar en la dinámica iniciada así como mayor información sobre el estado de la regulación actualmente vigente.

Estas novedosas muestras de interés fundaron en su momento la esperanza de una colaboración más fructífera entre todos los involucrados en relación con las tareas que estaban por venir.

Es que si la labor (ingrata por donde las haya para el común de los mortales) de diseñar una reforma regulatoria de la actividad pudiere generar una dinámica participativa progresiva, cuanto más participativa debiera ser la implementación de acciones de promoción para el sector, o en el desarrollo de eventos turísticos trascendentes, o incluso a la hora de planificar la evolución del sector a futuro, por citar algunos ejemplos.

Y de confirmarse esta tendencia en las etapas posteriores, las posibilidades de elaborar un proyecto de marco regulatorio que goce de un consenso inicial elevado y sea aprobado sin excesivos inconvenientes, se incrementan.

Sin perjuicio de las valoraciones prospectivas antedichas, hemos valorado los aportes de los sectores consultados como suficientemente representativos de los intereses o preferencias respectivas y, por ende relevantes, a los fines de la construcción de un marco regulatorio participativo. Dichas preferencias han sido debidamente filtradas y ordenadas en los ejes mencionados en el capítulo dedicado a desbrozar los niveles de intervención en función de las preferencias seleccionadas.

Tales ejes representaban en definitiva los principales puntos de partida de la estructura de la norma en ciernes, sin perjuicio de aquellas modificaciones o agregados que fueren sugeridos con posterioridad por algún interesado o los que un análisis más profundo pudieren imponer.

CAPITULO II.-

DESARROLLO DEL PROYECTO DE REGLAMENTACIÓN: DE LA SELECCIÓN DE LAS CUESTIONES SOCIALES PROBLEMATIZADAS AL PROYECTO DE REGLAMENTO (PASANDO PREVIAMENTE POR LAS PROPUESTAS CONCEPTUALES SUPERADORAS DE LA REALIDAD NORMATIVA ACTUAL).

El paso siguiente al diagnóstico participativo, fue la transformación de las inquietudes y necesidades sociales expresadas a lo largo de los debates, encuestas y demás acciones encaradas durante la Etapa anterior del proyecto, en propuestas superadoras del marco regulatorio actual.

Teniendo en cuenta los objetivos impuestos, estas propuestas debían (esencialmente) traducirse normativamente en un reglamento de la ley 5267, si bien existía igualmente un espacio para brindar sugerencias alternativas, tales como propuestas de reforma de la ley o puramente metodológicas, sin por ello desviarse de los objetivos pautados.

Las diferentes etapas de formulación de la propuesta de norma necesitaron lógicamente de nuevas validaciones por los actores del sector las que, consecuentemente, generaron, una vez más, ajustes en el texto de las propuestas proyectadas inicialmente por el equipo de trabajo.

I.- REFORMULACIÓN CONCEPTUAL DE LAS NORMAS.

Los resultados de las encuestas y de las reuniones preliminares llevadas a cabo durante la Etapa 1, fueron debidamente analizados y objeto de una primera depuración por parte del equipo de trabajo, resultando el conjunto de propuestas conceptuales que se adjuntan como “Anexo 5”. Este documento no buscaba ofrecer un conjunto en todo armónico, sino que se limitaba a reflejar un conjunto de propuestas (“brainstorming”) efectuadas individualmente por cada uno de los miembros del equipo, algunas veces coincidentes, otras muchas reflejo de claros disensos políticos y técnicos.

La intuición que justificó tal proceder es que las investigaciones y consensos posteriores iban a permitir obtener un ante proyecto de reglamentación coherente y técnicamente profundo para presentar ante la Secretaría de Turismo, sin perjuicio de los ajustes que pudiere merecer hasta su sanción final a raíz de la participación de actores necesarios (Asesoría General de Gobierno, Tesorería de la Provincia, Secretaría de la Gobernación, etc...) ¹⁰.

¹⁰ Muchos de los cuales se han mantenido en silencio, no obstante haber sido debidamente comunicados de las progresivas versiones del documento, según su grado de avance.

II.- ELABORACIÓN DEL NUEVO CUERPO NORMATIVO.

A.- ELABORACIÓN DEL CUERPO NORMATIVO PRELIMINAR.

Obra como “Anexo 6” la primera versión completa del texto del Decreto Reglamentario, la que fuera adjuntada al mail remitido por la Secretaría de Turismo con fecha 24/10/2015, por el cual se prorrogaba el plazo de los interesados para efectuar aportes hasta el día 5 de noviembre de 2015.

Dicha versión contiene algunas propuestas conceptuales aún no tratadas o por aquel entonces aún generadoras de debates inconclusos, las que posteriormente merecieron un tratamiento final para su incorporación o descarte definitivo, según el caso.

El borrador del anteproyecto mencionado permite vislumbrar ya una reglamentación integral cercana a los cincuenta (50) artículos, lo que contrasta desde ya con el texto del decreto reglamentario vigente a la fecha, que concierne únicamente catorce (14) artículos de los treinta y siete (37) que consta la ley 5267.

Los principales escollos encontrados durante el proceso de elaboración de dicha versión preliminar de la norma tienen que ver con:

- La existencia de propuestas de los participantes y el equipo de trabajo, con frecuencia opuestas o incluso disonantes.
- la construcción de un sistema normativo equilibrado y eficaz, que imponga esfuerzos compartidos (lo que incluye a la propia Administración) en pos de objetivos comunes.
- La inmiscusión de la ley en cuestiones puramente contingentes o en constante evolución por su propia naturaleza, que ontológicamente debieron quedar en manos de la Autoridad de Aplicación de la ley.
- Las contradicciones existentes entre los propios artículos de la ley.
- Los repartos poco claros y técnicamente deficientes de competencias entre el Poder Ejecutivo, la Autoridad de Aplicación y el Ministerio de Hacienda (esencialmente).
- Ciertas normas legales de dudosa constitucionalidad.

En honor a la brevedad, y a los fines de evitar repeticiones innecesarias, cabe remitirse al contenido de las críticas, las propuestas y justificaciones mencionadas en la encuesta (“Anexo 4”) y en los aportes conceptuales para la reforma del decreto reglamentario de la ley 5267 (“Anexo 5”).

B.- ACCIONES DE VALIDACIÓN.

1.- Objetivos planteados.

El objetivo de esta etapa del proceso de elaboración de la norma fue someter a los principales actores del sector un primer borrador del anteproyecto de reglamento integral de la ley, para su contrastación (validación).

Como ya fuera anticipado al comienzo de este informe, las dos primeras series de mails (“Anexo 4”) remitidas por la Secretaría de Turismo contenían como anexo (“Anexo 5”) las propuestas conceptuales de reforma. Solamente la tercera y última serie de mails fue remitida con el mentado primer borrador del proyecto de reglamento de la ley 5267 (“Anexo 6”).

Lo expuesto supone una leve modificación respecto del procedimiento inicialmente diseñado, y obedece a la intención del equipo de trabajo de obtener la mayor cantidad de información sobre las preferencias de los actores del sector y construir consensos iniciales que permitan redactar la norma a partir de mínimos denominadores comunes.

2.- Metodología de Validación.

El procedimiento seguido para alcanzar los objetivos propuestos fue el siguiente:

- a. La actualización de la base de datos de los actores turísticos, incorporando aquellos que hubieran sido sugeridos en los encuentros participativos.
- b. El envío de correos electrónicos a todos los actores incluidos en la base de datos antes mencionada, conteniendo un primer borrador de las propuestas conceptuales elaboradas por el equipo técnico y explicando el procedimiento de validación con indicación de fechas de devolución de comentarios.
- c. Reforzar la solicitud de validación anterior a través de dos correos electrónicos adicionales, acompañando la versión más avanzada de las propuestas conceptuales existente a momento de cada correo.

- d. Refuerzo de la solicitud de validación a través de dos llamados telefónicos con la intención de generar un contacto personal con los actores participantes.

3.- Resultados obtenidos.

Conforme lo explicitado supra, fueron enviados correos electrónicos en dos oportunidades, según los formatos detallados en el “Anexo 7”.

Los destinatarios de los mismos fueron:

1. Directores de la Secretaría de Turismo.
2. Directores de Turismo de los Municipios de la Provincia.
3. Intendentes municipales.
4. Asociaciones de Turismo del Sector privado.
5. Entidades educativas de Turismo.
6. Legisladores Provinciales, miembros de las Comisiones de Turismo.
7. Ministerio de Gobierno- Comisión de participación municipal.
 - a. Ministro de gobierno.
 - b. Subsecretario de Asuntos Municipales.
 - c. Dirección de Relaciones Públicas e Institucionales.
8. Ministerio de Hacienda.
9. Tesorería General.
10. Contaduría General.
11. Asesoría General de Gobierno.

De un total aproximado de 90 correos electrónico enviados se recibieron un total de 7 respuestas, las cuales se transcriben en “Anexo 8”. Tales respuestas representan el 8% del total de actores consultados.

Conjuntamente se realizaron llamados telefónicos, reforzando el envío de correos electrónicos. Se transcribe el informe enviado por la Secretaría de Turismo respecto de estas acciones en “Anexo 9”.

Nuevamente, al igual que en el caso de los encuentros realizados durante la Etapa 1 anterior, pudo observarse una escasa participación del sector turístico en la formulación del esquema normativo y regulatorio de la industria.¹¹

La participación por sector fue la siguiente:

- a. Sector privado: 0%.
- b. Sector educativo: 20%.
- c. Sector público dependiente de la Secretaría de Turismo: 28%.
- d. Sector público vinculado a temas legislativos de turismo: 25%.
- e. Sector público vinculado al turismo municipal: 5%.
- f. Sector público vinculado a políticas turísticas: 0%.

4.- Principales conclusiones.

Las temáticas relevantes planteadas en las acciones de validación fueron:

- a. El reconocimiento de la existencia de un Plan Estratégico de Turismo sustentable 2014-2024, e importancia de establecer un esquema marco coherente en la planificación y la Ley 5267.
- b. La trascendencia de incorporar en el Consejo Provincial de Turismo la participación del Sector Educativo.
- c. La necesidad de plantear en un futuro el cambio de la conformación del Consejo Provincial de Turismo, hacia un esquema similar al que tiene el Consejo Federal de Turismo.
- d. La importancia de incluir la calidad en la planificación y sistemas promocionales.

¹¹ A esta altura del desarrollo de las tareas encomendadas, el contexto antes señalado impone constatar la apatía del sector turístico, la ausencia de conductas de concertación y coordinación, la falta de compromiso institucional concreto de los actores del sector, la ausencia de comunicación entre los diferentes miembros de las asociaciones vinculadas al turismo.

Y ello a pesar de estar en boca de la mayoría, la imperiosa necesidad de desarrollo del turismo y su consideración como uno de los pocos sectores viables en la Provincia.

Tampoco podemos dejar de mencionar la incidencia no despreciable del “estado de catarsis electoral” de buena parte de las instituciones públicas y funcionarios consultados, lo que probablemente explique (en parte) la frecuente falta de respuestas a las consultas.

Como también permitiría elucidar la desafección citada, el repentino cambio de referentes turísticos cuyo primer indicio fue la cantidad inusitada de mails devueltos por no encontrar destinatario a pesar de haberse actualizado recientemente la base de datos de funcionarios municipales. Huelga señalar que tal contexto ha impedido mantener canales de contacto fluidos y obtener respuestas en tiempo y modo oportunos por parte de estos.

Por último, y en sentido contrario, merece ser destacada la sensible mejoría de la gestión de la Secretaría de Turismo, sus agentes y funcionarios, a la hora de desarrollar acciones en el marco del presente proyecto, y en especial de la Dirección de Inversiones, quienes ajustaron continuamente las bases de datos y cumplieron con creces con las tareas de envío de mails, llamados telefónicos y participación activa en las respuestas a los documentos circularizados.

- e. El carácter constitutivo del Registro de Prestadores turísticos.

C.- ELABORACIÓN DEL CUERPO NORMATIVO DEFINITIVO.

El “Anexo 10” adjuntado al presente informe representa la síntesis de las propuestas efectuadas por los actores del sector participantes en las consultas, debidamente consensuada entre los responsables del equipo de trabajo, así como de los aportes propios de estos últimos.

Esta versión final fue precedida de no menos de diez (10) versiones anteriores conteniendo modificaciones parciales, en su mayor parte producto de otras tantas reuniones del conjunto del equipo, así como múltiples intercambios de correos electrónicos con modificaciones puntuales u objeciones al borrador existente.

Se sumaron a las circunstancias expuestas:

- las reuniones mantenidas con la Administradora General de Rentas y funcionarios de dicha repartición y el Ministro de Hacienda de la Provincia y sus asesores,
- sendas revisiones integrales del contenido técnico definitivo, efectuadas la primera por la coordinadora del proyecto por parte de la Secretaría de Turismo, Cdra. Inés Galindez, y la siguiente, por el responsable del equipo de trabajo externo a la Secretaría, Dr. Gerardo Monti.

El documento integra el texto de los artículos la ley n° 5267, con el anteproyecto de reglamento de la citada ley y las propuestas de modificación de la ley. Los artículos de la ley y las propuestas de modificaciones legislativas se encuentran ordenadas respetando los títulos de la ley, para facilitar la comprensión integral del marco normativo tratado, en su conjunto.

A partir del documento (“Anexo 10”) precitado fueron extraídos dos documentos finales suplementarios:

- por un lado, el texto del reglamento de la ley 5267, en “solitario”, que transcribimos a modo de colofón del presente documento.
- Por otro, una síntesis de las recomendaciones de modificaciones del texto de la ley 5267, que acompaña el presente informe como “Anexo 11”.

Por último, obra adjuntado como “Anexo 12”, el anteproyecto de Resolución de la Secretaría de Turismo de la provincia de Catamarca, remitido a la Coordinadora del

equipo de Trabajo en representación de la Secretaría de Turismo, Cdra. Inés Galindez, vía mail (que también se adjunta en el mismo anexo).

A través de dicho instrumento, la Secretaría de Turismo efectuaría la recepción conforme del anteproyecto de reglamento de la ley 5267 y el presente informe parcial, amén de ordenar la remisión del mismo al Poder Ejecutivo para su aprobación definitiva, una vez finiquitados los talleres de transferencia de conocimientos oportunamente acordados con la Secretaría de Turismo que mencionamos en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO III.-
TALLER DE CAPACITACIÓN.

I.- PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Según lo pautado originariamente, el taller de capacitación debía estar dirigido a los organismos que representan los diferentes sectores involucrados a través de la Ley, como las Asociaciones y Cámaras afines, en representación del Sector privado, los Directores Municipales de Turismo por el Sector público y la Secretaría de Turismo como órgano rector y regulador de la actividad.

En base a lo observado en los encuentros participativos, las encuestas de opinión y las labores de validación ya ejecutadas, el grupo de trabajo advirtió ciertos inconvenientes para llevar adelante la transferencia de los conocimientos adquiridos a los sectores interesados, tales como:

- i. Intereses diversos respecto de los temas objeto de la regulación.
- ii. Niveles de comprensión y análisis técnicos dispares.
- iii. Niveles de experiencia práctica con frecuencia bajos, que contrastan con otros – los menos – elevados.

Teniendo en cuenta tales disparidades, fueron diagramados cinco (5) talleres de capacitación, en reemplazo del único taller pautado originariamente en el Plan de Tareas.

No obstante, y considerando la necesidad de concluir con el plan de trabajos pautado, se procedió a ejecutar antes de la fecha impuesta para la finalización los cometidos encomendados, un primer taller de capacitación con los agentes y funcionarios de la Secretaría de Turismo, comprometiéndose el grupo de expertos a continuar el programa de reuniones en los meses de febrero y marzo de 2016, hasta cumplir con el número de talleres precitado.

Los talleres y la metodología de trabajo pautadas fueron los siguientes:

1. Taller dirigido al Sector Público perteneciente a la Secretaría de Turismo de Catamarca:

- Explicación de la metodología propuesta.
- Exposición del programa a cargo de los disertantes con soporte de Power Point y pizarra, para resaltar o graficar aspectos significativos.
- Preguntas de los asistentes.

2. Taller, dirigido al Sector Público perteneciente a la Secretaría de Turismo de Catamarca.

- Integración Grupal.
 - Identificación y selección de unidades temáticas homogéneas.
 - Formación de grupos por temática seleccionada.
 - Análisis de artículos de la Ley y Reglamento, vinculados a la temática seleccionada.
- Validación.
 - Difusión de conclusiones del análisis efectuado a todos los asistentes, a cargo de un representante por grupo.
 - Intercambio de opiniones entre asistentes y grupo de capacitadores.
 - Incorporación de aportes procedentes del intercambio.
- Apropiación
 - Planteo de casos prácticos para su resolución en el taller.
 - Devolución de resultados a cargo del grupo de capacitadores.

3. Taller dirigido a los Directores de Turismo Municipal.

- Exposición de los Títulos y Artículos de la Ley y Reglamento que resulten de interés para los asistentes del Sector Público Municipal. Acción a cargo de los disertantes con soporte de Power Point y pizarra.
- Preguntas de los asistentes.
- Incorporación de aportes procedentes del intercambio.

4. Taller, dirigido al Sector Privado y Educativo.

- Exposición de los Títulos y Artículos de la Ley y Reglamento que resulten de interés para los asistentes del Sector Privado y Educativo. Acción a cargo de los disertantes con soporte de Power Point y pizarra, para resaltar o graficar aspectos significativos.
- Preguntas de los asistentes.

- Incorporación de aportes procedentes del intercambio.

5. Taller, dirigido al Sector Público perteneciente a otras instituciones gubernamentales vinculadas directamente con la operatividad de la Ley.

- Mesa de trabajo interactiva integrada por:
 - Técnicos y/o directivos designados por cada uno de los organismos involucrados en la Ley 5267.
 - Grupo de expertos contratados.
 - Coordinadora de la Secretaría de Turismo.
- Incorporación de aportes procedentes del intercambio al texto normativo.

II.- DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: EL PRIMER TALLER.

A.- DESARROLLO.

El primer taller se realizó el día lunes 23 de noviembre de 2015, en el Salón del Consejo Federal de Inversiones, sito en la calle Rivadavia 171 de la Ciudad de Catamarca. El mismo tuvo una duración aproximada de 3 horas 30 minutos, con un solo descanso de 15 minutos.

Las disertaciones estuvieron a cargo de la Lic. Inés Galíndez, como coordinadora del proyecto, en representación de la Secretaría de Turismo, el Dr. Gerardo Monti en su calidad de responsable del equipo de trabajo contratado y del contador Horacio Ludueña, en su carácter de experto contratado por el Consejo Federal de Inversiones.

El total de asistentes al primer taller realizado, fueron veinte. Estuvieron presentes todas las Direcciones de la Secretaría de Turismo, con un promedio de 3 técnicos por Dirección. Se adjunta “Anexo 14” (Planilla de Asistencia) y “Anexo 15” (Testimonio fotográfico del evento).

El taller teórico – práctico tuvo como objetivo, en esencia, transferir los grandes principios y elementos esenciales de nueva Reglamentación de la Ley 5267 a los agentes de la Secretaría de Turismo y obtener de ellos, un principio de “feed back”.

Más específicamente, a través de dicha actividad, se pretendió que los participantes:

- a. Se introduzcan el estudio sistemático de la legislación y su nueva reglamentación,
- b. Vinculen el reglamento con el accionar pragmático de la Secretaría de Turismo y lo identifiquen como un instrumento de mejora de las políticas del sector.
- c. Efectúen las críticas constructivas que fueren menester.
- d. Aporten en consecuencia, propuestas para la eficiente aplicación de la Ley y su Reglamento.
- e. Ejerciten el análisis y aplicación del marco normativo desde una óptica multidisciplinaria.

La Secretaría, conforme compromiso asumido en el proceso, realizó las siguientes acciones:

- a. Ajuste y actualización de bases de datos.

- b. Convocatoria al taller de capacitación, vía correo electrónico y llamados telefónicos a los representantes de las instituciones que integran el sector. Se adjunta como “Anexo 13”, el correo electrónico para la convocatoria del 1º Taller.
- c. Búsqueda, selección y contratación del lugar de realización del taller.
- d. Provisión de insumos, materiales de trabajo y equipamiento tecnológico necesario.
- e. Confección y gestión de planillas de asistencia.

B.- CONTENIDOS.

Los principales temas abordados fueron los siguientes:

- a. La presentación de la metodología de trabajo propuesta.
- b. La exposición de la sistemática de la ley 5267 interrelacionada con el anteproyecto de reglamento.

El desarrollo del reglamento propuesto sigue la sistemática de los títulos de la ley citada. La base de la presentación tendiente a ilustrar todo ello fue un Power Point de treinta y cuatro (34) diapositivas, y que se adjunta como “Anexo 16”.

- c. La identificación de las principales líneas directrices de la propuesta reglamentaria, como ser:
 - i. Precisar los principios de una política pública turística adecuada, teniendo siempre en mente su sustentabilidad económica, social y ambiental, y asegurando mayor y mejor participación en las decisiones públicas y su ejecución y control, y mejorando la calidad de las prestaciones públicas y privadas relacionadas con el turismo.
 - ii. Aclarar o profundizar en el desarrollo de los conceptos esenciales de la ley. Ej: distinción entre actividades promovidas e inversiones promovidas.
 - iii. Mejorar el equilibrio institucional, ya sea entre las instituciones del microcosmos turístico como también en el seno mismo de las instituciones previstas por la ley. A título meramente ejemplificativo, pueden citarse las siguientes:

- si bien se refuerza el rol de la Secretaría de Turismo, quien asume por delegación funciones del Poder Ejecutivo, también se le exige una reforma en su organización y funcionamiento, manuales de procedimiento y de funciones, plazos de respuesta estrictos, planificación, más apertura a la participación, más transparencia, etc....
 - El reglamento también busca maximizar el rol del Consejo de Turismo y su independencia de opinión. El contrapeso correspondiente es la incorporación de un órgano ejecutivo del Consejo y una diversificación de la participación en el seno del Consejo (a través de las Comisiones o mediante invitaciones a terceros, con voz pero sin voto).
 - El rol de los municipios y su trascendencia a los fines del correcto funcionamiento del sistema es reconocido y reforzado, reconociéndoselos como actores esenciales con problemáticas propias que deben ser debidamente consideradas y atendidas por las políticas sectoriales. Además, se busca así generar un contrapeso a un excesivo centralismo burocrático.
- iv. Operativizar los beneficios promocionales (crediticios), estableciendo los lineamientos de los diferentes circuitos para el otorgamiento de los mismos, adecuando de paso los roles de cada organismo interviniente en función de sus competencias técnicas, imponiendo plazos y opciones tendientes a evitar demoras administrativas que generen inconvenientes en un contexto inflacionario, y estableciendo escalas adaptadas al texto de la ley.
- v. Responsabilizar a los actores de la ley en función de las competencias o beneficios que les otorga la ley, generando incentivos y sanciones a quienes no cumplen con lo normado o pactado o, en su defecto (especialmente en el ámbito de la actuación estatal), aclarando aquellos comportamientos que son contrarios a la ley (sobreentendiéndose que podrán quedar sujetos a las sanciones que el ordenamiento jurídico prevé).

- d. Desbrozar paulatinamente la técnica (compleja) de los beneficios promocionales tributarios, y en especial:
- i. las facultades de la Autoridad de Aplicación en relación con la selección de proyectos, precisando como fueron clarificadas y ampliadas respecto del decreto reglamentario vigente.
 - ii. Las competencias de la Autoridad de Aplicación en materia de exenciones, aclarando especialmente quien solamente dispone de facultades para establecer una escala de desgravaciones en relación con el impuesto automotor.
 - iii. Los principales hitos del procedimiento diseñado para el otorgamiento de los beneficios tributarios.
 - iv. Cuando comienzan a regir los beneficios de las exenciones. Su vigencia se encuentra íntimamente relacionada con los dos actos centrales del procedimiento de otorgamiento de los beneficios tributarios: la aprobación provisoria del proyecto y la aprobación definitiva.
 - v. Los contenidos mínimos de los proyectos para su consideración por parte de la Autoridad de Aplicación, sin perjuicio de recordar la conveniencia de establecer guías de presentación claras y estandarizadas que faciliten el trabajo de presentación y posterior análisis por los evaluadores.
 - vi. La necesidad de establecer en los proyectos el costo fiscal teórico, dándole así una previsibilidad al sacrificio fiscal por parte del Estado.
 - vii. La forma y oportunidad de la emisión de los certificados de crédito fiscal por inversiones en proyectos aprobados, así como el procedimiento de su transferencia a terceros.
 - viii. El procedimiento de acreditación de fondos en la cuenta bancaria del Fondo de Promoción para la Inversión Turística, mediante mensualidades equivalentes a la doceava partes del crédito presupuestario.
 - ix. La tipología de fondos que integran el “Fondo de Promoción para la Inversión Turística”, léase, las partidas presupuestarias previstas por la ley, los saldos existentes al inicio de cada ejercicio anual y los recuperos de los préstamos ya otorgados.
 - x. La aplicación de las normas necesarias para sancionar los diferentes incumplimientos en los que pueden incurrir los beneficiarios del régimen.

III. RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

Merecen ser destacadas las siguientes circunstancias acontecidas durante la reunión mantenida con agentes y funcionarios de la Secretaría de Turismo:

1. cuando se preguntó cuántas personas habían leído íntegramente la ley provincial de turismo de entre los participantes, reconocieron haberlo hecho solamente cuatro (4) personas, es decir, el 20% de los asistentes (todos agentes o funcionarios de la Secretaría de Turismo). Semejante confesión denota la displicencia de quienes tienen como función primordial la aplicación de la ley respecto de su contenido, de su comprensión integral.
2. El taller supuso para para muchos de los presentes, su primer contacto con un análisis sistémico del marco normativo presente y futuro del turismo en la provincia de Catamarca.
3. Permitió además, la apertura de un proceso dinámico de discusión sobre aspectos puntuales de la ley, su inteligencia, y sus errores conceptuales o de aplicación a los casos concretos, como es el caso del Registro de Prestadores: carácter declarativo o constitutivo; alcance subjetivo; praxis, etc...
4. Fue necesario efectuar algunas precisiones respecto de la organización y funcionamiento del Consejo Provincial de Turismo, especialmente en cuanto:
 - i. a las formas legítimas de suplir la deficiente representatividad del sector que deriva de la conformación del Consejo prevista por ley.
 - ii. al temor de que dicho Consejo tome funciones que le son específicas de la Secretaría de Turismo.
5. Varios participantes destacaron haber podido visualizar, a través del *power point* de la presentación, el diagrama del sistema turístico de un destino, en el que quedan claramente jerarquizadas las partes intervinientes y su vinculación, permitiendo inferir rápidamente los deberes y atribuciones que la Ley le confiere a la Secretaría de Turismo (ver artículo 12 de la ley 5267) como órgano rector de dicho sistema.
6. Es trascendente a los efectos de una correcta implementación del marco regulatorio de la actividad la confesión de los asistentes respecto de sus necesidades de:
 - i. capacitarse.

- ii. Interactuar con el resto de las direcciones y áreas de la Secretaría de Turismo.
 - iii. conformar equipos técnicos interdisciplinarios tanto para evaluar los proyectos presentados, como para controlar el cumplimiento de la ley.
7. Los representantes de la Dirección de Administración manifestaron su beneplácito por contar con un Fondo de promoción turística verdaderamente operativo, que cuente con ingresos de fondos mínimamente previsibles y procedimientos de selección de proyectos beneficiarios de dichos fondos.
8. Por último, fueron reiterados los requerimientos de organigramas funcionales, flujogramas y manuales operativos para la ejecución de los principales ejes de la regulación propuesta (préstamos, beneficios tributarios, comodato y venta de tierras fiscales, fiscalización, planificación, por citar algunos).

COLOFON: EL ANTEPROYECTO DE REGLAMENTO.

En las postrimerías de esta presentación, no debiera estar de más recapitular el iter metodológico que guiara nuestro cometido, y recordar que esta se subdividió en tres (3) etapas, a su vez cada una escindida en un número variable de tareas, a saber (inicialmente):

1. ETAPA 1.- Diagnóstico participativo (Tarea 1.- Relevamiento de opiniones y análisis normativo. Tarea 2.- Identificación apriorística de los niveles de intervención institucional. Tarea 3.- Elaboración del diagnóstico de situación inicial).
2. ETAPA 2.- Desarrollo propositivo y proyecto de reglamentación (Tarea 4.- Formulación conceptual de las normas. Tarea 5.- Elaboración del nuevo cuerpo normativo y validación participativa. Tarea 6.- Presentación del proyecto de reglamento.).
3. ETAPA 3.- Validación y transferencia (talleres de capacitación).

El resultado de todo lo expuesto anteriormente (con más algunos agregados y ajustes metodológicos que debieron efectuarse sobre la marcha para adecuar la teoría a la realidad local imperante) es el anteproyecto de reglamento que a continuación presentamos:

TÍTULO I. Disposiciones generales.

ARTÍCULO 1.- Turismo como política de estado.

Las políticas turísticas provinciales incluirán la planificación estratégica basada en consensos básicos, con objetivos sustentables, y ejecutadas de manera eficaz, eficiente transparente, participativa, no discriminatoria, continua y coherente en el tiempo.

Velarán por los intereses públicos turísticos, la accesibilidad de los recursos y servicios turísticos, la satisfacción de las preferencias de los turistas y su tutela.

Deberán asegurar la promoción, puesta en valor y protección del patrimonio cultural, social y natural provincial, mediante iniciativas concretas, públicas, privadas o mixtas, tendientes a fomentar el turismo provincial de calidad y que propendan al descubrimiento, desarrollo, puesta en valor, defensa e intercambio de experiencias y conocimiento entre la administración, los prestadores, los turistas, los centros de

formación y el tercer sector, así como la sustentabilidad económica, cultural y ecológica de la actividad turística.

Buscarán prevenir y sancionarán los actos de destrucción natural, saqueos, sustracciones, uso peligroso, deterioro, almacenamiento, transporte y custodia inapropiados del patrimonio cultural y natural provincial.

Incluirán exigencias de estudios de impacto ambiental para los proyectos turísticos relevantes según criterios objetivos económicos y ambientales previamente definidos.

Fomentarán la concertación y coordinación de planes, programas, proyectos y acciones integradoras entre las autoridades nacionales, municipales y el Poder Ejecutivo de la Provincia.

ARTÍCULO 2.- Estatutos del turista y proveedor turísticos.

En el plazo de ciento ochenta (180) días corridos contados a partir de la entrada en vigencia del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación deberá sancionar el estatuto del turista y el del proveedor de bienes y servicios turísticos, previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo.

ARTÍCULO 3: Deber de colaboración de las administraciones públicas.

En el marco de sus respectivas competencias, todos los organismos de la administración pública de la Provincia prestarán la máxima colaboración que requiera la Secretaría de Turismo, necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la ley y la ejecución de las políticas turísticas de Estado provinciales en materia turística.

La Autoridad de Aplicación deberá emitir dictamen no vinculante sobre toda obra pública proyectada por la Administración Pública provincial en aquellas zonas de desarrollo turístico prioritarias identificadas conforme lo previsto por los artículos 14 y concordantes de la ley y 28 y concordantes del presente reglamento, debiendo velar especialmente por un desarrollo urbanístico sostenible de los recursos y destinos turísticos.

ARTÍCULO 4.- Glosario general.

A los efectos de la ley n° 5267 “de fomento, desarrollo, promoción y regulación de la actividad y del recurso turístico de la Provincia” (en adelante “la ley 5267” o “la ley”), considerase:

1. EXCURSIONISTA: todo visitante que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un período inferior a veinticuatro (24) horas y sin pernocte.
2. ACTIVIDAD TURÍSTICA: acción destinada a atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de viaje.
3. PRESTADORES TURÍSTICOS: aquellas personas físicas o jurídicas que desarrollen actividades turísticas, con o sin espíritu de lucro.
4. PRODUCTO TURÍSTICO: recursos y atractivos turísticos, equipamientos e infraestructura, servicios turísticos, actividades recreativas y valores simbólicos, capaces de atraer a grupos determinados de consumidores y de satisfacer las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre y actividades de viaje.
5. OFERTA TURÍSTICA: conjunto de productos turísticos instalados en el mercado turístico para su comercialización, que se estructuren de manera tal que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La Secretaría de Turismo podrá definir o precisar otros conceptos teniendo en cuenta los acuerdos internacionales incorporados al derecho nacional, los presupuestos legales, las orientaciones de los planes de desarrollo turístico vigentes.

ARTÍCULO 5.- Actividades y modalidades de turismo.

Para ser consideradas “turísticas” en los términos del artículo 2, y concordantes de la ley 5267, las actividades realizadas por las personas durante sus viajes deben generar un intercambio económico directo que se materialice con un ingreso de fondos externo al destino receptor.

Sin perjuicio de lo establecido por las normas especiales, entiéndase por:

1. Turismo de Descanso: el que practica la persona que desea solazarse, evadirse y relajarse, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el relax.

2. Turismo Científico: procura el conocimiento del mundo natural, conjugando la ciencia académica y la educación ambiental, con el fin de satisfacer necesidades culturales, educativas y recreativas de los turistas. Los turistas comparten trabajos de investigadores de campo con el propósito de aprender de ellos.
3. Turismo Aventura: su prestación se caracteriza por el factor riesgo o cierto grado de destreza, y su práctica es de carácter lúdica.
4. Turismo Ecológico: su principal motivación es la observación e interpretación de la naturaleza, generando mínimos impactos negativos sobre el ambiente natural y cultural donde se desarrolla y contribuyendo a su conservación.
5. Turismo Agropecuario o Agroturismo: se caracteriza por la integración del visitante con la comunidad autóctona y su ambiente productivo agropecuario, compartiendo valores naturales, culturales y socio productivos de zonas rurales que sean compatibles con el desarrollo sostenible.
6. Turismo industrial: tiene como objetivo la visita a centros industriales como fábricas, talleres, almacenes, minas, etc., a fin de exponer y brindar una experiencia al turista vinculada a los procesos productivos y productos industrializados procedentes del agro y de los recursos naturales del medio ambiente, incluyendo su posterior venta en el mismo lugar de obtención o elaboración.
7. Turismo Cultural: tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos, a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su idiosincrasia y su desarrollo.
8. Turismo Histórico: el que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
9. Turismo Religioso: aquel que tiene como motivación fundamental la fe, con el objeto de visitar lugares santos, centros espirituales, zonas de peregrinaje, basílicas, iglesias, catedrales, monasterios y/o asistir a encuentros y festividades religiosas.
10. Turismo Gastronómico: se basa en la motivación del Turista de conocer la gastronomía regional del lugar, asistiendo a restaurantes, peñas u

otros tipos de lugares en donde se sirven comidas típicas, visitar mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, casas de los lugareños con fines gastronómicos, y participar en fiestas locales, entre otras actividades.

11. Turismo Social: tiene por objeto crear las condiciones necesarias para ejercer el derecho social y económico a las vacaciones y la accesibilidad al turismo a todos los grupos de la población, y en particular, a aquellas personas con recursos modestos.

Para ser considerado como tal, deberá incorporar planes institucionales de carácter público, que permitan el acceso de la mayoría de los ciudadanos vulnerables y de bajos recursos, al ocio, a los viajes y a las vacaciones.

12. Turismo sindical: el que se desarrolla principalmente mediante el uso de los recursos turísticos de los sindicatos y, en forma primordial, por los miembros del mismo.

13. Turismo estudiantil: comprende los siguientes viajes:

- a) de estudios: actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes de los establecimientos educativos.
- b) de egresados: actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, con propósito de recreación y esparcimiento y ajenos a la propuesta curricular de los establecimientos educativos.

14. Turismo de compras: tiene como objeto principal la adquisición de bienes que se producen o comercializan en el destino visitado.

15. Turismo de salud: su motivación es el cuidado del cuerpo y la mente, ya sea por motivos de salud o simplemente por el deseo de mejora física o psíquica, a través de establecimientos que fomenten el bienestar y la relajación corporal y mental, mediante actividades asociadas a la vida sana, tratamiento de aguas termales, aromaterapia, fitoterapia, tratamientos psicofísicos y crecimiento personal holístico, entre otros.

Incluye los viajes realizados por personas para recibir tratamientos médicos asistenciales, tales como cirugías y tratamientos de rehabilitación.

16. Turismo de reuniones: lo motiva la realización de negocios, competencias, participar de espectáculos masivos, o intercambio de relaciones comerciales o profesionales, que se exteriorizan a través de seminarios, congresos, convenciones, ferias, competencias deportivas y otros eventos similares multitudinarios.

17. Turismo idiomático: el que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de realizar una inmersión lingüística en un idioma distinto al propio.

La Autoridad de Aplicación, previo dictamen del Consejo Provincial de Turismo, podrá identificar y definir nuevas modalidades de actividades turísticas, o modificar el contenido de aquellas previamente precisadas.

ARTÍCULO 6.- Actividades promovidas.

El régimen de incentivos al que alude este artículo, incluye los beneficios explicitados en los Títulos IV - incentivos fiscales - y V de la ley - incentivos derivados del Fondo de Promoción para la Inversión Turística, incluidos los beneficios otorgados a la Cámara de Turismo -.

Sin perjuicio de las actividades precisadas en el artículo 3 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá identificar además:

- a) aquellas no definidas específicamente por la ley, pero implícitamente contenidas en su ámbito objetivo,
- b) o que por su novedad, no hubieren sido consideradas al momento de su sanción pero hubieren sido consideradas como tales por instituciones públicas de referencia en la materia.

ARTÍCULO 7.- Venta de antigüedades.

A los fines previstos por la ley, entiéndase por ventas de antigüedades, la oferta de bienes o productos antiguos que se comercialicen dentro de un circuito turístico existente o potencial.

Título II. Objeto y ámbito de aplicación.

ARTICULO 8.- Objeto del marco regulatorio.

El Estado Provincial debe asegurar:

- a) el desarrollo armónico de un sector turístico competitivo,
- b) la protección efectiva del consumidor de bienes y servicios turísticos,
- c) la formación y capacitación de los recursos humanos del sector,
- d) la tutela del patrimonio ambiental, cultural y turístico,
- e) la libertad de empresa,
- f) la sustentabilidad económica, social y medioambiental de la actividad, especialmente de los emprendimientos turísticos,
- g) la calidad de los servicios turísticos,
- h) la estimulación del ingreso de capitales a largo plazo,
- i) y la integración del sector en el ámbito local, nacional e internacional.

ARTÍCULO 9. Principios generales de organización y funcionamiento administrativo.

Para alcanzar tales cometidos públicos, la Autoridad de Aplicación regulará la organización y funcionamiento de la actividad turística, respetando los principios de subsidiariedad, eficacia, eficiencia y participación.

Reducirá los trámites administrativos a lo estrictamente necesario, y asegurará la transparencia en todos los ámbitos de su actuación, dando publicidad clara y suficiente de todos sus actos relevantes para el sector. Tales actos deberán:

- a) publicarse en la página web de la Autoridad de Aplicación,
- b) comunicarse a los sujetos inscriptos en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos por los medios idóneos que determine la Autoridad de Aplicación.

La Autoridad de Aplicación impulsará:

- a) la racionalización y descentralización de los servicios administrativos turísticos, asegurando su proximidad y accesibilidad respecto del turista y del prestador de servicios turísticos.
- b) la mejora en el cumplimiento de los principios del buen gobierno y la buena administración adoptados por la Argentina, en particular, la Carta Ibe-

roamericana de la Función Pública¹², el Código Iberoamericano del Buen Gobierno¹³, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública¹⁴ y la Carta Iberoamericana de Calidad en la Gestión Pública¹⁵.

- c) la cooperación y coordinación con los demás actores del sector, ya sean públicos o privados. Deberá fomentarse, especialmente, la cooperación técnica en el ámbito turístico con la Universidad Nacional de Catamarca, y demás centros de formación e investigación provinciales, nacional e internacionales.
- d) la participación institucionalizada de los actores del sector turístico en el diseño, implementación y control de políticas públicas turísticas.
A tal efecto, anualmente, la Autoridad de Aplicación deberá convocar a los actores del sector para informar de los principales actos realizados en el período y planes futuros.
- e) La solución consensuada de los conflictos entre los actores del sector turístico, intermediando y conciliando en aquellos casos en que alguna de las partes lo solicitare.

ARTÍCULO 10. Ámbito de aplicación normativo.

La ley y el presente reglamento son de aplicación imperativa para los turistas, prestadores de servicios turísticos o productores de bienes de interés turístico, el estado provincial, los municipios y el tercer sector.

Los plazos dispuestos por la ley y este reglamento obligan por igual a todos ellos, y deberán ser cumplidos sin necesidad de intimación alguna, salvo que esta fuere expresamente dispuesta por el ordenamiento legal vigente.

¹² Aprobada por la V Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 26-27 de junio de 2003 y Respaldata por la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Resolución Nº 11 de la "Declaración de Santa Cruz de la Sierra") Bolivia, 14-15 de noviembre de 2003.

¹³ Respaldata por la XVI Cumbre Iberoamericana, Uruguay, noviembre de 2006.

¹⁴ Adoptada por la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno Estoril, Portugal, 30 de noviembre y 1º de diciembre de 2009.

¹⁵ Adoptada por la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno San Salvador, El Salvador, del 29 al 31 de octubre de 2008.

Título III. Conformación del Sector

ARTÍCULO 11.- Naturaleza y financiamiento del Consejo Provincial de turismo.

El Consejo Provincial de Turismo es un organismo paritario de derecho público y carácter consultivo, de investigación, y asesoramiento. Depende operativamente de la Secretaría de Turismo, pero será independiente en las opiniones, dictámenes e informes que le fueren requeridos por la Autoridad de Aplicación o alguno de los miembros del Consejo.

Los gastos que irroque funcionamiento del Consejo serán atendidos anualmente por la Secretaría de Turismo, de conformidad con las partidas presupuestarias aprobadas al efecto, sin perjuicio de los aportes específicos de terceros con destino al Consejo y que la Autoridad de Aplicación aceptare.

ARTICULO 12.- Funciones del Consejo Provincial de Turismo.

El Consejo ejercerá las funciones que le atribuye el artículo 7 de la ley, de manera expresa o razonablemente implícita, para el cumplimiento de los fines señalados en el artículo 4° de la misma.

Sus miembros ejercerán las funciones encomendadas con independencia de criterio, libertad de opinión, ética y transparencia.

El Consejo cumplirá, igualmente, con aquellas otras funciones que la Autoridad de Aplicación le encomiende y el Consejo acepte.

ARTICULO 13.- Reglamento Interno del Consejo.

El Reglamento Interno regulará la organización y funcionamiento del Consejo Provincial de Turismo, de conformidad con la ley y su reglamentación, debiendo estipular como mínimo:

- a) el Procedimiento de selección del Coordinador Ejecutivo del Consejo, mediante un Tribunal de selección integrado por el Secretario de Turismo, el Presidente de la Cámara de Turismo y el Presidente de la Comisión de Participación Municipal, o por quienes ellos deleguen tales funciones.

- b) Las responsabilidades del Coordinador Ejecutivo del Consejo y los agentes afectados al Consejo y sus órganos, y su sujeción al régimen de sanciones previsto por la normativa estatutaria vigente.
- c) Las responsabilidades del Consejo y sus miembros, especialmente en relación con el uso de los fondos públicos que le fueren asignados, en los términos de los artículos 47, 194 y concordantes de la Constitución Provincial.
- d) Los procedimientos de registración y rendición de cuentas de conformidad con el marco jurídico vigente.
- e) El procedimiento de convocatoria y desarrollo de los Plenarios del Consejo, de elaboración de dictámenes y decisiones, y de creación y funcionamiento de las comisiones.
- f) La facultad del Consejo de extender dicha convocatoria a terceras personas o instituciones cuya participación pudiere considerarse relevante, las que intervendrán con voz, pero sin voto.
- g) Los procedimientos de coordinación de las funciones y actividades entre los miembros del Consejo, su Coordinador Ejecutivo, la Secretaría de Turismo.

En el plazo de noventa (90) días corridos contados a partir de la vigencia del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación elaborará un proyecto de Reglamento Interno del Consejo Provincial de Turismo, el que deberá someterse a revisión y aprobación en el Plenario del Consejo inmediatamente posterior a la finalización del mencionado plazo.

ARTÍCULO 14.- Registro de interesados.

El Consejo Provincial de Turismo, mantendrá actualizado una nómina de actores del sector turístico, la que incluirá a todos los interesados del sector que voluntariamente deseen ser informados de las actividades relevantes del Consejo, por las vías eficaces que éste establezca.

ARTÍCULO 15. Consejeros y participantes.

Entre los distintos miembros del Consejo Provincial de Turismo no existe relación jerárquica, siendo su participación de carácter paritario, con excepción del ejercicio de la Presidencia.

La cantidad y la representatividad de los miembros del Consejo no podrán ser modificadas, sin perjuicio, de que otras personas físicas o jurídicas pudieren ser invitadas a participar, por simple mayoría de votos, en particular aquellas personas o instituciones especialmente versadas en las cuestiones técnicas a tratar.

Quienes fueren invitados dispondrán de voz durante las reuniones plenarias del Consejo, pero no de voto.

El Reglamento Interno podrá otorgar derecho a voto a quienes fueren invitados a participar de las Comisiones del Consejo Provincial de Turismo, exclusivamente en el ámbito de tales Comisiones.

ARTÍCULO 16. Plenarios del Consejo.

El Consejo Provincial de Turismo sesionará mediante reuniones de carácter plenario, las que se realizarán en forma cuatrimestral, los meses de marzo, julio y noviembre.

La presidencia del Consejo estará a cargo de la Secretaría de Turismo, o en quien ésta delegue la función. La Presidencia ordenará las convocatorias y establecerá el orden del día. Podrá igualmente convocar a plenarios extraordinarios, cuando las circunstancias así lo aconsejen.

Los miembros del Consejo podrán solicitar la inclusión de temas a tratar en el orden del día, debiendo comunicarlos al Coordinador Ejecutivo del Consejo con anterioridad al último día del mes anterior a la realización del Plenario. Deberán adjuntar toda la información y documentación necesarias para su correcto análisis y tratamiento.

Las reuniones plenarias serán convocadas con una antelación mínima de quince (15) días corridos. La convocatoria deberá ser publicada con anterioridad suficiente en el boletín oficial de la Provincia y notificada a cada uno de los consejeros en tiempo oportuno.

La convocatoria deberá contener el orden del día, la información y la documentación en forma clara y suficiente para permitir el análisis de las cuestiones del orden del día. El orden del día podrá ser excepcional y justificadamente modificado durante las

sesiones, si así lo dispusiere la mayoría de dos tercios sus miembros con derecho a voto.

Las sesiones plenarias serán públicas y sus decisiones serán tomadas por la mayoría simple de los miembros presentes.

ARTÍCULO 17.- Comisiones del Consejo Provincial de Turismo.

El Consejo Provincial de Turismo podrá conformar comisiones sectoriales o en función de las materias específicas a tratar.

Sesionaran con la periodicidad que éste disponga.

Los informes o dictámenes y actuaciones encomendadas a las comisiones serán elevados al Plenario para su tratamiento y - de corresponder – su aprobación y ejecución.

ARTÍCULO 18.- Coordinación Ejecutiva.

La Coordinación Ejecutiva del Consejo Provincial de Turismo tendrá a su cargo la organización y preparación de las sesiones plenarias.

Velará asimismo por la regularidad y efectividad de las convocatorias ordenadas por la Secretaría de Turismo, así como la ejecución de las decisiones del Consejo Provincial de Turismo, de quién dependerá jerárquicamente.

El cargo de Coordinador Ejecutivo será cubierto mediante concurso de antecedentes, y ejercerá funciones como personal superior del agrupamiento administrativo del Escalafón del Personal Civil de la Administración Pública Provincial.

La Autoridad de Aplicación deberá afectar un agente administrativo idóneo bajo la dirección del Coordinador Ejecutivo del Consejo.

El Coordinador deberá informar lo actuado en oportunidad de celebrarse los Plenarios, debiendo aprobarse su actuación por mayoría absoluta de los presentes.

El Coordinador Ejecutivo ejercerá las funciones de secretario del Plenario.

ARTÍCULO 19.- Funcionamiento del Consejo.

Las actas del Consejo incorporarán las opiniones de los Consejeros y los terceros participantes, salvo aquellas manifiestamente impertinentes.

Las actas de los plenarios, los dictámenes e informes y demás actos relevantes del Consejo serán comunicados a la Secretaría de Turismo, la Cámara de Turismo, y la

Comisión de Participación Municipal en el plazo de diez (10) días hábiles contados a partir de su dictado.

Si la Secretaría de Turismo no compartiere un dictamen o informe de la mayoría, deberá dictar un acto administrativo debidamente fundado.

Los dictámenes, informes, o actos administrativos antes señalados, serán publicados en las páginas web oficial de la Secretaría de Turismo.

Autoridad de Aplicación

ARTÍCULO 20.- Autoridad de Aplicación de la ley.

La Secretaría de Turismo, en su calidad de Autoridad de Aplicación, coordinara sus acciones con los demás actores del sector, en especial, la Cámara de Turismo, las Asociaciones Empresarias y gremiales, los prestadores de servicios turísticos, las entidades educativas especializadas y los entes o consorcios turísticos,.

Deberá impulsar la institucionalización de la integración turística de los Municipios de la Provincia, así como la de los diferentes ministerios cuyas políticas incidieren en la actividad turística de manera relevante.

Deberes y atribuciones

ARTICULO 21. Equivalencias terminológicas.

A los fines de la ley y el presente reglamento, deben entenderse equivalentes los conceptos de “Fondo Provincial de Turismo” y de “Fondo de Promoción para la Inversión Turísticas”.

ARTÍCULO 22.- Deberes y facultades de la Autoridad de Aplicación.

La Secretaría de Turismo, en su calidad de Autoridad de Aplicación, deberá:

- a) Informar al Consejo Provincial de Turismo de sus actos relevantes, en tiempo y modo oportunos.
- b) Elaborar manuales de funciones y procedimientos de actuación que cumplan con los objetivos de la reducción y simplificación de trámites, celeridad y economía.

- c) Fomentar la colaboración con los centros educativos en la Provincia para la elaboración y desarrollo de acciones de investigación, formación y capacitación continua del sector público y privado turístico.
A tal efecto, podrá otorgar becas y pasantías de corta duración como complemento de carreras específicamente relacionadas con las necesidades del sector.
- d) Facilitar el acceso a los beneficios que otorga la ley, manteniendo en su estructura una unidad idónea de asesoramiento económico, financiero y jurídico a los interesados.
- e) Fomentar la creación de consorcios públicos, privados o mixtos de cooperación turística en los términos de la ley nacional n° 26.005, con la finalidad de facilitar, desarrollar, incrementar o concretar operaciones relacionadas con el turismo en la Provincia.
- f) Elaborar y publicitar por medios informáticos, un digesto de normativa nacional, provincial, municipal relevante para los actores del sector turístico en la Provincia.
- g) Elaborar y publicitar por medios informáticos u otros eficaces que determine, la información estadística relevante y metodológicamente confeccionada, que sea de utilidad para evaluar la gestión y tendencias turísticas, destinada a la toma de decisiones por parte de los sectores público y privado, y la planificación del destino.
- h) Diagramar y publicitar por medios informáticos los programas de inversiones, incentivos fiscales, capacitación, perfeccionamiento, innovación, calidad, desarrollo educativo, concientización y participación comunitaria.
- i) Exigir estudios de impacto ambiental para aquellos proyectos turísticos relevantes sometidos a su evaluación y selección, según criterios objetivos previamente establecidos.
- j) Todos aquellos otros deberes y atribuciones necesarios para el fiel cumplimiento de los fines que le han sido encomendados.

ARTÍCULO 23.- Financiamiento de la Cámara de Turismo.

La asignación de la Secretaría de Turismo a favor de la Cámara de Turismo prevista por el artículo 22, inciso n) (deberes) de la ley 5267, no podrá ser inferior al 3%, ni

superior al 5% del Fondo de Promoción Turística. Su monto será determinado en función del plan de actividades (recursos y gastos) que presente la Cámara de Turismo a la Autoridad de Aplicación, el que deberá ser presentado con anterioridad al día 30 de noviembre del año anterior.

Ésta deberá aprobar o rechazar el mismo en el plazo de 15 días corridos de recibido. Podrá rechazar el plan únicamente en el caso que la propuesta de actividades de la Cámara:

- a) no se adecue manifiestamente a los lineamientos de los planes de turismo federal y provincial;
- b) viole el marco legal y reglamentario pre existente.
- c) la Cámara no haya cumplido con sus obligaciones de rendir cuentas de los fondos públicos entregados en tiempo y forma oportunos.

En caso de silencio de la Autoridad de Aplicación al vencimiento del plazo preestablecido, el plan de actividades se considerará aprobado definitivamente.

De rechazarse el plan de actividades mediante acto administrativo que identifique y justifique detalladamente los motivos del mismo, la Secretaría de Turismo asignará con carácter provisorio y mensual a la Cámara, la duodécima parte del mínimo de los fondos previstos legalmente, en tanto se efectivice la percepción mencionada en el artículo 43 del presente reglamento. Asimismo, le otorgará a la Cámara de Turismo un plazo de 30 días corridos suplementarios para reformular el plan de actividades objetado.

Si las deficiencias no fueren subsanadas en el plazo señalado anteriormente, el Poder Ejecutivo podrá, a petición de la Secretaría de Turismo, tener por configurado un incumplimiento al artículo 29 de la ley y, consecuentemente, aplicar la sanción de suspensión del beneficio prevista por el artículo 30 de la ley, hasta que la Cámara de Turismo cumpla con lo requerido.

ARTÍCULO 24.- Bases metodológicas.

Previo al inicio de la elaboración de cada plan participativo de desarrollo turístico provincial, la Autoridad de Aplicación establecerá mediante acto administrativo, las pautas metodológicas que mejor se adapten a la realidad del destino turístico. Dicha metodología deberá ser sometida previamente a evaluación y dictamen por el Plenario del Consejo Provincial de Turismo.

El plan de desarrollo turístico provincial deberá considerar, como mínimo, los siguientes aspectos:

1. Gestión: deberá detallar todas las acciones que deberá prever la Secretaría de Turismo, tanto a nivel interno como externo, para optimizar el desarrollo o actualización del plan, incluyendo la difusión pública del proceso.
2. Participación: explicitará aquellas instancias que, con motivo del desarrollo de la planificación, hayan sido abiertas para el aporte de las instituciones públicas, empresas, operadores, profesionales, centros educativos, estudiantes y comunidad en general, previamente identificados como interesados o relacionados a la actividad y considerados estratégicos a los fines del Plan.

Deberá contarse con la necesaria amplitud y diversidad de ópticas para la formulación del Plan, así como con el objeto de generar un sentido de pertenencia e identificación de la sociedad con el desarrollo turístico provincial.

3. Desarrollo Técnico: identificará con precisión las actividades realizadas por el Equipo Interdisciplinario asignado para el diseño, formulación y redacción del mismo, incorporando al Plan los aportes recogidos de las instancias participativas mencionadas en el párrafo anterior.

ARTÍCULO 25.- Base de los desarrollos técnicos.

El desarrollo técnico de los planes turísticos, deberá cumplir con las siguientes etapas y contenidos, de manera precisa, interrelacionada y suficientemente justificada:

a) Fase Preliminar.

Deberá contener la decisión política emanada de las más altas esferas del Gobierno Provincial expresada mediante acto administrativo, de contar con una herramienta de planificación para el desarrollo integral y sostenido del destino, con la correspondiente asignación de recursos financieros para tal fin.

b) Fase de Formulación.

Deberá reflejar:

- i. el compromiso multisectorial que incluya a Empresarios Turísticos, Municipios y Comunidad.
- ii. El análisis situacional o caracterización de la oferta y la demanda.
- iii. El análisis institucional y jurídico del destino.

- iv. Las prioridades y programación de las propuestas del plan, incluyendo la valorización económica de cada una de ellas (matrices de priorización).
 - v. El consecuente esquema de inversiones públicas, privadas y mixtas indispensables para su materialización, con su correspondiente financiamiento.
 - vi. El sistema institucional que sustentará las propuestas, incluyendo su esquema normativo y regulatorio.
- c) Fase de Implementación.
- Deberá incluir la identificación concreta de las acciones necesarias para el desarrollo programático y el cumplimiento de los compromisos intersectoriales, en función de la programación, asignación de responsabilidades y prioridades definidas en la fase anterior, todo ello con el objeto de lograr la ejecución y éxito del plan.

ARTÍCULO 26.- Modificaciones por la Autoridad de Aplicación.

La Autoridad de Aplicación podrá, previa consulta del Consejo Provincial de Turismo y mediante acto administrativo, modificar los requerimientos antes mencionados. Este deberá ser publicado en el boletín oficial y judicial de la Provincia y la página web de la Secretaría de Turismo, y notificado al Consejo Provincial de Turismo y a la Cámara de Turismo.

Título IV. Régimen de promoción de las inversiones turísticas. Objetivo.

ARTICULO 27. Régimen de promoción. Lineamientos generales. Los proyectos de desarrollo turístico beneficiarios de la presente ley, deberán cumplir con requerimientos Régimen de Promoción de la Actividad Turística, y observar los siguientes lineamientos:

- a) conservar, proteger, difundir e incrementar el patrimonio Turístico, Histórico, Natural y Cultural de la Provincia, cuidando especialmente los aspectos ambientales, paisajísticos y arquitectónicos.
- b) Propender a la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta turística y su calidad.
- c) Garantizar su sustentabilidad económica, social y ambiental.
- d) Promover la generación del empleo local y su capacitación.
- e) Cumplir con los derechos de los turistas.

Los beneficios tributarios que la ley 5267 otorga son acumulables.

ARTÍCULO 28. Áreas prioritarias de fomento.

La Autoridad de Aplicación adecuará la selección de las áreas prioritarias de promoción o desarrollo a las propuestas del Plan Federal de Desarrollo Turístico y del Plan Estratégico de Turismo sustentable provincial.

Para el otorgamiento de los beneficios de la ley, se priorizarán aquellos proyectos que estén comprendidos en tales áreas o zonas.

ARTÍCULO 29: Actividades promovidas.

Las actividades promovidas son las siguientes:

- a) parques de flora y fauna autóctonos. Se debe entender como tal a aquellos emprendimientos que tengan como fin mostrar la biodiversidad, protegiendo y preservando las especies autóctonas, conforme a la normativa nacional, provincial y municipal existente, según sus respectivas competencias.
- b) camping, colonias de vacaciones, bungalow, natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos. Se entenderá por:

1. CAMPING: predio debidamente delimitado, dotado de los servicios básicos, y demás requisitos y condiciones que establezca la Autoridad de Aplicación en función de las categorías que determine.
 2. COLONIA DE VACACIONES: áreas de recreación y alojamiento destinadas a las actividades deportivas, de recreación y convivencia.
 3. BUNGALOW: alojamientos que ofrezcan dormitorios, estar, comedor, cocina y baño, agua fría y caliente, calefacción y refrigeración, etc..., amoblados y equipados conforme las categorías que establezca la Autoridad de Aplicación.
 4. NATATORIOS: conjunto integrado por una o más piscinas de natación, perímetro circundante y servicios específicos anexos para el desempeño de la actividad que se desarrolla en contacto con el agua, como ser: vestuarios, duchas, servicios sanitarios, guardarropas, servicio médico, de enfermería, de guardavidas o socorristas, etc.
 5. SALA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN: recinto cuyo objetivo principal sea la realización de actividades de esparcimiento y recreación tales como: juegos de mesa, bingos, bowling, cyber, videos, pub, metegol, villar, danzas, muestras artísticas, artesanales, de fotografías, entre otras.
 6. COMPLEJOS TURÍSTICOS: emprendimiento turístico que comprende un conjunto de servicios para la actividad del turismo, tales como: alojamiento en más de una tipología; gastronomía; entretenimientos, recreación y deportes: piscina, gimnasio, sala de lectura, de videos e internet, canchas de paddle, tenis, vóley, actividades culturales, comunicaciones, transporte y servicios afines, por citar algunas.
- c) Ferrocarriles turísticos: comprende la explotación de líneas férreas para fines turísticos, siempre que el recorrido esté justificado por los paisajes que atraviesa o porque los puntos de partida o de llegada se reconocen como atractivos turísticos en la Provincia.
- d) Construcciones e instalaciones de sistemas de comunicación (telefonía e internet). Se debe entender como sistemas de comunicación, aquellos que se localicen en cualquier punto del territorio provincial, donde dicho servicio no

existiere o fuere obsoleto, y que su uso se justificare por la llegada o el paso de pasajeros movidos por un atractivo turístico.

- e) Venta de productos artesanales y regionales catamarqueños en el destino turístico visitado.
- f) Instalación de empresas de alquiler de vehículos. Se debe entender como tales a aquellas empresas que presten el servicio de transporte con o sin chofer.
- g) Otros servicios al turista: se deben entender como tales, las prestaciones de los servicios directos o indirectos que si bien no se encuentran identificados en la ley y la presente reglamentación, se hallan contemplados por la normativa del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (P.F.E.T.S.), el plan estratégico de turismo provincial y planes operativos anuales correspondientes, debidamente identificados por la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 30: Inversiones promovidas.

Los beneficios establecidos por la ley recaerán sobre las inversiones detalladas a continuación:

- a) Obras de Infraestructura, tales como caminos, cartelería, servicios de agua, luz, gas, cloacales, alumbrado, obras de tratamiento de desechos sólidos, comunicaciones, internet, parquizaciones, riego, líneas férreas o cables carriles y señalética.
- b) Obras edilicias estructurales, ya sea construcciones, ampliaciones, refacciones y mejoras.
- c) Instalaciones edilicias adosadas al inmueble como aberturas, cerramientos, carteles, alarmas.
- d) Equipamiento para servicios de alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, maquinarias, herramientas, tecnología, equipamiento requerido para la ejecución de actividades turísticas recreativas, de aventura, deportivas, culturales, y artesanales.
- e) Unidades de transporte nuevas debidamente habilitadas para empresas de excursiones terrestres, lacustres y aéreas existentes o a constituirse, que cumplan circuitos turísticos aprobados por la Autoridad de Aplicación.
- f) Capital de trabajo a utilizar en la explotación turística.

En tal caso, el beneficio se extenderá hasta el segundo año (inclusive) contado a partir de la puesta en marcha de las nuevas actividades promovidas.

- g) Capacitación y formación de los recursos humanos destinados a las actividades promovidas.
- h) Adquisición de sistemas de gestión, administración y comercialización.
- i) Aquellas otras inversiones que acepte la Autoridad de Aplicación en función de los lineamientos de la ley y de las necesidades identificadas por los planes de desarrollo turístico vigentes.

ARTÍCULO 31- Beneficiarios. Condiciones subjetivas de exclusión.

Podrán ser beneficiarios de los regímenes de promoción instituidos por la ley, las personas humanas o jurídicas, que cumplan con las disposiciones legales generales que rijan su actividad, así como aquellas dispuestas por la ley y el presente reglamento.

No podrán ser beneficiarios:

- a) Las personas con condena firme por delito doloso sancionado con penas privativas de la libertad y/o inhabilitación. No podrán ser beneficiarios mientras dure la condena.
- b) Las personas jurídicas cuyos socios, administradores, directores, síndicos, miembros del consejo de vigilancia, consejeros o quienes ocupen cargos equivalentes en las mismas, hayan sido condenados penalmente por los delitos descritos en el inciso anterior, o quedaren incluidos en alguno de los incisos mencionados en este artículo.
- c) Las personas que mantuvieren deudas determinadas con el Estado provincial por falta de pago de tributos.
- d) Las personas sancionadas con la quita de beneficios en algún régimen de promoción.
- e) Los declarados en quiebra, mientras dure su inhabilitación.
- f) Los sujetos que se encontraren en las situaciones previstas en el artículo 22, inc. b), de la ley 5267, in fine.
- g) Quienes hayan sido sancionados con la revocación o pérdida de beneficios previstas por el artículo 30 de la ley.

De los Incentivos Fiscales a las Inversiones Privadas

ARTÍCULO 32.- Condiciones de acceso a los beneficios fiscales.

Las solicitudes de exenciones y créditos fiscales previstas por esta ley deberán cumplir con los requerimientos generales dispuestos previamente por la Autoridad de Aplicación y, como mínimo:

- a) El detalle, la valoración y el cronograma de las inversiones.
- b) El costo fiscal teórico proyectado por el plazo de los beneficios pretendidos.
- c) El plazo de ejecución del proyecto con indicación precisa de la fecha de inicio de actividad o de inversión, y la fecha estimada de puesta en marcha.
- d) El detalle, valoración y oportunidad de efectivización de los beneficios solicitados,
- e) La individualización de cada uno de los inversores.
- f) La creación de nuevos empleos, y sus respectivas características.
- g) El compromiso de mantener las inversiones promocionadas afectadas al proyecto turístico en funcionamiento, durante el plazo previsto por el artículo 30, penúltimo párrafo, de la ley.

ARTÍCULO 33.- Aprobación provisoria.

Presentado el proyecto de inversión ante la Autoridad de Aplicación, ésta deberá pronunciarse sobre su aprobación provisoria en el plazo máximo de sesenta (60) días corridos.

No serán computables a tales fines los días que transcurran entre el requerimiento de información y/o documentación al solicitante por parte de la Autoridad de Aplicación y la respuesta suficiente del primero.

Para el caso de que el solicitante no cumpliera con dichos requerimientos en el plazo razonable que indicare la Autoridad de Aplicación, ésta podrá tener por desistida la petición del primero.

Al momento de dictar el acto administrativo de aprobación provisoria del proyecto, la Autoridad de Aplicación deberá pronunciarse expresamente sobre los aspectos sus-

tanciales de la propuesta, así como sobre los requerimientos específicos dispuestos por la ley y el presente reglamento, respecto de cada uno de los beneficios que instrumentan.

ARTÍCULO 34.- Aprobación definitiva.

Efectuada la comunicación de la puesta en marcha del proyecto por el beneficiario provisorio, la administración contará con un plazo máximo de treinta (30) días corridos para verificar el efectivo cumplimiento de los compromisos asumidos y dictar el acto administrativo de aprobación definitiva o su rechazo.

En el caso de silencio de la administración vencido el plazo precitado, el beneficiario provisorio podrá requerir el pronto despacho.

Si transcurridos diez (10) días corridos, la administración no se pronunciare, el proyecto se considerará definitivamente aprobado.

A petición de los interesados, la Autoridad de Aplicación podrá conceder prórrogas o ampliaciones de los plazos otorgados a los solicitantes o beneficiarios para el cumplimiento de sus obligaciones, debiendo motivar efectivamente su decisión.

ARTÍCULO 35.- Exenciones tributarias.

Las exenciones impositivas que otorga la ley quedarán sujetas a las siguientes condiciones:

Inc. a) Exención en el Impuesto a los Ingresos Brutos: la exención recaerá sobre los ingresos que generen las actividades promovidas, conforme el proyecto aprobado por la Autoridad de Aplicación, y partir de la aprobación de su puesta en funcionamiento - o puesta en marcha -.

La aprobación definitiva será otorgada mediante acto administrativo de la Autoridad de Aplicación, previa verificación de la puesta en marcha y del cumplimiento de los compromisos contraídos en el proyecto de inversión.

Dicho acto deberá cuantificar la exención para cada año y durante la totalidad de la vigencia del beneficio, debiendo mantenerse la ecuación económica resultante frente a cualquier modificación de la carga tributaria durante la vigencia de los beneficios.

Inc. b) Exención en el Impuesto de Sellos: la exención regirá a partir de la aprobación provisorio del proyecto.

La exención procederá siempre que conste en el instrumento respectivo, la identificación del acto administrativo que aprueba provisoriamente el proyecto, y que el objeto del instrumento tenga relación directa con la actividad promovida.

La exención se limitará a la proporción del impuesto atribuible al beneficiario del presente régimen.

Inc. c) Exención en el Impuesto Inmobiliario: la exención tendrá vigencia a partir del acto administrativo por el cual se aprueba la puesta en marcha, conforme lo dispuesto en el inciso a) de este artículo.

Dicho acto administrativo deberá cuantificar la exención anual por toda la vigencia del beneficio, el cual se mantendrá por el importe fijo equivalente al costo fiscal teórico.

Cuando el proyecto aprobado se encuentre asentado en un inmueble cuya superficie comprenda más de una matrícula catastral, el beneficio de exención alcanzará a todas ellas siempre que se compruebe fehacientemente su afectación al emprendimiento y la titularidad del dominio a favor del beneficiario.

No podrán acceder al beneficio de exención en el Impuesto Inmobiliario, los emprendimientos turísticos cuya infraestructura ocupe menos del veinticinco por ciento (25%) de la superficie total del inmueble, con excepción de aquellos que, por las características específicas del servicio prestado, se justifique una superficie menor.

Inc. d) Exención de impuesto sobre los Automotores: en el acto de aprobación provisoria del proyecto de inversión, la Autoridad de Aplicación identificará los tipos rodados alcanzados por el beneficio solicitado, a los fines de acreditar la exención del referido impuesto ante el organismo fiscal y el registro automotor.

Al dictar el acto administrativo de aprobación definitiva, la Autoridad de Aplicación cuantificará la exención que gozarán anualmente los beneficiarios por toda la vigencia del beneficio, y ello por cada una de las unidades adquiridas afectadas al proyecto.

En el supuesto que el vehículo automotor, sobre el cual hubiere recaído el beneficio de exención, fuere desafectado del servicio, la exención quedará sin efecto conforme lo dispuesto por el artículo 30 de la ley, salvo causas de fuerza mayor o hechos de un tercero – incluido el propio Estado - por el que no se deba responder. El beneficio gozado hasta ese momento deberá ser reintegrado en el plazo de 15 días hábiles, según las modalidades de pago de los tributos vigentes.

Si se incorpora una nueva unidad, sea para incrementar el servicio y/o en reemplazo de aquella desafectada, esta gozará del beneficio hasta completar el término otorgado a la unidad automotor anterior.

Se aplicará al respecto la escala que determine la Autoridad de Aplicación, de conformidad con lo estipulado en el artículo 19° de la ley.

Los actos administrativos precitados deberán ser publicados y notificados al beneficiario, al Ministerio de Hacienda, a la Tesorería de la Provincia y a la Administración General de Rentas.

ARTICULO 36.- Certificado de Crédito Fiscal.

En oportunidad de dictar los actos administrativos mencionados en los artículos 33 y 34 de este reglamento, la Autoridad de Aplicación dispondrá la emisión de los certificados de crédito correspondientes, procediendo a su suscripción.

La entrega de los certificados de créditos fiscales adjudicados por la Autoridad de Aplicación se realizará de la siguiente manera:

- a) el 50% con el dictado de la aprobación provisoria del proyecto.
- b) el 50% restante, al momento de la aprobación de la puesta en marcha.

El certificado de crédito fiscal deberá contener, como mínimo, los datos de identificación del beneficiario, el monto preciso del crédito fiscal otorgado, la mención de las normas que sustentan el beneficio, su vigencia y la posibilidad de su transferencia en el plazo legal.

La transferencia de los certificados de crédito fiscal podrá instrumentarse:

- a) por acto pasado y registrado ante la Administración General de Rentas.
- b) Mediante instrumento privado con autenticación de las firmas de cedente y cesionario,
- c) Por instrumento público.

En los dos últimos casos, la misma deberá ser fehacientemente notificada a la Administración General de Rentas para ser oponible al Estado provincial, debiendo adjuntarse copia certificada del instrumento de cesión.

En todos los casos, éste instrumento deberá reproducir, por lo menos, los datos relevantes mencionados en el certificado de crédito fiscal, los datos identificatorios del cesionario, las respectivas claves de identificación tributaria nacionales y provinciales del cesionario y del cedente, las cesiones parciales anteriores si las hubiere, y el

saldo del crédito fiscal remanente luego de computada la porción cedida mediante el citado instrumento y aquella otra información que establezca reglamentariamente la Autoridad de Aplicación de la ley 5267.

ARTÍCULO 37.- Procedimientos de selección.

No obstante lo establecido en los artículos anteriores, la Autoridad de Aplicación podrá optar por otros sistemas de selección de proyectos beneficiarios de certificados de crédito fiscal.

ARTÍCULO 38.- Comodato y venta.

La superficie a ceder en comodato y para su posterior venta se determinará conforme a las necesidades reales del proyecto aprobadas por la Autoridad de Aplicación, considerando además las posibilidades de ampliación. En cualquier caso, la superficie máxima es de dos (2) hectáreas.

Quien pretendiere acceder a los beneficios mencionados en los dos últimos párrafos del artículo 18 de la ley (otros beneficios), deberá presentar un anteproyecto integral de desarrollo turístico ante la Autoridad de Aplicación, conforme los requerimientos estipulados en el presente reglamento y aquellos que establezca la Autoridad de Aplicación.

Dicha presentación deberá, como mínimo:

- a) contener información suficiente referida a las características del inmueble fiscal pretendido (ubicación, medidas aproximadas, servicios, accesibilidad, y aquella otra que estime pertinente la Autoridad de Aplicación).
- b) Detallar una idea – proyecto de inversión.
- c) Tener en cuenta las prioridades de los planes de desarrollo turístico provincial y federal vigentes.

La Autoridad de Aplicación deberá dar intervención a la Administración General de Catastro, por un plazo de quince (15) días hábiles, ampliables por única vez por igual lapso, a los fines de que proceda con carácter urgente, a la identificación catastral precisa del inmueble, y otras opciones de tierras fiscales de similares o mejores características en zonas aledañas, si las hubiere.

En base a dicha información, el interesado deberá formular el proyecto para su evaluación por la Autoridad de Aplicación. La Autoridad de Aplicación aprobará el pro-

yecto de comodato o venta en condiciones de fomento del inmueble en forma provisoria y ad-referéndum del Poder Ejecutivo, debiendo elevarlo a éste para su ratificación, quien dispondrá de un plazo de quince (15) días corridos para resolver.

Si un comodato y venta del inmueble fiscal en condiciones de fomento y alguno de los beneficios previstos por el artículo 22 de la ley fueren solicitados simultáneamente, la efectivización del segundo podrá estar condicionada a la aprobación por el Poder Ejecutivo del comodato de la tierra fiscal, si así lo solicitare el interesado en la presentación de su proyecto.

El comodato será otorgado a título gratuito.

ARTÍCULO 39. Cesión del dominio de tierras fiscales.

La cesión del dominio del inmueble en los términos del artículo 18 de la ley 5267, deberá efectivizarse mediante escritura gratuita pasada por ante la Escribanía General de Gobierno.

De no cumplir el Estado su obligación de escriturar en el plazo de 90 días hábiles de vencido el comodato, quedará expedita, sin necesidad de intimación previa, la vía judicial de escrituración o, a elección de éste, la obtención de una indemnización económica integral.

De optar por la vía de escrituración judicial, el beneficiario mantendrá la tenencia del inmueble hasta obtener sentencia firme.

Catastro deberá elaborar, y mantener actualizado, un listado de tierras fiscales en la Provincia, en función de las áreas de desarrollo prioritarias que estableciere la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 40.- Escala de los beneficios.

La Autoridad de Aplicación elaborará la escala para la aplicación de la exención en el impuesto de automotores y la escala para el otorgamiento de certificados de créditos fiscales, en función de las prioridades de desarrollo geográficas, de actividades o cualquier otra valoración que estime pertinente.

ARTÍCULO 41.- Adhesión al régimen.

La solicitud de acogimiento a cualquiera de los beneficios promocionales contenidos en la ley hará presumir la adhesión del solicitante a lo establecido en la misma y en el presente reglamento.

Título V. Fondo de Promoción para la Inversión Turística

ARTÍCULO 42.- Acumulación de beneficios.- Los préstamos otorgados en virtud del artículo 20 y concordante de la ley 5267 podrán acumularse con los beneficios tributarios dispuestos por la citada ley.

ARTÍCULO 43.- Cuenta “Fondo de promoción para la inversión turística”.- Los fondos mencionados en el artículo 21 de la ley ingresarán a la cuenta bancaria oficial especial abierta al efecto. También ingresarán a dicha cuenta las amortizaciones periódicas y el producido de los recuperos de deudas en mora derivados de los préstamos otorgados, así como las existencias del Fondo al comienzo del año, para su aplicación conforme las previsiones del artículo 22 de la ley y el presente reglamento.

ARTÍCULO 44.- Destino de los fondos.

La Autoridad de Aplicación destinará anualmente para el financiamiento de las actividades de la Cámara de Turismo de la Provincia mencionadas en el artículo 12, inc. m) de la ley 5267, un mínimo del 3% y un máximo del 5% del Fondo de Promoción para la Inversión Turística.

El remanente previsto por el artículo 22 de la ley, será aplicado a los demás destinos previstos en ésta.

La tasa máxima de los préstamos a otorgar por la Secretaría de Turismo no podrá superar aquella prevista para las líneas similares de préstamos de fomento turístico del Banco de la Nación Argentina.

La Autoridad de Aplicación establecerá el procedimiento y la oportunidad para el otorgamiento de los préstamos de fomento y el subsidio de las tasas de interés bancarias.

A los fines de seleccionar los proyectos beneficiarios de los instrumentos previstos por el artículo 22 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá implementar concursos públicos de proyectos, u otras vías de contratación previstas el régimen de contratación vigente, asegurando la máxima concurrencia de interesados, estableciendo la tasa de interés, plazo de devolución, garantías, y demás condiciones necesarias para acceder a los mismos que reglamentaria y previamente estipule.

ARTÍCULO 45.- Convenios con entidades financieras.

Para el mejor cumplimiento de los fines del artículo 22 de la ley, la Autoridad de Aplicación podrá establecer convenios con instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, ya sean entidades financieras, de garantía recíproca, organismos estatales de crédito o financiamiento, o aquellas otras con las que fuere necesario para el cumplimiento de los fines de fomento.

ARTÍCULO 46.- Desviación del destino de los fondos e inversiones.

Cuando la Autoridad de Aplicación verifique que el beneficiario destinó total o parcialmente el préstamo con fines distintos para los cuales fueron otorgados, dictará acto administrativo dejando sin efecto el beneficio, respetando en todos los casos las garantías procesales del supuesto infractor.

Si el acto que declara la caducidad del beneficio quedare firme y consentido, deberá darse intervención a la Administración General de Rentas a los efectos que correspondan.

ARTÍCULO 47.- Partidas presupuestarias.

Al momento de elaborar el proyecto de presupuesto de recursos y gastos de la Administración, el ministerio de Economía y Finanzas, deberá prever e identificar entre las partidas de crédito presupuestario, los fondos necesarios y suficientes para atender el cumplimiento de la presente ley, en atención a los requerimientos que eleve previamente la Autoridad de Aplicación.

ARTÍCULO 48.- Depósitos en la cuenta del Fondo.

En el plazo máximo de treinta (30) días corridos de dictado del presente reglamento, la Autoridad de Aplicación deberá proceder a la apertura de la cuenta a su nombre y con el fin previsto en los artículos 21, subsiguientes y concordantes de la ley 5267, la que será denominada “Fondo de Promoción para la Inversión Turística”, debiendo todos organismos del Poder Ejecutivo prestar la colaboración necesaria para el fiel cumplimiento de dicho mandato legal.

El Ministerio de Hacienda y Finanzas deberá depositar en la citada cuenta bancaria, los fondos presupuestarios a los que aluden los artículos 21, 25 y concordantes de la

ley, cumpliendo con los requerimientos que la Autoridad de Aplicación formule en función de su programa de ejecución presupuestaria.

Los depósitos mensuales no podrán ser inferiores a la duodécima parte del monto anual presupuestado, hasta su agotamiento.

La falta de disposición en tiempo y forma de los fondos, o el desvío de su destino legal, acarreará las responsabilidades previstas por el ordenamiento jurídico vigente.

ARTÍCULO 49. Constitución de Garantías.

La Autoridad de Aplicación podrá exigir reglamentariamente la constitución de garantías razonables para asegurar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por los beneficiarios.

TÍTULO VI. Disposiciones Varias.

ARTÍCULO 50.- Registro de prestadores.

Las personas físicas o jurídicas que desarrollen una, o más, de las actividades detalladas en el artículo 3 de la ley, deberán inscribirse en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos habilitado en el ámbito de la Secretaría de Turismo.

La inscripción previa en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos será requisito necesario para el otorgamiento de los beneficios de esta ley para quienes ya ejerzan actividades turísticas.

Quienes no estén ejerciendo actividades turísticas al momento del otorgamiento del beneficio, deberán iniciar el trámite de inscripción presentando el formulario correspondiente ante la Autoridad de Aplicación, dentro de los treinta (30) días posteriores a la presentación de su proyecto. Asimismo, dispondrán de un plazo de ciento veinte (120) días corridos para efectivizar dicha inscripción, contados a partir del acto administrativo que otorgue la aprobación provisoria.

Las inscripciones en el Registro quedaran supeditadas al cumplimiento de la normativa turística nacional, provincial o municipal, impositiva provincial, de preservación cultural y ecológica y de explotación sustentable que determine la Autoridad de Aplicación.

La Autoridad de Aplicación velará por la simplificación máxima de los trámites de inscripción.

En casos de fuerza mayor o por hechos de terceros – incluido el propio Estado - por los cuales el interesado no deba responder, la Autoridad de Aplicación podrá eximir a los solicitantes de la inscripción en el Registro, de algunos de los requisitos previstos al efecto, mediante acto debidamente motivado.

ARTÍCULO 51.- Facultades de verificación y fiscalización.

La Autoridad de Aplicación dispondrá de amplias facultades de verificación y fiscalización, tanto respecto de los sujetos sometidos al cumplimiento de la presente ley, como de terceros que pudieren disponer de información o documentación esencial para el control de las operaciones realizadas por los primeros, debiendo asegurar la

preservación de la información confidencial y los secretos empresariales y tributarios.

Quienes los divulguen o reprodujeran fuera del ámbito de las actuaciones administrativas correspondientes incurrirán en las responsabilidades civiles, administrativas y penales correspondientes.

A los fines disciplinarios, en principio, será considerada falta de suma gravedad y perjudicial para la confianza en la administración provincial.

ARTÍCULO 52.- Incompatibilidad de beneficios.

Para acceder o mantener los beneficios de la ley 5267, los sujetos no podrán gozar simultáneamente de otros regímenes promocionales otorgados en el ámbito provincial o nacional, salvo aquellos que tengan por finalidad esencial incentivar el empleo.

ARTÍCULO 53.- Presentación conforme.

Quienes pretendan acogerse a los beneficios de la ley 5267 deberán presentar sus proyectos cumpliendo con los requerimientos que establezca la Autoridad de Aplicación, de conformidad con la ley y el presente reglamento.

ARTÍCULO 54.- Incumplimientos.

Ante la posible violación de las obligaciones dispuestas por la ley y el presente reglamento por parte de un prestador de servicios turísticos, la Autoridad de Aplicación instruirá sumario, garantizando en todo momento el derecho de defensa y el debido procedimiento.

Oportunamente, la Autoridad de Aplicación elevará sus conclusiones al Poder Ejecutivo para que éste, previo los trámites de ley, dicte el acto administrativo que resuelva definitivamente la causa.

Todo incumplimiento de las obligaciones relacionadas con los beneficios tributarios otorgados que fuere advertido por la Autoridad de Aplicación, deberá ser inmediatamente puesto en conocimiento de la Administración General de Rentas.

Las facultades de la Administración para imponer las sanciones previstas por la ley 5267 prescriben a los 3 años de cometido el hecho ilícito. Sus facultades para exigir compulsivamente el pago de las sanciones impuestas prescriben en el plazo de dos años contados a partir de la fecha que su imposición adquiera firmeza.

La Autoridad de Aplicación deberá mantener un Registro de Infractores a las disposiciones de la ley, donde serán anotadas las sanciones impuestas y su estado procesal. Tales anotaciones caducarán de pleno derecho a los tres años de haber quedado firmes, y deberán ser igualmente eliminadas cuando una resolución administrativa o sentencia revocare la sanción impuesta.

La multa a la que alude el inciso f) del artículo 30 de la ley, se graduará en función de las circunstancias del caso, a los antecedentes del infractor y la gravedad del ilícito.

ARTÍCULO 55.- Mantenimiento de los compromisos asumidos.

Vencidos los plazos por los que se hubieran acordado los beneficios, las actividades turísticas promocionadas deberán mantenerse por cinco (5) años, debiendo el beneficiario cumplir durante dicho lapso con la totalidad de los compromisos contraídos al momento de su otorgamiento, salvo casos de fuerza mayor o hechos de un tercero o de la administración asimilables a los primeros.

El beneficiario podrá ceder el proyecto y sus beneficios a terceros, previa aprobación de la transferencia por la Autoridad de Aplicación, quien deberá verificar la idoneidad económica, financiera, moral y técnica del cesionario.

El silencio de la Autoridad de Aplicación, una vez transcurrido el plazo de veinte (20) días hábiles previsto por el artículo 30 de la ley, frente a una solicitud de aprobación de una transferencia parcial o total del establecimiento o bienes patrimoniales, de modificación, transformación, fusión o extinción de la empresa o sociedad beneficiaria, significará aceptación tácita de la misma.

La transferencia del proyecto hará presumir la asunción, por parte del cesionario, de todas las obligaciones contraídas por el cedente, sin derecho de excusión.

ARTICULO 56.- Suscripción de los certificados de crédito fiscal. Los certificados de crédito fiscal serán emitidos y suscritos por la Autoridad de Aplicación de conformidad con lo dispuesto por el artículo 36 del presente reglamento, quien deberá establecer su contenido.

ARTÍCULO 57.- Vigencia del régimen de incentivos.

El plazo de vigencia de los incentivos fiscales previsto por el artículo 32 de la ley, no obsta a la continuidad del régimen de fomento del Fondo de Promoción Turística previsto por la citada ley.

ARTÍCULO 58.- Normativa municipal.

La Secretaría de Turismo, en colaboración con el Consejo Provincial de Turismo, fomentará el dictado de marcos normativos municipales idóneos para el fomento y desarrollo del turismo en los Municipios de la Provincia.

ARTÍCULO 59.- Readecuación de solicitudes.

Los proyectos presentados durante la vigencia de la ley 5267 y con anterioridad a la vigencia del presente reglamento, que aún no hubieren sido aprobados, podrán gozar de los beneficios establecidos por el régimen de promoción que la citada ley establece.

A tales efectos, deberá previamente:

- a) adecuarse las propuestas a los requerimientos (montos, plazos, objetivos, etc.) de la ley y este reglamento.
- b) Evaluarse los proyectos por la Autoridad de Aplicación, quien deberá en todo momento tener en cuenta las particulares circunstancias de estos casos.
- c) De corresponder, ser aprobados por las autoridades pertinentes.

ARTICULO 60.- Comuníquese, publíquese, dese al Registro Oficial y archívese.-