

PROVINCIA DE SALTA

CONSEJO FEDERAL DE  
INVERSIONES

---

PROGRAMA

YO QUIERO EMPRENDER

*INFORME FINAL*

*Diciembre de 2015*

---

Autores:

Jesús Gerardo Díaz Sosa

Lic. Soledad Lecuona de Prat

CP María Paula Herrera

Lic. Cecilia Soledad Sales Vinaval

---

# Informe Final: Programa YO QUIERO EMPRENDER

---

Sres. Del Consejo Federal de Inversiones:

Ing. Juan José Ciácerá

Según lo comprometido en el desarrollo del programa YO QUIERO EMPRENDER, procedemos a realizar el informe final.

## Contenido

Introducción.....	1
Origen.....	2
Zonas de trabajo .....	3
Talleres desarrollados .....	7
Información de los profesionales que componen el equipo Yo Quiero Emprender .....	7
Capacitadores de los talleres prácticos (oficios) .....	7
Metodología .....	8
Primera etapa: Sensibilización en emprendedurismo y participación ciudadana .....	8
Segunda etapa: Plan de negocios y búsqueda de financiamiento .....	11
Tercera etapa: Capacitación técnica en actividades productivas y/o servicios .....	45
Cuarta etapa: Seguimiento .....	51
Encuestas de satisfacción .....	53
Conclusión.....	53
Anexos .....	57
Anexo 1: Desarrollo de los conceptos tratados en la primera etapa del programa.....	57
Anexo 2: Ficha de inscripción al programa .....	63
Anexo 3: Encuesta de satisfacción. ....	66
Anexo 4: Planillas de asistencias de los talleres y fotografías. ....	68
Referencias .....	161

## Introducción

---

El programa “Yo quiero Emprender” fue ejecutado por la Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local, organismo que pertenece a la Secretaría de Industria, Comercio y Financiamiento del Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable – Gobierno de la Provincia de Salta. Su objetivo fue despertar el espíritu emprendedor propio de cada uno de los capacitados. Para conseguirlo se propuso cuatro etapas, las cuales son: sensibilización en emprendedurismo y participación ciudadana, desarrollo del plan de negocios y opciones de financiamiento, capacitación técnica en actividades productivas o servicios y, por último, seguimiento de los proyectos mediante un tutor.

En la primera etapa del programa se buscó incentivar el emprendedurismo, permitiéndoles a los capacitados descubrir aquellas capacidades personales que los posicionan como agentes de cambio dentro del sector socio-económico.

En la segunda etapa se continuó ampliando este enfoque. Para ello se brindó un análisis individual como potenciales emprendedores, con sus ideas de negocios y proyectos con relación a las condiciones predominantes del mercado en el que se encuentran (o encontrarán, según corresponda) insertos.

En la tercera etapa se capacitó en una actividad práctica<sup>1</sup>, distinta para cada una de las zonas en donde se desarrolló el programa. La temática a desarrollar se determinó en función de lo que demandó el público asistente, obtenido a través de una ficha de inscripción entregada al iniciar el programa.<sup>2</sup>

En la cuarta etapa del programa, la cual se encuentra en ejecución, se está realizando un seguimiento a cada una de las personas que pretenden realizar un emprendimiento o que desean mejorar el que poseen actualmente. Para ello, los

---

<sup>1</sup> Comúnmente conocido como oficio.

<sup>2</sup> Para determinar el oficio a capacitar en cada zona se entregó una ficha de inscripción donde, entre tantas otras cosas, debían completar sus principales intereses. Fue que procesando esta información se seleccionó aquellas actividades que estaban dentro de nuestras posibilidades y que la mayoría de las personas pensaban capacitarse.

interesados asisten en horarios acordados a la oficina de la Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local, donde el equipo del programa lo asesora.<sup>3</sup>

## Origen

---

El programa “Yo Quiero Emprender” se originó luego de los trabajos de campo realizados por el Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable de la Provincia de Salta durante el año 2014. En aquella oportunidad se estableció una relación directa con los vecinos de la zona sur de la ciudad<sup>4</sup>, advirtiendo sus problemas y necesidades. Se identificó que si bien sus aspiraciones de trabajar eran elevadas, en gran medida debido a su baja formación, muchos no podían acceder al mercado laboral. Si bien esto fue una experiencia particular, pudo observarse situaciones similares en los demás puntos de la ciudad. Lo mencionado anteriormente queda de manifiesto en el informe Gran Salta, donde menciona que gran parte de los ciudadanos pertenecientes a hogares de los estratos de menor nivel socio-económico de la ciudad sólo logran insertarse en empleos precarios o subempleos inestables (Collado, 2014).

A raíz de los inconvenientes observados es que se planteó este programa, el cual pretende beneficiar a los ciudadanos de barrios vulnerables al brindarles capacitaciones y asesoramiento para la elaboración de un plan de negocios que les permita acceder a un crédito. Este financiamiento será el medio por el cual podrán realizar las inversiones necesarias para iniciar su emprendimiento. Para ello, es clave que los mismos sean objetivos y sustentables en el tiempo<sup>5</sup>. Yo Quiero Emprender intenta ser una valiosa oportunidad para poder trabajar y capacitarse cerca de sus domicilios, para que los emprendedores sean capaces de tributar a sus familias un ingreso real. Por medio del mismo se aspira a la inserción social y

---

<sup>3</sup> Gracias a que los integrantes del equipo Yo Quiero Emprender son profesionales de distintas áreas, se pudo dar un enfoque holístico a las capacitaciones, cubriendo distintas necesidades de los emprendedores. En ocasiones se pidió asesoramiento a otros profesionales de la Subsecretaría, con finalidad de realizar un trabajo de calidad.

<sup>4</sup> Más precisamente se trabajó con vecinos de los barrios Santa Ana etapa, Miguel Araoz, Ampliación Alem, Intersindical, Juan Pablo II, Los Álamos y 2 de Abril.

<sup>5</sup> Es menester que así lo sea dado que debe tener capacidad de pago en caso de acceder a un crédito.

laboral de los jefes de hogares, para quienes disponer de un trabajo implicaría aportar a la economía de sus hogares, logrando de esta manera salir de la situación de vulnerabilidad social en la que viven y, a la vez, reforzaría su autoestima.

Como organismo encargado de fomentar y acompañar la producción en la Provincia, el Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable apoya el surgimiento de pequeños emprendedores que aporten a la actividad económica en el territorio Salteño, con un fuerte impacto social. Con el desarrollo de este proyecto se pretende que el Gobierno de la Provincia de Salta se beneficie al favorecer el progreso en los barrios; creando nuevos emprendimientos, creando nuevas fuentes de trabajo; obteniendo así un incremento de la producción local y el crecimiento del producto bruto.

## Zonas de trabajo

---

Los talleres se realizaron en cinco zonas en simultáneo, distribuidas de forma tal que cubran los barrios ubicados lejos de la zona céntrica de la ciudad de Salta. El criterio que se tomó para la elección del lugar físico consideró la disponibilidad horaria y las características de la infraestructura. Lo primero es un limitante debido a que muchas instituciones utilizan los espacios físicos para desarrollar distintas actividades (reuniones, capacitaciones educativas, etc.). Por otro lado, era necesario contar con las condiciones básicas para poder realizar las capacitaciones, para ello se priorizó que dispongan electricidad, agua, sanitarios y la seguridad mínima para los asistentes y miembros del equipo.

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de las instituciones elegidas para trabajar.

### **Zona Norte:**

Lugar: Centro Vecinal del Barrio Ciudad del Milagro

Contacto: Fabiola Calderón

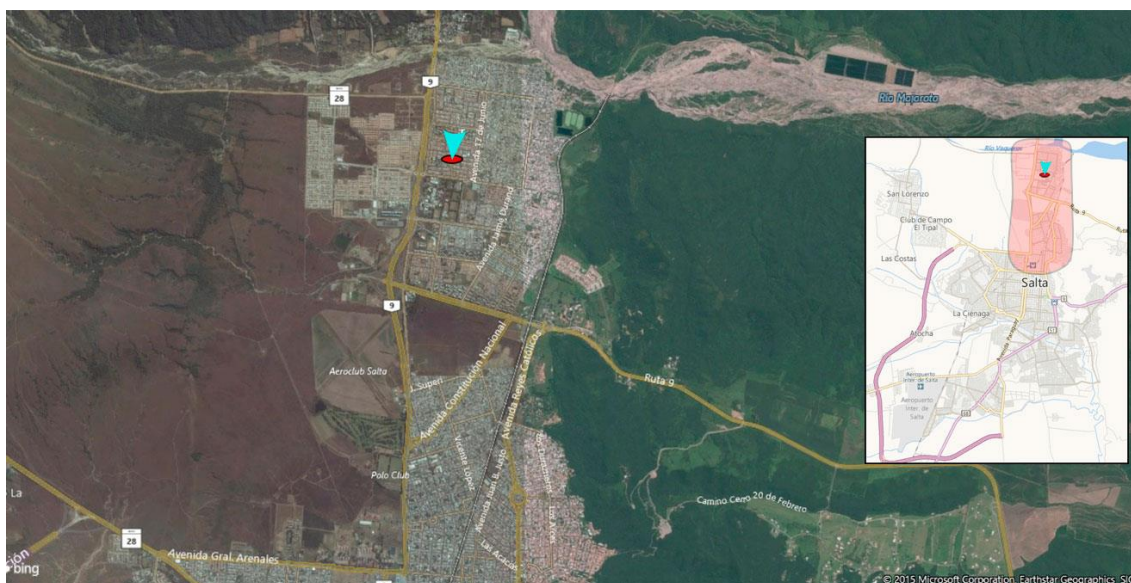
Dirección: Jorge Mayol s/n, al lado de la seccional sexta – B° Ciudad del Milagro.

Teléfono: (0387) 155 626 013 / 425 4832

Barrios alcanzados: Ciudad del Milagro, Huaico, Mirasoles, 17 de Octubre, 1 de Mayo, Unión, M. J. Castilla, J. M. Rosas, Castañares, Universitario, Parque Belgrano, 15 de Septiembre y las localidades de Vaqueros y La Caldera.

La Ilustración 1 muestra la zona desde una imagen aérea. El ícono celeste y rojo señala la ubicación del centro vecinal. Por otro lado, la zona de acción se ilustra de color rojizo en una vista en miniatura de la ciudad ubicada en la derecha de la imagen.

*Ilustración 1: Vista aérea de los barrios de zona norte de la Ciudad de Salta*



©Microsoft Corporation, Earthstar Geographics SIO, ©2015 HERE

## **Zona Sur**

Lugar: Templo Evangélico Betania.

Contacto: Viviana Vigilanti.

Dirección: Avenida Juan Domingo Perón 1049 – B° Santa Ana I.

Teléfono: (0387) 155 050 219

Lugar: Centro Vecinal del Barrio Miguel Araoz.

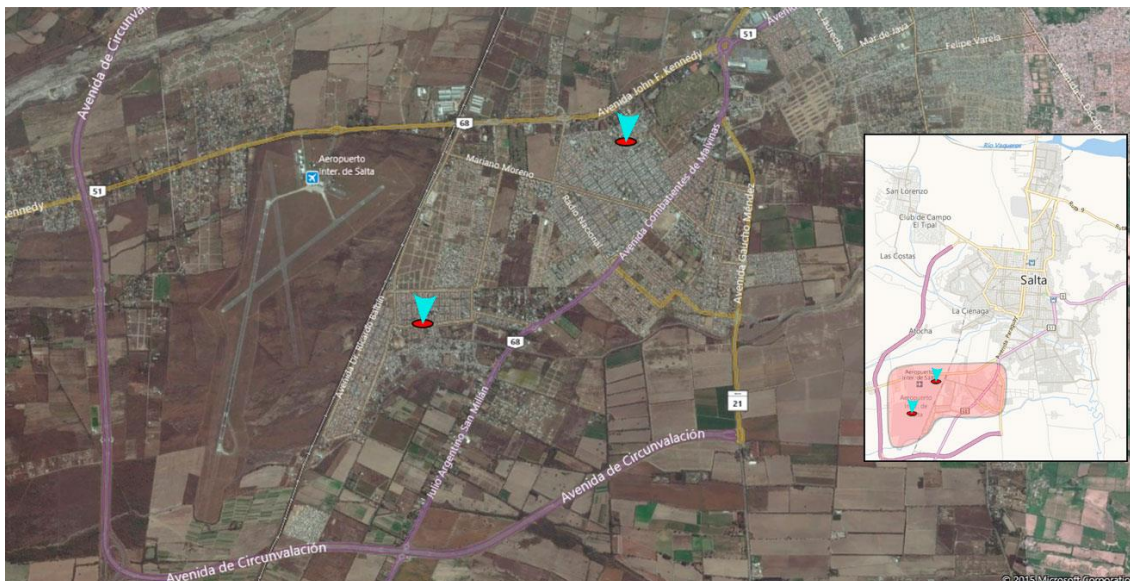
Contacto: Soledad Rearte.

Dirección: Diario La Nación 3547 – B° Miguel Araoz.

Teléfono: (0387) 155 785 898

Barrios alcanzados: Santa Ana, Los Álamos, Ampliación Alem, Periodista, 2 de Abril, Intersindical, San Remo, Arturo Illia, Parque La Vega, San Francisco, San Carlos, Los Lapachos, Docente, San Bernardo y Juan Pablo II.

Ilustración 2: Vista aérea de los barrios de zona sur de la Ciudad de Salta



©Microsoft Corporation, Earthstar Geographics SIO, ©2015 HERE

## Zona Este

Lugar: Nivel Secundario del Centro Educativo Fe y Alegría.

Contacto: Noemí Romero.

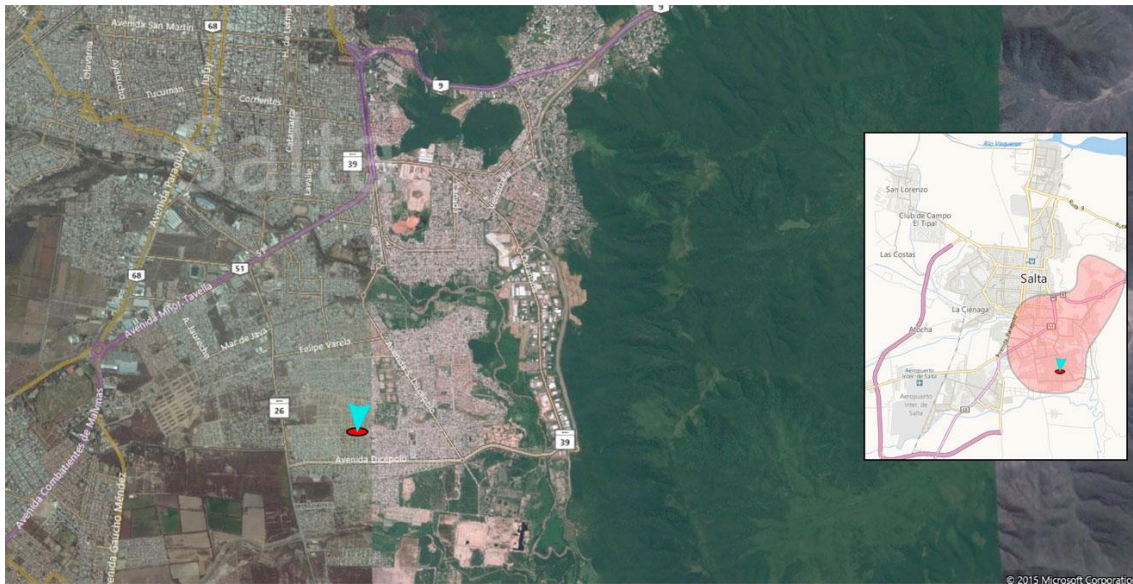
Dirección: Mza 417B - Segunda Etapa – B° Solidaridad.

Teléfono: (0387) 155 635 566 / 435 3366.

Barrios alcanzados: Solidaridad, Apolinario Saravia, Primera Junta, 2 de Abril, Santa Cecilia, El Circulo, La Paz, Convivencia, Fraternidad, San Benito, Primera Junta, Sanidad, 20 de Junio, El Sol, Maria Ester, Villa Juanita, 6 de Septiembre, Ceferino, Palacio y Mitre.



Ilustración 3: Vista aérea de los barrios de zona este de la Ciudad de Salta



©Microsoft Corporation, Earthstar Geographics SIO, ©2015 HERE

## Zona Oeste

Lugar: Centro Vecinal del Barrio Los Olivos.

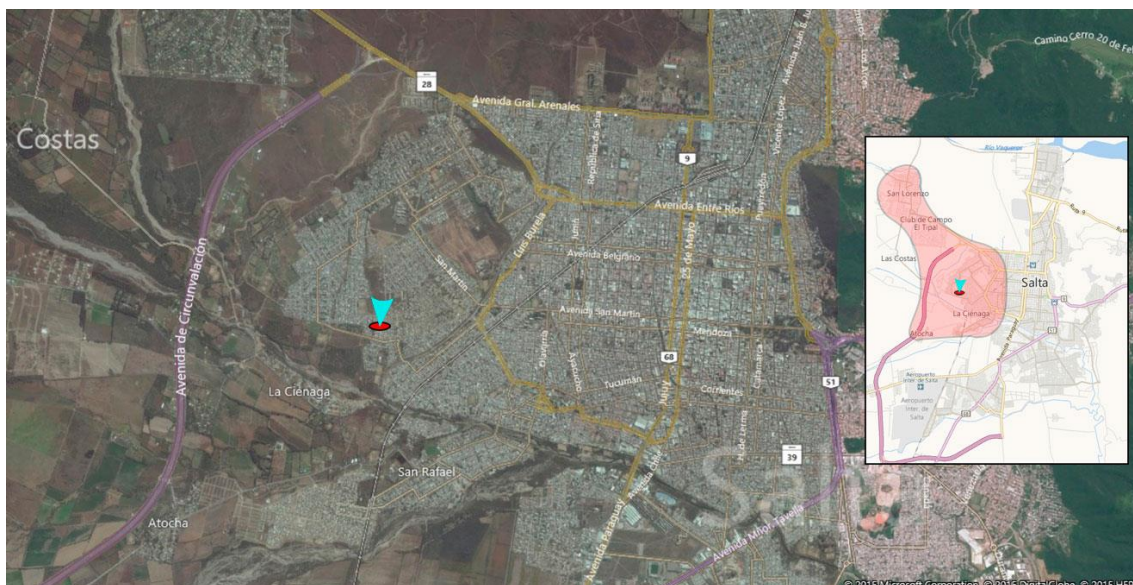
Contacto: Cintia Borja.

Dirección: Mza 232 Lote 5 - Calle La Plata – B° Los Olivos.

Teléfono: (0387) 155 319 994.

Barrios alcanzados: Los Olivos, Palermo, Palmeritas, La Loma, Grand Bourg, Las Costas, Campos Caseros, El Carmen, Castañares, Rosedal, Libertador, Villa Santa Victoria, Villa Primavera, Los Sauces, San José, 25 de Mayo y San Cayetano.

Ilustración 4: Vista aérea de los barrios de zona oeste de la Ciudad de Salta



©Microsoft Corporation, Earthstar Geographics SIO, ©2015 HERE

## Talleres desarrollados

### Información de los profesionales que componen el equipo Yo Quiero Emprender

Jesús Díaz Sosa – Coordinador General del Programa

Lic. Soledad Lecuona – Consultora Senior

CN. María Paula Herrera – Consultora Junior

Lic. Soledad Sales Vinaval – Consultora Junior

### Capacitadores de los talleres prácticos (oficios)

Rubén León González - Carpintería de Madera – Santa Ana I:

Bruno Norberto Cruz - Carpintería de Madera – Miguel Araoz

Liliana Alejandra Sagles – Mosaiquismo – Ciudad del Milagro

Guillermo Domingo Fabián - Marketing Digital - Solidaridad

Liliana Noemí Galarza – Repostería – Los Olivos

## Metodología

**Período diagnóstico:** se realizó una evaluación diagnóstica, para identificar las características de los grupos de trabajo. En dicha evaluación se indagó acerca de las características económicas y socio-ambientales, nivel educativo, proyectos personales, expectativas y aspiraciones de los participantes.

**Clase tradicionales:** las clases se dictaron de manera tradicional, en los espacios designados para tal fin. Las exposiciones estuvieron acompañadas por diapositivas realizadas en PowerPoint, y material audio visual complementario.

**Actividades:** en todas las clases se reservó un espacio para que los asistentes, participen activamente en distintas actividades. Algunas fueron individuales y otras se realizaron en grupo.

En lo que respecta a la capacitación en una actividad productiva prefirió realizarse actividades prácticas debido al poco tiempo contemplado para esos talleres. En cada actividad el capacitador presentó una breve introducción de la actividad, las herramientas de trabajo, su correcta manipulación, medidas de higiene y seguridad en el trabajo, rol en caso de contingencias y el plan de trabajo.

En los siguientes apartados se desarrollará los temas tratados a lo largo del programa.

### Primera etapa: Sensibilización en emprendedurismo y participación ciudadana

El programa Yo quiero emprender, se apoya en una visión holística de las personas; y es desde esta perspectiva integral que hemos planteado el desarrollo del mismo.

El primer módulo consistió - por lo tanto - en acercar a los participantes, interrogantes acerca de sus recursos subjetivos; entendiendo que es, sobre todo, a partir de ellos que somos capaces de llevar adelante proyectos o ideas, más allá de las dificultades u obstáculos que nos ofrezcan las circunstancias.

La experiencia demuestra que las personas que son capaces de cumplir sus objetivos, o alcanzar sus metas, son aquellas que realmente saben lo que desean

y que encuentran motivación en la propia superación personal. Por eso mismo, hemos puesto el foco en el reconocimiento particular de estas instancias internas.

La fundamentación subyacente a los temas trabajados, encuentra referentes en la filosofía, la psicología, la economía y el psicoanálisis.

Para cumplir con lo propuesto en esta etapa se desarrollaron dos talleres, ambos planificados de forma tal que traten temas de emprendedurismo que se complementan entre sí. El primer taller trata temas previos al emprendedurismo, los cuales fueron considerados como importantes para cualquier persona que desee llevar adelante un negocio. Mediante el mismo se intentó despertar el interés de los capacitados para que, luego de haber comprobado la factibilidad del mismo a través de su plan de negocios correspondiente, se anime a ejecutarlo gracias al financiamiento otorgado por una línea crediticia. El segundo taller trata aspectos propios del emprendedurismo que intentar generar mayor valor agregado a la actividad a desarrollar.

Durante el desarrollo de los talleres se conversó con los vecinos sobre las necesidades de la zona, posibles nichos de mercado y sobre sus posibles negocios.

A continuación se hace mención a los temas tratados en cada taller<sup>6</sup>:

#### **Taller N° 1 Sensibilización:**

- Aproximación al concepto: Breve introducción al término emprender. Significado.
- Decisión: La decisión como punto crítico, vital e imprescindible. Decisión actitudinal y decisiones específicas.

Material didáctico: Presentación en Microsoft PowerPoint con soporte audio visual.

- Autoestima: Porqué creer en uno mismo. Cómo mejorar la propia autoestima. La importancia de lograr el autocontrol.

---

<sup>6</sup> Estos temas se encuentran desarrollados en la presentación PowerPoint que se adjuntan en el CD-ROM que acompaña a este informe.

Material didáctico: Presentación en Microsoft PowerPoint con soporte audio visual.

- Autoconocimiento: Distintos aspectos del autoconocimiento: Yo – Aspectos rechazados/ negados – Inconsciente – Posición – inteligencias múltiples – F.O.D.A – Función de hito de circunstancias vitales.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint. Taller de actividades.

## **Taller N° 2: Emprendedurismo**

- Profundización sobre conceptualización del emprender: Vinculaciones significantes. Características del emprendedor. Importancia social. Potencialidad y dificultades.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint con soporte audiovisual.

- Cambio de perspectiva: Aprender a mirar de otra manera. Pensamiento lateral.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint y soporte visual gráfico.

- Creatividad: definición, características del pensamiento creativo.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint. Taller de actividades.

- Profesionalismo: ¿qué implica profesionalizarse?

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint con soporte audio visual.

- Generación de ideas: ¿dónde están las ideas? Cómo generar nuevas ideas.

Lo que dicta nuestro interior: deseo personal; motivaciones personales. Lo que te gustaría que existiera.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint.

Lo que demanda el exterior: captar las necesidades del propio contexto; sea el barrio, la ciudad, el país.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint.

Lo que demanda el mundo: la importancia de los proyectos ecológicos; las necesidades sociales que observamos a nuestro alrededor.

Material didáctico: Presentación de Microsoft PowerPoint con soporte audio visual.

Estas capacitaciones fueron pensadas como un espacio de concientización. Concientizar implica poner a instancias del pensamiento; el emprender como una alternativa laboral factible, válida y posible. Establecemos también un ámbito de diálogo para el reconocimiento de los recursos subjetivos de cada uno de los asistentes; recursos que son necesarios poner en juego, para el crecimiento personal y para poder llevar adelante cualquier emprendimiento.

Impulsar un ecosistema emprendedor, es un objetivo primordial de la Secretaría, Comercio y Financiamiento del Gobierno de la Provincia de Salta, por lo que este programa, se constituye como una herramienta que podría posibilitar el surgimiento de nuevos emprendedores, y con ellos la creación de nuevos puestos de trabajo, y el sinfín de engranajes que de ello se desprende, a favor de la economía (LUCCHETTI, 2011).

En la sección anexo 1 se presenta mayores detalles de las teorías utilizadas para el desarrollo de los conceptos tratados.

## Segunda etapa: Plan de negocios y búsqueda de financiamiento

A los fines del desarrollo de esta segunda etapa del programa se creyó conveniente dividirla en tres talleres, todo esto con la finalidad de intentar transmitir los conceptos y ejemplos prácticos de una manera organizada y entendible.

En una primera instancia se capacitó en las inscripciones impositivas, asociativismo, empresa familiar y por último planificación. Luego se siguió con los talleres de plan

de negocios, con la idea de introducir los conceptos y ejemplificarlo a través de un caso práctico y de público conocimiento.

A continuación se desarrolla el contenido tratado en cada uno de los talleres de esta etapa.

### **Taller N° 3: Planificación y organización de un emprendimiento**

Si bien el contenido de la primera parte del tercer taller del programa es bastante heterogéneo, se percibió la necesidad de capacitar en temas que revisten gran importancia al momento previo a iniciar un negocio y, en la mayoría de los casos, eran de desconocimiento por parte de los participantes.

En la primera parte del taller se introdujo las inscripciones impositivas, previas y obligatorias al inicio de una actividad. Estas son:

- AFIP: Impuestos nacionales.
- DGR: Impuestos provinciales.
- MUNICIPALIDAD: Habilitaciones e impuestos municipales.

Con el fin de explicar la obligación de ingresar al sistema y de tributar a nivel nacional, se mostró a los futuros emprendedores la existencia del régimen general y el régimen simplificado; suministrando una breve definición y distinción entre ambos.

En primer lugar se mencionó el Régimen General. Se consideran contribuyentes de este régimen a aquellas personas físicas o jurídicas, sujetos de alguno de los siguientes tributos: el Impuesto a la Ganancias, el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto a los Bienes Personales, el Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta, y a todo otro impuesto nacional que sea recaudado y fiscalizado por la Administración Federal de Ingresos Públicos. (AFIP, 2015)

Algunos contribuyentes del Régimen General, en función de ciertos parámetros establecidos por Ley, podrán optar por el Monotributo (Régimen Simplificado).

Se decidió por desarrollar en profundidad el Monotributo, por encontrarse en presencia de pequeños contribuyentes que, en la mayoría de los casos,

desconocían el procedimiento de inscripción y la obligatoriedad de ingresar al sistema tributario.

Remarcando además el requisito de ser sujeto del impuesto, en caso de querer acceder a la línea crediticia de la Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local.

Se mencionaron los beneficios que este reporta a los pequeños contribuyentes, entre los cuales se recalcó: la posibilidad de salir de la informalidad para ingresar al sistema tributario, la facilidad de cumplimiento de la obligación mensual por tratarse de una cuota integrada, y por último, la posibilidad de acceso a obra social y jubilación.

Se explicaron los dos componentes de la cuota del Monotributo:

- Cuota impositiva: Establecida en base a categorías determinadas a partir de ciertos parámetros.
- Cuota previsional: Integrada por obra social y aportes jubilatorios.

Mediante una breve explicación se mostraron los sujetos susceptibles de formar parte del régimen, mencionados a continuación:

- Personas físicas que realicen ventas de cosas muebles, obras, locaciones y/o prestaciones de servicios.
- Sucesiones indivisas que continúan la actividad de la persona física.
- Integrantes de cooperativas de trabajo.
- Sociedades de hecho e irregulares con un máximo de tres socios.

También se explicó quienes no pueden ser sujetos del impuesto, en los que se pueden mencionar:

- Integrantes de sociedades no comprendidas en el régimen (S.A., S.R.L., Sociedad Colectiva).
- Sociedad de hecho con más de tres socios.
- Personas que realicen más de tres actividades simultáneas o posean más de 3 unidades de explotación.



Se mostró la Tabla 1 y Tabla 2, correspondiente al impuesto vigente, explicándose como categorizarse de acuerdo a los distintos parámetros existentes; siempre haciendo de distinción de la locación de servicios del resto de las actividades.

Tabla 1 - Tabla del Monotributo para locaciones y/o prestaciones de servicios

Locaciones y/o prestaciones de servicios (desde el 01/07/2015 RG AFIP 3653)							
Categoría	Ingresos brutos (Hasta)	Magnitudes físicas		Param. Alquileres	Cuota mensual	Aporte Auton. Obra social	Total
		Sup. Afectada (Hasta)	Consumo energía (Hasta)				
<b>B</b>	48.000	30 m2	3.300 kw	18.000	39	480	519
<b>C</b>	72.000	45 m2	5.000 kw	18.000	75	480	555
<b>D</b>	96.000	60 m2	6.700 kw	36.000	128	480	608
<b>E</b>	144.000	85 m2	10.000 kw	36.000	210	480	690
<b>F</b>	192.000	110 m2	13.000 kw	45.000	400	480	880
<b>G</b>	240.000	150 m2	16.500 kw	45.000	550	480	1030
<b>H</b>	288.000	200 m2	20.000 kw	54.000	700	480	1.180
<b>I</b>	400.000	200 m2	20.000 kw	72.000	1600	480	2.080

Fuente: [www.afip.gov.ar](http://www.afip.gov.ar)

Tabla 2 - Tabla del Monotributo para actividades productivas

Categoría	Ingresos brutos (Hasta)	Magnitudes físicas		Precio unitario	Param. Alquileres	Cant. min. de emp.	Cuota mensual	Aporte Auton. Obra social	Total
		Sup. Afectada (Hasta)	Consumo energía (Hasta)	\$	\$ (Hasta)		\$	\$	\$
<b>B</b>	48.000	30 m2	3.300 kw	2.500	18.000		39	480	519
<b>C</b>	72.000	45 m2	5.000 kw	2.500	18.000		75	480	555
<b>D</b>	96.000	60 m2	6.700 kw	2.500	36.000		118	480	598
<b>E</b>	144.000	85 m2	10.000 kw	2.500	36.000		194	480	674
<b>F</b>	192.000	110 m2	13.000 kw	2.500	45.000		310	480	790
<b>G</b>	240.000	150 m2	16.500 kw	2.500	45.000		405	480	885
<b>H</b>	288.000	200 m2	20.000 kw	2.500	54.000		505	480	985
<b>I</b>	400.000	200 m2	20.000 kw	2.500	72.000		1.240	480	1.720
<b>J</b>	470.000	200 m2	20.000 kw	2.500	72.000	1	2.000	480	2.480
<b>K</b>	540.000	200 m2	20.000 kw	2.500	72.000	2	2.350	480	2.830
<b>L</b>	600.000	200 m2	20.000 kw	2.500	72.000	3	2.700	390	3.180

Fuente: [www.afip.gov.ar](http://www.afip.gov.ar)

En todo momento se generó un intercambio de opiniones entre los capacitadores y los participantes, proponiendo casos prácticos en los que ellos deban decidir a qué categoría pertenecer, según los parámetros proporcionados a modo de ejemplo.

Por último, se explicó el procedimiento de inscripción en AFIP y su posterior alta en el régimen simplificado. Además se entregó una guía con los pasos a seguir con el fin de facilitar el trámite a los capacitados. Se detalla a continuación la guía proporcionada.

#### Guía para la inscripción en el Monotributo (AFIP, 2015)

Tramitar CUIT y clave fiscal. Para ello concurrir a la dependencia de AFIP con la siguiente documentación:

- Formulario 460/f. <http://www.afip.gob.ar/>
- D.N.I. (original y copia).

- Presentar al menos dos de las siguientes constancias para acreditar domicilio:
  - Certificado de domicilio expedido por autoridad policial.
  - Original y copia de factura de algún servicio a nombre del titular.
  - Original y copia de título de propiedad o contrato de alquiler del inmueble.
  - Extracto bancario, o resumen de tarjeta a nombre del titular.
  - Habilitación municipal según la actividad que se realice.
- Registro de datos biométricos.
- Adhesión al Monotributo
- Ingreso con clave fiscal y aceptación de los datos biométricos.
- Adhesión a través de sistema registral – registro tributario – monotributo.

Luego, se continuó con las obligaciones impositivas a nivel provincial. Puntualmente se habló de la inscripción en el impuesto a las Actividades Económicas. Se dio información de la alícuota vigente para monotributistas<sup>7</sup> y se explicó el procedimiento de presentación de declaraciones juradas a través del aplicativo SIPOT, o bien, en la página web de la Dirección General de Rentas de Salta.

También se dio información sobre otros temas referidos, como la periodicidad de pago y los vencimientos de la obligación, haciendo referencia a que depende de la terminación del número de CUIT. Por último, se mostró las formas en que puede ser cancelado mensualmente el impuesto a las Actividades Económicas.

En esta oportunidad se entregó, al igual que con la inscripción en AFIP, una guía de pasos para la inscripción en la Dirección General de Rentas, la que se detalla a continuación.

#### Guía de pasos inscripción DGR (DGR, 2015)

- Formulario F. 900/f o preinscripción vía web. [www.dgrsalta.gov.ar](http://www.dgrsalta.gov.ar)
- DNI y copia del mismo, donde conste domicilio.
- Profesionales: Copia de título o matrícula.

---

<sup>7</sup> Actualmente establecida en un valor de 3%.

- Constancia de inscripción AFIP.
- Al menos un elemento de prueba del domicilio de los detallados a continuación:
  - Certificado de domicilio expedido por autoridad policial el cual tendrá vigencia 30 días corridos.
  - Facturas de servicio a nombre del contribuyente donde figure el domicilio.
  - Contrato de alquiler del inmueble.
  - Extracto de cuenta bancaria o resúmenes de tarjeta de crédito, actuales.
  - Habilitación municipal o autorización municipal equivalente.

Para finalizar con el tema inscripciones impositivas, se dio una breve noción de las habilitaciones e impuestos municipales. Allí se proporcionó la siguiente guía para facilitar el trámite.

#### Habilitación Municipalidad (DGRM, 2015)

- Fotocopia de Documento de Identidad del solicitante (DNI. LE. LC.) autenticada por escribano, 1º y 2º hoja.
- En caso de que sea una Sociedad Comercial: Contrato constitutivo de la sociedad inscripta en el Registro Público de Comercio.
- Acreditar el derecho de uso del local mediante: Cédula parcelaria actualizada a nombre del titular del local comercial ó del locador, comodante o autorizante, según corresponda, Contrato de Locación, Comodato o Autorización de uso del inmueble, Transferencia de Fondo de Comercio, Cesión de Derechos, todos con Certificados de firmas ante escribano o ante la Policía de la Provincia de Salta.
- Fotocopia de constancia CUIT/CUIL
- Plano de Arquitectura Aprobado por autoridad municipal competente. Se acepta excepcionalmente Croquis de relevamiento (consultar croquis tipo), firmado por profesional habilitado y visado por el Colegio/Consejo correspondiente, acompañado por informe Técnico (consultar planilla tipo) y

cuyo rubro se encuentre contemplado en el anexo I y II de la Ord. 13.248/07 (consultar al respecto). EL croquis de instalación eléctrica debe ser visado por el C.O.P.A.I.P.A. (Consejo Profesional de Agrimensores, Ingenieros y Profesionales Afines) según la Ley N° 7469 y Decreto Reglamentario N° 3473/07.

- Certificado de Desinfección extendido por empresas habilitadas (consultar listado).
- Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil y Comprensiva vigente (si el local posee más de 25 m2.)
- Curso de Manipulación de Alimentos y Certificado de Salud del personal que trabaja en rubro de Bromatología, extendido por Hospital del Milagro.
- Deberá informarse sobre requisitos especiales a cumplir según el rubro a desarrollar (ej. Farmacias, Hoteles, Cyber, Peluquerías, Establecimientos educativos, Peloteros, Cadetería, Bar y Restaurantes con espectáculos, etc.).
- Certificado de Bomberos expedido por la Policía de la Provincia.

En segunda instancia, se buscó transmitir a los capacitados los aspectos a favor y en contra de iniciar sus emprendimientos solos, como así también las ventajas y desventajas de asociarse con otra persona.

Entre los aspectos a favor de emprender solos se mencionó la independencia, libertad de decisión, la flexibilidad en el manejo del tiempo y el dinero. Mientras que las desventajas están dadas por el riesgo asumido, la dificultad para reunir el capital inicial y la posibilidad de tomar decisiones equivocadas al no incorporar distintas opiniones (punto de vista distintos).

Se intentó impartir la idea del asociativismo como la aptitud de las personas empleada como forma de mancomunar esfuerzos e ideales con el fin de cumplir un objetivo común. Dicho esto, se consideró importante transmitir la necesidad del ser humano de relacionarse con los demás por ser un ser social, pero además, un ser selectivo que elige por afinidad a quienes lo van a acompañar tanto en la vida como en un proyecto de negocio.

Al concepto de aptitud social se agrega un aspecto fundamental al momento de elegir un socio: compartir objetivos, intereses y valores para lograr un fin común. Elegir a una persona con quien los esfuerzos en lugar de sumarse sean multiplicados, como así también los beneficios obtenidos, de esta manera se obtendrá una perfecta sinergia en el equipo de trabajo. Es importante buscar un complemento, una o varias personas con quienes se compartan valores, ideales y objetivos; pero que aporte nuevas habilidades, conocimientos y opiniones para potenciar el emprendimiento.

En esta oportunidad se los invitó a los concurrentes a que expresen sus opiniones sobre si están a favor o en contra de “asociarse o trabajar solo.”

Entre las ventajas consideradas al momento de elegir emprender con alguien más destacamos las siguientes:

- Potenciar el conocimiento.
- Compartir riesgos.
- El capital inicial que se debe invertir es compartido y mucho más fácil de reunir.
- Permite compartir tareas y responsabilidades.
- Posibilidad de tomar un descanso sin que el negocio se detenga.

Se destacó como alarma al momento de asociarse la necesidad de elegir cuidadosamente al socio, encontrar alguien similar pero a la vez distinto. Similar en cuanto a compartir ideales, valores, principios. Distinto respecto a buscar en el socio todo aquello de lo que el emprendedor carezca; aquí están todas aquellas habilidades y conocimientos diferentes que finalmente puedan complementarse con uno mismo.

Dicho esto, se definió los distintos tipos de sociedades que contempla la Ley 19.550 de Sociedades Comerciales.

Aquí se aclaró que la mayoría de los emprendedores cuando inician su actividad eligen el régimen simplificado al momento de tributar, por lo cual se brindó información sobre Sociedades de Hecho y Cooperativas de Trabajo, dado que son las únicas figuras asociativas admitidas por este régimen.

En todo momento se hizo mención sobre las ventajas y desventajas de contar con un socio, y cuáles serían las condiciones que se debería tener en cuenta al momento de tomar la decisión de asociarse.

Seguidamente se abordó la temática de la Empresa Familiar, considerando que muchas veces al momento de iniciar un negocio se plantea la necesidad de acudir al núcleo cercano, que sirva de soporte al emprendedor en sus primeros pasos.

Se mostraron datos estadísticos acerca del desempeño que estas tienen en el sistema económico, mencionando las ventajas y desventajas que presentan las empresas familiares, analizando cómo influyen las relaciones de afecto, la libertad de decisión, la flexibilidad en el trabajo, el tiempo y el dinero como consecuencia de la informalidad en las relaciones de familia.

La autoridad del jefe de familia trasladada al negocio muchas veces representa una problemática por los rasgos autoritarios e impermeables de la persona, que no dejan que las nuevas generaciones (hijos, sobrinos, nietos e inclusive personas ajenas al núcleo familiar) aporten conocimiento y nuevas ideas al negocio.

Como problemática principal de estas organizaciones se habló de la sucesión. Un gran número de empresas familiares no planea la sucesión, por lo que resulta muy dificultoso el paso de mando de una generación a otra.

Según datos estadísticos e información de bibliografía consultada, de diez empresas familiares, tres llegan a la segunda generación y solo una a la tercera. Para desarrollar este tema se tuvieron en cuenta historias de casos exitosas y no, tanto de emprendedores nacionales como provinciales. (De Zuani & Makbut, 2004) (Gutiérrez, 2011)

Como último tema de este tercer taller se trató la Planificación, definida de acuerdo a bibliografía consultada como proceso de intenso raciocinio y coordinación de personas: socios, empleados, proveedores, clientes, competidores; recursos financieros: capital propio o crédito y materiales: materia prima e insumos; cuyo objetivo principal es la verdadera satisfacción del consumidor. Es decir, hacer que el consumidor se sienta feliz, generando resultados positivos para el emprendimiento, que se traducen en rentabilidad (ganancias o utilidad). (Vicente, 2000) (Graham, 2008)

El proceso de planificación está rodeado de una gran cantidad de detalles. Estos detalles pueden generar una ventaja competitiva frente a la competencia, de lo que dependerá el éxito o fracaso del emprendimiento.

Para lograr una planificación eficiente es necesario estar seguro qué se va a hacer, para ello, es indispensable que se tenga un dominio sobre los aspectos básicos del proceso, reduciendo las incertidumbres y los riesgos, especialmente en costos y en la inversión.<sup>8</sup>

Debe tenerse en cuenta que en un entorno tan cambiante, en cuanto a aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos, es indispensable analizar estos cambios que van sucediendo para adaptarse a ellos y, con ello, aprovechar las oportunidades que presentan y evadir o reducir las amenazas posibles.

La planificación permite reducir los problemas que puede ocasionar el improvisar en el momento, que por azar o intuiciones, ocasionan costos económicos para el emprendedor.

Muchas veces esta se considera como una guía, la línea central del camino que lleva hacia el objetivo. Una buena planificación debe hacerse de manera sistemática, conociendo:

- Dónde estoy
- A dónde quiero ir
- Cómo llegaré ahí

A los fines del dictado de la capacitación, se amplió el concepto con ejemplos prácticos, implementando historias de caso concretos, explicando cómo repercuten en un proyecto.

Se sentó la premisa de que la creatividad y la acción constituyen puntos indispensables para el éxito de un emprendimiento. Sin embargo, no basta sólo con ser creativo y decidido para garantizar que una oportunidad de mercado sea una verdadera alternativa de crecimiento. Para que las buenas ideas se transformen en realidad, son necesarios tres cosas importantes: planificar, planificar y planificar.

Con este motivo, se decidió segmentar la capacitación en tres etapas:

---

<sup>8</sup> Se recomienda que el emprendedor conozca todos los procesos de su emprendimiento, entendiendo por tales al proceso productivo (si lo tiene), ventas, compras, logística, etc.



- **Planificación estratégica:** En este nivel es fundamental definir con exactitud la idea del negocio, analizando el entorno, tanto interno como externo, con el fin de fijar los objetivos específicos y generales que respondan a esa idea madre sobre la cual se sustenta el emprendimiento. Siguiendo una planificación sistemática, en esta sección se implementa la selección de las estrategias que reportarán una posición predominante en el mercado a través de la determinación de ventajas competitivas, sostenibles a largo plazo.

Los temas cubiertos son los siguientes:

1. **Definición del negocio:** en esta etapa se establecen los propósitos del negocio: el sector en cual se insertará, los productos o servicios ofrecidos, las necesidades de los clientes que se pretenden atender.
2. **Análisis externo:** comprende el análisis del macro entorno, las variables que como emprendedores no se pueden manejar, tales como: política, economía, sociedad y tecnología. El beneficio de este análisis es detectar oportunidades de mercado y amenazas que pueden influir en la consecución del negocio.
3. **Análisis interno:** en este punto se tienen en cuenta variables que el emprendedor si puede controlar. Analizarlas permiten descubrir y considerar las fortalezas y debilidades propias. Se deben analizar aspectos tales como: consumidor, proveedores, competencia.
4. **Visión:** es la razón del ser del emprendimiento. Aquel ideal que se tiene, lo que desea ser a largo plazo.
5. **Misión:** el enunciado de la misión explica cómo se logrará la visión. Aquello que se pondrá en práctica para hacer realidad el ideal.
6. **Objetivos:** se establecen las metas específicas cuantificadas sobre las que se medirá el éxito de la estrategia y el plan de negocio. (Graham, 2008)
7. **Estrategias:** en este ítem se responde a la pregunta *¿cómo hacerlo?* Las estrategias deben estar asociadas a los objetivos y muestran cómo la empresa va a utilizar sus recursos para alcanzar dichos objetivos.

- Planificación táctica: En este punto de la planificación se proyectan las acciones concretas y las tácticas que garantizarán el cumplimiento de los objetivos, respondiendo a las estrategias fijadas.

La definición de las tácticas y acciones deberá implementarse teniendo en cuenta:

- Producto o servicio.
- Comunicación – difusión.
- Puntos de venta.
- Distribución.
- Post – venta.
- Clientes – consumidor.

Todo esto con el objetivo puesto en satisfacer a los clientes y superar sus expectativas de todas aquellas acciones de marketing que se implementen para asegurar la máxima satisfacción.

- Planificación operacional: Posterior a la determinación del negocio y las tácticas a realizar, es preciso planificar medidas de control de desempeño y rendimiento del proyecto, a fin de adelantarse a posibles contingencias y cambios repentinos, para optimizar la eficiente ejecución del proyecto a lo largo del plazo determinado.

En este nivel de planificación se deberá marcar los lineamientos operacionales, considerando la relevancia de cada detalle.

Aquí es aconsejable elaborar un diagrama de flujo de acciones según el responsable de ponerlas en práctica, los plazos fijados, los materiales e insumos necesarios para lograrlos y los costos a incurrir; y lo más importante a que objetivo responde y que estrategia sigue.

A los participantes del curso se les entregó la siguiente tabla, con el objetivo de diagramar la planificación de su negocio.

Tabla 3: Planificación técnica

Táctica	Objetivo	Estrategia	Encargado	Plazos	Insumos	Costos

La planificación operacional permite vigilar la rutina, para asegurarse de que todas las personas ejecuten las tareas y operaciones determinadas.

En este nivel deben plantearse métodos de control de desempeño del producto o servicio, con su correspondiente control de calidad y rentabilidad. Como por ejemplo: encuestas de satisfacción, seguimiento en redes sociales, línea del consumidor, libro de quejas. Con respecto a lo contable el desempeño del proyecto se verá proyectado en los cuadros de ingresos y egresos.

En la capacitación se buscó despertar en las personas el hábito de realizar sistemáticamente una planificación coherente, dotada de la mayor información posible del comportamiento del mercado y los agentes que lo componen, para poder actuar eficientemente ante cualquier contingencia que se les presente en la puesta en marcha del emprendimiento.

#### **Taller N° 4: Aspectos cualitativos de un plan de negocios**

Este se organizó de acuerdo a los requerimientos fijados en la línea de crédito “Emprendedores” de la Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local, respaldados con conceptos técnicos propios de las disciplinas de Marketing, Administración de empresas, Contabilidad, Administración Financiera y Matemática Financiera.

Para ello, se optó por dividirla en dos talleres. En el primero de ellos se ampliaron aspectos cualitativos de la elaboración del Plan de Negocios y en el segundo se contemplaron los aspectos cuantitativos.

Aquí se definió el plan de negocios, entendiéndose al mismo como una descripción por escrito de cada uno de los aspectos que abarca un emprendimiento. (Ramirez, 1999)

En él se definen las acciones a realizar en el futuro, se evalúa la viabilidad de la idea, permitiendo llevar un seguimiento de la puesta en marcha del negocio.

Paso seguido se marcó la importancia de redactar un plan de negocios, entre las que se puede destacar: para el emprendedor, para quienes trabajan en el emprendimiento y para terceros.

En primer lugar, el plan de negocios es de gran importancia para el emprendedor ya que permite saber cómo administrar sus recursos de la mejor manera posible. Esto obliga a pensar y re pensar el negocio, lo que permite al emprendedor aprender sobre conocimientos y herramientas que hasta el momento le eran desconocidos. Además permite medir el desempeño del negocio y, de ser necesario, efectuar las correcciones pertinentes. Finalmente refleja si la idea de negocio es viable o no.

Por otro lado, brinda utilidad e información a las personas que acompañan al emprendedor en su actividad, tales como: socios, empleados y familiares. Permite que estas personas conozcan los objetivos del proyecto para orientar esfuerzos hacia una misma meta. A su vez, permite generar empatía laboral y sentido de pertenencia a raíz del compromiso y los resultados por la expansión del negocio.

Por último, este documento es de vital importancia como carta de presentación ante inversionistas, entidades bancarias y cualquier organismo que pueda posibilitar financiamiento. Es el soporte fundamental al momento de pedir un crédito, ya que resume y muestra la idea de negocio y las proyecciones financieras de ésta, reflejadas en los flujos de fondos para finalmente demostrar la viabilidad del emprendimiento.

Posteriormente, se fijó la premisa de quién debe redactar el plan de negocios debe ser el mismo emprendedor, con el objeto de realizar el ejercicio de pensar el negocio a futuro desde distintos puntos de vista. Se explicó que este documento es necesario en cualquier rubro, actividad y tamaño de negocio; es decir, que tanto la micro, pequeña, mediana y la gran empresa deben contar con su debida planificación.

Se estableció las características representativas a tener en cuenta al momento de redactar el plan. Sabiendo que el plan de negocios está basado en estimaciones y proyecciones, se recomendó adoptar un criterio realista y alcanzable, sustentado

por información certera del medio en el cual se desempeñará el emprendedor. Esto permitirá analizar comportamientos futuros de acuerdo a estimaciones razonables. Un dato que se puso en evidencia es que el plan de negocios no es un documento estático, por lo contrario, está sujeto a permanentes modificaciones conforme vaya sucediendo el ejercicio del proyecto, como así también, considerando posibles cambios coyunturales que afecten, de manera positiva o negativa, las proyecciones y su posterior puesta en marcha.

Por tratarse de un documento escrito, que cumple el rol de marcar los lineamientos estratégicos para la consecución eficiente del proyecto, es preciso dotarlo de información objetiva y simple, evitando extenderse demasiado en detalles innecesarios. Así mismo, actúa como carta de presentación buscando captar la atención del lector sin desviar el objetivo de convencer que se trata de una idea exitosa.

A continuación se desarrolla las partes constitutivas del plan de negocios. Cabe aclarar que la metodología empleada para estructurarlo es una combinación entre los modelos descritos en las bibliografías consultadas y la estructura del formulario de la línea de crédito “Emprendedores” antes mencionada.

Seguidamente, se detallara cada una de las partes antes mencionadas en las capacitaciones:

- **Portada**
- **Índice**
- **Resumen Ejecutivo:** Es una síntesis de todo el plan, debe incluir: el nombre del emprendimiento, cómo surgió la idea de negocio, que actividades se desarrollarán, qué necesidades se pretenden satisfacer, qué grupo de clientes se atenderán, bajo qué objetivos se trabajará, cuáles serán las estrategias a implementar, los plazos de inicio y final del plan<sup>9</sup>, la localización donde se ejecutará el emprendimiento y el monto de la inversión necesaria.

Si bien el resumen ejecutivo se redacta una vez contemplado todos los aspectos del emprendimiento, se ubica al principio del documento.

---

<sup>9</sup> La línea de crédito contempla como duración del proyecto una cantidad de cinco años.

- **Definición del negocio:** En este apartado se pretende explicar al lector en qué consiste el negocio a realizar, para que conozca los motivos por los cuales se considera que será un éxito. Está compuesto por:

- Nombre del proyecto: Es de vital importancia que el nombre represente el espíritu del emprendedor, debe cautivar desde su origen a los potenciales clientes.

- Análisis del sector: Definir donde se encuadrará la actividad escogida: Sector: manufacturero, industrial, servicios profesionales, tecnologías de la información y la comunicación, oficio, entre otros.

Es importante tener en cuenta el sector en el cual se busca insertar el proyecto, porque esto permitirá saber si se trata de un sector en crecimiento, es decir si presenta potencial a futuro.

- Tipo de actividad: Definición del concepto del negocio. Determinar las acciones que se realizarán en el giro habitual del negocio.

- Ubicación: Es fundamental citar el lugar geográfico donde se localizará el emprendimiento, es decir el punto de venta, y las condiciones edilicias que presenta el mismo. Como así también considerar si se trata de un local propio o alquilado, acreditando el título de propiedad o arriendo, con la documentación pertinente.

- Descripción del producto o servicio: En esta instancia del plan de negocio es necesario definir con exactitud el producto o servicio a comercializar, contemplando cada etapa del proceso productivo y la cadena de valor que lo respalda, identificando las necesidades que se buscan satisfacer por medio de la obtención del mismo.

Se consideró relevante marcar la diferencia en cuanto a la elaboración del producto o a la ejecución del servicio, ya que no es lo mismo ofrecer algo que el emprendedor crea conveniente según sus criterios personales con respecto a lo que el cliente espera conseguir.

Como se expuso anteriormente, el sustento de la oferta recae en las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores. Para generar

éxito es menester estudiar los comportamientos del mercado meta, analizando estilos de vida, tendencias de consumo y formas de comprar. Esta descripción permitirá identificar fortalezas, que se traducirán en ventajas competitivas, como así también debilidades que deberán ser minimizadas para lograr un producto o servicio de excelencia.

- Definición del segmento: Se entiende por segmento de mercado a un grupo de compradores lo suficientemente grande con un conjunto de necesidades y preferencias diferenciadas. (Graham, 2008)

Un proceso de segmentación consiste en determinar “ese grupo de clientes” que le reporten al emprendedor mayores posibilidades de éxito, concentrándose en los gustos particulares y preferencias que lo diferencian del resto del mercado.

El enfocar todos los esfuerzos para abastecer a una pequeña porción representa una ventaja sobre el resto de la competencia, porque, al tratarse de un nicho de mercado, se puede obtener mayor conocimiento acerca del comportamiento de sus miembros, aquellas características que lo convierten en único y especial.

A los fines prácticos, se expuso la “analogía del elefante y ratón” (Enrique, 1999), en la que el elefante por su fuerza, firmeza y volumen se asemeja a la gran empresa. El ratón, por su parte, dotado de ligereza y adaptabilidad para entrar en lugares muy pequeños, representa al pequeño negocio.

Se busca transmitir con esta analogía que cada uno debe explotar al máximo aquellas cualidades con las que fue premiado por la naturaleza. Esto trasladado al negocio se refleja en que la pequeña empresa debe aprovechar los sitios desatendidos por los grandes que no se detienen en grupos de consumidores pequeños. Hacer más personalizada la atención. Evitar el error de intentar competir con el elefante, porque si éste considera al ratón como una amenaza, intentará destruirlo y “aplstarlo”.

Por eso el pequeño empresario debe ambicionar con competir de igual a igual, con otros ratoncitos y no desafiar al elefante, aprovechando su ligereza y adaptabilidad.

- **Visión:** es la razón del ser del emprendimiento. Aquel ideal que se tiene, lo que desea ser a largo plazo.

Se mostraron las visiones de algunas empresas multinacionales reconocidas en el medio.



“Ser el lugar y la forma de comer preferidos de nuestros clientes.”



“Ser la marca líder de deportes en el mundo.”



“Convertirnos en una compañía que la sociedad quiere que exista.”

- **Misión:** el enunciado de la misión explica cómo se logrará la visión. Aquello que se pondrá en práctica para hacer realidad el ideal.

A continuación misiones de empresas mundialmente conocidas.



“Creamos felicidad al brindar el más fino entretenimiento para personas de todas las edades, en cualquier lugar”.



“Organizar la información mundial para que resulte universalmente accesible y útil”.



“Traer inspiración e innovación para cada atleta en el mundo. Si tienes un cuerpo, eres un atleta”.

- **Objetivos:** se establecen las metas específicas cuantificadas sobre las que se medirá el éxito de la estrategia y el plan de negocio. (Graham, 2008)

Éstos deben ser:

- Específicos



- Cuantificables
  - Alcanzables dentro del marco del tiempo establecido
  - Relevantes en cuanto a la visión
  - Limitados en el tiempo
- Estrategias: se entiende por estrategia a toda acción específica desarrollada para conseguir un objetivo propuesto. Las estrategias tratan desarrollar ventajas competitivas sostenibles en los productos, mercados, recursos o capacidades, que sean percibidas como tales por los clientes potenciales y que permita alcanzar los objetivos previstos.  
Existe un sinnúmero de estrategias posible de aplicar, de acuerdo al mix de marketing y la perspicacia del emprendedor de detectar la factibilidad de explotar sus fortalezas.  
A los fines de la fijación de estrategias, se habló de los tres tipos básicos de estrategias, llamadas “estrategias genéricas” estas son:

Tabla 4 - Cuadro de estrategias

<b>E S T R A T E G I A S</b>		
<b>COSTO</b>	<b>DIFERENCIACION</b>	<b>ENFOQUE</b>
Consiste en alcanzar costos más bajos mediante la producción a gran escala. Los productos deberán apuntar a un mercado amplio con productos estandarizados.	Se basa en proveer al producto o servicio un atributo único que no pueda ser rápidamente replicado por la competencia y que sea valorado por todo el mercado.	El objetivo de esta estrategia es ganar una ventaja competitiva construyendo una ventaja de especialización en un segmento específico. Segmento: grupo de clientes con características similares.

Fuente: (Graham, 2008)

Para poder fijar estrategias eficientes es necesario considerar cada etapa del proceso del emprendimiento: elaboración del producto o prestación del servicio, comunicación del mismo, puntos de venta, precios

(estandarizados o selectivos), distribución (canal mayorista, minorista, venta directa y servicios post venta), entre otros factores importantes.

- **Ventajas competitivas:** Son aquellos aspectos en los que se tendrá una ventaja sostenible frente a los competidores. Un análisis exhaustivo de las fortalezas permitirá descubrir aspectos que se puedan potenciar como ventajas competitivas para lograr una posición de liderazgo en el mercado, ya sea en costos o en diferenciación.
- **Análisis de mercado:** Se entiende como mercado al lugar en el cual sucede el juego de la oferta y la demanda, donde sus agentes principales son: el cliente y el vendedor, entre ellos se encuentran otros participantes de igual injerencia tales como: proveedores, competidores directos e indirectos, agente de distribución y medios de comunicación.

Un correcto análisis de mercado sienta sus bases en el cliente y su comportamiento, considerando no solo las necesidades a satisfacer, sino también sus deseos, expectativas, gustos, preferencias, tendencias de consumo, poder adquisitivo, modo de compra, estilos de vida y etapas de ciclo de vida en el que se encuentra.

Como se citó anteriormente, es necesario conocer los proveedores, identificando:

- Tipo de productos que abastece.
- Ubicación geográfica.
- Condiciones y formas de pago.
- Descuentos y promociones de venta.
- Sustitutos a los proveedores ya existentes.

Se recomendó a los capacitados que al momento de planificar sus proveedores cuenten con opciones para atenuar el riesgo que reportaría un cambio en las condiciones de compra o venta. Además les permitirá llegar a una negociación favorable para el emprendimiento.

Por otro lado, es importante analizar la competencia. Por más que se trate de un producto o servicio único y diferenciado, la existencia de la

competencia es evidente y puede generar un impacto negativo en el sobre el proyecto. Es por ello que se les proporcionó a los integrantes del taller una distinción entre competidores directos e indirectos.

La competencia directa contempla aquellos negocios que satisfagan las mismas necesidades que el emprendedor, con productos o servicios similares, o con la capacidad de imitar las ventajas competitivas que éste posee.

Mientras que la competencia indirecta está compuesta por los negocios que ofrecen productos o servicios sustitutos. Estos pueden ser nuevos competidores que se inserten en el sector, negocios o empresas que fabriquen algo distinto pero que consideren la oportunidad de ampliar su oferta y actuar como potenciales competidores.

- **Estudio técnico:** En esta etapa del proceso de elaboración del plan de negocios debe redactarse detalladamente cómo se realizará el proceso productivo, considerando:
  - Capacidad productiva<sup>10</sup>
  - Condiciones estructurales necesarias.
  - Condiciones de higiene y seguridad.
  - Normativa legal y medioambiental.
- **Estructura y organización:** Es preciso planificar la puesta en marcha del emprendimiento y las personas que lo ejecutarán. Se recomienda hacer un organigrama, determinando jerarquías y funciones de cada uno de los puestos.

Considerando que la planificación abarca un plazo de cinco años, se debe proyectar la incorporación de personal en ese período si es que en sus objetivos de crecimiento se contempla la necesidad de ampliar el personal abocado al proyecto.

---

<sup>10</sup> Este tema se amplió en el quinto taller.

## Taller N° 5: Aspectos cuantitativos de un plan de negocios

Los temas aquí desarrollados fueron ilustrados en todo momento con un ejemplo elegido. Para ello se intentó que este sea fácil y, a su vez, conocido por la mayoría de los asistentes. Se optó un ejemplo de pastelería, tomando como producto a analizar una torta. De esta manera, el ejemplo sirvió para explicar cada uno de los conceptos desarrollados.

Este taller inició con la temática “estructura de inversión y financiamiento”.

En primer lugar se definió lo que se conoce como inversión inicial, la cual corresponde a la cantidad de dinero necesaria para poner en marcha y mantener un negocio.

La determinación de esta está dada por los bienes a adquirir. A continuación se presentan algunos ejemplos:

- Activos fijos: Inmuebles, maquinarias, equipos, instalaciones, rodados. Fletes y gastos de instalación.
- Activos intangibles: Marca, franquicia, licencias.
- Capital de trabajo: Dinero en efectivo necesario para la puesta en marcha del negocio, compra de insumos y materia prima.

El ejemplo inició con los datos de la inversión inicial, explicando que cada uno de los montos asignados a los bienes a adquirir se encuentra respaldados por un presupuesto solicitado en negocios debidamente habilitados. Los activos fijos necesarios para la puesta en marcha de la pastelería son:

- Horno Eléctrico Industrial.
- Batidora Industrial.
- Mesa de Acero.
- Vitrina x 1,20 metros.

A los fines prácticos del ejercicio, se tomó como base el crédito que otorga la Subsecretaría de MIPYTES y Desarrollo Local.<sup>11</sup> Esta puede financiar hasta \$50.000, monto que deberá corresponder al 80% de la inversión total. Por lo tanto, a la inversión se la puede descomponer de la siguiente manera:

---

<sup>11</sup> Línea de créditos “Emprendedores”

- Capital propio: 20%
- Capital de terceros: 80%

Una vez que fueron determinados los activos para la puesta en marcha del proyecto, se realizó una clasificación de los costos, entendiendo por tal como el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

Los costos se dividen en dos categorías diferenciadas:

- Costos fijos: Aquellos gastos de la actividad que no dependen del nivel de bienes y servicios producidos.
- Costos variables: Son los gastos que cambian en proporción a la actividad de la empresa.

Siguiendo con el caso propuesto, se dio una lista de costos fijos en la cual se trató de abarcar los considerados habituales y frecuentes en cualquier emprendimiento, como ser.

- Alquiler.
- Servicios.
- Sueldo del ayudante.
- Retiro del emprendedor.
- Impuestos.

Respecto de los costos variables, necesarios para la elaboración de una torta, se mencionaron los insumos con sus respectivas proporciones. El objetivo de esta instancia fue determinar el costo variable unitario.

Con la determinación de los costos fijos mensuales, el costo por unidad y el precio (establecido por el mercado), se incorporó el cálculo del punto de equilibrio, una herramienta de gran utilidad para calcular el volumen de ventas necesario para que hacer frente a los costos fijos y variables. Por encima de la venta que provoca el equilibrio de costos e ingresos se generan ganancias. Por el contrario, por debajo tienen lugar las pérdidas.

Formula punto de equilibrio:

$$q_e = \frac{C_f}{p_v - c_v}$$

Fuente: (Gutiérrez, 2011)

Siendo:

$q_e$ : Cantidad a vender que genera el equilibrio de costos e ingresos (ni ganancias, ni pérdidas).

$c_f$ : Costos fijos del producto o servicio.

$c_v$ : Costos variables del producto o servicio.

$p_v$ : Precio de venta del producto o servicio.

Como paso siguiente, se explicó los criterios para determinar la proyección de ventas. La misma se basó en parámetros lógicos y razonables que surgieron de analizar, sin entrar en mayores detalles, la venta de la competencia, la experiencia propia y el análisis de los potenciales clientes (mercado objetivo).

Posteriormente se amplió el concepto de capacidad productiva, ya que se considera un elemento fundamental al momento de proyectar ingresos. Se explicó que la capacidad productiva corresponde al nivel máximo que puede alcanzarse con una estructura determinada.

Por último en lo que respecta a la proyección financiera, se definió el concepto de flujo de fondos como un instrumento financiero que se utiliza para proyectar ingresos y egresos de dinero, considerando la variable tiempo en su valor monetario. Este permite hacer un pronóstico preciso de las necesidades de fondos del emprendimiento. Para el caso práctico se consideró una vida útil del proyecto de cinco años. Se decidió no incluir las depreciaciones en el cuadro guía del flujo de fondos ya que al ser un gasto no erogable, beneficioso a los fines del impositivos, representaba confusión a los asistentes. Sin embargo se hizo mención explicando su tratamiento tanto desde el punto de vista contable como financiero.

Se consideró oportuno enseñarles a los capacitados las herramientas de evaluación de proyectos de inversión, estas son:

- Valor actual neto (VAN): Es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto con el paso del tiempo. De esta manera se puede saber si un proyecto es rentable en el tiempo o, por ejemplo, conviene invertir ese dinero en otra actividad (como es una entidad bancaria). Un resultado positivo indica la viabilidad del mismo.
- Tasa interna de rentabilidad (TIR): La tasa interna de rentabilidad es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, que se lee a mayor TIR, mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. Para ello, la TIR se compara con una tasa mínima o tasa de corte, que será el costo de oportunidad de la inversión.

Para finalizar con la estructura del plan de negocios, se amplió el tema de control de desempeño, mostrando que se trata de un documento flexible al cambio y que permite comparar lo proyectado con lo sucedido.

En este punto es necesario proponer medidas y herramienta que permitan hacer una investigación para determinar si lo que se está ofreciendo es realmente lo que se esperaba, si se están logrando los objetivos en las dimensiones estipuladas y en los plazos determinados.

El beneficio de controlar el desempeño es marcar errores y solucionarlos a medida que van sucediendo, como así también conocer aquello que se está haciendo bien, para continuar haciéndolo y potenciarlo.

Escuchar a los clientes es fundamental, saber que están pensando de nuestros productos y servicios, cómo fue su experiencia. Es el mejor método para optimizar la oferta, hacer algo más y mejor para lograr cautivar y enamorar a los clientes.

### **Ejercicios desarrollados en esta etapa**

Dado que se habló de muchos conceptos que, en la mayoría de los casos, es nuevo para las personas se optó por ejemplificarlo con un caso práctico.

En primer lugar se entregó una hoja donde los capacitados debían imaginarse un emprendimiento. Para ello se formaban grupos de dos o tres personas, quienes discutían los temas antes transmitidos. Los grupos debían completar cada una de las secciones del plan de negocios.

#### Actividad 1: “Armado de tu plan de Negocios”

1. Nombre del proyecto.
2. Idea de negocio: ¿cómo surgió?
3. Sector.
4. Actividad.
5. Visión.
6. Misión.
7. Origen del proyecto.
8. Objetivos.
9. Descripción del producto o servicio.
10. Descripción de los clientes potenciales.
11. Análisis de la competencia.
12. Análisis FODA
13. Estrategias.

Paralelamente, se propuso un método de trabajo en equipo: *Los seis sombreros para pensar de Edward de Bono* (De Bono, 2006). En esta se establece un líder del equipo, encargado de marcar los temas a desarrollar y los sombreros a utilizar para analizar los conceptos desde diferentes perspectivas.

Esta metodología de trabajo consiste en disponer seis íconos, sombreros que representen una línea diferente de pensamiento. La finalidad de ésta es analizar una situación particular desde diferentes enfoques para lograr un mejor entendimiento y evaluación de la realidad.

Para ello, se propuso un trabajo grupal, donde cada uno contaba con seis gráficos, cada uno con un sombrero de color y su correspondiente reseña como así también el significado de cada sombrero que sirva de ayuda memoria. A continuación se describe brevemente cada sombrero:



- El sombrero Azul: es el que dirige la orquesta. Es quien propone o llama al uso de los otros sombreros.  
Define los temas hacia los que se dirige la dinámica, es quien delimita los problemas y elabora las preguntas.  
Determina las tareas de pensamientos que se van a desarrollar.  
Mantiene moderación y control.  
Es el responsable de la síntesis, la visión global y las conclusiones.
- El sombrero Blanco: se basa en cifras, hechos e información.  
Es neutro y objetivo
- El sombrero Rojo: legitima las emociones y los sentimientos.  
Se tiene en cuenta la intuición y el presentimiento.  
Permite que se exploren los sentimientos de los demás.
- El sombrero Negro: se ocupa del juicio negativo. Señala lo que está mal, lo incorrecto, lo erróneo.  
Puede proyectar una idea en el futuro para verificar que puede fracasar e ir mal.
- El sombrero Amarillo: es positivo y constructivo. El color amarillo simboliza el optimismo.  
Abarca un espectro positivo que va desde el aspecto lógico y práctico hasta los sueños, visiones y esperanzas.  
El sombrero amarillo indaga, explora en búsqueda de valor y beneficios.  
Se ocupa de la operatividad y de hacer que las cosas ocurran. La eficacia es el objetivo. El pensamiento puede ser especulativo y buscador de oportunidades.
- El sombrero Verde: es el pensamiento creativo.  
La búsqueda de alternativas es un aspecto fundamental. Hace falta ir más allá de lo conocido, lo obvio y lo satisfactorio.  
Un ejemplo breve de esta práctica es el siguiente:  
Tema a tratar: Definir la idea de negocios.  
El líder de grupo se “coloca” el sombrero azul, para definir el tema a tratar y estipular bajo qué pensamiento (sombrero) se analizará.

1° Sombrero Verde: se adopta un pensamiento creativo, para que en función de este surja una idea de negocio atractiva.

2° Sombrero Rojo: explorar intuiciones y sentimiento de los demás, de los potenciales clientes, para detectar una necesidad o deseo.

3° Sombrero Blanco: bajo un pensamiento objetivo se analiza la idea elegida. Se recurre a información y a observaciones del mercado objetivo.

4° Sombrero Negro: se tienen en cuenta aspectos negativos de la idea, se consideran aquellas cosas que podrían salir mal, a efectos de analizar posibles riesgos o escenarios desfavorables para el proyecto.

Este tipo de pensamiento permite adelantarse a posibles amenazas del entorno para luego plantear estrategias o acciones correctivas para minimizar sus efectos.

5° Sombrero Amarillo: este pensamiento aporta optimismo, desprendidas de las apreciaciones negativas del sombrero negro, constituyen aquellas acciones, basadas en las fortalezas del emprendimiento para contrarrestar los efectos nocivos señalados.

Al colocarse el sombrero amarillo los miembros del grupo adoptaron una conducta proactiva, buscando y marcando la eficiencia y viabilidad de la idea de negocio escogida.

6° Sombrero Azul: el líder de grupo bajo un criterio de control, sintetiza todas las ideas que fueron surgiendo y las transmite a los demás participantes a fin de elaborar y redactar la “idea de negocio”

Como resultado de la actividad, a la cual se la llamó “armando tu plan de negocios”, se recalca el grado de compromiso e interés de los capacitados con respecto a la temática. La mayoría de ellos concluyeron que la elaboración práctica del plan les permitió sustentar los aportes teóricos proporcionados.

Durante la dinámica, los capacitados no presentaron mayor dificultad para el desarrollo, sin embargo se les aportó permanentemente consejos y directrices para una correcta elaboración del plan de negocios.

La segunda actividad se relacionó con el aspecto contable y financiero del plan de negocios. Para ello se escogió como ejemplo un proyecto de elaboración de tortas.

Se trabajó sobre la fijación del precio, los costos (fijos y variables), la determinación del punto de equilibrio, evolución de flujos de fondo y estados de resultados; todo ello de acuerdo al modelo a presentar de la línea de créditos “Emprendedores”.

Para esta actividad, los capacitados contaron con hojas con información general para el armado de los cuadros de flujos y las fórmulas necesarias para poner en práctica.

A medida que transcurría el dictado del taller, se procuró abordar la conceptualización técnica y paralelamente ir armando y analizando las diferentes herramientas contables propias del plan de negocios.

Ejercicio práctico segunda parte plan de negocios:

Producto: Torta de dulce de leche con frutillas

Datos Inversión Inicial

*Tabla 5 - Cuadro de inversiones*

<b>Detalle</b>	<b>Monto</b>
Horno Eléctrico Industrial	\$ 14.000
Batidora Industrial	\$ 14.000
Mesa de Acero	\$ 10.800
Vitrina x 1,20 metros	\$ 23.700
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 62.500</b>

Entonces, dado que el monto máximo a financiar es \$50.000, tendremos:

*Tabla 6 - Composición del capital para la inversión*

<b>Detalle</b>	<b>Monto</b>
Capital propio	\$12.500
Crédito línea “Emprendedores”	\$50.000
<b>Total</b>	<b>\$62.500</b>

Para el ejemplo, los costos serán los siguientes:

Tabla 7 - Cuadro de costos fijos

<i>Detalle</i>	<i>Monto mensual</i>	<i>Monto anual</i>
Alquiler local	\$ 2.000	\$ 24.000
Servicios (luz, gas)	\$ 800	\$ 9.600
Sueldo ayudante (medio día)	\$ 5.440	\$ 70.720
Retiro emprendedor	\$ 6.000	\$ 72.000
Monotributo	\$ 598	\$ 7.176
<b>Total Costos Fijos Mensuales</b>	<b>\$ 14.838</b>	<b>\$ 183.496</b>

Los costos variables por unidad son:

Tabla 8 - Cuadro de costos variables

<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Monto unitario</i>
Dulce de Leche	500 g	\$ 20
Crema	500 g	\$ 25
Harina Leudante	300 g	\$ 10
Azúcar	200 g	\$ 3
Leche	250 g	\$ 5
Manteca	100 g	\$ 14
Huevos	3	\$ 5
Frutillas	250 g	\$ 15
Bandejas	1	\$ 10
<b>Costo variable unitario total</b>		<b>\$ 107</b>

De acuerdo a los valores observados en el centro, se determinó que el precio de venta sea de unos \$ 250 por torta.

Por otro lado, se estima vender 130 tortas por mes durante el primer año, de acuerdo al análisis de la competencia, clientes y teniendo en cuenta la capacidad productiva. Se espera que las ventas crezcan en un 10 % cada año.

Punto de equilibrio

$$q_e = \frac{14.838}{250 - 107} = 104 \text{ unidad}$$

Tabla 9 - Estimación de ventas

ESTIMACION DE VENTAS	PRECIO UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TORTA	\$250	1560	1716	1888	2076	2284
INGRESOS POR PRODUCTO		1560	1716	1888	2076	2284
TOTAL INGRESOS		\$390.000	\$429.000	\$471.900	\$519.090	\$570.999

Tabla 10 - Costos

TIPO DE COSTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INSUMOS/ MATERIA PRIMA	\$166.920	\$183.612	\$201.973,20	\$222.170,52	\$244.387,57
MANO DE OBRA	\$70.720	\$70.720	\$70.720	\$70.720	\$70.720
ALQUILERES	\$24.000	\$24.000	\$24.000	\$24.000	\$24.000
SERVICIOS	\$9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.600
RETIRO EMPRENDEDOR	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000	\$72.000
TOTAL	\$343.240	\$359.932	\$378.293,20	\$398.490,52	\$420.707,57

Tabla 11 - Flujo de fondos

	ACTUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS		\$390.000	\$429.000	\$471.900	\$519.090	\$570.999
INSUMOS/ MATERIA PRIMA		\$166.920	\$183.612	\$201.973, 2	\$222.170, 52	\$244.387, 57
MANO DE OBRA		\$142.720	\$142.720	\$142.720	\$142.720	\$142.720
ALQUILERES		\$24.000	\$24.000	\$24.000	\$24.000	\$24.000
SERVICIOS		\$9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.600
MONOTRIBU TO		\$20.640	\$29.760	\$33.960	\$33.960	\$33.960
ACT. ECON.		\$11.700	\$12.870	\$14.157	\$15.573	\$17.130
INTERESES		\$10.680	\$9.847	\$7.760	\$5.181	\$1.995
INVERSIONE S	(\$62500)					
FLUJO DE F. PROYECTO	(\$62500)	\$3.740	\$16.591	\$37.730	\$65.885	\$97.207
FLUJO DE F. PROYECT O	(\$62500)	\$3.740	\$16.591	\$37.730	\$65.885	\$97.207
PRESTAM O	\$50.000					
AMORTIZA CIÓN CRED.			\$8.849	\$10.936	\$13.514	\$18.259
FLUJO DE CAJA	(\$12.500)	\$3.740	\$7.742	\$26.794	\$52.371	\$78.948

### Cálculos Auxiliares

Sueldo mensual ayudante medio día

Sueldo ayudante por día completo \$ 8.000

Sueldo ayudante medio día  $\frac{8.000}{2} = 4000$

Cargas Sociales (36%)  $4.000 * 0,36 = 1.440$

Total sueldo Ayudante  $4.000 + 1.440 = 5.440$

Cálculo sueldo anual  $5.440 * 13 = 70.720$

Dulce de Leche x 10 kg. \$ 400

Dulce de Leche 1 kg.  $\frac{400}{10} = \$40$

Dulce de Leche 500 grs.  $\frac{40}{2} = \$20$

Como observación de esta actividad, es preciso marcar el grado de interés y concentración que mostraron los participantes de los talleres dictados en los diferentes barrios de la ciudad. La mayoría de ellos realizaron preguntas que oportunamente se les fueron contestando.

La capacidad de comunicación en los diferentes grupos de capacitados jugó un papel fundamental, la retroalimentación de información logro armonizar el taller y aportar mayor eficiencia en el trabajo.

### Tercera etapa: Capacitación técnica en actividades productivas y/o servicios

Desde los primeros talleres se fue trabajando para el desarrollo de esta etapa debido a que se tomó como política que la actividad en la que se vaya a capacitar sea la que la mayoría de los asistentes desean, siempre con el objetivo puesto en entusiasmar a los participantes para que se conviertan en emprendedores.

En los primeros talleres se hizo circular una ficha de inscripción<sup>12</sup> donde, entre otras cosas, se encuentra un punto donde se debía marcar los principales intereses entre una lista brindada. Al procesar las fichas se observó que, a pesar de ser bastante heterogéneas, existían intereses comunes. En función de estos, y de lo que éramos capaces de brindar según el presupuesto, es que se pensó los talleres a capacitar. Estos son:

Los talleres dictados son los que se mencionan a continuación:

- **Carpintería de madera:** Se realizó en dos barrios de la ciudad: Santa Ana I y Ernesto Miguel Araoz. Para su dictado se contó con dos capacitadores, uno en cada barrio. A lo largo del curso se enseñó a los asistentes a trabajar la madera, la cual provenía de palets<sup>13</sup> donados por distintas empresas del parque industrial de Salta. Estas estructuras representan un residuo para las

<sup>12</sup> Esta se encuentra en la sección anexo 2.

<sup>13</sup> Los palets, también conocidos como tarimas, son estructuras de madera que utilizan las empresas para transportar sus artículos (insumos, productos terminados, etc.)



empresas dado que los elementos utilizados se encontraban en desuso debido a los daños que presentaban a raíz de su uso. De esta manera se capacitó en un emprendimiento amigable con el medio ambiente y que puede ser perfectamente sustentable en el tiempo, dado que se hace uso de un residuo de la industria para que a través del agregado de valor pueda generarse un mueble, el cual puede comercializarse sin ningún inconveniente. Entre los distintos productos desarrollados, se destacan las sillas, mesas, vinoteca, sillones, entre otras.

Pudo observarse dos modalidades distintas, de acuerdo al capacitador. En Santa Ana se trabajó las tarimas de una manera particular, tratando de no modificar demasiado su estructura inicial. Esto puede observarse en la Ilustración 5.



*Ilustración 5: Muebles construidos en B° Santa Ana*

Una metodología distinta es la que se tomó en el B° Miguel Arooz, donde las tarimas fueron totalmente desarmadas y con sus maderas se construyó los distintos productos. Esto se observa en la Ilustración 6.



*Ilustración 6: Mueble realizado en B° Miguel Araoz*

Además se hizo énfasis en que no solo se puede construir muebles a partir de las tarimas en desuso, si no también es posible brindar el servicio de reparación de tarimas para distintas empresas, lo que le resultará económico a las empresas y, de hecho, varias manifestaron sus intenciones de acompañar esta iniciativa.

- **Mosaiquismo:** Este taller se desarrolló en el barrio Ciudad del Milagro. Para ello se utilizó venecitas, cola vinílica, pastina, restos de madera, entre otros materiales, con lo que se elaboró productos que fácilmente pueden ser comercializados.

Se desarrolló dos tipos de productos: espejos (de distintos tipos) y trabajo sobre malla (numeración de las casas, murales, etc.).

La Ilustración 7 muestra algunas imágenes de los productos realizados.



*Ilustración 7: Trabajos realizados en B° Ciudad del Milagro*

- **Repostería:** En el barrio Los Olivos se desarrolló la capacitación de repostería, tanto de productos dulces como salados. Vale la aclaración de que, además de haber sido el interés común de los asistentes, cuentan con una feria muy grande donde muchas personas se acercan a comprar distintos artículos para el hogar y vestimenta.

Entre los productos desarrollados, se puede mencionar los siguientes: genoise de vainilla, crema de manteca, almibarado cítrico, merengue italiano, torta batida de manteca, crema de oporto, turrón salteño, cupcakes, magdalenas, pan de navidad, masa para pizza, pizza balcarce, empanadas árabes, entre otros.

La Ilustración 8 muestra algunos de los productos desarrollados.



*Ilustración 8: Productos elaborados en B° Los Olivos*

- **Marketing Digital:** Esta capacitación fue realizada en el barrio Solidaridad, en primer lugar por la disponibilidad de una gran cantidad de computadoras y por la orientación de la mayoría de los asistentes (muchos de los participantes son alumnos de la institución educativa Fe y Alegría, quienes tienen una orientación en computación).

Hoy en día se sabe que gran parte de los negocios y la forma de realizarlos ha cambiado en este último tiempo. Existe una nueva forma de relacionarse con los medio. A través del marketing y la comunicación los clientes deben mantenerse al día con los cambios nacidos de esta nueva forma de comunicarse, y por eso se buscan a profesionales de la comunicación digital. Este fue un curso para conocer las nuevas y diferentes formas de alcanzar a los consumidores, llegando a ellos de manera efectiva. Tener presencia en Facebook, Twitter o Youtube no basta. En este se realizó un recorrido por las principales áreas dentro la Marketing Digital, Estrategia Online, Redes Sociales y Contenido Web.

A continuación se presentan los principales temas desarrollados:

#### Marketing Digital

- Introducción a marketing: concepto y origen.
- ¿Para qué sirve el marketing en mi negocio?
- Las 4P del Marketing.
- ¿Qué es el Marketing Digital?
- ¿Por qué el Marketing Digital?
- Ventajas del Marketing Digital
- Barreras del Marketing Digital
- ¿Fidelizar?

#### Las Redes Sociales

- ¿Qué es un Community Manager?
- ¿Qué es un Social Media Manager?
- Que NO es ser un Community Manager
- Funciones de un Community Manager
- Tareas de un Community Manager

- Códigos de conducta de un CM
- Normas básicas de conducta
- Cualidades de un CM
- ¿Cómo debe actuar un CM ante una queja en RRSS?
- Herramientas Social Media

#### Facebook

- Datos fundamentales sobre Facebook.
- Conceptos básicos: elementos que componen Facebook.
- Perfil: descripción y uso. Consejos.
- Grupos: descripción y uso. Consejos.
- Páginas de fans: descripción y uso. Creación y consejos. Estadísticas
- Creando una página de Facebook.
- Configuración inicial de la página de Facebook: información básica, marketing, aplicaciones y estadísticas de páginas de fans.
- Funciones de mi Fan Page
- Tamaño de imágenes para mi Fan Page.
- Recursos de mayor impacto
- No todo puede ser viral: casos de éxito

#### Twitter

- Descripción de Twitter y su configuración. Primeros pasos.
- Palabras y símbolos clave. Hashtag, RT, DM, FF.
- Partes de Twitter y pestañas.
- Creando mi perfil en Twitter.
- Personalizando mi perfil
- Estética para mi Tw

#### E-Commerce

- ¿Qué es el e-commerce?
- Categorías de Comercio Electrónico
- Conceptos: B2B, B2C, B2B, C2C

#### Creando mi Propio Blog

- ¿Qué es un Blog?

- ¿Para qué puedo emplearlo?
- ¿Creando mi primer blog?
- ¿Cómo creo una nueva entrada?
- Compartiendo mi posteo de Blog en mi Fan Page
- Desarrollo de Trabajo Prácticos en Grupo

La Ilustración 9 e Ilustración 10 presenta algunas imágenes de los talleres desarrollados.



*Ilustración 9: Talleres desarrollados en Solidaridad*



*Ilustración 10: Talleres desarrollados en Solidaridad*

### Cuarta etapa: Seguimiento

El equipo Yo Quiero Emprender inició la semana del 16 de noviembre las actividades de seguimiento. Ya se comenzó con la etapa de tutoría, donde se están realizando entrevistas pautadas con los asistentes para asesorarlos en el plan de negocios y otros inconvenientes que tengan en cuanto a la puesta en marcha de su idea de negocios y financiamiento, en caso de ser necesario.

Debido a que el programa está integrado por personas que provienen de distintas formaciones académicas, se puede abarcar muchos aspectos relacionados con los proyectos.

Los proyectos observados hasta el momento se presentan en la Tabla 12, estando con todos ellos en la fase de inicialización de la tutoría.

*Tabla 12: Nómina de proyectos que están actualmente siendo asesorados*

<b>Nombre y apellido del titular</b>	<b>Tipo de proyecto</b>	<b>Barrio donde se realizará el proyecto</b>
<b>Cinthia Aldana</b>	Elaboración de productos con mosaicos	El Huaico
<b>Silvia Vásquez</b>	Elaboración de almohadas	Palermo
<b>Sandra Cabero</b>	Repostería	Campo Caseros
<b>Carlos López</b>	Panadería	Los Olivos
<b>Oswaldo Cruz</b>	Panadería	Los Olivos
<b>Emilce Cabero</b>	Veterinaria	Miguel Aroz
<b>Estela Mendoza</b>	Venta de indumentaria	Solidaridad
<b>Analía Nawrath</b>	Cerveza artesanal	Ciudad del Milagro
<b>Sebastián Franco</b>	Elaboración de prendas de vestir	J. M de Rosas

Pretendemos continuar con las entrevistas a los demás asistentes durante el mes de diciembre y febrero.

## Encuestas de satisfacción

---

Para obtener un feedback de lo realizado por el programa, se ideó un modelo de encuesta de satisfacción. Este se presenta en la sección Anexo 3.

Al procesar estos datos se obtuvo los siguientes resultados:

- El índice de satisfacción general de los asistentes es de 9,1, en una escala de 1 a 10 (siendo 10 la mejor puntuación). Esto indica que muchos de los asistentes encontraron en este programa lo que necesitaban para su emprendimiento.
- La confianza de los asistentes tomó un valor de 8 puntos en promedio (al igual que antes, 10 corresponde a la mejor puntuación). Esto indica que el programa apunta en la dirección correcta.
- La mayoría de los asistentes creen que la duración de programa es corta, sugiriendo que se prolongue por un tiempo mayor.

## Conclusión

---

El programa Yo Quiero Emprender se concibe bajo el objetivo de fomentar y apoyar el surgimiento de emprendimientos de ciudadanos salteños, buscando generar en ellos una cultura emprendedora para afrontar un crecimiento socio-económico a través de la capacitación en aspectos claves para emprender.

Respondiendo a este objetivo es que el desarrollo el programa se articuló eficientemente respondiendo a la necesidad de incentivar a los participantes desde una primera instancia del emprendedurismo. Abordando temas correspondientes a la actitud del emprendedor, tales como decisión, autoestima, autoconocimiento, autocontrol, creatividad y finalmente una aproximación al concepto de qué es emprender.



En esta primera etapa del programa se buscó la estimulación de valores personales como el esfuerzo, compromiso, la perseverancia y el liderazgo positivo. Abriendo la mente de los participantes a una nueva perspectiva, capaz de posibilitar el desarrollo humano a través del incremento de sus capacidades. Activando la actitud proactiva y positiva en la sociedad.

La segunda etapa del programa continuo con el concepto del emprendedor, llevándolo a un plano netamente comercial, facilitando a los concurrentes conceptos y estructuras propias del plan de negocios, instrumento necesario para planificar un emprendimiento y proyectar el futuro del mismo.

Las capacitaciones abarcaron temas representativos de emprender, tales como:

- Asociativismo y empresa familiar
- Inscripciones impositivas
- Planificación
- Armado del Plan de Negocios

La segunda etapa se estructuró en tres talleres, los cuales responden a la siguiente división:

- Planificación
- Plan de negocios 1° Parte
- Plan de Negocios 2° Parte

En el transcurso del dictado de los talleres correspondientes a planificación, plan de negocios y técnicas de ventas, se observó un comportamiento receptivo por parte de los participantes, quienes se mostraron compenetrados con las temáticas abordadas. La mayoría de los asistentes tomó una postura activa, participando en los trabajos prácticos, como así también planteando dudas e inquietudes y compartiendo experiencias personales.

La última etapa de “Yo quiero emprender” consistió en el aprendizaje de un oficio, dictado por capacitadores especialistas en cada uno de los rubros. En cada uno de

los barrios tuvo lugar un oficio diferente, con el fin de lograr mayor diversificación de oportunidades, invitando a los asistentes a que concurren a los oficios ofrecidos en otras zonas de la ciudad. Los oficios desarrollados fueron:

- Zona norte – Barrio Ciudad del Milagro: Mosaiquismo.
- Zona oeste – Barrio Los Olivos: Repostería.
- Zona Sudeste – Barrio Solidaridad: Marketing digital.
- Zona sur – Barrios Santa Ana y Miguel Aroz: Armado de muebles a partir de palets.

Analizando el comportamiento de los vecinos de cada zona se puede destacar la presencia de un público heterogéneo. Lo cual fue enriquecedor para el programa como así también para los capacitadores, permitiendo adaptarse a cada grupo teniendo en cuenta edades, gustos, y expectativas de cada uno de ellos.

Se puede rescatar una tendencia diferencial en el Barrio Solidaridad, donde fue notable la diferencia entre los estudiantes de nivel secundario, con los jóvenes y gente adulta que asistió a los cursos. Por un lado los estudiantes, se mostraron interesados en adquirir nuevos conocimientos, pero también se percibió cierta desatención quizás propia de la edad.

Por otra parte, las personas jóvenes y adultas se manifestaron predispuestas y comprometidas, con ánimos de conocer y profundizar los conceptos desarrollados y, en muchos casos, sus propias ideas de negocio.

Un factor condicionante en el desarrollo de las capacitaciones fue la retroalimentación. Posterior a cada taller se les proporcionó a los vecinos la oportunidad de expresar sus apreciaciones con respecto a los temas dictados. Asimismo se puso en práctica una encuesta de satisfacción para cada una de las etapas, además de la encuesta de satisfacción general del programa. La mayoría destacó la utilidad de estas clases, ya que los conocimientos adquiridos les son de gran ayuda para la planificación de sus emprendimientos. Al procesar la información proporcionadas por estas, se observó las siguientes oportunidades de mejoras:

- Mayor duración del programa.
- Cartilla teórica de cada taller.
- Soporte audiovisual que aporte mayor dinamismo.
- Ampliar la variedad de oficios.
- Ampliar el alcance a otros barrios de la ciudad de Salta.

En cuanto a la asistencia, pudo observarse que fue un tanto irregular, siendo un punto importante a mejorar para próximas ediciones las tareas de comunicación (publicidad) con el fin de incrementar la cantidad de participantes desde un principio. La tasa media de deserción fue de un 7,5% por taller<sup>14</sup>. Esto quiere decir que entre un taller y otro, el público asistente fue disminuyendo un 7,5% en promedio. En gran medida esto se atribuye a la falta de constancia por parte de los asistentes; quienes, quizás, en un rol un poco especulativo fueron observando que emprender no era lo suyo. Debe tenerse presente que los barrios en los que se estaba trabajando poseen muchas familias de bajos recursos, quienes necesitan este tipo de capacitaciones y talleres para cambiar su cultura de “no trabajar” por el emprender en algo nuevo (ya sea un estudio, una aventura o un trabajo). Creemos que esto es muy complejo, lo que no se cambia de una manera sencilla y, menos, en tan poco tiempo. Sin embargo este tipo de capacitaciones aportan a que cada vez se da un paso más en post de un mejor futuro.

A lo largo del programa se tomó contacto con muchas personas, se escuchó muchas experiencias y, lo más importante, se observó muchos ejemplos de superación. Creemos que si bien, la masa de personas participantes disminuyó, las personas que continuaron asistiendo son las que realmente deseaban superarse a sí mismas, siendo potenciales emprendedores en el futuro.

El programa Yo Quiero Emprender puede considerarse como un aporte especial a los emprendedores y como un impulso al crecimiento de los mismos.

---

<sup>14</sup> Valor obtenido al promediar las tasas de deserción de cada uno de los talleres.

## Anexos

---

### Anexo 1: Desarrollo de los conceptos tratados en la primera etapa del programa.

*“La grandeza del hombre, radica en su grandeza de ser más fuerte de lo que es”*

*Albert Camus.*

Como se mencionó, el programa se apoya en una visión holística de las personas; y es desde esta perspectiva integral que se planeó el desarrollo del mismo.

La experiencia demuestra que las personas que son capaces de cumplir sus objetivos, o alcanzar sus metas, son aquellas que realmente saben lo que desean y que encuentran motivación en la propia superación personal. Por eso mismo, hemos puesto el foco en el reconocimiento particular de estas instancias internas.

La fundamentación subyacente a los temas trabajados, encuentra referentes en la filosofía, la psicología, la economía y el psicoanálisis.

A continuación expondremos brevemente las ideas que tácita o implícitamente, explican los contenidos específicos de esta capacitación:

#### **Aspectos ontológicos**

El segundo nacimiento para Heidegger y la filosofía existencialista.

*“Few things help an individual more than to place responsibility upon him, and to let him know that you trust him”*

*Booker T. Washington*

Sea cual fuera el tema específico de una capacitación, la forma en que se llevará adelante, y el enfoque que se le dará a la transmisión misma de los contenidos, pondrá de manifiesto una determinada cosmovisión del mundo y de las personas.

La filosofía existencialista declara que el hombre es el legislador de su propia vida, afirma la libertad y la necesidad de trascender las situaciones por las que debe atravesar cada uno. Por ello, esta filosofía, empuja a la superación, al crecimiento y a la evolución de cada sujeto.

El existencialismo considera que “*el hombre es tal como él se quiere (...). El hombre no es otra cosa que lo que él se hace; (...) no es más que aquello que ha proyectado ser.*” (SARTRE, 2009) Y es por esto mismo que el existencialismo asienta sobre cada persona la responsabilidad de su existencia.

Ser responsable de la propia vida, es más que una obligación un derecho de todo ser humano, un derecho al que nadie debiera renunciar.

Heidegger, organiza su filosofía en torno a la idea de la existencia como una imposición; algo que el hombre no ha elegido; enfrenta a los sujetos a una realidad que no ha solicitado su consentimiento.

Es en una instancia posterior, en la que los seres humanos se ven compelidos a optar, a elegir. Y es también a partir de estas elecciones que cada sujeto determina su transitar por este mundo, pudiendo trazar un proyecto particular y el despliegue de una existencia auténtica.

La no-elección, la ausencia de decisión, mantiene a los sujetos, sometidos a aquella primera instancia en la que nada han elegido; a la que han sido, en palabras del Heidegger; “*arrojados*”.

Dice el autor: “*existencialmente considerado, el nacimiento no es algo pasado en el sentido de lo que ha dejado de sernos fácticamente presente. El nacimiento no es algo que haya sucedido y quedado atrás, sino que sucede todavía.* (SAFRANSKI, 2006)”. Es posible pensar, entonces, que cada día ofrece una nueva posibilidad para elegir.

Por otra parte, el existencialismo postula que solo hay realidad en la acción por lo que el hombre encuentra su realización personal en el conjunto de aquellos actos que definen el ser, que ha elegido para sí mismo (SARTRE, 2009).

Por todo lo dicho, podemos señalar que la visión subyacente a esta capacitación, responde a esta filosofía y es a partir de ella que se ha organizado la lógica interna de los contenidos. Pues, esta responde; al igual que el emprender, a una ética de responsabilidad individual, y una invitación a ejercer, de hecho, el ejercicio pleno de la libertad.

## Aspectos pedagógicos

### Pedagogía no directiva y la pregunta cómo dispositivo.

*"No es la respuesta lo que te ilumina, sino la pregunta"*

*Eugène Ionesco*

El reconocimiento de los recursos subjetivos internos, así como una aproximación al reconocimiento de aquello que a cada uno le hace falta para llevar adelante los propios proyectos y emprendimientos, no puede lograrse mediante la imposición de ideas o la mera transmisión de conocimientos específicos, sino que requieren de una pedagogía que impulse a los sujetos a desarrollar sus potencialidades, así como también a reorganizar sus vivencias internas, y sobre todo poder repensar el valor de las dificultades y los errores.

Se ha apelado, por tanto, a una pedagogía no directiva, que facilita la participación activa de aquellos que forman parte del programa.

La no – directividad no solamente es apropiada desde el punto de vista de la correcta asimilación de los contenidos transmitidos sino que además, confronta a los sujetos con el propio deseo, y los empuja a preguntarse por él.

El encuentro con el deseo personal, con aquello que moviliza a cada persona, no puede fomentarse en la lógica colectiva. El deseo es algo que surge y se nutre en el interior de cada sujeto, y que puede desplegarse solo a partir de una decisión interna, fundamentada en el encuentro con lo que genera bienestar y crecimiento personal. El deseo no puede instalarse desde afuera, no puede imponerse, ni siquiera puede sugerirse. El deseo aparece a partir de movimientos internos y subjetivos y se apaga por estos mismos movimientos. Es por ello, que la pregunta se constituye como un medio de trabajo fundamental en esta capacitación.

El uso de la pregunta como medio para alcanzar el conocimiento es uno de los dispositivos más antiguos de enseñanza y aprendizaje. Una educación de preguntas es la única educación creativa y apta para estimular la capacidad de

asombrarse, y resolver problemas prácticos, esenciales, existenciales y del propio conocimiento (VARGAS GUILLÉN & GUACHETÁ GUTIÉRREZ, 2012).

La importancia de las preguntas radica en que a partir de ellas se establece una dialéctica, una autentica conversación. Las preguntas empujan al razonamiento de los participantes, evitando de tal modo, la imposición de ideas por parte del disertante.

La pregunta, no ha sido solamente utilizada como herramienta para el desarrollo de la capacitación sino que se ha invitado a la pregunta, rescatando su valor, y su importancia para un conocimiento más profundo de nosotros mismos; pues como afirma C. Sagan *“Hacemos que el mundo tenga significado a través del coraje de nuestras preguntas, y de la profundidad de nuestras respuestas.”*

#### Noción de deseo desde el psicoanálisis

*“Considero más valiente al que conquista sus deseos, que al que conquista sus enemigos, porque la mayor victoria es siempre sobre uno mismo”.*

*Aristóteles*

El deseo es un término empleado en filosofía, psicoanálisis y psicología para designar a la vez la tendencia, el anhelo, la necesidad, la avidez, el apetito (TUANALISTA.COM, s.f.). Hemos considerado importante asentarnos sobre este constructo ya que la voluntad por sí sola no consigue dar grandes saltos. Es desde el deseo y con la voluntad que los sujetos son capaces de proyectar y concretar exitosamente.

El deseo es expresión de vitalidad y es, por él y a partir de él que es posible ir más allá de los obstáculos, y permanecer en movimiento.

No es posible trabajar grupalmente sobre este aspecto, por tratarse de un aspecto totalmente subjetivo, que debe valorarse y trabajarse subjetivamente. Es por ello, que en esta capacitación buscamos generar lazos cercanos con los participantes y hemos establecido un espacio para entrevistas individuales de manera tal de poder, por lo menos, evaluar en cada uno de ellos aquellos aspectos subjetivos, que se vinculan estrechamente con el deseo; es decir con las ganas de trabajar y de vivir.

Núcleo conceptual:

*“Lo importante es pasar de una razón que solo piensa, a una razón que solo actúa”*

*Haruki Murakami*

El concepto organizador del programa es el término “**emprender**”. Este término proviene del latín, y está estrechamente relacionado con el vocablo francés *entrepreneur*, que aparece a principios del siglo XVI haciendo referencia a los aventureros que viajaban al nuevo mundo en búsqueda de oportunidades de vida, sin saber con certeza que esperar, o también a los hombres relacionados con las expediciones militares. En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillon como el proceso de enfrentar la incertidumbre (ESTEBAN, s.f.).

En la actualidad la Real Academia Española define el término **emprender** como la “acción de acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”<sup>15</sup>.

Así; a diferencia del trabajo en relación de dependencia que otorga seguridades y estabilidad; emprender en un negocio propio, por el contrario, implica riesgos e incomodidad.

No obstante, quien emprende maneja las posibilidades que le presenta su propia vida; por lo que se encuentra en una posición activa respecto de lo que sucede. No está sujeto a decisiones de terceros, sino que el mismo va en busca de oportunidades.

El mundo laboral se ha organizado durante los últimos siglos, en función de una estructura vertical. Sin embargo, los nuevos paradigmas sociales, económicos y culturales obligan a reorganizar el ámbito del trabajo y empujan, en este sentido, hacia el emprendedor como agente transformador de su núcleo inmediato. Sin embargo, las dificultades económicas y las limitaciones en el ámbito educativo,

---

<sup>15</sup> Real Academia Española – [https://: www.rae.es/](https://www.rae.es/)



dificultan a la población de referencia realizar estos movimientos, de manera espontánea.

Por eso mismo, esta capacitación, es ante todo, un espacio de concientización. Concientizar, implica poner a instancias del pensamiento; el emprender como una alternativa laboral factible, válida y posible. Establecemos también un ámbito de diálogo para el reconocimiento de los recursos subjetivos de cada uno de los asistentes; recursos que son necesarios poner en juego, para el crecimiento personal y para poder llevar adelante cualquier emprendimiento.

Impulsar un ecosistema emprendedor, es un objetivo primordial de la Secretaría, Comercio y Financiamiento, por lo que este programa, se constituye como una herramienta que podría posibilitar el surgimiento de nuevos emprendedores, y con ellos la creación de nuevos puestos de trabajo, y el sinfín de engranajes que de ello se desprende, a favor de la economía (LUCCHETTI, 2011).

## Anexo 2: Ficha de inscripción al programa

### FICHA DE INSCRIPCIÓN

#### DATOS DEL PARTICIPANTE

**Edad:**

**Barrio:**

**Estado civil:**

Soltero/a      Casado/a      Divorciado/a      Concubinato      En pareja (no convive)

**Escolaridad:**

Primaria incompleta      Secundaria incompleta      Terciario incompleto      Universitario incompleto

Primaria completa      Secundaria completa      Terciario completo      Universitario completo

**Hijos:**

- Si      Cuantos:
- No

**¿Es Ud. Jefe/a de hogar?**

- Si
- No

**Características de su trabajo actual:**

- En blanco (relación de dependencia)
- Ama de casa
- En negro (relación de dependencia)
- Changas
- Trabajo temporario
- Desempleado

#### DATOS SOCIOAMBIENTALES

**¿Con quién convive?**

- Pareja
- Hijos
- Madre
- Padre
- Abuela
- Abuelo
- Tíos
- Primos
- Otro

**¿De dónde provienen los ingresos de su grupo familiar?:**

- Remuneración mensual del jefe/a de hogar
- Remuneración mensual de 2 o más miembros de la familia
- Trabajos temporales
- Actividades independientes
- Asignación universal por hijo
- Plan \_\_\_\_\_

**¿Ha vivido siempre en esta zona?**

- Si
- No
- Viví siempre aquí
- De otro barrio
- De otra localidad
- ¿Cuál?

**Utiliza internet/ redes sociales/ email/ navegación**

- Continuamente
- Muy poco
- Nunca

**Conoce las siguientes herramientas informáticas (Word/ Excel)**

- Si
- No

**¿Ha realizado algún curso o capacitación en el último tiempo?**

- Si                      ¿Sobre qué temática?  
                                  ¿Qué durabilidad tuvo?
- No

**Marca con una x cuáles son tus intereses:**

Música	Cocina	Relaciones
Pintura	Manualidades	Interpersonales
Mecánica	Diseño Construcción	Campo
Deportes	Arquitectura	Catering
Arte	Libros	Eventos
Atletismo	Computación	Agricultura

**Mencione tres habilidades que lo caractericen:**

- 1.
- 2.
- 3.

**¿Tuvo algún proyecto independiente que no ha podido concretar?**

- Si      ¿Cuál?
- No

**¿Cree Ud. que tiene iniciativa propia?**

- Si

- No

**¿Se asoció alguna vez?**

- Si
- No

**¿Cómo fue su experiencia? (en caso de que la respuesta anterior haya sido afirmativa)**

- Positiva
- Negativa

**Si quisiera trabajar de manera independiente ¿Tiene algún proyecto o idea que le permita lograrlo?**

- Si
- No

**¿Qué expectativas tiene sobre esta capacitación?**

**¿Qué es el éxito para usted?**

## Anexo 3: Encuesta de satisfacción.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.  
Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable  
Subsecretaría de MIPyMEs y Desarrollo Local

### Encuesta de Satisfacción Programa YO QUIERO EMPRENDER

El objetivo de esta encuesta es poder medir la satisfacción de los beneficiarios y brindar al programa la posibilidad de mejora en el futuro.

Marque a continuación cuál es su grado de satisfacción general en cuanto al programa YO QUIERO EMPRENDER. (Siendo 10 lo más alto en satisfacción.)

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

¿Cree que el contenido del taller fue completo?

SI - NO

En caso de haber contestado anteriormente NO, ¿nos podría contar qué faltó?

---

---

---

---

¿Su capacitador fue puntual?

SIEMPRE - A VECES - NUNCA

¿Su capacitador se mostró amable y predispuesto a contestarle todas sus consultas?

SI - NO - MAS O MENOS

¿El lugar en donde se desarrollaron los talleres era cómodo y tenía todo lo que se requiere para poder desarrollar satisfactoriamente las actividades?

SI - NO

¿Qué le hubiese gustado que el lugar disponga?

---

---

---

---

¿Poseían todas las herramientas que necesitaban para poder trabajar?

SI - NO

¿Qué herramienta/s necesitaron y no tenían?

---

---

---

---



¿Algunas de las herramientas que había en los talleres no fueron usadas?  
¿Cuáles?

---

---

---

---

¿Cuál es su grado de confianza y seguridad para poder empezar a desarrollar un emprendimiento con los conocimientos adquiridos?

1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

En caso de haber contestado anteriormente del 1-5, ¿nos podría contar por qué?

---

---

---

---

Le parece que la duración del programa fue:

EXCESIVO – JUSTO - ESCASO

Le solicitamos agregue sugerencias para nuestro mejor funcionamiento

---

---

---

---

---

---

---

---

**Muchas gracias por haber sido parte de este Programa y por ayudarnos a mejorar!**


## Anexo 4: Planillas de asistencias de los talleres y fotografías.

### Taller N° 1: Sensibilización y participación ciudadana

Fecha y Hora: 25/08/15 – 17 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPYMEs y Desarrollo Local				Fecha: 25/8/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	HERRERA RANDO EZEQUIEL	37.634.239		
2	LECCANO DAUDIA CAROLINA	32.543.780		
3	CIAFRONTE ROSARIO	17.131.154		
4	HARRERA ANDREA CARLETA	27.175.355		
5	HERRERA SANDRA ELIZABETH	22.554.286		
6	FABIAN VICCA ANTONIO	26.904.455	Fabian = Salta23@hotmail.com	
7	ARANDYA RODOLFO ANTONIO	27.592.472		
8	SEDESICO CRISTIAN DANTE	32.543.372	cristiansemesco@hotmail.com	
9	EQUIROS M. SOLEDAD	35.783.255	solequias@gmail.com	
10	MELLY DONNA DIARTE	6.343.000		
11	DE LA FUENTE GEMINIO DEL VALLE	1.384.5.819		
12	SANCHEZ HORIS NELLY	27.059.347	Cristian100@yahoo.com.ar	
13	DONDEY NUBIA MARIA GRACIELA	29.638.757	maricrasa@hotmail.com	
14	SANCHEZ VIVIANA GRACIELA	29.639.756	marcandasilva70@gmail.com	
15	FONTANA IRIS VANERJA	30.186.070	irisfontana@live.com	
16	VILTE JULIO GRACIELA	19.865.089	irisfontana@live.com	
17	VIGILANT VIVIANA	20.216.344	vivi.vigilant@gmail.com	
18	CIENFEROS ALBERTO	20.194.236		
19	SANCHEZ CAROLINA BEATRIZ	21.541.995	gorelizcienceros@yahoo.com	
20	FERNANDEZ DIEGO	24.638.751	154170814	
21	HERRERA ALENA GIANCRUZ	28.543.792	155872643	
22	GUERRA DANIELA	17.131.857	155534833	
23	GUERRERO JOSE EMANUEL	33.929.783	juniorquerrero@gmail.com	
24	CAILLAVEN CLAUDECA VIVIANA	28.220.322	15446403	
25	FLORES NAEMI ELIZABETH	20.706.196	155709656	
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Templo evangélico Betania. Soledad Leona Jesús Díaz			Observaciones: Taller N° 1: Sensibilización.	





Fecha y Hora: 26/08/15 – 20 hs.

Lugar: Centro vecinal del Barrio Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPyMEs y Desarrollo Local		Disertante: Soledad Lecuona. Acompañante: Paula Herrera		Fecha: 26/08/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Wette Luciana Andsea	21338465	lutziana@hotmail.com	[Firma]
2	Dorado Elva	5924410	elvadorado48@hotmail.com	[Firma]
3	SOSA ADELIA	23.365.194	noemisc_19@hotmail.com	[Firma]
4	LODO Graciela Anabel	33099805	anzhelle_25287@hotmail.com	[Firma]
5	NAWRATH ANACCA M.	32805612	nawraethanny@gmail.com	[Firma]
6	ARA, AZUCENA del Carmen	23.319.754	azucenalara_2019@hotmail.com	[Firma]
7	Lepez, Mariana Soledad	18-729.221	bmievez-67@hotmail.com	[Firma]
8	COMIN Cristina	12-571701	criscomin_254@hotmail.com	[Firma]
9	Talabá Pablo Elias	36.942.533	elias_talaba@hotmail.com.ar	Talabá Pablo
10	Anahí Susana Lar	30.201.519	Nº Telefono celular 373540373	[Firma]
11	Figueroa Victor Pablo	23.749.120	vffigueroa@gmail.com	[Firma]
12	Amenez Heriberto	19.787.391		[Firma]
13	Taboada Lidon Cuevas	24138985	lidonc100@gmail.com	[Firma]
14	TEHEZA SARA CRUZ EMANUEL	32774905	PRESDENTEISS@GMAIL.COM	[Firma]
15	Tarso Claudia Karla E	21986631	claudia05@hotmail.com	[Firma]
16	Soria Edgar Orlando	34.615.909	edatd@outlook.com	[Firma]
17	RODRIGUEZ RUBEN GABRIEL	22.715.387	rub_3003rodriguez@hotmail.com	[Firma]
18	Juárez Claudia Alejandra	23749399	claudiajuarez@outlook.com	[Firma]
19	Joaquín Silvio Estelz	12525050	Silvioquatt@yahoo.com.ar	[Firma]
20	Villagran Camila Agustina	38295398	camilaagustina.villagran20@gmail.com	[Firma]
21	fernandez Ricardo ALBERTO	12.409.185		[Firma]
22	Sanchez Carina	33.492.487	carinasanchez7@hotmail.com	[Firma]
23	IBIRE Gladis Noemi	11.568.526	wsp.387.155255457- sis.noemisita@hotmail.com	[Firma]
24	Rios Juan Carlos	32.347.605		[Firma]
25	Noelia Cruz	40.934.173		[Firma]
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del D° Ciudad del Milagro.			Observaciones: Disertante Soledad Lecuona Primer Taller de sensibilización.	


GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPyMEs y Desarrollo Local		Disertante: Soledad Lecuona. Acompañante: Paula Herrera.		Fecha: 26/08/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	VICENTE, ANAHÍ DE LOS ANGELES	35.263.523	anahivicent@gmail.com	[Firma]
2	Pereira, José	27022663	Jose.pereira.73@outlook	[Firma]
3	Isabel Rosalia Tacchetto	23.643.388	3874047663	[Firma]
4	Morán Hector Odrián	26.030.149	h.odria.moran@gmail.com	[Firma]
5	Velazquez Andres Ricardo	26.031.389	cel 3874887335	[Firma]
6	BARBOZA, Lidia Raquel	17.355643	lidia.barboza@hotmail.com	[Firma]
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del D° Ciudad del Milagro.			Observaciones: Disertante: Soledad Lecuona Primer Taller de sensibilización.	



Fecha y Hora: 27/08/15 – 19 hs.

Lugar: Centro vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 27/08/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email / celular	Firma
1	Alvares Gabriela	29337329	54127138	[Firma]
2	LOPEZ CARLOS MARINO	24527093	156108146	[Firma]
3	Cari Lorena Pamela	37511226	3875905306	[Firma]
4	Vizcarra Silvia	18224138	CID 155840848	[Firma]
5	CRUZ MARTIN LEONARDO	17354772	154963014	[Firma]
6	Arribas Sandra	12732013	154552835	[Firma]
7	Arce Pardo Nancy	29325786	15773617	[Firma]
8	Ramona del Valle Ruiz	2772048	154402443	[Firma]
9	Alvares Gabriela <i>Sanina</i>	22476737	156119826	[Firma]
10	Alvares Estela Diaz	13285822	155221006	[Firma]
11	Rapuel Torres	36815634	165907495	Torres Rapuel
12	Tejerina Gloria Habel	22785505	154882475	[Firma]
13	Damen Beier	23264694	165248706	[Firma]
14	MOLINA MARICEL	22554187	154658389	[Firma]
15	Polacia Naomi Morciz	21633380	157883874	[Firma]
16	Condoba Sergio Germán	18595026	154402501	[Firma]
17	Lopez Maria Graciela	22886805	-	[Firma]
18	San doval Vanet Deborah	40326337	-	San doval Deborah
19	Tejerina Maria Rosario	19620924	-	[Firma]
20	Alvares Silvia	21651777	155515871	[Firma]
21	Tejerina Silvia	23157271	155925883	[Firma]
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal B° Los Olivos - Soledad Lecuna Jesús Diaz			Observaciones: Taller N° 3: Sensibilización	



Fecha y Hora: 28/08/15 – 9:30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Dominquez Rocío Belén	41984619	-	<i>Rocío</i>
2	Datiello María Elena	21.783.675	-	<i>María Elena</i>
3	Pavlo Miranda	38.538.48	pavlo.miranda74@yaho.com.ar	<i>Pavlo</i>
4	Micaela Gonzalez	41.938.852	Micaeladele171@yahoo.com	<i>Micaela</i>
5	Una Enzo Nicolás	39.676.278	Niika596@hotmail.com	<i>Enzo</i>
6	Martinez Franco David	36.266.629	francomecineazsp@gmail.com	<i>David</i>
7	Dominguez Guadalupe	39.219.458	Guada.fujalita@hotmail.com	<i>Guadalupe</i>
8	Fuero Luello	27.670.553	-	<i>Fuero</i>
9	Beneta Luello	29.174.588	-	<i>Beneta</i>
10	Vivas Miguel Angel	40.841.587	-	<i>Miguel</i>
11	Zegarra Emanuel	39.555.334	argemnu-lescanno@hotmail.com	<i>Emanuel</i>
12	Gomez Sandra Fabiana	41.180.487	fabiana-kar@live.com	<i>Sandra</i>
13	Colque Julieta Gimena	41.180.918	Juli.colque@hotmail.com	<i>Julieta</i>
14	Palma Jessica Mariana	40.899.883	jessica.palma20@gmail.com	<i>Jessica</i>
15	Magoni Evelin	38.026.217	Evelin.Magoni.15@gmail.com	<i>Evelin</i>
16	Williams Williams	41.771.324	williamsbeli230@gmail.com	<i>Williams</i>
17	Puebla Javier	39.271.360	-	<i>Javier</i>
18	Armata Florencia Celeste	37.776.904	Flor-celeste93@hotmail.com	<i>Florencia</i>
19	Mogana Estela May	16.888.314	-	<i>Estela</i>
20	Alejo Patricia Mariana	20.707.583	PachyalAlejo-583@hotmail.com	<i>Patricia</i>
21	José Espinoza	38.140.433	max.espinoza815@gmail.com	<i>José</i>
22	Frias Fabiana Romina	40.515.052	Fabianarominafrías@gmail.com	<i>Fabiana</i>
23	Rodriguez Erika Guadalupe	41.052.827	ErikaRodriguez_98@hotmail.com	<i>Erika</i>
24	Churquina Abigail Andrea	40.153.649	-	<i>Abigail</i>
25	Ungas Noemí Liliana	39.783.897	Noelia.H.conf@gmail.com	<i>Noemí</i>
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:				Observaciones:
55	Lopez, Javier Armando	31.067.896	javi.lopez260@gmail.com	<i>Javier Lopez</i>
56	Guispe, Georgina Elizabeth	40957.614	georgina-cepa@hotmail.com	<i>Georgina Guispe</i>
57	Guedilla Romina Micaela	40515165	Romiguiedilla_97@gmail.com	<i>Romina Guedilla</i>
58	Ros Macarena Nahir	40.155.089	Nahir1667a@gmail.com	<i>Macarena</i>
59	Moreno Graciela Noemí	22056940	-	<i>Graciela</i>
60	Santé Alvaro	41370661	Alvarosante17@gmail.com	<i>Alvaro</i>

51- Batallanos Belen	41.020.781	batallanosbelen@gmail.com	<i>Batallanos</i>
52- Zegarra Rocío	40.699.211	Rocio_salto@hotmail.com	<i>Rocío</i>
53- Galazza Yamila	39.888.140	39888140yamila@gmail.com	<i>Yamila</i>
54- Alvarado Micaela	40.659.320	-	<i>Micaela</i>
50- Carrizo Rodrigo Matias	30.021.022	-	<i>Rodrigo</i>
49- Palocio Mariana Alexandra	40.525.423	-	<i>Mariana</i>
48- GARZICA KAROL ROSEMARY O.	40.630.765	-	<i>Karol</i>
26- Larres, Claudia Maria	34.913.518	-	<i>Claudia</i>
27- Calderon Lorena	42.503.049	lorenita_05@outlook.com.ar	<i>Lorena</i>
28- Alderete Elisabeth	40.689.832	Eliald95@hotmail.com	<i>Elisabeth</i>
29- Tolava Walter	40.113.709	NiKoTolava@gmail.com	<i>Walter</i>
30- Flores Rocío Elizabeth	35.264.385	-	<i>Rocío</i>
31- Flores Jose Leonardo	40.789.099	flores.jose.leonardo@gmail.com	<i>Leonardo</i>
32- Rodriguez Eduardo E.	40.518.991	-	<i>Eduardo</i>
33- Annunzio Honan	40.327.370	-	<i>Honan</i>
34- Cristian Romero	41.486.140	-	<i>Cristian</i>
35- Flores Evelin	42.034.415	evelin3099@gmail.com	<i>Evelin</i>
36- Soto Fernando E.	40.841.891	-	<i>Fernando</i>
37- Ramos, Belén	40659814	-	<i>Belén</i>
38- Man Yamila H.	40.525.634	-	<i>Yamila</i>
39- Vargas Bruno	40.515.895	brunovargas1984@gmail.com	<i>Bruno</i>
40- Ramos Walter	40.524.501	-	<i>Walter</i>
41- Josefa Urbano	17.113.609	-	<i>Josefa</i>
42- Somadrea Silvia	21.170.84	-	<i>Somadrea</i>
43- Alejandro Romo	20608589	-	<i>Alejandro</i>
44- Belizon Giselle Soledad	41.771.323	gisellesoledadbelizon@gmail.com	<i>Giselle</i>
45- Marin Rodrigo	41.053.240	-	<i>Rodrigo</i>
46- Bazán Jessica Alejandra	40.515.488	Jes.albaza@hotmail.com	<i>Jessica</i>
47- Tavez Fernando	41.124.984	-	<i>Fernando</i>
48- Urbani Graciela	40.921.201	-	<i>Graciela</i>



Fecha y Hora: 09/09/15 – 17:00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del Barrio Miguel Arooz – B° Miguel Arooz.

Nómina de Capacitados y fotografías:



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Aludrea Opem: Ferricio	24452546	6090178-03846097678	
2	Emile Cabero	25522509	3874157893 emileka76@outlook.com	
3	CABALLERO SANDRA Elizabeth	28084733	4249151	
4	Concepción Estela	6163806	6247339	
5	Cruzados Miriam	14709585	miriamgca.53@gmail.com - 155-370639	
6	AGUIAR Sol Luis	23696651	4245893	
7	Martinez Rodrigo	23674893	rodrymartinez_91315@gmail.com 155029529	
8	Redondo Carolina	16423047	Cerroredondo@live.com.ar 4242354	
9	Argenteo Norma	1717173	normaargenteo.1@gmail.com	
10	MARTA JESUS LA GOS	11152170	4247799	
11	Silvia Lazarte	12852716	Silviachircho_07@hotmail.com	
12	Carrasco Jorge Alejandro	22630751	Carrascorjorgealejandro@gmail.com	
13	Lopez Guzman, Mariana	29293699	maritza2389@gmail.com	
14	Bonero Leonor Elisa	20623945	Leoromero945@gmail.com	Bonero Leonor
15	Narvez Claudia	18112131	claudiaarvarez_rulo@hotmail.com 155054989	
16	GONZALEZ ANITA	7520782	anitejamio@hotmail.com - 15487992-471196	
17	CARI VESULA	4294549.1	- 155821183	
18	Jbarra Viviana Estela	2024953	1552688f-4245508	
19	Zulema Margabel	13701066		
20	Gallo Cecilia Ines	14174444		
21	Lopez Elizabeth	17289499		
22	Julia Leguizamón	18019066	julialeguizamon@hotmail.com	
23	Miriam Viviana Alancay	23652733	15844399-4272986	
24	Claudia Viviana Rios	21542303	155289769-4262912	
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Veand del Bº Miquel Alaoz - Ciudad Leucan - Jesús Díaz Sar			Taller N°1: Sensibilización en Emprendimiento	



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Leguizamón Julia del Rosario	18019066	julia.leguizamon@hotmail.com	
2	Battis Yolanda Galiz	17242565	4719812	
3	Condon Daniel	28071768	elnegrito@gmail.com	
4	Nieva, Mariana Elena	22685225	mariedelanieva198@hotmail.com	
5	Rodriguez Silvia Yolanda	24169804	morezasalta1@gmail.com	
6	Ontiveros Ines Liliana	17288493	liliananamomocercheo@com	
7	Ignacio Bonifacio Namigano	20235116	igorvignacio@hotmail.com	
8	Arayo Jia Ester	20352937		
9	Talabr, Aldo Sebastian	35264138	AldoTalabr@hotmail.com	
10	Herrera, Alejandro	26215369	Matthermo@hotmail.com	
11	Ciara Nilda	25472037	nilda.kau@hotmail.com	
12	Barricoto Gladis			
13	Rearte Soledad	29215530	soledad1981@hotmail.com	
14	Zappa Claudia	22188552	claudiamonica2008@hotmail.com	
15	Escobar Tamara Soledad	17492364	brnny-es@hotmail.com	
16	RODRIGUEZ FRANK, Daniel E.	16399040	frankfrank@gmail.com	
17	GRABIELA ROSA PALMAEICH	14600974	dochi.palmaeich@hotmail.com	
18	CHARLES FUAL JESUS	221146046	PARMA@HOTMAIL.COM, AR	
19	VILLA GABRIEL	28634849	GABRIEL.VILLAS2@GMAIL.COM	
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
CV Alaoz			Taller 1	







**Taller N° 2: Emprendedorismo**

Fecha y Hora: 01/09/15 – 17 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPYMEs y Desarrollo Local				Fecha: 01/09/2015 Listado de asistentes 1/2
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Leclercq, Laura	27.640.517	leclercqlaura@hotmail.com	[Firma]
2	Rosales, Julia	6.146.538		[Firma]
3	Guerra, David	17.131.837		[Firma]
4	Herrera, Luciano	28.543.792		[Firma]
5	María Inés Zorini Ald	10.244.605	155292673-495126	[Firma]
6	María Inés Zorini Ald	12.143.562	154622277	[Firma]
7	Miana, Emilia Agustina	22.634.276	03875210056	[Firma]
8	Quiroga, Adriana MARIEL	23.599.961	0387565201	[Firma]
9	Torres, Susana Julia	6.386.140	marjuelita@hotmail.com	[Firma]
10	Mercedes Cruz	18.451.442	bethyanna@hotmail.com	[Firma]
11	Josefina Cortez	10.998.434	Josefina Cortez Cortez 154026745	[Firma]
12	Nelly Dora Diade	6.343.000		[Firma]
13	Orlando de Valle Vito	12.845.819		[Firma]
14	Rebeca S. Rivero	34.225.769	387154891395	[Firma]
15	Sandra Carolina Lopez	25.875.938		[Firma]
16	Marcelo Quiroz	16.182.814		[Firma]
17	Yana de Borges	12.959.399		[Firma]
18	Borger, Juan Carlos	12.701.926	juccbor@yahoo.com.ar	[Firma]
19	Rosana C. Romano	17.131.754		[Firma]
20	Vicilani, VIVIANA	20.216.344	vivi.vicilani@gmail.com	[Firma]
21	Rodolfo Aramayo A.	32.593.427		[Firma]
22	Herrera Sandra Elizabeth	22.554.226		[Firma]
23	Herrera, Andrea Celeste	27.175.355		[Firma]
24	Lezana, Claudia Carolina	38.548.780		[Firma]
25	HERPETA RAMÓN EFEDRA	37.634.739		[Firma]
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Templo Evangélico Betania - B° Santa Ana I. Soledad Lewsona - Jesús Díaz Sosa			Observaciones: Taller N° 2: Emprendedorismo	


 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPYMEs y Desarrollo Local				Fecha: 01/09/2015 Listado de asistentes 2/2
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Guerrero José Emanuel	33929783	juniorguerrero19@gmail.com	[Firma]
2	Rubén Marcelo Burgos	30.110.004	3875-872-433	[Firma]
3	Hernán Ubiana Silvia	22.105.034	255219656	[Firma]
4	Ricardo Brian Flores	19.176.020	4344894	[Firma]
5	Burgos Zuliy Andrez	16.303.560	zuliyburgos@yahoo.com	[Firma]
6	Margal Zola Ty	22.925.254	MARGAL277@hotmail.com	[Firma]
7	Rosana Montados	24.682.701	com197912@hotmail.com	[Firma]
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Templo Evangélico Betania - B° Santa Ana I. Soledad Lewsona - Jesús Díaz Sosa			Observaciones: Taller N° 2: Emprendedorismo	



Fecha y Hora: 02/09/15 – 20 hs.

Lugar: Centro vecinal del Barrio Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local				Fecha: 02/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I.	Email	Firma
1	MAIZARES EMILCE	13451991	Cindy.pastor@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
2	TERAN EDGAR	84615909	edarte@outlook.com	<i>[Signature]</i>
3	TERAN CLAUDIA	81196631	clau.teran05@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
4	DE HECA SANTA CRUZ EMANUEL	38274905	fredericm155@gmail.com	<i>[Signature]</i>
5	FERNANDEZ RICARDO ALBERTO	12409185	rs50@cc100@gmail.com	<i>[Signature]</i>
6	ROSA CALDERON CECILIA	04138483	Estelz0302274.com	<i>[Signature]</i>
7	ROSA MARIA ESTELZ	24273504	4250210	<i>[Signature]</i>
8	Jimenez Karibel	18187341	(Santa Rosa de Arica)	<i>[Signature]</i>
9	Nelia Cruz	40931173	-	<i>[Signature]</i>
10	ROSAS JUAN CARLOS	32341601	-	<i>[Signature]</i>
11	BARRIANA MARIA DEL LAGO	16337206	Barr:balinco@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
12	NOBETH ARI YANKE	32659505	Abi-moretta@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
13	NAURATH ANILIA	32805812	naurathany@gmail.com	<i>[Signature]</i>
14	Pascione Angela	01922272	angelepascione@gmail.com	<i>[Signature]</i>
15	Jerez Nestor	13223221	Murjerez63@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
16	COMIN, Cristina	12571701	crisima_65@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
17	Juarez Claudia Alejandra	23749339	Claudiajuarez@outlook.com	<i>[Signature]</i>
18	Juana Lopez	32631002	andolopez@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
19	Antonio Maccoso	94143678	Perdutormaccoso@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
20	Rosa Jozsa	31333769	Chico.18@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
21	Boj Emilce	30580449	-	<i>[Signature]</i>
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro - Paula Herrera y Soledad Laviana			Observaciones: Taller n° 2: Emprendedurismo	






Fecha y Hora: 03/09/15 – 19 hs.

Lugar: Centro vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Subsecretaría de MIPYDES y Desarrollo Local</small>				Fecha: 03/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Correa Carlos Mariano	29527093		<i>[Handwritten Signature]</i>
2	<del>Quintero Gabriel</del>	<del>792337308</del>		<del><i>[Handwritten Signature]</i></del>
3	CRUZ MARTIN LEONARDO	14354772		<i>[Handwritten Signature]</i>
4	Sanchez Ramona Magdalena	12737012	C.154552839	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	Vazquez Silvia	18274138		<i>[Handwritten Signature]</i>
6	Tapelina Gloria Mabel	22785505	154882475-4341665-4342283	<i>[Handwritten Signature]</i>
7	Manuel Herrera	21554167	154658389-4363433	<i>[Handwritten Signature]</i>
8	Quintero Bo. INC	21657777	Fredjo864@gmail.com.ar	<i>[Handwritten Signature]</i>
9	Vazquez Silvia	18274138		<i>[Handwritten Signature]</i>
10	CRUZ CRUZLU D CARL	14703509		<i>[Handwritten Signature]</i>
11	Boceta Cintia F.	52857895	155219994	<i>[Handwritten Signature]</i>
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Vecinal del B° Los Olivos - Saavedra Lewana, Cecilia Sales - Jesús Díaz Sosa			Taller N° 2: Emprendedorismo	



Fecha y Hora: 04/09/15 – 9:30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

1/3

Fecha: 04/09/2015  
Listado de asistentes

N°	Apellido y Nombre	D.N.I.	Email	Firma
1	IVAN GALVEZ	42.211.040		
2	Rodriguez Jorge Eduardo	41.246.407		
3	Lina Enzo Nicolas	39.676.278	Nirko596@hotmail.com	
4	Zegarra Rocio	40.659.211		
5	Ramazo Guacina Belen	40.659.214		
6	Paula Miranda	38.980.485	PaulaMiranda74@yahoo.com.ar	
7	Guazala Miranda	41.938.952	Mirandaleand11@yahoo.com	
8	Criquet Julieta	41.180.918	Julia_criquet@hotmail.com	
9	Mamani Euelia	38.036.217	Mamani Euelia Mamani 15@gmail.com	
10	Gomez Sandra Fabiana	41.180.487	Fabiana - kari@lewis.com	
11	Rodriguez Eduardo	40.518.437	L.P. Edu	
12	Martinez Cesar	40.966.235		
13	Marin Rodrigo	41.053.248		
14	Soto Fernando	40.841.891		
15	Villaverde David	40.156.503		
16	Saravia Nicolas	39.361.364		
17	Hugina Guadalupe	41.021.888		
18	GARCIA KAROL	40.630.365		
19	Gomez Rosa	39.137.437		
20	Palacio Mariana	40.825.423		
21	Aldasoro Elizabeth	40.659.832	aldasoro@hotmail.com	
22	Calderón Lorena	42.503.049	lorena_os@outlook.com.ar	
23	Guadilla Romina	40.515.165	Romiguadilla.98@gmail.com	
24	Casimiro Mariana	40.764.671	Maria_Casimiro@gmail.com	
25	TRIPLO ROBINHO	40.515.415		

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:  
Escuela Fe y Alegría - B° Solidaridad - escuela  
Lewana - Cecilia Sales - Jesús 2732 Sala

Observaciones:  
Taller N° 2: Emprendedurismo

2/3

Fecha: 04/09/2015  
Listado de asistentes

N°	Apellido y Nombre	D.N.I.	Email	Firma
1	Vivas Miguel	40.841.587	154.744.049	
2	Espinosa Marta	20.609.395	154.662.964	
3	Bonini Cesar	16.664.979	156.654.357	
4	Michaela Iscaré	40.664.518	155.146.995	
5	Lopez Javier Armando	31.067.386	155.362.640	
6	Morales Graciela Noemí	22.056.970	155.164.755	
7	Porta Araceli	41.052.711	-ic	
8	Alaba Jesús	40.782.547	02874535033	
9	Netaseguel MARIA	40.411.329	154.15.1362	
10	MAIZARES ANDREA	40.149.790	155.449.459	
11	Galarez Yamilia	39.888.140	39.888.140.yamilia@gmail.com	
12	Nicol Flores	41.233.499	niiKol15laady@gmail.com	
13	Maria Yamilia	40.525.634		
14	Ramos Walter	40.524.501		
15	Flores Evelin	42.034.415	- 155.296.40	
16	Irenez Guille	27.640.553	154.833.658	
17	Iradiz Paola	39.042.125	Paola.iradiz27109@gmail.com	
18	Cuevas Jessica	39.184.524	Jessica.Cuevas98@gmail.com	
19	Flores Jose Leonardo	40.789.099	Joseluisfloresleonardo@gmail.com	
20	Flores Basco Elizabeth	35.264.385		
21	Rios Nahir Macarena	40.155.089		
22	Torres Andrea Veronica	39.402.579		
23	Cardozo Jesús Tamara	41.121.857		
24	Rodriguez Erika Guadalupe	41.052.827	Erikahodriguez98@hotmail.com	
25	Frias Fabiana Romina	40.515.052	FabianaRominaFrias@gmail.com	

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:

Observaciones:



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Cuello Benetz	29.774.528	-	
2	Ramos Maximiliano	41.052.256	maximiliano.amos@ataki.com	
3	Mendoza Isela May	16.888.714	tel: 15536945	
4	Alfaro Patricia Monica	20.707.583	Patricia.alfaro@hotmail.com	
5	Gonzalez Santiago	40.659.210	-	
6	Botierez Carlos Andres	41.181.741	-	
7	Arroyo Hernan	40.327.320	-	
8	Quina Jonathan	40.888.847	JonathanQuina17@hotmail.com	
9	Cruz Fernando	41.021.401	Cruz.Fernando.Sony@gmail.com	
10	Fonero Cristian	41486.110	-	
11	Laines Claudia Maria	34.913.518	-	
12	Respero Rocio	40.659.211	-	
13	Flores Hipolito	39.291.240	-	
14	Coto Fernando	40.841.851	-	
15	Tolosa Walter	40.113.709	-	
16	Roligon William	41.773.325	-	
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	






Fecha y Hora: 16/09/15 – 17:00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del Barrio Miguel Aroaz – B° Miguel Aroaz.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 16/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Alvarez Wilson David	11088229	4714158 - 155429117	
2	CARRIZO Gabriela Alejandra	22.636.108	154405926 - 4718691	
3	Veggoez Alicia Haydee	14.323.432	154639938 - 4241315	
4	pedra Alejandra Galvez	17247565	155292713 4719812	
5	HERBERA Narciso Roman	81459092		
6	Gallo Bianca	26.280.074	mar - bmlg@hotmail.com	
7	Enike Cabero	25622507	emilcab76@outlook.com 154151883	
8	Aloncaj Miriam Brucina	23.651.773	151844399 - 4272986	
9	Alonso Sacconi Ignacio	10167877	03824466940	
10	Romero Leonor	20.623945	Leoromero945@gmail.com	
11	Morez Sandra Rossana	18.020.637	4710526 - 155382233	
12	Martinez Rodrigo	33.674.983	rodymartinez_91319@gmail.com 155029329	
13	Clares Lidia	25472037	lidia.clares@hotmail.com 154849041	
14	Olivera Ruth	21494255	Olivera Ruth B° Barro Colorado	
15	Alvarez Naomi Patricia	24453546	patcoo10@yahoo.com 156027816	
16	Coronel María Inés	16.307137	inacor1963@hotmail.com	
17	GRIMALDO ROSA PATRICIA	14.500.974	rosapojmoedich@hotmail.com	
18	CAROVEL DOLCE EQUIANA	30.23116	lodycaravel@hotmail.com	
19	Caviglia Soledad	40.395767	Soledadcaviglia@gmail.com	
20	Carballo Nataly Maria Ines	32.856.650	nataly@hotmai.com	
21	Camizacas Mariana	14.309.585	marcamizacas3@gmail.com	
22	Redondo Carolina	16423047	Carot@torao@live.com.ar	
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro vecinal del B° Miguel Aroaz - Salta			Luzmila Teller N°2: Emprendedorismo	
Jesús Díaz Sáez				





Taller N° 3: Planificación y organización de un emprendimiento

Fecha y Hora: 08/09/15 – 17 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

Fecha: 08/09/2015  
Listado de asistentes

1/2

N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Ortiz, Roberto Roberto	13.149.563	Tel: 4249765	
2	Andrés, Juan Manuel	10.248.605	TEL: 495 1216	
3	Andrés, Juan Manuel	6.146.578	TEL: 98 1216	
4	Andrés, Juan Manuel	24.640.517	55 567935	
5	Carrizo, María Constanza	27.066.311	55 100761 - 429087	
6	AMÉLIA, MARCOS	21.896.803	194.746221	
7	Andrés, Juan Manuel	24.640.517	carrizo.leyandro@terra.com	
8	AMONIC, DEMODORA IGLESIAS	21.315.921	Cel: 134 678807	
9	Andrés, Juan Manuel	10.248.605		
10	Andrés, Juan Manuel	40.112.803	15518442	
11	Andrés, Juan Manuel	40.524.324	09874646201	
12	Andrés, Juan Manuel	21.896.803	104567852	
13	VIGILANTE, VIVIANA	20.216.344	155050219 - viv.vigilante@gmail.com	
14	Garcera, José Emanuel	33.929.783	155025382 - juniorgarcera.jg@gmail.com	
15	Andrés, Juan Manuel	27.175.355	155 137638	
16	Andrés, Juan Manuel	22.554.286	154 544 639	
17	Burgos, Rubén Ricardo	30.110.007	3875-812-133	
18	Andrés, Juan Manuel	17.131.154		
19	Ricardo, Brian Flores	49.176.020	9344399	
20	María de Burgos	12.959.399		
21	Juan Carlos, Bergón	13.701.436	154087803	
22	Andrés, Juan Manuel	6.386.178	Mayuete@hotmail.com	
23	Andrés, Juan Manuel	32.634.233		
24	Andrés, Juan Manuel	36.133.824		
25	Adriana M. Quispe	23.759.961	154665201	

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:  
Templo Evangélico Betania, Salcedo Lewona,  
Paula Herrera, Cecilia Sales

Observaciones:  
Taller N° 3: Planificación y aspectos contables.

Fecha: 08/09/2015  
Listado de asistentes

2/2

N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Lexano, Claudia Carolina	32.543.780		
2	Eugenia Agustina Nieve	22.634.926	655280056	
3	Flores, Norma Elizabeth	20.706.126		
4	Suárez, Josefina Beatriz	21.541.495	josafinesuarezisaltaboa.com	
5	Sánchez, Nilsa María Encicla	20.639.757	maragraciasanvila@hotmail.com	
6	Pastorano, Nina Irene	18.019.461	nubiyobsalta@gmail.com	
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:  
Templo evangélico Betania, Salcedo Lewona,  
Paula Herrera, Cecilia Sales.

Observaciones:  
Taller N° 3: Planificación y aspectos contables.



Fecha y Hora: 09/09/15 – 20 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:





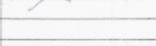
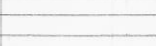

Ministerio de Ambiente y Produccion Sustentable				Fecha 09/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	SEBASTIAN FRANCO	29.866.461	SEBASTIANCO59@GMAIL.COM	
2	SANCHEZ, MARIANA HOELIA	35.780.937	Sanchezmarianan@gmail.com	
3	MARIA ESTEIZ OSEDOZ	24.273.504	EsteizOsedoz74@hotmail.com	
4	DEHEZA SANTA CRUZ EMANUEL	38.274.905	Presioelne155@gmail.com	
5	NAWRATH, Analía	32.805.812	nawrathanny@gmail.com	
6	Carina Sánchez	38.492.487	carinasanchez7@hotmail.com	
7	FERNANDEZ RICARDO A	12.409.185		
8	Noelia del Valle Cruz	40.934.173		
9	Fabiola Caldera Genuis	04.084.815	fabiola100@gmail.com	
10	Mercedes Vilas del Valle	13.845.819	mercedesvildelvalle@gmail.com	
11	Diana Melly Dora	6.343.000	mercedesvildelvalle700@gmail.com	
12	SANCHEZ VILA MARIA MERCEDES	24.639.756	mercedesvildelvalle700@gmail.com	
13	Tabbe Pablo Elias	56.912.521	elizz_thalabz@hotmail.com.ar	
14	SANDRA OSERO	17.581.045	SONY06_325@hotmail.com.ar	
15	Juanes Claudio	23749399	Claudiojuanos@outlook.com	
16	Adolfo Rodriguez Rolando Gabriel	1.592.351	adolfo.rolando@hotmail.com	
17	Rolando Gabriel	27.215.357	rolando.gabriel@hotmail.com	
18	Edalle	54.615.909	edalle@outlook.com	
19	Antonio Formacoio Claudio	94.143.678	antonioformacoio@hotmail.com	
20	SOSA, ADELA	23.365.174	noemisc_196@hotmail.com	
21	Rodriguez Paula	41.488.161	Paula.rodriguez.15@gmail.com	
22	CRISTIAN FERPA	20.069.42	Lezym413@hotmail.com	
23	Palacios Emilce	30.580.449		
24	Diaz Palacios Anahi	36487843	anahipalacios@hotmail.com	
25				
Lugar, fecha (finalizacion) y firma encargado del evento/capacitacion:			Observaciones: Tercer Taller Int. Plan de Negocios	
Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro			Ceilia Sales / Paula Herrera	





Fecha y Hora: 10/09/15 – 19 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 MINISTERIO DE AMBIENTE Y PRODUCCIÓN SOSTENTABLE Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha: 10/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Sánchez Ramona, Magdalena	12732013	C. 154552839	
2	Lopez Carlos, Mariano	24523093	C. 156108146	
3	Teresez Suseluz	26275108	155922022	
4	Barrion Maria	154121290	milgarrionm@netmail.com	
5	Paula Rios	4340556	18771817	
6	Collapa Ch. Victor	92949266		
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Vecinal B° Los Olivos / Cecilia Sales Paula Herrera			Tercer Taller	







Fecha y Hora: 18/09/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

Fecha 18/09/2015  
Listado de asistentes

Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable

N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Larrea Claudia María	34.913.518		[Firma]
2	Alfaro Patricia Mónica	20.707.583	PattyAlfaro@hotmail.com	[Firma]
3	Flores Rocío Elizabeth	35.264.385		[Firma]
4	Lopez Javier Armando	31.867.396	javier.lopez26@gmail.com	[Firma]
5	Flores Danesa Nicol	41.233.499	ni.nicol15loady@gmail.com	[Firma]
6	Covales Judith <del>Carolina</del>	39.398.737		[Firma]
7	Zegarra Pacho	40.659.233	Rochy-salta@hotmail.com	[Firma]
8	Andrea Mateares	40.149.790		[Firma]
9	Subelza Sonia	40.326.038		[Firma]
10	Lanus Maximino	41.056.256	lanusguterres@hotmail.com	[Firma]
11	Jairo Adrian Ismael Palma	40.157.798	jairoxcviii@gmail.com	[Firma]
12	Bellon Williams	41.771.321		[Firma]
13	Talau Jathy	40.113.709		[Firma]
14	Amario German	40.321.370		[Firma]
15	Cutipa Jonathan	40.888.847	JonathanCutipa18@hotmail.com	[Firma]
16	Gonzalez Santiago	40.659.210		[Firma]
17	Gutierrez Carlos Andres	41.181.741	41181741Andres@gmail.com	[Firma]
18	Flores Higuera Moises	39.781.240		[Firma]
19	Flores Evelin	42.034.415	evelin3097@gmail.com	[Firma]
20	Jandiz Paola	39.042.125	Paola.jandiz1109@gmail.com	[Firma]
21	Batallanos Belen SA	41.020.781	BatallanosBelen@gmail.com	[Firma]
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: **Centro Educativo Fe y Alegría . Cecilia Sales . Paula Herrera** Observaciones: **Tercer Taller**

Fecha: 18/09/2015  
Listado de asistentes

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA  
Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable  
Subsecretaría de MIPYMEs y Desarrollo Local

N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Colque Julieta Gimena	41180918	July_2602@hotmail.com	[Firma]
2	Palma Jessica Mariacela	40499883	jessicapalma20@gmail.com	[Firma]
3	Gomez Sandra Fabiana	41180487	Fabiana-kari@live.com	[Firma]
4	Soravia Mariana Nicolas	39.361.364	no no no no no no no no no no no no	[Firma]
5	Gimenez Facundo D.	38275664	666666666666666666666666666666	[Firma]
6	Carolina Judith Covales	39.398.737		[Firma]
7	Zegarra Pacho	40.659.233	Rochy-salta@hotmail.com	[Firma]
8	Mateares Andrea	40.149.790		[Firma]
9	Subelza Sonia	40.326.038		[Firma]
10	Palma Jairo Adrian Ismael	40.157.798	Jairoxcviii@gmail.com	[Firma]
11	Cona Enzo Nicolas	39.676.278	Niko596@hotmail.com	[Firma]
12	Bellon Williams	41.771.321	Williamsbellon@gmail.com	[Firma]
13	Talau Jathy	40.113.709	jathy.talau@salta.net.ar	[Firma]
14	Amario German	40.321.370		[Firma]
15	Cutipa Jonathan	40.888.847	JonathanCutipa18@hotmail.com	[Firma]
16	Christian Romero	41436110		[Firma]
17	Gonzalez Santiago	40.659.210		[Firma]
18	Gutierrez Carlos Andres	41.181.741	41181741Andres@gmail.com	[Firma]
19	Flores Higuera Moises	39.781.240		[Firma]
20	Flores Evelin	42.034.415	evelin3097@gmail.com	[Firma]
21	Jandiz Paola	39.042.125	Paola.jandiz1109@gmail.com	[Firma]
22	Jandiz Ramona	38.506.780	155641706	[Firma]
23	Flores Jose Leonardo	40.380.99	flores.jose.leonardo@gmail.com	[Firma]
24	Muriel Guadalupe	41.021.938		[Firma]
25	Batallanos Belen SA	41.020.781	BatallanosBelen@gmail.com	[Firma]

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: **Centro Educativo Fe y Alegría . Cecilia Sales . Paula Herrera** Observaciones: **Tercer Taller**



Fecha y Hora: 23/09/15 – 17:00 hs.

Lugar: Centro Vecinal B° Miguel Aroaz – B° Miguel Aroaz.

Nómina de Capacitados y fotografías

Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha: 23/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Coronel María Inés	16307137	inresco31@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
2	Bertrín Alejandra Galiz	17247565	4919812	<i>[Firma]</i>
3	Vázquez Alicia Haydee	14303132	154639939	<i>[Firma]</i>
4	Egüas Saledad	35783255	salegias@gmail.com	<i>[Firma]</i>
5	Semesco Cristian	32543337	cristiansemesco@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
6	Ciases Nilda	25412037	nilda-kay@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
7	Emilce Cabero	25522509	emilce76@hotmail.com - 154151883	<i>[Firma]</i>
8	<del>...</del>	25910999	Cristina Quintana@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
9	Núñez Sandra Rossana	18020637	4710536 - 155382223	<i>[Firma]</i>
10	Redondo Carolina	16423077	Caroredo@live.com.ar	<i>[Firma]</i>
11	Carrazes Miriam	14708885	miriamcarrazes@gmail.com	<i>[Firma]</i>
12	Ortiz Ruth Gabriela	31194855	ruthortiz@hotmail.com (P)	<i>[Firma]</i>
13	BURGOS JUAN ABRAHAM	17080238	juan-burgos@galeo.com.ar	<i>[Firma]</i>
14	Wojanovic Herrera	26215369	mateherrerawojanovic@gmail.com	<i>[Firma]</i>
15	RODRIGO LEONAR F.	20.623945	LEORODR945@GMAIL.COM.	<i>[Firma]</i>
16	Alonay Miriam Viviana	23.652773	4272986 - 154844399	<i>[Firma]</i>
17	Amelinda Rosa Pajmuench	74000971	dacupajmuench@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
18	Mauri Ibañez	10167877	03871466540	<i>[Firma]</i>
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación Centro Vecinal del B° Miguel Aroaz.			Observaciones: Tercer Taller - Cecilia Sales - Jesús Díaz - Paola Herrera	

*[Firma]* *[Firma]*





**Taller N° 4: Plan de Negocios - Conceptos**

Fecha y Hora: 22/09/15 – 17 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

Coarbo Taller. Plan de Negocios Parte 1.				Fecha 22.09.2015 Lista de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Leonidas Hilerre	8.169.473	Tel: 4.291.953	[Firma]
2	Miriam Lina Liendo	32.046.188	Tel: 4-281959	[Firma]
3	Maria Julia Paredes	6.386.178	Tele: 15404218	[Firma]
4	Nuben Gerardo Burgos	30.110.001	3845-812-133	[Firma]
5	Guillermo José Emánuel	33929783	155705462	[Firma]
6	Andrés David Brando	76686803	4282277	[Firma]
7	Pumayoli Sergio	78897419	sergiopumayoli70@gmail.com (*)	[Firma]
8	CARINA, Estela Karolena	32.242.550	mcarry@gmail.com	[Firma]
9	CAROLINA MABER	18612251	mabycare67@hotmail.com	[Firma]
10	FIO NOANI ELIZABETH	20706196	155709656	[Firma]
11	Mercedes Cruz - Opuntés -	18451442	bethyann@hotmail.com	[Firma]
12	Norma Pamela	154486416	pamela_kop_17@hotmail.com	[Firma]
13	ROBERTO DAVID ALVA	12.661.268	ROBERTO2014@hotmail.com	[Firma]
14	Edmaris María Bib	29.276.744	ritaguaima@gmail.com (*)	[Firma]
15	Emilia Beatriz Nieve	22634776	156210056	[Firma]
16	ARIANA MARIEL QUISEPÉ	23459961	155665201	[Firma]
17	Copel Sandra Carolina	15.343.532	155237701	[Firma]
18	Verónica Dolores Salva	28.105.039	155219656	[Firma]
19	Herrera Sandra Elizabeth	22.554.286	154544639	[Firma]
20	Herrera Andrea Celeste	24.175.355	155.137.638	[Firma]
21	FORTINATO MARCOS RAHON	25.511.811	pm18676024@hotmail.com	[Firma]
22	Ricardo Brown Flores	44.176.020	4844394	[Firma]
23	Heriberto José E	32.634.239	104827187	[Firma]
24	BERNARDO ANDRÉS	32.513.780		[Firma]
25	Sánchez Viló H. Gabriela	29.039.762	154130491	[Firma]
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Sánchez Viló H. Mercedes			Observaciones: 155028431	

Santa Ana I : Templo Betania.

22 de Septiembre. 2015.

[Firma] Silo Cecilia. [Firma] Paula Herrera.





Fecha y Hora: 23/09/15 – 20 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro

Nómina de Capacitados y fotografías:

Ministerio de Ambiente y Produccion Sustentable				Fecha: 23/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Nourath, Analía	32805812	nourathanny@gmail.com	
2	FERNANDEZ RICARDO A.	12.409.185		
3	fabriola Calderon Cuevas	24138485	fabriola01006@gmail.com	
4	Corzo Marina Estela	84.273.504	EstelaCorzo74@hotmail.com	
5	Jimenez Betela Maibel	18.787.341	4250210	
6	Sánchez, Mariana Noelia	35.780.937	noelia_abril19@hotmail.com	
7	Bello, Marcela del Valle	13.845.819		
8	Diercke, Nelly Dora	6.343.000		
9	Talaba Pablo Elias	36.910.581	elias_talaba@hotmail.com.ar	
10	FRANCO RAUL SEBASTIAN	27.966.461	SEBAFRANCO59@GMAIL.COM	
11	Junco, Claudie Alejandra	2.3749.399	Claudiajunco@hotmail.com	
12	Mita No lasco.	17.832.627		
13	Paulino, Marcos	94143673	marcos.paulino@telcel.com	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro			Observaciones: Cuarto Taller. Plan de Negocios Parte I. Celiadales - Paula Herrera	







Fecha y Hora: 24/09/15 – 19 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:


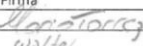



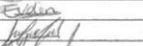
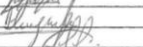

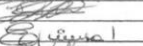
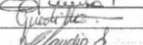
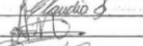
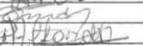
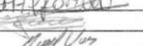
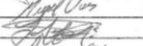
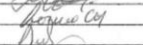
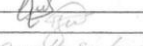
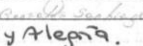









Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha: 24/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	CONDORI ROSA AUCIA	16297119	154065598	
2	Gutierrez Nelido Pasara	2572709	154694495	
3	Garcia Lucía	7772545	15502652	
4	LOPEZ CARLOS MARIANO	24521093		
5	CRUZ Ricardo Domingo	14101509	15406795	
6	Palavecino Anabel Magali	35078168	195094595 anabel1922@gmail.com	
7	CHUSCO MICHAEL DAVID	83235510	155094595-154045614 (Solo irspp)	
8	ROSE MARTIN LEONARDO	17354722	154463014	
9	Callapa Chirilla Victor	92949266	155728933	
10	Tejerina Gloria Mabel	77785505	154882475	
11	Villalpando Gabriela	77327370	154124138	
12	Villalpando Silvio	18274138	155840848	
13	MARTINEZ Hector	2635152	155728606	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del B° Los Olivos. - Paula Herrera Cecilia Soler - Jesús Díaz			Observaciones: 4º Taller - Plan de Negocios	



Fecha y Hora: 25/09/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 25/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Torres Mario	32507200		
2	Talabá Walter	40117709	walter.w.talaba@gmail.com	
3	Grubelli Silvia	31121096	Silvia.grubelli@gmail.com	
4	Suberza Sonia Carina	40326038		
5	Mazzoni Evelia	38036212	Evelia.Mazzoni.15@gmail.com	
6	Gómez Sandra Fabiana	41120427	Fabiana-kari@live.com	
7	Florez Evelin	42084416	evelin2097@gmail.com	
8	García Jessica Giselle	29184524	jessica.garcia@gmail.com	
9	Florez Jose Leonardo	40785098	jose.leonardo@gmail.com	
10	Florez Rosa Elizabeth	33024323		
11	Billigan William	41221323		
12	Rodriguez Jorge Eduardo	41296407		
13	Espinosa Anita G.	20609395		
14	Grubelli Romina Micaela	40515105	Romina.grubelli97@gmail.com	
15	Luciano Sebastián	34915518		
16	Javier Armando Lopez	31067386	javierlopez260@gmail.com	
17	Mendoza Estela Mary	16088010	jelly135530445	
18	Patriza Mónica Alfaro	20707523	Patrizaalfaro@hotmail.com	
19	Nicolai Laris	39676278	Niko596@hotmail.com	
20	Miguel Vivas	40841587		
21	Talabá Hector Jesus	40788547	Talaba78@gmail.com	
22	Calderón Lorena	42523049	lore.es@outlook.com.ar	
23	Churquina Abigail	42153049	pele.1996.andrea@gmail.com	
24	Quilpa Jonathan	40088047	jonathanquilpa77@hotmail.com	
25	García Patricia	40659210		
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: <b>Quart</b>			Observaciones: <b>Centro educativo Fe y Alegría.</b>	
Waller Plan de negocios Parte 1.			<b>Cecilia Sales - Paula Herrera</b>	



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Carbal		155702010	
2	Norma Cecilia	40 328 142		
3	Zegarra Emanuel	39535339		
4	Aramayo German	40.327.370		
5		40 900 204		
6	Zegarra Boris	40659211		
7	Solign Juliete	41.180.418		
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Quero  
Taller Plan de Negocios Parte 1

Observaciones: Centro Educativo Fy A Lepur  
Cecilia Sales. Paula Herrera





Fecha y Hora: 30/09/15 – 17.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Arazo – B° Miguel Arazo.

Nómina de Capacitados y fotografías:



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	SEMESOS CRISTIAN	32.543.377	cristiansemesos@hotmail.com	
2	Eguiaz Soledad	35783255	soledadeguias@gmail.com	
3	Redondo Carolina	16423047	carredondo@live.com.ar	
4	Coronel María Inés	16307137	ineste31@hotmail.com	
5	CRUZ H. GUSTAVO	2536952	Gustavo26@hotmail.com	
6	Núñez Sandra Rossana	18.020.633	155387223	
7	Vásquez Nilda Haydée	14303432	4941315	
8	Beato Jofredo Germán	17247565	4719814	
9	Brensa María Laura Azila	36.280.074	maria_brensa@hotmail.com	
10	Pamero Leonor F.	20.623.945	Leonor.pamero@gmail.com	
11	Coronel Rocío ARIANA	30235.116	larociorcoronel@hotmail.com	
12	Radán Blanca Miriam	98982453	15	
13	Alencay Miriam Viviana	73652273	154844395	
14	Martínez Patricia	26.215.264	154852935 martinezp@hotmial.com	
15	Martínez Rodrigo Alberto	33.644.593	155029329 rodrigomartinez9315@gmail.com	
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación			Observaciones: Cuarto Taller "Plan de Negocios"	
Ucinal del Dº Miguel Añez. Cecilia Sales / JESSY Paula Herrera / Dal				







**Taller N° 5: Plan de Negocios - Práctica**

Fecha y Hora: 29/09/15 – 17.00 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha 29/09/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I.	Email	Firma
1	Borroni Lucrecia Julio	6386 118		
2	Guerreño José Emanuel	33929783	155705462	
3	Liendo Maximiliano L.	23046189	155578988	
4	Aldana Cynthia Daniela	33593448	cynthiaaldana@outlook.com.ar	
5	Carana Cecilia Marcelina	32247550	mcary@gmail.com	
6	Flores yosemi El case Mo	20206196	155293334	
7	Díaz Nelly Dora	6343000	tanques@comail.com	
8	25 de mayo quacido del valle	13845819		
9	Vigilante Viliam	20216344	154123439	
10	Cuilla Agustina Niana	22634336	155050217 - vivivigilante@gmail	
11	Fioretti Brian Flores	44116070	199210056	
12	Morales Juan	326341239	4344394	
13	Sánchez Vira María Mercedes	28689758	164879183	
14	Mario Guadaño Sorba, S&B	29659757	marcadasvira7@gmail.com	
15	CRUZ Mercedes ELIZABET	18451442	marcaguzman14@hotmail.com bethyann@hotmail.com	
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:  
29/09/2015 Santa Ana I - Betania

Observaciones: Quinto taller - Plan de negocios Parte 2  
Paula Herrera/Cecilia Sales





Fecha y Hora: 30/09/15 – 20.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	FRANCO SEBASTIAN	29866463	SEBAFRANCO59@GMAIL.COM	
2	FERNANDEZ RICARDO A.	12409185		
3	Ninella Cruz	40834173		
4	Teran Edgar Alberto	39615909	edalle@outlook.com	
5	DALAGO BIANNA	16332200	Bibidalingo@hotmail.com	
6	Claudia Juarez	23749399	Claudiajuarez@outlook.com	
7	Roberto Roberto (Robu)	22715387	rob12345@hotmail.com	
8	Tabarez Pablo Eliz	36912581	elizsthalabz@hotmail.com.ar	
9	Carina Sanchez	33492487	carinasanchez7@hotmail.com	
10	Noelia Sanchez	35382337	noelia_abril19@hotmail.com	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:  
30/9/2015. Ciudad del Maizuro.

Observaciones:

20 Parte Plan de Negocios.

Paula Herrera.  
Cecilia Sales.


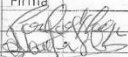


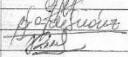
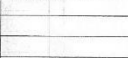
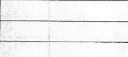
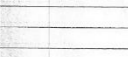
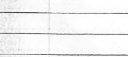
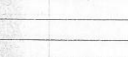
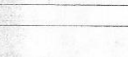




Fecha y Hora: 01/10/15 – 19.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Local</small>				Fecha: 1/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Lopez Carlos Merino	24527093		
2	CRUZ MARTIN LEONARDO	17354742		
3	NIZQUI SUIZ	18274138		
4	Callapa Chimila Victor	92949266		
5	Chasco Misael DAVID	3775510		
6	PLAVAGINO ANABEL	35028168		
7	Cruz Ornela Domingo	14703509		
8	Tejerina Gloria Mabel	2285505		
9	GONZALEZ BEATRIZ DAMIANA	46887512		
10	Margalena Sandra	12732013	js4552B39	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
01/10/2015. Paula Herrera - Cecilia Sales			2º Parte de Plan de Negocio	
Centro Vecinal B° Los Olivos.				








Fecha y Hora: 02/10/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Salta - Tucumán - Jujuy - Catamarca - Formosa</small>				Fecha: 2/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Rodríguez Jorge Eduardo	44.296.407		
2	Rosaes Rodríguez	20.662.210		
3	Cutipa Jonathan	40.899.847	jonathancutipa.17@hotmail.com	
4	Gutiérrez Carlos Andrés	41.121.741		
5	Flores Rocío Elizabeth	23.264.325		
6	Flores José Leonardo	40.78.90.99	lfloresjoseleonard@gmail.com	
7	Saúl Espinoza	38.440.477	maxespinoza215@gmail.com	
8	Zegarra Emanuel	29.535.339		
9	Bento Cuervo	29.134.588		
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Solidaridad: Fe y Alegría.			Observaciones: 2º Parte Plan de Negocios.	

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Salta - Tucumán - Jujuy - Catamarca - Formosa</small>				Fecha: 2/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Alfaro Patricia Mónica	20.707.583	patriciaalfaro@hotmail.com	
2	Mendoza Estela Mary	16.888.714	05875536445	
3	JARBAS NOELIA	39.383.897	Noelia.14.cant@gmail.com	
4	Alderete Elizabeth	40.659.832	ealderete@hotmail.com	
5	Calderón Lorena	42.503.049	lorenaos@outlook.com.ar	
6	Churquina Alejand	40.153.049	06.1996.andrea@gmail.com	
7	Gutiérrez Carlos Andrés	41.121.741	Andres_091121741@gmail.com	
8	Cutipa Jonathan	40.888.847	jonathancutipa.17@hotmail.com	
9	Mendoza Fabiana	42.515.905		
10	Saraiva Mauricio Nicolas	39.361.364		
11	Rosaes Rodríguez	20.662.210		
12	Saúl Espinoza	38.440.477	MaxEspinoza215@gmail.com	
13	Larrea Claudia María	34.915.518	156127260	
14	Beltrán Williams	41.771.321		
15	Talabá Walter	40.113.709		
16	Aldasete Micaela	40.659.892		
17	Cruz SERMANDO	40.021.403		
18	Silen alinayer	40.659.854		
19	Zamayo Hevón	28.588.584		
20	Cuevas Rosca	29.184.024	veve.cuevas95@gmail.com	
21	Flores evevli	42.024.415	evevli2097@gmail.com	
22	Rodríguez Jorge	44.296.407		
23	Yapra Lucas	40.030.727		
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Solidaridad: Fe y Alegría.			Observaciones: 2º Parte Plan de Negocios.	

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>SECRETARÍA DE MIPYMES Y DESARROLLO LOCAL</small>				Fecha: 2 / 10 / 2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Quispe Georgina	40.957.611	-	
2	Galvez Ivan	42.211.040	-	
3	-vivas Miguel Angel	40.844.887	-	
4	Guedella Romina Micaela.	40.515.165	Romii_btr@hotmail.com	
5	Tolaba Hector Jesus	40.788.547	tolaba198@gmail.com	
6	Yapura Lucas Antonio	40.630.737	YapuraLucas14@gmail.com	
7	Mamani Evelia	38.026.212	Evelia.Mamani.15@gmail.com	
8	Colque Julieta Guenera.	41.180.918.	Juli-cdque@hotmail.com	
9	-Petallanos Polan	41.020.781	PetallanosPolan@gmail.com	
10	Pajma Jairo Adrian	40.457.798	jairoxcviii@gmail.com	
11	Alvarez Andrea	40.149.790	-	
12	Corrales Carolina	39.398.737	-	
13	-Rocio Zegarra	-	-	
14	-Cristian Romero	41486140	-	
15	Zegarra Emanuel	39.835.339.	-	
16	Albesele Micaela	40.659.820	-	
17	-Fernando Cruz	41.022.401	-	
18	-Solea Rodriguez	40.659.824	-	
19	Flores Evelin	42.034.415	evelin3099@gmail.com	
20	Quevas Jessica	39.854.524	Jeye.quevas@gmail.com	
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Solidaridad- Fo y Alegria.			2º Parte Plan de Negocios.	







Fecha y Hora: 07/10/15 – 17.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Arooz – B° Miguel Arooz.

Nómina de Capacitados y fotografías:

Ilustración 11 - Asistencia Taller N°5 - B° Miguel Arooz

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 7/10/2015 Listado de asistentes
Apellido y Nombre	D.N.I.	Email	Firma	
Carmona Néstor Jesús	16307137	carmona31@hotmail.com	<i>[Signature]</i>	
Antonio Agüero	21315921	Amto206@hotmail.com	<i>[Signature]</i>	
Ortiz Carina	24641636	cariquealejandraortega@gmail.com	<i>[Signature]</i>	
Ramón M. Herrera	2459097	Independencia99	<i>[Signature]</i>	
Enrique Cabero	25522509	enriccabero@outlook.com . 154155883	<i>[Signature]</i>	
Casares Nilda	25472027	nilda.kau@hotmail.com	<i>[Signature]</i>	
Equias Soledad	35783255	solegias@gmail.com	<i>[Signature]</i>	
SERESCO CRISTIAN	32583377	Cristian Seresco -@hotmail.com	<i>[Signature]</i>	
Ortiz Ruth	31184255	rothoriz@hotmail.com	<i>[Signature]</i>	
Casarez Milaon	14.708585	miliazcasarez@gmail.com	<i>[Signature]</i>	
Kardina Carolina	16222099	carolina.kardina@gmail.com	<i>[Signature]</i>	
ar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
7:00 Miguel Arooz. 2º Parte Plan de Negocios.				

Cecilia Sales  
Paula Herrera.




**Taller N° 6: Oficios**

Fecha y Hora: 06/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Subsecretaría de Políticas y Programas</small>				Fecha: 06/10/2015
				Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	SANCHEZ VILA MARIA Mercedes	2368356	marcabasilavila70@gmail.com	
2	VIGILANTI VIVIANA	20216344	vivianec10@gmail.com	
3	Aldana Cathia Daniela	33593448	cathia.aldana@outlook.com.ar	
4	Mazzini Leonilda Leonilda	33.046.184	Mzelliengra08@gmail.com	
5	POZA SANTA CAROLINA	25.375.338		
6	CABANA Silvia de	32.242.350	marcel@gmail.com	
7	Flores Noemil	20206106	Tenpuentes@gmail.com	
8	Oliva Mercedes	18451442	bethuyazund@hotmail.com	
9	FERRAZ RICHARDO A	12409185		
10	Bido Graciela del Valle	13845819	mariaerosissvlla@hotmail.com	
11	SANCHEZ VILA MARIA Graciela	29639732	marigraciasvlla@hotmail.com	
12	Djanti Belladona	6343.000		
13	Herrera Sandra Elizabeth	22.559.286		
14	Herrera Bust Lucas Jorge	38.651.245	lucasvlla1@gmail.com	
15	Guaran Juan Emmanuel	40.467.802		
16	Pastore Nina Irene	18019461	yubicy66salta@gmail	
17	COMET STAGOW ANSEL	24354689	Cometasstgaw.ansel@gmail.com	
18	CRITUELO DONAL TEMPEL	12718003	donal@cr.inotmail.com	
19	POZA SANTA CAROLINA Mercedes	28.105.039		
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Templo Evangélico Betania - Salta, 06/10/2015. RUBEN CORRAL			1 taller oficios 0)	










Fecha y Hora: 08/10/15 – 19.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha: 08/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	CRUZ MARTIN LEONARDO	17354772		
2	Abarca Claudia del M. Harisel	34388901		
3	López, Elizabeth Marcela.	23.318.325		
4	CART JNES VIRGINIA	21.896.835		
5	LOPEZ CARLOS	24521093		
6	Quirós Gabriela	29.377.328		
7	Rebol Victoria	36128.807		
8	Ricco Camila			
9	Rojas, Cintia Elizabeth	32.87895		
10	Vazquez Silvia	18274188		
11	Antonella Luzán Cruz	45.851.492		
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: B° Los Olivos - Jesus Diaz - Liliana Galvez			Observaciones: 1 día c/prev. 01	





Fecha y Hora: 10/10/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha: 10/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Talaba Walter	40113709		
2	Rodriguez, Ricardo Gabriel	22715387	rodriguez_ricardo_gabriel@hotmail.com	
3	Lopez Javier Armando	21067396	javierlopez760@gmail.com	
4	Gomez, Sandra Fabiana	41180482	Fabi-Kari@Lvs.com	
5	Colqui Juliana Guimera	41180919		
6	Joel Espinoza	38410444	MaxEspinoza215@gmail.com	
7	Gerardo Miranda	41838852	gerardomiranda74@yahoo.com	
8	Paulo Miranda	37530480	PauloMiranda74@yahoo.com	
9	Talaba Pablo Elias	36912581	elias-thalabz@hotmail.com.ar	
10	Flores Mipuzi	34781240		
11	Talaba Walter Jesus	40188547	talaba780@gmail.com	
12	Rodríguez Jorge Eduardo	41288487		
13	Calderón Lorena	42503049	l.c.-os@redbook.com.ar	
14	Alicia Miranda	4060280		
15	Flores Evelin	42084415	evelin3099@gmail.com	
16	Flores Rawia Elizabeth	33264385	rawiaelizabethflores85@gmail.com	
17	Flores José Leonardo	4078099	Flores.jose.leonard@gmail.com	
18	Aldana Patricia Mónica	20707583	PatriciaAldana@hotmail.com	
19	Mendoza Estela Mary	16888214	tel: 155526445	
20	James Claudia María	34913518	15612960	
21	Los Jarama	30206196	Tenpuntas44@gmail.com	
22	Acosta Cristina	391202616	CRIS.ACALVI2012@gmail.com	
23	Aldana Cynthia	33593448	cynthia.aldana@outlook.com.ar	
24	Salis Meno Roberto	32343033	menoroberto@hotmai.com	
25	Nina Pastore	18019461	yubrybb@salta@gmail.com	
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Solidaridad: Guillermo Fabian (capacitador)			Observaciones: Taller. MKT. Digital. 1º taller.	



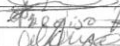
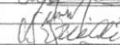
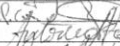



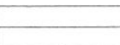
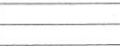
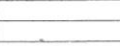

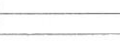
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable				Fecha: 10/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Palma Jairo	40157788	Jairoxvii@gmail.com	
2	Lopez Nicolas	39656278	Nik0596@hotmail.com	
3	Yoro Mario	37307000		
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Solidaridad - Fe y Alegría - Guillermo Fabian. Cecilia Salas			Observaciones: Taller que no es el.	



Fecha y Hora: 14/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Aroaz – B° Miguel Aroaz.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>SECRETARÍA DE POLÍTICA Y PROGRAMAS</small>				Fecha: 14/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Ciaroni Vilaz	25432037	milda.kau@hotmail.com	
2	Emilce Colero	25522508	emilceka76@outlook.com 354157283	
3	Ureche Herrera	8459092	Urechecha04218	
4	Alonzo Viviana Viviana	26652773	Vivianalopez@hotmail.com	
5	Solis, Uziel Rodrigo	32347033	manorodriguez@hotmail.com	
6	Carla Lopez Ureche Hugo	11282908	Carla.Lopez.Ureche@gmail.com	
7	Núñez Elena Alejandra	24641636	carisacalejandrostern@gmail.com	
8	Roberto Antonio Santodomingo	21315721	Auto206@hotmail.com	
9	Arnoldo Fernando	32212222	fernandorodriguez@gmail.com	
10	Torales, Ana Eugenia	21733236	15083170	
11	Redondo Carolina	16423047	Carredondo@live.com.ar	
12	Juan Carlos Jimenez	44160868	4777985	
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Vecinal del B° Miguel Aroaz.			Oficina N° 03.	
José D. 22 Sosa				









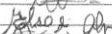
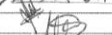
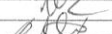



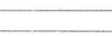

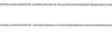





**Taller N° 7: Oficios**

Fecha y Hora: 13/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 13/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Aguero Ester	10.166.975		
2	Lopez Malvina	29.164.856	malvilopez951@gmail.com	
3	SANCHEZ ILLA MARA MERCEDES	28.639.756	mercedesilla70@gmail.com	
4	DIARTE NELLY DORA	6.343.000		
5	ISLE GUACIALO del Valle	13.845.819		
6	SANCHEZ ILLA MARA GRACIELA	29.639.757	maragracielavila@hotmail.com	
7	LOPEZ SANDIA MARIELA	22.468.407	claudiamariela-28@hotmail.com	
8	Aldana Cynthia	33.393.448	Cynthia.aldana@outlook.com.ar	
9	Elsa Susana Alvarado	10.493.626		
10	Norma Patricia Conda Alvarado	30.420.069	norma.patricia.ns@hotmail.com	
11	Cruz Mercedes	18.451.442	berthyanna@hotmail.com	
12	Flores Zolida Hector	81.466.076		
13	Flores Norma Elicabeth	20.706.196	TemperTes44@gmail.com	
14	Victor Hugo Alejandro Quisquina	39.889.858		
15	Olga Sandra Carolina	25.375.832		
16	Hector Orlando Salvo	29.105.039		
17	FERNANDEZ RICARDO S	12.409.185		
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Templo Evangélico Betania - Sala de Lección - Jesús Dice			Oficina N° 02	





Fecha y Hora: 14/10/15 – 20.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de Recursos y Desarrollo Local				Fecha: 14/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	DNI	Email	Firma
1	ROSA MARÍA ALPESADA	27.409.25		
2	ANITA DEL ROSARIO	20.928	anitasdelrosario@hotmail.com	
3	WALTER JUAN DE OVALLE	19845519		
4	DAISY DOLY DOLY	6.34.5000		
5	ANITA	4155183	judyca100@gmail.com	
6	ROSA MARÍA	24193228	rosamaria100@hotmail.com	
7	MONICA MARTINEZ	16.232.300	M.B. Dall'Acqua @hotmail.com	
8	MONICA LEBIA MARTINEZ	21.016.125	monicalebiamartinez@hotmail.com	
9	Alfredo Elio Susana	10.493.626		
10	Alicia Ester Melida	10.166.935		
11	ANITA VILA ELERACIA	29.029.787	maria.graubardis@hotmail.com	
12	Hops, María Natalia	16.897.009	natur002@hotmail.com	
13	CAYATA MONICA PATRICIA	14.488.175	patriciacaya72@gmail.com	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Observaciones: Segundo Taller mariguano  
Ucinal del Dº Ciudad del Milagro Encargada: Paula Herrera



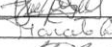

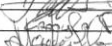

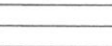
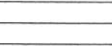
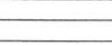
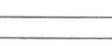
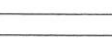
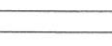




Fecha y Hora: 15/10/15 – 19.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 <b>GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.</b> Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Subsecretaría de MIPyMEs y Desarrollo Local</small>				Fecha: <u>15/10/2015</u> Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Vázquez Silvia	18274138	4331920	
2	Cosentino Gabriela Edith	21.634.894		
3	José María CAST	21.886.835		
4	López, Elizabeth Marcela.	23.318.325		
5	CRUZ Dora/da Domingo	14307504		
6	Lopez Carlos Marino	24521093		
7	Quinones Gabriela	29.337.378		
8	Camila Prieto			
9	MARTIN LEONARDO POZ	17354772		
10	Lujan Oze	45.831.482		
11	rebas johanc	36.446.484		
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Vecinal del B° Los Olivos - Jesús Díaz Liliana Galvez			Taller Opinión N° 02	



Fecha y Hora: 17/10/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:



17/10/2015. Solidaridad - 2º Taller. Met. Digital. Asistencia.

Nombre y Apellido.	E-mail -
Walter Tolos	walter.w.tolos@gmail.com
Miguel Flores	-
Yamila Horin	yramila_cjs@hotmail.com
Animayo Herman	-
Gonzalez Santiago	-
Cristian Romero	-
Gimenez Facundo	-
Iradiz Paola	Paola.Iradiz1106@gmail.com
Flores Evelin	evelin3099@gmail.com
Tapia Rodrigo	-
Vansquez Martin	tolabaj@gmail.com
Tolaja Hedia Jesus	-
Vargas Noelia	Noelia.14.cont@gmail.com
Calderon Lorena	lor_05@outlook.com.ar
Rodriguez Jorge Eduardo	eduardokito98@gmail.com
Rodriguez Erika	ErikaGudolipRodriguez98@gmail.com
Andrea Torrez	Cynthia.aldana@outlook.com.ar
Cynthia Aldana	javierlopez260@gmail.com
Javier Armando Lopez	MAXESPIROZASIS@gmail.com
Joel Espinosa	-
Rolando Gabriel Rodriguez	roly_3000rodriuez@hotmail.com
Patricia Mónica Alfaro	Patryalfaro@hotmail.com


Erika  
 walter  
 Miguel Flores  
 Yamila Horin  
 Cristian Romero  
 Gimenez Facundo  
 Iradiz Paola  
 Flores Evelin  
 Tapia Rodrigo  
 Velazquez Maria  
 Vargos Noelia  
 Calderon Lorena  
 Rodriguez Erika  
 Andrea Torrez  
 Rolando Gabriel Rodriguez  
 Patricia Mónica Alfaro



Fecha y Hora: 21/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Aroaz – B° Miguel Aroaz.

Nómina de Capacitados y fotografías:

Apellido y Nombre	DNI	E-mail	21/10/2015
① Arturo Ruth	31194255	155869495	
Emilce Cobero	25522509	154157893	
Ciarcos Nilda	25432033	154849041	
Solis Mario Rubio	32347033	2874842388	
Patricio Colque	16096757	154650281	
Felisa Nilda	26624680	155866643	
Florencia Alvarez	8459092	4283105	
Norma A. Reyes	16734944	6083090	

Centro Vecinal del B° Miguel Aroaz - Jesús Díaz  
Bruno Cruz

Taller en oficio N°02





### Taller N° 8: Oficios

Fecha y Hora: 16/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>SECRETARÍA DE PROYECTOS Y DESARROLLO LOCAL</small>				Fecha: 16/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Aldana Gallo Daniela	33393448	cinthia.gallo@outlook.com.ar	
2	Mari Leonardo Cendón	33046283	marileonardo89@gmail.com	
3	Osilo, Graciela del Valle	13845819	maria-graciela.v.12@hotmail.com	
4	Florez, Nemi	20206196	forflorez44@gmail.com	
5	Sanchez Vila, Y Graciela	29639757	maria-graciela.v.12@hotmail.com	
6	Duarte, Nelly Dora	6243000		
7	VIGILANSKY, NIVIANA	20116344	nivivigilansky@gmail.com	
8	Mercades Luz	18451442	bethy-yanna@hotmail.com	
9	CRUZ, NORBERTA TERESA	18309003	telcel4611974	
10	POWERS CLAUDIA MARCELA	22468407	claudiamarcela-28@hotmail.com	
11	FERNANDEZ RICARDO A	12409185		
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Templo Evangelico Betania - Jesús Díez Saro Ruben Gonzalez			Observaciones: Oficio 03	





Fecha y Hora: 21/10/15 – 20.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:

Apellido y Nombre	DNI	mail	Fecha de Nacimiento	Fecha de Fotografía
1 Cabero Sandra Liliana	17581045	sany06.3ar@hotmail.com	08-02-1965	
2 Colina Marina Soledad	24.887.793	maracelcolina@gmail.com	22-11-1970	
3 Nela Claudia Nilma	35.090.128	clouvi1976@hotmail	01-07-1976	
4 Lora Martinez Mauro	21.316.125	monicalaromartinez@hotmail.com.ar	26/02/70	
5 VIGIAMI Vikiana	20216.344	vivi.vigami@gmail.com	07-10-1968	
6 GALVÁN, Norma	11.888.651		1-10-1955	
7 B. BIANA Dalago	16337204	BibianaDalago@hotmail.com	16/04/63	
8 Sanchez Dila K. Graciela	29639757		23-09-82	
9 Sanchez Nila N. Mercedes	28.639756	mercedesnila70@gmail.com	" " "	
10 FERRELLI RICHARDO D.	12.409.185		09-06-58	
11 DIARTE NELLY DORA	6.343000		07-02-52	
12 Ester Agüero	10.166.975		26-12-75	
13 Marina Colina			26-3-53	
14 Elsa Susana Alvarado	10493626		16-7-60	
15 Basso, Graciela del Valle				

<del>Juliana Carolina Alvarez</del>	<del>24122481</del>	residencia local final con	10/10/14	flora
<del>Alvaro Iván Albalade</del>	<del>26091601</del>	matrícula de ingreso con	01/11/20	Opic
<del>Francisco Alvarado</del>	<del>23759111</del>	Clasificación @ mat. local	11/11/18	J
		Clasificación @ mat. local con		






Fecha y Hora: 22/10/15 – 19.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>SECRETARÍA DE POLÍTICA AMBIENTAL Y SUSTENTABLE</small>				Fecha: 22/10/2015 Listado de asistentes	
N°	Apellido y Nombre	D.N.I.	Email / celular / Fecha de Nacimiento	Firma	
1	Tebes Johana	36.446.487	387-56.50.837	01/05/97	<i>[Signature]</i>
2	<del>...</del>	26.332.329	154.124.132		<i>[Signature]</i>
3	<del>...</del>				<i>[Signature]</i>
4	Rojas Elizabeth Mercedes	22248.325			<i>[Signature]</i>
5	Chavez MARTIN	17354772			<i>[Signature]</i>
6	<del>...</del>	14227509			<i>[Signature]</i>
7	Vezquez	15274138	155840848		<i>[Signature]</i>
8	Antonia Antonia	40515644	155302203		<i>[Signature]</i>
9	Carolina Azicov	18360541	154021224		<i>[Signature]</i>
10	Lopez Galos	24524093	156108146		<i>[Signature]</i>
11	Osbera Sandra	17581045	155629548	1 <sup>a</sup> vez	<i>[Signature]</i>
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:		
Centro Vecinal del B° Los Olivos - Jesus D.az			Oficina N°03		
Liliana Galano					








Fecha y Hora: 24/10/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

3º Taller Net Digital

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 24/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Flores José Leonardo	40.78.30.99	Flores jose leonardo@gmail.com	<i>[Signature]</i>
2	Flores María Elizabeth	35264385	Flores Maria Elizabeth@gmail.com	<i>[Signature]</i>
3	Rodriguez, Lucinda G.	22.715.384	roly_2001rodruque@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
4	Aldana, Cynthia	23593449	cynthia_aldana@aol.com.ar	<i>[Signature]</i>
5	Calderón Ingrid	42503049	lorcita_05@elkppk.com.ar	<i>[Signature]</i>
6	Churruarín Abigail	40153049	abi-1996.andrea@btg.com.ar	<i>[Signature]</i>
7	Basso Mari	39.897339	TomyBasso119@gmail.com	<i>[Signature]</i>
8	Ríos Flavorena	40.135.089	Nahir16Gja@gmail.com	<i>[Signature]</i>
9	Trías Fabiana Romina	40.515.052	Fabianarominatrias@gmail.com	<i>[Signature]</i>
10	Tolosa Walter	40.193709	walter.tolosa@litoral.com	<i>[Signature]</i>
11	Palacio Mariana	40.525.423	-	<i>[Signature]</i>
12	Andrea Torrez	39.402.519	-	<i>[Signature]</i>
13	Lopez javier Armando	31.087.356	javierlopez26@gmail.com	<i>[Signature]</i>
14	Sant Estreza	32.890.444	maxestreza215@3mail.com	<i>[Signature]</i>
15	Rodriguez Erika Guadalupe	41.052.827	-	<i>[Signature]</i>
16	Cardozo Jessica Tamara	41.121.851	-	<i>[Signature]</i>
17	Flores Evelio	42.024.415	evelio3073@gmail.com	<i>[Signature]</i>
18	Artes Mariana	40.515.905	-	<i>[Signature]</i>
19	Gonzalez Santiago	40.65.9210	sg25132@gmail.com	<i>[Signature]</i>
20	Cutipa Jonathan	40.885397	jonathancutipa17@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
21	Annamary SUMAN	40.667.310	-	<i>[Signature]</i>
22	Unson Gerber	40.492.204	Unsongerber@comcast.net	<i>[Signature]</i>
23	Aldaserti Cecilia	40.654.020	-	<i>[Signature]</i>
24	Tolosa Walter Jesus	40.788.548	tolosawj@gmail.com	<i>[Signature]</i>
25	Corse Gertrina	40.951.611	-	<i>[Signature]</i>
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
26	Guedilla Romina	40.835.165	romina-br@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
27	Miguel Nivas	40.841.587	-	<i>[Signature]</i>
28	Elizabeth Alderete	40.659.836	elak15@hotmail.com	<i>[Signature]</i>
29	Flores Miguel	39.781.240	MF	<i>[Signature]</i>
30	Mamani Evelia	28.036.217	evelia.mamani.15@gmail.com	<i>[Signature]</i>

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local				Fecha: 24/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Flores José Leonardo	40.78.30.99	Flores.jose.leonardo@gmail.com	<i>[Firma]</i>
2	Flores María Elizabeth	35.264.385	Flores.Maria.Elizabeth@gmail.com	<i>[Firma]</i>
3	Rodriguez, Susana G.	22.715.384	roly_2000@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
4	Adana Cintia	33593449	cynthia_aldana@outlook.com.ar	<i>[Firma]</i>
5	Calderon Inmac	42503049	lucrita_05@olook.com.ar	<i>[Firma]</i>
6	Chungara Abigail	40152049	abi-1996.ondica@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
7	Bessa Nat	39.897.327	TomyBessa11@gmail.com	<i>[Firma]</i>
8	Rosa Macarena	40.735.089	Nahir16Cj@gmail.com	<i>[Firma]</i>
9	Trias Fabiana Romina	40.515.052	Fabianaromina@gmail.com	<i>[Firma]</i>
10	Tolosa Walter	40.193.709	waltern-tolosa@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
11	Palacio Mariana	40.525.423	-	<i>[Firma]</i>
12	Andrea Torres	39.402.519	-	<i>[Firma]</i>
13	Lopez Javier Armando	31.069.396	javier.lopez260@gmail.com	<i>[Firma]</i>
14	Sadi Estreza	32.840.474	maxestreza215@gmail.com	<i>[Firma]</i>
15	Rodriguez Erika Guadalupe	41.052.827	-	<i>[Firma]</i>
16	Cardozo Jessica Tamara	41.121.851	-	<i>[Firma]</i>
17	Flores Evelia	42.034.415	evelia3099@gmail.com	<i>[Firma]</i>
18	Barber Maitiza	40.515.905	-	<i>[Firma]</i>
19	Gonzalez Santiago	40.658.210	sg25132@gmail.com	<i>[Firma]</i>
20	Jonathan Jonathan	40.888.917	jonathanjonathan17@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
21	Amoroso Erika	40.477.210	-	<i>[Firma]</i>
22	Unzueta Carlos	40.900.201	UnzuetaC@ gmail .com	<i>[Firma]</i>
23	Alejo de Medina	40.654.020	-	<i>[Firma]</i>
24	Tolosa Walter Jesus	40.788.547	tolosa.jes@gmail.com	<i>[Firma]</i>
25	Quise Georgina	40.957.617	-	<i>[Firma]</i>
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
26 - Guedalla Romina.			romin1-btr@hotmail.com.	
27 - Miguel Nivas			40.841.587	<i>[Firma]</i>
28 - Elizabeth Alderete			40.659.836	<i>[Firma]</i>
29 - Flores Miguel			39.781.240	<i>[Firma]</i>
30 - Mamani Evelia			38.036.217	<i>[Firma]</i>






Fecha y Hora: 28/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Arooz – B° Miguel Arooz.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local				Fecha: 28/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Zola, Meño Rodrigo	32347033	mziacorodrigozolis@hotmail.com	
2	Emilce Cabero	25522509	emilceka76@outlook.com	
3	Nilda Cruzes	25472037	nilda.kruv@hotmail.com	
4	Sordoval Cristina	25122823		
5	ADRIAN ARMINDAI	10003258		
6	David A.C. Reyes	1683494E		
7	Ruiz Ana	24.621071	ruiz ana 283@hotmail.com	
8	Vilto Jesús	36.805.095	max11.12.1a19@hotmail.com	
9	Roman Willeber	8459097		
10	Denise Mudy	10166599	154693075	
11	Estrevez Marcela	36086757	154650258.1	
12	Mar Farli Karen	75543700	16608828	
13	Roberto Ruiz	13318497	robertoruiz@hotmail.com	
14	Beltan Sergio	25-637-655	sergio_belt@hotmail.com	
15	Bustos Ana	26259-636	Anita de los Angeles 96@hotmail.com	
16	Torres Ana	12.478281		
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Vecinal del B° Miguel Arooz - Jesús Díaz			Oficina 03	
Bruno Cruz				



### Taller N° 9: Oficios

Fecha y Hora: 20/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

20/10/15

Número	Apellido y nombre	DNI	Teléfono	Firma
1	Flores Noemí	20706496	155709656	[Firma]
2	Ruiz Mercedes	18451442	4292876	[Firma]
3	CARRERA Silvia Magdalena	32242550	15297534	[Firma]
4	cauz, N. TERESA	17.309.083	464924	[Firma]
5	VIGILANTE, Virginia	20216381	4290320	[Firma]
6	Aldana Cynthia	33593448	4952584	[Firma]
7	Sánchez Vile H. Cecilia	29699757	29639757	[Firma]
8	Vileta Cecilia del Valle	12845819	194123439	[Firma]
9	Duarte Nelly Sora	63430000		[Firma]
10	Sandra Carolina Cape	25375938	155237751	[Firma]
11	Solva Hebe Wilanda	28.105039	155219656	[Firma]
12	FERNANDEZ RICARDO A.	12.409185		[Firma]
13	Masi, Leonilda	33.046188	155529289	[Firma]
14	Hoyos, Moira N.	26.897.607	155274141	[Firma]
15				

Templo Evangelico Betano - Saldad  
Lecuna - Ruba Corzo

Opinio. 04





Fecha y Hora: 23/10/15 – 20.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:


GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Subcom. Estado de MPyAEs y Desarrollo Local</small>				Fecha: 28/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	García Vito H. Gracido	29.639.797		
2	FERNANDEZ RICARDO A.	12.409.185	ricardofernandezio@gmail.com	
3	VIGILANTO VILIVIANA	20.216.211		
4	VALUÁN, NATHA	11.881.651		
5	Díaz Nelly Dora	6.243.000	felindia10@gmail.com	
6	Abdo Calderon Oscar	24.924.483		
7	Abdo Mercedes del Valle	12.458.119		
8	Ponce Noemí Ardez	3.728.701	shopprince@hotmail.com	
9	Sánchez de Tarea Mercedes	26.096	mercedes.vila.70@gmail.com	
10	Hijos Dora NATALIA	26.297.602	natu2007@hotmail.com	
11	RODRIGUEZ NATALIA	16.222.206	natia.rodriguez@hotmail.com	
12	Sandra Capen	12.810.083	amy.06.30@hotmail.com	
13	ADRIANA MORALES	21.542.999		
14	Claudia VELA	25.090.128	clauvi1976@hotmail.com	
15	Mónica Lina Martínez	21.216.125	maricallaraenastine@hotmail.com	
16	Alvarez Elsa Susana	10.493.626	Tel: 4395744	
17	Molina CATIA	14.488.173	patricia.79@gmail.com	
18	Aguero Ester	10.166.925		
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25	Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Cerro Viejal del Bº Ciudad del Milagro.		Observaciones: Cuarto taller de capacitación. Capacitadora: Alejandra Spile. Acompañada: Paula Herrera	



Fecha y Hora: 30/10/15 – 19.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 30/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Europa Galante	28.337.324	154124138	[Firma]
2	Lucas Comita		154598444	[Firma]
3	Coro Civil de Domingo	14702509		[Firma]
4				
5	Antonella Lizán	45.85.1492		[Firma]
6	Zubero Soltiro	17581048	sony06320@hotmail.com	[Firma]
7	Alancy Clavero	34748901	154539678	[Firma]
8	Nahuel Liguero	45.433153		Nahuel
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Centro Vecinal del B° Los Olivos - Jesús Dist.			Oficina CH	








Fecha y Hora: 31/10/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 31/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Cardozo Jessica Tamara	41121851	Jesilicardozo00n2015@gmail.com	Jessica
2	Torres Andrea Veronica	37401579	Andrea.116@gmail.com	Andrea Torres
3	Rodriguez Erika Guadalupe	41.052.827	Erikagudalupero2015@gmail.com	Rodriguez Erika
4	Culipa Jonathan	40.88.88.47	Jonathanculipa16@hotmail.com	Jonathan
5	Gomez, Soledad	41180482	fabian_kan@live.com	Soledad
6	Gomez, Fernando	38273664	facundo1617@hotmail.com	Fernando
7	Zegarra Emanuel	39.535.339	Argemiro_lescano@gmail.com	Emanuel
8	Amoroso Geronimo	40.321.370	Geronimo_soly12@gmail.com	Geronimo
9	Custian Rodrigo	41.986.140	CR3498579@gmail.com	Rodrigo
10	Maria Rodrigo	41.053.240	rodrigo.maria1234@gmail.com	Rodrigo
11	Huesos Leonardo	40.78.40.99	huesos.leonardo@gmail.com	Leonardo
12	Rosario Santiago	40.622.10.	rosario.santiago@gmail.com	Rosario
13	Quiroga Georgina	40.957.611	georgina.quispe@gmail.com	Quiroga Georgina
14	Guedilla Patricia	40.515.165	comi.guedilla.97@gmail.com	Patricia
15	Falderon Marina	42.505.046	lgaldon252@gmail.com	Marina
16	Velasquez Maria	40.922.729.	luchita.92@gmail.com	Velasquez Maria
17	Rios Macarena	40.155.089	Nahit66@gmail.com	Rios Macarena
18	Banegas Marta	39.897.378	TamyBanegas117@gmail.com	Marta
19	Aldunate Elizabeth	40.659.832	elidada95@hotmail.com	Elizabeth
20	Mendoza Estela Nicol	40.888.710	estelamymendoza3537@gmail.com	Estela
21	Tapia Roberto	40.515.415	TapiaRoberto21@gmail.com	Roberto
22	Talabara Hafez Jesus	40.885.2	Talabara@gmail.com	Hafez
23	Alfaro Patricia Monica	20.707.583	Patriciaalfaro@hotmail.com	Patricia
24	Cintia Aldana	33.393.441	Cintia.aldana@outlook.com.ar	Cintia
25	Flores Miguel	39.781.240		Miguel
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Fe y Alegría- Cecilia Soles Guillerma Fosian			Observaciones: Taller chico 04	





Fecha y Hora: 11/11/15 – 18.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Arooz – B° Miguel Arooz.

Nómina de Capacitados y fotografías:

N°	Apellido y Nombre	DNI	Telefono	Firma
1	Sandoval Luciano	25122823	4350126	Sandoval Luciano
2	Ruiz, Ana	34621071	4245800	(Signature)
3	Ciara Hilda	25472037	4244971	(Signature)
	Osorio A. C. Reyes	6083090 16734947	6083090	(Signature)
	Vilte Jesús	36805095	159036489	(Signature)
	Serrez Ana	14.627.894	4245800	(Signature)
	Director Hugo Ruiz	12407726	4315981	(Signature)

Centro Vecinal del Barrio Miguel Arooz

Operario - carpintero


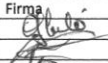
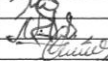
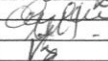

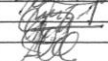

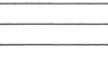
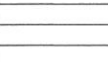
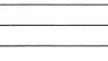







### Taller N° 10: Oficios

Fecha y Hora: 27/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Templo Evangélico Betania – B° Santa Ana I.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 <b>GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.</b> <b>Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable</b> <small>Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local</small>				Fecha: 27/10/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Bela Marcelo del Valle	13845819		
2	Sanchez Vils Maria Gracida	29.039.757		
3	Cruz Mercedes	18451442	betty42nn@hotmail.com	
4	Dionta, Nelly Naomi	6363.000		
5	RUBIZ CLAUDIO MARIELA	22460407		
6	Caama Gela H.	3224250	marcelo@gmail.com	
7	Aldana Cynthia	25593448	cynthia.aldana@ outlook.com.ar	
8	VIGUANT VIVIANA	20216344	vivi.vigant@gmail.com	
9	Morez Naomi	20706416	Teapapas44@gmail.com	
10	Novos Paola Soledad	66097600	novos.paola@hotmail.com	
11	Maxi Liliana Gabriela	33.046.785	maxi.liliana@gmail.com	
12	Cruz N. ZEESA	16.308.083	- 4611974	
13	Sacra Hectora Carolina	28105039		
14	Pepe, Soledad Caroline	2537593		
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:			Observaciones:	
Templo Evangélico Betania - Salta Ciudad			Opina OS	
Ruben Garzola				





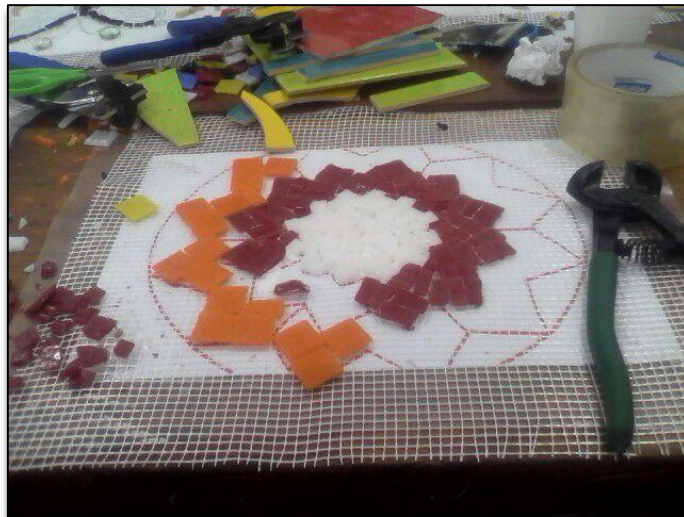
Fecha y Hora: 04/11/15 – 20.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro – B° Ciudad del Milagro.

Nómina de Capacitados y fotografías:

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable <small>Subsecretaría de MPYMES y Comercio Local</small>				Fecha: 4/11/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Aspero Ester	19.166.925		<i>Ester Aspero</i>
2	Borra Horacio Andres	37.285.701	sthorance@hotmail.com	<i>Horacio Borra</i>
3	Alvaredo Elsa Susana	DNI 10493626	Tel 4395744	<i>Elsa Alvaredo</i>
4	Isola Caterin Greus	27138483	fabulac100@gmail.com	<i>Caterin Isola</i>
5	DIARTE NELLY DORA	6.343.000		<i>Nelly Diarte</i>
6	VELA CLAUDIA	25.090.128	clavil976@hotmail!	<i>Claudia Vela</i>
7	FERNANDEZ RICARDO	12.409.185		<i>Ricardo Fernandez</i>
8	Sanchez Vito H. Graciela	29.629.757		<i>Graciela Sanchez</i>
9	Sanchez Vito Heroldus	29.629.756		<i>Heroldus Sanchez</i>
10	Isola Graciela del Valle	13845.819		<i>Graciela Isola</i>
11	MORICES ADRIANA	21542.888		<i>Adriana Morices</i>
12	SALAS MEDINA Fernando	29.336.437	Fernando salas medina@gmail.com	<i>Fernando Salas</i>
13	BIBIANA BARRIO	1663740	BIBI BARRIO @ HOTMAIL -COM	<i>Bibiana Barrio</i>
14	Cabon Sandra	2587075	sanyob.32@gmail.com	<i>Sandra Cabon</i>
15	VAREZ SANDRA	21.633.636	sandra.vaz@hotmail.com	<i>Sandra Varez</i>
16	RODRIGUEZ CLAUDELIA	12.580.542	cliv.22118@gmail.com	<i>Claudia Rodriguez</i>
17	LEPA MARTINEZ, MONICA P.	21.316.125	monicalaramartinez@hotmail.com.ar	<i>Monica Lepa</i>
18	Hoyos PATRICIA CATATA	14.488.175	pato.coria79@gmail.com	<i>Patricia Hoyos</i>
19	Hoyos, Natalia	26.897.607	nata2093@hotmail.com	<i>Natalia Hoyos</i>
20	Hoyos, Mariana Adriana	23.653.570	marihoyos14@hotmail.com	<i>Mariana Hoyos</i>
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del B° Ciudad del Milagro: Observaciones: curso taller maravilloso capacitador Alejandra Bayle. Acompañante: Paula Herrera



Fecha y Hora: 05/11/15 – 19.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Los Olivos – B° Los Olivos.

Nómina de Capacitados y fotografías:



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Chiripa Gabriela	28.331.277	154.124.138	
2	Nabud Liguera			Nabud
3	Tedes yohanna	36.448.481		
4	CRUZ JORGE DAMAZO	14.303.509		
5	LUJAN CRUZ	45.851.492		
6				
7	Vazquez Silvia	18.274.138		
8	Sandra Ochoa	17.881.045		
9	Camila Paricio			
10	MARTIN L. CRUZ	17.354.772		
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: Centro Vecinal del B° Los Olivos			Observaciones: Grupo Reposteros 05	







Fecha y Hora: 07/11/15 – 9.30 hs.

Lugar: Centro Educativo Fe y Alegría – B° Solidaridad.

Nómina de Capacitados y fotografías:

 GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MIPYMES y Desarrollo Local				Fecha: 07/11/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Caldozo Jessica Tamara	41121851	jesiilcardozoehzas@gmail.com	<i>Jessica Caldozo</i>
2	Torrez Andrea Veronica	39402519		<i>Andrea Torrez</i>
3	Frias Fabiana Romina	40.515.052	Fabianarominafrías@gmail.com	<i>Fabiana Frías</i>
4	Rodriguez Erika Guadalupe	41.052.827	Erikaguadalupe.rodriguez15@gmail.com	<i>Rodriguez Erika</i>
5	Joel Espinoza	88.440.433	Max.ESPINOZA.215@gmail.com	<i>Joel Espinoza</i>
6	Javier Armando Lopez	31.067.356	Javierlopez26@gmail.com	<i>Javier Lopez</i>
7	<del>Alonso de la Cruz</del>	40.659.220		<i>Alonso de la Cruz</i>
8	Altamirano Cynthia	33593443	Cynthia.altamirano@outlook.com.ar	<i>Cynthia Altamirano</i>
9	Alfaro Patricia	20707583	patryalfaro@hotmail.com	<i>Patricia Alfaro</i>
10	Flores Miguel	34.731.240	MF218667@gmail.com	<i>Miguel Flores</i>
11	Mendoza Ines Maximiliano	40.515.905	SHVan_mendoza@gmail.com	<i>Ines Mendoza</i>
12	Amayo German	40.327.370	germano_soly42@gmail.com	<i>German Amayo</i>
13	Cristian Torres	41486140	CC3448614@gmail.com	<i>Cristian Torres</i>
14	Colabafero Jesus	40.85572	<del>Jesus Colabafero@gmail.com</del>	<i>Jesus Colabafero</i>
15	TAPIA Rodrigo	40515415	Rodrigo_Tapia_Rodrigo_17@gmail.com	<i>Rodrigo Tapia</i>
16	Cherquina Abigail	40.153049	abi.1996andrea@gmail.com	<i>Abigail Cherquina</i>
17	Aldete Eirebeth	40.629.832	eirebeth95@hotmail.com	<i>Eirebeth Aldete</i>
18	Quispe Georgina	40.957.611	georginaquispe@gmail.com	<i>Georgina Quispe</i>
19	Guedilla Romina.	40515165	Romiguiedilla97@gmail.com	<i>Romina Guedilla</i>
20	Mamani Evelia	38.036.212	evelia.mamani.15@gmail.com	<i>Evelia Mamani</i>
21	Senza Subelza	40.326.038	Subelzasenza15@gmail.com	<i>Subelza Senza</i>
22	Sapota Gomez	41.180.487	fabiana_koci@live.com	<i>Sapota Gomez</i>
23	Rios Mocerena	40.155.089	Mohir16@gmail.com	<i>Rios Mocerena</i>
24	<del>Ortiz</del>	40.905.204		<i>Ortiz</i>
25	Tobias Walter	40.113709	walter.tobias@outlook.com	<i>Walter Tobias</i>
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitacion: Escuela Fe y Alegría - Solidaridad. Soledad Soles Guillema Soles			Observaciones: Opicin - OS	



 <b>GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.</b> Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable Subsecretaría de MPyMEs y Desarrollo Local				Fecha: 07/11/2015 Listado de asistentes
N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	Iradiz Paola	39.042.125	Paola.Iradiz1106@gmail.com	
2	Gimenez Leandro	38.275.604	—	
3	Seneale Santiago	40.889.210	—	
4	Culpa Jonathan	40.889.477	—	
5	Calderón Lorena	42.503.049	lorecalderon.252@gmail.com	
6	Rodriguez Jorge	44.796.402	Edu. Leticia 98@gmail.com	
7	Velasquez Maria	40.977.729	Leticia 98@gmail.com	
8	Rodriguez, Roberto Gabriel	22.715.387	roly2000.rodriguez@hotmail.com.ar	
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación: fe y Alegria - Cecilia Soles - Guillermo Hoban			Observaciones: Oficina DS	



Fecha y Hora: 28/10/15 – 18.00 hs.

Lugar: Centro Vecinal del B° Miguel Aroz – B° Miguel Aroz.

Nómina de Capacitados y fotografías:



N°	Apellido y Nombre	D.N.I	Email	Firma
1	EPS, Mario Rodrigo	32347033	mariocearrogosolis@hotmail.com	
2	Emilce Cabero	25522509	emilceka76@outlook.com	
3	Nilda Cruzes	25472037	nilda.kav@hotmail.com	
4	Sociedad Cristina	25122823		
5	JADIA ABAMINDA	70005258		
6	Abel D.C. Reyes	1693494F		
7	Ruiz Ana	24621071	ruiz ana 283@hotmail.com	
8	Vilto Jesús	36806095	max11.12.1a19@hotmail.com	
9	Roma W. Le Roca	8459097		
10	Rene Muly	1164599	154695075	
11	Patricio Medina	26066357	154650281	
12	Mac Farli Karen	25543300	16608828	
13	Roberto Ruiz	13318497	roberto.ruiz@hotmail.com	
14	Delma Suso	25632655	Susobelt@hotmail.com	
15	Doris Avt	26289636	Anita de los Angeles 96@hotmail.com	
16	Torres Avt	12.478281		
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Lugar, fecha (finalización) y firma encargado del evento/capacitación:  
Centro Vecinal del B° Miguel A. Azot. Jesús Díaz  
Bueno Aires

Observaciones:  
Oficio 03





## Referencias

---

- AFIP. (08 de 09 de 2015). Obtenido de <http://www.afip.gob.ar/>: <http://www.afip.gob.ar/>
- Chaín, N. S. (2007). *Proyecto de inversión: Formulación y Evaluación*. Pearson.
- Collado, J. M. (2014). *Estado del desarrollo humano y social en el Gran Salta: región del noroeste argentino*. Buenos Aires.
- De Bono, E. (2006). *Seis Sombreros para Pensar*. Buenos Aires: Granica.
- De Zuani, E., & Makbut. (2004). *El sistema MiPyMEs en Argentina*.
- DGR. (08 de 09 de 2015). <https://www.dgrsalta.gov.ar/rentassalta/>. Obtenido de <https://www.dgrsalta.gov.ar/rentassalta/>
- DGRM. (08 de 09 de 2015). Obtenido de <http://www.gobiernodelaciudad.gob.ar/dgrm/>: <http://www.gobiernodelaciudad.gob.ar/dgrm/>
- Enrique, V. M. (1999). *Técnicas de Gestión para Microempresarios*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- ESTEBAN. (s.f.). *labrindustrial.blogspot.com.ar*. Recuperado el 28 de 09 de 2015, de <http://labrindustrial.blogspot.com.ar/2009/06/concepto-de-emprendedor-y-su-etimologia.html>
- Graham, F. y. (2008). *Cómo diseñar un plan de negocios*. Buenos Aires: Cuatro Media.
- Gutiérrez, J. L. (2011). Cátedra Economía de la Empresa.
- León, S. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Ediciones MacGraw Hill.
- LUCCHETTI, M. (03 de 02 de 2011). *LA CULTURA EMPRENDEDORA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO*. Recuperado el 26 de 09 de 2015, de <http://www.iprofesional.com/notas/111091-La-cultura-emprendedora-y-su-contribucion-al-desarrollo-econmico>
- Miguel, S. M. (2003). *Marketing conceptos y estrategias*. Ediciones Pirámides.
- Monotributo*. (s.f.). Obtenido de <http://www.monotributo.com.ar/tabla-categorias-monotributo.php>
- Ramirez, I. G. (1999). *Técnicas de Gestión para Microempresarios*. Buenos Aires: Osmar D'Buyatti.
- SAFRANSKI, R. (2006). *HEIDEGGER Y EL COMENZAR*. MADRID: CÍRCULO DE BELLAS ARTES.
- SARTRE, J. P. (2009). *EXISTENCIALISMO ES UN HUMANISMO*. EDHASA.
- TUANALISTA.COM*. (s.f.). Recuperado el 23 de 09 de 2015, de <http://www.tuanalista.com>
- VARGAS GUILLÉN, G., & GUACHETÁ GUTIÉRREZ, E. (2012). LA PREGUNTA COMO DISPOSITIVO PEDAGÓGICO. *ITINERARIO EDUCATIVO*(60).
- Vicente, A. (2000). *Plan de Marketing Paso a Paso*. Colombia: Pearson Educación.

ZEHLE, G. F. (s.f.). COMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Asociativismo>