

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - CFI

PROVINCIA DE MISIONES

IGUAZÚ EN CONCIERTO

**VI Festival Internacional de
Orquestas Infanto-Juveniles**

ANEXO B

**PLANIFICACION, SUPERVISION Y COORDINACION DEL
V FESTIVAL DE ORQUESTAS Y COROS INFANTO-JUVENILES**

INFORME FINAL

GOLDEN COMPANY S.R.L.

JUNIO 2015, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - CFI

SR. SECRETARIO GENERAL
ING. JUAN JOSÉ CIACERA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE MISIONES

SR. GOBERNADOR
DR. MAURICE FABIAN CLOSS

SR. REPRESENTANTE DE LA PROVINCIA DE
MISIONES EN EL CFI
ING. LUIS JACOBO

IGUAZÚ EN CONCIERTO 2015

ÍNDICE TEMÁTICO

COMPENDIO	3
LOCACIONES	6
PÁGINA WEB	9
PROVEEDORES	14
PRENSA	23
EVENTOS	26
CAMPAÑA PUBLICITARIA / PIEZA DE MEDIOS	28
PIEZAS DE PRENSA	31
PIEZAS INSTITUCIONALES	33
DIRECCIÓN	35
ANEXO I	39

COMPENDIO

COMPENDIO

Iguazú en Concierto, Festival de Orquestas y Coros Infanto-Juveniles, celebró su sexta edición del 25 al 30 de mayo del 2015 -el Gran Concierto Final se celebró el 31 de mayo por cuestiones climáticas-. Se presentaron más de 800 niños y jóvenes seleccionados de todas partes del mundo: Argentina, Brasil, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Perú, Sudáfrica, Zimbabue, Corea, Rusia, Polonia, Letonia, entre otros. Entre los 800 participantes hubo una fuerte presencia de niños y jóvenes de la Provincia de Misiones fruto del gran crecimiento musical que vivió la provincia impulsado por **Iguazú en Concierto**. En total se realizaron nueve conciertos en distintas locaciones, dentro de la ciudad de Puerto Iguazú y del Parque Nacional Iguazú. La mayoría de los conciertos sucedieron en el Espacio Takuapú, una mega carpa con capacidad para 2.500 personas montada exclusivamente para el festival. Las otras locaciones fueron el Anfiteatro Ramón Ayala, La Aripuca (complejo turístico de concientización ambiental) y la Escuela N° 875 “Doña Mercedes García de Taratuty”. El Gran Concierto Final se celebró, como las cinco ediciones anteriores, en los jardines del Sheraton Iguazú, dentro del Parque Nacional Iguazú.

Iguazú en Concierto 2015 ha sido un éxito total, registrando un récord absoluto de público en cada una de las fechas del festival. Se calculó una concurrencia total de veinte mil personas. Entre ellos, importantísimos representantes del sector público y privado como el Gobernador de la Provincia de Misiones, Sr. Maurice Closs; el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Daniel Scioli; el Secretario General del Consejo Federal de Inversiones, Ing. Juan José Ciácerá; el Ministro de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Misiones, Ing. Luis Jacobo; el Ministro de Turismo de la Provincia de Misiones, Arq. Sergio Dobrusin; entre otros. Además se contó con el patrocinio del músico misionero Horacio “Chango” Spasiuk quien interpretó dos temas durante el Gran Concierto Final junto con los 800 niños.

Esta amplia convocatoria también se vio reflejada en medios nacionales e internacionales, que hicieron una vasta cobertura de prensa del evento. Para ello se invitaron a los medios de comunicación más destacados y se realizó un arduo trabajo de relacionamiento que finalmente dio sus frutos.

El mismo éxito se alcanzó a nivel online, consolidando una de las comunidades en redes sociales más activas de la Argentina con más de 500 mil seguidores en sus distintos perfiles: Facebook, Twitter, YouTube, Google+ y Tumblr. Este año, además, se sumó un nuevo canal para compartir el evento: Instagram, con una gran participación de los seguidores del festival. Dentro del mundo online, Iguazú en Concierto TV es otro de los protagonistas, nucleando la transmisión en vivo y en directo de los conciertos principales del festival. Y, también, convirtiéndose en el principal canal para revivir y compartir los conciertos del 2015. De esta forma, Iguazú en Concierto TV se agregó a las plataformas online que aportan una incalculable interacción con los seguidores del festival a lo largo de todo el año.

Por todas estas razones, **Iguazú en Concierto** se reafirmó como el evento cultural más importante de la Provincia de Misiones, y uno de los más destacados y trascendentes de la Argentina. Este lugar se lo han dado las repercusiones cosechadas en estos seis años, y reconocidas tanto por las autoridades públicas, como por la prensa y el público en general. Todo esto es gracias al trabajo consistente que se ha realizado en las distintas áreas del festival, ya sea en la organización y en la puesta artística, así como también en el respeto a los valores más fuertes de Iguazú en Concierto como la niñez, la confraternidad, la música, la naturaleza, etc.

LOCACIONES

LOCACIONES

Búsqueda de locaciones para el desarrollo del festival, tanto del lado argentino como del brasilero. Locaciones para los conciertos individuales y para el concierto final.

Iguazú en Concierto 2015 planteó un formato de locaciones similar al utilizado en el 2014 debido a su gran éxito e implementación. La incorporación del Espacio Takuapú supuso un cambio radical en el festival, por eso en 2015 se mantuvo como locación principal ampliando su tamaño y mejorando su disposición.

El Espacio Takuapú ha sido una excelente incorporación como locación principal del festival. Su ubicación céntrica y de fácil acceso, sumada a su gran capacidad y confort, fueron sede de cuatro exitosos conciertos con récord absoluto de espectadores, además de un ensayo general abierto al público. En cuanto a la organización del espacio, no se han presentado mayores inconvenientes, realizándose cada noche de manera controlada los procesos de concentración y desconcentración, así como la ubicación del público y el desarrollo de los conciertos.

Además de esta incorporación, se mantuvieron dos locaciones de años anteriores: La Aripuca (como gran mensaje de conciencia sobre el cuidado del medioambiente y, específicamente, de la selva misionera) y el Anfiteatro Ramón Ayala. Esta última locación ya es considerada un hito dentro del festival por ser un mega concierto, al aire libre y con capacidad para más de cuatro mil personas. Como en años anteriores, ha sido un éxito rotundo, sin mayores inconvenientes en los procesos de concentración y desconcentración, así como en la seguridad del público y de los músicos participantes.

Por último, el Gran Concierto Final se celebró como hasta entonces en la explanada del Sheraton Iguazú, dentro del Parque Nacional Iguazú. Para ello, y luego de los análisis pertinentes, se tomaron los recaudos necesarios para el buen desarrollo del evento. Entiéndase: vallado de la zona especificada para el público y vallado para la desconcentración e iluminación en el sector de partida de los micros; protección de cableado y elementos del escenario que podrían

significar un riesgo para el público; construcción y logística de plataformas exclusivas para personas con movilidad reducida, para la prensa, y para invitados especiales y autoridades; solicitud de presencia policial y de guardaparques del Parque Nacional Iguazú; solicitud de servicio de médicos y ambulancias tanto para los participantes como para el público en general; contratación y seguimiento de los servicios de baños públicos y agua para los participantes durante los ensayos y el Gran Concierto Final; etc.

Como conclusión general se puede destacar que el equipo de coordinación en cada uno de los conciertos ha cumplido con las expectativas desarrollando un gran trabajo en cada uno de los eventos brindados.

PÁGINA WEB

PÁGINA WEB

Modificación y actualización de la página web. Diseño y programación. Hosting. Actualización y seguimiento pre, durante y post evento. Búsqueda de nuevas plataformas digitales de comunicación. Desarrollo y estrategia en Redes Sociales.

En lo que refiere a la presencia online de Iguazú en Concierto, Golden Company ha desarrollado diferentes acciones que contribuyeron -y siguen haciéndolo- a la difusión del festival. A saber:

- **Página web institucional.** Se rediseñó estructuralmente el sitio web de **Iguazú en Concierto 2015** a través de un portal contundente, de fácil navegabilidad y con toda la información necesaria para conocer el festival y todos sus valores. Con tal fin, se trabajó arduamente sobre la imagen y la estructura del sitio, así como también sobre los textos en tres idiomas y todos los elementos gráficos necesarios. Siguiendo con el crecimiento y la importancia del festival, se determinó incorporar secciones para Iguazú en Concierto TV e Iguazú en Concierto AUDITION, dos acciones que cobraron mucha relevancia este último año y que no contaban con una presencia estable dentro del sitio institucional de Iguazú en Concierto. También se decidió incorporar la sección de “Padrinos y Embajadores” como forma de mostrar todas las figuras destacadas que han acompañado al festival en sus cinco ediciones pasadas. Esta sección, además de enunciar a los padrinos y embajadores de Iguazú en Concierto -Gustavo Santaolalla, Elena Roger y Susana Giménez-, exhibirá a todos los invitados especiales que asistieron al evento: Julio Bocca, Sandra Mihanovich, Eleonora Cassano, Patricia Sosa, Hilda Lizarazu, etc. El nuevo sitio web de **Iguazú en Concierto** fue ejecutado conjuntamente por el estudio We Are Grossa y Golden Company.
- **Iguazú en Concierto AUDITION.** Paralelamente a la comunicación online institucional del evento, Golden Company busca nuevas plataformas digitales para magnificar la difusión del evento, y este concurso es parte

de este esfuerzo. Iguazú en Concierto AUDITION es un concurso online a través del cual niños y jóvenes de todo el mundo participan por un lugar en **Iguazú en Concierto**. La forma de participación es a través de un video en donde cada niño interpreta una pieza musical a elección. Todos los videos son sometidos a la votación del público, lo que garantiza una gran difusión del concurso y, consiguientemente, del festival -difusión conseguida de manera orgánica, impulsada por los mismos músicos y sus conocidos-. Los ganadores son los participantes más votados, y, a su vez, la Dirección Artística de **Iguazú en Concierto** elige sus propios ganadores. Golden Company se encarga de la idea y de la ejecución del concurso a través de la agencia de publicidad Della Picca & Asociados. Entre los trabajos realizados se encuentran: propuesta de línea artística a seguir y seguimiento de todas las etapas de diseño web; elaboración, traducción y corrección de todos los textos del sitio web; idea, guion en dos idiomas, producción y realización de los videos instructivos del concurso; aprobación de videos subidos -varias veces por día-; moderación de comentarios dentro del sitio -varias veces por día-; respuesta de consultas sobre el concurso y su funcionamiento -varias veces por día-; etc. Como conclusión final, Golden Company ha determinado que el concurso ha sido una acción sumamente provechosa para **Iguazú en Concierto**. La performance ha superado ampliamente las expectativas y, también, los resultados alcanzados en años anteriores. Se ha logrado una difusión invaluable del evento y sus valores. Las estadísticas más representativas son las siguientes: 665 videos subidos (390 instrumentistas y 275 cantantes); 163.727 votos efectuados en el sitio; 26.000 comentarios efectuados en el sitio; 544.021 visitas al sitio; 388.235 usuarios únicos visitaron el sitio; 1.507.123 páginas vistas dentro del sitio; 14.698.084 vieron alguno de los contenidos generados por Iguazú en Concierto a través de Facebook; 326.073.082 impresiones de los contenidos generados por Iguazú en Concierto a través de Facebook.

- Iguazú en Concierto TV. En la búsqueda de nuevos horizontes de comunicación y difusión, Golden Company impulsó el desarrollo de Iguazú en Concierto TV, una plataforma online para transmitir el evento en vivo y en directo y para nuclear el consumo de videos de **Iguazú en Concierto**. En conjunto con la agencia de publicidad Della Picca & Asociados, se creó una plataforma de rápido acceso y fácil navegabilidad. Se diseñó y programó un sitio responsive (que se adapta al entorno del usuario) y autoadministrable. Se creó una estética propia conjugando los elementos gráficos del festival con una propuesta visual dinámica, lúdica y de entretenimiento. A su vez, se reforzó el servicio de hosting para hacerle frente a la alta audiencia que recibió el sitio durante el festival. Como conclusión, Iguazú en Concierto TV se ha convertido en uno de los grandes aliados de los seguidores del festival. A través del portal, y en tan solo una semana, casi 30 mil personas consumieron contenidos de **Iguazú en Concierto**. Se ha llegado a espectadores de toda la Argentina, Estados Unidos, Brasil, Perú, Francia, Corea del Sur, Sudáfrica, Colombia, entre otros. De esta forma, **Iguazú en Concierto** ha incorporado el uso de la tecnología como una herramienta para acercarse a su público y fortalecer su comunidad, marcando un antecedente a la altura de los festivales más aclamados del mundo.
- Redes Sociales. **Iguazú en Concierto**, a lo largo de sus seis años, ha generado y cultivado una vasta comunidad en las redes sociales, alcanzando medio millón de seguidores entre sus distintos perfiles sociales. Actualmente posee presencia oficial en Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Tumblr e Instagram (de reciente incorporación). con un público que va desde 13 años hasta más de 65. La comunidad de **Iguazú en Concierto** en las redes sociales representa un activo de seguidores incalculable para el festival, por lo que es de suma prioridad mantener sus perfiles activos y en constante intercambio con sus seguidores. Este trabajo se ha desarrollado arduamente durante todo el año, y se ha visto muy intensificado durante el festival, y sus semanas previas y posteriores. Solamente en Facebook durante la semana de

Iguazú en Concierto, más de un millón y medio de personas vieron alguno de los contenidos generados por el evento. Para alcanzar este exitoso desempeño se trabaja con un equipo de Community Management que ha ejecutado un calendario semanal de publicación, con todos los contenidos ideados y generados para su publicación en las diferentes redes. Durante la semana de Iguazú en Concierto se hizo especial hincapié en el calendario del festival, así como en la cobertura de cada uno de los conciertos, y en la difusión de Iguazú en Concierto TV. A su vez, se subieron todas las fotos pertinentes a cada evento. También durante esta semana se intensificó el trabajo de gestión, manteniendo un alto grado de respuesta a todas las consultas realizadas a través de las redes sociales.

Como conclusión final, Golden Company reconoce el gran crecimiento online que ha tenido **Iguazú en Concierto** acompañando la evolución real del festival en todos estos años. El gran desafío es seguir pensando en nuevas formas de conectarse con el público para fortalecer la difusión de **Iguazú en Concierto** y su presencia a nivel internacional.

Ver *Anexo I* con imágenes de todo el trabajo realizado.

PROVEEDORES

PROVEEDORES

Búsqueda de todos los proveedores necesarios para la materialización del evento. Idea general y necesidades para cada uno. Evaluación de propuestas y contenidos. Recepción de presupuestos. Supervisión de adelantos según avances de tareas y producción. Nexos entre la provincia, el CFI y cada proveedor para la correcta y ágil comunicación entre los involucrados.

A continuación se detallan todos los proveedores contactados y finalmente contratados para cada rubro del festival, incluyendo un detalle de sus desempeños y las consideraciones pertinentes a cada rubro:

Alojamiento y gastronomía

Golden Company se encargó de la contratación de alojamiento y gastronomía para los cientos de participantes de Iguazú en Concierto. Así, se confirmaron y reservaron las estadías con pensión completa en los siguientes hoteles: Carmen, Tourbillon, Tropical, Sol Cataratas, Libertador, Marco Polo Suites, Los Helechos, Hostel Inn, Yretá Apart, Yretá Hotel. En el proceso, se analizaron las cantidades de habitaciones a reservar, así como también la distribución de los niños en esas habitaciones. A su vez, se negociaron todos los precios con el fin de obtener las mejores condiciones para el evento, entre otras tareas tales como: relevamiento de campo para detectar el estado actual de cada uno de los hoteles de Puerto Iguazú y alrededores; relevamiento de campo para detectar nuevas posibilidades de alojamiento; relevamiento de la experiencia en cada uno de los hoteles contratados en años anteriores; etc.

Al igual que en las últimas ediciones, se determinó que los alojamientos fueran con pensión completa con el fin de poder asegurar una correcta alimentación de los niños y jóvenes músicos. De todas maneras, como se explicó en informes anteriores, Golden Company determinó contratar a un nutricionista para que supervise y certifique una alimentación balanceada y con todos los nutrientes necesarios para las exigencias que viven los participantes durante toda la semana de **Iguazú en Concierto**. De esta forma, se contrató a la

Licenciada en Nutrición Viviana Rodríguez (m.n. 2049), encargada de los menús de la Fundación Favaloro, quien: analizó el menú día por día, incorporó opciones, y sugirió los gramajes de cada alimento incluido en el menú.

Durante la semana de **Iguazú en Concierto** se realizó un trabajo de supervisión que incluyó las siguientes acciones: recorrida por todos los hoteles antes de la llegada de los participantes; reuniones con cada uno de los gerentes para unificar criterios sobre el servicio contratado; seguimiento de los horarios de llegada de los grupos; verificación del estado de las habitaciones; seguimiento de la cantidad de personas alojadas por noche; etc. A su vez, se designó un coordinador por hotel para relevar detenidamente la calidad del servicio prestado.

Escenografía

Las escenografías del Gran Concierto Final y del Anfiteatro Ramón Ayala estuvieron a cargo del proveedor seleccionado por Golden Company: Rolaband Studio. El concepto que atravesó todo el diseño fue “Flora” inspirado en la exuberancia y variedad cromática del ambiente que rodea **Iguazú en Concierto**. Durante todo el proceso, Golden Company guió y asesoró al estudio en cuestiones clave como: disposición de los elementos de la escenografía; ubicación de los músicos; ubicación de las estructuras de luces y sonidos; ubicación de la pantalla LED; aprobación y corrección de bocetos; seguimiento y control durante el armado y desarmado; etc. A su vez, como innovación y como mensaje de concientización ambiental, cabe destacar que Rolaband utilizó casi 300 mil tapitas plásticas y metálicas para elaborar parte de los escenarios. Se adjuntan imágenes en el *Anexo I*.

En lo que refiere al armado y a la escenografía del Espacio Takuapú, la tarea ha estado a cargo de un equipo de la Provincia de Misiones liderado por Magalí Martín y la arquitecta Manuela Balbastro. Golden Company ha participado activamente en la labor de seguimiento y aprobación de todas las etapas de bocetos, así como también del armado, disposición de elementos, etc. La escenografía final fue diseñada y ejecutada artesanalmente por el artista misionero Adrián Paredes, con un gran reconocimiento por parte del público, las autoridades y los organizadores. Se adjuntan imágenes en el *Anexo I*.

Escenario

El Gran Concierto Final alberga características claves en cuanto a la estructura del escenario: debe ser funcional y seguro para alrededor de 800 niños y jóvenes y sus instrumentos (en muchas ocasiones, de grandes dimensiones); y debe adaptarse a la geografía y al clima del lugar, sin alterar la naturaleza circundante. Estos factores fueron decisivos a la hora de seleccionar un proveedor, a lo que se sumó la necesidad de que tuviera experiencia en eventos de grandes dimensiones y conocimiento del lugar geográfico.

De esta forma, se comenzó la búsqueda por la región, encontrando proveedores viables a varios kilómetros de Puerto Iguazú, en las provincias de Santa Fe y Córdoba. Sin embargo, evaluando sus presupuestos y experiencias, se determinó que lo más seguro para la realización del escenario era volver a trabajar con Prodosom, la realizadora de los escenarios de años anteriores. Esta decisión estuvo fundada en las excelentes experiencias pasadas, en donde Prodosom ha trabajado de manera impecable, con mucha responsabilidad y profesionalismo, así como lo hizo también en esta sexta edición.

Sonido

El sonido de **Iguazú en Concierto** representa uno de los rubros más importantes a tener en cuenta. Principalmente porque al tratarse de un festival de música, y sumado a la complejidad de las presentaciones (diferentes orquestas, diferentes instrumentos, cientos de músicos, etc.), los proveedores seleccionados tienen que demostrar una gran experiencia. Por ello se realizó un amplio análisis de las distintas posibilidades, tratando de conseguir a los mejores dentro del rubro. De esta forma, se contrataron a diversos proveedores que llevaron al sonido en las distintas locaciones:

* Monaje para encargarse del sonido del Espacio Takuapú y el Anfiteatro Ramón Ayala.

* Tupa Sanci Equipamientos para encargarse del sonido en el Gran Concierto Final.

* Línea Sur para encargarse de todo el trabajo eléctrico en el Anfiteatro Ramón Ayala y en el Gran Concierto Final.

* Canela para encargarse de la operación de sonido en todos los conciertos del Espacio Takuapú.

* Rodríguez para encargarse de la operación de sonido en todos los ensayos en el ITEC.

Durante la semana de **Iguazú en Concierto** se realizó un seguimiento del servicio para corroborar que esté a la altura de lo pactado. No se presentaron mayores contratiempos.

Vestuario

El vestuario del Gran Concierto Final, al igual que la escenografía, constituye una marca registrada de cada nueva edición de **Iguazú en Concierto**. Por ello, cada nuevo año se buscan propuestas diferenciales que acompañen la calidad y originalidad general del evento. Con el objetivo de alinear estéticamente todos los elementos del Gran Concierto Final, se determinó trabajar con Rolaband Studio y el concepto de “Flora”. Luego de la entrega de varios bocetos y de analizar su posibilidad real de ejecución, se confirmaron los diseños finales. En el proceso, Golden Company participó activamente en todas las etapas de aprobación y asesoramiento sobre los diseños entregados. Posteriormente, Golden Company realizó la búsqueda de proveedores para la realización de las remeras, según los diseños entregados por Rolaband. Se determinó contratar a Aktitud por ser un proveedor que ya ha trabajado satisfactoriamente para **Iguazú en Concierto**, tanto para la realización de las remeras, como de las gorras del festival. El trabajo fue supervisado por Golden Company en todas sus etapas. Se adjuntan imágenes de los diseños finales en el *Anexo I*.

Imprenta

Golden Company ha realizado un profundo estudio de campo con el fin de contratar a los proveedores más especializados para cada necesidad puntual de impresión. Además de la experiencia técnica de los proveedores seleccionados, se ha tenido en cuenta la conveniencia del presupuesto, así como también los tiempos de producción. Estos son los elegidos:

- * Amison para la impresión del programa oficial del evento.
- * Prisma para la impresión de las credenciales.
- * Rotularte para la impresión de los banners.
- * Serigraf para la impresión de las calcomanías.

Cada uno de los proveedores respondió de manera satisfactoria entregando sus pedidos en tiempo y forma.

Televisación

Al igual que el año pasado, **Iguazú en Concierto** se transmitió en vivo y en directo para todo el mundo. Se utilizó la tecnología de la transmisión satelital y streaming para emitir de forma constante el festival, siguiendo los deseos de las autoridades provinciales y de los miles de seguidores del festival. Como en el 2014, Golden Company determinó que la empresa Sersat sería el proveedor adecuado para brindar este servicio a través de su representante comercial en la región: Caligos. Esta decisión estuvo fundada en que es la empresa líder de transmisiones satelitales en Latinoamérica, y en que presta sus servicios en más de mil eventos anuales para clientes de diversas partes del mundo.

Esta nueva posibilidad de transmisión provista por Sersat permitió la entrega constante de video de alta calidad a público de todo el mundo, con una gran relación costo-eficiencia y una más rápida capacidad de escalabilidad que otras tecnologías. Además facilitó la producción filmica de **Iguazú en Concierto** a señales televisivas y radiales de la Provincia de Misiones, de la Argentina y del mundo entero, permitiendo su retransmisión y difusión en vivo y en directo, sin costo alguno. Para hacer efectiva esta potencialidad, se realizó una ardua

gestión con cada una de las señales regionales, presentándoles esta nueva iniciativa e instruyéndolos para facilitar la transmisión del festival. Así, se realizó un rastillaje de las emisoras identificando a las de mayor alcance y se concretaron las correspondientes reuniones personales para establecer los acuerdos de la transmisión.

Fotografía

Como todos los años, se prestó especial atención a la producción fotográfica de **Iguazú en Concierto** debido a que de ella dependen las diversas piezas gráficas y digitales de promoción y difusión, tanto para la corriente edición como para las venideras. A fin de realizar una completa cobertura del festival, se estableció la contratación de dos equipos fotográficos de diferente especialización, como en años anteriores.

Por un lado, se buscó una cobertura periodística para llevar el registro minucioso de todos los episodios del festival (conciertos, ensayos, visita a las Cataratas, armado de escenarios, etc.). Todo el material generado fue entregado con inmediatez para ser utilizado en difusiones de prensa, comunicación en redes sociales y generación de documentación de archivo en general. Para ello se contrató a Juan V. Romero por su experiencia en el festival, su conocimiento de la región y el presupuesto presentado.

Por otro lado, se buscó una cobertura más artística para retratar **Iguazú en Concierto** desde un perfil más estético y cuidado, con el objetivo de lograr imágenes de alta calidad que puedan ser utilizadas en brochures, avisos publicitarios, gigantografías, etc. Para dicha labor de contrato a Alejandra Muñoz también por su conocimiento del festival, la alta calidad de su trabajo y la presentación de un presupuesto acorde.

En ambos casos, Golden Company realizó el seguimiento del trabajo, guiando diariamente a los fotógrafos en las necesidades específicas de **Iguazú en Concierto**.

Logística de Campo

En esta quinta edición, el nuevo formato de **Iguazú en Concierto** requirió de esfuerzos nunca antes considerados. Surgió la imperante necesidad de incluir

una logística de campo que abarcara: concentración y desconcentración del público dentro y fuera de las distintas locaciones; seguridad en el predio; acompañamiento y ubicación dentro de las locaciones; etc.

Para hacer frente a esta nueva realidad se conformó un equipo específico para cada fecha del evento, compuesto por personal de seguridad a cargo de Mega Seguridad de Posadas y promotores/ras a cargo de María Cristina Padín Eventos. Dicho equipo fue coordinado y dirigido por Golden Company con el fin de garantizar el correcto procedimiento en cada una de las locaciones del festival.

Médico/ambulancia

Luego de los presupuestos provistos por las empresas locales capaces de brindar un servicio como el solicitado para **Iguazú en Concierto**, se contrató a Clínica SAM – Medicina Privada (a través de Débora Carlino).

Durante el festival, Golden Company realizó las siguientes actividades: cronograma de días, horarios y locaciones para el servicio; supervisión del cumplimiento del servicio en cada locación; comunicación al proveedor de los cambios de locaciones y horarios; control final de la cantidad de horas de servicio; etc.

Sillas

Para los mega ensayos de más de 800 niños en el ITEC se necesitaron alquilar sillas para reforzar el inventario propio del establecimiento. Para ello se recurrió al proveedor Sillas Reina de Buenos Aires por su apropiada relación precio-calidad. Antes de tomar la decisión se consultaron otros proveedores entre los que se tuvieron en cuenta: Casa Gallo, María Cristina Padín Eventos y Comercio Integral LG.

Telefonía

Golden Company ha definido como proveedores a Bacigaluppi y Phonerental por la experiencia satisfactoria de años anteriores. Se han realizado las siguientes actividades: cronograma de necesidades; definición de la cantidad de equipos y días; confirmación del presupuesto; envío de la mercadería a

Iguazú y distribución entre los equipos de trabajo; seguimiento al finalizar el evento; devolución a cada proveedor; etc.

Seguros

A fin de solicitar una cobertura de seguros de rigor de responsabilidad civil comprensiva, al igual que lo conseguido en las ediciones anteriores de **Iguazú en Concierto**, se evaluó y contactó a diversos proveedores. También, fruto de diversos análisis de riesgo, se pidió cotización de pólizas de accidentes personales para niños, ya que se determinó necesario en lo que refiere a la ejecución del festival. Finalmente, y en base a su presupuesto y el alcance de las coberturas solicitadas, se contrató al proveedor Marsh. Luego de la selección, Golden Company realizó las siguientes tareas: envío de información al proveedor para el armado de la póliza; control de datos de la póliza; envío de datos de todos los participantes para efectivizar la cobertura; etc.

Baños químicos

Al igual que en ediciones pasadas, se resolvió volver a contratar al proveedor Baquímicos (a través de Jorge Marinoff). Esto se debe a que continúa siendo el único proveedor de la zona capaz de reaccionar ante la gran demanda de **Iguazú en Concierto**. Además de intensificar el servicio como se hizo en 2014 por la incorporación del Espacio Takuapú, se incluyeron tres nuevas condiciones al servicio prestado: personal de mantenimiento durante los conciertos para garantizar la máxima limpieza y seguridad; baño acondicionado para discapacitados y personas con movilidad reducida; y mejoras en las condiciones de colocación de los baños (iluminación, señalética, etc.).

Además de la selección del proveedor, Golden Company realizó las siguientes actividades: cronograma de necesidades por día (cantidad de baños necesarios, locaciones, limpieza diaria, etc.); seguimiento diario del proveedor, verificando cumplimiento y limpieza de los baños; traslado de los baños a las distintas locaciones del festival según los cambios del cronograma; etc.

PRENSA / RRPP

PRENSA

Búsqueda de proveedores de Prensa y Relaciones Públicas. Seguimiento pre, durante y post evento.

Iguazú en Concierto, a lo largo de todas sus ediciones, ha contado con la colaboración y presentación de propuestas de diversas agencias de prensa de toda la Argentina. Por lo que, basándose en un análisis detallado de todos los proveedores contactados históricamente, se determinó que Nueva Comunicación sigue siendo el proveedor más adecuado. Se llegó a esta conclusión teniendo en cuenta el desarrollo de esta agencia en ediciones pasadas del festival, en donde se desempeñó un servicio a la altura de las expectativas, logrando la cobertura del festival por parte de los medios de comunicación más importantes de la Argentina.

Luego de esta determinación, se solicitó a Nueva Comunicación la ejecución del presupuesto correspondiente para la cobertura de la sexta edición de **Iguazú en Concierto**. Para ello, en reunión previa con la agencia, se establecieron los logros esperados para el 2015, así como los principales lineamientos de comunicación y difusión del festival.

Posteriormente, Nueva Comunicación comenzó con su trabajo de confección de gacetillas sobre los distintos tópicos de Iguazú en Concierto. En todos los casos, Golden Company realizó un seguimiento continuo de las actividades, colaborando en la generación y corrección de la información de todas las gacetillas.

Simultáneamente se seleccionaron y contactaron a periodistas de diferentes medios nacionales e internacionales con el fin de invitarlos a presenciar el evento y, de esta forma, conseguir una mayor cobertura periodística. Los periodistas y/o corresponsales elegidos y que finalmente asistieron a Iguazú en Concierto 2014 fueron:

- La Razón - Laura Mariana Natale
- La Razón - Marcelo Gustavo Pais (Fotógrafo)
- Caras - Rebecca Peiró
- Caras - Mauro Fonseca

- Noticias - Margarita Zelarayan
- Tiempo Argentino - Nicolas Peralta
- Agencia de Noticias Xinhua China - Martín Zabala
- Agencia Bloomberg - Pablo Rosendo Gonzalez
- Associated Press TV - Leonardo La Valle
- La Nación - Aníbal Adrián Greco
- Revista Ñ - Marcela Mazzei
- Ciudad.com - Fernando Luis Gatti

A su vez se trabajó en conjunto sobre la selección y contratación del Padrino de **Iguazú en Concierto** 2015. A diferencia de años anteriores, se hizo hincapié en la selección de una personalidad que pusiera en valor los recursos humanos y culturales de la provincia. Por lo que, evaluando las distintas opciones junto con las autoridades provinciales, se seleccionó a Horacio “Chango” Spasiuk como Padrino 2015. A su vez se delimitó la participación durante el evento con dos temas de su autoría y se estableció que diera una pequeña conferencia de prensa antes de comenzar el concierto. También se gestionaron otros aspectos de su participación como: duración de su visita; su alojamiento en el Sheraton Iguazú Hotel; su traslado hacia Puerto Iguazú y el transporte in-situ; su relación con la prensa; su ubicación durante el Gran Concierto Final; su seguridad; etcétera. Se adjuntan imágenes de su participación junto a los niños en el *Anexo I*.

Como conclusión final, se puede establecer que el trabajo de Prensa sigue siendo consistentemente exitoso, alcanzando una gran cobertura de los medios (se adjuntan algunas repercusiones en el *Anexo I*). De esta forma, **Iguazú en Concierto** ya se ha instalado como el evento misionero con mayor difusión en la Argentina y en el mundo entero.

EVENTOS

EVENTOS

Estudio de factibilidad de realización de acciones diversas y eventos previos para la difusión del festival.

Como se ha realizado en ediciones pasadas, con fines relacionales y de difusión, se evaluó la posibilidad de realizar un evento con anterioridad a **Iguazú en Concierto 2015**.

Siguiendo los deseos de las autoridades provinciales, se trabajó sobre la idea de realizar un evento al aire libre en la ciudad de Buenos Aires donde se encuentra el homenaje arquitectónico a las Cataratas del Iguazú, sobre la Avenida 9 de Julio.

Luego de un análisis profundo de esta alternativa, se determinó no realizar el evento, principalmente, por sus requerimientos presupuestarios. Un evento de esta envergadura conlleva necesidades técnicas y artísticas de alta complejidad y costo, además del gran movimiento de personal y artistas para formatear un espectáculo de lanzamiento digno de **Iguazú en Concierto**.

CAMPAÑA PUBLICITARIA PIEZAS DE MEDIOS

CAMPAÑA PUBLICITARIA

PIEZAS DE MEDIOS

Estudio de factibilidad de la campaña de publicidad para la difusión del festival, estudio de medios gráficos, vía pública y televisión, tanto provinciales como bi-nacionales (Argentina-Brasil). Ídem para los medios electrónicos. Seguimiento de pautas contratadas. Conclusiones.

Iguazú en Concierto ha alcanzado grandes resultados a través de las diversas campañas publicitarias ejecutadas cada año. Por esto, se siguieron los mismos lineamientos con los que se ha trabajado hasta el momento, tratando de alcanzar una completa cobertura tanto a nivel regional como nacional e internacional.

Se contactaron y evaluaron las mejores propuestas posibles de medios tradicionales y no tradicionales. Luego de este análisis y de la consecuente negociación con los medios, se determinó la siguiente pauta publicitaria:

Medios gráficos

- La Nación Revista: 19 de abril. 3, 10 y 17 de mayo.
- Revista Viva - Diario Clarín: 26 de abril. 3, 10 y 17 de mayo.
- Revista Noticias: 25 de abril. 2, 9 y 16 de mayo.
- Revista Gente: 22 y 28 de abril. 5, 12 y 19 de mayo.
- Revista Hola: 6 y 13 de mayo.

Medios digitales

- La Nación Digital. Dos notas patrocinadas en la Home de La Nación los días 26 y 30 de mayo, con el fin de alcanzar el creciente público que sólo consume las noticias vía Internet.

Redes sociales

- Facebook Ads (plataforma publicitaria de Facebook) durante los últimos 15 días de abril y durante todo el mes de mayo. Esta campaña se ha

orientado al crecimiento de la comunidad de **Iguazú en Concierto** en Facebook.

Dicha pauta fue debidamente aprobada por las autoridades provinciales, para luego proceder con la realización de las órdenes de publicidad correspondientes. En todos los casos, se inició la gestión para la obtención de las mejores ubicaciones posibles dentro de cada medio.

Simultáneamente se trabajó sobre la creatividad de las piezas gráficas a publicar, aunando los esfuerzos del redactor publicitario y los diseñadores. Toda la comunicación publicitaria fue entorno a los siguientes titulares:

- * “Bienvenidos a la semana de la alegría”
- * “Bienvenidos a la semana de la emoción”
- * “Las maravillas existen”
- * “Bienvenidos a la semana de la unión”
- * “500 jóvenes del mundo unidos en una sola orquesta”
- * “500 razones para que vengas”
- * “500 jóvenes tocando la mejor música del planeta”

Partiendo de ellos, se comenzó el diseño de las piezas gráficas lo que conllevó el siguiente trabajo: planteo estético, diagramación de los elementos del aviso, selección de fotos, generación de textos, etc. Se adjuntan en el *Anexo I* los avisos diseñados y aprobados por las autoridades de la Provincia.

A su vez, y en lo que refiere a los medios digitales, Golden Company se encargó de la redacción de las dos notas patrocinadas que se publicaron en La Nación Digital los días 26 y 30 de mayo. Además de la confección de los textos, se realizó un trabajo de edición y de selección de imágenes para la galería.

Finalmente, y para abarcar a los medios no tradicionales, se formateó e inició una campaña publicitaria en Facebook enfocada, principalmente, a lograr el máximo reconocimiento del festival en la Argentina. De esta forma, se buscó con éxito darle visibilidad a la Fan Page del festival y reforzar la circulación de publicaciones estratégicas.

PIEZAS DE PRENSA

PIEZAS DE PRENSA

Desarrollo de bocetos y confección de los originales correspondientes para la ejecución de las piezas gráficas para la prensa (cronogramas, orquestas participantes, etc.). Idem para medios electrónicos.

Golden Company trabajó de manera conjunta con la agencia de prensa Nueva Comunicación en la generación de contenidos publicables por los medios de prensa. Para ello se realizó periódicamente el relevamiento de las novedades de **Iguazú en Concierto** y se le dio un formato propio para su difusión. A su vez, luego de generadas las gacetillas, se las corrigió y aprobó siguiendo con los códigos de comunicación que maneja el festival.

En todos los casos, se buscó que Nueva Comunicación genere contenidos que pongan en valor el festival, y que sean atractivos y noticiables para propiciar el interés genuino de los medios de comunicación. Para ello, Golden Company hizo especial hincapié en que: los títulos sean sugerentes; el cuerpo del texto sea novedoso y no repetitivo; se incluyan imágenes que reflejen diferentes aspectos del festival y que sean de alta calidad; se incluyan testimonios que aporten otros puntos de vista sobre el evento; etc.

Entre los diferentes temas que fueron cubiertos en las gacetillas, se encuentran: cada una de las fechas del festival; las orquestas y coros participantes; el Padrino; la transmisión satelital; Iguazú en Concierto TV; etc.

PIEZAS INSTITUCIONALES

PIEZAS INSTITUCIONALES

Desarrollo de bocetos y confección de los originales correspondientes para el armado de una carpeta / folleto de presentación de la quinta edición del evento, y del programa final, que incluirá los datos específicos del evento más datos relevantes de la Provincia de Misiones, desde el punto de vista turístico y cultural.

Se desarrolló el Programa de **Iguazú en Concierto** 2015 en su totalidad. Para ello se trabajó arduamente en la generación de los textos, su traducción al inglés y al portugués, y en la corrección de todos los contenidos: Calendario, Profesores, Padrino, detalle de todos los participantes (Orquestas, Coros y Solistas) e Iguazú. Luego se trabajó sobre el diseño, respetando la identidad visual planteada para el 2015. El formato del nuevo Programa imitó las medidas y cantidad de páginas del Programa del año anterior, por su practicidad y belleza estética. Finalmente, se realizaron los originales y se trabajó junto a la imprenta en el control de las puestas en máquinas con el fin de mantener la fidelidad en los colores y los correctos registros en la impresión. Simultáneamente se realizó el diseño de las credenciales correspondientes a Staff, Participantes, Invitados y Prensa. Se creó un diseño diferencial para cada una de ellas, pero siguiendo la estética planteada en las otras piezas gráficas del festival. También se trabajó sobre las cintas de los porta-credenciales con un diseño creativo e impactante.

Finalmente se trabajó sobre el diseño de ocho banners institucionales para ubicar estratégicamente en las diferentes locaciones del festival. Se prepararon dos diseños específicos, uno con la presencia de la marca de Iguazú en Concierto y el otro con el detalle de las instituciones y empresas que acompañaron al festival.

Se adjuntan ejemplos de todas las piezas institucionales en *Anexo I*.

DIRECCIÓN

DIRECCIÓN

Dirección General del Evento. Coordinación y supervisión de todos los proveedores involucrados, incluidos celebrities e invitados especiales. Supervisión in-situ de las tareas de armado y desarme en todas las locaciones a utilizar.

Golden Company ha trabajado sobre **Iguazú en Concierto** desde el primer instante en que fue confirmada su participación para esta sexta edición. Entre las diversas tareas a cargo, se trabajó sobre la preparación, dirección y coordinación de los siguientes aspectos del festival:

* Investigación y desarrollo de las características generales de la sexta edición: delineando el Calendario 2015 en conjunto con la Dirección Artística; definiendo el listado de Participantes en conjunto con la Dirección Artística y con el objetivo de mantener un alto estándar de calidad y diversidad; seleccionando la figura del Padrino 2015 y colaborando con su elección y gestión; delineando la logística de todos los conciertos; etc.

* Análisis y selección de todos los proveedores de **Iguazú en Concierto**. Se han sondeado los distintos proveedores en cada rubro, se han pedido presupuestos y se han confirmado a las empresas o personas que mejor respondieran a las necesidades del festival. En todos los casos, se tuvo sumamente en cuenta la experiencia y la relación costo-calidad-servicio de cada proveedor, para que, conjuntamente con el Consejo Federal de Inversiones, se ejecuten las contrataciones más idóneas para cada rubro.

* Análisis, creatividad y desarrollo de las estrategias de comunicación, prensa y difusión de **Iguazú en Concierto** 2014. Estrategia que atravesó cada una de las piezas generadas: Programa, avisos publicitarios, comunicación en redes sociales, gacetillas de prensa, folleto institucional, etc.

* Desarrollo y creatividad de la campaña publicitaria. Comprendió tanto la creación y ejecución de todas las piezas gráficas, digitales y audiovisuales; como la evaluación y selección de los medios de comunicación contratados para su publicación.

* Seguimiento y gestión de la campaña publicitaria. Se han supervisado todas las piezas gráficas generadas y se ha trabajado arduamente con los distintos medios gráficos para conseguir las mejores ubicaciones disponibles en cada publicación. Dicho trabajo ha sido realizado exitosamente.

* Creación y desarrollo de nuevas ideas que contribuyan a darle valor al festival. Como todos los años, Golden Company aporta nuevas acciones a realizar para lograr un mayor conocimiento de **Iguazú en Concierto**.

* Búsqueda y ejecución de nuevas posibilidades de transmisión. Al igual que en 2014, se encaró la búsqueda de nuevas posibilidades de transmisión para ampliar la difusión de **Iguazú en Concierto** y lograr una cobertura más abarcadora. Se evaluaron las distintas posibilidades y se concretó, nuevamente, la contratación de Caligos como representante de Sersat para realizar la transmisión satelital del evento. Se definieron los alcances del servicio y se desarrollaron todas las potencialidades que permite la transmisión satelital: Iguazú en Concierto TV, retransmisión en vivo y en directo de señales locales, envío de material audiovisual a noticieros de todo el mundo, etc.

* Seguimiento de todos los proveedores de **Iguazú en Concierto**. Una vez analizados y seleccionados a todos los proveedores se inicia un trabajo de guía y supervisión con el fin de que todo salga tal como ha sido solicitado y convenido.

* Gestión individual con cada hotel en donde se alojaron los 500 músicos de **Iguazú en Concierto** y los 300 participantes de La Academia. Lo que conllevó a la confirmación de cuántas habitaciones y quiénes se hospedaron en ellas, así como también al seguimiento de que los servicios brindados sean acordes a los contratados.

* Seguimiento del trabajo de Prensa del festival. Se supervisó diariamente el trabajo de la agencia de prensa del evento, alineando los esfuerzos de difusión con los mensajes clave del evento. Además, se efectuó la corrección de todo el material generado, así como la selección de las fotografías que acompañaron cada comunicado. A su vez, se trabajó conjuntamente sobre el listado de periodistas que viajaron a cubrir **Iguazú en Concierto**, poniendo especial hincapié en seleccionar a aquellos medios que garantizaran una mejor y más amplia cobertura del evento.

* Relacionamiento estratégico con representantes clave de la ciudad de Puerto Iguazú. Entre ellos: la Directora del Hospital SAMIC, Raquel Mackowski; el Jefe de la Unidad Regional V de Iguazú, Comisario Mayor Hugo Luis Krzeczowski; el Jefe del Cuerpo de Bomberos, Marcelo Márquez; etc. Con todos ellos se ha establecido una relación estratégica con el fin de contar con su colaboración frente a posibles necesidades.

* Gestión con las autoridades de Parques Nacionales a nivel nacional y provincial, para determinar formato y procedimientos del Gran Concierto Final. Para ello se realizaron contactos y reuniones con las respectivas autoridades, tanto en Iguazú, como en Buenos Aires.

ANEXO I

Página web – sitio institucional



INICIO FESTIVAL PARTICIPANTES IGUAZU CALENDARIO LOCACIONES MULTIMEDIA PRENSA CONTACTO AUDITION 7/7 IDIOMA -

📅 CALENDARIO / MAYO

LUNES 25 MAYO	MARTES 26 MAYO	MIÉRCOLES 27 MAYO	JUEVES 28 MAYO	VIERNES 29 MAYO	SÁBADO 30 MAYO
----------------------------	-----------------------------	--------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------------

19:00HS - LA ARIPUCA

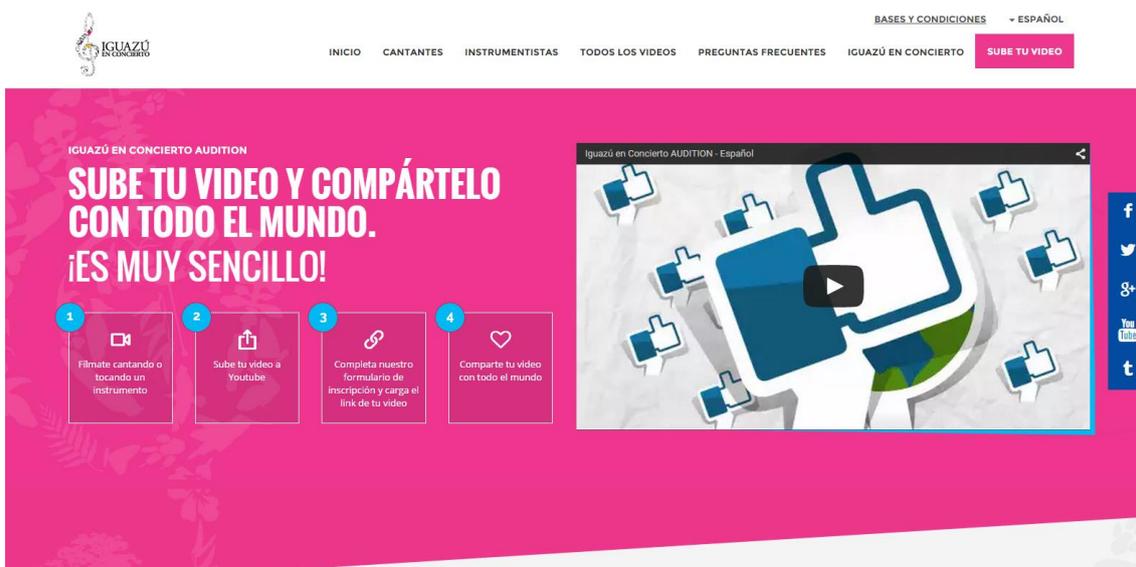
Polonia - ZUZANNA BACHMINSKA (solaista, 13 años)
Indonesia - BAMBU ANGKLUNG TENG TREM INDONESIA
E.E.U.U. - CANE MILL ROAD

20:30HS - ANFITEATRO RAMÓN AYALA

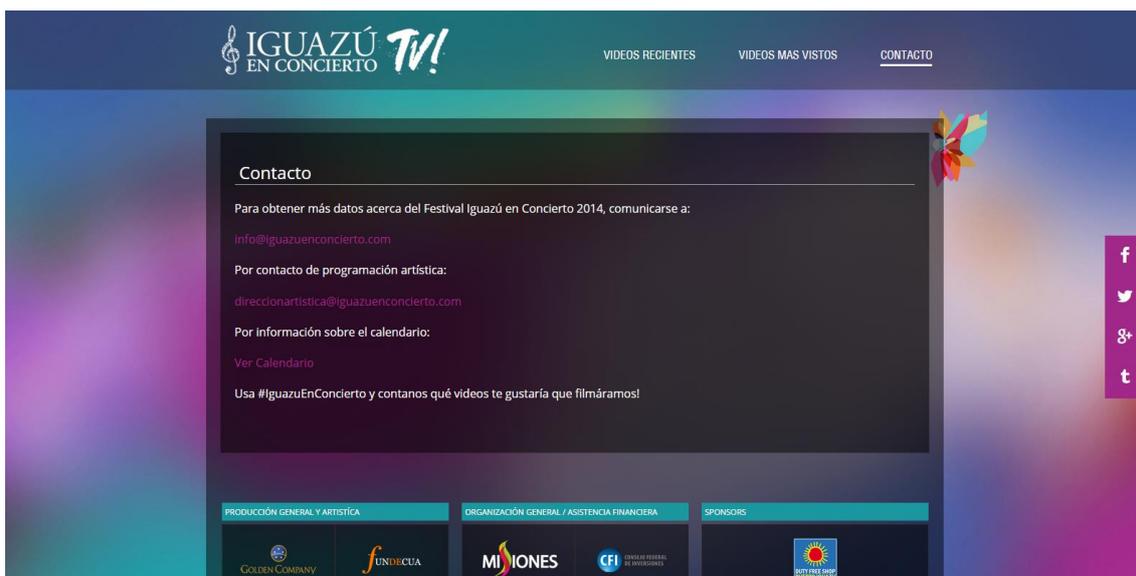
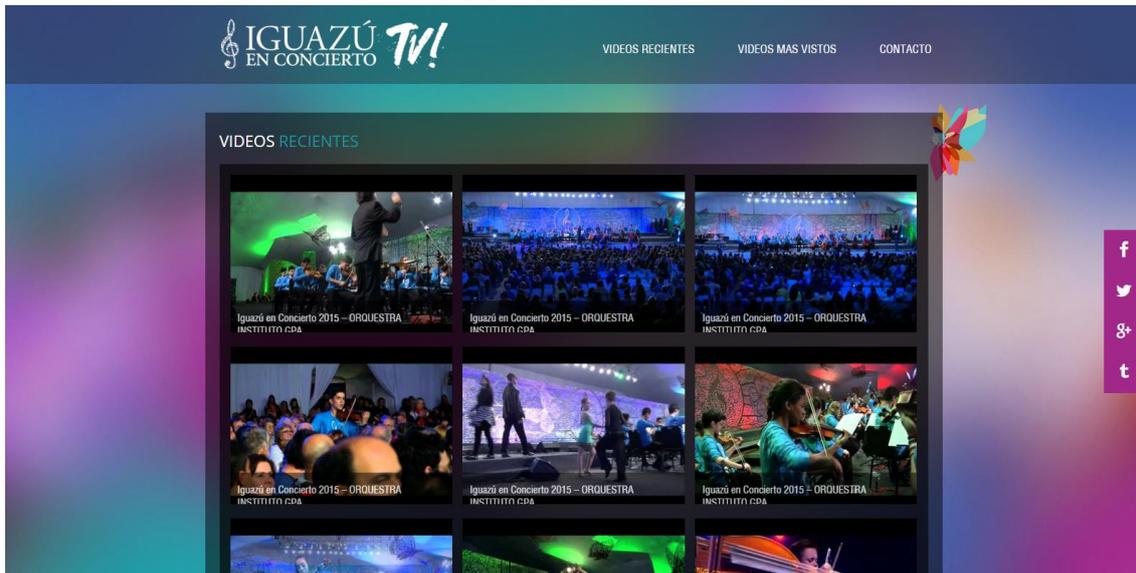
Argentina - BALLET DEL INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES DEL TEATRO COLON
Brasil - ORQUESTRA INSTITUTO GSA
Sudáfrica - ST STITHIANS BOYS MARIMBA BAND

f
t
g+
t

Página web – sitio de Iguazú en Concierto AUDITION



Página web – sitio de Iguazú en Concierto TV



Página web – redes sociales



Iguazú en Concierto
Publicado por Pame Della Picca Gianelli (?)
29 de mayo · 🌐

Qué opinan del gran talento de Daniil Bulayev de Letonia? Él fue uno de los ganadores de Iguazú en Concierto AUDITION. Y no sólo toca el violín como los dioses, también baila con una gracia sublime junto a su compañera Veronika Antoscenko!!! Quedamos maravillados!!!! — con Terasa Silva y Elena Silva.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Iguazú en Concierto, Tomi Gianelli, Manuel Della Picca, Miguelina Ricardo Romero y 1392 personas más les gusta esto.

Compartida 245 veces

Maria Susana Lopez aPLAUSOS PARA LA PROVINCIA DE MISIONES POR HABER ORGANIZADO ESTE HERMOSO ESPECTACULO, REUNIR A LOS NIÑOS Y JOVENES DEL MUNDO ES UNA MISION EXITOSA DE PAZ.
Ya no me gusta · Responder · 19 · 29 de mayo a las 23:09

Mariele Patronelli Todo el espectáculo de hoy fue excelente!!!
Ya no me gusta · Responder · 4 · 29 de mayo a las 23:17

Mariele Patronelli Una maravilla el niño!! Toca el violín divinamente, con sólo 10 años, y baila hermoso con su compañerita de 9!!
Ya no me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo a las 23:17

Andrea Alais Exquisito!!!! un iluminado
Escribe un comentario...



Iguazú en Concierto
Publicado por Pame Della Picca Gianelli (?)
29 de mayo · 🌐

Este hermoso paisaje es el escenario natural de Iguazú en Concierto!!! Qué afortunados somos de convivir en armonía con tanta naturalezaaaa!!! — 🙏 me siento bendecido(a) con Mana Belen Nuñez, Cachito Lugo De La Plata, Abi Luna, Alejandro Coppola, Cachito Lugo, Lidia Careaga y Alberto Merlo Gimenez.

Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir

A Tomi Gianelli, Manuel Della Picca, Adu Saleski y 3569 personas más les gusta esto.

Compartida 738 veces

Martha Irene Simkin No me despego de canal A! Seis días!!!!
Ya no me gusta · Responder · 4 · 29 de mayo a las 14:34

Iguazú en Concierto Muy bien, Martha!!!
Me gusta · 4 · Comentado por Pame Della Picca Gianelli (?) · 29 de mayo a las 14:35

Mariele Patronelli Por favor, podrían reiterar a qué hora se puede ver y por dónde? Muchas gracias!!
Ya no me gusta · Responder · 1 · 29 de mayo a las 14:11

Iguazú en Concierto Hola Marie!!! La transmisión de hoy es a las 20.30. Pueden verlo por www.iguazuonline.com.ar Saludos 🙏

Escribe un comentario...

Página web – redes sociales



Proveedores – escenografía Gran Concierto Final



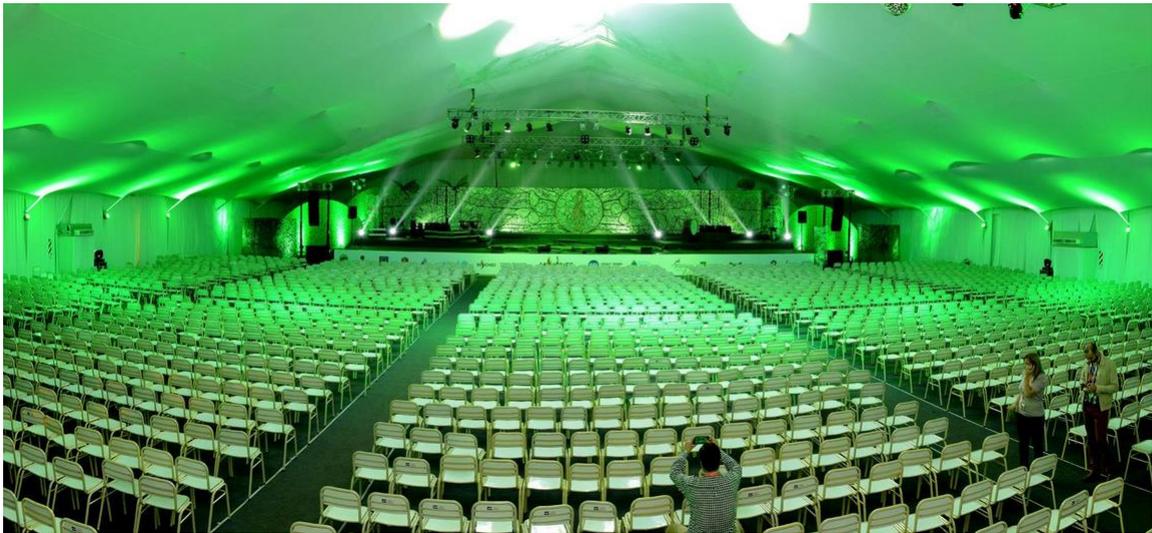
Proveedores – escenografía Gran Concierto Final



Proveedores – escenografía Anfiteatro Ramón Ayala



Proveedores – escenografía Espacio Takuapú



Proveedores – escenografía Espacio Takuapú



Proveedores – vestuario



Proveedores – vestuario



Prensa – padrino 2015



“La diversidad no es un problema sino un tesoro”

El misionero Chengo Spasiuk fue padrino de la última edición de “Iguazú en Concierto” que cerró el domingo.



POR LAURA RAFFAE
MÚSICA Y CULTURA
IGUAZÚ

Desde hace seis años se realiza este Festival de orquestas de niños y jóvenes de todas partes del mundo. “Iguazú en concierto” reúne a más de 700 chicos sobre un escenario con las Cataratas de fondo. Un encuentro emocionante en donde los grandes somos testigos del enorme talento de los pequeños. Y donde cada año, un músico prestigioso les apadrina.

Esta vez fue el turno del acordeonista misionero Horacio “Chengo” Spasiuk, riamanero de ley y especialista en romper moldes musicales. “Para mí esto es una participación donde toco mi música y aporto mi experiencia en este espacio que tiene vida más allá de quién sea su padrino. Me gusta mucho ser parte”, dice el Chengo, luego de dar un paseo por la Garganta del Diablo junto a su familia y a pocos horas del concierto.

Aquí hay niños de todas partes, además de muchos misioneros y porteños, hay niños de Brasil, Polonia, Corea, Indonesia, Letonia, Perú, Francia, EE.UU, Zimbabue, Sudáfrica, Rusia. Varios interactúan ya es una música. “Aquí los niños tienen la experiencia colectiva de compartir y encontrarse en este algo que tienen en común, que es la disciplina de la música. En muchos lugares del mundo la diversidad es un problema y la música y este tipo de espacios nos muestran que la diversidad no es un problema sino un tesoro. Hay que



CHENGO EN IGUAZÚ EN CONCIERTO 2015. “NO QUEREMOS CANTANTES BOXEOS DE DISNEY, QUEREMOS ARTE”.

reeducarnos sobre la música, basta de verla solamente como un espacio de entretenimiento, la música también es un espacio de construcción y de educación”, analiza Chengo. Este festival es fiel a tu discurso: unir lo popular con lo académico...

Si y para mí es una fiesta, los chicos son muy talentosos. La gente piensa que el futuro está por venir y no es así. El futuro ya llegó y hay que cuidarlo y hacerse responsable.

La verdad es que mirarlos y escucharlos conmovedo hasta al más insensible. ¿Dónde es-

taban estos chicos? ¿A dónde los fueron a buscar? “Están, simplemente la atención de una gran porción de la sociedad está puesta en otros contenidos. No los ves en los medios masivos, los podés ver en otro tipo de espacios. Solo basta con detenerse a mirar lo que está enfrente de todos y lo que los demás pasan de largo”, apunta Spasiuk. Hay vista más allá de Violetta, Miley Cyrus, Justin Bieber...

Los adultos dicen que se preocupan por los jóvenes pero es una actitud muy hipócrita, porque son ellos los que pro-

graman otro tipo de contenidos en los medios de comunicación, que los sponsors. No queremos cantantes boxeos de Disney, queremos cultura, queremos arte.

Cuenta que el 12 de junio dará un concierto en Luján y luego seguirá tocando por el interior. Que en marzo anduvo grande por Europa y que en noviembre volverá. Y que este viernes, la Universidad de Misiones le entregará el título Doctor Honoris Causa. “Así que a partir del 5 de junio soy doctor. Ahora me van a tener que decir “Doctor Chengo”, o

Crónica | IGUAZÚ EN CONCIERTO

Nicolás Peraita (Enviado especial) | nperaita@tiempoargentina.com

Durante los siete días que duró Igazú en Concierto, la ciudad vivió con la energía de la música a flor de piel. En total, fueron más de 20 orquestas, coros y solistas de los cinco continentes que deleitaron a la audiencia en los diferentes espacios que conformaron las cinco locaciones de este evento que concluyó anteayer su sexta edición.

"Hemos aprendido a aceptar las diferencias, compartirlas y potenciar los recursos que cada subsector de su país de origen. Y, finalmente, se convirtió en una experiencia que entregamos a todos a los niños que son los destinatarios primarios, y también al público en general", dijo a Tiempo Andrea Merzonson, directora artística de Igazú en Concierto.

"Más que un festival de música, es un espacio un gran encuentro educativo y cultural que pone de manifiesto a cada momento la alegría, pasión, solidaridad, respeto y aprendizaje compartido de los niños, jóvenes y adultos", dice y reconoce que la más positiva del crecimiento de este encuentro es el "efecto multiplicador que se ve en la provincia para crear un lugar donde

"Los chicos ven estos conciertos y les dan ganas de ir corriendo a una escuela de música. Eso ayuda al desarrollo de la cultura local." (Gobernador Closs)

Un festival que late en el corazón de los niños y jóvenes

Durante una semana, la sexta edición del prestigioso encuentro tuvo actuaciones de más de 20 orquestas, coros y solistas de todo el mundo, que desfilaron por un total de cinco locaciones dentro de la ciudad. "Queremos cultura", dijo el padrino artístico Chango Spasiuk.



Vista panorámica de la impresionante coreografía con el marco de las Cataratas de Iguazú.

de conocer e investigar la world music interpretada por chicos".

Además, Merzonson agradeció a los siete profesores del Teatro Colón y la sinfónica nacional que participaron, así como a los directores de cada una de las orquestas y a las 100 personas involucradas en la logística. "La música te enseña a trabajar en equipo", asegura y cuenta que se canta un año y medio de preparación, con más o ocho horas diarias de trabajo para lograrlo.

"Este es un festival que late profundamente en el corazón de los niños y jóvenes. Ellos son los grandes protagonistas de esto. Hay un lugar donde el Iguazú en Concierto no es un simple show especial y se convierte luego que los niños debutan en parte de su educación. Un verdadero medio completo", comentó Luis Jacobs, ministro de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología

de la provincia de Misiones y quien impulsó Igazú en Concierto. Por su parte, el padrino de este concierto, Chango Spasiuk, en reconocimiento de presea antes de su presentación final aseguró que "esto es lo que se necesita, no queremos

chicos lindos de Disney, queremos cultura".

"Los chicos ven estos conciertos y les dan ganas de ir corriendo a una escuela de música. Eso ayuda al desarrollo de la cultura local. Es una semana al mundo", opinó

el doctor Mauricio Closs, gobernador de Misiones, sobre el festival, cuando le tocó subir al atril el día domingo. Luego, los 700 chicos hicieron el encuentro con la energía guardada por no poder tocar el sábado por la lluvia. Las sonrisas en

De Corea a la selva misionera

La llegada a este festival no fue nada fácil. No por la distancia que deja a Igazú de Buenos Aires, al sur de Corea, sino por la falta de las diferentes tecnologías. Cuando la directora artística Andrea Merzonson vio las habilidades corales y coreográficas de los dirigidos por Jon Sang Chae, del Buenos Metropolitan Children Choir, quiso que sean parte.

Los primeros meses eran complicados, entre el inglés y las difíciles formas del alfabeto coreano. Como solución a poder comunicarse, decidieron utilizar nuevas tecnologías que brindan los beneficios de uso diario: los traductores online. Pero bien es sabido que la fluidez de estas funciones hacen a veces difícil la comprensión. "Nunca podemos entendernos cuando

podríamos encontrar a alguien que oficie de traductor", explica Jon Sang, a través del traductor que vino especialmente contratado por la organización desde el barrio de Flores, donde hay una gran comunidad coreana. "La cultura latina nos impactó por su calidez. Volvimos", aseguró el director artístico en un momento con la prensa local.

Mariachi Oro, del estado de Texas

Desplegando sus intrumentos y sus vestimentas tradicionales del mariachi, los 14 jóvenes de la agrupación Edinburg North High School, estado de Texas, deleitaron en el festival. Su nombre grupal es Mariachi Oro y se presentaron en el Anfiteatro Ramón Astúa en la noche del jueves 28, y se retiraron en el ensayo improvisado del sábado por la noche, y el domingo en el ensayo principal.

Este grupo de adolescentes que interpreta música tradicional mexicana fue seleccionado personalmente por Andrea Merzonson, en febrero de este año, en San Antonio, Texas. Luego de escuchar a 15 grupos que participaban del San Mariachi Competition, la directora anunció la invitación a participar en el festival a Mariachi Oro. Sus directores, el matrimonio compuesto por Ariel y María Cecilia, le cuentan a Tiempo cómo fue el camino para llegar. "Faltaban los últimos en conformar. Desde que nos invitó Andrea, comenzamos a realizar presentaciones por todo el sur de nuestro país, para recaudar fondos para el viaje de los 20 integrantes. Vale la pena el esfuerzo, fue una experiencia increíble."



Mariachi de Oro en escena.

el escenario contagiaron a las más de 8000 personas que ocuparon la explanada del Hotel Sheraton, con las Cataratas del Iguazú de fondo. El gran momento comenzó con el saludo del Richard Strauss homenajeado por ser el tema emblemático de la película de Stanley Kubrick 2001 odisea del espacio y continúa con la Danza del sol de Aram Khachaturian dirigida por el francés Franck Fay de la Orquesta Filarmónica de Maastricht de Francia. El ensamble de la megacorquesta de 700 chicos tomó con energía acompañando a jóvenes solistas y los grupos de danza que fueron recibidos durante las dos horas que duró el evento.

"El final fue con 'Que se vayan los chicos' de Los Aéreos, entre otros y aplausos, mezclados al mundo que con música se promueve la integración, el trabajo colectivo y la paz en el mundo."

Nicolás Peralta
> Desde Puerto Iguazú

Hubo músicos de varios puntos del planisferio: de Rusia, Sudáfrica, Paraguay, EE.UU., Francia, Indonesia, Brasil, Perú, Polonia, Letonia, Zimbabwe, Corea, Colombia, México, Venezuela y, claro, de nuestro país. A lo largo de esta semana más de 800 chicos, 20 orquestas, coros y solistas de los cinco continentes fueron parte de *Iguazú en Concierto*, el Festival Infanto-Juvenil que nació en el año 2010 y que cierra hoy su VI edición.

La idea inicial era que la sexta jornada fuera ayer sábado –estaba todo dispuesto–, pero el clima no permitió el normal desarrollo del concierto final, así que fue aplazado para hoy.

Fueron cinco días agitados, de música e intercambio sonoro. Entre las actividades más destacadas del arranque del día lunes estuvo la actuación de María Andreeva, una niña rusa compositora, violinista, pianista y cantante, que estuvo presente en todas las ediciones de este encuentro.

Sonidos en la selva misionera

Una semana que reúne a solistas y orquestas infanto-juveniles del mundo.

El martes, dio inicio a la jornada la orquesta Mariachi Oro, oriunda de Texas, con un exquisito repertorio. Abrió con el clásico *La Tierra de Mariachis* y fue ovacionado por el público.

En el marco imponente de las Cataratas, hoy será el cierre con Spasiuk.

El momento más emotivo llegó de la mano de Miguel Ángel Fernández García, un niño de diez años proveniente de Perú y con síndrome de Asperger, quien brindó una magnífica



Las actividades se desarrollan desde el lunes en distintos puntos de Iguazú.

versión en teclado del clásico *El condor pasa*.

En la tercera velada, la música de cámara ganó lugar de la mano del trío compuesto por Uliana Zhivitkaya, María Andreeva, ambas rusas, y Luisa Cardone (de Colombia) siendo lo más aplaudido, mientras que el cuarto día el encuentro se celebró en el anfiteatro Ramón Ayala con varios coros, entre ellos uno sudafricano de más de 60 integrantes.

La noche de viernes ofreció a los casi 3000 presentes en el Espacio Takuapú, una carpa totalmente cubierta de 65 metros de largo por 30 de ancho y casi ocho metros de altura,

una mezcla sabrosa: una solista de Letonia de 10 años, un coro coreano y la Orquesta del Instituto GPA, de Brasil, que se despidió con un popurrí de Queen. Los aplausos invadieron la selva, como se espera que suceda en el cierre.

La despedida será hoy a las 17 hs.: con 700 niños en el escenario se podrá ver una gigantesca orquesta en el Gran Concierto Final junto al Chango Spasiuk, padrino del evento. La locación, insuperable: dentro del Parque Nacional Iguazú, en la explanada del Hotel Sheraton, con las Cataratas del Iguazú y toda la naturaleza de fondo. Una postal difícil de olvidar.

▶ Nicolás Perella
aparellado@laprensa.com.ar

ENTREVISTA A CHANGO SPASIUK

"El concierto tuvo un efecto multiplicador en Iguazú"

▶ El acordeonista es el padrino de la nueva edición de Festival de Orquestas Juveniles que se realizará en Misiones. La importancia de aprender a tocar un instrumento en la niñez.

Es el público. Pero aclara: "Es el tema que me más gusta con que me siento más como músico que como otra cosa". Aunque no le gusta mucho ese título, el "Chango" Spasiuk es quien agudizará la VI Edición del Festival de Orquestas Juveniles - Juveniles Iguazú en Concierto, que se celebrará en la ciudad de Puerto Iguazú del 25 al 30 de mayo. "Estoy feliz y agradecido de que me inviten. Todos estos años yo seguía leyendo los diarios digitales desde mi casa y veía el desarrollo de ese festival. Hace algunos meses me cruzamos en distintas viajes con personas que construyen este espacio y de golpe empezaron a llegar cartas y comunicaciones fluidas y me han invitado a formar parte. En mi caso los lugares de la zona de la diversidad es un problema, pero en un espacio como Iguazú en Concierto la diversidad es un teatro. La música mejora la calidad de vida de todos, de quienes la escuchamos y de quienes tocan" comenta el Chango, que se cría en una pequeña localidad de Misiones llamada Apóstoles.

En esta nueva edición de Iguazú en Concierto, Spasiuk interpretará algunas canciones con la multitud

”

"No todos los chicos que aprenden música serán en el futuro músicos profesionales".



El padrino - Chango Spasiuk afirma que está entusiasmado por la experiencia que vivirá durante la última semana de mayo

tuaria empieza en el show de cierre de este mayo festival que se realizará el sábado 30 de mayo en las Cataratas, para acercar la música a uno de las siete nuevas maravillas del mundo. Pero también han juntado exponentes, "top a diestros, como todos", dice.

Chango Spasiuk se formó como músico dentro de un complejo tejido de culturas en cercanías a las fronteras con Brasil y Paraguay. De ahí el pegado de su música, el alma del chamamé, de la polca, de pasajes y merengues que están en cada canción suya. Interpretada por su suéter y por su infaltable acordeón. Siempre la música como un espacio de construcción, que se ve reflejado en su trayectoria que lleva 14 años de producciones discográficas, giras y reconocimientos en buena parte del mundo. Spasiuk se destaca entre los intérpretes renovadores, por su estilo y su exposición interpretativa. Su sonido viajó por los más diversos destinos, como Canadá, Estados Unidos, Brasil, Paraguay, Chile, Uruguay, Holanda, Inglaterra, Escocia, Ucrania, China, Alemania, Alemania, Portugal, No-

ruega, Dinamarca y México, y recientemente finalizó con rotunda éxito su gira de 20 conciertos por Francia, España, Bélgica, Austria, entre otros países. Tiene ocho álbumes solistas en Argentina, entre ellos el más reciente Palco de mi tierra (2006) y Tierra solista (2014), grabado en vivo en el Teatro Colón.

Además fue galardonado con los más importantes premios a la música como el Carlos Gardel, nominado de los World Music Awards de la BBC (London) y una nominación al Grammy Latino en 2006.

«¿Qué le parece importante de este tipo de encuentros?»

«Saber todo la transmisión de los valores de los más grande a los pequeños, demostrando la fuerza de esta construcción colectiva que se llama música. Eso son los aspectos que me conectan a este tipo de eventos».

«Y tocar en las cataratas no está mal tampoco».

«Hay cosas como que me atraen más que el espacio de la hermosa naturaleza de la provincia. Me gusta que

es una actividad de muchos días, hay diferentes escenarios y mucha música. Hay que rescatar que no es sólo el concierto final sino que hay múltiples actividades paralelas donde se podrán escuchar diferentes ensambles. Igual sí, es bueno escuchar la mayor cantidad de niños posibles en un recital final, pero voy a intentar todo lo que pueda para ver que hacen y que muestran».

«En esta edición hay muchos niños misioneros ¿no?»

«Creo que que ha sido como un efecto multiplicador la existencia

de Iguazú en concierto. Hay muchos más talleres, más pequeñas orquestas, eso que fue un incentivo que generó entusiasmo. Eso es importante, no se suscribe sólo a estos días sino estimar una conexión durante todo el año para la preparación para acercarse a la disciplina de la música».

«Ser disciplinado es clave para aprender música?»

«Sí. No todos los chicos que aprenden música serán en el futuro músicos profesionales, sino que se trata de aprender un instrumento para mejorar la calidad de vida. No sólo en términos de entusiasmo, sino en que la disciplina que requiere lo musical, la puedes poner en los estudios, en la lectura, en otros oficios que quieras desarrollar. Un instrumento requiere mucha atención, y eso es un beneficio sano y productivo en muchas áreas de la vida de uno. Aprender a tocar es lo opuesto al celular. El celular es una dispersión total y un instrumento es una concentración total. En ese sentido, creo que para niños y adolescentes no hay una herramienta más poderosa.»

UN MÚSICO EN EXPORTACIÓN

El Chango está tocando constantemente. "Viajamos mucho al interior, ahora para el 25 de mayo tocamos en Montón, pero anunciamos mucho por las redes sociales por donde vamos a andar. En marzo hicimos una gira muy larga por Europa, y seguí para pensar en la edición europea que va tener tiene a colado en el Teatro Colón, no sólo discos en vivo", afirma el músico. Además está en etapa de producción para los S-Capitales que este año tendrá Pequeños talentos, su programa en Canal Encuentro. "No quiero adelantarse mucho para que sea sorpresa, pero nos reunimos con Bruno Sagnaro para ver si el poder dirigir estos capitales", afirma el Chango.

El Dato

Participantes

En cinco ediciones Iguazú en Concierto ha unido a más de 3500 niños de diferentes países.

MISIONES

Iguazú en concierto



"Iguazú en Concierto" convocó más de 800 chicos de todo el mundo.

■ A Misiones llegó la sexta edición del Festival Internacional "Iguazú en Concierto" que fue desplegado en Takapá y contó con un promedio de 3 mil personas.

La idea y organización del festival estuvieron a cargo del Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Misiones y del Consejo Federal de Inversiones, y lleva como bandera ideológica la inclusión social a través de la expresión artística y cultural.

Este festival tiene la particularidad de ser de poseer orquestas infanto-juveniles, y en esta ocasión participaron más de 800 chicos de todo el mundo, de los cuales la ganadora del "Iguazú en Concierto Auditor", por decisión del jurado, fue Mill Fernández, de apenas diez años de edad.

Pero el espectáculo contó también con la participación de otras agrupaciones y talentos como la Orquesta Juvenil de Grillos & Cero, dirigida

por María Alejandra Vendrell y Miguel Brizuela, cuya presentación estuvo acompañada de una coreografía perfectamente sincronizada y vestidos de verde grillo. Por su parte, la Banda St. Sebastian Boys Marimba dirigida por Michael Sibanda y oriunda de Sudáfrica hizo vibrar el escenario con un concierto de marimbas que significaron un verdadero viaje a su país de procedencia.

Y, para finalizar, Andrés Mermuán presentó al artista plástico Andrés Paredes, quien fue el encargado de armar y diseñar el Espacio Takapá. Él distribuyó el escenario en tres paneles: cinco mariposas y tres libélulas gigantes y coloridas volando en la parte superior, un laberinto selvático por debajo y el cielo infinito en el medio. En definitiva, "Iguazú en Concierto" fue un evento tan convocante como gratificante para el turismo misionero, que tuvo la posibilidad de experimentar un gran movimiento gracias al evento. 🌟

Mensajero

● OTRA MARAVILLA DEL MUNDO



Mirá lo mejor de Iguazú en Concierto 2015: un gran festival que combinó música y danza

La sexta edición del megaevento convocó a casi 700 chicos de todo el mundo: un marco natural inigualable fue el broche de una semana a puro show.



Ciudad.com

Campaña publicitaria – avisos



500 razones para que vengas

Iguazú en Concierto, el festival de música más maravilloso del mundo. 500 niños y jóvenes de los cinco continentes, haciendo música juntos. 500 razones para que vengas. Del 25 al 30 de mayo en Puerto Iguazú, Misiones, Argentina.



IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2015

MIISIONES

CULTURA, EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación



Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación



UNICEF

GOLDEN COMPANY

UNINICIA

Campaña publicitaria – avisos



Las maravillas existen

IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2015

Iguazú en Concierto, el festival de música más maravilloso del mundo. 500 niños y jóvenes de los cinco continentes haciendo música juntos. 500 razones para que vengas. Del 25 al 30 de mayo en Fuerte Iguazú, Misiones, Argentina.

www.iguazuconcierto.com

MISIONES | CULTURA, EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CFI CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



en asociación con
unicef

GOLDEN COMPANY

FUNDECIA

Campaña publicitaria – avisos



Bienvenido a la semana
de la unión

Iguazú en Concierto, el festival de música más maravilloso del mundo. 500 niños y jóvenes de los cinco continentes haciendo música juntos. 500 razones para que vengas. Del 25 al 30 de mayo en Puerto Iguazú, Misiones, Argentina.

IGUAZÚ
EN CONCIERTO
2015

www.iguazuconcierto.com

MIISIONES

CULTURA, EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA



CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

UNICEF

Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación

GOLDEN COMPANY

Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

UNOCLIA

Campaña publicitaria – avisos

Concierto Final



Bienvenidos a la semana de la alegría ■

IGUAZÚ EN CONCIERTO

2 0 1 5

Iguazú en Concierto, el festival de música más maravilloso del mundo. 500 niños y jóvenes de los cinco continentes haciendo música juntos. 500 razones para que vengas. Del 25 al 30 de mayo en Puerto Iguazú, Misiones, Argentina.

www.iguazuenconcierto.com

MISIONES | CULTURA, EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

Piezas institucionales – programa



2015

CALENDARIO

calendar
calendário

25

MAYO / MAY / MAIO
LUNES / MONDAY
SEGUNDA-FEIRA

Espacio Takuapú
8.30 PM

ARGENTINA
Ballet del Inst. Superior de Artes del Teatro Colón
Rocío Agüero & Luciana García
Coreografía / Choreography / Coreografia:
Petipa
● Pas de deux
● Adolphe Adam - Pas d'Esclave de
"El Corsario"

ARGENTINA
Grillos Sinfónicos & CEMU
Director / Diretor: Ma. Alejandra Vendrell &
Miguel Bértuela
● Jean Sibelius - Sinfonía N° 3 Andantino
con moto

● P. I. Tchaikovsky - Danza árabe
● Carl Bohn - Moto perpetuo
● Chicago (musical) - Obertura & All That
Jazz
● Saint C. Saëns - Fósiles (el carnaval de los
animales)
● Arturo Marquez - Danzón N° 2

ARGENTINA
Mili Fernández (voz / voice) *

**SUDÁFRICA / SOUTH AFRICA /
ÁFRICA DO SUL**
St Sinitlasi Boys Marimba Band
Director / Diretor: Michael Sibanda
● Michael Sibanda - Botsotsi
● Michael Sibanda - Marimba Kutapira
● Shella Chivwete - Chumwanga
● Busi/Heavy K/DJ Clock - Track 12



- **RUSIA / RUSSIA / RÚSSIA**
 - **MARÍA ANDREEVA**
-
- Violín, piano & voz, 14 años / Violin, piano & voice, 14 years old /
Violino, piano & voz, 14 anos;

Una auténtica genio da música, ha obtenido grandes distinciones en diferentes instrumentos. También se ha presentado en grandes escenarios como: El Gran Palacio del Kremlin, la "Sala Rachmaninov" del Conservatorio Tchaikovsky, el Museo de la Armaría del Kremlin, el teatro de ópera y ballet de Cheboksari, entre otros.

A genuine music genius, she has obtained several distinctions for different instruments. She has performed at several stages: The Kremlin Great Palace, the

"Rachmaninov Hall" at the Tchaikovsky Conservatory; The Kremlin Museum of Armory; the Cheboksari opera and ballet theater; among others.

Claramente, ela é um gênio da música que ganhou importantes distinções, tocando diversos instrumentos. Ela também se apresentou em grandes palcos como: O Grande Palácio do Kremlin, a "Sala Rachmaninov" do Conservatório Tchaikovsky, o Museu da Armaria do Kremlin, o teatro de ópera e ballet de Cheboksari, entre outros.

SOLISTAS

soloist ●

solistas ●

Piezas institucionales – programa



The children and youngsters of this orchestra, as well as its conductor, overflow with virtuosity and joy. It must be noted their instruction system: the Jaffé Method, where children learn music by playing all together, directly at the orchestra and through collective classes and rehearsals.

As crianças e jovens músicos desta orquestra, bem como seu diretor, espalham virtuosidade e alegria. Cabe destacar seu sistema de aprendizagem: o Método Jaffé, no qual as crianças aprendem a tocar música em conjunto, diretamente na orquestra e através de aulas e ensaios coletivos.

Violín / violin / violino: Mateus Modafforo Dandalo, Pedro Yigato,

Sander Pinto, Gabriel Oliveira, Eliasa Cardim, Lucas Silva, Luiza Pereira, Gabriel Pereira, Mateus Alves, Thais Cardim, Joji Kodama, Vinicius Vieira, Fernando Santos, Moacyr Storti, Mathous A. Oliveira, Anna Clara Santos, Nicolay Dias, Luiz Demetrio Santos, Daniel Maldonado, Hamilly Dias, Gabriel Moraes. Viola: Dayvisson Silva, Gustavo Castaldelli, Quozio Souza, Kave Santos. Violonchelo / cello / violoncello: Laura Silva, Ricardo Costa, Ana Gabriela Castaldelli, Jorge Soares Jr, Raphael Lima, Mateus Maldonado, Jaqueline Silva. Contrabajo / double bass / contrabaixo: Marcelo Rodrigues, Saulo Martins, Jonathan Franco, Vitor Oliveira, Rodrigo Carneiro, Paulo Henrique Alves, Yara Medeiros.

● EEUU / USA / EUA

● CANE MILL ROAD

Liam Purcell (12 años), Kinsey Greene (16 años) y Eliot Smith (15 años) forman esta banda de bluegrass tradicional de los Montes Apalaches de EEUU. Con el violín, el bajo, la mandolina y la guitarra, se han presentado en 500 radios de todo el mundo y en importantes festivales de música de EEUU.

Liam Purcell (12 years old), Kinsey Greene (16 years old) and Eliot Smith (15 years old) are part of this traditional bluegrass band from the US Appalachian Mountains. They have been in 500 radio stations worldwide and major music festivals

in the US with the violin, the bass, the mandolin and the guitar.

Liam Purcell (12 anos), Kinsey Greene (16 anos) e Eliot Smith (15 anos) formam esta banda de bluegrass tradicional de Cordilheira dos Apalaches, nos EUA. Com o violino, o baixo, o bandolim e o violão, eles se apresentaram em 500 rádios do mundo inteiro e em importantes festivais de música dos EUA.

Violín / violin / violino: Liam Purcell. Bajo / bass / baixo: Kinsey Greene. Mandolina & guitarra / mandolin & guitar / bandolim & guitarra: Eliot Smith.

● EEUU / USA / EUA

● MARIACHI ORO

● Director / Diretor:
Abel & Mirelle Acuña

Este grupo de mariachis pertenece al colegio Edinburg North High School de Texas, Estados Unidos. Desde el 2010, gracias a la labor de sus directores, ha logrado un gran reconocimiento en todas las competencias y festivales en los que se presentaron. Y también han compartido escenario con afamados mariachis del mundo.

This group of mariachis belongs to Edinburg North High School in Texas, USA. Since 2010, through the work of its directors, has achieved great recognition in all competitions and festivals in which they performed their music. They have also shared the stage with world famous mariachis.



LOCACIONES

locations locações

Puerto Iguazú,
Misiones,
Argentina.

■ Espacio Takupapó
Av. Victoria Aguirre 850
Cancha Esc. 13 de Gendarmaría

■ Sheraton Iguazú
Parque Nacional Iguazú

■ Anfiteatro Ramón Ayala
Av. Costanera s/n
Hitó Tres Fronteras

■ La Atipuca
Ruta 12, km 45

Piezas institucionales – banners

MI IONES | CULTURA, EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

#IguazuEnConcierto
www.iguazuenconcierto.com

f t Google+ YouTube

This banner features a vibrant orange-to-yellow gradient background. At the top, it displays the 'MI IONES' logo and the text 'CULTURA, EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA' alongside the 'CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES' logo. The central focus is a large, stylized treble clef graphic composed of numerous small musical notes. Below this, the hashtag '#IguazuEnConcierto' and the website 'www.iguazuenconcierto.com' are prominently displayed. At the bottom, social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and YouTube are shown. The bottom edge of the banner is decorated with a colorful, abstract graphic of a globe surrounded by stylized leaves in shades of blue, red, and green.

MI IONES | CULTURA, EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

EN ALIANZA CON unicef

Ministerio de Educación Presidencia de la Nación | Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación

RIO URUGUAY | AEEVT | Agua en Misiones

This banner has a dark purple-to-green gradient background. It features the 'MI IONES' logo and 'CULTURA, EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA' at the top. Below this is the 'CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES' logo and the 'DUTY FREE SHOP PUERTO IGUAZU' logo. The text 'EN ALIANZA CON unicef' is centered. Below that, logos for the 'Ministerio de Educación Presidencia de la Nación' and 'Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación' are shown. Further down, logos for 'RIO URUGUAY', 'AEEVT', and 'Agua en Misiones' are displayed. At the bottom, there are three circular logos, including the 'APN' logo. The bottom edge of the banner is decorated with a colorful, abstract graphic of a globe surrounded by stylized leaves in shades of blue, red, and green.

Piezas institucionales – credenciales

