PROVINCIA DE BUENOS AIRES

TÍTULO: *CAPACITACIÓN Y TALLERES PARA JÓVENES EN EL MARCO DE LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES. PROTAGONISTAS DE NUESTRA COMUNIDAD*

INFORME FINAL

8 DE OCTUBRE DE 2015

CONTRATO DE OBRA EXP. NRO. 14628 00 01

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

INSTITUCIÓN: UNIÓN ANTITABÁQUICA ARGENTINA "UATA" ASOCIACIÓN CIVIL

DOTACIÓN:

COORDINADORA GENERAL: Lic. Verónica Urbieta

COORDINADORA REGIONAL: Lic. Marina Carluccio,

CONSULTORAS SENIOR: LIC. SILVI DUCHI

LIC. MARÍA D. PASOLINI

LIC. GRACIELA S. ETCHEGOYEN

TALLERISTAS: LIC. ROMINA VARANESE

LIC. MARÍA DE LOS AGNELES PASCHERO BELTRAMO

LIC. ESTELA VENERE

LIC. JORGE FIGUEROA

ASISTENTE ADMINISTRATIVO: SRTA. NORMA ARRIZABALAGA

ÍNDICE TEMÁTICO

INTRODUCCIÓN **PÁGINA 5**

INFORME

Etapa I

- Organización operativa/puesta en marcha y planificación de tareas:
  1. Elaboración de la estructura de planificación de los talleres para adolescentes **PÁGINAS 6/8**
  2. Diseño de capacitaciones para coordinadores y talleristas territoriales **PÁGINAS 9/11**

- Trabajo con Región Sanitaria:
  3. Reuniones con autoridades y coordinadores de la Región Sanitaria IV **PÁGINAS 12/13**
  4. Logística para la realización de capacitaciones con talleristas y los talleres con jóvenes, en cada distrito **PÁGINAS 14/16**

Etapa II

- Realización de capacitaciones:
  5. Capacitación a coordinador y talleristas de Región Sanitaria IV en territorio **PÁGINAS 17/44**
  6. Evaluación de jornadas de capacitación **PÁGINAS 45/48**
- Desarrollo de estrategias locales de convocatoria a adolescentes y jóvenes para la realización de los talleres
  7. Diseño territorial de convocatoria **PÁGINAS 49/50**
  8. Implementación territorial de la convocatoria **PÁGINAS 51/53**

Etapa III

- Talleres:

9. Implementación de los talleres **PÁGINAS 54/66**

10. Cierre de talleres a nivel local:
    presentación de informes y evaluaciones. **PÁGINAS 67/85**
11. Análisis de resultados obtenidos. **PÁGINAS 86/87**
12. Conclusiones y recomendaciones a las autoridades
    de la Región Sanitaria IV. **PÁGINAS 88/90**

ANEXO **PÁGINAS 91/203**

INTRODUCCIÓN:

El presente informe pretende mostrar procesos y resultados finales del proyecto de capacitación y talleres en prevención de adicciones que se llevó a cabo en la Región Sanitaria IV de la Provincia de Buenos Aires.

A continuación se detallará toda la redacción y documentación que dé cuenta de lo realizado durante toda la propuesta de trabajo, siendo esto el resultado final del proyecto, con sus procesos, impacto y resultados evaluados.

La información del presente informe mezcla contenidos cualitativos desarrollados por el equipo técnico, datos referidos a las gestiones necesarias en la región IV para la efectiva realización en territorio del proyecto, el desarrollo de las tareas en cada una de las etapas, los informes evaluativos de cada una de ellas y las conclusiones finales del proyecto.

TAREA 1

ELABORACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PLANIFICACIÓN DE LOS TALLERES PARA ADOLESCENTES

1. **Elaboración de la estructura de planificación de los talleres para adolescentes**:

   La planificación se elaboró durante el primer mes de trabajo. El equipo técnico diseñó y definió una estructura para el ciclo de talleres que se realizarían con los adolescentes en el territorio.

   El armado consistió en 6 módulos, uno correspondiente a cada taller, con una serie de ejercicios y actividades.

   Las actividades y ejercicios y herramientas sugeridos fueron de diferente tipo para que cada tallerista pudiera armar su encuentro con aquello que elija, según su perfil y las características de los jóvenes con los que iba a trabajar: individuales, en pequeños grupos, para el grupo grande; actividades con música, a través de técnicas corporales y teatrales, audiovisuales, de debate, plenarios, literarias, etc.

   La estructura contempló seis temáticas diferentes para los encuentros, diseñados en una secuencia lógica que permitiera apostar a la realización de un proceso con el grupo para generar una conciencia crítica y reflexiva en torno al consumo problemático y la posibilidad del desarrollo de iniciativas comunitarias y preventivas por parte del mismo grupo.

   Los talleres siguieron el siguiente esquema de trabajo temático:

   1. Adolescencias: épocas de exploraciones y descubrimientos. ¿Quién soy y quiénes somos, como grupo y como jóvenes y adolescentes?. Múltiples adolescencias.
   2. Consumo, consumo problemático y adicción: cómo pensarlas, definirlas, debatirlas, diferenciarlas. El consumo en la adolescencia. El alcohol y las previas.
   3. La Ley de Salud Mental: una nueva mirada y una ampliación en términos de derechos. ¿Por qué debo conocerla?. El lugar de la prevención.
   4. Los medios, la publicidad y el consumo: mirada crítica que permita comprender la producción y creación de realidades. El poder de los medios de comunicación. Los medios y el consumo de sustancias.

5. ¿Qué pasa acá con eso?: mi ciudad, mi comunidad, mi barrio, mi espacio. Miradas y reflexiones de los adolescentes sobre su propio territorio. Un rol activo: constructores de mundo. Ver de cerca: qué sucede con estas problemáticas en nuestro contexto. Proyectar juntos.
6. Manos a la obra: hacer juntos. Planificación de proyectos, propuestas y actividades comunitarias. Sostenibilidad y trabajo en red.

GUÍA DE

Capacitación y talleres para Jóvenes en el marco de la Prevención de las Adicciones. Protagonista de nuestra Comunidad".

MATERIAL PARA TALLERISTA

(Se adjunta en ANEXO)

TAREA 2

DISEÑO DE CAPACITACIONES PARA COORDINADORES Y TALLERISTAS TERRITORIALES

2. **Diseño de capacitaciones para Coordinadores y Talleristas territoriales**:

El equipo técnico, una vez elaborada la estructura de trabajo para los talleres con los jóvenes y adolescentes, diseñó un plan de capacitaciones para el coordinador regional y los talleristas. Éstas estuvieron a cargo del equipo técnico, y se dictaron en 4 encuentros.

Este plan contempló la capacitación en los 6 módulos de trabajo, familiarización con los contenidos temáticos así como con las diferentes actividades propuestas para cada tema. Asimismo, se incluyeron contenidos relativos a modalidades de llevar adelante un taller, cómo dar inicio a los encuentros, y cómo poder evaluarlos; además, posibles situaciones que pueden ser conflictivas para el tallerista, y el ensayo de diferentes respuestas ante problemas que surjan.

Esta capacitación contó con el material elaborado en la estructura de los talleres para trabajar con los adolescentes y jóvenes, y un anexo con diferentes materiales relacionados con cada uno de los módulos: películas, lecturas, cortometrajes, imágenes, canciones, etc. (Ver Anexo)

A continuación, se desarrollan los Contenidos de cada encuentro de Capacitación, a cargo del Equipo Técnico y bajo la modalidad de taller

Día 1

- ✓ Presentación del proyecto: “Capacitación y talleres para Jóvenes en el marco de la Prevención de las Adicciones. Protagonista de nuestra Comunidad”. Objetivos del proceso de talleres con jóvenes y adolescentes de la comunidad. Promotores en el marco de la Ley de Salud Mental.
- ✓ Presentación del material de trabajo para la realización del ciclo de talleres.
- ✓ Modalidad ciclo de talleres: porqué el taller; cómo prepararse para el rol; planificación de los encuentros; desarrollo de actividades: tiempos, objetivos, dinámicas, evaluación.
- ✓ Presentación del módulo “Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Estructura de trabajo: la exploración personal, el grupo de trabajo, grupo de pares, la adolescencia como etapa, distintas adolescencias. Formas de trabajarlo a través de dinámicas.

Día 2

- ✓ Presentación del módulo: “Consumo, consumo problemático y adicción”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Diferenciación de consumo, consumo problemático y adicción.
- ✓ Consumo en la adolescencia: particularidades. El alcohol
- ✓ Presentación del módulo: “Una nueva ley, una nueva mirada”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Un nuevo paradigma: salud integral, mirada comunitaria y colectiva, nuevos derechos y garantías.

Día 3

- ✓ Presentación del módulo: “Los medios, la publicidad y el consumo”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Los medios de comunicación y la relación con el consumo. Juventud y consumo. Libertad de elección.
- ✓ La prevención en medios de comunicación. El lugar de la publicidad.
- ✓ La producción de estereotipos.
- ✓ Presentación del módulo: “¿Qué pasa acá con eso? ¿qué podemos hacer acá? ¿nosotros?”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Intervenciones comunitarias: fomentando el rol activo de los jóvenes. Explorando preocupaciones adolescentes y problemáticas locales: ¿qué podemos hacer nosotros? Proyectarse e imaginar la acción.
- ✓ Mapeo colectivo

Día 4

- ✓ Presentación del módulo: “Pasar a la acción: nosotros los protagonistas”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Proyectos posibles: acciones que puede llevarse a cabo. Cómo acompañar el proceso de los jóvenes.
- ✓ Planificación e implementación de intervenciones locales.
- ✓ Armando mi ciclo de talleres: Convocatoria y difusión.
- ✓ Cómo elaborar una convocatoria específica. El ámbito local. Dónde y con quiénes difundirla.

TAREA 3

REUNIONES CON AUTORIDADES Y COORDINADORES DE LA REGIÓN SANITARIA IV

- Trabajo con Región Sanitaria IV:

3. Reuniones con Autoridades y Coordinadores de la Región Sanitaria IV:

El trabajo del equipo técnico en la Región Sanitaria IV se inició previo al inicio del proyecto, ya que fueron de suma importancia las primeras comunicaciones para el armado del equipo territorial para la realización de los talleres.

El 26 de marzo se reunieron la **Coordinadora del Proyecto**, Lic Verónica Urbieta, la **Coordinador Regional**, Lic. Marina Carluccio y las **Consultoras Senior**, Lic Silvia Lujan Duchi, Lic María Dolores Pasolini y Lic. Graciela Susana Etchegoyen, en La Plata, a los efectos de acordar la estrategia de trabajo para el armado territorial de la propuesta.

En el mes de abril la Coordinadora Regional, Lic. Mariana Carluccio tuvo a su cargo la realización de tres reuniones con autoridades de nivel regional como de nivel local con el fin de presentar el proyecto y garantizar el desarrollo en cada una de las localidades seleccionadas.

Dichas reuniones, se detallan a continuación:

5 de abril, en Baradero, reunión con Referente CPA Local, Lic Alicia Farías, Tallerista Romina Varanese, Secretario de Gobierno, Enrique Dezio, Inspector Jefe Distrital Ing. Néstor Arébalo y Secretaria de Desarrollo Humano, Prof. Norma Carbone.

8 de abril, en San Nicolás, por acuerdos con San Nicolás y Campo Salle, reunión con el Pastor Marcelo Vitrano, Referente de Jóvenes, Dr. Marcelo Serrano, Talleristas María de los Ángeles Paschero y Jorge Figueroa, Inspectora Jefe Distrital Mónica Guidi y Referente del CPA, Gonzalo Pasciullo.

15 de abril, en Ramallo, reunión con Referente del CPA Local, Lic Adriana Prado, Secretaria de Desarrollo Humano, Lic Alejandra Signo, Tallerista Estela Vénere, Inspector Jefe Distrital, Lic Marcela Moré y el Pastor Mario Rosales.

En todos los Distritos hubo un verdadero intercambio de puntos de vista para optimizar las estrategias de implementación de la propuesta.

Las reuniones se basaron en el respeto por las particularidades y los saberes de los referentes territoriales acerca de la mejor manera de llegar y trabajar con los jóvenes

TAREA 4

LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIONES CON TALLERISTAS Y LOS TALLERES CON JÓVENES, EN CADA DISTRITO

4. Logística para la realización de capacitaciones con Talleristas y los Talleres con Jóvenes, en cada Distrito.

A partir de las primeras reuniones con autoridades y actores claves del territorio, detallados en el punto anterior se confirmaron los diferentes espacios físicos donde se llevaron a cabo los talleres con jóvenes y adolescentes: en San Nicolás, el Auditorio del CPA local- Alvear 28; en Campos Salles, en la Escuela Primaria Nº 8- Ruta 188 Km 9,5; en Ramallo, en el Salón de Iglesia Centro Familiar de Cristo- San Fco Javier y Oliva; y en Baradero, en el CPA local. Boedo 1321.

Asimismo, se acordó día, horario y lugar para el encuentro con Talleristas y el Coordinador Regional para la realización de las capacitaciones.

El siguiente esquema sintetiza la propuesta:

A) En cuanto a la organización de las capacitaciones

	Capacitación a Talleristas	Talleres con Jóvenes
LUGAR	San Nicolás- Alvear 28	**San Nicolás**, Auditorio del CPA local- Alvear 28; **Campos Salles**, Escuela Primaria Nº 8- Ruta 188 Km 9,5; **Ramallo**, Iglesia Centro Familiar de Cristo- San Fco Javier y Oliva; **Baradero**, CPA local. Boedo 1321.
FECHA Y HORARIO	15 y 16 de mayo, 1 y 2 de junio, en el horario de 9 a 17hs Encuentro de Evaluación 3 de junio, de 9 a 12hs	Convocatoria: del 1 al 12 de junio Talleres: **San Nicolás**: 13, 20,27 de junio, 4, 11 y 18 de julio en el horario de 10 a 14hs

		Campo Salles: 15 y 23 de junio, 1, 10,16 y 20 de julio, en el horario de 8 a 12 hs **Ramallo**: 17 y 24 de junio, 1, 8, 15 y 22 de julio, en el horario de 18 a 22hs **Baradero:** 13, 20,27 de junio, 5, 11 y 18 de julio en el horario de 9 a 13hs

B) Designación de talleristas

Distrito	Nombre del Tallerista
SAN NICOLÁS	ÁNGELES PASCHERO BELTRAMO
CAMPO SALLES	JORGE FIGUEROA
BARADERO	ROMINA VARANESE
RAMALLO	ESTELA VÉNERE

TAREA 5

CAPACITACION A COORDINADOR Y TALLERISTAS DE REGIÓN SANITARIA IV

5. Capacitación a Coordinador y Talleristas de Región Sanitaria IV:

El equipo técnico, a partir de la estructura de trabajo para los talleres con los jóvenes y adolescentes, implementó un plan de capacitaciones para la coordinación regional y los talleristas. Las mismas estuvieron a cargo del equipo técnico, y se realizaron en 4 encuentros, llevados a cabo los días 15 y 16 de mayo, y 1 y 2 de junio en San Nicolás.

El trabajo de capacitación se dividió en 4 encuentros y contempló la familiarización con el material de trabajo elaborado para trabajar en los talleres con adolescentes y jóvenes, dinámicas respecto tanto a contenidos como a modalidades de los talleres, evaluaciones, realización de propuestas y armado de la convocatoria para los jóvenes de cada localidad, con la posterior realización de la misma.

A continuación se detalla la planificación de contenidos y ejercicios de cada uno de los 4 encuentros, y un pequeño análisis del desarrollo de las mismas.

Se recuerda que en el ANEXO 1 se adjunta también, a este informe, el cuadernillo completo realizado por el equipo técnico con el que los talleristas contaron para llevar a cabo los talleres con jóvenes y adolescentes.

DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN A TALLERISTAS

Cada encuentro de capacitación se desarrolló en el horario de 9 a 17 hs. Cada día de trabajo se dividió en dos partes, a fin de trabajar a profundidad cada uno de los módulos propuestos en el material y finalizando con el armado e implementación de la convocatoria para los talleres.

Las capacitaciones se desarrollaron implementando varias de las dinámicas que el cuadernillo de trabajo propone para realizar con los adolescentes. Esto responde a la capacitación a partir del atravesamiento de una experiencia, y el manejo de herramientas a través del conocimiento experiencial de las mismas.

Capacitación Talleristas. Día 1

A cargo del equipo técnico

Objetivos:

- ✓ Presentación del proyecto: “Capacitación y talleres para Jóvenes en el marco de la Prevención de las Adicciones. Protagonista de nuestra Comunidad”. Objetivos del proceso de talleres con jóvenes y adolescentes de la comunidad. Promotores en el marco de la Ley de Salud Mental.
- ✓ Presentación del material de trabajo para la realización del ciclo de talleres.
- ✓ Modalidad ciclo de talleres: porqué el taller; cómo prepararse para el rol; planificación de los encuentros; desarrollo de actividades: tiempos, objetivos, dinámicas, evaluación.
- ✓ Presentación del módulo “Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Estructura de trabajo: la exploración personal, el grupo de trabajo, grupo de pares, la adolescencia como etapa, distintas adolescencias. Formas de trabajarlo a través de dinámicas.

1. Presentación:

   -Presentación del equipo técnico y del espacio de capacitaciones.

   -Romper el hielo: pequeña consigna de apertura del espacio de capacitación

- ¿Cómo estás?

En un círculo, el coordinador de la capacitación irá preguntando uno por uno a los participantes “¿cómo estás?”, y la única indicación es que no puede responderse “bien”.

-Dinámica de presentación de los participantes:

- Presentación cruzada

Se solicita que se pongan de a dos, preferentemente con alguien a quien no conozcan. Tendrán 5 minutos para conocerse; hacerse preguntas que permitan saber quién es el otro, qué le gusta hacer, qué no, cómo es su carácter, qué le gustaría para el futuro, con quiénes vive, qué cosas hace, etc.

Transcurrido el tiempo, cada pareja se presentará cruzadamente: cada uno presentará al otro, pero en primera persona, como si fuera ése. Así se presentarán todos los integrantes del grupo.

2. Presentación del proyecto y material de trabajo:

   -Presentación del proyecto “Capacitación y talleres para Jóvenes en el marco de la Prevención de las Adicciones. Protagonista de nuestra Comunidad” a cargo del equipo técnico.

   -Explicitación de objetivos del ciclo de talleres, del perfil de jóvenes promotores que se busca y del rol activo del adolescente en la comunidad: proceso de empoderamiento.

   -Presentación del formato de talleres y los 6 módulos de contenido y dinámicas, y de la propuesta de producto final a realizar en la comunidad.

   -Entrega del cuadernillo de trabajo.

3. ¿Por qué un taller? ¿Cómo prepararnos para estar al frente de talleres con adolescentes?

   -Prepararse para el rol: lectura y análisis del apartado 1 del módulo “Antes del taller”. Reflexiones del equipo de trabajo.

   -Trabajar con adolescentes: realización de ejercicio individual. Reflexión grupal posterior de lo que implica el trabajo con jóvenes y adolescentes. Énfasis en los conceptos de experiencia, confianza, empatía, confidencialidad.

- **Viajar en el tiempo**

Cerrá los ojos unos momentos. Trasladate a algún momento entre tus 12 y 18 años….Recordá.

¿Qué lugares transitabas? Pensá en tu escuela (o escuelas), tu barrio, tu casa, las casas de amigos y conocidos. ¿Cómo eran esos lugares? ¿Cómo los transitabas? ¿Dónde pasabas tu tiempo libre?

¿Qué te gustaba hacer? ¿Qué juegos, actividades y/o deportes te proveían disfrute?

¿Y qué cosas odiabas? ¿Qué situaciones te despertaban la rebeldía? ¿Qué cosas te preocupaban o te daban miedo? ¿Qué querías cambiar del mundo?

¿Qué cosas soñabas? ¿Quiénes estaban en tus sueños?

¿Cómo te imaginabas a vos mismo de adulto? ¿Cómo te veías a vos mismo?

¿A quiénes llamabas cuando tenías un problema? ¿Con qué personas pasabas la mayoría del tiempo? ¿Cómo eran tus vínculos con amigos, vecinos, familia, docentes, etc.?

-Planificación de talleres: explicación acerca del modo en que cada contenido por módulo está trabajado: un abanico de opciones diferentes para armar el propio recorrido de taller.

Presentación del material “Planificar el recorrido y cada parada en éste”, y “Elegir las actividades para desarrollar las ideas clave”.

En duplas, inventar una planificación para el primer taller, donde el objetivo sería que los adolescentes y jóvenes comprendan el proyecto y hacia dónde apunta, y puedan conocerse entre ellos. Para este ejercicio, se propone el cuadro de planificación:

Objetivos:

1. ¿Cuál es el objetivo del taller? ¿Cómo sabremos si lo conseguimos?
2. ¿Cuáles son los contenidos fundamentales o ideas clave sobre cada tema?
3. ¿Qué es lo que queremos que los chicos comprendan? ¿Cuál es esa idea clave que tiene que quedar clara?

Momento	**Actividad**	**Recursos**	**Tiempos**
Entrada en calor			
Desarrollo del tema			

Cierre			

-Apertura y cierre de los talleres:

Se propone un ejercicio grupal para comenzar, sin explicar nada previamente:

- Contar hasta 21

Mientras los participantes caminan por el espacio se les indica que el desafío es que, sin dejar de caminar y diciendo de a un número por vez sin pisarse, el grupo llegue a contar hasta 21. Si dos personas dicen el mismo número a la vez, todo comienza otra vez. La clave está en registrarse, mirarse, estar atentos y perceptivos, y encontrar un ritmo grupal.

Una vez que realizaron el ejercicio, se vuelve también sobre el inicio de esta capacitación, el momento del "cómo estás?" y no puede responderse bien. Se debate acerca de la idea de las aperturas de los talleres, y de la importancia de dinamizar esos momentos, así como también el cierre de los talleres, buscando recoger lo trabajado planteando ejercicios que puedan funcionar como pequeñas evaluaciones.

Luego del debate, se propone una nueva dinámica, esta vez de cierre:

- Con mis manos

❖ Materiales: hojas en blanco, lapiceras

Cada participante toma una hoja en blanco y dibuja su mano; se explica que en cada uno de los dedos deberán poner una palabra/frase que tenga resonancia con lo trabajado hasta ahora durante el taller; puede ser una idea clave, una sensación, una opinión, una impresión.

Al finalizar, todas las manos se exponen en una misma pared del espacio y los participantes leerán lo recogido por todo el grupo.

ALMUERZO

4. Módulo de trabajo: "Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos"

-Presentación del material teórico “Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos”. Lectura en duplas y reflexión grupal acerca de la adolescencia como etapa, de los cambios propios de este período y de las adolescencias diversas que podemos encontrar en la actualidad. Se invita a los talleristas a pensar estos conceptos en la vinculación que ellos tienen con adolescentes de sus propias localidades: pensar en situación.

-Por etapas: presentación de la estructura de trabajo del módulo.

a. Quién soy: se propone un ejercicio que permita trabajar sobre el trabajo de exploración personal y presentación de cada uno de los integrantes del grupo.

- Autorretrato:

❖ Materiales: hojas blancas y lápices para dibujar.

Se les propone a los participantes hacer un autorretrato (insistir que no es importante saber dibujar; no es una copia fiel, puede ser del modo en que cada uno se sienta más cómodo).

Debajo del retrato, cada uno escribirá 3 cosas importantes de su vida (aquí puede variar la formulación: 3 características propias, 3 elementos que lo describan, 3 momentos de su vida, etc.), pero NO firmarán con su nombre.

Luego se ubicarán en ronda e irán pasando los retratos. Cada participante va intentando descubrir de quién se trata.

Finalmente, todos se exponen en una pared del espacio: estos somos.

b. Quiénes somos: luego de la presentación personal, y conocer quiénes son en el grupo, se trabaja con los talleristas la importancia de pasar de ese punto a lo grupal, buscando ver “quiénes somos” como grupo. Aquí se hace hincapié en la idea de la búsqueda de comunes: ¿Qué cosas tenemos en común? ¿cómo hacemos para trabajar juntos? ¿qué acuerdos podemos hacer, y qué reglas definimos como nuestras para esta aventura?

Sobre el ejercicio de los autorretratos, se vuelve en la búsqueda de comunes en el grupo de talleristas y coordinador.

c. Quiénes somos los adolescentes: se explica a los talleristas que este punto consiste en poder trabajar qué es ser joven/adolescente/pibe hoy. Ideas, representaciones sociales, imágenes que los mismos jóvenes tengan sobre ello.

Para este trabajo se propone una de las dinámicas del cuadernillo:

- Perspectivas

❖ Materiales: papeles, afiche o pizarrón.

Cada participante recibirá un papel que le indicará quién es y cuántos años tiene:

1. Un niño de 10 años que va a la primaria
2. Un pibe de 16 años, del conurbano bonaerense
3. Un pibe de 16 años de una localidad pequeña de la región IV
4. Un adulto de 45 años, trabajador
5. Un hombre/mujer grande, de 70 años, que recién se jubila

Los 5 participantes, siendo esos que les indica el papel, deberán responder a la misma pregunta: ¿cómo ven a los jóvenes de hoy? ¿Qué piensan de ellos? Vale comparar con juventudes de otras épocas. Cada uno tiene unos minutos para responder a estas preguntas, puede hacer apuntes.

Luego, cada uno se presentará y pondrá en común lo que piensa sobre los jóvenes. Se buscará propiciar un debate entre las distintas miradas y perspectivas con los que se ve a la juventud; no sólo entre las distintas edades sino también ver si conviven diferentes miradas dentro de un mismo grupo. El tallerista puede ir apuntando en un afiche o pizarrón palabras o ideas claves que permitan el posterior debate.

d. Qué otros jóvenes/adolescentes hay: a partir de la reflexión y el análisis acerca de cómo se ve a la juventud, se propone trabajar las distintas adolescencias, abriendo la perspectiva ahora dentro mismo de esta etapa. Para esto, se propone que en duplas trabajen el armado de imágenes (pueden dibujarlas o describirlas) de diferentes adolescencias. Una vez realizadas, se presentan en el grupo y se debate acerca de la idea de adolescencias en la actualidad.

-Cierre del módulo de adolescencia: apertura a preguntas acerca de los contenidos, ejercicios puntuales, dinámicas del cuadernillo.

5. Cierre del encuentro: Síntesis de lo trabajado en el primer día de capacitación a cargo del coordinador. Presentación del trabajo que se continuará en el siguiente encuentro.

   -Dinámica de cierre: para cerrar el día, se repetirá este pequeño ejercicio

- ¿Cómo estás?

En un círculo, el coordinador de la capacitación irá preguntando uno por uno a los participantes "¿cómo estás?", y la única indicación es que no puede responderse "bien".

Capacitación Talleristas. Día 2

A cargo del equipo técnico

Objetivos:

- ✓ Presentación del módulo: "Consumo, consumo problemático y adicción". Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Diferenciación de consumo, consumo problemático y adicción.
- ✓ Consumo en la adolescencia: particularidades. El alcohol
- ✓ Presentación del módulo: "Una nueva ley, una nueva mirada". Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Un nuevo paradigma: salud integral, mirada comunitaria y colectiva, nuevos derechos y garantías.

1) Apertura del segundo día de capacitación con la bienvenida y un ejercicio de inicio:

- De rama en rama

Se invita al grupo a explorar caminando todo el espacio. Cuando se indique "stop" todos deberán detenerse. A partir de ese momento, para avanzar, necesitarán tomarse de las

manos de alguno de los compañeros y hacer contacto visual para así poder explorar el espacio. No podrán avanzar, dar ningún paso, si no se toman de la mano de algún compañero; quien tenga una mano libre, debe encontrar otra para seguir moviéndose.

El ejercicio se continúa hasta que el grupo logra cierto ritmo en la movilidad, y el coordinador percibe que comienza a fluir el contacto entre ellos.

-Reflexión acerca de la importancia de lo grupal y de la confianza a construir tanto entre pares del grupo de adolescentes/jóvenes como de quien ocupa el rol de tallerista con el grupo. Hincapié en la relación de la generación de ciertos climas de trabajo para ayudar a la disponibilidad de cada integrante del grupo. A cargo del coordinador del equipo técnico.

2) Presentación del módulo “Consumo, consumo problemático y adicción”

Se invita a los participantes a comenzar el módulo con un ejercicio que realizará el grupo completo:

- <u>De formas distintas</u>

  Materiales: tarjetas con situaciones

  Se les entregan tres tarjetas que contendrán el siguiente texto:

  1. *Sebastián tiene 25 años, vive solo y hace poco consiguió un muy buen trabajo. Todavía está nervioso porque está aprendiendo y además recién conoce a su jefe. Cuando llegó ese día a su casa, se abrió una lata de cerveza, mientras prendía la tele. Necesitaba relajarse.*
  2. *Sebastián se encuentra los fines de semana con los amigos y suelen juntarse en el bar que tiene uno de ellos. Hace muy poco se compró un auto y esa noche decidió salir y pasó a buscar a sus amigos. Ellos intentaron desalentarlo, porque saben que varias veces ya tuvieron que llevarlo a su casa descompuesto por haberse pasado de alcohol. Les dijo que no pasaba nada y salió igual.*
  3. *A Sebastián lo citaron de recursos humanos de su trabajo porque están preocupados por sus inasistencias y llegadas tarde en el último tiempo. Varias veces no puede levantarse porque la noche anterior se pasó tomando whisky. Hace tiempo que no se junta con los amigos, prefiere quedarse solo en su casa, dice que está más tranquilo.*

Se les pide que lean las tres situaciones del mismo personaje, y que puedan discutir en el grupo las distintas motivaciones que llevan al personaje a tomar alcohol, y las formas en que Sebastián se vincula con la sustancia.

Luego de unos minutos de discusión, se comparte lo dialogado y el coordinador propone vincular lo que se discutió con los términos consumo, consumo problemático y adicción. ¿Todas las formas de consumo de drogas son igualmente riesgosas o problemáticas? ¿Cómo definirían el consumo problemático de drogas y las adicciones? ¿Por qué les parece que se producen? ¿Qué factores personales, familiares y sociales creen que influyen en las adicciones? Será importante también animarlos a hipotetizar qué cuestiones pueden ir sucediendo entre una tarjeta y otra, para que el personaje vaya modificando la relación con la sustancia. Del mismo modo, en cada situación puede relevarse quiénes son los actores clave y quiénes pueden cumplir un rol importante.

Una vez finalizado el ejercicio, se debate con los participantes la posibilidad que tiene la dinámica de trabajar estos 3 conceptos con los adolescentes, y se reflexiona acerca de la necesidad de que se diferencien.
Se acompaña este ejercicio con el material teórico correspondiente a la primer parte del módulo: “consumo, consumo problemático, adicción”.

3) Se presenta el apartado “Consumo en la adolescencia”, haciendo énfasis en los 4 aspectos que allí se destacan: iniciación, superación de desafíos, pretensión de superhéroes y la importancia de los pares. El coordinador hablará de los 4 y abrirá al debate acerca de ellos: ¿cómo piensan lo conversado en el encuentro anterior acerca de las adolescencias y estos aspectos? ¿qué relaciones pueden establecerse con el consumo y el consumo problemático?

-Presentación de diferentes ejercicios para trabajar particularidades del consumo en la adolescencia. Se dividen dos grupos; cada uno leerá el ejercicio escogido y debatirán las posibles formas de coordinarlo, con las dificultades que pueda conllevar, las preguntas que el grupo de adolescentes puede hacer y los efectos que la dinámica puede generar. Luego del trabajo por grupos, se realiza una puesta en común y se

comparte lo debatido, buscando arribar a conclusiones comunes y familiarizarse con las herramientas de trabajo propuestas.
Los ejercicios escogidos son:

❖ Mitos: de verdades e inventos

- Tiempo estimado: 40 min
- Materiales: tarjetas con los mitos y tarjetas en blanco (el tallerista selecciona los mitos con los que quiere trabajar)

Se divide a los participantes en 4 grupos, y se les explica que cada grupo representará a actores determinados:

1. Son un grupo de chicos y chicas de entre 16 y 20 años
2. Son padres y madres de adolescentes
3. Son médicos que trabajan en guardias los fines de semana
4. Son profesores de secundaria

Se les entrega a cada grupo los mitos que se seleccione trabajar (al menos 5), y se les da unos minutos para que entre ellos debatan acerca de ese mito, ¿por qué les parece a ustedes que eso es un mito? ¿Cómo se habrá construido? ¿Qué piensan acerca de él? ¿Qué validez tiene? ¿Qué le discutirían?
Una vez que lo debatieron dentro del grupo, el tallerista propone un panel, donde un grupo de actores debatirá con otro, en relación a un mito, por ejemplo, se elige "El consumo de sustancias es una cuestión sólo de jóvenes" y se invita a debatir sobre él al grupo de chicos y chicas con el de padres y madres. Así, se irán debatiendo, entre los distintos actores, los mitos escogidos.

Mitos:

- *Un café o una ducha de agua fría sacan la borrachera*
- *Las sustancias ilegales son mucho más peligrosas que las legales*
- *Si vomitas, el alcohol se va más rápido del cuerpo*
- *El consumo de sustancias es una cuestión sólo de los jóvenes*
- *Tomar alcohol viene bien cuando estás bajoneado, levanta el ánimo y te hace olvidar de tus problemas*
- *A todos nos pasa lo mismo consumiendo la misma cantidad de alcohol*

- *Cada uno deja de fumar cuando quiere*
- *Para recuperarse del consumo de sustancias, hay que internarse*
- *Las drogas son un problema de las clases sociales bajas*
- *Tomar alcohol facilita las conquistas y las relaciones sexuales*
- *El problema del consumo de sustancias es de la persona, por eso tiene que poder "salir" solo*
- *No hay problema con tomar sólo cerveza, porque tiene poca graduación alcohólica*
- *Lo mejor es no hablar con los adolescentes sobre las sustancias para no estimularlos a hacerlo*

Para cerrar el ejercicio, es importante que puedan establecer un momento de intercambio saliéndose de los roles asignados, donde cada uno pueda hablar acerca de qué le sucedió ocupando ese papel y pensando como esos personajes.

★ <u>Cuidando a mi amigo</u>

- Tiempo estimado: 30 min
- Materiales: -

Se divide a los participantes en 4 grupos; a cada uno se le cuenta una situación que deben representar/dramatizar:

1. Ella/él está borracha/o y quiere volver a su casa manejando. Su amiga/o tiene las llaves del auto y no se las quiere dar.
2. Hicieron la previa en su casa y se siente muy descompuesto. Insiste con salir igual, y sus amigos intentan convencerlo/a de que se quede.
3. Está descompuesto/a porque tomó mucho; hace un rato que se encerró a vomitar en el baño del boliche. Su amigo/a quiere entrar y no lo deja.
4. Están en la vereda del boliche, son las 6 de la mañana, y uno del grupo no puede mantenerse parado; primero no le dan mucha importancia, pero cuando todos van a irse, ven que no puede caminar; se asustan porque no reacciona.

Una vez que cada grupo tiene su situación, deben discutirla, ver cómo arman la escena, qué pasaría en ella, y el tallerista destaca que deben poner en evidencia cuál es el conflicto que hay en la situación, y a partir de él, marcar qué harían.

Cada grupo pasa a mostrar la escena. Puede sugerirse que la escena tenga un presentador/relator, a modo de noticia.

Sugerencia: puede agregarse un personaje una vez que el conflicto esté instalado: el mediador. Este es ficticio, y puede meterse en la escena a mediar, con lo que se le ocurra a él y al público; intentará introducir en la escena las posibles cosas que podrían hacerse frente a esa situación.

-Cierre del módulo. Espacio para preguntas y evaluación.

ALMUERZO

4) Presentación del módulo: “Una nueva ley, una nueva mirada”. Presentación del enfoque de la Ley de Salud Mental en el marco de este cuadernillo: nuevos derechos y garantías; lo que los jóvenes y adolescentes deben saber. La ley como herramienta. A cargo de la coordinación del equipo técnico.
5) Reconocimiento de actividades. Realización de una de las dinámicas del módulo de trabajo:
    - Promocionando

Al grupo completo se le dará una situación que deberá promocionar para el equipo capacitador, como un equipo vendedor de un producto o un servicio. Tendrán 5 minutos para conversar en el grupo sobre el tema que les tocó y definir todos los argumentos con los que promocionarán esa idea. Se explica que los participantes del grupo deberán pasar el frente, y como un equipo, hablar de la situación, pero con algunas condiciones:

- No puede hablar más de una persona a la vez, deben estar muy atentos a “no pisarse”
- No puede quedar ni un momento de silencio, siempre tiene que haber alguien hablando.

- Si el tallerista no dice que paren, deben seguir hablando; animándose a inventar más y más cosas para promocionar (cuando finalizan los argumentos preparados o más conocidos, pueden comenzar a inventar otros).
- Habiliten la imaginación y dejen volar todas las ideas que en ese momento aparezcan en sus cabezas

Se trabajarán dos de las situaciones citadas más abajo.

Una vez que pasaron, con sus situaciones, se abre el plenario y se dialoga sobre lo que puede haber generado cada tema, y sobre los argumentos que fueron apareciendo para promocionarlo, intentando ver si algunos son nuevos, inventados o cosas que no sabían que asociaban con esos temas.

Posibles situaciones para promocionar:

- Trabajadores de una salita (un centro de salud barrial) están preocupados porque los pibes no van a atenderse ahí, prefieren irse al hospital del centro porque dicen que acá no les dan bola. Hay que hacer que se acerquen.
- Trabajan en salud y están en la campaña “Sabé cuándo preocuparte. ¿Llevo a mi amigo a la guardia?”. Quieren promocionarla en boliches pero todavía no consiguen que los acepten.
- Un grupo de investigadores están tras la pista de que “tener más información es contraproducente para algunas problemáticas, sobre todo las vinculadas a consumo de sustancias”. Quieren conseguir los fondos para poder dedicarse a investigar este tema.
- Acaba de salir una ley por la que los jóvenes tienen un nuevo derecho: el intercambio de roles con los adultos cuando deciden por ellos. Los chicos aún no conocen este derecho, hay que sacarlo a la luz, pero sabemos la resistencia que el mundo adulto puede oponer.

Luego de realizar la dinámica se conversará acerca de estrategias para poder tratar esta temática con adolescentes, haciendo hincapié en que en general, es difícil trabajar sobre legislaciones y puede tornarse aburrido, entonces lo fundamental es lograr un abordaje cercano y trabajarlo a través de situaciones concretas: ver la ley en acto.

-Presentación de otras dinámicas del cuadernillo para trabajar la temática. Apertura del espacio para preguntas y cuestionamientos respecto a formas de abordar el contenido en los talleres.

6) Cierre y evaluación. Se realiza una actividad para dar lugar a la reflexión de lo trabajado en el día.

- Postales

❖ Materiales: pedazos de cartulina, lápices de colores

Cada uno de los participantes recibe un pedazo de cartulina que convertirá en una postal. Será una postal de ese día, que deberá enviar. De un lado, harán un dibujo, y del otro lado, escribirán la dedicatoria. Ambas dos cosas deben reflejar algo de lo que le pasó en ese taller, lo que pensó, lo que descubrió u opina sobre lo que se habló. Para esta tarea, el tallerista puede apoyar con algunas preguntas que ayuden a recoger lo trabajado. Tendrán 10 min.

Luego, se recogen todas las postales, y se repartirán al azar en el grupo. Cada uno leerá en voz alta la postal que recibió.

Capacitación Talleristas. Día 3

A cargo del equipo técnico

Objetivos:

- ✓ Presentación del módulo: “Los medios, la publicidad y el consumo”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Los medios de comunicación y la relación con el consumo. Juventud y consumo. Libertad de elección.
- ✓ La prevención en medios de comunicación. El lugar de la publicidad.
- ✓ La producción de estereotipos.

- ✓ Presentación del módulo: “¿Qué pasa acá con eso? ¿qué podemos hacer acá? ¿nosotros?”. Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Intervenciones comunitarias: fomentando el rol activo de los jóvenes. Explorando preocupaciones adolescentes y problemáticas locales: ¿qué podemos hacer nosotros? Proyectarse e imaginar la acción.
- ✓ Mapeo colectivo

1) Apertura del tercer día de capacitación.
   Dinámica inicial:

- ¿Cómo estás?

En un círculo, el coordinador de la capacitación irá preguntando uno por uno a los participantes “¿cómo estás?”, y la única indicación es que no puede responderse “bien”.

A continuación se abre el trabajo con la imagen que inaugura el módulo “Los medios, la publicidad y el consumo”.

Se les pregunta a los participantes qué ven, que describan lo que pueden ver en la imagen, y luego las sensaciones que les produce lo que están viendo.

A continuación se explica cuál será el contenido de este módulo: los medios y su relación con el consumo, la publicidad y la producción de estereotipos, y el lugar de la prevención.

2) Se propone realizar una actividad audiovisual:

- Juventud y consumo
  - ✓ Materiales: video https://www.youtube.com/watch?v=zFeKF1sYRyw(desde el inicio hasta el min 2), afiches, fibrones de colores.

El grupo tendrá un papel afiche donde hará una lista de *"lo que los adolescentes consumen"*. Es importante que el coordinador incite a poner todas las cosas que se les ocurran, desde objetos hasta modas, todo lo que registren como parte del consumo de adolescentes.

Una vez que terminaron la lista, se indica que con otro color, marquen aquello que consideren una *necesidad* para esta etapa. Se leerán aquellas necesidades marcadas.

Luego, se mira el video "Juventud y consumo", y a partir de ello se abre el debate: ¿qué relación hay entre esta etapa de la vida y el consumo?, ¿de qué modo influye una sobre otra?, ¿por qué en el mercado de consumo el sector más importante es la juventud?, ¿cuál es el margen de elección de cada uno de nosotros?

Una vez terminada la dinámica, se suman preguntas en relación al enfoque a darle en el taller, y abrir el espacio para ver dificultades que puedan pensar respecto al encuentro con los chicos y el trabajo sobre este punto.

3) Prevención y publicidad. A continuación se mirarán dos pequeñas propagandas de diferentes campañas de prevención, y dos publicidades. A partir de ellas, se propone abrir el debate en relación al contenido, al mensaje que transmiten, a lo que producen en los participantes y a que puedan ponerse en el lugar de los adolescentes.

   Se debatirá también el uso que puede hacerse de este recurso para generar procesos de pensamiento y reflexión, y del impacto que tienen. Intercambio de estrategias para trabajar con estos materiales.

Campañas: https://www.youtube.com/watch?v=fu1QVJE2H9s
https://www.youtube.com/watch?v=ayMZ51V6pgc
¿Qué elementos de ellas identifican como más eficaces para transmitir un mensaje, una idea?, ¿qué ideas son las claves para dirigirse a los jóvenes y adolescentes en estos temas hoy?

Publicidades: https://www.youtube.com/watch?v=l0NY8vHNdMM
https://www.youtube.com/watch?v=JGGz54AiqJA

4) Se presentan dos actividades en relación a trabajar la producción de estereotipos. Se divide a los participantes en dos pequeños grupos, cada uno recibe una de ellas; la analizarán, se pondrán en rol de talleristas y también de adolescentes que pasen por esa actividad. Luego se comparten las conclusiones, preguntas, dudas y comentarios sobre las herramientas analizadas, y el contenido en general.

- Descubriendo ¿quién soy?
  - ✓ Tiempo estimado: 30 min

Se pide a un integrante del grupo que salga del espacio. Los demás, decidirán quién será el que se fue, qué personaje, y pensarán un contexto en el que estarán una vez que vuelva a entrar. Por ejemplo, deciden que quien salió es la abuela de la familia, que el espacio es la casa de ella y que están sus hijos, nueras y yernos, y nietos comiendo. Una vez definido, le piden al integrante que está afuera que regrese, y deberá descubrir quién es por la forma en que en la escena se dirigen a él, por las preguntas que le hagan y por la forma de relacionarse que establezcan los demás. El tallerista remarca que deben interactuar, que quien está adivinando debe jugar y preguntar y hacer cosas, y que las reacciones de los demás pueden también serle útiles, por ejemplo, si es una abuela, si pide que le sirvan más vino pueden responderle que le va a hacer mal a su salud, o poner cara de horrorizados.
Se seguirá hasta que se adivine el personaje, ayudando en la construcción de pistas si se torna dificultoso. Puede repetirse con diferentes personajes varias veces. Es

importante remarcar que el personaje tiene que ser bien definido y reconocible, para poder adivinarlo. Ese es el puntapié para trabajar estereotipos.

Una vez que se terminó el juego, se propone el debate sobre los estereotipos y la identificación de los mismos; ¿qué son los estereotipos?, ¿cuáles conocen?, ¿cómo creen que se construyen?, ¿de dónde sacan su fuerza?, ¿qué papel les parece que los medios de comunicación juegan en ellos?, ¿qué lugar tiene la cultura en ello?, ¿cómo les parece que se da esta construcción particularmente en la adolescencia?, ¿cuáles son los estereotipos que creen que ahora tienen más fuerza?, ¿por qué cambian?

- <u>Roles y grupos</u>
    - ✓ Tiempo estimado: 20 min
    - ✓ Materiales: tarjetas con roles

El tallerista entrega una tarjeta a cada participante que no deberá mostrar a los demás. Cada tarjeta tiene un rol dentro de un grupo: familia, curso de escuela, banda de música, equipo de trabajo. Para cada uno de estos, puede haber varios “modelos”, formas en que se constituyan.

Una vez que cada uno tiene su tarjeta, el tallerista dirá una palabra relativa a alguno de esos grupos, por ejemplo “familia”, y deberán armarla aquellos que consideren que son parte de este grupo. Una vez que termina, puede repetirse varias veces, con diferentes grupos, incluso con el mismo para ver si vuelve a armarse igual o si encuentran otra configuración.

En el plenario posterior al ejercicio, se propone debatir qué diferentes grupos pudieron armar; si fueron los mismos que se imaginaron cuando el tallerista dijo “familia” ó “equipo de trabajo”, si aparecieron roles o configuraciones nuevas, si lo que se formó se parece a lo que ellos piensan sobre estos grupos. Abrir la posibilidad de hablar sobre los roles fijos, y la fuerza de los estereotipos; ¿qué sucede cuando aparece la diferencia?

-Cierre del módulo. Apertura a preguntas en general sobre estos contenidos y las formas de trabajarlo con los jóvenes y adolescentes.

ALMUERZO

5) Presentación del módulo: “¿Qué pasa acá con eso? ¿qué podemos hacer acá? ¿nosotros?”. Explicación a cargo del coordinador del equipo técnico del enfoque de este módulo: poder pasar del trabajo que se venía realizando a los problemas que ocupan a los jóvenes y adolescentes en su contexto, en sus mundos. Y desde allí pensar posibles intervenciones comunitarias.
   Se propone una lectura compartida del material inicial del módulo, y se abre el espacio para intercambiar y proponer diferentes formas de llegar a esto con los jóvenes y adolescentes.

6) Actividad audiovisual: a partir de mirar el siguiente corto, se reflexiona sobre la importancia de generar inspiración y de acompañar el proceso de poder proyectarse en los jóvenes, a partir de sus propios intereses y la búsqueda de comunes.

- Vendedor de sueños
  Materiales: corto “Sueños”, de Rombo Velox Córdoba
https://www.youtube.com/watch?v=FC7d_5XNNX4

El tallerista propone mirar el corto “Sueños” a los participantes prestando atención a los momentos de toma de decisiones que se muestran en la historia.
Una vez que hayan mirado, se abrirá el debate preguntando a los participantes qué vieron, de qué se trata la historia. Se sugiere indagar en argumentos, en momentos de decisiones, y en los personajes: quiénes son, cómo son, qué características tienen, qué les pasa en la historia, qué pueden suponer que sienten, cuáles son sus motivaciones,

qué otras cosas podrían haber pasado en la historia si tomaban otras decisiones. Luego, puede indagarse concretamente en el ámbito de los sueños. A partir del trabajo que elige el personaje del corto, preguntar a los participantes por lo que ellos piensan acerca de los sueños, si creen que la gente sueña o no, qué cosas sueñan y qué lugar tiene esto en la vida de cada uno. Por último se puede indagar por los sueños propios, si quieren compartirlos, si los ven posibles, lejanos o cercanos, si piensan a veces en qué cosas pueden hacer para concretarlos

7) Exploración de preocupaciones, problemáticas locales e intereses para trabajar. Se propone la realización de dos ejercicios que permitan la apropiación de herramientas para trabajar con jóvenes la identificación de problemáticas y preocupaciones. Los participantes pasarán por esta experiencia y luego se debatirá entre todos.

- <u>En el mundo y acá también</u>
  Materiales: cartulinas y fibrones

Se les entrega una cartulina, que ya tendrá dibujados una serie de círculos, uno dentro del otro (al menos 4) y fibrón
es. Se les indica que debatirán acerca de los problemas del mundo y la humanidad, y que tendrán 5 minutos para debatir en grupo cuáles son los problemas del mundo que en este momento más los preocupan. Seguramente habrá muchos: las guerras, la contaminación, el consumo mundial, etc., pero deberán escoger sólo 3, aquellos que consideren de mayor relevancia en este tiempo, y para ellos. En la cartulina escriben estos 3 problemas dentro del círculo más grande.
Una vez que ya los tienen, el tallerista explica que el mundo es enorme, y que seguramente estos problemas que afectan a todos de alguna manera no tienen igual repercusión en Europa que en África, en Asia que en Oceanía, y que incluso podemos pensar fácilmente que no son iguales para América del Norte que para Latinoamérica. Y metiéndonos más aún, no es lo mismo tal problema para Brasil que para Argentina, o para Uruguay, o para Bolivia; países con costumbres, recursos naturales y preocupaciones diferentes. Entonces, ahora se propone a los participantes que debatan acerca de cuáles

son los problemas que pueden identificar en nuestro país. Y nuevamente deberán priorizar 3. Es importante que se haga mucho hincapié en que puedan ir encontrando aquellos que les preocupan de manera personal, que sean de relevancia para ellos, como sujetos, como jóvenes, como ciudadanos. Se les pedirá que si el problema se repite con alguno de los identificados a nivel mundial, busquen particularizarlo. ¿De qué modo lo ven en nuestro país?, ¿qué de ese problema les preocupa a nivel nacional? Una vez que los tienen, los apuntarán en el círculo siguiente.

A partir de aquí, será importante que cada tallerista establezca los siguientes niveles de acuerdo a las características del grupo con el que se esté trabajando. El ejercicio propone ir territorializando cada vez más la búsqueda de problemas que preocupen a los participantes. Pueden pensarse preocupaciones para esa ciudad y sus alrededores, o determinada zona de una ciudad (por ejemplo si es conurbano), el pueblo, la comunidad. En cada nivel se repite lo mismo en relación a la búsqueda de problemas; y se insiste mucho en la especificación de los mismos, buscando que puedan detallar aspectos de los mismos en cada nivel.

Finalmente se propone el último nivel, que también dependerá del grupo y el lugar donde se esté realizando: mi barrio, mi club, mi escuela, mi cuadra.

Lo importante es que pueda apreciarse el recorrido desde, por ejemplo, los accidentes de tránsito como problema grande hasta una esquina particular de mi barrio donde no hay semáforo y siempre suceden choques.

Una vez que cada grupo identificó problemas, se comparten en plenario y se pondrán a debate entre todos, viendo qué posibilidades de incidencia existe sobre cada uno de ellos a nivel local.

-Una vez realizada esta actividad, se propone la tarea del mapeo colectivo. Para esta capacitación se escogerá una de las localidades y quien pertenezca a ella será la guía para hacer el mapa. Todos harán preguntas e indagarán para el armado del mismo.

Cuando el mapa esté construido, el capacitador hará las siguientes preguntas que permitan a los participantes pasar por la experiencia propuesta.

“A continuación se sugieren algunas preguntas disparadoras que permitan encontrar otras capas del mapa:

¿Hay lugares de este mapa que los preocupan? ¿Porqué? ¿Hay algunos que sean específicamente adolescentes? ¿De niños? ¿De adultos? ¿De personas mayores?

Si hablamos de adolescencia, como en el primer taller, ¿qué lugares de este mapa ustedes relacionan con eso?
Si hablamos de consumo, ¿cuáles puntos del mapa marcarían o agregarían? ¿por qué?
Si hablamos de prevención, de estrategias para trabajar con la comunidad, como plantea la nueva ley de Salud Mental, ¿hay espacios que asocien con esto? ¿Hay lugares "saludables" en este mapa? Si hablamos de los medios y el consumo, ¿lo ven en algún lado? ¿Lo pueden identificar en sitios de su lugar?
La puesta en común de las cosas que se señalen en ese mapa permitirá territorializar las preocupaciones y los recursos, haciendo un reconocimiento más concreto de las redes de apoyo que existen y también de las necesidades locales. Esto podrá ser una buena referencia a la hora de planificar acciones para intervenir en esa realidad."

8) Cierre del día de capacitación. Momento de volver y evaluar lo realizado durante la jornada.

Capacitación Talleristas. Día 4

A cargo del equipo técnico

Objetivos:

- ✓ Presentación del módulo: "Pasar a la acción: nosotros los protagonistas". Contenidos teóricos que guían las dinámicas. Presentación de ejercicios.
- ✓ Proyectos posibles: acciones que puede llevarse a cabo. Cómo acompañar el proceso de los jóvenes.
- ✓ Planificación e implementación de intervenciones locales.
- ✓ Armando mi ciclo de talleres: Convocatoria y difusión.
- ✓ Cómo elaborar una convocatoria específica. El ámbito local. Dónde y con quiénes difundirla.

1. Apertura del último día de capacitación. Dinámica de inicio: "¿Cómo estás?"

- Presentación del módulo: “Pasar a la acción: nosotros los protagonistas”. Se destacará la importancia y el valor de cerrar un trabajo con un producto que nazca del mimo proceso, y que el ciclo de talleres apunta al empoderamiento de los jóvenes y a propulsar un proceso que pueda situarlos como promotores en su comunidad. En este módulo se ayuda a los talleristas a acompañar estos procesos y propone ideas para la realización de productos.

2. Se retomará el mapeo realizado la tarde anterior. Allí se había finalizado en la detección de posibles problemáticas y preocupaciones que pudieran encontrar en ese mapa. Ahora, a partir de ese relevamiento, se propone que en dos pequeños grupos puedan proponer, a partir de ellas, cosas posibles para hacer; será solo las ideas, y las apuntarán para compartirlas.
   Una vez que se comparten las propuestas de los dos grupos, se escoge una por grupo, y brevemente harán un pequeño plan de viabilidad del proyecto que se proponen.

   Después de la presentación, se compartirán dos materiales del módulo: los ejemplos posibles de qué hacer (se presenta la lista y las distintas opciones que pueden mirar para inspirarse). Y luego se presentará el capítulo de sugerencias y actividades para colaborar con la planificación e intervención.

   Con lo propuesto por los grupos a partir del mapeo, se les ofrece el siguiente cuadro para la realización de la propuesta. El ejercicio buscará completar lo planificado anteriormente y brindar herramientas para acompañar a los jóvenes.

- <u>De las ideas a las tareas y de estas a los pasos</u>

Materiales: afiches y fibrones

El objetivo de esta actividad es ayudarlos a plasmar una planificación realista para llevar a cabo su proyecto.

En primer lugar el tallerista pedirá que cada grupo de promotores imagine a detalle el día del evento que planifican o el producto terminado y su difusión (según corresponda). Entre todos, en un afiche deberán hacer un dibujo lo más detallado posible de esa situación, incluyendo todo aquello que les de ilusión y ganas y poniéndose de acuerdo internamente. Una vez que finalicen deberán presentar el dibujo al resto de los grupos quienes tendrán la tarea de hacer la mayor cantidad de preguntas posibles para ayudar a sus compañeros a definir la idea. ¿Quiénes están presentes? ¿Cómo llegaron hasta allí? ¿Qué está sucediendo? Etc. Quienes lo desean pueden tomar nota.

Esa imagen será el punto de llegada. Luego cada grupo tomará otro afiche donde plasmar la planificación para que esto se concrete. Para cada tarea que se les ocurra deberán asignar responsables tiempos y recursos. Se puede sugerir un organizador gráfico como el siguiente, o un cronograma general:

	¿Qué? La tarea	¿Quién? El responsable	¿Cuándo? La secuencia	¿Con qué? Los recursos
Antes *¿Qué necesitamos conseguir? ¿Dónde haremos el proyecto? ¿A quiénes queremos convocar y cómo? ¿Necesitamos algún permiso? ¿Algún recurso especial?*				
Durante *¿Quién estará a cargo de cada espacio? ¿Habrá algún vocero?*				
Después *¿Queremos dar continuidad a algo de lo que suceda? ¿Queremos difundir de alguna manera?*				

3. Cierre del módulo; se abre el espacio para preguntas y dudas en relación a las herramientas para esta parte final del trabajo.

ALMUERZO

4. Preparando el taller para cada localidad. Comienza el momento de preparar el inicio del ciclo de talleres en cada una de las 4 localidades, y para esto se propone a los talleristas el trabajo sobre su futuro grupo. El coordinador regional será quien acompañe esta tarea a los 4 talleristas.
   Para comenzar, se propone una actividad: cada tallerista se situará en rol, y se imaginará el primer encuentro del ciclo de talleres: dónde será, quiénes irán, cómo son los participantes, cómo es el clima de ese primer encuentro, cómo estará el espacio, etc. Y realizará una pequeña descripción escrita del mismo.
   Una vez compartidas las descripciones de este primer encuentro, se propone focalizarnos en quiénes serán los participantes; cada uno conoce su localidad y el lugar donde va a realizar el taller; ahora es momento de armar una convocatoria para los jóvenes y adolescentes.

5. Armado de convocatoria. Se lee entre todos el material presente en el capítulo 2 “Antes del taller”, el apartado 4 “La convocatoria”. Y a partir de este material se da un tiempo para que cada tallerista pueda imaginarse posibles convocatorias para su lugar.
   La coordinación regional como el equipo técnico trabajará con ellos, acompañando la realización de las posibles ideas para convocar, así como se tomará ese tiempo también para la realización de coordinaciones que vayan apareciendo para la viabilidad de las convocatorias.
   Será importante que los 4 talleristas terminen este taller con la propuesta armada de la forma de convocar a los jóvenes y adolescentes para el taller que comenzará próximamente, y un plan de acción en relación a la misma.

6. Se compartirán las 4 estrategias de convocatorias para jóvenes y adolescentes. En equipo se harán sugerencias, y también se abre el espacio para preguntas que puedan haber quedado pendientes.

7. Se propone una dinámica de cierre:

- <u>Regalos entre zapatos</u>
  - ❖ Materiales: tiras de papel, lapiceras, zapatos de los participantes

Se les pide a los participantes quitarse sus zapatos y ponerlos en el centro del espacio; luego se sientan en un círculo alrededor y se les solicita escribir en la tira de papel un regalo que le harían al grupo, o un compañero/a del grupo a partir de lo que se trabajó en la capacitación; se aclara que no es necesariamente algo material, puede ser una emoción, una cualidad, una habilidad, un poder mágico.

Luego, cada uno con su papel en la mano, buscará uno de sus zapatos y tomará otro que no es suyo. Vuelven al círculo, con dos zapatos, y de a uno irán buscando su zapato y a quien lo tenga le entregarán el regalo.

Al finalizar, los regalos pueden exponerse todos en el centro donde antes se encontraban los zapatos, y leerlos como cierre del día.

Despedida y cierre de la capacitación

TAREA 6

EVALUACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN

6. Evaluación de Jornadas de Capacitación:

Las capacitaciones del proyecto “Capacitación y talleres para jóvenes en el marco de prevención de adicciones. Protagonistas de nuestra comunidad” se desarrollaron los días 15 y 16 de mayo, 1 y 2 de junio en la localidad de San Nicolás, en la Región sanitaria IV de la Provincia de Buenos Aires.

Los 4 encuentros se desarrollaron en San Nicolás, en el auditorio del CPA local, ubicado en Alvear 28. Asistieron a las capacitaciones la coordinadora regional Marina Carluccio, y los 4 talleristas de las diferentes localidades: Romina Varanese, Angeles Paschero, Jorge Figueroa y Estela Venere. Las capacitaciones estuvieron a cargo del equipo técnico, con su coordinación y los consultores Senior.

El día 3 de junio, una vez terminadas las capacitaciones, se realizó el encuentro de evaluación de las mismas, del equipo técnico con la coordinación regional. Allí se realizó un balance de lo trabajado en los 4 encuentros y se terminaron de preparar los inicios de los talleres en la región.

Las 4 jornadas de trabajo de capacitación con coordinadora y talleristas fueron llevadas a cabo cumpliendo con la totalidad de la planificación, que funcionó de forma satisfactoria.

En la evaluación se ponderó la propuesta de la realización de ciertos ejercicios que luego utilizarán con los adolescentes, ya que el valor del paso por la experiencia es diferente que el enfrentarse al ejercicio escrito en el papel y utilizarlo sin conocerlo.

Los 4 días hubo conversaciones sobre lo experiencia, sobre el valor del hacer, y en la evaluación se consideró un buen resultado, ya que el proceso al que se apunta con los jóvenes es justamente el del empoderamiento y el rol de promotores, que implica la capacidad de ver y reflexionar para poder hacer y resolver.

Los talleristas valoraron el hecho de encontrar en el cuadernillo de trabajo ejercicios diferentes y variados; ellos mismos manifestaron (y con los encuentros fue poniéndose en evidencia) tener estilos diversos y más familiaridad con ciertas herramientas; algunos se mostraron más cómodos con ejercicios de escritura y debate, otros con aquellos donde el cuerpo se pone en juego y se utiliza el juego como herramienta. Los encuentros fueron ricos en este sentido, ya que los participantes debatieron también compartiendo experiencias de otros ámbitos y talleres o trabajos con grupos que hicieron en otras oportunidades.

Los módulos sobre adolescencias, consumo, consumo problemático y adicción y el consumo y los medios fueron muy debatidos, y las propuestas funcionaron muy bien para poder generar ejercicios de análisis y reflexión en dos sentidos, sobre estas temáticas en particular, con sus aristas y perspectivas, y sobre las formas en las que los adultos suponemos que los jóvenes y adolescentes vivencian y miran estos temas. Funcionó muy bien interpelar a los participantes y animarlos a ubicarse en los roles de los jóvenes, y desde ahí poder debatir. La capacitación se proponía poder acercar el mundo adulto al mundo adolescente y generar intercambios que permitan el trabajo conjunto.

Fue muy interesante el trabajo sobre la ley de salud mental y la nueva mirada. Allí se compartieron las dificultades de trabajar contenidos como éste, que desde antes de comenzar son catalogados como aburridos y difíciles de trabajar de forma tangible y cotidiana. Se abrió el espacio para escuchar experiencias de los intentos de trabajo con este tipo de contenidos y se profundizó en las estrategias y herramientas que el módulo propone para abordar el trabajo sobre la ley.

El trabajo de los últimos dos módulos fue muy productivo, y a partir de los ejercicios que la planificación proponía, se pusieron a trabajar cuestiones relacionadas a cómo acompañar los procesos de los jóvenes y adolescentes. Se realizaron varias dinámicas que permitían pensar cómo favorecer la exploración sobre las preocupaciones y problemáticas de los jóvenes; y en la capacitación sobre todo se trabajó en el acompañamiento y el respeto a lo que allí puede ir apareciendo: el trabajo sobre problemas situacionales; la posibilidad de siempre pensar para quién/quiénes es un problema; cómo lo vive cada actor y cómo está involucrado cada quien en la problemática; qué ejercicio de reflexión es necesario hacer para poder abordar determinado problema; cómo recortarlos y ayudar en esa tarea para

que sea algo sobre lo que se puede trabajar/incidir; cómo “aterrizar” las propuestas y generar estrategias realizables, etc.

Desde el equipo técnico la valoración fue más que positiva ya que no sólo permitió generar instancias de formación sino que, además, hubo una puesta en acción del material preparado para trabajar en los talleres, con la comprobación de su adecuación y utilidad, y el grupo de trabajo se consolidó más allá de las formaciones y experiencias individuales, en tanto equipo con formación y compromiso para llevar adelante la siguiente etapa del proyecto.

Desde los talleristas hubo una verdadera validación tanto de los materiales como del esquema de capacitación y un verdadero compromiso para con el proyecto asumido.

TAREA 7

DISEÑO TERRITORIAL DE LA CONVOCATORIA

7. Diseño Territorial de la Convocatoria

La convocatoria a jóvenes en cada Distrito fue acordada con las Autoridades Regionales y locales, a cargo de la Coordinadora Regional, y planificada en forma conjunta con cada tallerista.

Si bien en un principio se pensó en una convocatoria común, a medida que se iban desarrollando las reuniones con los referentes territoriales se fue comprobando que si bien la propuesta de trabajo era común a los cuatro territorios, no en todos se convocaría con la misma estrategia

De esta manera, cada territorio tuvo la particularidad de planificación y convocatoria según lo que el contexto particular indicaba, y lo que fue acordado en las reuniones de la Coordinadora Regional del Proyecto y los referentes territoriales tanto regionales como locales, desarrollándose según lo que se detalla en la tarea 8, y que tiene que ver con que:

- Tanto la Iglesia Dios Es Amor, la Iglesia Centro Familiar de Cristo y la Escuela P Nº8 tienen grupos de jóvenes propios, con un nivel de organización y comunicación particular, ya establecido y acordado.
- Siguiendo con lo planteado en el punto anterior, la estrategia comunicacional interna determinó que la convocatoria respetara estos canales
- En el caso de Baradero, la propuesta debía ponerse en un primer momento a disposición de los referentes adultos y serían ellos los que planificarían la alternativa más viable, debido a la multiplicidad de instituciones intervinientes.
- Si la intencionalidad participativa no estaba presente desde el inicio, se corría el riesgo, no sólo de fallar en la convocatoria, sino en el proyecto todo

TAREA 8

IMPLEMENTACIÓN DE LA CONVOCATORIA

8. Implementación de la Convocatoria

CAMPO SALLES Y SAN NICOLÁS

El día lunes 1º de junio se reunieron los referentes adultos y los 80 jóvenes que fueron invitados desde la Iglesia Dios es Amor de San Nicolás y la Escuela Primaria Nº 8 de Campos Salles con el Equipo de trabajo del presente proyecto

En un primer momento se relevaron las expectativas de los jóvenes y de los adultos presente en una técnica individual y se realizó la puesta en común de dichas expectativas.

A partir de las expectativas se fue explicando la propuesta y modalidad del trabajo y se presentó el cronograma de encuentros.

Luego se realizó un taller para recabar dudas, inquietudes y sugerencias.

Los jóvenes se comprometieron a participar y quedaron en iniciar la capacitación los días 13 y 15 de junio en Iglesia Dios es amor y Esc Primaria 8, respectivamente

RAMALLO

La convocatoria a Jóvenes de Ramallo se realizó a través de los líderes de la Iglesia Centro Familiar de Cristo.

El grupo de jóvenes fue invitado y participó de la reunión de presentación de la propuesta el día 10 de junio, en el salón de la Iglesia.

Con la participación de cerca de 30 jóvenes se trabajó sobre el relevamiento de las expectativas con las que ellos habían respondido a la invitación y luego se presentó la propuesta de trabajo y el cronograma.

Los jóvenes evaluaron su disponibilidad horaria y se acordó que se daría inicio en ese mismo lugar el 17/6 a las 18h

BARADERO

La estrategia de convocatoria se planificó en dos encuentros. El primero con referentes institucionales que trabajen con jóvenes y el segundo con jóvenes, en forma masiva.

El encuentro con líderes adultos referentes de jóvenes se realizó el 5 de junio en el CIC de Baradero y participaron referentes de Iglesia Católica, Evangélica, Educación, Hogar de Niños y Referentes de Desarrollo Barrial.

Allí se presentó la propuesta y, a partir del trabajo y discusión en grupos, los líderes establecieron que la mejor convocatoria era invitar a todos y que los jóvenes decidan quiénes quieren participar y quiénes no.

Es así que, en este encuentro, se organiza una jornada de sensibilización con jóvenes para el martes 9 de junio, a las 19h, en el Concejo Deliberante de Baradero.

Del encuentro con jóvenes participaron 150 adolescentes que, una vez que escucharon la propuesta trabajaron en grupos para evaluar su voluntad, disponibilidad de tiempo e interés por participar de la misma.

Dado el interés de los jóvenes se anuncia el cronograma de los encuentros.

TALLER 9

IMPLEMENTACIÓN TALLERES CON JÓVENES

Planificación y desarrollo de las capacitaciones por espacio territorial

En los cuatro grupos se trabajó con el material de la Guía, siguiendo el siguiente esquema, planificado por los talleristas y acompañados por la Coordinación Regional:

CONTENIDOS:

- 1º ENCUENTRO: ADOLESCENCIAS Y JUVENTUDES

  ¿Quién soy? ¿Quiénes somos? ¿Quiénes somos los adolescentes? ¿Qué otros Jóvenes/Adolescentes hay?
- 2º ENCUENTRO: CONSUMO-CONSUMO PROBLEMÁTICO- ADICCIÓN

  Diferencia entre consumo problemático y no problemático. Consumo en la Adolescencia. Las previas y el alcohol
- 3º ENCUENTRO: UNA NUEVA LEY- UNA NUEVA MIRADA

  Salud y Adicciones. Nuevos Derechos y Garantías. Ley de Salud Mental.
- 4º ENCUENTRO: LOS MEDIOS, LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO

  El poder de los medios de comunicación. Los medios y el consumo de sustancias. Sociedad de consumo, medios y publicidad.
- 5º ENCUENTRO: ¿QUÉ PASA POR ACÁ CON ESO? ¿QUÉ PODEMOS HACER ACÁ NOSOTROS?

  Intervención comunitaria. Participación juvenil. Proyectar en situación
- 6º ENCUENTRO: PASAR A LA ACCIÓN

  Planificación de proyectos. Estrategias de intervención local.

METODOLOGÍA

En todos los casos, los talleristas trabajaron con el material propuesto en el Cuadernillo guía, alternando actividades pero respetando los tiempos y momentos del trabajo. Favoreciendo la participación, el intercambio y la integración grupal.

Todos los encuentros contemplaron actividades de entrada en calor, actividades de abordaje del tema del encuentro y actividades de cierre

SAN NICOLÁS

Tallerista: MARÍA DE LOS ÁNGELES PASCHERO BELTRAMO

Días: 13, 20,27 de junio, 4, 11 y 18 de julio

Horario: de 10 a 14hs

Lugar: Iglesia Dios es Amor

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

- 1º ENCUENTRO: ADOLESCENCIAS Y JUVENTUDES.

  Entrada en calor (15`) Saludo en grupo.

  Desarrollo: Presentación por parte de los expositores y explicación de la actividad a desarrollar. (2hs)

  ¿Quién soy? : De nombres y descripciones

  ¿Quiénes somos? Carrera en equipo

  ¿Quiénes somos los adolescentes? El mundo al revés

  ¿Qué otros Jóvenes/Adolescentes hay? Frases en imágenes

  Cierre: Cajita de fósforos (15)

  2º ENCUENTRO: CONSUMO-CONSUMO PROBLEMÁTICO- ADICCIÓN

- Entrada en calor (15`) ¿Cómo estás?
- Desarrollo: Fotos y La previa. (2hs)
- Cierre: Regalo entre zapatos (15`)

  3º ENCUENTRO: UNA NUEVA LEY- UNA NUEVA MIRADA

  Salud y Adicciones. Nuevos Derechos y Garantías. Ley de Salud Mental.

- Entrada en calor (15`) De rama en rama
- Desarrollo: (2hs)Pidiendo ayuda
- Cierre: (15`) Cadáver exquisito

- 4º ENCUENTRO: LOS MEDIOS, LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO

- Entrada en calor (15`) Punto de contacto
- Desarrollo: Promocionando (2hs)
- Cierre: (15`) Redes.

- 5º ENCUENTRO: ¿QUÉ PASA POR ACÁ CON ESO? ¿QUÉ PODEMOS HACER ACÁ? NOSOTROS?

  Intervención comunitaria. Participación juvenil. Proyectar en situación

  Entrada en calor (15`) Samuray

- Desarrollo: Dibujando mi futuro (2hs)
- Cierre: (15`) Biracoras

- 6º ENCUENTRO: PASAR A LA ACCIÓN

  Planificación de proyectos. Estrategias de intervención local.

  Entrada en calor (15`) Contar hasta 21

- Desarrollo: (2hs) De la idea a la tarea
- Cierre: (15`) Postales y posateando

Listado de jóvenes que asistieron a los 6 encuentros

APELLIDO Y NOMBRE	DNI
Abregu Horacio	**42183390**
Alegre Jimena	**3980654**
Alonso Ezequiel	**36054098**
Alvarez Micaela	**36311447**
Armada Leonardo	**35238537**
Arriete Mariela	**38292421**
Arroyo Joel	**35070238**
Avetta Cristian	**35238591**
Avile Rodrigo	**40155812**
Azzarini Diego	**35114511**
Blanco Angel	**41263144**
Catune Rafael	**36893461**
Carignano Vanesa	**40590170**
Carrion Lorena	**3750833**
Carrion Sara	**34527365**
Castelli Manuel	**34044878**
Cepeda Lorena	**34752708**
Chávez Santiago	**37299161**
Coronel Eliana	**36993494**
Coronel Lucas	**41806700**
Díaz Depau Yanina	**37399363**
Díaz Lucia	**38848925**
Díaz Mauricio	**39261926**
Domínguez Anahí	**36261716**
Durando Clarisa	**35262918**
Enríquez Tamara	**40057546**
Faba Ruth	**39063104**
Feeney Sara	**40873672**

Fontana Ignacio	**41304058**	
Fontana Maria Lujan	**37514021**	
Fuchs Rosalía	**41604571**	
Gacitua Ana Laura	**36549679**	
Gaitán Cristian	**42569773**	
Galarza Adriana	**42031898**	
García Luciano	**34300497**	
Gerber Nadia	**38093862**	
Giles Florencia	**43512343**	
Gimenez Ludmila	**43166664**	
González Agustín	**38421013**	
González Juan Cruz	**40021011**	
González Florencia	**36603673**	
González Alejo	**41724081**	
Herrera Romina	**32784402**	
Lacuadra Nehemias	**45000642**	
Lescano Joel	**41072599**	
López Alejandro	**37399492**	
López David A	**39826902**	
López David	**41925562**	
López Matías	**37824991**	
López Natasha	**48849585**	
López Sheila	**40858419**	
López Enzo	**42323886**	
Maciel Solange	**42506708**	
Malacalza Lucas	**36549747**	
Márquez Nahuel	**39553370**	
Marti Sabina	**40858729**	
Mazzacco Carmen	**37399786**	
Micucci Eliana	**27865067**	
Moreyra Ivan	**42078034**	
Noris Luciano	**40858900**	
Ojeda Edith	**41924789**	
Ojeda Martin	**35907846**	
Ojeda Matias	**39710924**	
Olivera Gerardo	**42667893**	
Paniagua Luis Daniel	**38094056**	
Parenti Giuliana	**36311939**	
Pasciullo Gonzalo	**36053997**	
Peralta Ana Leonella	**38292196**	
Peralta Maria Noel	**36053771**	
Quintana Marcos	**39900478**	
Quiroga Elizabet	**42105987**	
Rámirez Michel	**35000862**	
Reynoso Agustina	**42105123**	
Rimanas Joel	**40867200**	
Rojas Maria del Carmen	**35925299**	
Romero José	**40867654**	
Ruiz Juliana	**41188906**	
Ruiz Mariela	**37862917**	
Sajama Delci	**42254808**	
Santillán Santiago	**39025050**	
Segovia Claudio	**42541531**	

Toledo Martín **Vitrano Jonathan** **Zimanas Joel**	**40163777** **42791803** **38808404**	

CAMPO SALLES

Tallerista: JORGE FIGUEROA

Días: 15 y 23 de junio, 1, 10,16 y 20 de julio,

Horario de 8 a 12 hs,

Lugar: EP Nº8

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

- 1º ENCUENTRO: ADOLESCENCIAS Y JUVENTUDES.
  Entrada en calor (15`) Saludo en grupo.
  Desarrollo: Presentación por parte de los expositores y explicación de la actividad a desarrollar. (2hs)
  ¿Quién soy? : De nombres y descripciones
  ¿Quiénes somos? Carrera en equipo
  ¿Quiénes somos los adolescentes? El mundo al revés
  ¿Qué otros Jóvenes/Adolescentes hay? Frases en imágenes
  Cierre: Cajita de fósforos (15)

- 2º ENCUENTRO: CONSUMO-CONSUMO PROBLEMÁTICO- ADICCIÓN
- Entrada en calor (15`) ¿Cómo estás?
- Desarrollo: Fotos y La previa. (2hs)
  Cierre: Regalo entre zapatos (15`)

- 3º ENCUENTRO: UNA NUEVA LEY- UNA NUEVA MIRADA
  Salud y Adicciones. Nuevos Derechos y Garantías. Ley de Salud Mental.
- Entrada en calor (15`) De rama en rama

- Desarrollo: (2hs)Pidiendo ayuda
- Cierre: (15`) Cadáver exquisito

- 4º ENCUENTRO: LOS MEDIOS, LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO

- Entrada en calor (15`) Punto de contacto
- Desarrollo: Promocionando (2hs)
- Cierre: (15`) Redes.

- 5º ENCUENTRO: ¿QUÉ PASA POR ACÁ CON ESO? ¿QUÉ PODEMOS HACER ACÁ? NOSOTROS?

  Intervención comunitaria. Participación juvenil. Proyectar en situación

  Entrada en calor (15`) Samuray

- Desarrollo: Dibujando mi futuro (2hs)
- Cierre: (15`) Biracoras

- 6º ENCUENTRO: PASAR A LA ACCIÓN

  Planificación de proyectos. Estrategias de intervención local.

  Entrada en calor (15`) Contar hasta 21

- Desarrollo: (2hs) De la idea a la tarea
- Cierre: (15`) Postales y posateando

Listado de jóvenes que asistieron a los 6 encuentros:

Apellido y Nombre	DNI
Márquez, Nahuel	39.553.370
Gaitán, Cristian	42.569.773
Giménez, Ludmila	43.166.664
Giles, Florencia	43.512.343
Segovia, Claudio	42.541.531
González, Alejo	41.724.081
López, Enzo	42.323.886
Abregu, Horacio	42.183.390

Pallavicini, Claudia	14.786.853
Micucci, Eliana	27.865.067

RAMALLO

Tallerista: ESTELA VÉNERE

Días: 17 y 24 de junio, 1, 8, 15 y 22 de julio

Horario de 18 a 22hs,

Lugar: Centro Familiar de Cristo

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

ENCUENTRO N 1: **ADOLESCENCIAS Y JUVENTUDES: EPOCA DE EXPLORACION Y DESCUBRIMIENTOS.**

- Entrada en calor: "**Saludos en grupo" (15')**

- Desarrollo: Presentación del tallerista y del taller. (2 HS)
  Quién soy: "**Verdades y mentiras"**
  Quiénes somos**: "Línea divisoria"**
  Quiénes somos los adolescentes: **"Globos y barriletes"**
  Qué otros jóvenes/adolescentes hay?: **"Asociando: digo, decís"**

- Cierre: "¿**Cómo estás?**"(15')

ENCUENTRO N 2: **CONSUMO, CONSUMO PROBLEMÁTICO Y ADICCION.**

- Entrada en calor: **"Contar hasta 21" (15')**
- Desarrollo: **"Buscando motivos" (1 y1/2 hs)**
- Cierre: "**Con mis manos"(15')**

ENCUENTRO N 3: **UNA NUEVA LEY, UNA NUEVA MIRADA.**

- Entrada en calor: "**De rama en rama"** (15')

- Desarrollo: **Y ahora, ¿Qué hacemos?" (2 hs)**

- Cierre: **Cadáver exquisito". (20')**

ENCUENTRO N 4: **LOS MEDIOS, LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO.**

- Entrada en calor: **"¿Cómo estás?" (15')**

- Desarrollo: **"Vendiendo/informando" (2 hs)**

- Cierre: **" "Redes" (15')**

ENCUENTRO N 5: ¿**QUE PASA POR ACA CON ESO? ¿QUE PODEMOS HACER? ¿NOSOTROS?**

- Entrada en calor: **"1-2-3 gestos-sonidos" (15')**

- Desarrollo: **"Máquina del tiempo" (2 hs)**

- Cierre: **"¿Cómo estás? (15')**

ENCUENTRO N 6: **PASAR A LA ACCION.**

- Entrada en calor: **"Puntos de contacto" (15)**

- Desarrollo**:" De las ideas a las tareas y de éstas a los pasos" (2 hs)**

- Cierre: **"Por el aire" (15')**

Listado de Jóvenes que participaron de los 6 encuentros

APELLIDO Y NOMBRE	DNI
Pucheta, Leandro	37.680.857
Cejas, Eduardo	39.165.831
Benitez, Daiana	37570.914
Benítez Alberto	41.407.426
Escobar, Brian	40.785.614
Quidel. Macarena	39.284.970
Quidel, Franco	37.680.749
Bernachia, Eric	39.165.710
Brandan, Maria	40.727.362
Molina, Rodrigo	38.852.632

Gómez, Maribel	39.551.321
Rosales, Natan	37.218.777
Raveca, Horacio	39.666.819
Ocampo. Lucia	39.284.920
Torrez, Luan	39.962.242
Sánchez, Ana	37.934.306
Corpus, José	38.852.526
Teves, Kevin	41.312.106

BARADERO

Tallerista: ROMINA VARANESE

Días: 13, 20,27 de junio, 5, 11 y 18 de julio

Horario: de 9 a 13hs

Lugar: CPA local

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

ENCUENTRO N 1: **ADOLESCENCIAS Y JUVENTUDES: EPOCA DE EXPLORACION Y DESCUBRIMIENTOS.**

- Entrada en calor: "**Saludos en grupo" (15')**

- Desarrollo: Presentación del tallerista y del taller.
  Quién soy**: "Presentación cruzada" (20')**
  Quiénes somos**: "qué tenemos en común" (25')**
  Quiénes somos los adolescentes: **"El mundo al revés" (45')**
  Qué otros jóvenes/adolescentes hay: **"Asociando: digo, decís" (30')**

- Cierre: "**Cajita de fósforos"(20')**

ENCUENTRO N 2: **CONSUMO, CONSUMO PROBLEMÁTICO Y ADICCION.**

- Entrada en calor: **"Como estás" (15')**

- Desarrollo:
  Consumo, consumo problemático, adicción: "**De formas distintas"** (60')
  La Adolescencia y el consumo: "**Mitos: de verdades e inventos"** (60')

Las previas y el alcohol: “**Cuidando a mi amigo”** (40’)

- Cierre: “**Como estás”(15’)**

ENCUENTRO N 3: **UNA NUEVA LEY, UNA NUEVA MIRADA.**

- Entrada en calor: “**De rama en rama”** (15’)
- Desarrollo:

“Consentimiento informado: decidiendo” (30’)
“Rayuela de palabras claves” (60’)
“Y ahora ¿qué hacemos?” (60’)

- Cierre: **“Regalo entre zapatos”. (20’)**

ENCUENTRO N 4: **LOS MEDIOS, LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO.**

- Entrada en calor: **“Va – Esa - leva” (20’)**
- Desarrollo:

Sociedad de Consumo / libertad de elección: **“¿Qué necesitamos?” (30 ‘)**
“Juventud y consumo” **(60’)**
Medios**: “Publicidades: ¿qué nos venden, qué necesitamos? “(60’)**

- Cierre: **“ Por el aire” (15’)**

ENCUENTRO N 5: ¿**QUÉ PASA POR ACÁ CON ESO? ¿QUÉ PODEMOS HACER? ¿NOSOTROS?**

- Entrada en calor: **“1-2-3 gestos-sonidos” (15’)**

- Desarrollo:

Intervención Comunitaria: **Vendedor de sueños (50')**
Participación juvenil: **Las otras noticias (60')**
Proyectos en situación: **Mapeo (50')**

- Cierre: **"Con mis manos" (15')**

ENCUENTRO N 6: **PASAR A LA ACCION.**

- Entrada en calor: **"Puntos de contacto" (15)**
- Desarrollo**:**

Pasar a la acción: Planificación de proyectos: "**Inspirándonos" (60 min)**
Planificación e implementación de intervenciones locales: "**Equipándonos" (20 min)**
" De las ideas a las tareas y de estas a los pasos" (60 min)

- Cierre: **"Postales/posteando" (20')**

Listado de jóvenes participantes en los 6 encuentros

NOMBRE Y APELLIDO	DNI
Álvaro Duarte	40979288
Carlos Luppi	38661764
Ariadna Alsina	42237609
Miguel Hernández	39961657
Carlos Javier García	39147066
Carla Córdoba	39551858
Airton Mondo	39287177
Yaco Vázquez	43186284
Elian Amores	43186231
Rodrigo Disner	40670297
Jose Luques	42454962
Eros Alvarez	43455741
Guillermo Anich	42540201
Gonzalo Pérez	38864989

Pablo Leiva	37907720
Esteban Valdez	39961505
Valentina Luchetti	38864577
Rocío Tejera	40869639
Pedro Gonzalez	41689463
Valeria Stankaurka	41237658
Luciano Duarte	39287178
Manuel Meregalli	42945892
Leandro Gerez	41313729
Agustina Acevedo	39147008
Luisina Fontana	40979218
Patricio Mac Loughin	40455192
Julieta Arias	40455213
Araceli Ariza	40455198
Franco Benseñy	43983584
Nicolás Salce	40455217
Jenifer Taborda	39551844
Carlos Ovelar	40826686
Marcos Cuevas	40979226
Sofía Díaz	40670282
Rocío Martínez	40979271

TAREA 10

CIERRE DE TALLERES A NIVEL LOCAL: PRESENTACIÓN DE INFORMES Y EVALUACIONES.

Cierre de talleres a nivel local: presentación de informes y evaluaciones.

Las actividades de cierre de los talleres fueron trabajadas en los últimos encuentros con jóvenes, donde ellos mismos planificaron la propuesta de trabajo territorial, con las herramientas trabajadas en el último módulo.

Cada grupo tuvo su propio proyecto, particular y territorial. No sólo por la diferencia de los territorios sino también por la singularidad de cada grupo.

Así surgieron los proyectos que se detallan a continuación:

San Nicolás: trabajo recreativo preventivo en barrios Las Viñas, Alcoholera, Las Mellizas, Fraga, Sta. Cecilia, Centro, San Jorge, San Martín y Mahanaim

Campos Salles: Talleres de discusión, en la escuela, con jóvenes del barrio.

Ramallo: Espacio Preventivo semanal en la Radio local FM 107.7 y acciones mensuales de prevención, recreación y difusión en plazas Avellaneda y Los Estibadores

Baradero: Jornada recreativo preventiva para jóvenes, en Club San Martín y plaza central.

DESARROLLO DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS POR LOS JÓVENES

- SAN NICOLÁS

Este grupo, al ser tan numeroso, trabajó primero en propuestas grupales de las cuales surgieron las ideas de trabajo que se detallan a continuación:

Titulo del Proyecto: FAMILIAS UNIDAS

Responsables: Jóvenes Preventores

Lugar: Sánchez y San Nicolás

Diagnóstico: Sánchez: situación conflictiva con adolescentes y su entorno, adicciones, FORTALEZA: Tranquilidad, plaza deportiva

San Nicolás: Personas con poca perspectiva, pocos proyectos a futuro (vagancia, comodidad)

Falta de conciencia, falta de educación, ignorancia, inseguridad, personas en situación de calle, contaminación ambiental (residuos domésticos)

FORTALEZAS: Recreación y juegos deportivos en plazas. Operativos asfaltos, mejoras, servicios públicos

El problema: San Nicolás: falta de conciencia y educación. Sánchez: Adicciones

Fundamento: San Nicolás: para lograr que los niños crezcan con proyectos inculcados por sus padres

Sánchez: para mejorar el pueblo

Objetivos:

- Lograr cambiar pequeños pensamientos para abarcar algo más grande

La propuesta: FAMILIAS UNIDAS. Para lograr unir a la familia y mejorar el pueblo, para que los niños crezcan con una mejor visión de lo que es una familia

TAREA	**LUGAR**	**RESPONSA-BLES**	**TIEMPO**	**DESTINATA-RIOS**	**RECURSOS**
Taller de arte abierto Bandas y mateada para la familia	Plazas principales de San Nicolás y Sánchez y playón deportivo	Jóvenes Preventores	Sábado o domingo de 14 a 17 hs	Padres e hijos Para la familia	Pintura, pinceles, vasos, trapos, agua. Broches, mesas, soga, papel, cercado, delantales, cartel de guía del espacio Equipo de sonido plataforma limpieza de plazas Volantes afiches, vallas, sorteo

Evaluación: Si lo de las banda no funciona, convocar a gente del pueblo que quiera participar (Estilo TALENTO ARGENTINO) para que muestren a la gente lo que saben hacer, si lo de taller de arte no funciona, se puede hacer una kermese o una obra de títeres

Titulo del Proyecto: Extendiendo manos

Responsables: Jóvenes Preventores

Lugar: Bº Fraga

Diagnóstico: Disponen del lugar físico “Hogar Granja” pero no tienen sentimiento de pertenencia en ese lugar (rompen, destruyen) es un barrio marginado, cultura familiar, delictiva, falta de incentivo, por lo cual se crea una ONG

El problema: Baja autoestima, discriminación

Fundamento: Es importante que intenten superarse, tener proyectos a futuro, laborales y familiares

Objetivos:

- Formar en ámbito laboral
- Destinar 30 minutos donde se expresen los jóvenes sobre lo que les interesa

La propuesta: Escuchar, mostrando interés durante 30 minutos sobre lo que desean hacer y viendo cómo llevarlo a cabo

TAREA	**LUGAR**	**RESPONSABLES**	**TIEMPO**	**DESTINATARIOS**	**RECURSOS**
Se realizara encuentras abiertas (oral o escrita) sobre las necesidades de los jóvenes para poder trabajar sobre ellos Diagnosticar y planificar problemáticas	Hogar Granja Barrio Fraga	Jóvenes Preventores	30 minutos cada 15 días	Los jóvenes del barrio que asisten al taller de integración profesional	Físicos: personas, Materiales: Lapiceras, papel, cuaderno, fibrones, afiches

recolectadas Ejecutar acciones seleccionadas para la resolución de las distintas problemáticas seleccionadas					

Evaluación: Se realizará al comienzo del proyecto, durante el mismo y al finalizar

Titulo del Proyecto: NUEVA VIDA

Responsables: Jóvenes Preventores

Lugar: Bº Las Mellizas

Diagnóstico: Adicciones a diferentes sustancias, violencia de género, violencia familiar, pobreza, prostitución, inseguridad

El problema: Adicciones de todas las índoles

Fundamento: Creemos que al atacar las adicciones, libramos a los jóvenes de otras cosas que hacen por su situación, como robar para conseguir el dinero para consumir

Objetivos:

- Acercarnos a los jóvenes para hacer un vínculo con ellos.
- Afectar de una manera positiva en su vida, para poder sacarlo de su situación.
- Proporcionar una confianza en donde puedan acudir a buscar ayuda.

La propuesta: Acercarnos a los padres jóvenes para entablar un vínculo con ellos NUEVA VIDA

TAREA	**LUGAR**	**RESPONSABLES**	**TIEMPO**	**DESTINATA-RIOS**	**RECURSOS**
Teatro de	Mahanaim (Bº	Jóvenes	2 hs aprox.	Padres	Titiriteros

títeres	Las Mellizas)	Preventores	Fecha: 9 de Agosto	jóvenes	Títeres Sonido Personas Micrófonos Chocolatada Golosinas

Evaluación: Durante el proyecto y al finalizar el mismos

Titulo del Proyecto: RE CREO

Responsables: Jóvenes Preventores

Lugar: Bº Las Mellizas.

Diagnóstico: Delincuencia, adicciones, desinterés hacia todo, falta de proyectos, falta de contención familiar, prostitución por drogas.

FORTALEZAS: Salón comunitario: Curso de panadería y peluquería, apoyo escolar (12 a 18 años de 13:00 a 15:00hs 2 veces por semana). Escuela de música, deporte e informática (sábado de mañana) Iglesia (actividades varias, adolescentes, jóvenes, niños: 1 vez por semana)

El problema: falta de educación (valores y contención)

Fundamento: para que los niños y adolescentes tengan donde recrearse. Para que tengan sentido de pertenencia y para que se sientan orgullosos de sus cosas.

Objetivos:

- Crear un lugar recreativo, tratando de utilizar materiales reciclados incentivando el ingenio.
- Adaptar un sector para CINE al AIRE LIBRE

RE: QUE DENOTA REINTEGRACION O REPETICION

CREO: Creer: tener por cierta una cosa que no está comprobada.

RE CREO: acción de recrearse y divertirse

RECREAR: Crear o producir de nuevo una cosa

La propuesta: Crear un lugar recreativo (RE CREO)

TAREA	**LUGAR**	**RESPONSABLES**	**TIEMPO**	**DESTINATARIOS**	**RECURSOS**
Permisos necesarios. Limpieza del lugar. Medidas del lugar. Organización y distribución de los juegos. Clases de deportes. Construcción de los juegos Pintar, plantar. Buscar gente capacitada para el área de deportes.	Playón abandonado y sus alrededores. Chacabuco y Chopin y acondicionar una "cancha de futbol" en Chacabuco y Nobel	Jóvenes Preventores	Dependiendo de los acuerdos con la Comisión del Barrio. No para que ellos estén al frente, sino para que colaboren (que no sea un acto político)	A todos los integrantes de la familia en general. Enfocándonos en adolescentes y jóvenes	GANAS! Cubiertas para reciclar, caños. Maderas, tubos de plásticos, herramientas varias, retroexcavadora, soldadora, pinturas iluminación Folletería

Luego de presentar cada propuesta, colectivamente se planificó el siguiente proyecto:

Titulo del Proyecto: Los Jóvenes Preventores en los barrios

Responsables: Jóvenes preventores

Lugar: Barrios Las Viñas, Alcoholera, Las Mellizas, Fraga, Sta. Cecilia, Centro, San Jorge, San Martín y Mahanaim de San Nicolás

Diagnóstico: Barrios marginados en San Nicolás con cultura familiar delictiva y falta de incentivos para los jóvenes Personas con poca perspectivas, pocos proyectos a futuro. Situación conflictiva con adolescentes y su entorno. Adicciones y uso problemático de sustancias, violencia de género, violencia familiar, pobreza, prostitución, inseguridad. Falta de conciencia, falta de educación, ignorancia, inseguridad, personas en situación de calle.

FORTALEZA: plazas en todos los barrios.

El problema: Baja autoestima, discriminación Delincuencia, adicciones, desinterés hacia todo, falta de proyectos, falta de contención familiar, prostitución por drogas.

Fundamento: Creemos que al hablar de las adicciones y el uso problemático de sustancias, libramos a los jóvenes de otras cosas que hacen por su situación, como robar para conseguir el dinero para consumir.

Es importante que intenten superarse, tener proyectos a futuro, laborales y familiares y que los niños y adolescentes tengan donde recrearse.

Además, para que tengan sentido de pertenencia y para que se sientan orgullosos de sus cosas.

Por eso creemos que, a través del juego, teatro, baile, canto y mensajes podemos desnaturalizar los problemas en los barrios marginales de San Nicolás.

Objetivos:

- Lograr cambiar pequeños pensamientos para abarcar algo más grande
- Generar espacios recreativos y artísticos en los barrios marginales de San Nicolás

La propuesta: Trabajo en barrios los sábados cada 15 días

LA TAREA DURANTE LA JORNADA	**LUGAR**	**RESPONSA-BLES**	**TIEMPO**	**DESTINATA-RIOS**	**RECURSOS**
Taller de arte abierto donde niños y jóvenes dejen mensajes preventivos. Presentación de Bandas de la Iglesia Teatro de títeres Organización y distribución de	Plazas principales de San Nicolás y Sánchez y playón deportivo	Jóvenes Preventores: dado que el grupo es muy numeroso, nos dividimos en tres grupos de trabajo para hacerlo simultáneo en tres barrios. Acompañan los Coord. de Jóvenes de la	Sábados a las 13h, según el siguiente esquema: 1/8Las Viñas, Alcoholera, Las Mellizas 15/8Fraga, Sta. Cecilia, Centro, 29/8San Jorge, San Martín y	Niños y Jóvenes de los barrios	Materiales: Acuarelas, hojas, pinceles, atriles, lienzos, bancos, mesas. Instrumentos, micrófonos, parlantes. Títeres, lienzo, teatro para títeres. Juegos de postas; pelotas, aros, telas, agua, jabón, mangueras

los juegos. Encuestas abiertas sobre las necesidades de los jóvenes para poder trabajar sobre ellas. Pregunta: ¿qué necesitan los jóvenes del barrio?		Iglesia Dios es Amor y personal del CPA	Mahanaim de San Nicolás		Hojas y lapiceras Humanos: vecinos, jóvenes preventores, personal del CPA e Iglesia Dios es Amor

	¿QUÉ?	**¿QUIÉN?**	**¿CUÁNDO?**	**¿CON QUÉ?**
Antes	Recorrido de los barrios invitando a los vecinos a los talleres.	Jóvenes preventores de la Iglesia. Personal del CPA local e Iglesia Dios es Amor	Durante la semana anterior al sábado del encuentro	Folletería realizada por los preventores
Antes	Elaboración de encuestas	Jóvenes preventores de la Iglesia. Personal del CPA local e Iglesia Dios es Amor	Días anteriores al evento	Fotocopias
Antes	Armado de los instrumentos	Integrantes de las bandas	Horas antes de iniciado el evento	Con los materiales que necesiten los músicos
Antes	Armado de juegos, talleres	Jóvenes Preventores	Horas antes del inicio del evento	Atriles, afiches, teatro, títeres
Después	Entrega de los dibujos a los invitados. Desarmado de los atriles	Jóvenes y adultos de la Iglesia.	Finalizado el evento	
Después	Desarmado de los	Jóvenes y adultos de la Iglesia.	Finalizado el evento	

	instrumentos y traslado de los mismos a la Iglesia Dios es Amor			
Después	Desarmado de teatro y traslado de teatro y títeres	Jóvenes y adultos de la Iglesia.	Finalizado el evento	
Después	Traslado de todos los materiales utilizados para los juegos	Jóvenes y adultos de la Iglesia.	Finalizado el evento	
Después	Tabulación de datos de las encuestas	Coord. de CPA e Iglesia Dios es Amor	Finalizado el evento	

Evaluación: La evaluación del proyecto tendrá tres etapas, antes, donde se evaluaran las actividades a realizar. Durante las actividades dependiendo la adherencia de los vecinos a las diferentes actividades se replanteara hacer cambios o continuar y al finalizar al proyecto a fin de poder ver los aspectos positivos y negativos del mismo.

- RAMALLO

Proyecto “Estemos juntos”

Fundamentación: el abordaje integral del uso problemático de sustancias implica la atención y el tratamiento de quienes lo padecen, pero también el fortalecimiento de espacios de construcción y participación comunitaria que den respuesta a la realidad local de manera preventiva.

Para ello es necesario construir espacios de socialización, participación y promoción de proyectos de vida. Además de garantizar la accesibilidad y el encuentro entre la comunidad y los servicios públicos de atención.

Creemos importante la participación de vecinos, profesionales, docentes, operadores e instituciones en un proyecto que posibilite una respuesta integral e integrada al uso problemático de sustancias.

Por eso, este proyecto tiene dos propuestas:

- El tiempo libre, que ayuda a momentos de encuentro con el otro es la propuesta ideal para desarrollar acciones de prevención y promoción de salud.
- La radio FM 107.7 como espacio de difusión de lo que se está haciendo, discusión con otros jóvenes acerca de la problemática de consumo en Ramallo y lugar de intercambio de ideas

Objetivo: generar un espacio de encuentro, socialización y expresión para adolescentes y jóvenes en su tiempo libre, a través de un medio de comunicación y la recreación.

Actividades:

- Espectáculos musicales en diferentes plazas Avellaneda y Los Estibadores de la ciudad de Ramallo, los sábados 8 de agosto y 5 de septiembre, respectivamente, **a partir de las 17 hs, con la presencia de artistas locales. Desarrollados de la siguien**te manera:

	¿QUÉ?	**¿QUIÉN?**	**¿CUÁNDO?**	**¿CON QUÉ?**
Antes	Permiso municipal para el uso del predio. Artistas locales. Sonido. Escenario. Sillas. Armado de stand de prevención. Armado de cantina. Difusión del evento. Invitaciones para el evento	Jóvenes y referentes adultos de la iglesia. CPA. Municipio.	Del 27 al 29 de julio	Notas de autorización al Municipio. Medios locales. Escenario y sillas de la Iglesia. Folleteria CPA Artistas locales.
Durante	Espectáculo de canto y baile en plazas de la ciudad	Artistas locales. Animador/presentador: jóvenes y referentes adultos de la Iglesia	Primer sábado de mes, empezando en agosto	Artistas locales.
Después	Desarmado de escenario, cantina y stand. Limpieza del	Jóvenes y adultos de la Iglesia.	Finalizado el evento	

	predio.			

- Espacio Preventivo semanal en la Radio local FM 107.7, los días jueves de 21 a 22,30h, iniciando el jueves 6/8

	¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CUÁNDO?	¿CON QUÉ?
Antes	Convocar a participantes Pensar 2 preguntas disparadoras del programa Organizar publicidad y difusión de actividades	Jóvenes de la iglesia	De lunes a miércoles con recordatorio el jueves	Encuentro cara a cara, colegio.
Durante	Promoción de las acciones que se vienen desarrollando Debate sobre 3 preguntas con los jóvenes participantes Síntesis del programa con conclusiones del día	Jóvenes Preventores	Jueves de 21 a 22,30	Grabador, micrófono, espacio radial
Después	Registro de comentarios e impacto	Jóvenes Preventores y grupo de la iglesia	Resto de la semana	Registro escrito

- CAMPOS SALLES

Titulo del Proyecto: Los Jóvenes Preventores en los barrios

Responsables: Jóvenes preventores

Lugar: Barrio Campos Salles

Diagnóstico: Los niños y adolescentes de los barrios cercanos a la escuela se encuentran insertos en un contexto en el que las drogas son de fácil acceso, son consumidas en lugares públicos y es muy sencillo caer en sus redes

FORTALEZA: iniciativa de parte de los alumnos.

El problema: situaciones de contextos desfavorables, atravesando por situaciones de vulnerabilidad, adicciones, violencia, etc., en los que se ve inmerso el barrio

Fundamento: La comunidad de la EES N°14 está conformada por alumnos de diferentes barrios cercanos a la localidad. Muchos de los adolescentes que concurren enfrentan situaciones problemáticas en su barrio, habitan en contextos desfavorables, atravesando por situaciones de vulnerabilidad, adicciones, violencia, etc. Esta realidad que los trasciende, es en la que habitan día a día, con la que tienen que convivir y con la que tienen que luchar para no repetirla. En estos barrios prolifera la venta de droga, y se ha perdido la percepción del riesgo que implica el consumo de sustancias, las personas consumen ya en lugares públicos y el consumo se ha naturalizado.

Objetivos:

- Fomentar, estilos de vida saludables y promover la prevención del consumo de drogas y otras conductas adictivas y de riesgo entre los niños y adolescentes.
- Transmitir un mensaje preventivo referido al uso de drogas y al desarrollo de otras conductas adictivas.

La propuesta: Talleres dentro de la Escuela y en Centros comunitarios y deportivos del barrio

LA TAREA	LUGAR	RESPONSA-BLES	TIEMPO	DESTINATA-RIOS	RECURSOS

Taller sobre uso problemático de sustancias y adicciones	EES Nº 14	Directivos, y Jóvenes preventores	1 encuentro quincenal por el termino de dos meses	Alumnos del nivel secundario de la Escuela de Campos Salles	Materiales: Afiches, fibrones, netbook. Parlantes
	EEP Nº 8	Directivos, y Jóvenes preventores	1 encuentro quincenal por el término de dos meses	Alumnos del nivel primario de la Escuela de Campos Salles	Materiales: Afiches, fibrones, netbook. Parlantes
	Centro deportivo y cultural del barrio	Directivos, y Jóvenes preventores	1 encuentro	Vecinos de Campos Salles y barrios linderos	Materiales: Afiches, fibrones, netbook. Parlantes

	¿QUÉ?	**¿QUIÉN?**	**¿CUÁNDO?**	**¿CON QUE?**
Antes	Invitación a los diferentes participantes	Jóvenes preventores de la EES Nº 14	Durante la semana anterior	Pasando curso por curso en ambos niveles. Repartiendo folleteria en el barrio de cada alumnos
Durante	Taller de uso problemático de sustancias y adicciones	Jóvenes preventores de la EES Nº 14	1 encuentro quincenal por el término de dos meses	Materiales necesarios para el taller
Después	Recolección de materiales y evaluación de los mismos	Jóvenes preventores de la EES Nº 14	Finalizado el evento	

EVALUACIÓN:

Se evaluará en términos cuanti-cualitativos, la concreción de las tareas programas y su tiempo de ejecución, en relación con los tiempos y las tareas programadas.

- BARADERO

Nombre del Proyecto: Jornada recreativo preventiva para jóvenes

El Problema: falta de espacios recreativos y deportivos para jóvenes. Alto nivel de uso problemático de sustancias en jóvenes durante los fines de semana. Falta de acompañamiento de los adultos.

Nuestro objetivo: generar espacios recreativos preventivos con jóvenes para instalar el tema del uso problemático de sustancias.

Actividad: jornadas recreativo preventivas para jóvenes en Club San Martín y Plaza Central los días 8 y 29 de agosto

	¿QUÉ?	**¿QUIÉN?**	**¿CUÁNDO?**	**¿CON QUÉ?**
Antes	Escribir y fotocopiar la encuesta	Jóvenes Preventores junto al CPA	25/7	Hojas y fotocopias facilitadas por el municipio.
	Invitar a los jóvenes	Jóvenes Preventores	Semana previa	Difusión verbal en escuelas, medios de comunicación
	Preparar		25/7 al 1/8	Gomas de

	juegos: pedir materiales descartables en los barrios, armar juegos de ciempiés, tiro de pelotas, carrera de embolsados, etc.	Jóvenes Preventores		bicicleta, bolsas de arpillera, maderas, lonas en desuso, pelotas, sogas, telas viejas.
	Solicitar al CPA local la disposición de inflables de Circuito Joven	Jóvenes Preventores	25/7	Pedido en reunión
	Pedir las instalaciones del Club San Martín	Jóvenes Preventores	27/7 ante Comisión Directiva	Nota de solicitud
	Solicitar autorización Municipal para realizar Jornada en Plaza central	Jóvenes Preventores	27/ ante Sec Gral de Municipio	Nota de solicitud
	Invitación a autoridades municipales,	Jóvenes Preventores	Una semana antes de cada jornada	Nota de invitación

	educativas			
Durante	Apertura a cargo de Autoridades y de un Joven Preventor que contará el por qué de la Jornada	Autoridades y Jóvenes Preventores	Fechas previstas para cada jornada	Participación
	Juegos recreativos	Cada juego estará coordinado por dos jóvenes preventores que los invitarán a participar		Juegos de Circuito Joven y preparados por el grupo de trabajo
	Aplicación de Encuesta voluntaria	Habrá una mesa donde podrán contestar las encuestas voluntariamente. Dos jóvenes preventores recorrerán el predio para invitarlos a responder las encuestas		Encuestas

Después	Difusión de resultados de las Jornadas	Jóvenes Preventores	Semana posterior al evento	Recorrido de radios para hablar de la jornada
	Tabulación de Encuestas	Jóvenes Preventores	Sábado siguiente a cada jornada	Tabulación
	Evaluación de Impacto	Jóvenes Preventores y otros jóvenes	Semana siguiente a cada jornada	Charla con otros jóvenes

TAREA 11

ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.

Análisis de resultados obtenidos.

Los talleres con jóvenes fueron de mayor impacto del esperado. No sólo porque la convocatoria superó ampliamente las expectativas de los talleristas y el equipo regional, sino porque la cantidad de jóvenes que participaron, 84 en San Nicolás, 10 en Campos Salles, 18 en Ramallo y 35 en Baradero, lo hicieron activamente en los 6 encuentros de cada lugar y los proyectos trascendieron los tiempos propuestos.

Las técnica utilizadas, a partir de la Guía brindada como herramienta de los talleristas, fueron de alto impacto para el intercambio, la participación, el involucramiento y la consolidación de grupos de trabajo que pudieron planificar y llevar adelante proyectos preventivos en cada una de las comunidades de referencia.

Durante los talleres, lo jóvenes participaron con mucho entusiasmo y compromiso, resaltando la necesidad de espacios como estos para que ellos puedan hablar de los temas que les preocupan.

En todos los casos, los jóvenes no sólo participaron en un clima de alegría y confianza, sino que, en cada encuentro, valoraron el trabajo que estaban realizando y las técnicas les resultaron sumamente motivadoras. No hubo ni un solo encuentro donde los jóvenes hayan valorado el trabajo del taller como poco interesante o “aburrido”. Muy por el contrario, llegaban ansiosos de participar de la propuesta del día y se iban muy motivados para participar del siguiente encuentro.

En lo particular, cada grupo tuvo su impronta, no sólo por el grupo de pertenencia y los saberes previos que traían, sino por el contexto del que provenían.

En el caso del grupo de **San Nicolás**, al ser jóvenes con un gran compromiso comunitario y con herramientas sólidas en trabajo con la comunidad, la capacitación en talleres les permitió optimizar, planificar e intensificar el trabajo que venían realizando, con el aporte de un nuevo saber específico.

Su principal valoración fue que el curso les aportó herramientas para ayudar a pensar a otros jóvenes y para acompañar a aquellos que están en problemas y no se animan a pedir ayuda.

Las acciones no finalizaron con lo planificado a partir de la presente propuesta sino que tienen continuidad hasta finalizar el año.

Campos Salles, por su parte, conservó el espacio escolar como un espacio de trabajo para invitar a participar a otros jóvenes a reflexionar sobre la problemático de uso y adicción a sustancias.

Las acciones tampoco terminaron ahí ya que los otros jóvenes, a los que invitaron a participar de los talleres, continúan participando y, entre todos, están trabajando en la implementación de espacios de recreación en la plaza del barrio al cual pertenecen.

Ramallo también tuvo su particularidad. El espacio radial quedó como un espacio estable donde ya no sólo invitan a otros jóvenes a discutir las problemáticas actuales, sino también que invitan a autoridades o profesionales para hablar del tema y se ha generado, a partir de esto, un espacio de contención a cargo del CPA para los jóvenes que plantean que necesitan ayuda, dentro de la Iglesia.

En cuanto a la otra propuesta, el trabajo en Plaza se ha extendido a encuentros mensuales para lo que queda del año y se han sumado bandas locales con reconocimiento internacional como LA MOSCA.

En **Baradero** se dio un movimiento inesperado. Los jóvenes que participaron de la propuesta recreativa preventiva, en las encuestas que aplicaron, pidieron no sólo espacios recreativos sino espacios donde se discuta la situación actual de consumo en jóvenes. Por ello, la continuidad se dará en las instituciones participantes donde los jóvenes asisten. Ya se han iniciado los talleres en todas las escuelas secundarias.

Como se podrá apreciar, la mayor fortaleza del trabajo y el mayor impacto fue lo que se generó a partir de la implementación de proyectos en cada uno de los territorios.

Por otro lado, el equipo de trabajo se sintió fortalecido por la formación previa, para llevar adelante los talleres, pero, fundamentalmente, por los grupos de jóvenes que con sus saberes y entusiasmo potenciaron el trabajo, en un clima de pertenencia y alojamiento mutuo.

TAREA 12

***CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A LAS AUTORIDADES DE LAS REGIÓN SANITARIA IV*.**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A LAS AUTORIDADES DE LA REGIÓN SANITARIAS IV

El trabajo realizado con los diferentes grupos de adolescentes y jóvenes en las 4 localidades permite reflexionar acerca del rol de los propios jóvenes en sus comunidades y la incidencia que puede generar. Los talleres con cada grupo funcionaron como espacios de debate, pensamiento crítico y empoderamiento de ellos, interpelándolos como protagonistas, como forjadores de realidad, e involucrándolos de forma directa en el espacio donde viven, ya sea su pueblo, su barrio, su escuela, su familia.

Una primera conclusión destaca la potencia de los jóvenes en el rol de protagonistas, preparados y empoderados en la función de preventores: los adolescentes y jóvenes son quienes conocen lo que sucede, quienes pueden decir cuáles son los problemas que la adolescencia y juventud sufre, y las intervenciones inventadas y llevadas a cabo por ellos mismos tienen poder transformador.

Es en este sentido que el proyecto afirma la necesidad de la invención de lugares para adolescentes y jóvenes, con espacio para que ellos mismos puedan debatir y reflexionar acerca de cuestiones adolescentes a nivel local, y tener acceso a plantear ideas y propuestas, y llevarlas a cabo.

Otra conclusión que se desprende en esta línea es en relación a la imperiosa necesidad de trabajar en red. En los grupos que se trabajó hubo diversas propuestas y acciones que se planificaron y llevaron a cabo; varias continúan. Para esto fue fundamental, desde la coordinación, el trabajo con organizaciones y recursos locales.

El trabajo en este sentido, requiere que las instituciones, organizaciones, espacios locales puedan convertirse, para los adolescentes y jóvenes, en recursos efectivos, que estén disponibles como servicio y como herramienta, puente, para llegar a otros jóvenes. Esto implica un doble trabajo: el de los grupos de adolescentes y jóvenes, en términos de establecer relaciones, trabajar con otros, acudir a los diversos espacios como recursos, y también, desde las instituciones y organizaciones, la apertura y disponibilidad a trabajar con jóvenes, a abrir los espacios a las propuestas.

Desde aquí se desprende la necesidad de establecer acuerdos y compromisos con actores claves, con autoridades de la región, y aquellos que, en cada sitio, permitan y favorezcan el trabajo de los adolescentes y jóvenes como protagonistas.

Se sugiere la creación de espacios sostenidos de trabajo con adolescentes y jóvenes; los formatos, como el proyecto permitió mostrar, pueden ser múltiples y diversos; lo más importantes es que estos permitan la expresión, el debate y la posibilidad de ser protagonistas de intervenciones, de tomar acciones frente a lo que detectan como problemáticas. La voz de los adolescentes y jóvenes debe escucharse, y el rol de las autoridades es la generación de espacios que favorezcan esta escucha.

Para esto, hay dos líneas sobre las que es fundamental trabajar para que esto sea posible; por un lado, el registro de las experiencias que los jóvenes van realizando. Las acciones que proponen y la realización de las mismas, deben ser registradas, porque implica un saber hacer que va construyéndose desde ellos mismos y permite una posible estrategia de trabajo sobre determinadas problemáticas creada desde el hacer. Este material es útil tanto para otros jóvenes, para continuar con intervenciones que funcionan y para la generación de nuevos proyectos en otros barrios, localidades, regiones. Las autoridades deben poder capitalizar este trabajo y potenciarlo.

La segunda línea sobre la que trabajar es la capacitación y preparación de equipos para el trabajo y acompañamiento a los adolescentes y jóvenes. El proyecto realizado hizo hincapié en este punto generando un material de trabajo amplio, con múltiples formas de trabajar con los adolescentes para generar un proceso de pensamiento crítico, involucramiento e invención de propuestas por parte de los jóvenes. Este material facilita el acercamiento a ciertos temas y brinda herramientas para hacerlo de diferentes formas, con las que cada tallerista, adulto acompañante se sienta cómodo. Es fundamental el rol que cumplen aquí los adultos que trabajan con adolescentes y jóvenes, y recomendamos la preparación y capacitación de los trabajadores en las nuevas formas de la adolescencia y juventud, en las nuevas miradas sobre las problemáticas adolescentes y en el acompañamiento del proceso tanto de debate como de propuestas, con una mirada que habilite, que acompañe, que potencie el trabajo de los mismos adolescentes y jóvenes.

ANEXO

GUÍA DE

Capacitación y talleres para Jóvenes en el marco de la Prevención de las Adicciones. Protagonista de nuestra Comunidad".

MATERIAL PARA TALLERISTA

1. **Introducción**

Este cuadernillo ha sido elaborado para ofrecer a talleristas y/o docentes que trabajan con adolescentes y jóvenes, herramientas, estrategias y criterios para acompañarlos en la reflexión sobre la problemática del consumo problemático de sustancias y las adicciones. El objetivo es contribuir con las estrategias en curso de prevención y promover un abordaje de salud integral.

Invitamos a los lectores a recorrer el material probando y adaptando los ejercicios propuestos en la realidad en que trabajan. Los alentamos también a sumar sus propias experiencias para enriquecer creativamente los espacios de taller.

El proyecto

El presente material se enmarca dentro de las acciones de prevención desarrolladas por la UATA (Unión Antitabáquica Argentina "UATA") bajo los lineamientos la colaboración de la Dirección Provincial de Prevención de la Subsecretaría de Salud Mental y Atención a las Adicciones de la Provincia de Buenos Aires.

A partir de la revisión de las prácticas desarrolladas en el Programa Circuito Joven y recogiendo la experiencia de trabajo territorial y las necesidades detectadas en campo, se busca elaborar un material que apoye la labor territorial y acompañe a los trabajadores locales en la búsqueda de estrategias potentes para el trabajo con jóvenes y adolescentes. El presente cuadernillo/módulo tiene como objetivo ofrecer a talleristas de

la Provincia de Buenos Aires (y por qué no de otros lugares) orientaciones para el trabajo con los jóvenes en relación a la problemática del consumo problemático y las adicciones. La intención es la de abrir el diálogo para pensar estrategias y enfoques para el contexto actual que permitan trabajar desde un enfoque integral y preventivo.

El nuevo marco en salud

La sanción de la Ley Nacional de Salud Mental N° 26.657 inaugura un nuevo marco legal y conceptual para pensar y actuar.

La ley promueve una mirada integral de la salud mental entendida de manera amplia. Así, permite incorporar el lugar de lo comunitario, social y cultural. Asimismo fortalece el trabajo en la prevención y da lugar al arte, lo cultural y lo recreativo como mecanismos transformadores.

Entendemos que mirar la salud desde esta perspectiva transversal implica construir con otros un abordaje integral, que supere las acciones parcializadas, promoviendo la participación activa de los distintos actores comunitarios. En este marco, las acciones territoriales cobran especial importancia.

En lo referido a la problemática del consumo, la ley propone salir de la rotulación del usuario de drogas representado como un sujeto desocializado, inadaptado y peligroso, para pasar a entender su lugar como sujetos sociales que participan e interactúan con otros en su comunidad. La problemática asume entonces una dimensión colectiva lo que alienta la búsqueda de estrategias comunitarias en las que cada territorio defina la intervención como proceso participativo.

Por ello, este proyecto busca empoderar a los jóvenes y adolescentes como agentes transformadores de su propia realidad. El trabajo en los talleres tiene como meta acompañarlos en una reflexión profunda que los lleve a asumir un rol activo en el trabajo preventivo local y los erija como promotores locales de esta mirada integral de la salud.

¿Cómo usar este material?

Este cuadernillo tiene como objetivo acompañar a talleristas que trabajen con adolescentes y jóvenes a pensar y llevar a cabo un taller sobre la temática de las

adicciones. Se organiza en 6 bloques conceptuales. Cada uno de estos puede trabajarse en uno o más encuentros.

1. Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos
2. Consumo, consumo problemático y adicción
3. Una nueva ley, una nueva mirada
4. Los medios, la publicidad y el consumo
5. ¿Qué pasa acá con eso? ¿Que podemos hacer acá? ¿Nosotros?
6. Pasar a la acción: nosotros los protagonistas.

Para cada uno de estos bloques se presenta una breve introducción conceptual, seguida de sugerencias de actividades y preguntas de profundización para trabajar con los chicos. Se ha buscado incluir variedad de propuestas: algunas se resuelven haciendo, otras hablando, otras dibujando, otras actuando, otras a través de la música…

Todas ellas son ejercicios lúdicos. Entendemos al juego como una herramienta potente de pensamiento. Mediante el juego es posible ensayar otras posturas, acciones y habilidades (físicas y mentales) que ayudan a pensar de modo renovado en preocupaciones recurrentes. Las propuestas además atienden a la necesidad de invitar a los participantes a ocupar un lugar activo y crítico. Pretenden abrir al pensamiento y debate y ayudan a hacer foco en aquello que es más importante pensar colectivamente en relación a cada tema.

Invitamos a cada tallerista “elegir su propia aventura” planificando sus talleres con libertad, eligiendo de acuerdo a preferencias y/o necesidades del grupo los ejercicios y reflexiones más potentes y sumando los propios. Queda abierta la invitación a compartir sus propios ejercicios y experiencias para continuar enriqueciendo este diálogo múltiple.

Antes del taller

Como todo recorrido, el de dar un taller empieza mucho antes que empiecen los encuentros. Una gran parte del trayecto se hace antes: preparar los materiales y prepararse uno mismo, imaginar las secuencias, planificar los recursos, diseñar las consignas, ensayar mentalmente las palabras, organizar el espacio, convocar a los

chicos… Todas esas acciones forman parte de la hipótesis anterior al taller y permiten anticipar y prever lo que en él sucederá.

a. Prepararse para, situarse en el rol

Quien se asume tallerista se embarca en una búsqueda lúdica y profunda. Asume un rol que oscila entre la docencia y el consejo que requiere conocer bien a los otros, y a uno mismo.

El tallerista inspira, enseña, muestra, cuenta… pero principalmente el tallerista invita a transitar una experiencia. Al hacerlo, se asume guía. Un guía que aun conociendo de antemano el recorrido no cesa de sorprenderse de lo que aparece al transitarlo. Esto implica pensar las señales que son necesarias para no perderse en el sendero, y aquellas paradas que permiten mirar panorámicamente alrededor. Y jugar con eso para que los participantes descubran por sí mismos algunos obstáculos, pistas, atajos...

Así, no se trata de enseñar conceptos y datos, sino de generar oportunidades para pensar sobre ellos. En ocasiones será necesario (e importante) dar información precisa. Pero lo que se transmite no son conceptos teóricos sino claves para entender y manejarse en el mundo. El tallerista provee las oportunidades para pensar sobre ello, propone el marco y las consignas para que los chicos pasen los temas a través suyo, en un pensamiento a la vez descontracturado y profundo.

El tallerista, en síntesis:

- Propone una aventura lúdica y placentera.
- Está atento a relacionar lo trabajado con la realidad cotidiana.
- Genera oportunidades de reconocimiento propio y de los otros.
- Creay sostiene un ambiente de confianza, escucha, expresión y respeto.
- Es sensible a las necesidades y estados anímicos. Es empático.
- Coordina y acompaña.
- Alienta la cohesión grupal.

- Busca los distintos puntos de vista y recoge elementos del grupo.
- Garantiza condiciones de participación equitativas para todos
- Desarrolla mecanismos para guardar memoria del proceso

Un taller para adolescentes y jóvenes

El taller está dirigido a adolescentes. Una etapa con algunas intensidades y preocupaciones propias, como veremos en el capítulo “Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos”

Por eso, antes de empezar es propicio hacer un viaje en el tiempo.

Viajar en el tiempo

Cerrá los ojos unos momentos. Trasladate a algún momento entre tus 12 y 18 años….Recordá.

¿Qué lugares transitabas? Pensá en tu escuela (o escuelas), tu barrio, tu casa, las casas de amigos y conocidos. ¿Cómo eran esos lugares? ¿Cómo los transitabas? ¿Dónde pasabas tu tiempo libre?

¿Qué te gustaba hacer? ¿Qué juegos, actividades y/o deportes te proveían disfrute?

¿Y qué cosas odiabas? ¿Qué situaciones te despertaban la rebeldía? ¿Qué cosas te preocupaban o te daban miedo? ¿Qué querías cambiar del mundo?

¿Qué cosas soñabas? ¿Quiénes estaban en tus sueños?

¿Cómo te imaginabas a vos mismo de adulto? ¿Cómo te veías a vos mismo?

¿A quiénes llamabas cuando tenías un problema? ¿Con qué personas pasabas la

mayoría del tiempo?¿Cómo eran tus vínculos con amigos, vecinos, familia, docentes, etc.?

En el vínculo con los chicos que van a ser parte del taller tené estas respuestas en mente. Seguramente sus adolescencias sean distintas a las tuyas en muchos sentidos, pero parecidas también en muchos otros. Poder ponerte en sus zapatos yentender sus anhelos y temores ayuda a establecer un vínculo de confianza, liviano en los prejuicios y sincero. Un vínculo en el que todos aprenden, incluido vos mismo.

Es recomendable afilar el ojo observador y ampliar la escucha. Sobre todo en los primeros encuentros. Conocer a los chicos, entender sus dinámicas y sus gustos es el punto de partida para adaptar las propuestas y avanzar creando experiencias e intercambios que

los interpelen directamente, que los convoquen a pensar y participar, que los entusiasmen.

Flexibilidad cultural: un respeto activo a la diferencia

Puede ser que encuentres grupos diferentes, en los que los códigos, lenguaje, vestimenta, etc. te sean extraños o desconocidos. Distintos de los tuyos y de grupos anteriores.

La diferencia generacional, de clase social, de entorno cultural… se siente. Es necesario captar esas peculiaridades, aceptarlas y considerarlas. La actitud que vale es la de un respeto activo. Respeto, al no intentar transformar ni conquistar esas claves culturales disimiles. Activo porque requiere acciones concretas para entenderlos e incorporarlos sin juzgar.

Esto no implica impostar una actitud o intentar imitar las maneras de los chicos. La clave es entender. A veces para lograrlo es necesario preguntar, poner la diferencia en evidencia invitando a los chicos a contar. Decir: “en mi época eso era diferente, cuenten como es ahora” tiene más valor que intentar disfrazar la diferencia de falsa cercanía.

B. La planificación:

¿Para qué planificar? ¡Sobran los motivos!

Planificar es esencial para

- Asegurarse de cubrir los temas importantes y objetivos fundamentales
- Organizar y dar sentido a la propuesta de actividad de cada encuentro, y de todos entre sí
- Prever los recursos y tiempos necesarios
- Calmar los nervios y ansiedad previos

Planificar NO es un acto mecánico. Se trata de reflexionar con un objetivo claro acerca de las mejores acciones para lograrlo.

ADVERTENCIA: planificar es anticipar un proyecto a desarrollar, pero el futuro siempre es incierto. Las cosas muchas veces suceden distintas a lo esperado. A veces mejor, a

veces peor… diferentes. Esa es la magia del intercambio.¡Que la flexibilidad sea una aliada!

¿Cómo planificar?

Aunque suene raro, una de las claves para planificar es “empezar por el final”: partir de la imagen del punto de llegada. ¿Cómo nos imaginamos que estarán los chicos en el último encuentro? ¿Qué reflexiones serán capaces de hacer y transmitir en ese punto? ¿Qué acciones los imaginamos desarrollando? ¿Qué ideas estarán en su interior tras los encuentros? ¿Cómo sabremos si han llegado a comprender lo que pretendemos trabajar?

Esa meta, ese final que queremos alcanzar con los chicos durante el taller, es lo primero a definir. Esa imagen de llegada va a ser la vara para definir qué cosas son fundamentales y cuáles accesorias. Esa claridad permitirá tomar decisiones, elegir, recortar y redefinir sin variar aquello que se busca lograr.

En este cuadernillo presentamos una secuencia sugerida organizada en torno a 6 bloques problemáticos. Para cada uno de ellos se definen los conceptos centrales, se proponen actividades y se dan sugerencias para apuntalar la reflexión. Pero cuánto se le dedique a cada bloque y qué actividades (de las sugeridas o de la propia inventiva) se realizarán es algo a definir. La decisión dependerá del tiempo del que se disponga y también de las características del grupo y lo que al tallerista le interese profundizar.

Planificar el recorrido, y cada parada en este:

A la hora de pensar el taller es necesario trabajar en dos niveles. Primero pensar el taller como un todo, como un único recorrido coherente y potente. Después, pensar cada encuentro por separado, asegurarse que sea interesante y rico en sí mismo. Y en ese ejercicio ir tendiendo puentes entre temas, interconexiones, recurrencias.

- **Pensar el taller como un todo**: definir una secuencia. En el taller se abordan temas delicados en los que es necesario ir paso a paso. Es recomendable establecer un recorrido que permita ir llegando a mayores niveles de profundidad y reflexión paulatinamente. La confianza hacia el tallerista y entre los participantes se construye con el correr de los días y hay que dedicar tiempo a fortalecerla.

- **Planificar cada encuentro puntualmente**. Cada bloque temático tiene sus particularidades, sus núcleos conceptuales y puntos de discusión. Las características de los temas y del grupo ayudarán a definir qué acciones son las más propicias. Sin embargo, como regla general, resulta recomendable seguir en todos ellos una estructura simple de introducción, desarrollo, cierre. En cada encuentro será necesario “entrar en calor” y sumergirse de a poco en los temas. Las actividades iniciales apuntan a poner cuerpos y mentes en sintonía para el trabajo. Luego llega el momento de entrar de lleno en los conceptos sobre los que se reflexionará en mayor profundidad. Por último es necesario concluir, recoger reflexiones, anotar las preguntas pendientes.

En el siguiente capítulo se presentan sugerencias generales para los momentos de entrada en calor/introducción y cierre.

Elegir las actividades para desarrollar las ideas clave:

Las actividades de desarrollo dependen de aquellos conceptos que se espera que los chicos comprendan. Lo central para elegirlas es pensar ¿para qué? ¿Para qué sirve que los chicos hagan tal o cual actividad? ¿Qué conceptos y actitudes ayudará a reforzar? ¿Cómo coordina la propuesta con aquellas acciones que, con el tiempo, hemos descubierto que tienen mayor impacto en este grupo particular?

Dado que el desafío y la propuesta es invitar a pensar, es necesario procurar que las consignas estimulen la reflexión y promuevan la expresión personal, así como también den oportunidad de escuchar y compartir con otros.

En este cuadernillo se sugieren actividades de diferentes tipos. Algunas proponen actuar, otras se centran en la palabra oral, otras en la música, en la escritura, en la plástica, etc. Cada grupo y cada persona tienen sus propios favoritos. Identificar esas fortalezas y preferencias es clave para ir ajustando la planificación.

Elementos a tener en cuenta para elegir las actividades de cada taller:

- **Un desafío que invita**. Las actividades deben suponer un desafío, pero no paralizar a los participantes. Al ir conociendo al grupo el tallerista podrá proponer consignas que sitúen a los chicos ante desafíos atractivos y estimulantes, que no sean ni muy complejos (llevando a la frustración) ni muy sencillos (que aburren).

- **Restricciones de tiempo.** ¿Cuánto dura cada encuentro? ¿Y cuánto prevemos que durará cada actividad? ¿Cuántas actividades se pueden incluir? ¿Hay tiempo para discutir lo que suceda en ellas luego?

- **Espacio y recursos:** ¿Con qué facilidades contamos en el lugar del taller? ¿Qué recursos están disponibles, cuáles se pueden conseguir, cuales son un gasto imposible de afrontar?

- **Preferencias de los participantes**. Para elegir los ejercicios puede tenerse en cuenta esto en dos sentidos. Pueden repetirse los "éxitos" eligiendo actividades del tipo que se sabe que suelen disfrutar. O incluso los "fracasos" proponiendo volver a intentar algo hasta conseguirlo. En otras ocasiones puede desafiarse al grupo a probar acciones diferentes. Si es un grupo que siempre prefiere actuar, podemos reforzar eso yendo a lo seguro… o tal vez "jugarnos" e ir por otro lado, proponiendo una actividad que los desestructure y sitúe en un lugar diferente. Lo importante es estar atentos a lo que sucede y tener flexibilidad para cambiar si algo no funciona, o subir la apuesta si se necesita ir más allá.

Ases bajo la manga

El tiempo es un bicho raro. A veces un encuentro pasa volando y no se llega a hacer todo lo pensado y otras veces se enchicla y nos quedamos en blanco.

… por si "sobra tiempo" es recomendable tener pensado un *plan B*. Si una actividad no funciona, o si las actividades se terminan antes de lo pensado y aun se percibe la necesidad de profundizar, se puede recurrir a esa actividad extra.

…pero si "falta tiempo". ¿Qué hacer? Lo central aquí es tener presente el objetivo. Pensar el para qué del encuentro ayuda a recortar y elegir qué actividades priorizar. Lo importante de una planificación no es su cumplimiento al pie de la letra, sino las pistas que da para llegar al objetivo. ¡Vale cortar y redefinir sobre la marcha!

Planificar: una síntesis

Un esquema sencillo puede ayudar a planificar los encuentros y servir de ayuda memoria.

Objetivos:

4. ¿Cuál es el objetivo del taller? ¿Cómo sabremos si lo conseguimos?
5. ¿Cuáles son los contenidos fundamentales o ideas clave sobre cada tema?
6. ¿Qué es lo que queremos que los chicos comprendan? ¿Cuál es esa idea clave que tiene que quedar clara?

Momento	**Actividad**	**Recursos**	**Tiempos**
Entrada en calor			
Desarrollo del tema			
Cierre			

Para recordar:

- El poder de lo simple: ir paso a paso
- El valor de la pregunta: dar lugar a la reflexión, batallar las generalizaciones

C. Algunas definiciones operativas

Más allá de las propuestas en sí, hay algunos elementos que resultan clave para el éxito del taller. Las cuestiones operativas de tiempo, lugar, comunicación pueden resultar determinantes. Algunas ideas para definirlas.

Definir tiempos

- Que sean adecuados a las posibilidades de participación. Conviene sondear las posibilidades antes de definir el horario. Es clave evitar superponerse con otras actividades cotidianas u horas de descanso y definir un horario que permita a los participantes ir y volver sin riesgos o temores.

- Establecer un día y horario y no modificarlo, eso da continuidad.
- Que la duración de cada encuentro permita sumergirse de lleno en tema y dinámica, sin resultar denso o excesivo. Una duración estimada de entre 2 y 3 horas suele ser suficiente. En ocasiones se puede proponer un recreo.
- Que puedan si es necesario extenderse. Es conveniente, al definir el horario del taller, prever tener un tiempo libre posterior de al menos 30 minutos de modo de tener disponibilidad para conversaciones que puedan surgir a partir de lo trabajado.
- Que los chicos puedan armar cierta continuidad entre taller y taller. Ir adelantando al final de cada uno lo que se viene y generar secuencias permite “enganchar” a los participantes. Dejar desafíos pendientes para la próxima aumenta las ganas de seguir.

Conquistar espacios

Al igual que en lo referido al tiempo, en cuanto al espacio es importante elegirlo teniendo en mente a los participantes y actividades a desarrollar. Es importante en primer lugar que sea de fácil acceso para los asistentes.

El espacio es además un factor de clima. Es importante prepararlo previamente y buscar que sea lindo, cómodo, amplio. En lo posible, es preferible que tenga contacto con el aire libre. Algunas actividades pueden desarrollarse afuera.
También es conveniente buscar tener libertad en cuanto a su uso. Permitir que los chicos decoren alguna parte dejando registro de lo trabajado en laminas o imágenes sin temer que se estropee, o al menos contar con un espacio de guardado ayuda a la apropiación del mismo y hace a la comodidad de todos.

Establecer canales de comunicación del grupo

Más de una vez es necesario comunicarse con los chicos por fuera del espacio del taller. Recordarles horarios y lugar, retomar algo de lo visto, pasar una recomendación de película, o simplemente saludarlos en alguna fecha especial. Por eso es importante establecer desde el momento uno algunas vías de comunicación.

En el primer encuentro puede pedirse a los chicos que compartan sus datos de contacto de teléfono, mail, whatsapp o facebook y acordar cual será la vía. La creación de grupos de facebook suele resultar muy positiva. No sólo para comunicar eventos o novedades, sino también para fortalecer el sentimiento de pertenencia. Elegir un nombre para ese grupo entre todos es en sí misma una actividad interesante para el taller.

Además de comunicar novedades o datos importantes, estas vías de comunicación dan lugar a compartir elementos de manera colectiva y/o retomar las resonancias del taller entre encuentro y encuentro.

D. La convocatoria:

Una parte muy importante del trabajo previo del tallerista es organizar la convocatoria al taller.

¿Cuál es el marco institucional donde se dará? Cada tallerista conoce el terreno en el que trabaja. En ocasiones los talleres se dictan en el marco de algo más amplio o se suman a la propuesta de una institución (escuela, iglesia, club, centro comunitario, comedor, biblioteca, etc.). Esa institución seguramente tenga ya desarrolladas algunas redes de comunicación a las que sumarse en la tarea de difusión.

A esas se sumarán otras, virtuales y reales, por las que circular la noticia de que el taller está en marcha.

Algunas claves para la difusión:

- **Definir ¿Qué imagen queremos dar?**

Una de las primeras cosas a definir es el título del taller. Y no siempre es sencillo. ¿Cómo interpelar a los adolescentes e invitarlos para que tengan ganas de sumarse?

Bautizar un taller como “Prevención de adicciones”, o “hablemos de los problemas con las drogas” presupone un problema preexistente. Suena un tanto duro y externo. Incluso puede dar la idea equivocada y confundirse con un espacio terapéutico de rehabilitación.

Un buen titulo, y un buen cartel:

- Interpela desde un lugar positivo.

- Genera intriga, da ganas de participar.
- Deja en claro que el taller es un espacio para adolescentes
- Está pensado en “clave adolescente”, usando esos resortes que los movilizan: las ganas de hacer algo para mejorar el mundo, la mirada aguda sobre el entorno.
- Es informal, abierto, invitante.
- Tiene la información necesaria para que el interesado sepa como sumarse.

> ¿Escuchaste alguna vez sonar un bombo?
>
> Con esa frase las talleristas convocaban a los chicos a participar de un taller de murga. Debajo de la misma figuraba el lugar y horario.
>
> Media hora antes se juntaban allí para, bombo en mano, desatar el sonido que hacía que los chicos de los alrededores, intrigados, se acercaran.

Una buena idea: chequearlo con los propios chicos. ¿Qué palabras e ideas los hacen sentirse invitados e intrigados?

- **Salir a difundir:**

Para la difusión del taller lo primero es sumarse a las redes de comunicación de la institución que lo cobija. Sin embargo, a veces esto no alcanza. El tallerista debe ir construyendo su propia red definiendo aliados en la comunicación. Participantes de otros talleres o experiencias, adultos referentes de la zona, docentes o curas con buena llegada, pueden ayudar a difundir.

Para comunicar el taller vale tanto usar medios virtuales como presenciales. Aún en la era de la virtualidad y redes sociales, el poder de boca en boca sigue siendo fundamental. Las estrategias de comunicación que “ponen el cuerpo” (como por ejemplo, la difusión barrial con megáfonos), suelen tener buenos resultados.

Además de la difusión de información suele ser útil hacer alguna actividad antes de que empiecen los talleres, donde ocurra alguna cosa similar a lo que se los va a invitar que permita comprender, por medio del hacer, a qué se los está invitando.

E. **El taller: manos a la obra**

En los siguientes capítulos iremos recorriendo los diferentes bloques problemáticos a trabajar en el taller. Para cada uno hemos pensado en algunas ideas clave para apuntalar la reflexión y un cúmulo de actividades posibles, probadas en el marco de diferentes talleres, para construir ese pensamiento desde el juego.

Adelante ahora a elegir, componer y probar.

Recomendaciones generales para los momentos de apertura y cierre.

Como se ha dicho en el capítulo anterior, es conveniente plantear cada encuentro como una unidad en sí misma. Es importante que cada encuentro tenga un momento de apertura que permita a los participantes "llegar" al espacio, entrar en la lógica y tiempos de trabajo e ir acercándose a los temas. Luego de las actividades principales y del tratamiento y reflexión de los temas, es necesario dar cierre a lo trabajado, repasando las ideas surgidas y profundizando en el pensamiento.

Aquí se presentan sugerencias de estrategias para esos dos momentos clave.

a. **Entrar en calor, entrar en sintonía**

Existen múltiples juegos y ejercicios que permiten crear un buen clima, dejar atrás aquello con lo que se llega al espacio y ponerse en una misma frecuencia para trabajar juntos. A continuación sugerimos algunos:

- <u>De rama en rama</u>

❖ Tiempo estimado: 15 min

Se invita al grupo a explorar caminando todo el espacio. Cuando se indique "stop" todos deberán detenerse. A partir de ese momento, para avanzar, necesitarán tomarse de las manos de alguno de los compañeros y hacer contacto visual para así poder explorar el espacio. No podrán avanzar, dar ningún paso, si no se toman de la mano de algún compañero; quien tenga una mano libre, debe encontrar otra para seguir moviéndose.

El ejercicio se continúa hasta que el grupo logra cierto ritmo en la movilidad, y el tallerista percibe que comienza a fluir el contacto entre ellos.

SOBRE LAS CAMINATAS, NOTA GENERAL: Muchos de los ejercicios comienzan con una caminata. Aunque caminar parezca simple, el tipo de caminata que se necesita es uno “especial”. Se trata de un caminar-conectar. Mientras caminan es importante pedirles que empiecen a encontrarse con la mirada, que presten atención a su cuerpo, a lo que van sintiendo, que detecten cómo está, siestá disponible, si está con ganas, si está tenso, si todavía está dormido.

- **¿Cómo estás?**
  - ❖ Tiempo estimado: 10 min

En un círculo, el tallerista irá preguntando uno por uno a los participantes “¿cómo estás?”, y la única indicación es que no puede responderse “bien”.

*Este ejercicio puede repetirse en cada inicio de taller; puede explicarse que funciona como un termómetro de cómo llegan a ese espacio. También al final, para observar cómo ha cambiado el estado a lo largo del encuentro.

- **Contar hasta 21**
  - ❖ Tiempo estimado: 10 min

Mientras los participantes caminan por el espacio se les indica que el desafío es que, sin dejar de caminar y diciendo de a un numero por vez sin pisarse, el grupo llegue a contar hasta 21. Si dos personas dicen el mismo número a la vez, todo comienza otra vez. La clave está en registrarse, mirarse, estar atentos y perceptivos, y encontrar un ritmo grupal.

- **Puntos de contacto**
  - ❖ Tiempo estimado: 15 min

Se pide a los participantes caminar por todo el espacio; al decir un número deberán formar grupos con esa cantidad de integrantes. Se repite esto varias veces, con distintos números.

Luego, se explica que desde ese momento, funcionarán, en grupo, como un sólo cuerpo, y cada vez que se diga un número, este grupo tiene que tener ese número de puntos de contacto con el suelo; por ejemplo, si se dice 20, el grupo tiene 20 puntos de contacto con el piso (pies, manos, rodillas, codos, cabeza)

Si sale bien, llegar a unir todo el grupo grande y hacerlo juntos, como un solo cuerpo.

- **Va-Esa-Ieva**

❖ Tiempo estimado: 15 min

❖ Materiales: pandereta (o algún instrumento)

Se pide a los participantes que comiencen a caminar reconociendo el espacio. Luego, se les indica que vayan trotando al ritmo de la pandereta. Se les explica que cuando se diga **"va",** salten en el lugar en el que se encuentren y cambien completamente de dirección. Se prueba esta indicación. Se agrega otra consigna: cuando se diga **"esa"**, se arrodillan como Romeo a Julieta, mirarán hacia su balcón y van a decir, "eeeeesa". Por último, se agrega otra dificultad; ahora, cuando se diga **"ieva"**, hacen un bailecito en el lugar. El tallerista irá jugando con estas 3 indicaciones y manejando las velocidades con el ritmo de la pandereta.

- **Hula-Hula**

❖ Tiempo estimado: 15 min

❖ Materiales: 5 hula-hula

Los participantes se ubican en círculo, tomados de las manos; se coloca un hula-hula de tal modo que quede atrapado entre dos jugadores y se explica que solo podrá pasar a través de sus cuerpos. Se pide que el hula-hula recorra todo el círculo hasta llegar al mismo lugar. Primero se realizará lento para probar; la siguiente vuelta más rápido, y a la tercera vuelta se coloca un segundo hula-hula y la consigna es que los hula-hula no se encuentren; al cabo de unas tres vueltas completadas, se inserta uno más y se procede de la misma manera. Se agrega la cantidad de hula-hula que el tallerista elija.

- **Saludos en grupo**

❖ Tiempo estimado: 15 min

Se comienza con una caminata por el espacio. Se les pide que con quien se encuentren, se saluden. A medida que pasan los saludos, se les propone distintas formas de

saludarse y estados que lo acompañan: a alguien que no veo hace años; a alguien que no me banco pero debo saludarlo; apurado; formalmente; eufóricamente; etc.

Luego se forman dos grupos y se pide que se ubiquen en los extremos del espacio de trabajo, en una línea, enfrentados al otro. Se les explica que uno de los participantes avanzará hacia el otro grupo proponiendo un saludo a través de un movimiento y un sonido, podría ser un animal, o podría hablar en otro idioma o alguna otra variante; junto al participante, avanza todo su grupo imitando su movimiento y sonido, hasta llegar muy cerca del otro grupo. El otro grupo realiza la misma acción, contestando al saludo. Luego, es el otro grupo el que inicia un saludo y avanza.

Continuar así hasta que hayan pasado por lo menos 5 de cada grupo.

- **Samuráis**
  - Tiempo estimado: 15 min

Situados en ronda, se invita a los participantes a ser samuráis, sus manos serán su sable. El que inicia el juego, dirá “Ia-Sa” acompañando el sonido con el movimiento. Para decir “Ia” levantará las dos manos juntas hacia arriba, y al decir “sa” bajará sus brazos juntos apuntando a otro con las manos, pasando esa energía a un compañero. El que la recibe, en ese instante deberá sacar también su energía, y pasarla, repitiendo el sonido y movimiento.

El movimiento debe ser bien marcado, con un grito samurái. Se debe marcar bien a quién se le pasa la energía.

Una vez que este primer ejercicio ya salga, se agregará una dificultad. AL levantar las manos en “IA” los compañeros del costado lo “cortarán” (sin tocarlo) en su intento gritando “pa” (los compañeros de cada costado, gritan “pa” y con sus manos lo “cortan” a la cintura); seguidamente el samurái continuará su movimiento “Sa” pasando su energía. Se irá formando un ritmo “ia-pa-sa”

El juego durará hasta que pueda circular con cierta fluidez de movimientos, e ir incrementando su velocidad.

- **1-2-3 gestos-sonidos**

❖ Tiempo estimado: 10 min

Se pide a los participantes ubicarse de a dos. Cada pareja tendrá que contar del uno al tres todo el tiempo, alternando los números entre ellos (Comienza uno diciendo 1, el otro dice 2, el primero dice 3 y luego el otro vuelve al 1).

Luego se indica que cuando toque el número 1 otra vez, a quien le toque deberá reemplazarlo por un gesto. Seguidamente, luego de algunas vueltas, sustituirán el número 2 por otro gesto y luego el número 3 hasta que las parejas estén contando en silencio, sólo a través de gestos.

Finalmente, se les pide añadir un sonido a cada gesto.

El cierre de cada encuentro:

Este taller se propone el desafío de invitar a los jóvenes a pensar en profundidad sobre temas delicados. El momento central de cada encuentro es la discusión. Se trata de proponer buenas preguntas, escuchar abiertamente, repreguntar, fogonear el debate, registrar las conclusiones, así como también las preguntas abiertas.

No se trata de adoctrinar ni de bajar línea, tampoco de teorizar, sino simplemente de profundizar en la reflexión colectiva. La conceptualización no es el punto de partida, sino, en todo caso, el lugar de llegada.

En un contexto como el actual, tan influenciado por medios y canales de comunicación, todos (jóvenes y adultos) tenemos ideas sobre las adicciones. El cierre de cada encuentro es momento de pasar en limpio las reflexiones y llegar, juntos, a nuevos conceptos.

El recorrido de actividades previo habrá preparado el terreno para llegar a conversar. En muchas ocasiones las actividades dispararán discusiones o situaciones que será interesante retomar al final. El ojo atento del tallerista y el registro de eso que sucede a lo largo del encuentro es clave para nutrir y dar sentido a los juegos como espacios de pensamiento en sí mismos.

En estos momentos pueden pasar muchas cosas.

…Puede que el tabú que pesa sobre algunos temas dispare risas nerviosas, chistes, comentarios. Es necesario permitir que eso tenga lugar para ir llegando luego a momentos de reflexión más serena y profunda.

…Puede que emerjan prejuicios condenatorios que obstruyan el diálogo. Es necesario aprovechar esas intervenciones como un disparador para pensar sobre esas categorías, desmenuzar lo que hay en ellas.

…Puede que surjan temas sobre los que no se tiene conocimiento. Es necesario asumir la ignorancia y registrar las dudas para poder retomarlas más adelante. Nadie tiene todas las respuestas.

Algunas actividades para poner en juego al momento de cierre:

- ❏ ¿Cómo estás?
  - ❖ Tiempo estimado: 10 min

En un círculo, el tallerista irá preguntando uno por uno a los participantes "¿cómo estás?", y la única indicación es que no puede responderse "bien".

*Este ejercicio puede repetirse en cada cierre; puede explicarse que funciona como un termómetro de cómo fue la estadía ese día en el espacio.

- ❏ Cadáver exquisito
  - ❖ Tiempo estimado: 15 min
  - ❖ Materiales: una hoja en blanco y lapiceras

Para finalizar el taller se les indica que escribirán un cadáver exquisito. El tallerista escribe una frase aludiendo a alguna cosa importante que haya sucedido en ese taller y lo pasa al primer participante, que escribirá una frase que continúe a esa, y doblará la hoja, tapando lo que escribió el primero, dejando sólo la que él escribió. Así, el siguiente participante hará lo mismo.

Se construirá un texto colectivo que se leerá al finalizar, y plasmará algunas de las cosas que quedaron de ese taller.

- Cajita de fósforos
- Tiempo estimado: 15 min
- Materiales: copias del texto “En una cajita de fósforos”, una caja pequeña, tiras de papel y lapiceras

Se invita a los participantes a leer el texto de María Elena Walsh; luego, cada uno en una tira de papel, escribirá la frase “en una cajita de fósforos se pueden guardar muchas cosas…” El tallerista explicará que luego de cada taller se puede armar una cajita con aquello de lo sucedido que quieran guardar. Cada uno escribe qué guardaría en la cajita y lo pone dentro. Una vez que todos han guardado su papel, se leen en voz alta.

Lo escrito puede usarse al siguiente taller como forma de retomar lo trabajado.

Texto:

En una cajita de fósforos
se pueden guardar muchas cosas.

Un rayo de sol, por ejemplo.
(Pero hay que encerrarlo muy rápido,
si no, se lo come la sombra).
Un poco de copo de nieve,
quizás una moneda de luna,
botones del traje del viento,
y mucho, muchísimo más.

Les voy a contar un secreto.
En una cajita de fósforos
yo tengo guardada una lágrima,
y nadie, por suerte, la ve.
Es claro que ya no me sirve.
Es cierto que está muy gastada.
Lo sé, pero qué voy a hacer,
tirarla me da mucha lástima.

María Elena Walsh

- Regalos entre zapatos
- Tiempo estimado: 15 min
- Materiales: tiras de papel, lapiceras, zapatos de los participantes

Se les pide a los participantes quitarse sus zapatos y ponerlos en el centro del espacio; luego se sientan en un círculo alrededor y se les solicita escribir en la tira de papel un regalo que le harían al grupo, o un compañero/a del grupo a partir de lo que se trabajó en el taller; se aclara que no es necesariamente algo material, puede ser una emoción, una cualidad, una habilidad, un poder mágico.

Luego, cada uno con su papel en la mano, buscará uno de sus zapatos y tomará otro que no es suyo. Vuelven al círculo, con dos zapatos, y de a uno irán buscando su zapato y a quien lo tenga le entregarán el regalo.

Al finalizar, los regalos pueden exponerse todos en el centro donde antes se encontraban los zapatos, y leerlos como cierre del día.

- Por el aire
- Tiempo estimado: 20 min
- Materiales: globos, tiras de papel, lapiceras

Cada uno de los participantes recibe una tira de papel y un globo; y se les indica que allí deberán escribir una pregunta, duda, comentario, frase de lo trabajado ese día de taller. Luego, debe doblarlo y ponerlo dentro del globo, que se inflará.

Una vez que cada uno tenga su globo, se llevarán todos al centro, y deberán tirarlos todos hacia arriba y durante unos minutos lograr que ninguno toque el suelo. Después, al azar, cada participante tomará uno y por turnos, lo irán pinchando y leyendo lo que diga ese papel.

- Postales/Posteando

- Tiempo estimado: 20 min
- Materiales: pedazos de cartulina, lápices de colores

Cada uno de los participantes recibe un pedazo de cartulina que convertirá en una postal. Será una postal de ese día, que deberá enviar. De un lado, harán un dibujo, y del otro lado, escribirán la dedicatoria. Ambas dos cosas deben reflejar algo de lo que le pasó en ese taller, lo que pensó, lo que descubrió u opina sobre lo que se habló. Para esta tarea, el tallerista puede apoyar con algunas preguntas que ayuden a recoger lo trabajado. Tendrán 10 min.

Luego, se recogen todas las postales, y se repartirán al azar en el grupo. Cada uno leerá en voz alta la postal que recibió.

- Versión 2.0: en lugar de una postal, hacer una foto para Facebook, con su post, o para twitter. Debajo de la foto con su post, hacerle la opción “comentarios”, y el “Me gusta”.

- <u>Con mis manos</u>
- Tiempo estimado: 10 min
- Materiales: hojas en blanco, lapiceras

Cada participante toma una hoja en blanco y dibuja su mano; se explica que en cada uno de los dedos deberán poner una palabra/frase que tenga resonancia con lo trabajado durante el taller; puede ser una idea clave, una sensación, una opinión, una impresión.

Al finalizar, todas las manos se exponen en una misma pared del espacio.

- <u>Redes</u>

- Tiempo estimado: 10 min
- Materiales: ovillo de totora o soga

Se ubican todos los participantes en un círculo y a uno de ellos se le entrega un ovillo de soga. Se les explica que quien recibe el ovillo deberá decir una frase o palabra relacionada con lo trabajado ese día (algo que le gustó, que no le gustó, una pregunta, una opinión, una resonancia), tomar la punta de la soga y lanzar el ovillo a otro

compañero. Este deberá hacer lo mismo, tomando la parte de la soga que llega, diciendo una palabra y arrojando nuevamente el ovillo. Así se irá armando una red entre todos.

- Birácoras

❖ Tiempo estimado: 10 min

❖ Materiales: cuaderno y lapiceras

Para potenciar el pensamiento y atrapar partes de la aventura y poder recordarla es muy útil trabajar con una bitácora. Se puede proponer a los chicos que se tomen los últimos 5 minutos de cada encuentro para anotar de manera individual algunas ideas, preguntas y conceptos que les hayan resonado del taller. Es importante que puedan escribir con consignas e indicaciones, y también libremente, tomando esta acción como parte de su universo íntimo. Quien lo desee puede compartir lo escrito, así como compartir otras cosas: papeles, fotos, canciones, etc..

Es recomendable que el tallerista también realice un ejercicio de registro reflexivo. Los siguientes 30 minutos al final de cada encuentro son la oportunidad de revisar y reflexionar sobre lo sucedido. Es el momento de identificar las claves para ajustar las planificaciones de lo que sigue y detectar los temas y preocupaciones que quedan pendientes para seguir trabajando.

Cuando el cierre "no cierra"

La maravilla de algunas preguntas es que no tienen respuestas. A veces el ejercicio mismo de preguntarse es más valioso que el intento de imponer conclusiones. La reflexión como hábito, como actitud vital, parte de aceptar que hay veces en que la duda no cierra.

MÓDULO 1

Adolescencias y juventudes: época de exploraciones y descubrimientos

Quién soy, quiénes somos, qué cosa quiero, cuáles queremos, por qué hoy me gusta algo y sé que quizás mañana ya no, qué es todo esto que siente mi cuerpo, cómo me ven los

demás, quiénes son los que hasta ayer eran conocidos… Estas y otro montón de preguntas siguen y persiguen hasta en los sueños a los adolescentes. Y las respuestas son múltiples, variadas, de tan diversos colores, formas y tamaños, que nos atrevemos a pensar ya no en singular, sino a pluralizarlo, a multiplicarlo: adolescencias en plural, nuevas identidades juveniles, muchas formas de ser joven, juventudes.

Adolescencia, etapa del “todo cambia”, de las revoluciones personales, de las transformaciones. De un cuerpo que crece, que deja de ser de niño y a velocidades inusitadas comienza a ser grande, con revuelo de hormonas y estados de ánimo, emociones e intensidades desconocidas. De una personalidad que muta, prueba, ensaya, se pelea, se separa, elige, cambia y vuelve a elegir, cuestiona, se proyecta al futuro, y se prepara de a poco para la entrada al mundo adulto. De identidades y pertenencias miles, de querer definirse, ser de un modo, de otro, probar, ponerse nombres y etiquetas como disfraces, transitar identidades con otros. De encuentros con la reflexión y la introspección, con la energía puesta en mirarse, conocerse y reconocerse, de crisis de imágenes que ya no parecen propias y cambios a velocidades desacostumbradas. Del “ni”, de cuestionamientos y preguntas, interrogaciones e interpelaciones a los adultos y sus mundos, a las reglas y lo que viene establecido. De descubrimientos y desilusiones, del encuentro con deseos propios y el poder empezar a decidir sobre la propia vida, de proyecciones a ensayar. De vulnerabilidad extrema a los estímulos de alrededor, de atención afilada y afinada, y sensibilidad que responde de las más variadas y sorprendentes maneras. De conocer el amor, los encuentros y desencuentros, el sexo y las elecciones.Del reinado de los amigos, los pares con los que criticar juntos, con los que trazar rutas y mapas, compañeros de proceso de cambio, sostenes mutuos.

Las adolescencias y juventudes poco tienen que ver con una determinación biológica. Son categorías ligadas a lo histórico-social, producidas por la época. Y ésta es una época regulada por el mercado de consumo, llena de nuevas tecnologías, donde los jóvenes ocupan un lugar central como sector al que apunta el mercado. Las modas, los modelos, las formas de hablar, de moverse, los itinerarios, los grupos de pertenencia, la música, los lugares a los que ir, las marcas, las formas de hablar, las rutinas, hasta el

pensamiento...nada está por fuera ni es natural. Ya no tenemos una forma de ser adolescente, un modelo de cómo ser joven. Hoy hay muchos, múltiples y diversos.

Las adolescencias están entre el altar y la demonización. En la encrucijada de miradas que idolatran la juventud y la asocian al éxito, la vitalidad, la libertad y las oportunidades, y las miradas que clavan sus ojos acusadores, que ven juventudes peligrosas, irresponsables, sin límites ni códigos. Ese cruce de miradas y mercados, sumado a la propia revolución interna, da lugar a una mezcla difícil, con las contradicciones propias del crecer, y las contradicciones de mensajes e ideas propios de la época.

No es difícil imaginar que la orientación y los mapas cambian y pueden perderse fácilmente en el tránsito por esta etapa...inventar brújulas, trazar itinerarios, explorar los posibles caminos es una de las tareas a la que los invitamos a hacer con ellos.

El primer encuentro: Inaugurando, conociéndonos.

Este es el primer encuentro del taller, la primera vez que los chicos se juntan en el marco de este espacio, al que hay que inaugurar, darle vida. Para esto, es muy importante que queden claros dos puntos claves:

- ➔ Por qué estamos acá: qué nos trae, qué pensamos que podemos encontrar, qué vamos a hacer y cómo, cuáles son nuestras expectativas, nuestras ganas y nuestros miedos.
- ➔ Quiénes somos: cada uno, este grupo, los jóvenes. Comenzar desde cada quien, en su singularidad, y así pensarnos con otros.

Estructura sugerida para inaugurar el espacio

¡A presentarse!

El primer turno es el propio: ¿quién es el/la que nos invita a esta aventura? El tallerista se presenta y presenta el taller. Será clave dar una idea general del proceso: hacia dónde

vamos, qué cosas se irán trabajando. Y luego presentar el primer taller: ¿qué vamos a hacer hoy, por dónde comienza esta aventura?

Inaugurado el espacio, ya se puede empezar a jugar, a entrar en calor (*ver “Recomendaciones generales para los momentos de apertura y cierre”).

Una vez terminada esta brevísima presentación general, sugerimos organizar el encuentro en 4 partes. Una lleva a la otra.

1. **¿Quién soy?** Comencemos por proponer ejercicios que permitan que cada uno de los aventureros cuente quién es. Para esto, es importante que hagamos un espacio de búsqueda y reconocimiento. Antes de presentarse hacia el resto del grupo, propiciemos un encuentro personal: ¿cuál es mi universo? ¿qué historia traigo? ¿qué elementos, características, objetos cuentan quién soy? ¿qué me gusta y qué no? ¿cómo le cuento al mundo quién soy?
   Algo de esto se puede compartir con los demás, y de a poco darse a conocer…

2. **¿Quiénes somos?** una vez que cada uno se ha presentado, es hora de ver quién es éste grupo, ¿quiénes somos nosotros? Los ejercicios de esta segunda parte apuntan a generar condiciones de confianza y favorecer el trabajo conjunto, apostando a la conformación de un grupo. ¿Qué cosas tenemos en común? ¿cómo hacemos para trabajar juntos? ¿qué acuerdos podemos hacer, y qué reglas definimos como nuestras para esta aventura?

3. **¿Quiénes somos los adolescentes?** Abrir la perspectiva: los invitamos a traspasar las fronteras de éste grupo, a pensarse como adolescentes, como jóvenes que viven esta época: ¿qué es ser joven/pibe hoy? Proponemos ejercicios que permitan encontrarse con ideas, imágenes, representaciones sociales, supuestos, en relación a ser adolescente, a ser joven; indagar en cómo se ven y cómo creen que los ven.

4. **¿Qué otros jóvenes/adolescentes hay?** Hablamos de adolescencias, de múltiples juventudes, por eso la propuesta busca ir más allá, bucear en otras formas de ser pibe hoy, en hacer pensable a esos otros que viven esta misma etapa de formas diferentes, en contextos diferentes, siendo otros.

Elige tu propia aventura: actividades sugeridas

A continuación presentamos una serie de ejercicios y propuestas de trabajo para que cada tallerista pueda elegir, juntar, armar y desarmar a su gusto, como se sienta más cómodo y con lo que crea que puede funcionar mejor con el grupo.

1. **Presentaciones. ¿Quién soy?**

El primer momento del taller será el de presentarse. Los ejercicios que siguen a continuación tienen ese objetivo. Es recomendable que el tallerista participe de los juegos a la par de los chicos, abriendo a presentarse al mismo tiempo que los chicos lo hacen y modelizando la actividad cuando sea necesario.

- Verdades y mentiras
- Tiempo estimado: 15 min
- Materiales: -

Sentados en una ronda, cada uno se presentará contando 3 cosas sobre sí mismo; 2 deben ser verdaderas, y 1 falsa.El grupo debe descubrir cuáles son verdaderas y cuál no.Para empezar el propio tallerista puede presentarse contando esas 3 cosas de sí mismo y dar lugar a que entre todos “descubran” cuál es la falsa. En la consigna conviene insistir en que no sean cosas obvias, como el color de pelo o la edad. Así el juego será más divertido.

- De nombres y descripciones
- Tiempo estimado: 10 min

Se forma una ronda, cada participante pensará una palabra que comience con la misma letra que su nombre y tenga que ver con su personalidad, por ejemplo, Leticia-lectora.

Cuando toque el turno, cada uno dirá su nombre, y esa palabra, que irá acompañada con un gesto relacionado (por ejemplo, mover las manos como pasando páginas de un libro). De a uno van haciéndolo, y el resto del grupo repite el nombre con el gesto.

- Presentación cruzada
- Tiempo estimado: 15 min

Se solicita que se pongan de a dos, preferentemente con alguien a quien no conozcan. Tendrán 5 minutos para conocerse; hacerse preguntas que permitan saber quién es el otro, qué le gusta hacer, qué no, cómo es su carácter, qué le gustaría para el futuro, con quiénes vive, qué cosas hace, etc.

Transcurrido el tiempo, cada pareja se presentará cruzadamente: cada uno presentará al otro, pero en primera persona, como si fuera ése. Así se presentarán todos los integrantes del grupo.

Ronda de nombres acumulativos

- Tiempo estimado: 10 min

En un círculo, alguien comienza diciendo su nombre; el participante que tiene a su derecha, dirá el nombre que acaba de escuchar y luego el suyo; el de su derecha dirá esos dos, y luego el suyo. Así seguirán hasta completar toda la ronda con todos los nombres acumulados. Si alguien se olvida, pueden volver a comenzar, y si no sale, puede modificarse el lugar desde donde se comienza.

- Dibujando-Me:
- Tiempo estimado: 40 min.
- Materiales: cuestionario de preguntas; hojas en blanco; lápices de colores; alfileres.

Individualmente, se les pide que contesten una serie de preguntas, que se les entregan en una hoja. Es importante aclarar que nadie va a leer esas respuestas.

*(*Cuestionario de habilidades, gustos, formas de ser, preferencias*: ¿cómo te llamás y cómo te dicen? ¿Tenías algún sobrenombre que ya abandonaste? ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu casa? ¿Y en la calle? ¿Y a la noche? ¿Qué es lo que mejor te sale hacer? ¿Qué te gustaría que te saliera hacer? ¿Tenés algún poder mágico? ¿En qué lugares pasas más tiempo? ¿Dónde más te gusta estar? ¿Qué soñás desde chiquito? ¿Qué soñás ahora? En 3 palabras, ¿cómo es tu carácter? ¿Y tu cuerpo? Si alguien te mira sin conocerte, ¿qué ve? Si alguien te mira y te conoce, ¿qué ve?).

Una vez que han terminado de responder, se propone que cada uno elija 3: las que más cuenten acerca de quién es, y que pueda compartirlas con los demás. Se les entrega una hoja en blanco y lápices, y se les propone dibujarlas por separado (hacer algún dibujo que identifiquen o simbolice algo de esa respuesta).

Luego las unirán en una composición única creando un logo o dibujo propio.

Cuando todos terminan, cada uno presenta su dibujo a los demás y cuenta lo que quiere sobre su composición.

- <u>Mi rostro soy yo: el espejo</u>
- Tiempo estimado: 25 min
- Materiales: espejos pequeños (uno por participante), hojas, lapiceras.

Se entrega un espejo a cada participante para que se observen ininterrumpidamente durante unos minutos, se pide silencio y concentración, el ejercicio no es fácil. Se les explica que este ejercicio es para vernos, mirarnos, reconocernos. Se les pide que observen con detalle todos sus rasgos físicos: cejas, pestañas, ojos, nariz, boca, pómulos, mentón, forma de rostro, color de piel, forma de la cabeza; se les pide que identifiquen lo que más les gusta y lo que menos le gusta, y las cosas que recién están descubriendo en sus rostros. Que vean si se encuentran parecidos a alguien, a algo; que registren las sensaciones que van acompañándolos mientras se van reconociendo y descubriendo en el espejo

Una vez transcurrido unos minutos, cada uno escribirá unos renglones de lo que haya producido ese encuentro en el espejo. Algunas preguntas pueden guiarlos: ¿Qué vi? ¿Qué descubrí? ¿Qué puedo contar sobre mí después de mirarme al espejo?

En una ronda, cada uno se presenta contando lo que quiera después de haberse mirado en el espejo.

- Puede servirnos: Vanda Machado, educadora y socióloga brasilera, considera que el origen de la discriminación y el racismo de cualquier tipo se inicia una vez que el conquistador, dominador o el que ejerce el poder, llega con su propio espejo en el que él luce hermoso, capaz, inteligente, y muestra sus acciones como las únicas correctas, y cuando se lo alcanza a los otros ellos no se ven como él, lucen feos, ignorantes e incapaces. Les proponemos cambiar el espejo, construyendo el propio, en el que nos reflejemos tal cual somos sin tener que compararnos con otros, y que en este taller procuraremos que cada uno salga con un nuevo espejo que lo refleje tal cual es. Se aprovechará la oportunidad para instalar la idea de que siempre existen modelos (muchas veces invisibles) con los que nos comparamos. Para poder hacer algo diferente, es necesario, en primer lugar, identificar a esos modelos. Ese es el primer paso para “independizarse” de ellos y construir el propio.

- <u>Contarse en una máscara</u>
- Tiempo estimado: 40 min.
- Materiales: máscaras de cartulina blanca (una por participante), lápices de colores y materiales para intervenirlas.

Se les propone hacer una máscara que refleje quiénes son, sus gustos, fortalezas, debilidades y aquello que puedan y quieran expresar. Para esto se les entregará una máscara de cartulina en blanco y se les darán colores y materiales para que puedan personalizarla (20 minutos).

Una vez que cada participante tiene su máscara, de a uno irán presentándose, con la máscara puesta, contando aquello que incluyeron y quieran contar a través de ella. El tallerista puede ir indagando sobre esas características.

- Autorretrato:
- Tiempo estimado: 30 min.
- Materiales: hojas blancas y lápices para dibujar.

Se les propone a los participantes hacer un auto-retrato (insistir que no es importante saber dibujar; no es una copia fiel, puede ser del modo en que cada uno se sienta más cómodo).

Debajo del retrato, cada uno escribirá 3 cosas importantes de su vida (aquí puede variar la formulación: 3 características propias, 3 elementos que lo describan, 3 momentos de su vida, etc.), pero NO firmarán con su nombre.

Luego se ubicarán en ronda e irán pasando los retratos. Cada participante va intentando descubrir de quién se trata.

Finalmente, todos se exponen en una pared del espacio: estos somos.

El tallerista puede tomar este ejercicio para poder comenzar a trabajar quiénes somos como grupo, proponiendo buscar si existen características comunes en los distintos retratos.

- Exagerando quién soy
- Tiempo estimado: 30 min
- Materiales: -

Se les propone a los participantes ubicarse en grupos de 4. Cada uno de los integrantes del grupo deberá elegir una característica propia, por ejemplo, “yo soy tímido” “yo soy muy gritona” “soy muy enérgico” “soy muy desordenado”. Se aclara que sólo la conversarán con sus compañeros de grupo.

Una vez que cada cual tiene su característica elegida, se armará una escena donde esos personajes interactúan. El tallerista les brindará una temática/escenario para la escena: tomar unos mates en la plaza, un domingo de comida familiar, un cumpleaños de un

amigo en un boliche, una hora libre en la escuela. Cada participante deberá mostrar la característica que ha escogido, y en algún momento de la escena, la exagerará para que el resto pueda descubrir de cuál se trata.

Se les dará entre 5 y 10 minutos para que cada grupo piense su escena. Luego, cada grupo mostrará su dramatización a los demás.

**Se recomienda este ejercicio en complemento con otro que les permita hacer también otro tipo de presentación de ellos mismos*

- ❏ <u>Me presento en fotos</u>
- ❖ Tiempo estimado: 30 min
- ❖ Materiales: -

Se les propone presentarse a través de 3 fotos imaginarias (Fotos que los participantes no tienen con ellos y que incluso pueden no existir realmente). Cada uno se tomará unos minutos para poder imaginar esas 3 fotos que son las que mejor representan quién es. Puede guiarse ese momento con algunas preguntas: ¿con quiénes estaría en la foto? ¿En qué lugares? ¿De qué épocas son, cuántos años tengo o tenía? ¿Qué estoy haciendo?

Una vez que cada uno ya tiene pensadas sus 3 fotos, harán una ronda compartiéndolas. Es importante que el tallerista pueda guiar esa presentación: a cada foto hacerle un par de preguntas para que pueda describirla, y al mismo tiempo que pueda ser ágil la presentación.

- ❏ <u>Jugando con objetos a ver cuál soy</u>
- ❖ Tiempo estimado: 20 min
- ❖ Materiales: objetos (pueden ser muchos y variados; se sugiere elementos de la vida cotidiana, por ejemplo, adaptador, balde, manguera, olla, colador, cuchara, hoja en blanco, anteojos, lapicera, tijera, un broche, almohada, llave, pañuelo, mate, mochila, una tabla de madera, etc.).

Se ubican todos los objetos en el centro, y los participantes hacen un círculo alrededor. Se les explica que esa cantidad de objetos tienen cada uno sus características, sus utilidades, sus propiedades, cualidades que lo hacen único, que lo distinguen. Se los

invita a que los miren, piensen, y elijan uno con el que presentarse, que de algún modo, por algo que ellos consideren, los representa. (Por ejemplo: yo elijo unos largavistas porque soy muy curiosa y siempre quiero ver más allá).

Cada participante se va presentando en el grupo con su objeto, contando quién es.

- ❏ Soy bueno para
- ❖ Tiempo estimado: 15 min
- ❖ Materiales: -

Se les propone a los participantes caminar por el espacio; deberán frenar cada vez que el tallerista comience diciendo la frase “soy bueno para…”. El que crea que SI es bueno para eso que el tallerista menciona, hará un gesto que tenga relación con eso; el que crea que NO, se quedará en stop, inmóvil. Es importante que vayan mirándose entre sí y registrando quiénes son buenos para cada cosa; se trata de un ejercicio para conocerse.

Se sugiere una lista de aspectos: Soy bueno para...

- los deportes
- la cocina
- matemáticas
- hablar en público
- la música
- dibujar
- bailar reggaetón
- ser simpático con la gente
- dormir muchas horas
- jugar a los jueguitos
- la tecnología
- hacer muchas cosas al mismo tiempo
- aprender cosas nuevas
- hacer amigos
- resolver quilombos

2. ¿Quiénes somos?

❏ Línea divisoria

❖ Tiempo estimado: 15 min

❖ Materiales: -

El tallerista divide el espacio en dos con una línea imaginaria. A partir de las opciones que irá dando los participantes se ubicarán de uno u otro lado cada vez. Es importante que no se adelante que pueden estar en el medio. En caso que esto suceda, habilitarlo. Pedir que en cada opción registren, mirándose, quiénes están de cada lado; es un ejercicio para conocerse.

Se sugieren algunas opciones para los dos lados (animarse a incluir otras que sean pertinentes para el grupo):

- Los que tienen más de 15 años / Los que tienen menos de 15 años
- Los que viven cerca de acá / Los que viven lejos
- Mate dulce / Mate amargo
- El invierno / El verano
- Despertarme temprano / Acostarme tarde
- Charlatanes / Silenciosos
- Futboleros / No futboleros
- Me gusta estar en casa / Me gusta estar en la calle
- Rock / Cumbia
- Amiguero / Más solitario
- Mirar tele / Jugar en la compu
- Hablando / A las trompadas
- Salgo de fiesta / Miro peli en casa

❏ Achicando el espacio

❖ Tiempo estimado: 20 min

❖ Materiales: Papel afiche y cinta

El tallerista coloca en el centro del salón un cuadrado grande hecho con afiches u hojas pegadas con cinta. Les explica a los participantes que todos deberán entrar dentro de ese espacio, ninguno podrá tener ninguna parte de su cuerpo fuera del cuadrado. Una vez que todos se ubicaron dentro, se les pide que salgan y el tallerista reduce el tamaño del

espacio (doblando una parte del papel). Se repite el ejercicio sucesivamente. Así irá achicando el espacio en el que tienen que entrar todos cada vez más, motivando a los participantes a inventar formas de caber todos.

- ❏ Las islas
- ❖ Tiempo estimado: 20 min.
- ❖ Materiales: tizas o cinta de papel

Se dibujan 4 círculos “islas”, y el tallerista indica que todos los participantes deben repartirse entre las 4 islas; nadie puede quedar afuera. El agua está helada, y los aventureros no aguantarían más que pocos segundos nadando allí. Cada grupo deberá ponerle un nombre a la isla, y el tallerista propondrá intercambio de preguntas, indagando relaciones posibles entre las islas: ¿de quiénes están más cerca? ¿Con cuáles se llevan mejor? ¿Hay pica con alguna isla? etc. A continuación, una de las islas comenzará a tener algún problema por el que habrá que desalojarla, por ejemplo, se estará hundiendo, o hay que hacer arreglos, entonces deberán reubicarse en 3 islas. Una vez que estén en 3, verán cómo se acomodaron, qué pasa ahora, si unieron nombres o cómo se llevan, y pasará lo mismo y tendrán que ubicarse en 2. Así hasta que intenten todos quedar en una sola isla.

- ❏ Esculturas
- ❖ Tiempo estimado: 25 min
- ❖ Materiales: -

Se pide a los participantes ubicarse en parejas y conversar durante 2 minutos acerca de quién es el otro (el tallerista puede ayudar con algunas preguntas: qué es lo que mejor lo describe, qué cosas le gustan, etc.). Luego, se les propone que un integrante de cada pareja será escultor, y el otro la materia prima. El escultor deberá hacer una escultura del otro, expresando en ella algo acerca de quién es (que incluya alguna característica que lo representa).

Luego se hará una exposición de esculturas en la que cada escultor presenta la suya. Una vez que todas están presentadas, los escultores forman un equipo para armar una escultura con todas, una única composición.

Luego, se cambia de roles. Y se vuelve a hacer lo mismo.

Es importante ponerle nombres a las esculturas grupales.

Una vez hechas las dos esculturas grupales, el tallerista puede preguntar: ¿qué dice sobre nosotros esta escultura? ¿Quiénes somos?

- ❏ <u>¿Qué tenemos en común?</u>
- ❖ Tiempo estimado: 25 min
- ❖ Materiales: -

Se invita a los participantes a ubicarse en grupos de 3 y conversar durante unos minutos hasta encontrar 3 cosas que tengan en común. Es importante alentarlos a ir más allá de lo obvio o visible (tengo dos ojos, tantos años, tal color de pelo). Una vez que las encuentren, cada equipo presenta en el grupo grande sus 3 cosas comunes, y entre todos comienzan a buscar comunes en ese gran grupo.

Se puede comenzar a trabajar así quiénes somos y porqué estamos acá, qué nos trajo, qué esperamos y buscamos.

**Los dos ejercicios siguientes pueden combinarse con éste; complementarse.*

- ❏ <u>¿Qué compartimos?</u>
- ❖ Tiempo estimado: 15 min.
- ❖ Materiales: -

Los participantes caminan por todo el espacio; el tallerista irá haciendo preguntas y cada uno debe repetir varias veces su respuesta en voz alta mientras sigue caminando. Si alguien escucha que otro contesta lo mismo, debe agruparse. Las preguntas pueden ser variadas, pero que apunten a características de ellos; por ejemplo, cuál es tu lugar favorito para salir, a qué escuela vas o fuiste, qué es lo que más te gusta hacer, qué deporte preferís, quién es tu ídolo/a, qué banda/cantante es tu favorito, etc.

Una vez que se hicieron varias preguntas, se abre el diálogo para buscar qué cosas hay en común como grupo.

- ❏ Quiénes somos
- ❖ Tiempo estimado: 15 min.
- ❖ Materiales: -

De pie y en ronda el grupo debe responder a la pregunta quiénes somos. Cada participante irá diciendo una frase que responda a la pregunta, por ejemplo, “somos pibes y pibas de tal ciudad”, “alumnos de tal año”, “los que mandan en tal barrio”, “somos amigos”. Ante cada frase, levantan las manos quienes piensan que eso los representa.

Luego, se debate sobre qué características hay en común, cuáles les parece que pueden haber y no aparecieron de este modo, etc. Es importante que el tallerista esté atento a motivar la búsqueda más allá de lo obvio.

- ❏ Autos y conductores
- ❖ Tiempo estimado: 20 min
- ❖ Materiales: -

Se arman parejas y se les explica que uno será el auto y otro el conductor; el auto irá delante y todos sus movimientos serán manejados por el conductor. Se establece cuál es el código: la palma de la mano del conductor sobre la espalda de quien es el auto, es señal de avanzar; cuando se pone la otra mano sobre el pecho, es señal de frenar; y tocando cada hombro el conductor dobla el auto.

Es importante primero dar estas indicaciones y destacar que los conductores son los que cuidan al auto, y los autos deben confiar en sus conductores. El tallerista puede ir jugando con las velocidades en las que circulan. Y, si el ejercicio sale bien, puede proponer que quienes vayan adelante cierren los ojos.

Luego de unos minutos, se cambian los roles.

Después de que ambos pasaron por los roles, en una ronda se comenta: ¿en qué rol se sintieron más cómodos? ¿Qué sintieron al ser llevados por otro? ¿Y al llevar? Cerrar el ejercicio hablando de la confianza necesaria para poder trabajar juntos.

- ❏ Del otro lado, en equipo
- ❖ Tiempo estimado: 20 min
- ❖ Materiales: una soga

El grupo completo tendrá un desafío a cumplir en el que es necesario funcionar como equipo. El espacio será dividido en dos, con una soga a la altura de la cadera. Todos los participantes están de un mismo lado y deben pasar al otro, de a uno, sin poder tocar la soga o pasar por abajo. Si alguno la toca o pasa alguna parte del cuerpo por debajo, todos deben volver a comenzar. El tallerista motivará la creación de estrategias colectivas para poder lograrlo.

Al finalizar, es importante visualizar cómo funcionó el equipo, qué roles hubo y qué estrategias se encontraron para poder llevar adelante el desafío.

- ❏ Agruparse según
- ❖ Tiempo estimado: 15 min
- ❖ Materiales: -

Se les propone caminar por todo el espacio; el tallerista irá diciendo distintas categorías según las cuales deberán agruparse:

- color de pelo
- edad
- altura
- color de lo que tienen puesto
- tamaño del pie
- escuela a la que van o fueron
- barrio (o cuadra, si son del mismo barrio)
- cuadro de fútbol
- tipo de música favorita
- deporte favorito

- ídolo/a

*Es importante hacer que miren y registren cada vez los distintos agrupamientos que van conformándose. Puede sugerirse a los participantes que propongan otras categorías para agruparse. Una vez terminada la dinámica, el tallerista puede hacer un círculo y conversar acerca de qué cosas en común existen en ese grupo, y de las que son más o menos perceptibles.

❏ Carrera en equipo

❖ Tiempo estimado: 15 min.

❖ Materiales: una hoja por participante

Se forman dos filas de igual cantidad de participantes; cada uno tendrá una hoja sobre la que estará parado, que será un “pedacito de tierra”. Cada equipo deberá recorrer un camino trazado en el espacio, y llegar al otro lado, sin poder pisar el piso, sólo avanzando sobre los pedacitos de tierra. Adelante del primero de la fila habrá una hoja libre, que le permitirá el primer movimiento hacia adelante; avanza en un paso a la siguiente hoja, y eso permite al segundo avanzar hacia el espacio que ocupaba anteriormente, y así sucesivamente (todos los de la fila pueden avanzar un paso una vez que el de adelante ha dado el suyo). Al hacerlo quedará al final una hoja libre que deberá pasar de mano en mano hacia adelante del todo para apoyarla delante de la fila y permitir un paso más. Así avanzarán hasta que todos los participantes de la fila lleguen hasta el otro lado.

3. ¿Quiénes somos los adolescentes?

❏ Perspectivas

❖ Tiempo estimado: 45 min

❖ Materiales: papeles para los 4 grupos. Afiche o pizarrón.

Se divide a los participantes en 4 grupos. Cada grupo recibirá un papel que les indicará quiénes son y cuántos años tienen:

6. son niños de 10 años que van a la primaria
7. son pibes de 21 años, de distintos barrios
8. son adultos de entre 40 y 50 años, trabajadores
9. son hombres y mujeres grandes, de 70 años, que recién se jubilan

Los 4 grupos, siendo esos que les indica el papel, deberán responder a la misma pregunta: ¿cómo vemos a los jóvenes de hoy? ¿Qué pensamos de ellos? Vale comparar con juventudes de otras épocas. Cada grupo tiene unos minutos para responder a estas preguntas.

Luego, cada equipo presentará quiénes son y pondrán en común lo que piensan sobre los jóvenes. Se buscará propiciar un debate entre las distintas miradas y perspectivas con los que se ve a la juventud; no sólo entre las distintas edades sino también ver si conviven diferentes miradas dentro de un mismo grupo. El tallerista puede ir apuntando en un afiche o pizarrón palabras o ideas claves que permitan el debate.

- ❏ <u>El mundo al revés</u>
- ❖ Tiempo estimado: 40 min
- ❖ Materiales: -

Se divide a los participantes en 4 grupos y se los invitará a hacer un juego de roles; 2 grupos serán adolescentes y 2 serán adultos. Los que son adolescentes, debatirán acerca de cómo ven a los adultos de hoy, y los que son adultos, cómo ven a los adolescentes/jóvenes de hoy. Tendrán 10 min para intercambiar ideas en los grupos. Luego, el tallerista dispone una mesa grande y 9 sillas alrededor, e invita a 2 representantes de cada grupo a un programa de radio o televisión donde se encontrarán adolescentes y adultos, y se debatirá cara a cara sobre los jóvenes y los adultos de hoy. El resto de participantes son la tribuna, que puede participar también haciendo preguntas.

El rol de conductor de programa puede ser ocupado por el tallerista al comienzo y luego de algunas preguntas, buscar participantes que quieran ir ocupándolo.

Se sugieren algunas preguntas que pueden guiar el debate:

- Ustedes los adultos, ¿cómo ven a la juventud hoy?
- Y los jóvenes, ¿cómo ven a los adultos?
- ¿Qué diferencia hoy a un joven de un adulto?
- ¿Qué ven de positivo de esta época en los jóvenes? ¿y de negativo? ¿Y al revés?
- ¿Qué cosas son diferentes de cuando ustedes, los adultos, eran jóvenes?
- ¿Qué tipo de comunicación es posible entre ustedes?

- ¿Qué consejos le darían los adultos a los jóvenes de hoy? ¿y los jóvenes a los adultos?

❏ Máquinas

❖ Tiempo estimado: 20 min

❖ Materiales: -

Se arman grupos de 8 a 10 participantes. Se les explica que deberán armar una máquina. Cada uno funcionará como parte de la misma, con un movimiento y un sonido asociados a su función que se repetirán. Los movimientos y sonidos se irán acoplando y encajando.

La máquina que armen deberá tener que ver con: “ser adolescente/joven hoy”.

Cada grupo deberá tener un presentador, que mostrará la máquina, dirá su nombre y explicará cómo funciona, los usos que tiene y sus cualidades.

Después de que todos los grupos hayan presentado sus máquinas, el tallerista propondrá hacer una máquina entre todos, que pueda relacionarse con la misma consigna.

❏ Traductores

❖ Tiempo estimado: 25 min

❖ Materiales: -

Se arman 3 grupos. Cada grupo deberá preparar una conferencia con un tema que se les designará (*). En la conferencia, habrá 3 personas al frente: el especialista internacional, que habla en un idioma inentendible (inventado); el traductor, que traduce al español científicamente todo lo que el especialista va diciendo, y otro que lo hace en lenguaje de señas. Es my importante destacar que no hay uno que mande o decida sobre los demás, sino que cualquiera de los 3 puede proponer algo y los otros deben acoplarse (por ejemplo, si quien hace señas agrega cosas con sus manos, deberán traducirlas los otros dos).

*Las disertaciones pueden ser sobre distintas cuestiones adolescentes:

- Qué piensan los pibes de hoy sobre…
- Cómo son los adolescentes y cómo eran antes
- Qué piensan los adultos sobre los jóvenes de hoy

- ❏ Embajadores y fotos
  - ❖ Tiempo estimado: 40 min
  - ❖ Materiales: hojas y lapiceras

Se arman 3 grupos, que serán 3 países diferentes (los países pueden ser inventados), y se designan 3 participantes como embajadores de cada uno. Cada embajador tendrá la misión de recoger saberes y opiniones sobre la pregunta que tiene en los otros países (*). Cada embajador comienza con un grupo, haciéndole la pregunta y toma nota de lo que respondan; luego, rotarán de grupo. Así cada grupo recibirá a los 3 embajadores y dará sus respuestas a las 3 preguntas. Una vez que terminaron, cada embajador vuelve a su país y comparte la información que recogió sobre la pregunta a contestar. En función de las respuestas, el grupo debe preparar una foto que las represente usando sus cuerpos. El embajador presentará la foto al público.

*Las preguntas deben ser acerca de ser joven/adolescente:

- ¿Cómo ven los adolescentes a otros adolescentes hoy?
- ¿Cómo ven los adultos a los adolescentes?
- ¿Cómo le contarían a los niños cómo son los adolescentes de hoy?
- ¿Cuáles son las mejores cosas de ser adolescente? ¿y las peores?
- ¿Qué diferencia a la adolescencia de otras etapas de la vida?

Luego de las fotos se puede hacer un plenario de debate y puesta en común de lo que se vio en las fotos.

- ❏ Globos y barriletes
  - ❖ Tiempo estimado: 15 min
  - ❖ Materiales: globos, barriletes de papel, hilo, papeles, lapiceras

Se dividen los participantes en 4 grupos. Cada uno debe encontrar cuáles son las cosas que potencian a los adolescentes, qué los hace salir al mundo y los motiva hacia adelante; y también cuáles cosas son las cosas que los apichonan, excluyen o no los dejan avanzar.

Anotan en diferentes papeles: las que potencian las pondrán en barriletes, y las que apichonan adentro de los globos.

Luego de que cada grupo tenga las suyas, se juntan en el centro todos los globos y todos los barriletes: los globos se irán pinchando de a uno, y se irán leyendo las cosas que apichonan. Los barriletes se remontarán. Luego pueden quedar pegados en lo alto de una pared del espacio, con aquello que los potencia.

- ❏ Imágenes instantáneas
- ❖ Tiempo estimado: 20 min
- ❖ Materiales: -

Varios participantes se sitúan en el centro del espacio y se les pide hacer una imagen-foto individual de una palabra clave o frase (*).

Dos participantes serán los directores de obra, y una vez que tienen todas las imágenes, verán cómo pueden armar una composición con esas fotos. Está permitido moldear los cuerpos para ponerlos en una misma foto. Al finalizar cada composición, se les pregunta a quienes miran qué están viendo. Se recomienda tomar nota para abrir el debate posteriormente de acuerdo a lo que mostraron las fotos.

Se sugieren algunas palabras/frases clave. Es importante incluir palabras que los talleristas conozcan que sean locales, o de ese grupo en particular:

- la esquina
- caretas (ser careta/estar careta)
- la gorra (pibe gorra/ponerse la gorra/ llegó la gorra)
- de fiesta
- conectados
- me hacen bullying
- me lo comí/me lo chapé
- ortivados
- flashearla
- gilada

★ Otra versión: en parejas, con una misma palabra, uno modela al otro primero, y luego cambian roles; ambos sobre la misma palabra.

❏ Los jóvenes de hoy en día (Canción de Les luthiers)

https://www.youtube.com/watch?v=lrKPY7WB2sI

- ❖ Tiempo estimado: 45 min
- ❖ Materiales: Video

Se invita a los participantes a mirar el video de la canción de Les Luthiers “los jóvenes de hoy en día”. Luego se abre el debate, que apunte a poder identificar qué imágenes tienen los adultos de los jóvenes, y de qué jóvenes están hablando; las diferencias de generación, de épocas, e identificar de qué modo son concebidas, según lo que dice la canción, las cuestiones propias de la juventud.

Posterior al debate, se arman pequeños grupos y se les propone que piensen canciones que ellos conozcan que hablen de cómo son los adolescentes/jóvenes hoy (si no encuentran ninguna que los represente, pueden cambiar alguna estrofa de una canción que elijan). Eligen una por grupo, que sea la que más representa a su generación, y luego la comparten en plenario con los demás, destacando las partes que cada grupo considere. (Si en el lugar hay disponible internet, o en los teléfonos, pueden buscarse y escucharse las canciones).

❏ Juventud y consumo (2 min. iniciales del programa Conectad@s, de canal Encuentro)

https://www.youtube.com/watch?v=zFeKF1sYRyw

- ❖ Tiempo estimado: 30 min
- ❖ Materiales: Video; afiches o cartulinas (una por grupo), fibrones

Se divide a los participantes en 4 grupos; a cada grupo se les entrega un afiche y fibrones; dos afiches dirán en el centro la palabra JUVENTUD, y otros dos CONSUMO; cada grupo tendrá 5 minutos para escribir todas las ideas/palabras/imágenes que asocien a eso. En plenario, cada grupo presenta las palabras que asociaron, y antes de abrir el

debate, se miran los 2 minutos iniciales del video “juventud y consumo”, para luego intercambiar ideas que hayan escrito y otras que hayan aparecido a partir del audiovisual.

4. ¿Qué otros jóvenes/adolescentes hay?

Este punto busca invitar a pensar en las múltiples formas de ser adolescentes, jóvenes. Para esto, puede trabajarse directamente desde los ejercicios del punto 3, simplemente abriendo el debate a la multiplicidad. A continuación, algunos ejercicios que pueden servir para impulsar aún más esa mirada:

- ❏ <u>Asociando: digo, decís</u>
- ❖ Tiempo estimado: 25 min
- ❖ Materiales: afiches, fibrones

Se hace una ronda, y se designa un secretario, que será el encargado de ir apuntando todas las palabras que el grupo vaya diciendo. El tallerista dirá una palabra para comenzar (*) y luego, por turno, en la ronda, cada uno irá diciendo una palabra que asocie inmediatamente a la anterior; por ejemplo, yo digo mesa, el siguiente dice sillas, el siguiente madera, el siguiente clavos, etc. El secretario irá anotando todas las palabras y luego de varias rondas podrá usarse ese material para abrir el debate.

*Se sugieren algunas palabras que permitan abrir el abanico a pensar múltiples juventudes:

- pibes
- caretas
- wachiturros
- floggers
- gilada
- barderos
- nene de mamá
- pendeviejos

- twittear
- zarparse
- cumbieros
- chetos
- youtubers

❏ Frases en imágenes

❖ Tiempo estimado: 40 min (dependerá de cuántas imágenes y grupos; puede hacerse solo como disparador)

❖ Materiales: -

Se divide a los participantes en 3 o 4 grupos, y a cada uno se le entregará una frase (*) que deberán mostrar en una foto, como una imagen congelada. Tienen 5 minutos para armarla. Cada grupo pasa al escenario, arma su imagen, que no podrá moverse ni hacer ningún sonido; el tallerista preguntará al resto qué están viendo, y buscará investigar la imagen, sus partes, sus personajes, los estados, de qué se trata, etc. por medio de preguntas al público. Al finalizar, se pone un título a esa foto. Luego pasa el siguiente grupo.

Una vez terminadas las fotos, se arma un plenario donde pueda debatirse acerca de qué vieron y qué puede pensarse a partir de ello.

*Se sugieren algunas frases que permitan abrir el abanico a pensar múltiples juventudes:

- A ese le cabe la cumbia
- Los chetos del colegio aquel
- Lo conocí por facebook
- ¿En qué andará metido?
- A los 16 quedó embarazada
- Se juntan siempre en la esquina
- Termino la escuela y voy a ir a la universidad
- Esos laburan desde pibitos
- Hay que estudiar antes de formar una familia

Este ejercicio puede hacerse invitando a dibujar en lugar de actuar la imagen.

MÓDULO 2

Consumo, consumo problemático y adicción

Vivimos en una cultura en la cual el consumo es omnipresente. El lenguaje y la lógica de compra-venta se infiltran en todos los ámbitos, naturalizado hasta el punto de su invisibilización.

Este es el caso incluso de las drogas legales. Así, por ejemplo, abundan las pautas publicitarias que promocionan bebidas alcohólicas, pastillas para conciliar el sueño, bebidas energizantes, calmantes varios, vitaminas, etc... Nuestra cultura se ha acostumbrado a medicalizar el malestar de manera generalizada. Las sustancias aparecen así como un objeto más del consumo. Y hay una importante circulación de sustancias a las que atribuimos propiedades casi “mágicas”.

En ese marco algunas pautas de consumo se vuelven problemáticas. Este bloque analiza la cuestión de él (o los, como veremos) consumo de sustancias psicoactivas. ¿Cuándo un consumo se vuelve problemático? ¿Cuál es el límite que marca la aparición de la adicción? Y en particular: ¿cómo es el consumo de sustancias en la adolescencia? ¿Hay modos de consumo típicamente adolescentes? ¿Cómo abordar el tema con ellos?

Vayamos paso a paso:

1. Consumo, consumo problemático, adicción

Estos tres conceptos suelen aparecer interrelacionados. Incluso en algunas ocasiones y discursos aparecen como una secuencia, una suerte de entrelazamiento inevitable, un in crescendo. Sin embargo es posible y necesario problematizar esas lecturas.

Algunas premisas de partida:

a. no todo consumo es problemático, ni todo consumo conlleva a la adicción.

b. Es el vinculo que las personas establecen con la sustancia lo que determina la aparición o no del problema, no la sustancia en sí misma.
c. La red personal de cada individuo y su propia capacidad de autocontrol resultan condicionantes en la aparición de consumos problemáticos o adicciones.

Es necesario diferenciar distintos tipos de consumo: hay consumos esporádicos, consumos problemáticos y consumos que se vuelven adicciones severas. El consumo se vuelve problemático cuando afecta o pone en riesgo un área vital: la salud física, psíquica, las relaciones y vínculos, el trabajo. El consumo problemático puede ser ocasional o crónico; cuando es crónico, se vuelve una adicción: la vida de la persona gira en torno a eso; hay un registro de "necesidad" de la sustancia. Llegado a ese extremo, ya no hay lugar para el placer o disfrute. El uso de la sustancia se extiende y se convierte en algo que "domina".

2. El consumo en la adolescencia

Si bien la problemática de las adicciones atraviesa todos los sectores sociales y edades, hay algunas tendencias que se marcan más fuertemente en la adolescencia.

Esa etapa presenta algunos patrones de consumo particulares: *"salir a romperse" "toman hasta quebrar"*.¿Qué particularidades de la adolescencia se reflejan en las formas de consumo de sustancias?

- **Iniciación**. La adolescencia es una etapa de iniciaciones varias, de exploración y descubrimientos. El consumo de sustancias también suele iniciarse durante la misma. En ocasiones teñido de esta idea de "probar".

- **Superación de desafíos**. La adolescencia es una etapa en la cual ponerse a prueba y superar desafíos. Mostar que uno "se la banca", que tiene coraje es parte de los patrones de consumo. Nos encontramos acá con la figura de "tener aguante".

- **Pretensión de superhéroe**. La idea "a mí no me va a pasar" suele aparecer entre los chicos. La percepción de riesgos es difusa y el largo plazo suele no ser

contemplado. La inmediatez tiene un lugar preponderante sin mediar un análisis de consecuencias: “aprovechar el presente” suele comandar las acciones.

- **Importancia de los pares**. El grupo de pertenencia es una gran influencia en esta etapa. En relación al consumo de sustancias esto puede ser tanto un factor problemático como una ayuda. En ocasiones se consume para pertenecer, para ser parte de lo que todos hacen, ser aceptado, incluido: *“Si todos toman y vos no, quedás re careta*”. Pero en otras los pares son parte de esa red primaria de sostén y apoyo que puede desincentivar excesos y ayuda a ver riesgos.

Más allá de estas condiciones generales de la edad, es posible identificar algunas tendencias actuales particulares. El sentido común señala que “Se perdieron los códigos: antes tan chiquitos no”, notas y columnas destacan de manera alarmante el aumento del consumo entre menores. Es que la relación con las sustancias se ha transformado. Mientras que en el pasado el consumo podía pensarse como un acto de rebeldía, de desafío a límites sociales; en la actualidad el consumo se ha expandido de manera tal que ahora es una forma de pertenecer, es hiperadaptado a este mundo.

- **Un capítulo aparte: el alcohol y las previas**

Hay un capítulo de especial importancia en el consumo adolescente actual: el alcohol. La bebida tiene una amplia aceptación entre los chicos…y los grandes. Su consumo se incentiva desde pautas publicitarias y patrones culturales que suelen asociar de manera directa al alcohol con la fiesta, los amigos, el “pasarla bien”. La tolerancia social frente a esta sustancia se ha modificado cualitativamente en los últimos años. El alcohol aparece casi como obvio, natural, parte del paisaje.

En palabras de Didia Attas (2012) “Hace 20 o 25 años el vino era la principal bebida alcohólica consumida. Pero a fines de los ochenta **se instalaron las cerveceras en Argentina** con campañas publicitarias destinadas al *target* adolescente. En ese momento era bajo el consumo de cerveza, pero **en cinco años se quintuplicó la ingesta** por litro y por persona”, **Didia Attas**.

Los chicos “hacen la previa” con alcohol, o “salen a romperse tomando hasta quebrar”. Este lenguaje da cuenta de un patrón general: tomar mucho en corto tiempo. Un consumo episódico pero excesivo.

Las consecuencias de las borracheras repercuten en distintos niveles: aumenta la posibilidad de choques automovilísticos; aparecen cuadros digestivos y afecciones hepáticas que pueden terminar en un estado de coma alcohólico; suelen generarse peleas (muchas veces entre los mismos amigos, por intentar que quien se encuentra alcoholizado deje de tomar, no maneje, etc.), o a decisiones que luego producen arrepentimiento.

Algunos datos más sobre el consumo de alcohol

- Casos de coma alcohólico: de acuerdo a una nota de Infobae: Entre 2009 y 2011 se duplicó el número de menores de 20 años que llegan a las guardias intoxicados con niveles crecientes de alcohol en sangre.
- El alcohol afecta de modo más grave a las personas con menor masa corporal. En general, la mujer pesa menos y el tamaño de sus órganos internos es proporcionalmente más pequeño. Por lo tanto, menores cantidades de alcohol pueden generar más rápidamente daños psico-orgánicos y desarrollar problemas con el alcohol más fácilmente que en el varón.

Es necesario resaltar que la prohibición legal de consumo y venta de alcohol recae sobre la adolescencia temprana y media. Si bien la tolerancia social hacia este consumo deja invisibilizada la legislación vigente, es importante tener en cuenta esta normativa.

3. El enfoque

Abordar el tema del consumo de sustancias con adolescentes es complejo y delicado. Pero muy necesario.

El espacio del taller es un espacio abierto para el diálogo, las preguntas, la escucha. Se trata de acompañar. En ocasiones será necesario brindar información precisa (es derecho de los chicos obtenerla). Pero sin embargo, se ha comprobado que el factor de mayor peso no son los datos. De hecho el conocimiento de los efectos de las drogas o de los riesgos del consumo suelen ser poco efectivos como elementos disuasorios.

Lo fundamental es complementar la transmisión de información con dinámicas que permitan problematizar las significaciones y motivaciones de consumo de los chicos. Se trata de fomentar debates y discusiones, con una escucha abierta y atenta, que interrogue y ayude a los chicos a indagar en sus propias prácticas y creencias.

Todos tenemos derecho a…

- Recibir asistencia integral y personalizada en los Centros de Salud de la comunidad (Centro de Atención Primaria de la Salud (CAPS); Centros Integradores Comunitarios (CIC); hospitales generales y otros dispositivos sanitarios).
- Ser atendidos sin discriminación y con el máximo respeto.
- Que se mantenga la confidencialidad de toda información relacionada con la consulta y estar de acuerdo con el tratamiento (Consentimiento Informado).
- Recibir información veraz y comprensible sobre la consulta y las alternativas terapéuticas.

Elige tu propia aventura: actividades sugeridas

Consumo, consumo problemático, adicción

★ <u>De formas distintas</u>

- Tiempo estimado: 45 min
- Materiales: tarjetas con situaciones para cada grupo

Se divide a los participantes en grupos de 4 a 6 integrantes. Se les entregan tres tarjetas que contendrán el siguiente texto:

4. *Sebastián tiene 25 años, vive solo y hace poco consiguió un muy buen trabajo. Todavía está nervioso porque está aprendiendo y además recién conoce a su jefe. Cuando llegó ese día a su casa, se abrió una lata de cerveza, mientras prendía la tele. Necesitaba relajarse.*
5. *Sebastián se encuentra los fines de semana con los amigos y suelen juntarse en el bar que tiene uno de ellos. Hace muy poco se compró un auto y esa noche decidió salir y pasó a buscar a sus amigos. Ellos intentaron desalentarlo, porque saben que varias veces ya tuvieron que llevarlo a su casa descompuesto por haberse pasado de alcohol. Les dijo que no pasaba nada y salió igual.*
6. *A Sebastián lo citaron de recursos humanos de su trabajo porque están preocupados por sus inasistencias y llegadas tarde en el último tiempo. Varias veces no puede levantarse porque la noche anterior se pasó tomando whisky. Hace tiempo que no se junta con los amigos, prefiere quedarse solo en su casa, dice que está más tranquilo.*

Se les pide que lean las tres situaciones del mismo personaje, y que puedan discutir en el grupo las distintas motivaciones que llevan al personaje a tomar alcohol, y las formas en que Sebastián se vincula con la sustancia.

Luego de unos minutos de discusión, se comparte lo dialogado en los grupos y el tallerista propone vincular lo que se discutió con los términos consumo, consumo problemático y adicción. ¿Todas las formas de consumo de drogas son igualmente riesgosas o problemáticas? ¿Cómo definirían el consumo problemático de drogas y las adicciones? ¿Por qué les parece que se producen? ¿Qué factores personales, familiares y sociales creen que influyen en las adicciones?

Será importante también animarlos a hipotetizar qué cuestiones pueden ir sucediendo entre una tarjeta y otra, para que el personaje vaya modificando la relación con la

sustancia. Del mismo modo, en cada situación puede relevarse quiénes son los actores clave y quiénes pueden cumplir un rol importante.

★ Buscando motivos

- Tiempo estimado: 45 min
- Materiales: hojas en blanco, lapiceras

Se divide a los participantes en grupos de 4 integrantes y se les indica que el ejercicio consiste en inventar una historia. Deberán crear un personaje, definir quién es, dónde vive, con quiénes, si tiene amigos y quiénes son, qué le gusta, cómo es su carácter, etc.; y se les explica que ese personaje, en determinado momento de la historia que inventen, comenzará a consumir una sustancia (que ellos también la elegirán). La historia debe contar cómo fue que comenzó, con quiénes, y porqué.

Una vez que todos los grupos terminan, intercambiarán la historia con otro grupo, que la continuará, continuando la historia de ese personaje hasta inventar un final.

Una vez terminados los relatos, se leerán todas las historias completas, y en plenario se debatirá acerca de los inicios en el consumo, las distintas motivaciones y las diferentes formas de vincularse con la sustancia. ¿Todas las formas de consumo de drogas son igualmente riesgosas o problemáticas? ¿Cómo definirían el consumo problemático de drogas y las adicciones? ¿Por qué les parece que se producen? ¿Qué factores personales, familiares y sociales influyen en las adicciones?

❖ Fotos

- Tiempo estimado: 50 min
- Materiales: -

Advertencia: es importante que para hacer este tipo de ejercicios, antes tengan una entrada en calor donde realicen alguna actividad corporal, que pueda ponerlos en sintonía.

Se divide a los participantes en 3 grupos, y se les explica que deberán construir una foto grupal. Cada grupo recibirá una palabra-consigna: consumo; consumo

problemático; adicción, que deberá mostrar en una foto que harán con sus propios cuerpos. Deben mantener la palabra en secreto. La foto deberá contemplar a todos los participantes del grupo, y debe recordarse que es muda y estática.

Una vez que todos debatieron y pensaron su foto, se establece qué espacio será el escenario, y cuál el lugar del público. Los grupos irán pasando de a uno a hacer su foto. Una vez que arman la foto, el tallerista hará preguntas a los otros dos grupos que son público para que indaguen e investiguen la composición: qué están viendo, qué está pasando en la foto, quiénes son, qué les pasa a los personajes, etc. Al finalizar, proponen títulos para la foto. Así pasarán los 3 grupos. Una vez que pasaron los 3, se arma una ronda donde se abrirá el debate acerca de qué vieron, qué piensan de lo que vieron, y se buscará diferenciar el consumo, del consumo problemático y la adicción.

❖ <u>A discutir</u>

- Tiempo estimado: 30 min
- Materiales: -

Se dividirá al grupo en dos; cada parte del grupo recibirá una indicación acerca de quiénes son: unos son jóvenes de entre 16 y 20 años; otros son hombres y mujeres padres de familia de entre 40 y 60 años. Se ubicarán enfrentadamente en el espacio, y a partir de lo que se vaya consignando, tendrán que dirigirse directamente al otro grupo. El tallerista lanzará una pregunta: *¿por qué consumen los pibes de hoy*? y cuando diga “ya”, todos comenzarán a decir lo que piensan al mismo tiempo, debatiendo con los que tienen enfrentados. El tallerista podrá jugar con diferentes volúmenes y tonos de voz.

Una vez que transcurren unos minutos, se indicará que no podrán usar las palabras, que continúen la discusión sólo con gestos. Y luego, sólo con la mirada.

Aquí algunas preguntas que pueden servir para el debate: ¿Cuáles son las motivaciones para el consumo de drogas por parte de los jóvenes? ¿Qué significados le asignan al consumo? ¿Cuáles son las características específicas del consumo en la adolescencia? ¿Cuáles son las diferencias con el consumo de

drogas por parte de los adultos? ¿Qué diferencias hay en el consumo de drogas según la clase social? ¿Cómo se expresan los estereotipos en el consumo de drogas por parte de los jóvenes?

Una vez finalizado el ejercicio, se propone debatir en relación a lo que produjo la dinámica, a las sensaciones de estar de un lado y del otro, y en si hubo diferencias en poder usar las palabras o no. ¿Cómo podrían influir la edad, la situación social y la historia de la persona en que un consumo sea problemático o no?

Advertencia: Los estigmas pesan y se tiende a asociar el consumo problemático y/o las adicciones a un sector etario y social. Asociación que llega incluso a vincular de manera directa la droga con el delito. Es interesante trabajar sobre esos estereotipos para problematizarlos.

La adolescencia y el consumo

★ <u>La previa</u>

- Tiempo estimado: 60 min
- Materiales: tarjetitas con “medidas” de alcohol (calcule la cantidad de acuerdo al número de participantes; al menos 4 para cada uno); tarjetas de situación, un dado.

  Advertencia: para este juego, es muy importante que primero haya un momento de diálogo con los participantes, donde el tallerista indague acerca de cuáles son los juegos que ellos conocen que se realizan en “las previas”, “juegos para tomar”. Se jugará con lo que ellos ya conozcan.

  Se ubica a los participantes sentados en una ronda, y se les explica que jugarán a la dramatización de una “previa”. Antes de comenzar, el grupo debe decidir dónde es esa previa, qué cosas va a haber para tomar, y cómo se organizarán para conseguir todo.

  En el centro de la ronda, habrá una pila de tarjetitas que serán el equivalente a lo que cada uno toma; comienza la ronda, el primero se acerca al centro, y toma su tarjeta que le indica cuánto le toca tomar (un trago, dos tragos, medio vaso, fondo blanco).

Así pasarán 3 rondas completas, donde cada participante irá acumulando cuánto le toca tomar.
En la cuarta ronda, se agregará un dado. Al sacar nuevamente su tarjetita de medida, el participante tira el dado; si el número que sale es impar, debe sacar también una “tarjeta de situación”, si sale par, sólo su tarjeta de medida.
Si el participante saca una tarjeta de situación, la lee en voz alta y debe decir: lo que piense sobre esa situación, lo que se le ocurra que puede hacer, siempre situándose en lo que propone la tarjeta y sin dejar de considerar la cantidad de “medidas” que tiene ya en su cuerpo. El tallerista invita a los demás a participar y opinar también acerca de esa situación pero resalta que cada uno deberá hacerlo considerando la cantidad de medidas que tiene.

Tarjetas de situación:
-Te acabás de acordar que sos conductor designado
-Sos el dueño de casa; tus padres vuelven de viaje mañana a las 9 de la mañana
-Está la chica/el chico que te gusta, es la oportunidad para ir a hablarle
-Están por salir a bailar, empezás a sentir tu panza demasiado revuelta
-Tenés las llaves del auto de tu amigo/a, y lo ves que ya está borracho. Es la hora de salir para el boliche.
-Los vecinos ya se quejaron varias veces. Vuelven a tocar timbre.
- Está en la juntada ese/a que hace tiempo que no te bancás y tenés ganas de decírselo.
-Ya no querés tomar más, pero te vuelve a tocar tu turno
-Querés que llegue tu turno otra vez; tus amigos acaban de decir que vos no jugás más, que ya es demasiado.
-El que está sentado al lado tuyo empieza a sentirse demasiado mareado y notás que ya no puede seguir la conversación. Después de un rato de estar así, ves que no reacciona.

Después de que salga la última de las tarjetas de situación, el tallerista da por finalizada la previa, y propone que cada uno de los participantes pueda decir, en

escala del 1 al 10, si lo vivido en esa previa les parece más o menos cercano, conocido, escuchado.

Luego, se abrirá el debate en relación a las distintas situaciones, la accesibilidad, el ritual de la previa, la rutinización de esta práctica adolescente, las motivaciones, la prohibición legal y el consumo responsable. Es importante que aquí el tallerista abra el juego a lo que la dinámica produzca en los adolescentes, que puedan hablar y opinar a partir de lo que les pasó jugando.

❖ Inventando juntos

- Tiempo estimado: 30 min
- Materiales: hojas y lapiceras; colores.

Se divide a los participantes en grupos de 5 o 6, y se les explica que se les dará el final de una historia, y que ellos deberán inventar qué fue lo que sucedió para que termine así. El final es: “y eso que parecía un secreto incontable, de pronto sintió que podía decirlo”

Para poder armar la historia, se acercan algunas preguntas que pueden guiar:

- ¿quién o quiénes son los protagonistas?
- ¿de qué secreto se trataba? ¿por qué era secreto?
- ¿cómo se construyó ese secreto?
- ¿qué hacía que fuera incontable?
- ¿había más personas en esta historia?
- ¿qué fue lo que hizo que de pronto sintiera/n que se podía contar?

Luego de construida la historia, hay varias posibilidades:

-Leerla para los demás grupos, y a partir de las historias armar el debate

-Proponer a los grupos actuarla: puede ser como una dramatización de toda la historia, o contarla en cuadros, a través de fotos que vayan haciendo, como si fueran los distintos dibujos de la historia.

-Hacer una historieta: dibujar los distintos cuadros en que puede contarse esa historia.

-Presentarlo como una noticia de un noticiero de televisión o de radio

Se sugiere hacer un registro de aquellos secretos que aparecen como incontables. El registro de los temores podrá servir en otros encuentros para “volver a jugar” esas historias luego de repasar los derechos que, por ley, tienen los jóvenes.

❖ Completando frases velozmente

- Tiempo estimado: 40 min
- Materiales: tarjetas con frases; cronómetro; hojas en blanco.

Se divide a los participantes en 7 grupos (si son pocos, pueden quitarse tarjetas y hacerlo en menos grupos). Se les explica que será un ejercicio de asociar ideas y completar frases, a velocidad.

Cada grupo recibirá una tarjeta, y tendrá 1 minuto, cronometrado, para completar la frase, en una hoja aparte, con todas las opciones que se les ocurran. El tallerista indicará el comienzo del tiempo, los 30 segundos restantes y el stop y cambio de tarjeta. Las tarjetas irán girando, y cada grupo irá completando cada una de las frases.

Una vez que se completa la vuelta, cada grupo tendrá 7 hojas. A cada uno se le asignará un número de frase y se les encargará, también en 1 minuto, juntar todas las respuestas que los grupos le dieron a esa frase.

Luego cada grupo presentará la frase que le ha tocado con todas las opciones inventadas. Y se debatirá sobre cada una, buscando puntos comunes en lo que los distintos grupos completaron, viendo qué se repite, qué no, qué relacionan con esa frase, intentando indagar en qué representaciones se asocian al tema.

Frases:

- Los adolescentes no pueden porque…
- Salen a romperse porque…
- No dice que no porque…
- Dice que no porque…
- Probó por primera vez cuando…
- Probó por primera vez porque…
- Se dieron cuenta que estaba jodido cuando…

❖ Mitos: de verdades e inventos

- Tiempo estimado: 40 min
- Materiales: tarjetas con los mitos y tarjetas en blanco (el tallerista selecciona los mitos con los que quiere trabajar)

Se divide a los participantes en 4 grupos, y se les explica que cada grupo representará a actores determinados:

5. Son un grupo de chicos y chicas de entre 16 y 20 años
6. Son padres y madres de adolescentes
7. Son médicos que trabajan en guardias los fines de semana
8. Son profesores de secundaria

Se les entrega a cada grupo los mitos que se seleccione trabajar (al menos 5), y se les da unos minutos para que entre ellos debatan acerca de ese mito, ¿por qué les parece a ustedes que eso es un mito? ¿Cómo se habrá construido? ¿Qué piensan acerca de él? ¿Qué validez tiene? ¿Qué le discutirían?

Una vez que lo debatieron dentro del grupo, el tallerista propone un panel, donde un grupo de actores debatirá con otro, en relación a un mito, por ejemplo, se elige "El consumo de sustancias es una cuestión sólo de jóvenes" y se invita a debatir sobre él al grupo de chicos y chicas con el de padres y madres. Así, se irán debatiendo, entre los distintos actores, los mitos escogidos.

Mitos:

- *Un café o una ducha de agua fría sacan la borrachera*
- *Las sustancias ilegales son mucho más peligrosas que las legales*
- *Si vomitas, el alcohol se va más rápido del cuerpo*
- *El consumo de sustancias es una cuestión sólo de los jóvenes*
- *Tomar alcohol viene bien cuando estás bajoneado, levanta el ánimo y te hace olvidar de tus problemas*
- *A todos nos pasa lo mismo consumiendo la misma cantidad de alcohol*
- *Cada uno deja de fumar cuando quiere*
- *Para recuperarse del consumo de sustancias, hay que internarse*
- *Las drogas son un problema de las clases sociales bajas*
- *Tomar alcohol facilita las conquistas y las relaciones sexuales*

- *El problema del consumo de sustancias es de la persona, por eso tiene que poder "salir" solo*
- *No hay problema con tomar sólo cerveza, porque tiene poca graduación alcohólica*
- *Lo mejor es no hablar con los adolescentes sobre las sustancias para no estimularlos a hacerlo*

Para cerrar el ejercicio, es importante que puedan establecer un momento de intercambio saliéndose de los roles asignados, donde cada uno pueda hablar acerca de qué le sucedió ocupando ese papel y pensando como esos personajes.

★ Cuidando a mi amigo

- Tiempo estimado: 30 min
- Materiales: -

Se divide a los participantes en 4 grupos; a cada uno se le cuenta una situación que deben representar/dramatizar:

5. Ella/él está borracha/o y quiere volver a su casa manejando. Su amiga/o tiene las llaves del auto y no se las quiere dar.
6. Hicieron la previa en su casa y se siente muy descompuesto. Insiste con salir igual, y sus amigos intentan convencerlo/a de que se quede.
7. Está descompuesto/a porque tomó mucho; hace un rato que se encerró a vomitar en el baño del boliche. Su amigo/a quiere entrar y no lo deja.
8. Están en la vereda del boliche, son las 6 de la mañana, y uno del grupo no puede mantenerse parado; primero no le dan mucha importancia, pero cuando todos van a irse, ven que no puede caminar; se asustan porque no reacciona.

Una vez que cada grupo tiene su situación, deben discutirla, ver cómo arman la escena, qué pasaría en ella, y el tallerista destaca que deben poner en evidencia cuál es el conflicto que hay en la situación, y a partir de él, marcar qué harían.

Cada grupo pasa a mostrar la escena. Puede sugerirse que la escena tenga un presentador/relator, a modo de noticia.

Sugerencia: puede agregarse un personaje una vez que el conflicto esté instalado: el mediador. Este es ficticio, y puede meterse en la escena a mediar, con lo que se le ocurra a él y al público; intentará introducir en la escena las posibles cosas que podrían hacerse frente a esa situación.

- Asociando imágenes
  - Tiempo estimado: 40 min
  - Materiales: papel afiche, fibrones

  Se divide a los participantes en grupo de 4 a 6 participantes, y a cada grupo se le entregarán dos papeles afiche. Y se los invita a dibujar, durante 10 minutos: todas las imágenes y/o símbolos que asocien a drogas, sustancias. Una vez que terminan, se propone en el segundo papel dibujar todas las imágenes y símbolos que asocien usuarios de drogas, de sustancias.

  Una vez que terminan, se exponen, por un lado las imágenes asociadas a sustancias, y por otro las asociadas a usuarios de sustancias. El tallerista abre el debate en relación a los estereotipos y la producción de imágenes en relación a las ideas; ¿de dónde vienen?, ¿cómo son producidas?, ¿por quiénes?, ¿qué fuerza tienen, de dónde les vienen?, ¿qué diferencia hay entre las imágenes asociadas a las sustancias y las de las personas y las sustancias?, ¿qué podemos pensar en relación a cómo miramos esto como problema?

MÓDULO 3

Una nueva ley, una nueva mirada

A partir de la sanción y posterior promulgación de la Ley de Salud Mental N°26.657hay un viraje en la perspectiva del campo de la salud. El nuevo marco entiende a la Salud mental como un proceso. La atención ya no se pone sobre la enfermedad, sino sobre la *construcción de la salud.* Al mismo tiempo se entiende que la salud va más allá de

cuestiones médicas, siendo determinada también por factores sociales, psicológicos, medioambientales, biológicos y culturales.

Este cambio de paradigma afecta las acciones de prevención y tratamiento referidas al consumo problemático de sustancias.

1. Salud y adicciones

En el nuevo paradigma inaugurado por la ley cambia el abordaje de las problemáticas relativas al consumo problemático de sustancias. Hay un desplazamiento, un corrimiento del foco, pasando de observar la sustancia a centrarse en los sujetos y la relación que estos establecen con las sustancias.

El cambio de mirada implica **dejar de pensar la problemática del consumo de sustancias como un problema individual** abriendo perspectivas para trabajarlo en distintos niveles, con otros, para abordarlo **de forma comunitaria y colectiva**.

El enfoque para abordar la problemática abandona las ideas represivo abstencionistas para centrarse en un enfoque sanitarista. Es decir, ya no se trata de encerrar, sino de **prevenir y atender la singularidad**.

En los casos de tratamiento a adicciones, la nueva Ley marca prioridades. Los lazos sociales, laborales, educativos, deben ser modificados al mínimo posible para la mejor atención del paciente. La construcción de la salud privilegia la integración comunitaria en vez de la internación/reclusión del paciente, evitando doblegar la libertad del paciente. Con ello se reconoce a las personas con padecimientos psicosociales como sujetos de derecho.

1.1- Nuevos derechos y garantías

De la mano con estas consideraciones, existen nuevos derechos y garantías establecidos en la ley en relación con los servicios de salud para todos los sujetos. Es importante conocerlos y darlos a conocer a los adolescentes y jóvenes.

- La ley obliga a las instituciones prestadoras de salud, tanto públicas como privadas, a brindar asistencia primaria de salud mental a la población bajo su responsabilidad, garantizando la supervisión y continuidad de las acciones y programas.
- La ley pone en primera plana el **bienestar del paciente, priorizando su libertad y promoviendo su integración social.**
- Todos tienen derecho al **consentimiento informado**. Esto quiere decir que los médicos deben explicar todos los tratamientos o intervenciones y recibir la aprobación del paciente antes de actuar. Es el paciente quien decide, en la medida de sus posibilidades, sobre su tratamiento. Este paradigma apunta a priorizar **la libertad** de las personas en todos sus ámbitos.
- Todos tienen derecho a la **confidencialidad** respecto de su salud.

¿Qué implica el consentimiento informado?

Implica: Información clara, completa y comprensible tanto para el paciente como para sus familiares, representantes legales, acompañantes, acerca del estado de salud del paciente, de las diferentes opciones médicas y de lo que implica cada una de ellas.

El consentimiento da derecho a decidir conociendo, sabiendo las opciones y eligiendo en relación a esto.

Elige tu propia aventura: actividades sugeridas

Trabajar sobre una ley en el marco de un taller no suele ser sencillo. Los derechos, deberes y leyes suelen aburrir… Sin embargo es esencial difundir y reflexionar sobre el nuevo paradigma y, ante todo, asegurar que todos conozcan sus derechos.

* <u>Promocionando</u>

✓ Tiempo estimado: 40 min

- ✓ Materiales: -

Se divide a los participantes en grupos de 5. A cada grupo se les dará una situación que deberá promocionar para los demás compañeros, como un equipo vendedor de un producto o un servicio. Tendrán 5 minutos para conversar en el grupo sobre el tema que les tocó y definir todos los argumentos con los que promocionarán esa idea. Se explica que los participantes del grupo deberán pasar el frente, y como un equipo, hablar de la situación, pero con algunas condiciones:

- No puede hablar más de una persona a la vez, deben estar muy atentos a "no pisarse"
- No puede quedar ni un momento de silencio, siempre tiene que haber alguien hablando.
- Si el tallerista no dice que paren, deben seguir hablando; animándose a inventar más y más cosas para promocionar (cuando finalizan los argumentos preparados o más conocidos, pueden comenzar a inventar otros).
- Habiliten la imaginación y dejen volar todas las ideas que en ese momento aparezcan en sus cabezas

Una vez que pasan todos los grupos, con sus situaciones, se abre el plenario y se dialoga sobre lo que puede haber generado cada tema, y sobre los argumentos que fueron apareciendo para promocionarlo, intentando ver si algunos son nuevos, inventados o cosas que no sabían que asociaban con esos temas.

Posibles situaciones para promocionar:

- ➢ Trabajadores de una salita (un centro de salud barrial) están preocupados porque los pibes no van a atenderse ahí, prefieren irse al hospital del centro porque dicen que acá no les dan bola. Hay que hacer que se acerquen.
- ➢ Trabajan en salud y están en la campaña "Sabé cuándo preocuparte. ¿Llevo a mi amigo a la guardia?". Quieren promocionarla en boliches pero todavía no consiguen que los acepten.
- ➢ Un grupo de investigadores están tras la pista de que "tener más información es contraproducente para algunas problemáticas, sobre todo las vinculadas a consumo de sustancias". Quieren conseguir los fondos para poder dedicarse a investigar este tema.

- Acaba de salir una ley por la que los jóvenes tienen un nuevo derecho: el intercambio de roles con los adultos cuando deciden por ellos. Los chicos aún no conocen este derecho, hay que sacarlo a la luz, pero sabemos la resistencia que el mundo adulto puede oponer.

* Cuestionando el mundo

Tiempo estimado: 15 min

Materiales: Frases escritas en papeles para cada grupo

Se divide a los participantes en grupos de 5 a 7 integrantes y se les pide formar rondas. Se les explica que cada grupo recibirá una serie de preguntas que se irán encadenando con sus respuestas. El primero le hace la pregunta del papel a quien tiene a su derecha; éste responde, con lo que le parezca, se le ocurra o invente, y cuando se queda sin más para decir, pasa la posta al siguiente, que deberá continuarlo formulando una pregunta sobre lo que acaba de decirse, que busque más respuestas. Es importante explicar que en medio pueden pedirse explicaciones que amplíen lo que están explicando, siempre manteniendo la sucesión de la ronda. Cuando se agota la vuelta, o el tema en cuestión, se pasará a la siguiente pregunta, que la comenzará otro integrante, y vuelven sobre la misma dinámica.

Posibles preguntas iniciales:

- ¿Qué hago si en la salita del barrio no quieren atenderme?
- Llevé a mi amigo a la guardia porque a veces se pasa y me asusté; ¿está bien? ¿puedo llevarlo por eso al hospital?
- Hay gente que dice que la gente que consume está enferma, ¿vos qué pensás?
- ¿Será bueno que para recuperarse de las drogas estés lejos de tu casa?
- ¿Siempre hay que llevarlo a otro lado a quien tiene problemas con las drogas?
- ¿Qué tiene que ver el barrio y los amigos con el consumo?
- ¿La escuela tiene que hacer algo con este tema o no tiene nada que ver?
- ¿La escuela puede hacer algo con este tema?
- Dicen muchas veces que es culpa de la familia que los pibes se droguen, porque no les prestan atención, ¿será así?

- ¿Es verdad que nos tienen que explicar qué nos van a hacer en el hospital y tenemos que estar de acuerdo con eso? ¿cómo funciona?
- ¿Qué pasa si no quiero hacer lo que el médico dice que tengo que hacer?
- ¿Por qué en el servicio de salud tengo que hablar también con la trabajadora social?
- ¿Qué tienen que hacer los psicólogos en todo esto?
- ¿Qué tiene que ver hacer cosas en el tiempo libre con que los pibes consumen?

* Rayuela de palabras clave

Tiempo estimado: 40 mins.

Materiales: Hojas con palabras claves, tiza, piedra.

- ✓ Se dibuja la rayuela sobre el piso –si es un impedimento por las instalaciones donde se desarrolla el taller, se puede llevar hecha sobre un papel afiche –. Sobre cada número se pone la hoja con una palabra clave dada vuelta. Cada vez que alguno de los chicos tira la piedra y cae sobre un número, deberá rotar la hoja y tendrá que inventar o recordar una situación con la palabra que le haya tocado.

Una vez que se llega al final de la rayuela ("cielo") encontrarán allí la palabra Prevención". En conjunto deben pensar actividades que promuevan la prevención del consumo problemático y/o recordar cuáles son las acciones tomadas por la Ley de Salud Mental para ello.

Algunas sugerencias para palabras claves:

- adicto/adicción; encierro; menor de edad; consentimiento informado; condiciones dignas; confidencialidad; libertad; centros de atención primaria de la salud; consumo; sustancias legales e ilegales; internación; guardia de hospital; prevención.

- Otra versión: EN FOTOS

Cuando un jugador cae en el casillero de la rayuela, da vuelta la hoja mirando sólo él la palabra que está escrita. A continuación, arma una imagen congelada/foto de la

palabra. Puede sumar a los participantes que necesite. El resto del grupo (que actúa como público) deberá adivinar de qué concepto se trata a partir de observar qué está viendo en esa foto. Una vez que se destapan y hacen fotos de todas las imágenes, puede usarse esto como disparador para un plenario que explore el tema.

* Estructura de derechos

Tiempo estimado: 30mins.

Materiales: Tarjetas con derechos.

- ✓ Se arma una estructura –tipo estrella, castillo o como más le guste a los participantes, la idea es que todas las tarjetas formen una figura conjuntamente- que tenga como tope una tarjeta donde se lea claramente la definición de Salud Mental. Por turno cada uno va sacando una de las tarjetas, intentando que la estructura general no se caiga, explicando por qué le parece que tal derecho puede ser prescindible. El objetivo es observar la interdependencia entre las partes de la ley, comprendiendo que en conjunto son todos los derechos los que hacen a la Ley de Salud Mental.

Algunas posibles tarjetas:

- ✓ Derecho a un tratamiento adecuado
- ✓ Derecho al consentimiento informado
- ✓ Derecho a decidir sobre el tratamiento propio
- ✓ Derecho a la confidencialidad
- ✓ Derecho a la libertad y promoción de la integración social
- ✓ Derecho al máximo bienestar posible
- ✓ Derecho a la no discriminación

Otra versión: Personas-Derecho

Se pide a ocho participantes que se ofrezcan como voluntarios para armar una estructura con sus cuerpos. Cada uno tendrá pegada una tarjeta con un derecho al que va a representar. El tallerista los acomoda poniendo a 4 de ellos en el centro, apoyados en

sus espaldas, un tanto inclinados, con el peso puesto en los talones, levantando la punta de los pies (lo importante es que se mantengan en equilibrio entre los 4, y que el sostén de uno dependa del de los demás), y los otros 4 estarán hacia afuera, enfrentados tomado de las manos a uno de los que está en el centro, con los brazos extendidos, también con el peso en sus talones, intentando mantener el cuerpo rígido y en equilibrio de fuerza.

Una vez que la estructura está armada, el tallerista les pide a los observadores que la miren, que la analicen, que vean quiénes son y cómo están ubicados. Después de unos segundos, al azar un participante escogerá un compañero que debe salir de la estructura, nombrándolo a través del derecho que representa. Este sale, y los demás deben intentar mantenerse en la estructura. El tallerista hace hincapié en mirar qué es lo que va sucediendo. Si algún otro derecho está sujeto al que salió y no puede mantenerse en equilibrio, deberá quedarse en el lugar donde quedó.

Así, se elegirá otra persona-derecho que debe salir de la estructura y se observará qué sucede. En determinado momento, la estructura se desarma, no puede sostenerse; es importante que se pueda observar esto. Una vez que se desarmó se conversa en ronda, acerca de lo que vieron, cómo creen que estos derechos pueden vincularse, y porqué la presencia o no de uno hace más o menos firme a la estructura, qué relaciones existen entre los diferentes derechos y cómo afecta que uno no esté .

- Puede hacerse con derechos que sean parte de la salud mental (como los nombrados anteriormente) o también puede hacerse de un modo más general, donde se incluyan otros derechos que hacen a la integridad de las personas:
  - ✓ Derecho a la identidad
  - ✓ Derecho a la salud
  - ✓ Derecho a la educación
  - ✓ Derecho a una vivienda digna
  - ✓ Derecho a la salud mental
  - ✓ Derecho a jugar
  - ✓ Derechos sexuales y reproductivos
  - ✓ Derecho a la libertad

* <u>Pidiendo ayuda</u>

Tiempo estimado: 50 min.

Materiales: -

Se invita a todos los participantes a hacer un ejercicio reflexivo durante unos minutos. Cada uno sentado en su lugar cierra los ojos y el tallerista los guiará a pensar en situaciones donde hayan tenido que pedir ayuda: *"hacemos memoria, viajamos en nuestra historia, y buscamos anécdotas de momentos en que tuvimos que pedir ayuda: de cualquier tipo, a diferentes personas: a familiares, a vecinos, a un amigo, una amiga, a un profesional, a un médico, a alguien de mi barrio, un amigo de mis viejos, alguien que conocí en el club, en una institución, en donde voy a hacer taller, un maestro, un profe, un hermano, una hermana. Pienso en qué tipo de ayuda necesitaba: resolver una urgencia, un consejo, terminar una tarea, curarme, pedir trabajo, contar una preocupación, pedir atención. Voy a elegir una situación, en particular, y me quedo con esa. ¿Pude pedir ayuda? ¿Cómo fue que la pedí? ¿De qué manera me respondieron? ¿Recibí lo que estaba buscando? Busco todos los elementos que componen esa escena. Una vez que ya la tengo, abro mis ojos".*

A continuación, se pide a los participantes agruparse de a 4. Tendrán 10 minutos para compartir los relatos de la escena elegida. Luego, el grupo escogerá una de ellas, y mostrará al resto: en una foto ó en una dramatización corta. Una vez que está hecha la foto o la pequeña dramatización, el tallerista pregunta si ésta fue ideal, y tanto los protagonistas como quienes miran, tendrán la posibilidad de hacerle 3 cambios a esa escena para mejorarla. Así pasará cada grupo.

Hacia el final del ejercicio, se conversará en el grupo grande acerca de las diferentes escenas que vieron, de qué modo se modificaron, de qué formas aparecían los pedidos de ayuda/atención y qué distintas respuestas encontraban. A partir de ello, se abre el tema de pensar la atención en salud, y particularmente en salud mental, buscando poner de relieve los derechos en cuestión.

* Consentimiento informado: decidiendo

Tiempo estimado: 30 min

Materiales: tarjetas con situaciones

Se divide a los participantes en 3 grupos. Cada uno recibirá una tarjeta con una situación sobre la que tendrá que decidir qué hacer, y encontrar argumentos claros para tomar esa decisión. Una vez que cada grupo debatió y decidió, se hará un círculo y cada grupo, sin leer ni decir nada de lo que dice su tarjeta, contará al resto la decisión que tomaron y porqué. Se verá si coinciden o no en la decisión, y se debaten los argumentos presentados. ¿Con qué información contaba cada grupo para tomar la decisión? ¿Qué lugar ocupa la información, conocerla, que sea certera, comprenderla, poder preguntar?

Una vez que se agote la discusión sobre la situación en sí, el tallerista trae la idea del consentimiento informado, y propone encontrar las injerencias de éste en las diferentes situaciones, y pensar juntos de qué modo este es un derecho.

Tarjetas de situaciones:

1. Viernes a la noche. Nos juntamos en la casa de un compañero de curso, somos 10. No sabemos qué vamos a hacer. Nos dijeron que abrió un boliche nuevo, andamos sin auto y no sabemos bien dónde queda, tampoco si van a cobrar entrada ni cuál es la onda del lugar, ¿a qué hora se pondrá bueno? No sabemos si ir o quedarnos en la casa donde nos juntamos. ¿Qué hacemos?
2. Viernes a la noche. Nos juntamos en la casa de un compañero de curso, somos 10. No sabemos qué vamos a hacer. Nos dijeron que abrió un boliche nuevo, andamos sin auto, y queda a 25 cuadras de la casa. Con los boliches nuevos nunca se sabe bien la onda de la música, ni a qué hora se pone bueno ni qué gente irá. Se comenta que la entrada está 50 pesos. Un pibe que conozco es amigo de uno de la puerta. ¿Qué hacemos?
3. Viernes a la noche. Nos juntamos en la casa de un compañero de curso, somos 10. No sabemos qué vamos a hacer. Nos dijeron que abrió un boliche nuevo, andamos sin auto, y queda a 25 cuadras de la casa, pero hay un

colectivo que nos deja a 3. Temprano pasan bastante electrónica, pero después también pasan otra música. Me dijeron que antes de las 2.30 no vayamos, porque no va a haber nadie. Pasaron promocionándolo por varios colegios, y parece que la gente que egresa este año va a ir toda. Sale 40 pesos la entrada si entramos a las 2, y sino 50. ¿Qué hacemos?

* Diccionario:

-Tiempo estimado: 20 min

-Materiales: tarjetas en blanco para cada participante, y tarjetas con definiciones de palabras para el tallerista.

Se propone a los participantes inventar definiciones lo más rápido posible. Cada uno recibirá 3 papeles, y el tallerista nombrará 3 palabras que deberán ser anotadas una en cada tarjeta. Cuando se diga ya, correrán tres minutos para escribir una definición “de diccionario” para cada una de ellas. Se explica que luego se pondrán todas las definiciones juntas de cada palabra y deberán votar por una, intentando descubrir cuál es verdaderamente la del diccionario. Puede colaborar refrescar antes de iniciar las formas usuales del vocabulario del diccionario.

Una vez que escriben las definiciones, se pondrá una bolsa correspondiente a cada palabra y se mezclarán. Por palabra se leerán todas las definiciones y cada uno votará por la correcta.

Las palabras que definirán pueden variarse, se sugieren algunas: consumo, internación, prevención, coma alcohólico, consentimiento, derechos.

Si son demasiados participantes, puede armarse grupos y cada grupo armará las definiciones.

* Entrevistando:

-Tiempo estimado: 50 min

-Materiales: dos sillas

Se invita a dos personas a pasar al frente, y se les pide que jueguen los roles que los compañeros van a ir delineando (no se les dice con anticipación quiénes serán). Una vez que los dos están al frente, el tallerista muestra un cartel que tiene escrito quiénes son los dos que están al frente, menos a los dos personajes. El grupo irá haciendo preguntas a ellos para ir definiendo quiénes son y construyendo sus personajes. Los que están al frente deben ir siendo consistentes en lo que preguntan, y descubrirán de a poco qué roles están jugando y qué relación tienen entre ellos. Es importante que el tallerista pueda ayudar con las preguntas, para poder hacer una idea de cómo armar el personaje. Si es necesario primero puede jugarse uno como ejemplo, con la pareja alumno-profe: ¿cómo se llaman? ¿Hace cuánto que trabajás en este colegio? (a uno solo), ¿cuánto te falta para terminar la escuela? (al otro) ¿cómo es tu trabajo? ¿Cómo se llevan? ¿Qué te parece este curso?, etc.

- ✓ Primer pareja: médico-paciente
- ✓ Segunda pareja: familiar-médico
- ✓ Tercer pareja: padre/madre-hijo adolescente

Cuando las personas ya tienen la información suficiente para actuar su personaje, el tallerista plantea una pequeña situación que pueda darse en esa pareja de personajes e improvisarán un diálogo. Se sugiere que la situación tenga algún grado de conflicto a resolver.

* <u>Y ahora, ¿qué hacemos?</u>

Tiempo estimado: 45 mins.
Materiales: recipiente, papelitos con diversas escenas.

- ✓ Dentro del recipiente se encontrarán los papeles. Se divide a los participantes en grupos de 4, y por turno pasarán al frente para elegir sin mirar alguno de éstos. Se les propone dramatizar la escena que relata el papel que les tocó. Una vez terminada la dramatización, se discutirá entre todos acerca de lo que vieron, qué es lo que pasaba en esa escena, cómo piensan que se resolvió o cómo se resolvería,

qué podría pasar, y qué derechos están siendo cumplidos y cuáles vulnerados en ese desarrollo.

Ejemplos:

- Un grupo de amigos lleva a uno del grupo en coma alcohólico al hospital; el médico decide llamar a la policía, porque el chico es menor, para que se hagan cargo y se va.
- Los padres de un chico de 19 años quieren llevar a su hijo al psicólogo; y piensan que lo mejor es que lo internen. Lo vieron llegar en muy mal estado muchos fines de semana seguidos. El joven insiste en que están locos y lo único que hacen es exagerar las cosas.
- El médico de guardia quiere dejar internado a un chico que entró desmayado porque está muy ebrio. Además, dicen los médicos que no le van a dar el alta hasta que lleguen sus padres.
- Los de seguridad no dejan entrar al boliche a un grupo de adolescentes porque hay dos que están muy borrachos.

Me están dejando internado contra mi voluntad y nadie me hace caso; no sé qué me van a hacer. Nadie me explica nada, y no sé a dónde me están llevando.

MÓDULO 4

Los medios, la publicidad y el consumo

El consumo de sustancias problemáticas se enmarca en el entorno más amplio de la sociedad en la que vivimos y de la que somos parte. Las imágenes de consumidores y sustancias, las prácticas asociadas a la compra y venta de drogas legales, los estereotipos y discursos (más o menos enlatados) que se difunden por medios de comunicación configuran el entorno social amplio en el cual cada joven (y cada niño, adulto o anciano) toma decisiones.

Vivimos en una “Sociedad de consumo”. La lógica de comprar, usar, descartar media en gran parte de nuestras acciones sobre el mundo. Nuevos objetos o aparatos son inventados cotidianamente para generar necesidades también nuevas que llevan a comprar. En seguida un elemento “superador” del anterior sale al mercado. Aquello comprado se ha vuelto obsoleto y es hora de volver al ruedo, comprar de nuevo, descartar lo viejo, seguir consumiendo.

“*A menudo, un teléfono celular va a terminar en el bote de la basura con menos de ocho meses de uso, o una impresora nueva sólo durará un año. En 2005, más de 100 millones de teléfonos celulares fueron desechados solamente en los Estados Unidos. Un CPU de computadora, que en 1990 duraba cuando menos siete años, ahora tiene una duración media de solamente dos años. Los teléfonos celulares, computadoras, televisores, cámaras fotográficas caen en desuso y se descartan con una velocidad aterradora. ¡Bienvenido al mundo de la* ***obsolescencia programada****!*”
(Historia secreta de la obsolescencia programada–Valquíria Padilha, Renata Cristina A. Bonifacio)

La sociedad de consumo anuncia el reinado de lo descartable. La acción de consumir aparece asociada a la anulación, el fin, la terminalidad. Cuando algo ya está consumido,

no tiene más para dar de sí. Surge la necesidad de reemplazo y eso que ya es obsoleto se descarta. La lógica detrás, en su acepción más extrema es comprar- tirar-comprar.

"La civilización depende de tus compras
y para ello han inventado desde el pan hasta las drogas.
Interesa que consumas más de lo que necesitas
para que siempre les debas y sean otros los que trincan"
(DefCon Dos. Muere en paz. Grupo de música español)

A continuación analizaremos brevemente el rol de los medios de comunicación en esta triada de comprar-usar-descartar. En el marco del taller interesa dar lugar a la reflexión y análisis de los mensajes que llegan a los jóvenes respecto de la idea de consumo.

El poder de los medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen un lugar protagónico en lo cotidiano. Las pantallas y sus mensajes han pasado de los aparadores a los bolsillos. Si la televisión fue en su momento una revolución enorme, hoy celulares, tablets y otros aparatos portables generan una omnipresencia de lo mediático, que se ha movido conquistando redes, ampliando ecos.

Con la difusión de las redes sociales han cambiado las reglas de juego. Las marcas y publicistas saben que quienes reciben sus mensajes son receptivos. Los anuncios por estas vías son una herramienta poderosa para captar la atención y dirigir a los usuarios a sitios relacionados en un solo "click".

Todas esas imágenes, textos, videos e incluso comentarios configuran un entorno complejo y denso que contribuye a construir miradas sobre el mundo y sobre uno mismo.Las pantallas, ondas, páginas y sonidos colman los hogares y los espacios públicos contribuyendo a delinear los valores e ideas de este tiempo y a dibujar estereotipos y fronteras. En palabras de Morduchowicz, "los medios educan en cuanto

transmiten, de manera intencional o no, conocimientos, principios y valores" y en cuanto construyen la agenda pública en la que se basan los potenciales intereses de la sociedad. De esta manera, tienen una influencia innegable y un alcance que ninguna otra forma de comunicación había tenido antes.

Los medios y el consumo de sustancias

La mirada mediática sobre el consumo de sustancias suele encasillarse en un marco estrecho. La demonización o la exaltación. Sin grises.

Por un lado circulan estereotipos de consumidores marginales y marginalizados. Los programas informativos y en especial los noticieros construyen una mirada demonizadora de los consumidores. Se asocia la imagen de quien consume sustancias (sea o no adicto) con la del delito. Casi siempre el consumidor es presentado como un joven de bajos recursos. Es raro (casi excepcional) la aparición de imágenes de consumidores de clase alta o media. El consumidor aparece como un ser perdido, marcado de una vez y para siempre con el signo de su "pecado". No hay espacio a la pregunta o la reflexión, o para la historia. El consumidor en esos discursos no tiene voz.

Por otro lado, la publicidad seduce alentando el consumo de sustancias. Publicidades de pastillas para todo, publicidades de bebidas alcohólicas. La imagen del consumidor es allí la de una persona activa, ganadora, poderosa, enérgica. Jóvenes galanes, en su mayoría hombres, que toman cerveza y "ganan" mujeres (interesante analizar el rol del género y la objetivación de la mujer), adultos activos que toman pastillas que derrotan cualquier malestar físico y pueden trabajar horas y horas y disfrutar de su tiempo a todo motor, mujeres que ya pueden olvidarse de sus ciclos femeninos porque una pastilla resuelve el dolor…

¿Y entre medio de ambas miradas?¿Cómo se configura la opción de consumir en la mentalidad de quienes observan y reciben ambos mensajes?

Es necesario analizar con los chicos esas imágenes, desarmarlas, discutirlas. Pensar entre todos de qué manera ambos discursos se entrelazan. ¿Cómo se conjugala seducción de la publicidad con el miedo de los programas informativos y con la influencia de pares y entorno? El objetivo: discutir las imágenes que aparecen como obvias y re-situar el lugar de la persona y su libre albedrío.

Elige tu propia aventura: actividades sugeridas

Sociedad de consumo/libertad elección

- Sí / No
  - ✓ Tiempo estimado: 20 min
  - ✓ Materiales: -

  Se invita a un grupo de participantes al frente (de 5 a 8 integrantes) y se les explica que todos tienen que decir, al mismo tiempo SI o NO de acuerdo a lo que el tallerista vaya indicando:
  - ❖ Sí, convencido
  - ❖ Sí, me caso
  - ❖ Sí, pero no
  - ❖ Sí, si no queda otra
  - ❖ Sí, porque no puedo negarme
  - ❖ Sí, es lo mejor que me pasó
  - ❖ Sí, sólo porque me lo pedís vos
  - ❖ No, rotundo
  - ❖ No, ni loco
  - ❖ No, pero si
  - ❖ No, dudo
  - ❖ No, porque no puedo decir que si
  - ❖ No, pero no me insistas
  - ❖ No, no quiero
  - ❖ No, no puedo

Se puede invitar a distintos participantes a pasar al frente. Es importante que quienes miran puedan registrar si hay diferencias entre las distintas maneras de decir Sí o No. Una vez que varios pasaron, se conversa en relación a las posibilidades de elección, cuándo decimos que sí y que no, qué margen de elección existe cada vez, si hay ámbitos que reconozcan donde esta libertad es mayor y otros donde es menor, y de qué factores depende.

- Juventud y consumo
  - ✓ Tiempo estimado: 40 min
  - ✓ Materiales: video https://www.youtube.com/watch?v=zFeKF1sYRyw(desde el inicio hasta el min 2), afiches, fibrones de colores.

Se divide a los participantes en grupos de 4 o 5 integrantes. Cada grupo tendrá un papel afiche donde hará una lista de *"lo que los adolescentes consumimos"*. Es importante que el tallerista incite a poner todas las cosas que se les ocurran, desde objetos hasta modas, todo lo que registren como parte del consumo de adolescentes.
Una vez que cada grupo terminó la lista, se indica que con otro color, marquen aquello que consideren una *necesidad* para esta etapa. Cada grupo lee para los demás aquellas necesidades marcadas.
Luego, todos juntos miran el video "Juventud y consumo", y a partir de ello se abre el debate: ¿qué relación hay entre esta etapa de la vida y el consumo?, ¿de qué modo influye una sobre otra?, ¿por qué en el mercado de consumo el sector más importante es la juventud?, ¿cuál es el margen de elección de cada uno de nosotros?

- ¿Cuántas utilidades tiene?
  - ✓ Tiempo estimado: 25 min
  - ✓ Materiales: balde, pelota, taza, soga, broche, etc. (elementos de uso cotidiano)

  Se divide a los participantes en grupos de 4 o 5 personas. A cada grupo se le entrega un elemento, y se les dice que tienen 1 minuto para encontrarle la mayor cantidad de utilidades: ¿para qué sirve? Se los invita a ir probando usos, investigar

y explorar el objeto. Transcurrido el tiempo, se cambiará de objeto de un grupo a otro, y se repetirá la consigna.

Una vez que rotaron todos los objetos, el tallerista propone poner los usos en común, y una vez que se compartieron, se abren preguntas en relación a aquello que está establecido, los usos por todos conocidos, y aquellos que podemos inventar a partir de la exploración libre del objeto. *El debate apunta a poder pensar en la creación de realidades, a los distintos modos en que se puede tratar una información y generar diferentes cosas con ella.*

- <u>Logos</u>
  - ✓ Tiempo estimado: 60 min
  - ✓ Materiales: audio de la canción “Logo” de Kevin Johansen, cartulinas, fibrones, y copias con la letra de la canción.

  Se les explica a los participantes que a continuación van a escuchar la canción “Logo” de Kevin Johansen. El primer paso del ejercicio es solamente escucharla. Luego el tallerista puede preguntarles si la conocen, si conocen a quien la canta, si ya la habían escuchado; ver si les resulta familiar.

  A continuación se les propone volver a escucharla, divididos en 4 o 5 grupos, con la siguiente consigna:ver si encuentran distintos momentos de la canción y si esos están asociados de alguna manera con algo de lo que la canción quiere contar; y ver qué palabras y frases quedan resonando. Cuando terminan de escucharla, cada grupo tiene 5 minutos para debatir sobre los momentos que distinguieron y escribir en una cartulina las palabras y frases que resuenan.

  Comparten entre los grupos lo que trabajaron. Luego el tallerista entrega una copia de la letra de la canción a cada grupo. Se indica una lectura atenta, y se propone que puedan ahora distinguir los momentos de la canción, según su contenido, y que puedan enumerar las diferentes cosas que “tienen logo”: ¿qué tipos de cosas son?, ¿son todas iguales?, ¿qué agregarían ustedes que tiene logo?

  A partir de eso se inicia un debate entre todos. Se sugieren algunas preguntas para el análisis de la letra; ¿qué diferencia hay entre la enumeración de cosas, la estrofa donde indica que hay que comprar todo ahora y la que recuerda otros tiempos?,

¿qué refleja?, ¿qué relaciones pueden establecerse con la actualidad, los medios y el mercado de consumo?, ¿a quiénes les parece que puede estar dirigida la canción?

LOGO. Kevin Johansen

Generation Logo...'Até', Até Logo
Todo tiene Logo... 'Ya tein', ya tein Logo
Veneration Logo... 'Axé', axé Logo
Si no tiene Logo, falta poco, saravaravá!

Manteca, chuleta, buseca... 'Ya tein Logo'!
Carlito, Robinho, Dieguito... 'Ya tein Logo'!
Mengano, Fulano, Caetano... 'Ya tein Logo'!*
Todo tiene Logo, até logo, saravaravá!

Coraza, coracao, coragem... 'Ya tein...'
Saraza, bobaza, bobagem...
Su tío, mi hermana, tu abuela...
Si no tiene Logo, falta poco, saravaravá...

Todo tiene Logo... 'Até', Até Logo
Generation Logo...'Ya tein', ya tein Logo
Veneration Logo... 'Axé', Axé Logo
Todo tiene Logo...'Ya sé', hasta el pogo
Saravaravá...

Compre todo ahora porque ahora ya es mañana
Y mañana ya va a ser pasado
Si no compra todo, seguro lo compra otro
Y después, seguro se lamentará
Todo 'on sale', aproveche que sale temprano
Y sin más demora

Sino compra ahora, va a caer en bancarrota
Espiritual, Intelectual y Emocional!

El Yoga, en boga y la toga…
Orgánico, higiénico, transgénico…
El Mantra, el tantra, el "chantra"…

El Rock Star, el Pop Star, el "Old Star"…

Recuerdo cosas de otros tiempos,
De cuando el Almacén no tenía luces de neón
Cuando el paraíso no tenía marquesina…

"I was hangin'around, waitin' for somethin' to happen'
When nothin' happened at all
Until I found a Trademark, a Brand
I fell in love with
I fell in love with that lovely, big fat
(It's the final...) LOGO!!!

Generation Logo, Até! Até Logo.
Todo tiene Logo, Ya tein! Ya tein, Logo.
Veneration Logo, Axé! Ashé, Logo!?
Si no tiene Logo, falta poco, Saravaravá!

Compre todo ahora…

Carlito, Robinho, Dieguito
La Roña, la Doña, Maconha
El Dating, el rating, skating
El Dealing, el feeling, el peeling
El Mantra, el Tantra, el "Chantra"

Festival, Carnaval (Tein Logo!)
Ya se fue, ya vendrá, Saravá!

Recuerdo cosas de otros tiempos,
De cuando el Almacén no tenía luces de neón
Cuando el paraíso no tenía marquesina…

It's the final…Logo!

- ¿Qué necesitamos?

  - ✓ Tiempo estimado: 25 min
  - ✓ Materiales: hojas en blanco, lapiceras

  El tallerista les cuenta esta historia: tienen la posibilidad de viajar una semana a un lugar que ninguno conoce, pero por lo que escucharon hay playas increíbles y es casi desierto, no mucha gente ha llegado hasta allí. Viajan en un transporte que solo permite llevar poco equipaje por persona, entonces, cada uno tiene que armar una lista de 10 cosas que decide llevar para esta semana de viaje.
  Una vez que cada uno armó su lista, el tallerista propone que se junten en grupos de 4 integrantes; y les dice que viajarán juntos, pero que como en el transporte no hay el suficiente lugar para el equipaje de los 4, deben achicarlo. Se les indica que compartan las listas de cada uno, y hagan una entre los 4: pueden llevar hasta 20 cosas. Se les propone que en otra hoja vayan anotando aquello "que me gustaría llevar pero sé que me van a decir que no".
  Una vez que todos los grupos terminan, se comparte en plenario y se abre el debate en relación a las necesidades: ¿cómo diferenciar qué cosas de verdad necesito y cuáles no?, ¿aparece la sensación de necesitar algunas cosas que cuando paro a pensarlo mejor quizás no sean necesarias?, ¿por qué les parece que pasa esto?, ¿cómo es el proceso de creación de necesidades?

Medios

- Promocionando

- ✓ Tiempo estimado: 40 min
- ✓ Materiales: -

Se divide a los participantes en grupos de 5. A cada grupo se les dará una situación que deberá promocionar para los demás compañeros, como un equipo vendedor de un producto o un servicio. Tendrán 5 minutos para conversar en el grupo sobre el tema que les tocó y definir todos los argumentos con los que promocionarán esa situación. Se explica que los participantes del grupo deberán pasar el frente, y como un equipo, hablar de la situación, pero con algunas condiciones:

- No puede hablar más de una persona a la vez, deben estar muy atentos a "no pisarse"
- No puede quedar ni un momento de silencio, siempre tiene que haber alguien hablando.
- Si el tallerista no dice que paren, deben seguir hablando; animándose a inventar más y más cosas para promocionar cuando finalizan los argumentos preparados.
- Habiliten la imaginación y dejen volar todas las ideas que en ese momento aparezcan en sus cabezas

Una vez que pasan todos los grupos, con sus situaciones, se abre el plenario y se intentará volver sobre el debate que puede haber generado cada tema, y sobre los argumentos que fueron apareciendo para promocionarlo, intentando ver si algunos son nuevos, inventados o cosas que no sabían que asociaban con esos temas.

Posibles situaciones para promocionar:

- ➢ Son el staff de la primera empresa masculina de limpieza de edificios. Nadie, mejor que ustedes, deja brillante los edificios nuevos del último barrio construido en la ciudad.
- ➢ Son vendedores de un producto nuevo que promete a quien lo toma diariamente adelgazar y además, "hacer la vida más liviana".
- ➢ El club que administran hace meses va perdiendo niños en sus actividades, "los chicos de ahora prefieren quedarse jugando a la play, ya pasó lo de salir

a la calle", les dicen los padres. Están pensando cómo hacer para que vuelvan.

- Son vecinos del barrio de la plaza del árbol. Las noticias no dejan de decir lo peligroso que está y de contar historias muy exageradas de inseguridad. Sus amigos y familiares empezaron a tener miedo de ir a visitarlos. Indignados, están pensando qué hacer.
- La empresa donde trabajan dicta talleres de distintas cosas; ahora quieren hacer un "taller de selfies, porque la gente necesita aprender". A ustedes les toca promocionarlo.

- <u>Vendiendo/Informando</u>

  - ✓ Tiempo estimado: 50 min
  - ✓ Materiales: tarjetas con situaciones

Se divide a los participantes en 4 grupos. Cada uno recibirá una tarjeta con una situación con la que deberán inventar una noticia informativa ó una publicidad. Luego de que cada grupo recibe la tarjeta, tendrá 15 min para preparar el contenido, en qué consistirá, y su presentación. Se escoge una situación, y primero pasa el grupo que hace una noticia de ella, y luego el que hace una publicidad. Con la siguiente situación, se cambia el orden.

Una vez que los 4 grupos presentaron se abre el debate en relación a los cambios que vieron sobre la situación en sí, ¿es lo mismo querer promocionarla, venderla, que informar sobre ella?, ¿qué formas de venderla hay y qué elementos toman?, ¿y de contar sobre eso? ¿Existen distintas maneras de contarla?, ¿cómo tratan a la realidad cada uno?, ¿qué es lo importante y a destacar para cada grupo y su objetivo?, ¿qué distintos puntos de vista se encuentran; quién los determina?

Posibles situaciones:

- Nota informativa: en el zoológico de la ciudad hay nuevos integrantes: 4 osos polares que llegaron desde el polo norte. Polémica con ambientalistas.
- Publicidad: en el zoológico de la ciudad hay nuevos integrantes: 4 osos polares que llegaron desde el polo norte. Polémica con ambientalistas.
- Nota informativa: en la plaza del centro de la ciudad inauguran un parque de skate. Polémicas entre la tradición local y las innovaciones de las nuevas generaciones.
- Publicidad: en la plaza del centro de la ciudad inauguran un parque de skate. Polémicas entre la tradición local y las innovaciones de las nuevas generaciones.

- Prevenir: ¿cómo?

  A continuación se sugieren varias campañas preventivas en torno a diferentes problemáticas. Son de diferentes épocas y reflejan distintas formas de abordar las mismas. Se sugiere mostrarlas y debatir respecto de los mensajes que transmiten, la forma de hacerlo e indagar qué les produce a ellos cada mensaje. ¿Qué tipo de mensajes les llega más?, ¿cuál de ellas, o qué partes cumplen su rol, son efectivas?, ¿qué elementos de ellas identifican como más eficaces para transmitir un mensaje, una idea?, ¿qué ideas son las claves para dirigirse a los jóvenes y adolescentes en estos temas hoy?

- https://www.youtube.com/watch?v=ioiiiemPK7A&list=PLmtT4Kl2jQx4DPj4nxwgXhNLhQjyNquSe
- https://www.youtube.com/watch?v=fu1QVJE2H9s
- https://www.youtube.com/watch?v=ayMZ51V6pgc

- Publicidades: ¿qué nos venden, qué necesitamos?

  A continuación se sugieren varias publicidades de distintos productos. Cada una de ellas muestra la venta del producto, y una forma particular de venderlo. El tallerista muestra las diferentes publicidades para después poder debatir entre todos: ¿qué muestra cada una?, ¿qué parte de lo que muestra vende?, ¿qué diferentes

mensajes hay en ellas; hay sólo uno, y solamente ligado a aquello para lo que es el producto?, ¿cómo podemos pensar el proceso de generación de necesidades?

- https://www.youtube.com/watch?v=cDJyduT77js&index=7&list=PL5Lg6biii-P-9aKshO_siXIasqDH6nR3QYogurt Ser: ¿qué más dice además de calmar el hambre y que tiene pocas calorías?
- https://www.youtube.com/watch?v=tNx-Z_03umg&list=PL5Lg6biii-P-9aKshO_siXIasqDH6nR3Q&index=12Club La nación: para disfrutar del tiempo libre: tener dinero
- https://www.youtube.com/watch?v=2MGYvuOAn8s&index=17&list=PL5Lg6biii-P-9aKshO_siXIasqDH6nR3QMusimundo: si renovás tu teléfono renovás tu familia
- https://www.youtube.com/watch?v=l0NY8vHNdMM Niños y celulares: necesitás tu primer cti.
- https://www.youtube.com/watch?v=w3LN9T6Ks2c Si tu celular te da vergüenza.

A continuación, otra serie de publicidades relacionadas al consumo de alcohol, ¿a qué se asocian?, ¿qué mensajes publicitarios están en ellas?, ¿qué ideas de juventud pueden reflejarse?, ¿qué les produce a los adolescentes mirar estas publicidades?, ¿qué efectos tienen?

- https://www.youtube.com/watch?v=zBlQf__hGvc&index=51&list=PL5Lg6biii-P-9aKshO_siXIasqDH6nR3QHostel Quilmes: no salís siendo el mismo
- https://www.youtube.com/watch?v=DKRUUa8I1ms&list=PL5Lg6biii-P-9aKshO_siXIasqDH6nR3Q&index=72 el poder del encuentro: ahí está la magia
- https://www.youtube.com/watch?v=JGGz54AiqJA “Mentiritas que hacen bien”
- https://www.youtube.com/watch?v=rpMJZrLn98w ellos y ellas

Estereotipos

- No me etiquetes
  - ✓ Tiempo estimado:

✓ Materiales: Audio y letra de la canción de Árbol “Etiquetas”

Se propone al grupo trabajar con la canción “Etiquetas” de la banda Árbol. Luego de escucharla una vez el tallerista formula algunas preguntas: si la conocían o no, qué les pareció al escucharla, si alguna parte les quedó resonando, qué les pareció la velocidad a la que va al canción. A continuación entrega a cada uno la letra, y vuelven a escucharla, esta vez siguiéndola en el papel. Una vez que terminan, podrán discutir acerca de la letra: ¿a quiénes creen que puede estar dirigida?, ¿qué mensajes tiene?, ¿quiénes pueden haberla compuesto?, ¿a qué etiquetas se refiere o se podría referir? Si ustedes fueran los que compusieron esa canción, ¿qué creen que están pensando sobre ustedes para escribir algo así? ¿Qué relación encuentran entre esta canción y la idea de construcción de estereotipos?

Una vez que se debatieron estas preguntas, en grupos de a 5 se les propone que piensen ideas de cómo armarían el videoclip de esta canción; donde sería grabado, qué mostraría, quiénes o qué sería protagonista, si tendría personajes, dibujos u otros elementos. Deben armar una idea para presentar al resto del grupo. Una vez que todos lo presenten se vota en el grupo grande cuál idea, o qué composición entre ellas, refleja más lo que piensan para esa canción.

ETIQUETAS (Árbol)

¿Quién soy yo?
¿De dónde vengo?
¿En qué estante debería estar?
¿Cuánto cuesto?
¿Cuándo venzo?
¿Cómo es que me debo conservar?

Yo no soy ningún objeto
Ni mercadería que comprar
Soy bastante más complejo
Y más libre de lo que imaginás

No me etiquetes (x3)

Quien critique lo que escucho
Yo no escucho ni voy a criticar
Si me gusta lo que escucho
No me importa nada el qué dirán

Son mal vistos estribillos pegadizos
Que defenestras
Para afuera los critican
Y en tu casa vos los escuchas

No me etiquetes (x3)
No me encasilles
No me limites
El mundo cambia
Si vos cambiás

El color, la raza, el cuerpo
Religión y orientación sexual
Si soy malo, si soy bueno
Y también la forma de pensar

La manía de tener que dividirnos
Más y más y más
Hasta que nos demos cuenta
De que todos somos igual

No me etiquetes (x3)
No me encasilles
No me limites
El mundo cambia
Si vos cambiás

No simplifiques
Somos irrepetibles
No soy ejemplo
Ni quiero serlo

Simplemente lo que intento
Es hacer lo que me guste más

- <u>Descubriendo ¿quién soy?</u>
  - ✓ Tiempo estimado: 30 min
  - ✓ Materiales: -

Se pide a un integrante del grupo que salga del espacio. Los demás, decidirán quién será el que se fue, qué personaje, y pensarán un contexto en el que estarán una vez que vuelva a entrar. Por ejemplo, deciden que quien salió es la abuela de la familia, que el espacio es la casa de ella y que están sus hijos, nueras y yernos, y nietos comiendo. Una vez definido, le piden al integrante que está afuera que regrese, y deberá descubrir quién es por la forma en que en la escena se dirigen a él, por las preguntas que le hagan y por la forma de relacionarse que establezcan los demás. El tallerista remarca que deben interactuar, que quien está adivinando debe jugar y preguntar y hacer cosas, y que las reacciones de los demás pueden también serle útiles, por ejemplo, si es una abuela, si pide que le sirvan más vino pueden responderle que le va a hacer mal a su salud, o poner cara de horrorizados.
Se seguirá hasta que se adivine el personaje, ayudando en la construcción de pistas si se torna dificultoso. Puede repetirse con diferentes personajes varias veces. Es importante remarcar que el personaje tiene que ser bien definido y reconocible, para poder adivinarlo. Ese es el puntapié para trabajar estereotipos.
Una vez que se terminó el juego, se propone el debate sobre los estereotipos y la identificación de los mismos; ¿qué son los estereotipos?, ¿cuáles conocen?, ¿cómo creen que se construyen?, ¿de dónde sacan su fuerza?, ¿qué papel les parece que los medios de comunicación juegan en ellos?, ¿qué lugar tiene la cultura en ello?,

¿cómo les parece que se da esta construcción particularmente en la adolescencia?, ¿cuáles son los estereotipos que creen que ahora tienen más fuerza?, ¿por qué cambian?

- Roles y grupos
    - ✓ Tiempo estimado: 20 min
    - ✓ Materiales: tarjetas con roles

El tallerista entrega una tarjeta a cada participante que no deberá mostrar a los demás. Cada tarjeta tiene un rol dentro de un grupo: familia, curso de escuela, banda de música, equipo de trabajo. Para cada uno de estos, puede haber varios “modelos”, formas en que se constituyan.

Una vez que cada uno tiene su tarjeta, el tallerista dirá una palabra relativa a alguno de esos grupos, por ejemplo “familia”, y deberán armarla aquellos que consideren que son parte de este grupo. Una vez que termina, puede repetirse varias veces, con diferentes grupos, incluso con el mismo para ver si vuelve a armarse igual o si encuentran otra configuración.

En el plenario posterior al ejercicio, se propone debatir qué diferentes grupos pudieron armar; si fueron los mismos que se imaginaron cuando el tallerista dijo “familia” ó “equipo de trabajo”, si aparecieron roles o configuraciones nuevas, si lo que se formó se parece a lo que ellos piensan sobre estos grupos. Abrir la posibilidad de hablar sobre los roles fijos, y la fuerza de los estereotipos; ¿qué sucede cuando aparece la diferencia?

- Video-debate

    - ✓ Tiempo estimado: 30 min
    - ✓ Materiales: video de “La violencia” de Agarrate Catalina

    https://www.youtube.com/watch?v=TcZg3vBUT6Q espectáculo. Con letra.

    https://www.youtube.com/watch?v=f_8VtUfAKn4 video oficial

Para este video-debate, se proponen dos versiones de la misma canción de la murga uruguaya Agarrate Catalina. Una de ellas es sólo la canción con la letra, y se sugiere mirar ese primero. El siguiente es la misma canción con un videoclip. Primero, al escuchar solo la canción y la letra, se puede indagar acerca de las imágenes que les arma, y con qué resuena lo que escucharon; qué personajes aparecen, si pueden identificarlos, cómo creen que se construyen, porqué creen que existen, cuál es el proceso que pueden pensar que les da la fuerza para que existan. Luego, ver el videoclip de la canción, y armar las diferencias con las imágenes, donde lo que el video refleja es claramente estereotipado, ligándolo en exclusiva a un sector y grupos particulares.

Se sugiere que en el debate se intente llevar más allá de las imágenes, buscando ideas y conceptos que los adolescentes tengan respecto a los estereotipos, a los elementos que los constituyen, a cuáles son para ellos los que reconocen en su contexto, etc.

MÓDULO 5

¿Qué pasa acá con eso? ¿Qué podemos hacer acá? ¿Nosotros?

A lo largo de los capítulos anteriores hemos profundizado en temas de preocupación e interés para los jóvenes y adolescentes. Han jugado y debatido. Han reflexionado sobre la etapa que atraviesan, la sociedad en la que viven, el consumo, los medios. Se han informado de sus derechos.
Ahora, ¡es momento de pasar a la acción!

¿Cómo?

…Ayudando a los chicos a identificar situaciones en las que pueden colaborar, problemas que los preocupen o movilicen.

…Acompañándolos a pensarse a sí mismos como personas activas e importantes en su comunidad.
…Invitándolos a pensar a futuro, a proyectarse y a proyectar sobre el mundo aquellas cosas que les gustarían que pasen.

La adolescencia, como hemos visto, es una época de cambios. Uno de esos cambios es justamente descubrir la posibilidad de incidir sobre el mundo, y aceptar la responsabilidad que eso conlleva. Se trata de pasar de pensarse como víctimas de situaciones que no pueden controlar a ser protagonistas, de ser niños a ser miembros activos, constructores del mundo.

Este cambio requiere una profundización sobre una idea un tanto intangible: darse cuenta que cada uno es parte de la realidad. Y que la manera de mirar y actuar sobre el mundo tiene ecos en el mismo.

Para acompañar este cambio y poder darle forma concreta a este concepto, el tramo final del taller será una invitación a la acción.

Propuesta: Fomentar la intervención comunitaria

En este tramo del taller la propuesta es pasar a la acción. Para ello es necesario identificar en la realidad cercana aquellos temas, situaciones o problemas que despiertan interés y preocupación. Es fundamental dar lugar a que los chicos delimiten aquello que les preocupa, entendiendo que hay siempre más de una manera de mirar un problema.

¿Qué implica este tipo de intervención comunitaria?

Al abordar una situación problemática a veces predomina una mirada externa, “experta”, que se acerca desde fuera a intervenir y solucionar. Pero otras veces son quienes viven en carne propia el problema quienes tienen las claves para entenderlo y superarlo. En ese caso la intervención es desde un “nosotros”.

La intervención comunitaria es este segundo tipo de intervención. Implica dar lugar a los saberes, preocupaciones y recursos locales.
Entonces, la propuesta de trabajo será partir del conocimiento que los propios chicos tienen de su entorno. Mapear el barrio, recuperar las nociones del espacio y sus dinámicas, recorrer los roles y personas que lo habitan, reconocer la idiosincrasia propia del lugar.
Es desde la mirada de los propios chicos desde donde se recortarán las preocupaciones y necesidades a atender. Preocupaciones genuinas, jóvenes. Y también es a partir de su conocimiento local desde donde se identificarán los recursos disponibles para intervenir. ¿Qué elementos hay en la red de este lugar que sean positivos y puedan ayudar a construir solución para esto que nos preocupa?
Una vez identificados los saberes, preocupaciones y recursos llegará el momento de pensar la acción. Recortar la preocupación hasta territorializarla es el primer paso. Permite pasar de problemas inabarcables a realidades palpables. En ello el rol del tallerista será fundamental, para orientar la planificación, alentar la creatividad y colaborar a que las ideas tomen forma y se concreticen: ¿Cómo, quién, cuándo, dónde, con qué recursos se harán realidad?

En este recorrido el tallerista será un acompañante, un consejero. Una persona que escucha con apertura y que invita a animarse a más, acercando consejos para que las ideas pasen a la acción. No es un lugar de experto, sino un lugar de sostén y apoyo para que los chicos puedan concretar sus propios proyectos en función de sus propios saberes y preguntas.

ADVERTENCIA: Las preocupaciones de los chicos pueden estar sobre alguno de los temas trabajados a lo largo de los encuentros anteriores, pero también puede que elijan enfocarse en otras cosas: preocupaciones medioambientales, cuestiones vinculadas a la sexualidad o el género, etc.
Lo importante es dar lugar a lo que genuinamente preocupa en el ámbito cercano.
Puede ser algo muy chiquito o no tanto, pero tiene que ser algo concreto, algo en lo que puedan actuar.

Elige tu propia aventura: actividades sugeridas

1) **Para fomentar un rol activo: *somos constructores de mundo***

- Vendedor de sueños
  Tiempo estimado: 50 min
  Materiales: corto “Sueños”, de Rombo Velox Córdoba

https://www.youtube.com/watch?v=FC7d_5XNNX4

El tallerista propone mirar el corto “Sueños” a los participantes prestando atención a los momentos de toma de decisiones que se muestran en la historia.
Una vez que hayan mirado, se abrirá el debate preguntando a los participantes qué vieron, de qué se trata la historia. Se sugiere indagar en argumentos, en momentos de decisiones, y en los personajes: quiénes son, cómo son, qué características tienen, qué les pasa en la historia, qué pueden suponer que sienten, cuáles son sus motivaciones, qué otras cosas podrían haber pasado en la historia si tomaban otras decisiones. Luego, puede indagarse concretamente en el ámbito de los sueños. A partir del trabajo que elige el personaje del corto, preguntar a los participantes por lo que ellos piensan acerca de los sueños, si creen que la gente sueña o no, qué cosas sueñan y qué lugar tiene esto en la vida de cada uno. Por último se puede indagar por los sueños propios, si quieren compartirlos, si los ven posibles, lejanos o cercanos, si piensan a veces en qué cosas pueden hacer para concretarlos.

- Máquina del tiempo
  Tiempo estimado: 30 min
  Materiales: hojas blancas y lapiceras. Música (se sugiere alguna tranquila, si es posible en otro idioma o instrumental, para que puedan concentrarse en lo que están imaginando)

Se propone a los participantes que busquen un lugar cómodo del espacio donde puedan relajarse durante algunos minutos (puede ser el piso, en algún rincón, etc.). Una vez que estén cómodos, se los invita a cerrar los ojos y escuchar lo que el tallerista contará.

En primer lugar el tallerista dará indicaciones para que puedan encontrar una postura cómoda. Preguntará cómo sienten su cuerpo, invitará a hacer algún movimiento que necesiten para acomodarse mejor, invitará a quienes estén sentados a acostase en el piso (Se sugiere que pueda ponerse algo sobre el suelo, si es que hace frío).

Con los ojos cerrados y ya cómodos, se iniciará un viaje imaginario en el tiempo. Se sugiere un relato posible. Es importante dar tiempo a que cada uno vaya imaginando y recordando aquello que se nombra:

"*Nos subimos a la máquina del tiempo; buscamos nuestro lugar allí, nos acomodamos y nos disponemos a viajar, primero hacia atrás… El viaje comienza de a poco, primero la máquina va lentamente hacia el fin de semana pasado, me lleva a lo que estuve haciendo en esos días, y sigue retrocediendo. Va hacia el mes anterior, y llega de a poco hasta principios de este año, ¿cómo recibí este año?¿dónde estaba?*

Sigo hacia atrás…voy al año pasado, paso por él como por un paisaje al costado de la ruta, y sigo retrocediendo…voy hasta mi primer año de la secundaria, cuando empecé; me paro allí un ratito y me encuentro con esas sensaciones, ¿colegio nuevo? ¿o soy más grande en el mismo lugar? ¿a quiénes me encuentro ahí?. Sigo; vuelvo a la primaria, trato de ver, pasando rápido, a quiénes veo, si hay profes, juegos, compañeros, recreos, anécdotas, historias…hasta que llego al primer día de escuela. A punto de comenzar esa nueva etapa. 5 o 6 años…cómo me veo? Busco más atrás, vuelvo hasta donde la máquina de mi memoria junto con la de la imaginación, me dejan. ¿Qué veo de cuando era chiquito/a? ¿Quiénes aparecen? ¿Quiénes me cuidaban? ¿A qué jugaba? ¿Dónde estoy? Me quedo un ratito por ahí, juego otra vez. Y de repente, el chofer de la máquina del tiempo nos dice que hay que ponerse los cinturones, porque a toda velocidad iremos hacia el futuro. Nos sentamos cómodos y nos preparamos para viajar hasta la otra punta. Antes, nos despedimos de esos niños y niñas que acabamos de encontrar. Ya listos, la máquina del tiempo toma velocidad. Van pasando velozmente todos los años que recorrí, paso por el 2015, y continua el viaje; 2020, 2025; 2030…2035. La máquina va hasta el año 2035. 20 años hacia adelante. Ahí frena, ¿quién soy?, ¿cómo me veo?, ¿estoy igual, parecido, muy diferente?, ¿cómo es mi aspecto?, ¿se notan los 20 años que

pasaron?...¿dónde estoy?, ¿qué estoy haciendo ahí?, ¿dónde vivo?, ¿es la misma ciudad, es otra, es otro país?, ¿estoy solo, tengo familia?, ¿a qué me dedico?, ¿soy bueno en lo que hago?, ¿me gusta, me divierto?, ¿qué cosas me gustan hacer?, ¿tengo tiempo para hacerlas?, ¿trabajo con otros o solo?.

De pronto, en el 2035, el chofer de la máquina nos anuncia que hubo un problema y deben quedarse un tiempo ahí hasta arreglarla. Los invita a bajar. Cuando abran los ojos, al bajar de la máquina, se encontrarán con un papel y una lapicera para escribir una carta. Ahora son hombres y mujeres de entre 35 y 40 años, y desde el año 2035 tienen mucho para decirle a aquel que fueron hace 20 años, a sus 15, 20 años. En 5 minutos volverán a la máquina, pero antes, aprovechen ese tiempo para escribirle una carta a ese que fueron en el 2015.

Quien termina de escribir su carta, la dobla y se la guarda en algún bolsillo, y va volviendo a acomodarse en la máquina, que ya se puede subir. Cuando todos ya estén, el chofer anuncia la partida nuevamente, y les dice que en compensación por el tiempo de espera, les regalará, antes de volver al presente, un viaje a cada uno por su lugar favorito…no deben conocerlo, ni haber estado ahí necesariamente, sino aquel con el que sueñan.

(Suena ahora la canción elegida, y durante un par de minutos, cada uno viajará por donde elija, en silencio).

Vamos a retomar el regreso, la máquina nos va llevando otra vez hacia el presente, pero antes nos despedimos de ese lugar al que fuimos por un rato. Seguimos retrocediendo, volviendo del 2035, pasamos otra vez por el 2030, por el 2020, y de a poco vamos llegando hasta el 2015, hasta hoy.

Antes de abrir los ojos, nos acordamos dónde fue que nos subimos a la máquina; nos despedimos de ella, y vamos a abrir los ojos.

Fíjense porque mientras estaban de viaje llegaron unas cartas para ustedes".

El tallerista invita a que cada participante se encuentre con la carta que se escribió. La lee y se la queda, es un regalo.

Una vez que todos leyeron, se abrirá el espacio entre todos para compartir sensaciones de ese viaje en el tiempo. Pudieron imaginarse dentro de 20 años, ¿cómo se vieron, quiénes eran, con quiénes estaban, cómo ven eso ahora, al haber vuelto al presente?

A partir de lo que los participantes compartan, será importante poder pensar con ellos qué ideas tienen de proyectarse, si lo ven posible, si el futuro aparece con posibilidades y de qué cosas depende eso; y sobre todo, qué rol ocupa cada uno en la construcción del propio futuro.

- Dibujando mi futuro
  Tiempo estimado: 45 min
  Materiales: Hojas blancas, colores, pinturas, papeles para cortar y pegar, plasticola, pinceles.

Se reparte una hoja blanca para cada participante y se les propone, con todos los materiales, tomarse 10 minutos para dibujar su futuro. Para esto, se ayuda con algunas preguntas: ¿cómo se imaginan dentro de unos años?; ¿cómo es su aspecto?; ¿con quiénes estarán?, ¿qué imaginan que estarán haciendo?, ¿en qué lugares estarán?, ¿qué elementos les parece que representan algo de eso que imaginan?
Una vez que cada uno termina su dibujo, el tallerista explicará que todas serán obras de arte. Cada participante deberá ponerle nombre a la obra y firmarla. Se expondrán todos esos dibujos en una pared del espacio del taller.
Una vez que todos hayan colgado su obra, todos pasarán a mirarlas. Luego el tallerista los invita a formar grupos y buscar la manera de unir las obras de cada uno de los integrantes. ¿Qué podemos pensar como nuestro futuro? Podrán aportar partes, unirlas, desarmarlas y generar una obra que de algún modo considere las demás.
Luego los equipos expondrán sus obras colectivas.
Una vez terminadas, el tallerista abre el plenario a poder conversar en relación al proyecto personal y a las posibilidades de trabajar juntos, de hacer cosas con otros, de modificar y adaptar lo propio a lo colectivo, y al lugar que los deseos ocupan en ello.

- Presentándome/presentándonos a partir de los sueños cumplidos
  Tiempo estimado: 20 min
  Materiales: hojas y lapiceras

Se propone a los participantes animarse a pensar y a imaginarse todo lo que le gustaría ser. Para ayudarlos el tallerista colabora en esta exploración personal sugiriendo algunas áreas donde indagar: ¿cómo les gustaría ser en relación a su carácter, a su personalidad?, ¿cómo se ven dentro de unos años, haciendo qué cosas, en qué lugares, con quiénes, teniendo qué habilidades, llevando adelante qué proyectos?, ¿qué sueñan?, etc.

Una vez que se tomó un tiempo para esto, se propone que cada uno tome una hoja y escriba una presentación en la que afirme, en presente, todo eso que desea ser. En esa presentación todo lo que aparece como deseo aparecerá como realidad, como posibles proyecciones, pero en presente: siéndolo.

Cada uno lee su presentación y una vez que todos lo compartieron, verán qué proyectos tienen posibles compatibilidades, quiénes podrían hacer cosas juntos, y qué modificaciones podrían hacer a lo personal para poder pensar en proyectos o propuestas colectivas.

- Entre superhéroes

  Tiempo estimado: 45 min

  Materiales: hojas blancas, colores, papeles para recortar, tijeras, plasticola. Afiches y fibrones

Se propone a los participantes que cada uno piense en alguna habilidad que tiene, algo en lo que es bueno. No es necesario que sea algo fantástico ni de otro mundo. Por ejemplo: soy bueno cocinando pizza; soy bueno jugando al volley; soy excelente cebador de mate, etc. Cada uno anota esa habilidad particular. Luego se les propone pensar en una habilidad que les encantaría tener. Puede ser algo que ya exista pero que deseen mejorar o algo completamente nuevo que les gustaría aprender. Lo anotan también.

Una vez que cada participante tiene escritas ambas cosas, se los invita a inventar un superhéroe personal usando esas dos características como superpoderes, y otras que quiera agregarle. Lo dibujan particularizando sus características y virtudes, le ponen un nombre y definen cuál es su misión, o misiones.

Al finalizar, todos los superhéroes serán presentados por sus autores, contando sus nombres, poderes y misiones a cumplir.

Con todos esos superhéroes se armarán diferentes ligas de superhéroes, con misiones conjuntas. Para ello los participantes mismos se agruparán y propondrán qué tipo de problemas del mundo intentarán resolver, y cómo harán colectivamente para lograrlo. Una vez que lo hayan pensado presentarán en un afiche la liga de superhéroes completa, con integrantes, misiones y formas de llevarlas a cabo.

Este ejercicio es importante para que pueda reflexionarse sobre la posibilidad de hacer cosas y de la importancia de hacerlo con otros, de buscar colectivamente formas de abordar las problemáticas.

Sería interesante que a partir de esto pueden pensarse en concreto sobre alguna problemática local y se busca formas de intervenir sobre ella entre los participantes.

- CV colectivo

  Tiempo: 30 min.

  Materiales: papel afiche, fibrón

Se les propone a los chicos armar un curriculum vitae colectivo, donde reunan la experiencia y fortalezas de todos los presentes. Para ello, en primer lugar cada uno deberá anotar de manera individual al menos 3 características, datos o experiencias que considera que son positivas y particulares y ponerlas en una bolsa. Luego, de manera grupal, pasarán a organizar el CV general eligiendo en primer lugar un nombre, y detallando luego los estudios, conocimientos, habilidades y experiencias a partir de ir sacando papeles de la bolsa. El cv colectivo puede pensarse como el cv “de alguien” con todas las características que van sacando; entonces, el tallerista puede guiar con preguntas, por ejemplo, si el grupo sería un varón o una mujer, cuántos años tendría, si habría estudiado, dónde viviría, a partir de las características que fueron sacando de la bolsa.

Si alguna de las habilidades mencionadas en un papel no resulta clara, el autor puede ampliar, detallar o explicar a que se refiere.

El papel afiche resultante podría tener las siguientes categorías:

- aptitudes:
- vocación:
- estudios:
- experiencia:

- gustos:
- no tan a gusto:

2) Para pensar sobre las problemáticas que los preocupan en el contexto cercano:

- En el mundo y acá también
  Tiempo estimado: 30 min
  Materiales: cartulinas y fibrones

Los participantes se dividen en grupos de 4 a 5 integrantes. Se les entrega a cada grupo una cartulina, que ya tendrá dibujados una serie de círculos, uno dentro del otro (al menos 4) y fibrones. Se les indica que debatirán acerca de los problemas del mundo y la humanidad, y que tendrán 5 minutos para debatir en grupo cuáles son los problemas del mundo que en este momento más los preocupan. Seguramente habrá muchos: las guerras, la contaminación, el consumo mundial, etc, pero deberán escoger sólo 3, aquellos que consideren de mayor relevancia en este tiempo, y para ellos. En la cartulina escriben estos 3 problemas dentro del círculo más grande.

Una vez que ya todos los tienen, el tallerista explica que el mundo es enorme, y que seguramente estos problemas que afectan a todos de alguna manera no tienen igual repercusión en Europa que en África, en Asia que en Oceanía, y que incluso podemos pensar fácilmente que no son iguales para América del Norte que para Latinoamérica. Y metiéndonos más aún, no es lo mismo tal problema para Brasil que para Argentina, o para Uruguay, o para Bolivia; países con costumbres, recursos naturales y preocupaciones diferentes. Entonces, ahora se propone a los participantes que debatan acerca de cuáles son los problemas que pueden identificar en nuestro país. Y nuevamente deberán priorizar 3. Es importante que se haga mucho hincapié en que puedan ir encontrando aquellos que les preocupan de manera personal, que sean de relevancia para ellos, como sujetos, como jóvenes, como ciudadanos. Se les pedirá que si el problema se repite con alguno de los identificados a nivel mundial, busquen particularizarlo. ¿De qué modo lo ven en nuestro país?, ¿qué de ese problema les preocupa a nivel nacional?. Una vez que los tienen, los apuntarán en el círculo siguiente.

A partir de aquí, será importante que cada tallerista establezca los siguientes niveles de acuerdo a las características del grupo con el que se esté trabajando. El ejercicio propone ir territorializando cada vez más la búsqueda de problemas que preocupen a los participantes. Pueden pensarse preocupaciones para esa ciudad y sus alrededores, o determinada zona de una ciudad (por ejemplo si es conurbano), el pueblo, la comunidad. En cada nivel se repite lo mismo en relación a la búsqueda de problemas; y se insiste mucho en la especificación de los mismos, buscando que puedan detallar aspectos de los mismos en cada nivel.

Finalmente se propone el último nivel, que también dependerá del grupo y el lugar donde se esté realizando: mi barrio, mi club, mi escuela, mi cuadra.

Lo importante es que pueda apreciarse el recorrido desde, por ejemplo, los accidentes de tránsito como problema grande hasta una esquina particular de mi barrio donde no hay semáforo y siempre suceden choques.

Una vez que cada grupo identificó problemas, se comparten en plenario y se pondrán a debate entre todos, viendo qué posibilidades de incidencia existe sobre cada uno de ellos a nivel local.

- Las otras noticias

  Tiempo estimado: 60 min

  Materiales: noticias o recortes que hagan mención de sucesos o características del barrio/ciudad

En este ejercicio se propone a los chicos revisar recortes periodísiticos o textos de opinión que mencionen o analicen características de su zona o ciudad. A partir de lo que en ellos se diga se puede discutir qué miradas existen sobre el lugar, cuáles son las problemáticas recurrentes que se mencionan, cuáles las características positivas que se nombran, en qué medida lo que aparece refleja la realidad tal como ellos la sienten y viven cotidianamente.

En función de estas preguntas se invita a los chicos a reunirse en grupos y generar 2 noticias. Una debe reflejar una preocupación de ellos, algo que sienta que en su barrio es problemático y debería mejorarse. Esto puede coincidir o no con la mirada de los artículos analizados en el primer momento. La segunda deberá relatar un hecho positivo de la realidad local.

Cada grupo presentará ambas noticias y luego se abrirá el diálogo a comentarlas entre todos. ¿Coinciden las percepciones de los problemas de esta zona? ¿Qué valores positivos persisten más allá de las problemáticas? ¿Qué debería hacerse y qué podría hacerse en relación a las noticias negativas?

3) Para proyectar en situación

- Mapeo

Materiales: manual de iconoclasistas **http://www.iconoclasistas.net/**

La propuesta de mapeo invita a recorrer lo cotidiano con nuevos ojos. Mi ciudad, mi barrio, mi cuadra/esquina, éste espacio, éste grupo: ¿Qué características tienen? ¿Qué problemáticas tienen y dónde se ubican? ¿Qué recursos tienen y cómo se los encuentra? En el manual sugerido se especifican herramientas y estrategias para hacer un mapeo.

La clave en esta experiencia será acompañar el recorrido aportando ideas para mirar de nuevo y mirar mejor aquello que nos rodea.

El resultado será un mapa construido por los propios participantes en donde puedan ir señalando con una simbología propia:

- La casa de cada uno
- El lugar en el que estamos ahora
- los lugares en los que más les gusta estar,
- los lugares en donde se sale
- los espacios públicos
- los lugares peligrosos o que dan miedo,
- los lugares a los que recurrir si uno necesita ayuda (pueden diferenciarse los diferentes tipos de ayuda: ante situaciones de salud, ante problemas del corazón, ante situaciones familiares, etc.)
- en donde te tratan mejor los/as vecinos/as
- en cual esquina se grita mas
- en donde te saludan mas
- donde hay mas perros sueltos
- en donde hay más bebés o nenes chiquitos

- etc

Una vez que estas categorías (y otras que cada tallerista considere pertinente) estés, puede hacerse un ejercicio sobre el mismo mapa que permita pasar por aquello trabajado y debatido en encuentros anteriores, que facilite el armado de las preocupaciones actuales del grupo. A continuación se sugieren algunas preguntas disparadoras que permitan encontrar otras capas del mapa:

¿Hay lugares de este mapa que los preocupan? ¿Por qué? ¿Hay algunos que sean específicamente adolescentes? ¿De niños? ¿De adultos? ¿De personas mayores?

Si hablamos de adolescencia, como en el primer taller, ¿qué lugares de este mapa ustedes relacionan con eso?

Si hablamos de consumo, ¿cuáles puntos del mapa marcarían o agregarían? ¿por qué?

Si hablamos de prevención, de estrategias para trabajar con la comunidad, como plantea la nueva ley de Salud Mental, ¿hay espacios que asocien con esto? ¿Hay lugares "saludables" en este mapa? Si hablamos de los medios y el consumo, ¿lo ven en algún lado? ¿Lo pueden identificar en sitios de su lugar?

La puesta en común de las cosas que se señalen en ese mapa permitirá territorializar las preocupaciones y los recursos, haciendo un reconocimiento más concreto de las redes de apoyo que existen y también de las necesidades locales. Esto podrá ser una buena referencia a la hora de planificar acciones para intervenir en esa realidad.

<u>Imaginar la acción:</u>

Como corolario de este trabajo puede invitarse a los chicos a pensar en alguna intervención puntual que les gustaría hacer en su zona para mejorar algo de lo que observaron a lo largo de los talleres y en la reflexión puntual de este encuentro. El primer paso será recortar un problema que les preocupe y pensar qué objetivo pueden proponerse.

Como cierre de este encuentro puede dejarse abierta esa consigna alentando a los chicos a reunirse según sus intereses y preocupaciones para pensar alguna acción puntual. Durante el tiempo que transcurra hasta el próximo taller, la circulación de

ejemplos de posibles proyectos puede alentarlos a definir su proyecto. En el próximo capítulo ofrecemos algunos ejemplos de intervenciones realizadas por jóvenes.

MÓDULO 6

Pasar a la acción: nosotros los protagonistas

Luego de transitar los diferentes temas, luego de jornadas de juego, debate y pensamiento, luego de reflexionar sobre el rol que cada uno juega en la construcción del entorno, el recorrido está llegando a su fin. Pero antes de cerrar el ciclo es fundamental dar un paso más alentando a los participantes a entrar en acción. Se trata de ayudarlos a pensar y concretar una intervención para ir más allá del pensamiento y sentir en carne propia que todos somos constructores de mundos.

Suena grande. Lo es. Es una grandeza conquistada en todo el trayecto que en este tramo final sale a la luz en forma de obra concreta. Si al inicio de este cuadernillo nos proponíamos pensar a los adolescentes y jóvenes como sujetos activos y empoderados, en esta etapa esa idea se pone en juego.

Cada grupo de jóvenes y adolescentes podrá proyectar una intervención que fomente y difunda la visión de salud integral construida en los encuentros. La intervención puede ser grande o pequeña, simple o compleja…. En síntesis: a la medida de sus intereses y posibilidades.

¿Por qué es importante este punto? Por muchas razones. La primera es que lograr hacer algo concreto adquiere valor de “prueba” para los mismos chicos demostrándoles lo mucho que son capaces de hacer. Aprovechando este efecto, se puede producir una bola de nieve que implique a más personas.

Por otro lado, estas acciones dan una medida de cuán exitoso fue el recorrido. El ciclo de talleres cumple su función si podemos observar que la intervención influyó en las conductas y reflexiones de los chicos y qué ecos dejamos en ellos.

Así, luego de aprender y acercarnos más al tema de la Prevención Integral, es momento de invitar a los participantes a planificar y llevar a cabo una intervención en su entorno. Es momento de armar un proyecto, un producto final tangible y que implique a todos los participantes.

Las opciones son infinitas y en cada taller se renuevan posibilidades y nuevas ideas emergen: murales, folletos, revistas, videos, campañas, intercambios, etc. A continuación presentamos un recorte de las muchas opciones que se abren y algunas claves para que quien coordina pueda colaborar con la efectiva concreción de las ideas.

1. Ejemplos de proyectos posibles

Son muchas las acciones que pueden realizar los jóvenes como productos de lo trabajado. Es importante no perder de vista que cuanto más partícipe sea la comunidad de lo que se haga, más cerca se estará de que el trabajo apunte al tipo de intervenciones que empodera a los adolescentes, que les permite palpar que lo reflexionado y trabajado puede tener efectos en otros.

Es posible:

- Diseñar un mural y pintarlo en algún lugar estratégico. Para esto puede trabajar en conjunto el grupo del taller con algunos otros de la comunidad que el grupo escoja: tanto niños o pobladores del lugar elegido, como artistas invitados, o alumnos de algún colegio, etc.

-Hacer intervenciones en la vía pública: gráficas, teatrales, musicales, etc. Aquí se sugiere que se trabaje con materiales audiovisuales que se hayan hecho para poder inspirar a la creación de los jóvenes.

-Producir algún elemento audiovisual. Puede ser un corto, una animación, entrevistas, un pequeño programa. En la actualidad son múltiples los formatos y los chicos suelen tener un manejo amplio de estos lenguajes. En caso de ir por esta opción es importante pensar no sólo cuál será el producto y la idea, sino también decidir qué se hará para darle visibilidad. Por ejemplo: puede intentarse difundirlo en medios locales, enviarse a algún concurso, ofrecerse como material para otros grupos de jóvenes, mandarlo a las

escuelas, etc. Pensar la idea y su difusión posterior ayuda a definir el tono y tipo de producción a realizar.

-Generar acciones para algún grupo o edad en particular. Por ejemplo, armar materiales o juegos para niños, o planificar un taller o charla, etc. Aquí será importante ayudarlos a definir un recorte y a hacer las coordinaciones necesarias con otras entidades que puedan recibir y utilizar lo que ofrecen.

Un buen punto de partida para inspirarse es observar proyectos que han realizado. Algunos ejemplos:

- ✓ Inseguridad: adolescentes y jóvenes de Casa Joven, de la obra del Padre Cajade, realizaron un audiovisual trabajando y cuestionando cuestiones relativas a la seguridad/inseguridad.
  https://www.youtube.com/watch?v=gQlrV9t7RIQ&feature=share

- ✓ Distintas propuestas de jóvenes que realizan acciones e intervenciones en la ciudad y barrios donde viven. Una nota del diario cuenta algunas iniciativas:

  http://www.lanacion.com.ar/1516919-ideas-jovenes-para-cambiar-la-ciudadsolidaridad-arte-y-diversidad-en-los-barrios

- ✓ Radio comunitaria: jóvenes juntos tienen cosas para decir, aquí y en todas partes del mundo, en las grandes ciudades y en los pueblos más pequeños, incluso adentro de la escuela, o del club del barrio. Un espacio de los jóvenes en la frecuencia radial.

- -http://www.jovenesenaccion.net/radio.php

  -El programa “Sueños de radio” de Canal Encuentro.
- http://www.elmundo.es/andalucia/2015/01/18/54bba59eca47413a128b4571.html

- ✓ “Pibes rodando” (Documental Canal Encuentro): jóvenes de una villa del conurbano bonaerense, construyen un documental con sus relatos.

- ✓ Alegría y dignidad: es un programa de canal Encuentro donde se muestra diferentes actividades sociales y artísticas que se llevan a cabo en las villas del conurbano bonaerense.

- ✓ Producción de cortos: una animación sobre el hombre y su relación con la naturaleza y el consumismo.

- https://www.youtube.com/watch?v=7bat-rYih10

- ✓ Cronistas Barriales: un noticiero realizado por jóvenes de Quilmes, BA, a través de un proyecto de extensión. Son los adolescentes quienes recortan la información y noticias que transmiten. El programa se emite vía Internet.

  http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=121037

- ✓ Una murga: el proceso de armar una murga barrial y de todo lo que a través de ella, como herramienta, se puede expresar.

  http://elgritourbano.blogspot.com/2009/11/la-murga-como-espacio-de-integracion.html

- Inspirándonos

  Tiempo estimado: 60 min
  Materiales: proyectos seleccionados

Para animar a los chicos a inspirarse pueden compartirse recortes y relatos de personas que hayan realizado proyectos similares. Se sugieren armar diferentes “estaciones” en el espacio. En cada una habrá uno o dos proyectos que pueden destacarse agrupados con algún criterio. Por ejemplo: dos proyectos que consistieron en armar revistas en una estación, otros dos proyectos que realizaron talleres en otra estación, otros dos que generaron difusión a través de material audiovisual en otra estación, etc.

Se invita a los chicos a formar grupos y a que recorran y exploren esos relatos y elijan alguno que les resulte de interés. Tendrán un tiempo estimado para cada estación, y cada uno de los integrantes tendrá una hoja donde irá puntuando del 1 al 10 el interés que le produce el producto con el que se encuentra; aquí puede enfatizarse criterios como por ejemplo: lo que estoy viendo me llama la atención, si me dan ganas de saber más, si me

produce curiosidad conocer cómo fue que lo hicieron, o hacia dónde apuntan; si me interesa el tema sobre el que trabajaron, si me interesa la forma en que lo pudieron trabajar, etc.

Esa puntuación y elección puede dar pie a agrupamientos por afinidad según el tipo de proyectos que prefieren y sus intereses.

2. Algunas sugerencias de actividades para colaborar con la planificación e implementación de intervenciones locales.

Para lograr llevar a cabo lo que imaginan los chicos deberán organizarse y distribuirse los roles, identificar recursos necesarios y disponibles, organizar tiempos, etc. Lograrlo no es sencillo y requiere un entrenamiento.

a. Pensar un objetivo y una forma: ¿Qué nos proponemos lograr?

Para esto, se puede comenzar por retomar los problemas escritos la vez anterior. ¿Qué nos interesa trabajar? Aquí el trabajo del tallerista es acompañar y ayudar a puntualizar, a focalizar, a hacer de ese objetivo algo palpable y pensable de modo que pueda traducirse en alguna acción.

Luego, ayudar a recortar: sumar preguntas y forzar respuestas: ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? Más vale empezar por algo sencillo y concreto que luego crezca que generar proyectos ambiciosos que no puedan concretarse. La apuesta es animarlos a cambiar mundos paso a paso, empezando con una acción.

b. Organizar la acción

Se sugieren algunas actividades que permitan entrenar la capacidad de planificar, y lleven a una planificación concreta para la acción que el grupo se proponga realizar.

- <u>Planificando en equipo: un entrenamiento</u>
  Tiempo estimado: 30 min
  Materiales: afiches y fibrones

Se divide a los participantes en grupos pequeños (de 4 a 6 integrantes) y se los invita a actuar como equipo planificador. Cada equipo recibirá una consigna de algo a organizar: una fiesta para recaudar fondos; un viaje de vacaciones a otro país; una mudanza de casa; un campamento a la montaña por 5 días. Cada grupo tendrá 15 minutos para plasmar en el afiche la planificación para la actividad que les toco. El tallerista debe hacer hincapié en que cada equipo pueda pensar en los diferentes pasos que requiere la organización; cuándo comenzaría, siguiendo qué pasos, qué cosas se necesitan, si es que tienen un orden, encargados, divisiones de tareas, gestiones, etc. Luego cada grupo compartirá con los demás esa planificación, Una vez que cada grupo presenta su “mapa planificador”, se dialoga en plenario sobre la necesidad de planificar: cómo planificar, cuál es la efectividad, cómo se organiza un equipo de trabajo para realizar algo concreto, quiénes son los actores clave, qué roles se delinean, qué materiales se necesitan y cómo voy a conseguirlos, etc.

- Equipándonos

  Tiempo estimado: 15 min

  Materiales: una soga/cordel, prendas de vestir y accesorios, una venda/pañuelo para tapar los ojos.

  Se divide a los integrantes en grupos de 5 integrantes; uno de ellos llevará los ojos tapados. El resto del equipo deberá guiar a este miembro del equipo para que vaya hacia el cordel donde cuelgan diversas prendas de vestir y accesorios, que el integrante con ojos vendados deberá ir descolgando y poniéndose. El equipo irá guiándolo, estableciendo pautas y orden para “lookearlo”.

  El tallerista puede escoger diferentes consignas para cada grupo, de acuerdo a lo que haya colgado en el cordel: deben vestirlo/a para ir a una fiesta; para salir a hacer deporte; para ir a una cita, etc.

  Una vez que pasaron todos los equipos, se reflexionará en el grupo grande acerca de la planificación, de la necesidad de una organización y un orden; se debatirá si aparecieron roles, voces líderes, si funcionaron en equipo, etc.

En aquellos grupos en que se haya trabajado en el armado del cv grupal en el encuentro anterior puede retomarse esta actividad estableciendo qué problemas pueden ayudar a resolver combinando sus habilidades.

- <u>De las ideas a las tareas y de estas a los pasos</u>

Tiempo estimado:

Materiales: afiches y fibrones

El objetivo de esta actividad es ayudarlos a plasmar una planificacion realista para llevar a cabo su proyecto.

En primer lugar el tallerista pedirá que cada grupo de promotores imagine a detalle el día del evento que planifican o el producto terminado y su difusión (según corresponda). Entre todos, en un afiche deberán hacer un dibujo lo más detallado posible de esa situación, incluyendo todo aquello que les de ilusión y ganas y poniéndose de acuerdo internamente. Una vez que finalicen deberán presentar el dibujo al resto de los grupos quienes tendrán la tarea de hacer la mayor cantidad de preguntas posibles para ayudar a sus compañeros a definir la idea. ¿Quiénes están presentes? ¿Cómo llegaron hasta allí? ¿Qué está sucediendo? Etc. Quienes lo desean pueden tomar nota.

Esa imagen será el punto de llegada. Luego cada grupo tomará otro afiche donde plasmar la planificación para que esto se concrete. Para cada tarea que se les ocurra deberán asignar responsables tiempos y recursos. Se puede sugerir un organizador gráfico como el siguiente, o un cronograma general:

	¿Qué? La tarea	¿Quién? El responsable	¿Cuándo? La secuencia	¿Con qué? Los recursos
Antes *¿Qué necesitamos conseguir?* *¿Dónde haremos el*				

proyecto? ¿A quiénes queremos convocar y cómo? ¿Necesitamos algún permiso? ¿Algún recurso especial?				
Antes *¿Qué necesitamos conseguir? ¿Dónde haremos el proyecto? ¿A quiénes queremos convocar y cómo? ¿Necesitamos algún permiso? ¿Algún recurso especial?*				
Durante *¿Quién estará a cargo de cada espacio?*				

¿Habrá algún vocero?				
Después *¿Queremos dar continuidad a algo de lo que suceda? ¿Queremos difundir de alguna manera?*				

- ¿Quién hace qué? Simulación: construyendo colectivamente

Una vez planificada la tarea de cada equipo, realizarán un intercambio de planificaciones entre grupos. Cada equipo recibe la planificación de otro y la leerá detenidamente para poder ver cuáles puntos están completos, cuáles creen que deberían tener más información o necesita de otros datos, y realizarán las sugerencias les parezcan útiles. Del mismo modo, encontrarse con planificaciones de otros puede generar más ideas para las propias. Este punto no es una evaluación en términos de correcciones, sino que invita a un trabajo colectivo y es importante que el tallerista transmita éste espíritu.

c. *Acompañar la realización de los proyectos*:

El tallerista puede colaborar con la efectiva realización de las propuestas planificadas facilitando el contacto con espacios posibles, permisos, etc. Es importante que fomente la difusión de las estrategias y colabore para lograr que los proyectos se hagan realidad y tengan efectos, tanto desde las gestiones y coordinaciones concretas como en el acompañamiento de las acciones. Llegado este punto, sin dudas el tallerista es una figura

central y de referencia para los jóvenes promotores; esta confianza debe acompañarlos y empoderarlos para ahora sí pasar a la acción.

¡Vamos a andar!

Apuntalar las acciones y el pensamiento de los jóvenes nos invita a construir para ellos y junto a ellos un mejor lugar para la adolescencia y juventud. Animarnos a pensarlos como sujetos activos e invitarlos y acompañarlos para transitar de este modo lo cotidiano es una apuesta enorme.

En el marco de la nueva ley de Salud Mental entendemos que esta apuesta a una perspectiva viva y plena de la juventud no es solo una acción preventiva de adicciones sino un cambio rotundo de mirada para acompañar el devenir adolescente y dotar a los chicos de miradas profundas y comprometidas con el entorno. Se trata de recortar todo lo bueno que la etapa puede dar: la mirada crítica, la rebeldía ante lo injusto, el compromiso idealista, el sentido de amistad poniéndolo en juego y en acción.

En el camino no solo los invitamos a volver a mirarse en ese rol, sino que nosotros también, como talleristas adultos, nos corremos de las miradas estereotipadas que nublan y obturan el cambio. Y en ese transitar los alentamos a mostrar su mejor cara, a encarnar no ya el estereotipo de la “juventud perdida” sino el lugar de sujetos plenos y esperanzados: activos en el presente y de cara al futuro.