



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**



ASISTENCIA TÉCNICA – PROGRAMA TURISMO

“Propuesta de Fortalecimiento en la Comercialización de Productos Turísticos
de la Provincia Neuquén”

NOVIEMBRE DE 2015

COPIA 3/3

AUTOR: TOURISM TRADEMARK S.R.L.

Ciudad de Buenos Aires, 20 de Noviembre 2015

Ing. Juan José Ciácerá
Secretario General
Consejo Federal de Inversiones
PRESENTE

REF.: INFORME FINAL

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, le presentamos el Informe Final, correspondiente a las Asistencia Técnica del Programa Turismo “Propuesta de Fortalecimiento en la Comercialización de Productos Turísticos de la Provincia”

Cordialmente,

Hernán de la Colina
Socio Gerente – Experto
Tourism Trademark S.R.L.

ÍNDICE

ÍNDICE

Introducción	Pág. 5
Repaso Planteos surgidos durante el desarrollo de los Talleres	Pág. 14
Actualización del Diagnóstico de los Productos Turísticos Relevantes	Pág. 46
Articulación de la Oferta Turística por Localidad	Pág. 60
Repaso temáticas desarrolladas durante la ejecución del Proyecto	Pag. 128
Implementación de Talleres de Presentación de Catalogo Producto Turísticos	Pag. 131
Documento Fotográfico del evento de Presentación	Pag. 145
Conclusiones	Pag. 146

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente Informe, de acuerdo al cronograma de tareas y presentación de Informes, contiene el resumen de lo realizado y el contenido de la Tarea 13- Evento de Comunicación de la Nueva Oferta Turística.

El objetivo de presentar y difundir el producto final del presente trabajo, en un evento donde se convoque a los participantes del sector público como del sector privado, además de autoridades provinciales y del CFI local.



Invitación enviada con motivo de la realización de la presentación

La presentación se llevó a cabo a las 11h del 19 de noviembre en el Auditorio del Centro Pyme de la ciudad de Neuquén.

A continuación incluimos el listado de invitados y referentes a los que se les envió el documento “Catalogo Venta de Neuquén”.

Localidad	Organismo	Cargo	Nombre	Telefono
Alumine	Camara de Comercio	Presidente	Eduardo Mastrogiuseppe	02942-15507496/496223
Alumine	Agencia Regional Centro PyME – Adeneu	Coordinador técnico	Prof. Fernando Oscar Müller	02942-496223 Celular: 02942-15668955
Alumine	Asoc. De Prestadores de Servicios Turísticos (Apretur)	Presidente	Miguel Carignano	02942-15507836
Aluminè	Subsecretaria de Turismo Tec. Miriam Rivera	Torcuato Modarelli 233	8345	02942-15550930(miriam)
Andacollo	Camara de Comercio, Industria y Produccion del Dpto Minas	Presidente	Jorge Vergara	02948- 494212 02948-15405556
Andacollo	Secretaria de turismo. Maria Magdalena Valdez	Nahueve y Gob. Felipe Sapag	8353	02948-494060 2942-15405302
Añelo	Camara de Comercio, Industria, Produccion y afines	Presidente	Enrique Garcia Budiño	154283405/155084870
Añelo		Calle 3 s/n	8305	
Bajada del Agrio		25 de Mayo y Roca	8344	
Barrancas	Direc. Municipal de turismo Paulina Rosa Valenzuela	Capitán de los Andes y Sargento Cabral.	8353	02948- 482040
Buta Ranquil	Directora Gral. de Turismo y Cultura Téc.Carrera Marcela	Av. Jose Jadul s/n	8353	02948) 493013- 02948 15411194
Buta Ranquil - Barrancas	Camara de Comercio, Industria, Produccion, turismo y afines	Presidente	Marisa Milagros Barros	02942-15579735
Caviahue	Cámara Hotelera, gastronomica y actividades de Caviahue	Presidente	Guillermo Galera	0299-156353820/011-1568317676
Caviahue - Copahue	Cámara de Comercio, Hoteleria y Afines.	Presidente	Guillermo De Cesco	02948-495138/495074-495110/Contacto: Myriam: 02942-15693264
Caviahue-Copahue	Secretaria de Desarrollo Turístico Lic. Veronica Garcia			2948-495408 2942-15668790
Centenario	Cámara de Industria, Comercio, Producción y Turismo de Centenario y Vista Alegre	Presidente	Mariano Trutanich	0299-4894199

Centenario	Dir. Gral de Turismo Téc María Celina Lavallen Kenny	Int. Pons y San Martín	8309	4891937 Cel Celina 154765526
Chorriaca		Calle Coliqueo S/n	8351	
Chos Malal	Club Andino Cordillera del Viento	Presidente	Sebastian Girolamo	02948-421457 02942-15402890
Localidad	Organismo	Cargo	Nombre	Telefono
Chos Malal	Camara de comercio, industria, producción y turismo de Chos Malal	Presidente	Jorge Ordoñez	02942 - 15663530-02948-422461
Chos Malal	Agencia Centro Pyme	presidente	Jorge Ordoñez	02948-422461
Chos Malal	Director Chos Malal Alejandro Maureira	Belgrano 98.	8353	2942-15699522 // 421425
Covunco Abajo		Paraje Covunco Abaja. Dpto Zapala	8351	
Coyuco - Cochico			8353	
Cutral Co	Director de Cultura Oscar Garcia	Elordi Av. del Trabajador	8322	299155824081
Cutral Co y Plaza Huincol	Cámara de Comercio, Industria, servicios, Producción y Turismo de Cutral-Co y Plaza Huincol	Presidente	Luciano Nerla	4961712/156320748
El Cholar	Direc.Municipal de turismoTec. Lescano Isabel	Avda. Güemes S/N.	8349	2942-15599856
El Huecu	Director Municipal de Turismo Sacarias Betancur	Av. Roca S/N	8349	02948-491051 02942-15694723
Guañacos (C.F)	Coordinador de Turismo Jose Cuevas	C.C 11 (Comisión de Fomento).	8353	02942-1533023
Huinganco	Ente Intermunicipal Dpto. Minas	presidente	Ariel Aravena	02948) 494012 02942-15527970
Huinganco	Retamal Heraldo (Concejal)	Los Huinganes y Los Ñires	8353	02948-499101 (2942550916)
Junin de los Andes	Camara de Comercio, Industria, Turismo y Afines	Presidente	Elbio A. Meza	02972-492647
Junin de los Andes	Hermandad de la Mosca	Presidente	Anibal Juan Sacconi	02972 491548 o 492451 Fax : 02972 491548
Junín de los Andes	Secretaria de Turismo Yanine Buamscha	Gines Ponte Esq. Don Bosco	8371	0294-154375512// 0294154613523
Las Coloradas	Muñoz Gladis	Saavedra 474	8347	0299-155240746
Las Lajas	Coordinador de Turismo	A. Merino y C. Vera	8353	02942-15403737

	Florentino Sandoval			
Las Ovejas	Claudia Vivanco	Gobernador Rodríguez s/n	8349	294215692139// 2942-15488427
Localidad	Organismo	Cargo	Nombre	Telefono
Loncopué	Directora Municipal de Turismo Téc. Adriana Martín		8351	0299-154543051 02948-498037// 155225948
Los Chihuidos		Av. S. Martín Esq Zingoni	8341	Los Chihuidos
Los Miches				
Manzano Amargo (C. F)	Javier Gonzalez	Mariano Moreno S/N. Manzano Amargo.	8353	02948 494096- 0299 155706633
Mariano Moreno	Nilda querejeta	Zapala y N. Levalle	8353	02942-15662440
Neuquen	Asoc. De Agentes de viajes y turismo de Neuquen y valle de Rio Negro	Presidente	Clarisa Vermeulen	0299-4486110
Neuquen	Colegio de Profesionales del Turismo	Presidente	Lic. Diego A. Wonham	
Neuquen	Unión de trabajadores gastronómicos.	Presidente	Jorge Omar Bascur	0299 – 4423963 Fax : 0299-4439412
Neuquen	Asoc. Hotelera y gastronomica de Neuquen	Presidente	Claudia Mabellini	0299-4421268/155838478
Neuquen	Cámara Empresaria Bodegas del Neuquén	Presidente	Luis Maria Focaccia	4439319
Neuquen	Cámara de Bodegas exportadoras de la Patagonia Argentina	Presidente	Guillermo Barzi	4439319
Neuquen	Union de Empresarios Neuquinos	Presidente	Maximilian Diez	
Neuquen	Asoc. de pesca con mosca de Neuquén	Presidente	Maximiliano Wernicke	0299-4425012/155814154
Neuquen	Cámara de productores de fruta fina de la Patagonia.	Presidente	Abdel Raul Sendon	0299 - 154081897
Neuquen	Asociación del comercio, industria, producción y afines del Neuquén - ACIPAN	Presidente	Carlos Roberti	4424454/4486666
Octavio Pico			8300	
Picun Leufu	Centro PyME	Presidente	Ricardo Vazquez	02942-15403771
Picun Leufu	Secretario de Produccion y Turismo Jose	Churrarin y Avda Aguariba	8313	0299-4041094 155743844

	Curruhuinca			
Piedra del Aguila	Dir. Municipal de Turismo Henry Yamil Santurio	Las Bardas 55	8315	(02942)15493456//493456
Plaza Huincol	Dir. de Turismo. Carlos Ortiz	Avda. San Martín 801	8318	0299-154245146// 4963069
Plottier	Directora . Adriana Olguin	Avda. San Martín 155	8316	4936627// 154762439
Quili Malal		comision de fomento de Quili Malal CC 344 Zapala	8351	
Localidad	Organismo	Cargo	Nombre	Telefono
Rincon de los Sauces	Camara de Comercio, Industria y Afines	Presidente	Jorge Martinez	0299-4887281
Rincon de los Sauces		Jujuy 1050	8319	Cultura 4886643
San Martin de los Andes	Camara de Turismo de Neuquen	Presidente	Marcelo Veiga	0299-155083926
San Martin de los Andes	Cámara de guías y profesionales de la pesca deportiva de la pcia. del Neuquén	Presidente	Fernando Sosa	
San Martin de los Andes	Bureau de eventos y convenciones de San Martín de los Andes	Gerente	Carolina González Otharan	02944 – 15206996
San Martin de los Andes	Asoc. de agentes de viajes	Presidente	Alejandro Klap	02972-429363 (El Claro Viajes) Celular: 02944-15625699/15516892/15516823 Fax: 02972-428876
San Martin de los Andes	Asoc. de guías de montaña	Presidente	Horacio Pelozo	0294-154612203
San Martin de los Andes	Asoc. hotelera - gastronomica	Presidente	Gustavo Fernandez Capiet	02972-427166/429434
San Martin de los Andes	Cámara de comercio, industria y turismo de San Martín de los Andes	Presidente	Raul Bohigues	02972-427613 Celular: 02944-15573475
San Martin de los Andes	Secretario Salvador Vellido- Sub secretario Sergio Sciacchitano	Gral. Roca y J. M. de Rosas	8370	(02972)-427347
San Patricio del Chañar	Cámara de comercio	Presidente	María Perla Reale	0299 – 155161764 Teléfono: 0299-4855193
San Patricio del Chañar	Matias Hess	Quili Malal y Pilmaiquén (Mza. 12 Lote 36)	8305	4855367
Santo Tomás (C.F)	Víctor Lopez Sec. de gobierno	Calle Las Bardas 363	8315	02942)15419425

Senillosa	Jefa Dpto.de turismo Silvia Ramirez	Olascoaga 48	8320	4920917
Taquimilan	Encargada de turismo Yanet Cerdan	Malvinas Argentinas S/N.	8351	02948-497054 (02942)15465023
Tricao Malal	Direc. Municipal de turismo Maria Eugenia Silva	San Martin s/n	8353	02948- 497984- 02942 – 15512689
Varvarco-Invernada Vieja (C.F)	Coordinador de Turismo Victoria Vazques		8353	2942-15540345
Villa Curi Leuvú (C.F)	Roxana Marchan	comision de fomento Ramon Castro	8353	
Villa del Nahueve			8353	
Villa El Chocón	Direc de Cultura, Turismo y Deporte Raul Sandoval	Centro Comercial s/n	8311	299-154620393
Localidad	Organismo	Cargo	Nombre	Telefono
Villa la Angostura	Asoc. De guías de pesca del Parque Nac. Nahuel Huapi y Patagonia Norte	Presidente	Gustavo Ariel Pucci	02944 – 475309 Celular: 02944 – 15314116
Villa la Angostura	asoc. De hoteles y restaurante de Villa la Angostura	Presidente	Simon Puyo	02944-495996/15315050
Villa la Angostura	Club Andino Villa la Angostura	Presidente	Nestor Payllalef	02944-494954/02944-15602703
Villa la Angostura	Asoc. Angosturense de guías de turismo del parque Nac. Nahuel Huapi.	Presidente	Carlos Tavalla.	02944-494120
Villa la Angostura	Cámara de comercio y agencia centro Pyme.	Asistente de la Comision Directiva	María Isabel Oliva	02944-495585
Villa la Angostura	Conventions and visitors Bureau.	Presidente	Marcelo García Leyenda	02944-495460
Villa la Angostura	Cámara de comercio, industria y producción de Villa la Angostura	Presidente	Alejandro Settepassi	02944-495585
Villa la Angostura	Secretario de Turismo Marcelo Garcia Leyenda Director de Turismo Lic. Veronica Garritano	Obispode Nevares 32	8407	294-4494124 294154241786 (Marcelo) cel Veronica (294)4241747
Villa Pehuenia	Cámara de turismo, Industria, comercio y servicios	Presidente	Javier Vigil	02942-15508372/02942-15691413 Guillermo
Villa Pehuenia	Secretaria de Turismo Maria Luz Laino	Av. Domuyo S/N	8305	(2942) 15523012 02942-489044
Villa Traful	Coordinadora de Turismo Roxana Chavez	Bartolome Laffittes s/n	8403	294154386498- cel Roxana
Vista Alegre	Director Luis Alfonso Smith	Av. Int. Meschini Nº 51	8309	4894206 0299-154575813

Zapala	Coordinador de la Unidad de Desarrollo Turístico Lic. Mrtin NEIRA	Avda.San Martín 215	8340	02942-421026
Zapala	Dir. de Planificación de Servicios y Actividades Turísticas Lic. Patricia Acuña Lic. Veronica Parra			

Municipio	Dir. Turismo	Tel.	e-mail
Aluminè	Subsecretaria de Turismo Tec. Miriam Rivera	02942-15550930(miriam)	turismo@alumine.gov.ar
Andacollo	Secretaria de turismo. Maria Magdalena Valdez	02948-494060 2942-15405302	andacollonqn_turismo@yahoo.com.ar
Barrancas	Direc. Municipal de turismo Paulina Rosa Valenzuela	02948- 482040	paulinavalenzuela06@gmail.com
Buta Ranquil	Directora Gral. de Turismo y Cultura Téc.Carrera Marcela	02948) 493013-02948 15411194	turismoyculturamb@hotmail.com
Caviahue-Copahue	Secretaria de DesarrolloTuristico Lic. Veronica Garcia	2948-495408 2942-15668790	informantes_caviahue@yahoo.com.ar ; nickyneuquen@hotmail.com
Centenario	Dir. Gral de Turismo Téc María Celina Lavallen Kenny	4891937 Cel Celina 154765526	turismo@centenario.gov.ar
Chos Malal	Director Chos Malal Alejandro Maureira	2942-15699522 // 421425	turismochosmalal@gmail.com ; alejomaureira@gmail.com
Cutral Co	Director de Cultura Oscar Garcia	299155824081	-
El Cholar	Direc.Municipal de turismoTec. Lescano Isabel	2942-15599856	isalescano40@gmail.com
El Huecu	Director Municipal de Turismo Sacarias Betancur	02948-491051 02942-15694723	tecnicoenturismoalejandroy@yahoo.com.ar
Guañacos (C.F)	Coordinador de Turismo Jose Cuevas	02942-1533023	kotycuevas@yahoo.com.ar
Huinganco	Retamal Herald (Concejal)	02948-499101 (2942550916)	turismohuinganco@gmail.com ; heraldohuinganco@hotmail.com
Junín de los Andes	Secretaria de Turismo Yanine Buamscha	0294-154375512// 0294154613523	yanine.buamscha@junindelosandes.gov.ar
Las Coloradas	Muñoz Gladis	0299-155240746	noetur@hotmail.com
Las Lajas	Coordinador de Turismo Florentino Sandoval	02942-15403737	ofiturismolaslajas@hotmail.com
Las Ovejas	Claudia Vivanco	294215692139// 2942-15488427	turismolasovejas@hotmail.com.ar ; claudiaavivanco@hotmail.com
Loncopué	Directora Municipal de Turismo Téc. Adriana Martín	0299-154543051 02948-498037// 155225948	tecnicoenturismoadriana@yahoo.com.ar
Los Chihuidos		Los Chihuidos	comfomloschihuidos@yahoo.com.ar
Manzano Amargo (C. F)	Javier Gonzalez	02948 494096- 0299 155706633	javierlo8353@hotmail.com

Mariano Moreno	Nilda querejeta	02942-15662440	produccionyturismomarianomoreno@yahoo.com.ar
Neuquén Capital	Subsecretario de turismo Roberto Martini// Sabina Reale Directora General Operativa	4491200 int. 4355 (cel sabina 155767375) (cel roberto 155860700)	turismo@muninqn.gov.ar ; sreale@muninqn.gov.ar
Picun Leufu	Secretario de Produccion y Turismo Jose Curruhinca	0299-4041094 155743844	josefetur@hotmail.com
Piedra del Aguila	Dir. Municipal de Turismo Henry Yamil Santurio	(02942)15493456//4 93456	turismojoven_piedra@hotmail.com
Plaza Huincul	Dir. de Turismo. Carlos Ortiz	0299-154245146// 4963069	turismomph@hotmail.com ; fcortiz@copelnet.com.ar
Plottier	Directora . Adriana Olguin	4936627// 154762439	turismoplottier@gmail.com
Rincon de los Sauces		Cultura 4886643	munirdls@rincondls.com.ar
San Martin de los Andes	Secretario Salvador Vellido- Sub secretario Sergio Sciacchitano	(02972)-427347	salvador.vellido@smandesgov.ar
San Patricio del Chañar	Matias Hess	4855367	matias.hess@elchanar.gov.ar
Santo Tomás (C.F)	Víctor Lopez Sec. de gobierno	02942)15419425	santotomasp@yahoo.com.ar
Senillosa	Jefa Dpto.de turismo Silvia Ramirez	4920917	turismo-senillosa@hotmail.com
Taquimilan	Encargada de turismo Yanet Cerdan	02948-497054 (02942)15465023	turismotaquimilan@gmail.com
Tricao Malal	Dir. Municipal de turismo Maria Eugenia Silva	02948- 497984- 02942 - 15512689	mari-euge-silva@hotmail.com
Varvarco-Invernada Vieja (C.F)	Coordinador de Turismo Victoria Vazques	2942-15540345	turismovarvarco@yahoo.com.ar, fabuchis88@hotmail.com
Villa El Chocón	Dir. de Cultura, Turismo y Deporte Raul Sandoval	299-154620393	turismochocon@gmail.com ; tkdsandoval@yahoo.com.ar
Villa la Angostura	Secretario de Turismo Marcelo Garcia Leyenda Director de Turismo Lic. Veronica Garritano	294-4494124 294154241786 (Marcelo) cel Veronica (294)4241747	turismo@villalaangostura.gov.ar ; mgleyenda@gmail.com
Villa Pehuenia	Secretaria de Turismo Maria Luz Laino	(2942) 15523012 02942-489044	sec.turismopehuenia@gmail.com
Villa Traful	Coordinadora de Turismo Roxana Chavez	294154386498- cel roxana	trafulturismo@hotmail.com
Vista Alegre	Director Luis Alfonso Smith	4894206 0299-154575813	produccionvistaalegre@hotmail.com
Zapala	Coordinador de la Unidad de Desarrollo Turistico Lic. Mrtin NEIRA		
	Dir. de Planificación de Servicios y Actividades Turísticas Lic. Patricia Acuña Lic. Veronica Parra	02942-421026	turismo@zapala.gob.ar

Repaso Planteos surgidos durante el desarrollo de los Talleres

<p align="center"><u>Planteos surgidos a partir de las actividades</u> <u>Taller I – VILLA LA ANGOSTURA</u></p>	<p align="center"><u>Conclusiones</u></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio en la actividad. 2. Destino definió temporadas 3. Destino definió tarifas en base a las temporadas 4. Existencia de oferta ociosa 5. Repaso y definición de los productos turísticos 6. Repaso y definición de las actividades turísticas 7. Destino cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, mejor recurso. 8. Desarrollo de actividades de senderismo, ciclismo, escalada, actividades náuticas, pesca deportiva, aventura falta de prestadores de servicios de manera permanente 9. Existencia de eventos deportivos, el destino se diferencia para ser sede de dichos eventos 10. El destino requiere de la instalación de las sedes universitarias para la generación de guías. 11. La aparición de las nuevas tecnologías como herramienta de difusión y comercialización de los productos turísticos 12. La accesibilidad 13. Cercanía al aeropuerto de Bariloche. 14. Necesidad de integrar corredores turísticos 15. Gran calendario de eventos. 16. Política de feriados mejora a la ocupación hotelera del turismo regional 17. Falta de integración comercial 18. Definición de tipo de clientes 19. Necesidad de atender a los diferentes tipos de clientes, especialmente el trade. 20. Requisitos que requiere la atención del cliente del trade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo porcentaje de ocupación fuera de las temporadas altas. 2. Falta de implementación de los productos turísticos. 3. Baja integración del sector privado y privado. 4. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística sobre las posibilidades de comercialización 5. Falta de comunicación entre prestadores para la promoción, difusión y comercialización. 6. No hay estudios de mercados que permitan definir el producto y el público objetivo. 7. Falta de capacitación para mayor aprovechamiento de todas las herramientas de comercialización. 8. Reducción en la cantidad de prestadores de servicios regular 9. Informalidad en la prestación de servicios para la realización de actividades turísticas. 10. Necesidad de generar políticas de asociación de prestadores para organizar la prestación de servicios regular 11. Necesidad de establecer incentivos para el desarrollo comercial de la actividad turística: propuesta de negocio 12. Necesidad de poner en oferta los servicios ociosos que el destino dispone 13. Falta de conocimiento por parte de prestadores de las opciones que el destino ofrece, para ser comunicado a los turistas. 14. Baja colaboración de los prestadores de servicios para conformar una oferta regular y previsible.

Respecto de los productos turísticos se han definido los que el destino ha seleccionado en el plan estratégico de reciente elaboración y con posterioridad a la emergencia del volcán. Adjunto cuadro

VLA																																																								
Descripción	Enero				Feb				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept				Oct				Nov				Dic											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
Temporada Alta	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■											
Media	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■							
Media Baja	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
Baja	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
fines de semana largos	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			

Los cuadros de la temporada son conformados por los propios prestadores del destino evidenciando las fechas que requieren mayor fortalecimiento comercial.

Alojamiento/ Empresa	Nombre	Teléfono	Mail
LUNA CASAS HANNAHIT	NICOLAS H. GRAVE	4495-649	nicolas_grave@lunahannahit.com
HOSTEL DON TRUJILLO	REYSHIVA VARGAS	4494-269	info@hosteldontrujillo.com
LA RUMA ANDINA	Fase Doer	4495-122	info@rumaandina.com.ar
CASA DON BOSCO'S	CAROLINA BARRIOS	4495-229	carol@casadonboscos.com
Hebe Pérez (casas del patrimonio)	Hebe Pérez	4435288	hebe-perez@hotmail.com
PEREIRA DE PEREIRA	HALIMY MERINO	4494242	info@pereira.com
CASAS TRUJILLO	" "	" "	info@casastrujillo.com
Apart de la Plaza	Mylene Peralta	4499333	info@apartdelaplaza.com
Fallos. Casas de Maibita	Marina Kapiti	4475317	info@fallos.com.ar
Avenida ensos de Maibita	Francoise OTRA	15422063	francoise@maibita.com
JONATAN MILICH	HOSTEL LA VIGOSIA	15454216	info@hostellavigia.com
Almud de Neu Tuc	Barbara de 120	4475353	barbara@almud.com
Barras del Ocazo	Hebe Pérez	4495307	hebe@barrasdelocazo.com
LILIANA DE ROSSI	HOSTEL LA ESCALERA	4495264	info@liliana.com.ar
CORRENHOSA CLC	Pirrone Alejandra	4511915	front@correnhosa.com
Huilen Viajes y Turismo	Aria Yara Alvarez	4495489	aria@huilen.com.ar
Quemalpe Viajes y Turismo	Claydia Lou Polanco	154232950	quemalpe@quemalpe.com.ar
PERUJILLO VISITAS TURISTICAS	Lino HERMOSILLA	15455842	reserv@perujillo.com
RUCAN TURISMO	Laura Carr	154601682	andrea@hotmail.com
SOL ARRAYAN	PAOLO VEITEMAN (M)	4490464	paolo@solarrayan.com

Se realizó una doble jornada de trabajo y se utilizó el break del almuerzo para que los participantes pudieran interactuar entre ellos; ya que se detectó durante el taller que la mayoría de ellos no tenían conocimiento unos con otros.

Actividad desarrollada:

1. Informar acerca de "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA", en los centros turísticos, dando así, oficialmente inicio a las tareas del proyecto.
2. Visión Integral del negocio turístico - Caso práctico de debate.
3. Diseño de Experiencias Turísticas - Comprometiendo al nueva turista.
4. Sacando provecho del nuevo contexto turístico - Maximizando mi estrategia de comercialización
5. Estrategia de comunicación y comercialización en el mundo actual.
6. Promoviendo la Experiencia Memorable midiendo sus resultados.

Participaron además del sector privado (adjunta listado de participantes) los responsables de la secretaria de turismo local, representados por el Lic Roberto Martino, subsecretario de turismo de la ciudad de Neuquen y en la Subsecretaria de Turismo de la Provincia la Lic. Beatriz Villalobos.

<p align="center"><u>Planteos surgidos a partir de las actividades</u> <u>Taller I – Neuquén Capital</u></p>	<p align="center"><u>Conclusiones</u></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio en la actividad. 2. La región cuenta con un significativo número de emprendimiento productivos relacionados con la fruticultura. 3. Existencia de productos que pueden dar origen a actividades turísticas: cerveza, sidra, vino, paleontológico, pesca, etc 4. La temporada productiva coincide con la temporada turística. 5. La Región cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, bardas. 6. Desarrollo de actividades de senderismo, ciclismo, escalada, actividades náuticas, pesca deportiva, turismo paleontológico y balnearios con existencia incipiente de prestadores de servicios. Falta desarrollar 7. Los municipios de la región cuentan con oficinas de informe para asistencia al visitante y desarrollan actividades para los mismos. 8. Existencia de eventos culturales y deportivos con características particulares de cada localidad que movilizan demanda regional. 9. La región cuenta con capital humano calificado a partir de la instalación de las sedes universitarias. 10. Existencia de áreas protegidas provinciales y municipales. 11. La aparición de las nuevas tecnologías como herramienta de difusión y comercialización de los productos turísticos 12. La accesibilidad (Ruta Nacional 22) 13. Cercanía de las ciudades que componen la región para la promoción conjunta de los atractivos naturales y culturales 14. Gran calendario de eventos. 15. Política de feriados perjudica a la ocupación hotelera del turismo corporativo 16. Falta de integración comercial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo porcentaje de ocupación los fines de semana. 2. Falta de definición de los productos turísticos. 3. Falta de sentido de pertenencia 4. Baja integración del sector privado y privado. 5. Marcada segmentación: turismo corporativo 6. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística. 7. Falta de comunicación entre prestadores para la promoción, difusión y comercialización. 8. No hay estudios de mercados que permitan definir el producto y el público objetivo. 9. Falta de capacitación en las nuevas herramientas de difusión y comercialización.(nuevas tecnologías) 10. Reducción en la cantidad de productores locales por la crisis del sector y por el reemplazo por otras actividades económicas. 11. Tendencia a la disminución de las actividades rurales tradicionales. 12. Necesidad de nuevas ordenanzas que flexibilicen los requisitos para que los productores se incorporen a la actividad turística. 13. Necesidad de una política provincial y un marco normativo que establezca los parámetros para el desarrollo del turismo, que incentive especialmente a los pequeños productores. 14. Informalidad en la prestación de servicios para la realización de actividades turísticas. 15. Necesidad de generar políticas de asociación de productores para organizar la prestación de servicios y optimizar sus recursos: promoción, calidad, contratación de seguros, registros, etc. 16. Necesidad de establecer incentivos para el desarrollo de la actividad turística: fiscales, crediticios, etc. 17. Falta de opciones para la realización de actividades en el territorio. 18. Falta articulación entre el sector público y el sector empresario. 19. Baja colaboración de los prestadores de servicios para aportar datos para la generación de estadísticas. 20. Inexistencia generalizadas de los productos locales para una oferta gastronómica diferenciada.

El presente cuadro identifica el valor de los productos turísticos por parte del destino; llama la atención la gran cantidad de productos con alto Valor Potencial, frente al bajo nivel de concentración lo que indica la falta de producto turístico concretamente ofrecido. Se deberán validar los productos que realmente puedan ser considerados diferenciales al presentarles la opinión de los propios operadores emisivos del destino y de los operadores de los mercados más importantes. Llama la atención que no se menciona al Turismo de Reuniones entre los productos turísticos considerados por el destino; aun cuando dicho producto, requiere de un posicionamiento especial.

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS											
Escala: min. 1, max. 3 (Prioridad)											
Productos	Valor Potencial					Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		Total	Decimal
	Unicidad	Valor Intrínseco	Carácter Local	Total	Decimal	Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística			
emprendimientos fruticultura	4	4	4	12	8,0	3	1	1	5	3,3	
vino-cerveza-sidra	4	4	3	11	7,3	2	1	1	4	2,7	
Huella Andina	5	3	3	11	7,3	2	1	1	4	2,7	
senderismo	5	3	2	10	6,7	2	1	1	4	2,7	
Lago (Chocón)	5	3	3	11	7,3	2	1	1	4	2,7	
Bardas	4	2	3	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
río	4	4	4	12	8,0	1	1	1	3	2,0	
Identidad cultural (regadio - ferro)	4	3	2	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
Fauna	4	3	1	8	5,3	1	1	1	3	2,0	
areas protegidas prov	5	4	3	12	8,0	1	1	1	3	2,0	
ruta del vino	3	3	2	8	5,3	3	1	1	5	3,3	
turismo paleontológico	5	4	4	13	8,7	2	1	1	4	2,7	
Cabalgatas	3	2	2	7	4,7	1	1	1	3	2,0	
Balnearios	1	4	4	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
Escalada	3	2	2	7	4,7	1	1	1	3	2,0	
Kayak	4	3	3	10	6,7	1	1	1	3	2,0	
Mountain Bike	5	3	4	12	8,0	1	1	1	3	2,0	
Paseos Lacustres	4	3	3	10	6,7	1	1	1	3	2,0	
Pesca deportiva	5	5	5	15	10,0	3	2	1	6	4,0	
Eventos Outdoor	4	3	4	11	7,3	1	1	1	3	2,0	
Trekking	5	4	5	14	9,3	1	1	1	3	2,0	
Turismo Activo (Aventura)	5	4	5	14	9,3	1	1	1	3	2,0	
Agroturismo	3	3	2	8	5,3	1	1	1	3	2,0	
Flotada	4	3	3	10	6,7	1	1	1	3	2,0	
Shopping	3	3	4	10	6,7	1	1	1	3	2,0	
Vaca Muerta - Ruta del petroleo	5	5	5	15	10,0	1	1	1	3	2,0	

NQN

Descripción	Enero				Feb				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept				Oct				Nov				Dic							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Temprada Alta	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■							
Media					■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
Media Baja									■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
Baja																																																				
fines de semana largos																																																				

Respecto de las temporadas y su incidencia en las tarifas, la problemática planteada radica en la baja tasa de ocupación de los fines de semana de todo el año junto con la baja ocupación de las semanas que incluyen fines de semana largo o puente.

A su vez la ocupación de turismo corporativo, que es la mayoritaria en el destino, se va afectada por tratarse de pocas empresas con una muy numerosa cantidad de habitaciones por empresa (especialmente las petroleras), y logran una muy buena tarifa, afectando el plan de negocios general.

FORMULARIO DE REGISTRO DE PARTICIPANTES

JORNADAS TALLER I
 LUGAR: Neuquén Capital
 FECHA:
 NOMBRE CAPACITADOR:

NOMBRE Y APELLIDO	DNI	EDAD	DOMICILIO	TEL LABORAL	MOVIL	EMAIL	LUGAR TRABAJO	CARGO	TAREA O REALIZA
1 Solange Edelberg	31311133	29	AV. ALBA 715 "109"	442-1268		1170@qhp	9500-1000	Secretaria	
2 Sabina Resle	20049344	46	Av. C. 408	4441200	4852773	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
3 Amalia Benbunart	35604130	24	Las Basas 864	4899600	156276933	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
4 Samara Diaz Vit	3472079	25	Las Basas 864	4432040	154401948	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
5 Quiroga Fabrice	18009732	48	San Martín 880	15580742	IDEM	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
6 Verónica Casale	284176	31	Av. 9 de Julio 67	4476705	15551857	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
7 Carolina Villanueva	2364814	40	T. Palmar 320	4421148	155081926	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
8 Daniela Estrella	274950	54	San Mateo 52	4422409	15504438	nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
9 MARIA JOSE HIRE	4628453751		USP ALTA 318	156336776		nequén@qhp	Hotelera	Secretaria	
10									
11									
12									
13									
14									
15									




Asistencia Técnica del CFI - Programa Turismo, "Iniciativa de Fomento en la Comercialización de Productos Turísticos de la Provincia Neuquén"

FORMULARIO DE REGISTRO DE PARTICIPANTES

JORNADAS TALLER I
 LUGAR: Neuquén Capital
 FECHA:
 NOMBRE CAPACITADOR:



	NOMBRE Y APELLIDO	DNI	EDAD	DOMICILIO	TEL. LABORAL	MÓVIL	EMAIL	LUGAR TRABAJO	CARGO	TAREA O REALIZA
16	MARCELA PEREZ	24109518	34	IGLESIAS 293	293 626643	155116210	marcela@bolsa.com.ar	SAN CARLOS VEDALES	GERENTE	VENITA - ADM - DTP
17	CAROLINA PEROTTI	22471052	26	UNDA PANTOFA	293 6216766	29351876	carolinaperotti@undacoah.com.ar	UNDA		
18										
19	CRISTINA DANIELA	32556423	27	AV. INDEPENDENCIA 18054	293 339422	293339422	nicole@firmas.com.ar	Hotel Andes	GERENTE	ADM. INGRESOS - TRAF.
20	ESTER LACON	32694251	22	CRUCERADA 200	293 5190087		estelac@firmas.com.ar	Hotel Andes	COLOCATE	ADM. INGRESOS - TRAF.
21	Esther Topnik	23045244	40	Mag. y Guad. 11	44774105	15908164	estertopnik@firmas.com.ar	Hotel Andes	Directora Comercial	ADM. INGRESOS - TRAF.
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										

Actividad desarrollada:

1. Informar acerca de "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA", en los centros turísticos, dando así, oficialmente inicio a las tareas del proyecto.
2. Visión Integral del negocio turístico - Caso práctico de debate.
3. Diseño de Experiencias Turísticas - Comprometiendo al nueva turista.
4. Sacando provecho del nuevo contexto turístico - Maximizando mi estrategia de comercialización
5. Estrategia de comunicación y comercialización en el mundo actual.
6. Promoviendo la Experiencia Memorable midiendo sus resultados.

Participaron además del sector privado (adjunta listado de participantes) los responsables de la secretaria de turismo local, representados por el Secretario de Turismo el Sr. Salvador Vellido y por el Sub secretario Sergio Sciacchitano y por la provincia de Neuquen la Subsecretaria de Turismo de la Provincia la Lic. Beatriz Villalobos.





<p align="center"><u>Planteos surgidos a partir de las actividades</u> <u>Taller I – SAN MARTIN DE LOS ANDES</u></p>	<p align="center"><u>Conclusiones</u></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio en la actividad. 2. Destino con temporadas muy marcadas. 3. Existencia de oferta ociosa 4. Falta definición de los productos turísticos y definición de las actividades turísticas diferenciadoras. 5. Destino cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, mejor recurso. 6. Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza y turismo activo: senderismo, ciclismo, escalada, actividades náuticas, pesca deportiva, aventura falta de prestadores de servicios de manera permanente 7. Existencia de eventos deportivos 8. Falta de asociativismo: privado-privado 9. Problemática de la accesibilidad: aeropuerto y aeropuerto de Bariloche. 10. Necesidad de integrar corredores turísticos 11. Gran calendario de eventos. 12. Política de feriados mejora a la ocupación hotelera del turismo regional 13. Falta de integración comercial 14. Falta de definición de tipo de clientes 15. Necesidad de atender a los diferentes tipos de clientes, especialmente el trade. 16. Oferta gastronómica diversa y de calidad. 17. Requisitos que requiere la atención del cliente del trade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo porcentaje de ocupación fuera de las temporadas altas. 2. Falta de implementación de los productos turísticos. 3. Baja integración del sector privado y privado. 4. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística sobre las posibilidades de comercialización 5. Falta de comunicación entre prestadores para la promoción, difusión y comercialización. 6. No hay estudios de mercados que permitan definir el producto y el público objetivo. 7. Falta de capacitación para mayor aprovechamiento de todas las herramientas de comercialización. 8. Reducción en la cantidad de prestadores de servicios regular. 9. Alta informalidad en la prestación de servicios para la realización de actividades turísticas, especialmente servicios de alojamiento. 10. Necesidad de generar políticas de asociación de prestadores para organizar la prestación de servicios regular 11. Necesidad de establecer incentivos para el desarrollo comercial de la actividad turística: propuesta de negocio 12. Necesidad de poner en oferta los servicios ociosos que el destino dispone 13. Falta de conocimiento por parte de prestadores de las opciones que el destino ofrece, para ser comunicado a los turistas. 14. Baja colaboración de los prestadores de servicios para conformar una oferta integrada, regular y previsible.

En el presente cuadro se reflejan los productos turísticos, su valoración, notoriedad y grado de aprovechamiento definido por el propio destino. Se observa una gran cantidad de productos altamente valorados, que luego no se reflejan en el nivel de aprovechamiento; además varios de esos productos son productos compartidos con otros destinos. Otra conclusión observación que surge rápidamente, es el producto de reuniones y congresos que posee un alto valor potencial y un grado de aprovechamiento y notoriedad muy menor.

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS										
Escala: 1 mínimo - 5 máximo										
<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 6,1 4,0 3,9 </div>										
Productos	Valor Potencial desde Pto vista Local					Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
	Unicidad: Valor de un producto por el hecho de ser único	Valor Intrínseco: Valor del producto dentro de su categoría.	Carácter Local: Valor que recibe un producto por ser característico de la localidad	Total	Decimal	Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	Decimal
termas	1	2	1	4	2,7	1	1	1	3	2,0
Remo travesía	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
Remo adaptado	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
Buceo	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
Escalada	1	1	1	3	2,0	2	1	2	5	3,3
4 x 4	2	2	2	6	4,0	1	1	1	3	2,0
Kayak	2	2	2	6	4,0	3	1	1	5	3,3
reuniones y congresos	3	3	3,1	9,1	6,1	2	1	1	4	2,7
Paseos Lacustres	2	2	2	6	4,0	2	1	1	4	2,7
cabalgata	2	2	2	6	4,0	2	1	1	4	2,7
avistaje aves	2	3	2	7	4,7	3	3	3	9	6,0
shopping	2	2	2	6	4,0	1	3	3	7	4,7
actividades invernales	3	3	3	9	6,0	5	3	4	12	8,0
Mountain Bike	3	3	3	9	6,0	2	1	1	4	2,7
rafting	3	4	3	10	6,7	4	2	3	9	6,0
Carreras de Aventura	3	4	3	10	6,7	4	3	3	10	6,7
Playa	3	4	4	11	7,3	2	1	3	6	4,0
Turismo Cultural	4	3	4	11	7,3	1	1	1	3	2,0
red bus	3	3	1	7	4,7	1	1	1	3	2,0
ski chapelco	4	4	5	13	8,7	5	3	4	12	8,0
senderismo	4	4	4	12	8,0	3	2	1	6	4,0
gastronomía	4	3	3	10	6,7	3	2	1	6	4,0
7 lagos	4	4	4	12	8,0	5	4	4	13	8,7
As. Lanin	5	5	4	14	9,3	4	3	1	8	5,3
Pesca Flotada	5	5	5	15	10,0	4	4	4	12	8,0
Pesca deportiva	5	5	5	15	10,0	4	4	4	12	8,0

Temporada SMA

Descripción	Enero				Feb				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept				Oct				Nov				Dic											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
Temporada Alta																																																								
Media																																																								
Media Baja																																																								
Baja																																																								
fines de semana largos																																																								

Los cuadros de la temporada son conformados por los propios prestadores del destino evidenciando las fechas que requieren mayor fortalecimiento comercial.

	Nombre	tel	Establecimiento	Mail
1	Daniel Mando	422 002	CABAÑAS LAS ROSAS	lastrosses@mandos.com.ar
2	Jimena Mella	428 307	LAS MALQUIRULAS	lasmalquirulas@smandes.com.ar
3	Lucio Ricciarulli	421161	Cobanos de la Cordillera	consultas@delacordillera.com.ar
4	Pedro Elbow	425805	Gue Foclar de El Andino	pedroelbow@hotwail.com.ar
5	GABRIEL GONZ	41300	DESTINO AET. ANDINO	destinolandino@smandes.com.ar
6	Federico Rizzo	29421039	Refugio de Patagotas y Torres del Paine	federico.rizzo2002@hotwail.com.ar
7	RUBEN CAZENAVE	421780	PATAGOTAS Y TORRES DEL PAINE	TRAVESIA7LAGOS@GMAIL.COM
8	Patricio Alderiza	422808	LAIN TURISMO	lainert@smandes.com.ar
9	Estuardo Moreira	425140	El Refugio de Turismo	info@elrefugioturismo.com.ar
10	Flore Piscicelli	01169325326	Refugio de Turismo	mpflorencia.piscicelli@hotwail.com.ar
11	Santiago Saery	411481	Laderas Norte Hostel	laderasnortheastel@yahoo.com.ar
12				
13				
14				

9

Actividad desarrollada:

1. Informar acerca de "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA", en los centros turísticos, dando así, oficialmente inicio a las tareas del proyecto.
2. Visión Integral del negocio turístico - Caso práctico de debate.
3. Diseño de Experiencias Turísticas - Comprometiendo al nueva turista.
4. Sacando provecho del nuevo contexto turístico - Maximizando mi estrategia de comercialización
5. Estrategia de comunicación y comercialización en el mundo actual.
6. Promoviendo la Experiencia Memorable midiendo sus resultados.

Participaron además del sector privado (adjunta listado de participantes) los responsables de la secretaria de turismo local, representados por la Secretaria de Turismo Yanine Buamscha y por la provincia la Subsecretaria de Turismo de la Provincia la Lic. Beatriz Villalobos.





<p align="center"><u>Planteos surgidos a partir de las actividades</u> <u>Taller I – JUNIN DE LOS ANDES</u></p>	<p align="center"><u>Conclusiones</u></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio en la actividad. 2. Destino con temporadas altamente marcadas y muy cortas 3. Existencia de oferta ociosa 4. Falta definición de los productos turísticos y definición de las actividades turísticas diferenciadoras. 5. Destino cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, mejor recurso. 6. Recursos turísticos capitalizados por destinos vecinos. 7. Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza y turismo activo: senderismo, ciclismo, escalada, actividades náuticas, pesca deportiva, aventura falta de prestadores de servicios de manera permanente. 8. Pesca actividad histórica y diferencial 9. Falta de asociativismo: privado-privado 10. Bajo grado de aprovechamiento de la accesibilidad al aeropuerto de SMA 11. Necesidad de integrar corredores turísticos 12. Poca actividad durante época invernal. 13. Política de feriados mejora a la ocupación hotelera del turismo regional 14. Definición y clasificación de productos turísticos. 15. Falta de integración comercial 16. Falta de definición de tipo de clientes. 17. Falta de Oferta gastronómica de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Bajo porcentaje de ocupación fuera de las temporadas altas. 2. Falta de implementación de los productos turísticos. 3. Baja integración del sector privado y privado. 4. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística sobre las posibilidades de comercialización 5. Falta de comunicación entre prestadores para el desarrollo de productos diferencial. 6. Falta de comunicación entre prestadores para la promoción, difusión y comercialización. 7. No hay estudios de mercados que permitan definir el producto y el público objetivo. 8. Falta de capacitación para mayor aprovechamiento de todas las herramientas de comercialización. 9. Ausencia de prestadores de servicios regular. 10. Necesidad de nuevas ordenanzas que flexibilicen los requisitos para que los productores se incorporen a la actividad turística. 11. Necesidad de generar políticas de asociación de prestadores para organizar la prestación de servicios regular 12. Necesidad de establecer incentivos para el desarrollo comercial de la actividad turística: propuesta de negocio 13. Necesidad de poner en oferta los servicios ociosos que el destino dispone 14. Falta de conocimiento por parte de prestadores de las opciones que el destino ofrece, para ser comunicado a los turistas. 15. Baja colaboración de los prestadores de servicios para conformar una oferta integrada, regular y previsible.

El presente cuadro refleja la valoración de los productos turísticos por parte del destino.

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Escala: 1 mínimo - 5 máximo

Productos	6,1		4,0		3,9		Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
	Valor Potencial desde Pto vista Local						Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	grado aprove
	Unicidad: Valor de un producto por el hecho de ser único	Valor Intrínseco: Valor del producto dentro de su categoría.	Carácter Local: Valor que recibe un producto por ser característico de la localidad	Total	valor local	Valor Potencial desde Pto vista Local					
4 x 4	2	2	2	6	4,0	1	1	1	3	2,0	
Escala	1	1	1	3	2,0	5	1	1	7	4,7	
buceo	2	1	1	4	2,7	1	1	1	3	2,0	
cabalgata	2	2	2	6	4,0	1	1	1	3	2,0	
rafting	3	2	1	6	4,0	1	1	1	3	2,0	
termas	3	2	1	6	4,0	1	1	1	3	2,0	
nieve	3	2	2	7	4,7	1	1	1	3	2,0	
tur comunitario	4	2	1	7	4,7	1	1	1	3	2,0	
balneario	2	1	5	8	5,3	1	1	1	3	2,0	
kayak	3	3	2	8	5,3	1	1	1	3	2,0	
lacustre	2	3	3	8	5,3	1	1	1	3	2,0	
trekking	3	3	2	8	5,3	3	1	1	5	3,3	
artesanías	3	3	3	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
avistaje de aves	4	4	1	9	6,0	1	2	1	4	2,7	
centr invest	3	3	3	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
safari fotografico	4	4	1	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
tur religiosos	4	4	1	9	6,0	1	1	1	3	2,0	
caza deportiva	4	4,1	1	9,1	6,1	1	1	1	3	2,0	
gastronomía	4	3	3	10	6,7	1	1	1	3	2,0	
senderismo	4	4	2	10	6,7	3	1	1	5	3,3	
andinismo	5	5	1	11	7,3	5	1	1	7	4,7	
campamentista	4	3	4	11	7,3	3	1	1	5	3,3	
com mapuches	5	3	3	11	7,3	1	1	1	3	2,0	
competencias deportivas	4	4	4	12	8,0	2	1	1	4	2,7	
contemplativo naturaleza	4	4	4	12	8,0	3	1	2	6	4,0	
fiestas populares	4	4	4	12	8,0	2	1	1	4	2,7	
pesca	5	5	5	15	10,0	5	4	4	13	8,7	

En este caso cabe mencionar que le asigna un alto valor a muchos productos, siendo imposible que todos ellos pueden ser diferenciales. De hecho sólo uno de ellos considerado con alto valor y alto grado de notoriedad y aprovechamiento.

JUNIN

Descripción	Enero				Feb				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept				Oct				Nov				Dic											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
Temporada Alta	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■											
Media	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■							
Media Baja	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
Baja	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			
fines de semana largos	■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■				■			

Los cuadros de la temporada son conformados por los propios prestadores del destino evidenciando las fechas que requieren mayor fortalecimiento comercial.

Nombre y Apellido	Establecimiento/Institución	Email	Teléfono
Leonor González	Pura 234 Presencia	ambaryellow@yahoo.com.ar	02914 - 602926
Johana Pizzo	Cafetería Centro de Turismo	cafeateria.turismo@hotmail.com	02944 - 700525
ANA E Quintana Estévez	PASCO ARTESANAL Parque Via Christi	EUFROQUING@hotmail.com	02942-483265
Andrés Holzmann	Alquimia Turismos	AlquimiaTurismo@hotmail.com.ar	0294 - 45158098
CESPO Edoardo Frascoli Ruben	Cauhinco - Always Proyecto Tmo receptor	mullinlaura@gmail.com	02972 491149
Miguel Ángel Paoluzo	EMBAUNDORA	RubenFrascoli@hotmail.com	0294-154-706238
Laura Portués	CEAN	MiguelAngel.Paoluzo@gmail.com	0221-156-433588
Toulet, Natalia A	"Cabaños y Spe El Pastorco"	CEAN DIFUSION@gmail.com	0294 1548032 36
Ricardo Veta	Appt Dog Flyg	mefanos@hotmail.com	0298-156 310 560
		ricardo@protogeniacabanas.com.ar	0294 514672

Actividad desarrollada:

1. Informar acerca de "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA", en los centros turísticos, dando así, oficialmente inicio a las tareas del proyecto.
2. Visión Integral del negocio turístico - Caso práctico de debate.
3. Diseño de Experiencias Turísticas - Comprometiendo al nueva turista.
4. Sacando provecho del nuevo contexto turístico - Maximizando mi estrategia de comercialización
5. Estrategia de comunicación y comercialización en el mundo actual.
6. Promoviendo la Experiencia Memorable midiendo sus resultados.

Participaron además del sector privado (adjunta listado de participantes) los responsables de la secretaria de turismo local, representados por la Secretaria de Turismo Maria Luz Laino y por parte de la provincia la Subsecretaria de Turismo de la Provincia la Lic. Beatriz Villalobos.

En este caso se detecta una posibilidad de diferenciación a partir de capitalizar la cultura, gastronomía y productos de las comunidades originarias.



<p align="center"><u>Planteos surgidos a partir de las actividades Taller I –</u> <u>ALUMINE</u></p>	<p align="center"><u>Conclusiones</u></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Destino con temporadas altamente marcadas y muy cortas 2. Existencia de oferta ociosa 3. Falta definición de los productos turísticos y definición de las actividades turísticas diferenciadoras. 4. Destino cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, mejor recurso. 5. Desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza y turismo activo: senderismo, ciclismo, escalada, actividades náuticas, pesca deportiva, aventura falta de prestadores de servicios de manera permanente. 6. Falta de asociativismo: privado-privado 18. Necesidad de integrar corredores turísticos 19. Poca actividad durante época invernal. 20. Política de feriados mejora a la ocupación hotelera del turismo regional 21. Definición y clasificación de productos turísticos en base a visión local. 22. Falta de integración comercial 23. Falta de definición de tipo de clientes. 24. Falta de Oferta gastronómica de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Bajo porcentaje de ocupación. 2. Falta de implementación de los productos turísticos. 3. Falta de valoración de producto cultural a partir del desconocimiento de dichos recursos. 4. Baja integración del sector privado y privado. 5. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística 6. Falta de comunicación entre prestadores para el desarrollo de productos diferencial. 7. Falta de comunicación entre prestadores para la promoción, difusión y comercialización. 8. No hay estudios de mercados que permitan definir el producto y el público objetivo. 9. Falta de capacitación para mayor aprovechamiento de todas las herramientas de comercialización. 10. Ausencia de prestadores de servicios regular. 11. Necesidad de nuevas ordenanzas que flexibilicen los requisitos para que los productores se incorporen a la actividad turística. 12. Necesidad incentivo especialmente a los pequeños productores. 13. Informalidad en la prestación de servicios para la realización de actividades turísticas. 14. Necesidad de establecer incentivos para el desarrollo de la actividad turística: fiscales, crediticios, etc. 15. Falta de opciones para la realización de actividades en el territorio. 16. Necesidad de generar políticas de asociación de prestadores para organizar la prestación de servicios regular 17. Necesidad de establecer incentivos para el desarrollo comercial de la actividad turística: propuesta de negocio 18. Necesidad de poner en oferta los servicios ociosos que el destino dispone 19. Falta de conocimiento por parte de prestadores de las opciones que el destino ofrece, para ser comunicado a los turistas. 20. Baja colaboración de los prestadores de servicios para conformar una oferta integrada, regular y previsible.

El siguiente cuadro representa los productos turísticos definidos por el destino y su valoración respectiva.

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS										
Escala: 1 mínimo - 5 máximo										
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 6,1 4,0 3,9 </div>										
Productos	Valor Potencial desde Pto vista Local					Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
	Unicidad: Valor de un producto por el hecho de ser único	Valor Intrínseco: Valor del producto dentro de su categoría.	Carácter Local: Valor que recibe el producto por ser característico de la localidad	Total	Decimal	Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	Decimal
PESCA	3	2	1	6	4,0	0	0	0	0	0,0
RAFTING	5	5	5	15	10,0	3	2	3	8	5,3
PESCA C MOSCA	5	5	5	15	10,0	5	2	2	9	6,0
ARTESANIAS	2	2	2	6	4,0	2	1	2	5	3,3
TRECKING	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
TUR COMUNIDADES	3	3	1	7	4,7	1	1	1	3	2,0
CABALGATAS	3	3	4	10	6,7	3	1	1	5	3,3
FIESTA PEHUEN	0	0	0	0	0,0	1	1	1	3	2,0
GASTRONOMIA	0	0	0	0	0,0	1	1	1	3	2,0
FIESTAS POPULARES	2	1	3	6	4,0	1	1	1	3	2,0
EVENTOS PROGRAMADOS	1	1	3	5	3,3	1	1	1	3	2,0
CIRCUITOS TUR PAISAJES	5	0	0	5	3,3	2	1	5	8	5,3
AVISTAJE DE AVES	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
SAFARI FOTOGRAFICOSARTI	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
ARTE RUPESTRE	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
SENDERISMO	2	2	2	6	4,0	1	1	2	4	2,7
CAMINATAS	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
MOUNTAIN BIKE	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
CASA TE	1	1	1	3	2,0	1	1	3	5	3,3
PN LANIN	3	3	3	9	6,0	3	3	5	11	7,3
ANTROPOLOGIA	1	1	1	3	2,0	1	1	1	3	2,0
CAZA MAYOR	4	4	4	12	8,0	3	3	3	9	6,0
TUR RURAL	2	2	2	6	4,0	1	1	1	3	2,0
CANOTAJE	3	2	3	8	5,3	3	2	2	7	4,7

Los productos turísticos de mayor puntaje deberían coincidir con los de mayor grado de aprovechamiento. Este ejercicio les permite observar que muchas veces cuentan con productos turísticos que solo el destino los conoce, provocando que estos productos no sean conocidos para ser consumidos. Al mismo tiempo se puede observar productos con alto grado de notoriedad y bajo valor (PN Lanin).

ALUMINE

Descripción	Enero				Feb				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept				Oct				Nov				Dic											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
Temprada Alta																																																								
Media																																																								
Media Baja																																																								
Baja																																																								
fines de semana largos																																																								

Los cuadros de la temporada son conformados por los propios prestadores del destino evidenciando las fechas que requieren mayor fortalecimiento comercial.

PLANILLA DE ASISTENCIA

HOJA 2/3

CURSO: Comercialización de Productos Textiles

LOCALIDAD: Almirante

PROVINCIA: Nauguá

DNI

Nº	NOMBRE	EMPRESA / ORGANISMO	MAIL	DIA 1: 10/12/12		DIA 2: 11/12/12	
				MAÑANA	TARDE	MAÑANA	TARDE
21	Los Operativos	Co. Fracks					
22	Martinez Huerta	Empresaria Marketing					
23	Alicia Fazio	Los Cristales	aliciafazio@hotmail.com				
24	María Diana	Carra Abante	diana.abante@carra.com.ec				
25		Carra Abante					
26	Yontana Celis	Sohs de Textiles	teavanderson@gmail.com				
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							

Actividad desarrollada:

1. Informar acerca de "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA", en los centros turísticos, dando así, oficialmente inicio a las tareas del proyecto.
2. Visión Integral del negocio turístico - Caso práctico de debate.
3. Diseño de Experiencias Turísticas - Comprometiendo al nueva turista.
4. Sacando provecho del nuevo contexto turístico - Maximizando mi estrategia de comercialización
5. Estrategia de comunicación y comercialización en el mundo actual.
6. Promoviendo la Experiencia Memorable midiendo sus resultados.

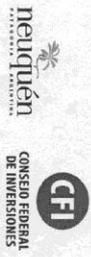
Participaron además del sector privado (adjunta listado de participantes) los responsables de la secretaria de turismo local, representados por la Secretaria de Turismo Tec. Miriam Rivera y por parte de la provincia la Subsecretaria de Turismo de la Provincia la Lic. Beatriz Villalobos.



<p align="center"><u>Planteos surgidos a partir de las actividades</u> <u>Taller I – VILLA PEHUENIA</u></p>	<p align="center"><u>Conclusiones</u></p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Destino con temporadas altamente marcadas. 2. Existencia de oferta ociosa 3. Falta comunicación de los productos turísticos y de las actividades turísticas diferenciadoras. 4. Falta de definición de los mercados potenciales vs productos. 5. Destino cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, mejor recurso. 6. Naturaleza actividad diferencial 7. Falta de asociativismo: privado-privado 8. Bajo grado de aprovechamiento de la accesibilidad a ciudad de Neuquén 9. Alguna dificultades en la accesibilidad, especialmente en km de ripio durante temporada invernal 10. Política de feriados mejora a la ocupación hotelera del turismo regional 11. Falta Definición y clasificación de productos turísticos. 12. Incipiente integración comercial para el mercado chileno, falta de integración comercial para el mercado nacional. 13. Oferta hotelera y gastronómica de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Bajo porcentaje de ocupación fuera de las temporadas altas. 2. Falta de implementación de los productos turísticos. 3. Baja integración del sector privado y privado. 4. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística sobre las posibilidades de comercialización 5. Falta de comunicación entre prestadores para la promoción, difusión y comercialización. 6. Falta de capacitación para mayor aprovechamiento de todas las herramientas de comercialización. 7. Incipiente presencia de prestadores de servicios regular. 8. Necesidad de generar políticas de asociación de prestadores para organizar la prestación de servicios regular 9. Oferta uniforme respecto a la calidad del servicio. 10. Necesidad de poner en oferta los servicios ociosos que el destino dispone 11. Falta de conocimiento por parte de prestadores de las necesidades de la demanda. 12. Baja colaboración de los prestadores de servicios para conformar una oferta integrada, regular y previsible.

FORMULARIO DE REGISTRO DE PARTICIPANTES

JORNADAS TALLER I
 LUGAR: Peñoneras
 FECHA: _____
 NOMBRE CAPACITADOR: _____



NOMBRE Y APELLIDO	DNI	EDAD	DOMICILIO	TEL LABORAL	EMAIL	LUGAR TRABAJO	CARGO	TAREA O REALIZA
1 MARCELA SEKER	27608588	34	IG. RAJONS 793	4436643	morada@seker.com.ar	NAV	GE	de todas las
2 BARRERA BLANCO	20330408	45	ALBERDI 110 LOCAL 10	4488570	barbera@compu.com.ar	peñoneras	facilita	1
3 JOURNEAU HERRERA	80436660	46	ARRIBA DORADOS 1308	4478969	journeau@compu.com.ar	ESAN (NORTH)	admin.	otocan public
4 ELIANA HERRERA	24259416	39	Federación Juan F. de Sarmiento 407	4479821	eliana@compu.com.ar	IMPRES	Idoneo / Ferrero	1
5 JUAN FERRERA	2973158	31	Avda. de Mayo 1100	4461226	juan@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
6 Leticia Ferrera	2835665	34	San Blas 5635	4412244	leticia@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
7 ROMERO TORRE	11842377	58	SANTA ANA 996	4401650	romero@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
8 CLARISA VENTURA	23648864	40	7 de Febrero 3624	4421148	clarisa@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
9 Rodolfo Riquelme E.	36151548	23	lote ac Andino	02942	rodolfo@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
10 TATIANA LENTE ROSAS	92494903	34	lote H etorica 3	02942	tatiana@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
11 DIGNI JOSÉ MARÍA	23028793	41	11 q. Lote #1	2942	digni@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
12 JUAN VERA	20987205	45	LA RITA - U. D.	2942	juan@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
13 MARIANA ROSAS	14374912	52	M26 L2	02942	mariana@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
14 JULIO RUISSO	7688161	64	OTRA M26 L2	490036	julio@compu.com.ar	Escuela Vieja	Docente	1
15								

Asistencia Técnica del CFI - Programa Turismo - "Propuesta de fortalecimiento en la Comercialización de Productos Turísticos de la Provincia Neuquén"

Taller I

Caviahue

a realizar el 16 de Diciembre

Copahue

a realizar el 17 de Diciembre

En estas localidades se debió prorrogar la fecha de realización para la aquí mencionada de acuerdo a que los prestadores de servicios a los que va dirigido el taller no se encuentran en la localidad, y en fechas anteriores no disponían de tiempo ya que se encontraban ocupados en las tareas que la temporada les impone. La subsecretaria informará la fecha de realización.

Taller I Villa Traful

<u>Planteos surgidos a partir de las actividades Taller I y II – TRAFUL</u>	<u>Conclusiones</u>
<ul style="list-style-type: none"> 7. Destino con temporadas altamente marcadas y muy cortas 8. Existencia de gran oferta ociosa 9. Falta definición de los productos turísticos y definición de las actividades turísticas diferenciadoras. 10. Destino cuenta con recursos naturales en buen estado de conservación: río, lago, montaña. 11. Falta de desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza y turismo activo: senderismo, ciclismo, escalada, pueblos originarios, aventura falta de prestadores de servicios de manera permanente. 12. Falta de asociativismo: privado-privado 25. Necesidad de capitalizar destinos que integran corredor turístico, especialmente San Martín de los Andes, Bariloche, VLA inclusive el Nqn y el valle de Neuquén 26. Poca actividad fuera alta temporada. 27. Política de feriados mejora a la ocupación hotelera del turismo regional 28. Definición y clasificación de productos turísticos en base a visión local. 29. Falta de integración comercial 30. Falta de definición de tipo de clientes. 31. Falta de Oferta gastronómica. 	<ul style="list-style-type: none"> 21. Bajo porcentaje de ocupación. 22. Falta de definición del cliente turístico esperado. 23. Falta de implementación de los productos turísticos. 24. Falta de conocimiento del proceso comercial actual. 25. Baja integración del sector privado y privado. 26. Desconocimiento entre prestadores de servicios de la actividad turística 27. Falta de comunicación entre prestadores para el desarrollo de productos diferencial. 28. Falta de comunicación entre prestadores para la comercialización. 29. Falta de capacitación para mayor aprovechamiento de todas las herramientas de comercialización. 30. Ausencia de prestadores de servicios regular. 31. Informalidad en la prestación de servicios para la realización de actividades turísticas. 32. Necesidad de generar políticas de asociación de prestadores para organizar la prestación de servicios regular 33. Necesidad de establecer incentivos y capacitación para el desarrollo comercial de la actividad turística: propuesta de negocio 34. Necesidad de poner en oferta los servicios ociosos que el destino dispone 35. Falta de conocimiento por parte de prestadores de las opciones que el destino ofrece, para ser comunicado a los turistas. 36. Baja colaboración de los prestadores de servicios para conformar una oferta integrada, regular y previsible.

Cuadro 4: Conclusiones Taller I y II

Taller Comercialización Turística

	Nombre	Apellido	DNI	Actividad mail
1	Franco	Brao		
2	Luzmila	Leggs	41707012	WUMAR200608
3	Esther	Riquelme	39.663.116	Esther
4	Damián	Torres		
5	Sulda	Cuentz	40099980	pluhda.cuentz
6	Ramela	Alvarez	39.663.126	PAME ALVAREZ
7	Ezequiel	Torres		
8	Adriana	Matus		
9	Liz	Leggs		
10	Schnee	Herrera		
11	Martin	Morón		
12	Luciana	Novo	91.528454	Agencia locacionaria 78@gmail.com
13	David	Gomez	33197024	inf.turistico
14	Roberto	Fontana		
15	MARTIN	MORÓN	35.599.825	martin.moron16@gmail.com
16	Jorge	olatte	33043365	jorgetrafu1ito@gmail.com
17	Roberto	Fontana		aiken.traful@yellow.com.uy
18	Carina	LAGOS		traful.turismo@gmail.com
19				
20				

Cuadro 5: Asistentes Taller I y II

Actualización del Diagnóstico de los Productos Turísticos Relevantes

La presente actualización se llevó a cabo a partir de analizar en detalle la oferta turística determinada en cada taller y puesta a consideración de los Operadores Turísticos de las ciudades emisoras más importantes de la Argentina. Al mismo tiempo se analiza la oferta publicada de dichos productos turísticos en el canal de comercialización desde el 1ro de Agosto del 2014 al 31 de Marzo 2015. Dichos canales son las revistas Ladevi, Report y Mensajero. Se adjunta el listado en el Anexo I Listado de Agentes Consultados.

Para cada destino y en base a lo que cada uno de estos ha establecido como Valoración de Producto Turístico se les ha proporcionado a los Operadores y Agentes de Viajes para que puedan valorizar los siguientes índices:

- **Grado de conocimiento del producto a nivel nacional:** Valor derivado del Nivel de Conocimiento en la cadena de comercialización nacional
- **Grado de conocimiento del producto a nivel internacional:** Valor derivado del Nivel de Conocimiento en la cadena de comercialización internacional
- **Concentración de la Oferta:** Valor derivado de la Densidad de Oferta para realizar la actividad turística

Al finalizar el análisis de cada destino se presentan las primeras conclusiones de cada destino.

Conocimiento y Aprovechamiento Productos Villa La Angostura

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - CONOCIMIENTO						
<i>Escala: 1 mínimo - 5 máximo</i>						
Productos	Decimal	Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
		Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta para realizar la act turística	Total	Decimal
1 FICHA 1 CENTRO DE SKI CERRO BAYO	7,3	4	2	2	8	5,3
2 FICHA 2 CASCADA RÍO BONITO	6,3	1	1	1	3	2,0
3 FICHA 3 EXCURSIÓN LACUSTRE AL P.N.LOS ARRAYANES	9,3	3	1	1	5	3,3
4 FICHA 4 EXCURSIÓN "CABALGATAS MONTAHUE"	9,3	1	1	1	3	2,0
5 FICHA 5 EXCURSIÓN EN MOUNTAINBIKE	8,7	3	1	1	5	3,3
6 FICHA 6 EXCURSIÓN LACUSTRE EN VELERO "EL AVENTURERO"	8,0	1	1	1	3	2,0
7 FICHA 7 CENTRO RECREATIVO "LA PIEDRA"	6,0	2	1	1	4	2,7
8 FICHA 8 EXCURSIÓN TREKKING CERRO CENTINELA	5,3	2	1	1	4	2,7
9 FICHA 9 EL CORTIJO ECOHUERTAS	6,0	1	1	1	3	2,0
10 FICHA 10 EXCURSIÓN TREKKING AL CERRO BAYO POR EL CAMINO DEL CONDE	8,0	3	1	1	5	3,3
11 FICHA 11 EXCURSIÓN EN KAYAK A BAHÍA MANSO – QUETRIHUE.	9,3	2	1	1	4	2,7
12 FICHA 12 VISITA GUIADA A LA FUNDACIÓN SALMÓNIDOS Y CAMINATA BORDEANDO RÍO BONITO HASTA	6,0	1	1	1	3	2,0
13 FICHA 13 EXCURSIÓN CASCADA INACAYAL GUIADA A CABALLO, MIRADOR BELVEDERE Y FILO DE FALSO	7,3	2	1	1	4	2,7
14 FICHA 14 EXCURSIÓN DE TREKKING GUIADO A MIRADORES DE QUETRIHUE	6,0	2	1	1	4	2,7
15 FICHA 15 EXCURSIÓN EN AUTO POR ESTEPA PATAGÓNICA Y CRUCE DEL RÍO LIMAY EN CANOA.	7,3	2	1	1	4	2,7
16 FICHA 16 TREKKING EN PENÍNSULA DE QUETRIHUE	8,0	2	1	1	4	2,7
17 FICHA 17 EXCURSIÓN DE TREKKING GUIADO A CERRO O'CONNORS	6,0	1	1	1	3	2,0
18 FICHA 18 EXCURSIÓN DE TREKKING GUIADO AL CERRO MIRADOR	6,0	2	1	4	7	4,7
19 gastronomía	8,0	4,5	2	3	10	6,3
20 7 lagos	8,0	5	4	4	13	8,7

Cuadro 3: Valoración Prod. Tur vs Conocimiento Grado de Aprovechamiento Villa La Angostura

De acuerdo a los productos valorados por el propio destino en base a la selección de productos realizada por ellos mismos, se percibe una sobrevaloración de los productos; ya que la mayoría recibió puntuación elevada.

Al comparar dichos productos con el grado de conocimiento de dichos productos por la cadena de comercialización vemos que hay un gran desconocimiento de dichos productos por parte de esta. Este desconocimiento implica un baja grado de aprovechamiento y se puede notar que los productos turísticos con mayor valoración son en varios casos totalmente desconocidos y

desaprovechados. No es el caso de la Gastronomía y el Producto 7 Lagos que reciben alta valoración y alto nivel conocimiento y aprovechamiento.

Resulta novedoso que en el caso del centro de ski se haya obtenido un alto nivel de conocimiento del producto pero no alcance un alto nivel de aprovechamiento; es decir que la cadena de comercialización no esta aprovechando el nivel de conocimiento que resulta de dicha valoración.

Como en la mayoría de los destinos no hay una identificación local del mejor producto o el producto diferencial, ya que no es real que un destino puede tener más de veinte producto con alta valoración.

Se requiere seguir trabajando en los productos que poseen alto nivel de conocimiento y alto nivel de aprovechamiento, pero se requiere seleccionar cuatro o cinco productos que en los que se pueda trabajar el nivel de conocimiento y aprovechamiento para complementar una oferta concreta y posible del destino.

Conocimiento y Aprovechamiento Productos: Neuquén Capital

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - NOTORIEDAD						
Escala: min. 1, max. 3 (Prioridad)		Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
Productos	Decimal	Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	Decimal
empresarios fruticultura	8,0	2	0	1	3	2,0
vino-cerveza-sidra	7,3	2	0,5	1	4	2,3
Huella Andina	7,3	1	0	1	2	1,3
senderismo	6,7	2	0	1	3	2,0
Lago (Chocón)	7,3	2	0	1	3	2,0
Bardas	6,0	1	0	1	2	1,3
río	8,0	1	0	1	2	1,3
Identidad cultural (regadio - ferro)	6,0	1	0	1	2	1,3
Fauna	5,3	1	0	1	2	1,3
areas protegidas prov	8,0	1	0	1	2	1,3
ruta del vino	5,3	2	1	1	4	2,7
turismo paleontológico	8,7	2	1	1	4	2,7
Cabalgatas	4,7	1	0	1	2	1,3
Balnearios	6,0	1	0	1	2	1,3
Escalada	4,7	1	0	1	2	1,3
Kayak	6,7	1	0	1	2	1,3
Mountain Bike	8,0	1	0	1	2	1,3
Paseos Lacustres	6,7	1	0	1	2	1,3
Pesca deportiva	10,0	3	2	1	6	4,0
Eventos Outdoor	7,3	1	0	1	2	1,3
Trekking	9,3	1	0	1	2	1,3
Turismo Activo (Aventura)	9,3	1	0	1	2	1,3
Agroturismo	5,3	1	0	1	2	1,3
Flotada	6,7	1	0	1	2	1,3
Shopping	6,7	1	1,5	1	4	2,3
Vaca Muerta - Ruta del petróleo	10,0	1	1	1	3	2,0

Cuadro 4: Valoración Prod. Tur vs Conocimiento Grado de Aprovechamiento NQN Capital

En el caso de Nqn Capital los niveles de conocimiento son muy bajos, y esta situación impacta directamente en el bajo nivel de aprovechamiento actual de los productos definidos por el destino.

Cabe mencionar que la cantidad de productos turísticos descriptos permite derribar una primera barrera que parece existir, la percepción de “falta de producto turístico”. Como se puede ver en cuadro no exista falta de producto, de hecho pareciera que hay más productos que los que se podrían seleccionar como diferenciales; pero en este caso en particular, la gran cantidad de

productos puede ser el primer paso para que el propio destino se defina como un destino turístico concreto.

Hay producto turístico sobrevalorados y falta de un producto claramente definido como diferencial, impidiendo que se concentren los esfuerzo en dicho producto para lograr objetivos concretos. Por ejemplo, se confunden los resultados que una actividad económica como el petróleo, significan respecto de un producto turístico; ya que el producto definido como Vaca Muerta, no es un producto turístico conformado. Por otro lado hay productos como “el río” “emprendimientos fruto hortícolas” que podrían ser un diferencial pero no están desarrollados por lo tanto no pueden ser aprovechados.

También se ha podido distinguir que en algunos casos (pesca), se produce una identificación del producto que posee la provincia y el propio producto del destino, posiblemente a raíz de tener el nombre en común.

Este también es el caso de la mayoría de los destinos, ya que no es real que un destino puede tener más de veinte producto con alta valoración.

Se requiere trabajar en el fortalecimiento del destino como destino turístico como primer paso para poder iniciar un proceso de divulgación que permita consolidar alguno de los productos distintivos que pueden ser utilizados (paleontológico, ruta del vino). Se sugiera seleccionar solo cuatro o cinco productos en los que se pueda trabajar el nivel de conocimiento para luego elevar el nivel de aprovechamiento.

Conocimiento y Aprovechamiento Productos: San Martín de los Andes

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - conocimiento aprovechamiento							
Escala: 1 mínimo - 5 máximo							
Productos	Decimal	Notoriedad		Grado de Aprovechamiento			
		Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	Decimal	
1	termas	2,7	1	1	1	3	2,0
2	Remo travesía	2,0	1	1	1	3	2,0
3	Remo adaptado	2,0	1	1	1	3	2,0
4	Buceo	2,0	1	1	1	3	2,0
5	Escalada	2,0	2	1	2	5	3,3
6	4 x 4	4,0	1	1	1	3	2,0
7	Kayak	4,0	3	1	1	5	3,3
8	reuniones y congresos	6,1	2	1	1	4	2,7
9	Paseos Lacustres	4,0	2	1	1	4	2,7
10	cabalgata	4,0	2	1	1	4	2,7
11	avistaje aves	4,7	3	3	3	9	6,0
12	shopping	4,0	1	3	3	7	4,7
13	actividades invernales	6,0	5	3	4	12	8,0
14	Mountain Bike	6,0	2	1	1	4	2,7
15	rafting	6,7	4	2	3	9	6,0
16	Carreras de Aventura	6,7	4	3	3	10	6,7
17	Playa	7,3	2	1	3	6	4,0
18	Turismo Cultural	7,3	1	1	1	3	2,0
19	red bus	4,7	1	1	1	3	2,7
20	ski chapelco	8,7	5	3	4	12	8,0
21	senderismo	8,0	3	2	1	6	4,0
22	gastronomía	6,7	3	2	1	6	4,0
23	7 lagos	8,0	5	4	4	13	8,7
24	As. Lanin	9,3	4	3	1	8	5,3
25	Pesca Flotada	10,0	4	4	4	12	8,0
26	Pesca deportiva	10,0	4	4	4	12	8,0

Cuadro 5: Valoración Prod. Tur vs Conocimiento Grado de Aprovechamiento SM de los Andes

En este destino se presenta una identificación clara por parte del destino y por parte de la cadena de comercialización, y es el caso de Ski Chapelco y de la Pesca. En ambos casos se puede concluir que es evidentemente un producto consolidado.

En el primer caso se debería complementar, quizás, con las actividades invernales que reciben una baja valoración por parte del destino, versus un alto nivel de conocimiento y alto nivel de aprovechamiento. Como en el caso de Villa La Angostura 7 Lagos también es un producto conocido y aprovechado.

En el caso de Turismo de Reuniones la falta de conocimiento mencionada por la cadena arroja un resultado bajo en esa categoría, siendo esta actividad un eje de trabajo para aumentar la estadía promedio del destino.

Evidentemente hay una gran cantidad de productos turísticos que acompañan a los productos más consolidados. Se sugiere trabajar en el posicionamiento de productos complementarios a los ya instalados para lograr capturar segmentos específicos que pueden encontrar en el destino el lugar para disfrutarlos.

Conocimiento y Aprovechamiento Productos Taller I: Junín de los Andes

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - CONOCIMIENTO APRO						
Escala: 1 mínimo - 5 máximo						
Productos	valor local	Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
		Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	grado approve
1 4x4	4,0	1	1	1	3	2,0
2 Escala	2,0	5	1	1	7	4,7
3 buceo	2,7	1	1	1	3	2,0
4 cabalgata	4,0	1	1	1	3	2,0
5 rafting	4,0	1	1	1	3	2,0
6 termas	4,0	1	1	1	3	2,0
7 nieve	4,7	1	1	1	3	2,0
8 tur comunitario	4,7	1	1	1	3	2,0
9 balneario	5,3	1	1	1	3	2,0
10 kayak	5,3	1	1	1	3	2,0
11 lacustre	5,3	1	1	1	3	2,0
12 trekking	5,3	3	1	1	5	3,3
13 artesanias	6,0	1	1	1	3	2,0
14 avistaje de aves	6,0	1	2	1	4	2,7
15 centr invest	6,0	1	1	1	3	2,0
16 safari fotografico	6,0	1	1	1	3	2,0
17 tur religiosos	6,0	1	1	1	3	2,0
18 caza deportiva	6,1	1	1	1	3	2,0
19 gastronomia	6,7	1	1	1	3	2,0
20 senderismo	6,7	3	1	1	5	3,3
21 andinismo	7,3	5	1	1	7	4,7
22 campamentista	7,3	3	1	1	5	3,3
23 com mapuches	7,3	1	1	1	3	2,0
24 competencias deportivas	8,0	2	1	1	4	2,7
25 contemplativo naturaleza	8,0	3	1	2	6	4,0
26 fiestas populares	8,0	2	1	1	4	2,7
27 pesca	10,0	5	4	4	13	8,7

Cuadro 6: Valoración Prod. Tur vs Conocimiento Grado de Aprovechamiento Junin de los Andes

En Junín de los Andes se ve claramente que hay un producto valorado localmente y también valorado por la cadena de comercialización, que es la pesca.

Pero deseamos realizar una pequeña salvedad al respecto, ya que el resultado fue el que surgió del propio taller, pero recordamos que la mayoría de los prestadores hicieron mención que no comercializan ese producto. Pero evidentemente puede ser el producto que los identifica.

No podemos dejar mencionar que los productos que mayor valoración obtuvieron a nivel local, poseen un nivel de conocimiento muy bajo y su grado de aprovechamiento es casi nulo.

Se sugiere seleccionar productos determinados para trabajar junto a ellos el posicionamiento del destino y lograr un conocimiento por parte de la cadena de comercialización que permita aumentar la oferta del destino

Conocimiento y Aprovechamiento Productos: Aluminé

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - NOTORIEDAD						
<i>Escala: 1 mínimo - 5 máximo</i>						
Productos	Decimal	Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
		Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	Decimal
1 PESCA	4,0	1	1	0	2	1,3
2 RAFTING	10,0	2,5	2	2	7	4,3
3 PESCA C MOSCA	10,0	4	3	2	9	6,0
4 ARTESANIAS	4,0	1	1	2	4	2,7
5 TRECKING	2,0	1	1	1	3	2,0
6 TUR COMUNIDADES	4,7	1	1	1	3	2,0
7 CABALGATAS	6,7	2	1	1	4	2,7
8 FIESTA PEHUEN	0,0	1	1	1	3	2,0
9 GASTRONOMIA	0,0	1	1	1	3	2,0
10 FIESTAS POPULARES	4,0	1	1	1	3	2,0
11 EVENTOS PROGRAMADOS	3,3	1	1	1	3	2,0
12 CIRCUITOS TUR PAISAJES	3,3	2	1	5	8	5,3
13 AVISTAJE DE AVES	2,0	1	1	1	3	2,0
14 SAFARI FOTOGRAFICOSARTE	2,0	1	1	1	3	2,0
15 ARTE RUPESTRE	2,0	1	1	1	3	2,0
16 SENDERISMO	4,0	1	1	2	4	2,7
17 CAMINATAS	2,0	1	1	1	3	2,0
18 MOUNTAIN BIKE	2,0	1	1	1	3	2,0
19 CASA TE	2,0	1	1	3	5	3,3
20 PN LANIN	6,0	3	3	5	11	7,3
21 ANTROPOLOGIA	2,0	1	1	1	3	2,0
22 CAZA MAYOR	8,0	2	2	2	6	4,0
23 TUR RURAL	4,0	1	1	1	3	2,0
24 CANOTAJE	5,3	3	2	2	7	4,7

Cuadro 7: Valoración Prod. Tur vs Conocimiento Grado de Aprovechamiento Alumine

En este caso se destaca el alto grado de conocimiento del Lanin y la alta consideración comercial, versus la alta valoración de la Caza Mayor por parte del destino, frente al bajo nivel de conocimiento y bajo grado de aprovechamiento comercial.

En este sentido también se produce un fenómeno similar respecto del rafting y la pesca con mosca. Estos dos productos son los que se sugieren puedan ser utilizados para posicionar al destino en los mercados emisores principales.

En el destino se debe trabajar el fortalecimiento de los productos que poseen, ya que se puede observar que hay productos que pueden transformarse en diferenciales, pero solo se logrará a partir de primero sean considerados por el propio destino.

Han identificado una variedad importante de productos pero todos con muy bajo puntaje de valoración. Esta baja valoración es lo que no les permitirá iniciar el proceso de complementariedad que varios de estos productos poseen para lograr el desarrollo del destino.

Conocimiento y Aprovechamiento Productos: Villa Pehuenia

Al no haber realizado un listado de productos turísticos por parte del destino no se ha podido enviar dicho listado a los agentes de viajes y/o operadores.

De todas maneras se ha analizado al destino y su oferta en la cadena de comercialización en forma genérica. Como resultado de dicho análisis la oferta del destino en la cadena de comercialización es casi nula. Se detectó una oferta muy pequeña comparativamente con la oferta global. Y esta oferta no posee continuidad sino que ha sido muy esporádica.

Se sugiere el trabajo inmediato para lograr capitalizar la oferta actual, que reúne condiciones de calidad y diversidad acorde a lo que el mercado está demandando. Se puede percibir un desaprovechamiento general (hay casos particulares lo están realizando) del canal de comercialización. Solo se requiere ordenar la oferta disponible y generar las condiciones comerciales para poder capitalizar con mayor eficacia este canal.

Conocimiento y Aprovechamiento Productos: Caviahue - Copahue

VALORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - CONOCIMIENTO						
Escala: 1 mínimo - 5 máximo						
Productos	Decimal	Notoriedad		Grado de Aprovechamiento		
		Grado de conocimiento del producto a nivel nacional	Grado de conocimiento del producto a nivel internacional	Concentración de la Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta dentro del área para realizar la actividad turística	Total	Decimal
1 Mushers	8,0	1	0,5	0,5	2	1,3
2 Parque Nieve	3,3	2	1	0	3	2,0
3 motos nieve	9,3	1	0	1	2	1,3
4 termas	8,0	2	1	1	4	2,7
5 Centro de Ski	6,0	4	0,5	1,5	6	4,0
6 Ski Fondo	8,7	1	0	1	2	1,3
7 Pueblo c Nieve	10,0	1	0	1	2	1,3
8 Free Ride	6,0	1	0	1	2	1,3
9 Snow Kite	7,3	1	0	1	2	1,3
10 Ruta 40	0,0	1	0	1	2	1,3
11 Trecking Nieve	5,3	1	0	1	2	1,3
12 Cascada	8,0	1	0	1	2	1,3
13 Lago Acido	8,0	1	0	1	2	1,3
14 Volcan	10,0	2	0	1	3	2,0
15 Cabalgata	4,7	1	0	1	2	1,3
16 *Comunidades Originarios	10,0	1	0	1	2	1,3
17 Bosque Lecheras	10,0	1	0	1	2	1,3
18 Salto del Agrio	10,0	1	0	1	2	1,3
19 Bosque Araucarias	10,0	2	1	1	4	2,7
20 Riscos Bayos	4,7	1	0	1	2	1,3
21 Valle Trolope	4,7	1	0	1	2	1,3
22 Laguna Hualcupen	4,7	1	0	1	2	1,3
23 Cerro Piramide	4,0	1	0	1	2	1,3
24 Villa Copahue	6,0	2	1	1	4	2,7
25 Fiesta Cerveza Artrsanal	6,0	1	0	1	2	1,3
26 Copahue Medita	6,7	2	0	1	3	2,0
27 Fiesta Telar	8,7	1	0	1	2	1,3
28 Artesanias	5,3	1	0	1	2	1,3
29 Gastronomía	4,7	0,5	0	0,5	1	0,7
30 Pesca	3,7	0,5	0	0,5	1	0,7

Cuadro 8: Valoración Prod. Tur vs Conocimiento Grado de Aprovechamiento Caviahue-Copahue

Llama la atención una cantidad importante (6) productos con valoración máxima, evidentemente dentro de estos productos está el producto diferencial que podrá ser utilizado como diferenciador. Estos productos poseen un grado de conocimiento muy inferior; pudiendo ser esta la barrera que no permita el desarrollo comercial que requieren.

La baja valoración del centro de ski respecto el alto nivel de conocimiento es uno de los ejes que sugerimos que se deben trabajar, ya que el índice de aprovechamiento termina por ser medio a partir de considerar baja al grado de concentración de la oferta; esto podría significar que no hay una propuesta general de comercialización del destino integrado al producto turístico, siendo esta una oportunidad desaprovechada.

Por un lado, se puede concluir que la mayoría de los destinos considera que posee muchos productos para ser puestos a disposición de la demanda, y por el otro son muy pocos los destinos que poseen una identificación concreta entre el producto que consideran diferencial y el grado de conocimiento y aprovechamiento por parte de la cadena de comercialización.

Consideramos importante fortalecer las tendencias actuales de comercialización, donde se deben incluir la venta directa, la venta on line para la cadena de comercialización y demanda final; capitalizando todos los recursos que la tecnología actual les ofrece a los destinos y las necesidades que la cadena de comercialización posee al requerir de productos turísticos novedosos y diferentes.

Para alcanzar el fortalecimiento se requiere de una definición clara y concreta de que producto es su diferencial y cuales complementarios, y que producto se ofrece para cada mercado. Por lo tanto se sugiere que en los próximos talleres se trabaje con la respuesta que se presenta en el presente informe y se definan los productos por mercado; permitiendo esta definición por mercado una articulación de la oferta concreta.

Articulación de la Oferta Turística por Localidad

Para lograr la articulación que le permita a los destinos crecer respecto de la tasa de ocupación media se adjuntan las planillas completas de los productos valorados por cada destino.

La articulación se realiza sobre los productos turísticos que concretamente son previsibles y que poseen un prestador de servicios concreto.

En muchos casos los productos turísticos valorados por los destinos no han pueden transformarse en un producto concreto por que no poseen un prestador de servicios que pueda proveer de dichos servicios, siendo solo una valoración del recurso turístico, no un producto turístico.

Para ello se envió a los prestadores de servicios de los destinos el siguiente cuadro y se le solicito a Asociación de Agencias de Viaje de la provincia de Neuquen que nos remita los productos turísticos que comercializa

Título Principal: Aquí se procederá a completar en Nombre del Producto Tipo Código

Paquete: Nombre fantasía

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros

Prestador /es: Listado de Prestadores

Actividades:

Incluye:

Cupo: Temporada: Alta 12/12/14 Media 12/12/14 Baja 12/12/14
Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:

Recomendaciones:

Itinerario	Actividad	Lugar
18:00		
18:00		
18:00		
18:00		
18:00		
18:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Duración: Dificultad: Fácil

Imagen: Fotos en Alta Resolución

Ubicación: Mapa

Cuadro 9: Ejemplo de ficha enviada a los destinos

Articulación de la Oferta Turística por Localidad

Villa La Angostura

En este caso se revalido lo realizado por el destino para el plan estratégico luego de la erupción del volcán. Se adjuntan dichas fichas que han sido validadas en el taller realizado oportunamente.

1.1 Fichas de relevamiento

FICHA 1	
CENTRO DE SKI CERRO BAYO	
Tipo	Atractivo
Clasificación	Cerro / Centro de ski
UBICACIÓN	
Dirección	RP 66 de ascenso al Cerro Bayo, a 6km. del centro de la villa por RN 231.
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Privada
Itinerario	No aplica
VISITA	
Días y Horario	Todo el año
Duración (t / km)	2 hs. aproximadamente
Precio	
Características	Cerro Bayo es el centro de ski más próximo a un centro urbano (a sólo 15 min. de distancia) y constituye el principal atractivo de la temporada turística invernal de Villa La Angostura. La visita al Cerro Bayo se inició a las 15:00 hs y tuvo una duración de 2 hs. En el camino por la RP66 de ascenso a la base del cerro se hicieron paradas para ver los 3 miradores (mantenidos por el Municipio) y la cascada del Río Bonito (parte del predio privado de Cerro Bayo). Ya en el cerro, se hizo un recorrido por las instalaciones y se utilizaron los medios de elevación en su 1º tramo (que es el único operativo actualmente) pudiendo llegar en telesilla hasta la plataforma ubicada a 1500 mts. En la base del cerro se encuentra el acceso a una de las 2 sendas que Huella Andina tiene en la localidad de Villa La Angostura, que en este caso llega a Trafal por el río Ujenco.
Señalización	De Acceso / Interna
CONTACTO	
Nombre y Apellido	Orlando Quinteros
Cargo	Encargado de silleros
Organización	Empresa CERRO BAYO S.A.
Teléfono	(0295) 453 8030
Email	info@cerrobayo.com.ar
Web	http://www.cerrobayoweb.com
ACCESOS	
Ruta	RN231 y RP66 de acceso al Cerro Bayo
Tipo	Asfalto / consolidado
Estado	Bueno

FICHA 2		CASCADA RÍO BONITO
Tipo	Recurso	
Clasificación	Caída de agua	
UBICACIÓN		
Dirección	RP 66 a 5 km de la intersección con RN 231	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad	Privada	
Itinerario	No aplica	
VISITA		
Días y Horario	Todo el año	
Duración (t / km)	20 min. apróx. / 200 mts. de sendero desde la entrada hasta la cascada	
Precio	Acceso libre y gratuito	
Características	La cascada sobre el Río Bonito tiene 36 mts. de altura, y es la más accesible en los alrededores del municipio. Se llega recorriendo 200 mts. de sendero desde el ingreso sobre la RP66 a través de un bosque de coihues.	
Señalización	De Acceso	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	No aplica	
Cargo	No aplica	
Organización	No aplica	
Teléfono	No aplica	
Email	No aplica	
Web	No aplica	
ACCESOS		
Ruta	RP66 de acceso al Cerro Bayo	
Descripción	---	
Tipo	Consolidado	
Estado	Bueno	
ACTIVIDADES ACTUALES		
	Trekking	
SERVICIOS ACTUALES (5:Excelente 4:Muy Bueno 3:Bueno 2:Regular 1:Deficiente)		
	Sin servicios	

FICHA 3 EXCURSIÓN LACUSTRE AL PARQUE NACIONAL LOS ARRAYANES	
Tipo	Excursión
Clasificación	Área Protegida / Circuito Turístico
UBICACIÓN	
Dirección	El embarque hacia el bosque de arrayanes se hace desde el muelle de Bahía Mansa o desde el puerto de Villa La Angostura sobre Bahía Brava, a cada lado del istmo de la Península de Quetrihué, sobre el Lago Nahuel Huapi.
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Nacional
Itinerario	Se utilizaron los siguientes prestadores para realizar esta excursión en catamarán desde Villa La Angostura al Bosque de Arrayanes (también hay otros prestadores que operan desde Bariloche). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ida: empresa Futaleufú (saliendo desde Bahía Mansa recorre todo el brazo Angostura a lo largo de la Península de Quetrihué) ▪ Vuelta: empresa Patagonia Argentina (hacia Bahía Brava, recorriendo la otra costa de la península)
VISITA	
Días y Horario	Todo el año
Duración (t./ km)	Navegación: apróx. 45' o 1 hora en catamarán por cada tramo, más 1 hora de caminata dentro del bosque de arrayanes
Precio	Entrada general: \$50 Nacionales: \$20 Residentes R. Negro o NQN: \$10 Estudiantes universidades nacionales: \$10 Jubilados, pensionados, residentes zonales y < 14 años: gratis
Características	El circuito principal dentro del bosque de arrayanes que habitualmente recorren todos los turistas es un trayecto de unos 800 mts. sobre un entablonado que se implementó en el 2003 para preservar el suelo y las especies (además de arrayanes, hay también coihues y radales). Adicionalmente existe otro sendero de 12km. (que ahora es parte del programa Huella Andina) que permite atravesar toda la península a pie o en bicicleta. En el interior de la península de Quetrihué existen 2 lagunas: Hua Huan y Patagua.
Señalización	De Acceso / Interna
CONTACTO	
Nombre y Apellido	No aplica

FICHA 4		EXCURSIÓN A CABALLO "CABALGATAS MONTAHUE"
Tipo	Excursión	
Clasificación	Círculo Turístico	
UBICACIÓN		
Dirección	Av. 7 Lagos 402	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad	Privada	
Itinerario	<p>La cabalgata guiada se inició a las 16:15 hs. saliendo del establo MONTAHUE (sobre Av. 7 Lagos, a unos 400 mts. del centro de la villa) y acompañados por Pablo como guía. Se hizo una travesía corta de sólo 1 hora de duración en dirección al Mirador Belvedere aunque por falta de tiempo no se llegó a completar ese circuito que suele ser de 2hs. de duración. Se recorrieron diferentes senderos rodeados de bosques de variada vegetación y se atravesó un territorio mapuche.</p>	
VISITA		
Días y Horario	Todo el año	
Duración (t / km)	1 hora	
Precio	Desde \$100/PAX (según circuito contratado)	
Características	<p>MONTAHUE ofrece diferentes circuitos que permiten recorrer a caballo los paisajes de Villa La Angostura estando en permanente contacto con la naturaleza a través de los bosques y lagos de la región. Las cabalgatas guiadas pueden ser de corta duración (2 a 4 hs.), media distancia (4 a 8 hs.) o de larga distancia (todo el día a 4 días, con pernocte incluido), entre las que se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corta duración: Playa Correntoso / Mirador Belvedere • Media distancia: Mirador Cerro Belvedere y Cascada Incayal / Fílo Belvedere • Larga distancia: Cajón Negro / Camino Viejo al Espejo / Traful 	
Señalización	De Acceso	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	Pablo Loncomilla	
Cargo	Propietario	
Organización	Cabalgatas MONTAHUE	
Teléfono	(02944) 15 511 343	
Email	info@cabalgatasmontahue.com.ar	

FICHA 5		EXCURSIÓN EN MOUNTAINBIKE	
Tipo	Excursión		
Clasificación	Círculo Turístico		
UBICACIÓN			
Dirección	Av. Arrayanes 96		
Localidad	Villa La Angostura		
Provincia	Neuquén		
Propiedad	Privada		
Itinerario	Saliendo a las 17:30 hs del negocio de alquiler "AQUILES" ubicado en Av. Arrayanes y con dirección al cruce, se hizo un recorrido en mountainbikes de aproximadamente 2 hs. de duración a lo largo de bicisendas por la Av. 7 Lagos (RN231) hacia el hotel Correntoso, haciendo un par de paradas antes en la playa municipal y en el río Correntoso.		
VISITA			
Días y Horario	Todo el año		
Duración (t / km)	2 horas / 3,5 km		
Precio	\$100/PAX		
Características	Se recomendó una de las zonas más emblemáticas de la localidad y una de las más visitadas por su atractivo y su fácil acceso. En la playa del Correntoso está el balneario municipal que tiene servicio de parrillas y de confitería concesionado. También durante la temporada estival se brinda el servicio de guardavidas.		
Señalización			
CONTACTO			
Nombre y Apellido	Alejandro Kuryluk		
Cargo	Propietario		
Organización	AQUILES Rental & Outdoors		
Teléfono	(02944) 494 303		
Email	aquiles_via@hotmail.com		
Web	http://www.aquilesrental.com.ar/via.html		
ACCESOS			
Ruta	RN 231 (Av. Arrayanes)		
Tipo	Asfalto		
Estado	Bueno		

FICHA 6 EXCURSIÓN LACUSTRE EN VELERO "EL AVENTURERO"	
Tipo	Excursión
Clasificación	Círculo Turístico / Lago
UBICACIÓN	
Dirección	Salida desde el amarradero en Bahía La Mansa, en el puerto del municipio
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Privada
Itinerario	Saliendo desde Bahía La Mansa a las 10:30 hs. el paseo recorre el brazo Angostura del Lago Nahuel Huapi durante 2 ¼ hs. pasando por las bahías Las Balsas, Cumelén hasta llegar a Manzano. Se hace a bordo del velero "Aventurero" (guiado por su capitán Jorge Rovella).
VISITA	
Días y Horario	Todo el año
Duración (t / km)	2 ¼ hs. / 3km.
Precio	
Características	El barco tiene una capacidad de hasta 10 personas que pueden transitar cómodamente por todo el barco, y el paseo incluye un refrigerio a bordo.
Señalización	
CONTACTO	
Nombre y Apellido	Jorge Rovella
Cargo	Propietario
Organización	Banco Aventurero
Teléfono	(02944) 15 312 460
Email	bancoaventurero@yahoo.com.ar
Web	www.bancoaventurero.com.ar
ACCESOS	
Ruta	RN231 y Boulevard Nahuel Huapi
Tipo	Asfalto
Estado	Buena
ACTIVIDADES ACTUALES	
	Excursión en velero

FICHA 7		CENTRO RECREATIVO "LA PIEDRA"	
Tipo	Atractivo		
Clasificación	Parque temático		
UBICACIÓN			
Dirección	RP 66, a 200 mts. de la intersección con RN 231 (Acceso al Cerro Bayo)		
Localidad	Villa La Angostura		
Provincia	Neuquén		
Propiedad	Privada		
VISITA			
Días y Horario	Abierto todo el año. Fuera de temporada cierra los domingos.		
Duración (t./ km)	Depende de la actividad y el tiempo contratado (Ver "Precios").		
Precio	Cuatriciclo: \$120 / 1 hora y \$ 80 / 30' Escalada: \$70 Rappel: \$70 Super Canopy: \$70 Mega Canopy: \$100 Juegos p/chicos: \$25 / 30'		
Características	<p>El complejo abarca un extenso predio donde se pueden practicar distintas disciplinas del turismo aventura como rappel, escalada, canopy y travesías en cuatriciclo. Adicionalmente han incorporado también juegos para chicos (entre 3 y 13 años) al aire libre y también en un salón cubierto para los días lluviosos.</p> <p>El rappel se puede practicar en rutas de distinta complejidad: 20, 25 o 35 mts. de altura. En escalada las opciones disponibles son: 8, 15 y 25 mts. de altura. Y en canopy se puede optar por la versión "super canopy" de 550 mts. de travesía o "mega canopy" de 1050 mts.</p> <p>Para las travesías en cuatriciclo se ofrecen 2 opciones: 1) la travesía guiada donde se recorren unos 15 km en 1 hora a través de un sendero por el bosque andino patagónico y 2) un circuito de 3/4 hora para recorrer 2 vueltas de 2km c/u, donde el guía acompaña sólo en la 1ª vuelta, pudiendo después disfrutar del recorrido en soledad para la 2ª vuelta.</p>		
Señalización	De Acceso / Interna		
CONTACTO			
Nombre y Apellido	Sergio Broder		
Cargo	Propietario		
Organización	Centro Recreativo LA PIEDRA		
Teléfono	(02944) 562 314		
Email	sergiobroder@yahoo.com.ar		

FICHA B		EXCURSIÓN TREKKING CERRO CENTINELA
Tipo	Excursión	
Clasificación	Cerro / Mirador / Avistaje de ciervos	
UBICACIÓN		
Dirección	No cuenta con un lugar físico. Se lo contacta por teléfono.	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad	Privada	
Itinerario	Desde el centro de informes partimos por RN 231 en dirección a Bariloche, hacia el Río Huemul. El recorrido es de 32 km hasta el puente, que se encuentra a 200 mts. después de la casilla de guardaparques del destacamento de Huemul, lugar en donde estacionamos nuestro vehículo, para comenzar con un trekking en ascenso hacia la cima del Cerro Centinela. Al principio del trayecto se bordea el Río Huemul, en donde las truchas desovan durante la época de mayo a septiembre, pudiéndose observar esta actividad a la vera del río. Se pueden observar truchas marrones, fontinalis y arco iris, subiendo el río. En el ascenso, se atraviesan bosques de coihues y cipreses, hasta arribar a la cima del cerro donde se puede observar una vista panorámica radial del paisaje.	
VISITA		
Días y Horario	Todo el año	
Duración (t / km)	3 hs. aproximadamente	
Precio	\$200 / PAX	
Características	Es un trekking de dificultad media alta, con un ascenso pronunciado, demarcado con señalización mediante mojones o pintadas de color rojo. Se puede realizar con guía o siguiendo las marcas del sendero. Es un paisaje natural casi sin modificación por la intervención del hombre. Se puede observar tanto la flora como la fauna del lugar. Los ciervos suelen refugiarse y habitar en esta zona, por lo cual representa una gran oportunidad para quienes nunca lo han visto. Se debe prever llevar vianda y líquido pues no hay servicios en el lugar.	
Señalización	En el sendero y la picada, a través de demarcaciones color rojo	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	Demián Polack	
Cargo	Guía de Parques Nacionales y Turismo	
Organización	Sin emprendimiento en la actualidad	
Teléfono	(0294) 15 431-0915	

FICHA 9 EL CORTUO- ECOHUERTAS	
Tipo	Excursión
Clasificación	Explotación Agropecuaria - Industrial / Mirador
UBICACIÓN	
Dirección	Por RN231 en dirección a Bariloche pasando unos 2km Puerto Manzano, a la altura del km 53 se accede por un camino de ascenso al cerro O'Connor.
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Pública
Itinerario	Se recorre la zona de huertas que posee un régimen mixto, en donde el estado le concede a los vecinos, luego de evaluar el proyecto presentado, la tierra para que desarrollen su actividad. Se puede comprar directamente a los productores en un recorrido lineal que atraviesa las huertas, regresando al punto de inicio con un recorrido aproximado de 1 km ida y vuelta, con excelentes vistas panorámicas.
VISITA	
Días y Horario	
Duración (t / km)	2 horas
Precio	Sin cargo
Características	<p>Eco-Huertas Angostura es un proyecto institucional que se inició en el año 2009, con la entrega de tierras municipales (aproximadamente 4 has.) para el desarrollo de proyectos productivos destinados al cultivo de verduras, hortalizas, hierbas aromáticas, plantas ornamentales florales, autóctonas y frutas finas. Se desarrolla ahora en un predio de mayores dimensiones rodeado de bosque nativo en el faldeo del cerro John O'Connor.</p> <p>La actividad productiva tiene lugar en pequeñas parcelas de entre 1.000 y 2000 m², que son cedidas en comodato a familias de la localidad, luego de la presentación de un proyecto. Se efectúan capacitaciones y un seguimiento de la actividad con el acompañamiento de técnicos del INTA y personal municipal. En poco tiempo y gracias al trabajo de los huerteros, lo que fuera un área de sotobosque, malezas y restos de raigones producto del desmonte se convirtió en estupendas huertas y áreas de producción de frutas finas, muy preciadas para la elaboración de confituras y pastelería típica de la zona.</p>

FICHA 10 EXCURSIÓN TREKKING AL CERRO BAYO POR EL CAMINO DEL CONDE	
Tipo	Excursión
Clasificación	Cerro / Mirador / Centro de ski
UBICACIÓN	
Dirección	No cuenta con un lugar físico. Se lo contacta por teléfono.
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Privada
Itinerario	La excursión se inició en el centro de informes como punto de partida. Desde allí nos trasladamos en auto por la ruta 231 en dirección hacia Bariloche. Luego de 1,5 km de recorrido, cerca de la intersección de la ruta con el camino al Cerro Bayo, nos internamos por un camino de tierra, conocido como la subida del conde. Lo transitamos durante 2 km, hasta su finalización. Allí comienza un sendero por campos privados, que posee un trayecto inicial con un camino del ancho de un auto, hasta que se convierte en una picada, con un sendero de trekking que se interna en los bosques de lengas, luego de atravesar un bosque de coihues. Tras dos horas de recorrido, siempre dentro del bosque, atravesando arroyos y bordeando el río bonito, se arriba al Cerro Bayo, a la parte intermedia donde se encuentran servicios de sanitarios, gastronomía y los medios de elevación que bajan hacia la base o suben hacia las pistas de más complejidad.
VISITA	
Días y Horario	Todo el año
Duración (t / km)	3:30 hs. aproximadamente ascenso y descenso.
Precio	\$ 100 / PAX
Características	Es un trekking de dificultad media baja que permite ser realizado en cualquier época del año, aún con lluvia, debido a que el recorrido está protegido por densas arboledas. Permite acceder al único centro de deportes invernales de la localidad por un camino alternativo, bordeando en el ascenso el Río Bonito y atravesando un sinfín de pequeños arroyos de deshielo. Se puede observar los bosques según sus estratos naturales, pasando desde el bioma subantártico con bosques de coihues, al bioma altoandino y la denominada Timberland, con su característica lenga. Posee excelentes vistas panorámicas en su recorrido, pudiendo observar el casco urbano, la cordillera, el istmo de Quetrínhue. Una vez en el Cerro Bayo, se acrecienta la visual hacia los diferentes puntos cardinales, dimensionando el entorno natural que rodea a la localidad.
Señalización	No posee

FICHA 11		EXCURSIÓN EN KAYAK A BAHÍA MANSA - QUETRIHUÉ
Tipo	Excursión	
Clasificación	Kayak / Avistaje de aves	
UBICACIÓN		
Dirección	No cuenta con un lugar físico. Se lo contacta por teléfono.	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad	Privada	
Itinerario	Partimos desde el centro de informes hacia la Bahía Mansa, con un vehículo que trasladó los kayaks y el equipamiento necesario hasta la costa del lago Nahuel Huapi. Una vez embarcados, recorrimos la costa denominada Mansa, por el brazo Angostura, con rumbo hacia el Bosque de Arrayanes, Península de Quettrihué. El recorrido total supone llegar en kayak al bosque y regresar hasta el punto de partida.	
VISITA		
Días y Horario	Todo el año	
Duración (t / km)	3 hs. aproximadamente ida y vuelta	
Precio	\$ 280 / PAX	
Características	Se parte desde la Bahía Mansa, así como también de la Brava, hacia el Parque Nacional Bosque de Arrayanes, Península de Quettrihué. En el recorrido se puede realizar avistaje de aves y de flora. El guía incentiva a interpretar el paisaje y a reconocer especies de aves y de árboles. Cuenta con diferentes modalidades de kayak, en este caso lo realizamos con una embarcación para dos pasajeros. Se nos brindó equipamiento para frío, compuesto por camperas impermeables, mitones, chalecos, cubrecopi, así como remos. Durante la excursión se degustan unos mates y se pueden hacer paradas en las playas. La dificultad del recorrido realizado es media baja.	
Señalización	No posee	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	Pablo Alberto Beherán	
Cargo	Propietario	
Organización	Patagonia Infinita	
Teléfono	(0294) 15 453-3934	
Email	info@patagoniainfinita.com	
Web	www.patagoniainfinita.com	

FICHA 12	VISITA GUIADA A LA FUNDACIÓN SALMÓNIDOS Y CAMINATA BORDEANDO RÍO BONITO HASTA SU DESEMBOCADURA
Tipo	Excursión
Clasificación	Circuito Turístico / Río/Arroyo
UBICACIÓN	
Dirección	Los Robles 120 y Azales- Puerto Manzano
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Mixta
Itinerario	Se inició el recorrido caminando a lo largo de una senda peatonal de 1900 mts. que bordea el río Bonito para conocer los alrededores del lugar donde está instalada la Fundación y se llegó hasta la bahía Gerosa. También se visitó la cantera donde se depositó el 60-70% de las cenizas que cayeron sobre la villa con la erupción del volcán Puyehue. Finalmente se observó la trampa para captura de peces y se visitó el centro de interpretación que funciona en el edificio de la Fundación donde se da a conocer todo el ciclo de vida y reproducción artificial asistida de los salmónidos de la región (truchas arco iris y marrones).
VISITA	
Días y Horario	Todo el año
Duración (t / km)	2 hs. aproximadamente / senda peatonal de 1900 mts. que bordea el río Bonito
Precio	Bono contribución
Características	La Fundación es una ONG que nació en el año 1993 por iniciativa de un grupo de guardafuerras preocupados por el estudio sobre la población de los salmónidos y pensando en la cría y resiembra como una herramienta para el mejoramiento de la pesca. Como "Centro de Captura y Reproducción de Salmónidos" está avocada a las tareas de preservación de recursos, medio ambiente, siembra de salmónidos, educación y realización de estudios científicos sobre la fauna ictícola de la zona.
Señalización	De acceso / Interna
CONTACTO	
Nombre y Apellido	Héctor Vénica / otro contacto: Rubén Otranto
Cargo	Presidente de la Fundación. Encargados de la visita guiada
Organización	FUNDACIÓN SALMÓNIDOS DE ANGOSTURA
Teléfono	(02944) 13 397 973
Email	legavita@gmail.com / info@fundacionsalmonidos.org.ar / rubenotranto@hotmail.com

FICHA 13	EXCURSIÓN GUIADA A CABALLO A CASCADA INACAYAL, MIRADOR BELVEDERE Y FILO DE FALSO BELVEDERE
Tipo	Excursión
Clasificación	Círculo Turístico / Cerro / Caída de Agua / Mirador
UBICACIÓN	
Dirección	Av. 7 Lagos 402
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Privada
Itinerario	La cabalgata se inició a media mañana saliendo del predio donde está ubicado el establo MONTAHUE (sobre Av. 7 Lagos, a unos 400 mts. del centro de la villa) siendo acompañados por un guía en todo el recorrido. En esta oportunidad se hizo una travesía de media distancia de unas 5 hs. de duración en dirección a la cascada Inacayal, Mirador Belvedere y filo del Falso Belvedere. Se recorrieron diferentes senderos rodeados de bosques de variada vegetación y se atravesó un territorio mapuche. Se hicieron 3 paradas: la primera para continuar a pie hacia la cascada Inacayal, la segunda para almorzar y la tercera en el mirador Belvedere.
VISITA	
Días y Horario	Todo el año
Duración (t / km)	5 hs. aproximadamente
Precio	\$200 / PAX
Características	MONTAHUE ofrece diferentes circuitos que permiten recorrer a caballo los paisajes de Villa La Angostura estando en permanente contacto con la naturaleza a través de los bosques y lagos de la región. Las cabalgatas guiadas pueden ser de corta duración (2 a 4 hs.), media distancia (4 a 8 hs.) o de larga distancia (todo el día a 4 días, con pernocte incluido), entre las que se destacan: <ul style="list-style-type: none"> -Corta duración: Plays Correntoso/Mirador Belvedere -1/2 distancia: Cascada Inacayal / Mirador Cº y Filo Belvedere -Larga distancia: Cajón Negro / Camino Viejo al Espejo / Trafal
Señalización	De acceso / Interna
CONTACTO	
Nombre y Apellido	Pablo Loncomilla
Cargo	Propietario
Organización	Cabalgatas MONTAHUE
Teléfono	(02944) 13 511 343
Email	info@cabalgatasmontahue.com.ar

FICHA 14		EXCURSIÓN DE TREKKING GUIADO A MIRADORES DE QUETRIHUE
Tipo	Atractivo	
Clasificación	Área Protegida / Mirador	
UBICACIÓN		
Dirección	Boulevard Nahuel Huapi, istmo de Quetrihue (a 3km del centro de la villa)	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad	Privada	
Itinerario	El recorrido hacia los miradores (Brazo Norte, Bahía Mansa y Bahía Brava) de Península Quetrihue se inicia muy cerca del Puerto de Villa La Angostura sobre Bahía Mansa, tomando la senda sobre mano derecha en el ingreso al Parque Nacional Arrayanes. Ida y vuelta es por la misma senda.	
VISITA		
Días y Horario	Abierto de Septiembre-Abril y condicional de Mayo-Agosto	
Duración (t./ km)	1,3 hs. de trekking hacia los miradores. Dificultad media / alta	
Precio	No aplica	
Características	Es un sendero que no requiere la compañía de un guía si bien en este caso se hizo el recorrido guiados por uno. Se llega a los miradores a través de un bosque y cada mirador ofrece muy buenas panorámicas de los distintos brazos del Nahuel Huapi (Machete, Rincón, Última Esperanza), de la isla Fray Menéndez, los cerros cercanos (Bayo, Inacayal y Belvedere), las costas de las bahías Brava y Mansa y algunas de las zonas residenciales de la villa.	
Señalización	De acceso / Interna	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	Alejandro Kuryluk	
Cargo	Propietario	
Organización	AQUILES Rental & Outdoors	
Teléfono	(02944) 494 303	
Email	aguiles_vla@hotmail.com	
Web	http://www.aguilereental.com.ar/vla.html	
ACCESOS		
Ruta	RN231	
Descripción	Desde el cruce se sigue hacia la derecha por el Boulevard Nahuel Huapi en dirección al puerto y a la Bahía Mansa.	
Tipo	Asfalto	

FICHA 15	EXCURSIÓN EN AUTO POR ESTEPA PATAGÓNICA Y CRUCE DEL RÍO LIMAY EN CANOA
Tipo	Excursión
Clasificación	Círculo Turístico / Río/Arroyo
UBICACIÓN	
Dirección	No cuenta con un lugar físico. Se lo contacta por teléfono.
Localidad	Villa La Angostura
Provincia	Neuquén
Propiedad	Provincial
Itinerario	<p>El recorrido se inició desde el Centro de Informes de la Oficina de Turismo, punto de encuentro con el guía. Salimos en auto desde la Villa por la ruta 231 en dirección a Bariloche, y se siguió luego por la ruta 40 hacia Confluencia, bordeando el río Limay en todo ese recorrido, siempre del lado de la provincia de Neuquén (el río es el límite con la provincia de Río Negro). Se pasó por la localidad de Villa Llanquin, donde es posible atravesar el río Limay usando una balsa, pero en nuestro caso se siguió unos kilómetros más para hacer el cruce en una canoa inflable (provista por el guía). Del otro lado del río (provincia de Río Negro) se realizó un trekking de unas 2 horas en la región conocida como Valle Encantado.</p> <p>El regreso a Villa La Angostura se hizo por el mismo camino (unos 82km por tramo).</p>
VISITA	
Días y Horario	Abierto todo el año
Duración (t./ km)	3 hs. de recorrido aproximadamente/ 164 km en total (ida y vuelta) hacia Valle Encantado desde Villa La Angostura
Precio	\$150 / PAX
Características	<p>El trayecto por la ruta 231 permite apreciar el paisaje de estepa patagónica. Es una zona de menor registro de lluvias (unos 300 mm anuales comparados con los 2800 que se dan en el ejido urbano de Villa La Angostura).</p> <p>En la región del Valle Encantado se observan zonas montañosas suaves y otras más escarpadas con quebradas y formaciones rocosas que han hecho famosa a la región.</p> <p>Resultó ser una excursión para disfrutar de un paisaje variado y de la observación de flora y fauna. Hay parajes desde donde se puede hacer avistaje de cóndores y águilas, entre otras especies. La vegetación está conformada por pastizales naturales con manchones de bosque nativo de Ciprés de la Cordillera. En las últimas 2 décadas se hicieron forestaciones con pinos. Entre las especies animales son característicos de la zona el guanaco y el ciervo colorado.</p>

FICHA 16		TREKKING EN PENÍNSULA DE QUETRIHUE
Tipo	Atractivo	
Clasificación	Área Protegida / Mirador	
UBICACIÓN		
Dirección	Boulevard Nahuel Huapi, istmo de Quetrihue (a 3km desde la Secretaría de Turismo en el centro de la villa)	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad	Nacional	
Itinerario	El recorrido de la Península Quetrihue (Parque Nacional Los Arrayanes) se inició ingresando por la entrada del istmo y regresando en catamarán. Son 12 km hasta llegar al bosque de arrayanes, de dificultad media en casi todo el tramo salvo en el comienzo (1er km) que como está deteriorado, hasta el verano hay que hacerlo por el ascenso de los Miradores que tiene una dificultad media/alta.	
VISITA		
Días y Horario	Abierto de Septiembre-Abril y condicional de Mayo-Agosto	
Duración (t./ km)	1,5 hs. de trekking hacia los miradores 12 km de trekking desde la entrada al istmo hasta el bosque de arrayanes; la duración por c/tramo (ida o vuelta) es de unas 3 a 4 hs.	
Precio		
Características	El ascenso a los Miradores (primer tramo de 1km apróx.) tiene una dificultad media/alta por la pendiente, lo estrecho del sendero y la falta de barandas en ese tramo. Se pudieron divisar los Miradores de la Bahía Mansa y el Norte. Todo el trekking es parte del proyecto Huella Andina. Se puede ir y volver por el mismo sendero (24km totales) haciendo trekking o en bicicleta, o incluso se puede combinar haciendo alguno de los tramos en catamarán.	
Señalización	De acceso / Interna	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	No aplica; el recorrido se hizo en forma autoguiada.	
Cargo	N/A	
Organización	N/A	
Teléfono	N/A	
Email	N/A	

FICHA 17		EXCURSIÓN DE TREKKING GUIADO A CERRO O'CONNORS	
Tipo	Excursión		
Clasificación	Cerro / Mirador		
UBICACIÓN			
Dirección	Puerto Manzano, a 7km del Cruce por RN 231, en dirección a Bariloche		
Localidad	Villa La Angostura		
Provincia	Neuquén		
Propiedad			
Itinerario	Se parte de la Cota 900m. en Puerto Manzano, a unas 15 cuadras del centro de la Villa y se llega a la Cota 1630m.		
VISITA			
Días y Horario			
Duración (t / km)			
Precio			
Características	<p>Las vistas son impresionantes, a medida que se va subiendo y por ende saliendo del bosque, se puede documentar con fotos casi toda Villa La Angostura, como por ejemplo la Península de Quebrihue en toda su extensión, las Bahías Mansa del Nahuel Huapi, Las Balsas, Cumelen y Bahía Manzano. A partir de la mitad del ascenso se realiza con raquetas de nieve especiales con clavos en la suela para poder realizar la experiencia de subir laderas con pendiente a 45 grados aproximadamente sin dificultad.</p> <p>Cuando se llega a los balcones naturales del Cerro, se puede divisar el centro de ski Cerro Bayo con todas sus pistas desde el frente. También se ve el Cerro Tronador completo.</p>		
Señalización	De acceso / Interna		
CONTACTO			
Nombre y Apellido	Alejandro Kuryluk		
Cargo	Propietario		
Organización	AQUILES Rental & Outdoors		
Teléfono	(02944) 494 303		
Email	aquiles_vla@hotmail.com		
Web	http://www.aquilesrental.com.ar/vla.html		

FICHA 18		EXCURSIÓN DE TREKKING GUIADO AL CERRO MIRADOR
Tipo	Excursión	
Clasificación	Cerro / Mirador	
UBICACIÓN		
Dirección	RN231 en dirección a Chile y a la altura del hito fronterizo, a 41,4 km desde la Secretaría de Turismo , y desde la aduana 16,3 km	
Localidad	Villa La Angostura	
Provincia	Neuquén	
Propiedad		
Itinerario	Este cerro queda en la cordillera. Se viajó en automóvil hasta el comienzo del sendero del lado derecho de la ruta, una vez en territorio chileno, y se llega caminando hasta la cima del cerro.	
VISITA		
Días y Horario	Todo el año	
Duración (t / km)	Entre 3-4 horas de caminata ida y vuelta	
Precio		
Características	<p>El recorrido tiene muy buen acceso pavimentado en todo su trayecto. El cerro tiene una altura aproximada de 1850 mts sobre el nivel del mar y desde la cumbre se pueden apreciar los picos del lado argentino y del chileno; a su vez se puede ver el lago Puyehue y el Lago Constanza.</p> <p>Durante la época que el volcán Puyehue se encontraba fumando, inclusive se podía ver la fumarola desde el Cerro Mirador. Otra cosa interesante es que al encontrarse justo sobre la línea divisoria de los dos países, se pueden ver los famosos Hitos que el ejército colocó para materializar la línea de frontera.</p> <p>Por la altura del Cerro el paisaje predominante es el del bioma alto andino con sus coloridas lengas y formaciones de roca basáltica.</p>	
Señalización	De acceso / Interna	
CONTACTO		
Nombre y Apellido	Demián Polack	
Cargo	Guía de Parques Nacionales y Turismo	
Organización	Sin emprendimiento en la actualidad	
Teléfono	(0294) 15 451-0915	
Email	dp@pataconlanadventures.com	

Neuquén Capital

Título Principal: EMPRENDIMIENTOS FRUTÍCOLAS - CIRCUITO PRODUCTIVO Tipo: Código: _____

Paquete: Traslados "EN REGULAR"
Servicios especiales "EN PRIVADO"

Qué incluye? **Visita guiada** **Avistaje de Fauna**
 Excursión **Acceso a área protegida**
 Avistaje de Aves **Actividad de aventura**

Otros: Seguros correspondientes.
 Gestión de visitas a instituciones.

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO INTEGRADAS EN EL POOL

Actividades: Educativas y recreativas.
Agroturismo.

Incluye:

Propuesta que tomando como eje la producción frutícola de la región pretende mostrar los contrastes de los paisajes neuquinos, el VALLE y la MESETA.

Recorrido histórico productivo que se inicia desde la construcción de Dique y las obras de riego que permitieron el desarrollo actual.

Se parte desde una Chacra donde se conocerán las especialidades productivas frutícolas y comprender los pasos que suceden desde el galpón de empaque para llegar a los mercados y a la mesa de los consumidores.

Duración: _____ Dificultad:

Imagen

imagen de referencia -
dique ballester

Ubicación

Cupo: Min.15 Temporada: **Alta** **Media** **Baja**

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:

Dique Ing°. Ballester - Museo de Riego sito en Barda del Medio - Parque Victoria - Complejo de Agroturismo y galpón de empaque situados en Centenario.

Recomendaciones:

Turismo Educativo:
Itinerarios especialmente programados para establecimientos educativos.

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 10: Ficha Circuito Productivo

Título Principal: CITY TOUR NEUQUEN CAPITAL y ALREDEDORES Tipo Código _____

Paquete:

Qué incluye? **Visita guiada** **Avistaje de Fauna**
 Excursión **Acceso a área protegida**
 Avistaje de Aves **Actividad de aventura**
 Otros:

Prestador /es:

Actividades:

Incluye:

Duración: _____ Dificultad:

Imagen

Ubicación

Cupo: Temporada: **Alta** **Media** **Baja**
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:

Recomendaciones:

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 11: Ficha City Tour

Título Principal: ENOTURISMO: VIÑEDOS, BODEGAS y VINOS Tipo Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN REGULAR"
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura

Otros: Se realizan viajes individuales y grupales conformados x 10 personas.

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO INTEGRADAS EN EL POOL

Actividades: ENOTURISMO
GASTRONOMIA

Incluye:

Propuesta para disfrutar y conocer la zona de producción vitivinícola con salidas programadas a través del POOL RECEPTIVO de la Capital

Las agencias que participan son:

- . Arauquen
- . Neuquén Travel
- . Eureka Evyt
- . Quiñielef
- . Bakali
- . Sol y Playa
- . El Poder de viajar.

Los establecimientos se encuentran emplazados a unos 70 km. de la ciudad capital, ocupando las laderas de la meseta neuquina, por lo que son la

Duración: _____ Dificultad:

Imagen

imagen de referencia -

Ubicación

San Patricio del Chañar.
Añelo.
Centenario.

Cupo: _____ Temporada: Alta Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:

Viñedos de San Patricio del Chañar, Añelo y Centenario.
Bodegas: Del Fin del Mundo, Familia Schroeder y NQN.
Gastronomía: Malma Restó Bar, Restaurant Azafrán y Los Chalets

Recomendaciones:

El cronograma de salidas está conformado de lunes a domingos y los horarios de 09:00 a 17:00 hs.

Itinerario	Actividad	Lugar
Hora		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 12: Ficha Circuito Viñedos

Título Principal: SENDERISMO URBANO / Caminata "Sendero de la Confluencia" Tipo Visita Guiada Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN REGULAR"
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros:

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO INTEGRADAS EN EL POOL

Actividades: Senderismo.
Interpretación de la flora autóctona.
Observación de Aves y fauna silvestre.
Pesca

Incluye:
 El recorrido total comprende 3.000 metros de ida y vuelta partiendo del sector de estacionamiento y se realizan por toda la vera del río Limay hasta encontrar el cauce del Neuquén; de ahí se debe caminar unos 40 metros por la ribera hasta encontrar la confluencia de los dos cursos de agua, donde además se podrá apreciar la fauna y la flora autóctona.
 La espesa vegetación de sauces, álamos y frutales que forman túneles naturales por donde pasan los senderos peatonales que respetan la fisonomía del lugar.
 Del otro lado del río Limay, la barda rionegrina es predominante con su color rojizo que intenta

Duración: 2 HS. Dificultad: Fácil Media

Imagen
 imágenes de referencia -
 1. escenario de la CONFLUENCIA
 2. sendero de la CONFLUENCIA

Ubicación
 El punto de partida es la calle Obrero Argentino y la costa del río Limay.

Cupo: Temporada: Alta Media Baja
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 La Confluencia de los ríos es un lugar emblemático, es donde comenzó a conformar un caserío histórico, luego el poblado que hoy es la capital de la provincia.
 En puntos estratégicos del recorrido se diseñaron miradores para la observación de aves.
 Los recorridos se realizarán sábados y domingos de 10 a 12 y de 18.30 a 20.30.

Recomendaciones:
 Se dotó de espacios para descanso con bancos y cestos de basura.
 En algunos sectores del camino los pobladores de barrios aledaños concurren a pescar.

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 13: Ficha Senderismo

Título Principal: BALNEARIOS y PARQUE ACUATICO NEUQUEN Tipo Atractivo Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura

Otros: **PARQUE RECREATIVO**

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
Asociación Alto Valle de Kitesurf y Snowkite. (desarrolladores)

Actividades: WEAKEBOARD

Incluye:

El complejo Parque Acuático esta habilitado a través de lagunas interconectadas mediante canales para que el agua recircule, exclusivamente para el uso de prácticas recreativas, de esparcimiento y deportivas como el weakeboard, mediante el cual una persona se desliza sobre el agua encima de una tabla siendo arrastrado con una cuerda.

El espacio esta dotado de una confitería, baños públicos y equipamiento necesario para los visitantes.

Duración: 3 HS. Dificultad: Media

Imagen
 imágenes de referencia -
 parque acuático NQN - Valentina Sur

Ubicación
VALENTINA SUR:
 El Parque Acuático se encuentra a metros del puente de Balsa Las Perlas y del cuarto balneario, en un sector de canteras que ha sido reacondicionado por los desarrolladores.

Cupo: Temporada: Alta Media Baja
Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 El Parque Acuático y los balnearios han sido concretados con la intención de que se complementen.

Recomendaciones:
 Al ingreso se cobrará unicamente el alquiler de las embarcaciones y de los elementos deportivos.

Itinerario	Hora	Actividad	Lugar
	00:00		
	00:00		
	00:00		
	00:00		
	00:00		
	00:00		
	00:00		
	00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 14: Ficha Balnearios

Título Principal: PALEONTOLOGIA 1 - ESTEPA DE LOS DINOSAURIOS Tipo: Código: _____

Paquete: **Servicios de tour "EN REGULAR"**
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros: _____

Prestador /es: **POOL RECEPTIVO NEUQUEN**
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO INTEGRADAS EN EL POOL

Actividades: **TURISMO PALEONTOLOGICO.
TURISMO AVENTURA/ NATURALEZA**

Incluye:

VILLA EL CHOCÓN - TIERRA DE DINOSAURIOS
En Villa El Chocón y sus alrededores la prehistoria surge en cada rincón de sus tierras, las huellas o huellas de dinosaurios herbívoros y carnívoros que datan de alrededor de unos 97 millones de años encontradas sobre la costa del lago y entomo una zona rica en restos fósiles, árboles petrificados, restos e improntas o huellas de dinosaurios, que constituyen hoy el más importante atractivo

MUSEO ERNESTO BACHMANN: Museo de sitio, creado para proteger e interpretar los restos fósiles que son hallados en El valle de los dinosaurios y constituye un gran atractivo turístico-educativo

Duración: _____ Dificultad:

Imagen: imagen de referencia - Oficina de informes

Ubicación: Villa El Chocón.
Cutral Co - Plaza Huincul

Cupo: Temporada: Alta Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
MUSEO ERNESTO BACHMANN
EMBALSE y LAGO EZEQUIEL RAMOS MEXIA
LOS GIGANTES

Recomendaciones:
El cronograma de salidas está conformado por

Itinerario	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 15: Ficha Dinosaurios

Título Principal: PALEONTOLOGIA 2 - CUTRAL CO - MUSEO CARMEN FUNES

Tipo Visita Guiada

Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN REGULAR"
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO INTEGRADAS EN EL POOL

Actividades: TURISMO PALEONTOLOGICO.

Incluye:
CUTRAL CO -

MUSEO CARMEN FUNES: Muestra la importancia sistemática, biogeográfica y paleoambiental de la variada gama de dinosaurios neuquinos encontrados en las diversas campañas, aquí se puede apreciar un nido con huevos de dinosaurios original y su réplica, una copia del esqueleto de Caypullisaurus bonapartei, un ictiosaurio más completo de todos los hallados hasta la actualidad en Sudamérica.

El museo se caracteriza por la renovación de sus salas de exhibición que presentan las

Duración: _____ Dificultad: Fácil

Imagen
imagen de referencia -

Ubicación
Cutral Co - Plaza Huincul

Cupo: Temporada: Alta Media Baja
Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
MUSEO CARMEN FUNES
AREAS DE INTERES QUE CORRESPONDEN A LA ACTIVIDAD PETROLERA.

Recomendaciones:
Horario de Atención
Lunes a Viernes: 09:00 hrs. a 19:00 hrs.
Sábados, Domingos y Feriados: 10:30 hrs. a 20:30 hrs.

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 16: Ficha Paleontología

Norte Neuquino

Título Principal: ARREOS DE LOS CRIANCEROS (a la veranada e invernada) Tipo Visita Guiada Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN REGULAR"
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros: _____

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO.

Actividades: La cría de los chivitos constituyen su principal recurso y de la venta a lo largo del camino depende la compra de insumos y provisiones para el viaje.

Incluye:
CHOS MALAL -
 El eterno rito de arrear al campo de invernada.
 De Pichi Neuquén arriba a la zona de Cortaderas.
 La mejora de callejones de arreo, aguadas y la construcción de refugios alivia en parte el traslado de los animales, pero la práctica ancestral de la trashumancia perdura en el tiempo y pasa de generación en generación.
 Caminos, senderos, callejones, paisajes que se mezclan entre lo inhóspito y agreste con lo paradisíaco, montañas, rutas, cañadones y mucho más constituyen el escenario por el que transitan los crianceros trashumantes de la zona norte que

Duración: _____ Dificultad: Fácil

Imagen
 imagen de referencia -

Ubicación
 Chos Malal -
 Pichi Neuquén a las Cortaderas.

Cupo: _____ Temporada: Alta 1/12/15 Media 1/5/16 Baja 30/4/16
 30/11/16
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 El retorno de los crianceros a las invernadas se produce desde fines de marzo y durante todo abril y pasarán en estos campos los próximos meses hasta fines de noviembre que comenzarán el regreso.

Recomendaciones:
 Existe la Corporación de Desarrollo de la Cuenca del Curi Leuvú.

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 17: Ficha Arreos

Título Principal: PARQUE ARQUEOLOGICO " Domuyo y Tromen" Tipo Visita Guiada Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN REGULAR"
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros: _____

Prestador /es: _____

Actividades: _____

Incluye:
CHOS MALAL
 Se pusieron en marcha dos proyectos cuya finalidad es poner en valor y proteger recursos arqueológicos en la zona norte. Debido a la riqueza arqueológica con que cuenta la zona norte de la provincia proyectan crear un parque en Cueva Huenul para proteger restos de 12.000 años de antigüedad y comenzaron a trabajar en la exploración arqueológica del valle del río Barrancas, trabajos que realiza en forma conjunta un equipo de profesionales del Conicet y del área de Patrimonio Cultural de la provincia.
 Uno de ellos es el sitio Cueva Huenul, en el noroeste de la provincia que contiene restos que

Duración: _____ Dificultad: Fácil

Imagen
 imagen de referencia -

Ubicación
 Chos Malal - El valle del río Barrancas tiene sus orígenes en la cordillera de los Andes, entre el cordón Mary al norte y los faldeos del volcán Domuyo al sur, a pocos kilómetros de la localidad de El Montón y al este del paso Barrancas.

Cupo: v ^ Temporada: Alta 1/12/15 Media 1/5/16 Baja 30/4/16 30/11/16
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 En el caso de Cueva Huenul, la dirección general de Patrimonio Cultural está trabajando para crear un parque que pueda preservar el sitio y organizar visitas. Los sitios de los estudios se sitúan partiendo desde la laguna Fea que considera la cuenca desde Mendoza hasta la margen derecha que sería la provincia de Neuquén, incluyendo trabajos en los parques arqueológicos Domuyo y Tromen

Recomendaciones:
 Se trata de una iniciativa de la provincia a través del ministerio de Gobierno, Educación y Justicia.

Itinerario	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:20

Cuadro 18: Ficha Parque Arqueológico Norte

Título Principal: AREA NATURAL PROTEGIDA EL TROMEN - Un paraíso de aves Tipo Recurso Código _____

Paquete: Servicios de tour "EN REGULAR"
Servicios de tour "EN PRIVADO"

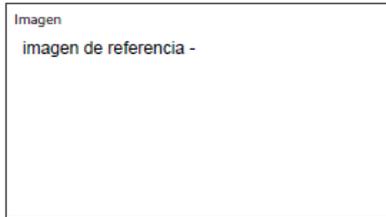
Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros:

Prestador /es: POOL RECEPTIVO NEUQUEN
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO.

Actividades: OBERVACION DE AVES.
TREKKING.
INTERPRETACION DEL AMBIENTE

Incluye:
CHOS MALAL -
 Área natural protegida El Tromen
 El lugar tiene una superficie de 30.000 hectáreas y en ella se protege la estepa herbácea y en las cumbres de cerros como el volcán Tromen (3.978 m.s.n.m) la estepa altoandina.
 Se accede desde Chos Malal por unos 40 km. por la RN40 y luego por las RP2 y RP37.
 Un verdadero paraíso de aves existe en las 30.000 hectáreas que conforman el Á.N.P.El Tromen.
 Durante el verano, las aves utilizan la laguna Tromen y el bañado Los Barros para alimentarse y nidificar.
 Al llegar el invierno, estos humedales se congelan

Duración: FD / HD Dificultad: Fácil



Ubicación
 Chos Malal -
 A.N.P. EL TROMEN

Cupo: v ^ Temporada: Alta 1/12/15 Media 1/5/16 Baja 30/4/16 30/11/16
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 HUMADALES
 VOLCN TROMEN

Recomendaciones:

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Formulario de campo de la Lista roja de biodiversidad tromen 10/20

Cuadro 19: Ficha Tromen

Título Principal: **VUELOS A VELA - Encuentro en Chos Malal**

Tipo **Visita Guiada**

Código _____

Paquete: **Servicios de tour "EN REGULAR"**
Servicios de tour "EN PRIVADO"

Qué incluye? **Visita guiada** **Avistaje de Fauna**
 Excursión **Acceso a área protegida**
 Avistaje de Aves **Actividad de aventura**

Otros: Encuentro temático.

Prestador /es: _____

Actividades: **VOLOVELISMO:** es una actividad singular que permite disfrutar de volar de forma casi natural o pura: sólo el sonido del viento, un cielo intenso y la belleza del paisaje sobre un horizonte eterno.

Incluye:

CHOS MALAL - VUELO A VELA

Noviembre es la época del año en la que se cumple una serie de factores que favorecen la actividad.

El pasaje de un frente frío, que se produce del sur hacia el norte en la Patagonia, genera las condiciones para un vuelo en onda ideal.

Sensación de libertad:
 Lo más lindo -dicen los pilotos- es que el vuelo libre es muy placentero. Arriba sólo se escucha el viento y el norte neuquino tiene un agregado especial con el paisaje. Durante el amanecer y el atardecer se pueden apreciar todos los relieves, gracias a la posición del sol y el contraste increíble

Duración: _____ Dificultad: **Difícil**

Imagen
 imagenes de referencia -

Ubicación
Chos Malal -

Cupo: Temporada: **Alta** **1/11/15** **Media** **15/11/15** **Baja**
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 El Encuentro de Vuelo a Vela se realiza en la ciudad cabecera del norte neuquino con la participación pilotos nacionales y extranjeros. Entre las aeronaves que se podrán ver surcando el azul cielo cordillerano hay motoveleros biplaza, monoplazas y planeadores además de un avión remolcador. Los glaciares de la cumbre del cerro Domuyo o los diferentes cráteres que tiene el volcán Tromen.

Recomendaciones:
 El aire como impulso
 En la zona norte se generan ciertas condiciones que le atribuyen el calificativo del mejor lugar del mundo para el vuelo en onda: las características del relieve que generan fuertes corrientes térmicas, junto con los importantes vientos del oeste y la presencia de la cordillera del Viento como obstáculo, logran un ámbito ideal para la actividad, a lo que se suma el escaso tránsito aéreo

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 20: Ficha Vuelos

Alumine

Título Principal: ABRA ACHA y ALUMINE SUPERIOR, ideales para rafting Tipo Código _____

Paquete:

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros

Prestador /es: _____

Actividades:

Incluye:

ALUMINE - Pura adrenalina.
 RAFTING, recorriendo los rápidos neuquinos.
 El sector Abra Ancha, sirve para aclimatar a los debutantes. El guía da su vital charla de seguridad y dice todo lo que los visitantes deben que hacer cuando están arriba de la balsa y, lo que es más importante, cuando caen al agua.
 El río se recorre escuchando y viendo sus efectos sobre las costas. Se debe remar en equipo, el mayor logro del guía es llevar la balsa por donde él quiere. Tras la bajada, llega el relax disfrutando del lugar, de su gente y de su capacidad para tener una vida natural donde el río es la piedra angular.

Duración: Dificultad:

Imagen

Ubicación

Cupo: Temporada: Alta 1/12/15 Media 1/5/16 Baja 30/4/16 30/11/16
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 Río Alumine, pura adrenalina.
 El río, la balsa y la bajada por el Aluminé superior, el sector más difícil de atravesar

Recomendaciones:
 A bordo de un safety-kayak, uno de los guías acompaña a la balsa para ayudar en el rescate en caso de caída. Los guías trabajan en la coordinación de los tripulantes.

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 21: Ficha Abra Acha

Título Principal: FIESTA PROVINCIAL DEL PEHUEN - ALUMINE Tipo Código _____

Paquete: Traslados "EN REGULAR"
 Servicios especiales "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura

Otros: FIESTA POPULAR

Prestador /es: _____

Actividades: DESTREZAS RURES.
 JINETEADA.
 DESFILE A CABALLO

Incluye:

ALUMINE

Todos los años palpita la "Fiesta Nacional del Pehuén, que rinde homenaje al árbol milenario y se realiza cada Semana Santa.

La convocatoria ofrece varias actividades como la plantación del pehuén, tayil al pehuén, un paseo de artesanos, productores, pilcheros y patio de comidas.

también la elección de la Pichi Malen y Malen Pehuén, acompañada de las tradicionales destrezas criollas y jineteadas, más un desfile cívico militar y gaucho.

Duración: _____ Dificultad:

Imagen: imagen de referencia.

Ubicación: _____

Cupo: Temporada: Alta Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 SHOW. CENA / BAILE.
 ELECCION DE LA PICHÍ MALEN y MALEN PEHUEN (PRINCESITA y REINA DEL PEHUEN)

Recomendaciones:

Itinerario	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 22: Ficha Fiesta Pehuén

San Martín de los Andes

Título Principal: CERRO CHAPELCO - CENTRO DE ACTIVIDADES DE MONTAÑA (C.A.M.) Tipo Código _____

Paquete: servicios receptivos "EN REGULAR"
Traslados "EN PRIVADO"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros

Prestador /es: EMPRESA CONCESIONARIA
AGENCIAS DE VIAJES y TURISMO

Actividades: Esqui alpino, de fondo y Telemark
Snowboard. Caminatas con raquetas de
nieve. Paseos en trineos y motos de nieve

Incluye:

INVIERNO:
C°. Chapelco es una de los centros de actividades de montaña que se destaca por la excelente calidad de la nieve y los servicios que presta entorno de un paisaje natural de extrema belleza emplazado en una superficie de 140 ha. esquiable en casi 30 pistas y medios de elevación de última generación.

La experiencia de practicar deportes de invierno:
Clases de esqui y snowboard para principiantes.
talleres de esqui y snowboard para experimentados.
Caminatas en la nieve, una buena alternativa para aquellos que no desean deslizarse o para compartir en familia.

Duración: FD / HD Dificultad:

Imagen Ubicación

Cupo: Temporada: Alta Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
Deportes de nieve. Complejo con instalaciones de medios de elevación y pistas de nieve acondicionada para deslizarse rodeado de bosque.
Calendario de eventos deportivos y exhibiciones de especialistas ui

Recomendaciones:
INVIERNO: Se recomienda contratar la coordinación de una agencia de viajes ó bien de la empresa concesionaria del C.A.M. par informarse del estado del camino y de la necesidad de utilizar cadenas para transitar.

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 23: Ficha Chapelco

Título Principal: SENDERISMO - HUELLA ANDINA, sendero de largo recorrido Tipo Actividad Aventura Código _____

Paquete: VUELTA AL LAGO LACAR
~~Servicios "EN REGULAR"~~ ~~Servicios de tour "EN PRIVADO"~~

- Qué incluye?
- Visita guiada
 - Excursión
 - Avistaje de Aves
 - Avistaje de Fauna
 - Acceso a área protegida
 - Actividad de aventura
 - Otros

Prestador /es: AGENCIAS DE VIAJES Ó GUIAS HABILITADS

Actividades: Trekking

Incluye:

Programa Huella Andina:

La vuelta al L°. Lacar y Nonthue se enmarca dentro del programa de senderismo de largo recorrido "Huella Andina" y es un circuito que recorre uno de los paisajes más imponentes de la zona.

Partiendo de San Martín de los Andes, recorre las playas Quila Quina, los parajes de casanova, Rucañire, Pucará, Chachín y Hua Hum casi en ellímite con Chile.

Paseo lacustre:
 Para el regreso puede optar por el recorrido que se ofrece navegando el L°. Lacar.

Duración: 2 días. Dificultad: Media

Imagen
 imágenes de referencia -

Ubicación

Cupo: Temporada: Alta Media Baja
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 Actividad desarrollada en el Parque Nacional Lanín. Bosques, senderos y miradores.

Recomendaciones:
 Circuito e 2 días / 1 noche. A lo largo del camino los servicios son prestados por distintos pobladores de la zona. Llevar equipamiento adecuado. Avisar la salida al Guardaparque. Variedad de senderos con distintos grados de dificultad.

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 24: Ficha Huella Andina

Título Principal: PASEO LACUSTRE " Puerto SMA a QUILA QUINA" y "HUA HUM" Tipo: Código: _____

Paquete: servicios "EN REGULAR"

Qué incluye? Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros

Prestador /es: EMPRESA CONCESIONARIA
AGENCIAS DE VIAJES y TURISMO

Actividades: NAVEGACION LACUSTRE

Incluye:

la partida es desde el Puerto de San Martín de los Andes, en el L°. Lacar, bordeando la península que cierra la cabecera del lago, tras media hora de navegación se atraviesa las playas Catritre, Bonita, Lisazo disfrutando de una vista muy buena del cerro Abanico para llegar a Quila Quina.

La excursión continúa bordeando la margen sur del lago, tras 2 y 1/2 horas de navegación llega a una particular angostura de baja profundidad y notable contraste que se observa dese la cubierta en el colorido de las aguas, donde se forma el L°. Nonthue anunciando que llegó el momento para desembarcar en Puerto Chachín - un antiguo aserradero maderero de principios del siglo XX.

Duración: FD (7 hs) Dificultad: Fácil

Imagen: imágenes de referencia - Ubicación:

Cupo: Temporada: Alta Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
Lago Lacar - Península Comunidad mapuche Curruhuinca
Playas Catritre - Bonita - Quila Quina.
Lago Nonthue - Cascada Chachin - Puerto Hua Hum - Isla santa Teresita y de los Patos.

Recomendaciones:

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la I-hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 25: Ficha Lacustre Quila

Título Principal: ASCENSO VOLCAN LANIN

Tipo **Actividad Aventura**

Código _____

Paquete: **salidas grupales "EN REGULAR" en temporada Guiadas "EN PRIVADO"**

- Qué incluye?
- Visita guiada
 - Excursión
 - Avistaje de Aves
 - Avistaje de Fauna
 - Acceso a área protegida
 - Actividad de aventura

Otros:

Prestador /es: **AGENCIAS DE VIAJES ó GUIAS HABILITADS**

Actividades: **Trekking.
Deportes de Alta montaña**

Incluye:

Traslado de ida y vuelta de 200 km. operado por agencias de viajes o empresas de turismo al área de la Seccional del Parque Nacional homónimo, ubicado en la base del Volcán desde donde se inicia el ascenso a pié por la cara norte de la montaña.

Trekking:
esta actividad le permitirá disfrutar de un ascenso seguro, la vivencia es "única" y no requiere de conocimientos técnicos, ni experiencias previas desde el acceso al Lago Tromen.

En esta zona existen diversas áreas de acampe y servicios gastronómicos.

Duración: **FD** Dificultad: **Media**

Imagen
imágenes de referencia -

Ubicación
desde Junín de los Andes:
Se llega al RIM 26 (Reg. Inf. Montaña), antes de cruzar el río Chimehuin doblar a la izq., tomar la RP61 por el camino consolidado 22 km. hasta el L°. Huechulafquen.

Cupo: V A Temporada: **Alta** Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:

Actividad desarrollada en el Parque Nacional Lanín. Volcán Lanín. Río Chimehuien. Lago Huechulafquen. Bosques, senderos y miradores.

Recomendaciones:

Su ascenso es relativamente sencillo por la cara norte, practicado fundamentalmente en primavera y verano. Se recomienda contratar la coordinación de una agencia de viajes ó bien organizar la caminata acompañados por un guía habilitado

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 26: Ficha Lanin

Junín

Título Principal: PESCA DEPORTIVA / Pesqueros y escenarios - modalidades - Tipo Código _____

Paquete: Traslados "EN REGULAR"
Servicios especiales "EN PRIVADO"

Qué incluye? **Visita guiada** **Avistaje de Fauna**
 Excursión **Acceso a área protegida**
 Avistaje de Aves **Actividad de aventura**
 Otros:

Prestador /es: GUIAS DE PESCA - HABILITADOS
SST NQN - APN - PNA

Actividades: FLY CASTING.
VADEO
EMBARCADOS

Incluye:
JUNÍN DE LOS ANDES.
 Cada 1° de noviembre comienza la temporada de pesca deportiva continental.
 En la provincia del Neuquén el 1° /11 comienza en lagos y lagunas, esto comprende los Parques Nacionales y el 8 de noviembre comienza en todos los ríos y arroyos de la provincia.
PESQUEROS EN ESCENARIOS NATURALES:
A.N.P. Lago Huechulafquen:
 Es una de las zonas predilectas por calidad y atractivo; a 40 minutos de Junín sobre la Ruta 61, podemos llegar al paraje Puerto Canoa; este gran espejo de agua comparte 2 lagos más, el

Duración: _____ Dificultad:

Imagen
 imagen de referencia.

Ubicación

Cupo: Temporada: **Alta** **Media** **Baja**
Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 VOLCAN LANIN.
 LAGOS HUECHULAFQUE - EPULAFQUEN PAIMUN
 RIOS MALLEO - CHIMEHUIN - QUILQUIHUE - COLLON CURA - ALUMINE

Recomendaciones:
 PERMISO DE PESCA ACTUALIZADO POR TEMPORADA.
 REGLAMENTO DE PESCA.
 CONTRATAR UN GUIA HABILITADO.

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 27: Ficha Pesca Junín

Título Principal: **OBSERVACION DE AVES ACUATICAS**

Tipo

Código _____

Paquete: **Traslados "EN REGULAR"**
Servicios especiales "EN PRIVADO"

- Qué incluye?
- Visita guiada Avistaje de Fauna
 Excursión Acceso a área protegida
 Avistaje de Aves Actividad de aventura
 Otros:

Prestador /es: **AGENCIAS DE VIAJES y GUIAS DE SITIO**

Actividades: **Observación de diversidad de aves.**

Incluye:

Observación de Aves en lagos del Lanín.
Según lo releva el registro de aves acuáticas por sitio para 2015.
En la Laguna Carrilafquen se asientan las especies Huala, y Gallareta chica, Tero, Pato Barcino y Pato Maicero.
En Laguna Verde lo hacen individuos de Huala, Gallareta Ligas Rojas, Gallareta chica y Pato Barcino, Tero y Pato Maicero.
En el Lago Curruhue Chico se observaron Huala, Gallareta Ligas Rojas, Tero, Pato Barcino y Pato Maicero.

Duración: _____ Dificultad:

Imagen
imagen de referencia.

Ubicación

Cupo: Temporada: Alta Media Baja
Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
DIVERSIDAD DE LAGOS y LAGUNAS.
CONTACTO CON LA NATURALEZA

Recomendaciones:
DISPONER DE EQUIPAMIENTO DE TREKKING ADECUADO.
LLEVAR BINOCULARES, LARGAVISTA y MAQUINA FOTOGRAFICA.

Itinerario

Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 28: Ficha Observacion de Aves

Título Principal: **FIESTA PROVINCIAL DE LA TRUCHA DEL RIO CHIMEHUIN** Tipo Código _____

Paquete: Traslados "EN REGULAR"
 Servicios especiales "EN PRIVADO"

- Qué incluye?
- Visita guiada
 - Excursión
 - Avistaje de Aves
 - Avistaje de Fauna
 - Acceso a área protegida
 - Actividad de aventura
- Otros: **FIESTA POPULAR**

Prestador /es: GUIAS DE PESCA - HABILITADOS
SST NQN - APN - PNA

Actividades: **TORNEOS.**
TALLERES DE PESCA.

Incluye:

JUNÍN DE LOS ANDES

Todos los años palpita la "Fiesta Provincial de la Trucha del río Chimehuín" a llevarse a cabo los primeros días de noviembre con especial interés en la presencia de la mujer en esta actividad deportiva.

Previa inscripción al evento, se organizan torneos de pesca con importantes premios para la mejor captura.

También se desarrollan talleres, cena baile, show, sorteos y elección de la reina.

Consultas a la Secretaría de Turismo al 02972

Duración: _____ Dificultad:

Imagen imagen de referencia.	Ubicación
---------------------------------	-----------

Cupo: Temporada: **Alta** Media Baja

Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 SHOW. CENA / BAILE.
 ELECCION DE LA REINA.

Recomendaciones:

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 29: Ficha Fiesta Trucha

Título Principal: **FIESTA DEL PUESTERO RURAL - JUNIN DE LOS ANDES** Tipo Código _____

Paquete: Traslados "EN REGULAR"
Servicios especiales "EN PRIVADO"

Qué incluye?
 Visita guiada **Avistaje de Fauna**
 Excursión **Acceso a área protegida**
 Avistaje de Aves **Actividad de aventura**
 Otros: Fiesta provincial del puestero"

Prestador /es: _____

Actividades: _____

Incluye:
JUNÍN DE LOS ANDES.
 Fiesta Nacional del Puestero, uno de los principales eventos de campo en la provincia con sus cientos de jineteadas, una amplia diversidad de juegos en pista y espectáculos musicales.
 Una recorrida a caballo de las agrupaciones tradicionalistas que incluye una parada frente a la municipalidad donde los recibe el intendente y donde un payador del evento aprovecha para florear a las delegaciones arrimadas desde distintos puntos del país.
 Los gauchos siguen rumbo al CTH donde son agasajados con un asado.

Duración: FD Dificultad:

Imagen
 imagen de referencia.
 el puestero rural

Ubicación
 Junín de los Andes

Cupo: Temporada: **Alta** **Media** **Baja**
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:

Recomendaciones:

Itinerario		
Hora	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 30: Ficha Fiesta Puestero

Título Principal: VIA CHRISTI - SEMANA SANTA / Parque Escultórico (todo el año) Tipo Código _____

Paquete: Traslados "EN REGULAR"
 Servicios especiales "EN PRIVADO"

- Qué incluye?
- Visita guiada
 - Excursión
 - Avistaje de Aves
 - Avistaje de Fauna
 - Acceso a área protegida
 - Actividad de aventura
 - Otros: Parque Escultórico y Peregrinación religiosa

Prestador /es: _____

Actividades: TURISMO RELIGIOSO.
CAMINATA
MEDITACION

Incluye:

JUNÍN DE LOS ANDES.

Consiste en un recorrido de 2 km. al pié de la CRUZ sobre los cerros occidentales de la ciudad, que alterna las estaciones ó "solados" que son unas plazas secas de 12 m. de diámetro que representan el sol como mandalas.

23 Estaciones / Solados:
 En cada una de estas plazas secas se encuentran levantadas las esculturas con distintas figuras, todas construidas a mano y simbolizan etapas de la vida de Cristo y situaciones de la historia de la Iglesia, el pueblo Mapuche y las culturas precolombinas, logrando la conjunción de las culturas y un fuerte mensaje de esperanza para los

Duración: _____ Dificultad:

Imagen imagen de referencia.	Ubicación
---------------------------------	-----------

Cupo: Temporada: Alta Media Baja
 Complete con el siguiente formato: 14/12/14

Atractivos principales:
 Una obra artística escultórica que manifiesta la historia Latinoamericana a través de la representación de diversas culturas y anuncia la Buena Nueva de Jesús. Rescata la presencia de la BEATA Laura Vicuña y de Ceferino Namuncurá

Recomendaciones:
 Llevar alzado apropiado para caminar y agua para hidratarse.

Itinerario	Actividad	Lugar
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		
00:00		

Complete el campo de la Hora con el siguiente formato: 18:30

Cuadro 31: Ficha Via Christi

Como complemento de las fichas recibidas de los diferentes prestadores de servicios turísticos se adjunta la información elaborada por las Asociación de Agencias de Viajes de Nqn

1. Trekking a la Cara Sur del volcán Lanin

Lago Huechulafquen - Glaciares - Bosque Andino

Qué incluye

Transporte, guía de montaña, bastones de trekking, seguro de accidentes personales.

Atractivos principales

Caminata de montaña reconociendo flora autóctona del Parque Nacional Lanin, por senderos que nos dejarán ante las mejores vistas de los glaciares colgantes del volcán Lanin en su cara Sur.

Itinerario

Salida de San Martín de los Andes a las 7,30 am en sentido noroeste, pasando por la ciudad de Junín de los Andes nos dirigimos al Parque Nacional Lanin. El recorrido vehicular, de 1,5 hs de duración incluye también bordear el lago Huechulafquen (El más grande del PNL) por su margen Norte, hasta el comienzo de la senda en la seccional de Guardaparques de Puerto Canoa. Allí nos registramos y comenzamos a caminar por un sendero conociendo diferentes especies de árboles y plantas del bosque Andino Patagónico como Cipreses, Radales, Coihues, Araucarias milenarias y mucho más. De repente el sendero acompaña un arroyo (El Ruculeufu) que nace del deshielo de los glaciares del Volcán y desde ahí seguimos el recorrido caminando por suelo volcánico que es el lecho de este arroyo, reconociendo también diferentes formas de rocas volcánicas. A medida que avanzamos nos acercamos a las mejores vistas de los glaciares y nieves eternas que tiene el volcán de este lado.

Dificultad

ALTA - Duración 9 hs.

Temporada

Noviembre a Mayo.

2. Excursión en Mountain Bike: 7 Lagos - Ruta 40

Duración: 3 días - 2 noches

Villa la Angostura - Villa Traful - Lago Falkner - San Martín de los Andes

Atractivos Principales

Parque Nacional Nahuel Huapi (Neuquén)/ Parque Nacional Lanín (Neuquén).

Villa la Angostura - Villa Traful - Lago Falkner - San Martín de los Andes.

Qué incluye

Servicio de guía habilitado Parque Nacional Lanín y Prestador Turístico

Habilitado Subsecretaría de Turismo Neuquén.

Vehículo de apoyo y logística. No es transporte de pasajeros. Es un vehículo para el transporte de los elementos de la travesía y de apoyo al ciclista.

Almuerzo días 1, 2 y 3. Cena días 1, 2 y 3. Desayuno días 2 y 3.

Snacks de mañana: Fruta seca, barras de cereal.

Snacks de marcha: Barras de cereal. Fruta fresca.

Hidratación. Agua y bebida isotónica.

La cena de despedida en el día 3, consiste en una "Picada Regional". (Bebidas no incluidas)

Pernocte en camping día 1 y 2.

Seguro de AP y RC.

Asistencia mecánica ligera.

Carpa.

ITINERARIO

Día 1. Villa la Angostura - Villa Traful: Partida desde Villa la Angostura. Pedaleando dentro de bosque nativo junto al Lago Nahuel Huapi. Vistas del lago Nahuel H. y la Cordillera de los Andes. Río Correntoso. Sendero de montaña por el Camino Viejo. Ruta 7 Lagos. Lago Espejo. Arroyo Ruca Malen. Lago Correntoso, paraje Quintupuray. Almuerzo. Desvío hacia Villa Traful (Portezuelo). Lago Traful. Pto. Arrayan. Villa Traful. Camping Costa Traful. Cena. 60 km.

Día 2. Villa Traful - Lago Falkner: Desayuno. Partida desde Villa Traful. Lago Traful. Pto. Arrayan. Portezuelo. Ruta 7 Lagos. Almuerzo en entrada a cascada Ñivinco. Bordeamos Río Pichi Traful. Rocas del Pichi Traful. Seccional Villarino del PN Nahuel Huapi. Lago Escondido. Camping Falkner. Cena. 60 kms. Acumulados 120 kms.

Día 3. Lago Falkner - San Martín de los Andes: Desayuno. Partida. Cascada Vulignanco. Ingreso a PN Lanín. Seccional Lago Hermoso PN Lanín. Lago Machónico. Almuerzo. Río Hermoso. Cruce a Villa y Lago Meliquina. Arroyo Partido. Cruce ingreso Complejo Chapelco. Valle del Pil Pil. Mirador Pil Pil. Última y larguísima bajada final de 15 kms. Costanera del Lago Iacar. San Martín de los Andes. Cena de despedida. Fin de los servicios. 55 kms. Acumulados: 180 kms.

Dificultad física: media/alta. **Dificultad técnica:** media.

3. XTREMO NORTE A MEDIDA

Qué incluye

Guía de Trekking en montaña y senderos de distinto grado de dificultad. El Guía Intérprete durante todo del recorrido. Las áreas Naturales se localizan a lo largo del cordón montañoso de la Cordillera del viento, por lo que el guía ofrece

visitar lugares que merecen ser interpretados y disfrutados, adaptados según los intereses de cada grupo. Ofreciendo una temática según las necesidades.

Los ambientes de alta montaña, son variables por las condiciones climáticas, por lo que el guía interprete requiere de un **continuo monitoreo** de las áreas para brindar un **servicio responsable**.

También este servicio ofrece transporte desde Chos Malal. En el área Domuyo, de manifestaciones volcánicas **ofrece un tercer guía de sitio**. Sitio para acampar, elementos de acampe carpas, cocinera, comida,(mate, torta fritas, quesos de chivo o vaca, chivos al asador con aderezos típicos de la zona), todo con productos naturales, agua, entrada a las reservas, actividades de campo en puestos rurales. No comprende bloqueadores solares, elementos personales como bolsa de dormir.

Atractivos principales

La zona Norte de la provincia de Neuquén, geográficamente se ubica al Norte de la Patagonia Argentina, y en ella se encuentran áreas Naturales. Estas áreas naturales contienen diferentes ambientes, acuáticos entre los que se encuentran lagos de origen glaciarios, grandes ríos, arroyos, humedales de gran importancia por su gran diversidad biológica. Glaciares y extensos campos Hidrotermales subterráneos que se manifiestan en la superficie como geiser, fumarolas y arroyos de aguas calientes.

Reservas forestales que resguardan especies únicas de ciprés más viejas de Sudamérica, también podemos destacar el arte rupestre “rupe” piedra, significativa expresión humana sobre una superficie rocosa.

Itinerario

El tour da comienzo en el punto de encuentro y hora pactada de antemano, (parador turístico, hotel, hostel, terminal de ómnibus, etc....) en este momento el guía estará preparado para responder a todas las dudas que tenga. Desde aquí partiremos rumbo al Xtremo Norte de la Patagonia Argentina.

Desde la localidad de Chos Malal, (ciudad de paso obligado al norte de la patagonia), en este punto se puede elegir qué lado de la cordillera recorrer, conociendo y visitando diferentes áreas naturales protegidas y en este recorrido contactarse con la cultura del lugar en diferentes poblados rurales y urbanizados, respirando aire puro de cordillera, en contacto con la naturaleza. El itinerario se hace a medida o elección de los pasajeros.

Tour: Chos Malal- Área Natural Tromen – Chos Malal; Este tiene un recorrido de 100 km, ida y vuelta por ruta de tierra, observando parajes a la vera del camino, para llegar al área y hacer caminatas rodeando la laguna tromen al pie del volcán del mismo nombre, donde no podrás evitar la observación de aves, realizar safaris fotográfico, conectarte con la naturaleza y la cultura del lugar visitando puestos rurales, participar de actividades de campo y pasear a caballo.

Tour: Chos Malal – Área Natural Domuyo – Chos Malal; Este es un recorrido de 320k, ida y vuelta en 4x4, que invita a realizar caminatas en diferentes ambientes naturales con la interpretación del guía. Grado de dificultad media

Tour: Chos Malal – Área Natural Epulauquen – Chos Malal; Este recorrido es de 270km, para llegar al área natural y posteriormente realizar caminatas, safaris fotográfico, en un bosque único del *Norte de la Patagonia, que corresponde al sotobosque australes patagónicos y lagunas en un valle modelado por la fuerza glaciarias. Área de 7.500ha. Grado de dificultad baja*

Tour:– Chos Malal – Reserva forestal Cañada Molina – Chos Malal ; en un recorrido de 134km, ida y vuelta, se accede a la reserva forestal Cañada Molina, que resguarda una población residual de cipreses, especies que se remontan al último periodo glaciario, únicas y más antiguas de Sudamérica . Reserva de 50ha a 1.600 m.s.n.m. donde se realizara un treking de 3hs aproximadamente por la reserva en la ladera NO de la cordillera del viento. Grado de dificultad media

Tour : Chos Malal – Parque Arqueológico Colomichi có – Chos Malal; recorrido de 380km, ida y vuelta, para acceder al sitio arqueológico de Arte rupestre, con un trekking de 6hs por sendero escarpados y de grandes visuales cordilleranas que nos acercará a las primeras manifestaciones artísticas de la antigüedad. Grado de dificultad media-alta

Tour: Chos Malal – cerro las yeguas_ Chos Malal-; este es un circuito preparado para disfrutar de un ambiente invernal, es una excursión sencilla que consiste en hacer trekking con raquetas, entre bromas y anécdotas , construir refugios, descenso , guerra de bolos de nieve , y disfrutar de un rico chocolate caliente, entre amigos. Grado de dificultad media.

Recomendaciones

Debido a que los circuitos se realizan por senderos escarpados y sinuosos con pendientes, se recomienda, **zapatillas de trekking** indispensables para realizar el tour elegido. Las temperatura de la región alto andina, son templadas a frio, siendo muy bajas por la noche y altas por la tarde, por lo que se recomienda **ropa abrigada para las noches** de verano y **para el día ropa liviana**.

También se podrán realizar **baños solo en arroyos recomendados**. Debido a los fuertes soles de los horarios del día, se recomienda bloqueador solar. Los caminos son por encima de los 2000m.s.n.m no recomendado para personas con problemas de alturas.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones:

Dificultad

BAJA – MEDIA

Temporada:

TODO EL AÑO

4. PATAGONIA, VALLE DE DINOSAURIOS

Qué incluye

Traslado de llegada y salida desde Aeropuerto o Terminal Neuquén y traslados internos. Recepción y coordinación permanente.

3 noches de Alojamiento con Desayuno, Excursión Museos Paleontológicos de la Zona FD, excursión Agroturismo y bodegas con degustación de platos típicos. Trekking por el valle de los dinosaurios FD.

Atractivos principales

Museos Paleontológicos, Villa el Chocón, Represa hidroeléctrica, Plaza Huinca, Valle de los Dinosaurios, Huellas de dinosaurio, Establecimientos agroturísticos, Bodegas, dique Ing. Ballester.

Itinerario

Día 1: Llegada a la ciudad de Neuquén recepción en el aeropuerto de la ciudad de Neuquén, o terminal de Bus con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo el extremo norte al sur. De la meseta al río Limay, visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Resto del día libre con opciones de actividades.

Día 2: Visita a los museo paleontológicos más importante de la zona, FD. Primero se partimos hacia Villa El Chocón, una villa ubicada a orillas del Lago Artificial Exequiel Ramos Mejía, donde visitaremos el museo paleontológico donde está exhibido el Giganotosaurus Carolini El Carnívoro más grande encontrado hasta el momento. De nos dirigiremos a una pasarelas ubicadas a orillas del lago donde se puede divisar huellas de dinosaurios que quedaron plasmadas en suelo de la zona. Luego Partiremos hacia la ciudad de Plaza Huinca donde se visitará otro museo paleontológico en esa ciudad donde se encuentra exhibido el Argentinosaurus Huincaensis el herbívoro más grande encontrado hasta el momento.

Día 3: el último día se podrá visitar diferentes establecimiento de productos regionales entre ellos visitaremos dos bodegas de vinos regionales reconocidas a nivel nacional y mundial ganadoras de diferente premios por la excelencia en

la calidad de su producto, donde se podrá observar el proceso productivo del vino y se culminará con una degustación de los mismos en ambas bodegas. Luego se visitará un establecimiento de agroturismo donde se podrán observar las plantaciones de fruta de carozo (Manzana, Pera, Membrillo, etc.) y se podrá degustar los productos regionales mediante una merienda en este lugar.

Día 4: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad de Neuquén. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén para emprender el viaje de regreso.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones:

Como opciones adicionales o cambios de actividades les podemos ofrecer diferentes alternativas:

- avistajes de aves en el Río Limay y Neuquén.
- mountain bike bardas y a orillas del río.
- biciturismo por la ciudad y sus alrededores.
- visita a fabricas de cervezas artesanales de la zona,
- Recorrer el museo del vino o las bodegas de Río negro.
- Trekking por el valle de los dinosaurios
- Flotas sobre el Río Limay
- Visita al museo de sitio Barriales donde se puede observar el proceso de búsqueda arqueológico (sujeto a disposición)

Dificultad

BAJA

Temporada

TODO EL AÑO

5. Vendimia en Patagonia Norte

Neuquén y Valle de Rio Negro

Qué incluye

4 noches de alojamiento con desayuno. Traslados de llegada y salida y city tour. Excursiones mencionadas:

- Bodegas de Neuquén y Dique Ballester.
- Excursión Regular Villa el Chocón y Museo Paleontológico.
- Excursión Bodegas Rio Negro en Privado

Atractivos principales

Degustación en Bodegas. Museo Paleontológico, Villa Turística El Chocon, represa Hidroeléctrica

Itinerario

Día 1: Recepción en el aeropuerto de la ciudad de Neuquén, o terminal de Bus con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo el extremo norte al sur. De la meseta al río Limay, visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales.

Día 2: Al día siguiente, luego del desayuno partimos a la ciudad de Villa el Chañar, localidad ubicada a 48 km de Neuquén capital donde visitaremos las principales y más modernas bodegas de Neuquén. Durante el recorrido, podremos ver el crecimiento de la región, su historia frutícola y el desarrollo del valle a través de la construcción del 1° dique compensador Ing Ballester. Luego visitaremos una a una las bodegas más reconocidas participando del proceso productivo hasta la degustación en toneles de sus mejores exponentes, muchos de los cuales son exportados a diferentes países del mundo. Al regreso, es recomendable cenar en restaurantes con vinos patagónicos maridados con las mejores carnes de la región. **Día 3:** Al día siguiente, partimos con destino a la localidad de Villa el Chocón, ubicada a 80 km de la ciudad capital. Allí visitaremos su villa turística creada a la orillas del lago artificial Exequiel Ramos Mejía y su imponente represa, que genera la energía

eléctrica para gran parte del país. De regreso, podremos visitar imponente plantaciones de frutas finas y conocer el proceso productivo orgánico de la región.

Día 4: Al día siguiente, siguiendo el camino por la ruta Nac 22 nos dirigimos a la vecina provincia de Río Negro, creadora de los primeros vinos en la región.

Día 5: El último día por la región es posible destinarlo para hacer senderismo a la vera de las mesetas o bien llegar a conocer la confluencia de los ríos Neuquén y Limay, que terminan fundiéndose para crear el Río Negro.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

Opcionales como avistajes de aves, mountain bike, biciturismo, visitar las fabricas de cervezas artesanales, recorrer el museo del vino o las bodegas de Río negro son otras de las opciones recomendables

Dificultad

BAJA

Temporada

Febrero a Abril

6. Fly & Drive por los caminos del Vino

Qué incluye

3 noches de alojamiento con desayuno, traslados de llegada, alquiler del vehículo mediano*, mapa de la ciudad y de la región. Guía de viaje y puntos de interés.

Atractivos principales

Ruta del Vino, estepa de los dinosaurios, Bodegas, museos, agroturismo, turismo rural, foto safari

Itinerario

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

Dificultad

BAJA

Temporada

TODO EL AÑO

7. CIRCUITO DE LAGOS Y VALLE DE LA PATAGONIA

Qué incluye

Traslado de llegada y salida. Recepción y coordinación permanente. 3 noches de Alojamiento con Desayuno en Neuquén, Excursión Museos Paleontológicos , excursión Agroturismo (no incluye degustación), Excursión Bodegas de Neuquén con almuerzo. Traslado Neuquén/Bariloche, 3 noches de alojamiento, Excursión Circuito Chico y Cerro Catedral (no incluye ascenso), Excursión a San Martín de los Andes por Ruta de los 7 Lagos.

Atractivos principales

Museos paleontológicos, agroturismo, bodegas de neuquén, valle encantado, Bariloche , cerro catedral, circuito chico. Ruta de los 7 Lagos

Itinerario

Día 1: Llegada a la ciudad de Neuquén recepción en el aeropuerto de la ciudad de Neuquén, o terminal de Bus con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo el extremo norte al sur. De la meseta al río Limay, visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Resto del día libre con opciones de actividades.

Día 2: partimos con destino a la localidad de Villa el Chocón, ubicada a 80 km de la ciudad capital. Allí visitaremos su villa turística creada a la orillas del lago artificial Exequiel Ramos Mejía y su imponente represa, que genera la energía eléctrica para gran parte del país. También se visitará el museo paleontológico donde está exhibido el Giganotosaurus Carolini, El Carnívoro más grande encontrado hasta el momento. De allí nos dirigiremos a una pasarelas ubicadas a orillas del lago donde se puede divisar huellas de dinosaurios que quedaron plasmadas en suelo de la zona. De regreso, podremos visitar imponente plantaciones de frutas finas y conocer el proceso productivo orgánico de la región.

Día 3: Partimos a la ciudad de Villa el Chañar, localidad ubicada a 48 km de Neuquén capital donde visitaremos las principales y más modernas bodegas de Neuquén cuyos vinos regionales son reconocidos a nivel nacional y mundial

ganadoras de diferentes premios por la excelencia en la calidad de su producto, allí podrá observar el proceso productivo del vino y se culminará con una degustación de los mismos en ambas bodegas. También podremos ver el crecimiento de la región, su historia frutícola y el desarrollo del valle a través de la construcción del 1° dique compensador Ing Ballester, visitando un establecimiento de agroturismo donde se podrán observar las plantaciones de fruta de carozo (Manzana, Pera, Membrillo, etc.) y se podrá degustar los productos regionales mediante una merienda en este lugar. Al regreso, es recomendable cenar en restaurantes de la ciudad con vinos patagónicos maridados con las mejores carnes de la región.

Día 4: Salida a la Ciudad de San Carlos de Bariloche. Traslado al Aeropuerto o la terminal de ómnibus de la Ciudad de Neuquén para partir hacia Bariloche. Llegada y recepción en terminal o aeropuerto con traslado al hotel seleccionado. Resto del Día Libre para recorrer la ciudad y hacer diferentes actividades.

Día 5: Excursión Circuito Chico - Cerro Catedral Bordeando el lago Nahuel Huapi se visita Playa Bonita, que se encuentra al pie del cerro Campanario, península Llao Llao, Puerto Pañuelo, Puente Angostura sobre el río del mismo nombre que une los lagos Moreno y la península Llao Llao. Se atraviesa el puente sobre el lago Moreno en su angostura y se comienza a bordear la laguna El Trébol y regresando a la ciudad, sin antes dejar de visitar el cerro catedral donde se encuentra uno de los más importantes centros de esquí del país reconocido a nivel mundial por la calidad de sus pistas y su imponente vista del lago Nahuel Huapi.

Día 6: Excursión a San Martín de los Andes por Ruta de los 7 Lagos, se visita Villa La Angostura, Bahía Mansa y Bahía Brava entrada península de Quetrihue, de allí se toma la ruta 234 llamada Ruta de los 7 Lagos, donde se podrán observar los Lagos Correntoso, Lago Espejo, Lago Escondido, Lago Villarino, Lago Falkner, Lago Machónico y Lago Lacar, hasta llegar a la ciudad de San Martín de los Andes, contando con tiempo libre para recorrer la ciudad o probar los platos típicos de la zona para luego emprender el regreso a la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Día 7: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de San Carlos de Bariloche para emprender el viaje de regreso.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

- Avistajes de aves en el Río Limay y Neuquén.
- Mountain bike bardas y a orillas del río.
- Biciturismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a fabricas de cervezas artesanales de la zona,
- Recorrer el museo del vino o las bodegas de Río negro.
- Trekking por el valle de los dinosaurios
- Flotas sobre el Río Limay
- Visita al museo de sitio Barriales donde se puede observar el proceso de búsqueda arqueológico (sujeto a disposición)
- Excursión Circuito Grande Villa Traful - Valle Encantado.
- Visita Cerro Campanario - Aerosillas hasta la Cumbre
- Visita Cerro Otto - Teleféricos - Confitería Giratoria
- Excursión Puerto Blest Lago Frias
- Excursión Cerro Tronador - Cascada los Alerces
- Excursión Lacustre Isla Victoria - Bosques de Arrayanes
- Visita Colonia Suiza
- Consultar por actividades de Aventura (Trekking - Canopy - Rafting - Ect.)
- Consultar por actividades invernales (Caminatas con Raquetas- Paseos en Moto de Nieve - Esquí - Snowboard - Etc.)

Dificultad

Establecer la dificultad: BAJA (Consultar por las dificultades de las Actividades Alternativas)

Temporada

TODO EL AÑO - (las excursiones salen según el tiempo y estados de los caminos en las diferentes estaciones del año)

8. COPAHUE -100% termalismo Verano 2015

Qué incluye

Traslado de llegada y salida. Recepción y coordinación permanente desde Aeropuerto o Terminal Neuquén, trasbordo bus no regular con destino a Caviahue y Copahue. 5 noches de Alojamiento según régimen especificado. Las opciones con media pensión y pensión completa no incluye bebidas. Atractivos principales termalismo, spa, salud y belleza. Hidroterapia, fangoterapia, aplicaciones de algas, inhaloterapia, reiki, kinesiología y rehabilitación, todo avalado por profesionales médicos.

Itinerario

Día 1: Llegada al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén. Traslado bus no regular hacia Copahue (si es necesario se incluye en traslado hacia la terminal donde sale en bus no regular). Llegada a Copahue traslado al hotel seleccionado. Reto del Día Libre para recorrer la zona y realizar actividades alternativas.

Día 2: Visita al médico que evaluará el estado de salud de cada persona y realizará un itinerario de las actividades y tiempos convenientes para cada persona. Fangoterapia: La terapia con fangos es utilizada como una técnica exclusiva en enfermedades reumáticas y en afecciones de la piel (psoriasis, acné etc.) y en tratamientos estéticos, cuidando el tipo de piel en el que se utiliza, ya que los fangos con alta mineralización en azufre secan e irritan las pieles sensibles.

Día 3: Hidroterapia: Los Baños de inmersión se administran en prácticamente todas las termas. La temperatura ideal del agua debe oscilar entre 35 a 40 grados dependiendo de cada persona y lo indica el médico. Se recomiendan también los baños masaje subacuático cuyo chorro a presión sumergido en agua termal, relaja, da agilidad y mejora las algias articulares.

Día 4: Inhaloterapia: Inhalaciones de vapores provenientes del volcán administradas por vía naso-bucal. Estas aguas termales despejan las vías respiratorias, favorecen la elasticidad de los músculos bronquiales y ejercen una acción desensibilizante. Las Nebulizaciones con agua termo medicinales

que es vaporizada por acción de aire a presión, formando una especie de niebla, que las personas respiran durante un determinado espacio de tiempo.

Día 5: Spa: masajes corporales de descontracturantes, estéticos, revitalizantes y de rehabilitación, Sauna, reiki, kinesiología, tratamientos estéticos corporales etc.

Día 6: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad. Salida Bus no regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.

Nota: Las Actividades antes mencionadas son de guía. Cada persona puede realizar estas actividades dependiendo las indicaciones médicas y/o los tratamientos que uno desee realizar.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

- Paseo por el Crater del Volcan (a caballo o caminando, con guías baqueanos)
- Caminata a la Cascada salto del Agrio
- Visita a la Maquinarias y Maquinitas (vapores y aguas termales ubicados en los alrededores)
- Paseo por Caviahue

Dificultad

Establecer la dificultad: BAJA (Consultar por las dificultades de las Actividades Alternativas)

Temporada

DESDE DICIEMBRE A ABRIL HASTA SEMANA SANTA INCLUSIVE

9. Circuito productivo y bodegas promocional

Qué incluye

Traslado de llegada y salida desde Aeropuerto o Terminal Neuquén, city tour y traslados internos. Recepción y coordinación permanente. 3 noches de Alojamiento con Desayuno, visita a Bodegas degustación de vinos patagónicos y visita a establecimiento de Agroturismo.

Atractivos principales

Bodegas Circuito del vino Rio Negro y Neuquén. Gastronomía, circuito productivo, chacras de Fruta de Carozo y Fruta Fina, cervecería Artesanal.

Itinerario

Día 1: Llegada a la ciudad de Neuquén recepción en el aeropuerto de la ciudad de Neuquén, o terminal de ómnibus con destino al hotel seleccionado.

Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo el extremo norte al sur. De la meseta al río Limay, visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Por la tarde noche se visitará una fábrica de cerveza artesanal donde se realizará un degustación de las mismas, y se podrán acompañar con diferentes platos de la zona.

Día 2: Se visitarán diferentes establecimiento de productos regionales entre ellos visitaremos dos bodegas de vinos regionales reconocidas a nivel nacional y mundial ganadoras de diferente premios por la excelencia en la calidad de su producto, donde se podrá observar el proceso productivo del vino y se culminará con una degustación de los mismos en ambas bodegas. para luego almorzar con en los diferentes restaurantes gourmet que las bodegas presentan, acompañando los exquisitos vinos patagónicos maridados con las mejores carnes de la región. Luego se visitará un establecimiento de agroturismo donde se podrán observar las plantaciones de fruta de carozo (Manzana, Pera, Membrillo, etc.) y se podrá degustar los productos regionales mediante una merienda en este lugar.

Día 3: Este día se podrán conocer las diferente bodegas ubicadas en el Valle productivo en la zona de Río Negro. Estas Bodegas son las más antiguas de

las zonas cuyos vinos son más conocidos de las a nivel nacional, donde se conocerán las instalaciones pudiendo observar el proceso productivo del vino, y culminando con una degustación de los mismos.

Se recomienda a la Vuelta Cenar con los vinos degustados acompañados con los diferente platos que ofrece la gastronomía de la ciudad de Neuquén a través de sus diferentes opciones de restaurantes.

Día 4: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad de Neuquén. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén para emprender el viaje de regreso.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones:

- Avistajes de aves en el Río Limay y Neuquén.
- Mountain bike bardas y a orillas del río.
- Biciturismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a fabricas de cervezas artesanales de la zona,
- Excursión Villa a Villa el Chocón Museo Paleontológico - Represa hidroeléctrica
- Trekking por el valle de los dinosaurios
- Flotas sobre el Río Limay

Dificultad

BAJA

Temporada

todo el año

10. VALLE DE AVENTURAS

Qué incluye

3 noches de alojamiento , traslados de llegada y salida y city tour, excursiones: flotadas por el río, Villa el chocón y museo paleontológico con trekking al cañadón escondido, huella de dinosaurios, mountain bike por los caminos del vino con almuerzo.

Atractivos principales

Ciudad de Neuquén, Río Limay, Museo Paleontológico, huellas de dinosaurio, Cañadón escondido, camino del vino.

Itinerario

Día 1: Llegada a la ciudad de Neuquén recepción en el Aeropuerto de la ciudad de Neuquén, o Terminal de Ómnibus con destino al hotel seleccionado. City tour por la ciudad, recorriendo el extremo norte al sur. De la meseta al río Limay, visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Resto del día libre con opciones de actividades. Nota: dependiendo a la hs del arribo el city tours se puede realizar en bicicleta.

Día 2: Partimos con destino a la localidad de Villa el Chocón, ubicada a 80 km de la ciudad capital. Allí visitaremos su villa turística creada a la orillas del lago artificial Exequiel Ramos Mejía y su imponente represa, que genera la energía eléctrica para gran parte del país. También se visitará el museo paleontológico donde está exhibido el Giganotosaurus Carolini, El Carnívoro más grande encontrado hasta el momento. De allí nos dirigiremos a una pasarelas ubicadas a orillas del lago donde se puede divisar huellas de dinosaurios que quedaron plasmadas en suelo de la zona. donde comenzaremos un trekking por el cañadón escondido, una formación natural ubicada en las cercanías del Lago.

Día 3: Nos trasladamos a la ciudad de Villa el Chañar, localidad ubicada a 48 km de Neuquén capital donde visitaremos dos de las principales y más modernas bodegas de Neuquén, perteneciente al grupo La Inversora, donde se visitará una primer bodega donde se verá el circuito de producción del vino. Luego de la visita se tomará las bicicletas y se comenzará el recorrido hacia la próxima bodega, recorriendo los viñedos de las mismas y diferentes

establecimiento Frutícolas de esta zona productiva, para llegar a la segunda bodega donde también se hará un recorrido por la misma terminando con una degustación de vinos y un almuerzo el restaurante de la misma. Donde podrá acompañar el vino que más le agrado con uno de los exquisitos platos de su carta gourmet.

Día 4: Flotada sobre el río Limay Salida desde el balneario la Herradura, con traslado hasta la zona. En el paseo se recorre parte del último tramo del Río Limay, donde se pueden divisar los meandros y algunos acantilados que se encuentran a orillas del Río. Además de la imponente vegetación que bordea el las aguas cristalinas de río, nos acompañan a lo largo del recorrido el canto del avifauna autóctona, culminando el recorrido el el balneario Río Grande.

Nota: La excursión incluye traslado de ida y vuelta a los lugares de embarque y desembarque. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén para emprender el viaje de regreso.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

- Avistajes de aves en el Río Limay y Neuquén.
- Mountain bike por las bardas y a orillas del río.
- Biciturismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a fabricas de cervezas artesanales de la zona
- Trekking por la confluencia de los Ríos Neuquén y Limay

Dificultad

MEDIA - BAJA

Temporada

Todo el Año

11. HUELLA ANDINA

Qué incluye

Guía y coordinador permanente durante todo el recorrido, 3 noches de alojamiento, (1 noche en Villa Pehuenia, 1 Noche En Moquehue, Una Noche en Ñorquinco) traslados hasta villa pehuenia, regreso desde Ñorquinco.

Atractivos principales

Senderismo en bosque milenarios de araucarias , bosque andino patagónico. turismo botánico, lagos Moquehue, Ñorquinco, Rucachoroi y Quillen.

Itinerario

Día 1: Llegada al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén Traslado bus no regular hacia Villa Pehuenia (si es necesario se incluye en traslado hacia la terminal donde sale en bus no regular). Llegada a Villa Pehuenia traslado al hotel seleccionado. Reto del Día Libre para recorrer la zona y realizar actividades alternativas.

Día 2: Villa Pehuenia - Moquehue: El tramo que nos lleva a la cabecera del lago Moquehue, es un recorrido que atraviesa diversos bosques centenarios de Coihues en la costa del lago, bosques puros de Araucaria, Ñires, y áreas abiertas. Las hermosas lagunas, las sendas por el bosque, la playa de arena blanca, y una bahía de aguas cálidas, un espacio ideal para un descanso, al lado de la desembocadura del Arroyo Blanco. Uno de los caminos usados por los antiguos pobladores de Moquehue para llegar a la unión de los Lagos, que el bosque de a poco recupera. Historia, nuestro bosque andino, una playa inolvidable. Es el comienzo de Huella andina. Un camino que dejará también su huella en tu retina. El trayecto es de 15 km y una diferencia altitudinal que oscila entre los 1100 a 1250 m.s.n.m. Duración aproximada 7 hs

Día 3: Moquehue - Ñorquinco: Es un recorrido que une el lago Moquehue con el Puesto viejo, el valle del Mallin blanco, recorriendo un viejo camino maderero usado en los 50, que se interna en un valle de umbría, un valle de enormes araucarias y lengas. Hoy los renovales de a poco recuperan lo que se le sacó al bosque, de a poco invaden los caminos. El silencio del verde intenso

del bosque colma todo nuevamente y al cruzar el portezuelo, se podrá divisar el paisaje la huella del hielo, en los valles que se unen, y la vista del próximo lago al final del camino. Estos viejos campamentos abandonados contiguos a los caminos madereros, o a los pasos que la gente usaba hace muchos años atrás, con bueyes, carro, o a caballo, le agrega una mística extra al paisaje. El Trayecto es de 24 Km con una diferencia altitudinal de 1150 a 1850 m.s.n.m. duración aproximada 10 hs.

Día 4: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la Zona. Salida Bus no regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.

alternativas para los cambios de actividades u observaciones:

- Noches previas en Villa Pehuenia o Neuquen o solo realizar alguno de los tramos parciales de Huella andina con regreso a Moquehue o Pehuenia.
- Senderos en la zona
- Volcán Batea Mahuida - Villa Pehuenia

Dificultad

MEDIA

Temporada

NOVIEMBRE A ABRIL

12. Paseo por Chos Malal

Qué incluye

Coordinación Permanente en la zona traslado desde el aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén con trasbordo bus regular hacia Chos Malal, 2 noche de alojamiento, excursiones guiadas.

Atractivos principales

Ciudad de Chos Malal, Área protegida Provincial Tromen, Laguna Tromen, Museo de Chos Malal, Lagunas de Epulafquen, Andacollo, Huinganco, Museo de la madera.

Itinerario

Día 1: Llegada al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén Traslado bus regular hacia Chos Malal, (si es necesario se incluye en traslado hacia la terminal donde sale en bus no regular). Llegada a Chos Malal, traslado al hotel seleccionado. Salida al Área provincial Protegida Tromen uno de los humedales más importantes de la Provincia donde habitan numerosas especies de aves, declarado sitio Ramsar en 2006. El área también tiene por objetivo contribuir a la conservación de las especies de flora y fauna propias de la “Estepa Patagónica” y “Estepa Altoandina”. El parque posee 30.000 has. que albergan avifauna que nidifica en la laguna Tromen a los pies del volcán del mismo nombre (4118 m.s.n.m.) la cual se visitará y se realizará una pequeña observación de aves. Regreso al hotel, cena Bienvenida.

Día 2: Salida Hacia el Área Natural Protegida Lagunas de Epulafquen cuyo propósito es el de proteger el “Bosque Subantártico” más norteño de la cordillera andina que alberga especies del roble pellín así como especies propias de la “Estepa Patagónica Arbustiva”. En este lugar se podrá observar la diferente especies de Aves flora y fauna que protege donde se almorzará Frente a las Lagunas que le dará un marco imponente con sus maravilloso paisaje. Por la tarde se visitarán dos ciudades ubicadas a unos pocos km de las Lagunas Andacollo Y Huinganco dos pueblos forestales donde podremos visitar el museo de la madera. Estos parajes son de una belleza inigualable

mimetizándose con el paisaje dándoles una mística especial a cada una de ellas. De regreso a Chos Malal se realizará una cena despedida.

Día 3: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad.

Salida Bus regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

Dificultad

BAJA

Temporada

Todo el año

13. Paseo por el Norte Neuquino

Qué incluye

Coordinación Permanente en la zona traslado desde el aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén con trasbordo bus regular hacia Chos Malal, 3 noche de alojamiento, excursiones guiadas.

Atractivos principales

Varvarco, Área Protegida Domuyo, Cajón del Atreuco, Los Bolillos, Los Tachos, Aguas Calientes, Chivo al asador, Laguna Epulauquen, Huinganco, Chos Malal.

Itinerario

Día 1: Llegada al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén Traslado bus regular hacia Varvarco, (si es necesario se incluye en traslado hacia la terminal donde sale en bus regular). Almuerzo en Chos Malal, Llegada a Varvarco, traslado al hotel seleccionado. Salida a Manzano Amargo donde una pequeña localidad donde encontramos varios saltos de aguas entre ellos una de ellas la "Cascada la Fragua" un salto de agua de 40 metros de alto ubicada a 4 km del poblado, uno de los bellos lugares para visitar en el lugar. Luego se regresará a la hostería sin dejar de visitar un puesto ganadero. Cena Bienvenida.

Día 2: Salida Hacia el Área Natural Protegida Domuyo cuyo propósito es el de proteger especies de la "Estepa Altoandina" y vestigios arqueológicos prehispánicos encontrados en el área. También tiene por objeto resguardar el ecosistema de las termas volcánicas que permiten el desarrollo a altas temperaturas de un alga muy particular. Dentro del área se visitarán varios atractivos naturales entre ellos: El Cajón del Atreuco, donde las aguas del arroyo Atreuco han erosionado la piedra hasta formar un profundo cañadón. donde en sus riscos y peñascos se puede observar una variedad de aves rapaces como aguiluchos, halcones y cóndores; Los Bolillos unas formaciones rocosas de tonos rojizos y amarillos erosionadas por el viento y el agua, donde se tiene una increíble vista del valle del Río Varvarco; Los Tachos un arroyo

que a su lado se ubica un géiser natural que brota entre las rocas al pie mismo del volcán. El agua caliente y su penacho de humo alcanzan varios metros de altura, en forma continua, siendo la más imponente en la zona; Aguas Calientes es un lugar donde se encuentran aguas termales, con piletas naturales. Hay dos cauces de agua, uno el más tibio, forma cascadas donde se pueden disfrutar masajes naturales colocándose de espaldas bajo el agua. El otro, más chico, trae aguas casi al punto de ebullición, que se mezclan con las demás en la pileta y la calientan. Cena Con chivo al asador.

Día 3: Salida Hacia el Área Natural Protegida Lagunas de Epulafquen cuyo propósito es el de proteger el “Bosque Subantártico” más norteño de la cordillera andina que alberga especies del roble pellín así como especies propias de la “Estepa Patagónica Arbustiva”. En este lugar se podrá observar la diferente especies de Aves flora y fauna que protege donde se almorzara Frente a las Lagunas que le dará un marco imponente con sus maravilloso paisaje. Luego se visitará Huinganco un hermoso pueblito forestales donde se almorzara y tendrán un tiempo libre para recorrer el lugar y deleitarse con los espectaculares productos de los artesanos locales. Por la noche se realizará una cena despedida en la ciudad de Chos Malal.

Día 4: Día Libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad. Salida Bus regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.

Alternativas para los cambios de actividades u observaciones

Dificultad

MEDIA - BAJA

Temporada

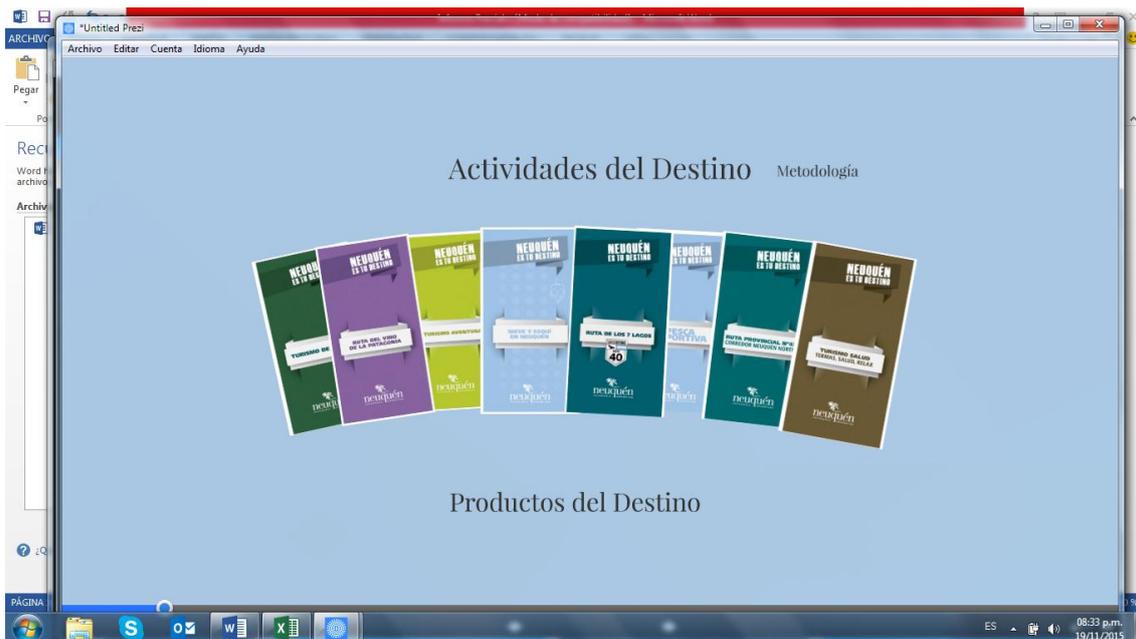
Todo el año

Repaso temáticas desarrolladas durante la ejecución del Proyecto

Caratula Presentación



La metodología consistió en que cada destino pueda identificar sus atributos y transformarlo en un producto, previsible y disponible para su venta.



El objetivo principal colaborar con los prestadores de cada destino para que **“puedan vender lo que no esta vendido”**.

Para ello se presentaron conceptos muy arraigados en los destinos, versus nuevos conceptos.



Se llegó a la conclusión que para lograr un crecimiento comercial concreto es necesario SUMAR, no restar.



Luego se presentó el Modelo de Catalogo de Producto de Neuquén

Implementación de Talleres de Presentación de Catalogo



NEUQUÉN / CIRCUITOS TURÍSTICOS / ITINERARIOS / EXCURSIONES

ÍNDICE

Pág.03.....	Misión
Pág.05.....	Conectividad
Pág.07.....	Neuquén Activa
Pág.09.....	Trekking Volcán Lanin
Pág.11.....	Excursión en Mountain Bike
Pág.13.....	Neuquén Auténtica
Pág.15.....	Paseo por el Norte Neuquino
Pág.17.....	Patagonia, Valle de Dinosaurios
Pág.19.....	Valle de Aventuras
Pág.21.....	Neuquén Natural
Pág.23.....	Xtremo Norte a Medida
Pág.25.....	Huella Andina
Pág.27.....	Circuito de Lagos y Valle de la Patagonia
Pág.29.....	Circuito Sur Neuquino
Pág.31.....	Neuquén Gastronómica
Pág.33.....	Vendimia en Patagonia Norte
Pág.35.....	Fly & Drive por los Caminos del Vino
Pág.37.....	Circuito Productivo y Bodegas
Pág.39.....	Neuquén Salud
Pág.41.....	Copahue 100% Termalismo
Pág.43.....	Neuquén Rural
Pág.45.....	Paseo por Chos Malal
Pág.47.....	Neuquén Deportiva
Pág.49.....	Excursiones de Pesca
Pág.51.....	Centro de Ski Chapelco

MISIÓN / POR QUÉ NEUQUÉN / POR QUÉ ARGENTINA

MISIÓN
 Promover y orientar el turismo en el ámbito de la Provincia del Neuquén a fin de asegurar experiencias memorables en el visitante y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural.



¿POR QUÉ NEUQUÉN?
 Destino de sensaciones y experiencias memorables.

Una Naturaleza que irrita. Disfrutar de las montañas majestuosas, los bosques encantados y los lagos prístinos; sentir la adrenalina de la aventura; relajarse con aguas que fluyen de las entrañas de la Tierra; deleitarse con vinos y platos que tienen el sello neuquino.

Es un destino único. Un lugar donde se disfruta todo el año experiencias que nunca se olvidarán.

¿POR QUÉ ARGENTINA?
 Argentina es aún una gran reserva de enormes espacios deshabitados y una variedad de climas y paisajes sorprendentes. Selvas subtropicales, desiertos, las montañas más altas de Occidente, nieve, cataratas, glaciares, gigantescos lagos de agua pura y cristalina y sus más de 4500 km de costa Atlántica son algunas de las razones para elegir.

Pujantes y bellas ciudades o solitarios poblados rurales son espacios de convivencia de variadas expresiones culturales; desde pueblos originarios hasta refinadas costumbres europeas que junto a exigentes servicios turísticos, convierten a Argentina en un destino irresistible para cualquier viajero internacional.

3



CONECTIVIDAD

La provincia del Neuquén cuenta con 9 terminales aéreas, las que se distribuyen en siete aeródromos y 2 aeropuertos.

NEUQUÉN CAPITAL RECIBE VUELOS DE:

CÓRDOBA <i>(vía Mendoza)</i>	EL CALAFATE	ROSARIO <i>(a partir enero 2015)</i>
IGUAZÚ <i>(vía Salta y Mendoza)</i>	USHUAIA <i>(vía El Calafate)</i>	
MENDOZA	BUENOS AIRES	

SAN MARTÍN DE LOS ANDES RECIBE VUELOS DE:

BUENOS AIRES

VILLA LA ANGOSTURA (VÍA BARILOCHE) RECIBE VUELOS DE:

CÓRDOBA <i>(vía Mendoza)</i>	MENDOZA	BUENOS AIRES
IGUAZÚ <i>(vía Salta y Mendoza)</i>	COMODORO RIVADAVIA	



Sumate a excursiones a caballo, trekking, mountain bike o travesías para valientes.

Disfrutá al máximo del vértigo y la aventura en la Patagonia más auténtica.

**NEUQUÉN
ACTIVA**

EXPERIENCIAS NEUQUÉN

Aventurate en aguas transparentes donde se reflejan cerros nevados y tupidos bosques.



TREKKING A LA CARA SUR DEL VOLCÁN LANIN

/ LAGO HUECHULAFUQUEN - GLACIARES - BOSQUE ANDINO /

Atravésala un exuberante muestrario de especies arbóreas del Bosque Andino Patagónico. Aventura en una caminata hasta los miradores naturales y disfruta de vistas inigualables al volcán, los glaciares y las nieves eternas dentro del Parque.

QUÉ INCLUYE

- Transporte
- Guía de montaña
- Seguro de accidentes personales.

ATRATIVOS PRINCIPALES

Caminata de montaña reconociendo flora autóctona del Parque Nacional Lanin, por senderos que hoy dejarán ante las mejores vistas de los glaciares colgantes del volcán Lanin en su cara Sur.

DIFFICULTAD / ALTA - Duración 9 hs.
TEMPORADA / Noviembre a Mayo.

ITINERARIO

Salida de San Martín de los Andes a las 7:30 en sentido noroeste hacia el Parque Nacional Lanin, pasando por la ciudad de Junco de los Andes. Es el recorrido vehicular de 1,5 hs de duración, también bordeamos el lago Huechulafuquen el más grande del Parque por su margen norte. Desde el comienzo de la senda en la seccional de Guardaparques de Puerto Caron. Allí nos registramos y comenzamos a caminar por un sendero conociendo diversas especies de árboles y plantas del Bosque Andino Patagónico como cipreses, radules, colihues, anacardos misioneros y mucho más. Tomamos el sendero que acompaña el arroyo Burabufu, que nace del deshielo de los glaciares del volcán, y seguimos el recorrido caminando por suelo volcánico, que es el hecho del arroyo, reconociendo también diferentes formas de rocas volcánicas. A medida que avanzamos nos acercamos a las mejores vistas de los glaciares y nieves eternas que tiene el volcán en este sector.



EXCURSIÓN EN MOUNTAIN BIKE: 7 LAGOS - RUTA 40

/ VILLA LA ANGOSTURA - VILLA TRAFUL - LAGO FALKNER - SAN MARTÍN DE LOS ANDES / 3 DÍAS / NOCHES

Compartí la experiencia de pedalear en las orillas de lagos de aguas transparentes, bosques frondosos, cerros y la silueta del volcán Lanin recortada contra el cielo azul. Sé protagonista de la gata a la que le invita la naturaleza patagónica.

QUÉ INCLUYE

- Servicio de guía habilitado Parque Nacional Lanin y Prestador Turístico Habilitado Subsecretaría de Turismo Neuquén
- Vehículo de apoyo y logística. No es transporte de pasajeros. Es un vehículo para el transporte de los elementos de la travesía y de apoyo al ciclista.
- Almuerzo días 1, 2 y 3. Cena días 1, 2 y 3. Desayuno días 2 y 3.
- Snacks de mañana: Fruta seca, barras de cereal.
- Snacks de mañana: Barras de cereal, Fruta fresca.
- Hidratación. Agua y bebida isotónica.
- La cena de despedida en el día 3, consiste en una "Picada Regional", (bebidas no incluidas).
- Pernocte en camping día 1 y 2.
- Seguro de AP y RC.
- Asistencia mecánica ligera.
- Carpas.

ATRATIVOS PRINCIPALES

- Parque Nacional Nahuel Huapi (Neuquén)
- Parque Nacional Lanin (Neuquén)
- Villa la Angostura
- Villa Trafal
- Lago Falkner
- San Martín de los Andes.

DIFFICULTAD FÍSICA / MEDIA/ALTA

DIFFICULTAD TÉCNICA / MEDIA

ITINERARIO

Día 1. Villa la Angostura - Villa Trafal Partida desde Villa La Angostura pedaleando dentro de bosque nativo junto al lago Nahuel Huapi. Vistas del lago, la Cordillera de los Andes y el Cerro Colorado, sendero de montaña por el Camino Viejo Lago Espejo Arroyo Roca Males. Lago Combaruco, pasar Oñakuburu, Almirante, Desvío hacia Villa Trafal (Portofuoco). Lago Trafal, Pto. Angosto, Villa Trafal, Camping Costa Trafal. Cena. Total: 80 km.

Día 2. Villa Trafal - Lago Falkner Desayuno. Partida desde Villa Trafal, pasando por lago Trafal, Pto. Angosto, Portofuoco. Almuerzo en entrada a cascada Ruvoico. Bordenamos el río Roca Trafal, Roca del Picho Trafal, Seccional Villarino del PN Nahuel Huapi, Lago Escondido, Camping Falkner. Cena. Total: 80 km. Acumulados: 120 km.

Día 3. Lago Falkner - San Martín de los Andes Desayuno. Partida hacia la Cascada Vulgárico. Ingreso a PN Lanin, Seccional Lago Huerfano PN Lanin, Lago Macónico, Almuerzo, Río Hermoso, Cauce a Villa y Lago Melgarejo, Arroyo Paribá, Cauce Ingreso Complejo Chappato, Valle y Mirador del P. H. Última y larguísima bajada final de 25 kms. Costanera del Lago Icar y cena de despedida en San Martín de los Andes. Total: 55 kms. Acumulados: 180 kms.





Disfrutá de inolvidables emociones entre milenarios bosques de cipreses y araucarias.

Entregate al distinguido encanto de las comarcas andinas y sus interesantes propuestas.

Desandá las huellas de los dinosaurios, los mapuches y el rico legado de los inmigrantes plébicos.

NEUQUÉN AUTÉNTICA

EXPERIENCIAS NEUQUÉN

NEUQUÉN/CIRCUITOS TURÍSTICOS/ITINERARIOS/EXCURSIONES

NEUQUÉN



PASEO POR EL NORTE NEUQUINO

4 DÍAS/3 NOCHES

Respirá profundo el aire puro de la naturaleza y poné a prueba tus cinco sentidos. Conocé la gran diversidad de fauna y flora propias del Norte neuquino y sus paisajes de ensueño. Volvé renovado después de una visita a un paraíso terrenal.

QUÉ INCLUYE

- Coordinación Permanente en la zona traido desde el Aeropuerto o Terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén con traslado hacia Chos Malal
- 3 noches de alojamiento
- Excursiones guiadas.

ATRATIVOS PRINCIPALES

- Varvarco
- Área Protegida Domuyo
- Cajón del Añuco
- Los Bollos
- Los Tachos
- Aguas Calientes
- Gastronomía Regional
- Laguna Epulauquen
- Huelguanco
- Chos Malal

DIFICULTAD / MEDIA-BAJA

TEMPORADA / Todo el Año

ITINERARIO

Día 1: Llegada al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén. Traslado hacia regular hacia Varvarco. (Si es necesario se incluye el traslado hacia la terminal de donde sale el bus regular). Almorzo en Chos Malal. Llegada a Varvarco y traslado al hotel seleccionados. Salida a Maricón. Anegón, una pequeña localidad donde encontramos varios salitos de agua, entre ellos, la Cascada La Fragua, de 40 m, ubicada a 4 km del poblado. Visitamos un punto ganadero y regresamos a la hostería. Cena de bienvenida.

Día 2: Salida hacia el Área Natural Protegida Domuyo, cuyo propósito es proteger especies de la selva andina y vestigios arqueológicos prehispánicos, con contacto en el área. También tiene gran importancia el ecoturismo de los temas volcánicos que permiten el desarrollo a altas temperaturas de un alga muy particular. Dentro del Área visitamos varios atractivos naturales como el Cajón del Añuco, donde la agua del arroyo Anegón ha erosionado la piedra hasta formar un profundo cañadón. En sus ricas y variadas pedregales obtenemos gran variedad de aves raras como aguiluchos, halcones y condors. También conocemos Los Bollos, formaciones rocosas de tonos rojos y amarillos erosionadas por el viento y el agua, donde observamos una increíble vista del valle del río Varvarco y Los Tachos, un arroyo con un gélido natural que brida entre las rocas, al pie del volcán, donde el agua calienta y se pone chicha.

de forma alturas varios metros de altura, en forma continua. En Aguas Calientes se encuentran aguas termales, con pilas naturales. Hay dos caños de agua, uno más tibia, que forma cascadas donde pueden disfrutar de maravillosos baños de agua caliente de espaldas bajo el agua y otro más chico, que trae agua casi al punto de ebullición que se mezcla con la de la pila y se calienta. Cena con chicha al asador.

Día 3: Salida hacia el Área Natural Protegida Lagunas de Epulauquen, cuyo propósito es proteger el bosque subandino más noroccidental de la cordillera andina, que alberga especies del norte patagónico así como especies propias de la selva patagónica andina. Observamos diferentes especies de aves, flora y fauna y disfrutamos frente a las lagunas, con el marcapunta de sus maravillosos paisajes. Luego visitamos Huelguanco, un hermoso poblado donde disfrutamos y tenemos un ferreo fin para recrearnos y deleitarnos con los espectaculares productos de los artesanos locales. Por la noche compartimos una cena dividida en la ciudad de Chos Malal.

Día 4: Día libre para recrear y realizar diferentes actividades en la ciudad. Salida hacia regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.





PATAGONIA, VALLE DE DINOSAURIOS

4 DÍAS/3 NOCHES

Recorrel el antiguo hábitat de los dinos y respirá aventura reconociendo los fósiles hallados en la Patagonia.

QUÉ INCLUYE

- Traslado de llegada y salida desde Aeropuerto o Terminal Neuquén y traslados internos. Recepción y confirmación permanente.
- Ingreso de Alojamiento con Desayuno.
- Excursión Museo Paleontológico de la Zona FD
- Excursión Agroturismo y bodega con degustación de platos típicos.
- Trekking por el valle de los dinosaurios FD.

ATRACTIVOS PRINCIPALES

- Museos Paleontológicos
- Willa el Chocón
- Represa hidroeléctrica
- Plaza Huincul
- Huellas de dinosaurio
- Establecimientos agroturísticos
- Bodegas
- Cycling Ballester.

ITINERARIO

Día 1: Recepción en el aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo del centro norte al sur. De la mañana al río Limay visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Final del día libre con opciones de actividades.
 Día 2: Visita a los museos paleontológicos más importantes de la zona FD. Partimos hacia Willa El Chocón, ubicada a orillas del lago artificial Desamparados Ramos Mejía, donde visitaremos el museo paleontológico que exhibe al Gigantosaurio Carilén, el carnívoro más grande encontrado hasta el momento. Desde allí nos dirigiremos a paradas ubicadas a orillas del lago donde pueden verse huellas de dinosaurios plasmadas en sustrato de la zona. Luego partiremos hacia la ciudad de Plaza Huincul para visitar el museo paleontológico donde se encuentra exhibido el Argentinosaurio Huinculensis, el herbívoro más grande encontrado hasta el momento.
 Día 3: Visitaremos diferentes establecimientos de productos regionales, entre ellos, dos bodegas de vinos regionales reconocidas a nivel nacional y mundial, generadoras de diferentes premios por la excelencia en la calidad de su producto. Observaremos el proceso productivo del vino y culminaremos con una degustación

en un embudo bodegón. Luego visitamos un establecimiento de agroturismo, donde se observan las plantaciones de frutas del valle (manzana, pera, membrillo, etc.) y se podrán degustar los productos regionales mediante una muestra en el lugar.

Día 4: Día libre para recrear y realizar diferentes actividades en la ciudad de Neuquén. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén para emprender el viaje de regreso.

ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES

- Como opciones adicionales o cambios de actividades les podemos ofrecer diferentes alternativas:
- Audioguía de aves en el Río Limay y Neuquén.
- Montañin bike por las bardas y orillas del río.
- Biciclismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a fabricas de cerceas artesanales de la zona.
- Museo del vino o las bodegas de Rio negro.
- Trekking por el valle de los dinosaurios
- Fishing sobre el Rio Limay.

DIFFICULTAD / BAJA

TEMPORADA / Todo el Año



VALLE DE AVENTURAS

4 DÍAS/3 NOCHES

Combiná la degustación de los mejores vinos en verdes viñedos y modernas bodegas con la aventura por los más bellos paisajes patagónicos. Activá tus sentidos compartiendo una caminata, un paseo en bicicleta y una flota sobre el río.

QUÉ INCLUYE

- 3 noches de alojamiento, traslado de llegada y salida y city tour. Traslado por el río a Willa El Chocón y Museo Paleontológico. Trekking al Cañadón Escordido, huellas de dinosaurio, mountain bike por Ruta del Vino de la Patagonia con almuerzo.

ATRACTIVOS PRINCIPALES

- Ciudad de Neuquén
- Río Limay
- Museo Paleontológico
- Huellas de Dinosaurio
- Cañadón Escordido
- Camino del vino.

DIFFICULTAD / MEDIA-BAJA

TEMPORADA / Todo el Año

ITINERARIO

Día 1: Recepción en el aeropuerto o terminal de ómnibus de Neuquén con destino al hotel seleccionado. City tour por la ciudad, recorriendo del centro norte al sur. De la mañana al río Limay, visitaremos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Final del día libre con opciones de actividades (dependiendo de la hora del arribo, el city tour se puede realizar en bicicleta).
 Día 2: Partimos con destino a la localidad de Willa El Chocón, ubicada a 40 km, visitamos su villa turística, creada a orillas del lago artificial Desamparados Ramos Mejía, y su impresionante represa, que genera la energía eléctrica para gran parte del país. También visitamos el Museo Paleontológico donde está exhibido el Gigantosaurio Carilén, el carnívoro más grande encontrado hasta el momento. De allí nos dirigimos a las paradas ubicadas a orillas del lago, donde se pueden observar huellas de dinosaurios que quedaron plasmadas en el sustrato de la zona. Allí comenzamos un trekking por el Cañadón Escordido, una formación natural ubicada en cercanías del lago.
 Día 3: Nos trasladamos a la ciudad de Willa El Chocón, ubicada a 48 km, donde visitamos dos de los principales y más modernas bodegas de Neuquén, perteneciente al grupo La Bodega. Veremos el circuito de producción del vino en la primera bodega y en bicicleta nos dirigimos hacia la próxima bodega,

recorriendo los viñedos y diferentes establecimientos frutícolas de esta zona productiva. Recorremos la segunda bodega terminando con una degustación de vinos y un almuerzo en el restaurante de la misma, donde podemos acompañar el vino que más nos agrada con uno de los platos de la carta gourmet.

Día 4: Flotada sobre el río Limay. Salida desde el balneario la Herradura, con traslado hacia la zona. Recorremos parte del último tramo del río Limay, donde podremos observar los meandros y algunas acantiladas que se encuentran a orillas del río. Además de la imponente vegetación que bordea las aguas cristalinas, nos acompañará el canto de la anfibia autóctona hasta culminar el recorrido en el balneario Rio Grande. La excursión incluye traslado de ida y vuelta a los lugares de embarque y desembarque. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén para emprender el viaje de regreso.

ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES

- Audioguía de aves en el Río Limay y Neuquén.
- Montañin bike por las bardas y orillas del río.
- Biciclismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a fabricas de cerceas artesanales de la zona
- Trekking por la confluencia de los Rios Neuquén y Limay





Cerrá los ojos,
respirá profundo
y disfrutá como
un invitado
privilegiado.

NEUQUÉN NATURAL

EXPERIENCIAS NEUQUÉN

Recorré pequeñas
aldeas de montaña
en entornos de
belleza excepcional.

NEUQUÉN / CIRCUITOS TURÍSTICOS / ITINERARIOS / EXCURSIONES

NEUQUÉN



XTREMO NORTE A MEDIDA

Descubrí paisajes inhóspitos atravesando caminos poco transitados. Sentirá un tedio privilegiado de la nieve eterna de las cumbres, los limpios arroyos y los verdes valles incógnitas.

QUÉ INCLUYE

Guía de Trekking en montaña y senderos de distinto grado de dificultad. Las áreas naturales se localizan a lo largo del cordón montañoso de la Cordillera del viento, por lo que el guía especializado, que acompaña todo el recorrido, ofrece estos lugares que merecen ser interesados y disfrutados, adaptados según los intereses de cada grupo, ofreciendo temáticas según las características. Los ambientes de alta montaña, son variables por las condiciones climáticas, por lo que el guía interpretará de un **continuo monitoreo** de las áreas para brindar un **servicio responsable**. Este servicio también incluye la opción de transporte desde Chos Malal. En el área Dornoy, de manifestaciones volcánicas, se ofrece un **tenor guía de alto** tipo para acompañar, elementos de acortaje tiempos.

Agua y comida elaborada con productos naturales (limón, torta fritas, queso de chivo o vaca, chivos al asador con aderezos típicos de la zona).

Entrada a las reservas.

Actividades de campo en pasturas rurales.
No comprende elementos personales como bolsa de dormir y bloqueadores solares.

ATRATIVOS PRINCIPALES

Áreas naturales en la zona norte de la provincia de Neuquén que contienen diversos ambientes, por ejemplo, acuíferos, entornos que se encuentran lagos de origen glaciar, grandes ríos, arroyos, humedales de gran importancia por su gran diversidad biológica, glaciares y extensos campos herbáceos subterráneos que se manifiestan en la superficie como gases, fumarolas y arroyos de agua caliente.
Reservas forestales que resguardan especies únicas de ciprés, las más antiguas de Sudamérica.
Ara Rupeser ('rupes' piedra), significa expresión humana sobre una superficie rocosa.

DIFICULTAD / BAJA MEDIA

TEMPORADA / Todo el Año

ITINERARIO

Desde el punto de encuentro (parador turístico, hotel, hostel, terminal de ómnibus, etc.) y hora pactada de salida, el guía está preparado para responder a todas las dudas y desde aquí partimos rumbo al Xtremo Norte de la Patagonia Argentina.

En la localidad de Chos Malal (ciudad de paso obligado) se puede elegir qué lado de la cordillera recorrer, conociendo y visitando diferentes Áreas Naturales Protegidas y contactar con la cultura local en diferentes poblados rurales y urbanizados, respetando así el punto de cordillera, en contacto con la naturaleza. El itinerario se define a medida o elección de los viajeros.

Tour Chos Malal - Área Natural Tornaco - Chos Malal: Recorrido de 300 km ida y vuelta por ruta de tierra, obteniendo panoramas a la vera del camino, para llegar al Área Natural y hacer caminata rodeando la laguna Tornaco, al pie del volcán del mismo nombre. Difusivos de la observación de aves, valores biológicos, nos acercamos con la naturaleza y la cultura del lugar visitando pueblos rurales, participamos de actividades de campo y pasamos a caballo.

Tour Chos Malal - Área Natural Dornoy - Chos Malal: Recorrido de 320km ida y vuelta en 4x4, donde realizamos caminatas en diferentes ambientes naturales con la interpretación del guía. Grado de dificultad media.

Tour Chos Malal - Área Natural Espalme - Chos Malal: Recorrido de 270km para llegar al Área Natural, donde posteriormente realizamos caminatas y valores biológicos en un bosque único del Norte de la Patagonia, que corresponde al Subbosque Austral Patagónico y hoy en día en un valle modelado por la fuerza glaciar. Área de 7500ha. Grado de dificultad baja.

Tour Chos Malal - Reserva forestal Cañada Molina - Chos Malal: Recorrido de 15km ida y vuelta, con el que se accede a la Reserva Forestal Cañada Molina, que resguarda una población residual de ciervos, especies que se remontan al último período glaciar, únicas y más antiguas de Sudamérica. En la Reserva de 50ha a 1600 msnnm, realizamos un trekking de 3h aproximadamente en la ladera Noroeste de la cordillera del viento. Grado de dificultad media.

Tour Chos Malal - Parque Arqueológico Colimachi co - Chos Malal: Recorrido de 30km ida y vuelta, para acceder al sitio arqueológico de Ara Tupare. Un trekking de 3h por senderos escarpados y de grandes visuales cordilleranos nos acerca a las primeras manifestaciones artísticas de la antigüedad. Grado de dificultad media-alta.

Tour Chos Malal - Cerro las Yeguas - Chos Malal: Circuito preparado para disfrutar de un ambiente nevado. Es una excursión sencilla que consiste en un trekking con resaca, entre domos y arroyos, donde construiremos muñecos, nos divertiremos con una guerra de bolas de nieve y disfrutaremos de un rico chocolate caliente entre arroyos. Grado de dificultad media.

RECOMENDACIONES

Debido a que los circuitos se realizan por senderos escarpados y sinuosos con pendientes, se recomienda contar con zapatos de trekking, indispensables para realizar el tour elegido. Los terrenos de la zona alta andean van de templados a fríos, siendo muy bajas por la noche y altas por la tarde por lo que se recomienda **ropa abrigada para las noches de verano y ropa ligera para el día**. Se podrán realizar **baños solo en arroyos recomendados**. Debido a los fuertes vientos sobre Dornoy e ida, se recomienda utilizar bloqueador solar. Los caminos se elevan por encima de los 2000m s.n.m., por lo tanto no son recomendados para personas con problemas de alturas.



HUELLA ANDINA

4 DÍAS/3 NOCHES

¡Elegí el senderismo para interrumpir el vertiginoso ritmo cotidiano, liberarte del estrés y disfrutar de un descanso saludable! Disfrutá de los paisajes y dejate sorprender por la fauna autóctona en su ambiente natural.

QUÉ INCLUYE

- Guía y coordinador permanente durante todo el recorrido
- 3 noches de alojamiento, 31 noche en Villa Pehuenia, 1 noche en Moquehue, 3 noches en Norquín
- Traslados hasta villa pehuenia
- Regreso desde Norquín.

ATRACTIVOS PRINCIPALES

- Senderismo en Bosque milenario de Araucarias y Bosque andino patagónico.
- Turismo botánico.
- Visita a los Lagos Moquehue, Norquín, Ruacachero y Oatlen.

DIFFICULTAD / MEDIA

TEMPORADA / Noviembre a Abril.

ITINERARIO

- Di 1:** Llegada al Aeropuerto o Terminal de ómnibus de Neuquén. Traslados bus no regular hacia Villa Pehuenia (si es necesario se incluye el traslado hacia la terminal donde sale en bus no regular). Llegada a Villa Pehuenia y traslado al hotel seleccionado. Resto del día libre para recorrer la zona y realizar actividades alternativas.
- Di 2:** Villa Pehuenia - Moquehue. El tramo que nos lleva a la cabecera del lago Moquehue es un recorrido que atravesará diversos bosques centenarios de coníferas en la costa del lago y bosques puros de graujales y fieses y áreas abiertas. Concurramos hermosos lagos, senderos por el bosque, una playa de arena blanca y una baña de aguas calientes, un espacio ideal para un descanso al lado de la desembocadura del arroyo Blanco. Se trata de uno de los caminos utilizados por los antiguos pobladores de Moquehue para llegar a la unión de los lagos que al bosque de a poco recuperó. Es el comienzo de Huella Andina, un camino que dejará también su huella en nuestras retinas. El trayecto es de 15 km y una diferencia altitudinal que oscila entre los 1300 a 1250 m.s.n.m. Duración aproximada 7hs.
- Di 3:** Moquehue - Rocaquico. Últimos el lago Moquehue con el Punto Alto, en el valle del Huallabambuco, recorramos un viejo camino maderero usado en los años '50 que se internó en un valle de umbría, con enormes araucarias y

lingas. El silencio y el verde intenso del bosque cobran todo nuevamente y a cruzar el arroyabuco, podremos disfrutar la huella del hielo en los valles que se ven y el primero lago, al final del camino. Estos viejos campamentos abandonados configuran a los caminos madereros o a los pasos que la gente usaba hace muchos años atrás, con bueyes, carnos o a caballo, según su música al paisaje. El trayecto es de 24 km con una diferencia altitudinal de 1200 a 800 m.s.n.m. Duración aproximada 10hrs.

Di 4: Día libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la zona. Salida bus no regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.

ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES.

- Noches previas en Villa Pehuenia o Neuquén o solo realizar alguno de los tramos parciales de Huella Andina con regreso a Moquehue o Pehuenia.
- Senderismo en la zona.
- Volcán Bataña Mahuida - Villa Pehuenia



CIRCUITO DE LAGOS Y VALE DE LA PATAGONIA

7 DÍAS/3 NOCHES

Admira la incomparable belleza del corredor turístico de los 7 Lagos, donde se suceden miradas panorámicas y hermosas playas. Disfrutá de una experiencia inolvidable con cerros nevados y bosques que multiplican el efecto de estos increíbles paisajes.

QUÉ INCLUYE

- Traslado de llegada y salida, recepción y coordinación permanente. 3 noches de alojamiento en Neuquén con desayuno. Excursión Museo Paleontológico, Excursión Agroturismo (no incluye degustación) y Excursión Bodegas de Neuquén con almuerzo. Traslado Neuquén/Bariolche. 3 noches de alojamiento. Excursión Circuito Chico y Cerro Catedral (no incluye acceso) y Excursión a San Martín de los Andes por Ruta de los 7 Lagos.

ATRACTIVOS PRINCIPALES

- Museos paleontológicos, Agroturismo, Bodegas de Neuquén, Valle Encantado, San Carlos de Bariloche, Cerro Catedral, Circuito Chico, Ruta de los 7 Lagos.

DIFFICULTAD / BAJA

(Consultar por las dificultades de las Actividades Alternativas)

TEMPORADA / Todo el Año (Las excursiones salen según el tiempo y estado de los caminos en las diferentes estaciones del año)

ITINERARIO

- Di 1:** Recepción en el aeropuerto o terminal de ómnibus de Neuquén con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo el sendero norte al sur. De la mañana a los Linay, visitaremos los principales edificios históricos, estación de ferrocarril, subterráneo y museos culturales. Resto del día libre con opciones de actividades.
- Di 2:** Perito Moreno y El Chocón. Ubicada a 80 km. Visitamos su villa turística creada a la orilla del lago artificial Despeño Fierros Negro y su imponente represa, que genera la energía eléctrica para gran parte del país. También visitamos el museo paleontológico donde está ubicado el Cagnoniense. Carilén, el camión más grande encontrado hasta el momento. De allí nos dirigimos a las salinas ubicadas a orillas del lago donde pueden observarse huellas de dinosaurios. De regreso, visitaremos imponentes plantaciones de huas finas y conoceremos el proceso productivo originario de la región.
- Di 3:** Perito Moreno a la ciudad de San Carlos de Bariloche. Ubicada a 48 km, donde visitaremos las principales y más modernas bodegas de Neuquén, cuyos vinos regionales son reconocidos a nivel nacional y mundial y generados de diferen-

tes perros por la ecología en la ciudad. Allí observaremos el proceso productivo del vino, con degustación en ambas bodegas. También veremos el crecimiento de la región, su historia Bariloche y el desarrollo del valle a través de la construcción del primer dique compensador Ing. Balsester, visitando un establecimiento de agriturismo con plantaciones de huas del valle traucana, papa, membrillo, etc. y degustaremos los productos regionales mediante una merienda. De regreso, es recomendable cenar en restaurantes de la ciudad con vinos sangrificados maderados con las mejores carnes de la región.

Di 4: Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de Neuquén para partir hacia Bariolche. Llegada y recepción en terminal o aeropuerto con traslado a hotel seleccionado. Resto del día libre para recorrer la ciudad y hacer diferentes actividades.

Di 5: Excursión Circuito Chico - Cerro Catedral. Bordanando el lago Nahuel Huapi visitamos Pique Bariloche, que se encuentra al pie del cerro Campanario, península Lago Laco, Puerto Pehuenia y Puerto Argonauta, sobre el río del mismo nombre, que une los lagos Moreno y la península Lago Laco. Aprenderemos el puente sobre el lago Moreno en su angostura y comenzaremos a bordanar la laguna El Trébol. Regresando a la ciudad visitamos el cerro Catedral, donde se encuentra uno de los más importantes centros de esquí del país, reconocido a nivel mundial por la calidad de sus pistas y su imponente vista del lago Nahuel Huapi.

Di 6: Excursión a San Martín de los Andes por Ruta de los 7 Lagos. Visitamos Villa La Angostura, Bariloche y Bariloche y entramos a la península de Quetupé. De allí retornamos a Ruta de los 7 Lagos, donde observaremos los lagos Cusumayo, Espedo, Escudridá, Madero, Fabre, Machón y Laco. Hasta llegar a la ciudad de San Martín de los Andes, contando con tiempo libre para recorrer la ciudad o probar los platos típicos de la zona. Luego emprendemos el regreso a San Carlos de Bariloche.

Di 7: Día libre en Bariloche para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de San Carlos de Bariloche para emprender el viaje de regreso.

ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES.

- Avistaje de aves en el Rio Limay y Neuquén.
- Mountain bike bandas y orillas del río.
- Biciclismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a bodegas de vinos emblemáticas de la zona.
- Museo del vino o las bodegas de Río Negro.
- Trekking por el valle de los dinosaurios.
- Rutas sobre el Rio Limay.
- Excursión Circuito Cerro Villa Trilla - Valle Encantado.
- Visita Cerro Campanario - Arribadas hasta la Curruca.
- Visita Cerro Otto - Teleférico - Corriente Gravitatoria.
- Excursión Puerto Bariloche Lago Fieses.
- Excursión Cerro Tronador - Cascada los Alerces.
- Excursión Lacustrina Victoria - Bosques de Arroyos.
- Visita Colores Suite.
- Consultar por actividades alternativas (Trekking - Canyón - Rafting - Etc.)
- Consultar por actividades invernales (Carruajes con Raquetas - Paseos en Moto de Nieve - Esquí - Snowboard - Etc.)



CIRCUITO SUR NEUQUINO

QUÉ INCLUYE

- Traslado Bariloche/ Hotel Villa la Angostura
- Alojamiento por 2 noches en Villa La Angostura con desayuno
- Excursión Circuito Angostura-Trahual y Trahal
- Alojamiento por 2 noches en Villa Trahal con desayuno
- Traslado Villa Trahal/ Bariloche (Con posible conexión).
- Alojamiento por 2 noches en Bariloche con desayuno
- Excursión Circuito Chico
- Traslado al Aeropuerto o Terminal de Ómnibus

ATRACTIVOS PRINCIPALES

Villa La Angostura, Villa Trahal y Bariloche

DEIFICULTAD / BAJA

TEMPORADA / Todo el Año

ALTERNATIVAS PARA LOS CÁMEROS DE ACTIVIDADES Y OBSERVACIONES.

Es posible adicionar mas noches en Villa Trahal como también en Villa la Angostura.



NEUQUÉN GASTRONÓMICA

EXPERIENCIAS NEUQUÉN

Arrimate al fuego que crepita, donde un pescadito de río espera su hora para perfumarse con las brasas.

Recorre extensas plantaciones, desde hierbas aromáticas hasta fruta fina, y visita las fábricas artesanales derivadas de los diferentes cultivos.

Compartí una copa de vino y un asado, embajadores de la buena mesa.





VENDIMIA EN PATAGONIA NORTE

/ NEUQUÉN Y VALLE DE RIO NEGRO /

5 DÍAS/4 NOCHES

No te conformes con descorchar una buena botella y disfrutarla; conoce el proceso, los viñedos, las bodegas y todo lo que rodea al vino patagónico. Visita los establecimientos más agalajados y confirma tu intuición enológica.

QUÉ INCLUYE

- 4 noches de alojamiento con desayuno.
- Traslados de llegada y salida y city tour.
- Excursiones mencionadas.
- Bodegas de Neuquén y Chique Ballester.
- Excursión Regular Villa El Chocón y Museo Paleontológico.
- Excursión Bodega Río Negro en Privado

ATRATIVOS PRINCIPALES

- Degustación en Bodegas
- Museo Paleontológico
- Villa Turística El Chocón
- Reserva Hidroeléctrica

DIFICULTAD / BAJA

TEMPORADA / Febrero a Abril

ITINERARIO

Día 1: Recepción en el aeropuerto o terminal de autobuses de la ciudad de Neuquén con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo el extremo norte al sur. De la mansión al Río Limay, visitamos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales.

Día 2: Luego del desayuno partimos a la ciudad de San Peticio del Chahu, ubicada a 48 km de Neuquén capital, donde visitaremos las principales y más modernas bodegas de Neuquén. Durante el recorrido podremos ver el nacimiento de la región, su historia reciente y el desarrollo del valle a través de la construcción del primer dique construido Ing. Ballester. Luego visitaremos las bodegas más reconocidas, participando del proceso productivo hasta la degustación en bodega de sus mejores exponentes, muchos de los cuales son exportados a diferentes países del mundo. De regreso es recomendable cenar en restaurantes con vinos patagónicos mezclados con los mejores carnes de la región.

Día 3: Partimos con destino a la localidad de Villa El Chocón, ubicada a 80 km de la ciudad capital. Allí visitamos la villa turística creada a orillas del lago artificial Eliseo que Ramon Mejia y su imponente represa, que genera la energía eléctrica para gran parte del país. De regreso podremos visitar imponentes plantaciones de frutales frescos y conocer el proceso productivo orgánico de la región.

Día 4: Siguiendo el camino por la Ruta Nacional 22 nos dirigimos a la vecina provincia de Río Negro, creadora de los primeros vinos patagónicos.

Día 5: Es posible destino al senderismo a la vera de las montañas o bien conocer la conformación de los ríos Neuquén y Limay, que terminan fundiéndose para crear el río Negro.



ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES:

- Actividades de aves
- Mountain bike
- Biciclarismo
- Visitar las fabricas de ceramitas artesanales
- Museo del vino o las bodegas de Río negro



FLY & DRIVE POR LOS CAMINOS DEL VINO

Descubrir el auténtico sabor de los vinos patagónicos en todo el proceso de creación, desde la viña hasta la copa, y de primera mano. Aventurarse en un fascinante viaje hacia el pasado habitado por diosesaurios.

QUÉ INCLUYE

- 3 noches de alojamiento con desayuno
- Traslados de llegada
- Alquiler del vehículo mediano
- Mapa de la ciudad y de la región
- Guía de viaje y puntos de interés.

ATRATIVOS PRINCIPALES

- Ruta del Vino
- Corredor del Limay
- Bodegas
- Museos
- Agroturismo
- Turismo rural
- Salas fotográficas

DIFICULTAD / BAJA

TEMPORADA / Todo el Año

ITINERARIO

Día 1: Recepción en el aeropuerto o terminal de autobuses de la ciudad de Neuquén y traslado al hotel para su alojamiento. Entrega de vehículo con licencia de hasta 200 km para su uso durante el recorrido para recorrer los principales atractivos y actividades de la región.

Día 2 y 3: Junto a la entrega de vehículo el pasajero encontrará un mapa con las principales actividades para conocer la región a su medida: los hoteles y puntos de interés en las Bodegas de Neuquén y Río Negro, los establecimientos de agroturismo, casa de té rurales y producción de frutas frescas y orgánicas. También los principales senderos de trekking y puntos panorámicos para tomar las mejores fotografías, museos paleontológicos y de ciencias naturales, como también los museos culturales de la región.

ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES:

Este producto permite combinar con otros destinos y ampliar el recorrido, como visitar Villa Pehuenes, Mafeluche, la región terminal del Capatzen-Cañalón o el norte neuquino, ideales para recorrer en vehículo propio.





CIRCUITO PRODUCTIVO Y BODEGAS PROMOCIONAL

4 DÍAS/3 NOCHES

Cruza las puertas de las bodegas más importantes de Neuquén y Río Negro, donde cada día se escribe un nuevo capítulo en la historia vitivinícola. Disfruta de la mejor tradición productiva en las chacras y en los restaurantes y poné a prueba tu exigente paladar.

QUÉ INCLUYE

Traslado de Baglio y salida desde aeropuerto o terminal de ómnibus de Neuquén, city tour y traslado interno. Reservas y coordinación personal en los hoteles de alojamiento con desayuno. Visita a bodegas, degustación de vinos patagónicos y visita a establecimiento de agriturismo.

ATRATIVOS PRINCIPALES

Bodegas del Circuito del vino en Río Negro y Neuquén. Gastronomía, circuito productivo, chacras de finca de cava y finca fina, cava de artesanía.

DIFICULTAD / RINJA

TEMPORADA / Todo el Año

ITINERARIO

Day 1: Recepción en el aeropuerto o terminal de ómnibus de Neuquén con destino al hotel seleccionado. Alojamiento y city tour por la ciudad, recorriendo del extremo norte al sur. De la mañana al río Limay, visitamos los principales edificios históricos, la estación de ferrocarril, su historia y museos culturales. Por la tarde-noche visitamos una fábrica de cerveza artesanal, donde realizamos una degustación que podemos acompañar con diferentes platos de la zona.

Day 2: Visitamos diferentes establecimientos de productos regionales, entre ellos, dos bodegas reconocidas a nivel nacional y mundial, ganadoras de diferentes premios por la excelencia en la calidad de su producto. Podemos observar el proceso productivo del vino y culminamos con degustación en ambas bodegas. Almorzamos en los restaurantes gourmet de las bodegas, acompañando los exquisitos vinos patagónicos maridados con los mejores carnes de la región. Luego visitamos un establecimiento de agriturismo donde observamos las plantaciones de frutas regionales (manzana, pera, membrillo, etc.) y podemos degustar los productos regionales mediante una merienda en este lugar.

Day 3: Conocemos las bodegas ubicadas en el valle productivo en Río Negro, que son las más antiguas de la zona y cuyos vinos son reconocidos a nivel nacional. Conocemos las instalaciones y observamos el proceso productivo del vino, culminando con una degustación. De regreso se recomienda comer con los vinos degustados, acompañados con los diferentes platos que ofrece la gastronomía de la ciudad de Neuquén a través de sus diferentes opciones de restaurantes.

Day 4: Día libre para recomer y realizar diferentes actividades en la ciudad de Neuquén. Traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de Neuquén para emprender el viaje de regreso.



ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES:

- Avistajes de aves en el Río Limay y Neuquén.
- Almorzar sobre barcos y a orillas del río.
- Biciclismo por la ciudad y sus alrededores.
- Visita a fabricas de cervezas artesanales de la zona.
- Excursión a Villa el Chocón Museo Paleontológico - Represa hidroeléctrica
- Trekking por el valle de los dinosaurios
- Flotas sobre el Río Limay



NEUQUÉN SALUD

EXPERIENCIAS NEUQUÉN

Dejá atrás el estrés y el ritmo de vida acelerado. Privilegiá la distracción y el cuidado de tu salud física, mental y espiritual.

Relajate y disfrutá combinando las más modernas terapias naturales en un ámbito de confort, propicio para el descanso y en contacto con la naturaleza.



COPAHUE TERMALISMO PURO

6 DÍAS/5 NOCHES

Busca tu equilibrio saludable y recupera la armonía y la salud de tu cuerpo. Disfruta del relax y de los más modernos tratamientos termales en Copahue, con servicios e instalaciones de primer nivel.

QUÉ INCLUYE

Traslado de llegada y salida. Recepción y coordinación permanente desde el aeropuerto o la terminal de ómnibus de Neuquén. Traslado bus no regular con destino a Caviahue y Copahue. 11 noches de alojamiento según régimen especificado. Las opciones con media pensión y pensión completa no incluye bebidas.

ATRATIVOS PRINCIPALES

Termalismo, spa, salud y belleza. Hidroterapia, fangoterapia, aplicaciones de algas, rehabilitación, masaje, kinesioyoga y rehabilitación, todo avalado por profesionales médicos. Buzos y contacto con la naturaleza.

DIFFICULTAD / BAJA
Recomendado para las dificultades de las Actividades Alternativas

TEMPORADA / Desde Diciembre a Abril hasta Semana Santa Inclusive

ITINERARIO

Día 1: Llegada al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén. Traslado bus no regular hacia Copahue (si se menciona se incluye el traslado hacia la terminal de donde sale en bus no regular). Traslado al hotel seleccionados de Neuquén del día, libre para recrear la zona y realizar actividades alternativas.

Día 2: Visita al médico, que evaluará el estado de salud de cada persona y realizará un itinerario de las actividades y tiempos recomendados para cada una. Fangoterapia: la terapia con fango es utilizada como un recurso muy eficaz para enfermedades reumáticas y afecciones de la piel (psoriasis, acné, etc.) y tratamientos estéticos según el tipo de piel, se que las fangos con alta mineralización en azufre secan e irritan la piel sensible.

Día 3: Hidroterapia: Los baños de inmersión se administran principalmente todos los termas. La temperatura ideal del agua debe oscilar entre 30° y 40° dependiendo de cada persona y de lo indicado por el médico. Se recomiendan también los baños de masaje subacuático, sape chorro a presión sumergido en agua termal relajó, de agitación y neoplasia las algas artísticas.

Día 4: Inhaloterapia: Inhalaciones de vapores provenientes del volcán administradas por vía nasal. Estos vapores termales desgran los virus respiratorios, favorecen la elasticidad de los músculos bronquiales y ejercen una acción desinfectante. Las inhalaciones con agua termal medicadas son vaporizadas por acción de aire a presión, formando una especie de neblina que las personas respiran durante un determinado espacio de tiempo.

Día 5: Spa: Masajes corporales (decontracturantes, estéticos, revitalizan tes y de rehabilitación). Sauna, masaje, kinesioyoga, tratamientos estéticos corporales, etc.

Día 6: Día libre para recrear y realizar diferentes actividades en la ciudad. Salida de bus no regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.

Nota: Las actividades antes mencionadas son una guía. Cada persona puede realizarlas dependiendo de las indicaciones médicas y/o los tratamientos que desee realizar.

ALTERNATIVAS PARA LOS CAMBIOS DE ACTIVIDADES U OBSERVACIONES:

Caminata a la Cascada Salto del Agro
Visita a los Miradores y Baños termales (vapores y aguas termales ubicados en los alrededores)
Paseo por Caviahue.



NEUQUÉN RURAL

EXPERIENCIAS NEUQUÉN



Cabalqá descubriendo lagunas escondidas, valles y bosques fabulosos.

Conocé un verdadero eden de charcas, árboles frutales y viñedos.



PASEO POR EL NORTE NEUQUINO

3 DÍAS/2 NOCHES

Convertirte en un amante de la naturaleza recorriendo verdaderos paraísos naturales y contemplando todo un elenco de aves. Explorará extensas zonas que conservan su vegetación nativa y una rica vida rural.

QUÉ INCLUYE

Coordinación permanente en la zona. Traslado desde el aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén con traslado bus regular hacia Chos Malal. 2 noches de alojamiento. Excursiones guiadas.

ATRATIVOS PRINCIPALES

Ciudad de Chos Malal, Área protegida Provincial Tromén y laguna Tromén, Museo de Chos Malal, Laguna de Epulituen, Anticicló y Huiragono, Museo de la madera.

DIFICULTAD / BAJA

TEMPORADA / Todo el Año

ITINERARIO

Día 1: Llegado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad de Neuquén. Traslado a bus regular hacia Chos Malal (si es necesario se incluye el traslado hacia la terminal de ómnibus para el bus no regular). Llegada a Chos Malal, traslado al hotel seleccionado. Salida al Área Provincial Protegida Tromén, uno de los humedales más importantes de la provincia donde habitan numerosas especies de aves, declarado sitio Ramsar en 2006. El área también tiene por objetivo contribuir a la conservación de las especies de flora y fauna propias de la estepa patagónica y la zona albarandá. El paisaje posee 30 mil has, que albergan avifauna, visitamos la laguna Tromén, a los que del volar del mismo nombre (H2O m.l.u.m.), y realizamos una pequeña observación de aves. Regreso al hotel y cena de bienvenida.

Día 2: Salida hacia el Área Natural Protegida Laguna de Epulituen, cuyo propósito es proteger el bosque subantártico más noroeste de la cordillera andina, que alberga especies del norte andino así como especies propias de la estepa patagónica albarandá. Observamos diferentes especies de aves, flora y fauna, disfrutamos frente a las Lagunas, con el marisco imponente de sus maravillosos paisajes. Por la tarde visitamos dos ciudades ubicadas a pocos kilómetros, Anticicló y Huiragono, dedicadas a la producción forestal, donde podremos visitar el Museo de la madera. Estos paisajes se caracterizan por su bello paisaje, maravillosos con el paisaje, con una música especial. De regreso a Chos Malal, cena de despedida.

Día 3: Día libre para recorrer y realizar diferentes actividades en la ciudad. Salida bus regular a la ciudad de Neuquén. Llegada y traslado al aeropuerto o terminal de ómnibus de la ciudad para emprender el viaje de regreso.



Senti puro placer y adrenalina en pistas con la mejor nieve en polvo.

Practicá tu deporte preferido en medio de bosques de lengas nativas.

NEUQUÉN DEPORTIVA

Convertite en un acróbata del ski con tus mejores saltos.

EXPERIENCIAS NEUQUÉN



EXCURSIONES DE PESCA

/ JUNIN DE LOS ANDES, PIEDRA DEL AGUILA Y SAN MARTIN DE LOS ANDES /

Entregate al encanto de la pesca con mosca, un deporte que permite disfrutar de la pureza de los ríos patagónicos en diversidad de entornos naturales. Esparcimiento, relax y contemplación donde el tiempo parece infinito.

QUÉ INCLUYE

- Traslado de la ciudad hasta el río en vehículos habilitados.
- Guía profesional de pesca con balsa por cada dos pasajeros
- Almuerzo y bebidas.

ATRACTIVOS PRINCIPALES

La pesca con mosca es una de las actividades más buscadas a nivel mundial y esta zona de la Patagonia Norte es la más requerida por pescadores de todo el mundo y nuestro país por la calidad de los ríos y los paisajes. Nuestras excursiones se realizan en la zona de Junin de los Andes, Piedra del Aguila y San Martín de los Andes, en los ríos más hermosos de la zona. Visitas con balsas neumáticas.

DIFICULTAD / BAJA

con posibilidad de disfrutar en familia o grupo de amigos.

TEMPORADA / Desde la primera semana de noviembre a la última semana de mayo.

ITINERARIO

A las 8:00 buscamos a los pescadores en el hotel para trasladarnos a los lugares de pesca elegidos. Durante el viaje al río realizamos una charla técnica previa para conocer la experiencia de los pescadores. Comenzamos a flotar y pescar alrededor de las 09:00, dependiendo el tiempo de viaje hasta el lugar. Cerca del mediodía incrementamos la mosca y las vistas bajo un sol y un cielo azul, que comen de comida casera preparada por nuestra empresa y vinos patagónicos. Luego del almuerzo seguimos pescando hasta aproximadamente las 12:00, cuando el chulfer nos espera a la salida del río y nos traslado nuevamente a la ciudad.



CENTRO DE SKI CHAPELCO PENSÁ EN NIEVE... PENSÁ EN SAN MARTÍN DE LOS ANDES...

Deslizate por fabulosas pendientes de nieve virgen, entre bosques y cañadones. Disfruta de tu deporte favorito en 28 pistas diferentes dentro de uno de los más importantes y exclusivos centros de ski de la Patagonia.

QUÉ INCLUYE

Transporte, Coordinadores permanentes, Hósteria, Medios de elevación, Equipos, Bases, Drogas de Ski o Snowboard

SERVICIOS EN CHAPELCO

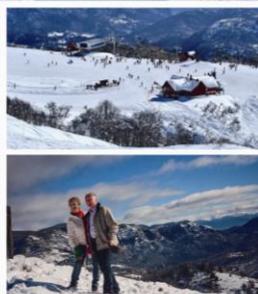
- 28 pistas y 12 medios de elevación
- Longitud máxima esquiable 1900 metros
- 3600 hs de área esquiable
- Pendientes de 17° a 49° de inclinación
- Capacidad de remonte de 14.400 esquiadores por hora
- Cinco sillas cuádruple desmontables: Barcho Grande
- 9 hectáreas de nieve producida con cañones móviles
- 2 Magic Carpet (cintas transportadoras)
- Skiro Park
- Equipos plásticos de última generación
- Banco de parcelas
- 2 puentes tipo de SPS
- Equipo médico y de enfermería fijo

OTROS ATRACTIVOS EN INVIERNO:

- Caminatas con raquetas de nieve.** Como los antiguos pioneros de la montaña, conocemos los bosques nevados con una modalidad que ofrece contacto directo con la naturaleza y lo autóctono.
- Basas en motos de nieve.** Conocemos el bosque de otra forma, por circuitos preparados y guías especializados.
- Paseos en trineo con perros liberos.** Una experiencia más que divertida y para toda la familia. Ofertamos circuitos en el bosque si bien nos hacen ver una experiencia única.
- Excursiones terrestres y lacustres en el Parque Nacional Lanin.** Diferentes opciones a la hora de conocer los alrededores con un guía que es especialista y más importante y característico de nuestra región.

DIFICULTAD / Chapelco es un centro de ski ideal para la familia, con su gran variedad de pistas orientadas hacia que todos puedan disfrutar la montaña sin la necesidad de contar con un alto nivel de ski.

TEMPORADA / Junio a Septiembre





Documento fotográfico de la realización del evento



Conclusiones

A partir de tomar los **“planteos surgidos durante el desarrollo de los Talleres”** junto con información que se les fue proporcionando en la metodología de dichos talleres, para que cada destino comprenda la dinámica comercial de la actividad turística, con el fin de que se apropien de sus propios diagnósticos es que han podido, en diverso grado, dependiendo del desarrollo de cada destino, a partir de **“actualizar los Productos Turísticos Relevantes”** para luego concluir en la **“Oferta Turística por Localidad”**.

Este proceso dio origen a y un primer modelo de **“Catalogo Producto Turísticos”**, que debe considerarse un primer modelo ya que la aparición de algunos productos provocará que otros productos no incluidos en este primer modelo generen la necesidad en otros prestadores que también desean participar del catálogo.

El requerimiento que se ha propiciado para la inclusión en el catálogo, ha sido la valoración de los productos que diferencian al destino, logrando una complementación entre los destinos cercanos, y al mismo tiempo, que esa identificación, le brinden la caracteriza que le permita destacarse en un mercado altamente competitivo.

Hemos podido detectar la creación de varias agencias receptoras locales que comienzan a trabajar con prestadores locales, entendiendo que funcionalidades cada uno de ellos posee, logrando asociarse para lograr mayores ventas (más turistas).

Sugerencia de Acciones a Implementar

A partir de los primeros resultados que se evidencian en cada destino y para lograr mayor fortalecimiento se sugieren las siguientes tareas:

- ***Continuar con talleres para el Desarrollo de Experiencias-Productos turísticos distribuibles – Catálogo de Experiencias-Productos*** con el objetivo de completar el Primer Catálogo de Producto
- ***Desarrollo de Talleres para la conformación de Precios-Tarifas*** con el objetivo de lograr una adecuada estrategia de precios que les facilite la integración junto a las nuevas formas de comercialización.

- ***Distribución de Catálogo de Experiencias-Productos en Mercados Emisores con formato Neoworkshops*** con el objetivo de distribuir concretamente la oferta entre quienes pueden lograr un resultado de venta concreta propiciando el fortalecimiento de los agentes receptivos, para que estos a su vez potencien las ventas de la oferta ociosa que cada destino posee.
- ***Fortalecimientos de la Cadena de Valor Local – Provincial – Neoworkshops Locales*** con el objetivo de sumar mayor cantidad de prestadores de cada destino a partir de comprender que la elección que realiza el potencial viajero implica la elección primero del destino para luego seleccionarlos en forma individual; requiriendo profundizar los sistemas asociativos locales.
- ***Distribución de Información Estratégica de los Nuevos Hábitos de Consumo y Relevamiento de las Llegadas de pasajeros por los aeropuertos de Bariloche, o Neuquén y San Martín de los Andes*** con el objetivo de conocer información relevante y necesaria para la toma de decisiones estratégicas que permitan el fortalecimiento comercial concreto.
- ***Desarrollo de Sistema OnLine de Distribución de la Experiencia de Neuquén*** con el objetivo de contar con una herramienta que les permita capitalizar las nuevas tendencias de compra, a partir de ser los verdaderos “dueños” del destino al contar con una estrategia comercial que les permita controlar las ventas de las OTA´s.

Vislumbramos un futuro promisorio para los destinos turísticos de Neuquén, pero no podemos dejar de mencionar que la alta competencia de los destinos implica un trabajo diario de actualización y profesionalismo para lograr sostener el crecimiento que han comenzado a experimentar. Es y será el propio destino el verdadero artífice de dicho crecimiento.

Hernan de la Colina

Consultor

Ciudad de Buenos Aires, 19 de Noviembre 2015

Ing. Juan José Ciácerá
Secretario General
Consejo Federal de Inversiones
PRESENTE

REF.: Solicitud de Prorroga

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, le solicitamos a Ud. tenga a bien autorizar la solicitud de prórroga para la presentación del Informe Final correspondiente a las Asistencia Técnica del Programa Turismo “Propuesta de Fortalecimiento en la Comercialización de Productos Turísticos de la Provincia” de Neuquén.

La entidad beneficiaria ha solicitado dicha prórroga debido a factores de temporada, factores climáticos y con el objetivo fundamental de lograr un mejor resultado del trabajo realizado durante el proceso que conllevo la implementación de la presente asistencia técnica.

La fecha de presentación del Informe Final será el 20 de Noviembre, ya que la entidad beneficiaria ha convocado a la presentación de los resultados de la presente asistencia técnica para el día de 19 de Noviembre del corriente año en las instalaciones de Centro Pyme de la ciudad de Neuquén.

Cordialmente,

Hernán de la Colina
Socio Gerente – Experto
Tourism Trademark S.R.L.