



**PROVINCIA DE BUENOS AIRES
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PROYECTO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE
SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN DE LAS PRESTACIONES DEL INSTITUTO DE
PREVISIÓN SOCIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

INFORME FINAL

OCTUBRE DE 2015

GRUPO PHAROS

- CENTRO INTERDISCIPLINARIO PARA EL DESARROLLO -ASOCIACIÓN CIVIL



INTRODUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PROYECTO.....	5
PRINCIPALES CONCEPTOS.....	7
DESEMPEÑO GENERAL DEL PROYECTO	10
TAREAS DESARROLLADAS	12
1. Propuesta y definición del diseño e implementación de una estrategia integral de sensibilización e información de las prestaciones del IPS destinada a sus beneficiarios y a la comunidad en general.	13
2. Validación de la estrategia global con autoridades del IPS.	14
3. Desarrollo de contenidos, mediación comunicación de las diferentes líneas (ejes) de la estrategia comunicacional.	14
4. Definición de los soportes e imagen de la campaña.	15
5. Diseño gráfico y producción de los materiales de la campaña.	17
6. Desarrollo y producción de material audiovisual institucional.....	17
7. Prueba y validación de los materiales por IPS.....	18
8. Revisión y validación de los materiales por CFI.	18
9. Impresión y producción de los materiales.....	19
10. Distribución de los materiales.....	19
PRODUCTOS	21
Materiales gráficos.....	22
Folleto Comunidad en General	23
Folleto Beneficiarios	23
Afiches Turismo.....	24
Afiches Recomendaciones	25
Postales	25
Block Anotador	25

Bolígrafo	26
Bolsa Ecológica	26
Video Institucional.....	27
PLAN DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES.....	28
CONCLUSIONES FINALES.....	33
ANEXO.....	35
Matriz conceptual para el desarrollo de contenidos.....	36
Guión Para Material Audiovisual	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Desarrollo de tareas del proyecto conforme cronograma. Mayo – Septiembre 2015.	13
Tabla 2: Soportes de Campaña (Eje, Destinatario, Lema, Tipo, Soporte y Cantidad)	15
Tabla 3: Contrataciones (Proveedor, CUIT, Materiales, Importe).....	19
Tabla 4: Productos gráficos (Lema, Soporte, Concepto, Especificaciones Técnicas).	22
Tabla 5: Video Institucional (Lema, Concepto, Especificaciones Técnicas).	27
Tabla 6: Distribución de Materiales (Folletos, Postales, Afiches).	29
Tabla 7: Distribución de Materiales (Afiches y Postales).	30
Tabla 8: Distribución de Materiales - Kit Eventos	32

INTRODUCCIÓN

Desde el Instituto de Previsión Social de la provincia de Buenos Aires (IPS) en conjunto con Grupo Pharos Asociación Civil y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), se llevó adelante el proyecto “*Diseño e Implementación de una Estrategia Integral de Sensibilización e Información de las Prestaciones del Instituto de Previsión Social*”, que se inició el día 27/04/2015, con la firma del contrato entre Grupo Pharos y CFI.

En este informe se describen las tareas efectuadas en el marco del Plan de Tareas así como se detallan los productos realizados en el marco del proyecto, a saber:

- Materiales gráficos.
- Material audiovisual.
- Plan de sensibilización y difusión.

OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto ha sido estructurado en función del siguiente objetivo: *diseñar e implementar una campaña integral de difusión y comunicación destinada a la comunidad en general y a los/las beneficiarios/as del Instituto de Previsión Social de la provincia de Buenos Aires (en adelante IPS) de las distintas prestaciones, características, alcances y modalidad de acceso de las mismas.*

En función de ello, la estrategia de comunicación y difusión se centró en tres ejes:

Eje 1: Sensibilizar sobre el derecho a la seguridad social que tienen los ciudadanos y cómo ejercerlo efectivamente.

Eje 2: Informar a las/los ciudadanas/os respecto del rol del IPS, sus objetivos, a quiénes atiende en el marco de las prestaciones de Seguridad Social provincial.

Eje 3: Brindar información específica de las prestaciones contributivas de cada uno de los sectores previsionales incluidos dentro del Instituto (Docentes, Sistema Judicial, Penitenciario, Municipios, Salud, etc.) como de las prestaciones no contributivas así como de otros servicios y acciones destinadas fundamentalmente a los adultos mayores que lleva adelante el IPS.

PRINCIPALES CONCEPTOS



Como se señaló precedentemente el objetivo de este proyecto consistió en el diseño de una estrategia integral de sensibilización e información de las prestaciones del Instituto de Previsión Social de la provincia de Buenos Aires (IPS) destinada a sus actuales y/o potenciales beneficiarios así como a la comunidad en general.

Se entiende por *estrategia integral de comunicación* a una herramienta de planificación de las acciones comunicativas que contribuyen a fortalecer el vínculo con los beneficiarios y potenciales beneficiarios, que incluye no sólo el diseño de piezas comunicacionales sino el desarrollo de esquemas de distribución y comunicación con su población objetivo.

La misma no es una acción aislada, se concibe como parte de una serie de decisiones y estrategias de gestión que apuntan a fortalecer la relación con la comunidad en su conjunto y en particular con sus usuarios.

El Instituto de Previsión Social es el organismo encargado de llevar adelante la mayor parte de la gestión del Sistema de Seguridad en la provincia de Buenos Aires a través del otorgamiento de beneficios previsionales. Sus principales funciones son orientar la política previsional de la provincia, recaudar recursos, asignar y otorgar prestaciones dentro de las que se destacan las jubilaciones y pensiones contributivas y no contributivas.

La seguridad social es uno de los mecanismos más importantes para reducir la pobreza y la indigencia, en este marco nuestro país en los últimos diez años ha realizado distintos avances en la materia tales como la conformación de un sistema previsional estatal y solidario, la unificación y el mejoramiento del Sistema de Asignaciones Familiares, la universalización de las prestaciones previsionales, la Asignación Universal por Hijo, entre otros¹. El Instituto de Previsión Social de la provincia de Buenos Aires forma parte de los trece organismos provinciales que administran la previsión social de sus respectivas jurisdicciones².

En tal sentido, este proyecto surge de la necesidad de fortalecer y profundizar el conocimiento que la sociedad bonaerense tiene respecto a este organismo, sensibilizar sobre

¹ Análisis y perspectivas de la Seguridad Social en la provincia de Buenos Aires: La experiencia del IPS, CFI: 2014.

² El resto de las provincias transfirieron sus sistemas de previsión social al Sistema de Seguridad Nacional.

los temas vinculados al derecho a la seguridad social, así como dar a conocer sus acciones tanto a sus afiliados y beneficiarios como a la comunidad en general.

En particular, la campaña se orienta a dar a conocer a la población de la provincia de Buenos Aires en general, y específicamente a los beneficiarios y aportantes del IPS, las transformaciones sustanciales implementadas en el organismo a partir del año 2011 que implicaron modernización tecnológica, desconcentración administrativa, mejora en los procesos, mejora en la calidad y cantidad de prestaciones, entre otras. Dichas innovaciones tuvieron como eje central la *revalorización de los adultos mayores como sujetos de derecho*³ e implicaron una mejora directa en los procesos que permitió una mejor y más rápida atención entre otras cuestiones.

Específicamente en lo que respecta a la vinculación con los adultos mayores, basándose en la noción de derechos, la campaña tomó como eje central la noción de *envejecimiento activo* que se concibe como el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen⁴. Desde este enfoque el objetivo de un Estado no solo es extender la esperanza de vida, sino que esta sea con calidad. Para ello es necesario que los adultos mayores sigan activos física, social y mentalmente, participando en actividades recreativas, culturales y sociales.

Con este objetivo se desarrollaron el conjunto de productos que conforman esta campaña de sensibilización y difusión que fue diseñada y producida en el marco del presente proyecto.

³ El enfoque de derechos entiende que el Estado es el responsable de realizar acciones concretas de protección a los sectores más vulnerables de la población, garantizando de este modo el acceso a los principales derechos económicos, sociales y culturales, igualando las condiciones de acceso de toda la población.

⁴ Organización Mundial de la Salud (2002). Active Aging. Geneva.

DESEMPEÑO GENERAL DEL PROYECTO

Conforme los objetivos del proyecto durante esta segunda etapa se continuaron con las reuniones de trabajo con el equipo del proyecto y con la contraparte provincial para definir y validar los contenidos trabajados y los productos finales.

Debe señalarse que se contó con una excelente disposición de los consultores contratados para el desarrollo de las tareas previstas, lo cual ha generado una dinámica altamente positiva y eficiente del proyecto.

En esta etapa se realizaron las contrataciones de los proveedores y se realizó el proceso de validación de los materiales con el equipo del CFI y posteriormente la impresión de los materiales supervisados por las diseñadoras del proyecto. Asimismo, se dispuso un esquema de distribución de los materiales conforme los objetivos de la campaña.

TAREAS DESARROLLADAS

A continuación se muestra el cronograma de tareas establecido para el proyecto y su desarrollo a lo largo del mismo.

Tabla 1: Desarrollo de tareas del proyecto conforme cronograma. Mayo – Septiembre 2015.

TAREAS	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.
1. Propuesta y definición del diseño e implementación de una estrategia integral de sensibilización e información de las prestaciones del IPS destinada a sus beneficiarios y a la comunidad en general.	X	X			
2. Validación de la estrategia global con autoridades del IPS.	X	X			
3. Desarrollo de contenidos, mediación y comunicación de las diferentes líneas (ejes) de la estrategia comunicacional.	X	X	X		
4. Definición de los soportes e imagen de la campaña.	X	X	X		
5. Diseño gráfico y producción de los materiales de la campaña.	X	X	X		
6. Desarrollo y producción de material audiovisual institucional.	X	X	X		
7. Prueba y validación de los materiales preliminares con autoridades del IPS.			X		
8. Revisión y validación de los materiales por CFI.				X	
9. Impresión y producción de los materiales.					X
10. Distribución de los materiales impresos en toda la provincia, a través de los efectores provinciales, municipales, IPS.					X

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

1. Propuesta y definición del diseño e implementación de una estrategia integral de sensibilización e información de las prestaciones del IPS destinada a sus beneficiarios y a la comunidad en general.

Para la concreción de esta tarea se realizaron reuniones entre los distintos consultores del proyecto con la finalidad de generar una propuesta global de comunicación para ser presentada a los equipos técnicos y funcionarios del IPS.

Para su elaboración fue necesario el análisis de la estrategia actual de comunicación del IPS, así como de estrategias de comunicación de organismos similares tanto de Argentina (otras provincias) como de otros países de la región. La estrategia actual del IPS se tomó como base para el armado de la propuesta.

Se realizaron reuniones semanales del equipo del proyecto, y se realizaron dos reuniones de trabajo con el equipo del IPS para intercambiar información sobre sus necesidades y perspectivas del material a desarrollar.

2. Validación de la estrategia global con autoridades del IPS.

Como se ha señalado, para validar la estrategia de comunicación se realizaron dos reuniones con el objetivo de vincular las necesidades manifiestas de funcionarios del IPS respecto a la comunicación del organismo, junto con la oferta actual de dispositivos a utilizar para mejorar la comunicación e información. Se presentó la propuesta de trabajo previamente desarrollada por el equipo de consultores.

En lo que respecta al funcionamiento interno del equipo de trabajo de la consultoría del proyecto se acordaron los criterios de trabajo para la realización de las distintas tareas inherentes al proyecto.

3. Desarrollo de contenidos, mediación comunicación de las diferentes líneas (ejes) de la estrategia comunicacional.

Esta tarea consistió en organizar un documento conceptual con la estructura de matriz para trabajar los contenidos de cada una de las piezas comunicacionales (Ver Matriz Conceptual en Anexo).

Para ello se definieron los siguientes ejes centrales de la estrategia de comunicación: Institucional y Modernización del IPS.

En esta etapa se realizó el proceso de validación final con las autoridades de IPS. El mismo consistió en reuniones e intercambios con los referentes del organismo con la finalidad de consolidar las temáticas a abordar así como el contenido de las mismas.

De este intercambio surgió por parte del organismo la necesidad de incluir el eje de envejecimiento activo y saludable⁵ como un tema fundamental a transmitir tanto a sus beneficiarios como a la comunidad en general.

4. Definición de los soportes e imagen de la campaña.

En función de la estrategia de comunicación establecida y de los conceptos a transmitir se propuso el diseño de las siguientes piezas comunicacionales:

Tabla 2: Soportes de Campaña (Eje, Destinatario, Lema, Tipo, Soporte y Cantidad)

Ejes de la Campaña	Destinatario	Lema de Campaña	Tipo de Soporte	Soporte	Cantidad
Sensibilizar sobre el derecho a la seguridad social que tienen los ciudadanos y cómo ejercerlo efectivamente. Informar a las/los ciudadanas/os respecto del rol del IPS, sus objetivos, a quiénes atiende en el marco de las prestaciones de Seguridad Social provincial	Comunidad en General y aportantes al sistema de seguridad social provincial.	Tu Futuro en Buenas Manos	Gráfico	Folleto Institucional	10.000
			Gráfico	Block anotador	1.000
			Audiovisual	Video Institucional	1
Brindar información específica de las prestaciones contributivas de cada uno de los sectores previsionales incluidos dentro del Instituto (Docentes, Sistema Judicial, Penitenciario, Municipios, Salud, etc.) como de las prestaciones no contributivas así como de otros servicios y acciones destinadas fundamentalmente a los adultos mayores que lleva adelante el IPS.	Beneficiarios/as del sistema de seguridad social provincial (jubilados/pensionados)	Llegó el Momento de Disfrutar	Gráfico	Folleto Institucional	10.000
			Gráfico	Postales	9.000
			Gráfico	Afiches Turismo	6.000
			Gráfico	Afiche Recomendaciones.	3.000
			Otros soportes	Bolígrafo	1.500

⁵ En el apartado de principales conceptos se aborda la definición de envejecimiento activo y saludable.

Ejes de la Campaña	Destinatario	Lema de Campaña	Tipo de Soporte	Soporte	Cantidad
				Bolsa ecológica	1.000

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

Los soportes seleccionados para la realización de la campaña fueron analizados y validados por el IPS en función de su dinámica de comunicación y vinculación con los destinatarios de la campaña. Por tanto en lo que se refiere a aportantes y comunidad en general se seleccionaron aquellos que pudieran ser distribuidos en las sedes del IPS, unidad móvil, en municipios y organismos provinciales.

En cuanto a la realización del video institucional su selección está vinculada a la necesidad de establecer una nueva forma de mostrar las acciones del IPS. Su utilización será tanto interna como para redes sociales, web del IPS, entre otros canales de difusión.

Los soportes seleccionados para beneficiarios están vinculados directamente a la distribución en puntos de contacto específicos, ya sea de atención al beneficiario o de actividades desarrolladas por el organismo (kermes, viajes, teatro, etc.).

En cuanto a la imagen de campaña la misma se identificó con dos leas:

1. Tu Futuro en Buenas Manos.
2. Llegó el Momento de Disfrutar.

El primero tiene por objetivo dar a conocer al organismo, sus principales prestaciones, procedimientos, resaltando que los recursos de los trabajadores de la provincia de Buenos Aires están en buenas manos, reforzando el concepto del IPS como organismo garante de la seguridad social en la provincia de Buenos Aires.

El segundo tiene por objetivo informar sobre las funciones y prestaciones del organismo e incentivar la realización de actividades que permitan mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, entendiendo la tercera edad como un momento para disfrutar.

5. Diseño gráfico y producción de los materiales de la campaña.

Esta tarea se centró en el análisis de contenido para el diseño y producción de las piezas comunicacionales. Para ello se realizaron reuniones periódicas con los consultores del proyecto encargados del diseño, cuyo principal objetivo estuvo enmarcado en la definición final de las piezas comunicacionales, su estética y contenido en función de la población objetivo.

En una primera instancia se trabajaron sobre los Ejes 1 y 2 de la campaña, que como se ha señalado precedentemente, dan cuenta de la estrategia de comunicación destinada a la población en general y particularmente a los aportantes al sistema con el objetivo de sensibilizar sobre el derecho a la seguridad social, el rol del IPS, sus funciones, prestaciones y el nuevo modelo de gestión adoptado. Para ello se ha trabajado en la elaboración de piezas gráficas y otros soportes comunicacionales.

Con la misma metodología, en una segunda etapa se trabajó sobre el Eje 3 con el objetivo de diseñar piezas comunicacionales para que los beneficiarios del IPS conozcan otros servicios y acciones adicionales que el organismo destina fundamentalmente a los adultos mayores.

Cabe señalar que las piezas gráficas fueron ajustadas para ser trabajadas como material digital con el objetivo de que el mismo pueda ser enviado por correo electrónico o utilizado en la página web.

Las piezas finales de comunicación gráfica se adjuntan en el apartado Productos.

6. Desarrollo y producción de material audiovisual institucional.

Para llevar a cabo esta tarea se realizaron reuniones periódicas con los consultores encargados de la realización del material audiovisual, cuyo objetivo principal fue definir la estructura, estética y la forma de comunicar el contenido definido en la matriz conceptual para esta pieza.

El objetivo del material audiovisual es transmitir los contenidos señalados en los Ejes 1 y 2 con el fin de sensibilizar a la población en general sobre el derecho a la Seguridad Social, el rol del IPS, sus funciones, prestaciones y el nuevo modelo de gestión adoptado.

En cuanto a la estética se definió que sea realizado con imágenes reales y con animación, con la finalidad de que el observador pueda en primer lugar situarse en la temática para luego observar aquellos puntos destacados.

Para ello fue necesario el armado de una jornada de grabación. La misma fue desarrollada en la ciudad de La Plata, en la sede central de IPS y luego en lugares públicos. En paralelo se trabajó en el diseño de las animaciones, adecuándolas a la estética del resto de la campaña.

Una vez en proceso ambas cosas se procedió a la grabación de la voz del video y la selección de la música para elaborar la maqueta. Una vez finalizada esta instancia se realizó un proceso de mejoras a través de distintas reuniones que concluyó con la versión final del producto.

7. Prueba y validación de los materiales por IPS.

Para su realización se realizó en una primera instancia el envío de los materiales preliminares al IPS. Luego se realizó una reunión con la finalidad de validar los materiales definitivos para ser entregados posteriormente al CFI para su correspondiente validación institucional.

En las mismas se analizó la pertinencia de la estética comunicacional vinculada a la población objetivo, la capacidad de distribución de los materiales así como el contenido de cada una de las piezas.

8. Revisión y validación de los materiales por CFI.

Para su concreción se envió el material gráfico impreso y en soporte digital para su consideración. El mismo fue validado por los responsables del proyecto por parte del CFI

indicando ajustes que fueron realizados por el equipo de diseño. Este mismo proceso fue realizado para el video institucional.

9. Impresión y producción de los materiales.

Para la realización de esta actividad se realizaron dos contrataciones en función de las distintas piezas comunicacionales.

Tabla 3: Contrataciones (Proveedor, CUIT, Materiales, Importe).

PROVEEDOR	CUIT	MATERIALES A PRODUCIR	IMPORTE TOTAL (IVA INCLUIDO)
UOP IMAGEN (Martín Alejandro Ghiraldi)	20-29542502-5	Afiches "Turismo" (3 diseños), Afiches "Recomendaciones", Blocks Anotador, Folleto Trabajadores, Folleto Jubilados, Postales "Turismo" (3 diseños).	\$154.638,00
AVE COPIA (Nelson Walter)	20-17830062-9	Bolsas ecológicas, bolígrafos	\$40.000,00
TOTAL			\$194.638,00

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

10. Distribución de los materiales.

El plan de distribución de materiales fue proyectado en conjunto con el Instituto de Previsión Social tomando en consideración las acciones que despliega el organismo a nivel territorial.

Para ello se priorizaron con principales destinatarios de la campaña a los beneficiarios que asisten a los centros de atención previsional, priorizando aquellos con mayor afluencia conforme las estadísticas del Instituto.

Con respecto al resto de los Centros de Atención Previsional, los Puntos de Contacto y las Oficinas Municipales se planificó la distribución de afiches y postales. Cabe señalar que las mismas serán enviadas con la indicación de que sean distribuidas en las oficinas públicas (municipio, oficina de desarrollo social, hospitales) conforme considere cada dependencia.

También se armaron a requerimiento del organismo 1000 kits (bolsa ecológica, bolígrafo, block anotador, folletos y postales) para ser utilizados en las actividades que realiza el

organismo como cierre de fin de año en distintos lugares de la provincia. Los lugares serán seleccionados por el Instituto conforme a las necesidades de su agenda institucional

PRODUCTOS



Materiales gráficos

A continuación se presenta un resumen de cada uno de los soportes de campaña seleccionados con el concepto a transmitir por cada uno de ellos y las especificaciones técnicas de cada pieza.

Tabla 4: Productos gráficos (Lema, Soporte, Concepto, Especificaciones Técnicas).

Lema de Campaña	Soporte	Concepto	Especificaciones Técnicas
TU FUTURO EN BUENAS MANOS	Folleto comunidad en general	Sensibilizar y comunicar a la población de la provincia de Buenos Aires acerca del derecho a la seguridad social así como las principales acciones del IPS.	Papel ilustración mate o semimate, Folleto díptico, Medida cerrado A5, Medida abierto A4, Doblado, Impreso 4/4 130 grs.
	Block anotador		
LLEGÓ EL MOMENTO DE DISFRUTAR	Folleto	Reforzar el concepto de envejecimiento saludable. Informar sobre a todas aquellas actividades que realiza el IPS por fuera de sus prestaciones habituales (contributivas y no contributivas).	Papel ilustración mate o semimate Folleto doble faz Medida A5 Impreso 4/4 Papel 130 grs.
	Afiches	Trasmitir algunos consejos respecto de prácticas habituales que contribuyen a un envejecimiento saludable. El concepto clave es CUIDATE, asociado a la idea de que el IPS también se ocupa de cuidarte.	Papel ilustración mate o semimate, Medida A3, Impreso 4/0 de 200 grs.
	Postales y Afiches Turismo	Comunicar las actividades vinculadas al turismo que realiza el IPS. Para ello se brinda la información específica, los datos de contacto y las imágenes refieren a lugares turísticos de nuestro país. Cabe señalar que en este caso se mantuvo el concepto que ya venía utilizando el organismo "Turismo a lo Grande".	Papel ilustración mate o semimate, Medida A3, Impreso 4/0, 200 grs.
	Otros soportes	Bolígrafo	
Bolsa ecológica			

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

Folleto Comunidad en General

DESARROLLO TERRITORIAL

INCORPORAMOS CANALES DE ATENCIÓN

- **CAP.** Son nuestras oficinas descentralizadas donde podrás realizar cualquier trámite previsional y recibir asesoramiento.
- **PUNTOS DE CONTACTO.** Nuestros asesores se acercan al interior de la provincia en días y horarios fijos.
- **UNIDADES DE ATENCIÓN MÓVIL.** Recorre la provincia llegando a las zonas con mayor demanda de atención.



BUSCA EL CENTRO DE ATENCIÓN PREVISIONAL (CAP) MÁS CERCANO.

¡MÁS CERCA!

WWW.PS.COM.AR/INFORMACION-CAP-IPR



TU FUTURO EN BUENAS MANOS

TRABAJAMOS PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA SEGURIDAD SOCIAL

MÁS INFORMACIÓN

www.ips.gba.gov.ar
0800-599-4777
Lunes a Viernes de 8 a 18 hs.

✉ Instituto de Previsión Social
consultas@ips.gba.gov.ar
presidencia@ips.gba.gov.ar

IPS Centro de Previsión Social

BA COM. DESAR.

¿QUÉ ES EL IPS?

El Instituto de Previsión Social gestiona gran parte del Sistema de Seguridad Social de la Provincia de Buenos Aires, garantizando el derecho a la seguridad social de:

DOCENTES
AGENTES MUNICIPALES Y PROVINCIALES
AGENTES DEL SERVICIO PENITENCIARIO

PRINCIPALES PRESTACIONES

<p>CONTRIBUTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jubilación Ordinaria ● Jubilación por Invalidez ● Jubilación por Edad Avanzada ● Pensión 	<p>NO CONTRIBUTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pensiones Sociales ● Pensiones por Leyes Especiales
---	---

TRABAJAMOS DÍA A DÍA POR UN IPS MODERNO, EFICIENTE Y QUE LLEGUE A TODA LA PROVINCIA

- Mejoramos los procesos de atención y gestión de los trámites previsionales.
- Avanzamos en la modernización tecnológica.
- Nos expandimos en el territorio provincial incorporando nuevos canales de atención.
- Implementamos la Jubilación Ejecutiva, una innovadora herramienta de gestión.
- Ampliamos los canales de comunicación con nuestros beneficiarios y población en general.

AHORRA TU TRÁMITE ES MÁS RÁPIDO

Sabemos que tu tiempo es lo más importante. Por eso trabajamos para agilizar tus trámites.



PODÉS CONSULTAR EL ESTADO DE TU TRÁMITE
www.ips.gba.gov.ar/tramites/online.htm

JUBILACIÓN EJECUTIVA

QUEREMOS QUE NUESTROS TRABAJADORES RECIBAN DE MANERA INMEDIATA SU JUBILACIÓN.

Destinada a los agentes de la administración provincial y/o municipal, siempre que el organismo en el que se desempeñan haya firmado convenio con el IPS.

- El trámite se resuelve en 90 días.
- Recibís tu haber jubilatorio al mes de haber iniciado el trámite.

DE ESTA MANERA NO DEJÁS DE PERCIBIR INGRESOS.

POR CONSULTAS PODÉS COMUNICARTE A:
(0221) 429-6594

Folleto Beneficiarios



LLEGÓ EL MOMENTO DE DISFRUTAR
TRABAJAMOS PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA SEGURIDAD SOCIAL

IPS Instituto de Previsión Social BA CABA

RECORRÉ NUESTRO PAÍS

PAQUETES TURÍSTICOS
INCLUYEN
TRASLADO + ALOJAMIENTO + EXCURSIONES

PARA CONOCER LOS DESTINOS ENTRÁ A
www.ips.gba.gov.ar/turismo/index.htm
ESCRIBINOS A turismo@ips.gba.gov.ar
LLAMANDOS AL (0221) 422-5980 / 483-3024

Planes de Financiación

REALIZÁ ACTIVIDADES

- Teatro
- Kermeses
- Música

COMUNICATE CON IPS

www.ips.gba.gov.ar
0800-999-4777
Lunes a Viernes de 8 a 18 hs

[/Instituto de Previsión Social](https://www.facebook.com/instituto.de.prevision.social)
consultas@ips.gba.gov.ar
presidencia@ips.gba.gov.ar

Afiches Turismo



LLEGÓ EL MOMENTO DE DISFRUTAR CON IPS



LLEGÓ EL MOMENTO DE DISFRUTAR CON IPS



LLEGÓ EL MOMENTO DE DISFRUTAR CON IPS

PAQUETES TURÍSTICOS
TRASLADO + ALOJAMIENTO + EXCURSIONES

CONOCÉ TODOS LOS DESTINOS

www.ips.gba.gov.ar/turismo/index.htm
(0221) 422-5980 / 483-3024

PAQUETES TURÍSTICOS
TRASLADO + ALOJAMIENTO + EXCURSIONES

CONOCÉ TODOS LOS DESTINOS

www.ips.gba.gov.ar/turismo/index.htm
(0221) 422-5980 / 483-3024

PAQUETES TURÍSTICOS
TRASLADO + ALOJAMIENTO + EXCURSIONES

CONOCÉ TODOS LOS DESTINOS

www.ips.gba.gov.ar/turismo/index.htm
(0221) 422-5980 / 483-3024

IPS Instituto de Previsión Social BA CABA

IPS Instituto de Previsión Social BA CABA

IPS Instituto de Previsión Social BA CABA



Afiches Recomendaciones

LLEGÓ EL MOMENTO DE DISFRUTAR

CONSEJOS PARA CUIDARTE

- MANTENER UNA DIETA SANA Y REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA
- VACUNARSE PERIÓDICAMENTE Y NO AUTOMEDICARSE
- MANTENERSE ACTIVO Y PARTICIPATIVO
- REALIZAR ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES
- PRACTICAR BUENOS HÁBITOS DE SALUD PARA EVITAR ACCIDENTES Y PREVENIR CAÍDAS

LA JUBILACIÓN ES UNA OPORTUNIDAD PARA INICIAR NUEVAS ACTIVIDADES. CUIDATE

www.ips.gba.gov.ar
0800-999-4777
Línea y atención de 8 a 18h

El Instituto de Previsión Social consulta@ips.gba.gov.ar prevision@ips.gba.gov.ar

IPS Instituto de Previsión Social BA Cuidate

Postales

Frente:



Dorso:

RECORRÉ NUESTRO PAÍS

PAQUETES TURÍSTICOS

INCLUYEN
TRASLADO + ALOJAMIENTO + EXCURSIONES

Planes de Financiación

PARA CONOCER LOS DESTINOS ENTRA A www.ips.gba.gov.ar/turismo/index.htm
ESCRIBINOS A turismo@ips.gba.gov.ar
LLAMAMOS AL (0221) 422-5980 / 483-3024

Block Anotador



Video Institucional

Tabla 5: Video Institucional (Lema, Concepto, Especificaciones Técnicas).

Lema	Concepto	Especificaciones Técnicas
TU FUTURO EN BUENAS MANOS	Sensibilizar y comunicar a la población de la provincia de Buenos Aires acerca del derecho a la seguridad social así como las principales acciones del IPS que incluyen la modernización del organismo, el nuevo proceso de gestión y el plan de desarrollo territorial.	Duración: 3:45' Video: HD Color, Animación After Effects. Audio estéreo.

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

Se adjunta video en soporte digital.

PLAN DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES

La estrategia de comunicación del proyecto incluyó el desarrollo del esquema de distribución de materiales. Para ello se tomó como base la distribución de Centros de Atención Previsional, Puntos de Contacto y Oficinas Municipales⁶, así como la distribución de los actuales beneficiarios. Dicha información fue provista por las autoridades del Instituto de Previsión Social y explicado en la actividad mencionada precedentemente.

A continuación se presenta la tabla de distribución de los materiales en Sede Central- La Plata y en aquellos Centros de Atención Previsional que tienen mayor población beneficiaria así como mayor cantidad de población conforme información del Censo Nacional de Población- 2010⁷.

Tabla 6: Distribución de Materiales (Folletos, Postales, Afiches).

Municipio	F. C. G	F. B.	Postales	A.T.	A.R.
SEDE CENTRAL					
La Plata	1000	1000	1000	856	472
CENTROS DE ATENCIÓN PREVISIONAL					
Bahía Blanca	1000	1000	1000	100	20
Almirante Brown	750	750	750	100	20
Florencio Varela	750	750	750	100	20
General Pueyrredón -1-	750	750	750	100	20
General Pueyrredón -2-	750	750	750	100	20
La Matanza	750	750	750	100	20
Moreno	750	750	750	100	20
CABA	500	500	500	100	20
San Miguel	500	500	500	100	20
Tres de Febrero	500	500	500	100	20
Necochea	250	250	250	100	20
Olavarría	250	250	250	100	20
Tandil	250	250	250	100	20
Tigre	250	250	250	100	20
TOTAL	9000	9000	9000	1504	752

F.C.G= Folletos Comunidad en General

F.B. =Folletos Beneficiarios

A.T.= Afiches Turismo

A.R.= Afiches Recomendaciones

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

⁶ Información de contacto disponible en <http://www.ips.gba.gob.ar/institucional/oficinas.htm>.

⁷ Información disponible en http://www.censo2010.indec.gov.ar/CuadrosDefinitivos/P1-P_Buenos_Aires.pdf.

En el resto de los CAPs, puntos de contacto y sedes municipales se distribuirán sólo postales y afiches conforme muestra la siguiente distribución:

Tabla 7: Distribución de Materiales (Afiches y Postales).

Municipio	Postales	A. T.	A. R.
CENTROS DE ATENCIÓN PREVISIONAL			
Adolfo Gonzales Chaves	30	20	10
Azul	30	20	10
Balcarce	30	20	10
Baradero	30	20	10
Benito Juárez	30	20	10
Bolívar	30	20	10
Brandsen	30	20	10
Casa de la Pcia de Bs. As. ⁸	30	20	10
Capitán Sarmiento	30	20	10
Carlos Casares	30	20	10
Castelli	30	20	10
Carmen de Patagones	30	20	10
Chacabuco	30	20	10
Chascomús	30	20	10
Chivilcoy	30	20	10
Coronel Dorrego	30	20	10
Coronel Pringles	30	20	10
Coronel Rosales	30	20	10
Daireaux	30	20	10
Dolores	30	20	10
General Alvarado	30	20	10
General Arenales	30	20	10
General Belgrano	30	20	10
General Conesa	30	20	10
General La Madrid	30	20	10
General Lavalle	30	20	10
General Madariaga	30	20	10
General Paz	30	20	10
General Rodríguez	30	20	10
Guaminí	30	20	10
Hipólito Yrigoyen	30	20	10
Laprida	30	20	10
Lezama	30	20	10
Lincoln	30	20	10
Lobos	30	20	10
Magdalena	30	20	10
Maipú	30	20	10
Marcos Paz	30	20	10
Mercedes	30	20	10
Monte Hermoso	30	20	10
9 de Julio	30	20	10
Partido de la Costa	30	20	10

⁸ La Casa de la Provincia de Buenos Aires en Capital Federal constituye uno de los Centros de Atención Previsional. Si bien no cuenta con gran flujo de personas que asistan a realizar estos trámites, es visitada por un gran número de bonaerenses.

Pehuajó	30	20	10
Pellegrini	30	20	10
Pinamar	30	20	10
Punta Indio	30	20	10
Saavedra	30	20	10
Rojas	30	20	10
Roque Pérez	30	20	10
Saladillo	30	20	10
Salto	30	20	10
San Antonio de Areco	30	20	10
San Cayetano	30	20	10
San Miguel del Monte	30	20	10
San Nicolás	30	20	10
Tapalqué	30	20	10
Trenque Lauquén	30	20	10
Tres Arroyos	30	20	10
Tres Lomas	30	20	10
Villa Gesell	30	20	10
Villarino	30	20	10
PUNTOS DE CONTACTO			
Guaminí	6	4	2
San Nicolás - La Emilia	6	4	2
San Nicolás- General Rojo	6	4	2
San Nicolás- Conesa	6	4	2
San Nicolás -Campos Salles	6	4	2
Trenque Lauquen- Berutti	6	4	2
Saliquelló	6	4	2
Zárate	6	4	2
San Andrés de Giles	6	4	2
MUNICIPIOS			
TOTAL – 135	4860	3240	1620
TOTAL	6744	4496	2248

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

A.T.= Afiches Turismo

A.R.= Afiches Recomendaciones

Cada una de las sedes municipales y CAPs serán encargados de distribuir los afiches en aquellos organismos públicos que consideren que cuentan con flujo de aportantes o beneficiarios. Desde el proyecto se sugiere que estén en hospitales públicos, postas sanitarias, oficinas de desarrollo social, centros de jubilados, etcétera, aunque queda a discreción de cada oficina dado el conocimiento particular de cada territorio.

Con respecto al resto del material fue organizado en 1000 combos que incluyen bolígrafo, bolsa ecológica, block anotador, 1 folleto jubilados, 1 folleto trabajadores y 1 postal. Los mismos serán entregados en los distintos eventos organizados por el Instituto en distintos lugares de la provincia.

Tabla 8: Distribución de Materiales - Kit Eventos

KIT BOLSA	Bolígrafo	1000
	Block anotador	1000
	Bolsas ecológicas	1000
	Folletos Trabajadores	1000
	Postales	1000
	Folletos Jubilados	1000

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

Por su parte 500 bolígrafos serán utilizados dentro del organismo para el personal con el objeto de involucrarlos también en los ejes de la campaña de difusión.

CONCLUSIONES FINALES

El diseño e implementación de la campaña integral de difusión y comunicación solicitada por el Instituto de Previsión Social de la provincia de Buenos Aires fue realizada satisfactoriamente a partir de la creación de los lemas seleccionados, “Tu Futuro En Buenas Manos” y “Llegó El Momento de Disfrutar” se logró encontrar el sentido de cada uno de los ejes previstos en la formulación del proyecto.

El análisis previo de la población objetivo, así como de la política comunicacional llevada adelante por el IPS fueron elementos fundamentales para la creación de esta propuesta.

La campaña permitió contribuir a dar mayor visibilidad al organismo e identificarlo como el responsable del sistema de seguridad social de la provincia de Buenos Aires y especialmente de la política de previsión dirigida a adultos mayores.

Uno de los objetivos originalmente planteados era transmitir las reformas realizadas por el organismo que implicaron mayor despliegue territorial, agilidad y celeridad en los trámites, lo que redundó en la mejora en el desempeño general del organismo. Desde la perspectiva del equipo del proyecto y de las autoridades del CFI la campaña ha logrado suficientemente dicho objetivo así como dar visibilidad al organismo.

Asimismo las autoridades provinciales destacaron que la selección de materiales gráficos y el plan de distribución propuesto por el proyecto posibilitaron desplegar el contenido de la campaña en toda la provincia.

Por su parte, el video institucional encontró una forma moderna de comunicación que permitió reforzar los contenidos transmitidos en la propuesta gráfica, tanto para el personal del Instituto como para la población de la provincia de Buenos Aires.

Por su parte el material adicional (bolsa ecológica, bolígrafo y block anotador) reforzaron la imagen y presencia del organismo.

Se espera que la repercusión de la campaña sea exitosa y constituya un dispositivo para el fortalecimiento del instituto y en un sentido amplio para el conocimiento de estas políticas en la población.

ANEXO



Matriz conceptual para el desarrollo de contenidos.

Eje de Comunicación	Objetivo	Ideas Fuerza	Contenido preliminar para materiales
Institucional	Dar a conocer al IPS como organismo público de la provincia de Buenos Aires encargado de la Seguridad Social, su función, prestaciones, etc.	<p><u>Conceptos:</u> institución, función, beneficio.</p> <p>El Instituto como referente de la Seguridad Social en la Provincia de Bs. As.</p> <p>El IPS garante de la Seguridad Social.</p> <p>Trabajamos para garantizar el derecho a la seguridad social.</p> <p>Buscamos revalorizar a nuestros adultos mayores como sujetos de derecho.</p>	<p><u>Definición de IPS:</u> es el organismo encargado de llevar adelante la política y la gestión de gran parte del Sistema de Seguridad Social en la provincia de Buenos Aires.</p> <p><u>Objetivo:</u> garantizar el derecho a la seguridad social para todos aquellos trabajadores de la provincia (docente, municipal, provincial, agente del servicio penitenciario) a través del otorgamiento de beneficios previsionales al finalizar su trayectoria laboral.</p> <p><u>Beneficios:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Jubilaciones y Pensiones: son aquellas prestaciones en las que el beneficio está asociado a los aportes previsionales realizados en su vida laboral. 2) Pensiones sociales: son aquellas prestaciones asociadas a individuos o familias que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social. <p><u>Recursos:</u> provienen principalmente de los aportes de los trabajadores y las contribuciones de los empleadores.</p> <p><u>Logros de gestión:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • xx beneficiarios • xx aportantes • aportantes/beneficiarios
Institucional	Dar a conocer otros beneficios no previsionales.	<p>Porque queremos acompañarte para que disfrutes tenemos más beneficios para vos.</p> <p>Ahora podés conocer</p>	<p><u>Turismo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Paquetes turísticos que incluyen traslado, alojamiento y excursiones. Reserva inmediata y financiación. 2- Principales destinos: Cataratas, Federación, Termas de Río Hondo, Carlos Paz, Villa General Belgrano, Capilla del Monte, La Falda, Las

		nuevos lugares y recorrer todo el país.	<p>Grutas, Bariloche, Puerto Madryn, Mendoza, Jujuy, Salta, Tucumán, San Luis, Mar del Plata, Tandil, San Pedro.</p> <p>3- Contactos: www.ips.gba.gob.ar/turismo - 0221- 4225980 ó al 011-4372-4220 - turismo@ips.gob.ar</p> <p><u>Actividades artísticas, recreativas y culturales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Espectáculos • Kermes • Actividades deportivas
Modernización del IPS	<p>Dar a conocer el proceso que está atravesando el IPS desde 2011 para mejorar su gestión y su cobertura en el territorio.</p> <p>Dar a conocer las mejoras realizadas</p>	<p><u>Conceptos:</u> cercanía, agilidad, eficiencia, respeto por los adultos mayores-afiliados y beneficiarios.</p> <p>Buscamos mejorar la capacidad de gestión para mejorar la calidad de las prestaciones.</p> <p>Nos modernizamos para garantizar el derecho de nuestros adultos mayores.</p> <p>Queremos un IPS moderno, eficiente y con mayor despliegue territorial al fin de llegar a toda la provincia.</p>	<p><u>Implicancia:</u> Nos modernizamos para garantizar el derecho de nuestros adultos mayores a la seguridad social.</p> <p><u>Componentes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora en los procesos de gestión y atención. • Modernización tecnológica, mejorando el acceso a la información de los aportantes y beneficiarios. • Mejora del control de gestión y articulación con otros organismos del Estado provincial. • Plan de Desarrollo Territorial. • Jubilación Ejecutiva
Modernización del IPS	Dar a conocer el Plan de Desarrollo Territorial	<p><u>Conceptos:</u> cercanía</p> <p>Porque queremos estar más cerca.</p>	<p><u>Contenido:</u></p> <p>1- Creación de Centros de Atención Previsional en toda la provincia. (MAPA)</p>

		Trabajamos para mejorar la cobertura provincial incorporando canales alternativos de atención.	<p>2- Definición un Centro de Atención Previsional es una oficina descentralizada del IPS en la que se puede realizar cualquier trámite previsional. Allí podrás recibir asesoramiento sobre los beneficios previsionales e iniciar tu trámite.</p> <p>3- Canales alternativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficinas Móviles del IPS que recorren la provincia llegando a aquellos lugares más lejanos. • Puntos de contacto que son empleados del IPS que se trasladan a localidades más pequeñas en días y horarios fijos en donde podrás realizar los trámites que necesitas.
Modernización del IPS	Dar a conocer la nueva forma de realizar trámites en el IPS	<p>Porque queremos que tu trámite sea más fácil y ágil.</p> <p>Para que no tengas que esperar.</p>	<p><u>Trámite:</u></p> <p>1- Turnos on line - sacá turno ingresando a http://turnos.ips.gov.ar/. Allí deberás indicar el trámite que querés realizar y automáticamente tendrás el listado de la documentación que será necesaria y obligatoria para iniciar tu trámite. Luego debés indicar el CAP más cercano y finalmente tu número de CUIL/CUIT.</p> <p>2- Concurrí al CAP indicado - Podés iniciar cualquier trámite previsional asistiendo al Centro de Atención Previsional más cercano.</p> <p>3- Consulta de estado de trámite: www.ips.gov.ar/tramites/online o llamando al 0800-999-4777.</p>
Modernización del IPS	Dar a conocer la Jubilación Ejecutiva.	<p>Es una nueva herramienta innovadora de gestión que habilita un proceso ágil y dinámico.</p> <p>Es prácticamente automática.</p> <p>No necesitas concurrir al IPS, todo se resuelve en la</p>	<p><u>Concepto:</u> con el objetivo de que nuestros trabajadores mayores reciban de manera inmediata su jubilación se creó la Jubilación Ejecutiva.</p> <p><u>Procedimiento:</u> para iniciar tu trámite por este sistema debes hacerlo directamente por la Dirección de Personal del organismo en el que estás prestando servicios y no hay necesidad de concurrir a una oficina del IPS.</p> <p><u>Beneficios:</u> percibís el haber jubilatorio al mes de haber iniciado el trámite, por lo que no dejás de percibir ingresos y el trámite se resuelve en 90 días.</p>

		Dirección de Personal que te corresponde.	<p>Población objetivo: a agentes que desempeñan sus funciones en el ámbito provincial y/o municipal y que el organismo al que prestan servicios haya firmado convenio con el IPS.</p> <p>Contacto: jubejecutiva@ips.gba.gov.ar o 0221-4296594</p> <p>Logros: durante el año 2014 se jubilaron más de 4000 empleados públicos y docentes.</p>
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia del equipo del proyecto.

Guión Para Material Audiovisual

Guión	Notas / animación	Imágenes de referencia
	Placa de BA/Gob. Daniel Scioli	
	Placa Instituto de Previsión Social	
<p>La Seguridad Social es la protección que una sociedad otorga a los individuos y los hogares asegurando el acceso a la asistencia médica y garantizando la seguridad del ingreso.</p> <p>Es el Estado en nuestro país, el responsable de garantizar la Seguridad Social para todos.</p>		<p>Inicia el video con primeros planos de ADULTOS MAYORES, así desde el inicio del video se presentan los beneficiarios del sistema de seguridad social. Mezclar los rostros al final del párrafo con un mapa animado de Argentina.</p>
<p>El Instituto de Previsión Social es el organismo encargado de llevar adelante la política y la gestión de gran parte del Sistema de Seguridad Social en la provincia de Buenos Aires.</p>	<p>Resaltar el concepto de organismo de la Provincia de Buenos Aires - Sistema de Seguridad Social</p>	<p>GRÁFICA ANIMADA</p>

<p>Tiene por objetivo garantizar el derecho a la seguridad social para todos aquellos trabajadores de la provincia (docente, municipal, provincial, agente del servicio penitenciario) a través del otorgamiento de beneficios previsionales.</p>	<p>Destacar quienes son los trabajadores que aportan al sistema y destacarlos no individualmente sino en conjunto.</p> <p>Servicio penitenciario <u>no</u> es policía.</p>	<p>Imágenes tomadas a docentes, trabajadores municipales, etc.</p>
<p>Los principales beneficios que otorga el IPS son las jubilaciones y pensiones vinculadas directamente a la trayectoria laboral de la persona.</p>		<p>Imagen de una persona en las distintas etapas de su vida (laboral/jubilada)</p> <p>Se puede resolver con animación o filmar a alguien trabajando y una persona mayor disfrutando de su tiempo libre. A confirmar.</p>
<p>También otorga pensiones sociales a aquellas familias que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social.</p>	<p>No destacarlo, sólo considerarlo como otra cuestión dentro de sus actividades.</p>	<p>Filmar alguna imagen para poner sobre eso gráfica animada.</p>
<p>¿Sabes de dónde provienen los recursos para financiar el las acciones del IPS?</p>		<p>GRÁFICA ANIMADA</p>
<p>De los aportes de los trabajadores de la provincia de Buenos Aires y sus empleadores.</p> <p>Docentes, empleados provinciales, municipales, empleados del servicio penitenciario.</p>	<p>Magisterio –docentes- (48 %) Empleados provinciales - administración (25 %)</p> <p>Empleados municipales (24,5 %)</p> <p>Servicio Penitenciario (2,5%)</p> <p>Destacarlos en proporción al porcentaje o con alguna referencia a su importancia (gráfico).</p>	<p>GRÁFICA ANIMADA</p>

<p>Hoy, la relación activo – pasivo alcanza 4 a 1.</p> <p>Cada 4 trabajadores que aportan al Sistema de Seguridad Social hay un jubilado o pensionado.</p> <p>Esto hace que el sistema previsional se mantenga saludable.</p>	<p>Armar una animación con 4 y 1.</p>	<p>GRÁFICA ANIMADA</p>
<p>Como parte de este nuevo modelo de gestión nos propusimos disminuir la deuda de colegios privados, logrando una reducción del xx%.</p> <p>Esta situación repercutió en un aumento en la recaudación del Instituto que pasó de ser del 68% en el año 2007 a un 95% en la actualidad.</p>	<p>Animación de la suba de recaudación.</p>	<p>GRÁFICA ANIMADA</p>
<p>¿Sabías que... desde el 2011 nos estamos modernizando para brindarte una mejor atención?</p>	<p>Este es el desencadenante de las acciones que se van a describir. Es necesario destacarlo/diferenciarlo del resto.</p>	<p>GRÁFICA ANIMADA</p>
<p>Buscamos mejorar la capacidad de gestión para mejorar la calidad de nuestras prestaciones.</p>		<p>Párrafo a confirmar.</p>
<p>Hemos agilizado el proceso de atención y gestión y nos hemos expandido en la Provincia.</p>	<p>Destacar los conceptos de agilidad y expansión, Cercanía.</p>	<p>Imagen de un CAP o de personas concurriendo a realizar trámites.</p>
<p>Hemos creado más de 70 Centros de Atención Previsional (CAP).</p> <p>En ellos podés realizar los mismos trámites que</p>		<p>Imagen de un CAP o de personas concurriendo a realizar trámites.</p>

en la sede central del Instituto.		
Y si todavía en tu localidad no hay un CAP podés encontrarnos en los puntos de contacto , con días y horarios de atención establecidos o en las oficinas móviles recorren la provincia	Destacar puntos de contacto. Oficinas de atención móviles.	Imágenes de las unidades móviles ó fotografías para colocar la gráfica sobre la foto.
Ahora, que ya sabés que podés hacer tu trámite cerca, podés hacerlo aún más rápido y sin esperar.		GRÁFICA ANIMADA
Sacá turno ingresando a turnos.ips.gov.ar Allí deberás indicar el trámite que querés realizar y automáticamente tendrás el listado de la documentación que será necesaria y obligatoria para iniciar tu trámite. Luego debés indicar el Centro de Atención Previsional más cercano y finalmente tu número de CUIL/CUIT.	Destacar la dirección web (texto).	GRÁFICA ANIMADA DE LA WEB + Imagen de CAP con vistas de atención, pantalla de turnos, señor/a acercándose a iniciar trámite. Se puede lograr dar cuenta de todo el proceso con una persona (jubilada/o) que lo comente. A confirmar.
Con esta información te esperamos en el CAP seleccionado en la hora indicada para poder resolver tu trámite.		Imagen de CAP
Recuerda antes de concurrir revisar la documentación requerida ya que de esto depende la agilidad de tu trámite previsional.	Destacar esta frase como refuerzo.	Párrafo a confirmar.
Para conocer el estado de tu trámite ingresa a www.ips.gov.ar/tramites/online o llamanos al 0800-999-4777.	Estado de tu trámite	GRÁFICA ANIMADA
En el marco de estas políticas innovadoras	Destacar jubilación ejecutiva	GRÁFICA ANIMADA

hemos creado el mecanismo de Jubilación Ejecutiva.		
Con esta nueva modalidad percibís el haber jubilatorio al mes de haber iniciado el trámite. No dejás de percibir ingresos y el trámite se resuelve en 90 días.	Destacar Dirección de Personal de cada organismo. Haber jubilatorio al mes siguiente.	GRÁFICA ANIMADA Ó imagen de una empleada de la Dirección de Personal de Escuelas que comente el proceso. A confirmar.
Para iniciar tu trámite por este sistema debes hacerlo directamente por la Dirección de Personal del organismo en el que estás prestando servicios, sin necesidad de concurrir a una oficina del IPS		Párrafo a confirmar.
Durante el año 2014 4000 personas se jubilaron a través de este mecanismo.	Destacar 4000	GRÁFICA ANIMADA
Todos estos cambios nos permitieron mejorar la atención.		Entrevista destacando beneficios de la atención del IPS. A confirmar.
Hemos logrado: Incrementar el número de aportantes Disminuir las deudas de los colegios privados e Incrementar la cantidad de jubilados y pensionados gracias a la eficiencia y rapidez del trámite	Destacar los números.	GRÁFICA ANIMADA

Tenemos un IPS moderno, ágil y dinámico que sigue trabajando para garantizar tu derecho a la seguridad social.	¿Trabajarlo en texto y animado?	Vincularlo con el inicio, hacer un MIX de imágenes y terminar el video con los mismos primeros planos de personas mayores del inicio
Instituto de Previsión Social de la Provincia de Buenos Aires TU FUTURO EN BUENAS MANOS	Texto destacado es el eslogan de la campaña (a confirmar)	GRÁFICA ANIMADA
	Placa Instituto de Previsión Social	
	Placa de BA/Gob. Daniel Scioli	