CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INFORME FINAL

PROYECTO

PROGRAMA PUESTA EN VALOR

DE LAS ARTESANÍAS MISIONERAS

RESPONSABLE: FUNDACIÓN ARTESANÍAS MISIONERAS

INDICE

Programa Puesta en Valor Artesanías Misioneras 03

1. Organización de los talleres de Capacitación para la Producción 03
2. Talleres de Cestería Ecológica 04
3. Talleres de Telar de Peine 06
4. Talleres de Lanas de Misiones 07
5. Taller de Reciclado 08
6. Organización de la Semana del Artesano 09
7. Coordinación de la participación en distintos eventos 15
8. Coordinación y logística de la 5º Feria de Artesanías del Mercosur 21
9. Provisión de Mercaderías 25
10. Comercializar a nivel provincial, nacional e internacional 25
11. Prestar Asistencia integral al Artesano en los eventos 26
12. Auxiliar al artesano en su organización 26
13. Brindar formación continua con entidades afines 26
14. Taller INTI 27
15. Emponderamiento de las mujeres trab. del proyecto Lanas de Mnes. 27
16. Desarrollos en la Web 28

Resumen 28

ANEXOS 31

ANEXO I: Talleres de Cestería Ecológica 31
ANEXO II: Talleres de Telar de Peine 52
ANEXO III: Talleres de Lanas de Misiones 68
ANEXO IV: Taller de Reciclado 105
ANEXO V: Gestión en Diseño 114
ANEXO VI: Tecnologías de Gestión. Taller de Cestería 126
ANEXO VII: Tecnologías de Gestión. Taller de Telar de Peine 143
ANEXO VIII: Tecnologías de Gestión. Taller de Lanas de Mnes. 160
ANEXO IX: Emponderamiento de mujeres trab. del proyecto Lanas de Mnes. 178
ANEXO X: Emponderamiento de las artesanas participantes de los cursos 195
ANEXO XI: Desarrollos de la Web 198
ANEXO XII: Feria de Artesanías del Mercosur 2015 207
ANEXO XIII: Comprobantes erogaciones

PROGRAMA PUESTA EN VALOR DE LAS ARTESANÍAS MISIONERAS

El Programa Puesta en Valor de las Artesanías Misioneras tiene como objetivo la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, comerciales, de investigación y diseño, necesarias para el progreso de los artesanos de la provincia y de la industria artesanal, la que conjugado al flujo turístico de la Provincia, logra potenciar la generación de riqueza de una y otra actividad, insertas ambas dentro de un marco de sustentabilidad ambiental, social y económica.

Es en el marco de esta premisa que se llevan a cabo todas las acciones previstas en el Programa:

1- **Organización de los talleres de Capacitación para la Producción**: Selección de capacitadores, adquisición y distribución de insumos, supervisión de actividades: Tal como se tenía previsto se reanudaron y se continúan los talleres de Cestería Ecológica con la capacitadora Mercedes Lilean Díaz (Anexo I), los de Telar de Peine con la capacitadora Margarita Verón (Anexo II), Lanas de Misiones con las capacitadoras Miryam Millán y Gisele Seró (Anexo III) y el Taller de Reciclado (Anexo IV) con el capacitador Roberto Méndez Moncada y tal como se describe en el informe correspondiente con una impronta diferente pero muy motivadora para las participantes. En todos los casos se procedió a la firma de los contratos respectivos con cada uno de los capacitadores. También se adquirieron los insumos para los diferentes talleres. En el caso de los Talleres de Telar de Peine fue necesario un viaje de la Dra. Silvana Giménez, el 06/03/15 a fin de establecer conexión con un nuevo proveedor, Lanas Naturales, ya que se comprobó que en el caso del anterior, Hilados Reina, algunos colores desteñían. También se presentó la dificultad del ingreso de estos insumos a la Provincia, ya que la Dirección General de Rentas Provincial impide el ingreso ya sea por transporte de mercaderías, como encomiendas, etc. de los productos que pudieran ser comercializables, y se requiere el pago del Impuesto a los Ingresos Brutos de la Factura del Proveedor. Esta situación en particular ha demorado el ingreso de insumos para el segundo período de los talleres de Telar, debiendo afrontar la Fundación con Fondos

Propios el pago del impuesto a nombre de un tercero, que por otra parte no descuenta el importe de las compras efectuadas. A la fecha ya se han completado las compras de insumos para el total de los talleres, constando la descripción en el detalle de erogaciones correspondientes a cada taller. Paralelamente avanzaron los encuentros con los asesores en diseño y en el anexo correspondiente se detallan las intervenciones efectuadas (Anexo V), como así también los encuentros con los capacitadores del INTI especialistas en Gestión (Anexos VI Cestería Ecológica; VII Telar de Peine y VIII Lanas de Misiones).

En los casos de la producción de los Talleres de Cestería Ecológica, Telar de Peine y Lanas de Misiones, la Fundación Artesanías Misioneras compra con fondos propios los productos que alcanzan los niveles de terminación exigidos, esto supone tareas de supervisión de la mercadería entregada, primero por parte de las capacitadoras, luego también analiza la coordinadora de logística del IPRODHA y finalmente en la Fundación tarea a cargo de la colaboradora Karina López. Los trabajos que no llegan a los niveles de exigencia se devuelven y no se abona la mano de obra.

2- **Talleres de Cestería Ecológica – Mercedes Díaz:** Se especifica en el anexo citado las tareas desarrolladas específicamente por la capacitadora, a éstas deben agregarse las reuniones mantenidas con la Ministra de Ecología Arq. Viviana Rovira y con el Sr. Vicegobernador Prof. Hugo Passalaqua para viabilizar un mini galpón donde poder hacer stock de fibra de banana, como así también con el Gerente de la Biofábrica quien facilitó el teléfono de un productor de bananas para lograr la donación de las plantas cosechadas, e incluso los contactos efectuados con el mismo Sr. Samuel Doichele de la localidad de Wanda. También reunión con el D.I. Javier Balcaza para avanzar sobre la coordinación de la producción de los petit muebles. En este caso: trabajo sobre fibra de banana y los petit muebles, este desarrollo no se pudo concretar, por razones ajenas a la capacitadora y a la FAM, ya que se depende de agentes externos: Por un lado la construcción de un pequeño galpón, techo y paredes para albergar las plantas de banano y las mesas de trabajo donde se producirán las

fibras, y por el otro a las gestiones con el D.I. Javier Balcaza de la Facultad de Arte y Diseño de la UNaM, ya que fue en dicho ámbito donde se diseñaron los productos y donde se realizaron las bases en madera e hierro de los prototipos que luego fueron terminados por las integrantes de estos talleres de Cestería Ecológica. Estos talleres están trabajando además con los diseños del Programa de Diseño Activo llevado a cabo el año pasado, del que participara la capacitadora Mercedes Díaz. Se desarrollaron productos que estuvieron disponibles para la venta en la 5º Edición de la Feria de Artesanías del Mercosur, con buena aceptación por parte del público. Merece destacarse que la capacitadora recibió un pedido del Hotel Amerian para hacer 65 paneras, trabajo que podrá facturar directamente la capacitadora y en la que dará participación a aquellas alumnas que se comprometan con este pedido. Como así también fue acreedora al Premio Adquisición Amerian. También requirió tiempo la ubicación de proveedores mayoristas del hilo encerado de color que se utiliza en los nuevos diseños. Se logró provisión de espartillo proveniente de la chacra de una de las integrantes del taller de Lanas de Misiones. Con esta y otras acciones, se busca permanentemente lograr la integración y cooperación entre los mismos. A cargo de la Fundación estuvo el traslado y el alojamiento de una de las integrantes de los talleres de Cestería Ecológica, la Srta. Mercedes Salinas. El IPRODHA donó mesas y sillas para el SOS donde trabajan estas artesanas. Queda pendiente nuevamente el desarrollo del proyecto de fibra de banana en escala. Se han efectuado algunos contactos y se espera acordar con empresas de envergadura que puedan destinar fondos de la RSE para el desarrollo de este proyecto. También se estima que se deberá independizar el proyecto de la cátedra de Diseño de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, ya que los tiempos de las unidades académicas no condicen con la oportunidad y conveniencia de llevar adelante un proyecto. Por lo que el gran tema a destrabar es la financiación del proyecto productivo en sí.

3- **<u>Talleres de Telar de Peine – Margarita Verón:</u>** Se detallan las actividades en el anexo referido como así también las reuniones correspondientes al asesoramiento en diseño y los talleres de Capacitación en Gestión. Se han determinado dos líneas de productos, los del hogar (caminos de mesa, materitos e individuales) y de indumentaria Pashminas y Chalinas. Se determinó la nueva gama de colores a utilizar en cada línea, y se efectuó una compra importante de hilos para abastecer el taller hasta fin de año. Así también están utilizando insumos provenientes del Taller Lanas de Misiones, lana para la confección de tapices. A todas las participantes se les hace saber el costo de los insumos y se lleva un control de los materiales entregados, sobre todo en el caso de los talleres de telar y su devolución en productos, o muestras. Al final del anexo respectivo se incluyen a modo de ejemplo las planillas que se utilizan a tal fin. Cabe aclarar que este año se insistió mucho sobre terminaciones, combinaciones de colores, nivel del producto. Al respecto el aporte de los docentes de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, (Anexo V) fue fundamental y sobre todo fue muy bien recibido por las alumnas de ambos cursos. Dado que la Fundación adquiere las piezas que logran determinado nivel de exigencia, abonando la mano de obra, y de acuerdo a la metodología ya informada ut supra sobre control de calidad, la Cont. Freaza concurrió, dentro del marco de las capacitaciones del INTI, a DEVOLVER trabajos, detallando las razones por las cuales no se aceptaban. Y por supuesto explicando que estos proyectos tienen por objetivo la sustentabilidad y desarrollo económico de las asistentes, que el proyecto no tiene como único propósito la asistencia social, sino el emponderamiento de las artesanas participantes. La primera reacción de las destinatarias de este encuentro fue obviamente el desánimo, no obstante eso a la próxima entrega nos sorprendieron por el nivel alcanzado. Lograron una mejora sustancial, por lo que se estima como ampliamente positiva el resultado del encuentro, sumado a este hecho que los profesores del INTI y los docentes de la Facultad de Arte y Diseño, apoyaron y reforzaron el desarrollo de los trabajos.

4- **<u>Talleres de Lanas de Misiones – Miryam Millán y Gisele Seró:</u>** Se detallan actividades en el anexo referido. En este caso y tal como se anticipara en el proyecto presentado, se trabaja fundamentalmente en la adecuación física de la casa aportada por la Intendencia de Profundidad para que en ella se desarrolle el Taller Lanas de Misiones y abierto tanto a las participantes de Profundidad como de Fachinal. Además de los aportes logrados del Ministerio de Bienestar Social por el Programa Manos a la Obra, a través del Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional se obtuvieron los materiales necesarios para cerramientos, ventanas y puertas ventanas. Tal como lo explican las capacitadoras se trabaja además en la puesta en marcha de las máquinas que ya se pudieron instalar en dicho taller, estando pendiente otras, en especial la lavadora por no haber terminado el piso del taller. El jueves 6 la Cont. Alicia Freaza participó del encuentro en Profundidad con motivo del taller del INTI, con la presencia de las capacitadoras, Millán y Seró. Con ese motivo se realizó una visita al taller que se está montando en dicho lugar, se tomó conocimiento de algunas dificultades para terminar la puesta a punto de algunas máquinas, y se autorizó a las capacitadoras, para que dentro del presupuesto de insumos del taller se contrate un técnico para la puesta a punto y mantenimiento de las máquinas. Asimismo desde la Escuela de la Familia Agrícola (EFA) de Fachinal y con el apoyo del Municipio de Fachinal se está analizando la posibilidad de establecer en ese municipio otro taller. También se destaca la colaboración del Municipio de Fachinal que facilitó el transporte de las participantes de Fachinal a los encuentros de capacitación del taller del INTI que se llevaron a cabo en Profundidad. Como así también a la Intendente de Profundidad Sra. Silvia Estigarribia que facilitó el Salón de Usos Múltiples de ese Municipio para el dictado de los cursos, incluso con su presencia. También se llevaron a cabo en Fachinal los talleres previstos con la Cátedra de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Misiones, informe y conclusiones se incluyen en otro apartado (Anexo IX). En Fachinal se integra plenamente a la EFA como socio estratégico del proyecto, aportando dicha Institución un espacio para la exposición y venta de los

productos Lanas de Misiones. Para la adecuación del local se logró el aporte nuevamente del IPRODHA que donó la pintura, los alumnos de la EFA la mano de obra, y la Fundación a través de este proyecto el cartel indicador. Si bien las capacitadoras informan su desvinculación de la Fundación, entendemos que es un anuncio de que no continuarán como capacitadoras en una eventual reconducción de este programa en el año próximo, ya que las vinculaciones con las capacitadoras en todos los casos se realizó por contrato por el término a su vez de lo establecido en el contrato de la Fundación con ese Consejo.

5- **Taller de Reciclado- Roberto Méndez Moncada:** Se detallan actividades en el anexo referido. Como última novedad se informa la donación de pallets por parte de Aguas de las Misiones, con la única condición que en el taller se produzcan y donen a la empresa dos de ellos. También se está investigando la posibilidad de producir en dicho taller a partir de los materiales de banners, posters, y demás publicidades, bolsas para negocios, el primer comprador, como siempre sería la misma Fundación. A solicitud de la empresa citada en la FAM 2015 el espacio utilizado en la edición anterior para la presentación del Programa PDA (el pasillo propiamente dicho entre el lobby de ingreso y el salón de exposición) contó con muebles fabricados con pallets por parte del artesano capacitador y su grupo. Si bien se incluye en el informe que se anexa, entendemos que es digno de destacar el trabajo realizado y la respuesta de las participantes. A partir de este taller, lograron realizar muebles para sus propios hogares, junto con las técnicas de capacitación y el acompañamiento del área social del IPRODHA se logró el emponderamiento de las participantes, y el compromiso con su barrio y su entorno; primero con sus propios hogares, y luego al barrio, por lo que los avances de este grupo este año superaron nuestras expectativas, y claramente el enfoque dado por el capacitador hacia la producción de utilitarios fue determinante para estos logros. El grupo se ha consolidado y ahora sí ya se encuentra en condiciones de aplicar las técnicas aprendidas para la confección de productos comercializables.

En Anexo X se incluye informe de la Dra. Ruth Duarte Ortellado de Uset a cargo del emponderamiento de las artesanas participantes en los cursos.

6- **Organización de la Semana del Artesano de** Uno de los mecanismos utilizados para incentivar la visibilidad y comercialización de sus productos es el proyecto que denominamos Semana del Artesano de…..

En todos los casos el día de inauguración se encuentra presente el artesano, se invita a la prensa radial, televisiva, se publicita en el facebook, se agasaja a la prensa con un coffe. El artesano puede dejar su facturero para que mientras están sus productos en la Fundación se pueda vender en forma directa del artesano al cliente. Por supuesto durante los días de exposición tienen a su disposición los mejores lugares de exposición tanto en estanterías como en vidrieras. Las Semanas llevadas a cabo, en el local de la Fundación sito en Coronel Álvarez 1705 fueron:

Febrero: Artesanías Peteriby de Sonia Martínez y Alfredo Rojas, de Eldorado del 23/02 al 10/03

https://www.youtube.com/watch?v=TxBfd4LioCg&feature=youtu.be

Marzo: Tractor Verde de Silvana Cuevas de Aristóbulo del Valle del 26/03 al 16/04

https://www.youtube.com/watch?v=rqWtpoW4eNk&feature=youtu.be

http://www.noticiasdel6.com/ampliar.php?id=144622&t=tractor-verde:-juguetes-inspirados-en-la

Mayo: Luján Oliveira, cerámicas, de Posadas, del 19/05 al 02/06

http://misionesonline.net/2015/05/19/lujan-olivera-expone-alfareria-utilitaria-en-la-fundacion-de-artesanias-misioneras/

Junio: Marcelo Ferreyra y los alumnos de su Taller de Tallado en madera, Posadas, de carácter gratuito, del 10/06 al 24/06. Junto con la inauguración de esta semana se efectuó un agasajo a los periodistas por su día.

misionesonline.net/2015/06/10/la-fundacion-artesanias-misioneras-expone-obras-talladas-en-madera-nativa/

CULTURA Y ESPECTÁCULOS

HUGO PASSALACQUA GOBERNADOR Un voto de confianza.

La Fundación Artesanías Misioneras expone obras talladas en madera nativa

JUNIO 10, 2015 12:05 PM

Quedó inaugurada desde hoy la muestra de piezas exóticas en maderas nativas, en la sede de la Fundación Artesanías Misioneras (FAM) por calle Coronel Álvarez 1705 de Posadas. La muestra presenta los trabajos de los alumnos del taller de escultura en madera del artista posadeño Marcelo Ferreira.

Las piezas son de pequeñas dimensiones y abarcan imágenes desde lo tradicional, a lo mitológico e incluso hay espacio para retratos de Charly García o los Beatles.

Los trabajos muestran el grado de avance de los alumnos del taller de esta tradicional forma artística. Ferreira explicó a MisionesOnline que les enseña no solo el trabajo de tallado, sino todo el cuidado que hay que tener con la madera, desde el árbol.

http://misionesonline.net/2015/06/10/la-fundacion-artesanias-misioneras-expone-obras-talladas-en-madera-nativa/

Periodistas junto al artesano.

Julio: Victor Frinet y Elina Alvarez**,** desde el 15/04 al 29/07.

Agosto: Eizmendi Marta, desde el 11/08 al 19/08

Octubre: Conferencia de Prensa el 07/10/2015 a las 11 hs. en el Hotel Amerian presentando el Programa de Mejora de Productos del INTI, y en especial el trabajo desarrollado con la artesana Marta Eizmendi.

Noviembre: 5 de noviembre cierre de talleres de Gestión en el Salón de Usos Múltiples de ese consejo con los talleres de Cestería Ecológica y de Telar de peine.

Esta serie de actividades buscó siempre dar visibilidad al artesano de Posadas y también del interior de la Provincia para potenciar su llegada en forma directa al consumidor de sus productos. No obstante la metodología aplicada en la eventual continuidad del programa deberá reverse y analizar nuevas estrategias de difusión ya que la prolongación en el tiempo de esta metodología reduce el impacto social por repetición.

7.- Coordinación de la participación en distintos eventos, ferias y exposiciones: **7.1**. Atento a la invitación recibida de los organizadores de la Fiesta de la Flor y de la Orquídea que se llevaría a cabo en el mes de mayo, viajo el 26/03/2015 nuestra colaboradora, Susana Sawiski a Montecarlo para evaluar dicha participación, recorrida del lugar, seguridad, espacio, requerimientos, etc. Finalmente se llegó a la conclusión que los costos de participación superarían en mucho los eventuales beneficios, tanto para la Fundación como para los Artesanos, por lo que se desistió de participar en la misma. No obstante se circularizó a todos los artesanos poniéndoles al tanto por la eventualidad que decidieran participar individualmente. **7.2.** Participación en la CECUAL, en Chaco a través de la participación de la Lic. María Blanca Iturralde y artesanas los días 18 y 19 de abril. **7.3.** Participación en el VIII Congreso Nacional de Calidad Turística los días 11, 12 y 13 de Mayo, al cierre del cual hicieron entrega de la Placa que distingue a la Feria de Artesanías del Mercosur con la aplicación de Buenas Prácticas. **7.4.** Viaje de la Cont. Alicia Freaza a la Feria Nacional de Feriantes que se llevó a cabo del 26 al 28de Junio en Oberá, en el Parque de las Naciones, para visitar en especial el stand del MATRA que estuvo presente con Maestros Artesanos en el Tallado de Madera (esculturas), recorrido por la feria, y contacto con artesanos. **7.5.** Presencia Institucional en el Encuentro Provincial de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de la Provincia de Misiones que se llevara a cabo el pasado 31/07. **7.6.** Asistencia y logística para la presencia de artesanos misioneros participantes del PDA en el MICA 2015, facilitando la presencia de 12 artesanos y una colaboradora para la atención de la tienda MICA, y con la presencia en representación de la Fundación de la Dra. Ruth Duarte Ortellado de Uset, incluyendo los seguros requeridos por los organizadores del evento. **7.7**. Se colabora con el Ministerio de Turismo de la Provincia en la logística para la

difusión y asistencia de artesanos misioneros a los cursos que se dictarán en Calidad Turística para Artesanos. **7.8.** Participación de la Lic. María Blanca Iturralde en representación de la Fundación en las Jornadas Nacionales de Artesanías Textiles de Argentina que se llevó a cabo los días 20 y 21 de Agosto en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **7.9** Colaboración con el MATRA para la selección de dos artesanas representativas de la Provincia para estar presentes en unas jornadas en los últimos días de noviembre en Tecnópolis en principio, pero que se reprogramaron para hacerlas en el Centro Cultural Kirchner, habiendo sido seleccionadas las artesanas Mercedes Díaz y María Acosta. **7.10** Participación de artesanas en la actividad propuesta por el Centro INTI Misiones a través de su Unidad Técnica Textil en conjunto con la Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Arte y Diseño y la Fundación de Artesanías Misioneras ha participado de la primera capacitación del ciclo "El cuero en las Empresas de Diseño", charla sobre Diseño & Materiales Naturales, brindada por el Lic. Laureano Mon de INTI Textiles y coordinado por Carolina Cenzano de INTI Chaco, que se realizó el pasado 7 de Julio en la Ciudad de Resistencia Chaco. Al mismo asistió un grupo de 10 emprendedores artesanos Misioneros acompañados por la Diseñadora Eliana Rojas de INTI Misiones, con el objeto de fortalecer el sector artesanal local, incorporar conocimientos técnicos referidos a la temática y vincularse regionalmente con otros referentes del Nea. Como resultado de esta gratificante experiencia, el CENTRO INTI Misiones brindará asistencia técnica en módulos de Diseño, materialización de productos y Comercialización con el fin de posicionar y potenciar al grupo humano que se ha formado. En esta asesoría los artesanos y diseñadores podrán adquirir herramientas sobre los temas de Diseño y desarrollo de producto, las cuales les servirán para la realización de sus piezas en miras a obtener un producto que sea competitivo en el mercado sin perder la tradición artesanal y que a su vez aporte al desarrollo económico de los emprendimientos.

Participación en Cecual 2015 - Chaco

La Presidente de la Fundación recibiendo la Placa de Distinción en el marco del VIII Congreso Nacional de Calidad Turística

Misiones naturalmente natural — MINISTERIO DE TURISMO

Posadas, 20 de abril de 2015

Señores:

Fundación Artesanías Misioneras

De mi mayor consideración,

En el marco del VIII Congreso Nacional de Calidad Turística que tendrá lugar en la ciudad de Posadas del 11 al 13 de mayo, se llevará a cabo el acto de entrega de placas de distinción SACT (Sistema Argentino de Calidad Turística). Su entidad distinguió en el programa Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías, por tal motivo, invitamos a un representante de esa organización a estar presente para recibir la placa de distinción de parte de las autoridades del Ministerio de Turismo de la Nación y del Ministerio de Turismo de Misiones.

El acto de entrega de placas se realizará el día 11 de mayo, a las 18.30 horas, en el **Teatro Lírico del Parque del Conocimiento**, sito en Avenida Ulises López –Acceso Oeste- de Posadas. Luego del acto, se servirá un vino de honor y se ofrecerá un espectáculo con artistas misioneros. Más información del Congreso de Calidad la podrá encontrar en www.congresocalidadtur.gob.ar.

Solicitamos por favor confirmar la presencia de un representante de su organización a la mayor brevedad posible.

ARIEL ALBERTO KREMAR
Subsecretario de Fiscalización y Control de Calidad
Ministerio de Turismo
Provincia de Misiones

Participación en el VIII Congreso Nacional de Calidad Turística – 11 al 13 de Mayo

La Tesorera de la Fundación acompañando a las alumnas de Lanas de Misiones en el marco 3º Encuentro Nacional de Ferias Francas – Oberá- Misiones

Presencia Institucional en el Encuentro Provincial de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de la Provincia de Misiones

La Presidenta de la Fundación obsequio a la Sra. Karina Rabolini trabajos realizados en los diferentes talleres

La Fundación Artesanías Misioneras acompañando al PDA Misiones, en la tienda MICA 2015, en el Centro Cultural Kirchner. Bs. As.

Buenos Aires, 5 de septiembre de 2015.- La ministra de Cultura de la Nación, Teresa Parodi, recorrió la tienda MICA 2015, visitó la tienda PDA.

Participación de la Lic. María Blanca Iturralde en representación de la Fundación en las Jornadas Nacionales de Artesanías Textiles de Argentina. Bs. As.

8. Coordinación y logística de la 5º Feria de Artesanías del Mercosur

En la presente edición algunos aspectos de la coordinación y logística de esta feria se encuentran facilitados por los mecanismos ya implementados, como ser el micrositio de inscripción on line en la página web, ajustes menores en el Reglamento de Participación, listados de notas previas a enviar, etc. Es decir en general lo que hace a los aspectos rutinarios y administrativos de la gestión. Además la aceptación que tiene el evento entre los postulantes a participar nos permitió anticipar el período de inscripción a fin de lograr una selección y fiscalización con mayor exigencia y menor presión por el tiempo para decidir. No obstante se remarca la permanente necesidad de contar con suplentes aunque en última instancia no reúnan los requisitos necesarios, dada la informalidad con que opera el sector. En la presente edición sobre los 126 stands asignados 7 no se presentaron. Aquellos que no se presentan a la feria o desisten uno o dos días antes del inicio son los que de alguna manera nos obligan a completar stands ya contratados y ya abonados con quienes se presentan espontáneamente o con artesanos en lista de suplentes. En estos casos sólo se puede recurrir a los suplentes de Puerto Iguazú o localidades cercanas. Estas eventualidades resaltan la importancia de iniciar la inscripción con anticipación para lograr asegurar con tiempo el interés de los mismos, la calidad de sus productos, verificar que tengan hospedaje previsto en Puerto Iguazú, etc. Todas aquellas medidas que medianamente puedan hacer previsible su presencia en el evento. No obstante siempre pueden existir vicisitudes. Para casos aislados siempre se tiene previsto desdoblar por ejemplo los stands asignados a la Fundación. Todo esto es importante para el evento ya que al ser una feria chica, sólo 126 stands, en un espacio cerrado y decorado, es imposible tener un stand vacio. En otras ocasiones se ha procedido a anularlo, poner sillones en su lugar, o ampliar el espacio al stand contiguo. Cabe señalar también que este año merced a una reubicación del tipo de stands curvos estrenados el año pasado en lugar de 112 stands contamos con 126 stands, habiéndose incorporado además un módulo especial para la exhibición de pequeños objetos, bijou, etc.

No obstante y tal como se señala, algunas de estas acciones podríamos decir que están estandarizadas, el interés que despierta la feria induce una dinámica que genera mayores acciones de difusión y divulgación, algunas de ellas solicitadas incluso por los países vecinos.

Este año se partió con mayor anticipación con las notas enviadas a todas las reparticiones diplomáticas con sede en el país. Esta fue una acción muy acertada ya que dio tiempo a su difusión. Se pudo observar en las solicitudes de información hasta de una ONG de Francia quien finalmente no concretó su participación, pero al cierre de inscripción no quedaron lugares vacíos, destacándose la inscripción de 4 artesanos individuales de Ecuador, la Asociación Cultural Tigua de dicho país, otra ONG de Bolivia que agrupa artesanos de todo el país (Red OEPAIC), un lutier también boliviano; de los que finalmente sólo estuvieron presentes el Ecuatoriano y el Luthier y la ONG de dicho país. Volvió a estar presente la Representación Diplomática de la República Socialista de Vietnam, una artesana de Perú, habitué ya de esta Feria, el MATRA con dos stands dedicados a Cestería Ecológica (de provincias que trabajan fibras diferentes a las que se trabajan en Misiones), etc. Y se destaca también la participación de Paraguay con un stand institucional del IPA (Instituto Paraguayo de Artesanías) y dos stands adicionales, uno de la Asociación Hernandarias y otro del CEMERC. Atento a que estos dos últimos se especializan en textiles, queda como aprendizaje solicitar el año próximo al IPA que en su stand se exhiban cerámicas y tallados en madera, típicos también de Paraguay, pero que no contaron hasta el momento con ayuda para participar en la FAM. Este año, pese a las ausencias señaladas, la diversidad y representatividad de las artesanías, junto con la mayor calidad de los expositores, ya que atento a la demanda los profesores de la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM aplicaron criterios más estrictos para su aceptación, se puede asegurar que la Feria ganó en excelencia. También se ajustó el Reglamento de Participación sobre todo atendiendo a la experiencia y sugerencias recibidas durante la evaluación en Buenas Prácticas en la edición 2014.

No se incluyen en este informe por haberse anticipado en el informe de Avance: Listado de notas enviadas y el Reglamento ajustado. Sí se incorporan en anexo XII:

- Resultados Encuestas a Artesanos,
- Resultados Encuestas a Visitantes,
- Evaluación de stands por parte de los fiscalizadores, docentes de la UNAM Profesores María Blanca Iturralde y Patricio Nadal. En este aspecto cabe resaltar que en la edición del año pasado, que fue cuando se inició este proceso la planilla diseñada por los evaluadores calificaba con letras (ejemplo A, -A, +A, o B o C siendo el +A mayor puntaje). Esta mecánica obligó a decodificar el sentido de dicha puntuación, lo que obviamente se convirtió en un trabajo subjetivo realizado por una tercera persona que no participó de la evaluación. Este año se solicitó a los evaluadores directamente la puntuación por el sistema numérico. Consecuentemente nos encontramos con la paradoja que si bien este año se elevó el nivel de exigencia, y sabemos que efectivamente se mejoró el nivel, sin embargo la puntuación obtenida en la edición 2014, sobre un total de puntos posibles de 12.740, fue de 9.196,75; y en la edición 2015 sobre un total de 12720 puntos posibles la feria alcanzó 4.420.- Obviamente entendemos que se debe a defectos de puntuación y transcripción de la primer evaluación, pero de todas maneras a partir de ahora, ajustados los criterios entendemos que la presente actividad se convertirá en un índice revelador del nivel de los artesanos presentes.
- Resolución del Jurado integrado por la Sra. Directora del MATRA Sra. Roxana Amarilla, la Sra. Presidente del IPA Sra. Esmilce Bobabilla y la Cont. Alicia Freaza
- Detalle de las rondas de Negocios, realizadas en el marco de la FAM 2015.

A fin de ajustar detalles operativos de la Feria se realizaron tres viajes a Puerto Iguazú por parte de la Cont. Freaza, uno el 06/05/15 (ida y vuelta en el mismo día); y posteriormente los 15 y 16 de Junio, y luego de la Cont. Alicia Freaza y la Dra. Silvana Giménez los días 29 y 30 de septiembre y el

1 de octubre, fecha en que en salones del ITUREM se realizó el lanzamiento oficial de la FAM 2015.

Lanzamiento Feria de Artesanías del Mercosur en Puerto Iguazú. 01-10-2015

Tal como se anticipara en el Primer Informe Parcial la FAM 2015 fue Declarada Evento de Interés Turístico Nacional por el Ministerio de Turismo de la Nación.

Pese a las gestiones efectuadas no se logró la Declaración de Evento de Interés Cultural por parte del Ministerio de Cultura de la Nación, distinción que se recibiera en otras ediciones, como así tampoco se logró el Decreto de Excepción para el ingreso de la mercadería de artesanos de otros países. En este último caso se debe fundamentalmente a la demora por parte de las Embajadas de hacer llegar su auspicio, y también por parte de los artesanos que deciden participar que remiten el listado de sus productos y precios con suma demora, cuando este trámite es engorroso y requiere mayor anticipación. Se intentará en la edición 2016 lograr dichos requisitos con anticipación, pero siempre se está sujeto a la respuesta de las representaciones diplomáticas y de los artesanos participantes.

Sí se efectuaron con éxito las gestiones para establecer valores máximos para el ingreso de mercaderías a la Provincia por parte de la Dirección General de Rentas Provincial, informando detalladamente a dicha Dirección nombre y apellido de los artesanos extraprovinciales, número de documento y tipo de mercadería que exhibirían y comercializarían.

Se llevaron a cabo con éxito las Rondas de Negocios previstas a través de la Secretaría de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración actuando en conjunto con el MATRA. Como aprendizaje conjunto de la Fundación y la Secretaría Provincial, queda para la próxima edición la necesidad de repetir las rondas de negocios, pero con otro perfil. Ha sido invalorable la colaboración del MATRA en este aspecto, pero el perfil de dicha entidad es menos abarcativo que el que utiliza la Fundación Artesanías Misioneras, por lo que además de las dificultades propias de algunos artesanos, como la falta de formalidad fiscal, o la falta de capacidad de producción, etc. es cierto además que los potenciales compradores presentes tenían una orientación muy precisa a la artesanía más tradicional.

9- Provisión de Mercaderías Se han suministrado mercaderías al Instituto de Lotería y Casinos CONFORT Y SERVICIOS Soc. del Estado, administradora de los Parques Provinciales Cruz de Santa Ana, Salto Encantado y Moconá, donde se exhibe y venden artesanías misioneras por valor de $64.652.50.

10-Comercializar a nivel provincial, nacional e internacional productos artesanales (incluye e-comerce) Es una actividad permanente de la Fundación tratar de generar la mayor cantidad de ventas de la producción artesanal misionera. Continuamos trabajando en los locales de Coronel Álvarez 1705 y de la Costanera de Posadas. Por convenio con el ITUREM (Ente Municipal de Turismo Iguazú) ya se tiene un local en Puerto Iguazú, el IPRODHA se hizo cargo de la adecuación edilicia del local, por donaciones solicitadas se lograron los muebles de exposición así como el Controlador Fiscal y equipo informático, el personal será provisto por la Municipalidad de Puerto Iguazú. Entendemos que este local se convertirá en una importantísima boca de expendio para los artesanos de toda la Provincia.

11-Prestar Asistencia integral al Artesano en los eventos (ferias y exposiciones) con fines de comercialización, según demanda u posibilidades financieras: En la presente edición de la FAM 2015 se lograron 82 plazas sin cargo para los artesanos, provistas fundamentalmente por el ITUREM, el Ministerio de Turismo de la Provincia, alojamientos de Gendarmería Nacional y aún de la Mutual de la Policía Provincial.

12-Auxiliar al artesano en su organización y 13- Brindar formación continua directamente o en colaboración con entidades afines: 13.1 Para ambos puntos nos remitimos al proyecto encarado con el INTI Misiones para el dictado en seis meses de los cursos "Tecnologías de Gestión Aplicable a la mejora Competitiva de emprendedores artesanos." (Anexo VI, VII y VIII). Por otra parte corresponde el agradecimiento a ese Consejo por facilitarnos el Salón de Usos Múltiples de Posadas, Misiones donde se reúnen los grupos de los talleres de Telar y Cestería Ecológica, como así también la diligencia y profesionalidad de las funcionarias de esa repartición que brindan su colaboración en todo momento. Pero más allá de las reuniones específicas de los capacitadores con cada uno de los grupos, también se programaron y realizaron reuniones entre los mismos, responsables y colaboradores de FAM (Cont. Freaza, Sra. Karina López y Dra. Ruth Duarte de Uset), y también con las artesanas capacitadoras para ir evaluando periódicamente la eficacia y repercusión de los cursos. Con este propósito se llevó a cabo la primera reunión de evaluación el 10/06/2015. (Asistieron Roberto Guidek, Eliana Rojas por el INTI, Alicia Freaza, Ruth Duarte Ortellado de Uset y Karina López por Fundación Artesanías Misioneras y las capacitadoras Mercedes Díaz y Miryam Millán). Ya en el informe anterior se incluyó el presupuesto, el temario y el cronograma de actividades. Ut supra se informó sobre la participación en uno de los encuentros en Profundidad. **13.2** Se incluye informe sobre asistencia en Diseño en Anexo V.

14. **TALLER INTI:** Se incluye en Anexos VI, VII y VIII el informe correspondiente. Si bien se ha contado con el total apoyo de la Institución y el enorme compromiso de los docentes a cargo, como conclusión debemos aceptar que este fue un primer desafío para al INTI de acercar sus capacitaciones a grupos humanos muy disímiles a los que dirige sus esfuerzos normalmente. De ello se desprende que tanto para el INTI como para esta Fundación queda como experiencia que si bien se pudieron acercar conocimientos, la receptividad de los mismos no ha sido todo lo fructífera que se esperaba ya que no se logró bajar lo suficiente el nivel de academicismo de los conceptos impartidos. No obstante la presente autocrítica, el resultado es satisfactorio ya que los costos por tan amplia participación fueron modestos, el INTI seguramente adecuará sus exposiciones a próximos grupos humanos semejantes (estamos refiriéndonos al nivel de conciencia emprendedora de sus participantes), y para esta Fundación la necesidad de acompañar más cada acción que se propone y se encara, en la que nunca debería estar ausente un integrante de la Fundación. Y consecuentemente al ser la nuestra una estructura pequeña adecuar la cantidad de actividades a las que realmente se pueda asignar un representante de la FAM en forma permanente por proyecto, ya sea un representante del Consejo de Administración o alguno de nuestros colaboradores.

15. **Taller de la Cátedra abierta de Derechos Humanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, Emponderamiento de las mujeres trabajadoras del proyecto "Lanas de Misiones":** Se incluye en Anexo IX las actividades llevadas a cabo, en donde se resaltan las conclusiones finales sobre Debilidades y Fortalezas de la propuesta entendiendo como tal las posibilidades de las mujeres integrantes del mismo. Este aporte lo consideramos particularmente valioso por cuanto, desde una mirada externa al programa, a los que estamos involucrados en el mismo, y sobre todo profundamente humanista y centrada en las participantes, nos permite evaluar y repensar los mecanismos y acciones necesarias para la real apropiación del

proyecto por parte de las participantes, y sobre todo de los socios estratégicos locales que en definitiva son los que van a acompañarlas en el tiempo. En este caso, y si bien las cuestiones políticas no deberían ser trascendentes, sí lo son ya que la reelección de la Intendente de Profundidad que siempre acompaño al proyecto permite presumir que en dicha localidad se continuará contando con su apoyo de vital importancia, y en el caso de Fachinal, la incorporación de la EFA definitivamente al proyecto, ya que si bien no existen acuerdos firmados, ya ha dispuesto de un lugar físico a disposición de las mujeres de Lanas de Misiones, como así también la posible articulación con la misma currícula de la Institución. Ambos hechos brindan enormes posibilidades para que el programa iniciado en dichas localidades continúen motorizados y apoyados por dichas Instituciones.

16. **Desarrollos en la web:** Se incluye como anexo XI informe de visitas y desarrollo de la primera etapa para el e-comerce.

RESÚMEN:

El Programa Puesta en Valor de las Artesanías desde sus inicios y hasta el presente ha trabajado con el objetivo de emponderar y desarrollar la actividad del artesano misionero, potenciando sus capacidades artísticas, de diseño, de terminación, de packaging, de comercialización, de inclusión en el sistema económico y fiscal, y fundamentalmente su íntima vinculación con la industria del turismo. Todos los aspectos que se fueron desarrollando durante estos años se focalizaron en mayor o en menor medida en dichos aspectos, según se fue percibiendo las necesidades del sector.

En los primeros programas se privilegió las técnicas, la iconografía, la metodología de trabajo, materiales sustentables, etc.

Como resultado a la fecha los dos talleres de Cestería cuentan con 27 alumnas, de las cuales 21 están produciendo; el de Telar cuenta con 29 alumnas de las cuales 19 producen regularmente, el de Reciclado tal como lo hemos explicado

recién después de dos años de trabajo empiezan a estar en condiciones de encarar proyectos productivos, y en el de Lanas de Misiones, del cual permanecen en cada localidad como grupo duro y permanente y aferrado al proyecto aproximadamente 5 mujeres en cada lugar. Pero no cabe duda que el proyecto con la incorporación de los Municipios, de la EFA, de productores locales, y el impulso que prendió en estas mujeres nos asegura que se ha logrado modificar profundamente parte de la cultura de estas mujeres productoras. Más allá de las dificultades, los errores, hay caminos que no volverán atrás.

Se abrieron locales de comercialización a través de la Fundación Artesanías Misioneras para la exhibición y venta permanente de sus productos.

Se trabajó en coordinación con distintas entidades oficiales y privadas en diferentes temáticas para sumar conocimientos y aportes.

Así han sido socios estratégicos del Programa: la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, los Municipio de Profundidad y Fachinal, El Municipio de Puerto Iguazú, el ITUREM, el Duty Free Shop de Puerto Iguazú, la EFA de Fachinal, el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional, el Ministerio de Cultura de la Nación, el Ministerio de Turismo de la Nación, el MATRA, Gabriel Montiel, productor ovino de la provincia, y tantos más. La Municipalidad de Posadas. Por supuesto la Provincia de Misiones a través de todos sus estamentos y en especial los Ministerios de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología, el de Turismo, el de Ecología, el de Desarrollo Social (especialmente a través de su Programa Hecho en Misiones) y la invalorable colaboración del Consejo Federal de Inversiones, no sólo a través de la necesaria financiación de estas acciones, sino también con el apoyo, consejo y acompañamiento de sus funcionarios y personal.

Como capítulo aparte de todas las acciones haber consolidado la Feria de Artesanías del Mercosur es uno de los grandes logros. En las encuestas de visitantes se puede observar en el porcentaje de visitantes, quienes viajan especialmente a Puerto Iguazú por la realización de esta Feria, el otro índice de aceptación y crecimiento en imagen lo constituye el porcentaje casi absoluto de los artesanos presentes que volverían a participar en próximas ediciones, además de las consultas que se reciben en forma permanente. Como dificultades o debilidades difíciles de superar para la asistencia de artesanos de países vecinos,

en especial del resto de Latinoamérica radica en la inexistencia de ayuda a los artesanos por parte de los países de origen (salvo Paraguay, claro) y las dificultades de venta ya que no pueden adherirse al régimen de venta por posnet por la imposibilidad para girarle los fondos al exterior. Otro problema difícil de solucionar es lograr en tiempo y forma el Decreto de Excepción para el ingreso de Mercaderías por tres aspectos fundamentales: 1- los requisitos oficiales exigidos; 2- las dificultades para lograr las notas de auspicio de las embajadas; y 3- la demora de los artesanos en mandar listados de productos, cantidades y precios., sin los puntos 2 y 3 cualquier inicio del expediente de excepción queda sólo en un trámite pendiente.

Por lo expuesto, desde esta Fundación, como entidad responsable de llevar adelante este programa entendemos que se ha logrado cumplir con los objetivos propuestos, quedando fundamentalmente desafíos en los siguientes aspectos: comercialización, financiación para proyectos de mayor envergadura, fidelización del artesano (mayor acompañamiento de aquellos que habiendo sido beneficiados con todas las actividades que se llevó adelante desde la Provincia y de ese Consejo a través de la Fundación, continúen apoyando a la misma para fortalecer las acciones en favor de otros que todavía no lograron su desarrollo autónomo).

ANEXO I

TALLERES DE CESTERÍA ECOLÓGICA

Capacitadora: Mercedes L. Díaz

Consejo Federal de Inversiones

CFI

INFORME FINAL

Taller de CESTERÍA ECOLÓGICA - Escuela 871

2015

Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): 441229
fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: Nº A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Mercedes L. Díaz

Introducción:

El Taller de Cestería Ecológica dictado por la Instructora Mercedes Lilean Díaz, se desarrolló con el mismo grupo del año pasado, en la **Escuela 871** de la Ciudad de Posadas, los días miércoles, con el permanente apoyo de la **Fundación Artesanías Misioneras** y con la logística del **IPRODHA – Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional** – para el traslado de la Instructora.

Lista de participantes

N	Nombre y Apellido	DNI
1	Edith Lang	44.434.542
2	Salinas Mercedes Fatina	24.389.263
3	Martinez Laura	23.818.366
4	Batalla Angela Adriana	25.985.363
5	Nevez Marisa Soraya	29.928.290
6	Mariela Ibarra	94.138.440
7	Olivera Susana	18.263.287
8	Lang Natalia María	30.574.615
9	Martinez Viviana E.	29.663.821
10	Da Rosa Laura	32.692.858
11	Barrios Carmen	14.960.483
12	Gabriela Martinez	17.778.361

Planilla de Asistencia:

N	Nombre y Apellido	MARZO 2015				ABRIL 2015				
		M4	M11	M18	M25	M1	M8	M15	M22	M29
1	Edith Lang	A	P	P	P	P	A	P	P	P
2	Salinas Mercedes F.	A	P	P	P	P	P	P	P	P
3	Martinez Laura	P	P	P	A	P	P	A	P	P
4	Batalla Angela Adriana	P	P	P	P	P	P	P	P	P
5	Nevez Marisa Soraya	P	P	P	P	P	P	P	A	P
6	Mariela Ibarra	P	A	P	P	P	P	P	P	P

7	Olivera Susana	P A P P	P P P P P
8	Lang Natalia María	P P P P	P A P P P
9	Martinez Viviana E.	P P P P	P P P P P
10	Da Rosa Laura	A P P P	P P P P P
11	Barrios Carmen	P P A P	P P P P P
12	Gabriela Martínez	P P P P	A P P P P

N	**Nombre y Apellido**	**MAYO 2015**				**JUNIO 2015**			
		M6	**M13**	**M20**	**M27**	**M3**	**M10**	**M17**	**M24**
1	Edith Lang	P	P	P	P	P	P	P	P
2	Salinas Mercedes F.	P	P	P	P	P	P	P	P
3	Martinez Laura	P	P	P	P	P	P	P	A
4	Batalla Angela Adriana	P	P	A	P	P	A	P	P
5	Nevez Marisa Soraya	P	P	P	P	P	P	P	P
6	Mariela Ibarra	P	P	P	P	P	P	P	P
7	Olivera Susana	P	A	P	P	A	P	P	P
8	Lang Natalia María	P	P	P	P	P	P	A	P
9	Martinez Viviana E.	P	P	P	P	P	P	P	P
10	Da Rosa Laura	P	P	P	P	P	A	P	P
11	Barrios Carmen	P	A	P	P	A	P	P	P
12	Gabriela Martínez	P	P	P	P	P	P	P	P

N	**Nombre y Apellido**	**JULIO 2015**					**AGOSTO 2015**			
		M 1	**M8**	**M15**	**M22**	**M29**	**M 5**	**M12**	**M19**	**M26**
1	Edith Lang	A	P	P	P	P	P	P	P	P
2	Salinas Mercedes F	P	P	A	P	P	P	P	A	P
3	Martínez Laura	P	P	P	P	P	P	P	A	P
4	Batalla Angela A.	P	P	P	P	P	P	P	P	P
5	Nevez Marisa Soraya	P	P	P	P	P	A	P	P	P

6	Mariela Ibarra	A P P P P	P P P P
7	Olivera Susana	A P P P P	P P P P
8	Lang Natalia María	P P A P P	P P P P
9	Martinez Viviana E.	P P A P P	P A P P
10	Da Rosa Laura	P A P P A	P P P P
11	Barrios Carmen	P A P P P	P P P P
12	Gabriela Martínez	P P P A P	P A P P

N	**Nombre y Apellido**	**SEPTIEMBRE 2015**	**OCTUBRE 2015**
		M 2 M9 M16 M23 M30	**M 7 M14 M21 M28**
1	Edith Lang	P P P P P	P A P P
2	Salinas Mercedes F.	P P P P A	P P A P
3	Martínez Laura	P P P P P	P P P P
4	Batalla Angela A.	A P P P P	P A P P
5	Nevez Marisa Soraya	P P P A P	P P P P
6	Mariela Ibarra	P P P P P	P P P P
7	Olivera Susana	A P P P P	P P A P
8	Lang Natalia María	P P P P P	P P P P
9	Martinez Viviana E.	P P A P P	P A P P
10	Da Rosa Laura	P P P P P	A P P P
11	Barrios Carmen	A P P P P	P P P P
12	Gabriela Martínez	A P P P P	P A P P

N	**Nombre y Apellido**	**NOVIEMBRE 2015**
		M 4 M11 M18 M25
1	Edith Lang	P P P P
2	Salinas Mercedes F.	P P P P
3	Martínez Laura	P P P P
4	Batalla Angela A.	P A P P

5	Nevez Marisa Soraya	P P P P
6	Mariela Ibarra	P P P P
7	Olivera Susana	A P P P
8	Lang Natalia María	P P A P
9	Martinez Viviana E.	P P P P
10	Da Rosa Laura	P P A P
11	Barrios Carmen	P P P P
12	Gabriela Martínez	P P P P

Desarrollo del Taller 2015

Las clases se dictaron todos los días miércoles, y por espacio de cuatro horas. Trabajaron en la producción de posavasos y posafuentes de Espatillo y Pinus Elliottü con hilos de colores. Reproduciendo diseños logrados por la Capacitadora Mercedes Díaz, durante su participación en el PDA Misiones Programa de Diseño Activo durante el año 2014.

http://www.famercosur.com.ar/novedad.php?id=78

Trabajos realizados por Mercedes Díaz seleccionados por el PDA

Las participantes han realizado las tareas de recolección y limpieza de Espatillo y Pinus Elliottü.

Las alumnas han logrado una muy buena terminación de los productos propuestos para la inserción en el Mercado, a través de la Fundación Artesanías Misioneras.

Trabajos realizados por las alumnas

Las alumnas este año se han capacitado durante el **TALLER DE MARKETING Y CREATIVIDAD, USUARIOS Y MERCADOS POTENCIALES,** se trata de varios encuentros programados y dirigidos a todas las participantes de los diversos Talleres desarrollados desde la **Fundación Artesanías Misioneras**, dictado por los capacitadores del **INTI MISIONES.** Capacitándose en Marketing y

comercialización, interiorizándose de todas las ventajas y responsabilidades que tendrán como emprendedoras monotributistas si así lo deciden.

Este grupo de alumnas ha llegado a una buena producción en cantidad y calidad, 15 productos en 3 días, un muy buen promedio.

El Taller de Cestería Ecológica no solo imparte conocimiento de técnicas, también fortalece los vínculos de las participantes a través de diversas actividades.

Una vez al mes se festejaron los cumpleaños correspondientes a ese mes, en una reunión amena con una torta y refrigerio, dando participación a familiares.

CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

Cestería Ecológica

Tareas	Grado de cumplimiento
Recolección de espartillo y Pinus Elliottü, y limpieza.	100 %
Preparación de las fibras y aplicación de las técnicas de preparación.	100 %
Técnica de espiralado con hilos de colores, en piezas simples funcionales.	100 %
Producción de piezas para la exposición y venta	100%

Consejo Federal de Inversiones

CFI

INFORME DE AVANCE I

Taller de CESTERÍA ECOLÓGICA – Barrio Nueva Esperanza

2015

Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): (376) 4441229
fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: Nº A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Mercedes L. Díaz

Lista de participantes

Nº	Nombre y Apellido	Localidad	DNI
1	Servin María	Posadas	25.201.490
2	Centurión Celeste	Posadas	36.472.213
3	Lukomski Nélida	Posadas	22.472.213
4	Alcaráz Mónica	Posadas	18.725.682
5	Miranda Susana	Posadas	20.815.609
6	Centurión Daiana	Posadas	37.705.998
7	Alarcón Alicia	Posadas	18.646.017
8	Silveira Mirta	Posadas	25.774.367
9	Álvarez Ramona T.	Posadas	22.477.132
10	Álvarez Karen S.	Posadas	37.591.413
11	Alvarez Isabel	Posadas	21.734.337
12	Centurión Carlos Roberto	Posadas	44.841.663
13	Centurión Carlos Alberto	Posadas	44.841.662
14	Figueroa Celina	Posadas	24.023.745
15	Millan María	Posadas	11.742.379

Planilla de asistencia

N	Nombre y Apellido	MARZO 2015					ABRIL 2015			
		M3	M10	M17	M24	M31	M7	M14	M21	M28
1	Servin María	A	P	P	P	P	A	P	P	P
2	Centurión Celeste	A	P	P	P	P	P	P	P	P
3	Lukomski Nélida	P	P	P	A	P	P	A	P	P
4	Alcaráz Mónica	P	P	P	P	P	P	P	P	P
5	Miranda Susana	P	P	P	P	P	P	P	A	P
6	CenturiónDaiana	P	A	P	P	P	P	P	P	P
7	Alarcón Alicia	P	A	P	P	P	P	P	P	P
8	Silveira Mirta	P	P	P	P	P	A	P	P	P
9	Álvarez Ramona T.	P	P	P	P	P	P	P	P	P
10	Álvarez Karen S.	A	P	P	P	P	P	P	P	P
11	Alvarez Isabel	P	P	A	P	P	P	P	P	P
12	Centurión Carlos	P	P	P	P	A	P	P	P	P
13	Centurión Roberto	P	P	P	P	P	P	P	P	P
14	Figueroa Celina	P	P	P	P	P	P	P	P	P
15	Millan María	P	P	P	P	P	P	P	P	P

N	Nombre y Apellido	MAYO 2015				JUNIO 2015			
		M5	M12	M19	M26	M3	M10	M17	M24
1	Servin María	P	P	P	P	P	A	P	P
2	Centurión Celeste	P	P	P	P	P	P	P	P
3	Lukomski Nélida	P	P	P	P	P	P	P	P
4	Alcaráz Mónica	P	P	A	P	P	P	P	P
5	Miranda Susana	P	P	P	P	P	P	P	P
6	Centurión Daiana	P	P	P	P	P	P	P	P
7	Alarcón Alicia	P	A	P	P	P	P	A	P

8	Silveira Mirta	P	P	P	P	P	P	P	P
9	Álvarez Ramona T.	P	P	P	P	P	P	A	P
10	Álvarez Karen S.	P	P	P	P	P	P	P	P
11	Alvarez Isabel	P	A	P	P	P	P	P	P
12	Centurión Carlos	P	P	P	P	A	P	P	P
13	Centurión Roberto	P	P	P	P	P	P	P	P
14	Figueroa Celina	P	A	P	P	P	P	P	P
15	Millan María	P	P	P	P	A	P	P	P

N	**Nombre y Apellido**	**JULIO 2015**				**AGOSTO 2015**			
		M7	**M14**	**M21**	**M28**	**M4**	**M11**	**M 18**	**M 25**
1	Servin María	P	P	P	P	P	P	P	P
2	Centurión Celeste	P	P	P	P	P	P	P	P
3	Lukomski Nélida	P	P	P	A	P	P	P	A
4	Alcaráz Mónica	P	P	P	A	P	P	P	A
5	Miranda Susana	P	A	P	P	P	A	P	P
6	Centurión Daiana	P	P	P	P	P	P	P	P
7	Alarcón Alicia	P	P	P	P	P	P	P	P
8	Silveira Mirta	P	P	P	P	P	P	P	P
9	Álvarez Ramona T.	P	P	P	P	P	P	P	P
10	Álvarez Karen S.	P	P	P	A	P	P	P	A
11	Alvarez Isabel	P	P	P	P	P	P	P	P
12	Centurión Carlos	P	P	P	P	P	P	P	P
13	Centurión Roberto	P	P	P	P	P	P	P	P
14	Figueroa Celina	P	P	P	P	P	P	P	P
15	Millan María	A	P	P	P	A	P	P	P

N	Nombre y Apellido	SEPTIEMBRE 2015					OCTUBRE 2015			
		M1	M8	M15	M22	M29	M6	M13	M20	M 27
1	Servin María	A	P	P	P		P	P	A	P
2	Centurión Celeste	P	P	P	P		P	P	A	P
3	Lukomski Nélida	P	P	P	P		P	P	P	A
4	Alcaráz Mónica	P	P	P	P		P	A	P	P
5	Miranda Susana	P	P	A	P		P	A	P	P
6	Centurión Daiana	P	P	P	P		P	P	P	P
7	Alarcón Alicia	P	P	P	P		P	P	P	P
8	Silveira Mirta	P	P	P	P		P	P	P	P
9	Álvarez Ramona T.	P	P	P	P		P	P	P	P
10	Álvarez Karen S.	P	P	P	P		P	P	P	A
11	Alvarez Isabel	A	A	P	P		P	P	A	P
12	Centurión Carlos	P	P	A	P		P	A	A	P
13	Centurión Roberto	P	P	A	P		P	P	A	P
14	Figueroa Celina	P	P	P	P		P	P	P	P
15	Millan María	P	P	P	P		P	P	P	P

N	Nombre y Apellido	NOVIEMBRE 2015			
		M3	M10	M17	M24
1	Servin María	P	A	P	P
2	Centurión Celeste	P	P	P	P
3	Lukomski Nélida	P	P	P	P
4	Alcaráz Mónica	P	P	A	P
5	Miranda Susana	P	A	P	P
6	Centurión Daiana	P	P	P	P
7	Alarcón Alicia	P	P	P	P
8	Silveira Mirta	P	P	P	P

9	Álvarez Ramona T.	P	P	P	P
10	Álvarez Karen S.	P	P	P	P
11	Alvarez Isabel	P	A	P	P
12	Centurión Carlos	P	P	P	P
13	Centurión Roberto	P	P	P	P
14	Figueroa Celina	P	P	P	P
15	Millan María	P	A	P	P

Resumen de tareas 2015

Las clases se desarrollaron los días martes en el Barrio Esperanza – Itaembé Miní de Posadas Misiones.

Lograron el manejo de la técnica “espiralado”, el grupo del Barrio Nueva Esperanza de la Ciudad de Posadas – al igual que el grupo de la Escuela 871 que dirige la Instructora Mercedes Díaz- han incursionado en la producción de posavasos y posafuentes con diseño trabajando con hilos de colores.

Diseños fueron desarrollados con Mercedes Díaz durante su participación del Programa de Diseño Activo PDA Misiones.

Además de las actividades programadas, han realizado una serie de acciones colectivas relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Con las lonas de los banners en desuso confeccionaros bolsones, también plantaron árboles.

Ambos grupos de los dos Talleres de Cestería Ecológica que dicta la Instructora Mercedes Díaz, participan del **TALLER DE MARKETING Y CREATIVIDAD, USUARIOS Y MERCADOS POTENCIALES,** encuentros que se irán desarrollando durante seis meses, dictado por expertos del **INTI MISIONES.**

Desarrollando una producción de posavasos y posafuentes, con hilos de colores.

Sus bolsos realizados con el reciclaje de las lonetas de banners en desuso.

Fotografía de algunos de los productos realizados:

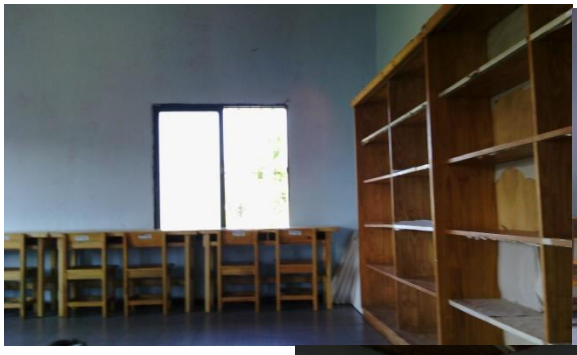
A través del Taller de Cestería Ecológica se incentiva, además de la organización y producción del grupo, las actividades comunitarias a fin de fortalece los vínculos entre los vecinos y usuarios del espacio taller que ofrece la Escuela.

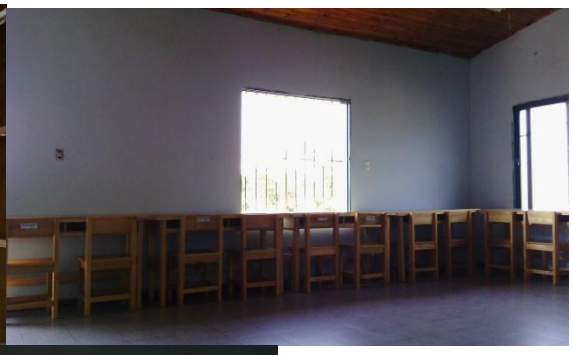
Todos los meses se realizó una reunión de festejo con una torta y refrigerio para las alumnas y familiares, a fin de agasajar a las que cumplían su aniversario de nacimiento en el mes.

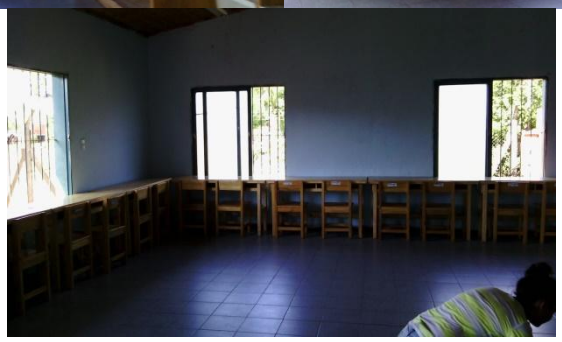
Otra actividad comunitaria que se ha desarrollado en el taller, con la participación de las alumnas con algunos de sus familiares fue, el acondicionamiento del aula donde trabajan. Lijaron y pintaron paredes, aberturas metálicas y se compró tres cortinados para los ventanales.

La *Dra. Silvana Giménez, Presidente de la Fundación Artesanías Misioneras*, ha donado 12 mesas y 20 sillas, dando respuesta a una de las necesidades del

espacio educativo, aporte muy valorado por la comunidad del Barrio Nueva Esperanza.







CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

Tarea	Grado de cumplimiento
Recolección de espartillo y Pinus Elliottü, y limpieza.	100 %
Preparación de las fibras y aplicación de las técnicas de preparación.	100 %
Técnica de espiralado con hilos de colores, en piezas simples funcionales.	100 %
Producción de posavasos y posafuentes para exposición y venta	100%

ANEXO II

TALLERES DE TELAR DE PEINE

Capacitadora: Margarita Verón

INFORME FINAL

Periodo Agosto-septiembre-octubre-noviembre 2015

Proyecto

"Taller de Telar de Peine Barrio San Agustín"

Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): 4441229
fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: N º A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Margarita Verón.

Actividades realizadas durante el periodo Agosto-septiembre-octubre-noviembre de 2015

Durante este periodo se han trabajado telas complejas, con el seguimiento en terminaciones, y asesoramiento sobre diseños de profesores de la Facultad de arte de Oberá UNaM.

Todos los productos elaborados fueron seleccionados con paletas específicas en colores.

Continuamos trabajando con la técnica Tapiz, en las que son utilizadas las lanas misioneras, en distintos colores y texturas.

Se finalizo con el taller de asesoramiento sobre, diseños, costos de productos y mano de obra dictado por capacitadores del INTI con mucho éxito. Fue de mucha importancia y ayuda para todas las alumnas participantes.

Trabajaron en utilitarios y prendas en distintos materiales como algodones rústicos, e hilos sedificados en pashminas, para la exposición y venta en la Feria del Mercosur de Puerto Iguazú, y continuaron la producción para la Fundación de Artesanías misioneras.

Las telas aprendidas complejas, son las siguientes:

-Tela en reversa, (varias)

-Tejido ondeante de encaje.

-Encaje 5/1

-Diseños molinetes

-Brocados complejos.

-Bordadas, vainillas centrales, etc.

Se continua trabajando con la elaboración de caminos de mesa, individuales, pie de cama con lanas misioneras, almohadones, cubre sillones, materitos con guardas. Y en prendas, pashminas con algodones sedificados. Todo los colores seleccionados con paletas de colores 2015.

El cierre del taller se realizó con mucho éxito, entregas de presentes y de diplomas, siempre se destacó por la colaboración de las alumnas y compañerismo.

Siempre contamos con la presencia de la presidente Dra. Silvana Giménez y la contadora Alicia Freaza de la Fundación de Artesanías Misioneras.

Lista de inscripciones

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	D.N.I.
1	CHICO MARIA VANESA	34.362.906
2	GOMEZ DE MARTINEZ ELVIRA	4.494.326
3	OVIEDO NELIDA	20.338.217
4	PORTILLO GRACIELA	22.642.401
5	ROMERO MIRIAM	25.774.382

6	SEGOVIA FRANCISCA	20459.283
7	SILVA MYRIAN NOEMI	23.383.273
8	SOTELO CARMEN	24.572.201
9	YAWORSKY LUCIA	12.394.188
10	BAIT PATRICIA MARCELA	26.974.147
11	SOSONUK KARINA	24.493.887
12	MARTINONI IRENE	28.456.664
13	AREYUK GLADYS	21.779.871
14	ERIKSON NORMA CRISTINA	23.675.039
15	ALBINA AQUINO	4.943.926
16	ALVAREZ CLAUDIA	31.170.587
17	LLORET ESTELLA MARIS	14.639.388
18	GOMEZ ELVA LIDIA	5.163.790
19	FIGUEREDO GRISELDA	27.997.994

Planilla de asistencia

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	Agosto 03 /10 /17/ 24/ 31	Septiembre 7/ 14/ 21/ 28
1	CHICO MARIA VANESA	P - P -A - P - P	P - P - P - P
2	GOMEZ DE MARTINEZ ELVIRA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
3	OVIEDO NELIDA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
4	PORTILLO GRACIELA	P - A -P - P - A	P - P - A – P
5	ROMERO MIRIAM	P - P -P - P - P	P - P - P – P
6	SEGOVIA FRANCISCA	P - P -P - A - P	P - A - P – P
7	SILVA MYRIAN NOEMI	P - P -P - P - P	P - P - P – P
8	SOTELO CARMEN	P - P -P - P - P	P - P - P – P
9	YAWORSKY LUCIA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
10	BAIT PATRICIA MARCELA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
11	SOSONUK KARINA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
12	MARTINONI IRENE	P - P -A - P - P	P - P - A – P
13	AREYUK GLADYS	P - P -P - P - P	P - P - P – P
14	ERIKSON NORMA CRISTINA	P - P -P - P - P	P - P - P - P
15	ALBINA AQUINO	P - P -P - P - P	P - P - P – P
16	ALVAREZ CLAUDIA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
17	LLORET ESTELLA MARIS	P - P -P - P - P	P - P - P – P
18	GOMEZ ELVA LIDIA	P - P -P - P - P	P - P - P – P
19	FIGUEREDO GRISELDA	P - P -P - P - P	P - P - P - P

Nº DE ORDEN	NOMBRE Y APELLIDO	Octubre 05/ 12/ 19/ 26	Noviembre 02/ 09/ 16/ 23/ 30
1	CHICO MARIA VANESA	P - P -A - P	P - P - P – P- P
2	GOMEZ DE MARTINEZ ELVIRA	P - P -P - P	P - P - P – P- A
3	OVIEDO NELIDA	P - P -P - P	P - P - P – P –P
4	PORTILLO GRACIELA	P - A -P - P	P - P - A – P – P
5	ROMERO MIRIAM	P - P -P - P	P - P - P - P- A
6	SEGOVIA FRANCISCA	P - P -P - A	P - A - P – P- A
7	SILVA MYRIAN NOEMI	P - P -P - P	P - P - P – P-P
8	SOTELO CARMEN	P - P -P - P	P - P - P – P- P
9	YAWORSKY LUCIA	P - P -P - P	P - P - P – P- P
10	BAIT PATRICIA MARCELA	P - P -P - P	P - P - P – P- A
11	SOSONUK KARINA	P - P -P - P	P - P - P – P- P
12	MARTINONI IRENE	P - P -A - P	P - P - A – P- P
13	AREYUK GLADYS	P - P -P - P	P - P - P – A- P
14	ERIKSON NORMA CRISTINA	P - P -P - P	P - P - P – P- P
15	ALBINA AQUINO	P - P -P - P	P - P - P – P- A
16	ALVAREZ CLAUDIA	P - P -P - P	P - P - P – P- P
17	LLORET ESTELLA MARIS	P - P -P - P	P - P - P – P- A
18	GOMEZ ELVA LIDIA	P - P -P - P	P - P - P – P- P
19	FIGUEREDO GRISELDA	P - P -P - P	P - P - P – P- P

CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

PERIODO Agosto-septiembre-octubre-noviembre 2015

Tarea	Grado de cumplimiento
Elaboración de nuevas telas complejas aprendidas durante el periodo	100 %
Elaboración de utilitarios y prendas con distintos materiales y texturas.	100 %
Producción presentada en la Feria del Mercosur, y en la Fundación de Artesanías Misioneras.	100 %

INFORME FINAL

Agosto-septiembre-octubre-noviembre. 2015

Proyecto

“Taller de Telar de Peine Barrio Cruz del Sur”

Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras

Referente (teléfono y correo electrónico): (376) 4441229
fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: N º A -3.360

Provincia/localidad: Misiones, Posadas.

Instructora: Margarita Verón.

Actividades realizadas durante los meses:

Agosto/septiembre/octubre/noviembre 2015

La mayoría del grupo que participa de este taller, tienen conocimientos previos en la técnica de tejido en Telar de Peine; de hecho hace varios años que están trabajando juntas.

En estos meses, se ha trabajado en diseños puntuales, de mayor complejidad, debido a la exposición de la Feria del Mercosur en la Ciudad de Puerto Iguazú.

Mejoraron mucho en la calidad de cada producto.

Las telas realizadas en cada producto fueron las siguientes:

-Variantes de peinecilla.
-Sarga Surco derecho.
-Sarga Surco Izquierdo.
-Sarga Zigzag.
-Barracan con Peinecilla, etc.

Pudieron demostrar en su producción las distintas telas complejas aprendidas**.**

Siguen participando de las capacitaciones en el taller, como así también a las realizadas por el INTI en el salón del CFI, Aprendieron sobre, diseño, calidad calificada, costos de productos, etc, el cierre de dicho taller fue con éxito.

Este año se trabajó con la ayuda de personas de la facultad de Arte de Oberá sobre diseños y con cartillas de colores específicos, haciendo las combinaciones, para mejorar el producto.

Siempre trabajando en forma cooperativa entre ellas, es de destacar su predisposición de trabajo y compañerismo.

Se continúa la producción con lanas misioneras, todos los productos son exhibidos para la venta en el local de la Fundación de Artesanías Misioneras.

Continuamos trabajando con algodones rústicos, en diversos colores y grosores.
El cierre del taller se realizo con éxito, se brindo un pequeño evento con entrega de diplomas a cada una y presentes para cada una de las alumnas.

Lista de inscripciones

Nº	Nombre y Apellido	Localidad	DNI
1	FABIANA INSAURRALDE	Posadas	29.210.372
2	MALVINA INSAURRALDE	Posadas	32.560.165
3	MARIA LUISA RUIZ DIAZ	Posadas	16.650.558
4	IRMA JACKE	Posadas	22.484.836
5	DEBORA REYNA	Posadas	30.028.915

6	HILARIA JORGELINA MEZA	Posadas	25.087.682
7	MIRYAM JACKE	Posadas	23.785.319
8	MARIA IBAÑES	Posadas	24.509.396
9	RAMONA RIVERO	Posadas	25.774.719
10	MIRTA SUSANA LOPEZ	Posadas	27.100.120
11	LIDIA MACIEL	Posadas	33.727.837
12	MARIA LUCIA DA SILVA	Posadas	93.626.753
13	SONIA MARISA GIMENEZ	Posadas	25.767.307
14	LIRIA ANGELICA RUIZ DIAZ	Posadas	12.233.891
15	TERESA PIAZZA	Posadas	40.338.655

Planilla de asistencia

Agosto/Septiembre /Octubre/Noviembre 2015

N º	**APELLIDO Y NOMBRE**	**Agosto**				**Septiembre**			
		6/	**13/**	**20/**	**27**	**3/**	**10/**	**17/**	**24**
1	Fabiana Isaurralde	P	P	P	P	P	P	P	P
2	Malvina Isaurralde	P	P	P	P	P	P	P	-
3	María Luisa Ruiz Díaz	P	P	P	P	P	P	P	P
4	Irma Jacke	P	P	P	P	P	P	P	-
5	Debora Reyna	P	P	-	-	P	P	P	P
6	Hilaria Jorgelina Meza	P	P	P	P	-	P	P	P
7	Miryam Jacke	P	P	P	-	P	P	P	P
8	María Ibañez	P	P	P	P	-	-	P	P
9	Ramona Rivero	P	P	P	P	P	P	P	P
10	Mirta Susana López	P	P	-	P	P	P	P	P
11	Lidia Maciel	P	P	P	P	P	P	P	P
12	María Lucía Da Silva	P	P	P	P	P	P	P	P
13	Sonia Marisa Giménez	P	P	P	P	-	P	P	P
14	Liria Angélica Ruiz Díaz	P	P	P	P	P	P	P	P
15	Teresa Piazza	P	P	P	P	P	P	P	P

N º	APELLIDO Y NOMBRE	Octubre 01/ 08/ 15/ 22 /29	Noviembre 05/ 12/ 19/ 26
1	Fabiana Isaurralde	P P P P P	P P P P
2	Malvina Isaurralde	P P P P P	P P P -
3	María Luisa Ruiz Díaz	P P P P P	P P P P
4	Irma Jacke	P P P P -	P P P -
5	Debora Reyna	P P - - P	P P P P
6	Hilaria Jorgelina Meza	P P P P P	- P P P
7	Miryam Jacke	P P P - P	P P P P
8	María Ibañez	P P P P P	- - P P
9	Ramona Rivero	P P P P -	P P P P
10	Mirta Susana López	P P - P P	P P P P
11	Lidia Maciel	P P P P -	P P P P
12	María Lucía Da Silva	P P P P -	P P P P
13	Sonia Marisa Giménez	P P P P P	- P P P
14	Liria Angélica Ruiz Díaz	P P P P -	P P P P
15	Teresa Piazza	P P P P P	P P P P

CUADRO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
AGOSTOS/SEPTIEMBRE/OCTUBRE/NOVIEMBRE 2015

Tarea	Grado de cumplimiento
Elaboración de nuevas telas complejas.	100 %
Elaboración de nuevas telas incorporación de lo aprendido en las clases de diseño.	100 %
Producción de prendas, y utilitarios con destino para exhibición y venta en la Feria de Artesanías del Mercosur en Puerto Iguazú y Fundación de artesanías Misioneras.	100 %

PLANILLA ENTREGA DE MATERIALES

				Destino		
Alumna	**Tipo Material**	**Peso**	**Color**	**Producto**	**Cantidad**	**Firma**

PLANILLA RECEPCION PRODUCTOS XXXXX XXXXX (NOMBRE DE LA ALUMNA)

Fecha	Producto	Cantidad	Peso	Observaciones	Firma alumna	Firma FAM

La presente se efectuará en original y luego a la clase siguiente se le entrega una fotocopia a la alumna.

ANEXO III

TALLERES LANAS DE MISIONES

Capacitadoras: Miryam Millán y Gisele Seró

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CFI

LANAS DE MISIONES 2015

Taller de Profundidad y Fachinal

INFORME DE FINAL

Organismo presentante: Fundación Artesanías Misioneras F.A.M.

Teléfono: 3764 441229

Correo electrónico: fundacionartesaniasmisioneras@gmail.com

Personería Jurídica: Nº A -3.360

Posadas – MISIONES

Instructora y Coordinadora: Miryam Esther Millán

Instructora y Colaboradora: Gisèle Seró

Introducción

A pesar de no contar aún con la obra de ampliación del Taller de Producción de Lanas de Misiones instalado en Profundidad, por razones ajenas a la Coordinadora y Colaboradora del Proyecto, lo que impide la instalación de las máquinas lavadora/cetrifugadora, cardadora y zaranda de la Carrera de Diseño Industrial de Oberá; y considerando que finaliza la contratación para desarrollar el programa objetivo para el corriente año, cabe destacar que se realizaron todos los esfuerzos por cumplir con lo pautado. Inclusive reforzando la asistencia a dos veces por semana, de 08:00 a 19:00 horas, viajando a Fachinal y a Profundidad - más de lo estipulado en los Contratos-trabajando en pos del grupo de mujeres productoras rural Lanas de Misiones, favoreciendo de igual manera avances muy positivos, como se podrá observar en el presente informe y mensaje final.

Asistencias de las instructoras

***Referencia*:días de viajes a Profundidad y Fachinal.**

Clase trasladada a causa de las lluvias

Participación en Ferias y Exposiciones

	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
1				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
2							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
3							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
4			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
5					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			

	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
7			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			

	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L
8						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
10				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Lista de participantes del Proyecto Lanas de Misiones

N	Nombre y Apellido	Localidad	DNI	Observaciones y situación actual
1	Dora Schiaffino	Fachinal	12.783.695	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2011. Hilandera muy activa.
2	Dolores Itatí Benítez	Fachinal	17.979.721	Está en el Grupo Lanas de Misiones desde su inicio octubre 2010. Líder del grupo de Fachinal, hilandera de baja producción pero gran investigadora de tintes.
3	Rosa Javierz	Fachinal	4.185.009	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2011. Actualmente se encuentra hilando en rueca a pedal.
4	Marcela Carmen Fragozo	Fachinal	22.398.885	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2011. Excelente hilandera, muy activa.
5	Nilda Cáceres	Fachinal	22.712.183	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2011. Realiza todo los procesos para obtener sus productos, que comercializa en forma particular y en Ferias con el Grupo Lanas de Misiones.
6	María Mabel Fragozo	Fachinal	21.781.442	Ingresó recientemente al Grupo. Se dedica a la práctica de hilado en rueca a pedal bajo la dirección de Carmen Fragozo.
7	Silvana De Assis	Fachinal		Ingresó recientemente. Se dedica al hilado en rueca a pedal, discípula de Dolores Benítez de Fachinal.
8	Alcira Eduarda Nuñez	Profundidad	28.957.693	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2012. Recientemente madre de su tercer hijo, se reintegra a la producción este año. Su producción es individual y comercializa de forma particular y en Ferias con el Grupo Lanas de Misiones. Animales de la selva

				misionera.
9	Graciela Da Silva	Profundidad	32.596.701	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2012. Se ha mudado a la Localidad de Candelaria el año pasado, su participación es irregular, este año asistió al Taller dos veces.
10	Rosa Da Silva	Profundidad	30.212.926	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2012. Es líder del grupo de Profundidad y encargada del Taller Productivo. Se dedica a la tinción con tintes minerales y producción de paños. Gran producción durante todo el año, teniendo como prioridad concluir sus estudios secundarios el próximo año.
11	Paola Ramona Domínguez	Profundidad	32.609.050	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2012. Su participación fue muy buena hasta mediados de año. Cursaba sus estudios secundarios los días sábados en Candelaria, pero aproximadamente en agosto de este año abandonó sus estudios y su presencia en el Taller es esporádica.
12	Camila Marina Camargo	Profundidad		Ingresó recientemente con muy buena participación y aprendizaje. Estudiante del 4to año de Secundario. Le agrada la técnica de fieltro en seco, y realiza móviles de pajaritos.
13	Mariana Muller	Profundidad	43.619.672	Su participación fue irregular, abandonando la actividad al inicio de su primer embarazo. Piensa regresar a mitad del año próximo.
14	Mabel Camargo	Profundidad		Ingresó recientemente. Participación muy activa, realiza pompones y rastas técnica fieltro en húmedo.
15	Raquel Sánchez	Profundidad		Ingresó recientemente. Participación activa. Eventualmente debe dedicarse a actividades laborales temporales, regresando siempre al Taller para perfeccionar en técnica de fieltro en seco, pájaros y pompones.
16	Matías Gabriel Sánchez	Profundidad	41.508.628	Ingresó recientemente. Participación activa. Hilandero y tejedor. Estudiante del 4to. Año de Secundario. Muy colaborativo con las compañeras.
	Angélica González	Profundidad		Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2012. Éste año su participación fue irregular, regreso de Capital Federal donde tiene toda su familia. Seguirá con su producción de lanas con la técnica de fieltro en seco, por un año más.
17	Guillermina Pereira	Tacuaruzú	12.185.001	Ingresó al Grupo Lanas de Misiones en 2012. Participación irregular.
18	Graciela Medina	Garupá	17.814.230	Líder de un grupo de tejedoras en telar de Garupá, conformado en 2009 luego de una capacitación a cargo de GisèleSeró. Se

				relaciona con el Grupo Lanas de Misiones el año 2014.
19	Graciela Bogado	Garupá	17.064.423	Del grupo de tejedoras en telar de Garupá, conformado en 2009 luego de una capacitación a cargo de GiséleSeró. Se relaciona con el Grupo el año 2014.
20	Aída Williams	Garupá	22.138.434	Del grupo de tejedoras en telar de Garupá, conformado en 2009 luego de una capacitación a cargo de GiséleSeró. Se relaciona con el Grupo el año 2014.

<u>Resumen de tareas realizadas/2015.</u>

Para el mes de febrero de este año el DI Javier Balcaza invita al Grupo de mujeres a visitar Oberá y con la combi del Municipio de Fachinal, viajaron ocho productoras con las dos instructoras a la Facultad de Arte y Diseño de la UNaM. Una jornada donde el DI explicó cómo funciona la máquina, mesa de trabajo especial para armar la manta de top y realizaron experiencias directas.

Asimismo, pueden apreciar la máquina lavadora/centrifugadora y la máquina cardadora que siguen en proceso de armado. Máquinas que –una vez ensambladas – deben pasar por pruebas de funcionamiento y rendimiento antes de ser instaladas en el Taller de Profundidad.

Las tejedoras de la Localidad de GARUPÁ, están realizando prototipos de pie de cama de una plaza de 1,20 x 0,60 con aprox. 500 grs de lana hilada en rueca por las productoras de Fachinal. Los resultados de rendimiento, tiempo de ejecución, está limitado al tiempo de dedicación de cada tejedora. Se observa una buena terminación en sus tejidos en telar.

Otra de las tareas realizadas fue preparar plantillas y dibujos de pequeños animales – a fin de lograr buenas proporciones y diseño - para que las productoras interesadas comenzaran a trabajar con Seró la técnica de fieltro en seco tridimensional. Concluyen en prendedores, hebillas, móviles decorativos productos que tiene mayor aceptación en las Ferias, ante las calurosas jornadas misioneras.

Las mujeres de Profundidad a recibido ollas, cucharas, anafes y tintes minerales, y las mujeres de Fachinal continúan hilando y haciendo tintes naturales, recibieron ruecas, ollas y balanzas electrónicas – adjudicadas por la Municipalidad de Profundidad a través del Programa Nacional Manos a la Obra – logrando mayor precisión en sus teñidos y en el pesaje de los materia natural para tintes, precisión en el pesaje de los hilados y soluciona el problema que les significaba calcular el precio según los gramos hilados por madeja.

La primera experiencia de trabajo colectivo en Profundidad. Se trata de 500 prendedores de hojitas de yerba mate, diseño de Gisèle Seró. Una experiencia que impulsa el trabajo en equipo, fortaleciendo al grupo.

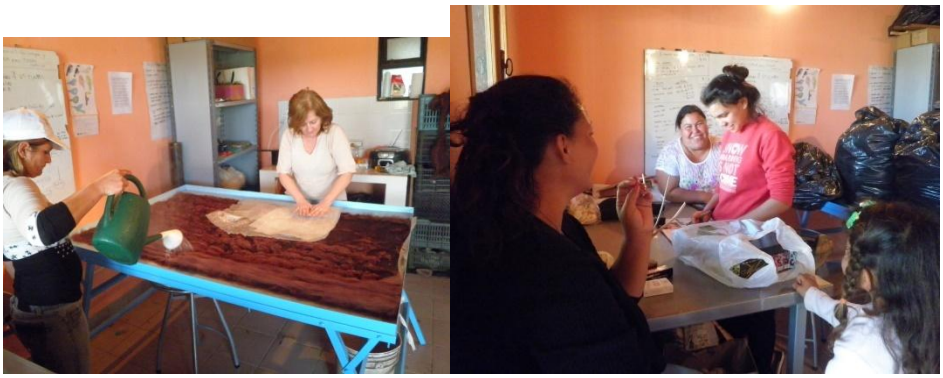
Se programa la producción para participar de las ferias y presentaciones, se ponen de acuerdo para designar las representantes del Grupo que asistirán a las Ferias. Como siempre asisten, una productora de Profundidad y una productora de Fachinal, a menos que cuestiones personales, se lo impidan. De ser así se busca reemplazo.

Sobre un paño de fieltro natural de 130 x 77 cm, confeccionado por Rosa Da Silva –Seró confecciona el cartel con el isologo de LANAS DE MISIONES. Cabe recordar que ésta imagen identifica a las mujeres del Grupo, diseñada por una estudiante de la Facultad de Oberá, pertenece tanto a las mujeres de Fachinal como de Profundidad – podrán observar que no figura ninguna localidad, sí el nombre de la Provincia de Misiones, ya que así como se suman tejedoras de Garupá, la idea es que toda la zona sur de nuestra Provincia que tienen ganado ovino se sumen a la producción lanera – la Coordinadora hace dos años se había contactado con personas de Marca Colectiva para lograr el registro, pero no se concretó aun.

Tanto el nombre Lanas de Misiones como el isologo pertenece al grupo de mujeres de Fachinal y de Profundidad, y a futuro las localidades que se sumaren a esta actividad, si así lo quisieren.

Las instructoras realizan el trabajo de logística de entrega de vellones a las hilanderas de la Localidad de Fachinal, dada la imposibilidad de las mismas de trasladarse por sus propios medios a retirar los bolsones, con el único fin de aportar a la continuidad de la producción de hilado, producto que tiene muy buena aceptación en todas las ferias.

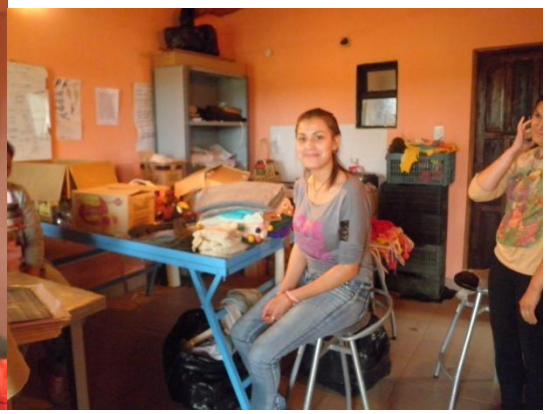
Mujeres de Fachinal, hilado y haciendo tintes naturales.



Mujeres de Profundidad confeccionando paños y preparando los productos para las ferias.

Taller de Profundidad, jornada de trabajo, juntas las mujeres de Fachinal y el grupo de Profundidad.

Las Instructoras han desarrollado una serie de prototipos – con moldes para que todas tengan al alcance de sus manos – animales de Misiones, para confeccionar como trabajo colectivo en el Taller de Profundidad, las mujeres definen que tarea realizar para concretar cada paso de la producción.



Este año se realiza: como producto terminado jergas de fieltro; manoplas; plantillas; pompones decorativos; llaveros; prendedores; móviles; pantuflas; pie de cama; alfombritas; animales de Misiones y para responder a los pedidos de diseñadores y manualistas hilados; paños; rastas y pompones de colores que surgen mayormente a través de las redes sociales. Los hilados con tintes naturales que se destacan por lo sorpresivo que resulta ante el público, lana de Misiones y la gama de colores con materia prima de la zona.

lanas

Nelly

anas
DE MISIONES

Gestiones, Capacitaciones Especiales y Exposiciones Realizadas:

Gestiones:

La llegada de todas las herramientas, insumos y muebles solicitados al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, vuelve tangible el Proyecto Lanas de Misiones con el equipamiento del Taller instalado en la Localidad de Profundidad, cuya Intendente Silvia Estigarribia generosamente solicitó a través de un Proyecto presentado ante el Programa Manos a la Obra, todo lo necesario para las productoras de su localidad, de la Localidad de Fachinal y para las tejedoras de la Localidad de Garupá, apostando al trabajo en conjunto de pequeños grupos de mujeres misioneras, incentivadas a superarse día a día con este oficio.

La Sra. Intendente de Profundidad Silvia Estigarribia y la Coordinadora Miryam Millán de Lanas de Misiones retirando encomiendas de la terminal de omnibus de Posadas.

Para el mes de marzo se recibe la visita de **los técnicos de Desarrollo Social de la Nación, que viajaron desde Capital Federal a la Localidad de Profundidad**.

Se entrevistaron con las productoras de las tres localidades – Fachinal, Profundidad y Garupá - constataron la compra de todo lo solicitado y todos los presentes firmaron un **Acta Compromiso**.

Visitan el Taller y fotografiaron el tinglado construido con el aporte de La Nación.

Recepcionados los materiales para el cerramiento del tinglado, aporte del **Sr. Vicegobernador de la Provincia de Misiones Lic. Hugo Passalacqua, electo Gobernador de la Provincia de Misiones**, conocedor de éste Proyecto y que visitó varias veces el Taller de Profundidad y compartió presencia con todas las mujeres de Lanas de Misiones en la Fiesta del Cordero y La Tradición que se realiza en Fachinal,y aportes de la **Fundación Artesanías Misioneras y del IPRODHA** que aporta las aberturas, los ladrillos, hierros y otros, comienzan a trabajar los obreros de la Municipalidad de Profundidad.

Se detuvo la obra de la ampliación del Taller por varias circunstancias ajenas a las responsables del Proyecto Lanas de Misiones. Pero con el asesoramiento de los **estudiantes avanzados de la Carrera de Diseño Industrial de la U.Na.M.**se intenta avanzar con la construcción de las columnas para el termotanque solar – posterior a su realización se deberá contar con el técnico de fabricación para la instalación y correcto funcionamiento del mismo –

Concluye nuestros contratos con la FAM y la situación actual es: no se realizó la instalación eléctrica y de agua, tampoco el alisado, sí el revoque de las paredes,

consecuentemente no se pudo trasladar las nuevas máquinas y montar el área de procesamiento de las fibras ovinas.

La Intendente de la Localidad de Profundidad invita a la representante de las productoras y responsable del Taller, Rosa Da Silva y a la Coordinadora Miryam Millán y Colaboradora Gisèle Seró; a participar de una reunión con técnicos del **MAGYP y del RENATEA**, con la finalidad de plantear estrategias para continuar y sostener el desarrollo de la producción ovina desde la esquila hasta los productos elaborados.

<u>Capacitaciones Especiales</u>

Como capacitación especial participaron **del Taller de Marketing y Creatividad, Usuarios y Mercados Potenciales dictado por el INTI Misiones** en el marco de un Convenio celebrado con la **Fundación Artesanías Misioneras** destinada a todas las participantes de todos los talleres de la **FAM**. Las productoras de Fachinal y de Profundidad en el Salón de Usos Múltiples de Profundidad, con asistencia perfecta el primer día, notaron la presencia de cuatro mujeres que

manifestaron su interés en integrarse a la producción lanar. De las cuales, solo una Silvana De Assis se encuentra trabajando en hilado en rueca.

Los capacitadores del INTI– Eliana y Roberto - han visitado el Taller de Profundidad para ver el lugar de trabajo y al grupo de mujeres de Fachinal en la casa de Dora Schiaffino.

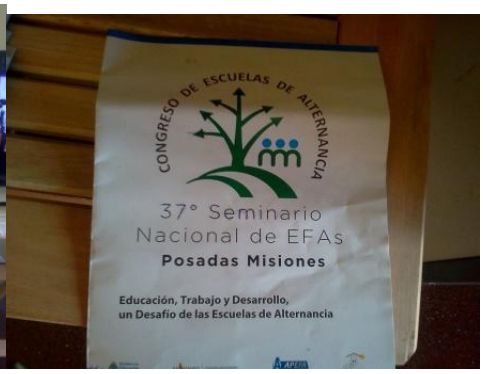
El 25 de septiembre, con el aval de la **Fundación Artesanías Misioneras**, regresa el mismo grupo de profesionales de la **Carrera de Comunicación Social**

de la Facultad de Humanidades de la UNaM que, el año anterior realizó uno de sus trabajos de campo, cuyo objeto de estudio fue **Grupo Lanas de Misiones**.
Este año, la **cátedra abierta de Derechos Humanos de la UNaM** informa el temario a desarrollar como continuidad de las acciones, cuya intervención ya fue mencionada en el informe del pasado año 2014.
Los encuentros se programan en la **Localidad de Fachinal**, disponiendo de la combi de la Facultad para trasladas a las productoras de **Profundidad**, ida y vuelta para las interesadas en participar.

Tanto las productoras de Profundidad como las productoras de Fachinal están abocadas a producir para participar de varias Ferias, Encuentros y Exposiciones, reciben permanentemente invitaciones, que les representan oportunidades para comercializar sus productos:

Exposiciones y Ferias:

- El 19 y 20 de febrero las productoras de la Loc. De Fachinal participaron con una exposición de sus trabajos del **Congreso de Escuelas de Alternancia y el 37º Seminario Nacional de EFAs en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Posadas.**



- Participaron del **3º Encuentro Nacional de Ferias Francas, los días 19, 20 y 21 en la Ciudad de Oberá,** la representante de Profundidad Rosa Da Silva Representante de Fachinal Dolores Itatí Benítez.

- **Alcira Núñez de Profundidad**, participa en **la Muestra de "MISIONES DISEÑA"** presentando animales realizados en fieltro con moldería y confección de su autoría, los paños y tintes tarea de **Rosa Da Silva**. Vale destacar el crecimiento de las mujeres en la calidad de sus productos.

- Las Representantes del **Grupo Lanas de Misiones**, Rosa Da Silva por Profundidad y Dolores Itatí Benítez de Fachinal, acompañadas por Camila Camargo – quien visita por primera vez el C. C. - han participado del **Encuentro de Mujeres Emprendedoras** con la Sra. Karina Rabollini en el Centro del Conocimiento de la Ciudad de Posadas.

El mes de abril, reciben una invitación para participar de las actividades programadas por el **Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Misiones**, para la promoción y difusión de productos de los beneficiarios de subsidios y/o apoyo logístico o de capacitación del **Programa Hecho en Misiones**. Dado el compromiso con quienes han destinado tanto para el Taller de **Lanas de Misiones**, se firmó el Convenio para participar de la exposición itinerante de productos (no a la venta) en el **Salón La Misionerita de la Estación Cultural de Posadas, en el Teatro Cervantes y en la Casa de Misiones de Capital Federal, en el Centro Multicultural de Iguazú, en la Casa de la Cultura de Alem, en la Casa del Bicentenario de Capioví, en la Casa de la Cultura de San Vicente entre otros lugares.**

- En agosto, participan de la **1era EXPO RURAL de MISIONES.**

- Participan de la **FERIA DE LA COSTA de POSADAS,** por invitación de Karyna González organizadora del evento Matías Gabriel Sánchez de Profundidad, realizó demostraciones de hilado en rueca a pedal.

- El Viernes 28 de agosto, participan de la **FIESTA ECOMANDARINA VERDE** realizada en el CAÑADON DE PROFUNDIDAD.

- El último fin de semana de agosto, días 29, 30 y 31 exponen sus productos en la **FERIA FORESTAL en POSADAS**.

Durante el mes de septiembre 2015 participaron de:

- **La FIESTA NACIONAL DEL INMIGRANTE** en Oberá, invitadas por la **Subsecretaría de Turismo** quien le diera un espacio físico en el stand de **Turismo Rural**.

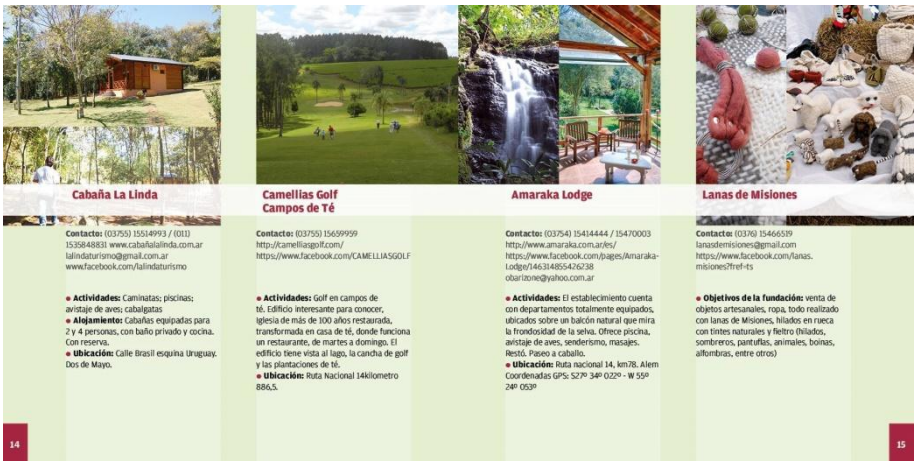
FERIA ARTESANIAS MERCOSUR IGUAZÚ, este fue el primer año que las representantes de los dos municipios del Proyecto LANAS DE MISIONES, se hicieron cargo de armar y atender el Stand durante todo su desarrollo sin el acompañamiento de la Coordinadora Miryam Millán. Para resolver el traslado,

estadía y demás cuestiones de logística contaron con el apoyo de la Fundación Artesanías Misioneras y de la Intendente de Profundidad.

Rosa Da Silva representante de Profundidad y Dolores Beatríz Benítez “Sonia” representante de Fachinal, al regresar compartieron toda su experiencia con el resto de las mujeres productoras de ambos municipios. Realizaron contactos con personas interesadas en adquirir sus productos.

Difusión y promoción de Lanas de Misiones

- La **Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Misiones**, nuevamente promociona Lanas de Misiones en la impresión de sus folletos para los turistas.



Una periodista del Diario Primera Edición contactó a la Coordinadora Miryam Millán para realizar un reportaje referente a las mujeres productoras lanares. Al ver la publicación sorprendió que se trata de página completa, aunque no sorprendió que la periodista en su redacción; no incluyó ninguno de los agradecimientos a las diferentes entidades que han colaborado para concretar el Taller – por las inclinaciones políticas partidarias de este medio - ni siquiera al CFI y a la FAM sin quienes jamás se hubiera comenzado con el Proyecto.

En agosto, las hilanderas tendrán su taller propio en Profundidad

- También fue convocada a participar de un Programa de la **Radio local República**, junto al Productor Ovino de la Cabaña Dn. Gabriel Montiel y un

funcionario del Ministerio de Agro de la Provincia de Misiones para informar cómo va el desarrollo de la cría primaria de ganado ovino y la producción lanar.

- Miryam Millán participa del **Encuentro "La Región Encendida" como Gestora Cultural responsable del Proyecto Lanas de Misiones.**
- El Encuentro se realizó en el predio de **CECUAL, el 18 y 19 de abril de 2015, feria de arte, diseño y artesanías que contó con expositores de Paraguay, Formosa, Corrientes, Misiones y Chaco.** Millán presentó el Proyecto Lanas de Misiones y se realizó una exposición de los productos de las mujeres de Fachinal y Profundidad.

Exposición Lanas De Misiones, representada por Miryam Millán en el CECUAL.

- La Capacitadora Miryam Millan es invitada a participar de las **"Jornadas Nacionales de Artesanías Textiles" como disertante en la mesa "Artesanías y estrategia de cambio social" en C.A.B.A**

http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/jornadas-nacionales-de-artesanias-textiles-de-argentina/

- Miryam Millán asiste por invitación de los organizadores del MICA participando en el panel **"Modelos Productivos Sustentables"** moderada por ALEX BLANCH. DISEÑO en el AUDITORIO 3. PISO 5. 19 H **Modelos productivos sustentables: tecnología, mirada global, producción local.**
- Gustavo Lento (diseñador y curador), Mariano Alesandro (INDEX, Dinamarca), Sebastián Valdivia Acampante (Trimarchi**), MiryamMillan**

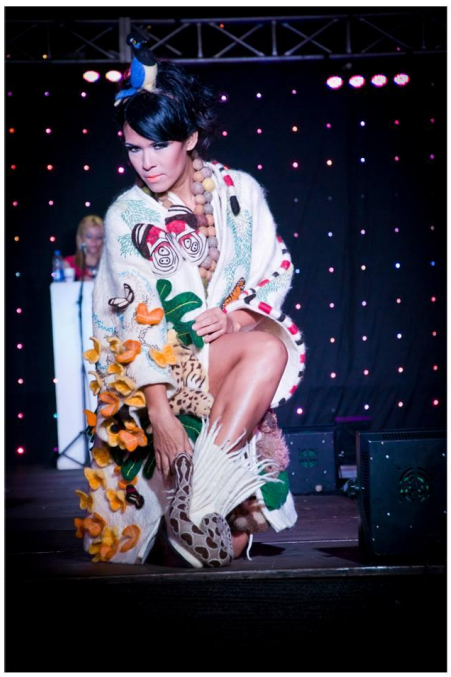
(Lanas de Misiones). Modera: Alex Blanch (PUC, Chile) y Laura Novik (Raíz Diseño, BlinkDesign Limitada, EuropeanCooperation. Chile y Argentina).

http://www.cultura.gob.ar/agenda/todo-listo-para-el-mica-2015/

- Otra de las reuniones que encabezó la Ministra de Cultura Teresa Parodi, fue con representantes de diseño de ocho provincias: Milagros Justa Tejerina (Jujuy), **Miriam Millán (Misiones),** Laura Varsky, Livia Zepesky (Salta), Matías Janello (Mendoza), Lorena Sosa y Gonzalo Villamax (Tucumán), Mauro Pessoa (Formosa), Emilia Velazco (Chaco), Sol Marinucci y Sebastián Valdivia (Mar del Plata), Daniela Qatropani, Atilio Páez (Catamarca), además de los coordinadores del sector, Paola Pavanello y Germán Lang.
- http://culturargentina.blogspot.com.ar/2015/09/teresa-parodi-recorrio-el-mica-y-se.html

Desfile de Diseñadores Independientes

La presentación del Tapado realizado totalmente con lanas de nuestra Provincia, en la pasarela del **Desfile de Diseñadores Independientes en la Costanera de la Ciudad de Posadas**, es un trabajo especial, cuyo objetivo es **difundir y promocionar el uso de esta noble materia prima local entre los diseñadores y artistas**. El Tapado fue el resultado de la fusión de Las Déboras quienes desarrollaron la moldería, bordados, ensamble y confección de la pieza de base; Miryam Millán realizó las botas, los paños, y tintes minerales, y Gisèle Seró con la técnica de agujado aportó las aplicaciones del yaguareté, urraca, mariposas, ovejas, coatí, surucuá, arasarí, mono y yarará.



En Córdoba:

Germán Bianco Dubini - es licenciado en trabajo social UBA; Master en Desarrollo Cultural Comunitario Univ. de Oriente (Rep. de Cuba); Asistente técnico y Asesor en el área de Gestión Cultural del Programa de Cultura del Consejo Federal de Inversiones; Docente de la materia Psicología Social e Institucional, carrera de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales, UBA; Jefe de trabajos prácticos en la Tecnicatura en Prevención de Adicciones de la Facultad de Psicología, Universidad de Flores; Miembro de la Asociación Civil La

Vereda: trabajo con niños/as, adolescentes y sus familias desde la perspectiva del Arte y el Juego (Ciudad de Buenos Aires); Autor del libro: “Trabajo Social y Autonomía Cultural Comunitaria” (Espacio Editorial) - compartió el texto de cierre de su ponencia en el **IV Encuentro Argentino y Latinoamericano, realizado el 11, 12 y 13 de junio del corriente año en la Provincia de Córdoba, y es el siguiente:**

2012
Posadas, Fachinal, Profundidad y Tacuaruzú

"Mujeres"

- ¡Ahí vienen las locas de las lanas!, murmuraban cuando veían acercarse a Myriam y Gisèle. Sin disimulo, intentaban huir despavoridos por alguna hendija. Es que no se les hacen callos en los nudillos de tanto golpear puertas, ni se quedan roncas de tanto pedir audiencias a quien sea. Las ideas revolotean en sus cabezas y les estallan. No hay rechazo que las deprima. Son inquietas, astutas y perseverantes. Huesos duros de roer, convencen desde su hacer.
Convocaron a mujeres rurales de pueblos casi tan olvidados, que en alguno de ellos solo hay un teléfono semipúblico y un ómnibus que ingresa una vez por semana. Allí las pocas familias se alimentan del cultivo de sus huertas, de la crianza de sus escasos animales, del preparado de quesos, mermeladas, miel y del horneado a leña del pan casero y del chipá. Se sanan con las plantas medicinales que encuentran y hacen changuitas o alguna venta esporádica para obtener un extra. No les han dejado muchas más salidas: trabajar en el municipio o recibir planes sociales. Ahora son las mismas y a la vez distintas. Aprendieron a recoger y acopiar vellones de lana sucios que los criadores de ovejas desechan. Los separan de las garras, de las colas y les quitan los restos de vegetales. Ya no escudriñan las herramientas con mezcla de recelo y curiosidad. Les tomaron la mano y sus vidas andan entre husos, cepillos, peinados y cardados manuales. Obra de ingeniería, se necesita destreza para imprimir la tensión adecuada al liberar la fibra hacia la rueca a pedal. Requiere la exacta combinación de pie, manos y paciencia. La práctica supera la inercia a resistirse. Las lavadoras y centrifugadoras conseguidas dejaron atrás las agotadoras jornadas de lavando a mano de los vellones en el arroyo. Algunas mechas se montarán en el enmadejador para ser hiladas y otras tendrán destino de fieltros. Luego las bañarán en caldos de tintes naturales, las secarán y las ovillarán. Piezas muy preciadas en las ferias, aquellos vellones despreciados, mutan en infinitos y originales diseños surgidos de la tierra, la imaginación y las manos de sus creadoras.
Las distinguen con premios, las entrevistan, les preguntan cómo hacen lo que hacen y las convocan para que enseñen. Su trabajo se codea con joyeros, carpinteros, diseñadoras, curtiembres, su historia íntima y el bichito de su emancipación. La lana está tejiendo en ellas nuevos trazos hacia lugares insospechados. Ahora todas las puertas están abiertas de par en par para las tejedoras de Lanas de Misiones.

- Reportaje de Agencia Hoy a Miryam Millán:

http://www.agenciahoy.com/notix/noticia/cultura/71588_strongemlanas-de-misionesem-con-el-fin-de-vender-materia-prima-misionerastrong-.htm?rand=1412471863

De pronto, en el mes de octubre, el **Taller de Profundidad de LANAS DE MISIONES** se convirtió en un set de filmación, gracias a los contactos del D.I. Javier Balcaza; las mujeres productoras de Profundidad y Fachinal reciben en su Taller instalado en Profundidad a los integrantes del equipo **UnTrefMedia**, productora de la **Universidad Nacional de Tres de Febrero**, se trata de **Diego Crespo, Guillermo Ruiz, Gustavo Schiaffino y Omar Mahmud Mustafa**, quienes desarrollan el **Programa "Innovadores" que se emite por TECtv, la señal de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado Nacional.** Una vez más, las mujeres de ambos municipios se reconocen como únicas protagonistas y la razón de ser del Proyecto Lanas de Misiones, contando su historia personal y colectiva con esta propuesta, que parecía algo descabellada en sus inicios. El Programa se transmitirá por primera vez en la TV Abierta, el 12 de noviembre del corriente año.

Cuadro de actividades programadas y grado de cumplimiento

Actividades	Responsables	Grado de cumplimiento
GUIAR el reaprendizaje de las tareas del procesamiento de las fibras ovinas, con el nuevo equipamiento instalado en el Taller de Producción, y cuidados para la seguridad de las operarias y de las máquinas.	Instructoras de Lanas de Misiones	Aún no se instalaron los nuevos equipamientos que se encuentran en la Facultad de Oberá, lavadora/centrifugadoras y cardadora, por no concluir los trabajos de ampliación edilicia de sector nuevo del Taller. Se pudo realizar esta tarea únicamente con la máquina para fieltro, y balanza electrónica.
REGISTRAR el rendimiento e INVESTIGAR el comportamiento de la materia prima procesada con este nuevo equipamiento para la elaboración de los productos.	Instructoras de Lanas de Misiones	Se trabajó con los vellones lavados en COPROLAN a causa de lo mencionado en el cuadro anterior pero, se ha registrado todo el proceso y resultado en la confección de paños con la máquina para fieltro.

CÁLCULOS de costos y precios.	Instructoras de Lanas de Misiones INTI Misiones convenio con la FAM	realizados los cálculos de paños, tintes, hilados, esferas, rastas, pantuflas con molde. Consultar informe del INTI Misiones
ORGANIZAR el Taller Productivo en su funcionamiento interno, y externo - Áreas de producción, y áreas de comercialización de los productos y talleres de capacitación.	INTI Misiones convenio con la FAM	Ante la capacitación a cargo de los expertos del INTI Misiones, las instructoras esperaban conclusiones de la misma.
FORTALECER la inclusión de la mujer en el campo laboral a través de la formación en capacidades relacionadas con la producción y comercialización lanar, y la gestión institucional.	FAM, INTI con el acompañamiento las Instructoras.	Consulta informe del**Taller de Marketing y Creatividad, Usuarios y Mercados Potenciales** dictado por el **INTI Misiones,** gestionado por la **FAM** y/o Antropólogas y estudiantes de la**UNaM.**
DISEÑAR cinco productos cuyo potencial de venta se haya probado en el mercado, minimizando los riesgos.	Diseñadores de la FAM. Diseños de las instructoras.	No presentaron ningún diseño para Lanas de Misiones. Jerga de fieltro; pie de cama de rastas; pájaros (móviles y decorativos); pantuflas para niños y adultos. Animales para la producción colectiva: tucán, monos, coatí. Manoplas y plantillas

MOVILIZAR los canales de comercialización para la producción programada durante el año 2015	FAM e Instructoras de Lanas de Misiones	A través de la FAM y eventualmente en forma directa al público, se han concretado algunas ventas. A través del Facebook Lanas de Misiones se promociona al grupo de mujeres de Lanas de Misiones, que no tienen aún acceso a internet ni señal de teléfono celular. Ver Difusión y Promoción en el presente informe.

No se cumplen, los objetivos directamente relacionados con la instalación del lavadero al no concluir los trabajos de la ampliación del Taller, que depende de factores externos al Proyecto Lanas de Misiones, pero nuestro compromiso moral nos lleva a cumplirlos en cuanto las condiciones del espacio físico del taller se encuentre en condiciones.

Los demás objetivos fueron cumplidos, dentro de las posibilidades.

MENSAJE FINAL

Como iniciadoras del Proyecto Lanas de Misiones, y al concluir nuestro trabajo con la Fundación Artesanías Misioneras, agradecemos especialmente a la Contadora Alicia Freaza quien presentó ante los directivos de la misma esta idea, logrando la aprobación y fondos del Consejo Federal de Inversiones para sostener la continuidad de las capacitaciones, y nuestro acompañamiento durante estos años a las mujeres rurales que se acercaban al Proyecto Lanas de Misiones.

Son muchas las instituciones públicas y privadas que respondieron favorablemente, colaborando al crecimiento del Proyecto Lanas de Misiones – sería al menos dos carillas escritas para nombrarlas a todas – pero siempre las

tenemos presentes, porque sin ellas el Proyecto no hubiera dejado de ser un Proyecto para ser hoy una realidad tangible, queda el desafío de realizar muchas tareas aún para consolidar la Producción Lanar de nuestra Provincia.

El grupo de mujeres rurales de Profundidad y Fachinal LANAS DE MISIONES, son y serán el alma, pero cuidar y atender las raíces desde la cría primaria del ganado ovino misionero, es fundamental para lograr una cadena productiva fortalecida.

Vimos crecer y crecimos – como personas - con estos pueblos, como vimos crecer a sus niños y al ánimo de superación de sus madres que lentamente se van involucrando en las actividades propuestas para iniciarse en este nuevo oficio para nuestra Provincia, es un deber moral respetar sus ritmos, sus impulsos y sus alejamientos.

Nuestra desvinculación con la Fundación Artesanías Misioneras tiene que ver con etapas cumplidas y/o saturadas, es sano moverse a otro lugar cuando se termina el sendero, continuar por nuevos caminos renueva las posibilidades de superaciones colectivas.

Cumpliremos con el compromiso de acompañamiento una vez finalizada la obra del galpón e instalación de las maquinas (lavadora-cardadora-zaranda) para re aprender el tratamiento de las fibras como estaba programado para este año 2015. Se logró con el objetivo de dar valor a la fibra, algo que siempre estuvo en su entorno, desvalorizada considerándola un descarte, hoy los productores acercan espontáneamente sus vellones al futuro lavadero de las mujeres rurales y ellas comprometidas en producir.

Muchas gracias por permitirnos desarrollar lo que comenzó como una idea para “aprovechar esta materia prima existente en la zona por años considerada descarte”.

Miryam y Coty.

ANEXO IV

TALLER DE RECICLADO

Capacitador: Roberto Méndez Moncada

Informe de actividades

Taller de Reutilizados

Barrio” Sol de Misiones”

Capacitador: Roberto Méndez Moncada

Coordinadora: Claudia Reynoso

En esta última parte del año, hemos trabajado desde el **Taller de Reutilizados** “Sol de Misiones” a partir de los pallets donados por Agua de las Misiones.
A partir de dicha donación enfocamos los esfuerzos para desarrollar:

1. Realización de kit de living como contraparte a Aguas de las Misiones (quienes donaron los pallets para trabajar en el taller) para exhibir en la FAM 2015.
2. Muestra de los productos realizados por El Taller “Sol de Misiones” en la FAM 2015 de Puerto Iguazú.
3. Desarrollo de mobiliario para las viviendas de las alumnas del Taller “Sol de Misiones”.

Imágenes de los productos exhibidos en el contexto de la FAM 2015.
Feria Internacional de artesanías del Mercosur. Puerto Iguazú. Misiones. Argentina.

Durante los meses de agosto y septiembre las integrantes del Taller desarrollaron productos a partir de la donación de telas, mientras aguardábamos la donación de pallets cedidos por Agua de las Misiones a través del IPRODHA. Realizamos objetos a partir del reciclado de telas. Comenzamos con trabapuertas y almohadones con forma de animales. Los primeros fueron peces y gallinas inspirados en los prototipos llevados por el capacitador. Actualmente están experimentando con moldería, lo que les permitirá realizar nuevos diseños. Confeccionaron lechuzas, caracoles, yaguareté y están definiendo la colección de animales autóctonos a desarrollar a futuro.

Almohada apoya cabeza. Para viaje o descanso en casa

Lechuza, trabapuerta. Juguete
Juguete

Para colgar del picaporte de puertas.

Gallinas trabapuerta rellenas con arena.

Caracoles trabapuerta.

Ballenas trabapuerta.

Colección animal print.

Trabapuerta caracol combinando Jean con malla fría.

Manifestaron mucho interés en desarrollar este tipo de productos. Su proyección es poder- el año próximo si los talleres continúan- realizar esta colección para ser

exhibida y comercializada en la FAM 2016 y en los locales de la FAM en Posadas y Puerto Iguazú.

El año próximo desean poder desarrollar productos a partir de animales autóctonos, coatí, yaguareté, tucán, yacaré, mariposas para ampliar la colección realizada.
En octubre de 2015 la Dra. Silvana Giménez entregó presentes para el día de la madre a las alumnas del taller y el capacitador Roberto Méndez Moncada obsequió para la madre destacada Antonia una lámpara de su colección Tendy luminarias 2015.
Se premió la asistencia, el compromiso y la dedicación puesta durante todo el Taller.

En la última etapa del taller 2015 desarrollamos equipamiento para las casas de las integrantes. Juegos de living, mesas para las máquinas de coser, camitas-sillón para living.
Las alumnas en la primera etapa del año reciclaron cajones de madera para estanterías, mesitas y organizadores de variados tipos. Experimentaron el tratamiento de la madera, limpiando, lijando, poniendo enduido, barnizando,

pintando, etc. Esos saberes previos fortalecieron la última etapa, donde el desafío era mayor.

El Taller “Sol de Misiones” recibió equipamiento por parte del IPRODHA y la FAM, Fundación Artesanías Misioneras a través del CFI. Consistió en lijadora de banda, caladoras, y todos los materiales e insumos para poder desarrollar los productos.

Desarrollo del equipamiento de los talleres. Medimos, cortamos, clavamos, lijamos, pintamos.

El carácter de los talleres y la continuidad de los integrantes permitieron profundizar en temas donde los destinatarios se involucraron activamente. Tenemos un grupo de whatsapp de consulta que permite estar en permanente comunicación. A través de este grupo se socializan las producciones individuales y funciona como integrador del grupo.

Conclusiones

El taller se desarrolló con éxito y se alcanzaron los objetivos propuestos al comienzo.
Pudimos observar el espíritu de colaboración y la integración de las alumnas.
Las mejoras en sus viviendas fueron significativas en la mayoría de los casos. Lograron desarrollar un equipamiento básico y les permitió organizar mejor sus viviendas. Esta mejoría- según comentaron- les sirvió para comenzar a cuidar más el interior y el exterior de sus casas.
Las alumnas ven como proyección de Taller “Sol de Misiones” poder convertirse en un grupo integrado, capacitado en desarrollo de productos a partir de reciclado, utilizando como materia prima las donaciones, e integrar la colección para ser exhibidos en la FAM 2016 y comercializarlos a través de los locales de la FAM en Posadas y Puerto Iguazú.

Destaco también la colaboración de Claudia Reynoso y los choferes del IPRODHA que con puntualidad y eficiencia permitieron llevar adelante el proyecto. Agradezco a la FAM y al IPRODHA la posibilidad de colaborar en un proyecto real con fines sociales, que integra la comunidad y le permite mejorar su calidad de vida.

Roberto Méndez Moncada. *Capacitador del Taller de Reutilizados Barrio “Sol de Misiones”.*

Planilla de asistencia – Barrio Sol de Misiones- taller de reciclaje - Septiembre 2015

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	01-09	08-09	15-09	22-09	29-09
1	PAIVA MYRIAN	A	A	P	A	P
2	FERNANDEZ GRACIELA	A	A	P	P	P
3	CARMEN ORTIZ	P	A	P	P	P
4	ESCALANTE MARIA	P	P	P	A	P
5	OLMEDO ROSA	P	P	P	A	P
6	NOELIA IBARRA	A	P	A	P	P
7	CAMILA OLMEDO	A	P	A	P	A
8	ANTONIA OJEDA	P	P	P	P	P
9	FRANCISCA MEZA	A	P	P	A	P
10	DOMINGUEZ SARA	P	A	P	A	P
11	LAURA MARTINEZ	P	A	A	A	P

Asistencia mes de octubre y noviembre 2015

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	06-10	13-10	20-10	27-10	03-11	10-11	17-11
1	PAIVA MYRIAN	P	A	A	P	A	A	A
2	FERNANDEZ GRACIELA	A	P	P	A	A	A	A
3	CARMEN ORTIZ	P	A	P	P	P	P	P
4	ESCALANTE MARIA	A	P	P	A	A	P	P
5	OLMEDO ROSA	P	P	P	P	A	P	P
6	ANTONIA OJEDA	P	P	P	A	P	P	P
7	FRANCISCA MEZA	A	P	P	P	A	P	P
8	DOMINGUEZ SARA	A	P	P	A	A	P	P
9	MARTINEZ MARIA	P	P	A	P	P	P	A

ANEXO V

GESTIÓN EN DISEÑO

Informe CFI

Gestión en Diseño artesanal para los Productos de los talleres FAM.

Responsables *María Blanca Iturralde, Patricio Nadal.*

Talleres:

Cestería ecológica Barrio Cocomarola Este

Telar Barrios San Agustín y Cruz del Sur. Posadas.

Objetivo de la actividad

Realizar un diagnóstico para el mejoramiento de la producción de los talleres de la FAM 2015.

Ajustar la producción en función de la demanda del sector teniendo en cuenta la ampliación de los puntos de venta.

Cestería ecológica Barrio Cocomarola Este

En el taller de cestería se pudo observar un muy buen manejo técnico de las artesanas y continúan desarrollando sus productos incorporando hilos de colores vibrantes a las fibras naturales. Hemos decidido incorporar el diseño de platos de sitio para la futura comercialización en hoteles y locales gastronómicos.

Las integrantes del Taller están integradas como grupo y tienen un grupo de whatsaap.

Desde la mirada del diseño recomendamos viabilizar a través de la FAM la posibilidad de generar un **catálogo de productos** de carácter digital con la posibilidad de imprimir para poder ser alojado en la página de la FAM y ampliar la comercialización de los productos. En dicho catálogo los usuarios podrían

visualizar las producciones, variables de tamaño y materia prima y tendrían la posibilidad de seleccionar la materia prima, los colores de hilos, formato y diseño. Creemos que esto sería una vía de socialización importante de la producción y agilizaría la venta convirtiéndose en una herramienta de utilidad que permitiría tener registro de los productos más solicitados.

Talleres de telar

Barrios San Agustín y Cruz del Sur. Posadas.

Se participó del seguimiento de los trabajos realizados hasta el momento. En los casos que fueron necesarios se hicieron los ajustes pertinentes vinculados a terminaciones y presentación final del producto.

Se les acercó material impreso para ampliar el universo visual y ver otras realidades. Se compartió la experiencia de la Jornadas Nacionales de Artesanía Textil, realizadas en Buenos Aires el 19 y 20 de agosto. Se socializaron las experiencias de otras regiones del país y se evaluaron en función de las propias.

Definimos dos líneas de productos: una de indumentaria y otra de utilitarios con sus correspondientes paletas cromáticas y materiales. Ajustamos la paleta cromática en función del catálogo de tendencias de la temporada y los trabajos a

realizar en función de la próxima Feria de Artesanías del Mercosur, a realizarse en octubre en Puerto Iguazú, Misiones.

Algunas artesanas, 3 de cada grupo, están participando de una capacitación del INTI por lo cual también están realizando productos a pedido del mismo. Las capacitaciones se realizan de mañana razón por la cual la mayoría no está en condiciones de asistir, dado que sus actividades en el hogar o trabajos lo realizan en ese horario.

Se evidencia un grupo consolidado, con muy buen manejo técnico y un rápido aprendizaje por parte de las nuevas alumnas. Buena predisposición para el trabajo. Se dieron nociones básicas de macramé y de crochet, con el fin de dar

valor agregado al producto, los cuales fueron aplicados en el momento en los trabajos que lo requerían

Mejoramiento de la confección y terminaciones.

En estos encuentros se testeó la capacidad de producción de cada una y se entregó material suficiente. Se habló sobre la importancia de la presentación del producto y todos los cuidados necesarios hasta su llegada al consumidor. Se explicó cómo lavar, planchar y presentar el producto. Se determinaron las capacidades y habilidades y en función de las mismas se distribuyeron las tareas.

En **Cruz del Sur** algunas alumnas decidieron reunirse en el salón comunitario, fuera del horario del taller, con el fin de avanzar con las entregas y trabajar con mayor comodidad dado el escaso espacio con el que cuentan en sus casas donde la mesa de trabajo es la mesa principal de la casa. Se evidencia colaboración entre ellas para tareas dónde alguna tiene mayor facilidad o prolijidad.

Realizamos en el Taller **San Agustín** una experiencia de trabajo participativo, donde las integrantes del taller manifestaron sus puntos de vista. Hicimos una **matriz FODA** donde se enfocaron en las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. También de manera colaborativa establecieron la MISIÓN y VISIÓN del los talleres.

Como MISIÓN destacaron… Capacitar a un grupo de mujeres del barrio y crear oportunidades para generar renta. Dejar sentado un oficio y afianzar la autoestima a través de un grupo de pertenencia. Como Visión aspiran a poder convertirse en un grupo de referencia en el oficio de telar, llegar a otros mercados para poder proveer de insumos para hotelería y centros gastronómicos.

También es de resaltar que el grupo de San Agustín demostró interés en participar el año que viene, de manera independiente, de la Feria del Mercosur y convertirse en un grupo consolidado para poder abastecer los locales de la FAM de Posadas y Puerto Iguazú.

Conclusiones

Los talleres de cestería ecológica y telar de la FAM tienen una trayectoria en el tiempo. Se vienen realizando desde hace varios años. En estos talleres pudimos observar entre las integrantes diferentes calidades de productos y tiempos de producción. Sería conveniente que dentro del grupo existieran categorías de artesanas como aprendiz, junior y senior (u otra que se determine) para poder optimizar materia prima, tiempos y calidad final de los productos, esto implicaría poder contar con un material más económico para las principiantes y para realizar muestras.

Recomendamos realizar para los talleres de telar y cestería un **catálogo de productos**, donde poder mostrar los productos, las materias primas, los puntos y los colores para poder personalizar los pedidos y acercar la producción a otros mercados como hotelería y gastronómico.
Este catálogo podría estar alojado en la página de la FAM.
También recomendamos se considere la posibilidad de realizar una Feria de Navidad, como cierre de los talleres para exposición y venta de los productos.

Las integrantes de los talleres de la FAM destacan la necesidad de dar continuidad a los talleres.

Taller de telar. 2015

Barrio San Agustín. Posadas.

Docente: Margarita Verón. margavdn@hotmail.com

Coordinadora Área Promoción Social. Claudia Reynoso.

Análisis realizado por las integrantes del Taller

- El grupo se encuentra consolidado, con muy buen manejo técnico y un rápido aprendizaje por parte de las nuevas alumnas. Buena predisposición para el trabajo.
- Se detecta la necesidad de separar los grupos por niveles: inicial-avanzado.
- Trabajar dos líneas: una de indumentaria y otra del hogar con sus correspondientes paletas cromáticas y materiales. Es necesario diferenciar los materiales para las líneas de productos, no usar igual materia prima para distintas líneas. Suministrar referentemente hilos sedificados o de menor grosor para indumentaria e hilos rústico y totora para el hogar.
- Proveer de materia prima diferenciada para muestras de puntos y alumnos principiantes de la usada en la producción para la venta.
- Se resalta la importancia de la presentación del producto y todos los cuidados necesarios hasta su llegada al consumidor. Terminaciones, lavado y planchado. Etiquetado. Envoltorio.
- Control de calidad realizado por el propio grupo a partir de criterios consensuados.
- Es necesaria una mayor fluidez en el suministro de materia prima. Proveer a medida que cada una termina de producir, no esperar a que todos entreguen para poder reponer el material, se desaniman.
- Optimizar los recursos en función de los intereses y habilidades. Colaboración para tareas dónde alguna tiene mayor facilidad o prolijidad.
- Necesidad de una balanza eléctrica, de 5 kg, para mayor precisión en el pesaje de los hilos.
- Realizar una Feria de Navidad en el IV Tramo de la Costanera: espacio externo del Local de la FAM, dónde exhibir y vender la producción de los

talleres y también promocionar el trabajo realizado. Ver la posibilidad de otras fechas como Semana Santa y vacaciones de julio.

- Se resalta la importancia de contar con los puntos de venta en Posadas y próximamente en Iguazú.
- Se analizó la posibilidad de un financiamiento para materia prima del grupo con el fin de seguir produciendo independientemente.
- Ver condiciones para seguir produciendo en el periodo de receso de los talleres.
- Organizar líneas de productos según la demanda. Punto de venta en Iguazú: materitos. Ver otras opciones de bajo costo.
- Crear un catálogo de productos que permitan ofrecerlos a posibles clientes. Se realizó el registro fotográfico de puntos. Necesidad de fotografía de productos.
- Todas destacan la necesidad de dar continuidad a los talleres.
- Realizar el cierre en forma conjunta con los demás talleres con el fin de visibilizar/promocionar/ofrecer la producción, poder socializar con los otros grupos y que las autoridades puedan estar presentes. Actualmente sólo pueden asistir al cierre de algunos.
- Asesoramiento en Plan de Negocios para pequeñas unidades productivas. Aspectos legales. Microcréditos.
- Posibilidad de integrar los talleres de cestería y telar.

Taller de cestería ecológica. 2015

Barrio Cocomarola oeste. Posadas.

Docente: Mercedes Díaz

Coordinadora Área Promoción Social. Manuela

Análisis realizado por las integrantes del Taller

- Grupo consolidado, 4 años de trabajo continuo.
- Buena oportunidad como salida laboral.
- Muy buen manejo técnico. Capacidad de resolver creativamente la producción. Motivados.
- Productos diferentes a las de otras regiones del país.
- Diferencial en el diseño y en la variedad de productos elaborados.
- Abundancia de materia prima.
- **Falta lugar de acopio y clasificación de la materia prima.**
- Los espacios dónde hay espartillo están siendo ocupados por barrios de viviendas. Ver una identificación para las artesanas que les permita el acceso para retirar materia prima.
- Asesoramiento sobre las condiciones ideales para recolectar pinochas: edad de los pinos, variedades, identificación. Ver con especialistas.
- Fortalecer la calidad de los productos: diferenciar la producción de alumnos principiantes y avanzados.
- Implementar una planilla con sistema de autoevaluación que generaron en los talleres del INTI. (asistió la mayoría de las artesanas)
- Sistematizar la producción a través de un Manual con fichas de productos donde conste: cantidad de materia prima, técnicas, tiempo empleado, diseño, costos, entre otros.
- Realizar líneas de productos de alumnas avanzadas y otra de principiantes.
- Trabajar colaborativamente con otros artesanos y producir a escala. Experiencias realizadas: Módulos para joyería contemporánea Humito, detalles para muebles Artesanías Peteriby o cerámica Luján Oliveira.

- Predisposición para participar en ferias en forma independiente. Evaluar condiciones.
- Los productos funcionan muy bien con turistas no con el público local.
- Ferias. Capacitación técnica a los vendedores, en casos de que no estén presentes los artesanos y en el caso de que estén darles una preparación básica en ventas.
- **Capacidad productiva. Ver vías de comercialización diferentes.**
- Continuidad de los talleres. Importante como lugar de pertenencia.
- Líneas de productos. Hogar: utilitarios y decorativos. Paneras, posafuentes, posavasos, porta servilletas, porta mate, hieleras, bolsos, accesorios de bijoterie, frascos, botellas, cerámicas y mates forrados, móviles, adornos navideños, pantallas, entre otros.
- **Generar un catálogo de productos que permita agilizar los pedidos y optimizar la cadena productiva.**

ANEXO VI

TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

INTI - Cestería Ecológica

INTI Misiones – Gestión de Empresas y Procesos Productivos

Informe de asistencia

Organismo		FUNDACION DE ARTESANIAS MISIONERAS - Alicia Freaza
Participantes	Grupo	CESTERIA – Mercedes Díaz
	Contraparte INTI	Eliana Rojas - Roberto Guidek

Observaciones

El presente informe corresponde al quinto y sexto taller para la Implementación de Tecnologías de Gestión aplicable para la mejora competitiva de Emprendedores Artesanos.-

A continuación se exponen las actividades.-

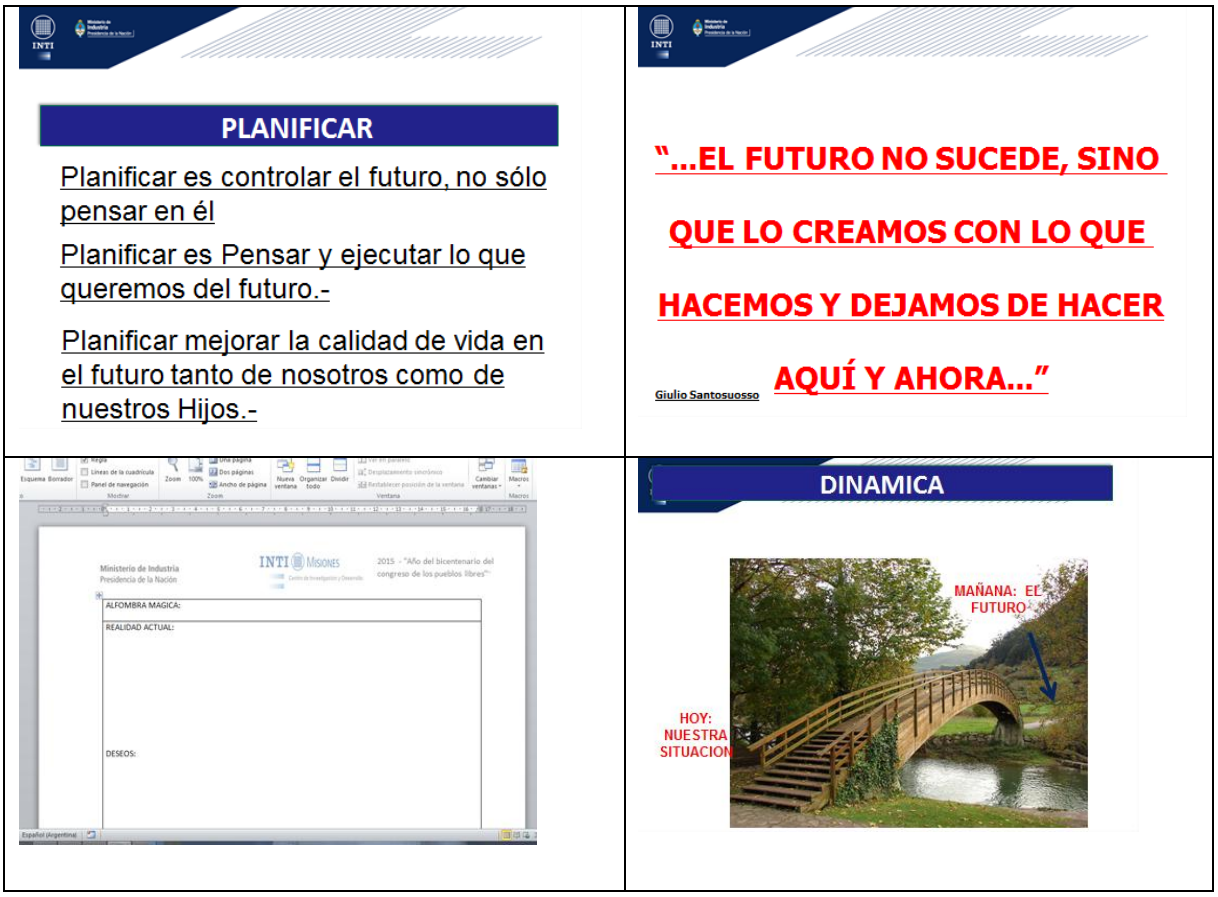
1- Cuarto Encuentro: Herramientas de planificación para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento.-

En el cuarto taller del grupo CESTERIA se procedió al dictado del Taller de Herramientas de planificación para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, que tiene como objetivo brindar las herramientas necesarias para reflexionar sobre la visión y desarrollo personal, profesional y familiar de los artesanos participante mediante la incorporación de tecnologías de gestión para la mejora competitiva.-

Este taller tuvo como objetivo proveer herramientas de gestión para orientar a los artesanos en reflexionar sobre la planificación y su implementación en las posibilidades de desarrollo que existen y la posibilidad de mejorar la calidad de vida propia y de sus seres queridos mediante el emprendimiento.

Se explicó que las participantes que no lleven a cabo el emprendimiento podrán cursar los contenidos. LA MAYORIA CONSIDERO QUE NO ESTAN EN CONDICIONES DE LLEVAR A ADELANTE SU EMPRENDIMIENTO.-

Se procedió a la realización de dinámicas para comprender el concepto de planificación, estrategia, visión, y su implementación en la vida cotidiana y los resultados que se pueden alcanzar tanto en el emprendimiento como en la calidad de vida de los miembros de sus familias. La figura siguiente muestra los conceptos de planificación utilizados, la dinámica llamada alfombra mágica para crear las condiciones de reflexión y pensamiento a los efectos de acercar los conceptos con los deseos y necesidades de las emprendedoras.-

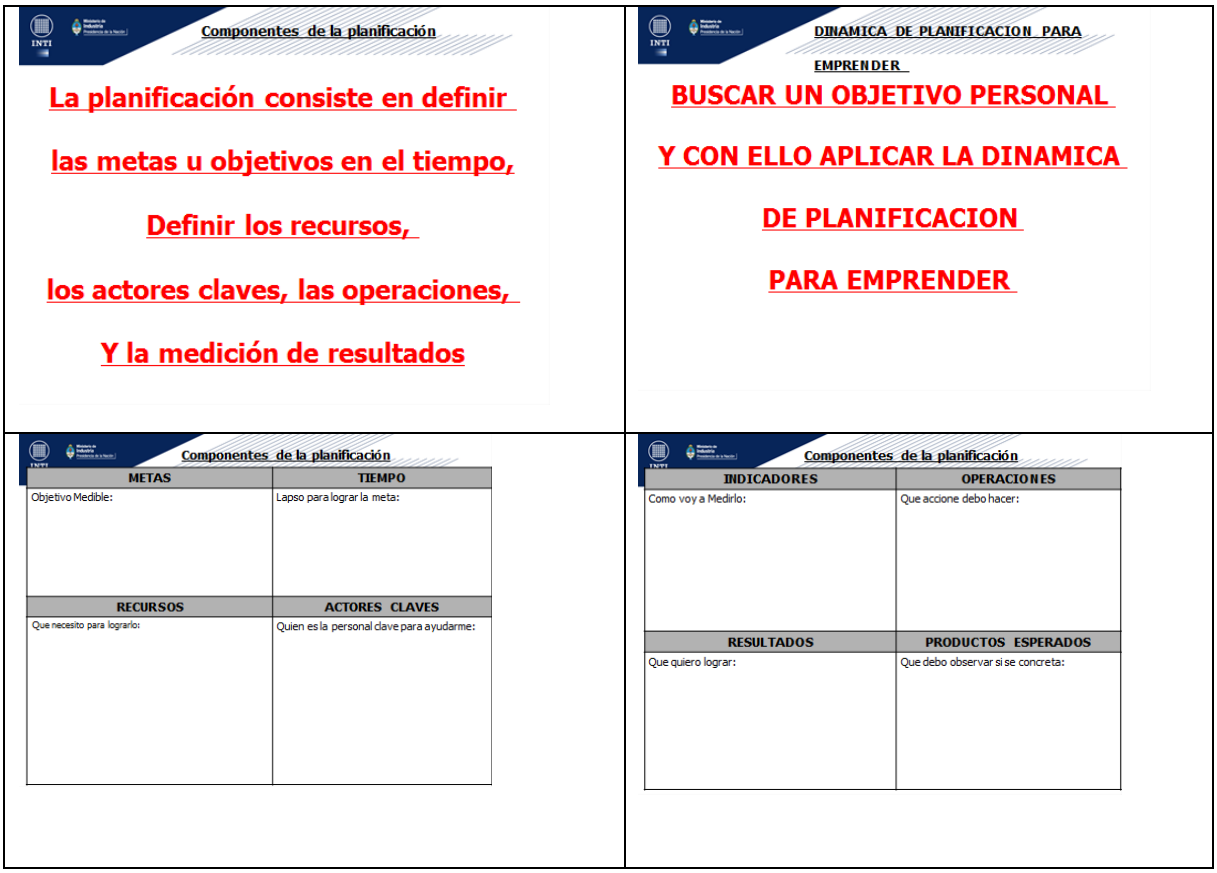


Posteriormente se procedió a realizar otra dinámica DINAMICA DE PLANIFICACION PARA EMPRENDER, consistente en la puesta en marcha de ideas, objetivos y actividades que orienten a la generación de un emprendimiento de las emprendedoras. Cada emprendedora realizó el ejercicio considerando su hipotética aplicación en su emprendimiento.-

Ejercicio de planificación de un emprendimiento:

La planificación consiste en definir las metas u objetivos en el tiempo, Definir los recursos, los actores claves, las operaciones, Y la medición de resultados.-

- **Objetivo medible: Consiste en definir de manera clara y con un valor lo que pretendemos lograr, por ejemplo: Fabricar y vender 30 unidades al mes de cestos.-**
- **Tiempo: Definición de tiempo. Ej: 1 mes, 3 meses, etc…**
- **Recursos: lo que necesito para lograrlo, ej: maquinas, asistencia técnica, dinero, ayuda, tiempo, etc…**
- **Personal clave: es aquella persona que es crucial para el desarrollo de las actividades, Ej: mi hermana que cuidará a los chicos, los técnicos del INTI.-**



Indicadores para medirlo: un indicador es un número, estado, o situación que indica que logramos el objetivo.- Ej: número de unidades que hemos producido y

vendido; Dinero que hemos recaudado; Disponibilidad de la cantidad de horas.- etc.

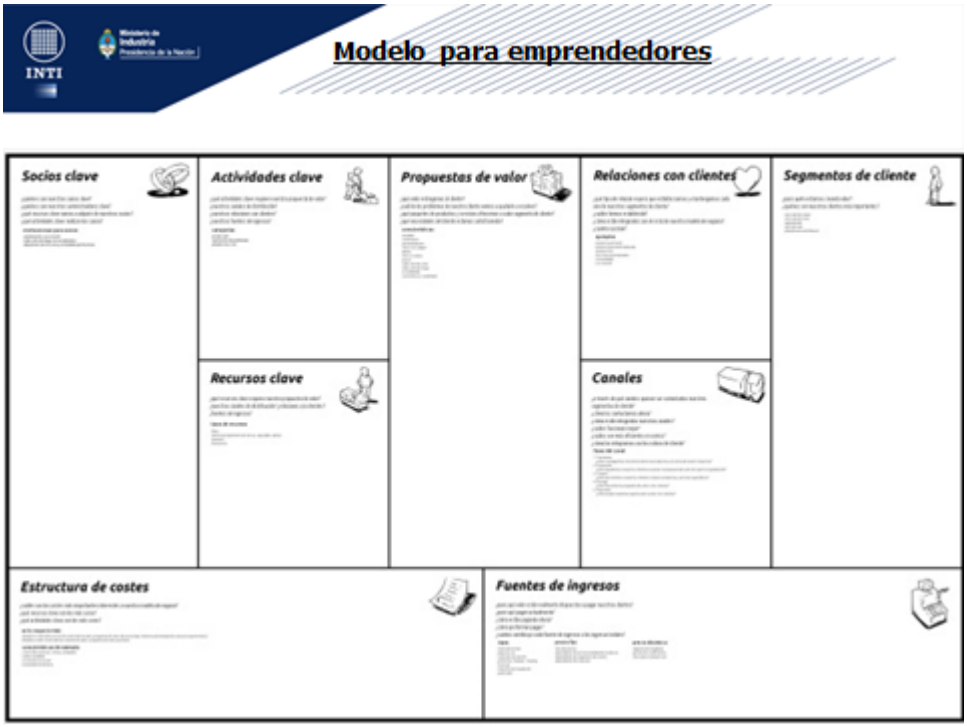
Operaciones: consiste en las actividades, operaciones o procesos que debo hacer para fabricar, vender, entregar, organizar, etc para lograr el objetivo; Ej: cargar el telar de manera óptima.

Resultados: lo que queremos lograr, por ejemplo: poner en marcha el negocio mediante las 20 primeras ventas. Además consiste en comparar el objetivo con el resultado logrado, por ejemplo: número de unidades producidas y vendidas comparadas con número de unidades planificadas.-

Productos esperados: Observar lo que se concreta con la actividad, ejemplo: organizar el taller, visita a 50 clientes, lista con datos de potenciales clientes, contactos con terceros, diseño y elaboración de etiquetas del productos, etc…

Modelo de negocios para Emprendedores:

Un modelo de negocio que describe la lógica de cómo un emprendimiento crea, entrega, y captura valor. Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos.



Clientes: Los grupos de personas a los cuales se quiere ofrecer el producto/servicio. Son la base del negocio, así que se deben conocer perfectamente

Propuesta de valor: Trata del "pain statement" que solucionamos para el cliente y cómo le damos respuesta con los productos y/o servicios la iniciativa. Explica el producto/servicio que se ofrece a los clientes

Canales de distribución: Se centra en como se entrega la propuesta de valor a los clientes (a cada segmento). Es Determinar como comunicarnos, alcanzar y entregar la propuesta de valor a los clientes.

Relaciones con los clientes: uno de los aspectos más críticos en el éxito del modelo de negocio y uno de los más complejos de tangibilizar. Existen diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer son segmentos específicos de clientes

Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente

Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para le funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad

Actividades clave: Para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing,..)

Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor: la co-creación es imprescindible hoy en día en los negocios

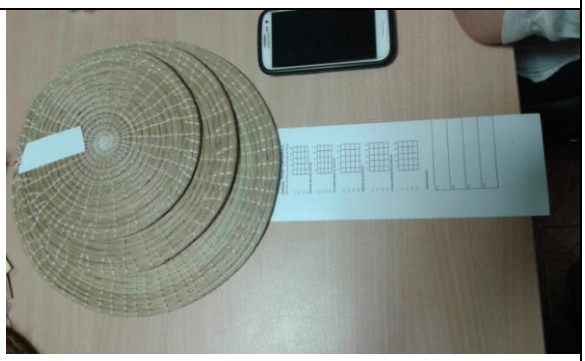
Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar las costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable

Resultados de actividades:

1- A los participantes se los vio muy motivados y en las dinámicas expusieron entender los conceptos y la aplicación de los mismos tanto en el emprendimiento como con sus familias. No hemos alcanzado a desarrollar todos los contenidos pero hemos trabajado en la concientización de cruzar el puente (metáfora para el desarrollo de sus actividades) mediante un plan.-

2- Se procedió a incluir en los productos piezas de cuero para reducir el tiempo de producción, lo que permitió reducir un 40% el tiempo total.

3- Se procedió también a realizar retorno de calidad, críticas constructivas y evaluaciones referidos al diseño y terminación de los productos.-



4- Se proyectaron diversas ideas positivas y orientadas a la organización de sus emprendimientos.

5- La mayoría de los participantes no consideraron iniciar el emprendimiento, por diversas razones, especialmente por falta de dinero y las distancias.-

6- La mayoría de las participantes no lograron orientarse a sus proyectos y manifestaron tener entre 1 y 3 horas como máximo por día. Cuestión que dificulta la puesta en marcha de un emprendimiento.-

7- La mayoría de las participantes mencionaron que es interesante tener un ingreso adicional.-

8- Se han evaluado los productos con técnicos externos pertenecientes al INTI.-

2- Quinto Encuentro: Gestión de la Calidad

En el Quinto taller del grupo CESTERIA se procedió al dictado del Taller de calidad, que tiene como objetivo comprender el concepto de calidad y volcarlos a la producción y entrega de sus productos, considerando el problema de defectos y no conformidades de los productos de los artesanos participante mediante la incorporación de técnicas de verificación de la calidad referidas a tecnologías de gestión para la mejora competitiva.-

Es importante recalcar que en etapas previas las participantes tuvieron retornos no satisfactorios porque los productos tenían baja calidad, esto es que no cumplían requerimientos básicos como detalles de terminación, prolijidad, costuras, organización, etc…

Inicialmente se procedió a explicar los diversos conceptos de calidad, Entre otras definiciones de uso común podemos citar las siguientes:
- Cumplimiento de especificaciones.

- Adecuación al uso.

- Conformidad con los requisitos.

- Satisfacción del cliente.

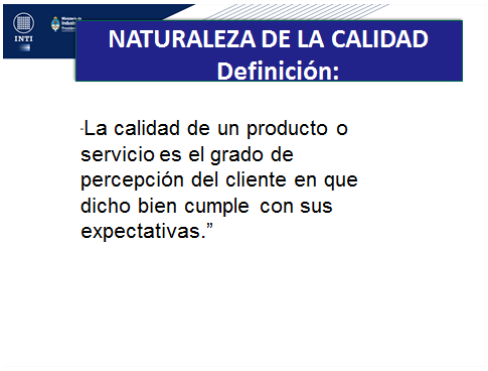
- Conjunto de características del producto de marketing, ingeniería, fabricación y mantenimiento a través del cual el producto en uso satisface las expectativas del cliente.

- Pérdidas mínimas para la sociedad en la vida del producto.

- Calidad es lo que el cliente está dispuesto a pagar en función de lo que obtiene y valora.

Se evaluaron y se explicó las actividades necesarias para ponerlo en práctica, como definición de requisitos o especificaciones (colores, formas, detalles, etc) de cada producto a elaborar.-

Además de reflexionar sobre calidad de un producto:



Posteriormente se ha trabajado con conceptos de aseguramiento de la calidad significa, en la práctica, introducir cinco disciplinas básicas en la organización:

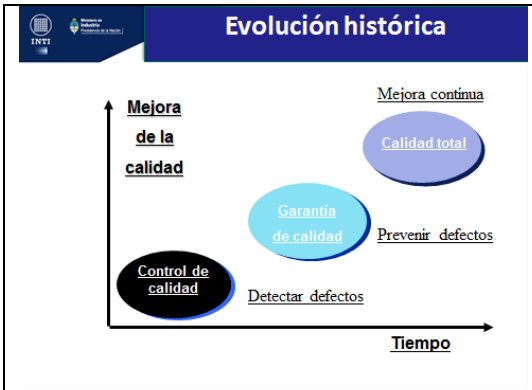
- **Decir lo que hacemos**

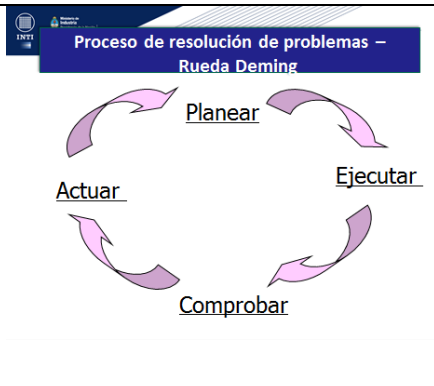
  Necesitamos documentar nuestro compromiso con la calidad, nuestros procesos, actividades y tareas con incidencia en ella y

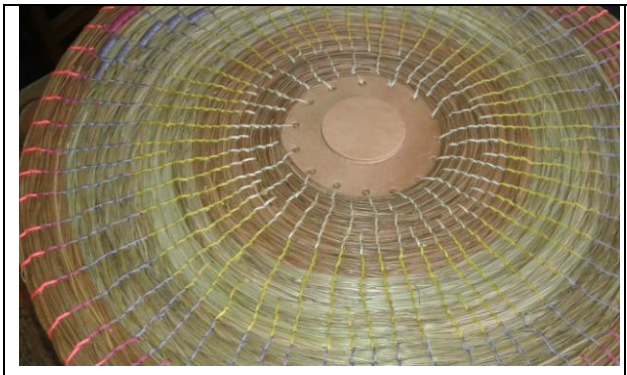
comunicarlos a todo el personal de la empresa. La experiencia demuestra que si no podemos describir claramente nuestro trabajo, difícilmente podremos mejorarlo de forma consistente.

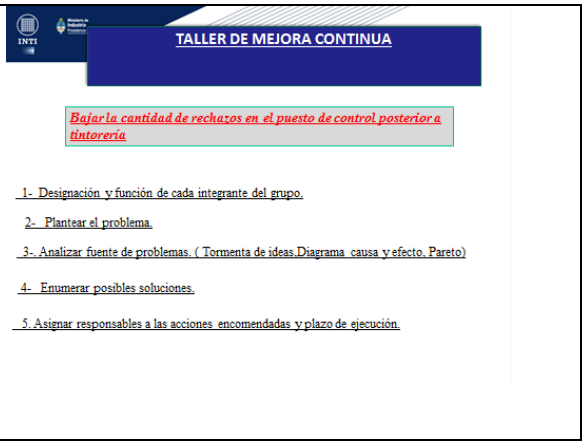
- **Hacer lo que decimos**
- **La política y los procedimientos de trabajos no se documentan para que descansen en una repisa y se cubran de polvo... Hay que utilizarlos como referencia en el día a día; hay que trabajar tal y como hemos dicho que lo haremos.**
- **Registrar lo que hicimos**
- **Los registros de los resultados de las distintas operaciones nos permiten reconstruir la historia de un proceso, producto o servicio, examinar la calidad de nuestra ejecución e identificar las causas de los problemas.**
- **Verificar**
  El siguiente paso es acudir de forma periódica y sistemática a esos mismos registros para comparar lo que dicen con nuestros propios objetivos. ¿Estamos alcanzándolos? Y si no, ¿por qué?
- **Actuar sobre la diferencia**
- **Cuando detectemos un problema, existente o potencial, actuaremos sobre él. Investigaremos las causas y registraremos el resultado de nuestra investigación. Adoptaremos medidas para solucionarlo y para evitar que se vuelva a repetir... y comprobaremos la eficacia de las medidas.**

Posteriormente hemos organizado las actividades en función a la mejora continua de los procesos de producción.-









El ciclo de Deming (de Edwards Deming), Mejora Continua

O círculo PDCA (del inglés plan-do-check-act, esto es, planificar-hacer-verificar-actuar) o espiral de mejora continua, es una estrategia de mejora continua de la calidad en cuatro pasos, basada en un concepto ideado por Walter A. Shewhart. Es muy utilizado por los sistemas de gestión de la calidad (SGC).

- **PLAN-** Identificar el proceso a mejorar, recopilar y analizar los datos, establecer los objetivos de mejora y definir los procesos necesarios.
- **DO-** Ejecutar los procesos definidos y documentar las acciones realizadas

- **CHECK- V**olver a recopilar datos de control y a analizarlos, comparándolos con los objetivos y especificaciones iniciales, para evaluar si se ha producido la mejora esperada, documentar las conclusiones.
- **ACT-** modificar los procesos para alcanzar los objetivos con las especificaciones iniciales, documentar el proceso.

A los efectos de abordar la capacitación en herramientas de la calidad proponemos una metodología que son las etapas a seguir por los equipos de mejora. Las herramientas son:

1- Taller de mejora continua: capacitación sobre mejora continua resolviendo problemas en la empresa o emprendimiento.-

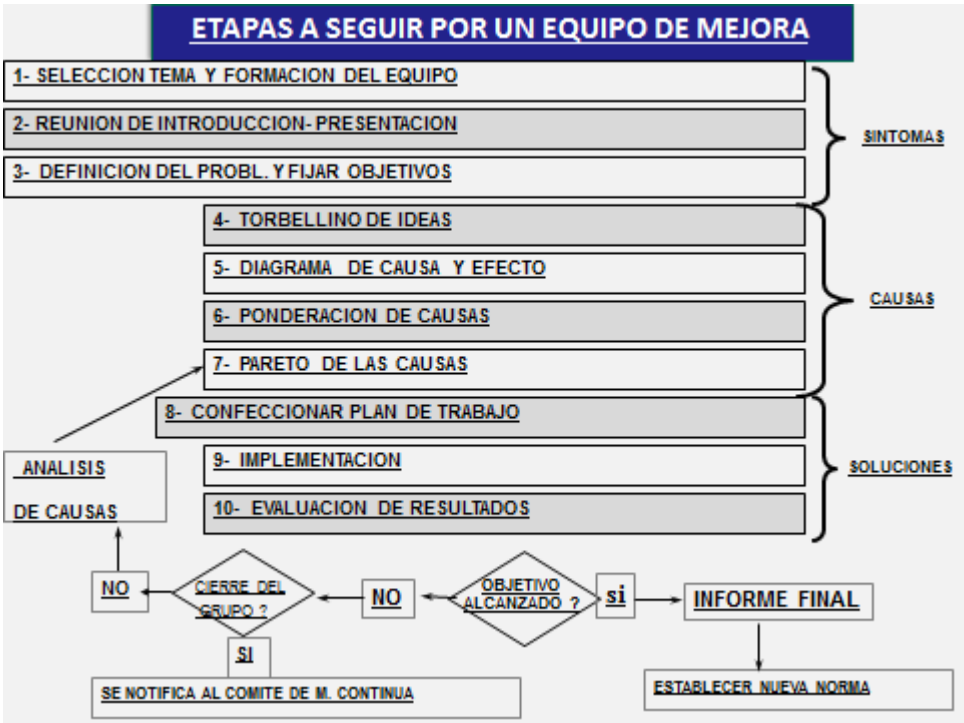
2- Torbellino de ideas: El torbellino de ideas ("Brainstorming") es una técnica de comunicación, de búsqueda grupal de soluciones o resultados, que favorece la libre expresión individual de las ideas, sin restricciones ni censuras, y trata de romper la influencia de la rutina, de lo ya establecido, para buscar nuevas propuestas más creativas e imaginativas.

3- Diagrama de causa efecto: El diagrama de Ishikawa, también llamado diagrama de espina de pescado, Consiste en una representación gráfica sencilla en la que puede verse de manera relacional una especie de espina central, que es una línea en el plano horizontal, representando el problema a analizar, que se escribe a su derecha.

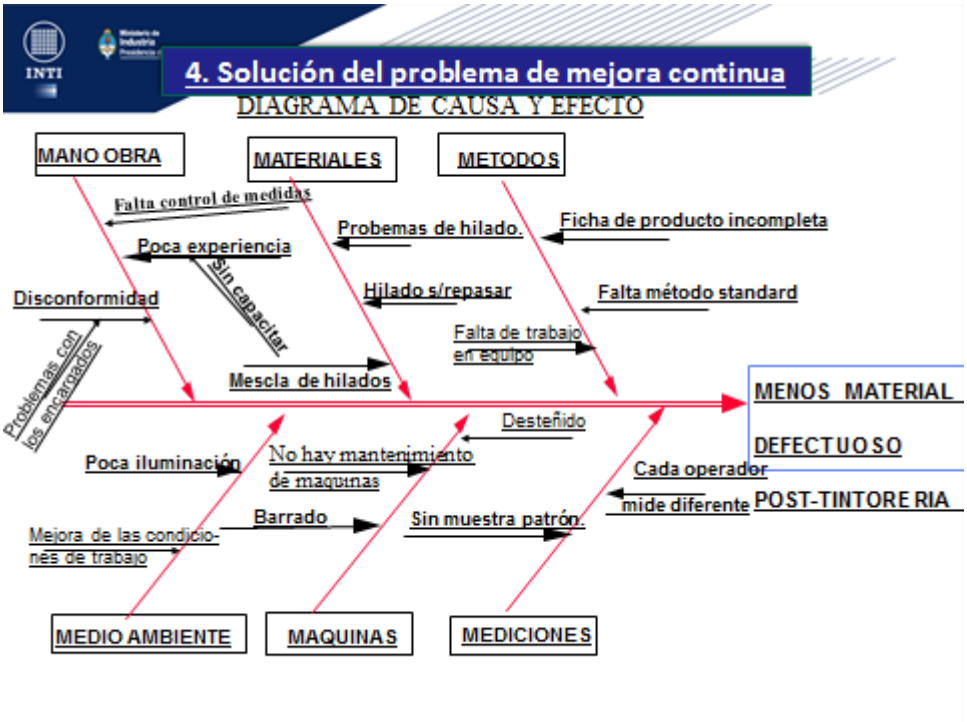
4- Ponderación de causas, consiste en definir las importancias de las causas y asignarle mayor cantidad de tiempo y recursos.-

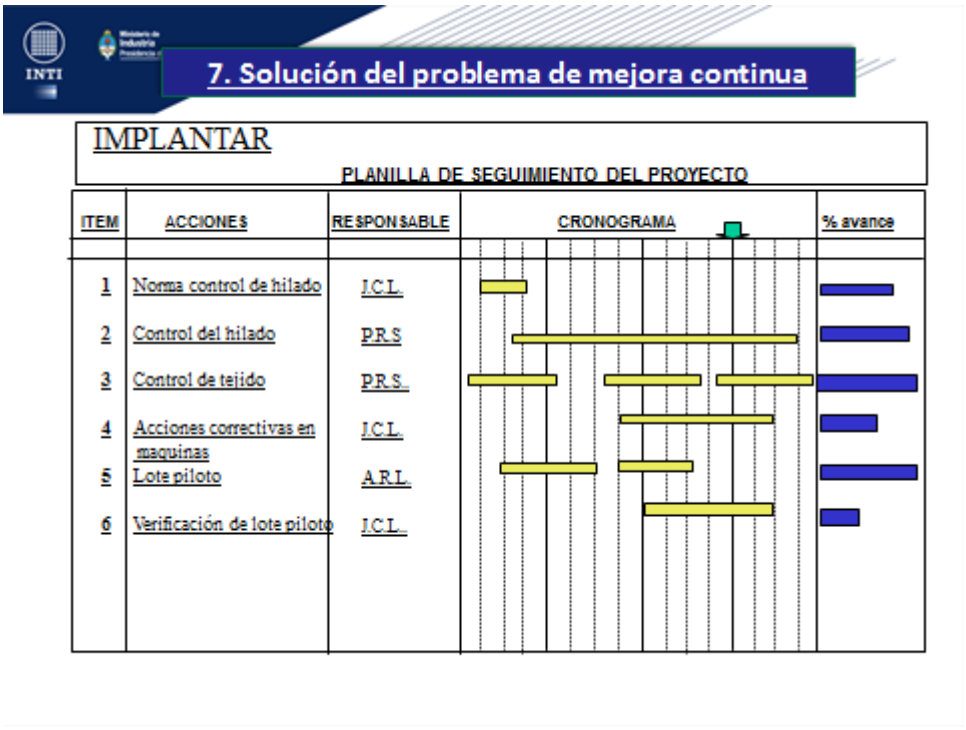
5- El diagrama permite mostrar gráficamente el principio de Pareto (pocos vitales, muchos triviales), es decir, que hay muchos problemas sin importancia frente a unos pocos muy importantes. Mediante la gráfica colocamos los "pocos que son vitales" a la izquierda y los "muchos triviales" a la derecha.

A continuación se exponen los contenidos:



Todo el trabajo de la aplicación de las herramientas fue basado en las siguientes herramientas:





Por último, se procedió a diseñar los formularios de calidad con los requisitos necesarios para definir claramente los requisitos de calidad y evitar no conformidades o rechazos de productos.-

EJERCICIO para realizar en aula, Formularios de la calidad de cestería, lanas y telar:

CLIENTE/ EMPRESA:
DIRECCIÓN:
RESPONSABLE DE LA EMPRESA:
PERSONA DE CONTACTO/FACILITADOR:
CARGO:
TELEFONO:
MAIL:

TIPO DE PRODUCTOS:

MORFOLOGIA (FORMA):
TIPO COSTURAS

DIMENSIONES:
TIPO DE FIBRA VEGETAL:
COLOR FIBRA VEGETAL:
COLOR HILO
ACCESORIOS:

TIPO DE PRODUCTOS:

PRODUCTO:
TIPO DE FIBRA VEGETAL
COLOR HILO:
TIPO DE COSTURA
COLOR HILO
HOMOGENEIDAD DE HILADO:
HOMOGENEIDAD DE FIBRAS

TIPO DE PRODUCTO:

PRODUCTO
IDENTIDAD REGIONAL:
ANIMAL:
HOMOGENEIDAD DE FIBRAS:
UTILIDAD:
CANTIDAD:
DIMENSIONES:

PLAZOS DE ENTREGA:

LUGAR:
DIRECCION:
FECHA:
HORA:
ENCARGADO:

LOGISTICA/ TRANSPORTE:

LUGAR:
FECHA:
HORARIO:
COSTOS:

Valoración por Ítem:

Insuficiente (I)
Regular (R)
Bueno (B)
Muy Bueno (MB)
Excelente (E)
No aplica (NA)

CONFORMIDAD DE PRODCUTOS:

NOMBRE:

CARGO:

FECHA:

FIRMA:

ACLARACION:

Resultados de actividades:

1- Ante los rechazos por falta de calidad realizados por la Fundación de Artesanía de Misiones, se observó que los emprendedores sufrieron una crisis y los capacitadores los contuvimos a los efectos de comprender los temas de calidad.-

2- Los emprendedores comprendieron cabalmente los conceptos de calidad e implementaron en la mayoría de los casos las dinámicas en clase.

3- Los formulario fueron propuestos de manera sencilla a los efectos de lograr implementarlos en el futuro.-

4- Es recomendable que se implemente el formulario en la fundación para solicitar a los artesanos individualmente los pedidos de productos.-

5- La mayoría de las participantes mencionaron que es interesante tener un ingreso adicional. Aunque ninguno propuso hacer el emprendimiento.-

6- Se observaron el desarrollo de nuevos modelos y productos, con diversos colores y diseños.-

7- El grupo ha aceptado elaborar productos de cestería ecológica para fiestas y hoteles, cuestión que fortalece la relación entre la capacitadora con las participantes en el taller. Generando ingresos genuinos en la familia de las productoras.-

ANEXO VII

TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

INTI - Telar de Peine

INTI Misiones – Gestión de Empresas y Procesos Productivos

Informe de asistencia

Organismo		FUNDACION DE ARTESANIAS MISIONERAS - Alicia Freaza
Participantes	Grupo	TELAR – Margarita Verón
	Contraparte	Eliana Rojas - Roberto Guidek
	INTI	

Observaciones

El presente informe corresponde al quinto y sexto taller para la Implementación de Tecnologías de Gestión aplicable para la mejora competitiva de Emprendedores Artesanos.-

A continuación se exponen las actividades.-

1- Cuarto Encuentro: Herramientas de planificación para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento.-

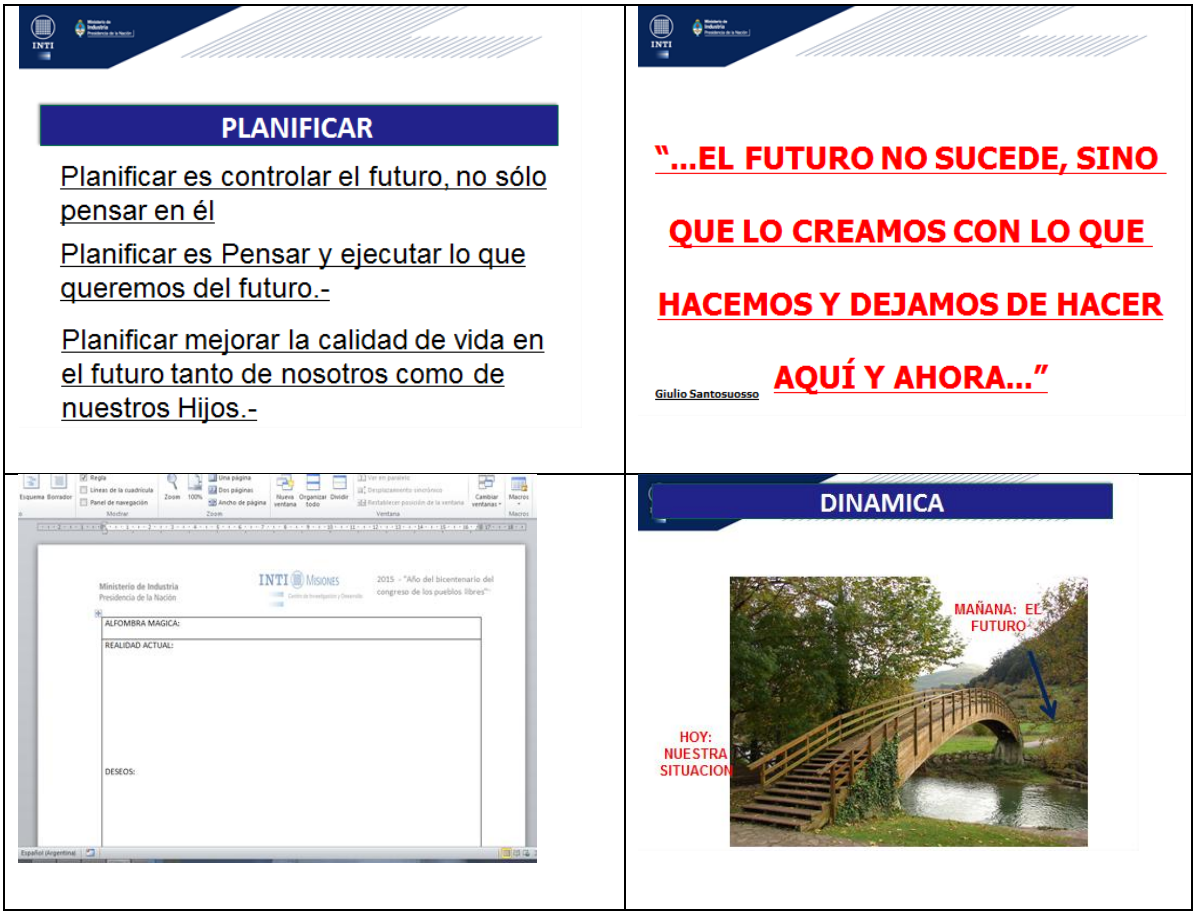
En el cuarto taller del grupo TELAR se procedió al dictado del Taller de Herramientas de planificación para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, que tiene como objetivo brindar las herramientas necesarias para reflexionar sobre la visión y desarrollo personal, profesional y familiar de los artesanos participante mediante la incorporación de tecnologías de gestión para la mejora competitiva.-

Este taller tuvo como objetivo proveer herramientas de gestión para orientar a los artesanos en reflexionar sobre la planificación y su implementación en las posibilidades de desarrollo que existen y la posibilidad de mejorar la calidad de vida propia y de sus seres queridos mediante el emprendimiento.

TELAR tiene la particularidad que los costos de los productos son elevados por requerir muchas horas de trabajo, por lo tanto, además de dictar el taller y capacitar a las emprendedoras enfocamos las actividades en el desarrollo y

elaboración de algunos productos para ingresar al mercado y orientar al grupo en la producción de artículos rentables.-

En el aula procedió a la realización de dinámicas para comprender el concepto de planificación, estrategia, visión, y su implementación en la vida cotidiana y los resultados que se pueden alcanzar tanto en el emprendimiento como en la calidad de vida de los miembros de sus familias. La figura siguiente muestra los conceptos de planificación utilizados, la dinámica llamada alfombra mágica para crear las condiciones de reflexión y pensamiento a los efectos de acercar los conceptos con los deseos y necesidades de las emprendedoras.-



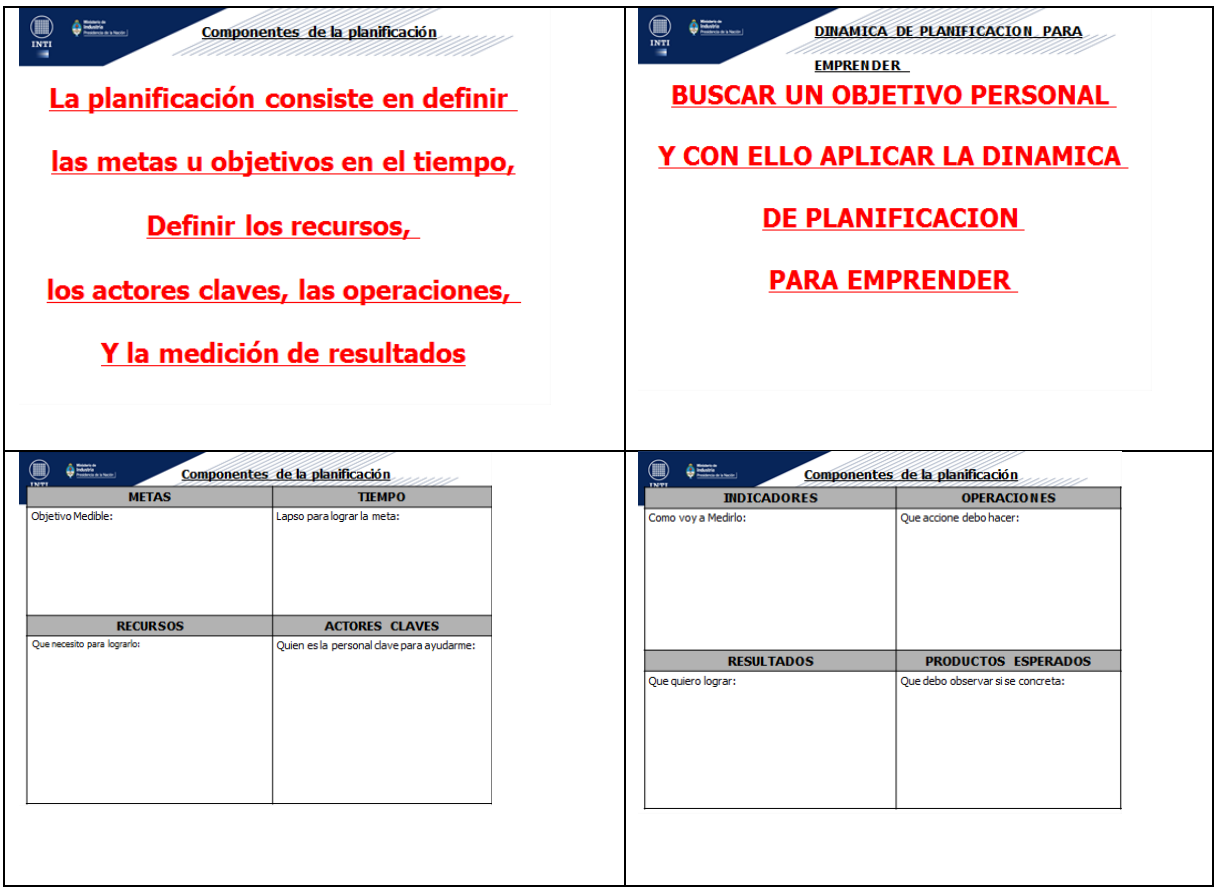
Posteriormente se procedió a realizar otra dinámica DINAMICA DE PLANIFICACION PARA EMPRENDER, consistente en la puesta en marcha de ideas, objetivos y actividades que orienten a la generación de un emprendimiento de las emprendedoras. Cada emprendedora realizó el ejercicio considerando su hipotética aplicación en su emprendimiento.-

Ejercicio de planificación de un emprendimiento:

La planificación consiste en definir las metas u objetivos en el tiempo, Definir los recursos, los actores claves, las operaciones, Y la medición de resultados.-

- **Objetivo medible: Consiste en definir de manera clara y con un valor lo que pretendemos lograr, por ejemplo: Fabricar y vender 30 unidades al mes de cestos.-**
- **Tiempo: Definición de tiempo. Ej: 1 mes, 3 meses, etc…**

- **Recursos: lo que necesito para lograrlo, ej: maquinas, asistencia técnica, dinero, ayuda, tiempo, etc…**
- **Personal clave: es aquella persona que es crucial para el desarrollo de las actividades, Ej: mi hermana que cuidará a los chicos, los técnicos del INTI.-**



Indicadores para medirlo: un indicador es un número, estado, o situación que indica que logramos el objetivo.- Ej: número de unidades que hemos producido y vendido; Dinero que hemos recaudado; Disponibilidad de la cantidad de horas.- etc.

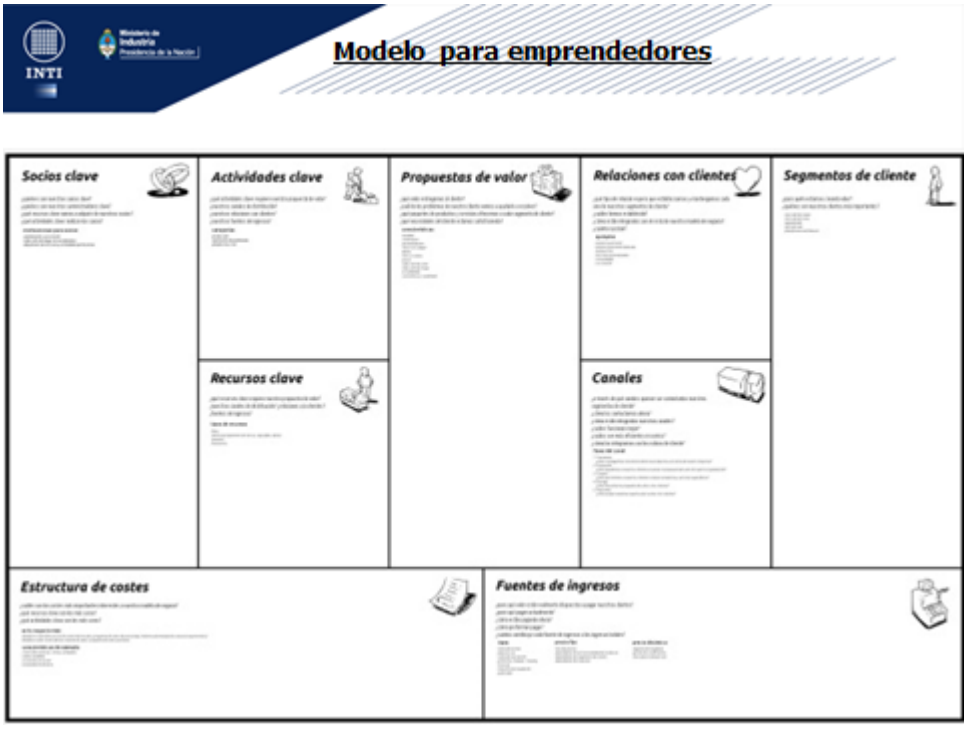
Operaciones: consiste en las actividades, operaciones o procesos que debo hacer para fabricar, vender, entregar, organizar, etc para lograr el objetivo; Ej: cargar el telar de manera óptima.

Resultados: lo que queremos lograr, por ejemplo: poner en marcha el negocio mediante las 20 primeras ventas. Además consiste en comparar el objetivo con el resultado logrado, por ejemplo: número de unidades producidas y vendidas comparadas con número de unidades planificadas.-

Productos esperados: Observar lo que se concreta con la actividad, ejemplo: organizar el taller, visita a 50 clientes, lista con datos de potenciales clientes, contactos con terceros, diseño y elaboración de etiquetas del productos, etc…

Modelo de negocios para Emprendedores:

Un modelo de negocio que describe la lógica de cómo un emprendimiento crea, entrega, y captura valor. Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos.



Clientes: Los grupos de personas a los cuales se quiere ofrecer el producto/servicio. Son la base del negocio, así que se deben conocer perfectamente

Propuesta de valor: Trata del "pain statement" que solucionamos para el cliente y cómo le damos respuesta con los productos y/o servicios la iniciativa. Explica el producto/servicio que se ofrece a los clientes

Canales de distribución: Se centra en como se entrega la propuesta de valor a los clientes (a cada segmento). Es Determinar como comunicarnos, alcanzar y entregar la propuesta de valor a los clientes.

Relaciones con los clientes: uno de los aspectos más críticos en el éxito del modelo de negocio y uno de los más complejos de tangibilizar. Existen diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer son segmentos específicos de clientes

Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente

Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para le funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad

Actividades clave: Para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing,..)

Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor: la co-creación es imprescindible hoy en día en los negocios

Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar las costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable

Resultados de actividades:

9- La capacitación fue exitosa y fue el grupo con mayor cantidad de asistencia a los talleres.

10-En cuanto a participación se observó que el grupo en general ha asistido y contribuido en el desarrollo de las actividades como de productos.-

11-Se desarrollaron diversos productos con potencialidad de venta.-

12-Se han trabajado en especificaciones técnicas y requisito de calidad a los efectos que las emprendedoras entiendan la necesidad de trabajar con calidad.-

13-Se procedió también a realizar retorno de calidad, críticas constructivas y evaluaciones referidos al diseño y terminación de los productos.-

14-La mayoría de los participantes consideraron iniciar el emprendimiento, por diversas razones, especialmente por falta de dinero y las distancias.-

15-La mayoría de las participantes mencionaron que es interesante tener un ingreso adicional.-

2- Quinto Encuentro: Gestión de la Calidad

En el Quinto taller del grupo TELAR se procedió al dictado del Taller de calidad, que tiene como objetivo comprender el concepto de calidad y volcarlos a la producción y entrega de sus productos, considerando el problema de defectos y no conformidades de los productos de los artesanos participante mediante la incorporación de técnicas de verificación de la calidad referidas a tecnologías de gestión para la mejora competitiva.-

Es importante recalcar que en etapas previas las participantes tuvieron retornos no satisfactorios porque los productos tenían baja calidad, esto es que no cumplían requerimientos básicos como detalles de terminación, prolijidad, costuras, organización, etc…

Inicialmente se procedió a explicar los diversos conceptos de calidad, Entre otras definiciones de uso común podemos citar las siguientes:

- Cumplimiento de especificaciones.

- Adecuación al uso.

- Conformidad con los requisitos.

- Satisfacción del cliente.

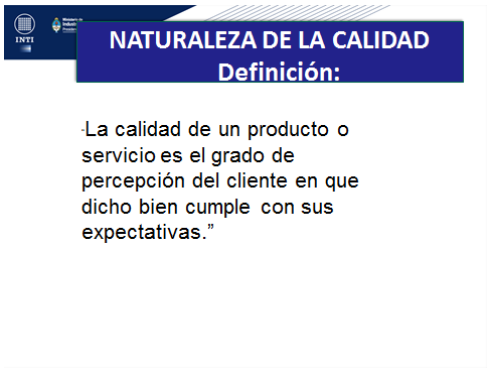
- Conjunto de características del producto de marketing, ingeniería, fabricación y mantenimiento a través del cual el producto en uso satisface las expectativas del cliente.

- Pérdidas mínimas para la sociedad en la vida del producto.

- Calidad es lo que el cliente está dispuesto a pagar en función de lo que obtiene y valora.

Se evaluaron y se explicó las actividades necesarias para ponerlo en práctica, como definición de requisitos o especificaciones (colores, formas, detalles, etc) de cada producto a elaborar.-

Además de reflexionar sobre calidad de un producto:



Posteriormente se ha trabajado con conceptos de aseguramiento de la calidad significa, en la práctica, introducir cinco disciplinas básicas en la organización:

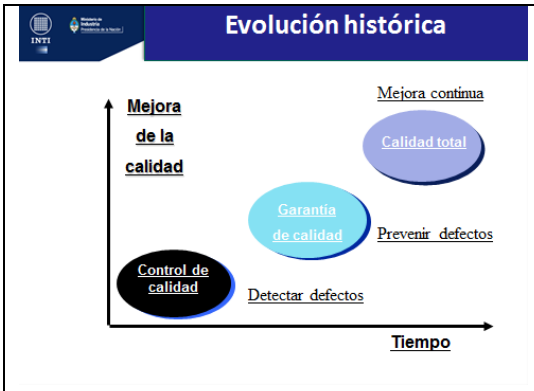
- **Decir lo que hacemos**

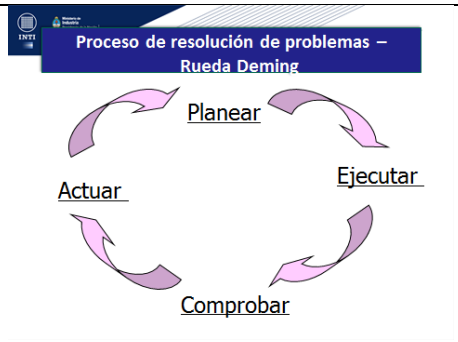
  Necesitamos documentar nuestro compromiso con la calidad, nuestros procesos, actividades y tareas con incidencia en ella y comunicarlos a todo el personal de la empresa. La experiencia demuestra que si no podemos describir claramente nuestro trabajo, difícilmente podremos mejorarlo de forma consistente.

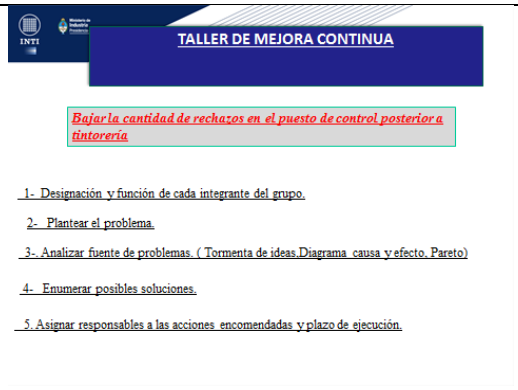
- **Hacer lo que decimos**
- **La política y los procedimientos de trabajos no se documentan para que descansen en una repisa y se cubran de polvo... Hay que utilizarlos como referencia en el día a día; hay que trabajar tal y como hemos dicho que lo haremos.**
- **Registrar lo que hicimos**
- **Los registros de los resultados de las distintas operaciones nos permiten reconstruir la historia de un proceso, producto o servicio, examinar la calidad de nuestra ejecución e identificar las causas de los problemas.**
- **Verificar**
  El siguiente paso es acudir de forma periódica y sistemática a esos mismos registros para comparar lo que dicen con nuestros propios objetivos. ¿Estamos alcanzándolos? Y si no, ¿por qué?
- **Actuar sobre la diferencia**
- **Cuando detectemos un problema, existente o potencial, actuaremos sobre él. Investigaremos las causas y registraremos el resultado de**

nuestra investigación. Adoptaremos medidas para solucionarlo y para evitar que se vuelva a repetir... y comprobaremos la eficacia de las medidas.

Posteriormente hemos organizado las actividades en función a la mejora continua de los procesos de producción.-







El ciclo de Deming (de Edwards Deming), Mejora Continua

O círculo PDCA (del inglés plan-do-check-act, esto es, planificar-hacer-verificar-actuar) o espiral de mejora continua, es una estrategia de mejora continua de la calidad en cuatro pasos, basada en un concepto ideado por Walter A. Shewhart. Es muy utilizado por los sistemas de gestión de la calidad (SGC).

- **PLAN-** Identificar el proceso a mejorar, recopilar y analizar los datos, establecer los objetivos de mejora y definir los procesos necesarios.
- **DO-** Ejecutar los procesos definidos y documentar las acciones realizadas
- **CHECK- V**olver a recopilar datos de control y a analizarlos, comparándolos con los objetivos y especificaciones iniciales, para evaluar si se ha producido la mejora esperada, documentar las conclusiones.
- **ACT-** modificar los procesos para alcanzar los objetivos con las especificaciones iniciales, documentar el proceso.

A los efectos de abordar la capacitación en herramientas de la calidad proponemos una metodología que son las etapas a seguir por los equipos de mejora. Las herramientas son:

6- Taller de mejora continua: capacitación sobre mejora continua resolviendo problemas en la empresa o emprendimiento.-

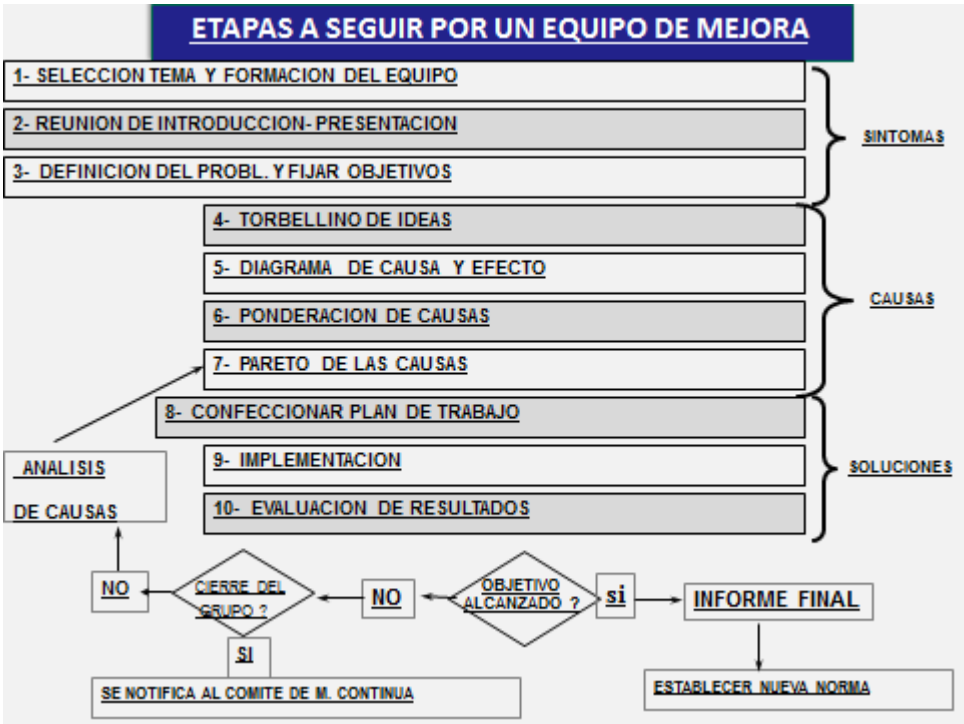
7- Torbellino de ideas: El torbellino de ideas ("Brainstorming") es una técnica de comunicación, de búsqueda grupal de soluciones o resultados, que favorece la libre expresión individual de las ideas, sin restricciones ni censuras, y trata de romper la influencia de la rutina, de lo ya establecido, para buscar nuevas propuestas más creativas e imaginativas.

8- Diagrama de causa efecto: El diagrama de Ishikawa, también llamado diagrama de espina de pescado, Consiste en una representación gráfica sencilla en la que puede verse de manera relacional una especie de espina central, que es una línea en el plano horizontal, representando el problema a analizar, que se escribe a su derecha.

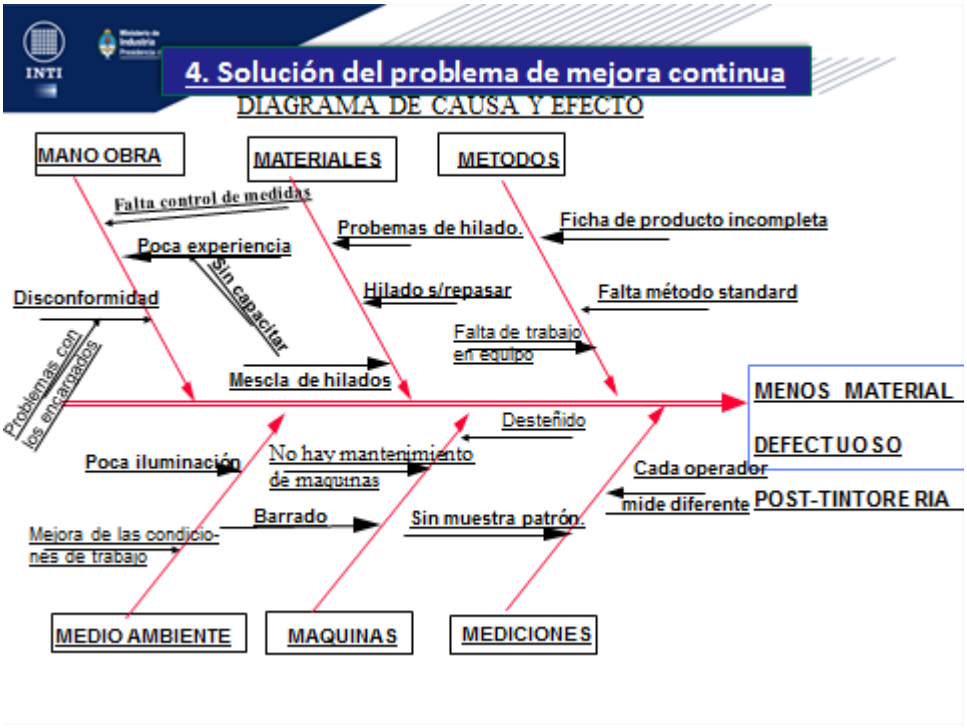
9- Ponderación de causas, consiste en definir las importancias de las causas y asignarle mayor cantidad de tiempo y recursos.-

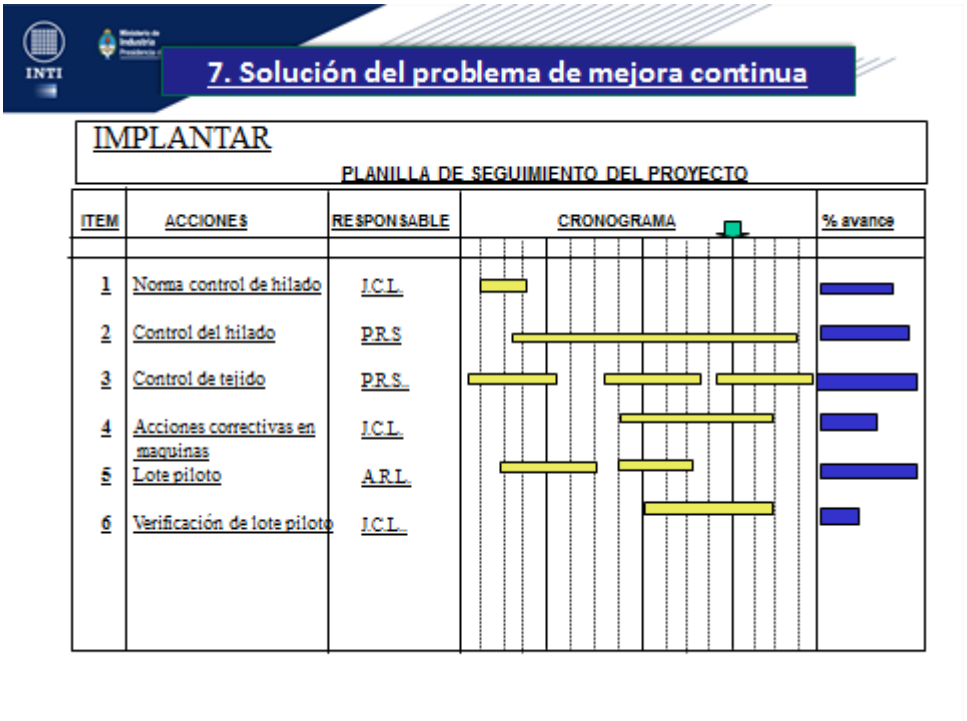
10-El diagrama permite mostrar gráficamente el principio de Pareto (pocos vitales, muchos triviales), es decir, que hay muchos problemas sin importancia frente a unos pocos muy importantes. Mediante la gráfica colocamos los "pocos que son vitales" a la izquierda y los "muchos triviales" a la derecha.

A continuación se exponen los contenidos:



Todo el trabajo de la aplicación de las herramientas fue basado en las siguientes herramientas:





Por Último, se procedió a diseñar los formularios de calidad con los requisitos necesarios para definir claramente los requisitos de calidad y evitar no conformidades o rechazos de productos.-

EJERCICIO para realizar en aula, Formularios de la calidad de cestería, lanas y telar:

CLIENTE/ EMPRESA:
DIRECCIÓN:
RESPONSABLE DE LA EMPRESA:
PERSONA DE CONTACTO/FACILITADOR:
CARGO:
TELEFONO:
MAIL:

TIPO DE PRODUCTOS:

MORFOLOGIA (FORMA):
TIPO DE HILO
COLOR
DIMENSIONES:
DISEÑO O GUARDA:
COMBINACION DE COLORES

TIPO DE PRODUCTOS:

MORFOLOGIA	
COLOR:	
COMBINACION COLORES	NOMBRE COLOR:
TIPO DE HILADO:	
TERMINACIONES	
ACCESORIO	

TIPO DE PRODUCTO:

IDENTIDAD REGIONAL:
DISEÑO O DIBUJO:

TAMAÑO:
UTILIDAD:
CANTIDAD:
DIMENSIONES:

PLAZOS DE ENTREGA:

LUGAR:
DIRECCION:
FECHA:
HORA:
ENCARGADO:

LOGISTICA/ TRANSPORTE:

LUGAR:
FECHA:
HORARIO:
COSTOS:

Valoración por Ítem:

Insuficiente (I)
Regular (R)
Bueno (B)
Muy Bueno (MB)
Excelente (E)
No aplica (NA)

CONFORMIDAD DE PRODCUTOS:

NOMBRE:

CARGO:

FECHA:

FIRMA:

ACLARACION:

Resultados de actividades:

8- Las emprendedoras comprendieron los conceptos de calidad y desarrollaron todas las dinámicas y actividades.

9- Se implementaron los formularios de calidad y las dinámicas de herramientas de calidad.-

10-Se armaron dos grupos para desarrollar y trabajar en especificaciones técnicas de nuevos productos.-

11-Se desarrollaron y obtuvieron observaciones de calidad en cada producto.

12-Se generaron los desafíos de desarrollar 4 productos e intentar aplicar los conceptos de los talleres.

ANEXO VIII

TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

INTI - Lanas de Misiones

INTI Misiones – Gestión de Empresas y Procesos Productivos

Informe de asistencia

Organismo		FUNDACION DE ARTESANIAS MISIONERAS - Alicia Freaza
Participantes	Grupo	LANAS – Mirian Millán
	Contraparte	Eliana Rojas - Roberto Guidek
	INTI	

Observaciones

El presente informe corresponde al quinto y sexto taller para la Implementación de Tecnologías de Gestión aplicable para la mejora competitiva de Emprendedores Artesanos.-

A continuación se exponen las actividades.-

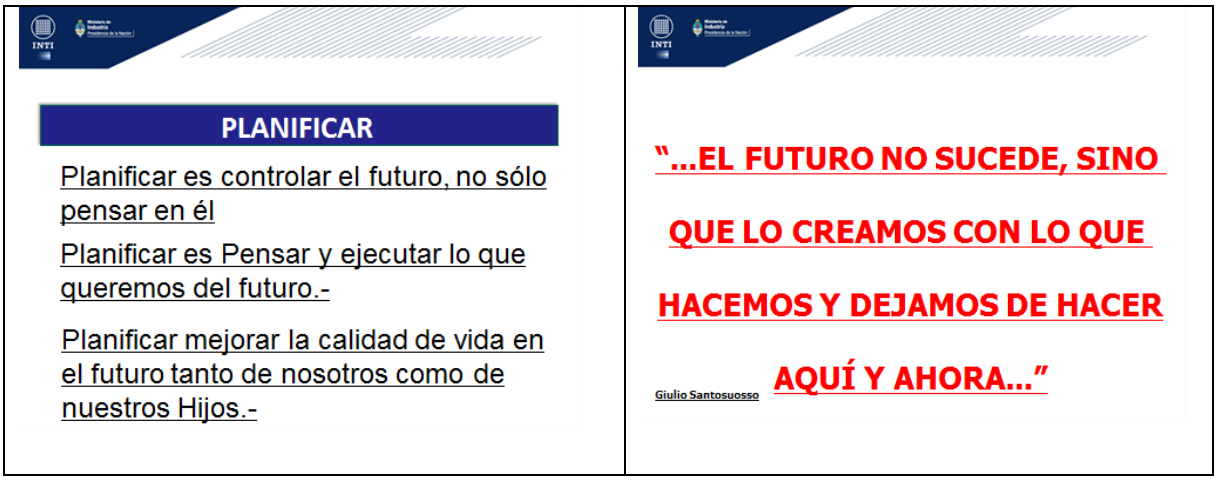
1- Cuarto Encuentro: Herramientas de planificación para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento.-

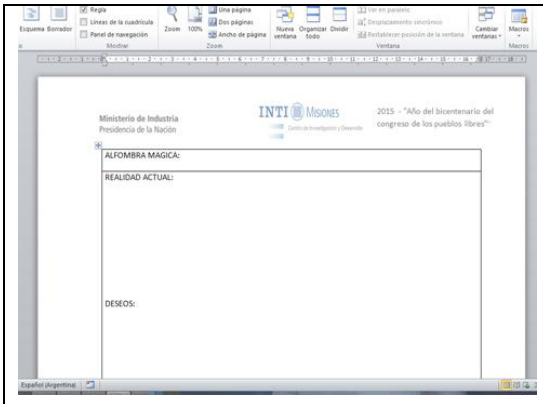
En el cuarto taller del grupo **LANAS** se procedió al dictado del Taller de Herramientas de planificación para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, que tiene como objetivo brindar las herramientas necesarias para reflexionar sobre la visión y desarrollo personal, profesional y familiar de los artesanos participante mediante la incorporación de tecnologías de gestión para la mejora competitiva.-

Este taller tuvo como objetivo proveer herramientas de gestión para orientar a los artesanos en reflexionar sobre la planificación y su implementación en las posibilidades de desarrollo que existen y la posibilidad de mejorar la calidad de vida propia y de sus seres queridos mediante el emprendimiento.

En el Grupo LANAS existen 3 perfiles de productos, por un lado productos derivados de hilados, por otro, la industrialización de fieltros para la elaboración de un sin número de productos y productos con valor agregado, y por último la elaboración de animalitos con fieltro y costura.-

En el aula procedió a la realización de dinámicas para comprender el concepto de planificación, estrategia, visión, y su implementación en la vida cotidiana y los resultados que se pueden alcanzar tanto en el emprendimiento como en la calidad de vida de los miembros de sus familias. La figura siguiente muestra los conceptos de planificación utilizados, la dinámica llamada alfombra mágica para crear las condiciones de reflexión y pensamiento a los efectos de acercar los conceptos con los deseos y necesidades de las emprendedoras.-



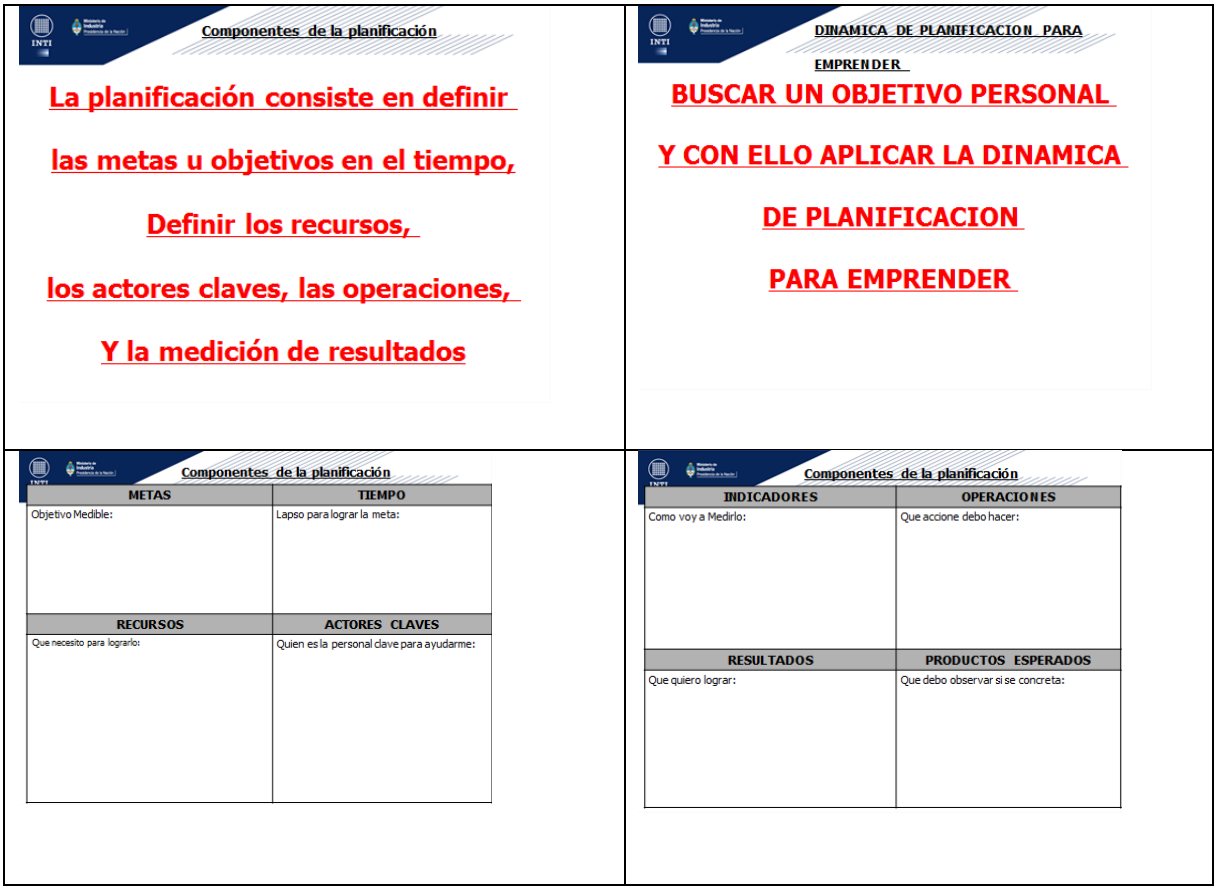


Posteriormente se procedió a realizar otra dinámica DINAMICA DE PLANIFICACION PARA EMPRENDER, consistente en la puesta en marcha de ideas, objetivos y actividades que orienten a la generación de un emprendimiento de las emprendedoras. Cada emprendedora realizó el ejercicio considerando su hipotética aplicación en su emprendimiento.-

<u>Ejercicio de planificación de un emprendimiento:</u>

La planificación consiste en definir las metas u objetivos en el tiempo, Definir los recursos, los actores claves, las operaciones, Y la medición de resultados.-

- Objetivo medible: Consiste en definir de manera clara y con un valor lo que pretendemos lograr, por ejemplo: Fabricar y vender 30 unidades al mes de cestos.-
- Tiempo: Definición de tiempo. Ej: 1 mes, 3 meses, etc…
- Recursos: lo que necesito para lograrlo, ej: maquinas, asistencia técnica, dinero, ayuda, tiempo, etc…
- Personal clave: es aquella persona que es crucial para el desarrollo de las actividades, Ej: mi hermana que cuidará a los chicos, los técnicos del INTI.-



Indicadores para medirlo: un indicador es un número, estado, o situación que indica que logramos el objetivo.- Ej: número de unidades que hemos producido y vendido; Dinero que hemos recaudado; Disponibilidad de la cantidad de horas.- etc.

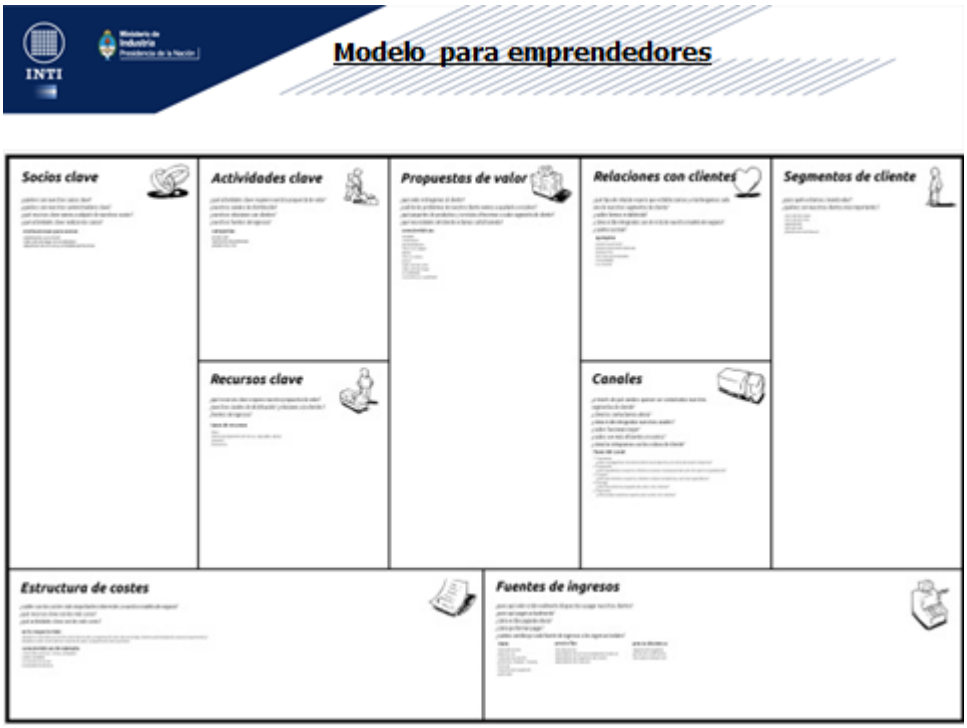
Operaciones: consiste en las actividades, operaciones o procesos que debo hacer para fabricar, vender, entregar, organizar, etc para lograr el objetivo; Ej: cargar el telar de manera óptima.

Resultados: lo que queremos lograr, por ejemplo: poner en marcha el negocio mediante las 20 primeras ventas. Además consiste en comparar el objetivo con el resultado logrado, por ejemplo: número de unidades producidas y vendidas comparadas con número de unidades planificadas.-

Productos esperados: Observar lo que se concreta con la actividad, ejemplo: organizar el taller, visita a 50 clientes, lista con datos de potenciales clientes, contactos con terceros, diseño y elaboración de etiquetas del productos, etc…

Modelo de negocios para Emprendedores:

Un modelo de negocio que describe la lógica de cómo un emprendimiento crea, entrega, y captura valor. Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos.



Clientes: Los grupos de personas a los cuales se quiere ofrecer el producto/servicio. Son la base del negocio, así que se deben conocer perfectamente

Propuesta de valor: Trata del "pain statement" que solucionamos para el cliente y cómo le damos respuesta con los productos y/o servicios la iniciativa. Explica el producto/servicio que se ofrece a los clientes

Canales de distribución: Se centra en como se entrega la propuesta de valor a los clientes (a cada segmento). Es Determinar como comunicarnos, alcanzar y entregar la propuesta de valor a los clientes.

Relaciones con los clientes: uno de los aspectos más críticos en el éxito del modelo de negocio y uno de los más complejos de tangibilizar. Existen diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer son segmentos específicos de clientes

Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente

Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para le funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad

Actividades clave: Para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing,..)

Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor: la co-creación es imprescindible hoy en día en los negocios

Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar las costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable

Resultados de actividades:

16-La capacitación fue buena aunque no en todos los talleres concurrieron todas las participantes. Se notó que las distancias y la dificultades técnicas y económicas fueron una limitación importante para el aprendizaje.-

17-En cuanto a participación se observó que el grupo en general ha asistido y contribuido en el desarrollo de las actividades como de productos.-

18-Se instó a las participantes a la aplicación de los desafíos de planificar y elaborar productos a base de objetivos y resultados.-

19-Se han trabajado en especificaciones técnicas y requisito de calidad a los efectos que las emprendedoras entiendan la necesidad de trabajar con calidad.-

<table>
<tr><td> </td><td></td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table>

20-Se procedió también a realizar retorno de calidad, críticas constructivas y evaluaciones referidos al diseño y terminación de los productos.-

21-La mayoría de las participantes mencionaron que es interesante tener un ingreso adicional.-

22-Se observó que las emprendedoras necesitan mayores iniciativas emprendedoras, se dispone de equipamiento, capacidades, productos y aún así no se produce a escala, sino simplemente de manera de subsistencia.-

23-El taller les pareció de utilidad a las emprendedoras pero no fue suficiente para poner en marcha el emprendimiento.-

24-Se observó que existe un gran mercado para los animalitos, tanto como adornos, juguetes, llaveros, etc… Oportunidad que no están aprovechando las emprendedoras.-

2- Quinto Encuentro: Gestión de la Calidad

En el Quinto taller del grupo LANAS se procedió al dictado del Taller de calidad, que tiene como objetivo comprender el concepto de calidad y volcarlos a la producción y entrega de sus productos, considerando el problema de defectos y no conformidades de los productos de los artesanos participante mediante la incorporación de técnicas de verificación de la calidad referidas a tecnologías de gestión para la mejora competitiva.-

Es importante recalcar que en etapas previas las participantes tuvieron retornos no satisfactorios porque los productos tenían baja calidad, esto es que no cumplían requerimientos básicos como detalles de terminación, prolijidad, costuras, organización, etc…

Inicialmente se procedió a explicar los diversos conceptos de calidad, Entre otras definiciones de uso común podemos citar las siguientes:

- Cumplimiento de especificaciones.

- Adecuación al uso.

- Conformidad con los requisitos.

- Satisfacción del cliente.

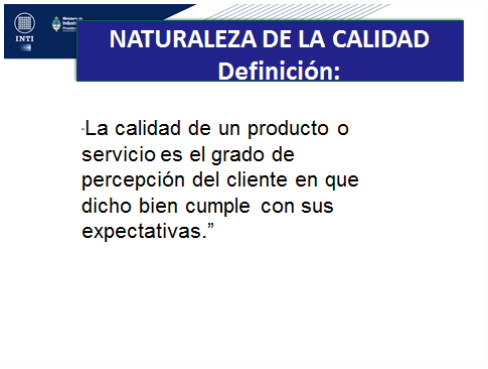
- Conjunto de características del producto de marketing, ingeniería, fabricación y mantenimiento a través del cual el producto en uso satisface las expectativas del cliente.

- Pérdidas mínimas para la sociedad en la vida del producto.

- Calidad es lo que el cliente está dispuesto a pagar en función de lo que obtiene y valora.

Se evaluaron y se explicó las actividades necesarias para ponerlo en práctica, como definición de requisitos o especificaciones (colores, formas, detalles, etc) de cada producto a elaborar.-

Además de reflexionar sobre calidad de un producto:



Posteriormente se ha trabajado con conceptos de aseguramiento de la calidad significa, en la práctica, introducir cinco disciplinas básicas en la organización:

- **Decir lo que hacemos**

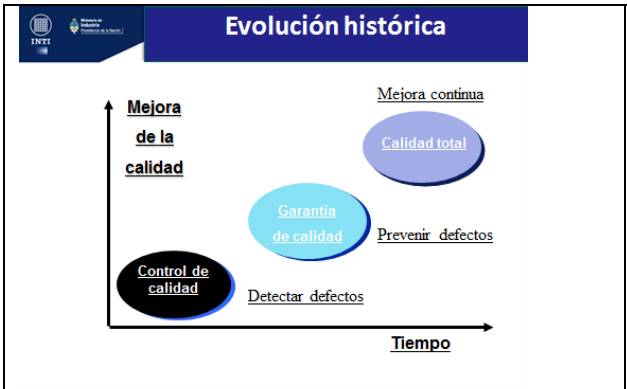
  Necesitamos documentar nuestro compromiso con la calidad, nuestros procesos, actividades y tareas con incidencia en ella y comunicarlos a todo el personal de la empresa. La experiencia demuestra que si no podemos describir claramente nuestro trabajo, difícilmente podremos mejorarlo de forma consistente.

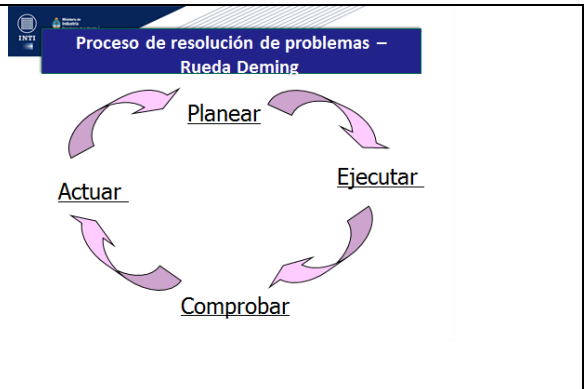
- **Hacer lo que decimos**
- **La política y los procedimientos de trabajos no se documentan para que descansen en una repisa y se cubran de polvo... Hay que utilizarlos como referencia en el día a día; hay que trabajar tal y como hemos dicho que lo haremos.**
- **Registrar lo que hicimos**
- **Los registros de los resultados de las distintas operaciones nos permiten reconstruir la historia de un proceso, producto o servicio, examinar la calidad de nuestra ejecución e identificar las causas de los problemas.**
- **Verificar**
  El siguiente paso es acudir de forma periódica y sistemática a esos

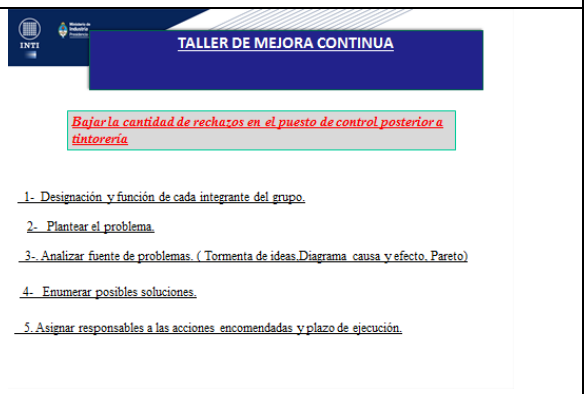
mismos registros para comparar lo que dicen con nuestros propios objetivos. ¿Estamos alcanzándolos? Y si no, ¿por qué?

- **Actuar sobre la diferencia**
- **Cuando detectemos un problema, existente o potencial, actuaremos sobre él. Investigaremos las causas y registraremos el resultado de nuestra investigación. Adoptaremos medidas para solucionarlo y para evitar que se vuelva a repetir... y comprobaremos la eficacia de las medidas.**

Posteriormente hemos organizado las actividades en función a la mejora continua de los procesos de producción.-







El ciclo de Deming (de Edwards Deming), Mejora Continua

O círculo PDCA (del inglés plan-do-check-act, esto es, planificar-hacer-verificar-actuar) o espiral de mejora continua, es una estrategia de mejora continua de la calidad en cuatro pasos, basada en un concepto ideado por Walter A. Shewhart. Es muy utilizado por los sistemas de gestión de la calidad (SGC).

- **PLAN-** Identificar el proceso a mejorar, recopilar y analizar los datos, establecer los objetivos de mejora y definir los procesos necesarios.
- **DO-** Ejecutar los procesos definidos y documentar las acciones realizadas
- **CHECK- V**olver a recopilar datos de control y a analizarlos, comparándolos con los objetivos y especificaciones iniciales, para evaluar si se ha producido la mejora esperada, documentar las conclusiones.
- **ACT-** modificar los procesos para alcanzar los objetivos con las especificaciones iniciales, documentar el proceso.

A los efectos de abordar la capacitación en herramientas de la calidad proponemos una metodología que son las etapas a seguir por los equipos de mejora. Las herramientas son:

11-Taller de mejora continua: capacitación sobre mejora continua resolviendo problemas en la empresa o emprendimiento.-

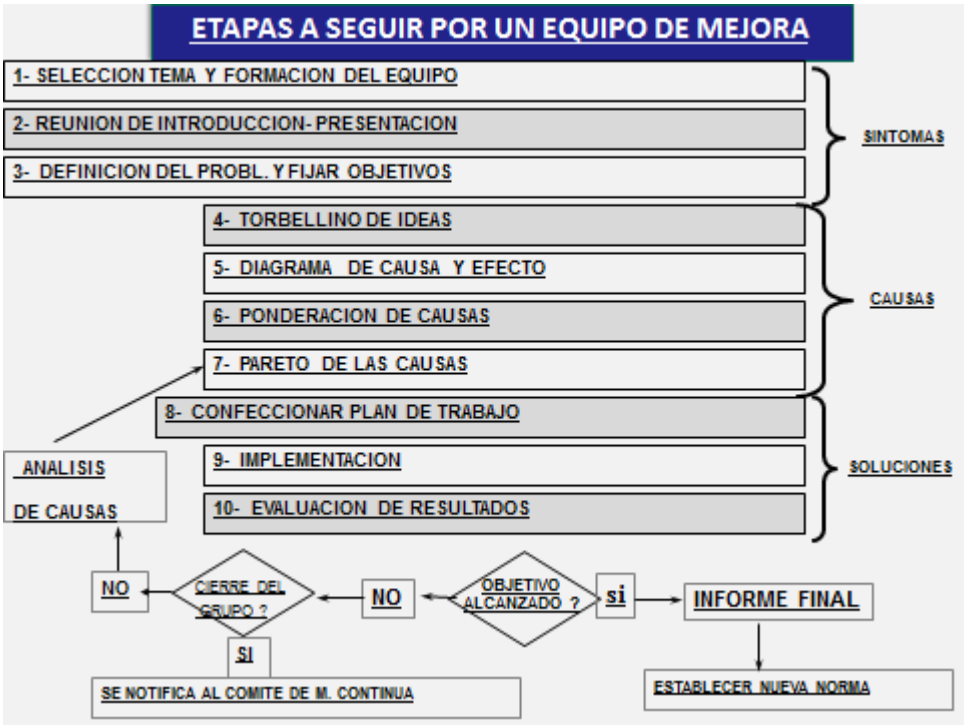
12-Torbellino de ideas: El torbellino de ideas ("Brainstorming") es una técnica de comunicación, de búsqueda grupal de soluciones o resultados, que favorece la libre expresión individual de las ideas, sin restricciones ni censuras, y trata de romper la influencia de la rutina, de lo ya establecido, para buscar nuevas propuestas más creativas e imaginativas.

13-Diagrama de causa efecto: El diagrama de Ishikawa, también llamado diagrama de espina de pescado, Consiste en una representación gráfica sencilla en la que puede verse de manera relacional una especie de espina central, que es una línea en el plano horizontal, representando el problema a analizar, que se escribe a su derecha.

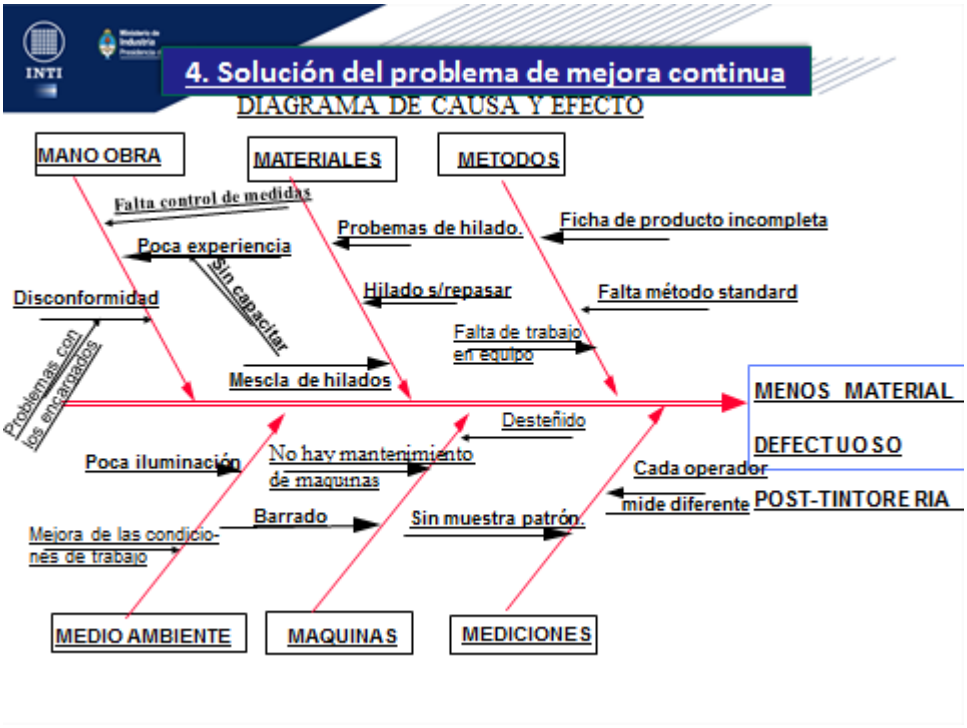
14-Ponderacion de causas, consiste en definir las importancias de las causas y asignarle mayor cantidad de tiempo y recursos.-

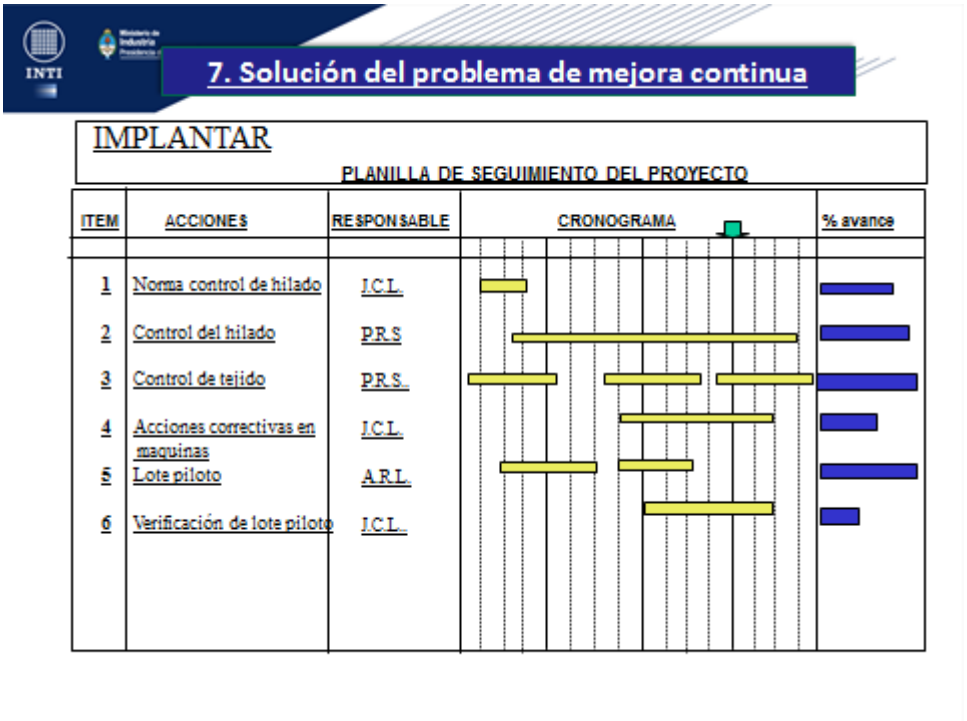
15-El diagrama permite mostrar gráficamente el principio de Pareto (pocos vitales, muchos triviales), es decir, que hay muchos problemas sin importancia frente a unos pocos muy importantes. Mediante la gráfica colocamos los "pocos que son vitales" a la izquierda y los "muchos triviales" a la derecha.

A continuación se exponen los contenidos:



Todo el trabajo de la aplicación de las herramientas fue basado en las siguientes herramientas:





Por Último, se procedió a diseñar los formularios de calidad con los requisitos necesarios para definir claramente los requisitos de calidad y evitar no conformidades o rechazos de productos.-

EJERCICIO para realizar en aula, Formularios de la calidad de cestería, lanas y telar:

CLIENTE/ EMPRESA:
DIRECCIÓN:
RESPONSABLE DE LA EMPRESA:
PERSONA DE CONTACTO/FACILITADOR:
CARGO:
TELEFONO:
MAIL:

TIPO DE PRODUCTOS:

MORFOLOGIA (FORMA):
MOLDERIA
COSTURAS
DIMENSIONES:
ESPESOR DE PAÑO:

TIPO DE PRODUCTOS:

PESO:	
CANTIDAD DE MADEJAS:	
COLOR:	
TEÑIDO:	NOMBRE COLOR:
GROSOR DE HILADO:	
HOMOGENEIDAD DE HILADO:	

HILADO FANTASIA:

TIPO DE PRODUCTO:

IDENTIDAD REGIONAL:
ANIMAL:
POSICION:
ESPESOR DE PAÑO:
UTILIDAD:
CANTIDAD:
DIMENSIONES:

PLAZOS DE ENTREGA:

LUGAR:
DIRECCION:
FECHA:
HORA:
ENCARGADO:

LOGISTICA/ TRANSPORTE:

LUGAR:
FECHA:
HORARIO:
COSTOS:

Valoración por Ítem:

Insuficiente (I)
Regular (R)
Bueno (B)
Muy Bueno (MB)
Excelente (E)
No aplica (NA)

CONFORMIDAD DE PRODCUTOS:

NOMBRE:

CARGO:

FECHA:

FIRMA:

ACLARACION:

Resultados de actividades:

13-Las emprendedoras comprendieron los conceptos de calidad y desarrollaron todas las dinámicas y actividades.

14-Se han rechazado productos y las emprendedoras fueron contenidas, buscando fortalecer las ventas y planificación en otros lugares fuera de la fundación.-

15-Se implementaron los formularios de calidad y las dinámicas de herramientas de calidad.-

16-Se desarrollaron y obtuvieron observaciones de calidad en cada producto.

17-Se generaron los desafíos de desarrollar 4 productos e intentar aplicar los conceptos de los talleres.

ANEXO IX

EMPONDERAMIENTO DE LA MUJERES

TRABAJADORAS DEL

PROYECTO LANAS DE MISIONES

UNaM

Cátedra Abierta de Derechos Humanos

Las mujeres trabajadoras, organizaciones y derechos.

ACTIVIDADES 2015: Empoderamiento de las Mujeres Trabajadoras del Proyecto LANAS DE MISIONES

Instituciones participantes:

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales: Mgter. GISELA ELIZABETH SPASIUK

Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud de la Provincia: JOAQUÍN LOSADA

Intendencia de Fachinal: JOSÉ RAFAEL AGUIRRE

Intendencia de Profundidad: SILVIA ELISABETH ESTIGARRIBIA

Fundación Artesanías de Misiones: Dra. SILVANA GIMÉNEZ

Equipo Responsable:

Coordinación general: Lidia Schiavoni

Co- coordinación: Luis Nelli e Inés Arias

Capacitadores: Mariana Lombardini / Ana Carolina Vilalba / Silvana Nelli / Lidia Schiavoni / Luis Nelli

Estudiantes Participantes:

Coordinadora de Campo (CdC): Lidia Isabel Villalba (Estudiante de Comunicación Social)

Co coordinadoras de Módulos Temáticos (CcMT): Alejandra Neufeld y Yesica P. Alcaraz (Estudiantes de Comunicación Social)

Antecedentes

La Universidad Nacional de Misiones y el Observatorio de Derechos Humanos en la Provincia de Misiones desarrollaron durante el año 2012 una Cátedra Abierta de Derechos Humanos con el fin de ofrecer un espacio de conocimiento, reflexión y debate sobre los derechos humanos, su cumplimiento, el orden jurídico nacional e internacional que los sustenta y el rol del Estado como garante de los mismos.

Este encuadre teórico sirvió para analizar problemáticas sociales, económicas y políticas regionales y locales, en base a una metodología teórico-práctica que permitió aplicar la perspectiva de derechos humanos a la reflexión sobre la realidad local y regional.

El formato de cátedra abierta posibilita que distintos sectores de la comunidad, con intereses diversos y con distintas inserciones económicas, políticas y sociales, accedan a un espacio plural y abierto, ofrecido por la Universidad, que permita el análisis de su propia realidad y sus problemáticas, desde la perspectiva de derechos humanos.

El objetivo de la aplicación del enfoque basado en derechos humanos es promover cambios que garanticen el pleno goce y ejercicio de los mismos mediante el fortalecimiento de las capacidades de las y los titulares de derechos, el mejoramiento del marco legal e institucional y el diseño de políticas con este enfoque.

En el año 2013 el equipo coordinador de la Cátedra propuso una línea alternativa: ofrecer el dictado de dicha Cátedra a sectores que habitualmente no concurren a la Universidad. Y se dictó para una organización de trabajadores en formación: el Sindicato de Tareferos de la Provincia de Misiones.

Era una oportunidad para facilitar el acceso a un espacio de reflexión y formación a actores, con derechos vulnerados pero transitando etapas de construcción de proyectos estratégicos a nivel local o regional.

Cumplimentados los objetivos de la Cátedra se determinó que en el bienio 2014-2015 la Cátedra Abierta trabajaría con el grupo de mujeres productoras del Proyecto “Lanas de Misiones” (PLM), apoyando el accionar de la Fundación de Artesanías Misioneras (FAM) que desarrolla su trabajo de promoción y

comercialización de artesanías, en la situación que nos ocupa: realizadas con lanas producidas en la zona sur de la provincia, que hasta la aparición del PLM-FAM se desechaban.

Respondiendo a la demanda de la Intendente de Profundidad que solicitó a la Facultad fortalecer especialmente al grupos de mujeres laneras, a través del trabajo articulado con la FAM, para lograr que se desarrollen como grupo de mujeres productoras capaces de generar una actividad rentable y mejorar sus condiciones de vida.

La toma de conciencia de la invisibilización del trabajo femenino, la posibilidad de acompañar el proceso de restitución del rol de trabajadoras domésticas y extra-domésticas y la necesidad de consolidación de esos grupos de mujeres que desarrollan actividades productivas de diversa índole constituyó el desafío de la Cátedra para este bienio 2014-2015.

Se estableció una articulación con la línea de trabajos prácticos de las cátedras "Teoría de las Organizaciones y Comunicación Social" (años lectivos 2014 y 2015) y "Planificación en Comunicación" (año lectivo 2015) ambas de la Lic. En Comunicación Social de la Facultad para acompañar el proceso de elaboración de productos comunicacionales que transmitan la identidad grupal: toma de conciencia; elaboración de folletos, audiovisual organizacional, afiches y otros productos que transmitan la integración grupal.

En un marco político general de recuperación de derechos y de fortalecimiento de lo colectivo, como progresiva superación de las consecuencias de las políticas neoliberales - fragmentación de los lazos sociales, debilidad de las organizaciones y retiro del estado de áreas estratégicas-, las organizaciones civiles se constituyen hoy en actores fundamentales para la consolidación de la democracia y el diálogo social.

La experiencia realizada con las mujeres productoras del PLM-FAM durante el primer año de trabajo del bienio (2014) permite caracterizar, desde la perspectiva de derechos, situaciones de vulnerabilidad cuyo reconocimiento será el fundamento para la propuesta del segundo año del bienio (2015).

Las acciones de promoción y protección de derechos, en el micromundo de las mujeres trabajadoras, empieza por construir su reconocimiento como sujetos de derechos laborales y sociales acompañado del necesario empoderamiento para

lograr que abandonen su rol de meras receptoras de políticas y transformarse en protagonistas activas del ejercicio de esos derechos.

¿Qué principios, del enfoque de derechos, están involucrados en la presente propuesta?

Derecho a la inclusión, derecho a la igualdad y no discriminación, derecho a la producción y acceso a la información, derecho a la participación en el diseño de las políticas, derecho a la equidad de género, derecho al trabajo creativo y derecho a la organización de modalidades originales y propias de producción.

El desafío de la propuesta para este año (2015) es que las mujeres productoras del PLM-FAM puedan empoderarse y ejercer estos derechos a partir del desarrollo de sus capacidades y de su integración como grupo de productoras creativas y solidarias.

OBJETIVOS

Objetivo general

Promover la participación activa de las mujeres productoras del PLM-FAM como sujetos de derecho laboral y social en el proceso integral de producción, creación y comercialización de los productos de la lana

Objetivos específicos

- Reconocer las capacidades y habilidades de las mujeres para organizar, decidir y protagonizar el proceso de creación, trabajo y comercialización
- Fortalecer el grupo de producción como espacio de aprendizaje y construcción de consensos para la toma de decisiones
- Construir el proceso de producción, creación y comercialización con la participación y apropiación efectiva de las mujeres productoras del PLM-FAM.
- Producir circuitos de comunicación que privilegien la fortaleza de la comunicación del grupo y mejore la inserción del grupo y de sus producciones en el mercado tanto a nivel local como regional.
- Promover la equidad y la integración de las mujeres productoras tanto en sus familias como en el trabajo grupal.

DESTINATARIAS

Las destinatarias directas son las mujeres productoras que integran el PLM-FAM de los Municipios de Profundidad y Fachinal; previéndose una presentación del PLM-FAM a ambas comunidades a fin de promover la ampliación de la convocatoria y la incorporación de otras y otros miembros al Proyecto.

Localización

Municipios de Fachinal y Profundidad

Duración

Marzo a noviembre. Encuentros presenciales: julio a octubre.

Total: 7 encuentros

MÓDULOS TEMÁTICOS

1- Fortalecimiento del grupo a través del encuentro con la creatividad que portan cada una de sus integrantes, organización interna, desarrollo de una organización propia y apropiación de la producción para desarrollar modalidades propias de comercialización.

2- Derechos humanos; el enfoque de derechos en el proyecto Lanas de Misiones, derechos de las mujeres como emprendedoras, trabajo doméstico y trabajo productivo.

3- Comunicación: gestión de la comunicación al interior del grupo, desarrollo de modalidades propias de comunicación con los mercados, elaboración y reconocimiento de espacios, elaboración de agendas de feria y producción de folletos.

Metodología

Los módulos temáticos 1 y 3 tendrán encuentros con la temática específica pero serán ejes transversales presentes en la reflexión y en las acciones.

FECHAS / ACTIVIDADES	JULIO	AGOSTO			SEPTIEMBRE		OCTUBRE
	Viernes 17	Viernes 7	Viernes 14	Viernes 28	Vier. 11	Vier. 25	Vier. 16
Organización							
1. Fortalecimiento del grupo							
2. El enfoque DDHH en el PLN-FAM							
3. Comunicación							

RECURSOS HUMANOS:

Coordinadora y Co-Coordinadores (CyCo):

Construir, en forma conjunta con la FAM, las Autoridades Municipales y las beneficiares del PLM los centros de interés a privilegiar durante el desarrollo de la Cátedra Abierta.

Organización general: gestión de fondos, recursos técnicos y humanos para efectivizar el desarrollo de la Cátedra Abierta.

Favorecer, a través de la Coordinadora de Campo (CdC), la consolidación de las relaciones entre los Municipios participantes, las participantes del PLM-FAM y la FHyCS para efectivizar las actividades planificadas.

Organizar secuencias, equipos y actividades a fin de implementar los módulos temáticos y la evaluación de los mismos.

Coordinadora de Campo (CdC):

Favorecer la consolidación de las relaciones entre los Municipios participantes, las participantes del PLM-FAM y la estructura de la Cátedra Abierta para efectivizar las actividades planificadas.

Garantizar la disponibilidad de los espacios necesarios para cada uno de los encuentros.

Docentes Capacitadores (DC):

Desarrollar los temas académicos que dispongan los CyCo.

Implementar técnicas de trabajo grupal tendientes a consolidar el grupo del PLM-FAM

Evaluar los aprendizajes.

Estudiantes Becarios (EB):

Diseñar estrategias de desarrollo de la temática académica en forma conjunta con los DC.

Realizar el registro (escrito, en videos y grabaciones) de la totalidad de las acciones en campo.

Trabajar en forma conjunta con los CyCo y la CdC.

PRESUPUESTO

Fuentes de recursos:

FHyCS-UNaM: Honorarios Coordinadora y material de apoyo para trabajo en gabinete / papelería y comunicaciones.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL, LA MUJER Y LA JUVENTUD:

Honorarios Co-Coordinadora

FAM: Financiamiento $ 59000

Planilla de distribución presupuestaria

Se toman como referencia:

Rubros 1 / 2 / 3 y 6 marzo a noviembre (9 meses)

Rubros 4 y 5 julio a octubre (4 meses)

RUBRO	MONTO	UNaM	MDSMyJ	FAM
1.COORDINADORA	**27000**	**27000**		
2. CO-COORDINADOR FACULTAD	**20000**			**20000**
3. CO-COORDINADORA MINISTERIO	**36000**		**36000**	
4. CAPACITADORES	**23400**			**23400**
5. GASTOS CORRIENTES	**15600**			**15600**
6. MATERIAL DE APOYO	**8000**	**8000**		
TOTALES	**130000**	**35000**	**36000**	**59000**

Proyecto

Las Mujeres Trabajadoras, organizaciones y derechos

Informe de gestión

Antecedentes

El presente proyecto fue ejecutado por el equipo responsable de la Cátedra Abierta de Derechos Humanos de la UNaM, la Fundación de Artesanías Misioneras (FAM) con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Realizada una primera experiencia de la Cátedra de Derechos Humanos en el ámbito de la Facultad de Humanidades en el año 2012, se decide modificar la estrategia y responder a demandas de distintos sectores de la comunidad, especialmente y claramente sectores con derechos vulnerados. Se rediseñan los temas y la metodología , se tiene una primera experiencia en el año 2013 con un sindicato de trabajadores de la provincia y para el bienio 2014-2015 se decide trabajar con el grupo de mujeres productoras de Lanas de Misiones, de los municipios de Fachinal y Profundidad.

Si bien el grupo de mujeres se conformó en el año 2012 la Intendenta de Profundidad demandó fortalecer dicho grupo para desarrollar una actividad económica como la elaboración de productos de la lana, que con el tiempo pueda ser rentable y signifique una mejora en la calidad de vida de las mujeres. También planteó la importancia de que el grupo sea un espacio de reflexión de temas menos explicitados como la falta de autonomía de las mujeres, el rol de

subordinación en la familia y los obstáculos que tienen que superar para desarrollar una actividad propia y extradoméstica.

Se diseñó un proyecto con la FAM y el apoyo del CFI, para recuperar las experiencias realizadas y que desde una perspectiva de derechos se propusiera la reflexión de las mujeres sobre las desigualdades de género, las consecuencias en la vida cotidiana y en particular lograr contextualizar esas reflexiones sobre la vida de las mujeres en comunidades muy pequeñas, con accesos de tierra, con señal de internet y de teléfono muy mala o nula y con servicios de transporte hasta las ciudades cercanas con una frecuencia tres veces por semana y en un marco de relaciones sociales muy personalizadas, con vidas privadas muy expuestas y un control social que se ejerce, básicamente, a través de vínculos económicos y políticos.

Realización de los talleres

Informe

Taller N° 1 Reencuentro

Objetivos

- Reconstruir lo ocurrido desde la confección de las cartas en diciembre hasta la actualidad
- Diagnosticar el estado de situación actual , fortalezas, debilidades y cómo mejorar
- Relevar expectativas y deseos actuales
- Reconocerse como personas con derechos
- Identificar derechos humanos exigibles que mejoren su calidad de vida

Desarrollo

Se produjo el reencuentro con las mujeres después de varios meses en los que ellas continuaron con las capacitaciones en producción, de manera que había que reiniciar la relación después de la fuerte movilización ~~que había~~ producida por la participación del equipo de la Universidad con ellas en los últimos meses de 2014.

En este primer encuentro se propuso acordar las condiciones de funcionamiento y actualizar en parte la experiencia de 2014 con la lectura de las cartas elaboradas en los talleres, destinadas a la FAM, las capacitadoras y otra a sus familias.

Participaron 7 mujeres de Fachinal y ninguna de Profundidad.

Participaron, además de los integrantes del equipo de la Universidad, la Directora General de la FAM, quien mencionó los objetivos principales del proyecto, cómo se realiza la circulación y comercialización de los productos, el rol que ocupa cada eslabón del circuito de producción y el proceso de la lana, desde que la mandan a lavar hasta los productos terminados de cada productora.

Se llevaron impresas las cartas que se produjeron el año anterior. Las cartas estaban dirigidas a la FAM, a las familias y a sus propias compañeras. Con esto se quiso recordar lo que en aquellos escritos creían, pensaban, querían y pedían. En base a la charla y la discusión de estas cartas, como disparador, se propuso enumerar los recuerdos de las actividades que se habían trabajado el año anterior y también que

Taller N° 2 Dinámica grupal

Se propone una dinámica participativa para reflexionar sobre la importancia de la experiencia grupal para las emprendedoras. Se recupera la experiencia realizada a lo largo de 4 años, la correspondencia entre los mejores momentos del grupo con las mejores prácticas productivas.

Concurrió al taller una sola integrante del grupo de Fachinal por lo que se decidió conversar con ella abiertamente lo cual permitió conocer en con mayores detalles cómo funcionan los intercambios, especialmente comerciales, entre las productoras y la capacitadora. Ella decide qué producto vender y cual no, en función de sus experiencias como artesana y de la misma manera promueve la elaboración de algunos productos según sus gustos personales. No hay claridad sobre cómo se deciden los precios de venta de los productos.

Taller Nº 3 La Casita

Objetivos

- Recrear el trabajo en equipo como condición para el avance del proyecto
- Recuperar y ampliar el grupo de productoras
- Poner en valor La Casita como espacio de encuentro y actividades del proyecto
- Identificar el proyecto con un NOMBRE consensuado por todas (Fachinal y Profundidad)

El equipo produjo un video de 5 minutos de recuperación de los talleres realizados en el año 2014 y 2015 especialmente los trabajos grupales, las propuestas y las experiencias de trabajo realizadas

Experiencia

Luego de visualizar el video se preguntó acerca de qué sienten al verse en fotos y videos y saber que sus fotos y productos se exponen en el Facebook, en la página de Lanas de Misiones. Pocas sabían la existencia de ese sitio web y de las fotos. Pudieron identificar algunas capacitaciones, talleres y viajes.

A raíz de la aparición de la foto del taller de Profundidad, surgió la charla acerca de la casa taller en Fachinal, donde puedan exponer sus productos y además tener un lugar para trabajar en equipo con los materiales que ellas tienen. Este taller no sería un lugar independiente de la casa de Profundidad. Al contrario, funcionaría como especie de “sucursal” y en donde todo el grupo (integrado por mujeres de ambos municipios) podría utilizar el espacio ya que pertenecería al proyecto de Lanas de Misiones.

Todas se mostraron muy entusiasmadas con el trabajo en equipo para poner en condiciones la casa. Y desde la cátedra se propuso hacer un trabajo en equipo para poner en condiciones la casa: limpiar, pintar, acondicionar para mostrar los productos y poner un cartel

Lo que se charló también es que sería ideal que las productoras de Profundidad también pudieran asistir a trabajar en la casita taller y que también sea consensuado el nombre y el diseño.

Taller Nº 4 Derechos de las Mujeres

Objetivos

- Que las mujeres se reconozcan como sujetos de derechos
- Visibilizar las diferencias de la división sexual del trabajo
- Reflexionar sobre los obstáculos y facilidades para el trabajo productivo
- Reconocer el impacto de la autonomía económica en la vida de las mujeres

Visualización del video “Mujeres Artesanas MMR PUNO”.

Propuesta de reflexión

Posibles preguntas disparadoras para las mujeres

¿Qué vieron en el video?

- ¿Se sienten identificadas?
- ¿Qué similitudes ven con su proyecto?

Se reflexionó sobre los temas del video que motivaron y entusiasmaron por ser una experiencia de organización de mujeres de poblaciones semi rurales que producen y comercializan artesanías de lanas. El nivel de concientización de las mujeres sobre sus derechos, especialmente los económicos, evidencian un proceso de progresiva autonomía personal y de fortaleza grupal que les permite negociar las mejores condiciones para posicionarse a nivel familiar, laboral y comunitario.

Taller Nº 5 Puesta en valor de la Casita

Objetivos

- Reacondicionar la casa taller
- Elección del diseño del cartel
- Pensar en la inauguración

Experiencia

El mal tiempo no permitió trabajar en la casita, se posterga el trabajo para la semana siguiente.

Material de apoyo: se elaboró un video de 5 minutos en el que se recuperaron registros fotográficos de los talleres realizados en 2014 y 2015

Reflexiones finales

Debilidades

- La marca Lanas de Misiones con logo, folletos de difusión y página en Facebook no pertenece a las mujeres y tampoco han participado en la elaboración de los mismos
- El grupo conformado por las productoras de los dos municipios no funciona como tal, prácticamente no tienen contacto entre los dos grupos.
- Las integrantes del grupo de Fachinal tienen más comunicación entre sí pero al no tener un espacio común, no se reúnen.

  -Las integrantes del grupo de Profundidad no están funcionando como grupo pese a tener un local y nuevas instalaciones para un lavadero de lana

- Las capacitadoras toman decisiones en todo el proceso de producción de las mujeres y no solamente en los temas estrictamente técnicos. Deciden qué se produce, cómo, donde se vende y en muchos casos, son intermediarias en las ventas. Establecen relaciones con cada una de manera unilateral y no promueven las relaciones horizontales y el trabajo en grupo. La estrategia de comercialización que implementan es limitada y sin orientaciones claras sobre qué conviene producir y dónde vender
- No promueven ni el trabajo ni los vínculos hacia adentro del grupo
- El impacto de la actividad política por las elecciones ha producido quiebres hacia el interior de los grupos, presiones de candidatos sobre las mujeres y disminución casi total de la actividad productiva para trabajar en las elecciones, en muchos casos sin demasiada convicción de las mujeres.
- Falta una orientación clara sobre cómo encarar todo el proceso de organización, producción y comercialización de los productos de la lana que debería estar a cargo de personas con formación y experiencia en cada uno de los temas y promover una articulación horizontal e integral entre todas las áreas

- Al no tener una rentabilidad sostenida en el tiempo, la actividad tampoco es continua
- No hay una concientización de las mujeres sobre los obstáculos propios a nivel familiar y social de encarar una actividad productiva. Sus tiempos son residuales respecto a las actividades domésticas de atención a los hijos, cuidados de otros adultos, etc.

Fortalezas

- La actividad de elaboración de productos de lana de oveja tiene enorme potencialidad
- Las mujeres dominan técnicas de producción
- Hay instalaciones para producir en los dos municipios
- Hay experiencia de venta exitosa de algunos productos
- Hay experiencia , en los primeros años, de trabajo en equipo
- Pasó el tiempo de mayor movilización política, las nuevas autoridades ya están definidas
- Proyecto de la escuela EFA

  El director ha ofrecido a las mujeres productoras de Fachinal la apertura de una casita para reunión y lugar de producción de las mujeres y también ser parte de un proyecto integral de la escuela que incorpore a su plan académico todo el proceso productivo de la lana: cría de ovejas, esquila, lavado de la lana y elaboración de productos. Todo el proceso sería parte de la oferta académica de la escuela para lo cual también las mujeres podrían ser capacitadoras. Sería una forma de integrar a los alumnos y hacerlos partícipes de una actividad que se considera de gran potencialidad en la zona.

Conclusiones

La condición para activar el Proyecto Lanas de misiones es el fortalecimiento del grupo conformado por las mujeres de Profundidad y Fachinal, aunque tengan roles productivos diferentes.

Es necesario orientar la producción en función de potenciales demandas del mercado local, regional y nacional. Hasta el momento se produce sin planificación y apelando a la “suerte” de vender. Las mujeres conocen las técnicas de producción pero necesitan desarrollar su creatividad para incorporar innovaciones y nuevas técnicas.

En el link siguiente se pueden visualizar encuentros llevados a cabo.

https://youtu.be/kPNg2-ICcyo

Setiembre, octubre y noviembre de 2015

ANEXO X

EMPONDERAMIENTO DE LAS

ARTESANAS PARTICIPANTES

EN LOS CURSOS-TALLERES

INFORME DE FINAL 2015

Podemos decir sin lugar a dudas que el saldo del ano fue positivo en muchos aspectos, y con algunos grupos más que con otros, porque algunos se encuentran más consolidados. La capacitación llevada a cabo para las alumnas de Cestería, Telar y Lanas, por parte del INTI, dejo su aprendizaje que recién creo se va a poder evaluar el ano que viene en su totalidad, pero también puso de manifiesto las numerosas carencias que tienen las alumnas, educacional y técnicamente. Igual creo, es productivo, porque muestra un camino a seguir para el próximo 2016 y cuáles son las áreas a reforzar.

Taller de Lanas de Misiones:

Este Taller es el más complicado, en mi opinión. Con la desvinculación de las Capacitadoras, que fueron las que empezaron con este emprendimiento pero a la vez intentaron apoderarse del mismo, desconociendo que las destinatarias de este proyecto y el esfuerzo puesto por la Fundación, la Provincia y el Municipio, que son en definitiva, las MUJERES de Fachinal y Profundidad.

La capacitadoras abusaron de su Rol y de los Recursos recibidos, tanto de la Fundación como la Provincia, para llevar a cabo un emprendimiento de beneficio personal, muchas veces.

El resultado del último encuentro y charla con las Mujeres de los talleres de Lanas de ambas localidades, es que se encuentran en un estado de confusión, porque al desaparecer las capacitadoras, no saben quién establece los roles ni cómo va continuar. En resumen falta un Liderazgo claro, en este proyecto, ya sea que lo asuma la Intendenta o la Fundación.

Otra cuestión, esencial, es la falta de motivación de muchas de las Alumnas, por la falta de resultados económicos, siendo mujeres con muchas necesidades. Si se lograra solucionar este problema, algunas alumnas que abandonaron el taller por este motivo y sus diferencias con las capacitadoras podrían reinsertarse.

Taller de Cestería Ecológica:

Estos talleres en general funcionan bien, pero a mi manera de ver personal hay aspectos de la Capacitadora Mercedes Díaz, que generan muchísimos inconvenientes y deberán decidir si son saludables para los grupos a largo plazo.

Hay un claro Apoderamiento de la Capacitadora de los grupos, no permitiendo que ninguna otra persona y/o Institución pueda interactuar con los grupos. Ya sea el personal que va de la Fundación a colaborar, a Mí personalmente o a los capacitadores del INTI. Ella no permite que se interactuara con las mujeres, dificultando muchísimo la tarea, descalificando a los demás capacitadores. Solo los conocimientos técnicos que ella da, son necesarios. Incluso hace favoritismos en los grupos, ello hizo que en el Barrio Cocomarola solo quedaran las alumnas que trabajan para ella.

Mi opinión personal, es que antes de continuar las tareas con esta Capacitadora, la que es talentosa como Artesana, se deben establecer claros parámetros de convivencia, y sobre todo de ROLES.

Taller de Reciclaje: Es un Taller donde se puede obsevar un efecto súper positivo, quizás sea porque los resultados están rápidamente a la vista y las mujeres se lo llevan a su casa. No hay prácticamente deserción y ha creado un grupo humano muy lindo y solidario.

Taller de Telar: El grupo prácticamente estuvo invariado, si se noto que las clases del Inti tuvieron efectos y en general positivos. Ya que por más que en un principio fueron resistidas, en poco tiempo subieron la calidad en algunos productos y les hizo pensar con otros matices, sobre los productos que ellas elaboran o mandan a la Fundación. La ausencia de la Profesora por razones de salud, también se noto. Quizás debería verse como va a ser la conducción de ese taller para el 2016.

Saludo a Ud. Atentamente.

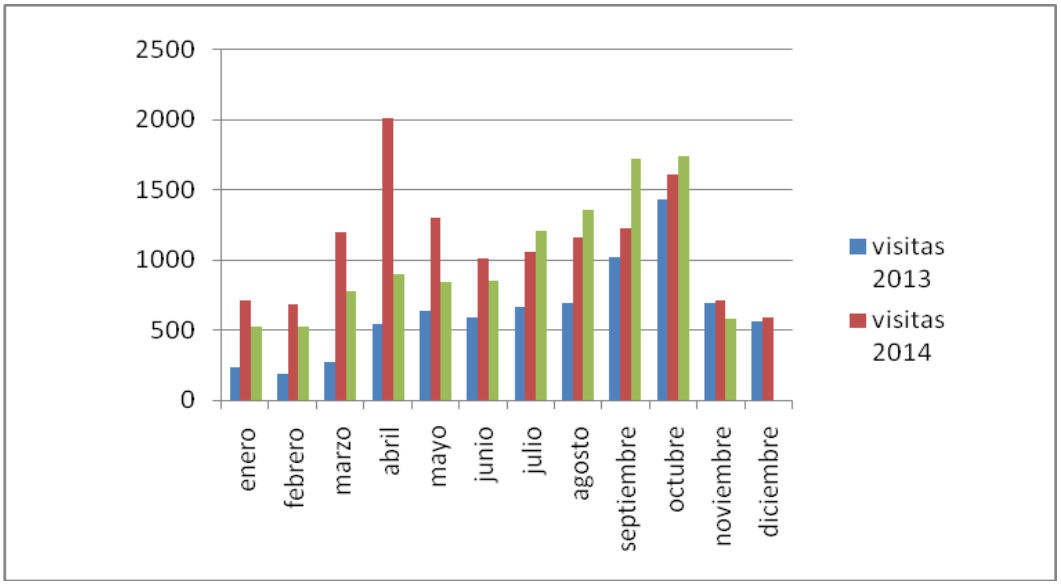
Dra. Ruth E. Duarte Ortellado

ANEXO XI
DESARROLLOS DE LA WEB

Estadísticas de visitas a la página web www.famercosur.com.ar

Con respecto al 2014 se nota un decremento de las visitas en el corriente año 2015, durante los primeros meses. De la misma forma se identifica un repunte a partir del mes de Julio, cuando se comenzaron a aplicar políticas de optimización de publicaciónes en el sitio web de la fundación, basados en la potencialidad y alcance de las redes sociales, principalmente facebook.

mes	visitas 2013	visitas 2014	visitas 2015	mp 2013/2014	% comp 2014/2015
enero	237	705	522	**297%**	**74%**
febrero	187	684	526	**366%**	**77%**
marzo	271	1191	772	**439%**	**65%**
abril	544	2006	894	**369%**	**45%**
mayo	637	1292	835	**203%**	**65%**
junio	587	1007	851	**172%**	**85%**
julio	665	1058	1208	**159%**	**114%**
agosto	691	1161	1353	**168%**	**117%**
septiembre	1019	1225	1717	**120%**	**140%**
octubre	1425	1601	1737	**112%**	**108%**
noviembre	691	705	581	**102%**	**82%**
diciembre	561	589		**105%**	**0%**
TOTAL	**7515**	**13224**		**176%**	**0%**



Informe de Evolución de Desarrollo

“Módulo E-commerce – Publicación de Productos”

Introducción

El siguiente documento intenta reflejar de la manera más clara posible la evolución del desarrollo del módulo de e-commerce planteado para el sitio web de la Fundación de Artesanías Misioneras.

Objetivo Inicial

Desarrollar un módulo publicación de productos para el sitio web de la Fundación con la posibilidad de exponer fotografías e información de dichos productos y dejar registro del interés del cliente en la adquisición de dicho producto.

Resumen de desarrollo

1 – Módulo de Gestión de Productos

2 – Módulo de Stock

3 – Módulo de Gestión de Pedidos Realizados por los clientes

4 – Frontend: Pantallas de consulta y pedido de productos para clientes dentro del sitio web actual.

5 – Reportes de Pedidos: exportables a Excel.

Pantallas y Funcionalidades de la herramienta

Frontend (Vista del Cliente)

En la siguiente pantalla se puede observar como los clientes verán los productos publicados en el sitio de la Fundación.

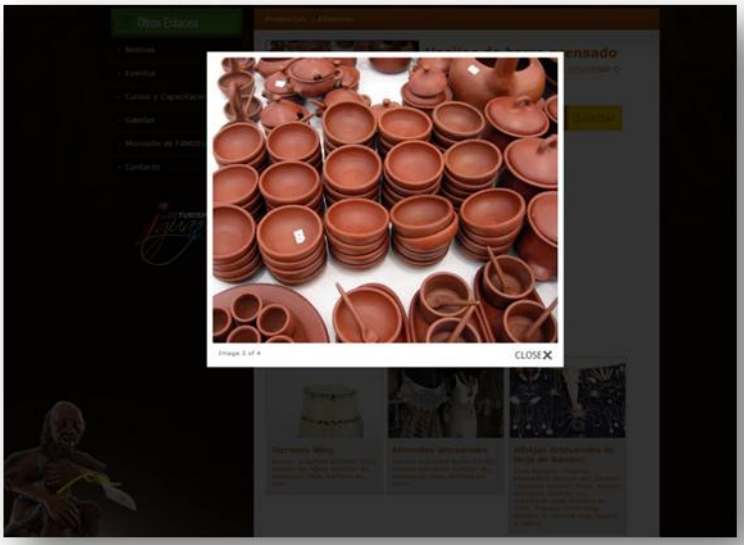
Se podrán destacar determinados productos, de acuerdo a como lo determine el personal de la Fundación, dicho destaque permitirá que los productos se visualicen en el TOP de la lista con un SLIDE automático que muestra todos los productos DESTACADOS.

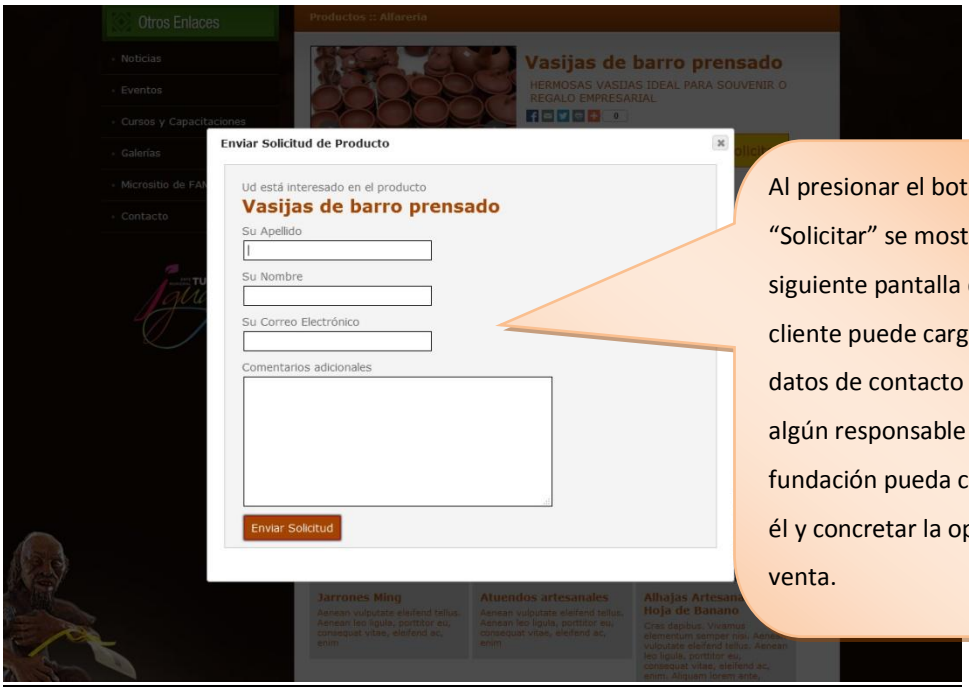
En la siguiente pantalla puede visualizarse como se verá la publicación de un producto en sí. Es la pantalla a donde se dirigirá cuando un visitante del sitio presiona sobre cualquier producto de la pantalla anterior.

La pantalla de detalles de un producto tiene toda la información referida al mismo, como ser: nombre, copete, cuerpo o contenido de la publicación, fotografías, y precio de venta.

Además de esta info tendrá la posibilidad de que un interesado contacte con la fundación dejando constancia de su interés, a través del botón “Solicitar”.

A continuación se visualiza como se observa la imagen en tamaño real de un producto al presionar sobre el thumbnail (imagen chica).





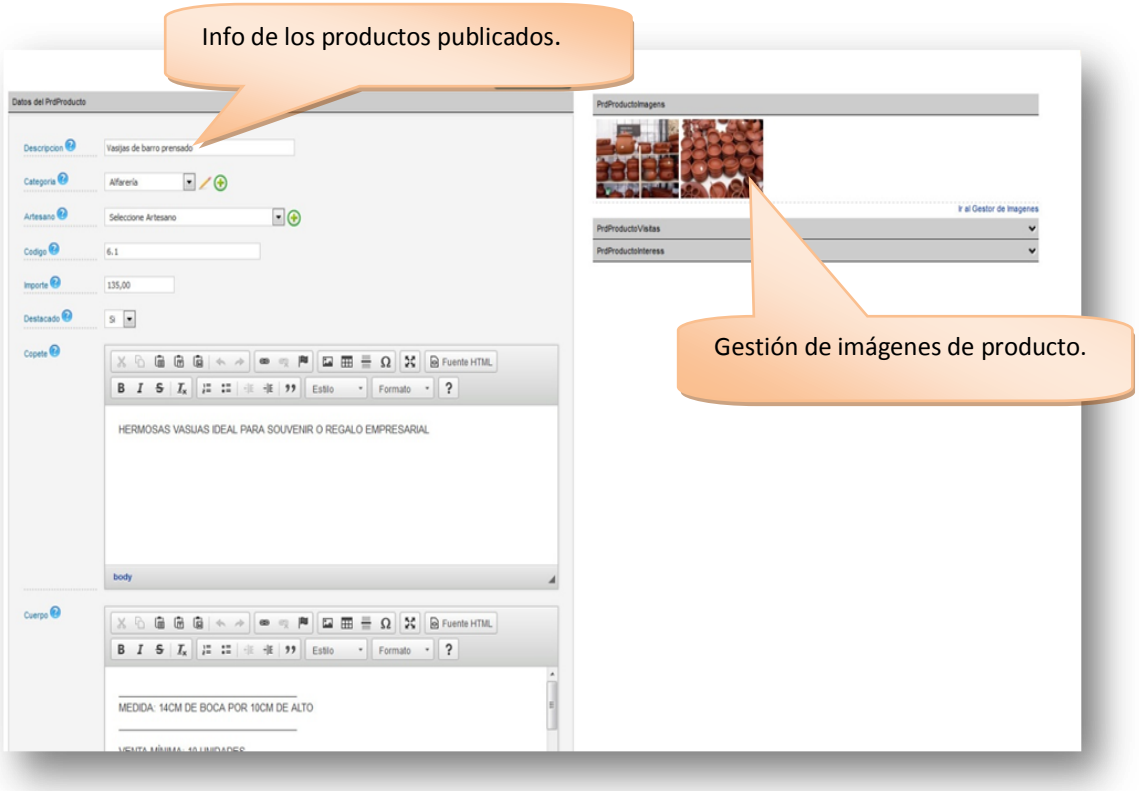
Al presionar el botón "Solicitar" se mostrará la siguiente pantalla donde el cliente puede cargar todos sus datos de contacto para que algún responsable de la fundación pueda contactar con él y concretar la operación de venta.

Backend de Gestión (Acceso Privado, sólo para la Fundación)

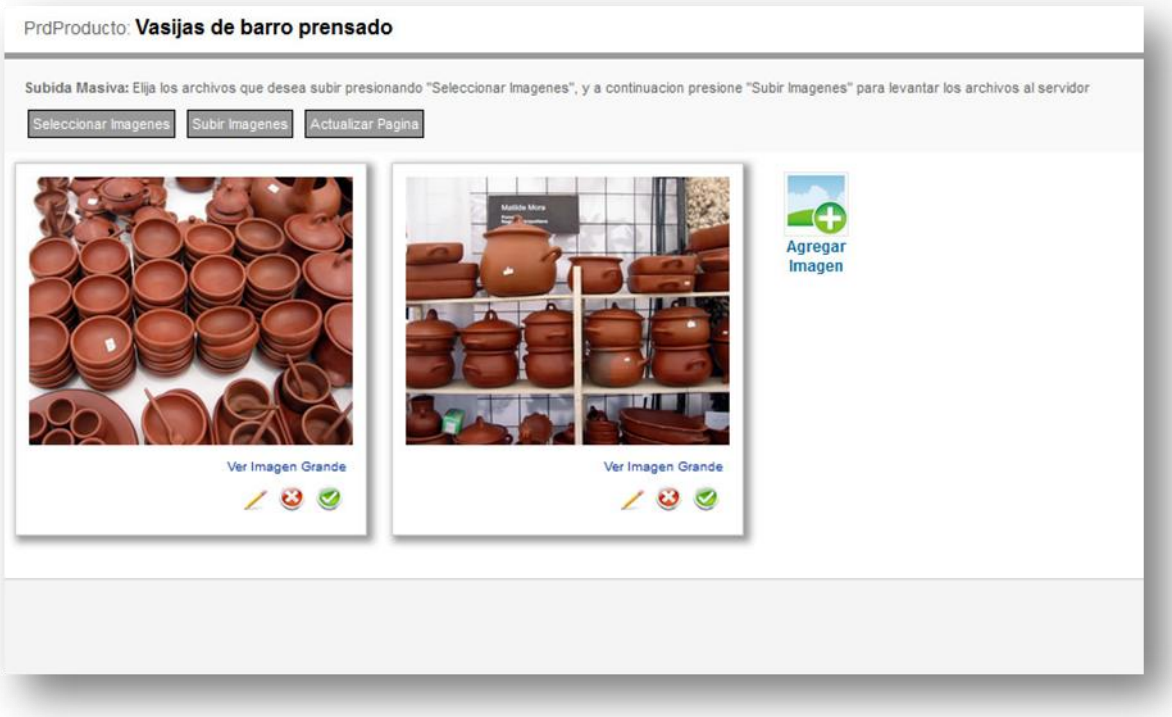
En la siguiente pantalla se pueden observar las pantallas a través de las cuales se administrarán los productos publicados en el sitio web de la fundación.

Se puede visualizar a continuación un listado de productos publicados, con la posibilidad de destacar alguno de ellos.

A continuación se visualiza la pantalla de edición de un producto en particular.



En la siguiente pantalla se puede observar como se vinculan o desvinculan imágenes a productos



Funcionalidad general del aplicativo

Por decisión operativa y logística se definió que en principio la aplicación permita generar pedidos de productos y no así la compra online. Dicho pedido generará un registro en la base de datos y comunicación de dicho interés vía email con los responsables operativos de la Fundación de Artesanías Misioneras.

Una vez generado el contacto la concreción de la venta se realizará por los canales tradicionales, ya sea por vía telefónica o correo electrónico, con la concreción del pago a través de un depósito bancario o transferencia.

Funcionalidad futura del aplicativo

Una vez funcional la herramienta, el próximo paso, ya con la metodología operativa definida, es incluir al módulo la posibilidad de realizar el pago online del producto, y por ende formalizar la operación de compra directamente desde el sitio web, cuestión que en primera instancia se decidió no apropiada considerando las vicisitudes propias al implementar un nuevo canal de comercialización.

ANEXO XII

FERIA DE ARTESANÍAS DEL MERCOSUR

(FAM) 2015

Resultados de las encuestas realizadas a los artesanos/expositores en la V Feria de Artesanías del Mercosur

Del 7 al 12 de Octubre de 2015

Puerto Iguazú – Misiones

El resultado del presente informe se realizó usando una muestra de 99 encuestas realizadas a artesanos/expositores en la V Feria de Artesanías del Mercosur, la cual constaba de 11 preguntas, siendo la ultima una pregunta abierta, donde podían dejar sus sugerencias y observaciones.

Se trato que a través de dicha encuesta todos los expositores puedan dejar plasmadas sus opiniones, siendo la misma anónima, de todas maneras cabe decir que no todos la han entregado.

Se les ha pedido que nos proporcionarán su opinión con respecto a:

- La *infraestructura* de la Feria de Artesanías, el 97% la ha definido como muy buena a buena y el 3% restante como regular.

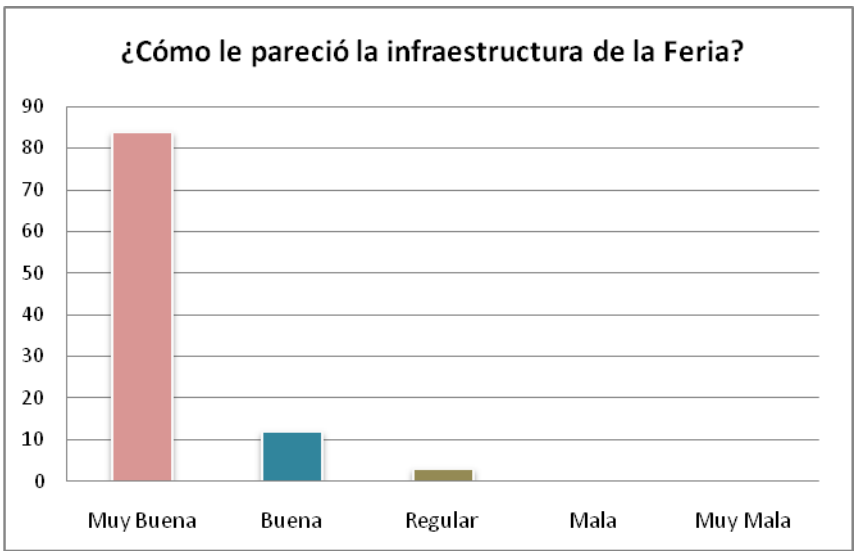


Gráfico N° 1: Infraestructura. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- A lo que refiere a la *organización* de la Feria, al igual que el punto anterior, el 87% la definió como muy buena y el 13% buena.

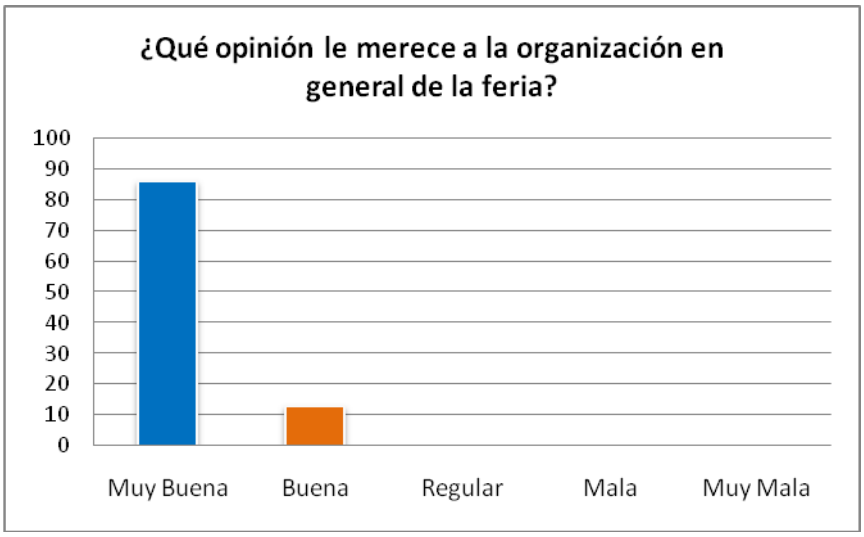


Gráfico N° 2: Organización. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- El 93% de los encuestados les pareció bien la *fecha en que se realiza la feria*, mientras que el 7% restante opino como regular dicha fecha.

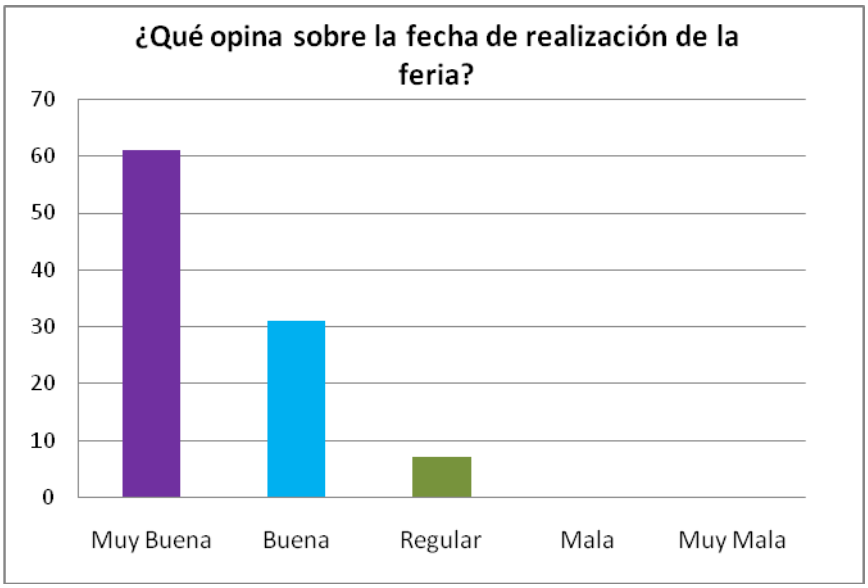


Gráfico N° 3: Fecha de realización de la Feria. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- En cuanto a la *cantidad de días que se lleva a cabo la feria (6 días)*: el 96% manifiesta estar conforme con la cantidad de días que dura la misma, mientras que el 4% restante, está dividido entre: dos artesanos que sugieren que se prolongue un día mas de feria y dos que dure un día menos.

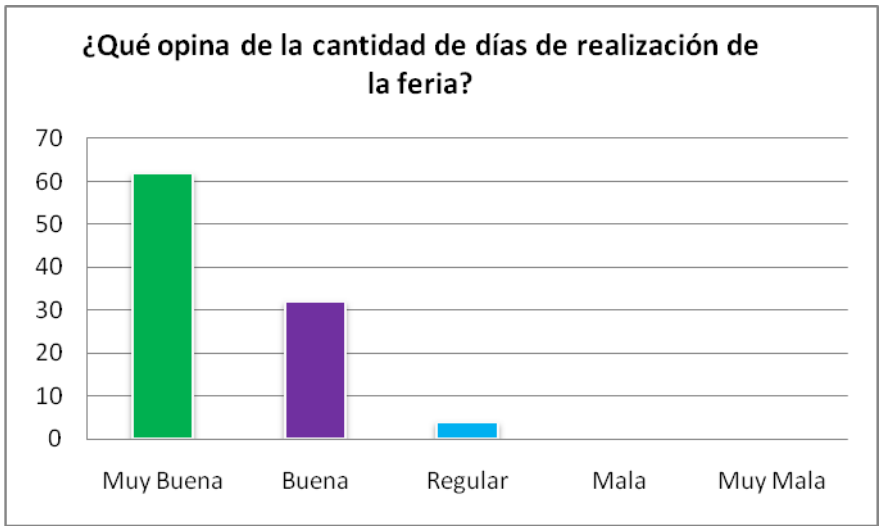


Gráfico N° 4: Cantidad de días que dura la Feria. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- *El horario de atención al público – de 16.30 hs a 23 hs.:* el 97% lo califica como muy bueno a bueno, mientras que el 3% como regular. Algunas observaciones y sugerencias que nos han dejado en relación a este punto son: solicitan que se extienda una hora más (o sea hasta las 0 hs) principalmente el fin de semana, y que el ultimo día se abra más temprano.

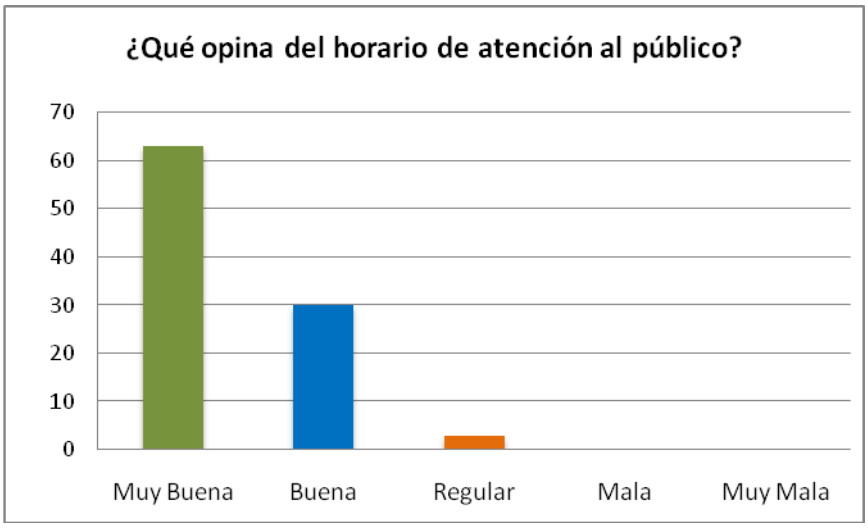


Gráfico N° 5: Horario atención al público. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- *En cuanto a las rondas de negocios:* solamente el 23% de los encuestados ha participado de las mismas, mientras que el 77% no ha asistido.

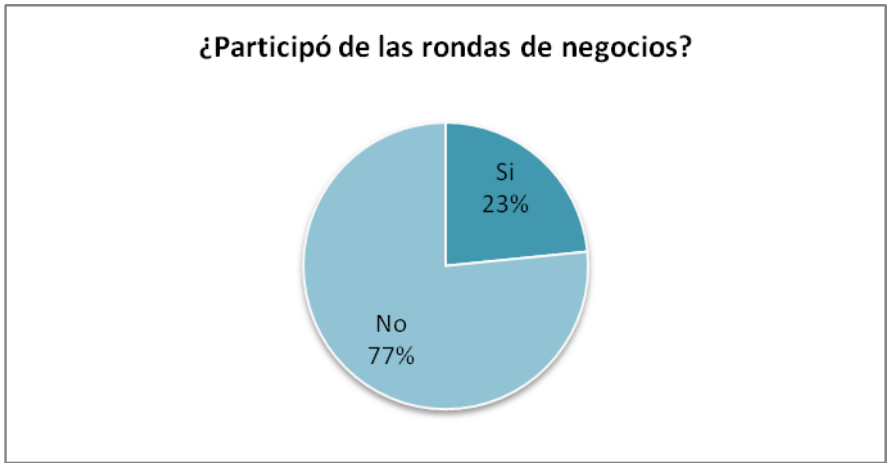


Gráfico N° 6: Participación en las rondas de negocios. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- Entre los artesanos que asistieron a las rondas de negocios algunos han dejado como comentario que les fue muy satisfactorio, lograron generar contactos para ventas futuras, otros sugirieron que los compradores pasen previamente por los stands como así también que se incorporen posibles compradores de otras provincias como así también locales.
- Y algunos de los que no asistieron, justificaron que no lo han hecho debido a que no están debidamente inscripto a los fines impositivos, no poseen cuenta bancaria y por sobre todo la gran mayoría tiene limitaciones en cuanto a su capacidad productiva.

- A lo que respecta al *rango de ventas*, el 15% declara haber vendido por importes mayores a los $12000, el 13% entre $9001 a $12000, el 30% entre $6001 a $9000, el 20% entre $3001 a $6000, y el 22% restante ha vendido entre $1 a $3000.

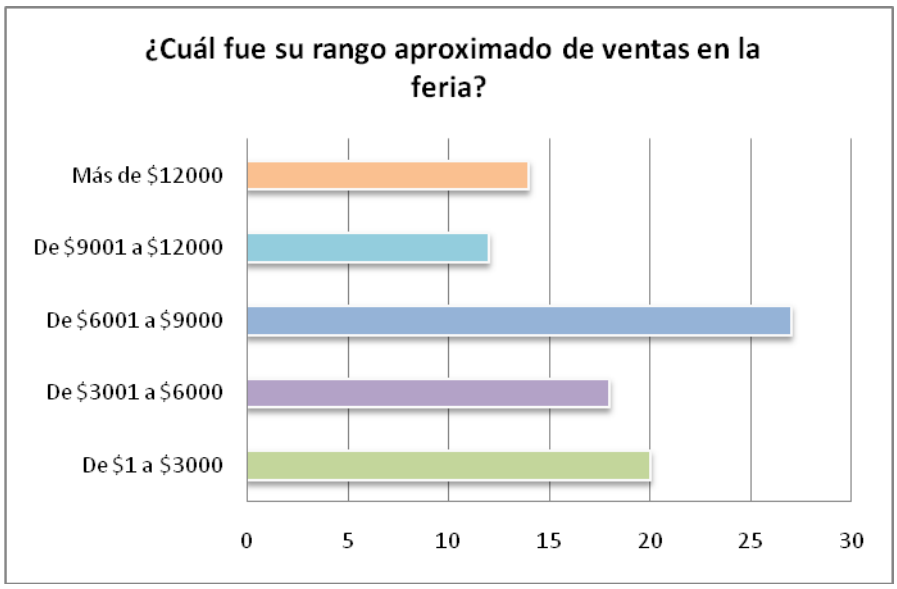


Gráfico N° 7: Monto aprox. de ventas. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

Siendo el *precio promedio de los productos vendidos*, con mayor predominación (50%) entre $1 a $200, como se puede observar en el gráfico Nº 8

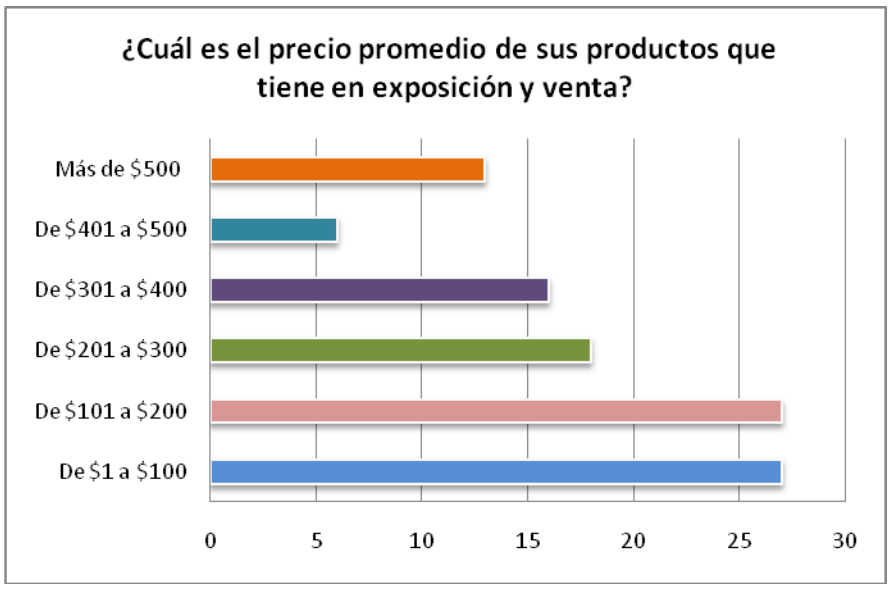


Gráfico N° 8: Precio promedio de productos para la venta. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- En cuanto a su nivel de satisfacción en cuanto a:
  - *Experiencia y Bienestar:* el grado fue muy bueno, ya que el 83% manifestó estar muy satisfecho.

Gráfico N° 9: Satisfacción de experiencia - bienestar. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

  - *Ventas:* en cuanto a las ventas el nivel de satisfacción por las ventas realizadas fue más variable, el 68% manifestó ser muy buenas a buenas, mientras el 26% declaró ser las mismas regulares y el 6% restante dije ser malas a muy malas

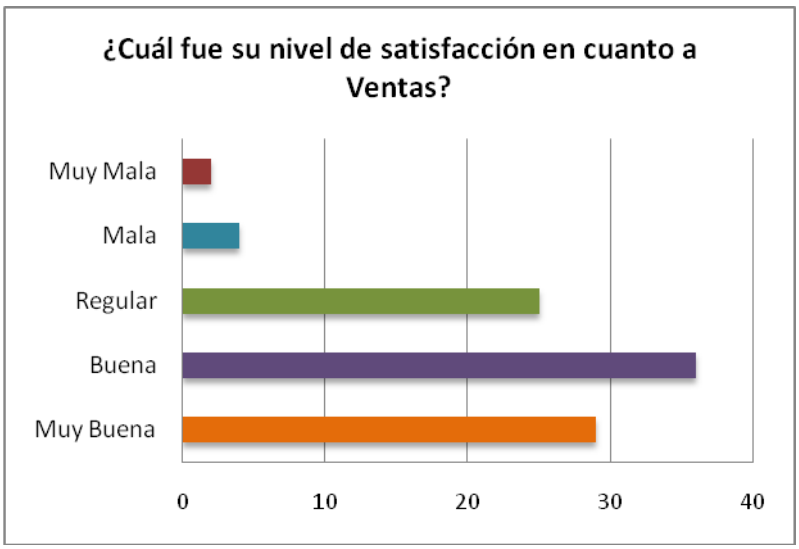


Gráfico N° 10: Satisfacción de ventas. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- *Expectativas*: el 87% expresó haber cumplido con sus expectativas, el 11% manifestó una satisfacción regular y el 2% no está nada satisfecho en cuando a las mismas. .

Gráfico N° 11: Satisfacción de expectativas. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

En el grafico Nº 12, se puede observar una contrastación entre los diferentes grados de satisfacción en cuanto a las experiencias-bienestar, las ventas y sus expectativas. Estando las primeras mencionadas en un nivel de satisfacción mayor y la segunda (ventas) ha obtenido un nivel inferior a todas las demás, pero aún así la gran mayoría está dispuesto a volver a participar de la Feria, y cabe aclarar que en esta V Edición, se volvió a otorgar el servicio de terminal para ventas con tarjetas tanto de debito como de crédito, y las ventas con el mismo en esta edición ha aumentado en un 125%, a los valores del año pasado.

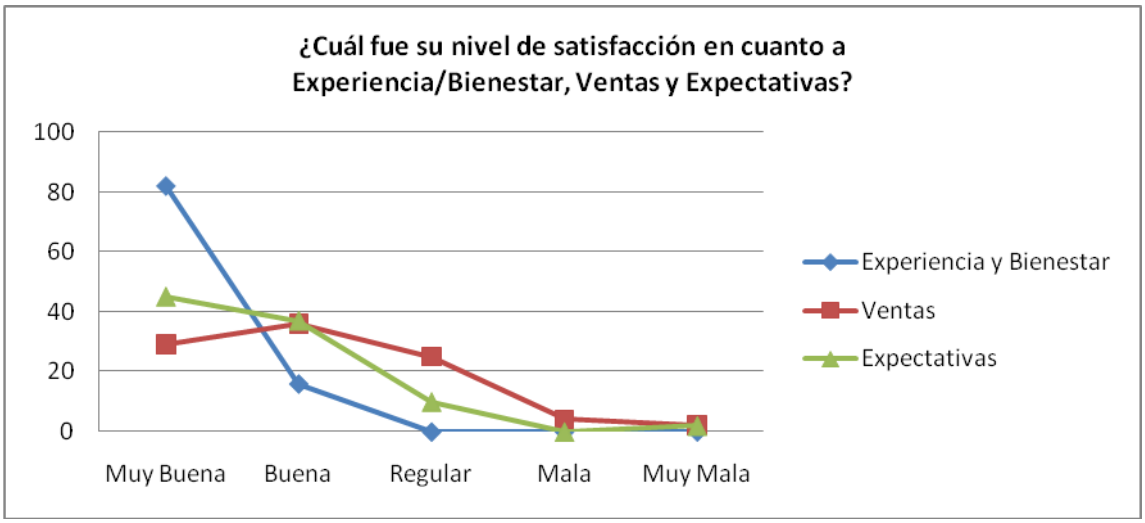


Gráfico N° 12: Nivel de satisfacción de experiencia/bienestar, ventas y expectativas. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

- Y en cuanto a *la participación*: el 98% de los encuestados ha dicho que volvería a participar de la Feria de Artesanías del Mercosur, mientras que el 2% no volvería a participar, el motivo por el cual no volverían es debido a que las ganancias no recompensan el esfuerzo y los gastos.

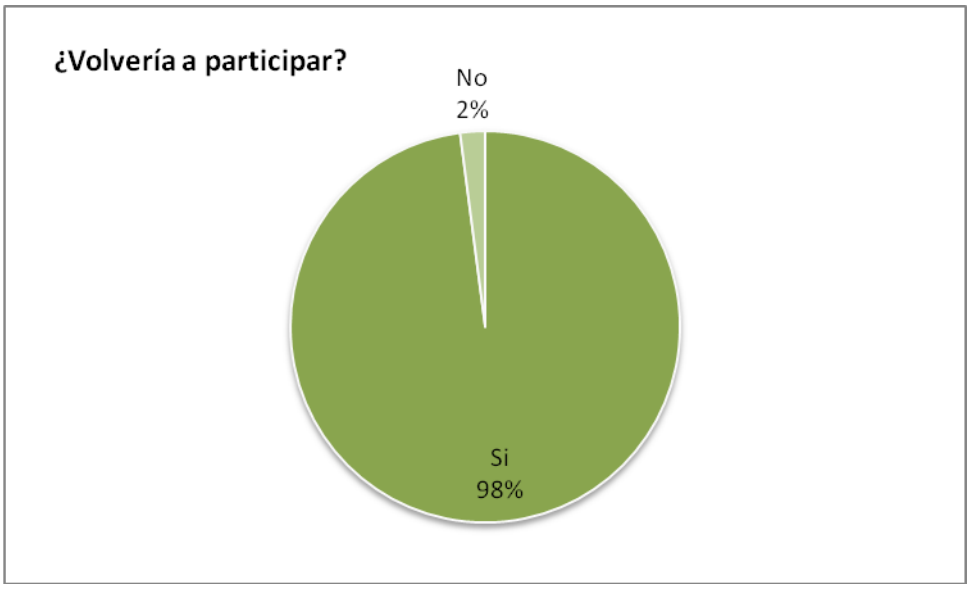


Gráfico N° 13: Participación en la FAM 2016. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas.

Algunas de las *sugerencias y observaciones,* que nos han dejado son:

Incorporar mejoras en el salón anexo, mas iluminación, la alfombra (levantada)	2
Considerar la circulación del publico en el salón anexo	2
Mejorar la selección (productos industrializados y otros baja calidad)	3
Extender mas el horario de atención (principalmente sábado y domingo)	5
Mas difusión de la FAM, en Brasil ppal. Y en el interior de la Provincia	5
Mejorar limpieza de los baños	1
Hacer almuerzo de premiación a la noche	2
Incorporar Cafetería/lugar para comer	3
Incorporar remito para terminal de tarjetas para no ir adelante	1
Que dure una semana la FAM	3
Muchos días que sea un día menos	3
Ultimo día se abra más temprano	1
Seleccionar el premios por categorías/rubros	1
Atraer contingentes obsequiando al coordinador una artesanía	1
Incorporar escenario	1

Resultado de las encuestas realizadas a los visitantes

a la V Feria de Artesanías del Mercosur

Del 7 al 12 de Octubre de 2015

Puerto Iguazú – Misiones - Argentina

El resultado del presente informe se realizó usando una muestra de 352 encuestas realizadas a personas que se encontraban visitando la V Feria de Artesanías del Mercosur, la cual constaba de 7 preguntas.

Según los resultados obtenidos con las encuestas realizadas a los visitantes a la FAM 2015, podemos, decir, que la procedencia de la mayor parte de las personas que asistieron a la misma son nacionales (47%) (Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, entre otros), como así también se destaca la presencia de visitantes provinciales, de los cuales 120 de los encuestados son de la ciudad de Puerto Iguazú, pero además se conto de la presencia de visitantes extra-nacionales tanto de países vecinos como ser Paraguay, Brasil y Uruguay como así también de Colombia, Chile, Perú, España, entre otros.

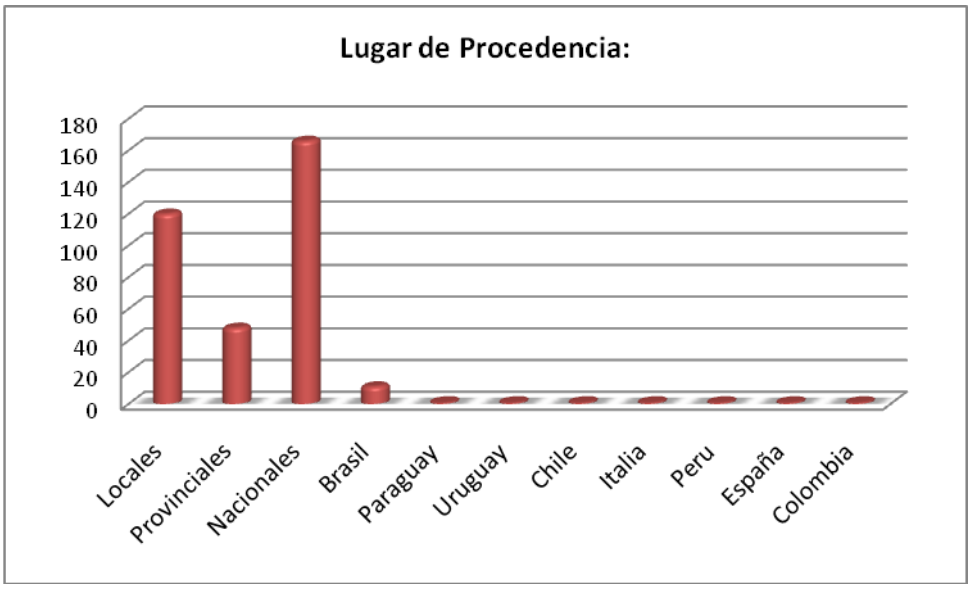


Grafico Nº 1: Lugar de procedencia. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

En su mayoría, de las personas encuestadas, viajaron a la Ciudad de Puerto Iguazú, con su grupo familiar (65%) y/o con un grupo de amigos (25%).

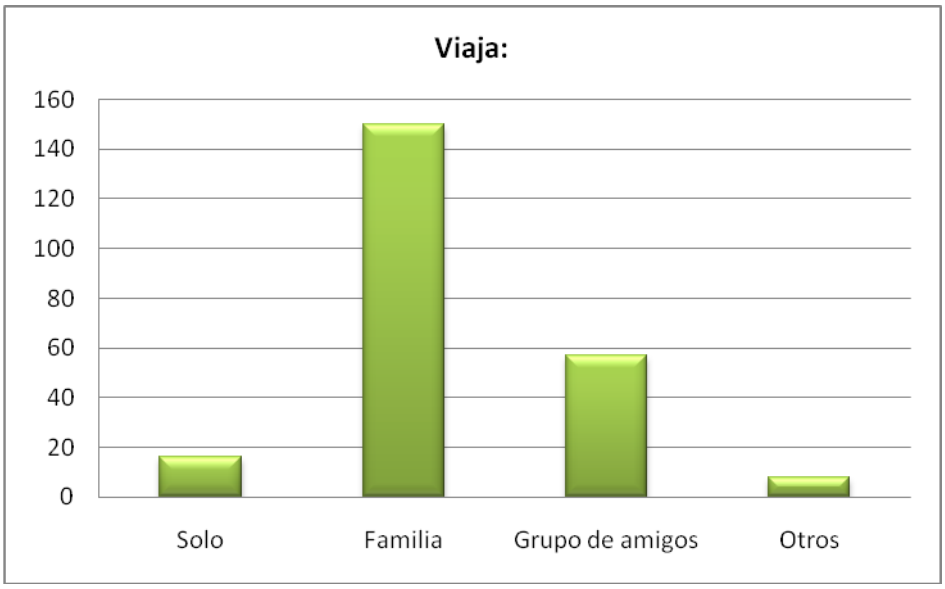


Grafico Nº 2. Con quién viaja. **Fuente**: Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Algunos de los motivos por los cuales dichos visitantes/turistas, excluyendo a los locales, se encontraban en Puerto Iguazú, eran porque estaban de vacaciones (43%), otros por el fin de semana largo (29%) y con un porcentaje, no muy significativo, del 12%, como se observa en el gráfico Nº 3, se desplazaron a dicha ciudad exclusivamente por la Feria de Artesanías del Mercosur.

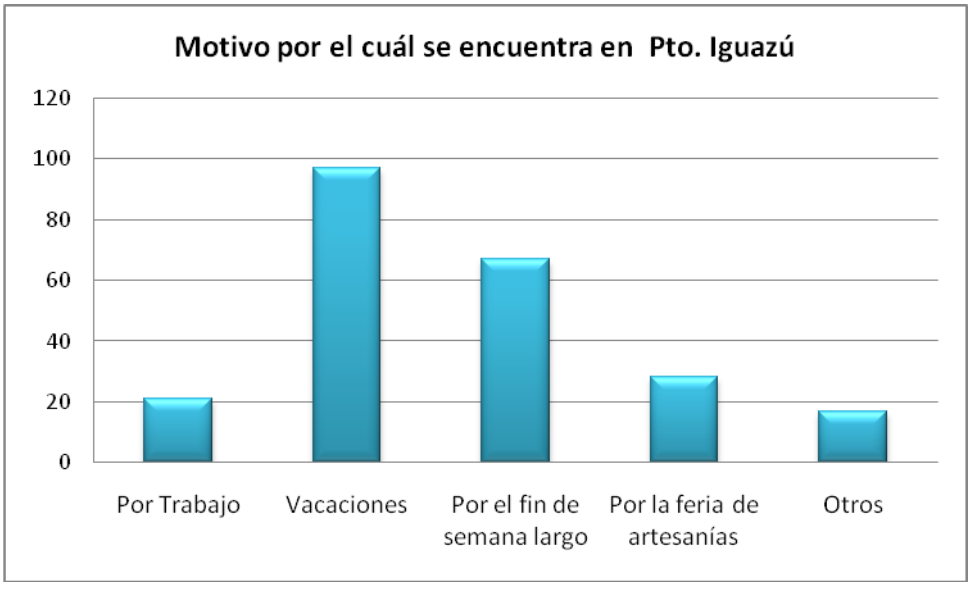


Grafico Nº 3. Motivo por el que se encuentra en Pto. Iguazú. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Observando el gráfico Nº 4, de los 349 encuestados, que han respondiendo a esta pregunta, 121 personas (35%) han dicho que han visitado más de una vez la Feria de Artesanías del Mercosur y el 65% lo hacía por primera vez.

Grafico Nº 4. Es la primera vez que visita la FAM. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Los medios por los cuales dichas personas se han enterado de la Feria de Artesanías del Mercosur fueron a través de la promoción en la vía pública (49%), radio y/o TV (10%) y cabe destacar que un 20% se ha enterado por otra persona, por 'recomendación'. Y en menor medida por la página Web, las redes sociales y la casilla de informe de turismo.

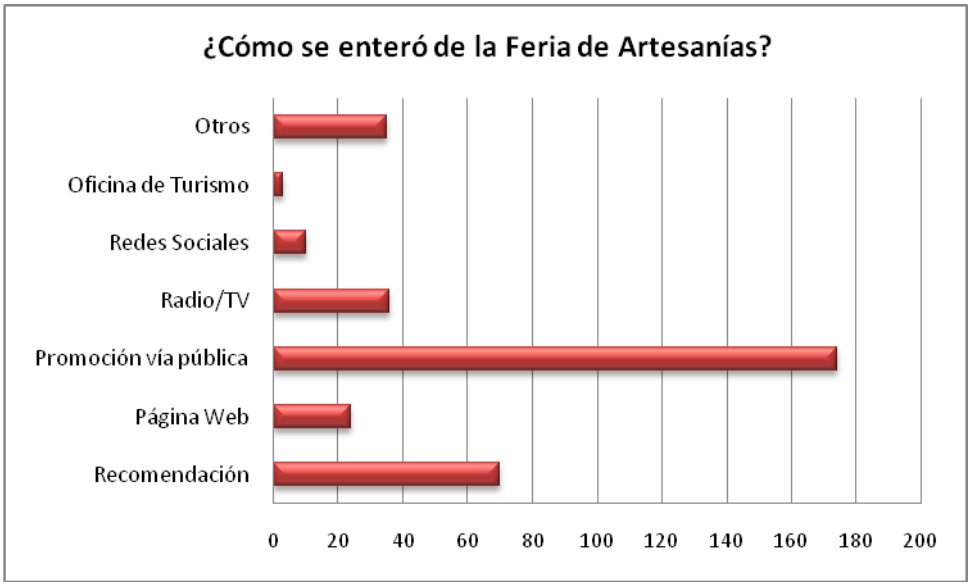


Grafico Nº 5. Como se enteró de la FAM. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

A lo que refiere a la facilidad para llegar al predio donde se realiza la feria de artesanías, el 96% de los encuestados ha dicho que le resulto fácil llegar, que no tuvo ningún inconveniente para ubicarlo y al 4% se le ha resultado complicado encontrar el predio.

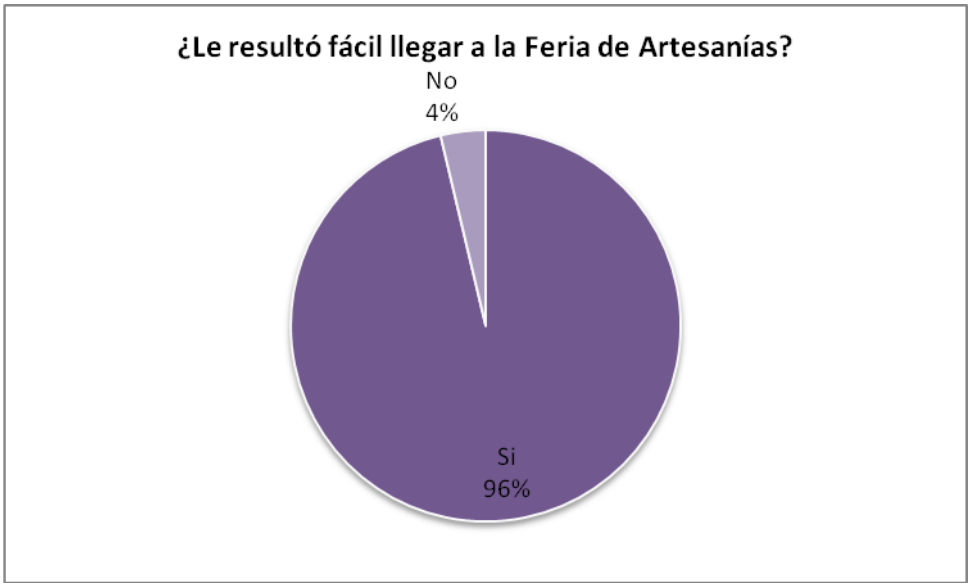


Grafico Nº 6. Facilidad para llegar a la FAM. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Y la última pregunta realizada fue cómo *calificaría la muestra de artesanías en cuanto a:*

- La *calidad de los productos exhibidos*: el 99% de los encuestados la definió como buena, el 1% restante como regular.

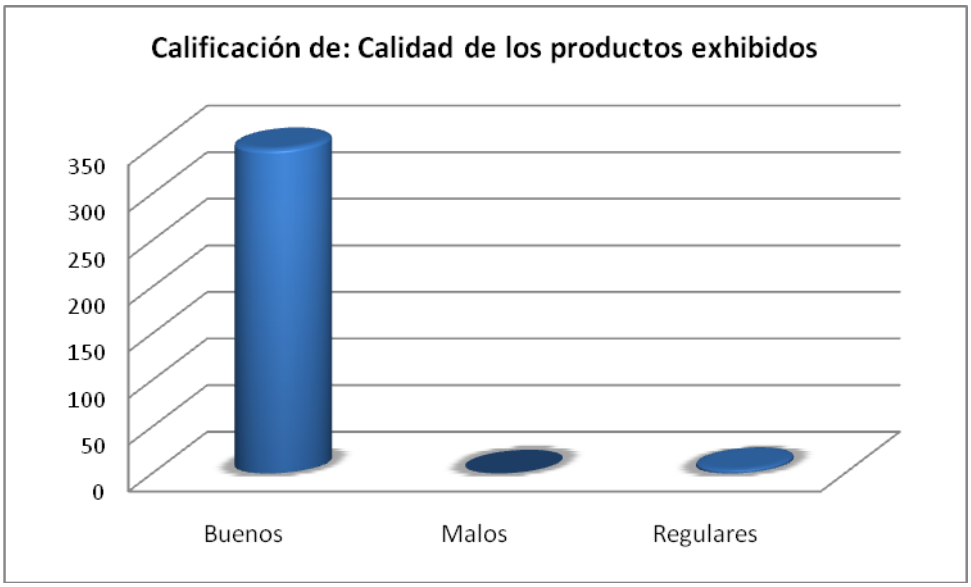


Grafico Nº 7: Calificación de los productos exhibidos. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

- La *presentación de los stands*: solamente dos persona de las encuestadas señalo la presentación de los mismos como regular mientras que el 99,5% como buena.

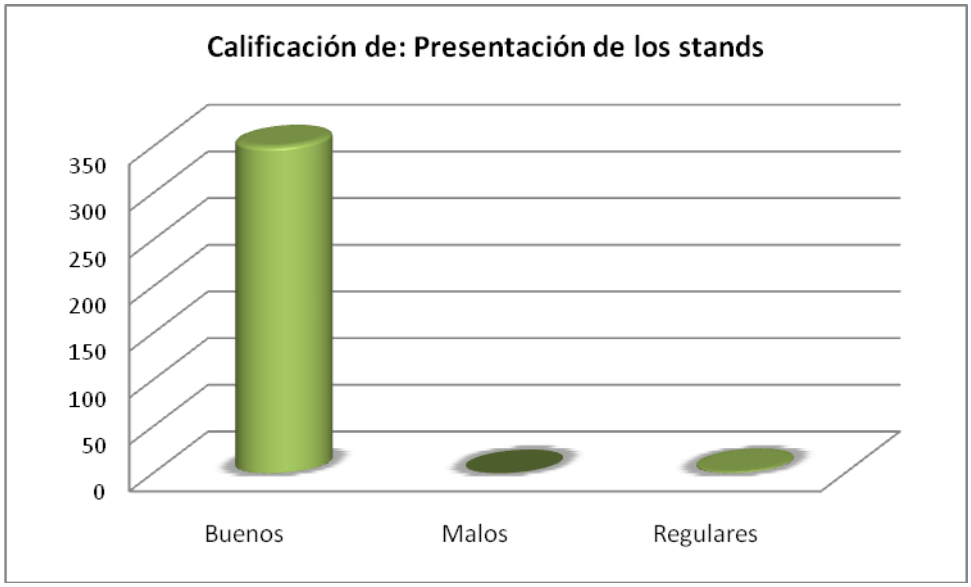


Grafico Nº 8: Calificación de la presentación de los stands. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

- Y a lo que respecta a la *ambientación del predio ferial*: sucede lo mismo que en el punto anterior, el 99,5% de las personas encuestadas (350) han calificado a la ambientación como buena mientras que dos personas la consideraron como regular.

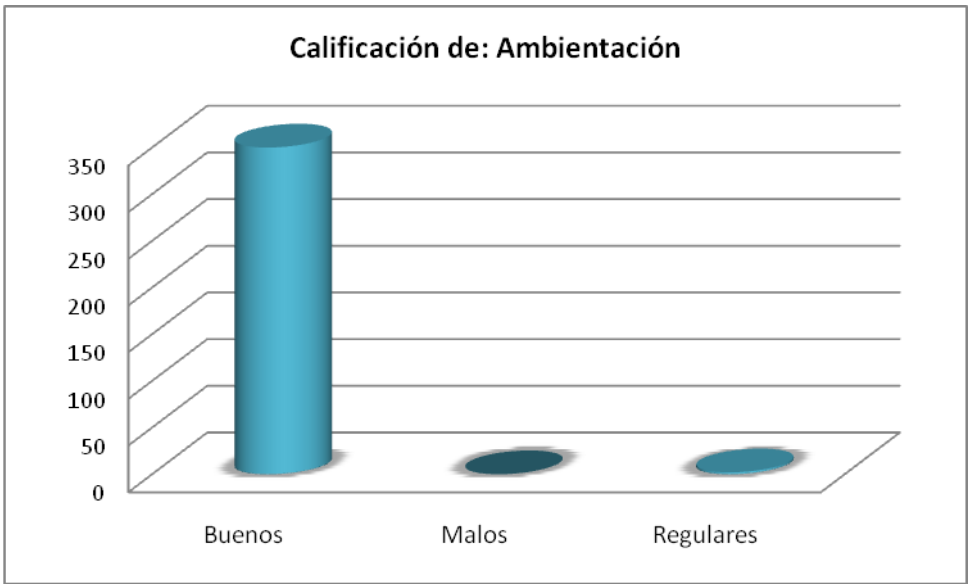


Grafico Nº 9: Calificación de la ambientación del predio. **Fuente:** Elaboración propia a base de encuestas realizadas.

Premiación FAM 2015

MENCIONES ESPECIALES

- Andrés Jerez Chango, Ecuador, Artesanías “Curundí” Salasaka por la calidad de sus trabajos y distancia recorrida.
- Arte e Identidad de la red OEPAIC de Bolivia por su fe en nosotros y por la transparencia en la cadena de valor artesanal. Premio a la ética y el compañerismo.
- Artesanías Peteriby por su constante evolución y búsqueda permanente de la innovación y mejora de producto. Eldorado, Misiones.
- CEMERC de Villarrica, Paraguay. Por el conjunto de productos representantes de la mejor artesanía paraguaya y en especial por la pieza excelente de Nidia Rosa Quiñones López.
- Facundo Romero cestero QOM de Miraflores Chaco, por sus trabajos en palma bordados en chaguar.
- Gregorio Oviedo cestero de Punta Marucha, Goya, Corrientes por sus trabajos en palma.
- IPA Instituto Paraguayo de Artesanías por su constante acompañamiento y apoyo y espíritu de integración.
- Lidia Klein por representar el espíritu del artesano misionero. Puerto Rico, Misiones.
- Luis Medina cestero, de Terma de Río Hondo de Santiago del Estero, por sus trabajos en palma, paja y chala.
- Nahuel Daniel: Mención joven artesano por sus personajes locales en diferentes metales. San Ignacio. Misiones
- Po Retá, de 25 de Mayo, Misiones, por conservar la tradición de la cestería ancestral Mbya.
- Sara Torrent por cestería QOM en palma y totora del barrio NAM QOM de Formosa.
- Villanueva Martos por la calidad de sus trabajos en macramé. Bs. As.

PREMIOS ADQUISICIÓN INYM

2º PREMIO: Orden de adquisición por $ 3.000 para Gaspar Nadalino por su tasa para mate cocido o tisanera. (Oberá, Misiones).

1º PREMIO: Orden de adquisición por $ 5.000 para Pablo Playa por su bombilla hoja. (El Soberbio, Misiones).

Premio Adquisición Amerian por $ 4.000 para Mercedes Díaz por su aporte a la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. (Pdas. Misiones).

2º Premio Adquisición FAM: por $ 2.500 a Daniel Soler por la simplicidad y belleza lograda en una pieza con arduo trabajo. (Bs. As.)

1º Premio Adquisición FAM: por $ 5.500 a Miguel Angel Venegoni por su creatividad y diseño constructivo y la magia de transformarnos a todos en niños. (Bs. As.).

1° Ronda de Negocios FAM 2015

La misma fue organizada por el Ministerio de Acción Cooperativa, Comercio e Integración a través de la Subsecretaria de Comercio e Integración y la Fundación Artesanías Misioneras.

Previa a la ronda se envío un instructivo a los artesanos a fin de que tengan en cuenta lo que se debe preparar, llevar y hacer en cada reunión: Es importante tener en cuenta lo que le corresponde a cada uno, para que todo salga de acuerdo a las expectativas

De acuerdo a lo manifestado tanto por los compradores quienes pudieron conocer a futuros proveedores para su respectivos comercios, fue muy valioso el contacto y destacaron la importancia de la FAM como vidriera para el trabajo artesanal y los artesanos tuvieron por primera vez la oportunidad de participar en este tipo de encuentro que les permite vender directamente a los comercios especializados de Capital Federal.

Tanto compradores como inscriptos en la ronda manifestaron la importancia de continuar con la realización del encuentro de negocios en las próximas ediciones de la FAM.

Fueron invitados como compradores las siguientes empresas:

COMPRADORES:

INKA TIENDA DE ARTE

Inka es el lugar donde se reúnen objetos de arte, de origen y de autor, provenientes de pueblos originarios, fundaciones, cooperativas, ong y artesanos en general. Un espacio donde la diversidad de creaciones hechas a mano con materiales nobles y naturales, de diferentes rincones de nuestra región, son las verdaderas protagonistas.

Venir a Inka es contemplar, sentir, disfrutar, contribuir y atesorar piezas que representan nuestra cultura.

Objetivos

Promover el desarrollo del arte y la cultura generando progreso social, económico y cultural. Respetar y fortalecer la identidad cultural del artesano, alentando su autogestión.

Respetar la preservación del medio ambiente. Representar los valores del trabajo asociativo y las identidades locales, promoviendo el compromiso social y el consumo responsable.

Contacto:

Ingrid Koch/Karina Frank

Mail: inka.tienda@gmail.com

Web: www.inkatienda.com.ar

GUARANI PORA

Los objetos artesanales que selecciona Guaraní Porã son producto de una técnica tradicional y una manufactura con un profundo arraigo histórico. Valoramos los materiales perdurables y orgánicos, la producción comunitaria y anónima y la dedicación que implica el trabajo manual, ofreciendo piezas únicas y originales. El artesano crea cada pieza, dejando la huella y el trazo de su mano inscripto en el objeto. Los arandú –conocimientos trasmitidos de forma oral- se fueron pasando de generación en generación y hoy se están perdiendo. La intención de Guaraní Pora es difundir la manufactura variada de la tierra colorada, sea tanto de Paraguay como del litoral Argentino. Y que a través del consumo de sus productos, los artesanos sigan encontrando, en el saber que atesoraron sus antepasados, un medio de vida.

Contacto

Carolina Urresti

carourresti@gmail.com

www.guaranipora.com /www.facebook.com/GuaraniPora

www.carourresti.com.ar

NATIVO ARGENTINO

Nativo Argentino es una cooperativa que diseña, produce y comercializa textiles en lana de llama, alpaca y oveja, para decoración e indumentaria. Nuestros productos son confeccionados a mano con técnicas ancestrales y fibras naturales teñidas con vegetales y minerales.

Trabajamos con artesanos de algunos de los pueblos más remotos de Argentina fomentando el desarrollo local y mejorando la calidad de vida de los mismos y de la comunidad en que viven.

Contacto:

Jorge Cordone

cordonej@hotmail.com

www.nativoargentino.com.ar

Participaron de la misma 23 artesanos expositores de la FAM los mismos eran de los siguientes rubros:

Cuchillería artesanal; pulseras de cuero; esmaltado en cobre; encuadernación artesanal; indumentaria con tintes naturales; joyería contemporánea; billeteras; cestería en paja y hoja de palma; joyería en plata; ropa pintada a mano; cartearas en cuero repujado; utensilios en madera; artesanías en cuero; papel iluminación; cestería en ysipó y tacuara: vitro fusión; arneses, billeteras en cuero; etc.

María Martha Oria

Directora General de Comercio e Integración