

Provincia de La Pampa
Consejo Federal de Inversiones

**“Planificación Estratégica y Diseño de Tablero de Control en
el ámbito del Ministerio de la Producción – Segunda Parte”**



Consultor:

Pablo Nicolás CAVALLARO

Licenciado en Economía

Calle: Eliseo Tello 645

6300 – Santa Rosa – La Pampa

TEL. 0343-15 4716285

Informe Final – Mayo 2014

Contenido

| | |
|--|-----|
| Introducción | 3 |
| Tarea 1: Relevamiento y análisis de información. Definición de indicadores de desempeño..... | 5 |
| Tarea 2: Diseño Funcional..... | 29 |
| Tarea 3: Formulación del Diseño Técnico del Tablero de Control | 86 |
| Tarea 4: Plan de Implementación de la Prueba Piloto | 129 |
| Tarea 5: Implementación Piloto..... | 132 |
| Bibliografía consultada | 206 |

Introducción

“..En los tiempos actuales, los gobiernos se enfrentan al reto de dirigir a una ciudadanía con mayor educación democrática, exigente, participativa y ávida de estrategias y resultados gubernamentales que garanticen mejores políticas sociales, una mayor transparencia de recursos y crecimiento económico sostenido, entre otras prioridades. Resulta cada vez más patente la necesidad de llevar a cabo una gestión más profesional y preocupada por la economía, la eficiencia, la eficacia y la efectividad de las acciones gubernamentales, dando lugar a lo que se conoce como New public Management (Mora y Vivas, 2001, p. 8). De este modo, herramientas de administración del desempeño como el CMI (Cuadro de Mando Integral) están siendo analizadas y utilizadas por diversos gobiernos federales y locales, así como por otros organismos públicos, presentando un enorme potencial de éxito en la compleja tarea de administrar los bienes y servicios públicos (López, 2004, p. 1).

Evidentemente, es preciso tener en cuenta la diversidad de organizaciones existentes dentro del sector público. Algunas agencias gubernamentales tienen metas claramente definidas, sus misiones son relativamente no-cuestionables, se desenvuelven en un ambiente externo estable y se conoce en profundidad el contenido de su actividad. Sin embargo, en otras sus objetivos no están claros, las prioridades son polémicas, los ambientes externos son turbulentos y no hay un sentido claro de lo que es la misión. Para el primer grupo la medición del desempeño constituye un aspecto de su cultura que reviste particular importancia, mientras que para el segundo resulta más complejo aceptar el uso de indicadores de gestión (Radín, 2002, p. 2).”¹

En el caso del Ministerio de la Producción de la provincia de La Pampa, existe la misma diversidad de organismos (Subsecretarías y Direcciones) en cuanto a la cultura de trabajar con indicadores de desempeño. Por ejemplo, el Instituto de Promoción Productiva, al ser un organismo joven (creado año 2004), con una finalidad precisa, con funcionarios que han participado en la creación el área,

¹ Publicación: Una nueva visión del cuadro de mando integral en el ámbito del sector público – Universidad de Valladolid - João Batista Barros da Silva Filho y Ricardo Rodríguez González

resulta sencillo adivinar que el management del organismo lo gestionen mediante indicadores de desempeño. Por otro lado existen otros organismos cuya creación data de los años 70 donde generalmente la manera de trabajar es rutinaria, se ocupan del día a día, con problemas de carencia de RRHH (en número y calificados) entre otros aspectos, lo que se traduce en una falta de visión estratégica por parte de los funcionarios de sus dependencias y en una aversión a trabajar mediante la gestión orientada a resultados.

De acuerdo al criterio de quien escribe, si en las oficinas públicas existiese la cultura instaurada de trabajar bajo un sistema orientado a resultados, a excepción de las personas que realicen funciones de atención directa al público (trámites, asesoramientos específicos, etc.), no sería necesario cumplir horarios rígidos o “marcar tarjeta” como comúnmente se lo llama.

La gestión pública orientada a resultados significa una nueva forma de trabajar, es decir un cambio en la metodología de trabajo, significa *“..instalar la evaluación y el monitoreo en la acción misma de los programas, para constituirse en un proceso de aprendizaje que permita mejorar su gestión y resultados, y convertirse en un elemento de reflexión y capacitación, que fomente la cultura y rutinas de autoevaluación y, por otro lado que instale como elemento constitutivo de la evaluación la perspectiva de los beneficiarios: es decir desde donde está la gente..”* (frase extraída del libro: Gestión Integral de Programas Sociales Orientados a Resultados – Manual Metodológico para la Planificación y Evaluación de Programas Sociales – SEMPRO-UNESCO).

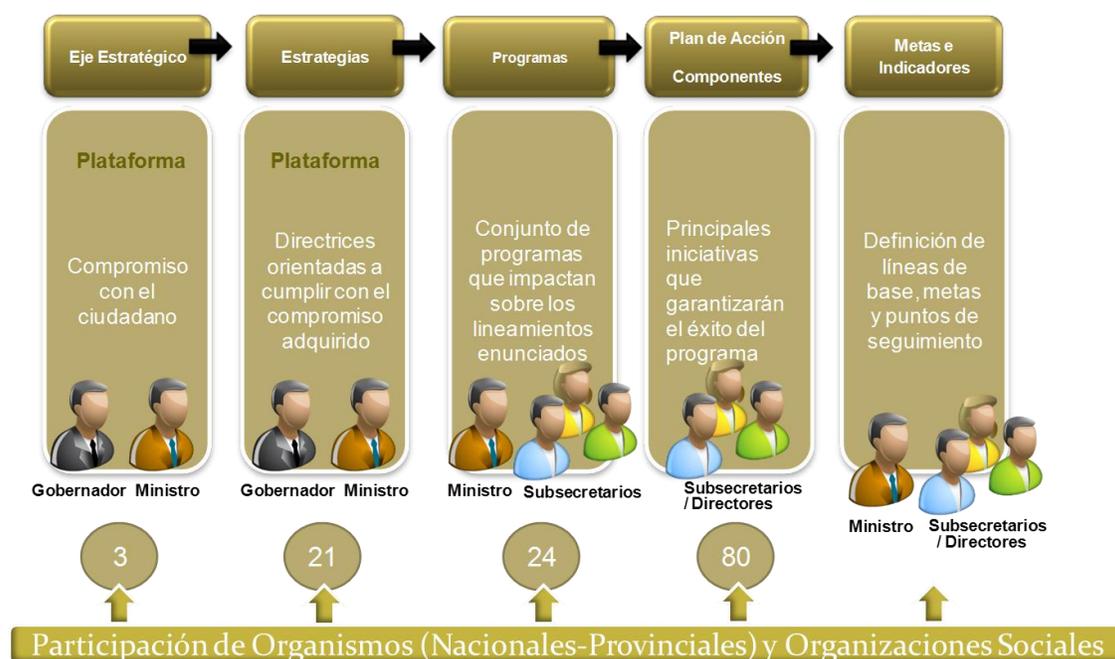
A lo largo del trabajo, presentaremos la experiencia que se tuvo producto de la definición de indicadores de desempeño para todo el Ministerio de la Producción, el diseño y desarrollo de una herramienta informática para soportarlos y la implementación de un proyecto piloto en el ámbito del Instituto de Promoción Productiva, por ser el organismo más adecuado para realizarlo.

Tarea 1: Relevamiento y análisis de información. Definición de indicadores de desempeño.

Como paso previo al desarrollo en sí de la tarea, se estima conveniente retrotraernos a la estructura de planificación que fue definida en el “Plan de Desarrollo Productivo 2011-2015” como una manera de entender la lógica con la que trabajaremos en el presente trabajo.

Procedimientos y actores para el desarrollo de la Planificación

El procedimiento utilizado para la elaboración del plan fue totalmente participativo e involucró a todos los funcionarios del ministerio de la producción, quienes tuvieron que considerar una serie de premisas al momento de realizar el desarrollo de la planificación. La misma fue estructurada utilizando como base a los ejes estratégicos y estrategias enunciados en la plataforma política del Gobierno de La Pampa para gestión 2011/2015. Asimismo, se alinearon los planes operativos – programas y componentes – de acuerdo a las estrategias planteadas y se trazaron las metas a nivel de componentes, tal como se puede apreciar en el esquema que se presenta a continuación.



Planificación de la elaboración y ejecución del plan

Todo proceso de planificación también debe ser planificado para lograr resultados en plazos perentorios. Por ello y en función del enfoque planteado inicialmente, se establecieron las siguientes actividades:

1. Determinación de los objetivos, ejes estratégicos y estrategias.
2. Diseño de los planes de acción (programas, componentes, metas e indicadores).
3. Involucramiento de los agentes económicos y técnicos (municipios, cámaras empresariales, UNLPam, INTA, INTI, institutos, entre otros).
4. Medidas de acompañamiento, formación de recursos humanos, plataforma de información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas.
5. Seguimiento del cumplimiento de objetivos y metas – Sistema de monitoreo.
6. Mejora de los planes de acción, nuevas propuestas, proceso de mejora continua.

En la primer parte del trabajo se realizaron las actividades 1, 2 y 3 de manera completa y se comenzó a trabajar en parte de la 4. En el presente trabajo se finalizará la tarea 4 y se trabajará en un proyecto piloto para una Subsecretaría sobre las tareas 5 y 6.

Gestión de la Información Teórica

Tal como se ha planteado en la primera parte del trabajo, dada la planificación estratégica del Ministerio de la Producción plasmada en el “Plan de Desarrollo Productivo 2011-2015”, se hace necesario realizar una organización lógica de los programas y componentes descriptos, a efectos de poder realizarles el seguimiento o evolución en el tiempo de los mismos, es decir el monitoreo del

plan. Para ello resulta indispensable realizar un estudio detallado de los programas y componentes que se han definido, y ordenarlos por unidad jerárquica (tal como lo son las Subsecretarías que integran el Ministerio) para luego proceder a realizar las definiciones correspondientes a cada uno de estos. Las definiciones que se hace mención son aquellas que permitan cuantificar las metas definidas para los componentes a través de lo que se denominan “Indicadores”. Asimismo, de cada indicador se buscará definir las “unidades de medidas” en las que será cuantificado, su “objetivo anual”, su “periodicidad de carga”, “perspectiva a la que pertenece” (si aplica), su “dimensión de análisis”, “tipo de intervención”, “unidad responsable de su desempeño (a nivel Dirección)”, el “origen de datos” – si es que se disponen de la información – y “el usuario responsable de su carga”.

Principales Definiciones

A continuación se explicarán las principales definiciones de acuerdo como fueron estructuradas las planillas que se presentarán a continuación:

Indicador: todo aquello que puede resumirse en una unidad numérica de manera que pueda ser cuantificado y medido en un lapso de tiempo.

Unidad de Medida: indica en qué se expresará el indicador.

- % Porcentaje
- \$ Moneda
- **Cant.** Cantidad
- **TN** Toneladas

Código: número único asignado al indicador. El criterio utilizado fue el siguiente

Tres letras representativas de la Subsecretaría responsable y 5 dígitos (los cuatro primeros son los que surgieron del Plan de Desarrollo Productivo y se le agregó un número al final de acuerdo a la cantidad de indicadores que posea un componente. (Ej: IPP11111, corresponde al Instituto de Promoción Productiva, se trata del primer indicador del primer eje estratégico, la primer estrategia, el primer programa, primer componente.)

| Eje Estratégico | Estrategia | Programa | Componente | Organismo Responsable |
|--|--|---|---|---|
| | | 1.1.1- Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 1.1.1.1 Plataforma de Información Estratégica | Instituto de Promoción Productiva |
| | | | 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales | Instituto de Promoción Productiva, Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales |
| 1-Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.1-Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y Micro Regional | 1.1.2- Programa de Asistencia Financiera | 1.1.2.1 Proyectos productivos | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| | | | 1.1.2.2 Asistencia Financiera Primer Emprendimiento | |
| | | | 1.1.2.3 Ley 2461 de descentralización en micro regiones | |
| | | 1.1.3- Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las Micro Regiones | 1.1.3.1 Desarrollo tecnológico municipal | Instituto de Promoción Productiva |
| | | | 1.1.3.2 Asistencia técnica y estudios de factibilidad | Todas las áreas del Ministerio de la Producción |

Las iniciales utilizadas a efectos de la codificación son las siguientes:

- **IPP:** Instituto de Promoción Productiva
- **SAA:** Subsecretaría de Asuntos Agrarios
- **SIC:** Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs
- **CZF:** Comité de Vigilancia de Zona Franca
- **ERC:** Ente Provincial del Río Colorado
- **SCM:** Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales

Objetivo Anual: dado que las metas fueron planteadas hasta el año 2015, para realizar un seguimiento que sea interanual, se deberán fijar los objetivos anuales a efectos de poder realizar la medición del desempeño para ese período de análisis. En mucho de los casos se partió del supuesto que las metas planteadas eran pasibles de ser fraccionadas en forma lineal para reflejar el objetivo anual, en otros casos quedará a criterio del responsable del área, de qué manera distribuirá las metas definidas en forma anual.

Tipo de Intervención: se refiere a la clasificación del indicador de acuerdo al tipo de actuación o acción del organismo responsable. La clasificación es la que se presenta a continuación:

- Cap: Capacitación
- AT: Asistencia Técnica.
- Dif: Difusión
- I&D: Investigación y Desarrollo
- Fin: Financiamiento
- CTL: Control/Fiscalización
- Inf: Infraestructura

Perspectiva: son organizaciones lógicas de indicadores de manera que al agruparlos se pueda tener una idea de qué tipo de indicador se trate. En nuestro caso se han definido, sin perjuicio que luego se propongan otras o se modifiquen, las siguientes

- Proceso Interno
- Comunidad y Medio Ambiente
- Financiera
- Reconversión
- Institucional

Dimensiones: son los distintos puntos de vista o aperturas a través de los cuales se puede analizar un indicador y profundizar en el conocimiento de los problemas que se detectan.

En este caso se han definido las posibles dimensiones de análisis para las métricas:

- Localidad
- Micro Región
- Actividad
- Sector

Origen de datos: se releva de dónde surgirá la información para completar el indicador. En algunos casos existen aplicaciones sistematizadas para apoyar la carga del indicador, en otros casos se deberá generar la información o simplemente se realizará un formulario de carga para el mismo y la documentación respaldatoria la dispondrán los organismos responsables para explicar en detalle los desvíos o aciertos de acuerdo a los objetivos planteados.

Usuario responsable de carga: se define en forma anticipada quién será la persona encargada de realizar la carga del indicador. Ante cualquier acontecimiento relacionado con el mismo (falta de carga, carga defectuosa, etc) la responsabilidad recaerá sobre el usuario responsable.

Frecuencia de carga: rango de tiempo en que será cargado el indicador a los efectos de realizarles el seguimiento, se ha definido:

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

Dirección Responsable: se define a qué organismo específico corresponde el indicador.

Para el Instituto de Promoción Productiva se definieron:

- DGPyATaPyMEs: Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs
- DPA: Dirección de Producciones Alternativas
- DGEyC: Dirección General de Estadísticas y Censo
- DCTeIP: Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
- IPP-Transversal: Cuando el organismo responsable de la ejecución de la métrica no se pueda individualizar.
- OT: Oficina Técnica.

Para la Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs:

- DI: Dirección de Industria
- DCIyE: Dirección de Comercio Interior y Exterior
- DGAFaPyMEs: Dirección General de Asistencia Financiera a PyMEs

Subsecretaría de Asuntos Agrarios

- DGAyG: Dirección General de Agricultura y Ganadería
- DRN: Dirección de Recursos Naturales
- DEA: Dirección de Extensión Agropecuaria

Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales

- DCyM: Dirección de Cooperativas y Mutuales

Finalmente, dejamos en claro que para la realización de la tarea se mantuvieron numerosas reuniones con los Sres. Subsecretarios del Ministerio a efectos de recabar la información.

Nota: Vale aclarar que en la quinta columna del cuadro que se presenta a continuación figura la descripción “Métrica” debiendo decir “Indicador”.

Organismo Responsable: Instituto de Promoción Productiva

Eje estratégico N°1: Promover el desarrollo económico provincial, con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental.

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Descripción / Comentarios | Tipo de intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|---|---|--|---|--|----------------------|---|---|---|----------------------|-----------------|---|---|---|---------------------|-------------------|
| 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 1.1.1.1 Plataforma de información estratégica | Disponer de información actualizada de los principales (8) complejos productivos de La Pampa que permita conocer las tendencias de mercado, la dinámica productiva sectorial, y las promociones y regulaciones legales. | - Cantidad de Informes actualizados por complejos productivos | Cant. | IPP11111 | -8 informes por Trimestre (Uno por sector) | Mide la cantidad de informes por complejo (sectoriales) que expongan información de tendencias de mercado. Dinámica productiva sectorial, promociones y regulaciones legales. | I&D | Proceso interno | Sin apertura | El usuario "X" deberá cargar trimestralmente el indicador en un formulario web. Los complejos son: Carne Bovina, Carne Porcina, Harina de Trigo, Aceite de Soja y Biodiesel, Alimento Balanceado, Aceite y Harina de Girasol, Lácteos, y Harina de Soja | Christian Schieda (o futuro pasante de la oficina técnica). | Trimestral | IPP - Transversal |
| | | 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales y sectoriales | Identificación de 100 ideas proyecto. Construcción de un banco de ideas proyectos y proyectos. | -Cantidad de Ideas Proyecto Identificadas/detectadas | Cant. | IPP11121 | -25 Ideas Proyecto | Ideas proyectos detectadas que posteriormente sigan algún beneficio del ministerio (Crédito, Etc) | I&D | Proceso interno | Actividad Micro Región | Se generará una planilla en Sharepoint para la carga del mismo. Como sugerencia puede utilizarse el formulario de valor agregado para albergar estos proyectos | Vanina Fernandez | Trimestral | IPP - Transversal |
| | 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones | 1.1.3.1 Desarrollo tecnológico municipal | Ejecutar 8 proyectos con una inversión total de 2,7 millones de pesos. | - Cantidad de Proyectos Ejecutados - Ejecución presupuestaria | Cant. \$ | IPP11311 IPP11312 | -2 proyectos de desarrollo local en marcha por año -100% de Ejecución | Definir tipo de proyectos que aplican | Fin | Comunidad | Micro Región | Se generará una planilla en Sharepoint para la carga del mismo | Zulma Luparia | Anual | DCTeIP |
| 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios | Generar 6 radicaciones de empresas apícolas; producir 700 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Gral. Pico y 400 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Santa Rosa; y radicar 5 empresas agroalimentarias. | -Cantidad de Radicaciones de "Empresas apícolas" -Cantidad Tambores Producidos - Cantidad de Empresas Agroalimentarias Radicadas | Cant. | IPP12121 IPP12122 IPP12123 | -2 empresas (Ideas Proyecto) -175 tambores (Gral. Pico) -100 tambores (Sta. Rosa) -5 empresas Agroalimentarias | Altas acumuladas del año. | AT Fin Inf | Comunidad | Actividad Localidad | Se generará una lista para administrar el registro de empresas radicadas (con su correspondiente producción en cantidades de tambores) y un formulario de carga para el indicador | Vanina Fernandez | Trimestral | DGPATaPyMES |
| 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | 1.3.2.1 EXPO PyMEs | Realizar 2 EXPO-PyMEs | - Cantidad de Empresas expositoras -Inversión total realizada -Público asistente (estimado) | Cant \$ | | - 2 (1 en 2013 y la otra 2015) (Incluir los objetivos de cantidad de expositores, inversión y público esperado) | Dado que sólo resta por realizarse una exposición y es bianual, no se recomienda incluirla en un tablero | Dif | Comunidad | - | - | - | - | - |
| | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | 1.3.3.1 Primer empleo | 600 jóvenes participantes del programa; 45% inserción. | -Cantidad de jóvenes participantes (insertados al trabajo) -Cantidad de empresas con jóvenes formados -Porcentaje de inserción | Cant. % | IPP13311 IPP13312 | - 150 jóvenes participantes -45% inserción | Altas acumuladas del año. | Fin | Comunidad | - | El dato surgirá del sistema de Primer Empleo. Asimismo se generará un formulario en Sharepoint para la carga de los indicadores (Cantidad de jóv. y % de inserción) | Gabriela Expósito | Trimestral | IPP - Transversal |
| | 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa" | 16 empresas con sistemas de calidad; 5 empresas con sello de calidad. | -Cantidad de empresas con sistema -Cantidad de empresas con sello | Cant. | IPP13321 IPP13322 | - 4 Empresas con sistema - 1 Empresa con sello | Hacer registro de empresas con sistema y sello de calidad | AT Cap | Comunidad | - | Se generará una lista para administrar el registro y una planilla en Sharepoint para la carga del indicador | Ivana Santos | Trimestral | DGPATaPyMES | |

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Descripción / Comentarios | Tipo de intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|--|--|--|--|------------------|--|---|---|----------------------|-----------------|---------------------|---|---------------------|---------------------|--------------|
| | | 1.3.3.3 Diseño + PyMEs | 60 implementaciones. | -Cantidad de implementaciones | Cant. | IPP13331 | - 15 implementaciones | Cantidad de implementaciones por año | AT Cap | Proceso interno | Micro Región | Se generará una lista para administrar el registro y una planilla en Sharepoint para la carga del indicador | Gabriel Rodrigo | Trimestral | DGPYaTaPyMEs |
| 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1.4.1 Programa primer emprendimiento | 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica | 150 emprendimientos en marcha. 75% de éxito en los proyectos financiados | -Cantidad de nuevos emprendimientos en marcha -Porcentaje de éxito en los proyectos finan. | Cant. % | IPP14111 IPP14112 | - 37 emprend. en marcha - 75% | Cantidad de emprendimientos que ya comercializan o producen de acuerdo al plan de negocios | AT Cap | Comunidad | Actividad Localidad | Surgirá del sistema primer emprendimiento?? Se generará una planilla en SP para la carga del indicador. | Fabián Dominguez | Trimestral | DGPYaTaPyMEs |
| | | 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MIPES – Comunidad emprendedora | 6 capacitaciones, 54 encuentros de vinculación, 9 grupos conformados, 15 asistencias técnicas; 3 CDE funcionando. | - Cantidad de capacitaciones - Cantidad de encuentros de vinculación - Cantidad de grupos conformados - Cantidad de asistencias técnicas brindadas - Cantidad de centros de desarrollo en marcha | Cant | IPP14121 IPP14122 IPP14123 IPP14124 IPP14125 | - X capacitaciones - X Encuentros de vinculación - X Grupos Conformados - X Asistencias técnicas - X Centro de desarrollo | | AT Cap | Comunidad | - | Para capacitaciones: Aplicación de capacitaciones. (no cruza por actividad). Se generará una planilla en Sharepoint para la carga de cada una de las métricas anteriores. Se deberán distribuir las metas en objetivos anuales. | Fabián Dominguez | Trimestral | DGPYaTaPyMEs |
| | | 1.4.1.3 Subprogramas especiales (jóvenes rurales, colegios secundarios, jóvenes profesionales) | 30 proyectos en marcha. | - Cantidad de proyectos en marcha | Cant | IPP14131 | - 7/8 proyectos en marcha | Cantidad de emprendimientos en marcha que hayan surgido a raíz de la gestión del programa | AT Cap | Comunidad | Micro Región | El origen de datos surgen realizando adecuaciones al sistema de Primer Emprendimiento. Luego se generará un formulario en SP para la carga de la información. | Fabián Dominguez | Trimestral | DGPYaTaPyMEs |
| 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1.5.1 Programa de reconversión productiva;#196 | 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial | Duplicar las has en producción (en la actualidad 9has en invernadero); Incrementar la cantidad de productores en un 40% (en la actualidad 42 productores). | - Cantidad de has en producción (Invernadero) - Cantidad de productores | Cant | IPP15111 IPP15112 | - Incrementar 3 hectáreas - Incrementar un 10% la cantidad de productores | Registro de productores con posibilidad de cargar datos de producción | AT Cap | Comunidad | | Se generará un Registro de productores con posibilidad de cargar datos de producción. Asimismo, se generará una lista en SP para la carga del indicador. | Ver con Karina | Trimestral | DPA |
| | | 1.5.1.2 Desarrollo cunicola provincial | 1000 madres en producción (en la actualidad 300 madres); Procesar + de 16TN año; Faenar el 90% de la producción en La Pampa. | - Cantidad de madres en producción - TN de carne procesadas - Porcentaje de producción faenada en La Pampa | Cant Tn % | IPP15121 IPP15122 IPP15123 | - 175 madres - Procesar 16 TN de carne - Faenar el mayor porcentaje posible de la producción en La Pampa | Registro de productores cuniculas con posibilidad de cargar datos de producción | AT Cap | Comunidad | | Registro de productores cuniculas con posibilidad de cargar datos de producción | Gabriela Gallo | Trimestral | DPA |
| | 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales;#200 | 1.5.2.1 Mercado artesanal | Incrementar un 60% las ventas; 40 nuevos artesanos proveedores. | - Facturación Bruta - Cantidad de proveedores | \$ Cant | IPP15211 IPP15212 | - Incrementar un 20% la facturación - Incorporar 12/15 proveedores | Registro de facturación (No aplica por localidad ni por Subactividad) Definir si es Mensual/Semestral?? Registro de artesanos | Dif | Comunidad | - | Se generará un Registro de Artesanos. Y se generará un Registro de facturación Se creará un formulario en Sharepoint para la carga del indicador | Ver con Karina | Trimestral | DPA |

Organismo Responsable: Instituto de Promoción Productiva

Eje estratégico N°2: Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|---|---|--|--|---|------------------|--|---|--------------|--|----------------------|-----------------|--|---|---------------------|---------------------|------------------|
| 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos;#281 | 2.2.1.1 Complementación para el Desarrollo Productivo de La Pampa - UNLPam | Consolidar los procesos de vinculación. Transferencia específica de conocimientos al sector productivo. | Cantidad de desarrollos conjuntos \$ invertidos | Cant \$ | IPP22111 IPP22112 | Definir | Anual | Cantidad de trabajos de investigación, desarrollos conjuntos, etc con la institución | I&D Cap | Comunidad | Sin apertura | Se realizará un registro de desarrollo en conjunto con la universidad con la posibilidad de cargar los montos invertidos por desarrollo. | Definir | Trimestral | DCTelP DGPYAT |
| | | 2.2.1.2 Complementación con el CERET | Incrementar las actividades de vinculación. Aplicación de experiencias a sectores productivos. | Cantidad de desarrollos conjuntos \$ invertidos | Cant \$ | IPP22121 'IPP22122 | Definir | Anual | Cantidad de trabajos de investigación, desarrollos conjuntos, etc con la institución | I&D Cap | Comunidad | Sin apertura | Se realizará un registro de desarrollo en conjunto con el CERET con la posibilidad de cargar los montos invertidos por desarrollo. | Definir | Trimestral | DPA |
| | | 2.2.1.5 Complementación con el INTI | Profundizar e implementar líneas de desarrollo estratégico. (Líneas actuales: Metalmecánica, Carnes, Lácteos, Calidad). | Cantidad de desarrollos conjuntos \$ invertidos | Cant \$ | IPP22151 IPP22152 | Definir | Anual | Cantidad de trabajos de investigación, desarrollos conjuntos, etc con la institución | I&D Cap | Comunidad | Sin apertura | Se realizará un registro de desarrollo en conjunto con el INTI con la posibilidad de cargar los montos invertidos por desarrollo. | Definir | Trimestral | DGPYAT |
| 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos;#282 | 2.3.1.1 Incubadoras de empresas y polos tecnológicos | 8 nuevas empresas incubadas; 4 egresos; incrementar el volumen de facturación y la cantidad de empleados promedio de las empresas; Incubadora de Santa Rosa en funcionamiento. | Cantidad de nuevas empresas incubadas Cantidad de egresos Facturación Bruta por Empresa Cantidad de Empleados por Empresa Cantidad de incubadoras en la Provincia | Cant \$ | IPP23111 IPP23112 IPP23113 IPP23114 IPP23115 | 2 empresas incubadas 1 egreso Incrementar un X% el volumen de facturación Incrementar un X% la cantidad promedio de trabajadores | Anual | | Inf AT Cap | Comunidad | Localidad (de la localidad se infiere la incubadora. Este esquema no es válido en el caso que existan más de una incubadora por localidad) | Se realizará un registro de empresas incubadas, con la posibilidad de registrar Egrasos - Volumen de Facturación- Cantidad de empleados- Se realizará un Registro de Incubadoras en la provincia. (ver si vale la pena) | Zulma Luparia | Trimestral | DCTelP |
| | | 2.3.1.2 Formación de emprendedores de base tecnológica | 20 Capacitaciones; 150 personas capacitadas, \$200 mil de inversión. | Cantidad de capacitaciones Cantidad de personas capacitadas \$ invertidos | Cant \$ | IPP23121 IPP23122 IPP23123 | 5 capacitaciones 50 mil pesos x personas capacitadas | Anual | | Cap | Proceso interno | Sin apertura | Este dato puede obtenerse de la aplicación de capacitaciones, en el Eje temático correspondiente. Adecuar la aplicación de capacitaciones para que muestre la info y Crear un formulario para la carga del indicador | Zulma Luparia | Trimestral | DCTelP |

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|--|---|---|--|------------------|----------------------------------|---|--------------|---------------------------|----------------------|-----------------|---------------------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos | 2.4.1 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones;#238 | 2.4.1.1 Asistencia técnica y estudios de factibilidad | Realizar 18 estudios de factibilidad; 15 asistencias técnicas de puesta en marcha y 4 capacitaciones. | Cantidad de Estudios de Factibilidad realizados Cantidad de asistencias técnicas para Puestas en Marcha Cantidad de capacitaciones | Cant | IPP24111 IPP24112 IPP24113 | 5 estudios de factibilidad 4 Asistencias técnicas 1 capacitación | Anual | | AT I&D | Proceso interno | Actividad Localidad | Se realizará un registro de estudios de Factibilidad realizados, y Se realizará un registro de asistencias técnicas. | Definir | Trimestral | DGPAT |
| 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego | 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego;#194 | 2.5.1.2 Unidades demostrativas | Culminar el desarrollo de 2 Unidades Demostrativas (25 de Mayo - Casa de Piedras). | N/A | | | N/A | N/A | N/A | Dif | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2.7.1 Programa de asistencia financiera;#285 | 2.7.1.5 ASETUR | Detectar y financiar proyectos de acuerdo al presupuesto que anualmente asigna el gobierno nacional a la Provincia. | Cantidad de proyectos detectados Cantidad de proyectos financiados Ejecución de presupuesto anual | Cant \$ | IPP27151 IPP27152 IPP27153 | X proyectos detectados X proyectos financiados 100% de ejecución presupuestaria | Anual | | Fin | Financiera | Actividad??? Localidad | Se creará un registro para Asetur y Se creará una plantilla en Sharepoint para la carga | Zulma Luparia | Anual | DCTeIP |

Organismo Responsable: Instituto de Promoción Productiva

Eje estratégico N°3: Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Tipo de intervención | Descripción / Comentarios | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|-----------------------------------|--|---|---|---|------------------|-------------------------------|---|---|---------------------------|-----------------|-----------------------------------|--|---------------------|---------------------|-----------------|
| Transversal | Programa de organización estratégica para la formación de recursos humanos | Coordinación de la capacitación para el sector productivo | 700 capacitaciones \$ 7 millones invertidos 14 mil asistentes | Cantidad de Capacitaciones \$ invertidos | Cant \$ | TRVIPP1 TRVIPP2 TRVIPP3 | 175 capacitaciones \$1.750.000 3.500 asistentes | Cap | | Comunidad | Sin apertura | Aplicación de capacitaciones recientemente realizada | Definir | Trimestral | Transversal IPP |
| | | | | Cantidad de asistentes | | | | | | | | | | | |
| | Programa de información estadística | Información estadística de calidad | Publicación de 4 anuarios y 16 boletines estadísticos | Cantidad de Anuarios Cantidad de Boletines | Cant \$ | TRVIPP4 TRVIPP5 | 1 Anuario 4 boletines | I&D | | Proceso interno | Sin apertura | Registros de Estadística y Censos | Mario Cárdenas | Trimestral | DGEyC |
| Democratización de la información | | Mejorar la medición del PBG Disponibilidad de información online georeferenciada | ???? | Definir criterio | - | - | I&D | Se deberá definir cómo se medirá tal componente | | | Registros de Estadística y Censos | - | Trimestral | DGEyC | |

Organismo Responsable: Instituto de Promoción Productiva

Eje estratégico: Transversal

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indic. | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Tipo de intervención | Descripción / Comentarios | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|-----------------------------------|--|---|---|---|------------------|-------------------------------|---|---|---------------------------|-----------------|-----------------------------------|--|---------------------|---------------------|-----------------|
| Transversal | Programa de organización estratégica para la formación de recursos humanos | Coordinación de la capacitación para el sector productivo | 700 capacitaciones \$ 7 millones invertidos 14 mil asistentes | Cantidad de Capacitaciones \$ invertidos | Cant \$ | TRVIPP1 TRVIPP2 TRVIPP3 | 175 capacitaciones \$1.750.000 3.500 asistentes | Cap | | Comunidad | Sin apertura | Aplicación de capacitaciones recientemente realizada | Definir | Trimestral | Transversal IPP |
| | | | | Cantidad de asistentes | | | | | | | | | | | |
| | Programa de información estadística | Información estadística de calidad | Publicación de 4 anuarios y 16 boletines estadísticos | Cantidad de Anuarios Cantidad de Boletines | Cant \$ | TRVIPP4 TRVIPP5 | 1 Anuario 4 boletines | I&D | | Proceso interno | Sin apertura | Registros de Estadística y Censos | Mario Cárdenas | Trimestral | DGEyC |
| Democratización de la información | | Mejorar la medición del PBG Disponibilidad de información online georeferenciada | ???? | Definir criterio | - | - | I&D | Se deberá definir cómo se medirá tal componente | | | Registros de Estadística y Censos | - | Trimestral | DGEyC | |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Asuntos Agrarios

Eje estratégico N°1: Promover el desarrollo económico provincial, con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental.

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|---|--|---|--|------------------|--|---|--------------|---|----------------------|--------------|-------------------|---|---|---------------------|-----------|
| 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1.5.1 Programa de re conversión productiva;#196 | 1.5.1.3 Desarrollo de granjas en pequeñas explotaciones agropecuarias | Aumentar la cantidad de beneficiarios en un 20% del componente pollos camperos, ponedoras, conejo y pavos (que se entregan en conjunto con PROHUERTA) | Cantidad de beneficiarios productores de pollos camperos Cantidad de beneficiarios productores de ponedoras Cantidad de beneficiarios productores de Conejos Cantidad de beneficiarios productores de pavos | Cant | SAA15131 SAA15132 SAA15133 SAA15134 | Incrementar un 5% la cantidad de productores | Trimestral | Hay que tener cuidado de no pisar beneficiarios de ponedoras y de conejos que se definieron en los programas hortícolas y cunícolas del IPP para este programa. Asimismo se debería agregar un componente de capacitación | AT Cap | Reconversión | Micro Región | Se generará un registro de beneficiarios por tipo de actividad del programa PROHUERTA | MV Ignacio Kotani | Trimestral | DGGYA |
| | | 1.5.1.4 Mejora de la productividad ganadera del oeste pampeano | Incrementar el índice de extracción de los rodeos de cría (bovinos – ovinos y caprinos) un 20%. Aumentar el stock ganadero un 35%, hasta llegar a un manejo racional equilibrado entre carga animal y oferta forrajera. | Índice de extracción de rodeo de cría Bobino Índice de extracción de rodeo de cría Ovíno Índice de extracción de rodeo de cría Caprino Stock ganadero del oeste pampeano | % Cant | SAA15141 SAA15142 SAA15143 SAA15144 | Incrementar un 5% el índice de extracción de los rodeos de cría Incrementar el stock ganadero del oeste 8,5% | Trimestral | VER REPAGRO | AT Cap | Reconversión | Evolución Métrica | Se generará un formulario en SP para la carga del indicador | MV Ignacio Kotani Lic. Cristian Delú | Trimestral | DGGYA |
| | | 1.5.1.5 Desarrollo y apoyo productivo para el sector porcino, ovino y avícola | Al menos 36 capacitaciones; 500 productores/operarios capacitados. | Cantidad de Capacitaciones Cantidad de productores/operarios capacitados | Cant | SAA15151 SAA15152 | 9 capacitaciones (porcino, ovino y avícola) 125 productores/operarios capacitados | Trimestral | VER REPAGRO | Cap | Reconversión | Evolución Métrica | Aplicación capacitaciones. Se generará un formulario para la carga del indicador | Julio César Fernandez Mendia | Trimestral | DGGYA |
| | | 1.5.1.7 Desarrollo de la actividad productiva de cría y comercialización de llamas y ñandúes | Realizar al menos 16 capacitaciones; Aumentar en un 10% la cantidad de criadores; Incrementar el stock de animales en un 15% (Llamas) y en un 25% (Ñandúes). | Cantidad de capacitaciones, Diferencial de criadores Diferencial stock de llamas Diferencial stock Ñandúes | Cant % | SAA15171 SAA15172 SAA15173 SAA15174 | Realizar 4 capacitaciones Incrementar un 2,5% la cantidad de criadores Incrementar un 3,8% el stock de llamas Incrementar un 6,25% el stock de ñandúes | Trimestral | VER REPAGRO | AT Cap | Reconversión | Evolución Métrica | Aplicación capacitaciones. Se generará un formulario para la carga del indicador | Julio César Fernandez Mendia | Trimestral | DGGYA |
| | | 1.5.1.8 Unidades Demostrativas de Re conversión Productiva | 5 Unidades Demostrativas | Cantidad de Unidades Demostrativas de Re conversión | Cant | SAA15181 | Definir | Trimestral | Lista de Unidades Demostrativas | Dif | Reconversión | Sin Apertura | Lista de unidades demostrativas creada en SP con la segmentación indicada en el comentario de la celda F9 | Definir | Trimestral | DGGYA |

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|---|--|---|---|---|------------------|----------------------------------|---|--------------|---|----------------------|-----------------------------|-------------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre;#270 | 1.8.1.1 Caza y Pesca sustentables | Incorporar un 10% del n° de permisos vendidos de campos y cotos habilitados. (En la actualidad 5000 permisos) | Cantidad de permisos vendidos a campos y cotos de caza habilitados (Análisis interanual) | Cant | SAA18111 | Incorporar un 2,5% de permisos vendidos | Anual? | | Dif AT | Comunidad y Medio Ambiente? | Evolución Métrica | Se generará una lista en SP para albergar los permisos. Se generará un formulario para la carga | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | | 1.8.1.2 Criaderos de fauna Silvestre y muestras zoológicas | Incorporar un 20% de la producción proveniente de criaderos. | Cantidad de animales de criadero que va con destino a producción | % | SAA18121 | Incorporar un 5% la cantidad de animales con destino a producción | Trimestral | VER REPAGRO?? | AT | Comunidad y Medio Ambiente? | Evolución Métrica | Se generará un formulario en SP para la carga del indicador | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | | 1.8.1.3 Aprovechamiento de productos y subproductos de fauna silvestre | Incrementar en un 20% emprendimientos que agreguen valor a la fauna silvestre. | Cantidad de emprendimientos que agreguen valor a la fauna silvestre | Cant | SAA18131 | Incrementar un 5% de emprendimientos que agreguen valor | Trimestral | Definir tipo de proyectos que agreguen valor a la fauna | AT | Comunidad y Medio Ambiente? | Evolución Métrica | Se generará un formulario en SP para la carga del indicador | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | | 1.8.1.4 Monitoreo de especies de fauna | Establecer monitoreos periódicos de especies que actualmente se están utilizando dado que su abundancia y características lo permiten (zorro, liebre europea, palomas, vizcachas, ciervo, jabali). Iniciar monitoreos de nuevas especies para conocer su grad | Cantidad de monitoreos Encuesta de fauna REPAGRO | Cant | SAA18141 | Fijar objetivos en cuanto a la cantidad de monitoreos en el lapso de tiempo de análisis | Trimestral | Definir zonas de monitoreo | CTL | Comunidad y Medio Ambiente? | Evolución Métrica | Se generará un formulario en SP para la carga del indicador | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | 1.8.2-Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos ;#223 | 1.8.2.1 Ejecución Ley 26.331 | Aumentar el número de Proyectos de formulación de Planes de Manejo o Conservación aprobados para financiar cada año (120 proyectos financiados al 2015). Aumentar el N° de plantas nativas producidas en invernáculo. | Cantidad de proyectos de formulación de planes de manejo aprobados. Cantidad de plantas nativas producidas en invernáculo | Cant | SAA18211 SAA18212 | 30 proyectos aprobados Fijar cantidad de plantas producidas en invernáculo | Trimestral | Ver si existen registros | CTL | Comunidad y Medio Ambiente? | Micro Región | Se generará un formulario en SP para la carga del indicador | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | | 1.8.2.2 Ley Provincial 2624 - jardín botánico | Incrementar la producción de pasturas, leña, miel, postes, entre otros, en el Bosque Nativo. Aumentar en un 40% el número de especies existentes en el jardín Botánico como así también el número de ejemplares, la infraestructura y número de visitantes. | Producción de pasturas Existencia de especies en el jardín botánico Existencia de ejemplares en el jardín botánico Cantidad de visitantes | Cant | SAA18221 SAA18222 SAA18224 | Fijar el nivel de producción de pasturas para poder calcular el incremental Fijar valor base de especies y ejemplares que existen en el jardín botánico | Trimestral | Ver registros existentes | AT | Comunidad y Medio Ambiente? | Evolución Métrica | Se generará un formulario en SP para la carga del indicador | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | | 1.8.2.3 Unidades Demostrativas silvo-pastoriles | 2 Unidades Demostrativas. | Cantidad de Unidades Demostrativas Silvo-Pastoriles | Cant | SAA18231 | VER | Trimestral | | Dif | Comunidad y Medio Ambiente? | Sin Apertura | - | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |
| | 1.8.3 Programa de Forestación;#287 | 1.8.3.1 Plan de forestación (Ley Provincial 2624 - Viveros provinciales) | Reordenar y Aumentar un 20% (120 mil ejemplares anuales) la producción de plantas en viveros provinciales en función del objetivo específico del componente. Lanzar en 2014 el plan de forestación provincial . | Cantidad de plantas en viveros provinciales Dispones de un plan de forestación provincial | Cant | SAA18311 | 120 mil ejemplares | Trimestral | Ver registros existentes | AT Inf | Comunidad y Medio Ambiente? | Localidad | Realizar un registro de viveros con la cantidad de ejemplares que posee cada uno. Realizar un formulario para cargar indicadores de Tipo/Especie de plantas por vivero | Lic Marisa Urioste | Trimestral | DGRN |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Asuntos Agrarios

Eje estratégico N°2: Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial.

| Estrategia | Programa | Componente | Indicador | Métrica | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Dirección |
|---|---|--|--|---|------------------|----------|--|--------------|--|----------------------|-----------------|--------------|---|---------------------|-------------------|
| 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico-técnicos | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos;#281 | 2.2.1.3 Complementación con el INASE (Instituto Nacional de la Semilla) | Cumplir con los Planes Operativos Anuales correspondientes. | Cumple o No Cumple | - | SAA22131 | Cumplir con el 100% de los Planes Operativos | Trimestral | Ver de qué manera se puede medir este componente | CTL | Proceso Interno | Sin apertura | Ver de que manera se registra | MV Ignacio Kotani | DGAyG |
| | | 2.2.1.4 Complementación con el INTA | Realizar al menos 96 trabajos en conjunto (capacitaciones, proyectos productivos, diagnósticos de situación, etc). | Cantidad de trabajos en conjunto (Capacitaciones- Proyectos productivos- Diagnósticos de situación) | Cant | SAA22141 | 24 Trabajos conjuntos | Trimestral | | I&D Cap | Comunidad | Localidad? | Ver si existe registro de trabajos conjuntos. | Definir | Transversal - SAA |
| 2.5 Desarrollo de las áreas bajo riego | 2.5.1 Programa de promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | 2.5.1.2 Unidades demostrativas bajo riego | Culminar el desarrollo de 2 Unidades Demostrativas (25 de Mayo - Casa de Piedras). | Cantidad de Unidades demostrativas | Cant | SAA25121 | Definir | Trimestral | Ver que tipo de medición se quiere realizar. Por tipo de producción? O el objetivo es culminarlas? | AT Dif | Comunidad | Localidad | | Definir | Transversal - SAA |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Asuntos Agrarios

Eje estratégico N°3: Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Inversión | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|---|--|---|---|------------------|--|---|--------------|--|-------------------------|----------------------------|-------------|--|-----------------------|---------------------|-----------|
| 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial;#272 | 3.2.1.1 Manejo sustentable de suelos | Alcanzar el 100% de las has. de cultivos sensibles bajo planes de manejo, realizar 6 capacitaciones; habilitar 2 áreas demostrativas, iniciar tareas de mapeo de suelos a mayor detalle incorporando gradualmente a los ejidos municipales para completar al me | % de has. De cultivo sensible bajo planes de manejo Cantidad de capacitaciones Cantidad de áreas Demostrativas Cantidad de departamentos del área agrícola con mapeo de suelos | Cant % | SAA32111 SAA32112 SAA32113 SAA32114 | 100% % de has. de cultivo sensible bajo planes de manejo. 2 Capacitaciones?? XX áreas demostrativas 2 departamentos del área agrícola con mapeo de suelos. | Trimestral | - | DIF AT Cap CTL | Comunidad y Medio Ambiente | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | Definir | Trimestral | DGAYG |
| | | 3.2.1.2 Sanidad vegetal – Ley de agroquímicos (1773) | Realizar al menos 5 capacitaciones anuales (aplicadores-productores, y asesores fitosanitarios) sobre temas de injerencia de la ley de agroquímicos. Alcanzar anualmente, a través de los registros creados por ley al 100% de los comercios expendedores, apil | Cantidad de capacitaciones. % de fiscalización a comercio expendedores, aplicadores y asesores fitosanitarios. % de casos de infracción a la ley. | Cant % | SAA32121 SAA32122 SAA32123 | 5 capacitaciones Fiscalizar el 100% de comercios expendedores, aplicadores y asesores fitosanitarios. Disminuir un 5% casos de infracción a la ley. | Trimestral | - | CAP CTL | Comunidad y Medio Ambiente | | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | María Elena Ballester | Trimestral | DGAYG |
| | | 3.2.1.3 Fiscalización agrícola | Fiscalizar el 100% de los de los establecimientos inscriptos en el marco de la Resolución N° 561. | % de establecimientos fiscalizados | % | SAA32131 | 100% de establecimientos fiscalizados. | Trimestral | Cantidad de establecimientos fiscalizados/total de establecimientos inscriptos en el marco de la resolución N° 561 | CTL | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | MV Ignacio Kotani | Trimestral | DGAYG |
| | | 3.2.1.4 Diversificación agrícola | Incrementar relación de has sembradas de cultivos no tradicionales/cultivos tradicionales en las PyMER s; Realizar al menos 6 capacitaciones. | Relación de has sembradas de cultivos no tradicionales/Cultivos tradicionales. Cantidad de capacitaciones | Cant % | SAA32141 SAA32142 | Determinar situación actual y determinar un porcentaje para la meta. 2 Capacitaciones. | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | AT Cap | Reconversión | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | MV Ignacio Kotani | Trimestral | DGAYG |
| | | 3.2.1.5 Unidades Demostrativas Agrícolas | 2 Unidades Demostrativas. | Cantidad de Unidades Demostrativas | Cant | SAA32151 | | - | - | Dif | Comunidad y Medio Ambiente | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura | MV Ignacio Kotani | Trimestral | DGAYG |

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Inversión | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|---|---|---|--|---------------------------------|--|--|--------------|---|-------------------------|----------------------------|-------------|--|--|---------------------|-----------|
| 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial,#286 | 3.3.1.1 Plan de activación bovino (carne y leche) | Incrementar en un 10% Kg/has de carne bovina (cría e invernada) y aumentar un 20% los litros de leche por has. | Kg/has de carne bovina. Litros de leche por has. | cant (Kg/has) Cant (Lts/has) | SAA33111 | Incrementar un 2,5% Kg/has de carne bovina. Incrementar un 5% los lts de leche por has. | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. Ver de agregar alguna métrica de capacitación | AT Cap | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | MV Ignacio Kotani Ing. Daniela Olivieri | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.3.1.2 Plan de activación equino | Incrementar en un 20% las cabezas faenadas proveniente del territorio pampeano. Incrementar en un 20% el n° de haras registrados, 16 capacitaciones a productores y personal ligado a la actividad. | Cabezas faenadas en territorio pampeano. Cantidad de Aras. Cantidad de capacitaciones | Cant | SAA33121 SAA33122 SAA33123 | Incrementar un 5% las cabezas faenadas en la provincia Incrementar un 5% el N° de Aras registradas. 4 Capacitaciones | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | AT Cap CTL | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la Dirección de Ganadería y Agricultura | Definir | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.3.1.3 Programa apícola | Incrementar en 20% el número de colmenas registradas; realizar al menos 16 capacitaciones; habilitar 2 salas de fraccionamiento. Incrementar el número de usurarios en salas registradas. | Cantidad de colmenas registradas Cantidad de capacitaciones Cantidad de salas de fraccionamiento. Cantidad de usuarios en salas registradas | Cant | SAA33131 SAA33132 SAA33133 SAA33134 | Incrementar un 5% el número de colmenas registradas. 4 Capacitaciones. Habilitar 1 sala de fraccionamiento??? Incrementar en un X% el número de salas registradas | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | CTL Cap AT | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la Dirección de Ganadería y Agricultura | Definir | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.3.1.4 Sanidad animal | Incrementar en un 30% la participación de Fundaciones de Sanidad Animal/Municipios/Facultad de Ciencias Veterinarias y Colegio Médico Veterinario, en la implementación de programas tanto de interés para la producción ganadera como así también para la salud. | Participación de Fundaciones de Sanidad... Cantidad de capacitaciones | Cant % | SAA33141 SAA33142 | Definir criterio de distribución | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | I&D AT Dif Cap | Comunidad y Medio Ambiente | Microregión | Registros internos de la Dirección de Ganadería y Agricultura | Definir | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.3.1.5 Fiscalización ganadera (Ley de lechería, Ley de marcas y señales, programas bromatológicos) | Alcanzar anualmente un 15% del plan de obra solicitada a las plantas de procesamiento de alimentos (carne, leche y miel) - Disminuir un 5% anual los casos de infracción en las leyes que regulan la actividad. | % de avance de plan de obra exigido a las plantas de procesamiento de alimentos. % de infracción a la Ley | % | SAA33151 SAA33152 | Definir criterio de distribución | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | CTL Inf Dif | Comunidad y Medio Ambiente | | Registros internos de la Dirección de Ganadería y Agricultura | MV Ignacio Kotani Ing. Daniela Olivieri | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.3.1.6 Unidades Demostrativas Ganaderas | 3 Unidades Demostrativas. | Cantidad de Unidades Demostrativas Ganaderas | Cant | SAA33161 | | Trimestral | - | Dif | Comunidad y Medio Ambiente | Microregión | | Definir | Trimestral | DGAyG |

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Inversión | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|-----------------------------|--|--|--|--|------------------|--|---|--------------|---|-------------------|-----------------|-------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 3.4 Reconversión productiva | 3.4.1 Programa de reconversión productiva;#221 | 3.4.1.1 Desarrollo sustentable de la actividad caprina | Aumentar el 20% el índice de extracción de chivitos para faena – Desarrollar al menos 2 cadenas agroindustriales para productos secundarios (leche y cuero); implementar estrategias de comercialización en cortes y aumentar en un 20% el volumen de faena en | Índice de extracción de chivitos para faena. Cantidad de cadenas agroindustriales para productos secundarios (leche y cuero) Cantidad de cabezas faenadas en frigoríficos provinciales | % Cant | SAA34111 SAA34112 SAA34113 | Aumentar un 5% el Índice de extracción de chivitos para faena. Realizar las actividades para el desarrollo de cadenas agroindustriales para productos secundarios (leche y cuero) Incrementar un 5% la Cantidad de cabezas faenadas en frigoríficos provinciales | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | AT Dif | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | Lic. Cristian Delú | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.4.1.2 Plan de activación ovino | Incrementar en un 40% los productores capacitados; incrementar un 40% el volumen certificado (PROLANA) y en un 40% el volumen de leche procesado en plantas provinciales y extraprovinciales (quesos, etc) e implementar estrategias de comercialización en co | Cantidad de productores capacitados. % de volumen certificado??? Cantidad de leche procesada en plantas provinciales y extraprovinciales. Cantidad de cabezas faenadas en frigoríficos provinciales. | Cant % | SAA34121 SAA34122 SAA34123 SAA34124 | Incrementar un 10% la cantidad de productores capacitados. Incrementar un 10% el volumen certificado PROLANA Incrementar un 10% la cantidad de leche procesada en plantas provinciales y extraprovinciales. Incrementar en un 10% la cantidad de cabezas faenadas en frigoríficos provinciales. | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. Agregar alguna métrica de capacitación. | AT Cap | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.4.1.3 Plan de activación porcino | Incrementar 20% los índices reproductivos de los establecimientos incorporados al plan; Incrementar en un 20% la faena de lechones y capones en establecimientos frigoríficos de la provincia y un 20% la manufactura industrial; Alcanzar la inscripción y ha | Índice reproductivos (%) Cantidad de lechones y capones faenados en frigoríficos provinciales. Cantidad (en Kg) de manufactura industrial | % Cant | SAA34131 SAA34132 SAA34133 | Incrementar en un 5% los índices reproductivos Incrementar en un 5% la cantidad de lechones y capones faenados en frigoríficos provinciales. Incrementar en un 5% la cantidad (en Kg) de manufactura industrial. Realizar las actividades para alcanzar la inscripción y habilitación de los centros de mejoramiento genético a radicarse en la provincia | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | AT Dif | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura REPAGRO | Gerardo Zucurro | Trimestral | DGAyG |
| | | 3.4.1.4 Plan avícola | Desarrollar al menos 3 polos avícolas provinciales. Generar el registro oficial de granjas comerciales. Cubrir al menos el 15% del consumo interno provincial con producción propia. | Cantidad de polo avícolas provinciales. Registro oficial de granjas comerciales Kg/cápita de consumo interno??? | Cant | SAA34141 SAA34142 SAA34143 | Desarrollar 1 polo avícola provincial. Crear el Registro oficial de granjas comerciales Cubrir un 5 % del consumo interno??? | Trimestral | Se deberá definir los valores base. Asimismo se deberá definir los criterio de distribución de Objetivos. | AT Dif | Proceso Interno | Microregión | Registros internos de la dirección de Ganadería y Agricultura | Definir | Trimestral | DGAyG |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs

Eje estratégico N°1: Promover el desarrollo económico provincial, con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo Anual | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|---|---|---|---|---|------------------|----------------------------------|---|--------------|--|----------------------|------------------------------|---------------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales;#241 | 1.2.1.1 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques y zonas industriales | Desarrollar 4 zonas e Incrementar en un 10% la cantidad de empresas radicadas en parques y zonas. | Zonas Industriales (Cant) Empresas Radicadas en Parques Provinciales (%) Montos concedidos (ANR) para la creación y dinamización de Parques, áreas y zonas industriales dependientes de los Municipios (\$) | Cant % \$ | SIC12111 SIC12112 SIC12113 | Desarrollar 1 Parque, zona o área Incrementar en un 2,5% las empresas radicadas en Parques Provinciales Ejecutar el Presupuesto (partida 30) para los fines previstos | Semestral | Los parques industriales provinciales son los de Santa Rosa y General Pico. Las demás zonas, áreas o parques son de carácter Municipal | Inf AT | Proceso Interno Comunidad | Localidad Sector | Registros de la Dirección de Industria | Adriana Leggio | Semestral | DI |
| 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones;#275 | 1.3.2.2 Promoción del comercio en el territorio nacional | Participar recurrentemente en 10 ferias nacionales y realizar 12 capacitaciones | Participación en Ferias Nacionales (Cant) Capacitaciones realizadas (Cant) | Cant | SIC13221 SIC13222 SIC13223 | Participar en 10 ferias Realizar 3 Capacitaciones | Semestral | Ferias: Puro Diseño, Caminos y Sabores, Agroactiva, Fiesta de la Manzana... | Dif Cap | Institucional | Sin apertura | Registros de la Dirección de Comercio | Eugenia Paturianne | Semestral | DCIyE |
| | | 1.3.2.3 Promoción del comercio internacional | Participar en 4 ferias internacionales y realizar 4 capacitaciones. | Participación en Ferias Internacionales (Cant) Capacitaciones realizadas (Cant) | Cant | SIC13231 SIC13232 | Participar en 1 feria internacional Realizar 1 capacitación | Semestral | | Dif Cap | Institucional | Sin apertura | Registros de la Dirección de Comercio | Eugenia Paturianne | Semestral | DCIyE |
| | | 1.3.2.4 Promoción del asociativismo comercial y la conformación de clusters | 8 Grupos conformados | Grupos conformados (Cant) | Cant | SIC13241 | Conformar 2 grupos asociativos | Semestral | Al ser una métrica compartica con el IPP se deberá determinar quién será el responsable de la carga. Asimismo se recomienda agregar una métrica de capacitación para asociativismo | Cap AT | Comunidad | Sin apertura | Ver si corresponde a Comercio o IPP | Eugenia Paturianne | Semestral | DCIyE |
| 1.7 Integración regional en corredores productivos y comerciales | 1.7.1 Programa de promoción de la integración regional;#248 | 1.7.1.1 Promoción de la integración en la región nord patagónica | Participar en eventos relacionados con el desarrollo productivo, la infraestructura y el comercio de la región nord patagónica. | Definir | Definir | SIC---- | Definir | Definir | Definir cuales son los eventos | Dif | Institucional | Definir | - | - | - | DCIyE |
| | | 1.7.1.2 Promoción del comercio en la región nord patagónica | Participar recurrentemente en las 4 ferias regionales más representativas. | Participación en ferias regionales más representativas (%) | % | SIC17121 | Participar en el 100% de las ferias regionales más representativas (4) | Semestral | Ferias: Fiesta del Comahue, Fiesta de la Manzana... | Dif | Institucional | Sin apertura | Registro de Ferias Dirección de Comercio | Eugenia Paturianne | Semestral | DCIyE |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs

Programa de Asistencia Financiera (PAF)

Eje estratégico: Transversal

| Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Objetivo | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|--|---|------------------|---|--------------|---|----------------------|-------------|---|-----------------|----------------------|---------------------|------------|
| 1.1.2.1 Proyectos productivos | Financiar inversiones por 30 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Actividad? Microregion Sector (Primario, Secundario y Terciario) | Excel Beatriz | María de los Angeles | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 1.1.2.2 Asistencia financiera Primer Emprendimiento | Financiar inversiones por 10 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | Darío Baiardi | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 1.1.2.3 Ley 2461 de descentralización en microregiones | Financiar inversiones por 12 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | ?? | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 1.3.1.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM (CM-BLP) | Financiar inversiones por 800 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | ?? | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 1.3.1.2 Compre Pampeano (CM-BLP) | Financiar compras por 120 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | BLP | Mensual | DGAFaPyMEs |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs

Programa de Asistencia Financiera (PAF) – (continúa)

Eje estratégico: Transversal

| Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Objetivo | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|--|---|------------------|---|--------------|---|----------------------|-------------|---|------------------|---------------------------------------|---------------------|------------|
| 1.3.1.3 Prefinanciación de Exportaciones | Financiar inversiones por 10 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | BLP | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 1.3.1.4 Créditos para la reactivación productiva C.F.I. | Financiar inversiones por 50 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | María Inés | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 2.1.1.1 Ley 1534 de promoción industrial y minera | Generar 500 millones de pesos de inversión productiva. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Sharepoint | Anibal Rodríguez/Adriana Leggio | Mensual | DI |
| 2.1.1.5 FO.GA.PAMPA – Fondo de Garantías Público de La Pampa | Garantizar operaciones crediticias por 50 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | BLP | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 2.1.1.7 Galpones Industriales – Operatoria PyM (CM-BLP) | Financiar inversiones por 10 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | Vanina Gimenez | Mensual | DGAFaPyMEs |
| 2.1.1.8 Fondo PyMEs - Ley 2362 (CM-BLP) | Financiar inversiones por 12 millones de pesos. | % Ejecución de presupuesto Cantidad de Proyectos Financiados | % Cant | Ejecutar el 100% del presupuesto anual asignado | Mensual | El usuario responsable deberá cargar la lista de proyectos financiados por decreto del mes. La carga se realizará entre los primeros 5 días del mes | Fin | Financiera | Localidad Actividad Microregion Sector | Excel Beatriz | ? | Mensual | DGAFaPyMEs |

Organismo Responsable: Ente Provincial del Río Colorado

Eje estratégico N°1: Promover el desarrollo económico provincial, con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|--|---|--|--|------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------|---|----------------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1.5.1 Programa de reconversión productiva;#196 | 1.5.1.6 Ordenamiento y reconversión productiva el sauzal - Ley 2566 | Poner en producción un 70% de las has. de "El Sauzal" (en la actualidad 25% de las has. explotadas). | % de has en Producción Cant. De has en producción | % Cant | ERC15161 ERC15162 | Definir el criterio de distribución | Trimestral | Ver de agragar métricas de capacitación | AT CTL Dif | Proceso interno | Sin apertura | No dispone | MV Miguel Cañon | Trimestral | N/D |

Organismo Responsable: Ente Provincial del Río Colorado

Eje estratégico N°2: Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|--|---|--|---|---|------------------|----------|------------------|--------------|---|----------------------|-----------------|--------------|------------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego | 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego;#194 | 2.5.1.1 Diseño y construcción de infraestructura | Finalizar el proyecto productivo norte Casa de Piedra - Planificar y desarrollar las zonas identificadas dique Casa de Piedra Aguas Abajo - Desarrollo de la zona norte Casa de Piedra (Drenaje Energía eléctrica) - Desarrollo de la infraestructura pública n | \$ invertidos | \$ | ERC25111 | Definir en \$ | Semestral | Las metas están definidas com actividades, por lo tanto no se puede establecer un criterio de medición. Redefinir metas | Inf | Financiera | Sin apertura | Sistema Presupuestario | MV Miguel Cañon | Trimestral | N/D |
| | | 2.5.1.3 Promoción y radicación de inversiones | Radicar 5 proyectos agroindustriales. | Proyectos radicados en áreas bajo riego | Cant | ERC25111 | 2 proyectos | Semestral | Se consideró el objetivo anual a partir del 2013 | AT Dif | Proceso interno | Sin apertura | No dispone | MV Miguel Cañon | Trimestral | N/D |

Organismo Responsable: Comité de Vigilancia de la Zona Franca

Eje estratégico N°2: Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|---|---|---|---|--|------------------|----------------------------------|--|--------------|---|----------------------|-----------------|--------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca – General Pico – La Pampa | 2.6.2 Programa de asistencia técnica, promoción y difusión de la zona franca;#148 | 2.6.2.1 Difusión de beneficios y captación de empresas ZFLP - Desarrollo de servicios de apoyo al comercio exterior - Vinculación con la aduana de General Pico | 100% de operaciones controladas; Plan de difusión ZFLP; Incrementar un 20% la cantidad de empresas radicadas (6 empresas); Incrementar el volumen de operaciones de exportación un 15% sobre el total de las operaciones de la Zona Franca. | % de Operaciones controladas Empresas Radicadas (Cantidad) Volumen de operaciones de Exportación(%) | % Cant | CZF26211 CZF26212 CZF26213 | 100% Controladas Radicar 2 empresas Incrementar y 5% el volumen de operaciones de exportación sobre el total de las operaciones de la zona franca. | Trimestral | Se realizará un formulario para la carga de las métricas. El volumen de exportación se mide: Cantidad de Exportaciones Total de Operaciones | Dif AT CTL | Proceso interno | Evolución Métricas | Registros Comité de Vigilancia | Fabio Belloza | Trimestral | N/D |

Organismo Responsable: Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales

Eje estratégico N°1: Promover el desarrollo económico provincial, con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental

| Estrategia | Programa | Componente | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Código | Objetivo (anual) | Periodicidad | Descripción / Comentarios | Tipo de Intervención | Perspectiva | Dimensiones | Origen de Datos | Usuario Resp. Carga | Frecuencia de Carga | Dirección |
|---|---|---|--|---|------------------|----------------------|--|--------------|---------------------------|----------------------|-----------------|--------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | 1.3.3.4 Misiones técnicas cooperativas | 4 misiones nacionales y 3 misiones internacionales. | Cantidad de Misiones Técnicas Cooperativas | Cant | SCM13341 | 2 Misiones Técnicas (1 misión Nacional y 1 Internacional) | Anual | - | AT Dif | Proceso interno | Sin apertura | No existe | CPN Graciela Zapata | Anual | DCyM |
| 1.6 Complementación con el sector cooperativo en las áreas de producción y servicios | 1.6.1- Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y | 1.6.1.1 Asistencia financiera A.C.E.S. | Ejecutar presupuesto (\$ 2.000.000) ; 18 proyectos financiados. | Ejecución de Presupuesto (%) Cantidad de proyectos Financiados | % Cant | SCM16111 SCM16112 | 100% de presupuesto ejecutado (\$500.000) 6 proyectos financiados | Trimestral | - | Fin | Financiera | Sin apertura | Sistema Presupuestario | CPN Graciela Zapata | Trimestral | DCyM |
| | | 1.6.1.2 Fortalecimiento institucionales y de sensibilización social-Fiscalización | Capacitar el 100% de Cooperativas Agrop. y de Servicios; Analizar la totalidad de documentación aportada de las cooperativas y mutuales y asesorarlas. | % de cooperativas capacitadas % de documentación analizada | % | SCM16121 SCM16122 | 100% de cooperativas capacitadas 100% de documentación analizada | Trimestral | - | Cap AT CTL | Proceso interno | Micro Región | No existe formalmente. Existen libros para control | CPN Graciela Zapata | Trimestral | DCyM |

Tarea 2: Diseño Funcional

Resulta interesante antes de presentar el diseño de la aplicación, destacar algunas cuestiones que se tuvieron en cuenta para llevarlo a cabo.

En esta clase de proyectos, que involucran un cambio organizacional, hay que tener en cuenta por lo menos 4 pilares en los que impactará el mismo para alcanzar el éxito. Estos son:

1. Gente – Recursos Humanos
2. Procesos
3. Organización
4. Sistemas



El Ministerio de la Producción, nunca antes ha trabajado formalmente con un sistema de evaluación de desempeño tal como se propone implementar. Por lo tanto en este punto hay que ser muy cuidadoso ya que toda modificación en las metodologías de trabajo debe ser llevada a cabo mediante un proceso de cambio. El recurso humano resulta un tema difícil de abordar por varios aspectos entre ellos de índole legal y cultural. El aliciente directo para motivar al recurso humano por su desempeño, es el dinero y lamentablemente es muy difícil bajo la órbita del sector público premiar el desempeño y el compromiso de los trabajadores respecto al uso y mantenimiento de un sistema como este, ya que legalmente no existe dicho encuadre en las normas que regulan al personal planta permanente

en el gobierno de La Pampa. Es por ello que la principal herramienta que tiene el ministerio para movilizar el cambio es a través de la “culturización” y “sensibilización” de los recursos, es decir mediante capacitación y motivación en torno a los beneficios de trabajar bajo este esquema, pero poco o nada podrá hacer para implementar un esquema de premios o castigos en cuanto a su compromiso por el uso y mantenimiento.

En lo que respecta a los procesos operativos, en el Plan de Desarrollo Productivo 2011-2015 se han definido hasta el nivel de metas, y en la primer parte de este trabajo hemos propuesto indicadores de seguimiento para las citadas metas. Aclaremos esto porque si bien se logró definir una estructura consistente en la planificación, para cumplir con las metas en muchos de los casos se deberán replantear o rediseñar los procesos operativos, es decir la manera en que se viene haciendo las cosas. Dichos cambios son procesos adaptativos y deben ser entendidos como “Procesos de Mejora Continua” es decir, en la medida en que se mantenga la visión, teniendo una base, que siempre se pueda mejorar. Esto se logra haciendo cortes, en un período de tiempo, para analizar la información en base a resultados, para entender el rumbo y en función de ello fijar acciones tendientes a mejorar la performance futura.

Desde el punto de vista de la organización podemos decir que se debe tener en cuenta el grado de madurez que tiene la misma en torno al uso de estos sistemas de trabajo. El Ministerio dispone de un equipo de trabajo, entre ellos el Sr. Ministro, preparado académicamente en planificación estratégica con un alto compromiso que apoyan y movilizan el cambio. En lo que respecta a los funcionarios, de a poco van internalizando el Plan de Desarrollo Productivo mediante las sucesivas presentaciones del mismo que se han realizado ante diferentes instituciones, las cuales son consideradas “Agentes de Cambios” para el desarrollo de la provincia. Como una sugerencia de quien escribe, faltaría involucrar al personal no jerárquico a través de políticas organizacionales directas, ya que en definitiva serán los responsables de la calidad de la información que alimente a los tableros de control. Asimismo, se deberá tener en cuenta que obligatoriamente se deberá fijar políticas organizacionales acorde a esta nueva manera de trabajar (reglas de juego).

Finalmente como ha quedado en evidencia, es necesario empezar desde lo pequeño hacia lo más grande, arrancar con poco o algo y tener la posibilidad de seguir creciendo, es decir ESCALABILIDAD y FLEXIBILIDAD. Ambos conceptos que fueron aplicados a la planificación teórica del Ministerio han sido contemplados en la tecnología aplicada para su monitoreo (seguimiento y control). Esto se presenta dado el dinamismo en todos los sectores, mercados, preferencias. etc. por lo que cualquier planificación debe permitir introducir cambios en el rumbo, obviamente, sin perder de vista la VISIÓN de la institución u organismo.

Todos estos aspectos son los que se tuvieron en cuenta a la hora de diseñar la aplicación.

El Diseño Funcional

Listado de Indicadores

En primer término, resulta apropiado presentar el listado de indicadores definidos en la tarea anterior, con los que vamos a trabajar a efectos de realizar el diseño funcional de la aplicación. Asimismo vale aclarar que en la tarea anterior se habían definido bajo el nombre de Métricas pero luego de diferentes reuniones, el Sr. Ministro definió que se los llamase Indicadores para evitar confusiones en cuanto a uso de la terminología con los participantes del proyecto.

En otros aspectos es clave destacar que las definiciones de indicadores debe ser entendido como un proceso de mejora continua, por lo que los mismos son pasibles de sufrir redefiniciones o modificaciones a lo largo del tiempo. Sin perjuicio de ello a continuación se muestran los indicadores definidos siguiendo el siguiente criterio de organización:

Subsecretaría – Dirección – Programa –Componente - Indicador

Instituto de Promoción Productiva – Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ☐ 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales <ul style="list-style-type: none"> ☐ 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales y sectoriales Ideas Proyectos identificadas (Cant) ☐ 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales <ul style="list-style-type: none"> ☐ 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cant) Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant) Tambores Producidos (Cant) ☐ 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas <ul style="list-style-type: none"> ☐ 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas “Sello de calidad Producto de La Pampa” Empresas con Sello de Calidad y Marca "Productos de La Pampa" (Cant) Empresas con Sistema de Calidad (Cant) ☐ 1.3.3.3 Diseño + PyMEs Asistentes a Capacitaciones (Cant) Capacitaciones (Cant) Implementaciones Diseño + PyMEs (Cant) ☐ 1.4.1 Programa primer emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> ☐ 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica Asistentes a Capacitaciones (Cant) Capacitaciones (Cant) Emprendimientos en Marcha (Cant) Éxito en Proyectos Financiados (%) Proyectos Competencia Naves (Cant) ☐ 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MiPEs – Comunidad emprendedora Asistencias técnicas Primer Emprendimiento (Cant) Capacitaciones Emprendedorismo (Cant) Centros de Desarrollo en marcha (Cant) Encuentros de vinculación (Cant) Grupos conformados (Cant) ☐ 1.4.1.3 Subprogramas especiales (jóvenes rurales, colegios secundarios, retorno jóvenes) Proyectos en marcha Primer Emprendimiento (Cant) ☐ 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> ☐ 2.2.1.1 Complementación para el Desarrollo Productivo de La Pampa - UNLPam Desarrollos Conjunto UNLPam (Cant) Inversión UNLPam (\$) ☐ 2.2.1.5 Complementación con el INTI Desarrollos Conjunto INTI (Cant) Inversión INTI (\$) ☐ 2.4.1 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones <ul style="list-style-type: none"> ☐ 2.4.1.1 Asistencia técnica y estudios de factibilidad Asistencias Técnicas para Puesta en Marcha (Cant) Estudios de Factibilidad Realizados (Cant) |

Instituto de Promoción Productiva – Dirección de Producciones Alternativas

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| ▣ 1.5.1 Programa de reconversión productiva |
| ▣ 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) Productores hortícolas (Cant) |
| ▣ 1.5.1.2 Desarrollo cunícola provincial Carne de conejo procesada (Tn) Conejas madres en producción (Cant) Producción faenada en La Pampa (%) |
| ▣ 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales |
| ▣ 1.5.2.1 Mercado artesanal Artesanos proveedores (Cant) Facturación bruta Mercado Artesanal (\$) |
| ▣ 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos |
| ▣ 2.2.1.2 Complementación con el CERET Desarrollos Conjunto CERET (Cant) Inversión CERET (\$) |

Instituto de Promoción Productiva – Dirección de Ciencia y Tecnología e Innovación Productiva

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| ▣ 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones |
| ▣ 1.1.3.1 Desarrollo tecnológico municipal Proyectos Ejecutados (\$) Proyectos Ejecutados (Cant) |
| ▣ 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos |
| ▣ 2.3.1.1 Incubadoras de empresas y polos tecnológicos Egresos (Cant) Empleados por Incubadoras (Cant) Empresas Incubadas (Cant) Incubadoras en la Provincia (cant) |

Instituto de Promoción Productiva – Transversales

Antes de presentar los indicadores aclaramos que existen Programas Transversales (que son aquellos que intervienen a lo largo de los 3 ejes estratégicos). En el caso del IPP éstos son “Programa de Información Estadística” y el “Programa de Organización estratégica para la formación de los recursos humanos”. Asimismo, existen otros programas que si bien no son transversales a la estructura de planificación, sí los son en cuanto a que no se puede asignar a

una dirección como responsable de su ejecución por lo tanto a ellos se los considerarán dentro de esta sección.

| Programa - Componente - Indicador |
|---|
| 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales |
| 1.1.1.1 Plataforma de información estratégica Informes Actualizados (Cant) |
| 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas |
| 1.3.3.1 Primer empleo Inserción (%) Jóvenes Participantes (Cant) Empresas con jóvenes formados (cant) |
| Programa de información estadística |
| Información estadística de calidad Anuario Estadístico Publicado (cant) Boletines Estadísticos publicados (cant) |
| Programa de organización estratégica para la formación de los recursos humanos |
| Coordinación de la capacitación para el sector productivo Capacitaciones (Cant) Inversión Capacitación (\$) |

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Dirección de Recursos Naturales

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre <ul style="list-style-type: none"> ▣ 1.8.1.1 Caza y Pesca sustentables Cantidad de permisos vendidos a campos y cotos de caza habilitados (Análisis interanual) ▣ 1.8.1.2 Criaderos de fauna Silvestre y muestras zoológicas Cantidad de animales de criadero que va con destino a producción ▣ 1.8.1.3 Aprovechamiento de productos y subproductos de fauna silvestre Cantidad de emprendimientos que agreguen valor a la fauna silvestre ▣ 1.8.1.4 Monitoreo de especies de fauna Cantidad de monitoreos ▣ 1.8.2-Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos <ul style="list-style-type: none"> ▣ 1.8.2.1 Ejecución Ley 26.331 Cantidad de plantas nativas producidas en invernáculo Cantidad de proyectos de formulación de planes de manejo aprobados. ▣ 1.8.2.2 Ley Provincial 2624 - jardín botánico Cantidad de visitantes Existencia de ejemplares en el jardín botánico Existencia de especies en el jardín botánico Producción de pasturas ▣ 1.8.2.3 Unidades Demostrativas silvo-pastoriles Cantidad de Unidades Demostrativas Silvo-Pastoriles ▣ 1.8.3 Programa de Forestación <ul style="list-style-type: none"> ▣ 1.8.3.1 Plan de forestación (Ley Provincial 2624 - Viveros provinciales) Cantidad de plantas en viveros provinciales |
| Total general |

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Dirección General de Agricultura y Ganadería

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▣ 1.5.1 Programa de reconversión productiva <ul style="list-style-type: none"> ▣ 1.5.1.3 Desarrollo de granjas en pequeñas explotaciones agropecuarias Cantidad de beneficiarios productores de Conejos Cantidad de beneficiarios productores de pavos Cantidad de beneficiarios productores de pollos camperos Cantidad de beneficiarios productores de ponedoras |



▣ **1.5.1 Programa de reconversión productiva**

▣ **1.5.1.4 Mejora de la productividad ganadera del oeste pampeano**

- Indice de extracción de rodeo de cría Bobino
- Indice de extracción de rodeo de cría Caprino
- Indice de extracción de rodeo de cría Ovino
- Stock ganadero del oeste pampeano

▣ **1.5.1.5 Desarrollo y apoyo productivo para el sector porcino, ovino y avícola**

- Cantidad de Capacitaciones
- Cantidad de capacitaciones, Diferencial de criadores
- Cantidad de productores/operarios capacitados
- Cantidad de Unidades Demostrativas de Reconversión
- Diferencial stock de llamas
- Diferencial stock Ñandúes

▣ **2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos**

▣ **2.2.1.3 Complementación con el INASE (Instituto Nacional de la Semilla)**

- Complementación con INASE

▣ **2.2.1.4 Complementación con el INTA**

- Cantidad de trabajos en conjunto (Capacitaciones-Proyectos productivos-Diagnósticos de situación)

▣ **2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego**

▣ **2.5.1.2 Unidades demostrativas**

- Cantidad de Unidades demostrativas

▣ **3.2.1 Programa Agrícola Provincial**

▣ **3.2.1.1 Manejo sustentable de suelos**

- % de has. De cultivo sensible bajo planes de manejo
- Cantidad de áreas Demostrativas
- Cantidad de Capacitaciones
- Cantidad de departamentos del área agrícola con mapeo de suelos

▣ **3.2.1.2 Sanidad vegetal – Ley de agroquímicos (1773)**

- % de casos de infracción a la ley
- % de fiscalización a comercio expendedores, aplicadores y asesores fitosanitarios
- Cantidad de Capacitaciones

▣ **3.2.1.3 Fiscalización agrícola**

- % de establecimientos fiscalizados

▣ **3.2.1.4 Diversificación agrícola**

- Cantidad de Capacitaciones
- Relación de has sembradas de cultivos no tradicionales/Cultivos tradicionales

▣ **3.2.1.5 Unidades Demostrativas Agrícolas**

- Cantidad de Unidades demostrativas

▣ 3.3.1 Programa Ganadero Provincial

▣ 3.3.1.1 Plan de activación bovino (carne y leche)

- Kg/has de carne bovina
- Litros de leche por has

▣ 3.3.1.2 Plan de activación equino

- Cabezas faenadas en territorio pampeano
- Cantidad de Aras
- Cantidad de Capacitaciones

▣ 3.3.1.3 Programa apícola

- Cantidad de Capacitaciones
- Cantidad de colmenas registradas
- Cantidad de salas de fraccionamiento
- Cantidad de usuarios en salas registradas

▣ 3.3.1.4 Sanidad animal

- Cantidad de Capacitaciones
- Participación de Fundaciones de Sanidad

▣ 3.3.1.5 Fiscalización ganadera (Ley de lechería, Ley de marcas y señales, programas bromatológicos)

- % de avance de plan de obra exigido a las plantas de procesamiento de alimentos
- % de infracción a la Ley

▣ 3.3.1.6 Unidades Demostrativas Ganaderas

- Cantidad de Unidades Demostrativas Ganaderas

▣ 3.4.1 Programa de reconversión productiva

▣ 3.4.1.1 Desarrollo sustentable de la actividad caprina

- Cantidad de cabezas faenadas en frigoríficos provinciales
- Cantidad de cadenas agroindustriales para productos secundarios (leche y cuero)
- Índice de extracción de chivitos para faena

▣ 3.4.1.2 Plan de activación ovino

- % de volumen certificado
- Cantidad de cabezas faenadas en frigoríficos provinciales
- Cantidad de leche procesada en plantas provinciales y extraprovinciales
- Cantidad de productores capacitados

▣ 3.4.1.3 Plan de activación porcino

- Cantidad (en Kg) de manufactura industrial
- Cantidad de lechones y capones faenados en frigoríficos provinciales
- Índice reproductivos (%)

▣ 3.4.1.4 Plan avícola

- Cantidad de polo avícolas provinciales
- Kg/cápita de consumo interno
- Registro oficial de granjas comerciales

Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs – Dirección de Industria

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales |
| 1.2.1.1 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques y zonas industriales |
| Empresas Radicadas en Parques Provinciales (%) |
| Montos concedidos (ANR) para la creación y dinamización de Parques, áreas y zonas industriales dependientes de los Municipios (\$) |
| Zonas Industriales (Cant) |

Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs – Dirección de Comercio Interior y Exterior

| Programa - Componente - Indicador |
|---|
| 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones |
| 1.3.2.2 Promoción del comercio en el territorio nacional |
| Capacitaciones realizadas (Cant) |
| Participación en Ferias Nacionales (Cant) |
| 1.3.2.3 Promoción del comercio internacional |
| Capacitaciones realizadas (Cant) |
| Participación en Ferias Internacionales (Cant) |
| 1.3.2.4 Promoción del asociativismo comercial y la conformación de clusters |
| Grupos conformados (Cant) |
| 1.7.1 Programa de promoción de la integración regional |
| 1.7.1.2 Promoción del comercio en la región nord patagónica |
| Participación en ferias regionales más representativas (%) |

Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs – Programa de Asistencia Financiera

El programa de Asistencia Financiera (PAF) es transversal a la planificación del Ministerio. Vale mencionar que el mismo consta de 11 componentes de los cuales 1 (Promoción Industrial) depende de la Dirección de Industria. Los restantes componentes dependen de la Dirección General de Asistencia Financiera a PyMEs. Asimismo se han definido como componentes al Compre pampeano y a la Prefinanciación de Exportaciones siendo que los mismos son parte del Convenio Marco de complementación financiera con el Banco de La Pampa, ya que se los ha querido destacar dada su relevancia. Quedará para el alcance de futuros trabajos el desarrollo de una aplicación estratégica para cubrir dicho programa.

| Programa de Asistencia Financiera | |
|---|--|
| Programa de Apoyo a Proyectos productivos | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Asistencia financiera Primer Emprendimiento | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Ley 2461 de descentralización en microregiones | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM (CM-BLP) | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Compre Pampeano (CM-BLP) | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Prefinanciación de Exportaciones“ | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Créditos para la reactivación productiva C.F.I. | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Ley 1534 de promoción industrial y minera | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| FO.GA.PAMPA – Fondo de Garantías Público de La Pampa | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Galpones Industriales Operatoria PyM (CM-BLP) | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |
| Fondo PyMEs - Ley 2362 (CM-BLP) | |
| Emprendimiento Financiados (cant) | |
| Emprendimiento Financiados (\$) | |
| Ejecución Presupuestaria (%) | |

Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales – Dirección General de Cooperativas y Mutuales

| Programa - Componente - Indicador |
|--|
| 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas |
| 1.3.3.4 Misiones técnicas cooperativas |
| Cantidad de Misiones Nacionales |
| Cantidad de Misiones Internacionales |
| 1.6.1- Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y prestadoras de servicios |
| 1.6.1.1 Asistencia financiera A.C.E.S. |
| Cantidad de proyectos Financiados |
| Ejecución de Presupuesto (%) |
| 1.6.1.2 Fortalecimiento institucionales y de sensibilización social-Fiscalización |
| % de cooperativas capacitadas |
| % de documentación analizada |

Ente Provincial del Río Colorado

| Programa - Componente - Indicador |
|---|
| 1.5.1 Programa de reconversión productiva |
| 1.5.1.6 Ordenamiento y reconversión productiva el sauzal - Ley 2566 |
| % de has en Producción |
| Cant. De has en producción |
| 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego |
| 2.5.1.1 Diseño y construcción de infraestructura |
| \$ invertidos |
| Proyectos radicados en áreas bajo riego |

Comité de Vigilancia de la Zona Franca

| Programa - Componente - Indicador |
|---|
| 2.6.2 Programa de asistencia técnica, promoción y difusión de la zona franca |
| 2.6.2.1 Difusión de beneficios y captación de empresas ZFLP - Desarrollo de servicios de apoyo al comercio exterior - |
| Vinculación con la aduana de General Pico |
| % de Operaciones controladas |
| Empresas Radicadas (Cantidad) |
| Volumen de operaciones de Exportación(%) |

Niveles de Navegación y visualización

Se presentaron varias alternativas para la visualización, en forma de Tableros, del Plan de Desarrollo Productivo. En virtud de las reuniones mantenidas con los distintos responsables del proyecto, resultó la mejor alternativa presentar los mismos siguiendo la estructura jerárquica del ministerio es decir:

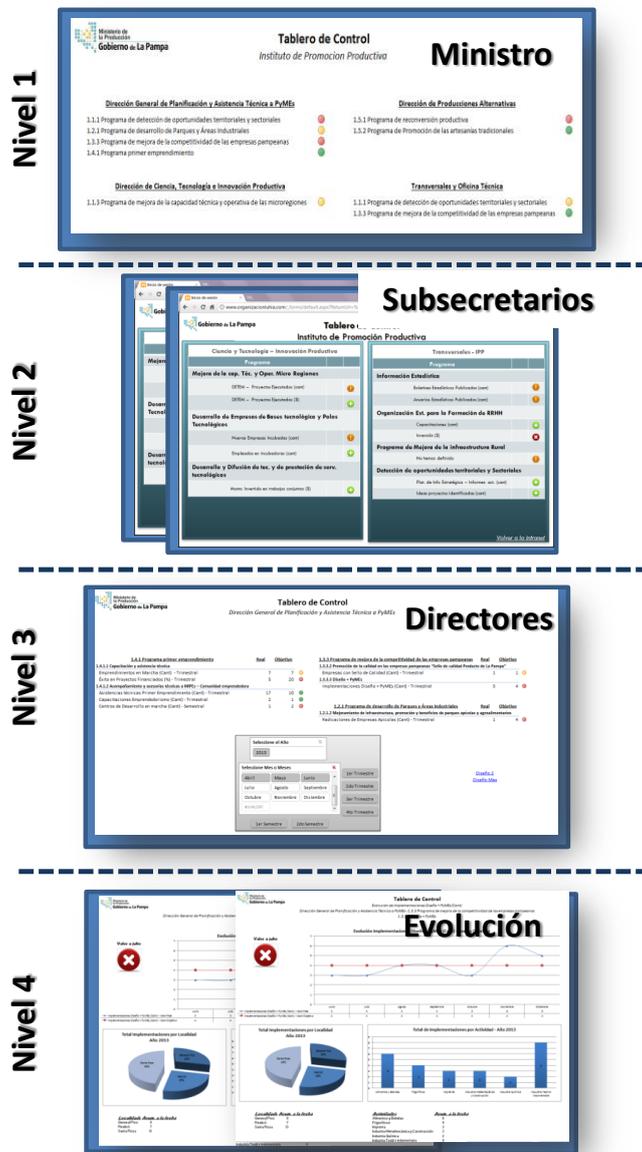
Nivel 1: Tablero Ministro

Nivel 2: Tablero Subsecretarios

Nivel 3: Tablero Directores

Nivel 4: Análisis (Evolución/Detalle de Indicadores)

Esquema de Navegación



A continuación se detalla cómo será el procedimiento para la navegación de respecto a los usuarios finales:

Existen dos grandes grupos de usuario:

1. Usuario Operativos
2. Usuarios Analistas

Los usuarios operativos son aquellos que realizan la carga de la información correspondiente al indicador. Éstos, dispondrán un acceso a la aplicación de carga únicamente y no podrán navegar ni dispondrán de planillas Excel.

Los usuarios Analistas, además de disponer acceso web a un Panel Analista (el cual se explicará más adelante) cada uno tendrá a su disposición una planilla Excel especialmente diseñada de acuerdo al nivel de usuario analista que se trate.

Éstas planillas en Excel tienen las características de tomar la información directamente desde la base de datos que alimentan los usuarios operativos, por lo tanto se pueden disponer varias planillas apuntando a la misma base de datos y éstas mostrarán siempre la misma información en tiempo real.

Para ejemplificar la navegación se trabajará siguiendo el siguiente esquema, el cual lo realizaremos tomando como ejemplo a una subsecretaría del Ministerio por ej. El Instituto de Promoción Productiva (en cuanto a las explicaciones específicas o a la presentación de pantallas).

Ministro: Dispondrá de una planilla con los indicadores específicos que él elija del Plan de Desarrollo Productivo con el ordenamiento/agrupamiento que desee. Además dispondrá de las planillas de todos los Subsecretarios. No entra dentro del alcance del presente trabajo el desarrollo del Tablero de Primer Nivel.

Subsecretarios: Cada uno tendrá a disposición una planilla con tres niveles. Teniendo en cuenta que el Nivel 1 corresponde al Ministro, llamaremos a estos Nivel 2 (subsecretarios), Nivel 3 (Directores) y Nivel 4 (Evolución).

En la primera pantalla (Nivel 2) se mostrará la evolución de los programas Agrupados por Dirección. Si bien no se han definido indicadores de Programas, hemos sugerido que cada subsecretario seleccione cuáles son los indicadores de componentes claves para el cumplimiento del programa. En el caso del ejemplo que se presenta a continuación, se muestra la pantalla correspondiente al nivel 2, Instituto de Promoción Productiva, para la cual se muestran las Direcciones Relacionadas con los respectivos programas que le compete a cada una.


Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Instituto de Promoción Productiva

Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

- 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales ●
- 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales ●
- 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas ●
- 1.4.1 Programa primer emprendimiento ●

Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones ●

Dirección de Producciones Alternativas

- 1.5.1 Programa de reconversión productiva ●
- 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales ●

Transversales y Oficina Técnica

- 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales ●
- 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas ●

Clic en cualquier sector del área punteada para ir al segundo Nivel correspondiente, en el ejemplo, a la Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

El tercer nivel se accede al hacer clic sobre la Dirección (tal como se muestra en la imagen). En ese momento accede a la información de los componentes con sus respectivos indicadores agrupados por Programa de la Dirección seleccionada.


Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

| 1.4.1 Programa primer emprendimiento | Real | Objetivo | |
|---|------|----------|---|
| 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica | | | |
| Emprendimientos en Marcha (Cant) - Trimestral | 7 | 3 | ● |
| Éxito en Proyectos Financiados (%) - Anual | 38 | 60 | |
| 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MIPes – Comunidad emprendedora | | | |
| Asistencias técnicas Primer Emprendimiento (Cant) - Trimestral | 47 | 30 | ● |
| Capacitaciones Emprendedorismo (Cant) - Trimestral | 4 | 3 | ● |
| Centros de Desarrollo en marcha (Cant) - Anual | 0 | 6 | |

| 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | Real | Objetivo |
|---|------|----------|
| 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa" | | |
| Empresas con Sello de Calidad y Marca "Productos de La Pampa" (Cant) - Anual | 2 | 3 |
| 1.3.3.3 Diseño + PyMEs | | |
| Implementaciones Diseño + PyMEs (Cant) - Trimestral | 11 | 12 |
| 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | | |
| 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios | | |
| Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant) - Trimestral | 13 | 12 |

Seleccione el Año

2013

Seleccione Mes o Meses

| | | | |
|--------------|-----------|--------------|---------------|
| Enero | Febrero | Marzo | 1er Trimestre |
| Abril | Mayo | Junio | 2do Trimestre |
| Julio | Agosto | Septiembre | 3er Trimestre |
| Octubre | Noviembre | Diciembre | 4to Trimestre |
| 1er Semestre | | 2do Semestre | |

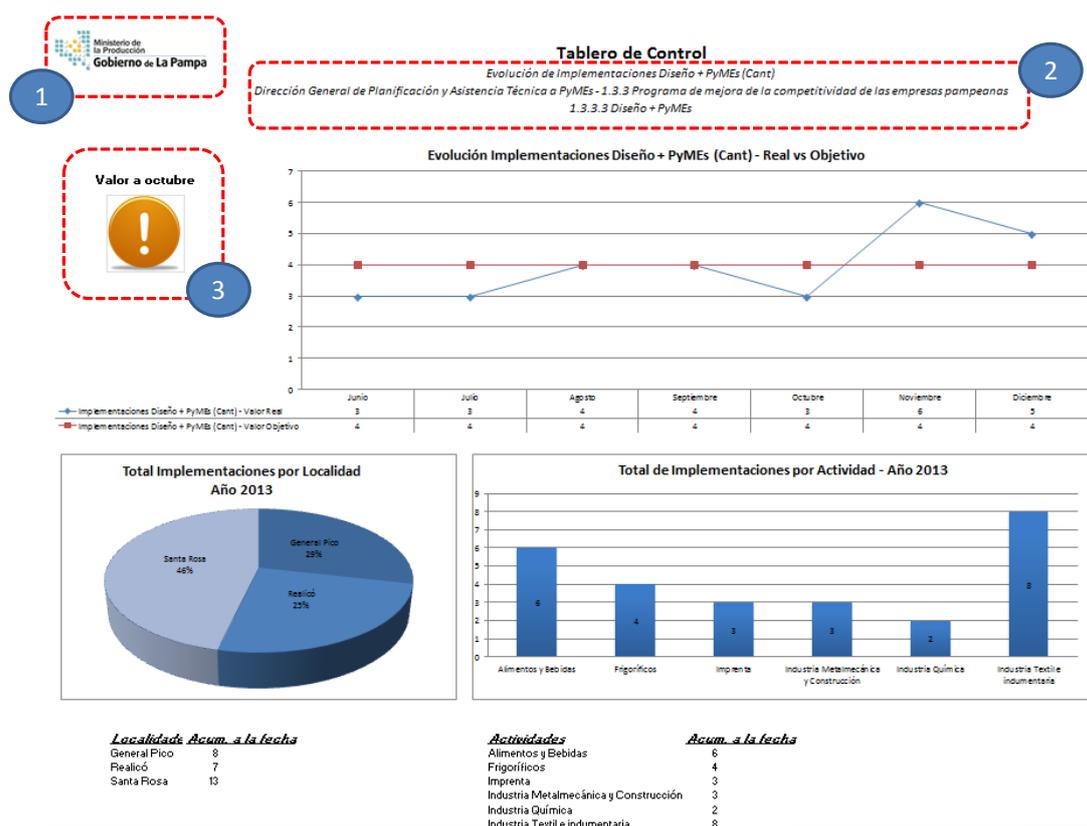
Al hacer clic en el logo del Ministerio (sección destacada con el N°1) se vuelve al Nivel anterior (Nivel 2). Como puede apreciarse en este nivel se muestran los indicadores correspondientes a la Dirección seleccionada (destacada en la

pantalla con el N°2). De ésta Dirección se muestra la información organizada de la siguiente manera:

- Programa (N°3 en la pantalla)
 - Componente (N°4 en pantalla)
 - Indicador (N°5 en pantalla) para el cual se dispone su información real vs objetivo para el período de análisis.

Asimismo la tabla destacada con el N°6 permite seleccionar el mes (o meses) que necesite para conocer la información.

Para acceder al último nivel (Nivel 4) se debe hacer clic sobre el indicador que se quiere conocer el detalle (destacado con el N°5). Es decir habrá una pantalla de evolución por indicador, similar a la que se muestra a continuación.



Al igual que en el nivel anterior, si se hace clic sobre el logo (indicado con el N°1) se vuelve al nivel anterior (Nivel 3). En la parte destacada con el número N°2 se muestra el nombre del indicador, la Dirección y el Componente al que pertenece el indicador. Asimismo en la sección destacada con el N°3 se presenta en un golpe de vista la semaforización del indicador para ese período de tiempo. La

semaforización a la que se hace referencia, son las restricciones que cada Subsecretario (en conjunto con el Director y los Técnicos) fija para el indicador respecto al objetivo. Por ejemplo, en el caso del indicador: *Implementaciones “Diseño + PyMEs” (cant)* el valor objetivo es 15 (implementaciones). Por lo tanto en el caso que la cantidad real de implementaciones sea igual o superior a ese número, se mostrará una luz verde. En el caso que la cantidad sea menor que 15 pero mayor que 12 se mostrará una luz amarilla y, para aquellos casos que la cantidad de implementaciones sea menor que 12 se mostrará una luz roja. Estas definiciones deben ser realizadas por los funcionarios correspondientes para cada indicador. En el caso que no se definan se tomará un criterio genérico para la semaforización de los indicadores.

Directores: cada Director tendrá una planilla similar a la del Subsecretario pero con la diferencia que sólo podrá acceder al Nivel 3 (correspondiente a su Dirección) y al Nivel 4.

Contenidos de Información por Nivel de Navegación:

Nivel 1: Es el tablero dirigido al Ministro. El mismo resumirá los principales indicadores que deberán ser definidos.

Quedará para el alcance de futuros trabajos la realización de este nivel.

Nivel 2: Son los tableros de los Subsecretarios. En éstos se prevé presentar la información de programas agrupados por las Direcciones responsables de ejecutarlos.

Al igual que en el punto anterior, no se definieron indicadores que determinen el cumplimiento de “Programas”. Sin embargo en este punto proponemos presentar la información de programas de acuerdo a sus principales componentes que lo integren, los cuales también deberán ser definidos por cada subsecretario al momento de la implementación.

Nivel 3: Son los tableros de cada una de las Direcciones, los cuales presentarán indicadores de componentes, agrupados por programas. Los mismos serán presentados respecto al objetivo definido para ese período análisis.

Nivel 4: Es el reporte de la evolución del indicador. El mismo se presentará analítica y gráficamente de acuerdo al período de análisis definido. Del mismo modo se mostrará el valor acumulado. A medida que se vaya generando la información se podrán visualizar, a futuro, la base de comparación del indicador. Es decir se podrá comparar mismos indicadores en otros períodos, Ej: Mismo mes año anterior.

Perfiles de Usuarios

Dada la estructura de navegación se definieron los siguientes niveles de Usuarios

1. Usuario Operativo
2. Usuario Analista
3. Usuario Analista 1
4. Usuario Analista 2
5. Usuario Analista 3

1- Es el usuario responsable de la carga del indicador, el mismo tendrá un acceso personalizado. Como ya hemos mencionado este tipo de usuario es Clave para el funcionamiento (uso y mantenimiento) de estos sistemas. Para mejorar la usabilidad, se ha diseñado un sitio personalizado, de fácil acceso en donde cada responsable de carga de un indicador visualice ÚNICAMENTE el paquete de indicadores que le corresponda cargar. Es decir que además de fomentar el uso, también pretendemos minimizar el error humano poniendo a disposición del mismo “sólo lo que usa”.

Por otro lado, en lo que respecta al mantenimiento, se han diseñado un sistema de alertas que anunciará, vía mail y vía anuncio en la plataforma, acerca de la carga del indicador. En caso que éste no sea completado en un período de tiempo enviará alerta al Funcionario inmediato superior. Esta iniciativa fomenta tanto al uso como al mantenimiento, y alienta a los niveles Analistas a utilizar los tableros como un modelo para evaluar el desempeño de la gestión, toda vez que refleje información confiable.

2- Es el perfil de todos los funcionarios sobre la plataforma. Sobre el mismo se podrá visualizar el desempeño de carga por parte de los Usuarios Responsables por Organismo Responsable. Asimismo se dispondrá un espacio para publicar anuncios y para visualizar últimos indicadores cargados.

- 3- Es el perfil del Ministro el cual tiene acceso al Primer Nivel del Tablero y por consiguiente, tiene permisos para ver el de todos los niveles inferiores.
- 4- Es el perfil de Subsecretarios. Los mismos podrán visualizar niveles inferiores, es decir de todas sus Direcciones, pero no podrán acceder al Nivel Superior.
- 5- Es el perfil de los Directores, los cuales sólo dispondrán de los programas que les competan.

Los perfiles 1 y 2 fueron están realizado sobre la plataforma tecnológica – Sharepoint. Los restantes perfiles se refieren al acceso a los tableros, los cuales serán presentados utilizando como herramienta de Reporte, MS Excel 2010. Las planillas sólo podrán ser accedidas y visualizadas por los usuarios responsables, según corresponda.

Diseño de Accesos

Acceso de carga Indicadores

Este acceso corresponde para el perfil de usuario 1- Usuario Operativo.



The screenshot shows a web application interface for the 'Gobierno de La Pampa' project. The page title is 'Proyecto Tablero de Control Ministerio - Acceso a Carga de Indicadores'. The main content area is titled 'Mis Indicadores' and contains a table with the following data:

| Título | Unidad de Medida | Dimensiones | Periodicidad |
|--|------------------|-------------|--------------|
| Ideas Proyectos identificadas (Cant) | Cantidad (Cant) | | Trimestral |
| Radificaciones de Empresas Apícolas (Cant) | Cantidad (Cant) | Localidad | Trimestral |
| Tambores Producidos (Cant) | Cantidad (Cant) | Localidad | Trimestral |
| Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cant) | Cantidad (Cant) | Localidad | Trimestral |

Acceso Analistas

Este acceso corresponde para el perfil de usuario 2- Usuario Analista.

The screenshot displays a web interface for the 'Gobierno de La Pampa' project. The main header includes the logo and the text 'Proyecto Tablero de Control Ministerio' and 'Acceso Analistas'. Below the header, there is a search bar and a navigation menu with 'Inicio'. The main content area is divided into three columns:

- Alertas y Noticias:** Contains two alerts. The first, 'Ministro le dejó los documentos de planificación en la carpeta "Documentos del Ministro" por Nicolás Cavallaro', is dated 03/05/2012 7:01. It includes a list of components and a warning that some components are incomplete. The second alert, 'Finaliza el plazo de entrega de los Programas por Nicolás Cavallaro', is dated 13/03/2012 8:14 and states that subsecretaries must deliver programs by Friday the 16th.
- Organismos Responsables:** A table listing responsible organizations with columns for 'Seleccionar', 'Título', and 'Período'. The listed organizations include: Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs; Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales; Instituto de Promoción Productiva; Ente Provincial del Río Colorado; Comité de Vigilancia de Zona Franca; Subsecretaría de Asuntos Agrarios; and Todas las áreas del Ministerio de la Producción.
- Últimos indicadores cargados:** A table showing the most recent indicators with columns for 'Indicador:Título' and 'Valor (Real)'. The indicators listed are: 'Abril (1)', 'Mes : Agosto (15)', 'Mes : Diciembre (16)', 'Mes : Enero (1)', 'Mes : Febrero (1)', and 'Mes : Julio (14)'. There is a '1-6' indicator below this table.

At the bottom of the dashboard, there are sections for 'Usuarios responsables de carga' and 'Accesos de interés'. The 'Usuarios responsables de carga' section lists 'Dirección : Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2)' and 'Dirección : Dirección de Producciones Alternativas (7)'. The 'Accesos de interés' section lists 'Portal de Colaboración', 'Estructura Planificación', 'Tablero de Control (Excel 2010)', and 'Acceso a carga de indicadores'. A '1-7' indicator is also present at the bottom.

Diseño de Cargas

Carga del Indicador

Teniendo en cuenta lo enunciado en el perfil del Usuario Operativo, de acuerdo al acceso a su paquete de indicadores, para cargar uno nuevo se deberán ingresar al indicador, al ingresar se mostrará el siguiente formulario

The screenshot displays a web application window titled "Indicadores - Ideas Proyectos identificadas (Cant)". The window header includes the logo of the "Gobierno de La Pampa". The main content area is a form with the following fields:

| | |
|-----------------------|--|
| Codigo | IPP11121_00000 |
| Meta | Identificación de 100 ideas proyecto. Construcción de un banco de ideas proyectos y proyectos. |
| Título | Ideas Proyectos identificadas (Cant) |
| Unidad de Medida | Cantidad (Cant) |
| Descripción | Ideas proyectos detectadas... |
| Dimensiones | |
| Periodicidad | Trimestral |
| Perspectiva | Comunidad |
| Responsable de Carga | Vanina Fernandez |
| Organismo Responsable | Instituto de Promoción Productiva |
| Tipo de intervención | I&D |
| Origen de datos | Si |
| Dirección | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

At the bottom of the form are two buttons: "Cancelar" and "Cargar Nuevo Valor". A blue circle with the number "1" is positioned over the top right corner of the form area.

Below the form is a section titled "Cargas relacionados" containing a table with the following data:

| Título | Valor (Real) |
|--|--------------|
| Ideas Proyectos identificadas (Cant) - Real - Jun 2013 | 2 |
| Ideas Proyectos identificadas (Cant) - Real - Jul 2013 | 3 |

A blue circle with the number "2" is positioned over the bottom right corner of this table.

Como se puede apreciar en la sección distinguida con el N°1 se presenta toda la información relacionada al indicador (definida en la instancia anterior). En la sección distinguida con el N° 2 se muestra el historial de carga del mismo. Para cargar uno nuevo, se deberá seleccionar el botón "Agregar Nuevo Valor" (al final de la sección 1), al hacer clic se abrirá el siguiente formulario de carga:

Carga de Indicadores - Nuevo elemento

Gobierno de La Pampa

Mes (None)

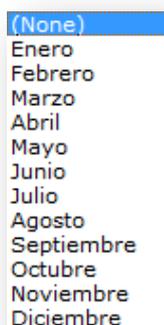
Valor (Real)

Habilitar Dimensiones NO

Guardar Guardar y Nuevo Cancelar

Se puede apreciar que el mismo tiene 3 campos posibles a cargar a priori.

- A. **Mes:** se deberá seleccionar el Mes para el que se desea cargar la información



- B. **Valor Real:** se deberá cargar el valor correspondiente al indicador.

- C. **Habilitar dimensiones:** si el indicador no ha sido definido con apertura de dimensiones se deberá dejar como se presenta. En el caso que el indicador haya sido definido con aperturas, se deberá seleccionar SI, y a continuación se desplegarán los siguientes campos:

Carga de Indicadores - Nuevo elemento

Gobierno de La Pampa

Mes: (None)

Valor (Real):

Habilitar Dimensiones: SI

Localidad: (Ninguno)

Micro-región: (Ninguno)

Actividad: (Ninguno)

Sector: (Ninguno)

Guardar Guardar y Nuevo Cancelar

D. **Localidad:** se deberá seleccionar la localidad para la cual corresponde el indicador (si es que éste debe ser cargado con apertura por esta Dimensión).

(Ninguno)

Agustoni

Algarrobo del Aguila

Alpachiri

Alta Italia

Anguil

Arata

Ataliva Roca

Bernardo Larroudé

E. **Micro Región:** se deberá seleccionar la Micro Región para la cual corresponde el indicador (si es que éste debe ser cargado con apertura por esta Dimensión).

(Ninguno)

(Ninguno)

Micro-región 01

Micro-región 02

Micro-región 03

Micro-región 04

Micro-región 05

Micro-región 06

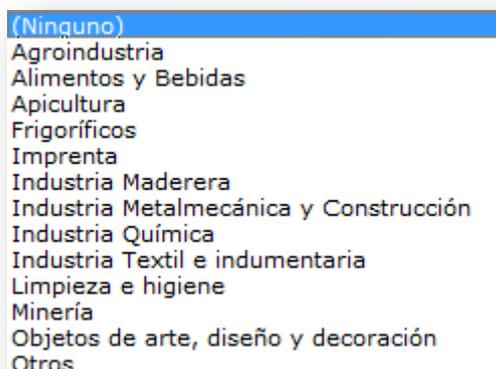
Micro-región 07

Micro-región 08

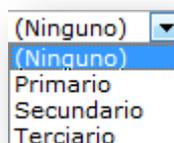
Micro-región 09

Micro-región 10

F. **Actividad:** se deberá seleccionar la Actividad para la cual corresponde el indicador (si es que éste debe ser cargado con apertura por esta Dimensión).



G. **Sector:** se deberá seleccionar el Sector para la cual corresponde el indicador (si es que éste debe ser cargado con apertura por esta Dimensión).



Asimismo, sobre el final del formulario se presentan las opciones “Guardar”, “Guardar y Nuevo” y “Cancelar”. La opción guardar y nuevo fue prevista para simplificar la carga en el caso que se deban cargar recurrencias del indicador, ya sea por haber sido definido con apertura por dimensiones o en el caso que necesiten cargar el mismo indicador para distintos períodos.

Carga de Objetivos/Metas

En el plan de desarrollo productivo se han definido las metas de componentes hasta el año 2015. En el caso que éstas puedan ser distribuidas linealmente en los períodos de gestión, resultará más satisfactorio que la carga de las mismas no recaiga sobre el Usuario de Carga de Indicadores para no cargarlo de tareas.

En la siguiente sección se presentarán los tableros de control con los indicadores propuestos de acuerdo a lo explicado precedentemente. Vale aclarar, que los mismos fueron desarrollados en Powerpoint y son a modo ilustrativos.

Por último, se ha agregado un ANEXO a la presentación, en donde se muestra, una Subsecretaría en particular (Subsecretaría de Asuntos Agrarios), otra alternativa de Visualización que oportunamente fue evaluada para el diseño de los tableros, la misma fue Organizada por Eje Estratégico para su presentación.

Layouts de Pantallas por Subsecretarías

Instituto de Promoción Productiva

Tablero de Control – Subsecretaria

Gobierno de La Pampa Fecha: 4/12/2013

Tablero de Control Instituto de Promoción Productiva - Nivel 1

| Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | | |
|---|------|---|
| Programa | Real | |
| Primer Emprendimiento | | |
| Proyectos en Marcha (cant) | 40 | + |
| Montos Invertidos (\$) | 2 M | ! |
| Capacitaciones (cant) | 30 | x |
| Mejora de la Competitividad | | |
| Calidad – Empresas con sello (cant) | 3 | + |
| Diseño + PyMEs – Implementaciones | 4 | ! |
| Primer Empleo – Jóvenes participantes | 130 | x |
| Parques Apícolas y Agroalimentarios | | |
| Empresas Apícolas (cant) | 13 | + |
| Empresas Agroalimentarias (cant) | 3 | ! |
| Tambores producidos (cant) | 400 | x |
| Mejora Cap. Téc. y Op. de las Micro-Regiones | | |
| Estudios de Factibilidad (cant) | 20 | + |
| Asistencias Técnicas (cant) | 15 | + |

| Producciones Alternativas | | | |
|--------------------------------|---------------------------|-------|---|
| Programa | Real | | |
| Reconversión Productiva | | | |
| Madres en Producción (cant) | 500 | + | |
| Programa Cunicola | Carne procesada (tn) | 2 | ! |
| | Faena en la provincia (%) | 15 | + |
| Programa Hortícola | Hasen invernadero (cant) | 14 | x |
| | Cantidad Productores | 38 | + |
| Mercado Artesanal | | | |
| | Nuevos Proveedores (cant) | 14 | + |
| | Facturación Bruta. (%) | 3mill | ! |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión x +

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

Gobierno de La Pampa

Tablero de Control Fecha: 4/12/2013

Instituto de Promoción Productiva – Nivel 1

Ciencia y Tecnología – Innovación Productiva

| Programa | | |
|--|-----|---|
| Mejora de la cap. Téc. y Oper. Micro Regiones | | |
| DETEM – Proyectos Ejecutados (cant) | 4 | ! |
| DETEM – Proyectos Ejecutados (miles de \$) | 70 | + |
| Desarrollo de Empresas de Bases tecnológica y Polos Tecnológicos | | |
| Nuevas Empresas Incubadas (cant) | 2 | ! |
| Empleados en incubadoras (cant) | 7 | + |
| Desarrollo y Difusión de tec. y de prestación de serv. tecnológicos | | |
| Monto Invertido en trabajos conjuntos (miles de \$) | 200 | + |

Transversales - IPP

| Programa | | |
|---|----|---|
| Información Estadística | | |
| Boletines Estadísticos Publicados (cant) | 3 | ! |
| Anuarios Estadísticos Publicados (cant) | 1 | + |
| Organización Est. para la Formación de RRHH | | |
| Capacitaciones (cant) | 90 | + |
| Inversión (miles de \$) | 50 | x |
| Programa de Mejora de la infraestructura Rural | | |
| No hemos definido | | ! |
| Detección de oportunidades territoriales y Sectoriales | | |
| Plat. de Info Estratégica – Informes act. (cant) | 8 | + |
| Ideas proyectos identificadas (cant) | 50 | + |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección (Nivel 2)

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Fecha: 4/12/2013

| Primer Emprendimiento | | | | |
|---|--------------------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Capacitación y Asistencia técnica | Nuevos Emp (cant) | + | 40 | 37 |
| | % éxito proy. Fciados | ! | 50% | 75% |
| | Proyectos Comp. Naves | + | 30 | 20 |
| | Capacitaciones (cant) | x | 10 | 15 |
| | Asistentes a Capacit. | ! | 120 | 125 |
| Acompañamiento y Asistencia técnica a MiPEs | Capacitaciones (cant) | + | 8 | 6 |
| | Enc. De vinc (cant) | ! | 7 | 12 |
| | Grupos Conformados (Cant) | + | 9 | 9 |
| | Asistencia Técnicas Brindadas (Cant) | + | 5 | 5 |
| | Ctros de Desarrollo en Marcha (Cant) | x | 0 | 3 |
| Subprogramas especiales | Cantidad de proyectos en Marcha | + | 9 | 8 |

| Mejora de la Competitividad | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Promoción de la calidad | Emp. con sello (cant) | ! | 0 | 1 |
| | Emp. con sistema (cant) | + | 5 | 4 |
| Diseño + PyMEs | Implementaciones (cant) | x | 12 | 15 |
| | Capacitaciones (cant) | ! | 7 | 8 |
| | Asistentes (cant) | + | 36 | 30 |

| Desarrollo de Parques y Áreas Industriales | | | | |
|--|---|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios | Radificaciones de "Empresas apícolas (cant) | + | 2 | 2 |
| | Tambores Producidos (cant) | ! | 180 | 275 |
| | Empresas Agroalimentarias Radicadas (cant) | + | 6 | 5 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección (Nivel 2)

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Mejora de la capacidad Téc. y Oper. Micro Regiones

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|--|---|------|-----|
| Asistencias técnicas y estudios de factibilidad | Asistencias técnicas para puestas en marcha (cant) | ! | 4 | 9 |
| | Estudios de factibilidad (cant) | + | 15 | 15 |
| | Capacitaciones (cant) | ! | | |

Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|------------------------------|---|------|-----|
| Complementación para el desarrollo productivo de La Pampa UNLPam | Desarrollos conjuntos (cant) | ! | 8 | 9 |
| | Inversión (Miles de \$) | + | 150 | 150 |
| Complementación con el INTI | Desarrollos conjuntos (cant) | × | 4 | 7 |
| | Inversión (Miles de \$) | × | 200 | 250 |

Detección de oportunidades territoriales y Sectoriales

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|-------------------------|------------------|---|------|-----|
| Det de Oport.Terr y Sec | IP Identificadas | + | 29 | 25 |

[Volver a IPP](#)

Tablero de Control – Dirección (Nivel 2)

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Fecha: 4/12/2013

Tablero de Control Dirección Producciones Alternativas

| Programa de Reconversión Productiva | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Programa Hortícola | Has en invernadero (cant) | ! | 4 | 9 |
| | Productores Hortícolas (cant) | + | 15 | 15 |
| Programa Cunicola | Madres en Producción (cant) | ! | 220 | 250 |
| | Carne procesada (tn) | + | 4 | 4 |
| | Faena en la provincia (%) | + | 65% | 60% |

| Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | | | | |
|--|------------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Complementación con el CERET | Desarrollos conjuntos (cant) | ! | 8 | 9 |
| | Inversión (Miles de \$) | + | 150 | 150 |

| Programa de Promoción de las Artesanías Tradicionales | | | | |
|---|---------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Mercado Artesanal | Nuevos Proveedores (cant) | + | 16 | 15 |
| | Facturación Bruta. (%) | ! | 15% | 20% |

[Volver a IPP](#)

Tablero de Control – Dirección (Nivel 2)

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Dirección General de Ciencia y Tecnología e Innovación Productiva

| Mejora de la cap. Técnica y Operativa de las Micro-Regiones | | | | |
|---|------------------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| DETEM | Proyectos Ejecutados (Miles de \$) | + | 900 | 900 |
| | Proyectos Ejecutados (Cant) | ! | 2 | 3 |

| Asistencia Financiera ASETUR | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|---|------|------|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| ASETUR | Proyectos Ejecutados (Miles de \$)) | + | 1000 | 1000 |
| | Proyectos Ejecutados (Cant) | + | 5 | 3 |

| Desarrollo de Empresas de Bases tecnológica y Polos Tecnológicos | | | | |
|--|---|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Incubadora de Empresas y Polos Tecnológicos | Nuevas Empresas Incubadas (Cant) | + | 3 | 2 |
| | Cantidad de Egresos | ! | 0 | 1 |
| | Facturación Bruta Incubadora (miles \$) | + | 760 | 500 |
| | Total de empleados en incubadoras | ! | 9 | 12 |
| | Incubadoras en la provincia (cant) | + | 2 | 2 |

[Volver a la Intranet](#)

Nota: Si bien se ha definido en el Plan de Desarrollo Productivo, dentro del Programa Asistencia Financiera, un componente llamado ASETUR, el mismo no será considerado a efectos del seguimiento ya que así lo dispuso el Subsecretario del área. No obstante se presentó igualmente.

Tablero de Control – (Nivel 2)

Inicio de sesión x +

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

 **Gobierno de La Pampa**

Tablero de Control
Programa Transversales - IPP

Fecha: 4/12/2013

| Programa de Información Estadística | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Programa de Información Estadística | Boletines Estadísticos Publicados | + | 4 | 4 |
| | Anuarios Estadísticos Publicados | + | 1 | 1 |

| Organización Estratégica para la Formación de RRHH | | | | |
|---|-----------------------|---|------|------|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Coordinación de la capacitación para el sector productivo | Capacitaciones (cant) | + | 190 | 175 |
| | Inversión (\$) | ! | 8MM | 7 MM |
| | Participantes (cant) | ! | S/ D | 3500 |

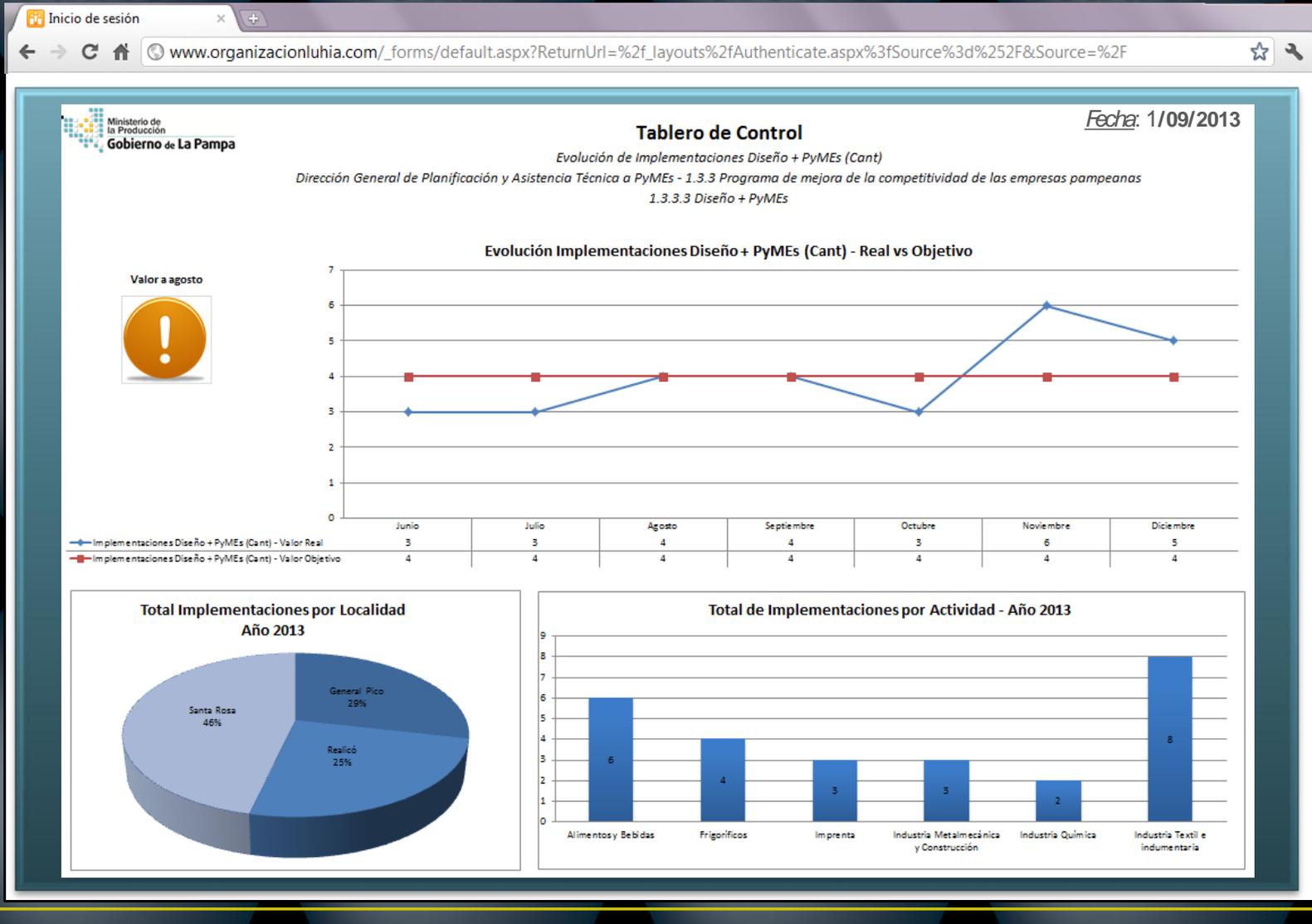
| Mejora de la Competitividad | | | | |
|-----------------------------|---|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Primer Empleo | Jóvenes participantes (Cant) | + | 170 | 150 |
| | Inserción (%) | + | 67% | 45% |
| | Cantidad de empresas con jóvenes formados | x | 140 | 200 |

| Programa de Mejora de la infraestructura Rural | | | | |
|--|---------------|---|------|------|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| | No se definió | + | S/ D | S/ D |

| Detección de oportunidades territoriales y Sectoriales | | | | |
|--|-------------------|---|------|-----|
| Componentes | Métrica | | Real | Obj |
| Plat de Info Estratégica | Inf. actualizados | + | 8 | 8 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Evolución Indicador



Subsecretaría de Asuntos Agrarios

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

 **Gobierno de La Pampa**

Tablero de Control
Subsecretaría de Asuntos Agrarios

Fecha: 4/12/2013

| Dirección General de Agricultura y Ganadería | |
|--|---|
| Programa | |
| Programa de Reconversión Productiva | + |
| Desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | ! |
| Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | + |
| Agrícola Provincial | x |
| Ganadero Provincial | + |

| Dirección de Recursos Naturales | |
|---|---|
| Programa | |
| Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | + |
| Programa de aprovechamiento sustentable de la Bosques Pampeanos | ! |
| Programa de Forestación | x |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Dirección General de Agricultura y Ganadería

Programa de Reconversión Productiva

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|---|---|------|-----|
| Desarrollo de granjas en pequeñas explotaciones agropecuarias | Beneficiarios Productores de pollos camperos (cant) | + | 40 | 37 |
| | Beneficiarios productores de Ponedoras (cant) | ! | 67 | 75 |
| | Beneficiarios productores de Conejo (cant) | ✗ | 36 | 45 |
| | Beneficiarios productores de Pavos (cant) | + | 23 | 18 |
| Mejora de la productividad ganadera del oeste pampeano | Índice de extracción de rodeo de cría bovino (%) | + | 8 | 6 |
| | Índice de extracción de rodeo de cría ovino (%) | ! | 7 | 12 |
| | Índice de extracción de rodeo de cría caprino (%) | + | 9 | 9 |
| | Stock ganadero del oeste (cant) | + | 5 | 5 |
| Desarrollo y apoyo productivo para el sector porcino, ovino y avícola | Capacitaciones (cant) | + | 9 | 8 |
| | Productores/ Operarios capacitados (cant) | ! | 12 | 11 |

Programa de Reconversión Productiva (cont.)

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|-------------------------|---|------|-----|
| Desarrollo de la actividad productiva de cría y comercialización de llamas y ñandúes | Capacitaciones (cant) | + | 6 | 4 |
| | Criadores (cant) | + | 16 | 14 |
| | Stock de Llamas (cant) | ! | 345 | 350 |
| | Stock de Ñandúes (cant) | + | 200 | 180 |
| Unidades Demostrativas | Cantidad | ✗ | 1 | 3 |

Programa de Reconversión Productiva – Eje N°3

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|--|---|------|-----|
| Desarrollo sustentable de la actividad caprina | Índice de extracción de chivitos para faena (%) | + | 7 | 5 |
| | Cadenas agroindustriales para productos secundarios (cant) | ! | 1 | 2 |
| | Cabezas faenadas en frigoríficos provinciales (cant) | ✗ | 300 | 290 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección

Inicio de sesión www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Dirección General de Agricultura y Ganadería

Programa Reconversión Productiva (Eje N°3)

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|----------------------------|---|---|------|-----|
| Plan de activación ovino | Productores capacitados (cant) | + | 50 | 20 |
| | Volumen certificado PROLANA (%) | ! | 75 | 100 |
| | Leche procesada en plantas provinciales (Lts) | + | 500 | 500 |
| | Cabezas faenadas en frigoríficos provinciales (cant en miles) | x | 20 | 20 |
| Plan de activación porcino | Índice reproductivo (%) | ! | 40 | 60 |
| | Cabezas faenadas en frigoríficos provinciales (cant) | x | 600 | 800 |
| | Manufactura Industrial (Tn) | x | 30 | 50 |
| Plan Avícola | Polos avícolas provinciales (cant) | + | 3 | 3 |
| | Generar registro de Granjas comerciales | x | 0 | 1 |
| | Kg/ persona de consumo provincial con producción propia (%) | ! | 13 | 15 |

Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|------------------------------|---|---|------|-----|
| Complementación con el INASE | Cumplir con los planes operativos anuales | + | 23 | 20 |
| Complementación con el INTA | Capacitaciones (cant) | ! | 8 | 6 |
| | Proyectos Productivos (cant) | x | 7 | 12 |
| | Diagnósticos de situación (cant) | + | 9 | 9 |

Programa de promoción y desarrollo de las áreas bajo riego

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|-----------------------------------|-----------|---|------|-----|
| Unidades Demostrativas bajo riego | Cantidad | + | 2 | 2 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Dirección General de Agricultura y Ganadería

| Programa Agrícola Provincial | | | | |
|--|--|---|------|------|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Manejo sustentable de suelos | Has de cultivo sensible bajo planes de manejo (%) | + | 40 | 37 |
| | Capacitaciones (cant) | ! | 67 | 75 |
| | Departamentos con Mapeo de suelos | x | 36 | 45 |
| Sanidad vegetal – Ley de agroquímicos (1773) | Capacitaciones (cant) | + | 8 | 5 |
| | Fiscalización a comercios expendedores, aplicadores y asesores fito-sanitarios (%) | x | 75 | 100 |
| | Minimizar casos de infracción a la ley (%) | + | -9 | -5 |
| Fiscalización agrícola | Establecimientos fiscalizados (%) | ! | 95 | 100 |
| Diversificación agrícola | Has con cultivos no tradicionales/ cultivos tradicionales | x | 0,15 | 0,20 |
| | Capacitaciones (cant) | + | 2 | 2 |
| Unidades demostrativas Agrícolas | Cantidad | ! | 2 | 1 |

[Volver a la Intranet](#)

| Programa Ganadero Provincial | | | | |
|---|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Plan de activación bovino (carne y leche) | Kg/ has de carne bovina | + | 40 | 37 |
| | Litros de leche por Has (cant) | ! | 67 | 75 |
| | Departamentos con Mapeo de suelos | x | 36 | 45 |
| Plan de activación equino | Animales faenados en la provincia (%) | + | 8 | 5 |
| | Aras registradas (cant) | x | 75 | 100 |
| | Capacitaciones (cant) | + | -9 | -5 |
| Programa apícola | Colmenas registradas (cant) | ! | 95 | 100 |
| | Capacitaciones (cant) | x | 2 | 4 |
| | Salas de fraccionamiento (cant) | + | 2 | 2 |
| Sanidad Animal | Usuarios en salas registradas (cant) | ! | 12 | 14 |
| | Participación de inst. en la impl. de políticas de sanidad (%) | ! | 20 | 30 |
| | Capacitaciones (cant) | x | 3 | 5 |

Tablero de Control – Dirección

Inicio de sesión x +
www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Dirección General de Agricultura y Ganadería

| Programa Ganadero Provincial (cont.) | | | | |
|---|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Fiscalización ganadera (Ley de lechería, Ley de marcas y señales, programas bromatológicos) | Avance de plan de obra exigido a plantas de procesamiento de alimentos (%) | + | 85 | 80 |
| | Casos de infracción a la Ley (%) | ! | -4 | -5 |
| Unidades demostrativas | Cantidad | x | 1 | 3 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control Dirección de Recursos Naturales

Fecha: 4/12/2013

| Programa de Aprovechamiento Sust. de la Fauna Silvestre | | | | |
|--|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Caza y Pesca sustentables | Permisos vendidos a campos y cotos de caza habilitados (cant) | + | 132 | 100 |
| Criaderos de fauna silvestre y muestras zoológicas | Animales de criaderos con destino a producción (cant) | + | 324 | 250 |
| Aprovechamiento de productos y subproductos de fauna silvestre | Emprendimientos que agreguen valor a la fauna silvestre (cant) | x | 54 | 80 |
| Monitoreo de especies de fauna | Monitoreos Realizados (cant) | ! | 98 | 100 |

| Programa de Forestación | | | | |
|---|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Plan de forestación (Ley Provincial 2624 - Viveros provinciales) | Existencia de plantas en viveros provinciales (cant) | + | 110 | 120 |
| | Implementar Plan de forestación | x | 0 | 1 |

| Programa de aprovecha. sust. de Bosques Pampeanos | | | | |
|---|---|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Ejecución Ley N°26.331 | Formulación de proyectos de planes de manejo aprobados (cant) | + | 40 | 37 |
| | Plantas nativas producidas en invernáculo (cant) | ! | 67 | 75 |
| Ley Provincial N°2.624 – Jardín | Producción de pasturas ? | x | 8 | 6 |
| | Existencia de especies en el jardín botánico (cant) | + | 7 | 12 |
| | Existencia de ejemplares en el jardín botánico (cant) | + | 9 | 9 |
| | Stock ganadero del oeste (cant) | ! | 5 | 5 |
| Unidades Demostrativas Silvo pastoriles | Capacitaciones (cant) | + | 9 | 8 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs

Fecha: 4/12/2013

| Créditos | |
|-----------------------------------|---|
| Programa | |
| Programa de Asistencia Financiera | + |

| Dirección de Industria | |
|--|---|
| Programa | |
| Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | + |

| Dirección Comercio Interior y Exterior | |
|--|---|
| Programa | |
| Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | + |
| Programa de promoción de la integración regional | ! |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control Programa de Asistencia Financiera

Fecha: 4/12/2013

| Líneas de Crédito | | | | |
|---|-----------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Programa de Apoyo a Proyectos Productivos | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Asistencia Financiera Primer Emprendimiento | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Ley 2461 Descentralización en Microregiones | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Operatoria PyM | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Reactivación Productiva CF | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |

| Líneas de Crédito | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Promoción Industrial | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Compre Pampeano | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Prefinanciación de Exportaciones | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| FoGAPampa | Créditos Garantizado (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Garantizado (\$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |
| Convenio Marco BLP-SEM | Créditos otorgados (cant) | + | 12 | 12 |
| | Créditos Otorgados (MM \$) | x | 100 | 120 |
| | % de Ejecución Partida Pres | ! | 500 | 600 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección

Inicio de sesión x +
www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control Dirección de Industria

Fecha: 4/12/2013

Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|-----------------------------|---|------|-----|
| Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques y zonas industriales | Parques y Zonas (cant) | + | 12 | 12 |
| | Empresas radicadas (cant) | × | 100 | 120 |
| | Asistencia a Municipios (S) | ! | 500 | 600 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Dirección

Tablero de Control Dirección de Comercio Interior y Exterior

| Programa de Fortalecimiento del Comercio y la Promoción de Exportaciones | | | | |
|--|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Promoción del comercio en el territorio nacional | Participación en Ferias Nacionales (Cant) | + | 12 | 10 |
| | Capacitaciones (cant) | ✘ | 100 | 12 |
| Promoción del comercio internacional | Participación en Ferias Internacionales (Cant) | ! | 3 | 4 |
| | Capacitaciones (cant) | + | 6 | 4 |
| Promoción del asociativismo comercial y la conformación de dusters | Grupos conformados (cant) | ✘ | 4 | 8 |

| Programa de promoción de la integración regional | | | | |
|--|---|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Promoción de la integración en la región nord patagónica | DEFINIR | + | 0 | 0 |
| Promoción del comercio en la región nord patagónica | Participación en ferias regionales más representativas (cant) | ! | 3 | 4 |

[Volver a la Intranet](#)

Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales

Fecha: 4/12/2013

| Dirección General de Cooperativas y Mutuales | |
|---|---|
| Programa | |
| Programa de Mejora de la Competitividad de las Empresas Parpeanas | + |
| Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y prestadoras de servicios | ! |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Nivel 2

Tablero de Control Dirección General de Cooperativas y Mutuales

| Programa de Mejora de la Competitividad de las Empresas Pampeanas | | | | |
|---|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Misiones Técnicas Cooperativas | Participación en Misiones Nacionales (Cant) | + | 2 | 2 |
| | Participación en Misiones Internacionales (Cant) | × | 0 | 1 |

| Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y prestadoras de servicios | | | | |
|---|-------------------------------|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Asistencia Financiera ASES | Proyectos Financiados (Cant) | + | 12 | 12 |
| | Proyectos Financiados (\$) | ! | 115 | 120 |
| | % Ejecución Presupuestaria | + | 100 | 75 |
| Fortalecimiento institucionales y de sensibilización social- Fiscalización | Cooperativas capacitadas (%) | + | 100 | 100 |
| | Cooperativas Fiscalizadas (%) | ! | 95 | 100 |

[Volver a la Intranet](#)

Ente Provincial del Río Colorado

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Ente Provincial del Río Colorado – Nivel 1

Fecha: 4/12/2013

| EPRC | |
|--|---|
| Programa | |
| Programa de reconversión productiva |  |
| Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego |  |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Nivel 2

Inicio de sesión

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Gobierno de La Pampa

Fecha: 4/12/2013

Tablero de Control Ente Provincial del Río Colorado – Nivel 2

Programa de reconversión productiva

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|---------------------------------|---|------|-----|
| Ordenamiento y reconversión productiva el sauzal - Ley 2566 | Hectáreas en Producción (miles) | + | 5 | 4 |
| | Hectáreas en Producción (%) | × | 20 | 30 |

Programa de Promoción y des. de las áreas bajo riego

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|--|---|------|-----|
| Diseño y construcción de infraestructura | Inversión Realizada (\$) | + | 122 | 112 |
| Promoción y radicación de inversiones | Proyectos radicados en área bajo riego | ! | 1 | 2 |

[Volver a la Intranet](#)

Comité de Vigilancia de la Zona Franca

Tablero de Control – Subsecretaria

Inicio de sesión | www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

Gobierno de La Pampa | **Tablero de Control** | Fecha: 4/12/2013

Comité de Vigilancia de la Zona Franca – Nivel 1

| Comité de Vigilancia de la Zona Franca | |
|--|---|
| Programa | |
| Programa de asistencia técnica, promoción y difusión de la zona franca | + |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Nivel 2

Tablero de Control Comité de Vigilancia de la Zona Franca – Nivel 2

Programa de asistencia técnica, promoción y difusión de la Zona Franca

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|---|---|------|-----|
| Difusión de beneficios y captación de empresas ZFLP - Desarrollo de servicios de apoyo al comercio exterior - Vinulación con la aduana de General Roca | Nueva Empresas Radicadas (cant) | + | 2 | 2 |
| | Operaciones Controladas (%) | ! | 95 | 100 |
| | Volumen de Operaciones de Exportación (%) | + | 20 | 15 |

[Volver a la Intranet](#)

Anexo I

Visualización del tablero de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios por Eje estratégico

Tablero de Control – Subsecretaria

Gobierno de La Pampa **Tablero de Control** *Fecha: 4/12/2013*
Subsecretaría de Asuntos Agrarios

Eje estratégico N° 1

| Programa | |
|---|---|
| Programa de Reconversión Productiva | + |
| Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | ! |
| Programa de aprovechamiento sustentable de la Bosques Pampeanos | + |
| Programa de Forestación | × |

Eje estratégico N° 2

| Programa | |
|--|---|
| Desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | + |
| Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | ! |

Eje estratégico N° 3

| Programa | |
|-------------------------------------|---|
| Agrícola Provincial | + |
| Ganadero Provincial | ! |
| Programa de Reconversión Productiva | + |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Eje N°1 Detalle

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Eje estratégico N° 1

Programa de Reconversión Productiva

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|---|---|------|-----|
| Desarrollo de granjas en pequeñas explotaciones agropecuarias | Beneficiarios Productores de pollos camperos (cant) | + | 40 | 37 |
| | Beneficiarios productores de Ponedoras (cant) | ! | 67 | 75 |
| | Beneficiarios productores de Conejo (cant) | ✘ | 36 | 45 |
| | Beneficiarios productores de Pavos (cant) | + | 23 | 18 |
| Mejora de la productividad ganadera del oeste pampeano | Indice de extracción de rodeo de cría bovino (%) | + | 8 | 6 |
| | Indice de extracción de rodeo de cría ovino (%) | ! | 7 | 12 |
| | Indice de extracción de rodeo de cría caprino (%) | + | 9 | 9 |
| | Stock ganadero del oeste (cant) | + | 5 | 5 |
| Desarrollo y apoyo productivo para el sector porcino, ovino y avícola | Capacitaciones (cant) | + | 9 | 8 |
| | Productores/ Operarios capacitados (cant) | ! | 12 | 11 |

Programa de Reconversión Productiva (cont.)

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|-------------------------|---|------|-----|
| Desarrollo de la actividad productiva de cría y comercialización de llamas y ñandúes | Capacitaciones (cant) | + | 6 | 4 |
| | Criadores (cant) | + | 16 | 14 |
| | Stock de Llamas (cant) | ! | 345 | 350 |
| | Stock de Ñandúes (cant) | + | 200 | 180 |
| Unidades Demostrativas | Cantidad | ✘ | 1 | 3 |

Programa de Aprovechamiento Sust. de la Fauna Silvestre

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|--|--|---|------|-----|
| Caza y Pesca sustentables | Permisos vendidos a campos y cotos de caza habilitados (cant) | + | 132 | 100 |
| Criaderos de fauna silvestre y muestras zoológicas | Animales de criaderos con destino a producción (cant) | + | 324 | 250 |
| Aprovechamiento de productos y subproductos de fauna silvestre | Emprendimientos que agreguen valor a la fauna silvestre (cant) | ✘ | 54 | 80 |
| Monitoreo de especies de fauna | Monitoreos Realizados (cant) | ! | 98 | 100 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Eje N°1 Detalle (cont)

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Eje estratégico N° 1

Programa de aprovecha. sust. de Bosques Pampeanos

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|---|---|------|-----|
| Ejecución Ley N°26.331 | Formulación de proyectos de planes de manejo aprobados (cant) | + | 40 | 37 |
| | Plantas nativas producidas en invernáculo (cant) | ! | 67 | 75 |
| Ley Provincial N°2.624 – Jardín | Producción de pasturas? | x | 8 | 6 |
| | Existencia de espedes en el jardín botánico (cant) | + | 7 | 12 |
| | Existencia de ejemplares en el jardín botánico (cant) | + | 9 | 9 |
| | Stock ganadero del oeste (cant) | ! | 5 | 5 |
| Unidades Demostrativas Silvo pastoriles | Capacitaciones (cant) | + | 9 | 8 |

Programa de Forestación

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|---|--|---|------|-----|
| Plan de forestación (Ley Provincial 2624 - Viveros provinciales) | Existencia de plantas en viveros provinciales (cant) | + | 110 | 120 |
| | Implementar Plan de forestación | x | 0 | 1 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Eje N° 2 Detalle

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Eje estratégico N° 2

Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|------------------------------|---|---|------|-----|
| Complementación con el INASE | Cumplir con los planes operativos anuales | + | 23 | 20 |
| | Capacitaciones (cant) | ! | 8 | 6 |
| Complementación con el INTA | Proyectos Productivos (cant) | x | 7 | 12 |
| | Diagnósticos de situación (cant) | + | 9 | 9 |

Programa de promoción y desarrollo de las áreas bajo riego

| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
|-----------------------------------|-----------|---|------|-----|
| Unidades Demostrativas bajo riego | Cantidad | + | 2 | 2 |

[Volver a la Intranet](#)

Tablero de Control – Eje N°3 Detalle

Inicio de sesión x +

www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

Gobierno de La Pampa

Tablero de Control Fecha: 4/12/2013

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Eje estratégico N° 3

| Programa Agrícola Provincial | | | | |
|--|--|---|------|------|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Manejo sustentable de suelos | Has de cultivo sensible bajo planes de manejo (%) | + | 40 | 37 |
| | Capacitaciones (cant) | ! | 67 | 75 |
| | Departamentos con Mapeo de suelos | x | 36 | 45 |
| Sanidad vegetal – Ley de agroquímicos (1773) | Capacitaciones (cant) | + | 8 | 5 |
| | Fiscalización a comercios expendedores, aplicadores y asesores fito-sanitarios (%) | x | 75 | 100 |
| | Minimizar casos de infracción a la ley (%) | + | -9 | -5 |
| Fiscalización agrícola | Establecimientos fiscalizados (%) | ! | 95 | 100 |
| Diversificación agrícola | Has con cultivos no tradicionales/ cultivos tradicionales | x | 0,15 | 0,20 |
| | Capacitaciones (cant) | + | 2 | 2 |
| Unidades demostrativas Agrícolas | Cantidad | ! | 2 | 1 |

[Volver a la Intranet](#)

| Programa Ganadero Provincial | | | | |
|---|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Plan de activación bovino (carne y leche) | Kg./ has de carne bovina | + | 40 | 37 |
| | Litros de leche por Has (cant) | ! | 67 | 75 |
| | Departamentos con Mapeo de suelos | x | 36 | 45 |
| Plan de activación equino | Animales faenados en la provincia (%) | + | 8 | 5 |
| | Aras registradas (cant) | x | 75 | 100 |
| | Capacitaciones (cant) | + | -9 | -5 |
| Programa apícola | Colmenas registradas (cant) | ! | 95 | 100 |
| | Capacitaciones (cant) | x | 2 | 4 |
| | Salas de fraccionamiento (cant) | + | 2 | 2 |
| Sanidad Animal | Usuarios en salas registradas (cant) | ! | 12 | 14 |
| | Participación de inst. en la impl. de políticas de sanidad (%) | ! | 20 | 30 |
| | Capacitaciones (cant) | x | 3 | 5 |

Tablero de Control – Eje N°3 Detalle (cont)

Inicio de sesión x +
 www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F



Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Eje estratégico N° 3

| Programa Ganadero Provincial (cont.) | | | | |
|---|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Fiscalización ganadera (Ley de lechería, Ley de marcas y señales, programas bromatológicos) | Avance de plan de obra exigido a plantas de procesamiento de alimentos (%) | + | 85 | 80 |
| | Casos de infracción a la Ley (%) | ! | -4 | -5 |
| Unidades demostrativas | Cantidad | × | 1 | 3 |

[Volver a la Intranet](#)

| Programa Reconversión Productiva | | | | |
|--|--|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Desarrollo sustentable de la actividad caprina | Índice de extracción de divivos para faena (%) | + | 7 | 5 |
| | Cadenas agroindustriales para productos secundarios (cant) | ! | 1 | 2 |
| | Cabezas faenadas en frigoríficos provinciales (cant) | + | 300 | 290 |
| Plan de activación ovino | Productores capacitados (cant) | × | 50 | 20 |
| | Volumen certificado PROLANA (%) | ! | | |
| | Leche procesada en plantas provinciales (Lts) | × | | |
| | Cabezas faenadas en frigoríficos provinciales (cant) | + | | |
| Plan de activación porcino | Índice reproductivo (%) | ! | | |
| | Cabezas faenadas en frigoríficos provinciales (cant) | ! | | |
| | Manufactura Industrial (Kg) | × | | |

Tablero de Control – Eje N°3 Detalle (cont)

Inicio de sesión x
www.organizacionluhia.com/_forms/default.aspx?ReturnUrl=%2f_layouts%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252F&Source=%2F

 Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Fecha: 4/12/2013

Subsecretaría de Asuntos Agrarios – Eje estratégico N° 3

| Programa Reconversión Productiva (cont) | | | | |
|---|---|---|------|-----|
| Componentes | Indicador | | Real | Obj |
| Plan Avícola | Polos avícolas provinciales (cant) |  | 3 | 3 |
| | Generar registro de Granjas comerciales |  | 0 | 1 |
| | Kg/ persona de consumo provincial con producción propia (%) |  | 13 | 15 |

[Volver a la Intranet](#)

Tarea 3: Formulación del Diseño Técnico del Tablero de Control

El diseño técnico de la aplicación comprende las siguientes actividades:

- a) Elección de la herramienta tecnológica (Software)
- b) Desarrollo de Listas/Entidades
- c) Desarrollo de columnas de las listas
- d) Diseño y desarrollo de “Formularios de carga” y eventos JavaScript
- e) Relaciones entre entidades (Aplicación)
- f) Construcción de Base datos y Reportes
- g) Diseño de Flujos de Trabajo para alertas
- h) Automatización de procesos internos (Ej. Autocompletamiento de columnas)
- i) Configuración de Usuarios y Seguridad de Accesos
- j) Desarrollo de Accesos y Páginas
- k) Realización de interfaces y vuelco de datos iniciales (de ser necesario).

a) Elección de la herramienta tecnológica (Software)

Tal como se ha manifestado en el diseño de la aplicación, para abordar este tipo de proyectos es conveniente empezar desde lo pequeño hacia lo más grande, arrancar con poco o algo y tener la posibilidad de seguir creciendo, es decir ESCALABILIDAD y FLEXIBILIDAD. Ambos conceptos que fueron aplicados a la planificación teórica del Ministerio deben ser contemplados en la tecnología o sistemas informáticos se apliquen para su monitoreo (seguimiento y control). Esto se presenta por el contexto actual, dado el dinamismo en todos los sectores, mercados, preferencias. etc. por lo que cualquier planificación debe permitir introducir cambios en el rumbo, obviamente, sin perder de vista la VISIÓN de la institución u organismo.

En lo que respecta a la herramienta tecnológica, se analizaron diversas alternativas de software. Los principales aspectos que se tuvieron en cuenta fueron:

- **Factor Funcionalidad del Software:** La manera en que soporta los procesos o procedimiento que se desean implementar. Unas de las principales características a considerar es la posibilidad de adaptarlo fácilmente respecto a las funcionalidades específicas del proyecto. Asimismo debe considerarse la capacidad del equipo respecto a conocimiento de la tecnología.
- **Factor Empresa:** La empresa proveedora del software debe ser sólida, con el suficiente respaldo como para poder generar confianza en el producto.
- **Factor Técnico:** Está relacionado con los aspectos tecnológicos de software, hardware o arquitectura de redes requeridos por el proyecto y debe estar acorde con los requerimientos de la arquitectura tecnológica actual y proyectada para los próximos años de acuerdo a la estrategia informática. Asimismo debe tenerse en cuenta la escalabilidad, toda vez que sea una tecnología que pueda migrarse fácilmente a otras plataformas en caso que la dimensión del proyecto justifique.

- **Factor Económico:** debe hacerse un análisis respecto a los costos asociados al mismo en lo que respecta al licenciamiento (en caso de existir), costo de desarrollo/implementación, costo de mantenimiento. En definitiva hay que tener en cuenta los costos de “Apropiación del Software”.

De acuerdo a lo explicado se optó por la herramienta “Microsoft Sharepoint Foundations 2010” por las siguientes razones:

- **Factor Funcionalidad:** resulta ser una herramienta relativamente fácil de parametrizar, y de alto conocimiento por parte de los técnicos involucrados. Dispone de la posibilidad de automatizar flujos de trabajo lo que, en el marco del proyecto en cuestión, motivará la usabilidad por parte de los usuarios finales. Asimismo es una herramienta colaborativa por excelencia (gestión de conocimiento y contenidos) por lo que dada sus funcionalidades, su uso potencial excede el alcance de este proyecto, es decir – una vez instalada – servirá para cubrir futuras necesidades en el ámbito de cualquier Ministerio del Gobierno de La Pampa.
- **Factor Empresa:** en la actualidad existen debates en torno al uso de tecnologías libres (Open Source) Vs Licenciadas. No es nuestra intención entrar en esa discusión, simplemente entendemos que para analizar este punto se debe considerar si la empresa proveedora del software es sólida, con el suficiente respaldo como para poder generar confianza en el producto entre otros aspectos; además está decir que Microsoft cumple con esos requisitos. Asimismo dentro del Gobierno de La Pampa hay un amplio porcentaje de los usuarios que tienen instalado Windows como sistema operativo quedando en evidencia que el Gobierno de Pampa como institución confía en Microsoft, como empresa proveedora.
- **Factor Técnico:** como se mencionó precedentemente, un alto número de usuarios del gobierno utilizan herramientas de Microsoft, esto implica que por parte del personal de sistema existe un conocimiento respecto de este Sistema Operativo y por lo tanto su lógica para la instalación. Es decir es una herramienta sencilla de instalar por parte del personal de sistemas, es amigable y compatible con todas las herramientas de Microsoft, tales como

office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access) ya instaladas en el gobierno. Del mismo modo, se ha conversado con personal Directivo de Sistemas del Gobierno de La Pampa y han sostenido que se encuentran trabajando en un proyecto tendiente a reemplazar la solución de correo actual – IBM Lotus – por Microsoft Outlook, lo que denota que de acuerdo a la estrategia informática del Gobierno de La Pampa, Microsoft está acorde con los requerimientos de la arquitectura tecnológica actual y proyectada para los próximos años. Finalmente, Microsoft Sharepoint Foundations trabaja con base de datos SQL por lo que es factible su migración tanto a herramientas otras herramientas propias de Microsoft (otras versiones de Shrepoint, tales como Microsoft Sharepoint Server) o a otras teconolgías libre, si el tamaño del proyecto así lo requiere.

- **Factor Económico:** Microsoft Sharepoint Foundations es de uso libre, es decir, No Licenciado. Por lo tanto sólo se requieren de hs. hombre para su instalación. Asimismo al existir un alto porcentaje de usuarios finales con herramientas licenciadas ya instaladas (tales como el paquete office) se minimizan los costos potenciales de licenciamiento por lo que aumenta el retorno de la inversión de dicha adquisición. Por otra parte los costos de implementación son muy inferiores a lo que se cotiza dicho trabajo en el ámbito privado, toda vez que la hora hombre de un perfil calificado para afrontar este tipo de proyecto ronda en promedio los U\$D 200. Asimismo el costo de mantenimiento se minimizaría toda vez que exista una política de transmisión de conocimiento hacia los distintos perfiles de usuarios (Técnicos – Finales – Analistas).

A continuación se procederá a detallar los aspectos técnicos y funcionales de la herramienta seleccionada.

SharePoint Foundations



SharePoint Foundations

● **Plataforma**

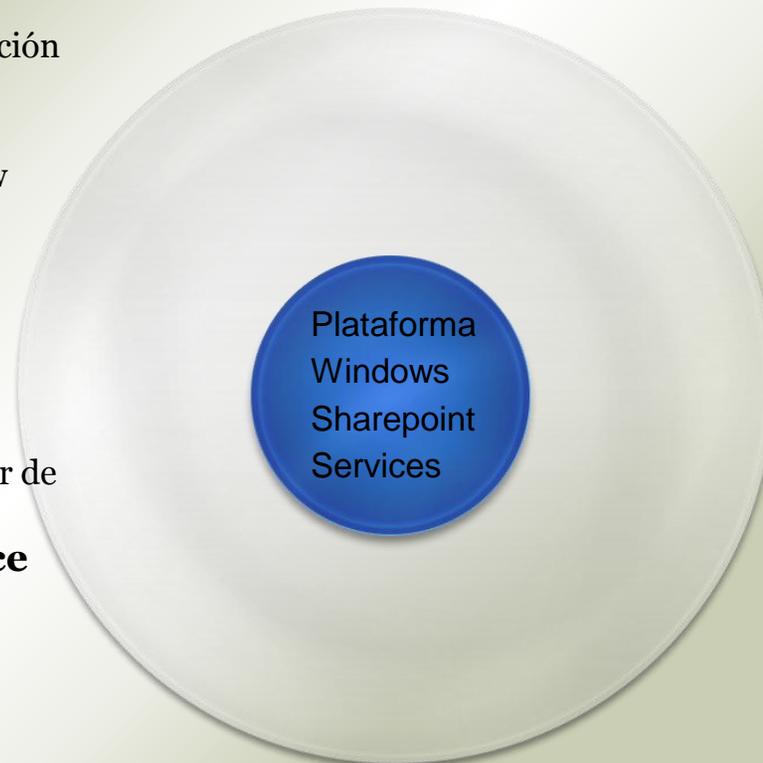
- Web Parts, Master Pages, autenticación con el dominio.
- Personalización de plantillas.
- Integración con Windows Workflow Foundation.
- Listas, versiones, escalas de importancia

● **Extensibilidad**

- Backup y Restore y papelera de reciclaje.
- Se pueden formular intranet a partir de plantillas de colaboración.

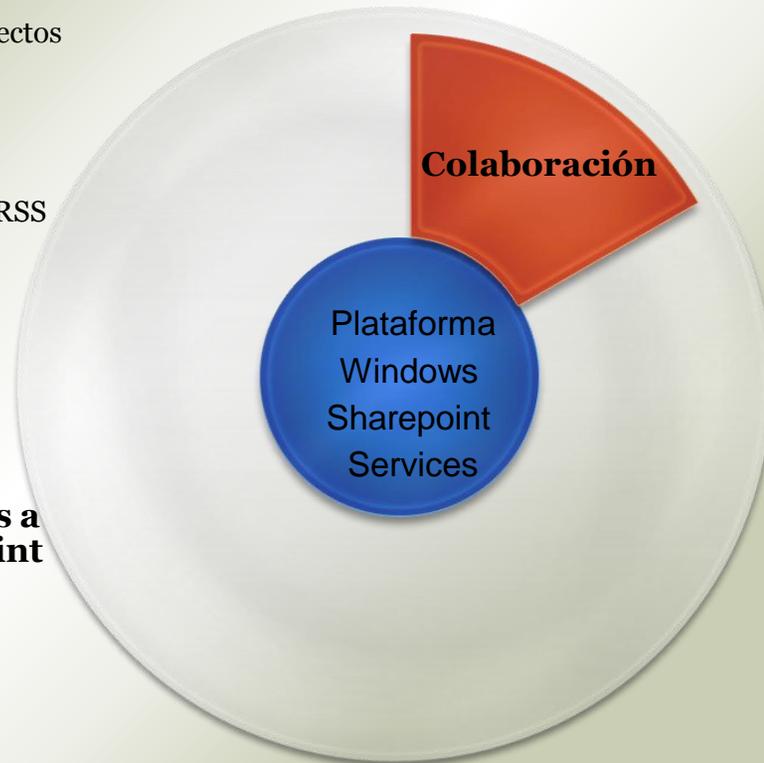
● **Integración completa con Office SharePoint Servers**

- Recopilación de información, seguridad, navegación, búsquedas



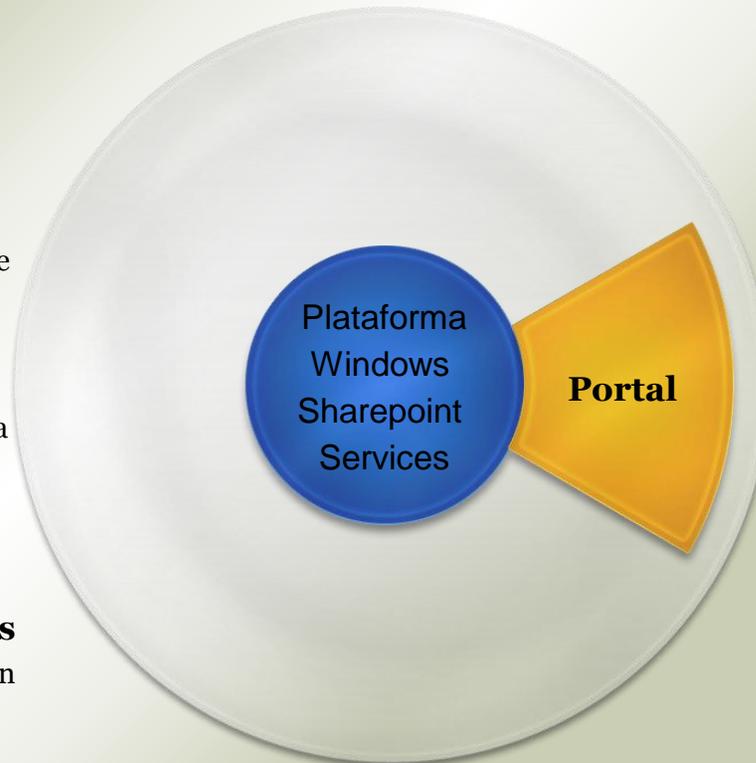
SharePoint Foundations

- **Web Parts**
 - Seguimiento y administración de proyectos
 - Biblioteca de contenidos
- **Accesibilidad**
 - Integración con Outlook
 - Mantenerse informado con alarmas y RSS
 - Movilidad
- **Comunidad y comunicación**
 - Wikis y Blogs
 - Email y discusiones
 - Gente y Grupos
- **Flujos de trabajo, Diseño de interfaces de usuario y Dataviews a través del Diseñador de Sharepoint**



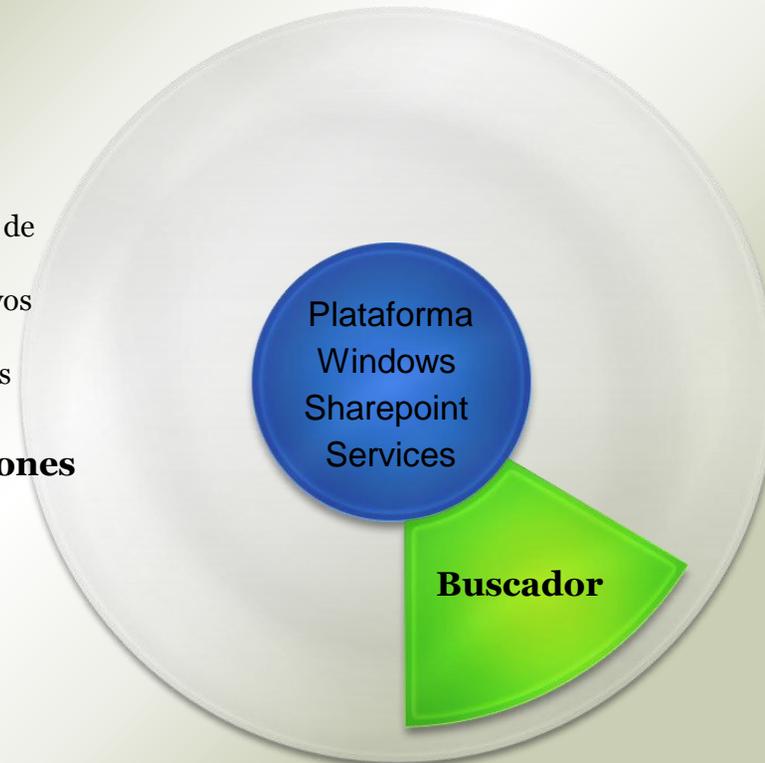
SharePoint Foundations

- **Sitios de Portal**
 - Profunda integración con Windows SharePoint Services.
 - Plantillas para Intranet, Extranet, Internet
- **Búsqueda de gente**
 - Pestaña para la búsqueda específica de gente
 - Integración con internet, file systems
- **Mi sitio**
 - Mejoras en la páginas pública y página personal
- **Objetivos y personalización**
 - Listas de distribución y grupos de seguridad
- **Mejoras en el almacén de perfiles**
 - Escalabilidad, esquema, sincronización con LDAP
 - BBDD centralizada de perfiles



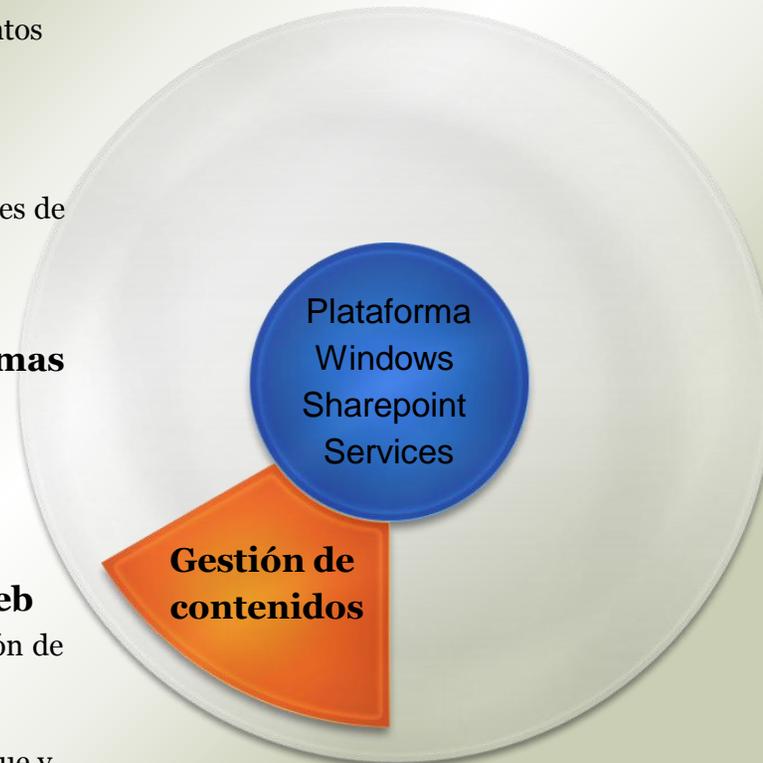
SharePoint Foundations

- **Ordenación de resultados por relevancia**
 - Enlaces de acción
 - Palabras claves
- **Personalización de búsqueda**
 - Programación de alertas.
 - No sólo contenido Web – Documentos de office, listas, etc.
 - Personalización de la Interfaz con nuevos web parts y mater pages.
 - Servicio Web para aplicaciones remotas
 - XSLT, CSS, Query Objetc Model
- **Motor de búsqueda para aplicaciones empresariales**
 - Indexación personalizada.



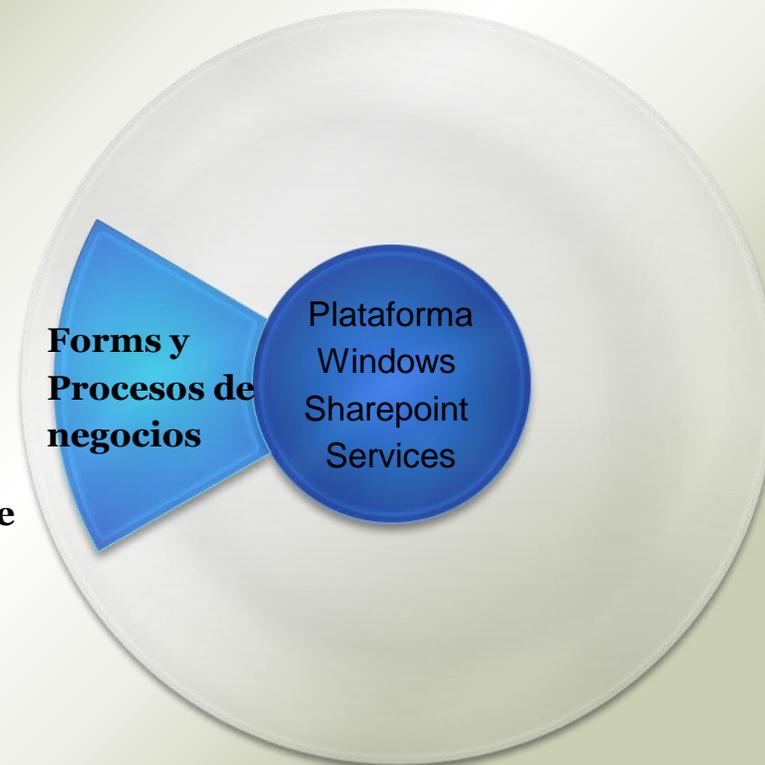
SharePoint Foundations

- **Administración de documentos**
 - Bibliotecas y repositorios de documentos
 - Seguridad y seguimiento
- **Flujos de trabajo y aprobación**
 - Gestión de flujos de trabajo
 - Integración con email y las aplicaciones de escritorio de Microsoft Office 2010
 - Personalizable a través de Windows Workflow Foundation
- **Políticas y cumplimiento de normas**
 - Control centralizado para auditorías, caducidad y políticas de retención
 - Registro, retención y regulación de normas
 - Contenido de e-mails como registros
- **Administración de contenido Web**
 - Diseñado para Internet y la publicación de sitios
 - Web Author e integración con Word
 - Nuevas herramientas para el despliegue y publicación de contenidos



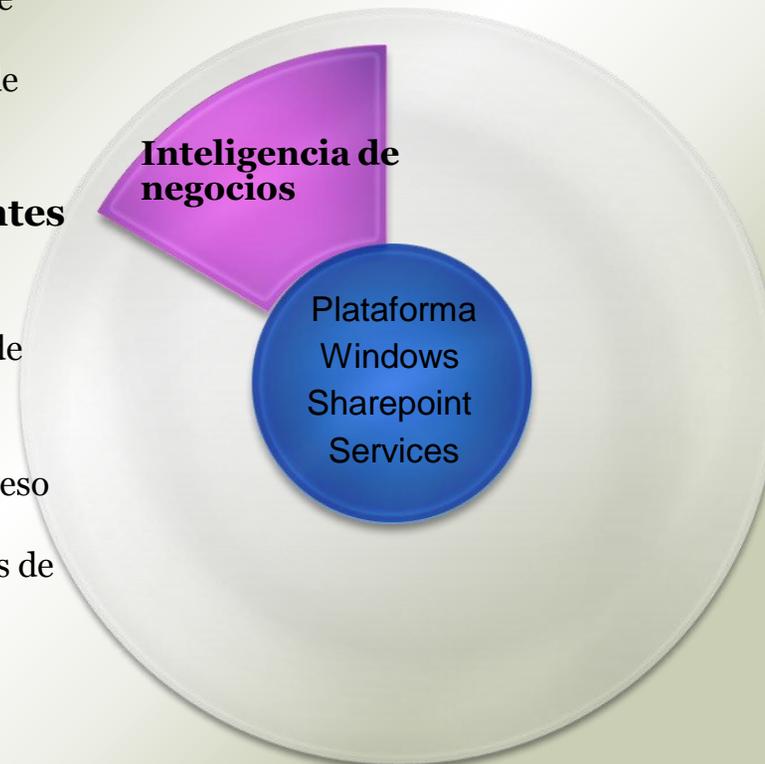
SharePoint Foundations

- **Objetivo: llegar a más usuarios**
 - Conexión de datos offline, nuevos controles, mejor impresión
 - Intranet, Extranet, Internet
 - Formularios personalizados
- **Automatización de los procesos de negocio**
 - Formularios dentro de Outlook
 - Flujos de trabajo, Registros, Administración de derechos de información (IRM)
 - Tareas de Workflow asociadas a los formularios
- **Rápido desarrollo y despliegue de soluciones basadas en formularios**



SharePoint Foundations

- **Excel Services**
 - Visualización y manejo de hojas de Excel desde el navegador
 - Actualización dinámica de hojas de Excel en Sharepoint
 - Control de versiones
- **Panel de mandos y componentes Web**
 - Filtrado a través de Web Parts
 - KPIs, Libros de Excel e informes de SQL 2008 Reporting Services
- **Sitio de Centro de informes**
 - Sitio Web de administración y acceso a informes
 - Administración de informes, hojas de Excel y conexión de datos
 - Integrado con SQL Server 2008 Reporting Services
- **Data Connection Libraries y Business Data Catalog**
 - Almacenamiento centralizado



A continuación se describen las actividades b) y c) de la tarea en cuestión:

- b) Desarrollo de Listas/Entidades;
- c) Desarrollo de columnas de las listas

Para realizar la aplicación se desarrollaron las siguientes listas:

- I. Ejes Estratégicos
- II. Estrategias
- III. Programas
- IV. Objetivos de Programa
- V. Componentes
- VI. Metas
- VII. Indicadores
- VIII. Direcciones
- IX. Organismos Responsable
- X. Localidad
- XI. Actividad
- XII. Sector
- XIII. Micro Regiones
- XIV. Periodo
- XV. Cargas Indicadores

I. Ejes Estratégicos:

| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
|----------------------------------|--------------------|-----------|
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

En la presente lista se crearon las columnas “Título”, “Creado por” y Modificado por”. Vale mencionar que las dos últimas columnas son creadas por defecto por la aplicación por lo que no las explicaremos en las siguientes listas. Asimismo se pobló la lista con los Ejes Estratégicos definidos en la planificación.

| |
|---|
| <p>Título</p> <p>0. Transversal</p> <p>1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental</p> <p>2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial</p> <p>3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales</p> |
|---|

II. Estrategias:

| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
|----------------------------------|--------------------|-----------|
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Ejes Estrategico | Búsqueda | |
| Ejes Estrategico:ID | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Para esta lista, se creó el campo “Título” y “Eje Estratégico” amén de los campos que trae por defecto la aplicación. Vale aclarar que la columna Eje Estratégico es de tipo “Búsqueda” lo que permite la relación con la lista homónima, para su carga se deberá relacionar al Eje Estratégico que corresponde cada estrategia, por ejemplo:

| | |
|------------------|--|
| Título | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microrregional |
| Ejes Estrategico | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental |

Asimismo, se pobló la lista de acuerdo al Plan de Desarrollo Productivo 2011-15.

| Ejes Estrategico | Título† |
|---|--|
| | Cuenta= 21 |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microrregional |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.6 Complementación con el sector cooperativo en las áreas de producción y servicios |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.7 Integración regional en corredores productivos y comerciales |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca – General Pico – La Pampa |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.4 Reconversión productiva |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.5 Agregado de valor a la producción de hidrocarburos y a la producción de Minerales |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.6 Mejora de la infraestructura rural |

III. Programas:

| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
|----------------------------------|--------------------|-----------|
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Estrategias | Búsqueda | |
| Ejes Estratégicos | Búsqueda | |
| Tipo de Programa | Elección | |
| Organismo Responsable | Búsqueda | |
| Estrategias:ID | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se dio de alta la lista Programas y se crearon las siguientes columnas: “Título”, “Estrategias”, “Ejes Estratégicos”, “Tipo de Programa” y “Organismo Responsable”. Del mismo modo, como se explicó en la lista anterior, las columnas Ejes Estratégico y Estrategias son de “Tipo” Búsqueda, lo que permite relacionar al Programa con tales listas homónimas de acuerdo al Plan de Desarrollo Productivo del Ministerio de la Producción. Asimismo para la columna “Tipo de Programa”, de Tipo “Elección”, se le concedieron los siguientes valores:

| | |
|--|--|
| <p>Tipo de Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> I&D <input type="checkbox"/> CAP <input type="checkbox"/> AT <input type="checkbox"/> FIN <input type="checkbox"/> DIF <input type="checkbox"/> INF | <p>Esta clasificación para los Programas fue pensada como una alternativa para el análisis general siguiendo el siguiente criterio: I&D (Investigación y Desarrollo); CAP (Capacitación); AT (Asistencia Técnica), FIN (Financiamiento), DIF (Difusión), INF (Infraestructura)</p> |
|--|--|

Formulario de carga “Programas”: a continuación se presenta el formulario de carga de programas, donde se aprecia el relacionamiento con las listas ya descriptas.

| | | |
|-----------------------|--|--|
| Título * | <input type="text"/> | |
| Estrategias | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Promoción del des 1.2 Fortalecimiento d 1.3 Fortalecimiento d 1.4 Desarrollo Empre 1.5 Consolidación de 1.6 Complementación 1.7 Integración regio 1.8 Aprovechamiento de 2.1 Financiamiento de | <input type="button" value="Agregar >"/> <input type="button" value=" < Quitar"/> |
| Ejes Estratégicos | <ul style="list-style-type: none"> 0. Transversal 1. Promover el desarrollo 2. Diversificar la matriz p 3. Agregar valor a las me | <input type="button" value="Agregar >"/> <input type="button" value=" < Quitar"/> |
| Tipo de Programa | <input checked="" type="checkbox"/> I&D <input type="checkbox"/> CAP <input type="checkbox"/> AT <input type="checkbox"/> FIN <input type="checkbox"/> DIF <input type="checkbox"/> INF | |
| Organismo Responsable | <ul style="list-style-type: none"> Comité de Vigilancia de Ente Provincial del Río C Instituto de Promoción P Subsecretaría de Asunto Subsecretaría de Cooper Subsecretaría de Industr Todas las áreas del Mini | <input type="button" value="Agregar >"/> <input type="button" value=" < Quitar"/> |

Formulario de Presentación Programas

| | |
|--|---|
| Título | 1.4.1 Programa primer emprendimiento |
| Estrategias | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) |
| Ejes Estratégicos | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental |
| Tipo de Programa | CAP; AT; FIN |
| Organismo Responsable | Instituto de Promoción Productiva |
| Estrategias:ID | 28 |
| Creado el 22/03/2012 20:18 por Nicolás Cavallaro Última modificación realizada el 28/08/2012 10:30 por Nicolás Cavallaro | |
| <input type="button" value="Cerrar"/> | |
| Componentes relacionados | |
| Título Cuenta= 3 1.4.1.3 Subprogramas especiales (jóvenes rurales, colegios secundarios, retorno jóvenes) 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MIPes - Comunidad emprendedora | |
| Objetivos de Programa relacionados | |
| <input type="checkbox"/> Título Incrementar la masa crítica de jóvenes empresarios | Organismos Responsables Instituto de Promoción Productiva |

Finalmente, se pobló la lista completa con todos los valores siguiendo el Plan de Desarrollo Productivo:

| Ejes Estratégicos | Estrategias | Título* | Organismo Responsable |
|---|---|---|--|
| | | Cuenta= 37 | |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | Instituto de Promoción Productiva; Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1.1.2 Programa de Asistencia Financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones | Instituto de Promoción Productiva |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs; Instituto de Promoción Productiva |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1.3.1 Programa de Asistencia Financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | Instituto de Promoción Productiva; Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | Instituto de Promoción Productiva |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1.4.1 Programa primer emprendimiento | Instituto de Promoción Productiva |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1.4.2 Programa de asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | Subsecretaría de Asuntos Agrarios; Instituto de Promoción Productiva; Ente Provincial del Río Colorado |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales | Instituto de Promoción Productiva |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.6 Complementación con el sector cooperativo en las áreas de producción y servicios | 1.6.1 Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y prestadoras de servicios | Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.7 Integración regional en corredores productivos y comerciales | 1.7.1 Programa de promoción de la integración regional | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1.8.2 Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1.8.3 Programa de Forestación | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | Instituto de Promoción Productiva; Subsecretaría de Asuntos Agrarios; Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs; Ente Provincial del Río Colorado |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | Instituto de Promoción Productiva |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos | 2.4.1 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones | Instituto de Promoción Productiva; Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego | 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | Ente Provincial del Río Colorado |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca – General Pico – La Pampa | 2.6.1 Programa de Asistencia Financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca – General Pico – La Pampa | 2.6.2 Programa de asistencia técnica, promoción y difusión de la zona franca | Comité de Vigilancia de Zona Franca |
| 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2.7.1 Programa de asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3.1.1 Programa de Asistencia Financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3.1.2 Programa de promoción de las inversiones industriales | Instituto de Promoción Productiva; Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3.1.3 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | Instituto de Promoción Productiva |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3.2.2 Programa de asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3.3.2 Programa de Asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.4 Reversión productiva | 3.4.1 Programa de reversión productiva | Instituto de Promoción Productiva; Subsecretaría de Asuntos Agrarios; Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.5 Agregado de valor a la producción de hidrocarburos y a la producción de Minerales | 3.5.1 Programa de asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.6 Mejora de la infraestructura rural | 3.6.1- Programa de mejora de la infraestructura rural | Instituto de Promoción Productiva |
| 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | 3.6 Mejora de la infraestructura rural | 3.6.2 Programa de asistencia financiera | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| 0. Transversal | | Programa de información estadística | Instituto de Promoción Productiva |
| 0. Transversal | | Programa de organización estratégica para la formación de los recursos humanos | Instituto de Promoción Productiva |

IV. Objetivos de Programa

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Programas | Búsqueda | |
| Organismos Responsables | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Para la siguiente lista se crearon las siguientes columnas: “Título”, “Programas” y “Organismos Responsables”. Las dos últimas son de Tipo Búsqueda lo que permite la relación entre las listas del mismo nombre. Se pobló la lista de acuerdo al Plan de Desarrollo Productivo.

V. Componentes:

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Programa | Búsqueda | |
| Organismo Responsable | Búsqueda | |
| Eje estratégico | Búsqueda | |
| Estrategia | Búsqueda | |
| Programa:ID | Búsqueda | |
| Estrategia:ID | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se dio de alta la lista Componentes y se crearon las siguientes columnas: “Título”, “Programas”, “Estrategias”, “Ejes Estratégicos” y “Organismo Responsable”. Las columnas Ejes Estratégico, Estrategias y Programas son de “Tipo” Búsqueda, lo que permite relacionar al Componente con tales listas homónimas de acuerdo al Plan de Desarrollo Productivo del Ministerio de la Producción. Asimismo en esta lista se relacionaron los ID de las listas Programas y Estrategias.

Formulario de Carga Componentes

| | | |
|-----------------------|---|--|
| Título * | <input type="text"/> | |
| Programa | <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Programa de d 1.1.2 Programa de As 1.1.3 Programa de m 1.2.1 Programa de de 1.3.1 Programa de As 1.3.2 programa de fo 1.3.3 Programa de m 1.4.1 Programa primi 1.4.2 Programa de as | <input type="button" value="Agregar >"/> <input type="button" value=" < Quitar"/> |
| Organismo Responsable | (Ninguno) | |
| Eje estratégico | (Ninguno) | |
| Estrategia | (Ninguno) | |
| | | <input type="button" value="Guardar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> |

Formulario de Presentación Componentes

| | |
|--|---|
| Título | 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales y sectoriales |
| Programa | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales |
| Organismo Responsable | Instituto de Promoción Productiva |
| Eje estratégico | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental |
| Estrategia | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional |
| Programa:ID | 77 |
| Estrategia:ID | 26 |
| Creado el 28/08/2012 9:33 por Nicolás Cavallaro Última modificación realizada el 12/09/2012 13:08 por Nicolás Cavallaro | |
| <input type="button" value="Cerrar"/> | |
| Metas | |
| Título Identificación de 100 ideas proyecto. Construcción de un banco de ideas proyectos y proyectos. | |

Finalmente se pobló la lista con la totalidad de componentes definidos en el Plan de Desarrollo Productivo.

| ID | Título* | Programa | Estrategia | Eje estratégico | Organismo Responsable | Programa ID | Estrategia ID |
|-------------|--|---|---|---|---|-------------|---------------|
| Cuentan 110 | | | | | | | |
| 37 | 1.1.1.1 Plataforma de información estratégica | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 77 | 26 |
| 76 | 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 77 | 26 |
| 167 | 1.1.1.3 Proyectos Ejecutados | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 77 | 26 |
| 26 | 1.1.2.1 Proyectos productivos | 1.1.2 Programa de Asistencia Financiera | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 240 | 26 |
| 156 | 1.1.2.2 Asistencia Financiera Primer Emprendimiento | 1.1.2 Programa de Asistencia Financiera | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 240 | 26 |
| 157 | 1.1.2.3 Ley 2461 de descentralización en microregiones | 1.1.2 Programa de Asistencia Financiera | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 240 | 26 |
| 77 | 1.1.3.1 Desarrollo tecnológico municipal | 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 78 | 26 |
| 78 | 1.1.3.2 Asistencia técnica y estudios de factibilidad | 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Todas las áreas del Ministerio de la Producción | 78 | 26 |
| 79 | 1.2.1 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques y zonas industriales | 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 241 | 55 |
| 132 | 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques epícolas y agroalimentarios | 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 241 | 55 |
| 50 | 1.3.1.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SBI (CH-BLP) | 1.3.1 Programa de Asistencia Financiera | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 276 | 29 |
| 153 | 1.3.1.2 Compra Pampeano (CH-BLP) | 1.3.1 Programa de Asistencia Financiera | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 276 | 29 |
| 154 | 1.3.1.3 Prefinanciación de Exportaciones* | 1.3.1 Programa de Asistencia Financiera | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 276 | 29 |
| 155 | 1.3.1.4 Créditos para la reactivación productiva C.F.I. | 1.3.1 Programa de Asistencia Financiera | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 276 | 29 |
| 48 | 1.3.2.1 EXPO PyMEs | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Todas las áreas del Ministerio de la Producción | 275 | 29 |
| 47 | 1.3.2.2 Promoción del comercio en el territorio nacional | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 275 | 29 |
| 80 | 1.3.2.3 Promoción del comercio internacional | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 275 | 29 |
| 49 | 1.3.2.4 Promoción del asociativismo comercial y la conformación de clusters | 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 275 | 29 |
| 51 | 1.3.3.1 Primer empleo | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 277 | 29 |
| 54 | 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa" | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 277 | 29 |
| 53 | 1.3.3.3 Diseño + PyMEs | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 277 | 29 |
| 81 | 1.3.3.4 Misiones técnicas cooperativas | 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Cooperativas y Indútes | 277 | 29 |
| 2 | 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica | 1.4.1 Programa primer emprendimiento empresariales | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 80 | 28 |
| 3 | 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MPAs - Comunidad emprendedora | 1.4.1 Programa primer emprendimiento empresariales | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 80 | 28 |
| 1 | 1.4.1.3 Subprogramas especiales (jóvenes rurales, colegios secundarios, retorno jóvenes) | 1.4.1 Programa primer emprendimiento empresariales | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 80 | 28 |
| 135 | 1.4.2.1 Asistencia Financiera Primer Emprendimiento | 1.4.2 Programa de asistencia financiera empresariales | 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 291 | 28 |
| 11 | 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 196 | 38 |
| 12 | 1.5.1.2 Desarrollo vitícola provincial | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 196 | 38 |
| 13 | 1.5.1.3 Desarrollo de granjas en pequeñas explotaciones agropecuarias | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 196 | 38 |
| 14 | 1.5.1.4 Mejora de la productividad ganadera del oeste pampeano | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 196 | 38 |

| | | | | | | | |
|-----|--|--|--|---|---|-----|----|
| 15 | 1.5.1.5 Desarrollo y apoyo productivo para el sector porcino, ovino y avícola | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 196 | 38 |
| 82 | 1.5.1.6 Ordenamiento y reconversión productiva el sausal - Ley 2566 | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Ente Provincial del Río Colorado | 196 | 38 |
| 138 | 1.5.1.7 Desarrollo de la actividad productiva de cía y comercialización de lamas y Andúes | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 196 | 38 |
| 136 | 1.5.1.8 Unidades Demostrativas de Reconversión Productiva | 1.5.1 Programa de reconversión productiva | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 196 | 38 |
| 63 | 1.5.2.1 Mercado artesanal | 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales | 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Instituto de Promoción Productiva | 200 | 38 |
| 85 | 1.6.1.1 Asistencia financiera A.C.E.S. | 1.6.1- Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y prestadoras de servicios | 1.6 Complementación con el sector cooperativo en las áreas de producción y servicios | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales | 279 | 39 |
| 84 | 1.6.1.2 Fortalecimiento institucional y de sensibilización social-familiares | 1.6.1- Programa de fortalecimiento y diversificación productiva de las cooperativas agropecuarias y prestadoras de servicios | 1.6 Complementación con el sector cooperativo en las áreas de producción y servicios | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales | 279 | 39 |
| 86 | 1.7.1.1 Promoción de la integración en la región nord patagónica | 1.7.1 Programa de promoción de la integración regional | 1.7 Integración regional en corredores productivos y comerciales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 248 | 56 |
| 87 | 1.7.1.2 Promoción del comercio en la región nord patagónica | 1.7.1 Programa de promoción de la integración regional | 1.7 Integración regional en corredores productivos y comerciales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 248 | 56 |
| 139 | 1.7.1.3 Promoción de la integración regional de empresas fabricantes de implementos agrícolas | 1.7.1 Programa de promoción de la integración regional | 1.7 Integración regional en corredores productivos y comerciales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Todas las áreas del Ministerio de la Producción | 248 | 56 |
| 88 | 1.8.1.1 Caza y Pesca sustentables | 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 270 | 47 |
| 89 | 1.8.1.2 Criaderos de fauna silvestre y muestras zoológicas | 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 270 | 47 |
| 90 | 1.8.1.3 Aprovechamiento de productos y subproductos de fauna silvestre | 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 270 | 47 |
| 91 | 1.8.1.4 Monitoreo de especies de fauna | 1.8.1 Programa de aprovechamiento sustentable de la Fauna Silvestre | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 270 | 47 |
| 92 | 1.8.2.1 Ejecución Ley 26.331 | 1.8.2-Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 223 | 47 |
| 93 | 1.8.2.2 Ley Provincial 2624 - Jardín botánico | 1.8.2-Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 223 | 47 |
| 93 | 1.8.2.2 Ley Provincial 2624 - Jardín botánico | 1.8.2-Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 223 | 47 |
| 137 | 1.8.2.3 Unidades Demostrativas silvo-pastoriles | 1.8.2-Programa de aprovechamiento sustentable de Bosques Pampeanos | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 223 | 47 |
| 94 | 1.8.3.1 Plan de forestación (Ley Provincial 3024 - Viveros provinciales) | 1.8.3 Programa de Forestación | 1.8 Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 287 | 47 |
| 131 | 2.1.1.1 Ley 1534 de promoción industrial y minera | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 140 | 2.1.1.2 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEN (CH-BLP) | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 141 | 2.1.1.3 Créditos para la reactivación productiva - CFI | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 142 | 2.1.1.4 Programa de apoyo a proyectos productivos | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 143 | 2.1.1.5 FOGA PAMPA - Fondo de Garantías PyM (CH-BLP) | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 144 | 2.1.1.6 Compr Pampeano (CH-BLP) | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 145 | 2.1.1.7 Galpones Industriales - Operación PyM (CH-BLP) | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 146 | 2.1.1.8 Fondo PyMES - Ley 2362 (CH-BLP) | 2.1.1 Programa de asistencia financiera | 2.1 Financiamiento de proyectos de inversión de PYMES pampeanas y empresas interesadas en radicarse en el territorio provincial | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 284 | 59 |
| 95 | 2.2.1.1 Complementación con la UNLPam | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 281 | 35 |
| 96 | 2.2.1.2 Complementación con el CERET | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 281 | 35 |
| 97 | 2.2.1.3 Complementación con el INASE (Instituto Nacional de la Semilla) | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 281 | 35 |
| 98 | 2.2.1.4 Complementación con el INTA | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 281 | 35 |
| 99 | 2.2.1.5 Complementación con el INTI | 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos | 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 281 | 35 |
| 65 | 2.3.1.1 Incubadoras de empresas y polos tecnológicos | 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 282 | 36 |
| 147 | 2.3.1.2 Formación de emprendedores de base tecnológica | 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 282 | 36 |
| 100 | 2.4.1.1 Asistencia técnica y estudios de factibilidad | 2.4.1 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones | 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 238 | 54 |
| 101 | 2.5.1.1 Diseño y construcción de infraestructura de las áreas bajo riego | 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Ente Provincial del Río Colorado | 194 | 52 |
| 102 | 2.5.1.2 Unidades demostrativas | 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Ente Provincial del Río Colorado | 194 | 52 |
| 103 | 2.5.1.3 Promoción y radicación de inversiones | 2.5.1 Programa de Promoción y desarrollo de las áreas bajo riego | 2.5 Desarrollo de las zonas bajo riego | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Ente Provincial del Río Colorado | 194 | 52 |
| 104 | 2.6.1.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEN (CH-BLP) | 2.6.1 Programa de Asistencia Financiera | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca - La Pampa | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 147 | 50 |
| 148 | 2.6.1.2 Compr Pampeano (CH-BLP) | 2.6.1 Programa de Asistencia Financiera | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca - La Pampa | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 147 | 50 |
| 149 | 2.6.1.3 Prefinanciación de Exportaciones | 2.6.1 Programa de Asistencia Financiera | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca - La Pampa | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 147 | 50 |
| 105 | 2.6.2.1 Difusión de beneficios y captación de empresas ZFU - Desarrollo de servicios de apoyo al comercio exterior - Vinculación con el aduana de General Pico | 2.6.2 Programa de asistencia técnica, promoción y difusión de la zona franca | 2.6 Profundización de las políticas de radicación de empresas, de difusión y de servicios aduaneros de la Zona Franca - La Pampa | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Comité de Vigilancia de Zona Franca | 148 | 50 |
| 150 | 2.7.1.1 Ley 1534 de promoción industrial y minera | 2.7.1 Programa de asistencia financiera | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 285 | 60 |
| 106 | 2.7.1.2 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEN | 2.7.1 Programa de asistencia financiera | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMES | 285 | 60 |

| | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|-----|----|
| 158 | 2.7.1.3 Fondo PyMEs Ley 2362 | 2.7.1 Programa de asistencia financiera | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 285 | 60 |
| 159 | 2.7.1.4 Créditos para la reactivación productiva - CFI | 2.7.1 Programa de asistencia financiera | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 285 | 60 |
| 107 | 2.7.1.5 ASETUR | 2.7.1 Programa de asistencia financiera | 2.7 Promocionar y asistir inversiones en infraestructura y servicios turísticos | 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial | Instituto de Promoción Productiva | 285 | 60 |
| 108 | 3.1.1.1 Ley 1.534 de promoción industrial y minera | 3.1.1 Programa de Asistencia Financiera | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 278 | 32 |
| 109 | 3.1.1.2 Financiación de proyectos agroindustriales - (CH-BP) | 3.1.1 Programa de Asistencia Financiera | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 278 | 32 |
| 110 | 3.1.1.3 Créditos para la reactivación productiva - CFI | 3.1.1 Programa de Asistencia Financiera | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 278 | 32 |
| 111 | 3.1.2.1 Asistencia técnica y asesoramiento | 3.1.2 Programa de promoción de las inversiones industriales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Instituto de Promoción Productiva | 273 | 32 |
| 112 | 3.1.2.2 Beneficios impositivos (exenciones) | 3.1.2 Programa de promoción de las inversiones industriales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 273 | 32 |
| 133 | 3.1.3 Programa de detección de plataformas de información estratégica | 3.1.3 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 3.1 Promocionar Inversiones agroindustriales vinculadas a las producciones primarias | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Instituto de Promoción Productiva | 290 | 32 |
| 114 | 3.2.1.1 Manejo sustentable de suelos | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 272 | 41 |
| 115 | 3.2.1.2 Sanidad vegetal - Ley de agroquímicos (1773) | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 272 | 41 |
| 116 | 3.2.1.3 Ficalización agrícola | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 272 | 41 |
| 134 | 3.2.1.4 Diversificación agrícola | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 272 | 41 |
| 151 | 3.2.1.5 Unidades Demostrativas Agrícolas | 3.2.1 Programa Agrícola Provincial | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 272 | 41 |
| 113 | 3.2.2.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM | 3.2.2 Programa de asistencia financiera | 3.2 Promocionar una agricultura sustentable de precisión y la diversificación agrícola | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 215 | 41 |
| 117 | 3.3.1.1 Plan de activación bovino (carne y leche) | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 286 | 42 |
| 118 | 3.3.1.2 Plan de activación equino | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 286 | 42 |
| 119 | 3.3.1.3 Programa apícola | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 286 | 42 |
| 120 | 3.3.1.4 Sanidad animal | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 286 | 42 |
| 121 | 3.3.1.5 Ficalización ganadera (Ley de lechería, Ley de marcas y selafes, programas bromatológicos) | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 286 | 42 |
| 152 | 3.3.1.6 Unidades Demostrativas Ganaderas | 3.3.1 Programa Ganadero Provincial | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 286 | 42 |
| 122 | 3.3.2.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM | 3.3.2 Programa de Asistencia Financiera | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 288 | 42 |
| 160 | 3.3.2.2 Créditos para la reactivación productiva - CFI | 3.3.2 Programa de Asistencia Financiera | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 288 | 42 |
| 161 | 3.3.2.3 Programa de apoyo a proyectos productivos | 3.3.2 Programa de Asistencia Financiera | 3.3 Mejorar la eficiencia productiva de la ganadería | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 288 | 42 |
| 123 | 3.4.1.1 Desarrollo sustentable de la actividad caprina | 3.4.1 Programa de reconversión productiva | 3.4 Reconversión productiva | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 221 | 43 |
| 124 | 3.4.1.2 Plan de activación ovino | 3.4.1 Programa de reconversión productiva | 3.4 Reconversión productiva | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 221 | 43 |
| 125 | 3.4.1.3 Plan de activación porcino | 3.4.1 Programa de reconversión productiva | 3.4 Reconversión productiva | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 221 | 43 |
| 126 | 3.4.1.4 Plan avícola | 3.4.1 Programa de reconversión productiva | 3.4 Reconversión productiva | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios | 221 | 43 |
| 127 | 3.5.1.1 Ley 1.534 de promoción industrial y minera | 3.5.1 Programa de asistencia financiera | 3.5 Agregado de valor a la producción de hidrocarburos y a la producción de Minerales | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 256 | 57 |
| 128 | 3.5.1.2 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM | 3.5.1 Programa de asistencia financiera | 3.5 Agregado de valor a la producción de hidrocarburos y a la producción de Minerales | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 256 | 57 |
| 162 | 3.5.1.3 Créditos para la reactivación productiva - CFI | 3.5.1 Programa de asistencia financiera | 3.5 Agregado de valor a la producción de hidrocarburos y a la producción de Minerales | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 256 | 57 |
| 163 | 3.5.1.4 Programa de apoyo a proyectos productivos | 3.5.1 Programa de asistencia financiera | 3.5 Agregado de valor a la producción de hidrocarburos y a la producción de Minerales | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 256 | 57 |
| 129 | 3.6.1.1 Detección, diseño y evaluación | 3.6.1 Programa de mejora de la infraestructura rural | 3.6 Mejora de la infraestructura rural | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Instituto de Promoción Productiva | 222 | 46 |
| 130 | 3.6.2.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM | 3.6.2 Programa de asistencia financiera | 3.6 Mejora de la infraestructura rural | 3. Agregar valor a las materias primas y a los recursos naturales | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs | 289 | 46 |
| 164 | Coordinación de la capacitación para el sector productivo | Programa de organización estratégica para la formación de los recursos humanos | 0. Transversal | 0. Transversal | Instituto de Promoción Productiva | 292 | |
| 166 | Democratización de la información | Programa de información estadística | 0. Transversal | 0. Transversal | Instituto de Promoción Productiva | 293 | |
| 165 | Información estadística de calidad | Programa de información estadística | 0. Transversal | 0. Transversal | Instituto de Promoción Productiva | 293 | |

VI. Metas:

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Componente | Búsqueda | |
| Componente:ID | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se creó la lista Metas y se crearon las columnas “Título”, “Componente” y “Componente ID”. Las dos últimas columnas son de tipo “Búsqueda” lo que permite relacionar a las Metas con los Componentes y su respectivo ID. Finalmente se pobló la lista con los datos definidos en el Plan de Desarrollo Productivo, a modo de ejemplo se muestran algunos valores cargados:

| ID | Título | Componente | Componente:ID |
|-----|--|--|---------------|
| 1 | Disponer de información actualizada de los principales (8) complejos productivos de La Pampa que permita conocer las tendencias de mercado, la dinámica productiva sectorial, y las promociones y regulaciones legales. | 1.1.1.1 Plataforma de información estratégica | 37 |
| 2 | Identificación de 100 ideas proyecto. Construcción de un banco de ideas proyectos y proyectos. | 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales y sectoriales | 76 |
| 107 | 8 proyectos ejecutados. | 1.1.1.3 Proyectos Ejecutados | 167 |
| 71 | Financiar inversiones por 30 millones de pesos. | 1.1.2.1 Proyectos productivos | 26 |
| 72 | Financiar inversiones por 10 millones de pesos. | 1.1.2.2 Asistencia financiera Primer Emprendimiento | 156 |
| 73 | Financiar inversiones por 12 millones de pesos. | 1.1.2.3 Ley 2461 de descentralización en microregiones | 157 |
| 3 | Ejecutar 8 proyectos con una inversión total de 2,7 millones de pesos. | 1.1.3.1 Desarrollo tecnológico municipal | 77 |
| 4 | Realizar 18 estudios de factibilidad ;15 asistencias técnicas de puesta en marcha y 4 capacitaciones. | 1.1.3.2 Asistencia técnica y estudios de factibilidad | 78 |
| 5 | Desarrollar 4 zonas e incrementar en un 10% la cantidad de empresas radicadas en parques y zonas. | 1.2.1.1 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques y zonas industriales | 79 |
| 6 | Generar 6 radicaciones de empresas apícolas: producir 700 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Gral. Pico y 400 tambores en la sala comunitaria del P.A.y A.A. Santa Rosa; y radicar 3 empresas agroalimentarias. | 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios | 132 |
| 74 | Financiar inversiones por 800 millones de pesos. | 1.3.1.1 Convenio marco de complementación financiera con el BLP SEM (CM-BLP) | 50 |
| 75 | Financiar compras por 120 millones de pesos. | 1.3.1.2 Compré Pampeano (CM-BLP) | 153 |
| 76 | Financiar inversiones por 10 millones de pesos. | 1.3.1.3 Prefinanciación de Exportaciones | 154 |
| 77 | Financiar inversiones por 50 millones de pesos. | 1.3.1.4 Créditos para la reactivación productiva C.F.I. | 155 |
| 7 | Realizar 2 EXPO-PyMés | 1.3.2.1 EXPO PyMés | 48 |
| 8 | Participar recurrentemente en 10 ferias nacionales y realizar 12 capacitaciones | 1.3.2.2 Promoción del comercio en el territorio nacional | 47 |
| 9 | Participar en 4 ferias internacionales y realizar 4 capacitaciones. | 1.3.2.3 Promoción del comercio internacional | 80 |
| 10 | 8 Grupos conformados | 1.3.2.4 Promoción del asociativismo comercial y la conformación de clusters | 49 |
| 11 | 600 Jóvenes participantes del programa; 45% inserción. | 1.3.3.1 Primer empleo | 51 |
| 12 | 16 empresas con sistemas de calidad; 5 empresas con sello de calidad. | 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa" | 54 |
| 13 | 60 implementaciones. | 1.3.3.3 Diseño + PyMés | 53 |
| 14 | 4 misiones nacionales y 3 misiones internacionales. | 1.3.3.4 Misiones técnicas cooperativas | 81 |
| 15 | 150 emprendimientos en marcha. | 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica | 2 |
| 16 | 6 capacitaciones, 54 encuentros de vinculación, 9 grupos conformados, 15 asistencias técnicas; 3 CDE funcionando. | 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MIPs – Comunidad emprendedora | 3 |
| 17 | 30 proyectos en marcha. | 1.4.1.3 Subprogramas especiales (jóvenes rurales, colegios secundarios, retorno jóvenes) | 1 |
| 78 | Financiar inversiones por 10 millones de pesos. | 1.4.2.1 Asistencia financiera Primer Emprendimiento | 135 |
| 18 | Duplicar las has en producción (en la actualidad 9has en invernadero); Incrementar la cantidad de productores en un 40% (en la actualidad 42 productores). | 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial | 11 |
| 19 | 1000 madres en producción (en la actualidad 300 madres); Procesar + de 16TN año; Faenar el 90% de la producción en La Pampa. | 1.5.1.2 Desarrollo curícola provincial | 12 |
| 20 | Aumentar la cantidad de beneficiarios en un 20% del componente pollos camperos, ponedoras, conejo y pavos (que se entregan en conjunto con PROHUERTA) | 1.5.1.3 Desarrollo de granjas en pequeñas explotaciones agropecuarias | 13 |
| 21 | Incrementar el índice de entricción de los reños de oia (bovinos – ovinos y caprinos) un 20%. Aumentar el stock ganadero un 35%, hasta llegar a un manejo racional equilibrado entre carga animal y oferta forrajera. | 1.5.1.4 Mejora de la productividad ganadera del oeste pampeano | 14 |
| 22 | Al menos 36 capacitaciones; 500 productores/operarios capacitados. | 1.5.1.5 Desarrollo y apoyo productivo para el sector porcino, ovino y avícola | 15 |
| 23 | Poner en producción un 70% de las has. de "El Sauzal" (en la actualidad 25% de las has. explotadas). | 1.5.1.6 Ordenamiento y reconversión productiva el sauzal - Ley 2566 | 82 |
| 24 | Realizar al menos 16 capacitaciones; Aumentar en un 10% la cantidad de criadores; Incrementar el stock de animales en un 15% (Llamas) y en un 25% (Ranúes). | 1.5.1.7 Desarrollo de la actividad productiva de oia y comercialización de llamas y ranúes | 138 |
| 25 | 5 Unidades Demostrativas. | 1.5.1.8 Unidades Demostrativas de Reconversión Productiva | 136 |
| 26 | Incrementar un 60% las ventas; 40 nuevos artesanos proveedores. | 1.5.2.1 Mercado artesanal | 83 |
| 27 | Ejecutar presupuesto (\$ 2.000.000) ; 18 proyectos financiados. | 1.6.1.1 Asistencia financiera A.C.E.S. | 85 |
| 28 | Capacitar el 100% de Cooperativas Agrop. y de Servicios; Analizar la totalidad de documentación aportada de las cooperativas y mutuales y asesorarlas. | 1.6.1.2 Fortalecimiento institucionales y de sensibilización social-Fiscalización | 84 |
| 29 | Participar en eventos relacionados con el desarrollo productivo, la infraestructura y el comercio de la región nord patagónica. | 1.7.1.1 Promoción de la integración en la región nord patagónica | 86 |

VII.Indicadores

| Columnas | | |
|---|------------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Código | Una línea de texto | |
| Descripción | Varias líneas de texto | |
| Unidad de Medida | Elección | |
| Periodicidad | Elección | |
| Meta | Búsqueda | |
| Dimensión de Desempeño | Elección | |
| Ámbito de Control | Elección | |
| Organismo Responsable | Búsqueda | |
| Responsable de Carga | Persona o grupo | |
| Tipo de intervención | Elección | |
| Origen de datos | Elección | |
| Dirección | Búsqueda | |
| Nivel | Elección | |
| Programa | Búsqueda | |
| Componente | Búsqueda | |
| Meta:ID | Búsqueda | |
| Programa:ID | Búsqueda | |
| Componente:ID | Búsqueda | |
| Meta(D) | Una línea de texto | |
| Responsable(D) | Una línea de texto | |
| Organismo(D) | Una línea de texto | |
| Dirección(D) | Una línea de texto | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se creó la lista Indicadores y se crearon las siguientes columnas que se muestran en el recuadro anterior. Las columnas de Tipo Búsqueda (Meta, Organismo Responsable, Dirección, Programa, Componentes y sus respectivos ID's) son para relacionar a la lista Indicadores con las listas se describen en los nombres de las columnas.

Columnas de Tipo Elección: se refiere a las columnas que le entregan algún atributo a la lista de indicadores, tales son Unidad de Medida, Periodicidad, Dimensión de Análisis, Ámbito de Control, Tipo de Intervención, Origen de datos y Nivel. Las mismas fueron explicadas en la primer parte del trabajo bajo el título Definiciones Principales. Vale aclarar algunas de ellas fueron sufriendo modificaciones. Tal es el caso de las columnas Ámbito de Control y Dimensión de Desempeño. Esto se debe a que se siguió una adaptación que realizó la Dirección General del Presupuesto Público perteneciente al Ministerio de Economía y Finanzas del Gobierno de Perú, acerca de la Tipología de Indicadores realizada

por “Bonney y Armijo” (2005) en su Manual: Indicadores de Desempeño en el Sector Público.

De acuerdo al instructivo para la formulación de indicadores de desempeño realizado por la Dirección General del Presupuesto Público, se menciona:

*... “Los indicadores de desempeño pueden ser clasificados en función a dos perspectivas, que se presentan de manera simultánea; la primera, referida al control de variables en relación a los insumos utilizados, productos generados y resultados obtenidos, la cual se define como el **ámbito de control**.*

*La segunda se define en relación a las **dimensiones del desempeño**, y se asocia al cumplimiento de los objetivos establecidos y la manera cómo éstos son logrados (cumplimiento del objetivo, uso de recursos, satisfacción de los usuarios, oportunidad del producto).”...*

Por lo tanto y siguiendo lo antedicho se procedió a realizar la siguiente Clasificación de acuerdo a la Tipología

Indicadores de acuerdo al Ámbito de Control:

- Indicadores de Insumos
- Indicadores de Productos
- Indicadores de Resultado Intermedio
- Indicadores de Resultado Final

Indicadores de Acuerdo a las Dimensiones del Desempeño:

- Indicadores de Eficiencia
- Indicadores de Eficacia
- Indicadores de Economía
- Indicadores de Calidad

Dicha clasificación, de acuerdo a su tipología, es simplemente una propuesta para seguir trabajando en la definición y organización de indicadores en todo el Ministerio. Con esto se quiere aclarar que no fue utilizada para el alcance del piloto.

Formulario de Carga de Indicadores

Indicadores - Nuevo elemento

Editar



| | |
|------------------------|--|
| Título * | <input type="text"/> |
| Codigo | <input type="text"/> |
| Descripción | <input type="text"/> |
| Unidad de Medida | <input type="text"/> |
| Periodicidad | Mensual <input type="text"/> |
| Meta | (Ninguno) <input type="text"/> |
| Dimensión de Desempeño | <input type="checkbox"/> Localidad <input type="checkbox"/> Actividad |
| Ambito de Control | <input type="text"/> |
| Organismo Responsable | (Ninguno) <input type="text"/> |
| Responsable de Carga | <input type="text"/>  |
| Tipo de intervención | <input type="text"/> |
| Origen de datos | No <input type="text"/> ¿Tiene subaplicación? |
| Dirección | (Ninguno) <input type="text"/> |
| Nivel | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 |
| Programa | (Ninguno) <input type="text"/> |
| Componente | (Ninguno) <input type="text"/> |
| Meta(D) | <input type="text"/> |
| Resonsable(D) | <input type="text"/> |
| Organismo(D) | <input type="text"/> |
| Direccion(D) | <input type="text"/> |

Guardar Cancelar

Formulario de Presentación de Indicadores

Indicadores - Informes Actualizados (Cant)
□ ×



| | |
|------------------------------|---|
| Código | IPP11111 |
| Meta | Disponer de información actualizada de los principales (8) complejos productivos de La Pampa que permita conocer las tendencias de mercado, la dinámica productiva sectorial, y las promociones y regulaciones legales. |
| Título | Informes Actualizados (Cant) |
| Unidad de Medida | Cantidad (Cant) |
| Descripción | Monitorea la actualización de la documentación de los principales complejos sectoriales definidos estratégicamente (8). |
| Dimensiones | |
| Periodicidad | Trimestral |
| Perspectiva | Procesos Intenos |
| Responsable de Carga | Amin Osman Villar Soto |
| Organismo Responsable | Instituto de Promoción Productiva |
| Tipo de intervención | I&D |
| Origen de datos | No |
| Dirección | Oficina Técnica |

| Editar | Año | Mes | ValorReal | Descripción/Detalle |
|---|------|-----------|-----------|---|
|  | 2013 | Diciembre | 6 | Informes Harina de Soja, Biodiesel, Trigo, Maíz, Balanceados y Carne Vacuna |
|  | 2013 | Agosto | 6 | Informes Harina de Soja, Biodiesel, Trigo, Maíz, Balanceados y Carne Vacuna |

Asimismo, se pobló la lista con los indicadores definidos en la primer parte de este trabajo, correspondientes al Plan de Desarrollo Productivo. En total se cargaron manualmente 159 registros, aproximadamente, para esta lista.

VIII. Direcciones

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Subsecretaría | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se dio de alta la lista Dirección y se crearon las siguientes columnas: “Título” y “Subsecretaría”. La columna Subsecretaría de tipo Búsqueda lo que permite relacionar las direcciones con las subsecretarías correspondientes. Asimismo se dieron de alta los registros pertinentes.

| Título | Subsecretaría |
|---|--|
| Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | Instituto de Promoción Productiva |
| Dirección General de Estadística y Censos | Instituto de Promoción Productiva |
| Dirección de Producciones Alternativas | Instituto de Promoción Productiva |
| Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva | Instituto de Promoción Productiva |
| Oficina Técnica | Instituto de Promoción Productiva |
| Dirección General de Agricultura y Ganadería | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| Dirección de Extensión Agropecuaria | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| Dirección de Recursos Naturales | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| Dirección de Industria | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| Dirección de Comercio Interior y Exterior | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| Dirección General de Asistencia Financiera a PyMEs | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| Dirección de Cooperativas y Mutuales | Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales |
| Ente Provincial del Río Colorado | Ente Provincial del Río Colorado |
| Comité de Vigilancia de la Zona Franca | Comité de Vigilancia de Zona Franca |
| Tranversal - IPP | Instituto de Promoción Productiva |

IX. Organismos Responsable

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Es una lista simple cuya finalidad es la de relacionarla, luego, con la de Dirección. Dicho criterio se utilizó para que sea escalable en cuanto a la estructura jerárquica del Ministerio (Ej.: Si se crea una nueva Dirección o Subsecretaría). Se dio de alta la columna “título”. La misma se pobló con las Subsecretarías del Ministerio.



X. Localidades

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Micro-región | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se creó la lista Localidades y se dieron de alta las siguientes columnas: “Título” y “Micro-región”. La columna Micro-región es de tipo Búsqueda, lo que permite relacionar a las Localidades con las respectivas Micro-regiones. Asimismo se pobló la lista con los registros correspondientes. A modo de ejemplo se muestran a continuación:

| Título | Micro-región |
|-----------------------|-----------------|
| Realicó | Micro-región 01 |
| Rancul | Micro-región 01 |
| Quetrequén | Micro-región 01 |
| Maisonave | Micro-región 01 |
| Adolfo Van Praet | Micro-región 01 |
| Falucho | Micro-región 01 |
| Ingeniero Luiggi | Micro-región 01 |
| Embajador Martini | Micro-región 01 |
| Parera | Micro-región 01 |
| General Pico | Micro-región 02 |
| Coronel Hilario Lagos | Micro-región 02 |
| Sarah | Micro-región 02 |
| Bernardo Larroudé | Micro-región 02 |
| Intendente Alvear | Micro-región 02 |
| Cevallos | Micro-región 02 |
| Vertiz | Micro-región 02 |
| Alta Italia | Micro-región 02 |
| Trenel, | Micro-región 02 |
| Speluzzi | Micro-región 02 |
| Agustoni | Micro-región 02 |
| Dorila | Micro-región 02 |
| Metileo | Micro-región 02 |
| Monte Nievas | Micro-región 02 |

XI. Actividad

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Sector | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se ha creado la lista Actividad y se han creado las siguientes columnas: “Título” y “Sector”. La columna sector es de “Tipo” Búsqueda, por lo que permite la relación entre las listas. Asimismo se realizó la carga inicial de datos para la lista.

| @ | Título | Sector |
|---|---|------------|
| | Alimentos y Bebidas | Secundario |
| | Apicultura | Secundario |
| | Industria Metalmeccánica y Construcción | Secundario |
| | Frigoríficos | Secundario |
| | Industria Química | Secundario |
| | Imprenta | Secundario |
| | Limpieza e higiene | Secundario |
| | Agroindustria | Secundario |
| | Minería | Secundario |
| | Industria Maderera | Secundario |
| | Industria Textil e indumentaria | Secundario |
| | Objetos de arte, diseño y decoración | Secundario |
| | Otros | Secundario |
| | Agropecuaria ¡Nuevo! | Primario |
| | Comercio y Servicios ¡Nuevo! | Terciario |

XII. Sector

| Columnas | | |
|---|--------------------|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Lista simple creada para relacionarla con la lista Actividad. Contiene únicamente la columna “Título”. La misma fue poblada con los siguientes sectores: Primario, Secundario y Terciario.

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Título Primario Secundario Terciario |
|---|

XIII. Micro Regiones

| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
|----------------------------------|--------------------|-----------|
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Lista simple creada para relacionarla con la lista Localidad. Contiene únicamente la columna “Título”. La misma fue poblada con los siguientes registros:

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Título Micro-región 01 Micro-región 02 Micro-región 03 Micro-región 04 Micro-región 05 Micro-región 06 Micro-región 07 Micro-región 08 Micro-región 09 Micro-región 10 |
|--|

XIV. Periodo

| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
|----------------------------------|--------------------|-----------|
| Título | Una línea de texto | ✓ |
| Trimestre | Elección | |
| Semestre | Elección | |
| Año | Número | |
| Nº Mes | Número | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Se creó la lista Periodo con la finalidad de programar, por equivalencia, la dimensión “tiempo” para la carga de indicadores. Asimismo se crearon las columnas: “Título” donde se cargaron los meses y año, “Trimestre”, “Semestre”,

“Año” y “N° Mes”. Las columnas Trimestre y Semestre son de Tipo Elección y sus posibles valores son:

Trimestre: Primer Trimestre, Segundo Trimestre, Tercer Trimestre y Cuarto Trimestre.

Semestre: Primer Semestre y Segundo Semestre.

Las columnas Año y N° de Mes se autocompletan mediante un flujo de trabajo programado. Finalmente se pobló la lista con las fechas de acuerdo al horizonte de planeamiento del Plan de Desarrollo Productivo (2011-2015). A modo de ejemplo se muestra la lista poblada.

| @ Título | Trimestre | Semestre | ID | Año | N° Mes |
|-------------------|-------------------|------------------|----|-------|--------|
| Enero - 2011 | Primer Trimestre | Primer Semestre | 1 | 2.011 | 1 |
| Febrero - 2011 | Primer Trimestre | Primer Semestre | 2 | 2.011 | 2 |
| Marzo - 2011 | Primer Trimestre | Primer Semestre | 3 | 2.011 | 3 |
| Abril - 2011 | Segundo Trimestre | Primer Semestre | 4 | 2.011 | 4 |
| Mayo - 2011 | Segundo Trimestre | Primer Semestre | 5 | 2.011 | 5 |
| Junio - 2011 | Segundo Trimestre | Primer Semestre | 6 | 2.011 | 6 |
| Julio - 2011 | Tercer Trimestre | Segundo Semestre | 7 | 2.011 | 7 |
| Agosto - 2011 | Tercer Trimestre | Segundo Semestre | 8 | 2.011 | 8 |
| Septiembre - 2011 | Tercer Trimestre | Segundo Semestre | 9 | 2.011 | 9 |
| Octubre - 2011 | Cuarto Trimestre | Segundo Semestre | 10 | 2.011 | 10 |
| Noviembre - 2011 | Cuarto Trimestre | Segundo Semestre | 11 | 2.011 | 11 |
| Diciembre - 2011 | Cuarto Trimestre | Segundo Semestre | 12 | 2.011 | 12 |
| Enero - 2012 | Primer Trimestre | Primer Semestre | 13 | 2.012 | 1 |
| Febrero - 2012 | Primer Trimestre | Primer Semestre | 14 | 2.012 | 2 |
| Marzo - 2012 | Primer Trimestre | Primer Semestre | 15 | 2.012 | 3 |
| Abril - 2012 | Segundo Trimestre | Primer Semestre | 16 | 2.012 | 4 |
| Mayo - 2012 | Segundo Trimestre | Primer Semestre | 17 | 2.012 | 5 |
| Junio - 2012 | Segundo Trimestre | Primer Semestre | 18 | 2.012 | 6 |
| Julio - 2012 | Tercer Trimestre | Segundo Semestre | 19 | 2.012 | 7 |
| Agosto - 2012 | Tercer Trimestre | Segundo Semestre | 20 | 2.012 | 8 |
| Septiembre - 2012 | Tercer Trimestre | Segundo Semestre | 21 | 2.012 | 9 |
| Octubre - 2012 | Cuarto Trimestre | Segundo Semestre | 22 | 2.012 | 10 |
| Noviembre - 2012 | Cuarto Trimestre | Segundo Semestre | 23 | 2.012 | 11 |
| Diciembre - 2012 | Cuarto Trimestre | Segundo Semestre | 24 | 2.012 | 12 |

XV. Cargas Indicadores

| Columnas | | |
|---|--|-----------|
| Una columna almacena información de cada elemento de la lista. Las columnas siguientes se encuentran disponibles actualmente en esta lista: | | |
| Columna (hacer clic para editar) | Tipo | Requerida |
| Título | Una línea de texto | |
| Indicador | Búsqueda | |
| Año | Elección | |
| Mes | Elección | |
| ValorReal | Número | |
| ValorObjetivo | Número | |
| Descripción/Detalle | Una línea de texto | |
| Habilitar Dimensiones | Elección | |
| Localidad | Búsqueda | |
| Micro-región | Búsqueda | |
| Actividad | Búsqueda | |
| Sector | Búsqueda | |
| NumMes | Calculado (cálculo basado en otras columnas) | |
| Trimestre | Calculado (cálculo basado en otras columnas) | |
| Semestre | Calculado (cálculo basado en otras columnas) | |
| Indicador:Título | Búsqueda | |
| Indicador:Código | Búsqueda | |
| Creado por | Persona o grupo | |
| Modificado por | Persona o grupo | |

Esta lista fue creada para realizar la carga de indicadores. La misma posee relación con las columnas: Indicador, Localidad, Micro-región, Actividad y Sector. Asimismo se crearon las columnas Título, Año, Mes, ValorReal, ValorObjetivo, Descripción/Detalle, Habilitar Dimensiones, NumMes, Trimestre y Semestre. La columna Habilitar Dimensiones fue programada con un evento de JAVA SCRIPT, la cual permite habilitar/desabilitar los campos Localidad, Micro-región, Actividad, Sector en caso que la carga requiera ser efectuada por alguna de esas Dimensiones.

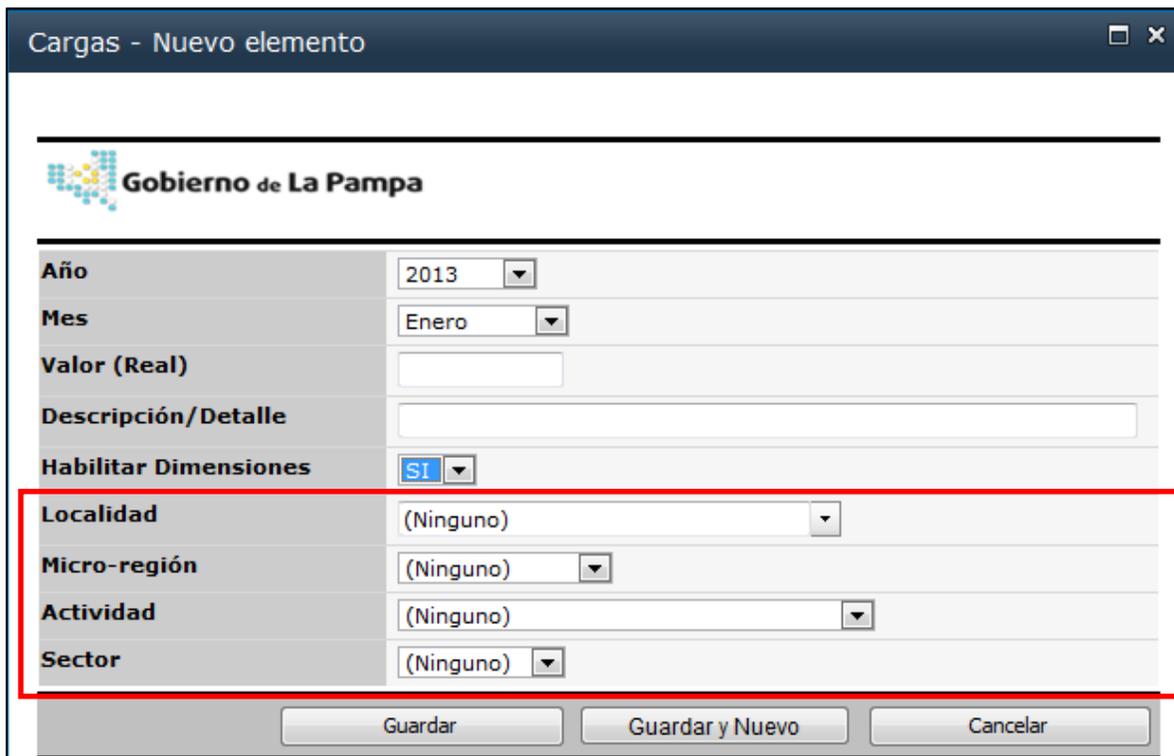
d) Diseño de formularios y eventos Java Script

Formulario de Carga Indicador



The screenshot shows a web application window titled "Cargas - Nuevo elemento". At the top left is the logo of the "Gobierno de La Pampa". Below the logo is a form with the following fields: "Año" (dropdown menu with "2013" selected), "Mes" (dropdown menu with "Enero" selected), "Valor (Real)" (text input field), "Descripción/Detalle" (text input field), and "Habilitar Dimensiones" (dropdown menu with "NO" selected). At the bottom of the form are three buttons: "Guardar", "Guardar y Nuevo", and "Cancelar".

Al activar la columna Habilitar Dimensiones, se ejecuta un evento Java Script el cual permite mostrar los campos correspondientes a las dimensiones de análisis definidas, a saber: Actividad, Sector, Localidad, Micro-región.



The screenshot shows the same "Cargas - Nuevo elemento" form, but now "Habilitar Dimensiones" is set to "SI". Below this field, four additional dropdown menus are visible: "Localidad", "Micro-región", "Actividad", and "Sector", each with "(Ninguno)" selected. These four fields are enclosed in a red rectangular box. The "Guardar", "Guardar y Nuevo", and "Cancelar" buttons remain at the bottom.

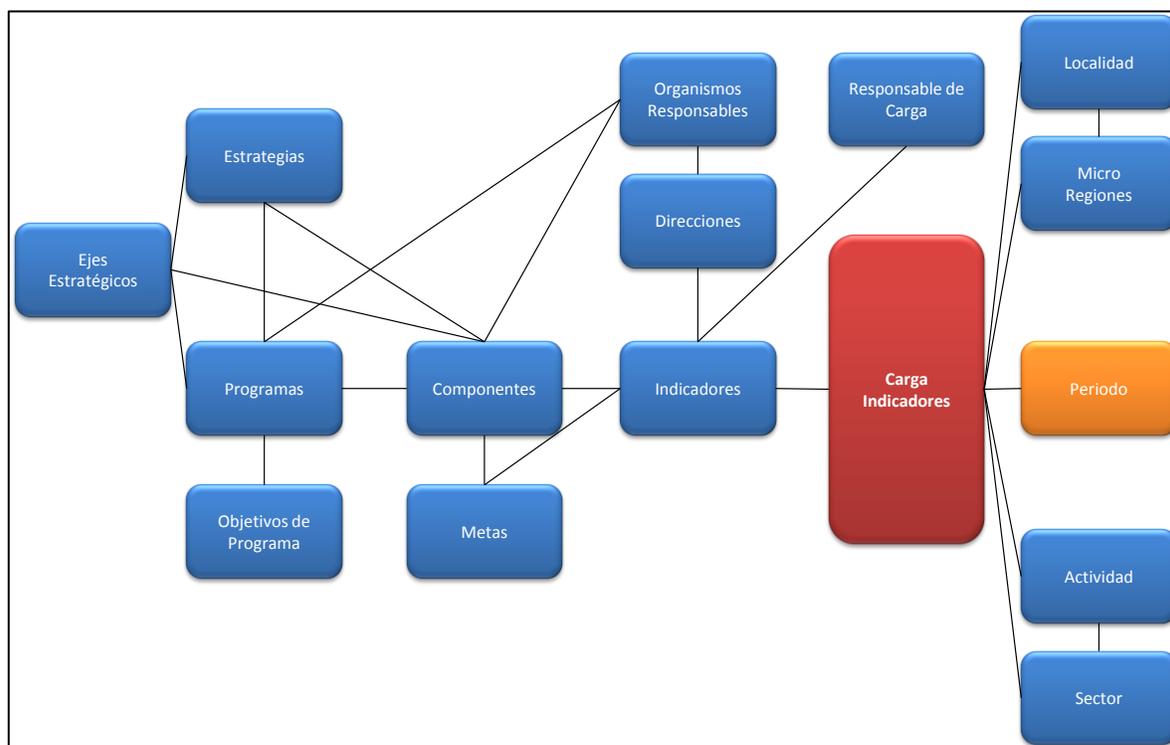
Asimismo se creó el botón personalizado "Guardar y Nuevo", destinado a facilitar el ingreso de aquellos indicadores cuya carga debe ser repetitiva. Por lo tanto al

oprimir dicho botón, guarda el registro cargado y vuelve a desplegar el formulario de carga para ese indicador en blanco.

Finalmente se han creado diversos eventos Java Script tendientes a “ocultar” y/o “mostrar” campos, cuyo impacto final es una aplicación más amigable para el usuario final.

e) Relaciones entre entidades (Aplicación)

Como se ha descrito en la sección anterior, las listas/entidades creadas mantienen una relación lógica entre sí – a través de las columnas - lo cual, en su conjunto, le dan forma a la Aplicación para soportar el seguimiento del Plan de Desarrollo Productivo 2011-2015 tal como fuera enunciado oportunamente. A continuación se presenta un esquema gráfico acerca de las relaciones entre listas:

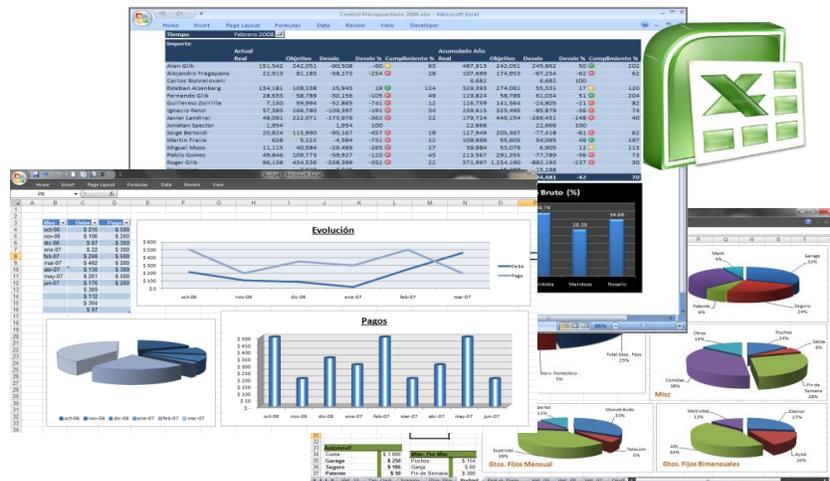


f) Construcción de Base datos y Reportes

Las listas desarrolladas con sus correspondientes columnas y los registros cargados, generan una base de datos relacional en SQL tal como se ha mostrado en cada lista poblada (registros cargados). En lo que respecta a los reportes, se eligió la herramienta MS Excel 2010 ya que el objetivo principal era poder contar con una herramienta que permita el análisis y consultas de información con respuesta rápidas y así poder contribuir a la toma de decisiones en tiempo y forma.

Este documento de Excel contiene una conexión viva a la aplicación lo que permite actualización de la información a la fecha de consulta. Asimismo permite que el reporte siempre sea el mismo sin la necesidad de replicación o duplicación de documentos. Mejora el compartir el análisis con colegas y transporte de la información al tratarse de un sólo documento. Del mismo modo contiene una serie de graficas comparativas que permite el análisis contra fechas anteriores.

También contempla una serie de tablas dinámicas que permiten que el usuario pueda interactuar con la información.



A continuación se mostrarán “Reportes Tipo” realizados con la Herramienta MS-Excel 2010.

Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Instituto de Promoción Productiva

Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

- 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales
- 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales
- 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas
- 1.4.1 Programa primer emprendimiento

Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones

Dirección de Producciones Alternativas

- 1.5.1 Programa de reconversión productiva
- 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales

Transversales y Oficina Técnica

- 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales
- 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas

Clic en cualquier sector del área punteada para ir al segundo Nivel correspondiente, en el ejemplo, a la Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa

Tablero de Control

Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

| | Real | Objetivo | |
|---|------|----------|---|
| 1.4.1 Programa primer emprendimiento | | | |
| 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica | | | |
| Emprendimientos en Marcha (Cant) - Trimestral | 7 | 3 | ● |
| Éxito en Proyectos Financiados (%) - Anual | 38 | 60 | ● |
| 1.4.1.2 Acompañamiento y asesorías técnicas a MIPes – Comunidad emprendedora | | | |
| Asistencias técnicas Primer Emprendimiento (Cant) - Trimestral | 47 | 30 | ● |
| Capacitaciones Emprendedorismo (Cant) - Trimestral | 4 | 3 | ● |
| Centros de Desarrollo en marcha (Cant) - Anual | 0 | 6 | ● |
| 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas | | | |
| 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa" | | | |
| Empresas con Sello de Calidad y Marca "Productos de La Pampa" (Cant) - Anual | 2 | 3 | ● |
| 1.3.3.3 Diseño + PyMEs | | | |
| Implementaciones Diseño + PyMEs (Cant) - Trimestral | 11 | 12 | ● |
| 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales | | | |
| 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios | | | |
| Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant) - Trimestral | 13 | 12 | ● |

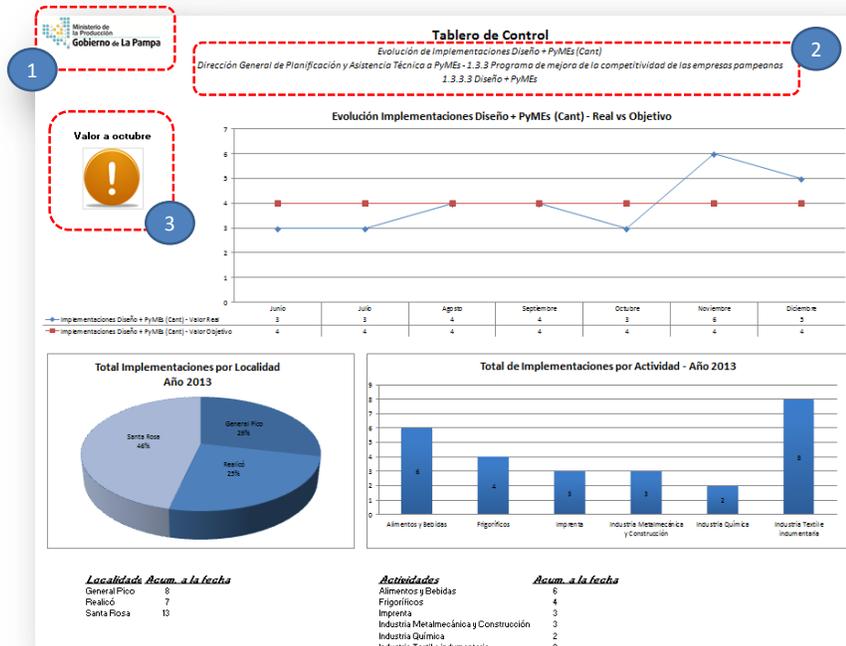
Seleccione el Año

2013

Seleccione Mes o Meses

| | | | |
|--------------|-----------|--------------|---------------|
| Enero | Febrero | Marzo | 1er Trimestre |
| Abril | Mayo | Junio | 2do Trimestre |
| Julio | Agosto | Septiembre | 3er Trimestre |
| Octubre | Noviembre | Diciembre | 4to Trimestre |
| 1er Semestre | | 2do Semestre | |

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) Vuelve al nivel anterior | 4) Indica el nombre del Componente |
| 2) Indica el nombre de la Dirección | 5) Clic para ir a evolución indicador |
| 3) Indica el nombre del Programa | 6) Dimensión Tiempo para análisis |



- 1) Vuelve al nivel anterior
- 2) Indica el nombre de la Dirección – Programa – Componente e Indicador
- 3) Indica gráficamente la situación del indicador respecto a objetivo en el momento de la consulta.

g) Diseño de Flujos de Trabajo para alertas

h) Automatización de procesos internos (Ej. Autocompletamiento de columnas).

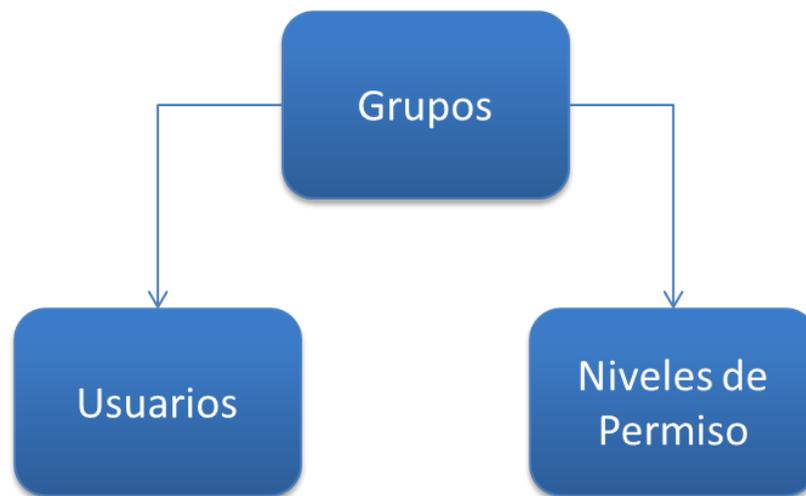
Para las actividades en cuestión, se han desarrollado flujos de trabajo tendiente a facilitar el uso de la aplicación y a lograr su mantenimiento a lo largo del tiempo.

Tal es así que de la lista Indicadores se programó un alerta – con la herramienta MS Sharepoint Designer - para que envíe correo electrónico al “Usuario Responsable” (está relacionado con la lista indicadores) para que cargue el indicador en la “Periodicidad” correspondiente (también relacionada a la lista Indicadores). Si al plazo de 10 días no cumple con la carga, enviará alerta vía mail al superior jerárquico advirtiendo tal suceso (para el proyecto piloto no será necesario).

Asimismo se han creado otros flujos de trabajos los cuales, por ejemplo autocompletan campos evitando de esa manera que los mismos deban ser cargados por los usuarios.

i) Configuración de Usuarios y Seguridad de Accesos

Para poder satisfacer las necesidades de navegación, acceso y permisos del tablero de control, y teniendo en cuenta las funcionalidades de seguridad que brinda la plataforma, se procedió a utilizar la siguiente estructura de seguridad:



La seguridad sobre los registros (cargas de los usuarios en la aplicación) está dada por el nivel de permiso. Cada grupo de usuarios tiene asignado un nivel de permiso y permite agregar o quitar usuarios al mismo. De esta forma si se requieren nuevos usuarios, los mismos podrán ser adheridos a un grupo y así poder heredar los niveles de permiso del grupo de usuarios; o de lo contrario, si se requiere quitar algún usuario de un grupo. Bajo este esquema se garantiza la escalabilidad de la aplicación en torno a la seguridad.

Niveles de Permisos

La plataforma (SP 2010 Foundation) contempla cuatro niveles de permisos diferentes. Los mismos pueden ser asignados a grupos de usuarios o a usuarios individuales. De acuerdo a las necesidades del proyecto, se trabajará con permisos a nivel “Grupo de Usuarios”. De esta manera todos los usuarios que de adhieran a cualquier grupo heredarán los niveles de permisos correspondientes.

A continuación se describen los niveles de permiso que contempla la plataforma Sharepoint Foundations:

Control total: Tiene control total. O sea destinado a los desarrolladores y administradores.

Colaborar: los usuarios pertenecientes a este grupo pueden Ver, Agregar, Actualizar, Aprobar y Personalizar elementos de lista y documentos.

Limitado: los usuarios pertenecientes a este grupo pueden Ver, Agregar y Actualizar solo sus (“creados por” o “asignados a”) elementos de lista y documentos.

Leer: los usuarios pertenecientes a este grupo pueden, Ver páginas y elementos de lista, y Descargar documentos.

Por razones de seguridad y dada la necesidad de generar historial de datos no se permiten eliminar registros. Los registros que necesitan ser eliminados son desactivados pero no borrados de la base de datos.

Si bien la plataforma contempla esto 4 niveles de permisos, estimamos que vamos a utilizar tres de los mismos: “Control Total”: Para el Administrador/Desarrolladores de la plataforma y, los niveles de “Colaborar” y “Limitado” para los grupos Analista y de Carga respectivamente.

Grupos de Usuarios

Para poder cubrir las necesidades expresadas en el diseño funcional, se generaron los siguientes grupos de usuarios

1) TDC - Analistas -> Nivel de Permiso: Colaborar

Este grupo es para todos los usuarios analistas de la aplicación: Ministro, Subsecretarios y Directores.

Los siguientes usuarios integran el grupo, al día de la fecha:

- ✓ Claudio Fabian Marrón
- ✓ German Holgado
- ✓ Jorge Luis Dosio
- ✓ María Teresa Álvarez
- ✓ Pablo Marek
- ✓ Pedro Felix Goyeneche
- ✓ Sebastián Lastiri

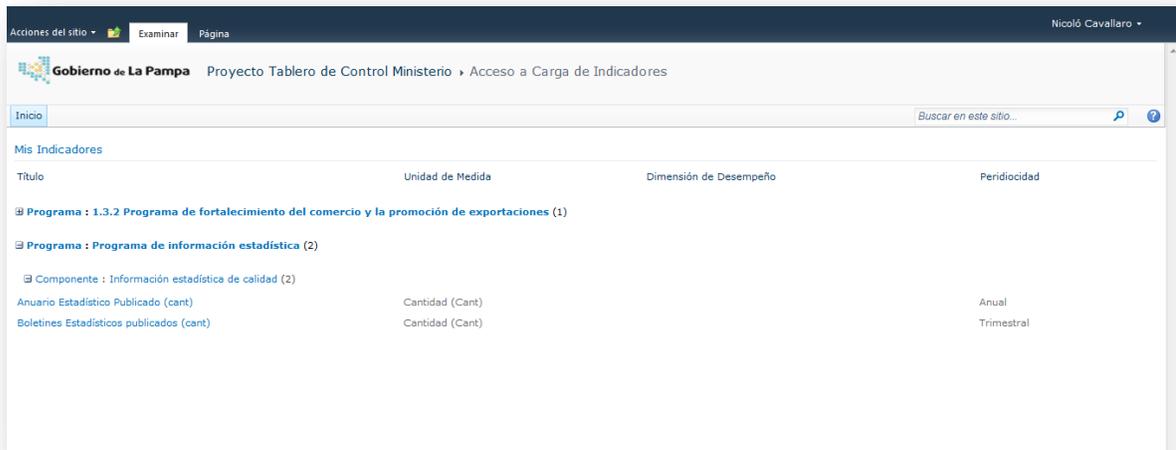
2) TDC - Usuarios de Carga -> Nivel de Permiso: Limitado

Este grupo es para todos los usuarios de carga.

j) Desarrollo de Accesos y Páginas

Se crearon dos páginas de acceso de acuerdo a los tipos de usuarios que utilizan la aplicación: Usuarios Analistas y Usuarios de Carga

Acceso de carga Indicadores



| Titulo | Unidad de Medida | Dimensión de Desempeño | Periodicidad |
|---|------------------|------------------------|--------------|
| Programa : 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones (1) | | | |
| Programa : Programa de información estadística (2) | | | |
| Componente : Información estadística de calidad (2) | | | |
| Anuario Estadístico Publicado (cant) | Cantidad (Cant) | | Anual |
| Boletines Estadísticos publicados (cant) | Cantidad (Cant) | | Trimestral |

Se creó la página y se les concedió permisos a los usuarios calificados. Asimismo se configuró una Vista por Usuarios con sus respectivos indicadores (Mis Indicadores). Del mismo modo se procedió a organizar la vista agrupada por el siguiente criterio:

- Programa => Componente => Indicador

Acceso Analistas

Inicio Buscar en este sitio...

Alertas y Noticias

Ministro le dejó los documentos de planificación en la carpeta "Documentos del Ministro" por Nicoló Cavallaro 03/05/2012 7:01

En esa carpeta, se encuentran los documentos

- Planeamiento por programas - componentes...
- Planeamiento por programas (sin componentes)

Como le he advertido, algunos componentes quedaron sin completar por dos razones

- En algunos casos porque hay programas...

Finaliza el plazo de entrega de los Programas por Nicoló Cavallaro 13/03/2012 8:14

Estimados Subsecretarios, el día viernes 16 deben entregar los programas que llevarán a cabo!!

Organismos Responsables

| Seleccionar | Título |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| <input type="checkbox"/> | Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales |
| <input type="checkbox"/> | Instituto de Promoción Productiva |
| <input type="checkbox"/> | Ente Provincial del Río Colorado |
| <input type="checkbox"/> | Comité de Vigilancia de Zona Franca |
| <input type="checkbox"/> | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| <input type="checkbox"/> | Todas las áreas del Ministerio de la Producción |

Usuarios responsables de carga

| Título | Periodicidad |
|---|--------------|
| Dirección : (2) | 1-6 |
| Dirección : Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2) | |
| Dirección : Dirección de Producciones Alternativas (7) | |

Últimos indicadores cargados

| Indicador:Título | Valor (Real) |
|-----------------------------|--------------|
| Mes : Abril (1) | |
| Mes : Agosto (15) | |
| Mes : Diciembre (16) | |
| Mes : Enero (1) | |
| Mes : Febrero (1) | |
| Mes : Julio (14) | |

Accesos de interés

- Portal de Colaboración
- Estructura Planificación
- Tablero de Control (Excel 2010)
- Acceso a carga de indicadores

1-7

Se creó la página Acceso Analistas y se les concedió permisos a los usuarios calificados. Asimismo se configuraron las siguientes Vistas.

- Alertas y Noticias
- Vista de Control de Cargas
- Últimos Indicadores Cargados
- Vínculos de Interés

k) Realización de interfaces y vuelco de datos iniciales (de ser necesario).

En esta primera etapa, dado el Alcance definido para este trabajo - Implementar un Proyecto Piloto con un grupo de indicadores o con un área del Ministerio - no será necesario realizar interfaces de datos. Principalmente por el bajo porcentaje de indicadores que tienen soporte en sistemas. Por lo tanto se comenzará con un modelo relativamente simple, donde los datos finales sean volcados directamente al tablero, a través del formulario de carga.

Respecto al vuelco inicial de datos, se poblaron la totalidad de las Listas con sus respectivas columnas, con los datos correspondientes al Plan de Desarrollo Productivo 2011 – 2015. Por otro lado, dado que en el Plan de Desarrollo

Productivo 2011 – 2015 se definieron las metas al 2015, se utilizó un criterio para la carga de acuerdo a la periodicidad del indicador, y se cargaron una gran cantidad de Objetivos (y valores reales) correspondientes a una subsecretaría (IPP) para la totalidad del horizonte tiempo definido, con la finalidad de poder realizar demostraciones tanto al Ministro como a los Subsecretarios.

Tarea 4: Plan de Implementación de la Prueba Piloto

El plan de implementación consiste en diagramar las actividades que serán necesarias realizar, tendientes a ordenar el trabajo y a detectar (o tratar) anticipadamente los puntos críticos que pueden presentarse al hacer uso efectivo de la aplicación hasta la puesta en marcha.

De acuerdo a las entrevistas con el Sr. Ministro de la Producción, se ha definido realizar la “Prueba Piloto” con un área puntual perteneciente al Ministerio de la Producción, a saber: **El Instituto de Promoción Productiva (IPP)**. La decisión fue tomada teniendo en cuenta el grado de madurez de las Subsecretarías que integran al Ministerio. Como se ha mencionado en la introducción del trabajo, el Instituto de Promoción Productiva es un organismo relativamente nuevo ya que fue creado a finales del año 2003, cuya misión es “Contribuir al desarrollo productivo, económico, social y territorial de la provincia de La Pampa mejorando la competitividad de las empresas e incrementando su volumen y participación en el PBG, facilitando la generación e incorporación de nuevas tecnologías relacionadas al sector productivo (o adaptando paquetes tecnológicos existentes); diversificando la estructura productiva provincial a través de la promoción de producciones no tradicionales y de alto impacto social; y generando información que optimice las decisiones de inversión pública y privada, reduciendo riesgos y potenciando sus efectos positivos”. Es decir cumple un rol de “Consultora de Empresas” a nivel Provincial por lo que también se han propuesto “Ser un

organismo técnico de referencia y de excelencia a nivel provincial, reconocido por su capacidad innovadora y de gestión profesional y eficiente”.

Como se puede apreciar en la Misión del Instituto de Promoción Productiva, la manera de llevar adelante la misma es mediante un esquema de trabajo organizado con maneras de gestionar modernas. Con esto nos referimos a que se encuentran familiarizados con el concepto de Tablero de Control y el esquema de trabajo en torno a los indicadores de desempeño, por lo que el impacto de aplicar la prueba piloto en este organismo sería menor que en las restantes Subsecretarías.

Organigrama del IPP y Responsables

El Instituto de Promoción Productiva, está compuesto por un Director Ejecutivo (misma jerarquía que un Subsecretario) que es el Lic. Sebastián Lastiri. A su vez dispone de cuatro Direcciones a su cargo:

1. Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs, a cargo del Lic. Pablo Marek. Funcionalmente, esta Dirección está organizada en 4 áreas claves, a saber:
 - a. Área Formulación de Proyectos: a cargo de Vanina Fernández
 - b. Área de Diseño e Innovación: a cargo del D.I. Gabriel Rodrigo.
 - c. Área de Calidad: a cargo de la CPN Ivana Santos
 - d. Área de Gestión y Puesta en Marcha: a cargo de M.M.O Julián Pordomingo.
2. Dirección de Producciones Alternativas, a cargo de la Srta. M.V. Karina Poma.
3. Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, a cargo de la Sra. CPN Zulma Luparia.
4. Dirección General de Estadísticas y Censos, a cargo del Sr. Ing. Roberto Rodríguez.



Plan de Actividades

Para llevar adelante la Prueba Piloto se deberán realizar las siguientes actividades

1. Entrevistas con los Funcionarios del IPP (Subsecretarios y Directores):
 - a. Definición con el Secretario Ejecutivo para priorizar Indicadores por Estrategia en función de la Planificación
 - b. Revisión y redefinición de Indicadores
 - i. Revisión y redefinición de Objetivos y Metas
 - ii. Revisión de Responsables de cargas por Indicador
 - iii. Definiciones de Periodicidades (Carga y Análisis)
 - iv. Definiciones de Semaforización
 - v. Definiciones de Cálculos base de comparación (Acum., Desv., etc)
 - c. Definición del Equipo de Trabajo para implementar el Proyecto Piloto.

2. Entrevistas con el Equipo de Trabajo (Líderes y Responsables de Cargas de Indicadores):
 - a. Sensibilización: Charlas/jornadas de trabajo respecto al Objetivo y Alcance del proyecto.
 - b. Capacitación/talleres acerca de los Indicadores definidos con niveles superiores y puesta en consideración.
 - c. Capacitación para el uso de la herramienta informática (Accesos, carga de indicadores, entre otros).
3. Configuración de Permisos y Accesos para los Usuarios Responsables de Carga
4. Carga Efectiva de los indicadores por parte de los responsables
 - a. Carga de valores históricos – Período 2012
 - b. Carga de valores actuales – Período 2013
 - c. Carga de objetivos según criterio adoptado
5. Puesta a punto de la herramienta
 - a. Readecuación del Prototipo respecto al funcionamiento y usabilidad de la herramienta informática
 - b. Adecuación de los Reportes “Tableros de Control” con la herramienta MS-Excel 2010, en función de la carga “Real” de datos
6. Presentación del Proyecto Piloto

Tarea 5: Implementación Piloto

La implementación de una Prueba Piloto, en este caso en “El Instituto de Promoción Productiva”, servirá como base tanto para el equipo desarrollador del

Proyecto como así también a los Funcionarios y Técnicos involucrados, toda vez que se buscará la estandarización de metodologías de trabajo aplicadas en el IPP para implementarlo, posteriormente, en otras Subsecretarías. Asimismo, pretende desarrollar capacidades del personal interno en torno al proceso de planificación y control del desempeño como una herramienta de control para la toma de decisiones.

A continuación se detalla la primera actividad del plan de implementación planteado para la tarea 5

1. Entrevistas con los Funcionarios del IPP (Subsecretarios y Directores):
 - a. Definición con el Secretario Ejecutivo para priorizar Indicadores por Estrategia en función de la Planificación

Para esta actividad se han mantenido numerosas reuniones con el Secretario Ejecutivo del Instituto de Promoción Productiva, el Lic. Sebastián Lastiri. En las mismas se buscó definir el “paquete” de indicadores claves y sus metas que serán implementados a efectos de monitorear el Plan de Desarrollo Productivo, ya que según lo manifestado por el Secretario Ejecutivo, no pretende monitorear la totalidad de indicadores definidos ya que perdería de vista el control del plan por estrategia.

A continuación se presenta el documento producto de la definición con el Lic. Lastiri acerca de los indicadores con metas al 2015 ordenados por estrategia que desea monitorear:

LAS METAS 2015

Desarrollo local y microregional

8

Informes actualizados de los principales complejos

100

Ideas proyecto identificadas en un banco de proyectos

8

Proyectos de desarrollo local funcionando

LAS METAS 2015

Fortalecimiento de Parques Industriales

6

Empresas radicadas en el Parque Apícola y Agroalimentario de General Pico

4

Empresas radicadas en el Parque Apícola y Agroalimentario de Santa Rosa

1100

Tambores al año producidos en ambas salas

LAS METAS 2015

Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de las exportaciones

2 EXPOPyMES LA PAMPA realizadas

800 Jóvenes insertados al trabajo

200 Empresas con jóvenes RR HH formados

LAS METAS 2015

Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de las exportaciones

60

Implementaciones. Diseño+PyMEs

5

Empresas con el Sello de Calidad

LAS METAS 2015

Desarrollo emprendedor

150 Nuevas empresas. Primer Emprendimiento

75% De éxito en los proyectos financiados

10 Millones de pesos invertidos.

LAS METAS 2015

Consolidación de los procesos de ocupación territorial

180 Mil m2 de producción bajo cubierta. Hortícola

16 Tn de carne de conejo procesadas en La Pampa

40 Nuevos artesanos. Mercado Artesanal

LAS METAS 2015

Profundización de los vínculos con los organismos científico-técnicos

Desarrollos conjuntos

Pesos invertidos

LAS METAS 2015

Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos

2 Incubadoras en funcionamiento

1 Polo tecnológico diseñado

15 Empresas incubadas y 4 egresadas

LAS METAS 2015

Asistencia técnica en el diseño y evaluación de proyectos productivos

18

Estudios de factibilidad

15

Asistencias de puesta en marcha

LAS METAS 2015

Capacitación

+700 Capacitaciones

+7 Millones de pesos invertidos

A continuación se presentan los indicadores definidos

| Estrategia/Indicador |
|--|
| 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional |
| Ideas Proyectos identificadas (Cant) |
| Informes Actualizados (Cant) |
| Proyectos Ejecutados (Cant) |
| 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales |
| Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cant) |
| Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant) |
| Tambores Producidos (Cant) |
| 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones |
| Asistencias Técnicas Diseño + PyMEs (Cant) |
| Capacitaciones (Cant) |
| Empresas con jóvenes formados (cant) |
| Empresas con Sello de Calidad (Cant) |
| EXPO Pymes Realizadas |
| Jóvenes Participantes (Cant) |
| 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) |
| Éxito en Proyectos Financiados (%) |
| Financiamiento Primer Emprendimiento (\$) |
| Proyectos Financiados PE (Cant) |
| 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial |
| Carne de conejo procesada (Kg) |
| Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) |
| Nuevos Artesanos Proveedores (Cant) |
| 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos |
| Desarrollos Conjuntos INTA - DCTeIP (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos INTA - DGPYAT (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos INTA - DPA (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos CERET - DCTeIP (cant) |
| Desarrollos Conjuntos CERET - DGPYAT (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos CERET - DPA (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos INTI - DGPYAT (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos INTI - DCTeIP (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos INTI - DPA (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos UNLPam - DCTeIP (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos UNLPam - DGPYAT (Cant) |
| Desarrollos Conjuntos UNLPam - DPA (Cant) |
| Inversión CERET - DCTeIP (\$) |
| Inversión CERET - DGPYAT (\$) |
| Inversión CERET - DPA (\$) |
| Inversión INTA - DCTeIP (\$) |
| Inversión INTA - DGPYAT (\$) |
| Inversión INTA - DPA (\$) |
| Inversión INTI - DCTeIP (\$) |
| Inversión INTI - DGPYAT (\$) |
| Inversión INTI - DPA (\$) |
| Inversión UNLPam - DCTeIP (\$) |
| Inversión UNLPam - DGPYAT (\$) |
| Inversión UNLPam - DPA (\$) |
| 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos |
| Egresos (Cant) |
| Empresas Incubadas (Cant) |
| Incubadoras en la Provincia (cant) |
| 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos |
| Asistencias Técnicas para Puesta en Marcha (Cant) |
| Estudios de Factibilidad Realizados (Cant) |
| |
| Capacitaciones (Cant) |
| Inversión Capacitación (\$) |

Para lograr un ordenamiento, y por ende facilitar la implementación, se presentarán los indicadores organizados por Dirección u organismo responsable de su ejecución. Vale aclarar que cuando se menciona como Dirección “Transversal IPP” nos referimos a que son programas que no se les puede asignar a una dirección particular, tal es el caso, por ejemplo, del programa Primer Empleo. Asimismo, se aclara que la Oficina Técnica es una repartición perteneciente al IPP la cual se ha constituido a los efectos prácticos sin que conste decreto alguno de creación.

| Estrategia/Dirección/Indicador | |
|--|---|
| 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | |
| Oficina Técnica | Informes Actualizados (Cant) |
| Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | Ideas Proyectos identificadas (Cant) Proyectos Ejecutados (Cant) |
| Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva | Proyectos Ejecutados (Cant) |
| 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | |
| Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cant) Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant) Tambores Producidos (Cant) |
| 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | |
| Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | Asistencias Técnicas Diseño + PyMEs (Cant) Capacitaciones (Cant) Empresas con Sello de Calidad (Cant) |
| Tranversal - IPP | Empresas con jóvenes formados (cant) EXPO Pymes Realizadas Jóvenes Participantes (Cant) |
| 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | |
| Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | Éxito en Proyectos Financiados (%) Financiamiento Primer Empeñamiento (\$) (Cant) Proyectos Financiados PE (Cant) |
| 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | |
| Dirección de Producciones Alternativas | Carne de conejo procesada (Kg) Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) Nuevos Artesanos Proveedores (Cant) |

▣ 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos

▣ Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

- Desarrollos Conjuntos INTA - DGPYAT (Cant)
- Desarrollos Conjuntos CERET - DGPYAT (Cant)
- Desarrollos Conjuntos INTI - DGPYAT (Cant)
- Desarrollos Conjuntos UNLPam - DGPYAT (Cant)
- Inversión CERET - DGPYAT (\$)
- Inversión INTA - DGPYAT (\$)
- Inversión INTI - DGPYAT (\$)
- Inversión UNLPam - DGPYAT (\$)

▣ Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- Desarrollos Conjuntos INTA - DCTeIP (Cant)
- Desarrollos Conjuntos CERET - DCTeIP (cant)
- Desarrollos Conjuntos INTI - DCTeIP (Cant)
- Desarrollos Conjuntos UNLPam - DCTeIP (Cant)
- Inversión CERET - DCTeIP (\$)
- Inversión INTA - DCTeIP (\$)
- Inversión INTI - DCTeIP (\$)
- Inversión UNLPam - DCTeIP (\$)

▣ Dirección de Producciones Alternativas

- Desarrollos Conjuntos INTA - DPA (Cant)
- Desarrollos Conjuntos CERET - DPA (Cant)
- Desarrollos Conjuntos INTI - DPA (Cant)
- Desarrollos Conjuntos UNLPam - DPA (Cant)
- Inversión CERET - DPA (\$)
- Inversión INTA - DPA (\$)
- Inversión INTI - DPA (\$)
- Inversión UNLPam - DPA (\$)

▣ 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos

▣ Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- Egresos (Cant)
- Empresas Incubadas (Cant)
- Incubadoras en la Provincia (cant)

▣ 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos

▣ Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

- Asistencias Técnicas para Puesta en Marcha (Cant)
- Estudios de Factibilidad Realizados (Cant)

▣

▣ Transversal - IPP

- Capacitaciones (Cant)
- Inversión Capacitación (\$)

- b. Revisión y redefinición de Indicadores
 - i. Revisión y redefinición de Objetivos y Metas
 - ii. Revisión de Responsables de cargas por Indicador
 - iii. Definiciones de Periodicidades (Carga y Análisis)
 - iv. Definiciones de Semaforización
 - v. Definiciones de Cálculos base de comparación (Acum., Desv., etc)

En función de los indicadores definidos, se realizaron múltiples reuniones con los Directores y Responsables de Áreas con la finalidad de realizar la revisión y redefinición de los mismos. Respecto a los objetivos y metas, se revisaron todos los componentes y sus respectivos indicadores y en algunos casos se corrigieron los valores que fueron oportunamente definidos en el plan. Asimismo, en el Plan de Desarrollo Productivo las metas fueron planteadas al año 2015, por lo que por criterio del Lic. Lastiri se acordó realizar una distribución lineal de las mismas en virtud de la periodicidad de carga que se haya definido para cada indicador. Por ejemplo, en el caso del indicador “Ideas Proyectos identificadas” la meta definida al 2015 es de “100 ideas”. El objetivo anual sería identificar “25 ideas” por año, pero como dicho Indicador es trimestral la distribución sería 6 ideas en tres trimestres y 7 en el restante por ejemplo ($6+6+6+7=25$).

Indicadores, Periodicidad y Responsables de Carga

| Estrategia | Dirección | Indicador | Periodicidad | Responsable de Carga | |
|---|---|--|--|--------------------------|---------------------|
| 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional | Oficina Técnica | Informes Actualizados (Cant) | Trimestral | Amin Osman Villar Soto | |
| | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES | Ideas Proyectos identificadas (Cant) | Trimestral | Vanina Fernandez | |
| 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales | Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva | Proyectos Ejecutados (Cant) | Anual | Zulma Ester Luparia | |
| | | Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cant) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES | Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Tambores Producidos (Cant) | Anual | Vanina Fernandez | |
| 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES | Asistencias Técnicas Diseño + PyMEs (Cant) | Trimestral | Gabriel Rodrigo | |
| | | Capacitaciones (Cant) | Trimestral | Gabriel Rodrigo | |
| | Tranversal - IPP | Empresas con Sello de Calidad (Cant) | Anual | Ivana Santos | |
| | | Empresas con jóvenes formados (cant) | Trimestral | Gabriela Exposito | |
| 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales) | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES | EXPO Pymes Realizadas | Anual | Nicoló Cavallaro | |
| | | Jóvenes Participantes (Cant) | Trimestral | Gabriela Exposito | |
| | | Éxito en Proyectos Financiados (%) | Anual | Fabian Eduardo Dominguez | |
| 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial | Dirección de Producciones Alternativas | Financiamiento Primer Emprendimiento (\$) | Trimestral | Fabian Eduardo Dominguez | |
| | | Proyectos Financiados PE (Cant) | Trimestral | Fabian Eduardo Dominguez | |
| | | Carne de conejo procesada (Kg) | Trimestral | Gabriela Gallo | |
| 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES | Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) | Trimestral | Gabriela Gallo | |
| | | Nuevos Artesanos Proveedores (Cant) | Trimestral | Gabriela Gallo | |
| | | Desarrollos Conjuntos INTA - DGPYAT (Cant) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Desarrollos Conjuntos CERET - DGPYAT (Cant) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Desarrollos Conjuntos INTI - DGPYAT (Cant) | Anual | Ivana Santos | |
| | | Desarrollos Conjuntos UNLPam - DGPYAT (Cant) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Inversión CERET - DGPYAT (\$) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Inversión INTA - DGPYAT (\$) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Inversión INTI - DGPYAT (\$) | Anual | Ivana Santos | |
| | | Inversión UNLPam - DGPYAT (\$) | Anual | Vanina Fernandez | |
| | | Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva | Desarrollos Conjuntos INTA - DCTeIP (Cant) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| | | | Desarrollos Conjuntos CERET - DCTeIP (cant) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| | | | Desarrollos Conjuntos INTI - DCTeIP (Cant) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| | | | Desarrollos Conjuntos UNLPam - DCTeIP (Cant) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| | | | Inversión CERET - DCTeIP (\$) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| | | | Inversión INTA - DCTeIT (\$) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| | | | Inversión INTI - DCTeIP (\$) | Anual | Zulma Ester Luparia |
| Dirección de Producciones Alternativas | Inversión UNLPam - DCTeIP (\$) | Anual | Zulma Ester Luparia | | |
| | Desarrollos Conjuntos INTA - DPA (Cant) | Anual | Gabriela Gallo | | |
| | Desarrollos Conjuntos CERET - DPA (Cant) | Anual | Gabriela Gallo | | |
| | Desarrollos Conjuntos INTI - DPA (Cant) | Anual | Gabriela Gallo | | |
| | Desarrollos Conjuntos UNLPam - DPA (Cant) | Anual | Gabriela Gallo | | |
| | Inversión CERET - DPA (\$) | Anual | Gabriela Gallo | | |
| | Inversión INTA - DPA (\$) | Anual | Gabriela Gallo | | |
| 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos | Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva | Inversión INTI - DPA (\$) | Anual | Gabriela Gallo | |
| | | Inversión UNLPam - DPA (\$) | Anual | Gabriela Gallo | |
| | | Egresos (Cant) | Anual | Zulma Ester Luparia | |
| | | Empresas Incubadas (Cant) | Anual | Zulma Ester Luparia | |
| 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES | Incubadoras en la Provincia (cant) | Anual | Zulma Ester Luparia | |
| | | Asistencias Técnicas para Puesta en Marcha (Cant) | Trimestral | Vanina Fernandez | |
| | | Estudios de Factibilidad Realizados (Cant) | Trimestral | Vanina Fernandez | |
| | | Capacitaciones (Cant) | Trimestral | MyS | |
| Estrategia Transversal | Tranversal - IPP | Inversión Capacitación (\$) | Trimestral | MyS | |

Presentación de Indicadores en función de las reuniones mantenidas

Estrategia: 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional.



Informes Actualizados (Cant)

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Subsecretaria | Instituto de Promoción Productiva |
| Dirección | Oficina Técnica |

| | |
|-----------------------------|---|
| Código | IPP11111 |
| Unidad de Medida | Cantidad (Cant) |
| Descripción | Monitorea trimestralmente la actualización de la documentación de los principales complejos sectoriales definidos estratégicamente (8). |
| Periodicidad | Trimestral |
| Tipo de Intervención | I&D |

| | |
|------------------------|---|
| Eje Estratégico | 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental |
| Estrategia | 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional |
| Programa | 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales |
| Componente | 1.1.1.1 Plataforma de información estratégica |
| Meta | Disponer de información actualizada de los principales (8) complejos productivos de La Pampa que permita conocer las tendencias de mercado, la dinámica productiva sectorial, y las promociones y regulaciones legales. |

Ideas Proyectos identificadas (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP11121
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Ideas proyectos detectadas en el trimestre de acuerdo a las actividades consideradas como prioritarias para el desarrollo económico de la Provincia.
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional
Programa 1.1.1 Programa de detección de oportunidades territoriales y sectoriales
Componente 1.1.1.2 Detección de oportunidades territoriales y sectoriales
Meta Identificación de 100 ideas proyecto. Construcción de un banco de ideas proyectos y proyectos.

Proyectos Ejecutados (cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP1132
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Proyectos de desarrollo Microregional que se encuentren en marcha o próximos, con algún tipo de intervención por parte del IPP tanto en la formulación, asistencia técnica para la puesta en marcha..
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional
Programa 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones
Componente 1.1.1.3 Proyectos Ejecutados
Meta 8 proyectos ejecutados.

Estrategia: 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales



Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP12123
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de empresas agroalimentarias que se radiquen en los parques "Apícolas y Agroalimentarios" de Santa Rosa y General Pico en el transcurso del año.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales
Programa 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales
Componente 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios
Meta Generar 6 radicaciones de empresas apícolas; producir 700 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Gral. Pico y 400 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Santa Rosa; y radicar 5 empresas agroalimentarias.



Radicaciones de Empresas Apícolas (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP12121
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de empresas "apícolas" que se radican en los parques apícolas de General Pico y Santa Rosa en el transcurso del año.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales
Programa 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales
Componente 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios
Meta Generar 6 radicaciones de empresas apícolas; producir 700 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Gral. Pico y 400 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Santa Rosa; y radicar 5 empresas agroalimentarias.

Tambores Producidos (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP12122
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Tambores producidos en Parques Apícolas (Santa Rosa y General Pico) en el transcurso de un año.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales
Programa 1.2.1 Programa de desarrollo de Parques y Áreas Industriales
Componente 1.2.1.2 Mejoramiento de infraestructura, promoción y beneficios de parques apícolas y agroalimentarios
Meta Generar 6 radicaciones de empresas apícolas; producir 700 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Gral. Pico y 400 tambores en la sala comunitaria del P.A. y A.A. Santa Rosa; y radicar 5 empresas agroalimentarias.

Estrategia: Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de las exportaciones

Asistencias Técnicas Diseño + PyMEs (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP13331
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Son las asistencias técnicas e implementaciones que se le realizan a las empresas en el trimestre.
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones
Programa 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas
Componente 1.3.3.3 Diseño + PyMEs
Meta 60 implementaciones.

EXPO Pymes Realizadas

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Transversal - IPP

Código IPP13211
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Mide la realización del evento de difusión más grande organizado por el Ministerio de la Producción
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención DIF

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones
Programa 1.3.2 Programa de fortalecimiento del comercio y la promoción de exportaciones
Componente 1.3.2.1 EXPO PyMEs
Meta Realizar 2 EXPO-PyMEs

Empresas con jóvenes formados (cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Transversal - IPP

Código IPP13313
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de empresas participantes del programa medido trimestralmente
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones
Programa 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas
Componente 1.3.3.1 Primer empleo
Meta 600 jóvenes participantes del programa; 45% inserción.

Jóvenes Participantes (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Transversal - IPP

Código IPP13311
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Jóvenes participantes del programa por trimestre. Este dato es independientemente que queden como efectivos o no.
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención FIN

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones
Programa 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas
Componente 1.3.3.1 Primer empleo
Meta 600 jóvenes participantes del programa; 45% inserción.

Empresas con Sello de Calidad (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP13322
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de empresas que implementaron Sello de Calidad en el transcurso del año con el acompañamiento del Ministerio de la Producción.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones
Programa 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas
Componente 1.3.3.2 Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa"
Meta 16 empresas con sistemas de calidad; 5 empresas con sello de calidad.

Estrategia: 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales)



Éxito en Proyectos Financiados (%)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

Código IPP14112
Unidad de Medida Porcentaje (%)
Descripción Mide los proyectos que se han puesto en marcha y han perdurado sobre el total de proyectos participantes en el programa.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales)
Programa 1.4.1 Programa primer emprendimiento
Componente 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica
Meta 150 emprendimientos en marcha.



Financiamiento Primer Emprendimiento (\$)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

Código IPP14116
Unidad de Medida Pesos (\$)
Descripción Monto financiado en el año de acuerdo a la partidas ejecutada + refuerzos.
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención FIN

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales)
Programa 1.4.1 Programa primer emprendimiento
Componente 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica
Meta 150 emprendimientos en marcha.

Proyectos Financiados PE (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP14117
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Proyectos financiados durante el año en curso
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención DIF

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales)
Programa 1.4.1 Programa primer emprendimiento
Componente 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica
Meta 150 emprendimientos en marcha.

Estrategia: 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial

Carne de conejo procesada (Kg)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección de Producciones Alternativas

Código IPP15122
Unidad de Medida Kilogramos (Kg)
Descripción Cantidad de Kg de carne de conejo que se le agrega valor en la provincia en el año, de acuerdo a los registros de la Dirección.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial
Programa 1.5.1 Programa de reconversión productiva
Componente 1.5.1.2 Desarrollo cunícola provincial
Meta 1000 madres en producción (en la actualidad 300 madres); Procesar + de 16TN año; Faenar el 90% de la producción en La Pampa.

Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección de Producciones Alternativas

Código IPP15111
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de Has en producción en invernadero en la granja experimental de la ruta 35.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial
Programa 1.5.1 Programa de reconversión productiva
Componente 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial
Meta Duplicar las has en producción (en la actualidad 9has en invernadero); Incrementar la cantidad de productores en un 40% (en la actualidad 42 productores).

Nuevos Artesanos Proveedores (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección de Producciones Alternativas

Código IPP15212
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Altas de artesanos proveedores del Mercado Artesanal
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial
Programa 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales
Componente 1.5.2.1 Mercado artesanal
Meta Incrementar un 60% las ventas; 40 nuevos artesanos proveedores.

Estrategia: 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico – técnicos



Desarrollos Conjuntos UNLPam - DGPAT (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP22111
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de trabajos realizados conjuntamente en el transcurso del año (asistencias técnicas, capacitaciones, investigaciones) con la Universidad Nacional de La Pampa
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.1 Complementación con la UNLPam
Meta Consolidar los procesos de vinculación. Transferencia específica de conocimientos al sector productivo.



Inversión UNLPam - DGPAT (\$)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP22112
Unidad de Medida Pesos (\$)
Descripción Monto invertido por el Ministerio de la Producción para realizar las actividades conjuntas
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.1 Complementación con la UNLPam
Meta Consolidar los procesos de vinculación. Transferencia específica de conocimientos al sector productivo.

Desarrollos Conjuntos CERET - DGPyAT (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

Código IPP22121
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de trabajos realizados conjuntamente en el transcurso del año (asistencias técnicas, capacitaciones, investigaciones) con el CERET
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.2 Complementación con el CERET
Meta Incrementar las actividades de vinculación. Aplicación de experiencias a sectores productivos.

Inversión CERET - DGPyAT (\$)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

Código IPP22122
Unidad de Medida Pesos (\$)
Descripción Monto invertido por el Ministerio de la Producción para realizar las actividades conjuntas con la institución
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.2 Complementación con el CERET
Meta Incrementar las actividades de vinculación. Aplicación de experiencias a sectores productivos.

Desarrollos Conjuntos INTI - DGPyAT (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

Código IPP22151
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de trabajos realizados conjuntamente en el transcurso del año (asistencias técnicas, capacitaciones, investigaciones) con el INTI
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.5 Complementación con el INTI
Meta Profundizar e implementar líneas de desarrollo estratégico. (Líneas actuales: Metalmecánica, Carnes, Lácteos, Calidad).

Inversión INTI - DGPyAT (\$)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

Código IPP22152
Unidad de Medida Pesos (\$)
Descripción Monto invertido por el Ministerio de la Producción para realizar las actividades conjuntas con la institución
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.5 Complementación con el INTI
Meta Profundizar e implementar líneas de desarrollo estratégico. (Líneas actuales: Metalmecánica, Carnes, Lácteos, Calidad).

Desarrollos Conjuntos INTA - DGPyAT (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP22141
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de trabajos realizados conjuntamente en el transcurso del año (asistencias técnicas, capacitaciones, investigaciones) con el INTA
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.4 Complementación con el INTA
Meta Realizar al menos 96 trabajos en conjunto (capacitaciones, proyectos productivos, diagnósticos de situación, etc).

Inversión INTA - DGPyAT (\$)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP22142
Unidad de Medida Pesos (\$)
Descripción Monto invertido por el Ministerio de la Producción para realizar las actividades conjuntas con la institución
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención I&D

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.2 Profundización de los vínculos y el trabajo conjunto con los organismos científico - técnicos
Programa 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos
Componente 2.2.1.4 Complementación con el INTA
Meta Realizar al menos 96 trabajos en conjunto (capacitaciones, proyectos productivos, diagnósticos de situación, etc).

Vale aclarar que se han presentado para esta estrategia los indicadores correspondientes a la Dirección General de Asistencia Técnica a PyMEs ya que los mismos se repiten para las demás Direcciones.

Estrategia: 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos.



Egresos (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Código IPP23112
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de Egresos de empresas por año en INCUBATEC
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos
Programa 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos
Componente 2.3.1.1 Incubadoras de empresas y polos tecnológicos
Meta 8 nuevas empresas incubadas; 4 egresos; incrementar el volumen de facturación y la cantidad de empleados promedio de las empresas; Incubadora de Santa Rosa en funcionamiento.



Empresas Incubadas (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Código IPP23111
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de Empresas incubadas en INCUBATEC en el año
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos
Programa 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos
Componente 2.3.1.1 Incubadoras de empresas y polos tecnológicos
Meta 8 nuevas empresas incubadas; 4 egresos; incrementar el volumen de facturación y la cantidad de empleados promedio de las empresas; Incubadora de Santa Rosa en funcionamiento.

Incubadoras en la Provincia (cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Código IPP23113
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de Incubadoras de Empresas de base Tecnológica en la provincia de La Pampa al momento de la carga de la información.
Periodicidad Anual
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.3 Promover el desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos
Programa 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos
Componente 2.3.1.1 Incubadoras de empresas y polos tecnológicos
Meta 8 nuevas empresas incubadas; 4 egresos; incrementar el volumen de facturación y la cantidad de empleados promedio de las empresas; Incubadora de Santa Rosa en funcionamiento.

Estrategia: 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos

Asistencias Técnicas para Puesta en Marcha (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP24112
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Son todas las gestiones que se realizan desde el IPP tendientes a lograr la puesta en marcha del proyecto.
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos
Programa 2.4.1 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones
Componente 2.4.1.1 Asistencia técnica y estudios de factibilidad
Meta Realizar 18 estudios de factibilidad; 15 asistencias técnicas de puesta en marcha y 4 capacitaciones.

Estudios de Factibilidad Realizados (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

Código IPP24111
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Son los proyectos que se formulan en el Instituto en el trimestre referidos a la temática
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención AT

Eje Estratégico 2. Diversificar la matriz productiva y fortalecer el desarrollo industrial
Estrategia 2.4 Asistencia técnica y acompañamiento en el diseño y evaluación de proyectos productivos
Programa 2.4.1 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones
Componente 2.4.1.1 Asistencia técnica y estudios de factibilidad
Meta Realizar 18 estudios de factibilidad; 15 asistencias técnicas de puesta en marcha y 4 capacitaciones.

Estrategia Transversal: Programa de organización estratégica para la formación de RRHH



Capacitaciones (Cant)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Transversal - IPP

Código TRVIPP1
Unidad de Medida Cantidad (Cant)
Descripción Cantidad de Eventos de capacitación realizados/organizados por el Ministerio de la Producción.
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención Cap

Eje Estratégico 0. Transversal
Estrategia
Programa Programa de organización estratégica para la formación de los recursos humanos
Componente Coordinación de la capacitación para el sector productivo
Meta 700 capacitaciones; \$ 7 millones invertidos; 14 mil aistentes.



Inversión Capacitación (\$)

Subsecretaría Instituto de Promoción Productiva
Dirección Transversal - IPP

Código TRVIPP2
Unidad de Medida Pesos (\$)
Descripción Monto invertido en la organización y ejecución del programa "Organización Estratégica para la formación de RRHH"
Periodicidad Trimestral
Tipo de Intervención Cap

Eje Estratégico 0. Transversal
Estrategia
Programa Programa de organización estratégica para la formación de los recursos humanos
Componente Coordinación de la capacitación para el sector productivo
Meta 700 capacitaciones; \$ 7 millones invertidos; 14 mil aistentes.

Por otro lado se definió el siguiente criterio semaforización y de columnas para comparaciones:

| Columna | Fórmula | Descripción |
|---|---|---|
| Semáforo | <i>Real / Objetivo</i> | Rojo: cuando el valor real sea menor o igual al 50% del valor definido como Objetivo. Amarillo: cuando el valor real se encuentre entre el 50% y el 70% del valor definido como Objetivo. Verde: cuando el valor real sea mayor al 70% del valor definido como Objetivo. |
| Cumplimiento | <i>Real / Objetivo</i> | Muestra en porcentaje (%) el cumplimiento del valor Real sobre el Objetivo |
| Comparación Real Vs Período Seleccionado (PS) | <i>Rojo: Real < Objetivo</i> <i>Amarillo: Real = Objetivo</i> <i>Verde: Real > Objetivo</i> | Rojo: Cuando el valor "Real" es Menor que el valor del "Período Seleccionado" Amarillo: Cuando el valor "Real" es Igual que el valor del "Período Seleccionado" Verde: Cuando el valor "Real" es Mayor que el valor del "Período Seleccionado" |

Vale aclarar que a efectos de visualización sobre el tablero se definió lo siguiente:

Cuando no exista objetivo, no se mostrarán semaforización ni cumplimiento. Cuando no exista la carga de la información para ese período, no se mostrará el semáforo, ni el comparativo.

d) Definición del Equipo de Trabajo para implementar el Proyecto Piloto

En función de las definiciones realizadas con funcionarios se estableció el siguiente equipo de trabajo, el cual será ordenado por Dirección u Organismo Responsable. Asimismo de cada usuario se agrega la "Situación de revista" lo cual indica el vínculo laboral existente con el Estado provincial.

| Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs | |
|---|---------------------------------|
| Usuario | Situación de revista |
| Lic. Pablo Marek | Funcionario (Director del Área) |
| Srta. Vanina Fernandez | Contratada |
| CPN. Ivana Santos | Personal de Planta Permanente |
| D.I. Gabriel Rodrigo | Contratado |
| Lic. Fabián Dominguez | Contratado |

| Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva | |
|---|----------------------------------|
| Usuario | Situación de revista |
| CPN. Zulma Luparia | Funcionaria (Directora del Área) |

| Dirección de Producciones Alternativas | |
|---|----------------------------------|
| Usuario | Situación de Revista |
| M.V. Karina Poma | Funcionaria (Directora del Área) |
| M.V Gabriela Gallo | Personal de Planta Permanente |

| Transversal IPP | |
|------------------------|-------------------------------|
| Usuario | Situación de Revista |
| Dra. Gabriela Expósito | Personal de Planta Permanente |

| Oficina Técnica | |
|------------------------|-----------------------------|
| Usuario | Situación de Revista |
| Lic. Amin Villar Soto | Pasante |

Vale mencionar que con el equipo de trabajo definido se procedió a realizar jornadas de sensibilización tendientes a lograr un entendimiento global del proyecto. Asimismo se revisaron los indicadores en conjunto con los funcionarios para intercambiar experiencias respecto a la viabilidad en cuanto al logro de los objetivos, su periodicidad y metodología de carga.

Del mismo modo, se realizaron capacitaciones por grupos de usuarios tendientes a formarlos en el uso de la herramienta informática para realizar la carga de indicadores. A continuación se presenta el material de capacitación:

Manual de Uso

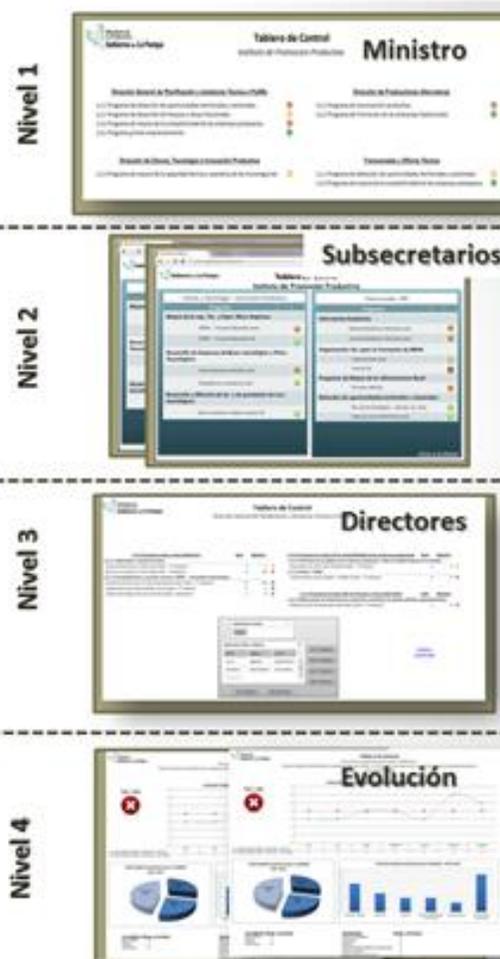
Tablero de Control
Implementación Piloto
Instituto de Promoción Productiva

Contenido

- Estructura de navegación
- Acceso a la aplicación
- Carga de indicador
- Acceso Web analistas

[2]

Estructura de Navegación



Acceso a la aplicación

<https://sp.lapampa.gov.ar/minisprod/proytablero/SitePages/AccesoIndicadores.aspx>

Acciones del sitio - Examinar Página MyS

Gobierno de La Pampa Proyecto Tablero de Control Ministerio - Acceso a Carga de Indicadores

Inicio Buscar en este sitio...

Mis Indicadores

| Título | Unidad de Medida | Dimensiones | Periodicidad |
|---|------------------|-------------|--------------|
| Programa : 1.5.1 Programa de reconversión productiva (2) | | | |
| Componente : 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial (2) | | | |
| Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) | Cantidad (Cant) | | Trimestral |
| Productores hortícolas (Cant) | Cantidad (Cant) | Localidad | Trimestral |
| Programa : 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos (1) | | | |
| Componente : 2.2.1.1 Complementación para el Desarrollo Productivo de La Pampa - UNLPam (1) | | | |
| Desarrollos Conjunto UNLPam (Cant) | Cantidad (Cant) | | Trimestral |
| Programa : Programa de información estadística (2) | | | |
| Componente : Coordinación de la capacitación para el sector productivo (2) | | | |
| Capacitaciones (Cant) | Cantidad (Cant) | | Trimestral |
| Inversión Capacitación (\$) | Pesos (\$) | | Trimestral |

Cada usuario tendrá asociado el “paquete” de indicadores del que sea responsable. Los mismos estarán agrupados por Programa y Componente a los que correspondan

4

Carga de Indicador

Para cargar un nuevo valor asociado a un indicador deberá elegir el indicador y hacer clic sobre el nombre del mismo. El formulario de presentación del indicador se abrirá (se muestra en la próxima filmina).

 **Gobierno de La Pampa** Proyecto Tablero de Control Ministerio > Acceso a Carga

Inicio

Mis Indicadores

| Título | Unidad de Medida |
|--|------------------|
| Programa : 1.5.1 Programa de reconversión productiva (2) | |
| Componente : 1.5.1.1 Desarrollo hortícola provincial (2) | |
| Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) | Cantidad (Cant) |
| Productores hortícolas (Cant) | Cantidad (Cant) |
| Programa : 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios | |
| Componente : 2.2.1.1 Complementación para el Desarrollo Productivo de La Pampa - UNLPam (1) | |
| Desarrollos Conjunto UNLPam (Cant) | Cantidad (Cant) |

5

Formulario - Indicador

Indicadores - Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.)...

 **Gobierno de La Pampa**

| | |
|------------------------------|--|
| Código | IPP15111 |
| Meta | Duplicar las has en producción (en la actualidad 9has en invernadero); Incrementar la cantidad de productores en un 40% (en la actualidad 42 productores). |
| Título | Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) |
| Unidad de Medida | Cantidad (Cant) |
| Descripción | Cantidad de Has en producción en invernadero en la granja experimental de la ruta 35. |
| Dimensiones | |
| Periodicidad | Anual |
| Perspectiva | Comunidad |
| Responsable de Carga | Gabriela Gallo |
| Organismo Responsable | Instituto de Promoción Productiva |
| Tipo de intervención | AT |
| Origen de datos | No |
| Dirección | Dirección de Producciones Alternativas |

Clic para cargar un nuevo valor al indicador actual

6

Carga de valor al Indicador

The screenshot shows a web form titled "Cargas - Nuevo elemento" with the "Gobierno de La Pampa" logo. The form contains the following fields and buttons:

- Año:** A dropdown menu currently showing "2013". A callout bubble points to it with the text: "Clic aquí para seleccionar año del valor a cargar".
- Mes:** A dropdown menu currently showing "Enero". A callout bubble points to it with the text: "Clic aquí para seleccionar el mes del valor a cargar".
- Valor (Real):** An empty text input field. A callout bubble points to it with the text: "Introduzca aquí el valor para el indicador en esa fecha".
- Descripción/Detalle:** An empty text input field.
- Habilitar Dimensiones:** A dropdown menu currently showing "NO".
- Buttons:** "Guardar", "Guardar y Nuevo", and "Cancelar".

Callout bubbles for the buttons:

- Points to "Guardar": "Clic guardar el valor cargado."
- Points to "Guardar y Nuevo": "Clic para guardar y hacer un nueva carga"

Para cargar indicadores definidos como trimestrales se deberá seleccionar cualquier mes correspondiente al trimestre. Por ejemplo, si se desea cargar un valor para el primer trimestre se deberá elegir cualquier mes entre Enero y Marzo. Ídem si es semestral o anual. El sistema calcula por equivalencia y agrupa las cargas de acuerdo al criterio de periodicidad establecido

(7)

Cargas Relacionadas

Visualizar y Editar

1

Gobierno de La Pampa

Cargas relacionadas - Informes Actualizados (Cant)

Código IPP11111

Meta Disponer de información actualizada de los principales (8) complejos productivos de La Pampa que permita conocer las tendencias de mercado, la dinámica productiva sectorial, y las promociones y regulaciones legales.

Título Informes Actualizados (Cant)

Unidad de Medida Cantidad (Cant)

Descripción Mide la cantidad de informes por complejo (sectoriales) que expongan información de tendencias de mercado. Dinámica productiva sectorial, promociones y regulaciones legales.

Dimensiones

Periodicidad Trimestral

Perspectiva Proceso Interno

Responsable de Carga Amin Oeman Villar Soto

Organismo Responsable Instituto de Promoción Productiva

Tipo de intervención I&D

Origen de datos No

Dirección Oficina Técnica

Cancelar

Cargar Nuevo Valor

Cargas relacionadas

| Editar | Mes | Valor (Real) |
|--------|--------------|--------------|
| | Junio - 2011 | 2 |

Seleccione el indicador que desea visualizar / editar

2

Seleccione "valor" el indicador que desea visualizar / editar

| Editar | Mes | Valor (Real) |
|--------|-------------------|--------------|
| | Junio - 2011 | 2 |
| | Julio - 2011 | 0 |
| | Agosto - 2011 | 0 |
| | Septiembre - 2011 | 1 |
| | Octubre - 2011 | 0 |
| | Noviembre - 2011 | 0 |
| | Diciembre - 2011 | 0 |

3

Edite el valor ya cargado

Gobierno de La Pampa

Año 2014

Mes Febrero

Valor (Real) 56.526,49

Descripción/Detalle

Habilitar Dimensiones NO

Creado el 04/04/2014 11:53 por Gabriela Gallo
Última modificación realizada el 04/04/2014 11:53 por Gabriela Gallo

Guardar Cancelar

Acceso Web Analistas

<https://sp.lapampa.gov.ar/minisprod/proytablero/SitePages/AccesoAnalistas.aspx>

The screenshot shows the 'Acceso Analistas' web application interface. At the top, there is a navigation bar with 'Acciones del sitio', 'Examinar', and 'Página'. Below this is the header 'Gobierno de La Pampa Proyecto Tablero de Control Ministerio Acceso Analistas'. A search bar is located on the right side of the header.

Callouts point to various features:

- Filtro por Organismo Responsable***: Points to the 'Organismos Responsables' table.
- Últimas cargas...**: Points to the 'Últimos indicadores cargados' section.
- Alertas y Noticias**: Points to the 'Alertas y Noticias' section.
- Usuarios Responsables de carga**: Points to the 'Usuarios responsables de carga' table.
- Vínculos de interés**: Points to the 'Accesos de interés' section.

The 'Organismos Responsables' table lists the following:

| Seleccionar | Título |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Subsecretaría de Industria, Comercio y PyMEs |
| <input type="checkbox"/> | Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales |
| <input type="checkbox"/> | Instituto de Promoción Productiva |
| <input type="checkbox"/> | Ente Provincial del Río Colorado |
| <input type="checkbox"/> | Comité de Vigilancia de Zona Franca |
| <input type="checkbox"/> | Subsecretaría de Asuntos Agrarios |
| <input type="checkbox"/> | Todas las áreas del Ministerio de la Producción |

The 'Usuarios responsables de carga' table lists the following:

| Título | Períodicidad |
|---|--------------|
| Dirección : Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs (26) | |
| <input type="checkbox"/> Responsable de Carga : MyS (1) | |
| <input type="checkbox"/> Responsable de Carga : Vanina Fernandez (7) | |
| Asistencias Técnicas para Puesta en Marcha (Cart) | Trimestral |
| Empresas Agroalimentarias Radicadas (Cart) | Trimestral |
| Estudios de Factibilidad Realizados (Cart) | Trimestral |

The 'Últimos indicadores cargados' section shows the following data:

| Indicador:Título | Valor (Real) |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> Mes : Abril (1) | |
| <input type="checkbox"/> Mes : Agosto (15) | |
| <input type="checkbox"/> Mes : Diciembre (16) | |
| <input type="checkbox"/> Mes : Enero (1) | |
| <input type="checkbox"/> Mes : Febrero (1) | |
| <input type="checkbox"/> Mes : Julio (14) | |

The 'Accesos de interés' section lists the following links:

- Portal de Colaboración
- Estructura Planificación
- Tablero de Control (Excel 2010)
- Acceso a carga de indicadores

* Al seleccionar el organismo responsable, trae asociado los Responsables de carga pertenecientes a los mismos

3. Configuración de Permisos y Accesos para los Usuarios Responsables de Carga

Se realizaron las tareas respectivas. A continuación se presentan los tipos de Permisos y Accesos para el Equipo de Trabajo:

| Usuario | Acceso-Grupo de Usuario | Tipo de Permiso |
|------------------------|-------------------------|-----------------|
| Lic. Sebastián Lastiri | Analista | Colaborar |

Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs

| Usuario | Acceso - Grupo de Usuario | Tipo de Permiso |
|------------------------|---------------------------|-----------------|
| Lic. Pablo Marek | Analista | Colaborar |
| Srta. Vanina Fernandez | Carga | Limitado |
| CPN. Ivana Santos | Carga | Limitado |
| D.I. Gabriel Rodrigo | Carga | Limitado |
| Lic. Fabián Dominguez | Carga | Limitado |

Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

| Usuario | Acceso Grupo de Usuario | Tipo de Permiso |
|--------------------|-------------------------|-----------------|
| CPN. Zulma Luparia | Analista | Colaborar |

Dirección de Producciones Alternativas

| Usuario | Acceso - Grupo de Usuario | Tipo de Permiso |
|--------------------|---------------------------|-----------------|
| M.V. Karina Poma | Analista | Colaborar |
| M.V Gabriela Gallo | Carga | Limitado |

Transversal IPP

| Usuario | Acceso - Grupo de Usuario | Tipo de Permiso |
|------------------------|---------------------------|-----------------|
| Dra. Gabriela Expósito | Carga | Limitado |

Oficina Técnica

| Usuario | Acceso - Grupo de Usuario | Tipo de Permiso |
|-----------------------|---------------------------|-----------------|
| Lic. Amin Villar Soto | Carga | Limitado |

4. Carga de efectiva de los indicadores por parte de los responsables

Se realizaron la carga de indicadores tanto de valores históricos (año 2012) como los actuales. Vale mencionar que se presentaron dudas puntuales con algunos indicadores (que no habían sido observadas en las validaciones). El principal problema que se presenta es la diferencia entre el criterio de carga y el criterio de análisis. Por ejemplo: en algunos casos, existen indicadores que los cuales resultan difícil de realizar la carga de valores históricos, principalmente cuando se tratan de relaciones entre dos variables dinámicas. Asimismo, se presentaron inconvenientes de Falta de información de calidad (ya sea por falta de definiciones o por falta de datos) para los siguientes indicadores:

- Ideas Proyectos Identificadas: En proceso de redefinición.
- Proyectos Ejecutados: En proceso de redefinición.
- Tambores producidos: Falta de información. Dicha información debe ser entregada por parte del Concesionario del Parque Apícola.
- Emprendimientos Exitosos: Falta de información
- Asistencias Técnicas para la puesta en Marcha: En proceso de redefinición.
- Estudios de Factibilidad Realizados: En proceso de redefinición.
- Inversión Capacitación: Falta información.

Asimismo, al momento de la presentación del trabajo se han realizado en total 233 cargas de datos (106 cargas para el período 2012; 116 cargas para el período 2013; 8 cargas para el periodo 2014; y 3 cargas de período inicial) de acuerdo al siguiente detalle:

| Ministerio de la Producción Gobierno de La Pampa | | INSTITUTO DE PROMOCIÓN PRODUCTIVA <i>proyectándonos</i> | |
|--|--------------------------|--|------------|
| Cargas Por Usuario | | | |
| Responsable de Carga Amin Osman Villar Soto Fabian Eduardo Dominguez Gabriel Rodrigo Gabriela Exposito Gabriela Gallo Ivana Santos MyS Nicolás Cavallaro Vanina Fernandez Zulma Ester Luparia Albaro Berguño | Etiquetas de fila | Cargas (Cant.) | |
| | 2012 | | 106 |
| | 1er. Trimestre | | 17 |
| | 2do. Trimestre | | 16 |
| | 3ro. Trimestre | | 17 |
| | 4to. Trimestre | | 56 |
| | 2013 | | 116 |
| | 1er. Trimestre | | 19 |
| | 2do. Trimestre | | 20 |
| | 3ro. Trimestre | | 20 |
| | 4to. Trimestre | | 57 |
| | 2014 | | 8 |
| | 1er. Trimestre | | 8 |
| | 2do. Trimestre | | |
| 3ro. Trimestre | | | |
| 4to. Trimestre | | | |
| 2015 | | | |
| 1er. Trimestre | | | |
| 2do. Trimestre | | | |
| 3ro. Trimestre | | | |
| 4to. Trimestre | | | |
| P. Inicial | | 3 | |
| 1er. Trimestre | | 3 | |
| Total | | 233 | |

Respecto a la carga de valores objetivos, la misma fue realizada por el técnico de acuerdo al criterio que se explicó anteriormente. Se realizó la carga de 976 datos. Los mismos sirven para poder realizar la comparación con el valor real y por ende poder “medir” el resultado.

Muestra parcial de la pantalla con los objetivos cargados

| Año | Mes | Indicador | Indicador:Título | ValorObjetivo | Descripción/Detalle | ID |
|-----|-----|-----------|-----------------------------|---------------|---------------------|-------------|
| | | | | | | Cuenta= 976 |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22114 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22115 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22116 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22121 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22122 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22123 | (32) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22124 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22125 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22141 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22142 | (16) | | |
| | | | Indicador:Codigo : IPP22143 | (16) | | |

5. Puesta a punto de la herramienta

A medida que se va utilizando la herramienta informática (tanto la plataforma como los reportes) se van vislumbrando deficiencias, oportunidades de mejoras, nuevas necesidades, entre otros aspectos. Al ser un proyecto de carácter dinámico, constantemente se está trabajando en facilitar la usabilidad.

Como podrá apreciarse, existen diferencias de visualización o de navegación entre lo que se planteó en el diseño funcional y lo que realmente se implementó. Todas ellas fueron surgiendo a lo largo de las reuniones que se han mantenido con el Lic. Lastiri y su equipo, y son típicas en este tipo de proyectos. El principal cambio surgió en la navegación ya que en la implementación se definió para el Nivel 2 (Subsecretario) realizar la presentación de indicadores agrupados directamente por estrategia. Para los restantes niveles también se realizaron cambios, por ejemplo para la evolución se definió realizar otro tipo de análisis que era mostrar la carga acumulada en el tiempo, para aquellos indicadores que así requiera su análisis.

Además de la navegación se realizaron otros tipos de ajustes, por ejemplo en ciertos indicadores al subsecretario le interesaba disponer de información que no era alcanzada por el horizonte definido el plan (2011-2015). Para dichos casos, se debió realizar oportunamente reajustes tanto a la plataforma Sharepoint como a las planillas de reportes tendientes a Satisfacer la necesidad. A tal efecto se agregó en el filtro del reporte un “Botón” llamado Período Inicial, el cual servirá para informar valores acumulados en aquellos indicadores cuyo análisis así lo requiera. Por ejemplo: El indicador Hectáreas en Producción (Invernadero) tiene como objetivo al 2015 alcanzar 180.000 m2 bajo cubierta. Lo que es importante conocer, es que la situación al momento de definirse el plan ya se contaba con 90.000m2 bajo cubierta. A efectos del plan el objetivo debería haberse definido como “incrementar” en 90.000 m2 la superficie bajo cubierta. Pero al no hacerse de ese modo, se resolvió de la siguiente manera: Se cargó como período inicial 9 hectáreas, se fijó como objetivo incrementar 9 hectáreas y se distribuyó en los cuatro años (1er año: 2has, 2do año: 2has; 3er año: 2has y 4to año: 3has), de lo contrario hubiesen quedado sobrevalorado los objetivos.

6 - Presentación del Proyecto Piloto

Luego de haber realizado las cargas de información correspondiente a los indicadores por parte de los respectivos usuarios de carga y todos los ajustes correspondientes, se realizó la presentación del proyecto piloto toda vez que se le presentó al Sr. Ministro de la Producción y al Secretario Ejecutivo del Instituto de Promoción Productiva. En dicha ocasión se los capacitó en el uso adecuado para realizar los análisis por indicador. A su vez, se analizaron la totalidad de indicadores cargados. A continuación se presenta la explicación de las funcionalidades del tablero implementado.

TABLERO DE CONTROL

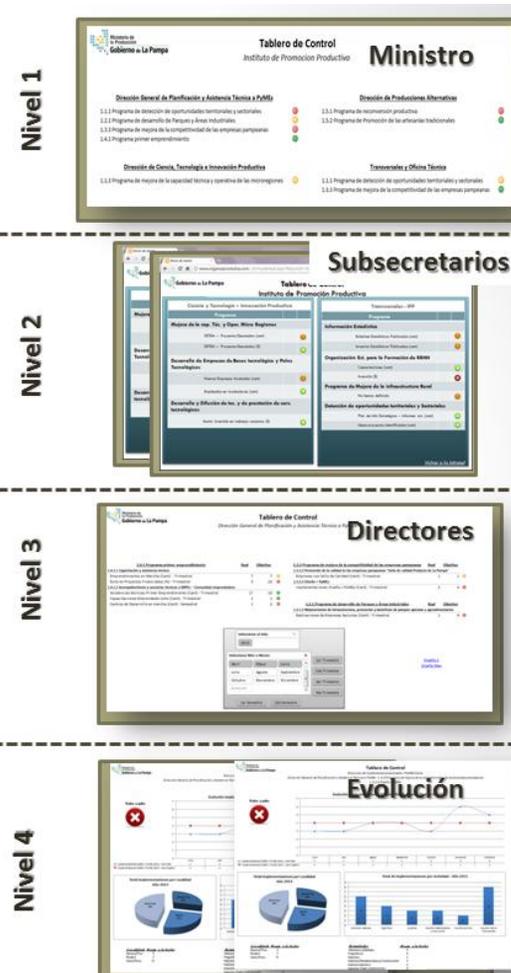
**FUNCIONALIDADES
PROYECTO PILOTO**

INSTITUTO DE PROMOCIÓN PRODUCTIVA

CONTENIDO

- **Estructura de Navegación General**
- **Navegación del Prototipo**
- **Tablero de Control Segundo Nivel – Secretario Ejecutivo**
- **Tablero de Control Segundo Nivel – Referencias**
- **Tablero de Control Tercer Nivel – Direcciones**

ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN GENERAL



NAVEGACIÓN DEL PROTOTIPO

Para el prototipo se ha realizado la siguiente estructura de navegación:

- Segundo Nivel: Tablero del Secretario Ejecutivo
- Tercer Nivel: Tablero de Direcciones
- Cuarto Nivel: Reportes

TABLERO DE CONTROL 2DO NIVEL: SECRETARIO EJECUTIVO



Actualizar Reportes

Tablero de Control - Instituto de Promoción Productiva

| | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| Año | Trimestre | Año | Trimestre |
| 2012 2013 2014 2015 P. Ini... | 1er. Trimestre 2do. Trimestre 3ro. Trimestre 4to. Trimestre | 2012 2013 2014 2015 P. Ini... | 1er. Trimestre 2do. Trimestre 3ro. Trimestre 4to. Trimestre |



Cargas por Usuario

Estrategía: 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional

| Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad | Dirección |
|--------------------------------------|------|----------|----------|--------|-------|-----------|------------------------|--------------|---|
| Informes Actualizados (Cant) | 17 | 128 | 🔴 | 13% | ↑ | 1 | Amin Osman Villar Soto | Trimestral | Oficina Técnica |
| Ideas Proyectos identificadas (Cant) | | 100 | | | | | Vanina Fernandez | Trimestral | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |
| Proyectos Ejecutados (cant) | | 8 | | | | | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

Estrategía: 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales

| Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad | Dirección |
|--|------|----------|----------|--------|-------|-----------|----------------------|--------------|---|
| Tambores Producidos (Cant) | | 1,100 | | | → | | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |
| Radicaciones de Empresas en el P.A y A. de SR (Cant) | 0 | 4 | 🔴 | 0% | → | 0 | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |
| Radicaciones de Empresas en el P.A y A. de GP (Cant) | 2 | 6 | 🔴 | 33% | → | 2 | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

Estrategía: 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones

| Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad | Dirección |
|--------------------------------------|------|----------|----------|--------|-------|-----------|----------------------|--------------|---|
| EXPO Pymes Realizadas | 1 | 2 | 🟡 | 50% | ↑ | 0 | Nicoló Cavallaro | Anual | Tranversal - IPP |
| Empresas con jóvenes formados (cant) | 73 | 140 | 🟡 | 52% | ↑ | 32 | Gabriela Exposito | Trimestral | Tranversal - IPP |
| Jóvenes Insertados al Trabajo (%) | | 45 | | | | | Gabriela Exposito | Trimestral | Tranversal - IPP |
| Jóvenes Participantes (Cant) | 333 | 800 | 🔴 | 42% | ↑ | 181 | Gabriela Exposito | Trimestral | Tranversal - IPP |
| Empresas con Sello de Calidad (Cant) | 1 | 5 | 🔴 | 20% | ↑ | 0 | Ivana Santos | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

DGAFaPyMES

DPA

DCTeIP

TABLERO DE CONTROL 2DO NIVEL: SECRETARIO EJECUTIVO - REFERENCIAS



1 Actualizar Reportes

2 Tablero de Control - Instituto de Promoción Productiva

Año

2012 2013

2014 2015

P. Ini...

Trimestre

1er. Trimestre 2do. Trimestre

3ro. Trimestre 4to. Trimestre

Año

2012 2013

2014 2015

P. Ini...

Trimestre

1er. Trimestre 2do. Trimestre

3ro. Trimestre 4to. Trimestre

3



4 Cargas por Usuario

Estrategía: 1.1 Promoción del desarrollo equilibrado de la economía provincial mediante la articulación y apoyo a los municipios en la ejecución de programas de desarrollo local y microregional

| Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad | Dirección |
|--------------------------------|------|----------|----------|--------|-------|-----------|------------------------|--------------|---|
| Informes Actualizados (Cant) | 17 | 128 | ✖ | 13% | ↑ | 1 | Amin Osman Villar Soto | Trimestral | Oficina Técnica |
| Proyectos identificadas (Cant) | | 100 | | | | | Vanina Fernandez | Trimestral | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |
| Ejecutados (cant) | | 8 | | | | | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

Estrategía: 1.2 Fortalecimiento de áreas, zonas y parques industriales

| Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad | Dirección |
|--|------|----------|----------|--------|-------|-----------|----------------------|--------------|---|
| Tambores Producidos (Cant) | | 1,100 | | | | | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |
| Radicaciones de Empresas en el P.A y A. de SR (Cant) | 0 | 4 | ✖ | 0% | → | 0 | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |
| Radicaciones de Empresas en el P.A y A. de GP (Cant) | 2 | 6 | ✖ | 33% | → | 2 | Vanina Fernandez | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

Estrategía: 1.3 Fortalecimiento del comercio, la competitividad de las empresas y la promoción de exportaciones

| Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad | Dirección |
|--------------------------------------|------|----------|----------|--------|-------|-----------|----------------------|--------------|---|
| EXPO Pymes Realizadas | 1 | 2 | ⚠ | 50% | ↑ | 0 | Nicoló Cavallaro | Anual | Tranversal - IPP |
| Empresas con jóvenes formados (cant) | 73 | 140 | ⚠ | 52% | ↑ | 32 | Gabriela Exposito | Trimestral | Tranversal - IPP |
| Jóvenes Insertados al Trabajo (%) | | 45 | | | | | Gabriela Exposito | Trimestral | Tranversal - IPP |
| Jóvenes Participantes (Cant) | 333 | 800 | ✖ | 42% | ↑ | 181 | Gabriela Exposito | Trimestral | Tranversal - IPP |
| Empresas con Sello de Calidad (Cant) | 1 | 5 | ✖ | 20% | ↑ | 0 | Ivana Santos | Anual | Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs |

DGAFaPyMES

DPA

DCTeIP

8

TABLERO DE CONTROL 2DO NIVEL: SECRETARIO EJECUTIVO - REFERENCIAS

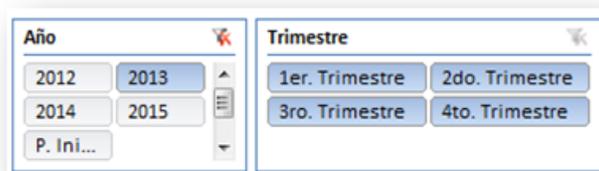
1. **Vínculo para actualizar reportes**
2. **Filtro de fecha (Años y Trimestres) para valores reales (mueve los contenidos de la tabla 5)**
3. **Filtro de fecha (Años y Trimestres) para valores comparativos (mueve los contenidos de la tabla 6)**
4. **Vínculo para acceder a Reporte de carga por usuarios**
5. **Tablas de contenidos de información real**
6. **Tabla de contenidos de información comparativa**
7. **Vínculo para acceso a evolución del indicador (Nivel 4)**
8. **Vinculo de acceso a Tablero de Direcciones (Nivel 3)**

1 – VÍNCULO PARA ACTUALIZAR REPORTE



Dicho vínculo es aquel que permite actualizar la planilla, ya que la misma mantiene conexión con la base de datos de la aplicación. Se recomienda que antes de comenzar a utilizar la planilla se Actualice para realizar análisis con la última información cargada.

2 – FILTRO DE FECHA VALORES REALES



El filtro de fecha es el comando que maneja la dimensión tiempo para el análisis de indicadores. El mismo fue creado teniendo en cuenta que existen indicadores cuyas periodicidades de análisis son diferentes, ya que varía en función de la periodicidad de carga del indicador. Luego de haber actualizado la planilla, se debe seleccionar el año que se desea controlar la información real. Luego, teniendo en cuenta el indicador que se quiera analizar, se deberá seleccionar el trimestre, semestre (acumulando 1er y 2do trimestre) o año (seleccionando los cuatro trimestres).

3 – FILTRO DE FECHA VALORES COMPARATIVOS



The image shows a user interface for a date filter. It is divided into two main sections: 'Año' (Year) and 'Trimestre' (Quarter). The 'Año' section contains a list of years: 2012, 2013, 2014, 2015, and 'P. Ini...' (Previous). The 'Trimestre' section contains four options: '1er. Trimestre', '2do. Trimestre', '3ro. Trimestre', and '4to. Trimestre'. Both sections have a search icon in the top right corner and a scroll bar on the right side.

El filtro de fecha para valores comparativos permite realizar una dimensión más de análisis ya que al poder seleccionar una fecha diferente a la seleccionada en la de valores reales, hace posible comparar valores reales entre dos períodos. Al igual que en el anterior filtro explicado, teniendo en cuenta el indicador que se quiera analizar, se deberá seleccionar el año y el trimestre, semestre (acumulando 1er y 2do trimestre) o año completo (seleccionando los cuatro trimestres).

4 – VÍNCULO ACCEDER A CARGAS POR USUARIOS



Dicho vínculo es aquel que permite acceder al detalle (en cantidad) de las cargas por usuarios. Al hacer clic se accede a la siguiente pantalla

Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa

INSTITUTO DE PROMOCIÓN PRODUCTIVA
proyectándonos

Cargas Por Usuario

Responsable de Carga

- Amin Osman Villar Soto
- Fabian Eduardo Dominguez
- Gabriel Rodrigo
- Gabriela Exposito
- Gabriela Gallo
- Ivana Santos
- MyS
- Nicoló Cavallaro
- Vanina Fernandez
- Zulma Ester Luparia
- Albaro Berguño

| Etiquetas de fila | Cargas (Cant.) |
|-------------------|----------------|
| 2012 | 106 |
| 1er. Trimestre | 17 |
| 2do. Trimestre | 16 |
| 3ro. Trimestre | 17 |
| 4to. Trimestre | 56 |
| 2013 | 116 |
| 1er. Trimestre | 19 |
| 2do. Trimestre | 20 |
| 3ro. Trimestre | 20 |
| 4to. Trimestre | 57 |
| 2014 | 8 |
| 1er. Trimestre | 8 |
| 2do. Trimestre | |
| 3ro. Trimestre | |
| 4to. Trimestre | |
| 2015 | |
| 1er. Trimestre | |
| 2do. Trimestre | |
| 3ro. Trimestre | |
| 4to. Trimestre | |
| P. Inicial | 3 |
| 1er. Trimestre | 3 |
| Total | 233 |

Seleccionar el usuario correspondiente

Muestra la cantidad de cargas realizadas por Año y Trimestre

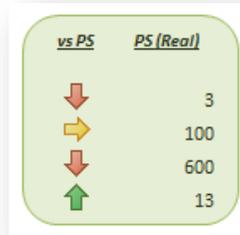
5 – TABLA DE CONTENIDO INFORMACIÓN REAL

Estrategía: 1.5 Consolidación de los procesos de ocupación territorial

| <i>Indicador</i> | <i>Real</i> | <i>Objetivo</i> | <i>Semáforo</i> | <i>Cumpl.</i> |
|---|-------------|-----------------|-----------------|---------------|
|  Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) | 1,5 | 2 | 🟡 | 75% |
|  Producción faenada en La Pampa (%) | 100 | 90 | 🟢 | 111% |
|  Carne de conejo procesada (Kg) | 400 | 4,000 | 🔴 | 10% |
|  Nuevos Artesanos Proveedores (Cant) | 15 | 10 | 🟢 | 150% |

Dicha tabla es la que responde al filtro de fecha de valores reales (nótese que posee el mismo color). La misma, dada la fecha seleccionada, muestra ordenada por estrategia los indicadores seleccionados por el subsecretario, sus valores reales y objetivos para el periodo seleccionado, el semáforo -que indica el comportamiento del valor real respecto al objetivo- y el cumplimiento, el cual muestra en % el grado de cumplimiento del indicador respecto al objetivo

5 – TABLA DE CONTENIDO INFORMACIÓN COMPARATIVA



| <i>vs PS</i> | <i>PS (Real)</i> |
|--------------|------------------|
| ↓ | 3 |
| → | 100 |
| ↓ | 600 |
| ↑ | 13 |

Dicha tabla es la que responde al filtro de fecha de valores comparativos (nótese que posee el mismo color). La misma, dada la fecha seleccionada, muestra ordenada por estrategia los indicadores seleccionados por el subsecretario, sus valores reales para el periodo seleccionado y posee una columna que se llama “vs PS” (significa “Versus Período Seleccionado”) lo cual indica la tendencia del valor seleccionado por el filtro de fechas real VS el período seleccionado. El criterio utilizado es el siguiente

- si el valor de la tabla real es mayor que el comparativo indica con flecha ascendente color verde.
- si el valor de la tabla real es igual que el comparativo indica con flecha horizontal color amarilla.
- si el valor de la tabla real es menor que el comparativo indica con flecha descendente color Roja.

7 – VINCULO DE ACCESO A EVOLUCIÓN DE INDICADOR

| <i>Indicador</i> | <i>Real</i> | <i>Objetivo</i> |
|---|-------------|-----------------|
|  Financiamiento Primer Emprendimiento (\$) | 2,154,000 | 2,500,000 |
|  Proyectos Financiados PE (Cant) | 26 | 36 |

Al hacer clic sobre el ícono  se accede a la pantalla de evolución del indicador. Vale aclarar que se pueden identificar dos tipo de íconos:

-  Indica que dicho indicador es acumulable, es decir que tiene sentido realizar un análisis acumulando, por ejemplo, dos años ya que la información que se va a analizar será válida. Por ejemplo, si se acumulan dos años (con el filtro de fecha) para el indicador “Proyectos Financiados PE (Cant)” el valor que se visualice corresponderá al acumulado en los dos años.
-  Indica que dicho indicador, a efectos de realizar un análisis, no sirve acumularlo ya que la información que replicaría no sería consistente. Tal es el caso, por ejemplo, de aquellos indicadores que sean presentados como %. Por ejemplo: “Producción faenada en La Pampa”. Para dichos indicadores sólo es valido el análisis para su periodicidad establecida.

7 – VINCULO DE ACCESO A EVOLUCIÓN DE INDICADOR (CONT.)

A continuación se muestra la pantalla de evolución del indicador, en el ejemplo se muestra el indicador “Financiamiento Primer Emprendimiento (\$)”



Tablero de Control - Instituto de Promoción Productiva



Nombre: *Financiamiento Primer Emprendimiento (\$)*
Descripción: *Monto financiado en el año de acuerdo a la partidas ejecutada + reforzos.*
Unidad de Medida: *Pesos (\$)*
Periodicidad: *Trimestral*

Eje Estratégico: 1. Promover el desarrollo económico provincial con equilibrio territorial y sustentabilidad ambiental
Estrategia: 1.4 Desarrollo Emprendedor (Apoyo a Jóvenes con iniciativas empresariales)
Programa: 1.4.1 Programa primer emprendimiento
Componente: 1.4.1.1 Capacitación y asistencia técnica
Meta: 150 emprendimientos en marcha.

Organismo R: Instituto de Promoción Productiva
Dirección: Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMEs
Resp. de Carga: Fabian Eduardo Dominguez

| Año | Trimestre | Real | Objet. | Semas. | Cumpl. | Acumulado |
|------|----------------|------------|------------|--------|--------|--------------|
| 2012 | 1er. Trimestre | \$ 128,300 | \$ 625,000 | ⊗ | 21% | \$ 128,300 |
| | 2do. Trimestre | \$ 1 | \$ 625,000 | ⊗ | 0% | \$ 128,301 |
| | 3ro. Trimestre | \$ 30,000 | \$ 625,000 | ⊗ | 5% | \$ 158,301 |
| | 4to. Trimestre | \$ 535,000 | \$ 625,000 | ⊗ | 86% | \$ 693,301 |
| 2013 | 1er. Trimestre | \$ 614,000 | \$ 625,000 | ⊗ | 98% | \$ 1,307,301 |
| | 2do. Trimestre | \$ 652,000 | \$ 625,000 | ⊙ | 104% | \$ 1,959,301 |
| | 3ro. Trimestre | \$ 813,000 | \$ 625,000 | ⊙ | 130% | \$ 2,772,301 |
| | 4to. Trimestre | \$ 75,000 | \$ 625,000 | ⊗ | 12% | \$ 2,847,301 |
| 2014 | 1er. Trimestre | \$ 192,000 | \$ 625,000 | ⊗ | 226% | \$ 3,039,301 |



Espacio donde se muestran todas las cargas relacionadas al indicador

7 – VINCULO DE ACCESO A EVOLUCIÓN DE INDICADOR (CONT.)

A continuación se muestra la pantalla de evolución del indicador, en el ejemplo se muestra el indicador “Financiamiento Primer Emprendimiento (\$)”



Tablero de Control - Instituto de Promoción Productiva

Nombre: *Financiamiento Primer Emprendimiento (\$)*
Descripción: *Monto financiado en el año de acuerdo a la partidas ejecutada + reforzos.*
Unidad de Medida: *Pesos (\$)*
Periodicidad: *Trimestral*



Año

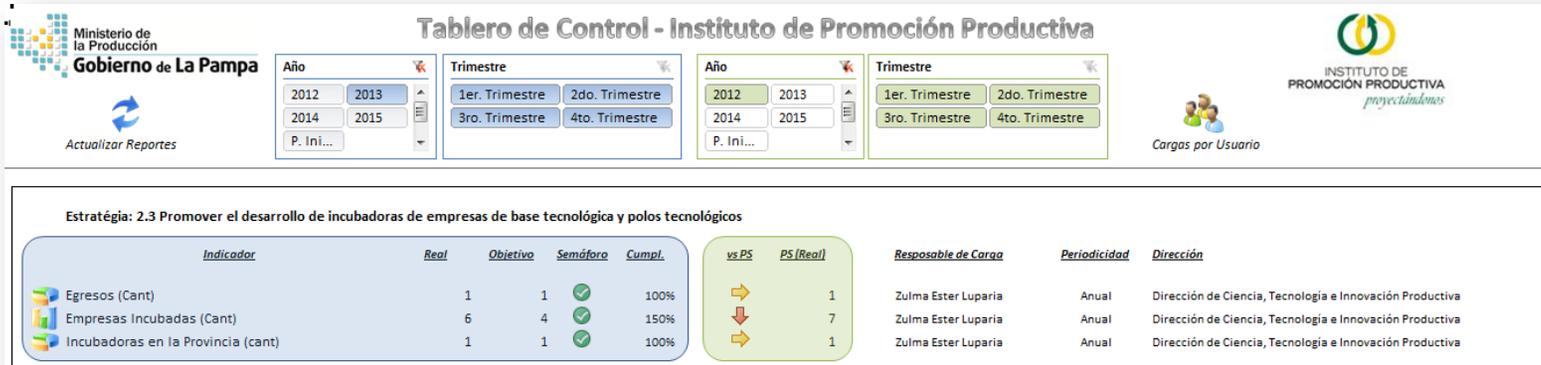
Trimestre

Descripción / Comentarios
tres proyectos financiados de la cartera del 2013

Espacio donde se muestran los detalles de la carga. Para el mismo se deberá seleccionar el Año y el Trimestre correspondiente



EJEMPLO DE ANÁLISIS



En el ejemplo, se desea realizar un análisis de Año 2013 respecto al 2012. Para ello se seleccionó, en el filtro fecha de valores reales, al año 2013 y se seleccionaron los cuatro trimestres (ya que los indicadores a analizar son de periodicidad anual). Asimismo para la tabla de comparación se seleccionó el año 2012 y, también, los cuatro trimestres. Con ello se puede visualizar que, dados los indicadores seleccionados por el subsecretario, la estrategia de promoción del desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos se cumple, ya que la totalidad de indicadores cumplen con los objetivos fijados para ese periodo (todos los semáforos en verde). Por otro lado nos indica de un golpe de vista que respecto al año 2012, se la performance ha disminuido ya que en dos indicadores se visualizan las flechas amarillas (que nos indican que el valor del 2013 es igual al del 2012) y una flecha roja (lo cual indica que para ese indicador el valor de 2013 es menor al de 2012). Asimismo en todos los casos para cada indicador se muestra el “Responsable de carga”, la “Periodicidad” y la “Dirección” al que corresponde.

8 – TABLERO DE DIRECCIONES

Actualizar

Tablero de Control Dirección General de Planificación y Asistencia Técnica a PyMES

| | | | |
|-----------|-------------------------------|------------|-------------------------------|
| Año | Trimestre | Año | Trimestre |
| 2012 2013 | 1er. Trimestre 2do. Trimestre | 2012 2013 | 1er. Trimestre 2do. Trimestre |
| 2014 2015 | 3ro. Trimestre 4to. Trimestre | 2014 2015 | 3ro. Trimestre 4to. Trimestre |
| P. Ini... | | P. Inicial | |

Programa: 1.3.3 Programa de mejora de la competitividad de las empresas pampeanas

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Desvio | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad |
|---|--|------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|----------------------|--------------|
| * Promoción de la calidad en las empresas pampeanas "Sello de calidad Producto de La Pampa" | Empresas con Sello de Calidad (Cant) | 1 | 1 | ✓ | | 100% | ↑ | 0 | Ivana Santos | Anual |
| | Empresas con Sistema de Calidad (Cant) | 0 | 4 | ✗ | | 0% | ↓ | 4 | Ivana Santos | Anual |
| * Diseño + PyMEs | Asistencias Técnicas Diseño + PyMEs (Cant) | 11 | 30 | ✗ | | 37% | ↓ | 29 | Gabriel Rodrigo | Trimestral |

Programa: 1.4.1 Programa primer emprendimiento

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Desvio | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | Responsable de Carga | Periodicidad |
|--|--|-----------|-----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------------------------|--------------|
| * Capacitación y asistencia técnica | Éxito en Proyectos Financiados (%) | | 76 | ⚠ | | | ↑ | | Fabian Eduardo Dominguez | Anual |
| | Financiamiento Primer Emprendimiento (\$) | 2,154,000 | 2,500,000 | ⚠ | | 86% | ↑ | 693,301 | Fabian Eduardo Dominguez | Trimestral |
| | Proyectos Competencia Navas (Cant) | 44 | 20 | ✓ | | 220% | ↓ | 85 | Fabian Eduardo Dominguez | Anual |
| | Proyectos Financiados PE (Cant) | 26 | 36 | ⚠ | | 72% | ↑ | 25 | Fabian Eduardo Dominguez | Trimestral |
| | Emprendimientos Exitosos (Cant) | | 38 | ⚠ | | | | | Fabian Eduardo Dominguez | Semestral |
| * Acompañamiento y asesorías técnicas a MiPEs – Comunidad emprendedora | Asistencias técnicas Primer Emprendimiento (Cant) | | 0 | ⚠ | | | | | Fabian Eduardo Dominguez | Trimestral |
| | Centros de Desarrollo en marcha (Cant) | 1 | 0 | ⚠ | | 1% | | | Fabian Eduardo Dominguez | Anual |
| | Encuentros de vinculación (Cant) | 8 | 14 | ⚠ | | 57% | ↓ | 16 | Fabian Eduardo Dominguez | Anual |
| | Grupos conformados (Cant) | 4 | 2 | ✓ | | 200% | ↓ | 7 | Fabian Eduardo Dominguez | Anual |
| * Subprogramas especiales (jóvenes rurales, colegios secundarios, retorno jóvenes) | Proyectos en marcha Subprogramas especiales (Cant) | 3 | 7 | ✗ | | 43% | ↓ | 34 | Fabian Eduardo Dominguez | Anual |

8 – TABLERO DE DIRECCIONES

Actualizar

| | | | |
|------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|
| Año | Trimestre | Año | Trimestre |
| 2012 2013 | 1er. Trimestre 2do. Trimestre | 2012 2013 | 1er. Trimestre 2do. Trimestre |
| 2014 2015 | 3ro. Trimestre 4to. Trimestre | 2014 2015 | 3ro. Trimestre 4to. Trimestre |
| P. Inicial | | P. Inicial | |

Programa: 1.5.1 Programa de reconversión productiva

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | PS (Obj) | I. de Int. | Responsable de Carga |
|-----------------------------------|---|------|----------|----------|--------|--------|-----------|----------|------------|----------------------|
| * Desarrollo hortícola provincial | Hectáreas en producción (Invernadero) (Cant.) | 2 | 6 | ⊗ | 25% | ↓ | 3 | 4 | AT | Gabriela Gallo |
| | Productores hortícolas (Cant) | 5 | | | | ↓ | 35 | | AT | Gabriela Gallo |
| * Desarrollo cunícola provincial | Producción faenada en La Pampa (%) | 100 | 90 | ⊙ | 111% | → | 100 | 90 | AT | Gabriela Gallo |
| | Conejas madres en producción (Cant) | 20 | | | | ↓ | 280 | | AT | Gabriela Gallo |
| | Carne de conejo procesada (Kg) | 400 | 4,000 | ⊗ | 10% | ↓ | 600 | 4000 | AT | Gabriela Gallo |

Programa: 1.5.2 Programa de Promoción de las artesanías tradicionales

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | PS (Obj) | I. de Int. | Responsable de Carga |
|---------------------|--|---------|----------|----------|--------|--------|-----------|----------|------------|----------------------|
| * Mercado artesanal | Facturación bruta Mercado Artesanal (\$) | 319,419 | | | | ↑ | 291,737 | | 0 | Gabriela Gallo |
| | Nuevos Artesanos Proveedores (Cant) | 15 | 10 | ⊙ | 150% | ↑ | 13 | 10 | | Gabriela Gallo |

Programa: 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Semáforo | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | PS (Obj) | I. de Int. | Responsable de Carga |
|--------------------------------|--|--------|----------|----------|--------|--------|-----------|----------|------------|----------------------|
| * Complementación con el CERET | Desarrollos Conjuntos CERET - DPA (Cant) | 2 | 0 | | | → | 2 | 0 | 18.D | Gabriela Gallo |
| | Inversión CERET - DPA (\$) | 60,000 | 0 | | | ↓ | 75,000 | 0 | FIN | Gabriela Gallo |
| * Complementación con el INTA | Desarrollos Conjuntos INTA - DPA (Cant) | 0 | 0 | | | → | 0 | 0 | 18.D | Gabriela Gallo |
| | Inversión INTA - DPA (\$) | 0 | 0 | | | → | 0 | 0 | 18.D | Gabriela Gallo |
| * Complementación con el INTI | Desarrollos Conjuntos INTI - DPA (Cant) | 2 | 0 | | | ↑ | 1 | 0 | 18.D | Gabriela Gallo |

8 – TABLERO DE DIRECCIONES

Actualizar

Tablero de Control Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

| | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| Año | Trimestre | Año | Trimestre |
| 2012 2013 2014 2015 P. Inicial | 1er. Trimestre 2do. Trimestre 3ro. Trimestre 4to. Trimestre | 2012 2013 2014 2015 P. Inicial | 1er. Trimestre 2do. Trimestre 3ro. Trimestre 4to. Trimestre |

Programa: 1.1.3 Programa de mejora de la capacidad técnica y operativa de las microregiones

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Temátora | Desvio | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | PS (Obj) | I. de Int. | Responsable de Cargo | Periodicidad |
|-----------------------------------|-----------------------------|------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|----------|------------|----------------------|--------------|
| *Desarrollo tecnológico municipal | Proyectos Ejecutados (cant) | 0 | | | | | → | 0 | | FIN | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Proyectos Ejecutados (\$) | 0 | | | | | → | 0 | | FIN | Zulma Ester Luparia | Anual |

Programa: 2.2.1 Programa de desarrollo y difusión de tecnologías y de prestación de servicios tecnológicos

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Temátora | Desvio | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | PS (Obj) | I. de Int. | Responsable de Cargo | Periodicidad |
|--------------------------------|--|---------|----------|----------|---------|--------|--------|-----------|----------|------------|----------------------|--------------|
| *Complementación con el CERET | Desarrollos Conjuntos CERET - DCTeIP (cant) | 0 | 0 | | 0% | | → | 0 | 0 | I&D | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Inversión CERET - DCTeIP (\$) | 0 | 0 | | 0% | | → | 0 | 0 | FIN | Zulma Ester Luparia | Anual |
| *Complementación con el INTA | Desarrollos Conjuntos INTA - DCTeIP (Cant) | 1 | 0 | | 1% | | ↑ | 0 | 0 | I&D | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Inversión INTA - DCTeIP (\$) | 0 | 0 | | 0% | | → | 0 | 0 | I&D | Zulma Ester Luparia | Anual |
| *Complementación con el INTI | Desarrollos Conjuntos INTI - DCTeIP (Cant) | 1 | 0 | | 1% | | ↑ | 0 | 0 | I&D | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Inversión INTI - DCTeIP (\$) | 0 | 0 | | 0% | | → | 0 | 0 | FIN | Zulma Ester Luparia | Anual |
| *Complementación con la UNLPam | Desarrollos Conjuntos UNLPam - DCTeIP (Cant) | 9 | 0 | | 9% | | ↑ | 9 | 0 | I&D | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Inversión UNLPam - DCTeIP (\$) | 778,000 | 0 | | 778000% | | ↑ | 743,400 | 0 | FIN | Zulma Ester Luparia | Anual |

Programa: 2.3.1 Programa de desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica y polos tecnológicos

| Componente | Indicador | Real | Objetivo | Temátora | Desvio | Cumpl. | vs. PS | PS (Real) | PS (Obj) | I. de Int. | Responsable de Cargo | Periodicidad |
|---|------------------------------------|------|----------|----------|--------|--------|--------|-----------|----------|------------|----------------------|--------------|
| *Incubadoras de empresas y polos tecnológicos | Egresos (Cant) | 1 | 1 | ✓ | | 100% | → | 1 | 1 | AT | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Empleados por Incubadoras (Cant) | 16 | 0 | | 16% | | ↓ | 27 | 0 | AT | Zulma Ester Luparia | Trimestral |
| | Empresas Incubadas (Cant) | 6 | 4 | ✓ | | 150% | ↓ | 7 | 3 | AT | Zulma Ester Luparia | Anual |
| | Incubadoras en la Provincia (cant) | 1 | 1 | ✓ | | 100% | → | 1 | 0 | AT | Zulma Ester Luparia | Anual |

Conclusión:

Se trata de un proyecto complejo ya que como se ha mencionado en la introducción de la segunda tarea, el mismo involucra cuestiones de organización, procesos y sistemas. Si bien se pueden tener todas las definiciones teóricas ajustadas, al momento de llevarlas a la práctica surgen otras cuestiones que dificultan su ejecución. Asimismo, se trata un proyecto muy dinámico en cuanto a definiciones y para su implementación se necesitan involucrar múltiples conocimientos (en materia académica de planificación, en materia pedagógica, en materia informática, entre otros). Dicho conocimiento debe ser transmitido, invirtiendo mucho tiempo en tareas tales como la preparación del material de capacitación, la realización de jornadas de capacitaciones y talleres, el soporte permanente al personal, el diseño y desarrollo de sistemas (Reporting y Carga), la carga información, entre otras, las cuales son difíciles de bajar a tierra para que se logren interpretar, principalmente porque son cuestiones que hacen al día a día.

A continuación enumeraremos algunas cuestiones que hemos identificados - sin ánimo de desalentar al proyecto - para que sirvan de experiencia a ser aplicadas a otras subsecretarías. Las mismas serán agrupadas en Aspectos Metodológicos y Aspectos Técnicos y posteriormente se brindarán recomendaciones a seguir.

Aspectos Metodológicos: El siguiente aspecto es el que agrupa todas aquellas cuestiones que se han presentado y que son independientes de la herramienta informática que se utiliza.

Haciendo foco en el proyecto piloto, se destaca que ha sido acertada la decisión de aplicarlo en primer lugar en el Instituto de Promoción Productiva (principalmente por su esquema de trabajo). En este aspecto, fue de suma importancia la implementación piloto porque el hecho de disponer internamente un proyecto en marcha (en una Subsecretaría) sirvió para realizar el efecto “contagio del proyecto” hacia las demás áreas, ya que se presentaron los avances del mismo a los distintos responsables para introducirlos a lo que será la implementación piloto en sus organismos. A continuación se presenta a modo de pautas, algunas cuestiones a tener en cuenta en estos aspectos (metodológicos) para posteriores implementaciones:

- Revisar constantemente los indicadores en equipos de trabajo (estar seguros si realmente representan los aspectos claves de sus gestiones y/o realidades).
- Fijar las metas de acuerdo a la periodicidad que se haya definido el indicador y discutirlos en equipo.
- Analizar la información con una periodicidad preestablecida.

Aspectos Técnicos: Este aspecto engloba aquellas cuestiones relacionadas con la plataforma informática (carga de indicadores) y la herramienta de Reporting seleccionada.

En lo que se refiere a la herramienta de carga, si bien es una plataforma concebida para otro tipo de funcionalidades, se ha adaptado relativamente bien a las necesidades y realmente no ha presentado dificultad alguna para los usuarios que la utilizan. No obstante, siempre es bueno someterla a pruebas y controles con la intención realizar el proceso de mejora continua.

Por otra parte, hay varios aspectos que podemos destacar de la herramienta de Reporting. La misma, a diferencia de la herramienta de carga, ha presentado algún tipo de complicación principalmente por problemas de equipamiento de los usuarios finales, problemas en la presentación de indicadores, problemas de practicidades y problemas de configuraciones internas de las computadoras de acuerdo a los protocolos de seguridad del CESIDA. Respecto al equipamiento, como se ha mencionado, los tableros fueron realizados con Excel 2010, sin embargo no todos los funcionarios disponen de esta versión de Excel. Por otro lado, a diferencia de la herramienta de carga que es web, en este caso cada planilla debe entregarse a cada funcionario en formato físico, y se ha vislumbrado comportamientos diferentes a los esperados cuando por ejemplo, actualizan la planilla. Con esto no queremos desmerecer a la herramienta seleccionada, simplemente lo enunciamos a efectos de tenerlos en cuenta para futuras implementaciones.

Recomendaciones

La primera recomendación a realizar es que, dada la complejidad del proyecto y los múltiples conocimientos que involucra, se justificaría la creación de un Área que se encargue continuamente de la Planificación y Control de Gestión en el Ministerio de la Producción y que su principal tarea sea la de brindar información estratégica de gestión a los funcionarios y equipos de trabajo.

En lo que respecta a los equipos de trabajo, se propone que cada Subsecretaría defina por lo menos a una persona responsable o facilitador del paquete de indicadores de toda la subsecretaría, principalmente para que fomente constantemente la carga de los mismos y eleve las dudas o sugerencias de mejora.

Asimismo, todas las subsecretarías deberían juntarse por lo menos cada 15 días a discutir con su equipo de trabajo temas específicamente del estratégicos, para mantener vivo el proyecto (análisis de desvíos, control de cargas, propuestas de mejoras).

En materia informática, se recomienda avanzar en la migración de la base de datos (actualmente se está utilizando SQL Express) hacía una SQL Server para poder utilizar los componentes de Analysis Services y Reporting Services. Con dicha migración se podrán realizar cálculos entre variables directamente desde la base de datos y cubos OLAP lo que facilitará la presentación de la información y permitirá realizar los reportes (tableros) directamente en la web. Queremos aclarar que ya se ha comenzado a entablar reuniones con personal de CESIDA donde se le ha presentado esta necesidad. Asimismo, las planillas Excel nos parecen sumamente importante para lo que es el análisis de la información, a través de las tablas dinámicas.

Pasos a seguir

Entendemos que para que el proyecto se mantenga a lo largo del tiempo habría varias cuestiones que se deberán realizar. Entre ellas se recomienda:

- Seguir implementando Proyectos Pilotos por áreas para acostumbrar y entrenar al personal (generar cultura) con las herramientas disponibles.

- Implementar los indicadores de seguimiento del Programa de Asistencia Financiera (PAF) presentados en la página 39, dada su importancia en la estructura de la planificación en el Ministerio de la Producción ya que el mismo es transversal a los 3 Ejes Estratégicos planteados. Dicha prioridad se vislumbró producto de la implementación en el IPP ya que se ha generado interés sobre este indicador por parte de los funcionarios (por ejemplo en el caso del IPP, el Subsecretario quiso disponer de información referida al financiamiento de un programa cuya gestión le correspondía a él, sin embargo el financiamiento viene de la Dirección General de Asistencia Financiera a PyMEs que es la responsable del PAF). La implementación del mismo servirá a efectos de brindar información interna (hacia el equipo de trabajo del Ministerio) y externa (hacia la sociedad).
- Diseñar e implementar un tablero de control para el Primer Nivel
- Estudiar la posibilidad de adquisición de SQL Server para desarrollo de reportes web y realizar cálculos de indicadores desde la base de datos.

Bibliografía consultada

- Plan de desarrollo productivo 2011 – 2015 del Ministerio de la Producción.
- Planificación Estratégica y Diseño de Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Marianela Armijo. Serie Manuales CEPAL, Junio 2011.
- El cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard). Kaplan y Norton. Harvard Business Review.
- La Organización Focalizada en la Estrategia. Kaplan y Norton. Editorial: Gestión 2000.
- Mapas estratégicos. Kaplan y Norton. Editorial: Gestión 2000.
- Una nueva visión del Cuadro de Mando Integral para el sector público. João Batista Barros da Silva Filho - Ricardo Rodríguez González (Universidad de Valladolid)