

# **PROVINCIA DE SAN JUAN**

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**INFORME FINAL**

**“Experiencias piloto de acceso a TICs con productores  
y productoras en los Municipios de: Angaco, Ullum,  
Rawson, Valle Fértil e Iglesia”**

**Marzo de 2014**

**Mg. Josefina Liliana Vaca**

**Exp. N°: 135370101**

# INDICE

<b>INTRODUCCION</b>	<b>03</b>
<b>PERFIL MUNICIPIOS DE ANGACO, RAWSON, ULLUM, VALLE FÉRTIL E IGLESIA</b>	<b>07</b>
<b>PROYECTOS MUNICIPIOS DE ANGACO, RAWSON, ULLUM VALLE FÉRTIL E IGLESIA</b>	<b>35</b>
<b>LISTADO DE PRODUCTORES Y PRODUCTORAS</b>	<b>65</b>
<b>CONTENIDOS IMPARTIDOS Y MODALIDAD UTILIZADA</b>	<b>68</b>
<b>RESULTADOS DE LAS CAPACITACIONES</b>	<b>73</b>
<b>ENCUESTA AD-HOC</b>	<b>76</b>

## INTRODUCCION

En las últimas décadas del siglo XX se inició un proceso revolucionario de desarrollo tecnológico que redefinió todos los órdenes de la organización social. Las llamadas nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) son el núcleo de esta transformación.

Es en este contexto que en el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la provincia de San Juan nos preguntamos qué estaba ocurriendo con las TICs en un sector clave: el de los pequeños productores vitivinícolas. Por lo que se decidió realizar un estudio entre productores con unidades de hasta 20 ha, y en Departamentos con una participación superior al 4% en el total provincial de producciones vitivinícolas, incluyendo a 11 de los 19 Departamentos que integran el territorio provincial.

**Tabla N° 1**  
**Estudio Pequeños Productores Vitivinícolas – Año 2008**  
**Departamentos con producción relevante (11/19)**  
**Unidades menores a 20 ha - Muestra probabilística**

<b>Preguntas</b>	<b>% SI</b>	<b>% NO</b>
Posee computadora personal	33 %	67 %
Posee conexión a Internet	20 %	80 %
Tiene conocimientos de PC	35 %	65 %
Utiliza la PC para sus actividades como productor	4 %	96 %
Utiliza Internet para sus actividades como productor	6 %	94 %

*Fuente: Encuesta encargada por el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de San Juan en el año 2008. Cantidad de casos: 81. El 62 % de los entrevistados productores con unidades de una (1) a cinco (5) hectáreas; el 23 % con propiedades de entre seis (6) y diez (10) hectáreas y el 15 % restante poseen entre once (11) y veinte (20) hectáreas. Edad promedio: 56 años.*

Al observar la información de la tabla vemos que el 67% de los productores entrevistados no poseía computadora personal y que el 80% no tenía acceso a Internet. En cuanto a los conocimientos sobre TICs un 65% dijo no tener conocimientos de computación. Respecto del uso de la informática en las actividades vinculadas a la producción, el 96% dijo no utilizar computadora y el 94% sostuvo que no utilizaba Internet en sus actividades productivas.

Los datos presentados reflejan la profundidad de la brecha digital en dimensiones que van más allá de la falta de acceso material a computadoras y a Internet. La brecha digital es un fenómeno dinámico y complejo que involucra otros importantes aspectos tales como: \*falta de experiencia causada por rechazo o temor a las nuevas tecnologías; \*falta de habilidades por uso insuficiente e inadecuada educación y soporte social, y \*falta de oportunidades de uso significativo de las TICs.

Además, es importante advertir que la mayor parte de los productores comprendidos en la muestra son los que van quedando relativamente rezagados respecto de los grandes establecimientos con nuevos viñedos y plantas industriales renovadas tecnológicamente. Tal como señala Alejandro Rofman, "El proceso de concentración que resulta de la combinación de ingreso a la actividad de nuevos agentes económicos de gran capacidad inversora e innovadora y el ininterrumpido fenómeno de la expulsión del pequeño productor primario o industrial se alimenta además de factores específicos de la reconversión tecnológica que acelera la polarización económica y social"<sup>1</sup>.

Tal como sucede en el sector vitivinícola, la situación de la mayoría de los pequeños productores de zonas rurales de la Provincia, se caracteriza por presentar una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido a la baja tasa de reinversión, los métodos de distribución y comercialización

---

<sup>1</sup>Rofman, A (2012) "Las Economías Regionales. Luces y sombras de un ciclo de grandes transformaciones 1995 – 2007", Editado por UNQ y CCC, Buenos Aires. La cita es del capítulo 9, en donde el autor realiza un pormenorizado análisis de la situación de la vitivinicultura en la región cuyana.

ineficientes, la falta de capacitación y escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado, a esto se suma la falta de acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's).

Por ello el Estado no puede permanecer ausente y las políticas de desarrollo de la producción y el trabajo deben incluir proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso, expresada en una mejora sustancial de acceso a las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.

Vista la situación descrita, el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan puso en marcha desde el año 2009 "El programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo". A través del Programa el Ministerio trabaja estratégicamente con los Municipios para la creación de ámbitos llamados Centros de Acceso (CA) donde los productores y actores del sector productivo acceden gratuitamente a estas tecnologías, especialmente aquellos que por la zona en la que habitan y/o por limitaciones socioeconómicas tienen restringido el acceso a las TIC's.

Los Centros de Acceso a las TIC's del Sector productivo (CA) no sólo se caracterizan por contar con equipamiento informático, acceso a Internet y capacitación, los CA se han ido transformando en espacios de participación y colaboración mutua, donde las productoras, productores, sus familias y otros actores sociales pueden dar a conocer y compartir sus necesidades, problemáticas y experiencias, y se han ido constituyendo en espacios de encuentro entre el Estado y la sociedad civil.

El *Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo* se ejecutaba en 14 de los 19 Departamentos de la Provincia y ya se habían firmado los convenios respectivos para su implementación en los 5 Municipios restantes, por ello, la realización de estos pilotos resultaba crucial para comenzar a cumplir con los compromisos asumidos.

El balance positivo de lo actuado, en términos de disminución de la brecha digital de pequeños productores sanjuaninos, justificaba continuar con el Programa profundizando los avances e incluyendo a los cinco Departamentos faltantes: Angaco, Ullum, Iglesia, Rawson y Valle Fértil.

Para ello, el Ministerio de Producción de la Provincia solicitó apoyo al Consejo Federal de Inversiones, Organismo con una amplia trayectoria en el acercamiento a las Provincias a los nuevos escenarios y formas de trabajo en entornos virtuales. Los fondos que recibidos han permitido encarar y avanzar satisfactoriamente en esta nueva etapa, concretando en los cinco Municipios mencionados las pruebas piloto previas a la ejecución.

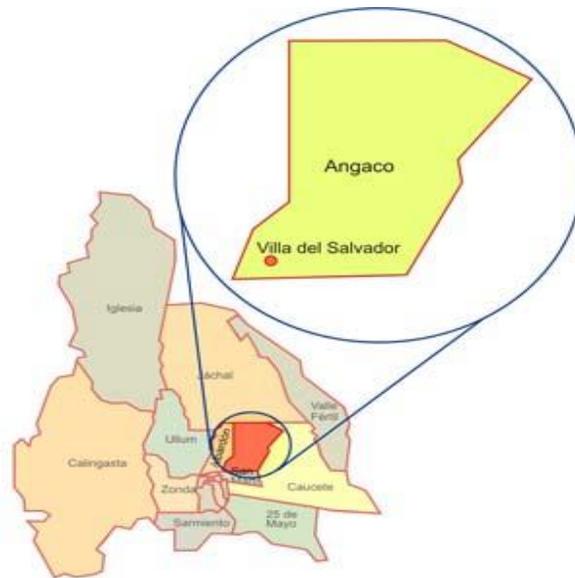
Además, es fundamental considerar que hoy por hoy, las comunidades que no tienen la posibilidad de acceder a estas tecnologías están sometidas al aislamiento y a un costo adicional en los esfuerzos por superar su rezago relativo.

El presente informe da cuenta de las pruebas piloto llevadas a cabo en los Departamentos de Angaco, Ullum, Rawson, Valle Fértil e Iglesia. Y el contenido del escrito incluye el perfil de los Municipios mencionados, el Proyecto elaborado para cada uno de ellos en base a los protocolos existentes, el listado de productores y productoras seleccionados para participar de las experiencias, los contenidos impartidos, la modalidad utilizada y, por último, los resultados obtenidos y la información recabada.

# **I PERFIL MUNICIPIOS**

**ANGACO, RAWSON, ULLUM  
VALLE FÉRTIL, IGLESIA**

## PERFIL DEPARTAMENTO ANGACO



Angaco es un vocablo de origen araucano que significa agua o corrientes que hay en la falda de un cerro.

El Departamento de Angaco tiene una superficie de 1.865 km<sup>2</sup>, limita al norte con Jáchal, al sur con San Martín, al este con Tucumán y al oeste con Albardón. Su población es de 8.125 habitantes según el censo 2010. La villa de cabecera es la Villa del Salvador.

Situado en el centro de la provincia, es la transición de un relieve negativo a un relieve positivo ya que una parte de su territorio pertenece al fértil Valle del Tulum, otra a la depresión de la Travesía, donde se advierten amplias pampas de salares y campos de tierras salobres, y la otra a las serranías occidentales de Pie de Palo.

El departamento debe afrontar graves problemas de suelo como a revenición, salinización, agotamiento e incendios de pastizales causados por el viento Zonda. Por esta razón, la vegetación más representativa es la que se adapta a suelos áridos y salitrosos como jume, zampa, vidriera, jarilla, retamo y tusca;

también son característicos los algarrobos. La fauna local la representan: liebres, zorros, quirquinchos, caranchos, águilas, ñandúes y algunos guanacos en las partes más altas, reptiles como la falsa coral, la lagartija y la iguana y las distintas especies de arácnidos.

Con respecto al clima, las características son similares a las del resto de los departamentos del Valle del Tulum: grandes amplitudes diarias y estacionales. A veces las temperaturas son un poco más bajas porque los grandes espacios verdes existentes actúan como moderadores.

La periferia del Departamento presenta amplias zonas deshabitadas, ya que la población se concentra en la villa cabecera. El 65% de la población es rural, el 35% restante urbano.

Angaco no posee un desarrollo de servicios complejos, sino aquellos más necesarios: sede municipal, comisaría, comercios de productos básicos, lugares bailables, etc. En materia de educación, hay establecimientos de Nivel Inicial, EGB 1, 2, 3 y Polimodal. Cuenta con luz eléctrica y agua potable. La red de riego está representada por 45.750 m de canales impermeabilizados y 21.945 m de canales de tierra. Las vías de comunicación más importantes son las calles Aguilera, Nacional General San Martín, El Bosque y 21 de Febrero.

En cuanto a producción, Angaco cuenta con recursos mineros, elaboración de biodiesel y una planta lechera entre sus principales actividades. Pero la principal actividad económica de Angaco es la vitivinicultura.

El Departamento tiene una buena irrigación con una red de canales que habilitan a sus tierras para los cultivos más diversos, favoreciendo el cultivo de viñedos; lo que permite la elaboración de vinos de muy buena calidad, y uvas de mucho tenor azucarino, especialmente las uvas blancas.

También se destacan plantaciones de melones, especialmente en las variedades bandera blanca y californianos; olivos y otros estacionales. En cuanto a la producción agrícola, el departamento Angaco cuenta con una

superficie total cultivada de aproximadamente 4.125 hectáreas, lo que representa el 3.94% de la superficie total cultivada a nivel provincial que es de 104.705 hectáreas. Del total de las zonas cultivadas en Angaco, 2.756 hectáreas se destinan a la vid, 709 a las pasturas, 297 a las hortalizas, 141 al olivo, 105 a los frutales, 56 a los forestales, 31 a las semillas, 18 al arbolado público y huertas familiares, 8 a los cereales, 1 a los aromáticos, entre los cultivos más importantes.

Por otro lado, la industria de Angaco está representada principalmente por bodegas en funcionamiento, secaderos de pasas, fábricas de dulces y conservas, y criaderos de animales.

Angaco también cuenta con recursos mineros, aunque está muy poco desarrollada la actividad. En el Cerro Pie de Palo se encuentran minerales de importancia económica y valorables reservas de talco, amianto, grafito, gemas semi preciosas, corindones, berilios, turmalinas, cuarcita y rocas de aplicación, dentro de la familia de los solidificados.

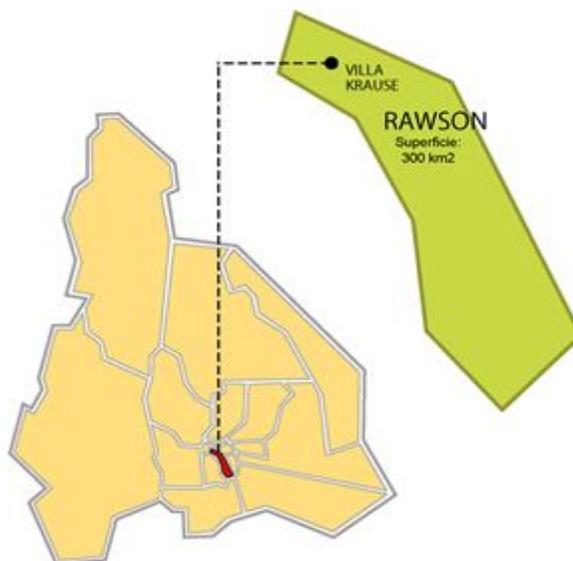
A principio de los '60 las minas de talco de Angaco producían unas 4.000 toneladas de mineral, y junto con las minas de grafito y piedra laja, daban trabajo a unas 400 personas. “La mina más grande y la primera que se conoce estaba en la quebrada Del Gato, era la mina El León que la explotaba la empresa Miden Minerals. Tenía 700 metros de profundidad. Más al sur, en la quebrada “La Petaca”, había socavones explotados por la empresa mendocina Bobillo”, recuerda Augusto Olmos, exintendente de Angaco.

En la década del '90, durante la presidencia de Menem, la producción de talco comenzó a decaer, y en el '98 solo se produjeron 1.800 toneladas. Desde Ceras San Juan (empresa productora y recolectora de minerales industriales) explicaron que durante la época del 1 a 1 salía más caro producir el talco acá que importarlo, así que compraba afuera. Después de la crisis del 2001 no se extrajo el mineral por dos años, hasta que en el 2004 aparecieron algunas toneladas explotadas por mineros chicos que vendían ese talco a las empresas.

Otro dato importante es el proyecto para la instalación de la primera Planta de Biodiesel Sanjuanino en ese Departamento. La planta, ubicada en calle Zapata Norte s/n del departamento Angaco, cuya construcción está avanzada, se asienta sobre la vieja estructura de una bodega familiar, en un predio donde además funciona una fábrica de conservas de tomate. El lugar promete transformarse en un nuevo polo de desarrollo agroindustrial.

Otro emprendimiento productivo de Angaco es la Planta Lechera, con la integración de productores agrupados en cooperativa. En colaboración de la Secretaría de Agricultura de la Nación, el grupo recibe apoyo y asesoramiento técnico desde el inicio del proyecto. Actualmente esta cooperativa agrupa productores no solo del departamento Angaco, sino también de San Martín, Caucete y Santa Lucía, elaborando productos lácteos tales como: quesos blandos y duros, yogur para comedores escolares y la venta de leche líquida.

## PERFIL DEPARTAMENTO RAWSON



El Departamento Rawson está ubicado al sur de la Ciudad de San Juan, a una distancia de 6 kilómetros, formando parte del aglomerado del Gran San Juan. Es el departamento con mayor cantidad de población en la provincia según el Censo 2010, que registró 114.368 habitantes, un 6,2 por ciento más que en 2001 cuando la población era de 107.740. La mayor parte de su población se concentra en el Norte, en su cabecera, Villa Krause. Su superficie es de 300 kilómetros cuadrados. Limita al sur con los departamentos de Pocito y Sarmiento; al norte con el departamento Capital, al este con Santa Lucía y 9 de Julio y al oeste con Rivadavia y Pocito.

Villa Krause es, por su cantidad de habitantes, la segunda ciudad más importante de la provincia. Cuenta con una intensa actividad comercial, bancaria, destacamento policial, sede de la Municipalidad, la plaza Centenario y la Iglesia donde se encuentra la santa patrona del departamento, la Virgen de Andacollo. Otros agrupamientos poblacionales de importancia son el distrito de Médano de Oro y la Villa Bolaños.

La zona del médano de Oro se caracteriza por tener tierra negra y de muy elevada humedad; la villa Bolaños posee una plaza y un destacamento policial, y sus pobladores se dedican a actividades agrícolas. "El Medanito" es otra zona, aunque escasamente habitada; sus pobladores también se dedican principalmente a actividades agrícolas.

Este departamento cuenta con todos los niveles de educación básica, más un establecimiento Terciario y escuelas de Capacitación Laboral.

El 65% de la superficie de Rawson corresponde a la zona semi rural y rural, ubicada en la franja sur-este y sur-oeste del Departamento. La aptitud de su suelo ha permitido el desarrollo de agricultura de alta productividad. Los principales cultivos son los frutales, las hortalizas, y las semillas. La superficie de uva y olivo constituye el 98% de los frutales cultivados. Entre las hortalizas, los cultivos más importantes son de ajo, tomate y cebolla.

El Departamento cuenta con un Mercado Concentrador de Frutas y Hortalizas, que es el más grande de la provincia de San Juan. Éste reúne a más de 500 productores, que tienen una capacidad productiva que oscila entre 1600 y 2000 hectáreas cultivadas por temporadas. El mercado cuenta con cámaras frigoríficas y una cooperativa que empaca y exporta ajos.

Más de 4.300 empresas funcionan en este Departamento. La mayor parte de ellas son medianas y chicas y producen para el mercado interno. El sector que concentra mayor cantidad de mano de obra es el comercio, seguido por la agroindustria, el agro y luego el sector industrial no relacionado al agro.

En cuanto a las industrias manufactureras, el sector más importante es el de la agroindustria. Funciona en Rawson la empresa Frutos de Cuyo S.A., productora y envasadora de conservas de tomate Arcor y La Campagnola. En la actualidad Frutos de Cuyo cuenta con más de 650 colaboradores en forma directa. Esta planta está destinada al procesamiento de tomate pelado, en

cubos, salsas, extracto y puré de tomate, y tiene la capacidad de fabricar la pasta de tomate que necesita para la elaboración de sus propios productos. También procesa arvejas, choclos, lentejas, garbanzos, porotos, chauchas y soja y cuenta con las instalaciones necesarias para fabricar sus propios envases de hojalata

Las bodegas y otras industrias alimenticias y de envasado de frutas y jugos también tienen importancia. Las demás actividades industriales en Rawson, no relacionadas a la agricultura, recibieron un fuerte impulso, en gran parte a partir del régimen de promoción industrial que favoreció la instalación de empresas de cerámicos, calzado, químicas, cartón, textil, film, plástico, entre las más importantes.

Este sector es el que más ha crecido en los últimos años en lo referente a la cantidad de locales, la mayoría de los cuales se concentra en el área urbana. El 95% de los comercios son minoristas, poseen organización empresaria de tipo familiar. El 5% restante está conformado por el comercio mayorista principalmente de alimentos y bebidas, hipermercados y sucursales de empresas grandes. De esta manera la oferta comercial es variada y completa, cubriendo la totalidad de los rubros.

Rawson tiene como atractivos turísticos museos, santuarios populares, pista de karting y de bicicross, casino, discotecas, fiestas, camping y numerosos lugares pintorescos. El Departamento cuenta con servicios de alojamiento, gastronomía y transporte. Para promocionar su producción, cultura y tradiciones, el Municipio organiza importantes festivales. Entre ellos está el Festival de la Doma y Folclore Cuyano, que se realiza en febrero, y la Fiesta Provincial del Carneño Español, en julio.

Además, en Rawson se ubican algunos de los establecimientos pertenecientes a los circuitos agrícolas más destacados de San Juan. Mientras que la bodega La Guarda forma parte de la Ruta del Vino, las firmas San Juan de Ullum, Gabriel Mesquida, La Constancia, Olivsan y CIF SA integran la nueva Ruta del Olivo. Ambas propuestas incluyen el recorrido por las instalaciones de las

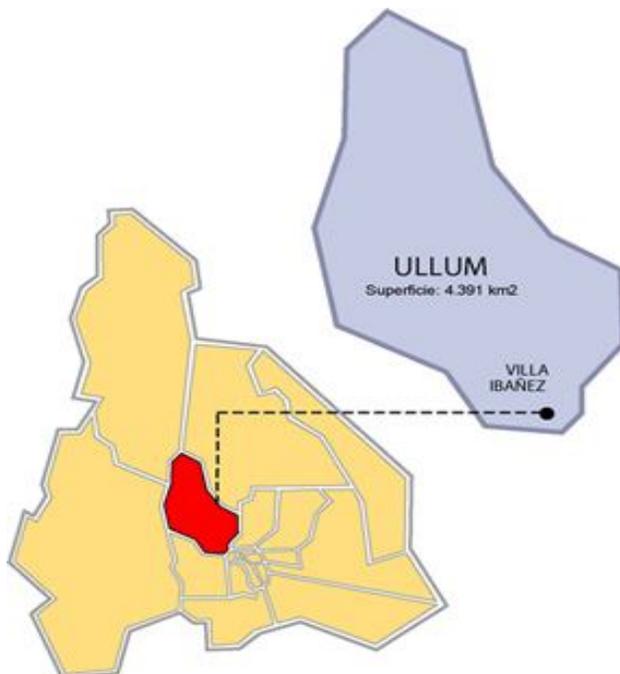
fábricas y la degustación de sus productos, en el marco de los paisajes del Valle de Tulum.

La zona de Médano de Oro ha desarrollado un alto entrenamiento en la producción artesanal e industrial de alimentos. Además de proveer a los mercados sanjuaninos con hortalizas, lácteos y productos cárnicos, la localidad ofrece un atractivo turístico-educativo. Se trata del Circuito Agroalimentario denominado “El Sabor de San Juan”. La propuesta consiste en recorrer sitios representativos del trabajo agrícola de la zona.

El turista podrá conocer los modos de producción de los alimentos y degustar las comidas típicas de la región. En invierno, vivenciar los carneos familiares y participar de la elaboración casera de chorizos, morcillas, quesos y sabrosos jamones. La primavera es la época indicada para presenciar la cosecha de hortalizas y en especial del espárrago, una de las especialidades del Médano. Y en verano, disfrutar de los alimentos típicos de la estación: el tomate, la cebolla, el ajo, el pimiento y una variada gama de frutos. El final de la temporada se celebra con la cosecha de la uva y de las aceitunas.

Es importante destacar que la provincia de San Juan tiene registradas 235 empresas exportadoras, de las cuales 19 registran su actividad en el departamento Rawson, de éstas 6 son exportadores de productos agroindustriales, 4 de productos agrícolas, y 9 de productos industriales.

## PERFIL DEPARTAMENTO ULLUM



Ullum está ubicado al noroeste del departamento Capital. Tiene una superficie de 4.391 km<sup>2</sup> y limita al este con Albardón, al sur con los departamentos Rivadavia y Zonda, al oeste con Calingasta y al norte con Iglesia y Jáchal. Posee –según el Censo 2010- una población de 4.886 habitantes, un 8,8 por ciento más que en 2001 cuando tenía 4.490 pobladores.

El departamento cuenta con establecimientos educativos en los que se implementan todos los niveles, excepto el universitario. Posee limitados servicios en salud, con centros de atención básica en la cabecera y en otras localidades como Villa Aurora y Villa Santa Rosa. En el plano comercial, también es escasa la cantidad de locales y de productos ofrecidos.

Villa Ibáñez es la cabecera del departamento y Villa Aurora, El Chilote, Villa Santa Rosa, Talacasto y Hualilán son otros de los distritos importantes. Ullum

pertenece a la zona del valle de Ullum y Zonda. Se encuentra rodeado por formaciones precordilleranas, como las lomadas de Las Tapias, las sierras de Talacasto, de la Dehesa y de Villicum por el este y las sierras del Tigre y de la Invernada por el oeste. En la zona sur se halla el tramo del río San Juan que desemboca en el dique de Ullum.

La flora de la región es mayormente xerófila. La fauna incluye especies como liebres, pumas, vizcachas, martinetas, guanacos, pájaros silvestres y pejerreyes. Las condiciones meteorológicas del departamento se asemejan a las del área del Valle de Tulum. El clima se distingue por la influencia del lago del dique sobre la temperatura general y por las nevadas ocasionales en la zona de Talacasto. El departamento alberga al Parque Natural y Paisaje Protegido Loma de Las Tapias. Se trata de una de las áreas protegidas que tiene la provincia y se ubica en la costa noroeste del Embalse de Ullum.

La actividad más importante del distrito es la agricultura. Ullum tiene una superficie cultivada de 3.072 hectáreas, mayormente abastecidas a través de redes de riego. De ese total, el 54 por ciento se encuentra ocupado por vides, el 27 por ciento por olivos y el 9 por ciento por frutales. En menor proporción, le siguen las explotaciones forestales, las pasturas y las huertas familiares. El departamento se encuentra favorecido con diferimientos agrícolas que le permiten producir uva de mesa, variedades de uvas finas, ciruelas, duraznos, damascos y olivos.

En este distrito también se ubican importantes fábricas, como Cerámica San Juan, productora de cerámicos para toda la provincia. Ullum también se caracteriza por la riqueza minera de algunas de sus zonas. Por sus recursos de oro, plata y cinc, Hualilán es una de las áreas más codiciadas por diferentes empresas mineras.

Para abastecerse con agua potable, el departamento posee una toma propia en las inmediaciones del dique. La luz eléctrica es generada en la usina Ullum I "La Olla". El distrito alimenta sus cultivos a través de una red de riego compuesta por canales de tierra e impermeabilizados.

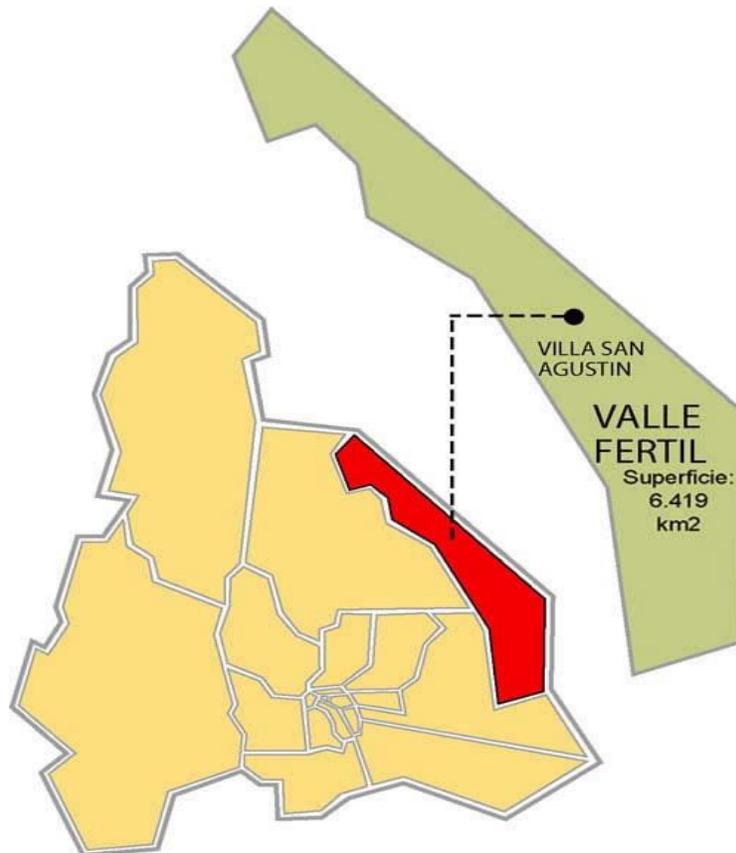
La presa de embalse Quebrada de Ullum es una de las principales obras hidráulicas de la provincia. El aprovechamiento del río San Juan a través de una construcción hídrica de gran escala fue anhelado por generaciones. La obra fue realizada en sucesivas gobernaciones. Los estudios de factibilidad comenzaron en 1969, durante el mandato de Edgardo Gómez. Carlos Gómez Centurión sería el gobernador encargado de adjudicar la ejecución de la obra a la empresa Panedile Argentina S.A. La construcción se inició en el gobierno de Eloy Próspero Camus y la obra fue finalmente inaugurada el 3 de diciembre de 1980. Al año siguiente comenzaría la construcción de la Central Hidroenergética de Pie de Presa Ullum II, que fue inaugurada en 1988. Desde entonces, el dique proporciona agua para los cultivos de los valles de Tulum, Ullum y Zonda y la Central abastece a la provincia de energía hidroeléctrica.

En cuanto a sus atractivos turísticos, el lugar de mayor convocatoria turística es sin duda el dique de Ullum. Su lago es buscado para la práctica de diversas disciplinas deportivas y genera movimiento comercial a través de los numerosos complejos y locales que se han instalado en sus costas.

Talacasto es otro de los lugares más visitados del departamento. Esta localidad es conocida por sus reservas de fósiles marinos de épocas geológicas pasadas, por el antiguo mortero indígena y, especialmente, por sus baños termales.

Otro punto de interés es la Reserva de Uso Múltiple Ullum, que además de proteger especies animales y vegetales, ofrece la posibilidad de practicar el turismo aventura en una zona de belleza precordillerana. El descubrimiento de distintos minerales en esta localidad, convirtió a esta zona en una de las más exploradas del departamento. En el año 2003, el cuerpo legislativo provincial decidió declarar al paraje Patrimonio Cultural de San Juan, a través de la ley provincial 7.348.

## PERFIL DEPARTAMENTO VALLE FÉRTIL



El departamento Valle Fértil se ubica en el sector este de la provincia de San Juan. Limita al norte con Jáchal, al sur con Caucete, al oeste con ambos departamentos y al este con la provincia de La Rioja. Tiene una superficie de 6.977 km<sup>2</sup> y según el Censo 2010 posee una población de 7.222 habitantes. Su crecimiento poblacional ha sido del 5,2 por ciento respecto de 2001, cuando tenía 6.864 pobladores.

Esta localidad se emplaza al pie de las sierras pampeanas, a una altura de 830 metros sobre el nivel del mar y se encuentra a una distancia de 250 kilómetros de la ciudad de San Juan. Su cabecera es Villa San Agustín de Valle Fértil.

Este Departamento constituye uno de los destinos turísticos más importantes de San Juan. La belleza natural del lugar, el agradable clima y la cercanía con el Valle de la Luna son algunas de sus principales cualidades.

Las tierras vallistas fueron antiguamente pobladas por comunidades indígenas como los huarpes y los capayanes. Los yacampis también vivieron en la región y, según diversos indicios arqueológicos y lingüísticos, tuvieron vinculación con los diaguitas.

Los diferentes pueblos recibieron el influjo de los incas que ocuparon y habitaron la zona hasta el siglo XVI. La herencia incaica perdura hasta el día de hoy. El nombre del departamento tiene su origen en un vocablo quechua: Valle Fértil proviene de la voz chaj-paj-naj, que se traduce como “país verde de los muchos ríos” o “tierra fértil”.

Los primeros colonizadores llegaron a la región en 1596. Los dominicos fueron los encargados de introducir la cultura española en las poblaciones vallistas. Con ese fin erigieron la parroquia de Valle Fértil. A partir de 1611, los misioneros jesuitas se asentaron en la zona.

La fundación de la Villa de San Agustín se produjo el 4 de abril de 1788. La misión fue encomendada a Don Pedro Pablo de Quiroga, por el marqués de Sobremonte, gobernador intendente de Córdoba. Finalmente, en 1935 se reconoce a Valle Fértil como departamento independiente y se establecen los límites que conserva hasta la actualidad.

**En cuanto al aspecto productivo de Valle Fértil**, la ganadería, la agricultura y la minería son las principales actividades económicas del Departamento. El distrito tiene una superficie cultivada de más de 583 hectáreas, la menor cantidad en relación a los demás departamentos de San Juan. De ese total, el 62% corresponde a plantaciones de olivo y, en menor proporción, le siguen las pasturas, los frutales, las explotaciones forestales y la vid.

La cría de ganado vacuno y caprino ocupa un importante lugar en la economía departamental. La mayor producción agrícola-ganadera se efectúa en la zona central de Valle Fértil, área conformada por los oasis de Usno, San Agustín, Agua Cercada, Las Tumanas, Chucuma y Astica.

En el plano minero el Departamento se destaca como productor de mica, feldespato, cuarzo, plomo, zinc y vermiculita. Los minerales obtenidos en la zona no sólo satisfacen la demanda local sino también la del centro y norte del país.

Además de las actividades agrarias, el departamento encuentra una importante fuente de desarrollo en el aprovechamiento turístico de su territorio. El atractivo más importante de la zona es el Valle de La Luna. Con valiosos restos fósiles del período triásico y asombrosas formaciones geológicas, el Parque Provincial Ischigualasto constituye uno de los puntos turísticos más importantes de la provincia y del país. En el año 2000 se obtuvo el reconocimiento y la protección de la UNESCO y el Parque fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad.

Sin dejar de reconocer la importancia de Ischigualasto, también hay que mencionar que el paisaje y el clima de Valle Fértil convocan a cientos de turistas en busca de tranquilidad y de las diversas opciones que ofrece el turismo rural, tanto en la Villa cabecera como en las demás localidades.

La ciudad cabecera del Departamento cuenta con una completa infraestructura para recibir al viajero tanto cabañas, pensiones, campings y un hotel erigido en la cima de una como lugares de comida típica, excursiones etc.

El pueblo se encuentra rodeado de verdes sierras y árboles frutales. Algarrobos, quebrachos y retamos son algunas de las especies de la flora del lugar. La ciudad también posee una importante riqueza cultural. Uno de los sitios más visitados del circuito urbano es la Iglesia Nuestra Señora del Rosario, ubicada frente a la plaza principal de la villa. También el Centro Cultural Pachamalui de María Luisa Costa de Luis que exhibe elementos y representaciones artísticas de las culturas aborígenes de Valle Fértil.

Otro de los atractivos de la villa es el Dique San Agustín. Allí, la pesca de pejerreyes en el lago y los paseos en lancha son algunos de los pasatiempos preferidos. También es posible encontrar circuitos para trekking, cabalgatas o recorridos en bicicleta.

Ubicado 7 kilómetros al oeste de la cabecera del departamento, se encuentra el pueblo de *La Majadita*. Es uno de los lugares más buscados para la práctica del turismo rural. Artesanías en cuero, telar y madera, interesantes museos arqueológicos y la posibilidad de realizar cabalgatas y distintos deportes náuticos son los principales atractivos del lugar. La localidad brinda diferentes modalidades de hospedaje: complejos de cabañas, lugares para acampar y un hotel de campo que organiza cabalgatas, ascenso a cerros y excursiones a los morteros indios o a las higueras centenarias.

En la Majadita se realiza el Festival Departamental del Chivito. La celebración atrae a cientos de turistas que se acercan para disfrutar de prestigiosas presentaciones folclóricas. Otro importante acontecimiento se desarrolla durante el mes de diciembre, época en que los lugareños veneran a la Virgen de Andacollo. Artesanías, comidas típicas y carreras cuadreras son otros de los ingredientes de esta festividad religiosa.

Otra localidad a destacar es la de *Las Tumanas*, allí sierras, cascadas y vertientes naturales caracterizan el paisaje. Con una población de 40 habitantes, esta localidad llama la atención por su abundante vegetación. Los quebrachos colorados de la zona -de aproximadamente 15 metros de altura- remiten a la flora del monte chaqueño. Hoy el pueblo se encuentra habitado por productores rurales que, a través de sus establecimientos hortícolas y ganaderos, contribuyen al crecimiento de la región.

Por sus condiciones naturales, las tierras de Las Tumanas fueron escogidas como lugar de residencia de los pueblos aborígenes de la región. Más tarde, las órdenes jesuitas se asentarían en el poblado para introducir diversas modificaciones sociales, culturales y territoriales. Pero el legado de los antiguos

habitantes permanece a través de distintos elementos que atestiguan el paso de aquellas civilizaciones por la región. Al oeste de la ruta provincial N° 510 y a unos 500 metros del curso del río las Tumanas, se encuentran los enormes morteros fijos, que pertenecieron a los indígenas que habitaron la zona y que es posible visitar.

A 30 Kilómetros de San Agustín, se ubica la Estancia Las Tumanas. El lugar es conocido por conservar importantes vestigios de la época en que los jesuitas poblaron esta zona de San Juan. A unos 20 metros de la ruta, se encuentran las valiosas ruinas, semiocultas bajo la foresta de algarrobos. Las paredes de piedra y barro, los restos de obras hidráulicas y los de un viejo molino son los principales elementos de interés. El conjunto arquitectónico nos habla de la importante producción cerealera que promoviera aquella orden religiosa donde los restos de las edificaciones datan del siglo XVIII.

Por su parte, la localidad de Astica también sirvió de base a un antiguo asentamiento indígena. El aprecio por la herencia cultural y el apego a la tradición caracterizan a los habitantes del lugar que se dedican a la producción agrícola. En el lugar se destacan los cultivos de naranjas, pomelos, mandarinas, cidras y toronjas, con las que los campesinos elaboran dulces artesanales. La zona también es conocida por su oferta de ponchos, mantas y alforjas, entre otras artesanías de calidad.

La quebrada de Astica es un lugar especial para la práctica del trekking, el montañismo, las cabalgatas y las distintas modalidades del turismo aventura. Desde allí es posible realizar excursiones a las Sierras de Elizondo, pudiendo recorrer los arroyos, rocas y laderas y apreciar la belleza del entorno. Lagunas, quebrachos colorados, añosos algarrobos y la presencia estival de las golondrinas caracterizan el paisaje.

Otra localidad muy pintoresca es la Localidad de Usno, ubicada a 10 kilómetros al norte de San Agustín. El pueblo cuenta con aproximadamente 600 habitantes. La población se dedica a la actividad minera, la ganadería caprina y la explotación de diferimientos de olivos y hierbas aromáticas. El lugar es

también conocido por su producción de quesos criollos y quesillos de cabras. Usno fue antiguamente habitada por poblaciones incas. El nombre Usno derivaría del vocablo quechua “ushnu”, que significa lugar sagrado. En la actualidad, petroglifos, morteros y plataformas ceremoniales permanecen como testimonios del paso de aquellas civilizaciones por la región.

Uno de los mayores atractivos de Usno es el Museo Piedras del Mundo. Ubicado sobre la Ruta Provincial N° 510 y a 9 kilómetros de San Agustín, el sitio ofrece una colección de cristales, rocas, metalíferos y piedras ornamentales, provenientes de distintos lugares del mundo. Además de exhibir su arte en piedras, el museo cuenta con una importante reserva arqueológica y faunística.

En Usno, los aficionados al turismo aventura también tienen opciones interesantes, allí se realiza la cabalgata hacia Puerto Alegre, una antigua posta de la vieja ruta que conducía a San Juan. La travesía dura tres días y el turista lo hace acompañado de algún baqueano de la zona. El río Usno, el colorido de la fauna autóctona y la belleza de lugares de naturaleza virgen convierten a la quebrada de Usno en uno de los circuitos favoritos del turismo vallisto.

A 56 kilómetros de San Agustín y al pie de la Sierra de la Huerta, se halla la localidad de Chucuma. El poblado está compuesto por 200 habitantes que residen en pintorescas casas de adobe. El caserío se enmarca en un oasis que se alimenta de las aguas del río Chucuma. Con la ganadería como actividad económica principal, el pueblo se destaca también por la calidad en la producción de dulces y artesanías en telar y cuero. En la villa se puede visitar a la Virgen del Silencio y también conocer los petroglifos grabados al pie del cerro.

En el ámbito histórico-antropológico, se destaca la expedición al área del Viejo Trapiche. Allí se hallan las ruinas del antiguo pueblo minero que habitara la región a mediados del siglo XIX. Molinos, terraplenes y obras hidráulicas fueron utilizados en la producción de minerales como el oro, confundidos entre la flora agreste del lugar, se pueden observar estos valiosos elementos.

Muy cerca de Chucuma se encuentra el paraje de La Mesada, cuyo nombre está relacionado a la forma que caracteriza a una de sus sierras. Arroyos, ríos y una gran variedad de especies arbóreas identifican a la localidad. Nogales, higueras y durazneros se unen a viejos algarrobos, molles y mistoles para cubrir las laderas de este oasis. El camping de la villa permite pernoctar en el pueblo y servir de base para distintas excursiones.

A 5 kilómetros de la intersección de la Ruta Provincial N° 510 con el arroyo La Mesada, se encuentra el sitio más interesante de La Mesada. Se trata de dos grandes olivos, cuya edad los convierte en los árboles domésticos más antiguos de la provincia ya que tienen alrededor de 350 años. Su valor histórico fue descubierto en 1990 cuando estudios científicos estimaron que los especímenes fueron plantados en la primera mitad del siglo XVII.

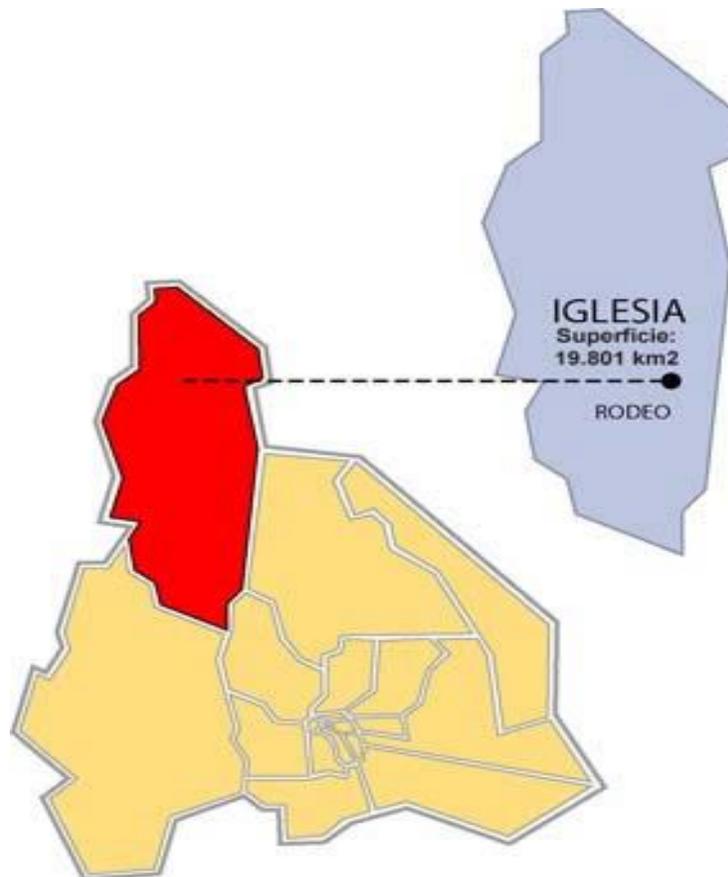
Estos árboles lograron escapar a la erradicación de los olivares de todo Cuyo, ordenada por la corona española. Los intereses por eliminar la competencia de la producción aceitera americana, llevaron a la monarquía a arrasar con las especies locales. Pero los árboles de La Mesada se salvaron del exterminio, posiblemente debido a la lejanía en que se encuentran. Hoy, sus troncos miden 5,70 y 5,80 metros de circunferencia, respectivamente.

La necesidad de preservar la riqueza natural de las sierras vallistas llevó al gobierno sanjuanino a declarar, en 1971, que una parte de este departamento fuera Reserva de Uso Múltiple. Su principal objetivo es el de favorecer la convivencia armónica entre los recursos silvestres del área y la actividad productiva del hombre. El Parque posee una superficie de 800.000 hectáreas y genera un gran interés para el turismo y la recreación. Su atractivo no sólo radica en las especies naturales, sino también en la cultura de los pueblos del lugar: Sierras de Elizondo, Rivero y Chávez.

Hace algunos años, las Sierras de Valle Fértil ofrecen el escenario para la realización de una de las competencias más atractivas de San Juan "el Safari Tras Las Sierras". Se trata de un importante torneo automovilístico que

convoca a una enorme cantidad de turistas durante el mes de febrero. El Rally congrega a participantes de distintas provincias del país, que llegan con sus autos y motos para recorrer las quebradas vallistas. En un circuito de 50 Kilómetros, los competidores deben sortear abruptas subidas, barrancas y arenales y atravesar numerosos cursos de agua, en un entorno de abundante vegetación. La atracción por el evento, la belleza del lugar y el sabor de las comidas típicas serranas se combinan para atraer a un creciente número de participantes y turistas.

## PERFIL DEPARTAMENTO IGLESIA



El Departamento Iglesia está ubicado al noroeste de la Ciudad de San Juan. Limita al sur con los Departamentos de Calingasta y Ullum, al este con Jáchal, al norte con la Provincia de La Rioja y al oeste con la República de Chile. Su superficie es de 19.801 Km<sup>2</sup> y según el Censo 2010 cuenta con 9.099 pobladores. De ellos, la mayoría son hombres, debido a la instalación de explotaciones mineras. Entre 2001 y 2010 Iglesia creció un 35,1 por ciento en su cantidad de población total.

Entre la Cordillera Frontal y la Precordillera, que cuenta con picos nevados de más de 4000 metros (como el Toro, el Potro y Las Tórtolas) se ubican los valles iglesiasanos. Distintos arroyos recorren las verdes extensiones y abastecen de agua a la región. Agua Negra e Iglesia son los cursos que proveen al sector sur del valle de Iglesia y el río Blanco al sector norte.

El **clima** de Iglesia se asemeja al de todo valle cordillerano: inviernos largos y fríos y veranos cortos y templados. Las hierbas medicinales y los arbustos como el retamo y el espinillo predominan en la zona. La fauna está representada por la liebre, la chinchilla grande, el ñandú, el puma, los piuquenes y el cóndor. La zona norte del departamento está habitada por camélidos que, desde 1998, se encuentran protegidos por el Parque Nacional y Reserva Provincial San Guillermo.

La Villa Cabecera del Departamento es **Rodeo** (se encuentra situada a 197 kilómetros de la ciudad de San Juan) y junto a las localidades de Bella Vista, Iglesia, Pismanta, Las Flores y Tudcum concentra la mayor densidad poblacional. La iglesia de Santo Domingo de Guzmán (con su característico estilo post-colonial) y el Museo Arqueológico son algunos de los puntos clave del circuito urbano. Los álamos del pueblo brindan su sombra en el verano y proporcionan una colorida vista en el otoño.

Policía, sede municipal, farmacia, señal telefónica, radial y televisiva son algunos de los servicios que ofrece la cabecera departamental. La localidad cuenta con establecimientos educativos que instrumentan los niveles inicial, EGB y Polimodal. Además, la villa posee lo necesario para recibir al turista. Cabañas, posadas, casas, departamentos y campings que permiten disfrutar de una tranquila estadía.

En la localidad, el aprecio por la tradición moviliza la realización de peñas y celebraciones populares. Entre ellas se destaca la Fiesta Provincial de la Semilla y la Manzana Iglesiasana que, con variados espectáculos artísticos y elección de la Reina, convoca a un gran número de sanjuaninos.

La zona también se caracteriza por su buen servicio gastronómico. El visitante podrá probar los dulces (elaborados con las frutas de la región) y degustar diversos platos como los que ofrece la Finca El Martillo. Esta estancia abre las puertas al público para posibilitar la pesca de truchas en sus lagunas y la compra de productos artesanales. Escaladas y parapente en las montañas, alquiler de caballos para cabalgatas y excursiones hacia el Río Jáchal en busca del rafting, son otras de las alternativas

En cuanto a la **producción rural**, casi el 30 por ciento de la superficie cultivada del Departamento está dedicada a explotaciones forestales. Le siguen en importancia, en cuanto a cantidad de hectáreas, las pasturas y las semillas (ajo, poroto, lechuga, cebolla, arveja). Los frutales, cereales, hortalizas y aromáticas tienen, en extensiones cultivadas, una importancia menor.

La explotación ganadera representa también una importante actividad económica para los habitantes del Departamento. Los distintos pueblos de cuentan con pastizales aptos para la cría de ganado caprino y ovino.

La Presa Cuesta del Viento, ubicada sobre el río Jáchal, constituye una importante obra hidroeléctrica de la región norte. La central regula los caudales de los arroyos y ríos iglesiasanos con el fin de producir energía e incrementar la producción agrícola y minera de la zona. La obra tiene la capacidad para generar 40 gigavatios por hora (GW/h) y asegura el riego de alrededor de 17.000 hectáreas. Cuesta del Viento es la segunda central hidroeléctrica que administra Energía Provincial Sociedad del Estado (EPSE).

Además, el Embalse Cuesta del Viento se ha convertido, en los últimos tiempos, en uno de los principales atractivos turísticos de San Juan. La enorme presa ha dado lugar a un magnífico lago artificial. La belleza lunar del sitio y la presencia de fuertes vientos han creado el entorno ideal para los amantes de la aventura y los deportes náuticos.

Sus cualidades naturales permiten catalogarlo como uno de los mejores sitios

que existen en el mundo para la práctica del windsurf. Cada año, en el mes de febrero, el dique es sede de campeonatos internacionales que convocan a windsurfistas y turistas de distintos países.

El mountain-bike es otra de las actividades que gana terreno en la zona. En noviembre se desarrolla el “Desafío Cuesta del Viento”, una importante competencia que convoca a más de 250 participantes del país y del mundo. Además de ofrecer el escenario ideal para la aventura, el dique brinda distintas opciones para el descanso en los paradores y clubes de sus playas.

A 10 kilómetros de Rodeo, se encuentra la localidad de **Pismanta**. El sitio es conocido a nivel nacional e internacional por sus aguas termales. Las aguas se encuentran a 2010 metros sobre el nivel del mar y su temperatura oscila entre los 38° y los 45° C. Se cree que las virtudes medicinales de las vertientes eran conocidas por los aborígenes de la región. La cercanía de las termas con las sendas indígenas que formaban parte del Camino del Inca hace suponer el aprovechamiento de las aguas por parte de los incas.

Desde hace algunos años el Hotel Termas Pismanta tiene el carácter de empresa recuperada por sus trabajadores. Posee una adecuada infraestructura que permite disfrutar de los beneficios terapéuticos de las emanaciones volcánicas. Las aguas se encuentran contenidas en piletas individuales dentro del hotel y cuenta con una piscina al aire libre, muy utilizada en los meses de calor. Habitaciones con baño privado, restaurante, confitería, playón deportivo y sala de juegos son otras de las comodidades que brinda el hotel.

Ubicada en las cercanías de Pismanta, la Capilla de Achango fue declarada Monumento Histórico Nacional por su gran riqueza histórica y cultural. Fue construida por los jesuitas en el siglo XVIII y es considerada una reliquia pues revela el modo de construcción del San Juan de aquella época.

La Capilla se fundó bajo la advocación de Nuestra Señora del Carmen y en su interior aún conserva una antigua imagen de la Virgen María, que fue traída desde Cuzco, vía Chile. Esta figura posee cabello natural, una corona de plata

y el cuerpo cubierto por una túnica.

La asombrosa semejanza entre el altar de la capilla con el de la iglesia de Susques (Jujuy) lleva a suponer que ambas fueron construidas en la misma época y con similares patrones arquitectónicos. Las paredes de adobe de 30 centímetros de espesor y los techos fabricados con algarrobo, barro y cuero crudo son algunos de sus rasgos principales. El piso de tierra cubierto por alfombras tejidas al telar es otra de las características más llamativas.

La antigua capilla se encuentra en lo alto de una loma y a su alrededor se ubica un pequeño caserío que circunda la capilla en forma de L. Las casas también son de adobe y a pocos metros se encuentra el cementerio, que se distingue por su trabajada puerta de hierro y por la disposición de las tumbas sobre la tierra. El circuito se completa con la proximidad de los viejos corrales y de los álamos, higueras y árboles frutales que cubren el monte cercano.

En el Departamento Iglesia se encuentran los pintorescos pueblos de Bella Vista, Tudcum y Angualasto que, durante todo el año, abren las puertas al turista para ofrecer la tranquilidad del campo, la artesanía y la tradición.

El atractivo de Bella Vista hace honor al nombre de este pequeño pueblo. Tranquilas calles de tierra, añosas alamedas y modernas casas de fin de semana caracterizan a la villa. El paseo por la Calle del Viejo Molino combina la vista de los coloridos cerros de arcilla con el panorama de las fértiles tierras de cultivo. Trekking, cabalgatas, paseos en bicicleta y una amplia oferta de hospedaje son algunas de las opciones que ofrece la localidad.

El aprecio de la villa por las tradiciones gauchescas se hace visible en las distintas festividades. La más importante se desarrolla en el mes de febrero. La Fiesta de Valles y Cumbres Iglesianas concentra la demostración de destrezas criollas: yerra, doma, carreras cuadreras y danzas folclóricas.

Como tradicional villa iglesiana, **Tudcum** es reconocida por sus artesanías y por la producción de variadas clases de dulces. Plantaciones de manzanos,

higueras, durazneros, nogales y álamos rodean las pequeñas casas de adobe donde habitan sus hospitalarios pobladores. Además el turista podrá adquirir variadas prendas de lana de oveja y guanaco tejidas al telar.

Por la Ruta Provincial N° 407 se llega al poblado de **Angualasto**. Caracterizado por su riqueza natural y cultural, el pueblo ofrece diferentes atractivos. Uno de los más destacados es el Cerro Mirador. Allí se encuentra el monumento de piedra al Cacique Pismanta, construido en homenaje a los aborígenes que habitaron el lugar.

Desde este sitio puede observarse el panorama del oasis agrícola de Angualasto, que concentra pequeños cultivos de trigo y vides. Hacia el norte, se destacan diferentes edificios como la Iglesia de la Virgen de Andacollo, el Museo Arqueológico Luis Benedetti y la Biblioteca de Angualasto, construida en piedra y con forma circular.

La minería es, en la actualidad, una de las actividades económicas con mayor desarrollo en el Departamento Iglesia. La existencia de importantes recursos auríferos y argentíferos en la cordillera iglesiana motivó la instalación de la mina Veladero, ubicada entre los 3.800 y los 5.000 metros de altura sobre el nivel del mar y que comenzó su producción en el año 2005. El Proyecto se encuentra ubicado a 375 kilómetros de la ciudad de San Juan y está a cargo de la firma Minera Argentina Gold (MAGSA), subsidiaria de la empresa Barrick.

Se estima que la mina está destinada a producir, en promedio, 530.000 onzas anuales de oro. Además de los importantes yacimientos de oro y plata, en la zona también se explotan metalíferos como hierro, aluminio, sodio, fluorita y cobre.

En este Departamento se encuentra Agua Negra, zona donde se halla el paso internacional que conecta a San Juan con la República de Chile. Para llegar al límite entre los países, es necesario tomar la Ruta Nacional N° 150. Esta vía conduce desde las localidades iglesianas de Rodeo, Jáchal y Las Flores a las chilenas de La Serena y Coquimbo.

Las Flores es el último poblado que se encuentra antes de emprender viaje hacia el país trasandino. Agua Negra es una zona de espectacular belleza. El paisaje deslumbra con la fauna cordillerana, los altos picos y los llamativos penitentes, extrañas formaciones de hielo que se producen en muy pocos lugares del mundo.

## **II PROYECTOS MUNICIPIOS**

**ANGACO, RAWSON, ULLUM**

**VALLE FERTIL, IGLESIA**

# **PROVINCIA DE SAN JUAN**

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**Programa de Acceso a las TICs  
del Sector Productivo**

**Proyecto Departamento  
“Angaco”**

**INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL  
DEPARTAMENTO “ANGACO”  
PROVINCIA DE SAN JUAN**

## **Introducción**

Las autoridades del Municipio de Angaco tienen la fuerte voluntad de promover y fortalecer la actividad productiva del Departamento. Conscientes de la importancia que para el logro de este objetivo tiene la incorporación de tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el entramado productivo. El presente Proyecto plantea implementar estrategias que permitan integrar estas tecnologías en las prácticas cotidianas de los productores, favoreciendo de este modo el desarrollo de nuevas habilidades y un máximo aprovechamiento de las TIC's.

El impacto que producen las Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y el desarrollo y aplicación de nuevas habilidades. Las propuestas de desarrollo de la producción y el empleo no pueden estar ajenas a estos cambios, proponiendo proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso expresada como una mejora sustancial de acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La digitalización supone un cambio fundamental en el tratamiento de la información, facilitando el almacenamiento en soportes digitales de gran capacidad, el acceso a información disponible en otros contextos físicos, compartir los recursos a través de las Redes, a las que es posible acceder desde cualquier lugar del mundo en tiempo real. Esto implica una variación en los hábitos y costumbres con relación a la comunicación, y exigen por parte de la comunidad el manejo de un conjunto de herramientas básicas a fin de poder responder con solvencia a estos nuevos requerimientos del mercado productivo/laboral, en diferentes niveles y sectores.

## **Diagnóstico y justificación**

Entre las dimensiones que sostienen la competitividad de un sector económico se halla, sin lugar a dudas, la estructura y las estrategias de los actores que lo integran. En este sentido, hay que remarcar que la mayoría de los productores y productoras del departamento Angaco aún no han integrado el uso de TIC's en sus actividades.

Paralelamente, se advierte en muchos casos una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido fundamentalmente a falta de infraestructura adecuada, métodos de distribución y comercialización ineficientes, falta de capacitación y escasez de información útil y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado, lograr la integración horizontal y vertical que permita a los productores la escala productiva.

Es por ello que resulta imprescindible diseñar e implementar políticas tendientes a revertir esta situación. Actualmente, las comunidades que no acceden a las tecnologías de información y comunicación están sometidas al aislamiento, estancamiento y marginación.

En tal sentido, el presente proyecto se propone disminuir la brecha digital en el sector productivo, en tanto el acceso a las TIC's puede impactar de un modo favorable, abriendo nuevas oportunidades para la producción y el comercio, la integración, el fortaleciendo las capacidades de los productores, las potencialidades de sus emprendimientos e incrementando sus niveles de rentabilidad, entre otros beneficios.

El Proyecto contribuirá asimismo a cumplir con los objetivos planteados por el gobierno de la provincia, referidos al desarrollo de la producción y el empleo y a garantizar la igualdad de oportunidades, en este caso respecto de las posibilidades de acceso a las TIC's. El desarrollo tecnológico es sin lugar a dudas un eslabón medular para romper la transmisión inter-generacional de la pobreza, por ello es preciso bregar para que grupos cada vez más amplios de población accedan a las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías.

Consecuentemente, para poner en marcha un Proyecto de estas características, es imprescindible contar con los recursos que garanticen la provisión del equipamiento informático necesario, el acceso a Internet, y el desarrollo de un proceso de capacitación eficiente, eficaz, y adecuado al perfil de los destinatarios; en la mayoría de los casos se trata de personas adultas, alejadas del sistema de educación formal, que disponen de escaso tiempo para dedicar a actividades de este tipo.

## **Objetivos**

### **1.1. *Objetivo General del Proyecto:***

- ✓ Reducir la brecha digital en el Departamento Angaco.

### ***Objetivos Específicos del Proyecto:***

- ✓ Crear dos (2) centro de acceso a las TIC's que cuenten con equipamiento informático y con acceso a internet. Los mismos funcionarán en la Villa del Salvador y en el CIC de Las Tapias, por encontrarse ubicados en dos puntos estratégicos que permitirán el acceso de todos los productores.
- ✓ Lograr que los productores y productoras, concurren a los centros de acceso para capacitarse y adquirir las habilidades básicas en el uso de (TIC's).

### ***Objetivos Específicos de la Capacitación***

- ✓ Reconocer los componentes físicos de los artefactos informáticos que se utilicen en la capacitación (PC y/o notebook).
- ✓ Familiarizarse con el trabajo en un entorno virtual de aprendizaje.
- ✓ Crear y usar una cuenta de e-mail (correo electrónico).

- ✓ Aprender el manejo de Internet: Apropiarse de las estrategias para buscar, recuperar e interactuar con información disponible en la Web.

**Efectos esperados a la culminación del proyecto:**

Al finalizar el proyecto se debiera haber concretado:

- ✓ La creación de “dos” centros de Acceso a las TIC´s en el Departamento Angaco.
- ✓ La implementación de un proceso de capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación para productores y productoras nucleados en el centro de acceso establecido en el departamento.

## **ANEXO I**

### **PROYECTO ANGACO**

#### **Objetivos planteados por los representantes del Municipio para las áreas de Producción y Comercialización**

##### **AREA DE PRODUCCION.**

Esta Área tendrá como objetivo: principal orientar, capacitar, brindar asesoramiento técnico y tecnológico a los productores del municipio en todas las áreas inherentes a la producción de los productos de la zona y desarrollara las siguientes funciones.

- El Área de producción será una estructura pequeña, flexible, ágil y dinámica para responder y adecuarse a los requerimientos de los productores (Empresarios) de Angaco.
- Elaborar un plan estratégico de implementación y difusión.
- Implementar mecanismos de extensión tecnológica a los productores locales. Ej Boletines informativo.
- Capacitar a los empresarios en administración rural.
- Identificar los problemas que hagan necesaria una reconversión de determinados sectores productivos
- Podrá ser receptora de programas descentralizados, en los que actué como ejecutora o coordinadora de los mismos.
- Acceso a información relevante para el desarrollo de actividades empresariales. Crear una Bases de datos de interés empresarial. Brindar un Servicios de Atención Personalizada para Pymes (Fincas) o ventanillas de información empresarial.
- Implementar mecanismos de extensión tecnológica a los productores locales. Celebrar acuerdo de asistencia y asesoramiento para los empresarios locales con los centros de investigación locales y de la región.

- Asesoría y relación de diagnóstico, especializados sobre innovaciones de producto y proceso; conocimiento de materiales, semillas, insumos, etc.; diseño de producto; Imagen de marca; Certificación; normalización y control de calidad; análisis de impactos ambientales, Envase y embalaje; Seguridad industrial; etc.
- Cooperación empresarial y creación de empresas. Fomentar la cooperación entre Pymes, alentar alianzas estratégicas empresariales y promover la creación de nuevas empresas.
- Seguimiento de empresas que se creen.
- Asesoramiento financiero: Asesorar a las Pymes en el acceso al crédito, diferentes productos financieros y realización de los proyectos de inversión.
- Incentivar y apoyar la concurrencia del empresario local a ferias y encuentros de negocios nacionales e internacionales.
- Promover formas asociativas y/o cooperativas de producción y comercialización fruti hortícola.
- Apoyar a la innovación productiva.

### **AREA DE COMERCIALIZACION:**

Esta Área tendrá como objetivo principal orientar, capacitar e informar a los productores del municipio en todas las áreas inherentes a la comercialización de los productos de la zona y desarrollara las siguientes funciones:

- Formular estudios sobre nichos de mercado tanto Interno como del Exterior.
- Proveer de información en relación a los mercados de insumo y destino.
- Asesorar y apoyar a empresas para la formación de consorcios, uniones transitorias orientadas a la comercialización.

- Informar y asesorar en relación al “COMERCIO INTERNO Y EXTERIOR”, para todas las empresas y/o emprendedores particulares, de nuestro departamento, zona de influencia y todos aquellos que lo requieran. De acceso sumamente cómodo y rápida respuesta y evita de esta manera, tener que satisfacer sus inquietudes en plazas más lejanas. Se detallan a continuación los principales temas sobre los que la institución brindara información y asesoramiento, son los que se detallan a continuación:

1. Oportunidades comerciales internas y exteriores.
2. Distintas estrategias para encarar negocios, tanto de exportación como de importación.
3. Régimen de reintegros y retenciones sobre las exportaciones.
4. Regímenes de financiación y pre-financiación de exportaciones a través de entidades nacionales y extranjeras.
5. Distintas formas de pago de las importaciones, al exterior.
6. Documentación comercial que debe amparar cada embarque, según los tipos de mercadería a exportar y los regímenes vigentes en los países de destino.
7. Normas vigentes que benefician especialmente a las exportaciones para poder abarcar costos y lograrlos competitivos en los distintos mercados mundiales.
8. Intervenciones aduaneras previas que se requieren para algunos productos que se importan y otros que se exportan.

9. Mecanismo, requisitos y apoyos privados y de entes oficiales para la participación en FERIAS Y EXPOSICIONES, nacionales y especialmente internacionales.
  
10. Promover entre las Pymes, especialmente, la inquietud de colocar sus productos en el exterior, ya que sean en forma individual o bien a través de la conformación de un pool de empresas que en un todo de acuerdo se fijen objetivos comunes
  
11. Brindar a todas las empresas, independientemente de su envergadura, la posibilidad de capacitar al personal asignado o a asignar al manejo de sus actividades de comercio internacional (una o más personas), en forma personalizada, en las propias empresas o en las instalaciones de la IPPAP.

**PROVINCIA DE SAN JUAN**

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**Programa de Acceso a las TICs  
del Sector Productivo**

**Proyecto Departamento  
“Rawson”**

**INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO**

# **INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO DE RAWSON**

## **Introducción**

Las autoridades de la Municipalidad de la ciudad de Rawson, tienen la fuerte voluntad de promover y fortalecer la actividad productiva del Departamento. Conscientes de la importancia que para el logro de este objetivo tiene la incorporación de tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) en el entramado productivo. El presente Proyecto plantea implementar estrategias que permitan integrar estas tecnologías en las prácticas cotidianas de los productores, favoreciendo de este modo el desarrollo de nuevas habilidades y un máximo aprovechamiento de las TIC´s.

El impacto que producen las Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y el desarrollo y aplicación de nuevas habilidades. Las propuestas de desarrollo de la producción y el empleo no pueden estar ajenas a estos cambios, proponiendo proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso expresada como una mejora sustancial de acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La digitalización supone un cambio fundamental en el tratamiento de la información, facilitando el almacenamiento en soportes digitales de gran capacidad, el acceso a información disponible en otros contextos físicos, compartir los recursos a través de las Redes, a las que es posible acceder desde cualquier lugar del mundo en tiempo real. Esto implica una variación en los hábitos y costumbres con relación a la comunicación, y exigen por parte de la comunidad el manejo de un conjunto de herramientas básicas a fin de poder responder con solvencia a estos nuevos requerimientos del mercado productivo/laboral, en diferentes niveles y sectores.

El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación permitirá que los PRODUCTORES y PRODUCTORAS del departamento de Rawson puedan acceder a nuevas formas de comunicación y a su vez a nuevas formas de producción y comercialización, así logrando una mejor introducción a los mercados, ya sean provinciales nacionales e internacionales.

### **Diagnóstico y justificación**

Entre las dimensiones que sostienen la competitividad de un sector económico se halla, sin lugar a dudas, la estructura y las estrategias de los actores que lo integran. En este sentido, hay que remarcar que la mayoría de los productores y productoras del departamento de Rawson aún no han integrado el uso de TIC's en sus actividades.

Paralelamente, se advierte en muchos casos una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido fundamentalmente a falta de infraestructura adecuada, métodos de distribución y comercialización ineficientes, falta de capacitación y escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado.

Es por ello que resulta imprescindible diseñar e implementar políticas tendientes a revertir esta situación. Actualmente, las comunidades que no acceden a las tecnologías de información y comunicación están sometidas al aislamiento, estancamiento y marginación.

En tal sentido, el presente proyecto se propone disminuir la brecha digital en el sector productivo, en tanto el acceso a las TIC's puede impactar de un modo favorable, abriendo nuevas oportunidades para la producción y el comercio, fortaleciendo las capacidades de los productores, las potencialidades de sus emprendimientos e incrementando sus niveles de rentabilidad, entre otros beneficios.

El Proyecto contribuirá asimismo a cumplir con los objetivos planteados por el gobierno de la provincia, referidos al desarrollo de la producción y el

empleo y a garantizar la igualdad de oportunidades, en este caso respecto de las posibilidades de acceso a las TIC's. El desarrollo tecnológico es sin lugar a dudas un eslabón medular para romper la transmisión inter-generacional de la pobreza, por ello es preciso bregar para que grupos cada vez más amplios de población accedan a las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías.

Consecuentemente, para poner en marcha un Proyecto de estas características, es imprescindible contar con los recursos necesarios a fin de garantizar la provisión del equipamiento informático necesario, la posibilidad del acceso a Internet, y el desarrollo de un proceso de capacitación eficiente, eficaz, y adecuado al perfil de los destinatarios.

No debemos olvidar que en la mayoría de los casos se trata de personas adultas, alejadas del sistema de educación formal, que disponen de escaso tiempo para dedicar a actividades de este tipo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General del Proyecto:**

- Reducir la brecha digital en el sector productivo del Departamento de Rawson.

### **Objetivos Específicos del Proyecto:**

- 1. Crear un Centro de Acceso a las TICs (CA) destinado al sector productivo del Departamento que cuente con equipamiento informático y acceso a Internet.***

Cabe aclarar que el CA se ubicará en el "Mercado concentrador de Rawson", debido a que allí confluyen todos los actores de la cadena productiva agrícola y agroindustrial para comercializar sus productos. Y a que ya se cuenta con un espacio similar en el CIC de Médano de Oro, otro importante eje productivo del Departamento.

2. ***Garantizar que los beneficiarios del Proyecto accedan a Internet y al uso de equipamiento informático.***
3. ***Lograr que los beneficiarios se capaciten y adquieran habilidades en el uso de (TIC´s).***

#### **Efectos esperados a la culminación del proyecto:**

- Crear un centro de Acceso a las TIC´s en el Departamento Rawson: en el mercado concentrador de Rawson y con el apoyo y participación de la sociedad de chacareros temporarios.
- Concretar un proceso continuo de capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación para productores y productoras de diversos rubros, en el Departamento de Rawson.
- Lograr que la población objetivo se haya capacitado y haya adquirido habilidades básicas en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s): fundamentalmente uso de PC y manejo de Internet.

#### **Componentes**

El proceso de implementación del proyecto requiere de una serie de acciones y productos que contribuirán al logro de los objetivos planteados. Dichas acciones, que involucran diversas actividades, se han agrupado en tres (3) componentes:

##### **Componente 1: Selección de los beneficiarios del Proyecto**

El primer componente está destinado a realizar la selección de los beneficiarios del Proyecto. Este proceso permitirá un acercamiento a los actores sociales del sector y un mayor conocimiento de sus necesidades, intereses y experiencia previa en TIC´s.

## **Componente 2: Centro de Acceso**

Este componente se dedica a proveer un espacio físico con el equipamiento informático y el acceso a Internet adecuado, para que los beneficiarios del Programa puedan capacitarse y acceder gratuitamente a las TIC's.

## **Componente 3: Desarrollo de la Capacitación en TIC's**

Integran este componente una serie de actividades dirigidas a concretar el proceso de capacitación en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación, para el cual el Municipio propone trabajar en forma conjunta con el Ministerio de Producción de la Provincia.

## **Beneficiarios**

Aunque para el desarrollo de una primera prueba piloto, se seleccionarán un grupo de entre 5 y 10 personas. El Municipio ya cuenta con una lista mucho más amplia de personas que considera deben ser beneficiarios de estas acciones, una vez que la ejecución del Programa entre en plena vigencia.

Estos productores y productoras fueron seleccionados mediante un proceso en el que participaron diferentes actores sociales vinculados con el entramado productivo del Departamento como son la sociedad de chacareros temporarios, productores del Médano de Oro, el Medanito , Colonia Rodas , entre otros.

**PROVINCIA DE SAN JUAN**

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**Programa de Acceso a las TICs  
del Sector Productivo**

**Proyecto Departamento  
“Ullum”**

**INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL  
DEPARTAMENTO ULLUM**

## **Introducción**

Las autoridades de la Municipalidad de Ullum tienen la fuerte voluntad de promover y fortalecer la actividad productiva del Departamento. Conscientes de la importancia que para el logro de este objetivo tiene la incorporación de tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el entramado productivo. El presente Proyecto plantea implementar estrategias que permitan integrar estas tecnologías en las prácticas cotidianas de los productores, favoreciendo de este modo el desarrollo de nuevas habilidades y un máximo aprovechamiento de las TIC's.

El impacto que producen las Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y el desarrollo y aplicación de nuevas habilidades. Las propuestas de desarrollo de la producción y el empleo no pueden estar ajenas a estos cambios, proponiendo proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso expresada como una mejora sustancial de acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La digitalización supone un cambio fundamental en el tratamiento de la información, facilitando el almacenamiento en soportes digitales de gran capacidad, el acceso a información disponible en otros contextos físicos, compartir los recursos a través de las Redes, a las que es posible acceder desde cualquier lugar del mundo en tiempo real. Esto implica una variación en los hábitos y costumbres con relación a la comunicación, y exigen por parte de la comunidad el manejo de un conjunto de herramientas básicas a fin de poder responder con solvencia a estos nuevos requerimientos del mercado productivo/laboral, en diferentes niveles y sectores.

## **Diagnóstico y justificación**

Entre las dimensiones que sostienen la competitividad de un sector económico se halla, sin lugar a dudas, la estructura y las estrategias de los actores que lo integran. En este sentido, hay que remarcar que la mayoría de los productores y productoras del departamento aún no han integrado el uso de TIC's en sus actividades. Paralelamente, se advierte en muchos casos una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido fundamentalmente a falta de infraestructura adecuada, métodos de distribución y comercialización ineficientes, falta de capacitación y escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado.

Es por ello que resulta imprescindible diseñar e implementar políticas tendientes a revertir esta situación. Actualmente, las comunidades que no acceden a las tecnologías de información y comunicación están sometidas al aislamiento, estancamiento y marginación. En tal sentido, el presente proyecto se propone disminuir la brecha digital en el sector productivo, en tanto el acceso a las TIC's puede impactar de un modo favorable, abriendo nuevas oportunidades para la producción y el comercio, fortaleciendo las capacidades de los productores, las potencialidades de sus emprendimientos e incrementando sus niveles de rentabilidad, entre otros beneficios.

El Proyecto contribuirá asimismo a cumplir con los objetivos planteados por el gobierno de la provincia, referidos al desarrollo de la producción y el empleo y a garantizar la igualdad de oportunidades, en este caso respecto de las posibilidades de acceso a las TIC's. El desarrollo tecnológico es sin lugar a dudas un eslabón medular para romper la transmisión inter-generacional de la pobreza, por ello es preciso bregar para que grupos cada vez más amplios de población accedan a las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías.

Consecuentemente, para poner en marcha un Proyecto de estas características, es imprescindible contar con los recursos que garanticen la provisión del equipamiento informático necesario, el acceso a Internet, y el

desarrollo de un proceso de capacitación eficiente, eficaz, y adecuado al perfil de los destinatarios; en la mayoría de los casos se trata de personas adultas, alejadas del sistema de educación formal, que disponen de escaso tiempo para dedicar a actividades de este tipo.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General del Proyecto:***

- ✓ Reducir la brecha digital en el Departamento Ullum.

### ***Objetivos Específicos del Proyecto:***

- ✓ Crear un (1) centro de acceso a las TIC's que cuente con equipamiento informático y con acceso a internet. El cual se instalará en la Villa cabecera, por encontrarse ubicada en un punto estratégico que permitirá el acceso de todos los productores.
- ✓ Lograr que los productores y productoras, concurren al centro de acceso para capacitarse y adquirir las habilidades básicas en el uso de (TICs).

### ***Objetivos Específicos de la Capacitación***

- ✓ Reconocer los componentes físicos de los artefactos informáticos que se utilicen en la capacitación (PC y/o notebook).
- ✓ Familiarizarse con el trabajo en un entorno virtual de aprendizaje.
- ✓ Crear y usar una cuenta de e-mail (correo electrónico).
- ✓ Aprender el manejo de Internet: Apropiarse de las estrategias para buscar, recuperar e interactuar con información disponible en la Web.

**Efectos esperados a la culminación del proyecto:**

Al finalizar el proyecto se debiera haber concretado:

- ✓ La creación de un centro de acceso a las TIC's en el Departamento Ullum.
  
- ✓ La implementación de un proceso de capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación para productores y productoras nucleados en el centro de acceso establecido en el departamento.

**PROVINCIA DE SAN JUAN**

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**Programa de Acceso a las TICs  
del Sector Productivo**

**Proyecto Departamento  
“VALLE FÉRTIL”**

**INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN (TICs) EN EL SECTOR PRODUCTIVO  
DEL DEPARTAMENTO VALLE FÉRTIL  
PROVINCIA DE SAN JUAN**

**2. Introducción**

Las autoridades del Municipio de Valle Fértil tienen la fuerte voluntad de promover y fortalecer la actividad productiva del Departamento. Conscientes de la importancia que para el logro de este objetivo tiene la incorporación de tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el entramado productivo. El presente Proyecto plantea implementar estrategias que permitan integrar estas tecnologías en las prácticas cotidianas de los productores, favoreciendo de este modo el desarrollo de nuevas habilidades y un máximo aprovechamiento de las TIC's.

El impacto que producen las Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y el desarrollo y aplicación de nuevas habilidades. Las propuestas de desarrollo de la producción y el empleo no pueden estar ajenas a estos cambios, proponiendo proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso expresada como una mejora sustancial de acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La digitalización supone un cambio fundamental en el tratamiento de la información, facilitando el almacenamiento en soportes digitales de gran capacidad, el acceso a información disponible en otros contextos físicos, compartir los recursos a través de las Redes, a las que es posible acceder desde cualquier lugar del mundo en tiempo real. Esto implica una variación en los hábitos y costumbres con relación a la comunicación, y exigen por parte de la comunidad el manejo de un conjunto de herramientas básicas a fin de poder responder con solvencia a estos nuevos requerimientos del mercado

productivo/laboral, en diferentes niveles y sectores.

### **3. Diagnóstico y justificación**

Entre las dimensiones que sostienen la competitividad de un sector económico se halla, sin lugar a dudas, la estructura y las estrategias de los actores que lo integran. En este sentido, hay que remarcar que la mayoría de los productores y productoras del departamento Sarmiento aún no han integrado el uso de TIC's en sus actividades. Paralelamente, se advierte en muchos casos una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido fundamentalmente a falta de infraestructura adecuada, métodos de distribución y comercialización ineficientes, falta de capacitación y escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado.

Es por ello que resulta imprescindible diseñar e implementar políticas tendientes a revertir esta situación. Actualmente, las comunidades que no acceden a las tecnologías de información y comunicación están sometidas al aislamiento, estancamiento y marginación. En tal sentido, el presente proyecto se propone disminuir la brecha digital en el sector productivo, en tanto el acceso a las TIC's puede impactar de un modo favorable, abriendo nuevas oportunidades para la producción y el comercio, fortaleciendo las capacidades de los productores, las potencialidades de sus emprendimientos e incrementando sus niveles de rentabilidad, entre otros beneficios.

El Proyecto contribuirá asimismo a cumplir con los objetivos planteados por el gobierno de la provincia, referidos al desarrollo de la producción y el empleo y a garantizar la igualdad de oportunidades, en este caso respecto de las posibilidades de acceso a las TIC's. El desarrollo tecnológico es sin lugar a dudas un eslabón medular para romper la transmisión inter-generacional de la pobreza, por ello es preciso bregar para que grupos cada vez más amplios de población accedan a las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías. Consecuentemente, para poner en marcha un Proyecto de estas

características, es imprescindible contar con los recursos que garanticen la provisión del equipamiento informático necesario, el acceso a Internet, y el desarrollo de un proceso de capacitación eficiente, eficaz, y adecuado al perfil de los destinatarios; en la mayoría de los casos se trata de personas adultas, alejadas del sistema de educación formal, que disponen de escaso tiempo para dedicar a actividades de este tipo.

#### **4. Objetivos**

##### *4.1. Objetivo General del Proyecto:*

- ✓ Reducir la brecha digital en el Departamento Valle Fétil.

##### *4.2. Objetivos Específicos del Proyecto:*

- ✓ Crear un (1) centro de acceso a las TIC's que cuente con equipamiento informático y con acceso a internet. El cual se instalará en la Villa San Agustín, por encontrarse ubicada en un punto estratégico que permitirá el acceso de todos los productores.
- ✓ Lograr que los productores y productoras, concurren al centro de acceso para capacitarse y adquirir las habilidades básicas en el uso de (TICs).

##### *4.3. Objetivos Específicos de la Capacitación*

- ✓ Reconocer los componentes físicos de los artefactos informáticos que se utilicen en la capacitación (PC y/o notebook).
- ✓ Familiarizarse con el trabajo en un entorno virtual de aprendizaje.
- ✓ Crear y usar una cuenta de e-mail (correo electrónico).
- ✓ Aprender el manejo de Internet: Apropiarse de las estrategias para buscar, recuperar e interactuar con información disponible en la Web.

#### **5. Efectos esperados a la culminación del proyecto:**

Al finalizar el proyecto se debiera haber concretado:

- ✓ La creación de un centro de acceso a las TIC's en el Departamento Valle Fértil.
  
- ✓ La implementación de un proceso de capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación para productores y productoras nucleados en el centro de acceso establecido en el departamento.

**PROVINCIA DE SAN JUAN**

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO**

**Programa de Acceso a las TICs  
del Sector Productivo**

**Proyecto Departamento  
“IGLESIA”**

**INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN (TICs) EN EL SECTOR PRODUCTIVO  
DEL DEPARTAMENTO IGLESIA  
PROVINCIA DE SAN JUAN**

**6. Introducción**

Las autoridades del Municipio de Iglesia tienen la fuerte voluntad de promover y fortalecer la actividad productiva del Departamento. Conscientes de la importancia que para el logro de este objetivo tiene la incorporación de tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el entramado productivo. El presente Proyecto plantea implementar estrategias que permitan integrar estas tecnologías en las prácticas cotidianas de los productores, favoreciendo de este modo el desarrollo de nuevas habilidades y un máximo aprovechamiento de las TIC's.

El impacto que producen las Tecnologías de Información y Comunicación en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y el desarrollo y aplicación de nuevas habilidades. Las propuestas de desarrollo de la producción y el empleo no pueden estar ajenas a estos cambios, proponiendo proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso expresada como una mejora sustancial de acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La digitalización supone un cambio fundamental en el tratamiento de la información, facilitando el almacenamiento en soportes digitales de gran capacidad, el acceso a información disponible en otros contextos físicos, compartir los recursos a través de las Redes, a las que es posible acceder desde cualquier lugar del mundo en tiempo real. Esto implica una variación en los hábitos y costumbres con relación a la comunicación, y exigen por parte de la comunidad el manejo de un conjunto de herramientas básicas a fin de poder

responder con solvencia a estos nuevos requerimientos del mercado productivo/laboral, en diferentes niveles y sectores.

## **7. Diagnóstico y justificación**

Entre las dimensiones que sostienen la competitividad de un sector económico se halla, sin lugar a dudas, la estructura y las estrategias de los actores que lo integran. En este sentido, hay que remarcar que la mayoría de los productores y productoras del departamento Iglesia aún no han integrado el uso de TICs en sus actividades. Paralelamente, se advierte en muchos casos una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo debido fundamentalmente a falta de infraestructura adecuada, métodos de distribución y comercialización ineficientes, falta de capacitación y escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y posicionamiento en el mercado.

Es por ello que resulta imprescindible diseñar e implementar políticas tendientes a revertir esta situación. Actualmente, las comunidades que no acceden a las tecnologías de información y comunicación están sometidas al aislamiento, estancamiento y marginación.

En el caso del departamento Iglesia, el Municipio, en conjunto con la empresa Barrick y el Gobierno de la provincia, está llevando a cabo la instalación del servicio de Internet de banda ancha en todo el Departamento. Más precisamente, la empresa Barrick tiene un sistema de antenas destinadas a llevar Internet de banda ancha a sus emprendimientos en la cordillera, y es de dicha red que se acordó tomar la señal de Internet para posibilitar el acceso en este Departamento.

Ahora bien, para concretarlo, el municipio ha realizado una importante inversión instalando antenas en todos los distritos del Departamento. De esta manera el municipio garantizará la prestación del servicio de Internet en los distintos ejes productivos para la creación de los Centros de Acceso a las TICs.

De esta forma, el presente proyecto se propone disminuir la brecha digital en el sector productivo, en tanto el acceso a las TICs puede impactar de un modo favorable, abriendo nuevas oportunidades para la producción de bienes, servicios y el comercio, fortaleciendo las capacidades de los productores, las potencialidades de sus emprendimientos e incrementando sus niveles de rentabilidad, entre otros beneficios.

El Proyecto contribuirá asimismo a cumplir con los objetivos planteados por el gobierno de la provincia, referidos al desarrollo de la producción y el empleo y a garantizar la igualdad de oportunidades, en este caso respecto de las posibilidades de acceso a las TICs. El desarrollo tecnológico es sin lugar a dudas un eslabón medular para romper la transmisión inter-generacional de la pobreza, por ello es preciso bregar para que grupos cada vez más amplios de población accedan a las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías.

Consecuentemente, para poner en marcha un Proyecto de estas características, es imprescindible contar con los recursos que garanticen la provisión del equipamiento informático necesario, el acceso a Internet, y el desarrollo de un proceso de capacitación eficiente, eficaz, y adecuado al perfil de los destinatarios; en la mayoría de los casos se trata de personas adultas, alejadas del sistema de educación formal, que disponen de escaso tiempo para dedicar a actividades de este tipo.

## **Objetivos**

### Objetivo General del Proyecto:

- ✓ Reducir la brecha digital en el Departamento Iglesia

### Objetivos Específicos del Proyecto:

- ✓ Crear Cinco (5) centros de acceso a las TICs que cuenten con equipamiento informático y con acceso a internet en las Delegaciones

Municipales de Villa Iglesia, Las Flores, Tudcum, Angualasto y Rodeo, permitiendo de esta manera tener acceso a todos los productores del Departamento, ya que las distancias entre las localidades son muy grandes.

- ✓ Lograr que los productores y productoras, concurren a los centros de acceso para capacitarse y adquirir las habilidades básicas en el uso de (TICs).

#### Objetivos Específicos de la Capacitación

- ✓ Reconocer los componentes físicos de los artefactos informáticos que se utilicen en la capacitación (PC y/o notebook).
- ✓ Familiarizarse con el trabajo en un entorno virtual de aprendizaje.
- ✓ Crear y usar una cuenta de e-mail (correo electrónico).
- ✓ Aprender el manejo de Internet: Apropiarse de las estrategias para buscar, recuperar e interactuar con información disponible en la Web.

#### **Efectos esperados a la culminación del proyecto**

Al finalizar el proyecto se debiera haber concretado:

- ✓ La creación de centros de Acceso a las TICs en el Departamento Iglesia.
- ✓ La implementación de un proceso de capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación para productores y productoras nucleados en los centros de acceso establecidos en el Departamento.

### III LISTADO DE PRODUCTORAS Y PRODUCTORES SELECCIONADOS EN LOS CINCO MUNICIPIOS

#### ANGACO

	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
1	LUCAS BECERRA	PRODUCTOR AGROPECUARIO
2	FRANCISCO CASTELLANO	AGRICULTOR
3	VANESA SORIA	AGRICULTORA
4	ANDREA LUCERO	ARTESANA
5	JUAN RAMÓN BARBOZA	PRODUCTOR AGROPECUARIO
6	LEONOR VARGAS	AGRICULTORA
7	PABLO NOVARO	AGRICULTOR
8	DANIEL MARTINEZ	AGRICULTOR
9	MARCELA OROZCO	ARTESANA
10	JUAN SOLAR	PRODUCTOR AGROPECUARIO

#### RAWSON

	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
1	PABLO MARTIN	AGRICULTOR
2	MIGUEL ANGEL ARAYA	CRIA AVES DE CORRAL
3	JUAN JOSÉ ZUÑIGA	REFERENTE AREA PRODUCCION
4	ANABEL GONZALEZ	TRABAJADORA RURAL
5	JESICA INES ZUÑIGA	AGRICULTORA
6	ROSA ROMERO	AGRICULTORA
7	JUAN ANTONIO CORIA	AGRICULTOR Y TRACTORISTA
8	WALTER CUELLO	AGRICULTOR

## ULLUM

	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
1	FRANCISCO PAEZ	PRODUCTOR AGROPECUARIO
2	CLAUDIO GUAJARDO	PRODUCTOR AGROPECUARIO
3	VERONICA TRIGO	ARTESANA
4	LUIS CABRERA	AGRICULTOR
5	PABLO RIVERO	PRODUCTOR AGROPECUARIO
6	VICENTA GOMEZ	ARTESANA
7	MARÍA GONZALEZ	ARTESANA
8	HUGO MURUA	TRABAJADOR RURAL
9	OLGA RODRIGUEZ	AGRICULTORA
10	HECTOR NAVARRO	TRABAJADOR RURAL

## VALLE FÉRTIL

	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
1	HUGO AVENDAÑO	PRODUCTOR AGROPECUARIO
2	MARIELA CARRIZO	TRABAJADORA RURAL
3	MARIO GIMENEZ	AGRICULTOR
4	EVELYN LOBOS	ARTESANA
5	GRISELDA LUNA	ARTESANA
6	NORMA PÉREZ	OBRERA RURAL
7	SILVIO QUILES	AGRICULTOR
8	CARLOS RÍOS	PRODUCTOR AGROPECUARIO
9	CATERINA RÍOS	PRODUCTORA AGROPECUARIA
10	DAYANA TALQUENCA	ARTESANA

## IGLESIA

	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>1</b>	MARÍA AGUIRRE	AGRICULTORA
<b>2</b>	ALEJANDRA ARAYA	ARTESANA
<b>3</b>	MARCELO CABELLO	AGRICULTOR
<b>4</b>	NOEMÍ CABELLO	TRABAJADORA RURAL
<b>5</b>	JOSE LUIS MONDACA	PRODUCTOR AGROPECUARIO
<b>6</b>	OSCAR SILVA	AGRICULTOR
<b>7</b>	TOMAS TOMÁS	AGRICULTOR - COMERCIANTE
<b>8</b>	MARY TRIGO	ARTESANA
<b>9</b>	VERÓNICA TRIGO	ARTESANA

#### **IV CONTENIDOS IMPARTIDOS Y MODALIDAD UTILIZADA**

Los contenidos a impartir durante la prueba piloto han sido seleccionados para iniciar a productores y productoras en el mundo de las TICs. Se han agrupado en dos ejes temáticos vinculados a iniciación digital y a la interacción con la web, y se caracterizan por ser muy básicos y sencillos.

El objetivo de estos pilotos, no es sólo evaluar y ajustar contenidos y metodologías, también se trata de que esta experiencia sea la primera etapa de un proceso de acercamiento de los productores a estas tecnologías. Se considera que esta primera instancia, con el tiempo y progresivamente, los motivará y les permitirá manejar otras herramientas y acceder a otro tipo de contenidos relevantes para su actividad.

Hay que tener en cuenta que se trata de personas adultas, alejadas del sistema de educación formal, la mayoría de las cuáles habitan y desarrollan sus actividades en zonas rurales y que, además, cuentan con escaso tiempo para dedicar a actividades de este tipo

En cuanto a la modalidad utilizada, un aspecto que caracteriza el desarrollo de estas experiencias piloto es el fuerte apoyo presencial por parte de los docentes y tutores a cargo. Efectivamente, quienes están al frente del proceso de capacitación cuentan con la experiencia necesaria para responder con solvencia a las necesidades de los participantes, respetando los tiempos que sean necesarios para derribar las barreras que limitan el acceso en la población objetivo.

Las barreras que con más frecuencia se han encontrado en la población destinataria del Programa se vinculan al temor, el desconocimiento, la falta de experiencia y de habilidades y a la dificultad para llegar a un uso significativo de las TICs que les permita lograr un máximo aprovechamiento del potencial que ofrecen estas tecnologías.

#### **IV. i. Contenidos prueba piloto de capacitación en TICs**

Los contenidos están organizados en dos ejes temáticos, el primero es el básico de iniciación digital que esta conformado por tres unidades y el segundo aborda la interacción con la web y cuenta con dos unidades.

#### **Eje Temático I: Iniciación Digital**

##### **Unidad 1: Sensibilización, aprestamiento y nivelación**

###### **a. *Introducción***

- Tipos de Computadoras, identificación y reconocimiento de Hardware
- Procedimiento de encendido y apagado,
- Funciones básicas: teclado y mouse

###### **b. *Trabajo con Windows***

- Familiarización con el vocabulario digital
- Reconocimiento del software
- Apariencia del Escritorio en Windows. Partes de una ventana. Cambio de tamaño.
- Cuadros de diálogo y barra de tareas

###### **c. *Word uso y utilidad***

- Acceso a Word por el icono correspondiente
- Función de Típeo
- Identificación, guardado, recuperación de archivos

#### **Eje temático II: Interacción con la Web**

##### ***Unidad 1: Comunicación virtual***

**a. Correo Electrónico**

- Creación y Administración de una cuenta de correo tipo webmail.
- Adjuntar y bajar archivos. Libreta de direcciones.

**Unidad 2: Información virtual**

**b. Internet**

- Historia. Protocolos de comunicación y formas de conexión.
- Partes de una URL. Dominios
- Navegadores. Descripción
- Abrir varias pestañas.
- Favoritos
- Buscadores. Búsquedas sencillas y avanzadas.
- Criterios básicos para validar la información disponible en la Web

**IV. ii. Modalidad utilizada en la capacitación durante la prueba piloto**

El principal objetivo es que los beneficiarios pierdan el temor y se minimicen las resistencias al contacto con las nuevas tecnologías, también es importante que comiencen a establecer un vínculo con el docente y tutor.

Por eso las capacitaciones se caracterizan por ser flexibles, adaptadas a sus posibilidades reales, con horarios consensuados, cuidando que no se superpongan con los momentos del día en que tienen que abocarse a sus labores cotidianas.

La duración se define de acuerdo a las características de cada grupo, pero generalmente los cursos tienen una duración de entre tres y cuatro meses y la frecuencia de los encuentros es de una vez por semana. La extensión de la clase es de aproximadamente tres horas.

Los encuentros se realizan en el Municipio, en un ámbito destinado para tal fin que cuenta con computadoras y con acceso a Internet, esto es así, hasta tanto

se pueda crear el Centro de Acceso correspondiente. En este sentido es importante aclarar que ya está en marcha el proceso de licitación para la compra del equipamiento destinado a cada uno de los cinco Municipios faltantes.

La cantidad de beneficiarios depende de la cantidad de equipos disponibles, aunque se ha llegado a trabajar hasta con dos personas por máquina, en el caso de las experiencias piloto es recomendable que cada participante tenga un equipo a su disposición.

Es importante aclarar que en los Departamentos de Valle Fértil e Iglesia, que se encuentran muy alejados de la ciudad de San Juan, la modalidad utilizada para el proceso de capacitación es diferente que para los Departamentos de Angaco, Rawson y Ullum donde la frecuencia de los encuentros es semanal y la duración es menor.

En el caso de estos Departamentos categorizados como “alejados” los encuentros se realizan cada 15 días y son más intensivos, se desarrollan durante tres días consecutivos y la duración es mayor. Esto responde además a la modalidad de trabajo que una vez que se comience con la ejecución del Programa se utiliza para estos casos.

También es importante aclarar que la selección de los participantes la realiza en conjunto el responsable de la coordinación del Programa (Lic. Jorge Oro) y los funcionarios de las áreas de Producción de los cinco Municipios que participan de las pruebas piloto, es decir: Angaco, Ullum, Rawson, Valle Fértil e Iglesia.

Pasando a la modalidad de trabajo desde una óptica más pedagógica, las capacitaciones se caracterizan por ser flexibles, adaptadas a sus posibilidades reales, con horarios consensuados, cuidando que no se superpongan con los momentos del día en que tienen que abocarse a sus labores cotidianas.

Esto se debe a que el principal objetivo es que los beneficiarios pierdan el

temor y se minimicen las resistencias al contacto con las nuevas tecnologías, que se encuentren cómodos en los Centros de Acceso, y lo comiencen a considerar un nuevo ámbito de trabajo. También es importante que establezcan un buen vínculo con el docente y tutor responsables.

Por ello las capacitaciones se caracterizan por ser flexibles, adaptadas a sus posibilidades reales, con horarios consensuados previamente, cuidando que no se superpongan con los momentos del día en que tienen que abocarse a sus labores cotidianas.

La duración se define de acuerdo a las características de cada grupo, aunque es importante recordar que en los Departamentos cercanos (Angaco, Rawson y Ullum) los encuentros se llevaron a cabo una vez por semana, mientras que en los Departamentos alejados (Valle Fértil e Iglesia) la frecuencia de los encuentros fue quincenal. También hay que aclarar que en estos casos los cursos tuvieron una duración de entre cinco y seis meses y las clases fueron más intensivas y prolongadas.

En cuanto a la cantidad de participantes de la prueba, en este caso se determinó que responda a la cantidad de equipos disponibles, aunque se ha llegado a trabajar hasta con dos personas por máquina, en el caso de las experiencias piloto sobre todo en Departamentos alejados, se buscó que cada participante tuviera un equipo a su disposición.

## V RESULTADOS DE LAS CAPACITACIONES

Con el fin de reducir la brecha digital en la Provincia de San Juan, a través de la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en el aparato productivo, se concretaron cinco experiencias piloto de capacitación en TICs en los Departamentos de Angaco, Rawson, Ullum, Valle Fértil e Iglesia. Estos son los cinco Departamentos de la Provincia que faltaba incorporar al Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo.

A partir del mes de junio de 2013 se organizaron y comenzaron a desarrollar simultáneamente, los pilotos en los Departamentos de Angaco, Rawson y Ullum, y, a partir del mes de septiembre se hizo lo propio en los Departamentos de Valle Fértil e Iglesia.

En las semanas previas al inicio en cada caso, la Coordinación del Programa y los profesionales designados para desarrollar las mencionadas pruebas piloto, se pusieron en contacto con los funcionarios responsables de las áreas de Producción Municipales a fin de acordar y poner en marcha las acciones necesarias.

Por ejemplo se trabajó en forma conjunta en el proceso de selección de los participantes teniendo en cuenta el perfil productivo del Departamento y, específicamente, las características del eje productivo donde se espera ejecutar el Programa. También se trabajó previamente en la definición de los lugares donde se llevarían a cabo las capacitaciones, se programaron y efectuaron reuniones informativas, y se establecieron días y horarios para el inicio y el desarrollo de las clases.

En la mayoría de los casos, las capacitaciones se realizaron en instalaciones cedidas por los Municipios. En el caso de Angaco la experiencia se desarrolló en la oficina de empleo del Municipio, al igual que en Valle Fértil. Mientras que en Ullum y Rawson tuvieron lugar en aulas existentes en los Centros Integradores Comunitarios (CIC). En e Iglesia por su parte la experiencia se desarrolló en la delegación Municipal de la Villa de Iglesia.

Los objetivos que se plantearon en los cinco casos fueron:

- Garantizar que los productores y productoras seleccionados accedieran a Internet y al equipamiento informático necesario para realizar la capacitación.
- Lograr que los participantes se capacitaran y adquirieran habilidades básicas en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación

Si realizamos una primera evaluación de los resultados obtenidos en las cinco experiencias, podemos decir que son altamente positivos, ya que las productoras y productores convocados aceptaron participar con agrado y reconocieron la importancia y necesidad de acceder a estas tecnologías para potenciar su actividad y en ningún caso se produjeron deserciones, sólo se produjeron algunas ausencias sin llegar a ser significativas, ya que los contenidos impartidos pudieron ser aprendidos, o bien en instancias de recuperación ad-hoc o posteriormente en el transcurso de los encuentros.

También es importante destacar que en dos casos, Angaco e Iglesia, los productores que participaron de los pilotos generaron demandas que no estaban previstas.

En el caso del Departamento Iglesia el Municipio decidió mantener abierta la sala de computación en días y horarios extra a los que se desarrollaba la experiencia piloto y designó a una persona para que brindara apoyo a los productores y productoras que asistan a practicar. En el caso de Angaco se dio una situación similar, allí diferentes funcionarios del Municipio brindaron el apoyo necesario a los beneficiarios que acudían a trabajar con las computadoras fuera del horario en que se desarrollaba la capacitación piloto.

De esta manera, 47 productores y productoras (10 en Angaco, Ullum y Valle Fértil, 9 en Iglesia y 8 en Rawson) de diferentes edades (entre 23 y 68 años), dedicados a diferentes rubros productivos (cría de ganado, productores

vitivinícolas, de semillas, tomates, vid, olivo, ajo, cebolla, artesanos, etc), se capacitaron en el manejo de computadoras y en el uso de Internet y de correo electrónico, logrando incorporar los contenidos y habilidades esperadas.

En cuanto al plan de trabajo, en los cinco casos fue necesario realizar algunos ajustes en las primeras clases, pues se requirió más tiempo que el previsto originalmente. Se considera que esto se debió a las características variadas de los beneficiarios lo que, en consecuencia, determinó que el desempeño de los mismos durante el desarrollo de la capacitación fuera dispar. Es importante aclarar que se priorizó el trato y atención personalizada a quienes mayores dificultades presentaban, y que fue necesario contar con el apoyo de los tutores designados para cada Departamento.

Por último, hay que destacar que estas experiencias piloto han resultado cruciales para la posterior ejecución del Programa en estos cinco Municipios pues, al conocer el perfil de los beneficiarios será más factible el logro de los objetivos, a partir de realizar los ajustes necesarios.

Más precisamente, en estos cinco casos se ha comprobado que los contenidos seleccionados son los adecuados para impartir en futuras capacitaciones, que en los primeros encuentros los tiempos requeridos son mayores a los previstos (los beneficiarios demandaron en los tres primeros encuentros entre 30 y 45 minutos más que los previstos) y que la planificación de las clases puede mejorarse al poder orientar las actividades de acuerdo a los intereses y necesidades de la población destinataria del Programa.

## V.1 Encuesta Ad-Hoc

Los pilotos desarrollados en los Municipios de Angaco, Ullum, Rawson, Valle Fértil e Iglesia, permitieron confirmar la presencia de la brecha digital en un ámbito clave para los Municipios y la Provincia, como es el sector de pequeños productores. La ejecución del Programa de Acceso a las TICs resulta en consecuencia relevante para comenzar a revertir esta situación.

A fin de dilucidar qué aspectos de dicha brecha estuvieron más presentes y, en consecuencia, qué líneas de trabajo es necesario reforzar para poder contribuir a que productoras y productores incorporen estas tecnologías se apropien de ellas y obtengan beneficios de su uso, se realizó una encuesta a un grupo de 24 beneficiarios que participaron de los pilotos.

Para ello, se consideró relevante conocer, más allá de lo estrictamente pedagógico (contenidos, clases, tiempos, metodología etc), la experiencia de estas 24 personas que tuvieron su primer contacto sistemático con las computadoras e Internet.

Fundamentalmente las preguntas se orientaron a conocer:

***\*Cuáles eran los niveles de acceso previo a las TICs.***

***\*Cuáles fueron las principales dificultades que experimentaron.***

***\*Qué conocimientos de los aprendidos pudieron poner en práctica.***

A continuación se presentan una serie de tablas con los datos recabados en relación al género, edad y nivel educativo de los entrevistados, como así también con la información sobre la experiencia con las TICs

## Resultados de la encuesta

### *Perfil de los entrevistados: Sexo, edad y nivel educativo*

<b>Sexo</b>	
Masculino	10
Femenino	14

Más de la mitad los encuestados (14 de los 24) fueron mujeres, mientras que 10 fueron hombres. Cabe mencionar que esta es una situación habitual en los centros de acceso que el Programa TICs ya tiene en funcionamiento, es decir se advierte una importante presencia femenina.

<b>Edad</b>	
Entre 30 y 40	2
Entre 40 y 50	9
Entre 50 y 60	9
Entre 60 y 70	4

En el grupo de consultados se evidenció la alta edad promedio que caracteriza al sector productivo provincial (ver introducción), la mayoría se encuentra entre los 40 y 60 años de edad (9 personas pertenecen al grupo etario de entre 50 y 60 años y otras 9 al de entre 40 y 50 años). Un porcentaje menor de entrevistados (4 personas) tiene entre 60 y 70 años y una minoría (2 personas) se ubica entre los treinta y cuarenta años.

<b>Nivel Educativo</b>	
Primario	13
Secundario	10
Terciario	1

Más de la mitad de los participantes (13 personas) tiene la escolaridad primaria finalizada, mientras que 10 de ellos manifestó haber completado la secundaria completa. Sólo uno de los encuestados posee nivel de educación terciario.

***Preguntas acerca del acceso previo a las TICs***

<b>Posee computadora en su hogar</b>	
Sí	10
No	14

14 de los 24 consultados no posee computadora en su casa, mientras que 10 de ellos sí. Es importante mencionar que la mayoría aclaró que se trata de las computadoras entregadas a sus hijos por el Programa Conectar Igualdad.

<b>Posee Internet en su hogar</b>	
Sí	4
No	20

En cuanto al acceso a Internet, la situación de la gran mayoría de los consultados se caracteriza por la falta de acceso en su hogar (20 de los 24 dijo no tener Internet en su casa y no concurrir a ámbitos públicos, como ciber, para poder acceder). Sólo un mínimo grupo, 4 de los 24 encuestados que participaron en las experiencias piloto dijo contar con acceso a internet desde su hogar.

También se consultó sobre el acceso a telefonía celular y se advirtió que en este caso la situación se revierte ya que 21 de los 24 entrevistados dijo poseer y utilizar telefonía móvil.

<b>Posee teléfono celular</b>	
Sí	22
No	3

Casi el total de los encuestados (22) tiene una línea telefónica móvil, en tanto que sólo el 3 de ellos aun no posee esta tecnología.

<b>Utilizó alguna vez una computadora</b>	
En pocas oportunidades	11
Siempre	3
Nunca	10

Al consultar si utilizaron una computadora antes de participar de la prueba piloto, casi la mitad de ellos (11 personas) respondieron haberla utilizado en muy pocas oportunidades. Mientras que otras 10 respondieron que nunca habían tocado un ordenador. Sólo un mínimo porcentaje (3 personas) afirmaron que siempre tuvieron acceso.

***Preguntas respecto del acceso a TICs durante la experiencia piloto***

<b>Tuvo miedo al tener contacto con la computadora</b>	
Sí	15
No	9

Más de la mitad de los consultados reconoció haber sentido temor al contacto con las nuevas tecnologías.

Al indagar acerca de cuáles fueron esos miedos, se permitió que los consultados respondieran libremente, es decir no se les ofrecieron alternativas y las respuestas fueron:

<b>A que le tuvieron miedo</b>	
A romper elementos	10
A manejar la computadora	7
A la pronunciación de palabras	4
Al aprendizaje	3

La mayoría de los entrevistados (10 de 24) dijo haber tenido miedo a romper los elementos de trabajo (hardware) mientras que otro número importante dentro del grupo (7 personas) coincidieron en haber sentido temor o más bien limitaciones, explicaron que no sabían si serían capaces de llegar a manejar la computadora. En la misma línea, otras 3 personas manifestaron temor a no aprender, por no llegar a entender los contenidos que se impartieran en la capacitación. Un pequeño porcentaje (4 de los 24) sintió la limitación de no conocer y no poder pronunciar adecuadamente las palabras.

También se les preguntó que fue lo que más les costó aprender y en este caso sí se les ofrecieron dos opciones.

<b>Qué fue lo que más costó aprender</b>	
Nombres elementos de trabajo o programas de la computadora	16
Procedimientos para manejar la computadora e Internet	8

En cuanto a lo que más les costó aprender, los participantes seleccionaron en su mayoría a los nombres de los elementos de trabajo (como mouse, CPU,

etc.) o programas de la computadora como Microsoft Word. Explicaron que se trata de palabras nuevas para ellos. En menor medida, solo 8 de los 24 encuestados remarcó que sus mayores dificultades estuvieron relacionadas con los procedimientos para manejar, tanto la computadora como Internet y la posibilidad de recordarlos y automatizarlos. Es importante aclarar que algunos consultados seleccionaron las dos opciones proporcionadas en la encuesta pero se priorizó aquella en la que pusieron su acento y seleccionaron como la más significativa.

Por último, se consideró interesante preguntar a los participantes de la experiencia piloto que conocimientos de los ya adquiridos ponen en práctica, a continuación las respuestas.

<b>Conocimientos ya adquiridos que pone en práctica*</b>	
Utiliza cuenta de correo electrónico	21
Visita sitios de Internet	16
Realiza trabajos en Word	1
*los encuestados seleccionaron más de 1 opción	

En este caso la gran mayoría de los participantes (21 de los 24) afirmó que utiliza su cuenta de correo electrónico y visita diversos sitios de Internet (16 de los 24). Algunas personas acotaron que aun tienen anotados los datos de su cuenta en una libreta o cuaderno por temor a no recordarlos. Respecto de la visita a sitios de Internet, explicaron que buscan información para sus emprendimientos como por ejemplo precios de productos, de maquinarias, información sobre agroquímicos, modelos de artesanías etc. Además mencionaron que disfrutaban leyendo el diario y buscando otro tipo de información de orden más recreativa. Sólo una de las personas consultadas dijo estar realizando trabajos en Word.

Por último, se considera importante destacar que Para la mayoría de los consultados en esta breve encuesta, al igual que para el resto de los participantes en las experiencias piloto, el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación representa el ingreso a un mundo nuevo y lleno de posibilidades. No hay que olvidar que la mayoría de los productores y productoras se encuentra entre los 40 y los 60 años, por lo tanto no son nativos digitales. Se trata de personas que pertenecen a un rango etario que suele presentar fuertes resistencias al contacto con las nuevas tecnologías.

Sumado a esto, los beneficiarios del Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo, habitan en zonas rurales donde estas tecnologías no son parte de la vida cotidiana de estas comunidades. Sin embargo, son actores fundamentales en tanto son quienes toman las decisiones en cada unidad productiva de la que se hacen cargo, independientemente del tamaño o del tipo de organización del trabajo. Es justamente esta condición de acceso desigual a las TICs, y la importancia que tienen en el entramado productivo local, lo que los convierte en los destinatarios de este Programa.

Por ello, las expectativas del Ministerio de Producción están puestas en que los pequeños productores cuenten con los elementos estratégicos que, hoy por hoy, ofrecen las TICs para fortalecer y desarrollar sus emprendimientos, mejorar la organización de la producción, promocionar sus productos, incrementar sus ingresos etc. Y las perspectivas de futuro se orientan a alcanzar el acceso masivo y universal a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.