

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**La organización coordinada del turismo y la recreación, y de la
producción y comercialización de bienes culturales y
artesanías como una forma de desarrollo local**

Mayo , 2013

INFORME FINAL

Contrato de Obra: Exp. N° 12867-00-01

**La organización coordinada del turismo y la recreación, y de la
producción y comercialización de bienes culturales y
artesanías como una forma de desarrollo local**



Asociación Civil “El Puente”: Arte y Cultura

Contrato de Obra: Exp. N° 12867-00-01

Índice

INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN

En este período se ha procedido a corregir y ordenar el informe final, se incluye lo realizado en el primer informe y en parte en el segundo: la recopilación de experiencias nacionales e internacionales de desarrollo local y la captación de experiencias a partir de actores vinculados a experiencias e informantes claves de los ámbitos del turismo, las ferias, las artesanías y el mundo de la cultura, y luego se exponen diversos casos replicables, La Pulseada. Luego se presenta el relevamiento y análisis de toda la normativa vigente las actividades de apoyo actual, discriminando por nivel de gobierno y se plantean recomendaciones y una propuesta de marco institucional, normativo y de apoyo para la coordinación de las actividades de deporte, turismo, artesanía y bienes culturales, incluyendo los objetivos apuntados, la articulación de las mismas y los recursos necesarios.

Se incluye además en soporte magnético el documento amigable bajo la forma de PPT que fue presentado en la capacitación para actores realizada oportunamente. Como se abordó en el informe 3, dicho curso tuvo una fuerte presencia y se desarrolló muy satisfactoriamente. Sobre el final del mismo se realizó tal como se había previsto, una evaluación con los participantes, los que mostraron conformidad e hicieron pequeñas sugerencias para el PPT.

CAPÍTULO 1. BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES.

1.1. Experiencias Internacionales

1.1.1. Actividades recreativas y deportivas

Proyecto de desarrollo: Programa Nacional de Cultura Física y Deporte 2008-2012 en México para desarrollar y promover el deporte local.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: El sector público (mediante la Comisión nacional de cultura física y deporte) y la sociedad en general.

Objetivos Generales y Específicos: Se pretende lograr:

- Que la activación física y el deporte formen parte de los hábitos de vida de la población mexicana, impulsado a través de una política que integre a los tres órdenes de gobierno e iniciativa privada en un frente común contra el sedentarismo y a favor de la salud y la recreación.
- Que la población del Sistema Educativo Nacional integre, como parte de su jornada escolar diaria, rutinas de actividad física a fin de generar hábitos de vida sana.
- Que la población mexicana tenga acceso a la práctica deportiva a través de centros deportivos populares, tanto en escuelas como en municipios, así como la oportunidad de participar en eventos deportivos nacionales bajo criterios de equidad e igualdad de género.
- Que el país cuente con la infraestructura deportiva que le permita al Gobierno Federal promover programas de desarrollo del deporte y la actividad física para beneficio de la población mexicana y como alternativa para mejorar la calidad de vida.
- Que la CONADE sea el referente obligado en el tema de cultura física y deporte, proporcionando información confiable, actualizada y de alto valor agregado, que fortalezca los procesos de toma de decisión y de diseño de políticas públicas en la materia.

- Que se fortalezcan los esquemas de desarrollo del deporte estudiantil y federado para que se amplíen los índices de participación de la población en actividades deportivas de amplio espectro a niveles nacionales y mundiales.
- Que México sea reconocido en el mundo como un país con capacidad para la organización de eventos deportivos internacionales de calidad.
- Que se cuente con más y mejores especialistas dedicados a la enseñanza, investigación, promoción y desarrollo del deporte.
- Que los organismos miembros del SINADE cuenten con mayores y mejores elementos de trabajo profesional que les permita alcanzar sus objetivos tanto en lo administrativo como en lo deportivo, para desarrollar sus programas con eficiencia, eficacia, transparencia y oportunidad.
- Que nuestros atletas participantes en eventos deportivos internacionales, cuenten con los elementos necesarios en su preparación para que compitan en igualdad de circunstancias.
- Que se empleen esquemas de rendición de cuentas, destinados a ofrecer total transparencia en el ejercicio y aplicación de los recursos públicos asignados a la CONADE para la ejecución de sus programas.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El Programa Nacional de Cultura Física y Deporte (PNCFD) considera cuatro ejes rectores:

1. Cultura Física.- Eje que promueve el desarrollo de una cultura física en la población mexicana, que propicie la formación de hábitos de vida sana a través de la activación física y la práctica del deporte de forma regular, para el cuidado de la salud de niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con capacidades especiales.
2. Desarrollo del deporte.- Este eje propone fortalecer y hacer más eficiente la formación de profesionales que se desempeñen en los ámbitos de la cultura física y el deporte Asimismo, se propone avanzar en la consolidación de la infraestructura deportiva del país, a fin de atender las demandas de la población en cuanto a la práctica de la cultura física, las actividades deportivas y el desarrollo del alto rendimiento; además se dictarán políticas a nivel nacional que rijan la construcción, remodelación, rehabilitación, ampliación, adecuación y equipamiento de las instalaciones deportivas que se proyecten y construyan.

3. Sistema Mexicano del Deporte de Alto Rendimiento.- Con este eje se propone generar las condiciones ideales para mejorar los resultados históricos internacionales en el periodo 2009-2012 y sentar las bases para los próximos ciclos olímpicos.
4. Transparencia y rendición de cuentas.- Este eje precisa que la rendición de cuentas clara y suficiente permitirá identificar nuevos desafíos, promover el diálogo, reorientar las políticas en materia de cultura física y deporte, mejorar la toma de decisiones y reanimar la credibilidad social en sus instituciones.

Principales mecanismos participativos utilizados: La CONADE (comisión nacional de cultura física y deporte) convocó a la sociedad en general a participar en foros de consulta, participación que se realizó en tres etapas. En la primera se recibieron 54 ponencias, presentadas tanto por instituciones (44) como por ciudadanos en forma individual (10). En la segunda etapa participaron medallistas olímpicos, paralímpicos, maestros de educación física, entrenadores deportivos, representantes de federaciones deportivas, asociaciones deportivas, clubes y gimnasios, representantes de medicina del deporte, representantes de institutos estatales del deporte, periodistas deportivos, deportistas de alto rendimiento, académicos y personajes de la sociedad civil que se encuentran vinculados al deporte y la activación física. En la tercera etapa de consulta se participaron 50 deportistas olímpicos y padres de familia, 22 deportistas que representaron a nuestro país en los Juegos Olímpicos de Beijing, 14 que estuvieron en el proceso clasificatorio, 16 entrenadores y 6 padres de familia. Así mismo asistieron a la consulta 16 deportistas paralímpicos, de igual forma se convocó a un total paralelamente a estos foros se desarrollaron en los mismos estados referidos sesiones con 461 maestros de educación física, por último se tuvieron sesiones de trabajo con titulares de federaciones deportivas nacionales, tanto olímpicas como no olímpicas.

Resultados y conclusiones:

- La sociedad mexicana tiene otras necesidades primarias que llenar que el ponerse a hacer ejercicio.
- Coordinación con los Institutos Estatales del deporte para poder echar a andar la Masificación de la cultura física.
- Educación Física: los programas son enfocados al trabajo eminentemente deportivo y no cumplen con el objetivo de educar.

- Falta de una política clara y determinada para la difusión del programa nacional de activación física.
- Falta de continuidad en el seguimiento de los programas.
- Se requiere colaboración efectiva con el sector social y privado para masificación del deporte.
- La cultura física y el deporte no son una estrategia de Estado (estructura, recursos, programas y políticas horizontales, etcétera).
- Incentivar a la iniciativa privada para que invierta en estos programas.
- La falta de apoyos económicos y para equipamiento también fue una constante en estos resultados; sin embargo, se percibe que este problema va siendo a menor escala (menos mesas lo mencionan), conforme avanzan y sobresalen en su carrera deportiva.
- El otro aspecto importante es el no contar con entrenadores capacitados y más adelante en su carrera, con un equipo multidisciplinario y profesional que los apoye debidamente.
- Se confirma la importancia de contar con entrenadores altamente capacitados y contar con un staff completo y coordinado.
- Se identifica la necesidad de proveer equipamiento, recursos y el apoyo económico necesario a nuestros atletas.
- Es importante recalcar que a nivel de competencias internacionales, hay una percepción negativa sobre quienes dirigen el deporte y la administración y estructura actual, por parte de los deportistas clasificados;
- Los problemas de administración y estructura de las instituciones deportistas, son identificadas en todas las etapas del deportista.
- Se identifica una deficiencia de fogueo para poder ser competitivos por los dos grupos de deportistas consultados.
- En función a estos resultados, puede identificarse que hay una correlación directa con los factores que dificultan el desarrollo de la carrera de un deportista.
- Por último y no menos importante, se enfatiza la necesidad de mejorar la organización y planeación de las actividades competitivas, ya que esto impacta

en la preparación adecuada previa a las competencias, los empalmes y conflictos con las actividades académicas de los deportistas, etc.

Lugar y Fuente: México, Programa Nacional de Cultura Física y Deporte 2008-2012:
<http://conade.gob.mx/documentos/PNCFD.pdf>

▪
Proyecto de desarrollo: Eastlands Project: Fomento y apoyo a los jóvenes vulnerables provenientes de barrios de bajos recursos en Kenia mediante una escuela de deportes que incentive sus estudios.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Asociación Deporte Cultura y Desarrollo

Objetivos Generales y Específicos: Se querría alcanzar con el proyecto la meta de devolver a los jóvenes de los barrios de chabolas la dignidad y orgullo de ser personas que pueden contribuir a la sociedad de una forma positiva.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se pretende crear una escuela de deportes –fundamentalmente fútbol- en la que incluirán las siguientes actividades:

A. Diarias:

a. Clases teóricas de valores deportivos: compañerismo, reciedumbre, trabajo en equipo, etc.

b. Clases sobre técnicas de estudio y estudio dirigido durante los periodos escolares.

B. Semanales:

a. Clases teóricas de fútbol

b. Clases prácticas y entrenamiento

C. Trimestrales:

a. Clínica de fútbol: jornadas intensivas de práctica de técnicas de fútbol durante las vacaciones escolares

b. Competiciones: 3 cada año durante las vacaciones escolares: abril, agosto y diciembre

D. Anuales:

a. Campeonato

E. Visitas de personalidades en el campo de fútbol y deportes en general

Principales mecanismos participativos utilizados: Se ha de tener en cuenta que el sistema educativo en Kenia es muy competitivo y muy pocos alcanzan la meta de estudios universitarios. Los que no alcanzan esta meta se sienten fracasados y son frecuente presa de los males sociales: drogas, SIDA, delincuencia, etc.

Por lo dicho anteriormente y dada la importancia que tiene la preparación profesional de la gente joven, la participación en los equipos de deportes será restringida a chicos que demuestren alto rendimiento académico en sus escuelas o colegios. Esto motivará a los chicos a cuidar sus estudios y poder prepararse para su futuro.

Lugar y Fuente: *Kenia,*

http://www.deporteydesarrollo.org/2008/finalistas_10ProyectoEastlandsProject.pdf

▪
Proyecto de desarrollo: Programa “Escuelas para la paz” que, a través de escuelas construidas en zonas con bajas condiciones socio económicas y conflictivas, promueve los valores de integridad entre los jóvenes en Israel y Palestina.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: Fundación Real Madrid

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo general de este proyecto es: promover los valores que favorecen la paz y la coexistencia entre palestinos e israelíes a través de la mejora de la actitud hacia el otro, la eliminación de los estereotipos y el fomento de las relaciones positivas entre ambas partes mediante el uso innovador del fútbol y la práctica deportiva integrada con la promoción de la educación, la recreación positiva y la construcción de valores positivos hacia la Paz.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se han creado cuatro Escuelas para la Paz, en las localidades de Jerusalén, Beit Sahour, Ramallah, Kiryat Gat, Merchavim y Yerucham seleccionadas por sus bajas condiciones socio económicas y vulnerabilidad al conflicto.

El proyecto consta de tres componentes vinculados entre sí:

Práctica deportiva: Mediante sesiones de práctica de fútbol conducida por monitores especialmente formados en la metodología del programa, los niños y niñas palestinos e israelíes practican dos veces por semana. Las actividades de práctica deportiva hacen énfasis tanto en la preparación física como en el desarrollo de valores positivos,

el respeto al oponente, la aceptación de reglas comunes, la solidaridad, el juego limpio, etc.

Refuerzo educativo: En un diagnóstico educativo individualizado, se da refuerzo escolar a los niños y niñas en las asignaturas en las que tengan problemas, y en el aprendizaje de hebreo o árabe. Se realiza un seguimiento individualizado a cada niño a la vez que se promueve la participación de la familia en la educación.

Cultura de Paz: La formación para la Paz es un elemento esencial de este proyecto. En cada escuela se realiza un programa de Formación para la Paz que les acerca a la cultura y costumbres del otro lado, incluyendo cuestiones tales como la resolución de conflicto, comunicación, inclusión y exclusión, similitudes y diferencias. Este programa hace uso innovador del fútbol de modo para la construcción de la paz y la cooperación.

Principales mecanismos participativos utilizados: Al dirigirse por igual hacia comunidades del lado Palestino y del Israelí, el proyecto crea un espacio de encuentro y comunicación entre los niños y niñas israelíes y palestinos y sus familias, que actualmente está impedido por las condiciones en las que se da el conflicto, pero que es esencial para construir las bases sociales de tolerancia y respeto mutuo imprescindibles para una Paz duradera.

El proyecto adopta una decidida perspectiva de promoción de la igualdad de género, mediante la inclusión de una escuela de fútbol para niñas. Con ello se busca acabar con la concepción fuertemente arraigada en muchas comunidades a ambos lados de la frontera de que el deporte es exclusivo del género masculino, y que las niñas han de estar privadas de los beneficios personales y sociales de su práctica.

Lugar y Fuente: Israel y Territorios Palestinos,

http://www.deporteydesarrollo.org/2009/proyecto_ganador_2009_escuelasparalapaz.pdf

▪
Proyecto de desarrollo: Programa “Fútbol para la vida”, en donde se promueve el valor de la educación y mejora la adaptación de los jóvenes a través de equipos de fútbol en Honduras.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: UNICEF y el gobierno de Honduras. Sin embargo, una red de más de mil voluntarios ---padres de familia, árbitros, líderes comunales, maestros y fuerzas productivas de barrios y colonias--- apoyan las actividades de Fútbol para la Vida. Brigadas sanitarias coordinadas por médicos municipales brindan su atención a los

pequeños deportistas del programa. Brigadas odontológicas asisten y velan por su salud bucal.

Objetivos Generales y Específicos: La promoción de las actividades genera redes de capaces de transformar su entorno, de reconocer el valor de desarrollar a la niñez, prepararla para la vida activa, prevenir su implicación en actividades delictivas y uso de drogas y reducir su vulnerabilidad ante el VIH.

- Promover la educación en valores
- Mejorar las condiciones físicas y mentales de los niños, niñas y adolescentes.
- Combatir y reducir la deserción escolar.
- Mejorar la implicación de las redes comunitarias en el desarrollo de actividades de preparación para la vida activa de la niñez.
- Aumentar el conocimiento de los niños, niñas y adolescentes y la información disponible para la prevención del VIH/SIDA.
- Propiciar la participación activa de niñas y mujeres en las actividades que se desarrollan en sus entornos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los beneficiarios directos del programa son niños, niñas y jóvenes con edades que van desde los siete hasta los 21 años, residentes de las zonas socialmente vulnerables. Un requisito indispensable para formar parte de los equipos deportivos es asistir en forma regular a un centro de educación formal.

Los equipos de fútbol son el eje vertebrador de la mayoría de actividades y se han conformado en tres categorías estructuradas por edad y género:

Niños de 8 a 11 años

Niños de 12 a 16 años

Niñas de 7 a 21 años

Con el apoyo de un pequeño equipo técnico, los grupos motor de ámbito barrial son los encargados de la conformación de los equipos así como de la organización de actividades educativas y sanitarias enmarcadas en los objetivos y finalidades del programa. La organización de ligas y la planificación de iniciativas interbarriales son funciones de las comisiones sectoriales.

La metodología de trabajo de Fútbol para la Vida busca fomentar la toma de responsabilidad por parte de la propia comunidad, involucrando al tejido de

asociaciones ya existentes (padres de familia en las escuelas, patronatos, maestros y otras organizaciones comunitarias) y a actores individuales; se pretende implicar a la localidad en el reconocimiento del valor de desarrollar a la niñez para conseguir una positiva transformación social.

Principales mecanismos participativos utilizados: La dirección de Fútbol para la Vida reúne a un equipo comprometido con la transformación de Honduras a través de la canalización de esfuerzos de diversas entidades públicas y privadas.

Lugar y Fuente: Honduras, <http://www.futbolparalavida.hn>

▪

Proyecto de desarrollo: Fomentar el Turismo Skater en las Plazas de las ciudades.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Personas que a través de dicha actividad visitan en su mayoría plazas (un ejemplo exitoso es la Plaza dels Angels enfrente al Museu d'Art Contemporani MACBA en España).

Objetivos Generales y Específicos: Utilizar dicha actividad para potenciar el turismo deportivo urbano.

Resultados y conclusiones: Es una práctica con creciente participación a nivel mundial lo cual implica una gran oportunidad para fomentar el turismo y con grandes perspectivas de crecimiento.

Lugar y Fuente: La propuesta no está vinculada a ningún lugar específico, pero se orienta a determinados lugares en donde algunas de las plazas *duras* se re-convierten con usos recreativas. Esta actividad ha cobrado una relevancia creciente en Barcelona. Medina X, R Sánchez. "Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España". Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Año 2005. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/881/88130107.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo: La realización de actividades deportivas tales como maratones y torneos internacionales de tenis como motor de turismo, crecimiento y desarrollo

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Estado junto a actores privados y ONG's.

Objetivos Generales y Específicos: Reforzar la identidad local y crear un sentimiento de pertenencia a partir de un elemento cultural patrimonializado. Atraer público a partir de la promoción del turismo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Algunos programas, a modo de ejemplo, son los siguientes:

- En 2004, jugadores de fútbol brasileños integrantes de la selección ganadora de la Copa Mundial 1994 se enfrentaron al equipo nacional de Haití en un encuentro amistoso realizado en el Orange Bowl, Miami, para llamar la atención hacia los niños y niñas haitianos afectados por el devastador huracán Jeanne y recaudar fondos para programas de UNICEF en áreas como la salud y la educación en la isla. Cinco dólares por cada entrada vendida se destinaron directamente a apoyar el trabajo de UNICEF con los niños haitianos.
- Los fondos recaudados mediante la venta de entradas en el campeonato de tenis Copa Petrobrás 2005, realizado en Montevideo, se destinó a apoyar programas de UNICEF en Uruguay.
- La Audi patrocinó un torneo de golf con varios golfistas reconocidos mundialmente. Parte de los fondos recaudados se destinaron a programas de UNICEF en Uruguay.

▪
Proyecto de desarrollo: Utilizar a las actividades deportivas y recreativas como forma de comunicar mensajes e información útil a la población.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Estado junto a actores privados y ONG's.

Objetivos Generales y Específicos: Las competencias deportivas son un foro ideal para llegar a un gran número de personas, ya sea en el propio evento o mediante su cobertura periodística. Los anuncios de servicio público, los videos y estandartes exhibidos en los estadios, los espectáculos de los descansos y las publicaciones deportivas pueden aprovechar el poder del deporte para alcanzar objetivos para los niños, en especial los más desfavorecidos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Existen numerosas propuestas, a modo de ejemplo:

- La Organización Nacional de Fútbol Infantil, ONFI, realizó una campaña en Uruguay que incluyó la producción de un anuncio publicitario con Diego Forlán

para promover el fútbol sin violencia, por la paz y el desarrollo. Varios directores de programas deportivos y canales de radio y televisión se unieron al lanzamiento de la campaña UNIDOS POR LA INFANCIA, UNIDOS POR LA PAZ y a la promoción del *Día Nacional del Fútbol en Panamá*, patrocinado por el Instituto Nacional del Deporte (INDE), y UNICEF.

- UNICEF y FOSIS, de Chile, produjeron un corto sobre la historia de un niño indígena que sueña con jugar al fútbol en el Real Madrid. Iván Zamorano, Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, aparece en el anuncio televisivo. UNICEF, la Universidad Diego Portales y el diario El Mercurio se unieron en Chile para crear la guía de actividades *Aprendiendo con la Copa Mundial*. La guía fue distribuida a maestros, estudiantes y padres.
- En 2006, los personajes de historieta más famosos de Brasil, A Turma da Mônica, se unieron a UNICEF para promover el deporte como un derecho de todos los niños. Cada mes, las revistas presentan un tema relacionado con el deporte, destacando la importancia del juego para el desarrollo y la salud infantil, la inclusión de los niños discapacitados en actividades deportivas, la promoción de la paz mediante el deporte u otros asuntos. La asociación entre UNICEF y Maurício de Sousa Produções llega a más de 4 millones de niños de todo Brasil mensualmente.

Lugar y Fuente: Propuesta no vinculada a ningún lugar específico. Se ha aplicado en Chile, Uruguay, Brasil, entre otros.

[http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪
Proyecto de desarrollo: Programa Comunicación para la Vida (Comvida), bajo el cual se aprovechan los entretiempos de las competencias deportivas para comunicar información para prevenir las enfermedades de transmisión sexual, así otras problemáticas comunes de Honduras.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: UNICEF y el Ministerio de Salud de Honduras

Objetivos Generales y Específicos: Promover el desarrollo integral de la Juventud de San Pedro Sula, mediante la promoción de estilos de vida saludables para la prevención de las ETS /VIH/SIDA, el embarazo en adolescentes y la violencia juvenil.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Realiza representaciones teatrales durante los descansos de partidos de fútbol en toda Honduras. Jugadores de fútbol llamados Conocimiento, Abstinencia, Fidelidad y Condón enfrentan a Jeringa Infectada, Drogas, Infidelidad, Promiscuidad, VIH y sida. Representada ante estadios llenos y millones de telespectadores, la obra dramatiza la propagación del VIH y demuestra cómo cada individuo puede protegerse.

Lugar y Fuente: Honduras, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El *Centro de Formación Espacio Crianza Esperanza* es un lugar en donde se realizan actividades recreativas en las áreas más violentas de Brasil.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Es un proyecto social de la red TV Globo, mayor emisora de América Latina, gestionado por la ONG Viva Río en alianza con la UNESC

Objetivos Generales y Específicos: Intenta crear una cultura de paz en las zonas urbanas más violentas de grandes ciudades de Brasil, ofreciendo a los niños y adolescentes desfavorecidos actividades extracurriculares como deportes, apoyo escolar, música, teatro y clases de arte.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El Centro de Capacitación fue construido en un área cedida para la Fundación Gas Natural y está totalmente equipado para realización de cursos y talleres en el área de gas y construcción civil. Todo el proyecto es coordinado por la Compañía Distribuidora de Gas de Río de Janeiro – CEG, empresa del Grupo Gas Natural.

Lugar y Fuente: Brasil, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El programa *Mano Amiga* utiliza los espacios libres de las competencias deportivas para brindar lecciones para prevenir los actos violentos en las zonas pobres en Panamá.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Asociación civil Mano Amiga

Objetivos Generales y Específicos: Construir y poner en funcionamiento obras de educación integral de calidad para las personas que habitan en las zonas de escasos recursos y servicios, especialmente los niños, niñas y jóvenes que carecen de

escolaridad. Complementar la educación formal con actividades deportivas, culturales y de formación en valores que hagan de estos jóvenes personas íntegras y útiles para su país.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Mediante la comparación del fútbol con la vida en general, la organización Mano Amiga trabaja para prevenir la violencia en cuatro distritos de Panamá con altos índices de violencia. Antes de cada juego, educadores capacitados por UNICEF conducen charlas sobre violencia, explican el papel del árbitro y el significado de las tarjetas rojas y amarillas, y trazan paralelismos con situaciones de la vida real. Los padres también participan en talleres y aprenden la importancia del juego y del deporte en la vida de sus hijos.

Resultados y conclusiones:

- Actualmente en la sede de Fila de Mariches se educan 1000 niños y jóvenes de ambos sexos en Pre-escolar, Básica y Ciclo Diversificado; próximamente tendremos bachillerato Técnico-profesional.
- En Mano Amiga La Montaña se educan 430 alumnos desde Preescolar hasta bachillerato.
- Atención médico, odontológico en Filas de Mariches y en La Montaña a través del nuevo módulo Médico Asistencial.
- Academias deportivas que funcionan después de clases: Fútbol, Basketball, Kickinball, Volleyball y baseball.
- Coro de Música y profesor de música con 70 voces infantiles y juveniles.
- Ya se han graduado cinco promociones de alumnos que han obtenido excelentes resultados académicos, tanto en su proceso de admisión en las universidades, como en sus estudios universitarios, obteniendo algunos, becas y distinciones académicas.

Lugar y Fuente: Panamá, <http://www.manoamiga.org.ve>

▪
Proyecto de desarrollo: El torneo de futbol “Felices Vacaciones”, además de apoyar al desarrollo físico de los niños, aprovecha el espacio para realizar charlas sobre los derechos y deberes de los niños, así como para brindar conciencia social y alejarlos de las drogas en Panamá.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Alcaldía de Panamá, la Policía Nacional, el Instituto Nacional de Deportes, el Ministerio de Desarrollo Social y la UNICEF.

Objetivos Generales y Específicos: Pretende, que a través del fútbol que, en nuestros días, todo lo puede y todo lo une, los jóvenes se desarrollen, elijan una opción sana de vida y no pasen su tiempo en la calle donde son blanco fácil para las drogas o la violencia.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Antes de cada juego, los equipos conformados por chicos de escasos recursos entre 6 y 12 años, participan en charlas dinámicas sobre los derechos y deberes del niño, trabajo en equipo y liderazgo y aprenden cómo prevenir el VIH y alejarse de las drogas.

Resultados y conclusiones: Un claro descenso de los índices de criminalidad entre jóvenes

Lugar y Fuente: Panamá, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

Proyecto de desarrollo: La Primera Copa Rotativa Delegados Presidenciales es un torneo de fútbol que se formó con la intención de fomentar el deporte como motor de desarrollo social, el trabajo en equipo y la solidaridad en Costa Rica.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: La actividad fue organizada por el programa de Delegados Presidenciales del Ministerio de la Presidencia, con el apoyo de UNICEF

Objetivos Generales y Específicos: Promover el deporte y la recreación como derechos vitales para el desarrollo de las nuevas generaciones y al mismo tiempo con la intención de incentivar mecanismos para prevenir la violencia y fortalecer valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la solidaridad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En la copa de fútbol, participó una selección de cada una de las siete provincias del país, además de un octavo equipo conformado por los hijos de los funcionarios del Ministerio de la Presidencia.

Cada selección integrada por 22 jugadores entre los 11 y los 15 años, fueron escogidos de entre todos los distritos del país. Los jóvenes en su gran mayoría, están en desventaja social. Todos los participantes recibieron apoyo monetario de “Avancemos”, un programa gubernamental de transferencia condicional de dinero en

efectivo. Los jugadores, cuyas edades fluctúan recibieron útiles escolares donados por la embajada de Francia y empresas privadas.

Principales mecanismos participativos utilizados: En el torneo participaron equipos representativos de las siete provincias de Costa Rica y dos de San José, la ciudad capital. Cada equipo contaba en sus filas con dos niñas, por lo menos.

Lugar y Fuente: *Costa Rica*,

[http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪
Proyecto de desarrollo: El programa “*Segundo tempo*” funciona como una red de contención para los jóvenes en donde mediante actividades deportivas e interactivas se les enseña a los jóvenes la importancia de la educación y la preparación para la vida diaria en Brasil.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Ministerios de Educación y de Deporte y Turismo del Brasil con apoyo de asociados nacionales.

Objetivos Generales y Específicos: El principal objetivo es ofrecer actividades de aprendizaje a través del deporte y la recreación, ayudando a los niños a mantenerse seguros y activos durante períodos más largos del día, y mejorando su salud y educación.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Es un programa integral de cuatro horas que se ofrece en escuelas primarias y secundarias de Brasil, después de las cuatro horas de clases regulares. Segundo Tempo brinda a los niños y niñas un entorno seguro y les permite seguir aprendiendo después de clases. El plan de estudios incluye educación sobre nutrición y salud, asistencia para las tareas escolares, y actividades complementarias que buscan relacionar el deporte y la recreación con la higiene, la preparación para la vida activa, la prevención del VIH y el desarrollo de valores sociales.

Principales mecanismos participativos utilizados: Se alientan las actividades deportivas y la interacción educativa entre los participantes como una manera de garantizar la inclusión social. Se desarrollan los deportes y complementarias, siguiendo un modelo que incluye:

- Las actividades fuera del horario escolar, en lugares específicos, en la escuela o en otros lugares de la comunidad;

- ofrecer a cada participante por lo menos tres tipos de deporte, con una frecuencia mínima de tres veces a la semana, 2-4 horas al día;
- Provisión de refuerzo alimentos.

Resultados y conclusiones: Después de solo un año de aplicación, el programa ya abarcaba a un millón de niños y a 2,300 maestros. El objetivo es llegar a los 39 millones de niños y adolescentes en edad escolar de Brasil.

Lugar y Fuente: Brasil, <http://www.brasil.gov.br/sobre/esporte/programas-de-incentivo/programa-segundo-tempo/>

▪

Proyecto de desarrollo: El programa *Escuela Amiga de la Niñez* provee a las escuelas participantes de materiales educativos, así como de equipos deportivos con el fin de mejorar la calidad educativa en Bolivia.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: El Sector Público.

Objetivos Generales y Específicos: Mantener a los niños en la escuela mediante la mejora de la calidad de la educación y de las instalaciones escolares

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Las 12 escuelas participantes reciben equipos y materiales educativos tales como diccionarios, estuches para lápices, calculadoras y libros, así como equipos y accesorios deportivos que incluyen camisetas, pelotas de fútbol, básquetbol y vóleibol, redes, etc.

Lugar y Fuente: Bolivia, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El programa de *Escuelas amigas y saludables* funciona en las escuelas de Nicaragua mediante la promoción de las actividades deportivas y recreativas como componente esencial de una educación de calidad.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: UNICEF y el Gobierno de Nicaragua

Objetivos Generales y Específicos: Mejorar el sistema y los métodos de educación. Muchas familias en Nicaragua aprecian la importancia de la educación y quieren romper el ciclo de pobreza en el que se encuentran. UNICEF fomenta la participación juvenil y de las familias para un enfoque integral que promueva la educación de calidad en un entorno escolar saludable.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Este programa se concentra en la participación de los estudiantes, de los padres, de los profesores y de la comunidad. El programa promueve las actividades deportivas, culturales y recreativas como componentes esenciales de una educación de calidad. Entre los componentes esenciales de la iniciativa se encuentran la buena calidad de la enseñanza y la inclusión de servicios básicos de salud, como por ejemplo, la provisión de comida y de agua y saneamiento para todos los estudiantes.

Resultados y conclusiones: Hasta el presente, el programa fue implementado en 99 escuelas del país, y posteriormente se certificó que 200 escuelas más cumplían con los requisitos de la iniciativa. El éxito del modelo ha conducido a un aumento en el número de escuelas que solicitan la certificación.

Lugar y Fuente: *Nicaragua,*

http://www.unicef.org/lac/flash/DW/nicaragua_educacion_09.html

▪
Proyecto de desarrollo: El proyecto *Fútbol por la Paz* promueve el deporte mediante la restauración de espacios públicos para transformarlos en áreas en donde se pueda practicar deporte, con el fin de abocar a los jóvenes a actividades productivas y alejarlos de la criminalidad y las guerrillas en Colombia.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Es una alianza entre la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, el Programa Colombia Joven, los ministerios gubernamentales y el sector privado.

Objetivos Generales y Específicos: Ayudar a las comunidades a comprender que todos los niños, incluso ex niños soldados, tienen derechos, y que ninguno debe ser marginado. Promover espacios de convivencia, reconciliación y paz. Prevenir que la niñez y la juventud participen de actividades ilegales, bandas o se los lleve la guerrilla.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En el marco de este proyecto se están rehabilitando y convirtiendo espacios públicos en canchas de fútbol, con el fin de promover la tolerancia y la resolución de conflictos.

Principales mecanismos participativos utilizados: Para promover la igualdad de género, niñas y niños juegan en el mismo equipo. Los goles no se cuentan a menos que una niña haya participado en la jugada. Cerca de 20,000 niños, niñas y adolescentes y 5,000 entrenadores de 50 municipios participan en el proyecto.

Resultados y conclusiones: Se estima que esta iniciativa transmite mensajes de paz a más de 50,000 personas en Colombia.

Lugar y Fuente: Colombia, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

Proyecto de desarrollo: El programa de *Escuelas Amigas de la Niñez* propone realizar actividades deportivas y culturales fuera del horario de clases de forma tal de que se promueva una educación integral y de alta calidad, evitar la deserción escolar y facilitar el aprendizaje en México.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: El Gobierno Mexicano en conjunto con UNICEF.

Objetivos Generales y Específicos: Promover la educación de calidad para niños, niñas y adolescentes indígenas mediante un ambiente escolar facilitador del aprendizaje.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Brindan actividades extracurriculares como eventos culturales, música y deportes. Adicionalmente se incorporaron diez estrategias para avanzar en la defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, a fin de cumplir a cabalidad con los principios establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño. Entre las 10 estrategias se encuentran: Garantizar a todos los niños salud y nutrición adecuadas en la primera infancia para asegurar un buen comienzo en la vida; Asegurar el acceso a agua potable y alimentos saludables en todas las escuelas, así como estrategias educativas para una buena nutrición; Otorgar actas de nacimiento gratuitas a todos los niños en su primer año de vida; Garantizar una educación de calidad para los casi 40 millones de niños y adolescentes en el país, con especial atención a aquellos con alguna discapacidad; Garantizar apoyos para que todos los adolescentes puedan ingresar y terminar la escuela media superior; Abrir espacios de participación para adolescentes en la familia, la escuela y la comunidad.

Otras propuestas que integran son asegurar que los adolescentes cuenten con información y servicios de salud sexual y reproductiva para reducir los embarazos tempranos; Impulsar la aprobación de la Ley Federal de Justicia para Adolescentes y su efectiva implementación; Proteger a niños y adolescentes contra la violencia en la familia, la escuela y la comunidad; Presentar una iniciativa de Ley General sobre Derechos de la Infancia y la Adolescencia, que promueva, proteja y garantice sus derechos.

Resultados y conclusiones: Estas escuelas mejoran los índices de asistencia y de aprendizaje en el aula, a la vez que promueven una participación comunitaria activa en la educación infantil.

Lugar y Fuente: México, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El programa *Encuentro Juvenil* ofrece un lugar en donde se brinda información útil a los adolescentes en materia de las problemáticas actuales, tales como sida, alcoholismo, etc. En el mismo lugar se realizan diversas actividades recreativas con el fin de promover la unidad social en El Salvador.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: El Gobierno Salvadoreño.

Objetivos Generales y Específicos: Expandir el rango de oportunidades para los adolescentes en el marco de una comunidad vulnerable con altos índices de pobreza.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Bajo un mismo techo, grupos de adolescentes aprenden sobre alcoholismo, drogas, VIH y el sida y comunicación intrafamiliar; reciben formación vocacional; participan en actividades culturales, y hacen deporte como atletismo, tenis de mesa, básquetbol, fútbol y ajedrez.

Principales mecanismos participativos utilizados: El programa también brinda a las chicas la oportunidad de practicar deportes tradicionalmente considerados masculinos.

Lugar y Fuente: El Salvador,

[http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El *Programa Abrazo* brinda servicios de asistencia social en diversos puntos de la ciudad en donde hay alto flujo de niños trabajadores en la calle. Estos servicios conjugan actividades deportivas y recreativas para los chicos, así como programas de generación de ingreso para las familias con el fin de disminuir el trabajo infantil en las calles de Paraguay.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Es una iniciativa de la Secretaría de Acción Social, ente gubernamental paraguayo que tiene a su cargo la implementación de una Red de

Promoción y Protección Social en el marco de la estrategia nacional de lucha contra la pobreza de ese país. Cuenta también con el apoyo de UNICEF.

Objetivos Generales y Específicos: Disminución progresiva del trabajo infantil en las calles. El programa también busca garantizar los derechos de educación, salud y fortalecimiento familiar hasta ahora vulnerados en la vía pública de la capital y sus alrededores.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Para la implementación de los servicios se ha integrado a organizaciones de la sociedad civil como Fundación Dequení, con 20 años de experiencia en la atención a niños y niñas trabajadores, La Fundación Jogueraha especializada en micro-créditos y generación de ingresos y al Comité Olímpico Paraguayo, que tendrá a su cargo las actividades deportivas y recreativas con los niños y niñas.

Los servicios serán realizados desde 13 centros abiertos, ubicados en puntos cercanos a la afluencia de los niños trabajadores en las calles. Todos ellos ya se encuentra funcionando en las ciudades de Asunción (Capital), Fernando de la Mora, San Lorenzo, Lambaré, Capiatá, Itaugua, Luque, Mariano Roque Alonso, Villa Elisa, Ñemby y Areguá).

El programa ABRAZO adquiere una dimensión relevante al ser una acción en el marco de las políticas públicas del Estado Paraguayo. Se implementa además desde un equipo interinstitucional que suma fortalezas del sector gubernamental, sociedad civil y cooperación internacional, una alianza estratégica entre instituciones que velan por el bienestar de los niños y niñas más desprotegidos.

El programa también buscará fortalecer y articular los servicios de la oferta pública a través de las carteras públicas pertinentes (Ministerio de Educación, Salud, Identificaciones, etc...). De tal manera a hacerla realmente efectiva y accesible a los niños, niñas que asisten al programa.

La financiación de ABRAZO demandará una inversión total en esta etapa de 800 mil dólares, aportados por fondos del Tesoro Nacional Paraguayo y UNICEF. El organismo internacional apoyará con fondos que ascienden a 500 mil dólares, así como con apoyo técnico para la atención urgente de niños y niñas que trabajan en la calle.

Resultados y conclusiones: En su primera etapa del programa se espera que al menos 480 niños y niñas (40%) dejen de trabajar y otros disminuyan notablemente su permanencia en las calles.

Lugar y Fuente: Paraguay, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El programa *Metas para las Niñas* es una plataforma de comunicación utilizado en la Copa Mundial Femenina en donde se informa de los beneficios de la educación en la eliminación de la discriminación sexual, así como su contribución para resolver otros problemas de las comunidades chinas.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: FIFA y UNICEF

Objetivos Generales y Específicos: Promover la educación, la igualdad de los sexos y los derechos de las mujeres y las niñas

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los 16 mejores equipos femeninos de las seis confederaciones competirán en la Copa Mundial Femenina de la FIFA China del 10 al 30 de septiembre en Chengdu, Hangzhou, Shanghái, Tianjin y Wuhan por el cetro mundial. “¡Metas para las niñas!” utilizará la 5ª edición de la mayor competición de fútbol femenino como plataforma para explicar cómo la educación de las niñas no sólo ayuda a eliminar la discriminación sexual, sino que contribuye a resolver muchos de los graves problemas a los que se enfrentan sus respectivas comunidades.

Principales mecanismos participativos utilizados: Esta campaña promueve a su vez, un modelo de escuela adaptada a la infancia, que ofrezca tanto a niños y niñas una buena educación en un entorno seguro, incluso en situaciones de emergencia. La UNICEF también trabaja con diversos socios y gobiernos para vencer las barreras que entorpecen la educación, incluyendo los cobros de las escuelas y la falta de acceso.

Lugar y Fuente: China, [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

▪

Proyecto de desarrollo: El programa *Aprender jugando* fomenta la construcción de escuelas y otros espacios físicos en donde los niños puedan jugar sin correr peligro con el fin de emprender una educación inclusiva y de calidad en Vanuatu.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: La comunidad, el Gobierno de Vanuatu con apoyo de la UNICEF.

Objetivos Generales y Específicos: Fomentar mediante el deporte, la recreación y el juego, que los niños y los adolescentes de ambos sexos aprendan a pensar críticamente y a emplear su criterio para solucionar problemas. Contribuir a que los

niños y las niñas con discapacidades adquieran confianza en sí mismos, para que luego puedan aplicar a otros aspectos de su vida. Ayudar a las jóvenes a afirmar su lugar en la sociedad, y brindar la oportunidad de ejercer control sobre sus vidas.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Las comunidades construyen y administran escuelas piloto para la infancia, con un plan de estudios enfocado hacia las necesidades de desarrollo de los niños y niñas, y basado en el eslogan “Aprender jugando”. Esas escuelas forman parte de un programa dirigido por la asociación de escuelas infantiles Blong Vanuatu, y cuentan con sitios bajo techo y al aire libre donde los niños juegan sin correr peligro, un lugar para lavarse las manos y un espacio donde los pequeños interactúan en ambientes que simulan la vida real, como una casa, una clínica o una tienda a escala. Los neumáticos se utilizan como columpios, la madera local sirve para construir marcos para trepar, y las canoas inservibles se llenan de arena y agua para jugar. La comunidad apoya al maestro, ayuda a mantener el establecimiento y el equipo en buen estado, y supervisa las actividades diarias.

Lugar y Fuente: *Vanuatu*,

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: El *programa para el asentamiento humano* en Irán brinda servicios de asistencia social a los niños afectados por el terremoto del 2003 en Irán. Entre las actividades que proponen se encuentran la narración de cuentos, ejercicios de relajación, así como juegos al aire libre.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: El estado iraní.

Objetivos Generales y Específicos: Apoyar física y emocionalmente a los niños y niñas afectados por el terremoto masivo que sufrió la ciudad de Bam, en la República Islámica del Irán, en diciembre del 2003, y que costó la vida de más de 45.000 personas y dejó huérfanos a por lo menos 2.000 menores

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Tan pronto como ocurrió la tragedia se establecieron varios centros de atención. Una combinación novedosa de narración de cuentos, artes, educación en cuidado personal, ejercicios de relajación y juegos ayudó a los niños a sanar y recuperarse. Toboganes y balancines, columpios y juegos al aire libre proporcionan ratos de esparcimiento a los pequeños que resultaron traumatizados.

Lugar y Fuente: *Irán,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En la *Campaña Nacional Contra el Sarampión* de Zambia se utilizaron a las actividades recreativas para fomentar la vacunación por parte de los niños.

Escala: Ciudad urbana / interurbana.

Actor Responsable: Estado, la organización no gubernamental Derecho del Niño a Jugar, el UNICEF.

Objetivos Generales y Específicos: Reducir a la mitad en el 2005 el número de muertes causadas por el sarampión.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En algunos puestos de vacunación instalaron zonas de juego para que los niños llevaran a cabo actividades relacionadas con la importancia de la vacunación. La radio y la televisión locales destinaron espacios para la transmisión de canciones y anuncios.

Lugar y Fuente: *Zambia,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Rwanda se realizó un programa consistente en la capacitación a los maestros mediante una guía abarca a los temas deportivos desde una perspectiva inclusiva y de desarrollo, en donde se brindan mensajes de paz y no violencia.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Sector público, Ministerio de educación.

Objetivos Generales y Específicos: Usar al deporte y la educación física como marco para impartir educación sobre la paz y la prevención del VIH/SIDA en las escuelas primarias para huérfanos y niños vulnerables.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los maestros utilizan una guía que no se limita a los aspectos técnicos del deporte, sino que muestra cómo vincular el deporte y el desarrollo. Entre otros temas, la guía enseña a incorporar la educación para la paz en las clases de educación física, y a abordar constructivamente la violencia y el conflicto en el deporte. Además incluye

herramientas para fomentar entre los alumnos las habilidades que necesitan para la vida activa, haciendo hincapié en mensajes clave sobre el juego limpio, la importancia de mantenerse saludable, los efectos nocivos del tabaco, el alcohol y otras sustancias.

Resultados y conclusiones: Más de 500 maestros han recibido capacitación utilizando esta guía. El Ministerio de Educación tiene el proyecto de ampliar el programa y capacitar maestros en las 12 provincias del país.

La Federación Nacional de Voleibol de Rwanda también está trabajando en escuelas de educación primaria y secundaria, y ya ha capacitado a 2.600 maestros que comparten sus nuevas habilidades durante la clase de educación física y los programas extracurriculares.

Lugar y Fuente: *Rwanda,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Guinea se organizan torneos de fútbol femenino con el fin de impulsar el deporte entre la niñas y fomentar la educación.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Asociación Nacional de Fútbol y el Ministerio de Educación

Objetivos Generales y Específicos: Impulsar el deporte entre las niñas y mejorar la asistencia a las escuelas. Asegurar que todos los niños y niñas reciban educación física en la escuela primaria y secundaria, y que esta actividad se relacione con temas de desarrollo, aptitudes para la vida práctica y mensajes de salud.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En Guinea, donde solo el 28 % de los alumnos secundarios son mujeres, se organiza una liga nacional de fútbol femenino y un campeonato. En Conakry y demás regiones del país se realizaron encuentros preliminares en los que compitieron más de 50 equipos femeninos. De esos partidos regionales saldrán los ocho equipos que competirán en las finales.

Principales mecanismos participativos utilizados: Participarán cientos de niñas que, a su vez, servirán de modelos para las más pequeñas. La transmisión de las finales que harán los medios de comunicación permitirá que decenas de miles de jóvenes de ambos sexos disfruten de los partidos en directo, y que millones de personas vean a las niñas recibir reconocimiento y respeto en los campos deportivos. En la región de Guinea-Forest se utiliza también el fútbol para superar las divisiones entre

comunidades, especialmente entre los refugiados, y para mantener a los jóvenes involucrados en actividades sanas. Estas actividades se consideran un elemento fundamental en el mantenimiento de la paz y la seguridad en ésta subregión de África Occidental, y el fútbol se utiliza como la fuerza común.

Lugar y Fuente: *Guinea,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: El programa *educación de la Juventud a través del Deporte* promueve la educación y el voluntariado por parte de los jóvenes en las comunidades a través de las actividades deportivas en Zimbawe.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: El programa está liderado por jóvenes, cubre todo el país y recibe apoyo de numerosos aliados nacionales e internacionales.

Objetivos Generales y Específicos: Dotar a la juventud de las habilidades que exige la vida activa y de las herramientas necesarias para convertirse en educadores de sus coetáneos y prestar un servicio a sus comunidades como modelos positivos de comportamiento.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El programa exige que los participantes se comprometan a permanecer en la escuela y a hacer trabajo voluntario en sus comunidades

Resultados y conclusiones: Desde el año 2000, el programa ha llegado a 25.000 jóvenes, de los cuales la mitad son muchachas.

Lugar y Fuente: *Zimbawe,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: El programa "*Fútbol para la vida*" organiza partidos de fútbol orientados a jóvenes con la condicionalidad de asistencia a la escuela. En este mismo programa se brinda información para prevenir el Sida y proteger a los jóvenes la explotación sexual y el trabajo infantil en Honduras.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: El programa es el resultado de la colaboración de muchos asociados, entre ellos la Comisión Nacional Pro Instalaciones Deportivas, la

Municipalidad del Distrito Central y los medios de comunicación, que se unieron en la campaña “Decir sí por los niños y las niñas”.

Objetivos Generales y Específicos: Promover la prevención del VIH/SIDA y proteger a los niños y jóvenes de ambos sexos entre los 7 y los 18 años de la explotación sexual y el trabajo infantil

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los adolescentes mayores sirven voluntariamente de modelos para los jugadores más pequeños. La condición para que los niños y los jóvenes puedan acceder a este programa, que cuenta con 5,000 participantes y 1,000 jóvenes voluntarios, es asistir a la escuela o a los centros de educación formal. Además de aprender a protegerse del VIH/SIDA, los niños también aprenden acerca de las desventajas de abandonar la escuela y los riesgos de involucrarse en pandillas.

Principales mecanismos participativos utilizados: Al terminar los partidos de los sábados por la tarde, organizan una comedia, una charla o cualquier otra actividad para destacar los peligros del VIH/SIDA y la importancia de proteger a los niños y niñas de ese peligro

Lugar y Fuente: *Honduras,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: La Academia Feyenoord de Fútbol de Ghana incorpora jóvenes en donde se les brinda habilidades deportivas, pero fundamentalmente se les informa acerca de la prevención del Sida, problema arto importante en Ghana.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Club de Fútbol Feyenoord, de los Países Bajos

Objetivos Generales y Específicos: Aun cuando el objetivo principal del programa es la prevención del VIH/SIDA, los adolescentes también desarrollan habilidades importantes, como resolución de problemas, toma de decisiones, comunicación y pensamiento crítico.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los adolescentes dan información a sus compañeros sobre el VIH/SIDA y la mejor manera de reducir el riesgo de infección. Los jugadores reciben capacitación y material educativo, y organizan sesiones para sus coetáneos en la academia y, aún más importante, para los aficionados en los campos donde juegan los partidos. Cuando salen de

vacaciones, regresan a su hogar llevando consigo los conocimientos que han adquirido sobre la prevención del VIH/SIDA. En sus comunidades se les considera estrellas y héroes, lo que intensifica las repercusiones del trabajo que realizan.

Las habilidades aprendidas en la academia les ayudan a enfrentar adecuadamente la presión del grupo y a manejar las emociones y el estrés, a la vez que fortalecen la confianza en sí mismos y en su futuro, y a elegir estilos de vida sanos a medida que entran a la edad adulta.

Resultados y conclusiones: Un total de 2.156 jóvenes de ambos sexos han recibido información sobre cómo protegerse del VIH/SIDA.

Lugar y Fuente: *Ghana*,

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Kenya se organizan partidos de fútbol para asociar a la comunidad joven de los barrios más pobres, con el fin integrar a los individuos más marginados por la sociedad, aquellos discriminados, huérfanos, con limitaciones de cualquier tipo, etc.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana.

Actor Responsable: Asociación Deportiva Juvenil Mathare

Objetivos Generales y Específicos: Acercarse a los niños y adolescentes marginados, así como a aquellos contra quienes se ejerce algún tipo de discriminación, como los huérfanos, los que tienen limitaciones mentales o físicas, los que viven o trabajan en la calle, los ex combatientes, los que son víctimas de explotación sexual, etc.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La asociación cuenta con sitios seguros para alrededor de 16.000 adolescentes de ambos sexos que viven en los barrios más pobres de Nairobi. Cada año, más de 1000 equipos de jóvenes juegan alrededor de 10.000 partidos durante los fines de semana y las vacaciones. Una parte de la filosofía del grupo es ayudar a sus miembros a desarrollar habilidades para la vida activa dentro y fuera del campo de juego. El alcance del programa de la Asociación se ha incrementado a través de los años. En la actualidad, además de los deportes, dirige un programa educativo sobre el VIH/SIDA, un programa de becas educativas, un proyecto de fotografía, actividades de educación sobre el medio ambiente y servicios comunitarios.

Resultados y conclusiones: El programa, que vincula el desarrollo de los jóvenes con los deportes y el activismo ambiental, es tan novedoso y ha tenido tanto éxito que en el 2003 fue propuesto como candidato al Premio Nóbel de la Paz. Cuando no están jugando, los jovencitos recogen basura y destapan desagües en sus barrios, lo que llevó a que la Asociación recibiera el Premio al Medio Ambiente Mundial 500, de las Naciones Unidas, en 1992.

Lugar y Fuente: *Kenya,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: Centro de Educación Diurna en donde la piedra fundacional es el deporte, el cual se utiliza para fomentar la educación y disminuir el ausentismo entre los jóvenes en Rumania.

Escala: Ciudad urbana / interurbana.

Actor Responsable: Fundación Progreso

Objetivos Generales y Específicos: Utilizar deporte para que las niñas no abandonen la escuela y para elevar su estatus en la comunidad (se calcula que 1000 niños en edad escolar viven en Barbulesti, una comunidad de Rumania predominantemente gitana. No obstante, la deserción escolar llega casi al 50 % entre las niñas de quinto a octavo grado, y de solo 32 niñas que se habían matriculado en octavo grado, la mayoría no asistía a clases).

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Hay un equipo de fútbol masculino y uno femenino, y todos los integrantes reciben entrenamiento de un profesional en la enseñanza del deporte. Los niños y las niñas son seleccionados de acuerdo con su asistencia a la escuela y su rendimiento. El trabajo en equipo ha ayudado a que los chicos superen sus diferencias sociales.

Resultados y conclusiones: Gracias al programa, que solo lleva un año de funcionamiento, ha aumentado la motivación para asistir a la escuela y tener un buen rendimiento. Tan es así, que abandonar la escuela ha dejado de ser una opción para los niños y niñas que participan en el programa.

Lugar y Fuente: *Rumania,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Camboya una ONG se encarga de presentar actos circenses motorizados por niños y jóvenes con el objeto de concientizar a la comunidad en temas tales como las drogas, las minas terrestres y el Sida.

Escala: Ciudad urbana / interurbana.

Actor Responsable: Phare Ponleu Selpak

Objetivos Generales y Específicos: Crear conciencia entre los miembros de la comunidad sobre el tráfico de menores de edad, las drogas ilícitas, las minas terrestres, el VIH/SIDA y los derechos de las personas discapacitadas.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La ONG tiene una escuela circense en la que 120 niños y jóvenes de ambos sexos entre los 8 y los 22 años aprenden acrobacia, equilibrio, malabarismos y toda clase de volteretas. Practican cinco días durante la semana y algunos fines de semana.

Los estudiantes asisten a la escuela circense a tiempo completo, o a medio tiempo si todavía están en la escuela. Los mayores también asisten a clases nocturnas para organizar nuevos espectáculos. Una pequeña parte de lo que se recauda en los espectáculos se reparte entre los artistas, que llevan el dinero a sus familias y comunidades

Principales mecanismos participativos utilizados: Además del circo, Phare proporciona a los niños y niñas acceso a diversas actividades artísticas, culturales, sociales y educativas, entre ellas pintura, música tradicional, canto y danza.

Resultados y conclusiones: Los alumnos de la escuela circense de Phare Ponleu Selpak se han presentado en muchos países, y en su mayoría son niños y niñas que corren el riesgo de ser víctimas de la explotación, el tráfico de menores de edad y el abuso sexual por ser huérfanos o trabajar en las calles. Dieciocho niños y jóvenes de ambos sexos constituyen la troupe de concientización de la escuela.

Lugar y Fuente: Camboya,

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

Proyecto de desarrollo: En Malasia existe un programa nacional llamado *Fútbol para Todos* en el cual se capacitan a entrenadores y árbitros para llevar adelante una liga de fútbol en las escuelas primarias y secundarias de niños que presentan alguna discapacidad.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: UNICEF y el Ministerio de Educación de Malasia

Objetivos Generales y Específicos: Brindar a los niños y niñas con discapacidad visual, auditiva o mental la oportunidad de jugar fútbol en un entorno estructurado que les brinda verdadero apoyo

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Con el respaldo de la Asociación de Fútbol de Malasia, los entrenadores y los árbitros son capacitados por un equipo de la Federación Deportiva Inglesa para Personas Discapacitadas. Se han creado ligas de fútbol en las escuelas de enseñanza primaria y secundaria para los niños y niñas que tienen alguna discapacidad, lo que ha estimulado el desarrollo de un grupo de jóvenes talentos con miras a participar en los equipos paraolímpicos nacionales de Malasia.

Lugar y Fuente: *Malasia,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: El Programa *SportWorks* se encarga de capacitar maestros de escuelas primarias y preescolares con el objeto de que incorporen actividades recreativas en las actividades diarias para así paliar los efectos que ha dejado la guerra civil en Sudán.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: UNICEF y la organización no gubernamental Derecho del Niño a Jugar

Objetivos Generales y Específicos: Ayudar como contención ante las más de dos décadas de guerra civil que han dejado una multitud de niños huérfanos, desnutridos y traumatizados.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Hasta la fecha, 87 maestros de preescolar y primaria que trabajan en 50 escuelas con 15.000 alumnos han recibido capacitación para incorporar el juego en las actividades diarias de los pequeños, con hincapié en cinco esferas: mente, espíritu, cuerpo, salud y cooperación social. Por otra parte, 55 entrenadores de clubes deportivos locales han recibido capacitación para relacionarse con los adolescentes mayores y la gente joven mediante los mismos principios de desarrollo infantil, pero con énfasis en el balonmano, el baloncesto, el fútbol, el voleibol y el atletismo.

Lugar y Fuente: *Sudan,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Sierra Leona existe un programa para reconstruir la vida de los repatriados y las víctimas de los conflictos civiles a través del deporte. Este programa se encarga de capacitar a entrenadores que a su vez brindan una segunda ronda de capacitación a los maestros y otros entrenadores del distrito.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: UNICEF, la organización no gubernamental Derecho del Niño a Jugar y otros organismos, entre ellos el Comité Internacional de Rescate y Enfants Réfugiés du Monde

Objetivos Generales y Específicos: Ayudar a reconstruir la vida de los repatriados, las víctimas del desplazamiento interno y las comunidades, debido a que los últimos once años de conflicto han afectado a todas las comunidades de Sierra Leona, produciendo el desplazamiento de más de la mitad de la población, un grave deterioro de la actividad económica y la destrucción de gran parte de la infraestructura

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se han capacitado a 14 entrenadores principales que, a su vez, han capacitado a más de 100 entrenadores y maestros de ese distrito. La mayoría de los entrenadores dirigen las actividades de por lo menos 1.400 menores, cuatro veces a la semana. Maestros con la preparación adecuada y/o entrenadores voluntarios se desempeñan en escuelas que cubren una población superior a los 5.000 niños y niñas.

Lugar y Fuente: *Sierra Leona,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En los territorios palestinos ocupados existe un programa llamado *Ciudades Amigas de los Niños* el cual brinda oportunidades a los jóvenes de tener un ambiente seguro para realizar actividades recreativas y deportivas con el objeto de protegerlos de la inseguridad de estas zonas.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: El Estado de los Territorios Palestinos Ocupados

Objetivos Generales y Específicos: Establecer “zonas seguras para jugar” en terrenos comunitarios especialmente reservados para actividades recreativas debido a que la inseguridad y las restricciones para movilizarse significan que los niños y los jóvenes

tienen menos oportunidades de aprender, jugar, socializar y participar en actividades sociales y culturales

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Ciento cincuenta y seis escuelas de seis distritos utilizan el fútbol, el voleibol, el baloncesto, las carreras y el tenis de mesa para dar oportunidades de recreación en un ambiente seguro a más de 5.500 niños y adolescentes entre los 12 y los 17 años. Entrenadores especialmente capacitados ayudan a los jovencitos a canalizar el estrés y la frustración a través del deporte, a expresar sus opiniones y a intervenir en el desarrollo de sus comunidades.

Los representantes son niños y jóvenes entre los 12 y los 16 años que han sido elegidos a los consejos infantiles municipales en todas esas ciudades “amigas de los niños”.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las reuniones del consejo estudiantil combinan la organización de una jornada deportiva para los adolescentes y sus padres con la planeación y puesta en ejecución de proyectos para introducir mejoras en las comunidades:

Lugar y Fuente: *Territorios Palestinos Ocupados,*

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Kenya se organizó una *Carrera Internacional Femenina Contra el SIDA* con el objeto de concientizar a la población acerca de esta gran problemática.

Escala: Ciudad urbana / interurbana.

Actor Responsable: El Estado de Kenya en conjunción con estrellas del deporte local.

Objetivos Generales y Específicos: Crear conciencia sobre el SIDA

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La carrera con un recorrido de 10 kilómetros por las calles de Nairobi. Fue el primer evento organizado por y para las mujeres de África Esa actividad deportiva benefició a las mujeres y a los niños de Kenya afectados por el VIH/SIDA, y fue presidido por la Primera Dama del país, Lucy Kibaki, con el respaldo del Presidente Mwai Kibaki y varios ministros del gobierno. El Presidente desafió a los hombres que presenciaban la carrera diciendo: “...tomen la decisión hoy mismo de no propagar el SIDA. Si no lo hacen ahora, no son verdaderos hombres”.

Resultados y conclusiones: En la carrera participaron más de 10.000 niñas y mujeres mayores de 14 años, junto con Catherine Ndereva, medallista de oro en maratón, y Edith Masai, medallista de bronce, ambas de Kenya.

Lugar y Fuente: *Kenya*,

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: En Georgia se organizó un *Campeonato Georgiano de Fútbol Infantil y Juvenil Copa Presidente* en donde participaron varias regiones y se promocionó un estilo de vida saludable y la práctica de buenos hábitos.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: UNICEF y el ONUSIDA con apoyo del Grupo Temático de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA.

Objetivos Generales y Específicos: Promover un estilo de vida saludable y evitar que los jóvenes adquieran hábitos nocivos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En las 12 regiones de Georgia, 40 equipos de futbolistas entre los 12 y los 15 años lucieron camisetas con mensajes alusivos al VIH/SIDA. Los árbitros y los aficionados también utilizaron chaquetas especiales. Los estadios estaban llenos de afiches y pancartas sobre el mismo tema, y los miembros de los grupos especiales repartieron folletos informativos sobre la prevención de la enfermedad. Durante los partidos de fútbol se realizaron concursos para evaluar el conocimiento de los asistentes sobre el VIH/SIDA.

Principales mecanismos participativos utilizados: Acompañados por conocidos cantantes pop, los miembros de los grupos especiales de lucha contra el VIH/SIDA viajaron a lo largo y ancho del país para asistir a los campeonatos de fútbol y dirigir sesiones educativas sobre el VIH/SIDA entre los jugadores y sus hinchas.

Resultados y conclusiones: Participaron cerca de 45.000 niños y niñas de todas las regiones de Georgia, con edades comprendidas entre los 12 y los 15 años. Fue la primera vez que las niñas jugaron.

Lugar y Fuente: *Georgia*,

http://www.unicef.org/spanish/publications/files/5571_SPORT_SP.pdf

▪

1.1.2. Miniturismo

Proyecto de desarrollo: Desarrollar el turismo local a partir de inversión en infraestructura local como construcción de cabañas, reformas de casas y hoteles, etc. Los centros de acogida rurales deben presentar las características arquitectónicas del país y alojar un reducido número de huéspedes, con lo que no son precisos grandes edificios ni complejas instalaciones.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: En general son los propietarios y miembros de la familia los que intervienen en las labores de reforma a tiempo compartido, impulsados por los proyectos Proder y Leader impulsados por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Alcarría Conquense (ADINAC) Dicha asociación es una agrupación comarcal que integra a personas físicas (agricultores, comerciantes, artesanos) y jurídicas (ayuntamientos, cooperativas, asociaciones culturales y socio-culturales).

Objetivos Generales y Específicos: Promover el turismo en áreas rurales. Existe el temor de que no funcione el emprendimiento ya que las zonas tienen escasa tradición turística, por lo cual la difusión de folletos informativos en los que se recogen los alojamientos, restaurantes y todo tipo de actividades complementarias ofrecidas en la comarca son de gran ayuda. A su vez actúa como una fuente adicional de ingresos que permite una mejor situación económica de los campesinos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se subvencionó un complejo de cabañas de madera, se rehabilitó un molino y una casa de labranza para turismo rural y se ampliaron alojamientos rurales.

Principales mecanismos participativos utilizados: Articulación de la población local con la ADINAC a través de la implantación de ambos proyectos. Los miembros de dicha asociación son los que promueven los proyectos de desarrollo, para lo cual cuentan con el respaldo de las instituciones de crédito provinciales y entidades bancarias de la zona.

Resultados y conclusiones: Articulación de la población local con la ADINAC a través de la implantación de ambos proyectos. Los miembros de dicha asociación son los que promueven los proyectos de desarrollo, para lo cual cuentan con el respaldo de las instituciones de crédito provinciales y entidades bancarias de la zona.

Lugar y Fuente: *España*. Aparicio Guerrero, Ana Eulalia. "Desarrollo local y turismo rural: la Alcarria Conquense".

<http://www.unioviedo.es/reunido/index.php/RCG/article/view/1399/1315>

▪
Proyecto de desarrollo: Incorporar al turismo a San José de la Zorra y San Antonio de Nécua -dos comunidades indígenas mexicanas- como medio de desarrollo local.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Indígenas nativos de ambas comunidades; compañías particulares de transporte turístico que comenzaron a incorporar tours a dicha zona y el apoyo del gobierno (FONAES) y organizaciones no gubernamentales (uno de los miembros de la comunidad comentó que quería hacer del ecoturismo una actividad buena, a diferencia del narcotráfico que acababa con las familias).

Objetivos Generales y Específicos: Ante las quejas por parte de turistas en cuanto a las pocas alternativas para visitar, estas dos comunidades solucionarían en parte este problema. Se puede aprovechar el potencial cultural y natural que incorpore no sólo la región vitivinícola del Valle de Guadalupe sino también comunidades indígenas adyacentes para atraer nuevos segmentos de mercado en gestación: el turismo rural y el ecoturismo, ambos dentro de la concepción del "turismo alternativo".

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: De instrumentarse un proyecto ecoturístico en San José de la Zorra las mujeres de la comunidad piensan poner una cooperativa para poder comercializar sus artesanías.

Principales mecanismos participativos utilizados: En San José de la Zorra existe una mesa directiva; un integrante de la misma opinó que muchas veces se cree que con firmar el acta de una asamblea se está participando, pero no cree que sea correcto si no que la comunidad se tiene que involucrar más.

Resultados y conclusiones: La zona de San Antonio de las Minas, en Valle de Guadalupe es conocida por sus restaurantes rústicos con el típico pastel de manzana ruso, el cual le otorgó un sello a la zona, al igual que los platillos rusos ofrecidos en el museo comunitario. Tanto las grandes casas productoras de comida como las pequeñas brindan servicios de degustación y visita a viñedos. En algunas viviendas de los habitantes se venden vinos caseros y algunos productos regionales como mermeladas, pan ruso, hierbas medicinales, semillas orgánicas, entre otros. La existencia de actores reales de lo turístico en zonas aledañas como el caso del Museo Comunitario del Valle de Guadalupe, el Instituto de Culturas Nativas de Baja California y la Delegación Regional del INI, crea oportunidades para que las comunidades puedan aprovechar el potencial turístico.

Lugar y Fuente: México. Bringas Rábago N L, J I I González. "El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California". Economía, Sociedad y Territorio. México, año 2004.

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/111/11101508.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo: Usar al turismo medioambiental como complemento al turismo tradicional para fomentar la economía local.

Escala: Barrial / Interbarrial

Objetivos Generales y Específicos: Utilizar a dicho turismo como forma de aprovechar los recursos naturales locales en beneficio del desarrollo de la zona rural, incluyendo: recintos y espacios de alojamiento, agroalimentarios y de esparcimiento anexos al uso de la riqueza natural como granjas, cortijos, casas y villas rurales, mesones-museos, huertos ecológicos y campings especializados.

Resultados y conclusiones: Los autores dicen que cada vez tienen menos atractivo los "montajes turísticos" que pretenden idealizar una cultura o que hacen de las sociedades locales "teatros turísticos" o museos, y de las ciudades parques temáticos. Aconsejan no proporcionar al turista espectáculos folclóricos irreales, si no conservar las costumbres y facilitar su conocimiento y comprensión.

Lugar y Fuente: Etiopía Centro Internacional de Formación (CIF). "Turismo sostenible y desarrollo local". Año 2007. http://www.delnetitcilo.net/es/publicaciones-all/revista-delnet/local.glob-4/localglob4_es

▪

1.1.3. Artesanías y ferias

Proyecto de desarrollo: Talleres de encuadernación y restauración de libros, de ebanistería, apertura de tienda de artículos de mimbre y creación de una empresa productora y envasadora de miel, entre otras en España.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Habitantes de los diversos pueblos (Huete, Cañaveras, Valdeolivas) con el apoyo del gobierno a partir de la implementación de 2 programas de inversión pública (Leader y Proder).

Objetivos Generales y Específicos: Desarrollar la manufacturación artesana del mimbre, ya que la provincia produce más del 80% del mimbre nacional. Esto daría lugar a la creación de un número elevado de puestos de trabajo que en ese momento se encontraban fuera de la provincia y de la región.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se ampliaron talleres en el marco del programa comunitario; se amplió y modernizó el taller de restauración de libros y manuscritos, se modernizó y mejoró una quesería y se abrió una tienda-exposición de artículos de mimbre.

Principales mecanismos participativos utilizados: Creación de los diversos talleres y cursos.

Resultados y conclusiones: Implementación de cursos sobre estudios de recursos turísticos, el paisaje alcarreño y la arquitectura popular, de senderismo, de bicicleta de montaña, de parapente, marketing, concientización medioambiental sumados a los diversos talleres mencionados.

Lugar y Fuente: España. Aparicio Guerrero, Ana Eulalia. "Desarrollo local y turismo rural: la Alcarria Conquense". (España).
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=247523>

▪

Proyecto de desarrollo: Producción de artesanías principalmente hechas de sauce y junco en México por parte de comunidades indígenas como oportunidad de explorar el turismo y fuente de empleo.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Indígenas de las comunidades de San José de la Zorra y San Antonio de Nécua.

Objetivos Generales y Específicos: Turismo como oportunidad para generar empleos y a su vez comercializar sus artesanías. Las mujeres planean establecer una cooperativa para comercializar las artesanías que producen en caso de implementarse el proyecto ecoturístico.

Principales mecanismos participativos utilizados: En San José de la Zorra la comercialización de artesanías traspasa la comunidad local a través de la venta en reservas indias del vecino estado de California, o ferias y exposiciones "del otro lado" donde se paga en dólares y a un precio más elevado.

Resultados y conclusiones: Elaborar las artesanías (vasijas) lleva mucho tiempo y necesitan de otra actividad para sobrevivir, lo que ha dificultado que más familias le dediquen tiempo a la elaboración de artesanías por lo que los resultados no son tan palpables.

Lugar y Fuente: México. Bringas Rábago N L, J I I González. "El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California". Economía, Sociedad y Territorio. México, año 2004. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/111/11101508.pdf>

▪
Proyecto de desarrollo: Artesanías talladas: con el foco puesto en la calidad y su rasgo distintivo es aprovechar la coloración natural de las distintas especies maderables, sin el uso de tintes ni pinturas. La artesanía es de tradición familiar.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Artesanos dedicados a la talla de maderas.

Objetivos Generales y Específicos: Las estrategias para el desarrollo sustentable de las artesanías de maderas duras en el Valle de Quíbor se transforman en un instrumento de compromiso con y para los artesanos, y en medidas factibles para consolidar la actividad artesanal, de acuerdo a la realidad en que se desenvuelve y la disponibilidad de recursos que manejan los entes del Estado venezolano. Proponen mejorar la disponibilidad de maderas duras locales, consolidar a Guadalupe como polo artesanal de madera en el Valle de Quíbor y fortalecer las unidades económicas mediante el mejoramiento y la dotación de servicios a la producción y comercialización.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los artesanos dedicados a la talla de maderas duras se organizan en 14 pequeñas comunidades y caseríos concentrados alrededor del centro poblado de Guadalupe, que les sirve de lugar central para el comercio de los productos artesanales. La comercialización es realizada por la mayoría en el centro poblado de Guadalupe, en establecimientos comerciales intermediarios, en sitios de venta localizados en las viviendas taller de los artesanos o en modestos kioscos de venta construidos por la Alcaldía del municipio Jiménez. Los de mayor capacidad de producción venden por despacho de pedidos a comerciantes y turistas nacionales.

Resultados y conclusiones: La artesanía tiene garantizada, en cuanto a la mano de obra, su continuidad y fortalecimiento en el tiempo. En esa tradición familiar se

aprecian nuevos valores que innovan, amplían y diversifican la línea de productos, creando verdaderas obras de arte que serán referencia en la artesanía nacional. Los talleres de trabajo son en la mayoría de los casos espacios improvisados cercanos a la vivienda.

Lugar y Fuente: Valle de Quíbor, estado Lara-Venezuela. Delgado de Bravo, María T. "Desarrollo sustentable: una estrategia aplicable a las artesanías de maderas (Valle de Quíbor, estado Lara-Venezuela). Revista Geográfica Venezolana. Año 2002. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24574/2/articulo43-2-2.pdf>

Proyecto de desarrollo: Preparación de materiales y trenzado; producción de pequeños cestos y canastos así como artesanías de mimbre en España, que empezó como emprendimiento familiar y debido al éxito se constituyó como una importante fuente de empleo.

Escala: Barrial / Interbarrial.

Actor Responsable: Emprendimientos familiares ayudados por el conocimiento impartido por viejos artesanos.

Objetivos Generales y Específicos: En principio fue el lograr subsistir debido a que no era suficiente con la agricultura. En la actualidad continuar expandiendo el negocio tanto en el mercado local como internacional.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: A medida que sus productos comenzaron a tener aceptación, necesitaron contratar a algunos especialistas de localidades castellanas para enseñar a las mujeres del pueblo, que una vez instruidas, trabajaban desde sus domicilios, iniciando un proceso de difusión de un conocimiento productivo casi olvidado. Cuando se incorpora la demanda internacional fue necesario instruir a un número ampliamente superior de personas.

Principales mecanismos participativos utilizados: La competitividad entre las empresas locales es elevada, lo cual mantiene la tensión necesaria entre los gerentes para no perder la cuota de mercado. La información fluye a lo largo de la comunidad debido a los lazos familiares y de amistad entre los colaboradores de las empresas lo cual es una ventaja para todo el sistema al reducir el costo de adquisición de información estratégica. La flexibilidad para alternar entre tareas agrícolas y artesanales ha sido clave para mantener las empresas locales del sector. Todas participan de ferias internacionales, incluso el 85% lo hace varias veces al año (ferias de regalería y decoración de París, Frankfurt, Milán, Madrid o Barcelona son algunos ejemplos).

Resultados y conclusiones: Actualmente el sistema local de empresas fabricantes de productos artesanos elabora una gran variedad de géneros, como cestas de mimbre, leñerías, bandejas y diversos objetos decorativos, realizados incluso con plantas aromáticas. Está formado por 15 entidades de pequeña dimensión, con una media de 10 empleados y casi un millón de euros de ventas. El 60% se exporta, principalmente a la Unión Europea. Su importancia en la economía local es superior ya que en una localidad de menos de 5.000 habitantes, 300 realizan trabajos artesanos en empresas o sus propios domicilios y tareas cada vez más diversificadas. La superación de los retos se debe cada vez más a la originalidad de sus colecciones alejadas de los productos artesanales clásicos (aunque continúan formando parte principal de los mismos, con la introducción de lápices, coronas de navidad, etc.) y la orientación de sus ventas hacia canales con mayor margen para beneficios como los minoristas y los mercados de países desarrollados.

Lugar y Fuente: *España. Rodríguez Cohard, Juan Carlos. “De artesanos rurales a comerciantes globales. La adaptación estratégica del sistema productivo local de Los Villares”. Boletín ICE Económico. Año 2002.*

<http://www.forodereflexion.com.ar/download/ArtesaniaBice.pdf>

▪

1.1.4. Fiestas populares

Proyecto de desarrollo: Concurso de figuras de Rábanos, flor inmortal y totomoxtle en México que atrae al turismo y da a conocer las costumbres típicas de la zona.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: Sector público de la Provincia de Oaxaca.

Objetivos Generales y Específicos: Dar a conocer las tradiciones y costumbres de las distintas regiones de la Provincia mediante la exposición del trabajo artesanal y tradicional, promoviendo el uso de materiales y elementos de origen natural, evitando productos sintéticos o industrializados.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En un día determinado se realiza el concurso en la plaza central de la Provincia (Plaza de la Constitución – Zócalo capitalino).

Principales mecanismos participativos utilizados: Llamado a concurso a todos los participantes interesados. Los participantes son horticultores, artesanos, artistas

plásticos y público en general, con residencia en el estado de Oaxaca y se brindan premios en efectivo por categorías así como premios estímulo para los participantes.

Resultados y conclusiones: La actividad está pautada para finales del 2012, todavía no se llevó a cabo. Sin embargo, de años anteriores se puede considerar relativamente exitosa en cumplir sus objetivos, así como brindar solidaridad y un espacio de cultura en el pueblo de Oaxaca.

Lugar y Fuente: *México,*

<http://www.municipiodeoaxaca.gob.mx/difusion/2012/rabanos/info.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta de la Guelaguetza en México en donde se organizan diversos bailes y fiestas. También se aprovecha para realizar actividades alternativas, así como degustar la comida local por parte de los extranjeros.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: Participan todos los actores de la Provincia: Por una parte, el sector público organiza y promueve el evento, y por otra parte, las familias de todas las regiones de la Provincia participan del festival, cada una dando muestra de sus tradiciones.

Objetivos Generales y Específicos: Según el Archivo Estatal de Oaxaca la celebración fue inventada con motivo del centenario del natalicio de Benito Juárez. El origen de esta celebración se ha vinculado con los ritos prehispánicos dedicados a Centeótl, diosa del maíz.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se construyó un inmenso auditorio para 11.400 personas, con el fin de centralizar allí la fiesta y los bailes. La "Guelaguetza" tiene lugar en la capital del Estado, Oaxaca de Juárez, los dos lunes siguientes al día de la Virgen del Carmen (16/7) y reúne delegaciones de todas las regiones de Oaxaca. Acompañan a dicha celebración varias actividades paralelas entre las que se destacan los carteles que identifican cada una de las delegaciones.

Principales mecanismos participativos utilizados: En el espíritu del festival está participación e integración. Por una parte, la atracción del festival son los participantes de las distintas regiones. Además, en la comunidad se brinda numeroso apoyo en especie (chile, maíz, frijol, etc). Este apoyo es recíproco, es decir, cuando se le brinda

a la persona que lo requiere, esta está obligada a devolver el apoyo que se le fue dado, las personas de las comunidades lo realizan como una forma de mostrar interés a sus costumbres o por lo que su familiar está haciendo o celebrando, por lo regular el apoyo de la Guelaguetza se da en las fiestas. La tradición de Guelaguetza define al pueblo oaxaqueño, desde tiempos históricos hasta hoy. La palabra misma significa "intercambio recíproco de regalos y servicios" y se refiere a las relaciones recíprocas que une a la gente. Estas relaciones sirven para crear una red de cooperación entre familias individuales y hasta entre pueblos y municipios.

Al finalizar totalmente el acto central, los espectadores suelen disfrutar de las especialidades que ofrecen los diferentes puestos ambulantes (como ser alegrías, pepitorias, cocadas, turrone, y otros).

Resultados y conclusiones: Según la Secretaría de Turismo durante los días que se presenta la Guelaguetza ocurre la mayor derrama económica por turismo en Oaxaca, debido a esto, con el tiempo la organización de la festividad ha dado lugar a críticas por corrupción, discriminación y tráfico de influencias.

Lugar y Fuente: México, Cohen, Jeffrey H. (1999). Cooperation and Community: Economy and Society in Oaxaca. University of Texas Press.

▪

Proyecto de desarrollo: La Feria Nacional de San Marcos es una de las principales fiestas populares en México, en donde se atrae a una gran cantidad de turistas para que conozcan las costumbres locales así como la cultura.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: La Feria Nacional de San Marcos es un evento multidisciplinario que combina y ofrece actividades de entretenimiento, cultura, tradiciones, deportivas y culinarias. Por lo cual, se combina la participación de todos los actores de la economía. El sector público organiza el evento y coordina a los integrantes. Las familias participan como expositores y vendiendo los productos regionales.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Con más de 90 hectáreas de espacio, La Feria Nacional de San Marcos cuenta con zonas especialmente adaptadas para cada una de las actividades que se realizan. Durante todos los días de la Feria de San Marcos, un espacio gratuito de gran calidad y con capacidad de hasta 20.000 espectadores se hace presente en el Nuevo Teatro del Pueblo. Este gran foro artístico, ofrece cada noche a un artista o agrupación de talla

nacional o internacional sin costo para la diversión de aquellos que quieren disfrutar en las noches de la Feria.

Resultados y conclusiones: La verbena abrileña es un motor para el Estado de Aguascalientes, debido a la derrama económica que genera tras el periodo de la Feria.

Lugar y Fuente: México, <http://www.feriadesanmarcos.gob.mx/inicio.html> y

▪

Proyecto de desarrollo: El encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería es un evento típico en donde se realiza un encuentro de los distintos Mariachis como manifestación cultural de México.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: La Provincia de Jalisco es el organizador, sin embargo, en las galas los participantes son los mariachis, tanto mexicanos como del resto del mundo.

Objetivos Generales y Específicos: Difundir y preservar la música del mariachi y la manifestación cultural de la charrería esta última considerada como el único deporte nacional. Rescate y promoción de la identidad mexicana a través de la música del mariachi, llevando a diferentes partes del estado de Jalisco los eventos que se realizan, como verbenas y galas generando que estos sean de gran calidad en el territorio mexicano y en el extranjero.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Durante el encuentro distintas entidades de la Provincia, como las plazas, parques, auditorios, el museo y la universidad, se readecuan para darle espacio a los numerosos eventos.

Lugar y Fuente: México, <http://www.mariachi-jalisco.com.mx/>

▪

Proyecto de desarrollo: El festival Internacional Cervantino consiste en una serie de espectáculos que atrae a una vasta cantidad de turistas para conmemorar la obra de Miguel de Cervantes.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: la Secretaría de Educación Pública, la Provincia de Guanajuato y la Universidad de Guanajuato establecieron, por decreto, la creación de un comité organizador que junto a Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto de Cultura de Guanajuato están a cargo del festival. Parte del financiamiento se encuentra cubierto por patrocinadores privados.

Objetivos Generales y Específicos: Habiendo sido bautizado como el escritor Miguel de Cervantes, el festival hace hincapié en las creaciones en lengua española. Además, el aspecto internacional consiste en crear un espacio de investigación e intercambio. Los más variados espectáculos (música clásica, danzas regionales mexicanas o acróbatas chinos) fueron invitados de todas partes del mundo. Cada año, el festival atrae a artistas de todo el mundo que representan los aspectos típicos de la cultura de cada país. Todo tipo de espectáculos hallan su lugar en el festival: la ópera, la música y la danza; el teatro, espectáculos al aire libre y las artes visuales; el cine y la literatura, así como conferencias o coloquios. El festival también firmó un acuerdo con el MUTEK Festival de Montreal con el fin de hacer conocer al público mexicano, especialmente, nuevos espectáculos de música electrónica

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los espectáculos se realizan en los cuarenta y nueve teatros, las plazas y los otros lugares afines de la ciudad. Asimismo, hay espectáculos que se llevan a cabo en otras plazas del estado y otras ciudades del país de manera simultánea.² El festival aprovecha estos numerosos lugares, tanto al aire libre como en espacios cerrados, que incluyen: el Teatro Juárez, el Teatro Principal y el Teatro Cervantes. Además, se utilizan: el Patio de la Facultad de Relaciones Industriales y el Auditorio Estatal; la Plaza San Roque, la explanada de la Alhóndiga de Granaditas y el Teatro Minas. Por otra parte, se cuenta también con la Iglesia Valenciana y la Ex-Hacienda de San Gabriel Barrera. Para las exposiciones también se recurre a las salas de siete museos distintos.⁴

Principales mecanismos participativos utilizados: A partir del año 2000 se inició la costumbre de designar tanto a estados mexicanos y a países o regiones como invitados especiales.

Resultados y conclusiones: El festival representa la llegada de turistas e ingresos económicos. En 2010 se calcula que los ingresos fueron de 423 millones de pesos, cifra que representó un incremento del 53% con respecto al año anterior, además de un aumento de la ocupación hotelera en un 39%. La cantidad total de visitantes, en el 2010, se estimó en 179 000, con 463 000 boletos vendidos para los diversos espectáculos. Otros 125 000 turistas visitaron treinta y siete ciudades y diecisiete estados de México en viajes relacionados con el festival.

Lugar y Fuente: México, <http://www.festivalcervantino.gob.mx/>

Proyecto de desarrollo: El festival Internacional de la Primavera de Trujillo es una celebración para conmemorar la primavera en donde se realizan numerosos desfiles,

bailes, comidas tradicionales y viene acompañado de una importante atracción de turistas en Perú.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: Club de Leones de Trujillo

Objetivos Generales y Específicos: Celebrar la llegada de la primavera.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El festival se realiza entre los días finales de setiembre y los primeros días de octubre de cada año. Este festival alusivo a la primavera es considerado como uno de los más representativos de la ciudad de Trujillo y que hace honor al apodo que lleva consigo de Ciudad de la eterna Primavera. El festival es asimismo uno de los más importantes del país y que concita la asistencia de miles de turistas de diversas partes del planeta. El principal atractivo de este festival es un tradicional corso o desfile de primavera, en el que participan reinas de belleza principalmente de los clubes de leones de diferentes partes del continente; desfilan en carros alegóricos que compiten en la decoración de los mismos por el galardón al mejor carro alegórico.

Se presenta un nutrido y variado programa que contiene muchas actividades dirigidas a satisfacer los gustos y expectativas de los trujillanos y de miles de turistas. Durante el festival la ciudad se viste de gala para la fiesta de las flores y para la llegada de miles de turistas nacionales y extranjeros que arriban a la ciudad para asistir a los distintos eventos. Los eventos más importantes son la coronación de la reina de la primavera, el concurso de caballos de paso, el desfile de reinas extranjeras y el corso primaveral que recorre las principales avenidas de la ciudad, y donde los visitantes se deleitan con las maniobras de las guaripolas. El festival cierra con el corso y una gran fiesta organizados por el Club de Leones.

Principales mecanismos participativos utilizados: Paralelamente a las actividades cívicas, culturales, artísticas, folclóricas, deportivas y sociales, los diversos clubes que constituyen el Leonismo trujillano se unen para desarrollar importantes actividades de servicio a la comunidad.

Adicionalmente, aproximadamente una tercera parte de las actividades programadas, son ofrecidas gratuitamente al público. Y los fondos recaudados, se han cristalizado en muchísimas y notables obras de servicio que contribuyen a aliviar las necesidades básicas de los sectores más pobres de la comunidad.

Resultados y conclusiones: Gracias a los festivales de primavera, el turismo creció enormemente en Trujillo. Todas las actividades de la ciudad se beneficiaron con el

movimiento económico generado. Se establecieron nuevos hoteles, hostales y casas de hospedaje, con el propósito de captar el creciente flujo de visitantes.

Lugar y Fuente: Perú,

http://detrujillo.com/web/index.php?option=com_content&task=view&id=216&Itemid=8

▪

Proyecto de desarrollo: El concurso nacional del caballo de paso peruano aglomera a gente de todo el país en una celebración conjunta en torno a esta típica raza animal y donde se realizan numerosos concursos y eventos paralelos.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Asociación nacional de criadores y propietarios de caballos peruanos de paso

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los concursos son en realidad una gran fiesta celebrada alrededor de este original equino, con asistencia de criadores y aficionados de todo el país y muchos del extranjero, donde también se los admira y cría.

Por lo general la fiesta del caballo peruano de paso dura una semana y se realiza principalmente en Lurín. La final del concurso termina con una exhibición de los caballos favoritos, premios y con demostraciones de las destrezas de los caballos, una de las cuales consiste en que los chalanos hacen desfilar sus caballos al son de las danzas peruanas costeñas, particularmente, la marinera. También es la oportunidad para saborear la gastronomía local.

Los concursos o el concurso, que puede ser: nacional, departamental o zonal, dependiendo su importancia y localización así como agrupación de criadores o exhibición de ejemplares; es el evento con el que el criador-propietario, mide o compara sus ejemplares, con la finalidad de ver, corregir, y mejorar la reproducción de sus equinos dentro de su criadero.

Lugar y Fuente: Perú, http://intranet.mcultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/80_1.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: Festividad de Qoyllorit'i es una celebración de tipo religiosa que data de varios siglos atrás y consiste en la peregrinación de varios fieles a lo largo de varios días

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Hermandad del Señor de Qoyllorit'i

Objetivos Generales y Específicos: Celebración religiosa. Se trata de un reconocimiento de la cultura quechua a nivel mundial y un ejemplo del cristianismo peruano

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los preparativos empiezan el día de la Ascensión con la procesión del Señor de Qoyllorit'i desde su capilla en Mawallani hasta su santuario en Sinakara. El primer miércoles después de Pentecostés, una segunda procesión lleva una estatua de Nuestra Señora de Fátima desde el santuario de Sinakara hasta una gruta cuesta arriba. La mayoría de los peregrinos llegan el domingo de Trinidad que es cuando la eucaristía sale en procesión por el santuario; al siguiente día el Señor de Qoyllorit'i es llevado en procesión a la gruta de la virgen y traído de vuelta. En la noche de este segundo día los elencos de danzantes bailan por turnos en el santuario. Al amanecer del tercer día, ukukus agrupados por naciones escalan los glaciares del monte Colquepunku para recoger cruces puestas en la cima, también traen consigo bloques de hielo que son considerados de tener cualidades medicinales

Principales mecanismos participativos utilizados: La festividad de Qoyllorit'i reúne a más de 10.000 peregrinos cada año, muchos de ellos de comunidades rurales en áreas cercanas. Los campesinos asistentes se agrupan en dos grupos de devotos: Paucartambo y Quispicanchis. Esta división geográfica también refleja distinciones sociales y económicas ya que Paucartambo es una región agraria poblada por quechuas mientras que Quispicanchis es habitada por aymaras dedicados a la ganadería.⁷ Las comunidades campesinas de ambas naciones emprenden un peregrinaje anual a la festividad de Qoyllorit'i llevando cada una consigo una pequeña imagen de Cristo al santuario.⁸ Estas delegaciones incluyen un gran elenco de danzantes y músicos vestidos en cuatro estilos principales.

Lugar y Fuente: Perú, Allen, Catherine. The hold life has: coca and cultural identity in an Andean community. Washington: Smithsonian Institution Press, 1988.

▪

Proyecto de desarrollo: El Inti Raymi es uno de los principales eventos culturales en Perú, que data de la época en la que los incas celebraban al dios Sol. Modernamente consiste en una representación teatral en el marco de la cual se presentan numerosos turistas extranjeros a presenciarla.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Municipalidad Del Cusco

Objetivos Generales y Específicos: El Inti Raymi es una fiesta que celebra al dios Sol de los incas. En la actualidad se recrea el 24 de junio de cada año como la festividad más solemne y grandiosa del desaparecido Imperio incaico.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El escenario del Inti Raymi es la fortaleza de Sacsayhuamán, ubicada en la zona norte de la ciudad del Cusco, a 255 metros de altura sobre el nivel de su plaza de armas, o sea a 3 671 metros sobre el nivel del mar Según el Inca Gracilazo de la Vega, Sacsayhuamán es "la obra mayor y más soberbia que los incas mandaron construir para mostrar su poder y majestad". La representación, en la que intervienen miles de personas, empieza frente al Coricancha, donde un inca (rey) ficticio realiza una invocación al Sol. Los espectadores, entre tanto, esperan en la explanada de Sacsayhuamán, hacia la que el cortejo se desplaza de inmediato. Éste ingresa al escenario llevando al inca en su litera por grupos que representan a los pobladores de los cuatro suyos. Después se procede al sacrificio de una alpaca y el inca invoca a su padre el Sol.

La nueva versión del Inti Raymi nace por iniciativa de Humberto Vidal Unda. El guion de la representación lo escribió en quechua Faustino Espinoza Navarro, quien durante muchos años también representó el papel de inca. Los participantes toman muy en serio su papel y el espectáculo es un derroche de colorido, música y danzas.

Con más de sesenta años de existencia, el nuevo Inti Raymi es ahora parte inseparable de la vida del Cusco. No sólo es el acto central del mes en la ciudad, sino que su fama ha trascendido las fronteras peruanas y también, dentro de ellas, ha sido el ejemplo para otros festivales de la identidad nacional, como el Cóndor Raymi.

Resultados y conclusiones: Más de 120 mil personas, entre turistas y público local, apreciarán año a año en la escenificación del Inti Raymi. De estos se recauda un monto importante en tickets, en donde la mayoría corresponde a turistas extranjeros.

Lugar y Fuente: Perú, <http://www.peruturismo.com/CateInfo.asp?CateInfo=10>

▪
Proyecto de desarrollo: El evento cultural Festival de la Marinera en Perú consiste en un gran concurso en donde numerosas parejas que viajan de todo el país a la ciudad de Trujillo se reúnen para realizar el baile típico de la ciudad.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Club Libertad de Trujillo

Objetivos Generales y Específicos: Promover en todos los niveles y ámbitos la práctica y correcto aprendizaje del baile de la Marinera. Preservar su identidad como expresión de nuestro aprendizaje nacional, cuidando mantener su esencia y raíces. Estimular una sana competencia que permita descubrir a los mejores cultores del baile a fin de que sean reconocidos y premiados los mejores esfuerzos aplicados al cumplimiento de los objetivos e ideales que motivaron la creación del concurso de la Marinera.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Trujillo es sede cada año del concurso nacional de la Marinera, baile típico de la ciudad y se realiza la última semana de enero, gran cantidad de parejas de baile de distintas parte del país y de otros países invitados al concurso se preparan año a año para disputar el primer puesto de las distintas categorías del concurso que convoca a miles de turistas de diversas partes del mundo cada año. También destaca el corso de la marinera que recorre las principales calles del Centro Histórico teniendo como escenario principal del desfile la Plaza de Armas de Trujillo y la presentación de caballos de paso en la ciudad. El festival se inicia con la presentación de la reina del festival de la marinera y luego le suceden numerosos eventos culturales dirigidos al público asistente al festival. En el festival también se realizan pasacalles y presentaciones y concurso de caballos de paso. Tanto el baile de la marinera como el caballo de paso peruano han sido declarados patrimonio cultural de la nación por el gobierno peruano.

Resultados y conclusiones El turismo se ha incrementado significativamente con la presencia de miles de visitantes extranjeros que, por estas fechas, acoge Trujillo con motivo del Concurso Nacional de Marinera y el Concurso Nacional de Caballos de Paso, entre otras actividades propias de este importante certamen.

Lugar y Fuente: Perú, <http://www.peruturismo.com/Fmarinera.htm>

▪
Proyecto de desarrollo: La devoción peruana Santísima Cruz de Motupe es una celebración religiosa en donde se traslada la Santísima Cruz acompañada de miles de fieles a través de las peñas.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Hermandad de la Santísima Cruz de Chalpon de Motupe

Objetivos Generales y Específicos: Preservar la Fe y la Festividad en honor a la Santísima Cruz protectora de la ciudad de Motupe.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La festividad se viene desarrollando desde el primer año en que encontraron al Sagrado Madero en las

faldas del cerro Chalpón de Motupe. Originalmente sólo se celebraba al año, en agosto, luego la celebración se extendió y se comenzó a celebrar cada medio año también, bajando a la Santísima Cruz hasta el templo del pueblo de Motupe.

Iniciándose el 2 de agosto, la Santísima Cruz de Chalpón es bajada en hombros desde su gruta ubicado en los altos del cerro Chalpón hasta el caserío Zapote ubicado en las faldas de dicho cerro. El descenso es difícil y peligroso, pero los fieles acompañan su camino sin ningún inconveniente a través de las peñas.

El Sagrado madero pernocta una noche en la capilla del caserío con resguardo permanente de los devotos. Los lugareños en su honor ofrecen una Misa, seguida de impresionantes espectáculos de fuegos artificiales y bandas de músicos los cuales le dan el matiz de toda una fiesta al interpretar alegres marineras norteñas.

El día 3 de agosto la Cruz sigue su recorrido con dirección a Motupe, esta vez parte desde el caserío Zapote hasta el centro poblado menor "Salitral" en una anda hermosamente adornada con arreglos florales, los cuales son ofrendas en agradecimiento a milagros de los devotos. En esta localidad la Cruz de Motupe permanece una noche en la capilla, aguardando al día siguiente para su recorrido que la llevará hasta el templo de Motupe conforme lo pidió el ermitaño.

Con mucha alegría el día 4 de Agosto los creyentes trasladan en hombros a la Santísima Cruz a la localidad de Motupe. Aproximadamente a las 5 de la tarde el Sagrado Madero está haciendo su ingreso triunfal, provocando los repiques de campanas, detonación de cientos de cohetes, bombardas, y los aplausos de los miles de pobladores que se congregan para darle la bienvenida y acompañarla hasta el templo "San Julian".

Se ofrece una misa de bienvenida la cual se hace en un atrio instalado en las afueras del templo y a la que asisten miles de personas motupanas y provenientes de las diversas zonas del país y del mundo. Es posible percibir el ambiente de fiesta que se vive, en la plaza principal adornado por toldos que se instalan en las inmediaciones los cuales ofrecen tradicionales dulces, comida, cerámicas, juegos para las personas que se congregan en la localidad. Para finalizar el 4 de agosto se ofrece también una serenata artística a la cual asisten artistas reconocidos de la región a brindar lo mejor de su arte a los asistentes.

El 5 de agosto día Central de la Festividad, en el cual a las 11 a.m. se celebra la Santa Misa en el atrio con vista al parque principal donde se congregan miles de feligreses. Terminada la Misa la Cruz es llevada a su capilla, en donde permanece para atender las largas colas de las personas que aguardan silenciosamente para su veneración.

Luego a las 6 de la tarde sale en su procesión por las principales calles de la ciudad en compañía de los fieles que pugnan por cargar en hombros la pesada anda. Esta procesión se prolonga hasta altas horas de la madrugada.

El día 6 de agosto se ofrece una misa en el atrio de la iglesia a las 11a.m. y a las 7 de la noche sale nuevamente en procesión por las calles de la localidad. En los días siguientes el Sagrado Madero permanece en su capilla para su veneración hasta los días 12 y 13 en que la sagrada imagen recorre las calles derramando bendiciones a su pueblo.

El día 14 de agosto se celebra la misa de despedida al pueblo en el parque principal, para retornar al centro poblado menor "Salitral", luego al caserío Zapote para finalmente llegar a su gruta a través del escarpado camino a esperar a febrero y celebrar la fiesta de medio año, para la cual también se traslada a la Santísima Cruz al templo del pueblo.

Resultados y conclusiones: Los peregrinos, los visitantes y los turistas dejan muchas limosnas en el templo.

Las sumas recaudadas en la actualidad son grandes y en pos de su manejo se ha producido frotos entre la autoridad eclesiástica y los fieles. Se ha asfaltado calles, se ha mejorado locales escolares y el templo se ha visto favorecido.

La comisión, en un gesto que tiende a disipar cualquier tipo de problema, contabiliza, en acto público, todo el dinero de las limosnas y comunica al pueblo la suma total de lo recaudado. La cruz, por si sola, tiene gran poder de convocatoria.

Lugar y Fuente: Perú, <http://santisimacruzdechalpondemotupe.com/index.php>

.

Proyecto de desarrollo: La fiesta de la Candelaria en Perú es una festividad en donde hay una gran manifestación cultural, musical y dancística, organizada como forma de agradecimiento a la Virgen.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno

Objetivos Generales y Específicos: Expresar gratitud a la Virgen por los favores recibidos en el pasado y en el presente a través de las danzas, la música, el vestuario y, en fin, todo el desarrollo de la fiesta de la Candelaria.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La Festividad en honor a la Virgen de la Candelaria, patrona de la ciudad de Puno, en el Perú, se

realiza en la primera quincena del mes de febrero de cada año, y representa la más grande e importante manifestación cultural, musical y dancística del Perú, siendo una de las fiestas religiosas más significativas de Sudamérica, por la cantidad de símbolos y de manifestaciones artístico-culturales propias de las culturas quechua, aymara y mestiza del altiplano andino y por el volumen de personas que participan directa e indirectamente en su realización.

La parte medular de la festividad es la expresión dancística y musical organizada por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, que convoca la presencia de más de 150 conjuntos, entre "danzas nativas" que proceden de las comunidades y parcialidades de Puno, y los conjuntos de danzas organizados en los distintos barrios de la Ciudad de Puno, en su mayoría denominados "danzas con trajes de luces", donde participan directamente 40 mil danzarines y unos 5 mil músicos, sumando su participación indirecta unas 25 mil personas más entre directivos, alferados, bordadores, artesanos en la confección de caretas, botas y zapatos, cascabeles y otros elementos.

Esta festividad se presenta los siguientes momentos: los ensayos, las novenas, albas de fiesta, entrada de cirios, entrada de k'apos, vísperas, 2 de febrero, octava, veneración, cacharpari.

Resultados y conclusiones: Participan directamente 40 mil danzarines y unos 5 mil músicos, sumando su participación indirecta unas 25 mil personas más entre directivos, alferados, bordadores, artesanos en la confección de caretas, botas y zapatos, cascabeles y otros elementos.

Lugar y Fuente: Perú, <http://www.peruturismo.com/CatelInfo.asp?CatelInfo=11>

▪

Proyecto de desarrollo: El carnaval de Binche es un festival que consiste en diversos bailes, actos teatrales e indumentaria típica de Bélgica que atrae a miles de turistas en esas fechas.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: El Gobierno Belga, así como la oficina de turismo de Binche.

Objetivos Generales y Específicos: En su origen nació como una fiesta con motivos religiosos. Hoy en día es un festival en donde se fomenta al turismo a gran escala.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El carnaval se divide en dos partes. La primera se celebra 49 días antes del carnaval propiamente dicho, aunque se la considera también parte del evento. Cada domingo de estas 7 semanas

hasta el día de carnaval se hace una ceremonia, baile, acto teatral y algunas preparaciones previas a la gran fiesta. Después hay tres días que son llamados "días grasos".

El acontecimiento principal tiene lugar en el centro de la ciudad y consiste en personas vestidas de determinadas formas, como los "Gilles", semejantes a payasos bailando al sonido de los tambores. También aparecen los "Arlequines", los niños de la ciudad, el campesino, los Pierrots y el marinero, aunque éste no ha aparecido en los últimos años.

Resultados y conclusiones: Es una importante fuente de turismo, tanto para Bélgica, pero principalmente para el pueblo de Binche. La principal fuente de visitantes proviene de Francia. En el último día de los festejos, se estima que llegan a haber hasta 200,000 turistas.

Lugar y Fuente: *Bélgica*, Spicer, Dorothy Gladys (2008). *Festivals of Western Europe*.

▪

1.1.5. *Colectivos arte, teatro, escritores.*

Proyecto de desarrollo: El proyecto Cárcel consiste en reformar algunas zonas de los recintos penitenciarios con el objetivo de convertirlo en un lugar más apto para que las personas puedan vivir en condiciones dignas.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Organizaciones artístico-culturales y el Estado. La Corporación de Amigos y el Movimiento por el Mejor Destino de la Ex Cárcel fueron las agrupaciones que lideraron las protestas de los grupos artísticos-culturales.

Objetivos Generales y Específicos: Ocupar, restaurar y animar los espacios del ex-penal. Ante la amenaza de que pasara a manos privadas con las consiguientes protestas de las organizaciones, El Gobierno optó porque se desarrollara un proyecto cimentado a nivel local.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se alcanzó consenso y en el 2003 una administración colaborativa consiguió techar algunos sectores y gracias a proyectos adjudicados de Fondart o Comuna Segura y la ayuda del voluntariado de la Universidad de Valparaíso se construyeron juegos infantiles y una zona para asados

Principales mecanismos participativos utilizados: No había existido iniciativa de ese tipo en el país, habiendo convocado expresiones artísticas como exposiciones plásticas, recitales y obras de teatro. La comunidad fue haciendo suyas distintas actividades que allí se desarrollaban. Luego de talleres participativos, encuestas y entrevistas a actores locales vinculados al recinto cultural de la ex cárcel, existió consenso en torno a la no venta del recinto y la creación de "un espacio abierto a la creación, difusión y formación artístico-cultural, orientado a la participación comunitaria y la cultura ciudadana, respetuoso de su legado patrimonial e histórico". Plantearon que el ex penal se transformara en un gran Parque Cultural que permitiera el acceso de familias, la práctica de actividades deportivas y recreativas y que se garantizara el acceso a los artistas locales tanto consagrados como emergentes, habilitando los espacios a medida que se fueran consiguiendo los financiamientos necesarios.

Resultados y conclusiones: El antiguo sitio símbolo de privación y falta de libertad se fue transformando en un sitio abierto a la creación, desarrollo y libre expresión. La comunidad fue haciendo suyas distintas actividades que allí se desarrollaban. El antiguo recinto penitenciario se convirtió en escenario de conciertos, soporte para exposiciones y albergue de diferentes tipos de talleres y actividades artísticas. Las distintas organizaciones ya no funcionaron como células independientes pues se agruparon y hasta el último recuento, en diciembre de 2004, había 32 grupos, con un promedio de diez personas cada uno.

Lugar y Fuente: *Chile*. Salazar, María Angélica. "Patrimonio y desarrollo local: la participación ciudadana en la gestión del proyecto Parque Cultural ex-Cárcel de Valparaíso". Revista F@ro N°2. Año 2005.

http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_salazar.htm

▪
Proyecto de desarrollo: La tradición del teatro bailado Rabinal Achí. El Rabinal Achí es un drama dinástico maya del siglo XV y uno de los escasos testimonios de la tradición prehispánica. En él se presentan mitos acerca de los orígenes de los habitantes de la región de Rabinal, así como temas populares y políticos, y se expresa con bailes de máscaras, teatro y música.

El relato oral y escrito es presentado por un grupo de personajes que aparecen en la escena que representa los poblados mayas, como Kajyub', la capital regional de Rabinaleb' en el siglo XIV. El relato, dividido en cuatro actos, trata del conflicto entre dos instituciones políticas importantes de la región. Los personajes principales son dos príncipes, el Rabinal Achí y el K'iche Achí. Los otros personajes son el rey de

Rabinaleb', Job'Toj; y su sirviente, Achij Mun Achij Mun Ixoq Mun, que tiene rasgos a la vez masculinos y femeninos; la madre de las plumas verdes, Uchuch Q'uuq' Uchuch Raxon; trece águilas y trece jaguares que representan los guerreros de la fortaleza de Kajjub'. K'iche' Achí es capturado y procesado por haber intentado raptar a los hijos de Rabinaleb', una grave violación de la ley maya.

Desde la colonización en el siglo XVI, el Rabinal Achí se ha venido representando el día de San Pablo, el 25 de enero. La fiesta es organizada por los miembros de las cofradías, hermandades locales encargadas de la gestión de la comunidad. Al bailar, los vivos entran en contacto con los muertos, los rajawales, representados por máscaras. El recuerdo de los antepasados no es sólo una manera de perpetuar el patrimonio del pasado, sino también una visión del futuro, puesto que un día los vivos se reunirán con sus antepasados.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: El sector público en conjunto con actores privados.

Objetivos Generales y Específicos: El plan de salvaguardia tiene por objeto apoyar al grupo del drama bailado Rabinal Achí en sus esfuerzos por salvaguardar y transmitir sus técnicas, conocimientos y experiencia. El proyecto se propone consolidar la transmisión del drama bailado Rabinal Achí a las generaciones más jóvenes mediante talleres; hacer tomar conciencia a los que lo practican y a la sociedad guatemalteca en general del valor de esta expresión cultural y de la necesidad de salvaguardarla; y consolidar las técnicas del grupo del drama bailado Rabinal Achí a fin de permitirles proseguir con esta tradición

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Las actividades incluyen talleres de transmisión y representaciones del drama bailado Rabinal Achí, incorporando y formando a nuevos bailarines (niños, jóvenes y adultos), y la publicación de material promocional cuyos ingresos irán a un fondo para los grupos de danza y al desarrollo de un manual de formación para enseñar el Rabinal Achí a los diversos niveles escolares del sistema educativo nacional.

Lugar y Fuente: *Guatemala,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00144>

▪

Proyecto de desarrollo: El teatro sánscrito kutiyattam, El kuttiyatam, teatro sánscrito de la provincia de Kerala, representa una de las tradiciones teatrales vivas más antiguas de la India. Con una historia de más de 2.000 años, el kuttiyatam es a la vez una

síntesis del clasicismo sánscrito y el reflejo de las tradiciones locales de Kerala. En su lenguaje teatral estilizado y codificado, la expresión de los ojos (neta abhinaya), y los gestos (hasta abhinaya) desempeñan un papel fundamental al cristalizar la atención en los pensamientos y los sentimientos del personaje principal. Los actores deben someterse a una formación rigurosa de diez a quince años para adquirir un perfecto dominio de los sutiles movimientos de la cara y el cuerpo. Todo el arte consiste en desarrollar un episodio en sus menores detalles, hasta el punto de que la representación de un solo acto puede durar varios días, y la obra entera, hasta 40 días.

El kuttiyatam se representa tradicionalmente en teatros llamados kuttampalams, que se instalan dentro de los templos hindúes. Aunque el principio estaban reservadas a un auditorio restringido a causa de su carácter sagrado, las representaciones se han ido abriendo a un público más amplio. La función de actor sigue conservando una dimensión sagrada, como atestiguan los ritos de purificación a los que se somete o a la lámpara de aceite que brilla en la escena y que simboliza la presencia divina. Los actores masculinos transmiten a sus alumnos libros de arte dramático muy detallados que hasta una época reciente eran propiedad exclusiva y secreta de ciertas familias.

Con el fin del sistema feudal y la desaparición del mecenazgo en el siglo XIX, las familias que detentaban los secretos de interpretación se vieron enfrentadas a grandes dificultades. Pese a un periodo de renovación al principio del siglo XX, el kuttiyatam está afectado de nuevo por la falta de fondos, lo que entraña una grave crisis en la profesión. En esas circunstancias, las instituciones responsables de la transmisión de la tradición han unido sus esfuerzos para asegurar la continuidad de este teatro sánscrito.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: El Estado en conjunto con actores privados.

Objetivos Generales y Específicos:

Garantizar la viabilidad del proyecto a lo largo del tiempo.

Fortalecimiento de la transmisión de conocimientos y técnicas entre las generaciones.

Fortalecimiento de capacidades.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Las seis instituciones responsables de su transmisión han establecido un programa de formación para nuevos alumnos. Se ha creado un centro de archivos para conservar los manuales de los actores y las grabaciones audiovisuales de las representaciones. Se ha realizado

una serie de documentales sobre los maestros de esta forma teatral. La apertura de nuevos teatros a este arte, el aumento de las representaciones y la organización de talleres y festivales internacionales están consiguiendo sensibilizar a un público más amplio.

Resultados y conclusiones: Uno de los resultados más importantes hasta el momento ha sido el hecho de que, por primera vez, se ha reunido la comunidad de intérpretes para tratar problemas comunes referentes a la revitalización del Kutiyattam, así como para compartir sus técnicas, que antiguamente conservaba un individuo de una de las tres familias guardianas a título privado.

Lugar y Fuente: *India,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00010>

▪

Proyecto de desarrollo: Restaurar el arte tradicional kirguís de fabricación de alfombras de fieltro (Ala-kiyiz y Shyrdak). La confección tradicional de alfombras de fieltro es una de las artes ancestrales más importantes del pueblo kirguís y forma parte de su patrimonio cultural. Los kirguises fabrican tradicionalmente dos clases de alfombras de fieltro: ala-kiyiz y shyrdak. La fabricación de las alfombras de fieltro kirguises está indisolublemente unida a la vida diaria de los nómadas, que las utilizan para protegerse contra el frío y ornamentar sus hogares

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Fabricadores de alfombras de fieltro de esta región y en las actividades se requiere el apoyo de: Ministerio de Cultura y Turismo, Ministerio de Educación, Ministerio de Economía, el Parlamento, las organizaciones no gubernamentales, artesanos comunidades.

Objetivos Generales y Específicos: Las alfombras de fieltro tienen una función social muy importante, debido a que demandan la unidad de la comunidad y fomenta la transmisión del conocimiento tradicional. Por lo tanto, la producción de las alfombras intensifica el desarrollo económico sustentable de la comunidad. En este sentido, los objetivos con los que trabaja la UNESCO con los productores locales son los siguientes:

1. Fortalecer los instrumentos legales existentes en el sector artesanal;
2. Elaborar una estrategia estatal para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial;

3. Crear las condiciones apropiadas para la transmisión de conocimientos elementales a las generaciones futuras;
4. Mejorar la calidad de la lana, demandado por los productores sintieron alfombras;
5. Recoger, sistematizar y preservar el conocimiento a nivel nacional y las habilidades relacionadas con la producción de las tradicionales alfombras de fieltro;
6. Popularizar la cultura de las alfombras de fieltro dentro de la sociedad kirguís y en el extranjero como parte de un patrimonio cultural nacional;
7. Desarrollar los mercados locales e internacionales de los kirguises tradicionales alfombras de fieltro.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Para llevar a cabo este proyecto se establecen diversas actividades:

Mejorar los reglamentos y otros documentos relacionados con los derechos de autor en materia de artesanía y el apoyo social a los artesanos que se hará.

Crear reglamentos de apoyo para realizar actividades relacionadas con el elemento de protección se elaborará.

Desarrollo de la estrategia sobre la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial se llevará a cabo por las autoridades, en colaboración con las ONG que trabajan en el sector artesanal y las comunidades de artesanos.

Proveer diferentes tipos de entrenamientos y consultas deben por especialistas tanto a los artesanos y agencias de servicios, en la gestión, comercialización, control de calidad, la creación de nuevo diseño, comercialización, etc. Para la generación joven de los artesanos deben ser abiertos cursos de computación e idioma Inglés.

Crear una base de datos de alfombras dividida por las regiones del país, un directorio de los portadores, un inventario, la pauperización de los portadores, la digitalización de la información, para así proteger los archivos.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los conocimientos, técnicas, variedades, significados de las ornamentaciones y rituales relacionados con esta actividad artesanal confieren a los kirguises un sentimiento de identidad y continuidad. La creación de alfombras de fieltro es una tarea que exige una sólida unidad de la comunidad y que fomenta la transmisión de los conocimientos tradicionales. Por regla general, son las mujeres de más edad de las zonas rurales montañosas las que transmiten las técnicas de fabricación a las muchachas jóvenes de sus familias. Sin embargo, hoy en día este arte tradicional corre el peligro de desaparecer. En efecto, el

número de personas que lo práctica está disminuyendo y la mayoría de ellas tienen más de 40 años de edad. Esta situación se está agravando debido a la falta de medidas de salvaguardia gubernamentales, el desinterés de las generaciones más jóvenes, el predominio de las alfombras sintéticas baratas en el mercado y la baja calidad y escasez de las materias primas necesarias.

Resultados y conclusiones: En los últimos años las alfombras ala-kiyiz han desaparecido casi por completo de los hogares kirguises, mientras que las alfombras shyrdak corren un serio peligro de desaparición. Por lo tanto, con la intervención y mediante la aplicación de las políticas, se espera:

- Mejorar las regulaciones en el sector de las embarcaciones de Kirguistán;
- Desarrollar la estrategia estatal efectiva sobre la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial y que se convierta en una plataforma común para las comunidades de artesanos, instituciones culturales y educativas, y organizaciones no gubernamentales, para trabajar en conjunto;
- Preservar el conocimiento sobre la creación de las tradicionales alfombras de fieltro, acompañado de apoyo a los portadores (gente que las usa), los profesionales y aprendices;
- Que exista lana de buena calidad y de volumen disponible en el mercado local de las materias primas;
- Aumentar la calidad de las alfombras de Kirguistán para que cumpla con los estándares internacionales, que se amplíe el mercado e incrementar el bienestar de la población rural;
- Que crezca el número de productores de Ala-Kiyiz y Shyrdak, y que el papel y la imagen de los artesanos se vuelven importante;
- Que aumente el precio y el valor debido a que Ala-kiyiz y Shyrdak serán más populares en el mercado local, y más conocidos a nivel internacional.

Lugar y Fuente: *Kirguistán,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/download.php?versionID=16293>

▪

Proyecto de desarrollo: Artesanía de la terracota en el Distrito de Kgatleng (Botswana). Las mujeres de la comunidad bakgatla ba kgafela, asentada en el sudeste de Botswana, practican el arte de fabricación de la terracota utilizando tierra arcillosa, arenisca erosionada, óxido de hierro, boñiga de vaca, agua, yerba y madera, para

fabricar recipientes de formas, motivos y estilos diferentes que plasman los rituales y creencias ancestrales de dicha comunidad. Esos recipientes se usan para almacenar cerveza, fermentar harina de sorgo, hacer aguada, cocinar, rendir culto a los antepasados y practicar ritos de curandería tradicionales. Cuando llega el momento de recolectar la tierra, la maestra artesana se sume en la meditación para comunicar con los antepasados, a fin de que éstos la guíen al sitio mejor. Una vez recolectadas la arcilla y la arenisca erosionada, se machacan en un mortero y se criban hasta obtener un polvo que, después de ser mezclado con agua, forma la pasta que se ha de modelar. La labor se ejecuta totalmente a mano, estirando las placas de pasta, modelando los recipientes en forma redonda, cónica u oval desde su base hasta el borde superior, y alisándolos con una paleta de madera. Después de ser decorados, se cuecen en un horno de pozo. Las mujeres transmiten las técnicas artesanales de la terracota a sus hijas y nietas mediante la observación y la práctica. Sin embargo, este arte tradicional corre peligro de extinción debido a la disminución del número de maestras artesanas, los bajos precios de los productos acabados y la intensificación del uso de recipientes de producción de masa.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Artesanos de terracota de Kgatleng, centro de artes y artesanías de Phuthadikobo y para realizar las actividades de manera sustentable requiere del apoyo del departamento de arte y cultura, el museo nacional, comité del distrito de Kgatleng, consejo del distrito de Kgatleng.

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo fundamental es reforzar las habilidades y conocimientos involucrados en la fabricación tradicional de artesanía de terracota. Esto se realizará mediante la identificación de los portadores del conocimiento para garantizar la transmisión y posible revitalización de la habilidad de generación en generación. El plan también ayudará a crear conciencia mediante la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de proteger las áreas en donde se encuentran las materias primas. Además de eso, el plan ayudara a promover el valor y el estatus de los rituales y prácticas religiosas asociadas con la habilidad de fabricación de artesanía de terracota. Esto se logrará a través de campañas educativas, así como el uso de las oportunidades de los medios de comunicación para una mayor publicidad. Al sensibilizar a la comunidad sobre el valor y el estado de la técnica de fabricación tradicional olla de barro, se crearán nuevos incentivos económicos y oportunidades se para los practicantes y la comunidad en su conjunto.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Para llevar a cabo el plan de salvaguardia se plantean diversas actividades:

-Identificar y registrar a los artistas visuales en el distrito de Kgatlang para facilitar la formación de la asociación de Artes Visuales.

-Identificar los sitios en donde se encuentran concentradas las materias primas en el distrito de Kgatlang. Llevar a cabo pruebas para medir la calidad del dicho suelo con el objetivo de crear una base de datos, relocalizar a los dueños de las parcelas.

-Hacer un censo de los fabricantes de esta artesanía para tener más información y poder llevar a cabo investigaciones y documentación acerca de estos individuos y sus técnicas.

-Conmemorar el festival "Sedibelo". Para lo cual se harán charlas públicas acerca de las prácticas culturales y exhibiciones de las artesanías.

-Publicitar y promover las ventas de las artesanías. Desarrollar estándares acerca de la los tarros de terracota, para así poder realizar controles de calidad estandarizados.

-Crear conciencia entre los jóvenes de la importancia de este arte. Promocionar las oportunidades de financiamiento entre los aprendices.

-Facilitar la adquisición de habilidades por parte de los practicantes, al promover la unión de los profesionales con la industria cerámica.

-Hacer investigación y realizar documentaciones acerca de los rituales para posteriormente promocionarla en los medios electrónicos e impresos para así promover el valor y estatus de los rituales asociados a la fabricación de esta artesanía.

Principales mecanismos participativos utilizados: Para la realización de este proyecto fue consultado al jefe supremo, como supervisor de la cultura de Bakgatla ba Kgafela por parte de los altos funcionarios del gobierno y el Distrito Kgatlang. Todos los actores en conjuntos aprobaron el proyecto para impulsar la artesanía. Esto abrió camino para que el Distrito Cultural pudiera organizar un taller informativo. El taller contó con la presencia, entre otros, del principal representante cuya jurisdicción abarca los cinco regiones de Kgatlang, miembros del Comité Kgatlang ICH, los oficiales de la cultura, organizaciones no gubernamentales y, sobre todo, los practicantes de artesanía de terracota. Los profesionales, junto con los otros participantes recibieron capacitación sobre el proceso. A partir de entonces, el Distrito Cultural y el Departamento de Arte y Cultura han trabajado mano a mano en el proyecto.

Resultados y conclusiones: Se espera que a través de todas estas acciones se renueve la tradición de la fabricación de este arte, principalmente por parte de los

jóvenes. Que sea una fuente de empleo digno para ellos, con un fuerte contenido tradicional y cultural. Y que haya una revaloración de los principios fundamentales y los rituales involucrados en la fabricación de artesanía de terracota.

Lugar y Fuente: *Botswana*.

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&USL=00753>

▪

Proyecto de desarrollo: Danza y música de trompas de calabaza del Reino de Busoga (Uganda). La práctica cultural del pueblo basoga de Uganda denominada bigwala está constituida por la música y danza ejecutadas para celebrar ceremonias reales, en particular entronizaciones y funerales, y en los últimos decenios para conmemorar eventos comunitarios. Por bigwala se entiende la música ejecutada por cinco o más trompas de calabaza que emiten al unísono un sonido monótono para acompañar un canto y una danza peculiar. El espectáculo tradicional comienza a los acordes de una sola trompa, a la que se van incorporando las trompas restantes, y luego vienen sucesivamente los redobles de tambores, los cantos y las danzas. Los cantantes y bailarines se desplazan formando un círculo en torno a los cinco tamborileros, se contonean con gracia, levantan las manos y van imprimiendo un ritmo frenético a la danza al compás de la música. Las mujeres del público prorrumpen en gritos cuando el espectáculo alcanza su apogeo. Este elemento del patrimonio cultural del pueblo basoga contribuye de forma importante a su espíritu de unidad. Las letras de las canciones, que narran la historia de los basoga centrándose especialmente en la figura de su rey, constituyen una reafirmación simbólica de la identidad de este pueblo y de los vínculos que mantiene con su pasado histórico. Esta práctica cultural aborda temas como la autoridad, los problemas matrimoniales y las normas y prácticas sociales aceptables. Sin embargo, hoy en día solamente quedan cuatro depositarios ancianos de este arte tradicional capaces de dominar todos los conocimientos y técnicas imprescindibles para la ejecución de las danzas y la fabricación y manejo de los instrumentos musicales. Las recientes tentativas realizadas para garantizar la transmisión de este elemento del patrimonio cultural han fracasado debido a problemas financieros. Por eso, las representaciones de bigwala son poco frecuentes y su supervivencia se ve realmente amenazada.

Escala: Barrial / Interbarrial

Actor Responsable: Practicadores del Bigwala y sus instrumentos, y para realizar las actividades de manera sustentable requiere del apoyo del Ministerio de Género, Trabajo y Desarrollo Social-

Objetivos Generales y Específicos: Los objetivos principales son:

- Crear una generación de jóvenes que dispongan de los conocimientos y habilidades sobre la música y el patrimonio de la danza Bigwala.

Debido al hecho de que los jóvenes son generalmente ignorantes sobre este patrimonio y, sin embargo, son propensos a aprender más rápido y ya que son la mayoría de la población Basoga, centrándose en ellos primero dará resultados más rápidos y duraderos.

- Popularizar la herencia Bigwala entre los Basoga y más ampliamente entre las comunidades del mundo dado que este patrimonio difícilmente se encuentra difundido. Esto volverá a despertar el entusiasmo cultural Basoga y también lo expondrá a los que estaban empezando a olvidarlo y atraer una mayor participación de la comunidad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Las principales actividades son:

- Enseñar a los jóvenes escolarizados y sin escolarizar como hacer para danzar en Bigwala tan pronto como sea posible. Esto es urgente porque las personas mejor informadas sobre Bigwala sólo son cuatro y no hay ninguna posibilidad de que sin una acción concreta el número aumente.
- Grabar un audio de calidad y espectáculos visuales del repertorio Bigwala que se utilizarán para volver a despertar el interés de las comunidades en la música y la danza bigwala al pasarlas en las estaciones de radio. Las estaciones de radio y televisión juegan un gran papel en la popularización de géneros musicales entre las sociedades.
- Organizar festivales e incluir a la música y danza Bigwala entre los temas principales. Las fiestas implicarán tanto a los jóvenes escolarizados como a los no escolarizados y esto los animará a aprender muy rápido, ya que son ellos en gran medida los más interesados por los festivales. Las fiestas será otro medio de divulgación Bigwala porque quienes asistan tendrán experiencias impactantes
- Organizar exposiciones públicas de música Bigwala y fotografías de baile y actuaciones grabadas para que los que aprecian el arte visual pueden ser satisfechos, así como crear los recursos que serán utilizados por los investigadores para escribir más sobre Bigwala. El público tendrá la libertad de comprar algunos de estos materiales Bigwala y de esta manera más personas serán alcanzadas.

- Organizar seminarios para presentar los resultados de investigación y discutir las tendencias sobre la actividad Bigwala e identificar nuevas medidas, así como discutir la forma de hacer que la actividad Bigwala sostenible.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los maestros y líderes comunitarios de Namalemba organizaron una reunión en pos de rescatar el Bigwala que fue financiado por la fundación NACOFU. Este fue el resultado de la reunión que los profesores de música tuvieron en Luweero durante el taller festival nacional las escuelas de música. Todos los participantes recomendaron la inclusión de Bigwala en la lista de elementos que necesitan protección urgente. Muchos ancianos y jóvenes manifestaron su disposición a participar en el proceso.

El Consejo Nacional de folcloristas de Uganda - NACOFU inició el programa de identificación de músicos talentosos e interesados, tanto dentro como fuera de las escuelas e instituciones afines para saber las opiniones de la gente Basoga diferentes sobre la protección de la seguridad Bigwala.

Los Grupos Basoga culturales que incluyen: Tweekembe, Tugezeku, Mafubira Lwanika y un total de 110 personas en total expresaron su interés de participar en el proceso de ahorro. De la misma manera 12 personas del pueblo de Nabitende firmaron para apoyar las medidas de salvaguardia.

Resultados y conclusiones: Los resultados abarcan:

- 50 jóvenes serán entrenados en la habilidad de hacer y cuidar de los instrumentos Bigwala y también en la obtención de conocimiento acerca de las prácticas culturales asociadas a este patrimonio.
- 50 jóvenes serán capacitados para desempeñar las trompetas Bigwala, tambores y bailes en la forma auténtico.
- El Repertorio Bigwala se grabará en CD y DVD y jóvenes serán capaces de escucharlo e interpretarlo.
- Un gran número de personas, especialmente jóvenes tendrán conocimiento sobre la música y la danza Bigwala y su significado cultural a la comunidad con el fin de reactivar la responsabilidad social hacia este patrimonio
- Grabaciones Bigwala en forma de audio y vídeos estarán disponibles y se mantendrán en los archivos para referencia y desarrollo.
- La música Bigwala y el baile se popularizará a través de los programas de radio y televisión, festivales culturales y exposiciones públicas.

Lugar y Fuente: *Uganda,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&USL=00749>

▪

Proyecto de desarrollo: Bolso multifuncional de nudos o tejido de la artesanía papúa. El noken es un bolso formado por una red de filamentos anudados o tejidos que las comunidades de las provincias indonesias de Papua y Papua Occidental extraen de fibras de madera u hojas. Los hombres y las mujeres lo utilizan no sólo para transportar productos de las plantaciones, capturas de pesca marítima o lacustre, cargas de leña, niños pequeños o crías de animales, sino también para ir de compras y almacenar enseres en el hogar. El noken también es un elemento de la indumentaria personal –sobre todo en las fiestas tradicionales– y se puede ofrecer en signo de paz. El método de confección del noken varía de una comunidad a otra, pero en general requiere las siguientes operaciones: cortar ramas y cortezas de arbolillos y arbustos; ponerlas a calentar en el fuego y luego remojarlas; secar las fibras obtenidas; hilarlas para confeccionar cuerdas o filamentos gruesos; teñir éstos con tintes naturales; y, por último, anudarlos a mano para confeccionar redes de formas y tamaños diferentes. Este procedimiento de fabricación sólo se domina después de varios meses de aprendizaje y requiere una gran habilidad manual, mucho esmero y un considerable sentido artístico. Hoy en día, el número de artesanos y usuarios de este bolso tradicional está disminuyendo. Entre los factores que hacen peligrar este elemento del patrimonio cultural, cabe mencionar: la insuficiente sensibilización de las comunidades a su importancia; el declive de su transmisión tradicional; la disminución del número de artesanos; la competencia de los bolsos industriales; las dificultades para procurarse con rapidez y facilidad las materias primas tradicionales; y la evolución de los valores culturales asociados al noken.

Escala: Barrial / Interbarrial.

Actor Responsable: Fabricadores de los bolsos en Indonesia con apoyo del Ministerio de coordinación de turismo, juventud y deporte; Ministerio de cultura y educación; Oficina para la investigación y desarrollo educativo.

Objetivos Generales y Específicos: Entre los diversos objetivos se encuentran:

-Compilar datos más amplios sobre Noken entre las diversas comunidades étnicas de Papúa y Papúa Occidental, repartidos entre las siete áreas de costumbres tradicionales de Papua. Se realiza un coneto principalmente entre los artesanos noken para que después sea utilizado especialmente para su transmisión a la generación

más joven, que no está recibiendo suficientemente la cultura noken debido al debilitamiento de los métodos tradicionales de transmisión.

- Actualmente hay pocos libros o materiales audio-visuales que podrían utilizarse como base para la transmisión de la cultura noken a la generación más joven. Hasta ahora, la transmisión ha sido informal, de padres a hijos. Si la transmisión se pretende mejorar de manera informal a través de grupos de artesanos y formalmente a través de las escuelas, entonces se necesitan materiales didácticos. Se ha observado que la conciencia de las comunidades de los tipos de noken más allá de sus propias áreas es muy limitada. Se puede desarrollar conciencia multicultural en cuanto a noken si los materiales didácticos relevan de noken de diversas áreas de Papúa y Papúa Occidental.

- Incorporar en los programas curriculares a la cultura noken como "contenido local" en Papúa y Papúa Occidental provincias, de acuerdo con la Ley No. 20 de 2003 sobre el Sistema de Educación Nacional, el Artículo 37 (j), que establece el contenido local en el currículo de la educación nacional "Contenido local" puede referirse lenguaje y la cultura locales, que apoyan el principio de la diversidad cultural. Esta actividad necesita ser establecida.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

- En primer lugar, llevar a cabo talleres de capacitación basados en el sistema de inventario del patrimonio cultural inmaterial de acuerdo con el Manual Práctico del Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de Indonesia. La capacitación se impartirá a los Servicios de Cultura provincial y distrital / municipal, las instituciones relacionadas, tales como el Parque Papua Cultura, expertos en la cultura, los estudiantes universitarios y organizaciones noken comunidad, como grupos de artesanos. Después de esto, se realizará la investigación de campo para recopilar datos en forma de entrevistas de artesanos y otras personas de origen. Se reunirá documentación fotográfica y de vídeo.

- Los resultados del inventario se utilizarán para compilar libros ilustrados, material audiovisual interactivo, como CD / DVD y carteles, que serán utilizados por los grupos de artesanos, así como de las instituciones de educación formal para enseñar sobre noken.

- A partir de la citada Ley sobre el Sistema de Educación Nacional, gobernadores, jefes de distrito / Alcaldes de Papúa y Papúa Occidental puede emitir decretos recomendando o requiriendo al arte noken a ser incluido en los programas escolares como contenido local. Estos decretos se socializarán por los Gobiernos Provinciales

de Papúa y Papúa Occidental para el Distrito / Servicios Municipales de Educación, y de los gobiernos distrital / municipal en toda Papúa y Papúa Occidental a los directores escolares en sus respectivas áreas. Se brindaría formación a los profesores que le enseñan manualidades noken en las escuelas.

Principales mecanismos participativos utilizados:

-La investigación se llevara a cabo al reunirse directamente con las comunidades y entrevistando a los artesanos de manera documentada. La información relativa a los artesanos y otras personas de origen experto es importante para ser utilizado en posteriores actividades de salvaguardia, así como para la actualización periódica de los datos. Los miembros de la comunidad también pueden ser entrenados para participar directamente en la recolección de datos en relación con su propio patrimonio cultural.

- Los materiales didácticos se pueden preparar usando miembros de la comunidad noken como fuentes expertas. El material didáctico será distribuido a los grupos de artesanos noken y escuelas que lo enseñarán como contenido local.

-La enseñanza en el sistema educativo forma proporcionaría oportunidades para artesanos noken a enseñar manualidades a los niños en las escuelas, y también para llevar a cabo la "formación de formadores" para los maestros, para que puedan enseñar artesanías noken a sus alumnos.

Resultados y conclusiones: Los resultados esperados son:

- Creación de un inventario y documentación escrita en forma de fotos, vídeos, libros de consulta y referencia, de modo que noken se pueden conservar mediante expediente. Los datos se almacenan en el Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, la Oficina para la Protección de la historia y los valores tradicionales de Papua, Cultura Servicios de Papúa y Papúa Occidental, Papua Parque de la Cultura, el Museo Estatal de Papua y del Distrito / Servicios Municipales de Cultura provincias de Papua y Papua Occidental.

-Confeción de materiales de enseñanza sobre Noken en las siete áreas de cultivo de Papua, en forma de libros ilustrados con explicaciones sobre los diferentes tipos de noken que se encuentran entre la gente de Papua, el método confección, y los valores culturales relacionados con Noken. El material educativo también se presentaría en forma de interactivo CD / DVD con respecto a los diversos tipos de noken, los métodos de hilatura noken y métodos de fabricación noken. Serían usados carteles de noken de diversas áreas de Papúa y Papúa Occidental por parte de grupos de artesanos y escuelas

-Que el arte Noken se convierta en "contenido local" en muchas zonas de Papúa y Papúa Occidental, mediante el uso de materiales didácticos en forma de libros, interactivo CD / DVD y los carteles que se han preparado. Esto fortalecería la transmisión del patrimonio cultural noken a la generación más joven, tanto de manera informal aunque los grupos de artesanos, y formalmente en las escuelas.

Lugar y Fuente: *Indonesia,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011>

▪

Proyecto de desarrollo: Al 'azi: elegía, marcha procesional y poesía. Practicado en las regiones meridionales del sultanato de Omán, el género poético cantado que se denomina al 'azi constituye una de las expresiones principales de la identidad cultural y musical omaní. Esta expresión reviste la forma de un certamen poético salpicado de movimientos de espadas y pasos, y también de intercambios poéticos entre un poeta cantor y un coro. En este evento puede participar un gran número de vecinos de una aldea o miembros de una tribu, guiados por un poeta que recita composiciones improvisadas y memorizadas en árabe. Los intérpretes deben permanecer atentos a su relato y sus movimientos para responder con movimientos y réplicas adecuados. Los poemas expresan el orgullo de pertenencia a la comunidad y pueden hacer el panegírico de la tribu y de personajes importantes, o ensalzar determinados momentos históricos. Este elemento del patrimonio cultural no sólo enriquece el acervo cultural e intelectual de la comunidad gracias a la reinvención creativa de los poemas, sino que además desempeña un papel importante en la conservación de la memoria oral de sus miembros. También promueve la unidad y la comunicación entre los miembros de la sociedad y pone de relieve la necesidad de superar los desacuerdos que surjan entre ellos. El género poético al 'azi se representa en todos los eventos nacionales e importantes porque constituye una fuente de orgullo para la sociedad y un emblema de su unidad y pujanza. Actualmente hay más de un centenar de conjuntos que lo practican

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Ministerio de Patrimonio y Cultura.

Objetivos Generales y Específicos: Documentar y almacenar las prácticas y tradiciones relacionadas con los músicos y los poetas representativos de su función social y el aspecto conmemorativo de su actividad con el objetivo de conservar este patrimonio para las generaciones futuras.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El proceso de guardar la poesía Al'azi como elemento inmaterial cultural del Sultanato de Omán, incluye lo siguiente:

Investigación y documentación: Se continuará con los programas de investigación y documentación conducidos por el Ministerio de Patrimonio y Cultura y la OCTM donde ahora hay un proyecto de grabación de la música tradicional de Omán y Al'azi forma parte del proyecto.

Toma de conciencia a través de la educación formal: Se organizarán programas con la colaboración del Ministerio de Educación y las instituciones culturales para introducir elementos culturales, incluida la poesía Al'azi, en su plan de estudios. Donde los profesionales estarán involucrados, así como la generación joven.

La formación de los jóvenes intérpretes se seguirá llevando a cabo dirigido por los grupos tradicionales

Patrocinio de Grupos: Grupos que practican Al 'azi están siendo patrocinados por el Ministerio de Patrimonio y Cultura para participar en festivales nacionales e internacionales y programas.

Sensibilización a través de los medios de comunicación formales: Ministerio de Patrimonio y Cultura y el Ministerio de Información aumentará la conciencia sobre Al'azi y significado histórico a través de la radio y televisión.

Principales mecanismos participativos utilizados: Azi Al '-' en su práctica se expandió de la esfera social beduina - ya no está atado a una comunidad particular o grupo "etno-cultural" de Omán. Por lo tanto, involucra a todos los omaníes que son a la vez una expresión de identidad compartida y una fuente muy rica de la creatividad.

El etnomusicólogo que se llevó a cabo el proyecto, creó un diálogo positivo y dinámico entre los diferentes actores locales de 'azi (Músicos individuales, conjuntos musicales, tribus beduinas jeque y poetas representativos de Al' azi) y están todos de acuerdo acerca de la necesidad de desarrollar más programas de valorización en el Sultanato. Además, tras esta consulta, los familiares y descendientes de las tribus beduinas grandes del Batinah, Dhaira y la región Sharqiyyah dieron su apoyo este enfoque.

Resultados y conclusiones: Se espera que con estas medidas la transmisión intergeneracional sea facilitada, de manera tal que los jóvenes poetas y músicos puedan entender las prácticas e incorporar conocimiento de manera más fácil. Adicionalmente, el proyecto es importante en términos de desarrollo del sentido de unidad en la comunidad.

Lugar y Fuente: Omán,

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00850>

▪

Proyecto de desarrollo: Arte de fabricación y práctica musical del Tar, instrumento de cuerdas con mástil largo. El tar es un laúd con mástil largo y cuerdas pulsadas que se fabrica y se toca tradicionalmente en comunidades de todo el Azerbaiyán. Muchos lo consideran el instrumento musical por excelencia del país y se usa para interpretar – en solo o acompañado por otros instrumentos– muchas melodías tradicionales. Los artesanos fabricantes del tar transmiten sus técnicas a aprendices, a menudo en el seno de sus propias familias. Empiezan la fabricación escogiendo con esmero las materias primas: madera de morera para la caja, de avellano para el mástil y de peral para las clavijas. A continuación utilizan diversos instrumentos para confeccionar una caja hueca en forma de ocho, que recubren con un fino pericardio de buey. Después fijan la virola, ponen las cuerdas metálicas y adornan la caja con incrustaciones de nácar. Los músicos tocan el instrumento manteniéndolo en posición horizontal contra el pecho, punteando sus cuerdas con un plectro o haciéndolas vibrar, y recurriendo a golpeteos y otras técnicas para dar coloratura a las melodías. La música de tar ocupa un puesto importante en bodas, reuniones amistosas diversas, eventos festivos y conciertos públicos. Los músicos transmiten sus conocimientos y técnicas a los jóvenes de sus comunidades respectivas, ya sea oralmente y con demostraciones prácticas, o bien en conservatorios de música. Los conocimientos teóricos y prácticos vinculados a la fabricación y práctica del tar desempeñan un papel importante en la forja de la identidad cultural de los azerbaiyanos.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Fabricadores locales y músicos con el apoyo del Departamento de Ciencia y Educación del Ministerio de Cultura y Turismo

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo es inscribir al proyecto en el listado de patrimonio inmaterial de la humanidad de la UNESCO, con la intención de: aumentar la visibilidad y notoriedad del Arte de fabricación y práctica musical del Tar y sensibilizar sobre su importancia a nivel local, nacional e internacional; estimular la expansión de los intercambios culturales entre Azerbaiyán y comunidades extranjeras. Alentar a los artesanos y artistas de alquitrán, directamente o a través de las organizaciones no gubernamentales, para que compartan sus habilidades y conocimientos tradicionales. Contribuir a la comprensión y aceptación de la diversidad cultural para las comunidades afectadas.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Las actividades para la salvaguarda eficiente de este elemento involucra diversas actividades, entre las que destacan:

-Base legislativa: Desarrollo del Programa Estatal (2012-2015) en la preservación del arte de Azerbaiyán alquitrán. El Programa se espera que sea lo más inclusivo posible y abarcará ámbitos como la investigación y la documentación, una transmisión más eficaz formal y no formal, con una atención especial a la elaboración tar donde sólo la transmisión oral está presente, así como la preservación y el conocimiento de sensibilización.

Desarrollo del plan de mediano plazo la acción del Estado (2012-2014) en el refuerzo de las medidas destinadas a mejorar la protección y transmisión del arte alquitrán.

-Investigación y documentación: Fomento de la investigación académica relacionada con el arte tar a través de los centros de investigación y laboratorios de la Academia Nacional de Ciencias. Reforzar la documentación y enriquecer el contenido de los archivos audiovisuales relacionados con esta artesanía, especialmente con el material procedente de los practicantes que viven en las regiones de Azerbaiyán.

-Medidas de apoyo a la oferta de material tradicional para la artesanía tar: Elaboración del plan de abastecimiento para asegurar la disponibilidad de material de madera para artesanía tar, como parte del Programa Estatal mencionado anteriormente. Este plan se creó en estrecha colaboración con los artesanos individuales en las regiones y las autoridades locales, en particular, y se centrará en la identificación de los lugares y la plantación de árboles que podrían estar disponibles, después de un período determinado, para los artesanos sin cargo alguno.

-La transmisión y la educación: Creación de talleres especiales (uno por región) con la ayuda de artesanos locales para ampliar el alcance de la transmisión tradicional de la arte tar, con el lanzamiento de campañas para la recaudación de fondos y el patrocinio de actividades para asegurar la autonomía financiera de los talleres; Creación de centros regionales para aficionados que asegurará la transmisión no formal de los resultados de alquitrán. Los centros establecen sus propias redes de actores individuales y será subvencionado por el presupuesto del Estado; Mejora de los medios técnicos y educativos en las instituciones donde se enseña el arte tar.

-Crear conciencia: Organización de los festivales anuales dedicados a los artistas famosos de este tipo de arte; Creación de un sitio en Internet dedicado a la artesanía de Azerbaiyán; Publicación de libros de texto dedicados al arte tar, la publicación de nuevos libros y folletos, publicación de colecciones de música de composiciones

fijadas para el alquitrán y el piano, así como los instrumentos folks y orquesta. Grabación de películas y documentales sobre la creación de los artesanos y artistas famosos alquitrán, así como la publicación de álbumes en varios idiomas.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las medidas de sensibilización que se mencionaron previamente en el plan de salvaguardia (festivales, publicaciones, filmaciones, recursos de Internet) contará con la participación de un gran número de individuos, grupos y comunidades que les permitan contribuir y compartir información, experiencia, conocimientos y habilidades. Como resultado, esto alentará el diálogo tanto a nivel intra e internacional. En todas las actividades se espera una colaboración proactiva entre los diversos miembros de la comunidad.

Lugar y Fuente: *Azerbaiyán,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00671>

▪

Proyecto de desarrollo: El arte popular del bordado de la comunidad tradicional matyó. El arte popular de la comunidad matyó –de confesión católica romana– se ha desarrollado en la ciudad de Mezokövesd, situada al noroeste de Hungría, y en su comarca circundante. Este arte se caracteriza por los motivos florales utilizados en el bordado de punto plano y la decoración de objetos. Los bordados de los matyó ornamentan la indumentaria tradicional que la población local luce en las celebraciones y los espectáculos de danzas y cantos populares. Los motivos florales han desempeñado un papel esencial en el fortalecimiento de la autoestima y la identidad de la comunidad matyó y, además de utilizarse para el bordado, se emplean también en la decoración de interiores, la moda y la arquitectura. En 1991, los miembros de la comunidad fundaron la Asociación de Arte Popular Matyó para transmitir las técnicas de bordado y organizar numerosos eventos y espectáculos culturales. En el Círculo de Bordado Borsóka de esa asociación, todo el mundo puede aprender con artesanos consumados el arte, las técnicas y los motivos del bordado. En el Conjunto de Baile Folclórico los bailarines llevan trajes tradicionales finamente bordados, contribuyendo así a la perdurabilidad de este arte popular. La popularidad de los bordados matyó a nivel nacional ha generado una fuente de ingresos complementaria para las bordadoras, que les permite comprar los tejidos y accesorios de calidad fina necesarios para la confección de trajes elegantes. Ejecutada colectivamente en la mayoría de los casos, la práctica del bordado fortalece las relaciones entre las personas y la cohesión de la comunidad, al mismo tiempo que propicia las expresiones artísticas individuales.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Fabricadores y productores de bordado Matyó con el apoyo del Departamento de Patrimonio Cultural, Ministerio de Recursos Naturales

Objetivos Generales y Específicos: Los objetivos son los siguientes:

-Facilitar a otras comunidades con culturas igualmente complejas y alto grado de tradiciones artísticas para identificar y reconocer su patrimonio cultural inmaterial a nivel local, nacional e internacional. A su vez, salvaguardar el patrimonio cultural local asegura la permanencia de la imagen propia de la comunidad. El mantenimiento ininterrumpido de bordado Matyo y el vestuario es un ejemplo excelente de la coherencia y la determinación con la que la comunidad ha salvaguardado su cultura a través del tiempo de manera flexible adaptándose a las circunstancias cambiantes y el establecimiento de nuevas funciones y roles de las expresiones culturales tradicionales en la vida diaria.

-Intensificar el diálogo entre las comunidades, grupos e individuos en numerosas áreas. Dar un impulso a tanto los miembros activos de la comunidad, así como miembros de apoyo de la comunidad. Aumentar el valor y la importancia del patrimonio, estimulando así a los miembros de la comunidad y grupos de colaboración, reforzando así la cohesión comunitaria.

-Brindar una oportunidad para el conocimiento mutuo, el reconocimiento, la cooperación y el intercambio de experiencias a nivel nacional, con los países vecinos y en todo el mundo - de tal modo ayudando a las comunidades con patrimonio similar.

-Servir como ejemplo inspirador a otras experiencias de desarrollo local, estimular la sensibilización y revalorización de sus propias tradiciones culturales. El ejemplo Matyo podría servir como modelo para otros y podría ayudar a aumentar la conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural inmaterial en general, así como facilitar el diálogo sobre local / nacional / internacional los niveles.

-Aumentar la visibilidad del elemento tanto a nivel nacional como internacional, inspirando a otros artistas populares para desarrollar su propio arte y contribuir al diálogo multi e intercultural.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

- Continuar con la actividad de los museos locales y regionales encargados de la gestión de la documentación y muestra del patrimonio Matyo. Adicionalmente, las instituciones en Mezokövesd están planeando la construcción de un museo

educacional para aumentar las actividades artísticas y basadas en la enseñanza para los niños y el aprendizaje no formal.

- La reconstrucción y expansión funcional del histórico “Barrio Hadas” la histórica - hogar del estilo de construcción tradicional, la disposición de la ciudad y talleres de artesanía de funcionamiento - financiados por los programas de subvenciones.

- Aumentar la sensibilización y transmisión de la cultura local en las escuelas y en los programas de educación. El manual para el maestro que está siendo compilado aumenta y vincula el material existente en materia curricular con la información y los hechos de la especificidad local.

- La transmisión es el objetivo principal de la Matyo Folk Art Association, que unifica a los miembros de la comunidad dedicados a salvaguardar Matyo patrimonio. La Asociación se reserva el Círculo bordado Borsóka y el grupo de danza folclórica, que proporciona un suministro continuo de nuevos jóvenes participantes en la salvaguardia. Además la Asociación crea foros / eventos que ofrecen oportunidades para la interacción de todas las generaciones. El Círculo bordado Borsóka prevé la transmisión consciente especializado de conocimiento para los nuevos miembros ya los niños a través de la instrucción en las clases de arte en las escuelas locales.

- Motivar a los estudiantes de doctorado a realizar una investigación de tesis con temas relacionados con este arte.

- Tratar de encontrar nuevas aplicaciones modernas de su arte popular, manteniendo la estructura tradicional / forma. Una aplicación viable tal se está adaptando, incorporando bordados tradicionales y sus técnicas en las creaciones de los diseñadores de moda contemporánea con la participación y supervisión de los maestros Matyo. La adaptación al mundo de la moda ofrece la oportunidad de dar a conocer a un público diferente y más amplio sobre el valor del patrimonio Matyo.

Principales mecanismos participativos utilizados: La mayoría de las medidas de salvaguardia se desarrollaron gracias al trabajo dedicado de Gobierno Municipal de Mezokövesd y la Asociación Folk Art Matyo. La aplicación de las medidas mencionadas en los apartados anteriores es también su responsabilidad (con la revisión y el apoyo de expertos y del Estado) dado su consecución no sería posible sin la voluntad, la intención y el consentimiento de la comunidad local.

En años previos se realizó un foro en Mezokövesd, donde la comunidad expresaron su compromiso y apoyo para efectuar las medidas de salvaguardia. Las medidas de salvaguardia fueron ideadas y desarrolladas por la Asociación de Arte Folclórico Matyo en conjunto con el Círculo bordado Borsóka, la escuela primaria local del arte y de los

miembros del grupo de danza folclórica. A lo largo del proceso, las consultas también se llevaron a cabo con el gobierno municipal local, que también tiene un papel activo en la aplicación de estas medidas.

Además, la comunidad expresa una necesidad urgente para el desarrollo de un sistema interno de control de calidad, que se dirige menos a la publicidad y de mercancías de producción local, sino más bien a la ya visible (y es probable que aumente en el futuro) con fines de lucro campañas de marketing e imitaciones inferiores del arte popular Matyo producidos fuera de la comunidad. Este deseo se expresó en el foro organizado por las comunidades portadoras de elementos en el inventario nacional (7 de marzo de 2011, Mohács). La comunidad Matyo ha emprendido el desarrollo de un código interno de ética y un sistema de criterios (similar a la desarrollada para las fiestas Buso en Mohács) para proteger el arte Matyo folk.

Lugar y Fuente: Hungría,

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00633>

▪

Proyecto de desarrollo: La cerámica artesanal de Horezu. La cerámica de Horezu es un producto de artesanía excepcional, que se fabrica a mano en el norte del distrito rumano de Vâlcea y es ilustrativo de los conocimientos y técnicas artesanales de múltiples generaciones. Por regla general, el proceso de fabricación se reparte entre hombres y mujeres. Los hombres escogen y extraen primero la arcilla, y luego la someten a operaciones de limpieza, troceo, riego, amasado, pisoteo y mezcla, hasta transformarla en una pasta a partir de la cual obtienen una cerámica de color rojo. Los alfareros modelan luego los objetos con los dedos, aplicando una técnica especial que exige concentración, fuerza y agilidad. Aunque cada alfarero tiene un método propio para el modelado, todos respetan el orden de las operaciones. Las mujeres ornamentan los objetos utilizando técnicas e instrumentos específicos para trazar los motivos tradicionales. Su habilidad para combinar la ornamentación y los colores es la que imprime a la cerámica de Horezu una personalidad y un carácter únicos en su género. Los colores utilizados –marrón oscuro, rojo, verde, azul y “marfil Horezu”– son de tonos vivos. Una vez ornamentados y coloreados, los objetos se cuecen en los hornos. Los alfareros utilizan instrumentos tradicionales: mezcladoras para la limpieza de la tierra, tornos y peines para el modelado; cuernos de vaca huecos y palos rematados por un alambre para las ornamentaciones; y hornos de leña para la cocción. La transmisión de este elemento del patrimonio cultural se efectúa en las

familias de los artesanos y en las alfarerías (de maestros a aprendices), y también mediante las ferias y exposiciones. Este arte tradicional confiere a la comunidad un sentimiento de identidad y cumple una función social en su vida diaria.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Los artesanos encargados de hacer la cerámica apoyados por el Centro Nacional para la Preservación y Promoción de la Cultura Tradicional / Subdirector

Objetivos Generales y Específicos:

-Promover una mejor comprensión de la importancia del elemento lo cual alentaría la continuación de la artesanía en el contexto de la industrialización moderna y el desarrollo sustentable de la comunidad.

-Dar conciencia a la comunidad de la importancia de esta tradición, fundamento de la identidad local. Sería reforzar el orgullo de los practicantes y la dignidad en la toma de su oficio visible al compartir sus conocimientos.

-Aumentar el interés de los jóvenes por las tradiciones de su comunidad y en la promoción de esta técnica artesanal sí mismos, evitando su desaparición.

-Garantizar la visibilidad de este arte al incrementar la sensibilización de un público más heterogéneo a un elemento importante de la diversidad del patrimonio cultural inmaterial de nuestra nación y de la humanidad.

-Atraer la atención del público local, nacional e internacional con el valor de un elemento del patrimonio cultural inmaterial, la complejidad de una artesanía tradicional, y la dificultad de dominar los diferentes componentes de la artesanía.

-Fortalecer el respeto hacia los alfareros y sus comunidades. Ellos reconocerán su propio rol, como profesionales y beneficiarios.

-Fomentar el diálogo basado en el respeto a la diversidad cultural, estimular las relaciones entre la comunidad de Horezu y otras comunidades, grupos e individuos con valores de identidad artesanías relacionadas, y que representan las diferentes culturas.

-Promover el respeto hacia la creatividad humana a medida que los artesanos de Horezu acumulan e integran la experiencia adquirida con el tiempo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El programa nacional para la protección de la artesanía, incluido en el programa nacional para el patrimonio

cultural inmaterial como un objetivo de la Comisión Nacional del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Consejería de Cultura y Patrimonio Nacional, prevé lo siguiente:

Medidas administrativas:

- Desarrollar normas legislativas para la protección y desarrollo de la artesanía tradicional Horezu y sus profesionales;
- Identificar y reconocer los Tesoros Humanos Vivos.

Medidas de salvaguardia:

- Inscribir el elemento en el Registro de elementos del patrimonio cultural inmaterial, de conformidad con el artículo 12 de la Ley N ° 26 rumano / 2008 sobre la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, que comprende tres listas: elementos del patrimonio cultural inmaterial que han desaparecido, los que en peligro de extinción, y la elementos vivos, este registro se está desarrollando actualmente
- Desarrollar un programa de investigación sobre el elemento a través de estudios de campo
- Crear la base de datos del elemento - los estudios históricos, técnicos y estilísticos
- Elaborar el estatus patrimonial de la cerámica Horezu

Medidas para la transmisión de la Artesanía

- Medios tradicionales de transmisión mediante clases de arte tradicional en la escuela

Medidas de promoción:

- Publicar estudios científicos
- Crear y gestionar el sitio web de la cerámica tradicional Horezu
- Apoyo a proyectos culturales que valorizan el elemento.

Medidas de cooperación internacional:

- Trabajar con expertos internacionales y organizaciones autorizadas por la UNESCO para enriquecer la experiencia de Rumania en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Otras medidas:

- Organizar talleres en donde los practicantes sean formadores en el sistema de educación no formal
- Trabajar en la colaboración de especialistas y artesanos en la elaboración de un código de normas para la fabricación de alfarería tradicional Horezu

- Desarrollar proyectos de turismo cultural para promover el elemento y su artesanía
- Organizar eventos culturales locales, nacionales e internacionales (ferias), con la selección de las piezas más representativas de la cerámica Horezu
- Dar a conocer los eventos culturales dedicados a la cerámica Horezu para crear conciencia - conferencias de prensa, presentaciones del elemento en programas especializados y emisiones, la creación de una página web que también ofrece servicios como el comercio por Internet.

Principales mecanismos participativos utilizados: La comunidad participa en las siguientes medidas:

- Se organizan reuniones de especialistas y profesionales para tomar las medidas necesarias para garantizar la viabilidad del elemento
- Se organizan reuniones públicas para involucrar a la comunidad en la sensibilización sobre el valor patrimonial del elemento
- Se brinda apoyo y participación de los profesionales en proyectos de conservación.

Resultados y conclusiones: La idea de todas las medidas es preservar el elemento, evitar su degradación y pérdida debido a la influencia negativa de los factores económicos y culturales que puedan poner en peligro su carácter y especificidad. Además, promocionarla como motor de turismo en Rumania y finalmente para transmitir los valores culturales de esta sociedad.

Lugar y Fuente: *Rumania,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00610>

▪

Proyecto de desarrollo: El saber hacer tradicional del violín de Cremona. Los lutieres de Cremona gozan de una gran fama por los métodos artesanales que utilizan para la fabricación de violines, violas, violoncelos y contrabajos. Los aprendices del oficio de lutier acuden a una escuela especializada donde reciben una enseñanza basada en una estrecha relación maestro-alumno, y luego prosiguen su aprendizaje en un taller local para dominar las técnicas del oficio y perfeccionarse, tarea ésta que dura toda la vida. Cada lutier fabrica entre tres y seis instrumentos por año, confeccionando y ensamblando a mano, en torno a un molde, más de 70 piezas de madera, en función de las respuestas acústicas de cada una de ellas. Nunca dos violines son idénticos. Cada parte del instrumento se fabrica con una madera específica, escogida con esmero y envejecida naturalmente. No se utiliza ningún material industrial ni

semindustrial. El oficio de lutier exige poseer un alto nivel de creatividad para saber adaptar a cada instrumento las normas generales de fabricación y los propios conocimientos personales. Los lutieres de Cremona tienen la profunda convicción de que es esencial compartir sus conocimientos para acrecentar sus competencias técnicas, y también estiman imprescindible mantener un diálogo con los músicos para comprender mejor sus necesidades. Dos asociaciones, el "Consorzio Liutai Antonio Stradivari" y la "Associazione Liutaria Italiana", se dedican a promover la fabricación artesanal de violines, que se considera un elemento fundamental de la identidad de la ciudad Cremona y de sus habitantes, y que desempeña un papel esencial en sus prácticas sociales y culturales, rituales y eventos.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Artesanos encargados de la fabricación de los violines en conjunto con el Ministerio de patrimonio cultural

Objetivos Generales y Específicos: Crear mayor conciencia de la inmaterialidad de los conocimientos por parte de los fabricantes de violines y fortalecer la su intención de convertir los conocimientos tradicionales en el patrimonio cultural como un ejemplo de la preservación de la artesanía tradicional en general.

Hacer que los la comunidad de Cremonese continúe teniendo una buena percepción por parte de los extranjeros. De hecho, Cremona constantemente recibe estudiantes extranjeros que asisten a la Escuela Internacional de violín, extranjeros que deciden instalarse en Cremona después de estudiar, músicos que necesiten comprar o reparar instrumentos y los turistas que vienen a visitar la ciudad "de la música y la fabricación de violines".

Mejorar el diálogo con los músicos con el fin de entender mejor sus necesidades es esencial.

Reforzar la conciencia internacional sobre la importancia de la diversidad cultural y la creatividad humana, y ayudará a los fabricantes de violines de Cremona en su lucha contra la homologación industrial moderna y el camino fácil del comercio en un país donde la industrialización ha tomado el papel dominante en la sociedad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

a) El Decreto autoriza al Ministerio 8.3.2011 a las escuelas a desarrollar y refinar un proyecto innovador que les permite:

- Redefinir el programa formativo de acuerdo con las peculiaridades de los fabricantes de violines.

- Formalizar y consolidar el papel de la escuela en la realización de actividades y programas para actualizar y profundizar los conocimientos técnicos y culturales de los fabricantes de violines;

-Fomentar la facultad (Maestros fabricantes de violines) y sus asistentes técnicos.

b) el proyecto "Continuidad y Evolución", que comprende la creación de un Centro de Educación en cuanto a la fabricación de violines, la cultura musical, artesanía artística y la disponibilidad de clases formativas para los años 2011-2014. El Centro se compone de la Escuela (como organización principal) junto con Cr. Forma - Agencia Especial de Formación Servicios de la Provincia, la Cámara de Comercio, Industria y Artesanía Agricultura, fabricantes de violines Corporation "A. Stradivari ", Universidad de Pavía - Facultad de Musicología de Cremona, High Art School" B. Munari "de Crema y Cremona, Milán University - Departamento de Tecnología de la Información y de la Crema Srl Fidia. Se prevé la realización de tres clases de formación para convertirse en un "técnico altamente calificado de la producción" (IFTS), en el período 2011-2012 para la construcción de arcos para instrumentos musicales, en 2012-2013 para el ajuste acústico de los instrumentos de cuerdas, en 2013 - 2014 para la puesta en valor del patrimonio cultural y los eventos en el Museo de Violín.

El "Consorzio Liutai A. Stradivari", en el caso de la inscripción de la fabricación de violines Cremonese en la Lista Representativa de la UNESCO, deben potenciarse las salvaguardias ya vigente (marca Cremona Liuteria, talleres, clases magistrales, aprendizaje y publicaciones especializadas) y además a mejorar en cuanto a los aspectos intangibles de la fabricación de violines.

"Associazione Italiana Liutaria" se compromete a profundizar y difundir por medio de publicaciones periódicas a los conocimientos, experiencias y habilidades que le permitan a la fabricación de violines para ser reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

El Departamento de Musicología, declaró su disposición a hacer nuevas tarjetas para la actualización del Archivo Nacional.

Todas las actividades de la Confederación Nacional de Artesanía y Pequeña y Mediana Empresas CNA en Cremona tendrán como objetivo la construcción de condiciones de fomento cultural y el intercambio de valores entre las instituciones y la sociedad civil en una perspectiva de revisar los paradigmas de los bienes culturales de las comunidades Cremonese.

La Cámara de Comercio, Industria, Artesanía y Agricultura de Cremona fortalecerá las medidas de salvaguardia existentes y orientará aún más en relación con los aspectos

intangibles. El presupuesto ya asignado para 2013 es de aproximadamente 20.000,00 € para la organización de clases magistrales que permiten el contacto entre los músicos y el violín y tomadores de alrededor de € 10,000.00 para apoyar las etapas para jóvenes fabricantes de violines.

La Provincia de Cremona para la fase 2012-2014 del Distrito Cultural ha planeado:

- Desarrollo de acciones de integración entre las temporadas de los teatros, festivales de verano, clases magistrales y actividades del "Consorzio Liutai" para aumentar el contacto entre músicos y luthiers-(Departamento de Cultura);
- Formación de profesionales de la cultura, artesanos, operadores públicos para mejorar la toma de conciencia del valor del patrimonio intangible, para que compartan este conocimiento entre los invitados de sus estructuras receptoras y comerciales, tanto para los residentes y turistas (Ministerio de Turismo).

El Distrito tiene la intención de vigilar la incidencia de los riesgos potenciales que amenazan la autenticidad de la fabricación artesanal de las prácticas de violín, destacando las mejores prácticas en el cumplimiento de las especificaciones desarrolladas y por desarrollar.

Operar la segunda fase del proyecto de investigación "BIEN HECHO!" que consiste en la aplicación de la catalogación científica de los materiales de archivo y los productos audiovisuales accesibles en el museo y la creación de un sitio web desde el que ver todo el material relativo a la aplicación y los productos de la investigación 2010-2013.

Principales mecanismos participativos utilizados: La comunidad participó ampliamente en el diseño de medidas de salvaguardia durante todo el proceso. En particular, ha habido una participación más profunda de los fabricantes de violines y de las instituciones involucradas. Para diseñar las medidas de salvaguardia, de conformidad con ellos, una primera reunión con sus representantes tuvo lugar el y posteriores reuniones se llevaron a cabo entre los fabricantes de violines, las instituciones involucradas, los funcionarios encargados por el Ayuntamiento y un representante de Simbdea. Además, todas las medidas propuestas implican la participación de los fabricantes de violines.

Lugar y Fuente: *Italia,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00719>

▪

Proyecto de desarrollo: Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. El sombrero de paja toquilla se teje con las fibras de una palmera peculiar que crece en

las costas del Ecuador. Los agricultores del litoral cultivan los toquillales y recogen los tallos a fin de separar luego la fibra de la corteza verde, hirviendo esta última para eliminar la clorofila y secándola después con carbón de leña y azufre para que se blanquee. Los tejedores preparan con esta materia prima el patrón, la copa y el ala del sombrero. El tejido de un sombrero puede durar de un día a ocho meses, según su calidad y finura. En la comunidad costera de Pile, los tejedores confeccionan sombreros extrafinos que requieren la existencia de condiciones climáticas específicas y un número exacto de puntos en cada hilera del tejido. La confección se termina con una serie de operaciones de lavado, blanqueo, horneado, planchado y prensado. Los tejedores son en su mayoría familias campesinas y las técnicas de tejido se transmiten a los niños en el hogar, mediante la observación y la imitación, desde una edad muy temprana. Las técnicas y conocimientos engloban una trama social compleja y dinámica que comprende, entre otros elementos, las técnicas tradicionales de cultivo y producción, diversas formas de organización social y el uso del sombrero como parte de la indumentaria cotidiana y festiva. Para las comunidades que la perpetúan, esta tradición artesanal constituye un rasgo distintivo de su identidad y un componente de su patrimonio cultural.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Agricultores, cultivadores de palmeras, procesadores de materia prima, tejedores y asociaciones, los que dan los toques finales a la gorra, comerciantes y exportadores de las provincias de Azuay, Cañar, Manabí y Santa Elena con el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Objetivos Generales y Específicos:

Fomentar la comprensión del significado y la función socio-cultural del patrimonio intangible, que se expresa en un conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas tradicionales, superando la visión monumentalizado del patrimonio y sobre todo el enfoque conservador de la arte como un objeto. Se trata de una acción reivindicadora de las comunidades interesadas y una mejora de su autoestima, así como un compromiso de su parte para continuar con la transmisión de la habilidad.

Alentar a el posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial como un elemento clave en el desarrollo integral de las comunidades, la prioridad de la Convención y la política de "bienestar" en el Ecuador, que incorpora el desafío de construir un Estado multinacional e intercultural, con base en el reconocimiento de la diversidad cultural, posicionando al patrimonio cultural en apoyo del desarrollo económico y social del país, y para el fortalecimiento de las identidades individuales y colectivas

Promover el diálogo intercultural, en particular en el proceso de elaboración del proyecto, la planificación de acciones para proteger a los pueblos de diferentes etnias, grupos de edad y los sectores productivos, por lo que la promoción y el fortalecimiento de la coordinación y la integración cultural entre la costa y los pueblos andinos. Esto fortalecerá las relaciones entre los tejedores, asociaciones, cooperativas, agricultores y procesadores de paja toquilla.

Fortalecer las relaciones intergeneracionales entre los expertos y los alumnos, a través de ejercicios de transmisión de conocimientos y el intercambio de experiencias, la promoción de la continuidad de las prácticas y técnicas tradicionales, el aumento de la participación local en el proceso de salvaguardia.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

1) Investigación. Existe la necesidad de una mayor investigación diacrónica y sincrónica de la manifestación a nivel nacional. A pesar de importantes estudios sobre el tejido del sombrero de paja toquilla y la materia prima que se han llevado a cabo por las escuelas y el sector privado, estos fueron concebidos a nivel local, sin una perspectiva nacional. Ministerios, gobiernos locales, expertos y portadores de conocimientos reales deben ser incorporados en la propuesta de investigación que incluye: Identificación de los tejedores y productores toquilleros en las provincias de Azuay, Cañar, Manabí y Santa Elena, un estudio de los tipos de sombreros que existen en el pasado y en la actualidad, y un estudio de la durabilidad de la materia prima.

2) La estimulación, la revitalización y la transmisión. Este componente incluye acciones destinadas a fortalecer los aspectos organizativos y las capacidades locales en las donde los Ministerios de Industria y Producción y Comercio Exterior tienen un papel fundamental en la coordinación con las comunidades y asociaciones de tejedoras y los productores de la materia prima.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Ministerio de Cultura facilitarán el intercambio de conocimientos entre los grupos y comunidades que participan en la producción de materias primas y tejidos tradicionales, y respaldarán proyectos locales que están en marcha, como la creación del Centro de Artesanía de Pila en la provincia de Manabí.

3) Comunicación y difusión. Los proyectos de "Casa del sombrero" en Cuenca, provincia del Azuay, y el "Museo del Sombrero" en Montecristi, provincia de Manabí, se encuentran entre los compromisos de los gobiernos locales para facilitar la difusión del elemento. Por otro lado, la difusión del elemento a nivel nacional e internacional

está prevista en el proyecto del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Turismo, así como a través del comercio de exportación, y la participación en ferias de artesanía toquillera.

4) Promoción, desarrollo y protección. Las ambiciones de los tejedores están directamente relacionadas con el componente productivo, ya que la artesanía es una fuente de ingresos para la familia. Este componente incluye medidas para mejorar la producción y la comercialización, en la que la Sección de Comercio Inclusivo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior ya está trabajando. La revisión de los reglamentos y las políticas públicas para promover el arte y proteger los toquillales ha sido identificada como un elemento clave de este componente.

Principales mecanismos participativos utilizados:

En Ecuador, la participación es un derecho garantizado por la Constitución. Los ciudadanos deben ser parte de la formulación de planes, proyectos, políticas públicas, y es el deber del Estado de establecer canales de diálogo con los ciudadanos organizados para fortalecer la democracia.

El plan de salvaguardia se desarrolló sobre la base de talleres y reuniones con los actores involucrados en el proceso de producción y comercialización del sombrero: agricultores, cultivadores de palmeras, procesadores de materia prima, tejedores y asociaciones, los que dan los toques finales a la gorra, comerciantes y exportadores de las provincias de Azuay, Cañar, Manabí y Santa Elena.

Entre las estrategias, se pretende recopilar conocimientos, prácticas y técnicas con la participación de investigadores locales ya formados. Los titulares de los conocimientos de las diferentes comunidades, en especial los tejedores, los agricultores y los procesadores de la paja toquilla, participarán directamente a través de proyectos de formación y transferencia de conocimientos. Este es el caso de la asociación de tejedoras de la comunidad de Pile (Manabí), que participan en la ejecución de un plan de salvaguardia desarrollado en 2011 en coordinación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para lograr el desarrollo sostenible. La comunidad participa de manera decisiva con el fin de identificar los puntos fuertes, como la identidad de referencia de la gorra y la promoción de oportunidades comerciales, las debilidades, como la pobreza sistémica de la mayoría de los tejedores y amenazas tales como el abuso de agentes e intermediarios para que establece planes de acción específicos.

Lugar y Fuente: *Ecuador,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00729>

▪

Proyecto de desarrollo: Estrategia para formar a las futuras generaciones de marionetistas de Fujian. El teatro de marionetas de Fujian es un arte escénico chino que utiliza esencialmente marionetas de guante y de hilos. Los marionetistas de la Provincia de Fujian, situada al sudeste de China, han elaborado a lo largo de muchas generaciones toda una serie de técnicas de fabricación y representación escénica de marionetas, así como un importante repertorio de obras y músicas. Sin embargo, desde el decenio de 1980, el número de jóvenes que se inician en el arte de las marionetas ha ido disminuyendo porque los cambios socioeconómicos han transformado su modo de vida, y también porque el dominio de las técnicas complicadas de ese arte exige un periodo de formación sumamente prolongado. Ante esta situación, las comunidades y grupos locales han preparado, junto con los depositarios de este arte tradicional, una “Estrategia (2008-2020) para formar a las futuras generaciones de marionetistas de Fujian”. Su objetivo principal es salvaguardar la transmisión del arte de los marionetistas de Fujian y consolidar su perdurabilidad por los siguientes medios: capacitación profesional destinada crear una nueva generación de marionetistas; compilación de materiales pedagógicos; creación de lugares para espectáculos, de organismos de formación y de salas para exposiciones; sensibilización del público mediante la educación formal y no formal; cooperación regional e internacional; e intercambios artísticos. La estrategia se ha beneficiado de una participación masiva de marionetistas, de centros de enseñanza y de la población local. Los resultados de su aplicación han sido: la dispensa de cursos de formación profesional a 200 aspirantes a marionetistas; la creación de veinte compañías públicas de marionetas; y la asignación de una ayuda financiera a los depositarios representativos de este arte escénico

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Departamento Provincia de Cultura de Fujian.

Objetivos Generales y Específicos:

El objetivo fundamental de esta estrategia es la de garantizar la transmisión del teatro de títeres:

- A través de la formación profesional sistemática, educar a una nueva generación de profesionales de títeres y aumentar la autonomía financiera de los títeres de Fujian;
- A través de la salvaguardia general, de la educación de las próximas generaciones de practicantes de títeres y apreciadores y a través del mejoramiento del hábitat de la Marioneta Fujian.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

El Centro Provincial de Fujian del Patrimonio Cultural Inmaterial coordina las partes interesadas, promoviendo junto con ellos la transmisión y el desarrollo de la Marioneta Fujian a través de:

1. la educación de las próximas generaciones de practicantes de títeres por medio de la educación escolar, el cultivo de los aprendices, y la formación grupal;
2. la promoción de la actividad de "Títeres en el Campus, Títeres en la Comunidad", lo que implica la popularización del conocimiento de los títeres y la sensibilización de la comunidad acerca de las marionetas, así como la capacidad de las comunidades para apreciarlo;
3. compilar material didáctico y material de lectura popular de títeres, producción de vídeo y audio de marioneta con el fin de facilitar su enseñanza y difusión;
4. completar el mecanismo de salvaguardia de los portadores representativos alentando y apoyando portadores para llevar a cabo las actividades;
5. la creación de espectáculos locales, institutos de formación y salas de exposiciones proporcionando así mejores condiciones para títeres, demostraciones de capacitación y difusión, y facilitar la participación del público;
6. desarrollar la cooperación regional e internacional, y así incrementar el intercambio artístico;
7. establecer centros de investigación e información con el fin de mejorar la investigación sobre la realización de este arte y el modelado de títeres, lo que proporciona apoyo teórico a los títeres.

Principales mecanismos participativos utilizados:

Esta estrategia es una respuesta al deseo de los titulares de los títeres y se basa en la participación común del gobierno, comunidades, grupos, escuelas y particulares. El éxito de esta estrategia se basa en el interés común de la gente, relativo a la ayuda financiera del gobierno y el entusiasmo de las comunidades, grupos e individuos.

El proceso de discusión y elaboración: 2006-2008: El desarrollo y aplicación de esta estrategia fue impulsada por el llamado a los conjuntos de tropas de títeres profesionales, portadores y personas interesadas, así como la reacción positiva de la gente común y las instituciones educativas.

Además, los practicantes representativos, junto con el personal de las comunidades afectadas, recopilan y sistematizan los repertorios tradicionales - como el Mu Lian

Quan Bu (una serie de títeres sobre Mu Lian, el niño que salva a su madre en un cuento adaptado de un budista épica) y Luo Bu largo (3 volúmenes, series de títeres marionetas de Quanzhou clásica). También han escrito y publicado materiales populares de lectura. Sus obras han sido beneficiosas para la creación de mejores condiciones para la enseñanza y difusión de los títeres.

Resultados y conclusiones:

Desde su implementación hace cuatro años, la estrategia ha obtenido diversos logros: se ha promovido eficazmente la protección de la transmisión de Títeres Fujian y ha mejorado su sostenibilidad. En particular:

1. 200 practicantes potenciales han recibido formación profesional en institutos y escuelas de arte desde el año 2008;
2. más de 50 escuelas han mantenido la actividad "100 Shows de Títeres en el campus", unos 20 grupos públicos de títeres se han establecido y miles de personas se han convertido en apreciadores de títeres;
3. 15 practicantes han sido acreditados como portadores representativos del estado de Fujian, 25 practicantes como portadores representativos provinciales y 83 como portadores representativos municipales. Además, se ha proporcionado apoyo financiero a los portadores representativos;
4. La compañía de Títeres Quanshou está tomando medidas urgentes para rescatar al clásico de 54 horas de duración "Mu Lian Jiu Mu" (Mu Lian Guarda su madre, una obra adaptada de un cuento budista), proporcionando así a los portadores y las futuras generaciones de profesionales con más oportunidades para la práctica;
5. En 2009, se llevó a cabo un censo acerca de este arte en Fujian, se estableció una base de datos especialmente diseñada para Puppetry Fujian y ahora conserva el material de 59 repertorios y 70 portadores;
6. durante el período 2008-2010, una docena de centros de formación y nuevos lugares para el intercambio y la exposición se crearon, por lo tanto, se amplió el espacio disponible para la transmisión de Títeres;
7. desde 2007, Quanzhou Títeres Troupe, Zhangzhou Marionetas Troupe y Troupe Jinjiang Mano Marionetas sucesivamente han visitado más de 10 países y regiones, incluyendo EE.UU., Reino Unido y Japón, y ha recibido varias decenas de practicantes de títeres extranjeros como aprendices. También han realizado una serie de actividades en la Universidad de Pekín con el tema "La esencia de la oriental y occidental de Títeres en el diálogo con la Universidad de Pekín".

Lugar y Fuente: *China,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&Art18=00624>

▪

Proyecto de desarrollo: El Taekkyeon, arte marcial tradicional coreano. El Taekkyeon es un arte marcial tradicional de Corea basado en movimientos fluidos y rítmicos, semejantes a los de la danza, que permiten golpear al adversario y hacerlo caer. Los elegantes movimientos de un experto en Taekkyeon no son rectilíneos y rígidos, sino más bien circulares y suaves, pero pueden desencadenar una flexibilidad y energía enormes. Los pies desempeñan un papel tan importante como las manos. A pesar de la impresión de suavidad que da, el Taekkyeon es un arte marcial eficaz con una gran variedad de técnicas ofensivas y defensivas en las que se utilizan todos los métodos de combate posibles. También enseña la consideración a quienes lo practican: un experto puede dominar rápidamente a su adversario, pero un verdadero maestro sabe cómo se puede desalentar al rival sin causarle daño alguno. Como arte que forma parte de las tradiciones rurales estacionales, el Taekkyeon sirve para facilitar la integración en las comunidades y, al ser un deporte accesible a todos, desempeña un papel importante en el fomento de la salud pública. Son muy numerosas las personas que practican el Taekkyeon a diario. Hoy en día, hay unos cincuenta profesionales reconocidos de este arte marcial tradicional y la Asociación Coreana de Taekkyeon desempeña un papel importante en su transmisión.

Escala: Ciudad urbana / Interurbana

Actor Responsable: La Asociación Coreana Taekkyeon y la Unión Mundial de Artes Marciales

Objetivos Generales y Específicos:

Mejorar la visibilidad no sólo del arte de Taekkyeon, sino también de los patrimonios de artes marciales de todo el mundo. A su vez, que sirva como un ejemplo positivo de la creatividad humana. Servir de impulso para que los profesionales redoblen sus esfuerzos de transmisión y tener más orgullo en lo que hacen. Promover el interés público y la atención a este elemento. Contribuir a la diversidad cultural, especialmente entre las distintas artes marciales al ser diferente al resto.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Toma de conciencia del taekkyeon por parte del público en general:

Los practicantes del Taekkyeon planean transformar el arte marcial tradicional en una interpretación moderna apta para el teatro o la pantalla. La actuación musical "Jump"

es un buen ejemplo de recrear los movimientos marciales de taekkyeon en una actuación moderna. En 2008, una película en 3D con taekkeon se proyectó en el Festival de Cine de Pusan International. Para ello, los profesionales tienen planes para asociarse con directores de teatro y productores de cine.

Investigaciones y estudios sobre taekkyeon:

Los practicantes del Taekkyeon planean desarrollar nuevas formas de practicar taekkyeon adecuadas para el estilo de vida moderno o para las necesidades físicas personales para así contribuir a mejorar la salud y calidad de vida de los coreanos. También se hará mayor investigación sobre la forma de garantizar la transmisión y salvaguardia de taekkyeon.

Desarrollo de la casa de taekkyeon como un centro para las artes marciales del mundo:

La unión internacional de artes marciales, fundada en Corea, fue reconocida oficialmente como una ONG por la UNESCO en noviembre de 2008. Situado en Chungju, el corazón de taekkyeon, esta organización ha puesto en marcha las actividades internacionales de salvaguardia para las artes marciales de todo el mundo. Sus diversos esfuerzos de protección brindarán una oportunidad para el surgimiento de Chungju como la meca de las artes marciales internacionales y mejorar la situación y el alcance de las actividades de taekkyeon.

Medidas de salvaguardia por parte del gobierno:

El gobierno seguirá haciendo todo lo posible para salvaguardar el arte marcial tradicional y el espíritu encarnado en los movimientos marciales. Para este propósito, el gobierno emite un certificado a aquellos cuya marcial técnicas de la técnica alcanzan un cierto nivel. El gobierno continuará ofreciendo un subsidio mensual de 1 millón de won a la maestra y 500.000 won a auxiliares docentes. El gobierno también dar 6 millones de won para la organización de la manifestación pública.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los practicantes de Taekkyeon se han desarrollado principalmente por el maestro Jeong Gyeong-hwa y sus ayudantes de enseñanza. Como asesor de la Asociación Coreana de Taekkyeon e instructor en el Centro de Educación de Chungju Taekkyeon, el maestro está liderando los esfuerzos para la protección y promoción de los taekkyeon. Ha llevado a cabo la capacitación y la evaluación periódica de los profesionales nacionales para el cultivo óptimo de los profesionales taekkyeon, y proporcionó capacitación y formación de demostración en los colegios para dar a conocer taekkyeon.

La Asociación Coreana Taekkyeon, el Sindicato de Artes Marciales del Mundo y los centros educativos están tomando la iniciativa en la promoción y la globalización taekkyeon. Ellos se han esforzado por desarrollar taekkyeon como una tradición, la actividad diaria y el deporte moderno, todo al mismo tiempo. En particular, la Unión Mundial de Artes Marciales ha jugado un papel de liderazgo en la protección de del desarrollo de toda la gama de artes marciales mundiales, incluyendo taekkyeon.

Además se han proporcionado cursos, seminarios y talleres en una función de las necesidades con el fin de producir un mínimo de 100 instructores y árbitros al año.

Lugar y Fuente: *República de Corea,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00452>

▪

Proyecto de desarrollo: El teatro de sombras chino. El teatro de sombras chino es un género teatral que se interpreta con siluetas de personajes pintorescos, confeccionadas con cuero o papel, y que va a acompañado de música y canciones. Manipulados con varillas por marionetistas, los personajes crean la ilusión de imágenes móviles proyectadas en una pantalla formada por un tejido traslúcido e iluminada por detrás. Muchos artistas veteranos de este teatro de sombras pueden representar decenas de piezas tradicionales, que se transmiten oralmente o que se pueden encontrar en forma escrita. Los artistas dominan toda una serie de técnicas específicas: canto improvisado y en falsete, manejo simultáneo de varias marionetas y capacidad para tocar diversos instrumentos musicales. Asimismo, muchos de ellos fabrican marionetas que pueden tener entre doce y veinticuatro articulaciones móviles. El teatro de sombras lo ejecutan tanto grandes compañías de siete a nueve marionetistas como compañías más pequeñas de dos a cinco artistas, y sus representaciones tienen lugar fundamentalmente con motivo de regocijos, celebraciones de rituales religiosos, bodas, funerales y otras ocasiones señaladas. Algunos marionetistas son profesionales y otros son aficionados que dan representaciones en los periodos de escasa actividad en las faenas agrícolas. Las competencias que conlleva este arte se transmiten en el seno de las familias y las compañías teatrales, así como de maestros a alumnos. El teatro de sombras chino transmite también información sobre la historia cultural, las creencias sociales, las tradiciones orales y las costumbres. Divulga conocimientos, promueve valores culturales y proporciona diversión a las comunidades, y más concretamente a los jóvenes.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Sociedad de titiriteros y arte en las sombras Chino; a nivel estatal las unidades de conservación para la protección de patrimonio cultural inmaterial; Maestros de las habilidades con los títeres de sombra que han recibido las habilidades de sus antepasados

Objetivos Generales y Específicos:

Generar una mayor atención por parte del público, alentar al gobierno para que valore este patrimonio cultural tradicional, crear interés en los jóvenes en su trasfondo cultural, y apoyar el desarrollo de títeres de sombra. A medida que aumenta el interés público, los artistas y artesanos y compañías aumentarán en número y verán el teatro de sombras como una forma valiosa de ganarse la vida. Así, la vida espiritual y cultural de la vida en la comunidad se verá enriquecida y los valores de la comunidad acerca de la armonía y el respeto mutuo se transmitirán a los jóvenes de la comunidad.

Contribuir al desarrollo de los grupos de teatro de sombras, aumentar las actuaciones en las comunidades, la capacitación de los nuevos herederos de este arte, y la popularización de los títeres de sombra en la sociedad.

Ayudar a proteger y mejorar el entorno de vida, un mejor entendimiento de la cultura china, promover la comunicación entre el Este y el Oeste, y fortalecer el respeto de la diversidad cultural del mundo y la creatividad humana.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

1. Las comunidades y grupos interesados organizarán a los practicantes para que participen en la protección de los títeres de sombra mediante el registro de sus guiones orales, los métodos ancestrales y los materiales relacionados con las diferentes actividades folclóricas.
2. Respetar los artistas y sus estilos de arte, cerciorándose de que las compañías actuales pueden seguir con sus actividades y mejorar las condiciones de vida y el medio ambiente de trabajo de los practicantes, para que el teatro de sombras y continúe desarrollándose.
3. Realizar seminarios periódicos para el que se realice un intercambio cultural del teatro de sombras y así promover su desarrollo, aumentar la conciencia de la gente sobre el teatro de sombras, y mantener su crecimiento.

Principales mecanismos participativos utilizados: La sociedad de marionetas y arte en la sombra de China ha organizado a grupos interesados en recolectar viejos guiones así como información sobre el entrenamiento de los artistas mayores para con sus aprendices, y también con el objeto de registrar la realización del arte.

Las unidades de conservación a nivel estatal y los practicantes prometen cooperar activamente con las medidas que se han adoptado hasta la fecha en los campos del proyecto en general, la investigación y la herencia de los títeres de sombra, introducir el teatro de sombras a las comunidades y escuelas con diversas formas de publicidad y actividades de intercambio, mejorar los ingresos de los artistas y, finalmente, aumentar la influencia de los títeres de sombra en la sociedad.

Resultados y conclusiones

- En 2009, el sitio web chino teatro de sombras se estableció para publicitar al teatro de sombras y sus practicantes.
- En 2009, los artistas populares fueron invitados a dar charlas a los jóvenes interesados en el teatro de sombras en Shanghai, Tangshan y Hunan, en China, con el objetivo de formar una nueva generación de practicantes.
- En 2009, se establecieron las sociedades de practicantes de teatro de sombras en la Universidad de Sichuan, la Universidad de las Nacionalidades del Suroeste y el Club Chengdu de Deporte Universitario, y los grupos de interés se organizaron en algunas escuelas intermedias, escuelas primarias y jardines de infantes en Chengdu, para generar audiencias y construir a los nuevos herederos de la sombra títeres. Esto fue llevado a cabo por el Museo de Chengdu Juego de sombras de China.
- En 2010, los 'maestros' artistas de alto nivel se organizaron para iniciar cursos de formación cortos en las villas y las comunidades.
- En julio de 2010, se celebró el Concurso de Artesanía Tradicional Juego de Sombras para los artistas de mediana edad y jóvenes en Changsha.
- En diciembre de 2010, se celebró la competencia Nacional de Títeres y teatro de sombra en Tangshan.
- En 2011, fue creado un grupo de aficionados al teatro de sombras en la Escuela Primaria Lizhou en Guangyuan, la zona afectada por el terremoto.
- En julio de 2011, el seminario de capacitación "teatro de sombras, entrenamiento para nuevos talentos" se llevó a cabo por la asociación de marionetas de China y la Sociedad teatro de sombras en el teatro de Shanghai..
- En septiembre de 2011, se celebró el Festival de Títeres de sombras "Daoqing" en Huanxian County, que fue patrocinado por el gobierno local y el apoyo de la sociedad de Marionetas China y la asociación del de Arte de las Sombras.

Lugar y Fuente: *China,*

▪

Proyecto de desarrollo: El Jultagi, andadura en la cuerda floja (también conocido como funambulismo). La andadura en la cuerda floja es una diversión muy extendida, que en la mayoría de los países se centra exclusivamente en las capacidades acrobáticas. El arte coreano tradicional del Jultagi se distingue porque la andadura en la cuerda va acompañada de una interpretación musical, así como de un diálogo entre el funámbulo y un payaso que está en el suelo. El Jultagi se ejecuta al aire libre. El funámbulo realiza toda una serie de proezas acrobáticas en la cuerda contando chistes, haciendo imitaciones, interpretando canciones y danzas, mientras que el payaso bromea con él y una orquesta toca para acompañar la representación. El funámbulo empieza con piruetas sencillas que se van haciendo cada vez más difíciles, llegando a ejecutar unos cuarenta ejercicios acrobáticos a lo largo de una representación que se puede prolongar por espacio de varias horas. Hoy en día, las comunidades locales invitan con frecuencia a los funámbulos a las fiestas que organizan en todos los rincones del país, sobre todo en primavera y otoño. Hoy en día, la transmisión del arte del funambulismo en Corea la asume principalmente la Asociación para la Salvaguarda del Jultagi de la provincia de Gyeonggi. La formación es de dos tipos: cursos de formación especializada impartidos por instructores que forman a profesionales y aceptan alumnos; y una enseñanza a través del sistema público de educación, que reviste diversas formas: cursos teóricos, cursos prácticos y actividades en campamentos de vacaciones.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: La Asociación Jultagi salvaguarda es el principal grupo involucrado. Cuenta con 17 miembros permanentes.

Objetivos Generales y Específicos:

Extender el respeto de la creatividad humana. El funambulismo (caminar sobre la cuerda floja) es una forma universal de entretenimiento que se encuentra en muchas partes del mundo, pero en la mayoría de los países tiende a centrarse exclusivamente en la habilidad acrobática. El caminar sobre la cuerda floja tradicional coreano se distingue en que es acompañado por la música y el diálogo ingenioso, invitando a la participación activa de los asistentes. Este aspecto único de actuación de Corea del funambulismo ofrece un ejemplo positivo de la creatividad humana.

Mejorar el reconocimiento del patrimonio inmaterial en todo el mundo y promover la interacción entre las diferentes culturas. El arte del funambulismo se practica en todo

el mundo, lo que indica que la inscripción de funambulismo atraerá mayor atención a las actuaciones tradicionales cuerda floja caminar se practican en otras culturas también. También atraerá la atención sobre los diversos tipos de funambulismo heredados independientemente de acuerdo con el entorno sociocultural de un país concreto. Esto allanará el camino para la investigación internacional sobre los diferentes estilos de funambulismo, así como talleres, promoviendo así la interacción entre las diferentes culturas.

Que los practicantes tengan un mayor orgullo por su dedicación a la difusión de este elemento. Ampliar el interés público y crear una nueva demanda por el arte. Finalmente se quiere garantizar la visibilidad y una mayor conciencia y, en consecuencia, contribuir a revitalizar la transmisión de funambulismo y fomentar métodos diversos de transmisión creativas.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Ampliación de los fundamentos de la transmisión:

El objetivo de la Asociación de Protección de Jultagi es llevar a cabo investigaciones para descubrir la forma tradicional de Jultagi así como encontrar formas eficaces para salvaguardar y transmitir el arte escénico. Aunque la asociación lleva a cabo múltiples funciones en el país y en el extranjero cada año, el tiempo en cada actuación para Jultagi está restringido para que los espectadores no pueden disfrutar de la artista. En este asunto, la asociación ha decidido trasladar su sede a la ciudad de Gwacheon en la provincia de Gyeonggi, en 2009, y la construcción de un centro para la realización de Jultagi sólo con el apoyo del gobierno local. El plan de la asociación para la construcción de un nuevo lugar donde se pueda llegar adelante la práctica está en línea con la política del gobierno central de construir un centro de educación en Jultagi con el fin de aumentar el número de practicantes y asistir a sus esfuerzos para llevar a cabo la transmisión sistémica. El gobierno también continuará proporcionando apoyo financiero directo a los profesionales sobre la base de la Ley de Protección del Patrimonio Cultural, y proseguirá con un plan de estudios más moderno a través del Departamento de Artes Escénicas Tradicionales de Corea de la Universidad Nacional de las Artes.

Sensibilización

Aunque Jultagi se ha realizado en múltiples festivales dentro y fuera del país, es un hecho que el conocimiento que la mayoría de la gente tiene sobre la materia no es suficiente. En este respecto, la Asociación de Protección de Jultagi tiene un plan para producir una película sobre Jultagi en varios idiomas, incluyendo Inglés y francés con

el apoyo del gobierno. Los DVDs que contienen la película serán distribuidos a las instituciones competentes y organizaciones, así como las bibliotecas en el país y en el extranjero.

Aumentar las oportunidades educativas

La educación es la parte más importante en que la asociación se centra entre sus proyectos. Para legar y difundir el arte escénico más ampliamente, las escuelas serán seleccionadas para educar Jultagi en cooperación con las escuelas interesadas y los gobiernos locales. Además, se creará un lugar al aire libre donde los residentes locales pueden experimentar Jultagi cerca de la asociación y el que quiera puede aplicar para probar la experiencia a través de la página web del centro de la comunidad local. Dado que el rendimiento requiere gran concentración para mantener el equilibrio en una cuerda, que ayudará a los niños a mejorar su concentración. La asociación sustentará programas para los niños también.

Actividad de investigación

La asociación y los investigadores pertinentes mantendrán estudios sobre Jultagi. Además de sus funciones tradicionales, los elementos de Jultagi como un juego se centrará más en los estudios futuros, lo que ayudará a resaltar la excelencia del arte escénico como una forma de juego tradicional. Dado que un acto formal completo dura de cuatro a cinco horas, lo que sería demasiado largo para el público general, la asociación y los investigadores tienen un plan para crear una nueva forma de actuación, en la que el tiempo se va acortar manteniendo su superioridad artística intacta.

El gobierno continuará llevando a cabo una inspección periódica de la documentación y recopilación de datos históricos sobre el arte cada cinco años.

Principales mecanismos participativos utilizados:

La asociación de salvaguardia hace todos los esfuerzos posibles para dar a conocer el patrimonio cultural del funambulismo y lo mejor de la cultura tradicional coreana en todo el mundo. Además, se tiene previsto reforzar los programas de educación en cuerda floja para los adolescentes para transmitir mejor el patrimonio tradicional a las generaciones futuras.

Junto con la Asociación de salvaguardia de Jultagi, el gobierno local de la provincia de Gyeonggi, donde se encuentra la asociación, está haciendo esfuerzos para diversificar los repertorios de funambulismo para permitir que este arte tradicional coreano se desarrolle en una nueva forma y avanzada en el siglo 21. Además, los residentes

locales y las organizaciones afines están desarrollando un sentido de unidad entre los miembros de la comunidad, invitando a compañías jultagi a los festivales locales. Gwacheon ciudad en la provincia de Gyeonggi se esfuerza para anunciarse como un centro para el arte del funambulismo y publicitar esta valiosa tradición al erigir un monumento al Jultagi.

Lugar y Fuente: *República de Corea,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00448>

▪

Proyecto de desarrollo: El arte del encaje de aguja de Alençon. El encaje de aguja de Alençon se fabrica con una técnica artesanal única en su género, practicada en la ciudad de este nombre, que está situada al noroeste de Francia, en la región de Normandía. Este encaje de aguja debe su excepcionalidad al alto nivel de competencia artesanal que requiere, así como al larguísimo tiempo necesario para su producción (siete horas por centímetro cuadrado). Las piezas de textil con calados realizadas con esta técnica se utilizan como ornamentos religiosos o profanos. Cada pieza consta de motivos unidos entre sí por una malla bordada muy fina. Su ejecución pasa por una serie de etapas sucesivas: dibujo y perforación del motivo en pergamino, realización de los motivos y las mallas de fondo, ejecución clásica del bordado de los motivos, creación de sombras con rellenos, ornamentación con diversos elementos y creación de relieves con recamados. A continuación se separa el encaje del pergamino con una cuchilla de afeitar, se despunta y se pulen los rellenos con una pinza de bogavante. Las encajeras dominan todas y cada una de las fases de realización del encaje y sus conocimientos sólo se pueden transmitir por medio de un aprendizaje práctico. Para llegar a dominar por completo la técnica del encaje de aguja de Alençon, se necesita una formación de siete a diez años de duración. El método de aprendizaje requiere una estrecha relación entre la maestra encajera y su aprendiz, y se basa exclusivamente en la transmisión oral y la enseñanza práctica.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: - Los productores de encajes del conservatorio nacional, los titulares de la artesanía, La Dirección Nacional de Taller de encaje, el Ministerio de Cultura y Comunicación y la ciudad de Alençon y su Museo de Bellas Artes y del Encaje.

Objetivos Generales y Específicos:

Promover:

- El respeto a la diversidad cultural:

Una artesanía única que forma parte de las artes de encajes y textiles en general. El encaje de Alençon, tal como existe hoy, es el resultado de la experiencia acumulada por las generaciones de encajeras y de la artesanía que se ha transmitido continuamente. El método de aprendizaje se basa en una estrecha relación entre los organismos especializados, encajera y el aprendiz y se basa exclusivamente en la transmisión oral y la práctica docente. No es posible aprender y dominar esta técnica a través de la lectura de textos escritos, que en esencia hace que la transmisión de una tarea delicada. La artesanía de encaje de Alençon por lo tanto se encuentra firmemente entre otros elementos de patrimonio cultural inmaterial.

Desde sus inicios, el desarrollo fue fuertemente alentado por las autoridades políticas y religiosas. A pesar de su desarrollo económico y social importancia ha disminuido hasta el punto de la desaparición, la transmisión de esta artesanía continuará gracias a la intervención temprana por parte de distintas instituciones locales y nacionales. Estas instituciones han actuado para proteger la artesanía, por ejemplo mediante el establecimiento de una escuela dedicada a este arte, el único de su tipo, y la acumulación de colecciones de referencia que ahora pertenecen al museo. Como resultado de ello, desde el principio del siglo 20, la artesanía del encaje de Alençon ha sido reconocido como un verdadero patrimonio cultural, en la misma manera que otras decisiones de encaje prácticas, como las de Croacia o de Lefkara.

- La creatividad humana:

Este patrimonio está verdaderamente vivo hoy en día y es reforzado por todas las iniciativas llevado tanto por el Estado y por Alençon sí mismo. La creación del taller de encaje de Alençon Nacional ha llevado al establecimiento de una comunidad activa de encajeras que están involucrados en la leal transmisión de la técnica, mientras que al mismo tiempo se abre a la creación contemporánea. Usando sus habilidades técnicas, las encajeras analizan e interpretan un modelo prefijado antes de empezar, haciendo de cada pieza una creación única. Del mismo modo, la autoridad local y el museo desde entonces han durante mucho tiempo conservado ejemplos de evidencia de la producción de encajes y realizado trabajo de sensibilización educativa y de promoción de la artesanía.

Una colaboración única y original se ha implementado entre el Estado, que es el garante de la transmisión de la artesanía en el Taller Nacional de encaje de Alençon, y la comunidad local, que alberga el taller en el museo municipal. Este modelo, que ha

permitido la elaboración artesanal de Alençon proporciona un ejemplo que puede aplicarse a otros elementos del patrimonio cultural inmaterial.

- El respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos:

Reforzar el lugar de esta práctica junto a otros que hacen encaje de prácticas en el nacional e internacional. También animar a los habitantes de la región a que cada vez abracen más a este elemento de su identidad. Para así crear conciencia de este arte entre más gente y que sea mutuamente enriquecedora para las comunidades interesadas, y así aumentar el reconocimiento del patrimonio como parte del desarrollo humano.

Promover el reconocimiento por parte del público en general de la complejidad de la técnica y de la dificultad de dominar sus diferentes oficios. Sería de gran ayuda identificar los desafíos técnicos, humanos y culturales en diferentes oficios con el fin de crear condiciones favorables para la aparición de nuevas perspectivas en un contexto de uso compartido.

La apertura y el diálogo, en el respeto de la comunidad que tiene la artesanía, son esenciales no sólo de mantener, sino también para su desarrollo. Dicho patrimonio no puede sobrevivir sin la capacidad para aumentar el número de sus titulares.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

- Primero: El reclutamiento de fabricantes para asegurar el futuro de la artesanía

Asegurar el futuro de una producción altamente técnica, en el Taller Nacional de encaje de Alençon mediante el mantenimiento y la reposición del número de encajeras, dado que una reducción en su número pondría en peligro la existencia misma de la artesanía del encaje de decisiones. Esto implicará la formación periódica de nuevos aprendices para garantizar la transmisión de la artesanía.

- Segundo: La adquisición regular de obras de artistas

Estas obras serán modelos para la producción de encaje. Esta adquisición trata de utilizar todas las oportunidades para promover esta producción altamente técnica como una forma de arte contemporáneo con el fin de llevar a la artesanía de encaje de decisiones en el futuro y mantener su atractivo con formas diferentes.

- Tercero: El establecimiento de un plan de formación

Esto se relaciona con el establecimiento de un centro de formación, lo que aumentará el número de titulares de la artesanía de encajes, atrayendo tanto a los miembros del público que estén interesados en la arte y expertos en otras técnicas similares. Se

llevará a cabo en estrecha colaboración con las encajeras del taller de encaje de Alençon Nacional y animará a la gente a seguir dicha vocación, desarrollar encaje de decisiones como un pasatiempo para los aficionados y aumentar la sensibilización actividades, en particular en las escuelas. Este centro, que desarrollará un plan de formación que cubra todas las etapas de introducción a la especialización, tendrá un atractivo local, nacional e internacional. Puede ser el motor para el uso de prácticas técnicas y artísticas para enriquecer y promover la artesanía de encaje de decisiones.

- Cuarto: La digitalización y el inventario de las colecciones

El patrimonio es un elemento clave del conocimiento de las técnicas y del desarrollo de la artesanía. Serán preparadas colecciones y se harán inventarios a partir de ellos y ellos serán puestos en línea como parte de la base de datos regional de los museos de la Región de Baja Normandía y la base de datos nacional de los Museos de Francia.

- Quinto: Museo de reurbanización

En el 2009, la comunidad local comenzó la reurbanización de los espacios expositivos dedicados a fin de dar al público una visión de la artesanía. Esto vendrá con actividades y recursos educativos que se ofrecerán y que estarán dirigidos a los escolares. Se prestará especial atención al desarrollo de recursos de aprendizaje adaptados que permiten a las personas con discapacidades sensoriales descubrir la artesanía. El proceso de digitalización del patrimonio dará lugar a un recurso virtual especializada que será popularizar y difundir la técnica del encaje de decisiones a través de Internet.

Principales mecanismos participativos utilizados:

Los trabajadores se han comprometido a la conservación, el desarrollo y transmisión de su artesanía durante los últimos 40 años. Ellos han sido los principales contribuyentes a la elaboración de este expediente y, como parte de su compromiso continuo, todos han dado apoyo a todas las medidas propuestas, en particular:

- La transmisión de la artesanía mediante la formación de nuevos aprendices.
- Participar en la formación de los instructores que enseñan a los miembros del público y de la escuela niños.
- Continuar con la investigación, así como sobre los ajustes técnicos que pueden ser hecho para la creación contemporánea.
- Contribuir a reuniones científicas y profesionales.

La ciudad de Alençon, en nombre de sus ciudadanos, y en estrecha colaboración con los fabricantes de encajes-, se compromete a:

- El fortalecimiento de la presencia del Taller de Alençon Lace Nacional en la ciudad.
- Continuar con la adquisición de colecciones de referencia de encaje, incluyendo la creación contemporánea, y asegurar que las colecciones están bien conservados y disponibles para su estudio.
- La renovación del espacio de exposición permanente de artesanía y patrimonio.
- Creación de eventos para promover la artesanía entre los habitantes locales - que son sus embajadores naturales - y visitantes, y darlas a conocer a nivel internacional.
- Apoyar el desarrollo de un centro de formación para los miembros del público que sean interesados en el arte y profesionales en otras técnicas.
- Aumentar las iniciativas de educación a los jóvenes para fomentar el interés por la vocación.
- Creación de un sitio web para promover y difundir la artesanía.
- Facilitar las reuniones profesionales y científicas.

El proceso de trabajar juntos y los conocimientos adquiridos durante ese proceso se utilizará para formalizar la cooperación que se ha demostrado por la presentación de esta candidatura: los actores formarán un grupo de coordinación permanente para actividades de apoyo a este elemento.

Lugar y Fuente: *Francia,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00438>

▪

Proyecto de desarrollo: El arte de las cruces de piedra armenias. Simbolismo y técnica de esculpido de las khachkars. Las khachkars son estelas esculpidas en piedra por artesanos de Armenia y comunidades de la diáspora de este país. Se erigen al aire libre y cumplen la función de lugares de culto, monumentos conmemorativos y reliquias, que son elementos de mediación entre lo secular y lo divino. Su altura alcanza 1,50 metros y en su mitad está esculpida artísticamente una cruz que descansa en un símbolo del sol o rueda de la eternidad, acompañada de motivos geométricos vegetales y de figuras esculpidas de santos y animales. Las khachkars se fabrican con piedra de canteras locales y se esculpen con buril, gubia, punzón fino y martillo. Después, los motivos esculpidos se pulen con arena fina. Las brechas y superficies rugosas se alisan con un revoque de arcilla o cal, antes de pintar toda la

cruz. Una vez finalizadas, las khachkars se erigen en el transcurso de una breve ceremonia religiosa. Después de ser bendecidas y ungidas, se reputa que poseen poderes sagrados y pueden prestar ayuda, dispensar protección, asegurar una victoria, proporcionar una vida longeva, servir de monumentos conmemorativos y constituir elementos de mediación para la salvación del alma. La composición de cada una de las más de 50.000 khachkars erigidas en Armenia es única en su género y no hay dos iguales. La técnica del esculpido de las khachkars se transmite dentro de las familias o de maestros a aprendices, no sólo enseñando los métodos y motivos tradicionales, sino también fomentando los particularismos regionales y la creatividad individual.

Escala: Ciudad urbana interurbana

Actor Responsable: Los practicantes del arte en apoyo con el Gobierno de Armenia.

Objetivos Generales y Específicos:

Generar un efecto positivo sobre el mantenimiento y el intercambio en la tradición de la creación de obras similares a este arte, potenciando así una variedad de expresiones culturales y revitalizar la artesanía que se encuentran en peligro de convertirse en irrelevante.

Brindar una mayor visibilidad a este arte y promoverlo para que sirva como medio de transmisión de sus ideas, propósitos y objetivos, así como los valores de la UNESCO entre las personas que interactúan de cerca con los armenios en sus respectivos países.

Crear un vínculo entre los armenios con todos los pueblos que saben que un objeto inanimado puede no sólo ser admirado sino también adorado si se convierte en una tradición viva en honor a los santos, la memoria de los antepasados y la eternidad del alma. Se pone de manifiesto el hecho de que los valores culturales y humanos tienen prioridad sobre las diferencias individuales de las personas y las divisiones. También se busca inducir a la participación y cooperación en la región sobre la reconstrucción y la renovación de los monumentos históricos armenios y culturales en los estados vecinos. Esta cooperación supone en primer lugar, el intercambio de conocimientos, la experiencia y la práctica, estudio conjunto, inventario, conservación y toma de conciencia, así como dar impulso a la artesanía } y promover la cooperación regional e internacional. La presentación y protección de la artesanía khachkar puede implementarse también en el marco del proyecto de la UNESCO destinado a ampliar el diálogo intercultural entre los países del Cáucaso y el Báltico, una parte del cual se ha desarrollado para promover el papel fundamental de la creatividad artística en las

artes visuales y escénicas y las industrias culturales, con el fin de fomentar la creatividad contemporánea en los diferentes campos de la cultura y la promoción de los artistas del sur del Cáucaso y artesanos fuera de la región. Todo esto ayudará a promover el respeto mutuo entre comunidades por su diversidad cultural y una mayor interrelación e interacción entre los grupos creativos y los individuos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Hoy en Armenia la educación formal en la artesanía khachkar - libros de texto, escuelas especializadas, cursos y capacitaciones, es insuficiente. La transmisión de conocimientos se lleva a cabo principalmente en talleres privados, donde los maestros reciben órdenes al mismo tiempo que tiene un número limitado de alumnos / aprendices. El pequeño tamaño y las condiciones inadecuadas de las instalaciones no permiten tener gran número de estudiantes, lo que podría producir una propagación más amplia de habilidades y tener beneficios financieros para el maestro para cubrir una parte de amplios costos financieros asociados con el proceso: adquisición, el transporte de grandes bloques de piedras, preparación de instrumentos, exposiciones, etc. Teniendo en cuenta las características específicas de esta artesanía, las medidas encaminadas a salvaguardar en primer lugar debe ser dirigida al nivel de base, ya que los portadores principales de los conocimientos y habilidades son los propios practicantes. Debido a estas circunstancias, existe el riesgo de que ciertos elementos de la tradición puede morir, se vuelven irrelevantes o desaparecer si los esfuerzos suficientes y específicos no se llevan a cabo. Un importe de 38,5 millones de AMD (unos 100 500 USD) se ha destinado a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en 2010. Parte de estos fondos se destina a la protección de la artesanía khachkar, incluyendo:

- \$ 6.800 serán aportados por el Ministerio de Cultura para la publicación de un libro de texto sobre "Artesanía Khachkar '.
- \$ 13.000 para la organización de cursos de formación en artesanía khachkar. Esto tiene como objetivo promover las habilidades de los profesionales y fomentar la transmisión de conocimientos y habilidades a través de clases magistrales. .
- 1200 \$ - para la traducción de películas sobre simbolismo khachkar y fabricación para aumentar la visibilidad y la conciencia internacional. }
- 5200 \$ - para la secuela de los programas de televisión de los fabricantes de renombre khachkar armenios será producido y transmitido por 'Ararat' y los canales culturales "Shoghakat 'de televisión.

Las medidas de salvaguarda de largo plazo abarcarán los siguientes ámbitos:

Educación

- Introducción de cursos de artesanía en el actual plan de estudios de educación khachkar en la Academia de Bellas Artes y el Departamento de Culturas de la Universidad Pedagógica Estatal de Armenia después de Kh. Abovyan y la inclusión en plan de estudios de 2 años en una Maestría.
- Introducción de cursos de artesanía en centros culturales regionales o de los departamentos de los Municipios.
- Ampliación del programa de estudios sobre el simbolismo khachkar y la artesanía en las instituciones educativas más relevantes de Armenia.

Conciencia Comunitaria:

- 5200 \$ - Secuela de los programas de televisión que describen khachkar como patrimonio intangible tangible y vivo, el cuerpo responsable es el Ministerio de Cultura.
- Publicación y distribución de material informativo (folletos, carteles, etc) en las Obras Maestras del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en general y las tradiciones, las prácticas sociales, los rituales relacionados con khachkar, en particular.
- Científicas expediciones en las marzes (regiones) para estudiar nuevas funciones rituales de khachkars. Órgano responsable es el Centro de Investigación Científica de Patrimonio Histórico y Cultural.
- Recopilación y digitalización de los registros antiguos y su promoción. Órgano responsable es el Centro de Investigación Científica de Patrimonio Histórico y Cultural.
- Finalización de la base de datos sobre el patrimonio inmaterial y la creación de un sitio web trilingüe en el 'Khachkar armenio';
- Institución de un premio para aquellos que tienen importante contribución científica o cultural de popularización khachkar con el fin de aumentar la conciencia y el respeto por la artesanía y animar a los practicantes en Armenia.
- La organización de festivales culturales y exposiciones al aire libre que incluyen elementos de madera tallada en todas las regiones de Armenia. Estos eventos funcionarán como talleres y clases magistrales para los participantes (principalmente locales). Será una buena plataforma para la revitalización y fortalecimiento de las tradiciones locales.
- Organización de cursos, visualización de películas documentales, conferencias y simposios en las sedes de los famosos complejos de iglesias armenias, con el objetivo

de proporcionar una mayor visibilidad nacional e internacional al simbolismo khachkar y aumentar el conocimiento sobre la artesanía.

-Tradicionalmente, khachkars fueron hechas por maestros varones, y esto sigue siendo predominantemente el caso, ya que es un arte muy laborioso y pesado de peso. Las mujeres están más involucradas en el estudio del simbolismo y la artesanía de khachkar y sus esfuerzos de renovación. Se pretende a través de los programas de estudio y capacitación para ampliar la participación de las mujeres.

Principales mecanismos participativos utilizados:

Después de varias décadas de período soviético de prohibición de la adoración y el uso de khachkars, la tradición se impuso y la artesanía fue revivida principalmente a finales de 1980 a través de la lealtad de sus amos y portadores del simbolismo. - Master Varazdat Hambartsumyan es el autor de más de 400 khachkars que están representados en Armenia y en el extranjero. Él ha entrenado a más de 20 aprendices, ha establecido la escuela "Cross-Stone" una fundación de beneficencia y está recaudando fondos para la escuela khachkar que cuenta con un estudio y aulas.

- Famoso maestro Arsen Panosyan abrió su casa-museo en 1990, con un estudio donde en su práctica de 55 años ha formado a más de 69 alumnos y donde transmite los conocimientos y habilidades a sus dos hijos. Teniendo en cuenta los recursos financieros disponibles, a él le gustaría renovar y ampliar su estudio para poder aceptar a más personas y entregar la artesanía.

-El maestro nacional Ruben Nalbandyan es el autor de la innovación en el arte de hacer khachkar - cartas cruz de piedra del alfabeto armenio. Durante los años de su práctica que ha creado 500 khachkars que están representados en más de 50 países, cuenta con un estudio en la aldea Arshaluys de Armenia, donde ha formado a 20 alumnos. Él se dedica a la implementación del Plan de Acción.

- El museo de Artes Populares ha participado y seguirá organizando exposiciones relacionadas con khachkars y su artesanía.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: *Armenia.*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00434>

▪

Proyecto de desarrollo: El trabajo de la madera de los zafimaniry. La comunidad de los zafimaniry es la última depositaria de una cultura original del trabajo de la madera, que

antes estaba difundida por toda la isla. Los zafimaniry se instalaron en el siglo XVIII en esta región boscosa y apartada del sureste de Madagascar huyendo de la deforestación que hacía estragos en aquella época en una gran parte del país. Hoy día, quedan unos 25.000 zafimaniry repartidos en un centenar de pueblos y aldeas diseminadas en las montañas de la región.

Los zafimaniry, que son madereros, carpinteros y artesanos desde generaciones, han creado en torno al trabajo de la madera todo un conjunto de técnicas y de conocimientos. Esta tradición artesanal es testimonio de la función primordial de este material en todos los aspectos de la vida y de la muerte. El dominio que muestran los zafimaniry de la escultura en madera aparece en la elaboración de objetos de la vida cotidiana. Casi todas las superficies con revestimiento de madera (paredes, ventanas, postes, vigas, taburetes, baúles, herramientas) están finamente labradas. Los zafimaniry usan veinte especies locales de árboles diferentes, cada una de ellas reservada a un tipo de construcción o a una función decorativa específica. Las casas y las tumbas se encajan según la técnica tradicional de la muesca y la espiga, sin clavos ni bisagras ni pieza metálica alguna. Los graneros tradicionales de los zafimaniry, colocados sobre pilares redondos, constituyen una particularidad distintiva del paisaje de montaña. Los motivos geométricos que decoran la mayoría de los objetos de madera están muy codificados y reflejan no sólo los orígenes austronesios de la comunidad, sino también las influencias árabes que impregnan la cultura malgache. Aunque el número de motivos es limitado, no existen dos piezas idénticas a causa de la variada creatividad de los artesanos. Estos motivos encierran una rica significación simbólica relacionada con las creencias y los valores de los zafimaniry. Por ejemplo, la tanamparoratra (tela de araña) es símbolo de los lazos familiares, mientras que el papintantely (panal de la colmena) representa la vida comunitaria. Los ornamentos simbolizan también la posición social del individuo dentro del grupo.

Desde hace varios decenios, los zafimaniry venden estatuillas y objetos decorativos o de uso cotidiano en las ciudades del entorno para asegurar su sustento. Pero esta comunidad frágil puede verse relegada a la mera función de suministrar objetos artesanales para el turismo. Además, la deforestación pone en peligro su principal fuente de ingresos

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: UNESCO.

Objetivos Generales y Específicos: El proyecto contribuirá a la concienciación de la comunidad zafimaniry acerca del valor de sus tradiciones y a elevar su nivel de vida

mediante la creación de actividades lucrativas. También pretende fomentar la práctica continuada del trabajo de la madera mediante algunas medidas encaminadas a preservar el entorno natural de la comunidad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se llevarán a cabo trabajos de investigación y documentación sobre el trabajo de la madera de los zafimaniry y se crearán estructuras a escala nacional, regional y local para garantizar la salvaguardia de los conocimientos a largo plazo. Se organizarán talleres sobre la enseñanza y transmisión de las técnicas tradicionales. También se pondrá en marcha un programa de reforestación.

Lugar y Fuente: *Madagascar,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00080>

▪
Proyecto de desarrollo: La tradición del boyeo y las carretas. tradicional carreta de bueyes es el tipo de artesanía más famoso de Costa Rica. Desde mediados del siglo XIX, las carretas de bueyes eran utilizadas para transportar el grano de café desde el valle central de Costa Rica, en las montañas, a Puntarenas, en la costa del Pacífico. Un viaje requería de 10 a 15 días. Las carretas de bueyes tenían ruedas sin radios, un híbrido entre el disco usado por los aztecas y la rueda de radios introducida por los españoles, para avanzar en medio del fango sin atascarse. En muchos casos, las carretas de bueyes eran el único medio de transporte de una familia y simbolizaban su estatuto social.

La tradición de pintar y engalanar las carretas comenzó a principios del siglo XX. Originalmente, cada región de Costa Rica tenía su propio diseño, lo que permitía identificar el origen del boyero por los motivos pintados en las ruedas. A principios del siglo XX, flores, rostros y paisajes en miniatura empezaron aparecer al lado de los motivos que representaban estrellas puntiagudas. Se organizaron concursos anuales para premiar a los artistas más creativos, costumbre que aún perdura hoy día.

Cada carreta de bueyes se fabrica para producir su propio “canto”, un carillón único producido por un anillo del metal que golpea el cubo de la rueda cuando la carreta traquetea por los caminos. Cuando las carretas de bueyes se convirtieron en motivo de orgullo individual, se las construía con mayor cuidado, seleccionando las maderas de mejor calidad para producir los mejores sonidos.

Las carretas variopintas y ricamente engalanadas de hoy se parecen poco a los vehículos originales rectangulares, con un cuadro de caña y toscamente labrados y

cubiertos de cuero sin curtir. En la mayoría de las regiones de Costa Rica, los camiones y los trenes han substituido a las carretas como principal medio de transporte, pero éstas siguen siendo símbolos fuertes del pasado rural del país, y aún ocupan un lugar importante en los desfiles y las celebraciones religiosas y profanas.

Al convertirse la mayoría de las carretas en un medio de transporte obsoleto, se ha reducido la demanda de carretas, y por tanto también ha disminuido en las últimas décadas el número de artesanos que dominan la técnica para fabricarlas y decorarlas.

Escala: Ciudad urbana / interurbana.

Actor Responsable: El Estado en conjunto con actores privados.

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo del proyecto de salvaguardia es contribuir a revitalizar y preservar la tradición del boyeo y las carretas en Costa Rica mediante la educación y las actividades de sensibilización, dar poder a los boyeros y a las organizaciones de artesanos y elaborar un inventario de las actividades de investigación.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se establecerá una red nacional para salvaguardar y revitalizar la tradición y se organizarán talleres de formación sobre la gestión cultural y la gestión de recursos para los miembros de las organizaciones de boyeros y los artesanos. Se creará un inventario digital que contenga las diversas expresiones de la tradición de las carretas y un manual práctico que describa los procesos técnicos y artísticos que intervienen en la fabricación y la ornamentación de las carretas.

Principales mecanismos participativos utilizados: Un objetivo del proyecto consiste en dar realce a las capacidades de los boyeros y de las organizaciones de artesanos para proponer y manejar las actuales y futuras actividades de salvaguardia en cooperación con el gobierno, la sociedad civil y el sector privado. Además, el plan propone sensibilizar al público acerca de la importancia de esta tradición.

Lugar y Fuente: *Costa Rica,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00103>

Proyecto de desarrollo: La Tumba Francesa. El tipo de baile, canto y percusión llamado Tumba Francesa (literalmente, tambor francés) llegó a Cuba con los esclavos haitianos, que fueron trasladados a la parte oriental del país tras las revueltas que sacudieron Haití en 1790. Los primeros testimonios escritos de esta tradición datan de

principios del siglo XIX. Esta danza encarna uno de los vínculos más antiguos y visibles con el patrimonio afrohaitiano de la provincia cubana de Oriente. Es el fruto de la fusión, en el siglo XVIII, de la música de Dahomey (África occidental) y de los bailes tradicionales franceses. Tras la abolición de la esclavitud en Cuba en 1886 y la migración urbana de los libertos en busca de trabajo, surgieron las sociedades de Tumba Francesa en varias ciudades del Este de la isla.

Las interpretaciones suelen comenzar con un solo en un dialecto español o francés interpretado por el cantante principal, llamado composé. Cuando éste da la señal, el catá, un gran idiófono de madera, arranca con un ritmo frenético al que replican tres tambores llamados tumbas. Esos instrumentos, que se tocan con la mano, se parecen a las congas modernas. Se fabrican con un tronco de madera hueca de una sola pieza y se adornan con motivos grabados y pintados. Las danzas se ejecutan bajo la dirección del Mayor de Plaza. Los bailarines y el coro están formados principalmente por mujeres. Estas van ataviadas con vestidos largos al estilo colonial, se cubren la cabeza con pañuelos africanos y llevan en la mano pañuelos variopintos. Los cantantes acompañan el ritmo con sonajeros metálicos (chachás). Las representaciones consisten en series de cantos y danzas de 30 minutos de duración y suelen prolongarse hasta bien entrada la noche.

La popularidad de la Tumba Francesa alcanzó su apogeo al final del siglo XIX. Hoy día, sólo se interpretan regularmente dos de los numerosos estilos de Tumba Francesa: el masón, una parodia jocosa de los bailes de salón franceses, y el yubá, un baile improvisado basado en ritmos frenéticos de tambor. Tres conjuntos siguen manteniendo viva esta tradición.

Escala: Ciudad urbana / interurbana.

Actor Responsable: El Estado en conjunto con actores privados.

Objetivos Generales y Específicos:

Garantizar la viabilidad de “La Tumba Francesa”

Fortalecimiento de la transmisión de conocimientos y técnicas entre las generaciones

Fortalecimiento de capacidades

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Elaboración de un inventario de los diferentes elementos de “La Tumba Francesa”

Organización de campañas de sensibilización

Establecimiento de programas de formación

Producción de publicaciones de material didáctico y multimedia

Lugar y Fuente: Cuba,

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00052>

▪
Proyecto de desarrollo: El sistema de adivinación Ifa. El sistema de adivinación Ifa, que recurre a un gran corpus de textos y de fórmulas matemáticas, se practica en las comunidades yorubas y en la diáspora africana de las Américas y el Caribe. La palabra Ifa refiere al personaje místico Ifa u Orunmila, que los yorubas consideran como la divinidad de la sabiduría y del desarrollo intelectual.

En contraste con otras formas de adivinación de la región que recurren a un medium, la adivinación Ifa no depende de una persona que tiene poderes misteriosos o proféticos, sino de un sistema de signos que son interpretados por un adivino, el sacerdote Ifa o babalawo, literalmente “el padre del sacerdote”. Se aplica el sistema de adivinación Ifa cada vez que se ha de tomar una decisión individual o colectiva importante.

El corpus literario Ifa, llamado odu, consta de 256 partes subdivididas en versos llamados ese, cuyo número exacto es desconocido porque están en constante aumento (hay alrededor de 800 ese por odu). Cada uno de los 256 odu tiene su firma adivinatoria específica, que es determinada por el babalawo, quien utiliza nueces de palma sagradas y una cadena de adivinación. Los ese, considerados como la parte más importante de la adivinación Ifa, son cantados por los sacerdotes en un lenguaje poético. Estos versos reflejan la historia, la lengua, las creencias, la cosmovisión de los yorubas y también las cuestiones sociales contemporáneas. El conocimiento del Ifa se ha preservado dentro de las comunidades yorubas y se ha transmitido entre los sacerdotes Ifa.

Escala: Ciudad urbana / interurbana

Actor Responsable: Estado en conjunto con actores privados y el apoyo de la UNESCO.

Objetivos Generales y Específicos: Este proyecto tiene por objeto asegurar la transmisión intergeneracional y dentro de la misma generación del Ifa formalizando la transferencia de conocimientos de los sacerdotes Ifa mediante la creación de una escuela. Pretende recopilar los versos del Ifa y las recetas medicinales para garantizar la calidad de la formación y mejorar la documentación existente

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se organizarán actividades de sensibilización entre los yorubas para que se sientan más orgullosos de su propia cultura así como para informar a la población en general de la importancia del Ifa.

Lugar y Fuente: *Nigeria,*

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&RL=00146>

▪

1.2. Experiencias Nacionales de Desarrollo Local

1.2.1. Actividades recreativas y deportivas

Proyecto de desarrollo: Primer Encuentro del Folklore y sus difusores

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Instituciones de la localidad que prestan su colaboración, músicos, artistas.

Objetivos Generales y Específicos: Poder discutir del folklore, conocer más su significado, sus raíces, las características del fenómeno folklórico, la proyección folklórica, lo popular.

Principales mecanismos participativos utilizados: Charlas, debates, mesas de trabajo, conferencias, unión de ideas entre los difusores de todo el país junto con la revisión del trabajo del difusor como canal de comunicación y su compromiso con los artistas, el medio y el receptor.

Resultados y conclusiones: Este primer encuentro tuvo lugar los días 10 y 11 de noviembre, con charlas realizadas en el auditorio del Instituto de Enseñanza Tecnológica (ISET). A su vez en la Plaza Argentina se festejó con una tradicional peña al aire libre y entrada gratuita, con diferentes artistas llegados de todo el país.

Lugar de la experiencia y fuente: Huinca Renancó, Córdoba.

http://www.folklorerosario.com.ar/site/index.php?option=com_content&view=article&id=4663:primer-encuentro-del-folklore-y-sus-difusores&catid=89:festivales-2012&Itemid=253

▪
Proyecto de desarrollo: Primera Carrera de Posta para Caballos Criollos.

Escala: Barrial/interbarrial.

Actor Responsable: Habitantes de Yala, Centro Gaucho.

Objetivos Generales y Específicos: Se pretende poner en evidencia la destreza y habilidad del jinete y su caballo, al igual que lo hicieron durante la época colonial y la Guerra de la Independencia, con la misión de dar y recibir mensajes.

Resultados y conclusiones: Se realizó en adhesión a los festejos por el Bicentenario del Éxodo Jujeño, con la organización del Centro Gaucho Yala. Para el público en general la invitación fue libre y gratuita.

Lugar de la experiencia y fuente: Yala, Jujuy.

<http://www.eltribuno.info/jujuy/181215-Carrera-de-posta-para-caballos-criollos.note.aspx>

▪
Proyecto de desarrollo: Salta Rafting.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Alberto "Grillo" Barthaburu fue el pionero en los deportes aventura en la zona Norte del país, habiendo efectuado sus primeros descensos en las aguas del Río Juramento en 1984. Junto a un grupo de personas que perseguían sus mismos objetivos, poco a poco con el trabajo de muchos colaboradores y amigos se fue haciendo conocido el rafting en Salta.

Forman parte de ADOPTA (Asociación de Operadores y Prestadores de Turismo Alternativo), y desde abril del año 2003 son una Empresa de Viajes y Turismo (EVT Legajo 11610).

Todos los guías de Salta Rafting conocen ampliamente los ríos del norte de Argentina y son reconocidos como el mejor staff profesional del País. Son experimentados kayakistas y guías de rafting y han realizado cursos de primeros auxilios dictado por la Cruz Roja Internacional y de técnicos de rescate en aguas rápidas e inundaciones,

dictado por Special Rescue Services and WorldRescueGroup (I.R.I.A.). Todos son guías certificados por la Federación Internacional de Rafting.

Algunos de ellos tienen experiencias laborales en el exterior (Italia, España, Perú, Costa Rica, etc.), como ESCUDOS DE CRUZ ROJA, IRIA, FEDE INT DE RAFTING.

Objetivos Generales y Específicos: Difundir el deporte aventura debido a que en el año en que inauguran sus actividades (1997) era desconocido en el ambiente turístico.

Ofrecer al visitante un servicio de calidad, acorde a los estándares del mundo.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: El primer año estaban instalados en carpa a orilla del río Juramento y contaban con una balsa y una camioneta Ford F 100. Ya instalados en la base actual, en el kilómetro 34 de la Ruta 47, fuimos de a poco pudiendo mejorar la infraestructura, comprar más balsas y vehículos de apoyo.

A partir del esfuerzo y los consiguientes resultados, se han conseguido importantes avances en infraestructura, como por ejemplo: el acondicionamiento de una comfortable base propia, con capacidad de satisfacer todas las necesidades de los visitantes: quincho para el almuerzo, vestuarios con agua caliente, Bar "La Cresta de la Ola", camping.

Adquisición de Kayaks; cata raft y balsas HYSIDE de última generación, como así también la frecuente renovación en el equipamiento mediano necesario para la práctica de rafting, (cascos, salvavidas, remos, trajes, botas de neoprene, camperas impermeables, pantalones impermeables, etc.). Dos circuitos de canopy, uno de ellos el mas grande de Sudamérica, con todo el equipo necesario para su funcionamiento (arneces, mosquetones, cintas y poleas Petzl). Un robusto vehículo terrestre 4x4 Land Rover Defender, un ómnibus Mercedes Benz y un camion 4x4 para los traslados internos por el cañon del río Juramento.

Principales mecanismos participativos utilizados: Hoy como Empresa de Viajes y Turismo cuentan con una oficina en el centro de Salta y todas las habilitaciones y seguros específicos para actividades de aventura que exigen las normativas vigentes. El equipo de ventas, promoción, administración y atención al cliente en la Oficina de Salta. El mismo organiza, comunica, cobra y paga, ayudando a que Salta Rafting siga en movimiento.

Resultados y conclusiones: El rafting comienza en la base de Salta Rafting con un curso instructivo de rafting y seguridad. Se entregan los equipos y comienza el descenso por los rápidos del Río Juramento. El regreso a la base por tierra dura unos

20 minutos y es a cargo de la empresa. Además de rafting están disponibles el cicloturismo y mountain bike, cuatriciclos, cabalgatas, trekkings, safari a las nubes y expediciones 4x4.

En el año 2011 aprobaron el proyecto para la Implementación de las normas IRAM Sector de calidad en la actividad de rafting.

Lugar de la experiencia y fuente: Peñas Blancas, Salta. www.saltarafting.com

▪

Proyecto de desarrollo: Talleres Autogestivos y Descentralizados

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Especialistas en distintas actividades (como escritura braille, pintura en general, formación para talleristas, batería y percusión, acrobacia en telas, pintura al óleo, decoración de tortas, peluquería y colorimetría, lenguaje por señas, tejido a dos agujas, etcétera) con el apoyo del gobierno municipal.

Objetivos Generales y Específicos: Esta propuesta orienta la demanda de actividades breves de capacitación, expresión y recreación. Los cursos se desarrollan en diferentes ámbitos de la comunidad y se trabaja por modalidad autogestiva, oscilando las cuotas entre 10 y 50 pesos por persona por mes (datos año 2010).

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: La mayoría de las actividades tienen lugar en el Centro y la Sala Cultural Municipal Intendente Cardinali. Dicha sala consta de 382 butacas, escenario, camarines, puente de luces, pantalla perlada, telones de boca y fondo, cámara negra y sala de sonido y proyección. Su uso está reglamentado por una Ordenanza y su correspondiente Anexo y está a disposición de la comunidad, solicitándose su uso con anticipación a través del formulario tipo. Se facilita con todos los servicios: portería, iluminación, sonidista, equipos y limpieza posterior. Si el solicitante es una institución de bien público, su cesión es gratuita.

Por su escenario desfilan los más importantes músicos, actores, conferencistas y bailarines del país, a la par de ser ámbito donde los elencos locales y regionales muestran sus logros artísticos.

El municipio recicló este edificio que se encontraba muy deteriorado, incorporando los nuevos servicios y el confort necesarios para el desarrollo de las actividades propias del área Cultura y Educación.

Principales mecanismos participativos utilizados: En los últimos años se han dictado cursos de Fotografía, Guitarra, artesanías en azúcar, manualidades para el hogar, Pintura y sus Técnicas Telar, Crochet, armado de bijouterie, decoración de tortas, corte y confección, taller literario, Tejido a dos agujas, Jardinería, peluquería, etc.

En relación al Centro Cultural Municipal, tiene su sede en el edificio que fuera la antigua Escuela de Comercio en la esquina de San Martín y Corrientes de la ciudad. Esta propiedad fue alquilada a la Municipalidad por sus administradores, la Sociedad Pro-Auxilios Hospitalarios.

Resultados y conclusiones: Estas actividades son una buena oportunidad para que los habitantes de la Municipalidad puedan instruirse a un costo accesible y poder en la mayoría de los casos aplicar los conocimientos adquiridos como herramienta laboral.

Lugar de la experiencia y fuente: Municipalidad de Firmat, Santa Fé.

<http://www.firmat.gob.ar/area-cultura-y-educacion/talleres-barriales-y-cursos-de-capacitacion/>

▪

Proyecto de desarrollo: 4ta. Edición del Campeonato Binacional de Kayak Slalom y 22da. Edición del Campeonato Argentino de Kayak.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Más de 40 competidores de Argentina y otros 10 de Chile. La fiscalización de la competencia binacional estará en manos de la Federación Argentina de Canoa (FAC) y en el caso del nacional, la misma recaerá en la Confederación Panamericana de Canoa (COPAC). El evento, es organizado por el Club Andino Aluminé (CAA), y cuenta con el auspicio de Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos (APRETUR) y la colaboración de la Municipalidad de Aluminé y la Corporación Interestadual Pulmarí (CIP).

Objetivos Generales y Específicos: Los deportes náuticos forman parte de los productos turísticos priorizados en acciones de posicionamiento del destino, llevándose a cabo actividades que en el caso del canotaje disponen de antecedentes deportivos relevantes.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: El Campeonato se llevó a cabo en el predio de 3 hectáreas que el Club Andino Aluminé posee sobre el río Ruca Choroy, a 2 kilómetros del pueblo. Este tramo del curso de agua fue

acondicionado para servir a los propósitos del canotaje competitivo, logrando una pista de 250 metros de extensión.

Principales mecanismos participativos utilizados: Además de la competencia de Kayak, hubo competencia de canoas y 2 disciplinas olímpicas de canotaje: slalom y velocidad.

Resultados y conclusiones: Es el primer Sudamericano que se realiza en Argentina y eligieron a Aluminé para desarrollarlo, un lugar privilegiado para la práctica de las actividades deportivas y recreacionales. Desde 1991 en la localidad se vienen llevando adelante competencias regionales, nacionales e internacionales. En tal sentido en el 2010, Aluminé fue sede del Sudamericano clasificatorio para el mundial de la categoría, donde participaron varias delegaciones latinoamericanas y de provincias argentinas como Tucumán, Salta, Entre Ríos, Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Santa Cruz, Mendoza y San Juan.

Los ríos de la zona ofrecen diversas alternativas para su desarrollo. El río Aluminé también ofrece durante todo el año torrentes de agua únicos en el país y es apto para hacer RODEO, una práctica que para los kayakistas, consiste en realizar "acrobacias" con los kayaks.

Lugar de la experiencia y fuente: Aluminé, Neuquén.

<http://www.alumine.gov.ar/fiestas-oct.html>

<http://www.agendaregional.com/index.php/component/k2/item/1528-4%C2%BA-campeonato-binacional-y-12%C2%BA-argentino-de-kayak-slalom>

<http://www.lacardigital.com.ar/content/internacional-de-kayak-en-alumin%C3%A9>

▪

Proyecto de desarrollo: Jornadas de recreación, deporte y discapacidad.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Neuquén Deporte y Discapacidad (Neudedis) y el Ministerio de Desarrollo Social.

Objetivos Generales y Específicos: Reunir a diferentes escuelas especiales, asociaciones y voluntarios que trabajan problemáticas relativas a la discapacidad. Continuar promoviendo el deporte y la salud en personas con diversos tipos de discapacidades.

Principales mecanismos participativos utilizados: Contó con la participación de escuelas y asociaciones, en torno a actividades como carreras, saltos y lanzamientos.

La organización recibió a cada uno de los contingentes que llegaban con cantos, papel picado, música y mucha alegría. Además del deporte al aire libre, los asistentes compartieron un refrigerio como merienda.

Resultados y conclusiones: Jornadas de este tipo se vienen realizando desde hace años, dos veces al año, siendo este el cuarto ciclo. El antecedente más cercano se realizó a mediados de otoño del 2012 en la ciudad deportiva y la asistencia promedió los mil doscientos participantes.

Lugar de la experiencia y fuente:; Neuquén.

<http://www.minutoneuquen.com/notas/2012/10/1/realizan-jornadas-recreacion-deportes-discapacidad-63358.asp>

http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2012/10/1/recreacion-y-deporte-para-discapacitados_164028

▪

Proyecto de desarrollo: Primer Congreso Regional del Deporte y Expo Deporte.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Lo auspicia la Secretaría de Deportes de la Nación, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el Ministerio de Salud de la Provincia, la Facultad de Ciencias de la Salud, ADEFCA y el Instituto Superior de Educación Física (ISEF).

Objetivos Generales y Específicos: A nivel regional se busca que las provincias del Noroeste Argentino (NOA) sean poderosas en lo deportivo. A nivel provincial se busca que Catamarca recobre vuelo a nivel deportivo.

Principales mecanismos participativos utilizados: Durante la apertura se realizó una exposición acerca del “Plan Nacional: estrategias y alcances de la Secretaría de Deportes” junto a una conferencia magistral brindada por el gimnasta Federico Molinari, reciente finalista en ejercicios de anillas de los Juegos Olímpicos de Londres 2012. A su vez hubo exhibiciones sobre potro y anillas.

Resultados y conclusiones: El Congreso cubrió áreas relacionadas a la Nutrición y la Salud, el deporte y la mujer, el Derecho y el Deporte, el deporte en los niños y jóvenes, prevención de lesiones y demás especificidades relacionadas a los distintos tipos de deportes, con lo cual el conocimiento que pudo adquirirse a partir del Congreso fue bien amplio y certero, debido a que participaron del mismo una gran cantidad de especialistas en los diversos temas.

Lugar de la experiencia y fuente:; Catamarca.

<http://www.elancasti.com.ar/deportes/Primer-Congreso-Regional-del-Deporte-y-Expo-Deporte-20121025-0044.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Fogón de los Arrieros.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Nació con Aldo Boglietti, como un estilo de vida, y fue creciendo hasta tomar forma y espacio en el solar de Brown 188, en 1943. Allí se nutrió, día a día, y en la tertulia de los martes ("hoy, martes, café y entrada gratis"), la historia de una amistad honda, la de Aldo Boglietti con los hombres de este Chaco y con sus caminantes.

En aquellos años, una vez finalizados los actos que realizaba el Ateneo del Chaco (exposiciones, conciertos, conferencias) el Fogón era obligado puerto de refugio de artistas e intelectuales y de su público. En un clima sin solemnidad se ahondaba la charla, las preguntas brotaban fáciles, se quebraban las barreras de la fama. Y Aldo Boglietti se movió entre todos facilitando el acercamiento, sin perder jamás ese don tan único de dar y de darse sin que su gesto generoso pesara en quien lo recibió.

La vida del Fogón, la que comienza en 1944 y acaba con la muerte de Aldo en 1979.

Mezclando modestia y humor - innatos compañeros de toda su vida quisieron bautizarla con el nombre de "la casita del labrador" o también se oía la opción de "fogón de los arrieros", propuesto por su amigo Juan de Dios Mena. El Nuevo Fogón (Brown 350, 1955-hoy) es la forma concreta de la conjunción de los sueños de Aldo Boglietti y la audacia arquitectónica de Horacio Mascheroni.

Objetivos Generales y Específicos: El Fogón de los Arrieros es un buen ejemplo de la importancia de la cultura en Resistencia. Se trata de una fundación iniciada en 1968, con el objetivo de promover las artes plásticas en la ciudad. Se encargaron de colocar en plazas y calles numerosas esculturas, pinturas, murales de artistas renombrados, pero también de los talentosos que recién daban los primeros pasos de sus carreras.

Por decisión de su fundador y propietario, el 20 de febrero de 1968 se constituyó la FUNDACIÓN EL FOGÓN DE LOS ARRIEROS. Cumplía así el deseo de dar forma jurídica a esta institución destinada a promover y facilitar, sin finalidades de lucro, el desarrollo de la cultura y el arte, dentro del culto a la amistad.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Abordó entre 1952 y 1955 la aventura del "Nuevo Fogón". Rompió con mitos y temores, y encontró en la sensibilidad y la inteligencia del arquitecto Horacio Mascheroni a quien fue capaz de

comprender y dar forma a su idea. Hizo de El Fogón -que era su casa- la casa de todos los amigos, y en 1968 la transformó, junto con su cuantioso patrimonio, en una Fundación privada y de bien público.

Principales mecanismos participativos utilizados: Muestras de artistas locales o regionales, exposición de colecciones enviadas desde museos de todo el país, visitas guiadas, talleres, cursos, proyección de películas, las opciones siempre son variadas en el Fogón de los Arrieros.

Resultados y conclusiones: En 1968, este punto de reunión de apasionados por el arte y la cultura, alcanzó en Resistencia el rango de fundación, aunque las descripciones que giren alrededor de sí tengan todas un poco de verdad: templo de amistad, museo o caja de sorpresas, el Fogón de los Arrieros es una mezcla constante de cada una de ellas.

Obras de arte de importantes pintores argentinos, entre los que destacan Emilio Petorutti, Lucio Fontana y Raúl Soldi; extrañas piezas de colección de las cuales son claros ejemplos los guantes de box de Carlos Monzón y las medias de Ariel Ramírez antes de hacerse famoso; objetos insólitos como la gallina de los huevos de oro; todo puede coexistir en este espacio único y mágico.

Desde su nacimiento y hasta 1955 el FOGÓN permaneció sin llave y abierto día y noche.

Lugar de la experiencia y fuente: Resistencia, Chaco.

<http://www.argentinaturismo.com.ar/resistencia/fogon-de-los-arrieros-.html>

<http://www.mundoarchivistico.com.ar/?menu=articulos&accion=ver&id=103>

.

Proyecto de desarrollo: Autocine bajo las estrellas (autocine El Cerro).

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: La sobrevivencia de El Cerro se debe a la pasión por el séptimo arte de Horacio Campos, su encargado, y del intendente de Las Heras, Rubén Miranda, junto a la labor de Osvaldo Pedrosa, director de Cultura de ese departamento, quienes decidieron subsidiar este lugar para que los mendocinos puedan seguir disfrutando del cine al aire libre y en medio de un paisaje maravilloso.

La historia de Horacio Campos y el autocine El Cerro se asemeja a la del famoso filme "Cinema Paradiso". Horacio trabaja en los cines de esta provincia desde los 14 años. Los dueños del autocine pensaban cerrarlo y Campos pidió que no lo hicieran, ya que

era una pena que se cerrara uno de los pocos autocines de Sudamérica. Reconoce que hoy en día gana menos dinero que antes, pero al menos logró que no lo cerraran. Actualmente dirige el autocine junto a su esposa Cristina, quien atiende la cafetería del lugar, su hermana Clara, su hijo Esteban, su sobrino Luis, y un amigo que los fines de semana proyecta, Juan Carlos Montenegro.

Objetivos Generales y Específicos: Salvar el autocine El Cerro de su posible cierre, debido a que sólo existía uno en Argentina y Latinoamérica. A su vez brinda sustento a la familia Campos y amigos como fuente de ingreso para su día a día y una posibilidad de un espectáculo económico para familias.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Debido a que apenas lograban sobrevivir con lo recaudado en el autocine, se acercaron a la Municipalidad de Las Heras por si existía la posibilidad de recibir algún tipo de ayuda y la encontraron: les dieron un subsidio en un principio (marzo 2007) de 600 pesos por mes, no les cobran patente comercial, les llevan el agua y cortan la maleza.

El autocine tiene capacidad para 250 autos, la pantalla tiene 25 metros de alto por 16 de ancho y el predio posee sonido propio (aunque los autos también podían escuchar las películas sintonizando una radio).

Principales mecanismos participativos utilizados: La gente va en su automóvil, se lleva su comida, va en familia y disfruta de 2 películas. A pesar de no tener las comodidades brindadas por el cine, tiene la ventaja de ser más económico y tener más intimidad (no se paga por persona ni por función sino por auto y se pueden ver 2 películas).

En el 2007 la entrada estaba 15 pesos por auto y las 2 películas. Solían seleccionar una infantil y otro para adulto para posibilitar la salida en familia.

Resultados y conclusiones: El autocine El Cerro junto con el autocine Quilmes de Buenos Aires eran los 2 únicos autocines vigente hasta el 2007,

Lugar de la experiencia y fuente: El Challao, Mendoza.

<http://www.losandes.com.ar/notas/2012/11/30/challao-cercano-multifacetico-682850.asp>

<http://cinesalternativosmendoza.jimdo.com/salvando-al-autocine/>

.

Proyecto de desarrollo

Museo Municipal de Arte MUMA

Actor responsable

Municipio

Objetivos Generales y Específicos

A partir del mes de mayo de 2004 se desarrolla en el Museo de Arte "Ángel María de Rosa" una política de puertas abiertas, con el fin de acentuar la vinculación de este espacio artístico-cultural con la comunidad de Junín y la región. La Dirección General de Cultura y Comunicación del Gobierno Local considera que la función de un Museo no se debe limitar a la conservación, preservación y jerarquización de obras de arte, sino que debe ser un ámbito de exhibición, experimentación e investigación artística con la participación de creadores, especialistas y público en general.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Con la intención de convocar a diversos públicos se realizan anualmente muestras de artistas locales y creadores de trayectoria nacional; también se reciben muestras de otros museos de la provincia de Buenos Aires y de la Nación.

Las disciplinas artísticas tradicionales tienen su espacio en el Museo de Arte y también manifestaciones estéticas que tienen una vinculación más estrecha con el área comunicacional, como el diseño gráfico, el video arte, las instalaciones.

Principales mecanismos participativos utilizados

Se implementan distintos programas de acción: Visitas Guiadas Activas, con la posibilidad de realizar talleres al finalizar el recorrido para niños y jóvenes; Ciclo de Música para Ver y Escuchar, los domingos por la tarde un breve concierto para el público que accede a ver las obras expuestas en las distintas salas; Conferencias y Charlas con importantes personalidades de la cultura. Talleres de capacitación y encuentros con artistas locales y regionales. Presentaciones de libros y conciertos

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Junín. <http://www.muma.gov.ar>

▪

Proyecto de desarrollo

Plan municipal de deportes Quilmes

Actor responsable

Municipio

Objetivos Generales y Específicos

Está destinado a todos los sectores de la comunidad: hombres y mujeres, niños, jóvenes y adultos interesados en la práctica sistemática de actividad física, deportiva, formativa y educativa a cargo de profesionales docentes que entienden la enseñanza como un proceso pedagógico, cuyo objetivo es educar para el uso activo del tiempo libre y socializar, en un marco de solidaridad y cooperación, a partir de la construcción de aprendizajes significativos. Se trata de generar situaciones de inclusión, entendiendo al deporte como un ámbito propicio para el desarrollo social y la adquisición de normas de vida sana.

Sus objetivos específicos son:

- Posibilitar el acceso masivo de la población a la práctica deportiva.
- Hacer del deporte un estilo de vida.
- Contribuir con las diferentes entidades del partido con recursos humanos, financieros y materiales para la organización de actividades deportivas y recreativas.
- Alentar el desarrollo de programas y proyectos deportivos.
- Formar recursos humanos con capacidad profesional y responsabilidad social para la conducción, implementación, difusión y enseñanza de actividades físicas y deportivas.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

El Plan Municipal de Deportes está estructurado a partir de los siguientes ejes:

1. Liga Municipal de Fútbol: La Liga Municipal de Fútbol tiene una destacada importancia dentro de los deportes de conjunto, ya que cuenta con la participación de niños y adultos que se acercan a las distintas sedes municipales para practicar este deporte.

Cada Liga (Fútbol 7, Fútbol 11 y Femenino) cuenta con un cuerpo técnico barrial y a través de la Subsecretaría de Deportes se brindan charlas de disciplina deportiva de la que participan delegados, elegidos por los clubes de su zona.

Existe un Tribunal de Disciplinas formado por las instituciones y los delegados de cada zona para controlar el desarrollo y funcionamiento de las Ligas de Fútbol.

2. Deporte Especial (actividades para la salud y recreativas).

3. Deporte Social

Principales mecanismos participativos utilizados

-Futbol

-Dentro del eje deporte social: softball, hockey, handball, ajedrez, vóley, salsa, básquet, taekwondo, artes marciales, gimnasia aeróbica y tradicional, natación, atletismo

-En el eje deporte especial: Adultos mayores, atletismo, futbol, gimnasia aeróbica, natación especial, natación salud, rehabilitación integral, actividad física para diabéticos y cardíacos, boccia.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Quilmes. <http://www.quilmes.gov.ar>

▪

1.2.2. Miniturismo

Proyecto de desarrollo: Ecoturismo.

Escala: Barrial/interbarrial.

Actor Responsable: Ciudadanos salteños acompañados por el Gobierno local y provincial.

Objetivos Generales y Específicos: Mejorar las condiciones de vida de la población a partir de la construcción de una infraestructura más adecuada y el consiguiente aumento en sus ingresos.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Funcionan fondos rotatorios (microcréditos) en ocho comunidades que sostienen servicios de sanidad animal y semillas de especies forrajeras. También se facilitó el empleo de tecnologías productivas que minimizan la utilización de insumos externos. Al momento de publicación del trabajo estaban en construcción 130 cocinas familiares que permitirían reducir el consumo de leña.

Principales mecanismos participativos utilizados: Hubo una estrategia específica de género que incluyó acciones con la mayor parte de las mujeres campesinas del municipio; se promovió un acceso discriminado a beneficios para mejorar su calidad de vida en el ámbito doméstico y se facilitó su participación en espacios públicos

(encuentros de mujeres a nivel provincial, integración en niveles de decisión de organizaciones comunitarias, etc). A su vez, se combinaron mecanismos que permitieron generar consensos entre los actores locales y los socios, articulando sus intereses específicos. Este proceso se desarrolló con mayor profundidad con la conformación de un equipo de líderes comunitarios en el Gobierno local, al cual se integró una mujer como concejala. Al mismo tiempo, comienzan las reuniones de dirigentes de todas las comunidades, hoy constituidos en el Consejo Indígena de Iruya, el cual se reúne mensualmente desde hace un año y medio. También hubo contacto con 2 organizaciones que presentan similitudes con el Consejo Indígena de Iruya: la Organización de Comunidades Aborígenes de Nazareno (OCAN) y Unión de Comunidades Aborígenes de Santa Victoria (UCAV), localizadas en Salta y con el mismo ecosistema y entorno cultural.

Resultados y conclusiones: Se crearon plazas, se quintuplicaron restaurantes, se formaron guías locales, se estableció un sistema de recolección de residuos y reciclado, también huertas y granjas comunitarias. Esta experiencia posibilitó la instalación de agua potable para 1.500 personas y luego agua corriente, construcción de cocinas de bajo consumo, inversiones prediales y el reemplazo hacia tecnologías menos dependientes de insumos externos.

Lugar de la experiencia y fuente: Salta. Experiencia seleccionada en el Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por Dubai en 2006, y catalogada como GOOD. (Best Practices Database). "Integrando acciones para el desarrollo local (Iruya, Argentina)". <http://habitat.aq.upm.es/dubai/06/bp0914.html>.

▪
Proyecto de desarrollo: Propuesta gastronómica para el desarrollo local.

El producto central es la torta galesa, cuya receta data de 1865 a partir de la colonización galesa en las costas de Chubut, momento a partir del cual se mantuvo intacta. Debido a las condiciones agrestes del territorio era necesario un alimento de fácil conservación y larga duración.

Escala: Barrial/interbarrial.

Actor Responsable: Surgió con una economía informal (emprendimiento familiar denominado "Memorable") con una elaboración de 11 tortas diarias y un horno de barro, la cual fue creciendo hasta convertirse en una empresa de tipo industrial. En la actualidad la empresa está en manos de su iniciador (en 1996) mientras que la comercialización y distribución se hallan en manos de su padre y la gestión administrativa y bancaria a cargo de su madre.

Objetivos Generales y Específicos: El té galés y la clásica torta negra se presentan como complemento desde el punto de vista económico para el desarrollo local.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: La superficie de 50 metros cuadrados cubiertos en la que funciona la empresa fue adquirida a través de un préstamo hipotecario. Fue necesario modificar el horno eléctrico para respetar el tiempo de cocción de un producto artesanal. A los servicios familiares se agregaron 4 empleados en el área de producción y empaque, uno en el área administrativa y se anexó una distribuidora en B. Blanca que realiza viajes mensuales/quincenales a diversos sitios.

Principales mecanismos participativos utilizados: Se han vinculado con otras empresas de productos regionales para empresarios, especialmente para fin de año, conformando canastas o cajas de madera con productos artesanales típicos de la región (dulces, licores, hongos, torta negra). A partir de la crisis del 2001 ampliaron la comercialización y se expandieron a otras regiones del país, a partir de la red de supermercados La Anónima SA, Coto y otros comercios en lugares como Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Calafate y provincias como Bs As, Córdoba y Mendoza.

Resultados y conclusiones: La localidad de Gaiman es el lugar típico por excelencia para tomar un buen té, acompañado de exquisitas tortas como la torta negra, pan y dulces caseros, elaborados a partir de frutos regionales. Con el tiempo se fue generalizando y compartiendo con el resto de la población, adquiriendo luego fines comerciales y hoy en día ya ganó valor como producto turístico. La torta negra es uno de los productos centrales para la degustación del té y a partir de ella nació una economía informal, basada en la transmisión de la receta de generación en generación. La valorización de esta producto a partir del turismo llevó a que empresarios locales lo visualicen como actividad comercial a mayor Escala: 3 pymes funcionan en Trelew.

Lugar de la experiencia y fuente: Localidad de Gaima, provincia de Chubut. Gómez, Ana María. "Turismo y Desarrollo local- Construcción y producción de valor. Estudio de caso -Establecimiento Nueva Gales-". F.C.E. Año 2005.

<http://www.economicasunp.edu.ar/06-publicaciones/informacion/anuario04/Gomez%20Ana.pdf>

Proyecto de desarrollo: Cooperativa que ofrece servicios de turismo rural comunitario y una diversidad de productos artesanales.

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: 50 familias campesinas que han trabajado junto a 12 comunidades de base, conformando una cooperativa denominada “Red de Turismo Campesino”, formalmente constituida desde fines del 2008; reconocida por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Cada 2 años eligen sus autoridades mediante una asamblea democrática. En mayo del 2004 empezaron a juntarse y a involucrarse en la actividad del turismo. En principio las 12 comunidades campesinas pensaban cada una en sus propias ideas y en generar su propia oferta, de lo cual derivó la decisión de conformar una red de comunidades, para potenciar el esfuerzo, para evitar la competencia entre ellos y poder y actuar en conjunto.

Objetivos Generales y Específicos: Lograr un mundo más igualitario y más justo no sólo a través de la gestión del turismo responsable y la venta de productos artesanales a precios justos. Por este motivo es que la Cooperativa es un miembro activo del Foro Nacional y del Foro Provincial de la Agricultura Familiar; junto a más de 400 organizaciones campesinas y comunidades indígenas, a lo cual se suma la participación en el Movimiento Nacional de Mujeres Campesinas y Aborígenes de Argentina y de otras instancias sociales de acceso a derechos para su población rural campesina.

Principales mecanismos participativos utilizados: Durante varios años las familias de las distintas comunidades se reunían entre sí mensualmente para informarse bien acerca del turismo en general y del turismo que les convenía gestionar, impactos positivos y negativos que traería la actividad y planificar la manera en que podrían organizarse para trabajar. Juntos diseñaron herramientas de gestión local, se organizaron territorialmente generando productos artesanales a precio justo. Recibieron el apoyo de instituciones públicas e instituciones de apoyo al sector campesino, entre las que figuran la Subsecretaría de Agricultura Familiar (Delegación Salta) del Ministerio de Agricultura de la Nación; el Ministerio de Turismo de la Nación; el Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia de Salta; la Secretaría de Fortalecimiento Institucional y Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; el Programa de Pequeñas Donaciones PPD del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina; entre otros. También participaron de ferias a nivel nacional e internacional (Feria Internacional de Turismo FIT Buenos Aires, Feria Nacional de la Economía Social, Feria Internacional de Artesanías en Bs. As.; Feria Caminos y Sabores; Feria de Emprendedores del Consejo Federal de Inversiones en Córdoba; Feria Nacional de Semillas Nativas y Criollas; Encuentro Internacional de Turismo Sustentable en Uruguay; Encuentro Internacional de Campesinos e Indígenas

en Perú; Encuentros Nacionales de la RATuRC; Encuentro Internacional de la REDTURS; Encuentro Nacional de Hilanderas y Tejedoras; Feria de la Economía Social de Salta; Feria Salta Emprende, Feria Provincial Campesina e Indígena del PSA Salta; etc).

En octubre de 2012 adquirieron la Marca Colectiva en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual INPI y por gestiones del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Las decisiones las toman en asamblea general bimensualmente, se informan, discuten, evalúan participativamente y deciden. A su vez cuentan con su propio Código Ético Ambiental y de Conducta Responsable y participan de los Foros y el Movimiento mencionados anteriormente.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: a partir de distintos proyectos (como el Proyecto Social Agropecuario y el Programa de Pequeñas Donaciones) se erradicaron letrinas, se construyeron baños, mejoraron habitaciones, adquirieron mobiliarios y equipamientos para artesanos. También se alquiló un local para atención y venta de artesanías, se amplió y mejoró el equipamiento, adquirieron camas, colchones, mesas, sillas, heladeras, cocinas, calefones, telares, toneles de fermentación de vino e insumos.

Gracias a la financiación provista por la Embajada de Suiza en Argentina pudieron ejecutar una red comunitaria de agua para consumo humano, a partir del aporte solidario de mano de obra y organización comunitaria, completaron una red de cañerías y una cisterna que abastece a 24 viviendas campesinas.

Resultados y conclusiones: La oferta de turismo rural comunitario es un ofrecimiento simple a sumarse a las vidas de los integrantes de las comunidades por unos días, a compartir oficios agropecuarios y artesanales, a sentarse a dialogar y generar un intercambio intercultural.

Las charlas en familia, la elaboración de empanadas, la cocina en hornos de barro, o buscar leña, regar los frutales, sembrar pimentón, podar las viñas, embotellar vino, aprender a tejer en telar o hacer cerámica, caminar por las comunidades, pasear a caballo, conocer sitios arqueológicos, compartir fiestas comunitarias, admirar las estrellas o tomar mate bajo la sombra de un algarrobo pueden ser algunas de las actividades que el viajero hace durante su estadía vivencial.

Lugar de la experiencia y fuente: Valle Calchaquíes de Salta.

<http://www.turismocampesino.org/spip.php?article60>

▪
Proyecto de desarrollo: Camino de las Estancias Jesuíticas

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: Propuestas por parte del Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata, a fines de articular la participación del Estado con la comunidad local.

Objetivos Generales y Específicos: Vincular de una nueva manera los recursos comprendidos en el denominado “Camino de la Historia”, configurando un nuevo producto turístico bajo el enfoque de Turismo Cultural promovido por la Unesco. Generar un nuevo atractivo complejo, el Sistema de las Estancias y la Manzana Jesuítica, asociado con una oferta altamente diversificada desde el punto de vista ambiental (recursos naturales y culturales), de actividades (en cada localización particular y en el sistema en su conjunto), de equipamiento y contextualización y enmarque del conjunto y sus partes.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: En algunos sitios ya se hallaba organizada y consolidada la actividad museística, con propuestas claramente estructuradas como la de Jesús María y Alta Gracia, u orientaciones nuevas como el caso de Caroya. Por ejemplo en Alta Gracia, hay un museo ya consolidado y un centro de interpretación que posibilitan organizar el sistema de actividades propuesto, operando con equipamiento básico para el turismo cultural. Se buscaba construir núcleos de alojamiento y servicios gastronómicos , que se concretarían con la propuesta de rehabilitación de la Casa de la Portela para convertirla en Parador de La Candelaria; el programa preveía la habilitación de habitaciones para huéspedes, comedor, baños, cocina, despensa, sala de información turística y exposiciones, sala de artesanos, sala de reuniones de la comunidad local y sala de primeros auxilios.

Resultados y conclusiones: Se propone un enfoque de desarrollo turístico diferente, no basado exclusivamente en el punto de vista museístico expositivo (exposición del conjunto arquitectónico y sus objetos a un recorrido pasivo y contemplativo por parte del visitante) si no en el concepto dinámico de centro de interpretación y ecomuseo, incorporando a los edificios patrimoniales la dimensión territorial de las antiguas estancias como espacios para el desarrollo turístico.

Lugar de la experiencia y fuente: Córdoba (Manzana Jesuítica, La Residencia, El Rectorado de la Universidad de Córdoba, la Cripta del Noviciado, la Capilla de la

Quinta Santa Ana, Área Sierras Chicas, Estancia de Caroya, Estancia Jesús María, entre otros).

Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. "Aportes y transferencias". Año 7, volumen 1, 2003, Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/272/1/Apo2003a7v1pp45-65.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo: Bodega y Viñedos. El molino de Cachi.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: La familia Durand, quien restauró el Molino, lo acondicionaron para ofrecer alojamiento y comida, y más tarde plantar personalmente variedades francesas de uva para vinificar.

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo era reacondicionar el antiguo Molino para poder abrir las puertas a visitantes que pudiesen disfrutar de unos días de relax en un ambiente único y rodeado de un pequeño viñedo para producción de vinos a 2400 metros de altitud, junto a la posibilidad de realizar diversas actividades en el área junto a la degustación de comida típica del lugar.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Su restauración fue concluida en el año 2000, habiéndose iniciado en 1992, respetando los detalles y métodos tradicionales de construcción de la época Colonial.

Principales mecanismos participativos utilizados: Es posible recorrer los viñedos y senderos de la Finca.

El renovado Molino, atendido por sus dueños, ofrece deliciosos tamales, humitas, locro y las más afamadas empanadas salteñas. También pueden efectuarse excursiones en 4x4, cabalgatas hacia los Andes, travesías en bicicleta todo terreno y trekking por las montañas, disfrutando del avistaje de animales y pájaros autóctonos.

Resultados y conclusiones: La casa es una auténtica construcción de Estilo Colonial Español con un Molino de Granos del siglo XVII en su interior, que aún funciona moliendo para los agricultores de la región. Hoy en día es un verdadero "Chateau de Vinos" que permite recibir huéspedes.

La época de la cosecha es a mitades de marzo; las uvas producidas son seleccionadas previamente a la molienda para obtener un vino Premiun. El volumen de producción es muy bajo lo que permite obtener un vino de altísima calidad. Se trata de uno de los viñedos y bodega a mayor altura en el mundo.

Lugar de la experiencia y fuente: Cachi, Salta.

<http://www.bodegaelmolino.com.ar/>

<http://www.clientesonline.com/clientes/elmolino/>

▪

Proyecto de desarrollo: La posta de las Cabras.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Empresa totalmente familiar.

Objetivos Generales y Específicos: Se trata de una casa de campo que abre sus puertas a los visitantes para que conozcan su trabajo. Se busca que los visitantes que abandonen el ritmo acelerado de la ciudad puedan disfrutar del placer del reencuentro pausado en la mesa, descubrir los sabores típicos de la región; comer y beber en un ambiente de tranquilidad.

Deleitarse con sus especialidades no sólo enriquece la experiencia gastronómica y cultural del visitante sino que dignifica el trabajo de hombres y mujeres que trabajan en campos y viñedos elaborando productos de la región.

Principales mecanismos participativos utilizados: Dar a conocer cabañas de reproductores caprinos y cría de distintos tipos de cabras para razas lecheras, para carne y pelo; animales ganadores de grandes premios y records nacionales por producción lechera; tambo mecánico de cabras; quesería para la elaboración artesanal; agroturismo con salón de té y repostería casera; restaurante con gastronomía típica de los productos caprinos y eventos temáticos en el parador y servicio de catering de los valles.

Resultados y conclusiones: Sus especialidades gastronómicas son tablas de quesos y fiambres, variedades de tortas artesanales, jugos de frutas frescas y vinos de las mejores bodegas de la región.

A su vez es un escenario ideal para realizar eventos al aire libre rodeados de un ambiente natural, o también cuentan con salones climatizados y con excelente acústica. Disponen de distintas áreas para atender grandes y pequeños grupos en forma simultánea con típicas ambientaciones regionales.

Lugar de la experiencia y fuente: Camino a Cafayate, Valle de Calchaquíes, Salta.

<http://www.lapostadelascabras.com.ar/>

▪

1.2.3. Artesanías y ferias

Proyecto de desarrollo: Revalorización de la producción artesanal.

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: El proyecto “Fortalecimiento de la Práctica Artesanal en el Departamento Molinos” se inició en el año 2002 a través de la realización de diagnósticos participativos con grupos comunitarios de artesanos y artesanas de las comunidades del Valle Luracatao y Molinos. En un primer momento las comunidades involucradas fueron: Molinos, La Aguadita, El Refugio, Patapampa, La Sala, y La Laguna. A partir del año 2004 se sumaron las comunidades, de Seclantás, El Colte, Cabrería y la Puerta; lo cual hace un total de 10 comunidades involucradas y 240 artesanos/as.

Objetivos Generales y Específicos: Mejorar la calidad de los productos y lograr el posicionamiento de la práctica artesanal como una actividad productiva rentable y como una forma de recreación de la cultura local. A partir de intercambios y capacitaciones se busca el mejoramiento cualitativo y la diversificación de la producción artesanal, a partir de la socialización de experiencias y saberes.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Se mejoraron las condiciones de los talleres artesanales (herramientas e instalaciones), de manera que puedan trabajar para si mismos y en cualquier momento del año. Estas mejoras se efectuaron en las comunidades de Molinos, El Refugio, La Laguna, Patapampa, Cabrería, La Aguadita, La Puerta y La Sala. Se implementaron mecanismos de compra de materia prima. A partir de los “Fondos Comunitarios de lana” los cuales consisten en un fondo de dinero para la compra conjunta de lana, creados a partir del aporte de las interesadas o aportes de financiadores varios. Los mismos son administrados por uno o dos representantes elegidos por el grupo y van desde \$200 a \$ 600. Las comunidades que cuentan con esto fondos son La Aguadita, La Laguna, El Refugio, Patapampa, La Puerta, Molinos y La Sala.

A través de la ONG local “Asociación Trabajo Integral para la Promoción Humana” se gestionó ante el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación un fondo para micro créditos destinados a facilitar la producción artesanal. Este emprendimiento busca cubrir la falta de capital de los artesanos para financiar su producción y responder a pedidos de compradores. Participan de esta actividad artesanos de todas las comunidades mencionadas.

Principales mecanismos participativos utilizados: Se fortalecieron los vínculos entre los agentes intervinientes (hilanderas, productores de lana, teleros tejedoras etc.) a través de la realización de encuentros y visitas a distintas comunidades, talleres de capacitación compartidos, reuniones intercomunitarias etc. Se fortalecieron los grupos de artesanos a través de la adopción de prácticas, tales como: el establecimiento y documentación de acuerdos, toma de decisiones participativas, distribución y rotación de responsabilidades o roles, abordaje de conflictos, planificación de actividades, discusión de problemáticas de interés del grupo. A nivel comunitario se realizaron talleres de estandarización y mejoramiento de hilados (6 comunidades). A nivel Intercomunitario se realizó un taller de teñido con vegetales.

Resultados y conclusiones: Los habitantes del valle desarrollan principalmente producción para el autoconsumo y excedentes de venta en la mayoría de los casos. El capital propio es mínimo en cuanto a infraestructura, equipamiento y animales de trabajo. Cuentan con arados de tiro animal, y herramientas manuales menores. Entre los cultivos más característicos se pueden mencionar: vid, poroto pallar, papas, cebolla, tomate, maíz, zapallo, sandías, melones, pimiento para pimentón, etc., además de criar en forma extensiva animales menores como cabras y ovejas.

Para todas las tareas productivas utilizan solamente mano de obra familiar, y el trueque es muy común y generalizado. Completan sus magros ingresos mediante el trabajo extra predial ocasional y la elaboración de artesanías en telar, cuero, y dulces caseros. Con lo cual el proyecto de revalorizar las artesanías sería de gran ayuda para el bienestar de sus habitantes, contando afortunadamente con ayuda del Estado junto a instituciones de ciencia y técnica como el INTA, PSA-PROINDER.

Lugar de la experiencia y fuente: Valle de Luracatao, Municipio de Seclantás, Departamento de Molinos, Provincia de Salta.

http://www.coninagro.org.ar/DocsVarios/UGF/A5_04_Experiencia_INTA_Salta_Seclantas.pdf

▪
Proyecto de desarrollo: “Huellas de mi gente”, abalado por la Dirección de Enseñanza Técnica del Ministerio de la Nación buscando trabajar con material genuino de la zona.

Escala: Barrial/ interbarrial.

Actor Responsable: Comunidad de los Huarpes.

Objetivos Generales y Específicos: Transmitir a quienes no están en contacto con la cultura huarpe muchos de sus secretos, y además para quienes practican las distintas

artesanías, una nueva salida laboral. El Mercado Artesanal lleva a cabo un programa de promoción del artesano folclórico por la subsecretaría de Desarrollo Social de la Provincia, destinado al rescate y valorización de las técnicas artesanales de la población aborígen huarpe y tehuelche del territorio provincial. Pretende además generar empleo con ingresos más estables para aquellos artesanos que mantienen su identidad. Para ello el Mercado compra los productos de los artesanos del desierto y luego de ser registrados, clasificados y certificados, son exhibidos para ser vendidos en su sede. El Mercado en su estrategia de intervención, promueve el mejoramiento de la calidad de los productos - tanto en los materiales como la técnica y productos finales- y el desarrollo de nuevos objetos para consumo urbano.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Sus trabajos se realizan con un mínimo de herramientas básicas obtenidas fundamentalmente del reciclaje y adaptación de utensilios destinados a otros menesteres. La comunidad huarpe de El Puerto, 150 kilómetros al norte de Mendoza, no solo muestra lo capaz que puede llegar a ser una comunidad organizada y solidaria; construyó una escuela que desde 2005 distintos funcionarios venían prometiendo pero sin lograr concretar.

Principales mecanismos participativos utilizados: La capacitación, tanto para el manejo de las técnicas como para el diseño de objetos se nutre principalmente de la observación del trabajo de otros miembros del hogar; en mucho menor cuantía, de conocimiento obtenido de capacitaciones específicas. Si bien las familias actúan como talleres formativos, la producción es básicamente individual.

Resultados y conclusiones: Las artesanías de los huarpes se caracterizan por no utilizar químico alguno. A la técnica del hilado se le suma la marroquinería, la alfarería y la confección de calzado de cuero vacuno o caprino. A todas estas técnicas se le unen labores a mano como tejidos de lana de oveja o de conejo. Claudia Herrera, Vice-Presidenta de Organización y Pueblos Indígenas en Argentina y descendiente por parte de madre de los huarpes, mencionó en un entrevista que la principal actividad de la comunidad huarpe en la actualidad, es el desarrollo del turismo con identidad, la ventas de artesanías, el arte indígena, junto con la realización de huertas comunitarias.

Las cada vez más difíciles condiciones de vida en el desierto, empujan a los artesanos a migrar hacia los centros urbanos en busca de otras oportunidades. Estos nuevos habitantes de las áreas periurbanas o villas que engrosan los cordones periféricos de la ciudad, activan las redes solidarias entre el mundo urbano y el rural. Muchos viven

en condiciones miserables a los costados de caminos pocos transitados o abandonados.

Ante esta realidad que les toca sufrir, se han manifestado de manera pública al gobierno de turno reclamando por lo que es suyo desde tiempos ancestrales. La legislatura mendocina a través de la lucha por las tierras y el reconocimiento como pueblo originario, está de a poco reconociendo sus derechos, lo cual se debe a debe a la lucha de las comunidades.

Lugar de la experiencia y fuente: Mendoza.

<http://pueblos-originarios-argentina.wikispaces.com/Huarpes>

Proyecto de desarrollo: Ferias Francas.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: El Movimiento Agrario Misionero (MAM), se fundó en 1971 como respuesta a la crisis del sector agrario y los problemas de comercialización que afectaron a los productores de cultivos tradicionales. Desde esta perspectiva, comenzaron las discusiones que darían lugar a la creación de la primera feria franca en la ciudad de Oberá, de la cual participó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación -SAGPyA- quien había implementado programas en el área de desarrollo rural.

Su base social está conformada por pequeños y medianos productores de cultivos tradicionales y unidades productivas pequeñas en situación de tenencia irregular dedicados a los cultivos de subsistencia.

Se articularon con agentes locales y ONGs de desarrollo rural que trabajaban desde los años ochenta aportando a la formación de cuadros técnicos, a la canalización de recursos y a las metodologías alternativas de trabajo, ampliando la participación de los pequeños productores en los espacios de toma de decisiones y gestión asociada del desarrollo local – rural.

Objetivos Generales y Específicos: A comienzos de la década del 90 redefinió sus objetivos y estrategias pasando de acciones puramente reivindicativas a propuestas más amplias que incluyen la opción por una agricultura diversificada que proteja los suelos y recupere el saber local. La ampliación de los objetivos del movimiento se verificó en la comprensión de que la pobreza rural no sólo debía tratarse como una insuficiencia; exigía discutir la situación de los productores, los procesos migratorios de los jóvenes, la relación entre los sistemas socioeconómicos y ecológicos y superar

especialmente el carácter sectorial por relaciones de cooperación entre diversos actores públicos y privados, condición necesaria para pensar un desarrollo integral.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Para hacer frente a los requerimientos de financiamiento dentro de la Ferias de Posadas se ha desarrollado un programa de microcrédito manejado por los feriantes, que contó inicialmente con un aporte de \$ 3.300 del FONCAP. Para solicitar el crédito se requiere ser productor y destinar el fondo exclusivamente para la producción. Se evalúa la factibilidad del proyecto y los reintegros se realizan semanalmente. La baja morosidad permite otorgan nuevos créditos.

Principales mecanismos participativos utilizados: La modalidad de comercialización directa planteo desafíos de adaptación hasta adquirir la experiencia necesaria. En ese sentido, uno de los mayores esfuerzos fue realizado en el ámbito de la capacitación y entrenamiento en temas relativos a la manipulación de alimentos y comercialización y utilización de tecnologías apropiadas sobre sistemas de riego y energías alternativas. Después de doce años de funcionamiento de la primer Feria Franca en 1995, se sumaron a los 7 productores más de 3500 familias que cobran protagonismo al comercializar sus productos con costos menores. La disposición de los agricultores al optar por una forma de comercialización autogestionada y el contacto semanal entre los productores fue un importante factor en la consolidación de estos grupos y promoción de nuevos proyectos. Uno de ellos, de gran importancia desde el punto de vista organizacional, fue la creación de una instancia de segundo grado, la Asociación Provincial de Ferias Francas (APFF) en 1998, que representa a los miembros de las ferias en la defensa de sus intereses ante instituciones públicas y privadas.

Resultados y conclusiones: Las 43 ferias que se realizan en diferentes localidades de la provincia funcionan de manera paralela durante los fines de semana en espacio público de los poblados y ciudades cedidos por la municipalidad con el objeto exclusivo de la venta minorista de productos. Los productores interesados en ingresar a la feria deben presentar su solicitud a la Comisión Directiva.

En la medida en que las condiciones operativas de la Feria lo hagan posible, ésta presenta la solicitud a la municipalidad. Una vez comprobado el cumplimiento de las ordenanzas establecidas se les otorga la autorización respectiva y se los inscribe en el registro municipal. Las habilitaciones son intransferibles y son de dos clases: a) Individuales, de las que será titular un productor y su familia y, b) Grupales, de las que será titular un grupo de familias organizadas de productores, o una asociación de bien público.

Lugar de la experiencia y fuente: Misiones.

<http://riless.org/es/component/virtualtecas/investigador/200>

▪

Proyecto de desarrollo: Primera Feria de Artesanías del Mercosur.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: La Fundación Artesanías Misioneras, organizadora del evento, apuesta a alianzas estratégicas con diferentes instituciones, rescatando el conocimiento ancestral con el valor agregado de la innovación, buscando el fortalecimiento del desarrollo artesanal de la región. En su primera edición en el 2011 participaron más de 140 artesanos.

Objetivos Generales y Específicos: Lograr que Misiones, una provincia eminentemente turística y con una de las maravillas del mundo (Las Cataratas del Iguazú), contara con su feria de artesanías.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: En su primera edición contó con 93 stands ubicados en el Centro de Convenciones y Eventos del Iguazú.

Principales mecanismos participativos utilizados: La Fundación apuesta a alianzas estratégicas con diferentes instituciones para realizar la Feria que insume mucho tiempo de preparación. Cuentan con el apoyo del Gobierno Provincial, Iprodha, CFI, Ñandeva, Itaipu y Duty Free entre otros, lo cual habla del compromiso y seriedad que se pone al evento.

Resultados y conclusiones: Se comenzó a trabajar y la misma se llevó a cabo del 7 al 12 de octubre de 2011 en la ciudad de Puerto Iguazú. En su mayoría efectuaron ventas significativas junto a la afluencia de público que superó las 13.000 personas. Con el éxito alcanzado Gobernador de la Provincia de Misiones dio su aval para la segunda edición que tuvo lugar en el 2012.

Lugar de la experiencia y fuente: Misiones.

<http://www.famercosur.com.ar/>

<http://www.territorioidigital.com/nota3.aspx?c=5659111685115034>

▪

Proyecto de desarrollo: Feria de Artesanías San Juan.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Más de 400 artesanos de distintas provincias junto al apoyo del Ministerio de Desarrollo Social.

Objetivos Generales y Específicos: Acompañar a los emprendedoras de la economía social en el desarrollo y comercialización de sus productos.

Principales mecanismos participativos utilizados: Este tipo de iniciativas a través de la exposición y venta de productos promueven la asociatividad, la organización y el cooperativismo generando estrategias de comercialización para construir otra economía más participativa, solidaria, y distributiva.

Resultados y conclusiones: Los más de 70 mil visitantes que recorrieron la feria que se realizó en el 2011 apreciaron el trabajo de productores de vinos, mermeladas y exquisiteces caseras; tejedores, hilanderas, mimbreros, artesanas del cuero y costureros, quienes ofrecieron en la feria sanjuanina lo que saben hacer: productos de calidad y en armonía con el medio ambiente.

Lugar de la experiencia y fuente: San Juan

<http://www.prensa.argentina.ar/2012/04/25/30100-manana-comienza-la-feria-de-artesantias-san-juan-2012.php>

.

Proyecto de desarrollo: Feria del Pan Casero.

Escala: Barrial/interbarrial.

Actor Responsable: Diferentes artesanos encargados de brindar los productos regionales a los turistas, y familias Jujeñas que visitaron este atractivo turístico en vacaciones. También participaron grupos musicales artistas que vienen recorriendo los diferentes festivales en Jujuy llevando el ritmo del Folklore.

Objetivos Generales y Específicos: La iniciativa de la Comisión Municipal de Yala tiende a permitir a los pequeños microemprendedores tener un lugar para comercializar sus productos; de echo muchas familias viven de esta actividad y por lo general no tienen donde vender. Hay gente que hace pan casero, artesanos, productores de queso, que trabajan con lana, maderas, cueros. Se busca difundir todo lo que son sus costumbres, cultura, idiosincrasia, que poco a poco se van perdiendo. Hay muchos artesanos como los que trabajan con lana de ovejas o cuero, que no tienen donde comercializar sus productos y se dedica a otra cosa. Muchas personas al no tener una oportunidad de venta, prefieren conseguir un puesto en el Estado y asegurarse un sueldo o depender de las ayudas que se les puedan dar.

Principales mecanismos participativos utilizados: Se venden bollos, masas dulces, tartas, licores artesanales, vinos y otras artesanías. En la segunda edición se realizó un baile de ballet con numerosos bailarines, realizando danzas típicas del país.

Resultados y conclusiones: La Feria del Pan Casero se realiza varias veces al año en diferentes localidades En Jujuy les gustaría hacerla cada 2 o 3 meses pero se complica por cuestiones de costos. En la segunda edición que tuvo lugar en el 2012, los momentos quedaron plasmados en la retina de los visitantes a partir de las cámaras del programa “Alma Gaucha”, que se emite a través de canal 9 de Capital Federal, pues visitó la provincia para mostrar las diferentes actividades que se realizan, en nuestra región, y así poder mostrar una alternativa a los turistas, que buscan visitar Jujuy. Imágenes que serán presentadas en el mes de agosto, más precisamente el tercer fin de semana del mencionado mes.

Lugar de la experiencia y fuente: La segunda edición en Yala, Jujuy.

<http://www.clickjujuy.com.ar/2012/07/ii-feria-del-pan-casero-en-yala/>

<http://jujuyalmomento.com.ar/?exitosa-feria-del-pan-casero-en-yala&page=ampliada&id=9390>

.

Proyecto de desarrollo: Feria Artesanal de Neuquén.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Articulación de artesanos con el gobierno local.

Objetivos Generales y Específicos: La Feria Artesanal de Neuquén es un espectáculo todo el año con un total de 120 puestos que busca reflejar nivel y creatividad que desde la mística aparición de los MIMOS de Guantes Blancos en los “80”, no ha dejado de tener espontáneas movidas de Teatro, Títeres, Malabares, Humoristas Músicos, etc.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico En 1987 tuvo un nuevo impulso por obras de infraestructuras (bancos, tendido eléctrico, etc.) que le dieron mayor seguridad y funcionalidad.

Principales mecanismos participativos utilizados: En 1998 se realizaron durante las vacaciones de invierno los primeros talleres artesanales para chicos, fueron 14 días de talleres (aproximadamente 600 horas) por donde pasaron mas de 4000 chicos de ciudad, los cuales trabajaron con los distintos materiales (madera, arcilla, metal, cuero,

telar, caña, vidrio, parcecs y yeso), siempre acompañados de un artesano, todo de entrada libre y gratuita.

Desde 1999 se siguieron organizando los talleres de invierno hasta el año 2001 que se optó por realizar espectáculos durante todos los días de las vacaciones de invierno.

Resultados y conclusiones: En el año 1979 comenzaron a instalarse en la plazoleta artesanos que iban de paso hacia Bariloche y El Bolsón. Y fue así que empezó a despertar interés en la gente que cada fin de semana se acercaba para ver qué artesanías había. A partir de entonces, también se sienten convocados a participar artesanos que vivían en dicha ciudad pero que hasta ese momento no habían salido con sus trabajos. Y así fue creciendo y adquiriendo las características propias de una feria artesanal.

En el verano 1980/81 la Comisión de Cultura realiza una convocatoria e integra a la Feria al círculo cultural de la ciudad. Con un accionar ininterrumpido, en el año 1985 se firma el Decreto 0974 en el cual queda establecido definitivamente el espacio físico de la Feria y en que se aprueba el Reglamento que la rige, elaborado por los artesanos y la Dirección Municipal de Cultura.

Este año (2012) se efectuó la edición número 32 de la Feria, habiéndose ya pautado que la número 33 tendrá lugar los días 7, 8, 9 y 10 de noviembre de 2013.

Lugar de la experiencia y fuente: Capital de la provincia de Neuquen (Neuquén).

<http://www.feriadeneuquen.com.ar/Feria.asp>

▪

Proyecto de desarrollo: "Feria Hecha a mano".

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Emprendedores sociales; organizada por el Consejo de los Mayores, una entidad que integra el Consorcio de Gestión Asociada para el Desarrollo Local. Surgió como resultado del trabajo conjunto entre el centro de jubilados Consejo de los Mayores que ejecuta el Programa Nacional de Microcrédito y los emprendedores sociales que integran el llamado "Banquito" (Banco Popular de la Buena Fe) en la localidad.

Participaron alrededor de 30 emprendedores de diversos rubros.

Objetivos Generales y Específicos: El mayor objetivo de esta feria es dar a conocer a turistas y residentes la diversidad de productos elaborados en la localidad cordillerana.

De esta manera se comienza a construir una economía distinta, con bases en la organización popular, saberes, equidad y participación de los distintos actores.

Los actores se unieron para generar acciones tendientes a fomentar la economía social en San Martín de los Andes.

Resultados y conclusiones: Entre los productos a la venta se encuentran dulces y conservas, artesanías en madera, macetería y cerámica, tejidos artesanales, accesorios en tela y lana, sublimaciones, productos panificados y alfajores, entre otros.

Lugar de la experiencia y fuente: San Martín de los Andes, Neuquén.

<http://www.prensapuradigital.com.ar/?p=57448>

▪

Proyecto de desarrollo: Carpa “Achalay, Poncho para todos”.

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: Organizaciones que a través del trabajo autogestionado y la comercialización de sus productos enfrentan la desocupación y la pobreza sosteniendo a muchas familias catamarqueñas. De esta manera se constituyen como ciudadanos que ejercitan sus derechos y deberes generando alternativas económicamente sustentables.

Conforman la experiencia 200 familias y más de 20 organizaciones, y cuentan con una trayectoria de diez años en la fiesta mayor de los catamarqueños, aunque bajo diferentes denominaciones. El Ministerio de Desarrollo Social forma parte de la mesa de organizaciones de apoyo que acompañan la carpa de emprendedores, entre las que también figuran: Feria Franca “Ashpaypa Makis”, Feria “Chuchuy”, Feria “Kuskaya”, Grupo de emprendedores “Wiñay Makys”, Artesanos de Fray Mamerto Esquiú, Centro Vecinal “Manuel Belgrano”, Sociedad de Fomento de Villa Cubas, Grupo “Los Jóvenes También Pueden” del B° Villa Eumelia, Mujeres Rurales de Colonia del Valle, Feria Emprendedores de Mi Ciudad, Red Cooperación y Trabajo del Banco Popular de la Buena Fe , Productores del Programa Emprendedores, Centro vecinal “Santa Rosa”, emprendedores de Casa Cuna, Cooperativa Juanito Contreras, Mutual de jóvenes “ La Batea”, Emprendedores “Parque de los Niños”, Feria “Plaza del Aborigen”, Comisión de Artesanos de Coneta, Asociación Civil Bienaventurados los Pobres.

Objetivos Generales y Específicos: Es un espacio que busca los productos de la economía social para que se conviertan en el principal evento cultural de Catamarca y de esta manera brindar un sostén adicional a los trabajadores.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: En el 2012 el titular de la cartera de Desarrollo Social puso a disposición recursos económicos y técnicos para el fortalecimiento de este espacio que propone el desarrollo sustentable desde el trabajo genuino de los ciudadanos.

Principales mecanismos participativos utilizados: Es un lugar de encuentro, intercambio y celebración. Las asambleas en las que confluyeron emprendedores y organizaciones de apoyo sirvieron para poner en común cuestiones como la propuesta general de la carpa, la organización interna y acuerdos en cuando a espacios, precio de los productos y certificación.

El patio matero, otro clásico de la Achalay, volvió a ser un punto de encuentro de las familias que visitan la carpa.

Resultados y conclusiones: La Achalay tiene una importante oferta, desde artesanías en hierro y madera, pasando por tejido y adornos de todo tipo. Pero sin lugar a dudas uno de los principales atractivos es la propuesta gastronómica, especialmente la variedad de tortas y pan casero que hacen las delicias de todos. Tiene 6 años de vida pero el nombre actual se impuso en el 2007.

Lugar de la experiencia y fuente: Catamarca.

<http://www.desarrollosocial.catamarca.gov.ar/noticias15.php>

▪

Proyecto de desarrollo: Feria de Artesanos en Caleta.

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: Organizado por la gente de Cultura en conjunto con la Municipalidad. Forman parte no sólo productores locales sino también de distintos lugares, como de la zona de la cordillera, el Bolsón, Bariloche, Trevelin y Lago Puelo.

Objetivos Generales y Específicos: En la Expo Invierno mucha gente se había quedado sin poder participar, por lo cual este proyecto busca crear un nuevo espacio de participación.

Principales mecanismos participativos utilizados: Además de la exposición y venta de artesanías se dispone de juegos para niños, como distintos entretenimientos, un castillo y la gente de maquillaje artístico que da muy buen resultado para que los más chicos también puedan disfrutar de la feria y no que solo sea para los adultos.

Resultados y conclusiones: Hay muy buenos artesanos, productores y reposteros y que han quedado expuestos en la última feria con el gran adelanto de profesionalismo en cada uno de cada uno de sus trabajos.

Lugar de la experiencia y fuente: Municipalidad de Caleta Olivia, Provincia de Santa Cruz.

<http://www.caletaolivia.gov.ar/index.php/noticias/7-entrevistas-de-prensa/714-nueva-feria-de-artesanos-en-caleta.html>

▪

1.2.4. Fiestas populares.

Proyecto de desarrollo: Festejos del Año Nuevo Mocoví “Renacer la Vida”; artesanías hechas por miembros de la comunidad; existencia del Coro “Flautas y Voces de Com Caia”.

Escala: Barrial / interbarrial.

Actor Responsable: Comunidad de los Mocovíes.

Objetivos Generales y Específicos: Rescatar, vivenciar y crear una cultura mocoví con mirada a futuro. Las artesanías hechas por los miembros de la comunidad buscan resaltar la historia de los pueblos, los saberes, la religión y la lengua de origen como rasgos fundamentales para el desarrollo personal del individuo y cuya pérdida empobrece a la humanidad en su totalidad. A pesar de la aculturación, se identifican como mocovíes con sus formas de ser, pensar y hacer. Muchos hablan su idioma aún, y actualmente hay un fuerte movimiento de recuperación cultural.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: En el año 2004 por iniciativa del Gobernador Jorge Obeid, se provee al coro de instrumentos nuevos y graba su primer CD. “ASI SOMOS”.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los festejos incluyeron la visita de las comunidades Cayastá, Cani Caia (Alcorta), Ialek Lava (Máximo Paz), Aim Mocoléx (Carreras), Koha (Jujuy) y Toba (Santa Fe) y representantes de OCASTAFE. De esta manera, la comunidad se pasa durante tres días en torno a exposiciones artesanales, danzas, cantos y comidas típicas. La exposición artesanal incluyó a comunidades aborígenes santafesinas y jujeñas.

El Coro hace música aborígen y latinoamericana, comenzó en noviembre de 1993. Es el resultado del esfuerzo de la comunidad aborígen y la Escuela, basado en un

proyecto intercultural, con el se logra una mirada diferente ya que aporta voces muy particulares que reflejan la identidad de una cultura preexistente.

Resultados y conclusiones: El presidente de la comunidad “Com Caia”, Pedro Coria, destacó que los festejos reciben la visita y el apoyo de otros pueblos originarios y de toda la sociedad. A pesar de la aculturación, se identifican como mocovíes con sus formas de ser, pensar y hacer. Muchos hablan su idioma aún, y actualmente hay un fuerte movimiento de recuperación cultural. Se puede apreciar en las escuelas bilingües de la ciudad de Recreo (Santa Fe), General Obligado (Santa Fe), Rosario (Santa fe), Machagai (Chaco), Roque Saenz Peña (Chaco), Villa Angela (Chaco), y Charata (Chaco).

Lugar de la experiencia y fuente: Santa Fé.

<http://pueblos-origenarios-argentina.wikispaces.com/Mocov%C3%ADes>

▪

Proyecto de desarrollo: Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: En cada una de las ediciones participan medio centenar de colectividades que viven en la región y más de medio millón de personas disfrutan de los sabores, espectáculos y danzas junto a trajes tradicionales e instrumentos musicales de todas partes del mundo.

Objetivos Generales y Específicos: Dar a conocer las distintas comidas y bebidas típicas de las comunidades, junto a otros objetos de exhibición. Se busca generar un producto cultural y turístico, y sobre todo fortalecer el trabajo institucional de las colectividades.

El espíritu del proyecto es profundizar el acercamiento de la ciudadanía de Rosario y la región a las propuestas de estas colectividades y de esta manera difundir su cultura.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Tiendas, kioscos y stands se arman al lado de la Estación Fluvial de Rosario, al pie del Parque Nacional a la Bandera, en un gran espacio abierto en la costa del río Paraná, frente al histórico Monumento a la Bandera.

Principales mecanismos participativos utilizados: Incluyen una variada programación con exposiciones artísticas e institucionales, talleres de bailes típicos y origami, espectáculos de danzas, telas y música; proyecciones audiovisuales; y un importante despliegue gastronómico

El Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades es organizado por el Ente Turístico Rosario y la Asociación de Colectividades Extranjeras de Rosario, contando con el auspicio de la Municipalidad de Rosario, la Gobernación de la Provincia de Santa Fe y la Secretaría de Turismo de la Nación.

Resultados y conclusiones: El Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades expresa el sentir y el hacer de quienes fueron forjando el perfil de la ciudad, que nació como una villa y que hoy es una moderna expresión de pujanza proyectando su imagen más allá de sus fronteras.

Es la fiesta popular más importante de Rosario y su amplia región de influencia. Como todos los años, desde 1985, noviembre se transforma en una imaginaria vuelta al mundo donde los cinco continentes expresan con música, danzas, costumbres, artesanías y gastronomía gran parte de su cultura. Desde el 2000 se elige la Reina Nacional entre las jóvenes representantes de las diferentes colectividades. Su elección es una de las noches más atractivas marcando el cierre del Encuentro.

Cabe destacar que en la actualidad Rosario cuenta con alrededor de 50 centros y asociaciones de colectividades de distintos países y regiones del mundo, que anualmente organizan la Fiesta de Colectividades, considerado el evento de mayor convocatoria que se realiza en la ciudad.

Lugar de la experiencia y fuente: Rosario, Santa Fé.

http://www.nuevaregion.com/index.php?option=com_content&view=category&id=35:fiesta-nacional-rosario&layout=blog&Itemid=69

http://www.feriade.com/fiesta_de_colectividades.php

<http://www.taringa.net/posts/info/12988760/Encuentro-y-Fiesta-Nacional-de-Colectividades.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional de la Leche.

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: En cada edición de la misma asisten delegaciones de distintas localidades del país. 35 empresas, más de 60 espacios designados para stands (internos y externos), 50 marcas, 5000 entradas vendidas para el espectáculo, público visitantes de 20 localidades (datos de la edición del 2011).

Objetivos Generales y Específicos: Los productores la idearon para celebrar el trabajo diario; se busca homenajear al productor lácteo.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Escenarios con luces y sonido para la elección de la reina, stands.

Principales mecanismos participativos utilizados: Es la exposición de lechería más importante de Santa Fe, donde productores, asesores técnicos, docentes y estudiantes encuentran todas las novedades en materia de capacitación. Es a su vez un atractivo espacio de encuentro entre empresas y proveedores de insumos lácteos con sus potenciales clientes.

Se ofrece un Seminario de Capacitación, con conferencias dictadas por reconocidos técnicos y profesionales donde se abordan diversas temáticas del sector. A su vez se brinda un taller para veterinarios, con la disertación de prestigiosos profesionales que exponen tópicos actuales de gran interés para brindar respuestas a las diversas problemáticas planteadas por el público; también tiene lugar un concurso de Quesos Artesanales Regionales cuyo principal objetivo es generar un estímulo en los productores para que mejoren aspectos que hacen a la calidad de sus quesos. Por la participación, todo productor recibirá un informe escrito con el detalle de las cualidades y defectos de sus productos y sus posibles causas y soluciones. Asimismo contarán con una devolución por parte del jurado una vez finalizada la evaluación sensorial.

Por último, en la Degustación de Quesos puede accederse a talleres interactivos, abiertos al público, que brindan sencillas y útiles herramientas para incorporar distintas variedades de quesos a la mesa familiar, como también aprender originales formas de maridarlos con alimentos y cepas de vinos.

Resultados y conclusiones: Esta fiesta fue declarada nacional en 1965 durante la presidencia del Dr. Arturo Umberto Illia, mediante el Decreto Nº 8111 designando entidad organizadora al Unión Futbol Club y a la Sociedad Rural como institución colaboradora. Desde el año 1966 durante su transcurso se elige a la Reina Nacional de la Leche, quien representa a la Fiesta a lo largo y ancho del territorio argentino.

Los distintos avatares del país y sus comunidades le provocaron un parate. Pero un grupo de totorenses y el apoyo de la gente con experiencia con la de Inforcampo, instituciones intermedias y la fuerza de los tamberos, lograron reeditar grandes éxitos le dieron nuevos bríos y la Fiesta Nacional de la Leche resurgió.

Lugar de la experiencia y fuente: Ciudad de Totoras, Provincia de Santa Fe.

http://www.fiestanacionaldelaleche.com/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=435

http://www.verturismo.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=2127:400-fiesta-nacional-de-la-leche-volvio-como-mucha-fuerza&catid=22:fiestas-y-eventos&Itemid=38

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional de la Empanada.

Escala: Ciudad urbana/ interurbana.

Actor Responsable: De la edición 2012, realizada del 7 al 9 de septiembre participaron 20 cocineras de Tucumán, Buenos Aires, Salta, Jujuy y Tierra del Fuego.

Objetivos Generales y Específicos: Representar la historia y la tradición del pueblo tucumano a partir de la gastronomía autóctona, la música y las artesanías.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: En la actualidad, el predio en donde se celebra la fiesta cuenta con un escenario más grande y el doble de ranchos que había al comienzo, preparados para recibir a miles y miles de personas que visitan la fiesta cada año. El Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT) donó 5 triciclos turísticos que participaron en diversas acciones promocionales en distintos puntos del país, para que sean utilizados con la misma finalidad por el municipio famaillense.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las personas son convocadas no solo por el deleite gastronómico del lugar sino también por la presencia de reconocidos artistas del folclore norteco. Es un encuentro en el que la gastronomía autóctona, la música y las artesanías se combinarán para hacer una festividad inolvidable.

Resultados y conclusiones: Se organiza desde el año 1977, cuando el propietario de un bar invitó a los vecinos a una fiesta con empanadas, baile, folclore, bebidas sin saber que estaba dando inicio a un tradicional festejo nacional. Debido al éxito de la celebración, en el año 1978 se realiza la 1° Fiesta Provincial de la Empanada y en 1981 se la declara Fiesta Nacional. Ese mismo año se da lugar a la primera competencia con el fin de elegir a la “Campeona Nacional de la Empanada”

Lugar de la experiencia y fuente: Famaillá, Tucumán.

<http://blog.visiting.net/xxxiii-fiesta-nacional-de-la-empanada-7-al-9-de-septiembre/>

<http://www.tucumanalas7.com.ar/nota.php?id=68464>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional de la Cerveza

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Una reunión de vecinos en la cual la confraternidad entre criollos y alemanes posibilitaba celebrar la primavera, reunión en la que no faltaba un acordeón nostálgico y alguna alegre polca, se fue transformando naturalmente hasta convertirse en la celebración de la Fiesta Nacional de la Cerveza. Hoy en día los actores responsables son diversas colectividades.

Objetivos Generales y Específicos: La gastronomía cumple un rol de importancia dentro de esta celebración, ya que los típicos platos de comida, de distintas nacionalidades, constituyen otro de los atractivos de la convocatoria. Y todo esto, danzas, música y gastronomía, se ve muy bien acompañado por la refrescante cerveza, ya sea la industrial o la de elaboración artesanal.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Se necesitan carruajes, trajes típicos de cada colectividad, stands de las fábricas industriales y artesanales de cerveza y el escenario en donde se desarrollan los espectáculos artísticos.

Principales mecanismos participativos utilizados: Se realiza un desfile por las calles del pueblo que cuenta con carruajes, grupos de danzas, orquestas, aldeanos con trajes típicos y el desfile especial de perros salchichas. A su vez hay orquestas de música alemana y centroeuropea.

Junto a ellos tienen su espacio los stands ofreciendo la más variada propuesta de gastronomía de Alemania, sin faltar la deliciosa repostería tradicional europea para deleitar a todos sus invitados. El desfile por las calles principales del centro, el espiche del barril de cerveza, el plantado del Maikranz, la elección de la Reina Nacional de la Cerveza, hacen de esta fiesta una de las celebraciones más importantes de toda Argentina.

Resultados y conclusiones: Es la versión argentina de la Oktoberfest de Alemania. Tiene lugar en octubre, desde 1963. Esta convocatoria festiva atrae a miles de turistas durante dos fines de semana consecutivos. Actualmente es la mayor Oktoberfest de Latinoamérica, siendo la segunda la de Blumenau. Se desarrolló tradicionalmente en la plaza José Hernández, pero en 1996 se trasladó a un predio especialmente diseñado, el Parque Cervecerero. Es en el Parque Cervecerero donde se desarrollan los espectáculos artísticos que son una sucesión de manifestaciones culturales de las distintas colectividades que nos visitan. Alemania, Austria, Suiza, Italia, España, Escocia, Ucrania, Bolivia, Perú, Argentina y muchos países más, están representados a través de su música y sus danzas.

Cada año se elige la Reina de la Oktoberfest Argentina en una ceremonia que se realiza en el Salón Cervecerero. La cerveza, el principal eje de esta Fiesta, se encuentra en todas sus variedades, colores, marcas y tamaños, provenientes de las mejores cervecerías, artesanales e industriales, presentes en un sector del predio.

Lugar de la experiencia y fuente: Villa General Belgrano, Córdoba.

<http://www.villageneralbelgrano.info/fiestas/oktoberfest.htm>

<http://www.cordobaguias.com.ar/fiesta-cerveza-villa-general-belgrano.html>

<http://www.cordobaturismoafull.com.ar/ampliarevento.asp?evento=Fiesta+Nacional+De+La+Cerveza&localidad=Villa+General+Belgrano&valle=Valle+De+Calamuchita>

.

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional del Inmigrante.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: En 1980 un grupo de inmigrantes, que para ese entonces eran vecinos de la ciudad de Oberá, decidieron reunirse para compartir sus comidas y costumbres, y aunque estuvieran a un par de calles de distancias, cada familia conservaba las tradiciones traídas de su país de origen. Al principio eran pocas familias convocadas pero año tras año más integrantes se unían a esta Fiesta tan particular, que no sólo unía lazos familiares y orígenes sino fiestas, costumbres y tradiciones. A partir de esa fecha se sucedieron las ediciones de la que en la actualidad es la Fiesta Nacional del Inmigrante que es organizada por la Federación de colectividades. Entre las colectividades se destacan la francesa, alemana, nórdica, conformadas por descendientes de suecos, finlandeses, daneses y noruegos. Representa también a Islandia, aunque la colectividad no cuenta con descendientes de este país nórdico.) Se suman la suiza, italiana, polaca, rusa, ucraniana, española, japonesa, brasileña, paraguaya, árabe (siria y libanesa, representando a los Estados de la Liga Árabe), portuguesa, checa, entre otras. Cada año, con nuevos espectáculos y atractivos, la fiesta es visitada por más de 120.000 personas.

Objetivos Generales y Específicos: Durante las jornadas se llevan a cabo actividades sociales, culturales, deportivas y recreativas, que buscan reunir a obereños y visitantes en torno a las mesas degustando exquisitos platos típicos, bailes tradicionales, vestimentas y atuendos característicos a cada colectividad.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: A medida que la Fiesta crecía y se sumaban las colectividades, deciden adquirir un predio propio, al

aire libre, donde cada colectividad construyó su casa típica y es a partir del año 1997 que la Fiesta Nacional del Inmigrante se realiza en el Parque de las Naciones.

Principales mecanismos participativos utilizados: Además de poder recorrer y conocer cada una de las quince casas típicas y del servicio de gastronomía, con plantillas típicas de distintas regiones, los visitantes pueden disfrutar una programación de espectáculos en el escenario mayor Norgus Jacob, que incluye a los grupos de danzas folclóricas de las colectividades, actuaciones de artistas locales, provinciales, naciones e internacionales. Una de las Jornadas más importantes es la elección y coronación de la Reina Nacional del Inmigrante, en donde participan representantes de cada colectividad, la mayoría nietas de inmigrantes que llegaron a estas tierras. En esa noche también se elige a la Reina Virtual del Inmigrante, en la cual todas las personas del mundo tienen la posibilidad de votar por alguna de las candidatas.

Resultados y conclusiones: Los primeros pobladores de Oberá llegaron entre fines del siglo XIX y la primera década del siglo XX, generándose a partir de ahí grandes oleadas inmigratorias. A raíz de esto es que en la actualidad habitan en la ciudad numerosas colectividades que mantienen la cultura y la tradición de sus antecesores. Situado a pocos kilómetros del centro de Oberá, es el Parque de las Naciones el escenario donde cada colectividad construyó su casa típica y donde todos los años más de 120.000 personas disfrutan de este encuentro.

Lugar de la experiencia y fuente: Oberá, Misiones.

<http://www.fiestadelinmigrante.com.ar/>

<http://www.revistacabal.coop/fiesta-nacional-del-inmigrante-obera-misiones>

.

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional de la Noche más Larga

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Artistas nacionales y locales y visitantes que llegan de otras zonas de la provincia, del país y del exterior.

Objetivos Generales y Específicos: Cada año la Noche más Larga se produce por el solsticio de invierno en el hemisferio sur; la noche del 20 de junio se extiende y se produce el día más corto del año, cuando el sol está sobre el horizonte aproximadamente desde las 10 hasta las 17 horas. Se festeja desde 1970, fue reconocida en 1986 y es una celebración que llena de orgullo y alegría a los habitantes de la ciudad. Los ushuaenses, se esmeran para recibir a los miles de visitantes que año con año, invaden los hoteles de Ushuaia y aprovechan esta oportunidad para

visitar las atracciones de Ushuaia y sus alrededores, a través de distintos tours que incluyen el Lago Escondido, el Parque Nacional Tierra de Fuego y el City Tour.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Son contratados muchos artistas junto a la compra de fuegos artificiales.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las actividades se desarrollan en polideportivos, centros de jubilados, centros culturales, y adhieren a la celebración museos, restaurantes y pubs. Tiene lugar el Ritual de la quema de los obstáculos o impedimentos, en el que se trata de anotar en un papel los obstáculos o impedimentos que han impedido cumplir objetivos. Durante el solsticio se enciende una gran fogata en la que deberá ser arrojado el papel con los impedimentos detallados. Se suma la Marcha con antorchas: es una caminata con antorchas alrededor de la bahía Encerrada, que culmina con un espectáculo de fuegos artificiales

Resultados y conclusiones: Se celebra el 21 de junio de cada año y en la ciudad se organiza un colorido festival con bajada de antorchas y recitales musicales, que se complementa con actividades recreativas y culturales. La celebración representa el lanzamiento de la temporada turística invernal. Algunas de las actividades son trabajos de escultura en hielo y nieve, espectáculos musicales y teatrales y muestras pictóricas.

Lugar de la experiencia y fuente: Usuahia, Tierra del Fuego.

<http://lafiestanacional.com.ar/fiesta-nacional-de-la-noche-mas-larga-del-ano/>

<http://www.eldiariodelfindelmundo.com/noticias/leer/43315/hoy-comienza-la-fiesta-nacional-de-la-noche-mas-larga.html>

<http://www.bestday.com.ar/Editorial/Fiesta-Nacional-Noche-Mas-Larga-Ano/>

▪

Proyecto de desarrollo: Festival Nacional de Folklore de Cosquín

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Artistas que comparten su folklore con el público. Participan de los espectáculos los ganadores de las selecciones que se realizan en los Pre-Cosquín, evento en el que compiten en distintas localidades, para finalmente llegar a actuar en el gran escenario del Festival Nacional de Folklore de Cosquín.

Objetivos Generales y Específicos: La iniciativa provino de un grupo de habitantes de la ciudad, que decidieron organizar un espectáculo folclórico durante las vacaciones de verano, con el fin de atraer el turismo. Sus organizadores tuvieron el acierto de organizar el Festival de Cosquín, no solo como una competencia musical, sino como

una vivencia folclórica integral, con centro en las famosas peñas folclóricas fuera del evento oficial, en las que músicos de todas las procedencias y libremente cantan toda la noche.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: En 2001 se construyó un nuevo escenario, con una boca de 50 metros de largo, 6 de alto y 830 m² de superficie. El escenario puede girar 180° para hacer más rápido la sucesión de los artistas.

Con esta infraestructura, Cosquín tiene en la actualidad uno de los escenarios más grandes de América Latina. En total, el anfiteatro tiene una capacidad de casi 10.000 espectadores, de los cuales 7.800 permanecen sentados en las butacas del campo central y 2.000 personas se ubican en las dos tribunas laterales.

El escenario lleva el nombre de Atahualpa Yupanqui, máximo folclorista argentino y gran animador del festival desde sus inicios, y la plaza en que se realiza lleva el nombre de Próspero Molina, uno de los pioneros de Cosquín.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las Nueve Lunas de Cosquín son una auténtica experiencia folclórica integral. Algunas de las actividades que se realizan durante los 9 días son: el Festival Cosquín de la Canción, interpretaciones con folcloristas profesionales, actuaciones de ballets de danzas folclóricas y recitadores, “Espectáculos Callejeros” ubicados en sitios característicos de la localidad como balnearios y plazas, en donde cantan y bailan artistas de todo el territorio nacional y público en general; las famosas peñas folclóricas en carpas donde los artistas interactúan con el público, las carpas y fogones al lado del río, donde se canta y baila sin parar.

A su vez tiene lugar el Congreso del Hombre Argentino y su Cultura, donde se realizan cursos y talleres para niños y adultos. Exponen y enseñan artesanos, artistas, estudiosos, científicos. Se dictan cursos de lenguas originarias como el quechua y el guaraní. Por último vale mencionar la Feria Nacional de Artesanías y Arte Popular Augusto Raúl Cortázar, nombre de uno de los más importantes estudiosos del folclore argentino.

Resultados y conclusiones: Cosquín impulsó una renovación de la música folclórica de gran alcance popular, especialmente entre los jóvenes, que tuvo su correlato en toda América del Sur, y que ha persistido en el gusto musical argentino desde entonces. La Organización de Estados Americanos (OEA) decidió patrocinarlo por su importancia para la cultura de América. Ese espíritu folclórico que caracteriza a Cosquín en los 9 días y 9 noches que dura el festival ha sido denominado como el «duende coscoíno».

Lugar de la experiencia y fuente: Ciudad de Cosquín, Valle de Punilla, provincia de Córdoba.

<http://www.argentinaxplora.com/actividad/legado/folk/cosquin.htm>

<http://blog.visiting.net/festival-cosquin-2013/>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional de la Artesanía

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Artesanos (también de otras provincias y países limítrofes) y cantantes. Los artesanos que se presentan en la Expo Fiesta deben pasar una muy rigurosa selección ante un jurado técnico que evalúa sus trabajos.

Objetivos Generales y Específicos: Comenzó siendo un espacio para realizar pequeñas muestras en el edificio de la municipalidad y en stands, distribuidos en la Plaza Washington. Con el correr de los años fue creciendo en cuanto a muestras ofrecidas, artesanos inscriptos, eventos incluidos para convertirse en un gran evento anual. Se suma el dar a conocer las industrias de Entre Ríos y provincias cercanas en el marco de la Fiesta Nacional con proyección Latinoamericana, a partir de las carpas de micro emprendimientos. En el predio se ofrecen distintos lugares para la colocación de carteles, inflables, banderas, etcétera.

Principales mecanismos participativos utilizados: A medida que fue creciendo el evento, a la exposición y venta de artesanías fueron incorporándose conferencias, espectáculos folclóricos y musicales en general. Se suman variadas competencias deportivas y actividades de capacitación tanto para artesanos como para el público en general. A su vez hay un sector destinado a las carpas de micro emprendimientos, Pymes, comercios e industrias para presentar a los visitantes un sector en donde se puede apreciar distintas actividades rentables que se producen en Entre Ríos o provincias cercanas. A estas actividades se agrega el Encuentro Nacional de Artesanos Tallistas (en el 2012 tuvo lugar la sexta edición), en el cual destacados tallistas de distintos puntos del país reciben troncos similares a partir de los cuales, durante la Fiesta y a la vista del público, realizan sus respectivas obras. Algunas de las actividades posibles son la platería, telar de peine y diseño en telar de cuadro, cincelado en cuero procesado, fabricación de instrumentos musicales, cerámica para chicos, talleres de percusión, taller de murga, entre otros.

Resultados y conclusiones: En 1995 se comienza a dar un sitio de honor a los distintos rubros participantes; año a año se elige un rubro a homenajear y la fiesta se

denomina en consecuencia (1995 “Tejidos: una trama original”, 1996 “Fibras Vegetales: Fiesta a pura fibra”, etcétera). Ese ciclo de dedicatorias especiales concluyó en el 2005 al cumplir con todos los rubros artesanales. En el 2010 se realizó un gran festejo para conmemorar la 25a edición como Fiesta Nacional, oportunidad en la cual se entregaron recordatorios a los impulsores de la fiesta y a los artesanos que estuvieron presentes en todas las ediciones.

El Premio Rueda comenzó a entregarse en 1987 con motivo de la II Fiesta Nacional de la Artesanía Representa el máximo galardón para los artesanos que cada año se presentan en la Expo Fiesta. Todos los años se entregan 3 Ruedas de Plata a quienes se destacan como Maestro Artesano, Artesano Calificado y Producción Artesanal. Los ganadores pueden aspirar a la Rueda de Oro.

Por último en cada fiesta se selecciona la reina de la Fiesta (no se ha realizado en cada año pero sí en los últimos). A la reina se le ciñe una corona realizada en filigrana de plata por el artesano jujeño René Contreras, ganador de la Rueda de Plata en años anteriores.

Lugar de la experiencia y fuente: Colón, Entre Ríos.

<http://www.fiestadelaartesania.com.ar/>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta del Sorgo.

Escala: Barrial/interbarrial.

Actor Responsable: Hombres y mujeres que ponen lo mejor de sí para engrandecer la localidad; Comuna de Suardi, Cooperativa Telefónica de Suardi. Artistas folklóricos, postulantes para ser reinas, bandas, el presidente comunal,

Objetivos Generales y Específicos: Homenajear a los productores agropecuarios de la región, es una de las fiestas más importantes del país por su cantidad y diversidad de producciones, habiéndose constituido en pilar del desarrollo cooperativo.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Pavimento en las calles, luz, veredas, carpas destinadas al almuerzo popular, pasarelas, stands, instalaciones renovadas y acondicionadas para poner al club a la altura de la muestra.

Principales mecanismos participativos utilizados: Remates de vaquillonas y toros, almuerzo popular, entrega de premios a los productores de sorgo., La fiesta tiene un nutrido programa de actividades de índole social, cultural y artístico. Entre lo más destacado en el plano institucional se puede mencionar la reunión de la Comisión

Interprovincial de la Seguridad Rural, el Encuentro Regional de Centros de Estudiantes, la reunión del Consejo Asesor de las Agencias de la Secretaría de Agricultura y el INTA San Francisco

Resultados y conclusiones: Este año se efectuó la fiesta número 49. Dicho cereal tiene un lugar preponderante en la generación de nuevos y más económicos combustibles; se busca instalar una planta de biodiesel que permitiría mejorar la calidad de vida a través del cuidado del medio ambiente.

Lugar de la experiencia y fuente: Freyre, Córdoba.

<http://www.suardi.gov.ar/sorgo2.htm>

http://www.lmcordoba.com.ar/ed_ant/2005/05-10-27/4_regional_03.htm

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Provincial del Petróleo.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Habitantes de Catriel y trabajadores petroleros junto al apoyo del gobierno.

Objetivos Generales y Específicos: Homenajear a los trabajadores del petróleo a partir de la conmemoración del descubrimiento del petróleo en la región junto al homenaje también de la actividad petrolera. Según los referentes locales es de suma importancia que los pueblos conozcan su historia.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los visitantes de la fiesta pueden recorrer los diferentes stands de las empresas de la actividad, escuelas, comercios e instituciones locales, así como de comidas típicas y artesanos.

Resultados y conclusiones: En 1989 se declaró " de interés municipal y provincial por medio una ordenanza la Fiesta Provincial del Petróleo. Se estipuló como fecha festiva el 13 de junio, por ser ese el día de su descubrimiento. En 16 de junio de 1990 se realizó la primera El Son tres días de pura adrenalina y festejos en la ciudad con un programa lleno de actividades. Cada año se esperan alrededor de 5 mil personas por noche en la Fiesta

Lugar de la experiencia y fuente: Catriel, Río Negro.

http://www.patagonia.com.ar/Catriel/812_Fiesta+Provincial+del+Petr%C3%B3leo.html

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Comunidad local y participantes de otros puntos del país y del exterior.

Objetivos Generales y Específicos: Resaltar el quehacer cotidiano y el esfuerzo de toda su gente para producir y elaborar la infusión yerba mate, autóctona y argentina por excelencia.

Principales mecanismos participativos utilizados: En las Jornadas Tecnológicas de la Yerba Mate se muestran año a año los avances, mejoras, descubrimientos y nuevos conocimientos en torno a producción e industrialización. Durante la Fiesta, el Predio Ferial ofrece una serie de alternativas al público visitante, como lo son los múltiples espectáculos musicales y de humor; las exposiciones reflejadas en stands; el almuerzo de los productores yerbateros y el galardón que se otorga anualmente, la Orden de la Yerba Mate.

En la sección de la Reina de la Yerba Mate participan candidatas de los 17 Departamentos de la Provincia de Misiones y 2 de la Provincia de Corrientes, todos ellos productores de yerba mate, con la visita y acompañamiento de Reinas visitantes de otras Fiestas Nacionales del país y Fiestas Provinciales misioneras.

Resultados y conclusiones: El primer Festival Provincial de la Yerba Mate tuvo lugar en octubre de 1944, en Posadas, en instalaciones especialmente acondicionadas en el lugar que a posteriori se convertiría en la Honorable Legislatura provincial y en el hoy Museo Regional Aníbal Cambas. El 4 de Julio de 1961 se promulga la Ley Provincial Nº 82, por medio de la cual se establece la celebración anual de la Fiesta de la Yerba Mate. Por el Decreto y Resolución Nacional en 1981 se Resuelve que Apóstoles será a partir de entonces Sede de la Fiesta Nacional de la Yerba Mate.

Lugar de la experiencia y fuente: Ciudad Apóstoles, Misiones.

<http://www.fiestadelayerbamate.com/>

▪

1.2.5. Colectivos de arte, teatro, escritores

Proyecto de desarrollo: Recreación y turismo.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Alumnos de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, en la carrera de Técnico Universitario en Gestión del Desarrollo Turístico Local.

Objetivos Generales y Específicos: Se vislumbra al turismo como herramienta de desarrollo humano para lo cual realizaron una serie de actividades, algunas o varias de las cuales podrían formar parte de la oferta turística de la comunidad.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico: Se adecuaron/construyeron cabañas técnicas y materiales, se puso en funcionamiento un restaurante de comidas típicas y un museo local, se refuncionalizó un molino hidráulico harinero.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los alumnos lograron cooperación institucional con distintos ámbitos del Estado provincial y municipal, contribuyendo al logro de cierta autonomía para que una vez finalizados los proyectos cuenten con oportunidades para gestionar créditos/desarrollar emprendimientos.. Muestra sobre patrimonio, denominada “De la depredación a la Preservación” organizada por los módulos del primer ciclo, con asistencia de la población local. Consistió en la exposición de artefactos del patrimonio cultural y fotografías del patrimonio natural aportados por los alumnos y pobladores locales; artesanías, juegos tradicionales, y recorridos guiados. Jornadas sobre Identidad Cultural, con la participación de 8 escuelas de la zona. Se recopilaron datos de la memoria histórica, como relatos de mineros y viejos pobladores, también se crearon mini museos de artefactos antiguos y se expusieron técnicas de modelado y tallado con motivos de arte rupestre propios de la zona. Talleres para adultos con tejido en telar, tejido a dos agujas, cerámica y madera con reproducción de motivos locales. Muestra de comidas típicas regionales a partir de la reapropiación de 63 platos típicos, a presentar en el marco de una fiesta popular.

Resultados y conclusiones: El 14% de las propuestas recreativas de las comunidades en estudio tienen una vinculación directa con algún atractivo natural; el 18% se asientan en patrimonio cultural tangible e intangible y el 68% restante no poseen un soporte claramente establecido en los términos de la clasificación. El análisis de la distribución espacio-temporal de las prácticas recreativas conlleva la identificación de la fragmentación social existente, y da cuenta de los valores y representaciones sociales que favorecen u obstaculizan la presencia o ausencia de otras propuestas. Atender desde las políticas públicas a la socialización de la población en prácticas recreativas que abarquen las dimensiones del patrimonio natural, social y cultural

propio preparan a la comunidad para recibir al turista y promover un aprovechamiento equitativo de los beneficios que de la actividad provengan como para ser turista. Será necesario promover la gestión de programas de mini-turismo en alguna de sus modalidades y diversidad de posibilidades: campamentismo; turismo ecológico; turismo rural; excursiones culturales; etc. que posibiliten vivenciar el turismo a diversos sectores de la población relegados de recibir los beneficios de esta práctica.

Lugar de la experiencia y fuente: Neuquén. Gerlero, Julia C. "Recreación y turismo, una vinculación necesaria: Lineamientos para su articulación". IV Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación. Vicepresidencia de la República / Coldeportes / FUNLIBRE Noviembre de 2005. Medellín, Colombia.

<http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Recuperar la identidad a través del reaprendizaje de la lengua origen.

Escala: Barrial/ interbarrial.

Actor Responsable: Director y docentes de la escuela, maestros bilingües, profesores, supervisora, alumnos aborígenes y no aborígenes, miembros de la comunidad.

Objetivos Generales y Específicos: Surge como un ofrecimiento a la comunidad indígena para lograr una conciencia étnica y recuperar el idioma materno.

Otro de sus objetivos es el de demostrar en forma convincente la riqueza del idioma. Es común escuchar a muchos decir que el idioma materno no merece llamarse lengua; muchos aborígenes han sido engañados por esa idea equivocada, y por lo tanto han tratado de olvidar lo que sus propios padres les enseñaron.

Principales mecanismos participativos utilizados: El primer año se comenzó con el rescate cultural: narración de cuentos y leyendas; investigación en las familias para la construcción del árbol genealógico; historias parcializadas por sectores o grandes familias, para armar una historia común, de la colonia y de las distintas colonias y asentamientos que conforman el Chaco; un encuadre geográfico de los lugares con sus nombres originales; análisis de los distintos orígenes de cada familia, para armar un mapa étnico.

Se desarrollan actividades para facilitar el reconocimiento de la identidad: visita a lugares históricos; búsqueda de narraciones de los ancianos, recuerdo de momentos históricos y de los actores de esos hechos; aprendizaje de la escritura en "idioma" con

reconocimiento de árboles, animales, lectura de material en idioma aborigen; comparación de las posturas científicas de las distintas culturas.

Actualmente se están organizando en ambas provincias (Chaco y Santa fe) junto con otras etnias. En Santa Fe, a través de la Organización de Comunidades Aborígenes de Santa Fe, la OCASTAFE, buscan la sanción de una ley provincial que reconozca sus derechos. Está integrada por 46 comunidades mocovíes y tobas de toda la provincia. La lucha por el derecho a la posesión legítima de las tierras y a la educación bilingüe son ejes fundamentales dentro de la organización.

Resultados y conclusiones: Desde su fundación, los habitantes de la Reducción de Indios Napalpi, sufrieron la imposición de abandonar su lengua aborigen. Esto provocó décadas de sufrimiento y la consecuente dependencia de la cultura dominante. Después de 80 años, la escuela toma la iniciativa de valorizar la cultura, comenzando por la recuperación de la lengua aborigen. Los habitantes no tienen ingresos fijos, salvo los empleados públicos que en general viven en La Central. En el campo, las actividades son de subsistencia.

Los alumnos que provienen de la zona rural tienen la posibilidad de albergarse en las residencias escolares, donde tienen cama y comida que provee el estado provincial.

Lugar de la experiencia y fuente: Machagai, Chaco.

<http://pueblos-origenarios-argentina.wikispaces.com/Mocov%C3%ADes>

▪

Proyecto de desarrollo: Encuentro de Artistas Sanmartinianos.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Músicos, bailarines, animadores, escultores, artesanos, cuentistas, actores y otros exponentes del arte del orden local.

Objetivos Generales y Específicos: Promocionar los valores del orden local en la música, en el canto, en la danza, en la payada como también en otras expresiones nativas

Principales mecanismos participativos utilizados: Bailes, recitales, exposiciones.

Resultados y conclusiones: Este año se efectuó la tercera edición en Corrientes, en la Plaza Central de General de San Martín. Se trata de una programación relativamente nueva pero que ya se insertó en el calendario artístico-cultural no solo de General San Martín y de la región sino que también en el ámbito provincial.

Lugar de la experiencia y fuente: General de San Martín, Corrientes

<http://www.gsm.gov.ar/2011/11/se-viene-el-segundo-encuentro-de.html>

<http://www.gsm.gov.ar/2012/10/se-viene-el-tercer-encuentro-de.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Primera Noche de los Museos en Jujuy.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Artistas plásticos, actores, bailarines, acróbatas, un coro, cantantes solistas en articulación con la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy, a través de la Coordinación de Patrimonio y Museos.

Objetivos Generales y Específicos: Tomar la idea de la Noche de los Museos de Buenos Aires para instalarla en San Salvador de Jujuy, que enmarcada en la celebración de los 200 años del Éxodo Jujeño busca abrir los museos y espacios culturales al público jujeño en un horario diferente, con el objetivo de tomar contacto con su patrimonio y las diversas manifestaciones artísticas, promoviendo y dinamizando las diferentes instituciones culturales de los pueblos y ciudades de la provincia, de manera libre y gratuita.

La finalidad de esta particular movida cultural es promover la vinculación entre los diferentes museos y espacios culturales de la provincia a fin de compartir experiencias y sumar esfuerzos para lograr objetivos comunes.

Principales mecanismos participativos utilizados: Conferencia "Religiosidad. Fieles difuntos" a cargo de Carmen Chauque, instalación dramática "Jujuy de Antaño", obra teatral musical "Éxodo a la vida"; en Culturarte acrobacia sobre telas "Ayzén", el coro "Ergo Sum" de la Facultad de Ciencias Económicas. Se sumó una proyección audiovisual "Culturarte en el año del Bicentenario", una Orquesta de Instrumentos Andinos y danzas folklóricas junto a degustación de vinos.

El Museo Arqueológico Provincial realizó visitas guiadas, en la Fundación Pregón, estuvo abierta una muestra de artes plásticas, en la Fundación Recrear se pudo apreciar tallado y pintura en vivo.

La librería "La Maga" se sumó con la lectura de cuentos para niños y exposición de fotografías.

En el Museo Catedral la propuesta fue con cerámica en vivo de Miguel Mendoza y contó con la participación del Museo Kolla pueblo originario.

También hubo lectura "Cuentos con el Corazón" a cargo de AMAR- PAMI, música con el Sistema de Orquestas Infanto Juveniles del Bicentenario y un coro de adultos mayores del PAMI y Ballet de la escuela de Danzas.

Resultados y conclusiones: 50 representantes de los museos se reunieron en el Complejo Cultural Hornillos para realizar el cierre del año y una evaluación de la primera experiencia que reunió a los museos de los Valles, las Yungas, la Puna y la Quebrada de Humahuaca.

La convocatoria superó ampliamente las expectativas ya que se contabilizaron alrededor de 22.000 visitas en 49 espacios, dentro de las 17 localidades de la provincia que participaron. Además, la jornada contó con la intervención de más de 2.500 artistas y artesanos que se sumaron a esta propuesta y compartieron todo su saber y su arte.

Los representantes de los diferentes museos de la provincia, destacaron la activa participación de los niños, adolescente y adultos así como la visita de familias completas durante la convocatoria y plantearon la necesidad de presentar a los museos "como algo vivo". "Esto nos sirve para que los jujeños conozcamos y difundamos nuestro patrimonio histórico y cultural a los visitantes", fundamentaron.

Lugar de la experiencia y fuente: San Salvador de Jujuy.

http://www.turnoticias.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=2940:jujuy-celebra-su-primera-noche-de-los-museos&catid=61:breves&Itemid=78

<http://licjujuy.gov.ar/index.php/noticias/64-patrimoniomuseos/152-primeranochemuseos.html>

<http://www.jujuyaldia.com.ar/2012/12/05/evaluacion-favorable-para-la-noche-de-los-museos/>

▪

Proyecto de desarrollo: Colectivos arte Patagonia.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Grupo de artistas, músicos, titiriteros, plásticos, actores, poetas, bailarines, etc., al cual le une la pasión de crear.

Objetivos Generales y Específicos: Compartir tramos, viajes, sueños. Trabajar juntos las problemáticas en común. Dicho colectivo de gestión cultural ofrece a la región, al país y al mundo un importante número de productos culturales.

Principales mecanismos participativos utilizados: Eventos, exposiciones, festivales nacionales e internacionales.

La Primera Muestra Itinerante de Arte Argentino acercó a todos los rincones del país la obra de los maestros de muestra pintura, representadas en las distintas técnicas expresivas, desde el dibujo hasta el óleo.

La exposición invitó a un recorrido didáctico, diseñada para alumnos de escuelas: EGB, Polimodal, de arte y público en general, con paneles explicativos que brindan información sobre las técnicas empleadas, la vida de los pintores y el resto de sus obras y sobre los movimientos artísticos y el contexto histórico que motivaron la estética y los procesos creativos de la pintura nacional.

El colectivo ha organizado festivales, y en el 2009 los visitaron un espectáculo de España (Yeppa) el cual había visitado anteriormente distintos lugares del mundo, un espectáculo de marionetas proveniente de Colombia. “Los títeres de Abelardo” provenientes de Córdoba, y demás grupos culturales. A su vez asistieron a diversos festivales en Chubut, Neuquén, Esquel.

Resultados y conclusiones: En 2013 formarán parte de “GRABARTE 2013”, la primer feria de arte múltiple de la Patagonia argentina. Nuevos valores estarán representados con los clásicos argentinos, formando parte también galerías de Europa, maestros nacionales, talleres, escuelas de arte y librería artística.

Lugar de la experiencia y fuente: Patagonia argentina.

<http://colectivoartepatagonia.es.tl/>

▪

Proyecto de desarrollo: Museo urbano “Arte a la vista”.

Escala: Ciudad urbana/interurbana.

Actor Responsable: Artistas rosarinos.

Objetivos Generales y Específicos: Hacer del espacio urbano un escenario de encuentro entre la gente y el arte, reproduciendo a escala gigante la obra de artistas rosarinos consagrados. Transformar el entorno, construir nuevas señaléticas instalando la cultura en el espacio público es el gran desafío de este museo urbano, que por sus características integradoras es único en el mundo.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las medianeras de los edificios son el soporte de los cuadros, transformando a Rosario en el gran marco que recoge la memoria pictórica de la ciudad, en un museo inédito al alcance de la mirada de todos.

El museo contiene 5 circuitos, y a partir de la página puede descargarse un mapa junto a los audios que describen a cada uno de ellos. A su vez puede disponerse de archivos pdf con los textos del recorrido.

Resultados y conclusiones: Con esta propuesta Rosario suma otra de las razones que la ubican como una ciudad donde el arte y la cultura se expresan con originalidad y al alcance de todos.

Lugar de la experiencia y fuente: Rosario, Santa Fé.

<http://www.rosariocultura.gob.ar/muni.cultura/recorridos/museo-urbano-arte-a-la-vista>

▪

1.3. Experiencias de la Provincia de Buenos Aires de Desarrollo Local.

1.3.1. Actividades Recreativas y deportivas.

Proyecto de desarrollo: Actividades turístico-recreativas: "triángulo turístico": turismo religioso-cultural con el Fortín Mercedes, de sol y playa y turismo aventura con la Laguna La Salada y turismo de salud y termal con las Termas de Ceferino Namuncurá. Turismo rural: campos donde se realizan domas, jineteadas y shows con el tradicional asado criollo. Se destacan los establecimientos "Los Duendes" y la "chacra Mirasol", dedicadas al cultivo de frutas finas, elaboración de dulces y jaleas, licores y conservas. También equitación y equinoterapia.

Actor Responsable: Grupos de personas dedicados a diversas actividades (no agrupados como asociación).

Objetivos Generales y Específicos: Su práctica de forma adecuada promueve el desarrollo local y la generación de nuevas fuentes de recursos en las zonas rurales.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: En la Laguna Chasicó y el Balneario Chapalcó se están realizando importantes inversiones en construcción de hoteles, cabañas, hospedajes y viviendas particulares para dar albergue a los viajeros; también instalaciones de restaurantes y proveedurías.

Principales mecanismos participativos utilizados: Exposiciones de yerras, domas, jineteadas, shows, espectáculos musicales, ferias de artesanos.

Resultados y conclusiones: Se han conformado pequeños centros que, vinculados a atractivos naturales, han evidenciado un crecimiento importante por la localización de segundas residencias de familias que tienen su residencia habitual en otras ciudades, y además por el desarrollo de ocupaciones no agrícolas en establecimientos

agropecuarios (turismo/actividades recreativas y ocio) como fuente de ingresos adicionales.

Lugar y Fuente: Partido de Villarino; Pedro Luro. Schroeder R V, N Formiga."Las actividades turístico-recreativas como dinamizadoras de centros urbanos pequeños y áreas rurales. El caso del área de influencia de Bahía Blanca". X Jornadas Argentinas de Estudios de Población, Catamarca. Año 2009.

<http://www.produccion.fsoc.uba.ar/aepa/xjornadas/pdf/adhoc01.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo: Asociación Mutual para solucionar problemas de la población local y la provisión de servicios como actividades recreativas, deportivas, talleres de lectura y demás.

Actor Responsable: Asociación Mutual El Colmenar; nació en 1990 resultado de las acciones permanentes de un grupo de pobladores de la zona que ya a principios de la década del 80 emprendieron diferentes iniciativas tendientes a solucionar los múltiples problemas que aquejaban a la población local. En la Asociación la mayoría de los trabajadores son vecinos de la zona.

Objetivos Generales y Específicos: Lograr el reconocimiento del gobierno municipal a través de la atención de las demandas planteadas por los vecinos. A esto se sumaron las sociedades de fomento, las guarderías, los comedores, las cooperadoras de las escuelas, los grupos de jóvenes, las capillas, etc. Ya con el surgimiento de la Asociación Mutual se buscó solucionar el problema de transporte de los barrios entre sí y de éstos con el centro del Partido de Moreno.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se obtuvieron 2 ambulancias para la sala de primeros auxilios del Cuartel V, se creó una Comisaría Policial y una FM comunitaria, se instaló una delegación municipal que facilitó a los vecinos los trámites municipales; se pavimentaron calles de acceso a los barrios y se crearon 2 escuelas secundarias y 2 jardines de infantes. Para la realización de algunos servicios y acciones se articula con otras organizaciones, en asociación y/o tercerización.

Principales mecanismos participativos utilizados: La experiencia y el aprendizaje adquirido por las personas y organizaciones que participaron del "Consejo de la Comunidad de Cuartel V" dieron lugar a la creación de nuevos proyectos que canalizaron algunas de las demandas pendientes concentrándose más tarde en la creación de la Asociación Mutual.

Resultados y conclusiones: Entre los 50 trabajadores contratados directamente por la mutual y aquellos que desarrollan acciones alrededor de las actividades institucionales (microempresarios, profesores, educadores, equipos de trabajo en acciones sociales), la institución genera puestos de trabajo para más de 150 familias de la zona. Servicios que presta: Policultural (actividades de capacitación, formación, deportivas, recreativas, culturales), farmacia mutual, proveeduría de alimentos, talleres de lecto-escritura, matemáticas, arte, recreación y deporte, para menores de 6 a 12 años, en contraturno al horario escolar. También un hogar de puertas abiertas "Don Chovaló", una casa para personas mayores en estado de abandono, servicios de orientación laboral (orientación para la búsqueda, capacitación y asesoramiento a microemprendedores).

Lugar y Fuente: Partido de Moreno. Centro Institucional de formación de la OIT, Delnet. Documentos de Trabajo. "Experiencias de Desarrollo Local en Argentina". Octubre 2002.

http://www.fundacionregional.com.ar/download/experiencias_de_desarrollo_local_en_argentina.pdf

.

Proyecto de desarrollo: Semana de la juventud

Actor Responsable: Vecinos, jóvenes y adultos.

Objetivos Generales y Específicos: En 1994, un grupo de jóvenes, con ganas de hacer, guiados por adultos con ganas de acompañarlos, buscaron alcanzar su meta. El objetivo era claro y valiente: encontrar un espacio de participación y expresión para todos los jóvenes del pueblo y para toda la comunidad de Santa Lucía.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Todos los jóvenes del pueblo se organizan en las distintas comisiones de acuerdo a sus gustos y a las actividades que más le interesa realizar. Lo mismo hacen los adultos que los coordinan.

Principales mecanismos participativos utilizados: Las actividades se dividen en cuatro grandes grupos:

-Cultura: Piensan y organizan las actividades culturales como por ejemplo se han organizando exposiciones de pintura, dibujo y escultura; talleres de creatividad para los más chicos; talleres de artesanías y oficios; obras de teatro. También desde este grupo se hace un gran esfuerzo por conseguir que nos visiten artistas que puedan contar sus experiencias.

-Apertura y Clausura: estos dos festivales son llevados a cabo por completo por los integrantes de este grupo, ya sea la locución y los shows. La apertura es un domingo y comienza a la tarde con exposición de artesanos, actividades para chicos y a la noche el acto protocolar, para dar paso luego al festival artístico.

-Deportes: este grupo desarrolla la tarea de inscribir a todos las chicas y chicos del pueblo y organizar los campeonatos de fútbol, paddle, hándbol, vóley, básquet y juegos recreativos.

-Prensa y difusión: este grupo se encarga de los programas con las actividades, el diseño y confección de pasacalles, los carteles, las pintadas. También realizan la prensa en los periódicos, diarios y radios del pueblo y de los pueblos cercanos para que todos puedan participar de las actividades que se realizan.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Santa Lucía (Partido de San Pedro) <http://semana.jimdo.com>

▪

Proyecto de desarrollo: Escuelas Saludables

Actor Responsable: Esta iniciativa fue implementada en el municipio de General Rodríguez durante los años 2007 y 2008.

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo del Programa fue disminuir el sedentarismo en escolares de cuarto, quinto y sexto grado de la EGB, promover el hábito de la actividad física y la nutrición balanceada, y extender la difusión de hábitos saludables en la comunidad local. Para ello se organizaron actividades de apoyo pedagógico y comunitario.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Entre las actividades de apoyo pedagógico se destacan:

- a) el envío a las escuelas participantes de un kit de elementos deportivos para la educación física;
- b) la realización de dos módulos de capacitación docente para los profesores de educación física y maestros de grado;
- c) la distribución de fichas con información sobre nutrición a los docentes; y
- d) la elaboración de propuestas didácticas para las escuelas.

Se remodelaron, además, 21 patios de recreo de escuelas de educación primaria.

Principales mecanismos participativos utilizados

Principales mecanismos participativos utilizados

En el contexto de las actividades comunitarias se realizaron charlas sobre la importancia del movimiento y la alimentación balanceada en la calidad de vida, se creó un espacio para compartir actividades educativo-recreativas entre padres e hijos y se organizaron jornadas con juegos y entrega de información a padres sobre el avance de los niños incluidos en el Programa

Resultados y conclusiones: Incorporación de hábitos saludables de alimentación, la integración y el compañerismo de los niños a través de actividades de recreación y de la implementación de nuevas estrategias de gestión escolar.

Lugar y Fuente: General Rodríguez. Veleda, C.; Tchintian, C.; Coppo, M.; Gigli, P. "Políticas de promoción de la actividad física y deportiva .Opciones para los niveles provincial y municipal" En:

http://www.cippeec.org/files/documents/Serie%20Buenas%20Practicas/Buenas_practicas_1_DL.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: Programa "Conociendo mi Tandil"

Actor Responsable: Asociación de Guías de turismo de Tandil en conjunto con el Instituto Mixto de turismo y el Municipio de Tandil, por intermedio de la Secretaria de Desarrollo Social y la Dirección de Turismo .

Objetivos Generales y Específicos: Es un programa que apuesta a la integración y la igualdad de oportunidades y tiene como objetivo principal brindar a muchos vecinos, que por cuestiones económicas no pueden acceder a los principales paseos y circuitos turísticos que tiene Tandil, la posibilidad de conocerlos, vivirlos y disfrutarlos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se arma un cronograma de salidas y para participar de las mismas es necesario anotarse previamente (en el Centro Comunitario cercano a la residencia, por teléfono o vía correo electrónico) y los traslados son en el colectivo "El Social" de la Secretaría de Desarrollo Económico Local.

Principales mecanismos participativos utilizados: Salidas semanales desde los Centros Comunitarios con el objetivo de recorrer la ciudad en compañía de un Guía de la Asociación de Guías de Turismo de Tandil, quién va relatando durante el transcurso del viaje las particulares historias que acompañan a cada sitio de la ciudad.

Resultados y conclusiones:

-Desde el 2010 participaron más de 500 personas.

-Los vecinos se muestran muy interesados, son turistas dentro de su propia ciudad

Lugar y Fuente: Tandil www.turismo.tandil.gov.ar

Artículo del 31/5/12 El Municipio presentó una nueva edición del Programa "Conociendo Mi Tandil" Disponible en:

http://www.lavozdetandil.com.ar/ampliar_notas.php?id_n=38074&com=1

▪

Proyecto de desarrollo: Escuela de fútbol

Actor Responsable: Red del Abasto

Objetivos Generales y Específicos:

-Desarrollar la creatividad infantil a través del deporte.

-Dar a conocer a los niños las técnicas específicas del deporte.

-Incentivar el trabajo en equipo y la socialización.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La red del Abasto recauda insumos provenientes de actividades anuales como festivales, juegos y colectas, lo que posibilita la compra de insumos para la escuela de fútbol, (pelotas, camisetas, etc.).

También realizan aportes empresarios del barrio, (Getterson y el Hotel Abasto Plaza). La merienda es otorgada por el Programa de Apoyo a Grupos Comunitarios del Ministerio de Desarrollo Social y Derechos Humanos del GCBA.

Con respecto a los recursos humanos, la Asociación Civil "El niño y el Deporte" proporcionan los entrenadores deportivos, la Red profesionales de distintas áreas, y los padres colaboran voluntariamente en la asistencia de los grupos de chicos que participan de esta actividad, y en la elaboración de la merienda y almuerzo.

Principales mecanismos participativos utilizados: La Escuela de fútbol concentra su actividad deportiva los días viernes, partiendo del Centro Comunitario Fuerza Abasto a las 17:30 horas, a la Escuela N° 9, luego de haber recibido una merienda.

Se traslada hacia el patio de dicha institución que cede la cancha de fútbol e instalaciones sanitarias, en donde reciben entrenamiento deportivo hasta las 19 horas.

Antes de retirarse se comparten las experiencias del día, y se evalúa la actividad comunitaria.

Además se realizan reuniones mensuales de padres, y también en encuentros semanales entre los integrantes de la red a fin de coordinar y evaluar las acciones correspondientes al proyecto.

Resultados y conclusiones: Más allá del incentivo al deporte, esta escuela posibilita (a través del trabajo colectivo de una serie de actores) la atención integral de los chicos que participan. Es así como el centro de Salud N° 11 realiza controles médicos, la juegoteca de Casa Abasto promueve el desarrollo lúdico, el Centro Comunitario Fuerza Abasto brinda apoyo escolar, y con respecto a la relación con la familia de los chicos, reuniones mensuales y su inclusión en las actividades de la Red.

Lugar y Fuente: Abasto (CABA).

<http://www.fuerzaabasto.com.ar/>

<http://www.culturaabasto.org/proyectos.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Turismo Rural. Programa de cambio Rural Las Cortaderas.

Actor Responsable: INTA Bordenave

Objetivos Generales y Específicos: Desarrollar una alternativa a la actividad agropecuaria que permita diversificar los ingresos de los pequeños y medianos productores del Sudoeste de Buenos Aires

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Primeramente, se incentivaron las relaciones entre los miembros del grupo, logrando que compartieran proyectos y conocieran sus emprendimientos. Pronto surgieron posibles combinaciones en la oferta turística que repercutirían en una propuesta más integral para el público visitante.

La generación y afianzamiento de relaciones afectivas posicionó al grupo como referente para sus miembros, funcionando como un ámbito de contención frente a eventuales problemas.

Concientes de que en el sector turístico, si el entorno no se desarrolla difícilmente se desarrolle el grupo, los integrantes resolvieron darse a conocer en su comunidad, asociarse con empresas locales vinculadas al sector, contactarse con el organismo público de turismo e interactuar con las instituciones del medio.

Principales mecanismos participativos utilizados: El grupo ofrece una amplia gama de actividades: alojamiento en establecimientos rurales, actividades de aventura -trekking, rappel, cicloturismo y travesías en motos y camionetas 4x4-, visitas a una granja

educativa y restaurantes. Asimismo, los visitantes pueden conocer el Museo Parque La Palmera -museo familiar que refleja la historia de los descendientes de Alemanes del Volga- y el Museo del Siglo XX José Hernández.

Resultados y conclusiones: El grupo ha obtenido importantes logros, como la participación activa en reuniones anuales y encuentros nacionales de turismo rural organizados por el INTA y en el 6º Workshop de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR).

Asimismo, ha realizado acciones de promoción del turismo rural a través de notas en medios televisivos, gráficos, radiales y digitales y ha impulsado mejoras en equipamiento e instalaciones en los establecimientos que participan en el emprendimiento.

Las Cortaderas ha hecho camino al andar y su experiencia ha sido ejemplo para la formación de nuevos grupos de Cambio Rural.

Lugar y Fuente: Localidades de Coronel Suárez, Saavedra y Guaminí Nota (12/7/08): "Las Cortaderas: una atractiva propuesta de turismo rural" Disponible en: <http://www.agrofederal.com/secciones/turismorural/detalle.asp?nota=1099>

INTA Encuentro Nacional del ProFEder. El valor agregado del trabajo conjunto. Disponible en: www.inta.gob.ar

▪

Proyecto de desarrollo: Centro Cultural Tapalqué

Actor Responsable: Municipalidad

Objetivos Generales y Específicos: Crear un espacio en dónde el vecino de Tapalqué, que por razones económicas o de otra índole no se puede trasladar a otros centros urbanos para disfrutar del cine y teatro, tenga la posibilidad de acceder a estas opciones básicas que brinda la Cultura, formadora de conocimientos relativos a la creatividad e imaginación.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La obra edilicia la realizó la Secretaría de Obras Públicas del Municipio y una vez inaugurado el Centro Cultural el funcionamiento está a cargo de la Dirección de Deportes, Cultura y Turismo cuya función, en este caso específico, es acercar la cultura y gestionar lo necesario para que los objetivos propuestos se cumplan.

El procedimiento de gestión en cuanto a la proyección del cine es el siguiente:

Se trabaja con un programa de la Capital Federal el cuál está relacionado con las distribuidoras de todos los films nacionales y extranjeros. De acuerdo a la programación se reciben las películas por encomienda, se proyectan en la ciudad y, luego, de la recaudación obtenida se descuentan los impuestos y con las distribuidoras se trabaja a porcentaje. El circuito finaliza al devolver las películas a sus dueños originales, nuevamente por encomienda.

En cuanto al teatro, se está tratando de promocionar la sala y a su vez se traen espectáculos gestionados a la Provincia de Buenos Aires y también los han visitado artistas que trabajan por cuenta propia.

Principales mecanismos participativos utilizados: Con este proyecto se beneficia toda la comunidad ya que no habría que trasladarse mas, el movimiento a nivel comercial aumenta día a día especialmente los lugares de esparcimiento, todos los niveles sociales pueden ocupar eficientemente su tiempo libre y los artistas de la ciudad tienen un lugar específico y de gran nivel dónde presentar sus trabajos.

La población beneficiaría de descuentos en la entrada son los que reciben el plan jefas y Jefes de Hogar, los jubilados que reciben la mínima y los estudiantes terciarios y universitarios ya que todos estos abonan la mitad del valor original que es de \$4 los mayores y \$2 los menores.

A su vez, los días lunes y martes se cobra la mitad del valor original, por lo que los demás vecinos que no estén comprendidos en los grupos anteriores obtienen un descuento concurriendo al cine estos días.

Resultados y conclusiones: A nivel local existe una satisfacción en cada vecino ya que resolvió una gran falencia y a su vez es una carta de presentación de las bellezas locales.

En 2009 fue declarado como Espacio INCAA, por lo cual en la semana hay tres funciones en las que se proyectan los films que INNCA distribuye.

Lugar y Fuente: Tapalqué

http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=667&op=view&cmd=related

<http://www.tapalque.gov.ar/turismo/?id=hacer&ida=1>

Proyecto de desarrollo: Políticas deportivas

Actor Responsable: Municipio, a través del Consejo Asesor de Deportes dependiente de la Secretaria de Gobierno.

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo principal de este proyecto es atraer a los vecinos a la práctica de actividades físicas, deportivas y recreativas, para tener una población activa (no sedentaria), que los mantenga alejado de los vicios de nuestra sociedad y así formar individuos sanos, física y mentalmente, y que como consecuencia de esto, tengan una mejor calidad de vida. A su vez, lograr fundar las bases para que la política deportiva de la ciudad tenga continuidad más allá de esta gestión, desarrollando una estructura institucional y un trabajo en conjunto con otras organizaciones en un marco de compromiso y solidaridad.

Objetivos secundarios: Lograr una concientización en la población de la importancia que es la práctica de la actividad deportiva para mejorar la calidad de vida.

Metas del proyecto: Es llegar paulatinamente con la actividad física- deportiva a toda la localidad (zona urbana y rural) y a todas las edades, comenzando por los niños, jóvenes, adultos, abuelos y personas con capacidades diferentes.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El financiamiento esta otorgado por fondos públicos, Municipales y provinciales.

Mecanismos de seguimiento y evaluación: Los mecanismos de seguimiento son simples y elásticos. Con respecto a las actividades sistemáticas semanales se realiza un seguimiento visitando las diferentes sedes de la escuela Municipal de deportes, los centros de handball, vóley y atletismo, el centro de equinoterapia, etc., a su vez los profesores responsables tienen un listado de los alumnos.

Con respecto a la evaluación se realiza estrictamente una vez por semana en una reunión de profesores que integran dicho área.

La evaluación de los eventos masivos anuales también se evalúa para mejorarlo año a año.

Principales mecanismos participativos utilizados: La escuela Municipal de deportes está destinada a todos los niños de 7 a 14 años; dicha escuela cuenta con una matrícula de 500 niños los cuales están a cargo de los profesores de Educación física, funcionando con dos estímulos semanales donde se enseñan diferentes deportes, como vóley, básquet, hándbol, ajedrez, futbol, atletismo y natación, realizándose encuentros mensuales con todas las sedes, logrando la interrelación de toda la matrícula de dicha escuela.

Centros municipales de handball, vóley y atletismo: están compuestos por alumnos de la Escuela Municipal de deportes que quieren especializarse en una actividad deportiva. Este proyecto se lleva a cabo haciendo convenios con los clubes, ellos dan

su infraestructura y el municipio aporta los profesores especializados. Funcionan dos veces por semanas y compiten una o dos veces al mes.

Resultados y conclusiones: La evaluación del impacto de la experiencia es muy positiva, podemos decir que desde el censo realizado en la ciudad a fines del 2003 el porcentaje de personas que realizaban actividad física era casi nulo y se ha logrado que:

-600 - Chicos 2 veces por semana realicen deportes y predeportivos durante todo el año en 10 sedes de la Escuela Municipal de Deportes y la Escuela municipal de Natación en verano.

-120 - Chicos 2 veces por semana en los centros Municipales de vóley, atletismo y handball.

-60 - Chicos 2 veces por semana en la Escuela Municipal de ajedrez.

-50- Alumnos 1 vez por semana en la Escuela Municipal de remo.

-30- Niños con capacidades especiales 1 vez por semana en la escuela Municipal de equinoterapia.

-20- Niños con capacidades diferentes 2 veces por semana natación en la pileta climatizada.

-880- Niños realizando actividad física todas las semanas de forma sistemática con P.E.F.

- Por otro lado se han logrado varios estímulos en el año donde hay una mayor actividad deportiva para poder participar en distintos eventos deportivos masivos.

-100 -Abuelos en los torneos abuelos de verano, en Febrero y en los torneos Abuelos de invierno en Julio.

-1.200 – Atletas jóvenes y adultos en las Olimpiadas de la Cuenca del Salado, durante el mes de Marzo.

-120 - Adultos mayores de 40 años que participaron de las Olimpiadas de Veteranos en el mes de Agosto.

-1.500 – Chicos en torneos intercolegiales para EPB y ESB de todo el distrito en los meses de

Marzo, Julio, Agosto y Septiembre.

-600 - Alumnos en las Olimpiadas intercolegiales para todos los chicos de Polimodal.

-3.520 – Niños, adolescentes, adultos y abuelos de todo el distrito que participan de actividades sistemáticas anuales.

Por otro lado, el aprendizaje institucional es muy importante debido a que, por primera vez, personal político y municipal realiza convenios con los clubes, Centros de Educación Física, Instituto de Educación Física, Inspectores de Educación física, Consejo Escolar, etc. y coordina un plan de políticas deportivas integrador, tan superador.

Lugar y Fuente: Lobos. (2006)

http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=720&op=view&cmd=related

·

Proyecto de desarrollo: Programa “Che Pibe Jugá”

Actor Responsable: Municipalidad a través de la Secretaría de Deportes, Recreación y Juventud

Objetivos Generales y Específicos:

Fomentar la práctica deportiva infantil, creando el mejor ámbito posible para su desarrollo,

-Apoyar a las instituciones deportivas por medio de ayuda económica, para un mejor desempeño de las mismas - Mejorar la calidad de las distintas actividades deportivas, apoyando el progreso de nuestros dirigentes.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

El proyecto “Che Pibe, Joga” consiste en entregar becas a niños de entre 8 y 14 años que participan en actividades deportivas. La entrega de las becas se realiza en un solo pago por mes a las instituciones que participan del proyecto. El mismo dura 9 meses comenzando en Abril.

Además se realiza la revisión médica para todos los participantes, la capacitación para entrenadores y dirigentes.

Principales mecanismos participativos utilizados

- Encuentros deportivos.

- Álbum de figuritas Che Pibe, con todas las imágenes de los pequeños deportistas de la ciudad

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente: Saladillo

<http://www.saladillo.gov.ar/index.php?include=contenidos/gobierno/areas/secdeportes12.php>

<http://www.saladillo.gov.ar/index.php?include=contenidos/gobierno/estructura/deportes08.php>

http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=836&op=view&cmd=related .

1.3.2. *Miniturismo*

Proyecto de desarrollo: Actividad gastronómica.

Actor Responsable: Dueños de un almacén que fue creciendo hasta convertirse en un restaurante, y dando lugar a otros restaurantes a medida que crecía la demanda.

Objetivos Generales y Específicos: Poner énfasis en la gastronomía típica de la región (carne asada y pastas caseras) para atraer visitantes. Gastronomía como medio para mejorar la distribución del ingreso, crear empleo y mejores condiciones de vida para la comunidad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Principales mecanismos participativos utilizados

Se observa una interesante participación de la población local en la actividad turística, aunque insuficiente, motivo por el cual debe recurrirse a empleados de otras localidades vecinas. Se destaca la importante migración hacia la localidad por trabajo. Existe una mala relación entre el gobierno municipal y los emprendedores del pueblo, repercutiendo en la ausencia de planificación, protección del patrimonio local y de políticas públicas acordes.

Resultados y conclusiones: En la actualidad la fuerte actividad turístico-gastronómica de los fines de semana atrae a más de 3.000 visitantes y es lo que permitió el desarrollo del pueblo; existen 15 restaurantes distribuidos en 22 manzanas. Las antiguas y tradicionales casas de comida se entremezclan con nuevos sitios con estructura de restaurante. El menú incluye embutidos a base de carne vacuna y porcina elaborados en la zona, pastas caseras, carne asada (vacuna o cerdo) y postres artesanales. Tras el almuerzo se puede disfrutar del aire de campo, hacer sobremesa bajo los árboles centenarios, caminar por las calles de tierra, andar en bicicleta o efectuar cabalgatas. Los residentes ven con buenos ojos que los visitantes concurren también durante la semana por lo cual les gustaría ampliar su oferta,

aunque existen observaciones negativas como el aumento de la basura y la pérdida de tranquilidad.

Lugar y Fuente: Localidad Tomás Jofré, a 150 kilómetros de Ciudad de Buenos Aires. Navarro F, R Schlüter. “El turismo en los pueblos rurales de Argentina. ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo?”. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 19 pp 909 – 929. Año 2010.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000600003

▪

Proyecto de desarrollo: Turismo Receptivo

Actor Responsable: Dirección de Promoción Industrial y Turismo de la municipalidad, Ente Turístico Mixto

Objetivos Generales y Específicos:

Objetivos principales:

-Lograr la construcción de un ámbito de consenso, para establecer políticas de desarrollo endógeno, desde el sector público y en concordancia con las instituciones, entidades intermedias y el sector privado, para la cimentación de un municipio turístico.

- Lograr la participación efectiva de los distintos actores locales, a partir de la apertura de las autoridades locales a la esquematización de una estrategia que aglutine, represente y “legitime” al sector de los servicios turísticos del territorio dado (Partido de Pergamino)

- Concientizar y arraigar, posicionando en la mente de los actores sociales (donde se incluye a toda la población), el concepto de que todo municipio puede ser turístico.

- Sistematizar y aunar criterios y procedimientos, a los efectos de alcanzar una estrategia del sector, con el objeto de hacer uso en forma eficiente y coordinada de los recursos humanos, técnicos, educativos, de capacitación y económicos, hoy escasos, para posicionar a Pergamino y su Partido, en el nuevo contexto turístico regional y nacional

Objetivos Secundarios

- El mejoramiento paulatino de la calidad en la prestación de los servicios en la ciudad y el partido, merced a la concientización de los actores locales involucrados

- El desarrollo y afianzamiento del turismo rural en la región, con el objeto de generar no sólo una actividad económica alternativa, sino a los efectos de arraigar población en la zona de campaña y preservar el medio rural
- Potencializar y propiciar la creación y sostenimiento de los eventos locales, priorizando y acrecentando la Fiesta de la Capital Nacional de la Semilla
- Preservar el patrimonio arquitectónico, cultural, ambiental y turístico de Pergamino - Revalorizar el cuidado del medio ambiente y potencializar la identidad local del “ser pergaminense”

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El Ente implementa proyectos concretos de agroturismo, turismo religioso, turismo de eventos y capacitaciones específicas para los diferentes sectores, con el objetivo de eficientizar y optimizar la prestación de los servicios turístico locales (incluidos los servicios vinculados a la salud).

Bajo la órbita de la Dirección se encuentra la Oficina de Promoción e Informes: Turísticos de la ciudad, con oficinas en la Estación Terminal de Ómnibus, y un equipo de promotores de la ciudad (estudiantes terciarios con carácter de pasantes). Estos últimos se encargan de todos los aspectos promocionales de la ciudad, en lo que respecta a la participación en ferias y exposiciones locales, stands institucionales, encuestas y relevamientos de opinión y tendencias, etc.

Además se implementan programas específicos de capacitaciones, en turismo rural, gastronomía, hotelería, atención al cliente, etc., con el objeto de apuntalar el proyecto turístico, capacitar, optimizar los recursos humanos de los prestadores de servicio, y, también concientizar y sensibilizar a los distintos actores locales y la población en genera

Principales mecanismos participativos utilizados: A nivel local, se articula (desde la óptica municipal) con el Departamento de Preservación del Patrimonio, el Museo del Archivo Histórico; y desde lo privado e institucional no municipal, se trabaja con la Cámara de Comercio e Industria Centro Educativos (Escuela Agrotécnica, Escuela de la Familia Agrícola), Sociedad Rural y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

Resultados y conclusiones: La experiencia de Desarrollo Local de Turismo Receptivo ha logrado la sensibilización de los diferentes actores locales, en el sentido que se superó la concepción que sostenía que Pergamino no podía transformarse en un polo de atracción turística. La visión tradicional del turismo concebía al mar y las sierras como únicos polos de atracción. Es decir, que se pasó de una idea escéptica con

relación al potencial de desarrollo turístico local, a nuevas concepciones y competencias del turismo rural.

En un análisis más práctico de la cuestión, puede decirse que las estancias de agroturismo en la región se incrementaron cuantitativa y cualitativamente, en el último año (alcanzando el número de nueve establecimientos con verdadero potencial agroturístico). Los mismos ciudadanos de Pergamino comenzaron a recorrer las estancias, a través de los circuitos turísticos, que son recorridas por la zona rural, visitando cascos históricos, cultivos, producciones alternativas organizadas a través del Ente Turístico de Pergamino. Además, grupos de visitantes (especialmente de Buenos Aires) han llegado a la ciudad a pasar fines de semanas en un establecimiento de turismo rural, a jugar Casino Electrónico, al turismo religioso con el que cuenta la ciudad, a eventos de jerarquía (Fiesta Nacional de la Semilla), etc.

Lugar y Fuente: Pergamino. Centro Institucional de Formación de la OIT, Delnet. Documentos de Trabajo. "Experiencias de Desarrollo Local en Argentina". Octubre 2002.

http://www.fundacionregional.com.ar/download/experiencias_de_desarrollo_local_en_argentina.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: Turismo Rural

Actor Responsable: Asociación de turismo La Niña Pueblo Rural, Vecinos

Objetivos Generales y Específicos: El objetivo de la Asociación es posicionar a La Niña como un lugar atractivo para visitar y quedarse, descansar, compartir los trabajos rurales, juegos y fiestas populares, saboreando comidas caseras, en especial platos de comida silvestre, pescando, avistando la fauna, conociendo la gente y disfrutando del paisaje.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: A raíz de una serie de dificultades estructurales (como el cierre del FFCC) y coyunturales (inundaciones) la localidad entra en decadencia, pero la inundación de 2002 a la vez abrió un nuevo camino: el turismo, inicialmente pesquero. A partir de esta situación se constituyó la Asociación de Turismo La Niña Pueblo Rural que, junto con otras instituciones locales fueron consolidando el proyecto y organizando diferentes eventos que le

Permitieron alcanzar gran difusión: La Asociación de Turismo y el Club Atlético La Niña administraron un pesquero en la estancia La Catita. Con lo recaudado se otorgaron microcréditos a las familias para acondicionar sus casas, se recuperó el

edificio de la fábrica láctea para poder realizar allí eventos y se mejoraron las instalaciones del Club.

De esta forma se inició el proyecto de turismo en el pueblo, aunque el turismo rural no es ajeno a la localidad: Desde el año 1995, en la Estancia La Catita (a 10 km de La Niña), se desarrolla un proyecto de agroturismo orientado a grupos familiares y colegios. Todos los huéspedes recorren el pueblo, intercambian con sus vecinos, conocen los lugares. Este vínculo entre La Catita y La Niña hace que un grupo de vecinos comience a vincularse, de algún modo, con el turismo rural. Con ellos surgió la idea de hacer el almanaque de La Niña, el cual fue vital para el desarrollo y posicionamiento del proyecto turístico rural. En el año 2005 se conformó el Grupo Cambio Rural de INTA, integrado por familias que brindan alojamiento y productores, para consolidar el proyecto de turismo que se venía desarrollando.

Principales mecanismos participativos utilizados: Desde el 2001 La Niña edita un almanaque que ya es un hecho cultural de trascendencia. Surgido del vínculo entre la Estancia La Catita, (dedicada al agroturismo) y la localidad de La Niña (que sus visitantes recorrían conociendo su gente y sus actividades) se propuso como medio para ofrecer algo propio del lugar, un recuerdo, a quienes visitaban el pueblo

El grupo de turismo de La Niña comenzó a participar en un importante número de congresos, ferias y seminarios de Turismo Rural y, el Almanaque La Niña, cobró gran trascendencia logrando la adhesión de numerosas empresas e instituciones que se sumaron a la distribución.

Actualmente, junto con localidades vecinas, instituciones y áreas de gobierno, se trabaja en el proyecto "Pueblos que Laten", cuyo objetivo principal es el de impulsar el derecho a la permanencia, el arraigo y la identidad. Este proyecto se propone, a su vez, desarrollar encuentros de pueblos rurales, para analizar y reflexionar sobre sus problemáticas, alternativas y estrategias, propiciando su inclusión en la agenda pública.

La Asociación de Turismo "La Niña Pueblo Rural" ofrece alojamiento en casas de familias con habitaciones de baño compartido.

Se ofrece cocina casera, pastas amasadas a mano, asados, lechones y corderos, tradicionales empanadas y pastelitos, dulces y mermeladas hechos en casa y platos preparados con animales silvestres de la zona: escabeche de nutria, liebre, tararira, pechugas de pato, carpa a la parrilla, nutria arrollada, perdices y peludo.

A su vez, se brinda la oportunidad de ser parte de la vida cotidiana del pueblo y disfrutar junto a sus habitantes de los trabajos, juegos y fiestas.

Resultados y conclusiones: El turismo rural representa una fuente de ingresos complementaria para algunos pobladores de La Niña, sin embargo esa complementariedad no implica que los mismos sean significativos lo que se debe al escaso flujo de turistas.

El impacto significativo en los ingresos de los pobladores se verificó durante los años 2003 y 2004 cuando pescadores visitaban La Niña en busca de pejerreyes y se alojaban en casas de familia.

El mayor impacto generado por el turismo rural fue en la autoestima de los participantes de este proyecto: se sienten parte de un proyecto comunitario.

Las personas entrevistadas coinciden en que deberían recibir más apoyo del Estado, por ejemplo a partir de una política específica para pueblos rurales, y/o líneas de crédito blando para realizar pequeñas inversiones

Lugar y Fuente: La Niña (Partido de 9 de Julio) Ator, M. (2006) Análisis de impacto del Turismo Rural El caso "La Niña". Disponible en:

http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/lanina_ator.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: Turismo Rural

Actor Responsable: Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva

Objetivos Generales y Específicos: Generar empleo, promover el arraigo y el desarrollo desde lo local mediante el rescate de los recursos materiales y simbólicos, transformar los recursos naturales y culturales disponibles en oferta de recursos turísticos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Principales mecanismos participativos utilizados

Se adquiere por licitación pública un hotel que perteneció a la ya cerrada empresa cementera Corcemar (adquirida por Loma Negra en los '90) El hotel, hasta ese entonces en ruinas por el abandono, que antiguamente era usado por los obreros de la cementera, fue recuperado y es administrado por la cooperativa. El Pipinas Hotel cuenta con 16 habitaciones con baño privado, simples, con base doble, triple y familiar con una capacidad de 32 plazas.

Ofrece también un servicio de restaurant con exquisitos platos de elaboración casera y servicios de lavandería y mucamas. En el mismo Hotel pueden contratarse servicios de cabalgata y bicicletas u optar por el uso opcional de la piscina que se encuentra en

el predio del complejo. Además, se habilitó el camping, y se encuentra en vía de recuperación el complejo deportivo. Asimismo, se está llevando adelante junto a la comunidad un proyecto de granja educativa, biblioteca popular y un taller protegido. Los más jóvenes están participando de un proyecto de cine que está llevando adelante Unidades Prácticas de la Facultad de Periodismo.

Se ofrecen tres paseos: Las Canteras, Parque Costero del sur, Punta Indio.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Pipinas (partido de Punta Indio)

http://pequenaslocalidades.blogspot.com.ar/2008_02_01_archive.html

▪

Proyecto de desarrollo: Turismo

Actor Responsable: Sociedad de fomento "Las Yucas"

Objetivos Generales y Específicos: Salir de la crisis local a través del turismo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Primero la sociedad de fomento realizó peñas folclóricas para recaudar fondos que luego fueron invertidos para mejoras de infraestructura. Se levantaron caminos, como así también se extendieron los cableados de luz eléctrica y torres de comunicación para instalar un teléfono público.

Principales mecanismos participativos utilizados: Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente: Paraje Monasterio (Partido de Chascomús).

http://pueblosquelaten.blogspot.com.ar/2006_10_01_archive.html

▪

Proyecto de desarrollo: Turismo rural

Actor Responsable: INTA, Estación Experimental Delta del Paraná

Objetivos Generales y Específicos: Algunas de las finalidades del proyecto son:

-Contribuir al desarrollo local de la Comunidad de Escobar a través de la mejora en la oferta integrada de servicios y productos en turismo rural.

-Fortalecer la organización del grupo de emprendedores, promover reuniones periódicas participativas, mejorar la red de comunicación interna y encontrar nuevas formas comunicacionales.

-Ayudar a la interacción positiva entre nuevos integrantes e integrantes iniciales-

- Mejorar la calidad en prestación de servicios y productos.
- Colaborar en la construcción de procedimientos consensuados para calidad.
- Apoyar la elaboración de un manual de buenas prácticas para prestaciones de servicios de turismo rural y turismo ecológico.
- Ayudar a la formulación de un plan conjunto para estandarización de los establecimientos.
- Impulsar el crecimiento comercial del grupo y de cada uno de sus miembros.
- Asistir en la formulación del plan de negocios conjunto.
- Orientar en la evaluación de la oferta y demanda.
- Colaborar en la identificación y análisis de los principales competidores.
- Ayudar en la búsqueda de socios estratégicos y
- Apoyar al diseño de nuevos productos y servicios.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La metodología utilizada en las visitas a establecimientos de la zona de Escobar y alrededores fue la siguiente:

Análisis de documentos

- Observación
- Observación participante en reuniones
- Entrevistas en profundidad a informantes calificados
- Focus Group que derivaron en un diagnóstico donde también se utilizó la matriz F.O.D.A. y evaluaciones de la oferta turística a través de un cuestionario Circuito de Turismo, de cada emprendimiento

En Agosto del 2004 fue aprobado con financiación para gastos operativos y con asistencia de técnicos de INTA y fue avalado tanto por la Municipalidad de Escobar en las áreas de Turismo y Cultura así como por organismos del tercer sector relacionados a la localidad¹.

Principales mecanismos participativos utilizados: En el año 2004, se conformó un grupo de trabajo integrado por las áreas de investigación y extensión, de INTA Delta quienes invitados por una organización de emprendedores y el Municipio de Escobar, potenciaron un trabajo de diagnóstico que el área de investigación venía realizando desde el año 2002.

Después de las correspondientes evaluaciones de emprendimientos y recursos humanos relacionados a los mismos, se visualizó la posibilidad de formular un proyecto conjunto que fue aprobado en el año 2004 y financiado desde ese momento en el marco del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (PRO.FE.DER) de INTA.

En las observaciones en terreno se identificó una red de emprendedores con alto potencial de trabajo y con necesidades de capacitación en: integración, comunicación, organización, formas asociativas, manuales de Buenas Prácticas tendientes a mejorar la calidad de las prestaciones e investigaciones de demanda relativas al Turismo Rural.

El equipo técnico de INTA – Estación Experimental Delta del Paraná, se relacionó con las Direcciones de Turismo y de Cultura de Escobar así como también con los emprendedores del ámbito privado. En los primeros encuentros aparece la necesidad de relevamiento de la oferta turística de ese grupo que comprende recursos paisajísticos y ambientales, culturales, capacidad de producción de agro-alimentos, redes sociales y otros elementos que forman parte de las evaluaciones técnicas. A partir de las mismas, se visualiza la propuesta de enmarcar esas demandas a través de un Proyecto, dentro del PRO.FE.DER, que fue avalado tanto por la Dirección de Turismo como por la Dirección de Cultura, quienes en la actualidad participan activamente en el mismo.

Los integrantes del Proyecto, desde una nueva conciencia relacionan ahora: Flor - Fiesta de la Flor – Naturaleza - Turismo Rural y Desarrollo Local. En ese sentido, el grupo trabaja estos conceptos hacia una identificación y especialización local fuerte, tendiente a la comercialización de servicios y productos turísticos y con idea de marca.

La metodología de trabajo comprende: reuniones participativas, conclusiones consensuadas, talleres de trabajo rotativos en cada uno de los establecimientos, plenarios mensuales; ciclos de capacitaciones, asistencia técnica en temas específicos solicitados por los integrantes, visitas a establecimientos, actividades de promoción como asistencia conjunta a eventos relacionados al Turismo, filmación de videos; actividades de integración Delta-Ciudad; viajes de intercambio hacia otras zonas del Delta; Plan de estandarización consensuado; elaboración esquema preliminar para manual de buenas prácticas; encuestas al grupo y a los visitantes de Escobar como punto de partida para futuros estudios de demanda que comprende productos y servicios.

Resultados y conclusiones: Se pretende lograr al finalizar el proyecto que los emprendedores turísticos tengan una visión del territorio de acción, que el área turística y rural sea la principal actividad pero integrada a otras actividades que pueden ser agropecuarias, para obtener una integración vertical en su empresa e inserto en el medio ambiente. Todo esto puede contribuir a generar mejores ingresos. El hecho de analizar la empresa de productos y servicios permitirá contar con mayor información e identificar puntos críticos que permitan el desarrollo de la empresa y ubicar alternativas de solución más efectivas, generando mayores ingresos y empleo para la población rural. La búsqueda de alianzas y sinergia entre los diferentes actores de la organización permitirá disminuir los costos de interacción y hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles.

Lugar y Fuente: Escobar, Mussari, S. y Walter, P. "Desarrollo Local y Turismo Rural en el marco del Programa Federal de Desarrollo Rural Sustentable." Disponible en: http://www.filo.unt.edu.ar/centinti/cehim/jornadas_antrop/desarrollo%20local%20y%20turismo%20rural.pdf

▪

Proyecto de desarrollo

Turismo Rural

Actor responsable

Copetonas Turismo Rural es un Grupo de Turismo Rural organizado bajo el Programa Cambio Rural de INTA, dentro del área de la CHEI Barrow-Tres Arroyos y está integrado por:

- Estancia San Joaquín: "El Quincho en el Campo"*
- Establecimiento La Cascada*
- Estancias La Estrella y La Clarita*
- Instituto Secundario Almafuerte*
- Grupo de Danzas Folklóricas*
- Restaurante La Casa de los Abuelos: comidas artesanales*
- Yolanda Gaitán: hilado artesanal de lana*
- Eva Lacave: repostería artesanal*
- Miguel Martínez: cuchillería artesanal*
- Antigüedades del Rey: antigüedades*

-Vera Lama: cría y productos de llamas.

Objetivos Generales y Específicos

Desarrollo de cada emprendimiento en simultáneo al desarrollo turístico del pueblo y la zona, siempre trabajando en grupo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Apoyo del INTA.

La propuesta consiste en un grupo de pobladores del pueblo rural Copetonas y establecimientos agropecuarios de la zona que aportan sus actividades, saberes y oficios ofreciendo una propuesta integral incluyendo atractivos turísticos naturales, históricos y culturales, valorizando la identidad rural

Principales mecanismos participativos utilizados

- Paseos en carruajes
- Visitas a granjas
- Gastronomía artesanal
- Artes y oficios tradicionales del hilado de la lana de oveja y pelo de llama, soguería, encabado de cuchillos y telar.
- Fiestas tradicionales
- Recorrido histórico-culturales por el pueblo rural
- Peña y taller de danzas folklóricas
- Jineteadas y destrezas criollas.
- Excursiones al río y a la playa.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Copetonas (Partido de Tres Arroyos) <http://copetonaturismorural.blogspot.com.ar/>
<http://www.tresarroyoturismo.com/turismo-rural.php?id=copetonas>

▪

Proyecto de desarrollo

Camino a la Posta, turismo rural.

Actor responsable

Grupo de turismo rural

Objetivos Generales y Específicos

Lo que hacen va más allá de lo económico personal, redundando en el beneficio del pueblo. Tratan de que se conozca el pueblo, la historia del lugar pero a partir de sus habitantes: a partir de visitarlos a ellos la gente conoce otras cosas del pueblo.

Buscan revalorizar el patrimonio cultural (no hay mucho atractivo paisajístico para ofrecer)

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Difusión mediante folletería. Tienen página en Facebook

Principales mecanismos participativos utilizados

Comienza la jornada al mediodía, con el típico almuerzo criollo. Daniel y su familia les ofrecen la mejor variedad de carnes a la parrilla y al asador en “El San Martín”. Picada campera, buenos vinos, ensaladas y postres. Un ambiente cálido con vista al campo. Luego, nos trasladamos hacia el pueblo, donde Jorge nos cuenta como cuida y conserva celosamente uno de los Ranchos del siglo XIX en su propia casa. Con orgullo devela su historia y los detalles de su construcción. En su interior, reviven los antepasados de Jeppener, en una muestra que nos identifica con recuerdos presentes en la esencia de nuestra cultura.

A continuación, Alex, quien creció en la cuna de una vieja familia de Jeppener. Animada por los recuerdos de la infancia se ha dedicado desde su juventud a rescatar y verificar la historia de nuestro pueblo a través de sus viejos habitantes. Por el Camino Real, ella enriquece este paseo transmitiendo sus conocimientos culturales y arquitectónicos. Cabe destacar el paso por la Posta de donde se desprenden pintorescos relatos que dieron inspiración para el nombre del recorrido.

Jeppener cuenta además de la zona urbana, con una zona rural y una zona rural complementaria. La naturaleza, el verde y la paz de la llanura componen el entorno donde se desarrolla el día a día de sus habitantes. Los caballos están amalgamados a la vida cotidiana del pueblo. Finalmente, nos encontraremos con Marcela que convivió toda su vida con los caballos y disfruta mostrando el mundo de estos maravillosos animales a los visitantes para transmitir sus experiencias, compartiendo un agradable momento con sus yeguas y rescatando los legados del indio y del gaucho en la cultura ecuestre argentina. Nada mejor que concluir el paseo degustando una merienda artesanal en contacto con la naturaleza en un momento distendido y divertido con juegos campestres. Las manos de Patricia se lucen con las delicias caseras y presenta

nuestra especialidad; la “Torta de Camino a La Posta” de azúcar negra, nueces y zanahoria

Resultados y conclusiones

Ha sido declarado de interés municipal por el Honorable Concejo Deliberante de Brandsen

Lugar y Fuente

Jeppener (Partido de Brandsen)

<http://www.facebook.com/turismo.jeppener>

.

Proyecto de desarrollo

Turismo Rural

Actor responsable

Grupo de Cambio rural Raíces Pampeanas. Nace de la búsqueda por parte de productores apícolas que buscaban una alternativa que sumara valor agregado a la producción de miel que venían realizando, por lo que se acercan al INTA

Objetivos Generales y Específicos

La idea es integrar las propuestas (producción de miel y turismo) generando un polo de desarrollo comunitario a partir de la propuesta en turismo que sirva para el arraigo de las poblaciones y contribuya con nuevas opciones a la actual economía del lugar.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

La propuesta se basa en la integración y complemento de los productores para la creación de una oferta variada y auténtica cuyo principal eje es la convivencia con el pueblo rural y sus producciones asociadas haciendo uso de espacios habitacionales en casa de familias, establecimientos agropecuarios y lugares alternativos de los pueblos que deseen sumarse a la iniciativa.

Bajo este marco y a largo plazo, se pretende el trabajo sobre el producto de la miel y sus derivados.

Principales mecanismos participativos utilizados

- Concurso del asado pampeano
- Paseos en carruajes.
- Visitas a granjas.

-Circuito por producciones locales.

-Circuito histórico-cultural

-“Disfrutando de la naturaleza”: caminatas, avistaje de aves, pesca en lagunas, cabalgatas, senderismo, cicloturismo.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente A.G. Chaves <http://raicespampeanas.blogspot.com.ar>

▪

Proyecto de desarrollo

Turismo Rural

Actor responsable

“Pampa Vasca”, un grupo del Programa Cambio Rural del INTA

Objetivos Generales y Específicos

-Objetivo General: generar una nueva alternativa en turismo, proponiendo como eje temático el trabajo de familias de ascendencia vasca en el sector rural y su influencia en distintos ámbitos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

-Días de campo

-Gastronomía y danza típica vasca y criolla.

-Visita a pueblos rurales.

-Paseos a caballo.

-Vista y participación en producciones agrícolas-ganaderas.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Tres Arroyos. <http://pampavasca.blogspot.com.ar>

▪

Proyecto de desarrollo

Turismo rural “Gómez tradición y naturaleza”

Actor responsable

Objetivos Generales y Específicos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

En la actualidad cuenta con varios sub-proyectos que se han implementado con éxito por parte de las personas que lo soñaron.

- INGLÉS EN EL CAMPO O COUNTRYSIDE PLACE
- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS.
- GÓMEZ EN TRANVÍA. Este sub proyecto consiste en un día de campo especial:
VERANO: Desayuno de campo por la mañana, desde las 10 hs. /Invierno: Recepción 11hs. Recorrido del pueblo en el Tranvía a caballos de antaño, una experiencia sobre el transporte del 1868. Parada en lugares relevantes. Medio día: almuerzo, empanadas, parrilla con ensalada o papas al horno, postre (sin bebidas.) En VERANO, (Pileta,) juegos camperos, sulky, caballos, animales de granja y patio de juegos para niños, parque y ambiente natural.
 - INVIERNO/ MERIENDA DE FIESTA PAISANA.
 - GÓMEZ CULTURAL.
 - GÓMEZ GASTRONÓMICO.
 - GÓMEZ AGROTURISMO.
 - GÓMEZ ECOLÓGICO (En desarrollo, jóvenes de Gómez).
 - HUERTAS DE GÓMEZ.

Resultados y conclusiones

Este pueblo ha demostrado con su empeño, que ellos pueden crear lazos, idear circuitos, estimular a los jóvenes, liderar su propio destino gracias al turismo que despiertan cada fin de semana en su área de influencia.

Lugar y Fuente

<http://www.redsocialturismorural.com/profile/Gomeztradicionynaturaleza>

<http://www.redsocialturismorural.com/profile/gomezentranvia>

Proyecto de desarrollo

Turismo rural

Actor responsable

Grupo de Turismo rural "Naturalmente las Flores"

Objetivos Generales y Específicos

Uno de nuestros valores está en recuperar la tradición local del olvido y principalmente resaltar la importancia cultural que generalmente es minimizada o desconocida por sus propios actores.

Nos proponemos rescatar y transmitir los valores de la calidez y simpleza de la gente de pueblo donde como visitante puedan sentirse bienvenidos y compartamos juntos el maravilloso espectáculo de la Naturaleza.

Tratamos de difundir la sustentabilidad desde lo ambiental y ese es nuestro ideal.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Actualmente brindamos una oferta diferente de turismo rural compuesta por emprendimientos turísticos (cabañas, alojamientos sustentables y educativos, días de campo) y productivos (miel, arándanos, productos regionales).

Cada emprendimiento tiene sus características propias pero buscamos complementarnos para que el turista se lleve no solo gratos recuerdos, sino perciba que también es partícipe de una revalorización del trabajo y la vida campestre en armonía con la naturaleza.

Tienen una página de internet amigable para el turista

Principales mecanismos participativos utilizados

Paseos por los diferentes pueblos rurales, visitas educativas, días de campo o actividades especiales para grupos de interés.

Son tres paseos:

1. Se recorre el Paraje de Rosas
2. Antiguas Chacras.
3. Villa Pardo

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Las Flores. <http://www.lasfloresnatural.com.ar>

▪

Proyecto de desarrollo

Actor responsable

Grupo Acollaradas

Objetivos Generales y Específicos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

- Tejidos artesanales Tupu Cuyen: Hilado en huso aborigen. Visita al taller-muestra y venta de productos. Fajas andinas, mantas, caminos, bolsos, etc.
Opcional: -clase de telar, mateada con pastelitos.
- Degustación de té con mermeladas regionales.
-Licores
- Venta de artesanías en cuero, instrumentos musicales, dulces y licores, etc.
- Días de campo.
- Circuitos guiados rurales y urbanos.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Bolívar. <http://www.acollaradaturismorural.blogspot.com.ar>

▪

Proyecto de desarrollo

Restaurant Lo de Pedro

Actor responsable

Es un emprendimiento unipersonal

Objetivos Generales y Específicos

El objetivo, más allá de lo económico fue hacer algo en el lugar. Él no es de allí y en ese lugar la gente es muy cerrada, pero él logró conectarse.

Desarrollar el turismo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

La precaria construcción existente no era de características arquitectónicas/patrimoniales relevante, frente a otras que ya existían en la Colonia,

por lo que mediante algunas remodelaciones para ganar espacio, aprovechar la iluminación natural y una accesibilidad acorde a las normas, se buscó el atractivo y a su vez la identidad de Lo de Pedro, mediante la recreación de una pulpería/almacén de ramos generales, decorado con innumerables objetos antiguos. Esta caracterización hace que varias personas se lleguen solo por el hecho de conocer y reconocer casi un “the museum”, como lo dijo una turista extranjera.

Amplia difusión.

Principales mecanismos participativos utilizados

Se ofrecen dos menús fijos, merienda, para 25 personas (cantidad que se puede ampliar si el clima lo permite)

Resultados y conclusiones

En Colonia Nieves el impacto socioeconómico:

- Directamente mediante:
 - La contratación de mano de obra, para mantenimiento, parquización y cocina.
 - Revalorizar este patrimonio gastronómico cultural.
 - Compra de algún insumo (leña, leche, huevos, etc.)
- Indirectamente a partir:
 - Del efecto contagio, con la instalación de otros emprendimientos vinculados al turista (están refaccionando unas casa para alquilarlas, se organizan eventos).
 - Auge y revalorización de la Colonia y su entorno natural/rural.
 - Revalorización e inversión inmobiliaria.

En la zona:

- Compra de insumos a proveedores (Repostería, almacenes, supermercados, carnicerías, verdulerías/frutería, productos regionales, bebidas, papelera, etc. por un total aproximado de 30 personas/comercios/empresas).
- Revalorización del patrimonio gastronómico y cultural.
- Apertura de establecimientos comerciales gastronómicos por efecto “contagio”:
- Impactos en Colonia Hinojo, en colonia San Miguel.
- Faltan atractivos en la localidad, también falta gente que pueda hacer cosas.
- Mucha demanda de gente que quiere comprar terrenos.

-Se “descubrió” el lugar por parte de gente que vive muy cerca.

-Desde que se radicó el resurgió la comisión de la Sociedad de Fomento:

Lugar y Fuente

Colonia Nuevas (Partido de Olavarría). Dueño del lugar

Proyecto de desarrollo

AZCUÉNAGA, gastronomía: La Casona de Toto (restaurante de campo y hostería)

Actor responsable

La Casona de Toto (restaurante de campo y hostería)

Objetivos Generales y Específicos

Promocionar Azcuénaga en un polirubro de servicios: hostería, elaboración y venta de productos artesanales y restaurante de comidas típicas.

Afianzarse en el tiempo manteniendo la calidad del negocio y las actuales condiciones del trabajo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Los servicios y productos ofrecidos por La Casona del Toto son 100% artesanales y son elaborados netamente por sus dueños, el matrimonio Errecart, quienes trabajan a tiempo completo y brindan la calidez y soltura de una cocina y hostería familiar.

Principales mecanismos participativos utilizados

No han desarrollado este punto y prefieren mantenerse de igual modo: trabajando sólo ellos, sus dueños, a tiempo completo. Mantiene alguna vinculación con productores de la localidad de Mercedes, de quienes obtienen ciertos insumos artesanales, también.

Resultados y conclusiones

La Casona de Toto es el mayor emprendimiento en un pueblo de reducidas dimensiones. Se ha transformado en un poli-rubro significativo pero no ha generado redes que acentúen el turismo y la explotación de lo regional en la localidad. En parte, ello se debe, aparentemente, a la idiosincrasia del lugar (que también atraviesa a los propietarios de La Casa de Toto, aunque, en menor medida). Otro aspecto del estancamiento probable de este negocio, se debe a la falta de líneas de crédito que vivifiquen potenciales nichos de nuevos productos y mantengan el “espíritu emprendedor” de sus dueños.

Lugar y Fuente

Dirección: Av. Pablo Terren. Tel.: (02325) 491048 ó Cel: 02324-15549677. Gladys Errecart (propietaria). casonadetoto@hotmail.com www.lacasonadetoto.com.ar

Proyecto de desarrollo

AZCUÉNAGA, gastronomía: La Porteña (restaurante de campo).

Actor responsable

La Porteña (restaurante de campo)

Objetivos Generales y Específicos

Promocionar Azcuénaga desde el rubro gastronómico.

Ampliar el local, restaurando lo que fue el depósito de la sastrería (manteniendo su estructura original) y ampliar el menú de los días domingo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Los servicios y productos ofrecidos por La Porteña son 100% artesanales y son elaborados por sus dueños y, en el caso de algunos pequeños insumos, por vecinos de Azcuénaga.

Principales mecanismos participativos utilizados

No han desarrollado demasiado este punto. Desean ampliar el local para poder generar nuevos puestos de trabajo en Azcuénaga, pero, en el corto plazo, la familia propietaria es la única involucrada en el proyecto. Probablemente haya que destacar aquí el entusiasmo de Analía, la encargada del emprendimiento, y de sus padres, los mentores, al resaltar los aspectos positivos de este local que les ha permitido quedarse en Azcuénaga y “conocer gente nueva”; entusiasmo que ha sabido contagiar a sus hijos y que ha hecho que ellos también se ligen al emprendimiento y generen nuevos aportes.

Resultados y conclusiones

La Porteña es un restaurante de dimensiones muy reducidas, pero con una gran calidad en el servicio, y una cordial y cálida atención por parte de sus dueños: Tres generaciones de una misma familia puestas al servicio del turista. Ese estilo familiar se traslada también a las relaciones con sus pares y vecinos, y con las instituciones de localidad, con quienes han generado redes de confianza (algunas, basadas en

relaciones mercantiles) que permiten un desarrollo más homogéneo en el pueblo y mantienen viva cierta inquietud para lograr un mayor crecimiento.

Lugar y Fuente

Está ubicado frente a la estación de Azcuénaga.

Tel. (02325) 440449 (casa de Analía en Giles)/ 491019

la.portena@gmail.com.

Arquitecto José María Yanes: arqyanes@yahoo.com.ar

▪

Proyecto de desarrollo

URIBELARREA, gastronomía y productos regionales

Actor responsable

La Pulpería, Estilo Campo

Objetivos Generales y Específicos

Elaboración de productos regionales.

Crecimiento y ampliación del rubro hacia la explotación gastronómica (esperan abrir un salón de comidas vasco), pero siempre rescatando los orígenes, lo autóctono de su propio emprendimiento familiar.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Se trata de un mini-emprendimiento familiar donde la mano de obra del matrimonio Guiñazu es "el" mecanismo de realización por excelencia, tanto para la elaboración de los productos como en la estrategia de marketing. Esta última se basa en acercarse al turista con la calidez y soltura que el ambiente familiar genera, narrándole historias y anécdotas del pueblo.

Principales mecanismos participativos utilizados

Están relacionados con casi todas las instituciones del pueblo, de manera activa.

Resultados y conclusiones

La calidez y soltura propia de su estrategia de marketing, que los define de un modo particular como emprendimiento popular, se traslada a la hora de generar redes.

Junto a “Pueblo Escondido” (y “Valle de Goñi”) se transformaron en los propulsores del crecimiento de Uribelarrea. Los dueños de La Pulpería Estilo Campo evidencian tener un claro sentido del desarrollo y una gran determinación para alcanzarlo.

Si bien cuentan con muy poca tecnología para realizar sus productos, probablemente puedan sustituirla con nueva mano de obra y con maquinaria adquirida con su propio capital o con la ayuda de un subsidio, a partir de los contactos que han ido generando.

Lugar y Fuente

Leonel Guiñazu (propietario).

Se encuentra ubicado en Hna. Guffanti y Av. Valeria de Crotto.

Tel.: (02227) 15 554382 / 15 479809. LLAMAR A LA TARDE.

lapulperiadeuribe@gmail.com

▪

Proyecto de desarrollo

URIBELARREA, gastronomía y productos regionales

Actor responsable

Pueblo Escondido

Objetivos Generales y Específicos

Elaboración artesanal de fiambres y embutidos.

Ampliación de la fábrica a otras localidades (especialmente C.A.B.A.).

Constitución de una S.A.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

En la elaboración de fiambres, el proceso implica el empleo de materias primas seleccionadas y el debido tiempo de maduración, en secaderos donde la temperatura y la humedad son controladas también de manera manual.

Tienen un nivel tecnológico intermedio que les ha permitido crecer y generar puestos de trabajo estables.

Han tejido una amplia red de contactos que incluso los acercó en forma determinante a funcionarios públicos de alto nivel jerárquico.

Principales mecanismos participativos utilizados

Son una empresa familiar que pretende seguir creciendo. Sin embargo no tienen muy desarrollado este aspecto. Las decisiones aún se toman de acuerdo a la jerarquía familiar.

Resultados y conclusiones

Pueblo Escondido ha sido uno de los precursores de la ATU. Es probablemente el emprendimiento que más sólidamente haya crecido desde su fundación en Urubelarrea. El liderazgo de Miguel Carello, uno de sus dueños, es destacado por el resto de los asociados a la ATU. Hay un claro sentido de organización empresarial y de apertura a nuevos mecanismos de desarrollo en sus actividades.

Lugar y Fuente

Uribe: Tel. 02226.493194 Buenos Aires: Tel. 011.4362.0657

info@puebloescondido.com.ar

▪

1.3.3. Artesanías y Ferias

Proyecto de desarrollo: Artesanías, con gastronomía como factor complementario. Ferrocarril como agregado de valor.

Actor Responsable: Se observa un buen grado de profesionalización tanto de los empresarios como del personal, acorde a las exigencias de su mercado (público de clase media y alta).

Objetivos Generales y Específicos: Explotar la gastronomía y el ferrocarril como medios de atraer turismo y lograr el desarrollo del pueblo.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se puso en valor el patrimonio agrícola y ganadero con un pequeño museo de antiguas maquinarias y herramientas para el trabajo del campo.

Principales mecanismos participativos utilizados: La estación de tren es el eje central de desarrollo turístico, para lo cual desarrollaron en un viejo galpón un centro cultural y de informes turísticos.

Resultados y conclusiones: C. Keen es un poblado que ha sabido desarrollar la actividad turística como complemento de las tradicionales. La idea de mantener las condiciones naturales del sitio se ven reflejadas en la legislación existente en materia turística (código de edificación, mantenimiento de fachadas, cartelera turística, uso de

espacios públicos, etc.). Ha hecho hincapié en el desarrollo controlado y reglamentado de la actividad turística.

Lugar y Fuente: Carlos Keen, Partido de Luján. Navarro F, R Schlüter. “El turismo en los pueblos rurales de Argentina. ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo?”. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 19 PP. 909 – 929. Año 2010. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000600003

▪
Proyecto de desarrollo: Centro de Oficios Artesanales: entidad con personería jurídica propia pero a cargo de un funcionario municipal

Actor Responsable: Los recursos humanos involucrados son artesanos, aprendices, manualitas, unidades productivas familiares e industrias caseras, productores de bienes culturales en general, músicos, cantantes, actores, sonidistas, iluminadores. El Centro está a cargo del Director General de Promoción Cultural municipal, quien trabaja con el apoyo de un Coordinador de Proyectos. Organismos involucrados: Centro Unión Comercio e Industria Local, Colegio Universitario Lincoln, la Municipalidad, la Asociación amigos del Cen-of-Art y el Mercado Artesanal Bonaerense.

Objetivos Generales y Específicos: Crear un Centro de Oficios Artesanales que reúna artesanos independientes, unidades productivas y artistas locales afines como espacio de intercambio, creación de oportunidades comerciales, participación en ferias regionales, nacionales e internacionales, capacitaciones y generación de incentivos para nuevos emprendimientos similares. Sus asociados realizan un trabajo artesanal que les posibilita una fuente de ingresos.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se consolidó una red de clientes que paga precios remunerativos, lo cual permite el desarrollo de las Unidades Productivas (UP) para que ingresen al mercado con capital; se capacitó a miembros de UP con herramientas de gerenciamiento, se otorgó a los artesanos asociados e independientes el Certificado de Autenticidad Artesanal.

Principales mecanismos participativos utilizados: Desde 1995 se organizan 2 Ferias Artesanales con participación de artesanos provinciales, nacionales, regionales y participa en Ferias Internacionales como la de Feriar (Córdoba) y la de Colón, Entre Ríos. También se facilitó la participación de asociados y artesanos independientes en

la red de comercialización del Mercado Artesanal Bonaerense con el que se trabaja en cogestión tanto para capacitar como para vender productos seleccionados.

Resultados y conclusiones: La ciudad de Lincoln es el centro nacional de las actividades productivas, industriales, comerciales e institucionales de su jurisdicción y se constituye en importante centro de la región. Los rubros del Centro de Oficios son muy variados: hilado, teñido de telas y lanas, confección de ropas, elaboración de pasteles, fábrica de muebles y elementos de decoración.

Lugar y Fuente: Municipio de Lincoln. Arroyo N F, V Pieske, C Tchintian. "Experiencias de apoyo municipal a la producción". Año 2004.

http://www.cippe.org/files/documents/Otras%20Publicaciones/Apoyomunicipal_DL.pdf

Proyecto de desarrollo: Proyecto Puesto de Venta de Productos Locales: Productos alimenticios.

Actor Responsable: Emprendimientos familiares junto a la ayuda del Estado.

Objetivos Generales y Específicos: Crear una marca territorial llamada "Hecho en Florentino Ameghino" la cual concentra a todos los productores de bienes y servicios del mercado formal y sobre todo informal, exigiendo calidad y aumento de su capacidad de producción. Luchar contra el desempleo creciente experimentado por las familias del municipio. Garantizar el desarrollo integral de todos los habitantes a partir de un modelo educativo enraizado en la identidad y producción local que iguale oportunidades, mejore la cobertura y prestación de servicios y planifique la promoción y el desarrollo económico. Incentivar la producción local a través de capacitaciones en producción, comercialización y estrategias de venta, financiamiento municipal para compra de insumos y herramientas, organización de grupo de microempresarios.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El Estado aportó financiamiento crediticio, asesoramiento, packaging y el primer puesto de venta en ruta nacional. Se construyó una cabaña que alberga a 32 microempresarios que elaboran dulces, licores, embutidos, chacinados, quesos y artesanías, entre otras cosas.

Principales mecanismos participativos utilizados: En un primer momento las familias utilizaban la forma de comercialización de puerta a puerta y las ferias esporádicas. Nicho de mercado: sólo el ámbito local. Posibilidades de financiamiento ínfimas, al no tener apoyo del Estado y no calificar para la banca privada. Más tarde con el financiamiento del Estado pudieron expandir la frontera de su negocio.

Resultados y conclusiones: Esta experiencia permitió la trascendencia de los productos de la región más allá de las fronteras del distrito hacia el mercado regional y provincial, y algunos empresarios lograron ampliar su mercado hacia otros centros de venta. En cuanto a rentabilidad individual, cada microempresario obtiene un promedio de venta mensual de alrededor de \$600, promedio que llega a triplicarse durante época de vacaciones. Hoy en día la marca es utilizada no sólo en productos de aquellas empresas que han impulsado el municipio (Cooperativa de Trabajo Blaquier y Cooperativa de Trabajo Ameghino de productos lácteos) sino también adhieren a ella emprendimientos exclusivamente privados, tales como fabricación de inoculantes, metalúrgica y aserraderos, que ya ostentan en sus productos el sello Hecho en Florentino Ameghino.

Lugar y Fuente: Municipio de Florentino Ameghino. Arroyo N F, V Pieske, C Tchintian. "Experiencias de apoyo municipal a la producción". Año 2004.

http://www.cippecc.org/files/documents/Otras%20Publicaciones/Apoyomunicipal_DL.pdf

▪

Proyecto de desarrollo: Programa de Artesanías Urbanas

Actor Responsable: Artesanos con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires a través de la Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico Cultural y del Museo de Arte Popular José Hernández.

Objetivos Generales y Específicos: Es un medio para escuchar las necesidades de los artesanos en el marco de los talleres realizados en las Jornadas de Artesanía Urbana como Patrimonio Cultural. Se busca que los premios, la formación de la colección del Museo Hernández, la folletería y catálogos de buena calidad, el sitio Web y la presencia de artesanías urbanas de la Colección del Museo en el Catálogo Patrimonial Acceder modifiquen paulatinamente las formas habituales de percibir las artesanías urbanas por parte del público y creen nuevos desafíos para la gestión cultural.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Principales mecanismos participativos utilizados: Folletería, catálogos, exposiciones.

Resultados y conclusiones: En el 2005 se presentaron 304 piezas de alfarería, cuero, madera, metal, textiles, vidrio y otros materiales pertenecientes a 150 artesanos. Se otorgaron premios y menciones a la mitad. Del total de artesanos relevados el 53,83% vivían en Capital Federal mientras que el 44,71% en la Provincia de Bs. As. Un porcentaje mucho menor son invitados de otras provincias (1,44%).

Lugar y Fuente: Ciudad de Buenos Aires. Cousillas, Ana (2006). La experiencia del Programa de Artesanías Urbanas. Presentaciones del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires al Primer Congreso Argentino de Cultura (Mar del Plata, 25 al 27 de agosto de 2006).

▪

Proyecto de desarrollo: Feria Rural “Del campo al consumidor”

Actor Responsable: Municipalidad de Cañuelas junto a la Sociedad Rural y los microproductores

Objetivos Generales y Específicos:

- Objetivos generales

El objetivo principal fue el de generar que los pequeños y medianos productores agropecuarios tuviesen una alternativa de comercialización y promoción que hiciera sustentable sus emprendimientos.

-Objetivos específicos

Además se pretende el desarrollo de una identificación común “Origen Cañuelas” que se asociara con productos de calidad; la homogeneización de los stands y la marca “Feria Rural”; potenciar la feria como alternativa turística para los habitantes de la ciudad de Buenos Aires y los alrededores y también, a través de la promoción, crear nuevos canales y oportunidades para los productores

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Comenzó a desarrollarse el marco del programa con el diseño de los stands, de la ambientación, de la marca, de los reglamentos y de las condiciones de organización.

El municipio aportaría los recursos humanos y económicos, la Sociedad Rural el predio y las gestiones institucionales y los productores un mínimo de recursos económicos para algunos gastos menores (ornamentación, cartelería, publicidad, etc.).

Principales mecanismos participativos utilizados: La articulación interinstitucional se realiza en una gestión conjunta con representación de la Municipalidad, la Sociedad Rural y los productores.

Resultados y conclusiones: La primera feria se realizó con la participación de 19 productores y actualmente hay más de 30 productores participando en promedio del programa.

La Feria lleva dos años desarrollándose los segundos domingos de mes y se ha evolucionado notablemente en los aspectos organizativos, de presentación y de volumen de producción de los emprendedores.

También se ha logrado participar en diferentes muestras como ExpoChacra, Feriagro y Exposición Rural de Palermo, lo que generó un significativo impacto en la promoción.

El impacto se ha evaluado como muy positivo porque ha permitido a los pequeños y medianos emprendedores que participan del programa, consolidar sus producciones generando nuevos clientes, aumentando su volumen de producción y mejorando las condiciones de las mismas.

Asimismo, debe considerarse que la Feria permite que el conjunto de los productores logre ese día una facturación promedio de \$30.000, a lo que debe sumarse el impacto indirecto en otros tipos de servicios en Cañuelas. Del relevamiento efectuado (restaurantes, estaciones de servicio, quioscos, remises, etc.) se estima que se produce un ingreso en ese día del orden de los \$80.000.

La última encuesta realizada entre los asistentes a la Feria reveló que el 67% no era de la localidad de Cañuelas y que de ellos el 85% había realizado otra actividad o la realizaría en la localidad.

El principal aprendizaje fue la articulación entre el Estado (Municipalidad), una institución intermedia (Sociedad Rural) y el grupo de productores en una iniciativa en beneficio de las actividades productivas

Lugar y Fuente: Cañuelas. Arroyo N F, V Pieske, C Tchintian. "Experiencias de apoyo municipal a la producción". Año 2004.

http://www.cippec.org/files/documents/Otras%20Publicaciones/Apoyomunicipal_DL.pdf

.

Proyecto de desarrollo: Ferias Francas

Actor Responsable: Municipio

Objetivos Generales y Específicos: Con esta iniciativa se persiguen dos objetivos complementarios:

- 1) conformar el abastecimiento de la canasta básica a menor precio para mejorar el acceso;
- 2) direccionar los recursos económicos distribuidos a través de los planes de Jefes y

Jefas, y de otros programas nacionales, provinciales y municipales, como así también los de pensionados y jubilados con la mínima, promoviendo el abastecimiento de los beneficiarios en este espacio de comercialización, tratando de que ese poder de compra sirva para fortalecer la producción local.

Un objetivo estratégico más amplio de esta propuesta es comenzar con este paso un Proyecto de desarrollo local que tenga como objetivo producir y comercializar logrando el abastecimiento de este sector, que habitualmente no accede a alimentos de calidad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Los productos que se venden en la Feria no están gravados con impuestos municipales.

Incluso se comenzaron gestiones en el Congreso Nacional para eximir del IVA a los mismos. Esto implica que los productos se venden más baratos, no sólo porque se evita a los intermediarios. Si un minorista o un distribuidor pudiera comprar productos en la Feria para revender, estaría compitiendo de modo desleal con el resto del comercio, ya que conseguiría los productos a precios muy bajos pero por esta exención impositiva dirigida a abaratar la canasta alimentaria de familias humildes. Por lo tanto, no puede entrar cualquiera a la Feria. Para entrar al predio de la Feria y comprar es necesario contar con una autorización. Esta autorización se obtiene en el mismo predio, para evitar que se transforme en una traba burocrática.

Para evitar el acopio y la reventa de estos productos más económicos por los mismos beneficiarios, hay un límite de compra por persona fijado en \$150 disponibles por mes.

Principales mecanismos participativos utilizados: La canasta de productos que se comercializan en la Feria está integrada por productos básicos: harina, leche, yerba, verduras, garrafas, huevos, dulces, algo de condimentos.

Los productos son provistos por pequeños o medianos productores locales.

Resultados y conclusiones: La experiencia de los desocupados también ha sido resignificada por este proyecto, ya que desde el Municipio, cuando se generó la ordenanza que creó la Feria, se especificó que se hiciese participar a los despedidos lujanenses en su puesta en funcionamiento. Esto permite contar con personas que realizan tareas de apoyo organizacional y administrativo y que pueden perfectamente ponerse en el lugar de los “clientes” por estar en la misma condición.

A partir de la experiencia se han ido implementando cambios sobre la marcha, que van surgiendo como resultado de las reuniones de evaluación que se realizan semanalmente con beneficiarios y con los mismos productores.

Lugar y Fuente: Luján. Ministerio de Trabajo y Desarrollo Humano, Provincia de

Buenos Aires, Argentina. Año 2002. “La feria franca en Luján. Cartilla para municipios interesados en replicar la experiencia”

<http://www.argeninta.org.ar/diagonal/leyes/OTRAS%20FERIAS/Feria%20Luj%C3%A1n.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo: Feria del Libro

Actor Responsable: Municipalidad de La Matanza

Objetivos Generales y Específicos: El propósito de este mega evento es fomentar la lectura y el acceso a los bienes culturales de toda la comunidad local y de sus alrededores, como así también aportar nuevo material bibliográfico a las bibliotecas escolares de La Matanza a través de una amplia programación en espacios dedicados a cada tipo de público y a través de más de 120 stands.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Principales mecanismos participativos utilizados: “Primavera de libros” se realiza desde el año 2008 durante una semana del mes de septiembre. Con entrada libre y gratuita, la plaza de San Justo es el epicentro de la Feria, que también ofrece una Expo-educativa, talleres, muestras, múltiples actuaciones de grupos musicales, teatro, danzas, actividades y entretenimientos.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: La Matanza.

<http://www.lamatanza.gov.ar/secretarias/cultura/programas.php> // Noticia “Se viene la quinta feria del libro”,

Disponible en:
http://www.politica2000.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=2870&Itemid=2

▪

Proyecto de desarrollo: Local de venta de artesanías “Origen Tigre”

Actor Responsable: Municipalidad de Tigre

Objetivos Generales y Específicos: El principal objetivo de Origen Tigre es contribuir a la mejora del ingreso y la calidad de vida de los vecinos de Tigre, mediante la creación de iniciativas que promuevan el desarrollo local, tanto en lo social como en lo económico.

Principales mecanismos participativos utilizados: Artesanos y emprendedores pueden ofrecer aquello que hacen con sus manos en un espacio común, mostrando la calidad y el aprendizaje de años de oficios vinculados a los materiales de la zona tanto como técnicas autóctonas de trabajo. Entre otros, se pueden encontrar artículos de mimbrería, cuero, madera, tejidos artesanales, platería y bijouterie. Los productos allí ofrecidos son elaborados íntegramente de manera artesanal, bajo los principios de la economía social, con materias primas regionales y en forma sustentable.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Tigre. Noticia "Tigre: el primer local de artesanías" Disponible en: <http://sur.infonews.com/notas/tigre-el-primer-local-de-artesantias>

▪

Proyecto de desarrollo: Escuela de orfebrería y artesanías tradicionales

Actor Responsable: Subsecretaría de Cultura, Educación y Comunicación de la Municipalidad de Olavarría

Objetivos Generales y Específicos: La Escuela de Orfebrería y Artesanías Tradicionales fue fundada en 1978, como continuidad natural de la tradicional platería criolla olavariense. En 1998, en ocasión de su 20° aniversario, sus autoridades emprendieron un proceso de relanzamiento de la institución con el objeto de reposicionarla en el ámbito local y extra local.

Como objetivos específicos se propusieron:

- *Difundir el alto nivel artístico de los orfebres de la Escuela.
- *Incentivar a sus alumnos a la superación permanente, a través de la contrastación de sus obras con las de otros artesanos.
- *Hacer visible la platería olavariense en nuevos mercados comerciales, aprovechando el creciente interés por esta artesanía decorativa dentro y fuera del país.
- *Fomentar a esta actividad como alternativa laboral complementaria o exclusiva, para preservación y fortalecer a largo plazo a esta tradicional y única artesanía local.
- *Reparar y remozar las instalaciones edilicias de la institución.
- *Preservar a las restantes artesanías tradicionales.

De esta manera, la Escuela se propuso como metas:

- *Participar en todos los concursos, encuentros, muestras y ferias importantes del país.

*Organizar una exposición de platería en el Museo Dámaso Arce, con motivo del 20° aniversario.

*Refaccionar y pintar en su totalidad la sede de la Escuela.

*Restituir los talleres de artesanías tradicionales.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Respecto del tipo de formación que se imparte, se trata de educación no formal, organizada en forma de talleres, sin programas estrictos ni emisión de títulos oficiales. Si bien en sus orígenes se intentó una formación sistemática del arte de la orfebrería (a través de la enseñanza de historia del arte, morfología, dibujo, etc.) con el correr del tiempo se hizo necesario orientarla a un taller basado en trabajos eminentemente prácticos, obedeciendo a los intereses de los alumnos. En la actualidad, si bien se dictan clases de dibujo, la profundización de los conocimientos más teóricos se refuerza según las expectativas y el potencial de cada alumno.

Principales mecanismos participativos utilizados: Los talleres son los siguientes:

Orfebrería: Para permitir el acceso de alumnos de toda edad y condición social, y facilitar la asistencia de alumnos de otros lugares del país, las clases se desarrollan de lunes a miércoles de 19 a 22 horas. En los distintos talleres se transmiten las siguientes técnicas básicas:

*Taller de Dibujo: se practica el ornato propio de la platería olavarriense (de origen europeo) que luego será aplicado a las piezas.

*Taller de Liso: se trabaja en calado, soldadura, fundición, armado, moldeado, pulido, batido, laminado, limado, oxidado o empavonado. Se pretende que el aprendiz realice la pieza lisa de una manera acabada como mejor soporte para el posterior cincelado.

*Taller de Cincelado: principal técnica de la platería olavarriense, de dibujo abigarrado, mantiene características de su origen florentino, con elementos barrocos, enriquecido a través de los años por los sucesivos aportes de los muchos cinceladores que prestigiaron la platería local.

*Taller de grabado: Técnica decorativa complementaria.

Artesanías tradicionales: Se dictan en distintos horarios, con una carga horaria promedio de 6 horas reloj semanal en cada taller.

*Soguería: la artesanía complementaria por excelencia de la platería criolla. *Paja Vizcachera: artesanía que transforma a una plaga de los campos en objetos útiles y bellos:

*Cestería: utiliza mimbre negro del arroyo Tapalqué, principal curso de agua del partido.

*Telar Pampa: si bien en Olavarría no existió un movimiento importante de tejeduría pampa, sí lo tuvo la vecina ciudad de Azul, situada a 45 km, donde se asentó la tribu de Catriel.

*Telar araucano.

Resultados y conclusiones: El impacto general de la Escuela debe medirse en dos planos: la contratación externa de la calidad de las obras, y la condición de semillero de plateros y talleres de platería a nivel nacional.

En particular, también fue muy positivo el impacto del proyecto de relanzamiento de la Escuela. La matrícula de alumnos se incrementó en más de un 50% y en la actualidad concurren a la Escuela aproximadamente 120 alumnos, 40 para Orfebrería y 80 para el aprendizaje de las restantes artesanías tradicionales. Esto fue posible tanto por la restitución de los talleres de artesanías tradicionales como por la mayor cantidad de interesados en la orfebrería. Simultáneamente se observa un mayor entusiasmo, al generarse un más adecuado y prolijo ámbito de trabajo.

Lugar y Fuente: Olavarría.

http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=488&op=view&cmd=related

▪

Proyecto de desarrollo: Feria agroecológica municipal "Feria Verde "

Actor Responsable:

Objetivos Generales y Específicos: Disponer de un espacio público que permitiese la venta periódica de los productos de los huerteros, y represente una instancia de encuentro directo con los consumidores para la difusión de las prácticas agroecológicas y la promoción del consumo responsable.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El Programa de Autoproducción de Alimentos (PAA) surge en el año 2001 con el fin de apoyar las estrategias que desarrollaban familias vulnerables de la ciudad de Mar del Plata.

En Septiembre de 2002 se inicia el Programa acompañando las expresiones comunitarias y promoviendo y fortaleciendo las huertas urbanas y periurbanas, participan de él huerteros de diferentes barrios, algunos de ellos integrantes de organizaciones y movimientos sociales de la ciudad, junto a docentes e investigadores

de la Universidad (UNMdP) y el INTA, y pasantes universitarios que realizan el acompañamiento a los huerteros.

En el año 2005, el Programa comienza a impulsar una red de distribución domiciliaria a consumidores y en este proceso se visualiza la necesidad de disponer de un espacio público que permitiese la venta periódica de los productos de los huerteros, y represente una instancia de encuentro directo con los consumidores para la difusión de las prácticas agroecológicas y la promoción del consumo responsable. Así surge la Feria Verde.

Principales mecanismos participativos utilizados: La Feria funciona semanalmente en la Plaza Rocha, una plaza céntrica de la Ciudad de Mar del Plata, y participan alrededor de 30 familias de huerteros, que venden su producción.

Resultados y conclusiones: La Feria Verde continúa en el camino de construir un mercado alternativo. Probablemente la discusión sobre el tema del precio y los nudos problemáticos que se desentramaron de allí sigan estando presentes, ya que forman parte de las contradicciones propias de las sociedades capitalistas. Sin embargo, esto no ha impedido que la experiencia siga creciendo, así como el compromiso por parte de las instituciones y programas involucrados en seguir acompañando el proceso. Nuevos emergentes a trabajar se van visualizando, tal como la problematización por parte de los feriantes acerca del lugar de los consumidores en el espacio de la Feria, lo cual implica preguntarse por los vínculos que se establecen con ellos, de qué modo se define su participación, cómo profundizar la construcción y el sentido del lazo social que ya se viene creando y en definitiva, cómo superar las dicotomías.

Con este tipo de comercialización, los productores comenzaron a notar que además de comunicar las características de sus producciones y las prácticas mediante las cuales los obtenían, también fortalecían su relación con los otros productores y, sobre todo, con los consumidores. Notaron que esto los acercaba y creaba lazos de confianza más estrechos.

El boca a boca trajo más consumidores a la feria, al reparto, y a los diferentes eventos que desde la Feria Verde se organizaban. A la vez, difundir los principios agroecológicos y su saber-hacer favoreció el reconocimiento de ellos mismos como productores urbanos y periurbanos entre toda la sociedad y, ayudó a valorar su producción en diferentes instancias gubernamentales.

Lugar y Fuente: Mar del Plata (Gral. Pueyrredón). Caballero, Luis; Laura Crespi; Dumrauf, Sergio; Gonzalez, Edgardo; Mainella, Florencia; Moricz, Mariana “La Feria

Verde de Mar del Plata y el precio justo: nudos problemáticos para la reflexión desde la perspectiva de la economía social” Disponible en:

http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/19_La_Feria_Verde_de_Mar_del_Plata_y_el_precio_justo___Argen_1_.pdf

Mariela Piñero, Victoria Bisso Castro, Claire Lempereur, Silvia Scheggia, María Clara Mediavilla, Fernanda Génova, Yael Kemelmajer “Primeros pasos y actividades que ayudan a la reflexión en la construcción de un sistema participativo de garantía en la Feria Verde de Mar del Plata”. En: INTA “Manual de horticultura urbana” (agosto de 2012)

.

Proyecto de desarrollo: Plan de Desarrollo Local a través de una Feria Franca

Actor Responsable: Municipio, CEPT (Centro Educativo para la Producción Total) N° 26

Objetivos Generales y Específicos

Objetivo de la Feria: contribuir al desarrollo de las microeconomías familiares al tiempo que acerca a los vecinos una rica y variada alternativa alimentaria de mano del propio productor.

Del Plan de Desarrollo Local: se busca permanentemente la concientización de los beneficios de permanecer en el lugar elegido para vivir, ofreciendo capacitaciones para mejorar sus producciones, además de la concientización en la comunidad de la importancia de consumir mercadería fresca, sin conservantes, lo que permitirá comercializar sus excedentes, con la posibilidad que permite al consumidor tratar directamente con el productor, obteniendo mayores ingresos y por ende una mejor calidad de vida.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Principales mecanismos participativos utilizados: Se realiza cada sábado en la Plaza Eva Perón de 8 a 13 hs., ofreciendo al público una gran variedad de productos, tales como: frutas y hortalizas (tomate, choclo, calabazas, pepinos, acelga, zapallitos de tronco, zucchini, berza, cayote y repollo, zarcamoras), carnes y chacinados (chorizos frescos y secos, pollos, lechón asado, cordero y capón), pastas caseras, licores, panificados (alfajorcitos caseros, galleta de campo, tartas de higo, tortas negras, pasteles, tapas para panqueques) y vivero (cactus, plantas aromáticas-albahaca y mostazas).

Resultados y conclusiones: Desde el estado Municipal, a través de la Dirección de Agricultura Familiar, se observan los resultados positivos de la articulación entre las políticas para brindar mejores oportunidades para los vecinos que viven de la agricultura familiar:

- Se ha logrado un contacto directo entre el productor y el comprador
- Formalización de los feriantes
- El Municipio garantiza el mantenimiento de aspectos de salubridad, controlando aspectos como cadena de frío de los productos y realizando los controles bromatológicos necesarios durante la semana, cuando se prepara la producción y el mismo sábado en la realización de la Feria.
- Incremento de vecinos que se acercan a la Plaza Eva Perón cada sábado para adquirir los productos, como así también de feriantes que, en cada encuentro se incorporan y colocan sus stands.
- Al mismo tiempo, los productores familiares comienzan a diversificar su producción

Lugar y Fuente

Bragado. "El C.E.P.T. N° 26 La Limpia impulsando la feria franca" (7-3-2012)
http://www.bragadoesnoticia.com.ar/web/index.php?option=com_k2&view=item&id=1597:el-cept-n%C2%B0-26-la-limpia-impulsando-la-feria-franca&Itemid=28

"Feria franca: se han incorporado nuevos microproductores y artesanos" (19-3-2012)
http://www.bragadoesnoticia.com.ar/web/index.php?option=com_k2&view=item&id=1633:feria-franca-se-han-incorporado-nuevos-microproductores-y-artesanos&Itemid=28

▪

Proyecto de desarrollo: Feria Franca "Manos de la tierra"

Actor Responsable: Banco Social de la UNLP

Objetivos Generales y Específicos:

- Propiciar el intercambio directo de los productos entre los consumidores y los productores.
- Manos de la Tierra es un proyecto de extensión de Agronomía y Veterinaria, con el cual cooperan las facultades de Derecho, Económicas, Periodismo y Trabajo Social. Su objetivo es ayudar, a través del otorgamiento de asistencia financiera y profesional, a las familias que viven de la tierra y no tienen acceso a las fuentes formales de financiamiento.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Asesoramiento técnico permanente.

Otorgamiento de microcréditos, el primero de \$1000 y si todo va bien la renovación es de \$3000

Principales mecanismos participativos utilizados: Los miércoles de 10 a 14 hs la feria se ubica en la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, los viernes de 10 a 14 hs. en la Facultad de Ingeniería y esporádicamente los viernes de 10 a 14 hs en la facultad de Veterinaria. En ella se pueden comprar hortalizas, huevos, miel, papa andina, plantas y flores, entre otros.

Resultados y conclusiones: En los 7 años de vida de este proyecto ya lleva entregados más de 800 mil pesos en microcréditos a más de 250 productores de La Plata y alrededores.

Lugar y Fuente: La Plata www.bancosocial.blogspot.com

Noticia "Se realiza la feria de productores familiares en la facultad de Ingeniería" (24/210/12) en: <http://www.agepeba.org/Lectura.asp?id=1180>

▪

Proyecto de desarrollo: Feria de la Horticultura Familiar

Actor Responsable: INTA

Objetivos Generales y Específicos: Generar un espacio de encuentro, reflexión, intercambio de saberes y comercialización de los excedentes de las huertas familiares.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Principales mecanismos participativos utilizados

Una vez por año en el mes de noviembre, desde 1998, más de 30 familias y pequeños agricultores se reúnen en el Antiguo Mercado de Coronel Suárez para realizar la Feria. Este es un espacio multipropósito, donde los agricultores promocionan y dan visibilidad a sus productos, fijan sus propios precios y entablan contacto directo con visitantes locales y de la región, propiciando además la vinculación comercial a futuro.

Resultados y conclusiones: La feria permitió a los agricultores familiares tomar conciencia de la importancia de aspectos clave en la comercialización, como la calidad y la presentación de los productos, la fijación de precios adecuados y el diálogo y negociación comercial con los clientes y consumidores.

Un espontáneo y rico intercambio de saberes y aprendizajes se produce entre horticultores provenientes de puntos distantes entre sí. La feria es un espacio para conocerse, pero también para reconocer productos, tradiciones, culturas e idiosincrasias muy diferentes. Reflexión y aprendizaje son los denominadores comunes durante toda la feria; que reúne a agricultores y público en un espacio que gira en torno a la agricultura familiar y la economía social.

Lugar y Fuente: Coronel Suarez. INTA Encuentro Nacional del ProFEder. El valor agregado del trabajo conjunto. Disponible en: www.inta.gob.ar

“Suárez Produce: una feria de pequeños productores” En: Revista Desafío 21, Publicación de la EEA Bordenave. Año 17 N°34, Dic. 2011

▪

Proyecto de desarrollo

Muestra Nacional “Berazategui Artesanías”

Actor responsable

Escuela Municipal de Artesanías

Objetivos Generales y Específicos

- 1) Otorgar un espacio a todos los artesanos que quieran exponer sus obras, creaciones y estilos, mostrando a la comunidad su vitalidad y permanencia, que logran una identidad con valores propios;
- 2) Contribuir a la protección y difusión de un patrimonio de calidad, originalidad y características propias, creando un mercado adicional de venta;
- 3) Promover objetos artesanales con características expresivas, que generen una auténtica identidad nacional;
- 4) Mantener, fortalecer y estimular la conservación y ampliación de técnicas del patrimonio artesanal;
- 5) Crear, desarrollar y consolidar nuevos canales de comercialización;
- 6) Facilitar el contacto del público con verdaderos artesanos del país.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

La Feria dura cinco días con entrada libre y gratuita e integra una serie de actividades que previamente se desarrollaban en forma autónoma, como el Encuentro Nacional de

Sogueros y Plateros y el Encuentro Nacional de Luthiers, además de la Feria-Exposición “Maestros y Aprendices y el Encuentro Nacional de Artesanos. En ella participan tanto artesanos locales como de otras regiones.

Resultados y conclusiones

La calidad de los trabajos presentados y la continuidad en el tiempo contribuyen a hacer de Berazategui Artesanías una de las atracciones más esperadas por la comunidad, que con el correr de los años incrementa el número de puestos, artesanos y asistentes. Así, la edición 2011 convoca a cerca de 40.000 visitantes para apreciar las obras de más de 500 creadores, exhibidas en 200 stands.

Lugar y Fuente

Berazategui

http://www.culturaberazategui.gov.ar/berazategui_artesantias.html

▪

Proyecto de desarrollo

Feria Regional del Libro

Actor responsable

Dirección General de Cultura y Comunicación del Gobierno Local

Objetivos Generales y Específicos

La Feria surge de la necesidad de conocer y mantener un espacio para el encuentro entre los libros, los escritores y los lectores en el interior del país.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Cada año el lema sintetiza el objetivo que se propone la Feria a través de las distintas actividades programadas, de las editoriales invitadas, de las conferencias, talleres y presentaciones. Así se desarrollaron:

- Mucho para hacer. Todo para leer (2005)
- Los libros te hacen libre (2006)
- El libro está siempre (2007)
- Libros en todas las manos (2008)
- Abrir un libro, encontrar tus ojos (2009)
- Leer para vivir (2010)

- Sentir Libros(2011)

Se lleva a cabo en el Museo Municipal de Arte MUMA con entrada libre y gratuita

Principales mecanismos participativos utilizados

La Feria cuenta además del área destinada a los stands, con un auditorio para charlas, presentaciones de libros, clases abiertas, conferencias, talleres y un espacio especial “Mundo libro” para las actividades para los más chicos.

Resultados y conclusiones

La repercusión que tiene la Feria, no sólo en nuestra ciudad sino también en toda la región, supera nuestras expectativas y nos anima a intentar superarla año a año.

Lugar y Fuente: Junín. <http://www.muma.gov.ar/feriadellibro.php>

Proyecto de desarrollo

Salón Nacional de Creatividad y Diseño Artesanal

Actor responsable

Municipalidad de Berazategui

Objetivos Generales y Específicos

El evento nace en 1998 debido a la necesidad de la Escuela de Artesanías de referenciarse como uno de los centros de producción y enseñanza más destacados en su campo del país. Su principal objetivo es contribuir a la difusión del patrimonio cultural, con la intención de revalorizar la creatividad de los artesanos, la originalidad del diseño y la calidad de sus obras.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Exposición de obras de artesanos de todo el país. Se entregan premios a las mejores obras: Premios Estímulo, Premios Adquisición.

Resultados y conclusiones

El Salón Nacional de Creatividad y Diseño Artesanal se ha consolidado con el correr de los años como un espacio donde los creadores comparten y difunden su producción, sus técnicas y su 216idiosincrasia, cuyo crecimiento le ha valido el auspicio de la Secretaría de Cultura de la Nación y el interés y la valoración de los artesanos de todo el país.

También es auspiciado por el Fondo Nacional de las Artes y empresas privadas.

Lugar y Fuente

Berazategui. http://www.culturaberazategui.gov.ar/creatividad_artesanal.html

▪

1.3.4. Fiestas Populares

Proyecto de desarrollo: Festival Provincial de Tango y Folklore

Actor Responsable: Organizado por la Asociación de Músicos Unidos de Chacabuco.

Objetivos Generales y Específicos: Nace de la mano de dicha institución para darle a la población y a los artistas locales un lugar para visitar, escuchar, cantar y bailar este estilo tradicional.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Principales mecanismos participativos utilizados:

Resultados y conclusiones: Cada año convocan a artistas locales y nacionales para compartir un fin de semana entero de tango y folklore.

Lugar y Fuente: Chacabuco.

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional del Maíz

Actor Responsable:

Objetivos Generales y Específicos: Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico. Festival agroindustrial y artístico que tiene lugar desde 1970.

Principales mecanismos participativos utilizados:

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Chacabuco

▪

Proyecto de desarrollo: Exposición rural.

Actor Responsable: Organizada por la Sociedad Rural de Chacabuco.

Objetivos Generales y Específicos: Ofrece charlas técnicas a cargo de distintas instituciones y empresas nacionales, provinciales y municipales. También se rematan bovinos, porcinos y lanares.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente: Chacabuco

▪

Proyecto de desarrollo: Velada Patria.

Actor Responsable: Participan instituciones, colectividades y centros tradicionales locales.

Objetivos Generales y Específicos: Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: En conmemoración del 25 de mayo, todos los años se realiza el tradicional desfile, teniendo lugar en el centro de la ciudad frente al Palacio Municipal.

Resultados y conclusiones: Es uno de los pocos eventos a nivel local que reúne a tanta gente, luego del cual se ofrecen espectáculos artísticos.

Lugar y Fuente: Chacabuco

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional del Ajo.

Actor Responsable:

Objetivos Generales y Específicos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: Se pueden apreciar exhibiciones ecuestres, espectáculos musicales y ferias de artesanos entre otras atracciones.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente: Partido Villarino, ciudad cabecera Médanos.

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional de la Soberanía Nacional.

Actor Responsable:

Objetivos Generales y Específicos:

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: Exposiciones (comercial, rural, industrial y militar), actividades culturales y números artísticos. También certámenes de pesca que congregan muchos adeptos.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente: Partido Coronel Rosales.

▪

Proyecto de desarrollo: Eventos tradicionalistas como "Corcovos y Jinetes" o la "Fiesta Tradicionalista".

Actor Responsable:

Objetivos Generales y Específicos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: Desfile de carrozas, fogones y espectáculos artísticos que se celebran anualmente.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente: Partido de Coronel Pringles, pueblo rural Indio Rico

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta del Vino de la Costa

Actor Responsable: Cooperativa de la Costa de Berisso Ltda., Departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Municipalidad de Berisso.

Objetivos Generales y Específicos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: Una fiesta anual en el mes de julio, allí se muestra no solo el vino y los productos locales típicos sino la variedad de atractivos culturales y naturales que Berisso ofrece.

Resultados y conclusiones: La fiesta se inicia en 2004 y se ha realizado de manera ininterrumpida hasta este año. Se inició como un evento de un día y se extendió a dos

y tres jornadas y además se ampliaron las actividades, la dimensión del espacio físico y la participación de expositores.

El éxito de la convocatoria fue creciendo respecto a cada año precedente, a partir de las 10.000 personas de la primera edición, demostrando una consolidación importante del evento. De acuerdo a los sondeos realizados visitaron la fiesta en sus recientes ediciones alrededor de 70.000 personas anuales.

En cuanto a la participación de expositores, la Fiesta creció de 25 a más de 100 puestos de productores, artesanos e instituciones, y de 10 a más de 30 stands gastronómicos entre la primera edición y la de 2011.

La Fiesta del Vino de la Costa se ha convertido en poco tiempo en un evento turístico de gran relevancia, promoviendo la llegada a la ciudad de miles de visitantes

Lugar y Fuente: Berisso.

http://www2.berisso.gba.gov.ar/fiestas/fiesta_vino/antecedentes.html

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta del Tomate Platense en el marco del proyecto “Rescate y Difusión del Tomate Platense

Actor Responsable: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP), Grupo Tomate Platense

Objetivos Generales y Específicos: Revalorizar la producción y consumo del tomate platense y otros cultivos hortícolas

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Principales mecanismos participativos utilizados: En la fiesta que se viene realizando desde el año 2005 hay una diversidad de actividades: Almacén de campo (emprendedores y artesanos ofrecen sus productos al público), Patio de Comidas, la Muestra Viva (parcela de cultivo de platense, donde puede cosechar tomate), Venta de Tomate Platense, Feria Verde, Kermesse, Espectáculos.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: La Plata. <http://www.elnuevoagro.com.ar/noticia/fiesta-del-tomate-platense/380>

<http://tomateplatense.wordpress.com/2009/12/20/sexta-fiesta-del-tomate-platense-2010/#more-177>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional del Salame quintero

Actor Responsable: La Fiesta del Salame Quintero, está organizada por una comisión de festejos, junto a la Municipalidad de Mercedes

Objetivos Generales y Específicos: Durante el siglo XXI y principio del XX, arribaron a la zona inmigrantes de la Península Itálica e Ibérica, una vez instalados en sus llamadas “quintas o chacras” introdujeron en estas tierras la artesanía culinaria del chacinado que ancestralmente fueron transmitidas de generación en generación y que por esas razones convergentes, de buena carne porcina, mezclada a la excelente carne bovina, sumando a las aguas, el clima y las especies, comenzó a desarrollarse un llamado “Salame quintero” que tenía particularidades de color y sabor que se afincaron en nuestra zona, para trascender en el gusto de la gente hasta hacerse conocido el dicho que “los mejores salames son los de la zona de Mercedes” .A este chacinado Mercedino, también se le sumó la “galleta mercedita” imprescindible para degustar un buen salame y el vino quintero artesanal.

Es así que el salame quintero se convirtió en el pretexto para que familias o amigos se reúnan en interminables tertulias, donde los chacinados y la charla sirven para pasar un grato momento.

Así, el buen salame quintero, se fue convirtiendo a través del tiempo, en un símbolo de la artesanía gastronómica mercedina. Provocando que en el año 1975, un grupo de vecinos le hicieron llegar al Dr. Julio César Gioscio, en ese momento intendente de Mercedes, el deseo de que se realizara una Fiesta del Salame Quintero.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

En el marco de la fiesta se desarrollan las siguientes actividades:

- Recorrido por la ciudad.
- Espectáculos folklóricos.
- Feria de productos artesanales de la zona.
- Concurso y entrega de premios para el mejor salame mercedino.
- Elección de la Reina del Salame.
- Otros espectáculos.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Mercedes. <http://www.salamequintero.gob.ar/>

<http://fiestadelsalame.mercedesya.com.ar/>

<http://escapadasperfectas.com.ar/mercedes-y-la-fiesta-nacional-del-salame-quintero/>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta de la cerveza artesanal

Actor Responsable: Organizada por una comisión de comerciantes, artesanos, colectividades, empresarios. Apoyo del Municipio

Objetivos Generales y Específicos: Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: En el festival se encuentran puestos de cerveza, comida artesanal, diferentes shows musicales, elección de la Reina de la Cerveza.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Quilmes.

<http://paisdelosquilmes.blogspot.com.ar/2011/02/fiesta-de-la-cerveza-artesanal.html>

<http://www.viagourmet.com/la-bebida/notas/fiesta-de-la-cerveza-artesanal-en-quilmes.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Fiesta Nacional Semana de Santos Vega

Actor Responsable: Municipalidad

Objetivos Generales y Específicos: Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados: La Fiesta consta de tres noches de espectáculos folklóricos nocturnos, con la presencia de artistas locales, regionales y de primer nivel, dos días de Jineteada y Destrezas criollas y el Desfile Tradicionalista por las calles de la ciudad. También se elige a la Flor del Pago y sus Buenas Mozas y se puede disfrutar de una feria artesanal.

La entrada a los espectáculos folklóricos es libre y gratuita

Resultados y conclusiones

-Se ha convertido en el evento turístico cultural más importante de General Lavalle.

-En 1948 se realiza el primer homenaje al payador Santos Vega, en 1989 es declarada fiesta provincial y en 1998 Fiesta Nacional

Lugar y Fuente: General Lavalle <http://www.facebook.com/pages/Fiesta-Nacional-Semana-de-Santos-Vega/238232360775>

<http://www.diarioopinion.com.ar/index.php?notaid=ipress59862897>

Proyecto de desarrollo: Fiesta Regional del Chorizo Seco y la Galleta de Campo

Actor Responsable: Municipalidad e instituciones locales : la Sociedad Española de Socorros Mutuos de Urdampilleta, la comisión directiva del Centro Recreativo y Deportivo Ibarrense, el Centro Tradicionalista Salinas Grandes y la Asociación Cooperadora de la Escuela de Educación Media N° 1 de Pirovano

Objetivos Generales y Específicos:

- Revalorizar productos típicos que forman parte de la identidad local.
- Incorporar un evento de magnitud regional al calendario anual del partido y abordarlo con proyección turística.
- Fomentar la articulación y el trabajo conjunto entre distintas instituciones del partido de Bolívar.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

- El municipio actúa como articulador para organizar esta fiesta y las que la preceden.
- En la zona se realiza cada año cuatro fiestas previas (en Urdampilleta, Bolívar, Ibarra y Pirovano) donde se van eligiendo los concursantes de la final del concurso del mejor chorizo seco.

Principales mecanismos participativos utilizados

Se realiza en la Sociedad Rural de Bolívar y se desarrollan las siguientes actividades:

- Elección del mejor chorizo seco, los concursantes son los destacados en las otras cuatro fiestas locales (organizadas por las instituciones arriba citadas)
- Cena.
- Elección de la Reina Gaucha
- Actividades criollas (como cata de yerba y jineteada)
- Degustación de chorizo seco

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Bolívar.

Noticia (17/10/12) “Se viene la III Fiesta Regional del Chorizo Seco” Disponible en: http://admin.diariolamanana.com.ar/noticias/informacion-general/se-viene-la-iii-fiesta-regional-del-chorizo-seco_a34237

Noticia (29/10/10) “Fiesta Regional del Chorizo Seco y la Galleta de Campo en Bolívar”. Disponible en: http://www.turismo530.com/noticia_ampliada.php?id=22095

Noticia (18/10/12): “Bolívar: Tercera Fiesta Regional del Chorizo Seco y la Galleta del Campo” Disponible en: <http://www.lanoticia1.com/noticia/bolivar-tercera-fiesta-regional-del-chorizo-seco-y-la-galleta-del-campo-55227.html>

Noticia (8/6/2012) “La Municipalidad se reunión con los organizadores de la Fiesta del Chorizo Seco” Disponible en: http://www.infoazuldiario.com.ar/ver_noticia?id=13552

▪

Proyecto de desarrollo

Festival “Aguante la Cultura”

Actor responsable

Objetivos Generales y Específicos

Busca promover el trabajo en red de las organizaciones comunitarias.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Los Aguantes se organizan a partir de una o varias organizaciones comunitarias o institución barrial que se contacta con el equipo que los impulsa para comenzar el trabajo previo al festival. Hay algunas condiciones que deben cumplirse: el Aguante no es una actividad partidaria y tiene varios componentes (el escenario, la radio abierta, la feria de organizaciones, carpa de talleres y emprendimientos, actividades de recreación y deportes) y debe ser gestionado por varias organizaciones del barrio, para alentar el trabajo en red.

Estas actividades surgieron por iniciativa de tres grupos con diferentes trayectorias en trabajo comunitario. Las organizaciones que los impulsan son: Sofovial (San Miguel) Club de Defensores del Chaco (Paso del Rey) y Culebrón Timbal.

Principales mecanismos participativos utilizados

Son festivales de uno o dos días de duración en el que se instala un escenario con sonido, una carpa para talleres y una radio abierta permanente. Se convoca a los artistas del barrio y se promueven actividades deportivas y de recreación dirigidas a todas las edades. Se realizan al aire libre (plazas, canchas de fútbol, etc). En ese

espacio se instala, además, una “feria de organizaciones barriales” en donde cada institución del barrio monta un stand con información sobre las actividades que desarrollan y una cartelera con su historia.

Resultados y conclusiones

Entre los impactos que tienen los festivales sobre el barrio, se señalan las siguientes:

- Recuperan el espacio público a nivel barrial desde la acción comunitaria
- Difunden las problemáticas o conflictos que, en la perspectiva de las organizaciones comunitarias, es necesario debatir entre los vecinos.
- Se le brinda un escenario eficaz al trabajo de artistas y comunicadores barriales y se provoca el intercambio de sus saberes con los vecinos en general.
- Se articula, a partir de los eventos y actividades, a las organizaciones, artistas y medios locales en la construcción de una red cultural solidaria barrial.

Lugar y Fuente

Cuartel V (Partido de Moreno). Carla Muriel del Cueto “Un estudio sobre acción cultural en dos barrios del Gran Buenos Aires”.

En: <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/claspo/rtc/0021.pdf>

▪

Proyecto de desarrollo

Expo Cañuelas y Fiesta Provincial del Dulce de Leche

Actor responsable

Municipio

Objetivos Generales y Específicos

En 1995 surge la Expo Cañuelas con el propósito de mostrar el comercio y la producción industrial y agropecuaria del distrito. Dos años más tarde se incorporó la Fiesta del Dulce de Leche.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

El evento cuenta con estacionamiento, baños, sector de juegos para niños.

Hay unos 50 stands para emprendedores, más de 30 stands gastronómicos, más de 100 puestos comerciales, pabellón de productores familiares.

Principales mecanismos participativos utilizados

-Exponen diferentes prestadores de servicios sus productos y en algunos casos se hacen degustaciones.

-Espectáculos musicales.

-Concurso de dulce de leche.

-Elección de la Reina del Dulce de Leche

Resultados y conclusiones

Este evento, junto a la Fiesta de la Picada y la cerveza Artesanal, es un puntal del desarrollo productivo local y regional.

Lugar y Fuente

Cañuelas.

<http://www.facebook.com/fiestadeldulcedeleche#!/fiestadeldulcedeleche/info>

▪

Proyecto de desarrollo

Fiesta provincial del Pastel

Actor responsable

Comisión municipal de la Fiesta

Objetivos Generales y Específicos

La idea era reactivar el pueblo, hacerlo conocer.

Desde el municipio se busca generar que el pastel sea un recurso de todo el año, para el arraigo, para el desarrollo del lugar.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

La fiesta es de ingreso libre y gratuito, solo se cobra el estacionamiento, sin un valor estipulado, a beneficio del hospital local.

Principales mecanismos participativos utilizados

La fiesta dura tres días: comienza el viernes con la elaboración, que debe ser completamente artesanal. El sábado los pasteleros entregan a un jurado 1 docena de pasteles y el domingo se da a conocer el veredicto.

Durante estos tres días hay demostraciones de destrezas gauchas, juegos tradicionales, música, puestos de artesanos, puestos de pasteleros, asados. También se eligen Reina y princesas.

Resultados y conclusiones

- La gente de lugar aprovecha este evento para vender sus productos (huevos...)
- Se ha dejado de despoblar la zona: gente que conoció el lugar por la fiesta se va a vivir allí (y los de allí veces no entienden por qué se instalan ahí)
- El pueblo está creciendo: nuevos comercios (como heladería y restaurants), todo con el puntapié inicial de la fiesta.
- La fiesta es positiva: la gente se siente parte, hace que se realicen obras en el lugar (como mejorar la plaza)

Lugar y Fuente

Gouin (partido de Mercedes)

Noticia: "Gouin pastelitos calientes que queman los dientes" En:

<http://sobreargentina.com/2010/03/01/gouin-pastelitos-calientes-que-queman-los-dientes/>

Noticia: "Gouin, una antigua estación de tren con una gran atracción: la Fiesta provincial del Pastel" En:

http://www.otraruta.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=1170%3Agouin-ese-pequeno-pueblo-conocido-por-sus-ricos-pastel&Itemid=5

Noticia: "Fiesta Provincial del Pastel en Carmen de Areco" En:

<http://www.banoticias.com/nota.php?id=1347>

<http://www.buenosairesturismo.com.ar/fiestas-eventos.htm>

Nota "XV Fiesta del Pastel" en:

<http://www.actualidaddemercedes.com/modules.php?name=News&file=print&sid=4724>

Proyecto de desarrollo

Festival Gastronómico de Mar del Plata

Actor responsable

Asociación Empresarial Hotelera Gastronómica de Mar del Plata

Objetivos Generales y Específicos

- Exponer al público en general la producción agroalimentaria y la oferta gastronómica de la ciudad y su zona.

- Destacar, difundir y potenciar las cualidades de las materias primas locales utilizadas en la cocina marplatense y su zona de influencia.
- Desarrollar la gastronomía local como producto turístico.
- Potenciar la formación profesional del sector.
- Formular y proponer circuitos gastronómicos y rutas alimentarias.
- Jerarquizar la exposición con clases de cocina y actividades culturales para los marplatenses y los visitantes.
- Reunir la prensa general, turística y especializada en gastronomía.
- Impulsar un acontecimiento de primer nivel para la ciudad, que se sume a los atractivos turísticos que Mar del Plata tiene durante el año.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

La entrada es libre y gratuita.

Principales mecanismos participativos utilizados

El Festival Gastronómico de Mar del Plata se desarrolla en dos ámbitos, la exposición propiamente dicha que incluye actividades de promoción, degustación y venta, charlas, clases, espectáculos, actividades culturales y los concursos (“El plato Marplatense” y Escuelas de Gastronomía).

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Mar del Plata (partido de General Pueyrredón) <http://www.gastronomia-mdp.com.ar/7Festival-2011>

Proyecto de desarrollo

Fiesta Provincial del Inmigrante

Actor responsable

Asociación de Entidades Extranjeras

Objetivos Generales y Específicos

El objetivo inicial fue mantener vivas las tradiciones y costumbres de los pueblos inmigrantes.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

- Eventos culturales
- Venta de comidas típicas.
- Festival de colectividades.
- Regata del inmigrante.
- Maratón del inmigrante.
- Desfile
- Elección de la Reina provincial del inmigrante.

Resultados y conclusiones

La fiesta comienza en 1977 y ya para 1978 se podían ver los primeros frutos de tanto trabajo y proyectos. Uno de ellos fue que ese mismo año se designó al partido de Berisso como "Capital Provincial del Inmigrante" -en 2002 se convirtió en Ley Provincial-. Mediante un decreto, se logró ese importante reconocimiento dada la gestión de los representantes de las colectividades y la intendencia local ante las autoridades provinciales. La petición se basaba en la significación que tuvieron los inmigrantes dentro del accionar comunitario, que con esfuerzo y lealtad contribuyeron al engrandecimiento de la ciudad. También, ese mismo año, la comuna de Berisso dictaminó a la fiesta como de "Interés Municipal".

En los primeros años de la fiesta se utilizaba sólo un stand de comidas (generalmente se vendían fatay y comidas rápidas) y otro de bebidas; ambos estaban a cargo de la comisión directiva de la AEE (Asociación de Entidades Extranjeras de Berisso).

Año tras año, la fiesta fue evolucionando y creciendo con el trabajo y la pasión de las colectividades. En la actualidad, podemos observar en la máxima festividad berissense, el desarrollo de la gastronomía junto a la presentación de conjuntos de danzas.

Con el paso del tiempo, los conjuntos de danzas acrecentaron la calidad de la puesta en escena y la vestimenta tradicional, logrando obtener alto nivel artístico. A raíz de eso, muchos grupos de bailes locales, lograron presentarse en diferentes escenarios de importantes celebraciones nacionales, artísticas y culturales, así como también en canales de televisión y teatros.

Además la Fiesta se extendió en su duración: de dos semanas a un mes.

Lugar y Fuente

Berisso. <http://www.fiestadelascolectividades.com>

▪

Proyecto de desarrollo

Fiesta de la soberanía patagónica

Actor responsable

Municipalidad de Patagones

Objetivos Generales y Específicos

-La Fiesta de la Soberanía Patagónica, es el evento artístico y cultural más importante de la región. Evoca año tras año el aniversario de la heroica gesta del 7 de Marzo de 1827 cuando con valor el pueblo maragato arremetió el imperio brasileño en defensa de la soberanía nacional en estos territorios australes.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

- Gastronomía
- Paseo de artesanos con expositores de Argentina y representantes de Latinoamérica.
- Desfile cívico-militar.
- Jineteada.

Resultados y conclusiones

Es una fiesta que ha ido creciendo a lo largo del tiempo y se ha transformado en el evento artístico y cultural más importante de la región.

Lugar y Fuente

Municipio de Patagones. <http://www.patagones.gov.ar/turismo/fiestas-populares/fiesta-7-marzo/>

▪

Proyecto de desarrollo

Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino

Actor responsable

Organiza: Sociedad de Fomento y Cultura Puerto de Ing. White. Auspicio Municipalidad de Bahía Blanca.

Objetivos Generales y Específicos

Surge con el objetivo de lograr la reconstrucción del teatro de Ingeniero White.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Venta de cazuelas, paellas y comidas típicas. Cazuela gigante.

Espectáculos artísticos de danzas, humorísticos y musicales, además de actividades culturales para toda la familia, como atracciones infantiles, paseos por la ría, pelado de camarones y cocido de redes, stands de artesanos y, la elección de la Reina Nacional del Camarón y el Langostino.

Concursos de: pelado de camarones, fileteado y cosedor de redes.

Resultados y conclusiones

La festividad congrega año tras año una enorme cantidad de público de Ingeniero White, Bahía Blanca y la zona.

No solo se logró el objetivo propuesto inicialmente, puesto que la reinauguración del mencionado teatro tuvo lugar en el año 1995, sino que la fiesta que comenzó siendo local se extendió rápidamente al ámbito provincial para luego, una vez que contó con siete ediciones consecutivas, adquiriera la categoría de nacional.

Lugar y Fuente

Ingeniero White (Partido de Bahía Blanca)

<http://www.puertobahiablanca.com/identidad/camaronlangostino.asp>

<http://www.buenosairesturismo.com.ar/fiestas-eventos.htm>

Proyecto de Resolución de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires En: www.hcdiputados-ba.gov.ar/proyectos/11-12D6820.doc

▪

1.3.5. Colectivos de arte, teatro, escritores

Proyecto de desarrollo: Teatro Comunitario “Patricios Unido de pie”

Actor Responsable: Grupo de Teatro “Patricios Unidos de Pie”,

Objetivos Generales y Específicos: La prioridad del grupo era el desarrollo de las actividades del Teatro Comunitario animando a la gente a comunicarse a través de la expresión artística, el canto, la danza y la felicidad, para:

- Recuperar la memoria colectiva.
- Reforzar su identidad cultural.
- Estimular el deseo por una vida mejor.
- Aumentar la participación de los habitantes.
- Dar importancia a los valores sociales y culturales.
- Ofrecer a los ancianos, mujeres, adolescentes y niños un lugar de encuentro donde no se den las divisiones que trae consigo el consumismo.
- Reforzar la autoestima de los vecinos.
- Hacer posible la creación de otros proyectos en las siguientes áreas: producción, formación, salud, acceso a microcréditos y a puestos de trabajo e igualdad de género

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Presentación local de la obra “Nuestros Recuerdos” (a la primera presentación concurren más de 400 personas de diversos lugares).

El grupo de teatro de Patricios, se incorporó en el año 2003 a la Red Nacional de Teatro Comunitario, el primer y segundo encuentro nacional se desarrollaron en la localidad. De esos encuentros participo el pueblo en general a través de la organización de cantinas, kioscos, paseos, visitas a centros de interés.

La obra se ha presentado también en otras localidades.

Principales mecanismos participativos utilizados: En el 2005 se inicia el proyecto AVECINARTE, coordinado por el Grupo de Teatro de Patricios, la Fundación Pasos y el Grupo de Cine de Saladillo. El objetivo es generar un espacio de creación artística y de participación comunitaria en función de rescatar el valor del arte como instrumento de inclusión, cohesión y transformación social. En el 2007 se llevó a cabo el segundo encuentro de AVECINARTE en Patricios con la participación de 800 personas.

Otras acciones a destacar son: la participación del Grupo en la elaboración de un Plan de Desarrollo Local junto a las autoridades municipales y otras instituciones del lugar; la adquisición de los materiales para iniciar la construcción de una “zorra” que se prevé circule en un tramo de las vías existentes y transporte visitantes durante los encuentros que se realicen en Patricios y por último el comienzo de actividades de

teatro comunitario en un barrio marginal de la ciudad de 9 de Julio, dando origen en el año 2004 al grupo de teatro comunitario: “Los Cruzavías”, coordinado por el mismo equipo técnico que trabaja en Patricios.

Resultados y conclusiones: El Grupo de teatro comunitario analizado constituye una experiencia que se convirtió en una alternativa para el crecimiento del lugar.

Dado que en el pueblo no hay hoteles, la necesidad de ofrecer alojamiento a los visitantes hizo que surgiera el sistema “D y D”, (dormir y desayunar, proyecto que comenzó con la participación de cuatro familias y llegó a incluir a veinte). Las casas de familia, ofrecidas para “D y D” son muy modestas y tienen baños precarios. Ante esta situación se logró un subsidio para mejorar las mismas. Las familias más necesitadas, cuyas casas no cubrían las condiciones mínimas para el confort de los huéspedes y el costo para acondicionarlas era alto, se dedicaron a preparar pan casero, pastelitos y masas para el desayuno.

Además el proyecto promovió un movimiento comercial durante los eventos con ganancias para personas y organizaciones locales movilizando y despertando el interés del pequeño sector comercial y de las organizaciones deportivas por mejorar sus instalaciones y servicios, como así también incentivó aprendizajes artesanales en distintas personas que produjeron beneficios económicos y generó contactos extracomunitarios que pueden incluir expectativas de inversión local.

Las limitaciones que la acción del teatro presenta es que las actividades señaladas anteriormente generadoras de ingresos para los comercios, los clubes, las organizaciones comunitarias y un grupo de familias del lugar, no tienen continuidad y la envergadura que las mismas poseen no posibilitan modificar la actual situación económica de la localidad.

A lo señalado anteriormente se le incorpora las limitaciones que poseen los micro emprendimientos y las actividades de autogestión para generar desarrollo económico en la localidad, los problemas presupuestarios del Municipio de 9 de Julio, la carencia de un acceso pavimentado a la localidad que desalienta posibles inversiones económicas y la ausencia en el territorio de unidades de producción con capacidad de generación de trabajo.

Por otra parte el teatro comunitario se constituyó en un medio de recuperación de la memoria histórica y la identidad del pueblo y en una forma de reclamo los derechos sociales de los lugareños poniendo en evidencia el deseo y el derecho de una población por permanecer en el lugar de origen y mejorar sus condiciones de vida

Lugar y Fuente: Patricios. Ramos, M. del C. y Sanz, S. (partido de 9 de Julio)
<http://www.bibliotecausal.org.ar/index.php/miriada/article/view/384/496>

<http://habitat.aq.upm.es/dubai/04/bp2469.html>

▪

Proyecto de desarrollo: Vecinarte

Actor Responsable: Fundación Pasos, Grupo de Teatro Comunitario Patricios Unido de Pie y el Grupo de Cine con Vecinos de Saladillo

Objetivos Generales y Específicos: Generar un espacio de creación artística y de participación comunitaria donde rescatar el valor del arte como instrumento de inclusión, cohesión y transformación social.

AvecinArte, entonces, se propuso, por un lado dar visibilidad a las actividades de un pueblo que ha logrado afirmarse como un destino cultural, y que gracias al arte ha sido capaz de reactivar en su territorio mecanismos de participación ciudadana. Por otro lado, quiso crear un espacio de intercambio entre grupos pertenecientes a diferentes contextos, tratando de resolver cierta fragmentación que afecta a todos esos grupos que concilian el arte con un enfoque social, y que persiguen objetivos afines con instrumentos comunes. Uno de los objetivos de AvecinArte es de hecho fortalecer redes, propiciando la creación de “puentes” culturales con otras realidades regionales e internacionales

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados:

Actividades teatrales de diferentes colectivos.

Talleres dirigidos a niños y jóvenes, con proyección de películas, documentales y videoinstalaciones.

Resultados y conclusiones: La participación de grupos de diferentes disciplinas, como el grupo de Cine con vecinos de Saladillo, el Grupo Catalina Sur, el Circuito Cultural de Barracas, el Circo Social del Sur y Artes Escénicas ha contribuido a la circulación de saberes y prácticas, permitiendo a los integrantes de los grupos sociales apropiarse de nuevos instrumentos y nutrirse de nuevas sugerencias.

Lugar y Fuente: Patricios. <http://www.eduso.net/res/?b=10&c=94&n=243>

▪

Proyecto de desarrollo: "Centro de comunicación de Santa Lucía"

Actor Responsable: INTA- Vecinos

Objetivos Generales y Específicos:

General: apoyar el proceso de desarrollo local.

Específico: El Centro de Comunicación Santa Lucía es un espacio de trabajo comunitario para la proyección y concreción de actividades comunicacionales desde una mirada estratégica. La idea de crear el Centro nace a partir de la posibilidad de que algunos actores locales lideren esta iniciativa, independizándose de la intervención técnica que representaba una limitante frente a la demanda creciente y la posibilidad de dar respuestas en un tiempo adecuado a sus propias necesidades (hay que tener en cuenta que este proyecto es parte de uno mayor de desarrollo local con importante participación del INTA y del programa “Volver”).

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

En tanto algunos actores de la comunidad tenían la necesidad de que la información se generara desde el mismo lugar donde sucedían los hechos, desde el INTA se gestaba la idea de organizar un grupo para trabajar en consecuencia, siempre con el objetivo de apoyar el proceso de desarrollo local. Luego se realizó una propuesta a un pequeño grupo de pobladores con perfil potencial para concretar esta actividad. En junio de 2007 se conforma un equipo de tres personas que con la coordinación del equipo técnico que hasta entonces llevaba a cabo la tarea, comienza a trabajar en un sistema de capacitación-acción. La formación de los participantes orienta sus objetivos hacia la bajada al terreno, a través de actividades que están inmersas en un proyecto de desarrollo sostenible.

El eje del trabajo se centra en la dimensión informativa (Massoni, 2005), a través de la promoción de un espacio que invita y posibilita a los santalucenses a escribir su historia a través de la selección, clasificación, registro y documentación de sucesos cotidianos, de índoles diversas: religiosa, cultural, social y/o deportiva, y de relevancia para la comunidad, teniendo como finalidad que los pobladores se apropien del proceso de desarrollo. Desde aquí se generan las condiciones para el enfoque estratégico, entendiendo la comunicación como espacio estratégico para generar acción.

Desde su creación, el centro tomó la forma de nodo principal de una red de comunicación que integran aquellos que participan en las comisiones de trabajo o instituciones que forman parte del proceso. De esta manera se potencia la interacción entre estos nodos, siendo el Centro un referente a la hora de obtener información sobre los hechos que ocurren en la localidad.

Principales mecanismos participativos utilizados: Agencia de noticias: El Centro de Comunicación comienza a recibir (y producir) información que luego de ser corroborada es distribuida formalmente a los medios de comunicación locales. De esta manera se habilita un espacio formal para las acciones vinculadas al proceso de desarrollo local que en determinadas ocasiones aparecen en la construcción de la noticia.

A ella se sumaron: la disposición de una cámara de fotos digital con un reglamento de uso para asegurar el registro de los sucesos cotidianos que se dan en la localidad y otros eventos en los que Santa Lucía participa, un correo electrónico propio desde donde se gestiona una base de datos creada por el equipo de trabajo –que clasifica en medios de comunicación, santalucenses e interesados en visitar la comunidad-; y el permiso de utilización de una computadora que pertenece a la Delegación Municipal, el boletín “Santa Lucía 2010” donde a la noticia central se incorporan actividades en agenda como cursos, capacitaciones y eventos sociales, culturales, educativos, deportivos, y la promoción misma del proceso, que es acompañada con algunas fotografías representativas..

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente: Santa Lucía (Partido de San Pedro). Peña, L.; Hansen, L.; Piola, M. (2011) “La práctica comunicacional como aporte a la sostenibilidad de un proceso de desarrollo local. El caso del Centro de comunicación de Santa Lucía”

▪

Proyecto de desarrollo: Arte comunitario y emprendimiento cultural.

Actor Responsable: Vecinos a través del grupo “Arte comunitario Timotense”

Objetivos Generales y Específicos: El grupo se crea como una herramienta para salir de la crisis en la que se encontraba la localidad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico:

Principales mecanismos participativos utilizados: Obra de teatro “Y Serás la patria”: trata la temática del origen de nuestros pueblos durante la trágica conquista del desierto y se representa en espacios amplios como canchas de fútbol y campos de doma. Esta obra ha sido presentada en otras localidades, como Patricios.

Corto “Los blancos de Villegas”: película de 30 min. de la que participan 80 vecinos de nuestro pueblo contando con la actuación especial de Raúl Rizzo y Juan Palomino y realizada íntegramente en Timote con recursos humanos y técnicos propios.

Resultados y conclusiones

Construcción del anfiteatro “Indio Apachaca”

Se logró emprender un Centro comunitario y museo histórico ferroviario en la estación del FFCC, el lugar cuenta con una sala de micro cine, reuniones y dictado de cursos y un espacio destinado al museo.

Lugar y Fuente: Timote (Partido de Carlos Tejedor)

<http://artecomunitariotimotense.blogspot.com.ar/2010/04/un-sueno-hecho-realidad.html>

http://teatrocomunitario.com.ar/index.php?option=com_k2&view=item&id=26:grupo-de-arte-comunitario-timotense-timote&Itemid=4

▪
Proyecto de desarrollo: Orquesta escuela de Chascomús, una propuesta educativa con alto impacto social y cultural, basada en la práctica orquestal, destinada a niños y jóvenes, de 3 a 25 años, sin conocimientos musicales previos

Actor Responsable: La Orquesta-Escuela de Chascomús, creada y dirigida por la Prof. M. Valeria Atela, surgió en el marco del Programa Nacional de Orquestas Infante Juveniles, a cargo de la Dirección Nacional de Música y Danza de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, en 1998. La posibilidad de su implementación en esta ciudad se debe a la participación conjunta de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Chascomús, que provee las horas cátedra para sus profesores y la Dirección, y al Conservatorio de Música de Chascomús, dependiente de la Dirección de Educación Artística de la provincia de Buenos Aires, que funciona como Sede Institucional.

Objetivos Generales y Específicos: En su visión, la Orquesta se constituye en una herramienta para la formación personal al mismo tiempo que se proyecta como un modelo social en el que se exploran y fortalecen valores, actitudes y experiencias de alto contenido comunitario.

El enfoque esencial de este proyecto es promover el desarrollo integral de los alumnos y, fundamentalmente, colaborar de manera práctica y eficaz con aquellos sectores en situación de vulnerabilidad. Además, favorece la inserción en la comunidad, el acceso y la participación a los bienes culturales y el acompañamiento en el armado y la concreción de sus proyectos de vida.

En los objetivos y fundamentos del proyecto en su área social se busca no solo fortalecer la oferta educativa que reciben los niños y adolescentes, sino también un

espacio socializador alternativo para el tiempo libre, facilitador de su desarrollo integral.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Talleres, clases grupales e individuales y el estudio diario del instrumento.

Hay tres formaciones orquestales:

- Orquesta Pre-infantil, con niños de 3 a 6 años de edad. La Orquesta Pre-Infantil interpreta un repertorio breve y sencillo, en el cual los alumnos acompañan las melodías ejecutadas por sus docentes
- Sinfónica infantil: Está integrada por niños de entre 7 y 14 años; y posee en sus filas instrumentos de todas las Escuelas: Cuerdas, Maderas, Metales y Percusión.
- Sinfónica Infanto-juvenil: se constituye en el epicentro experimental de la metodología y en referente permanente para la replicabilidad y el desarrollo de sus procesos. Sus alumnos tienen entre 13 y 25 años.

Principales mecanismos participativos utilizados: En Chascomús, 2005, 2007 y 2010, se realizaron tres Festivales, siendo la Orquesta-Escuela de Chascomús anfitriona de los mismos, participando de ellos integrantes de más de 40 orquestas infantiles y juveniles del interior y el exterior del país. Se trataron de verdaderos talleres instrumentales intensivos que permitieron avanzar hacia la excelencia musical. Los encuentros contaron con la presencia de maestros de la Fundación del Estado para el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (FESNOJIV) y convocaron a reconocidos integrantes de las formaciones académicas más importantes de nuestro país.

Resultados y conclusiones:

-La Orquesta-Escuela inició sus actividades con 30 alumnos, hoy cuenta con más de 300 y han pasado por ella, en sus 13 años de vida, más de 1.500 alumnos que en distintas etapas accedieron a este proceso pedagógico.

Como resultado, alumnos de sus niveles superiores se desarrollan actualmente en el mundo profesional de la música y de la docencia, como multiplicadores de su experiencia pedagógica y personal, habiendo impactado éste en su desarrollo personal, familiar y social.

-Esta propuesta trasciende la formación musical para exaltar los valores de la persona e incide en el fortalecimiento de vínculos familiares y comunitarios.

-Es referente nacional para la Fundación del Estado para el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (FESNOJIV).

-Realiza anualmente, desde 2008, capacitaciones en la FESNOJIV, líder mundial de los movimientos orquestales juveniles. Sus beneficiarios son alumnos avanzados, multiplicadores de su experiencia personal y pedagógica que son recibidos en carácter de becarios.

- Referente en el país para el Programa de Acción Social por la Música del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF), desde 2010.

- Referente de los programas musicales de la OEA.

-Impacto territorial en la provincia: por sus características innovadoras y su proceso pedagógico único constituye un sistema educativo replicable, convirtiéndose en el Modelo Pedagógico del Programa Provincial de Orquestas-Escuela de la Provincia de Buenos Aires, creado partir de su exitosa experiencia. Actualmente existen 21 Orquestas-Escuela que multiplican este proyecto modelo.

-Impacto territorial nacional: La OECH se ha constituido en referente nacional asistiendo -en todo el país- a la conformación y el fortalecimiento de orquestas infantiles y juveniles como herramientas de promoción social a través de la Fundación del Sistema Argentino (SOIJAr).

- Innovación pedagógica: su sistema pedagógico dio lugar a la creación, en 2006, de la "Cátedra Orquesta-Escuela" de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) en convenio con la Fundación del Sistema Argentino (SOIJAr) un espacio de capacitación en esta metodología específica.

-La Orquesta- Escuela se ha presentado en las salas más importantes del país.

-Ha recibido el reconocimiento de diferentes organismos que le dieron su apoyo a través de becas, auspicios, subsidios y declaraciones de interés de cuerpos ejecutivos y legislativos del Estado municipal, provincial y nacional.

-Concretó la grabación y edición, en forma artesanal, de dos trabajos discográficos.

Lugar y Fuente: Chascomús <http://www.orquesta-escuela.org.ar>

<http://www.chascomus.com.ar/orquesta-escuela/Resenia.htm>

.

Proyecto de desarrollo: "Promoción del desarrollo cultural para adolescentes y jóvenes del sur de Buenos Aires en situación de exclusión social"

Actor Responsable: Crisol Proyectos Sociales (Crisol surge en 1994 como una organización de la sociedad civil conformada por un grupo interdisciplinario de profesionales de las ciencias sociales. Desde entonces, su trabajo está orientado principalmente al fortalecimiento de las políticas públicas y a la promoción de proyectos sociales que tienen como protagonistas a poblaciones en situación de vulnerabilidad social). Este proyecto se inició en febrero de 2007, contó con el apoyo de la Asociación Ceiba de España y con el auspicio del Ministerio de Cultura del GCBA, y fue con el que Crisol comienza el camino de trabajo en el barrio de Villa Lugano, donde se encuentra ubicada la Villa 15 o Ciudad Oculta.

Objetivos Generales y Específicos: Su objetivo fue tanto incrementar la oferta como motivar la participación en actividades culturales de un grupo de adolescentes y jóvenes de entre 15 y 22 años, a través de dos estrategias combinadas: una oferta de talleres culturales y la posibilidad de realizar visitas a espectáculos y espacios creativos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Se trabajó de manera conjunta con instituciones de la zona como el Comedor Enhaccore, la Casa del Niño y Adolescente perteneciente al GCBA, el Centro de Atención Transitoria (CAT) y la Escuela de Educación Media N°2 Distrito 20, intercambiando conocimientos, potenciando esfuerzos y en la realización de las actividades culturales. La intención fue facilitar la réplica posterior de los talleres de manera autogestionada, y por eso consideraron fundamental la participación del personal de las instituciones que cotidianamente interactuaban con los chicos.

Principales mecanismos participativos utilizados: La oferta cultural propuesta fue de tres talleres de veinte encuentros cada uno sobre Juego Corporal y Teatral; Plástica y Títeres; y Música, que estuvieron dictados por profesores especializados en cada una de las expresiones artísticas, y fueron abiertos con la intención de que los chicos puedan incorporarse en diferentes momentos del proceso.

Paralelamente a los talleres, hubo visitas a espectáculos y espacios culturales.

Resultados y conclusiones: Al finalizar la etapa de trabajo del proyecto, habían participado del mismo más de 200 jóvenes y doce miembros de las cuatro instituciones que trabajan con niños y adolescentes en la zona.

“Este primer proyecto nos permitió conocernos y comenzar a construir un camino en común para aunar esfuerzos y experiencias y potenciar el trabajo.”

Lugar y Fuente: Villa 15 (CABA) <http://crisolproyectosociales.wordpress.com>

<http://www.crisolps.org.ar>

▪

Proyecto de desarrollo: Teatro Foro “Jóvenes en escena”

Actor Responsable: Organización Crisol

Objetivos Generales y Específicos: El propósito de los talleres es redimensionar al teatro como instrumento eficaz para la comprensión y la búsqueda de alternativas, y para el desarrollo personal y vincular.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: Algunas de las actividades durante los encuentros/talleres semanales son los juegos-ejercicios, el teatro de imagen, las técnicas introspectivas y el teatro foro, articulándolos siempre con las experiencias y situaciones reales y cotidianas del barrio.

Principales mecanismos participativos utilizados: Talleres de teatro semanales mediante la técnica del Teatro Foro que consiste en teatralizar los problemas cotidianos para buscar las diferentes posibilidades de solución a través de la dramatización en conjunto.

A través de esta técnica los participantes crean una pieza teatral con una problemática significativa para ellos, luego la presentan e invitan al público a que participe ofreciendo alternativas de cambio para la escena. La intención entonces es transformar al espectador en protagonista de la acción, generando un debate para convertir al espacio escénico en un lugar de ensayo de nuestro actuar en la vida cotidiana, así como intervenir en los aspectos emocionales, individuales y grupales, que surgen durante el desarrollo de la actividad.

Resultados y conclusiones: Se fue creando un mayor compromiso y más confianza en el grupo y con el trabajo; y en función de ello las problemáticas que surgieron se pudieron trabajar con mayor profundidad (violencia, embarazo y embarazo adolescente, miedos de las madres respecto del futuro de sus hijos, problemas vinculares).

A fin de 2010 se realizó en el Comedor la entrega de diplomas a los participantes y se compartió un momento donde se pusieron en común las opiniones sobre el desarrollo de los talleres y se “soñó” con lo que sería el año siguiente.

Lugar y Fuente: Villa 15 (CABA) <http://crisolproyectossociales.wordpress.com>

▪

Proyecto de desarrollo: Paseo del Tango

Actor Responsable: Asociación civil Cultura Abasto

Objetivos Generales y Específicos:

- La reafirmación y difusión del tango y sus temáticas, a través de tres áreas de intervención: artística, institucional y de desarrollo económico.
- Rescatar un espacio público para la difusión de la cultura y la historia del barrio del Abasto.
- Promover un "zócalo comercial" vinculado a la cultura del tango en los comercios del área de influencia generando nuevas alternativas de trabajo.
- Articularse al nuevo circuito cultural y turístico para la ciudad.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires aprobó la Ley N° 848 que autoriza el funcionamiento del Paseo del Tango.

Principales mecanismos participativos utilizados: En este paseo peatonal no podemos encontrar con restaurantes y bares y durante los fines de semana hay espectáculos y clases de tango gratuito, artesano que exhiben y venden su producción con temática de tango.

Resultados y conclusiones:

Lugar y Fuente:

Abasto (CABA) <http://www.culturaabasto.org>

<http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley848.html>

<http://www.turismopractico.com.ar/Paseos/Capital/tango.htm>

http://www.revistaelabasto.com.ar/58_salpicados.htm

.

Proyecto de desarrollo: Centros culturales comunitarios

Actor Responsable: Fundación "Crear Vale la pena"

Objetivos Generales y Específicos: La propuesta desarrollada es "arte y organización social", un programa de inclusión e integración social que utiliza el arte como herramienta privilegiada para la promoción de las personas en contexto de pobreza.

El objetivo es lograr que la idea "arte y organización social" se consolide como un modelo de desarrollo viable, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida a

través del doble propósito de facilitar la integración de personas en situación de exclusión social y recuperar el valor de la cultura como motor de la vida social.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico: El proyecto trabaja a favor del fortalecimiento de centros culturales comunitarios (C.C.C.) como espacios de inclusión social para poblaciones en situación de pobreza. Estos centros operan como generadores de bienes institucionales. Es decir, alientan un estado de cosas en un tiempo y espacio determinados donde las personas, a través de procesos de educación y producción artística, aprenden a desarrollar la capacidad creativa, sin esperar la colaboración de circunstancias favorables.

La idea consiste en el armado de un circuito cultural entre centros de dentro y fuera de contextos de pobreza con producciones artísticas hechas en colaboración entre jóvenes artistas de dentro y fuera de los barrios pobres.

Estos C.C.C. se proponen:

- Colaborar en la generación de ámbitos de pertenencia y participación institucional
- Alentar actividades que favorecen la construcción de una identidad social acreditada para los que viven en situación de exclusión
- Facilitar el acceso a la educación artística a un amplio sector de la población, y de la juventud especialmente, que en este país no tendrían acceso
- Capacitar personas en profesiones artísticas como medio de vida.
- Desarrollar con el arte una herramienta de integración social para una sociedad fragmentada por la creciente desigualdad, que permite ser replicada respetando la diversidad de cada población.

Principales mecanismos participativos utilizados: En la actualidad existen tres centros culturales comunitarios en los cuales se desarrollan más de 85 cursos y cuentan con una población de 800 alumnos y más de 2500 personas que se acercan anualmente a algunas de las propuestas culturales que se llevan a cabo en los mismos. En cada C.C.C. se reúne un equipo de trabajadores comunitarios, que participan como alumnos en los centros y trabajan en forma permanente para el sostenimiento del proyecto. Son más de 50 los integrantes de estos grupos barriales, que se capacitan en torno a temas de desarrollo de recursos, producción artística y administración cultural para fortalecer la acción desde los centros.

De los 44 docentes que se encuentran trabajando, el 36 % se formó en los centros culturales comunitarios de Crear Vale la Pena.

Dentro de estos centros se desarrollan producciones artísticas en las que se integran en los procesos de creación artistas jóvenes de los barrios en situación de pobreza con otros jóvenes artistas, representantes de las nuevas tendencias en el arte contemporáneo. Esto permite generar dinámicas de inclusión social y empowerment por una doble vía. Por un lado los artistas de barrios pobres refuerzan la confianza en sí mismos generando vínculos de pertenencia en ámbitos donde la diversidad es una fuente de riqueza y no de violencia, se sienten acompañados en su proceso de socialización y reconocimiento en una sociedad que regularmente los excluye y discrimina. Por el otro, los jóvenes de fuera de los contextos de pobreza, aprenden a salir del aislamiento y falta de criterios de organización comunitaria para sus propias actividades fuera de contextos de pobreza.

Resultados y conclusiones: Muchas personas han producido modificaciones en sus vidas y la proyección personal y social ha modificado su entorno. La experiencia involucra más de 700 personas entre docentes alumnos voluntarios líderes y coordinadores del programa, tres nuevos espacios culturales y comunitarios que tienden a la autogestión se han desarrollado.

Lugar y Fuente: Boulogne - Municipalidad de San Isidro

http://bel.unq.edu.ar/modules/bel/bel_see_exper.php?id=94&op=view&cmd=related

▪

Proyecto de desarrollo

Centro cultural

Actor responsable

“Centro Cultural La Chicharra”

Objetivos Generales y Específicos

Trabaja por la revalorización de la cultura barrial, a través de distintos talleres que promueven la cultura popular y la organización comunitaria.

El proyecto consiste en poder ofrecer un espacio que permita la organización para reclamar por derechos colectivamente. Se trataría de romper con las salidas individuales y comenzar a generar espacios de reflexión colectivos.

Otra función que se apunta a cumplir desde el Centro Cultural se relaciona con la cultura como instrumento de integración, especialmente con los jóvenes.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Pudieron adquirir un espacio de trabajo (que era una peña del barrio que ellos comenzaron alquilando) gracias a un subsidio otorgado por la Fundación Antorchas a través de la red El Encuentro. Reconstruyeron los baños de lugar Principales mecanismos participativos utilizados, hicieron mesadas nuevas, compraron heladera y freezer (con una beca de la Provincia)

Principales mecanismos participativos utilizados

Talleres gratuitos de manualidades, cerámica, muñequería, campamento, teatro infantil, teatro para jóvenes, rutas argentinas (geografía y cultura), cocina, repostería, matemática, estimulación temprana y noche cultural. Funciona, además, una murga (Qué te importa), un taller de percusión y un grupo de danza folclórica.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

San Norberto (Cuartel V, Partido de Moreno)

http://www.programamipc.gov.ar/?page_id=1058

Carla Muriel del Cueto "Un estudio sobre acción cultural en dos barrios del Gran Buenos Aires". En: <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/claspo/rtc/0021.pdf>

Proyecto de desarrollo

Arte comunitario

Actor responsable

Cruzavías Asociación Civil

Objetivos Generales y Específicos

No hay espacios de participación local real, sin jerarquías. Buscan un espacio de ese tipo que te escucha, se ayudan mutuamente.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Han recibido subsidios del Estado

Principales mecanismos participativos utilizados

- Teatro comunitario: Involucra directamente 40 vecinos- actores de nuestra comunidad. Trabajando el arte colectivamente. (Música, teatro, plástica)
- Acompañamiento escolar desde la educación popular a través de "Aprendiendo a Aprender".

- Feria Americana
- Periódico Cruzate
- Fútbol callejero: Prioriza los valores de solidaridad, respeto y cooperación.
- Taller de percusión
- Área de extensión “Abriendo el juego”: Semanalmente coordinadores de las diferentes áreas artísticas, retransmiten experiencias y saberes a los integrantes del grupo interesados en capacitarse para la coordinación de talleres. De este espacio surgen;
 - ✓ Proyecto “Echale el ojo”: Taller de Video y Fotografía para adolescentes del barrio excluidos del sistema escolar.
 - ✓ Proyecto “Los Pibes de la Ventana”: Taller de creación artística para los más chiquitos del barrio. Coordinado por tres adolescentes de nuestro grupo.
 - ✓ Proyecto “Los Pibes del Barrio”: Taller de Video y Fotografía para los adolescentes del grupo.
 - ✓ Taller de Género “Cosa de mujeres?”. Abordamos la problemática de género.
 - ✓ Proyecto “ENREDANDONOS”
 - “Nos cruzamos a la 30”, articulación con la EP N° 30. Con el objetivo de trabajar en red con las Instituciones del Barrio para que más chicos atravesen la experiencia teatral comunitaria.
 - “Jornada de Títeres”: taller y funciones de Títeres y Teatro Comunitario. Proyecto articulado con el Jardín 915.

Resultados y conclusiones

Ha servido para comenzar a unir los dos lados de la vía.

Nadie desconoce a Cruzavias en la ciudad, se la respeta

Lugar y Fuente

Ciudad Nueva (Partido de 9 de Julio). www.loscruzavias.blogspot.com

▪

Proyecto de desarrollo

“Cultura en los Barrios”

Actor responsable

Municipio

Objetivos Generales y Específicos

- Concretar la política de promoción cultural del municipio.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

La vinculación comunitaria se canaliza a través de diez Centros Culturales Barriales distribuidos en distintos puntos del distrito, en los que se pueden cursar talleres de las más variadas disciplinas.

Esta medida es adoptada mediante la firma de una serie de convenios con diferentes instituciones barriales, por los cuales se habilita el uso de sus instalaciones, excepto por el Centro Cultural Municipal “Juan María Gutiérrez”, la primera sede barrial de propiedad comunal.

Principales mecanismos participativos utilizados

Talleres de: plástica, manualidades, cocina, repostería, porcelana en frío, jardinería, flores prensadas, pintura en madera, pintura en tela, corte, peluquería, teatro, folklore y tango, entre otros.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Berazategui. http://www.culturaberazategui.gov.ar/cultura_barrios.html

Noticia del 29-1-2004 “Berazategui: cultura en los barrios.” En: <http://www.ciudaduniversitaria.com/noticia-2996-berazategui-cultura-en-los-barrios>

▪

Proyecto de desarrollo

Escuela de arte y comunicación social

Actor responsable

Asociación Civil, Social y Cultural El Culebrón

Objetivos Generales y Específicos

Nuestro trabajo busca favorecer el debate y la apropiación de herramientas y estrategias en el campo del arte, la comunicación y la cultura que generen nuevas y mejores capacidades en la búsqueda del desarrollo individual, grupal y comunitario de los estudiantes. La práctica tiene como objetivo que l@s estudiantes cuenten con un espacio creativo en el cual puedan reconocer su situación vivencial y generar obras artísticas de acuerdo a sus experiencias, gustos y aspiraciones.

Nuestra intención es la de ofrecer procesos de capacitación más completos y de calidad, la capacidad de multiplicar las experiencias en otros barrios y trabajar en red con otras organizaciones y escuelas de la zona para entrelazar la educación formal con la popular.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Esta escuela está dirigida a jóvenes y adultos que se capacitan en disciplinas artísticas (Murga, Teatro, Plástica, Música, Percusión, etc.), comunicacionales (radio, video, animación digital, diseño, sonido) y político-culturales (Promoción Cultural Comunitaria) en una sede de uso público en la que funcionan una Carpa para Teatro popular y Arte Callejero, un anfiteatro al aire libre, una radio comunitaria, un estudio de producciones audiovisuales y radiales y un Galpón para trabajos en plástica y escenografía.

Resultados y conclusiones

El impacto que ha tenido la experiencia:

- Integración a un espacio de contención, capacitación y expresión para niñas y jóvenes en el marco de un proyecto que apunta a su empoderamiento y a la participación comunitaria y ciudadana.
- Reafirmación personal y grupal: Los talleres apuntaron a habilitar condiciones para la vivencia de espacios afectivos, sociales y psíquicos. En algunos chicos los cambios han sido enormes y en otros tan sencillos como saludarse, a partir de difundir los valores del arte y la comunicación comunitaria como herramienta de solidaridad, transformación, desarrollo y participación.
- Un notorio progreso en el desarrollo de capacidades artísticas y comunicacionales plasmado en la evolución de las diversas producciones de la Escuela.
- Reconstrucción del tejido social de la zona, a partir del incremento de la participación de las familias en la ejecución (y propuesta) de actividades, un

sistema de comunicación y consulta barrial permanente, y la articulación con espacios tales como la escuela o la Sala Molina Campos.

Lugar y Fuente

Cuartel V (Partido de Moreno).

<http://premio.fundacionlanacion.org.ar/2008/verPractica.php?id=346>

www.culebrontimbal.com.ar/sitio/proyectos2.htm

<http://culebrontimbal.org.ar/novedades/2012/11/la-productora-escuela-cultural-comunitaria/>

▪

Proyecto de desarrollo

Programa arte en los barrios

Actor responsable

Dirección de Arte y Cultura del Municipio

Objetivos Generales y Específicos

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Los talleres son gratuitos, para todas las edades y se llevan a cabo en los distintos barrios del partido.

Se desarrolla desde la perspectiva pedagógica de la educación por el arte y la cultura como derecho.

Principales mecanismos participativos utilizados

Es una propuesta artística y de formación que ofrece más de 50 talleres de arte, teatro, artes plásticas, murga, historieta, literatura, música, tango, folclore, entre otras disciplinas.

Entre los distintos proyectos que se desarrollan cabe destacar la Orquesta Sinfónica Infanto-Juvenil del barrio Carlos Gardel, y la Orquesta Folclórica Infanto-Juvenil de Morón Sur.

Resultados y conclusiones

Lugar y Fuente

Morón. <http://www.moron.gov.ar/detalle.php?action=fullnews&id=1547>

http://www.moron.gov.ar/arteycultura/arte_barrios.php

Nota "Calle y barrio lugar de creación "(Octubre de 2009) En:
<http://www.laorejaquepiensa.com.ar/articulo/calle-y-barrio-lugar-de-creacion>

Proyecto de desarrollo

Centro Cultural y Biblioteca Popular en Juan José Paso

Actor responsable

Consejo Directivo de la Asociación Española

Objetivos Generales y Específicos

Recuperar el cine teatro, que es parte de la identidad del pueblo. La idea es tener un lugar de encuentro, inexistente hasta ese momento y que todas las instituciones puedan utilizarlo (ningún colegio tiene salón de actos, tiene que alquilar el club por ejemplo para los egresos).

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Recuperaron una casa de la asociación para hacer el Centro Cultural: la arreglaron ellos a pulmón.

Principales mecanismos participativos utilizados

- En 2012: Inauguraron taller de guitarras
- Abrieron una sede de Bibliotecas Rurales Argentinas los primeros 500 libros se los proporcionó esta ONG, hoy tiene casi 2000 ejemplares (la gente dona mucho para la biblioteca, se acerca)
- Taller de cerámica indígena (el docente pago por el instituto de cultura de Pehuajó), tiene un horno.
- Porcelana fría y dibujo.
- Apoyo escolar.
- Este año va haber taller de dibujo sobre tela.
- Una escultora va a donar mosaicos y esculturas.
- Va gente de todas las edades. Los que dictan los cursos son del lugar o de la zona
- Organizaron un concierto gratuito, donde también participaron los chicos del Centro.
- Se armó una banda de música de niños: van a las escuelas, al centro complementario.
- Participaron de los torneos juveniles de teatro (en este momento no hay taller de teatro, ella tenía un grupo pero el año pasado no pudo por mucho trabajo)

Resultados y conclusiones

Después de muchos años de esfuerzos han logrado poner en marcha el Centro Cultural, con muy buena respuesta de la gente del lugar.

Hay desconexión entre el gobierno de Pehuajó y la delegación local.

Además hay falta de interés por la localidad de Paso (históricamente han sido relegados).

Lugar y Fuente

Juan José Paso, partido de Pehuajó. Informante Clave

.

Proyecto de desarrollo

Revista “La Pulseada”. En realidad hoy es más que una revista, si bien el centro es la revista desde hace un par de años hay un programa de radio y mucho esfuerzo en la web, hay producción de contenido para las mismas que no sale en la revista. La Pulseada, es una revista, obra del padre Cajade.

Actor responsable

La revista por un lado es parte del hogar y después tiene un grupo que la lleva adelante, que toma decisiones en forma colectiva, más allá de eso hay un staff que establece cargos. Ahí tenéis el director, el jefe de redacción, el editor. El editor responsable es el director pero funciona como colectivo.

Objetivos Generales y Específicos

Es un proyecto que se enmarca en la obra del padre Cajade. Siempre lo definimos como en dos sentidos: como un proyecto social y como un proyecto periodístico alternativo. Por un lado la revista siempre se pensó, además de asociarse como proyecto social previo, como una fuente de ingresos para aquellos trabajadores que la venden, y eso tiene algo que ver con lo que suele llamarse revistas de calle, y por otro lado además es un medio con una agenda alternativa a los grandes medios comerciales, que siempre se planteó dar una disputa en términos simbólicos. Cajade decía en defensa de la revista (la revista en un momento tuvo ciertos problemas económicos, los periodistas éramos más partidarios que él, de que el proyecto no debía seguir): “Con todos los proyectos, con el hogar, con el comedor, estoy tirando salvavidas. Y con la revista lo que estamos haciendo es dando batalla ideológica para parar la inundación”. Esa imagen es la del objetivo de la revista. Hay una obra que labura, no en clave de caridad, sino sabiendo las causas políticas estructurales de los

pibes que terminan en la calle, y la revista viene a ser el sostén lógico y a dar la disputa pública por las causas estructurales.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

El de cualquier revista, digamos si vamos al papel, hay una imprenta, en lo técnico. Después hay todo un laburo periodístico gráfico, que es bastante profesional en su realización y no tiene demasiado rollo en lo técnico, los periodistas en general no estamos en la revista, estamos en nuestras casas con las computadoras personales, hay grabadores, los fotógrafos tienen sus propias cámaras, más allá de que la revista tenga un local, con computadoras, el mismo tiene más que ver con la distribución de la revista que con la hechura de la revista.

En el caso de la sección “baruyo” Ahí se labura mucho con Casa Joven, y con los chicos del hogar. Mariano Sasisaín, por ejemplo, vive en el hogar y es el periodista “estrella” de la sección baruyo, que está en la radio también con nosotros. Ahí hay un par de compañeros que están coordinando esa experiencia con un taller de periodismo, que involucra grabadores, cámaras personales.

Principales mecanismos participativos utilizados

El proyecto tiene tantos años que parece que se participa menos de lo que se participa. En general tiene una dinámica de reunión de una vez por semana, los miércoles, “reuniones de redacción” muchas veces no se habla de redacción, sino del hogar, de la imprenta, y ahí están todos convocados, y muchas veces en esas reuniones pueden no estar todos, pero por detrás hay un fluido de intercambio de mails todo el tiempo entre todos, tenemos una redacción virtual. Si uno mira la revista, hay un staff, con funciones más que con jerarquías. Porque en realidad el director o el secretario de redacción son por decisión de todos, se recambian cuando todos nos juntamos y decidimos los roles. Es una denominación más formal hacia “el afuera” porque es una revista bien hecha profesionalmente, no es una cosa artesanal, por un lado en lo formal y por el otro en lo funcional necesitas de alguien que recoja las notas, que repartan juegos, que editen. Pero si el colectivo no está de acuerdo con lo que piensa el director el problema lo tiene el director porque no es una revista en el que el director es el dueño. El director es el director porque los compañeros eligieron que sea el director.

Resultados y conclusiones

Yo creo que la revista cumplió, con su objetivo periodísticamente hablando. A esta altura es un medio muy instalado, reconocido, para mí es un producto de calidad y referencia. Uno va a ciertos circuitos de revistas culturales en Capital y uno dice la

Plata y te dicen “La Pulseada” en ese sentido hay una referencia, y hasta uno podría decir que probablemente hace muchos años es la principal revista política-cultural de La Plata. Hay experiencias que aparecen y desaparecen. Siempre se tiene la idea: que hay que pasar el cuarto número. Nosotros llegamos al 107 con 11 años haciéndola todos los meses. Sacando a la revista del lugar comunitario, también como medio local, lleva un montón de tiempo, digamos más allá de los diarios, no ha habido revistas que duren eso, ni en la historia de la ciudad, ni en la historia de las revistas de arte del siglo XIX, ni ninguna experiencia a lo largo del siglo XX. Y en ese sentido periodísticamente me parece que es un éxito. En lo que tuvo que ver más con su proyecto social, yo creo que, no cumplió completamente con su objetivo, tiene un grupo de personas que vive, o a las cuales les sirve mucho hacer la distribución de la revista, pero no es el esquema apoyador de un montón de trabajadores desocupados encontrando su fuente de ingresos en la venta de revistas; siempre es muy problemático el esquema ideal de distribución, a mi gusto no llegó a ser lo que el proyecto original imaginaba. Al final lo que tiene de social la revista por detrás es la obra del padre y la sección baruyo, y no necesariamente porque no se esté logrando una fuente sólida de ingresos a cuarenta personas que trabajan de la distribución, es que fracasó el proyecto de la revista. Hay algunos vendedores que venden la revista hace 12 años, que arrancaron teniendo deudas y por terminar llevando a sus hijos a un hogar, y hoy tienen su casa, un auto, les cambió la vida. Hay una cuestión de escala y de pensar un circuito de distribución en el cual estuviesen muy aceitados los engranajes que involucran organizaciones sociales, comedores y puntos de venta, que terminan siendo difícil sostenerlos. Y la revista que en sus orígenes no estaba en los kioscos, en algún momento decidió también estarlo, se venden menos del 5% de la tirada en los kioscos, pero fue una decisión de repensar por donde pasaba lo alternativo.

Lugar y Fuente: La Plata. Informante clave ENTREVISTA REALIZADA A DANIEL BADENES. Teléfono de contacto 0221-15-5088038.

▪

Proyecto de desarrollo

Emprendimiento cultural general, comprende la producción de espectáculos, giras, talleres, seminarios y la realización del festival PIROLOGÍAS.

Actor responsable

Asociación Teatral Compañía Nacional De Fósforos (AC)

Objetivos Generales y Específicos

Promover el crecimiento y el desarrollo de la actividad teatral en particular y cultural en general en la Provincia de Buenos Aires y en el territorio de la República Argentina.

Desarrollar una impronta estética específica, generar una identidad, vincularnos con otros entes culturales para contribuir al desarrollo cultural general.

Desarrollar tareas de acción social, tales como la realización de seminarios y festivales en zonas y para destinatarios excluidos de este tipo de actividades.

Fomentar la descentralización de las actividades culturales, dado que la actividad central de la compañía se desarrolla en el conurbano, buscar que este lugar, tradicionalmente estigmatizado como lugar destinado a la delincuencia y cuya impronta identitaria aparece definida tan solo como el margen de la capital, tome una identidad cultural propia.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

La compañía no posee espacio teatral propio, funciona en el lugar prestado en comodato para la asociación civil. Poseemos proyector y muy pocas luces. Por lo general se utilizan las luces de las salas o se alquilan o se piden prestadas. Tenemos, sí, dos notebooks indispensables para el trabajo, una impresora láser color, otra impresora multifunción y lo más importante, una camioneta Volkswagen transporter.

Principales mecanismos participativos utilizados

La compañía ha apelado a la figura del agente de prensa desde el año 2007 hasta el 2012 (en estos momentos no tenemos ningún proyecto específico que lo requiera) trabajando continuamente para difundir las acciones. Esto nos ha aportado un gran crecimiento dentro del medio teatral provincial y nacional. También trabajamos con agentes de prensa locales en los dos últimos festivales (2011 y 2012). Asimismo, trabajamos con un estudio de comunicación para el diseño de la página web del festival y de la compañía. Sin embargo, el boca en boca es el arma de difusión más eficaz con la que cuenta el teatro hoy y desde siempre.

Resultados y conclusiones

La compañía surgió con el objetivo específico de producir una obra de teatro. La compañía fue afianzándose como proyecto hasta tener una identidad propia como organización que excedía a los intereses particulares de sus integrantes. Al hacerse reconocida, la compañía ha gestado una mayor posibilidad de logros, con mayores beneficios, pero también con mayores dificultades.

Lugar y Fuente: Conurbano Bonaerense. Paula Brusca, 011-15-65275272. Contacto: lafosforera@gmail.com

Proyecto de desarrollo

Biblioteca popular “Del otro lado del árbol en Bolívar”

Actor responsable

Grupo de 20 voluntarios que conforman la comisión de la biblioteca “Del otro lado del árbol en Bolívar”

Objetivos Generales y Específicos

Objetivo General

Acercar posibilidades artísticas y de desarrollo cultural a la población infantil a través de tres ejes de acción específicos: Educación Salud y Cultura, contribuyendo al gusto estético y placer por la lectura como canal reparador, motivador, para recuperar entre todos el leer por leer, el leer para transportarse a otros mundos, el leer para soñar.

Objetivos Específicos

- Propiciar el desarrollo intelectual, educativo y cultural de la región mediante la creación de una Biblioteca Popular.
- Brindar a los niños un espacio de aprendizaje mutuo, encuentro e intercambio, restituyendo el lugar del “hacer compartido”, superador de exclusiones.
- Generar propuestas de talleres, en diferentes áreas, para el desarrollo de la creatividad, con el propósito de brindar espacios de lectura y escucha significativos, capaces de habilitar el deseo de leer en niños /as en un espacio abierto y cálido, envuelto en la tranquilidad de un parque.
- Despertar y fortalecer en las madres o cuidadoras el interés por la lectura para que puedan compartir con ellos nuevas experiencias y afirmar sus vínculos.
- Ofrecer capacitación a los jóvenes y adultos para la formación de lectores y narradores de cuentos...
- Contribuir al conocimiento y protección de los derechos de las niñas y niños y sus familias.
- Generar y difundir talleres literarios, artísticos, y de actividades manuales que fomenten la creatividad, la estética y la cultura general en niños y adolescentes.
- Fomentar la interacción y el intercambio de experiencias entre niños y adolescentes pertenecientes a distintos contextos socio-culturales.

- Realizar espectáculos públicos concordantes con los fines sociales consolidando un espacio artístico-cultural para todos los chicos donde se programen actividades culturales, ya sean musicales, teatrales o shows humorísticos infantiles gratuitos.
- Interactuar en las distintas salas del hospital local y en otros centros de salud de la región, a través de talleres artísticos, literarios y actividades recreativas buscando amenizar el tiempo de espera de los niños en tránsito y de los niños internados.
- Establecer un espacio educativo diferente en la ciudad a partir del enlace con escuelas y los hogares de niños.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Contamos con “La pulpería” un espacio transitorio cedido por el municipio, ubicado en el Parque “Las acollaradas” de nuestra ciudad, que cuenta con 4 bibliotecas (con capacidad para 100 libros aprox.) y canastos en los que están el resto de los libros que tenemos que hoy alcanza un número de 600 libros aproximadamente.

Contamos también con alfombras y almohadones para sentarnos a leer, equipo de sonido (parlante reproductor de música y entrada de micrófono), micrófono y materiales didácticos para realizar las actividades plásticas.

Cuando hay espectáculos que requieren sonido e iluminación en alguna oportunidad hemos recurrido a la ayuda municipal para el armado del escenario y sonido pero la mayoría de las veces nos ha tocado alquilarlo como en el caso de la Orquesta Victoria y el recital de Inti Huayra.

Cuando la biblioteca sale a pasear por las escuelas y hogares llevamos los canastos repletos de libros y las alfombras y almohadones que tenemos en la pulpería, de manera que se arma y se desarma permanentemente, en los vehículos de los voluntarios que forman parte de la comisión.

En el hospital nos han cedido un pequeño cuarto donde queda de manera permanente dos canastos, una alfombra y libros para las visitas semanales.

Principales mecanismos participativos utilizados

El principal mecanismo por el cual comenzó a darse a conocer la biblioteca fue la página de Facebook, que permitió juntar los primeros libros y consolidar el grupo de voluntarios.

Hoy contamos con varias radios locales, el canal y el diario “La mañana” que dan a conocer todas nuestras actividades y están atentos a realizar una nota cada vez que la realizamos una nueva propuesta de manera gratuita.

El boca en boca también constituye un mecanismo fundamental. Cada vez que realizamos las jornadas culturales más grandes (una vez al mes) se incrementa muchísimo el número de personas que se suman a la página o que pasan por la biblioteca para ofrecer ayuda.

Las visitas a escuelas y al hospital son también un punto de contacto y de difusión muy importante. Muchos de los voluntarios son docentes lo cual permite ampliar la difusión de las actividades que realizamos en las escuelas donde trabajan.

Resultados y conclusiones

Conclusión

Todo el proyecto apunta a la conformación de una sociedad lectora, donde trabajando en el campo de la lectura se favorezca la inclusión social, se creen relaciones entre instituciones, entre lectores y se puedan habilitar espacios y tiempos para que los niños encuentren nuevos libros, nuevos mundos, escuchen cuentos, autores, hagan preguntas, elijan textos, soliciten que les lean, recreen historias, plasmen en las hojas sus vivencias, en fin que puedan apropiarse naturalmente de la cultura, considerando la educación como un proceso permanente. En este sentido son muchos los proyectos que podrían desprenderse de esta biblioteca y que ya estamos soñando para más adelante.

Resultados

La biblioteca ha tenido un impacto muy positivo en el transcurso de este año. Con tan solo un año de vida, es reconocida por la mayoría de los bolivarenses quienes se han apropiado del espacio y lo visitan frecuentemente.

Asimismo ha sido muy importante la demanda de visitas a escuelas que hemos recibido durante el año, quedándonos incluso pendientes para la agenda este año algunas de ellas.

Nuestra presencia en el hospital cada viernes ha sido muy bien recibida tanto por el personal del hospital como por las familias, incluso cuando eventualmente hemos visitado niños internados.

Fuimos invitados a participar de la feria del libro en Bolívar y en Urdampilleta. Tuvimos el placer de recibir el Premio “Granito de Arena” otorgado por Fm 10 Radio ciudad (radio local) cuyo objetivo es el reconocimiento y la valorización de la participación de

los actores de la comunidad que han participado de campañas solidarias en pos de mejorar la calidad de vida de otros vecinos e instituciones.

Logramos el respeto y la confianza del municipio evidenciado en la posibilidad de pintar murales en distintos sectores centrales del parque con la historia y la esencia de la biblioteca.

Recibimos el apoyo total y gratuito de la mayoría de los medios de comunicación locales quienes permanentemente colaboran con la difusión de nuestras actividades: Diario "La mañana", Radios y el Canal, así como también, de toda la comunidad de Bolívar que ya siente como propia esta historia.

Lugar y Fuente

Parque las Acollaradas - San Carlos de Bolívar. Parque las Acollaradas - San Carlos de Bolívar. Paola Siervo (0221)15-5247316.

▪

Proyecto de desarrollo

Centro de investigación teatral

Actor responsable

Organización teatral Terrafirme

Objetivos Generales y Específicos

Investigación teatral y desarrollo y montaje de espectáculos teatrales

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Desarrollo de montajes teatrales y puesta en escena de obras de teatro

Principales mecanismos participativos utilizados

A partir de talleres de teatro y de entrenamiento actoral

Resultados y conclusiones

Instalación de una sala de teatro y un taller de montajes teatrales

Formación de actores y espectadores de teatro

Lugar y Fuente: Paso del Rey. Alejandro Echazárreta 011-15-32153965 email: teatroterrafirme@gmail.com

▪

Proyecto de desarrollo

Los proyectos son talleres de teatro en el Hogar Agrícola para niños de 3 a 12 años, y el Plan Envi3n para adolescentes en el cual realizamos actividades teatrales, y otros tipos de actividades culturales que ayudan a la expresi3n de los chicos.

Actor responsable

En el Taller de Teatro del Hogar, yo sola como profesora de teatro, y en el plan Envi3n yo y un grupo m1s de profesionales que formamos parte del equipo t3cnico.

Objetivos Generales y Espec3ficos

Brindar espacios para que tanto los ni1os como los adolescentes puedan expresar por medio del arte, y tambi3n educarlos y ense1arles en cuanto al arte y la cultura de nuestro pa3s.

Principal mecanismo de realizaci3n desde punto de vista t3cnico

Un equipo de m1sica, y un spot para marcar el espacio esc3nico.

Principales mecanismos participativos utilizados

Yo hago la convocatoria haciendo carteles y los distribuyo por el pueblo, tambi3n hago publicidad en la 3nica radio que hay ac1: FM Saldungaray 100.5. Con EPB N2 mando la informaci3n de los talleres y los horarios con el cuaderno de comunicaci3n. Yo trabajo en esa escuela, entonces a la salida me llevo los chicos al hogar, que queda muy cerca de la escuela y luego los vienen a buscar o los chicos se van solos a sus casa, es un pueblo muy chico.

Resultados y conclusiones

Los resultados son buen3simos, uno al momento de presentar una actividad cultural a ni1os o adolescentes con determinadas problem1ticas, sabes que van a salir cosas re intensivas y cosas muy del alma, que quiz1 desde otro tipo de actividad uno no podr3a lograr. Lo maravilloso es verlos disfrutar de las actividades y el respeto que tienen por la propuesta e incluso por todo aquello que logra expresar cada uno, poder formarlos como humanos desde ese lugar desde el respeto al compa1ero, crear le conciencia del arte como herramienta de comunicaci3n y expresi3n para la vida es genial, en este momento estamos pintando un mural con el grupo de chicos de envi3n y te juro que yo llego al punto de emocionarme al verlos pintar re contentos un dise1o de mural que ellos pudieron hacer en grupo, que pudieron expresar con ese dibujo tantas cosas en com3n, mas o menos eso es lo que te quer3a contar.

Lugar y Fuente: Saldungaray (Torquinst). Melisa Sagredo.2091-15-5079757.e-mail: melisagredo@yahoo.com.ar

Proyecto de desarrollo

Proyecto de creación colectiva. Por un arte de base sin artistas en diversos-UNIVERSOS.

Actor responsable

Graciela Gutiérrez Marx diseñadora y coordinadora del proyecto (Profesora y Licenciada en escultura, Magíster en Estética y Teoría de las Artes FBA. UNLP) Leticia Passaglia (Profesora y Licenciada en escultura) Julia Martínez (Bibliotecaria graduada), Cecilia Cánepa (Profesora y Licenciada en grabado y arte impreso), Valle Muñoz (Profesora y Licenciada en escultura- Profesora de Historia del Arte) Susana Lombardo (Profesora y Licenciada en escultura) Daniela Mondelo (finalizando sus estudios como Museóloga) Daniel De Bona (informático y fotógrafo) Fabián Bidonde (Músico, montajista e iluminador) y Germán Huarte (Profesor de Historia y Ciencias Sociales).

Objetivos Generales y Específicos

Vincular a la población sin formación artística sistemática y sin medios para formarse en instituciones especializadas. “Acercar el arte al pueblo y el pueblo al arte”. El proyecto postula que todos tenemos la capacidad de crear lo que implica comprometerse, aprender permanentemente y desarrollarse disciplinadamente. En el proyecto se subraya la valoración de la riqueza en la diferencia.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Talleres de *generación de las imágenes* que se irán canalizando en los diversos lenguajes de las artes visuales tales como la escultura, el grabado, el dibujo y los multimedia.

Principales mecanismos participativos utilizados

Equipo de visitantes comunicando la reapertura de EL GALPÓN como espacio de arte, casa por casa en el barrio. La exposición de Artec correo sirvió, entre otras cosas, como forma de dar a conocer las nuevas instalaciones. Página de facebook “Artec correo Argentina” para contacto en red a nivel nacional e internacional.

Resultados y conclusiones

Interés manifiesto del barrio que se mostró entusiasmado por lo que está sucediendo en EL GALPÓN de LA LOMA y preguntan por las actividades que se van a implementar.

Lugar y Fuente: La Plata, calle 131 N° 315 entre 38 y 39 del Barrio San Carlos.
Contacto vía e-mail: gmarxeck@gmail.com

Proyecto de desarrollo

Colectivo Cultural El Puente.

Actor responsable

María Ibarlin, Soledad Oyuela, Cintia Rogovsky.

Objetivos Generales y Específicos

- Generar vínculos entre trabajadores de la cultura y los ámbitos posibles.
- Diseñar programas para el desarrollo de producción artística a partir del estudio de diferentes territorios culturales.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Analizar la necesidad del artista o grupo o experiencia a desarrollar y encontrar el escenario más acorde.

Principales mecanismos participativos utilizados

Todos los posibles, desde afiches hasta entrevistas radiales y en medios televisivos locales, también en los periódicos locales.

Resultados y conclusiones

Tenemos poco tiempo de desarrollo pero los resultados son más que satisfactorios.

Lugar y Fuente La Plata. 0221-4244915. Cintia Rogovsky mail:
crogovsky@gmail.com

▪

Proyecto de desarrollo

LA USINA CULTURA

Actor responsable

Colectivo cultural formado por GPS Ate Escénico, escuela de Comedia Musical, Cultura Senda (Julieta Spina, Juan Carlos Pereyra, Luis Quintana, Soledad Giannetti).

Objetivos Generales y Específicos

Propone a través de su Programa Integral de desarrollo cultural sustentable para Chascomús y la Región del Salado la revitalización de la actividad artístico- cultural desde una perspectiva de colaboración y gestión asociada. Se formaron 20 talleres (de

títeres, clown, teatro, comedia musical, cine, danza, arte plástico, maquillaje artístico) con los docentes correspondientes. Realización del festival 10x10: se realizaron 10 obras en 10 lugares diferentes. Semana de la cultura en el barrio Iporá, nace del deseo de acercar y articular acciones con las instituciones que día a día realizan un aporte significativo a la construcción social en el barrio. Creen que el trabajo en colaboración es la base desde donde avanzar hacia una integración donde la cultura se transforma en herramienta de transformación. Realización de un seminario-taller de 2 días (16 y 17/04/12): "Creatividad, Colaboración y Territorio: 3 claves para impulsar proyectos culturales sustentables", con la participación de: Lala Deheinzelin (Brasil), Ulrich Harnes (Alemania) y Soledad Giannetti (Argentina).

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Difusión en medios gráficos locales y en radios.

Resultados y conclusiones

En un comienzo la primera necesidad fue encontrar un espacio físico, así se conectan con la biblioteca Domingo Faustino Sarmiento. La Municipalidad de Chascomús participa en el dictado de los talleres más masivos y en la colaboración con los teatros. Las obras teatrales se muestran en el teatro y luego en los barrios. Participan y organizan, junto con La Usina, LA SEMANA DE LA CULTURA EN EL IPORA: Sociedad de Fomento del Barrio Iporá - Barquitos de papel - La Usina Cultura - Biblioteca Padre Luis Sánchez - Parroquia Virgen de Itatí- Jardín de Infantes Clarisa Amezaga - Proyecto Jóvenes ESARCO - Orquesta Escuela de Chascomús – Centro de Jubilados del Barrio Iporá- Grupo Papelnonos - S.A.D.E.CH - Fundación Sí - Programa Del Club al Barrio - Club Deportivo Chascomús Grupo Teatral El Cuis - Guardia de la Laguna - Dirección Gral. de Gestión Cultural y Patrimonial de la Municipalidad - Agrupación La Cámpora - Unidad x Chascomus - Casa Néstor Kirchner y Cooperativa La Cope – Grido - Imprenta Tieri- Imprenta El Rayo y muchos vecinos...Desde su surgimiento en 2011 han logrado importantes hechos: primer teatro independiente de Chascomús, participación en festivales de teatro que los ubica como representantes de la Región del Salado. El encuentro en el barrio Iporá convocó a miles, alrededor de 2000 participantes en talleres y de actividades murgas, cine, maquillaje, confección de un horno comunal, narraciones barriales, etc. logrando así descentralizar la cultura.

Lugar y Fuente: Chascomús. lausianculturablogspot.com.ar Julieta Spina 02241-437023

Proyecto de desarrollo

TICA RED

Actor responsable

Nicolás Madoery

Objetivos Generales y Específicos

El objetivo central de TICA es crear y fortalecer un modelo sustentable para colectivos artísticos auto-gestionados donde se utilicen mecanismos de trabajo colaborativo y en red, desde donde se potencie el desarrollo de las industrias culturales de la provincia de Buenos Aires en el marco del nuevo paradigma de trabajo/producción cultural.

Sus objetivos específicos son:

- Crear una plataforma de comunicación entre los participantes donde se comparta información de agenda, recursos y necesidades.
- Promover los circuitos culturales interprovinciales que faciliten la circulación y presentación de propuestas en diferentes escenarios.
- Facilitar realización de eventos y acciones que den visibilidad a las propuestas culturales en todas sus dimensiones.
- Ofrecer espacios de capacitación para los actores culturales.
- Distribución.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Los mecanismos “participativos” son las reuniones que tenemos, y a lo práctico en su mayoría son eventos.

Resultados y conclusiones

Los resultados son positivos, pero es un proceso que está en un estado muy inicial. El trabajo colaborativo entre sellos ayuda no solo a generar nuevos vínculos y potenciar relaciones sino a disminuir costos de recursos.

En una red intervienen muchos actores y un desafío es que todos estén al tanto de lo que realmente sucede y porque se dan las cosas.

Lugar y Fuente La Plata. Nicolás Madoery. 0221-15-5319497.

Proyecto de desarrollo

Colectivo Cultural de Ingeniero Maschewitz

Actor responsable

Colectivo Cultural de Ingeniero Maschewitz

Objetivos generales y específicos

Es una ONG que está destinada al público en general. Tiene la misión de promover la integración social; el respeto por los Derechos Humanos y el cuidado del medio ambiente, por medio de la cultura. Eligen las actividades culturales porque creen que la cultura relaciona, integra, convoca a formar parte activa de la sociedad en la que vivimos. Se ofrecen talleres de: música electrónica, herrería, encuadernación, origami, circo, yoga, teatro comunitario, ajedrez, murga uruguaya, periodismo gráfico. Conforman siete comisiones: eventos; historial (iniciativa que intenta reconstruir la historia de Ing. Maschewitz); medio ambiente; radio activa 96.9; revista suba! una revista colectiva y cultural, la primera en Maschewitz que no es guía de compras una revista que busca informar, entretener y compartir sobre temas de medio ambiente y de nuestra vida cultural; y teatro comunitario. Desde el 2009 vienen realizando un sinnúmero de tareas que tienen como pilares a la solidaridad, la libertad, la honestidad, el compañerismo, el respeto, la igualdad, la responsabilidad y el compromiso

Principales mecanismos de realización desde el punto de vista técnico

Contamos con nuestro proyector, pantalla grande para exteriores. Tenemos una radio.

Ha resultado muy significativa la recuperación del cine Gloria.

Los miembros del colectivo son ciudadanos de Ing. Maschewitz, que viven y se desenvuelven en la localidad y conocen de cerca sus necesidades. Esto ha generado cierta cuota de confianza en sus actividades. Los miembros del colectivo también son quienes trabajan en las obras de recuperación del cine.

Se obtuvo un subsidio del Gobierno Nacional para poder hacer las restauraciones edilicias.

Principales mecanismos participativos

Realizan actividades para juntar plata y/o comida para distintos barrios. Remodelación del antiguo cine del pueblo y por ende, seguir sumando actividades culturales a nuestro recién nacido Centro Cultural para el disfrute de toda la comunidad. El Colectivo Cultural cuenta con una comisión de cine que se encarga de elegir,

organizar y gestionar las películas que queremos proyectar de acuerdo al público que apuntamos.

Las decisiones se toman en asambleas donde pueden expresarse no sólo los miembros estables de este colectivo sino también los colaboradores externos, incluso oriundos de localidades vecinas, siempre y cuando participen de las actividades propuestas.

Cada comisión de trabajo tiene un grupo de referentes a quienes se les consulta acerca de las actividades a desarrollar, pero también se desenvuelven con mucha apertura para recibir sugerencias desde la comunidad.

Además, las comisiones tratan temas muy variados en los que el ciudadano de Maschwitz puede involucrarse; que van desde los talleres (con una gran variedad de propuestas), hasta el cuidado del medio ambiente, la comunicación y los trabajos de remodelación edilicia del cine Gloria.

Resultados y conclusiones

La experiencia del colectivo es innovadora en Ing. Maschwitz. Ofrece una gran cantidad de propuestas y cuenta con el esfuerzo y la dedicación de un grupo de jóvenes de la localidad que es capaz de generar redes con las instituciones locales y lazos de solidaridad con los vecinos y con otras organizaciones en pos de un objetivo concreto: hacer que el colectivo cultural puede desarrollarse como un centro cultural sólido que trascienda a sus fundadores. La comunidad, al parecer, valora el trabajo que los miembros reconocidos como líderes, realizan en pos de cada actividad cultural, el tiempo que se destina a cada proyecto y la transparencia en el manejo de fondos, los cuales son tratados y encauzados también en las reuniones de asamblea.

Lugar y fuente Ingeniero Maschwitz. Partido de Escobar. Gabriela Perez De Simone (Relaciones Institucionales & Prensa). 03488-15-4500713

www.colectivo-cultural.com.ar

▪

Proyecto de desarrollo

El Faldón

Actor responsable

El Faldón es un grupo cultural conformado por: Valeria Altamirano, Luciana Figuretti, Florencia y Mariana Gobelian, Lucía Zucherino y Cristina Demo en idea, gestión, comunicación y trabajo comunitario, junto a Marcelo Vercillo en Diseño gráfico y web.

Objetivos Generales y Específicos

El Faldón nace del ánimo de quienes creen en el trabajo colectivo como vía para el cambio social y por ello desde el año 2002 vienen cooperando en esto, convencidos de que el arte es una herramienta para la creación de sentidos y una experiencia por demás transformadora. Organizan ciclos de Teatro Leído, recitales de Música y Poesía; Muestras de Artes Plásticas y Fotografía, al mismo tiempo que han creado espacios de intercambio grupal a través de acciones lúdicas y artísticas.

Principales mecanismos de realización desde el punto de vista técnico

Cuentan con un importante edificio que está emplazado en un viejo barrio ferroviario de la ciudad y que hoy es el núcleo gestor de un gran proyecto cultural: Meridiano V.

Principales mecanismos participativos utilizados

Resultados y conclusiones

Se proponen acompañar este proceso de construcción colectiva, sembrando iniciativas que impulsen ámbitos de creatividad, innovación y participación comunitaria. Trabajan en pos de construir lazos, tejer redes de trabajo conjunto, aprender, intercambiar y generar propuestas de acción comunitaria con otras asociaciones, instituciones, colectivos, personas:

- Asociaciones y Centros Culturales:- Centro Cultural Estación Provincial,-- Red de Centros Culturales,- Colectivo Cultural Culebrón Timbal,- Asociación Brújula,- Fundación Javi,- Asociación Argentina de GO.
- Biblioteca Populares:- Enrique Gonino,- Osvaldo Bayer,- Héctor G. Oesterheld,- Vida y Lucha de Elizalde,- Niños pájaros (Chaco)
- Radios Comunitarias:- Futura,- Estación Sur , - La vagoneta dominguera (Radio Abierta)
- Revistas:- La pulseada,- Papiros Revista literaria infantil,- Etruria revista literaria juvenil,- La Posta,- Editorial Vuelta a casa
- Hogares, Comedores y casas del niño:- Tierra Nueva,- Hogar de la Madre tres veces admirable,- Escuela N°58,- Asociación Argentina de actores , - Argentores (Asociación Arg. de autores),- Taller El Cisne del Arte (Servicio de externación del Hospital Melchor Romero).

Comenzaron en el año 2002 en la ciudad de La Plata (Argentina) con una sede propia de centro cultural hasta el año 2007 cuando traslada su biblioteca al Centro Cultural Estación Provincial en 17 y 71 de la misma ciudad. Desde entonces continúan e

incorporaron nuevas experiencias y compañeros de ruta. Gestionaron una Biblioteca Popular, y con ella acciones de promoción de la lectura, la música, las artes visuales y el teatro.

Lugar y Fuente La Plata. www.elfaldon.org.ar. C.C. Estación Provincial. 17 y 71 Planta Alta.

Proyecto de desarrollo

La Grieta

Actor responsable

Dani Badenes, Peonia Veloz, Esteban Rodríguez, Matías Manuele, Pau Giorgi, Josefina Oliva, Fabiana Diluca, Gabriela Pesclevi, Juan González, Andrea Iriart, Alberto "Pili" Sánchez, Manuel Negrín, Gonzalo Chaves, Débora Elescano, Bárbara Visconti.

Objetivos Generales y específicos

Espacio para el dictado de talleres, biblioteca infantil y juvenil, muestras de libros, danza, teatro, música. Organización sin fines de lucro. Espacio donde se realizan distintas actividades, entre ellas, los talleres anuales (para chicos, adolescentes y adultos) de plástica, literatura, objetos e invenciones, vestuario, serigrafía y grabado, y las actividades de promoción de la lectura. También tiene una biblioteca infantil y juvenil, muestras de libros, danza, teatro, música.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Principales mecanismos participativos utilizados

Resultados y Conclusiones

1993 en la ciudad de La Plata (Argentina). Desde entonces ha publicado revistas, libros y folletos; editado cortos de animación; ha organizado recitales de música y poesía; muestras de pintura, fotografía y arte correo; intervenciones en espacios públicos; y programas de radio. Desde el 2004 tiene su sede en el "Galpón Encomiendas y Equipajes" (calle 18 y 71)

Lugar y Fuente La Plata. <http://www.lagrieta.org.ar>/<http://lagrieta-itacora.blogspot.com.ar/>

LA CUADRA

Es un centro cultural, cafetería, librería, tienda de cositas para comprar. Mar del Plata.9 de Julio 2737. lacuadradamd@gmail.com
actividadeslacuadrada@gmail.com

Tel:(0223)4923057.

▪

Proyecto de desarrollo

Feria Artesanos y Emprendedores.

Actor responsable

Quasar Comunicación

Objetivos Generales y Específicos

Realización de ferias para expositores en general, en las que también participan Instituciones barriales como por ejemplo: el banco de la buena fe, (que están enmarcados en un programa de Desarrollo Social de Nación. Se busca un espacio para la venta de productos de emprendedores que no posean un local comercial.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Alquiler de un predio techado para la realización de la feria. Realización de la folletería. Capacitaciones a los expositores sin experiencia por medio de seminarios de marketing y comunicación en forma gratuita.

Principales mecanismos participativos utilizados

Ellos mismos realizan la prensa, ya que ellos son una consultora de prensa.

Resultados y conclusiones

Se han realizado 4 ferias a lo largo del año 2012 y la repercusión ha sido variada. En Pilar no se realizan ferias artesanales, a no ser en los countries y barrios privados, donde la participación de artesanos es muy restringida.

Lugar y Fuente Pilar. Consultora de prensa Quasar Comunicación. Daniela Rojo 011-15-65093424

▪

Proyecto de desarrollo

Taller La Mauricia

Actor responsable

Karina Garret, Arqueóloga- Ceramista.

Objetivos Generales y Específicos

Tiene como objetivo el rescate de las técnicas cerámicas originarias de América, su valoración y difusión. Destinado al público en general gustoso de aprender técnicas aborígenes. Apunta a la recuperación, uso y difusión de técnicas cerámicas aborígenes, revalorizando la diversidad cultural y el legado artístico -intelectual que nos legaron. En palabras de Karina: muchos "cacharienses" que viven en otros países ven la página web y se reconectan con "sus orígenes" y a veces hasta hago de nexo con familiares de aquí que no usan internet, o personas que buscan hacer turismo en el partido de Azul, consultan por mis actividades. También cada año llegan personas de distintas provincias (he tenido alumnos del Chalten, Caleta Olivia, Jujuy, Capilla del Monte, de distintas ciudades y pueblos de provincia de Bs. As. y de capital), o hasta incluso distintos países (como Australia) que de este modo conocen el pueblo y por ende la zona rural de la pampa húmeda.

Principales mecanismos de realización desde punto de vista técnico

Posee un amplio espacio destinado a la experimentación con hornos a leña y con arcillas procedentes de todo el país. Además de realizar los talleres en Cacharí los dicta, también en Catamarca, Salta, Jujuy, Chubut, Misiones, y Neuquén. Realiza exposiciones, se ha convertido en una suerte de agente cultural de su pueblo.

Principales mecanismos participativos utilizados

A través de la página web y del Facebook. El boca en boca.

Lugar y Fuente Cacharí. Karina Garrett Tel. 02281 – 15400332 / 03868 – 15408915
e-mail: lamauricia@hotmail.com

▪

Proyecto de desarrollo

Feria Artesanal

Actor responsable

Pro- Humanae Vitae

Objetivos Generales y Específicos

En palabras de la presidente, Graciela F. Sánchez: la esencia de la Fundación Pro Humanae Vitae la conforman sus científicos, profesionales, técnicos, voluntarios y

socios. Su gente; que día a día con una convicción basada en la solidaridad construyen estructuras sociales, sementadas en ese concepto. Sin distinciones, sin peros, con una fuerza que sólo la unión de las voluntades puede engendrar para lograr una sociedad, cuya fuente basal sea la hermandad. Las ONG., como la Fundación que tengo el compromiso y el honor de conducir, están llamadas a tener un papel relevante para lograr un imprescindible equilibrio en la comunidad, el cual permita construir una sociedad mejor.

Lugar y Fuente La Plata. Plaza Azcuénaga calle 44 y 19. Tel: 0221 422.8588 - 482.8815

info@fphv.org <http://www.fphv.org> Dirección de correo electrónico

fundacionprohumanaevitae@yahoo.com.ar

▪

Proyecto de desarrollo

Artesanos de Plaza Italia.

Actor responsable

Artesanos

Objetivos generales y Específicos

Venta de artesanías producidas por artesanos platenses.

Principales mecanismos desde el punto de vista técnico

La feria cuenta con luz que se obtiene de la plaza. No cuenta con sanitarios para los feriantes. Todos los fines de semanas y los feriados se arman los puestos y se desarman, de dicha tarea se encarga un grupo de personas que todos los fines de semana pasan puesto por puesto a cobrar.

Principales mecanismos participativos

Se encuentra emplazada en una zona muy céntrica de la ciudad, lugar de paso a la estación de trenes y de la terminal de ómnibus.

Resultados y conclusiones

En el año 2012, la feria festejó sus 30 años, es por tanto un espacio típico de la ciudad, visitada por turistas, estudiantes, platenses todos los fines de semana, feriados y períodos de entre las fiestas. A lo largo de estos años son muchos los logros que obtuvieron, sin embargo son muchas las necesidades en lo referente a infraestructura,

a la publicidad como centro turístico, entre otras. Se encuentran agrupados con otras ferias del país. Se producen intercambios entre los feriantes según una reglamentación interna vigente. Cabe destacar el alto nivel artesanal de muchos de los puesteros que logran un gran reconocimiento.

Lugar y Fuente La Plata. Plaza Italia, calle 44 y 7.

Proyecto de desarrollo

24 horas de la Corvina Negra

Actor responsable

Club de Cazadores.

Objetivos Generales y Específicos

Concurso de larga duración de pesca deportiva en aguas abiertas. A su vez se incorpora un certamen paralelo denominado: "A la pieza de mayor peso" y otro llamado: "A la pieza de mayor peso en variada". Se desarrolla en las denominadas playas del paraíso de la pesca: Claromecó, Reta y Orense, con epicentro en la primera de ellas. Se ofrecen distintas posibilidades para el alojamiento con descuento para los participantes.

Principales mecanismos desde el punto de vista técnico

Actualmente la entidad organizadora, Club de Cazadores, cuenta con la opinión de un profesional ictiólogo. La clasificación general se obtiene a través de un sistema computarizado online por internet y se realiza un continuo control móvil durante las 24 hs que dura el encuentro. Se exigen medidas de seguridad y de cuidado con el medio ambiente.

Principales mecanismos participativos

Hace más de 50 años que se viene desarrollando dicha actividad, lo que le confiere institucionalidad.

Resultados y Conclusiones

Desde el año 1962 se viene desarrollando esta actividad, adquiriendo con el paso del tiempo cada vez mayor envergadura. Ha pasado a ser un atractivo turístico de notable envergadura, sumando a todos los integrantes de la familia que participan de un fin de semana en las playas, además se suman turistas que se acercan a observar. Ha sido declarado de interés Municipal Provincial.

Lugar y Fuente Tres Arroyos. Club de Cazadores de Tres Arroyos. Sede Claromecó:
02983-15459340.

▪

Proyecto de desarrollo

Espacio de Arte y Cultura El Peladero

Actor responsable

Patricia Galassi por 'COMUNIDAD LA COMARCA'

Objetivos Generales y Específicos:

Producir, fomentar, comunicar y difundir el arte local en sus diferentes manifestaciones, así como sostener ideales de comunidad creativa y solidaria.

Principales mecanismos participativos utilizados

El boca en boca, contar, ser semilla que genera la inquietud en los otros. Tomar los espacios. La cuerda de tambores ayuda a dar a conocer. La página web.

http://www.youtube.com/watch?v=3AAFFLrqrVE&list=UU_OjHpnR4HwcupkfPBf3-lw

Resultados y conclusiones

http://www.youtube.com/watch?v=zgzg7-L2cv4&list=UU_OjHpnR4HwcupkfPBf3-lw

http://www.youtube.com/watch?v=zgzg7-L2cv4&list=UU_OjHpnR4HwcupkfPBf3-lw

Lugar y Fuente: Bahía Blanca. Patricia Galassi

<http://elpeladerofestival.blogspot.com.ar/>

Declarado de Interés Cultural

<http://elpeladerofestival.blogspot.com.ar/search?updated-min=2009-01-01T00:00:00-02:00&updated-max=2010-01-01T00:00:00-03:00&max-results=6>

▪

Proyecto de desarrollo

Fundación Crear Vale La Pena

Actor responsable

Fundación "Crear Vale la Pena" (con un funcionamiento similar al de una A.C.).

Objetivos Generales y Específicos

La propuesta desarrollada es "arte y organización social", un programa de inclusión e integración social que utiliza el arte como herramienta privilegiada para la promoción de las personas en contexto de pobreza.

El objetivo es lograr que la idea "arte y organización social" se consolide como un modelo de desarrollo viable, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida a través del doble propósito de facilitar la integración de personas en situación de exclusión social y recuperar el valor de la cultura como motor de la vida social.

Principales mecanismos desde el punto de vista técnico

Contamos con una oficina de 80 m2 en el primer piso del edificio que compartimos con el Centro Cultural Comunitario Puertas al Arte. La oficina equipada con 5 computadoras completas, cañón y pantalla, notebook, 2 filmadoras, 2 cámaras de fotos. El Centro Cultural cuenta con 1 cocina profesional, dos oficinas, un escenario con gradas, una sala de iluminación y sonido, una sala de ensayo, una sala de grabación, una cocina, dos baños, un vestuario y una sala de usos múltiples. A su vez, está equipado con 2 computadoras para trabajo ejecutivo, dos computadoras para sonido, instrumentos de toda índole.

Principales mecanismos participativos utilizados

Contamos con un equipo barrial que trabaja cotidianamente. Poseemos página web. Si bien son una fundación, su organización interna es muy similar al de una A.C. Los responsables de cada área asisten a un espacio colectivo interdisciplinario (tipo "Asamblea") una vez por mes. La Asamblea es mensual y de carácter informativo y formativo, pues discuten sobre la mirada de afuera de la organización (la gente e instituciones con las que trabajan, y todos los que forman parte del equipo acercan sus inquietudes y sugerencias), e imparten nuevos criterios en base a estas discusiones.

Resultados y conclusiones

Se ha comprobado que la participación de los habitantes del barrio en las actividades artístico-pedagógicas del centro cultural aumenta la cohesión social a través del mejoramiento de la convivencia.

CVP es una organización que ha logrado un interesante vínculo con el Gobierno (Municipal y Provincial), demostrando así las virtudes que puede tener una iniciativa privada, seria y comprometida, cuyo origen parte de la reflexión profunda y el profesionalismo de sus miembros, que funciona con el respaldo del Sector Público. La relación privado-público en este caso, ha reforzado la estructura interna del emprendimiento, ha multiplicado sus resultados y ha financiado en parte el éxito de los

programas que se aplican. Es una relación que trasciende el asistencialismo que el aporte de un subsidio puede generar. Se trata de un círculo virtuoso que efectivamente puede lograr los objetivos planteados, un desarrollo más armónico de la educación en zonas de riesgo social, y que da el puntapié para el surgimiento de otros emprendimientos culturales en el barrio.

Lugar y Fuente: San Isidro. Patricia Torres 011-47230048.

Email: recursos@crearvalelapena.org.ar

Proyecto de desarrollo

El teatro comunitario de Rivadavia es una experiencia de cultura comunitaria distrital que se realiza desde hace 7 años en Rivadavia, provincia de Buenos Aires: es un grupo de grupos, formado por 200 vecinos-actores; de todo el distrito de Rivadavia: González Moreno (2000 hab.), América (13000 hab), Sansinena (630 hab), Roosevelt (200 hab.), Fortín Olavarría (1200 hab.) y San Mauricio (15 habit).

Actor responsable

Desde el 2011 su figura legal es la Cooperativa La Comunitaria de Rivadavia de Provisión de Servicios Culturales y Sociales Ltda. Matrícula Nacional 46373. Registro Provincial 10812

Objetivos Generales y Específicos

El nuestro es un proceso de trabajo que conllevó el repensar y resignificar la conformación identitaria del Partido de Rivadavia (de 6 localidades y 7 parajes rurales). Un fuerte disparador que motivó la consolidación del grupo fue el centenario de todo el Distrito de Rivadavia (cumplido en septiembre de 2010). Buscamos a través del teatro generar lazos de integración entre las localidades del Partido y acercar el teatro a muchos vecinos y vecinas que necesitan expresar sus necesidades y desplegar sus potencialidades, tarea que venimos realizando hace más de 7 años.

Principal mecanismo de realización desde el punto de vista técnico

El grupo cuenta con equipamiento básico de iluminación, sonido, gradas (en construcción), tres locales cedidos (Estación de trenes en Glez Moreno, "La Puerta" salón particular en Fortín Olavarría, y un galpón de 16 m x 12 m cedido por la Municipalidad de Rivadavia en América).

Principales mecanismos participativos utilizados:

PRENSA

Blog: <http://teatrocomunitarioderivadavia.blogspot.com.ar>

Facebook: "Teatro Comunitario de Rivadavia"

Área de Comunicación: Diego Pallero: 02302-15380233

Área Cooperativa: María Laura Montero: 02392-15623935

Resultados y conclusiones

Queremos compartir la reflexión de Hugo Arancibia, un compañero de Fortín Olavarría cuando debatíamos qué resaltar en esta presentación.

Lugar y fuente Partido de Rivadavía. Emilia email: emisansai@yahoo.com.ar

▪

Proyecto de Desarrollo

Centro Cultural Colectivo Ostende (CCCO)

Actor responsable

Asociación Civil sin fines de lucro "Centro Cultural Colectivo"

Objetivos Generales y Específicos

Generar y apoyar proyectos socioculturales que enriquezcan los cimientos de la identidad cultural de Ostende.

Encontrar en ello un modo de despegar de la crisis social que acucia a Pinamar y que deterioró el patrimonio cultural del pueblo (así, contradiciéndola, con creatividad, es como pusieron en marcha las actividades culturales).

Lograr ofrecer un abanico cultural de posibilidades más grande que el que puede llegar a brindar el Municipio.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Talleres (apoyo escolar, guitarra, bajo, serigrafía, yoga, mural, circo, destreza escénica, flamenco, etc.; para jóvenes y adultos) en:

- Sociedad de Fomento "Amigos de Ostende" (les presta sus instalaciones).
- Biblioteca de Ostende (les presta sus instalaciones).
- Espacio Pinamar + Arte (les presta sus instalaciones).

Además, cuentan con un buffet que les permite recaudar cierto dinero, pues las actividades son gratuitas o "a la gorra".

Principales mecanismos participativos utilizados

Todos los jueves se reúne la Comisión Directiva, donde la gente puede acercarse y hacerles llegar sus propuestas.

Resultados y conclusiones

El lema utilizado por la organización, "De la Comunidad para la Comunidad", parece reflejar la manera (exitosa y creativa) que ha utilizado el CCCO para paliar la crisis: El trabajo en red con la comunidad.

Se destaca, de hecho, en las noticias sobre el CCCO su trabajo con otras instituciones de Pinamar y con el propio Municipio. Esto favoreció la difusión y la concreción de las actividades, además de haber ampliado el abanico de posibilidades culturales que ofrecen.

Lugar y Fuente

Ostende (partido de Pinamar). Sólo noticias en los diarios de la WEB

▪

Proyecto de desarrollo

Programa de Desarrollo Comunitario en Acción

Actor responsable

Organización Social sin fines de lucro "En Acción"

Objetivos Generales y Específicos

Promoción integral de adultos, jóvenes y niños a través de Programas de Desarrollo Comunitario.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Trabajan sobre los ejes Educativo-Formativo, Deportivo-Recreativo, y Artístico-Cultural. En cada proyecto se abordan dimensiones fundamentales de la persona como la integración grupal, el desarrollo de un pensamiento crítico y creativo, el compromiso comunitario y los vínculos familiares.

Los proyectos para niños y jóvenes abarcan: colonia de vacaciones, apoyo escolar, taller de cuentos, taller de música, taller de comunicación, club de fútbol, club de handball, etc.

Los proyectos para adultos: Taller de promoción social, taller de economía, acompañamiento a madres en temprana edad, ciclos de cine, etc.

Organizan festivales y eventos barriales de gran magnitud

Tienen una revista, “La Ventana; mirando al barrio”, publicación de circulación barrial, gratuita (1000 ejemplares). La misma brinda información de las actividades de EnAcción, el barrio y el municipio en general.

Están construyendo un Centro Cultural y Deportivo en “El Campito”.

Para todo ello cuentan con el apoyo de importantes empresas como Google, Walmart, Horizone Argentine, Argencons etc.

También pertenecen a la Fundación “Actuar Hoy” de quienes reciben asesoramiento.

Principales mecanismos participativos utilizados

Los diferentes proyectos son llevados adelante por el trabajo conjunto de un equipo estable de 20 profesionales a los que se suman más de 70 voluntarios (vecinos, estudiantes universitarios y profesionales) y 250 colaboradores que trabajan día a día para cambiar la realidad.

Se los convoca a través de convenios y acciones conjuntas con otras instituciones, y desde la promoción de la página web. Se busca generar una red de trabajo complementario que ayude a fortalecer la intervención en la comunidad.

Por otro lado, la publicación “La Ventana” también busca generar un espacio para la difusión e intercambio de la palabra de los vecinos a través del correo de lectores, y también deja espacio a la publicación de informes producidos por escuelas secundarias de la zona.

Los Programas atienden a una población de más de 1300 familias, entre ellos 500 adultos y adultos mayores, 250 jóvenes y 550 niños.

Resultados y conclusiones

En Acción es una organización que ha crecido mucho y ha devenido en un colectivo social y cultural. Han logrado desarrollar una buena estructura organizativa que les ha permitido ampliarse a otros rubros, además de los estrictamente sociales.

A diferencia de otros emprendimientos similares, cuentan con el apoyo del sector privado empresarial, que pareciera ser determinante para el desarrollo de sus programas. Sin embargo, guardan también una estrecha relación con el Municipio. Su influyente accionar en los barrios ganaron un peso importante y han hecho que el trabajo en red se vuelva necesario.

Lugar y Fuente

Los Polvorines (pdo. Malvinas Argentina). Página WEB de la organización

▪

Proyecto de desarrollo

Colectivo Cultural La Pochoclera (CCLP)

Actor responsable

Asociación Civil sin fines de lucro “La Pochoclera” (multiespacio cultural y biblioteca).
Nace a mediados del 2005.

Objetivos Generales y Específicos

Promover el arte como herramienta de prevención y humanización.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Tienen una gran apertura tanto para convocar a nuevos profesores y talleristas que los acompañen (se definen independientes de posturas e ideologías políticas) como para reunir a adultos y jóvenes (especialmente) en torno a este espacio que representa para ellos un lugar familiar.

Han podido reinventarse una y otra vez frente a la ausencia de un espacio edilicio propio donde llevar a cabo sus actividades. Esto les ha permitido generar nuevos vínculos con instituciones y organizaciones muy diferentes, con las que han generado un interesante feedback.

Están divididos en áreas de trabajo muy variadas, sin embargo, tienen algunos problemas con la gestión.

Principales mecanismos participativos utilizados

Hacen convocatorias, a través de las redes sociales, a ciudadanos y otras organizaciones sociales de Moreno.

Las decisiones se toman en conjunto, con el grupo de personas más comprometidas con el proyecto. Sin embargo, también realizan Asambleas, en forma extraordinaria, para tratar temas de mayor relevancia.

Cada área de trabajo tiene su grupo de referentes; son profesionales que han decidido voluntariamente, en la mayoría de los casos, afectarse a esa actividad en particular.

Convocan las reuniones para monitorear, hacer evaluaciones parciales de los logros, fortalezas y debilidades, y así evaluar y sugerir modificaciones.

Evaluación: Esto se logra con la medición de alumnos- de productos artísticos- culturales- de participantes en las propuestas- en la difusión de los medios locales- en la llegada a las escuelas. Ellos mismos van haciendo este chequeo permanentemente.

Resultados y conclusiones

“La Pochoclera” es un colectivo cultural muy rico en experiencias de supervivencia y constancia en el hacer.

Está dividido en diversas áreas de trabajo que incluyen talleres, teatro, festivales, charlas, muestras de arte y hasta escolarización. Todas tienen como eje central la prevención y “humanización” a través del arte.

La comunidad de Moreno ha identificado este colectivo, lo reconoce, sabe de su existencia, ya sea porque ha participado activamente de sus actividades, porque se ha sumado indirectamente a través de su aporte monetario o, por el contrario, ha criticado su manera de sobrevivir a la falta de respuesta de parte del Municipio frente a las necesidades edilicias.

Sin embargo, sus redes de contactos, la apertura que han mantenido desde siempre, les ha permitido subsistir cuando las condiciones edilicias básicas no estaban presentes.

Lugar y Fuente

Sede Barrial: Altagracia 62 e/ Martínez Merlo y Blas Parera, Moreno.

Sede Centro: Dr. Vera 167, Moreno.

Elizabeth Palamara (referente, idearia y coordinadora del proyecto)

▪

Proyecto de desarrollo

Colectivo Cultural de Defensores del Chaco (CCDDCH)

Actor responsable

Organización sin fines de lucro (no dice ONG) “Fundación Defensores del Chaco”. Nació en 1994, en el barrio Chaco Chico de la ciudad de Paso del Rey, Moreno. También se encuentran bajo su área de influencia los partidos de José C. Paz, San Miguel y Malvinas Argentinas

Objetivos Generales y Específicos

Generar espacios de encuentro entre los diferentes integrantes de la comunidad con el objetivo de recuperar la trama barrial y promover el desarrollo humano de su gente.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Existen diversas áreas de trabajo: Deporte, Arte, Salud, Acceso a la justicia y Educación, para lo cual cuentan con:

- Un Centro Cultural: “Mensajes del Alma” (con 3 salas para talleres y un teatro con capacidad para 250 personas).
- Centro de Capacitación y Formación
- Centro de apoyo Legal y Comunitario
- Club Atlético (con una cancha profesional y un playón para realizar actividades)

Además, cuentan con el apoyo de:

- AMANCO ARGENTINA
- ASHOKA
- EMBAJADA DE SUIZA
- FUNDACIÓN AVINA
- FUNDACIÓN C&A
- FUNDACIÓN W. K. KELLOGG
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA
- FUNDACIÓN YPF
- FUNDACIÓN INTERAMERICANA
- VOLKSWAGEN
- BRITISH COUNCIL DE ARGENTINA

Principales mecanismos participativos utilizados

Resultados y conclusiones

La experiencia del colectivo “Defensores del Chaco” es impactante por las dimensiones que ha cobrado el proyecto. Se inició con apenas 12 jóvenes que deseaban tener su propio club deportivo de barrio, y hoy cuenta con un equipo de trabajo de 55 personas que recibe semanalmente a 1700 jóvenes y adultos que se involucran en las diferentes propuestas de la Fundación.

Está dividido en cuatro grandes áreas de trabajo: un centro cultural, un club deportivo, un centro formativo y, finalmente, un área para atender a las demandas de asesoramiento jurídico de la comunidad. Cada una de ellas fue pensada en función

del objetivo central de la fundación, la integración social y el desarrollo comunitario, lo cual desborda ampliamente su carácter específico. Cada una posee un amplio espectro de actividades y servicios.

La comunidad ha aceptado y acompañado el emprendimiento, le ha dado el giro que ella necesitaba; esto ha hecho que se transforme en un colectivo cultural y deportivo. Además, otras organizaciones sociales de la zona los reconocen y los estiman por su trabajo.

Trabajan en red y se relacionan con empresas a nivel nacional e internacional.

Lugar y Fuente

Dirección: Padre Varvello 4800, Paso del Rey, Moreno. Teléfono: 0237 466 4023

Sólo de la WEB (<http://www.defensoresdelchaco.org.ar/>).

▪

Proyecto de desarrollo

Centro Cultural Integrarte (CCI).

Actor responsable

Asociación Civil sin fines de lucro "IntegrArte"

Objetivos Generales y Específicos

Generar eventos artísticos que promuevan la cultura de Pilar, desde la música y los talleres.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Talleres (música, artes visuales, danzas, circo); conciertos (jazz, folclore, tango, etc.); teatro, y otras. Son reconocidos por el nivel de los talleres que brindan.

La relación que tienen con el Municipio les ha abierto muchas puertas para trabajar en ámbitos formales, y con cierta seguridad laboral.

Principales mecanismos participativos utilizados

Los profesores tienen mucha libertad para trabajar en los talleres.

La Municipalidad y otras organizaciones reconocen su labor en ese ámbito.

Esto ha hecho que se reproduzcan las convocatorias y se vaya sumando gente al equipo de profesores.

Resultados y conclusiones

Se destaca la contundente intención de profesionalizar aún más sus actividades, de alcanzar un mayor nivel artístico en lo que hacen. A diferencia de otras organizaciones, el objetivo no ha perdido su eje central, no pretenden abarcar nuevas y más variadas formas de vincularse con la comunidad (desarrollando áreas más sociales, por ejemplo) sino que desean crecer como organización (ejemplo de ello es su intención de conformarse como cooperativa).

El éxito de este modus operandi ha hecho que se hayan vuelto un referente obligado, tanto para el sector público como el privado, en el ámbito de los talleres.

Lugar y Fuente

Dirección: Estanislao López 344, Pilar Norte. Osvaldo Abdala: Vicepresidente, docente.

Proyecto de desarrollo

Centro Cultural Allegro ma non Troppo

Actor responsable

Asociación Civil sin fines de lucro "Allegro ma non troppo"

Objetivos Generales y Específicos

Lograr que Ensenada vuelva a ser un pueblo cultural. Desean brindar un espacio para el desarrollo de artistas locales.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Talleres, conciertos, pero, fundamentalmente, La Merced Cultural (un espacio abierto en la calle, donde los diferentes artistas de la ciudad presentan shows e intervenciones urbanas a lo largo de la tradicional calle La Merced). La Merced Cultural ha sido el puntapié del crecimiento del proyecto y una forma muy concreta de acercarse a la comunidad, saliendo a la calle para exponer y promover sus actividades.

Por otro lado, el mejoramiento de la coyuntura económica nacional les ha permitido contar con mayor participación de la gente en sus actividades (ya que no están pendientes sólo de salvaguardar sus necesidades básicas) y con más voluntarios que se sumen a su proyecto o que generen los propios.

Principales mecanismos participativos utilizados

Pareciera que La Merced Cultural es la actividad que más les ha permitido contactar a los ciudadanos de Ensenada. Es la actividad más popular de todas las que realizan. Es un motor para darse a conocer y contactar a otras organizaciones.

Resultados y conclusiones

“Allegro ma non troppo” es un centro cultural con una marcada identidad ciudadana. Ha sido gestado por uno de los habitantes de Ensenada y ha recibido, desde siempre, el aporte mayoritario de los artistas locales. Así es que la identificación de los ciudadanos con el centro cultural se ha visto facilitada por esta modalidad de trabajo, que sólo aspira a recrear lo autóctono, lo barrial (menguado desde los años ‘50-‘60). El florecimiento cultural se vio favorecido también por la reactivación económica generalizada en el país, y por el trabajo de este centro cultural y sus exposiciones en la vía pública que parece haber despertado la iniciativa de muchos otros emprendedores culturales, con los que se ha ido gestando una red, a veces, de modo más implícita que formal, pero que persiguen un mismo objetivo comunitario.

Lugar y Fuente

Ensenada, La Plata

Néstor Daniele, Fundador y Vicepresidente.

▪

Proyecto de desarrollo

Biblioteca Popular Palabras del Alma.

Actor responsable

Biblioteca Popular con personería jurídica, reconocida por la prov. de B.A. “Palabras del Alma”

Objetivos Generales y Específicos

Ampliar las posibilidades de los vecinos del barrio Peruzzotti en lo cultural. Aunque también desarrollan actividades sociales, propias de un centro de apoyo comunitario, para acompañar y complementar el crecimiento cultural de la gente.

Principal mecanismo de realización desde punto de vista técnico

Biblioteca, con un aula satélite para llevar adelante una primaria de adultos y, recientemente, el plan FINES. Talleres. Centro Comunitario. Emprendimientos productivos para adultos (servicios de lunch, costura, buffet). Atención psicológica (a través de algunas psicólogas que van a la Biblioteca a realizar sus pasantías psicoanalíticas). Centro de asesoramiento legal. Y, próximamente, un espacio de contención para mujeres golpeadas, si logran obtener un fuerte apoyo del Estado, que los respalde en este sentido.

Principales mecanismos participativos utilizados

Funcionan de un modo muy similar al de una A.C. Pero, en lo cotidiano, sin embargo, talleristas, amigos y vecinos (aunque no sean parte Comisión Directiva) acercan sus propuestas. Lo mismo sucede con las bibliotecarias y con 3 ó 4 mamás q están todo el día en la biblioteca.

Han desarrollado también, en este sentido, una encuesta para sumar otras opiniones e incorporar a gente que no viene a la biblioteca.

De todos modos, hoy en día ha crecido mucho su popularidad, la gente sabe que ellos están abiertos y se acercan, les llevan sus preocupaciones e incluso, cuando otras instituciones del barrio no responden también acuden a ellos para obtener una respuesta, una solución, o un intermediario.

Resultados y conclusiones

La Biblioteca Popular “Palabras del Alma” se ha convertido en un multiespacio cultural, con su centro en el eje educativo, pero también ha desarrollado otras tareas sociales (brinda asesoramiento jurídico, tiene un centro de asistencia social y de apoyo comunitario, asistencia psicológica, etc.) con lo cual desbordan ampliamente el objetivo cultural inicial del proyecto.

Uno de los aspectos más notorios de la Biblioteca es su rápida inserción en el barrio, su fácil adaptación para involucrarse con las necesidades de su gente, y la respuesta obtenida desde sus habitantes que pronto se apropiaron del proyecto (prueba de ello es que muchos de los miembros activos de la biblioteca forman parte de la Comisión Directiva y están animándose a conducir los talleres que allí se brindan). Existe entonces un feedback exitoso en la relación con la comunidad, que ha llegado a romper los límites que contienen a la biblioteca y la comunidad separadamente, para entrelazarlos en una amalgama solidaria. Sin embargo, no por ello pierden sus particularidades. La biblioteca no deja de contener un cúmulo de saberes que vuelca y enriquecen a la comunidad.

Lugar y Fuente

Hernán Nemi (Ideario y Vicepresidente de la BP).

CAPÍTULO 2. CONCLUSIONES DE LA BIBLIOGRAFÍA RECOPIADA

El arte, la literatura, tradiciones, como manifestaciones de la cultura y el deporte, muestran una amplia gama de relaciones con la economía, en particular en el desarrollo local con la intencionalidad de la producción cultural y los criterios que determinan los procesos de distribución y consumo cultural. Esta relación, se ha observado en la bibliografía recopilada, tiene diferencias sustanciales en criterios y prácticas, según el país, su marco institucional (público o privado), y la escala de la localidad.

Creemos importante resaltar, en relación con los procesos de creación y realización de proyectos de desarrollo local, que éste se delimita y se concreta con un alto nivel de especificidad en los grados de implicación posibles por parte de los actores que se suman al proceso e intervienen en él. Los niveles principales de participación vienen marcados por el liderazgo del grupo de acción local –público o privado-, el cual preside el proceso y tiene una composición de carácter político-social que privilegia la representatividad de los ámbitos municipales en cuyos territorios se asienta el programa. En un segundo nivel, y desempeñando un papel protagónico en el desarrollo del programa, se halla el núcleo de técnicos –en algunos casos pueden ser artesanos, maestros, miembros de la comunidad, etc.- el cual se responsabiliza de su gestión disfrutando de grados de autonomía variables según los casos; y, finalmente, el tercer y último nivel sería el llamado a interactuar y a colaborar con los dos anteriores. En éste es en el que se integran los emprendedores implicados, los cuales representan sin duda la parte más sustantiva en lo que se refiere al sentido y a los contenidos del proyecto.

En esta recopilación de proyectos de desarrollo, se observa que en los casos internacionales, aparecen repetidamente actores privados, ONG's, UNICEF y UNESCO. Asimismo, puede hacerse una diferenciación entre regiones, ya que en los países Asiáticos se observan muchos emprendimientos privados y de las mismas comunidades -por ejemplo de artesanos, que se reúnen para generar proyectos culturales como el caso de titiriteros, o casos de proyectos de artes marciales comunales entre otros-.

Asimismo, se observa una fuerte participación de UNICEF y UNESCO, en la región Africana, más tendiente de proyectos educativos y deportivos -donde también surge la imagen de la Federación Internacional del Fútbol Asociado (FIFA)-.

A su vez, en Latinoamérica comienza a observarse una mayor presencia estatal en sus tres niveles –nacional, departamental o provincial, y municipios o comunas-, aunque mayoritariamente acompañado por el aporte del sector privado. En esta región desde varias décadas se intenta brindar una atención especial a los valores patrimoniales que se transmiten oralmente mediante saberes, técnicas y habilidades de personas y comunidades, de las cuales se busca proteger su propia cultura popular tradicional, y es lo que se ha estado buscando potenciar desde el desarrollo local.

En Latinoamérica también, se registró una peculiar relación entre memoria, cultura popular y actores en las dinámicas de desarrollo local, haciendo hincapié en el papel de la memoria como motor aglutinante y cimiento de producción y retroalimentación de autoestima y proyectos. Allí la memoria y la cultura popular actuaron doblemente, la comunidad trabajó en su desarrollo socioeconómico y en promover su identidad, al mismo tiempo que trabajó y labró su desarrollo socioeconómico, con cooperativas unas veces, con pequeñas empresas otras, pero siempre con un horizonte global de desarrollo y compromiso compartido en una labor común.

En esta recopilación se desprende que el punto de partida de los procesos de proyectar el desarrollo local, lo constituyen el conjunto de recursos (naturales, históricos, culturales, humanos, tecnológicos, económicos, institucionales y materiales) que forma su potencial de desarrollo. Y ese potencial de desarrollo está en los territorios, las localidades y las regiones que se asocian para alcanzarlo. En función de cómo se desarrolle ese potencial y la organización del sistema institucional bajo el cual se ejecute, se podrán desplegar y rendir los frutos del beneficio social. De esta forma, se observan comunidades que han promovido carnavales, paseos de artesanos, paseos culinarios, recreación de tradiciones autóctonas, etc.

En la bibliografía analizada, se observa que la relevancia del desarrollo local endógeno está fuera de toda duda, y no se trata de un desarrollo que contemple proyectos comunitarios, sino que el desarrollo –y proyectos- parten desde la comunidad, teniendo lo local como base y sustentación.

También se ha observado, que la relevancia de la economía local, territorial y regional no es un tema de larga data, sobre todo cuando se compara con los análisis acerca de los procesos históricos de desarrollo. Sin embargo, en las últimas décadas ha ganado fuerza la búsqueda de una mayor descentralización, el alcanzar mayores atribuciones y competencias entendiendo por tal la capacidad de gestión y apropiación, pero en especial la búsqueda del desarrollo local, ha tenido en sus múltiples contenidos la

movilización de recursos, la mejora en las distribuciones del ingreso, el fomento de empleo, la prestación de servicios de apoyo a grupos poblacionales, entre otros.

Se analizó también en base a esta bibliografía que en la economía locales, las fiestas populares, tradicionales, y carnavalescas como proceso tiene varios factores que lo sustentan, entre otros, los cobros por derecho de autor, derechos conexos -para la creación y la interpretación-, previsión de los ingresos, política de precios, costos, inversiones necesarias para un proceso económico de corto, mediano y largo plazo, participación de los actores que realizan tales, el empleo que genera ya sea permanente, temporal, directo o indirecto, las inversiones inducidas necesarias para que se introduzca en el carnaval la modernidad de la ciencia y la técnica.

Hay que resaltar a su vez, que en estos años el turismo ha consolidado su importancia creciente para el desarrollo económico del continente latinoamericano, y en particular para la Argentina. La cultura es una de las motivaciones fundamentales para el arribo de turistas a nuestro territorio. Por su riqueza de expresiones y colorido, identifica, diferencia y potencia los productos turísticos. El concepto básico que ha regido y rige esta interrelación se fundamenta en que no es posible diseñar ni realizar una cultura para el turismo, ni desarrollar tampoco un turismo exitoso, ni consolidarlo, sin la presencia orgánica de la cultura, nacional y local, como parte misma del atractivo turístico.

Como últimas reflexiones de este informe, no hay que pasar por alto hacer referencia a las dinámicas de cooperación, y sin profundizar en la cuestión, nos parece pertinente establecer, a modo de recapitulación, algunas breves consideraciones surgidas de la bibliografía; en primer lugar, que los programas tal y como se presentan provocan una dinámica de implicación y participación flexibles, en segundo lugar, que la experiencia ha demostrado que los distintos líderes y gestores han atraído hacia el proyecto, a entidades y actores que a lo largo de los años habían evidenciado ya un claro interés y vocación por el desarrollo local de su zona –ONGs, UNESCO, UMS, UNICEF, FIFA, etc.-, mientras que, en otros, la posible participación ha estado condicionada por el grado de efectividad de los canales de difusión implementados, y en el peor de los casos por el miedo al fracaso de técnicos y gestores obligados a alcanzar un determinado número de actores captados y de proyectos presentados. Lo que sí resulta observable en los proyectos de desarrollo, es que algunos de ellos han alcanzado un significativo prestigio para la comunidad tras su ejecución.

CAPITULO 3. Entrevistas a actores e informantes claves relacionados con casos interesantes

Revista La Pulseada

Informante: subdirector de la revista y actualmente es el director.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

En el contexto de la Argentina del 2001, si en realidad, la idea fundacional de la revista es que el primer número salga en diciembre del 2001, pero el 1° número sale en abril del 2002, la idea surge en julio del 2001, surge en la 1° Marcha de los Chicos del Pueblo, que no se llamaba así era la Marcha por la Vida de la Quiaca a Buenos Aires que fue la primera marcha que organizó el Movimiento Nacional de los Chicos del Pueblo organizada por Morachetti y Cajade, ahí estaba la figura fuerte de Cajade entendiendo lo político que hay en niñez no haciendo caridad. La marcha iba denunciando que el hambre es un crimen, en el 2001 con todo lo que implicó, hubo un grupo de dos compañeros que en ese momento, me parece que todavía eran estudiantes, fueron el equipo de prensa que recorrió la marcha, y entre las distintas paradas surgió la idea de hacer una revista, con la idea de enfocar esta problemática u otro poco sabiendo de la experiencia de Hecho en Buenos Aires, y cuando volvieron Cajade convocó a otro grupo de periodistas comprometidos que siempre habían estado cerca de él y ahí se arma un grup. Además Cajade subió la apuesta, quería una revista de calidad, de mucho color y empezó a llamar a Ana Cacopardo, Lalo Panceira, a periodistas que tenían un reconocimiento en la ciudad, además de un compromiso social fuerte, y ahí arrancó la revista, todo eso sobre la base, de la historia previa del hogar. La revista tiene 11 años y el hogar casi 30, eso implica toda una legitimidad de laburo, por un lado y por otro crecimiento cualitativo de los emprendimientos de la obra, hay un momento en el cual hay un salto muy grande cuando aparece la imprenta, y la revista también es posible porque tiene la imprenta Grafito. El primer número de la revista sale en abril de 2002 a 3 meses de la devaluación. Era una locura.

¿Cuáles son sus objetivos?

Es un proyecto que se enmarca en la obra del padre Cajade. Siempre lo definimos como en dos sentidos: como un proyecto social y como un proyecto periodístico alternativo. Por un lado la revista siempre se pensó, además de asociarse como

proyecto social previo, como una fuente de ingresos para aquellos trabajadores que la venden, y eso tiene algo que ver con lo que suele llamarse revistas de calle, y por otro lado además es un medio con una agenda alternativa a los grandes medios comerciales, que siempre se planteó de dar una disputa en términos simbólicos. Cajade decía en defensa de la revista (la revista en un momento tuvo ciertos problemas económicos, los periodistas éramos mas partidarios que él, de que el proyecto no debía seguir): “Con todos los proyectos, con el hogar, con el comedor, estoy tirando salvavidas. Y con la revista lo que estamos haciendo es dando batalla ideológica para parar la inundación”. Esa imagen es la del objetivo de la revista. Hay una obra que labura, no en clave de caridad, sino sabiendo las causas políticas estructurales de los pibes que terminan en la calle, y la revista viene a ser el sostén ideológico para dar la disputa pública por las causas estructurales.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Yo creo que, ha habido un montón de cosas, ya no solo se basa en la legitimidad del hogar sino que tiene su propia legitimidad, en el grupo por sus altibajos y por su realidad que todavía mucho es a pulmón, hubo un montón de gente que creció en la revista, que se formó. La revista como producto también creció, los primeros números son muy buenos, pero tiene todo un proceso que ahora sale más rápido. Y una cosa que me parece que cambió es que en ese momento no estábamos solos y hoy claramente no somos los únicos locos, entonces desde hace unos años la revista articula mucho con otros pares y con otros medios de la Plata y con otras revistas de calle, que las llamamos revistas por la inclusión social, que tenemos un fuerte lazo de coordinación con La Búsqueda en Santa Fe, Barriletes en Paraná, y en un marco gremial más amplio con las revistas culturales independientes, las revistas autogestionadas. Estamos formando la asociación de revistas independientes con que son más de 300 en el país y de hecho estamos buscando una incidencia fuerte en la política pública, un año estábamos peleando por un proyecto de ley: fomento de medios gráficos autogestionados eso en el 2002 era impensado era un revistita y ahora estamos diciendo somos actores importantes de la comunicación y pensando como cambió el escenario, hoy están en la agenda pública un montón de temas de los cuales La Pulseada habló siempre y al principio hablaba en solitario, vos agarrás los primeros números de la revista y hablaba de la soberanía de los recursos naturales, de la situación de las cárceles, de YPF, y en ese momento nadie hablaba de estos temas. La revista ha sido consecuente en esto y de repente está en un escenario en el cual

todos están discutiendo esto. Los dos ejemplos más paradigmáticos son la protección integral de la niñez y la democratización de la comunicación, desde que comenzó la revista teníamos la ley de patronato y ley de la radiodifusión de la dictadura y desde un principio dijimos que hay que cambiarlas a ambas, en la historia de la revista está contado como ciertos actores sociales y políticos se juntaron para cambiar la ley pero no pudimos cambiar la práctica. Me parece que ahí hay un cambio de escenario, hoy estamos peleando por que haya una plena aplicación de la ley de medios y por que haya también una ley de medios para los medios gráficos. Esa vez estábamos diciendo: “está todo mal”.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Te diría que en el escenario económico no ha habido grandes cambios la revista sigue siendo posible y sigue siendo frágil. Imprimir sigue siendo posible, somos un actor en un sector de la economía donde no ha habido grandes transformaciones, el tema del papel es otra cuestión y que sólo ha tenido un impacto de intervención fuerte sólo sobre papel prensa, y después el tema de la distribución de revistas estamos en un sector donde hay mucho oligopolio, mucha mafia, entonces sigue siendo difícil hacer una revista, eso por un lado, y por otro lado estamos vinculados con el universo de la política de la niñez la revista es parte de la obra del padre Cajade deja mucho que desear.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)?

Hay mucha militancia, la revista se hace a mucho pulmón, hay funciones definidas, hay un staff periodístico, hay fotógrafos, hay ilustradores y después hay una etapa que es el diseño y otra etapa que es la impresión. Hay un grupo de 5 a 60 personas que somos, hay algunos que estamos más siguiendo el día a día con la agenda, hay redactores más o menos estables y hay gente que colabora esporádicamente, y la cuestión de la distribución, siempre tratamos de redistribuir las tareas, así siempre creímos que hay que retribuir al laburo, en los primeros años, al periodista que publicaba la nota se le pagaba un cassette, una lapicera y un par de pilas era simbólico, ahora se paga la nota publicada, se paga mal, una vez por medio, lo cual en algún punto es injusto con los que están más en el día a día de la revista, vos colaborador externo te pagan una nota lo mismo que aquel que viene todos los miércoles a las

reuniones y recibe notas para editar. Hay un pequeño sueldo que tienen las dos chicas que organizan la distribución que están todos las tardes en el local de la revista, recibiendo a los vendedores, cobrando, repartiendo la revista y demás, están cobrando \$800 y lo mismo con la coordinación mas central, lo que sería la dirección o la redacción, hay una persona o dos, que tienen un pequeño ingreso de \$800 por tener todo el día la revista en la cabeza, también se paga el diseño, la revista tiene su diseñadora a la que se paga poco, se paga mal, y hay una persona que se encarga de la publicidad que cobra un porcentaje de lo que levanta de publicidad, que no es menor porque la revista es posible también por ese ingreso.

¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente?

Hay gente con capacidad de coordinar, que es reconocida, yo te diría siempre hay líderes y también cada vez los hay menos, indudablemente pertenecemos a un emprendimiento social, es la obra del padre Cajade, claramente, Cajade, era un líder, y era un faro, todo lo que hizo, lo hizo porque tenía un montón de gente alrededor y porque era capaz de hacer que esa gente se enamorara del proyecto, y lo sostuviera. Pero es un líder que no está más desde octubre del 2005, la revista tiene casi 11 años de los cuales transcurrió 3 años y medio con Cajade y 4 años y medio sin Cajade. Hay un liderazgo fuerte pero que sin presencia del líder el proyecto continúa. Ahora estamos en un proceso similar: la revista tuvo históricamente un secretario de redacción y un director que fue para mí quien hizo posible que la revista saliera durante todos esos meses que ahora deja de ser el director y la revista va a seguir saliendo, es más ciertas funciones que hacia él se van a repartir entre más personas. Que son líderes sí, tienen capacidad de coordinar, le es reconocida por los pares que decidieron que 2 o tres personas tuvieran ese rol.

¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto?

Hay lazos solidarios por todos lados, la revista es una experiencia solidaria desde la navidad de 1984 que Cajade la pasó con los pibes hasta hoy la obra del padre Cajade es solidaridad, es conciencia política también, después sí hay normas, hay normas de estilo, hacemos una revista profesional, hay fechas de entrega de cierre hay formas de escribir.

¿Lo encarán desde la militancia como subjetividad?

Sí.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene?

La revista en si no tiene una forma jurídica de la revista, más de una vez lo pensamos. La entidad que produce la revista es la Asociación Civil del Hogar de la Madre Tres Veces Admirada. Es la entidad que factura la publicidad, que cobra.

¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva) ¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Hay dos cosas: más de una vez pensamos en que más allá de pertenecer a la obra pensamos en tener una personería jurídica propia, una cooperativa porque hay ciertos circuitos incluso de fomento, de participación en proyectos, que es muy engorroso presentarse a subsidios para revistas culturales y tener que presentar el estatuto del hogar, llevar a firmar, hay un circuito propio de la revista en cual no podés movilizar al hogar o depender de que los papeles, estén al día. Así y todo estamos inscriptos como proveedores del estado.

Y por otro lado por una cuestión de regulación más amplia cada vez esta más claro que hay que proteger a cierto sector de la edición cultural independiente y en eso está faltando política pública, está faltando regulación. El circuito editorial independiente sufre mucho cierto oligopolio de la industria del papel, sufre mucho cierta falta de control de costos y sufre mucho sobre todo también las distintas mafias y oligopolios del circuito de distribución, La Plata es un mundo, capital es un mundo ahí falta regulación.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Tenemos la imprenta que es de la obra y 2 computadoras viejitas que están en el local de distribución, más lo que ya hablamos de las computadoras individuales, las cámaras.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

No tengo no idea, hay días que se trabajan 10 minutos otros 6 horas. A veces la producción de una nota te lleva días y días de trabajo. Cada uno de los que participan tienen distintas experiencias de cómo se sumaron a la obra. Yo me sumé como lector en el primer número, en el 2002 me enteré que iba a salir la revista y me suscribí, así durante dos años. Mientras estudiaba escribía en un diario del interior del partido de la costa: colaboraba con la familia Jeréz de darle difusión al caso, desaparecido en democracia de Santa Teresita, tratando de que los medio nacionales hablaran del caso y un amigo me conectó con La Pulseada y termino escribiendo una nota sobre Dario Jeréz. Salió en marzo del 2004. Empecé a publicar, después edité notas y dí

charlas sobre la revista. Desde hace un par de años o tres soy uno de los dos subdirectores y ahora voy a ser el director.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Es una revista de interés general, político-cultural, de deportes. Tiene una tirada de un poquito más de 3000 ejemplares y que se distribuye en su gran mayoría por suscripción y los vendedores la llevan y ellos se quedan con la mitad del precio de tapa, eso es lo que nos hermana con las revistas de calle. También tiene otras vías de distribución como ser quioscos de revistas, video clubs, fotocopiadoras, centros estudiantiles. La compran una diversidad de gente muy grande, desde los que buscan este tipo de revistas y otras personas la compran porque colaboran con la obra del padre Cajade con lo cual es un sector muy diverso de los platenses.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Somos parte de una obra más grande, del padre Cajade y en general con todo el mundo de la militancia por la niñez y en términos de medios nos relacionamos con medios populares alternativos comunitarios de La Plata tenemos una red medio informal pero nos reunimos. Y por otro lado hace algunos años formamos con revistas del interior del país una red con que se llama RISA, Revista por la Inclusión Social en la Argentina y por otro lado formamos una la asociación de revistas culturales independientes de la Argentina, que son más de doscientas.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Es un emprendimiento comercial sin fines de lucro. Vendemos publicidad, el precio era de \$10 y ahora va a ser de \$12 hay tratos no mercantiles, todos los que hacemos la revista tenemos tratos que no están ligadas al lucro. Hay vendedores que están meses sin pagar lo que corresponde a la revista y todos entendemos cuáles son sus situaciones de vida. Hay mucho más que una relación comercial. La revista también se lleva a bibliotecas populares, a la cárcel.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Sí, Asociación Civil Hogar de la Madre Tres Veces Adorada. Hacemos periodismo que es eso, obviamente hacemos política, decidimos construir un medio para dar una batalla ideológica, pero aún si hubiésemos construido otro medio también haríamos política igualmente el periodismo es indudablemente parcial, no neutral, no aséptico. Nosotros conscientemente decidimos que el periodismo es nuestro lugar de militancia nuestra forma de aportar por un a un proyecto social y político por los derechos del niño.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

El hogar se sostiene con mucha ayuda del estado nacional, provincial y municipal. La revista tiene una relación de publicidad con el estado provincial y con el municipio. La primera relación es de publicidad y la segunda es que hacemos periodismo y entonces damos cuenta de casos que tienen que ver con las políticas públicas, a veces hay críticas por más que tenemos espacios de publicidad, no vendemos silencios, ni omisiones. La revista ha perdido alguna publicidad por una nota.

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

La revista tiene sólo una relación comercial.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Por una ley de medios gráficos, generando proyectos de formación. El Estado podría distribuir mejor su publicidad. Baruyo se podría hacer con apoyo del Estado. Para darte un ejemplo, históricamente la CONADIP compraba parte de la tirada y las repartía en bibliotecas populares, no es un subsidio, eso ayuda a la difusión. Eso se cayó en los años noventa y no se restableció.

Asociación Teatral Compañía Nacional de Fósforos

Informante. Actriz de la compañía.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

Surge en el año 2002, en el Conurbano Bonaerense, en contexto de la crisis económica e institucional que atravesó la Argentina. Paradójicamente, esta crisis dio un mayor impulso a las actividades culturales hasta entonces tenidas como marginales.

¿Cuáles son sus objetivos?

Promover el crecimiento y el desarrollo de la actividad teatral en particular y cultural en general en la Provincia de Buenos Aires y en el territorio de la República Argentina.

Desarrollar una impronta estética específica, generar una identidad, vincularnos con otros entes culturales para contribuir al desarrollo cultural general.

Desarrollar tareas de acción social, tales como la realización de seminarios y festivales en zonas y para destinatarios excluidos de este tipo de actividades.

Fomentar la descentralización de las actividades culturales, dado que la actividad central de la compañía se desarrolla en el conurbano, buscar que este lugar, tradicionalmente estigmatizado como lugar destinado a la delincuencia y cuya impronta identitaria aparece definida tan solo como el margen de la capital, tome una identidad cultural propia.

Los antes detallados, se fueron perfilando a lo largo de los años de trabajo. La compañía surgió con el objetivo específico de producir una obra de teatro.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

La compañía fue afianzándose como proyecto hasta tener una identidad propia como organización que excedía a los intereses particulares de sus integrantes. Esta identidad propia es la que hoy en día le permite decidir el qué hacer y el qué no hacer más allá de las opiniones de cada miembro. Al hacerse reconocida, la compañía ha gestado una mayor posibilidad de logros, con mayores beneficios, pero también con mayores dificultades.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

La compañía ha tenido un crecimiento muy grande en estos diez años. El Modelo de Desarrollo Nacional nos benefició en tanto se apostó desde las esferas estatales a dar un mayor reconocimiento a las actividades culturales y a reconocerlas como un trabajo, una lucha que la compañía ha venido dando desde su surgimiento y que poco a poco se ha visto reflejada en lo macro.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

La compañía funciona con un directorio ejecutivo (o sea, separado del Comité Directivo de la asociación civil) de tres personas que se encarga de discutir las tareas de igual a igual. Por lo general se establecen lazos solidarios y de amistad entre los miembros con las consiguientes peleas y discusiones fomentadas por esa misma amistad. Las normas son las que dictan la identidad de la misma compañía. Tratamos de no ser solemnes, es decir de guiarnos por un espíritu de juego y “poca seriedad” que nos permite una flexibilidad gigante para muchas acciones. Uno de nuestros lemas es “sin protocolos”. Este directorio de tres decide las acciones que luego son llevadas a cabo por distintos grupos de personas.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Somos una Asociación Civil sin Fines de Lucro desde el año 2009. Hasta ese año nos manejamos como monotributistas, inscriptos en el Instituto Nacional de Teatro como grupo de teatro independiente.

¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Producimos espectáculos teatrales de diferentes formatos, desde unipersonales hasta obras de gran envergadura, como fue la obra WC LAS OLOROSAS AVENTURAS DE WILLIAM CALDERÓN, que se produjo en el marco del Complejo Teatral de Buenos Aires. También llevamos adelantes giras nacionales, regionales e internacionales de nuestros espectáculos y de talleres, seminarios, eventos, etc. También llevamos adelante el Festival Internacional de Teatro Independiente PIROLOGÍAS, el proyecto más complejo en tanto requiere de la articulación de varias instancias. La Asociación Teatral Compañía Nacional de Fósforos ha alternado siempre su trabajo en el área de

teatro profesional con actividades tendientes a fomentar la solución de problemáticas específicas en zonas de conflicto o con individuos en riesgo.

Desde 2004, lleva a cabo el plan de investigación en teatro para niños “Con los 5 sentidos”. Como parte del cual se han producido tres obras que abordan pedagógicamente diversos temas de interés social y educativo; obras que a través de distintos programas de acción social, hemos acercado a barrios y escuelas de bajos recursos. Acompañado por el seguimiento de especialistas, estos programas se concretan en acciones directas de interés comunitario.

Desde siempre la compañía se ha destacado por alternar sus seminarios de alto nivel profesional, con espacios educativos dirigidos al gran público o a públicos con problemáticas específicas. La labor de todos estos años nos ha llevado a dictar seminarios de teatro y clown en la selva huasteca para la comunidad nahuatl de Xalpilla - como parte del plan de Residencias Artísticas para Creadores organizado por el FONCA y la AECID o para la comunidad de chicos en riesgo de Grahamstown, Sudáfrica, como parte del programa Arts Factory del National Arts Festival 2009. La compañía también ha trabajado en diversos barrios periféricos de la ciudad de Buenos Aires, en comunidades indígenas de Humahuaca, Jujuy o para grupos de niños y jóvenes no-oyentes del Hospital General Roca.

Creo que las experiencias más fuertes en este sentido fueron las que realizamos en Sudáfrica y en el Hospital General Roca, ambas fueron experiencias que trascendieron las dificultades comunicativas, entre los jóvenes no-oyentes, porque ninguno de nosotros conocía el lenguaje por señas y entre los chicos de la comunidad Xhosa de Grahamstown porque ni ellos ni nosotros hablábamos inglés como lengua madre, sin embargo, al poco tiempo de empezar ya no necesitábamos a la traductora, nos estábamos divirtiendo. Para chicos que viven realidades muy violentas, el teatro y el clown fueron armas con las que elaborar esa violencia sin negarla. El teatro requiere que para comunicar una pelea de mucha violencia, los actores que representan esa escena, sean buenos compañeros y estén dispuestos a trabajar juntos, para no lastimarse y pasarla bien. El momento más inolvidable: cantar la mar estaba serena en Sudáfrica, en castellano y al segundo siguiente cantar una canción en xhosa que ellos nos enseñaron. Esos momentos en donde se trasciende la relación alumno-maestro y se pasa a una relación de comunidad donde todos estamos aprendiendo de todos, al mismo tiempo.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Computadoras, notebooks, telefonía celular. Contamos desde el 2007 con un proyector de video. Nuestro equipamiento lumínico es exiguo.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Somos un grupo de tres que dirige y otras diez o doce personas que nos acompañan de acuerdo a las circunstancias y a cada proyecto particular.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Hemos realizado varias co-producciones con diferentes grupos y emprendimientos culturales.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Nuestra política es no-partidaria. Ninguno de los miembros de la compañía o la compañía misma pertenecen a partidos políticos. Sin embargo, participamos activamente de la política cultural provincial y nacional en algunos casos como funcionarios.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

Establecemos relaciones con los tres estamentos. Con el nacional a través del Instituto Nacional del Teatro.

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental? ¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Hemos recibido apoyos del Instituto Nacional del Teatro y en algunas cosas muy específicas del Municipio. Hemos recibido también apoyo de la provincia. Lo ideal sería que el estado, a la hora de emprender acciones culturales pusiera el foco en apoyar los emprendimientos culturales existentes en lugar de buscar siempre generar nuevos (y en algunos casos hasta salir en competencia de los emprendimientos ya existentes).

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

El festival se desarrolla en el barrio del que somos parte y busca transformar el barrio a través de la experiencia del teatro.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Hemos generado un gran impacto con la experiencia del festival que ha llevado a que nos reconozcan como una de las actividades culturales centrales de la zona.

Biblioteca del otro lado del árbol. Bolívar

Informante: miembro fundador.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

La biblioteca “Del otro lado del árbol en Bolívar” nace el 19 de Febrero de 2012 como extensión de los rayos de luz que ha disparado desde su inicio la biblioteca "Del otro lado del árbol", ubicada en el Parque Saavedra de la ciudad de La Plata, el cual es un espacio recuperado por la comunidad para homenajear la infancia y luchar por niños felices, rodeados de sueños, sonrisas y cuentos.

De la observación y el conocimiento de las personas involucradas en el proyecto se realiza un diagnóstico de la problemática del distrito de Bolívar: la existencia de pocas librerías (librerías de artículos escolares que sumaron algunos libros) y el valor económico de los libros, hace de Bolívar un lugar ideal para emprender este proyecto dado la escasez de ámbitos de acceso a la lectura que posee. Si bien existen bibliotecas públicas y bibliotecas escolares, consideramos necesario brindarles a los niños la posibilidad de leer en un ambiente diferente, que invite al juego y que permita también generar un espacio artístico cultural, recreativo y gratuito, que permita la inclusión de todos.

Las acciones estarán dirigidas a toda la población infantil especialmente, no descartando los ancianos institucionalizados, y los jóvenes y adultos en la capacitación de “cuentacuentos”.

La denominación “Del otro lado del árbol en Bolívar” surge en el marco de los estrechos lazos que se han desarrollado con la Biblioteca Popular Del Otro Lado del Árbol de la ciudad de La Plata, mostrando un profundo reconocimiento por su accionar e inspirados en su lucha infatigable.

“Del otro lado del árbol somos un grupo de personas que a través de la autogestión, y ayudados por la solidaridad de la comunidad, conformamos este homenaje permanente a la infancia.

Somos un colectivo social de locos soñadores convencidos de que soñar todavía es posible. Pero sabemos que los sueños se vuelven realidad cuando nos organizamos, cuando unificamos esfuerzos para concretarlos.

Del otro lado del árbol es un espacio donde se sueña y se trabaja por infancias felices y dónde creemos en la transformación del dolor en acción.

Del otro lado del árbol es mucho más que una biblioteca infantil, es una manera diferente de ver la vida... por infancias con sol para todos!"

<http://www.delotroladodelarbol.org.ar/index.php/quienes-somos/quienes-somos>)

¿Cuáles son sus objetivos?

- Propiciar el desarrollo intelectual, educativo y cultural de la región mediante la creación de una Biblioteca Popular.
- Brindar a los niños un espacio de aprendizaje mutuo, encuentro e intercambio, restituyendo el lugar del “hacer compartido”, superador de exclusiones.
- Generar propuestas de talleres, en diferentes áreas, para el desarrollo de la creatividad, con el propósito de brindar espacios de lectura y escucha significativos, capaces de habilitar el deseo de leer en niños /as en un espacio abierto y cálido, envuelto en la tranquilidad de un parque.
- Despertar y fortalecer en las madres o cuidadoras el interés por la lectura para que puedan compartir con ellos nuevas experiencias y afirmar sus vínculos.
- Ofrecer capacitación a los jóvenes y adultos para la formación de lectores y narradores de cuentos...
- Contribuir al conocimiento y protección de los derechos de las niñas y niños y sus familias.
- Generar y difundir talleres literarios, artísticos, y de actividades manuales que fomenten la creatividad, la estética y la cultura general en niños y adolescentes.
- Fomentar la interacción y el intercambio de experiencias entre niños y adolescentes pertenecientes a distintos contextos socio-culturales.
- Realizar espectáculos públicos concordantes con los fines sociales consolidando un espacio artístico-cultural para todos los chicos donde se programen actividades culturales, ya sean musicales, teatrales o shows humorísticos infantiles gratuitos.
- Interactuar en las distintas salas del hospital local y en otros centros de salud de la región, a través de talleres artísticos, literarios y actividades recreativas buscando amenizar el tiempo de espera de los niños en tránsito y de los niños internados.

- Establecer un espacio educativo diferente en la ciudad a partir del enlace con escuelas y los hogares de niños.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Comenzamos este sueño de manera ambulante visitando los hogares de niños y las plazas con dos canastos y muy poquitos libros que logramos juntar con un grupo humano de 5 personas.

Hoy la biblioteca cuenta con más de 500 libros, un espacio cedido momentáneamente por el municipio en el cual la biblioteca permanece abierta todos los domingos, un organigrama que abarca visitas semanales a la sala de pediatría del hospital, visitas a escuelas y hogares de niños de la región, actividades culturales con espectáculos gratuitos y talleres que se desarrollan en la biblioteca una vez al mes.

Pudimos ofrecer cursos de capacitación y espectáculos culturales también para los adultos en distintos teatros de la ciudad.

Fuimos invitados a participar de la feria del libro en Bolívar y en Urdampilleta.

Tuvimos el placer de recibir el Premio “Granito de Arena” otorgado por Fm 10 Radio ciudad (radio local) cuyo objetivo es el reconocimiento y la valorización de la participación de los actores de la comunidad que han participado de campañas solidarias en pos de mejorar la calidad de vida de otros vecinos e instituciones.

Logramos el respeto y la confianza del municipio evidenciado en la posibilidad de pintar murales en distintos sectores centrales del parque con la historia y la esencia de la biblioteca.

Se consolidó un grupo de voluntarios maravilloso de 20 personas con el que seguiremos soñando también este año.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Este año transcurrido fue mejor de lo que podíamos soñar... El Modelo de Desarrollo Nacional ni nos benefició ni nos perjudicó como agrupación, mas allá de los alcances que dicho modelo pueda haber beneficiado o perjudicado a las personas individuales que forman parte del grupo de voluntarios y que son el latir de la biblioteca. Esta

imparcialidad probablemente tenga que ver con que somos una agrupación muy joven que aun no ha podido consolidar una personería jurídica con la cual pudiéramos acceder a algún tipo de ayuda inserta en los programas de bibliotecas populares.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?

Somos 20 voluntarios todos nacidos en Bolívar alguno de los cuales viven actualmente en La Plata y viajan una vez al mes para las actividades culturales. Este grupo se ha consolidado por lo percibido a través de nuestra página de facebook, en el diario, en la radio o luego de haber presenciado alguna actividad ya sea en la biblioteca, escuelas o en el hospital. Es incalculable la cantidad de horas que trabajamos ya que pese a que la biblioteca solo abre los domingos, se realizan visitas a escuelas, al hospital y se organizan durante el mes una jornada cultural que requiere de mucho tiempo para su preparación. El punto de conexión y de trabajo permanente es a través de la red (en un grupo cerrado de facebook) un espacio de permanente florecimiento de ideas y debates. Allí se gestan las visitas a escuelas, lo trabajado en pediatría, las jornadas culturales, los horarios, los cuentos, las obritas de teatro, etc. La preparación del material que requiere cada visita, cada jornada cultural, se va realizando en grupos más pequeños o individualmente de acuerdo a los horarios libres de cada uno, así como también la gestión de espectáculos. Tratamos permanentemente que no haya diferencia entre los integrantes ni roles estancos preestablecidos, la voz de cada voluntario es tenida en cuenta y tiene igual valor y peso. Las decisiones se toman mediante votación. Los lazos entre la gente son muy buenos, se trabaja solidariamente y desde un vinculo de amistad.

Si bien no existe un “liderazgo” marcado y definido, hay como una “referencia” que toman los miembros más nuevos, de los miembros que inicialmente formaron parte del grupo.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Estamos en vías de darle al grupo la constitución de una Asociación Civil sin Fines de lucro, desde el punto de vista jurídico, con inscripción en la CONABIP y en el registro de ONGs.

¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Nuestra actividad atraviesa 3 ejes fundamentales que toma de la biblioteca platense “Del otro lado del árbol” a partir de la cual se gesta este sueño en Bolívar:

1- SALUD:

Desde Mayo de 2012, concurrimos semanalmente (viernes por la mañana) al Hospital Sub Zonal de Bolívar, llevando los libros, el espíritu y las propuestas de la biblioteca a las salas de espera de Pediatría buscando transformar los momentos de espera en espacios lúdicos.

“Sostenemos que la promoción de la lectura y el arte constituyen una herramienta útil e importante para que en la sala de espera se viva una experiencia más confortable, buscando amenizar el tránsito por dichos lugares, con los miedos y tensiones propios de esta experiencia.

Creemos que este trabajo basado en pequeños gestos, como ofrecer un libro o una actividad plástica, puede transformar la pasividad de la espera en un momento de juego, donde las salas del hospital se llenen de pacientes que se transformen en niños que juegan y que sueñan, a través de la lectura y del arte.

Buscamos promover y proyectar la posibilidad de que esto sea lo propio y normal de toda institución de salud, de toda sala de espera, donde la niñez tenga un lugar privilegiado, promoviendo y visibilizando sus derechos¹.

Álbum de Fotos de las visitas al hospital:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.289709101117888.71462.233427973412668&type=1&l=1bcfb086bc>

2- EDUCACION:

La formación del lector, en la infancia, es un proceso que se une con la fantasía, con el juego, con la conquista de la libertad interior. Una poesía, un cuento, una canción permite al pequeño/a un acuerdo misterioso con su vida interior.

¹ <http://www.delotroladodelarbol.org.ar/index.php/abremundos/proyecto-de-trabajo-en-casa-cuna>

Cada niño establece un dialogo personal e intimo con el texto literario y cada uno encuentra algo diferente en un mismo texto.

Consideramos la plástica como un recurso válido de expresión y creatividad fundamental para la niñez, y el arte en general como medio terapéutico, motivador de producciones propias y estimuladoras de los sentidos, usando como disparadores las historias y los cuentos que se encuentran en la Biblioteca. En este sentido una de las actividades más representativas de la biblioteca platense que surge en las salas del hospital de niños es el es el proyecto de “tipitos” desde donde se trabaja los derechos del niño y fundamentalmente el derecho a la identidad.

Los “tipitos” hoy también forman parte del mundo de los niños de Bolívar, como uno de los talleres que ofrecemos habitualmente en las escuelas además de las historias que habitan los libros y que se despiertan cada vez que toman contacto con los niños.

Nuestra biblioteca adquiere prestigio, vida y razón de ser, cuando sale a recorrer instituciones, espacios públicos, plazas y barrios. Por esta razón desde nuestro inicio hemos visitado:

El Hogar Mi Casita, La Escuela N° 20 y el JIRIMM N° 404, el Hogar Ito, La Escuela N° 2, La Escuela N° 9, La Escuela N° 1, el IJS, La escuela N° 14, La escuela N° 502, La escuela N° 51 además de actividades al aire libre en Urdampilleta y Bolívar.

Fotos:

Las fotos del hogar mi casita donde comenzamos nuestras actividades y a quienes sentimos muy cerca no las publicamos para no afectar derechos de los niños tutelados

Visita al Hogar Ito:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.297606010328197.73075.233427973412668&type=1&l=b5827700ce>

Visita Escuela N° 20 y JIRIMM N° 404:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.282651075157024.70121.233427973412668&type=1&l=1a7165d9db>

Visita Escuela N° 502:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.367389543349843.92097.233427973412668&type=1&l=8dcec26cab>

Visita a la Escuela N° 14:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.336554929766638.82592.233427973412668&type=1&l=219f53144c>

Día del libro en el IJS:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.326441084111356.79248.233427973412668&type=1&l=e3b2f309cd>

Día del libro en la Escuela N° 9:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.317763768312421.76953.233427973412668&type=1&l=8e59579ac5>

Jornada en Urdampilleta:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.294190820669716.72407.233427973412668&type=1&l=8c8b2adbf5>

Visita a la Escuela N° 51:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.380482188707245.95221.233427973412668&type=3>

Otra de las puntas que consideramos fundamentales dentro de la Educación es la posibilidad de que los adultos podamos seguir creciendo, perfeccionándonos para poder acercar a los niños a la lectura, al juego, a sus derechos.

“Los chicos tienen derecho a la palabra. Los adultos tenemos la responsabilidad de generar los espacios adecuados, para que logren hacerla suya”

En este sentido hemos generado dos actividades educativas que nos enorgullecen:

- Concierto Didáctico “Abre Caminos” del grupo Jujeño Inti Huayra al cual fueron invitados más de 2000 chicos de todas las escuelas de Bolívar y Urdampilleta de manera gratuita. Este concierto didáctico fue declarado de interés cultural en diferentes provincias del país, además fue expuesto en el II Congreso Nacional de Educación Artística y en el III Congreso Internacional de Educación. La propuesta se centró en la realización de conciertos didácticos para escuelas primarias y secundarias, con el objetivo de posibilitar el conocimiento vivencial de expresiones folclóricas genuinas y el acercamiento a otro tipo de opciones musicales (la jujeña), mostrando formas esenciales de su cultura, danzas, tipos de instrumentos, enseñando aspectos relevantes de su historia y de su presente que luego podían continuar trabajándose en el marco del aula.

Para llevar adelante estos talleres contamos con el apoyo de la Municipalidad de Bolívar, de la Escuela N° 2, del Grupo Quetzal Mutual Joven de la ciudad de Olavarría y con la solidaridad y buena predisposición del grupo jujeño Inti Huayra.

Fotos Concierto Didáctico “Abre Caminos”:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.312394638849334.75711.233427973412668&type=1&l=9086c9047f>

- Taller para Narradores Orales “CUENTOS DE NIÑOS” de la mano del prestigioso Cuenta Cuentos Español Miguel Fo: Destinado a docentes, estudiantes de inicial, estudiantes de teatro y a todos aquellos que disfrutan del placer de aprender a contar historias a los niños. La propuesta del taller se centro en conocer las diferentes técnicas de Narración oral para las distintas edades, trabajando patrones comunes de los cuentos infantiles (según edad), para poder trasladar el cuento a ese terreno. Se elaboraron pautas para la utilización del espacio y aprovechamiento de los recursos que nos rodean sin importar el lugar, se trabajaron dinámicas de grupo y técnicas de animación e improvisación para la introducción del cuento.

Para poder llevar adelante este taller contamos con la colaboración de la Biblioteca Rivadavia quienes gentilmente nos prestaron su espacio.

Fotos Taller para Narradores Orales dictado por Miguel Fo:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.330457660376365.80678.233427973412668&type=1&l=9875e57255>

Por otra parte apoyamos y motivamos el intercambio de experiencias, dibujos, cuentos, historias, mensajes entre niños de distintos puntos del país, promoviendo el “Sentirse cerca en la lejanía”. Durante este año tuvimos posibilidad de hacer dos envíos uno a Jujuy y otro a Chaco de cajas que además de contener alimentos, útiles y libros contenían cartas, mensajes, dibujos y manualidades realizadas por los niños de Bolívar.

Fotos de envío realizado a Jujuy:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.327508067337991.79622.233427973412668&type=1&l=a2103ac5f1>

Envío recibido:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.332324210189710.81307.233427973412668&type=1&l=71f5716eab>

Hemos tenido además el placer de ser invitados a presentar nuestro proyecto en el curso introductorio de Logoterapia que se lleva a cabo en el IJS, así como también a la 8 º Feria del Libro de la ciudad de Bolívar y de Urdampilleta, de las cuales participamos activamente apoyando la 10º Maratón de Lectura organizada por la Fundación Leer.

Fotos Feria del Libro y Maratón de Lectura:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.353563851399079.88313.233427973412668&type=1&l=ccb09ce889>

Presentación del proyecto en el curso introductorio de Logoterapia:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.275607419194723.68514.233427973412668&type=1&l=009dad216f>

3- CULTURA:

Desde nuestra biblioteca apostamos a la lectura en espacios abiertos que inviten a los niños a imaginar, a jugar, a identificarse y a soñar generando un espacio artístico-cultural y recreativo para los chicos donde se puedan construir identidades y a la vez mundos posibles.

Dentro del proyecto inicial el espacio para los talleres de arte y el fomento de espectáculos culturales es una punta fundamental del trabajo, buscando generar y difundir talleres literarios, artísticos, de actividades manuales que fomenten la creatividad, la estética y la cultura general en niños y adolescentes.

De esta manera desde el comienzo de nuestro camino venimos realizando una actividad mensual, generalmente en torno a una temática particular, donde se comparten actividades plásticas, musicales, y de lectura, que culminan muchas veces con la presencia de espectáculos a los que puede acceder cualquier niño que se acerca a la biblioteca de manera gratuita.

Videoteca de jornadas culturales:

- Homenaje a la infancia – realización de murales

<http://youtu.be/q8uaqaaR4uk>

- Fiesta de fin de año

<http://www.youtube.com/watch?v=KUHDwCCPPBY&feature=share&list=PL3C36A01062B238E6>

- Festejo del Día del Niño y de nuestros primeros 6 meses
http://www.youtube.com/watch?v=Nm96CfxvaLg&feature=bf_next&list=PL3C36A01062B238E6
- Visita de la Banda Municipal de Pehuajo:
http://youtube/4TpU_IrA09I
<http://youtube/JKf1t74o8q8>
- Conciertos didácticos y peña Inti Huayra :
http://www.youtube.com/watch?v=M4J_vIDXe4w
- Jornada de Respeto y Reflexión a la Diversidad Cultural
<http://www.youtube.com/watch?v=qpoP8UDHxxA&feature=share&list=PL3C36A01062B238E6>
- Concierto Orquesta Victoria y Dúo Fuertes-Varnerin en el teatro coliseo
<http://youtu.be/7ptXVmFtJYM>
- Festejo de Primavera e Inauguración del nuevo Espacio:
<http://www.youtube.com/watch?v=J1iFdNfiUHA&feature=share&list=PL3C36A01062B238E6>
- Festejo del aniversario platense:
http://www.youtube.com/watch?v=vg1cTGx_SFk&feature=bf_next&list=PL3C36A01062B238E6
- Día Nacional de la Memoria:
http://www.youtube.com/watch?v=BbfaMkFfZIQ&feature=bf_next&list=PL3C36A01062B238E6

Fotos de Jornadas que no están en los videos:

- Jornada 25 de Mayo:
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.304624746292990.74170.233427973412668&type=1&l=07872971b2>

- Jornada creativa con materiales reciclables, burbujas y música:
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.369764016445729.92673.233427973412668&type=1&l=67198c174e>
- Tarde de construcción de cotidianos y cuentos de Miguel Fo (cuenta cuentos español):
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.330402413715223.80665.233427973412668&type=1&l=32702d5201>
- Fotos del funcionamiento de la biblioteca abierta todos los domingos:
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.353703034718494.88361.233427973412668&type=1&l=5c7294ead7>
- Fotos del Concierto brindado por la Orquesta Victoria en el Teatro Coliseo
<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.378011305621000.94725.233427973412668&type=3>

Artistas convocados por la biblioteca durante este año:

- Circo Deskollado – La Plata
<https://www.facebook.com/circo.deskollado>
- Tentativo Tentempie - La Plata
- Marian Krieger – Acrobacia en Tela – La Plata
<http://www.tentativotentempie.blogspot.com.ar/>
- Miguel Fo - España- Buenos Aires
<http://www.miguelfo.com/>
- Inti Huayra – Jujuy
<https://www.facebook.com/pages/IntiHuayra/72720464583?fref=ts>
- Ernestina y Martiniano – Artesanos de la Puna
- Banda Municipal de Pehuajo
<https://www.facebook.com/bandamunicipal.pehuajo?fref=ts>
- Orquesta Victoria – Buenos Aires
<http://www.orquestavictoria.com.ar/>

- Dúo Fuertes Varnerin – Buenos Aires
<http://www.fuertesvarnerin.com/>
- La Payasa Rebecca – Olavarría:
<https://www.facebook.com/AnimateConRebecca?fref=ts>
- Alicia Garmendia – Bolívar
- EL Mago Félix – Bolívar
- Sandra Santos y La Trova – Bolívar
- Iván Moreno y Oscar Cardozo – Bolívar
- Salinas Grandes – Bolívar
- Folclore en Movimiento – Bolívar
- Martín Oriozabala, Pepo Villanueva – Bolívar
- Emilia Garrote, Eugenia Abrain – Sergio Ramírez – Bolívar

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Cuatro bibliotecas, canastos para los libros, alfombras, material didáctico, libros, un micrófono, un amplificador con puerto USB y entrada de micrófono que nos permite poner música y amplificar la voz en las jornadas culturales.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Somos 20 voluntarios todos nacidos en Bolívar alguno de los cuales viven actualmente en La Plata y viajan una vez al mes para las actividades culturales. Este grupo se ha consolidado por lo percibido a través de nuestra página de facebook, en el diario, en la radio o luego de haber presenciado alguna actividad ya sea en la biblioteca, escuelas o en el hospital. Es incalculable la cantidad de horas que trabajamos ya que pese a que la biblioteca solo abre los domingos, se realizan visitas a escuelas, al hospital y se organizan durante el mes una jornada cultural que requiere de mucho tiempo para su preparación. El punto de conexión y de trabajo permanente es a través de la red (en un grupo cerrado de facebook) un espacio de permanente florecimiento de ideas y debates. Allí se gestan las visitas a escuelas, lo trabajado en pediatría, las jornadas

culturales, los horarios, los cuentos, las obritas de teatro, etc.... La preparación del material que requiere cada visita, cada jornada cultural, se va realizando en grupos más pequeños o individualmente de acuerdo a los horarios libres de cada uno, así como también la gestión de espectáculos.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Sí, estamos relacionados obviamente con la biblioteca "Del otro lado del árbol" en La Plata y también con los amigos de Olavarría donde se encuentra la otra extensión. Elaboramos lazos con las bibliotecas locales y grupos culturales de distintas ciudades (Bolívar, Olavarría, Pehuajo, La Plata, Buenos Aires, Jujuy, etc.) que han venido a brindar su arte a la biblioteca y con los que hemos establecido lazos de amistad.

Hemos sido invitados para el próximo año desde cultura de Pehuajo para interactuar con los chicos en alguna jornada cultural que ellos organicen en su ciudad.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No estamos enrolados institucionalmente ni nos adherimos a ningún partido político.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

No tenemos relación con el gobierno nacional ni provincial. Con el gobierno municipal tenemos una buena relación, pero no desde un punto de vista partidario.

Esta buena relación se ha ido incrementando a partir del apoyo que brinda el gobierno municipal en el entendimiento que las actividades culturales que desarrollamos son en beneficio de toda la comunidad bolivarense.

Estamos abiertos al dialogo y a recibir ayuda de cualquier partido político que decida apoyar nuestro sueño, siempre y cuando esto no implique embanderarse tras el proyecto político alguno.

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental? ¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

No recibimos tiempo de beneficio gubernamental hasta el momento. Se podría apoyar a través de subsidios que nos permitiesen la compra de materiales, libros, mobiliarios, organización de perfeccionamientos así como también la posibilidad de cubrir los gastos que implica acercar a Bolívar espectáculos culturales para los niños, que hoy se nos hace cuesta arriba, sobre todo teniendo en cuenta la escasa oferta cultural que ofrece la ciudad para los niños.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

A pesar de que la biblioteca actualmente cuenta con un espacio físico, no pierde el carácter ambulante con el que nació, ya que cobra prestigio ,vida y razón de ser , cuando sale a recorrer instituciones, espacios públicos, plazas y barrios (escuelas, hogares y comedores infantiles)

Una de las principales actividades que se acercan en estas visitas, además de la lectura, está vinculada al trabajo con los derechos del niño, enfatizando en el derecho a la identidad, a través del proyecto “Tipitos”:

<http://www.delotroladodelarbol.org.ar/index.php/abremundos/los-tipitos>

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

La biblioteca ha tenido un impacto muy positivo en el transcurso de este año. Con tan solo un año de vida, es reconocida por la mayoría de los bolivarenses quienes se han apropiado del espacio y lo visitan frecuentemente.

Asimismo ha sido muy importante la demanda de visitas a escuelas que hemos recibido durante el año, quedándonos incluso pendientes para la agenda este año algunas de ellas.

Nuestra presencia en el hospital cada viernes ha sido muy bien recibida tanto por el personal del hospital como por las familias, incluso cuando eventualmente hemos visitado niños internados.

Fuimos invitados a participar de la feria del libro en Bolívar y en Urdampilleta. Tuvimos el placer de recibir el Premio “Granito de Arena” otorgado por Fm 10 Radio ciudad (radio local) cuyo objetivo es el reconocimiento y la valorización de la participación de los actores de la comunidad que han participado de campañas solidarias en pos de mejorar la calidad de vida de otros vecinos e instituciones.

Logramos el respeto y la confianza del municipio evidenciado en la posibilidad de pintar murales en distintos sectores centrales del parque con la historia y la esencia de la biblioteca.

Recibimos el apoyo total y gratuito de la mayoría de los medios de comunicación locales quienes permanentemente colaboran con la difusión de nuestras actividades: Diario “La mañana”, Radios y el Canal, así como también, de toda la comunidad de Bolívar que ya siente como propia esta historia.

TERRAFIRME

Informante: actor encargado de tareas administrativas

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

La Organización Teatral Terrafirme se crea en la Ciudad de Moreno en el año 1992. Forman parte de ella actores, escenógrafos, directores, docentes de teatro y técnicos con diferentes formaciones pero igual compromiso ante la cultura popular que deciden la creación de una institución dedicada a la investigación y experimentación teatral, la producción de espectáculos y la formación y entrenamiento de actores. En el año 1998 se concreta la posibilidad de un lugar propio y la Organización alquila una vieja panadería en la Ciudad de Moreno que refacciona para que el 1º de Mayo de 1999 se inaugure oficialmente. Luego de permanecer en el lugar por diez años, la propiedad fue vendida y tuvimos que mudar el teatro a la localidad de Paso Del Rey, y volver alquilar un galpón para convertirlo en nuestra nueva sala. Terrafirme cuenta hoy en día con una sala, de características a la italiana, con capacidad para cien espectadores. Y una Biblioteca Teatral Popular y Pública. Terrafirme es una ONG (Organización no Gubernamental) con personería jurídica N° 19225, que funciona en la Calle Padre Varvello 70 de la localidad de Paso del Rey, Pcia. De Buenos Aires, República Argentina.

¿Cuáles son sus objetivos?

A partir de la investigación y el estudio, la formación de actores, técnicos y espectadores de teatro, en un marco de inclusión que abarque todas las edades. También la difusión de obras de teatro nacional en nuestra sala, integrando a grupos y elencos de la región y del país.-

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

En los comienzos Terrafirme era un grupo de actores con la inquietud de investigar y estudiar las artes escénicas, para lo cual se alquiló un espacio para desarrollar esta actividad, pero con el correr del tiempo y el trabajo en equipo, construimos una sala de teatro en la cuadra de una vieja panadería de Moreno. Esto atrajo a otros artistas locales tanto de teatro como de otras ramas artísticas, (Música, danzas, poesía, artes plásticas, etc.) y a profesores de estas mismas actividades; lo que nos puso a trabajar

en la organización de lo que se convirtió en un centro cultural . Además de nuestros talleres de teatro y producciones teatrales.-

Así es que en la actualidad funciona el Teatro Terrafirme, Con todas sus actividades y la división Terrafirme montajes Teatrales en la producción de obras.-

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

En general siempre crecimos, fruto de nuestro trabajo y organización. El modelo de desarrollo nacional nos abrió las puertas al programa “El Teatro y La Historia” para el que produjimos la obra “Circo Éxodos” que representamos en institutos de menores, Cárceles provinciales y Cárceles federales. Estos programas son de gran ayuda para los grupos de teatro independiente ya que permiten realizar nuestro trabajo en lugares que de otro modo serían inaccesibles para nosotros y llevan a una excelente experiencia a los internos como a los trabajadores del teatro independiente, en un marco de total inclusión.-

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Las distintas tareas de la organización se dividen por equipos de trabajo, los cuales se conforman por consenso según la especialidad necesaria para la realización de las mismas.-

Las retribuciones son por puntajes según la responsabilidad y el compromiso.

Las normas son elásticas, teniendo en cuenta cada situación tanto grupal como personal, buscando el consenso para llegar a la eficiencia en un clima solidario y de compañerismo, forma que los años nos demostraron que es la más conveniente.-

En este momento histórico de Terrafirme, sufrimos la pérdida física de nuestro director y maestro Claudio Bellomo, quien siempre nos llevo hacia el teatro social e inclusivo, base de nuestra militancia cultural. Es nuestro objetivo seguir en ese camino desarrollando nuevos proyectos, algunos ambiciosos otros más sencillos, pero con la clara convicción que el teatro es la militancia por la cual vamos a apoyar el Proyecto Nacional y Popular.-

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

La Organización Teatral Terrafirme es una Asociación Civil (Organización No Gubernamental) con personería jurídica N° 19225, que funciona en la Calle Padre Varvello 70 de la localidad de Paso del Rey, Pcia. De Buenos Aires, República Argentina. Este encuadre nos ayuda a organizarnos legal e impositivamente.-

¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Entre algunas de nuestras producciones contamos con:

1993: "Cámara lenta" de Eduardo Pavlovsky.

1995: "No hay que llorar" de Roberto Cossa.

1995: "Chúmbale" de Oscar Viale.

1996: "Chau Misterix" de Mauricio Kartun

1997: "Espacio Escuela" de Nelly Fernández Tiscornia

1998: "Discepoliana" de Norberto Aroldi

1998: "El Viejo Criado" de Roberto Cossa

1999: "La sonrisa del mudo" de Daniel Bazán Lazarte

1999: "Las Visitas" de Jorge Palant (en Co-producción con la C. M. de Luján)

1999: Teatro para desarmar y armar (trabajos de capacitación en los barrios)

2000: "Mirando Cuentos" de Fontanarrosa y G. Bellomo.

2000: "Locos de Contento" de Jacobo Lagsner.

2000: "Cámara Lenta" de Eduardo Pavlovsky.

2000: "Sabina y Lucrecia" de Alberto Adellach.

2000: "Polenta con pajaritos" de Roberto Ibáñez.

2001: "Babilonia" de Armando Discepolo.-

2002: "Contrapunto para dos voces cansadas" de Jorge Díaz.

2003: "El Chivo" de Héctor Auger

2003: "El Cruce de la Pampa" de Rafael Bruzza (en Co-producción con la C. M. de Luján)

2003: "El Clásico Binomio" de Bruzza y Ricci.
2004: "Club de Caballeros" de Rafael Bruzza.
2004: "Mi bello dragón" de Enrique Pinti.
2005: "T.Q.N." de Hector Auger
2005: "Lombrices" de Pablo Albarello
2005: "Convivencia" de Oscar Viale (versiones Masculina y femenina)
2006: "la China" de Sergio Bizzio y Daniel Gebel
2007: " La Madre que las Parió" de Hugo Pozzi
2008: " El Tapadito" de Patricia Suarez
2008: "HyH" de Eduardo Bonafede
2010: "Circo Éxodos" de Claudio Simiz.
2011: "Damas" de Adriana Allende
2012: "Las Garibaldi" de Dario Basualdo

Se realizan las siguientes actividades:

Talleres y seminarios:

Taller de entrenamiento actoral todos los lunes de 21 hs a 24 hs.-

Taller de teatro para niños todos los lunes de 18 hs a 19:30 hs.-

Taller de teatro para adolescentes todos los martes de 18 hs a 21 hs.

Taller de teatro para adultos inicial todos los martes de 21 hs a 24 hs.-

Taller de acrobacia en telas miércoles de 18 hs a 20 hs.

Taller de maquillaje los miércoles de 18 hs a 20 hs.

Taller de Música. Armonía y Ritmos.

Taller de dibujo y pintura

Taller de percusión.

Ciclo de teatro todos los sábados 21 hs.

Asistencia a encuentros y festivales:

- "Festival de Teatro Nacional "Carlos Carella". Organizado por la dirección de cultura de la municipalidad de Moreno. . Con la obra "Damas" de Adriana

Allende.

- “Festival Iberoamericano de teatro Mar del Plata”, con la obra “Circo éxodos” de Claudio Simiz
- Ciclo de música el primer viernes de cada mes.
- Muestras de academias de danzas los días domingos a partir de 16 hs.
- Se realizaron las muestras anuales de los talleres de teatro de terrafirme en los meses de Noviembre y Diciembre.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

La sala cuenta con un pequeño equipo de sonido para reproducir el audio de las obras y una consola de luces Dimmer para el escenario.-

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Participan de Terrafirme 30 personas entre actores, técnicos y docentes, quienes se fueron sumando al grupo a partir de la participación en distintas actividades. Son todos de Moreno y Paso del Rey, y la cantidad de horas depende de la instancia de la producción.-

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Nuestras producciones son tanto para dar en nuestra sala como para llevarlas a cualquier teatro o espacio alternativo, tal es el caso de “circo exodos2, por ejemplo.-

Se trabajan a Borderaux, (porcentaje de taquilla) o bien pueden ser contratadas por un cache fijo.-

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Intercambiamos obras y actividades con elencos y grupos tanto de la región como del país, y en algunos casos con grupos de otros países (España, Venezuela, Uruguay). Participamos en festivales oficiales y de teatro independiente.-

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No directamente, pero militamos desde nuestro espacio.-

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

Con provincia tenemos contacto a través del instituto cultural, y con nación a través del proyecto de Lito Cruz. En ambos casos con la obra circo éxodos

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental? ¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

No recibimos ningún beneficio si a lo que se refiere la pregunta es a Subsidios

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

En la zona interactuamos con escuelas llevando obras o trayendo a los niños al teatro

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Terrafirme es la única sala de teatro independiente en el partido de Moreno que funciona desde Hace 15 años. Muchos de nuestros vecinos vieron por primera vez una obra de teatro en nuestra sala, los artistas locales tienen un espacio independiente en el cual mostrar su trabajo. Los vecinos tienen un lugar en la zona para ver a sus artistas locales.-

Melisa Sagredo.Torquinst.

Informante: actriz y profesora de teatro.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

Surge en el año 2007, fui convocada por el Hogar Agrícola Santa Inés de Saldungaray para dar talleres de Teatro para niños de 3 a 12 años.

¿Cuáles son sus objetivos?

Enseñar el lenguaje artístico teatral, y lograr a partir del juego teatral que los niños puedan expresar sus ideas, sentimientos y pensamientos.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Los cambios, fueron que el Taller de Teatro comenzó como un taller de actuación y en el cual el objetivo era preparar puestas en escena, y luego se fue convirtiendo en un espacio de contención para niños con problemas sociales, familias disfuncionales.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Como beneficio puede ser que los pagos de las asistencias técnicas de cultura se pagan a término, pero en cuanto a la actividad, las clases de teatro no modificó nada, ni para bien y para mal.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen?

Las tareas se dividen entre los distintos profesores como yo que dictamos los talleres para los chicos, y la directora del Hogar se encarga de lo administrativo y de convocar a los profesores para las actividades.

**¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)?
¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?**

El trabajo solidario y la contención desde las actividades culturales, se realizan y listo, en localidades tan chicas como Saldungaray todos sabemos quienes están dispuestos a ayudar y quienes no, trabajamos en red con distintas instituciones como Conin, Envi3n, Instituciones Educativas etc. No hay l3deres, se presentan casos en los que hay que ayudar y se ayuda.

¿Qu3 encuadre legal y regulaci3n tiene? ¿C3mo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento est3 reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulaci3n impositiva)

En cuanto al encuadre legal, no tengo ni idea, yo trabajo para el Hogar, que me pagan una asistencia t3cnica desde el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Tornquist.

¿Qu3 tipo de producci3n o que actividades realizan? (en profundidad)

Realizamos Talleres de Teatro en los cuales se presentan muchos tipos de problem3ticas sociales, en las cuales trabajo desde el taller con los ni3os y con las familias, realizamos obras de teatro para mostrar al resto del pueblo, en las cuales colaboran las familias ayudando con la preparaci3n de simples y econ3micos trajes escenograf3as etc. Realizamos obras de t3teres, puestas en escena de Circo en la plaza. Al igual que con el grupo de Envi3n realizamos Ferias de Artesanos en la plaza convocando a artistas locales y m3sicos, bandas solistas, pe3as folkl3ricas.

¿Con qu3 equipamiento- tecnolog3a cuenta?

Con nada, para las entradas en calor llevo un equipo de m3sica, y utilizo un spot m3o para marcar el espacio esc3nico.

¿Cu3ntos participan y de donde son? ¿Cu3ntas horas trabajan? ¿De qu3 forma se han sumado al emprendimiento?

En los Talleres de Teatro trabajo 2 horas semanales los lunes en un sal3n del Hogar Agr3cola, participan 30 chicos de clase social media baja. En el grupo Envi3n trabajo 8 horas semanales y participan 40 adolescentes con problem3ticas sociales: como la conducta social y como las adicciones. Los que participan son chicos y adolescentes de Saldungaray. En los talleres de teatro se anotan a principio de a3o, y en Envi3n realizamos una inscripci3n evaluada por el equipo t3cnico del plan.

La pol3tica

¿Est3n enrolados institucionalmente? ¿Con qui3n? ¿Hacen pol3tica? ¿C3mo?

No hacemos política con ninguna de las dos actividades ni con Envi3n ni con el taller de teatro.

¿Qu3 relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

Con el municipal muy bueno, siempre los mantenemos al tanto de las actividades que realizamos tanto al secretario de cultura como a los concejales y al intendente que siempre nos brinda su apoyo para todas las actividades.

¿Reciben alg3n tipo de beneficio gubernamental? ¿C3mo se podr3a regular o apoyar mejor desde el Estado?

S3, asistencias t3cnicas desde Cultura y para el grupo Envi3n estoy inscripta como monotributista y facturo por mes como proveedora del municipio.

¿C3mo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Muy bien, en cuanto a las actividades del pueblo, siempre participamos con el grupo de Teatro y con el grupo Envi3n tambi3n, hacemos encuentros con chicos de localidades vecinas.

¿Qu3 impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

El Taller de Teatro muy aceptada por toda la comunidad, las actividades de Envi3n no, hay un determinado sector de la sociedad, aquellos que no est3n dispuestos a ayudar, que no est3n de acuerdo con el plan Envi3n.

TICA REC

Informante: fundador.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

Surge a comienzos del 2012, debido al desarrollo que se venía dando de distintos pequeños sellos discográficos gestionados de manera colectiva.

¿Cuáles son sus objetivos?

El objetivo central de TICA es crear y fortalecer un modelo sustentable para colectivos artísticos autogestionados donde se utilicen mecanismos de trabajo colaborativo y en red, desde donde se potencie el desarrollo de las industrias culturales de la provincia de Buenos Aires en el marco del nuevo paradigma de trabajo/producción cultural.

Sus objetivos específicos son:

- Crear una plataforma de comunicación entre los participantes donde se comparta información de agenda, recursos y necesidades.
- Promover los circuitos culturales interprovinciales que faciliten la circulación y presentación de propuestas en diferentes escenarios.
- Facilitar realización de eventos y acciones que den visibilidad a las propuestas culturales en todas sus dimensiones.
- Ofrecer espacios de capacitación para los actores culturales.
- Distribución.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Muchos cambios se han dado ya que el trabajo en red está en una instancia de laboratorio. Es siempre tomar un rumbo y después afinar, cada cierto tiempo replantear el proyecto, casi al 100% y volver a arrancar.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Creo que en parte esto es consecuencia de este modelo, los distintos sellos sienten la necesidad no solo con interactuar con otros sellos de otros lugares sino con descubrir nuevos espacios. Dejar de mirar solo su ciudad y también mirar que hay al lado.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones?

En este momento estamos desarrollando la estructura. Vamos a trabajar por áreas (comunicación, producción, relaciones institucionales, etc) la planificación se da de manera conjunta.

¿Cuáles son los roles que asumen?

Se podría emparentar con una cooperativa.

¿Hay normas pre-establecidas?

Se van estableciendo con el correr del tiempo, ya que la mayoría de las cosas que hacemos es por primera vez.

¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)?

En reuniones y por internet, buscando que la mayor de sellos tenga representatividad, muchas veces no lo hay y se decide igual.

¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron?

Como en todos los grupos hay líderes y está vinculado al trabajo y al rol que toman en el equipo, desde la motivación, hasta encarar los proyectos.

¿Cómo son los lazos entre la gente?

Compañerismo y amistad. Teniendo en cuenta que el estado del proyecto no está en este momento vinculado directamente a una remuneración económica es necesario generar buenos vínculos entre los que trabajamos.

¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Algo de eso hay. Nos lo tomamos como es algo que tenemos que hacer para que las cosas cambien. Desde nuestro lugar y en general para la sociedad.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene?

En este momento es una sociedad de hecho. Supongo que eso cambiará con el correr del tiempo.

¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva) ¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Básicamente Ciclos de Shows y Festivales en los cuales interactúan la mayor cantidad de “actores” de los distintos sellos/colectivos que forman parte de la red.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Teléfonos y computadoras.

¿Cuántos participan y de donde son?

Entre 5 y 15 de La Plata, Mar del Plata y Tandil.

¿Cuántas horas trabajan?

En Tica puntualmente unas 15 hs semanales, pero depende de quién, y depende la semana, todos los que participamos además llevamos adelante nuestros sellos y generalmente tenemos otros trabajos.

¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

De manera orgánica, se da que por distintas situaciones gente se va acercando, y de a poco se va incorporando al grupo de trabajo. Tratamos de que se dé lo más orgánico y relajado posible. Y no sumar por sumar.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Con TICA estamos pensando en armar una red de distribución que a su vez afecta a varios sellos/colectivos de distintos puntos del país. Estamos viendo como se podría trabajar esto... el tema de la distribución de los discos, más con bandas “chicas” se vuelve un poco complicado. Le vendemos generalmente a consumidor final.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Sí, todo el tiempo nos estamos vinculando con otros grupos y emprendimientos. Generalmente o para desarrollar nuevos proyectos, para buscar nuevas alianzas que beneficien la sustentabilidad de los proyectos o para obtener nuevas herramientas.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Claro que hacemos políticas, defender y promover el trabajo colectivo, federalizar la música y los proyectos y buscar una escena de música más profesionalizada y con mejores condiciones.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

La relación es buena y de mutua conveniencia. A ellos le sirven que le llevemos proyectos que afectan a gran cantidad de artistas y a nosotros su apoyo.

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental? ¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Recibimos beneficios.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

No nos involucramos tanto, dejamos que los sellos/colectivos sean los que tengan esta figura más directa con el lugar donde se desarrollan las cosas.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

La creación de nuevos colectivos de artistas, nuevas ofertas para la red, y muchos interrogantes.

Proyecto Creación Colectiva Diversos Universos. Graciela Gutiérrez Marx

Informante: escultora, fundadora y creadora del proyecto.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

Entre 1982 y 1992 se abrieron talleres de arte y se realizó una gran fiesta de disfraces que tuvo mucha repercusión entre los pobladores del barrio, a tal punto que cuando vuelve a recuperar el espacio el año pasado, los vecinos reconocen a Graciela Gutiérrez Marx y recuerdan las actividades allí compartidas. También piden que se continúe con lo emprendido hace más de 30 años atrás.

¿Cuáles son sus objetivos?

“Trabajar con los que no han recibido formación artística y no poseen medios para formarse en Instituciones públicas o privadas, “Acercar el arte al pueblo y el pueblo al arte”. Todos tenemos la capacidad de crear, y decidir hacerlo implica comprometerse, aprender, tener constancia. Queremos generar una pedagogía de la mirada participativa donde al contemplar se pueda recrear y a medida que la formación se vaya desarrollando generar nuevas imágenes vinculadas con la vida de todos los días.” (G.G. Marx).

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

En 1992 Graciela Gutiérrez Marx se queda sola y sin dinero para poder seguir manteniendo el espacio, nadie la apoya por el cambio de política neoliberal impuesta por el Gobierno de Carlos Menem. Así las cosas deciden cerrar el lugar y alquilarlo como Lavadero de autos. En 2012, gracias a las políticas del Gobierno Nacional implementadas por Néstor y Cristina Kirschner (aumento de los salarios docentes y jubilaciones) logra recuperarlo con sus ahorros y con este nuevo grupo de voluntarios, es que decide reabrir el Galpón y refundarlo como un sitio donde el arte se ponga al servicio de los sectores populares.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

En relación al Proyecto Nacional (2003-2013), sin él no podríamos haber logrado lo realizado ni tampoco seguir adelante. Es un gobierno que trabaja para todos los argentinos y por ello queremos insertarnos en este Proyecto desde el arte.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones?

Hasta el presente no hay retribuciones en dinero.

¿Cuáles son los roles que asumen?

Múltiples según la especialidad de los participantes.

¿Hay normas pre-establecidas?

El diálogo y los acuerdos.

¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron?

¿Cómo son los lazos entre la gente?

Solidarios y horizontales, propios de una verdadera democracia participativa

¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?

Graciela Gutiérrez Marx, gestora y coordinadora del Proyecto lo encara como acción militante desde las artes y no considera que ello sea consecuencia de su subjetividad ni de la de ninguno de los integrantes de la Compañía. Esa es la marca que los define respecto del rol tradicional del artista individual vinculado a galerías, premiaciones y ventas.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Instalación de luces y agua corriente. Sin gas natural, sin teléfono y sin conectividad de Internet. Cuenta con una computadora con escáner, equipo de música con parlantes y consola (sin micrófonos) y una equipo de alarma instalado por la empresa Casas Inteligentes.

¿Cuántos participan y de dónde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Todos son habitantes de la ciudad de La Plata sin horarios fijos y sin remuneración alguna.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Ninguno de los artistas que participan vende sus obras en el mercado del arte.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Por ahora no pero, anteriormente con la Asociación Argentina de Actores, en el proyecto el "Teatro" (1985) y también en una pintada callejera titulada "Sombras de Hiroshima", de carácter internacional, en la que trabajaron con esta asociación y con la Asociación de Judiciales de la Provincia de Buenos Aires+ (1986) así como con el Grupo Capataco que acompañó a Madres de Plaza de Mayo pintando siluetas y pañuelos.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No lo están. No todos los que participan piensan igual políticamente pero sí todos piensan con un interés semejante en relación a este proyecto. Es una Compañía denominada De la Tierra Bienamada en la que cada integrante lo hace sin ningún fin de lucro o figuración a la vez que permanece el tiempo que quiere y puede. Es un Colectivo en tanto se suben y bajan según sus propios intereses. Caracteriza a la Compañía un espíritu de voluntariado.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

Relaciones laborales, tanto a nivel provincial como municipal. Son todos docentes que trabajan en Institutos Superiores de Formación Docente y Técnica, en Escuelas de nivel medio, en Institutos Superiores de Educación Artística, en la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, en el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano de la Plata y en el Museo Municipal de La Plata.

Por lo tanto sus referentes pueden ser: Director del MACLA, profesor César López Osornio, Directora del MUMART, Licenciada Bárbara Rodríguez Laguens y la Subsecretaria de Derechos Humanos Doctora Marta Vedio, así como sus superiores jerárquicos de los establecimientos educativos.

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

No

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Con un subsidio para poner en marcha y desarrollar el proyecto durante este año y los subsiguientes.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Mediante contactos personales con los vecinos que conocen las actividades de Gutiérrez Marx desde 1982.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

En el barrio recordaron el trabajo realizado anteriormente y se interesaron con la muestra/instalación de arte-correo del año pasado, que se abrió el 27 de octubre y cerró el 21 de enero del corriente, como una de las seis sedes de diversos países, entre los que se desarrolló el Congreso Descentralizado de Trabajadores de arte en Red.



Colectivo Cultural El Puente.

Informante: actriz fundadora

Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

En el 2011, y a partir de una necesidad de volcar cierta experiencia por haber pasado por la gestión privada y pública.

¿Cuáles son sus objetivos?

Generar vínculos y difundir el trabajo artístico que está en constante crecimiento.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Empezó como un colectivo cultural itinerante (sin lugar fijo) y hoy estamos por inaugurar un espacio lo que hizo que se acercaran otros participantes.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Tenemos recién un año y con el espacio aún sin inaugurar, el benefició es que tenemos diferentes puertos a los que recurrir para solicitar apoyo.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones?

Según la planificación, pero hay una separación por “saberes” audiovisuales, letras, artes escénicas.

¿Cuáles son los roles que asumen?

Según el tiempo disponible de cada uno

¿Hay normas pre-establecidas?

Comunicar lo que va sucediendo para no “pisar” actividades, pautas de convivencia lógicas.

En reuniones de trabajo. ¿Hay líderes?

Referentes más que líderes, que da el último ok.

¿Cómo surgieron?

Cuando se creó el puente, éramos sólo 2 de los cuáles uno hoy cumple tareas en la gestión pública por lo que está relegado para algunas cosas, así que al incorporarse más compañeros ya había un “líder”.

¿Cómo son los lazos entre la gente?

Nos conocemos desde hace mucho por diferentes actividades, así que los lazos son desde el afecto y respeto.

¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarán desde la militancia como subjetividad?

Somos compañeros de militancia, así que la solidaridad es una característica propia y creemos en la subjetividad de grupo.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene?

Somos una asociación civil sin fines de lucro.

¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Lo tenemos como una premisa importante, tener en regla la actividad por varias razones: nos jerarquiza como actividad, nos permite tener relación con instituciones estatales y privadas, la contabilidad es importante para saber cómo y cuánto nos cuesta sostenernos.

¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Artes escénicas, música y teatro

Exposiciones, fotos y pinturas

Presentaciones de libros

Charlas para el aporte al debate social y político

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Por ahora ninguno.

¿Cuántos participan y de donde son?

Entre 15 y 20 personas, nacidos en la ciudad de La Plata y otros que eligieron a la ciudad para estudiar y finalmente para vivir.

¿Cuántas horas trabajan?

Los menos estamos varias horas al día, pero podríamos decir que unas 20 horas semanales.

¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Por la necesidad de ser parte de un colectivo.

La política

¿Están enrolados institucionalmente?

No como colectivo, si de manera personal en el caso de la mayoría.

¿Con quién?

Con el Ateneo Jauretche que está transformándose en un Centro de Capacitación

¿Hacen política?

Si

¿Cómo?

Militando

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

A través de los diferentes programas de apoyo a las instituciones civiles

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Por ahora con convenios para la realización de diferentes proyectos

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Con programas más dinámicos, con trámites más personalizados y con una voluntad de conocimiento de la actividad.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

En principio con la difusión de las actividades

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Desde que tenemos el lugar y nos ven trabajar observamos una expectativa por la apertura de un espacio nuevo.

EI PELADERO

Informante: actriz y creadora del proyecto.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

http://www.elpeladero-unconcepto.blogspot.com.ar/2006_10_01_archive.html

¿Cuáles son sus objetivos?

El Peladero es un Espacio de Arte y Cultura dedicado a la difusión, producción, formación y comunicación del arte y la cultura en sus diversas manifestaciones (cine, teatro, artes plásticas, música, circo, literatura, etc.).

Es un espacio de encuentro, de intercambio, en donde las distintas manifestaciones contemporáneas de la cultura local, regional, nacional e internacional conviven a través del arte, captando tanto las necesidades de los ciudadanos como de los artistas.

Por ello se trata de un espacio de Acción Social donde el debate, la formación, el intercambio .la pluralidad y la diversidad son la columna vertebral que sostiene la compleja trama de interrelaciones que compone nuestra cultura.

Allí no solo se puede asistir a espectáculos artísticos sino también se brinda el espacio para su producción y también para la formación de nuevos artistas, convirtiéndose así en un semillero importantísimo en un área terriblemente devastada y anulada en la educación pública y que nuestra sociedad pide a gritos.

Del mismo modo es punto de encuentro de personas con afinidades creativas e ideológicas, propiciando intercambio en la diversidad en la organización de debates, charlas, cursos , conferencias, talleres o en el simple encuentro en el esparcimiento enmarcado en un paisaje de expresión que busca la superación del ser humano y la evolución social a través de las manifestaciones artísticas.

Nuestro objetivo es producir, fomentar y comunicar el arte en sus diferentes manifestaciones, así como sostener ideales de comunidad creativa y solidaria.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

El Peladero comenzó como un proyecto personal y, en el encuentro con el espacio de arte Arcoyra de Bs. As., a instancias de sus creadoras quienes vendieron el fondo de comercio y vinieron a instalarse a La Comarca y otras personas se convirtió en un

proyecto comunitario. Desde el 19/02/2013 comenzamos con un nuevo proyecto, la radio:

<http://radio02.ferozo.com/tunein.php/ra02000147/playlist.aspx> radio02.ferozo.com

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Siempre hubo que luchar y remar contra un sistema que no ubica a los espacios de Arte y Cultura en un lugar propio. Las dificultades a la hora de habilitar son tantas que aún, después de diez años, el peladero sigue sin habilitación (no porque no trabajemos en pos de ellas sino porque el estado pone trabas todo el tiempo). Cabe aclarar que toda la economía del año 2012 fue destinada a las obras de habilitación.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones?

Hay equipo económico (compras, atención en barras, cocina, bacha, puerta y cuidado de la calle) y un equipo artístico (técnica, programación y difusión, movidas en el patio). Se trabaja en forma horizontal.

En este preciso momento nos encontramos en etapa de cambio ya que a partir de este año ya no estoy en el trabajo efectivo. Si bien formo parte de la comunidad no participare de las tareas del peladero.

Hasta ahora se cobraba un sueldo mínimo por noche y cuando las noches superan la media se reparten las ganancias entre todas las personas afectadas al trabajo. En este momento (febrero del 2013) estamos creando las nuevas formas de participación colectivas

¿Cuáles son los roles que asumen?

Equipo económico: Encargada de compras y personal

Programación y difusión

Equipo técnico puerta

¿Hay normas pre-establecidas?

La única regla es que no hay reglas.

¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)?

Se realizan reuniones generales y de equipos. Pero el diálogo es permanente ya que la mayor parte del equipo convivimos, y con aquellas personas que no viven en la Comarca tenemos un vínculo fluido y familiar

¿Hay líderes?

Si bien empezó como un proyecto íntegramente liderado por Patricia Galassi, actualmente trabajamos la igualdad y horizontalidad. Cada persona es su propio líder.

¿Cómo surgieron?

Respondida anteriormente.

¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto?

Vivimos como una familia unida con lazos de amor y solidaridad

¿Lo encarán desde la militancia como subjetividad?

http://www.youtube.com/watch?v=iAj0oyl8MRc&list=UU_OjHpnR4HwcupkfPBf3-lw

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

No hay encuadre legal para los espacios de Arte y Cultura en nuestro país. El trámite de habilitación del peladero es como café concert:

<http://elpeladerofestival.blogspot.com.ar/search?updated-min=2010-01-01T00:00:00-03:00&updated-max=2011-01-01T00:00:00-03:00&max-results=3>

¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Talleres, clínicas, cuerda de candombe, recitales, obras de teatro, Festival anual 'El Peladero Festival', programa de radio PISO 13.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Tenemos un sonido propio pero contratamos los servicios de un sonidista mundo de su equipamiento. Consola de luces y luces en mínima cantidad.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

En La casa vivimos siete personas y vienen a colaborar otras siete personas más (número variable de acuerdo a las necesidades). La Mayoría viven en el barrio.

Los días de atención al público son los viernes, sábados y vísperas de feriado en horario nocturno. Se ingresa entre las 19:30 y 20:00, luego de preparar todo nos sentamos a cenar en familia hasta la hora de apertura (22:00). El horario de cierre es

la 5:00.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Intentamos hacerlo tratando de participar de las actividades de otros espacios. Pero todavía es muy difícil la interacción entre los mismos

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Con los artistas el arreglo económico con los artistas es 70% del neto de puerta. Los precios de puerta oscilan entre 25 y 35/40 (a no ser que haya un cachet que nos obligue a levantar el precio. Pero tratamos de que no suceda). Anticipadas a no menos de \$20. Si quieren venderlas más económicas haríamos un arreglo de 50/50 para las anticipadas Con nuestro 30 debemos cubrir un mínimo de 700 pesos entre sonido, sadaic e impuestos. Si esto no sucede descontamos 700 del total de la puerta y el resto para la banda.

Durante el show una consumición de invitación y las demás consumiciones a precios amigos Nosotros ponemos las entradas de puerta pero de las anticipadas se hace cargo la banda (con su estética etc.). Si prefieren poner las entradas ellos (porque prefieren hacer algo con alguna estética propia) no hay drama

Si hay otra propuesta en el galpón cuando la gente ingresa se le pregunta para que paga la entrada pero una vez en el predio el público puede deambular con libertad por el espacio

La prueba de sonidos es de 19 a 21:30 hs (a las 21:30 debe terminar la prueba para preparar el salón ya que a las 22:00 abrimos). Nosotros proporcionamos de todo el sonido (menos los instrumentos)

Con el público:

Los habitúes tienen un descuento en la entrada (del nuestro 30%), el resto paga rigurosamente la entrada

La barra es de comidas rápidas (hacemos pizzas, empanadas, picadas, hamburguesas y sándwiches todo casero) y tragos. Los precios están siempre al nivel de los lugares más económicos de la ciudad (Club Universitario)

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

El Peladero es un espacio no partidario de política cultural auto-gestivas e independiente

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

Buena comunicación con la actual administración del Instituto Cultural Municipal

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental? ¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Actualmente no tenemos beneficios gubernamentales. Solo el apoyo del Instituto quien nos da 6 pasajes mensuales para facilitarnos el traslado de los artistas que vienen de Buenos Aires.

- 1 Que se reconozca la figura de ESPACIO DE ARTE Y CULTURA como nomenclatura para habilitación.
- 2 reglamentaciones acordes con nuestra realidad y condiciones específicas que apoyen y no entorpezcan nuestra importantísima labor social en tanto somos centros de germen cultural.
- 3 reglamentación y funcionamiento de emprendimientos gastronómicos que funcionen dentro de un espacio de arte: los ingresos de la entrada son destinados si no en su totalidad, en su mayor porcentaje a los artistas, por lo que pedimos reglamentaciones específicas para que puedan funcionar servicios de barra y gastronómicos dentro de los E de A, ya que esta es su forma de sustentarse
- 4 Exención del pago de la tasa de derecho de espectáculo así como pago de permiso de espectáculo, sadaic y adicapif.
- 5 Cartelera pública gratuita para la difusión de las actividades de todos los artistas y espacios de arte de la ciudad.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

El Peladero es la sede de la Sociedad de Fomento del Barrio San Agustín, y también se realizan reuniones de la Sociedad de Fomento del barrio vecino Los Horneros

CREAR VALE LA PENA

Informante: Antropóloga, participante del proyecto.

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

Los orígenes de Fundación Crear vale la pena se funden en los programas de Fundación El Otro, quienes conociendo la injusticia del privilegio de dar, proponían Estudiar vale la pena, Hablar de tus cosas vale la pena, Trabajar vale la pena. Crear vale la pena se llamó el Programa que se armó para estimular la articulación entre el arte y la organización social. Hacia 1997, no había más posibilidad de contener dentro de la Fundación El Otro este último programa, que daba pasos en varios sentidos, la riqueza específica que iba organizándose a cada paso de Crear vale la pena.

¿Cuáles son sus objetivos?

La propuesta desarrollada es "arte y organización social", un programa de inclusión e integración social que utiliza el arte como herramienta privilegiada para la promoción de las personas en contexto de pobreza.

El objetivo es lograr que la idea "arte y organización social" se consolide como un modelo de desarrollo viable, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida a través del doble propósito de facilitar la integración de personas en situación de exclusión social y recuperar el valor de la cultura como motor de la vida social.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Las tareas se distribuyen en función de la definición de roles claros: la gestión de la Fundación implica el trabajo en áreas de administración, comunicación, recursos y asistencia general; la gestión del Centro Cultural involucra el trabajo de un coordinador, un asistente de coordinador y una persona encargada de la producción artística. Estos roles están a cargo de personas con perfiles afines que juntas trabajen en la puesta en práctica de normas de convivencias consensuadas.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

La Fundación cuenta con un número de inscripción en la Inspección General de Justicia y está registrada en diferentes entes nacionales, provinciales y municipales según las normas vigentes para cada caso.

¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

El proyecto trabaja a favor del fortalecimiento de centros culturales comunitarios (C.C.C.) como espacios de inclusión social para poblaciones en situación de pobreza. Estos centros operan como generadores de bienes institucionales. Es decir, alientan un estado de cosas en un tiempo y espacio determinados donde las personas, a través de procesos de educación y producción artística, aprenden a desarrollar la capacidad creativa, sin esperar la colaboración de circunstancias favorables.

La idea consiste en el armado de un circuito cultural entre centros de dentro y fuera de contextos de pobreza con producciones artísticas hechas en colaboración entre jóvenes artistas de dentro y fuera de los barrios pobres.

Estos C.C.C. se proponen:

- Colaborar en la generación de ámbitos de pertenencia y participación institucional
- Alentar actividades que favorecen la construcción de una identidad social acreditada para los que viven en situación de exclusión
- Facilitar el acceso a la educación artística a un amplio sector de la población, y de la juventud especialmente, que en este país no tendrían acceso
- Capacitar personas en profesiones artísticas como medio de vida.
- Desarrollar con el arte una herramienta de integración social para una sociedad fragmentada por la creciente desigualdad, que permite ser replicada respetando la diversidad de cada población.

En la actualidad existen tres centros culturales comunitarios en los cuales se desarrollan más de 85 cursos y cuentan con una población de 800 alumnos y más de 2500 personas que se acercan anualmente a algunas de las propuestas culturales que se llevan a cabo en los mismos. En cada C.C.C. se reúne un equipo de trabajadores comunitarios, que participan como alumnos en los centros y trabajan en forma permanente para el sostenimiento del proyecto. Son más de 50 los integrantes de estos grupos barriales, que se capacitan en torno a temas de desarrollo de recursos,

producción artística y administración cultural para fortalecer la acción desde los centros.

De los 44 docentes que se encuentran trabajando, el 36 % se formó en los centros culturales comunitarios de Crear Vale la Pena.

Dentro de estos centros se desarrollan producciones artísticas en las que se integran en los procesos de creación artistas jóvenes de los barrios en situación de pobreza con otros jóvenes artistas, representantes de las nuevas tendencias en el arte contemporáneo. Esto permite generar dinámicas de inclusión social y empowerment por una doble vía. Por un lado los artistas de barrios pobres refuerzan la confianza en sí mismos generando vínculos de pertenencia en ámbitos donde la diversidad es una fuente de riqueza y no de violencia, se sienten acompañados en su proceso de socialización y reconocimiento en una sociedad que regularmente los excluye y discrimina. Por el otro, los jóvenes de fuera de los contextos de pobreza, aprenden a salir del aislamiento y falta de criterios de organización comunitaria para sus propias actividades fuera de contextos de pobreza.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Contamos con una oficina de 80 m2 en el primer piso del edificio que compartimos con el Centro Cultural Comunitario Puertas al Arte. La oficina equipada con 5 computadoras completas, cañón y pantalla, notebook, 2 filmadoras, 2 cámaras de fotos. El Centro Cultural cuenta con 1 cocina profesional, dos oficinas, un escenario con gradas, una sala de iluminación y sonido, una sala de ensayo, una sala de grabación, una cocina, dos baños, un vestuario y una sala de usos múltiples. A su vez, está equipado con 2 computadoras para trabajo ejecutivo, dos computadoras para sonido, instrumentos de toda índole.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Actualmente, participan del proyecto 8 personas contratadas y más de 30 voluntarios.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

La relación entre la Fundación y los gobiernos nacional, provincial, municipal se establece a través del financiamiento de proyectos y subsidios a programas.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

El centro cultural cuenta con un equipo barrial que trabaja cotidianamente la articulación entre el mismo y las zonas aledañas.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Se ha comprobado que la participación de los habitantes del barrio en las actividades artístico-pedagógicas del centro cultural aumenta la cohesión social a través del mejoramiento de la convivencia.

Cooperativa La Comunitaria de Rivadavia

Informante: Trabajadora social y actriz, creadora del proyecto

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto).

Este movimiento cultural tiene sus inicios en un proyecto “la cultura en movimiento”, como eje para interpelar a los pobladores de Sansinena, pueblo de 600 habitantes, en el noroeste de la provincia de Bs As, a 600 km de La Plata, con 35 km de acceso de tierra, sin gas, cloacas, sin agua potable, y hasta hace poco sin siquiera señal de celular, un pueblo donde nos conocemos todos, donde somos “biografías caminando”, donde pesa mucho la mirada y la acción del otro.

¿Cuáles son sus objetivos?

El nuestro es un proceso de trabajo que conllevó el repensar y resignificar la conformación identitaria del Partido de Rivadavia (de 6 localidades y 7 parajes rurales). Un fuerte disparador que motivó la consolidación del grupo fue el centenario de todo el Distrito de Rivadavia (cumplido en septiembre de 2010). Buscamos a través del teatro generar lazos de integración entre las localidades del Partido y acercar el teatro a muchos vecinos y vecinas que necesitan expresar sus necesidades y desplegar sus potencialidades, tarea que venimos realizando hace más de 7 años.

Muchos de nuestros pueblos no tienen acceso pavimentado y la mayoría de nuestras calles son de tierra, por eso es tan importante para nosotros fomentar las comunicaciones a través de la memoria y la cultura de nuestros pueblos, para lograr mejorar nuestras condiciones de vida en un sentido integral.

Objeto social de la Cooperativa La Comunitaria de Rivadavia:

ARTICULO 5º: La Cooperativa tendrá por objeto: I. a) Brindar a sus asociados talleres de formación artística como ser: teatro, danzas, murga, canto, música, títeres, artes plásticas, artesanías, literatura, circo, narración, fotografía, diseño, sonido, comunicación. b) Brindar capacitación a sus asociados en oficios como ser: herrería, carpintería, textil, tornería, plomería, cerrajería, electricidad, electromecánica, peluquería, vestuario, maquillaje, gastronomía, manejo de maquinaria agrícola, informática, y otros afines. c) Organizar, participar y realizar muestras, espectáculos, giras, congresos, seminarios, charlas, encuentros, recitales, clínicas, publicaciones, ciclos de cine, radio, televisión, producción y realización de documentales y toda otra actividad que promueva el desarrollo cultural de la región. d) Proveer a sus asociados de artículos necesarios para el desempeño en el campo de la cultura, como ser: dar equipamiento en materiales, sonido, iluminación, vestuario, maquillaje, traslados, y

todo aquello que posibilite el desempeño cultural. II. A tales fines podrá adquirir y/o locar: depósitos, oficinas, galpones, locales y todo inmueble o mueble necesario para el desempeño de la cooperativa. III. Fomentar el espíritu de ayuda mutua entre los asociados y cumplir con el fin de crear una conciencia cooperativa".

La idea fue reconfigurar un nuevo polo identitario que nos sacara del mutismo, del no se puede, con el que habíamos quedado luego de tres momentos fuertes: la pérdida del tren, las inundaciones del 2001 y la pérdida de Fm Sansinena, una radio comunitaria que existió a fines de los noventa.

Como uno es un ser multidimensional, la experiencia fue creciendo al poder vincular en la práctica todos los saberes: la educación popular, el teatro, la comunicación, la planificación, la militancia social y sobre todo mucho amor por el otro y el querer generar una transformación colectiva, que necesariamente tenía que ser personal.

Sansinena y González Moreno fueron los dos primeros pueblos donde comenzó el teatro comunitario, en el primero hacía 17 años que no había teatro y el segundo hacía 15 años que no había grupos.

Así empezó este teatro de pueblos, que fue creciendo y multiplicándose. Primero desde la experiencia de recomponer el ritual perdido del teatro y paralelamente un trabajo profundo en lo grupal, la toma de la palabra, la organización colectiva.

Los pueblos del distrito no se conocían entre sí, había una desconexión total, con la cabecera (América), carecíamos de identidad como distrito de Rivadavia.

Las excusas de los aniversarios de pueblos e instituciones fue excelente: Sansinena primero en el 2009, los 90 años del Club Social de González Moreno después, para comenzar a hablar de un nosotros colectivo, que no solo hace una obra: sino que la debate, la reflexiona, la piensa en conjunto.

La formación de coordinadores por pueblo fue y es fundamental a la hora de horizontalizar la experiencia y de llevar a la práctica la intencionalidad de multiplicar los saberes, para que no queden encapsulados ni encriptados en un solo referente, generando un vínculo de poder y desigualdad.

Es así que se hicieron dos obras "Por los caminos de mi pueblo" del grupo de teatro popular de Sansinena que pensaba los 100 años del pueblo y "La Unión de Violeta y Jacinto" del grupo de teatro comunitario de González Moreno, que hablaba de las rivalidades a partir de los dos clubes de pueblo, ambas se produjeron entre el año 2008 y 2009.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo) La micro¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarán desde la militancia como subjetividad? ¿Qué tipo de producción o que actividades realizan? (en profundidad)

Fue tal el impacto que generó en la gente, que los grupos multiplicaron sus integrantes, se incorporó mayor diversidad de vecinos, de todas las generaciones, clases sociales, intereses, etc.

Empezamos a vincularnos con más organizaciones culturales, a realizar viajes a Patricios, a Buenos Aires, 9 de julio, La Plata, Misiones, a conocer otras experiencias que por supuesto nos enriquecieron y hacen lo que somos hoy.

A fines del año 2009 surge el proyecto de contagiar la experiencia distritalmente, aprovechando que el 30 de septiembre de 2010 serían los 100 años de la creación del Distrito de Rivadavia. Con apoyo de la Municipalidad de Rivadavia y de organismos como el Instituto Nacional de Teatro y el naciente Consejo Provincial de Teatro Independiente, nos largamos a una nueva aventura con los coordinadores y los grupos de Sansinena y González Moreno: invitar a otros vecinos de América, Fortín Olavarría, Roosevelt y San Mauricio a conformar grupos de teatro comunitario.

Pero con una locura que nos pudiera unir: realizar una obra con 200 vecinos actores de todo el Distrito de Rivadavia en San Mauricio, un pueblo abandonado, donde viven 15 personas, que supo disputar la cabecera del Distrito, vivían más de 2000 personas, era un polo de identidad cultural (por los famosos bailes que se realizaban) y comercial (muchos iban a comprar a ese pueblo) y un punto geográfico inigualable: equidistante de todos los pueblos y con la zanja de Alsina cruzándolo.

Es así que una vez en el camino conformamos equipos de trabajo inter-pueblos de vestuario, logística, escenografía, comunicación, dramaturgia. Realizamos durante un año y medio ensayos semanales en cada pueblo, reuniones quincenales de coordinadores, encuentros distritales en San Mauricio una vez por mes, la construcción de un mangrullo por parte de uno de los pueblos, viajando los días más fríos del año para realizarlo, dieron como resultado “La historia se entreteje desde abajo y se cambia desde la comunidad” este lema que fue el título de nuestra obra. La

obra atraviesa la historia desde genocidio de los pueblos originarios, la distribución desigual de las tierras del distrito, la inmigración, la conformación de cooperativas agrarias para hacer frente a la lucha por la tierra, la disputa por la cabecera del distrito, un recorrido por San Mauricio “vivo”, los famosos bailes del Sporting Club, el auge de las industrias y el cierre de las mismas en los años 90, el rol de los jóvenes y sus reclamos actuales, la lucha y la unidad de todos en las inundaciones, hombreado bolsas para parar el agua y el “volver a empezar” del presente. Un pueblo abandonado, con caminos y calles de tierra cobró vida y 5000 personas lo visitaron el día del centenario del Distrito, al mes hicimos otra función 1200 personas fueron a vernos. Hicimos una adaptación y llevamos la obra a González Moreno por la fiesta de su pueblo y también a General Pico (La Pampa) en adhesión a su lucha por el Río Atuel.

En el 2011 nos impusimos otro reto: ser sede del 9no Encuentro Nacional de Teatro Comunitario, 1200 vecinos-actores de todo el país e invitados de Uruguay, Italia, Paraguay estuvieron presentes esta vez en todos los pueblos del distrito presentando 19 espectáculos gratuitos y nosotros volvimos a hacer esta obra del centenario en San Mauricio, esta vez para 2000 personas. Sumado a un asado popular para todos los integrantes de los grupos. Y la comida y el alojamiento gratuito para los 35 grupos de Teatro. Cada pueblo recibía entre 3 y 4 grupos y tenía que darles de comer y organizar logísticamente para que presenten sus obras. América y San Mauricio eran los lugares donde nos juntábamos todos y se hacían los debates y actividades colectivas. Llovió, y nuestra zona cuando llueve se pone imposible, sobre todo los pueblos con 35 km de tierra...Roosevelt, Sansinena, San Mauricio...fue una odisea, pero se logró con muchísima voluntad y esfuerzo que todos los pueblos compartan los espectáculos y la jornada. Cada pueblo los recibió con algo particular: algunos con caballos y carruajes, otros en medio del camino de tierra con una escena de teatro, otros con un recorrido por el pasado y presente de su pueblo, con guías turísticas organizadas por las instituciones intermedias. Fue un movimiento de toda la comunidad, porque el financiamiento se logró con aportes de comercios, personas, instituciones sociales y gubernamentales como el Municipio, el Consejo de Teatro Independiente y el Instituto Nacional de teatro, es decir que se le pidió ayuda a todo el mundo.

Fue una fiesta comunitaria, y aunque parezca cuento esto se realizó por la continuidad de un proyecto que comenzó analizando el propio territorio y pensándonos como agentes de cambio y transformación, con unidad y convencimiento de que si encontramos un eje en común entre las personas somos imparables, porque encontramos formas de realizar lo que parecen utopías, y nos reencontramos con

nosotros mismos, con los otros y aprendemos en el propio hacer que nuestras posibilidades son infinitas. Esta experiencia consolidó mucho nuestro grupo, a nivel personal y grupal, pero también fortaleció la Red Nacional de Teatro Comunitario, permitió reorganizarla en regionales para encausar mejor las voluntades y objetivos a nivel nacional. Nos puso en el mapa como Distrito, nos encontró entre los pueblos, nos encontró como personas, con subjetividades y trayectorias diversas, se conformó en un polo fuerte de identidad.

Por suerte en el camino se fueron sumando personas, hoy somos más de 12 coordinadores, entre áreas y pueblos y se multiplicaron los objetivos y necesidades. En cada pueblo seremos unas 25 personas activas (100 en los 5 pueblos) y muchas más personas que se suman a nuestras actividades puntuales. Hicimos los carnavales participativos 2012 en 5 pueblos del Distrito, donde rompimos el esquema de competencia, involucrando a más de 400 personas cada noche en los desfiles, carrozas, comparsas y murgas. En el 2013 redoblamos la apuesta y estuvieron involucradas unas 1000 personas de todo el distrito en la organización, producción e intervención artística de los carnavales participativos, sumados a los grupos de la región que participaron de un segundo encuentro de Agrupaciones de Carnaval, poniendo nuevamente de relieve esta fiesta popular en nuestros pueblos y realizando una caravana carnavalera que recorrió todos los pueblos del distrito festejando el carnaval.

En el 2012 salimos de gira con nuestra obra del centenario, recorrimos primero La Pampa y luego viajamos a Mendoza 112 vecinos actores a presentar nuestra obra en el marco de la Fiesta Provincial de Teatro de esa provincial Y realizamos a la vez el encuentro “De la pampa a la acequia” junto con el grupo mendocino “Chacras para todos”.

Volvimos a poner en el eje el día del niño en nuestro distrito. Todos los años realizamos talleres de género y charlas de violencia familiar, abuso infantil, etc. Esto dio paso a que mientras realizábamos una obra de teatro en González Moreno “Violeta y Jacinto” nos diéramos cuenta que en los clubes no dejaban participar a las mujeres como socias y dirigentes del club, en dos clubes del Distrito. Cuando hicimos la obra abordamos esta problemática en una escena, y luego de dos años de sostener el reclamo el 8 de marzo de este año presentamos en el Concejo Deliberante de Rivadavia un proyecto de ordenanza para denunciar la discriminación de género y no permitir esta situación. Eso nos trajo mucha confrontación y nos puso en un lugar de debate muy fuerte, actualmente uno de los clubes comenzó a asociar mujeres.

Se está trabajando hace más de 3 años en la estación de González Moreno, que estaba abandonada y hoy se realizan varias actividades pensadas para la comunidad. Este lugar denominado “Sobrerrieles Marcha la Cultura” nos dio la posibilidad de realizar muchas jornadas y motivar que se conforme el grupo de pintores Colores Comunitarios, que realizan encuentros de pintores y trabajos de intervención en paredes, garitas, bancos, mesas de la plaza del pueblo. A raíz de los carnavales surgió la murga “La Plumita” que tiene sus talleres semanales con chicos, teatro infantil, clases de guitarra, cine, talleres. Y surgió una relación con mucha gente de América por ejemplo que venía trabajando subterráneamente con chicos y jóvenes y que a raíz de los carnavales se han sumado.

También ayudamos a que se conforme otro grupo de Teatro Comunitario en Colonia Seré, Distrito de Carlos Tejedor. Hicimos campamentos culturales para debatir cómo planificar entre todos cada año.

Este año realizamos un encuentro de narradores orales y de historia oral, que fue itinerante por las escuelas de todos los pueblos del distrito, cómo rescatar las historias olvidadas.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Nos conformamos como una Cooperativa Cultural “La Comunitaria de Rivadavia” de Provisión de Servicios Culturales y Sociales. Y realizamos infinidad de actividades en cada uno de los pueblos, nunca solos, siempre con muchas instituciones y gracias a muchas personas.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

El grupo cuenta con equipamiento básico de iluminación, sonido, gradas (en construcción), tres locales cedidos (Estación de trenes en Glez Moreno, “La Puerta” salón particular en Fortín Olavarría, y un galpón de 16 m x 12 m cedido por la Municipalidad de Rivadavia en América).

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Nuestra organización no es lineal, es un constante movimiento, como la vida. Tomamos mucho de lo ya existente, o lo que existió en algún momento para darle forma nueva, para repensarlo, resignificarlo en función de lograr una mejor comunidad. Tenemos una figura legal que es la cooperativa, pero al mismo tiempo seguimos

manteniendo nuestra forma de trabajo. Trabajamos muchas horas para este proyecto, algunos más y otros menos, de acuerdo a sus trabajos extra-grupo y roles. Nadie vive de este proyecto, sino que lo que los coordinadores perciben es para solventar los mínimos gastos de movilidad, gestión, etc. Sí sostenemos que el dinero que ingresa mediante subsidio se distribuye como “fondo por pueblo”, donde cada pueblo decide dónde, cómo y de qué forma utilizar ese dinero que le toca. No se paga a personas, se pagan roles determinados, que son necesarios para el funcionamiento. Además hay un fondo cooperativo común que mediante asambleas anuales y reuniones de coordinadores mensuales se va decidiendo en qué invertir o cómo juntar dinero para realizar determinadas actividades o eventos.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No es un grupo que realice política partidaria, es autónomo, independiente, sí somos conscientes que incidimos en la política cultural del distrito a partir del impacto de todas las actividades que realizamos, sobre todo porque somos muchos y porque representamos una gran diversidad ideológica, social, etaria y cultural.

Queremos compartir la reflexión de Hugo Arancibia, un compañero de Fortín Olavarría cuando debatíamos qué resaltar en esta presentación.

“Leer todas las cosas que se hicieron y que todavía nos mantienen activos, con ganas de seguir y crear muchos sueños más, es gratificante, porque no sólo hemos creados grandes eventos, sino que también nos hemos consolidado como grupos con valores que se mantenían ocultos y nos fijamos una meta muy desvalorada por estos tiempos que es trabajar en conjunto y resaltar las virtudes de cada uno, haciendo desaparecer los prejuicios que muchas veces contaminan nuestro ser. Trabajar para ver bien al prójimo es muy gratificante personalmente y como grupo, porque por mi parte, si no me hubiese sumado a este hermoso grupo, todavía estaría vagando sin poder encontrar el verdadero motivo de ser.”

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal?

Participamos con proyectos del Presupuesto Participativo 2011 y 2012 de la Municipalidad de Rivadavia y logramos ganar en las elecciones 2011 en González Moreno y 2012 en Fortín Olavarría para llevar adelante talleres de oficios, que en González Moreno ya capacitaron a 30 jóvenes, mujeres y hombres que se están conformando como cooperativas de trabajo. Estos proyectos no surgen de un repollo, surgen siempre de las propias obras que realizamos que problematizan estos temas como trabajo y género. Actualmente el taller IMO (Instituto Meridiano de Oficios) de

González Moreno produce camisas, el grupo de herrería ha realizado diferentes productos como los tachos de basura del nuevo barrio, soportes para colgar los proyectores que la Municipalidad entregó en todas las escuelas del distrito, están construyendo las gradas para el grupo de teatro comunitario; y por su parte el grupo de carpintería realizó bajo mesadas a precios populares y mediante convenio con la cooperativa eléctrica local se daba a pagar en cuotas para todos los interesados.

¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental? ¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Con respecto al financiamiento contamos con fondos de la Municipalidad (subsidio sostenido mensual al proyecto para talleristas); de la provincia (subsidios puntuales del Consejo Provincial de Teatro Independiente); de la nación (subsidios puntuales del Instituto Nacional de Teatro) y cuando realizamos eventos solicitamos colaboración de empresas de las localidades en las que trabajamos, también se venden los espectáculos que realizamos y productos como remeras, camisas, etc. Y realizamos micro-emprendimientos para poder financiarnos, como realizar cantinas en espectáculos o eventos.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad? ¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Todas las propuestas que fortalezcan a nuestra comunidad la llevamos adelante con gusto. Hemos realizado muchísimas actuaciones en festividades de escuelas y aniversarios de los pueblos, en la inauguración del museo histórico de Rivadavia, en Colonia el toro con el grupo de Roosevelt, ambas zonas rurales para el día del agricultor. En síntesis, se aprovechan los espacios institucionalizados de festejos populares para introducir una práctica instituyente, de nuevas formas de relación.

COLECTIVO CULTURAL LA POCHOCLERA

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

El Colectivo Cultural “La Pochoclera” es una Asociación Civil sin fines de lucro que funciona en el partido de Moreno, desde mediados del 2005.

El proyecto nace en las experiencias teatrales y educativas de Elizabeth Palamara, a partir del año 1996, quien buscó afianzarse en un espacio para poder crecer desde lo personal y grupal. Se sumaron luego las ganas de muchas personas dispuestas a trabajar en el cambio.

Inicialmente, formaron un grupo dedicado a dar capacitaciones teatrales como herramienta de prevención, C.P.A, etc. Luego, el tiempo y las circunstancias, llevarían a que el proyecto se transformara en un espacio de arte y cultura con muy variadas propuestas.

¿Cuáles son sus objetivos?

Promover el arte como herramienta de prevención y humanización.

En este sentido, La Pochoclera se convirtió en un lugar alternativo a “los boliches”. Los chicos se encontraban para realizar o para observar la puesta en marcha de actividades artísticas, los fines de semana; sintiéndose contenidos-cuidados, “en su casa”, un lugar limpio, alegre y creativo. De este modo, lograron brindar “prevención inespecífica”, a través del ocio creativo y el descubrir de las propias habilidades de vida, reforzando así la autoestima como importante herramienta en la prevención.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

El proyecto ha mutado bastante. En gran medida, estos cambios se deben a los diferentes espacios físicos donde pudieron ir instalándose:

Hasta el año 2007, pudieron trabajar en “La Casona”, un lugar céntrico, pero cerrado. Sólo promovían actividades teatrales.

Luego accedieron a un espacio que les prestaron por un año. Allí incursionaron en diversos talleres.

Una vez que el edificio que les prestaron fue derrumbado, comenzaron a realizar actividades en el espacio público: Arte en las calles.

Más tarde, ATE, PROYECTO SUR y otros, les prestaron sus locales (pero siempre mantuvieron una postura a-partidaria, a pesar de que ello trajo sus luchas).

Cuando surgen algunas trabas para poder continuar con el emprendimiento en las calles y plazas, empiezan a trabajar en los barrios más humildes de Moreno donde interactúan con otras organizaciones sociales (en particular, con ARCA, una fundación que trabaja con chicos en situación de riesgo). Allí surgen los Festivales Barriales, el teatro ambulante, etc.

Finalmente, toman una casa en el centro de Moreno (que figuraba como propiedad de una institución inexistente y que adeudaba impuestos), después de haber iniciado los trámites comodato, en febrero del 2011, y sin haber obtenido respuesta alguna por parte de los funcionarios municipales encargados de ello.

Por último, logran viajar a Perú, Ecuador y Colombia (en este último caso, Elizabeth participó como conferencista) para representar este espacio de arte y cultura que fue creciendo y evolucionando de manera muy rica, en sus diversas experiencias.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

No son partidarios del actual gobierno pero reconocen una “apertura” en el mismo hacia lo cultural y social.

Recibieron cierta ayuda económica, pero juzgan que fue una contribución merecida y consecuente con su aporte a la comunidad.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?

Elizabeth, la idearia del proyecto, es un líder natural dentro del emprendimiento (por su experiencia, sus años de trabajo en el ambiente). Sin embargo, el grupo de trabajo más sólido y constante (entre 5 y 6 personas) es quien toma todas las decisiones. Y, en situaciones de mayor importancia, se reúnen en Asamblea, con 15 miembros de la Asociación, donde se discute la problemática en cuestión y se buscan nuevas posturas y opiniones. Las Asambleas no constituyen un órgano ordinario para el emprendimiento, pero se reúnen al menos 5 veces al año.

Para redistribuir tareas, tratan de recurrir al ofrecimiento voluntario.

Por otro lado, la organización cuenta con diversas áreas, donde trabajan los referentes de cada temática:

- Multiespacio Cultural: Talleres.
- Arte- Show: obras de teatro, recitales, muestras de artes y debates literarios, varetés y fiestas nómades, itinerantes.
- Biblioteca: orientada al Arte- Teatro –Literatura- Derechos Humanos- Prevención y Medio Ambiente-
- Espacio de seminarios y charlas
- Formación Teatral: Grupo “TEATRO-X”
- Intercambio.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una Asociación Civil sin fines de lucro

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

- Tango
- Teatro y teatro para niños
- Entrenamiento de teatro
- Arte reciclado
- Escuela primaria para adultos
- Biblioteca (precaria)
- Taller de Lectura
- T. de malabares
- T. de percusión
- T. de contención psicológica (utilizando las técnicas del psicodrama)
- Organizan el FITECA: Festival Internacional de Teatro, en diciembre (después de haber tenido contacto con el festival de teatro comunitario, en Perú; incluso lograron que los visitaran algunos artistas peruanos).
- Muestras de arte juvenil (junto a la fundación ARCA)

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

- elementos de juego
- proyector de gráfica y materiales para seguimiento fotográfico del taller con adolescentes
- materiales para talleres de plástica
- actualmente hemos solicitado al Ministerio de Desarrollo de la Provincia materiales para escuela de circo
- horno industrial
- heladera
- vestuario para los talleres de teatro
- telones para el armado de la caja negra
- parrilla de luces para teatro (caseras)
- equipo de música
- 1 dvd
- 1 freezer y enfriador de botellas
- 1 anafe de dos hornallas (donado)
- Libros de la Biblioteca
- Además de los recursos humanos que tenemos.-

Los demás recursos los genera la organización de talleres, bonos contribución, cuotas de socios, donaciones, festivales, etc.

Sin embargo, el 31/1/2013 fueron recientemente saqueados y los autores del robo destruyeron parte de la casa que habían tomado.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El equipo de trabajo está conformado por 10/12 personas y, dependiendo de la actividad que organicen, reciben grupos más o menos numerosos (en un evento común, participan 80 personas; 15 en los talleres; y, en un festival en la plaza puede haber hasta 6000 personas).

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

En realidad no realizan actividades mercantiles. Lo que recaudan se lo llevan quienes han participado de la actividad (los actores del grupo de teatro, por ejemplo, si son contratados o si reciben contribuciones “a la gorra”), dejándole una parte a la asociación La Pochoclera, para cubrir gastos generales. El impacto se concentra fundamentalmente en el partido de Moreno.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

ARCA. Con otros grupos teatrales, como Tremolina de Moreno, Los amigos de la Parroquia San Pablo de Ferrari.

El Teatro Fray Mocho de Capital Federal. Participamos de Festivales Universitarios de Teatro: U.C.A. Y U.A.D.E. Hemos hecho función en 2007 en el Teatro Municipal Leopoldo Marechal de Moreno. Asociación Civil MATEVE de Moreno.

Grupos de teatro comunitario de Perú, Ecuador y Colombia.

Nos ha invitado a hacer funciones la gente de SUTEBA de San Justo.

La FM. de ALVAREZ partido de Moreno. La FM. MORENO en su Festival de reapertura.

Grupo de Arte Independiente Cadencia Visual

Culebrón Timbal (quienes, además de invitarlos a sus espacios, en Cuartel V, les han otorgado algunas menciones especiales y premios en festivales barriales por su labor en el ámbito del arte y la cultura).

UBA (a través de talleres de capacitación para organizaciones sociales, economía social y otros)

El Puente

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

No tienen un precio fijo. La idea es que todos puedan acceder. El precio sólo es un modo de prestar una colaboración para este colectivo.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Participan del Foro de Derechos de Niñez (que es una organización heterogénea, desde cualquier punto de vista).

SENAF, a través del programa “Nuestro Lugar”, del cual obtuvieron el dinero para pintar el frente del colectivo cultural.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Participan del Consejo Federal de la Niñez (que se rige de acuerdo a la nueva ley de protección de la niñez, 13298) junto al Municipio.

Han recibido un subsidio comunitario de Desarrollo Social (la mitad del cual había sido utilizado para comprar los elementos que les robaron, la otra mitad la recibirán si pueden justificar los gastos en los que se ha invertido la suma anterior).

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Necesitan con urgencia que les ayuden a conseguir un espacio físico propio donde realizar sus actividades, y que se haga justicia frente al saqueo.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Los vecinos del último lugar donde estuvieron (la casa tomada, en el centro de Moreno) estaban contentos con su presencia en el barrio e incluso habían empezado a trabajar en conjunto para organizar algunas actividades para el día del niño y otras festividades.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

POSITIVO

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

No. La mayoría está ligada políticamente a un partido, con una ideología muy marcada.

La Casa de los Nadies, quizás podría ser un dato interesante en este sentido, pero es un emprendimiento que aún está aprendiendo y se está reinventando (apoyados por Barrios de Pie y Movimiento Libres del Sur)

¿UN REFERENTE?

La mayoría de los asociados piensa que no ha habido un referente, un parámetro en quien apoyarse en estos años. Sin embargo, Elizabeth piensa que “El Culebrón Timbal” es un referente para ellos en términos de la gestión, la organización interna

que han logrado en estos años (pareciera, sin embargo, que no lo han hecho en forma independiente, sino ayudados desde el oficialismo)

CONTACTO:

Elizabeth Palamara (idearia, fundadora).

COLECTIVO CULTURAL ING. MASCHWITZ

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Un grupo de siete jóvenes amigos de Maschwitz empieza a organizar y promover actividades sociales y culturales en la vía pública y en las plazas. Hasta el momento, percibían que ésta era una necesidad sin resolver en la comunidad. Piden colaboración a una sociedad de fomento para que les ceda el espacio físico en algunas oportunidades, para proyectar películas. Denominan a esta actividad “Ciclo de Cine El Gloria II”, en homenaje al viejo cine Gloria de la localidad que estaba en desuso y deteriorado por el paso del tiempo. Posteriormente deciden rescatar el Cine Gloria (aún en tareas de remodelación) y allí crean el Centro Cultural Ing. Maschwitz.

La agrupación crece y los trámites burocráticos para llevar a cabo nuevas actividades requieren que se conforme bajo algún tipo de modalidad institucional. En agosto del año 2009 se constituye la ONG sin fines de lucro “Colectivo Cultural Ingeniero Maschwitz” (CCIM).

¿Cuáles son sus objetivos?

Promover la integración social, el respeto por los Derechos Humanos y el cuidado del medio ambiente, por medio de la cultura.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Desde siempre contaron con apoyo del pueblo. Sin embargo, cuando decidieron rescatar el cine Gloria, surgieron algunos comentarios negativos aludiendo a que se trataba de tomar posesión de una propiedad privada. Las circunstancias, el deterioro del cine que denotaba su completo abandono, las tareas de remodelación y el uso que se le fue dando al edificio dejaron atrás estas pequeñas complicaciones.

La agrupación creció enormemente. Pasaron de ser “un grupo de siete amigos” a treinta miembros estables de una ONG y aproximadamente sesenta colaboradores

externos (algunos de los cuales provienen de localidades vecinas como Benavídez; la mayoría pertenece al municipio de Escobar).

El crecimiento trajo consigo algunas complicaciones en la comunicación. Establecen asambleas para la toma de decisiones. Pretenden que la organización sea “lo más horizontal posible” pero reconocen a tres líderes.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Obtuvieron un subsidio del Gobierno Nacional. Se reconocen a-partidarios.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Las tareas a realizar y las prioridades se deciden en asambleas (a las que asisten espontáneamente quince personas como mínimo). No hay normas pre-establecidas.

Existen tres líderes “naturales”, que son personas que han asumido la mayor parte de la responsabilidad de la organización desde sus inicios.

Si bien tratan de ser una organización horizontal, tiene una jerarquía que consta de un Presidente, Vicepresidente, Secretario, y Tesorero.

Las actividades se organizan en comisiones dedicadas a tal fin.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una ONG sin fines de lucro. Pero no responden estrictamente a la burocracia que dicha modalidad implica. Tratan de ser una organización horizontal, aunque reconocen a sus líderes.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

El CENTRO CULTURAL como tal realiza: maratones, shows musicales, obras de teatro, títeres, charlas y conferencias, entre otras.

TALLERES: radio, origami, reciclado, yoga, acrobacia aérea integral, artes visuales integral, encuadernación, ajedrez, periodismo gráfico, murga uruguaya, herrería, teatro comunitario, circo, guitarra, música electrónica.

FERIA: ropa de diseño, productos orgánicos, vitro fusión, talabartería, esculturas, luthería, juguetes y comidas.

GRUPO TEXTIL

BUFFET

CINE

DOCUMENTOS: Recopila información histórica del espacio y de los vecinos de la localidad.

RADIO ACTIVA: 96.9, en vivo.

REVISTA “SUBA” y “FANZINE” (una publicación en papel que promociona las actividades del CCIM).

MEDIOAMBIENTE: actividades que promueven el cuidado del planeta y sus recursos no renovables. Por ejemplo: Se realizaron Jornadas de Información sobre reciclado de productos con la Asociación Ambientalista Los Talaes de Ing. Maschwitz. No tuvieron mucha convocatoria por lo que decidieron ligar este tipo de actividades a otras actividades culturales (como shows y conciertos) a través del armado de stands con información sobre el cuidado del medio ambiente. Participaron de las mismas: la Cooperativa de Reciclado de Maschwitz, el Movimiento en Defensa de la Pacha (en favor de la causa de los territorios de los pueblos originarios y en defensa de humedales de la zona), etc.

INSERCIÓN BARRIAL: Acciones que fortalezcan la integración del CCIM en los barrios más humildes de la zona aledaña al CCIM. Por ejemplo: En colaboración con la Sociedad de Fomento del Barrio San Miguel proyectaron películas; repartieron juguetes para la Fiesta de la Epifanía; organizaron una tarde recreativa para el Día del Niño. En colaboración con la escuelita de Fútbol y el Club de Ing. Maschwitz, lograron la inclusión de los niños del barrio carenciado de San Miguel, en un torneo de fútbol y les proveyeron de remeras; etc.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

EDIFICIO CINE GLORIA

Sonido propio: dos cajas y consola.

Proyector.

Pantalla grande.

HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DEL CINE Y PARA EL USO DEL TALLER DE HERRERÍA:

Soldadora.

Maderera.

Andamio, etc.

ELEMENTOS PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LOS TALLERES:

Máquinas de cocer.

Elementos de circo.

Guitarras.

RADIO:

Antena.

Consola de sonido.

Micrófonos

REVISTA Y PUBLICACIONES:

Fotocopiadora.

DOCUMENTACIÓN:

Fichero (en mal estado).

BUFFET:

Horno.

Elementos de cocina, etc.

ELEMENTOS EN GENERAL:

Luces.

Computadoras (algunas son usadas).

Las obras de remodelación del edificio que se han llevado a cabo son: Techado de una parte del edificio Cine Gloria, construcción de dos aulas, una herrería y cuatro baños. Sin embargo, como las instalaciones no son suficientemente seguras, las cosas de valor se conservan en la casa de los miembros de la organización.

Además, cuentan con las recaudaciones de dinero que obtienen por:

ASOCIADOS

VENTA DE LA REVISTA "SUBA"

DONACIONES

SUBASTA A BENEFICIO DEL EDIFICIO CINE GLORIA

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Hay treinta miembros estables (de los cuales cuatro ocupan cargos de mayor responsabilidad) y aproximadamente sesenta colaboradores.

El tiempo que le dedican al trabajo depende del tipo de actividad que se esté organizando y de la comisión en la que se esté implicado. Por ejemplo, los encargados del Buffet trabajan dos o tres días enteros previos a un evento, mientras que la Comisión de Comunicación lo hace una o dos horas por día y el Grupo de Teatro durante las horas del taller y la reunión organizacional posterior.

Los líderes son quienes le dedican más tiempo a la organización.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Se centraliza la recaudación y luego, por asamblea, se autorizan los gastos en función de las prioridades que van surgiendo. Se relacionan comercialmente con gente de la localidad que apoya el emprendimiento o de localidades aledañas.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Con las sociedades de fomento de los barrios carenciados, los clubes de fútbol y otras instituciones de la localidad, en función de las actividades que van a desarrollar.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Tratan de que los precios sean "baratos y accesibles", no existe un fin lucrativo en las actividades comerciales que realizan. Sólo buscan una colaboración para la concreción del proyecto de restauración del Cine Gloria. Establecen relaciones de solidaridad con los vecinos de tal modo que pueden llevarse los productos incluso si no pueden pagarlos monetariamente, hay otras maneras de devolver el beneficio recibido.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Fines de febrero del año 2011: Nace el Movimiento de Cultura Libre (MOCULI). El CCIM se agrupa junto a otras organizaciones del partido de Escobar (tres bibliotecas y algunas sociedades de fomento) para trabajar por la democratización de la cultura popular. Se juntan porque existían algunas trabas desde el Municipio para usar los espacios públicos. Reivindican y apoyan causas como la defensa de los pueblos originarios, el asesinato de Kosteki y Santillán, etc. Sin embargo el Centro Cultural se reconoce a sí mismo como un centro de militancia no partidaria.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Municipio: Después de agruparse junto al MOCULI y demás organizaciones, logran que el Municipio saque un ordenanza donde se les permite usar los espacios públicos. Sin embargo no consiguen que el municipio disponga de una ambulancia y vallado de seguridad durante las actividades.

Nación: Tramitan un subsidio y obtienen respuesta.

Como observan que los gobiernos, de una u otra manera, tratan de sacar rédito político de la organización, deciden mantenerse al margen de los partidos o personas que ocupan cargos públicos, tratan de mantener sólo relaciones institucionales con los gobiernos.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

En este momento no ven mayor necesidad de intervención.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

El CCIM nace para cubrir una necesidad de la localidad que, según los miembros de la organización, después del Cine Gloria, no estaba satisfecha. El CCIM está conformado por gente de Ing. Maschwitz. Quienes participan de las actividades los apoyan, agradecen y hacen propio el espacio.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Positivo. Ha crecido mucho la convocatoria a las actividades y los miembros que se comprometen con la organización.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Grupo de Teatro Comunitario: “Catalinas Sur”, de la Boca (a partir del encuentro con este grupo se forjó el grupo de teatro del CCIMS “El galpón de Catalina”).

IntegrARTE, en Pilar.

Centro Cultural de MDP (funciona en una fábrica).

¿UN REFERENTE?

Tienen referentes a los que consultar en cada Comisión, pero no a nivel institucional.

Promueven un centro cultural autóctono.

CONTACTO:

Gabriela Perez De Simone (Relaciones Institucionales & Prensa)
03488-15-4500713

IntegrArte (CENTRO CULTURAL Y DE ARTE CONTEMPORÁNEO)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

En un principio eran un grupo de profesores relacionados con la música. Trabajaban en colegios y en modo particular. Entonces decidieron nuclearse.

Cuando encontraron un lugar grande donde instalarse, convocaron a otros profesores de otras disciplinas (circo, teatro, etc.) para armar un proyecto diferente, más abarcativo.

Comenzaron a realizar eventos p recaudar dinero y de a poco fueron creciendo.

¿Cuáles son sus objetivos?

Nuclearse y generar eventos artísticos (con bandas de jazz, tango, folclore, etc.). Siempre tienen un ciclo de música activo.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Crecieron. Se sumó más gente (hoy en día hay alrededor de 30 talleristas).

Han visto la necesidad de profesionalizarse hacia adentro, de tener una estructura más formal aún.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Hasta el momento no han recibido subsidios, por lo que no han tenido un impacto directo en su relación particular con el gobierno.

Iniciaron tarde los papeles de la A.C. y la presentación de los balances. Sin embargo, están relacionados con otras instituciones de la ciudad y a través de ellas saben que se está dando un clima favorable para llevar adelante emprendimientos culturales.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Si bien son una Asociación Civil, su funcionamiento es más parecido al de una cooperativa.

La Comisión Directiva tiene una reunión semanal y abierta.

Por otro lado, si bien cada profesor se conduce de un modo bastante autárquico, están regulados.

Él es el vicepresidente de la A.C. pero actualmente está reemplazando al presidente. Es parte de los fundadores, un líder natural.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una A.C., pero pretenden transformarse en una cooperativa (ya que así se lo recomendaron por el tipo de beneficios a los que podían acceder desde esa figura institucional), y en una O.N.G.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Talleres: (incluyen actividades para niños menores a 7 años)

- Música: 14
- Circo: 5 ó 6
- Artes visuales
- Danzas

Conciertos: (siempre hay ciclos fijos)

- Tango
- Hip hop (todos los meses)
- Folclore

Teatro

Y otras...

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Sonido y Luces: Profesional. Es terciarizado. El gasto lo paga el que produce el evento.

Elementos talleres: Los ponen los docentes. Además, por los talleres cobran una cuota de la que extraen un porcentaje para la A.C. (el resto forma parte de la retribución a los profesores).

Local: alquilado

1 computadora

Donación: Hasta ahora recibieron una sóla, de Credicop.

Eventos: Les dejan plata, pero la entrada es popular y sólo retienen un porcentaje.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Comisión Directiva: 5 personas, trabajando todos los días, de lunes a sábado (a veces, también van los domingos), de 15 a 20:30 hs (en promedio, pero en realidad trabajan más).

Profesores: Son 20 ó 30 personas; entonces, hay de todo: Algunos trabajan 2 hs semanales y otros 4 hs por día.

Reuniones de 12, 15 personas

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Llevan un control semanal, a cargo de un contador

Esta persona junta todo (bajo la figura de "Rector de Cuentas") y paga lo que en comisión directiva se haya decidido, de acuerdo a las necesidades primordiales.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

- Centros culturales
- Biblioteca Popular "Palabras del alma"
- Biblioteca Popular "Pablo Freire" (y sus talleres)
- Colectivo cultural Ing. Maschwitz

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Se relacionan sólo con la Secretaría de Cultura del Municipio. No hacen política partidaria.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

No. Sólo tienen relación (muy buena) con la Sría. de Cultura del Municipio.

En un tiempo tuvieron relación con la Universidad San Martín, de la cual sabían que hacía las veces de intermediaria con la provincia para tramitar subsidios, pero ellos no se vieron beneficiados por ello debido a que tardaron en presentar los papeles.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Necesitan a alguien que los asesore desde lo legal. Tienen relación con la comunidad en este sentido (han conseguido quien los apoye y asesore) y han presentado los balances a fin de año, pero es un tema que les resulta muy engorroso.

Económicamente: Los subsidios siempre son una gran ayuda.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

A través de los eventos que ellos realizan y a los que los convocan, desde el Municipio u otras instituciones u organizaciones sociales, como las bibliotecas populares.

Por ejemplo, el Municipio los convocó para participar del programa “Envión” de la zona, donde se efectuó un empadronamiento, en casas emergentes, de chicos edad escolar, a quienes se les otorgó un subsidio a cambio de cierto porcentaje de asistencia en talleres y escuelas, y un chequeo médico.

Para este tipo de convocatorias cuentan con dos tipos de profesionales: Talleristas (cuyo salario es pagado por el Municipio) y profesionales: Psicólogos y Trabajadores Sociales (con un salario pagado por la provincia).

También trabajan con las escuelas, ofreciendo sus talleres.

Son un Referente en la zona.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Tienen más de cien alumnos.

Referente en la zona.

REFERENTE

Subsecretaria de Cultura del Municipio.

Fábrica recuperada metalúrgica “Abban”, a quienes apoyaron en su lucha durante la recuperación y de quienes sacaron después la idea de ser “cooperativa”. Apoyarlos los posicionó bien. Hoy en día esa fábrica tiene gestores y hacen el trabajo de los gestores cooperativos.

EXPERIENCIA SIMILAR

Colectivo Cultural Maschwitz

CONTACTO:

Osbaldo Abdala: Vicepresidente, docente.

DIRECCIÓN: Estanislao López 344, Pilar Norte

Teléfono: 0230 - 4664499

Contacto: integrartepilar@yahoo.com.ar

<http://www.integrarte-pilar.com.ar/>

Facebook: Integrarte Pilar

Allegro ma non troppo

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Surge el 22 mayo 2010. Hasta entonces Ensenada tenía un desarrollo cultural muy escaso, chato (desde el año '55 y acentuado en los 90). Todo estaba en la C.A.B.A.

Como ciudadano de Ensenada, trató de aunar artista amigos y conocidos de dicha localidad, en una entidad sin fines de lucro.

Primero organizaron algunos eventos, luego talleres, después surgió la idea de “La Merced cultural” (un espacio abierto en la calle, donde los diferentes artistas de la ciudad presentan shows e intervenciones urbanas a lo largo de la tradicional calle La Merced). Posteriormente logran convocar artistas de renombre (como Los Ratones Paranoicos, Gustavo Santaolalla, un reconocido humorista chileno, etc.) y empiezan a tener el reconocimiento de los medios locales y nacionales (tienen notas con el diario La Nación, Radio Provincia y la TV Pública).

Esto los anima a seguir trabajando y conforman así el Centro Cultural, que funciona en la casa donde vive Néstor Daniele.

¿Cuáles son sus objetivos?

Ensenada fue un pueblo cultural cuando Néstor era chico, y Berisso también (tenía una calle muy importante, New York, donde se desarrollaban todo tipo de actividades artísticas). Néstor se crió con esas historias, pero en su adolescencia tuvo que buscar otras alternativas porque la oferta cultural de Ensenada había caído notablemente.

Entonces, su intención es hacer un aporte desde Allegro ma non troppo, para que Ensenada vuelva a ser un pueblo cultural. Desea brindar un espacio para el desarrollo de artistas locales.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Muchos; no sabe si fue producto de la coyuntura de la que fueron parte o de su propio crecimiento interno, pero la idiosincrasia de Ensenada se ha visto notablemente beneficiada desde lo cultural, a partir del centro que ellos fundaron y sus encadenamientos. Antes, había pocos proyectos culturales dando vueltas y no perduraban, hoy la realidad no es así.

Respecto de la coyuntura, probablemente, el hecho de que la gente haya podido contar con un mayor poder adquisitivo, le permitió cambiar el eje de sus preocupaciones. Los gastos dejaron de estar centrados en cubrir las necesidades básicas y pasaron a destinarse también a esparcimiento.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

La cuestión económica arriba mencionada, ha sido muy importante para lograr el apoyo comunitario de su proyecto y de los que vinieron después.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?

Como Asociación Civil, tienen una presidenta, un Vicepresidente, un Tesorero y un grupo de asociados que los acompañan.

Si bien toman las decisiones en conjunto, en las reuniones de Comisión Directiva, él es un referente (es un líder, natural; vive en la casa que presta al centro cultural).

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una Asociación Civil. Pero no responden estrictamente a este formato.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

- Teatro
- Danza
- Batería
- Guitarra
- Yoga
- La merced cultural (1 vez por mes)
- Eventos: Conciertos de artistas locales y no locales: viernes, sábados y domingos.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Equipos de música

1 Consola de sonido

Parlantes

Luces

Local prestado por él (Néstor Daniele)

Dinero que ponen los integrantes de la misma Comisión Directiva.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

11 personas en la Asamblea, de las cuales 5 trabajan activamente, 4 hs por día.

Docentes: 10 personas; las horas trabajadas dependen del taller, en promedio: 4hs por semana.

Colaboradores: 10 personas

60-70 chicos van a los talleres

100s de personas en La Merced Cultural.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Buffet,

El lugar y sonido lo ponen ellos pero necesitan pagarles a los artistas, y por eso tienen que cobrar una entrada mínima.

Recaudan poca plata, el sobrante lo usa para pagar impuestos y cosas que se rompen

El resto lo ponen ellos.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Sí con otros centros culturales.

Actualmente, también con la organización de Madres y Abuelas, a raíz de un nuevo proyecto que están gestando ("Murales de los desaparecidos").

Por La Merced Cultural: con la Asociación de Historia de Ensenada, artesanos, el Círculo de Ajedrez, grupos de teatro, la Dirección Cultural de Ensenada, grupos de música y artistas locales, etc.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Tienen mucha vinculación con la Dirección Cultural de Ensenada, conocen personalmente a sus directivos.

No hacen política militante.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Sólo se relacionaron institucionalmente, para pedir subsidios: Presentaron un proyecto al Gobierno Nacional, Provincial y Municipal.

Los beneficios que han obtenido surgieron a partir de la relación personal con el director de Cultura de Ensenada.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Presentaron un proyecto que atiende una problemática muy particular de los centros culturales: No tienen nomenclatura jurídica, entonces, frente a empresas de servicios como EDELAP, por ejemplo, cuando se constituyen como centro cultural, pasan de tener una relación domiciliaria con la empresa, a una comercial. Eso termina siendo mucho más costoso de mantener, para una institución de estas características, sin fines de lucro. Plantean entonces que se les otorgue un subsidio o una figura que contemple esto (y así “que el Gobierno no sólo ayude a familias particulares que no tienen medios para pagar estos servicios sino también a los q trabajan y no tienen fines de lucro”).

Habilitación: Necesitan rapidez en la aprobación.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Tiene muchos matices, como en todos lados, ya sea a nivel gobiernos como así también con los vecinos. Gente que los apoya y participa de sus actividades, gente que no y gente neutral.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Positivo

En Ensenada la gente parecía “adormecida”, y ahora se está animando a hacer cosas. Están surgiendo nuevos proyectos que perduran. Por ejemplo, ha surgido la Asociación de Historia, para recuperar la historia de la gente de Ensenada. Hay un proyecto de cine en los barrios, a cargo de un muchacho que está programando filmar de todo en Ensenada para hacer cortos.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Sí

La FIA (Feria Independiente de Libros)

El Galpón de Tolosa

¿UN REFERENTE?

No

CONTACTO:

NESTOR DANIELE, FUNDADOR, VICEPRESIDENTE.

469-1995.

<http://www.allegromanontroppo.com.ar/>

CREAR VALE LA PENA (Boulogne, San Isidro)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Surge en medio de la crisis de 1993. Pero recién en 1997 empiezan sus actividades formalmente, en el barrio La Cava.

¿Cuáles son sus objetivos?

Generar oportunidades de integración a jóvenes a través de actividades artísticas.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

El Director de la escuela N°8 del barrio Cildañez dijo que el programa de Crear Vale la Pena en 2 meses “dio vuelta la escuela”.

Los docentes dicen que cuando hay un artista con la formación de CVP en el aula, es más fácil trabajar con los chicos.

Entonces, la percepción que tienen es que, en general, han logrado cambiar el clima en las escuelas.

A eso hay que sumarle los programas comunitarios que llevan a cabo en la Villa 21 y 24, por ejemplo, y los festivales callejeros.

Sin embargo, para ser más específicos: los resultados son diversos, según objetivo:

En cuanto centro social comunitario, lograron que jóvenes que estaban en la calle ahora estén vinculados al arte, en espacios institucionales.

De los 8000 o 10000 jóvenes que han pasado por CVP, muchos de ellos hoy en día son músicos, bailarines o cantantes; a pesar de que trabajan en otro lado, mantienen su dignidad como artistas.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Piensan que el Proyecto Nacional los debería haber beneficiado más, pues su discurso político se basa en la “inclusión” que es a lo que ellos se dedican. Sin embargo, el Gobierno Nacional no quiso nunca involucrarse con ellos porque no son político partidarios (no llevan banderas ni políticas ni religiosas). Por más que se han acercado al Mrio. De Desarrollo Social y, sobre todo, a Cultura, no han obtenido respuesta.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?

Son una fundación, no una A.C.; sin embargo, tienen un funcionamiento similar al de una A.C.

Tienen un equipo directivo colegiado, con una persona responsable por área (para escuelas, para vincularse con el gobierno, para trabajos administrativo- financieros, para el área de comunicación), y luego está ella (líder natural) que es quien coordina todas las áreas.

Los responsables de cada área asisten a un espacio colectivo interdisciplinario (tipo “Asamblea”) una vez por mes.

La Asamblea es mensual y de carácter informativo y formativo, pues discuten sobre la mirada de afuera de la organización (la gente e instituciones con las que trabajan, y todos los que forman parte del equipo acercan sus inquietudes y sugerencias), e imparten nuevos criterios en base a estas discusiones.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una fundación, no una A.C.; sin embargo, tienen un funcionamiento similar al de una A.C. Esto es muy importante para ellos porque les da transparencia y confiabilidad frente a otras organizaciones (o gobiernos) de las que forman parte. Han aprendido por ello a valorar mucho este aspecto administrativo-burocrático.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Arte

No se han convertido en un “centro cultural”, sino que, finalmente, acabaron desarrollando 2 programas enfocados a las escuelas (que luego van adaptando a cada lugar): Forman docentes y artistas comunitarios, para que la escuela pueda lidiar con lo comunitario institucionalmente.

Se trata de programas de formación para integrar a artistas comunitarios y no comunitarios. En general, los artistas pertenecen al barrio: CVP invita a la institución

(la escuela) a que haga una convocatoria de artistas locales para iniciar el programa. Cuando la escuela no está capacitada para hacer este trabajo, entonces ellos se encargan de contactar a otros artistas que no son del barrio. Estos últimos se les acercan, no hace falta que ellos los llamen. Suelen tener contacto con muchas personas que se ofrecen voluntariamente a trabajar con ellos.

La idea es que con estos programas haya un mejor manejo de la cohesión social en el aula, a través del desarrollo creativo.

La capacitación que ellos proponen dura 2 meses; primero es presencial y luego virtual.

Al Gobierno de la CABA le interesó, y ahora en los distritos escolares de muchos barrios pobres dejaron instalado el programa: "Arte, Creatividad y Bienestar".

Por otro lado, en estos momentos, están trabajando con el Gobierno Provincial para llevar el programa a otros lugares de la provincia. Ya lo llevaron a Pehuajó.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Tienen profesionales de distintas áreas: una comunicadora social, una gestora cultural, ella (Inés Sanguinetti) es socióloga y bailarina, artistas de diversa índole, administradores (que ocupan un rol muy importante para ellos, pues esto hace que los financiadores los aprecien, por su credibilidad y transparencia), etc.

Además tienen un Centro Cultural: "Puertas al Arte"

Centro: "Joven Creativo", donde ya no operan más ellos, pero está "Engranajes", una organización que ellos formaron y a la cual dejaron cierto equipamiento: escritorio, etc. Talleres (y sus elementos). Sala-escenario 10 computadoras Etc.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

3 personas más estables en "la cabeza". 2 en el centro cultural + 15, cada año, que pueden ser voluntarios o profesionales, según el proyecto al que se los convoque.

Horas: Con contratos profesionales: 6 personas en las villas, trabajando 8 hs. por día
Voluntariado: 5 personas, 4 hs. por día. Ella (coordinadora) mucho más tiempo.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

No respondieron.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social.

Red Metropolitana de Teatro (contacto que surgió a partir de la anterior).

También tienen relación con las organizaciones de los barrios a los que van (ejemplo, en La Cava)

La más grande de las que participan (que involucra a Europa, Canadá, Asia y África) es la Red por los Derechos de los Trabajadores Culturales para la Inclusión Social.

Y con varias organizaciones similares a las de ellos (ver anteúltima pregunta), del área metropolitana.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios?

¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

No venden nada. Y lo que hacen, lo hacen gratuitamente, para la gente.

Todo el financiamiento lo obtienen de empresas y de los gobiernos. Incluso han tenido/tienen apoyo internacional de la cooperadora Suiza, Francesa, Alemana, y del BID.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Gobierno Provincial: A través de Cultura, los llevaron a Pehuajó. Ahora están viendo cómo trabajar en conjunto, en el Conurbano.

Reciben subsidios de la Provincia y del Municipio (de San Isidro).

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

El Estado debería tomar conciencia de que las organizaciones sociales no son todas iguales.

Tendría q apoyar a cada organización según potencial.

Ellos trabajan desde la educación formal y con redes incluso internacionales, pero no tienen un interlocutor que trabaje desde el gobierno a ese nivel y lo capitalice, y se suba él mismo al proyecto.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Trabajan, desde la escuela, con todas las organizaciones sociales vinculadas al arte y al apoyo comunitario y, especialmente, con los artistas locales.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Como decíamos en las primeras preguntas, la percepción que tienen es que, en general, han logrado cambiar el clima en las escuelas (al menos ha sido así en 50 o 60 escuelas de las que estuvieron presente), han cambiado el modo de trabajar.

En el barrio, los jóvenes logran organizar su propio espacio de bienestar, y muchos de ellos, un proyecto de vida.

El Gobierno de la CABA y de la Provincia toma los programas que ellos promueven. Se lo apropian y lo adoptan como una política pública.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Sí, organizaciones que operan con ellos:

- Defensores del Chaco
- Fútbol p el Desarrollo (estos dos también trabajan en redes internac).
- El Culebrón Timbal
- Circo social del sur
- Catalinas Sur
- Circuito Social Barracas
- Micro red: Arte para la Transformación Social
- “Más color” pintura comunitaria
- “Ph 15” fotografía comunitaria
- Orquesta en moreno: “Sauce”
- Etc.

¿UN REFERENTE?

La Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, y sus componentes en Bolivia, Uruguay, Brasil, Guatemala, etc.

FUENTE para sacar una entrevista sobre CREAR VALE LA PENA:

Plurentes.org

Revista Cedes, entrevista de Mario “Roiter” (Canadá)

COMENTARIO

Las organizaciones sociales tienen un eslabón débil en la cadena: ni la cooperación internacional, ni el Estado quieren apoyar la gestión estructural de las organizaciones. Pero cuando las organizaciones aprenden a estructurarse (esto es: sistematizan la información, pueden evaluar, pueden dar información estadística, pueden formar y actuar en red), les interesa y aprecian que así sea. Sin embargo, nadie quiere pagar por ello, porque lo creen superfluo. De este modo, las organizaciones pierden nivel profesional.

Ellos lograron \$50.000 por año de una petrolera de Santa Cruz, para fortalecer programa formadores, que ellos (el gobierno de Santa Cruz), luego reprodujeron. Gracias a ese monto, pudieron tener la tecnología y desarrollo necesarios para vender sus programas a la provincia de BA; el know how. O sea, lograron cierto financiamiento para sus estructuras, pero esto es absolutamente esporádico.

CONTACTO:

Inés Sanguinetti (Coordinadora Gral.). Cel.: 011-15-59634462

Biblioteca Popular PALABRAS DEL ALMA (Pilar)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Hernán Nemi es profesor de lengua y literatura. Trabaja desde hace mucho tiempo en un colegio confesional, ligado a una parroquia, cerca del barrio Peruzzotti.

Desde el año 2000, brindó apoyo escolar junto a otros profesores, en un aula dispuesta por la Parroquia. En el 2008, viendo las imposibilidades que tenía este espacio físico, empiezan a buscar un lugar independiente, donde poder llevar adelante, además, otras actividades culturales, y donde el servicio de “la merienda y el desayuno” se dejaran de lado.

Convocó entonces a un grupo de gente del barrio para que lo acompañaran.

Estuvieron 8 ó 9 meses funcionando como biblioteca ambulante en la plaza, aunque ya habían empezado a reunirse en Asambleas para tomar decisiones.

Finalmente, en el 2009 logran alquilar un espacio (hoy están construyendo uno propio, y se han expandido a Misiones).

¿Cuáles son sus objetivos?

Ampliar las posibilidades de los vecinos en lo cultural.

Asumieron el formato “Biblioteca Popular” porque era sencillo legalmente y les parecía que, a nivel prejuicio social, iba a resultar más inclusivo que un centro cultural.

Hoy en día, han trascendido a la biblioteca y desarrollan también actividades propias de un Centro Comunitario, con Talleres, y programas de capacitación de adultos (como el programa FINES).

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

En lo organizativo: Se multiplicaron las actividades y proyectos, hubo un crecimiento en la gente que participa de las actividades.

Comenzaron a hacer viajes solidarios a misiones y eso desencadenó la fundación de otra biblioteca de similares características allí.

Gente del barrio ahora está sumada a la Comisión Directiva de la biblioteca (señal de que la han hecho propia verdaderamente).

Chicos: Mejoraron hábitos, hubo progresos intelectuales, y en su capacidad creativa.

Adultos: Lograron un mayor nivel de socialización y ahora están tratando de generar junto a ellos emprendimientos productivos, laborales, que los ayude crear hábitos de responsabilidad. Éste es el próximo objetivo de la Biblioteca.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Los benefició en 2 aspectos:

En programas nacionales, a través del Mrio. de Desarrollo, contaron con el apoyo necesario para ser los operadores de programas como FINES. Además, recibieron subsidios.

Por otro lado, piensan que han aportado a la revalorización de lo cultural, apoyando el espíritu de no quedarse encerrado en las casas (los Festejos del Bicentenario y la recuperación de las plazas, son un ejemplo en este sentido).

Además, la cosa económica no prima tanto en la cabeza de la gente, como en los '90. Muchos que antes salían a cartonear ahora pueden dedicarle cierto tiempo a las actividades de la biblioteca.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Se reúnen en Asambleas.

1 vez por mes tienen además una reunión de Comisión Directiva.

1 vez al año, llevan a cabo la Asamblea Ordinaria con balances y elección autoridades.

Tienen Asambleas Extraordinarias sólo 1 o 2 veces por año, por motivos particulares.

En lo cotidiano, sin embargo, talleristas, amigos y vecinos (aunque no sean parte Comisión Directiva) acercan sus propuestas. Lo mismo sucede con las bibliotecarias y con 3 ó 4 mamás q están todo el día en la biblioteca.

Asimismo, la Biblioteca tiene una presidenta (que actualmente tiene un perfil más estructurado, burocrático, y ayuda a que funcione "la norma") y a él mismo, líder natural del proyecto y su ideario.

Mecanismo de participación: Han desarrollado también, en este sentido, una encuesta para sumar otras opiniones y sumar a gente que no viene a la biblioteca.

De todos modos, hoy en día ha crecido mucho su popularidad, la gente sabe que ellos están abiertos y se acercan, les llevan sus preocupaciones e incluso, cuando otras instituciones del barrio no responden también acuden a ellos para obtener una respuesta, una solución, o un intermediario.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una Biblioteca Popular reconocida por la prov. de B.A., con personería jurídica aprobada por B.A.

CONABIP, están en trámites p su reconocimiento.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Biblioteca, con un aula satélite para llevar adelante una primaria de adultos y, recientemente, el plan FINES. Talleres. Centro Comunitario. Emprendimientos productivos para adultos (servicios de lunch, costura, buffet). Atención psicológica (a través de algunas psicólogas que van a la Biblioteca a realizar sus pasantías psicoanalíticas). Centro de asesoramiento legal. Y, próximamente, un espacio de contención para mujeres golpeadas, si logran obtener un fuerte apoyo del Estado, que los respalde en este sentido.

Por otro lado, realizando viajes con las religiosas del colegio con el que trabajaban inicialmente, empezaron a tener contacto con otros emprendedores de Misiones. Con los que empezaron a desarrollar trabajo comunitario. Y ahora, han fundado otra sede de la Biblioteca en ese lugar, que trata de tener cierta conexión con ellos pero desde su hábitat particular.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Gracias a un subsidio obtenido del Ministerio de Desarrollo, pudieron adquirir: cañón, sillas, heladera, cocina, computadoras, reacomodar una cocina para desarrollar un micro emprendimiento productivo con algunas mamás.

Edificio: alquilado. Ahora, sin embargo, están en construcción de un espacio propio.

El Gobierno Municipal además les dio una beca para pagar el salario de las bibliotecarias.

6000 libros

Donaciones de muchas computadoras (10), y reasignado otras porque no tienen más espacio.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Trece personas comisión directiva (50% vecinos del barrio, de hecho la Secretaría. es del barrio) Talleristas, mayoría gente externa al barrio, por el saber y porque la gente del barrio no se anima a dar clases a los del barrio. Pero esto está cambiando, es lento, se necesita un cambio cultural.

Total Voluntarios: 60. Entre ellos, hay Voluntarios Alumnos (algunos provienen de un colegio del centro de Pilar): Apoyo personalizado escolar.

Horas:

Talleristas: 1:30 hs por semana

Personal más involucrado: 12 o 15 hs semanales

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Emprendimientos productivos para responsabilizar a los padres que se acercan a la BP: venta comida, artesanías.

Ferias Americanas (para ayudar económicamente a la BP).

Le venden a la misma gente del barrio

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Origen: Parroquia y colegio

Ahora, siguen vinculados a la Parroquia pero también a todas las demás instituciones del barrio (como la Sala de Atención Primaria) y al Municipio de Pilar (ya no con el colegio).

Incluso han colaborado en la generación de una nueva mutual “Construyendo un mundo nuevo” y una Asoc. Barrial.

Asimismo tienen relación con otras organizaciones nacionales y de la provincia como Un techo para mi país, IntegrArte, y otras bibliotecas populares.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Surge del diálogo con los vecinos del barrio, tratan de que los precios sean accesibles. Solamente tratan de tomar ciertos resguardos para que la Feria no se convierta en un comercio mayorista del cual proveerse, para ciertos vecinos (ya que, por ejemplo, Penalty les dona zapatillas de segunda calidad y ya han detectado que algunos vecinos las compra para revender).

También tienen relaciones no mercantiles: Regalan cosas q llegan a la feria americana para ser explícitamente donadas, o porque detectan situaciones muy graves de vulnerabilidad.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No. Pero algunos de ellos militan de modo individual

Municipio ha sido cuidadoso tbn en esto

Aunque sí apoyan ciertas luchas, como institución.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Provincia: se relacionaron con el gobierno en pocas oportunidades: por un subsidio desde el Banco Provincia, pero quien decidió q vaya a ellos fue el Municipio.

Estado Nacional: A través del Ministerio de Desarrollo Social: Cuando surgen proyectos los tienen en cuenta. Esto es muy amplio, les mandan pan dulce y otros alimentos como así también ahora, por ejemplo, hay un proyecto p la instalación de una radio FM y los llamaron para avisarles que vayan armando algo.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Regulación: Es engorrosa la parte formal-administrativa-contable, pero reconocen que eso no es vinculante para el Edo. Pues en este aspecto a él le toca controlar, no “gestionar la gestión”.

Los Gestores Culturales son figuras a las que no acuden en este sentido. Sólo se orientan por lo que la oficina municipal les va diciendo y gracias al apoyo que obtienen de vecinos que trabajan activamente en la biblioteca y llevan adelante estas tareas administrativas (él es el Tesorero en este momento, por ejemplo). Sin embargo, les cuesta encontrar gente que quiera ayudarlos en este sentido (todos van para estar en el barrio, con la gente).

CONABIP: Los trámites son complicados.

Por otro lado, cualquier ayuda económica es siempre bienvenida. Aunque sería bueno q sea sistemática.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Altamente positivo.

Ha habido un cambio en la autoestima de la gente q participa, tanto grandes como chicos. En el caso de los chicos, se trata incluso de niños que han sido expulsados de los colegios y para los cuales lograr cierta aceptación, cierto desenvolvimiento en los talleres, desarrollar allí sus capacidades es de suma importancia para su desarrollo personal.

Para el caso de los adultos, un ejemplo ilustrativo es que en un canal de TV de Pilar, las vecinas se animaron a hablar y antes no eran capaces ni de levantar la cabeza

Por otro lado, ha habido notables progresos en lo intelectual, lo afectivo, y en el sentido de pertenencia al barrio

Además, han sido el puntapié para el nacimiento de otros emprendimientos (por ejemplo, nacieron 3 murgas en el barrio); se multiplicó el espacio soc.

Se achicó la violencia soc. Las inst contienen.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

BIBLIOTECA PAULO FREIRE DE JOSÉ C PAZ

¿UN REFERENTE?

No. Aunque tienen un diálogo muy fecundo con otras instituciones q surge más del intercambio para asesorarse mutuamente acerca de cómo llevar a cabo la cuestión económica, administrativa, ciertas particularidades de los talleres, en la alfabetización, para festivales, etc.

CONTACTO:

Hernán Nemi

47589836

011 15 5958 3439

http://www.bibliotecapalabrasdelalma.org/?page_id=2&cpag=1#comment-22582

palabrasdelalma@gmail.com

Dirección: Garibaldi 1754, barrio Peruzzotti, Pilar, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: (0054) (02322) 15 69 94 49

AZCUÉNAGA La Casona de Toto (Restaurante de campo y hostería)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Gladys Errecart y su marido viven en Mercedes. Decidieron abrir La Casona de Toto en Azcuénaga, una vez que sus hijos se recibieron y las tareas del hogar se simplificaron. Gladys había vivido anteriormente en este pueblo y supo de las oportunidades turísticas que se estaban gestando. Además, surgió la oportunidad de comprar una propiedad que estaba ocupada ilegalmente, circunstancia que fue determinante para montar el negocio, a bajo precio (de otro modo, no hubieran podido acceder a la propiedad).

¿Cuáles son sus objetivos?

Afianzarse en el tiempo manteniendo la calidad del negocio y las actuales condiciones del trabajo artesanal, con sólo dos empleados a tiempo completo (sus dueños).

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Han mantenido, en promedio, la cantidad de clientes.

Durante la fiesta del pueblo, hubo picos de atención a 120 personas. Sin embargo, en los últimos años, este número ha ido descendiendo cada vez más.

Actualmente, la creación de la carrera "Salvaje Cross" ha vuelto a generar momentos de mucha demanda, con picos de 120 personas nuevamente para un pueblo que ronda los 280 habitantes, sin embargo, éste no deja de ser un hecho aislado.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Piensan que no los apoyaron. No se ha podido contar con una buena línea de créditos para desarrollar el negocio. Desearían ampliar el servicio de hostería pero no pueden hacerlo.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y

realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Tratándose de un mini-emprendimiento familiar, todo es decidido por el matrimonio Errecart. No existen normas y reparten las tareas entre ambos, de acuerdo a sus habilidades.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Comercio Minorista habilitado.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Gladys y su marido cuidan mucho de que el trabajo sea artesanal y de buena calidad. Prefieren calidad y no cantidad. No están interesados en ocupar personal.

La casa es antigua, tiene más de 130 años, y dentro de ella conservan muchas antigüedades, motivo por el cual, además de funcionar como hostería y restaurante, representa casi “un museo”, que puede visitarse.

Elaboran productos regionales.

Durante la fiesta del pueblo, como el restaurante no se vuelve muy rentable, entablan un puesto de comidas típicas al paso.

La hostería es atendida por sus dueños, con la calidez y hospitalidad que todo visitante desea encontrar. Posee sólo 2 habitaciones.

El Restaurante de Campo ofrece: dulces caseros, asados o pastas, peñas y guitarreadas (en fechas emblemáticas como el 25 mayo y 9 julio) donde contratan cantantes de la zona aledaña al pueblo.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

El local es propiedad del matrimonio Errecart, al igual que cada uno de los elementos con los que elaboran sus productos, que no distan mucho de los de una típica cocina familiar.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Trabajan Gladys y su marido, y contratan a una empleada que les ayuda a limpiar.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

El turismo proviene fundamentalmente de la provincia de BA, aunque han recibido a turistas (menos numerosos) de Rosario y del extranjero.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Solamente con algunos productores de fiambre, de Mercedes, bajo una relación estrictamente comercial. Y con los conjuntos de artistas y músicos que contratan para las peñas.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Toman como parámetro el precio del mercado más cercano (ya que en Azcuénaga son casi los únicos en brindar este servicio), además de sus propios costos, la calidad, y, fundamentalmente, toman en cuenta el hecho de que los productos son 100% artesanales.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Mantienen una relación "normal" con el Municipio. Se acercan para pedirles ayuda pero no han obtenido respuestas a todas sus inquietudes.

Provincia: A través del programa "Pueblos Turísticos".

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Necesitan más promoción. Ellos tratan de acercarse a las vías de acción en este sentido y hablan con las radios más próximas y con cuanto canal televisivo se ofrece a hacerles una nota, pero necesitan que se los apoye de un modo más constante.

También reclaman tener acceso a créditos que les permita desarrollarse.

Mejoras en las señalizaciones en la ruta.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Dado que Azcuénaga es un pueblo muy pequeño (de 280 habitantes, aproximadamente), la relación con los vecinos es muy cercana. Sin embargo, existe mucho desabastecimiento y poca mano de obra para emplear o para proveerse de productos elaborados en forma artesanal. Según Gladys, la mayoría de los puestos de trabajo están dados en el campo para una buena parte de la población masculina, y las mujeres suelen “conformarse con los planes sociales que reciben”, motivo por el cual, es difícil encontrar mano de obra para su propio emprendimiento.

Esto ha hecho que se relacionen escasamente con otros emprendimientos, en su mayoría de la localidad de Mercedes.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Positivo. Es un poli-rubro único en la zona.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

No. El valor del negocio se centra en el hecho de que La Casona es un edificio muy antiguo, motivo por el cual genera un gran atractivo en los turistas.

¿UN REFERENTE?

No.

CONTACTO:

Gladys Errecart, dueña del emprendimiento.

Cel: 02324-15549677

AZCUÉNAGA La Porteña (restaurante de campo)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Los dueños del local han vivido siempre en Azcuénaga. Allí mantenían una sastrería desde 1923. Cuando su hija, Analía, se mudó a San Andrés de Giles, decidieron abrir una Casa de Té (hace 6 años atrás) con la bajilla que habían heredado de sus padres y los elementos de una típica cocina familiar. De algún modo, ésta era la excusa para poder quedarse en Azcuénaga y no mudarse junto a su única hija, Analía (quien ahora es la encargada del emprendimiento). Posteriormente, la intervención del arquitecto José María Yanes, vendría a solidificar el proyecto.

¿Cuáles son sus objetivos?

Están empezando a ampliar el local, restaurando lo que fue el depósito de la sastrería (manteniendo su estructura original). Pretenden con ello ofrecer también nuevos puestos laborales en Azcuénaga.

Les gustaría mejorar su servicio incorporando carnes al menú del domingo.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

El local creció, recibe cada vez más turistas (por eso ven la necesidad de ampliar el negocio). Se animaron a innovar e incorporar nuevos sabores en la carta (elaborados por sus hijos chef) Internamente, fueron tomando confianza en su propio emprendimiento.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Inicialmente, recibieron muchas capacitaciones (como las de “Pueblos Turísticos”, el plan Bco. Provincia, etc.) pero, en el último año, notaron que no se volvieron a generar encuentros (antes, el Gobierno Provincial solía organizar 2 o 3 por año, a través del Municipio).

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la

gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Analía es docente y directora del colegio de Azcuénaga. La Porteña, el emprendimiento que inicialmente pertenecía a sus padres, ha quedado a su cargo. Analía es entonces quien toma todas las decisiones, apoyada por su marido (quien además tiene otro trabajo) y sus hijos que también se han sumado al negocio.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Comercio minorista

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Es un restaurante con capacidad máxima para 25 personas. Abre los días: sábados a la noche, domingos y feriados todo el día

El menú principal comprende: pastas caseras, picadas con fiambres caseros y escabeches; empanadas, pizzas y tortas caseras. Además, por las tardes, ofrecen los servicios de una casa de Te, y también venden productos regionales.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Cocina industrial, freezer y los elementos cotidianos de una cocina familiar (dado que trabajan para un grupo reducido de clientes). Toda la elaboración es muy artesanal.

Analía es maestra y directora, y se encarga de gestionar La Porteña.

Uno de sus hijos es chef, vuelve en el invierno al pueblo para ayudar en el emprendimiento familiar, y es quien aporta ideas de su experiencia en el interior del país. Otro de sus hijos está por recibirse de chef y también se ha sumado al emprendimiento y su hija menor elabora dulces y artesanías para vender en el local.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El equipo de trabajo está conformado por 6 personas y recibe semanalmente entre 25 y 30 turistas. Los picos de clientes (aunque por el límite de su capacidad dichos picos no son muy relevantes) se dan en tres fechas importantes para Azcuénaga: 1º Abril, cuando se conmemora la llegada del primer tren al pueblo; 1º Octubre, festividad de Nuestra Señora del Rosario, patrona de Azcuénaga; durante la carrera "Salvaje Cross", en invierno.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

A turistas de la C.A.B.A. y de la región metropolitana (Zárate, Campana, etc).

Extranjeros: Muy poco.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Se proveen de insumos elaborados por vecinos de Azcuénaga (huevos, miel, salames, quesos, pan, etc.). Y, hasta el año pasado, también mantenían relaciones comerciales con algunos productores de Villa Ruíz.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

De ello se encarga sus hijos, quienes, siendo chef, conocen cuáles deben ser las normas para el establecimiento de precios gastronómicos.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No. Pero colaboran con todas las instituciones del pueblo., participando de sus actividades solidariamente (Colegio, Parroquia, etc.).

Sin embargo, Analía ha participado de la Asociación Pueblos y Parajes Rurales que reúnen a todos las localidades que conforman el partido de San Andrés de Giles, junto al arquitecto José María Yanes.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Ninguna.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Mejorar las señalizaciones en la ruta

Promoción

Asfalto, especialmente en la ruta 8, camino a Solís (las condiciones del asfalto impiden que los turistas lleguen hasta el pueblo).

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Este emprendimiento ayuda a que el pueblo reviva y la gente elija quedarse en el lugar. Sus vecinos están contentos con el restaurante y además, aprovechan la llegada de los clientes para vender artesanías y dulces.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Muy positivo: La experiencia que les brinda el restaurante ha significado para ellos un espacio de crecimiento personal, un aprendizaje generado en el intercambio de vivencias, de culturas, desde y hacia los turistas que van conociendo, en un ambiente cálido y familiar, como lo es La Porteña.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Terren y Compañía (es otro local gastronómico de Azcuénaga, inaugurado en el 2012).

¿UN REFERENTE?

En la Localidad de Carlos Keen, observaron varios emprendimientos a los que les interesaba asemejarse.

Por otro lado, el arquitecto Yanes (creador de la A.C. "Pueblos y Parajes Rurales"), representa para los propietarios de La Porteña un referente obligado, ya que es quien los impulsó y alentó para que iniciaran sus actividades y es quien organizó una serie de cursos y capacitaciones en este sentido, 15 años atrás.

CONTACTO:

Analía, propietaria.

URIBELARREA ATU (Asociación Turismo Uribelarrea)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Ante la crisis del año 2001, los responsables de cuatro emprendimientos locales ("Valle de Goñi", La Pulpería "Estilo Campo", "Pueblo Escondido" y la Escuela Agraria Don Bosco) se reúnen para proteger e impulsar sus productos regionales y para promocionar el turismo en Uribelarrea.

Empiezan organizando un circuito local, en el año 2003, de un día de duración, que recorre estos mini emprendimientos.

Con el tiempo, las actividades que realizan (por ejemplo, la Fiesta de la Cerveza y Picada Artesanal) comienzan a requerir de un marco institucional que las sostenga y formalice. Además, la solicitud de subsidios para fomentar el turismo en Uribelarrea también exigía un marco legal sobre el que generar acuerdos. Ello da lugar a la conformación de la ATU (Asociación Turismo Uribelarrea).

¿Cuáles son sus objetivos?

General: Darle un espacio de representatividad a los pequeños emprendedores para incrementar su desarrollo económico.

Específico N°1: Promocionar a Uribelarrea y el turismo de desarrollo local.

Específico N°2: Relacionarse con instituciones como el Municipio, el Gobierno Provincial y Nacional. En este sentido, podría servir como intermediario entre el gobierno y el pequeño productor, de tal modo que se facilite la acreditación de subsidios y otros beneficios.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Muy positivo.

En su origen, la Asociación Civil contaba sólo con los 4 productores que la fundaron. Hoy, los asociados a la ATU son alrededor de 15 emprendimientos.

Entre ellos, se incorporó un empresario de BA que compró el predio de una cancha de pelota-paleta para restaurarla, agregar 2 habitaciones y una parrilla. Si bien admiten la incorporación de productores no-locales, reconocen que hace falta mayor participación

de los emprendedores de Uribelarrea. Además, urge lograr un consenso para evitar la ocupación y competencia en los mismos rubros.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

En general, consideran que se han visto beneficiados por el gobierno, especialmente a través del programa “pueblos turísticos”.

Miguel Carello y Gabriel Narvárez (de “Pueblo Escondido”) han tenido contacto con la Presidenta Cristina Kirchner y con la Ministra Alicia Kirchner. A través de ellos, los demás productores han empezado a valorar el modelo, aunque sigue habiendo opiniones desencontradas.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Se trata de una Asociación Civil, por lo tanto, para tomar decisiones, se reúnen en Asambleas.

Miguel Carello es el presidente de la misma; lo ha sido por tres años consecutivos y ejerce su rol de líder de modo natural. Es el mentor de muchas de las iniciativas llevadas a cabo por la ATU. Muchas veces, primero surgen en su propio emprendimiento y de allí las traslada a la ATU.

Sin embargo, Miguel cuenta plenamente con el apoyo de los miembros jerárquicos más importantes de la asociación. Hay una confluencia de ideas, vínculos de solidaridad y confianza gestados desde antes de que existiera la asociación, ya que los 3 o 5 miembros que ocupan cargos relevantes (Miguel, Gabriel y Leonel) son egresados del colegio Don Bosco y se unieron bajo la misma óptica: Querer hacer algo para el desarrollo del pueblo .

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Es una Asociación Civil, aunque, en la práctica, no se rigen estrictamente como tal (sólo la crearon para hacer caso de cierta formalidad que se tornó necesaria).

Su actual presidente (lo ha sido por 3 años consecutivos) es Miguel Carello (de "Pueblo Escondido"), el Secretario es Gabriel Narváez (también de "Pueblo Escondido") y el Revisor de cuentas: Leonel Guiñazu (de "La Pulpería Estilo Campo").

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Se reúnen para organizar actividades en conjunto, que promuevan el turismo en Uribelarrea. La principal de ellas es la Fiesta de la Cerveza y la Picada Artesanal, aunque ahora están fuera de la comisión organizadora, por un malentendido con el Municipio. Sin embargo, no dejan de colaborar con ella, en todo lo que se les pide.

Como entidad, participan de otras fiestas regionales, como la Fiesta del Dulce de Leche (en Cañuelas) y la Fiesta de la Cerveza. Allí tratan de convocar gente para su propia fiesta y desde allí, para que participen de la ATU. Asimismo asisten a Congresos y Encuentros organizados para promover el desarrollo local.

Durante la Fiesta de la Cerveza, la ATU presenta un "puesto grupal". Desde ese puesto, ofrecen un servicio de comidas (cantina), delegan el servicio de comidas dulces a otros emprendedores de Uribe y dan lugar a quienes ofrecen en alquiler bicicletas, para que se sientan parte de la asociación.

Ahora están planeando hacer ferias gourmet, donde piensan convocar a más productores de la zona.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta? ¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Se reúnen mensualmente. La asociación cuenta actualmente con 15 productores.

El período de trabajo va desde Semana Santa hasta el mes de Diciembre (acompañando al turismo de durante los fines de semana y feriados).

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Cada vez que realizan una actividad, los productores le dejan un 40% de su rentabilidad, para poder solventar los gastos de la asociación.

Le venden a turistas de la C.A.B.A. y del GBA

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Sí, con el Municipio local (aunque, después del conflicto, están retomando contacto de a poco, ya que se necesitan mutuamente) y con Municipios de localidades aledañas (especialmente de Cañuelas, a través de la Feria Rural de Cañuelas, cuyo lema es “Del Productor al Consumidor”, no hay intermediarios para el comercio).

Para la ATU eso ya sería un segundo paso. Por lo pronto, éste año es para Uribe un buen año; están empezando a solidificarse como asociación. “Van bien entre ellos”.

De todos modos, tienen en mente tratar de trabajar para generar lazos externos. Piensan que sería bueno conocer otras experiencias, otros productores que trabajen de los mismo, ver cómo lo hacen, cómo es la relación Municipio-Emprendimientos, etc.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

No lo tienen demasiado encuadrado. Si bien intentan aplicar el concepto de “economía social” en función de cómo vienen los emprendimientos y participan del programa “Marca Colectiva” (del Ministerio de Desarrollo), es un tema un poco difícil de tratar cuando van a lo concreto.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Se relacionan con el Ministerio de Desarrollo Nacional., el Ministerio de Turismo a través del programa “Pueblos Turísticos” pero no hacen política partidaria (incluso hacia adentro de la ATU hay opiniones muy desencontradas al respecto).

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Sólo indirectamente, a través de los programas.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Por lo pronto, en el corto plazo, necesitan que se aprueben leyes más flexibles y reales para la habilitación de los emprendimientos que ellos representan. Y que se sigan generando vínculos con el gobierno, para obtener líneas de crédito accesibles.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Se han sumado nuevos emprendimientos a la ATU (hoy cuentan con 15 en total). Sin embargo, habría que lograr que se incorporen y comprometan aún más. Tienen a

mucha gente que se está uniendo a la ATU pero en realidad viven en Cap. Fed. Y en otras ciudades.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Ha servido para solidificar los lazos de sus miembros de manera productiva (ello se ha hecho muy visible en este último tiempo). Muchas de las cosas que se han logrado en Uribelarrea han sucedido por las gestiones de la ATU. Sin embargo, no logran el compromiso de todos...

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

No. Hasta donde tienen entendido, es la primera y única asociación turística de este tipo.

En Lobos hay una asociación pero está orientada hacia la educación (promoviendo programas como la UBA XXI, etc). En Cañuelas, existe "Familias Productoras de Cañuelas", donde emprendedores del lugar presentaron una máquina de alambrado olímpico artesanal. También está la "FERIA RURAL DE CAÑUELAS". Y tienen, además 2 ó 3 fiestas populares. Sin embargo, no cuentan con una asociación que promueva el turismo como la de Uribe.

¿UN REFERENTE?

No.

CONTACTO:

Miguel Carello (presidente)

Leonel Guiñazu (revisor de cuentas)

Regina Martínez (miembro)

- URIBELARREA.COM.AR PARA LA ATU
- VIVÍ EL CAMPO EN URIBE (BLOG; Gabriel Narváez lo está manejando; Leonel no está de acuerdo con el nombre "Uribe").

URIBELARREA La Pulpería “ESTILO CAMPO”

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Surge como un emprendimiento familiar que toma fuerza después de la crisis del 2001, cuando La Pulpería Estilo Campo y tres emprendimientos locales más, armaron un circuito turístico para atraer a nuevos clientes, especialmente, de la Capital Federal. Esta idea, se afianza con el tiempo y le da origen a la ATU (Asociación Turismo Uribelarrea), y sus actividades.

¿Cuáles son sus objetivos?

Crece y abre un salón de comidas. Piensan que podría ser un restaurante de campo/quincho vasco, ya que el origen del pueblo proviene de ese lugar.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Positivísimo. Han incrementado notablemente la cantidad de turistas que los visita cada fin de semana (pasaron de recibir 3 o 4 parejas por fin de semana a 500 personas en promedio, con picos de 2000 e incluso 30000, durante la Fiesta de la Cerveza y Picada Artesanal), y ellos han sido parte del motor de ese desarrollo. Uribelarrea se ha vuelto el pueblo turístico de mayor crecimiento en los últimos años.

Sin embargo, se han empezado a enfrentar a los problemas propios del crecimiento: Se han incorporado nuevos emprendimientos en la zona, cuyos dueños son oriundos de otras localidades (especialmente, de Capital Federal). Los rubros de los comercios no han variado por lo que los nuevos emprendimientos se han transformado en parte de la competencia. Como generadores del desarrollo local, pelean por su espacio desde el año 2004 y no quieren ceder ante los nuevos empresarios de la zona. Sin embargo, comprenden que esta realidad es inevitable y que deberán generar nuevos consensos para no verse todos perjudicados.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Piensan que se han visto beneficiados a través de los programas del Ministerio de Desarrollo Social. Además, algunos de los representantes de la ATU tienen contacto con funcionarios públicos de alto nivel jerárquico que los han beneficiado, escuchando las problemáticas de la zona y logrando encauzar algunos subsidios, a la espera de

ser concretados. A través de ellos, otros emprendedores han empezado a valorar el modelo (aunque sigue habiendo opiniones desencontradas).

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

La pulpería “Estilo Campo” es un emprendimiento netamente familiar. El matrimonio que lo lleva adelante divide las tareas conforme a sus habilidades y al manejo paralelo del hogar.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Es un comercio minorista.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Leonel Guiñazu y Andrea Díaz, dueños del tambo, cuentan las historias del pueblo y sus personajes, en su pequeño comercio minorista

Ofrecen:

- Artesanías textiles de Uribe,
- Tejidos de lana cruda hilada manualmente (realizados por Andrea)
- Alfajores y bombones (de producción propia)
- Conservas (dulces y otras, de producción propia)
- Platería y recuerdos.
- Además de cuchillos, mates y bombachas de gaucho.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

El emprendimiento se realiza en la casa del matrimonio donde, además del telar, cuentan con los instrumentos típicos de una cocina familiar para llevarlo a cabo.

Esto les ha generado inconvenientes con el Municipio en la habilitación del local. Es así que, a través del presidente de la ATU, comenzaron a tramitar un subsidio para pedir los elementos necesarios para un local de elaboración y venta de productos

regionales. Pero aún no obtuvieron respuesta (al igual que otros emprendedores de la zona).

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El equipo de trabajo está conformado sólo por 2 personas (Andrea y Leonel). Leonel Guñazu es docente en el Secundario de la Escuela Agraria Don Bosco, cocinero y además, hizo un curso de turismo.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Venta: A turistas del GBA y de Cap. Federal. Vienen algunas personas del interior de la provincia (por ejemplo, de Lomas de Zamora), pero no representan un número considerable.

Aún no han logrado captar al turismo extranjero. Han participado incluso de programas como Turismo en Las Pampas, pero no han tenido resultado y tampoco han contado con apoyo suficiente para ello (en contraposición a San Antonio de Areco).

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Sí, con otros productores de la zona y de Cañuelas; venden sus manufacturas en La Pulpería. También, como otros emprendedores de Uribe, dejan sus productos en la Feria Rural de Cañuelas.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

El cálculo del precio se hace en base a: costos + impuestos + el margen de rentabilidad, que va de un 60% a 100%, si los productos se venden en su propio negocio. Por otro lado, participan del programa “Marca Colectiva” y de “Uribe pueblo natural”, del Ministerio de Desarrollo, a través de la ATU, donde acatan el concepto de “precio justo” que es un promedio, un precio más bajo que lo usual, un precio social.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Están ligados a las instituciones de la localidad: el Club de Hockey, la Sociedad de Fomento, el Club de Fútbol local, la Sociedad de Primeros Auxilios, el Jardín y la Escuela Primaria.

No hacen política y menosprecian la política partidaria. Tuvieron inconvenientes con los funcionarios de la Municipalidad porque vieron en ellos, los creadores de la ATU, una posible oposición política, motivo por el cual, los dejaron a un lado en la organización de la Fiesta de la Cerveza y la Picada Artesanal que ellos mismos habían fundado.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

No. Sólo indirectamente con el Gobierno Nacional, a través de los programas que les ofrecen.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Necesitan que las leyes sean más flexibles en los Municipios con respecto a la aprobación de los pequeños emprendimientos como el que ellos llevan a cabo. Consideran que les exigen parámetros que son inalcanzables para una escala como la suya.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Conocen a los vecinos y eso ha generado lazos de confianza que sirvieron, entre otras cosas, para establecer redes, como las que llevaron a la conformación de la ATU. Sin embargo, la pelea con Municipio debilitó esa confianza y creó un ambiente hostil con algunos vecinos. El conflicto tuvo lugar cuando la ATU reclamó el 50% (y luego el 30%) del dinero de las entradas a la Fiesta de la Cerveza y Picada Artesanal (que siempre tuvo un valor popular). Si bien la ATU funciona como una entidad independiente a la economía personal de sus miembros, malversaciones hicieron creer que efectivamente quienes reclamaban el monto eran sus representantes. De todos modos, están tratando de recuperar el vínculo desde el trabajo diario y comprometido que llevan a cabo en Uribe cada uno de los emprendedores que forman parte de la ATU, más allá de no integrar la comisión organizadora de la Fiesta.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Han logrado conformar la ATU a través de un trabajo en red que hoy convoca a 15 emprendimientos (en sus inicios eran 4)

Han logrado gestar un verdadero movimiento de desarrollo local que ha posicionado a Uribe como el pueblo turístico de mayor impacto en el programa.

Han progresado económicamente a nivel individual.

La explotación del turismo ha influido también en la idiosincrasia del lugar. La posibilidad de acceder a nuevos puestos de trabajo ha cambiado, por ejemplo, la situación de muchas mujeres, adolescentes aún, que acudían a un embarazo temprano como alternativa económica o válvula de escape, incluso en situaciones de riesgo.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Sí, hay varios emprendimientos similares al suyo en la zona y alrededores.

¿UN REFERENTE?

Por cuenta propia y con la Escuela Agraria Salesiana, el matrimonio Guiñazu ha viajado desde Calafate hasta Misiones. De estos viajes tomaron varias ideas acerca de cómo presentar sus productos regionales, cómo elaborarlos, qué dificultades pueden llegar a tener, etc. Por ejemplo, de algunos comercios de Tandil tomaron como modelo el packaging de sus productos. En Tapalqué, conocieron una pulpería original que aún hoy se conserva y es atendida por los hnos. Toso, quienes cuentan las historias del lugar a sus visitantes, mientras los atienden. De allí sacaron la estrategia de marketing para la venta de sus propios productos.

CONTACTO:

Leonel Guiñazu, dueño de La Pulpería "Estilo Campo".

URIBELARREA La Uribeña (cerveza artesanal)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Enrique Rey, el dueño del emprendimiento, pertenece a la tercera generación de una familia de soderos oriunda de Lomas del Mirador. Realiza cerveza, vinos y sidra, desde hace 16 años a modo de hobby. Hace cinco años se instaló en Uribelarrea como vía de escape a la vida de ciudad que llevaba en Capital Federal, y, a tono con el crecimiento turístico del pueblo, decidió cambiar de rubro y dedicarse a fabricar vinos y cerveza en forma artesanal.

¿Cuáles son sus objetivos?

Actualmente la fábrica de cerveza cuenta también con una Casa de Picadas.

Le gustaría ampliar su negocio y poner otro local en Uribelarrea para sus hijos (ya que los fines de semana tienen un exceso de demanda). Sin embargo, desean mantener el estilo artesanal, la calidad, y el ambiente familiar del negocio, y no transformarse en una “empresa” (Enrique remarca que no quiere volver a tener el mismo estilo de vida que llevaba en la Capital Federal).

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Pudieron crecer y afianzarse, gracias a un crédito de \$50.000 obtenido a través del programa “Invertir en BA” (otorgados durante el actual gobierno de Scioli) y gracias a la promoción del programa “pueblos turísticos”.

También ampliaron el rubro de su negocio instalando una Casa de Picadas donde venden productos regionales, elaborados por ellos mismos y por algunos productores de Uribelarrea.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Piensan que se han visto muy beneficiados por el modelo, fundamentalmente por la línea de crédito a la que tuvieron acceso. Están agradecidos.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encaran desde la militancia como subjetividad?

Se trata de una empresa familiar. Enrique es quien toma las decisiones, secundado por su esposa.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Es un negocio minorista con habilitación municipal para elaborar productos y vender comida.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

La casa ofrecerá picadas compuestas de productos caseros (quesos, comprados a otro productor de Uribe) y fiambres, matambres y aceitunas rellenas, elaborados por Enrique Rey).

La especialidad de la casa serán la cerveza casera "La Uribeña" (en sus tres variedades: Negra Africana, Rubia y Blanca Indian Valley) y el vino "El Siestero".

La cerveza es elaborada a la vista. El local cuenta con una pared vidriada para que los clientes puedan ver todo el proceso de fabricación.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Desde mayo 2008 viene reciclando una típica casona de ladrillos asentados en barro. El mismo Enrique se encargó de ambientarla; armó los estantes y diseñó la fábrica.

El crédito les permitió comprar un equipo de frío, las ollas y mezcladoras. Posteriormente hicieron una cámara.

Enrique lleva más de quince años elaborando vinos. Para cuestiones comerciales, se apoyó en su experiencia familiar, en la casa paterna, cuando se dedicaban a la venta de soda.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El equipo de trabajo está conformado por la familia de Enrique Rey (su esposa y sus dos hijos de 20 y 21 años) y por 2 empleadas que contratan los fines de semana para

atender al público, amasar y ayudar con la limpieza. Reciben cada fin de semana entre alrededor de 300 personas.

Trabajan de 9 a 17 hs los días de semana, para la elaboración de los productos, de 9 a 24 hs los sábados, y de 10 a 21hs los domingos.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Los turistas provienen en su mayoría de Capital Federal y GBA. (Berazategui, La Plata, Lomas de Zamora, Brandsen, etc).

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

No. Solamente con los proveedores de queso (oriundos de Uribelarrea) y con un artesano que les provee de unos muñecos que decoran el lugar y que año a año son renovados para promocionar la fiesta de la cerveza.

Antes tenía más contacto con los demás emprendimientos locales, pero por peleas internas y, según Enrique, por no ser oriundo de Uribelarrea, se distanciaron.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Toma en cuenta los costos (actualmente debe colocar un margen superior al 100% para recuperarlos, por la inflación).

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Municipio: Tiene una buena relación. En la última Fiesta de la Cerveza y Picada Artesanal, le otorgaron una mención especial y un premio por mantener sus contribuciones impositivas mantener al día y por en buen estado la higiene y seguridad del local.

Provincia: Indirectamente, a través de la línea de crédito a la que tuvo acceso.

Nacional: No.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Otorgando más líneas de crédito

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Conoce a los vecinos y mantienen una relación cordial y respetuosa con todos (a pesar de la distancia que se generó hace años atrás, con otros emprendedores). Es el único que se dedica a la producción de cerveza y eso le otorga cierto reconocimiento de parte de sus pares (4 ó 5 años antes de que él instalara la fábrica, hubo un intento de un emprendimiento similar pero no tuvo éxito).

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Positivo. Es el único en su rubro y, durante la Fiesta de la Cerveza y la Picada Artesanal, suele ser el polo de atracción de los turistas (si bien convocan a 18 cercerías artesanales más, naturalmente la de Uribe, es la que mayor atracción genera por ser local).

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

No.

¿UN REFERENTE?

IVESS: De la experiencia del dueño de dicha empresa sacó la idea de que su local tendría la fábrica de cerveza “a la vista” de los clientes, mientras éstos degustan las picadas de la Casa.

CONTACTO:

Enrique 02226 493101 (casa) ó 02226- 493000 (cervecería).

URIBELARREA PUEBLO ESCONDIDO

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Desde el 2003, en Uribelarrea, los Carello (de origen calabrés) rescatan antiguas recetas italianas de sus abuelos para elaborar de manera artesanal Fiambres y Embutidos.

“Fatto a mano” (Hecho a mano) es el lema que por tres generaciones mantiene esta familia productora.

Como respuesta a la crisis del 2001, se unen a otros emprendedores del pueblo para armar un circuito turístico de un día y explotar el turismo rural de la zona. Gracias al programa “pueblos turísticos” esta iniciativa cobra fuerza y consolida el desarrollo de la fábrica de los Carello y de Uribelarrea en general.

¿Cuáles son sus objetivos?

Quieren ampliar la fábrica. Están construyendo una planta nueva (con capital propio y a la espera de un posible subsidio provisto por un programa agroalimentario) a la que quieren incorporar un almacén de campo y servicio de picadas.

Les gustaría llegar a otras localidades y a Capital Federal.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Ampliamente positivo. Tanto la fábrica como Uribelarrea crecieron mucho.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Los benefició: Desde el año 2003, notan que se está apoyando al productor. Un ejemplo de ello es el programa “Pueblos Turísticos”, y otros similares. Sin embargo, aún quedan pendientes legislaciones más acordes a los pequeños productores; muchas de ellas son inaplicables porque exigen normas que no contemplan la realidad de los pequeños emprendimientos.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la

gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Se trata de una empresa familiar que aspira a constituirse como Sociedad Anónima.

El proceso de decisión responde aún a los mecanismos de una empresa familiar y conlleva los conflictos propios de tal empresa. Conviven normas “tradicionales” establecidas por los fundadores de la fábrica, los “abuelos de la familia”, y normas, métodos “modernos” impulsados por los “padres de la familia” que deben lidiar con lo tradicional para imponerse. Piensan que aún deben mejorar el proceso de decisión y trabajarán sobre ello.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Son una S.R.L. y aspiran a constituirse como S.A.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Productores de:

- sopresatta, con carne de jamón cortada a cuchillo especiada con pimienta blanca y negra en grano,
- longaniza calabresa con anís y pimienta de cayena,
- longaniza napolitana, donde predomina el ají y el pimentón.
- Tradicionales: salame de campo, chorizo seco y cantimpalo con pimentón español.
- Especialistas en jamón serrano, bondiola y lomito embuchados en tripón natural.

Almacén de Campo, en donde comercializan:

- sus fiambres
- variedad de quesos seleccionados de vaca, cabra y oveja; mermeladas, miel, dulce de leche, pollos y huevos de campo (todos, de productores de la zona),
- además de aceitunas y encurtidos, vinos de bodegas boutique y variedad de delikatessens.

Salón y deck exterior, donde sirven picadas acompañadas con una lager o bock de L'Angosta, la primera cerveza artesanal de Uribe (sólo a la venta en Pueblo Escondido).

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

- Un antiguo edificio de fines del s.XIX, con techos abovedados y paredes de 60 cm. de ancho, que supo ser pulpería, hotel y almacén de ramos generales.
- Maquinaria: Están un paso más que lo manual. Cuentan con un equipo de frío, despostes, cierras, mezcladoras, embudidoras, engrampadora; pero el proceso de secado y atado es aún manual.
- Personal: Trabajan 4 personas fijas para la elaboración y preparación, y 4 o 5 más, durante los fines de semana, para atender al público (los dueños están incluidos). Miguel Carello, el encargado de la fábrica, es además, técnico y docente de la Escuela Agraria Salesiana de la Localidad.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El equipo de trabajo está conformado por 4 personas fijas para la elaboración y preparación, que trabajan de lunes a viernes de 7 a 16 hs, y 4 o 5 personas más durante los fines de semana, para atender al público (los dueños están incluidos).

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Principalmente al turismo local, de la Capital Federal y GBA.

Sin embargo, Pueblo Escondido ha participado también de:

- Ferias locales en la provincia
- La reconocida feria "Caminos y Sabores" de Palermo, por medio del Gobierno Provincial y Nacional.
- Ferias en Mar del Plata, en Recoleta, en la TV Pública, etc.

Pero siempre desde la protección del Estado, de lo contrario, no podrían llegar.

Turismo Extranjero: Hasta ahora no han podido incursionar en este mercado. Sin embargo, desde el Ministerio de Desarrollo Social, les han ofrecido apoyo para organizar excursiones para 10 o 12 personas.

De todos modos, se centran en lo local.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Con otros productores de la zona, cuyos productos son comercializados en el almacén de Pueblo Escondido.

Han tenido reuniones en otros pueblos con otros emprendedores pero todo eso depende mucho de la organización municipal.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Establecen sus precios en base a lo que ellos contemplan como “precio justo”, esto es: costos + calidad + perfil turista + precio competencia.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

Se relacionan con:

- Sociedad de Fomento
- Centro de Jubilados
- Club Fútbol
- Municipio
- Feria Rural Cañuelas

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Participan de las actividades que organizan (fundamentalmente, de los programas a los que los convocan), pero no asumen una política partidaria.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

En el caso de la ampliación de la planta, necesitan la aprobación de la misma, de acuerdo a normas más acorde al tipo de emprendimiento de que se trata.

Lograr un modelo de legalización más real, más flexible, especialmente desde el Municipio, que “evite la burocratización que hace muy densa la habilitación y puesta en marcha de los emprendimientos”.

Evitar la aceleración de las tasas impositivas y promocionar a los pequeños emprendedores, dándoles pequeñas bonificaciones, etc.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Piensan que ha sido positivo. Ellos han crecido y el pueblo también.

Prueba de ello es que se han construido barrios nuevos, para satisfacer la demanda de vivienda de personas que van a Uribelarrea los fines de semana. Quizás sea muy temprano para hacer una evaluación de este punto, pero el hecho seguro es que los lotes han subido abismalmente de precio.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Sí, muchísimas...

¿UN REFERENTE?

En Cañuelas: "Fábrica Ponce"

CONTACTO:

Miguel Carello, encargado de la fábrica "Pueblo Escondido".

URIBELARREA VALLE DE GOÑI (Salón de Picadas y Té. Tambo de Cabras)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Establecimiento que nace en 1997, cuando compran el campo de seis hectáreas, donde viven. Se trata de una cabaña y tambo con cría de cabras. Comienzan el emprendimiento con 20 cabras traídas del Bolsón, de raza Anglo Nubian, única en el país. Luego amplían sus actividades y además de la cría pasan a la elaboración de productos, 100% pura leche caprina. Finalmente establecen la casa de té.

¿Cuáles son sus objetivos?

Crece, manteniendo la producción de leche. Para lo cual siempre tienen el problema del volumen, que no es suficiente, además de las trabas para la incorporación de genética al país, por “enfermedades”. Esto consiste en traer cabras desde Brasil, que producen 11 litros de leche por cabra (en Valle de Goñi, el promedio por cabra es de 2 litros).

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo).

Crecieron debido a la promoción tanto de “Pueblos Turísticos” como de otros programas (si la gente venía a visitar un emprendimiento en Uribe, visitaba otros también).

La ATU organizó un circuito para el día, y eso fue el puntapié del desarrollo local posterior.

El turismo creció.

Pero aún falta mejorar las señalizaciones, mejorar las calles (son de tierra y cuando llueve es difícil acceder al pueblo, lo que entorpece la labor turística), etc.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Los benefició y perjudicó.

En términos de beneficios, en la última sequía, algunos productores de vacunos de la zona recibieron subsidios, sin embargo no fue así para el caso de los caprinos, cuyos productores se concentran en el norte del país.

En cuanto a Sanidad: Recibieron visitas e hicieron sangrado y control lechero.

Después, no hubo mucha intervención directa, al menos para ellos. Y no hubo tanta respuesta, en general.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Al tratarse de un emprendimiento familiar, las tareas se dividen entre los esposos. Horacio, se encarga de la producción animal y ella del turismo.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Comercio minorista

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

- Tambo: Cría de cabras (únicas en el país por su raza).
- Cabaña: compra y venta de animales (con los condicionantes de la traba genética).
- Casa de Té
- Visitas al Tambo, guiadas por la dueña del lugar, Regina, y por sus suegro, quien le explica a los turistas cómo es el proceso de elaboración de los productos de la cabaña, y donde se puede visitar a las crías y ordeñar las cabras.
- Elaboración de: dulce de leche, helado, quesos de cabra, licores y tortas caseras.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

- Campo (6 hectáreas).
- Cabaña
- Cabras raza anglo nubian
- Maquinaria: Aún no cuentan con maquinaria. Lo necesitan tanto como la alimentación cuando hay sequía: Sembradora, cosechadora, un tractor (aunque sea chico y usado) o incluso maquinaria para compartir (porque a un

campo chico, de 6 hectáreas, no vienen a sembrar). Ante la necesidad, iniciaron los trámites para pedir una sembradora, cosechadora y riego pero no llegó la respuesta.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El equipo de trabajo está conformado por la familia dueña del emprendimiento (Regina y Horacio Martínez), a quienes se suma durante las visitas guiadas el suegro de Regina y un tambero que trabaja con Horacio. Trabajan alrededor de 10 hs por día. Y durante los fines de semana, atienden las visitas turísticas.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Fundamentalmente a gente de la CABA, del GBA y, en menor medida, truistas provenientes de la zona sur de la provincia.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Venden productos de otros emprendedores locales (miel y leche de oveja).

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

El precio se determina asumiendo: COSTO (actualmente, para recuperarlos, estiman un 150% más) + MERCADO (en este sentido, tratan de tener los precios en valores más bajos que los de Capital Federal).

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

A través del turismo, por el programa "Pueblos Turísticos", con el Municipio y el Gobierno Provincial.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

- Es importante que se involucre en las problemáticas específicas de cada uno de los productores.
- Que se agilicen los trámites de habilitación de los emprendimientos. Sin embargo, reconocen que las posturas, al menos desde el Municipio, han sido abiertas en este sentido (por ejemplo, le transmitieron que una deuda, no implica una traba para la habilitación, “todo e conversable”).
- Tasas impositivas más bajas: Por ejemplo, mientras que la facturación para ellos se mantuvo igual y el costo de vida aumentó, la luz aumentó un 300%. Además, hay mucha carga impositiva.
- Deberían mejorarse algunos términos de la ley caprina, ya que los mayores beneficios, naturalmente, van al norte del país (porque allí hay más animales).
- Falta incorporar genética al país.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Observan que ha sido muy positivo el crecimiento generado desde la ATU y el programa “pueblos turísticos”. Ello ha cambiado la idiosincrasia del lugar, especialmente para las mujeres (ver La Pulpería “Estilo Campo”).

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Positivo. Sin embargo, en esta etapa del desarrollo, debido al crecimiento, es importante ver qué nuevos emprendimientos se incorporan al pueblo, ya que la competencia en los mismos rubros no da lugar a un margen de rentabilidad que les permita seguir viviendo de sus productos.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

No. Podría tratarse de “Pampas del Sur” (un emprendimiento que brinda servicio de hostels de campo en Cañuelas, y les parece exitoso) pero trabajan en forma más independiente, no han generado redes locales.

¿UN REFERENTE?

No (Brasil, en la producción caprina).

CONTACTO: Regina Martínez, dueña de Valle de Goñi.

VILLA RUIZ Restaurante EL RINCÓN

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Vino en el 2001 por motivos personales a la Argentina.

Siempre quiso invertir en un lugar así; nunca había tenido campo antes y cuando vino a la Argentina surgió la posibilidad de concretar la inversión y cambiar de vida. Él es contador, se relacionó con otro contador en Italia y llevaron adelante el negocio.

El lugar es pequeño (tiene 3 htreas.) y actualmente de las 8 habitaciones sólo funcionan 4, más o menos.

También ofrecen un espacio para llevar a cabo reuniones empresariales, con escenario, en el restaurante.

El asfalto nuevo, en el 2009, ha sido par ellos importante

¿Cuáles son sus objetivos?

Instalar lo que hoy en día tiene: Hotel de campo + Salón de eventos-restaurante (300mts) con escenario

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

El trabaja en modo particular, por ser extranjero

El lugar ha cambiado muchísimo producto del esfuerzo de la inversión realizada: Ahora es lindo, brilla, una hermosura.

Ayudaron a que aumente la presencia de gente en la zona y se desvíe un poco el turismo de Carlos keen a Villa Ruiz

Sin embargo no han podido relacionarse con la gente del pueblo porque es muy cerrada, no quiere el desarrollo local.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Asfalto en el 2009, primer y única cosa.

Cada tanto, ve que se reparten en la zona volantes de propaganda. Eso es bueno, necesitan promoción.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la

gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Él lleva adelante todo

Su contador le ayuda.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Monotributista. Habilitado

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

Restaurante de campo- Salón para eventos – Hostería de campo.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Cocina pequeña

Heladeras grandes

2 Freezers

Horno pizzero

Aspirador

Cámaras seguridad

Luces de emergencia, matafuegos, etc.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

3 empleados fijos, en blanco + 1 persona que contratan para limpiar

Trabajan sábados, domingos, y algunos feriados, 8 hs

Contratan a gente de Villa Ruiz. Pero notan que el pueblo no les es favorable porque son extranjeros. Además, la gente de VR no cumple con los pactos. Antes trabajan con ellos, vendían sus productos regionales (quezo mozzarella, de distintas variedades, y otros pptos), pero ya no. La gente de VR no valora el desarrollo local.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

De la CABA y GBA

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

No

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios?

¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

Le gusta mucho lo que hace y él mismo trata de conocer otros lugares similares al suyo, o de alguno de sus rubros para comparar los precios y tener un parámetro. El vino, por ejemplo, está a un precio de competitivo, a nivel Luján.

Como regla general, busca mantener precios bajos pero en parámetros normales.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

No

Sin embargo tiene buena relación el Subsecret del intendente de San Andrés de Giles y con el Intendente.

De todos modos, esto no le ha traído beneficios. El único beneficio que obtuvo, lo gestionó él sólo. Investigó, desde su área (la contabilidad) investigó y encontró que el impuesto municipal de seguridad e higiene otorgaba un descuento un beneficio del 50% a quienes desarrollaran actividades turísticas, así que lo reclamó y se lo aplicaron.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

A nivel del Gob Prov: Necesitan buenas y mejores señalizaciones en el recorrido turístico que conforman Carlos Keen (que sí cuenta con ello) y otros 3 pueblo más (entre ellos, Villa Ruiz).

Todo lo que se refiera a promoción, debe ser mejor atendido.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

No tienen mayor trato. Ha tenido malas experiencias.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Bueno, por el sólo hecho de no ser argentino, recibe buenos comentarios respecto a su emprendimiento. Los turistas le comentan que en la zona, él es uno de los pocos que tiene bien instalado el negocio (para dar un ejemplo, en muchos lugares de VR no se preocupan por señalizar, dejar una luz a la noche con la que alumbrar el negocio).

El trato es diferente de su parte. Se maneja diferente con la gente y con el modo de montar su emprendimiento.

Hace él la comida, es cocinero (o lo que haga falta), si se le lastimó la cadera la cocinera que había contratado.

En general percibe que hay muchas leyes que garantizan la protección al empleado pero no hay nada que proteja al empleador.

Existen monotributos ridículos.

Acá hacen cualquier cosa

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Estancia “La Rosada”, en Carlos Keen. Sus dueños son españoles, que llegaron a la Arg en el año 2002, con más dinero. Sin embargo tuvieron mala suerte (les hicieron pagar de mas el campo y el arq q se hizo cargo de la reforma, se llevó la plata)

Sin embargo, se trata sólo de un restaurante y salón de eventos, no incluyen un hotel de campo (él es el único en este ámbito)

¿UN REFERENTE?

Nadie. Se maneja él sólo con el emprendimiento (cdo mucho, tiene algún pariente en Italia, pero lo consulta muy de vez en cuando).

CONTACTO:

Andrea Palumbo italiano

Dirección: Calle Rivadavia Km 16.5 (Camino Real Carlos Keen-Villa Ruiz)

Teléfonos: 011-15-3143-0883 / 02323-499177

Contacto aroba estanciaviejaweb.com.ar

Zona: Villa Ruiz - Carlos Keen

Universidad (UBA) lo llamaron para exponer su experiencia turística.

En Youtube hay una entrevistas.

El 8 sep 2012 en una revista gourmet de Luján, cuenta sus inicios. Para enamorarse se parte de la historia.

VILLA RUIZ LA POSTAL DEL CAMINO REAL

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Familiar restaurant: abuelo, madre (y padre) ahora sigue él.

Abren antes la falta trabajo, en el 2008

¿Cuáles son sus objetivos?

Domingo restaurante q se puede quedar a merendar: tienen 6 htreas campo natural, arroyo con alquiler de cañas p q los chicos pesquen.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Crecieron pero ahora están estancados, por ser empresa familiar, no les da la capacidad: 50 y 150 personas (cantidad de habitantes de Villa Ruiz: 800 personas)

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Asfalto reparó nuevo acceso oeste. Esto facilitó mucho que la gente llegara al lugar y no se desviara para Carlos Keen.

Pueblos Turísticos fue importante para la promoción (que es lo más necesario para ellos).

Pero otra cosa no sabe.

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Empresa familiar

Él se encarga de tomar las decisiones más importantes. De todos modos, consulta con sus padres. Hermana moza. Mamá cocinera. Papá acomoda gente.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Restaurant habilitado municipio

Monotributista

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

RESTAURANTE + PASEO POR CAMPO, LO HACEN LOS TURISTAS

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

Cocina común, freidora chiquita, parrilla (el 90% del menú que realizan es parrilla; alguna vez pastas, pero en general es parrilla).

Bajilla.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

Seis personas (entre ellas, contratan a una persona que ayuda a elaborar platos, fundamentalmente las ensaladas).

Está abierto de 13-17 hs, los domingos y feriados.

El día después y anterior limpieza, cortar pasto, etc.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Los turistas provienen del Acceso Oeste: Moreno, Morón, Aedo, Ituzaingó, La Reja, Luján.

De la C.A.B.A, poco.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Le compran pedidos a gente de Villa Ruíz. Por ejemplo:

Pastas caseras a una emprendedora, que las vende regularmente pero no tiene un local.

Queso a otro emprendedor de V.R. Pan Cerdos Carne, de Luján

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

A ojo

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

No.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

A través del arquitecto Yanes, sólo con el Municipio de San Andrés de Giles.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Como todo pueblo chico, necesitan de la gran obra pública (gas natural, cloacas, luz en las zonas rurales), también necesitan que llegue el teléfono a las zonas rurales (la cooperativa que se encarga de la luz está fundida).

El asfalto también ha sido fundamental para ellos. Requerirían que sigan asfaltando el pueblo, pero ya están muy agradecidos con el acceso que se hizo en los últimos años.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Tratan de ayudarse dándose trabajo mutuamente.

Donan cosas para rifas

Pero Ruiz es muy chico no tienen sociedad de fomento que los agrupe. No están organizados.

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

POSITIVO

GENERAN RETROALIMENTACIÓN entre los vecinos para que el turista los conozca.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Hay otro emprendimiento pequeño en Villa Ruiz, con una arquitectura similar a la de ellos: El Rincón.

¿UN REFERENTE?

No.

CONTACTO:

LEONARDO BALOSTRA 02323 – 15 53 91 51

ESFORA AMIGOS DEL FFCC BELGRANO (Asociación Civil de trabajo voluntario dedicada a la recuperación de la Línea G del Ferrocarril Belgrano)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

Ante la caída de los pequeños pueblos con la caída de los ferrocarriles, quisieron recuperarlos con turismo regional,

¿Cuáles son sus objetivos?

Cuidar el patrimonio. Hacer algo turístico, como sucede en Córdoba y entre ríos, tal que su zorra (no tren, al menos hasta ver qué hace el gobierno al respecto) pasen por Carmen de Areco, Mercedes, Tomás Jofré, etc. Turismo chico que les rindiera.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Más gente se les ha sumado. Las personas no entienden cómo pocas personas con muy poco dinero. Están haciendo el trabajo de mucho. Al principio no era así: les ponían alambre en las vías, creían que estaban robando los rieles, los abucheaban, y no creían en el proyecto, etc.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

No mucho pero ha hecho algo. Al menos, ellos pueden seguir sin palos en la rueda. Pero les faltan permisos de los intendentes de los municipios a los que quieren llegar para poder hacer andar la zorra. En términos burocráticos han presentado todo los papeles (seguros, etc., incluso tienen a un abogado trabajando en el proyecto).

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

ASAMBLEAS GRAL (30 personas en promedio), O REUNIONES, O COMISIÓN DEPORTIVA.

Pero en realidad es más las decisiones del día a día, MÁS LOS FINES DE SEMANA 7 U 8 PERSONAS. 70 SOCIOS PERO POCOS. CONSULTAS a Yanes y Giles

municipio. LÍDER ES ÉL PERO LAS DECIDEN se toman en CONJ. LO REELIGIERON VARIAS VECES.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

ASOC. CIVIL. Y SÍ LES AFECTA DARLES MÁS RESPONSABILIDAD A LA GENTE. Y ASÍ SE LOS RECONOCE.

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

LIMPIAN VÍA

FIESTA 5 O 6 AÑOS, DESDE EL PRIMER AÑO. MUNICIPAL GILES LES DA TODO.

ENTRADA POPULAR

PUESTOS ARTESANOS

DINERO SE LES DA A LA ASOCIACION Y ESCUELA.

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

1 tractor, 1 cortadora al pasto, 1 limpiador de vía, guadaña, moto sierra, pico pala y zorra de trabajo, vehículos.

Cuota socios

Fiesta trocha angosta, octubre

Donación Estancieros.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

15 PERSONAS TRABAJAN. LOS FINES DE SEMANA. 7 AM Y 22 HS.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

REUNIÓN ORG previa donde SACAR PRESUP, y compran y venden LO MÁS BARATO. TESORERO SE ENCARGA DESPUES.

FIESTA ESPORA VISITAN de CABA el GRUESO, y después de la ZONA y todo aquel que sea AFERRO AFICIONADO, INCLUSO CDBA.

2500 PERSONAS.

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

NO, en general.

FERRO CLUB DE LINCH. SON UN BRAZO DEL FERROCLUB ARG

NADIE. EL Q MÁS LES HA AYUDADO MUNICIP GILES, y en segundo lugar, CARMEN DE ARECO: COMBUSTIBLE, AYUDA P SACAR CAÑA, MOVIMIENTO en gral, pero poco. FIESTA ARTISTAS Y TO lo demás, municipio de Giles.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

CONSULTAN INTEND GILES Y A YANES, TRATAN PONER \$ MÁS BAJOS Q LA ZONA.

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

NO.

FIESTA: ESCUELA, ARTESANOS PEQ DE SALTO (NO LES COBRAN). En realidad NO HAY INST, LOS VECINOS COLAB (TAMPOCO LES COBRAN, ES MÁS, ellos siempre LES DEJAN ALGO).

FIESTA CONSISTE DESTREZAS GAUCHO EN LOS CABALLOS, CARRERA ZORTIJA, ARTISTAS, COMIDAS TÍPICAS, ARTESANOS, PUESTO DE LA ESCUELA DE COMIDA, NO REINA. SE PASAN VIDEOS Y CHARLAS de la ASOC, CÓMO ARRANCÓ EL FFCC (es francés de origen).

NO. RESPETAN TO LAS POSTURAS.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Sólo municipios

Hay algunos miembros que tienen puestos en el Ministerio.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

Burocracia. Los pedidos están, y ellos saben que hoy en día con 2 firmas se arregla. Seguro listo. Asociación miembros, algunos se van y otros se suman. Que les den de una vez circulación para mover gente. No con tren sino en zordas, porque si no hay q buscar maquinista y sindicatos... y el Edo ahí está con todo esto

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

Se dan charlas, en salto, mercedes y giles. Mecanismo de participación.

Grueso asociación: todo capital

Vice en morón, tesorero y secretario en CABA. Se complica para hacer trámites

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

Positivo, primero los denunciaban porque parecía q estaban robando rieles.

Les preguntan los emprendedores de los lugares a los q va a pasar. Pero se cansan de la misma respuesta. Sin embargo, desde que empezaron las cosas han cambiado. Ahora ayudan y algunos se han asociado más los campos. Sin embargo, últimamente, surgen impacencias...

FIESTA NEC UNA CARPA PORQ TO ES AL AIRE LIBRE, ESTE AÑO la PROV se las dio, POR INTERM GILES MUNICI, Y BAÑOS QUÍMICOS.

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

Entre ríos hacen turismo de igujay al palmar. Córdoba también hacen tramos, no 180 km

¿UN REFERENTE?

No porque muchos son ferroviarios en la asociación. Yanes. Linch les presta y trabajan con ellos porque tienen más maquinas: soldadoras, grupos electrógenos; ellos no tienen eso. Cuando robaron vías les ayudaron y trabajaron a la par.

CONTACTO:

www.amigosdelbelgrano.com.ar

- Espora: los amigos del FFCC Belgrano (proyecto que nació en Espora y se extendió a nivel zonal con 6 municipios). Es un proyecto con base en este pueblo del que surge luego la Asociación Amigos del FFCC Belgrano- primer tren q llega a giles
- LIMPIARON 180 KM VIA
- EPICENTRO ESPORA 20 PERS ÉL VIVE EN EST
- EDO HA TOMADO BELGRANO Y ESTÁN VIENDO
- FIESTA 2005
- MERCEDES
- ZORRAS A DIST DESTINOS

- ASOC TRANS
- 02324 15 51 7200 Ó 15 51 7300 (MERCEDES): VICTOR RODRIGUEZ, PTE
FFCC BELGRANO

Marcelo Merlino 02324 15 51 37 69

Tesorero Cristian Neyens 11 51575672

Secretario Supán 11 15 41 88 08 56

SAN ANDRÉS DE GILES PUEBLOS Y PARAJES RURALES

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

En mayo del 2005, el arquitecto José María Yanes comienza a trabajar para la gestión de Ghione y le pide al intendente poder crear una asociación civil de pueblos y parajes externa al municipio.

Lo hace en búsqueda de la sustentabilidad desde la relación "arquitectura- paisaje-turismo-su gente."

Finalmente, se crea en el año 2008, luego de 3 años y medio de trabajo, la Asociación Civil Pueblos Rurales. En el año 2011 es declarada de interés legislativo. Del 99 al 2006 Fiesta del Chanco Asado con Pelo, tradicional fiesta de Giles. Como no se pudo volver a hacer, el pueblo quería tener otra en enero, como todos los pueblos.

En enero del 2009 surge "El Patio de los Pueblos", que no se pudo concretar pero se está proyectando para enero del 2014. Si no hay plata, se mostrará más de lo propio: costillares, asado, chorizos, musicales nuestros (se le pedirá a 6 o 7 municipios, uno o 2 números musicales de los que tienen, que sean verdaderamente autóctonos).

¿Cuáles son sus objetivos?

- 1) Promover y desarrollar acciones y propuestas que propicien desarrollo cultural, productivo, económico e institucional de los pueblos y parajes del Partido de San Andrés de Giles, mediante la realización de estudios, eventos, acciones de información y capacitación.
- 2) Desarrollar acciones que tiendan a la preservación del patrimonio urbanístico y cultural de los pueblos y parajes, proponiendo medidas concretas para tal fin.
- 3) Afirmar la identidad lugareña mediante la realización de acciones culturales e institucionales.
- 4) Realizar acciones de promoción artesanal de cada uno de los pueblos y parajes.
- 5) Asistir a pequeños emprendedores y artesanos de cada uno de los pueblos y parajes en acciones de mejora y fortalecimiento de su *capacidad de comercialización*.
- 6) Dar a conocer al resto del país las particularidades de cada uno de los pueblos y parajes.
- 7) Animar y apoyar las poblaciones de los pueblos y parajes a *participar activamente* en los ámbitos que le corresponden, en una construcción institucional con un ideal que resalte el sentido de pertenencia a cada comunidad.
- 8) Establecer o mejorar centros de desarrollo comunitario para las acciones de la asociación.
- 9) Impulsar una red social de voluntades recreando los principios básicos de solidaridad, libertad, justicia, equidad y compromiso permanente con la comunidad.
- 10)

Propiciar la formulación, desarrollo y ejecución de proyectos superadores e integradores de los diversos actores sociales, destinados a concretar, objetivos comunes que concuerden con los principios básicos. 11) Auspiciar e intervenir en la realización, participación y organización de jornadas, seminarios, congresos, fiestas locales o regionales u otros eventos relacionados con temáticas de la realidad cultural, productiva, económica e industrial. 12) Difundir a través de los distintos medios de comunicación las tareas y acciones desarrolladas. 13) Promover convenios de cooperación con organismos públicos, privados e internacionales y contemplar todos aquellos programas declarados de interés nacional, provincial o municipal. 14) Desplegar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos.

La idea, desde el Área de Turismo y Pueblos del municipio y desde la asociación, es crear una red regional, provincial y nacional de pueblos.

En general: ¿Qué cambios se han dado dentro del grupo/proyecto entre el surgimiento y la actualidad? (en las preguntas sucesivas, seguir haciendo la comparación en el tiempo)

Los pobladores, individualmente o desde sus entidades intermedias (por supuesto que no todos), han comenzado a poner en valor sus riquezas y se sienten orgullosos de su pueblo. Pero no todos se han animado a emprender sus desarrollos privados, creo que es ahí donde debemos trabajar más, queda una asignatura pendiente y debemos acompañarlos.

Herramientas para todo tipo de subsidio.

Contador del municipio una sola cuenta, la de la asociación de Pueblos y parajes rurales, que facilita que los 136 municipios accedan rápidamente a su subsidio. El Municipio no tiene una mancha en la gestión, en cuanto al manejo de fondos.

En general: ¿cómo les fue? ¿En qué los benefició/perjudicó el Modelo de Desarrollo Nacional?

Hay cosas que son malísimas. Hay referentes que son impresentables.

Pero toman de todo lo que les sucede (de hecho la base La base para la creación de esta A. C. ha sido el Ministerio Del Interior). Por ejemplo: MODELOS DE CAPAC QUE SOS y algunos que no. En realidad, todo PASA POR PROVINCIA. 2011 encuentro de turismo y DESARROLLO TURISMO SUSTENTABLE.

Siempre nos ha brindado apoyo la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y la Sector (actual Ministerio) desde el año 2001 a la fecha.

Gracias a la creación, en el año 2008, del programa provincial “Pueblos Turísticos”, desde la gestión del Gobernador Scioli (LO MEJOR QUE TIENE el programa PT ES LA PUBLICIDAD EN CUALQ EVENTO), se pudo interactuar desde tres entes del Estado provincial: Secretaría de Tur. Pcia (Lic. Ignacio Crotto), Secretaría de Asuntos Agrarios (Ing. Villella) y la Citab (Dr. Alfredo Grassi).

La micro

¿Cómo se distribuyen las tareas y las retribuciones? ¿Cuáles son los roles que asumen? ¿Hay normas pre-establecidas? ¿Cómo se deciden (formalmente y realmente)? ¿Hay líderes? ¿Cómo surgieron? ¿Cómo son los lazos entre la gente? ¿Hay lazos solidarios o se trabaja según normas y punto? ¿Lo encarar desde la militancia como subjetividad?

Es una Asociación Civil, por lo tanto, toman decisiones en Asamblea.

¿Qué encuadre legal y regulación tiene? ¿Cómo afecta esto al funcionamiento de la experiencia? (Si el emprendimiento está reglamentado, bajo que figura legal, cual es la regulación impositiva)

Asociación Civil

¿Qué tipo de producción o qué actividades realizan? (en profundidad)

¿Con qué equipamiento- tecnología cuenta?

ESPAC FÍSICO SOC ESPAÑOLA, que se los presta.

¿Cuántos participan y de donde son? ¿Cuántas horas trabajan? ¿De qué forma se han sumado al emprendimiento?

El arquitecto Yanes es ASESOR DE LA ASOCIACION Y DEL MUNICIPIO (un intermediario). DE LOS 13 pueblos, 15 PERSONAS

Reuniones: ESPORADICO. CDO HAY NEC

2008 PATIO PUEBLOS ESTE AÑO A FUL TBN

No es nada fácil de determinar. Esta asociación no está pasando el mejor momento, pero ha resurgido luego del temporal que azotó el pequeño poblado rural de Azcuénaga, el pasado 10/12/12.

Está conformada por 1 o 2 pobladores de cada pueblo o paraje. Sólo 2 parajes aún no ingresaron a esta red de 13 pueblos, pero ya están ingresando y, a la brevedad,

tendremos una asamblea. Los pueblos son: Azcuénaga - Solis - Heavy - Km 108 - Tuyuti - Espora - San Alberto - Km 125 o La Valeroza - Franklin - Villa Espil - Cucullu - Villa Ruiz - El Candil (la población de los mismos va desde no más de 30 habitantes a 1.100 el más grande).

Además, en el 2010, hemos incorporado también a este grupo a 6 (perseveraron 2) escuelitas rurales perdidas en el campo con pequeños caseríos a su alrededor.

Porque la educación es uno de los pilares fundamentales de nuestro proyecto.

En el caso de emprendimientos productivos/ comerciales: ¿Cómo es el proceso de distribución? ¿A quién le venden (si hay ventas a consumidor final a sectores gubernamentales, a micro emprendimientos o grandes empresas y en qué porcentaje)?

Con la FIESTA: se juntaron 3 CAJAS DE LO RECAUDADO, para:

BECAS estudiantiles

GBA

También de: Zarate, Baradero, Campana, Pilar

¿Se relacionan con otros grupos o emprendimientos? ¿Cómo?

Canales de TV COCINEROS ARG SIEMPRE, ARIEL LA PARRILLA UTILÍSIMA CANAL 9, VIVÍ LA ARG, Facultades, Privados, Organismos de Gobierno y organizaciones intermedias.

- PUEBLOS Q LATEN
- RAM: RED ARG DE MUNICIP FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO y MEDIO AMBIENT. RIC VERTOLINO
- 1º ENC REG DE TURISMO Y AMBIENTE para trabajar sobre los ejes: ED Y TURSM. Allí trabajaron JUNTOS. DESP SE PINCHÓ
- CATUR: Cámara Argentina de Turismo Rural. Surgió en el 2005. La idea es convocar a más de 1000 emprendedores en mayo, en Rosario haciendo el evento: 1000 por 1000. Pte Ing Barrera, de la Fac. Agronomía UBA, director del post grado turismo rurale, UBA y de la tecnicatura en agro..., en la Fac. de Turismo.
- CAME: Cámara Argentina de emprendimientos

Sin embargo, cada 2 AÑOS participan de una JORNADA GRANDE que tiene que ver con la educación y turismo.

Pero estas organizaciones, en su mayoría, DEP MUCHO DE LA POL, y A VECES SE CAEN. NECESITAN ENTENDER QUE SE tiene que trabajar EN RED.

En el caso de emprendimientos productivos / comerciales: ¿A qué precios? ¿Hay en estos tratos relaciones no mercantiles? ¿Con quién?

PRECIOS NO TIENE UN MARCO TODAVÍA.

MODELO "FERIA DE Cañuelas", para ORDENARLOS PERO ESTO IMPLICA DESIGNACIÓN POL. TAMBIÉN la feria "CAMINOS Y SABORES".

Mercantil sí. INCLUSO ENTE PROV Q FISCALICE. ES DIFÍCIL SACAR MERCACHIFLES, más habiendo cuenta de que la PROV los ALIENTA (y SON PATOTEROS).

ARTESANOS CULTURALES 500

DIRECC DE Artesanías Y Comunidades Originarias.

FISCALIZACIÓN: División en: ARTESANOS, MANUELISTAS Y APRENDICES

P ALENTAR PEQ EMPREND "LA JAULA CULT", es una JAULA LITERAL INGRESO CIUDAD GILES para VENDER

La política

¿Están enrolados institucionalmente? ¿Con quién? ¿Hacen política? ¿Cómo?

El Área de Turismo, Pueblos del Municipio y la Asociación Civil Pueblos Rurales trabajan en forma conjunta.

NO MILITO.

¿Qué relación tienen con el gobierno nacional, provincial, municipal? ¿Reciben algún tipo de beneficio gubernamental?

Más con Provincia. Municipalidad hacemos lo que nos dicen.

¿Cómo se podría regular o apoyar mejor desde el Estado?

ESCUCHAR MÁS. VIENEN A CAPAC Y EN VEZ DE CAP, DESCAPAC. LO AUTÉNTICO DE LOS PUEBLOS A VECES SE CONSID Q ESTÁ MAL... Y encima, A VECES LA GENTE NO SE ANIMA A DECIR QUE NO LOS SIGUEN. Ahí aparece él y la A.C. mediando. Entonces: NO QUITAR LO AUTOC.

ÉL: "ARQ", la Arq. es SÓLO una HERRAMIENTA NEC, hay que ACERCARSE A LA GENTE PARA CONSTRUIR Y PLANEAR.

¿Cómo se relacionan con la zona/barrio/ciudad?

¿Qué impactos ha tenido/tiene la experiencia en la zona/barrio/ciudad?

IMPACTOS QUIEREN IMITARLA PERO ES DIF L

¿CONOCEN OTRAS EXPERIENCIAS SIMILARES?

DESCONOCEN

PREGUNTARLE: Cómo contactar a:

- La Posta de Figueroa POSTA 250 AÑOS FIGUEROA AUT PRV NO ESTÁ ABIERTO AL PÚ JULIO FIG 15 68 2488 02325
- VERGER PTE ASOC PUEBLOS T 15 45 82 70 02226
- 02324 15 51 7200 MERCEDES VICTOR RODRIGUEZ FFCC BELGRANO
- y el Camino Real (Azcuénaga). Surge de escuchar a los vecinos

Crear en c pueblo un eje temático sobre el q gira el eje de desarrollo

En el 2005, con un compañero del post grado de la Uba, piensan en la feria, que se implementa en el 2006. Hoy continúa con más seriedad e historia.

Casas de la ciudad de BA por donde pasa el camino real

Proyecto: Reconstruir el C.R. hasta Perú, con base en Villa Ruiz (CONTACTAR).

- Fiesta Itinerante "Navidad en el campo", 2004, ITINERANTE Azcuénaga COMENZO...SE SIGUE HACIENDO
- CERRAR EL AÑO UNIENDO A TO
- COMIENZA ATARDEC
- MISA
- PESEBRE
- PATIO COMIDAS
- 2012
- HEAVY LA ÚLTIMA VEZ SE HIZO AHÍ. astron compet se dio turismoastronómico.com.ar JUAN CARLOS SERRA. 011 15 53170700 - 011 48028395
- RECORRER TO LOS PUEBLOS
- LLEVAR MÁS LEJOS: LAMER CED LUJÁN ARECO

- RED OBJ
- CIERRE
- MEC PARTICIP ABIERTO OFICINA TURISMO COMUNIC + ASOC
- MEC REALIZACIÓN MUNICP ACOMP SUB SONIDO BAÑOS Q CARPAS.
NEC LLENAR ESCENARIO
- ZÁRATE TANGO N° CULT PAGARLE
- SIN REC VER Q TE MANDAN... NO SIEMPRE HACEN LO Q DICEN
- + COSAS GASTRON
- Fiesta de la Mozzarella.
- Espora: los amigos del FFCC Belgrano (proyecto que nació en Espora y se extendió a nivel zonal con 6 municipios). Es un proyecto con base en este pueblo del que surge luego la Asociación Amigos del FFCC Belgrano- primer tren q llega a giles
- LIMPIARON 180 KM VIA
- EPICENTRO ESPORA 20 PERS ÉL VIVE EN EST
- EDO HA TOMADO BELGRANO Y ESTÁN VIENDO
- FIESTA 2005
- MERCEDES
- ZORRAS A DIST DESTINOS
- ASOC TRANS

¿UN REFERENTE?

NO

CONTACTO:

arqyanes@yahoo.com.ar turismoypueblosruralessaq@yahoo.com.ar 02325-15409126 Ó DEL ESTUDIO, PERO NO ESTOY SIEMPRE: 440777

Fiesta de la CERVEZA Y LA PICADA ARTESANAL (Uribelarrea-Cañuelas)

Introducción

¿Cómo surge el emprendimiento? (que año, en qué contexto)

¿Cuáles son sus objetivos?

Si bien la organización de la fiesta parte de quienes crearon la ATU, la misma está destinada al desarrollo del pueblo. HOY HAY 25 emprendedores que participan de la misma, y muchos de ellos no son socios de la ATU. Ese era el objetivo.

Por ejemplo: Concurso mejor chorizos (hechos en casa): Les piden que traigan al chanco de la “cabaña”, que debe estar aprobado por bromato, así promueven la inserción al sistema, bajo parámetros normales. Se les da un marco para que formalicen (1º ó 2º fin de semana de Octubre)

Y en general con la sociedad sí, pues desde ella se buscó que se beneficiara al pueblo, no a la gente que viene de afuera.

CAPITULO 4. Regulaciones, instrumentos de apoyo nacionales y provinciales y recomendaciones organizativas a los actores

4.1. Ferias francas: Regulaciones y problemas a nivel nacional y provincial

4.1.1. Situación actual

Las ferias francas son experiencias muy ricas de desarrollo local vinculado con las vivencias culturales. En cuanto a la normativa vigente, a nivel nacional sólo el Código Alimentario Argentino (CAA) regula de alguna manera a las Ferias Francas. Dicho Código se encarga de normar las condiciones generales de fábricas y comercio de alimentos, conservación y tratamiento de los mismos, empleo de utensilios, recipientes, envases, envolturas, normas para la rotulación y publicidad, y especificaciones sobre los diferentes tipos de alimentos.(INTA 2011: 32). Hay dos artículos que refieren en particular a Ferias:

Artículo 144.- Todos los productos que se vendan en ferias francas deberán agruparse de acuerdo con su naturaleza y disponerse sobre tarimas o estrados de madera o metal, mantenidos en buenas condiciones de conservación e higiene, quedando terminantemente prohibido tenerlos a nivel del suelo de la vereda o calle y expuestos al sol y a las moscas. Además deberá colocarse, por lo menos, una balanza a disposición del público para que éste pueda controlar el peso de las mercaderías que adquiere.

En los puestos de venta de aves vivas, éstas deberán mantenerse dentro de jaulas o pichoneras de tamaño adecuado, para que los animales no sufran, con provisión de agua limpia.

Artículo 145.- Las personas que intervengan en las ventas deberán usar blusa o guardapolvo y gorra blanca en buenas condiciones de limpieza, y tanto ellos como los productos deberán satisfacer las demás exigencias del presente.

Por razones de higiene (contaminación con el polvo de la calle, manoseo, etcétera) queda prohibido fraccionar en las ferias francas artículos de consumo que se ingieran sin lavado previo o cochura, los que deberán llevarse a ellas previamente envasados en condiciones reglamentarias; manteca, fiambres, conservas de tomate, dulces, etcétera, los que deberán expendirse fraccionados y envasados o fraccionarse en el local de expendio en las condiciones higiénicas que la autoridad determine.

Además según el Artículo 21 del CAA el vendedor debería tener un curso de manipulador (de alimentos) y libreta sanitaria (Colman, 2009).

Como podemos ver lo que aquí se legisla tiene que ver más bien con cuestiones bromatológicas, no de funcionamiento integral de las Ferias Francas.

También es necesario mencionar a ciertos organismos que tienen o pueden tener injerencia en las Ferias Francas:

- SENASA: Es el organismo que se encarga de ejecutar las políticas nacionales que tienen que ver con la sanidad animal y vegetal, verifica el cumplimiento de la normativa vigente y fiscaliza la calidad agroalimentaria a partir de hacer cumplir el CAA para los productos que tiene que ver con su actividad. Dentro de este organismo se creó en 2009 la Comisión de Agricultura Familiar y entre los principales objetivos de la misma se encuentran:

-Identificar el universo sobre el que deberá trabajarse, teniendo como premisa:

a. Los agricultores deberán estar inscriptos en el Registro de Agricultores Familiares (RENAF) de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS (SAGPyA).

b. Los agricultores deberán tener algún tipo de relación formal con la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

-Identificar la normativa vigente que por su complejidad y tecnología es de difícil cumplimiento por los agricultores familiares, con el fin de desarrollar protocolos, preservando el nivel de protección sanitaria adecuado, en materia de sanidad y calidad agroalimentaria.

-Desarrollar los protocolos sanitarios y fitosanitarios y promoción de la sanción de los mismos, dentro del SENASA.

-Proponer acuerdos con municipios, provincias e instituciones del Estado, para favorecer el cumplimiento y difusión de aspectos normativos (INTA 2001)

- Direcciones provinciales de Bromatología: Estos organismos se encargan de promover y proteger la salud de la población en lo referente a la producción, comercialización y consumo de productos alimenticios. Para ello aplican la normativa vigente acerca de la cuestión, fiscalizan la elaboración y comercialización de productos alimenticios, realizan actividades de difusión y educación, etc.

En la provincia de Buenos Aires no existe tampoco ninguna legislación específica acerca de Ferias Francas.

Finalmente, debemos decir que buena parte de las reglamentaciones con las que se manejan las ferias francas son las ordenanzas que al respecto suelen tener los municipios de los que forman parte. Normalmente el municipio tiende a organizar estas actividades de comercialización a fin de que se realicen dentro de un marco regulatorio, dictando una ordenanza de habilitación y luego otra regulando el funcionamiento de la feria. (Colman, 2009:9)

En nuestro país sucede que las regulaciones (existentes e inexistentes) muchas veces dificultan esta alternativa de comercialización y agrupación de pequeños productores. En ese sentido, uno de los problemas que observamos es que la única regulación a nivel nacional que tiene en cuenta a las Ferias Francas en particular solamente regula cuestiones más bien sanitarias y nada en cuanto a otros aspectos fundamentales del funcionamiento de la feria en sí: infraestructura, estructura funcional, cuestiones referidas a la seguridad social de los feriantes, etc.

Luego tenemos que el SENASA es un organismo que puede tener injerencia en las Ferias Francas, pero terminan siendo las Direcciones de bromatología y los municipios quienes en realidad regulan directamente a las mismas por lo que la actividad de aquél organismo se ve diluido en dichas ferias.

En este contexto, podemos decir que el problema más grave es la ausencia de una ley o conjunto de leyes a nivel nacional que regulen esta actividad en todos sus aspectos, no sólo los bromatológicos. Esto implica la falta de pautas claras para el funcionamiento de las ferias y diversidad de regulaciones en cuanto a ellas en el territorio nacional, cuestiones que derivan en un obstáculo para poder apoyar desde el Estado a este sector de la economía popular y en entorpecer el funcionamiento de las experiencias.

Particularmente podemos señalar que falta un tratamiento, una regulación específica para este sector de la Economía Popular. En este sentido nos referimos al hecho de que los integrantes de las Ferias Francas suelen ser pequeños productores familiares que muchas veces no tienen forma de cumplir con todas las exigencias que se les presentan, ya sea por falencias técnicas o económicas o por su escala de producción y comercialización.

Otra dificultad importante es la que se refiere a la regulación bromatológica de los productos que se comercializan en estas ferias. En algunos casos no hay exigencias específicas en cuanto a este tema, pero en otros estas son más estrictas y los feriantes muchas veces no están en condiciones de cumplirlas.

Finalmente otra problemática es que no hay instrumentos de promoción de las Ferias Francas, fuera de las gestiones de los gobiernos locales.

4.1.2. Puntos de una propuesta

A partir de lo expuesto podemos decir que en primer instancia es necesaria una reglamentación clara acerca de las ferias francas, que tenga en cuenta las particularidades tanto de su funcionamiento como de los productores que forman parte de ellas.

En este sentido es imperiosa una regulación para Ferias Francas que :

- Entienda a las mismas como una experiencia conjunta y no una suma de productores individuales, lo que les permitirá gestionar comunitariamente tanto lo referido a regulaciones como a pedidos de apoyo.
- Haga posible la regularización de los participantes de las mismas (en lo referido a aportes y seguridad social).
- Adecúe las exigencias sanitarias a las características de la agricultura familiar.
- Contemple la capacitación de los productores en cuanto a manipulación y elaboración de alimentos.

Además sería importante una regulación a nivel nacional que permita establecer pautas de funcionamiento de las Ferias Francas así como también políticas de apoyo a esta actividad. Por su parte, los niveles provincial y municipal no escapan a la necesidad de una reglamentación específica para esta forma de comercialización.

En este marco, consideramos que la Ley de Desarrollo, Promoción y Fomento de la Feria Franca y Mercado Zonal Concentrador de Ferias Francas de la provincia de

Misiones debe ser tomado como ejemplo tanto por otras provincias como por el nivel nacional, ya que una regulación de este tipo permitirá (con las particularidades de cada caso) un marco regulatorio claro, la resolución de problemas y el apoyo a este sector de la EP. A su vez, la existencia de circunstancias reguladoras a nivel nacional y provincial facilitará el dictado de normas en el municipal. A continuación presentamos una breve reseña acerca de la citada Ley:

La provincia de Misiones ha sido pionera tanto en la experiencia de Ferias Francas (la primera fue la de Oberá en 1995 y hoy suman unas 50) como en la regulación de las mismas. Teniendo en cuenta que cuestiones como la organización de la feria, reglamento interno, fortalecimiento del grupo de feriantes, controles bromatológicos, falta de establecimientos adecuados y transporte son problemas que influyen a la hora de la comercialización, presentación y puesta a la venta de los productores a los consumidores en el año 2010 sancionó la Ley de Desarrollo, Promoción y Fomento de la Feria Franca y Mercado Zonal Concentrador de Ferias Francas de la provincia. La misma fue elaborada a partir de un proyecto elaborado con los feriantes. Esta Ley establece un marco regulatorio que busca entre otras cuestiones, promocionar y facilitar la comercialización de los productos de las ferias francas, conformar una red provincial de organizaciones de productores feriantes y agentes, el impulso de tecnologías apropiadas para el pequeño productor, crear un registro provincial de Ferias Francas y un Mercado Zonal Concentrador (INTA 2011).

Por último consideramos pertinente la elaboración de instrumentos de promoción de estas Ferias, ya que las mismas promueven el comercio justo tanto para los productores como para los compradores, ayudando a resolver uno de los grandes problemas de los pequeños productores que es el de la comercialización así como también fomentan el desarrollo de la Economía Social.

4.1.3. Recomendaciones a los actores

A partir de las experiencias relevadas podemos proponer algunas recomendaciones:

-Consideramos muy importante trabajar en pos de una mayor interacción entre ferias francas, por ejemplo en el armado de una red de ferias, en el intercambio de participantes (que un productor de la feria A visite la B y viceversa) , en la organización de jornadas interferías. Este tipo de actividades permite recircular el conocimiento, intercambiar experiencias, la posibilidad de conseguir más recursos y el fortalecimiento de la actividad.

- Por otra parte resulta fundamental crear una conciencia solidaria entre los productores, para que entiendan a las ferias no solo como medio de comercialización, sino también como ámbito de creación de lazos, de solución de problemas y de concreción de proyectos (individuales y colectivos). Más allá de la iniciativa de los mismos productores, este es un aspecto en el que los municipios (quienes son generalmente los agentes de regulación y promoción de las Ferias Francas) deben hacer especial hincapié.

4.2. Ferias artesanales. Regulaciones y problemas a nivel nacional y provincial

4.2.1. Situación actual

En este caso no hay legislación específica vigente ni a nivel nacional ni en la provincia de Buenos Aires, lo que deja en cierto vacío legal a esta actividad. Lo que sí existen son ordenanzas municipales que regulan la actividad de estas ferias a nivel local, tal es el caso de CABA o de Tandil.

Como antecedente legislativo podemos citar que en la Honorable Cámara de Senadores de la Nación fue presentado en 2004 un proyecto de Ley : Ley Nacional de Artesanías (Proyecto de Ley S-0779/04, Expte. N° 779/ 04) que tiene como propósito regular y promover las actividad artesanal en el país. Dentro de este proyecto se hace mención a la comercialización de productos artesanales, así como a organizar ferias nacionales e internacionales permanentes o itinerantes por parte del propuesto Instituto Nacional de Artesanías Argentinas.

Otra problemática (en relación con la anterior) es que no hay instrumentos de promoción de las Ferias Artesanales, fuera de las gestiones de los gobiernos locales.

4.2.2. Puntos de una propuesta

En este caso, también consideramos de gran importancia que se legisle acerca de las Ferias Artesanales de manera clara sobre todo en el aspecto laboral, tanto a nivel nacional como provincial debido a que:

- la informalidad es una característica que suele marcar a esta actividad y una legislación específica y que contemple las particularidades del trabajo artesanal permitirá lograr mejores condiciones de trabajo y de vida para los artesanos.

-es una actividad que da sustento o complementa los ingresos de muchas personas tanto en grandes ciudades, lugares turísticos como en pequeñas localidades.

Estas cuestiones hacen que la relevancia de estas Ferias supere el nivel de gobierno local que es el que hasta el momento se ha encargado de la regulación de las mismas.

Además sería de gran provecho que se lleven adelante instrumentos de promoción de las Ferias Artesanales, por lo anteriormente citado y porque resulta una actividad complementaria de la turística así como también promueve la expresión y difusión de la cultura a través del arte.

4.2.3 Recomendaciones a los actores

Aquí las recomendaciones son las mismas que para el caso de las Ferias Francas, debido a la similitud de funcionamiento y a que en algunos de los casos relevados se realizan ferias de productores y de artesanos conjuntamente.

4.3. Turismo: Regulaciones y problemas a nivel nacional y provincial

4.3.1. Situación actual

Ley Nacional de Turismo N° 25997 que tiene como organismo de aplicación a la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, en su primer artículo determina al turismo como de interés nacional y expresa el objeto de la misma, creando una serie de comités, consejos y el Instituto Nacional de Promoción Turística, el Fondo Nacional del Turismo y el Programa Nacional de Inversiones Turísticas.

También se reglamentan los Incentivos de Fomento Turístico: la autoridad de aplicación junto a otros organismos del Estado puede dar beneficios y estímulos para programas y proyectos de interés turístico. Existen una serie de iniciativas prioritarias que son aquellas que promueven la creación genuina de empleo o que tiendan al cumplimiento de algunos de los siguientes objetivos:

- a) La utilización de materias primas y/o insumos nacionales;
- b) El incremento de la demanda turística;
- c) El desarrollo equilibrado de la oferta turística nacional;
- d) El fomento de la sustentabilidad;
- e) La investigación y especialización en áreas relacionadas al turismo;

f) Toda otra que, a juicio de la autoridad de aplicación, tienda al cumplimiento de las finalidades de la presente ley.

Además de ello en los artículos 38, 39 y 40 se hace mención especial al turismo social y en la temática se deben sumar los instrumentos de promoción del turismo rural.

El Programa de Promoción de Inversiones en Turismo por su parte genera articulaciones estratégicas entre emprendedores y potenciales inversores en el sector turismo, debido a que incentiva la difusión de líneas de crédito para el sector, otorgados por diversos organismos o entidades y estimula la materialización de proyectos de inversión y difusión. El objetivo general es lograr que importantes proyectos, que generen fuentes de trabajo y ayuden al crecimiento del país, puedan concretarse por ello:

- Se ofrece información sobre líneas de créditos de diferentes organismos para inversiones en Turismo.
- También se pueden presentar proyectos para formar parte del Banco de Proyectos de Inversión del organismo. Estos proyectos serán presentados en ferias, workshops, rondas de negocios, embajadas y consulados argentinos en el exterior, y distintos eventos internacionales, con el objetivo de atraer el interés de los potenciales inversores.

En el caso de la Provincia de Buenos Aires el turismo es regulado por la Ley N°14 209 que al igual que la Ley Nacional de Turismo declara de interés provincial al turismo y lo establece como prioritario dentro de las políticas de Estado, a su vez sus principios son similares a los de esta última.

En el marco de esta reglamentación se crean:

- Consejo Provincial del Turismo (COPROTUR) , “de carácter asesor, consultivo, de concertación y apoyo a la gestión de la Autoridad de Aplicación.”
- Fondo Provincial de Inversión para el Turismo (FOPROINTUR) administrado por la Autoridad de aplicación.
- Registro de prestadores turísticos: el artículo N° 14 establece que en este Registro deberán inscribirse aquellas personas físicas o jurídicas que comercialicen servicios o desarrollen actividades turísticas.
- Plan estratégico de Turismo: la Autoridad de aplicación será la encargada de realizar e implementar este Plan, allí se plasmarán las estrategias de corto,

mediano y largo plazo en materia de turismo. Se propone claramente a los Municipios como importantes actores de la planificación turística.

En su Título VI, esta Ley establece las obligaciones y los derechos de los prestadores y los turistas, así como también reglamenta la protección a estos últimos

En esta reglamentación también se establecen beneficios para aquellos prestadores y operadores de servicios turísticos que se encuentren en situación de emergencia o desastre turístico

Así como a nivel nacional, también en provincia de Buenos Aires existen instrumentos de promoción del turismo:

- Programa de Turismo Comunitario: La Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires es la encargada de llevar adelante este programa que se trata fundamentalmente de .la promoción de desarrollo del turismo sostenible en pequeñas localidades.

Este instrumento tiende a mejorar aspectos sociales al fomentar la reducción de la migración campo-ciudad, la inclusión de mujeres y jóvenes en nuevas formas de empleo, y a revalorizar el patrimonio natural y cultural.

Su diseño y funcionamiento responde a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Esto último, constituye un eje estratégico de las acciones que se desarrollan.

Se busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extra-patrimoniales existentes en las pequeñas localidades, muchas veces no dimensionados, y generar emprendimientos turísticos autosustentables y sostenibles, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso.

- El Camino del Gaucho: La Secretaria de Turismo de la Nación junto a la Secretaria de Turismo y Deporte de la Provincia de Buenos Aires y Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación constituyen la autoridad de aplicación de este programa. A través de él se busca la promoción del desarrollo turístico sustentable

Es un programa abierto a la inclusión sucesiva de distintos participantes a lo largo del tiempo, pero posee una firme estructura de organización y conducción, constituida por tres pilares:

-La Fundación Centros de Estudios y Proyección del Ambiente (CEPA, organización no gubernamental), autora e impulsora del programa.

-El Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales (FLACAM), a quien CEPA le ha confiado la conducción científica y organizativa del Programa para su extensión a Brasil y Uruguay.

- Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho en la Provincia de Buenos Aires, una Asociación civil sin fines de lucro que articula los Ecomuseos adheridos y maneja programas anuales de capacitación, desarrollo y control de calidad. Dicha Red se constituye con el fin de fomentar de manera integrada el desarrollo cultural y turístico de sus asociados, buscando conservar el medio ambiente en base al desarrollo sustentable de toda el área involucrada en el Programa Camino del Gaucho.

El Camino del Gaucho es en síntesis una Red de Ecomuseos, abierta a su evolución y recreación permanente, con los servicios turísticos de acompañamiento, generando en su conjunto una gran oportunidad de turismo cultural. También hay articulación de iniciativas, con incubadora de emprendimientos pequeños, medianos y grandes, para la sustentabilidad socioambiental de la región y capacitación de actores (empresarios, técnicos, funcionarios y población en general) para transformarlos en autores de múltiples emprendimientos sustentables. Los beneficiarios son: empresarios, técnicos, funcionarios y la población en general.

- Calidad en los Servicios Turísticos: Es una línea de préstamos que otorga el Grupo Bapro, que tiene por objeto promover la inversión en ampliación, remodelación o reequipamiento de emprendimientos turísticos en la Provincia de Buenos Aires. Son otorgados a todos aquellos que cumplan con garantías mínimas, y son mejor ponderadas aquellas inversiones que:
 - generen mayor capacidad de empleo;
 - incluyan mejoras que contemplen el cuidado del medio ambiente;
 - incorporen modernizaciones tecnológicas de productos o procesos;
 - adquieran bienes de capital nacionales.

El monto a financiar es hasta un 80% de la inversión dependiendo del destino y hasta un 20% del capital de trabajo permanente. El mínimo a financiar es de \$50.000 y el máximo \$1.000.000. El plazo del crédito es de 6 años, con un periodo de gracia de 1 año y una amortización en cuotas de periodicidad constante, como máximo

semestrales. Sistema de amortización Francés o Alemán. Con servicios de intereses mensual y una tasa fija del 12% nominal anual. El préstamo se otorga en Pesos Argentinos.

- Financiamiento de obras para el impulso de la actividad turística:

El desarrollo turístico de la Provincia de Buenos Aires, plantea el desafío de atender las necesidades de los municipios en materia de inversión o reinversión en su planta turística, la que por las problemáticas coyunturales del país en general, y de las localidades en particular, han quedado relegadas en cuanto a su mantenimiento, innovación o adecuación a las necesidades y exigencias de la demanda turística y recreacional.

Se busca el desarrollo sustentable local, regional y provincial, mediante el financiamiento de obras cuya ejecución propicie la mejora de la competitividad del destino y la calidad de la experiencia turística. Por ello, tiene como objetivo incrementar, ampliar y optimizar las instalaciones y equipamientos que sustenten el aprovechamiento de los recursos con capacidad turística del patrimonio natural y cultural de los municipios. El tipo de obras a desarrollar son:

- A) Oficinas de Información Turística;
- B) Señalización Turística (urbana y de acceso a las localidades);
- C) Puesta en valor de sitios (urbanos, culturales, históricos, naturales);
- D) Rampas, baños, e instalaciones en general para personas discapacitadas.

Los aportes del Programa (cuyo organismo de aplicación es la Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires)son reembolsables y contemplan hasta el 70% del costo total del proyecto. El monto máximo a financiar por cada obra no podrá superar los \$150.000.

Cada municipio podrá presentar únicamente 1 solo tipo de proyecto y el plazo de ejecución del mismo no podrá exceder los 60 días.

Los criterios para la evaluación de los proyectos responderán a los lineamientos de política turística de la Provincia de Buenos Aires, y al compromiso asumido por el Municipio en cuanto al desarrollo y fomento de la actividad turística como sector productivo. A la hora de evaluar los proyectos se valorara:

- 1) La característica turística del municipio, tomando en cuenta la diversificación de su oferta de atractivos (modalidades actuales y potenciales) y servicios (alojamiento, gastronomía y complementarios).
 - 2) La información cuantitativa y cualitativa de la demanda histórica como variable de gravitación.
 - 3) El impacto que la obra produzca en la satisfacción de la experiencia turística o bien en el mejoramiento de las condiciones generales de competitividad de la oferta del destino.
 - 4) La originalidad, creatividad e innovación de las propuestas, especialmente en cuanto a la capacidad del municipio por generar condiciones que garanticen la identidad, singularidad y autenticidad del destino.
 - 5) La consideración de la obra como acción coordinada y articulada con las estrategias que conformen el plan de desarrollo del destino.
 - 6) El alcance zonal/regional que represente la obra al desarrollo de la actividad.
- Programa de Alojamientos Turísticos Sustentables:

El programa “Alojamientos Turísticos Sustentables” busca proteger el medio ambiente y los recursos naturales, fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística, la calidad ambiental, la preservación del ecosistema en el cual se desarrolla la actividad de la industria hotelera y potenciar el turismo ecológico, es decir el ecoturismo. Debido a esto, es que la Provincia de Buenos Aires, a través del Organismo para el Desarrollo Sostenible (OPS) otorga certificados a los emprendimientos hoteleros que cuidan el hábitat natural. Poseer certificado significa:

- 1) Proteger el medio ambiente y los recursos naturales;
- 2) Gestionar sistemas de uso eficiente de energía, agua y residuos.
- 3) Atender las necesidades de los turistas ofreciendo calidad de servicios, fomentando la región.
- 4) Propender a la creación de imagen positiva y una ventaja competitiva.

El propósito de la certificación es asegurar que la oferta de servicios e instalaciones sean ambientalmente adecuadas y sustentables.

Los principales beneficiarios son todos los propietarios y profesionales de Hoteles, Apart Hotel, Cabañas, Bungalow, Hosterías, Hostales y Alojamiento

Turístico Rural, debido a que son a quienes se les da el asesoramiento técnico para realizar la adecuación ambiental e indirectamente la población en general debido al cuidado del ambiente en el que viven.

- Existen cuatro programas turísticos sociales:

-Conociendo nuestro Delta:” Desde la Secretaría de Turismo de la Provincia, a través de la Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario, se implementa un programa que permite a todos los habitantes de la Provincia acceder a importantes descuentos para recorrer el Delta en confortables embarcaciones.

Por intermedio de este organismo, se podrá acceder a un descuento desde el 40 por ciento hasta 65 por ciento en paseos educativos y excursiones en lanchas recorriendo todo el delta.

El contingente interesado en obtener estos beneficios deberá contactarse con la Dirección de Turismo Social.”

-Conociendo nuestra capital: “Dentro del marco brindado por la política provincial de Turismo Social, este programa tiene como destinatarios a los sectores más vulnerables de la sociedad y busca potenciar los beneficios sociales de la actividad turística orientándolos hacia la educación y la integración.

Dado el gran potencial turístico de la Ciudad de La Plata, se han diseñado diferentes modalidades del programa teniendo en cuenta las particularidades e intereses de cada grupo de beneficiarios y brindando la posibilidad de una experiencia enriquecedora e integradora”.

- Temaikén para abuelos : “Desde la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario se ha puesto en marcha un programa destinado al segmento de la tercera edad.

- Quinta San Vicente: “Desde la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, con la colaboración del Ministerio de Desarrollo Social, se crea una propuesta integradora, educativa y recreativa para Abuelos, que consiste en una excursión a la histórica Quinta de San Vicente, recorriendo sus construcciones y atractivos cargados de historia argentina, teniendo en cuenta que éste era el lugar de descanso del General Perón y de Evita.”

Por último, se debe mencionar que el CFI tiene una batería importante de mecanismos de apoyo.

Es importante destacar que hasta el momento no existe a nivel nacional ni provincial ninguna regulación específica en lo concerniente al turismo rural, aunque sí programas de promoción. Una reglamentación específica para este sector del turismo sería necesaria para lograr una mejor combinación entre las actividades productivas agropecuarias y el turismo, fomentar el arraigo rural y poder generar más programas de promoción de turismo rural.

Tampoco hay un tratamiento particular para el llamado Miniturismo. En este tipo de turismo las visitas duran de uno a tres días, es prestado muchas veces por actores diferentes a los tradicionales hoteles, agencias de viajes o guías turísticos y suele desarrollarse en destinos no tradicionales, particularmente en el ámbito rural. Además es una forma de turismo que en Argentina se está expandiendo de manera importante, cada vez más gente “se hace la escapada de fin de semana”. Por estos motivos creemos que se hace necesaria una legislación que contemple de manera específica a esta forma turística así como también programas a nivel nacional y provincial que lo fomenten y propendan a su mejora y sostenibilidad económica, ambiental y cultural.

Otra cuestión es que ni en las reglamentaciones vigentes ni en los instrumentos de promoción citados se promueve activamente el asociativismo en ninguna de sus formas ni se repara con mayor detalle en la capacitación de los prestadores turísticos (si se los menciona como objetivo en algunos casos pero no se observan herramientas que puedan lograrlos de manera acabada). Consideramos ambas cuestiones de vital importancia ya que en muchas ocasiones los prestadores turísticos son de pequeña escala y poseen escasa capacitación en el área turismo y el hecho de poder trabajar de manera conjunta (en cooperativas, mesas de negociación, asociaciones...) y capacitarse de manera permanente resultaría altamente beneficioso tanto para los prestadores como para el territorio en el cual se lleva adelante la actividad.

4.3.2. Puntos de una propuesta

En general planteamos como necesaria una serie de programas (a nivel nacional y provincial) orientados a los distintos tipos de turismo, particularmente el Miniturismo y el turismo rural, que tengan en cuenta las particularidades y necesidades de cada uno y atiendan a las necesidades de los actores que participan en ellos (tanto prestadores como turistas). De esta manera se logrará optimizar el uso de los recursos humanos,

naturales y económicos, así como ayudar a subsanar las dificultades de cada tipo de turismo y de los distintos actores.

También es preciso que se elaboren herramientas que trabajen sobre la promoción del asociativismo e intercambio entre prestadores así como también en su capacitación permanente. Esto con el objeto de mejorar el producto que se ofrece, cuidar el ambiente y a la vez hacer que los emprendimientos sean económicamente sustentables.

En otro orden de cosas es de absoluta importancia que los pequeños emprendedores turísticos reciban una atención particularizada: asistencia técnica, capacitación, financiación, promoción.

En cuanto al Miniturismo y el turismo rural en particular:

- Consideramos necesaria una legislación que incluya al Miniturismo y al turismo rural con sus características y necesidades particulares.
- Que se lleven adelante tareas de sensibilización ya que la población local debe descubrir sus propios recursos y aceptar o no, dedicarse a la actividad. Conferencias, talleres participativos, reproducción de experiencias exitosas, son algunos de los instrumentos que motivan a los potenciales interesados en incorporarse a la actividad.
- Capacitación: El turismo es una actividad muchas veces desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales, por lo tanto la capacitación es el pilar fundamental para el desarrollo del turismo rural.
- También pudo observarse que existen necesidades de una atención particular hacia el turismo rural: legislación específica, área de gobierno, planificación del turismo rural a largo plazo capacitaciones.

3.3. Recomendaciones a los actores:

Una primera recomendación es promover el asociativismo por encima de la competencia: es difícil que un proyecto prospere aislado de su entorno y la complementariedad entre propuestas turísticas de un lugar redundan en beneficios para todos.

También sería importante que se armen nuevas redes de turismo y que se fortalezcan las ya existentes, como la Red de Turismo Comunitario, para la promoción de los destinos y emprendimientos turísticos, el intercambio de ideas, la posibilidad de aunar

voces a la hora de realizar pedidos y comunicarse con los diferentes sectores de l Estado.

4.4. Bienes culturales (colectivos de arte, fiestas populares, etc.): Regulaciones y problemas a nivel nacional y provincial

4.4.1. Situación actual

En cuanto al carácter de las actividades culturales que nos atañen en este proyecto, a nivel nacional nos encontramos con la Ley Nacional del Teatro N° 24 800, en ella se entiende como actividad teatral a aquella representación de un hecho dramático:

a) Que constituya un espectáculo público y sea llevado a cabo por trabajadores de teatro en forma directa y real, y no a través de sus imágenes;

b) Que refleje alguna de las modalidades teatrales existentes o que fueren creadas tales como la tragedia, comedia, sainete, teatro musical, leído, de títeres, expresión corporal, de cámara, teatro danza y otras que posean carácter experimental o sean susceptibles de adoptarse en el futuro;

c) Que conforme un espectáculo artístico que implique la participación real y directa de uno o más sujetos compartiendo un espacio común con su auditorio. Asimismo forman parte de las manifestaciones y actividad teatral las creaciones, investigaciones, documentaciones y enseñanzas afines al quehacer descrito en los incisos anteriores

A través de esta reglamentación se crea el Instituto Nacional del Teatro como “(...) organismo rector de la promoción y apoyo de la actividad teatral, y autoridad de aplicación (...). En su consejo de dirección se incluyen representantes del quehacer teatral por cada región cultural del país y de cuatro representantes del mismo carácter sin especificación territorial. Dentro de las principales actividades del Instituto se encuentran el otorgamiento de subsidios, planes de Promoción y Desarrollo, el Concurso nacional de obras de teatro, fiestas y festivales co-organizados con otros organismos (gubernamentales y no gubernamentales) y una política editorial: desde su creación en el año 1998 el Instituto Nacional del Teatro apoya la difusión del teatro a través de publicaciones de libros que divulgan la trayectoria de los más importantes teatristas de nuestro país, la historia del teatro argentino, el aprendizaje del teatro y las obras ganadoras de los Concursos Nacionales y Regionales de Dramaturgia organizados anualmente. En el año 2002 el INT crea su propia editorial llamada InTeatro para difundir la producción de creadores, investigadores y periodistas teatrales de la República Argentina.

También podemos citar la Ley de Bibliotecas Populares N° 23351. En su artículo 5º se detallan los beneficios de los que estas bibliotecas serán beneficiarias. Por esta Ley también se crea la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares (Conabip) que “(...) tendrá como función orientar y ejecutar la política gubernamental para la promoción de la lectura popular y el desarrollo de las Bibliotecas Populares. Para ello tendrá a su cargo la administración y distribución de los recursos asignados por el Presupuesto General de Gastos de la Nación y aquellos que integren el Fondo Especial para Bibliotecas Populares.”

Entre sus acciones podemos mencionar: Capacitaciones, Subsidios, asistencia técnica, etc. Todas estas acciones se llevan adelante a través de una serie de proyectos, programas, planes, etc.

La Provincia de Buenos Aires cuenta con medio millar de Bibliotecas Públicas y Populares que conforman el Sistema de Bibliotecas (Ley 9319) administrado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires a través de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura, con intervención de la Dirección Provincial de Coordinación de Políticas Culturales de la Provincia de Buenos Aires. La Ley 13056 de la provincia de Buenos Aires es fundamental dentro del marco legal cultural y tiene por objetivos:

- a) Garantizar a todos los habitantes de la Provincia el derecho de acceso a la cultura.
- b) Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural e histórico.
- c) Apoyar las manifestaciones culturales que afirmen la identidad local, regional, provincial y nacional.
- d) Resguardar y estimular los modos de crear, hacer, vivir y ser de los habitantes de la Provincia.
- e) Propender a la distribución regional equitativa de los recursos públicos destinados a la cultura.
- f) Garantizar una gestión cultural pública participativa por medio de mecanismos que garanticen el diálogo permanente entre el Estado y la Sociedad.
- g) Promover el potencial de artistas, artesanos y demás creadores de cultura popular como expresión del patrimonio vivo e intangible de la Provincia.
- h) Fortalecer la presencia cultural de la Provincia en los escenarios nacionales e internacionales.

Pero en los últimos años se crea en la Provincia, Instituto Cultural, que organiza sus actividades a partir de programas permanentes y otros. En el marco de este Instituto la gastronomía, el cine y el folklore cuentan con un apoyo específico:

- Folklore: el programa ha generado una red de 9 espacios de encuentro en toda la provincia, con más de 1000 músicos y emprendedores acreditados, más de 100 conferencias y talleres, y una red de 90 emprendimientos que reciben asistencia técnica y/o financiera. También creó el Primer Festival Internacional Folklore Buenos Aires.

Además a través de la página www.folkloreba.com se muestra el folklore de la provincia: entrevistas, agenda...

La provincia puso en circulación por más de 500 radios y medios nacionales la primer edición del catalogo de artistas "Folklore Buenos Aires"; Todo el folklore de la Provincia en un disco doble promocional de 40 tracks, con el objetivo de posicionar 40 artistas y más de 10 sellos discográficos. El disco se divide en dos partes: una de música ya editada y otra de artistas independientes.

Colección Discográfica Folklore Buenos Aires: En coproducción con el sello Discográfica del Sur de la Universidad de Lanús, y bajo la dirección artística de Fernando Isella, la Colección Folklore Buenos Aires se propone editar a los artistas más destacados de la nueva escena del Folklore

Campaña Escucha Folklore: a través de artistas ya consagrados, se busca apuntalar al Folklore dentro del mapa de consumos culturales; operando directamente sobre la promoción de artistas en formato físico, digital y el show en vivo.

"FILM (Buenos Aires Film) es un programa del Área de Cine y Artes Audiovisuales de la Dirección de Industrias Creativas que se ocupa de centralizar todas las solicitudes para filmaciones y scouting de locaciones de la provincia de Buenos Aires. BA Film no otorga permisos de ningún tipo, sino que se ocupa de gestionarlos. Su tarea incluye la recepción del pedido, el análisis de factibilidad, tareas de asesoramiento, y la vinculación de dicha solicitud con el organismo del que dependa la locación solicitada.

Este sector también cuenta con página web (www.bafilm.com.ar) muy dinámica que ofrece:

-asesoramiento: como filmar en diferentes escenarios, reglamentaciones.

-información acerca de locaciones para filmar: buscador, destacadas, consejos

En el marco del Instituto Cultural funciona el Consejo Provincial del Teatro Independiente, creado por la ley N° 14037. En esta norma se declara de interés público a la actividad teatral independiente. Una falencia que observamos tanto a nivel nacional como provincial es que no existe una legislación específica con respecto a centros culturales.

4.4.2. Puntos de una propuesta y recomendaciones a los actores

De las entrevistas surge que es necesario más apoyo económico y también modificar la estructura de este: muchas veces los subsidios son para insumos, pero no hay mucho dinero para recursos humanos, es decir hace falta que las líneas de subsidios tengan en cuenta que no solo hacen falta un espacio físico y ciertos bienes materiales para el funcionamiento de un emprendimiento cultural sino también gente que trabaje: por ejemplo un centro cultural tiene una variedad de personas que dictan cursos, hace falta alguien que atienda al público, etc.

También consideramos prioritaria una legislación que regule y fomente la actividad de los centros culturales en el ámbito nacional y provincial, tal como es el caso del teatro. Esta es una cuestión que los mismos actores están reclamando y es muy importante darle curso debido al rol educativo, cultural y social que día a día cumplen estos centros.

Las recomendaciones son similares al caso de los artesanos.

4.5. Proyectos deportivos y desarrollo local

4.5.1. Regulaciones y problemas a nivel nacional y provincial

Hay muy pocas regulaciones e instrumentos vinculados a la manera que hemos planteado la relación entre deporte y desarrollo local. Tal vez debemos citar que a nivel nacional entre 2008 y 2012 se llevó adelante el “Plan estratégico del Deporte Argentino”. Entre otras legislaciones vigentes, este Plan se basa en la Ley del Deporte N° 20655 que incluye una definición de deporte social como la práctica de actividades físicas y deportivas orientada a la población en su conjunto, sin discriminación de edad, sexo, condición física, social cultural o étnica, diversa en sus manifestaciones, generadora de situaciones de inclusión. El objetivo principal del Plan fue “potenciar el deporte social como componente relevante del desarrollo humano” e impulsar un modelo innovador de gestión pública del desarrollo deportivo federal, fundado en los

criterios de participación, territorialidad y sostenibilidad". Estuvo integrado por una serie de Programas (y a su vez ellos por proyectos):

- Programa Nacional Juegos Nacionales Evita
- Programa Nacional Deporte e Inclusión Social
- Programa Nacional Fomento del Deporte
- Programa Nacional Deporte y Educación
- Programa Nacional Deporte y Discapacidad
- Programa Nacional Nuestro Club

La provincia replica un modelo similar al de nación

4.5.2. Puntos de una propuesta y recomendaciones a los actores

La propuesta del equipo gira en torno a una gran reforma del sistema legal de los clubes de barrio, su conformación en una red de desarrollo local que permita llevar adelante actividades que impulsen otros proyectos territoriales, se plantea el deporte como un núcleo convocante para otros proyectos barriales, como los analizados en los puntos anteriores.

CAPITULO 5. Algunas conclusiones sobre las actividades en estudio y la propuesta.

Este informe busca establecer las conclusiones que se obtienen a partir de los trabajos de investigación anteriormente realizados, para recrear un marco teórico y práctico que permita desarrollar propuestas para el desarrollo y crecimiento de los colectivos y organizaciones de arte, cultura, turismo, deporte, etc.

1) La normativa horizontal referida a las formas societarias en nuestro país y en la Provincia es útil para que los colectivos desarrollen sus actividades, sólo se debe apoyar a los actores para aprovecharlas. Se propone la conformación de sociedades civiles sin fines de lucro o cooperativas como medio de organización.

Es necesario, por ende, establecer los conceptos importantes y remarcar las características propias de estas formas de asociación, las cuales generan ventajas para que los colectivos lleven a cabo sus actividades de la mejor manera.

5.1. Asociaciones Civiles. Concepto. Características

Al respecto, las asociaciones civiles fueron impulsadas originalmente por vecinos que buscaban satisfacer necesidades colectivas a través de la creación de bibliotecas, desarrollo de actividades recreativas, extensión de nuevos servicios urbanos y de actividades culturales.

Cuando un grupo de individuos se une con la intención de desarrollar actividades sociales, comunitarias, culturales, o cualquier otra que tienda al bien común, sin perseguir fines económicos, queda constituida una simple asociación. Acto seguido, cuando esa agrupación establece por escrito ciertas reglas de funcionamiento, distribuye roles y responsabilidades de los integrantes de la misma, especifica las tareas a las que se van a dedicar y solicita ante un organismo del Estado (Dirección Provincial de Personas Jurídicas)² su reconocimiento como entidad jurídica

² Es el organismo del Estado Provincial encargado de organizar, mantener y actualizar el registro de las asociaciones civiles para la Provincia de Buenos Aires.

(personería jurídica), esa simple asociación se transforma en una verdadera Asociación Civil.

Entre los colectivos analizados en los informes previos, aquellos que se encuentra ya enmarcados en la forma de una asociación civil son:

- ***Colectivo Cultural La Pochoclera:*** es una asociación civil sin fines de lucro que funciona en el partido de Moreno y el objetivo que persiguen es promover el arte como herramienta de prevención y humanización. Funciona como un lugar alternativo a discos bailables, donde los jóvenes se encuentran para realizar actividades artísticas. La conformación como una organización con personería jurídica permite la confianza de los voluntarios que prestan actividad, como así también de los grupos de actores, artistas y demás que participan en las actividades. Lo recaudado se destina para gasto general de la asociación civil y para los actores contratados. A partir de su conformación como asociación reciben subsidios comunitarios de Desarrollo Social y participan del Consejo Federal de la Niñez.

- ***IntegrArte:*** surgen como un grupo de profesores relacionados con la música, prestando servicios de enseñanza en colegios y de manera particular. Cuando encontraron un lugar donde instalarse, convocaron a profesores de otras disciplinas (circo, teatro, arte) para llevar a cabo un proyecto que abarque la zona. El objetivo que desempeña es generar eventos artísticos con bandas de jazz, tango, folclore, entre otras; manteniendo siempre un ciclo de música activo. Si bien son una asociación civil, pretenden transformarse en una cooperativa porque es este tipo de organización la que encuadra mejor con las actividades que realizan. Aquí, la falta de conocimiento genera una mala distribución de los recursos. Se necesita asesoría sobre los beneficios de formarse como una cooperativa, los pasos a seguir y el desarrollo de la misma.

- ***Allegro ma non troppo:*** brinda un espacio para el desarrollo de artistas locales en la ciudad de Ensenada. Surge para desarrollar la cultura en la ciudad, la cual se encontraba desplaza hacia otras zonas. Es una asociación civil, pero no responden correctamente a este formato. Se encuentran con una problemática particular referida a los centros culturales; al no tener nomenclatura jurídica, frente a empresas de servicios, pasan de tener una relación domiciliaria a una comercial, generando un incremento en los costos. Buscan obtener subsidios o una figura legal que contemple estos inconvenientes; falta aquí un órgano que regule esta situación, que lleve adelante proyectos que permitan el desarrollo de estas instituciones.

- **San Andrés de Giles, Pueblos y Parajes Rurales:** busca promover y desarrollar acciones, propuestas que propicien el desarrollo cultural, productivo, económico e institucional de los pueblos y parajes del Partido de San Andrés de Giles a través de la preservación del patrimonio local, promoción artesanal, centros de desarrollo comunitarios, entre otros. Es una asociación civil, la cual a partir de obtener su personería jurídica recibieron subsidios por parte del Municipio que sirvieron para el crecimiento de la zona. Se vio beneficiada por el Programa Provincial Pueblos Turísticos.

- **Asociación Teatral Compañía Nacional de Fósforos:** busca promover el crecimiento y desarrollo de la actividad teatral en particular y cultural en general de la Provincia de Buenos Aires. Desarrolla tareas de acción social, fomenta la descentralización de las actividades culturales. La compañía fue afianzándose como proyecto hasta lograr una identidad propia como organización que excedía los intereses particulares de sus integrantes. Durante los primeros años funcionaban como monotributistas inscriptos en el Instituto Nacional de Teatro (como grupo de teatro independiente) pero a partir del 2009 se convirtieron en una asociación civil, obteniendo los beneficios impositivos que este tipo de organización brinda.

La personería jurídica³ posibilita darle una existencia formal a la organización y permite tener un patrimonio propio separado del de sus miembros individuales. Entre los beneficios que ésta genera se pueden mencionar:

- Reconocimiento formal como organización.
- Funcionamiento institucional conforme a la Ley.
- Articulación con otras organizaciones.
- Capacidad para gestionar donaciones.
- Mayor organización interna.
- Capacidad para solicitar subsidios al Estado.
- Antecedente para solicitar una Clave Única de Identificación Tributaria (CUIT) a la Administración General de Ingresos Públicos (AFIP).
- Exenciones impositivas de IVA, Ganancias e Ingresos Brutos⁴.
- Promoción del voluntariado.

³ Código Civil Argentino, Art. 30-33.

⁴ Ley de Impuesto al Valor Agregado 23.349, Ley de Impuesto a las Ganancias 20.628.

- Definición por escrito de objetivos institucionales.
- Conformación de equipos de trabajo y mayor democracia interna.
- La Responsabilidad Civil de los integrantes pasa a ser de la Asociación.

En síntesis, una asociación civil es una persona jurídica privada, constituida por un conjunto de personas físicas (socios) que, con la debida autorización del Estado, se unen para realizar actividades que tienden al bien común. La característica que las distingue es que no persiguen una ganancia comercial o económica; por ello es común que también se las denomine como “Entidades civiles sin fines de lucro”.

Esto conlleva ventajas propias de la asociación entre distintos individuos. En primer lugar, existe una mejor organización: se definen funciones de cada individuo, se especifican objetivos principales y secundarios, se establecen autoridades, se fijan reglas de funcionamiento, entre otras, que fortalecen la organización y el buen desempeño de las actividades. En segundo lugar, un núcleo constituido y organizado genera y entusiasma el espíritu de los individuos que se encuentran fuera de la asociación civil, de esta manera, aumenta la participación, se afianza el compromiso de los integrantes y crece la solidaridad social.

Todo lo establecido surge a partir del Estatuto, que es el principal instrumento legal que tiene la asociación; básicamente es el contrato social que rige la vida de la institución, y todos sus asociados se encuentran obligados a observarlo y cumplirlo. En él, se fijan los propósitos de la entidad, reglas de funcionamiento de sus órganos internos, responsabilidades, derechos y obligaciones de los socios y directivos, como así la razón de ser y objetivos que se persiguen.

Desde la perspectiva de “uso social”, el término asociación civil refiere a un grupo muy diverso de organizaciones, estas pueden ser:

- Organizaciones de colectividades: juegan un rol importante en la formación del sector sin fines de lucro debido a la fuerte influencia de la inmigración en la constitución de la población argentina. Estas corresponden a las colectividades españolas, italianas, judías, árabes, alemanas entre otras, siendo casi en su totalidad asociaciones civiles que desarrollan actividades culturales, deportivas, sociales y benéficas.
- Sociedades de fomento: surgen como asociaciones de vecinos para hacer frente a necesidades como la extensión de servicios públicos o la apertura de espacios sociables y de educación. Actualmente realizan múltiples actividades:

demanda de mejoras urbanas, talleres artísticos o educativos, organización de eventos deportivos y recreativos.

- Bibliotecas populares.
- Academias nacionales y centros de investigación: refiere a instituciones privadas cuyo estatuto legal suele ser el de asociación civil, orientadas al estudio y la investigación de las ciencias, letras y artes.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): organizaciones ligadas a la promoción del desarrollo social o a la defensa de derechos, que actúan prestando o intermediando servicios en temas ambientales, derechos humanos, civiles, de la mujer, de minorías, entre otros.
- Organizaciones de base: se alude a las asociaciones de sectores populares que surgen ligadas al lugar geográfico de residencia de sus integrantes (villas o asentamientos). Suelen contar con la asistencia técnica de Organismos No Gubernamentales y llevan a cabo actividades de apoyo escolar, guarderías, comedores infantiles, ollas populares, actividades educativas y culturales.

5.2. Debates sobre las asociaciones civiles

En la última década el sector sin fines de lucro se ha vuelto el centro de atención de debates académicos y políticos. Entre los primeros, las cuestiones que se discuten giran en torno a la definición de qué es el sector sin fines de lucro o tercer sector⁵ y cuál es su vinculación con el concepto de sociedad civil. En este punto se enfrentan concepciones provenientes de diferentes disciplinas: la economía y la ciencia política, las cuales designan ciertos espacios comunes de universos que, aunque aparentemente idénticos, pertenecen a desarrollos teóricos y a experiencias empíricas diferentes⁶.

En el debate político, las organizaciones no lucrativas aparecen con un vigor renovado ante la mirada de formuladores de políticas públicas que las consideran espacios de recreación de vínculos sociales y de cooperación, así como también, instancias más eficientes para la gestión de programas y fondos sociales. Además, las asociaciones

⁵ Estableciendo que se encuentra un Primer Sector (Privado), un Segundo Sector (Público) y un Tercer Sector que corresponde a este tipo de organizaciones sin fines de lucro (asociaciones, fundaciones, mutuales, cooperativas).

⁶ **Garay, Candelaria (2000)**, *El Marco Legal de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.

del sector son valoradas como ámbitos de participación ciudadana en los asuntos públicos y son convocadas donde se busca mayor transparencia en la administración pública. Para ello se debe tener en cuenta las nuevas formas de producción de la cultura a la par de las formas de constitución de los públicos de los productos culturales, así como también prestar atención a las formas en que se presentan dichos productos. En este proceso de producción, distribución, circulación y consumo cultural, es clave atender al modo que se adopta la globalización cultural en la Argentina.⁷

En este contexto la preocupación por el régimen legal e impositivo de las organizaciones sin fines de lucro está ganando cada vez más terreno. Como no ha logrado seguir legislativamente de manera correcta el crecimiento de las asociaciones civiles en el país, esto se traduce claramente en uno de los principales problemas en materia legal que enfrenta el sector: la falta de una ley que encuadre y regule el funcionamiento de uno de sus tipos principales, las asociaciones civiles.

Además del marco legal que regula a las organizaciones del sector, el efectivo control de las mismas por parte de las entidades creadas a tal fin, es un tema que constantemente se desliza en las discusiones públicas acerca del rol de las organizaciones y su cooperación con el Estado y, en forma más incipiente, con las empresas⁸.

5.3. Gobierno interno de las asociaciones civiles

La asamblea de asociados, constituida por todos los socios con derecho a voto, es el órgano institucional máximo de las asociaciones civiles. En ella los socios adoptan las decisiones de mayor importancia que se vinculan a la vida de la entidad.

Además del órgano de gobierno (la Asamblea), las asociaciones civiles generalmente cuentan con: un órgano de administración (la Comisión Directiva) y un órgano de fiscalización (la Comisión Revisora de Cuentas). La elección de los integrantes de la Comisión Directiva y de la Comisión Revisora de Cuentas, y los cargos que cada uno

⁷ **Wortman, Ana (2001)**, *El Desafío de las Políticas Culturales en la Argentina*.

⁸ **Garay, Candelaria (2000)**, *El Marco Legal de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.

de ellos ocupe en dichos órganos es una atribución de los asociados con derecho a voto⁹.

Por lo general, es la Comisión Directiva la que convoca a elecciones aunque algunos estatutos prevén una Junta Electoral de carácter permanente que toma funciones a partir de cada período pre-electoral e interviene en la convocatoria de los comicios, oficialización de listas, control del acto comicial y escrutinio.

5.4. Restricciones al Beneficio Personal

Una de las características principales que diferencian a las organizaciones del sector sin fines de lucro de las instituciones comerciales, de mercado o lucrativas, es que las primeras no contemplan la posibilidad de distribuir beneficios entre las personas que dirigen la organización. Esto se define como la restricción al beneficio personal que impide la canalización de ingresos y de activos hacia fines privados.

En la mayor parte de las instituciones, dichas restricciones refieren a las remuneraciones de los cargos directivos y a la relación que se establece entre el capital de la institución y sus miembros o fundadores. Otras restricciones ligadas al manejo e inversión de los fondos, contratos con otras instituciones y/o individuos están regidas por las leyes comerciales y penales vigentes.

Tanto en el caso de las asociaciones como de las fundaciones, los bienes patrimoniales que posean no pueden ser invertidos o destinados a finalidades ajenas al objeto por el que fuera reconocida la entidad. Este principio guarda relación con el hecho de que la capacidad que tiene la entidad se encuentra limitada a aquello que abarca su objeto de asociación¹⁰.

Por otra parte, como establece el Código Civil en el Art. 39:

“Las corporaciones, asociaciones, etcétera, serán consideradas como personas enteramente distintas de sus miembros. Los bienes que pertenezcan a la asociación, no pertenecen a ninguno de sus miembros; y ninguno de sus miembros, ni todos ellos, están obligados a satisfacer las deudas de la corporación,

⁹ **Garay, Candelaria (2000)**, *El Marco Legal de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.

¹⁰ **Cahián, Adolfo (1994)**, *Manual teórico práctico de asociaciones civiles y fundaciones*. Ediciones La Roca, Buenos Aires.

si expresamente no se hubiesen obligado como fiadores, o mancomunado con ella”.¹¹

En cuanto a los cargos directivos, éstos son siempre honorarios, ya que, la dirección o administración social es una obligación moral asumida con carácter moral, que los asociados aceptan por las finalidades de bien común perseguidas por la asociación.¹²

5.5. Tratamiento de los impuestos

Como se establece, una ventaja importante que presenta este tipo de asociaciones consiste en el hecho de que pueden solicitar exenciones de impuestos (Impuesto al Valor Agregado, Ganancias, Ingresos Brutos). Las mismas estarán exentas de tributar estos, siempre y cuando los ingresos que perciba la entidad sean destinados al objeto previsto en el estatuto y en ningún caso se distribuyan de manera directa o indirecta entre los socios.

La Ley de Impuesto a las Ganancias 20.628 establece en el Art. 20 que se encuentran exentos del gravamen, inciso f):

“Las ganancias que obtengan las asociaciones, fundaciones y entidades civiles de asistencia social, salud pública, caridad, beneficencia, educación e instrucción, científicas, literarias, artísticas, gremiales y las de cultura física o intelectual, siempre que tales ganancias y el patrimonio social se destinen a los fines de su creación y en ningún caso se distribuyan, directa o indirectamente, entre los socios. Se excluyen de esta exención aquellas entidades que obtienen sus recursos, en todo o en parte, de la explotación de espectáculos públicos, juegos de azar, carreras de caballos y actividades similares.

La exención a que se refiere el primer párrafo no será de aplicación en el caso de fundaciones y asociaciones o entidades civiles de carácter gremial que desarrollen actividades industriales y/o comerciales.”¹³

¹¹ Código Civil de la República Argentina. Errepar. 7 edición.

¹² **Cahían, Adolfo (1994)**, *Manual teórico práctico de asociaciones civiles y fundaciones*. Ediciones La Roca, Buenos Aires.

¹³ Ley de Impuesto a las Ganancias 20.628.

Además, los requisitos exigidos por la Ley para gozar de la exención en el Impuesto a las Ganancias son:

- (a) que se trate de asociaciones, fundaciones y entidades civiles de asistencia social, salud pública, caridad, beneficencia, educación e instrucción, científicas, literarias, artísticas, gremiales y las de cultura física o intelectual;
- (b) que las ganancias y el patrimonio social se destinen a los fines de su creación;
- (c) que en ningún caso esas ganancias y/o el patrimonio se distribuyan, directa o indirectamente, entre los socios;
- (d) que no obtengan sus recursos, en todo o en parte, de la explotación de espectáculos públicos, juegos de azar, carreras de caballos y actividades similares;
- (e) que no desarrollen actividades industriales y/o comerciales;
- (f) que las remuneraciones que se abonen a directores, ejecutores y controladores de estos entes de bien público no excedan el límite fijado por la ley.

En lo que respecta al Impuesto al Valor Agregado (I.V.A), para que la asociación civil goce de la exención del gravamen debe contar con el reconocimiento de exención en el Impuesto a las Ganancias. La misma no es amplia, sino limitada a las denominadas “resto de locaciones y prestaciones”¹⁴, que son incluidas en la Ley 23.349.

En este tipo de asociación, se excluye necesariamente la repartición de beneficios entre los asociados, los cuales, de existir, se destinarán a acrecentar el patrimonio de la entidad y sobre los cuales los socios carecen de todo derecho. Y, en caso de disolverse y liquidarse el patrimonio, el remanente que surgiera no será reintegrado nunca a los socios. El Código Civil aclara en el Art. 50 que:

“Disuelta o acabada una asociación con el carácter de persona jurídica, los bienes y acciones que a ella pertenecían, tendrán el destino previsto en sus estatutos; y si nada se hubiese dispuesto en ellos, los bienes y acciones serán considerados como vacantes y aplicados a los objetos que disponga el cuerpo legislativo, salvo todo perjuicio a tercero y a los miembros existentes de la corporación”¹⁵.

¹⁴ **Campastro, Miriam Cristina (2011)**, *La tributación de los entes sin fines de lucro: asociaciones, fundaciones y mutuales*, Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECYT), Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, Informe N° 20. Área tributaria.

¹⁵ Código Civil de la República Argentina. Errepar. 7 edición.

5.6. Asociación civil vs Fundación

Una distinción que no debe quedar fuera de este breve análisis respecto de las asociaciones civiles es la diferencia con las fundaciones. Estas son entidades cerradas cuyos miembros son precisamente los fundadores y se encuentra normado por la Ley 19836/72. Son personas jurídicas que se constituyen con un objeto de bien común, sin propósito de lucro mediante el aporte patrimonial de una o más personas destinado a hacer posible su fin¹⁶.

Es requisito para funcionar como tal, que el patrimonio inicial posibilite el cumplimiento de los fines propuestos o bien debe existir un compromiso de aportes de sus fundadores o de terceros. A su vez, las promesas de donación realizadas por los fundadores en el acto constitutivo serán irrevocables a partir de la resolución de la autoridad administrativa de control que autorice a la entidad para funcionar como persona jurídica¹⁷.

5.7. Cooperativas. Concepto. Características

Otro tipo de asociación que se propone en este trabajo hace referencia a las cooperativas. Estas son organizaciones con características muy particulares al tratarse de entidades con una doble dimensión. Por un lado se encuentra la dimensión asociativa que no difiere mucho de la concepción de las asociaciones civiles, en las que el objeto es la prestación de servicios a sus asociados. Por otro, tiene una dimensión empresarial, que le da el carácter de empresa y pone de manifiesto su capacidad para realizar gestiones económicas y actuar en el mercado como las sociedades comerciales, diferenciándose de éstas fundamentalmente en lo que hace a la toma de decisiones y por la manera de distribuir los excedentes que se generan por el desarrollo de la actividad económica.

Entre los colectivos analizados y estudiados hasta el momento, de los que adoptan esta forma de asociación se encuentran:

¹⁶ **Universidad Nacional de Rosario (2004)**, *Cuestiones Contables e Impositivas en la Gestión de las Asociaciones Civiles Deportivas*, Novenas Jornadas Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

¹⁷ **Campetella, Bombal, Roitter (2000)**, *Definiendo el sector sin fines de lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.

- **Cooperativa La Comunitaria de Rivadavia:** buscan a través del teatro generar lazos de integración entre las localidades del Partido, acercar el teatro a los vecinos que necesiten expresar sus necesidades y desplegar sus potenciales. Tuvo un impacto importante en la gente que los participantes e integrantes se multiplicaron, el vínculo con otras organizaciones culturales creció. Se conformó entonces como una Cooperativa Cultural de Provisión de Servicios Culturales y Sociales.

En el estatuto de la Cooperativa, el Art. 5 establece: “La Cooperativa tendrá por objeto: I. a) Brindar a sus asociados talleres de formación artística como ser: teatro, danzas, murga, canto, música, títeres, artes plásticas, artesanías, literatura, circo, narración, fotografía, diseño, sonido, comunicación; b) Brindar capacitación a sus asociados en oficios como ser: herrería, carpintería, textil, tornería, plomería, cerrajería, electricidad, electromecánica, peluquería, vestuario, maquillaje, gastronomía, manejo de maquinaria agrícola, informática y otros afines; c) Organizar, participar y realizar muestras, espectáculos, giras, congresos, seminarios, charlas, encuentros, recitales, clínicas, publicaciones, ciclos de cine, radio, televisión, producción y realización de documentales y toda otra actividad que promueva el desarrollo cultural de la región; d) Proveer a sus asociados de artículos necesarios para el desempeño en el campo de la cultura, como ser: dar equipamiento en materiales, sonido, iluminación, vestuario, maquillaje, traslados y todo aquello que posibilite el desempeño cultural. II. A tales fines podrá adquirir y/o locar: depósitos, oficinas, galpones, locales y todo inmueble o mueble necesario para el desempeño de la cooperativa. III. Fomentar el espíritu de ayuda mutua entre los asociados y cumplir con el fin de crear una conciencia cooperativa”.

Según la Alianza de Cooperativa Internacional en su declaración sobre Identidad y Principios Cooperativos, adoptados en Manchester en 1995, define:

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”¹⁸.

De acuerdo con la Ley en el origen de una cooperativa está la satisfacción de las necesidades de naturaleza económica, social y cultural de sus miembros; dónde la contribución de sus asociados en la actividad real, como proveedores y/o

¹⁸ En <http://www.aciamericas.coop/-Principios-y-valores->

consumidores de bienes y/servicios, es la razón por la cual se adquiere dicha condición y se constituye la empresa auto-gestionada.

Se encuentra regulada por la Ley Nacional 20.337, la cual establece en su Art. 2 que “las cooperativas son entidades fundadas en el esfuerzo propio y la ayuda mutua para organizar y prestar servicios que reúnen las siguientes características”:

- 1) Tienen capital variable y duración ilimitada.
- 2) No ponen límite estatutario al número de asociados ni al capital.
- 3) Conceden un solo voto a cada asociado, cualquiera sea el número de sus cuotas sociales y no otorgan ventaja ni privilegio alguno a los iniciadores, fundadores y consejeros, ni preferencia a parte alguna del capital.
- 4) Reconocen un interés limitado a las cuotas sociales, si el estatuto autoriza aplicar excedentes a alguna retribución al capital.
- 5) Cuentan con un número mínimo de diez asociados, salvo las excepciones que expresamente admitiera la autoridad de aplicación y lo previsto para las cooperativas de grado superior.
- 6) Distribuyen los excedentes en proporción al uso de los servicios sociales, de conformidad con las disposiciones de esta ley, sin perjuicio de lo establecido por el Art. 42¹⁹ para las cooperativas o secciones de crédito.
- 7) No tienen como fin principal ni accesorio la propaganda de ideas políticas, religiosas, de nacionalidad, región o raza, ni imponen condiciones de admisión vinculadas con ellas.
- 8) Fomentan la educación cooperativa.
- 9) Prevén la integración cooperativa.
- 10) Prestan servicios a sus asociados y a no asociados en las condiciones que para este último caso establezca la autoridad de aplicación y con sujeción a lo dispuesto en el último párrafo del Art. 42.
- 11) Limitan la responsabilidad de los asociados al monto de las cuotas sociales suscriptas.

¹⁹ El Art. 42 de la Ley de Cooperativas 20.337 establece cómo se reparte los excedentes que provengan de la diferencia entre el costo y el precio del servicio prestado a los asociados; 5% Reserva Legal, 5% Fondo de Acción Asistencial y Laboral, 5% Fondo de Educación y Capacitación Cooperativas, suma indeterminada para el pago de interés a las cuotas sociales, el resto para su distribución entre los asociados en concepto de retorno.

- 12) Establecen la irrepartibilidad de las reservas sociales y el destino desinteresado del sobrante patrimonial en casos de liquidación. Son sujeto de derecho con el alcance fijado en esta ley.

Los principios y valores son los elementos distintivos de las organizaciones y empresas cooperativas. En 1844, los Pioneros de Rochdale, fundadores de la primera cooperativa de la historia, formularon un sistema de principios simples, claros y contundentes, que asegura la conducción de la organización en beneficio de sus miembros.

Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad; creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.

Entre los principios cooperativos²⁰ se encuentran:

(a) Adhesión voluntaria y abierta: las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser asociado, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo;

(b) Gestión Democrática por parte de los Socios: son organizaciones gestionadas democráticamente por los asociados, los cuales participan activamente en la fijación de sus políticas y en la toma de decisiones. Los elegidos para representar y gestionar a las cooperativas responden ante los asociados, los cuales tienen iguales derechos de voto (un socio, un voto);

(c) Participación Económica de los Asociados: los asociados contribuyen equitativamente al capital de las cooperativas y lo gestionan de manera democrática. Al menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Normalmente se recibe una compensación limitada, si la hay, sobre el capital entregado como condición para asociarse;

(d) Autonomía e Independencia: son organizaciones autónomas de autoayuda, gestionadas por sus asociados. Si firman acuerdos con otras organizaciones, incluido los gobiernos, o si consiguen capital de otras fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus asociados y la autonomía cooperativa;

(e) Educación, Capacitación e Información: las cooperativas proporcionan educación y capacitación a los asociados, a los representantes elegidos, a los directivos y a los

²⁰ Alianza Cooperativa Internacional. Principios y Valores.

empleados para que puedan contribuir de manera eficaz al desarrollo de sus cooperativas. Además, informan al público sobre la naturaleza y beneficios de la cooperativa;

(f) Cooperación entre cooperativas: las cooperativas sirven a sus asociados eficazmente y fortalecen al movimiento cooperativo, trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, regionales, nacionales e internacionales;

(g) Compromiso con la Comunidad: al mismo tiempo se centran en las necesidades y los deseos de los asociados, trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades, mediante políticas aprobadas por aquellos.

5.8. Gobierno interno de las Cooperativas

Según establece la Ley 20.337, la Asamblea es el órgano de gobierno de las cooperativas. La Asamblea Ordinaria, que debe celebrarse dentro de los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio, tiene como competencia la consideración de los estados contables de la entidad, de la memoria de los administradores y de los informes del síndico y del auditor; la elección y remoción de los miembros del Consejo de Dirección y del síndico, la distribución de los excedentes repartibles y los restantes temas incluidos en el orden del día. Los demás asuntos, tales como la reforma del estatuto, fusión con otra entidad cooperativa, disolución anticipada, cambio del objeto social, asociación con personas de otro carácter jurídico, etcétera serán competencia de la Asamblea Extraordinaria, que se reunirá cuando la importancia del tema a decidir así lo aconseje²¹.

La Ley establece los plazos dentro de los cuales deben convocarse y realizarse las asambleas ordinarias y extraordinarias, así como la obligatoriedad de su comunicación a la autoridad de aplicación. El quórum necesario establecido para la celebración de las asambleas es de la mitad más uno de los asociados, aunque una vez transcurrida una hora de la fijada en la convocatoria, la asamblea se realiza igualmente cualquiera sea el número de los asociados presentes. Las resoluciones se adoptan en las asambleas por simple mayoría de los presentes en el momento de la votación.

Sin embargo, en casos especiales como el cambio del objeto social, la fusión o disolución de la cooperativa, es necesaria la mayoría de los dos tercios de los

²¹ **Garay, Candelaria (2000)**, *El Marco Legal de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.

asociados presentes en el momento de la votación. La administración y representación de las cooperativas, corresponde al Consejo de Administración.

Los consejeros, que son elegidos por la Asamblea Ordinaria, deben ser asociados y no menos de tres. La duración del cargo de consejero no puede exceder los tres ejercicios. El Consejo de Administración tiene a su cargo la dirección de las actividades sociales.

En tal sentido, son sus atribuciones aquellas explícitamente asignadas por el estatuto y las indicadas para la realización del objeto social. A este efecto se consideran facultades implícitas las que la ley o el estatuto no reservan expresamente a la Asamblea. Los consejeros, los síndicos, gerentes y auditores, tienen voz en las asambleas pero no pueden votar sobre la memoria, el balance y aquellos asuntos relacionados con su gestión²².

5.9. Restricción al Beneficio Personal

El tema más complejo en la definición de las cooperativas como entidades sin fines de lucro es la efectiva posibilidad de distribución de beneficios entre los asociados. Y esto es así porque es en el concepto de excedentes repartibles y de su distribución donde radica uno de los aspectos esenciales y particulares de la naturaleza cooperativa²³.

Las cooperativas no pueden ser consideradas organizaciones con fines de lucro, así como tampoco puede considerarse que distribuyan beneficios en el sentido que dichas organizaciones lo hacen. Siendo el fin de las cooperativas el de organizar y prestar servicios, la Ley 20.337 en su Art. 42 considera como excedentes repartibles sólo aquellos que provengan de la diferencia entre el costo y el precio del servicio prestado, con lo cual el origen de estos excedentes es atribuido a un exceso de previsión en el costo del servicio utilizado.

En caso de existencia de estos excedentes, la Ley dispone que:

“De los excedentes repartibles se destinará: (1) el cinco por ciento a reserva legal; (2) el cinco por ciento al fondo de acción asistencial y laboral o para estímulo del personal; (3) el cinco

²² **Acuña, Monica (2009)**, *Cooperativas y operatoria con terceros. Sus ventajas e inconvenientes. En busca de criterios ordenadores*, Instituto de Derecho Cooperativo y Mutuario del Colegio de Abogados de Rosario, Argentina.

²³ **Garay, Candelaria (2000)**, *El Marco Legal de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.

por ciento al fondo de educación y capacitación cooperativas; (4) una suma indeterminada para pagar un interés a las cuotas sociales si lo autoriza el estatuto, el cual no puede exceder en más de un punto al que cobra el Banco de la Nación Argentina en sus operaciones de descuento; (5) el resto para su distribución entre los asociados en concepto de retorno”.²⁴

Es decir que solamente pueden ser apropiables por los asociados los excedentes provenientes de la gestión cooperativa una vez realizadas las deducciones descriptas y preservando el principio de que los importes a retornar constituyen meros excesos de previsión en el precio del servicio utilizado. La doctrina cooperativa ha denominado esta norma sobre irrepartibilidad de las reservas como destino desinteresado del patrimonio neto.

Tal norma se funda en el riguroso principio de impedir que alguien lucre a expensas de otro (sea asociado o no) dentro de la cooperativa. En caso de disolución de la entidad, la Ley establece como el único heredero posible de esta cuenta de reserva al Estado.

Una diferencia esencial entonces entre las cooperativas y las organizaciones con fines de lucro, es que en las primeras la formación del capital está sujeta a grandes limitaciones, debido a que no es un bien de renta susceptible de obtenerse con mayor facilidad en tanto mayor fuere la rentabilidad de la empresa, sino que, por el contrario, es un medio que los asociados deben facilitar para hacer posible a la cooperativa la prestación de un eficiente servicio para ellos mismos. Asimismo, a cada asociado le corresponde un voto en la Asamblea, cualquiera que sea el número de sus cuotas sociales.

Otra diferencia esencial estriba en el concepto de retorno y en su distribución de acuerdo al uso de los servicios sociales de cada asociado y no en proporción al capital aportado. Y por último, el destino a la cuenta de reserva, de carácter irrepartible, que se asigna a todos los excedentes generados por cualquier otra causa ajena a la prestación del servicio a los asociados.

5.10. Tratamiento de los impuestos

Las entidades cooperativas poseen un tratamiento especial dentro de los tributos Nacionales y Provinciales, que no responde a los aspectos específicos de las sociedades comerciales.

²⁴ Ley de Sociedades Cooperativas 20.337

La Ley de Impuesto a las Ganancias establece en el Art. 20 inciso d), que están exentos del gravame:

“Las utilidades de las sociedades cooperativas de cualquier naturaleza y las que bajo cualquier denominación (retorno, interés accionario, etc.), distribuyen las cooperativas de consumo entre sus socios”.

Las exenciones se otorgan a pedido de los interesados, quienes deberán presentar los Estatutos o normas que rijan su funcionamiento, y todo otro elemento de juicio que exija la Administración Federal de Ingresos Públicos. A su vez, constituyen ganancias de segunda categoría el interés accionario que distribuyan las cooperativas, excepto, cuando se trate de las cooperativas de trabajo. Serán ganancias de cuarta categoría las provenientes de los servicios personales prestados por los socios de las sociedades cooperativas de trabajo que trabajen personalmente en la explotación, inclusive el retorno percibido por aquellos.

Con respecto al Impuesto al Valor Agregado, la exención del pago no es genérica, sino de carácter objetivo, es decir, que se encuentran exentos los servicios prestados por las entidades, en la medida en que se relacionen directamente con su objeto.

Las cuotas sociales de las cooperativas están exentas del Impuesto a Bienes Personales

5.11. Asociaciones Civiles vs Cooperativas

Para finalizar este análisis es necesario establecer algunas diferencias entre las dos formas de constitución aquí planteadas.

En primer lugar, las asociaciones civiles, son entidades civiles (porque no ejercen actividades comerciales o industriales), y para tener identidad propia distinta de la de los miembros que la componen, deben obtener su Personería Jurídica, es decir su condición de persona de existencia ideal que las habilita para adquirir derechos y contraer obligaciones en nombre de la Institución. Es decir, una asociación civil es una persona jurídica privada, constituida por un conjunto de personas físicas (llamadas socios) que con la debida autorización del Estado, se unen para realizar actividades que tienden al bien común.

Estas, se diferencian de las cooperativas porque no son productoras de bienes, ya que sus actividades refieren prioritariamente a brindar servicios para la atención de diferentes aspectos vinculados con problemáticas más amplias del hombre y su

hábitat, como son la salud, pobreza, investigación científica, medio ambiente, deporte, arte, cultura, entre otras; y en el caso que produzcan bienes, son una consecuencia secundaria. Caso contrario, las Cooperativas que producen bienes y prestan servicios, lo hacen para elevar la calidad de vida de sus miembros.

Cada Cooperativa es una empresa, en el sentido que es una entidad organizada que funciona en el mercado, por lo tanto debe esforzarse para servir a sus miembros eficiente y eficazmente. Las cooperativas prestan servicios no sólo a sus asociados, sino que pueden prestar servicios a terceros y no solamente producen estos, sino que también pueden producir bienes. Si se habla de producción de bienes, se habla de cooperativas.

Además, las asociaciones civiles cuentan con recursos humanos voluntarios; realizan grandes tareas para conseguir los fondos que les permite cumplir con sus cometidos. Es decir, que no es el eje central de sus actividades fomentar el esfuerzo propio, la ayuda mutua, la cooperación.

A su vez, las asociaciones civiles tienen una organización democrática, aunque en la práctica no alcanza la perfección de las cooperativas.

Las asociaciones civiles tienen una marcada función asistencialista, y en su gran mayoría son creadas para atender necesidades de terceros. Y es por eso que las personas que son atendidas, no necesariamente deben responder con una contraprestación, ni tienen como condición o derecho, formar parte de las mismas en calidad de asociados. Mientras que es muy diferente el rol que desempeñan las cooperativas. Éstas son creadas por grupos de personas por propia iniciativa para satisfacer sus necesidades, las que de otra forma resultaría sumamente difícil y muchas veces imposible que puedan lograrlo.

En lo que respecta al tratamiento impositivo y a la carga fiscal, en general, las cooperativas tienen mayor carga fiscal que las asociaciones civiles. Los asociados suscriben acciones (cuotas sociales), al fin de cada ejercicio, las ganancias (excedentes) de la cooperativa, pueden ser distribuidos entre los asociados. En caso de retirarse de la cooperativa, o en caso de disolución de la entidad, se reembolsa las cuotas sociales al asociado. Por el contrario, una asociación civil es una entidad de bien público integrada por asociados que pagan una cuota para el sostenimiento de la entidad. Los asociados no tienen participación alguna en el capital social.

Impositivamente, tanto las cooperativas como las asociaciones civiles pueden tramitar el reconocimiento de la exención en el impuesto a las ganancias (como ya se ha mencionado anteriormente).

Con respecto a otros impuestos, como el Impuesto de Sellos, las asociaciones se encuentran exentas, mientras que las cooperativas, por lo general, si abonan este impuesto. A su vez, las cooperativas de cierta magnitud son contribuyentes del Fondo para Educación y Capacitación Cooperativa, que recibe el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social y recauda la Administración Federal de Ingresos Públicos.

2) La presencia del Monotributo es una herramienta fundamental para cubrir –cuando haga falta- la relación entre los sujetos individuales y el colectivo.

5.12. Monotributo. Concepto. Características

El Monotributo²⁵ es un régimen opcional y simplificado para pequeños contribuyentes y consiste en un tributo integrado de cuota fija con dos componentes:

- Impuesto integrado: establecido por categorías determinadas sobre la base de ingresos brutos obtenidos según facturación, superficie afectada a la actividad y energía eléctrica consumida.
- Cotización previsional fija: que son los aportes de jubilación y de obra social.

La Ley de Monotributo 26.565 establece un régimen tributario integrado y simplificado, relativo a los impuestos a las ganancias, al valor agregado y al sistema previsional, destinado a los pequeños contribuyentes.

Junto a esto, se consideran pequeños contribuyentes las personas físicas que realicen venta de cosas muebles, locaciones y/o prestaciones de servicios, incluida la actividad primaria, las integrantes de cooperativas de trabajo, en los términos y condiciones que la Ley indica, y las sucesiones indivisas en su carácter de continuadoras de las mismas. Asimismo, se consideran pequeños contribuyentes las sociedades de hecho y comerciales irregulares en la medida que tenga un máximo de hasta tres socios.

Ventajas/Desventajas

²⁵ **Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), Régimen Simplificado para pequeños contribuyentes (Monotributo).**

Las ventajas del Monotributo radican en:

- (a) no se presentan declaraciones mensuales de Impuesto al Valor Agregado, del Sistema de Seguridad Social y la declaración anual de ganancias;
- (b) no se obliga a contar con Libro Compra y Libro Ventas;
- (c) permite tener empleados a bajo costo y no están obligados a pagar Asignaciones Familiares a los mismos;
- (d) el Monotributista accede con su aporte a la cobertura de una obra social;
- (e) aquellos que realizan operaciones con consumidores finales no están obligados a tener controlador fiscal;
- (f) no es necesaria autorización para realizar impresión de facturas y se utiliza para todas las ventas un único tipo de factura.

Entre las desventajas se encuentra:

- (a) la cuota mensual se deba abonar independientemente del ingreso del mes;
- (b) no se puede tomar el crédito de impuesto cuando se compra mercaderías o materias primas;
- (c) las sociedades regulares no tienen acceso a este régimen;
- (d) es más dificultoso el acceso al crédito mediante entidades bancarias.

5.13. Relación de las asociaciones colectivas con individuos monotributistas

En este caso, la relación que se presente entre las asociaciones civiles junto con las cooperativas, y los individuos ajenos a la empresa tiene una importancia significativa.

A saber, esta relación beneficia a las asociaciones dado que pueden contratar por trabajos específicos a especialistas sin necesidad de realizar contratos de dependencia laboral, evitando el pago de asignaciones y demás requisitos establecidos por las leyes vigentes en Argentina.

Además, se genera una factura la cual representa un comprobante para el destino de las erogaciones generadas por aquellos encargados del manejo de la asociación, evitando distintos conflictos tan comúnmente establecidos en la actualidad, como ser el lavado de dinero, el destino de los fondos para objetivos privados; rompiendo con el origen y el concepto principal de estas uniones.

3) *A fin de impulsar el ordenamiento del sector, se propone incorporar en la Subsecretaría de Acción Cooperativa, un Programa que difunda las posibilidades asociativas y brinde asistencia técnica para los colectivos que vinculen deporte, mini-turismo, artesanías, ferias y fiestas populares y bienes culturales a un modelo de desarrollo local con bases territoriales.*

5.14. Organigrama. Componentes. Funciones

Actualmente, en la Provincia de Buenos Aires, la Subsecretaría de Acción Cooperativa, que se desprende de la Secretaría de Participación Ciudadana, se encarga de regular la actividad cooperativa en el territorio bonaerense. Administra la inscripción y fiscalización de las cooperativas de la Provincia, su registro y control, la elaboración de proyectos especiales, la capacitación y la promoción del cooperativismo en diferentes ámbitos bonaerenses. También coordina con los poderes públicos la elaboración de normativa para la implementación de políticas conjuntas, en relación a la actividad cooperativa²⁶. Entre sus acciones se encuentran:

- (1) Proponer políticas e implementar y elaborar planes, programas y proyectos relacionados con el fomento, práctica y desarrollo de las actividades cooperativas en el territorio bonaerense.
- (2) Intervenir en las tareas de fiscalización y control de las cooperativas emplazadas en jurisdicciones de la Provincia de Buenos Aires como así también llevar el registro ordenado y actualizado de las mismas.
- (3) Revalorizar el rol productivo y de prestación de servicios de las cooperativas y su contribución en la creación de nuevos puestos de trabajo en todos los ciclos del quehacer económico.
- (4) Promover los beneficios que otorga la forma de asociación cooperativa.
- (5) Proponer y participar en la elaboración de planes y políticas de educación cooperativa con la Dirección General de Cultura y Educación.
- (6) Suscribir convenios con organismos municipales, provinciales, nacionales e internacionales, personas o entidades públicas o privadas; organizar cursos, conferencias y publicaciones en la materia.

²⁶ Secretaría de Participación Ciudadana, <http://www.spc.gba.gov.ar>

(7) Establecer en coordinación con el Ministerio de Gobierno, relaciones institucionales con los municipios a fin de coordinar operativamente con las distintas áreas de la Subsecretaria de Acción Cooperativa, las acciones a desarrollar.

(8) Promover y articular las relaciones institucionales con entidades públicas, privadas, internacionales, nacionales, provinciales y municipales.

(9) Mantener vínculos con el sector cooperativo de segundo y tercer grado (Federaciones, Confederaciones) a través del Consejo Asesor Cooperativo de la Provincia de Buenos Aires.

(10) Supervisar el efectivo cumplimiento de la legislación vigente en materia cooperativa.

Además, comprende:

(a) Dirección Provincial de Fiscalización y Registro de Cooperativas: organiza la fiscalización integral de las entidades cooperativas en la Provincia, definiendo y aplicando metodologías de fiscalización administrativa, contable y financiera.

- **Dirección de Fiscalización:** lleva a cabo la fiscalización de cooperativas, los documentos presentados por éstas, en base a las normas y reglamentos vigentes.
- **Dirección de Apoyo y Registro:** se encarga del Registro Provincial de Cooperativas de la Provincia de Buenos Aires; tiene en cuenta los requisitos necesarios para la inscripción de las cooperativas; también asiste y asesora a los interesados en los documentos y requisitos necesarios para la constitución o modificación de una cooperativa.

(b) Dirección Provincial de Promoción de Cooperativas: evalúa los requerimientos de apoyo económico formulado por las cooperativas e instituciones sin fines de lucro para realizar las actividades que correspondan.

- **Dirección de Fortalecimiento:** desarrolla programas de promoción del cooperativismo, proponiendo normas y reglamentos.
- **Dirección de Educación y Capacitación:** realiza estudios técnicos para detectar la necesidad de capacitación en las cooperativas, a su vez, lleva adelante estas acciones capacitadoras; produce nuevos materiales de formación, manteniendo un contacto fluido con el INAES²⁷ a efectos de coordinar y complementar acciones de formación y capacitación.

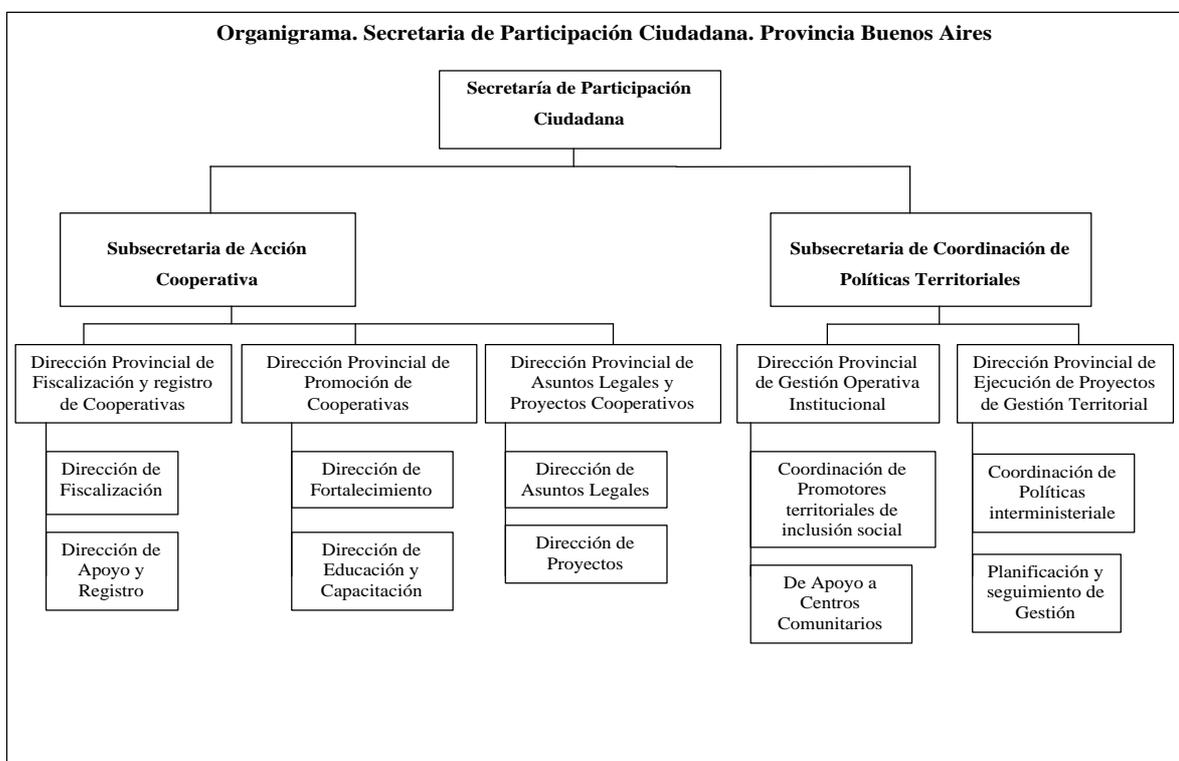
²⁷

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, <http://www.inaes.gov.ar>

(c) Dirección Provincial de Asuntos Legales y Proyectos Cooperativos: asesora a las personas e instituciones sobre los beneficios que otorga la forma cooperativa de asociarse en los aspectos administrativos, contables, económicos y financieros.

- **Dirección de Asuntos Legales:** desarrolla planes que brindan asistencia a la asociación empresarial; asesora a las entidades de su jurisdicción respecto de la constitución, funcionamiento, reforma, fusión y todo trámite administrativo o judicial, respecto de las cooperativas.
- **Dirección de Proyectos:** elabora proyectos de actualización de la legislación vigente en materia cooperativa.

Junto a esta, la Subsecretaría de Coordinación de Políticas Territoriales implementa acciones tendientes a propiciar la inclusión social a través de programas nuevos y otros ya existentes. Junto a otros organismos, elabora proyectos que contribuyen a la creación y fortalecimiento de organizaciones y asociaciones. Tiene a su cargo la coordinación de la etapa provincial del Programa de Inclusión Social con Trabajo (Argentina Trabaja) que comprende la ejecución de obras públicas a través de cooperativas. Para ello capacita a los trabajadores cooperativistas y facilita la articulación de las organizaciones con los diferentes organismos provinciales que intervienen.



5.15. Propuesta

Dado que las funciones que debe desempeñar el Programa responden a acciones de las distintas direcciones, es menester agrupar las mismas, en uno solo sector, para de esta forma mejorar la eficiencia y permitir el crecimiento del sector cultural en los distintos municipios, para atender necesariamente el fomento de las artes, artistas, turismo, artesanos, fiestas, entre otras.

Básicamente lo que se busca es establecer un nuevo órgano que brinde la información y asesoría necesaria para que todos los colectivos que no tienen una personería jurídica, se establezcan como tales; descubriendo las ventajas que brinda organizarse de manera legal.

Esto permite, a su vez, desde el Estado Provincial, un mayor control y organización para comprender correctamente las necesidades de estas colectividades, y de esta manera elaborar planes eficaces y programas de apoyo que cumplan los objetivos; fomentando el crecimiento de estas disciplinas culturales, las cuales son una condición indispensable, ya que el desarrollo cultural refiere específicamente a un proceso de autonomía, libertad, crecimiento y desarrollo social.

Es la Provincia quien debe establecer reglamentos e instrumentos de promoción que promueva activamente el asociativismo, para que los colectivos que se encuentran sin una organización determinada, desempeñen correctamente sus objetivos culturales y sociales, generando una mayor aceptación en las áreas que atienden, brindando confianza para nuevos voluntarios y socios. Es necesario que el Estado sea el agente clave de procesos de democratización de la cultura, tanto en términos de acceso como en términos de posibilidad de producción cultural.

Entre las funciones que debería realizar se encuentran: (a) brindar información sobre las ventajas (orden, impositivas) de organizarse como cooperativa o asociación civil; (b) asesorar a los colectivos en todo lo referente a la documentación, requisitos y demás acciones necesarias para establecerse, de manera correcta, como asociaciones civiles o cooperativas; (c) generar programas que fomenten el turismo, la cultura y el arte en los distintos municipios donde funcionan las colectividades como factor fundamental en el crecimiento local; (d) generar programas de ayuda económica para el fomento de la cultura como motor del desarrollo cultural, social y humano.

El lugar que debe ocupar el Programa que funciona como consultor/asesor y que difunde las posibilidades (ventajas, desventajas) asociativas, brindando asistencia técnica para los colectivos cuyos objetivos incluyen cuestiones deportivas, de turismo,

artesanías, ferias, fiestas populares, entre otros aspectos; debe estar comprendido dentro del la Subsecretaria de Acción Cooperativa.

Es importante remarcar, como nota final, que la implementación de este nuevo órgano de asistencia no debe circunscribirse solo a la organización cooperativa, sino que debe además fomentar el desarrollo organizativo de asociaciones civiles, según corresponda, teniendo en cuenta que las cooperativas posee características para algunas actividades particulares y las asociaciones civiles para otras (como se mencionan al comienzo de este trabajo).

4) Crear un Fondo de estímulo al desarrollo local en base a las actividades mencionadas, que priorice el financiamiento de:

a) Asociaciones de colectivos en territorios determinados que involucren actores de la mayor cantidad posible de rubros a fin de crear una masa crítica de oferta de actividades que impulse el desarrollo de esos territorios.

Para el caso de los colectivos relevados en los informes anteriores, surgen aquí algunas zonas que permiten la implementación de este tipo de programa, el cual puede contribuir favorablemente al desarrollo y crecimiento de esas zonas.

Un ejemplo de esto se encuentra para el desarrollo de Turismo y Deporte en el Municipio de Tres Arroyos. Básicamente, se busca utilizar Copetona Turismo Rural²⁸ que es un grupo integrado por distintas estancias y establecimientos que permiten un desarrollo turístico del pueblo y la zona; junto con el Grupo Pampa Vasca²⁹, y en combinación con otro tipo de actividad deportiva las 24 hs de la Corvina Negra que corresponde a una competencia de pesca deportiva de larga duración. A su vez, puede existir una cooperación con el Municipio cercano de Gonzales chaves y más precisamente con el grupo Rural Raíces Pampeanas³⁰ que también persigue la actividad de turismo rural.

²⁸ Programa Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

²⁹ También forma parte del Programa de Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

³⁰ Integración de los productores de miel. Nace de la búsqueda por parte de productores apícolas que buscaban una alternativa que sumara valor agregado a la producción de miel que se realiza, acercándose de este modo al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Todas estas actividades pueden brindar un crecimiento importante para la zona si se relacionan correctamente, generando una estructura turística más importante en conjunto, que la que pueda surgir de manera individual. Para ello es necesario adaptar la infraestructura de que dispone el Municipio para poder recibir a los turistas. Para que el Fondo funcione correctamente es necesario el registro de todos los establecimientos turísticos y de deportes que puedan formar parte de este plan, para confeccionar correctamente un mapa/recorrido de turismo que permita conocer el Municipio realizando varias actividades de recreación.

Otro ejemplo, es el caso de Berazategui, el cual cuenta con varias agrupaciones de artesanos, los cuales, si se unifican en una fiesta o feria particular, pueden generar un gran beneficio para la zona. Así, utilizando el Salón nacional de Creatividad y Cultura³¹, los programas de Cultura en los Barrios³² y la Muestra Nacional de Artesanías³³, se puede obtener un gran crecimiento para esta actividad en la zona. Para poder cumplir con esto, el Fondo necesita del registro de todas las asociaciones con personería jurídica que puedan desempeñar esta actividad. Caso contrario, el relevamiento del Fondo y la ayuda económica se dificulta al no existir una organización que fundamente y sostenga el apoyo necesario.

En el Municipio de Cañuelas, por ejemplo, si bien existe una Fiesta Provincial del Dulce de Leche³⁴, se debe buscar una mejor organización para que puedan incluirse todos los establecimientos gastronómicos de la zona, como pueden ser La Pulpería Estilo Campo³⁵, Pueblo Escondido³⁶, o bien combinarlo con el Turismo Rural que ofrece Brandsen con el Camino a la Posta, Gómez Tradición y Naturaleza³⁷, para el desarrollo de esa zona.

³¹ Se exponen obras de artesanos de todo el país, con entrega de premios y estímulos.

³² La vinculación comunitaria se canaliza a través de diez centros culturales barriales distribuidos en distintos puntos del distrito.

³³ Busca otorgar un espacio a todos los artesanos que quieran exponer sus obras, creaciones y estilos, mostrando a la comunidad su vitalidad y permanencia, que logran una identidad con valores propios. Contribuir a la protección y difusión de un patrimonio de calidad, originalidad y características propias, creando un mercado adicional de venta; Busca promover objetos artesanales con características expresivas que generan auténtica identidad nacional.

³⁴ Es un puntal del desarrollo productivo local y regional; exponen diferentes prestadores de servicios y productores.

³⁵ Consta de elaboración de productos regionales, es un mini-emprendimiento.

³⁶ Elaboración artesanal de fiambres y embutidos.

³⁷ Cuenta con varios sub-proyectos entre los que se destaca Gómez en Tranvía, Gómez Cultural, Gómez Gastronómico, Gómez Ecológico. Buscan que el pueblo en su totalidad se beneficien de la incursión en este tipo de actividades.

Para que todos estos ejemplos puedan ser llevados a cabo es necesario que el Fondo cuente con un registro de las distintas asociaciones con Personería Jurídica, como principal requisito (ya sean asociaciones civiles o cooperativas), para que a partir de este conocimiento se puedan destinar los fondos necesarios para el correcto desempeño de las actividades, desde insumos hasta infraestructura necesaria y propaganda.

b) Asociaciones de colectivos similares en diferentes territorios para promoción de la actividad, realización itinerante de actividades conjuntas, incluyendo ferias, fiestas, etc.

En lo que respecta a este rubro, los colectivos analizados muestran una gran cantidad de grupos gastronómicos que se extienden a lo largo de la provincia, como una de las fuentes principales para el desarrollo local.

También, se muestra una gran cantidad de centros artesanales y circuitos de Turismo Rural que mediante un ordenado programa, puede funcionar como un motor fundamental para el crecimiento de las actividades culturales.

A modo de ejemplo basta nombrar que en los Municipios de Tres Arroyos, General Pueyrredon, Cañuelas, Mercedes, San Andrés de Guiles, Bahía Blanca existen colectivos gastronómicos que fomentan el turismo para esas zonas. Un programa que logre integrarlos y generar todo un sistema de turismo alrededor de estos centros es necesario para generar desarrollo local y crecimiento económico, social y cultural.

La creación de un festival de comida de cada zona de la provincia puede generar un gran turismo a favor de estos municipios. La idea de sedes rotativas, con apoyo económico por parte del Fondo y de programas provinciales es un buen incentivo para el registro de nuevos colectivos como personas jurídicas.

Misma situación para el Turismo Rural que se aplica en los Municipios de Tres Arroyos, Brandsen, Gonzales Chaves, Las Flores. Un mapa turístico con recorridos que permitan conocer todas estas zonas en pocos días (paquete turístico para jubilados, pensionados, trabajadores del Estado) generará grandes beneficios para estas zonas.

La búsqueda de concentrar a todos los artesanos de la Provincia en ferias o festivales que permitan ofrecer todos sus artículos, nuevamente con sedes rotativas que provoquen un movimiento de gente para los distintos municipios, es un claro generador de crecimiento y desarrollo local. Pueden ir acompañados de otras

actividades culturales, como obras, encuentros artísticos, gastronómicos que brinden un abanico importante de opciones para el turismo.

Todas estas ideas solo pueden ser posibles a partir de un ordenamiento y registro de todos los colectivos que se encuentran desempeñando actividades culturales, de arte, turismo y deporte, destinados al bien común. Para ello es necesario que se organicen correctamente en asociaciones civiles o cooperativas, para que a partir de allí, el Estado pueda generar los programas de ayuda económica y políticas que permitan el desarrollo y crecimiento de estas actividades.

5) Utilización de la Ley de Mecenazgo Nacional y nueva Ley Provincial.

La palabra mecenas hace referencia a aquella persona que, por contar con los recursos económicos suficientes, toma bajo su protección a un artista o científico para permitirle realizar su tarea y beneficiarse con ella de algún modo más o menos directo. El mecenazgo es entonces el establecimiento de este lazo que podría, en ciertos aspectos, ser comparado con la relación de vasallaje que existía en la Edad Media. Recibe su nombre del noble romano Cayo Cilnio Mecenas, consejero de César Augusto, que otorgó generosamente protección a artistas contemporáneos suyos³⁸.

El mecenazgo es una forma de financiar las actividades culturales a través de un régimen de incentivo fiscal y que consiste en la posibilidad de que los contribuyentes puedan destinar parte del pago de sus impuestos para apoyar proyectos culturales.

En Argentina, no existe legislación sobre el mecenazgo, tanto a nivel Nacional como Provincial. Sin embargo, existe una ley dictada por la Ciudad de Buenos Aires que regula este tipo de actividad. Ésta puede ser utilizada como punto de partida para que finalmente se sancione la ley en la Nación, dado que se han presentado varios proyectos sin éxito en el Congreso.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Ley 2.264 Régimen de Promoción Cultural

³⁸ **Alejandro Tello Nerio Ravassi**, *Roma: El Teatro como instrumento Político, Historia del Teatro para Principiantes: desde sus orígenes hasta el siglo XXI, Buenos Aires, p.22; en Políticas Culturales en la Argentina: mecenazgo y rol del Estado, Santiago Lima, Revista Telondefondo.*

En los últimos tiempos se ha dictado legislación en diversos países, para fomentar el aporte privado a la cultura a través de beneficios fiscales, inspirados en la idea de que el fomento de la cultura es una inversión necesaria para el desarrollo social de la comunidad.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es la primera jurisdicción del Estado argentino en contar con una ley de mecenazgo que ofrece beneficios fiscales a quienes apoyen proyectos culturales.

La financiación de la actividad cultural a través del mecenazgo se encuentra comprendida en el Régimen de Promoción Cultural, donde los contribuyentes pueden destinar parte del pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos para ayudar a distintos proyectos culturales. De este modo, personas jurídicas, entidades, titulares de los proyectos, artistas u organizaciones sin fines de lucro con domicilio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o que desarrollen la actividad en esa jurisdicción pueden presentar propuestas para financiar.

Estas propuestas o proyectos están relacionados con la investigación, capacitación, difusión, creación y producción en las diferentes áreas del arte, cultura, danza, teatro, circo, literatura, artes visuales, artesanías, arte popular, música, radio, televisión y sitios de internet con contenido cultural y artístico.

Los contribuyentes de Ingresos Brutos y los del Régimen Simplificado podrán financiar proyectos; dicho financiamiento, en dinero o especies, será considerado como un pago a cuenta del Impuesto sobre los Ingresos Brutos. El Régimen de Promoción Privada de la Cultura termina con la burocracia que trae interminables esperas al asegurar una relación directa entre quienes financian los proyectos y los actores culturales que los llevan adelante³⁹.

El régimen permite a las empresas y comercios que tributan en la Ciudad de Buenos Aires destinar parte de lo que pagan en concepto del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos directamente a proyectos culturales declarados de interés por el Consejo de Promoción Cultural y aprobados por el Ministerio de Cultura.

Debate a Nivel Nacional

Una ley de mecenazgo significa un cambio importante en las políticas culturales de los países, sumando controversias desde distintos sectores que componen la actividad, es decir, los actores de la producción cultural y artística. Es por ello que los distintos

³⁹ Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Gobierno de la Ciudad. Área Cultura. Mecenazgo.

proyectos de Ley (2001, 2003, 2008) que se han presentado en el Congreso de la Nación, hasta la actualidad, generan grandes debates. Entre las iniciativas presentadas a nivel nacional, se destaca una elaborada en forma conjunta por diputados, senadores y funcionarios de la Secretaría de Cultura de la Nación (2008), la cual impulsaba una reducción del pago del impuesto a las ganancias a aquellas empresas, instituciones o personas que financien algún proyecto cultural.

Argentina tiene una tradición de mecenazgo informal en su historia pero la falta de diálogo y las expectativas distintas entre los actores no coinciden con el lenguaje de los empresarios; con frecuencia los artistas no entienden a las empresas, a su vez, las empresas no comprenden al Estado y esto deriva en ciclo que como resultado genera el impedimento de creación y sanción de una legislación que regule esta actividad. Lo que el debate de la ley de mecenazgo conlleva es el lugar que debe ocupar el Estado.

Para aquellos a favor, supone un avance importante, permite la creación de un marco legal para incentivar las inversiones en proyectos, programas, capacitación y acciones culturales, generando el crecimiento de esta actividad.

Los que se expresan en contra, argumentan que este tipo de ley está dirigida únicamente a grandes emprendimientos culturales, lo que termina en un esfuerzo mayor para los titulares de proyectos de menor escala a la hora de obtener los recursos necesarios para llevar adelante las actividades.

Situación en la Provincia de Buenos Aires

Al igual que sucede a nivel nacional, en la Provincia de Buenos Aires no existe legislación sobre el mecenazgo como forma para financiar las actividades culturales que se desarrollan en la zona.

Es importante reiterar la importancia que tiene contar con un instrumento que permita orientar una parte de ciertos tributos a diversos proyectos culturales seleccionados para, de esta manera, fomentar el crecimiento y desarrollo de la actividad artística y cultural, como eje fundamental para la vida en comunidad.

Queda descartada la búsqueda de una ley de desgravación o modelo incierto que evada las reglamentaciones fiscales vigentes en el país. La idea radica en obtener un financiamiento mayor por parte de los privados, regulados por el Estado, a través de la concesión de ciertas libertades impositivas que incentiven la inversión.

Se trata de re-direccionar los aportes a un proyecto cultural que moviliza una gran cantidad de negocios vinculados con el transporte, los seguros, bancos, hotelería, turismo y genera cientos de puestos de trabajo.

En definitiva, es necesaria, para poder implementar políticas de mecenazgo, una legislación que regule correctamente esta actividad, teniendo en consideración todos los caminos posibles que generen irregularidades, informalidad y corrupción en los mecanismos de elaboración de proyectos, selección de proyectos, relación entre actores y empresas, relación empresa con el Estado, exenciones y ventajas impositivas de los privados y demás situaciones posibles.

6) Cubierta la problemática de la normativa general surgen grandes vacíos regulatorios de cada actividad que impiden que las mismas se desarrollen con todas sus potencialidades.

5.15. Ferias Francas

Regulaciones

A nivel Nacional solamente el Código Alimentario Argentino (CAA)⁴⁰ regula en cierta forma a las Ferias Francas. Se encarga de normar las condiciones generales de fábricas y comercio de alimentos, conservación y tratamiento de los mismos, empleo de utensilios, recipientes, envases, envolturas, normas para la rotulación y publicidad, junto con especificaciones sobre los diferentes tipos de alimentos⁴¹.

En el Art. 3 de la Ley, queda establecido lo siguiente:

“Los productos cuya producción, elaboración y/o fraccionamiento se autorice y verifique de acuerdo al Código Alimentario Argentino, a esta ley, a sus disposiciones reglamentarias, por la autoridad sanitaria que resulte competente de acuerdo al lugar donde se produzcan, elaboren o fraccionen, podrán comercializarse, circular y expendirse en todo el territorio de la Nación, sin perjuicio de la verificación de sus condiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial en la jurisdicción de destino”.

⁴⁰ Ley Nacional 18.284.

⁴¹ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

A su vez, establece que toda persona, firma comercial o establecimiento que elabore, fraccione, conserve, transporte, expendan, expongan, importe o exporte alimentos, condimentos, bebidas o primeras materias correspondientes a los mismos y aditivos alimentarios, debe cumplir con las disposiciones del Código, no quedando exentas, en este caso, a las ferias francas aquí analizadas.

Junto a esto, dedica una sección con dos Art. 144-145, que establecen algunas consideraciones específicas para este tipo de ferias:

“Todos los productos que se vendan en ferias francas deberán agruparse de acuerdo con su naturaleza y disponerse sobre tarimas o estrados de madera o metal, mantenidos en buenas condiciones de conservación e higiene, quedando terminantemente prohibido tenerlos a nivel del suelo de la vereda o calle y expuestos al sol y a las moscas. Además deberá colocarse, por lo menos una balanza a disposición del público para que éste pueda controlar el peso de las mercaderías que adquiere. En los puestos de venta de aves vivas, éstas deberán mantenerse dentro de jaulas o pichoneras de tamaño adecuado, para que los animales no sufran, con provisión de agua limpia”⁴².

“Las personas que intervengan en las ventas deberán usar blusa o guardapolvo y gorra blanca en buenas condiciones de limpieza, y tanto ellos como los productores deberán satisfacer las demás exigencias del presente. Por razones de higiene (contaminación con el polvo de la calle, manoseo, etcétera) queda prohibido fraccionar en las ferias francas artículos de consumo que se ingieran sin lavado previo o cochura, los que deberán llevarse a ellas previamente envasados en condiciones reglamentarias; manteca, fiambres, conservas de tomate, dulces, etcétera, los que deberán expendirse fraccionados y envasados o fraccionarse en el local de expendio en las condiciones higiénicas que la autoridad determine”.⁴³

⁴² Art. 144 de la Ley 18.284.

⁴³ Art. 145 de la Ley 18.284.

Propuesta

Es necesaria una reglamentación clara acerca de las ferias francas, que tenga en cuenta las particularidades tanto de su funcionamiento como de los productores que forman parte de ellas. En este sentido es necesaria una regulación para Ferias Francas que:

- Entienda a las mismas como una experiencia conjunta y no una suma de productores individuales, lo que les permitirá gestionar comunitariamente tanto lo referido a regulaciones como a pedidos de apoyo.
- Posibilidad de regular a los participantes de las mismas (aportes y seguridad social).
- Capacitación de productos en cuanto a la manipulación y elaboración de alimentos.

Además se necesita de una regulación a nivel nacional que permita establecer pautas de funcionamiento de las Ferias Francas así como también políticas de apoyo a esta actividad. Por su parte, los niveles de provincia y municipios no escapan a la necesidad de reglar esta forma de comercialización.

5.16. Ferias Artesanales

Regulaciones

No existe legislación específica vigente a nivel Nacional o en la Provincia de Buenos Aires, en consecuencia existe un vacío legal para el desarrollo de esta actividad.

Sin embargo, existen ordenanzas municipales⁴⁴ que regulan la actividad a nivel local, tal es el caso de las ordenanzas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o de la Ciudad de Tandil.

Como antecedente legislativo se cita que en la Honorable Cámara de Senadores de la Nación se presentó en 2004, el proyecto de Ley: Ley Nacional de Artesanías⁴⁵ que tiene como propósito regular y promover las actividades artesanales en el país. Dentro de este proyecto se hace mención a la comercialización de productos artesanales, así como organizar ferias nacionales e internacionales permanentes o itinerantes por parte del propuesto Instituto Nacional de Artesanías Argentinas.

⁴⁴ Existen ordenanzas de la Municipalidad de Rosario, de la Ciudad de Buenos Aires, de Rio Negro que regulan esta actividad, pero que se lleva a cabo en esa zona.

⁴⁵ Proyecto de Ley S-0779/04, Expediente N° 779/04.

Propuesta

Es necesaria la legislación sobre todo en el aspecto laboral, tanto a nivel nacional como provincial para evitar la informalidad (característica que suele marcar esta actividad) y así lograr mejores condiciones de trabajo para los artesanos; además de regular una actividad que da sustento y complementa los ingresos de una gran cantidad de personas.

Hay que seguir atentamente el desarrollo de la Ley Nacional de Artesanías, la cual espera establecer los lineamientos generales de una política artesanal orientada hacia los artesanos para lograr el máximo desarrollo social, económico, político y cultura; junto a esto coordinar las diversas políticas y los recursos destinados por el Estado Nacional, Provincial y por los distintos municipios.

5.17. Turismo

Regulaciones

La Ley Nacional de Turismo N° 25.997 que tiene como organismo de aplicación a la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, en su primer Art. determina:

“Declárese de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país; La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado....La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad”.

Junto a esto, se crean una serie de comités, consejos y el Instituto Nacional de Promoción Turística, el Fondo Nacional de Turismo y el Programa Nacional de Inversiones Turísticas.

También se reglamentan los incentivos de Fomento Turístico: la autoridad de aplicación, junto a otros organismos del Estado pueden dar beneficios y estímulos para programas y proyectos de interés turístico. Existen una serie de iniciativas

prioritarias que son aquellas que promueven la creación genuina de empleo o que tiendan al cumplimiento de algunos de los siguientes objetivos: (a) la utilización de materias primas y/o insumos nacionales; (b) el incremento de la demanda turística; (c) el desarrollo equilibrado de la oferta turística nacional; (d) el fomento de la sustentabilidad; (e) la investigación y especialización en áreas relacionadas al turismo; (f) toda otra que, a juicio de la autoridad de aplicación, tienda al cumplimiento de las finalidades de la presente ley.

El Título V de la Ley, hace referencia al Turismo Social, definiendo al mismo y estableciendo el plan de turismo social a nivel nacional.

El Programa de Promoción de Inversiones en Turismo por su parte genera articulaciones estratégicas entre emprendedores y potenciales inversores en el sector turismo, debido a que incentiva la difusión de líneas de crédito para el sector, otorgados por diversos organismos o entidades y estimula la materialización de proyectos de inversión y difusión.

En lo que respecta a la regulación en Provincia de Buenos Aires el turismo es regulado por la Ley 14.209 que al igual que la Ley Nacional de Turismo declara de interés provincial al turismo y lo establece como prioritario dentro de las políticas de Estado, a su vez sus principios son similares a los de esta última.

En el marco de esta reglamentación se crean:

- **Consejo Provincial del Turismo** (COPROTUR), “de carácter asesor, consultivo, de concertación y apoyo a la gestión de la Autoridad de Aplicación.”
- **Fondo Provincial de Inversión para el Turismo** (FOPROINTUR) administrado por la Autoridad de aplicación.
- **Registro de prestadores turísticos:** el artículo N° 14 establece que en este Registro deberán inscribirse aquellas personas físicas o jurídicas que comercialicen servicios o desarrollen actividades turísticas.
- **Plan estratégico de Turismo:** la Autoridad de aplicación será la encargada de realizar e implementar este Plan, allí se plasmarán las estrategias de corto, mediano y largo plazo en materia de turismo. Se propone claramente a los Municipios como importantes actores de la planificación turística.

Así como a nivel nacional, también en provincia de Buenos Aires existen instrumentos de promoción del turismo:

- **Programa de Turismo Comunitario:** la Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires es la encargada de llevar adelante este programa que se trata

fundamentalmente de .la promoción de desarrollo del turismo sostenible en pequeñas localidades.

Este instrumento tiende a mejorar aspectos sociales al fomentar la reducción de la migración campo-ciudad, la inclusión de mujeres y jóvenes en nuevas formas de empleo, y a revalorizar el patrimonio natural y cultural. Su diseño y funcionamiento responde a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Esto último, constituye un eje estratégico de las acciones que se desarrollan. Se busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extra-patrimoniales existentes en las pequeñas localidades, muchas veces no dimensionados, y generar emprendimientos turísticos autosustentables y sostenibles, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso.

- **El Camino del Gaucho:** la Secretaria de Turismo de la Nación junto a la Secretaria de Turismo y Deporte de la Provincia de Buenos Aires y Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación constituyen la autoridad de aplicación de este programa. A través de él se busca la promoción del desarrollo turístico sustentable. Es un programa abierto a la inclusión sucesiva de distintos participantes a lo largo del tiempo, pero posee una firme estructura de organización y conducción, constituida por tres pilares:
 - ✓ La Fundación Centros de Estudios y Proyección del Ambiente (CEPA, organización no gubernamental), autora e impulsora del programa.
 - ✓ El Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales (FLACAM), a quien CEPA le ha confiado la conducción científica y organizativa del Programa para su extensión a Brasil y Uruguay.
 - ✓ Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho en la Provincia de Buenos Aires, una Asociación civil sin fines de lucro que articula los Ecomuseos adheridos y maneja programas anuales de capacitación, desarrollo y control de calidad. Dicha Red se constituye con el fin de fomentar de manera integrada el desarrollo cultural y turístico de sus asociados, buscando conservar el medio ambiente en base al desarrollo sustentable de toda el área involucrada en el Programa Camino del Gaucho.

El Camino del Gaucho es en síntesis una Red de Ecomuseos, abierta a su evolución y recreación permanente, con los servicios turísticos de acompañamiento, generando en su conjunto una gran oportunidad de turismo

cultural. También hay articulación de iniciativas, con incubadora de emprendimientos pequeños, medianos y grandes, para la sustentabilidad socioambiental de la región y capacitación de actores (empresarios, técnicos, funcionarios y población en general) para transformarlos en autores de múltiples emprendimientos sustentables. Los beneficiarios son: empresarios, técnicos, funcionarios y la población en general.

- **Calidad en los Servicios Turísticos:** es una línea de préstamos que otorga el Grupo Bapro, que tiene por objeto promover la inversión en ampliación, remodelación o reequipamiento de emprendimientos turísticos en la Provincia de Buenos Aires. Son otorgados a todos aquellos que cumplan con garantías mínimas, y son mejor ponderadas aquellas inversiones que: (a) generen mayor capacidad de empleo; (b) incluyan mejoras que contemplen el cuidado del medio ambiente; (c) incorporen modernizaciones tecnológicas de productos o procesos; (d) adquieran bienes de capital nacionales.
- **Financiamiento de obras para el impulso de la actividad turística:** el desarrollo turístico de la Provincia de Buenos Aires, plantea el desafío de atender las necesidades de los municipios en materia de inversión o reinversión en su planta turística, la que por las problemáticas coyunturales del país en general, y de las localidades en particular, han quedado relegadas en cuanto a su mantenimiento, innovación o adecuación a las necesidades y exigencias de la demanda turística y recreacional. Se busca el desarrollo sustentable local, regional y provincial, mediante el financiamiento de obras cuya ejecución propicie la mejora de la competitividad del destino y la calidad de la experiencia turística. Por ello, tiene como objetivo incrementar, ampliar y optimizar las instalaciones y equipamientos que sustenten el aprovechamiento de los recursos con capacidad turística del patrimonio natural y cultural de los municipios. El tipo de obras a desarrollar son:
 - E) Oficinas de Información Turística;
 - F) Señalización Turística (urbana y de acceso a las localidades);
 - G) Puesta en valor de sitios (urbanos, culturales, históricos, naturales);
 - H) Rampas, baños, e instalaciones en general para personas discapacitadas.**
- **Programa de Alojamientos Turísticos Sustentables:** busca proteger el medio ambiente y los recursos naturales, fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística, la calidad ambiental, la preservación del ecosistema en el cual se desarrolla la actividad de la industria hotelera y potenciar el turismo

ecológico, es decir el ecoturismo. Debido a esto, es que la Provincia de Buenos Aires, a través del Organismo para el Desarrollo Sostenible (OPS) otorga certificados a los emprendimientos hoteleros que cuidan el hábitat natural. Poseer certificado significa: (a) proteger el medio ambiente y los recursos naturales; (b) gestionar sistemas de uso eficiente de energía, agua y residuos; (c) atender las necesidades de los turistas ofreciendo calidad de servicios, fomentando la región; (d) propender a la creación de imagen positiva y una ventaja competitiva.

Los principales beneficiarios son todos los propietarios y profesionales de Hoteles, Apart Hotel, Cabañas, Bungalow, Hosterías, Hostales y Alojamiento Turístico Rural, debido a que son a quienes se les da el asesoramiento técnico para realizar la adecuación ambiental e indirectamente la población en general debido al cuidado del ambiente en el que viven.

- Existen cuatro programas turísticos sociales:
 - ✓ Conociendo nuestro Delta: Desde la Secretaría de Turismo de la Provincia, a través de la Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario, se implementa un programa que permite a todos los habitantes de la Provincia acceder a importantes descuentos para recorrer el Delta en confortables embarcaciones. Por intermedio de este organismo, se podrá acceder a un descuento desde el 40 por ciento hasta 65 por ciento en paseos educativos y excursiones en lanchas recorriendo todo el delta. El contingente interesado en obtener estos beneficios deberá contactarse con la Dirección de Turismo Social.”
 - ✓ Conociendo nuestra capital: “Dentro del marco brindado por la política provincial de Turismo Social, este programa tiene como destinatarios a los sectores más vulnerables de la sociedad y busca potenciar los beneficios sociales de la actividad turística orientándolos hacia la educación y la integración. Dado el gran potencial turístico de la Ciudad de La Plata, se han diseñado diferentes modalidades del programa teniendo en cuenta las particularidades e intereses de cada grupo de beneficiarios y brindando la posibilidad de una experiencia enriquecedora e integradora”.
 - ✓ Temaikén para abuelos : “Desde la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección Provincial de

Turismo Social y Comunitario se ha puesto en marcha un programa destinado al segmento de la tercera edad.

- ✓ Quinta San Vicente: “Desde la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, con la colaboración del Ministerio de Desarrollo Social, se crea una propuesta integradora, educativa y recreativa para Abuelos, que consiste en una excursión a la histórica Quinta de San Vicente, recorriendo sus construcciones y atractivos cargados de historia argentina, teniendo en cuenta que éste era el lugar de descanso del General Perón y de Evita.”

Es importante destacar que hasta el momento no existe a nivel nacional ni provincial ninguna regulación específica en lo concerniente al turismo rural, aunque si programas de promoción. Una reglamentación específica para este sector del turismo sería necesaria para lograr una mejor combinación entre las actividades productivas agropecuarias y el turismo, fomentar el arraigo rural y poder generar más programas de promoción de turismo rural.

Tampoco hay un tratamiento particular para el llamado Mini-turismo. En este tipo de turismo las visitas duran de uno a tres días, es prestado muchas veces por actores diferentes a los tradicionales hoteles, agencias de viajes o guías turísticos y suele desarrollarse en destinos no tradicionales, particularmente en el ámbito rural. Además es una forma de turismo que en Argentina se está expandiendo de manera importante, cada vez más gente “se hace la escapada de fin de semana”. Por estos motivos creemos que se hace necesaria una legislación que contemple de manera específica a esta forma turística así como también programas a nivel nacional y provincial que lo fomenten y propendan a su mejora y sostenibilidad económica, ambiental y cultural.

Propuesta

En general se plantea como necesaria una serie de programas (a nivel nacional y provincial) orientados a los distintos tipos de turismo, particularmente el Mini-turismo y el turismo rural, que tengan en cuenta las particularidades y necesidades de cada uno y atiendan a las necesidades de los actores que participan en ellos (tanto prestadores como turistas). De esta manera se logrará optimizar el uso de los recursos humanos, naturales y económicos, así como ayudar a subsanar las dificultades de cada tipo de turismo y de los distintos actores.

También es preciso que se elaboren herramientas sobre la promoción del asociativismo e intercambio entre prestadores así como también en su capacitación

permanente. Esto con el objeto de mejorar el producto que se ofrece, cuidar el ambiente y a la vez hacer que los emprendimientos sean económicamente sustentables.

En otro orden de cosas es de absoluta importancia que los pequeños emprendedores turísticos reciban una atención particularizada: asistencia técnica, capacitación, financiación, promoción.

En cuanto al Mini-turismo y el turismo rural en particular:

- (a) Se considera necesaria una legislación que incluya al Mini-turismo y al turismo rural con sus características y necesidades particulares.
- (b) Que se lleven adelante tareas de sensibilización ya que la población local debe descubrir sus propios recursos y aceptar o no, dedicarse a la actividad. Conferencias, talleres participativos, reproducción de experiencias exitosas, son algunos de los instrumentos que motivan a los potenciales interesados en incorporarse a la actividad.
- (c) Capacitación: El turismo es una actividad muchas veces desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales, por lo tanto la capacitación es el pilar fundamental para el desarrollo del turismo rural.
- (d) Existen necesidades de una atención particular hacia el turismo rural: legislación específica, área de gobierno, planificación del turismo rural a largo plazo capacitaciones.

5.18. Bienes Culturales (colectivo de artes, fiestas populares).

Regulaciones

En cuanto al carácter de las actividades culturales que atañen a este proyecto, a nivel nacional se encuentra la Ley Nacional del Teatro 24.800, en ella se entiende como actividad teatral a aquella representación de un hecho dramático:

- (a) Que constituya un espectáculo público y sea llevado a cabo por trabajadores de teatro en forma directa y real, y no a través de sus imágenes;
- (b) Que refleje alguna de las modalidades teatrales existentes o que fueren creadas tales como la tragedia, comedia, sainete, teatro musical, leído, de títeres, expresión corporal, de cámara, teatro danza y otras que posean carácter experimental o sean susceptibles de adoptarse en el futuro;
- (c) Que conforme un espectáculo artístico que implique la participación real y directa de uno o más sujetos compartiendo un espacio común con su auditorio. Asimismo

forman parte de las manifestaciones y actividad teatral las creaciones, investigaciones, documentaciones y enseñanzas afines al quehacer descrito en los incisos anteriores

A través de esta reglamentación se crea el Instituto Nacional del Teatro el cual desempeña el rol de organismo rector de la promoción y apoyo de la actividad teatral, y autoridad de aplicación.

Dentro de las principales actividades del Instituto se encuentran el otorgamiento de subsidios, planes de Promoción y Desarrollo, el Concurso nacional de obras de teatro, fiestas y festivales co-organizados con otros organismos (gubernamentales y no gubernamentales) y una política editorial: desde su creación en el año 1998 el Instituto Nacional del Teatro apoya la difusión del teatro a través de publicaciones de libros que divulgan la trayectoria de los más importantes teatristas de nuestro país, la historia del teatro argentino, el aprendizaje del teatro y las obras ganadoras de los Concursos Nacionales y Regionales de Dramaturgia organizados anualmente. En el año 2002 crea su propia editorial llamada InTeatro para difundir la producción de creadores, investigadores y periodistas teatrales de la República Argentina.

Junto a esto, la Ley de Bibliotecas Populares 23.351, es un factor de regulación importante en este esquema. En el Art. 5 se detallan:

“Las Bibliotecas populares reconocidas gozarán sin perjuicio de otros que obtengan o que sean otorgados de los siguientes beneficios: (a) franquicia postal; (b) liberación de todo gravamen establecido en la ley de impuesto de sellos; (c) tarifas reducidas en los servicios prestados por empresas del Estado, que resulten imprescindibles para el mantenimiento de las mismas; (d) liberación de todo gravamen fiscal nacional que recaiga sobre la propiedad privada; (e) subvención para el mantenimiento de las instalaciones, aumento del caudal bibliográfico, remuneración y perfeccionamiento del personal bibliotecario-profesional, auxiliar y de maestranza – modernización del equipamiento y actualización del procesamiento técnico de materiales; (f) concesión de préstamos de fomento; (g) contratación de Seguros de la Caja Nacional de Ahorro y Seguro, sin costo”.

Por esta Ley también se crea la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares (Conabip) la cual tiene como función orientar y ejecutar la política gubernamental para la promoción de la lectura popular y el desarrollo de las Bibliotecas Populares. Entre sus acciones se pueden mencionar: capacitaciones, subsidios, asistencia técnica, etc.

Todas estas acciones se llevan adelante a través de una serie de proyectos, programas, planes, etc.

La Provincia de Buenos Aires cuenta con medio millar de Bibliotecas Públicas y Populares que conforman el Sistema de Bibliotecas (Ley 9.319) administrado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires a través de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura, con intervención de la Dirección Provincial de Coordinación de Políticas Culturales de la Provincia de Buenos Aires.

La Ley 13.056⁴⁶ de la Provincia de Buenos Aires es fundamental dentro del marco legal cultural y tiene por objetivos:

- i) Garantizar a todos los habitantes de la Provincia el derecho de acceso a la cultura.
- j) Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural e histórico.
- k) Apoyar las manifestaciones culturales que afirmen la identidad local, regional, provincial y nacional.
- l) Resguardar y estimular los modos de crear, hacer, vivir y ser de los habitantes de la Provincia.
- m) Propender a la distribución regional equitativa de los recursos públicos destinados a la cultura.
- n) Garantizar una gestión cultural pública participativa por medio de mecanismos que garanticen el diálogo permanente entre el Estado y la Sociedad.
- o) Promover el potencial de artistas, artesanos y demás creadores de cultura popular como expresión del patrimonio vivo e intangible de la Provincia.
- p) Fortalecer la presencia cultural de la Provincia en los escenarios nacionales e internacionales.

En el marco del Instituto de Cultura, la gastronomía, el cine y el folklore cuentan con un apoyo específico:

- Folklore: el programa ha generado una red de nueve espacios de encuentro en toda la provincia, con más de mil músicos y emprendedores acreditados, más de cien conferencias y talleres, y una red de noventa emprendimientos que reciben asistencia técnica y/o financiera. También creó el Primer Festival Internacional Folklore Buenos Aires.

⁴⁶ Crea el Instituto Cultura de la Provincia de Buenos Aires.

Además a través de la página www.folkloreba.com se muestra el folklore de la provincia: entrevistas, agendas, entre otros.

- ✓ La provincia puso en circulación por más de 500 radios y medios nacionales la primer edición del catalogo de artistas “Folklore Buenos Aires”; Todo el folklore de la Provincia en un disco doble promocional de 40 tracks, con el objetivo de posicionar 40 artistas y más de 10 sellos discográficos. El disco se divide en dos partes: una de música ya editada y otra de artistas independientes.
- ✓ Colección Discográfica Folklore Buenos Aires: En coproducción con el sello Discográfica del Sur de la Universidad de Lanús, y bajo la dirección artística de Fernando Isella, la Colección Folklore Buenos Aires se propone editar a los artistas más destacados de la nueva escena del Folklore
- ✓ Campaña Escucha Folklore: a través de artistas ya consagrados, se busca apuntalar al Folklore dentro del mapa de consumos culturales; operando directamente sobre la promoción de artistas en formato físico, digital y el show en vivo.
- ✓ “FILM (Buenos Aires Film) es un programa del Área de Cine y Artes Audiovisuales de la Dirección de Industrias Creativas que se ocupa de centralizar todas las solicitudes para filmaciones y scouting de locaciones de la provincia de Buenos Aires.

BA Film no otorga permisos de ningún tipo, sino que se ocupa de gestionarlos. Su tarea incluye la recepción del pedido, el análisis de factibilidad, tareas de asesoramiento, y la vinculación de dicha solicitud con el organismo del que dependa la locación solicitada. Este sector también cuenta con página web (www.bafilm.com.ar) muy dinámica que ofrece: asesoramiento: como filmar en diferentes escenarios, reglamentaciones; información acerca de locaciones para filmar: buscador, destacadas, consejos.

En el marco del Instituto Cultural funciona el Consejo Provincial del Teatro Independiente, creado por la ley 14.037. En esta norma se declara de interés público a la actividad teatral independiente.

Propuesta

De las entrevistas surge que es necesario un mayor apoyo económico; a su vez, modificar la estructura de este: muchas veces los subsidios son para insumos, pero no hay mucho dinero para recursos humanos, es decir hace falta que las líneas de

subsidios tengan en cuenta que no solo hacen falta un espacio físico y ciertos bienes materiales para el funcionamiento de un emprendimiento cultural sino también gente que trabaje: por ejemplo un centro cultural tiene una variedad de personas que dictan cursos, hace falta alguien que atienda al público, etc.

También se considera prioritaria una legislación que regule y fomente la actividad de los centros culturales en el ámbito nacional y provincial, tal como es el caso del teatro. Esta es una cuestión que los mismos actores reclaman y es muy importante darle curso debido al rol educativo, cultural y social que día a día cumplen estos centros.

5.18. Proyectos Deportivos y Desarrollo Local

Regulaciones

Entre las regulaciones e instrumentos vinculados con la manera en que se plantea la relación entre deporte y desarrollo local, se puede citar que a nivel nacional entre 2008 y 2012 se llevó adelante el “Plan estratégico del Deporte Argentino”.

Entre otras legislaciones vigentes, este Plan se basa en la Ley del Deporte 20.655 que incluye una definición de deporte social como la práctica de actividades físicas y deportivas orientada a la población en su conjunto, sin discriminación de edad, sexo, condición física, social cultural o étnica, diversa en sus manifestaciones, generadora de situaciones de inclusión. El objetivo principal del Plan fue “potenciar el deporte social como componente relevante del desarrollo humano” e impulsar un modelo innovador de gestión pública del desarrollo deportivo federal, fundado en los criterios de participación, territorialidad y sostenibilidad. Integrado por una serie de Programas (y a su vez ellos por proyectos):

- Programa Nacional Juegos Nacionales Evita
- Programa Nacional Deporte e Inclusión Social
- Programa Nacional Fomento del Deporte
- Programa Nacional Deporte y Educación
- Programa Nacional Deporte y Discapacidad
- Programa Nacional Nuestro Club

En lo que respecta a la regulación que surge de la Provincia de Buenos Aires, se puede mencionar la Ley de Promoción y Fiscalización del Deporte 12.108, la cual establece que el Estado Provincial debe atender al deporte y la recreación, en sus diversas manifestaciones. Nuevamente reconoce el derecho de todos los habitantes y

de sus instituciones a practicar y enseñar deportes, orientando, promoviendo, asistiendo, ordenando y fiscalizando las actividades deportivas. Establece que la misión fundamental del Estado es la de promover y fiscalizar las actividades deportivas que realice por sí o por medio de las instituciones primarias o instituciones intermedias que se organicen, prestando especial atención al deporte infantil y juvenil.

Propuesta

La propuesta que aquí se presenta gira en torno a una gran reforma del sistema legal de los clubes de barrio, su conformación en una red de desarrollo local que permita llevar adelante actividades que impulsen otros proyectos territoriales, se plantea el deporte como un núcleo convocante para otros proyectos barriales, como los analizados en los puntos anteriores.

7. BIBLIOGRAFÍA

- **Acuña, Mónica (2009)**, “Cooperativas y operatoria con terceros. Sus ventajas e inconvenientes. En busca de criterios ordenadores”, Instituto de Derecho Cooperativo y Mutuario del Colegio de Abogados de Rosario, Argentina.
- **Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)**, “Régimen simplificado para pequeños contribuyentes (Monotributo)”.
- **Alianza Cooperativa Internacional**, <http://www.aciamericas.coop>
- **Bertolini, Gustavo**, “Generación de Emprendimientos Productivos, Asociativismo y Cooperativismo”.
- **Cahián, Adolfo (1994)**, *Manual teórico práctico de asociaciones civiles y fundaciones*. Ediciones La Roca, Buenos Aires.
- **Campastro, Miriam Cristina (2011)**, *La tributación de los entes sin fines de lucro: asociaciones, fundaciones y mutuales*, Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECYT), Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, Informe N° 20. Área tributaria.
- **Campetella, Garay, Gonzalez Bombal, List, Roitter, Salamon, Vuotto (2000)**, “Estudios sobre el Sector Sin Fines de Lucro en Argentina”, Centro de Estudios de Estado y Sociedad, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.
- **Código Civil de la República Argentina**.
- **Garay, Candelaria (2000)**, *El Marco Legal de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Argentina*, Proyecto Comparativo Internacional sobre el Sector Sin Fines de Lucro, The Johns Hopkins University – CEDES.
- **Godoy, Domingo**, “Instituciones sin fines de lucro y de economía solidaria”.
- **Grimson, Alejandro**, “El Estado como agente clave de procesos de democratización de la cultura”.
- **Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)**, <http://www.inaes.gov.ar>
- **Ley Ciudad Autónoma de Buenos Aires 2.264; Régimen de Promoción Cultural**.
- **Ley Nacional 18.284; Código Alimentario Argentino**.

- **Ley Nacional 19.836; Constitución de Fundaciones.**
- **Ley Nacional 19.550; Sociedades Comerciales.**
- **Ley Nacional 20.337; Cooperativas.**
- **Ley Nacional 20.628; Impuesto a las ganancias.**
- **Ley Nacional 20.655; Deporte.**
- **Ley Nacional 23.349; Impuesto al Valor Agregado.**
- **Ley Nacional 23.351; Bibliotecas Populares.**
- **Ley Nacional 24.800; Teatro.**
- **Ley Nacional 25.997; Turismo.**
- **Ley Nacional 26.565; Monotributo.**
- **Ley Provincial 9.319; Sistema de Bibliotecas.**
- **Ley Provincial 13.056; Instituto de Cultura de la Provincia de Buenos Aires.**
- **Ley Provincial 14.037; Concejo Provincial del Teatro Independiente.**
- **Ley Provincial 14.209; Turismo.**
- **Lima, Santiago (2010), "Políticas culturales en la Argentina: mecenazgo y rol del Estado", Revista de Teoría y Crítica teatral, telondefondo, nº11, julio.**
- **Maglieri, Gustavo, "Organizaciones sin Fines de Lucro", FACES N°5, pp 95-127.**
- **Nerio Ravassi, Alejandro Tello: *Roma: El Teatro como instrumento Político, Historia del Teatro para Principiantes: desde sus orígenes hasta el siglo XXI, Buenos Aires, p.22; en Políticas Culturales en la Argentina: mecenazgo y rol del Estado, Santiago Lima, Revista Telondefondo.***
- **Perez, Daniel G, "Las cooperativas de trabajo y el monotributo".**
- **Secretaria de Participación Ciudadana, Provincia de Buenos Aires, <http://www.spc.gba.gov.ar>**
- **Universidad Nacional de Rosario (2004), *Cuestiones Contables e Impositivas en la Gestión de las Asociaciones Civiles Deportivas*, Novenas Jornadas Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.**
- **Wortman Ana (2001), "El desafío de las políticas culturales en la Argentina".**

