

PROYECTO:
**MISIONES – EXPORTACIONES DE MADERA CON VALOR
AGREGADO.-**

**CFI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

Exp- N° 123680001

INFORME FINAL

**EXPERTO: COSBON CONSULTING S.A.
ABRIL 2013**

ÍNDICE:

1	INTRODUCCION:	6
1.a	Descripción y objetivos del proyecto.	6
1.b	Contenidos del Informe.	6
2	DESARROLLO:	10
2.1	Desarrollo del Informe en ETAPA N° 1: Definición de las empresas participantes del proyecto.	10
1-	Definición de las empresas participantes del proyecto.	10
1.1	Definir criterios e indicadores para la selección de las empresas participantes.	10
1.2	Realizar reuniones con las Cámaras de la Madera de la región, los municipios y la Dirección General de Comercio Exterior – Provincia de Misiones, para invitar a las empresas de la provincia sumarse al proyecto de exportar el producto con mayor valor agregado.-	11
1.3	Armar el primer listado de empresas madereras de la provincia y realizar un encuentro con las cámaras y las autoridades provinciales para la definición del listado de las empresas seleccionadas. 1.4- Realizar un encuentro con las cámaras y las autoridades provinciales para la definición del listado de las empresas seleccionadas.	12
1.5	Presentar el listado de las empresas seleccionadas.	13
1.6	Presentar el formulario de relevamiento de empresas. Desarrollo del trabajo de campo.	13
2.2	Desarrollo del Informe en ETAPA N° 2: Inteligencia de Mercado. Situación y tendencia del mercado internacional, el análisis del sector en Argentina.-	14
2.1	Definición de criterios e indicadores para la selección de mercados. y	
2.2	Búsqueda de mercados externos que demanden productos con valor agregado de madera.-	24
2.3	Detectados los mercados compradores, indicar los países competidores que están exportando a esos destinos y los volúmenes importados por país exportador.-	26
2.3.1	BOLIVIA	27
2.3.2	BRASIL	28
2.3.3	COLOMBIA	33
2.3.4	CHILE	38
2.3.5	ESPAÑA	45
2.3.6	MEXICO	48
2.3.7	MIAMI - USA	49
2.3.8	PARAGUAY	50
2.3.9	PERU	50
2.3.10	URUGUAY	57
2.3.11	SUDAFRICA	58
2.4-	Tomar conocimiento de la política fiscal del país importador, si se aplica el Sistema General de Preferencias con respecto a la Argentina o	

cualquier otro tipo de acuerdo comercial: Aranceles por países seleccionados preliminarmente.....	58
2.4.1 BOLIVIA	58
2.4.2 BRASIL	58
2.4.3 COLOMBIA - COSTO DE NACIONALIZACION	59
2.4.4 CHILE	59
2.4.6 MEXICO	59
2.4.7 MIAMI – USA	60
2.4.8 PARAGUAY	60
2.4.9 PERU	60
2.4.10 URUGUAY	60
2.4.11 SUDAFRICA	60
2.5- Presentación de un Listado de importadores, ferias y exposiciones que se realice en el país.....	60
2.5.1 Listado de importadores de los países seleccionados.-.....	61
BOLIVIA	61
BRASIL	63
COLOMBIA	67
CHILE	69
MEXICO	91
MIAMI – USA	92
PARAGUAY	98
PERU	102
URUGUAY	107
2.5.2 Listado de ferias y exposiciones que se realizan en los países seleccionados.-.....	113
BOLIVIA	113
BRASIL	118
COLOMBIA	122
CHILE	125
MEXICO	126
MIAMI – USA	128
PARAGUAY	129
PERU	130
URUGUAY	132
2.6 Visita realizadas a países latinoamericanos para indagar sobre las potenciales exportaciones.-.-.....	134
2.6.1 Visita a México.....	134
2.6.2 Visita a Colombia.-.....	139
2.3 Desarrollo del Informe en ETAPA N° 3.	143
3.1 Definición de criterios para selección de países objetivo.-.....	143
3.2 Seleccionar los primeros “países objetivo” a donde se decida exportar en función de los criterios anteriores.....	143
3.3 Presentación de los primeros resultados de los puntos anteriores ante las Cámaras y la Dirección de Comercio Exterior de la provincia. Y 3.4 Evaluación de los resultados con la Dirección Exterior de la provincia.....	144

3.4	Evaluación de los resultados con la Dirección Exterior de la provincia. y 3.5 Selección de los países destino a ser promovidos.	144
3.6	Presentación de un informe resumen con las características, oportunidades y desafíos por país seleccionado.	145
2.4	Desarrollo del Informe en ETAPA N° 4: Preparación del plan de trabajo para la promoción de las empresas y productos en los mercados externos seleccionados.....	149
4.2-	Presentar una propuesta de participación en las rondas de negocios inversas que regularmente realizan los Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Industria.	150
4.3-	Presentar una propuesta de participación de la Provincia en las diferentes ferias Internacionales que se realicen en el territorio nacional vinculados a la producción de bienes de madera con valor agregado.	150
4.5	Realización de reuniones vía tele conferencia con los responsables de las agregadurías comerciales en los mercados seleccionadas.....	153
2.5	Desarrollo del Informe en ETAPA N° 5: Desarrollo de un plan de trabajo con las empresas madereras de la provincia seleccionadas	154
5.1	Hacer un análisis y presentar un diagnostico de la situación de partida de las empresas seleccionadas y de sus productos, para iniciarse en el comercio exterior.	154
Análisis competitivo del Sector:.....		163
FORTALEZAS		164
DEBILIDADES.....		164
OPORTUNIDADES		165
AMENAZAS		166
5.2	Presentar y acordar alternativas de asociatividad con la Dirección de Comercio Exterior para que las empresas madereras puedan trabajar en conjunto para iniciar sus actividades de comercio exterior.	166
5.3	Presentar a la Dirección General de Comercio Exterior acciones de trabajo para fortalecer los puntos detectados en el punto 5.1. entre otros a ser definidos, los mismos incluirán temas de presentación de la empresa y el producto, la capacitación de la gerencia de las empresas en comercio exterior, el calculo de costos de exportación, la promoción comercial y el análisis de mercados.-	169
Factura comercial		171
Declaración de valor en aduana.....		172
Seguro de flete		172
Documento de transporte		173
Lista de carga (Packing list)		173
5.4	Líneas de financiamiento existente	174
5.4.1	Financiación De Exportaciones Argentinas – Banco Nación Argentina	174
5.4.2	Financiación De Exportaciones Argentinas – BICE	177
5.4.2.1	Prefinanciación de Exportaciones	177
5.4.2.2	Post financiación de Exportaciones.....	178
5.4.3	Financiación De Exportaciones Argentinas – CREDICOOP	179
5.4.3.1	Instrumentos del CREDICOOP	179

	Elementos a Presentar:	180
	5.4.4 Financiación De Exportaciones Argentinas – CFI –.....	184
	5.4.4.1 Créditos Para La Producción Regional Exportable.....	184
	5.4.4.2 Créditos Para la Reactivación Productiva	186
	5.4.5 Subsidios de SEPYME:	188
	PACC	188
	5.5 Invitar a empresas radicadas en los países limítrofes a sumarse en la integración productiva a fin de que puedan ampliar la oferta exportable...	193
3	CONCLUSIONES	195
4	ANEXO N° 1: Listado de Empresas.....	197
5	ANEXO N° 2 : Instrumento de recolección de datos: Encuesta.....	217
6	ANEXO N° 3 :Cuadros del análisis del sector en Argentina	219
7	ANEXO N°. 4: Informes Existentes utilizados	232

1 INTRODUCCION:

1.a Descripción y objetivos del proyecto.

Este documento es el INFORME FINAL del proyecto Misiones - Exportaciones de Madera con valor Agregado – Expediente N° 123680001 que tiene como objetivo el desarrollo de acciones, actividades y productos que posibiliten a las autoridades provinciales avanzar en el aumento de exportaciones de madera con valor agregado de Misiones y el desarrollo del potencial exportador de las empresas madereras de la provincia.- El documento contiene el compendio de toda la información expuesta en todos los informes parciales y avances realizados hasta el momento mas datos adicionales referidos al proyecto. Cada etapa se refiere al conjunto de tareas especificados en el plan de trabajo.-

Los objetivos específicos involucrados en el proyecto son:

- 1 seleccionar aquellas empresas madereras de la provincia de Misiones que posean condiciones y capacidades para vender sus productos en los mercados externos.-
- 2 Definir Destinos y nichos de mercado del exterior que permitan a las empresas madereras de Misiones exportar productos con valor agregado.
- 3 Desarrollar alternativas de asociatividad que permitan trabajar en conjunto para exportar productos con valor agregado.
- 4 Desarrollar acciones y actividades de promoción de exportaciones de productores de madera con valor agregado.
- 5 Poner en conocimiento de los empresarios madereros de Misiones los programas de apoyo ofrecido por el estado nacional para promover producción con valor agregado.-
- 6 Promocionar la oferta exportable provincial de productos de madera con valor agregado.

1.b Contenidos del Informe.

El presente informe consiste en el INFORME FINAL correspondiente a la ETAPA 1, ETAPA 2, ETAPA 3, ETAPA 4 y ETAPA 5, según el plan de tareas del ANEXO N° 1 – Plan de trabajos y ANEXO N° 4 - Cronograma del proyecto. Las etapas son:

- 1- Definición de las empresas participantes del proyecto.
- 2- Inteligencia de Mercado. Situación y tendencia del mercado internacional, el análisis del sector en Argentina.
- 3- Análisis de las instituciones de exportaciones de la provincia de Misiones.
- 4- Preparación del plan de trabajo para la promoción de las empresas y productos en los mercados externos seleccionados.
- 5- Desarrollo de un Plan de Trabajo con las empresas madereras de la Provincia seleccionadas.

Los ítems que integran la etapa 1: Definición de las empresas participantes del proyecto en este informe son:

- 1.1 Definir criterios e indicadores para la selección de las empresas participantes.
- 1.2 Realizar reuniones con las Cámaras de la Madera de la región, los municipios y la Dirección General de Comercio Exterior – Provincia de Misiones, para invitar a las empresas de la provincia sumarse al proyecto de exportar el producto con mayor valor agregado.-
- 1.3 Armar el primer listado de empresas madereras de la provincia.
- 1.4 Realizar un encuentro con las cámaras y las autoridades provinciales para la definición del listado de las empresas seleccionadas.-
- 1.5 Presentar el listado de las empresas seleccionadas.
- 1.6 Presentar el formulario de relevamiento de empresas. Desarrollo del trabajo de campo.

Los ítems que integran la etapa 2: Inteligencia de Mercado. Situación y tendencia del mercado internacional, el análisis del sector en Argentina en este informe son:

- 2.1 Definición de criterios e indicadores para la selección de mercados.
- 2.2 búsqueda de mercados externos que demanden productos con valor agregado

de madera.-

2.3 Detectados los mercados compradores, indicar los países competidores que están exportando a esos destinos y los volúmenes importados por país exportador.-

Los ítems que integran la etapa 3: Análisis de las instituciones de exportaciones de la provincia de Misiones en este informe son:

- 3.1- Definición de criterios para la selección de países objetivo.
- 3.2- Seleccionar los primero “países objetivo” a donde se decida exportar en función de los criterios anteriores.
- 3.3- Presentación de los primeros resultados de los puntos anteriores ante las Cámaras y la Dirección de Comercio Exterior de la provincia.
- 3.4- Evaluación de los resultados con la Dirección Exterior de la provincia.
- 3.5- Selección de los países destino a ser promovidos.
- 3.6- Presentación de un informe resumen con las características, oportunidades y desafíos por país seleccionado.

Los ítems que integran la etapa 4: Preparación del plan de trabajo para la promoción de las empresas y productos en los mercados externos seleccionados.

- 4.1- Presentar y acordar con la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia una propuesta de realización de rondas de negocios y de participación en ferias internacionales para los mercados seleccionados.
- 4.2- Presentar una propuesta de participación en las rondas de negocios inversas que regularmente realizan los Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Industria.
- 4.3- Presentar una propuesta de participación de la Provincia en las diferentes ferias Internacionales que se realicen en el territorio nacional vinculados a la producción de bienes de madera con valor agregado.
- 4.4- Presentar otras propuestas de acciones a la Dirección de Comercio Exterior que potencien la oferta de la provincia en el rubro.
- 4.5- Realización de reuniones vía teleconferencia con los responsables de las

agregadurías comerciales en los mercados seleccionadas.

Los ítems que integran la etapa 5: Desarrollo de un Plan de Trabajo con las empresas madereras de la Provincia seleccionadas, en este informe son:

5.1- Hacer un análisis y presentar un diagnostico de la situación de partida de las empresas seleccionadas y de sus productos, para iniciarse en el comercio exterior.

5.2- Presentar y acordar alternativas de asociatividad con la Dirección de Comercio Exterior para que las empresas madereras puedan trabajar en conjunto para iniciar sus actividades de comercio exterior.

5.3- Presentar a la Dirección de Comercio Exterior acciones de trabajo para fortalecer los puntos detectados en el punto a. Entre otros a ser definidos, los mismos incluirán temas de presentación de la empresa y el producto, la capacitación de la gerencia de las empresas en comercio exterior, el cálculo de costos de exportación, la promoción comercial y el análisis de mercados.

5.4- Presentar una guía de los diferentes subsidios y líneas de financiamiento existentes ofrecidos por el Estado Nacional para la promoción, el desarrollo y el fortalecimiento de las empresas madereras provinciales.

5.5- Invitar a empresas radicadas en los países limítrofes a sumarse en la integración productiva a fin de que puedan ampliar la oferta exportable.

Las Posiciones Arancelarias que serán analizadas y promocionadas corresponde a productos que generan valor agregado a la actividad foresto-industrial de Misiones y se componen de:

- 1 NCM: 4409 Pisos de Madera
- 2 NCM: 4418 Obras de piezas de carpintería
- 3 NCM: 9403 Muebles de Madera y sus partes.
- 4 NCM: 94.06.00.91 Construcciones prefabricadas de Madera.

2 DESARROLLO:

A continuación se cumplimenta con los contenidos totales y/o parciales, según corresponda de los ítems comprometidos en el ANEXO N° 1 - Plan de trabajo y ANEXO N° 2 – Cronograma de trabajo.- los puntos desarrollados son:

2.1 Desarrollo del Informe en ETAPA N° 1: Definición de las empresas participantes del proyecto

1- Definición de las empresas participantes del proyecto.

1.1 Definir criterios e indicadores para la selección de las empresas participantes.

Los criterios e indicadores para la selección de las empresas participantes en el proyecto Misiones - Exportaciones de Madera con valor Agregado, son:

- 1 Inscripción en la AFIP como empresa (de modo enunciativos Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Autónomo y/o Monotributista).-
- 2 Empresa que actualmente fabrican los productos incluidos en los nomencladores presentados y/o con potencialidad futura de desarrollarlos y/o fabricarlos. De modo enunciativo vamos a consultar a las empresas sobre los siguientes ítems, ellos son:
 - 3 Muebles de Jardín o Exterior
 - 4 Sofá Cama y sillones
 - 5 Maderas Aserradas
 - 6 Impregnadas
 - 7 Molduras
 - 8 Finger

- 9 Tableros
- 10 Listones
- 11 Blank
- 12 Aberturas
- 13 Partes de Muebles
- 14 Pisos
- 15 Viviendas de Madera
- 16 Machimbres
- 17 Zócalos
- 18 Deck
- 19 Puertas y marcos
- 20 Otros

El criterio elegido es amplio y tiene como objetivo incluir a todas las empresas y actores interesados con vistas a que el proyecto tenga un impacto significativo en el sector.-

1.2 Realizar reuniones con las Cámaras de la Madera de la región, los municipios y la Dirección General de Comercio Exterior – Provincia de Misiones, para invitar a las empresas de la provincia sumarse al proyecto de exportar el producto con mayor valor agregado.-

Se procedió a realizar reuniones con los representantes del sector público interesados en el sector foresto-industrial de los cuales participaron:

- 1 Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables de la Provincia de Misiones.-
- 2 Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología, en la figura del Subsecretario de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.-
- 3 Ministerio del Agro y la Producción – Subsecretaria de Bosques.-
- 4 Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración:
 - o Dirección General De Comercio, Integración Y Relaciones Internacionales

- Dirección General De Cooperación Y Relaciones Internacionales
 - Dirección General De Integración Y Relaciones Con MERCOSUR
 - Dirección General De Acción Cooperativa Y Mutual
 - Dirección De Acción Mutual
 - Dirección De Comercio Exterior
- 5 Municipio de Puerto Rico - Misiones.-
 - 6 Municipio de Garupé – Misiones.-
 - 7 Municipio de Montecarlo – Misiones.-

1.3 Armar el primer listado de empresas madereras de la provincia y realizar un encuentro con las cámaras y las autoridades provinciales para la definición del listado de las empresas seleccionadas. 1.4- Realizar un encuentro con las cámaras y las autoridades provinciales para la definición del listado de las empresas seleccionadas.

Se procedió a realizar reuniones con los principales actores o interesados del sector foresto-industrial teniendo como objetivo incluir en el proyecto a la mayoría de empresas posibles, de los cuales participaron:

- 1 AMAYADAP: Asociación Maderera Aserradero Y Afines Del Alto Paraná. (El dorado - Misiones)
- 2 APICOFOM: Asociación de productores, industriales y comerciantes forestales de Misiones y Norte de Corrientes. (Posadas - Misiones)
- 3 Federación de Cooperativas Fabricantes de Muebles de Misiones Limitada (FECOM)
- 4 Programa de Competitividad del Norte Grande.

Mediante estas reuniones también se buscó hacer extensivo la invitación a todas demás empresas que no forman parte de las asociaciones empresarias o cámaras del sector foresto-industrial. Por tal motivo consideramos que en etapas posteriores las empresas no incluidas en estas entidades se Irán sumando al proyecto.-

1.5 Presentar el listado de las empresas seleccionadas.

En el anexo N° 1: listado de empresas seleccionadas, se presenta el listado de las empresas que forman parte del sector industrial y que se encuentran asociadas a las asociaciones citadas, y otras empresas que fueron relevadas y no se encuentran comprendidas entre las primeras. El listado incluye aproximadamente a 220 empresas locales foresto-industriales.

1.6 Presentar el formulario de relevamiento de empresas. Desarrollo del trabajo de campo.

En el Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos: Encuesta, se presenta el modelo inicial de encuesta para relevar las características de las empresas que formaran parte como beneficiarias del presente proyecto.

El modelo de encuesta contiene la siguiente información:

A. Datos De La Empresa: en esta parte se consulta sobre los datos personales y de la empresa participante.-

1. Nombre de la Compañía:

2. CUIT:

3. Dirección

4. Ciudad:

5. Provincia:

6. Tel/Fax:

7. E-mail:

8. Persona de Contacto:

10. Sitio en la Web:

11. Cargo:

12. Fecha de Nacimiento:

B. Actividad Económica De La Empresa: En esta parte de la encuesta se consulta sobre datos económicos, de exportación como también de productos que elabora.-

14. Año de fundación/ Inicio de actividades
15. Rama de actividad
16. Cantidad de establecimientos que posee:
17. Personal ocupado
18. exportaciones que realiza
19. Principales mercados de las exportaciones
20. Si Participó anteriormente en rondas de negocios
21. Marcar con una X los productos que ofrece / produce

Estos puntos son claves para analizar posibles estrategias de penetración de mercado considerando las potencialidades de producción y ventas (oferta actual) como también potencialidades resultantes de la acción individual de las empresas o la acción conjunta de las mismas.-

2.2 Desarrollo del Informe en ETAPA N° 2: Inteligencia de Mercado. Situación y tendencia del mercado internacional, el análisis del sector en Argentina.-

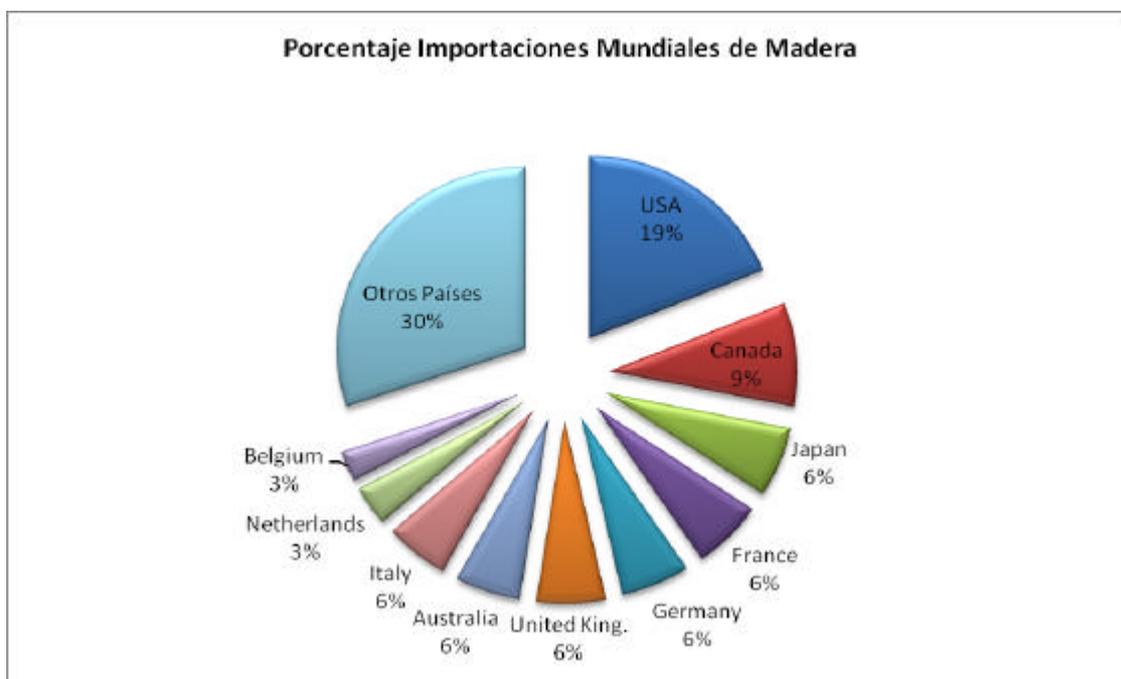
Este informe analiza y presenta los flujos comerciales del mercado internacional de Madera y piezas, Puertas y su Marcos, Muebles de Madera y Casas Pre Fabricadas, prestando especial atención a todo lo que se refiere al comercio internacional, las exportaciones Argentinas de los productos mencionados y la evolución de los últimos 5 años. Primero se presenta las exportaciones-Importaciones mundiales de los 4 rubros mencionados, luego se presenta los valores de las exportaciones Argentina y su evolución y principales destinos, y por ultimo las exportaciones de la Provincia de Misiones en los rubros citados.-

El Cuadro N° 1: Monto y Porcentaje de las Exportaciones-Importaciones Mundiales de **Madera** (Incluidas Las Tablillas Y Frisos Para Parques, Sin Ensamblar) Perfilada Longitudinalmente (Con Lenguetas, Ranuras, Rebajes, Acanalados, Biselados, Con Juntas En V, Moldurados, Redondeados O Similares) En Una O Varias Caras O Cantos, Incluso Cepillada, Lijada O Unida Por

Entalladuras Múltiples del AÑO 2010 (Nomenclador: 4409) presenta el valor de las exportaciones-importaciones por países.

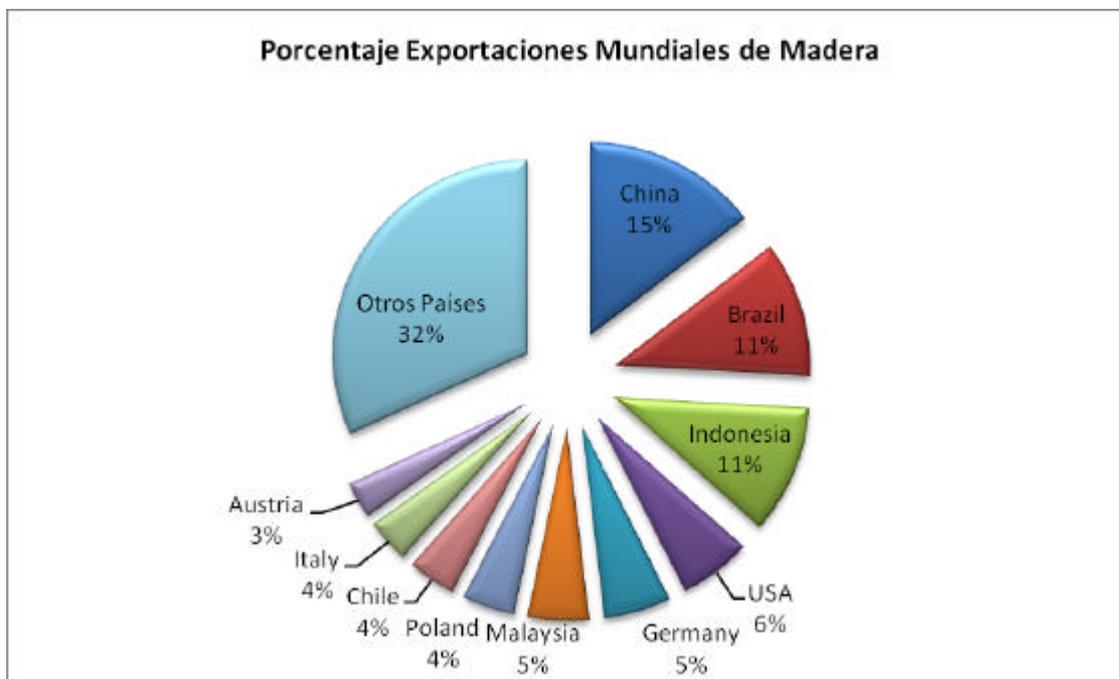
En dicho cuadro se puede observar que casi el 70% de las Importaciones se encuentran concentradas en 10 los países, ellos son: USA (18,91), Canadá (9,21%), Japón (6,26%), Francia (6,16%), Alemania (5,95%), Reino unido (5,91%), Australia (5,58%), Italia (5,57%), Países bajos (3,54%) y Bélgica (2,74%). Mientras que las exportaciones mundiales se encuentran concentradas en China (14,61%), Brasil (11,26%), Indonesia (10,76%), USA (6,02%), Alemania (5,56%), Malaysia (4,96%), Polonia (4,36%), Chile (3,99%), Italia (3,64%) y Austria (3,06%), representando en total el 67%.-

Las exportaciones mundiales totales de Madera (Nomenclador: 4409) han experimentado un aumento del orden del 14% durante este periodo 2009-2010, Mientras que las importaciones mundiales experimentó un 21,8% de crecimiento. Argentina se encuentra en el puesto 50 de Importadores con un monto total de \$ 4.870.056, representando un 0,11% y en el puesto 27 de los exportadores con un monto de \$ 29.091.638, representando el 0,65% del total.



Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-
Análisis de Importadores Mundiales de Madera (Incluidas Las Tablillas Y Frisos Para Parques, Sin Ensamblar) Perfilada

Longitudinalmente (Con Lenguetas, Ranuras, Rebajes, Acanalados, Biselados, Con Juntas En V, Moldurados, Redondeados O Similares) En Una O Varias Caras O Cantos, Incluso Cepillada, Lijada O Unida Por Entalladuras Múltiples del AÑO 2010 (Nomenclador: 4409).



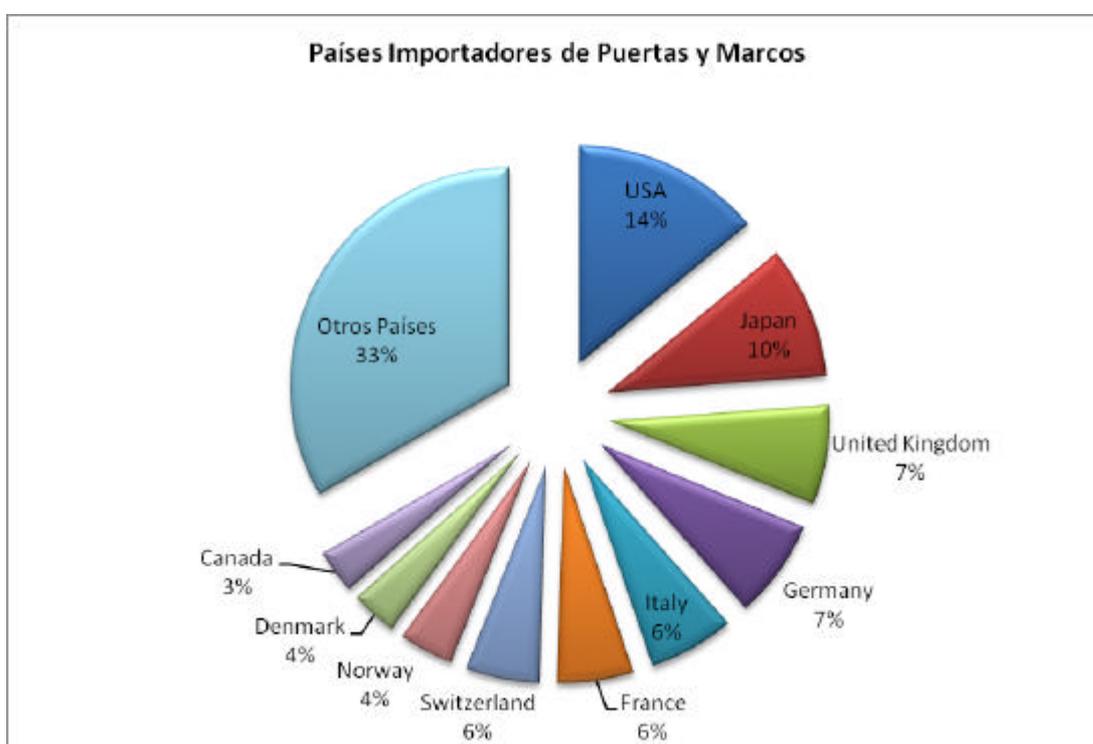
Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Análisis de Exportadores Mundiales de Madera (Incluidas Las Tablillas Y Frisos Para Parques, Sin Ensamblar) Perfilada Longitudinalmente (Con Lenguetas, Ranuras, Rebajes, Acanalados, Biselados, Con Juntas En V, Moldurados, Redondeados O Similares) En Una O Varias Caras O Cantos, Incluso Cepillada, Lijada O Unida Por Entalladuras Múltiples del AÑO 2010 (Nomenclador: 4409).

El Cuadro N° 2: **Puertas Y Sus Marcos**, Contramarcos y Umbrales, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros para parques y tablillas para cubierta de tejados o fachadas ("Shingles" Y "Shakes"), de madera.

Año 2010 (Nomenclador: 4418) presenta el valor de las exportaciones-importaciones por países. También presenta como principales importadores a USA (13,98%), Japón (9,82%), Reino Unido (7,41%), Alemania (7,33%), Italia (6,33%), Francia (5,64%), Suecia (5,41%), Noruega (4,04%), Dinamarca (3,44%), y Canadá (3,27%) representa el 66% de las importaciones. Mientras que los principales exportadores son Austria (12,15%), Alemania(10,13%), China (9,35%), Polonia (7,27%), Canadá (7,08%), Dinamarca(4,14%), USA (4,12%), Suiza (3,88%), Italia(3,83%), e Indonesia (2,99%).

Argentina importa \$ 6.018.520 y tiene una participación del 0,06%, mientras que exporta \$ 1.480.326 representando el 0,01% del comercio mundial. Los mayores importadores en Latinoamérica son México (0,41%), Chile (0,31%), Colombia (0,16%), Panamá (0,14%), Perú (0,08%), Brasil (0,06%), Argentina (0,06% - \$ 6.018.520), Rep. Dominicana (0,04%), Costa Rica (0,03%) y Guatemala (0,03%) representando en su conjunto el 1,31% del comercio mundial por un monto de 138 millones de dólares.-



Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Análisis de Importadores de Puertas Y Sus Marcos, Contramarcos Y Umbrales Obras Y Piezas De Carpintería Para Construcciones, Incluidos Los Tableros Celulares, Los Tableros Para Parques Y Tablillas Para Cubierta De Tejados O Fachadas ("Shingles" Y "Shakes"), De Madera. Año 2010 (Nomenclador: 4418)



Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Análisis de Exportadores de Puertas Y Sus Marcos, Contramarco Y Umbrales Obras Y Piezas De Carpintería Para Construcciones, Incluidos Los Tableros Celulares, Los Tableros Para Parques Y Tablillas Para Cubierta De Tejados O Fachadas ("Shingles" Y "Shakes"), De Madera. Año 2010 (**Nomenclador: 4418**)

El Cuadro Nº 3: Monto y Porcentaje de las Exportaciones-Importaciones Mundiales de **Muebles** (Cocina, dormitorio, Oficina, sus partes y otros).

AÑO 2010. Presenta las Importaciones y Exportaciones de Muebles (Nomenclador: 9403) se observa una concentración muy fuerte de las importaciones lideradas por USA (27,01%), Alemania (8,17%), Francia (7,24%) Reino Unido (6,60%), Japón (4,14%), Canadá (4,14%), Suiza (3,08%), Países bajos (2,76%), Bélgica (2,59%), España (2,43%). Mientras que las exportaciones son realizadas por China (28,91%), Italia (11,30%), Alemania (10,64%), Polonia (4,68%), USA (4,17%), Canadá (3,19%), Malasia (2,95%), Suecia (2,56%), Francia (2,29%) e Indonesia (2,29%).-

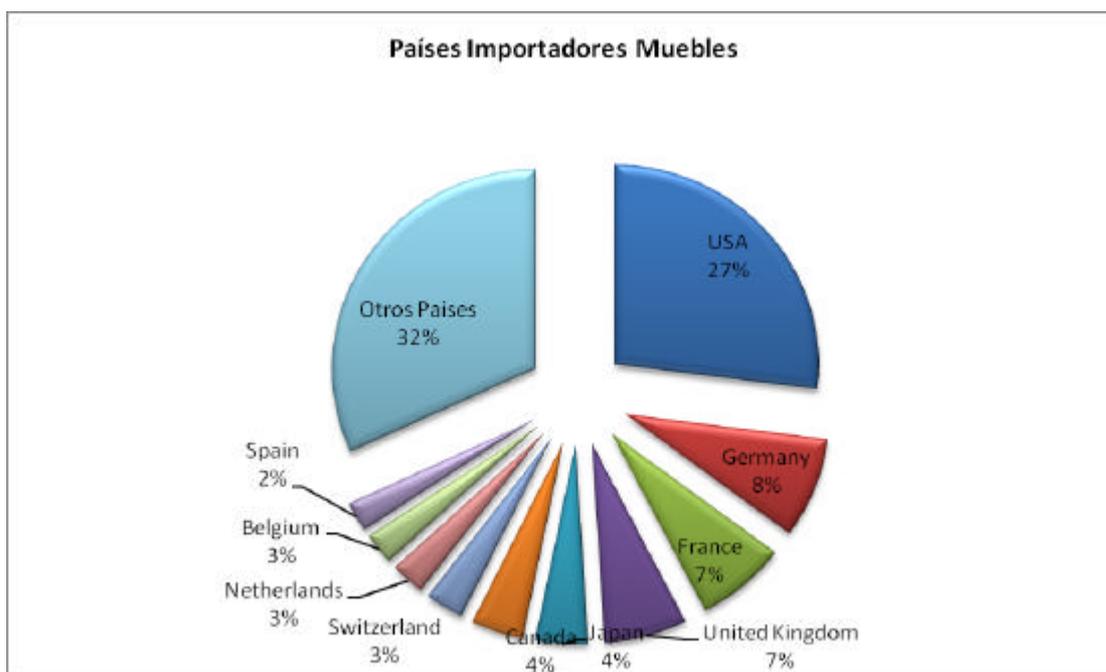
El líder en las exportaciones de los muebles de madera es China. Desde 2003, se ha convertido en el primer exportador mundial de muebles de madera, superando a Italia, Alemania, Polonia, USA y Canadá, entre otros. Durante el periodo 2003-

2010, las exportaciones de muebles de madera de China prácticamente se han multiplicado por 6, pasando de 2,8 mil millones de dólares a 18 mil millones de dólares. Convirtiéndose en el líder absoluto de la venta de muebles, seguido por Italia con 7 mil millones de dólares.

En solo un año pasó de vender 13 mil millones de dólares (Año 2009) a 18 mil millones de dólares (Año 2010), representando un 38% de crecimiento en dicho periodo.

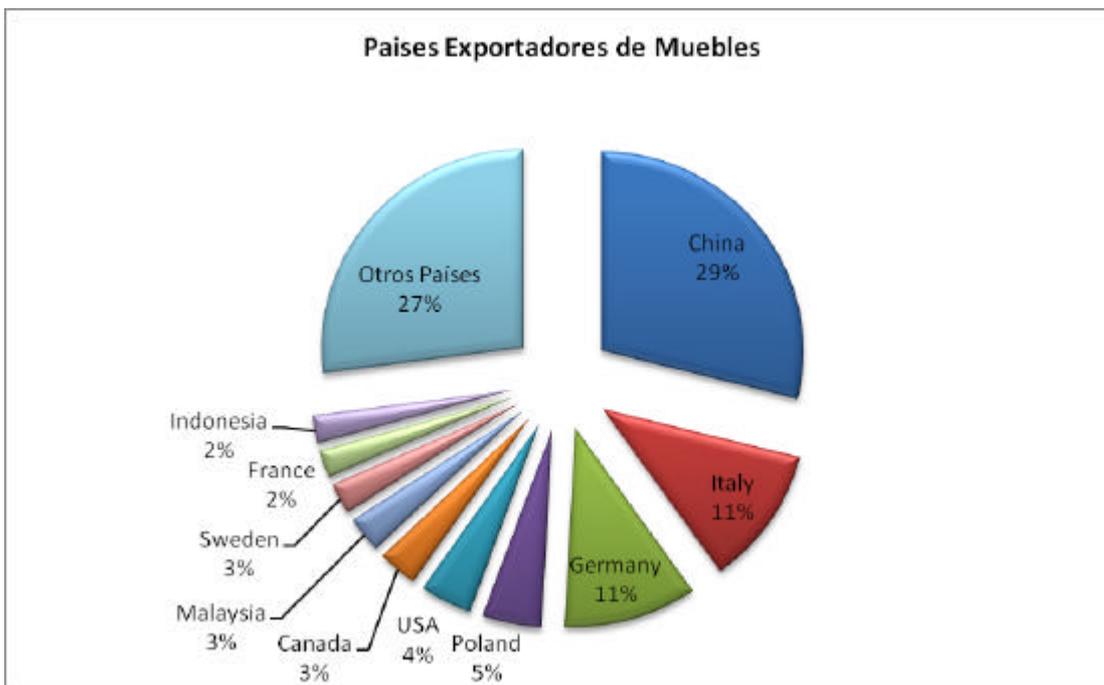
El crecimiento que experimento las exportaciones mundiales de muebles en el periodo 2009-2010 fue de 8.8% pasando de 56 a 62 mil millones de dólares.

En cuanto a Latinoamérica, los principales países importadores de muebles son México (0,79%), Chile (0,28%), Panamá (0,24%), Brasil (0,14%), Rep. Dominicana (0,12%), Perú (0,11%), Colombia (0,11%), Argentina (0,10%), Costa Rica (0,08%) que en su conjunto representa el 2% de las importaciones con un monto de 1200 millones de dólares.-



Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>— Año 2012.-

Análisis de Importadores Mundiales de **Muebles** (Cocina, dormitorio, Oficina, sus partes y otros). AÑO 2010. (Nomenclador: 9403)

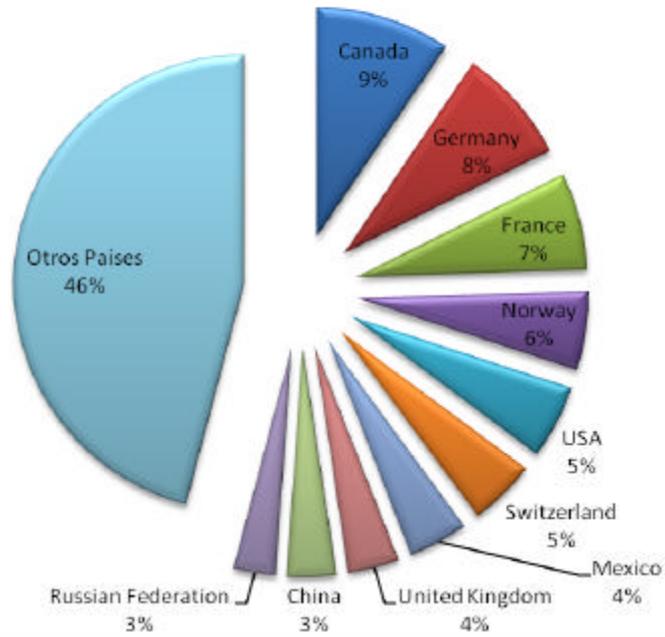


Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-
 Análisis de Exportadores Mundiales de **Muebles** (Cocina, dormitorio, Oficina, sus partes y otros). AÑO 2010.
(Nomenclador: 9403)

El Cuadro N° 4: CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS. Con estructura de madera y paredes exteriores constituidas esencialmente por esta materia, presenta el tanto las importaciones como exportaciones de casas de madera siendo los principales países importadores son Canadá (9,45%), Alemania (8,17%), Francia (6,87%), Noruega (5,52%), USA (5,22%), Suecia (4,70%), México (4,20%), Reino Unido (3,57%), China (3,40%), y Rusia (2,96%). Mientras que los principales países exportadores son China (17,39%) USA (12,66%), Italia (6,50%), Alemania (6,22%), Países Bajos (4,30%), Republica Checa (3,93%), Bélgica (3,85%), Francia (3,30%), Canadá (3,13%), Finlandia (2,93%) y España (2,87%).-

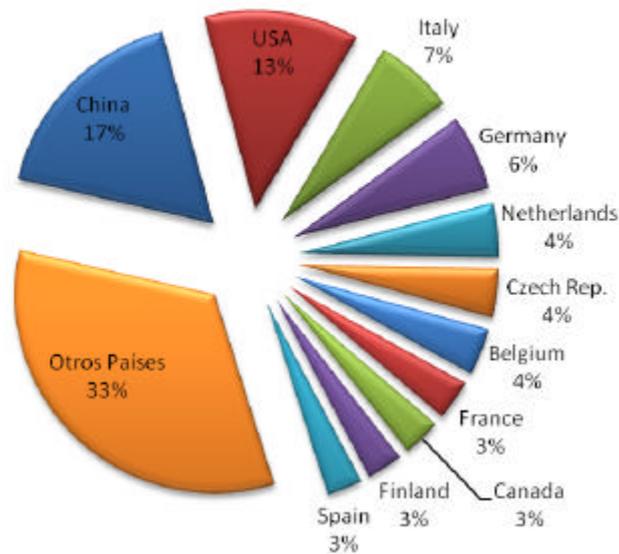
Entre los principales importadores de Latinoamérica están, México (4,20%), Chile (0,81%), Brasil (0,66%), Argentina (0,59%), Colombia (0,27%), Panamá (0,27%), Guatemala (0,22%), Rep. Dominicana (0,19%) que en total compra más de 344 millones de dólares por año.-

Países Importadores de Construcciones Prefabricadas



Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Países Exportadores de Construcciones Prefabricadas



Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

En los últimos tres años y luego de la crisis Mundial 2009, la Argentina inicia la

recuperación de sus exportaciones entre los cuales se encuentran en distinta medida de crecimiento Madera y piezas, Puertas y su Marcos, Muebles, y Casas Pre Fabricadas.

El Cuadro nº 5: Monto y Porcentajes de las Exportaciones Argentinas de Productos de Madera, Puertas y sus Marcos, Muebles, y Casas Prefabricadas de Maderas, en dólares, muestra la evolución de las exportaciones Argentinas de los rubros o nomencladores utilizada en este estudio, Ellos son:

En cuanto a la **Madera**, se observa una vigorosa recuperación pasando de 23 a 28 millones de dólares (39%), se puede observar también que en 2011 las exportaciones de este rubro tuvieron una caída del 3%.

Además se puede observar que el principal aporte son las exportaciones de coníferas (nomenclador 44091000).-

En cuanto a las **Puertas y sus Marcos** se observa una evolución positiva luego de la crisis del 2009, recuperándose rápidamente con un 39% de crecimiento para el periodo 2009-2010, aunque en el periodo 2011 tuvo una caída del cercana al 3% . El principal producto de exportación en este rubro es puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales. Obras y piezas de carpintería para construcciones. Incluidos los tableros celulares, los tableros para parques y tablillas para cubierta de tejados o fachadas ("Shingles" Y "Shakes"), de Madera.(nomenclador 44182000).

En cuanto a los **muebles**, se puede observar una evolución positiva desde el año 2009 en torno al 22%, aunque es importante mencionar que la recuperación no permitió alcanzar los niveles de exportaciones del 2008, o sea 24 millones de dólares. El principal producto exportado es (Los demás muebles de madera nomenclador 94036000, por u\$s. 6.312.827) seguidos por Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas (nomenclador 94033000; por u\$s. 3.733.094) y muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas (nomenclador 94034000 por u\$s 2.088.234)

En cuanto a las Casas prefabricadas se puede observar que en los últimos cinco años tuvo un crecimiento irregular pasando de 260 mil en 2008 a 2,21 millones de dólares para luego caer estrepitosamente a 326 mil dólares nuevamente.

El Cuadro nº 6: Monto de las Exportaciones Argentinas por destino de Productos de Madera, Puertas y sus Marcos, Muebles, y Casas Prefabricadas de Maderas , en Dólares, Año 2007-2011.- muestra los principales destinos de las exportaciones de Argentina en los rubros considerados, ellos son:

Madera (Nomenclador 4409), muestra que el principal comprador es Estados Unidos con un monto de u\$s 22.626.851,26 (80,37%), seguidos por Canadá u\$s 1.389.101,33 (4,93%), Costa Rica u\$s 1.017.083,14 (3,61%), Francia u\$s 878.534,91 (3,12%), Chile U\$s 530.690,41 (1,89%), Italia u\$s 510.814,67 (1,81%), Uruguay u\$s 352.254,89 (1,25%), Sudáfrica u\$s 340.257,63 (1,21%) y Paraguay con u\$s 175.038,89 (0,62%).-

En cuanto a **Puertas y sus Marcos**, los principales países compradores son, Uruguay u\$s 683.706,26 (52,5%); Estados Unidos u\$s 146.760,95 (11,3%) y Antillas Holandesas u\$s 103.676,04 (8,0%).

Para los **Muebles Argentinos**, los principales países compradores son los siguientes: Chile u\$s 5.845.625,98 (36,8%), Uruguay u\$s 3.886.283,7 (24,5%), Perú u\$s 1.254.238,98 (7,9%), Estados Unidos u\$s 1.197.409,81 (7,5%), México u\$s 723.450,57 (4,6%), Brasil u\$s 672.100,89 (4,2%), Panamá u\$s 539.114,76 (3,4%), Bolivia u\$s 363.386,07 (2,3%), Paraguay u\$s 241.512,74 (1,5%), República Dominicana u\$s 181.189,74 (1,1%), Ecuador u\$s 147.585,27 (0,9%), Costa Rica u\$s 114.473,66 (0,7%), Guatemala u\$s 86.247,86 (0,5%), Colombia u\$s 78.060,37 (0,5%), Puerto Rico u\$s 57.653,30 (0,4%), Honduras u\$s 11.788,37 (0,1%), Cuba u\$s .978,20 (0,1%)

Es importante recalcar que Chile, Uruguay, Perú y Estados Unidos representan el 76% de las exportaciones Argentinas de muebles.

En cuanto a las **exportaciones de Misiones** de muebles de madera en el periodo 2011, los principales destinos y el monto de las mismas, en el siguiente cuadro se observa que son casi inexistentes, ellas son:

Principales Destinos	Miles de U\$S	Toneladas	U\$S por Kg. Promedio
Uruguay	6	9	0,67

Guatemala	4	3	1,33
Francia	2	1	2,00
Perú	2	1	2,00
TOTAL	14	14	1,00

Elaboración propia en base a datos del INDEC– Año 2012.-

En cuanto a las **exportaciones de** diversas Manufacturas provenientes de la madera en Misiones en el periodo 2011, los principales destinos y el monto de las mismas, se observa en el siguiente cuadro, ellas son:

Principales Destinos	Miles de U\$S	Toneladas	U\$S por Kg. Promedio
Brasil	32.640	116.772	0,28
Estados Unidos	15.230	16.728	0,91
Rep Dominicana	1.440	3.752	0,38
Puerto Rico	365	944	0,39
Canadá	2.298	2.033	1,13
Paraguay	300	787	0,38
Costa Rica	1.248	789	1,58
Otros América	14.584	27.418	0,53
China	14.588	36.838	0,40
Emiratos Árabes Unidos	24	19	1,26
Otros Asia	3.476	8.862	0,39
España	747	436	1,71
Italia	1.608	829	1,94
Sudáfrica	15.761	36.702	0,43
Otros	4.245	3.607	1,18
Total	108.554	256.516	0,42

Elaboración propia en base a datos del INDEC– Año 2012.-

2.1 Definición de criterios e indicadores para la selección de mercados. y 2.2 Búsqueda de mercados externos que demanden productos con valor agregado de madera.-

Como primera aproximación los criterios e indicadores para la selección de los mercados son:

- Cercanía a los Mercados: El fundamento esta dado por la posibilidad de abastecimiento y utilización de entregas mas rápidas como ventaja competitiva de las empresas locales.-
- Volúmenes de pedido de compra - Escala o capacidad de producción local:

Las empresas en general son de pequeña envergadura y las cantidades que pueden entregar no son de gran porte.-

- Logística y transporte: la logística existente para la entrega de los productos.-
- Oportunidad de Mercado: consiste en la identificación de compradores potenciales en mercados destino.
- Arancel general: Consiste en determinar en que medida es aplicable a la Republica Argentina los aranceles para los productos en estudio.-

Como primera aproximación los Mercados compradores potenciales son:

- 1 Bolivia
- 2 Brasil
- 3 Chile
- 4 Colombia
- 5 Costa Rica
- 6 Ecuador
- 7 España
- 8 Estados Unidos
- 9 Guatemala
- 10 Honduras
- 11 Italia
- 12 México
- 13 Panamá
- 14 Paraguay
- 15 Perú
- 16 Puerto Rico
- 17 Reino Unido
- 18 República Dominicana
- 19 Uruguay
- 20 Venezuela

Los países que tienen mayor probabilidad de comprar los productos misioneros enunciados en los nomencladores NCM: 4409 Pisos de Madera, NCM: 4418 Obras de piezas de carpintería, NCM: 9403 Muebles de Madera y sus partes, NCM: 94.06.00.91 Construcciones prefabricadas de Madera son los siguientes:

- 21 Estados Unidos
- 22 Canadá
- 23 México
- 24 Uruguay
- 25 Chile
- 26 Colombia
- 27 Perú
- 28 España
- 29 Bolivia
- 30 Sudáfrica

2.3 Detectados los mercados compradores, indicar los países competidores que están exportando a esos destinos y los volúmenes importados por país exportador.-

En General y según datos obtenidos de dichos mercados los proveedores que abastecen a los potenciales países destino de las exportaciones de Misiones son:

- 1 China
- 2 USA
- 3 Italia
- 4 Alemania
- 5 Países Bajos
- 6 Francia
- 7 Canadá

- 8 Finlandia
- 9 Polonia
- 10 Israel
- 11 Brasil
- 12 Argentina
- 13 Chile
- 14 Otros

Para determinar los competidores que están exportando a los destinos seleccionados y su correspondiente Monto FOB, hemos de analizar el nivel de importaciones de cada país, principalmente el valor FOB o CIF encontrado en los informes de cancillería o informes sectoriales. A los efectos prácticos y comparativos hemos puesto solamente los valores FOB o CIF o sea monetarios, ya que los valores físicos hacen compleja y muy larga la presentación por lo que se agregan en anexos 4 donde se presenta la información completa, los principales competidores ordenados alfabéticamente son los siguientes:

2.3.1 BOLIVIA

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de Bolivia en el año 2009 son Brasil y China, por un monto de U\$S 683.802, o sea mas del 80% del total. Se adjunta informe adicional.

País exportador	Monto FOB en Dólares
Brasil	514.067
China	169.735
EE.UU.	57.227
Colombia	29.769
Alemania	28.316
Italia	27.523

Argentina	13.920
Filipinas	4.784
Viet-Nam	3.468
Indonesia	3.263
India	3.166
Chile	2.524
Perú	2.207
Paraguay	2.000
México	943
Panamá	886
Taiwán	582
Tailandia	514
Hong Kong	504
Malasia	498
España	292
Canadá	157
Ecuador	12
TOTAL	866.357

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.2 BRASIL

Para mostrar el origen de las importaciones de muebles de madera de Brasil se adjunta del siguiente cuadro;

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN BRASILEÑAS
NCM: 9403.30.00 – MUEBLES DE MADERA PARA OFICINAS
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
ALEMANIA	211.010
ARGENTINA	94.972
CANADÁ	1.073
CHILE	11.027
CHINA	235.649
TAIWAN	1.435
COREA DEL SUR	5.421
DINAMARCA	359

EGIPTO	2.262
ESTADOS UNIDOS	208.011
FILIPINAS	122
FRANCIA	145
HONG KONG	289
INDIA	4.468
INDONESIA	2.591
ITALIA	34.560
NORUEGA	28.946
PAÍSES BAJOS	7.016
PAKISTÁN	42
PORTUGAL	11.806
REINO UNIDO	40
SUECIA	138.043
SUIZA	270
TOTAL	999.557

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL ESTADO DE SAN PABLO
NCM: 9403.30.00 -MUEBLES DE MADERA PARA OFICINAS
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
ALEMANIA	211.010
ARGENTINA	5.101
CHINA	119.036
TAIWAN	1.435
COREA DEL SUR	140
DINAMARCA	204
EGIPTO	1.473
ESTADOS UNIDOS	109.641
FILIPINAS	122
FRANCIA	145
INDONESIA	1.121
ITALIA	27.102
NORUEGA	28.946
PAÍSES BAJOS	2.199
PORTUGAL	2.478
REINO UNIDO	40
SUECIA	27.790
TOTAL	537.983

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN BRASILEÑAS
NCM: 9403.40.00 – MUEBLES DE MADERA PARA COCINAS
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
ALEMANIA	15

CHINA	60.330
TAIWAN	163
COREA DEL SUR	2.372
DINAMARCA	869
ESTADOS UNIDOS	40.139
INDIA	174.584
INDONESIA	5.960
ITALIA	69.384
NORUEGA	5.762
PAÍSES BAJOS	474
TAILANDIA	22.907
TOTAL	382.959

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL ESTADO DE SAN PABLO
NCM: 9403.40.00 – MUEBLES DE MADERA PARA COCINAS
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
CHINA	510
COREA DEL SUR	2.372
ESTADOS UNIDOS	21.334
INDIA	173.771
INDONESIA	234
ITALIA	25.395
PAÍSES BAJOS	474
TAILANDIA	22.907
TOTAL	246.997

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN BRASILEÑAS
NCM: 9403.50.00 – MUEBLES DE MADERA PARA DORMITORIOS
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
ALEMANIA	43.441
BÉLGICA	97
CHINA	112.277
TAIWAN	665
COREA DEL SUR	1.465
DINAMARCA	1.048
EGIPTO	60.665
ESPAÑA	1.721
ESLOVAQUIA	310
ESTADOS UNIDOS	29.997
FILIPINAS	962
FRANCIA	1.063
HONG KONG	1.816
INDIA	20.469

INDONESIA	44.878
ITALIA	56.971
MALASIA	1.566
NORUEGA	113.010
PORTUGAL	4.376
REINO UNIDO	2.642
TAILANDIA	5.386
VIETNAM	16.252
TOTAL	521.077

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL ESTADO DE SAN PABLO
NCM: 9403.50.00 – MUEBLES DE MADERA PARA DORMITORIOS
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
ALEMANIA	43.411
BÉLGICA	97
CHINA	18.671
COREA DEL SUR	1.465
EGIPTO	3.675
ESTADOS UNIDOS	8.879
FILIPINAS	962
FRANCIA	1.063
HONG KONG	686
INDIA	18.609
INDONESIA	15.981
ITALIA	35.988
PORTUGAL	4.376
REINO UNIDO	2.642
TAILANDIA	4.117
VIETNAM	16.252
TOTAL	176.874
ESTADOS UNIDOS	13.073.926
FILIPINAS	467
FRANCIA	75.396
HONG KONG	133.056
INDIA	294
INDONESIA	9.025
ISRAEL	418.300
ITALIA	673.111
JAPÓN	37.171
MALASIA	17.567
MÉXICO	3.352
PAÍSES BAJOS	16.437
PORTUGAL	4.639
REINO UNIDO	5.481

SUIZA	100.461
TAILANDIA	12.965
REPÚBLICA CHECA	14.849
TÚNEZ	595
TURQUÍA	483
URUGUAY	166.959
TOTAL	19.735.773

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN BRASILEÑAS
NCM: 9403.81.00 – MUEBLES DE BAMBU O RATAN
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
CHINA	143.098
TAIWAN	26.628
ESTADOS UNIDOS	68
FILIPINAS	633
HONG KONG	33.528
INDONESIA	66.260
REINO UNIDO	309
TAILANDIA	3.525
VIETNAM	7.400
TOTAL	281.449

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
NCM : 9403.81.00 -MUEBLES DE BAMBU O RATAN
AÑO 2009**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
CHINA	1561
TOTAL	1561

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

**ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DEL ESTADO DE SAN PABLO
NCM: 9403.81.00 – MUEBLES DE BAMBU O RATAN
AÑO 2010 (HASTA NOVIEMBRE)**

PAÍS EXPORTADOR	US\$ FOB
CHINA	94.463
ESTADOS UNIDOS	68
FILIPINAS	633
HONG KONG	31.307
INDONESIA	21.686
REINO UNIDO	309
TAILANDIA	454
TOTAL	148.920

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina-

2.3.3 COLOMBIA

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de Colombia en el año 2011 son China, Brasil, USA, Italia y México y Canadá y, por un monto aproximado de U\$\$ 18.000.000, o sea aproximadamente el 80% del total.-

Posición Arancelaria	PAÍS DE PROCEDENCIA	Año 2011
9403300000	China Popular	1.205.902
	Estados Unidos	448.599
	Canadá	347.830
	Italia	302.928
	Dinamarca	148.512
	Panamá	98.674
	Suecia	57.893
	Chile	57.385
	Hong Kong	31.414
	Francia	28.189
	Alemania	25.444
	Z. Franca B/quilla	21.990
	Malasia	18.000
	España	16.233
	Brasil	15.413
	Argentina	14.925
	Ecuador	12.208
	Taiwán	11.255
	Polonia	10.078
	Corea del Sur	9.709
	Filipinas	7.022
	Suiza	5.968
	Tailandia	4.528
	Japón	3.135
	Z. Franca Bogotá	1.983

	Bélgica-Luxemburgo	1.846
	India	1.247
	Reino Unido	0
	Venezuela	0
	México	0
	TOTAL US\$	2.908.310
94.03.50.00.00	Brasil	1.687.102
	China Popular	900.483
	Argentina	-
	Malasia	182.941
	Italia	118.891
	Dinamarca	112.393
	Hong Kong	82.081
	Ecuador	70.945
	Estados Unidos	49.221
	Alemana	46.423
	Panamá	44.001
	Canadá	29.653
	Bélgica- Luxemburgo	23.272
	Chile	14.832
	Taiwán	13.735
	India	10.555
	Francia	10.149
	Z. Franca B/quilla	8.746
	Tailandia	5.856
	Turquía	5.480
	Indonesia	4.144
	España	2266
	Perú	.1055
	TOTAL	3.424.224
94.03.60.00.00	China Popular	4.109.207
	Brasil	1.261.542
	Estados Unidos	908.512
	México	832.058
	malasia	802.851
	Hong Kong	613.695

	Alemana	362.304
	Italia	271.036
	España	22.176
	Vietnam	188.863
	Dinamarca	167.735
	Indonesia	138.515
	India	128993
	Panamá	127.933
	Turquía	108.217
	Chile	106.255
	Tailandia	95.187
	Ecuador	68.805
	Reino Unido	39763
	países Bajos	25.757
	Argentina	18.243
	Filipinas	13.688
	Austria	9.287
	Francia	8.222
	Costa Rica	7.926
	Z. Franca Bogotá	6.871
	Polonia	6.417
	Perú	3.486
	Moldavia	1476
	Marshal, Islas	1.345
	TOTAL US\$	10.456.365
9403400000	Italia	1.470.468
	Brasil	867.234
	China Popular	283.960
	Estados Unidos	114.096
	Panamá	38.440
	Alemania	30.829
	Malasia	26.905
	Ecuador	15.134
	España	9.910
	Z. Franca Candelaria	6.046
	México	3.614

	Hong Kong	1.511
	Chile	1.354
	Antillas Holandesas	0
	Argentina	0
	Australia	0
	TOTAL US\$	2.869.501
9403890000	China Popular	4.083.724
	Estados Unidos	747.572
	Chile	441.392
	Italia	210.003
	México	121.511
	Hong Kong	104.387
	Alemania	82.046
	Vietnam	80.426
	Panamá	77.269
	Taiwán	66.180
	Filipinas	41.693
	Suiza	34.151
	Indonesia	30.607
	Reino Unido	28.251
	Canadá	24.901
	Ecuador	20.900
	Dinamarca	17.024
	Países Bajos (Holanda)	15.083
	España	12.017
	Francia	10.491
	Corea del Sur	3.381
	Z. Franca Bogotá	1.788
	Finlandia	1.390
	Bélgica-Luxemburgo	0
	Argentina	0
	Brasil	0
	Malasia	0
	TOTAL US\$	6.256.187
9403900000	México	8.289.039

	Estados Unidos	1.310.201
	China Popular	1.046.691
	Alemania	700.893
	Italia	432.563
	Argentina	422.756
	Austria	405.279
	Brasil	378.028
	España	355.238
	Canadá	286.267
	Reino Unido	281.039
	Ecuador	165.352
	Taiwán	147.194
	Dinamarca	120.315
	Chile	120.119
	Panamá	93.897
	Hong Kong	50.322
	Bélgica-Luxemburgo	47.585
	Suiza	47.237
	Filipinas	37.606
	Costa Rica	29.231
	Turquía	14.367
	Francia	12.958
	Corea del Sur	11.878
	Polonia	7.281
	Bolivia	7.080
	Indonesia	2.810
	Singapur	0
	India	0
	Vírgenes, Islas	0
	Z. Franca Candelaria	0
	Antigua y Barbuda Isla	0
	TOTAL US\$	14.823.226
9406000000	Italia	11.248.374
	Estados Unidos	7.198.724
	China Popular	1.946.738
	México	1.191.330
	Perú	887.689

	Chile	399.643
	España	387.132
	Z. Franca Bogotá	357.718
	Ecuador	287.376
	Canadá	184.652
	Argentina	91.043
	Congo	90.881
	Turquía	90.554
	Brasil	87.806
	Panamá	55.968
	Z. Franca B/quilla	52.500
	Hong Kong	38.300
	Venezuela	33.153
	Reino Unido	16.532
	Países Bajos (Holanda)	11.272
	Francia	11.219
	Corea del Sur	3.132
	Bélgica-Luxemburgo	1.904
	TOTAL US\$	24.673.640

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.4 CHILE

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de CHILE en periodos parciales correspondiente al año 2010 y 2011 (información obtenida), son China, USA, Dinamarca, Brasil, Malasia y Argentina y, por un monto aproximado de U\$S 80.000.000, o sea aproximadamente el 80% del total.-

Ranking por país de origen - **Período: enero- marzo 2010**

PAÍS EXPORTADOR	Cif US\$	Cif %
CHINA	1.042.800	30,4
USA.	955.462	27,9
REINO UNIDO	456.894	13,3
NORUEGA	360.127	10,5
ARGENTINA	211.047	6,2
BRASIL	203.124	5,9
ALEMANIA	71.532	2,1

FRANCIA	54.709	1,6
ESPAÑA	26.966	0,8
PERU	17.089	0,5
HOLANDA	11.633	0,3
CHILE	10.722	0,3
SINGAPUR	4.258	0,1
MEXICO	1.716	0,1

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Total US\$: 3.428.080.29

MUEBLES DE MADERA

- 1) PA 9401.61.10 SILLAS / 9401.61.20 SILLONES/ 9401.61.30 SOFÁS/
9401.61.90 LOS DEMÁS
- 2) PA 9403.30.10 ESCRITORIOS
- 3) PA 9403.50.20 VELADORES / 9403.50.30 CÓMODAS
- 4) PA 9403.60.10 MESAS PARA COMEDOR/ 9403.60.20 VITRINAS/ 9403.60.30
ESTANTES/ 9403.60.90 LOS DEMÁS
- 5) PA 9404.10.10 DE UNA PLAZA/ 9404.10.20 DE DOS PLAZAS/ 9404.10.90
LOS DEMÁS
- 6) PA 9404.29.10 DE UNA PLAZA/ 9404.29.90 LOS DEMÁS

Estadísticas de importación

- 1) PA 9401.61.10 SILLAS / 9401.61.20 SILLONES/ 9401.61.30 SOFÁS/
9401.61.90 LOS DEMÁS

Ranking por país de origen

Período: enero- noviembre 2011

PAÍS EXPORTADOR	Cif US\$	Cif %
CHINA	23.102.051	58,7
MALASIA	6.966.947	17,7
USA. - ESTADOS UNIDOS	3.742.282	9,5
BRASIL	2.683.932	6,8
ITALIA	859.314	2,2
VIETNAM	300.812	0,8
POLONIA	204.200	0,5
FRANCIA	181.486	0,5
ESPAÑA	161.377	0,4
INDONESIA	158.814	0,4
ARGENTINA	148.993	0,4

URUGUAY		87.010	0,2
ALEMANIA		74.313	0,2
HONG KONG		65.571	0,2
ORIG.O DEST. NO COMPRENDIDOS		65.371	0,2
FILIPINAS		61.835	0,2
CANADA		60.967	0,2
REPUBLICA CHECA		60.007	0,2
THAILANDIA		58.460	0,1
COREA DEL SUR		46.176	0,1
PER		41.708	0,1
NORUEGA		39.426	0,1
REINO UNIDO		37.821	0,1
INDIA		35.155	0,1
MEXICO		31.701	0,1
SINGAPUR		31.554	0,1
DINAMARCA		18.110	0,0
ECUADOR		15.242	0,0
FINLANDIA		6.875	0,0
VENEZUELA		5.182	0,0
AUSTRALIA		4.868	0,0
CHILE		4.573	0,0
HOLANDA		4.406	0,0
BELGICA		3.193	0,0
NEPAL		2.572	0,0
TURQUIA		2.330	0,0
SUECIA		1.822	0,0
PANAMA		1.782	0,0
JAPON		679	0,0
COSTA RICA		668	0,0
EMIRATOS ARABES UNIDOS		453	0,0
GRECIA		327	0,0
SIRIA		224	0,0

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Total US\$: 39.380.587,7

2) PA 9403.30.10 ESCRITORIOS

Ranking por país de origen

Período: enero- noviembre 2011

PAÍS EXPORTADOR	Cif US\$	Cif %
DINAMARCA	842.337	27,7
CHINA	629.600	20,7
ARGENTINA	562.374	18,5

ALEMANIA	347.515	11,4
ESPAÑA	191.750	6,3
ITALIA	143.168	4,7
USA. - ESTADOS UNIDOS	107.197	3,5
BRASIL	52.442	1,7
COLOMBIA	41.634	1,4
MALASIA	38.536	1,3
CANADA	27.045	0,9
VIETNAM	10.783	0,4
INDONESIA	10.142	0,3
FRANCIA	7.967	0,3
HONG KONG	7.601	0,2
ORIG.O DEST. NO COMPRENDIDOS	4.634	0,2
COREA DEL SUR	3.963	0,1
TAIWAN (FORMOSA)	3.288	0,1
REINO UNIDO	3.227	0,1
PORTUGAL	2.602	0,1
BELGICA	1.722	0,1
URUGUAY	1.517	0,0
ECUADOR	848	0,0
PANAMA	172	0,0
PERU	161	0,0
EMIRATOS ARABES UNIDOS	151	0,0
INDIA	72	0,0

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Total US\$: 3.042.447,67

3) PA 9403.50.20 VELADORES / 9403.50.30 CÓMODAS

Ranking por país de origen
Período: enero- noviembre 2011

PAÍS EXPORTADOR	Cif US\$	Cif %
BRASIL	1.741.215	45,1
DINAMARCA	795.611	20,6
CHINA	395.925	10,3
MEXICO	338.264	8,8
ITALIA	138.887	3,6
MALASIA	128.360	3,3
USA. - ESTADOS UNIDOS	123.198	3,2
VIETNAM	55.219	1,4
INDONESIA	17.036	0,4
INDIA	16.415	0,4
REINO UNIDO	16.057	0,4

PERU		15.764	0,4
FRANCIA		13.933	0,4
ALEMANIA		13.331	0,3
ORIG.O DEST. NO COMPRENDIDOS		12.440	0,3
ARGENTINA		8.850	0,2
HONG KONG		8.098	0,2
ESPAÑA		5.554	0,1
FILIPINAS		5.295	0,1
POLONIA		3.067	0,1
PORTUGAL		2.605	0,1
AUSTRALIA		1.691	0,0
THAILANDIA		860	0,0
SUIZA		477	0,0
COLOMBIA		411	0,0
BELGICA		407	0,0
EMIRATOS ARABES UNIDOS		272	0,0
CANADA		211	0,0
COREA DEL SUR		59	0,0

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Total US\$: 3.859.512,07

4) PA 9403.60.10 MESAS PARA COMEDOR/ 9403.60.20 VITRINAS/ 9403.60.30 ESTANTES/ 9403.60.90 LOS DEMÁS

Ranking por país de origen

Período: enero- noviembre 2011

PAÍS EXPORTADOR	Cif US\$	Cif %
CHINA	19.260.147	34,8
MALASIA	14.608.246	26,4
BRASIL	8.711.128	15,7
COLOMBIA	4.365.691	7,9
ARGENTINA	1.787.118	3,2
USA. - ESTADOS UNIDOS	1.324.252	2,4
DINAMARCA	1.161.738	2,1
ESPAÑA	668.161	1,2
VIETNAM	507.068	0,9
ALEMANIA	453.339	0,8
ITALIA	452.986	0,8
INDONESIA	368.218	0,7
MEXICO	301.127	0,5
ORIG.O DEST. NO	146.739	0,3

COMPRENDIDOS		
SUIZA	142.094	0,3
PERU	134.437	0,2
FRANCIA	128.893	0,2
REINO UNIDO	115.366	0,2
INDIA	102.085	0,2
TAIWAN (FORMOSA)	87.050	0,2
SINGAPUR	84.676	0,2
PARAGUAY	56.166	0,1
THAILANDIA	52.442	0,1
HONG KONG	46.361	0,1
BANGLADESH	45.730	0,1
COREA DEL SUR	41.673	0,1
TURQUIA	35.541	0,1
ECUADOR	24.832	0,0
COSTA RICA	22.887	0,0
REPUBLICA CHECA	22.882	0,0
LITUANIA	19.799	0,0
PORTUGAL	17.356	0,0
BELGICA	15.058	0,0
POLONIA	12.458	0,0
FILIPINAS	9.381	0,0
JAPON	7.026	0,0
PANAMA	6.101	0,0
URUGUAY	5.678	0,0
NORUEGA	4.424	0,0
CANADA	3.618	0,0
AUSTRIA	3.554	0,0
BOLIVIA	3.135	0,0
SIRIA	2.269	0,0
EL SALVADOR	2.257	0,0
HONDURAS	2.088	0,0
MARRUECOS	1.448	0,0
EMIRATOS ARABES UNIDOS	1.192	0,0
MYANMAR (EX BIRMANIA)	1.026	0,0
TANZANIA	853	0,0
FINLANDIA	787	0,0
SUECIA	613	0,0
HOLANDA	356	0,0
NEPAL	250	0,0
OTROS (PAIS DESCONOCIDO)	68	0,0

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Total US\$: 55.379.864

**5) PA 9404.10.10 DE UNA PLAZA/ 9404.10.20 DE DOS PLAZAS/ 9404.10.90
LOS DEMÁS**

Ranking por país de origen

Período: enero- noviembre 2011

PAÍS EXPORTADOR	Cif US\$	Cif %
CHINA	138.262	83,4
ARGENTINA	8.775	5,3
ESPAÑA	6.993	4,2
USA. - ESTADOS UNIDOS	6.770	4,1
SUIZA	1.760	1,1
ITALIA	1.249	0,8
DINAMARCA	1.077	0,6
ALEMANIA	386	0,2
INDONESIA	345	0,2
ORIG.O DEST. NO COMPRENDIDOS	133	0,1

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Total US\$: 165.750,93

6) PA 9404.29.10 DE UNA PLAZA/ 9404.29.90 LOS DEMÁS

Ranking por país de origen

Período: enero- noviembre 2011

PAÍS EXPORTADOR	CIF US\$	CIF %
ITALIA	349.751	21,1
BRASIL	339.309	20,5
CHINA	319.962	19,3
USA. - ESTADOS UNIDOS	297.621	18,0
ALEMANIA	112.723	6,8
MALASIA	95.067	5,7
ARGENTINA	37.428	2,3
PORTUGAL	31.828	1,9
TAIWAN (FORMOSA)	27.657	1,7
ESPAÑA	19.477	1,2
INDIA	15.693	0,9
PERU	3.184	0,2
ORIG.O DEST. NO COMPRENDIDOS	2.668	0,2
EMIRATOS ARABES UNIDOS	845	0,1
REINO UNIDO	599	0,0
CANADA	528	0,0

INDONESIA	438	0,0
AUSTRALIA	428	0,0

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.5 ESPAÑA

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de España en 2011, son Italia, Alemania, China, Portugal

Francia, Dinamarca, Polonia y Brasil , por un monto aproximado de U\$S 50.000.000, o sea aproximadamente el 90% del total.-

MUEBLES DE MADERA

Importación Española año 2011

País Exportador	Miles U\$S	% Part.
Italia	100.945	13,7
Alemania	95.589	13,0
China	91.527	12,4
Portugal	84.093	11,4
Polonia	81.774	11,1
Francia	62.438	8,5
Lituania	36.789	5,0
Suecia	30.826	4,2
Indonesia	20.662	2,8
Brasil	18.763	2,5
Eslovaquia	16.491	2,2
Vietnam	14.360	2,0
Dinamarca	13.911	1,9
Rumanía	9.811	1,3
Malasia	8.292	1,1
Países Bajos	5.880	0,8
India	5.553	0,8
Rusia	4.620	0,6
Reino Unido	4.396	0,6
Tailandia	3.939	0,5
República Checa	3.671	0,5
Bélgica	2.917	0,4
Estados Unidos	2.299	0,3
Turquía	2.190	0,3
Letonia	2.067	0,3
SubTotal	723.805	98,1
Total	737.568	100,0

Argentina	149	0,0
------------------	------------	------------

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

PARTES DE MUEBLES DE MADERA 2011

Importación Española

País Exportador	Miles U\$S	% Part.
Italia	17.644	18,7
Francia	9.791	10,4
Portugal	9.782	10,4
Polonia	9.718	10,3
Alemania	7.414	7,9
Suecia	7.381	7,8
Eslovaquia	5.299	5,6
China	5.231	5,6
República Checa	3.496	3,7
Eslovenia	3.340	3,5
SubTotal	79.095	83,9
Total	94.313	100,0

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

4418.10 Ventanas, puertas vidriera, y sus marcos y contramarcos:

País Exportador	Importación 2008
Dinamarca	11.736.892
Polonia	8.799.073
Francia	5.710.174
Portugal (d.01/01/86)	2.532.866
Alemania	426.283
Rumanía	362.421
Italia	345.792
Hungría	147.376
Brasil	94.226
China	83.917
Bélgica (d.01/01/99)	79.615
Eslovenia (d.01/01/92)	73.123
Austria	69.093
Chile	67.604
Argentina	64.633
Paraguay	61.608
Estados Unidos	60.935
Marruecos	60.092
Bosnia-Herzegovina (d.01/01/92)	57.416
Estonia (d.01/01/92)	48.062
Suiza (d.01/01/95)	34.066
Panamá (d.01/01/81)	16.737
Indonesia	15.896
Finlandia	10.896

Reino Unido	9.757
Ucrania (d.01/01/92)	5.915
Noruega	4.453
Nepal	3.322
Bielorrusia (d.01/01/92)	3.048
Andorra	2.368
India	1.373
Rusia (d.01/01/92)	591
Países Bajos	347

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

4418.20 Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales:

Países	Importaciones 2008
Portugal	34.739.740
Francia	5.649.779
China	3.057.825
Brasil	2.919.271
Italia	2.073.513
Bélgica	1.673.178
Alemania	396.265
Chile	301.722
Argentina	177.814
Paraguay	151.911
Bolivia	139.733
Austria	93.342
Polonia	89.584
Reino Unido	87.065
Indonesia	81.872
Países Bajos	64.224
Turquía	55.134
India	53.617
Gibraltar	45.559
Australia	43.466
Emiratos Árabes Unidos	39.729
Estonia	32.434
Malasia	29.753
Suiza	27.047
Papúa Nueva Guinea	27.015
Eslovenia	26.965
Ecuador	21.125
Canadá	18.594
Andorra	13.329
Estados Unidos	12.623
Marruecos	10.800
Bosnia-Herzegovina	9.411
Cabo Verde	7.953
Israel	4.443
Tailandia	4.177

Rusia	4.127
Kazajstán	2.760
Bielorrusia	2.636
Grecia	2.380
Hong-Kong	2.297
Bulgaria	1.038
Suecia	972
Tanzania	756
Cuba	687
Sudáfrica	452
Kenia	384
Ruanda	319
Ghana	262
Finlandia	227

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.6 MEXICO

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de MEXICO en 2011, son CHINA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, BRASIL, ESPAÑA, MALASIA, DINAMARCA, CANADA e ITALIA, por un monto aproximado de U\$S 15.000.000, o sea aproximadamente el 95% del total.-

PAÍSES EXPORTADORES	MONTO FOB	%
CHINA	7.042.965	32,4%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	3.265.959	15,0%
MALASIA	1.935.517	8,9%
BRASIL	1.365.102	6,3%
DINAMARCA	1.326.351	6,1%
VIETNAM	937.343	4,3%
ITALIA	878.890	4,0%
CANADA	816.024	3,8%
ESPAÑA	760.571	3,5%
INDONESIA	686.799	3,2%
FRANCIA	520.230	2,4%
ECUADOR	361.708	1,7%
TAILANDIA	322.506	1,5%
FILIPINAS	268.338	1,2%
COLOMBIA	204.542	0,9%
INDIA	175.941	0,8%
HONDURAS	170.555	0,8%
HONG KONG	120.858	0,6%
GUATEMALA	101.739	0,5%

BELGICA	93.467	0,4%
TAIWAN	84.696	0,4%
ALEMANIA	70.238	0,3%
CHILE	56.954	0,3%
ESLOVENIA	49.009	0,2%
TURQUIA	43.985	0,2%
ARGENTINA	12.768	0,1%
CROACIA	12.313	0,1%
PERU	7.829	0,0%
POLONIA	7.092	0,0%
LITUANIA	3.929	0,0%
SUECIA	1.870	0,0%
TOTAL	21.706.088	100,0%

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.7 MIAMI - USA

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de MIAMI - USA en 2009, son China, Canadá Vietnam, Méjico Malaysia, Taiwán, Indonesia, Italia, Polonia, Tailandia, Alemania, Brasil, India, Francia. Estos países exportan cerca del 80% del total

Argentina ocupa la posición 22

PAISES	Monto CIF 2009	%
China	6.007.841.006	50,3%
Canadá	1.557.029.947	13,0%
Vietnam	1.160.996.696	9,7%
México	564.404.380	4,7%
Malaysia	480.369.089	4,0%
Taiwán	376.301.894	3,1%
Indonesia	354.364.915	3,0%
Italy	339.004.973	2,8%
Poland	190.222.527	1,6%
Thailand	180.430.834	1,5%
Germany	151.723.894	1,3%
Brazil	84.786.729	0,7%
India	72.204.487	0,6%
France	71.752.659	0,6%
Sweden	66.352.061	0,6%
Philippines	64.521.285	0,5%
United Kingdom	62.738.778	0,5%

Denmark	56.572.147	0,5%
Korea	55.029.261	0,5%
Lithuania	48.015.987	0,4%
Argentina	4.032.995	0,0%
TOTAL	11.948.696.544	100,0%

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.8 PARAGUAY

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de PARAGUAY en 2007, son Brasil, y Argentina, estos países exportan un monto aproximado de U\$S 1.300.000, o sea aproximadamente el 90% del total.-

Países	VALOR FOB U\$S - 2007	%
BRASIL	1.194.403	76,0%
ARGENTINA	165.891	10,6%
CHINA	78.001	5,0%
EE.UU. DE AM.	53.960	3,4%
COLOMBIA	33.000	2,1%
ALEMANIA	11.673	0,7%
ESPAÑA	10.727	0,7%
CANADA	8.730	0,6%
FILIPINAS	5.304	0,3%
PANAMA	3.233	0,2%
COREA DEL SUR	3.100	0,2%
HONG KONG	1.318	0,1%
FRANCIA	852	0,1%
URUGUAY	760	0,0%
ITALIA	500	0,0%
INDONESIA	308	0,0%
MEXICO	191	0,0%
SUIZA	18	0,0%
TAIWAN	13	0,0%
VENEZUELA	0	0,0%
TOTAL	1.571.991	100%

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.9 PERU

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de PERU en 2009, son China, Brasil, Colombia, Chile e Italia, estos países exportan un monto aproximado de U\$S 1.300.000, o sea aproximadamente el 90% del total.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2009

Subpartida Nacional: 4409.29.10.00 - - - Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CH - China	9.561
BR - Brasil	6.672
Total	16.233

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2010

Subpartida Nacional: 4409.29.10.00 - - - Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
IT - Italia	21.632
CL - Chile	8.670
BR - Brasil	5.330
Total	35.632

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2011

Subpartida Nacional: 4409.29.10.00 - - - Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
----------------	--------------------

BR – Brasil	9.777
Total	9.777

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen de Enero a Marzo de 2012 Subpartida Nacional: 4409.29.10.00 - - - Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
BO - Bolivia	23.845
Total	23.845

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

PRODUCTO: LAS DEMAS MADERAS CONTRACHAPADA. QUE TENGAN POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DISTINTA DE CONIFERAS - P.A 4412.32.00.00

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	0,50%
Sobretasa	0%

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2009 Subpartida Nacional: 4412.32.00.00- - - Las demás maderas contrachapa que tengan por lo menos, una hoja externa distinta de coníferas.

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CL - Chile	28.575

US - United States	1.078
Total	29.653

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2010

Subpartida Nacional: 4412.32.00.00- - - Las demás maderas contrachapa que tengan por lo menos, una hoja externa distinta de coníferas.

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CH - China	254.239
CL - Chile	21.935
BR - Brasil	13.164
SE - Sweden	214
Total	289.552

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2011

Subpartida Nacional: 4412.32.00.00- - - Las demás maderas contrachapa que tengan por lo menos, una hoja externa distinta de coníferas.

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CH - China	527.201
BR - Brasil	37.340
CL - Chile	23.800
UY - Uruguay	10.102
Total	598.446

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen Enero a Marzo de 2012 Subpartida Nacional: 4412.32.00.00- - - Las demás maderas contrachapa que tengan por lo menos, una hoja externa distinta de coníferas.

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CH - China	90.329
BR - Brasil	35.287
Total	125,615.73

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

PRODUCTO: MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN LAS OFICINAS – P.A. 9403.30.00.00

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	12%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	19%
Seguro	1,5%
Sobretasa	0 %
Unidad de Medida	U

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2003

Subpartida Nacional: 9403.30.00.00- - - Muebles de Madera del tipo de los utilizados en oficinas.

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CO - Colombia	205.203
BR - Brasil	77.676
EC - Ecuador	47.721
MY- Malasia	37.338
US - United States	30.892
CL - Chile	28.254
DK - Dinamarca	27.793
TW - Taiwán	25.570
TH - Tailandia	24.402
FR - Francia	19.853

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2004

Subpartida Nacional: 9403.30.00.00- - - Muebles de Madera del tipo de los utilizados en oficinas

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
BR - Brasil	193.326
CN - China	69.947

CO - Colombia	64.060
CA - Canadá	60.043
KO - Republica de Korea	37.171
DK - Dinamarca	32.124
US - Estados Unidos	13.936
ES - España	13.936
IT - Italia	6.138
TW - Taiwán	6.083

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2005

Subpartida Nacional: 9403.30.00.00- - - Muebles de Madera del tipo de los utilizados en oficinas

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CO - Colombia	193
CN - China	193
KO - Republica de Korea	88
BR - Brasil	79
CA - Canadá	36
CL - Chile	18
MX - México	14
US - Estados Unidos	12
TH - Tailandia	11
MY - Malasya	7

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2005

Subpartida Nacional: 9403.30.00.00- - - Muebles de Madera del tipo de los utilizados en oficinas

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CO - Colombia	118.590
KO - Republica de Korea	56.834
CA - Canadá	42.492
CN - China	35.484
US - Estados Unidos	20.850
ES - España	12.474

DK - Dinamarca	11.415
JP - Japón	4.000
TH - Tailandia	3.240
IT - Italia	2.070

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

PRODUCTO: PUERTAS DE MADERA Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES –

P.A. 4418.20.00.00

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	12%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	19%
Seguro	1,5%
Sobretasa	0 %
Unidad de Medida	U

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2005

Subpartida Nacional: 4418.20.00.00- - - PUERTAS DE MADERA Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES

País de Origen	Valores FOB (U\$S)
CL - Chile	398.554
ES - España	11.528
SU - Suiza	10.630
ID - Indonesia	335
AT - Austria	302
CA - CANADA	233
US - Estados Unidos	227
CN - China	185
IT - Italia	75
Total	422.072

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

2.3.10 URUGUAY

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de URUGUAY en 2011, son Argentina, Brasil, USA y Paraguay, estos países exportan un monto aproximado de U\$S 400.000, o sea aproximadamente el 85% del total.-

DATOS 2011

PAIS DE ORIGEN	CIF (u\$s)	%
PARAGUAY	1.511.855	51,4%
BRASIL	415.083	14,1%
ARGENTINA	412.481	14,0%
BOLIVIA	277.461	9,4%
ESTADOS UNIDOS	126.407	4,3%
PERU	86.378	2,9%
CHINA	45.521	1,5%
GUATEMALA	41.413	1,4%
CHILE	13.422	0,5%
SUECIA	8.646	0,3%
ALEMANIA R.F.	2.522	0,1%
TOTAL	2.941.188	100,0%

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina- Año 2012.-

DATOS DE ENERO HASTA ABRIL 2012

PAIS DE ORIGEN	CIF US\$	%
ARGENTINA	48.097,85	37,5%
PARAGUAY	27.758,84	34,5%
BRASIL	44.672,59	21,9%
PERU	8.619,23	4,3%
BOLIVIA	1.713,04	1,8%
TOTAL GENERAL	660.861,55	100,0%

2.3.11 SUDAFRICA

Los principales orígenes de las importaciones de muebles de madera de SUDAFRICA en 2009, son Zimbabwe, Indonesia, Brasil, estos países exportan un monto aproximado de U\$S 300.000, o sea aproximadamente el 85% del total.-

PRINCIPALES ESTADISTICAS DE IMPORTACION CON PAISES DE ORIGEN AÑO 2011 - PARA LA POSICION

P.A. 4409.10. Importaciones

País origen	FOB Valor U\$S	%
Zimbabwe	150.986	42,0%
Brasil	50.854	14,1%
Indonesia	48.292	13,4%
Mozambique	38.248	10,6%
Rep. Checa	22.679	6,3%
Malasia	21.198	5,9%
Otros	13.924	3,9%
China	13.542	3,8%
Total	359.723	100,0%

Elaboración propia en base a Informes de mercado del Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto Republica Argentina– Año 2012.-

2.4- Tomar conocimiento de la política fiscal del país importador, si se aplica el Sistema General de Preferencias con respecto a la Argentina o cualquier otro tipo de acuerdo comercial: Aranceles por países seleccionados preliminarmente.

2.4.1 BOLIVIA

Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas, cocinas, dormitorios 10%
Cert. SENASAG 26590 -- Preferencia Porcentual = 100% Régimen gral. /
Específica

2.4.2 BRASIL

Aranceles de importación para productos provenientes de: MERCOSUR: 0 %

2.4.3 COLOMBIA - COSTO DE NACIONALIZACION

A) Gastos en destino

Desconsolidación.....	USD 50.00
Endoso guía.....	USD 40.00
Recargos x fletes al cobro 5 % MIN.....	USD 30.00

Manejo se facturará al costo de acuerdo al comprobante de pago de la correspondiente aerolínea.

B) INTERMEDIACION ADUANERA

Intermediación aduanera de importación por Bogotá

Comisión 0.40% sobre el valor CIF mínimo.....	COL\$ 350.000
Registro hoja principal.....	COL\$ 150.000
Descriptiva y/o modificación.....	COL\$ 100.000
Trámite Vo Bo.....	COL\$ 105.000
Declaración de importación.....	COL\$ 50.000
Declaración de valor.....	COL\$ 50.000

C.) Clasificación arancelaria y gastos adicionales

Para los casos que no se requiera registro de importación:

- por cada producto diferente.....	COL\$ 40.000
- Preinspección de la carga.	COL\$ 60.000
- Gastos fijos Bogotá.....	COL\$ 75.000

2.4.4 CHILE

Arancel General de Chile: 6% - Preferencia por Acuerdo con Mercosur: 100% -

Arancel final: 0%

2.4.6 MEXICO

Unidad de Medida:	Resto del Territorio		Franja		Región	
	Arancel	IVA	Arancel	IVA	Arancel	IVA
Pza						
Importación	15	16%	Nota 1		Nota 1	11%
Exportación	Ex.	0%				0%

Nota 1: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales,

recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2013. Lo anterior no aplica para personas morales que tributen bajo el régimen simplificado (Título II, Capítulo VII LISR), ni para personas físicas que tributen bajo el régimen de pequeños contribuyentes (Título IV, Sección III LISR) (Arts. 3 y 5 fracc. I del Decreto que establece el IGI para la Región Fronteriza y la Franja Fronteriza Norte, DOF 24/XII/2008).

2.4.7 MIAMI – USA

Los productos comprendidos en este estudio ingresan a los EEUU libre de arancel.

2.4.8 PARAGUAY

Arancel tratado Mercosur (0%)

2.4.9 PERU

Gravámenes Vigentes Valor

Ad / Valorem CIF 12%

Impuesto Selectivo al Consumo 0%

Impuesto General a las Ventas 19%

Seguro 1.25%

Sobretasa 0%

Unidad de Medida: U

2.4.10 URUGUAY

Arancel tratado Mercosur (0%)

2.4.11 SUDAFRICA

Arancel general: aplicable a la Republica Argentina: Libre

2.5- Presentación de un Listado de importadores, ferias y exposiciones que se realice en el país.

2.5.1 Listado de importadores de los países seleccionados.-

A continuación se presentan los importadores de los países según información provista por las embajadas y datos relevados en la Web, ellos son:

BOLIVIA

LA CUISINE S.R.L.

Contacto : Arq. Alejandro Mauricio Vargas

Dirección : Av. 20 de Octubre Nro. 2250 Sopocachi

Teléfono : (591-2) 241-4629 / 211-3584/ 242-3705

Fax : (591-2) 242-3705

Casilla Nro. : 4421

E-mail : cuisine@entelnet.bo

Ciudad : La Paz

HARJES Y CIA. LTDA.

Contacto: Carlos Harjes Evers

Dirección: Edif. San Pablo p. 18 of. 1807

Teléfono: 2312622 / 2313968

Fax: (591-2) 239-2875

Casilla: 526

E-mail: info@harjes.com.bo

Ciudad: La Paz

AMERI MUEBLES

Contacto: Janet Challapa de Rodriguez

Dirección: Calle Eloy Salmón 960 Galeria Electroland Ce

Teléfono: (591-2) 245-9798

Fax: (591-2) 246-1320

E-mail: www.ameri.com.bo

Ciudad: La Paz

AGIMEX S.R.L.

Contacto: Manuel Armando Gonzales Puente
Dirección: Calle La Riva Nro. 58
Teléfono: 332-2243
Fax : (591-3) 339-2672
E-mail : agimexcruz@entelnet.bo
Ciudad: Santa Cruz

KAOBA S.R.L.

Contacto: Patricia Beatriz Viades de Gianella
Dirección: Calle Arenales esq. Beni
Teléfono: 332-4181
Fax : (591-3) 336-0146
E-mail : mkaoba@cotas.com.bo
Ciudad: Santa Cruz

TRIANGULO DESIGN

Contacto: Silvia Palacios Oliva
Dirección: Av. Roca y Coronado Nro. 1700
Teléfono: 358-1522
Fax : (591-3) 358-1522
E-mail : triangulo@cotas.com.bo
Ciudad: Santa Cruz

AMERICA HOMECENTER S.R.L.

Contacto: Rodrigo Pereyra Arce
Dirección: Av. Cristo Redentor km. 3
Teléfono: 343-4141
Fax : (591-3) 343-4142

E-mail : america@americahomecenter.com.bo

Ciudad: Santa Cruz

ABITARE

Contacto: Maria Luisa Malesta de Valli

Dirección: Av. Cañoto esq. 21 de Mayo

Teléfono : (591-3) 333-1549

Fax : (591-3) 332-7175

E-mail : abitare@cotas.com.bo

Ciudad : Santa Cruz

BRASIL

TOK STOK

Av. Tucunaré, 500 – tamboré

Contacto: Edson Coutinho- Coordinador de tendencias y design

tel: (005511) 2666-2303

e-mail: ecoutinho@tokstok.com.br

site: www.tokstok.com.br

Nota: importante cadena comercializadora de muebles, accesorios para decoración, productos para el hogar y productos electro-electrónicos.

Importa muebles de China, Turquía, Malásia, Vietnam. (muebles en kit por el costo de flete, consumidor arma los muebles en su residencia), 80% de los muebles son fabricados en Brasil. No importan de Argentina por altos precios y tasas de importación.

CECILIA DALE

Rua dr. Melo Alves, 513 – Jardins cep: 01417-010

Contacto: Sra. Adriana Trajano – depto. de importação / sra. Thais Alvarez - importación

tel.: (5511) 3766-4373

e-mail: adriana.trajano@ceciliadale.com.br

e-mail: thais.alvarez@ceciliadale.com.br

site: www.ceciliadale.com.br

Nota: red de tienda comercializadora de muebles, regalos y artículos para decoración. Importa de varios países de Asia, Europa y USA. No provee para hoteles, vende principalmente directamente al público.

ETNA

Contacto: Denis Eduardo Cardoso Batista - Gerente de desarrollo de muebles

tel: (11) 5112-1882

Email: denis.batista@etna.com.br

Nota: cadena comercializadora de muebles, accesorios para decoración, productos electro-electrónicos y productos para el hogar. Provee para hoteles Y resort esporádicamente. Principalmente muebles para exteriores. Importa 95% de China, los otros 5% son de Malasia Y Taiwán.

Ya compró productos argentinos a través de trading /distribuidor (producto ya nacionalizado).

ATTRACTIVE

TEL: 2681-6906

Sra. Flávia

Obs.: la empresa Attractive compra sofás importados del Emporio la Poltrona

tel: (019) 3876-1033

Contacto: sra. Nádia Guimaraes

e-mail: emporiolapoltrona@emporiolapoltrona.com.br

Dirección: Rua do Observatório, 295 – mirante das estrelas

cep: 13280-000

site: www.emporiolapoltrona.com.br

Obs.: importador de sofás clásicos. Provee muebles para hoteles

COLETÂNEA DESIGN

TEL: 2966-7309

Sr. Leo

coletanea compra de ribeiro y pavani

tel: (011) 4026-5006

Contacto: Sr. Robson

e-mail: rodolpho@ribeiroepavani.com.br

site: www.ribeiroepavani.com.br

Obs.: importador de sofás en general. Provee muebles para hoteles

DECORASIA

tel: (16) 3623-5530

Rua Maestro Joaquim Rangel, 155 – alto da boa vista – Ribeirão Preto

Cep: 14025-610

Contacto: Sra. Juliana / Sra. Flávia

e-mail: import.decorasia@gmail.com

site: www.decorasia.com.br

obs.: importadores de muebles, importa de Asia, revende para mayoristas.

6F DECORAÇÕES

tel: 4612-1952

Contacto: Eduardo – Depto. comercial

e-mail: eduardo@6f.com.br

Site: www.6f.com.br

Nota: importadores de muebles de China, India, Indonesia, Europa, vende para negocios de decoración y muebles. Muebles clásicos: aparadores, banquetas y baúles, cómodas, mesas, poltronas y sofás. Eventualmente ventas corporativas para hoteles y restaurantes. Asociado abimad – Asociación Brasileña de las industrias de muebles de alta decoración.

CHINA SHOPPING – VACHERON DO BRASIL LTDA.

tel: 5666-7999

Contacto: Adriano

e-mail: adriano@chinashopping.com.br

Site: www.chinashopping.com.br

Obs.: cristaleras, mesas de centro y laterales, racks

Importan y comercializan productos chinos.

GREEN HOUSE OUTDOOR IMP. E EXP. LTDA.

tel: 19 3885-5051

Contacto: Sra. Andreia

e-mail: import@greenhousemoveis.com.br

site: www.greenhousemoveis.com.br

Obs.: muebles en aluminio, muebles para exterior, muebles en fibra sintética. Importan, proveen para hoteles

Asociado ABIMAD – Asociación brasileña de las industrias de muebles de alta Decoración.

HOME & GARDEN COM. DE ART. DE DECORAÇÃO LTDA.

tel: 3644-5283

Contacto: Sr. Thomaz – Depto. de compras

e-mail: thomaz@homeegarden.com.br

Site: www.homeegarden.com.br

Obs.: muebles en fierro

Importan, proveen para hoteles

Asociado ABIMAD

LUCATTI ARTES E DECORAÇÕES LTDA.

tel: 13 3313-1747

Contacto: Valdenir

e-mail: valdenir@lucattiartes.com

site: www.lucattiartes.com

Obs.: aparadores, mesas, cómodas, sillas, escritorios, mesas, sofás, etc.

Importan muebles estilo europeo, importan de Egipto.

Asociado ABIMAD

RECLINERS INDUSTRIAL LTDA.

tel: 19 3422-0752 cel: 19 8158-4000

Contacto: Carolina / Ricardo – Director Comercial

e-mail: ricardo@recliners.com.br

site: www.recliners.com.br

Obs.: produce y comercializa chaises, sofás, poltronas. Importan muebles en general, proveen para hoteles

Asociado ABIMAD

DELLABRUNA MÓVEIS

tel: 19 3876-1783

Contacto: Sra. Silvana

site: www.dellabruna.com.br

Obs.: sillas y mesas, importan, proveen para hoteles

Tel: 3685-3015

Rua Agenor Domingos Siqueira, 212 – km 18 – osasco – sp cep: 06190-090

Contacto: Sra. Luciana

e-mail: impercap@impercap.com.br

site: www.impercap.com.br

Obs.: importan, proveen para hoteles

COLOMBIA

FABRICAS UNIDAS

www.fabricasunidas.com

Carrera 42 No. 31 - 45 Itagui - Antioquia

Patricia Prieto – jefe de Compras

patriciaprieto@fabricasunidas.com

Importan sofás de 2 o 3 puestos

Salas modulares y colchones

PC SMART

www.pcsmart.com.co

Bogotá

Carrera 106 No. 15 A 25 Manzana 4 interior 11 bodega 3 y 4. Fontibón - zona franca

Juan Garcia - Jefe de compras

Juan.garcia@pcsmart.com.co

Posible interés en muebles de madera para oficinas.

LEXYN MUEBLES IMPORTADOS

Carrera 50 No. 75 A 31 –Barrio 12 de octubre Bogotá

Yisela Amezquita – gerente general

yicela29@hotmail.com

Celular: 3108649238

Posible interés Muebles para hogar y oficina

KAHARI S.A

Carrera 53 No. 76 127 Circunvalar Km 9 Barranquilla

(57 – 5) 3674500

Kahairsa.cial1010@gmail.com

Rosa Pacheco – Gerente de compras

Posible interés en muebles para dormitorios y oficinas

Fabricación de muebles para comercio y servicios

IMPRESISTEM

www.impresistem.com/

(57- 1) 8766500

Autopista Medellín – Parque tecnológico – Cota Colombia

Nidia Izquierdo – jefe de compras

nidiaim@impresistem.com

Posible interés en muebles para oficinas

INSIGMA

www.insigma.com.co

Calle 93 No. 15 – 95 Oficina 105 Bogotá

(57-1) 6915649

Maria Fernanda Alfonso – Asesora Comercial

Comercial2@insigam.com.co

Empresa de diseño

Posible interés en muebles para hogar, oficina y alfombras

MUEBLES JAMAR

www.mueblesjamar.com

Barranquilla

(57-5) 7442144 ext 117

José Sarmiento – Compras

jsarmiento@mueblesjamar.com.co

CHILE

SODIMAC S.A.

Dirección: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092 Renca-Sa

Tel: (56 2) 7381000

Fax: (56 2) 6418650

Pweb: www.sodimac.cl

E-mail: sodimac@sodimac.cl

Contacto: Sra. Patricia Chanes (Adq´Muebles)

Email: pchanes@sodimac.cl

EASY S.A.

Telefono: (56-2) 959-0400/0608

Fax: (56-2) 208-3318

Pweb: [Www.easy.cl](http://www.easy.cl)

Contacto: Sr. René Gómez (Adq`Muebles) 959-0370

Email: rgomez@easy.cl

Contacto: Sr. Sergio Gonzalez (Adq`Muebles) 959-0374

Email: sgonzalez@easy.cl

FALABELLA S.A.I.C.

Direccion: Rosas 1665, Santiago

Telefono: (56) (2) 3802137

Fax: (56) 3802077/ 3802150

P.Web: [Http://Www.Falabella.Cl](http://www.Falabella.Cl)

Contacto: Sr. Juan Pablo Vigneaux (Product Manager)

Email: jvigneaux@falabella.cl

Secretaria Silvana Alarcón salarcon@falabella.cl

ALMACENES PARIS S.A.

Tel: 336-6000

Contacto: Sr. Pablo Didyk (Product Manager) 336-9961

Email: pablo.didyk@paris.cl

Pweb: www.paris.cl

JOHNSON´S S.A.

Direccion: Ñuble 1034, Santiago

Telefono: (56-02) 387-2000

Fax: (56-02) 555-7041

P.Web: [Http:// Www.Johnsons.Cl](http://Www.Johnsons.Cl)

Contacto: Sr. Danilo Alvarez (Muebles) 2637

Email: danilo_alvarez@johnsons.cl

DISTRIBUCION Y SERVICIOS D&S (LIDER)

Direccion: Panamericana Norte 8301

Telefono: (56-2) 200-5000

Fax: (56-2) 200-5100

E/Mail: Info@Dys.Cl

Pweb: Www.Dys.Cl

Contacto: Sr. Carlos Rivera (Comprador Muebles) 200-5605

Email: crivera@dys.cl

**DISTRIBUIDORA NACIONAL (DIN) – ABC COMERCIAL LTDA. DIN COMPRA
ABC**

Teléfono : (56-02) 465-6100

Pweb : Www.Din.Cl

Contacto: Sr. Renato Ramirez (comprador Muebles)

Email: renato.ramirez@din.cl

RIPLEY/ COMERCIAL ECCSA S.A.

Direccion: Huerfanos 979 Of. 520, Santiago

Telefono: (56) (2) 694-3557

Fax: (56) (2) 6941006/ 6725603

P.Web: Http:// Www.Ripley.Cl

Contacto: Sr. Francisco Eyzaguirre (Product Manager) 355-5709

E-Mail: feyzaguirre@ripley.cl

HITES HOLDING

Direccion: Moneda 970 Piso 4, Santiago.

Telefono: 675-5500

Pweb: Www.Hites.Cl

Contacto: Sr. Gonzalo Espinoza (Product Manager) 675-5358

Email: gespinoza@hites.cl

COMERCIAL SIGLO XXI S.A. –LA POLAR-

Tel: 383-3000

Contacto. Sr. Orlando Soto (Enc. Compra muebles) 3107

Email: osoto@lapolar.cl

Pweb; www.lapolar.cl

INCAL LTDA.

Tienda muebles de todo tipo Rústicos etruscos

Fono 552-0000

Fax 552-4680

Email incal@incal.cl

Pweb www.incal.cl

Contacto: Sr. Dario Bravo (comprador muebles)

BUDNIK S.A.

Dirección: Av. Presidente Riesco 6007 Las Condes

Tel: (56 2) 398 0100 –

Fax: (56 2) 212 7811

Email: budnik@budnik.cl

Pweb: www.budnik.cl

Contacto: Sr. José Antonio Alonso (Gte. Adq´)

Email: jalonso@budnik.cl Flor Márquez fmarquez@budnik.cl

IND. METALÚRGICA ACONCAGUA –INDUMAC- Muebles funcionale

Teléfono: 672-2873 / 697-1915

Contacto: Sr. Roberto Barraza (Gte. Gral.)

Email: rbarraza@indumac.cl

COMERCIAL POLINCAY LTDA. Puertas, Molduras, portarretratos

Teléfono: 460-0505

Contacto: Sr. Ivan Lãs Heras (Enc. Adq´)

Email: compras.polincay@polincay.cl

Pweb: www.polincay.cl

FORESTAL MAGASA LTDA. (PRODUCTORES DE MUEBLES DE MADERA)

Panamericana Sur Km. 2 Temuco

Contacto: Mario García Sabugal

Teléfono: (56 45) 33 8888

Fax: (56 45) 33 8888

Email: gerencia@magasa.cl

Pweb: www.magasa.cl

Contacto: Sr. Mario Garcia (Gte. Gral.)

COMERCIAL Y DISTRIBUIDORA FLORENSE CHILE

Dirección: Av. Apoquindo 7925

Fono: (56-2) 370 1959

Fax: (56-2) 370 1200

Email: florense@entelchile.net

MATERIALES Y SOLUCIONES S.A.

Dirección: Isabel Carrera 5919, Conchali

Fono: (56 2) 390-5000

Fax: (56 2) 390-5050

E-mail: mtsoluc@mts.cl

Pweb: www.mts.cl

Contacto: Sr. Pablo Astaburuaga (Adq´Muebles)

Email: pabloa@mts.cl

Contacto: Sr. José Pimienta (Adq´Baño) 390-5140

Email: jpimienta@mts.cl

Sr. Guillermo Vega (Jefe Impo)

Email: gvega@mts.cl

CONSTRUMART S.A.

Dirección: Av. Las Americas 707. Cerrillos

Fono: (056-2) 427-6000

Fax: (056-2) 427-6100

P.Web: www.construmart.cl

Contacto: Sra. Alejandra Catrileo (Adq. muebles)

Email: Alejandra.catrileo@construmart.cl

Sr. Juan Carlos Castro

Email: juancarlos.castro@construmart.cl

INTERDESIGN

Muebles y accesorios para hogar solo importan desde Italia-

Dirección: Av. Isidora Goyenechea 3200, Las Condes.

Fono: (56-02) 2314114

Fax: (56-02) 2461197

E-Mail Info@Interdesign.cl

Pag. Web: www.interdesign.cl

Contacto: Sr. Sebastián Nuñez (Gte. Adquis.)

Email: sebastian.nunez@interdesign.cl

ARATA SACI

Fono: (56-2) 2154644

Fax: (56-2) 2154644

Email: aratag@aratasaci.cl

Pweb: www.aratasaci.cl

Contacto: Sr. Aldo Arata (Gte. Gral.)

Email: aldo@arata.cl

ATIKA S.A.

Vitacura 5770. Vitacura.

Fono: (56-2) 488-3000

Fax: (56-2) 488-3001

Email: info@atika.cl

Pweb: www.atika.cl

Contacto: Srta. Alejandra Hadweh (Adq´)

Email: a.hadweh@atika.cl

INDUSTRIA DE MUEBLES DHOMO LTDA. FABRICANTES

Bismarck 1448 Quinta Normal Santiago

Teléfono: (56 2) 773 4116

Fax: (56 2) 775 4334

Correo electrónico: dhomo@ctcinternet.cl

P.web: www.dhomo.cl

ABS DISEÑOS LTDA.

MUEBLES COCINA SOLAMENTE.

Dirección : Apoquindo 4900 Locales 34-35

Comuna : Las Condes

Fono : 246 6162 - 2065087

Fax : 208 7830

E-Mail : marriaza@absmuebles.cl

Sitio Web : <http://www.absmuebles.cl>

Sr. Miguel Angel Arriaza

SOCIEDAD CONSTRUCTORA SAN IGNACIO S.A.

Dirección : Av. El Salto 1939

Comuna : Recoleta

Fono : 622 3701

Fax : 629 5208

E-Mail : tabiques@entelchile.net

INDUSTRIA DE MUEBLES CARREÑO

Dirección : La Travesía # 6971 Parque Industrial Inverterra

Fono : 748 8282

Fax : 749 4247

E-Mail: mueblescarreño@transtar.cl

MUEBLES CARRARA LTDA.

Dirección : Luz 2960 Of142

Comuna : Las Condes

Fono : 246 5219

Fax : 242 9489

E-Mail: mueblescarrara@terra.cl

LUIS FERNANDO MORO Y CIA. S.A. –FABRICANTES CASA Y OFICINA

Dirección: Av. Americo Vesputio 1565. Quilicura Santiago

Fono: (56-2) 367 2700

Fax: (56-2) 367 2701

Email: clientes@moro.cl

Pweb: www.moro.cl

MIO DINO CHILE – EMPRESA ITALIANA, MUEBLES OFICINA-

Dirección: Av. Cerro Colorado 5030 – Local 101 Las Condes Santiago

Fono: (56-2) 6508606

Fax: (56-2) 6508614

Email: gerenciamd@miodino.cl

Pweb: www.miodino.cl

INTERGROUPE MONGE Y CIA S.A. – SOLO OFICINAS-

Dirección: El Rosal 4732HuechurabaSantiagoChile(56 2) 594 7300

Tel: (56 2) 594-7300

Pweb: www.intergroupe.cl

E-mail: ssaavedra@intergroupe.cl

Contacto: Sr. Sergio Saavedra (Gte. Gral.)

STYLO OFFICE S.A.

Dirección: Av. Andrés Bello 2777 Of. 1

Fono: (56-2) 203 3314

Fax: (56-2) 203 0338

EPOCA OFFICE

Dirección: Rodrigo De Araya 1151 Macul Santiago

Fono: (56-2) 2380887

Fax: (56-2) 2380511

Email: epoca@epoca.cl

Pweb: www.epoca.cl

DITEMPO S.A.

Dirección: Av. Andrés Bello 1531. Providencia Santiago

Fono: (56-2) 2352636

Fax: (56-2) 2360698

Email: pcristi@carvajal.cl

Pweb: www.ditempo.cl

QUATTRO OFFICE INTERNATIONAL –MUEBLES OFICINA-

Dirección: Conquistador del Monte 4808 Santiago

Fono: (56-2) 235 8666

Fax: (56-2) 235 2611

Email: ventas.chile@quattrointernational.com

Pweb: www.quattrointernational.com

MANFREDO BRAUCHLE S.A. –MUEBLES OFICINAS-

Dirección: Recoleta 2746. Recoleta Santiago

Fono: (56-2) 6220603

Fax: (56-2) 6221997

Email: mabra@mabra.cl

Pweb: www.mabra.cl

DEPANEL CHILE S.A. –MUEBLES OFICINAS – MADERA FORMICA METAL

Dirección: Los Conquistadores 2360 Santiago

Fono: (56-2) 2344752

Fax: (56-2) 2316326

Email: comercial@depanel.cl

MOBITEK S.A. MUEBLES OFICINA MADERA-

Dirección: Padre Orellana 1308 Santiago

Fono: (56-2) 5558840

Fax: (56-2) 5554666

Email: info@mobitek.cl

Pweb: www.mobitek.cl

FERNANDO MAYER S.A.

Dirección: Av. Santa Adela 10.000 (Planta Industrial) Maipú Santiago

Fono: (56-2) 3702200

Fax: (56-2) 3702211

Email: fmayer@fernandomayer.cl

Pweb: www.fernandomayer.cl

Contacto: Sr. Roberto Mayer W. (Gte. Gral.)

Contacto: Sra. Sonia Piñeiro (Adq´)

MODUS DESIGN –MUEBLES OFICINA ENCHAPADO EN METAL-

Dirección: Av. Salvador 860 Santiago

Fono: (56-2) 2510001

Fax: (56-2) 2231218

Email: comodesi@entelchile.net

Pweb: www.modus.cl

DISEÑO INTERNACIONAL S.A. –ESTACIONES DE TRABAJO-

Dirección: Merced 26 Santiago

Fono: (56-2) 5387016

Fax: (56-2) 5380905

Email: mmu@muzard.cl

Pweb: www.muzard.cl

MUEBLES TIMAUKEL LTDA. –MUEBLES DE OFICINA-

Av. Portugal 574 Santiago Santiago

Contacto: Gustavo Anríquez Ebner

Teléfono: (56 2) 634 1135

Fax: (56 2) 634 1136

Correo electrónico: mueblestimaukel@entelchile.net

P.web: www.mueblestimaukel.cl

SUR DISEÑO LTDA. MUEBLES DE ESTILO

Dirección: Alonso De Córdova Esq´ Costanera

Fono: (56-02) 207-4160

Contacto: Sra. Ximena Barrientos (Gte. Gral.)

Email: surdiseno@entelchile.net

MAPLE CHILE S.A. HOGAR, OFICINA.

Dirección: Jerónimo de Alderete 1253. Vitacura.

Fono: (56-02) 201-9557 / 740-9112

E-Mail: santiago@grupomaple.com

Contacto: Alejandro Salcedo (Gte. Gral.)

Mail: asj@grupomaple.com / asalcedo@galeriamaple.cl

MUEBLES DE ESTILO JORGE LIMA Y CIA S.A. - MUEBLES DE ESTILO

Dirección: Padre Hurtado Norte 1183. Vitacura.

Fono: (5602) 2010270

Fax. (56-02) 3357120

Email: Jla@mueblesdeestilo.cl

Contacto: Sr. Jorge Lima Aravena (Gte. Gral.)

MUEBLES FINOS NATIVO S.A. - MUEBLES DE ESTILO

Dirección: Padre Hurtado 101. Vitacura.

Fono: (56-02) 202-1673

Fax: (5602) 202-1673

Pweb: www.mueblesnativo.com

Contacto: Sr. Juan Patricio Cabezas (Gte. Gral.)

MUEBLES JAVIER PINOCHET S.A. - MUEBLES DE ESTILO

Dirección: Alonso De Cordova 4213. Las Condes.

Fono: (56-02) 207-6728

Fax: (56-02) 207-8532

Contacto: Sra. Daniela Bravo

MUEBLES VIENNA S.A. - MUEBLES DE ESTILO

Dirección: Av. Nueva Costanera 3766, Vitacura.

Fono: (56-02) 446-4606 /07/08/

Fax: (56-02) 206-2218

Email : jmb@vienna.cl

Contacto: Sr. José Miguel Benavides (Sócio Gte.)

CIC HOGAR (COMPAÑÍAS CIC S.A.)

Fono: (056-2)530.4000/ 4371

Fax: (056-2)530.4207

P. Web: www.cic.cl

Contacto: Sr. Rene Acevedo (Gte. Com. Cic muebles)

Email: racevedo@cic.cl

MUEBLES SUR LTDA. – MUEBLES DE DISEÑO -HOGAR Y OFICINA.

Dirección: Orrego Luco 150. Providencia.

Fono: (56-02) 233-0512/3

E-Mail: mueblessur@entelchile.net

Pag. Web: www.mueblessur.cl

Contacto: Sr. Cristian Aguade (Gte. Gral.) Papá

Contacto : Sra. Agna Aguade (Gte. Adquis.) hija

Email: agna@mueblessur.cl

MUEBLES CRISTIÁN VALDÉS Y CÍA. LTDA.

Fono: (056-2)625.7763

Fax: (056-2)625.7185

Email: svaldes@mueblescristianvaldes.cl

P. Web: www.mueblescristianvaldes.cl

Contacto: Santiago Valdés (Sócio)

SERVIMAD S.A.

Dirección: Puerto Madero 9710, 2º Piso. Of. 22. Ctro. Logístico de Stgo. Pudahuel.

Fono: (056-2) 544.8410

P. Web: www.servimad.cl

Contacto: Sr. Rodrigo Bornscheuer (Abast.)

Email: rodrigo@servimad.cl

Contacto: Sra. Francisca Roman (SubGte. Desarrollo Producto)

Email: froman@servimad.cl

ARREDORAMA INTERNATIONAL S.A.

Fono: (056-2)739.1418

Fax: (056-2)739.1417

Email: info@arredorama.com

P. Web: www.italnet.cl/arredorama

Contacto: Sr. Andrea Storace (Pte.)

COMERCIAL CAP D' OR LTDA.

Dirección : AVDA. KENNEDY 9001 LOCAL 1056, LAS CONDES

Fono : 213 1029 / 216-6054

Fax : 213 1029

e-Mail : contacto@capdor.cl

Sitio Web : <http://www.capdor.cl>

Contacto: Sr. Christian Rios (Hijo dueño)

Email: christian@capdor.cl

IMPORTADORA BS S.A.

Ojos Del Salado 0811. Quilicura.

Teléfono: 739-0493

Contacto: Sr. Moisés Szewkis (Enc. Adq.)

Email: moises@importadorabs.cl

Secretaria: Blanca Alegria balegria@importadorabs.cl

Sr. Ilan Szewkis

ESTABLECIMIENTOS MAIPO

Tel: 556-9109

Sr. Edmundo Sir (Gte. Gral.) Isabel / Erika

Email: pinaysir@mts.cl

Contacto: Sr. Felipe Llona 672-4721

Email: pinall@mts.cl

COMERCIAL VIÑUELA S.A.

Tel: 392-9800

Contacto: Sr. Fernando Fuentes (Gte. Com.)

Email: ffuentes@cvinuela.cl

Pweb: www.cvinuela.cl

CHILEMAT S.A.

Tel: 499-8600

Contacto: Sr. Gustavo Ramos

Email: gramos@chilemat.cl

Pweb: www.chilemat.cl

COMERCIAL CORDECOR S.A.

Persianas de aluminio, alfombras, papel mural, piso flotante.

San Gerardo 640. Recoleta.

Tel: 622-6004

Email: comercial@coldecor.cl

DH EMPRESAS S.A.

Tel: 389-1000

Contacto: Srta. Marta Ubilla (secretaria) 389-1001

Email: mubilla@dhempresas.cl

Pweb: www.casaideas.cl

MUEBLES MULLER S.A.

Tel: 273-1895

Contacto: Sr. Jaime Muller Contreras (Gte. Gral.)

Email: jmullerc@muebles-muller.cl

COMERCIAL SCHMIDT

Av. Irarrazaval 2951. Ñuñoa.

Tel: 204-4107

Contacto: Sr. Gert Stern (Gte. Gral.)

Importadores de piezas y casas de madera:

Prefabricadas

TECNO FAST ATCO S.A.

Dirección: Avda. La Montaña N° 692. Parque Ind. Valle Grande. Lampa

Tel: 790-5000 738-7166

Email: p_gonzalez@tecnofastatco.cl

Pweb: www.tecnofastatco.cl

Contacto: Sr. Cristian Goldberg (Gerente General)

Secretaria: Sra. Pilar González

Casas Prefabricadas empresa Tecno Truss

Rodrigo Pinto 745-5940

rpinto@tecnotruss.cl

CASAS DELANO PROM. Y VENTAS LTDA.

Dirección: Avda. Las Condes 13.200. Lo Barnechea

Tel: 215-4117 /2172938

Email: sdelano@casasdelano.cl

Pweb: www.casasdelano.cl

Contacto: Sr. Sergio Delano Abbott (Gerente General)

OWA

Chacabuco 963, Santiago

681-0770

owa@owa.cl

http://owa.cl

Alain Dupontavice- Gte.

CONSTRUCTORA SMITHOUSE

Dirección: Av. Apoquindo 4900 Of. 150

Teléfono: (56 2) 246 3526 // 07-861-0596

Mail: mgarrido@smithouse.cl

Web: www.smithouse.cl

Contacto: Marcelo Garrido – Gerente General

CONSTRUCTORA COARQ

Dirección: Camino Los Tilos 2702 Pc 5, Buin

Tel. (56 2) 311 1034 / 09-0515822 / 09-3966174

Mail: contacto@constructoracoarq.cl

Web: www.constructoracoarq.cl

Contacto: Marcelo Salgado – Gerente General

MADERAS FLORES / LUIS FERNANDO FLORES VALDÉS

Uno Oriente 14 - Talca

(56- 71) 22-5489

ventas@maderasflores.com

Luis Fernando Flores

CONSTRUCTORA CENTRAL LTDA.

1 Oriente 1120 "Edificio Cerbantes" Piso 3 Oficina 307- Talca VII R

Fono/Fax: (71) 51-0937

info@constructoracentral.cl

www.constructoracentral.cl

MF INGENIERIA LTDA.

Coquimbo 530, Santiago

222 7050

222 4112

proyectos@mfingenieria.cl

www.mfingenieria.cl

Gerente General: Mauricio Figueroa Roa

Gerente Comercial: Jorge Toro Mora

SOC. COMERCIAL BARRACA TEMUCO LTDA

Calle Catorce Oriente 56 Of. El Tabaco - Talca

(56-71) 24-7119

(56-71) 24-2954

barracatemuco@gmail.com

Oswaldo Yáñez - Gerente

RENE OCTAVIO CORVALAN CORREA

Avenida Recreo 325 – Rancagua

(56-72) 23-1683

(56-72) 23-0876

Rene Corvalan - Gerencia General

PROMACO

Matias Cousiño 82 Of 1207 Santiago

Fono 696-6622

Fax 6967608

Contacto: Sr. Bruno Cominetti Palini (Gte. Gral.)

Email: informaciones@promaco.cl

Pweb: www.promaco.cl

cotiza@promaco.cl

FORESTAL ARBOLITO

Sala de Ventas Paine

Panamericana sur Km 40

Email: ventas@casasarbolyto.cl

Tel: (056-2) 824 22 00

Sala de Ventas La Unión - Región de los Ríos

Email: launion@casasarbolyto.cl

Cel. (9) 865 54 77

Sucursal Lautaro - Región de La Araucanía

Email: lautaro@casasbolito.cl

Cel. (7) 408 06 11

LASCON S.A.

Dirección: Av. Irarrazaval 2785. Nuñoa

Te.: (056-2)225-2297

Contacto: Sr. Cesar Lagos, Gte. Gral.

Email: cesar.lagos@lascon.cl

P. Web: www.lascon.cl

info@lascon.cl

FUNDACIÓN INVICA

Dirección: Cienfuegos 67. Santiago

Fono: (056-2) 690-0400

Fax: (056-2)696-7822

Email: invica@invica.cl

P. Web: www.invica.cl

Contacto: Sr. Felipe Arteaga (Gte. Gral.)

farteaga@invica.cl

BESALCO VIVIENDAS

Dirección: Tajamar 183, of. 102. Las Condes

Fono: (056-2)520-5600

Fax: (056-2)334-6645

Contacto: Sr. Paulo Bezanilla (Gte. Gral.)

Email: pbezanilla@besalco.cl

CONSTRUCTORA CASAS ALBERTA LIMITADA

Estados Unidos 201, Piso 2, Santiago Centro

Teléfono: (56-02) 639 6415 - 6380216 //

Fax: (56-02) 632 3882

Contacto : Sr. José Riesco (Gte. Gral.) 08-500-53

E-mai: joseriesco@adsl.tie.cl

Pweb : www.casasalberta.cl

CONSTRUCTORA INCOMAR S.A.

Dirección: Avenida Larrain 6642, La Reina. Santiago

Teléfono: (56 2) 226-8634

Fax: (56 2) 2772366

Contacto: Sr. Eduardo Alejandro Cortez Almarza (Gte. Gral.)

Email: edca_eduardo@hotmail.com

EMPRESA CONSTRUCTORA DMC LTDA.

Dirección: Los Araucanos 2046, Santiago.

Teléfono: (56 2) 233-6060

Fax: (56 2) 2336060

Contacto: Sr. Alvaro De Soto (Gte. Gral.)

Email: empresa@constructoradmc.cl

TECNO PANEL

José de San Martín s/n lote 98, Complejo Los Libertadores

Carretera General San Martín 16.500, Colina, Santiago, Chile

Teléfono: +56 2 745 5940

FAX: +56 2 745 5662

Mail: tecnopanel@tecnopanel.cl

Web. www.tecnopanel.cl

Contacto: Christian Boyce – Gerente Comercial

GREEN GOLD COMPANY

Ahumada Nº 11, Oficina 313 | Fono: 056 - 02 - 2470378 - 056 - 02 - 2471856 -

Movil: 09-9/938-3960

Santiago - Chile

E-mail: contacto@greengoldcompany.cl

Web: www.greengoldcompany.cl

Contacto: Sra. Jeannete Vásquez – Gerente Comercial

INDUSTRIAS MAGISUR

Guido Beck de Ramberga 854 – Padre Las Casas – Temuco

Fono (56 45) 333 800 - 333 500

Web: www.casasmagisur.cl

Contacto: Marcelo Y Fernando Benito, dueños

Alexis Vera Bram – subgerente Comercial

MT INGENIERIA

Miguel Raul Toro gerente

mtingenieria@yahoo.es

www.mtingenieria.cl

tel. (32) 2495-844 Valparaíso

CASAS INDUSTRIALIZADAS DEL SUR.

Of. en Santiago:

Mac Iver 265

639-2107 /390-9520

Guillermo Quiroga, gerente general

Marcela Quiero // 41- 2620777 -

info@casur.cl / mqs@casur.cl

www.casur.cl

CASAS NORDICAS

Vespucó norte 2446, Vitacura

Tel. 228-8402/ 228-2596

info@casasnordicas.cl //

www.casasnordicas.cl

Renato González, gerente general

Matias González, gerente comercial

renato@casasnordicas.cl

matias@casasnordicas.cl

CONCRETOS E INGENIERIA VIPRET S.A.

Gengis Khan 5943, San Joaquín

Tel. 525-3703 / 525-0880 // 09-333-0913

Mail: vipret@vipret.tie.cl

Juan Enrique Arrau – Gerente General

CONSTRUCTORA COSTA BRAVA LTDA.

Tel. (71) 24-2029 / 24-2819

costabravaltda@gmail.com

www.costabravachile.com

Daniel Danioni Hojas – gerente

LEUCA LTDA.

Vasco de Gama 4310, depto 11, Las Condes

Tel. 325-0396 – 570-9090

Mail: leuca@leuca.cl

Web: www.leuca.cl

Enrique Larrain – gerente

RUCANTÚ S.A.

Panamericana sur km. 6, Padre Las Casas

Tel. (45) 73-5000

Mail: casas@rucantu.cl

Web: www.rucantu.cl

Mario Sepúlveda – gerente

SAVI LTDA.

Rio Claro 1050, Cabrero

Tel. (43) 41-1035 / 1113

Mail: empresasavi@hotmail.com

Gloria Sabag – gerente

MEXICO

TANDEMEX, S.A. DE C.V

Dirección: Edgar Allan Poe N° 54, Miguel Hidalgo 11560 Ciudad de México,

Distrito Federal

Telefono: (555) 282 071 1 Fax: (555) 282 048 2

Pweb: www.tandemex.com

Email: info@tandemex.com

ASARA - Importadores de muebles

Dirección: AV. Rio Ayutla No. 104-C, Colonia La Piedad, Querétaro, Qro. México

Tel: 01(442) 215-4880 y 01(442) 215-6165

Pweb: <http://www.asara.com.mx>

E-mail: ventas@asara.com.mx

direccion@asara.com.mx

Contacto: Lic. Gabriela Valadez, Gerente de Operaciones

Email: gabriela@asara.com.mx

Importadora Campos E

Dirección: 5 De Febrero No. 43 Int. No. B, Centro (59300) La Piedad, Michoacán

Tel: 352.522-9984

Rubro: mueblerías - venta *de* muebles

MOBIMAS

Dirección: Club Peñarol #55 Local 3 - Col. Arboledas del Sur, Tlalpan,C.P. 14376

México D.F.

Tel: (55)4632-6760 y (55)4607-4311

Pweb: <http://www.mobimas.net>

E-mail: mobimas@me.com

MADERAS MUGAMBILIAS

Dirección: Lopez Mateos Sur 5055 Col. Agua Blanca, Zapopan, Jalisco CP 45235, México

Tel y Fax: (52) (33) 3684-0112; 3684-6797; y 3684-7766

Pweb: <http://www.maderasbugambilias.com.mx>

E-mail: ventas@maderasbugambilias.com.mx

Importaciones y Exportaciones de Catala Sa Cv

Dirección: CALLE HOMERO N° 415, CHAPULTEPEC MORALES, MZA 011,
MIGUEL HIDALGO, DISTRITO FEDERAL, MÉXICO , CP 11590

Tel: 555-531-0742

Rubro: Muebles Para Oficina

Elegance Import, S. A. De C. V

Dirección: Calle Feliciano Cobian 17 C.P. 27140 Torreon, Colonia Los Angeles, Distrito
Federal

Tel: 01 **871 165-599**

Rubro: Muebleria

MOMALIA

Dirección: Manuel Acuña 2736 Col.: Lomas de Guevara C. P. 44657 -
Guadalajara, Jalisco

Tel: (33) 3165-1122 y (33) 1380-2399

Tel Celular: (33) 3955-7448 y (33) 1070-9388

Pweb: <http://www.momialia.com>

E-mail: ventas@momialia.com y proyectos@momialia.com

MIAMI – USA

AMERICAN COUNTRY FURNITURE

6354 Bird Road

Coral Gables, Florida 33155

Tel: (305) 661-1888

Fax: (305) 661-8633

Contacto: Emily Alfonso

Email: emily@americanlivingfurniture.net

www.americanlivingfurniture.net

ARANGO INC.

7519 SW 88 Street, Suite 1260

Dadeland Mall

Miami, Florida 33156

Tel: (305) 661-4229

Fax: (305) 661-0638

Contacto: Marianne Russell

Email: arango@arango-design.com

www.arango-design.Com

ABITARE

21 NE. 39th. Street

Miami Design District

Tel. (305) 573-5200

Fax. (305) 573-5500

Contacto: Nicola Beretti

Email: mail@abitareusa.com

www.abitareusa.com

CAMPANIELLO IMPORTS

180 NE. 39th. St Suite 121.

Miami, Florida 33137

Tel. (305) 576-9494

Fax. (305) 573-0395

Contacto: Tomas Campaniello

Email: miami@campaniello.com

www.campaniello.com

CARLS FURNITURE

16650 North Federal Highway

Boca Raton, Florida 33487

Tel: (561) 226-1111

Fax: (561) 226-1499

Contacto: Jason Freeman

www.carls.com

EL DORADO FURNITURE

4200 Palmeto Blvd 167th Street

Miami, Florida 33054

Tel: (305) 624-2400

Fax: (305) 623-2621

Contacto: Rita Blanco / Carlos Capo

Email: ritablanca@eldoradofurniture.com

www.eldoradofurniture.com

E.G.CODY LTD. INC

80 NE. 40th. St.

Miami, Florida 33137

Tel. (305) 374-4777

Fax. (305) 759-2070

Contacto: Eduardo Gonzalez

Email: egcody@aol.com

www.egcody.net

SPIAGGIA

1624 Alton Rd.

Miami Beach, Fl. 33139

Tel. (305) 538-7949

Fax. (305) 532-3154

Contacto: Alexis Lattuf

VIA SOLFERINO

3930 NE. 2nd. Avenue, Suite 203

Miami, Florida 33137

Tel. (305) 573-0169

Fax. (305) 573-0149

Contacto: Luis Bebchik

Email: luisb@haussscape.com

www.haussscape.com

GLOTTMAN INC

3930 NE. 2nd. Ave. Suite 209

Miami, Florida 33137

Tel. (305) 438-3711

Fax. (305) 438-3713

Contacto: Lisandra Perez

Email: lissandra@glottman.com

www.glottman.com

GRAFTON CO.

3401 NW 71st. St.

Miami, Florida 33147

Tel. (954) 922-6111

Fax. (954) 920-6061

Contacto: Steve Grafton

Email: diana@graftonfurniture.com / info@graftonfurniture.com

www.graftonfurniture.com

SHERLE WAGNER

1855 Griffin Road, Suite C-166

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 927-1212

Fax. (954) 927-1232

Contacto: Karen Reycraft

Email : kr@sherlewagner.com

www.sherlewagner.com

INSIDE OUT INC

1855 Griffin Road, Suite A-216

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 920-2010

Fax. (954) 925-8006

Contacto: Joy Eber

Email : insideoutfla@earthlink.net

www.insideoutfla.com

JUDITH NORMAN COLLECTION

1855 Griffin Road, Suite A-250

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 925-7200

Fax. (954) 925-3916

Contacto: Mitch Fine

Email : mitch@judithnorman.com

www.judithnorman.com

JERRY PAIR INC

1855 Griffin Road, Suite B-170

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 923-3330

Fax. (954) 921-1916

Contacto: Jill Sauer

Email : jsauer@jerrypair.com

www.jerrypair.com

PPM COLLECTION

1855 Griffin Road, Suite A-328

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 342-8004

Fax. (954) 342-8003

Email : ppmassociates@aol.com

www.ppmcollections.com

BLACK & LENET INC.

1855 Griffin Road, Suite C-328

Dania, Florida 33004

Tel (954) 929-5883

Fax. (954) 929-5882

Email : info@blackandlenet.com

www.blackandlenet.com

JEFFREY MICHAELS

1855 Griffin Road, Suite A 428

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 925-1133

Fax. (954) 925-0137

Contacto: Michael Feibelman/ Diana Feibelman

Email : Michael@jeffreymichaels.com/ difi@jeffreymichaels.com

www.jeffreymichaels.com

TODAY'S CUSTOM DESIGN

1855 Griffin Road, Suite A 423

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 925-0701

Fax. (954)925-6068

Contacto: Pilar Cohen

Email : info@perczek.com

www.perczek.com

J NELSON INC

1855 Griffin Road, Suite C 232

Dania, Florida 33004

Tel. (954) 929-8880

Fax. (954) 929-8887

Contacto: John Nelson

Email : benjamin@jnelsoninc.com

www.jnelsoninc.com

PARAGUAY

SALEMA Y CIA. S.A.

Ruta Mcal. Estigarribia Km. 9,5 San Loren

Tel.: (595-21) 520.101; 505.685

Fax : (595-21) 506.324

E-MAIL: asistdir@

salemma.com.py

Sr. Elsear Salemma Báez – Director

LEMIRSON S.R.L.)

Ind. Nacional y Piribebuy

Asunción

Telefax: (595-21) 441.010; 442.726; 493.228

E-MAIL: masixa@gmai.com

Sra. Marta Sacco – Gte. Gral.

MECAL MUEBLES

Campos Cervera 1301 y Prof. Riquelme

Asunción

Telefax: (595-21) 613.564/639; 611.377

E-MAIL: rossy-00@hotmail.es

WEB: www.mecalmuebles.com.py

Sr. Marcelo Hoiduck – Gte. Gral.

ALTACASA EQUIPAMIENTOS

Choferes del Chaco 1427 e/Alfredo Seiferheld y

25 de Mayo

Asunción

Telefax: (595-21) 610.691; 610.143; 663.573

E-MAIL: altacasadesing@gmail.com

Arq. Amada Ancieux de Balbuena

QUALITY CENTER

Av. España 2065 esq. José Rivera

Asunción

Tel.: (595-21) 200.222; 210.498

Fax: (595-21) 210.193

E-MAIL: center@quality.com.py

Sra. Amanda de Talavera – Director

INVERFIN, INVERSORA Y COMERCIAL

S.A.E.C.A.

San Juan 2291 c/Tte. Flores. Asunción

Telefax: (595-21) 292.896

E-MAIL: iport@inverfinsaeca.com

E-MAIL: administracion@inverfinsaeca.com

Sr. Roland Friesen – Gerente

UNICENTRO S.A.

Palma y 15 de Agosto

Asunción

Tel.: (595-21) 445.309/10

Fax: (595-21) 443.439

E-MAIL: unicentro@unicentro.com.py

Sr. José Cabezudo – Gerente

GRUPO GONZALEZ GIMENEZ Y CIA. S.A.C

San Martín y Tte. Vera

Asunción

Telefax: (595-21) 610,001

E-MAIL: akita@gonzalezgimenez.com.py

Sr. Akita Toshiki – Gerente

DIC MUEBLES

Av. Eusebio Ayala 1581

Asunción

Tel.: (595-21) 203.994; 206.828

Fax: (595-21) 212.912

E-MAIL: dicmuebles@highway.com.py

Sra. Celeste Rivas – Directora

Importadores de aberturas de madera:

KETER S.A.C.I.

Av. Mme. Lynch c/Ruta Trans Chaco

Asunción

Tel.: (595-21) 293.210; 296.017

Fax: (595-21) 293.210; 296.017

E-MAIL: keter@conexion.com.py

Ing. Rubén Coenca – Director

CORRALON CHACO RE

Av. Choferes del Chaco y 25 de Mayo

Asunción

Telefax: (595-21) 600.057; 660.275

E-MAIL: chacore@chacore.com.py

Sr. Sergio Ferrerira – Director

COMERCIAL CIMENTAO S.R.L.

Panchito López 118 esq. Nanawa - Pedro J. Caballero

Tel. (595-0336) 272148

E-MAIL: comercialcimentao@terra.com.br

Sr. Jonas Piñeiro – Director

GONZALEZ ACOSTA Y WOOD S.A.

(Constructora)

González de Mendoza 270 - Asunción

Telefax: (595-21) 608.350

E-MAIL: gaw@gaw.com.py

Arq. Victor González Acosta – Director

COPACONS LTDA.

Campo Vía y Lopes de Filippis - Asunción

Telefax: (595-21) 331.584

E-MAIL: copacons@copacons.com.py

Ing. Rogelio Batilana – Gte. General

BARRAIL HNOS. S.A. (Constructora)

Cap. José Domingo Jara 1761 y Cañada del Carmen – Bo. San Vicente.

Asunción

Tel.: (595-21) 302.032

Fax: (595-21) 303.330

E-MAIL: barrail@barrailhnos.com.py

Dr. Victor Hugo Barraí –

CONSTRUCTORA ATLAS S.A. (Constructora)

Humaitá 222 esq. Ntra. Sra. de la Asunción - Asunción

Tel.: (595-21) 449.900

Fax: (595-21) 453.295

E-MAIL: jorge.cristaldo@idesa.com.py

Ing. Jorge Cristaldo – Director

CONEMPA S.R.L. (Constructora)

Av. Gral. Artigas 3443 - Asunción

Tel.: (595-21) 295.000/005

Fax: (595-21) 295.013

E-MAIL: central@conempa.com.py

Ing. Julio César Cabrera

PERU

SAGA FALABELLA S.A.

tel: 511/ 616-1000

Dirección: Paseo de la República 3220, piso 3, San Isidro.

Alex Zimmerman, Gerente de negocios

e-mail: azimmermann@sagafalabella.com.pe

Sra. Maritza Pretto, área de compras – muebles

mpretto@sagafalabella.com.pe

HIPERMERCADOS TOTTUS

Contacto: Juan Redondo Gonzales, Gerente General

Centro Comercial mega plaza

Av. Alfredo Mendiola 3698, Independencia, lima 28

te: 613-4300

fax: 613-4301

e-mail: jredondo@tottus.com.pe

UNIQUE S.A.

Janine Belmont Dauelsberg, Gerente general

av. salaverry 2305 ,san isidro, lima

tel: (511) 611-8810

e-mail: jbelmont@unique-yanbal.com

OFFICE USA S.A.

Planta: San miguel 1379, surquillo

show room: los rosales 285, piso 1, san isidro

tel: 511/ 221-0130 //441-9037

fax: 440-6796

e-mail: officeusa@telefonica.net.pe

bertini vivanco giancarlo - director gerente

FURSYS S.A.

av. salaverry 3115, san isidro

telefax: 511/ 264-3355

e-mail: ventas@fursysperu.com.pe

Web: www.fursysperu.com.pe

Atun Leon Jaime Victor - Director Gte

MODUESPACIOS S.A.C.

av. jorge basadre 1181, san isidro

tel: 511/ 421-3481

fax: 511/ 440-4030

e-mail: moduespacios@terra.com.pe

Andrade Cereghino Juan Manuel – Gte. Gral.

CARVAJAL S.A. - MEPAL

Av. Canaval y Moreyra 345, San isidro

tel: 511/ 710-3000

e-mail: ventas@mepal.com.pe

Web: www.carvajal-mepal.com

BORDA NORIEGA JOSE ALEJANDRO – Gte. Gral.

ELEKTRA DEL PERU SA

contacto: ARTURO PEDRO VILLANUEVA LAMA

d 4b-a urb. bocanegra (sublote 4a) prov. Const. del Callao

tel: 511/ 6130000 // 6130001 // 6130004;

fax: 511/ 613-0000 anexo 2744

DECORLUX

Gerente General: SR. JAVIER MONTEBLANCO

gerencia@decorlux.com.pe

Calle los pelícanos #120, San Isidro

tf: 511/ 421-3170 // 372-1399

Importadores de pisos de madera:

JAFE SA. / GENPLAST

Gerente General: Zecchinato Vanzan Alfredo
Dirección: Av. Francisco Bolognesi Nro. 217 - Santa Anita
Telef. : 511 / 3627788 / 3627780 / 3627115
Email: ventas@jafe-genplast.com
Web: www.jafe-genplast.com

PROYECTOS CIVILES S.A.C. / PROCIL S.A.C.

Gerente General: Costa Ruiz Lorena
Email: lcosta@procilsac.com.pe
Email: ventas@procil.com
Asistente: Juan Alegre
Dirección: Av. San Marcos Mza. Ag Chorrillos
Telef.: 511 / 6522588 / 6522589 / 6381825
Web: www.procilsac.com.pe

ARES PERU SAC

Gerente General: Con Moldauer Enrique Itamar
Email: ventas@aresperu.com.pe
Dirección: Av. Víctor Malasquez MZa. A1 lote. 4 c.camp Santa Rosa De Manc
Lima - Pachacamac
Telef.: 511/ 3455049 /345 5799 / 726 1710 / 725 8728
Celu: 99 836*7793
Web: www.aresperu.com.pe

INVERSIONES JOCEMA S.A.C

Gerente General: Mozo Aldunate Wilmer Jesus
Email: inf_gerencia@madereralosandes.com
Email: informes@madereralosandes.com
Gerente de Importaciones: Mayra Acosta
Dirección: Sector 1 mza. A lote. 40 gru. Grupo 16 Lima - Villa El Salvador

Telef.: 511/ 295 0793 / 9941 13742 / 295 2790 / 994113633

TRIPLAY AMAZONICO S.A.C

Gerente General: Risco Caballero Gonzalo Javier

Email: gerencia@tripleplayamazonico.com

Dirección: Los Faisares 179 Urb. La Campiña - Chorrillos

Telef. 5 11 / 467 11 11 / anex 120

Web: www.triplayamazonico.com

HARSCO INFRAESTRUCTURA PERU S.A.

Gerente General: Zevallos Rospigliosi Guillermo Martín

Email: ventas@ulmaperu.com.pe

Dirección: Av. Las Avicultores nro. S/n Villa Baja Lima - Lima - Chorrillos

Telef.: 511/ 2521700 / 2517168

Web: www.huennebeck.pe

NEPTUNIA S.A.

Gerente General: Vargas Loret de Mola Carlos Rodolfo Juan

Email: ventas@neptunia.com.pe / oportunidades2@neptunia.com.pe

Dirección: Av. Argentina nro. 2085 prov. Const. Del Callao

Telef. 5 11/ 614 2800

Web: www.neptunia.com.pe

Importadores de Aberturas:

HARSCO INFRAESTRUCTURA PERU S.A.

Gerente General: Zevallos Rospigliosi Guillermo Martín

Apoderado: Polack Belaúnde German Roberto

Apoderado: Cotos Espinoza de Rodríguez Angelica María

Email: ventas@ulmaperu.com.pe

Dirección: Av. Las Avicultores nro. S/n Villa Baja Lima - Lima - Chorrillos

Telef.: 511/ 2521700 / 2517168

Web: www.huennebeck.pe

NEPTUNIA S.A.

Gerente General: Vargas Loret de Mola Carlos Rodolfo Juan

Gerente: Prado Bustamante Javier Manuel

Email: ventas@neptunia.com.pe / oportunidades2@neptunia.com.pe

Dirección: Av. Argentina nro. 2085 prov. Const. Del Callao

Telef. 5 11/ 614 2800

Web: www.neptunia.com.pe

SODIMAC PERU

Contactos: DANIEL OLIVEIRA – impo/expo

E-MAIL: doliveirac@sodimac.com.pe

MIRTHA GONZALES, COMPRAS PARA DECORACION

ANEXO: 422

TF: 511/ 611-0400

DIRECCION: AV. CENTRAL #643, PISO 1, SAN ISIDRO.

WEB: www.sodimac.cl

INTERFOREST

AV. Santa Rosa 476, ATE

TEL: 511/ 326-0999

FAX: 511/ 326-3205

e-mail: ventas@interforest.com.pe

PHILIPPE DALIMIER BRUNO FRANCOIS - GERENTE GENERAL

URUGUAY

BARRACA PARANA S.A.

Democracia 2350 - Montevideo - Tel. (598) 2200 0845

Contacto: Jaime Feldman (Director)

E-mails: jaime.feldman@barracaparana.com / info@barracaparana.com

MAGUINOR S.A.

Camino Pavia 3060 - Montevideo - Tel. 2522 5835 - Fax 2707 2914

Contacto: Jorge Blanco (Director)

E-mail: maguinor@montevideo.com.uy

BOSCH Y CIA. S.A.

Av. Gral. Rivera 2560 - Montevideo - Tel. 2708 4545 - Fax 2707 2914

Contacto: Gabriel D'Andrea

E-mail: gdandrea@bosch.com.uy / boschycia@bosch.com.uy

GONZALEZ CONDE S.A.

Corumbé 4395 - Montevideo - Tel. 2215 0378

Contacto: Angel Conde (Director)

E-mail: gonzalezcondesa@movinet.com.uy

SAMIC S.A.

Gral. Flores 2301 - Montevideo - Tel. 2200 8721

Contacto: Roberto Rattner (Director)

E-mail: info@samic.com.uy

MADERAS SILBERSTEIN S.A.

Carreras Nacionales 4177 - Montevideo - Tel. 2215 4422

Contacto: José Silberstein (Director)

E-mail psilber@adinet.com.uy

MADERAS GABYCAR S.A.

Domingo Aramburú 1668 - Montevideo - Tel. 2200 2068

Contacto: Gabriel Goldberg

E-mail: info@gabycar.com

SUDAFRICA

ALBERT CARPETS (PTY) LTD

Mr PR Simon - Managing Director

+27 (0)82 556-8067

peter@albertcarpets.com

Description: Distribute & install carpets & allied products

Telephone: +27 (0)21 464-4320

Facsimile: +27 (0)21 462-5027

Email: info@albertcarpets.com

Web Site: www.albertcarpets.com

CE WESTERGAARD (PTY) LTD

Mr CE Westergaard Managing Director

Mail: westergaard@telkomsa.net

Description: Import & retail timber

Telephone: +27 (0)11 325-7398 // +27 (0)11 325-8908

Facsimile: +27 (0)11 325-7400

Email: westergaard@telkomsa.net

COMBINED FLOORING (PTY) LTD

Mr I Merrington Managing Director

+27 (0)82 651-1983

Mail: ian@combined.co.za

Description: Supply carpeting & flooring

Telephone: +27 (0)11 795-4400

Facsimile: +27 (0)11 794-3507

Email: gauteng@combined.co.za

Web Site: www.combined.co.za

ESSTEE TIMBERS (PTY) LTD

Mr DR Hairs Managing Director

+27 (0)84 629-6118

Mail: don@esstee.co.za

Mr PJ Mitchell Operations Director

+27 (0)82 657-2931

Mail: peter@esstee.co.za

Description: Suppliers of timber & wood

Telephone: +27 (0)83 676-2887

Facsimile: +27 (0)86 688-9195

Email: info@esstee.co.za

FORESTA TIMBER & BOARD (PTY) LTD

Mr CM du Plessis Chief Executive Officer

+27 (0)82 442-7591

kfourie@foresta.co.za

Description: Suppliers of timber. wooden floors & door frames

Telephone: +27 (0)11 908-5828 // +27 (0)11 908-5821

Facsimile: +27 (0)11 864-8521

Email: kfourie@foresta.co.za

Web Site: www.foresta.co.za

FORMRACK (PTY) LTD

Mr Y Mahieu Managing

Director +27 (0)82 772-4814

Mail: yvan@formrack.co.za

Description: Design. sales & installation floors

Telephone: +27 (0)11 462-9061 F

acsimile: +27 (0)11 462-9041

Email: formrack@global.co.za

Web Site: www.dexionformrack.co.za

PROTEA TIMBER & BUILDING MATERIALS INTERNATIONAL (PTY) LTD

Mr HF Rajak Managing Director

+27 (0)82 902-2288

rajak@proteatimbers.co.za

Description: Import. export & supply timber

Telephone: +27 (0)82 781-3438 Facsimile: +27 (0)86 541-4406

Email: protimb@proteatimbers.co.za

Web Site: www.protea-timbers.co.za

UNDERFOOT WOODEN FLOORING

Mrs S Mujaji Managing Member

+27 (0)82 351-2041

Description: Supply flooring. decking

Telephone: +27 (0)11 315-1168 // +27 (0)11 315-0039

Facsimile: +27 (0)11 312-0534

Email: underfoot@mweb.co.za

Web Site: www.underfoot.co.za

COMBINED FLOORING (PTY) LTD

Mr I Merrington Managing Director

E-mail: ian@combined.co.za

Description: Supply carpeting & flooring.

Telephone: +27 (0)11 795-4400

Facsimile: +27 (0)11 795-3507

Physical Address: 92 Vlagskip Street. Laser Park Honeydew. Johannesburg

Postal Address: PO Box 3956. Honeydew. 2040

Email: gauteng@combined.co.za

Web Site: www.combined.co.za

DREAM FLOORS CC

Mr I Shipp Managing Member

E-mail: ianshipp@iafrica.com

Description: Installation services. import. supply wooden laminated & rubber flooring.

Telephone: +27 (0)11 465-8393

Facsimile: +27 (0)11 465-8393

Email: jayneshipp@iafrica.com

Web Site: www.dreamfloors.co.za

GENESIS FLOORING SPECIALISTS

Mr L van der Merwe Joint Managing Member

E-mail: alisha@genesisflooring.co.za

Description: Flooring contractors.

Telephone: +27 (0)11 026-7777

Postal Address: PO Box 748. Mondeor. 2110

Email: leon@genesisflooring.co.za

UNIVERSAL FLOORING

Mr P Pedro Managing Member

E-mail: paulpedro@mweb.co.za

Description: Supply. distribute & install flooring.

Telephone: +27 (0)11 907-0056

Facsimile: +27 (0)11 907-0070 / +27 (0)11 907-0057 / +27 (0)11 907-0080

Email: aletapedro@mweb.co.za

WONDER FLOORING (JOHANNESBURG) (PTY) LTD

Mr M Thokan Chairman

E-mail: muzaffer@wonderflooring.com

Mr S Thokan Managing Director

E-mail: saleem@wonderflooring.com

Description: Distributors of carpets. rugs & floor tiles.

Telephone: +27 (0)11 298-8000

Facsimile: +27 (0)11 836-4450 / +27 (0)11 298-8100 / +27 (0)11 298-8159

Physical Address: 24 Western Boulevard. City West. Johannesburg

Postal Address: Private Bag X02. Fordsburg. 2033

Email: info@wonderflooring.com

Web Site: www.wonderflooring.com

2.5.2 Listado de ferias y exposiciones que se realizan en los países seleccionados.-

A continuación se presentan las ferias y exposiciones que son realizados periódicamente en los países analizados, ellos son:

BOLIVIA

FEICOBOL -FERIA INTERNACIONAL DE COCHABAMBA (multisectorial)

FECHA: Abril / Mayo

DIRECCION: Campo ferial de Alalay CASILLA: 493

TELEFONO: (04) 421-8880 / 81 / 82 / 425-7715 /16

FAX: (04) 421-8880 / 4257717

E-MAIL: feicobol@feicobol.com.bo

Sitio Web: www.feicobol.com.bo / www.cadeco.org

CIUDAD: Cochabamba

Costo aprox. del stand m2 185 a 300 bs.

FERIA DEL BOSQUE, MADERA & TECNOLOGIA

FECHA: 20 al 23 de Marzo

PREDIO: Campus Ferial de la Fexpocruz

DIRECCION: Av. Roca y Coronado final CASILLA: 5678

TELEFONO: (03) 3533535 / 3530881 / 3530883

FAX: (03) 3530888

E-MAIL: expoforest@fexpocruz.com.bo

CIUDAD: Santa Cruz

Organizada por: Superintendencia Forestal Bolivia (Telf. 348-8392/ 8393)

Cámara Forestal de Bolivia (Telf. 333-2699)

Costo aprox. stand de 285 a 180 bs.

Objetivos:

Generar oportunidades de negocios.

Incentivar la industria forestal y manufacturera.

Mostrar las posibilidades económicas que tiene nuestro país a partir del recurso renovable bosque.

Promover las exportaciones e inversiones.

Intercambiar experiencia y tecnología.

Actividades a desarrollar:

• *Económicas:*

- 5ta. Rueda de Negocios de la Industria Maderera y Productos Forestales.

• *Académicas:*

- 6to. Foro Internacional "Bolivia Forestal, sus oportunidades y desafíos".

- Primer concurso de Diseño del Mueble.

- Conferencia sobre las tendencias de Diseño del Mueble, a cargo del Centro de Investigación sobre la Industria y la Madera (CEDEMA - Brasil).

- 5ta. Jornada del Agua.

Sectores Participantes

• Sector Madera - Muebles, Decoración e Iluminación

• Muebles de jardín y terrazas.

• Muebles de Hogar.

• Muebles de Cocina.

• Muebles juveniles.

• Muebles rústicos.

- Muebles en bamboo.
- Muebles para oficina.
- Muebles infantiles y juveniles.
- Puertas y ventanas.
- Parket, decking y otros.
- Amoblamiento en general.
- MDF.
- Aglomerados.
- Terciados.
- Madera aserradas.
- Decoración de interiores y hogar.
- Artículos y complementos para mobiliario.
- Alfombras.
- Tapices.
- Sommier.

- Sector Tecnología

- Máquinas para aserradero.
- Máquinas para carpintería.
- Secaderos de madera.
- Equipos y servicios.
- Herramientas en general.

- Sector Forestal

- Proyecto forestales.
- Proyectos de conservación y ecología.
- Plantaciones forestales.
- Certificadoras forestales.
- Servicios forestales.

- Organizaciones e instituciones.
- Institutos y Universidades.
- Viveros y orquidiario.
- Palmitos.

- Sector Insumos

- Adhesivos.
- Abrasivos.
- Herrajes.
- Quincallería en general.
- Accesorios.
- Tapacantos y láminas.
- Barnices y lacas.
- Preservantes para madera.

- Sector Artesanías en Madera

- Tallados en madera.
- Juguetes de madera.
- Cuadros en madera.

En 9000 m2 de exposición

Productos y servicios en exposición de 10 países

Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Estados Unidos, Japón, Perú y Venezuela.

Sectores Participantes:

Industria de la Madera (Muebles, pisos, puertas, etc.)

Maquinaria y herramientas

Productos Forestales

Servicios

Insumos para la industria forestal

Institucional

Sector Automotriz

Artesanía

Medio ambiente

4) FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ – EXPOCRUZ

FECHA: 21 al 30 de Septiembre de 2013

PREDIO: Campus Ferial de la Fexpocruz

DIRECCION: Av. Roca y Coronado final CASILLA: 5678

TELEFONO: (03) 3533535 / 3530881 / 3530883

FAX: (03) 3530888

E-MAIL: feria@fexpocruz.com.bo

CIUDAD: Santa Cruz

Contactos, negocios, ventas y promoción en 10 días!!! EXPOCRUZ es la Primera Feria Internacional y mayor Centro de Negocios de Bolivia. Afiliada a AFIDA (Asociación de Ferias Internacionales de América) y a UFI (Unión de Ferias Internacionales) con sede en París. Máximas asociaciones gremiales a nivel mundial de ferias y exhibiciones, que garantizan y respaldan la calidad y seriedad del evento.

EXPOCRUZ le ofrece 500 mil visitantes cada año, es un gran evento comercial donde se promueven y presentan nuevos productos, se posesionan marcas, se conoce el mercado regional y mundial. En EXPOCRUZ el empresario se conecta de forma efectiva con compradores e inversores potenciales. La venta directa es una herramienta valiosa, en EXPOCRUZ. (93% de nuestros visitantes hacen compras en la Feria). Empresarios, inversionistas, especialistas, autoridades gubernamentales y visitantes en general, son nuestro público. Somos la apuesta más efectiva para maximizar el número de potenciales compradores.

FERIA INTERNACIONAL DE LA PAZ – FIPAZ

FECHA: Octubre 2013

DIRECCION: Calle Cap. Castrillo Nro.363, 3er.piso – Zona San Pedro

TELEFONO: (02) 214-1477 Celulares: 762-04099 / 762-04510

FAX: (02) 214-1477

E-MAIL: gerencia@fipaz.com.bo / presidencia@fipaz.com.bo

Sitio Web: www.fipaz.com.bo

CIUDAD: La Paz

Costos aprox. stand U\$S 300 por m2.

La Feria Internacional de La Paz, feria multisectorial realizada en la ciudad de La Paz Bolivia, que cada año recibe a organizaciones y empresas nacionales e internacionales, siendo el escenario principal para que nuevos emprendimientos, micro, pequeños y grandes empresarios de todos los departamentos de Bolivia y del exterior, muestren lo mejor de sus productos y servicios, brindando oportunidades de crecimiento, apertura de mercados, posibilidades de concretar grandes negocios, apoyando así desarrollo del país.

Objetivo

Ser la plataforma ideal de negocios para que más de 300 expositores concreten negocios, intercambien conocimientos, se actualicen en los nuevos desarrollos tecnológicos en la Industria, comercio y servicios. Alcanzar más de 50.000 visitantes, y que la feria de La Paz se consolide en una ventana comercial para el mundo.

BRASIL

HOUSE & GIFT FAIR SOUTH AMERICA

Fecha: 17 al 20 de agosto del 2013

Expo Center Norte – Sp

Tel: (005511) 2105-7000

E-Mail: Grafitefeiras@Grafitefeiras.Com.Br

Site: Www.Grafitefeiras.Com.Br

Sectores / Productos: Muebles De Alta Gama, Muebles Y Utensillos Para El Hogar, Area Externa, Etc.

MOVINTER

Pavilhão De Exposições Da Interior Eventos – Mirassol – Sp

Fecha: 16 al 19 de julio 2013

Organización Y Promoción: Multiplus Produções e Empreendimentos Ltda.

Tel: (005516) 2132-8936

E-Mail: Multiplus@Multipluseventos.Com.Br

Sectores / Productos: Sector Mueblero – Sillas, Colchones, Comedor Diario, Cocinas, Dormitorios, Camas, Linea Infantil, Estanterías Y Modulares, Sillones, Muebles Para Baños, Muebles De Oficina, Etc.

Es el principal evento del sector del mueble en el interior de São Paulo. La feria se celebra en Mirassol, región de la industria del mueble nacional y reúne a cerca del 54% de las empresas que producen muebles en Brasil. En un radio de 500 km del lugar donde se realiza este evento se concentra el 61% del consumo de muebles y artículos del hogar del Brasil.

Expositores: 130

Asistencia estimada: 30.000 visitantes

FIMMA

Fecha: 18 al 22 de marzo de 2013

Dirección: Av. Osvaldo Aranha, 1075 - Sala 401/402

Ciudad Alta - 95700-00 - Bento Gonçalves - RS - Brasil

Fono: 55 54. 2102 2450

Fax: 55 54. 2102 2452

Correo Electrónico: fimma@fimma.com.br

FIMMA la mayor feria de América Latina para la cadena productiva de la madera y muebles. La Feria Internacional de Máquinas, Materias Primas y Accesorios para la Industria de Muebles - FIMMA Brasil - presenta lo más moderno para el sector. Cada dos años, en Bento Gonçalves, en Sierra Gaucha, toda la cadena productiva se reúne para conocer las novedades y hacer negocios en una de las seis mayores ferias del mundo en el segmento.

Al completar veinte años de historia, FIMMA Brasil se consolida como la única feria realizada por el sector mueblero y para el propio segmento. Ese diferencial garantiza un evento comprometido con las reales necesidades de la cadena productiva de madera y muebles de Brasil y del exterior. Además de exponer la vanguardia de los insumos y equipamientos para el sector mueblero, FIMMA Brasil cuenta con proyectos que son realizados paralelamente a la feria, aproximando todavía más vendedor y comprador.

FORMÓBILE

Fecha: 23 al 26 Julio

Localización: Sao Paulo, Brasil.

Sector: Muebles Mobiliario

Recinto: Anhembi Parque

Página Web: www.feiraformobile.com.br/spanol/

La ForMóBILE – 5ª Feria Internacional de Proveedores de la Industria Madera-Muebles – es el mejor canal de exposición para quien quiere vender al sector mueblero, no sólo en Brasil, sino también en toda Latinoamérica.

La feria se realiza en el Sector de Exposiciones del parque Anhembi, en São Paulo. Con casi 80 mil m² de área, es la más grande y más completa feria técnica del segmento, con 750 marcas exponiendo lanzamientos en máquinas, materias-primas, herrajes y accesorios, además de diversos servicios.

BRASIL MOVEIS

Fecha: 6 al 9 de Agosto de 2013

Lugar: San Pablo

Teléfono:54 2102.2450

Av. Osvaldo Aranha, 1075 - Salas 401/402 - Bento Gonçalves - RS - 95700 000
comercial@brasilmoveis.com.br

Brasil Móveis es realizada por la Asociación de las Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul - MOVERGS. La entidad cuenta con más de 20 años de experiencia en la formación de asociaciones y en la defensa de la industria, por lo que cuenta con gran credibilidad en ámbito nacional y considerada para la búsqueda de soluciones en pro del desarrollo sostenido del sector del mobiliario.

Al asumir la realización de la feria Brasil Móveis, la entidad acepta el desafío de unir los polos de la industria del mobiliario en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios y crecimiento para la cadena productiva de madera y muebles.

EL SECTOR

Realizar una feria como Brasil Móveis es una tarea que exige apoyo de todo el sector del mobiliario y, por ello las asociaciones que ha conquistado son grandes estimuladoras del evento.

MOVERGS tiene conciencia de la importancia de la realización de una feria en el centro económico del país, por esto, y en virtud de su know how y la credibilidad que ha conquistado en ámbito nacional asumió el compromiso de dirigir Brasil Móveis. Al aceptar este desafío, la asociación tiene como objetivo principal lograr el éxito del mercado del mobiliario como un todo, siempre a través de la creación de oportunidades de negocios, que resulten en crecimiento para todo Brasil.

De esta forma MOVERGS ha venido realizando asociaciones con los polos nacionales del mobiliario, invitándolos para integrar la comisión organizadora del evento. El resultado ha sido tan positivo que la mayoría de los sindicatos y empresarios ya están comprometidos con la iniciativa, uniendo esfuerzos con todos los polos del mobiliario del país.

MOVERGS

La Asociación de las Industrias de Muebles del Estado de Río Grande do Sul representa las empresas fabricantes de muebles del estado y busca, en todas sus iniciativas, defender los intereses de la cadena productiva de madera y muebles. Su finalidad es contribuir para que las industrias a ella asociadas crezcan y se desarrollen de forma sostenible y permanente.

MOVERGS cuenta con cerca de trescientos asociados distribuidos en 72 municipios. Su experiencia de veinte años en la realización del sexto mayor encuentro del mundo para la cadena productiva de madera y muebles, FIMMA Brasil, en Bento Gonçalves, confirma la tradición y credibilidad en la promoción de eventos, lo que hace la diferencia para expositores y visitantes.

COLOMBIA

EXPOCONSTRUCCIÓN Y EXPODISEÑO

Fecha: 21 al 26 de mayo de 2013

www.expoconstruccionyexpodiseno.com/

FECHA: abril 2012

LUGAR: Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. - CORFERIAS Cra. 40 No. 22C- 67. Bogotá.

Costo aprox. stand entre U\$S 140 a 260 el m2.

Entre el 21 y el 26 de Mayo de 2013, La Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, Promotores del Diseño, PRODISEÑO y el Centro Internacional de negocios, CORFERIAS, organizan la versión XII de Expoconstrucción y Expodiseño 2013 en Corferias, Bogotá. El evento Bienal, convoca a más de 60.000 visitantes profesionales, relacionados con la cadena productiva interesados en actualizarse, buscar nuevos proveedores y establecer relaciones de negocios a corto, mediano y largo plazo. Más de 1.370 citas en Rueda de Negocios con 440 expositores y el apoyo de Proexport y la Cámara de Comercio de Bogotá, confirman el éxito del evento en su versión de 2011. Expoconstrucción y Expodiseño en su décima segunda versión, se posiciona como el evento especializado de carácter internacional, más representativa de la Región Andina, Centro América y el Caribe, siendo la plataforma multisectorial,

única en sus dimensiones, que cuenta con los principales proveedores en equipos, herramientas, materiales, insumos, productos, maquinaria pesada, servicios y Tecnología para la Construcción, la Arquitectura y el diseño industrial de interiores.

FERIA TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL PARA EL MUEBLE Y LA MADERA

www.feria-mm.com

FECHA: marzo 2014

LUGAR: Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. – CORFERIAS

Carrera. 40 No. 22C- 67. Bogotá.

Una ventana de negocios, un centro de oportunidades, una plataforma para ofrecer la más amplia oferta de maquinaria, insumos y servicios para la industria transformadora de la madera y fabricante de mueble; este es el evento ferial más importante de Colombia y del Área Andina y el que reúne de manera exclusiva, cada dos años, a las más importantes empresas proveedoras del sector – nacionales e internacionales–, a compradores profesionales y una agenda de actividades comerciales y académicas, de gran interés.

Visitantes

Se estima la asistencia de 14.000 visitantes –provenientes de todo el país y del Área Andina– entre reforestadores, fabricantes de muebles y objetos en madera, transformadores de productos primarios y secundarios, ebanistas, carpinteros, tapiceros, pintores, constructores, arquitectos, decoradores, ingenieros forestales, e ingenieros, diseñadores industriales, empresas y personas vinculadas directa o indirectamente al sector.

Expositores

Destacadas empresas, nacionales e internacionales, proveedoras de las siguientes líneas de productos y servicios:

- Madera • Pinturas • Telas • Asesorías
- Maquinaria • Herrajes • Tableros • Partes y piezas para muebles
- Herramientas • Pegantes • Servicios • Acabados arquitectónicos en madera
- Insumos • Abrasivos • Capacitación (pisos, puertas, molduras, estructuras,

EXPOCAMACOL

FECHA: 27 al 30 de Agosto 2014

Lugar: Plaza Mayor Medellín

Calle 41 No 55 - 35

Medellín Colombia

GENERALIDADES EXPOCAMACOL 2012

Área de Exhibición: 22 mil M2

Pabellones: 9 en área cubierta y 2 en área descubierta

Expositores : 365

Visitantes recibidos: 44.711

Duración exposición: Cuatro días abierta al público visitante (De miércoles a Sábado)

ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN LOGÍSTICA

Camacol Regional Antioquia

Teléfonos: (574) 448 8030

Fax: (574) 260 93 08

E-mail: camacol@feriascamacol.com

www.expocamacol.com

Medellín-Colombia

La feria de la construcción, la Arquitectura y el Diseño EXPOCAMACOL, es un certamen organizado desde 1970 por la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, con claros objetivos y conocimiento de la dinámica de negocios en toda la cadena productiva del sector de la construcción, en el ámbito nacional e internacional.

EXPOCAMACOL es un espacio bienal de encuentro comercial, actualización y negocios de la industria de la construcción, con un comportamiento creciente y sostenido de sus principales indicadores, especialmente en la última década de su historia, que la ubican como una de las ferias para este sector económico de mayor trayectoria y reconocimiento en el continente Americano, calificada por Proexport Colombia como la feria de materiales de construcción más importante

de Latinoamérica

Una clara orientación a propiciar la interacción comercial y la actualización, unidos a la especialización y calidad de la muestra, son algunas de las características que hacen de EXPOCAMACOL el espacio propicio para construir oportunidades relacionales y de negocios.

CHILE

FERIA DEL BOSQUE, LA MADERA Y LA LEÑA, FERIA INTERNACIONAL DEL BOSQUE,

Fecha: mayo 2013

La Madera y la Leña de la región de la Araucanía y de Sur de Chile, La Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco, SOFO AG. CHILE; En su afán de ser un aporte importante a la IX Región en cuanto al desarrollo productivo de todas sus áreas, y su experiencia en ferias y exposiciones, a decidido crear en conjunto con Corporación Chilena de la Madera – CORMA XI región de la Araucanía; FOREMAL ARAUCANIA, la Primera Feria Internacional del Bosque, La Madera y la Leña de la región de la Araucanía y de Sur de Chile.

La muestra permite el encuentro de fabricantes, proveedores y profesionales de este rubro en un mega evento nacional de equipamiento y tecnología para la industria de la Bosque, y sus derivados, como forestales, madereros y leña, como principal insumo de calefacción en la región. Asimismo se dá a conocer una completa gama de los diferentes productos, servicios, maquinarias, herramientas, accesorios y entidades públicas y privadas relacionados con el sector y que puedan servir de utilidad para los interesados. La feria además pretende abarcar zonas contempladas desde Los Ángeles hasta Puerto Montt para llegar a un importante potencial de clientes de todas las áreas, tanto forestales, madereros, transporte, aserraderos, mueblerías, maquinarias, equipos y servicios.

Por otro lado, se busca también que el visitante especializado y el público en general sean espectadores de una muestra nueva e innovadora para el sector forestal y maderero, generando la instancia perfecta para la negociación y reactivación del rubro. Dentro de los atractivos que ofrece esta feria figuran

charlas y seminarios del rubro, junto con demostraciones de expositores y torneos de motosierra.

FERIA DE LA OFERTA INMOBILIARIA DE SANTIAGO

Fecha: 26 - 27 y 28 de abril 2013

Lugar: Estación Mapocho

Exponen: Más de 60 empresas expositoras constituidas por Inmobiliarias y Constructoras que exhiben proyectos

Visitan: Más de 16.000 asistentes, familias, matrimonios jóvenes y solteros profesionales, pertenecientes a grupos emergentes y clase media.

Asisten motivados y receptivos a recibir todo tipo de información, lo que permite a los expositores desarrollar acciones de marketing para motivar "la mejor decisión".

MEXICO

EXPO PRO MUEBLE

Fecha: 23 al 26 de enero de 2013

Predio: Centro Banamex

Web Predio: www.centrobanamex.com

Expositores: 140

Tel: 0155-13469057

Email: Promueble@Promueble.com

Twitter evento: @MAGNAEXPOSICION

Expo Mobiliario. El sector comercial del mueble acude año a año puntualmente al centro Banamex, para conocer cada uno de los lanzamientos en muebles para el hogar, oficina, electrónicas, línea blanca, colchonería y decoración que las firmas más importantes del país y del extranjero presentan.

Expo Mobiliario es el lugar de encuentro entre los fabricantes y compradores para que realicen negocios de acuerdo a su conveniencia.

Es la exposición que se ha caracterizado por presentar una gran variedad de productos y por una rica oferta de novedades, que han sabido atraer visitantes de alto nivel, conformándose como: la cita más importante de la industria y el

comercio mueblero en México.

EXPO MUEBLE INTERNACIONAL INVIERNO GUADALAJARA, MÉXICO

Fecha: 13 al 16 de febrero de 2013

Expo Mueble Internacional Invierno

Predio: Expo Guadalajara

Web Predio: www.expo-guadalajara.com

Expositores: 500

Visitantes: 10.000 compradores mayoristas

Tel: +52 (33) 3343 3000

Email: expos@afamjal.com.mx

Twitter evento: @expomueble

Costo aprox.stad. U\$\$ 350 a 500 por m2

Expo Mueble Internacional Invierno, la exposición internacional más grande e importante de América Latina de mueble terminado, regalos y accesorios para compradores profesionales nacionales e internacionales.

EXIHOGAR FERIA DE MUEBLES MONTERREY MÉXICO

Web Evento: Exihogar

Predio: Convex - Convenciones y Exposiciones

Monterrey

Web Predio: www.convex.com.mx

Tel: 0181-8369-6435

Exihogar. Feria mueblera enfocada al público en general, disfrutando de una gran variedad de muebles para el hogar, salas, comedores, camas, lámparas, cocinas, mesas de centro, closet, centros de entretenimiento, accesorios decorativos y línea blanca para el hogar, todo a precio directo de fábrica y venta al menudeo donde estarán presentes expositores nacionales e internacionales. Manejando Precio de Fabrica y venta al menudeo.

La exposición le ofrece al expositor promocionar sus productos y servicios, logrando una gran expectación para los visitantes donde encontrarán una excelente oportunidad para renovar su hogar a precios inigualables

Expo AMPIMM

México DF, México

Fecha: Junio 2014

Es la única exposición internacional especializada en proveeduría de la industria mueblera en donde exhiben empresas de México, Alemania, Brasil, Chile, España, Estados Unidos e Italia, mostrando sus productos y novedades.

Expo AMPIMM 2012 cuenta con 4,000 m² en piso de exposición y un área de ponencias especializadas en el sector.

La entrada es libre únicamente a profesionales del sector

Sobre el organizador

Expo AMPIMM 2012 es un evento organizado por la Asociación Mexicana de Proveedores de la Industria Maderera y Mueblera, A.C., que nació bajo el interés de las empresas dedicadas a la proveeduría de esta industria, con la finalidad de promover sus productos y novedades.

MIAMI – USA

FLORIDA ASSOCIATION OF FURNITURE MANUFACTURES

9016 Froude Ave.

Surfside, Florida 33154-3216

Tel. (305) 866-6601

www.fafm.org

HOME DESIGN & REMODELING SHOWS

Lugar: Broward County Convention Center Ft Lauderdale

Fecha: 16 al 18 de noviembre de 2012

Fecha: 25 al 27 de mayo de 2013

Lugar: Miami Beach Convention Center Miami.

Fecha: 22 al 24 de marzo de 2013

Fecha: 30 de agosto al 3 de septiembre 2013

Contacto: HOME SHOW MANAGEMENT CORP.

1450 Madruga Ave. Suite 301

Coral Gables, Florida 33146

Tel. (305) 667-9299

Fax. (305) 667-3266

Email: info@homeshows.net

www.homeshows.net

PARAGUAY

EXPO PARAGUAY

Fecha: 7 al 22 de julio de 2013

Tel contacto: 595 21 754 160 R.A.

Mail: rrpp@expo.org.py

Lugar: Predio Ferial "Asociación Rural del Paraguay" Ruta Transchaco Km. 14
Mariano Roque Alonso, Paraguay

A partir del año 1988 se realiza la feria anualmente sin pausas cumpliendo de este modo, en el año 2012, 31 años de trabajo.

La Unión Industrial Paraguaya y la Asociación Rural del Paraguay en un emprendimiento conjunto, realizan anualmente este evento.

La Industria, la Ganadería, el Agro, los Servicios y el Comercio se dan cita en la Expo para mostrar a todos los visitantes el desarrollo y las novedades de cada sector.

Además de la muestra, en forma paralela, se realizan eventos de carácter nacional e internacional que congregan verdaderas multitudes.

Este gran acontecimiento, que tiene una duración de 16 días, ofrece así un sinnúmero de oportunidades para que tanto los que desean comprar como los que desean vender puedan efectuar sus negocios.

Las Principales Finalidades y/u Objetivos de la Expo Feria son:

1. Promover el acercamiento de los sectores empresariales, con el objeto de estimular su permanente superación.
2. Promover los sectores nacionales de la actividad empresarial privada o estatal, ya sean de la producción primaria, industrial y de servicios, demostrando el desarrollo alcanzado por los mismos.
3. Promover la venta de productos expuestos, tanto en el mercado nacional como internacional. Promover la venta de productos expuestos, tanto en el mercado nacional como internacional.

EXPO VIVIENDA/SALON DEL MUEBLE

Fecha: agosto

Predio Ferial: Carmelitas Center

Entidad que Organiza: Market Comunicaciones

Teléfono: (595 21) 446 028

Dirección: Molas López

E-mail: marketcom@hipuu.com.py

Web: www.marketcomunicaciones.com

Costo aprox. stand entre 6.000.000 y 10.000.000.- Gs.

PERU

EXCON FERIA DE VIVIENDA, ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION DE PERÚ

Lugar: Centro de Exhibiciones Convenciones Jockey Plaza Lima - Perú

Fecha: 2 al 7 de octubre del 2012

Cuenta con más de 230 firmas expositoras, y recibe a más de 50,000 visitantes para que disfruten 15,000 mts² de la exhibición más variada de la industria de la construcción y el diseño

Los contenidos y áreas interesantes donde se ofrecerán todas las novedades actuales en materiales y servicios serán:

MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIO

Accesorios para baño

Accesorios para muebles
Accesorios para ventanas y puertas de aluminio
Accesorios para ventanas y puertas de PVC
Alfombras
Aparatos sanitarios
Blocks de concreto
Blocks de vidrio
Cielorrasos
Cortinas
Decoraciones de interiores y exteriores
Muebles
Parquet
Persianas
Pisos
Puertas
Ventanas

MATERIALES Y EQUIPOS DE INSTALACION

Postes
Tabiquerías pre fabricadas
Tableros aglomerados

CONSTRUCTORAS, CONTRATISTAS Y SUB-CONTRATISTAS

Contratistas es pisos de concreto pulido
Empresas constructoras
Subcontratistas especializados en carpintería

La feria presentará también una variada agenda académica y actividades complementarias que respaldarán la muestra, como conferencias magistrales de sostenibilidad, conferencias a cargo de los más renombrados arquitectos e ingenieros civiles del Perú con temas de sumo interés.

EXCON es la mejor:

- Vitrina comercial para lanzar al mercado las últimas novedades en productos y servicios para el sector.

- Fuente para tomar el pulso al mercado de la construcción en tiempo record.
- Alternativa para acelerar el proceso de ventas

URUGUAY

EXPOHOGAR MONTEVIDEO

Sectores relacionados: Mobiliario, Hogar, Electrodomésticos, Materiales para la construcción, Muebles, Objetos de decoración

Periodicidad: anual

Fecha: 19 al 23 de octubre 2013

proyec@montevideo.com.uy

SUDAFRICA

DECOREX JOHANNESBURG-

Fecha: 7 al 11 de Agosto

Gallagher Convention Centre. Midarand

(Accesorios para cocinas y baños . pisos. griferia. iluminacion)

Thebe Exhibitions

Melanie Robinson Director

Angela Chatfield General Manager – Sales

Cell: 00 27 83 303 9699

Tel: 00 27 11 549 8300

Fax: 00 27 11 549 8503

Website: www.decorex.co.za

INTERBUILD

(Materiales y equipos construcción)

Lugar: Johannesburg

Fecha: Agosto 2013

GLASSEXP (Vidrios)

ECOAFRIBUILD (Materiales ecologicos)

WOODPRO AFRICA (Maquinarias y accesorios trabajo madera)

PLUMBDRAIN AFRICA (Art.plomeria. griferia)

AIRCON-VENT AFRICA (refrigeracion. aire acondicionado. calefaccion)

Specialised Exhibitions

Contact Person: Mr. Rosiland Nash

Celular: 00 27 (0) 83 399 5374

Tel: (2711) 835 1565

Fax: (2711) 496.1161

E-mail: specialised@specialised.com

roz@specialised.com

Website: <http://www.interbuildafrica.co.za>

2.6 Visita realizadas a países latinoamericanos para indagar sobre las potenciales exportaciones.-.-

2.6.1 Visita a México

Aunque no estaba previsto en el estudio incluimos en el presente informe una visita a los Estados Unidos Mexicanos a los efectos de indagar sobre la factibilidad de potenciales exportaciones de muebles, piezas de madera, aberturas y casas prefabricadas para determinar la posibilidad de comercialización con este país. A continuación se exponen conclusiones

Madera aserrada de pino

El mercado mexicano acusa una crónica deficiencia en la oferta, derivada de las tendencias simultáneas de incremento en el consumo aparente y reducción de la producción nacional. El crecimiento de la población, el incremento tres veces del consumo per cápita de madera, mientras se redujo la producción per cápita implican un escenario favorable a las importaciones de este rubro. Según reportes del país, la producción nacional podría satisfacer solamente al 20% de la demanda interna.

El déficit de recursos de madera de pino se cubre con importaciones provenientes principalmente de los Estados Unidos (70.7%), las cual está siendo reemplazada por producción de Chile. El 10 % proviene de la Unión Europea, y el resto, de Canadá, Brasil, Bolivia y otros Países. En México, se espera que Argentina y Uruguay empiecen a posicionarse como proveedores de este recurso en los años venideros.

Es importante señalar que las fracciones 44071020 y 440910 requieren certificado fitosanitario de la Semarnat e inspección de la Profepa, a fin de prevenir la introducción de plagas y enfermedades de importancia cuarentenaria.

Las importaciones provenientes de NAFTA y Chile están exentas de Arancel

de Importación.

Muebles

La producción mexicana de muebles que tradicionalmente fue pujante y competitiva ha ido perdiendo dinamismo y capacidad de competir. El sector se encuentra estancado desde hace algunos años dada la fuerte competencia de muebles de otros países, especialmente de Asia, que presentan ventajas en innovación, precio, calidad y capacidad de adaptación a los cambios de estilo y moda. Esta presencia de muebles de origen asiático es un factor a tener en cuenta.

Un tema a tener en cuenta es que prácticamente la mitad del mercado de importación es controlado por grandes cadenas de tiendas locales y también por cadenas transnacionales de autoservicio.

Impuestos y Aranceles que se aplican con motivo de la importación

Las contribuciones que pueden causarse con motivo de la importación son las siguientes: el Impuesto General de Importación (arancel) , Impuesto al Valor Agregado (IVA) , y Derecho de Trámite Aduanero (DTA) .

Unidad de Medida:	Resto del Territorio		Franja		Región	
	Arancel	IVA	Arancel	IVA	Arancel	IVA
M3						
Importación	Ex.*	16%				11%
Exportación	Ex.	0%				0%

Impuesto General de Importación

El Impuesto General de Importación es un arancel que puede ser una cuota ad valorem que se determina aplicando la tasa porcentual que corresponda a la fracción arancelaria en la que se clasifique la mercancía importada, conforme a la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación o la Tabla de Desgravación de México prevista en algún tratado de libre comercio

Derecho de Trámite Aduanero (DTA)

El Derecho de Trámite Aduanero (DTA) se causa con motivo de las

operaciones aduaneras que se efectúen utilizando un pedimento o el documento aduanero correspondiente en los términos de la Ley Aduanera, de conformidad con las siguientes tasas o cuotas:

I. Del 8 al millar sobre el valor que tengan los bienes para los efectos del impuesto general de importación, en los casos distintos de los señalados en las siguientes fracciones.

II. Del 1.76 al millar sobre el valor que tengan los bienes, tratándose de la importación temporal de bienes de activo fijo que efectúen las maquiladoras o las empresas que tengan programas de exportación autorizados por la Secofi o, en su caso, la maquinaria y equipo que se introduzcan al territorio nacional para destinarlos al régimen de elaboración, transformación o reparación en recintos fiscalizados.

Cuando la importación de las mercancías a que se refiere el primer párrafo de esta fracción se efectúe mediante pedimento o pedimento consolidado a que se refiere el artículo 37 de la Ley Aduanera, el Derecho de Trámite Aduanero se pagará por cada operación al presentarse el pedimento respectivo, debiendo considerarse a cada vehículo de transporte como una operación distinta ante la aduana correspondiente, y no se pagará el retorno de dichas mercancías en cualquiera de los dos supuestos anteriores.

III. Tratándose de importaciones temporales de bienes distintos de los señalados en la fracción anterior, siempre y cuando sea para elaboración, transformación o reparación en programas de maquila o de exportación, así como en los retornos respectivos, el monto será de \$145.00

Cuando la importación de las mercancías a que se refiere el primer párrafo de esta fracción se efectúe mediante pedimento o pedimento consolidado a que se refiere el artículo 37 de la Ley Aduanera, el derecho de trámite aduanero se pagará por cada operación al presentarse el pedimento respectivo, debiendo considerarse a cada vehículo de transporte como una operación distinta ante la aduana correspondiente y no se pagará el retorno de dichas mercancías en cualquiera de los dos supuestos anteriores.

1. Tratándose de la introducción al territorio nacional de bienes distintos a los

señalados en la fracción II, bajo el régimen de elaboración, transformación o reparación en recintos fiscalizados, así como en los retornos respectivos, el monto será de\$145.00

IV. En el caso de las operaciones señaladas en los artículos 61, 97, 103, 106 y 116 de la Ley Aduanera, así como en el de las operaciones aduaneras que amparen mercancías que de conformidad con las disposiciones aplicables no tengan valor en aduana, por cada operación, el monto será de \$145.00

+Cuando se trate de mercancías exentas conforme a la Ley del Impuesto General de Importación y a Tratados Internacionales, se aplicará la tasa que establece la fracción I.

V. En las operaciones de exportación, el monto será de \$145.00

VI. Tratándose de operaciones efectuadas por los Estados extranjeros, el monto será de \$142.00

VII. Por aquellas operaciones en que se rectifique un pedimento y no se esté en los supuestos de las fracciones anteriores, así como cuando se utilice algunos de los siguientes pedimentos:

1. De tránsito interno \$145.00

2. De extracción del régimen de depósito fiscal para retorno \$145.00

3. La parte II de los pedimentos de importación \$145.00

VIII. Del 8 al millar, sobre el valor que tenga el oro para los efectos del impuesto general de importación, sin exceder la cuota de \$1,533.00

Cuando por la operación aduanera de que se trate, no se tenga que pagar el impuesto general de importación, el derecho se determinará sobre el valor en aduana de las mercancías

IX. Exentas las operaciones para mercancía originaria de Estados Unidos, Canadá, Costa Rica y Chile. 2

Los montos de estos derechos son los vigentes en mayo de 2000. Cabe aclarar que se actualizan periódicamente, por lo que le sugerimos consultar con la autoridad aduanera o con su agente aduanal sobre el monto en vigor.

Fundamento: Artículo 49 de la Ley Federal de Derechos, Anexo 19 de la

Resolución Miscelánea Fiscal para 2000 y artículos 310 del TLCAN, 3-11 del TLC México Costa Rica y 3-10 del TLC México Chile y reglas 4.1.6., 4.1.7. y 4.1.8. de la Resolución Miscelánea de Comercio Exterior para 2000.

México ha negociado hasta la fecha 14 Tratados de Libre Comercio, los cuales son:

- Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de diciembre de 1993.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela (TLC G3), publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de enero de 1995.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de enero de 1995.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Bolivia, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de enero de 1995.
- Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Nicaragua, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1 de julio de 1998.
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Chile y los Estados Unidos Mexicanos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de julio de 1999.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la Unión Europea , publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de junio de 2000.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y el Estado de Israel, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de junio de 2000.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y Guatemala, El Salvador y Honduras (Triángulo del Norte), publicado en el

Diario Oficial de la Federación el 14 de marzo de 2001.

- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de junio de 2001.
- La Asociación Latinoamericana de Integración, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de marzo de 1981.
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Oriental de Uruguay, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de febrero del 2001.
- Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Japón, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de Marzo de 2005.

Acuerdo de Integración Comercial México – Perú, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de Enero de 2012.

Con estos países se tienen negociadas tasas arancelarias preferenciales (desgravadas con relación a trato de Nación más Favorecida), lo cual debe ser considerado por todo importador que desee pagar un arancel menor.

2.6.2 Visita a Colombia.-

Colombia es una plaza comercial de destino de las exportaciones de gran importancia tanto para muebles, aberturas, partes de muebles y construcciones de madera que experimenta en general un crecimiento constante, a continuaciones exponemos los números de exportación – importación, descripción de datos del mercado para 2012, y datos de entrevistas y contactos realizados que a nuestro entender son de suma importancia para el proyecto.-

En este sector Colombia, tiene el siguiente balance comercial, según el detalle, que surge de la visita realizada a la Federación Nacional de Industriales de la Madera FEDEMADERAS

Años	2010	2011 (en miles de dólares)
Muebles de madera para oficinas		
Exportaciones	3.072	2.842
Importaciones	1.761	2.909
Muebles de madera para cocinas		
Exportaciones	1.349	1.659
Importaciones	3.099	2.871
Muebles de madera para dormitorios		
Exportaciones	11.255	11.110
Importaciones	3.281	4.575
demás muebles de madera		
Exportaciones	23.502	21.594
Importaciones	10.336	14.700
Partes de muebles de madera		
Exportaciones	8.231	7.658
Importaciones	9.146	14.828

En los dos últimos años, Colombia importó en este rubro un poco más de 90 millones de dólares. Para seguir avanzando y si se toma la decisión de realizar una misión comercial la contra parte adecuada para esta instancia es FEDEMADERAS, pues la mayoría de las empresas importadoras está asociada o tiene vinculación con esa Cámara.

Los datos de FEDEMADERAS son los siguientes:

Calle 61 N° 5 oficina 101 Bogotá D.C.

Teléfonos 1 - 2494051/8050939

mail: direccion@fedemaderas.org.co

fedemaderas@gmail.com

Otras partidas que tienen un monto de importación que conviene destacar son

las siguientes:

44071090, año 2012: importaciones por u\$s 9.107 (en miles); de los cuales Chile exportó u\$s. 8.815 (miles).

Esto se debe una estrategia comercial de una empresa chilena, que en Colombia gira con la razón social de ARAUCO COLOMBIA S.A. que sobre 17 despachos en el año, 16 los realizó ella.

La restante la realizó La razón social ARMANDO ANTONIO ZUNIGA DONADO y proviene de los EEUU.

Para competir con ARAUCO COLOMBIA S.A., habrá que realizar una estrategia de marketing por intermedio de una firma individual o bien un consorcio de empresas que integren un proyecto común.

Una de esas alternativas surge de una entrevista que realizada al Sr. José R. Ruiz, director de la empresa COLRECMA (mail: gerencia@colrecma.com) donde se analizó la intención de los exportadores de introducirse en ese mercado, y una manera alternativa a tener un depósito en territorio colombiano, es, que a través de su empresa, pueda representarlos.

Está dispuesto a trabajar a riesgo de conseguir negocios cobrando comisiones del valor FOB de las exportaciones, una vez que las mismas hayan sido cobradas. A partir de esta entrevista surgieron algunas empresas colombianas que están dispuestas a recibir ofertas de nuestras empresas.

Ellas son:

MADECENTRO: www.madecentro.com

Comercializan: laminados, tableros, puertas, marcos, pisos, maderas a medidas

Cuentan con 63 sucursales

ACEMAR: www.acemar.com.co

Comercializan: Presellados de tableros, tableros, enchapados

Cuentan con 3 puntos de venta

CONSTRUCIONES ACUSTICAS: www.acustical.com

Comercializan: Paredes, puertas acústicas y paneles móviles

BRAVO Y BRAVO LIMITADA:

Carrera 24 N° 630-22/28

Teléfonos 2485401/2556024

Comercializan: Paneles, puertas, tableros

Esta última alternativa, sin duda es la mejor de las propuestas para poner en marcha los negocios en este país, y si los negocios evolucionan positivamente, se verá otras formas de conquistar el mercado.

2.3 Desarrollo del Informe en ETAPA N° 3.

3.1 Definición de criterios para selección de países objetivo.-

La Definición de criterios para la selección de mercados es la misma que Definición de criterios e indicadores para la selección de mercados del punto 2.1 y 2.2, y son las siguientes:

Cercanía a los Mercados: EL fundamento esta dado por la posibilidad de abastecimiento y utilización de entregas mas rápidas como ventaja competitiva de las empresas locales.-

Volúmenes de pedido de compra - Escala o capacidad de producción local: Las empresas en general son de pequeña envergadura y las cantidades que pueden entregar no son de gran porte.-

Logística y transporte: la logística existente para la entrega de los productos.-

Oportunidad de Mercado: consiste en la identificación de compradores potenciales en mercados destinos.-

Arancel general: Consiste en determinar en que medida es aplicable a la Republica Argentina los aranceles para los productos en estudio.-

3.2 Seleccionar los primeros “países objetivo” a donde se decida exportar en función de los criterios anteriores.

Los países que tienen mayor probabilidad de comprar los productos misioneros son por los nomencladores NCM: 4409 Pisos de Madera, NCM: 4418 Obras de piezas de carpintería, NCM: 9403 Muebles de Madera y sus partes, NCM: 94.06.00.91 Construcciones prefabricadas de Madera son los siguientes:

Estados Unidos

Canadá

México

Uruguay

Chile
Colombia
Perú
España
Bolivia
Sudáfrica

3.3 Presentación de los primeros resultados de los puntos anteriores ante las Cámaras y la Dirección de Comercio Exterior de la provincia. Y 3.4 Evaluación de los resultados con la Dirección Exterior de la provincia.

Los primeros resultados obtenidos con las cámaras y la Dirección General de Comercio Exterior de la provincia, fueron la observación y conversación sobre posibles estrategias, inconvenientes y necesidades existentes para encarar una estrategia de ventas, coordinación y asociativismo y de esa manera afianzar el proyecto como canalizador de potenciales operaciones comerciales.-

Las propuestas de la Dirección General de Comercio Exterior de la provincia, son las siguientes:

Organizar actividades de cooperación y concientización de los empresarios.-

- 1 Invitar formalmente en la coordinación de actividades para preparación en exportaciones.-
- 2 Determinar propuestas de asociatividad empresaria.-
- 3 Proponer acciones para obtener financiamiento.-

3.4 Evaluación de los resultados con la Dirección Exterior de la provincia. y 3.5 Selección de los países destino a ser promovidos.

Los países que tienen mayor probabilidad de comprar los productos Misioneros enunciados en los nomencladores NCM: 4409 Pisos de Madera, NCM: 4418 Obras de piezas de carpintería, NCM: 9403 Muebles de Madera y sus partes, NCM: 94.06.00.91 Construcciones prefabricadas de Madera son los siguientes:

Estados Unidos

Canadá

México

Uruguay

Chile

Colombia

Perú

España

Bolivia

Sudáfrica

3.6 Presentación de un informe resumen con las características, oportunidades y desafíos por país seleccionado.

Tendencia del mercado mundial del mueble para el 2012: Aún cuando la sombra de la crisis mundial como telón de fondo, la industria del mueble a nivel global presenta una perspectiva de leve crecimiento para el corriente año y la producción mundial se situó en alrededor de US\$ 376.000 millones, lo que indica una recuperación de aproximadamente el 8% con respecto al valor de 2010. Así se desprende del informe “perspectiva mundial del mueble 2012”, cuyo avance fue dado a conocer a fines del año pasado por la consultora italiana CSIL, y que contiene datos de producción, consumo y comercio de muebles de 70 países de los cinco continentes.

El informe de CSIL es fuertemente cauto en sus previsiones, colocando para el año en curso una suba de 2% en las cifras de comercialización del sector mueble y un 3,3% en el nivel de consumo, ambas cifras apoyadas en la reafirmación del papel central que viene sosteniendo las economías emergentes para la dinámica sectorial.

La consultora italiana destaca la potencia y fortaleza de la industria China, Rusia e India, junto al poder de tracción que evidencian las regiones de Asia y el Pacífico y un interesante crecimiento en Medio Oriente, África y América del Sur. CSIL

también pone de relieve el posible crecimiento, aunque lento, de América del Norte y el estancamiento de Europa, con un contrapeso entre la recesión de Europa Occidental y un moderado crecimiento de Rusia y de los países del Este del continente.

Este panorama mundial confirma que se acentúa la tendencia evidenciada en los últimos años, donde el protagonismo creciente de los países emergentes contrasta con el repliegue de algunos otros que históricamente habían sido actores principales en el mercado mundial de muebles, como Estados Unidos y buena parte de la Unión Europea.

Cauteloso Optimismo

De acuerdo al trabajo de la consultora italiana, en 2012 la industria del mueble a nivel mundial volverá a mostrar una recuperación (aunque acotada en su alcance al ya mencionado 2%) y con evidentes disparidades entre los diferentes bloques regionales.

No obstante lo anterior, y de conformarse estas proyecciones, sería el tercer año de crecimiento, haciendo que el valor proyectado total de las operaciones (US\$116.000 millones) se acerque al resultado del año 2008, que marcó record histórico para el comercio de mobiliario.

En este contexto, el peso de la Región Asia/Pacífico continua acentuándose, con un crecimiento estimado de consumo de muebles que vuelve a duplicar (como en 2011) la previsión para el total mundial.

Una novedad de importancia es que América del Sur se posiciona como la segunda región a nivel global en tasa de crecimiento: según el estudio de CSIL, en 2012 estaría cerca del 4% aventajando a Medio Oriente y África y el bloque de Rusia + Europa del Este.

A la hora de revisar la posible actuación de los principales países del sector del mueble a nivel mundial, el trabajo de la consultora destaca un nuevo salto positivo de Estados Unidos, quien se mantiene como principal importador a escala global (US\$24.000 millones). También Alemania y Francia (segundo y tercero en el ranking de compradores de muebles) aparecen como más demandantes en 2012.

En cambio el Reino Unido muestra una leve caída prevista para su mercado.

Entre los líderes exportadores, China volvería a dar un salto formidable en sus ventas de muebles al exterior superando los US\$36.000 millones (+12%). Pero CSIL también remarca la recuperación de las exportaciones de Italia y Alemania y el sostenido crecimiento de los envíos de Polonia, y consolidado como el cuarto jugador entre los exportadores de muebles.

Lo que dejó el 2011

A la hora del balance, el último año arrojó mejores números que los previstos inicialmente por CSIL con US\$ 130.000 millones de intercambio comercial global, un 5% por sobre lo que se esperaba a fines del 2010.

A su vez, se verificó un mejoramiento del grado de apertura de los mercados de mueble (medida como la relación entre las importaciones y el consumo) luego de dos años a la baja. De acuerdo al análisis de la consultora italiana, se trata del fenómeno estructural más importante de la última década para el sector. Ese índice se elevó para todo el mundo del 24% del 2000 al 30.9% en 2007. Pero lo que parecía ser una tendencia irreversible sufrió un fuerte golpe en los últimos años. Así, en 2008 y 2009 la relación importaciones/consumo disminuyó sustancialmente como consecuencia de la recesión global, aunque en 2010 volvió a subir, alcanzando al 28.1%. Los datos para 2011 aun se encuentran en procesamiento.

Como consecuencia de esa mayor apertura alcanzada en los principales mercados del mueble en los últimos diez años, el comercio internacional, (definido como el promedio de las exportaciones totales y las importaciones totales de muebles de los 70 países relevados) ha crecido más rápido que la producción de muebles y más rápido aún que el comercio internacional de manufacturas, representando en forma constante alrededor del 1% del comercio internacional de manufacturas.

Del informe se desprende que no es posible definir una previsión precisa y una tendencia dominante para el comercio mundial de muebles tanto en el corto como en el mediano plazo.

Los especialistas no se animan a vaticinar con certeza cuando y como podrá

darse un acomodamiento duradero a nivel internacional, fundamentalmente porque en los últimos tres años se observó una gran volatilidad en el comportamiento de las principales variables sectoriales.

De hecho, CSIL destaca particularmente que las perspectivas sobre el PBI de los países del G20 (e fuerte incidencia en los números sectoriales) está sujeta a sustanciales riesgos a la baja que podrían derivar, por ejemplo, de posibles aumentos importantes en los precios del petróleo, de consecuencias de potenciales cesaciones de pago de deuda soberana o de una crisis en una economía principal.

Las principales oportunidades encontradas en los países destino son los siguientes:

1 Estados Unidos

Mercado importante y voluminoso, existencia de contactos y demandas particulares, Relación Comercial de larga data y posibilidades de colocación de productos.-

2 Canadá

Incremento de demanda y adquisición crecientes de productos de piezas y muebles.-

3 México

Mercado en crecimiento y necesidad de complementación de piezas de muebles para consumo interno y reexportación.-

4 Uruguay

Importancia estratégica y mercado en crecimiento además de poseer bajos aranceles o costos de ingreso.-

5 Chile

Importante relación comercial y volumen de exportaciones desde Argentina, Posibilidad de ampliar e incrementar las ventas además de complementar las exportaciones a otros destinos.-

6 Colombia

Mercado creciente y con necesidades de adquisición de piezas y muebles para

consumo interno.-

7 Perú

Excelente posibilidad de ventas por demandas concretas con piezas de madera, puertas, pisos y otras demandas.-

8 España

Aunque existe una crisis importante, el mercado necesita adquirir piezas de muebles para proveer o reexportar a Europa.-

9 Bolivia

Son consumidores netos, existen grandes posibilidades de ventas.-

10 Sudáfrica

Mercado en expansión y posibilidades de colocación de muebles.-

2.4 Desarrollo del Informe en ETAPA N° 4: Preparación del plan de trabajo para la promoción de las empresas y productos en los mercados externos seleccionados.

4.1- Presentar y acordar con la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia una propuesta de realización de rondas de negocios y de participación en ferias internacionales para los mercados seleccionados.

A los efectos de acordar la participación o visita se recomiendan considerar las siguientes ferias:

<u>BOLIVIA</u>	
FERIA DEL BOSQUE, MADERA & TECNOLOGIA (EXPOFOREST 2009)	20 al 23 de marzo de 2013
FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ – EXPOCRUZ	21 al 30 de Septiembre de 2013
<u>BRASIL</u>	
MOVINTER – San Pablo	16 al 19 de julio 2013
FIMMA – Bento Goncalvez	18 - 22 Marzo 2013
BRASIL MOVEIS – San Pablo	06 - 09 Agosto 2013

<u>COLOMBIA</u>	
FERIA TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL PARA EL MUEBLE Y LA MADERA-Bogotá	Marzo 2014
<u>CHILE</u>	
FERIA DEL BOSQUE, LA MADERA Y LA LEÑA, PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DEL BOSQUE,	Mayo 2013
<u>MEXICO</u>	
EXPODEMUEBLES - Guadalajara	13 al 16 de Febrero 2013
Expo AMPIMM – México D.F.	Junio 2014
<u>MIAMI – USA</u>	
HOME DESIGN & REMODELING SHOWS	25 al 27 de mayo de 2013
<u>PARAGUAY</u>	
EXPO PARAGUAY	7 al 22 de julio de 2013
<u>URUGUAY</u>	
EXPOHOGAR MONTEVIDEO	19 al 23 Octubre de 2013

4.2- Presentar una propuesta de participación en las rondas de negocios inversas que regularmente realizan los Ministerios de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Industria.

Se propuso a la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia solicite a los organismos nacionales encargados de la promoción internacional (Cancillería, Exportar, Ministerio de Industria) la incorporación en los Planes de acción del 2013 de Rondas Inversas para el sector madera y muebles.

4.3- Presentar una propuesta de participación de la Provincia en las diferentes ferias Internacionales que se realicen en el territorio nacional vinculados a la producción de bienes de madera con valor agregado.

A los fines de promocionar los productos de la oferta exportable del sector foresto industrial provincial, se recomienda visitar o participar con stand en las siguientes ferias:

EXPODEMA 2013 - FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE, MADERA Y ABERTURAS-

Fecha: 18 al 21 de abril de 2013

Lugar: Predio Ferial del Centro de Industria, Comercio y Afincados de Esperanza (Cicae),
Provincia de Santa Fe.

La Feria Internacional del Mueble, Madera y Aberturas es una expresión cabal del potencial de la industria maderera de la zona. En su edición 2011, convocó a 20.000 visitantes y más de 90 expositores que ofrecieron sus productos. Posee dos salones de 5.000 metros cuadrados cubiertos lo que permite la exhibición jerarquizada de productos y el desplazamiento del público.

Cabe destacar que las rondas de negocios tienen el éxito asegurado para compradores y vendedores, con la invitación para los operadores comerciales de la cadena. La excelente infraestructura potencia el lugar de negocios, con servicios gastronómicos, sala de reuniones, talleres de capacitación.

FITECMA 2013 - FERIA INTERNACIONAL DE LA MADERA Y TECNOLOGIA

Fecha: 2 al 6 de julio de 2013

Lugar: Centro Costa Salguero, Buenos Aires

Rubros que exponen:

<i>Máquinas y Herramientas</i>	<i>Insumos</i>
Para la industria forestal, aserraderos, remanufactura de madera. Procesamiento de tableros.	Materiales y materias primas. Tableros. Laminados. Chapas de madera. Adhesivos. Fijaciones y piezas de unión.

Energía y calefacción por biomasa. Industria del mueble. Carpintería. Sistemas y equipos industriales. Ingeniería y realización de plantas llave en mano.	Herrajes. Partes y piezas. Molduras. Materiales y componentes para la fabricación de muebles. Lacas y barnices. Preservantes de madera. Materiales para relleno y tapicería. Embalajes. Servicios varios.
<i>Madera para la construcción</i>	<i>Institucional y Servicios</i>
Madera preservada. Madera remanufacturada. Vigas laminadas. Tableros. Techos. Pisos. Puertas y aberturas. Escaleras.	Centros tecnológicos y educativos. Publicaciones técnicas. Instituciones. Empresas y organizaciones de servicios. Bancos. Organismos públicos.

Los datos procesados en la 11ª FITECMA muestran que nueve de cada diez visitantes tienen un rol decisivo en el proceso de compras en sus empresas. El 77% corresponde a personas que toman la decisión de compra y otro 14% a personas cuyo cargo les permite tener influencia directa sobre los niveles decisivos.

Segmentación estricta del público: Fabricantes de muebles. Fabricantes de productos terminados y semielaborados de madera para la construcción. Forestadores. Productores de madera aserrada y semielaborada. Fabricantes de remanufactura de madera. Carpinteros. Artesanos de la madera. Distribuidores. Mayoristas y minoristas de muebles y decoración. Ingenieros. Arquitectos. Constructores. Decoradores. Tapiceros. Técnicos. Proveedores de servicios. Representantes de la banca. Funcionarios públicos.

Acompañando el perfil exportador que adoptan las empresas de Argentina, los organizadores de FITECMA 2013 están desplegando un gran esfuerzo de promoción en el ámbito internacional que ayude a captar la atención de compradores, para participar en una Rueda Especial de Negocios exclusiva para expositores en el ámbito de la feria.

FERIA FORESTAL ARGENTINA 2013

Fecha: 26 al 29 de septiembre de 2013

Lugar: Centro del Conocimiento

Posadas, Misiones

La Feria Forestal Argentina se desarrolla utilizando al máximo un predio ferial de nivel internacional, que se divide en un sector descubierto de seis hectáreas con stands de 100 a 300 metros cuadrados y un sector cubierto que cuenta con tres pabellones.

El visitante encontrará el Salón del Mueble y la Madera destinado a productos manufacturados y servicios foresto - industriales, el Salón de la Innovación creado para ampliar la superficie de exposición de maquinarias forestales y maquinas para la industria del mueble y el Salón del Bicentenario donde se desarrolla la muestra Foresto Ganadera. En el Sector del Conocimiento se dictará un ciclo de conferencias dirigido al sector foresto industrial.

4.4- Presentar otras propuestas de acciones a la Dirección de Comercio Exterior que potencien la oferta de la provincia en el rubro.

Otras de las propuestas interesantes que facilitarían el acercamiento para hacer negocios entre importadores e exportadores en el sector de estudio son las **rondas de negocios virtuales** con representantes del exterior. Esto permitirá que periódicamente los empresarios locales y empresarios de distintas partes del exterior se comuniquen y evalúen la posibilidad de hacer negocios.

Esta idea es sumamente interesante porque el CFI tiene el equipamiento necesario para tele conferencias y además la agregadurías y varios consulados poseen también equipamiento multimedia.-

Si bien se trata de actividades con alta dificultad para organizar no implica que sean imposibles de acercar a los empresarios locales.-

4.5 Realización de reuniones vía tele conferencia con los responsables de las agregadurías comerciales en los mercados seleccionadas.

2.5 Desarrollo del Informe en ETAPA N° 5: Desarrollo de un plan de trabajo con las empresas madereras de la provincia seleccionadas

5.1 Hacer un análisis y presentar un diagnóstico de la situación de partida de las empresas seleccionadas y de sus productos, para iniciarse en el comercio exterior.

La industria de la madera y el mueble en la provincia de Misiones: La provincia de Misiones tiene una centenaria trayectoria en el sector de madera y muebles. La riqueza forestal del bosque nativo que cubre el territorio – del cual hoy aún existe un 30% como reservas nacionales, provinciales, municipales y privadas- fue lo que dio impulso a los inicios de la actividad. A esta riqueza natural se suman dos importantes acontecimientos que dan cimiento a lo que hoy es Misiones en la actividad maderera:

La llegada y establecimiento de inmigrantes europeos, provenientes de países en los que tradicionalmente se trabaja la madera, costumbre que fue transmitida a las generaciones presentes.

La incorporación de tecnología para el cultivo de bosques, que llevó a que hoy Misiones sea proveedor del 70% de la madera que consume la Argentina, constituyendo una importante fuente de ingresos al país por exportaciones a los Estados Unidos, Europa y Asia.

La extracción de productos maderables originarios de la cobertura boscosa nativa de la provincia conformó, desde sus inicios, el principal aporte de materia prima, siendo reemplazada en las últimas décadas del siglo pasado por madera proveniente de bosques de reforestación. A pesar de que la industria forestal basada en productos de madera sólida en Misiones y en el noreste de Corrientes es, en cierta forma, muy diversificada (aserraderos compensados, tableros reconstituidos, impregnación, remanufacturas) el avance hacia una mayor industrialización se mantuvo limitada.

En la década de los noventa se estableció la industria de remanufacturas de

madera, directamente asociada a los aserraderos que cortan madera de pino. La integración vertical entre los aserraderos y las plantas de remanufactura fueron reflejo del proceso gradual de equipamiento y modernización de las empresas madereras en aquellos años.

Inicialmente los productos remanufacturados de estos aserraderos fueron madera cepillada (S2S y S4S), machimbre y blocks, avanzando con posterioridad hacia la fabricación de productos más sofisticados como blanks, finger joint, pisos, tableros alistonados (EGP), vigas multilaminadas, door jambs, puertas, ventanas, componentes de muebles, como así también limitados e incipientes emprendimientos dedicados a la producción de muebles.

La incorporación de tecnología por parte del sector de aserraderos que procesa madera de pino y desarrolla determinadas líneas de remanufacturas, posibilitó la inserción del a Argentina en el mercado externo de commodities, principalmente con destino al sector de la construcción de viviendas familiares en los Estados Unidos, Canadá y España, entre otros países.

En los últimos años, las exportaciones argentinas han evolucionado significativamente tanto en diversificación de productos como en términos de volumen. A pesar de esta situación, hasta hoy se hizo poco para apuntalar al sector de bienes finales, como el mueblero, que abarca a pequeñas carpinterías familiares y artesanos, ya sea en forma individual o asociativa. Las pocas acciones en este sentido no lograron el resultado esperado. La escala de los emprendimientos y la dificultad de acceso a apoyo financiero le han dado a la actividad un perfil informal, caracterizado por el atraso tecnológico y las limitaciones en materia de gestión y desarrollo de productos.

Finalmente se puede agregar que el desarrollo de una industria generadora de productos de mayor valor agregado aún no ha sido posible, principalmente por la dificultad y los altos costos para la salida de los mismos hacia los principales mercados. En este sentido, se considera que existe un proceso evolutivo donde el desarrollo del sector mueblero tiene lugar en una etapa posterior al desarrollo del resto de la cadena foresto industrial.

Mapeo del sector: El sector foresto industrial de la provincia de Misiones genera, directa o indirectamente en toda su cadena de valor (madera, celulosa, papel y sectores que asisten a la cadena principal), el 65% del producto bruto geográfico (PBG) de la provincia, la que a pesar de ubicarse históricamente entre las más pobres del país, desde 1997 se posiciona en cuarto lugar en relación al crecimiento de su PBG.

Se caracteriza a los actores involucrados en el sector de la siguiente forma:

- 11 Fábricas de muebles y otros bienes finales, como pisos y aberturas, que tienen como componente fundamental la madera (nativa y/o implantada).
- 12 Grupos asociativos (cooperativas de servicio y/o de provisión) que trabajan la madera.
- 13 Carpinterías que cuentan con maquinarias portátiles y/o fijas y un conjunto de herramientas y disponen de un lugar físico definido y permanente para desarrollar actividades productivas.
- 14 Microempresas unipersonales o familiares que trabajan la madera, orientadas hacia la producción de muebles.

Dadas las características socioeconómicas y culturales que involucran a los actores analizados, se toman en cuenta aspectos como:

- 15 Situación tributaria y/o previsional del propietario y sus colaboradores.
- 16 Habilitaciones que la legislación prevé para el desarrollo del trabajo.
- 17 Utilización de equipamientos de higiene y seguridad laboral.
- 18 Con la finalidad de realizar el trabajo de manera ordenada se dividió la provincia en siete zonas, atendiendo a cuestiones geográficas, culturales, ambientales y económicas. La principal referencia considerada para hacer la zonificación mencionada la representan las dos vías paralelas a las cuencas fluviales más importantes de la provincia: el río Paraná y el río Uruguay, que recorren su geografía de norte a sur. El universo de empresas de porte medio, familiares, unipersonales y asociaciones relacionadas al trabajo con la madera está compuesto por aproximadamente 1,290 unidades productivas.

Detalle de ubicación geográfica de las mismas:

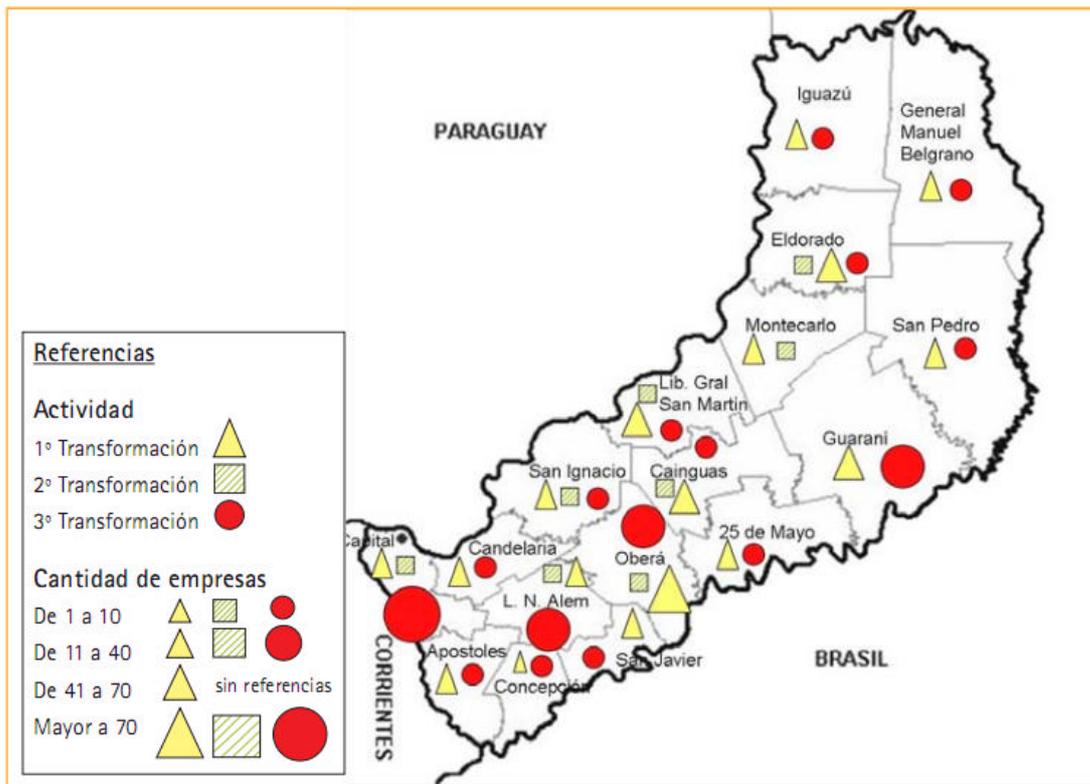
				Población Estimada(1)	Número de fabrica de Mueblerias
		Azara-San José Tres Caponés			
	Campo Grande	Aristóbulo – Dos de Mayo			
		Candelaria- Bonpland Loreto-Cerro Corá- Mártires- Profund.			
Capital	Posadas	Garupá- Fachinal	7	324.648	400
	Concepción De la Sierra				
		Colonia Delicia-9 de Julio-Sgo. De Liniers Colonia Victoria			
Gral. Manuel Belgrano		Cte. Andrés Guacurarí San Antonio			
Guaraní	El Soberbio	San Vicente	3	68.249	80
		Pto. Iguazú- Colonia Wanda-Pto. Libertad			
	Lendro N. Alem	Cerro Azul- Dos Arroyos Gdor.López- Caá Yará			
		Garuhapé- Capioví-Ruiz De Montoya			
Montecarlo	Montecarlo	Puerto Piray- Caraguatay	4	36.080	35

		Campo Ramón- Guaraní- Campo Viera- Panambí- Alberdi-San Martín Gral. Alvear			
		Jardín América- Santo Pipó- Corpús Hipólito Irigoyen- Gdor. Roca			
San Javier	San Javier	Itacaruaré- Mojón Grande- Ameghino	6	19.931	25
San Pedro	San Pedro		2	27.633	15
25 de Mayo	Alba Posse	Colonia Aurora-25 de Mayo	3	28.467	15
Totales				1.077.987	1.290

Fuentes Anuario Estadístico Misiones 2008. Estimación Demográfica años 2001-2015 DPE.

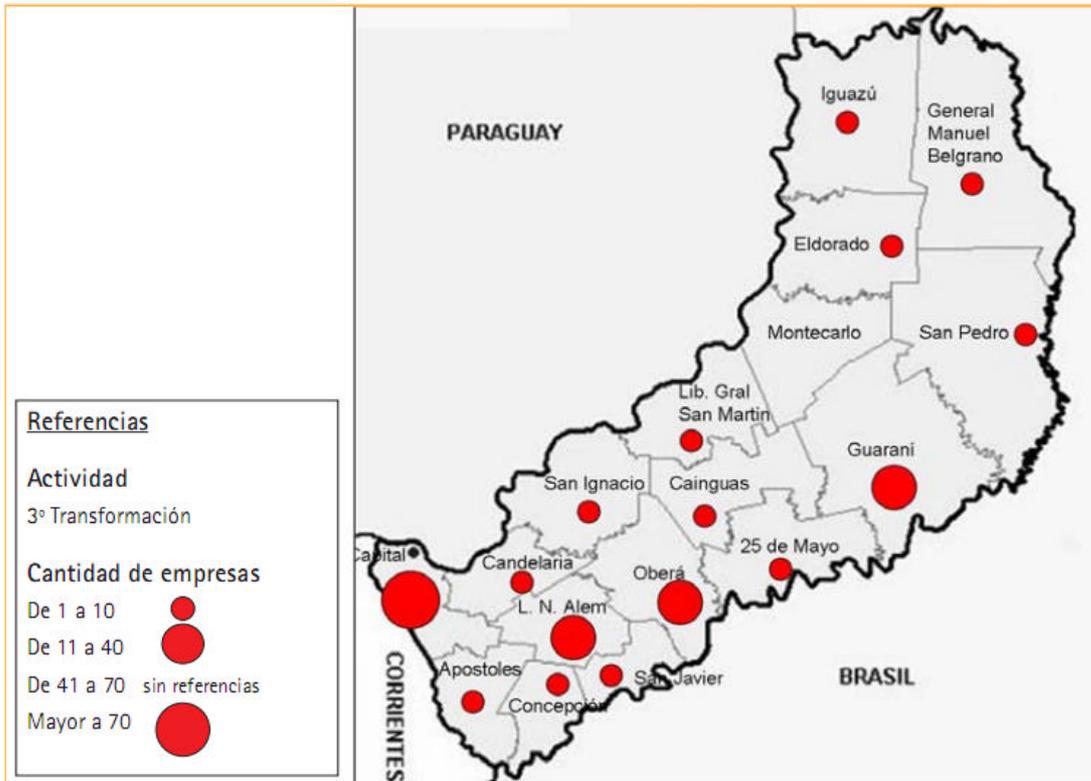
Según el INTI y el Conglomerado Norte Grande Maderas, dependiente de Ministerio de Economía de la Nación, en el mapa 1 se puede observar gráficamente la distribución por departamento de las industrias de toda la cadena de valor madera-muebles, mientras que en el mapa 2 se resalta exclusivamente la dispersión de empresas de la tercera transformación de la madera (bienes finales)-

Mapa nº 1: Distribución por departamento de las industrias de toda la cadena de valor madera-muebles.-



Informe Conglomerado Norte Grande Maderas, dependiente de Ministerio de Economía de la Nación – Año 2012.-

Mapa nº 2: distribución por departamento de las industrias de tercera transformación del valor madera-muebles.-



Informe Conglomerado Norte Grande Maderas, dependiente de Ministerio de Economía de la Nación – Año 2012.-

Cadena de Valor:

Según el INTI y el Conglomerado Norte Grande Maderas, dependiente de Ministerio de Economía de la Nación el sector de producción de madera y muebles de la provincia no se comporta como un sector unificado. El aporte principal de esta cadena productiva se encuentra en el aserrado de la madera, es decir, la primera etapa de industrialización, y en la contribución de valor agregado a través de procesos de remanufacturado o segunda industrialización, como la elaboración industrializada de aberturas, tableros, molduras, machimbres, fencing, etcétera.

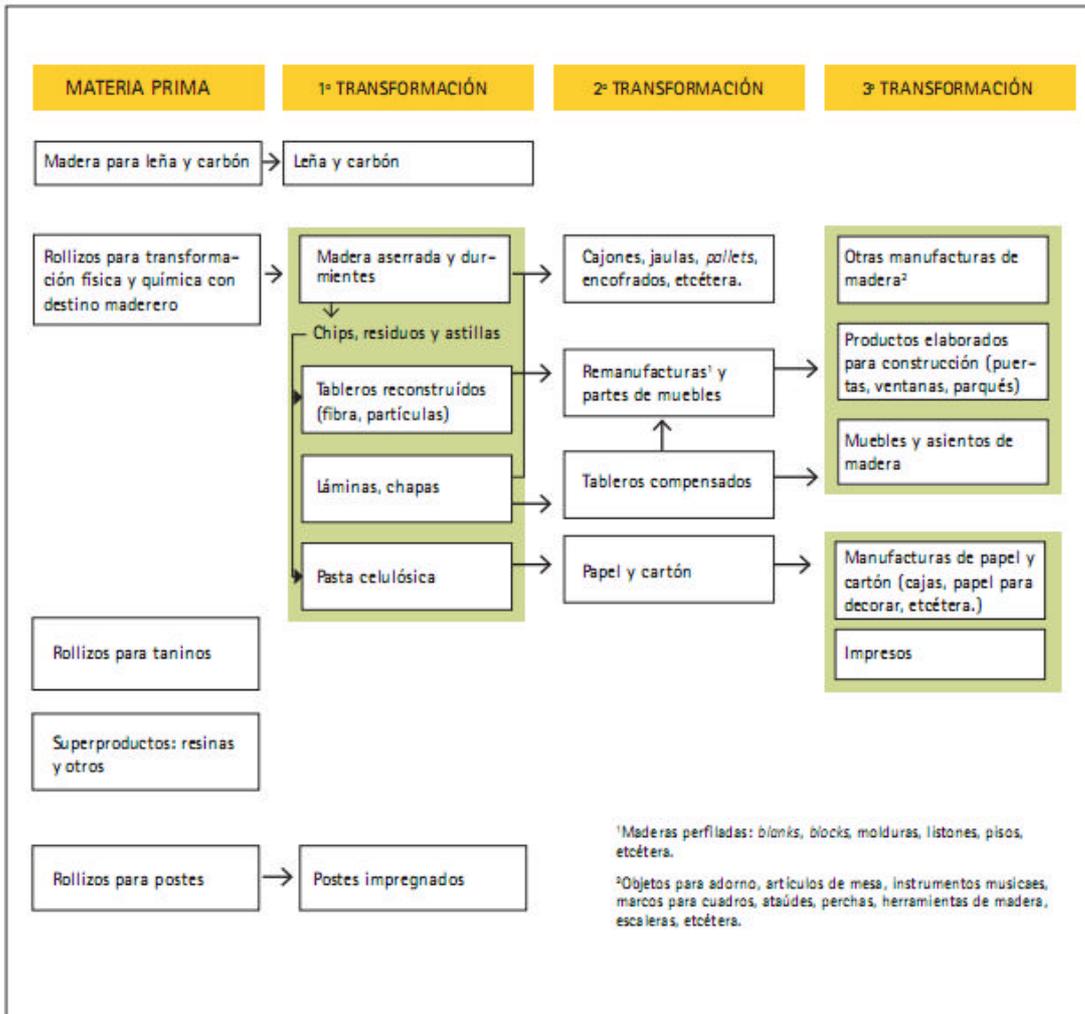
A través de relevamientos realizados, se ha constatado que la tercera etapa de la industrialización comprende empresas de mediano y pequeño porte, orientados a la producción de amoblamiento y/o partes piezas de muebles. Además, se encuentran diseminados por toda la provincia, un importante conjunto de actores definidos como microemprendedores.

Dada la profunda dependencia e integración de este sector específico respecto del sector forestal completo, se debe analizar su cadena productiva y de agregación

de valor en relación al sector como un todo.

La Figura nº 2 presenta la cadena de valor actual del complejo foresto-industrial, según el trabajo “Potencial del complejo maderero argentino”, realizado por el Lic. Carlos Maslatón, miembro del equipo de Economía Industrial del Instituto Nacional de Tecnología Industrial. La figura trata de reflejar el efecto de los demás miembros componentes de la cadena y la relación de fuerzas con el sector analizado. Las actividades de apoyo para el sector de la tercera transformación existen como consecuencia de las necesidades provenientes de los miembros anteriores en la cadena productiva. Sin embargo, su soporte en el sector resulta de mucha importancia dadas las necesidades detectadas en el mismo.

Figura nº 2 Cadena de valor foresto industrial



Informe Conglomerado Norte Grande Maderas, dependiente de Ministerio de Economía de la Nación – Año 2012.-

Principales productos

De acuerdo al Diagnóstico del Sector Madera-Muebles de la Ciudad de Posadas (pep 2022) e informes del Conglomerados Norte Grande Muebles y corroborados con nuestro relevamiento, la gama de productos fabricados puede clasificarse en los siguientes grupos y subgrupos:

1. Muebles de madera, clasificados según su función:

- Dormitorio (camas, mesas de luz, cómodas, marcos de espejo, entre otros).
- Placares y armarios (placares, armarios, roperos, muebles de vestidores, etcétera).
- Juveniles (escritorios, bibliotecas, camas superpuestas o cuchetas, entre otros).

- Comedor, excepto mesas y sillas (modulares, aparadores, vajilleros, etcétera).
- Cocina (bajo mesada, alacenas y escoberos).
- Baño (vanitorys y botiquines).
- Sillas y sillones (asientos con y sin relleno y con y sin apoyabrazos).
- Mesas (rectangulares, circulares y de otras formas).
- Muebles accesorios (mesas de centro, rinconeras, mesas para TV y para computadoras, botineros, etcétera).
- Oficina (escritorios, mesas de reuniones, bibliotecas, armarios, puestos de trabajo).
- Especiales (decoración, instalación de negocios, hoteles, bancos, casas de culto, hospitales, etcétera).

2. Aberturas de madera:

- Puertas macizas.
- Ventanas y puertas ventana macizas.
- Puertas placa.

3. Viviendas y otras construcciones de madera.

4. Otras manufacturas de madera:

- Accesorios decorativos.
- Muebles artesanales.
- Marcos para cuadros.
- Juegos y juguetes.
- Perchas.
- Mangos de herramientas.
- Palos de escoba.
- Cajones para abejas.
- Ataúdes.
- Casas para perros y otras mascotas.
- Escaleras.

Análisis competitivo del Sector:

Según relevamiento del Plan estratégico Posadas, Conglomerado Norte Grande Maderas y Muebles y la Federación de Cooperativas Muebleras presentamos un análisis competitivo mediante la matriz conocida como FODA, DAFO o SWOT (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). La metodología fue recabar información de críticas, opiniones y relevamiento de trabajos para determinar en función de ello los efectos que estos pueden tener en el desarrollo del sector. Los cuatros elementos del análisis del sector son:

FORTALEZAS

- Abundancia de Materias Primas.-
- Interés de los emprendedores por desarrollar experiencias de cooperativismo, asociativismo y tercerización.
- Intención de competir por calidad y agregado de valor.
- Experiencia ya establecida.
- Industria del aserrado establecida.
- Proximidad geográfica de las empresas con los demás actores del sector.-
- Interés por la modernización de las instalaciones para agregar valor.
- Existencia de entes de I+D, centros de entrenamiento y conocimiento, en funcionamiento y a establecerse.
- Alto potencial de mejora en la producción, por el uso de materiales nobles, y/o por aplicación de procesos productivos y servicios externos como el diseño especializado.

DEBILIDADES

- Orientación comercial al mercado doméstico.
- Falta de conocimiento y acceso a los mercados provincial, regional, nacional e internacional.
- Estrategias comerciales basadas en precios, sin capacidad de soportar su caída.
- Escasa profesionalización de los cuadros propietarios, lo que limita su disponibilidad de tiempo para decisiones estratégicas.
- Importantes limitaciones en la cadena de distribución.

- Falta de promoción de la producción regional.
- Bajos niveles de agregación de valor.
- Empleo medio de tecnología dura y muy escaso empleo de tecnología blanda.
- Poco aprovechamiento de tecnologías de información (ti), lo que limita la innovación comercial.
- Tendencia al individualismo entre las empresas, consecuencia de estar sirviendo a un mismo mercado pequeño.
- Escasa vinculación del sector con las instituciones de I+D.
- Dificultades para la incorporación de tecnología y modernización de equipos.
- Falta de mano de obra calificada (serias falencias en la calificación de la mano de obra, para todos los puestos laborales del sector).
- Bajo nivel de integración interna.
- Escaso uso de normas de calidad, ambientales y métodos de trabajo.
- Poco conocimiento o aprovechamiento de los regímenes de promoción industrial.
- Orientación únicamente a la producción y falta de desarrollo del sector comercial.
- Tendencia a la evasión fiscal e ilegalidad de algunas operaciones, frecuentemente obligada por la precaria situación económica.

OPORTUNIDADES

- Existencia real de nichos de mercado con demanda creciente.
- Oportunidades de exportación a países vecinos o latinoamericanos.
- Potencial demanda de partes y piezas estandarizadas de muebles desde polos muebleros de la región (Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires, sur de Brasil).
- Tendencia internacional creciente de preferencia del público por productos sustentables (renovables y reciclables).
- Demanda creciente del sector público (construcción con madera, muebles especializados, bibliotecas, bancos y mesas para escuelas, mobiliario y mesas de apoyo para el sector salud, entre otros).
- Aparición de alternativas de promoción para la producción regional.
- Disponibilidad de programas de apoyo tanto nacional como local, público y privado.

- Oferta creciente en educación superior, tanto en el sector público como en el privado, de carreras de ingeniería (forestal, industrial, civil), de diseño (arquitectura, industrial, de interiores) y de administración.
- Futuras obras de infraestructura y equipamiento urbano, principalmente en la ciudad de Posadas, relacionadas con la relocalización del puerto y el futuro parque industrial.

AMENAZAS

- Condiciones desfavorables para la inversión.
- Imprevisibilidad en la evolución de la crisis internacional y nacional actual que dificulta una planificación a mediano y largo plazo.
- Escasa oferta de servicios para el sector (provisión de maquinarias, consumibles, servicios financieros y de consultoría).
- Competencia de grandes cadenas de comercialización.
- Ineficiencia y/o falta de infraestructura de comunicaciones.
- Deficiencias en medios de transporte e infraestructura logística que dificulta la salida de la producción hacia mercados externos a la provincia.
- Falta de continuidad de las políticas de apoyo al sector.
- Alta presión impositiva con escasos incentivos y facilidades fiscales.
- Falta de programas de apoyo financiero para pequeños emprendimientos e insuficiente articulación de los existentes con el sector.
- Alto grado de exigencia de la legislación laboral que no favorece a la contratación de personal e incentiva la generación de empleo en condiciones informales.
- Alto costo de la energía eléctrica a nivel minorista.
- Creciente exigencia de certificados de calidad internacionales, ambientales y laborales, que limitan el acceso a nuevos mercados.

5.2 Presentar y acordar alternativas de asociatividad con la Dirección de Comercio Exterior para que las empresas madereras puedan trabajar en conjunto para iniciar sus actividades de comercio exterior.

Como primera aproximación presentamos los dos conceptos aptos para proponer a las empresas locales la asociación a los efectos de lograr la internacionalización de sus ventas. Presentamos a continuación los conceptos y características de cada modelo de asociación, ellos son:

Según el Dr. Ricardo Spotorno el Consorcio ACE o UTE Y Cooperativa de exportación son figuras diferenciadas. Muchos productores las confunden y lo que es peor le hacen tributar al Consorcio las malas experiencias del cooperativismo en el país

La cooperativa es un sujeto de derecho distinto de los miembros que lo componen, quienes a partir del acto fundacional pasan a fundirse en la persona jurídica perdiendo toda individualidad.

El Consorcio no es sujeto de derecho, es solo una estructura operativa con muchos atributos de las personas jurídicas.

Pero cada productor que lo integra mantiene su autonomía empresarial.- Esto quiere decir que si bien hay coordinación entre todos los consorcistas lo que está prohibido es la subordinación de unos sobre otros.

Extrema flexibilidad de gran provecho si se emplea con responsabilidad y compromiso.

De ahí que la figura consorcial se conforma para desarrollar – no todas – sino una o más fases de la producción y/o comercialización de las empresas (ejemplo contar con una envasadora o una unidad que certifique calidad etc).

Por otro lado las contribuciones que hacen los productores forman un fondo común operativo que puede calificarse como un condominio de indivisión forzosa hasta la disolución del Consorcio. Es decir que liquidado el mismo los fondos se dividen entre los condóminos.

Nada de estos ocurre en la Cooperativa en donde una vez pagadas las deudas y devueltas las cuotas al valor nominal el sobrante patrimonial ingresara al Fisco.

El Consorcio no esta sujeto a fiscalización estatal salvo al momento de constitución oportunidad en la que debe enviarse una copia a la Comisión de defensa de la Competencia.

El objetivo del trabajo es orientar a los empresarios sobre las ventajas de cada una de las alternativas de asociación mostrándole las ventajas, mencionando entre ellas:

- Capacidad de producción y capital operacional;
- Tecnología para satisfacer las especificaciones de calidad;
- Cumplimiento de normas técnicas, ambientales y legislativas;
- Infraestructura de exportación;
- Medios para hacer investigación de mercado;
- Técnicas eficaces de comercialización;
- Capacidad de comunicación y de negociación;
- Capacidad administrativa e instalaciones administrativas;

En la mayoría de los casos los consorcios están agrupados en la Fundación Exportar y la SEPYME, y mantienen reuniones periódicas de los grupos, donde, entre otras cosas, rinden cuenta de los avances e intercambian experiencias del manejo del grupo, la técnica para la búsqueda e introducción en los nuevos mercados, manejo de la logística y todo aquello que permita mejorar el trabajo de los otros grupos.

Uno de los objetivos de los Consorcios es ir formando empresas que luego se desprenden del mismo, por haber alcanzado la madurez empresarial, dejando lugar a nuevas empresas que lo necesiten.

5.3 Presentar a la Dirección General de Comercio Exterior acciones de trabajo para fortalecer los puntos detectados en el punto 5.1. entre otros a ser definidos, los mismos incluirán temas de presentación de la empresa y el producto, la capacitación de la gerencia de las empresas en comercio exterior, el calculo de costos de exportación, la promoción comercial y el análisis de mercados.-

Las acciones de trabajo solicitadas se componen de un plan general que en principio lo definimos como Plan de acción de preparación de empresas para el comercio internacional de maderas con valor agregado de Misiones, en el se intenta proveer servicio que fortalezcan y organicen a las empresas de manera de lograr la internacionalización o exportación de los productos.-

En esta entrega definimos los componentes de este plan que será desarrollado en el proyecto, mencionando los elementos o componentes que tendrá como propuesta de asistencia y requerimientos internacionales, ellos son:

- 1 Inscripción en la AFIP
- 2 Pagina Web
- 3 Folletería necesaria
- 4 Metodologías para Cálculos de costos
- 5 Capacitación para ingresar a mercados nuevos
- 6 Red de negocios
- 7 Ferias y exposiciones
- 8 Viajes al exterior
- 9 Ronda de negocios
- 10 Viajes privados

Los servicios que se proveerán en el plan serán:

- 1 Capacitación gerencial
- 2 Cálculos de costos
- 3 Promoción comercial (folletería, página Web, agenda de negocios, etc)

- 4 Análisis comercial
- 5 Financiamiento nacional
- 6 Asesoramiento asociativo

A modo de ejemplo la Capacitación gerencial abarcará conceptos expuestos a continuación.

Para el ingreso de mercadería en el país de destino debe cumplirse con la presentación de un conjunto de documentos solicitados por sus autoridades. A continuación se exponen aquellos que son usualmente exigidos. Asimismo, según la legislación específica de cada estado, es posible que se requiera la confección y presentación de otros documentos adicionales a los aquí listados. En dichos casos, las exigencias particulares fueron expuestas en el texto principal de cada perfil de mercado estudiado.

Factura pro forma

Este documento, enviado por el exportador al importador, permite conocer exactamente y con antelación la facturación de la mercadería. Entre los datos que posee, se destacan:

- 1 cantidad y descripción de la mercadería;
- 2 precio unitario y precio total de la entrega;
- 3 INCOTERM implementada;
- 4 forma e instrumento de pago;
- 5 forma de envío y fecha de entrega;
- 6 nombre, dirección y teléfono del exportador;
- 7 número de factura pro forma;
- 8 datos del importador;
- 9 fecha y lugar de emisión; y
- 10 firma del exportador.

Usualmente, el importador utiliza este instrumento para efectuar los trámites de solicitud de licencias y permisos de importación, o para abrir la carta de crédito. Es preciso enfatizar que no es válido como factura comercial y que, a diferencia de ésta, la factura pro forma no implica deuda alguna.

De acuerdo a las nuevas normas dictadas por el Banco Central de Argentina, es condición necesaria para que el exportador pueda liquidar las divisas que haya recibido como adelanto del negocio. La pro forma tiene que estar firmada por el importador y exportador.

Factura comercial

Una vez que los bienes están disponibles, el exportador emite una factura comercial al importador evidenciando mediante ésta que la transacción se ha formalizado.

La factura comercial contiene la información básica de la operación y es requerida siempre para el despacho aduanero. Generalmente, debe redactarse en el idioma oficial del país aunque puede que se acepten traducciones al inglés. Los datos mínimos que deben incluirse en este documento son los siguientes:

- 1 información sobre el exportador y el importador (el nombre y dirección);
- 2 número de factura;
- 3 fecha de emisión;
- 4 descripción de la mercadería (marca, nombre, calidad, etcétera);
- 5 unidad de medida;
- 6 cantidad de bienes;
- 7 valor unitario;
- 8 suma total de la operación y la moneda de pago (dependerá de la legislación específica de cada país);
- 9 medios de pago (el método y la fecha del pago, los descuentos, etcétera);
- 10 términos de entrega según las INCOTERMS pactadas; y
- 11 medios de transporte.

Por último, es recomendable contar con una instancia que permita corroborar que la factura comercial ha sido confeccionada con propiedad y siguiendo los requisitos establecidos. En tal sentido, es oportuno establecer un contacto con el importador previo al envío de la mercadería y la factura, en el cual mediante correo electrónico, por ejemplo, se envíe la factura comercial para que el importador haga las observaciones necesarias, y así, evitar contratiempos una vez llegado el material a la aduana de destino.

Declaración de valor en aduana

Es utilizado por las autoridades aduaneras para determinar la base imponible de los bienes sobre la cual se tributarán los aranceles. Usualmente, es el valor abonado o el de transacción.

Sin embargo, éste suele sufrir ciertos ajustes, que involucran incrementos o reducciones producto de —por ejemplo— comisiones o royalties incorporadas al precio, o la suma abonada en concepto de transporte dentro de la zona de aduanas.

Seguro de flete

El seguro es un acuerdo mediante el cual el asegurado será indemnizado por daños eventuales previstos en la póliza del seguro. Existe una diferencia entre el seguro de transporte de las mercaderías y el seguro de responsabilidad del carrier. El primero es un contrato que implica que el asegurado escoja entre cobertura de riesgos, compensación pactada fija o una indemnización. En cambio, el segundo está determinado por una serie de regulaciones que dependen del medio de transporte utilizado. El resarcimiento está limitado por el peso y el valor de las mercaderías y sólo es otorgado si el transportista no puede enfrentar las responsabilidades derivadas de una posible eventualidad.

Este requerimiento aduanal es solicitado únicamente cuando la factura comercial no tiene incluidos datos relevantes, en cuyo caso la aduana indica un pago de

seguro premium.

Documento de transporte

La documentación requerida consiste en un Conocimiento de Embarque (Bill of Lading) o una Guía Aérea (Air Waybill) o la Carta de Porte, dependiendo del tipo de medio de transporte utilizado.

La Guía Aérea (AW) es utilizada cuando se recurre al transporte aéreo y sirve como:

- Evidencia documental como la finalización de un contrato de transporte
- Prueba de recibo de los bienes para su envío
- Una factura por el flete
- Un aval de seguro
- Una guía para que al personal aeronáutico se le facilite el manejo, despacho y envío de la consignación.

1

El Conocimiento de Embarque se emplea en los traslados marítimos. Es un certificado de posesión de la mercancía y un contrato de transporte entre el cargador y el transportador al mismo tiempo. También, es una prueba de la cantidad de mercadería consignada y un título de crédito, por consiguiente transmisible por endoso o cesión en los países en donde su negociación es permitida.

La Carta de Porte es el documento equivalente al conocimiento de embarque en el transporte caminero y ferroviario.

Lista de carga (Packing list)

Es la descripción que acompaña a la factura comercial y al documento de transporte. Detalla información referida a cada ítem y su empaque como, por ejemplo, el acomodo y la distribución de los bienes contenidos en un embarque, la numeración desde la primera hasta la última caja, el paquete o contenedor, el volumen, el peso, el número de piezas, y las piezas por paquetes.

Además, debe especificar:

- los datos del importador, exportador y la compañía de transporte;
- la fecha de la emisión;
- el número de la factura del flete;
- el tipo de packaging utilizado (cartón, cajas, barriles, bolsas, etcétera);
- el número de paquetes;
- el contenido de cada carga con su descripción e indicación del contenido;
- las marcas y los números; y
- peso neto, el bruto y las medidas de cada paquete.

5.4 Líneas de financiamiento existente

5.4.1 Financiación De Exportaciones Argentinas – Banco Nación Argentina

¿Qué es?

Es una financiación en moneda extranjera, para vender a plazo bienes de origen argentino en los mercados del exterior y cobrar al contado.

¿Para qué sirve?

Beneficia a los exportadores argentinos de mercaderías, permitiéndoles colocar sus productos en los mercados externos en mejores condiciones de oferta. Para ello, el BNA cuenta con un Régimen de Financiación de exportaciones de bienes de capital y contratos de exportación llave en mano, a mediano y largo plazo, "sin recurso", y otro Régimen de Financiación de exportaciones de bienes en general (incluye bienes de consumo durables) a corto plazo, "con recurso" o "sin recurso" (forfaiting).

¿Quiénes pueden ser usuarios?

- 1 Los exportadores finales de bienes de capital, contratos de exportación llave en mano, y de otros bienes en general.
- 2 En operaciones "con recurso" (afectan el margen de crédito del cliente) el exportador deberá estar vinculado crediticiamente al BNA.
- 3 En operaciones "sin recurso" (no afectan el margen de crédito del cliente) se deberá ser titular de una cuenta corriente o, sujeto a ciertas restricciones, sólo ser beneficiario de créditos documentarios de exportación notificados por el BNA.

¿Qué se requiere para cursar estas financiaciones?

Para exportaciones de bienes de capital y contratos de exportación llave en mano:

- 1 Seguro de crédito a la exportación cubriendo los riesgos extraordinarios.

No se requerirá cuando las exportaciones tengan como destino final alguno de los países de la ALADI, siempre que los instrumentos emergentes de la financiación se afecten a los Convenios de Pagos y Créditos Recíprocos suscritos entre el B.C.R.A. y sus similares del resto de los países de la ALADI y cuenten con la asignación del correspondiente código de reembolso automático.

- 2 Aval de las letras por un banco del exterior que satisfaga al BNA o por una institución autorizada a operar a través de los Convenios de Pagos y Créditos Recíprocos, endosadas a favor del BNA sin recurso.

Para exportaciones de bienes en general a corto plazo:

- 1 Documentos de embarque negociados conforme.
- 2 Endoso de letras de cambio o cesión de los derechos de cobro de los instrumentos de pago, según corresponda, de una institución autorizada a operar a través de los Convenios de Pagos. Para operaciones con recurso, además se podrán requerir garantías institución autorizada a operar a través de los Convenios de Pagos y adicionales a satisfacción del BNA.

¿Qué características tienen las financiaciones?

Para exportaciones de bienes de capital y contratos de exportación llave en mano, Son operaciones cursadas sin recurso en dólares estadounidenses, por plazos de hasta 5 años y la financiación puede alcanzar hasta el 100% del valor FOB o CFR o CIF del bien exportado o sus equivalentes para otros medios de transporte. También se podrá financiar hasta el 10% del valor FOB o FCA en repuestos y accesorios; hasta el 100% de los servicios técnicos facturados concernientes a la instalación y puesta en marcha del bien exportado con un máximo del 10% del valor FOB o FCA y hasta el 100% de la prima de seguro de crédito a la exportación contra los riesgos extraordinarios.

Para exportaciones de bienes en general:

Son operaciones cursadas con o sin recurso en dólares estadounidenses, por plazos de hasta 360 días y la financiación puede alcanzar hasta el 100% del valor de los documentos.

Resumen de la Línea

Usuarios	Apoyo Financiero	Plazo	Tasa de Interés	Garantía
			Más de 1 año hasta 3 años (*)	1) Oper U\$S 10 2) Oper 99.999: 1
Condiciones especiales de financiación de exportaciones de Bienes de Capital (I)	Operaciones sin recurso: TNA: 6,50%.	Mediante la emisión de letras en dólares estadounidenses endosadas a favor del Banco, sin recurso. - Letras por Capital: de igual monto y periodicidad, como máximo semestrales y por importes no inferiores a U\$S 2.500 por cada una. - Letras por Interés: como máximo semestrales.		
Financiación de exportaciones de Bienes en General (incluye bienes de consumo)	Hasta el 100% del valor de los documentos.	Hasta 1 año.	Sin recurso: Libor + spread (4% a 4, 75%) a determinar según monto a financiar. Con aprobación de riesgo del banco	(A detern cuando realice cc

durables).			corresponsal. Con recurso: Libor + spread (4 % a 8,50 %) a determinar según monto a financiar y riesgo cliente.	
Condiciones especiales de financiación de exportaciones de Bienes de Consumo DurableS.	Hasta el 100% del valor de los documentos.	Hasta 1 año.	Sin recurso: Libor + 3%.	Mediante documen emitido avalada financier nómina autorizad los crédi ALADI.
Condiciones especiales de financiación de exportaciones de autopartes (de vehículos en general, maquinarias agrícolas y otros).	Hasta el 100% del valor de los documentos.	Bienes Sector Autopartes: Hasta 18 meses. (*)	Sin recurso: Libor + 3%.	Mediante documen emitido avalada financier nómina autorizad los crédi ALADI.

(I) La Financiación de Exportaciones de Bienes de Capital contempla una tasa fija del 6,50% n.a. y un plazo de hasta 5 años de financiación en la medida que la operación se curse con afectación al Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI.

(II) No se requerirá cuando las exportaciones tengan como destino final alguno de los países de la ALADI, siempre que los instrumentos emergentes de la financiación se afecten a los Convenios de PAGos y Créditos Recíprocos suscriptos entre el B.C.R.A. y sus similares del resto de los países de la ALADI y cuenten con la asignación del correspondiente código de reembolso automático.

(*)Por disposición del BCRA dada a conocer por la Com "A" 5300 las operaciones que se cursen al amparo de este régimen no podrán superar el plazo de 360 días corridos a contar de la fecha de cumplimiento de embarque, salvo que cuenten con la expresa y previa autorización del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas por la extensión del plazo de pago otorgado al importador y la previa autorización del BCRA, todo ello de acuerdo con la normativa en vigor en cada momento que rija en materia de plazos de ingresos de divisas por cobros de exportaciones al sistema financiero local.

5.4.2 Financiación De Exportaciones Argentinas – BICE

5.4.2.1 Prefinanciación de Exportaciones

Beneficiarios Exportadores, productores y fabricantes, prestadores de servicios.

Destino Productos primarios, manufacturas de origen industrial y agropecuario y la prestación de servicios en general con destino al mercado externo.

Monto a financiar Hasta el 75% del valor FOB de la exportación o del monto de los servicios.

Mínimo A Financiar US\$ 20.000

Máximo A Financiar US\$ 2.000.000

Plazo del Crédito 6

Moneda del Préstamo Dólares Estadounidenses.

Amortización Al vencimiento

Servicios de Intereses Al vencimiento.

Tasa de interés Fija, entre 4% y 4,50%, según calificación

CFT * 4,6752 %

Garantía A satisfacción del BICE .

(*) Para un préstamo de dólares 100.000 a un plazo de 180 días. Tasa 4%.

5.4.2.2 Post financiación de Exportaciones

Beneficiarios : Sectores productivos

Destino: Productos primarios, manufacturas de origen agropecuario e industrial, bienes durables y bienes de capital.

Monto a financiar: Hasta el 100% del valor FOB o del monto del proyecto o de los servicios.

Mínimo A Financiar: US\$ 20.000 para bienes de capital, bienes durables, servicios y otros bienes y US\$ 200.000 para plantas industriales y proyectos "llave en mano".

Máximo A Financiar: US\$ 3.000.000 para bienes de capital, bienes durables, servicios y otros bienes y US\$ 15.000.000 para plantas industriales y proyectos "llave en mano".

Plazo del Crédito: Hasta un año.

Tasa de Interés Activa: Fija, entre 4% y 4,50%, según calificación

Moneda del Préstamo: Dólares estadounidenses.

CFT* 4,6752 %

Garantía: A satisfacción del BICE .

(*) Para un préstamo de dólares 100.000 a un plazo de 180 días. Tasa 4%.

5.4.3 Financiación De Exportaciones Argentinas – CREDICOOP

5.4.3.1 Instrumentos del CREDICOOP

Anticipo de Exportación, es aquel adelanto de divisas Ordenada por el propio Cliente / Importador a un Beneficiario que será el futuro exportador de los Bienes a Exportar.

A los efectos de la normativa cambiaria, lo que marca el concepto de la operación, es la situación de la misma al momento de liquidarse las divisas en el Mercado Único y Libre de cambios (MULC). Por lo tanto un cobro anticipado de exportación es aquel que se liquida en el MULC en una fecha anterior a la fecha de Cumplido inserta por el oficial aduanero en el Permiso de Embarque. Si el exportador recibiera la transferencia con anterioridad a la fecha de Cumplido mencionado, pero la liquida en el MULC con posterioridad a dicha fecha, la operación se debe liquidar como una exportación realizada, y no como un Anticipo.

Recordamos que el ordenante debe coincidir con el importador al cual se le facturara la operación, quien se constituye en acreedor hasta la aplicación del embarque.(punto 5 Com. C 42998.)

Prefinanciación de exportación con el exterior, es una asistencia financiera antes de producido el embarque otorgada por una entidad financiera del exterior autorizada por el BCRA.

En el pago recibido del exterior debe indicar como concepto: Prefinanciacion de exportación.

Tenga en cuenta que el mercado de cambios opera de 10 a 15 hs. Y que previo a la concertación del cierre de cambio, la documentación presentada para el mismo

debe ser revisada por nuestros operadores, por lo que sugerimos que la misma esté en poder de comercio exterior antes de las 14 hs., a los efectos de poder asegurar el cierre de cambio y su liquidación en el día.

Para proceder al cierre de cambio de las divisas y su posterior liquidación de los pesos resultantes de acuerdo a la normativa vigente, LEA DETENIDAMENTE las siguientes instrucciones y complete toda la documentación requerida de la forma indicada, a los efectos de evitar demoras con posibles consecuencias económicas

Elementos a Presentar:

Opción No documental:

Se recomienda leer el Punto 1aii Com. "A"4443 .

Opción Documental:

Formulario 20273-8 (Ayuda Form 20273/8 A)

Presentación de documentación respaldatoria del anticipo (Punto 1ai Com."A" 4443)

Contrato u orden de compra o pedido de suministro de compradores de bienes del exterior o factura proforma aceptada por el importador, con leyenda inserta "es copia del original", firmada por autoridades con uso de firma de la empresa.

Presentación de documentación respaldatoria de Prefinanciación con el exterior (Punto 1ai Com."A" 4443)

Adjuntar a la documentación indicada en el párrafo anterior, copia del contrato con la entidad que otorga la prefinanciación con leyenda inserta "es copia del original", firmada por autoridades con uso de firma de la empresa.

Comunicación A 4860:

Si su operación se encuadra en los conceptos previstos en la Comunicación A 4860 del BCRA deberá adjuntar, al formulario antes indicado, la DDJJ correspondiente a la Comunicación mencionada, DDJJ 4860 Flujo . Los cuales deben ser firmados por los responsables de la empresa y sus firmas deben ser verificadas en la filial de radicación de la cuenta.

Si es la primera vez que liquida un Anticipo o una prefinanciación con nuestro Banco se debe presentar lo siguiente:

DDJJ de deudas pendientes, con sus correspondientes certificaciones bancarias. (Se presenta por única vez).

Si NO se tenía deuda al 08-09-2005, usar el modelo adjunto al final de la presente denominado "MODELO SD 4443-4672 Para DDJJ SIN DEUDA en el Sistema Financiero".

Si se tenía deuda al 8-09-2005, usar el modelo adjunto al final de la presente denominado "MODELO CD 4443-4672 Para DDJJ CON DEUDA en el Sistema Financiero".

Para obtener la CERTIFICACIÓN del Banco Credicoop C.L. (POR UNICA VEZ), usar el Modelo adjunto al final de la presente denominado "Modelo Solicitud de Emisión al Banco Credicoop de la Certificación Com. A 4443-4672.

MUY IMPORTANTE. A TENER EN CUENTA LUEGO DE PRODUCIDO EL EMBARQUE DE LAS MERCADERIAS

Aplicación de los embarques seguimiento (com. A 3609)

Recuerde que una vez embarcada la mercadería por la cual se liquidó el cobro anticipado o la prefinanciación de exportación recibida del exterior, el exportador debe presentar al banco la siguiente documentación:

Copia del permiso de embarque cumplido, firmado en original por responsables de la empresa con la leyenda "es copia fiel del original", verificadas sus firmas y facultades en la filial.

Copia de la factura comercial (factura "e" de acuerdo a las disposiciones vigentes de facturación y registración de la AFIP) firmado en original por responsables de la empresa con la leyenda "es copia fiel del original", verificadas sus firmas y facultades en la filial.

Nota modelo Nro. 1 ó nota modelo Nro. 2 de acuerdo a las siguientes situaciones:

Si la fecha de liquidación del cobro anticipado y la fecha de embarque en el caso de venta bajo la condición FOB o la fecha de recepción en destino en caso de CIF,

se produjeron dentro de un mismo trimestre informativo de acuerdo a la com. A 3602 (enero / marzo; abril / junio; julio / septiembre u octubre / diciembre), el exportador deberá presentar la documentación mencionada (Factura y P.E.) conjuntamente con la NOTA MODELO NRO. 1

Si la fecha de liquidación del cobro anticipado y la fecha de embarque en el caso de venta bajo la condición FOB o la fecha de recepción en destino en caso de CIF, se produjeron en trimestres distintos de acuerdo a la com. A 3602 (enero / marzo; abril / junio; julio / septiembre u octubre / diciembre), el exportador deberá presentar la documentación mencionada (factura y P.E.) conjuntamente con la NOTA MODELO NRO. 2 y el certificado de validación de la deuda informada de acuerdo con la com. A 3602.

Esto último tiene dos finalidades:

Emitir, de corresponder, el Certificado de cumplimiento del permiso de embarque afectado total o parcialmente por el cobro anticipado, ya sea al BCRA o a otro banco designado en el Permiso.

Realizar la Baja de la operación en el Régimen informativo y de seguimiento de la Com. A 3609, si por la misma se eligió al BANCO CREDICOOP C.L. como banco designado para el seguimiento del anticipo.

Si la Orden de pago a liquidar, es un pago total o parcial de una EXPORTACION DE BIENES EFECTUADA , es decir embarcada o realizada con anterioridad a la fecha de "liquidación" de la orden de pago, siga atentamente los pasos detallados en el punto 2.1)

Si la orden de pago a liquidar es un pago total o parcial de una exportación de bienes efectuada pero con trámite aduanero pendiente de finalización, siga atentamente los pasos detallados en el punto 2.2)

Tenga en cuenta que el mercado de cambios opera de 10 a 15 hs. Y que previo a la concertación del cierre de cambio, la documentación presentada para el mismo

debe ser revisada por nuestros operadores, por lo que sugerimos que la misma esté en poder de comercio exterior antes de las 14 hs., a los efectos de poder asegurar la liquidación de la operación presentada.

Para proceder al cierre de cambio de las divisas y su posterior liquidación de los pesos resultantes de acuerdo a la normativa vigente, LEA DETENIDAMENTE las siguientes instrucciones y complete toda la documentación requerida de la forma indicada, a los efectos de evitar demoras con posibles consecuencias económicas

2.1. Liquidación de la orden de pago en concepto de un pago total o parcial de una exportación de bienes ya embarcada (cumplida en aduana).

Elementos a presentar:

Copia de la FACTURA DE EXPORTACION (Factura "E" de acuerdo a las disposiciones vigentes de Facturación y registración de la AFIP) con firma del responsable de la empresa indicando que "es copia fiel del original".

FOTOCOPIA de TODAS LAS HOJAS del PERMISO DE EMBARQUE (P.E.) CUMPLIDO (Dorso primera hoja firmada por agente aduanero certificando el embarque) FIRMADO EN ORIGINAL POR RESPONSABLES DE LA EMPRESA CON LA LEYENDA "ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL".

Formulario 20274/6 "B" (Ayuda Form. 20274/6 B) - Formulario 20296/7 - (Ayuda Form. 20296/7).

Si su operación se encuadra en los conceptos previstos en la Comunicación A 4860 del BCRA deberá adjuntar, al formulario antes indicado, la DDJJ correspondiente a la Comunicación mencionada. DDJJ 4860 Flujo .

(En caso que el pago recibido comprenda mas de un permiso de embarque utilice el FORM 20274/6 anexo B del mismo formulario, firmado por los responsables de la firma.

Las firmas y facultades en todos los formularios deben ser verificadas por funcionarios de la filial.

Luego Ud. puede optar por enviar toda la documentación vía correo interno de la filial o directamente a nuestras oficinas de Casa Central Reconquista 452 Cap.

Fed.

Sepa que Ud. tiene PLAZOS MÁXIMOS DE LIQUIDACION de acuerdo al plazo de la Resolución de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería vigente a la fecha de oficialización del Permiso de Embarque, más 120 días hábiles adicionales . En anexo II se transcribe la Resolución 120/03 de la Secretaría de industria, que es la última vigente a partir del 28-04-2003.

2.2. Liquidación de la orden de pago en concepto de un pago total o parcial de una exportación de bienes ya embarcada pero con tramite aduanero pendiente de finalización – Com. “c” 43170 del B.C.R.A.

Elementos a presentar:

Copia de la FACTURA DE EXPORTACION (Factura “E” de acuerdo a las disposiciones vigentes de Facturación y registración de la AFIP) con firma del responsable de la empresa indicando que “es copia fiel del original”.

Copia Fiel del Documento de Transporte Original (Conocimiento de Embarque – Carta de Porte – Guía Aérea) Emitido por la compañía transportista, con fecha de emisión no anterior a los 45 días corridos previos de la fecha de liquidación

Formulario 20274/6 “B” (Ayuda Form. 20274/6 B)

Si su operación se encuadra en los conceptos previstos en la Comunicación A 4860 del BCRA deberá adjuntar, al formulario antes indicado, la DDJJ correspondiente a la Comunicación mencionada. DDJJ 4860 Flujo .

Marcar código de Concepto 113 “Cobros de exportaciones embarcadas, con permiso de embarque definitivo pendiente.

Dentro de los 60 días corridos a partir de la liquidación se deberá presentar el permiso de embarque cumplido mediante la nota modelo denominada “Presentación del permiso de embarque definitivo Com. C 43170”, el cual se presenta con la nota modelo.

LAS FIRMAS Y FACULTADES EN TODOS LOS FORMULARIOS DEBEN SER VERIFICADAS POR FUNCIONARIOS DE LA FILIAL.

5.4.4 Financiación De Exportaciones Argentinas – CFI –

5.4.4.1 Créditos Para La Producción Regional Exportable

Brindar asistencia financiera a las empresas radicadas en las Provincias Argentinas cuya producción muestre perspectivas exportables

Características de los créditos

Montos máximos a otorgarse

Hasta un máximo de US\$ 150.000 por empresa.

El financiamiento no podrá superar el 70% de la inversión total.

Plazos de amortización

a) Prefinanciación de exportaciones

Hasta 180 días, prorrogables por 90 días adicionales en casos debidamente justificados.

b) Apoyo a la Producción Exportable

Hasta un máximo de 18 meses a contar desde el desembolso del crédito.

c) Tasa de interés Se aplicará la tasa LIBOR.

Garantías

a) Prefinanciación de exportaciones

Se exigirán garantías a satisfacción del Agente Financiero.

b) Apoyo a la Producción Exportable

Se exigirán garantías reales con márgenes de cobertura no inferiores al ciento treinta por ciento (130%) del monto total del préstamo, a excepción de los créditos de menos de u\$s 6.000, en los que las garantías serán a satisfacción del agente financiero.

Moneda

Se otorgarán en dólares estadounidenses liquidables en pesos al tipo de cambio de referencia del Banco Central al día anterior del desembolso, adoptando similar criterio respecto de la amortización del crédito por parte del deudor.

Destinatarios

Micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras, productoras y/o proveedoras de bienes e insumos, destinados a la exportación o que formen parte de mercaderías exportables.

Destino de los créditos

a) Prefinanciación de exportaciones.

b) Financiamiento de actividades vinculadas a la producción exportable, admitiendo los siguientes destinos:

Preinversión: actividades tales como certificaciones de calidad y promoción de productos en el exterior, entre otras.

Capital de trabajo: materias primas, insumos, elaboración y acondicionamiento de mercaderías, etc.

Activo fijo: en casos eventuales, siempre que la inversión admita una rápida devolución del crédito.

5.4.4.2 Créditos Para la Reactivación Productiva

BENEFICIARIOS

Destinado a las Micro, pequeñas y medianas empresas, se trate de persona física o jurídica, que desarrolle una actividad económica rentable, que esté en condiciones de ser sujeto hábil de crédito y que sea de interés por parte de las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.

Se dará especial atención a las actividades productivas que apliquen normas de mejoramiento de la calidad o que tengan posibilidad de incrementar las exportaciones, a las que sean de apoyo a la producción y a las que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

Serán consideradas micro, pequeñas y medianas empresas aquellas que registren un valor de ventas totales anuales, en pesos (\$) - excluido el Impuesto al Valor Agregado y el impuesto interno que pudiera corresponder -, hasta los siguientes niveles máximos:

<u>TAMAÑO/SECTOR</u>	<u>Agropecuario</u>	<u>Industria / Minería</u>	<u>Servicios</u>
Microempresa	610.000	1.800.000	590.000
Pequeña y mediana empresa	24.100.000	82.200.000	28.300.000

Se tendrán en cuenta los siguientes parámetros adicionales:

- Microemprendimientos: personas físicas o jurídicas cuyo patrimonio no supere los \$540.000.
- Pymes: personal ocupado en forma permanente, hasta 100 personas.

DESTINO DE LOS CREDITOS

- Capital de trabajo
- Activo fijo
- Preinversión

CARACTERISTICAS DE LOS CREDITOS

A.- Montos prestables

MICROEMPRESAS hasta el 80% de la inversión a realizar. Monto máximo: \$ 65.000.-

PYMES Hasta el 70% de la inversión a realizar. Monto máximo: \$ 600.000 (hasta \$ 260.000 para capital de trabajo)

B.- Formas de pago y Plazos máximos

Las amortizaciones podrán ser mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

MICROEMPRESAS. Plazo máximo hasta cuarenta y ocho (48) meses.

PYMES. Plazo máximo hasta ochenta y cuatro (84) meses.

C.- Plazos de gracia

MICROEMPRESAS. La primera cuota de capital se abonará hasta un máximo de doce (12) meses de desembolsado el crédito.

PYMES. La primera cuota de capital se abonará hasta un máximo de veinticuatro (24) meses de desembolsado el crédito.

Las cuotas de interés no tendrán período de gracia.

D.- Tasa de Interés

Se tomará como tasa de referencia, la Tasa Pasiva del Banco de la Nación Argentina para depósitos a plazo fijo a 30 días. La variación de la tasa se operará en forma mensual, al primer día hábil de cada mes, en función a la variación de la tasa indicada, que se registrare en el último día hábil del mes anterior. A Junio 2012 la tasa resulta del 8,50%.

Los créditos inferiores a \$ 25.000 tienen una disminución del 50% de dicha tasa.

E.- Garantías

Reales, con márgenes de cobertura no inferiores al ciento treinta por ciento (130%) del monto total del préstamo.

Por montos menores a \$ 25.000 serán a sola firma o con garantías personales a satisfacción del agente financiero.

Notas:

a.- Podrán acceder a créditos de entre \$ 65.000 y \$ 115.000 aquellas empresas que acrediten un patrimonio de entre \$ 280.000 y \$ 540.000

b.- Para acceder a créditos superiores a \$ 115.000 se deberá acreditar una relación patrimonial mínima de 2 a 1

5.4.5 Subsidios de SEPYME:

PACC

¿Qué es el PACC?

Es un programa por el cual las pymes que inviertan en asistencia técnica para lograr mejoras en la competitividad, innovación de productos y procesos, ascenso en la escala tecnológica.

El programa brinda aportes directos que no deben ser devueltos por la empresa, aplicables a los siguientes conceptos:

Reintegro de la Asistencia Técnica: entre 40 % y 70 % (dependiendo de la calificación del proyecto) de los honorarios de los profesionales involucrados en el proyecto, hasta \$130.000.

Adquisiciones: de equipos y/o instrumentos de medición, ensayos y control puede utilizarse hasta el 30% del reintegro.

Gastos: de Legalizaciones y/o Certificaciones Jurídicas y Legales, hasta el 100% del reintegro (\$1.000).

Formulación de Proyecto: No se reconocerán gastos por este concepto.

Exclusiones y calificación

Quedan excluidos en esta etapa del programa, aparte de las empresas de intermediación financiera y otros servicios financieros, las empresas de actividad primaria y aquellas de actividad exclusivamente comercial.

La calificación de proyectos tendrá una primera etapa, para aquellas empresas elegibles, con priorización en base a criterios de sector económico (priorizando empresas de actividad industrial, en especial, aquellas ligadas a las cadenas productivas del Plan Estratégico Industrial 2020), de región geográfica (priorizando Norte Grande y Patagonia), de tamaño (tendrán prioridad, las micro empresas y las pequeñas por sobre las medianas) y finalmente, por actividad a realizar.

Anexo III – Tabla de puntaje para calificación de proyectos

ANEXO IV – Tabla de clasificación de actividades

Presentación:

El Empresario interesado debe completar sus datos y el Formulario de Proyecto disponible ingresando a nuestro sistema . Una vez cargados los datos de la empresa y el Formulario completo del Proyecto (PDE) debe enviarlo desde el mismo sistema a Sepyme para ser evaluado . El programa responderá sobre su viabilidad técnica (Pre Aprobación).

Ejecución:

La empresa podrá comenzar las actividades que el programa haya pre aprobado, a su cuenta y riesgo, y previo a la presentación de la documentación respaldatoria y aprobación definitiva. Deberán desarrollarse en un plazo máximo de un año luego de aprobarse el proyecto. La primera actividad debe finalizar dentro de los 90 días de la aprobación.

Documentación:

Sólo si resultara viable, la empresa, a través de la ventanilla Sepyme debe presentar el formulario del proyecto firmado por el titular o representante legal en todas sus hojas y la siguiente documentación respaldatoria (tiene hasta 20 días hábiles para hacerlo).

Anexo V – Modelo de Escritura PAC Empresas para personas físicas o jurídicas

Anexo VII – Certificación contable para presentación de proyectos

Evaluación Formal:

La Sepyme realiza la evaluación formal para su aceptación o rechazo definitivo.

Si la empresa aún no había comenzado las actividades, a partir de este momento tiene un año para concluir las.

Rendición:

La empresa realiza la rendición de lo gastado, siempre después de concluir cada actividad (un proyecto puede incluir más de una actividad), pudiendo presentar hasta tres solicitudes de desembolso (SDE) durante la ejecución del proyecto, conteniendo una, varias o todas las actividades ejecutadas.

A continuación se detalla la documentación a presentar, de acuerdo al sistema utilizado y al número de proyecto.

Tabla de servicios que financia el subsidio:

SERVICIO	ACTIVIDAD	CALIFICACION
Calidad	Implantación de Sistemas de Calidad	A
Calidad	Calidad de Producto	A
Calidad	Certificación	A
Calidad	Capacitación en Calidad	A
Calidad	Buenas Practicas de manufactura	A
Calidad	Mejora continua	A
Calidad	Gestión de Calidad	A
Calidad	Implantación de Sistemas de Calidad II	A
Estrategia	Localización y Diseño de Planta	A
Marketing	Publ y Prom (incluye dis y prod de Stands)	A
Producción	Testeo y Prototipos	A
Producción	Estudios Ambientales	A
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Sistemas de información y comunicaciones II	A
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Sistemas de información y comunicaciones	A
Estrategia	Gestión del Medioambiente	A

Marketing	Packaging y presentaciones	B
Producción	Incorporación de tecnología	B
Producción	Investigación y desarrollo	B
Producción	Reingeniería de procesos industriales	B
Producción	Diseño Industrial	B
Producción	Seguridad	B
Producción	Producción	B
Producción	Procesos	B
Producción	Mantenimiento	B
Producción	Organización y Métodos	B
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Desarrollo de software	B
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Internet	B
Comercio Exterior	Estudios de mercado	B
Marketing	Investigación de Mercado	B
Administración, Finanzas y Presupuestos	Capacitación en Organización y Sistemas	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Evaluación de Proyectos	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Legales, fiscales y previsionales	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Gestión de compras	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Costos	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Logística	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Contabilidad	C

Administración, Finanzas y Presupuestos	Presupuesto	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Finanzas	C
Administración, Finanzas y Presupuestos	Administración	C
Dirección de Empresas	Gestión de empresas - Avanzado	C
Dirección de Empresas	Gestión de empresas - Introducción	C
Comercio Exterior	Introducción al Comercio exterior	C
Marketing	Posicionamiento e Imagen Corporativa	C
Marketing	Marketing Directo	C
Marketing	Marketing	C
Ventas y Comercialización	Comercialización	C
Ventas y Comercialización	Ventas	C
Estrategia	Negociación	D
Estrategia	Planeamiento Estratégico y Operativo	D
Estrategia	Gestión del Cambio	D
Estrategia	Gestión de RRHH	D
Estrategia	Control de Gestión	D
Estrategia	Conducción y Liderazgo	D
Idiomas	Ruso	D
Idiomas	Japonés	D
Idiomas	Ucraniano	D
Idiomas	Portugués	D
Idiomas	Italiano	D
Idiomas	Francés	D
Idiomas	Inglés	D

Idiomas	Español	D
Idiomas	Coreano	D
Idiomas	Chino	D
Idiomas	Árabe	D
Idiomas	Cantonés	D
Idiomas	Alemán	D
Marketing	Capacitación en productos y servicios	D
Marketing	Capacitación en Mercado	D
Marketing	Comunicación	D
Marketing	Pricing	D
Marketing	Motivación	D
Marketing	Atención y Retención (incluido Call Centres)	D
Producción	Capacitación en Infraestructura productiva	D
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Bases de Datos	D
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Utilitarios oficina	D
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Tecnología	D
Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	Sistemas	D

5.5 Invitar a empresas radicadas en los países limítrofes a sumarse en la integración productiva a fin de que puedan ampliar la oferta exportable.

Esta actividad consistió en hacer extensiva la invitación de participación en este

proyecto y sumarse a potenciales acciones de venta y exportaciones a los países destino a las cámaras de toda la región. Las cámaras invitadas hasta el momento fueron:

- 1 Associação Brasileira da Indústria de Madeira Processada Mecanicamente (www.abimci.com.br)
- 2 APRE - Associação Paranaense de Empresas de Base Florestal (<http://www.apreflorestas.com.br/>)
- 3 Abpmex. Associação Brasileira de Produtores e Exportadores de Madeira.(
<http://www.abpmex.com.br/inicial.htm>)
- 4 Associação catarinense de empresas forestais (<http://www.acr.org.br/instit.htm>).
- 5 Federación Paraguaya de Madereros (<http://www.fepama.org/>)

3 CONCLUSIONES

Con respecto a las conclusiones referidas a la realización del presente trabajo se puede mencionar:

- 1 Se ha realizado un relevamiento de las empresas madereras de la provincia de Misiones que según el criterio expuesto son potenciales beneficiarios del proyecto.-
- 2 Se han definido 10 destinos con sus respectivos nichos, empresas importadoras, eventos y contactos para vincular al sector con potenciales clientes de productos de madera con valor agregado.-
- 3 Se ha presentado dos alternativas de asociatividad que permitirían a los exportadores exportar productos con valor agregado.
- 4 Se han desarrollado planes, contactos y eventos con objeto de Desarrollar acciones y actividades promocionando tanto la producción como la exportación de productos de valor agregado en la madera.-
- 5 Nos hemos comunicado tanto con cámaras, empresas e informantes claves con el objeto de poner en conocimiento de los planes y programas de incentivo a la innovación, producción y exportaciones de productos de madera con valor agregado.-
- 6 Además se ha relevado y propuesto acciones concretas con el animo de promocionar la oferta exportable provincial de productos de madera con valor agregado.
- 7 Dado que la provincia cuenta en Posadas, con un Parque Tecnológico y otro Industrial, se firmará un acuerdo con el Banco Credicoop para otorgar a las empresas que se radiquen allí, créditos a tasas especiales, además se agrega un subsidio del 2% a cargo del Gobierno Provincial. Este acuerdo entrará en vigor a partir del 29 de Abril de 2013.
- 8 Estas acciones tienen como objetivo el incremento de la oferta, ya que esos créditos y subsidio cubren no sólo la radicación, sino que incluyen la

compra de bienes de capital e incorporación de nuevas tecnologías

- 9 Se recomienda que una vez presentado y aprobado este estudio, el Gobierno de la Provincia de Misiones, por intermedio de Dirección General de Exportaciones se reúna con las Cámaras de la Madera radicadas en Misiones, elaboren un proyecto de misiones comerciales a los países seleccionados en este estudio, dándole preferencia, además de los países limítrofes, a Colombia y Méjico. Una vez elaborado el plan, buscar el apoyo del Ministerio de Industria y la Cancillería, tanto par la organización de los encuentros, sin descartar el apoyo monetario (subsidios).
- 10 Incluir dentro de los proyectos, al CFI, para la organización de las misiones comerciales directas e inversas. El CFI puede organizar junto a otras provincias que tengan productos similares a los de este estudio, trabajos similares al punto anterior (9), teniendo la ventaja de la financiación, con una baja tasa de interés, a las empresas que viajan al exterior. Además de las mencionadas ventajas que figuran en el punto anterior (10), el CFI tiene una vasta experiencia en organizar este tipo de encuentros.
- 11 Para que los empresarios interesados en radicarse en los Parques, o los que quieran incrementar su patrimonio a través de la incorporación de bienes de capital para mejorar o incrementar su oferta, será conveniente que la Provincia cuente con una oficina de apoyo las gestión ante la AFIP y los bancos, Tener en cuenta que este punto es fundamental. dado que a los empresarios PYMES les agobia esta tarea, o bien, no tienen un departamento adecuado dentro de sus propias estructuras para poder realizarlo

4 ANEXO N° 1: Listado de Empresas

A continuación se presenta el listado preliminar de las empresas participantes en el proyecto, ellas son:

<p>AGROFORESTAL SAN MIGUEL SC Víctor Dávalos - Reynaldo Dávalos Asunción 32 - (3334) Puerto Rico - Misiones Tel: 03743 - 422397 agroforestal@prico.com.ar</p>	
<p>AGUER MADERAS SRL Luis Aguer 9 de Julio 152 – (3315) L. N. Alem - Misiones Tel: 03754 - 422038 gerencia@aguermaderas.com.ar Aserradero de Pino, machimbres, molduras</p>	
<p>ASERRADERO EL PINO SH Sr. Basilio Nowosad Ruta 12 Km. 27 ½ 3308 Candelaria Tel.03752 493444 Ruta 12 Km. 9,5 Villa Lanús 03752 483289 Av. Uruguay 4864 – (3300) Posadas - Misiones Tel: 03752 - 457284 – 493444 el_pino_sh@hotmail.com</p>	
<p>ASERRADERO PUERTA DE MISIONES SA Cristian Grygorszyn Ruta Nac. 14 y Ruta 101 3306 San José Misiones Tel/Fax 03758 492215 – 492261 aserradero@puertademisiones.com.ar ventas@puertademisiones.com.ar Aserradero de pino y machimbres</p>	
<p>ASERRADERO RINCON CAPILLA Nicolás López Corrientes 668 3350 Apóstotes Misiones Tel.03758 15486401 Tablas, Tirantes, Flejes para camas –Virutas</p>	

E.Mail: rinconcapilla@hotmail.com	
BRANFER SA Sr. Carlos Brandt San Martín 2141 - (3300) Posadas - Misiones Tel: 03752 – 480533 - 15620272 branfersa@arnet.com.ar Terciados y Playwood	
CARLOS SCHMIDEL SA Uruguay 206 – (3334) Puerto Rico - Misiones Tel: 03743 - 491018 – 15437584 Aserradero de Machimbre	
COAMA SUD AMÉRICA SA Román y Lucio Queiroz El dorado - Misiones Tel: 03751-420530 – 425912 coama@ceel.com.ar Eduardo Queiroz Charcas 2737 – 3º A C1425BME CABA Tel.011-4822-0788 /4827-4848 coamasudamerica@fibertel.com.ar Fáb. de compensados fenólicos - Terciados Ureico, Pisos Prefinish, Tableros decorativos	
DIMABE SRL Guillermo Boher Sarmiento 1688 – (3300) Posadas - Misiones 03752- 434210 – 424489 - 15681584 quilleboher@arnet.com.ar Machimbres-Tiranterias –Casas Prefabricadas Aberturas Muebles –	
DON ANIBAL SA Jorge Daniel Gunther Ruta Pcial. 103 Parque Industrial 3316 Santa Ana Misiones Tel. 03752 15617854 E-mail: jorgegunther@gmail.com Aserradero de pino y carpintería	
ECOMADERA SRL Ricardo Barrios Arrechea Ruta 12 Nº 8 1/2- (3304) Garupa – Misiones. Tel: 03752 – 483220 – 15511510	

<p>ricardoba@ecomadera.com.ar ventas@ecomadera.com.ar Muebles – Viviendas Pino-Kiri – Eucalipto</p>	
<p>ECO WOOD SRL Manzana F Sección C Parque Industrial Guarani 3361 Guarani Misiones E-mail: ecowoodsrl@hotmail.com/ maderasecowoord@gmial.com Tiranteria – y Machimbre de pino</p>	
<p>EL YERBALITO SRL Wilfrido Glesman Ruta 12 Km. 1.382 – (3316) Santa Ana – Misiones TUCUMAN 1710 Tel/Fax 03752 427118 Paraná 1872 3302ItuzangoCorrientes elyeralito@arnet.com.ar Servicios Forestales y Aserradero de Pino</p>	
<p>FASZZESKI MARIO JUAN Ruta Nac.12 Km. 1540 3380 El dorado Misiones Tel/Fax 03751 422200/421863 E-Mail : faszkeski@ceel.com.ar Fca. Y Ventas de Máquinas para Industria forestal Proyectos Foresto Industriales</p>	
<p>FM MOLDURAS Fernando Lede Ruta 12 Km.11 – 3304 Garupá - Misiones Tel: 03752 – 491056 - 15641806 ferlede@hotmail.com Molduras</p>	
<p>FORESTAL AM SRL Julio Moritz - Carlos Moritz Ruta Nac.12 Km. 14 ½ -3304 Garupá - Misiones Tel/Fax: 03752 -491142 491371 – foram66@hotmail.com Aserradero de pino-Machimbres Maderas en General- Aberturas</p>	
<p>FORESTAL Y GANADERA SA Ing. Roberto Candotti Ruta Pcial. 201 Km.27 3353 Concepción de la Sierra Tel.: 03758 470328</p>	

<p>Mail: rcandotti@fygisa.com Aserradero de pino</p>	
<p>FORESTAL GARUHAPE Pedro Irschick Ruta Nac.12 Km. 1478 3334 Garuhapé - Misiones 03743 493444 forestalgaruhape@prico.com.ar Láminas de faquea</p>	
<p>FORESTAL GUARANI SA Pedro López Santa Catalina 2755 (3300) Posadas - Misiones Tel: 03752 - 425995 Tel/Fax: 03786 - 420222 forqua@arnet.com.ar Aserradero de pino y Machimbre Finger Joint - tableros - vigas - molduras viviendas industriales de madera</p>	
<p>FORESTAL LAS MARÍAS SA Establecimiento Las Marías (3342) Virasoro - Corrientes Tel: 03756 - 481827 - 481828 Fax 03756 - 481831 info@forestallasmarias.com Aserradero de pino y Machimbre Finger joint - tableros - vigas – molduras</p>	
<p>FORESTAL ROCAMORA SRL Ing. Roberto Barrau Rocamora 3121 - (3300) Posadas - Misiones Tel: 03752 - 427225 forestalrocamora@hotmail.com Mach. de Pino y otros. Viviendas</p>	
<p>G y G SRL Zabala 3921 3300 Posadas – Misiones Tel. 03752 445200 - 445255 Viviendas industrializadas de madera</p>	
<p>GARRUCHOS SA (Pomera) Ing. Ruben Kolln Ruta 14 Km. 759 - Pje San Alonso – 3342 Virasoro Ctes Tel: +54 3756 – 493100 - 493134 Embalajes, maderas aserradas, machimbres Molduras, comp. de muebles Oficina Comercial Paraguay 1535</p>	

C1061ABC Buenos Aires Tel. +54 11 48721154 www.pomera.com.ar	
GEO FOR SRL Ing. Mario Raúl Nosiglia Av. Urquiza 2539 3300 Posadas Misiones Tel. 03755 488228 lachacra@arnet.com.ar Muebles, viviendas	
GRANDES BOSQUES SRL Oscar E. Berezoski Ruta 14 km. 974 3356 San Vicente Tel. 03755-460476 E-mail: grandesbosquessrl@hotmail.com Aserradero	
INDUBA SRL Tulio Badaraco Ruta Nac.12 Km. 1360 Candelaria Misiones Tel. 03752 493087/493126 E-mail: indubasrl@yahoo.com.ar Industrial	
INDUMADER SRL Guillermo Moro Ruta 12 Km. 1361 3308- Candelaria Misiones Tel/Fax: 03752 – 15561246 indumader@yahoo.com.ar Tablas 1º de espesor hasta 10" – Machimbres- Vigas multilaminadas , finger joint, tableros Alistonados con y sin finger, secado en horno Y servicios a disposición – Exportación	
ING.PEDRO GOMEZ Calle 120 N° 4683 3300 Posadas Misiones Tel. 03752 457412 fax 03752 459519 Ing_pvg@yahoo.com – gomez_constru@yahoo.com Aberturas en general-muebles- viviendas	
INGLAMIAUX SRL Ing.Christian E.P.Lamiaux Avda. Santa Catalina 2755 CP 3300 Posadas – Misiones Te.00543752.15641177 Inglamiau@arnetbiz.com.ar	

<p>www.inglamiaux.com.ar Producción y Comercio de maderas Representaciones-ingeniería y proyectos</p>	
<p>INTERCON SA Arq. Jorge Douton Calle 31 N° 1000 3304 Garupa Tel: 03752 – 15562300 Inteconsa1@yahoo.com.ar Aberturas - Viviendas industrializadas</p>	
<p>IZZI INGENIERIA SRL Martin Miguel de Güemez 2499 Ing. Omar Zakidalsky / Ines Zozaya Tel: 03752 - 440270 ingzakil@arnet.com.ar Fabricación de Viviendas de maderas</p>	
<p>JOINT ARGENTINA SA Fritsch Fernando José Luis Av. Rademacher 5530 3300 Posadas Misiones Tel. 03752 457200 – 453800 E-mail: info@puntomad.com.ar Proveedor de Insumos</p>	
<p>JUAN SEMLE CC 10 - (3342) Gdor. Virasoro - Corrientes Tel: 03756 482466/ 03758 422155 oscarsemle@yahoo.com.ar Forestaciones</p>	
<p>KRIEGER MADERAS Dr. Teodorico Krieger 25 de Mayo 2005 - Posadas Tel/Fax: 03752 - 420075 kriegermadera@arnetbiz.com.ar Aserradero de pino y machimbre</p>	
<p>LAHARRAGUE CHODORGE SA Luis Chodorge Acceso Sur y Av. 9 de Julio 3378 Puerto Esperanza Tel. 03757 480535/480186 Ruta.12 km. 1523 - Montecarlo 03751 482519 / 482520 administracion@victoriamaderas.com.ar Aserradero de pino y machimbre, Finger Joint –Tableros</p>	
<p>LINOR SRL Juan Carlos Lorenzo</p>	

<p>Ruta Pcial. N° 1 - (3351) Azara - Misiones Tel: 03758 – 493121- 493122 linorsrl@arnet.com.ar Pallet y madera de eucaliptus y pino</p>	
<p>MADERAS DEL NEASRL Av.Uruguay 4565 3300 Posadas Misiones 0376 4455263 maderasdelnea@gmail.com Comercializadora de productos de madera</p>	
<p>MADERAS MESOPOTÁMICAS SA / MADERVIN Ing. Héctor Reboratti Gral. Paz 242 – (3350) Apóstoles - Misiones Tel: 03758 – 422002 maderasmesopotamicas_sa@yahoo.com.ar Aserradero de pino - machimbre - palos de escoba</p>	
<p>MADERERA GARUPA SA Luciano Arbini Ruta Provincial N° 106 S/N° 3304 Garupá Misiones Roque S. Peña 2424 8ª B (3300) Posadas - Misiones Tel: 03752 – 15544736 Aserradero de pino y machimbre</p>	
<p>MAGRAL SA Cdor. Carlos Sato Ruta 12 Km. 1363,5 3308 Candelaria Misiones Tel/Fax: 03752 – 493120 – magralsa@arnetbiz.com.ar Aserradero de pino y Machimbre – Finger Joint - tableros - vigas – molduras</p>	
<p>NAKABAYASHI Ernesto y Héctor S.H . Av. 107 (Zapiola) N° 7095 3300 Posadas-Mnes. Tel/Fax: 03752-401166 E-mail: agroforsrl@arnetbiz.com.ar Pino Elliottis: Canteados-Machimbres-Med. Especiales</p>	
<p>NORFOR SA Oscar López Administración central y planta ind.: Ruta Provincial 34 Km 1,5 (3306) San Carlos – Corrientes Tel: (03758) 492712-492719 administracion@norfor.com.ar</p>	

Aserradero de pino y eucaliptus – Tableros – Machimbres – Tirantes.	
OLIVA OSCAR Mariano Moreno 166 (3334) Puerto Rico - Misiones Tel: 03743 - 491155 Fax: 420223 oscaroliva@prico.com.ar Aserradero de pino y machimbre	
PANDA SRL Diana Dus Ruta 12 Km. 27 3308 Candelaria Tel/Fax: 03752 - 493359 pandasrl@arnet.com.ar Aserradero de madera nativa Pisos de madera dura	
RUBERLAC SA Rodolfo Weber Alvear 2144 – (3334) Pto Rico - Misiones Tel/Fax: 03743 – 420961 - 422485 ruberlac@prico.com.ar – ruberlac@hotmail.com Aserradero de pino y machimbre Finger Joint - tableros – moldura	
TC REY SA - TAPEBICUA ESTABLECIMIENTO SAN CHARBEL Federico Christensen fchristensen@tapebicua.com.ar Ruta Nac.14 y Prov. 37 (3351) Garruchos - Corrientes Tel/Fax: 03758 - 424017- 424863 Aserradero de pino tablas, tirantes, machimbre, forestaciones	
TRIPAYN SRL Ricardo García Ruta 94 Km. 70,5 - (3351) Garruchos – Corrientes Tel: 03758 - 425468 tripaynsrl@fibertel.com.ar	
VALERIO OLIVA SA Edgardo Oliva Sarmiento 2152 - Posadas Tel/Fax: 03752 - 491158 – 491025 15636479 / 15636480 misiones@valerooliva.com www.valerooliva.com Aserradero de pino y machimbre	
VILLALONGA INDUSTRIAL Y COMERCIAL SRL	

<p>Guillermo Fachinello (3304) Garupa - Misiones Tel. 03752 – 300158 - 15679890 villalongaindustrial@hotmail.com</p>	
<p>VIVIENDAS SENIOR Ing. Roberto Daniel Wilka López y Planes 2876 (3300) Posadas - Misiones Tel: 03752 - 438072 comercial@vivsenior.com.ar Fáb. de viviendas y corralón de madera</p>	
<p>ESTABL. DON GUILLERMO S.R.L. At. Sr. Gruber Alfredo Ruta Pcial 17 – Sgo de Liniers 3380 El dorado - Misiones Telefax : 03751 426100 425405 donguillermosrl@ceel.com.ar Maderas Aserradas secadas en Horno e Impregnadas, Molduras, finger , tableros, Listones, Blank , Aberturas, Partes de Muebles, Pisos, Viviendas de Madera Especies: Elliottii, Taeda y Paraná, Duras y Semiduras</p>	
<p>SUABIA MADERAS S.R.L. At. Sr. Siellez Stefan /Roberto Av. Fundador Oeste 3380 El dorado – Misiones Telefax : 03751 423897 suabia@arnet.com.ar Maderas Aserradas, Machimbres, Block, Maderas Cepilladas 4 caras, APG S4S,Tablas, Tirantes, Listones, Pallets Especies: Elliotti, Taeda</p>	
<p>INDUSTRIAS ELDORADO S.R.L. At. Sr. Gruber Guido Ruta Nac. 12 Km 1546 3380 El dorado – Misiones Telefax. 03751 422223 indel@ceel.com.ar Fabrica de Machimbre, Tableros Especies: Elliottii, Taeda, Paraiso</p>	
<p>CABUREI S.R.L. At. Sr. Alfredo Gruber Ruta Pcial 17 – Km 31 Sgo de Liniers Telfax: 03751 426100 425405 donguillermosrl@ceel.com.ar Construcción de Viviendas de Maderas</p>	
<p>LIPSIA S.A. At. Ing. Matias Baumgart</p>	

<p>Av. Victoria y Ruta Nac. 12 3378 Puerto Esperanza Tel. 03757 480248 Fax 480128 misiones@lipsia.com.ar Molduras, Machimbres, Componentes de Puertas, Marcos de Cuadros Especies: Resinoso y Araucaria</p>	
<p>MADERAS LIBERTAD S.R.L. At. Sr. Ferreira Fernando Salta s/n 3374 Libertad – Misiones Telefax: 03757 496029 ferreiranandy@yahoo.com.ar Carpintería Industrial</p>	
<p>MADERALPA S.R.L. Atención: Carlos Maletti Ruta Nac. 12 – Km 1517 3384 Montecarlo - Misiones Tel. 03751 481689 admin_maderalpa@arnet.com.ar Maderas, Machimbres, Vigas Multilaminadas, Molduras Especies: Elliotti, Taeda, Araucaria</p>	
<p>MG SOCIEDAD DE HECHO At. Carlos Marcelo Gerosa Gerbacio Posadas 136 3334 Puerto Rico – Misiones Tel. 03743 420266 Fax 421200 cristina@prico.com.ar Aserradero, Secadero, Fábrica de machimbre Especies: Elliottii y Taeda</p>	
<p>PINDO S.A Dr. Scherer Rafael y Cdor José Schu Juan D. Perón 303 3378 Pto. Esperanza – Misiones Tel 54 3757 480171 480764 Fax: 54 3751 480771 rafaelscherer@pindosa.com.ar info@pindosa.com.ar www.grupopindo.com.ar Vivero. Maderas Aserradas, Tablas, Tirantes, Machimbres, Blanks y Molduras Especies: Pino y Araucaria</p>	
<p>HELVECIA S.A. At. Ing. Eric Stig Acceso Alto Paraná s/n 3378 Pto. Esperanza – Misiones Telefax: 03757 480985 helveciasa@arnet.com.ar Aserraje, Secaderos, Tablas, APG, Machimbres , Flejes</p>	

<p>Especies: Pino Elliottii y Araucaria</p>	
<p>ASERRADERO AGUILAR S.R.L. At. Sr. Aguilar Raúl Ruta Pcial 17 – Km 17 3380 El dorado – Misiones Telefax: 03751 495090 495100 asag@ceel.com.ar raul.madeco@gmail.com Maderas aserradas y cepilladas APG, S4S, Corral, Clear, Machimbre, tacos p/Pallets. Especies: Elliottii, Taeda</p>	
<p>LOS TRES PINOS S.R.L. At. Sr. Schoffen Tarcisio Av. Las Camelias s/n 3332 Capiovi – Misiones Telfax. 03743 493265 lostrespinos@prico.com.ar Aserradero, Fábrica de Machimbres y Molduras Especies: Elliotti, Taeda</p>	
<p>MADER - ZU S.R.L. At. Sr. Zuvela Favio Ruta Pcial 17 – Km 20 9 de Julio 3380 El dorado - Misiones Telefax. 03751 495059 495047 maderzu@ceel.com.ar Tablas, Tirantes, Maderas aserradas, cepilladas y lateral, Machimbres, Finger Joint, Molduras , Cat Stock Secado Artificial Especies. Elliottii, Taeda y Araucaria</p>	
<p>GRUBER HNOS S.H. At. Sr. Aldo Gruber Ruta Pcial 17 – Km 31 Sgo Liniers 3380 El dorado – Misiones Telefax: 03751 426100 425405 donguillermosrl@ceel.com.ar Aserradero y Plantaciones, Construcción de Viviendas de madera Especies: Elliottii, Taeda y Araucaria</p>	
<p>FORESTAL ELDORADO S.R.L. At. Sr. Fronsiani Raúl Ruta Nac. 12 Col. Victoria 3380 El dorado - Misiones Telefax : 03751 420890 424234 administracion@forestaleldorado.com.ar romanalejo@forestaleldorado.com.ar Maderas Aserradas, Machimbres Molduras, Vigas Multimalaminadas,</p>	

<p>Especies: Elliottii, Taeda y Araucaria</p>	
<p>ASERRADERO SAUER S.R.L. At. Sr. Sauer Leonardo Ruta Nac. 14 y Prov. 208 3313 Cerro Azul – Misiones Tel. 03752 15693741 Telfax. 0376 4494166 aserraderosauer@arnet.com.ar Maderas Aserradas, Tirantes, Machimbres, block. Secaderos Especie: Elliottii, Taeda</p>	
<p>GP ENERGY S.A. At. Sr. Ricardo Theler Los Lirios s/n Parque Industrial 3332 Capiovi – Misiones Tel 03743 493923 rtheler@gpenergy.com.ar Biomasa – Pellets de Madera</p>	
<p>EL FUNDADOR S.R.L. At. Sr. Ernesto Reig Alemania 1751 3380 El dorado - Misiones Telefax. : 03751 423692 elfundador@arnet.com.ar Comercialización de maderas Productos para exportación Finger – Remanufactura Especies: Elliottii – Parana - Nativas</p>	
<p>CONIFERAS S.R.L. At. Sr. Diego Zuvela Pto. Esperanza Km 2 3378 Pto. Esperanza – Misiones Telefax: 03757 480370 aserraderoconiferas@arnet.com.ar Productos: Madera aserrada, secas en horno, remanufactura Especies: Pino, Araucaria y Kiri</p>	
<p>ASAGUAY S.A. At. Sra. Beatriz Weidenbacher Ruta Nac. 12 Km 1544 Av. Lomas del Talar s/n 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 424665 aserraderoaguay@hotmail.com Tablas , Machimbres, Variedad en Molduras, Palos de Escoba Especies: Pinos Resinosos, Paraná, Paraiso, Kiri</p>	
<p>O. MARX. AMOBLAMIENTOS At. Sr. Albicio Chist Capiovicito</p>	

<p>3334 Puerto Rico – Misiones Tel. 03743 15548804 o.marx.amoblamientos@gmail.com jorgechrit_01@yahoo.com.ar Fabricación de Muebles y Aberturas</p>	
<p>ASERRADERO EL LAGO S.R.L. At. Sr Toniolo Anibal Ruta Nacional 12 Km 1545 3380 El dorado - Misiones Telefax : 03751 424623 ellago@arnetbiz.com.ar Tablas, Tirantes, Cepillados, Finger Joint, Machimbres, Molduras, secadero Especies: Elliotti, Taeda</p>	
<p>CERRO S.R.L. At. Sr. Waidelich Ricardo Caraguatay Km12 3384 Caraguatay – Misiones Telefax: 03751 494047 cerrosrl@gmail.com Maderas Aserradas , Machimbres Molduras Especies: Elliottii, Taeda, Araucaria, Kiri y Maderas Nativas</p>	
<p>NADKABE S.A.I.C. At. Sr. Hahn Luis M. Ruta Nacional 12 Km 1476,5 3334 Puerto Rico - Misiones Telefax : 03743 420564 420650 nadkabe@prico.com.ar Maderas Aserradas, cepilladas, Machimbres, Finger Joint, Vigas laminadas. Especies: Elliottii, Taeda , Paraíso y Araucaria</p>	
<p>ASERRADERO BORGMANN At. Sr. Borgmann Juan Av. Los Proceres y San Alberto 3332 Capiovi – Misiones Telefax: 03743 493060 aserrborgmann@prico.com.ar Machimbres, Tirantes, Tablas Fábrica de Muebles. Especies: Elliottii y Taeda</p>	
<p>SUCESIÓN DE BRANDSTETTER FRANCISCO At. Ing. Brandstetter Roberto Ruta Nacional 12 Km 1535 3380 El dorado - Misiones Tel. 03751 422674 Fax. 422673 asebra@arnet.com.ar Tablas, Tirantes, Vigas laminadas, Cut Stocks, partes de muebles, Cepillados, Machimbres</p>	

<p>Especies: Elliotis y Taeda.</p>	
<p>HENTER I.C.S.A. At. Felix Forcado Casilla de Correo 4 3384 Montecarlo - Misiones Tel. 03751 480362 Fax. 480450 henter@arnet.com.ar Fabrica de Maderas Terciadas Terciadas Ureicas y Fonólicas Especies Nativas e Implantadas</p>	
<p>MADERAS ARG. DIAMANTE SRL At. Sr. Pedro Balada Ruta Nac. 12 – Km 1510 3384 Caraguatay – Misiones Tel. 03751 494053 - balada@arnet.com.ar Vigas Laminadas, Machimbres Especies: Elliottii, Taeda</p>	
<p>. BONITZ NORBERTO M. Bº San Luis – Linea Chica 3384 Montecarlo – Misiones Tel. 03751 480650 Alenormaderas@yahoo.com.ar Servicios de Aserraje</p>	
<p>AL-BO-FOR S.R.L. At. Sr. Alfredo Bochert Linea Terrada 3384 Montecarlo – Misiones Tel. 03751 480418 alfredobocher@hotmail.com Remanufactura, Tableros alistonados, Partes de Muebles, Láminas y Terciados Especies: Elliottii, Taeda y Araucaria</p>	
<p>ESPERANZA S.A. At. Sr. Walter Kunzler Acceso Sur 3378 Pto Esperanza - Misiones Tel. 03757 480130 esa@aserraderoesperanza.com.ar Maderas aserradas e impregnadas, secas en horno. Fábrica de machimbres, Finger, Vigas Multilaminadas Especies: Pinos y Araucaria</p>	
<p>CARPINERIA NEIS GASPAR T. At. Sr. Neis Gaspar Tadeo Lote 18 A Línea Leon 3334 Puerto Rico - Misiones Tel. 03743 15412191</p>	

<p>carpinteria_nn@yahoo.com.ar Fabricación de Aberturas y Muebles Viviendas de madera</p>	
<p>GUIDO SEEWALD Calle Garuhape s/n 3334 Puerto Rico – Misiones Tel. 03743 421196 guidoseewald@hotmail.com Productos: Sombrillas de Madera, Mesas Plegables y Sillones Directores Especies: Nativas; Guayubira, Loro Blanco, Soita Implantada; Paraiso Eucaliptus, Araucaria.</p>	
<p>MADERAS EL SOL S.R.L. At. Sr. Sandro Roberto Araujo Lote 72 Seccion VII Sector C 3364 San Pedro - Misiones sanandre14@yahoo.com.ar Productos: Machimbres, Cornizas, Zócalos, Tirantería en Gral, Pisos Especies: Araucaria, Taeda Elliotti</p>	
<p>BROTHERS S.R.L. At. Sr. José Alberto Larreteguy Pionero Biling S/N 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 431509 brothers@ceel.com.ar Productos: Viviendas y tirantería en general Especies: Elliottii y Taeda</p>	
<p>LA PALMINA S.A. At. Sr. Quinto Pulenta Ruta Nac. 12 Km 1594 3374 Wanda – Misiones Tel. 03757 470688 Tel Adm: 011 4807 3622 pulentaq@fibertel.com.ar Productos: Blanks, Molduras, Machimbres Especiaes: Taeda, Elliottis</p>	
<p>ADRIAN N. PARODI At. Sr. Parodi Adrian Ruta Nacional 12 Acceso Pto. Piray 3384 Montecarlo - Misiones Telefax : 03751 423423 parodi@ceel.com.ar Tirantes, Tablas, Vigas Multilaminadas, Finger - Molduras Resinoso: Tablas, Machimbres, Blocks Especies: Elliottii, Taeda.</p>	

<p>TAEDA S.A. At. Sr. Jorge Ranger Ruta Nac. 12 - Km 1521 3384 Montecarlo – Misiones Telefaxl. 03751 480462 taeda@taedasa.com.ar ventas@taedasa.com.ar WWW.taedasa.com.ar Fabricantes de Láminas, Maderas Aserradas, Tirantes, Deck; Zócalos, Frente Ingles, Varales, Machimbres Tableros, Maderas Terciadas. Especies: Araucária, Eucaliptus y Kiri</p>	
<p>FORESTEC S.A. At. Sr. Marcelo Toller Ruta Nac. 12 – Km 1544 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 424664 420581 forestec@ceel.com.ar Productos: Machimbres de Pino, Vigas Multilaminadas, Tableros, Productos Remanufacturados con finger, Aserraje de Pino Especies: Pinos Resinosos</p>	
<p>MARCELO FABIAN LUFT Alvear 2053 3334 Puerto Rico - Misiones Tel. 03743 420226 marceloluft@live.com.ar Productos: Maderas S4S para exportación Especies: Paraiso</p>	
<p>TIERRA ROJA S.A. At. Sr. Pepermans Martín Ruta 12 – km 1525 3384 Montecarlo - Misiones Telefax : 03751 480793 tierraroja@ceel.com.ar Aserradero de Nativas y Paraiso , Secado Artificial, Fábrica de Pisos tarugados y parquet en todas las maderas</p>	
<p>ASERRADERO NATIVAS Sr. Jorge Zallio Bo Independencia Km 18 3380 El dorado – Misiones Telefax. 03751 425065 nativas@ceel.com.ar Productos: Pisos, Torneados en Gral en maderas nativas, Placa Carpintero Fábrica de Pisos Especies: Nativas, Resinoso</p>	
<p>SAN JOSE S.R.L. At. Carlos Mattes</p>	

<p>Ruta Pcial 17 – Km 24 9 de Julio – Misiones Telefax. 03751 495108 sanjosesrl@ceel.com.ar Aserraje de Maderas Nativas, Cepillado, Molduras</p>	
<p>ECOFORST S.A. At. Sr. Roberto Caspary M. Belgrano 123 3334 Puerto Rico – Misiones Telefax: 03743 421489 ecoforest@prico.com.ar Industrialización de Maderas Nativas</p>	
<p>SELVA S.R.L. At. Ing. Durán Daniel Hugo Jujuy 1732 3380 El dorado - Misiones Telefax. 0751 21391 21791 danielduran@arnet.com.ar Servicios Forestales , Plantaciones, Asesorías</p>	
<p>LOWE FORESTAL S.A. At. Sr. Juan Roberto Lowe Av. San Martín 873 "O" 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 421008 – 431211 loweeldorado@arnet.com.ar infomarcos@yahoo.com.ar Forestación, Ganadería y Agrícola</p>	
<p>NIVEYRO LEANDRO A. At. Cdor Niveyro Leandro Colon 30 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 422562 leandroniveyro@arnetbiz.com.ar Forestaciones</p>	
<p>KINEN S.A. At. Sr. Adolfo Bulman Suiza 2611 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 424034 Servicios Forestales</p>	
<p>COOP. AGRICOLA MIXTA MONTECARLO LTDA At. Manfredo Seifert Av. El Libertador 2713 3384 Montecarlo – Misiones</p>	

<p>Tel. 03751 480053 aguantadora@ceel.com.ar Elaboración de Yerba Mate, Forestaciones y Maderas Implantadas</p>	
<p>TERMA S.A At. Sr. Anibal Toniolo La Habana 80 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 424623 Servicios Forestales</p>	
<p>TAEDA S.A. At. Sr. Jorge Ranger Ruta Nac. 12 - Km 1521 3384 Montecarlo – Misiones Telfax. 03751 480462 jranger@arnet.com.ar janssenharms@arnet.com.ar WWW.taedasa.com.ar Servicios Forestales</p>	
<p>FORESTAL PARANA S.A. At. Meaurio Ruben Bélgica 1329 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 422002 forestalparana@meaurio.com.ar Servicios Forestales Plantaciones</p>	
<p>MAINUMBY S.A. At. Sr. Claudio Somrau Guayca 3530 Km 12 3380 El dorado - Misiones Tel. 03751 422330 somrausa@ceel.com.ar Servicios Forestales</p>	
<p>LEONARDO C. BRANDT At. Ing. Brandt Leonardo Juramento y Sandino 508 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 420814 lcbrandt@arnet.com.ar Comercialización de rollos Servicios Forestales</p>	
<p>PUERTO LAHARRAGUE S.A. At. Cdor Nicolas Laharrague Paraguay 988 4G Capital Federal Tel. 03751 482519</p>	

<p>nicolas@laharrague.com Servicios Forestales</p>	
<p>AZPIAZU MARTIN 231 Silvergrove Place, NW Calgary, Alberta Canadá T3B 4T5 Telefax : 001 403 247 8871 azpiazu@telus.net Profesional - Ing. Forestal</p>	
<p>CAMBUIM INTERNATIONAL INC At. Ivan Perez 3136 Grande Valley CARY, NC Tel. + 1 919 380 7926 / 7929 iperez@cambium-int.com www.cambuim-int.com Venta de Maquinas Forestales</p>	
<p>ING. JOSE EDUARDO SAIZ Asunción 51 3380 El dorado – Misiones Tel. 03751 420120 saiz@arnetbiz.com.ar Ingeniero Forestal Asesoramientos</p>	
<p>BIOTA S.R.L. Ing. Eduardo Stinermann Malvinas 1691 Edif. Gualaguay 1º P Of. 106 3380 Eldorado - Misiones Tel. 03751 422742 /15666993 forestalmisiones@walla.com Consultoría y Servicios Forestales</p>	
<p>ING. FTAL SABINA VETTER French 2250 3380 Eldorado – Misiones Tel. 03751 421517 sabinavetter@yahoo.com.ar Profesional – Ing. Forestal</p>	
<p>ING. ENRIQUE BONGERS Bo Los Lapachos MZ 1 Casa 1056 3380 Eldorado – Misiones Tel. 03751 15498543 enribongers@hotmail.com Exportador - Importador Asesor Representaciones Servicios de Comercio Exterior</p>	

(Madera-Pellet-Aserrín-Chip-Viruta)	
NEA GESTION S.R.L. At. Ing. Gabriel Marangoni e Ing. Raúl Sanchez Av. Paraguay y Florida 3380 Eldorado – Misiones Telefax. 03751 423105 gmarangoni@neagestion.com Consultoría y Asistencia Empresarial	
ING. CARLOS BERNINGER Calle Ziegler 303 – km 9 3380 Eldorado – Misiones Tel. 03751 420970 carlos@carber.com.ar www.carber.com.ar Servicios de Comercio Exterior	
ING. ABEL GAUTO FECHNER San Juan 1525 3380 Eldorado – Misiones Tel. 03751 425087 / 422956 gautofech@ceel.com.ar Ingeniero Forestal Asesoramientos.	
COOPERATIVA DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SAN JOSÉ LTDA. (PDAS)	Fecom
COOPERATIVA DE TRABAJO CLACE LTDA. (SAN PEDRO)	Fecom
COOPERATIVA DE CARPINTEROS UNIDOS DE DOS DE MAYO LTDA. (2 DE MAYO)	Fecom
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN "DE BUENA MADERA" LTDA. (PDAS)	Fecom
COOPERATIVA DE TRABAJO POLO MUEBLERO WANDA LTDA. (COLONIA WANDA)	Fecom
COOPERATIVA DE PROVISIÓN DE SERVICIOS PARA INDUSTRIALES DE LA MADERA Y AFINES (IMAC) LTDA. (PUERTO RICO)	Fecom
COOPERATIVA DE TRABAJO SAN JORGE LTDA. (PDAS) Y COOPERATIVA DE INDUSTRIALES DE LA MADERA Y AFINES DE A. DEL VALLE LTDA. (A. DEL VALLE).	Fecom
URUNDEYMI s.h.	Otros

5 ANEXO N° 2 : Instrumento de recolección de datos: Encuesta

“MISIONES – EXPORTACIONES DE MADERA CON VALOR AGREGADO”

IMPORTANTE:

El presente formulario tiene como finalidad recabar información a los efectos de evaluar las posibilidades de exportación del sector de manufactura y muebles en base a madera de Misiones. Nos comprometemos a mantener la estricta confidencialidad de la información brindada por las empresas.

A. Datos De La Empresa

1. Nombre de la Compañía:	
2. CUIT:	
3. Dirección	
4. Ciudad:	
5. Provincia:	
6. Tel/Fax:	
7. E-mail:	
8. Persona de Contacto:	9. Cargo:
10. Sitio en la web:	11. Fecha de Nacimiento:
12. Obs. 1:	13. Obs. 2:

B. Actividad Económica De La Empresa

14. Año de fundación/ Inicio de actividades:	
15. Rama de actividad: a. Principal: _____ b. Secundaria: _____	
16. Cantidad de establecimientos que posee:	
17. Personal ocupado:	
18. ¿Su empresa exporta? (marcar con una cruz) Caso contrario, pasar a pregunta 20	
SI •	• a. Esporádicamente • b. Sistemáticamente
19. Principales mercados de las exportaciones: _____ %	
País - _____	
País - _____	
País - _____	
20. a. ¿Participó anteriormente en rondas de negocios? • Si • No	
b. ¿Participó en ferias y/o exposiciones Internacionales? • Si • No	
c. ¿Participó en ferias y/o exposiciones Nacionales? • Si • No	
d. En caso afirmativo (puntos a y b) especifique las más importantes	
Evento y país en que se realizó _____ Año _____	
a. _____	
b. _____	
c. _____	
d. _____	

21. Marcar con una X los productos que ofrece / produce

Especifique detalle de cada Producto y la Posición Arancelaria Correspondiente (*)			
Descripción	Productos que Ofrece Actualmente	Productos que Ofrece y Produce Actualmente	Productos que podría Elaborar en el Futuro
Muebles de Jardín o Exterior			
Sofá Cama y sillones			
Maderas Aserradas			
Impregnadas			
Molduras			
Finger			
Tableros			
Listones			
Blank			
Aberturas			
Partes de Muebles			
Pisos			
Viviendas de Madera			
Machimbres			
Zócalos			

Deck			
Puertas y marcos			
Otros			

(*) Especificar dentro de cada categoría los productos de su interés como así también los detalles de calidad, y materiales de confección de dichos artículos. Y en caso de conocer la posición arancelaria, favor de indicarla.

6 ANEXO N° 3 :Cuadros del análisis del sector en Argentina

Cuadro N° 1: Monto y Porcentaje de las Exportaciones-Importaciones Mundiales de Madera (Incluidas Las Tablillas Y Frisos Para Parques, Sin Ensamblar) Perfilada Longitudinalmente (Con Lenguetas, Ranuras, Rebajes, Acanalados, Biselados, Con Juntas En V, Moldurados, Redondeados O Similares) En Una O Varias Caras O Cantos, Incluso Cepillada, Lijada O Unida Por Entalladuras Múltiples. AÑO 2010					
4409 - Principales Países Importadores			4409 - Principales Países Exportadores		
País	Monto	%	País	Monto	%
	\$ 860.361.581	18,91%	China	\$ 654.862.222	14,61%
Canada	\$ 419.202.661	9,21%	Brazil	\$ 504.735.197	11,26%
Japan	\$ 285.002.218	6,26%	Indonesia	\$ 482.295.847	10,76%
France	\$ 280.207.055	6,16%	USA	\$ 270.029.612	6,02%
Germany	\$ 270.931.333	5,95%	Germany	\$ 249.209.126	5,56%
United King.	\$ 269.149.409	5,91%	Malaysia	\$ 222.579.723	4,96%
Australia	\$ 253.854.846	5,58%	Poland	\$ 195.539.459	4,36%
Italy	\$ 253.638.748	5,57%	Chile	\$ 179.076.759	3,99%
Netherlands	\$ 161.233.387	3,54%	Italy	\$ 163.030.724	3,64%
Belgium	\$ 124.761.212	2,74%	Austria	\$ 137.012.935	3,06%
Rep. of Korea	\$ 117.193.678	2,58%	Canada	\$ 109.729.891	2,45%
Switzerland	\$ 99.838.783	2,19%	New Zealand	\$ 90.330.535	2,01%
Other Asia, nes	\$ 98.963.131	2,17%	Sweden	\$ 81.943.205	1,83%
Austria	\$ 94.343.915	2,07%	Peru	\$ 76.566.655	1,71%
Norway	\$ 75.839.927	1,67%	Czech Rep.	\$ 73.838.980	1,65%
Spain	\$ 69.526.704	1,53%	Belgium	\$ 70.260.191	1,57%
Poland	\$ 59.761.110	1,31%	France	\$ 61.014.235	1,36%
Slovakia	\$ 56.125.332	1,23%	Estonia	\$ 53.858.709	1,20%
Mexico	\$ 49.383.410	1,09%	Netherlands	\$ 52.943.805	1,18%
Czech Rep.	\$ 47.555.579	1,04%	Spain	\$ 52.364.214	1,17%
Malaysia	\$ 42.172.055	0,93%	Mexico	\$ 49.310.429	1,10%
Russian Fed.	\$ 32.312.870	0,71%	Finland	\$ 44.100.756	0,98%
Denmark	\$ 29.169.077	0,64%	Russian Fed.	\$ 41.857.678	0,93%
Sweden	\$ 28.371.700	0,62%	Croatia	\$ 40.190.766	0,90%
Singapore	\$ 28.186.398	0,62%	Latvia	\$ 35.690.549	0,80%
Greece	\$ 26.928.010	0,59%	Thailand	\$ 34.485.318	0,77%
Bahamas	\$ 23.872.909	0,52%	Argentina	\$ 29.091.638	0,65%
China, HK SAR	\$ 23.033.142	0,51%	Lithuania	\$ 28.212.552	0,63%
Ireland	\$ 22.039.783	0,48%	United King.	\$ 26.967.892	0,60%
Finland	\$ 21.713.811	0,48%	Côte d'Ivoire	\$ 25.444.481	0,57%
China	\$ 19.834.725	0,44%	Guyana	\$ 23.528.011	0,52%
Romania	\$ 19.380.165	0,43%	Romania	\$ 23.406.413	0,52%
Portugal	\$ 16.679.742	0,37%	Paraguay	\$ 23.353.278	0,52%
Hungary	\$ 16.594.000	0,36%	Hungary	\$ 22.678.000	0,51%
Croatia	\$ 15.949.752	0,35%	Turkey	\$ 21.910.822	0,49%
India	\$ 13.708.634	0,30%	Portugal	\$ 21.331.529	0,48%
South Africa	\$ 13.449.439	0,30%	Slovakia	\$ 20.639.674	0,46%
Saudi Arabia	\$ 12.721.616	0,28%	Denmark	\$ 19.631.532	0,44%
Turkey	\$ 12.335.898	0,27%	Bolivia (Plurinational State of)	\$ 19.529.370	0,44%
Luxembourg	\$ 12.277.025	0,27%	Tanzania	\$ 18.172.542	0,41%
Slovenia	\$ 11.962.751	0,26%	Belarus	\$ 17.216.700	0,38%
New Zealand	\$ 10.360.178	0,23%	Bosnia Herz	\$ 12.669.863	0,28%

Serbia	\$ 10.089.799	0,22%	Ghana	\$ 10.623.528	0,24%
Lithuania	\$ 9.314.513	0,20%	Serbia	\$ 10.579.764	0,24%
Israel	\$ 9.073.000	0,20%	Slovenia	\$ 8.659.401	0,19%
Thailand	\$ 8.462.166	0,19%	Nigeria	\$ 8.106.061	0,18%
Maldives	\$ 7.996.848	0,18%	Bulgaria	\$ 6.678.682	0,15%
Bulgaria	\$ 5.687.692	0,12%	Luxembourg	\$ 5.813.853	0,13%
Estonia	\$ 4.881.888	0,11%	Switzerland	\$ 5.557.477	0,12%
Argentina	\$ 4.870.056	0,11%	Egypt	\$ 5.051.741	0,11%
Montenegro	\$ 4.789.536	0,11%	Singapore	\$ 4.735.209	0,11%
Bosnia Herzegovina	\$ 4.179.918	0,09%	Australia	\$ 4.252.699	0,09%
New Caledonia	\$ 4.118.441	0,09%	Norway	\$ 4.003.230	0,09%
Trinidad and Tobago	\$ 4.031.824	0,09%	Costa Rica	\$ 3.990.564	0,09%
Cyprus	\$ 3.852.118	0,08%	China, HK SAR	\$ 2.854.407	0,06%
Latvia	\$ 3.796.027	0,08%	Suriname	\$ 2.741.117	0,06%
Rep. of Moldova	\$ 3.610.740	0,08%	Zimbabwe	\$ 2.643.372	0,06%
Azerbaijan	\$ 3.519.960	0,08%	India	\$ 2.137.544	0,05%
Saint Vincent and the Grenadines	\$ 3.448.309	0,08%	Colombia	\$ 2.116.112	0,05%
Lebanon	\$ 3.116.060	0,07%	Saudi Arabia	\$ 2.034.669	0,05%
Belarus	\$ 3.087.500	0,07%	South Africa	\$ 1.887.081	0,04%
Colombia	\$ 2.983.332	0,07%	Japan	\$ 1.140.437	0,03%
Zimbabwe	\$ 2.769.848	0,06%	Other Asia, nes	\$ 1.060.334	0,02%
French Polynesia	\$ 2.471.470	0,05%	Rep. of Korea	\$ 954.390	0,02%
Chile	\$ 2.208.545	0,05%	Otros Países	\$ 5.544.269	0,12%
Dominican Rep.	\$ 2.188.292	0,05%			
Indonesia	\$ 2.099.728	0,05%			
Costa Rica	\$ 1.976.381	0,04%			
Jamaica	\$ 1.948.129	0,04%			
Egypt	\$ 1.939.385	0,04%			
Bahrain	\$ 1.876.725	0,04%			
Iceland	\$ 1.814.796	0,04%			
Oman	\$ 1.548.911	0,03%			
El Salvador	\$ 1.490.736	0,03%			
Georgia	\$ 1.386.754	0,03%			
Brazil	\$ 1.277.543	0,03%			
Albania	\$ 1.215.000	0,03%			
Algeria	\$ 1.166.633	0,03%			
Ecuador	\$ 1.150.863	0,03%			
Bermuda	\$ 1.148.392	0,03%			
Guatemala	\$ 1.108.324	0,02%			
Samoa	\$ 1.104.174	0,02%			
Sri Lanka	\$ 1.094.068	0,02%			
China, Macao SAR	\$ 1.051.544	0,02%			
Armenia	\$ 1.040.987	0,02%			
Tunisia	\$ 995.443	0,02%			
Nigeria	\$ 940.619	0,02%			
Kyrgyzstan	\$ 898.583	0,02%			
Dominica	\$ 752.170	0,02%			
Otros Países	\$ 5.372.539	0,12%			
Importaciones Totales:	\$ 4.550.874.008		Exportaciones Totales:	\$ 4.483.807.758	

Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>- Año 2012.-

Cuadro N° 2: Monto y Porcentaje de las Exportaciones-Importaciones Mundiales de Puertas Y Sus Marcos, Contramarcos Y Umbrales Obras Y Piezas De Carpintería Para Construcciones, Incluidos Los Tableros Celulares, Los Tableros Para Parques Y Tablillas Para Cubierta De Techados O Fachadas ("Shingles" Y "Shakes"), De Madera. AÑO 2010

4418 - Principales Países Importadores			4418 - Principales Países Exportadores		
País	Monto	%	País	Monto	%
USA	\$ 1.474.396.626	13,98%	Austria	\$ 1.286.559.233	12,15%
Japan	\$ 1.036.412.341	9,82%	Germany	\$ 1.072.483.027	10,13%
United Kingdom	\$ 781.644.848	7,41%	China	\$ 990.429.067	9,35%
Germany	\$ 773.599.324	7,33%	Poland	\$ 769.356.585	7,27%
Italy	\$ 667.530.323	6,33%	Canada	\$ 749.332.151	7,08%
France	\$ 595.055.439	5,64%	Denmark	\$ 438.387.657	4,14%
Switzerland	\$ 570.310.430	5,41%	USA	\$ 436.376.917	4,12%
Norway	\$ 425.947.774	4,04%	Sweden	\$ 411.203.495	3,88%
Denmark	\$ 362.863.103	3,44%	Italy	\$ 405.906.446	3,83%
Canada	\$ 345.008.944	3,27%	Indonesia	\$ 316.842.058	2,99%
Austria	\$ 300.015.460	2,84%	Malaysia	\$ 297.020.877	2,80%
Belgium	\$ 281.705.365	2,67%	Finland	\$ 267.434.583	2,53%
Netherlands	\$ 264.384.838	2,51%	Brazil	\$ 225.092.976	2,13%
Sweden	\$ 245.764.941	2,33%	Estonia	\$ 224.546.327	2,12%
Australia	\$ 208.533.845	1,98%	Czech Rep.	\$ 186.535.150	1,76%
Spain	\$ 201.078.643	1,91%	Belgium	\$ 182.466.401	1,72%
Russian Fed.	\$ 193.799.797	1,84%	Lithuania	\$ 169.061.881	1,60%
Poland	\$ 133.868.087	1,27%	Hungary	\$ 152.258.000	1,44%
China, HK SAR	\$ 95.837.951	0,91%	Slovakia	\$ 147.449.825	1,39%
Czech Rep.	\$ 86.922.146	0,82%	France	\$ 142.568.033	1,35%
Slovakia	\$ 83.637.916	0,79%	Netherlands	\$ 132.989.511	1,26%
Finland	\$ 82.954.148	0,79%	Spain	\$ 117.824.926	1,11%
Ireland	\$ 80.543.751	0,76%	Portugal	\$ 116.098.378	1,10%
Romania	\$ 72.677.020	0,69%	Latvia	\$ 113.925.772	1,08%
Luxembourg	\$ 65.758.653	0,62%	Turkey	\$ 106.958.237	1,01%
Singapore	\$ 62.741.493	0,59%	Norway	\$ 100.639.608	0,95%
Saudi Arabia	\$ 50.859.797	0,48%	Russian Fed.	\$ 89.627.825	0,85%
Portugal	\$ 49.815.316	0,47%	Romania	\$ 83.932.308	0,79%
Greece	\$ 49.809.545	0,47%	Slovenia	\$ 77.774.539	0,73%
Hungary	\$ 45.844.000	0,43%	Switzerland	\$ 77.516.939	0,73%
Turkey	\$ 44.381.533	0,42%	Belarus	\$ 66.935.600	0,63%
Mexico	\$ 42.896.467	0,41%	Chile	\$ 64.702.731	0,61%
Nigeria	\$ 39.461.757	0,37%	United Kingdom	\$ 62.215.215	0,59%
Rep. of Korea	\$ 38.239.005	0,36%	New Zealand	\$ 59.093.775	0,56%
Croatia	\$ 37.527.111	0,36%	Serbia	\$ 58.088.254	0,55%
Slovenia	\$ 37.219.900	0,35%	Mexico	\$ 47.365.562	0,45%
Israel	\$ 34.921.000	0,33%	China, H. K. SAR	\$ 40.315.791	0,38%
Chile	\$ 32.649.813	0,31%	Croatia	\$ 34.395.872	0,32%
Algeria	\$ 31.358.073	0,30%	South Africa	\$ 28.088.594	0,27%
India	\$ 26.982.032	0,26%	Thailand	\$ 27.954.037	0,26%
Lithuania	\$ 26.523.325	0,25%	Bosnia Herz.	\$ 26.877.264	0,25%
China	\$ 23.230.033	0,22%	Australia	\$ 19.347.324	0,18%
Estonia	\$ 22.479.888	0,21%	Bolivia	\$ 17.706.820	0,17%
South Africa	\$ 20.935.108	0,20%	Ireland	\$ 17.298.933	0,16%
Bahamas	\$ 20.729.314	0,20%	Japan	\$ 10.529.491	0,10%
Latvia	\$ 19.759.796	0,19%	Guatemala	\$ 9.897.711	0,09%

Malaysia	\$ 17.305.909	0,16%	India	\$ 7.988.641	0,08%
Colombia	\$ 16.705.933	0,16%	Luxembourg	\$ 7.464.757	0,07%
New Zealand	\$ 15.151.238	0,14%	Greece	\$ 6.504.705	0,06%
Bulgaria	\$ 14.640.936	0,14%	Lebanon	\$ 5.996.904	0,06%
Panama	\$ 14.446.580	0,14%	Singapore	\$ 5.847.562	0,06%
Belarus	\$ 13.295.400	0,13%	Rep. of Korea	\$ 5.738.929	0,05%
Cyprus	\$ 12.282.377	0,12%	Saudi Arabia	\$ 5.449.073	0,05%
Serbia	\$ 12.249.460	0,12%	Bulgaria	\$ 5.121.038	0,05%
Rep. of Moldova	\$ 10.202.072	0,10%	Tunisia	\$ 4.891.524	0,05%
Thailand	\$ 10.016.294	0,09%	Paraguay	\$ 4.746.325	0,04%
Tunisia	\$ 9.612.148	0,09%	Peru	\$ 4.566.313	0,04%
Montenegro	\$ 9.486.115	0,09%	Colombia	\$ 3.389.120	0,03%
Other Asia, nes	\$ 9.132.362	0,09%	Guyana	\$ 3.138.226	0,03%
Peru	\$ 8.372.034	0,08%	Other Asia, nes	\$ 2.870.005	0,03%
Bosnia Herz.	\$ 8.356.816	0,08%	Albania	\$ 2.603.256	0,02%
Albania	\$ 7.872.352	0,07%	Trinidad and Tobago	\$ 2.374.970	0,02%
Egypt	\$ 7.672.959	0,07%	Pakistan	\$ 2.315.133	0,02%
Maldives	\$ 7.562.213	0,07%	Zimbabwe	\$ 2.228.093	0,02%
Jamaica	\$ 7.285.306	0,07%	Syria	\$ 2.218.733	0,02%
Georgia	\$ 7.216.758	0,07%	Ecuador	\$ 2.123.310	0,02%
Bahrain	\$ 7.173.357	0,07%	Dominican Rep.	\$ 2.096.024	0,02%
Azerbaijan	\$ 7.083.598	0,07%	Israel	\$ 2.082.000	0,02%
Oman	\$ 6.540.747	0,06%	Costa Rica	\$ 1.652.193	0,02%
Brazil	\$ 6.498.600	0,06%	Argentina	\$ 1.480.326	0,01%
Iceland	\$ 6.348.259	0,06%	Egypt	\$ 1.470.535	0,01%
Argentina	\$ 6.018.520	0,06%	Jordan	\$ 1.464.667	0,01%
Lebanon	\$ 4.649.815	0,04%	Côte d'Ivoire	\$ 1.213.745	0,01%
New Caledonia	\$ 4.623.793	0,04%	Malta	\$ 972.658	0,01%
Ethiopia	\$ 4.504.094	0,04%	Otros Países	\$ 9.986.396	0,09%
Dominican Rep.	\$ 4.360.366	0,04%			
Indonesia	\$ 4.124.045	0,04%			
Zimbabwe	\$ 4.112.932	0,04%			
Armenia	\$ 4.079.664	0,04%			
Mauritius	\$ 3.855.204	0,04%			
Kyrgyzstan	\$ 3.721.662	0,04%			
Mali	\$ 3.635.777	0,03%			
Costa Rica	\$ 3.511.437	0,03%			
Trinidad and Tobago	\$ 3.398.572	0,03%			
French Polynesia	\$ 3.119.896	0,03%			
Ghana	\$ 2.931.554	0,03%			
China, Macao SAR	\$ 2.762.264	0,03%			
Guatemala	\$ 2.744.107	0,03%			
Malta	\$ 2.732.846	0,03%			
Otros Países	\$ 39.446.439	0,37%			
Importaciones Totales:	\$ 10.549.458.829	100%	Exportaciones Totales:	\$ 10.589.406.867	100%

Elaboracion propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database
<http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Cuadro Nº 3: Monto y Porcentaje de las Exportaciones-Importaciones Mundiales de Muebles (Cocina, dormitorio, Oficina, sus partes y otros). AÑO 2010

9403 - Principales Países Importadores			9403 - Principales Países Exportadores		
País	Monto	%	País	Monto	%
USA	\$ 16.165.589.232	27,01%	China	\$ 18.040.793.741	28,91%
Germany	\$ 4.888.074.324	8,17%	Italy	\$ 7.049.262.324	11,30%
France	\$ 4.330.087.805	7,24%	Germany	\$ 6.639.452.905	10,64%
United Kingdom	\$ 3.952.199.397	6,60%	Poland	\$ 2.920.056.430	4,68%
Japan	\$ 2.480.261.410	4,14%	USA	\$ 2.601.266.333	4,17%
Canada	\$ 2.475.591.171	4,14%	Canada	\$ 1.992.724.304	3,19%
Switzerland	\$ 1.842.346.812	3,08%	Malaysia	\$ 1.842.827.719	2,95%
Netherlands	\$ 1.650.295.939	2,76%	Sweden	\$ 1.596.841.572	2,56%
Belgium	\$ 1.551.765.343	2,59%	France	\$ 1.430.131.565	2,29%
Spain	\$ 1.456.906.731	2,43%	Indonesia	\$ 1.427.880.859	2,29%
Austria	\$ 1.361.337.810	2,27%	Denmark	\$ 1.347.076.861	2,16%
Italy	\$ 1.344.040.798	2,25%	Austria	\$ 1.162.228.277	1,86%
Australia	\$ 1.170.526.902	1,96%	Spain	\$ 1.061.105.815	1,70%
Russian Federation	\$ 1.128.787.233	1,89%	Belgium	\$ 983.807.612	1,58%
Norway	\$ 1.058.032.030	1,77%	Other Asia, nes	\$ 849.548.274	1,36%
Sweden	\$ 1.052.654.617	1,76%	United Kingdom	\$ 796.340.746	1,28%
Denmark	\$ 752.096.205	1,26%	Netherlands	\$ 794.422.333	1,27%
Saudi Arabia	\$ 599.306.616	1,00%	Mexico	\$ 751.817.175	1,20%
Rep. of Korea	\$ 543.778.834	0,91%	Turkey	\$ 750.497.570	1,20%
Poland	\$ 535.672.622	0,90%	Romania	\$ 683.483.489	1,10%
Singapore	\$ 527.168.127	0,88%	Lithuania	\$ 677.830.461	1,09%
Mexico	\$ 469.963.615	0,79%	Thailand	\$ 593.292.662	0,95%
China, Hong Kong SAR	\$ 467.179.401	0,78%	Brazil	\$ 582.279.360	0,93%
China	\$ 425.359.301	0,71%	Czech Rep.	\$ 561.466.462	0,90%
Greece	\$ 418.770.424	0,70%	Portugal	\$ 560.546.057	0,90%
India	\$ 392.990.783	0,66%	Slovakia	\$ 492.211.931	0,79%
Czech Rep.	\$ 379.157.126	0,63%	Switzerland	\$ 478.126.331	0,77%
Portugal	\$ 350.394.890	0,59%	India	\$ 348.525.930	0,56%
Finland	\$ 335.627.008	0,56%	Slovenia	\$ 284.316.735	0,46%
Ireland	\$ 261.601.322	0,44%	Belarus	\$ 225.781.000	0,36%
Turkey	\$ 242.083.497	0,40%	Egypt	\$ 223.595.380	0,36%
Romania	\$ 242.024.601	0,40%	Hungary	\$ 199.998.000	0,32%
Israel	\$ 228.323.000	0,38%	Estonia	\$ 166.372.590	0,27%
Slovakia	\$ 216.569.916	0,36%	Russian Federation	\$ 165.851.263	0,27%
South Africa	\$ 205.990.912	0,34%	Singapore	\$ 162.892.226	0,26%
Luxembourg	\$ 192.213.008	0,32%	China, Hong Kong SAR	\$ 159.372.347	0,26%
Other Asia, nes	\$ 192.087.303	0,32%	Rep. of Korea	\$ 135.963.804	0,22%
Croatia	\$ 188.049.416	0,31%	Latvia	\$ 119.996.442	0,19%
Malaysia	\$ 186.842.566	0,31%	Finland	\$ 109.322.948	0,18%
Chile	\$ 164.897.480	0,28%	Bosnia Herzegovina	\$ 101.919.630	0,16%
Hungary	\$ 164.275.000	0,27%	Bulgaria	\$ 99.413.982	0,16%

Algeria	\$ 157.725.782	0,26%	Croatia	\$ 85.200.684	0,14%
New Zealand	\$ 157.664.686	0,26%	Israel	\$ 81.394.000	0,13%
Panama	\$ 143.387.077	0,24%	South Africa	\$ 78.497.154	0,13%
Slovenia	\$ 133.275.383	0,22%	Serbia	\$ 76.355.227	0,12%
Cyprus	\$ 126.029.484	0,21%	Lebanon	\$ 73.676.934	0,12%
Bulgaria	\$ 108.884.804	0,18%	Colombia	\$ 72.000.478	0,12%
Lebanon	\$ 104.814.790	0,18%	Japan	\$ 57.202.325	0,09%
Thailand	\$ 104.743.474	0,18%	New Zealand	\$ 47.821.913	0,08%
Egypt	\$ 100.762.464	0,17%	Greece	\$ 45.597.857	0,07%
Bahrain	\$ 87.311.371	0,15%	Norway	\$ 45.408.828	0,07%
Brazil	\$ 86.342.528	0,14%	Australia	\$ 44.286.778	0,07%
Oman	\$ 79.737.616	0,13%	Ireland	\$ 43.411.624	0,07%
Indonesia	\$ 77.030.334	0,13%	Argentina	\$ 39.771.139	0,06%
Dominican Rep.	\$ 69.945.945	0,12%	Jordan	\$ 35.983.939	0,06%
Bosnia Herzegovina	\$ 68.445.568	0,11%	Saudi Arabia	\$ 32.158.174	0,05%
Peru	\$ 65.252.949	0,11%	Panama	\$ 31.686.520	0,05%
Lithuania	\$ 64.507.759	0,11%	Bahrain	\$ 22.971.394	0,04%
Jordan	\$ 63.853.830	0,11%	Costa Rica	\$ 20.987.129	0,03%
Latvia	\$ 63.100.560	0,11%	Chile	\$ 20.286.594	0,03%
Colombia	\$ 63.074.607	0,11%	Tunisia	\$ 19.897.250	0,03%
Argentina	\$ 58.505.428	0,10%	El Salvador	\$ 19.480.790	0,03%
Serbia	\$ 52.212.210	0,09%	Guatemala	\$ 18.272.095	0,03%
Costa Rica	\$ 49.383.510	0,08%	Bolivia (Plurinational State of)	\$ 17.824.249	0,03%
Estonia	\$ 47.766.617	0,08%	Oman	\$ 17.502.733	0,03%
Belarus	\$ 44.862.500	0,07%	Rep. of Moldova	\$ 15.419.669	0,02%
Bahamas	\$ 40.885.255	0,07%	Syria	\$ 15.380.924	0,02%
Georgia	\$ 39.904.477	0,07%	Peru	\$ 11.547.791	0,02%
Rep. of Moldova	\$ 39.733.497	0,07%	Kenya	\$ 10.658.144	0,02%
Guatemala	\$ 39.211.008	0,07%	Otros Países	\$ 125.977.386	0,20%
Malta	\$ 38.887.396	0,06%			0,00%
Azerbaijan	\$ 35.248.656	0,06%			0,00%
Montenegro	\$ 34.472.261	0,06%			0,00%
Trinidad and Tobago	\$ 31.404.545	0,05%			0,00%
Otros Países	\$ 770.880.244	1,29%			0,00%
Importaciones Totales:	\$ 59.840.169.142	100,00%	Exportaciones Totales:	\$ 62.397.301.167	100,00%

Elaboracion propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database
<http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Cuadro Nº 4: Monto y Porcentajes de las importaciones-exportaciones Mundiales de CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS. Con estructura de madera y paredes exteriores constituidas esencialmente por esta materia. Año 2010.

9406 - Principales Países Importadores			9406 - Principales Países Exportadores		
País	Monto	%	País	Monto	%
Canada	\$ 450.458.175	9,45%	China	\$ 1.215.014.342	17,39%
Germany	\$ 389.338.095	8,17%	USA	\$ 884.507.585	12,66%
France	\$ 327.278.702	6,87%	Italy	\$ 454.488.001	6,50%
Norway	\$ 263.288.688	5,52%	Germany	\$ 434.747.228	6,22%
USA	\$ 249.025.549	5,22%	Netherlands	\$ 300.560.008	4,30%
Switzerland	\$ 224.058.005	4,70%	Czech Rep.	\$ 274.569.553	3,93%
Mexico	\$ 200.102.468	4,20%	Belgium	\$ 269.015.284	3,85%
United Kingdom	\$ 169.956.347	3,57%	France	\$ 230.496.453	3,30%
China	\$ 162.264.236	3,40%	Canada	\$ 218.828.380	3,13%
Russian Federation	\$ 141.028.424	2,96%	Finland	\$ 204.588.726	2,93%
Austria	\$ 107.128.933	2,25%	Spain	\$ 200.625.022	2,87%
Australia	\$ 104.574.388	2,19%	Sweden	\$ 197.219.040	2,82%
Netherlands	\$ 93.099.471	1,95%	Estonia	\$ 188.925.945	2,70%
Thailand	\$ 89.196.312	1,87%	Turkey	\$ 163.816.993	2,34%
Belgium	\$ 88.178.240	1,85%	Slovenia	\$ 126.131.520	1,81%
Singapore	\$ 87.465.721	1,83%	Israel	\$ 115.570.000	1,65%
Japan	\$ 87.408.432	1,83%	Poland	\$ 114.543.743	1,64%
Italy	\$ 83.328.383	1,75%	United Kingdom	\$ 108.683.763	1,56%
Poland	\$ 67.330.095	1,41%	Austria	\$ 108.536.044	1,55%
Spain	\$ 54.061.587	1,13%	Saudi Arabia	\$ 83.954.505	1,20%
Finland	\$ 53.161.499	1,12%	Rep. of Korea	\$ 83.507.649	1,20%
Algeria	\$ 49.963.851	1,05%	Lithuania	\$ 80.394.126	1,15%
Sweden	\$ 49.417.363	1,04%	Russian Federation	\$ 65.155.865	0,93%
Saudi Arabia	\$ 46.105.924	0,97%	Romania	\$ 62.495.744	0,89%
Denmark	\$ 44.676.717	0,94%	Brazil	\$ 49.683.238	0,71%
Niger	\$ 43.127.355	0,90%	Norway	\$ 49.385.610	0,71%
Sri Lanka	\$ 43.072.388	0,90%	Thailand	\$ 44.798.831	0,64%
Israel	\$ 42.599.000	0,89%	Australia	\$ 44.108.455	0,63%
Chile	\$ 38.477.326	0,81%	Denmark	\$ 42.405.135	0,61%
Turkey	\$ 37.858.209	0,79%	South Africa	\$ 40.710.565	0,58%
Kenya	\$ 35.558.363	0,75%	Mexico	\$ 39.157.551	0,56%
Romania	\$ 35.092.220	0,74%	Hungary	\$ 34.657.000	0,50%
India	\$ 32.756.976	0,69%	Latvia	\$ 34.009.306	0,49%
Brazil	\$ 31.693.725	0,66%	Portugal	\$ 33.761.232	0,48%
Pakistan	\$ 30.052.875	0,63%	Slovakia	\$ 32.047.254	0,46%
Indonesia	\$ 29.082.733	0,61%	Malaysia	\$ 30.890.279	0,44%
Luxembourg	\$ 28.835.190	0,60%	Luxembourg	\$ 28.971.153	0,41%
Argentina	\$ 28.260.072	0,59%	Singapore	\$ 23.833.340	0,34%
Bulgaria	\$ 26.359.826	0,55%	Indonesia	\$ 23.768.613	0,34%
Ireland	\$ 26.326.926	0,55%	Croatia	\$ 23.496.370	0,34%
Egypt	\$ 26.321.671	0,55%	Argentina	\$ 21.936.856	0,31%
Czech Rep.	\$ 25.995.167	0,55%	Ireland	\$ 20.835.457	0,30%
Azerbaijan	\$ 24.851.522	0,52%	New Zealand	\$ 20.528.074	0,29%
Portugal	\$ 23.609.837	0,50%	Bahrain	\$ 20.391.155	0,29%
Ethiopia	\$ 23.222.171	0,49%	Chile	\$ 19.853.961	0,28%
Nigeria	\$ 21.933.888	0,46%	India	\$ 19.598.074	0,28%
Oman	\$ 20.266.526	0,43%	Bosnia Herzegovina	\$ 16.970.207	0,24%
Rep. of Korea	\$ 18.465.905	0,39%	Kenya	\$ 15.096.865	0,22%

United Rep. of Tanzania	\$ 17.868.093	0,37%	Tunisia	\$ 14.355.061	0,21%
Belarus	\$ 15.270.700	0,32%	Greece	\$ 12.257.073	0,18%
South Africa	\$ 14.966.323	0,31%	Lebanon	\$ 11.828.565	0,17%
Slovakia	\$ 14.908.246	0,31%	Switzerland	\$ 11.791.298	0,17%
Croatia	\$ 14.893.613	0,31%	Belarus	\$ 11.519.600	0,16%
Hungary	\$ 14.202.000	0,30%	Bulgaria	\$ 8.146.849	0,12%
Colombia	\$ 12.843.887	0,27%	Madagascar	\$ 7.096.886	0,10%
Panama	\$ 12.791.182	0,27%	Japan	\$ 6.850.705	0,10%
Tunisia	\$ 12.452.725	0,26%	Colombia	\$ 6.014.137	0,09%
New Caledonia	\$ 12.121.809	0,25%	Serbia	\$ 5.254.513	0,08%
Ghana	\$ 11.255.720	0,24%	Jordan	\$ 3.594.936	0,05%
Trinidad and Tobago	\$ 10.797.241	0,23%	Otros Países	\$ 26.578.102	0,38%
Guatemala	\$ 10.619.069	0,22%			
Dominican Rep.	\$ 9.281.191	0,19%			
Greece	\$ 8.549.601	0,18%			
Uganda	\$ 8.471.835	0,18%			
Otros Países	\$ 190.283.120	3,99%			
Importaciones Totales:	\$ 4.767.291.831	100,00%	Exportaciones Totales:	\$ 6.987.168.546	100,00%

Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Cuadro nº 5: Monto de las Exportaciones Argentinas de Productos de Madera, Puertas y sus Marcos, Muebles, y Casas Prefabricadas							
Rubro de exportación	Nomenclatura	2007	2008	2009	2010	2011	Total Gene por Rub Año 2007
	44091000	27.776.348	31.659.007	22.295.664	27.665.812	26.416.589	
	44092100	1.200					
	44092900	4.778.294	3.864.374	1.651.197	1.425.805	1.735.107	
	44181000	182.918	139.040	143.944	105.115	136.631	
	44182000	905.270	1.060.440	621.200	783.901	596.777	
	44184000				25.229		
	44185000	2.491	5.358		2.148		
	44186000	24.160	97.294	1.140	42.907	216.996	
	44187100	20.571	31.553	15.049	2.622	15	
	44187200		11.974			10.941	
	44187900	1.582.253	67.230	6.798	16.788	43.008	
	44189000	1.377.754	1.137.388	278.836	501.606	298.718	
	94033000	3.346.492	4.184.405	2.865.425	2.575.332	3.733.094	
	94034000	2.379.845	2.533.499	1.474.764	1.875.998	2.088.234	
	94035000	3.560.817	3.844.765	1.307.655	1.153.055	1.364.902	
	94036000	11.908.827	11.328.665	5.643.805	5.836.596	6.312.827	
	94038900	356.040	278.268	243.713	54.389	52.932	
	94039010	1.641.090	1.964.724	1.241.275	1.560.943	2.334.256	
	94060010		17.641		1.878.833		

	94060091	150.324	242.822	95.186	339.614	326.318	
Total general de exportaciones		59.994.692	62.468.448	37.885.651	45.846.695	45.667.345	59.994.6
		Participación de los subrubros en el total de exportaciones					Incremento:
% Madera del total	4409	54,26%	56,87%	63,21%	63,45%	61,65%	Incrementos
% Puertas y sus Marcos	4418	6,83%	4,08%	2,82%	3,23%	2,85%	Incrementos
% Muebles	9403	38,66%	38,63%	33,72%	28,48%	34,79%	Incrementos
% casas prefabric.	9406	0,25%	0,42%	0,25%	4,84%	0,71%	Incrementos

Elaboración propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database
<http://comtrade.un.org/db/default.aspx>– Año 2012.-

Cuadro nº 6: Monto de las Exportaciones Argentinas por DESTINO de Productos de Madera, Puertas y sus Marcos, Muebles, y Casa:

Nomenclatura	País	2007	2008
	147-Territorios Vinculados a Francia		
	159-Sudáfrica	\$ 506.855,01	\$ 358.559,72
	202-Bolivia		\$ 2,00
	203-Brasil	\$ 67.187,58	
	204-Canadá	\$ 2.663.340,41	\$ 2.099.785,22
	205-Colombia		
	206-Costa Rica	\$ 959.589,55	\$ 1.376.446,41
	208-Chile	\$ 364.384,12	\$ 285.557,32
	209-República Dominicana	\$ 55.713,70	\$ 28.655,78
	210-Ecuador	\$ 630,00	
	211-El Salvador		
	212-Estados Unidos	\$ 23.470.606,38	\$ 24.640.040,45
	213-Guatemala		
	217-Jamaica		
	218-México	\$ 325.330,19	\$ 443.556,40
	220-Panamá		\$ 9.462,76
	221-Paraguay		\$ 46.582,38
	222-Perú		
	223-Puerto Rico (Estado Asociado)	\$ 90.970,28	\$ 49.499,70
	224-Trinidad Y Tobago		
	225-Uruguay	\$ 357.461,74	\$ 251.522,56
	226-Venezuela	\$ 90.883,66	\$ 51.718,64
	227-Territorios vinculados al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del No	\$ 1.212,07	\$ 51.828,65
	229-Territorios vinculados a Francia		
	239-Bahamas	\$ 42.342,51	
	241-Antillas Holandesas (territorio vinculado a Países Bajos)	\$ 2.476,00	\$ 8.810,00
	307-Sri Lanka		\$ 14.381,32
	309-Corea, República de	\$ 10.837,51	
	310-China		\$ 10.760,00
	315-India		\$ 24.755,44
	316-Indonesia	\$ 32.871,26	\$ 33.009,86
	319-Israel	\$ 54.023,64	\$ 38.344,80
	320-Japón	\$ 28.939,68	
	326-Malasia		\$ 12.095,00
	331-Emiratos Árabes Unidos		\$ 3.920,15
	333-Singapur	\$ 2.913,12	

	334-Siría		
	406-Bélgica		
	407-Bulgaria	\$ 35.747,50	\$ 52.259,02
	410-España	\$ 482.090,55	\$ 498.243,49
	412-Francia	\$ 896.308,88	\$ 2.878.123,03
	413-Grecia	\$ 1.360,85	
	417-Italia	\$ 227.352,82	\$ 863.622,51
	419-Luxemburgo	\$ 16.246,00	
	423-Países Bajos	\$ 525,00	
	426-Reino Unido	\$ 1.160.709,30	\$ 1.038.412,26
	429-Suecia	\$ 51.760,86	\$ 39.815,19
	438-República Federal de Alemania	\$ 33.378,45	\$ 32.575,00
	440-Estonia	\$ 25.371,70	\$ 8.163,00
	441-Letonia		\$ 64.491,34
	444-Rusia Federación de	\$ 442.903,02	\$ 87.299,92
	445-Ucrania	\$ 43.746,32	\$ 48.120,77
	447-Croacia	\$ 9.772,00	\$ 1.687,00
	449-Eslovenia		\$ 54.302,10
	451-República Checa		
	501-Australia		\$ 16.972,51
Total 4409		\$ 32.555.841,66	\$ 35.523.381,70
	159-Sudáfrica	\$ 21.995,98	\$ 22.189,00
	202-Bolivia	\$ 8.685,01	\$ 29.593,20
	203-Brasil	\$ 62.050,76	\$ 37.314,51
	204-Canadá	\$ 630,00	\$ 11.460,00
	205-Colombia	\$ 708,00	
	206-Costa Rica		\$ 165,00
	207-Cuba	\$ 22.055,05	
	208-Chile	\$ 64.695,56	\$ 493.587,45
	209-República Dominicana	\$ 27.835,16	\$ 19.151,00
	210-Ecuador		
	211-El Salvador		
	212-Estados Unidos	\$ 3.041.571,10	\$ 1.069.014,07
	213-Guatemala	\$ 2.955,00	\$ 876,22
	218-México	\$ 32.280,17	\$ 85.410,69
	220-Panamá	\$ 3.900,00	\$ 28.647,42
	221-Paraguay	\$ 46.513,26	\$ 35.080,87
	222-Perú	\$ 805,00	\$ 279,00
	223-Puerto Rico (Estado Asociado)	\$ 2.000,00	\$ 7.808,20
	224-Trinidad Y Tobago		\$ 38.737,57
	225-Uruguay	\$ 441.384,75	\$ 223.467,22
	226-Venezuela	\$ 6.008,49	
	227-Territorios vinculados al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del No	\$ 29.792,73	\$ 47.773,87
	236-Belice		
	239-Bahamas	\$ 35.120,08	
	241-Antillas Holandesas (territorio vinculado a Países Bajos)	\$ 32.840,00	\$ 72.170,52
	242-Aruba	\$ 1.840,00	

	310-China		
	320-Japón	\$ 1.624,00	\$ 14.400,00
	322-Qatar		
	331-Emiratos Árabes Unidos		
	341-Hong Kong Región Administrativa Especial de (China)		
	349-Armenia	\$ 3.900,00	\$ 10.802,82
	406-Bélgica	\$ 200,00	
	409-Dinamarca		
	410-España	\$ 130.535,38	\$ 168.669,69
	412-Francia		
	413-Grecia	\$ 1.321,42	\$ 2.385,00
	415-Irlanda		\$ 6.201,09
	417-Italia	\$ 32.884,02	\$ 4.067,00
	423-Países Bajos	\$ 5.702,00	
	426-Reino Unido		
	438-República Federal de Alemania		\$ 2.762,00
	447-Croacia	\$ 90,00	
	501-Australia	\$ 33.493,10	\$ 117.817,35
	504-Nueva Zelanda		
	507-Teritorios vinculados a Australia		\$ 446,00
Total 4418		\$ 4.095.416,02	\$ 2.550.276,76
	105-Camerún	\$ 5.626,05	\$ 101.468,84
	108-Congo	\$ 8.380,96	\$ 2.562,34
	112-Benin	\$ 7.913,96	
	113-Egipto	\$ 22.650,00	
	115-Gabón	\$ 13.877,13	
	116-Gambia	\$ 2.457,15	
	117-Ghana		
	118-Guinea		\$ 9.736,09
	119-Guinea Ecuatorial		\$ 2.522,35
	122-Liberia	\$ 9.521,78	
	124-Madagascar	\$ 3.429,16	
	127-Marruecos	\$ 3.865,79	
	133-Rwanda	\$ 1.945,53	
	134-Senegal		\$ 20.344,68
	135-Sierra Leona	\$ 1.990,23	\$ 6.316,61
	141-Túnez		
	142-Uganda	\$ 2.491,28	
	147-Teritorios Vinculados a Francia	\$ 11.314,47	\$ 2.819,92
	149-Angola	\$ 1.714,82	
	151-Mozambique		
	153-Djibouti		
	159-Sudáfrica	\$ 510.594,59	\$ 82.320,90
	201-Barbados	\$ 9.894,20	\$ 1.691,08
	202-Bolivia	\$ 172.993,27	\$ 92.638,59
	203-Brasil	\$ 308.852,83	\$ 737.709,41
	204-Canadá	\$ 203.572,70	\$ 146.509,08
	205-Colombia	\$ 599.570,33	\$ 569.462,73

206-Costa Rica	\$ 465.497,78	\$ 688.200,86
207-Cuba	\$ 90,00	\$ 21,05
208-Chile	\$ 4.378.966,81	\$ 5.757.917,66
209-República Dominicana	\$ 25.493,01	\$ 9.560,24
210-Ecuador	\$ 31.532,21	\$ 91.884,21
211-El Salvador	\$ 23.431,89	\$ 814,00
212-Estados Unidos	\$ 6.284.126,08	\$ 5.639.203,53
213-Guatemala	\$ 60.682,19	\$ 70.619,71
216-Honduras	\$ 12.532,30	\$ 22.178,96
217-Jamaica		
218-México	\$ 2.211.268,53	\$ 3.818.938,75
219-Nicaragua	\$ 8.384,64	\$ 65,00
220-Panamá	\$ 1.384.928,45	\$ 511.601,33
221-Paraguay	\$ 219.632,72	\$ 289.065,71
222-Perú	\$ 350.526,69	\$ 125.481,25
223-Puerto Rico (Estado Asociado)	\$ 182.627,22	\$ 185.261,15
224-Trinidad Y Tobago	\$ 2.690,70	\$ 2.291,40
225-Uruguay	\$ 2.006.952,34	\$ 2.498.790,34
226-Venezuela	\$ 514.825,05	\$ 806.534,73
227-Territorios vinculados al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del No	\$ 26.239,66	
229-Territorios vinculados a Francia	\$ 32.736,44	\$ 41.306,50
232-Suriname	\$ 28.314,00	\$ 140,00
233-Dominica	\$ 2.190,50	
234-Santa Lucía		
239-Bahamas	\$ 21.071,40	
241-Antillas Holandesas (territorio vinculado a Países Bajos)	\$ 99.005,82	\$ 111.642,83
242-Aruba	\$ 92.275,66	\$ 1.342,00
261-Punta Arenas (Chile)	\$ 760,00	
270-Colón (Panamá)		\$ 734,91
283-(Uruguay)	\$ 2.100,00	
303-Bahrein		
309-Corea, República de	\$ 462,00	\$ 238,45
310-China	\$ 1.247,09	\$ 5.744,33
319-Israel	\$ 6.160,00	\$ 112,66
320-Japón	\$ 11.332,87	\$ 20.989,43
321-Jordania	\$ 340,00	\$ 5.365,72
322-Qatar		
323-Kuwait		
325-Líbano		\$ 5.873,32
327-Maldivas		\$ 10,00
331-Emiratos Árabes	\$ 29.600,00	\$ 36.931,96
333-Singapur	\$ 8.450,76	\$ 4.449,02
335-Tailandia		\$ 200,00
341-Hong Kong		
349-Armenia		\$ 37.059,57
405-Austria	\$ 400,00	
406-Bélgica	\$ 21.096,25	\$ 3.750,00

	409-Dinamarca		\$ 120,00
	410-España	\$ 2.246.646,75	\$ 1.139.681,26
	411-Finlandia	\$ 7.370,00	\$ 11.723,03
	412-Francia	\$ 80.057,63	\$ 65.668,96
	413-Grecia	\$ 18.526,60	\$ 14.439,00
	414-Hungría	\$ 2.240,66	\$ 2.165,67
	415-Irlanda	\$ 27.114,13	\$ 8.696,85
	416-Islandia	\$ 540,00	
	417-Italia	\$ 70.147,38	\$ 85.329,54
	418-Liechtenstein		\$ 1.770,00
	421-Mónaco	\$ 1.800,00	\$ 1.810,00
	422-Noruega		\$ 1.970,00
	423-Países Bajos	\$ 11.809,14	\$ 7.340,00
	424-Polonia	\$ 405,00	\$ 100,00
	425-Portugal	\$ 500,00	\$ 2.500,00
	426-Reino Unido	\$ 121.176,39	\$ 25.423,52
	427-Rumania		\$ 2.590,00
	429-Suecia	\$ 300,00	
	430-Suiza	\$ 9.081,00	\$ 28.737,50
	435-Chipre		
	436-Turquía	\$ 3.230,00	
	438- Alemania	\$ 2.246,00	\$ 15.127,50
	441-Letonia		
	442-Lituania		\$ 14.480,00
	444-Rusia Federación de	\$ 3.100,00	
	447-Croacia	\$ 14.500,00	\$ 27.526,50
	449-Eslovenia		
	451-República Checa		
	501-Australia	\$ 62.051,59	\$ 91.491,12
	504-Nueva Zelanda	\$ 54.067,60	\$ 3.750,00
	507-Territorios Australia		\$ 4.975,00
	509-Territorios Francia	\$ 5.572,42	\$ 6.487,22
	(en blanco)	\$ 1.641.089,58	\$ 1.964.723,97
Total 9403		\$ 24.834.199,16	\$ 26.099.049,84
	202-Bolivia	\$ 1.200,00	
	203-Brasil		
	208-Chile		\$ 30.000,00
	212-Estados Unidos	\$ 936,10	\$ 4.681,58
	218-México		
	221-Paraguay		
	225-Uruguay	\$ 17.560,30	\$ 130.265,79
	226-Venezuela	\$ 10.010,00	\$ 17.100,00
	241-Antillas Holandesas		\$ 3.984,52
	410-España	\$ 71.358,99	\$ 74.431,45
	412-Francia		
	413-Grecia	\$ 49.259,00	
	(en blanco)		\$ 17.641,00
Total 9406		\$ 150.324,39	\$ 278.104,34

Total general		\$ 61.635.781,23	\$ 64.450.812,64
---------------	--	------------------	------------------

Elaboracion propia en base a datos de United Nations Commodity Trade Statistics Database
http://comtrade.un.org/db/default.aspx- Año 2012.-

7 ANEXO N°. 4: Informes Existentes utilizados

A los efectos de reducir el tamaño del presente informe, disponibilizamos el link de los informes utilizados a los efectos de comparar e incrementar el conocimiento sobre los ítems presentados. Los link son:

<http://www.bigupload.com/en/file/42099/informe-muebles.rar.html>