



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INFORME FINAL

CONTRATO DE OBRA: N° 9263

**“Mejoras del Portal de Negocios.
Proyecto Directorio de Servicios
para el Exportador”**

MARZO DE 2013

ING. OSCAR E. PINNOLA

INDICE

1. INTRODUCCION.....	3
2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	4

1. INTRODUCCION

En el marco del Proyecto de Mejoras al Portal de Negocios, durante el transcurso del año 2010, se trabajó en la puesta a punto, para su instalación on line, de un instrumento que efectivamente permitiera la vinculación de la oferta y demanda de servicios para PyMes interesadas en aumentar la productividad y competitividad

Un atributo central de este instrumento debería ser la interactividad, flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades de las empresas y de cooperación entre actores de la oferta.

Se identificaron cinco tipos de demandas prioritarias:

1. Requerimientos de calidad,
2. Proveedores de bienes y equipamiento,
3. Logística de exportación
4. Requisitos normativos y otros estándares
5. Aranceles y otras exigencias comerciales de los bloques comerciales

En la primera etapa se trabajó dentro del área de la calidad y de proveedores de bienes y equipamiento. Para ello se identificó y sistematizó, a partir de fuentes secundarias, la oferta de **Servicios de Laboratorios Industriales** y de **Proveedores de Bienes de Capital** bajo el formato de **Directorios** de acceso “on line”, para ser validados, adaptados y rediseñados a través del trabajo conjunto con los propios actores de la demanda y la oferta.

Y con este objetivo de validación, se realizaron visitas a casi todas las Provincias donde se tomó contacto con los principales actores de la oferta de servicios (básicamente laboratorios), en una primera etapa, que se fue ampliando a los contactos con la demanda (básicamente empresas) posteriormente.

Esto permitió validar la utilidad de la información, se tomaron sugerencias que ayudaron a rediseñar el instrumento y se pudo generar interés en la incorporación de información por parte de los propios laboratorios y, por parte de las empresas.

Como resultado, de esa labor iniciada en el año 2010, ya están operativos en el sitio WEB del CFI el “**Directorio de Laboratorios de Análisis para la Producción**”, el “**Directorio de Fabricantes de Bienes de Capital**”, y finalmente como producto de este año 2012 el “**Directorio de Servicios para el Exportador**”, el que recientemente ha sido finalizado y ubicado en sitio del CFI.

Además, se ha finalizado con el **BLOG DEL CFI**, cuya finalidad es proyectar la visibilidad de los Directorios, u otros temas o eventos, para que por su carácter interactivo, se constituya en una poderosa herramienta de comunicación de la existencia de esos Directorios a todas las personas o entidades que tengan intereses comunes con los temas que ellos tratan.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA DURACION DEL CONTRATO

El Informe Final, trata de resumir todas las Actividades involucradas durante el desarrollo del contrato, como la mayoría de esas actividades son realizadas informáticamente, no existen pruebas escritas, sino que lo que se puede observar son los resultados de las mismas en internet y son las que se detallan a continuación:

“Directorio de Laboratorios de Análisis para la Producción”

Los que deseen visualizar el **Directorio** pueden acceder mediante el siguiente link: <http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?cld=9999>

En el **ANEXO I** se exponen las copias de las páginas de inicio del Directorio. Asimismo se incluyen también: copia del aviso que se le envió a todos integrantes del Directorio y una de las respuestas recibidas, como esta es una tarea reciente, se está a la espera de las respuestas de los que restan.

Las tareas realizadas para concluir los **Directorios** y su difusión, se detallan a continuación:

1.1. Colaborar en ordenar, corregir y adaptar el sistema de servicio de software que brinda la información visible de la página web.

1.2. Confirmación de pautas y normativas de estructura y funcionamiento de la página (password, instructivos, roles CFI, etc.)

1.3. Carga eventual de nuevos laboratorios y empresas de bienes de capital

1.4. Desarrollo de acciones de posicionamiento de las páginas señaladas en las Redes Sociales, para lo cual se propone el desarrollo de:

- Blog Corporativo: Validación de diseño del blog corporativo en función de las características y objetivos propuestos.
- URL: En función del estudio de palabras claves realizado, se elegirá el dominio que tendrá el blog.
- SEO Blog: Servicios SEO realizados paralelamente al BLOG
- Alta manual en buscadores
- Rueda de enlaces
- Marcadores sociales
- Altas en Directorios Web

2.1. DIRECTORIO DE FABRICANTES DE BIENES DE CAPITAL- TAREA 1.3.

Si alguien desea visualizar la página puede hacerlo en el siguiente link:

<http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?cld=9998>.

2.1.1. Cabe destacar que el “**Directorio de Fabricantes de Bienes de Capital**”, cuenta con un registro inicial aproximado a las 260 empresas, debido a que la carga de empresas debió detenerse para introducir algunas modificaciones que permitieran perfeccionar la base de datos, solucionados estos, por intermedio de los expertos en programación, se prosiguió con la incorporación de empresas al Directorio. En los Informes de Avance y Parcial, se fueron detallando las cargas que se iban incorporando al Directorio, pero estimo no es necesario incorporarlo al presente

Informe, ya que arriba se ha dado el link, que les permitirá tener acceso a toda la base de datos, aunque se exponen en el **ANEXO II** las copias de las páginas de inicio del Directorio.

2.2. DIRECTORIO DE SERVICIOS PARA EL EXPORTADOR

Si alguien desea visualizar la página puede hacerlo en el siguiente link:

<http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?cld=9997>

Cabe destacar que el “**Directorio de Servicios para el Exportador**”, cuenta con un registro inicial aproximado a las 200 empresas. Se exponen en el **ANEXO III** las copias de las páginas de inicio del mencionado Directorio.

2.3. DESARROLLO DE ACCIONES DE POSICIONAMIENTO DE LAS PÁGINAS SEÑALADAS EN LAS REDES SOCIALES

Para este desarrollo, se realizaron dos acciones previas para consensuar contenidos, formatos, direcciones, etc... Para ello se realizaron viajes a la sede del CFI, el suscrito, acompañado con por el responsable de los desarrollos informáticos para la elaboración de un blog organizacional, Claudio A. Pinnola. Mantuvimos una serie de reuniones con el propósito de definir las características y detalles a tener en cuenta para la construcción del blog corporativo. Finalizada esta etapa, se completaron las siguientes etapas:

1. Instalación del Programa Word Press en el server del CFI y la asignación de un dominio para el Blog, el que resultó CFI-Blog
2. Elaboración de un primer prototipo del Blog, denominado CFI-Blog. El mismo fue aprobado con algunas sugerencias a incorporar.
3. Elaboración del Blog corregido y puesto a consideración de las autoridades del CFI para su observación y consideración.

La primera impresión fue positiva, y para la presentación se utilizó un power-point con descripción de las características de los Blogs y sus propiedades y utilidades. Copia del mismo se acompaña en el **ANEXO IV** del presente informe.

En cuanto al Blog, se puede acceder al mismo haciendo click en el siguiente link:

<http://blogs.cfired.org.ar>

Copia de la portada del CFI-Blog.

The screenshot displays the CFI-Blog website interface. At the top left is the CFI-Blog logo. On the top right, a tagline reads: "El Consejo Federal de Inversiones. Incubando para mejorar la competitividad de las PYMES". Below this is a navigation menu with links: Inicio, Directorio de Servicios, Novedades CFI, Quiénes Somos, and Contacto. A search bar is located on the right side of the menu.

The main content area features two blog posts. The first post is titled "Bombas para procesos industriales", published on 22/10/2012 by "oscare". It includes an image of industrial pumps and a text block stating that a link to <http://www.hidrostal-peru.com> provides a summary of pump types and characteristics, and a PDF download link is available. Below the post are social media sharing icons and publication details: "Publicado en: Bienes de Capital, Noticias BC | Etiquetas: Bienes de Capital, Noticias Bienes Capital, Pymes | Dejar comentario | Editar".

The second post is titled "Directorio de Empresas Fabricantes de Bienes de Capital", published on 22/10/2012 by "admin". It features an image of a factory and text explaining that the Consejo Federal de Inversiones (CFI) aims to provide a tool for consulting and solving technical and innovation needs of companies, particularly SMEs, to improve productivity and competitiveness. A "Seguir leyendo" link is provided. Similar to the first post, it includes social media icons and publication details: "Publicado en: Bienes de Capital, Directorio de Servicios | Etiquetas: Bienes de Capital, Directorio Bienes de Capital, Pymes, Servicios | Dejar comentario | Editar".

The right sidebar contains several sections: "Categorías" with a dropdown menu labeled "Elegir categoría"; "Enlaces" with a list of links including "Comunidades Argentinas en red", "Consejo Federal de Inversiones", "Créditos para Microemprendimientos y PYMES", "EVENTOS" (Calendar of events at national and regional levels), and "BIBLIOTECA DIGITAL CFI"; and "Páginas" with links to "Contacto", "Quiénes Somos", and "Suscripción".

At the bottom of the page, a partial title for a third post is visible: "Red de laboratorios para medir calidad de leche cruda".

Se detallan estas acciones en función de que por su novedad, señalan las pautas que se deben tener presentes cuando se encaran estos proyectos.

Las ventajas, características y detalles a tener en cuenta para la construcción del blog corporativo

1. Introducción

Los blogs corporativos son la herramienta de marketing más económica de que disponen las empresas u organizaciones hoy día. Constituyen un método de promoción sencillo, rápido y directo. Beneficios principales de tener un blog:

- Lenguaje más cercano al público. Con un blog tienes la posibilidad de ofrecer un tono más cercano al usuario que el que utilizarías en tu sitio web de empresa, lo que te permite dar explicaciones de tus servicios o experiencias con sus propias palabras.
- Construir comunidad. Un blog es una oportunidad para contactar con una audiencia mayor. A medida que tu blog va creciendo estás construyendo una comunidad de lectores con los que podrás compartir tu experiencia y conocimientos.
- Mejor posicionamiento web. Google posiciona los sitios web que se actualizan continuamente con nuevo contenido, bien escrito y rico en palabras clave. La aportación continua de contenido hace que Google reindexe tu blog con mayor frecuencia y que tus nuevas páginas (entradas en el blog) aparezcan en los resultados de búsqueda mucho más rápido y con mejores rankings.
- Atraer tráfico a tu web. Piensa que un blog es un canal más para dar a conocer tu empresa. Al mismo tiempo que ofreces tus conocimientos puedes aprovechar e incluir enlaces que dirijan a tus lectores hacia tu sitio web (nuestro caso www.cfired.org.ar).

- Comunicación directa. A medida que tu blog vaya consiguiendo una reputación irás construyendo una relación con tus lectores, algunos de los cuáles se suscribirán para recibir en su correo tus actualizaciones.

Asimismo, un blog te permite crear un canal de comunicación directa con tus lectores gracias a la publicación de comentarios. Tus posts te permiten involucrar a los lectores e invitarles a dar una opinión al respecto. De esta manera, no sólo estás creando actividad en tu blog sino que además estás consiguiendo información de tus lectores (sus preferencias e intereses).

- Creación marca. Un blog es una fantástica herramienta para dar a conocer más tu marca y mejorar tu imagen como experto en tu sector, explicar casos de éxito, ofrecer nuevas soluciones, atender a las necesidades de tus clientes...
- Posicionarte. Con la publicación de artículos relevantes y con valor ayudarás a construir una imagen de experto. Esto hará que tus lectores le pidan consejo y te colocará por encima de tus competidores.

Escribe artículos que llamen la atención, que enseñen algo. Será la mejor forma de atraer público a tu blog.

Si bien el Blog fue pensado para la difundir la base de datos de los Directorios de Laboratorios de Bienes de Capital y Servicios para el Exportador, se ha incluido una solapa que da acceso al Portal Comunidades con todas sus ofertas..

También pueden utilizarse banners (accesos directos) para ayudar a difundir otras secciones de la página, como la biblioteca digital del CFI, calendario de eventos a nivel nacional y regional, directorios de ofertas exportables, Créditos para Pymes y micro emprendimientos, etc...

ANEXO I

Directorio de Laboratorios de Análisis para la Producción

Publicado el 22/10/2012 | en [Directorio de Servicios](#), [Directorio Laboratorios](#) |



El Consejo Federal de Inversiones pone a su disposición este [Directorio de Laboratorios de Análisis para la Producción](#) como llave de acceso, para las PyMes, a la oferta de servicios para determinar calidad de diversos productos alimentarios e industriales, así como también análisis de suelos, aguas y residuos de agroquímicos. A través de la consulta y la actualización on-line, por parte de los prestadores, apuntamos a la validez permanente de la información y, al mismo tiempo, a facilitar la creación de vínculos de cooperación entre los actores que constituyen la oferta de distintos servicios analíticos. La acción promotora del desarrollo regional del CFI comprende la asistencia financiera y técnica a los empresarios y gobiernos y reconoce la sinergia que se genera en el trabajo conjunto dentro del entramado productivo que se estructura en las distintas regiones. Para ello vuelca importantes recursos en proyectos vinculados con la mejora de la calidad, el diseño, el conocimiento de los mercados externos y la asociatividad empresaria como áreas transversales que hacen a ese mejoramiento de la competitividad de las PyMes que trabajan en red. Así, y como promotor de redes, ofrece en esta oportunidad esta herramienta para facilitar la interacción entre la oferta y la demanda de servicios de análisis de calidad presentando la oferta de los laboratorios distribuidos en todas las provincias. [Haga click aquí para acceder al directorio](#)



Home

- > Búsqueda avanzada
- > Registrar Laboratorio
- > Login Laboratorio
- > Contáctenos
- > Instructivo

DIRECTORIO DE LABORATORIOS DE ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN

Opciones de Búsqueda

Palabras clave:

Provincia:

Producto:

Sector:

Prestación:

Tipo de prestación:

Empresa Institución/Laboratorio	Teléfono	Provincia
---------------------------------	----------	-----------

LOGIN USUARIOS



**Créditos para
Microemprendimientos
y PyMEs**

EVENTOS

Calendario de Eventos
a nivel nacional y
regional

Estimados Señores:

A continuación encontrarán el siguiente link:

<http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?cld=9999>

El que los conducirá al Directorio de Laboratorios de Análisis para la Producción, el mismo fue confeccionado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), para utilización de las PyMes, con la oferta de servicios para determinar calidad de diversos productos alimentarios e industriales, así como también análisis de suelos, aguas y residuos de agroquímicos, etc.

Como usted ha sido incluido en el mencionado Directorio, a través de información de internet, lo invitamos a que confirme su participación y se adueñe del manejo de ese espacio, para lo cual deberá entrar al link precedente, hacer clic en la Provincia de residencia y buscar el nombre de su empresa, hacer clic, y encontrará lo que nosotros incluimos como servicios ofrecidos, para poder introducir correcciones o simplemente tomar el dominio de ese espacio, deberá escribirnos a: redservicios@cfired.org.ar.

A vuelta de correo recibirá las indicaciones para entrar a su espacio y colocando su correo y contraseña, podrá a partir de allí modificar, agregar, quitar, etc., todo lo que crea conveniente corresponde a su empresa.

Asimismo, se puede acceder a ese Directorio, entrando a nuestro Blog: <http://blogs.cfired.org.ar>, elemento que siendo interactivo, le permitirá hacer preguntas, publicar información, etc.

Esperando contarlo en el Directorio, lo saludamos muy atte.

Estimados,

Gracias por la información sobre la existencia de vuestro servicio que sin duda resulta de gran importancia para la coordinación tan necesaria entre los distintos actores del desarrollo económico. Es un significativo aporte. Desearíamos actualizar o incluir la denominación con que funciona nuestro Laboratorio desde el año 2012 por creación del Programa de Investigación y Análisis de Residuos y Contaminantes Químicos (PRINARC) en el ámbito de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Litoral. Este centro incluye las actividades del anterior Laboratorio Central de Servicios Analíticos que esta incluido en vuestro Directorio de Laboratorios.

Agradecemos entonces la posibilidad de efectuar la actualización y les enviamos las congratulaciones por vuestro esfuerzo en el montaje de tan importante servicio a nivel nacional y con buena llegada internacional sin duda.

Cordialmente Horacio R. Beldomenico

ANEXO II

Directorio de Empresas Fabricantes de Bienes de Capital

Publicado el 22/10/2012 | en [Bienes de Capital](#), Directorio de Servicios



El [Consejo Federal de Inversiones \(CFI\)](#), a través de este [Directorio de Empresas Fabricantes de Bienes de Capital](#), tiene la intención de brindar a todas las empresas y, especialmente a las PYMES de nuestro país, una herramienta que les permita consultar, acceder y resolver los problemas ligados a necesidades técnicas productivas y de innovación tecnológica, que ayudan a mejorar su productividad, y consecuentemente su competitividad.

En el mismo podrán encontrar todo tipo de equipamiento, con esto se quiere expresar, que están casi todos los sectores que se dedican a la construcción y provisión de equipos, maquinarias y servicios para la industria agroalimentaria, tratando de cubrir el amplio espectro que va desde un simple tanque de almacenamiento hasta una planta “llave en mano”.

El mencionado Directorio se ha diseñado con un formato que permite al usuario acceder a diferentes formas de búsqueda, incluyendo, la más avanzada pudiendo ubicar su necesidad por palabras claves. Además, se encontrarán empresas fabricantes en las provincias argentinas que cuenten con firmas calificadas para este sector de maquinarias.

Invitamos a todos aquellos fabricantes nacionales de maquinarias y equipos industriales, que no se encuentren incluidos en el Directorio, a que se registren entrando y siguiendo los pasos indicados en el Instructivo incluido.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Jueves, 14 de febrero de 2013

Contáctenos

QUIENES SOMOS

PROGRAMAS

PROVINCIAS

NEGOCIOS

Home

- > Busqueda avanzada
- > Registrar Laboratorio
- > Login Laboratorio
- > Contáctenos
- > Instructivo

DIRECTORIO DE LABORATORIOS DE ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN

Opciones de Búsqueda

Palabras clave:

Provincia:

Producto:

Sector:

Prestación:

Tipo de prestación:

Empresa Institución/Laboratorio	Teléfono	Provincia
---------------------------------	----------	-----------

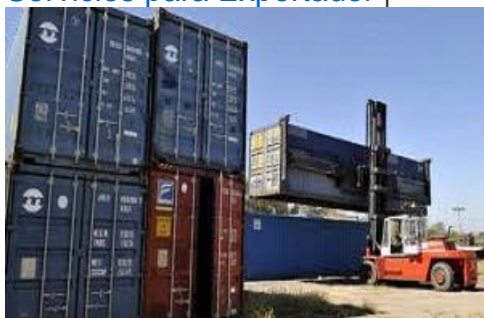
LOGIN USUARIOS



ANEXO III

Directorio de Servicios para el Exportador

Publicado el 12/02/2013 | en [Directorio de Servicios](#), [Noticias Exportadores](#), [Servicios para Exportador](#) |



El [Consejo Federal de Inversiones \(CFI\)](#), a través de este [Directorio de Servicios para el Exportador](#) tiene la intención de brindar a todas las empresas y, especialmente a las PYMES de nuestro país, una herramienta que les permita consultar, acceder y resolver los problemas ligados a necesidades técnicas, legales, de transporte, de logística, etc., que ayuden a los exportadores en todos los aspectos, a veces complicados, que se necesitan resolver para concretar exportaciones.

En el mismo podrán encontrar todo tipo de referencia de empresas, despachantes de aduana, Courier, embalajes, aduanas, zonas francas, estudios de mercado, transportes aéreos, marítimos y terrestres, con esto se quiere expresar, que están casi todos los sectores que se dedican a la exportación e importación, que va desde una simple muestra hasta una planta “llave en mano”.

El mencionado Directorio se ha diseñado con un formato que permite al usuario acceder a diferentes formas de búsqueda, incluyendo, la más avanzada pudiendo ubicar su necesidad por palabras claves. Además, se encontrarán que se prestan estos servicios en las provincias argentinas cuentan con firmas calificadas para este sector.

Invitamos a todos aquellos que prestando Servicios para Exportadores y que no se encuentren incluidos en el Directorio, a que se registren entrando y siguiendo los pasos indicados en el Instructivo incluido.



- > [Busqueda avanzada](#)
- > [Registrar Laboratorio](#)
- > [Login Laboratorio](#)
- > [Contáctenos](#)
- > [Instructivo](#)

DIRECTORIO DE LABORATORIOS DE ANÁLISIS PARA LA PRODUCCIÓN

Opciones de Búsqueda

Palabras clave:

Provincia:

Producto:

Sector:

Prestación:

Tipo de prestación:

Empresa Institución/Laboratorio	Teléfono	Provincia
---------------------------------	----------	-----------

LOGIN USUARIOS



**Créditos para
Microemprendimientos
y PyMEs**

EVENTOS
Calendario de Eventos
a nivel nacional y
regional

ANEXO IV



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

PRESENTACIÓN



¿Que es un blog?

Un **blog**, o en español también una *bitácora*, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el administrador conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

¿ Para que sirven los blogs?

Uso Informativo: Difundir las actividades de la organización, para llegar a una audiencia amplia y para trasladar a la sociedad sus fines y principios de funcionamiento.

Papel instrumental, la Web se utiliza para captar voluntarios, organizar encuentros, obtener comentarios y además organizar las actividades de diferentes asociaciones.

Trabajo en red. Se trata de aprovechar el máximo potencial de Internet para trabajar en red junto con otras organizaciones o personas.

Características de los blogs

- Un Blog, weblog o bitácora es una publicación online
- El creador/a o creadores publican periódicamente (normalmente con una periodicidad alta).
- Los contenidos se ordenan cronológicamente (lo último aparece en primer lugar).
- Suele tener una lista de enlaces a otros blogs (blogroll).
- Disponen de un sistema de comentarios
- Suele recurrir a enlaces a otros blogs, webs, etc para ampliar la información.
- Suelen tener una temática concreta, aunque no siempre sea así.
- Un blog también sirve para que su autor/es seleccionen aquello que considera más interesante en Internet y lo enlacen en él.

BLOG + ORGANIZACIONES

Sensibilización: es una manera muy fácil y útil de sensibilizar a otras personas, de hacerles llegar testimonios, noticias en general, información.

Compartir: es una forma de compartir información, opiniones, etc. con las personas que tenga acceso a Internet.

Participación: Otras personas pueden participar a través de la web, añadiendo comentarios a un post de un blog, por ejemplo. También pueden hacerse votaciones, convocatorias, etc.

Cercanía: todos los puntos anteriores hacen que las personas se sientan más cerca o que sientan más presente a una organización o colectivo a través de la web.

La cabecera identifica al nombre del blog.

La portada del blog es como la tapa de una revista. Es lo primero que los visitantes verán. Está compuesta por La cabecera, la zona para posts y la barra lateral (una o dos, normalmente).

El post es el artículo que ha sido escrito y subido al blog. Siempre aparecerá en la portada el último post escrito y publicado.

Las barras laterales contienen información útil para el visitante, tales como el perfil del autor o la institución, links de interés, categorías y diversos complementos de relación con el Blog.

Este es el diseño y formato estandar que aparece al crear un nuevo Blog. Desde el Panel de Control del administrador se podrá cambiar todo el aspecto y estructura del mismo

