

**PROVINCIA DE SANTA FE**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**RELEVAMIENTO DE LA INDUSTRIA**

**MANUFACTURERA**

**3° ETAPA**

**INFORME FINAL**

**AÑO 2012**

*Alicia Castagna*

*María Lidia Woelflin*

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCION   | 3  |
| 1. ENCUESTAS REALIZADAS  | 6  |
| 2. CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS   | 9  |
| 3. RAMAS DE ACTIVIDAD  | 13 |
| 4. MERCADOS Y COMPETITIVIDAD   | 16 |
| 5. EVOLUCION Y COMPORTAMIENTO RECIENTE DE LA<br>FACTURACIÓN, EL EMPLEO Y LA RENTABILIDAD | 28 |
| 6. PRODUCCIÓN, INVERSIONES E INNOVACIÓN  | 31 |
| 7. PERSPECTIVAS  | 41 |
| 8. CAPITAL HUMANO  | 45 |

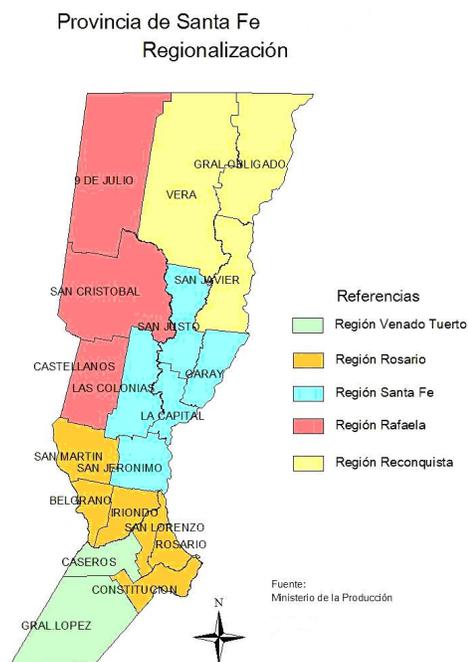
## INTRODUCCION

En el marco de las políticas que viene llevando a cabo el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe, tendiente a contar con información actualizada acerca de la situación de las empresas de la provincia, se llevó a cabo durante los años 2010-2011, el Relevamiento de la Industria Manufacturera de la Provincia de Santa Fe.

El mismo estuvo a cargo de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, contando con la colaboración del Instituto Provincial de Estadística y Censos y de las Agencias de Desarrollo de la Provincia.

El Relevamiento se realizó durante el segundo semestre de 2010 y primer semestre del 2011, abarcando a las pequeñas, medianas y grandes empresas de la provincia, que desarrollaran actividades industriales.

Para la organización del trabajo se tomó como base la regionalización de la Provincia de Santa Fe iniciada en el año 2008, la cuál contempla la división de la misma en cinco regiones:



En cada una de ellas, en la ciudad cabecera del “nodo”, funcionó una oficina a cargo de dos coordinadores regionales, ubicados en las siguientes Agencias:

Nodo Reconquista: ADEPRO Agencia para el Desarrollo Económico y Productivo de Reconquista

Nodo Rafaela: ACDICAR Agencia de Desarrollo e Innovación Rafaela

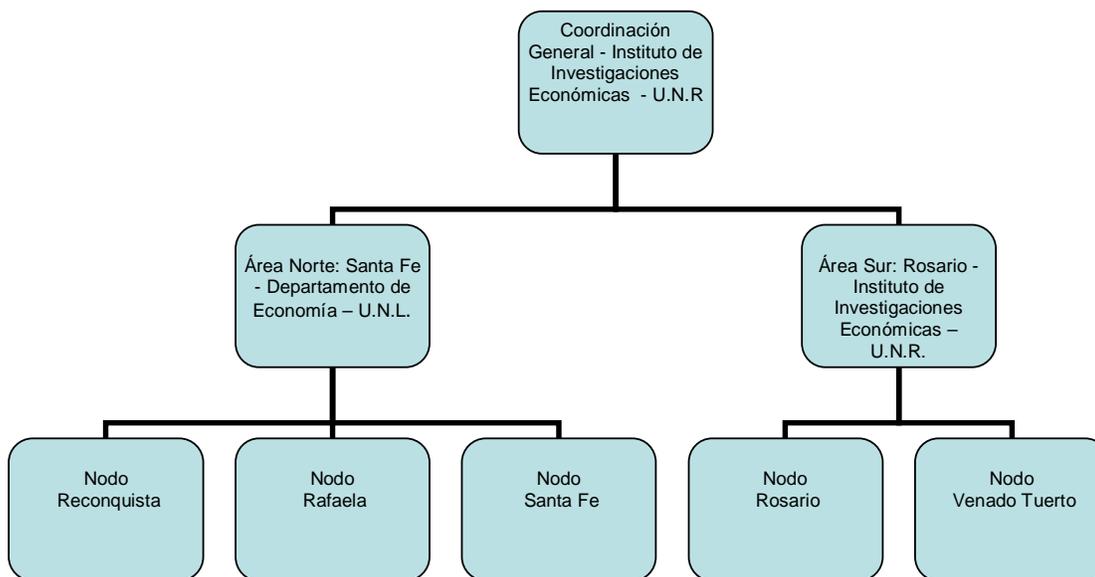
Nodo Santa Fe: ADER Agencia de Desarrollo Santa Fe

Nodo Rosario: ADERR Agencia de Desarrollo Región Rosario

Nodo Venado Tuerto: ADSFS Agencia de Desarrollo Santa Fe Sur Venado Tuerto.

Los equipos de coordinación, investigación y desarrollo del proyecto fueron los que a continuación se detallan:

- Ministerio de la Producción: Gabinete de Estudios y Áreas Específicas a cargo de la Coordinación Institucional general.
- Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario a cargo de la Coordinación Técnica General y Coordinación Técnica de las regiones Rosario y Venado Tuerto
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral de Santa Fe a cargo de la Coordinación Técnica de las regiones Reconquista, Rafaela y Santa Fe
- IPEC Instituto Provincial de Estadísticas y Censo, participó brindando información y asesoramiento.



Las condiciones que una industria debía cumplir para conformar el universo a encuestar fueron tener cinco o más personas ocupadas y/o que la facturación durante el año 2009 haya sido superior a los 200.000 pesos.

Se definió como actividad industrial manufacturera las correspondientes a la división D desde las ramas 15 a 38 del Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CLANAE):

|      |  |
|------|--|
| 15   | Elaboración de productos alimenticios y bebidas  |
| 151  | Producción y procesamiento de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas  |
| 152  | Elaboración de productos lácteos   |
| 153  | Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón; Elaboración de alimentos preparados para animales            |
| 154  | Elaboración de productos alimenticios n.c.p.   |
| 1552 | Elaboración de vinos y otras bebidas fermentadas a partir de frutas  |
| 17   | Fabricación de productos textiles  |
| 18   | Fabricación de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles   |
| 19   | Curtido y terminación de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y de sus partes                               |
| 20   | Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables |
| 21   | Fabricación de papel y de productos de papel   |
| 22   | Edición e impresión; reproducción de grabaciones   |
| 24   | Fabricación de sustancias y productos químicos   |
| 25   | Fabricación de productos de caucho y plástico  |
| 26   | Fabricación de productos minerales no metálicos  |
| 28   | Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo  |
| 281  | Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor   |
| 289  | Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.; servicios de trabajo de metales   |
| 29   | Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.  |
| 33   | Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; fabricación de relojes  |
| 34   | Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques   |
| 35   | Fabricación de equipo de transporte n.c.p.   |
| 36   | Fabricación de muebles y colchones; industrias manufactureras n.c.p. resto industria   |
| 37   | <b>Reciclamiento</b>   |
| 38   | <b>Reparación, mantenimiento e instalación de maquinas y equipos</b>   |

En el caso de las ramas 37 y 38 se analizó en cada caso si la actividad desarrollada correspondía a reparación o industria.

Como unidad estadística se tomó la empresa, por lo tanto una misma unidad podía estar compuesta por varios locales industriales.

El siguiente informe, muestra las principales características de las empresas industriales santafesinas respetándose, en la presentación de los datos, la regionalización territorial de la provincia: Región 1 (noreste) Nodo Reconquista, Región 2 (noroeste) Nodo Rafaela, Región 3 (centro-este) Nodo Santa Fe, Región 4 (centro-sur) Nodo Rosario y Región 5 (sur) Nodo Venado Tuerto.

## 1. ENCUESTAS REALIZADAS

En este informe se presentan los resultados más importantes extraídos de un primer análisis descriptivo de la información. La amplitud de la misma posibilita la realización de numerosos cruces de datos que permitirán estudios más profundos de temas específicos de cada nodo, sector, empresas o ramas de actividad.

Para la confección del padrón de empresas de la provincia se partió del enviado por el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) correspondiente al último Censo Nacional Económico. Luego de una segmentación por nodos y una primera depuración se arribó a un total de 9.755 registros. De este total el 58% pertenecían a la categoría de microempresas.

Dado que en el padrón censal la unidad estadística es el local y en este relevamiento lo es la empresa, se realizó una segunda depuración eliminando las duplicaciones que se detectaron en una primera instancia. Cabe aclarar que en el padrón censal existían numerosos registros que correspondían a administraciones centrales, a establecimientos pertenecientes a una misma empresa y a firmas que desarrollaban actividades que no correspondían, al momento del relevamiento, ser consideradas industrias. En esta instancia se eliminaron los que por conocimiento de los investigadores correspondían a algunas de las categorías antes mencionadas. Así se llegó a un total de 3.665 registros.

La base se completó con información proveniente de otras fuentes como por ejemplo padrón de la EPE, registros del DREI, registros de diferentes comunas y municipios, registros de la EPE, información obtenida del Observatorio Pymes. Asimismo, ex post, se incorporaron empresas detectadas en el operativo de campo. El padrón provisorio quedó conformado por alrededor de 5.200 registros, sabiendo de la existencia de duplicaciones por las diversas fuentes de información utilizadas, asimismo muchos registros provenientes del padrón de la EPE correspondían a domicilios particulares que habían solicitado servicios de energía trifásica, otros pertenecían a depósitos o comercios, otros estaban repetidos pero con distinto nombre en una misma ubicación, entre otros motivos. Luego de contactos telefónicos con vistas a la concertación de las entrevistas o, en su defecto, de realizar la primera visita se detectaron alrededor de 850 registros que no correspondían a empresas industriales a ser encuestadas, ya sean por ser microempresas o algún otro motivo. Esto, da como resultado un padrón aproximado de 4.350 empresas con las cuales se continuó el relevamiento a partir del cual se detectaron nuevos cambios.

Se tomaron como cierre aquellos casos en que la información recopilada daba cuenta de la existencia de la empresa y del cese de actividad de la misma, si bien puede haber otros casos en que la empresa no existía al momento del relevamiento pero se brindaba información sobre su traslado sin conocer el destino o cuando los vecinos dijeron que no conocían la existencia de ningún establecimiento industrial en ese lugar, en este último caso se la ponía como no existente o no localizada. Esta última categoría tuvo mucha frecuencia entre los registros incorporados por diversas fuentes. Debe señalarse que se detectaron 355 firmas cerradas distribuidas de la siguiente forma:

**CUADRO Nº 1.1  
EMPRESAS CERRADAS POR NODOS**

| <b>Nodo</b>   | <b>Cantidad cierres</b> |
|---------------|-------------------------|
| Reconquista   | 48                      |
| Rafaela       | 12                      |
| Santa Fe      | 24                      |
| Rosario       | 238                     |
| Venado Tuerto | 33                      |
| <b>TOTAL</b>  | <b>355</b>              |

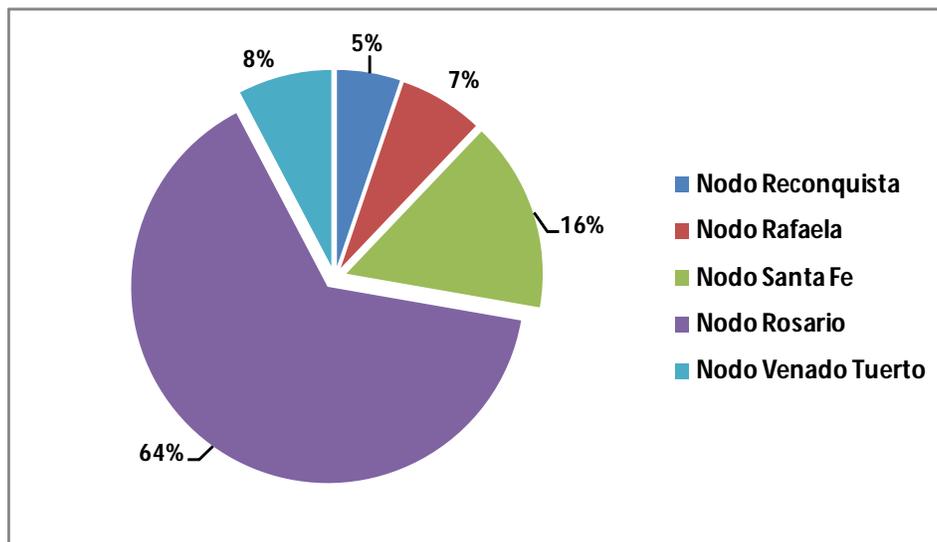
También hubo 99 empresas más que al momento de realización del trabajo de campo pertenecían a la categoría de microempresas, si bien en el último Censo Nacional Económico tenían rangos de personal ocupado y/o de valor bruto de producción correspondientes a la categoría de pymes. Por la metodología aplicada, al no ser incluidas las microempresas, no se pudieron detectar los casos que, en el período posterior al censo, hubiesen crecido pasando a ser pymes.

Hubo 872 firmas que se negaron a responder. A su vez se detectaron 195 que, si bien figuraban en el padrón censal como establecimientos industriales, desarrollaban otra actividad: comercios, distribuidoras, depósitos, administraciones centrales, figurando en el padrón censal como establecimientos industriales.

En 57 casos del padrón censal, se recopiló información sobre el cambio de domicilio de la empresa y, si bien se trató de buscar información por medio de vecinos, internet, guía telefónica y demás, no se pudo conocer la nueva localización o bien se habían trasladado fuera de la provincia. Además, 192 del mismo padrón, no pudieron ser localizadas por otros motivos tales como errores de domicilio.

Luego del proceso completo, las empresas encuestadas sobre las que se obtuvo información incluida en este relevamiento fueron 2.573, distribuidas según se presenta en el gráfico a continuación:

**GRAFICO Nº 1.1  
EMPRESAS RELEVADAS CON INFORMACIÓN POR NODOS**



Como puede observarse, el nodo Rosario concentra casi el 65% de las respuestas; por lo tanto, es conveniente realizar el análisis en general, destacando las diferencias entre cada región a fin de evitar que los resultados de aquellos nodos con poca representatividad se vean diluidos en el conjunto provincial.

La relación de respuestas completas obtenidas respecto al total de encuestadas más rechazos es del 75%. Sin embargo también debe considerarse los datos recopilados respecto a empresas que pasaron a la categoría de micro, aquellas que desarrollan otra actividad y los cierres. Tomando a este conjunto como universo el nivel de rechazos fue del 21%.

## 2. CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS

Las empresas encuestadas, que brindaron esta información, ocupan en total 79.858 personas, que se distribuyen entre los Nodos de la siguiente manera:

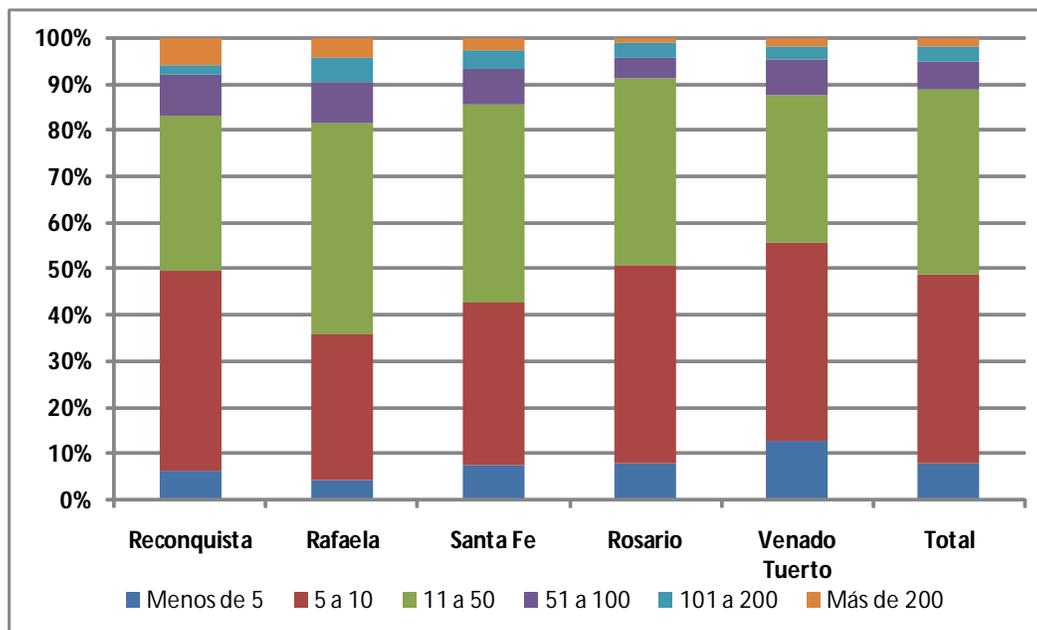
**CUADRO Nº 2.1  
PERSONAL OCUPADO POR CATEGORÍAS Y POR NODOS**

| Categorías                         | Reconquista | Rafaela     | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | TOTAL        |
|------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Ingenieros                         | 104         | 370         | 481          | 1506         | 135           | <b>2596</b>  |
| Otros profesionales universitarios | 162         | 652         | 775          | 1770         | 299           | <b>3658</b>  |
| Técnicos                           | 397         | 1160        | 1596         | 5837         | 419           | <b>9409</b>  |
| Trabajadores calificados           | 2560        | 4702        | 6889         | 18631        | 3303          | <b>36085</b> |
| Trabajadores no calificados        | 2655        | 2319        | 5819         | 15262        | 1619          | <b>27674</b> |
| Pasantes/Becarios                  | 18          | 103         | 45           | 227          | 37            | <b>430</b>   |
| Sin clasificar                     | 0           | 0           | 0            | 6            | 0             | <b>6</b>     |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>5896</b> | <b>9306</b> | <b>15605</b> | <b>43239</b> | <b>5812</b>   | <b>79858</b> |

Como se observa en el Cuadro Nro. 2.1 el 54,1% de los ocupados se concentran en el nodo Rosario, el 19,5% en el nodo Santa Fe, el 11,7% en el nodo Rafaela y los restantes 7,3% y 7% en los nodos Venado Tuerto y Reconquista.

Si clasificamos el total de empresas según escala de personal ocupado, por Nodo, los resultados muestran que más del 80% de las empresas encuestadas tienen entre 5 y 50 personas ocupadas<sup>1</sup>.

**GRÁFICO Nº 2.1  
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS SEGÚN PERSONAL OCUPADO POR NODOS**



<sup>1</sup> Las empresas que en el Padrón Censal tenía menos de 5 personas ocupadas no entraban en el universo de empresas a relevar, salvo que su nivel de facturación fuera de \$200.000 o más.

**CUADRO Nº 2.2  
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS SEGÚN PERSONAL OCUPADO**

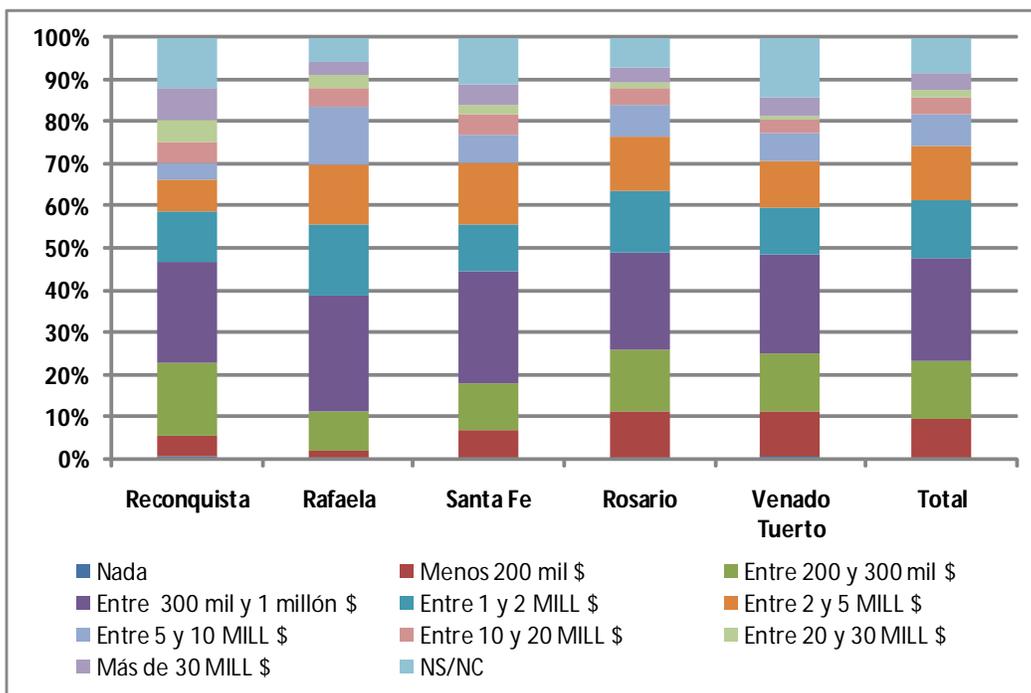
| <b>Nodos<br/>Personal ocupado</b> | <b>Rosario</b> | <b>Venado<br/>Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Menos de 5                        | 126            | 25                       | 29              | 7              | 8                  | 195          |
| 5 a 10                            | 711            | 85                       | 143             | 56             | 58                 | 1053         |
| 11 a 50                           | 673            | 63                       | 172             | 81             | 45                 | 1034         |
| 51 a 100                          | 73             | 15                       | 32              | 16             | 12                 | 148          |
| 101 a 200                         | 54             | 6                        | 16              | 9              | 3                  | 88           |
| Más de 200                        | 21             | 4                        | 11              | 8              | 8                  | 52           |
| Subtotal                          | 1658           | 198                      | 403             | 177            | 134                | 2570         |
| NS/NC                             | 3              | 0                        | 0               | 0              | 0                  | 3            |
| <b>Total</b>                      | <b>1661</b>    | <b>198</b>               | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

En el caso de la clasificación por rango de facturación encontramos una distribución mayor entre los distintos valores. En términos generales, alrededor del 24% de las empresas se encuentra en un rango de facturación entre 300 mil pesos y un millón de pesos. Un 34% facturan ente 1 y 10 millones de pesos y un 10% más de 10 millones. Fueron 104 empresas las que declararon que su VBP era superior a los 30 millones de pesos localizadas, primordialmente, en los nodos Rosario y Santa Fe, sin embargo si se tiene en cuenta la cantidad total de industrias por nodo debe destacarse que en el Nodo Reconquista un 7,5% de las firmas declararon ubicarse en este rango.

**CUADRO Nº 2.3  
CANTIDAD DE EMPRESAS POR NODO Y RANGO DE FACTURACIÓN**

| <b>Tamaño</b>                   | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|---------------------------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Nada                            | 5              | 2                    | 1               | 0              | 1                  | 9            |
| Menos 200000 pesos              | 184            | 21                   | 28              | 4              | 7                  | 244          |
| Entre 200 y 300 mil pesos       | 244            | 27                   | 44              | 16             | 23                 | 354          |
| Entre 300 mil y un millón pesos | 386            | 46                   | 107             | 49             | 32                 | 620          |
| Entre 1 y 2 millones pesos      | 240            | 22                   | 45              | 30             | 16                 | 353          |
| Entre 2 y 5 millones pesos      | 212            | 22                   | 58              | 25             | 10                 | 327          |
| Entre 5 y 10 millones pesos     | 124            | 13                   | 27              | 24             | 5                  | 193          |
| Entre 10 y 20 millones pesos    | 70             | 6                    | 20              | 8              | 7                  | 111          |
| Entre 20 y 30 millones pesos    | 23             | 2                    | 8               | 5              | 7                  | 45           |
| Más de 30 millones pesos        | 58             | 9                    | 21              | 6              | 10                 | 104          |
| NS/NC                           | 115            | 28                   | 44              | 10             | 16                 | 213          |
| <b>Total</b>                    | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

**GRÁFICO Nº 2.2**  
**TAMAÑO DE LAS EMPRESAS SEGÚN RANGO DE FACTURACIÓN POR NODOS**



Analizando el año de inicio de sus actividades son muy pocas las empresas que lo han hecho en el período agroexportador, permaneciendo un porcentaje similar de empresas instaladas en el período sustitutivo y en la etapa de desindustrialización, previa a la década del 90. Alrededor del 45% de las firmas se han establecido en las dos últimas décadas.

**CUADRO Nº 2.4**  
**AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES**

| Año de fundación | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Antes de 1930    | 1,6          | 3,5           | 6,9          | 2,8          | 1,5          | <b>2,6</b>   |
| 1931-1975        | 27,4         | 27,3          | 26,6         | 30,5         | 17,9         | <b>27,0</b>  |
| 1976-1990        | 25,2         | 21,2          | 26,6         | 22,6         | 25,4         | <b>24,9</b>  |
| 1991-2001        | 28,2         | 26,8          | 29,5         | 34,5         | 31,3         | <b>28,9</b>  |
| 2002-2010        | 17,3         | 20,7          | 9,9          | 8,5          | 23,1         | <b>16,1</b>  |
| NS/NC            | 0,4          | 0,5           | 0,5          | 1,1          | 0,7          | <b>0,5</b>   |
| <b>TOTAL</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

Predominan las empresas familiares, ya que el 79,5 % pertenece a una sola familia lo que es similar en todos los nodos. (Ver Anexo Cuadro A7). Esto se refleja en la estructura administrativa de las mismas ya que sólo un 18% de las empresas (aproximadamente 448 firmas) tiene más de 3 gerencias y un número importante de ellas son ocupados por miembros familiares. (Cuadros A8 y A9)

Las empresas relevadas son en su mayor parte de capital nacional y las que forman parte de grupos empresariales o son subsidiarias de empresas extranjeras se localizan principalmente en el nodo Rosario. Del total de empresas, sólo 109 forman parte de un grupo económico, 66 de las cuales están localizadas en el nodo Rosario, 18 en el nodo Santa fe, 10 en el nodo Venado Tuerto, 11 en el nodo Rafaela y 4 en el nodo Reconquista (Cuadros A5, A6 y A7).

### 3. RAMAS DE ACTIVIDAD

Considerando las principales actividades de las empresas que contestaron el Relevamiento se obtiene el perfil industrial en cada uno de los Nodos.

**CUADRO Nº 3.1  
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN CIU  
NUMERO DE EMPRESAS POR NODO (%)**

| CIU          |  | Reconquista   | Rafaela       | Santa Fe      | Rosario       | Venado Tuerto | TOTAL         |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 15           | Elab. de Productos alimenticios y bebidas                        | 30,6%         | 26,0%         | 31,3%         | 13,4%         | 19,7%         | <b>18,4%</b>  |
| 17           | Fab. de productos textiles                                       | 5,2%          | 0,0%          | 0,7%          | 1,0%          | 1,0%          | <b>1,1%</b>   |
| 18           | Fab. de Prendas de vestir, terminación y teñido de pieles        | 0,7%          | 0,6%          | 0,7%          | 3,4%          | 5,1%          | <b>2,8%</b>   |
| 19           | Curtido de cueros, fabricación de maletas y calzado              | 0,7%          | 0,6%          | 1,2%          | 3,1%          | 2,0%          | <b>2,4%</b>   |
| 20           | Productos de madera y corcho excepto muebles, art. de paja       | 6,0%          | 0,0%          | 3,0%          | 2,3%          | 4,0%          | <b>2,6%</b>   |
| 21           | Fab. de papel y prod. de papel                                   | 2,2%          | 2,3%          | 2,5%          | 1,8%          | 0,5%          | <b>1,9%</b>   |
| 22           | Edición e impresión y reproducción de grabaciones                | 3,0%          | 1,7%          | 5,0%          | 2,5%          | 2,5%          | <b>2,9%</b>   |
| 23           | Fab. coque, prod. de refinación de petróleo y comb. nuclear      | 0,0%          | 0,0%          | 0,2%          | 0,3%          | 0,0%          | <b>0,2%</b>   |
| 24           | Fab. de sustancias y productos químicos                          | 3,7%          | 1,1%          | 5,7%          | 3,7%          | 3,0%          | <b>3,8%</b>   |
| 25           | Fab. de productos de caucho y plástico                           | 2,2%          | 4,5%          | 4,0%          | 7,7%          | 3,0%          | <b>6,3%</b>   |
| 26           | Fab. de productos minerales no metálicos                         | 7,5%          | 1,7%          | 4,0%          | 2,6%          | 3,0%          | <b>3,0%</b>   |
| 27           | Fab. de metales comunes  | 0,7%          | 1,1%          | 0,7%          | 3,4%          | 1,5%          | <b>2,6%</b>   |
| 28           | Fab. de productos de metal, excepto maquinaria y equipos         | 10,4%         | 16,4%         | 10,9%         | 17,3%         | 18,7%         | <b>16,0%</b>  |
| 29           | Fab. de maquinaria y equipos no clasificados previamente         | 7,5%          | 23,7%         | 8,4%          | 17,8%         | 23,7%         | <b>16,7%</b>  |
| 30           | Fab. de maquinaria de oficina, contabilidad e informática        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,2%          | 0,0%          | <b>0,1%</b>   |
| 31           | Fab. de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.                  | 0,7%          | 3,4%          | 3,0%          | 2,0%          | 2,0%          | <b>2,2%</b>   |
| 32           | Fab. de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones | 0,0%          | 0,6%          | 0,0%          | 0,2%          | 0,0%          | <b>0,2%</b>   |
| 33           | Fab. de Instrumentos médicos, ópticos y de precisión y relojes   | 1,5%          | 0,0%          | 0,2%          | 1,4%          | 0,0%          | <b>1,0%</b>   |
| 34           | Fab. de vehículos automotores, remolques y semirremolques        | 5,2%          | 8,5%          | 6,7%          | 6,4%          | 5,6%          | <b>6,5%</b>   |
| 35           | Fab. de eq. de transporte.c.p.                                   | 2,2%          | 0,0%          | 0,2%          | 0,9%          | 1,0%          | <b>0,8%</b>   |
| 36           | Fab.de muebles y colchones, industrias manufact. n.c.p.          | 3,0%          | 6,2%          | 6,7%          | 5,7%          | 1,5%          | <b>5,4%</b>   |
| 37           | Reciclamiento  | 1,5%          | 0,0%          | 0,0%          | 0,2%          | 0,0%          | <b>0,2%</b>   |
| 38           | Reparación, mantenimiento e instalación de máq. y equipos        | 5,2%          | 1,7%          | 4,7%          | 2,3%          | 2,0%          | <b>2,8%</b>   |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

De la información suministrada por el cuadro anterior, se destaca que el 69% de las empresas se concentran en 6 de las ramas de actividad, con participaciones en orden de importancia: Elaboración de alimentos y bebidas (18,4%); Fabricación de maquinarias y equipos no clasificados previamente (16,7%); Fabricación de productos de metal, excepto maquinaria y equipos (16%); Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (6,5%); Fabricación de productos de caucho y plástico (6,3%); Fabricación de muebles y colchones, industrias manufactureras n.c.p.(5,4%).

Si bien con distinto peso, la elaboración de alimentos y bebidas (15), la de productos de metal (28) y de maquinaria y equipos (29) se da como importante en todos los Nodos. Sin embargo, Alimentos y bebidas se destaca en las regiones del Norte de la Provincia mientras que en el Sur (Rosario y Venado Tuerto) hay una importancia más equilibrada en las distintas ramas con más peso de la de Maquinaria y equipos. En todos los nodos esas tres ramas representan alrededor del 50% del valor de producción. En el caso de Rafaela tres ramas representan alrededor del 66% y cinco ramas el 80%; en este Nodo también es muy importante maquinarias y equipos. Esto muestra pocos cambios en la estructura productiva respecto a relevamientos realizados en períodos anteriores.

**CUADRO Nº 3.2  
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS SEGÚN PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD**

| CIU          | Menos de 5 | 5 a 10      | 11 a 50     | 51 a 100   | 101 a 200 | Más de 200 | Total       |
|--------------|------------|-------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| 15           | 29         | 211         | 162         | 29         | 23        | 19         | 473         |
| 17           | 3          | 14          | 9           | 1          | 1         | 1          | 29          |
| 18           | 4          | 36          | 24          | 4          | 3         | 1          | 72          |
| 19           | 4          | 24          | 30          | 1          | 2         | 2          | 63          |
| 20           | 10         | 32          | 23          | 2          |           |            | 67          |
| 21           |            | 18          | 21          | 5          | 3         | 1          | 48          |
| 22           | 5          | 46          | 20          |            | 2         | 1          | 74          |
| 23           |            | 2           | 3           | 1          |           |            | 6           |
| 24           | 6          | 39          | 40          | 7          | 4         | 2          | 98          |
| 25           | 17         | 66          | 65          | 8          | 4         |            | 160         |
| 26           | 4          | 39          | 30          | 3          | 2         |            | 78          |
| 27           |            | 24          | 34          | 4          | 3         | 1          | 66          |
| 28           | 38         | 171         | 164         | 25         | 8         | 5          | 411         |
| 29           | 47         | 133         | 192         | 36         | 14        | 7          | 429         |
| 30           |            |             | 3           |            |           |            | 3           |
| 31           | 1          | 18          | 30          | 1          | 4         | 3          | 57          |
| 32           |            | 2           | 2           |            |           |            | 4           |
| 33           | 3          | 7           | 15          |            | 1         | 1          | 27          |
| 34           | 7          | 57          | 71          | 17         | 9         | 5          | 166         |
| 35           | 1          | 10          | 9           |            |           | 1          | 21          |
| 36           | 6          | 64          | 62          | 4          | 2         | 2          | 140         |
| 37           |            | 2           | 3           |            | 1         |            | 6           |
| 38           | 10         | 38          | 22          |            | 2         |            | 72          |
| <b>Total</b> | <b>195</b> | <b>1053</b> | <b>1034</b> | <b>148</b> | <b>88</b> | <b>52</b>  | <b>2570</b> |

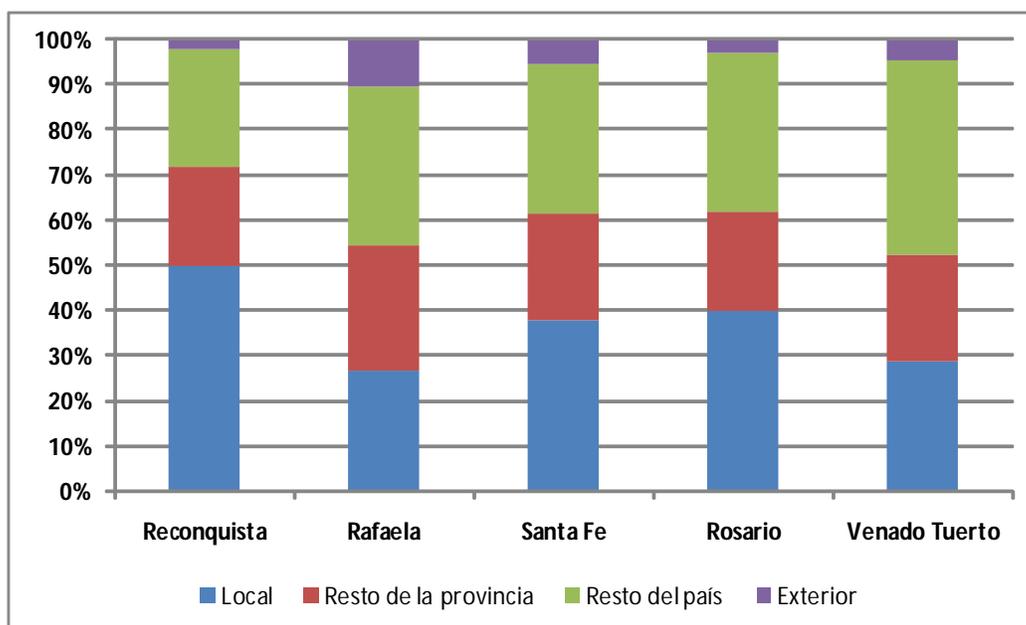
Cruzando las variables personal ocupado y rama de actividad se puede observar el predominio de empresas con menor cantidad de puestos de trabajo en la rama alimenticia, en la Fab. de productos de metal, excepto maquinaria y equipos y en la Fab. de maquinaria y equipos no clasificados previamente. Cabe destacar que también es en la primer rama mencionada dónde hay mayor proporción de empresas con más de 200 personas ocupadas.

#### 4. MERCADOS Y COMPETITIVIDAD

Se les preguntó a las empresas encuestadas sobre los mercados a los que se dirigieron sus ventas en 2009, estando las respuestas reflejadas en el gráfico siguiente. En este se puede observar que, en promedio, el principal destino de las ventas es el mercado local y el resto del país, variando el peso relativo de cada uno de estos en función del nodo que se está considerando. Así, las empresas del nodo Rafaela destinan en promedio el 10% de sus ventas al exterior, poco más del 35% al resto del país y el resto se reparte en partes semejantes entre la misma localidad y el resto de la provincia. En el otro extremo se encuentra el Nodo Reconquista, siendo en promedio el mercado local o provincial el destino de más del 70 % de las ventas, mientras que hacia el mercado externo se dirigen sólo el 2% de las ventas.

Cabe mencionar que cuando se compara el mercado a los que se dirigieron las ventas en 2009 con respecto al 2005, en todos los nodos aumenta el porcentaje que en promedio se destina al exterior a costa del mercado local. (Ver Anexo Cuadros B.8).

**GRÁFICO Nº 4.1**  
**MERCADOS A LOS QUE SE DIRIGIERON LAS VENTAS EN 2009,**  
**EN PROMEDIO POR NODOS**



Las principales provinciales a las que se destinaron las ventas en el resto del país son, en orden de importancia: Buenos Aires, luego Córdoba y Entre Ríos en la mayoría de los nodos, con excepción de Reconquista. En este último, el primer lugar lo ocupa la provincia del Chaco, seguida por Buenos Aires y Corrientes.

Al indagar sobre los objetivos de mercados para los próximos tres años, las empresas relevadas buscan, en primer lugar, consolidar la posición de los productos actuales en el mercado. Se destaca, en segundo lugar, penetrar en nuevos mercados con los productos actuales y, por último, la fabricación de nuevos productos para los mercados existentes. Al considerar las respuestas por nodos se encuentran diferencias en

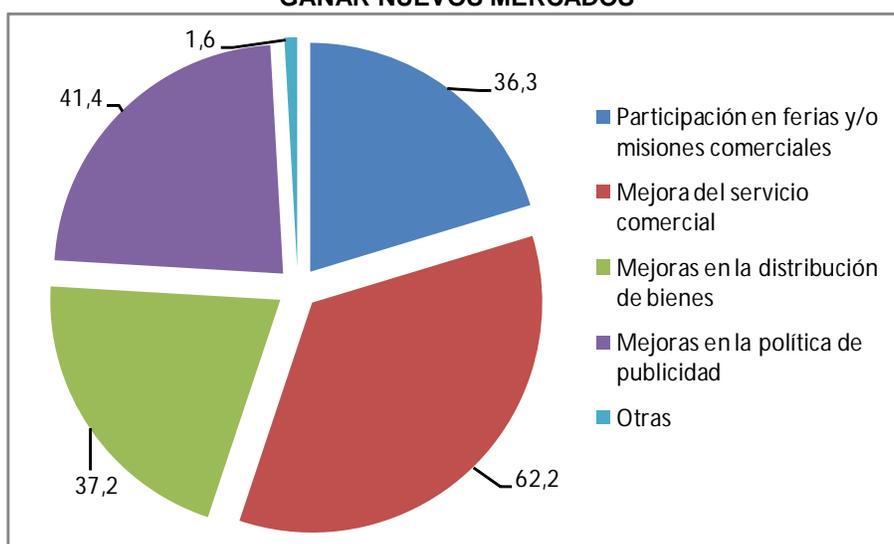
cuanto a los principales objetivos perseguidos por las empresas (Cuadros B14.1, B14.2 y B14.3).

**CUADRO Nº 4.1  
OBJETIVOS DE MERCADOS PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS**

|  | 1º Lugar    |              | 2º Lugar    |              | 3º Lugar    |              |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
|  | Cant. Emp.  | %            | Cant. Emp.  | %            | Cant. Emp.  | %            |
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 1444        | 56,1         | 297         | 11,5         | 161         | 6,3          |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 448         | 17,4         | 902         | 35,1         | 236         | 9,2          |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 12          | 0,5          | 24          | 0,9          | 34          | 1,3          |
| Reducir la línea de productos                                  | 29          | 1,1          | 35          | 1,4          | 25          | 1,0          |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 353         | 13,7         | 563         | 21,9         | 478         | 18,6         |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 74          | 2,9          | 194         | 7,5          | 334         | 13,0         |
| Aumentar las exportaciones                                     | 74          | 2,9          | 105         | 4,1          | 219         | 8,5          |
| Otros  | 26          | 1,0          | 21          | 0,8          | 45          | 1,7          |
| Ns/Nc  | 113         | 4,4          | 297         | 16,8         | 161         | 40,5         |
| <b>Total</b>   | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> |

Dado que uno de los objetivos de las empresas es ganar nuevos mercados, se analiza a continuación cuáles fueron las acciones efectivamente realizadas en los últimos dos años para lograrlo. Como se aprecia en el gráfico siguiente más del 60% de las empresas realizó mejoras del servicio comercial y aproximadamente el 40% en la política de publicidad. Particularmente en el nodo Reconquista, el 70% de las empresas han realizado mejoras del servicio comercial y el 50% en la distribución de bienes. Por otro lado, en los nodos Rafaela, Reconquista y Venado Tuerto la proporción de empresas que han realizado alguna de las mejoras tiende a superar el promedio provincial. (Ver Cuadro C.1 del Anexo)

**GRÁFICO Nº 4.2  
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZARON ACCIONES PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**



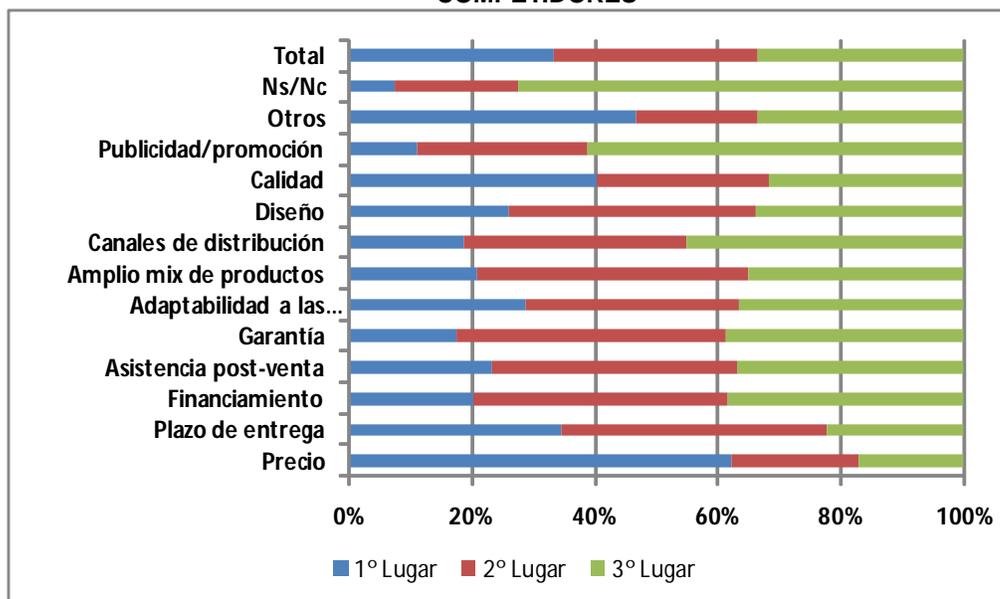
La percepción de los empresarios sobre los resultados de esas acciones es en promedio bueno (70%) o muy bueno (14%), habiendo alcanzado un resultado regular sólo el 15% de las empresas y malo menos del 1%. Las diferencias por nodos se pueden apreciar en la tabla siguiente, destacándose el nodo Rosario por ser donde en mayor porcentaje los empresarios consideran malo o regular los resultados de sus acciones. En el otro extremo se destaca el nodo Rafaela con el 25% de las empresas que lo consideran muy bueno y solo el 7% regular.

**CUADRO Nº 4.2  
RESULTADOS DE LAS MEJORAS POR NODOS**

|              | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Muy bueno    | 20,0         | 25,0         | 13,8         | 12,6         | 15,9          | 14,4         |
| Bueno        | 68,2         | 67,8         | 71,4         | 69,0         | 73,2          | 69,7         |
| Regular      | 10,9         | 7,2          | 14,8         | 17,3         | 10,2          | 15,3         |
| Malo         | 0,9          | 0,0          | 0,0          | 0,8          | 0,6           | 0,6          |
| Muy malo     | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Los factores que consideran las empresas que le generan una ventaja de mercado con respecto a sus competidores son el precio, la calidad y los plazos de entrega. Cuando se analizan las respuestas de los empresarios por nodos, si bien no se modifica la trilogía mayormente seleccionada, si se presentan diferencias en cuanto al orden de las mismas. Mientras que en los Nodos Rosario, Venado Tuerto y Reconquista, el precio es considerado el factor más importante, en Santa Fe y Rafaela es la calidad. ( Ver anexos Cuadros C3, C3.1, C3.2 y C3.3)

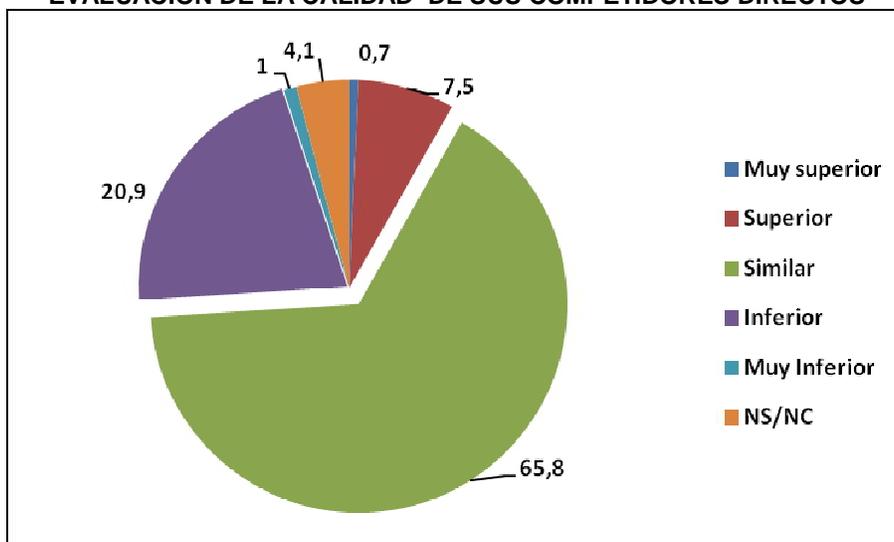
**GRAFICO Nº 4.3  
FACTORES QUE LES GENERAN UNA VENTAJA DE MERCADO CON RESPECTO A SUS  
COMPETIDORES**



Complementariamente se preguntó cómo evaluaban comparativamente la calidad del producto ofrecido por su competidor directo respecto al propio, independientemente de su procedencia. En este sentido, el 87% de las empresas encuestadas considera que

su competidor tiene una calidad similar o inferior a ella, representado sólo el 9% de las empresas las que consideran que tienen un producto con menor calidad que su competidor.

**GRAFICO Nº 4.4**  
**EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE SUS COMPETIDORES DIRECTOS**



Con el propósito de analizar si esta situación era homogénea en el sector industrial en su conjunto se entrecruzaron las respuestas relativas a la calidad de los productos de los competidores directos con la actividad que desarrollaban las empresas.

Tomamos como “bien posicionadas” a aquellas ramas que tienen un porcentaje de empresas superior al promedio del total industrial que declaran que los productos de sus competidores son semejantes o inferiores a los de ellos y “con inconvenientes” a aquellas en las cuáles se produce lo contrario. Entre las primeras hay que destacar la situación de las ramas 27 (Fab. de metales comunes) y 35 (Fab. de equipo de transporte n.c.p.) con un 96% de las firmas sin inconvenientes, y la 19 con el 92% de las industrias en esta situación. Entre las segundas la 21 (Fab. de papel y prod. de papel) y la 18 (Fab. de Prendas de vestir, terminación y teñido de pieles). Sin embargo tomando cantidad de empresas son las ramas 15, 28 y 29 las que tendrían mayor cantidad de firmas en situación comprometida para competir vía calidad.

**CUADRO Nº 4.3  
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE SUS COMPETIDORES DIRECTOS  
CON RESPECTO A LOS SUYOS POR RAMA DE ACTIVIDAD**

| CIU          | Muy Superior | Superior   | Similar     | Inferior   | Muy inferior | Ns/Nc      | Total       |
|--------------|--------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|
| 15           | 4            | 34         | 304         | 98         | 5            | 29         | 474         |
| 17           |              | 3          | 15          | 8          | 1            | 2          | 29          |
| 18           | 1            | 9          | 48          | 11         |              | 3          | 72          |
| 19           | 1            | 4          | 46          | 12         |              |            | 63          |
| 20           | 1            | 3          | 37          | 21         | 1            | 4          | 67          |
| 21           |              | 7          | 35          | 6          |              |            | 48          |
| 22           | 1            | 4          | 51          | 13         |              | 5          | 74          |
| 23           |              | 1          | 4           | 1          |              |            | 6           |
| 24           |              | 8          | 62          | 18         | 2            | 8          | 98          |
| 25           |              | 16         | 112         | 27         | 2            | 4          | 161         |
| 26           |              | 6          | 53          | 16         | 1            | 2          | 78          |
| 27           |              | 3          | 50          | 13         |              |            | 66          |
| 28           | 5            | 28         | 298         | 68         | 2            | 11         | 412         |
| 29           | 1            | 31         | 270         | 100        | 8            | 19         | 429         |
| 30           |              |            | 3           |            |              |            | 3           |
| 31           |              | 4          | 36          | 15         |              | 2          | 57          |
| 32           |              | 1          | 3           |            |              |            | 4           |
| 33           |              | 1          | 18          | 5          | 1            | 2          | 27          |
| 34           | 2            | 15         | 87          | 55         | 2            | 5          | 166         |
| 35           |              | 1          | 14          | 6          |              |            | 21          |
| 36           | 3            | 11         | 96          | 25         |              | 5          | 140         |
| 37           |              |            | 5           | 1          |              |            | 6           |
| 38           |              | 4          | 45          | 18         | 1            | 4          | 72          |
| <b>Total</b> | <b>19</b>    | <b>194</b> | <b>1692</b> | <b>537</b> | <b>26</b>    | <b>105</b> | <b>2573</b> |

Consultadas las empresas sobre si sus productos están siendo desplazados del mercado 560 respondieron afirmativamente, representando el 22% de las empresas encuestadas en toda la provincia. La mayor cantidad de empresas que enfrentan esta situación pertenecen al nodo Rosario y Venado Tuerto, representando en el primero el 23% de las empresas y en el segundo el 25% de las mismas. (Ver Anexo Cuadro C.6).

Al considerar la procedencia de dicha competencia, en poco más del 36% de las empresas provinciales los productos son origen externo. En el cuadro siguiente se aprecian las diferencias por origen de los productos y por nodo. Es de destacar en el nodo Rosario, Rafaela y Reconquista la proporción de empresas locales que desplazan a otras del mercado. Por otro lado, en el nodo Reconquista es muy baja la competencia con productos externos.

**CUADRO Nº 4.4  
DESPLAZAMIENTO DEL MERCADO SEGÚN ORIGEN DE LOS PRODUCTOS, EN  
PORCENTAJE**

|                | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Localidad      | 31,3         | 33,3         | 11,0         | 23,0         | 10,0          | <b>20,9</b>  |
| Provincia      | 31,3         | 10,0         | 15,9         | 9,9          | 14,0          | <b>11,8</b>  |
| Resto del País | 31,3         | 16,7         | 30,5         | 27,2         | 52,0          | <b>29,5</b>  |
| Exterior       | 6,3          | 36,7         | 42,7         | 38,2         | 22,0          | <b>36,4</b>  |
| Ns/Nc          | 0,0          | 3,3          | 0,0          | 1,6          | 2,0           | <b>1,4</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Los productos del exterior provienen fundamentalmente de China (40%) y de Brasil (24%) y esto se da en las respuestas de las empresas en todos los nodos, si bien con una importancia relativa diferente como se aprecia en el cuadro siguiente.

**CUADRO Nº 4.5  
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS**

|                          | Reconquista | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total       |
|--------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| Brasil                   | 100,0       | 21,7         | 28,6         | 23,1         | 25,0          | <b>24,2</b> |
| Resto del Mercosur       | 0,0         | 0,0          | 4,1          | 0,8          | 0,0           | <b>1,1</b>  |
| Resto de América del Sur | 0,0         | 0,0          | 2,0          | 1,2          | 2,8           | <b>1,4</b>  |
| Centroamérica            | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,0           | <b>0,0</b>  |
| NAFTA                    | 0,0         | 4,3          | 4,1          | 4,1          | 38,9          | <b>7,7</b>  |
| Europa                   | ,0          | 13,0         | 6,1          | 9,5          | 11,1          | <b>9,4</b>  |
| Japón                    | 0,0         | 8,7          | 0,0          | 0,4          | 0,0           | <b>0,9</b>  |
| Corea                    | 0,0         | 4,3          | 0,0          | 2,9          | 2,8           | <b>2,6</b>  |
| China                    | 0,0         | 34,8         | 38,8         | 45,9         | 13,9          | <b>40,7</b> |
| Resto de Asia            | 0,0         | 13,0         | 14,3         | 10,7         | 0,0           | <b>10,3</b> |
| Otros                    | 0,0         | 0,0          | 2,0          | 1,2          | 0,0           | <b>1,1</b>  |
| Ns/Nc                    | 0,0         | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 5,6           | <b>0,6</b>  |
| <b>Total</b>             | <b>100</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100</b>  |

Las ramas en que más porcentaje de empresas declaran estar siendo desplazadas del mercado son 35, 20 y 17 con un 43% la primera y un 34% las otras. Sin embargo en cantidad de empresas hay que destacar la 15, 29 y 28 las que tienen 92, 87 y 84 empresas respectivamente que están perdiendo mercados, como puede observarse en el cuadro siguiente.

**CUADRO Nº 4.6  
SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS ESTÁN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO POR  
RAMA DE ACTIVIDAD**

| CIU | Si | No  | Ns/Nc | Total |
|-----|----|-----|-------|-------|
| 15  | 92 | 375 | 7     | 474   |
| 17  | 10 | 18  | 1     | 29    |
| 18  | 20 | 51  | 1     | 72    |
| 19  | 14 | 49  |       | 63    |
| 20  | 23 | 43  | 1     | 67    |

|              |            |             |           |             |
|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| 21           | 7          | 40          | 1         | 48          |
| 22           | 15         | 55          | 4         | 74          |
| 23           |            | 6           |           | 6           |
| 24           | 13         | 82          | 3         | 98          |
| 25           | 37         | 120         | 4         | 161         |
| 26           | 21         | 56          | 1         | 78          |
| 27           | 12         | 54          |           | 66          |
| 28           | 84         | 321         | 7         | 412         |
| 29           | 87         | 335         | 7         | 429         |
| 30           | 1          | 2           |           | 3           |
| 31           | 16         | 41          |           | 57          |
| 32           | 2          | 2           |           | 4           |
| 33           | 6          | 20          | 1         | 27          |
| 34           | 46         | 118         | 2         | 166         |
| 35           | 9          | 12          |           | 21          |
| 36           | 34         | 104         | 2         | 140         |
| 37           |            | 6           |           | 6           |
| 38           | 11         | 61          |           | 72          |
| <b>Total</b> | <b>560</b> | <b>1971</b> | <b>42</b> | <b>2573</b> |

Las ramas 28,29 y 34 son las más afectadas por la competencia de productos que provienen del extranjero. A su vez merece señalarse la poca importancia de este tipo de situación en la industria alimenticia, dónde son las empresas de la propia localidad y del resto del país las que más está desplazando del mercado a las firmas provinciales.

#### CUADRO Nº 4.7

#### DESPLAZAMIENTO DEL MERCADO SEGÚN ORIGEN DE LOS PRODUCTOS POR RAMA DE ACTIVIDAD

| CIU | Localidad | Provincia | Resto del País | Exterior |
|-----|-----------|-----------|----------------|----------|
| 15  | 39        | 16        | 31             | 5        |
| 17  | 5         | 1         | 3              | 1        |
| 18  | 2         | 3         | 9              | 5        |
| 19  | 2         |           | 4              | 8        |
| 20  | 4         | 4         | 9              | 6        |
| 21  | 3         | 1         | 2              | 1        |
| 22  | 9         |           | 3              | 1        |
| 23  |           |           |                |          |
| 24  |           | 1         | 9              | 3        |
| 25  | 7         | 3         | 10             | 17       |
| 26  | 3         | 3         | 7              | 7        |
| 27  | 2         | 1         | 1              | 8        |
| 28  | 13        | 9         | 23             | 36       |
| 29  | 10        | 10        | 24             | 43       |

|              |            |           |            |            |
|--------------|------------|-----------|------------|------------|
| 30           |            |           | 1          |            |
| 31           | 1          | 1         | 5          | 9          |
| 32           |            |           |            | 2          |
| 33           |            |           | 2          | 4          |
| 34           | 7          | 5         | 12         | 22         |
| 35           |            |           |            | 9          |
| 36           | 7          | 4         | 8          | 15         |
| 37           |            |           |            |            |
| 38           | 3          | 4         | 2          | 2          |
| <b>Total</b> | <b>117</b> | <b>66</b> | <b>165</b> | <b>204</b> |

## MERCADO EXTERNO

Respecto al mercado externo si bien tres de cada cuatro empresas santafesinas no acceden al mismo, existen diferentes situaciones. Como puede observarse en el cuadro siguiente hay un 16% de firmas que tienen una estrategia de inserción internacional en el futuro, mientras casi un 10% lo hacen sólo en forma esporádica. La mayor proporción de empresas orientadas exclusivamente al mercado doméstico se detecta en el nodo Reconquista, acentuándose la característica de tampoco tener previsto para el futuro ampliarse a los mercados internacionales.

**CUADRO Nº 4.8**  
**SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES**  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS POR NODO**

|   | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| No exportan ni lo tienen previsto                           | 66,4         | 42,9         | 57,8         | 58,3         | 48,5          | <b>56,8</b>  |
| Aún no exportan pero prevén hacerlo más adelante            | 15,7         | 11,3         | 12,4         | 17,2         | 16,7          | <b>15,9</b>  |
| Exportan ocasionalmente, sin que sea parte de su estrategia | 3,7          | 8,5          | 7,2          | 10,2         | 11,6          | <b>9,4</b>   |
| Exportan continuamente como estrategia de crecimiento       | 7,5          | 26,0         | 14,4         | 9,6          | 13,1          | <b>11,7</b>  |
| <b>NS/NC</b>  | 6,7          | 11,3         | 8,2          | 4,6          | 10,1          | <b>6,2</b>   |
| <b>Total</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Es de destacar que en el nodo Rafaela una de cada cuatro empresas declararon exportar continuamente como parte de su estrategia de crecimiento. Este porcentaje es más de 11 puntos superior al observado en el nodo Santa Fe que es el que le sigue. Sin embargo los mayores porcentajes de empresas que prevén expandirse al mercado externo se encuentran en los otros tres nodos.

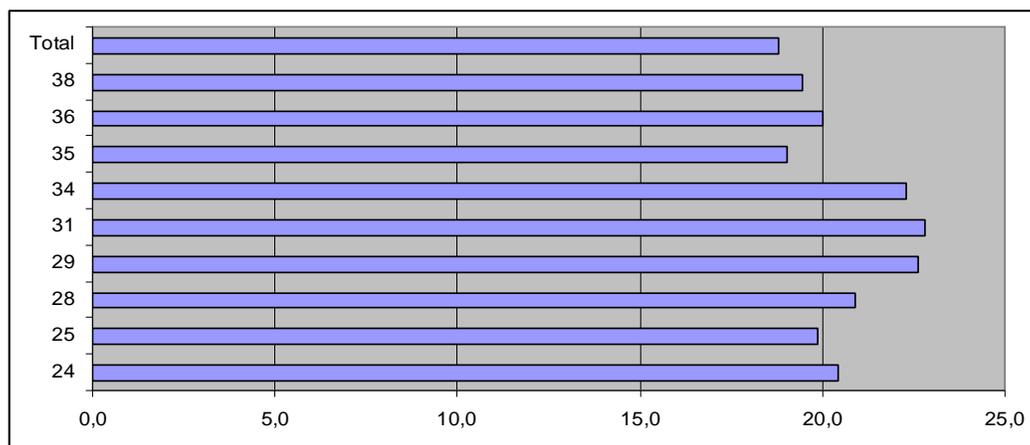
En el momento de realización del relevamiento 485 empresas señalaron que estaban exportando, que representan el 19% de las encuestadas. Más de la mitad de las mismas (54%) pertenecen a tres ramas: Fabricación de maquinaria y equipos no clasificados previamente (29), Fabricación de productos de metal, excepto maquinaria y equipos (28) y Elaboración de Productos alimenticios y bebidas (15) que representan el 20%, 18% y 16% respectivamente (Ver anexo Cuadro B10.1).

**CUADRO Nº 4.9**  
**CANTIDAD DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR RAMA DE ACTIVIDAD**

| CIU          |  | Reconquista | Rafaela   | Santa Fe  | Rosario    | Venado Tuerto | Total      |
|--------------|--|-------------|-----------|-----------|------------|---------------|------------|
| 15           | Elab. de Productos alimenticios y bebidas                        | 3           | 10        | 24        | 35         | 7             | <b>79</b>  |
| 17           | Fab. de productos textiles                                       | 0           | 0         | 0         | 5          | 0             | <b>5</b>   |
| 18           | Fab. de Prendas de vestir, terminación y teñido de pieles        | 0           | 0         | 2         | 9          | 0             | <b>11</b>  |
| 19           | Curtido de cueros, fabricación de maletas y calzado              | 0           | 0         | 1         | 8          | 1             | <b>10</b>  |
| 20           | Productos de madera y corcho excepto muebles, art. de paja       | 0           | 0         | 2         | 6          | 0             | <b>8</b>   |
| 21           | Fab. de papel y productos de papel                               | 0           | 0         | 3         | 4          | 0             | <b>7</b>   |
| 22           | Edición e impresión y reproducción de grabaciones                | 1           | 0         | 3         | 7          | 0             | <b>11</b>  |
| 23           | Fab. coque, prod. de refinación de petróleo y comb. nuclear      | 0           | 0         | 0         | 0          | 0             | <b>0</b>   |
| 24           | Fab. de sustancias y productos químicos                          | 0           | 1         | 2         | 15         | 2             | <b>20</b>  |
| 25           | Fab. de productos de caucho y plástico                           | 2           | 4         | 3         | 22         | 1             | <b>32</b>  |
| 26           | Fab. de productos minerales no metálicos                         | 1           | 0         | 1         | 7          | 0             | <b>9</b>   |
| 27           | Fab. de metales comunes  | 0           | 1         | 1         | 7          | 0             | <b>9</b>   |
| 28           | Fab. de productos de metal, excepto maquinaria y equipos         | 3           | 14        | 8         | 50         | 11            | <b>86</b>  |
| 29           | Fab. de maquinaria y equipos no clasificados previamente         | 2           | 16        | 6         | 53         | 20            | <b>97</b>  |
| 30           | Fab. de maquinaria de oficina, contabilidad e informática        | 0           | 0         | 0         | 0          | 0             | <b>0</b>   |
| 31           | Fab. de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.                  | 0           | 2         | 3         | 6          | 2             | <b>13</b>  |
| 32           | Fab. de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones | 0           | 0         | 0         | 0          | 0             | <b>0</b>   |
| 33           | Fab. de Instrumentos médicos, ópticos y de precisión y relojes   | 0           | 0         | 0         | 4          | 0             | <b>4</b>   |
| 34           | Fab. de vehículos automotores, remolques y semirremolques        | 1           | 5         | 6         | 22         | 3             | <b>37</b>  |
| 35           | Fab. de equipo de transporte n.c.p.                              | 0           | 0         | 0         | 4          | 0             | <b>4</b>   |
| 36           | Fab. de muebles y colchones, industrias manufactureras n.c.p.    | 1           | 2         | 7         | 18         | 0             | <b>28</b>  |
| 37           | Reciclamiento  | 1           | 0         | 0         | 0          | 0             | <b>1</b>   |
| 38           | Reparación, mantenimiento e instalación de máquinas y equipos    | 0           | 3         | 5         | 6          | 0             | <b>14</b>  |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>15</b>   | <b>58</b> | <b>77</b> | <b>288</b> | <b>47</b>     | <b>485</b> |

En el gráfico siguiente se muestran las ramas con mayor grado de inserción externa, tomando como tal al porcentaje de firmas de dicha rama que exportan. En este caso las tres principales son la rama CIU 31: Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos no contemplados en otra parte, la 29: Fabricación de maquinaria y equipos no clasificados previamente y la 34: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.

**GRAFICO Nº 4.4  
RAMAS SEGÚN INSERCIÓN EXTERNA**

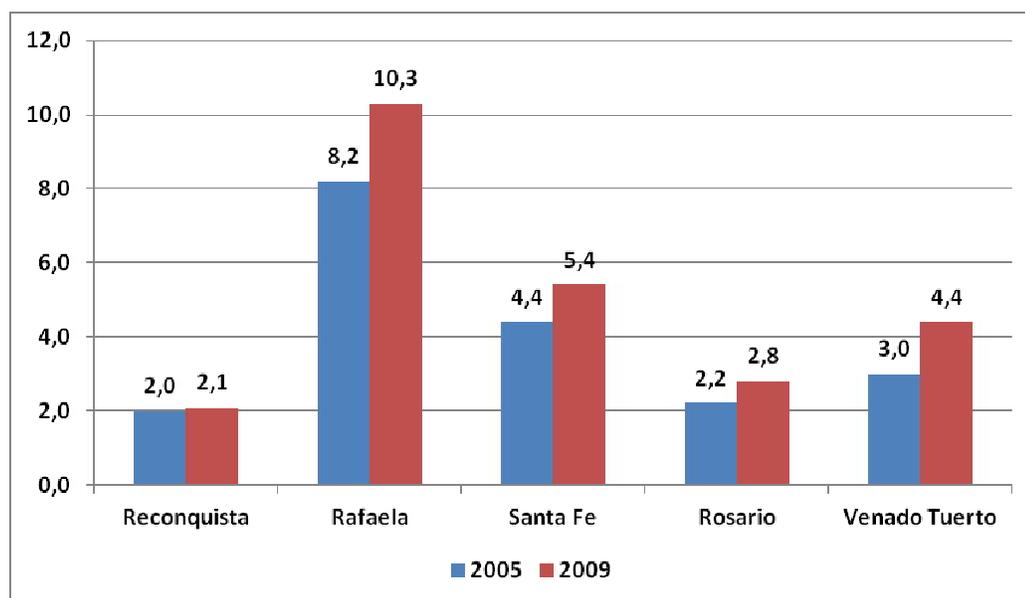


Si bien no todas estas empresas exportaban en el año 2005 aquellas que sí lo hacían y que habían incrementado el porcentaje de sus ventas al mercado externo señalaron, en su gran mayoría (77%) haber aumentado el volumen de sus exportaciones.

**CUADRO Nº 4.10  
CAUSA DEL INCREMENTO DEL % DE VENTAS AL EXTERIOR  
ENTRE LOS AÑOS 2005 Y 2009**

|                                    | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Precios internacionales en dólares | 50,0         | 24,1         | 25,0         | 23,7         | 18,8          | <b>22,6</b>  |
| Volúmenes exportados               | 25,0         | 31,0         | 32,1         | 42,4         | 62,5          | <b>43,7</b>  |
| Ambos                              | 25,0         | 44,8         | 46,4         | 33,9         | 18,8          | <b>33,7</b>  |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>103,6</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

**GRAFICO Nº 4.5  
PORCENTAJE DE VENTAS AL EXTERIOR. AÑOS 2005 y 2009 POR NODOS**



Como puede observarse en el gráfico anterior los nodos Rafaela, Rosario y Santa Fe son los que mayor incremento tuvieron en las ventas de sus empresas al exterior. El MERCOSUR es el principal mercado externo, sin embargo debe señalarse que las empresas localizadas en los nodos Rosario, Rafaela y Venado Tuerto destinan, aproximadamente, un quinto de sus exportaciones al resto de América del Sur y Centroamérica.

**CUADRO Nº 4.11  
PORCENTAJE QUE EN PROMEDIO SE EXPORTA A CADA MERCADO**

|  | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Brasil                                   | 15,0         | 21,0         | 18,0         | 16,0         | 12,0          |
| Resto del Mercosur                       | 33,0         | 34,0         | 46,0         | 49,0         | 50,2          |
| Resto de América del Sur y Centroamérica | 8,0          | 20,0         | 14,0         | 23,0         | 19,3          |
| Estados Unidos                           | 6,0          | 7,0          | 7,0          | 1,0          | 0,9           |
| Resto de América del Norte               | 3,0          | 1,0          | 1,0          | 1,0          | 1,2           |
| Europa                                   | 18,0         | 10,0         | 2,0          | 4,0          | 6,6           |
| Asia                                     | 13,0         | 4,0          | 5,0          | 3,0          | 0,0           |
| Otros                                    | 4,0          | 3,0          | 7,0          | 3,0          | 9,7           |
| <b>Total</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  |

Respecto al tamaño de las empresas exportadoras de acuerdo al rango de facturación debe señalarse que el 70% de las mismas facturan más de dos millones de pesos anuales, perteneciendo a estas categorías sólo el 30% de las empresas santafesinas. Son empresas que han tenido un buen desempeño de su facturación ya que un 19% la incrementaron en más de un 25% durante el último año y otro 57% lo hizo entre un 1 y un 25%. Solo un 7% declararon haberla disminuido.

Ante el requerimiento de que señalen los tres principales obstáculos que encuentran para exportar uno de cada cinco empresarios pusieron en primer lugar la falta de competitividad de sus precios. En segundo lugar se ubica el carecer de estructura de gestión apropiada para poder incursionar en el mercado externo.

**CUADRO Nº 4.12  
PRINCIPALES OBSTACULOS PARA ENCARAR EXPORTACIONES**

|  | 1º Lugar |      | 2º Lugar |     | 3º Lugar |     |
|--|----------|------|----------|-----|----------|-----|
|  | Empresas | %    | Empresas | %   | Empresas | %   |
| Ofertar a precios competitivos                               | 522      | 20,3 | 149      | 5,8 | 126      | 4,9 |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 130      | 5,0  | 123      | 4,8 | 81       | 3,1 |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 73       | 2,8  | 89       | 3,5 | 66       | 2,6 |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 120      | 4,7  | 130      | 5,0 | 72       | 2,8 |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 84       | 3,3  | 126      | 4,9 | 76       | 3,0 |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 41       | 1,6  | 72       | 2,8 | 71       | 2,8 |
| Conseguir información sobre compradores                      | 141      | 5,5  | 192      | 7,5 | 112      | 4,3 |

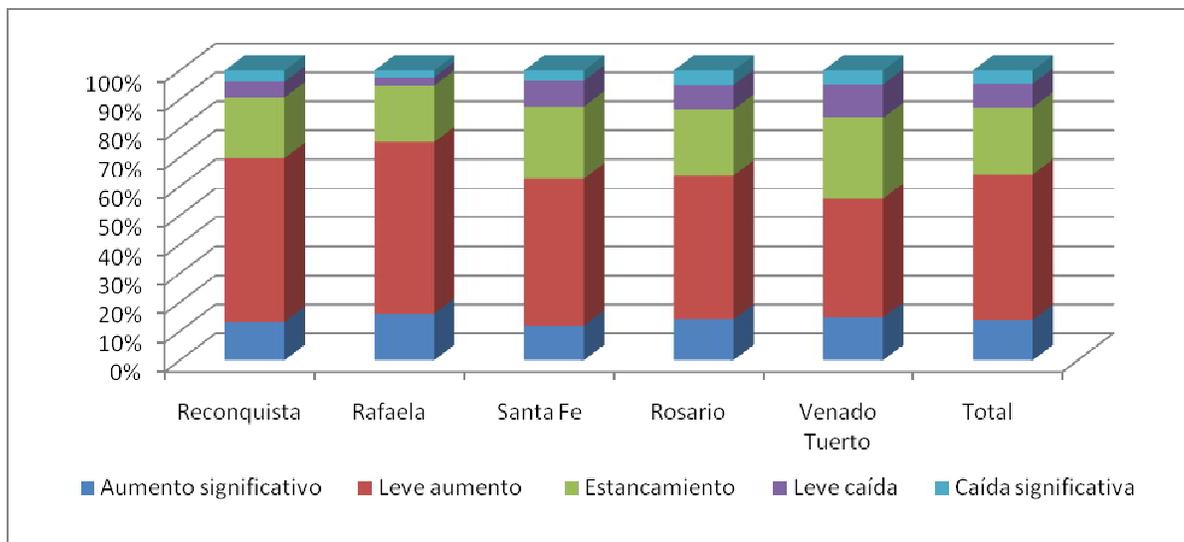
|   |             |              |             |              |             |              |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar | 331         | 12,9         | 207         | 8,0          | 149         | 5,8          |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                 | 65          | 2,5          | 99          | 3,8          | 79          | 3,1          |
| Importar con admisión temporaria                        | 6           | 0,2          | 14          | 0,5          | 17          | 0,7          |
| Obtener financiamiento                                  | 112         | 4,4          | 192         | 7,5          | 196         | 7,6          |
| Otras   | 256         | 9,9          | 48          | 1,9          | 42          | 1,6          |
| Ns/ Nc  | 692         | 26,9         | 1132        | 44,0         | 1486        | 57,7         |
| <b>Total</b>  | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> |

El primero de los obstáculos señalados se encuentra más acentuado en el nodo Rafaela y el segundo en Rosario, Santa Fe y Venado Tuerto (Ver anexos Cuadros B13). Otros inconvenientes a tener en cuenta son los referidos a la información sobre mercados potenciales y a la obtención de financiamiento.

## 5. EVOLUCION Y COMPORTAMIENTO RECIENTE DE LA FACTURACIÓN, EL EMPLEO Y LA RENTABILIDAD.

Más de la mitad de las empresas encuestadas (62,6%) declararon que su facturación aumentó en 2010 con respecto a 2009, registrando un aumento significativo (más del 25%) el 13,6% y un leve aumento (1 a 25%) el 49% de las firmas.

**GRÁFICO N° 5.1**  
**COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN DEL AÑO 2010 RESPECTO AL 2009**

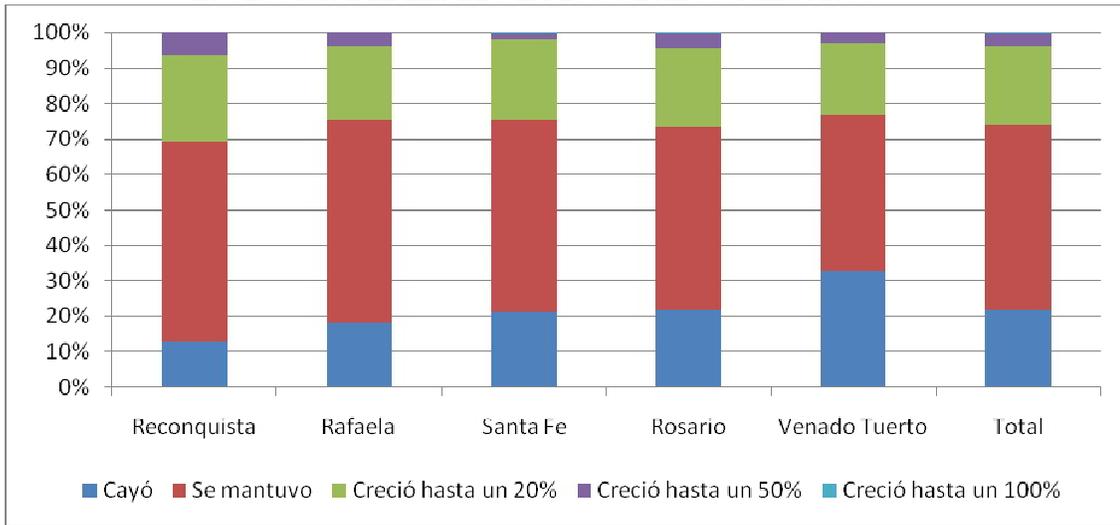


Al analizar la información por Nodo se destaca Rafaela y Reconquista con un comportamiento de la facturación superior al promedio provincial, superando el 70% de las firmas las que manifestaron un aumento en su facturación (ya sea leve o significativo). Por el contrario, el Nodo Venado Tuerto concentra la mayor proporción de empresas con comportamiento negativo de la facturación, llegando al 47% las que experimentaron una caída o un estancamiento con respecto al año anterior.

Con respecto a la evolución del empleo, el 22% de los entrevistados declaró una reducción de personal en los últimos tres años, un 51% que el mismo se mantuvo y el resto que lo aumentó como se evidencia en el Gráfico N° 5.2.

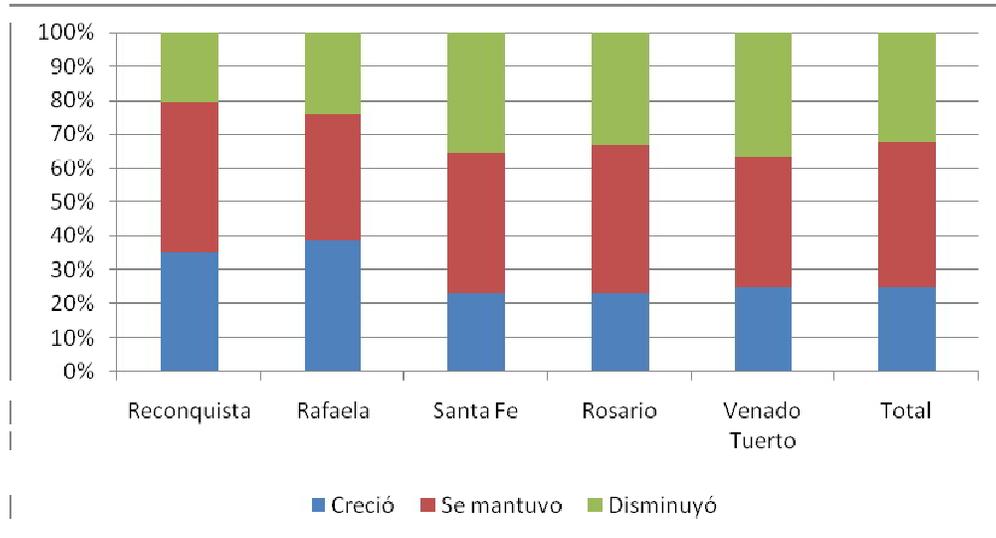
Se destaca el Nodo Reconquista, donde el 30% de las empresas incrementó el empleo en los últimos tres años, y contrariamente sólo el 12% lo disminuyeron. Por otro lado, Venado Tuerto es el Nodo que presenta la mayor proporción de empresas con caída de personal (31%).

**GRÁFICO Nº 5.2**  
**EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS**



Al indagar a las empresas por la evolución de la rentabilidad, el 32% de las firmas declaró que la misma disminuyó en los últimos tres años, cerca del 43% que la misma se mantuvo y el 25% restante que la misma aumentó en dicho período.

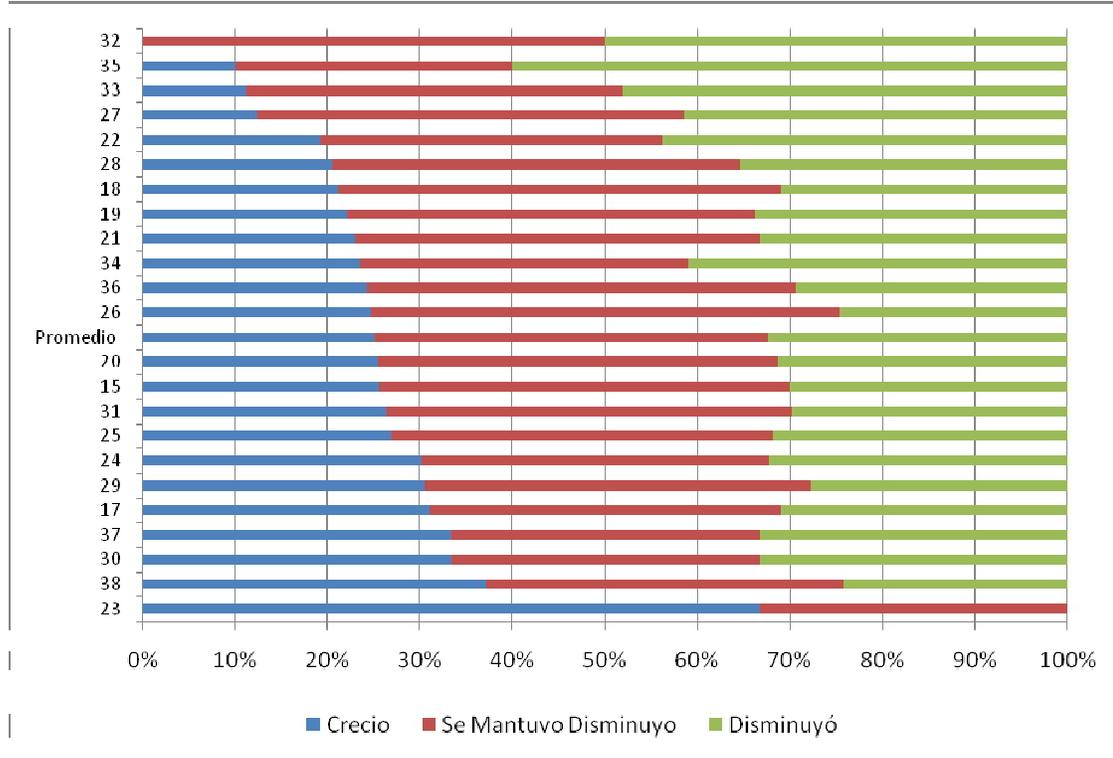
**GRÁFICO Nº 5.3**  
**EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS**



El análisis por nodo revela que en Reconquista y en Rafaela se concentra una mayor proporción de empresas que manifestaron haber experimentado un crecimiento de la rentabilidad los últimos tres años, 35% y 39% respectivamente, valor significativamente superior a la media provincial (25%). En el otro extremo Santa Fe y Venado Tuerto, el 36% de las firmas han visto disminuir su rentabilidad en los últimos tres años.

Por otro lado, en el Gráfico N° 5.4 se presenta la evolución de la rentabilidad por rama de actividad.

**GRÁFICO N° 5.4**  
**EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS POR RAMA DE ACTIVIDAD**



## 6. PRODUCCIÓN, INVERSIONES E INNOVACIÓN

Se indagó sobre el origen de los equipos utilizados en la producción siendo la mayoría de las respuestas, alrededor del 40%, que los mismos son totalmente de origen nacional, como puede observarse en el cuadro siguiente. En segundo lugar, el 27% de las empresas declara que el mismo es mayoritariamente argentino y parte extranjero. Al analizar las respuestas por Nodos no se presentan importantes diferencias, si bien en Rosario tiene un peso algo superior el porcentaje de equipos extranjeros en comparación con los otros nodos y es donde menor porcentaje de empresas cuentan exclusivamente con equipos nacionales.

**CUADRO Nº 6.1**  
**ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN**  
**En porcentaje**

|  | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Totalmente argentino                     | 42,5         | 41,2         | 46,4         | 35,6         | 43,9          | 38,7         |
| Mayoría argentino y parte extranjero     | 26,9         | 26,0         | 25,1         | 28,4         | 22,7          | 27,2         |
| Mayoría extranjero y parte argentino     | 19,4         | 20,9         | 17,1         | 15,5         | 14,6          | 16,3         |
| Totalmente extranjero                    | 5,2          | 5,1          | 6,0          | 9,4          | 8,1           | 8,2          |
| En partes iguales extranjero y argentino | 5,2          | 3,4          | 3,7          | 9,2          | 8,6           | 7,7          |
| Ns/Nc                                    | 0,7          | 3,4          | 1,7          | 1,9          | 2,0           | 1,9          |
| <b>Total</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Por otro lado, si el mismo análisis se realiza por rama de actividad se destacan la de Alimentos y bebidas (15), Fabricación de sustancias y productos químicos (24), y Fabricación de productos minerales no metálicos (26) donde más del 50% de las empresas cuenta exclusivamente con equipos argentinos en la producción. En el otro extremo, la mayor proporción de empresas utiliza equipos totalmente extranjero en la producción son la de Edición e impresión y reproducción de grabaciones (22), Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (30), Fabricación de prendas de vestir, terminación y teñido de pieles (18) y Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.

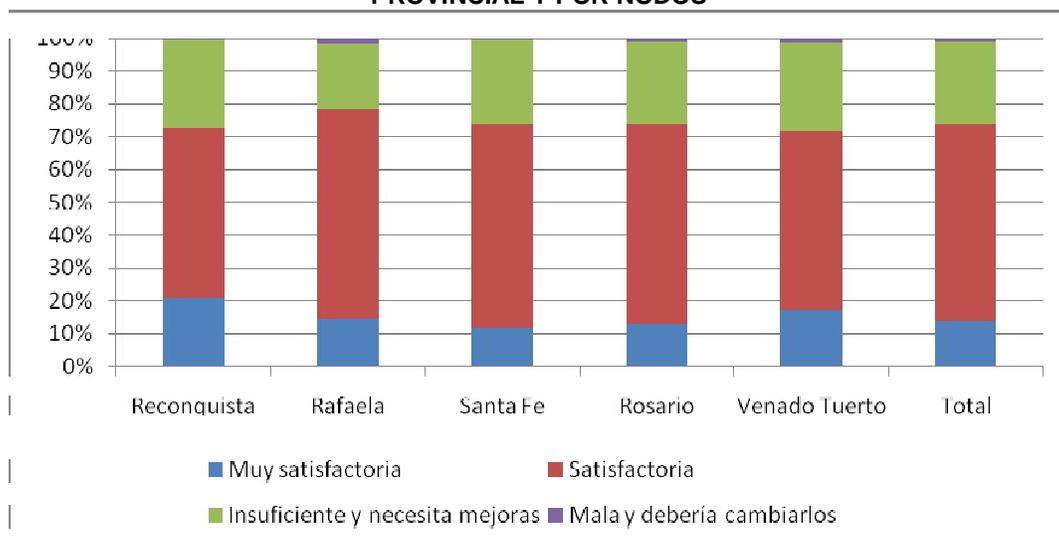
**CUADRO Nº 6.2**  
**ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD**  
**En porcentaje**

| CIU | Totalmente argentino | Mayoría argentino y parte extranjero | Mayoría extranjero y parte argentino | Totalmente extranjero | En partes iguales | Total |
|-----|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|
| 15  | 67,1                 | 21,1                                 | 6,1                                  | 1,1                   | 3,0               | 100,0 |
| 17  | 20,7                 | 13,8                                 | 24,1                                 | 20,7                  | 10,3              | 100,0 |
| 18  | 18,1                 | 19,4                                 | 20,8                                 | 30,6                  | 9,7               | 100,0 |
| 19  | 25,4                 | 31,7                                 | 27,0                                 | 9,5                   | 3,2               | 100,0 |
| 20  | 43,3                 | 26,9                                 | 11,9                                 | 6,0                   | 9,0               | 100,0 |
| 21  | 39,6                 | 25,0                                 | 16,7                                 | 14,6                  | 4,2               | 100,0 |
| 22  | 12,2                 | 8,1                                  | 28,4                                 | 39,2                  | 10,8              | 100,0 |

|              |             |             |             |            |            |              |
|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 23           | 33,3        | 50,0        | 0,0         | 0,0        | 16,7       | 100,0        |
| 24           | 54,1        | 26,5        | 9,2         | 3,1        | 4,1        | 100,0        |
| 25           | 34,2        | 28,0        | 15,5        | 10,6       | 9,3        | 100,0        |
| 26           | 56,4        | 16,7        | 11,5        | 9,0        | 3,8        | 100,0        |
| 27           | 39,4        | 36,4        | 12,1        | 4,5        | 6,1        | 100,0        |
| 28           | 33,5        | 31,3        | 19,4        | 6,3        | 7,8        | 100,0        |
| 29           | 27,5        | 34,3        | 18,9        | 6,5        | 11,0       | 100,0        |
| 30           | 33,3        | 0,0         | 33,3        | 33,3       | 0,0        | 100,0        |
| 31           | 35,1        | 31,6        | 22,8        | 5,3        | 1,8        | 100,0        |
| 32           | 0,0         | 0,0         | 50,0        | 25,0       | 25,0       | 100,0        |
| 33           | 33,3        | 22,2        | 25,9        | 11,1       | 7,4        | 100,0        |
| 34           | 30,1        | 32,5        | 15,7        | 6,0        | 14,5       | 100,0        |
| 35           | 47,6        | 14,3        | 19,0        | 4,8        | 14,3       | 100,0        |
| 36           | 19,3        | 28,6        | 27,9        | 14,3       | 7,9        | 100,0        |
| 37           | 50,0        | 0,0         | 16,7        | 33,3       | 0,0        | 100,0        |
| 38           | 43,1        | 23,6        | 12,5        | 11,1       | 9,7        | 100,0        |
| <b>Total</b> | <b>38,7</b> | <b>27,2</b> | <b>16,3</b> | <b>8,2</b> | <b>7,7</b> | <b>100,0</b> |

Además se preguntó acerca de la productividad de los equipos utilizados con respecto al de sus principales competidores, mostrándose la mayoría de los empresarios conforme con la misma. Como se observa en el gráfico N° 6.1, para el 23% de las empresas la productividad de los equipos es insuficiente y necesita hacer mejoras y sólo el 1% de los empresarios considera que es mala y debería cambiarlos.

**GRAFICO N° 6.1**  
**PRODUCTIVIDAD DE LOS EQUIPOS EN RELACIÓN AL DE SUS COMPETIDORES.TOTAL**  
**PROVINCIAL Y POR NODOS**



Si bien no se presentan diferencias sustanciales en el análisis por Nodo, se destaca a Rafaela donde se encuentra el mayor porcentaje de empresarios que considera la productividad de sus equipos satisfactoria o muy satisfactoria (72,3%).

Respecto a los principales problemas de producción identificados por los encuestados, se destacan los altos costos de la materia prima (45%), altos costos de la mano de obra (43%) y la falta de personal capacitado (33%), según puede observarse en el cuadro siguiente. En todos los nodos son estos mismos tres problemas los mayormente identificados por los empresarios, a excepción del nodo Santa Fe, donde en lugar del personal no capacitado se resaltan los altos costos de servicios.

**CUADRO Nº 6.3  
PRINCIPALES PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN  
En porcentaje**

|  | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|--|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Ninguno  | 3,0         | 9,6     | 5,2      | 4,6     | 9,6           | 5,4   |
| Altos costos de servicios                          | 26,1        | 24,9    | 30,0     | 32,1    | 34,3          | 31,2  |
| Altos costos de la materia prima                   | 44,0        | 40,7    | 42,4     | 46,4    | 38,9          | 44,7  |
| Altos costos de la mano de obra                    | 52,2        | 47,5    | 51,6     | 41,5    | 35,4          | 43,6  |
| Personal no capacitado                             | 32,1        | 27,1    | 24,8     | 34,7    | 43,9          | 33,2  |
| Falta de tecnología dura (equipamiento) adecuada   | 29,1        | 20,3    | 20,1     | 22,3    | 20,7          | 22,0  |
| Falta de tecnología blanda (organizativa) adecuada | 10,4        | 9,0     | 7,7      | 8,5     | 6,6           | 8,4   |
| Bajo volumen de producción                         | 29,9        | 13,6    | 18,4     | 25,2    | 20,7          | 23,2  |
| Problemas de calidad                               | 6,0         | 7,3     | 6,7      | 6,0     | 7,6           | 6,3   |
| Gran variedad de productos                         | 8,2         | 5,1     | 11,2     | 14,2    | 11,6          | 12,6  |
| Otros  | 5,2         | 2,3     | 4,7      | 6,3     | 8,6           | 5,9   |
| Ns/Nc  | 3,0         | 5,1     | 3,0      | 0,8     | 0,0           | 1,5   |

Consultadas las empresas sobre si tenían o no capacidad ociosa instalada y en caso afirmativo en qué porcentaje, en promedio el 54% de las mismas declara estar trabajando a plena capacidad, siendo en el Nodo Venado Tuerto y Rosario donde este porcentaje alcanza el mayor valor, y el nodo Reconquista donde es menor (37%).

**CUADRO Nº 6.4  
PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN CAPACIDAD OCIOSA INSTALADA**

|               | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Sin C.O       | 37,3         | 41,8         | 53,8         | 55,9         | 56,6          | 53,7         |
| Menos del 25% | 20,1         | 27,7         | 17,4         | 16,6         | 16,7          | 17,6         |
| 25 a 49%      | 20,9         | 20,3         | 19,9         | 18,4         | 12,1          | 18,4         |
| 50 a 74%      | 19,4         | 7,9          | 7,9          | 7,9          | 11,1          | 8,7          |
| 75 % o más    | 2,2          | 0,6          | 0,0          | 0,5          | 2,5           | 0,7          |
| Ns/Nc         | 0,0          | 1,7          | 1,0          | 0,7          | 1,0           | 0,8          |
| Total         | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Por otro lado, poco más de un 17% de las empresas tiene menos del 25% de su capacidad ociosa y otro 18% cuenta con dos cuartos de capacidad

disponible. Al analizar por nodo, es Reconquista donde se encuentran los mayores porcentajes de empresas con mayor capacidad ociosa.

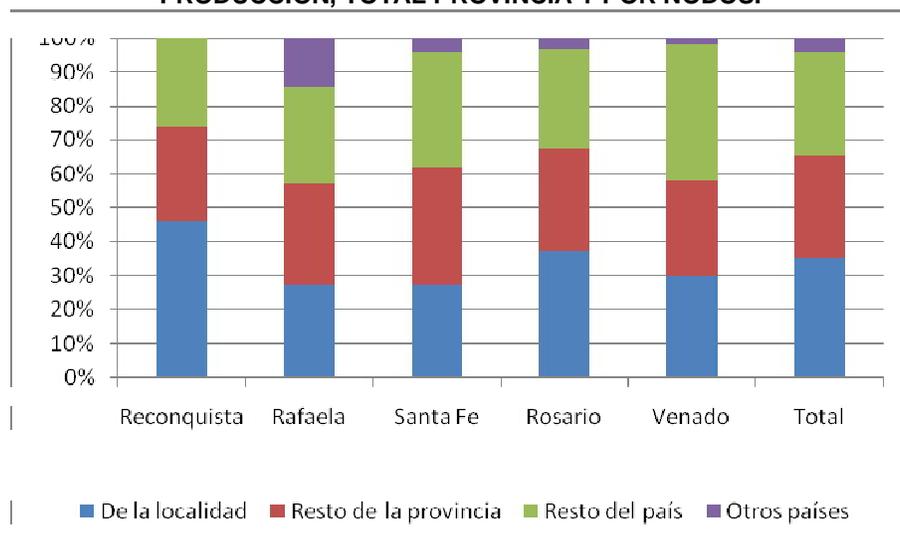
Aproximadamente el 45% de las empresas declaran realizar parte de su producción para otras empresas, siendo poco menos de la mitad de ellas las que realizan más del 75% de su producción a para otras empresas. Las diferencias entre Nodos se aprecian en el cuadro siguiente, destacándose Santa Fe donde es menor el porcentaje de firmas que realizan parte de su producción para otras.

**CUADRO Nº 6.5  
PRODUCCIÓN REALIZADA PARA OTRAS EMPRESAS  
En porcentaje**

|               | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|---------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| <b>Si</b>     | 39,6        | 48,0    | 32,8     | 47,9    | 44,4          | 44,9  |
| Menos del 25% | 39,6        | 22,4    | 47,7     | 22,5    | 30,7          | 26,8  |
| 25 a 49%      | 22,6        | 18,8    | 16,7     | 12,1    | 9,1           | 13,3  |
| 50 a 74%      | 18,9        | 15,3    | 7,6      | 13,2    | 10,2          | 12,7  |
| 75 % o más    | 18,9        | 43,5    | 28,0     | 52,3    | 50,0          | 47,1  |
| <b>No</b>     | 57,5        | 48,6    | 60,8     | 49,8    | 51,5          | 52,0  |
| <b>Ns/Nc</b>  | 3,0         | 3,4     | 6,5      | 2,2     | 4,0           | 3,1   |

Son mayormente de la misma localidad (35%) las empresas para las que se realiza parte de la producción, seguidas por resto de la provincia (30%) y del país (30%). Sólo el 4% produce para empresas extranjeras. Las diferencias por nodo se aprecian en el gráfico siguiente, donde se destaca Rafaela con mayor porcentaje de empresas extranjeras para las que se realiza parte de la producción. En el otro extremo en el Nodo Reconquista todas las empresas para las que se produce son del país, estando localizadas el 46% en la misma localidad de la empresa.

**GRAFICO Nº 6.2  
LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARA LAS QUE SE REALIZA PARTE DE LA  
PRODUCCIÓN, TOTAL PROVINCIA Y POR NODOS.**



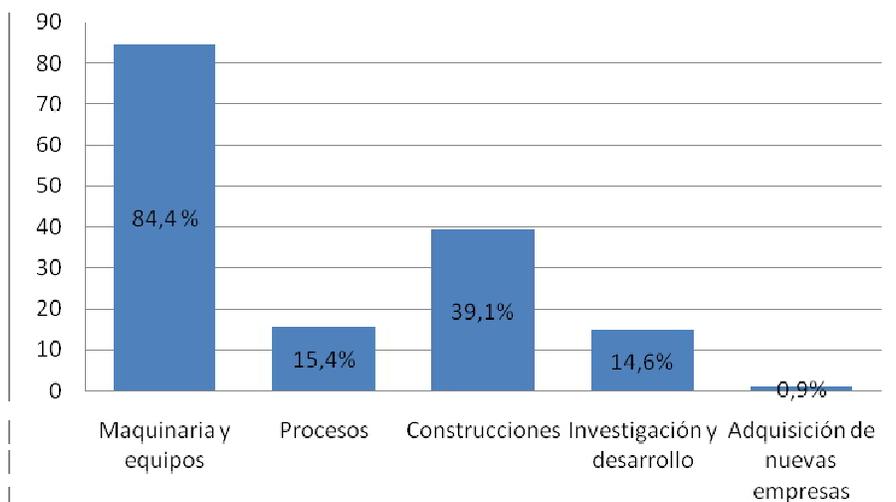
Al indagar sobre la realización de inversiones en los últimos tres años, 1751 firmas de las 2573 encuestadas en la provincia respondieron afirmativamente representando el 68% de las empresas. Las principales diferencias por Nodos se presentan en Reconquista donde el porcentaje de empresas que realizó inversiones alcanza poco más del 78% de las mismas en un extremo y por otro, Rafaela donde dicho porcentaje no llega al 63%.

**CUADRO N° 6.6  
EMPRESAS QUE REALIZARON INVERSIONES  
EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS**

|                        | <b>Cantidad de empresas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Reconquista            | 105                         | 78,4%             |
| Rafaela                | 111                         | 62,7%             |
| Santa Fe               | 277                         | 68,7%             |
| Rosario                | 1126                        | 67,8%             |
| Venado Tuerto          | 132                         | 66,7%             |
| <b>Total Provincia</b> | <b>1751</b>                 | <b>68,1%</b>      |

Como se aprecia en el gráfico N° 6.3, poco más del 84% de las empresas que realizaron inversiones lo hicieron en maquinaria y equipos, seguida por el 39% cuyo destino fue la construcción. En cuanto a inversiones en procesos e investigación y desarrollo fueron desarrolladas por el 15% de las empresas que contestaron haber invertido en los últimos años. Cabe aclarar que una empresa puede haber invertido en más de un rubro, por lo tanto las respuestas superan a la cantidad de empresas que invirtieron.

**GRAFICO N° 6.3  
DESTINO DE LA INVERSIÓN EN PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INVIRTIERON,  
TOTAL PROVINCIA**



Las diferencias por Nodos pueden apreciarse en el cuadro N° 6.7, donde vale destacar Rafaela donde se encuentra el mayor porcentaje de empresas que realizó inversiones en procesos (27%) y en construcción (48,6%).

**CUADRO N° 6.7  
DESTINO DE LA INVERSIÓN EN PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INVIRTIERON**

|                                | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|--------------------------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Maquinaria y equipos           | 86,7        | 83,8    | 83,4     | 84,5    | 84,1          | 84,4  |
| Procesos                       | 15,2        | 27,0    | 16,6     | 14,1    | 14,4          | 15,4  |
| Construcciones                 | 50,5        | 48,6    | 47,3     | 34,9    | 40,9          | 39,1  |
| Investigación y desarrollo     | 13,3        | 17,1    | 15,5     | 13,6    | 19,7          | 14,6  |
| Adquisición de nuevas empresas | 1,9         | 0,9     | 1,1      | 0,4     | 3,0           | 0,9   |

En promedio, el 84% de las empresas que invirtieron alcanzaron resultados iguales o superiores a lo esperado, como se observa en el cuadro siguiente. Es en el Nodo Reconquista donde en mayor medida los resultados no llegaron a cubrir con las expectativas iniciales de los empresarios.

**CUADRO N° 6.8  
RESULTADO DE LA INVERSIÓN, EN PORCENTAJE DE EMPRESAS**

|                     | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|---------------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Mayor a lo esperado | 26,7        | 29,7    | 20,9     | 21,9    | 25,8          | 22,8  |
| Igual a lo esperado | 46,7        | 62,2    | 63,5     | 62,9    | 54,5          | 61,3  |
| Menor a lo esperado | 14,3        | 1,8     | 7,6      | 9,1     | 9,8           | 8,8   |
| Ns/Nc               | 12,4        | 6,3     | 7,9      | 6,0     | 9,8           | 7,0   |
| Total               | 100,0       | 100,0   | 100,0    | 100,0   | 100,0         | 100,0 |

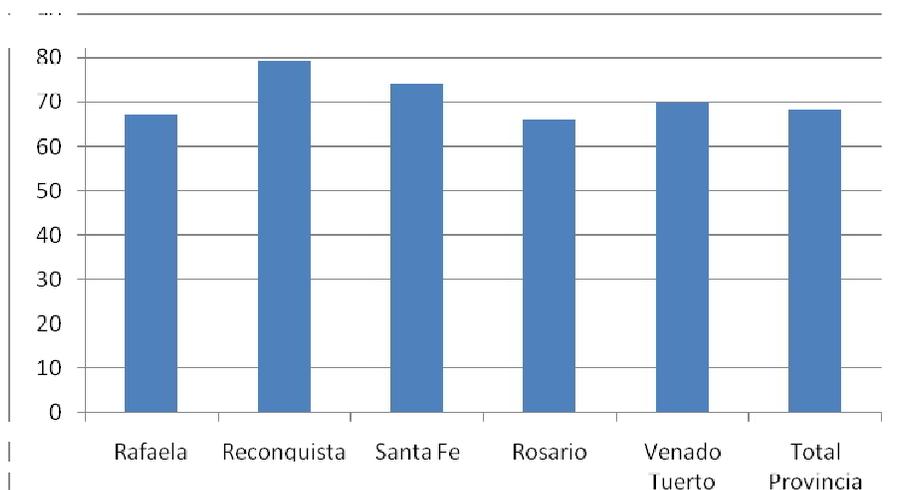
La principal fuente de financiamiento de las inversiones fue la reinversión de utilidades, habiéndose utilizado por el 73% de las empresas. En segundo lugar, poco más del 35% de las empresas se financió con créditos bancarios. Debe tenerse en cuenta que una empresa puede haber utilizado más de una fuente de financiamiento para llevar adelante la inversión, por lo tanto el porcentaje de empresas supera el cien por ciento. En el cuadro siguiente se puede observar las fuentes de financiamiento utilizada por Nodos, donde se destaca la mayor proporción de empresas de Reconquista que se financió con créditos bancarios y con créditos/subsidios de instituciones en relación a los otros nodos.

**CUADRO N° 6.9  
FUENTE DE FINANCIACIÓN UTILIZADA EN PORCENTAJE DE EMPRESAS**

|                                     | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|-------------------------------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Aportes de socios                   | 23,8        | 18,0    | 17,4     | 24,2    | 18,8          | 22,4  |
| Reinversión de utilidades           | 61,9        | 83,8    | 77,3     | 72,8    | 73,3          | 73,3  |
| Créditos bancarios                  | 47,6        | 38,7    | 43,2     | 33,9    | 33,2          | 35,6  |
| Crédito/ subsidios de instituciones | 22,9        | 4,5     | 7,6      | 7,5     | 8,7           | 8,4   |
| Otras                               | 1,9         | 1,8     | 4,5      | 3,9     | 5,8           | 4,0   |

Consultadas acerca de si realizarán inversiones en los próximos tres años, en promedio el 68% de las empresas de la provincia tiene previsto hacerlo.

**GRAFICO Nº 6.4**  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZARÁ INVERSIONES EN LOS PRÓXIMOS**  
**TRES AÑO**



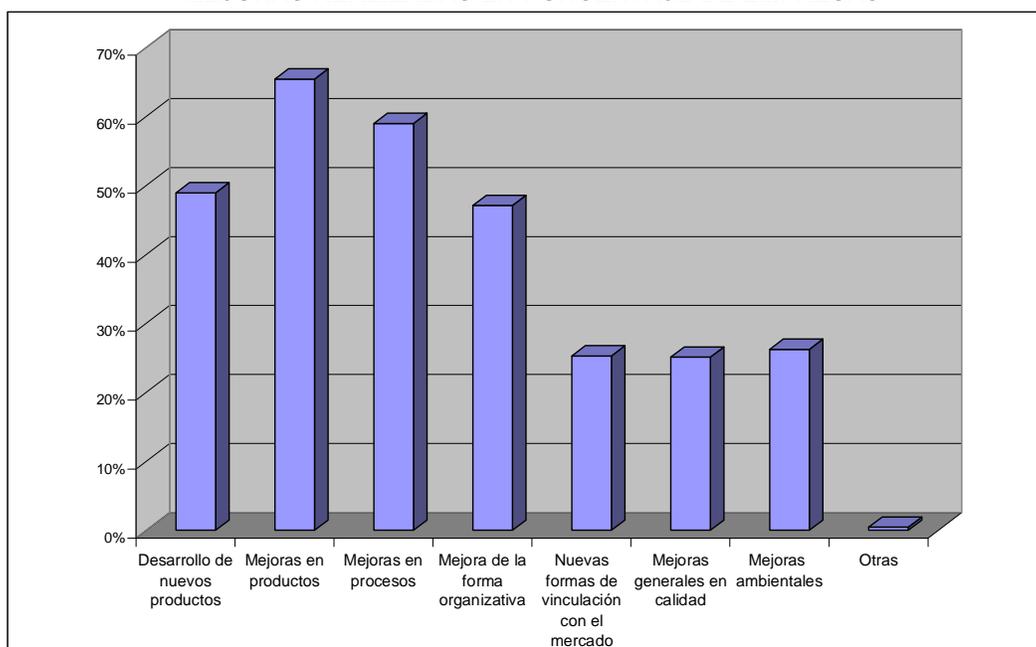
Entre los principales destinos de las inversiones se destaca en maquinaria y equipos con el 88%, seguido por construcción planeándola hacerlo cerca del 50% de las empresas. En el cuadro siguiente se puede observar el destino de la inversión planeada diferenciada por nodo.

**CUADRO Nº 6.10**  
**DESTINO DE LA INVERSIÓN PLANEADA**

|                                | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|--------------------------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Maquinaria y equipos           | 91,5        | 87,4    | 63,0     | 90,4    | 92,3          | 88,4  |
| Procesos                       | 41,5        | 53,8    | 32,6     | 45,3    | 43,5          | 44,3  |
| Construcciones                 | 71,7        | 58,0    | 21,0     | 45,2    | 51,2          | 46,8  |
| Investigación y desarrollo     | 37,7        | 36,1    | 11,6     | 33,3    | 31,4          | 31,8  |
| Adquisición de nuevas empresas | 1,9         | 1,7     | 12,3     | 1,5     | 1,3           | 2,3   |

Se les consultó a las empresas sobre si habían realizado mejoras en los últimos tres años, siendo las respuestas más destacadas las mejoras en productos (65%) y las mejoras en procesos (59%). Luego, algo más de 50% de las empresas ha realizado desarrollos de nuevos productos y mejoras de la forma organizativa.

**GRAFICO Nº 6.5  
MEJORAS REALIZADAS EN PORCENTAJE DE EMPRESAS**



En el cuadro siguiente se aprecia el porcentaje de empresas que realizó mejoras diferenciando las respuestas por nodo.

**CUADRO Nº 6.11  
MEJORAS REALIZADAS POR NODO, EN PORCENTAJE DE EMPRESAS**

|   | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|---|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 46,3        | 47,5    | 45,9     | 49,5    | 53,0          | 48,9  |
| Mejoras en productos                        | 71,6        | 61,0    | 59,3     | 66,6    | 68,2          | 65,4  |
| Mejoras en procesos                         | 66,4        | 53,1    | 60,0     | 59,2    | 55,6          | 59,0  |
| Mejora de la forma organizativa             | 53,7        | 34,5    | 45,9     | 47,8    | 50,5          | 47,1  |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 36,6        | 27,1    | 23,3     | 24,1    | 30,3          | 25,3  |
| Mejoras generales en calidad                | 30,6        | 22,6    | 23,1     | 25,2    | 27,3          | 25,1  |
| Mejoras ambientales                         | 30,6        | 18,1    | 27,5     | 26,4    | 26,8          | 26,2  |
| Otras                                       | 0,0         | 0,0     | 0,5      | 0,6     | 0,0           | 0,5   |

En general los resultados alcanzados por las distintas mejoras han sido buenos o muy buenos en el 90% de los casos en promedio.

## 6.1 INSUMOS

El 45% de las empresas, en promedio, manifiestan que encargan la realización de componentes o materiales a medida a otras empresas, localizadas mayormente (40%) en la misma localidad, seguida en segunda lugar por resto del país (29%). En el cuadro N° 6.1.1 se evidencia la diferencia por nodos del porcentaje de empresas que encargan componentes o materiales a medida a otras empresas y en el Gráfico N° 6.1.1 la procedencia de las empresas a quien le encargan la producción, discriminada también por nodo.

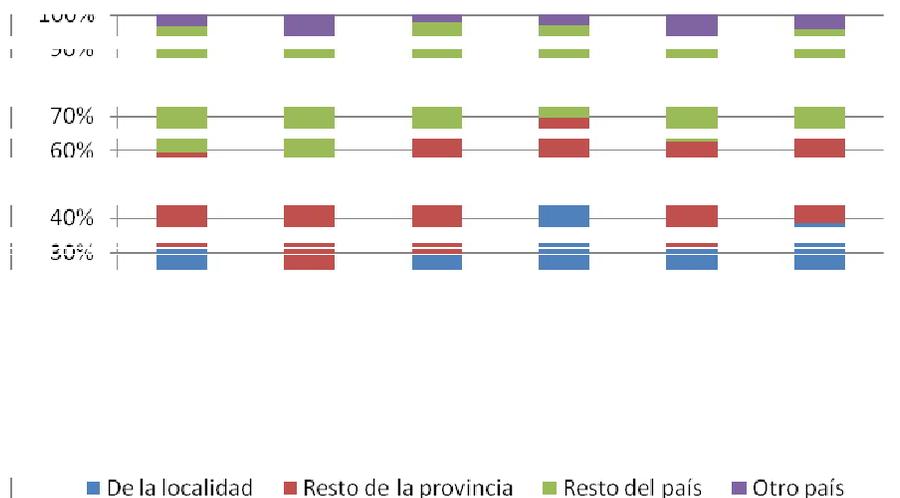
CUADRO N° 6.1.1

### EMPRESAS QUE ENCARGAN COMPONENTES O MATERIALES A MEDIDA A OTRAS EMPRESAS. En porcentaje

|              | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Si           | 38,8         | 48,0         | 39,0         | 46,7         | 44,4          | 45,0         |
| No           | 59,7         | 51,4         | 60,0         | 52,3         | 54,0          | 53,9         |
| Ns/Nc        | 1,5          | 0,6          | 1,0          | 1,0          | 1,5           | 1,1          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

GRAFICO N° 6.1.1

### PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS QUE REALIZAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN A MEDIDA. En porcentaje



Aproximadamente el 48% de las empresas declaró que aumentó el porcentaje de componentes o materiales a medida encargado en los últimos cinco años, destacándose del análisis por nodo Rafaela donde dicho porcentaje aumentó en el 56% de los casos.

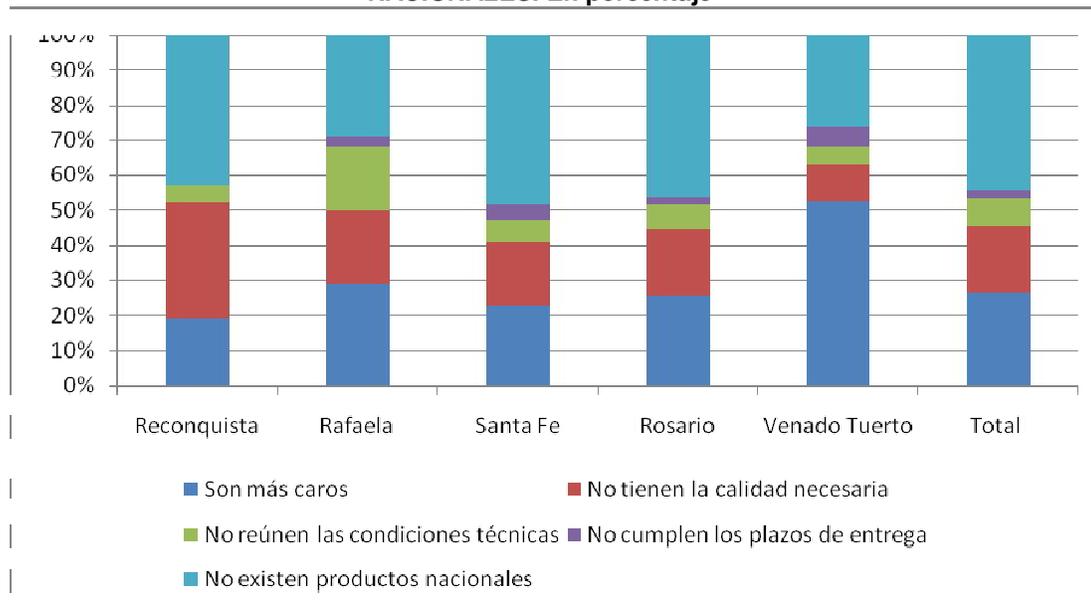
En análisis de los insumos muestra que poco más de la mitad de las empresas no compra insumos en la misma localidad, mientras que el 20% adquiere menos del 25%. Por otro lado, el 27 % de las empresas adquiere parte de los insumos en el extranjero. En el cuadro N° 6.1.2 se presenta la procedencia de los insumos en porcentaje.

**CUADRO N° 6.1.2  
EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS  
TOTAL PROVINCIA**

|                       | 0%    | 1-25% | 26-50% | 51-75% | 76-99% | 100%  |
|-----------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| Localidad             | 52,4% | 20,5% | 10,2%  | 3,8%   | 4,4%   | 8,8%  |
| Resto de la provincia | 49,1% | 16,6% | 16,6%  | 6,2%   | 5,1%   | 6,3%  |
| Resto del país        | 26,8% | 15,2% | 22,7%  | 10,7%  | 11,4%  | 13,1% |
| Extranjero            | 72,6% | 11,6% | 8,2%   | 3,3%   | 2,9%   | 1,4%  |

Como se observa en el gráfico N° 6.1.2, las empresas no aumentan el abastecimiento con productos nacionales en primer lugar porque los mismos no existen, en el 44% de los casos, y en segundo lugar porque consideran que son más caros (26%). Las diferencias por nodos se refleja en el gráfico N° 6.1.2.

**GRAFICO N° 6.1.2  
INCONVENIENTES PARA AUMENTAR EL ABASTECIMIENTO CON PRODUCTOS  
NACIONALES. En porcentaje**



## 7. PERSPECTIVAS

Se presentan aquí los objetivos de las empresas para los años 2011 y 2012 así como sus perspectivas respecto al empleo y a la facturación. Complementariamente se considera la importancia de la realización de nuevas inversiones y mejoras, que son las que permitirán cumplir con los objetivos señalados. Las exportaciones también forman parte de las posibilidades futuras de las empresas provinciales. Sin embargo, se señalan también los inconvenientes para incrementar su producción y las demandas de infraestructura necesarias para la misma.

### PRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta los objetivos que las empresas se plantean para los próximos dos años, se observa que en todos los nodos un porcentaje cercano al 80% de las empresas proyecta en primer lugar aumentar el volumen de producción. Le sigue en orden de importancia lograr la reducción de los costos unitarios y la mejora en la calidad del producto total.

**CUADRO Nº 7.1**  
**OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS PARA LOS AÑOS 2011 Y 2012 (%)**

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|
| Aumentar el volumen de producción                   | 78      | 71            | 75       | 69      | 84          |
| Disminuir los costos unitarios                      | 51      | 49            | 56       | 50      | 51          |
| Mejorar la calidad del producto total               | 45      | 46            | 45       | 50      | 49          |
| Mejorar la calidad del proceso de producción actual | 41      | 37            | 43       | 40      | 51          |
| Flexibilizar la producción                          | 10      | 9             | 8        | 11      | 8           |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado         | 27      | 34            | 29       | 22      | 35          |
| Otros   | 3       | 3             | 1        | 1       | 3           |
| Ns/Nc   | 2       | 0             | 1        | 2       | 0           |

### EMPLEO

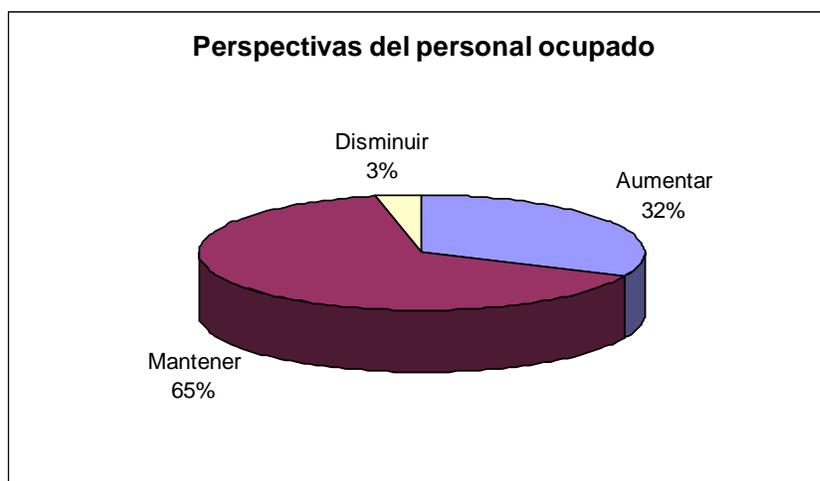
Fueron más las empresas que en todos los nodos declararon aumentar el personal ocupado en el año 2011 que aquellas que piensan disminuirlo. Para el total de la provincia el 61% de las empresas tiene como expectativa mantener el personal que tiene ocupado actualmente.

**CUADRO Nº 7.2**  
**PERSPECTIVAS DEL PERSONAL OCUPADO PARA 2011 RESPECTO 2010.**

| Expectativas | Cantidad de empresas | Porcentaje   |
|--------------|----------------------|--------------|
| Aumentar     | 777                  | 30,2         |
| Mantener     | 1570                 | 61,0         |
| Disminuir    | 81                   | 3,1          |
| NS/NC        | 145                  | 5,6          |
| <b>Total</b> | <b>2573</b>          | <b>100,0</b> |

Sin tener en cuenta aquellas empresas que no respondieron, el porcentaje que desea mantener el personal ocupado asciende al 65%, mientras que el que piensa incrementarlo alcanza el 32%.

**GRAFICO Nº 7.1**



## FACTURACIÓN

Con respecto a esta variable, el 62,4% de las empresas prevé que la misma se incrementará en el año 2011. Un 20% sostiene que permanecerá estable, mientras que solo un 5% considera que la facturación caerá el año próximo comparándola con la del año 2010. En todos los nodos un porcentaje de empresas cercano al 50% considera que habrá un leve aumento, entre el 1 y el 10% del total facturado en el año 2010.

**CUADRO Nº 7.3**  
**PERSPECTIVAS DE LA FACTURACIÓN DEL AÑO 2011 EN COMPARACIÓN**  
**CON EL AÑO 2010 (%)**

|                                     | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|-------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Aumento significativo (más del 10%) | 13,7    | 15,2          | 15,4     | 19,8    | 23,9        | 15,0  |
| Leve aumento (1 a 10%)              | 47,0    | 47            | 44,2     | 59,3    | 47,8        | 47,4  |
| Estancamiento                       | 21,1    | 13,6          | 20,6     | 14,1    | 14,9        | 19,6  |
| Leve caída (Hasta 10%)              | 3,7     | 3             | 4,5      | 0,6     | 4,5         | 3,6   |
| Caída significativa (Mas del 10%)   | 1,1     | 0,5           | 1,7      | 0,0     | 0,0         | 1,0   |
| NS/NC                               | 13,5    | 20,7          | 13,6     | 6,2     | 9,0         | 13,3  |
| Total                               | 100,0   | 100,0         | 100,0    | 100,0   | 100,0       | 100,0 |

## INVERSIONES

Con respecto a la realización de nuevas inversiones en los próximos tres años, el 68% de las empresas de la provincia tiene previsto realizar algún tipo de inversión. En el nodo Reconquista casi el 80% de las empresas planea invertir. En los demás nodos el porcentaje de empresas que realizará inversiones supera en todos el 65%, principalmente en maquinarias y en construcciones. Según se vio en el punto anterior las empresas han realizado mejoras en productos y en procesos dado las mejores perspectivas que los datos muestran. Sin embargo, más del 50% de las firmas señala la falta de financiamiento como un gran inconveniente para iniciar nuevas mejoras (ver anexo Cuadros D6, D7, E21).

## EXPORTACIONES

Si se analizan las posibilidades de exportación, según se presentaron en el punto 4.1 el 16% del total de las empresas de la provincia aún no exportan, pero prevén hacerlo más adelante. Asimismo el 20% aproximadamente realiza exportaciones en la actualidad, ya sea de manera ocasional o continuamente como parte de su estrategia de crecimiento.

Dentro de los obstáculos que las empresas encuentran a la hora de exportar el 21% de las mismas considera que la mayor dificultad se encuentra en poder ofertar productos a precios competitivos. En segundo lugar, ubican como obstáculo la carencia de una estructura de gestión apropiada para la exportación.

Analizando las variables que las empresas consideran una amenaza para su expansión en los mercados nacionales y/o externos, el 38% de las mismas sitúa en primer lugar la elevada imposición tributaria, mientras que un 17% sitúa en primer lugar las regulaciones del mercado de trabajo. Le siguen como amenazas en orden de importancia altos costos de materia prima y altas tasas de interés.

**CUADRO Nº 7.4  
AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN**

|  | 1º Lugar    |            | 2º Lugar    |            | 3º Lugar    |            |
|--|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
|  | Cant. Emp.  | %          | Cant. Emp.  | %          | Cant. Emp.  | %          |
| Regulaciones del mercado de trabajo                  | 450         | 17         | 236         | 9          | 168         | 7          |
| Regulaciones sobre el medio ambiente                 | 40          | 2          | 51          | 2          | 29          | 1          |
| Elevada imposición tributaria                        | 969         | 38         | 518         | 20         | 204         | 8          |
| Altas tasas de interés                               | 171         | 7          | 370         | 14         | 181         | 7          |
| Política cambiaria                                   | 152         | 6          | 208         | 8          | 194         | 8          |
| Altos costos de materia prima                        | 332         | 13         | 388         | 15         | 312         | 12         |
| Altos costos de energía                              | 61          | 2          | 175         | 7          | 188         | 7          |
| Altos costos de servicios públicos                   | 9           | 0          | 44          | 2          | 121         | 5          |
| Aranceles elevados                                   | 20          | 1          | 58          | 2          | 98          | 4          |
| MERCOSUR   | 10          | 0          | 13          | 1          | 11          | 0          |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto, rutas) | 32          | 1          | 46          | 2          | 49          | 2          |
| Bajo consumo (del gobierno y de los particulares)    | 53          | 2          | 71          | 3          | 113         | 4          |
| Baja en el precio de sus productos                   | 37          | 1          | 47          | 2          | 87          | 3          |
| Otros  | 109         | 4          | 57          | 2          | 65          | 3          |
| Ns /Nc   | 128         | 5          | 291         | 11         | 753         | 29         |
| <b>Total</b>   | <b>2573</b> | <b>100</b> | <b>2573</b> | <b>100</b> | <b>2573</b> | <b>100</b> |

## REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA

Dentro de la infraestructura que las empresas consideran de utilidad y que creen que debería mejorarse, en primer lugar el 28% de las empresas señalaron Parque industrial, el 27% manifestaron la necesidad de una mejora en la energía eléctrica y el 16% consideró necesario mejorar la red vial.

**CUADRO N° 7.5**  
**NECESIDAD DE MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA**

|                              | <b>Cantidad de empresas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Parque industrial            | 717                         | 27,9              |
| Aeropuerto                   | 26                          | 1,0               |
| Puerto                       | 62                          | 2,4               |
| Tren de cargas hacia puertos | 46                          | 1,8               |
| Red vial                     | 412                         | 16,0              |
| Energía eléctrica            | 702                         | 27,3              |
| Resguardo aduanero           | 37                          | 1,4               |
| Red de gas                   | 188                         | 7,3               |
| Otra                         | 33                          | 1,3               |
| NS/NC                        | 350                         | 13,6              |
| <b>Total</b>                 | <b>2573</b>                 | <b>100,0</b>      |

## 8. CAPITAL HUMANO

Las empresas relevadas contaban al momento del relevamiento con 79858 personas ocupadas, de las cuales el 82% se dedicaba a tareas de producción, el 10% a tareas de administración y el 8% restante a tareas de comercialización.

**CUADRO Nº 8.1  
TIPOS DE ACTIVIDADES**

| <b>Categorías</b> | <b>Cantidad de personas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| Administración    | 8071                        | 10,1              |
| Producción        | 65648                       | 82,4              |
| Comercialización  | 5934                        | 7,4               |
| <b>Subtotal</b>   | <b>79653</b>                | <b>100,0</b>      |
| Sin Clasificar    | 205                         |                   |
| <b>Total</b>      | <b>79858</b>                |                   |

Cabe aclarar que no todas las firmas respondieron sobre el tipo de actividad que realizaban los empleados, de allí que 205 empleados no pudieron ser ubicados en un tipo de actividad específica. También debe considerarse que en el 70,20% de las empresas, los empleados desempeñan más de una tarea, es decir rotan por distintos puestos de trabajo.

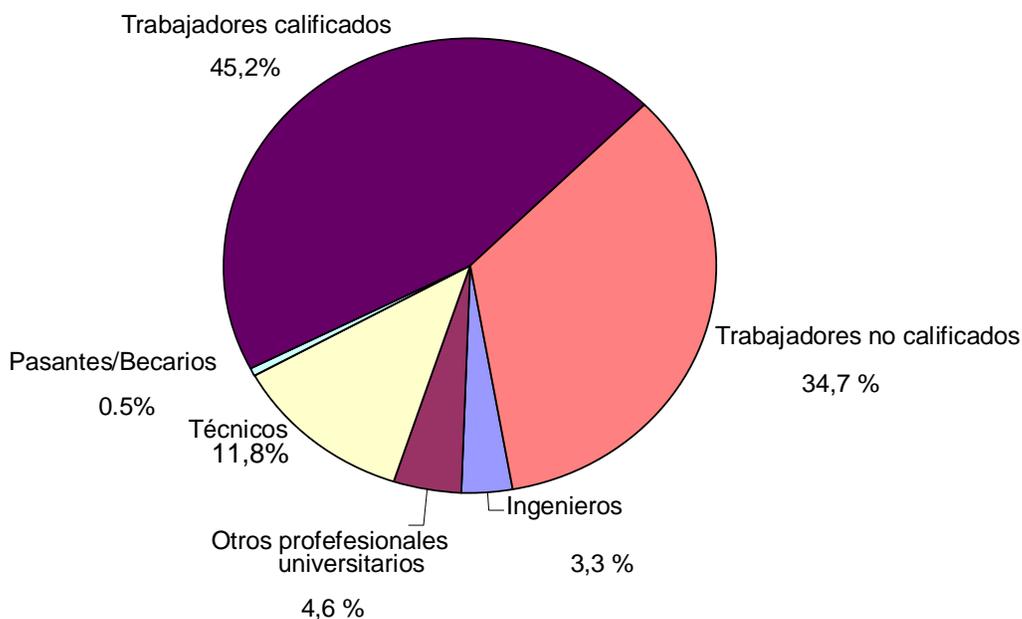
Si analizamos la calificación de los recursos humanos empleados para toda la provincia se observa que el 7,83% del personal ocupado son universitarios. Si tenemos en cuenta la capacitación técnica o título universitario, dicho porcentaje alcanza el 19,7%.

En todos los nodos el mayor porcentaje de personal ocupado corresponde a los trabajadores calificados, seguidos por los trabajadores no calificados y por los técnicos. Los ingenieros no superan el 4% en ninguno de los nodos analizados.

**CUADRO Nº 8.2  
CATEGORÍAS OCUPACIONALES**

| <b>Capital Humano</b>              | <b>Cantidad de personas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Ingenieros                         | 2596                        | 3,3               |
| Otros profesionales universitarios | 3658                        | 4,6               |
| Técnicos                           | 9409                        | 11,8              |
| Trabajadores calificados           | 36085                       | 45,2              |
| Trabajadores no calificados        | 27674                       | 34,7              |
| Pasantes/Becarios                  | 430                         | 0,5               |
| Sin clasificar                     | 6                           | 0,0               |
| <b>Total</b>                       | <b>79858</b>                | <b>100,0</b>      |

## CALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS



Las tareas de **administración** en un 45% están asignadas a trabajadores calificados, en tanto un 28 % son realizadas por otros profesionales universitarios.

El 46% de las actividades de **producción** son llevadas a cabo por trabajadores calificados y un 38% por trabajadores no calificados. Los técnicos participan con un 12%, mientras que los ingenieros lo hacen con el 2,88%.

Con relación a las actividades de **comercialización** el 42% y el 31% respectivamente, son desempeñadas por personal clasificados como trabajadores calificados y no calificados.

Estos porcentajes son similares para todos los nodos, manteniéndose la proporción del personal ocupado de la provincia para las tareas de administración, producción y comercialización en los nodos.

### BUSQUEDA DE PERSONAL

Las empresas que manifestaron buscar personal, requieren en todos los nodos en primer lugar trabajadores calificados. En orden de jerarquía le sigue la búsqueda de técnicos y en tercer lugar de trabajadores no calificados. En el nodo Venado Tuerto la búsqueda de los trabajadores calificados supera ampliamente al porcentaje de la provincia y también a los porcentajes de los otros nodos.

**CUADRO Nº 8.3  
EMPRESAS QUE BUSCAN PERSONAL (%)**

|                             | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|-----------------------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Ingenieros                  | 11,2        | 13,0    | 10,7     | 7,7     | 12,1          | 9,1   |
| Otros prof. universitarios  | 6,0         | 11,9    | 6,9      | 5,1     | 9,1           | 6,2   |
| Técnicos                    | 23,1        | 25,4    | 16,1     | 19,4    | 29,3          | 20,2  |
| Trabajadores calificados    | 38,1        | 41,8    | 32,5     | 36,6    | 53,0          | 37,7  |
| Trabajadores no calificados | 16,4        | 14,1    | 12,7     | 14,5    | 19,7          | 14,7  |
| Pasantes/Becarios           | 5,2         | 9,0     | 4,0      | 4,6     | 6,6           | 5,0   |

De estas empresas que están buscando personal la mayoría tiene dificultad para encontrar el personal que requiere. Así se observa que en todos los nodos, más del 80% de las empresas tiene dificultad en la búsqueda de trabajadores calificados. Se aprecia también que el porcentaje es alto en la búsqueda de técnicos e ingenieros.

**CUADRO Nº 8.4  
EMPRESAS QUE BUSCAN PERSONAL Y TIENEN DIFICULTAD PARA ENCONTRARLO(%)**

|                                    | Reconquista | Rafaela | Santa Fe | Rosario | Venado Tuerto | Total |
|------------------------------------|-------------|---------|----------|---------|---------------|-------|
| Ingenieros                         | 53,3        | 69,6    | 67,4     | 67,2    | 87,5          | 68,7  |
| Otros profesionales universitarios | 37,5        | 66,7    | 42,9     | 59,5    | 72,2          | 57,9  |
| Técnicos                           | 77,4        | 75,6    | 55,4     | 79,5    | 87,9          | 77,0  |
| Trabajadores calificados           | 92,2        | 89,2    | 81,7     | 84,7    | 87,6          | 85,3  |
| Trabajadores no calificados        | 40,9        | 44,0    | 35,3     | 34,9    | 46,2          | 37,0  |
| Pasantes/Becarios                  | 57,1        | 37,5    | 25,0     | 32,5    | 23,1          | 32,6  |

## INCENTIVOS

Si se tiene en cuenta el incentivo hacia el personal ocupado por parte de las empresas, se observa que el 48% de las empresas de la provincia les otorga premio por presentismo a sus empleados. Asimismo el 36% de las empresas reconoce entregar premios por productividad.

**CUADRO Nº 8.5  
EMPRESAS QUE OTORGAN PREMIOS O ADICIONALES**

|   | Cantidad de empresas | Porcentaje |
|---|----------------------|------------|
| Premio por presentismo                            | 1233                 | 47,9       |
| Premio por productividad                          | 920                  | 35,8       |
| Premio por calidad                                | 263                  | 10,2       |
| Adicional por trabajo grupal o multifuncionalidad | 238                  | 9,2        |
| Algún tipo de bonus o bonificaciones especiales   | 556                  | 21,6       |
| Adicional por competencias/capacitación           | 204                  | 7,9        |

## CAPACITACIÓN

Teniendo en cuenta la capacitación efectuada a los empleados, en todos los nodos más del 50% de las empresas realiza capacitación. En los nodos Santa Fe, Rafaela y Reconquista el porcentaje de empresas que capacitan a sus empleados supera al porcentaje de la provincia.

**CUADRO Nº 8.6  
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE CAPACITACION (%)**

|              | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Si           | 59,0         | 67,8         | 59,1         | 53,9         | 51,0          | 55,7         |
| No           | 41,0         | 29,9         | 40,7         | 45,0         | 48,5          | 43,3         |
| NS/NC        | 0,0          | 2,3          | 0,2          | 1,1          | 0,5           | 0,9          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Del total de las empresas relevadas, solo el 11% posee una estructura propia y diferenciada dentro del área de recursos humanos, que es responsable del diagnóstico, la planificación y el desarrollo de las actividades de capacitación.

**CUADRO Nº 8.7  
EMPRESAS CON UNA ESTRUCTURA PROPIA DE CAPACITACION (%)**

|              | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Si           | 15,7         | 12,4         | 10,9         | 10,4         | 14,1          | 11,2         |
| No           | 84,3         | 87,6         | 88,6         | 88,5         | 85,9          | 88,0         |
| NS/NC        | 0,0          | 0,0          | 0,5          | 1,1          | 0,0           | 0,8          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

Si bien como se dijo anteriormente, el 55,7% de las empresas de la provincia brinda algún tipo de capacitación a sus empleados, el 51,30% del total de las empresas relevadas manifestaron que necesitaban implementar acciones de capacitación de personal. En el nodo Reconquista dicho porcentaje alcanza el 68% de las empresas.

**CUADRO Nº 8.8  
EMPRESAS QUE NECESITAN IMPLEMENTAR ACCIONES DE CAPACITACIÓN (%)**

|              | Reconquista  | Rafaela      | Santa Fe     | Rosario      | Venado Tuerto | Total        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Si           | 67,9         | 60,5         | 50,9         | 48,8         | 54,0          | 51,3         |
| No           | 31,3         | 36,7         | 47,6         | 49,4         | 45,5          | 47,0         |
| NS/NC        | 0,7          | 2,8          | 1,5          | 1,8          | 0,5           | 1,7          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |

De acuerdo a las competencias exigidas por las empresas, el 75% de las empresas de la provincia necesita capacitar a su personal en la toma de decisiones cuando el proceso se atrasa o el equipo se rompe, en la resolución de problemas, en el trabajo en equipo y en la observación de los requerimientos de calidad de proceso y de

producto. Asimismo casi un 70% requiere capacitación en habilidades tales como monitorear un proceso de trabajo, comunicarse en forma precisa, programar el trabajo u observar las normas de higiene y seguridad.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de empresas que consideran que tendría mucha importancia para su empresa la capacitación de sus trabajadores en las calificaciones y habilidades allí descritas.

**CUADRO Nº 8.9**  
**EMPRESAS QUE CONSIDERAN IMPORTANTE LA CAPACITACION**  
**por competencias**

| <b>Competencias</b>   | <b>Cantidad de empresas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-----------------------------|-------------------|
| Escribir informes/instrucciones                               | 709                         | 27,6              |
| Leer manuales, informes e instrucciones escritas              | 1060                        | 41,2              |
| Monitorear/controlar un proceso de trabajo                    | 1703                        | 66,2              |
| Usar una computadora para coleccionar información             | 1002                        | 38,9              |
| Tomar acción cuando el proceso se atrasa o el equipo se rompe | 1922                        | 74,7              |
| Aprender a realizar otras tareas en el área de trabajo        | 1688                        | 65,6              |
| Comunicarse en forma precisa                                  | 1802                        | 70,0              |
| Trabajar en equipo  | 1921                        | 74,7              |
| Capacitar trabajadores mientras trabaja                       | 1559                        | 60,6              |
| Realizar mantenimientos de los equipos                        | 1713                        | 66,6              |
| Programar el trabajo  | 1732                        | 67,3              |
| Observar los requerimientos de calidad de proceso y producto  | 1950                        | 75,8              |
| Observar las normas de higiene y seguridad                    | 1884                        | 73,2              |

**RELEVAMIENTO PRODUCTIVO 2010-2011  
INDUSTRIA MANUFACTURERA PROVINCIA DE SANTA FE**

**PRESENTACION RESULTADOS GENERALES**

**ANEXO CUADROS**

**AÑO 2012**

## **A - CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS**

## A.2 EMPRESAS SEGÚN AÑO DE FUNDACIÓN

|               | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Antes de 1930 | 26          | 7             | 28         | 5          | 2           | 68          |
| 1931-1975     | 455         | 54            | 107        | 54         | 24          | 694         |
| 1976-1990     | 418         | 42            | 107        | 40         | 34          | 641         |
| 1991-2001     | 468         | 53            | 119        | 61         | 42          | 743         |
| 2002-2010     | 288         | 41            | 40         | 15         | 31          | 415         |
| Ns/Nc         | 6           | 1             | 2          | 2          | 1           | 12          |
| <b>Total</b>  | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

## A.2 EMPRESAS SEGÚN AÑO DE FUNDACIÓN (%)

|               | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Antes de 1930 | 1,6          | 3,5           | 6,9          | 2,8          | 1,5          | 2,6          |
| 1931-1975     | 27,4         | 27,3          | 26,6         | 30,5         | 17,9         | 27,0         |
| 1976-1990     | 25,2         | 21,2          | 26,6         | 22,6         | 25,4         | 24,9         |
| 1991-2001     | 28,2         | 26,8          | 29,5         | 34,5         | 31,3         | 28,9         |
| 2002-2010     | 17,3         | 20,7          | 9,9          | 8,5          | 23,1         | 16,1         |
| Ns/Nc         | 0,4          | 0,5           | 0,5          | 1,1          | 0,7          | 0,5          |
| <b>Total</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## A.3 EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA

|                    | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Unipersonal        | 458         | 66            | 121        | 40         | 52          | 737         |
| Soc. de Hecho      | 141         | 20            | 39         | 16         | 17          | 233         |
| Soc. de Resp. Lda. | 669         | 50            | 108        | 40         | 29          | 896         |
| Soc. Anónima       | 355         | 54            | 121        | 78         | 32          | 640         |
| Cooperativa        | 11          | 7             | 5          | 0          | 2           | 25          |
| Otras              | 23          | 1             | 9          | 1          | 2           | 36          |
| Ns/Nc              | 4           | 0             | 0          | 2          | 0           | 6           |
| <b>Total</b>       | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

## A.3 EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA (%)

|                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Unipersonal        | 27,6         | 33,3          | 30,0         | 22,6         | 38,8         | 28,6         |
| Soc. de Hecho      | 8,5          | 10,1          | 9,7          | 9,0          | 12,7         | 9,1          |
| Soc. de Resp. Lda. | 40,3         | 25,3          | 26,8         | 22,6         | 21,6         | 34,8         |
| Soc. Anónima       | 21,4         | 27,3          | 30,0         | 44,1         | 23,9         | 24,9         |
| Cooperativa        | 0,7          | 3,5           | 1,2          | 0,0          | 1,5          | 1,0          |
| Otras              | 1,4          | 0,5           | 2,2          | 0,6          | 1,5          | 1,4          |
| Ns/Nc              | 0,2          | 0,0           | 0,0          | 1,1          | 0,0          | 0,2          |
| <b>Total</b>       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### A.4 EMPRESAS CON CAMBIOS EN LA PROPIEDAD EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 312         | 36            | 93         | 27         | 26          | 494         |
| No           | 1339        | 161           | 304        | 149        | 106         | 2059        |
| Ns/Nc        | 10          | 1             | 6          | 1          | 2           | 20          |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### A.4 EMPRESAS CON CAMBIOS EN LA PROPIEDAD EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 18,8         | 18,2          | 23,1         | 15,3         | 19,4         | 19,2         |
| No           | 80,6         | 81,3          | 75,4         | 84,2         | 79,1         | 80,0         |
| Ns/Nc        | 0,6          | 0,5           | 1,5          | 0,6          | 1,5          | 0,8          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### A.4 EMPRESAS SEGÚN LOS CAMBIOS DE PROPIEDAD

|                                  | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe  | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|----------------------------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|
| Adquirida por empresa nacional   | 15         | 3             | 8         | 1         | 2           | 29         |
| Adquirida por empresa extranjera | 4          | 0             | 3         | 1         | 1           | 9          |
| Fusionada con empresa argentina  | 13         | 1             | 5         | 1         | 0           | 20         |
| Incorporación de socios          | 137        | 20            | 31        | 7         | 12          | 207        |
| Aportes de inversores            | 3          | 0             | 0         | 1         | 1           | 5          |
| Otros                            | 132        | 12            | 43        | 15        | 10          | 212        |
| Ns/Nc                            | 8          | 0             | 3         | 1         | 0           | 12         |
| <b>Total</b>                     | <b>312</b> | <b>36</b>     | <b>93</b> | <b>27</b> | <b>26</b>   | <b>494</b> |

#### A.4 EMPRESAS SEGÚN LOS CAMBIOS DE PROPIEDAD. (%)

|                                  | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Adquirida por empresa nacional   | 4,8          | 8,3           | 8,6          | 3,7          | 7,7          | 5,9          |
| Adquirida por empresa extranjera | 1,3          | 0,0           | 3,2          | 3,7          | 3,8          | 1,8          |
| Fusionada con empresa argentina  | 4,2          | 2,8           | 5,4          | 3,7          | 0,0          | 4,1          |
| Incorporación de socios          | 43,9         | 55,6          | 33,3         | 25,9         | 46,2         | 41,9         |
| Aportes de inversores            | 0,9          | 0,0           | 0,0          | 3,7          | 3,8          | 1,0          |
| Otros                            | 42,3         | 33,3          | 46,3         | 55,6         | 38,5         | 42,9         |
| Ns/Nc                            | 2,6          | 0,0           | 3,2          | 3,7          | 0,0          | 2,4          |
| <b>Total</b>                     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### A.5 EMPRESAS QUE PERTENECEN A UN GRUPO ECONÓMICO

|                | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|----------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Forma parte    | 66          | 10            | 18         | 11         | 4           | 109         |
| No forma parte | 1586        | 188           | 380        | 164        | 130         | 2448        |
| Ns/Nc          | 9           | 0             | 5          | 2          | 0           | 16          |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### A.5 EMPRESAS QUE PERTENECEN A UN GRUPO ECONÓMICO. (%)

|                | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Forma parte    | 4,0          | 5,1           | 4,5          | 6,2          | 3,0          | 4,2          |
| No forma parte | 95,5         | 94,9          | 94,3         | 92,7         | 97,0         | 95,2         |
| Ns/Nc          | 0,5          | 0,0           | 1,2          | 1,1          | 0,0          | 0,6          |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### A.6 EMPRESAS SEGÚN EL ORIGEN DE LOS CAPITALES

|                                       | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---------------------------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Capital Nacional                      | 1622        | 196           | 392        | 170        | 129         | 2509        |
| Subsidiaria de una empresa extranjera | 15          | 1             | 8          | 2          | 3           | 29          |
| Capitales mixtos                      | 8           | 1             | 3          | 4          | 1           | 17          |
| Ns/Nc                                 | 16          | 0             | 0          | 1          | 1           | 18          |
| <b>Total</b>                          | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### A.6 EMPRESAS SEGÚN EL ORIGEN DE LOS CAPITALES (%)

|                                       | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Capital Nacional                      | 97,7         | 99,0          | 97,3         | 96,0         | 96,3         | 97,5         |
| Subsidiaria de una empresa extranjera | 0,9          | 0,5           | 2,0          | 1,1          | 2,2          | 1,1          |
| Capitales mixtos                      | 0,5          | 0,5           | 0,7          | 2,3          | 0,7          | 0,7          |
| Ns/Nc                                 | 1,0          | 0,0           | 0,0          | 0,6          | 0,7          | 0,7          |
| <b>Total</b>                          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### A.7 EMPRESAS SEGÚN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL

|                    | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Una sola familia   | 1340        | 161           | 313        | 126        | 106         | 2046        |
| Más de una familia | 316         | 37            | 90         | 51         | 28          | 522         |
| Ns/Nc              | 5           | 0             | 0          | 0          | 0           | 5           |
| <b>Total</b>       | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**A.7 EMPRESAS SEGÚN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL. (%)**

|                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Una sola familia   | 80,7         | 81,3          | 77,7         | 71,2         | 79,1         | 79,5         |
| Más de una familia | 19,0         | 18,7          | 22,3         | 28,8         | 20,9         | 20,3         |
| Ns/Nc              | 0,3          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,2          |
| <b>Total</b>       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**A.8 EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE GERENCIAS**

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ninguna      | 109         | 21            | 9          | 7          | 0           | 146         |
| De 1 a 2     | 1305        | 147           | 307        | 111        | 107         | 1977        |
| De 3 a 4     | 193         | 25            | 60         | 36         | 19          | 333         |
| Más de 4     | 52          | 5             | 27         | 23         | 8           | 115         |
| Ns/Nc        | 2           | 0             | 0          | 0          | 0           | 2           |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**A.8 EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE GERENCIAS. (%)**

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ninguna      | 6,6          | 10,6          | 2,2          | 4,0          | 0,0          | 5,7          |
| De 1 a 2     | 78,6         | 74,2          | 76,2         | 62,7         | 79,9         | 76,8         |
| De 3 a 4     | 11,6         | 12,6          | 14,9         | 20,3         | 14,2         | 12,9         |
| Más de 4     | 3,1          | 2,5           | 6,7          | 13,0         | 6,0          | 4,5          |
| Ns/Nc        | 0,1          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | 0,1          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**A.9 EMPRESAS SEGÚN CARGOS GERENCIALES OCUPADOS POR MIEMBROS DE LA FAMILIA**

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ninguno      | 293         | 39            | 71         | 33         | 12          | 448         |
| De 1 a 2     | 1238        | 146           | 290        | 135        | 111         | 1920        |
| De 3 a 4     | 117         | 13            | 34         | 9          | 10          | 183         |
| Más de 4     | 11          | 0             | 7          | 0          | 1           | 19          |
| Ns/Nc        | 2           | 0             | 1          | 0          | 0           | 3           |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**A.9 EMPRESAS SEGÚN CARGOS GERENCIALES OCUPADOS POR MIEMBROS DE LA FAMILIA. (%)**

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ninguno      | 17,6         | 19,7          | 17,6         | 18,6         | 9,0          | 17,4         |
| De 1 a 2     | 74,5         | 73,7          | 72,0         | 76,3         | 82,8         | 74,6         |
| De 3 a 4     | 7,0          | 6,6           | 8,4          | 5,1          | 7,5          | 7,1          |
| Más de 4     | 0,7          | 0,0           | 1,7          | 0,0          | 0,7          | 0,8          |
| Ns/Nc        | 0,1          | 0,0           | 0,2          | 0,0          | 0,0          | 0,1          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## **B - ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MERCADO**

**B.1 EMPRESAS CLASIFICADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD**

|   | Rosario     | Santa Fe   | Venado Tuerto | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---|-------------|------------|---------------|------------|-------------|-------------|
| Elab. de Prod. alimenticios y bebidas         | 222         | 126        | 39            | 46         | 41          | 474         |
| Fab. de productos textiles                    | 17          | 3          | 2             | 0          | 7           | 29          |
| Fab.de Prendas de vestir, term.y teñido       | 57          | 3          | 10            | 1          | 1           | 72          |
| Curtido de cueros, fab. maletas y calzado     | 52          | 5          | 4             | 1          | 1           | 63          |
| Prod.de madera y corcho exc.muebles           | 39          | 12         | 8             | 0          | 8           | 67          |
| Fab. de papel y prod. de papel                | 30          | 10         | 1             | 4          | 3           | 48          |
| Edición e impresión y rep.de grabaciones.     | 42          | 20         | 5             | 3          | 4           | 74          |
| Fab.de coque, prod. de ref. de petróleo       | 5           | 1          | 0             | 0          | 0           | 6           |
| Fab. de sustancias y productos químicos       | 62          | 23         | 6             | 2          | 5           | 98          |
| Fab. de prod. de caucho y plástico            | 128         | 16         | 6             | 8          | 3           | 161         |
| Fab. de prod. Minerales no metálicos          | 43          | 16         | 6             | 3          | 10          | 78          |
| Fabricación de metales comunes                | 57          | 3          | 3             | 2          | 1           | 66          |
| Fab. de prod. de metal, exc. maq. y eq.       | 288         | 44         | 37            | 29         | 14          | 412         |
| Fab. de maquinarias.y equipos. N.c.p.         | 296         | 34         | 47            | 42         | 10          | 429         |
| Fab. de maquinarias. de oficina, cont. e inf. | 3           | 0          | 0             | 0          | 0           | 3           |
| Fab. de maq. y aparatos eléctricos n.c.p      | 34          | 12         | 4             | 6          | 1           | 57          |
| Fab. de eq.y ap.de radio, telev.y comun.      | 3           | 0          | 0             | 1          | 0           | 4           |
| Fab.de Instr. médicos, ópticos y relojes      | 24          | 1          | 0             | 0          | 2           | 27          |
| Fab.de vehículos autom., remolq. y sem        | 106         | 27         | 11            | 15         | 7           | 166         |
| Fabricación de equipo de transporte n.c.p.    | 15          | 1          | 2             | 0          | 3           | 21          |
| Fab. de muebles y colchones, ind. n.c.p.      | 95          | 27         | 3             | 11         | 4           | 140         |
| Reciclamiento                                 | 4           |            | 0             | 0          | 2           | 6           |
| Repar., mantenim. e instal.de máq. y eq.      | 39          | 19         | 4             | 3          | 7           | 72          |
| <b>Total</b>                                  | <b>1661</b> | <b>403</b> | <b>198</b>    | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**B.1 EMPRESAS CLASIFICADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD. (%)**

|   | Rosario      | Santa Fe     | Venado Tuerto | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Elab. de Prod. alimenticios y bebidas         | 13,4         | 31,3         | 19,7          | 26,0         | 30,6         | 18,4         |
| Fab. de productos textiles                    | 1,0          | 0,7          | 1,0           | 0,0          | 5,2          | 1,1          |
| Fab.de Prendas de vestir, term.y teñido       | 3,4          | 0,7          | 5,1           | 0,6          | 0,7          | 2,8          |
| Curtido de cueros, fab. maletas y calzado     | 3,1          | 1,2          | 2,0           | 0,6          | 0,7          | 2,4          |
| Prod.de madera y corcho exc.muebles           | 2,3          | 3,0          | 4,0           | 0,0          | 6,0          | 2,6          |
| Fab. de papel y prod. de papel                | 1,8          | 2,5          | 0,5           | 2,3          | 2,2          | 1,9          |
| Edición e impresión y rep.de grabaciones.     | 2,5          | 5,0          | 2,5           | 1,7          | 3,0          | 2,9          |
| Fab.de coque, prod. de ref. de petróleo       | 0,3          | 0,2          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,2          |
| Fab. de sustancias y productos químicos       | 3,7          | 5,7          | 3,0           | 1,1          | 3,7          | 3,8          |
| Fab. de prod. de caucho y plástico            | 7,7          | 4,0          | 3,0           | 4,5          | 2,2          | 6,3          |
| Fab. de prod. Minerales no metálicos          | 2,6          | 4,0          | 3,0           | 1,7          | 7,5          | 3,0          |
| Fabricación de metales comunes                | 3,4          | 0,7          | 1,5           | 1,1          | 0,7          | 2,6          |
| Fab. de prod. de metal, exc. maq. y eq.       | 17,3         | 10,9         | 18,7          | 16,4         | 10,4         | 16,0         |
| Fab. de maquinarias.y equipos. N.c.p.         | 17,8         | 8,4          | 23,7          | 23,7         | 7,5          | 16,7         |
| Fab. de maquinarias. de oficina, cont. e inf. | 0,2          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,1          |
| Fab. de maq. y aparatos eléctricos n.c.p      | 2,0          | 3,0          | 2,0           | 3,4          | 0,7          | 2,2          |
| Fab. de eq.y ap.de radio, telev.y comun.      | 0,2          | 0,0          | 0,0           | 0,6          | 0,0          | 0,2          |
| Fab.de Instr. médicos, ópticos y relojes      | 1,4          | 0,2          | 0,0           | 0,0          | 1,5          | 1,1          |
| Fab.de vehículos autom., remolq. y sem        | 6,4          | 6,7          | 5,6           | 8,5          | 5,2          | 6,5          |
| Fabricación de equipo de transporte n.c.p.    | 0,9          | 0,2          | 1,0           | 0,0          | 2,2          | 0,8          |
| Fab. de muebles y colchones, ind. n.c.p.      | 5,7          | 6,7          | 1,5           | 6,2          | 3,0          | 5,4          |
| Reciclamiento                                 | 0,2          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 1,5          | 0,2          |
| Repar., mantenim. e instal.de máq. y eq.      | 2,3          | 4,7          | 2,0           | 1,7          | 5,2          | 2,8          |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**B.1 EMPRESAS QUE EXPORTAN POR RAMA DE ACTIVIDAD.**

|   | Rosario    | Santa Fe  | Venado Tuerto | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|---|------------|-----------|---------------|-----------|-------------|------------|
| Elab. de Prod. alimenticios y bebidas         | 35         | 24        | 7             | 10        | 3           | 79         |
| Fab. de productos textiles                    | 5          | 0         | 0             | 0         | 0           | 5          |
| Fab.de Prendas de vestir, term.y teñido       | 9          | 2         | 0             | 0         | 0           | 11         |
| Curtido de cueros, fab. maletas y calzado     | 8          | 1         | 1             | 0         | 0           | 10         |
| Prod.de madera y corcho exc.muebles           | 6          | 2         | 0             | 0         | 0           | 8          |
| Fab. de papel y prod. de papel                | 4          | 3         | 0             | 0         | 0           | 7          |
| Edición e impresión y rep.de grabaciones.     | 7          | 3         | 0             | 0         | 1           | 11         |
| Fab.de coque, prod. de ref. de petróleo       | 0          | 0         | 0             | 0         | 0           | 0          |
| Fab. de sustancias y productos químicos       | 15         | 2         | 2             | 1         | 0           | 20         |
| Fab. de prod. de caucho y plástico            | 22         | 3         | 1             | 4         | 2           | 32         |
| Fab. de prod. Minerales no metálicos          | 7          | 1         | 0             | 0         | 1           | 9          |
| Fabricación de metales comunes                | 7          | 1         | 0             | 1         | 0           | 9          |
| Fab. de prod. de metal, exc. maq. y eq.       | 50         | 8         | 11            | 14        | 3           | 86         |
| Fab. de maquinarias.y equipos. N.c.p.         | 53         | 6         | 20            | 16        | 2           | 97         |
| Fab. de maquinarias. de oficina, cont. e inf. | 0          | 0         | 0             | 0         | 0           | 0          |
| Fab. de maq. y aparatos eléctricos n.c.p      | 6          | 3         | 2             | 2         | 0           | 13         |
| Fab. de eq.y ap.de radio, telev.y comun.      | 0          | 0         | 0             | 0         | 0           | 0          |
| Fab.de Instr. médicos, ópticos y relojes      | 4          | 0         | 0             | 0         | 0           | 4          |
| Fab.de vehículos autom., remolq. y sem        | 22         | 6         | 3             | 5         | 1           | 37         |
| Fabricación de equipo de transporte n.c.p.    | 4          | 0         | 0             | 0         | 0           | 4          |
| Fab. de muebles y colchones, ind. n.c.p.      | 18         | 7         | 0             | 2         | 1           | 28         |
| Reciclamiento                                 | 0          | 0         | 0             | 0         | 1           | 1          |
| Repar., mantenim. e instal.de máq. y eq.      | 6          | 5         | 0             | 3         | 0           | 14         |
| <b>Total</b>                                  | <b>288</b> | <b>77</b> | <b>47</b>     | <b>58</b> | <b>15</b>   | <b>485</b> |

**B.1 EMPRESAS QUE EXPORTAN POR RAMA DE ACTIVIDAD. (%)**

|   | Rosario      | Santa Fe     | Venado Tuerto | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Elab. de Prod. alimenticios y bebidas         | 12,2         | 31,2         | 14,9          | 17,2         | 20,0         | 16,3         |
| Fab. de productos textiles                    | 1,7          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 1,0          |
| Fab.de Prendas de vestir, term.y teñido       | 3,1          | 2,6          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 2,3          |
| Curtido de cueros, fab. maletas y calzado     | 2,8          | 1,3          | 2,1           | 0,0          | 0,0          | 2,1          |
| Prod.de madera y corcho exc.muebles           | 2,1          | 2,6          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 1,6          |
| Fab. de papel y prod. de papel                | 1,4          | 3,9          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 1,4          |
| Edición e impresión y rep.de grabaciones.     | 2,4          | 3,9          | 0,0           | 0,0          | 6,7          | 2,3          |
| Fab.de coque, prod. de ref. de petróleo       | 0,0          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Fab. de sustancias y productos químicos       | 5,2          | 2,6          | 4,3           | 1,7          | 0,0          | 4,1          |
| Fab. de prod. de caucho y plástico            | 7,6          | 3,9          | 2,1           | 6,9          | 13,3         | 6,6          |
| Fab. de prod. Minerales no metálicos          | 2,4          | 1,3          | 0,0           | 0,0          | 6,7          | 1,9          |
| Fabricación de metales comunes                | 2,4          | 1,3          | 0,0           | 1,7          | 0,0          | 1,9          |
| Fab. de prod. de metal, exc. maq. y eq.       | 17,4         | 10,4         | 23,4          | 24,1         | 20,0         | 17,7         |
| Fab. de maquinarias.y equipos. N.c.p.         | 18,4         | 7,8          | 42,6          | 27,6         | 13,3         | 20,0         |
| Fab. de maquinarias. de oficina, cont. e inf. | 0,0          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Fab. de maq. y aparatos eléctricos n.c.p      | 2,1          | 3,9          | 4,3           | 3,4          | 0,0          | 2,7          |
| Fab. de eq.y ap.de radio, telev.y comun.      | 0,0          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          |
| Fab.de Instr. médicos, ópticos y relojes      | 1,4          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,8          |
| Fab.de vehículos autom., remolq. y sem        | 7,6          | 7,8          | 6,4           | 8,6          | 6,7          | 7,6          |
| Fabricación de equipo de transporte n.c.p.    | 1,4          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,8          |
| Fab. de muebles y colchones, ind. n.c.p.      | 6,3          | 9,1          | 0,0           | 3,4          | 6,7          | 5,8          |
| Reciclamiento                                 | 0,0          | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 6,7          | 0,2          |
| Repar., mantenim. e instal.de máq. y eq.      | 2,1          | 6,5          | 0,0           | 5,2          | 0,0          | 2,9          |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**B.2 EMPRESAS QUE CAMBIARON DE ACTIVIDAD**

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 191         | 25            | 57         | 37         | 19          | <b>329</b>  |
| No           | 1440        | 166           | 336        | 134        | 111         | <b>2187</b> |
| Ns/Nc        | 30          | 7             | 10         | 6          | 4           | <b>57</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**B.2 EMPRESAS QUE CAMBIARON DE ACTIVIDAD. (%)**

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 11,5         | 12,6          | 14,1         | 20,9         | 14,2         | <b>12,8</b>  |
| No           | 86,7         | 83,8          | 83,4         | 75,7         | 82,8         | <b>85,0</b>  |
| Ns/Nc        | 1,8          | 3,5           | 2,5          | 3,4          | 3,0          | <b>2,2</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**B.3 EMPRESAS SEGÚN EL AÑO QUE CAMBIARON DE ACTIVIDAD**

|               | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe  | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|---------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|
| Antes de 1976 | 17         | 2             | 6         | 0         | 3           | <b>28</b>  |
| 1976-1990     | 40         | 4             | 14        | 8         | 2           | <b>68</b>  |
| 1991-2000     | 57         | 5             | 17        | 13        | 3           | <b>95</b>  |
| 2001-2010     | 67         | 12            | 15        | 13        | 10          | <b>117</b> |
| Ns/Nc         | 10         | 2             | 5         | 3         | 1           | <b>21</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>191</b> | <b>25</b>     | <b>57</b> | <b>37</b> | <b>19</b>   | <b>329</b> |

**B.3 EMPRESAS SEGÚN EL AÑO QUE CAMBIARON DE ACTIVIDAD. (%)**

|               | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Antes de 1976 | 8,9          | 8,0           | 10,5         | 0,0          | 15,8         | <b>8,5</b>   |
| 1976-1990     | 20,9         | 16,0          | 24,6         | 21,6         | 10,5         | <b>20,7</b>  |
| 1991-2000     | 29,8         | 20,0          | 29,8         | 35,1         | 15,8         | <b>28,9</b>  |
| 2001-2010     | 35,1         | 48,0          | 26,3         | 35,1         | 52,6         | <b>35,5</b>  |
| Ns/Nc         | 5,2          | 8,0           | 8,8          | 8,1          | 5,3          | <b>6,4</b>   |
| <b>Total</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**B.5 EMPRESAS SEGÚN RANGO DE FACTURACIÓN**

|                                 | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---------------------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Nada                            | 5           | 2             | 1          | 0          | 1           | <b>9</b>    |
| Menos 200 mil pesos             | 184         | 21            | 28         | 4          | 7           | <b>244</b>  |
| Entre 200 y 300 mil pesos       | 244         | 27            | 44         | 16         | 23          | <b>354</b>  |
| Entre 300 mil y un millón pesos | 386         | 46            | 107        | 49         | 32          | <b>620</b>  |
| Entre 1 y 2 millones pesos      | 240         | 22            | 45         | 30         | 16          | <b>353</b>  |
| Entre 2 y 5 millones pesos      | 212         | 22            | 58         | 25         | 10          | <b>327</b>  |
| Entre 5 y 10 millones pesos     | 124         | 13            | 27         | 24         | 5           | <b>193</b>  |
| Entre 10 y 20 millones pesos    | 70          | 6             | 20         | 8          | 7           | <b>111</b>  |
| Entre 20 y 30 millones pesos    | 23          | 2             | 8          | 5          | 7           | <b>45</b>   |
| Más de 30 millones pesos        | 58          | 9             | 21         | 6          | 10          | <b>104</b>  |
| Ns/Nc                           | 115         | 28            | 44         | 10         | 16          | <b>213</b>  |
| <b>Total</b>                    | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### B.5 EMPRESAS SEGÚN RANGO DE FACTURACIÓN. (%)

| Tamaño                          | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nada                            | 0,3          | 1,0           | 0,2          | 0,0          | 0,7          | <b>0,4</b>   |
| Menos 200 mil pesos             | 11,1         | 10,6          | 6,9          | 2,3          | 5,2          | <b>9,5</b>   |
| Entre 200 y 300 mil pesos       | 14,7         | 13,6          | 10,9         | 9,0          | 17,2         | <b>13,8</b>  |
| Entre 300 mil y un millón pesos | 23,2         | 23,2          | 26,6         | 27,7         | 23,9         | <b>24,1</b>  |
| Entre 1 y 2 millones pesos      | 14,4         | 11,1          | 11,2         | 16,9         | 11,9         | <b>13,7</b>  |
| Entre 2 y 5 millones pesos      | 12,8         | 11,1          | 14,4         | 14,1         | 7,5          | <b>12,7</b>  |
| Entre 5 y 10 millones pesos     | 7,5          | 6,6           | 6,7          | 13,6         | 3,7          | <b>7,5</b>   |
| Entre 10 y 20 millones pesos    | 4,2          | 3,0           | 5,0          | 4,5          | 5,2          | <b>4,3</b>   |
| Entre 20 y 30 millones pesos    | 1,4          | 1,0           | 2,0          | 2,8          | 5,2          | <b>1,7</b>   |
| Más de 30 millones pesos        | 3,5          | 4,5           | 5,2          | 3,4          | 7,5          | <b>4,0</b>   |
| Ns/Nc                           | 6,9          | 14,1          | 10,9         | 5,6          | 11,9         | <b>8,3</b>   |
| <b>Total</b>                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.6 COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN EN 2010 RESPECTO A 2009

|                                     | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|-------------------------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Aumento significativo (más del 25%) | 229         | 28            | 47         | 28         | 17          | <b>349</b>  |
| Leve aumento (1 a 25%)              | 807         | 78            | 200        | 103        | 73          | <b>1261</b> |
| Estancamiento                       | 370         | 53            | 98         | 34         | 27          | <b>582</b>  |
| Leve caída (Hasta 10%)              | 138         | 22            | 35         | 5          | 7           | <b>207</b>  |
| Caída significativa (Mas del 10%)   | 81          | 9             | 14         | 4          | 5           | <b>113</b>  |
| Ns/Nc                               | 36          | 8             | 9          | 3          | 5           | <b>61</b>   |
| <b>Total</b>                        | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### B.6 COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN EN 2010 RESPECTO A 2009. (%)

|                                     | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aumento significativo (más del 25%) | 13,8         | 14,1          | 11,7         | 15,8         | 12,7         | <b>13,6</b>  |
| Leve aumento (1 a 25%)              | 48,6         | 39,4          | 49,6         | 58,2         | 54,5         | <b>49,0</b>  |
| Estancamiento                       | 22,3         | 26,8          | 24,3         | 19,2         | 20,1         | <b>22,6</b>  |
| Leve caída (Hasta 10%)              | 8,3          | 11,1          | 8,7          | 2,8          | 5,2          | <b>8,0</b>   |
| Caída significativa (Mas del 10%)   | 4,9          | 4,5           | 3,5          | 2,3          | 3,7          | <b>4,4</b>   |
| Ns/Nc                               | 2,2          | 4,0           | 2,2          | 1,7          | 3,7          | <b>2,4</b>   |
| <b>Total</b>                        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.7 ESTIMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN EN 2011 RESPECTO A 2010

|                                     | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|-------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Aumento significativo (más del 10%) | 227     | 30            | 62       | 35      | 32          | <b>386</b>  |
| Leve aumento (1 a 10%)              | 780     | 93            | 178      | 105     | 64          | <b>1220</b> |
| Estancamiento                       | 350     | 27            | 83       | 25      | 20          | <b>505</b>  |
| Leve caída (Hasta 10%)              | 61      | 6             | 18       | 1       | 6           | <b>92</b>   |
| Caída significativa (Mas del 10%)   | 19      | 1             | 7        | 0       | 0           | <b>27</b>   |

|              |             |            |            |            |            |             |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Ns/Nc        | 224         | 41         | 55         | 11         | 12         | 343         |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

### B.7 ESTIMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LA FACTURACIÓN EN 2011 RESPECTO A 2010. (%)

|                                     | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aumento significativo (más del 10%) | 13,7         | 15,2          | 15,4         | 19,8         | 23,9         | 15,0         |
| Leve aumento (1 a 10%)              | 47,0         | 47,0          | 44,2         | 59,3         | 47,8         | 47,4         |
| Estancamiento                       | 21,1         | 13,6          | 20,6         | 14,1         | 14,9         | 19,6         |
| Leve caída (Hasta 10%)              | 3,7          | 3,0           | 4,5          | 0,6          | 4,5          | 3,6          |
| Caída significativa (Mas del 10%)   | 1,1          | 0,5           | 1,7          | 0,0          | 0,0          | 1,1          |
| Ns/Nc                               | 13,5         | 20,7          | 13,6         | 6,2          | 9,0          | 13,3         |
| <b>Total</b>                        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.8.1 MERCADOS A LOS QUE SE DIRIGIERON LAS VENTAS DURANTE 2005. (%)

|                       | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  |
|-----------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Local                 | 41,0         | 30,2          | 39,5         | 28,8         | 52,5         |
| Resto de la provincia | 22,1         | 23,5          | 23,5         | 26,7         | 21,2         |
| Resto del país        | 34,7         | 43,3          | 32,6         | 36,3         | 24,3         |
| Exterior              | 2,2          | 3,0           | 4,4          | 8,2          | 2,0          |
| <b>Total</b>          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.8.2 MERCADOS A LOS QUE SE DIRIGIERON LAS VENTAS DURANTE 2009. (%)

|                       | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  |
|-----------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Local                 | 39,9         | 28,8          | 38,2         | 26,8         | 49,8         |
| Resto de la provincia | 22,1         | 23,5          | 23,5         | 27,6         | 22,0         |
| Resto del país        | 35,2         | 43,3          | 32,9         | 35,3         | 26,1         |
| Exterior              | 2,8          | 4,4           | 5,4          | 10,3         | 2,1          |
| <b>Total</b>          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.9 PRINCIPALES PROVINCIAS A LAS QUE SE DESTINARON LAS VENTAS. (%)

|                 | Rosario |       | Venado Tuerto |      | Santa Fe |       | Rafaela |       | Reconquista |       |
|-----------------|---------|-------|---------------|------|----------|-------|---------|-------|-------------|-------|
| <b>1º lugar</b> | Bs. As. | 50,97 | Bs. As.       | 58,5 | Bs. As.  | 42,04 | Bs. As. | 53,17 | Chaco       | 29,41 |
|                 | Cba.    | 23,68 | Cba.          | 27,4 | Cba.     | 21,68 | Cba.    | 19,05 | Bs. As.     | 23,53 |
|                 | E. Ríos | 5,48  |               |      | E. Ríos  | 17,17 | E. Ríos | 3,97  | Ctes.       | 10,29 |
|                 | Mdza.   | 1,39  |               |      |          |       |         |       |             |       |
| <b>2º Lugar</b> | Cba.    | 30,00 | Cba.          | 43,4 | Cba.     | 28,76 | Cba.    | 39,68 | Chaco       | 19,12 |
|                 | Bs. As. | 20,42 | Bs. As.       | 27,1 | E. Ríos  | 16,81 | Bs. As. | 9,05  | Ctes.       | 11,76 |
|                 | E. Ríos | 10,21 | E. Ríos       | 6,2  | Bs. As.  | 16,37 | E. Ríos | 12,70 | E. Ríos     | 10,29 |
|                 | Mdza.   | 5,29  | La Pampa      | 7,5  |          |       |         |       | Bs. As.     | 10,29 |
| <b>3º Lugar</b> | E. Ríos | 13,37 | Bs. As.       | 8,15 | Cba.     | 12,39 | Cba.    | 9,52  | E. Ríos     | 8,82  |
|                 | Cba.    | 10,67 | Cba.          | 8,15 | E. Ríos  | 9,29  | E. Ríos | 4,76  | Cba.        | 8,82  |
|                 | Bs. As. | 8,36  | La Pampa      | 8,15 | Bs. As.  | 6,68  | Bs. As. | 3,97  |             |       |
|                 | Mdza.   | 6,41  | E. Ríos       | 7,41 |          |       |         |       |             |       |

### B.10 CAUSAS DEL INCREMENTO DEL % DE VENTAS AL EXTERIOR ENTRE 2005 Y 2009

|                                    | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe  | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|------------------------------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|
| Precios internacionales en dólares | 28         | 3             | 3         | 7         | 4           | 45         |
| Volúmenes exportados               | 50         | 10            | 16        | 9         | 2           | 87         |
| Ambos                              | 40         | 3             | 9         | 13        | 2           | 67         |
| <b>Total</b>                       | <b>118</b> | <b>16</b>     | <b>28</b> | <b>29</b> | <b>8</b>    | <b>199</b> |

### B.10 CAUSAS DEL INCREMENTO DEL % DE VENTAS AL EXTERIOR ENTRE 2005 Y 2009. (%)

|                                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Precios internacionales en dólares | 23,7         | 18,8          | 25,0         | 24,1         | 50,0         | 22,6         |
| Volúmenes exportados               | 42,4         | 62,5          | 32,1         | 31,0         | 25,0         | 43,7         |
| Ambos                              | 33,9         | 18,8          | 46,4         | 44,8         | 25,0         | 33,7         |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>103,6</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.11 PORCENTAJE QUE EN PROMEDIO SE EXPORTA A CADA MERCADO

|  | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Brasil                                   | 16,0         | 12,0          | 18,0         | 21,0         | 15,0         |
| Resto del Mercosur                       | 49,0         | 50,2          | 46,0         | 34,0         | 33,0         |
| Resto de América del Sur y Centroamérica | 23,0         | 19,3          | 14,0         | 20,0         | 8,0          |
| Estados Unidos                           | 1,0          | 0,9           | 7,0          | 7,0          | 6,0          |
| Resto de América del Norte               | 1,0          | 1,2           | 1,0          | 1,0          | 3,0          |
| Europa                                   | 4,0          | 6,6           | 2,0          | 10,0         | 18,0         |
| Asia                                     | 3,0          | 0,0           | 5,0          | 4,0          | 13,0         |
| Otros                                    | 3,0          | 9,7           | 7,0          | 3,0          | 4,0          |
| <b>Total</b>                             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.12 EMPRESAS SEGÚN SU SITUACIÓN EN RELACIÓN A LAS EXPORTACIONES

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| No exportan ni lo tienen previsto                                 | 969     | 96            | 233      | 76      | 89          | 1463  |
| Aún no exportan pero prevén hacerlo más adelante                  | 286     | 33            | 50       | 20      | 21          | 410   |
| Exportan ocasionalmente, sin que sea parte de su estrategia       | 169     | 23            | 29       | 15      | 5           | 241   |
| Exportan continuamente como parte de su estrategia de crecimiento | 160     | 26            | 58       | 46      | 10          | 300   |

|              |             |            |            |            |            |             |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Ns/Nc        | 77          | 20         | 33         | 20         | 9          | 159         |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

### B.12 EMPRESAS SEGÚN SU SITUACIÓN EN RELACIÓN A LAS EXPORTACIONES. (%)

|   | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| No exportan ni lo tienen previsto                                 | 58,3         | 48,5          | 57,8         | 42,9         | 66,4         | 56,9         |
| Aún no exportan pero prevén hacerlo más adelante                  | 17,2         | 16,7          | 12,4         | 11,3         | 15,7         | 15,9         |
| Exportan ocasionalmente, sin que sea parte de su estrategia       | 10,2         | 11,6          | 7,2          | 8,5          | 3,7          | 9,4          |
| Exportan continuamente como parte de su estrategia de crecimiento | 9,6          | 13,1          | 14,4         | 26,0         | 7,5          | 11,6         |
| Ns/Nc   | 4,6          | 10,1          | 8,2          | 11,3         | 6,7          | 6,2          |
| <b>Total</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.13 EMPRESAS SEGÚN LOS OBSTÁCULOS QUE ENCUENTRA PARA EXPORTAR

|  | 1º Lugar    |              | 2º Lugar    |              | 3º Lugar    |              |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
|  | Empresas    | %            | Empresas    | %            | Empresas    | %            |
| Ofertar a precios competitivos                               | 522         | 20,3         | 149         | 5,8          | 126         | 4,9          |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 130         | 5,0          | 123         | 4,8          | 81          | 3,1          |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 73          | 2,8          | 89          | 3,5          | 66          | 2,6          |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 120         | 4,7          | 130         | 5,0          | 72          | 2,8          |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 84          | 3,3          | 126         | 4,9          | 76          | 3,0          |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 41          | 1,6          | 72          | 2,8          | 71          | 2,8          |
| Conseguir información sobre compradores                      | 141         | 5,5          | 192         | 7,5          | 112         | 4,3          |
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar      | 331         | 12,9         | 207         | 8,0          | 149         | 5,8          |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                      | 65          | 2,5          | 99          | 3,8          | 79          | 3,1          |
| Importar con admisión temporaria                             | 6           | 0,2          | 14          | 0,5          | 17          | 0,7          |
| Obtener financiamiento                                       | 112         | 4,4          | 192         | 7,5          | 196         | 7,6          |
| Otras  | 256         | 9,9          | 48          | 1,9          | 42          | 1,6          |
| Ns/ Nc   | 692         | 26,9         | 1132        | 44,0         | 1486        | 57,7         |
| <b>Total</b>   | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> |

#### B.13.1 OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR. 1º LUGAR

| 1º Lugar   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Ofertar a precios competitivos                               | 357     | 29            | 75       | 53      | 8           | 522   |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 82      | 6             | 23       | 12      | 7           | 130   |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 43      | 5             | 16       | 5       | 4           | 73    |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 88      | 4             | 7        | 11      | 10          | 120   |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 41      | 8             | 22       | 12      | 1           | 84    |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 22      | 7             | 8        | 3       | 1           | 41    |
| Conseguir información sobre compradores                      | 112     | 10            | 12       | 2       | 5           | 141   |
| Carece de estructura de gestión apropiada                    | 235     | 23            | 51       | 11      | 11          | 331   |

|   |             |            |            |            |            |             |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| para exportar                           |             |            |            |            |            |             |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA | 40          | 8          | 10         | 2          | 5          | 65          |
| Importar con admisión temporaria        | 4           | 0          | 1          | 1          | 0          | 6           |
| Obtener financiamiento                  | 63          | 14         | 25         | 3          | 7          | 112         |
| Otras                                   | 165         | 22         | 55         | 9          | 5          | 256         |
| Ns/ Nc                                  | 409         | 62         | 98         | 53         | 70         | 692         |
| <b>Total</b>                            | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

### B.13.1 OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR. 1º LUGAR. (%)

| 1º Lugar   | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ofertar a precios competitivos                               | 21,5         | 14,6          | 18,6         | 29,9         | 6,0          | 20,3         |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 4,9          | 3,0           | 5,7          | 6,8          | 5,2          | 5,0          |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 2,6          | 2,5           | 4,0          | 2,8          | 3,0          | 2,8          |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 5,3          | 2,0           | 1,7          | 6,2          | 7,5          | 4,7          |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 2,5          | 4,0           | 5,5          | 6,8          | 0,7          | 3,3          |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 1,3          | 3,5           | 2,0          | 1,7          | 0,7          | 1,6          |
| Conseguir información sobre compradores                      | 6,7          | 5,1           | 3,0          | 1,1          | 3,7          | 5,5          |
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar      | 14,1         | 11,6          | 12,7         | 6,2          | 8,2          | 12,9         |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                      | 2,4          | 4,0           | 2,5          | 1,1          | 3,7          | 2,5          |
| Importar con admisión temporaria                             | 0,2          | 0,0           | 0,2          | 0,6          | 0,0          | 0,2          |
| Obtener financiamiento                                       | 3,8          | 7,1           | 6,2          | 1,7          | 5,2          | 4,4          |
| Otras  | 9,9          | 11,1          | 13,6         | 5,1          | 3,7          | 9,9          |
| Ns/Nc  | 24,6         | 31,3          | 24,3         | 29,9         | 52,2         | 26,9         |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.13.2 OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR. 2º LUGAR

| 2º Lugar   | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ofertar a precios competitivos                               | 98          | 12            | 26         | 8          | 5           | 149         |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 86          | 12            | 19         | 3          | 3           | 123         |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 58          | 5             | 18         | 6          | 2           | 89          |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 82          | 6             | 24         | 15         | 3           | 130         |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 76          | 10            | 15         | 16         | 9           | 126         |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 44          | 3             | 16         | 7          | 2           | 72          |
| Conseguir información sobre compradores                      | 137         | 16            | 24         | 9          | 6           | 192         |
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar      | 155         | 4             | 25         | 17         | 6           | 207         |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                      | 58          | 13            | 17         | 7          | 4           | 99          |
| Importar con admisión temporaria                             | 10          | 2             | 1          | 0          | 1           | 14          |
| Obtener financiamiento                                       | 124         | 11            | 32         | 17         | 8           | 192         |
| Otras  | 32          | 3             | 8          | 4          | 1           | 48          |
| Ns/Nc  | 701         | 101           | 178        | 68         | 84          | 1132        |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### B.13.2 OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR. 2º LUGAR. (%)

| <b>2º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Ofertar a precios competitivos                               | 5,9            | 6,1                  | 6,5             | 4,5            | 3,7                | <b>5,8</b>   |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 5,2            | 6,1                  | 4,7             | 1,7            | 2,2                | <b>4,8</b>   |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 3,5            | 2,5                  | 4,5             | 3,4            | 1,5                | <b>3,5</b>   |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 4,9            | 3,0                  | 6,0             | 8,5            | 2,2                | <b>5,0</b>   |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 4,6            | 5,1                  | 3,7             | 9,0            | 6,7                | <b>4,9</b>   |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 2,6            | 1,5                  | 4,0             | 4,0            | 1,5                | <b>2,8</b>   |
| Conseguir información sobre compradores                      | 8,2            | 8,1                  | 6,0             | 5,1            | 4,5                | <b>7,5</b>   |
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar      | 9,3            | 2,0                  | 6,2             | 9,6            | 4,5                | <b>8,0</b>   |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                      | 3,5            | 6,6                  | 4,2             | 4,0            | 3,0                | <b>3,8</b>   |
| Importar con admisión temporaria                             | 0,6            | 1,0                  | 0,2             | 0,0            | 0,7                | <b>0,5</b>   |
| Obtener financiamiento                                       | 7,5            | 5,6                  | 7,9             | 9,6            | 6,0                | <b>7,5</b>   |
| Otras  | 1,9            | 1,5                  | 2,0             | 2,3            | 0,7                | <b>1,9</b>   |
| Ns/Nc  | 42,2           | 51,0                 | 44,2            | 38,4           | 62,7               | <b>44,0</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

### **B.13.3 OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR. 3º LUGAR**

| <b>3º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Ofertar a precios competitivos                               | 81             | 7                    | 18              | 14             | 6                  | <b>126</b>   |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 55             | 7                    | 12              | 3              | 4                  | <b>81</b>    |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 44             | 5                    | 8               | 6              | 3                  | <b>66</b>    |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 51             | 7                    | 8               | 4              | 2                  | <b>72</b>    |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 48             | 6                    | 13              | 4              | 5                  | <b>76</b>    |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 43             | 3                    | 9               | 8              | 8                  | <b>71</b>    |
| Conseguir información sobre compradores                      | 72             | 11                   | 11              | 17             | 1                  | <b>112</b>   |
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar      | 97             | 7                    | 29              | 10             | 6                  | <b>149</b>   |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                      | 54             | 1                    | 14              | 4              | 6                  | <b>79</b>    |
| Importar con admisión temporaria                             | 10             | 3                    | 3               | 1              | 0                  | <b>17</b>    |
| Obtener financiamiento                                       | 133            | 11                   | 25              | 20             | 7                  | <b>196</b>   |
| Otras  | 29             | 3                    | 6               | 3              | 1                  | <b>42</b>    |
| Ns/Nc  | 944            | 127                  | 247             | 83             | 85                 | <b>1486</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

### B.13.3 OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR. 3º LUGAR. (%)

| 3º Lugar   | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ofertar a precios competitivos                               | 4,9          | 3,5           | 4,5          | 7,9          | 4,5          | <b>4,9</b>   |
| Adaptar sus productos al requerimiento de los clientes       | 3,3          | 3,5           | 3,0          | 1,7          | 3,0          | <b>3,1</b>   |
| Satisfacer los estándares de calidad/trazabilidad requeridos | 2,6          | 2,5           | 2,0          | 3,4          | 2,2          | <b>2,6</b>   |
| Lograr la escala de las órdenes de compra solicitadas        | 3,1          | 3,5           | 2,0          | 2,3          | 1,5          | <b>2,8</b>   |
| Conseguir transporte competitivo respecto a la competencia   | 2,9          | 3,0           | 3,2          | 2,3          | 3,7          | <b>3,0</b>   |
| Restricciones para-arancelarias en los mercados de destino   | 2,6          | 1,5           | 2,2          | 4,5          | 6,0          | <b>2,8</b>   |
| Conseguir información sobre compradores                      | 4,3          | 5,6           | 2,7          | 9,6          | 0,7          | <b>4,3</b>   |
| Carece de estructura de gestión apropiada para exportar      | 5,8          | 3,5           | 7,2          | 5,6          | 4,5          | <b>5,8</b>   |
| Recibir en tiempo la devolución del IVA                      | 3,3          | 0,5           | 3,5          | 2,3          | 4,5          | <b>3,1</b>   |
| Importar con admisión temporaria                             | 0,6          | 1,5           | 0,7          | 0,6          | 0,0          | <b>0,7</b>   |
| Obtener financiamiento                                       | 8,0          | 5,6           | 6,2          | 11,3         | 5,2          | <b>7,6</b>   |
| Otras  | 1,7          | 1,5           | 1,5          | 1,7          | 0,7          | <b>1,6</b>   |
| Ns/Nc  | 56,8         | 64,1          | 61,3         | 46,9         | 63,4         | <b>57,7</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### B.14 EMPRESAS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

|  | 1º Lugar    |              | 2º Lugar    |              | 3º Lugar    |              |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
|  | Empresas    | %            | Empresas    | %            | Empresas    | %            |
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 1444        | 56,1         | 297         | 11,5         | 161         | 6,3          |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 448         | 17,4         | 902         | 35,1         | 236         | 9,2          |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 12          | 0,5          | 24          | 0,9          | 34          | 1,3          |
| Reducir la línea de productos                                  | 29          | 1,1          | 35          | 1,4          | 25          | 1,0          |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 353         | 13,7         | 563         | 21,9         | 478         | 18,6         |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 74          | 2,9          | 194         | 7,5          | 334         | 12,9         |
| Aumentar las exportaciones                                     | 74          | 2,9          | 105         | 4,1          | 219         | 8,5          |
| Otros  | 26          | 1,0          | 21          | 0,8          | 45          | 1,7          |
| Ns/Nc  | 113         | 4,4          | 432         | 16,8         | 1041        | 40,5         |
| <b>Total</b>   | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> |

**B.14.1 OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS. 1º LUGAR**

| <b>1º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 924            | 98                   | 251             | 92             | 79                 | <b>1444</b>  |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 293            | 33                   | 55              | 49             | 18                 | <b>448</b>   |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 10             | 1                    | 0               | 1              | 0                  | <b>12</b>    |
| Reducir la línea de productos                                  | 22             | 2                    | 3               | 1              | 1                  | <b>29</b>    |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 232            | 28                   | 57              | 16             | 20                 | <b>353</b>   |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 50             | 4                    | 13              | 3              | 4                  | <b>74</b>    |
| Aumentar las exportaciones                                     | 46             | 8                    | 6               | 10             | 4                  | <b>74</b>    |
| Otros  | 16             | 4                    | 2               | 1              | 3                  | <b>26</b>    |
| Ns/Nc  | 68             | 20                   | 16              | 4              | 5                  | <b>113</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

**B.14.1 OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS. 1º LUGAR. (%)**

| <b>1º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 55,6           | 49,5                 | 62,3            | 52,0           | 59,0               | <b>56,1</b>  |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 17,6           | 16,7                 | 13,6            | 27,7           | 13,4               | <b>17,4</b>  |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 0,6            | 0,5                  | 0,0             | 0,6            | 0,0                | <b>0,5</b>   |
| reducir la línea de productos                                  | 1,3            | 1,0                  | 0,7             | 0,6            | 0,7                | <b>1,1</b>   |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 14,0           | 14,1                 | 14,1            | 9,0            | 14,9               | <b>13,7</b>  |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 3,0            | 2,0                  | 3,2             | 1,7            | 3,0                | <b>2,9</b>   |
| Aumentar las exportaciones                                     | 2,8            | 4,0                  | 1,5             | 5,6            | 3,0                | <b>2,9</b>   |
| Otros  | 1,0            | 2,0                  | 0,5             | 0,6            | 2,2                | <b>1,0</b>   |
| Ns/Nc  | 4,1            | 10,1                 | 4,0             | 2,3            | 3,7                | <b>4,4</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

**B.14.2 OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS. 2º LUGAR**

| <b>2º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 196            | 21                   | 46              | 24             | 10                 | <b>297</b>   |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 558            | 62                   | 160             | 64             | 58                 | <b>902</b>   |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 12             | 2                    | 3               | 4              | 3                  | <b>24</b>    |
| Reducir la línea de productos                                  | 24             | 4                    | 5               | 2              | 0                  | <b>35</b>    |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 381            | 34                   | 82              | 40             | 26                 | <b>563</b>   |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 126            | 12                   | 23              | 17             | 16                 | <b>194</b>   |
| Aumentar las exportaciones                                     | 61             | 10                   | 14              | 17             | 3                  | <b>105</b>   |
| Otros  | 17             | 2                    | 2               |                | 0                  | <b>21</b>    |
| Ns/Nc  | 286            | 51                   | 68              | 9              | 18                 | <b>432</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

**B.14.2 OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS. 2º LUGAR. (%)**

| <b>2º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 11,8           | 10,6                 | 11,4            | 13,6           | 7,5                | <b>11,5</b>  |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 33,6           | 31,3                 | 39,7            | 36,2           | 43,3               | <b>35,1</b>  |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 0,7            | 1,0                  | 0,7             | 2,3            | 2,2                | <b>0,9</b>   |
| reducir la línea de productos                                  | 1,4            | 2,0                  | 1,2             | 1,1            | 0,0                | <b>1,4</b>   |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 22,9           | 17,2                 | 20,3            | 22,6           | 19,4               | <b>21,9</b>  |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 7,6            | 6,1                  | 5,7             | 9,6            | 11,9               | <b>7,5</b>   |
| Aumentar las exportaciones                                     | 3,7            | 5,1                  | 3,5             | 9,6            | 2,2                | <b>4,1</b>   |
| Otros  | 1,0            | 1,0                  | 0,5             | 0,0            | 0,0                | <b>0,8</b>   |
| Ns/Nc  | 17,2           | 25,8                 | 16,9            | 5,1            | 13,4               | <b>16,8</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

**B.14.3 OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS. 3º LUGAR**

| <b>3º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 102            | 8                    | 20              | 22             | 9                  | <b>161</b>   |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 165            | 12                   | 37              | 13             | 9                  | <b>236</b>   |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 20             | 3                    | 8               | 3              | 0                  | <b>34</b>    |
| Reducir la línea de productos                                  | 15             | 1                    | 4               | 4              | 1                  | <b>25</b>    |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 296            | 32                   | 77              | 35             | 38                 | <b>478</b>   |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 210            | 24                   | 48              | 33             | 19                 | <b>334</b>   |
| Aumentar las exportaciones                                     | 125            | 31                   | 34              | 22             | 7                  | <b>219</b>   |
| Otros  | 32             | 2                    | 5               | 4              | 2                  | <b>45</b>    |
| Ns/Nc  | 696            | 85                   | 170             | 41             | 49                 | <b>1041</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

**B.14.3 OBJETIVOS DE MERCADO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS. 3º LUGAR. (%)**

| <b>3º Lugar</b>  | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Consolidar la posición de los productos actuales en el mercado | 6,1            | 4,0                  | 5,0             | 12,4           | 6,7                | <b>6,3</b>   |
| Penetrar en nuevos mercados con los productos actuales         | 9,9            | 6,1                  | 9,2             | 7,3            | 6,7                | <b>9,2</b>   |
| Retirarse de ciertos mercados                                  | 1,2            | 1,5                  | 2,0             | 1,7            | 0,0                | <b>1,3</b>   |
| Reducir la línea de productos                                  | 0,9            | 0,5                  | 1,0             | 2,3            | 0,7                | <b>1,0</b>   |
| Fabricar nuevos productos para los mercados existentes         | 17,8           | 16,2                 | 19,1            | 19,8           | 28,4               | <b>18,6</b>  |
| Fabricar nuevos productos para nuevos mercados                 | 12,6           | 12,1                 | 11,9            | 18,6           | 14,2               | <b>12,9</b>  |
| Aumentar las exportaciones                                     | 7,5            | 15,7                 | 8,4             | 12,4           | 5,2                | <b>8,5</b>   |
| Otros  | 1,9            | 1,0                  | 1,2             | 2,3            | 1,5                | <b>1,7</b>   |
| Ns/Nc  | 41,9           | 42,9                 | 42,2            | 23,2           | 36,6               | <b>40,5</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

**B.15 EMPRESAS SEGÚN LAS AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN**

|   | <b>1º Lugar</b> |              | <b>2º Lugar</b> |              | <b>3º Lugar</b> |              |
|---|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
|   | <b>Empresas</b> | <b>%</b>     | <b>Empresas</b> | <b>%</b>     | <b>Empresas</b> | <b>%</b>     |
| Regulaciones del mercado de trabajo           | 450             | 17,5         | 236             | 9,2          | 168             | 6,5          |
| Regulaciones sobre el medio ambiente          | 40              | 1,6          | 51              | 2,0          | 29              | 1,1          |
| Elevada imposición tributaria                 | 969             | 37,7         | 518             | 20,1         | 204             | 7,9          |
| Altas tasas de interés                        | 171             | 6,6          | 370             | 14,4         | 181             | 7,1          |
| Política cambiaria                            | 152             | 5,9          | 208             | 8,1          | 194             | 7,6          |
| Altos costos de materia prima                 | 332             | 12,9         | 388             | 15,1         | 312             | 12,1         |
| Altos costos de energía                       | 61              | 2,4          | 175             | 6,8          | 188             | 7,3          |
| Altos costos de servicios públicos            | 9               | 0,3          | 44              | 1,7          | 121             | 4,7          |
| Aranceles elevados                            | 20              | 0,8          | 58              | 2,2          | 98              | 3,8          |
| MERCOSUR                                      | 10              | 0,4          | 13              | 0,5          | 11              | 0,4          |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 32              | 1,2          | 46              | 1,8          | 49              | 1,9          |
| Bajo consumo (gobierno y particulares)        | 53              | 2,1          | 71              | 2,8          | 113             | 4,4          |
| Baja en el precio de sus productos            | 37              | 1,4          | 47              | 1,8          | 87              | 3,4          |
| Otros   | 109             | 4,2          | 57              | 2,2          | 65              | 2,5          |
| Ns /Nc  | 128             | 5,0          | 291             | 11,3         | 753             | 29,3         |
| <b>Total</b>                                  | <b>2573</b>     | <b>100,0</b> | <b>2573</b>     | <b>100,0</b> | <b>2573</b>     | <b>100,0</b> |

**B.15.1 AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN. 1º LUGAR**

| <b>1º Lugar</b>                               | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|---|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Regulaciones del mercado de trabajo           | 245            | 39                   | 97              | 43             | 26                 | <b>450</b>   |
| Regulaciones sobre el medio ambiente          | 28             | 2                    | 5               | 2              | 3                  | <b>40</b>    |
| Elevada imposición tributaria                 | 656            | 70                   | 139             | 55             | 49                 | <b>969</b>   |
| Altas tasas de interés                        | 126            | 10                   | 15              | 5              | 15                 | <b>171</b>   |
| Política cambiaria                            | 99             | 9                    | 27              | 9              | 8                  | <b>152</b>   |
| Altos costos de materia prima                 | 238            | 21                   | 34              | 26             | 13                 | <b>332</b>   |
| Altos costos de energía                       | 39             | 8                    | 7               | 2              | 5                  | <b>61</b>    |
| Altos costos de servicios públicos            | 9              | 0                    | 0               | 0              | 0                  | <b>9</b>     |
| Aranceles elevados                            | 11             | 3                    | 3               | 3              | 0                  | <b>20</b>    |
| MERCOSUR                                      | 7              | 0                    | 1               | 2              | 0                  | <b>10</b>    |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 16             | 3                    | 5               | 7              | 1                  | <b>32</b>    |

|  |             |            |            |            |            |             |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Bajo consumo (gobierno y particulares) | 31          | 3          | 14         | 4          | 1          | <b>53</b>   |
| Baja en el precio de sus productos     | 26          | 2          | 7          | 1          | 1          | <b>37</b>   |
| Otros                                  | 62          | 9          | 28         | 6          | 4          | <b>109</b>  |
| Ns /Nc                                 | 68          | 19         | 21         | 12         | 8          | <b>128</b>  |
| <b>Total</b>                           | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

#### B.15.1 AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN. 1º LUGAR. (%)

| 1º Lugar                                      | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Regulaciones del mercado de trabajo           | 14,8         | 19,7          | 24,1         | 24,3         | 19,4         | <b>17,5</b>  |
| Regulaciones sobre el medio ambiente          | 1,7          | 1,0           | 1,2          | 1,1          | 2,2          | <b>1,6</b>   |
| Elevada imposición tributaria                 | 39,5         | 35,4          | 34,5         | 31,1         | 36,6         | <b>37,7</b>  |
| Altas tasas de interés                        | 7,6          | 5,1           | 3,7          | 2,8          | 11,2         | <b>6,6</b>   |
| Política cambiaria                            | 6,0          | 4,5           | 6,7          | 5,1          | 6,0          | <b>5,9</b>   |
| Altos costos de materia prima                 | 14,3         | 10,6          | 8,4          | 14,7         | 9,7          | <b>12,9</b>  |
| Altos costos de energía                       | 2,3          | 4,0           | 1,7          | 1,1          | 3,7          | <b>2,4</b>   |
| Altos costos de servicios públicos            | 0,5          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | <b>0,3</b>   |
| Aranceles elevados                            | 0,7          | 1,5           | 0,7          | 1,7          | 0,0          | <b>0,8</b>   |
| MERCOSUR                                      | 0,4          | 0,0           | 0,2          | 1,1          | 0,0          | <b>0,4</b>   |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 1,0          | 1,5           | 1,2          | 4,0          | 0,7          | <b>1,2</b>   |
| Bajo consumo (gobierno y particulares)        | 1,9          | 1,5           | 3,5          | 2,3          | 0,7          | <b>2,1</b>   |
| Baja en el precio de sus productos            | 1,6          | 1,0           | 1,7          | 0,6          | 0,7          | <b>1,4</b>   |
| Otros   | 3,7          | 4,5           | 6,9          | 3,4          | 3,0          | <b>4,2</b>   |
| Ns /Nc  | 4,1          | 9,6           | 5,2          | 6,8          | 6,0          | <b>5,0</b>   |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### B.15.2 AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN. 2º LUGAR

| 2º Lugar                                      | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Regulaciones del mercado de trabajo           | 135         | 11            | 54         | 22         | 14          | <b>236</b>  |
| Regulaciones sobre el medio ambiente          | 32          | 4             | 8          | 3          | 4           | <b>51</b>   |
| Elevada imposición tributaria                 | 330         | 28            | 91         | 40         | 29          | <b>518</b>  |
| Altas tasas de interés                        | 256         | 33            | 40         | 23         | 18          | <b>370</b>  |
| Política cambiaria                            | 135         | 15            | 29         | 12         | 17          | <b>208</b>  |
| Altos costos de materia prima                 | 279         | 24            | 46         | 26         | 13          | <b>388</b>  |
| Altos costos de energía                       | 116         | 14            | 26         | 9          | 10          | <b>175</b>  |
| Altos costos de servicios públicos            | 31          | 5             | 5          | 1          | 2           | <b>44</b>   |
| Aranceles elevados                            | 34          | 5             | 8          | 8          | 3           | <b>58</b>   |
| MERCOSUR                                      | 10          | 2             | 1          | 0          | 0           | <b>13</b>   |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 21          | 5             | 3          | 11         | 6           | <b>46</b>   |
| Bajo consumo (gobierno y particulares)        | 40          | 6             | 21         | 1          | 3           | <b>71</b>   |
| Baja en el precio de sus productos            | 34          | 3             | 7          | 0          | 3           | <b>47</b>   |
| Otros   | 35          | 4             | 12         | 3          | 3           | <b>57</b>   |
| Ns /Nc  | 173         | 39            | 52         | 18         | 9           | <b>291</b>  |
| <b>Total</b>                                  | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**B.15.2 AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN. 2º LUGAR. (%)**

| 2º Lugar                                      | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Regulaciones del mercado de trabajo           | 8,1          | 5,6           | 13,4         | 12,4         | 10,4         | 9,2          |
| Regulaciones sobre el medio ambiente          | 1,9          | 2,0           | 2,0          | 1,7          | 3,0          | 2,0          |
| Elevada imposición tributaria                 | 19,9         | 14,1          | 22,6         | 22,6         | 21,6         | 20,1         |
| Altas tasas de interés                        | 15,4         | 16,7          | 9,9          | 13,0         | 13,4         | 14,4         |
| Política cambiaria                            | 8,1          | 7,6           | 7,2          | 6,8          | 12,7         | 8,1          |
| Altos costos de materia prima                 | 16,8         | 12,1          | 11,4         | 14,7         | 9,7          | 15,1         |
| Altos costos de energía                       | 7,0          | 7,1           | 6,5          | 5,1          | 7,5          | 6,8          |
| Altos costos de servicios públicos            | 1,9          | 2,5           | 1,2          | 0,6          | 1,5          | 1,7          |
| Aranceles elevados                            | 2,0          | 2,5           | 2,0          | 4,5          | 2,2          | 2,2          |
| MERCOSUR                                      | 0,6          | 1,0           | 0,2          | 0,0          | 0,0          | 0,5          |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 1,3          | 2,5           | 0,7          | 6,2          | 4,5          | 1,8          |
| Bajo consumo (gobierno y particulares)        | 2,4          | 3,0           | 5,2          | 0,6          | 2,2          | 2,8          |
| Baja en el precio de sus productos            | 2,0          | 1,5           | 1,7          | 0,0          | 2,2          | 1,8          |
| Otros   | 2,1          | 2,0           | 3,0          | 1,7          | 2,2          | 2,2          |
| Ns /Nc  | 10,4         | 19,7          | 12,9         | 10,2         | 6,7          | 11,3         |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**B.15.3 AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN. 3º LUGAR**

| 3º Lugar                                      | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Regulaciones del mercado de trabajo           | 99          | 15            | 28         | 21         | 5           | 168         |
| Regulaciones sobre el medio ambiente          | 17          | 1             | 8          | 0          | 3           | 29          |
| Elevada imposición tributaria                 | 132         | 17            | 28         | 18         | 9           | 204         |
| Altas tasas de interés                        | 106         | 19            | 31         | 7          | 18          | 181         |
| Política cambiaria                            | 127         | 14            | 23         | 17         | 13          | 194         |
| Altos costos de materia prima                 | 206         | 25            | 46         | 18         | 17          | 312         |
| Altos costos de energía                       | 125         | 11            | 29         | 13         | 10          | 188         |
| Altos costos de servicios públicos            | 94          | 6             | 15         | 5          | 1           | 121         |
| Aranceles elevados                            | 69          | 2             | 10         | 12         | 5           | 98          |
| MERCOSUR                                      | 8           | 0             | 2          | 1          | 0           | 11          |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 20          | 7             | 3          | 13         | 6           | 49          |
| Bajo consumo (gobierno y particulares)        | 79          | 5             | 16         | 7          | 6           | 113         |
| Baja en el precio de sus productos            | 53          | 4             | 15         | 10         | 5           | 87          |
| Otros   | 51          | 0             | 6          | 1          | 7           | 65          |
| Ns /Nc  | 475         | 72            | 143        | 34         | 29          | 753         |
| <b>Total</b>                                  | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**B.15.3 AMENAZAS PARA SU EXPANSIÓN. 3º LUGAR. (%)**

| 3º Lugar                             | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|--------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Regulaciones del mercado de trabajo  | 6,0     | 7,6           | 6,9      | 11,9    | 3,7         | 6,5   |
| Regulaciones sobre el medio ambiente | 1,0     | 0,5           | 2,0      | 0,0     | 2,2         | 1,1   |
| Elevada imposición tributaria        | 7,9     | 8,6           | 6,9      | 10,2    | 6,7         | 7,9   |
| Altas tasas de interés               | 6,4     | 9,6           | 7,7      | 4,0     | 13,4        | 7,1   |
| Política cambiaria                   | 7,6     | 7,1           | 5,7      | 9,6     | 9,7         | 7,6   |
| Altos costos de materia prima        | 12,4    | 12,6          | 11,4     | 10,2    | 12,7        | 12,1  |
| Altos costos de energía              | 7,5     | 5,6           | 7,2      | 7,3     | 7,5         | 7,3   |
| Altos costos de servicios públicos   | 5,7     | 3,0           | 3,7      | 2,8     | 0,7         | 4,7   |

|   |              |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aranceles elevados                            | 4,2          | 1,0          | 2,5          | 6,8          | 3,7          | <b>3,8</b>   |
| MERCOSUR                                      | 0,5          | 0,0          | 0,5          | 0,6          | 0,0          | <b>0,4</b>   |
| Falta de infraestructura (puerto, aeropuerto) | 1,2          | 3,5          | 0,7          | 7,3          | 4,5          | <b>1,9</b>   |
| Bajo consumo (gobierno y particulares)        | 4,8          | 2,5          | 4,0          | 4,0          | 4,5          | <b>4,4</b>   |
| Baja en el precio de sus productos            | 3,2          | 2,0          | 3,7          | 5,6          | 3,7          | <b>3,4</b>   |
| Otros   | 3,1          | 0,0          | 1,5          | 0,6          | 5,2          | <b>2,5</b>   |
| Ns /Nc  | 28,6         | 36,4         | 35,5         | 19,2         | 21,6         | <b>29,3</b>  |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## **C - COMPETITIVIDAD**

**C.1 ACCIONES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Participación en ferias y/o misiones comerciales | 604     | 75            | 127      | 78      | 49          | <b>933</b>  |
| Mejora del servicio comercial                    | 1022    | 129           | 242      | 114     | 94          | <b>1601</b> |
| Mejoras en la distribución de bienes             | 582     | 76            | 148      | 83      | 68          | <b>957</b>  |
| Mejoras en la política de publicidad             | 677     | 84            | 153      | 86      | 64          | <b>1064</b> |
| Otras  | 33      | 0             | 4        | 2       | 1           | <b>40</b>   |

**C.1 ACCIONES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS. (%)**

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Participación en ferias y/o misiones comerciales | 36,4    | 37,9          | 31,5     | 44,1    | 36,6        | <b>36,3</b> |
| Mejora del servicio comercial                    | 61,5    | 65,2          | 60,0     | 64,4    | 70,1        | <b>62,2</b> |
| Mejoras en la distribución de bienes             | 35,0    | 38,4          | 36,7     | 46,9    | 50,7        | <b>37,2</b> |
| Mejoras en la política de publicidad             | 40,8    | 42,4          | 38,0     | 48,6    | 47,8        | <b>41,4</b> |
| Otras  | 2,0     | 0,0           | 1,0      | 1,1     | 0,7         | <b>1,6</b>  |

**C.2 EMPRESAS SEGÚN EL ÉXITO OBTENIDO PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

|           | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|-----------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Muy bueno | 166     | 25            | 43       | 38      | 22          | <b>294</b>  |
| Bueno     | 911     | 115           | 222      | 103     | 75          | <b>1426</b> |
| Regular   | 229     | 16            | 46       | 11      | 12          | <b>314</b>  |
| Malo      | 10      | 1             | 0        | 0       | 1           | <b>12</b>   |
| Muy malo  | 3       | 0             | 0        | 0       | 0           | <b>3</b>    |
| Ns/Nc     | 1       | 0             | 0        | 0       | 0           | <b>1</b>    |

**C.2 EMPRESAS SEGÚN EL ÉXITO OBTENIDO PARA GANAR NUEVOS MERCADOS. (%)**

|           | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|-----------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Muy bueno | 12,6    | 15,9          | 13,8     | 25,0    | 20,0        | <b>14,3</b> |
| Bueno     | 69,0    | 73,2          | 71,4     | 67,8    | 68,2        | <b>69,6</b> |
| Regular   | 17,3    | 10,2          | 14,8     | 7,2     | 10,9        | <b>15,3</b> |
| Malo      | 0,8     | 0,6           | 0,0      | 0,0     | 0,9         | <b>0,6</b>  |
| Muy malo  | 0,2     | 0,0           | 0,0      | 0,0     | 0,0         | <b>0,1</b>  |
| Ns/Nc     | 0,1     | 0,0           | 0,0      | 0,0     | 0,0         | <b>0,1</b>  |

### C.3 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS EN EL MERCADO RESPECTO A SUS COMPETIDORES

|   | 1º Lugar    |              | 2º Lugar    |              | 3º Lugar    |              |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
|   | Empresas    | %            | Empresas    | %            | Empresas    | %            |
| Precio                                      | 709         | 27,6         | 233         | 9,1          | 196         | 7,6          |
| Plazo de entrega                            | 360         | 14,0         | 448         | 17,4         | 232         | 9,0          |
| Financiamiento                              | 90          | 3,5          | 182         | 7,1          | 169         | 6,6          |
| Asistencia post-venta                       | 129         | 5,0          | 220         | 8,5          | 202         | 7,9          |
| Garantía                                    | 89          | 3,5          | 225         | 8,7          | 198         | 7,7          |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 266         | 10,3         | 318         | 12,4         | 336         | 13,1         |
| Amplio mix de productos                     | 88          | 3,4          | 185         | 7,2          | 147         | 5,7          |
| Canales de distribución                     | 34          | 1,3          | 65          | 2,5          | 81          | 3,1          |
| Diseño                                      | 80          | 3,1          | 123         | 4,8          | 102         | 4,0          |
| Calidad                                     | 651         | 25,3         | 451         | 17,5         | 512         | 19,9         |
| Publicidad/promoción                        | 5           | 0,2          | 14          | 0,5          | 29          | 1,1          |
| Otros                                       | 35          | 1,4          | 15          | 0,6          | 27          | 1,0          |
| Ns/Nc                                       | 37          | 1,4          | 94          | 3,7          | 342         | 13,3         |
| <b>Total</b>                                | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> |

#### C.3.1 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS RESPECTO A SUS COMPETIDORES. 1º LUGAR

| 1º Lugar                                    | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Precio                                      | 463         | 61            | 104        | 47         | 34          | <b>709</b>  |
| Plazo de entrega                            | 247         | 27            | 46         | 18         | 22          | <b>360</b>  |
| Financiamiento                              | 59          | 12            | 10         | 7          | 2           | <b>90</b>   |
| Asistencia post-venta                       | 80          | 10            | 14         | 17         | 8           | <b>129</b>  |
| Garantía                                    | 51          | 10            | 14         | 8          | 6           | <b>89</b>   |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 191         | 11            | 38         | 16         | 10          | <b>266</b>  |
| Amplio mix de productos                     | 43          | 8             | 22         | 7          | 8           | <b>88</b>   |
| Canales de distribución                     | 23          | 3             | 3          | 1          | 4           | <b>34</b>   |
| Diseño                                      | 54          | 6             | 11         | 6          | 3           | <b>80</b>   |
| Calidad                                     | 400         | 46            | 127        | 49         | 29          | <b>651</b>  |
| Publicidad/promoción                        | 5           | 0             | 0          | 0          | 0           | <b>5</b>    |
| Otros                                       | 20          | 2             | 8          | 1          | 4           | <b>35</b>   |
| Ns/Nc                                       | 25          | 2             | 6          |            | 4           | <b>37</b>   |
| <b>Total</b>                                | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**C.3.1 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS RESPECTO A SUS COMPETIDORES. 1º LUGAR. (%)**

| 1º Lugar                                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Precio                                      | 27,9         | 30,8          | 25,8         | 26,6         | 25,4         | <b>27,6</b>  |
| Plazo de entrega                            | 14,9         | 13,6          | 11,4         | 10,2         | 16,4         | <b>14,0</b>  |
| Financiamiento                              | 3,6          | 6,1           | 2,5          | 4,0          | 1,5          | <b>3,5</b>   |
| Asistencia post-venta                       | 4,8          | 5,1           | 3,5          | 9,6          | 6,0          | <b>5,0</b>   |
| Garantía                                    | 3,1          | 5,1           | 3,5          | 4,5          | 4,5          | <b>3,5</b>   |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 11,5         | 5,6           | 9,4          | 9,0          | 7,5          | <b>10,3</b>  |
| Amplio mix de productos                     | 2,6          | 4,0           | 5,5          | 4,0          | 6,0          | <b>3,4</b>   |
| Canales de distribución                     | 1,4          | 1,5           | 0,7          | 0,6          | 3,0          | <b>1,3</b>   |
| Diseño                                      | 3,3          | 3,0           | 2,7          | 3,4          | 2,2          | <b>3,1</b>   |
| Calidad                                     | 24,1         | 23,2          | 31,5         | 27,7         | 21,6         | <b>25,3</b>  |
| Publicidad/promoción                        | 0,3          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | <b>0,2</b>   |
| Otros                                       | 1,2          | 1,0           | 2,0          | 0,6          | 3,0          | <b>1,4</b>   |
| Ns/Nc                                       | 1,5          | 1,0           | 1,5          | 0,0          | 3,0          | <b>1,4</b>   |
| <b>Total</b>                                | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**C.3.2 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS RESPECTO A SUS COMPETIDORES. 2º LUGAR**

| 2º Lugar                                    | Rosario     | Venado Tuerto | SantaFe    | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Precio                                      | 143         | 15            | 43         | 19         | 13          | <b>233</b>  |
| Plazo de entrega                            | 299         | 37            | 65         | 32         | 15          | <b>448</b>  |
| Financiamiento                              | 127         | 17            | 20         | 8          | 10          | <b>182</b>  |
| Asistencia post-venta                       | 135         | 19            | 36         | 16         | 14          | <b>220</b>  |
| Garantía                                    | 138         | 18            | 34         | 18         | 17          | <b>225</b>  |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 221         | 19            | 44         | 15         | 19          | <b>318</b>  |
| Amplio mix de productos                     | 126         | 4             | 31         | 14         | 10          | <b>185</b>  |
| Canales de distribución                     | 33          | 5             | 13         | 9          | 5           | <b>65</b>   |
| Diseño                                      | 84          | 9             | 17         | 10         | 3           | <b>123</b>  |
| Calidad                                     | 283         | 40            | 76         | 31         | 21          | <b>451</b>  |
| Publicidad/promoción                        | 8           | 0             | 3          | 2          | 1           | <b>14</b>   |
| Otros                                       | 4           | 4             | 4          | 2          | 1           | <b>15</b>   |
| Ns/Nc                                       | 60          | 11            | 17         | 1          | 5           | <b>94</b>   |
| <b>Total</b>                                | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**C.3.2 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS RESPECTO A SUS COMPETIDORES. 2º LUGAR. (%)**

| 2º Lugar                                    | Rosario | Venado Tuerto | SantaFe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---|---------|---------------|---------|---------|-------------|-------------|
| Precio                                      | 8,6     | 7,6           | 10,7    | 10,7    | 9,7         | <b>9,1</b>  |
| Plazo de entrega                            | 18,0    | 18,7          | 16,1    | 18,1    | 11,2        | <b>17,4</b> |
| Financiamiento                              | 7,6     | 8,6           | 5,0     | 4,5     | 7,5         | <b>7,1</b>  |
| Asistencia post-venta                       | 8,1     | 9,6           | 8,9     | 9,0     | 10,4        | <b>8,5</b>  |
| Garantía                                    | 8,3     | 9,1           | 8,4     | 10,2    | 12,7        | <b>8,7</b>  |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 13,3    | 9,6           | 10,9    | 8,5     | 14,2        | <b>12,4</b> |
| Amplio mix de productos                     | 7,6     | 2,0           | 7,7     | 7,9     | 7,5         | <b>7,2</b>  |
| Canales de distribución                     | 2,0     | 2,5           | 3,2     | 5,1     | 3,7         | <b>2,5</b>  |
| Diseño                                      | 5,1     | 4,5           | 4,2     | 5,6     | 2,2         | <b>4,8</b>  |
| Calidad                                     | 17,0    | 20,2          | 18,9    | 17,5    | 15,7        | <b>17,5</b> |
| Publicidad/promoción                        | 0,5     | 0,0           | 0,7     | 1,1     | 0,7         | <b>0,5</b>  |
| Otros                                       | 0,2     | 2,0           | 1,0     | 1,1     | 0,7         | <b>0,6</b>  |

|              |              |              |              |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ns/Nc        | 3,6          | 5,6          | 4,2          | 0,6          | 3,7          | 3,7          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### C.3.3 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS RESPECTO A SUS COMPETIDORES. 3º LUGAR

| 3º Lugar                                    | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Precio                                      | 124         | 13            | 35         | 11         | 13          | 196         |
| Plazo de entrega                            | 155         | 15            | 37         | 16         | 9           | 232         |
| Financiamiento                              | 113         | 17            | 25         | 9          | 5           | 169         |
| Asistencia post-venta                       | 135         | 11            | 34         | 13         | 9           | 202         |
| Garantía                                    | 122         | 21            | 28         | 15         | 12          | 198         |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 203         | 31            | 49         | 32         | 21          | 336         |
| Amplio mix de productos                     | 92          | 10            | 29         | 8          | 8           | 147         |
| Canales de distribución                     | 45          | 5             | 14         | 10         | 7           | 81          |
| Diseño                                      | 61          | 11            | 11         | 14         | 5           | 102         |
| Calidad                                     | 331         | 41            | 69         | 39         | 32          | 512         |
| Publicidad/promoción                        | 19          | 1             | 4          | 3          | 2           | 29          |
| Otros                                       | 15          | 4             | 8          | 0          | 0           | 27          |
| Ns/Nc                                       | 246         | 18            | 60         | 7          | 11          | 342         |
| <b>Total</b>                                | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### C.3.3 FACTORES QUE GENERAN VENTAJAS RESPECTO A SUS COMPETIDORES, 3º LUGAR. (%)

| 3º Lugar                                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Precio                                      | 7,5          | 6,6           | 8,7          | 6,2          | 9,7          | 7,6          |
| Plazo de entrega                            | 9,3          | 7,6           | 9,2          | 9,0          | 6,7          | 9,0          |
| Financiamiento                              | 6,8          | 8,6           | 6,2          | 5,1          | 3,7          | 6,6          |
| Asistencia post-venta                       | 8,1          | 5,6           | 8,4          | 7,3          | 6,7          | 7,9          |
| Garantía                                    | 7,3          | 10,6          | 6,9          | 8,5          | 9,0          | 7,7          |
| Adaptabilidad a las sugerencias del cliente | 12,2         | 15,7          | 12,2         | 18,1         | 15,7         | 13,1         |
| Amplio mix de productos                     | 5,5          | 5,1           | 7,2          | 4,5          | 6,0          | 5,7          |
| Canales de distribución                     | 2,7          | 2,5           | 3,5          | 5,6          | 5,2          | 3,1          |
| Diseño                                      | 3,7          | 5,6           | 2,7          | 7,9          | 3,7          | 4,0          |
| Calidad                                     | 19,9         | 20,7          | 17,1         | 22,0         | 23,9         | 19,9         |
| Publicidad/promoción                        | 1,1          | 0,5           | 1,0          | 1,7          | 1,5          | 1,1          |
| Otros                                       | 0,9          | 2,0           | 2,0          | 0,0          | 0,0          | 1,0          |
| Ns/Nc                                       | 14,8         | 9,1           | 14,9         | 4,0          | 8,2          | 13,3         |
| <b>Total</b>                                | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### C.4 EMPRESAS SEGÚN FUENTES DE INFORMACIÓN QUE GENERAN VENTAJAS DE MERCADO

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Participación en ferias y/o misiones comerciales | 392     | 63            | 91       | 58      | 35          | 639   |
| Visitas a plantas del exterior                   | 148     | 18            | 32       | 23      | 16          | 237   |
| Visitas a plantas locales                        | 330     | 34            | 49       | 25      | 23          | 461   |
| Revistas técnicas                                | 257     | 29            | 75       | 46      | 18          | 425   |
| Consultores especializados                       | 166     | 22            | 47       | 41      | 32          | 308   |

|   |      |    |     |     |    |             |
|---|------|----|-----|-----|----|-------------|
| Organismos oficiales                                  | 38   | 4  | 6   | 3   | 6  | <b>57</b>   |
| Cámaras empresariales                                 | 154  | 27 | 35  | 24  | 10 | <b>250</b>  |
| Proveedores   | 603  | 66 | 139 | 67  | 55 | <b>930</b>  |
| Clientes  | 1029 | 97 | 250 | 106 | 73 | <b>1555</b> |
| Viajantes propios                                     | 383  | 55 | 75  | 32  | 28 | <b>573</b>  |
| Observación de productos y procesos de otras empresas | 280  | 36 | 110 | 40  | 28 | <b>494</b>  |
| Bibliografías   | 58   | 5  | 18  | 10  | 4  | <b>95</b>   |
| Estudios de mercado específicos                       | 128  | 11 | 31  | 17  | 10 | <b>197</b>  |
| Otros   | 51   | 9  | 7   | 3   | 6  | <b>76</b>   |
| Ns/Nc   | 62   | 2  | 16  | 0   | 0  | <b>80</b>   |

#### C.4 EMPRESAS SEGÚN FUENTES DE INFORMACIÓN QUE GENERAN VENTAJAS DE MERCADO. (%)

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Participación en ferias y/o misiones comerciales      | 23,6    | 31,8          | 22,6     | 32,8    | 26,1        | <b>24,8</b> |
| Visitas a plantas del exterior                        | 8,9     | 9,1           | 7,9      | 13,0    | 11,9        | <b>9,2</b>  |
| Visitas a plantas locales                             | 19,9    | 17,2          | 12,2     | 14,1    | 17,2        | <b>17,9</b> |
| Revistas técnicas                                     | 15,5    | 14,6          | 18,6     | 26,0    | 13,4        | <b>16,5</b> |
| Consultores especializados                            | 10,0    | 11,1          | 11,7     | 23,2    | 23,9        | <b>12,0</b> |
| Organismos oficiales                                  | 2,3     | 2,0           | 1,5      | 1,7     | 4,5         | <b>2,2</b>  |
| Cámaras empresariales                                 | 9,3     | 13,6          | 8,7      | 13,6    | 7,5         | <b>9,7</b>  |
| Proveedores   | 36,3    | 33,3          | 34,5     | 37,9    | 41,0        | <b>36,1</b> |
| Clientes  | 62,0    | 49,0          | 62,0     | 59,9    | 54,5        | <b>60,4</b> |
| Viajantes propios                                     | 23,1    | 27,8          | 18,6     | 18,1    | 20,9        | <b>22,3</b> |
| Observación de productos y procesos de otras empresas | 16,9    | 18,2          | 27,3     | 22,6    | 20,9        | <b>19,2</b> |
| Bibliografías   | 3,5     | 2,5           | 4,5      | 5,6     | 3,0         | <b>3,7</b>  |
| Estudios de mercado específicos                       | 7,7     | 5,6           | 7,7      | 9,6     | 7,5         | <b>7,7</b>  |
| Otros   | 3,1     | 4,5           | 1,7      | 1,7     | 4,5         | <b>3,0</b>  |
| Ns/Nc   | 3,7     | 1,0           | 4,0      | 0,0     | 0,0         | <b>3,1</b>  |

#### C.5 EMPRESAS SEGÚN EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Muy superior | 15          | 1             |            | 2          | 1           | <b>19</b>   |
| Superior     | 124         | 14            | 17         | 27         | 12          | <b>194</b>  |
| Similar      | 1093        | 132           | 271        | 111        | 85          | <b>1692</b> |
| Inferior     | 353         | 42            | 87         | 29         | 26          | <b>537</b>  |
| Muy Inferior | 17          | 1             | 4          | 1          | 3           | <b>26</b>   |
| Ns/Nc        | 59          | 8             | 24         | 7          | 7           | <b>105</b>  |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### C.5 EMPRESAS SEGÚN EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES. (%)

|              | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total      |
|--------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|------------|
| Muy superior | 0,9     | 0,5           | 0,0      | 1,1     | 0,7         | <b>0,7</b> |
| Superior     | 7,5     | 7,1           | 4,2      | 15,3    | 9,0         | <b>7,5</b> |

|              |              |              |              |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Similar      | 65,8         | 66,7         | 67,2         | 62,7         | 63,4         | <b>65,8</b>  |
| Inferior     | 21,3         | 21,2         | 21,6         | 16,4         | 19,4         | <b>20,9</b>  |
| Muy Inferior | 1,0          | 0,5          | 1,0          | 0,6          | 2,2          | <b>1,0</b>   |
| Ns/Nc        | 3,6          | 4,0          | 6,0          | 4,0          | 5,2          | <b>4,1</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### C.6 EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTÁN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 382         | 50            | 82         | 30         | 16          | <b>560</b>  |
| No           | 1257        | 145           | 315        | 141        | 113         | <b>1971</b> |
| Ns/Nc        | 22          | 3             | 6          | 6          | 5           | <b>42</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### C.6 EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTÁN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 23,0         | 25,3          | 20,3         | 16,9         | 11,9         | <b>21,8</b>  |
| No           | 75,7         | 73,2          | 78,2         | 79,7         | 84,3         | <b>76,6</b>  |
| Ns/ Nc       | 1,3          | 1,5           | 1,5          | 3,4          | 3,7          | <b>1,6</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### C.7 ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE DESPLAZAN A LOS PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS

|                | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe  | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|----------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|
| Localidad      | 88         | 5             | 9         | 10        | 5           | <b>117</b> |
| Provincia      | 38         | 7             | 13        | 3         | 5           | <b>66</b>  |
| Resto del País | 104        | 26            | 25        | 5         | 5           | <b>165</b> |
| Exterior       | 146        | 11            | 35        | 11        | 1           | <b>204</b> |
| Ns/Nc          | 6          | 1             | 0         | 1         | 0           | <b>8</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>382</b> | <b>50</b>     | <b>82</b> | <b>30</b> | <b>16</b>   | <b>560</b> |

#### C.7 ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE DESPLAZAN A LOS PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS. (%)

|                | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Localidad      | 23,0         | 10,0          | 11,0         | 33,3         | 31,3         | <b>20,9</b>  |
| Provincia      | 9,9          | 14,0          | 15,9         | 10,0         | 31,3         | <b>11,8</b>  |
| Resto del País | 27,2         | 52,0          | 30,5         | 16,7         | 31,3         | <b>29,5</b>  |
| Exterior       | 38,2         | 22,0          | 42,7         | 36,7         | 6,3          | <b>36,4</b>  |
| Ns/Nc          | 1,6          | 2,0           | 0,0          | 3,3          | 0,0          | <b>1,4</b>   |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### C.8 ORIGEN DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS

|                          | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total     |
|--------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-----------|
| Brasil                   | 56      | 9             | 14       | 5       | 1           | <b>85</b> |
| Resto del Mercosur       | 2       | 0             | 2        | 0       | 0           | <b>4</b>  |
| Resto de América del Sur | 3       | 1             | 1        | 0       | 0           | <b>5</b>  |
| Centroamérica            | 0       | 0             | 0        | 0       | 0           | <b>0</b>  |

|               |            |           |           |           |          |            |
|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|
| NAFTA         | 10         | 14        | 2         | 1         | 0        | <b>27</b>  |
| Europa        | 23         | 4         | 3         | 3         | 0        | <b>33</b>  |
| Japón         | 1          | 0         | 0         | 2         | 0        | <b>3</b>   |
| Corea         | 7          | 1         | 0         | 1         | 0        | <b>9</b>   |
| China         | 111        | 5         | 19        | 8         | 0        | <b>143</b> |
| Resto de Asia | 26         | 0         | 7         | 3         | 0        | <b>36</b>  |
| Otros         | 3          | 0         | 1         | 0         | 0        | <b>4</b>   |
| Ns/Nc         | 0          | 2         | 0         | 0         | 0        | <b>2</b>   |
| <b>Total</b>  | <b>242</b> | <b>36</b> | <b>49</b> | <b>23</b> | <b>1</b> | <b>351</b> |

### C.8 ORIGEN DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS. (%)

|                          | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Brasil                   | 23,1         | 25,0          | 28,6         | 21,7         | 100,0        | <b>24,2</b>  |
| Resto del Mercosur       | 0,8          | 0,0           | 4,1          | 0,0          | 0,0          | <b>1,1</b>   |
| Resto de América del Sur | 1,2          | 2,8           | 2,0          | 0,0          | 0,0          | <b>1,4</b>   |
| Centroamérica            | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | <b>0,0</b>   |
| NAFTA                    | 4,1          | 38,9          | 4,1          | 4,3          | 0,0          | <b>7,7</b>   |
| Europa                   | 9,5          | 11,1          | 6,1          | 13,0         | 0,0          | <b>9,4</b>   |
| Japón                    | 0,4          | 0,0           | 0,0          | 8,7          | 0,0          | <b>0,9</b>   |
| Corea                    | 2,9          | 2,8           | 0,0          | 4,3          | 0,0          | <b>2,6</b>   |
| China                    | 45,9         | 13,9          | 38,8         | 34,8         | 0,0          | <b>40,7</b>  |
| Resto de Asia            | 10,7         | 0,0           | 14,3         | 13,0         | 0,0          | <b>10,3</b>  |
| Otros                    | 1,2          | 0,0           | 2,0          | 0,0          | 0,0          | <b>1,1</b>   |
| Ns/Nc                    | 0,0          | 5,6           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | <b>0,6</b>   |
| <b>Total</b>             | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### C.9 EMPRESAS SEGÚN INCIDENCIA DE LAS VARIABLES EXTERNAS EN SU COMPETITIVIDAD

|                                      | Mejora | Empeora | No la Afecta | Ns/Nc | Total       |
|--------------------------------------|--------|---------|--------------|-------|-------------|
| Calidad de la educación              | 1066   | 519     | 936          | 52    | <b>2573</b> |
| Composición de la oferta de trabajo  | 916    | 739     | 876          | 42    | <b>2573</b> |
| Perfil sanitario de la población     | 666    | 243     | 1623         | 41    | <b>2573</b> |
| Calidad del gobierno local           | 888    | 499     | 1140         | 46    | <b>2573</b> |
| Situación macroeconómica local       | 1105   | 606     | 816          | 46    | <b>2573</b> |
| Desarrollo financiero                | 1072   | 646     | 801          | 54    | <b>2573</b> |
| Infraestructura - Electricidad y gas | 934    | 687     | 907          | 45    | <b>2573</b> |
| Infraestructura - Agua y cloacas     | 756    | 362     | 1412         | 43    | <b>2573</b> |
| Infraestructura - Viviendas          | 556    | 213     | 1754         | 50    | <b>2573</b> |
| Seguridad                            | 837    | 860     | 810          | 66    | <b>2573</b> |

### C.9 INCIDENCIA DE LAS VARIABLES EXTERNAS EN SU COMPETITIVIDAD. NODO ROSARIO

|                                     | Mejora | Empeora | No la Afecta | Ns/Nc | Total       |
|-------------------------------------|--------|---------|--------------|-------|-------------|
| Calidad de la educación             | 650    | 366     | 618          | 27    | <b>1661</b> |
| Composición de la oferta de trabajo | 572    | 499     | 565          | 25    | <b>1661</b> |
| Perfil sanitario de la población    | 383    | 173     | 1077         | 28    | <b>1661</b> |
| Calidad del gobierno local          | 545    | 338     | 750          | 28    | <b>1661</b> |
| Situación macroeconómica local      | 717    | 390     | 526          | 28    | <b>1661</b> |

|                                      |     |     |      |    |             |
|--------------------------------------|-----|-----|------|----|-------------|
| Desarrollo financiero                | 644 | 423 | 557  | 37 | <b>1661</b> |
| Infraestructura - Electricidad y gas | 565 | 475 | 592  | 29 | <b>1661</b> |
| Infraestructura - Agua y cloacas     | 430 | 234 | 971  | 26 | <b>1661</b> |
| Infraestructura - Viviendas          | 329 | 152 | 1149 | 31 | <b>1661</b> |
| Seguridad                            | 517 | 623 | 481  | 40 | <b>1661</b> |

### C.9 INCIDENCIA DE LAS VARIABLES EXTERNAS EN SU COMPETITIVIDAD. NODO VENADO TUERTO

|                                      | Mejora | Empeora | No la Afecta | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|--------------|-------|-------|
| Calidad de la educación              | 85     | 39      | 70           | 4     | 198   |
| Composición de la oferta de trabajo  | 72     | 48      | 70           | 8     | 198   |
| Perfil sanitario de la población     | 56     | 13      | 125          | 4     | 198   |
| Calidad del gobierno local           | 68     | 27      | 96           | 7     | 198   |
| Situación macroeconómica local       | 73     | 43      | 74           | 8     | 198   |
| Desarrollo financiero                | 98     | 41      | 50           | 9     | 198   |
| Infraestructura - Electricidad y gas | 68     | 49      | 76           | 5     | 198   |
| Infraestructura - Agua y cloacas     | 62     | 32      | 100          | 4     | 198   |
| Infraestructura - Viviendas          | 45     | 11      | 138          | 4     | 198   |
| Seguridad                            | 62     | 59      | 69           | 8     | 198   |

### C.9 INCIDENCIA DE LAS VARIABLES EXTERNAS EN SU COMPETITIVIDAD. NODO SANTA FE

|                                      | Mejora | Empeora | No la Afecta | Ns/Nc | Total      |
|--------------------------------------|--------|---------|--------------|-------|------------|
| Calidad de la educación              | 192    | 52      | 150          | 9     | <b>403</b> |
| Composición de la oferta de trabajo  | 159    | 93      | 146          | 5     | <b>403</b> |
| Perfil sanitario de la población     | 124    | 26      | 248          | 5     | <b>403</b> |
| Calidad del gobierno local           | 153    | 74      | 170          | 6     | <b>403</b> |
| Situación macroeconómica local       | 180    | 96      | 122          | 5     | <b>403</b> |
| Desarrollo financiero                | 187    | 93      | 119          | 4     | <b>403</b> |
| Infraestructura - Electricidad y gas | 173    | 75      | 149          | 6     | <b>403</b> |
| Infraestructura - Agua y cloacas     | 149    | 39      | 208          | 7     | <b>403</b> |
| Infraestructura - Viviendas          | 93     | 11      | 290          | 9     | <b>403</b> |
| Seguridad                            | 145    | 104     | 146          | 8     | <b>403</b> |

### C.9 INCIDENCIA DE LAS VARIABLES EXTERNAS EN SU COMPETITIVIDAD. NODO RAFAELA

|                                      | Mejora | Empeora | No la Afecta | Ns/Nc | Total      |
|--------------------------------------|--------|---------|--------------|-------|------------|
| Calidad de la educación              | 72     | 39      | 57           | 9     | <b>177</b> |
| Composición de la oferta de trabajo  | 59     | 59      | 56           | 3     | <b>177</b> |
| Perfil sanitario de la población     | 56     | 14      | 105          | 2     | <b>177</b> |
| Calidad del gobierno local           | 58     | 47      | 69           | 3     | <b>177</b> |
| Situación macroeconómica local       | 61     | 53      | 61           | 2     | <b>177</b> |
| Desarrollo financiero                | 64     | 61      | 50           | 2     | <b>177</b> |
| Infraestructura - Electricidad y gas | 59     | 54      | 61           | 3     | <b>177</b> |
| Infraestructura - Agua y cloacas     | 57     | 40      | 76           | 4     | <b>177</b> |
| Infraestructura - Viviendas          | 47     | 29      | 98           | 3     | <b>177</b> |

|           |    |    |    |   |            |
|-----------|----|----|----|---|------------|
| Seguridad | 58 | 48 | 65 | 6 | <b>177</b> |
|-----------|----|----|----|---|------------|

**C.9 INCIDENCIA DE LAS VARIABLES EXTERNAS EN SU COMPETITIVIDAD. NODO RECONQUISTA**

|                                      | <b>Mejora</b> | <b>Empeora</b> | <b>No la Afecta</b> | <b>Ns/Nc</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|--------------|--------------|
| Calidad de la educación              | 67            | 23             | 41                  | 3            | <b>134</b>   |
| Composición de la oferta de trabajo  | 54            | 40             | 39                  | 1            | <b>134</b>   |
| Perfil sanitario de la población     | 47            | 17             | 68                  | 2            | <b>134</b>   |
| Calidad del gobierno local           | 64            | 13             | 55                  | 2            | <b>134</b>   |
| Situación macroeconómica local       | 74            | 24             | 33                  | 3            | <b>134</b>   |
| Desarrollo financiero                | 79            | 28             | 25                  | 2            | <b>134</b>   |
| Infraestructura - Electricidad y gas | 69            | 34             | 29                  | 2            | <b>134</b>   |
| Infraestructura - Agua y cloacas     | 58            | 17             | 57                  | 2            | <b>134</b>   |
| Infraestructura – Viviendas          | 42            | 10             | 79                  | 3            | <b>134</b>   |
| Seguridad                            | 55            | 26             | 49                  | 4            | <b>134</b>   |

## **D - INVERSIONES**

#### D.1 EMPRESAS QUE REALIZARON INVERSIONES EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

|                        | Cantidad de empresas | Porcentaje  |
|------------------------|----------------------|-------------|
| Rosario                | 1126                 | 67,8        |
| Santa Fe               | 277                  | 68,7        |
| Venado Tuerto          | 132                  | 66,7        |
| Rafaela                | 111                  | 62,7        |
| Reconquista            | 105                  | 78,4        |
| <b>Total Provincia</b> | <b>1751</b>          | <b>68,1</b> |

#### D.2 EMPRESAS SEGÚN EL DESTINO DE LA INVERSIÓN

|                                | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Maquinaria y equipos           | 952     | 111           | 231      | 93      | 91          | <b>1478</b> |
| Procesos                       | 159     | 19            | 46       | 30      | 16          | <b>270</b>  |
| Construcciones                 | 393     | 54            | 131      | 54      | 53          | <b>685</b>  |
| Investigación y desarrollo     | 153     | 26            | 43       | 19      | 14          | <b>255</b>  |
| Adquisición de nuevas empresas | 5       | 4             | 3        | 1       | 2           | <b>15</b>   |

#### D.2 EMPRESAS SEGÚN EL DESTINO DE LA INVERSIÓN. (%)

|                                | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Maquinaria y equipos           | 84,5    | 84,1          | 83,4     | 83,8    | 86,7        | <b>84,4</b> |
| Procesos                       | 14,1    | 14,4          | 16,6     | 27,0    | 15,2        | <b>15,4</b> |
| Construcciones                 | 34,9    | 40,9          | 47,3     | 48,6    | 50,5        | <b>39,1</b> |
| Investigación y desarrollo     | 13,6    | 19,7          | 15,5     | 17,1    | 13,3        | <b>14,6</b> |
| Adquisición de nuevas empresas | 0,4     | 3,0           | 1,1      | 0,9     | 1,9         | <b>0,9</b>  |

#### D.4 EMPRESAS SEGÚN EL RESULTADO DE LA INVERSIÓN

|                     | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Mayor a lo esperado | 247     | 34            | 58       | 33      | 28          | <b>400</b>  |
| Igual a lo esperado | 708     | 72            | 176      | 69      | 49          | <b>1074</b> |
| Menor a lo esperado | 103     | 13            | 21       | 2       | 15          | <b>154</b>  |
| Ns/Nc               | 68      | 13            | 22       | 7       | 13          | <b>123</b>  |

#### D.4 EMPRESAS SEGÚN EL RESULTADO DE LA INVERSIÓN. (%)

|                     | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mayor a lo esperado | 21,9         | 25,8          | 20,9         | 29,7         | 26,7         | <b>22,9</b>  |
| Igual a lo esperado | 62,9         | 54,5          | 63,5         | 62,2         | 46,7         | <b>61,3</b>  |
| Menor a lo esperado | 9,1          | 9,8           | 7,6          | 1,8          | 14,3         | <b>8,8</b>   |
| Ns/Nc               | 6,0          | 9,8           | 7,9          | 6,3          | 12,4         | <b>7,0</b>   |
| <b>Total</b>        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### D.5 EMPRESAS SEGÚN FUENTE DE FINANCIACIÓN UTILIZADA

|                                     | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|-------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Aportes de socios                   | 272     | 23            | 52       | 20      | 25          | <b>392</b>  |
| Reinversión de utilidades           | 820     | 102           | 203      | 93      | 65          | <b>1283</b> |
| Créditos bancarios                  | 382     | 57            | 92       | 43      | 50          | <b>624</b>  |
| Crédito/ subsidios de instituciones | 84      | 10            | 24       | 5       | 24          | <b>147</b>  |
| Otras                               | 44      | 6             | 16       | 2       | 2           | <b>70</b>   |

#### D.5 EMPRESAS SEGÚN FUENTE DE FINANCIACIÓN UTILIZADA. (%)

|                                     | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|-------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Aportes de socios                   | 24,2    | 17,4          | 18,8     | 18,0    | 23,8        | <b>22,4</b> |
| Reinversión de utilidades           | 72,8    | 77,3          | 73,3     | 83,8    | 61,9        | <b>73,3</b> |
| Créditos bancarios                  | 33,9    | 43,2          | 33,2     | 38,7    | 47,6        | <b>35,6</b> |
| Crédito/ subsidios de instituciones | 7,5     | 7,6           | 8,7      | 4,5     | 22,9        | <b>8,4</b>  |
| Otras                               | 3,9     | 4,5           | 5,8      | 1,8     | 1,9         | <b>4,0</b>  |

#### D.6 EMPRESAS QUE REALIZARÁN INVERSIONES EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

|                        | Cantidad de empresas | Porcentaje  |
|------------------------|----------------------|-------------|
| Rosario                | 1095                 | 65,9        |
| Santa Fe               | 299                  | 74,2        |
| Venado Tuerto          | 138                  | 69,7        |
| Rafaela                | 119                  | 67,2        |
| Reconquista            | 106                  | 79,1        |
| <b>Total Provincia</b> | <b>1757</b>          | <b>68,3</b> |

#### D.7 EMPRESAS SEGÚN EL DESTINO DE LA INVERSIÓN PLANEADA

|                                | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Maquinaria y equipos           | 990     | 87            | 276      | 104     | 97          | <b>1554</b> |
| Procesos                       | 496     | 45            | 130      | 64      | 44          | <b>779</b>  |
| Construcciones                 | 495     | 29            | 153      | 69      | 76          | <b>822</b>  |
| Investigación y desarrollo     | 365     | 16            | 94       | 43      | 40          | <b>558</b>  |
| Adquisición de nuevas empresas | 16      | 17            | 4        | 2       | 2           | <b>41</b>   |
| Otros                          | 26      | 0             | 3        | 2       | 2           | <b>33</b>   |

#### D.7 EMPRESAS SEGÚN EL DESTINO DE LA INVERSIÓN PLANEADA. (%)

|                                | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Maquinaria y equipos           | 90,4    | 63,0          | 92,3     | 87,4    | 91,5        | <b>88,4</b> |
| Procesos                       | 45,3    | 32,6          | 43,5     | 53,8    | 41,5        | <b>44,3</b> |
| Construcciones                 | 45,2    | 21,0          | 51,2     | 58,0    | 71,7        | <b>46,8</b> |
| Investigación y desarrollo     | 33,3    | 11,6          | 31,4     | 36,1    | 37,7        | <b>31,8</b> |
| Adquisición de nuevas empresas | 1,5     | 12,3          | 1,3      | 1,7     | 1,9         | <b>2,3</b>  |
| Otros                          | 2,4     | 1,0           | 0,0      | 1,7     | 1,9         | <b>1,9</b>  |

## **E - PRODUCCIÓN, CALIDAD E INNOVACIÓN**

## E.1 EMPRESAS SEGÚN EL ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN

|                                       | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---------------------------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Totalmente argentino                  | 592         | 87            | 187        | 73         | 57          | 996         |
| Mayoría argentino y parte extranjero  | 472         | 45            | 101        | 46         | 36          | 700         |
| Mayoría extranjero y parte argentino  | 258         | 29            | 69         | 37         | 26          | 419         |
| Totalmente extranjero                 | 156         | 16            | 24         | 9          | 7           | 212         |
| Partes iguales extranjero y argentino | 152         | 17            | 15         | 6          | 7           | 197         |
| Ns/Nc                                 | 31          | 4             | 7          | 6          | 1           | 49          |
| <b>Total</b>                          | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

## E.1 EMPRESAS SEGÚN EL ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN. (%)

|                                       | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Totalmente argentino                  | 35,6         | 43,9          | 46,4         | 41,2         | 42,5         | 38,7         |
| Mayoría argentino y parte extranjero  | 28,4         | 22,7          | 25,1         | 26,0         | 26,9         | 27,2         |
| Mayoría extranjero y parte argentino  | 15,5         | 14,6          | 17,1         | 20,9         | 19,4         | 16,3         |
| Totalmente extranjero                 | 9,4          | 8,1           | 6,0          | 5,1          | 5,2          | 8,2          |
| Partes iguales extranjero y argentino | 9,2          | 8,6           | 3,7          | 3,4          | 5,2          | 7,7          |
| Ns/Nc                                 | 1,9          | 2,0           | 1,7          | 3,4          | 0,7          | 1,9          |
| <b>Total</b>                          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## E.2.1 EMPRESAS SEGÚN LA ANTIGÜEDAD DEL EQUIPO MÁS VIEJO

|                  | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Anterior a 1970  | 235         | 29            | 71         | 23         | 14          | 372         |
| Década del 70    | 237         | 43            | 51         | 21         | 27          | 379         |
| Década del 80    | 344         | 31            | 94         | 38         | 27          | 534         |
| Década del 90    | 470         | 53            | 115        | 63         | 34          | 735         |
| 2000 en adelante | 325         | 31            | 60         | 26         | 27          | 469         |
| Ns/Nc            | 50          | 11            | 12         | 6          | 5           | 84          |
| <b>Total</b>     | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

## E.2.1 EMPRESAS SEGÚN LA ANTIGÜEDAD DEL EQUIPO MÁS VIEJO. (%)

|                  | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Anterior a 1970  | 14,1         | 14,6          | 17,6         | 13,0         | 10,4         | 14,5         |
| Década del 70    | 14,3         | 21,7          | 12,7         | 11,9         | 20,1         | 14,7         |
| Década del 80    | 20,7         | 15,7          | 23,3         | 21,5         | 20,1         | 20,7         |
| Década del 90    | 28,3         | 26,8          | 28,5         | 35,6         | 25,4         | 28,6         |
| 2000 en adelante | 19,6         | 15,7          | 14,9         | 14,7         | 20,1         | 18,2         |
| Ns/Nc            | 3,0          | 5,6           | 3,0          | 3,4          | 3,7          | 3,3          |
| <b>Total</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## E.2.2 EMPRESAS SEGÚN LA ANTIGÜEDAD DEL EQUIPO MÁS NUEVO

|                 | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|-----------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Anterior a 1970 | 7       | 1             | 2        | 0       | 0           | 10    |
| Década del 70   | 11      | 2             | 4        | 1       | 0           | 18    |

|                  |             |            |            |            |            |             |
|------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Década del 80    | 28          | 1          | 6          | 2          | 4          | <b>41</b>   |
| Década del 90    | 65          | 12         | 31         | 6          | 12         | <b>126</b>  |
| 2000 en adelante | 1479        | 177        | 355        | 165        | 115        | <b>2291</b> |
| Ns/Nc            | 71          | 5          | 5          | 3          | 3          | <b>87</b>   |
| <b>Total</b>     | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

### E.2.2 EMPRESAS SEGÚN LA ANTIGÜEDAD DEL EQUIPO MÁS NUEVO. (%)

|                  | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Anterior a 1970  | 0,4          | 0,5           | 0,5          | 0,0          | 0,0          | <b>0,4</b>   |
| Década del 70    | 0,7          | 1,0           | 1,0          | 0,6          | 0,0          | <b>0,7</b>   |
| Década del 80    | 1,7          | 0,5           | 1,5          | 1,1          | 3,0          | <b>1,6</b>   |
| Década del 90    | 3,9          | 6,1           | 7,7          | 3,4          | 9,0          | <b>4,9</b>   |
| 2000 en adelante | 89,0         | 89,4          | 88,1         | 93,2         | 85,8         | <b>89,0</b>  |
| Ns/Nc            | 4,3          | 2,5           | 1,2          | 1,7          | 2,2          | <b>3,4</b>   |
| <b>Total</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### E.3 PRODUCTIVIDAD DE LOS EQUIPOS EN RELACIÓN CON LOS DE SUS COMPETIDORES

|                                 | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|---------------------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Muy satisfactoria               | 200         | 32            | 45         | 24         | 27          | <b>328</b>  |
| Satisfactoria                   | 945         | 102           | 230        | 104        | 67          | <b>1448</b> |
| Insuficiente y necesita mejoras | 387         | 50            | 96         | 33         | 34          | <b>600</b>  |
| Mala y debería cambiarlos       | 17          | 3             | 1          | 3          | 1           | <b>25</b>   |
| Ns/Nc                           | 112         | 11            | 31         | 13         | 5           | <b>172</b>  |
| <b>Total</b>                    | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### E.3 PRODUCTIVIDAD DE LOS EQUIPOS EN RELACIÓN CON LOS DE SUS COMPETIDORES. (%)

|                                 | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Muy satisfactoria               | 12,0         | 16,2          | 11,2         | 13,6         | 20,1         | <b>12,7</b>  |
| Satisfactoria                   | 56,9         | 51,5          | 57,1         | 58,8         | 50,0         | <b>56,3</b>  |
| Insuficiente y necesita mejoras | 23,3         | 25,3          | 23,8         | 18,6         | 25,4         | <b>23,3</b>  |
| Mala y debería cambiarlos       | 1,0          | 1,5           | 0,2          | 1,7          | 0,7          | <b>1,0</b>   |
| Ns/Nc                           | 6,7          | 5,6           | 7,7          | 7,3          | 3,7          | <b>6,7</b>   |
| <b>Total</b>                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### E.4 EMPRESAS SEGÚN LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Ninguno  | 77      | 19            | 21       | 17      | 4           | <b>138</b>  |
| Altos costos de servicios                          | 534     | 68            | 121      | 44      | 35          | <b>802</b>  |
| Altos costos de la materia prima                   | 771     | 77            | 171      | 72      | 59          | <b>1150</b> |
| Altos costos de la manos de obra                   | 689     | 70            | 208      | 84      | 70          | <b>1121</b> |
| Personal no capacitado                             | 577     | 87            | 100      | 48      | 43          | <b>855</b>  |
| Falta de tecnología dura (equipamiento) adecuada   | 370     | 41            | 81       | 36      | 39          | <b>567</b>  |
| Falta de tecnología blanda (organizativa) adecuada | 141     | 13            | 31       | 16      | 14          | <b>215</b>  |

|                            |     |    |    |    |    |            |
|----------------------------|-----|----|----|----|----|------------|
| Bajo volumen de producción | 418 | 41 | 74 | 24 | 40 | <b>597</b> |
| Problemas de calidad       | 100 | 15 | 27 | 13 | 8  | <b>163</b> |
| Gran variedad de productos | 236 | 23 | 45 | 9  | 11 | <b>324</b> |
| Otros                      | 104 | 17 | 19 | 4  | 7  | <b>151</b> |
| Ns/Nc                      | 13  | 0  | 12 | 9  | 4  | <b>38</b>  |

#### E.4 EMPRESAS SEGÚN LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN. (%)

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Ninguno  | 4,6     | 9,6           | 5,2      | 9,6     | 3,0         | <b>5,4</b>  |
| Altos costos de servicios                          | 32,1    | 34,3          | 30,0     | 24,9    | 26,1        | <b>31,2</b> |
| Altos costos de la materia prima                   | 46,4    | 38,9          | 42,4     | 40,7    | 44,0        | <b>44,7</b> |
| Altos costos de la manos de obra                   | 41,5    | 35,4          | 51,6     | 47,5    | 52,2        | <b>43,6</b> |
| Personal no capacitado                             | 34,7    | 43,9          | 24,8     | 27,1    | 32,1        | <b>33,2</b> |
| Falta de tecnología dura (equipamiento) adecuada   | 22,3    | 20,7          | 20,1     | 20,3    | 29,1        | <b>22,0</b> |
| Falta de tecnología blanda (organizativa) adecuada | 8,5     | 6,6           | 7,7      | 9,0     | 10,4        | <b>8,4</b>  |
| Bajo volumen de producción                         | 25,2    | 20,7          | 18,4     | 13,6    | 29,9        | <b>23,2</b> |
| Problemas de calidad                               | 6,0     | 7,6           | 6,7      | 7,3     | 6,0         | <b>6,3</b>  |
| Gran variedad de productos                         | 14,2    | 11,6          | 11,2     | 5,1     | 8,2         | <b>12,6</b> |
| Otros  | 6,3     | 8,6           | 4,7      | 2,3     | 5,2         | <b>5,9</b>  |
| Ns/Nc  | 0,8     | 0,0           | 3,0      | 5,1     | 3,0         | <b>1,5</b>  |

#### E.5 EMPRESAS SEGÚN CAPACIDAD OCIOSA INSTALADA

|                   | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|-------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Sin Capac. Ociosa | 928         | 112           | 217        | 74         | 50          | <b>1381</b> |
| Menos del 25%     | 275         | 33            | 70         | 49         | 27          | <b>454</b>  |
| 25 a 49%          | 306         | 24            | 80         | 36         | 28          | <b>474</b>  |
| 50 a 74%          | 131         | 22            | 32         | 14         | 26          | <b>225</b>  |
| 75 % o más        | 9           | 5             | 0          | 1          | 3           | <b>18</b>   |
| Ns/Nc             | 12          | 2             | 4          | 3          | 0           | <b>21</b>   |
| <b>Total</b>      | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### E.5 EMPRESAS SEGÚN CAPACIDAD OCIOSA INSTALADA. (%)

|               | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sin C.O       | 55,9         | 56,6          | 53,8         | 41,8         | 37,3         | <b>53,7</b>  |
| Menos del 25% | 16,6         | 16,7          | 17,4         | 27,7         | 20,1         | <b>17,7</b>  |
| 25 a 49%      | 18,4         | 12,1          | 19,9         | 20,3         | 20,9         | <b>18,4</b>  |
| 50 a 74%      | 7,9          | 11,1          | 7,9          | 7,9          | 19,4         | <b>8,7</b>   |
| 75 % o más    | 0,5          | 2,5           | 0,0          | 0,6          | 2,2          | <b>0,7</b>   |
| Ns/Nc         | 0,7          | 1,0           | 1,0          | 1,7          | 0,0          | <b>0,8</b>   |
| <b>Total</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### E.6 Y E.7 EMPRESAS QUE REALIZAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN PARA OTRAS EMPRESAS

|               | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela   | Reconquista | Total       |
|---------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|-------------|
| Si            | <b>796</b> | <b>88</b>     | <b>132</b> | <b>85</b> | <b>53</b>   | <b>1154</b> |
| Menos del 25% | 179        | 27            | 63         | 19        | 21          | <b>309</b>  |

|              |             |            |            |            |            |             |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 25 a 49%     | 96          | 8          | 22         | 16         | 12         | <b>154</b>  |
| 50 a 74%     | 105         | 9          | 10         | 13         | 10         | <b>147</b>  |
| 75 % o más   | 416         | 44         | 37         | 37         | 10         | <b>544</b>  |
| No           | <b>828</b>  | <b>102</b> | <b>245</b> | <b>86</b>  | <b>77</b>  | <b>1338</b> |
| Ns/Nc        | 37          | 8          | 26         | 6          | 4          | <b>81</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

**E.6 Y E.7 EMPRESAS QUE REALIZAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN PARA OTRAS EMPRESAS. (%)**

|               | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|---------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Si            | <b>47,9</b>    | <b>44,4</b>          | <b>32,8</b>     | <b>48,0</b>    | <b>39,6</b>        | <b>44,9</b>  |
| Menos del 25% | 22,5           | 30,7                 | 47,7            | 22,4           | 39,6               | <b>26,8</b>  |
| 25 a 49%      | 12,1           | 9,1                  | 16,7            | 18,8           | 22,6               | <b>13,4</b>  |
| 50 a 74%      | 13,2           | 10,2                 | 7,6             | 15,3           | 18,9               | <b>12,7</b>  |
| 75 % o más    | 52,3           | 50,0                 | 28,0            | 43,5           | 18,9               | <b>47,1</b>  |
| No            | <b>49,8</b>    | <b>51,5</b>          | <b>60,8</b>     | <b>48,6</b>    | <b>57,5</b>        | <b>52,0</b>  |
| Ns/Nc         | 2,2            | 4,0                  | 6,5             | 3,4            | 3,0                | <b>3,1</b>   |
| <b>Total</b>  | <b>47,9</b>    | <b>44,4</b>          | <b>32,8</b>     | <b>48,0</b>    | <b>39,6</b>        | <b>44,9</b>  |

**E.8 LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS PARA LAS QUE SE REALIZA PARTE DE LA PRODUCCIÓN**

|                       | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| De la localidad       | 495            | 35                   | 51              | 50             | 30                 | <b>661</b>   |
| Resto de la provincia | 394            | 33                   | 64              | 54             | 18                 | <b>563</b>   |
| Resto del país        | 390            | 47                   | 63              | 52             | 17                 | <b>569</b>   |
| Otros países          | 43             | 2                    | 8               | 26             | 0                  | <b>79</b>    |

**E.8 LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS PARA LAS QUE SE REALIZA PARTE DE LA PRODUCCIÓN. (%)**

|                       | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|-----------------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| De la localidad       | 37,4           | 29,9                 | 27,4            | 27,5           | 46,2               | <b>35,3</b>  |
| Resto de la provincia | 29,8           | 28,2                 | 34,4            | 29,7           | 27,7               | <b>30,1</b>  |
| Resto del país        | 29,5           | 40,2                 | 33,9            | 28,6           | 26,2               | <b>30,4</b>  |
| Otros países          | 3,3            | 1,7                  | 4,3             | 14,3           | 0,0                | <b>4,2</b>   |

**E.9.1 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS REALIZADAS DIRECTAMENTE**

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| 0%           | 134            | 18                   | 26              | 27             | 2                  | <b>207</b>   |
| 1-25%        | 82             | 16                   | 20              | 22             | 7                  | <b>147</b>   |
| 26-50%       | 150            | 24                   | 27              | 19             | 13                 | <b>233</b>   |
| 51-75%       | 79             | 6                    | 19              | 6              | 9                  | <b>119</b>   |
| 76-99%       | 135            | 15                   | 34              | 22             | 15                 | <b>221</b>   |
| 100%         | 1079           | 118                  | 273             | 80             | 88                 | <b>1638</b>  |
| Ns/Nc        | 2              | 1                    | 4               | 1              | 0                  | <b>8</b>     |
| <b>Total</b> | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

**E.9.1 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS REALIZADAS DIRECTAMENTE. (%)**

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 0%           | 8,1          | 9,1           | 6,5          | 15,3         | 1,5          | <b>8,0</b>   |
| 1-25%        | 4,9          | 8,1           | 5,0          | 12,4         | 5,2          | <b>5,7</b>   |
| 26-50%       | 9,0          | 12,1          | 6,7          | 10,7         | 9,7          | <b>9,1</b>   |
| 51-75%       | 4,8          | 3,0           | 4,7          | 3,4          | 6,7          | <b>4,6</b>   |
| 76-99%       | 8,1          | 7,6           | 8,4          | 12,4         | 11,2         | <b>8,6</b>   |
| 100%         | 65,0         | 59,6          | 67,7         | 45,2         | 65,7         | <b>63,7</b>  |
| Ns/Nc        | 0,1          | 0,5           | 1,0          | 0,6          | 0,0          | <b>0,3</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**E.9.2 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS REALIZADAS POR DISTRIBUIDORES**

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 0%           | 1093        | 118           | 273        | 80         | 88          | <b>1652</b> |
| 1-25%        | 141         | 15            | 40         | 22         | 16          | <b>234</b>  |
| 26-50%       | 150         | 18            | 32         | 15         | 13          | <b>228</b>  |
| 51-75%       | 76          | 12            | 12         | 12         | 8           | <b>120</b>  |
| 76-99%       | 79          | 16            | 19         | 20         | 7           | <b>141</b>  |
| 100%         | 120         | 18            | 26         | 27         | 2           | <b>193</b>  |
| Ns/Nc        | 2           | 1             | 1          | 1          | 0           | <b>5</b>    |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**E.9.2 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE VENTAS REALIZADAS POR DISTRIBUIDORES. (%)**

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 0%           | 65,8         | 59,6          | 67,7         | 45,2         | 65,7         | <b>64,2</b>  |
| 1-25%        | 8,5          | 7,6           | 9,9          | 12,4         | 11,9         | <b>9,1</b>   |
| 26-50%       | 9,0          | 9,1           | 7,9          | 8,5          | 9,7          | <b>8,8</b>   |
| 51-75%       | 4,6          | 6,1           | 3,0          | 6,8          | 6,0          | <b>4,7</b>   |
| 76-99%       | 4,8          | 8,1           | 4,7          | 11,3         | 5,2          | <b>5,5</b>   |
| 100%         | 7,2          | 9,1           | 6,5          | 15,3         | 1,5          | <b>7,5</b>   |
| Ns/Nc        | 0,1          | 0,5           | 0,2          | 0,6          | 0,0          | <b>0,2</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**E.10 EMPRESAS QUE ENCARGAN COMPONENTES O MATERIALES A MEDIDA A OTRAS EMPRESAS.**

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 776         | 88            | 157        | 85         | 52          | <b>1158</b> |
| No           | 868         | 107           | 242        | 91         | 80          | <b>1388</b> |
| Ns/Ns        | 17          | 3             | 4          | 1          | 2           | <b>27</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**E.10 EMPRESAS QUE ENCARGAN COMPONENTES O MATERIALES A MEDIDA A OTRAS EMPRESAS. (%)**

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|

|              |              |              |              |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 46,7         | 44,4         | 39,0         | 48,0         | 38,8         | <b>45,0</b>  |
| No           | 52,3         | 54,0         | 60,0         | 51,4         | 59,7         | <b>53,9</b>  |
| Ns/Ns        | 1,0          | 1,5          | 1,0          | 0,6          | 1,5          | <b>1,1</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### E.11 PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS QUE REALIZAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN A MEDIDA

|                       | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total      |
|-----------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|------------|
| De la localidad       | 468     | 39            | 71       | 35      | 27          | <b>640</b> |
| Resto de la provincia | 272     | 46            | 73       | 45      | 23          | <b>459</b> |
| Resto del país        | 288     | 46            | 72       | 45      | 31          | <b>482</b> |
| Otro país             | 35      | 3             | 14       | 14      | 3           | <b>69</b>  |

#### E.11 PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS QUE REALIZAN PARTE DE LA PRODUCCIÓN A MEDIDA. (%)

|                       | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|-----------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| De la localidad       | 44,0    | 30,9          | 29,1     | 25,2    | 32,1        | <b>38,8</b> |
| Resto de la provincia | 25,6    | 31,7          | 34,3     | 32,4    | 27,4        | <b>27,8</b> |
| Resto del país        | 27,1    | 31,3          | 34,3     | 32,4    | 36,9        | <b>29,2</b> |
| Otro país             | 3,3     | 6,1           | 2,2      | 10,1    | 3,6         | <b>4,2</b>  |

#### E.12 EMPRESAS QUE INCREMENTARON DE DICHO PORCENTAJE EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

|              | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela   | Reconquista | Total       |
|--------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|-------------|
| Si           | 343        | 43            | 80         | 48        | 21          | <b>535</b>  |
| No           | 393        | 37            | 74         | 29        | 21          | <b>554</b>  |
| Ns/Nc        | 40         | 8             | 3          | 8         | 10          | <b>69</b>   |
| <b>Total</b> | <b>776</b> | <b>88</b>     | <b>157</b> | <b>85</b> | <b>52</b>   | <b>1158</b> |

#### E.12 EMPRESAS QUE INCREMENTARON DICHO PORCENTAJE EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 44,2         | 48,9          | 51,0         | 56,5         | 40,4         | <b>46,2</b>  |
| No           | 50,6         | 42,0          | 47,1         | 34,1         | 40,4         | <b>47,8</b>  |
| Ns/Nc        | 5,2          | 9,1           | 1,9          | 9,4          | 19,2         | <b>6,0</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. TOTAL PROVINCIA

|                           | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total       |
|---------------------------|------|-------|---------|-------|-------------|
|                           |      | Total | Parcial |       |             |
| Limpieza                  | 1984 | 260   | 298     | 31    | <b>2573</b> |
| Cobranzas                 | 2454 | 38    | 65      | 16    | <b>2573</b> |
| Cafetería o catering      | 2435 | 65    | 56      | 17    | <b>2573</b> |
| Mantenimiento de edificio | 1807 | 233   | 521     | 12    | <b>2573</b> |
| Mantenimiento de equipos  | 1244 | 363   | 953     | 13    | <b>2573</b> |

|  |      |      |     |     |             |
|--|------|------|-----|-----|-------------|
| Profesionales p/tareas periódicas        | 343  | 1271 | 945 | 14  | <b>2573</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 1380 | 338  | 743 | 112 | <b>2573</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. TOTAL PROVINCIA. (%)**

|  | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total        |
|--|------|-------|---------|-------|--------------|
|  |      | Total | Parcial |       |              |
| Limpieza                                 | 77,1 | 10,1  | 11,6    | 1,2   | <b>100,0</b> |
| Cobranzas                                | 95,4 | 1,5   | 2,5     | 0,6   | <b>100,0</b> |
| Cafetería o catering                     | 94,6 | 2,5   | 2,2     | 0,7   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de edificio                | 70,2 | 9,1   | 20,2    | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de equipos                 | 48,3 | 14,1  | 37,0    | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 13,3 | 49,4  | 36,7    | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 53,6 | 13,1  | 28,9    | 4,4   | <b>100,0</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO ROSARIO**

|  | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total       |
|--|------|-------|---------|-------|-------------|
|  |      | Total | Parcial |       |             |
| Limpieza                                 | 1255 | 175   | 209     | 22    | <b>1661</b> |
| Cobranzas                                | 1575 | 26    | 46      | 14    | <b>1661</b> |
| Cafetería o catering                     | 1555 | 50    | 42      | 14    | <b>1661</b> |
| Mantenimiento de edificio                | 1195 | 130   | 326     | 10    | <b>1661</b> |
| Mantenimiento de equipos                 | 800  | 219   | 631     | 11    | <b>1661</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 213  | 828   | 610     | 10    | <b>1661</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 913  | 238   | 451     | 59    | <b>1661</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO ROSARIO. (%)**

|  | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total        |
|--|------|-------|---------|-------|--------------|
|  |      | Total | Parcial |       |              |
| Limpieza                                 | 75,6 | 10,5  | 12,6    | 1,3   | <b>100,0</b> |
| Cobranzas                                | 94,8 | 1,6   | 2,8     | 0,8   | <b>100,0</b> |
| Cafetería o catering                     | 93,6 | 3,0   | 2,5     | 0,8   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de edificio                | 71,9 | 7,8   | 19,6    | 0,6   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de equipos                 | 48,2 | 13,2  | 38,0    | 0,7   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 12,8 | 49,8  | 36,7    | 0,6   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 55,0 | 14,3  | 27,2    | 3,6   | <b>100,0</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO VENADO TUERTO**

|                                   | No  | Si    |         | Ns/Nc | Total      |
|-----------------------------------|-----|-------|---------|-------|------------|
|                                   |     | Total | Parcial |       |            |
| Limpieza                          | 156 | 20    | 21      | 1     | <b>198</b> |
| Cobranzas                         | 186 | 4     | 7       | 1     | <b>198</b> |
| Cafetería o catering              | 189 | 3     | 4       | 2     | <b>198</b> |
| Mantenimiento de edificio         | 125 | 18    | 54      | 1     | <b>198</b> |
| Mantenimiento de equipos          | 99  | 25    | 73      | 1     | <b>198</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas | 23  | 98    | 75      | 2     | <b>198</b> |

|  |     |    |    |    |            |
|--|-----|----|----|----|------------|
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 111 | 16 | 56 | 15 | <b>198</b> |
|--|-----|----|----|----|------------|

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO VENADO TUERTO. (%)**

|  | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total        |
|--|------|-------|---------|-------|--------------|
|  |      | Total | Parcial |       |              |
| Limpieza                                 | 78,8 | 10,1  | 10,6    | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Cobranzas                                | 93,9 | 2,0   | 3,5     | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Cafetería o catering                     | 95,5 | 1,5   | 2,0     | 1,0   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de edificio                | 63,1 | 9,1   | 27,3    | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de equipos                 | 50,0 | 12,6  | 36,9    | 0,5   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 11,6 | 49,5  | 37,9    | 1,0   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 56,1 | 8,1   | 28,3    | 7,6   | <b>100,0</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO SANTA FE**

|  | No  | Si    |         | Ns/Nc | Total      |
|--|-----|-------|---------|-------|------------|
|  |     | Total | Parcial |       |            |
| Limpieza                                 | 334 | 32    | 31      | 6     | <b>403</b> |
| Cobranzas                                | 398 | 1     | 4       | 0     | <b>403</b> |
| Cafetería o catering                     | 393 | 7     | 3       | 0     | <b>403</b> |
| Mantenimiento de edificio                | 302 | 33    | 68      | 0     | <b>403</b> |
| Mantenimiento de equipos                 | 209 | 63    | 131     | 0     | <b>403</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 54  | 218   | 130     | 1     | <b>403</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 228 | 44    | 115     | 16    | <b>403</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO SANTA FE. (%)**

|  | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total        |
|--|------|-------|---------|-------|--------------|
|  |      | Total | Parcial |       |              |
| Limpieza                                 | 82,9 | 7,9   | 7,7     | 1,5   | <b>100,0</b> |
| Cobranzas                                | 98,8 | 0,2   | 1,0     | 0,0   | <b>100,0</b> |
| Cafetería o catering                     | 97,5 | 1,7   | 0,7     | 0,0   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de edificio                | 74,9 | 8,2   | 16,9    | 0,0   | <b>100,0</b> |
| Mantenimiento de equipos                 | 51,9 | 15,6  | 32,5    | 0,0   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 13,4 | 54,1  | 32,3    | 0,2   | <b>100,0</b> |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 56,6 | 10,9  | 28,5    | 4,0   | <b>100,0</b> |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO RAFAELA**

|                           | No  | Si    |         | Ns/Nc | Total      |
|---------------------------|-----|-------|---------|-------|------------|
|                           |     | Total | Parcial |       |            |
| Limpieza                  | 124 | 26    | 26      | 1     | <b>177</b> |
| Cobranzas                 | 164 | 7     | 5       | 1     | <b>177</b> |
| Cafetería o catering      | 164 | 5     | 7       | 1     | <b>177</b> |
| Mantenimiento de edificio | 99  | 38    | 39      | 1     | <b>177</b> |

|  |    |    |    |    |     |
|--|----|----|----|----|-----|
| Mantenimiento de equipos                 | 72 | 39 | 65 | 1  | 177 |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 36 | 67 | 73 | 1  | 177 |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 66 | 26 | 74 | 11 | 177 |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO RAFAELA. (%)**

|  | No   | Si    |         | Ns/Nc | Total |
|--|------|-------|---------|-------|-------|
|  |      | Total | Parcial |       |       |
| Limpieza                                 | 70,1 | 14,7  | 14,7    | 0,6   | 100,0 |
| Cobranzas                                | 92,7 | 4,0   | 2,8     | 0,6   | 100,0 |
| Cafetería o catering                     | 92,7 | 2,8   | 4,0     | 0,6   | 100,0 |
| Mantenimiento de edificio                | 55,9 | 21,5  | 22,0    | 0,6   | 100,0 |
| Mantenimiento de equipos                 | 40,7 | 22,0  | 36,7    | 0,6   | 100,0 |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 20,3 | 37,9  | 41,2    | 0,6   | 100,0 |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 37,3 | 14,7  | 41,8    | 6,2   | 100,0 |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO RECONQUISTA**

|  | No  | Si    |         | Ns/Nc | Total |
|--|-----|-------|---------|-------|-------|
|  |     | Total | Parcial |       |       |
| Limpieza                                 | 115 | 7     | 11      | 1     | 134   |
| Cobranzas                                | 131 | 0     | 3       | 0     | 134   |
| Cafetería o catering                     | 134 | 0     | 0       | 0     | 134   |
| Mantenimiento de edificio                | 86  | 14    | 34      | 0     | 134   |
| Mantenimiento de equipos                 | 64  | 17    | 53      | 0     | 134   |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 17  | 60    | 57      | 0     | 134   |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 62  | 14    | 47      | 11    | 134   |

**E.13 EMPRESAS QUE CONTRATAN SERVICIOS TOTAL O PARCIALMENTE. NODO RECONQUISTA. (%)**

|  | No    | Si    |         | Ns/Nc | Total |
|--|-------|-------|---------|-------|-------|
|  |       | Total | Parcial |       |       |
| Limpieza                                 | 85,8  | 5,2   | 8,2     | 0,7   | 100,0 |
| Cobranzas                                | 97,8  | 0,0   | 2,2     | 0,0   | 100,0 |
| Cafetería o catering                     | 100,0 | 0,0   | 0,0     | 0,0   | 100,0 |
| Mantenimiento de edificio                | 64,2  | 10,4  | 25,4    | 0,0   | 100,0 |
| Mantenimiento de equipos                 | 47,8  | 12,7  | 39,6    | 0,0   | 100,0 |
| Profesionales p/tareas periódicas        | 12,7  | 44,8  | 42,5    | 0,0   | 100,0 |
| Profesionales p/consultorías esporádicas | 46,3  | 10,4  | 35,1    | 8,2   | 100,0 |

**E.14 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS. TOTAL PROVINCIA**

|  |    |       |        |        |        |      |
|--|----|-------|--------|--------|--------|------|
|  | 0% | 1-25% | 26-50% | 51-75% | 76-99% | 100% |
|--|----|-------|--------|--------|--------|------|

|                       |      |     |     |     |     |     |
|-----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Localidad             | 1348 | 527 | 262 | 98  | 112 | 226 |
| Resto de la provincia | 1263 | 428 | 426 | 159 | 132 | 163 |
| Resto del país        | 690  | 391 | 584 | 275 | 293 | 338 |
| Extranjero            | 1867 | 298 | 210 | 86  | 75  | 35  |

#### **E.14 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS. NODO ROSARIO**

|                       | <b>0%</b> | <b>1-25%</b> | <b>26-50%</b> | <b>51-75%</b> | <b>76-99%</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Localidad             | 799       | 338          | 175           | 80            | 89            | 180         |
| Resto de la provincia | 933       | 236          | 226           | 95            | 78            | 91          |
| Resto del país        | 478       | 266          | 364           | 160           | 182           | 209         |
| Extranjero            | 1168      | 189          | 155           | 62            | 58            | 27          |

#### **E.14 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS. NODO VENADO TUERTO**

|                       | <b>0%</b> | <b>1-25%</b> | <b>26-50%</b> | <b>51-75%</b> | <b>76-99%</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Localidad             | 118       | 39           | 19            | 3             | 5             | 14          |
| Resto de la provincia | 71        | 34           | 45            | 18            | 13            | 17          |
| Resto del país        | 54        | 29           | 42            | 20            | 23            | 30          |
| Extranjero            | 166       | 17           | 9             | 1             | 2             | 3           |

#### **E.14 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS. NODO SANTA FE**

|                       | <b>0%</b> | <b>1-25%</b> | <b>26-50%</b> | <b>51-75%</b> | <b>76-99%</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Localidad             | 280       | 62           | 32            | 7             | 4             | 18          |
| Resto de la provincia | 172       | 67           | 87            | 25            | 21            | 31          |
| Resto del país        | 84        | 52           | 101           | 50            | 50            | 66          |
| Extranjero            | 296       | 46           | 25            | 19            | 12            | 5           |

#### **E.14 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS. NODO RAFAELA**

|                       | <b>0%</b> | <b>1-25%</b> | <b>26-50%</b> | <b>51-75%</b> | <b>76-99%</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Localidad             | 85        | 56           | 21            | 4             | 7             | 4           |
| Resto de la provincia | 36        | 54           | 48            | 16            | 11            | 12          |
| Resto del país        | 35        | 28           | 45            | 32            | 22            | 15          |
| Extranjero            | 128       | 31           | 13            | 3             | 2             | 0           |

#### **E.14 EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS. NODO RECONQUISTA**

|                       | <b>0%</b> | <b>1-25%</b> | <b>26-50%</b> | <b>51-75%</b> | <b>76-99%</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Localidad             | 66        | 32           | 15            | 4             | 7             | 10          |
| Resto de la provincia | 51        | 37           | 20            | 5             | 9             | 12          |
| Resto del país        | 39        | 16           | 32            | 13            | 16            | 18          |

|            |     |    |   |   |   |   |
|------------|-----|----|---|---|---|---|
| Extranjero | 109 | 15 | 8 | 1 | 1 | 0 |
|------------|-----|----|---|---|---|---|

#### E.15 INCONVENIENTES PARA AUMENTAR EL ABASTECIMIENTO CON PRODUCTOS NACIONALES

|                                    | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|------------------------------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|------------|
| Son más caros                      | 91         | 10            | 15         | 11        | 4           | 131        |
| No tienen la calidad necesaria     | 66         | 2             | 12         | 8         | 7           | 95         |
| No reúnen las condiciones técnicas | 26         | 1             | 4          | 7         | 1           | 39         |
| No cumplen los plazos de entrega   | 7          | 1             | 3          | 1         | 0           | 12         |
| No existen productos nacionales    | 164        | 5             | 32         | 11        | 9           | 221        |
| Otros                              | 21         | 1             | 3          |           | 1           | 26         |
| Ns/Nc                              | 116        | 12            | 38         | 11        | 3           | 180        |
| <b>Total</b>                       | <b>491</b> | <b>32</b>     | <b>107</b> | <b>49</b> | <b>25</b>   | <b>704</b> |

#### E.15 INCONVENIENTES PARA AUMENTAR EL ABASTECIMIENTO CON PRODUCTOS NACIONALES. (%)

|                                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Son más caros                      | 18,5         | 14,0          | 31,3         | 22,4         | 16,0         | 18,6         |
| No tienen la calidad necesaria     | 13,4         | 11,2          | 6,3          | 16,3         | 28,0         | 13,5         |
| No reúnen las condiciones técnicas | 5,3          | 3,7           | 3,1          | 14,3         | 4,0          | 5,5          |
| No cumplen los plazos de entrega   | 1,4          | 2,8           | 3,1          | 2,0          | 0,0          | 1,7          |
| No existen productos nacionales    | 33,4         | 29,9          | 15,6         | 22,4         | 36,0         | 31,4         |
| Otros                              | 4,3          | 2,8           | 3,1          | 0,0          | 4,0          | 3,7          |
| Ns/Nc                              | 23,6         | 35,5          | 37,5         | 22,4         | 12,0         | 25,6         |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### E.16 EMPRESAS SEGÚN TIPO DE MEJORAS REALIZADAS

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 823     | 105           | 185      | 84      | 62          | 1259  |
| Mejoras en productos                        | 1106    | 135           | 239      | 108     | 96          | 1684  |
| Mejoras en procesos                         | 983     | 110           | 242      | 94      | 89          | 1518  |
| Mejora de la forma organizativa             | 794     | 100           | 185      | 61      | 72          | 1212  |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 400     | 60            | 94       | 48      | 49          | 651   |
| Mejoras generales en calidad                | 418     | 54            | 93       | 40      | 41          | 646   |
| Mejoras ambientales                         | 438     | 53            | 111      | 32      | 41          | 675   |
| Otras                                       | 10      | 0             | 2        | 0       | 0           | 12    |

#### E.16 EMPRESAS SEGÚN TIPO DE MEJORAS REALIZADAS. (%)

|                                 | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|---------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Desarrollo de nuevos productos  | 49,5    | 53,0          | 45,9     | 47,5    | 46,3        | 48,9  |
| Mejoras en productos            | 66,6    | 68,2          | 59,3     | 61,0    | 71,6        | 65,4  |
| Mejoras en procesos             | 59,2    | 55,6          | 60,0     | 53,1    | 66,4        | 59,0  |
| Mejora de la forma organizativa | 47,8    | 50,5          | 45,9     | 34,5    | 53,7        | 47,1  |

|   |      |      |      |      |      |             |
|---|------|------|------|------|------|-------------|
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 24,1 | 30,3 | 23,3 | 27,1 | 36,6 | <b>25,3</b> |
| Mejoras generales en calidad                | 25,2 | 27,3 | 23,1 | 22,6 | 30,6 | <b>25,1</b> |
| Mejoras ambientales                         | 26,4 | 26,8 | 27,5 | 18,1 | 30,6 | <b>26,2</b> |
| Otras                                       | 0,6  | 0,0  | 0,5  | 0,0  | 0,0  | <b>0,5</b>  |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. TOTAL PROVINCIA

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>1297</b>                    | <b>1694</b>          | <b>1553</b>         | <b>1251</b>                     | <b>702</b>                                  | <b>663</b>                   | <b>719</b>          |
| Con quién    | Cliente               | 323                            | 322                  | 93                  | 62                              | 114   | 42                           | 20                  |
|              | Proveedores           | 91                             | 160                  | 107                 | 34                              | 39  | 27                           | 32                  |
|              | Consultores           | 85                             | 104                  | 194                 | 205                             | 66  | 231                          | 239                 |
|              | Centros tecnológicos  | 30                             | 32                   | 43                  | 19                              | 8   | 51                           | 24                  |
|              | Universidad           | 11                             | 5                    | 6                   | 5                               | 0   | 10                           | 9                   |
|              | Otras firmas del ramo | 13                             | 15                   | 16                  | 2                               | 15  | 3                            | 5                   |
|              | Con recursos internos | 652                            | 978                  | 996                 | 831                             | 341   | 235                          | 292                 |
|              | Cámara empresarial    | 2                              | 6                    | 5                   | 3                               | 21  | 6                            | 2                   |
|              | Otros                 | 9                              | 12                   | 11                  | 13                              | 23  | 19                           | 26                  |
|              | Ns/Nc                 | 81                             | 60                   | 82                  | 77                              | 75  | 39                           | 70                  |
| De dónde     | Local                 | 854                            | 1199                 | 1116                | 955                             | 430   | 369                          | 468                 |
|              | Resto de Provincia    | 122                            | 158                  | 146                 | 90                              | 75  | 112                          | 114                 |
|              | Resto del país        | 193                            | 212                  | 135                 | 69                              | 100   | 118                          | 39                  |
|              | Externa               | 21                             | 21                   | 17                  | 6                               | 8   | 10                           | 5                   |
|              | Ns/Nc                 | 107                            | 104                  | 139                 | 131                             | 89  | 54                           | 93                  |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. TOTAL PROVINCIA. (%)

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>100,0</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                                | <b>100,0</b>                 | <b>100,0</b>        |
| Con quién    | Cliente               | 24,9                           | 19,0                 | 6,0                 | 5,0                             | 16,2  | 6,3                          | 2,8                 |
|              | Proveedores           | 7,0                            | 9,4                  | 6,9                 | 2,7                             | 5,6   | 4,1                          | 4,5                 |
|              | Consultores           | 6,6                            | 6,1                  | 12,5                | 16,4                            | 9,4   | 34,8                         | 33,2                |
|              | Centros tecnológicos  | 2,3                            | 1,9                  | 2,8                 | 1,5                             | 1,1   | 7,7                          | 3,3                 |
|              | Universidad           | 0,8                            | 0,3                  | 0,4                 | 0,4                             | 0,0   | 1,5                          | 1,3                 |
|              | Otras firmas del ramo | 1,0                            | 0,9                  | 1,0                 | 0,2                             | 2,1   | 0,5                          | 0,7                 |
|              | Con recursos internos | 50,3                           | 57,7                 | 64,1                | 66,4                            | 48,6  | 35,4                         | 40,6                |
|              | Cámara empresarial    | 0,2                            | 0,4                  | 0,3                 | 0,2                             | 3,0   | 0,9                          | 0,3                 |
|              | Otros                 | 0,7                            | 0,7                  | 0,7                 | 1,0                             | 3,3   | 2,9                          | 3,6                 |
|              | Ns/Nc                 | 6,2                            | 3,5                  | 5,3                 | 6,2                             | 10,7  | 5,9                          | 9,7                 |
| De dónde     | Local                 | 65,8                           | 70,8                 | 71,9                | 76,3                            | 61,3  | 55,7                         | 65,1                |
|              | Resto de Provincia    | 9,3                            | 9,3                  | 9,4                 | 7,2                             | 10,7  | 16,9                         | 15,9                |
|              | Resto del país        | 14,9                           | 12,5                 | 8,7                 | 5,5                             | 14,2  | 17,8                         | 5,4                 |

|  |         |     |     |     |      |      |     |      |
|--|---------|-----|-----|-----|------|------|-----|------|
|  | Externa | 1,6 | 1,2 | 1,1 | 0,5  | 1,1  | 1,5 | 0,7  |
|  | Ns/Nc   | 8,2 | 6,0 | 9,0 | 10,5 | 12,7 | 8,1 | 12,9 |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO ROSARIO

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>837</b>                     | <b>1109</b>          | <b>1006</b>         | <b>815</b>                      | <b>429</b>                                  | <b>418</b>                   | <b>462</b>          |
| Con quién    | Cliente               | 224                            | 199                  | 64                  | 42                              | 77  | 23                           | 15                  |
|              | Proveedores           | 53                             | 89                   | 60                  | 17                              | 19  | 15                           | 16                  |
|              | Consultores           | 36                             | 57                   | 108                 | 122                             | 35  | 144                          | 152                 |
|              | Centros tecnológicos  | 19                             | 19                   | 21                  | 10                              | 4   | 35                           | 18                  |
|              | Universidad           | 9                              | 4                    | 6                   | 3                               | 0   | 7                            | 5                   |
|              | Otras firmas del ramo | 8                              | 11                   | 6                   | 1                               | 6   | 2                            | 4                   |
|              | Con recursos internos | 439                            | 675                  | 670                 | 558                             | 221   | 165                          | 189                 |
|              | Cámara empresarial    | 1                              | 4                    | 4                   | 2                               | 11  | 3                            | 1                   |
|              | Otros                 | 4                              | 7                    | 7                   | 5                               | 13  | 9                            | 14                  |
|              | Ns/Nc                 | 44                             | 44                   | 60                  | 55                              | 43  | 15                           | 48                  |
| De dónde     | Local                 | 580                            | 813                  | 752                 | 632                             | 280   | 253                          | 315                 |
|              | Resto de Provincia    | 77                             | 77                   | 64                  | 48                              | 38  | 61                           | 53                  |
|              | Resto del país        | 102                            | 117                  | 73                  | 30                              | 49  | 69                           | 26                  |
|              | Externa               | 13                             | 13                   | 8                   | 3                               | 4   | 6                            | 2                   |
|              | Ns/Nc                 | 65                             | 89                   | 109                 | 102                             | 58  | 29                           | 66                  |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO ROSARIO. (%)

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>100,0</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                                | <b>100,0</b>                 | <b>100,0</b>        |
| Con quién    | Cliente               | 26,8                           | 17,9                 | 6,4                 | 5,2                             | 17,9  | 5,5                          | 3,2                 |
|              | Proveedores           | 6,3                            | 8,0                  | 6,0                 | 2,1                             | 4,4   | 3,6                          | 3,5                 |
|              | Consultores           | 4,3                            | 5,1                  | 10,7                | 15,0                            | 8,2   | 34,4                         | 32,9                |
|              | Centros tecnológicos  | 2,3                            | 1,7                  | 2,1                 | 1,2                             | 0,9   | 8,4                          | 3,9                 |
|              | Universidad           | 1,1                            | 0,4                  | 0,6                 | 0,4                             | 0,0   | 1,7                          | 1,1                 |
|              | Otras firmas del ramo | 1,0                            | 1,0                  | 0,6                 | 0,1                             | 1,4   | 0,5                          | 0,9                 |
|              | Con recursos internos | 52,4                           | 60,9                 | 66,6                | 68,5                            | 51,5  | 39,5                         | 40,9                |
|              | Cámara empresarial    | 0,1                            | 0,4                  | 0,4                 | 0,2                             | 2,6   | 0,7                          | 0,2                 |
|              | Otros                 | 0,5                            | 0,6                  | 0,7                 | 0,6                             | 3,0   | 2,2                          | 3,0                 |
|              | Ns/Nc                 | 5,3                            | 4,0                  | 6,0                 | 6,7                             | 10,0  | 3,6                          | 10,4                |
| De dónde     | Local                 | 69,3                           | 73,3                 | 74,8                | 77,5                            | 65,3  | 60,5                         | 68,2                |
|              | Resto de Provincia    | 9,2                            | 6,9                  | 6,4                 | 5,9                             | 8,9   | 14,6                         | 11,5                |
|              | Resto del país        | 12,2                           | 10,6                 | 7,3                 | 3,7                             | 11,4  | 16,5                         | 5,6                 |

|  |         |     |     |      |      |      |     |      |
|--|---------|-----|-----|------|------|------|-----|------|
|  | Externa | 1,6 | 1,2 | 0,8  | 0,4  | 0,9  | 1,4 | 0,4  |
|  | Ns/Nc   | 7,8 | 8,0 | 10,8 | 12,5 | 13,5 | 6,9 | 14,3 |

### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO VENADO TUERTO

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>112</b>                     | <b>135</b>           | <b>110</b>          | <b>102</b>                      | <b>64</b>                                   | <b>60</b>                    | <b>56</b>           |
| Con quién    | Cliente               | 25                             | 34                   | 9                   | 9                               | 19  | 7                            | 2                   |
|              | Proveedores           | 7                              | 13                   | 9                   | 5                               | 4   | 5                            | 6                   |
|              | Consultores           | 16                             | 13                   | 18                  | 12                              | 5   | 19                           | 17                  |
|              | Centros tecnológicos  | 3                              | 2                    | 3                   | 0                               | 0   | 1                            | 0                   |
|              | Universidad           | 1                              | 0                    | 0                   | 0                               | 0   | 0                            | 0                   |
|              | Otras firmas del ramo | 1                              | 0                    | 2                   | 0                               | 3   | 0                            | 0                   |
|              | Con recursos internos | 47                             | 69                   | 66                  | 68                              | 22  | 13                           | 21                  |
|              | Cámara empresarial    | 0                              | 1                    | 0                   | 0                               | 2   | 2                            | 0                   |
|              | Otros                 | 3                              | 2                    | 2                   | 5                               | 4   | 6                            | 7                   |
|              | Ns/Nc                 | 9                              | 1                    | 1                   | 3                               | 5   | 7                            | 3                   |
| De dónde     | Local                 | 70                             | 87                   | 76                  | 80                              | 31  | 32                           | 36                  |
|              | Resto de Provincia    | 8                              | 12                   | 14                  | 6                               | 11  | 10                           | 14                  |
|              | Resto del país        | 23                             | 33                   | 14                  | 10                              | 16  | 11                           | 2                   |
|              | Externa               | 0                              | 0                    | 2                   | 0                               | 1   | 0                            | 0                   |
|              | Ns/Nc                 | 11                             | 3                    | 4                   | 6                               | 5   | 7                            | 4                   |

### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO VENADO TUERTO. (%)

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>100,0</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                                | <b>100,0</b>                 | <b>100,0</b>        |
| Con quién    | Cliente               | 22,3                           | 25,2                 | 8,2                 | 8,8                             | 29,7  | 11,7                         | 3,6                 |
|              | Proveedores           | 6,3                            | 9,6                  | 8,2                 | 4,9                             | 6,3   | 8,3                          | 10,7                |
|              | Consultores           | 14,3                           | 9,6                  | 16,4                | 11,8                            | 7,8   | 31,7                         | 30,4                |
|              | Centros tecnológicos  | 2,7                            | 1,5                  | 2,7                 | 0,0                             | 0,0   | 1,7                          | 0,0                 |
|              | Universidad           | 0,9                            | 0,0                  | 0,0                 | 0,0                             | 0,0   | 0,0                          | 0,0                 |
|              | Otras firmas del ramo | 0,9                            | 0,0                  | 1,8                 | 0,0                             | 4,7   | 0,0                          | 0,0                 |
|              | Con recursos internos | 42,0                           | 51,1                 | 60,0                | 66,7                            | 34,4  | 21,7                         | 37,5                |
|              | Cámara empresarial    | 0,0                            | 0,7                  | 0,0                 | 0,0                             | 3,1   | 3,3                          | 0,0                 |
|              | Otros                 | 2,7                            | 1,5                  | 1,8                 | 4,9                             | 6,3   | 10,0                         | 12,5                |
|              | Ns/Nc                 | 8,0                            | 0,7                  | 0,9                 | 2,9                             | 7,8   | 11,7                         | 5,4                 |
| De dónde     | Local                 | 62,5                           | 64,4                 | 69,1                | 78,4                            | 48,4  | 53,3                         | 64,3                |

|  |                    |      |      |      |     |      |      |      |
|--|--------------------|------|------|------|-----|------|------|------|
|  | Resto de Provincia | 7,1  | 8,9  | 12,7 | 5,9 | 17,2 | 16,7 | 25,0 |
|  | Resto del país     | 20,5 | 24,4 | 12,7 | 9,8 | 25,0 | 18,3 | 3,6  |
|  | Externa            | 0,0  | 0,0  | 1,8  | 0,0 | 1,6  | 0,0  | 0,0  |
|  | Ns/Nc              | 9,8  | 2,2  | 3,6  | 5,9 | 7,8  | 11,7 | 7,1  |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO SANTA FE

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>191</b>                     | <b>241</b>           | <b>244</b>          | <b>189</b>                      | <b>104</b>                                  | <b>98</b>                    | <b>115</b>          |
| Con quién    | Cliente               | 37                             | 41                   | 11                  | 7                               | 7   | 5                            | 2                   |
|              | Proveedores           | 17                             | 27                   | 21                  | 4                               | 7   | 1                            | 4                   |
|              | Consultores           | 21                             | 18                   | 34                  | 36                              | 16  | 38                           | 45                  |
|              | Centros tecnológicos  | 2                              | 5                    | 10                  | 7                               | 3   | 10                           | 3                   |
|              | Universidad           | 1                              | 1                    | 0                   | 1                               | 0   | 0                            | 2                   |
|              | Otras firmas del ramo | 2                              | 4                    | 7                   | 1                               | 2   | 1                            | 0                   |
|              | Con recursos internos | 99                             | 138                  | 155                 | 126                             | 50  | 33                           | 48                  |
|              | Cámara empresarial    | 1                              | 1                    | 1                   | 0                               | 5   | 1                            | 1                   |
|              | Otros                 | 1                              | 2                    | 0                   | 1                               | 1   | 2                            | 5                   |
|              | Ns/Nc                 | 10                             | 4                    | 5                   | 6                               | 13  | 7                            | 5                   |
| De dónde     | Local                 | 120                            | 172                  | 168                 | 143                             | 61  | 43                           | 73                  |
|              | Resto de Provincia    | 20                             | 32                   | 38                  | 20                              | 15  | 25                           | 30                  |
|              | Resto del país        | 35                             | 28                   | 27                  | 15                              | 14  | 20                           | 4                   |
|              | Externa               | 6                              | 5                    | 4                   | 2                               | 1   | 3                            | 2                   |
|              | Ns/Nc                 | 10                             | 4                    | 7                   | 9                               | 13  | 7                            | 6                   |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO SANTA FE. (%)

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>100,0</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                                | <b>100,0</b>                 | <b>100,0</b>        |
| Con quién    | Cliente               | 19,4                           | 17,0                 | 4,5                 | 3,7                             | 6,7   | 5,1                          | 1,7                 |
|              | Proveedores           | 8,9                            | 11,2                 | 8,6                 | 2,1                             | 6,7   | 1,0                          | 3,5                 |
|              | Consultores           | 11,0                           | 7,5                  | 13,9                | 19,0                            | 15,4  | 38,8                         | 39,1                |
|              | Centros tecnológicos  | 1,0                            | 2,1                  | 4,1                 | 3,7                             | 2,9   | 10,2                         | 2,6                 |
|              | Universidad           | 0,5                            | 0,4                  | 0,0                 | 0,5                             | 0,0   | 0,0                          | 1,7                 |
|              | Otras firmas del ramo | 1,0                            | 1,7                  | 2,9                 | 0,5                             | 1,9   | 1,0                          | 0,0                 |
|              | Con recursos internos | 51,8                           | 57,3                 | 63,5                | 66,7                            | 48,1  | 33,7                         | 41,7                |
|              | Cámara empresarial    | 0,5                            | 0,4                  | 0,4                 | 0,0                             | 4,8   | 1,0                          | 0,9                 |
|              | Otros                 | 0,5                            | 0,8                  | 0,0                 | 0,5                             | 1,0   | 2,0                          | 4,3                 |
|              | Ns/Nc                 | 5,2                            | 1,7                  | 2,0                 | 3,2                             | 12,5  | 7,1                          | 4,3                 |
| De dónde     | Local                 | 62,8                           | 71,4                 | 68,9                | 75,7                            | 58,7  | 43,9                         | 63,5                |

|  |                    |      |      |      |      |      |      |      |
|--|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
|  | Resto de Provincia | 10,5 | 13,3 | 15,6 | 10,6 | 14,4 | 25,5 | 26,1 |
|  | Resto del país     | 18,3 | 11,6 | 11,1 | 7,9  | 13,5 | 20,4 | 3,5  |
|  | Externa            | 3,1  | 2,1  | 1,6  | 1,1  | 1,0  | 3,1  | 1,7  |
|  | Ns/Nc              | 5,2  | 1,7  | 2,9  | 4,8  | 12,5 | 7,1  | 5,2  |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO RAFAELA

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>89</b>                      | <b>112</b>           | <b>98</b>           | <b>69</b>                       | <b>55</b>                                   | <b>46</b>                    | <b>40</b>           |
| Con quién    | Cliente               | 16                             | 16                   | 2                   | 1                               | 4   | 3                            | 0                   |
|              | Proveedores           | 8                              | 15                   | 9                   | 1                               | 2   | 4                            | 3                   |
|              | Consultores           | 9                              | 10                   | 21                  | 16                              | 3   | 19                           | 14                  |
|              | Centros tecnológicos  | 3                              | 3                    | 6                   | 2                               | 1   | 3                            | 0                   |
|              | Universidad           | 0                              | 0                    | 0                   | 0                               | 0   | 0                            | 0                   |
|              | Otras firmas del ramo | 1                              | 0                    | 0                   | 0                               | 3   | 0                            | 1                   |
|              | Con recursos internos | 41                             | 60                   | 52                  | 39                              | 25  | 8                            | 14                  |
|              | Cámara empresarial    | 0                              | 0                    | 0                   | 1                               | 3   | 0                            | 0                   |
|              | Otros                 | 1                              | 1                    | 2                   | 1                               | 5   | 2                            | 0                   |
|              | Ns/Nc                 | 10                             | 7                    | 6                   | 8                               | 9   | 7                            | 8                   |
| De dónde     | Local                 | 45                             | 63                   | 53                  | 43                              | 32  | 15                           | 16                  |
|              | Resto de Provincia    | 13                             | 27                   | 24                  | 10                              | 6   | 12                           | 10                  |
|              | Resto del país        | 17                             | 13                   | 11                  | 7                               | 8   | 12                           | 4                   |
|              | Externa               | 1                              | 3                    | 2                   | 0                               | 0   | 0                            | 0                   |
|              | Ns/Nc                 | 13                             | 6                    | 8                   | 9                               | 9   | 7                            | 10                  |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO RAFAELA. (%)

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>100,0</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                                | <b>100,0</b>                 | <b>100,0</b>        |
| Con quién    | Cliente               | 18,0                           | 14,3                 | 2,0                 | 1,4                             | 7,3   | 6,5                          | 0,0                 |
|              | Proveedores           | 9,0                            | 13,4                 | 9,2                 | 1,4                             | 3,6   | 8,7                          | 7,5                 |
|              | Consultores           | 10,1                           | 8,9                  | 21,4                | 23,2                            | 5,5   | 41,3                         | 35,0                |
|              | Centros tecnológicos  | 3,4                            | 2,7                  | 6,1                 | 2,9                             | 1,8   | 6,5                          | 0,0                 |
|              | Universidad           | 0,0                            | 0,0                  | 0,0                 | 0,0                             | 0,0   | 0,0                          | 0,0                 |
|              | Otras firmas del ramo | 1,1                            | 0,0                  | 0,0                 | 0,0                             | 5,5   | 0,0                          | 2,5                 |
|              | Con recursos internos | 46,1                           | 53,6                 | 53,1                | 56,5                            | 45,5  | 17,4                         | 35,0                |
|              | Cámara empresarial    | 0,0                            | 0,0                  | 0,0                 | 1,4                             | 5,5   | 0,0                          | 0,0                 |
|              | Otros                 | 1,1                            | 0,9                  | 2,0                 | 1,4                             | 9,1   | 4,3                          | 0,0                 |
|              | Ns/Nc                 | 11,2                           | 6,3                  | 6,1                 | 11,6                            | 16,4  | 15,2                         | 20,0                |
| De dónde     | Local                 | 50,6                           | 56,3                 | 54,1                | 62,3                            | 58,2  | 32,6                         | 40,0                |

|                    |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Resto de Provincia | 14,6 | 24,1 | 24,5 | 14,5 | 10,9 | 26,1 | 25,0 |
| Resto del país     | 19,1 | 11,6 | 11,2 | 10,1 | 14,5 | 26,1 | 10,0 |
| Externa            | 1,1  | 2,7  | 2,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| Ns/Nc              | 14,6 | 5,4  | 8,2  | 13,0 | 16,4 | 15,2 | 25,0 |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO RECONQUISTA

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>68</b>                      | <b>97</b>            | <b>95</b>           | <b>76</b>                       | <b>50</b>                                   | <b>41</b>                    | <b>46</b>           |
| Con quién    | Cliente               | 21                             | 32                   | 7                   | 3                               | 7   | 4                            | 1                   |
|              | Proveedores           | 6                              | 16                   | 8                   | 7                               | 7   | 2                            | 3                   |
|              | Consultores           | 3                              | 6                    | 13                  | 19                              | 7   | 11                           | 11                  |
|              | Centros tecnológicos  | 3                              | 3                    | 3                   | 0                               | 0   | 2                            | 3                   |
|              | Universidad           | 0                              | 0                    | 0                   | 1                               | 0   | 3                            | 2                   |
|              | Otras firmas del ramo | 1                              | 0                    | 1                   | 0                               | 1   | 0                            | 0                   |
|              | Con recursos internos | 26                             | 36                   | 53                  | 40                              | 23  | 16                           | 20                  |
|              | Cámara empresarial    | 0                              | 0                    | 0                   | 0                               | 0   | 0                            | 0                   |
|              | Otros                 | 0                              | 0                    | 0                   | 1                               | 0   | 0                            | 0                   |
|              | Ns/Nc                 | 8                              | 4                    | 10                  | 5                               | 5   | 3                            | 6                   |
| De dónde     | Local                 | 39                             | 64                   | 67                  | 57                              | 26  | 26                           | 28                  |
|              | Resto de Provincia    | 4                              | 10                   | 6                   | 6                               | 5   | 4                            | 7                   |
|              | Resto del país        | 16                             | 21                   | 10                  | 7                               | 13  | 6                            | 3                   |
|              | Externa               | 1                              | 0                    | 1                   | 1                               | 2   | 1                            | 1                   |
|              | Ns/Nc                 | 8                              | 2                    | 11                  | 5                               | 4   | 4                            | 7                   |

#### E.16 MEJORAS REALIZADAS SEGÚN COLABORACIÓN RECIBIDA. NODO RECONQUISTA. (%)

|              |                       | Desarrollo de nuevos productos | Mejoras en productos | Mejoras en procesos | Mejora de la forma organizativa | Nuevas formas de vinculación con el mercado | Mejoras generales en calidad | Mejoras ambientales |
|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|---|------------------------------|---------------------|
| <b>Total</b> |                       | <b>100,0</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                                | <b>100,0</b>                 | <b>100,0</b>        |
| Con quién    | Cliente               | 30,9                           | 33,0                 | 7,4                 | 3,9                             | 14,0  | 9,8                          | 2,2                 |
|              | Proveedores           | 8,8                            | 16,5                 | 8,4                 | 9,2                             | 14,0  | 4,9                          | 6,5                 |
|              | Consultores           | 4,4                            | 6,2                  | 13,7                | 25,0                            | 14,0  | 26,8                         | 23,9                |
|              | Centros tecnológicos  | 4,4                            | 3,1                  | 3,2                 | 0,0                             | 0,0   | 4,9                          | 6,5                 |
|              | Universidad           | 0,0                            | 0,0                  | 0,0                 | 1,3                             | 0,0   | 7,3                          | 4,3                 |
|              | Otras firmas del ramo | 1,5                            | 0,0                  | 1,1                 | 0,0                             | 2,0   | 0,0                          | 0,0                 |
|              | Con recursos internos | 38,2                           | 37,1                 | 55,8                | 52,6                            | 46,0  | 39,0                         | 43,5                |
|              | Cámara empresarial    | 0,0                            | 0,0                  | 0,0                 | 0,0                             | 0,0   | 0,0                          | 0,0                 |
|              | Otros                 | 0,0                            | 0,0                  | 0,0                 | 1,3                             | 0,0   | 0,0                          | 0,0                 |

|          |                    |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
|          | Ns/Nc              | 11,8 | 4,1  | 10,5 | 6,6  | 10,0 | 7,3  | 13,0 |
| De Dónde | Local              | 57,4 | 66,0 | 70,5 | 75,0 | 52,0 | 63,4 | 60,9 |
|          | Resto de Provincia | 5,9  | 10,3 | 6,3  | 7,9  | 10,0 | 9,8  | 15,2 |
|          | Resto del país     | 23,5 | 21,6 | 10,5 | 9,2  | 26,0 | 14,6 | 6,5  |
|          | Externa            | 1,5  | 0,0  | 1,1  | 1,3  | 4,0  | 2,4  | 2,2  |
|          | Ns/Nc              | 11,8 | 2,1  | 11,6 | 6,6  | 8,0  | 9,8  | 15,2 |

#### E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. TOTAL PROVINCIA

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo     | Ns/Nc      | Total       |
|---|-------------|-------------|------------|----------|------------|-------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 412         | 821         | 36         | 1        | 27         | <b>1297</b> |
| Mejoras en productos                        | 463         | 1162        | 49         | 0        | 20         | <b>1694</b> |
| Mejoras en procesos                         | 381         | 1073        | 68         | 1        | 30         | <b>1553</b> |
| Mejora de la forma organizativa             | 270         | 859         | 76         | 3        | 43         | <b>1251</b> |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 157         | 448         | 56         | 1        | 40         | <b>702</b>  |
| Mejoras generales en calidad                | 211         | 412         | 25         | 0        | 15         | <b>663</b>  |
| Mejoras ambientales                         | 153         | 478         | 37         | 0        | 51         | <b>719</b>  |
| Otros                                       | 9           | 17          | 1          | 0        | 2          | <b>29</b>   |
| <b>Total</b>                                | <b>2047</b> | <b>5253</b> | <b>347</b> | <b>6</b> | <b>226</b> | <b>7879</b> |

#### E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. TOTAL PROVINCIA. (%)

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo       | Ns/Nc      | Total        |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 31,8        | 63,3        | 2,8        | 0,1        | 2,1        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en productos                        | 27,3        | 68,6        | 2,9        | 0,0        | 1,2        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en procesos                         | 24,5        | 69,1        | 4,4        | 0,1        | 1,9        | <b>100,0</b> |
| Mejora de la forma organizativa             | 21,6        | 68,7        | 6,1        | 0,2        | 3,4        | <b>100,0</b> |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 22,4        | 63,8        | 8,0        | 0,1        | 5,7        | <b>100,0</b> |
| Mejoras generales en calidad                | 31,8        | 62,1        | 3,8        | 0,0        | 2,3        | <b>100,0</b> |
| Mejoras ambientales                         | 21,3        | 66,5        | 5,1        | 0,0        | 7,1        | <b>100,0</b> |
| <b>Total</b>                                | <b>26,0</b> | <b>66,7</b> | <b>4,4</b> | <b>0,1</b> | <b>2,9</b> | <b>100,0</b> |

#### E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO ROSARIO

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo     | Ns/Nc      | Total       |
|---|-------------|-------------|------------|----------|------------|-------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 260         | 547         | 24         | 0        | 6          | <b>837</b>  |
| Mejoras en productos                        | 299         | 766         | 40         | 0        | 4          | <b>1109</b> |
| Mejoras en procesos                         | 225         | 713         | 49         | 1        | 18         | <b>1006</b> |
| Mejora de la forma organizativa             | 166         | 568         | 48         | 3        | 30         | <b>815</b>  |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 89          | 292         | 31         | 0        | 17         | <b>429</b>  |
| Mejoras generales en calidad                | 128         | 271         | 15         | 0        | 4          | <b>418</b>  |
| Mejoras ambientales                         | 95          | 307         | 28         | 0        | 32         | <b>462</b>  |
| <b>Total</b>                                | <b>1262</b> | <b>3464</b> | <b>235</b> | <b>4</b> | <b>111</b> | <b>5076</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO ROSARIO. (%)**

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo       | Ns/Nc      | Total        |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 31,1        | 65,4        | 2,9        | 0,0        | 0,7        | 100,0        |
| Mejoras en productos                        | 27,0        | 69,1        | 3,6        | 0,0        | 0,4        | 100,0        |
| Mejoras en procesos                         | 22,4        | 70,9        | 4,9        | 0,1        | 1,8        | 100,0        |
| Mejora de la forma organizativa             | 20,4        | 69,7        | 5,9        | 0,4        | 3,7        | 100,0        |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 20,7        | 68,1        | 7,2        | 0,0        | 4,0        | 100,0        |
| Mejoras generales en calidad                | 30,6        | 64,8        | 3,6        | 0,0        | 1,0        | 100,0        |
| Mejoras ambientales                         | 20,6        | 66,5        | 6,1        | 0,0        | 6,9        | 100,0        |
| <b>Total</b>                                | <b>24,9</b> | <b>68,2</b> | <b>4,6</b> | <b>0,1</b> | <b>2,2</b> | <b>100,0</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO VENADO TUERTO**

|   | Muy Bueno  | Bueno      | Regular   | Malo     | Ns/Nc     | Total      |
|---|------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 33         | 73         | 1         | 1        | 4         | 112        |
| Mejoras en productos                        | 42         | 88         | 4         | 0        | 1         | 135        |
| Mejoras en procesos                         | 30         | 74         | 5         | 0        | 1         | 110        |
| Mejora de la forma organizativa             | 23         | 73         | 4         | 0        | 2         | 102        |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 16         | 38         | 8         | 0        | 2         | 64         |
| Mejoras generales en calidad                | 17         | 37         | 3         | 0        | 3         | 60         |
| Mejoras ambientales                         | 9          | 38         | 1         | 0        | 8         | 56         |
| <b>Total</b>                                | <b>170</b> | <b>421</b> | <b>26</b> | <b>1</b> | <b>21</b> | <b>639</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO VENADO TUERTO. (%)**

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo       | Ns/Nc      | Total        |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 29,5        | 65,2        | 0,9        | 0,9        | 3,6        | 100,0        |
| Mejoras en productos                        | 31,1        | 65,2        | 3,0        | 0,0        | 0,7        | 100,0        |
| Mejoras en procesos                         | 27,3        | 67,3        | 4,5        | 0,0        | 0,9        | 100,0        |
| Mejora de la forma organizativa             | 22,5        | 71,6        | 3,9        | 0,0        | 2,0        | 100,0        |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 25,0        | 59,4        | 12,5       | 0,0        | 3,1        | 100,0        |
| Mejoras generales en calidad                | 28,3        | 61,7        | 5,0        | 0,0        | 5,0        | 100,0        |
| Mejoras ambientales                         | 16,1        | 67,9        | 1,8        | 0,0        | 14,3       | 100,0        |
| <b>Total</b>                                | <b>26,6</b> | <b>65,9</b> | <b>4,1</b> | <b>0,2</b> | <b>3,3</b> | <b>100,0</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO SANTA FE.**

|   | Muy Bueno | Bueno | Regular | Malo | Ns/Nc | Total |
|---|-----------|-------|---------|------|-------|-------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 62        | 110   | 9       | 0    | 10    | 191   |
| Mejoras en productos                        | 56        | 171   | 4       | 0    | 10    | 241   |
| Mejoras en procesos                         | 63        | 167   | 11      | 0    | 3     | 244   |
| Mejora de la forma organizativa             | 38        | 130   | 13      | 0    | 8     | 189   |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 24        | 59    | 9       | 1    | 11    | 104   |

|                              |            |            |           |          |           |             |
|------------------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| Mejoras generales en calidad | 38         | 54         | 2         | 0        | 4         | <b>98</b>   |
| Mejoras ambientales          | 19         | 81         | 6         | 0        | 9         | <b>115</b>  |
| <b>Total</b>                 | <b>300</b> | <b>772</b> | <b>54</b> | <b>1</b> | <b>55</b> | <b>1182</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO SANTA FE. (%)**

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo       | Ns/Nc      | Total        |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 32,5        | 57,6        | 4,7        | 0,0        | 5,2        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en productos                        | 23,2        | 71,0        | 1,7        | 0,0        | 4,1        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en procesos                         | 25,8        | 68,4        | 4,5        | 0,0        | 1,2        | <b>100,0</b> |
| Mejora de la forma organizativa             | 20,1        | 68,8        | 6,9        | 0,0        | 4,2        | <b>100,0</b> |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 23,1        | 56,7        | 8,7        | 1,0        | 10,6       | <b>100,0</b> |
| Mejoras generales en calidad                | 38,8        | 55,1        | 2,0        | 0,0        | 4,1        | <b>100,0</b> |
| Mejoras ambientales                         | 16,5        | 70,4        | 5,2        | 0,0        | 7,8        | <b>100,0</b> |
| <b>Total</b>                                | <b>25,4</b> | <b>65,3</b> | <b>4,6</b> | <b>0,1</b> | <b>4,7</b> | <b>100,0</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO RAFAELA.**

|   | Muy Bueno  | Bueno      | Regular   | Malo     | Ns/Nc     | Total      |
|---|------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 31         | 51         | 2         | 0        | 5         | <b>89</b>  |
| Mejoras en productos                        | 33         | 76         | 0         | 0        | 3         | <b>112</b> |
| Mejoras en procesos                         | 31         | 62         | 2         | 0        | 3         | <b>98</b>  |
| Mejora de la forma organizativa             | 22         | 41         | 5         | 0        | 1         | <b>69</b>  |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 12         | 32         | 4         | 0        | 7         | <b>55</b>  |
| Mejoras generales en calidad                | 12         | 29         | 3         | 0        | 2         | <b>46</b>  |
| Mejoras ambientales                         | 15         | 21         | 2         | 0        | 2         | <b>40</b>  |
| <b>Total</b>                                | <b>156</b> | <b>312</b> | <b>18</b> | <b>0</b> | <b>23</b> | <b>509</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO RAFAELA. (%)**

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo       | Ns/Nc      | Total        |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 34,8        | 57,3        | 2,2        | 0,0        | 5,6        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en productos                        | 29,5        | 67,9        | 0,0        | 0,0        | 2,7        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en procesos                         | 31,6        | 63,3        | 2,0        | 0,0        | 3,1        | <b>100,0</b> |
| Mejora de la forma organizativa             | 31,9        | 59,4        | 7,2        | 0,0        | 1,4        | <b>100,0</b> |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 21,8        | 58,2        | 7,3        | 0,0        | 12,7       | <b>100,0</b> |
| Mejoras generales en calidad                | 26,1        | 63,0        | 6,5        | 0,0        | 4,3        | <b>100,0</b> |
| Mejoras ambientales                         | 37,5        | 52,5        | 5,0        | 0,0        | 5,0        | <b>100,0</b> |
| <b>Total</b>                                | <b>30,6</b> | <b>61,3</b> | <b>3,5</b> | <b>0,0</b> | <b>4,5</b> | <b>100,0</b> |

**E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO RECONQUISTA.**

|                                | Muy Bueno | Bueno | Regular | Malo | Ns/Nc | Total     |
|--------------------------------|-----------|-------|---------|------|-------|-----------|
| Desarrollo de nuevos productos | 26        | 40    | 0       | 0    | 2     | <b>68</b> |

|   |            |            |           |          |           |            |
|---|------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Mejoras en productos                        | 33         | 61         | 1         | 0        | 2         | <b>97</b>  |
| Mejoras en procesos                         | 32         | 57         | 1         | 0        | 5         | <b>95</b>  |
| Mejora de la forma organizativa             | 21         | 47         | 6         | 0        | 2         | <b>76</b>  |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 16         | 27         | 4         | 0        | 3         | <b>50</b>  |
| Mejoras generales en calidad                | 16         | 21         | 2         | 0        | 2         | <b>41</b>  |
| Mejoras ambientales                         | 15         | 31         | 0         | 0        | 0         | <b>46</b>  |
| <b>Total</b>                                | <b>159</b> | <b>284</b> | <b>14</b> | <b>0</b> | <b>16</b> | <b>473</b> |

#### E.17 EMPRESAS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS MEJORAS. NODO RECONQUISTA. (%)

|   | Muy Bueno   | Bueno       | Regular    | Malo       | Ns/Nc      | Total        |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| Desarrollo de nuevos productos              | 38,2        | 58,8        | 0,0        | 0          | 2,9        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en productos                        | 34,0        | 62,9        | 1,0        | 0          | 2,1        | <b>100,0</b> |
| Mejoras en procesos                         | 33,7        | 60,0        | 1,1        | 0          | 5,3        | <b>100,0</b> |
| Mejora de la forma organizativa             | 27,6        | 61,8        | 7,9        | 0          | 2,6        | <b>100,0</b> |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado | 32,0        | 54,0        | 8,0        | 0          | 6,0        | <b>100,0</b> |
| Mejoras generales en calidad                | 39,0        | 51,2        | 4,9        | 0          | 4,9        | <b>100,0</b> |
| Mejoras ambientales                         | 32,6        | 67,4        | 0,0        | 0          | 0,0        | <b>100,0</b> |
| <b>Total</b>                                | <b>33,6</b> | <b>60,0</b> | <b>3,0</b> | <b>0,0</b> | <b>3,4</b> | <b>100,0</b> |

#### E.18 EMPRESAS SEGÚN LA INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

|   | Aumentó  |     | Igual    |    | Disminuyó |    |
|---|----------|-----|----------|----|-----------|----|
|   | Empresas | %   | Empresas | %  | Empresas  | %  |
| <b>Nodo Rosario</b>                       |          |     |          |    |           |    |
| La cantidad de personal de la empresa     | 365      | 27  | 831      | 62 | 153       | 11 |
| Los costos laborales de la empresa        | 715      | 52  | 538      | 39 | 111       | 8  |
| La calificación de los puestos de trabajo | 409      | 30  | 910      | 67 | 39        | 3  |
| <b>Nodo Santa Fe</b>                      |          |     |          |    |           |    |
| La cantidad de personal de la empresa     | 75       | 26  | 187      | 64 | 28        | 10 |
| Los costos laborales de la empresa        | 133      | 44  | 132      | 44 | 34        | 11 |
| La calificación de los puestos de trabajo | 96       | 32% | 202      | 68 | 2         | 1  |
| <b>Nodo Venado Tuerto</b>                 |          |     |          |    |           |    |
| La cantidad de personal de la empresa     | 45       | 27  | 89       | 53 | 33        | 20 |
| Los costos laborales de la empresa        | 106      | 62  | 45       | 26 | 20        | 12 |
| La calificación de los puestos de trabajo | 45       | 26% | 113      | 66 | 12        | 7  |
| <b>Nodo Rafaela</b>                       |          |     |          |    |           |    |
| La cantidad de personal de la empresa     | 39       | 31  | 71       | 57 | 14        | 11 |
| Los costos laborales de la empresa        | 62       | 49  | 47       | 37 | 18        | 14 |
| La calificación de los puestos de trabajo | 44       | 35  | 79       | 62 | 3         | 2  |
| <b>Nodo Reconquista</b>                   |          |     |          |    |           |    |
| La cantidad de personal de la empresa     | 35       | 39  | 51       | 57 | 3         | 3  |
| Los costos laborales de la empresa        | 45       | 49  | 43       | 47 | 4         | 4  |
| La calificación de los puestos de trabajo | 36       | 39  | 55       | 60 | 1         | 1  |
| <b>Total Provincia</b>                    |          |     |          |    |           |    |
| La cantidad de personal de la empresa     | 559      | 28  | 1229     | 61 | 231       | 11 |
| Los costos laborales de la empresa        | 1061     | 52  | 805      | 39 | 187       | 9  |
| La calificación de los puestos de trabajo | 630      | 31  | 1359     | 66 | 57        | 3  |

#### E.19.1 EMPRESAS QUE TIENEN PERSONAL DEDICADO A TAREAS INNOVATIVAS.

|  |         |               |          |         |             |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|
|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|

|  |            |      |     |     |     |    |
|--|------------|------|-----|-----|-----|----|
| Personas dedicadas a tareas innovativas                | Ninguna    | 416  | 53  | 148 | 69  | 57 |
|  | Al menos 1 | 1245 | 145 | 255 | 108 | 77 |
| Personas dedicadas a tareas innovativas exclusivamente | Ninguna    | 849  | 84  | 193 | 63  | 57 |
|  | Al menos 1 | 396  | 61  | 62  | 45  | 20 |

#### E.19.1 EMPRESAS QUE TIENEN PERSONAL DEDICADO A TAREAS INNOVATIVAS. (%)

|  |            | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista |
|--|------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|
| Personas dedicadas a tareas innovativas                | Ninguna    | 25,0    | 26,8          | 36,7     | 39,0    | 42,5        |
|  | Al menos 1 | 75,0    | 73,2          | 63,3     | 61,0    | 57,5        |
| Personas dedicadas a tareas innovativas exclusivamente | Ninguna    | 68,2    | 57,9          | 75,7     | 58,3    | 74,0        |
|  | Al menos 1 | 31,8    | 42,1          | 24,3     | 41,7    | 26,0        |

#### E.19.2 PROMEDIO DE PERSONAS DEDICADAS A TAREAS INNOVATIVAS

|  | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|
| Promedio de personas dedicadas a tareas innovativas                | 2,75    | 2,79          | 2,49     | 2,24    | 2,34        |
| Promedio de personas dedicadas exclusivamente a tareas innovativas | 2,9     | 2,87          | 2,18     | 1,38    | 2,1         |

#### E.20 EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS PARA LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Aumentar el volumen de producción                   | 1290    | 141           | 301      | 123     | 113         | 1968  |
| Disminuir los costos unitarios                      | 855     | 98            | 224      | 89      | 68          | 1334  |
| Mejorar la calidad del producto total               | 741     | 91            | 181      | 88      | 65          | 1166  |
| Mejorar la calidad del proceso de producción actual | 678     | 73            | 174      | 70      | 69          | 1064  |
| Flexibilizar la producción                          | 174     | 17            | 32       | 19      | 11          | 253   |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado         | 443     | 67            | 115      | 39      | 47          | 711   |
| Otros   | 57      | 5             | 6        | 2       | 4           | 74    |
| Ns/Nc   | 31      | 0             | 6        | 3       | 0           | 40    |

#### E.20 EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE LA EMPRESA PARA LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS. (%)

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Aumentar el volumen de producción                   | 77,7    | 71,2          | 74,7     | 69,5    | 84,3        | 76,5  |
| Disminuir los costos unitarios                      | 51,5    | 49,5          | 55,6     | 50,3    | 50,7        | 51,8  |
| Mejorar la calidad del producto total               | 44,6    | 46,0          | 44,9     | 49,7    | 48,5        | 45,3  |
| Mejorar la calidad del proceso de producción actual | 40,8    | 36,9          | 43,2     | 39,5    | 51,5        | 41,4  |
| Flexibilizar la producción                          | 10,5    | 8,6           | 7,9      | 10,7    | 8,2         | 9,8   |
| Nuevas formas de vinculación con el mercado         | 26,7    | 33,8          | 28,5     | 22,0    | 35,1        | 27,6  |
| Otros   | 3,4     | 2,5           | 1,5      | 1,1     | 3,0         | 2,9   |
| Ns/Nc   | 1,9     | 0,0           | 1,5      | 1,7     | 0,0         | 1,6   |

**E.21 EMPRESAS SEGÚN INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. TOTAL PROVINCIA**

|  | 1º Lugar    |              | 2º Lugar    |              | 3º Lugar    |              |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
|  | Empresas    | %            | Empresas    | %            | Empresas    | %            |
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 1344        | 52,2         | 199         | 7,7          | 120         | 4,7          |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 448         | 17,4         | 702         | 27,3         | 215         | 8,4          |
| Equipamiento inadecuado  | 98          | 3,8          | 219         | 8,5          | 181         | 7,0          |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 241         | 9,4          | 339         | 13,2         | 230         | 8,9          |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 112         | 4,3          | 327         | 12,7         | 240         | 9,3          |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 71          | 2,8          | 164         | 6,4          | 167         | 6,5          |
| Resistencia del propio personal  | 36          | 1,4          | 87          | 3,4          | 120         | 4,7          |
| Falta de información específica en el tema                                   | 25          | 1,0          | 61          | 2,4          | 125         | 4,9          |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 33          | 1,3          | 47          | 1,8          | 122         | 4,7          |
| Otros  | 62          | 2,4          | 22          | 0,8          | 23          | 0,9          |
| Ns/Nc  | 103         | 4,0          | 406         | 15,8         | 1030        | 40,0         |
| <b>Total</b>   | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> | <b>2573</b> | <b>100,0</b> |

**E.21.1 INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. 1º LUGAR**

| 1º Lugar   | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 874         | 96            | 219        | 71         | 84          | 1344        |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 294         | 25            | 75         | 34         | 20          | 448         |
| Equipamiento inadecuado  | 58          | 7             | 15         | 15         | 3           | 98          |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 154         | 31            | 24         | 20         | 12          | 241         |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 78          | 6             | 17         | 6          | 5           | 112         |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 50          | 5             | 9          | 5          | 2           | 71          |
| Resistencia del propio personal  | 27          | 3             | 5          | 1          |             | 36          |
| Falta de información específica en el tema                                   | 13          | 1             | 1          | 9          | 1           | 25          |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 21          | 2             | 7          | 2          | 1           | 33          |
| Otros  | 37          | 5             | 16         | 2          | 2           | 62          |
| Ns/Nc  | 55          | 17            | 15         | 12         | 4           | 103         |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

**E.21.1 INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. 1º LUGAR. (%)**

| 1º Lugar   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 52,6    | 48,5          | 54,3     | 40,1    | 62,7        | 52,2  |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 17,7    | 12,6          | 18,6     | 19,2    | 14,9        | 17,4  |
| Equipamiento inadecuado  | 3,5     | 3,5           | 3,7      | 8,5     | 2,2         | 3,8   |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 9,3     | 15,7          | 6,0      | 11,3    | 9,0         | 9,4   |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 4,7     | 3,0           | 4,2      | 3,4     | 3,7         | 4,3   |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 3,0     | 2,5           | 2,2      | 2,8     | 1,5         | 2,8   |
| Resistencia del propio personal  | 1,6     | 1,5           | 1,2      | 0,6     | 0,0         | 1,4   |
| Falta de información específica en el tema                                   | 0,8     | 0,5           | 0,2      | 5,1     | 0,7         | 1,0   |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 1,3     | 1,0           | 1,7      | 1,1     | 0,7         | 1,3   |
| Otros  | 2,2     | 2,5           | 4,0      | 1,1     | 1,5         | 2,4   |

|              |              |              |              |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ns/Nc        | 3,3          | 8,6          | 3,7          | 6,8          | 3,0          | 4,0          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### E.21.2 INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. 2º LUGAR

| 2º Lugar   | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 125         | 14            | 29         | 19         | 12          | 199         |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 469         | 48            | 96         | 42         | 47          | 702         |
| Equipamiento inadecuado  | 144         | 16            | 37         | 11         | 11          | 219         |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 213         | 27            | 51         | 26         | 22          | 339         |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 201         | 28            | 58         | 28         | 12          | 327         |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 120         | 8             | 18         | 11         | 7           | 164         |
| Resistencia del propio personal  | 60          | 4             | 16         | 3          | 4           | 87          |
| Falta de información específica en el tema                                   | 27          | 5             | 13         | 13         | 3           | 61          |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 33          | 4             | 8          | 2          | 0           | 47          |
| Otros  | 14          | 2             | 5          | 0          | 1           | 22          |
| Ns/Nc  | 255         | 42            | 72         | 22         | 15          | 406         |
| <b>Total</b>   | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### E.21.2 INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. 2º LUGAR. (%)

| 2º Lugar   | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 7,5          | 7,1           | 7,2          | 10,7         | 9,0          | 7,7          |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 28,2         | 24,2          | 23,8         | 23,7         | 35,1         | 27,3         |
| Equipamiento inadecuado  | 8,7          | 8,1           | 9,2          | 6,2          | 8,2          | 8,5          |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 12,8         | 13,6          | 12,7         | 14,7         | 16,4         | 13,2         |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 12,1         | 14,1          | 14,4         | 15,8         | 9,0          | 12,7         |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 7,2          | 4,0           | 4,5          | 6,2          | 5,2          | 6,4          |
| Resistencia del propio personal  | 3,6          | 2,0           | 4,0          | 1,7          | 3,0          | 3,4          |
| Falta de información específica en el tema                                   | 1,6          | 2,5           | 3,2          | 7,3          | 2,2          | 2,4          |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 2,0          | 2,0           | 2,0          | 1,1          | 0,0          | 1,8          |
| Otros  | 0,8          | 1,0           | 1,2          | 0,0          | 0,7          | 0,8          |
| Ns/Nc  | 15,4         | 21,2          | 17,9         | 12,4         | 11,2         | 15,8         |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### E.21.3 INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. 3º LUGAR

| 3º Lugar   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|--|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 84      | 12            | 15       | 7       | 2           | 120   |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 134     | 23            | 29       | 17      | 12          | 215   |
| Equipamiento inadecuado  | 117     | 7             | 28       | 21      | 8           | 181   |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 164     | 16            | 30       | 10      | 10          | 230   |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 153     | 15            | 37       | 17      | 18          | 240   |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 100     | 11            | 30       | 14      | 12          | 167   |
| Resistencia del propio personal  | 84      | 10            | 10       | 6       | 10          | 120   |
| Falta de información específica en el tema                                   | 80      | 9             | 17       | 11      | 8           | 125   |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 73      | 10            | 19       | 15      | 5           | 122   |

|              |             |            |            |            |            |             |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Otros        | 13          | 3          | 3          | 2          | 2          | 23          |
| Ns/Nc        | 659         | 82         | 185        | 57         | 47         | 1030        |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

### E.21.3 INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS. 3º LUGAR. (%)

| 3º Lugar - Porcentaje  | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ausencia de financiamiento para los proyectos                                | 5,1          | 6,1           | 3,7          | 4,0          | 1,5          | 4,7          |
| Elevados costos involucrados en desarrollos                                  | 8,1          | 11,6          | 7,2          | 9,6          | 9,0          | 8,4          |
| Equipamiento inadecuado  | 7,0          | 3,5           | 6,9          | 11,9         | 6,0          | 7,0          |
| Falta de personal calificado en la empresa                                   | 9,9          | 8,1           | 7,4          | 5,6          | 7,5          | 8,9          |
| Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa   | 9,2          | 7,6           | 9,2          | 9,6          | 13,4         | 9,3          |
| Dificultades para evaluar la demanda (mercado)                               | 6,0          | 5,6           | 7,4          | 7,9          | 9,0          | 6,5          |
| Resistencia del propio personal  | 5,1          | 5,1           | 2,5          | 3,4          | 7,5          | 4,7          |
| Falta de información específica en el tema                                   | 4,8          | 4,5           | 4,2          | 6,2          | 6,0          | 4,9          |
| Dificultad para conseguir información sobre tecnologías u otras experiencias | 4,4          | 5,1           | 4,7          | 8,5          | 3,7          | 4,7          |
| Otros  | 0,8          | 1,5           | 0,7          | 1,1          | 1,5          | 0,9          |
| Ns/Nc  | 39,7         | 41,4          | 45,9         | 32,2         | 35,1         | 40,0         |
| <b>Total</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. TOTAL PROVINCIA

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 2097       | 363         | 113   | 2573  |
| Gestión de la adquisición de insumos | 1894       | 526         | 153   | 2573  |
| Tecnología de productos y procesos   | 1336       | 1098        | 139   | 2573  |
| Gestión de la producción             | 1705       | 747         | 121   | 2573  |
| Gestión de recursos humanos          | 1176       | 1252        | 145   | 2573  |
| Gestión de comercialización          | 1566       | 825         | 182   | 2573  |

### E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. TOTAL PROVINCIA. (%)

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 81,5       | 14,1        | 4,4   | 100,0 |
| Gestión de la adquisición de insumos | 73,6       | 20,4        | 5,9   | 100,0 |
| Tecnología de productos y procesos   | 51,9       | 42,7        | 5,4   | 100,0 |
| Gestión de la producción             | 66,3       | 29,0        | 4,7   | 100,0 |
| Gestión de recursos humanos          | 45,7       | 48,7        | 5,6   | 100,0 |
| Gestión de comercialización          | 60,9       | 32,1        | 7,1   | 100,0 |

### E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO ROSARIO

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 1343       | 239         | 79    | 1661  |
| Gestión de la adquisición de insumos | 1187       | 361         | 113   | 1661  |
| Tecnología de productos y procesos   | 842        | 717         | 102   | 1661  |
| Gestión de la producción             | 1087       | 489         | 85    | 1661  |
| Gestión de recursos humanos          | 761        | 787         | 113   | 1661  |
| Gestión de comercialización          | 1021       | 516         | 124   | 1661  |

**E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO ROSARIO. (%)**

|                                      | <b>Fortalezas</b> | <b>Debilidades</b> | <b>Ns/Nc</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| Gestión de dirección                 | 80,9              | 14,4               | 4,8          | <b>100,0</b> |
| Gestión de la adquisición de insumos | 71,5              | 21,7               | 6,8          | <b>100,0</b> |
| Tecnología de productos y procesos   | 50,7              | 43,2               | 6,1          | <b>100,0</b> |
| Gestión de la producción             | 65,4              | 29,4               | 5,1          | <b>100,0</b> |
| Gestión de recursos humanos          | 45,8              | 47,4               | 6,8          | <b>100,0</b> |
| Gestión de comercialización          | 61,5              | 31,1               | 7,5          | <b>100,0</b> |

**E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO SANTA FE**

|                                      | <b>Fortalezas</b> | <b>Debilidades</b> | <b>Ns/Nc</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| Gestión de dirección                 | 349               | 48                 | 6            | <b>403</b>   |
| Gestión de la adquisición de insumos | 335               | 60                 | 8            | <b>403</b>   |
| Tecnología de productos y procesos   | 229               | 166                | 8            | <b>403</b>   |
| Gestión de la producción             | 284               | 112                | 7            | <b>403</b>   |
| Gestión de recursos humanos          | 186               | 212                | 5            | <b>403</b>   |
| Gestión de comercialización          | 240               | 155                | 8            | <b>403</b>   |

**E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO SANTA FE. (%)**

|                                      | <b>Fortalezas</b> | <b>Debilidades</b> | <b>Ns/Nc</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| Gestión de dirección                 | 86,6              | 11,9               | 1,5          | <b>100,0</b> |
| Gestión de la adquisición de insumos | 83,1              | 14,9               | 2,0          | <b>100,0</b> |
| Tecnología de productos y procesos   | 56,8              | 41,2               | 2,0          | <b>100,0</b> |
| Gestión de la producción             | 70,5              | 27,8               | 1,7          | <b>100,0</b> |
| Gestión de recursos humanos          | 46,2              | 52,6               | 1,2          | <b>100,0</b> |
| Gestión de comercialización          | 59,6              | 38,5               | 2,0          | <b>100,0</b> |

**E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO VENADO TUERTO**

|                                      | <b>Fortalezas</b> | <b>Debilidades</b> | <b>Ns/Nc</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| Gestión de dirección                 | 154               | 28                 | 16           | <b>198</b>   |
| Gestión de la adquisición de insumos | 146               | 35                 | 17           | <b>198</b>   |
| Tecnología de productos y procesos   | 95                | 86                 | 17           | <b>198</b>   |
| Gestión de la producción             | 136               | 46                 | 16           | <b>198</b>   |
| Gestión de recursos humanos          | 83                | 99                 | 16           | <b>198</b>   |
| Gestión de comercialización          | 116               | 59                 | 23           | <b>198</b>   |

**E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO VENADO TUERTO. (%)**

|                                      | <b>Fortalezas</b> | <b>Debilidades</b> | <b>Ns/Nc</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| Gestión de dirección                 | 77,8              | 14,1               | 8,1          | <b>100,0</b> |
| Gestión de la adquisición de insumos | 73,7              | 17,7               | 8,6          | <b>100,0</b> |
| Tecnología de productos y procesos   | 48,0              | 43,4               | 8,6          | <b>100,0</b> |
| Gestión de la producción             | 68,7              | 23,2               | 8,1          | <b>100,0</b> |
| Gestión de recursos humanos          | 41,9              | 50,0               | 8,1          | <b>100,0</b> |
| Gestión de comercialización          | 58,6              | 29,8               | 11,6         | <b>100,0</b> |

## E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO RAFAELA

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 141        | 27          | 9     | 177   |
| Gestión de la adquisición de insumos | 123        | 46          | 8     | 177   |
| Tecnología de productos y procesos   | 97         | 71          | 9     | 177   |
| Gestión de la producción             | 105        | 63          | 9     | 177   |
| Gestión de recursos humanos          | 77         | 92          | 8     | 177   |
| Gestión de comercialización          | 109        | 53          | 15    | 177   |

## E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO RAFAELA. (%)

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 79,7       | 15,3        | 5,1   | 100,0 |
| Gestión de la adquisición de insumos | 69,5       | 26,0        | 4,5   | 100,0 |
| Tecnología de productos y procesos   | 54,8       | 40,1        | 5,1   | 100,0 |
| Gestión de la producción             | 59,3       | 35,6        | 5,1   | 100,0 |
| Gestión de recursos humanos          | 43,5       | 52,0        | 4,5   | 100,0 |
| Gestión de comercialización          | 61,6       | 29,9        | 8,5   | 100,0 |

## E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO RECONQUISTA

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 110        | 21          | 3     | 134   |
| Gestión de la adquisición de insumos | 103        | 24          | 7     | 134   |
| Tecnología de productos y procesos   | 73         | 58          | 3     | 134   |
| Gestión de la producción             | 93         | 37          | 4     | 134   |
| Gestión de recursos humanos          | 69         | 62          | 3     | 134   |
| Gestión de comercialización          | 80         | 42          | 12    | 134   |

## E.22 EMPRESAS SEGÚN FORTALEZAS Y DEBILIDADES. NODO RECONQUISTA. (%)

|                                      | Fortalezas | Debilidades | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|------------|-------------|-------|-------|
| Gestión de dirección                 | 82,1       | 15,7        | 2,2   | 100,0 |
| Gestión de la adquisición de insumos | 76,9       | 17,9        | 5,2   | 100,0 |
| Tecnología de productos y procesos   | 54,5       | 43,3        | 2,2   | 100,0 |
| Gestión de la producción             | 69,4       | 27,6        | 3,0   | 100,0 |
| Gestión de recursos humanos          | 51,5       | 46,3        | 2,2   | 100,0 |
| Gestión de comercialización          | 59,7       | 31,3        | 9,0   | 100,0 |

## E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. TOTAL PROVINCIA

|  | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|--|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|  |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO                                  | 2120 | 257   | 160     | 3         | 34      | 372   | 8     |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos | 1828 | 224   | 484     | 2         | 108     | 591   | 7     |
| Acciones de capacitación del personal                      | 1228 | 453   | 859     | 8         | 171     | 1114  | 19    |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)           | 1903 | 185   | 450     | 8         | 66      | 550   | 11    |
| Asistencia técnica de proveedores                          | 1642 | 173   | 727     | 11        | 106     | 763   | 20    |

|   |      |     |     |   |    |     |    |
|---|------|-----|-----|---|----|-----|----|
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 1737 | 226 | 578 | 5 | 60 | 725 | 14 |
| Introducción del justo a tiempo   | 2210 | 149 | 178 | 3 | 43 | 275 | 6  |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 2185 | 136 | 212 | 5 | 64 | 264 | 15 |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 1906 | 224 | 392 | 2 | 51 | 546 | 17 |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. TOTAL PROVINCIA. (%)**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 82,4 | 10,0  | 6,2     | 0,7       | 8,2     | 89,2  | 1,9   |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 71,0 | 8,7   | 18,8    | 0,3       | 15,3    | 83,5  | 1,0   |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 47,7 | 17,6  | 33,4    | 0,6       | 13,0    | 84,9  | 1,4   |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 74,0 | 7,2   | 17,5    | 1,3       | 10,4    | 86,6  | 1,7   |
| Asistencia técnica de proveedores   | 63,8 | 6,7   | 28,3    | 1,2       | 11,8    | 84,8  | 2,2   |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 67,5 | 8,8   | 22,5    | 0,6       | 7,5     | 90,2  | 1,7   |
| Introducción del justo a tiempo   | 85,9 | 5,8   | 6,9     | 0,9       | 13,1    | 84,1  | 1,8   |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 84,9 | 5,3   | 8,2     | 1,4       | 18,4    | 75,9  | 4,3   |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 74,1 | 8,7   | 15,2    | 0,3       | 8,3     | 88,6  | 2,8   |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO ROSARIO**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 1369 | 174   | 97      | 2         | 23      | 246   | 0     |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 1218 | 142   | 277     | 1         | 66      | 349   | 3     |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 831  | 280   | 529     | 7         | 117     | 675   | 10    |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 1251 | 119   | 267     | 5         | 43      | 334   | 4     |
| Asistencia técnica de proveedores   | 1105 | 109   | 425     | 7         | 69      | 449   | 9     |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 1114 | 156   | 369     | 2         | 45      | 470   | 8     |
| Introducción del justo a tiempo   | 1440 | 100   | 98      | 2         | 30      | 161   | 5     |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 1437 | 85    | 112     | 3         | 40      | 144   | 10    |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 1246 | 147   | 238     | 2         | 28      | 344   | 11    |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO ROSARIO. (%)**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 82,4 | 10,5  | 5,8     | 0,7       | 8,5     | 90,8  | 0,0   |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 73,3 | 8,5   | 16,7    | 0,2       | 15,8    | 83,3  | 0,7   |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 50,0 | 16,9  | 31,8    | 0,9       | 14,5    | 83,4  | 1,2   |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 75,3 | 7,2   | 16,1    | 1,3       | 11,1    | 86,5  | 1,0   |
| Asistencia técnica de proveedores   | 66,5 | 6,6   | 25,6    | 1,3       | 12,9    | 84,1  | 1,7   |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 67,1 | 9,4   | 22,2    | 0,4       | 8,6     | 89,5  | 1,5   |
| Introducción del justo a tiempo   | 86,7 | 6,0   | 5,9     | 1,0       | 15,2    | 81,3  | 2,5   |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 86,5 | 5,1   | 6,7     | 1,5       | 20,3    | 73,1  | 5,1   |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 75,0 | 8,9   | 14,3    | 0,5       | 7,3     | 89,4  | 2,9   |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO VENADO TUERTO**

|   | No  | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|-----|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |     | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 157 | 20    | 14      | 0         | 1       | 32    | 1     |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 129 | 15    | 51      | 1         | 12      | 53    | 0     |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 94  | 34    | 66      | 0         | 11      | 87    | 2     |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 137 | 9     | 48      | 1         | 7       | 49    | 0     |
| Asistencia técnica de proveedores   | 120 | 11    | 64      | 1         | 9       | 62    | 3     |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 125 | 14    | 55      | 1         | 4       | 63    | 1     |
| Introducción del justo a tiempo   | 158 | 14    | 21      | 0         | 5       | 30    | 0     |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 152 | 11    | 30      | 0         | 11      | 28    | 2     |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 150 | 15    | 28      | 0         | 2       | 41    | 0     |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO VENADO TUERTO. (%)**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 65,2 | 7,6   | 25,8    | 1,5       | 18,2    | 80,3  | 0,0   |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 47,5 | 17,2  | 33,3    | 0,0       | 11,0    | 87,0  | 2,0   |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 69,2 | 4,5   | 24,2    | 1,8       | 12,3    | 86,0  | 0,0   |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 60,6 | 5,6   | 32,3    | 1,3       | 12,0    | 82,7  | 4,0   |
| Asistencia técnica de proveedores   | 63,1 | 7,1   | 27,8    | 1,4       | 5,8     | 91,3  | 1,4   |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 79,8 | 7,1   | 10,6    | 0,0       | 14,3    | 85,7  | 0,0   |
| Introducción del justo a tiempo   | 76,8 | 5,6   | 15,2    | 0,0       | 26,8    | 68,3  | 4,9   |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 75,8 | 7,6   | 14,1    | 0,0       | 4,7     | 95,3  | 0,0   |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 65,2 | 7,6   | 25,8    | 1,5       | 18,2    | 80,3  | 0,0   |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO SANTA FE**

|   | No  | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|-----|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |     | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 334 | 36    | 30      | 1         | 6       | 54    | 5     |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 280 | 37    | 84      | 0         | 16      | 102   | 3     |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 176 | 78    | 146     | 1         | 26      | 192   | 5     |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 299 | 34    | 66      | 0         | 7       | 89    | 4     |
| Asistencia técnica de proveedores   | 235 | 34    | 130     | 0         | 17      | 142   | 5     |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 281 | 37    | 80      | 0         | 5       | 108   | 4     |
| Introducción del justo a tiempo   | 337 | 25    | 37      | 0         | 7       | 54    | 1     |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 340 | 22    | 38      | 0         | 7       | 50    | 3     |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 283 | 39    | 72      | 0         | 14      | 94    | 3     |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO SANTA FE. (%)**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 82,9 | 8,9   | 7,4     | 1,5       | 9,1     | 81,8  | 7,6   |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 69,5 | 9,2   | 20,8    | 0,0       | 13,2    | 84,3  | 2,5   |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 43,7 | 19,4  | 36,2    | 0,4       | 11,6    | 85,7  | 2,2   |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 74,2 | 8,4   | 16,4    | 0,0       | 7,0     | 89,0  | 4,0   |
| Asistencia técnica de proveedores   | 58,3 | 8,4   | 32,3    | 0,0       | 10,4    | 86,6  | 3,0   |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 69,7 | 9,2   | 19,9    | 0,0       | 4,3     | 92,3  | 3,4   |
| Introducción del justo a tiempo   | 83,6 | 6,2   | 9,2     | 0,0       | 11,3    | 87,1  | 1,6   |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 84,4 | 5,5   | 9,4     | 0,0       | 11,7    | 83,3  | 5,0   |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 70,2 | 9,7   | 17,9    | 0,0       | 12,6    | 84,7  | 2,7   |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO RAFAELA**

|   | No  | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|-----|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |     | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 145 | 19    | 11      | 0         | 1       | 27    | 2     |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 121 | 16    | 36      | 0         | 6       | 45    | 1     |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 71  | 39    | 65      | 0         | 7       | 95    | 2     |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 127 | 12    | 38      | 2         | 2       | 44    | 2     |
| Asistencia técnica de proveedores   | 115 | 8     | 53      | 3         | 5       | 50    | 3     |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 135 | 8     | 34      | 2         | 3       | 36    | 1     |
| Introducción del justo a tiempo   | 162 | 3     | 10      | 1         | 0       | 12    | 0     |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 150 | 8     | 18      | 1         | 3       | 22    | 0     |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 136 | 13    | 23      | 0         | 5       | 28    | 3     |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO RAFAELA. (%)**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 81,9 | 10,7  | 6,2     | 0,0       | 3,3     | 90,0  | 6,7   |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 68,4 | 9,0   | 20,3    | 0,0       | 11,5    | 86,5  | 1,9   |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 40,1 | 22,0  | 36,7    | 0,0       | 6,7     | 91,3  | 1,9   |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 71,8 | 6,8   | 21,5    | 4,0       | 4,0     | 88,0  | 4,0   |
| Asistencia técnica de proveedores   | 65,0 | 4,5   | 29,9    | 4,9       | 8,2     | 82,0  | 4,9   |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 76,3 | 4,5   | 19,2    | 4,8       | 7,1     | 85,7  | 2,4   |
| Introducción del justo a tiempo   | 91,5 | 1,7   | 5,6     | 7,7       | 0,0     | 92,3  | 0,0   |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 84,7 | 4,5   | 10,2    | 3,8       | 11,5    | 84,6  | 0,0   |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 76,8 | 7,3   | 13,0    | 0,0       | 13,9    | 77,8  | 8,3   |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO RECONQUISTA**

|   | No  | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|-----|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |     | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 115 | 8     | 8       | 0         | 3       | 13    | 0     |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 80  | 14    | 36      | 0         | 8       | 42    | 0     |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 56  | 22    | 53      | 0         | 10      | 65    | 0     |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 89  | 11    | 31      | 0         | 7       | 34    | 1     |
| Asistencia técnica de proveedores   | 67  | 11    | 55      | 0         | 6       | 60    | 0     |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 82  | 11    | 40      | 0         | 3       | 48    | 0     |
| Introducción del justo a tiempo   | 113 | 7     | 12      | 0         | 1       | 18    | 0     |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 106 | 10    | 14      | 1         | 3       | 20    | 0     |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 91  | 10    | 31      | 0         | 2       | 39    | 0     |

**E.23 EMPRESAS QUE REALIZARON PROGRAMAS O ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. NODO RECONQUISTA. (%)**

|   | No   | Si    |         | Resultado |         |       |       |
|---|------|-------|---------|-----------|---------|-------|-------|
|   |      | Total | Parcial | Malo      | Regular | Bueno | Ns/Nc |
| Implementación Normas ISO   | 85,8 | 6,0   | 6,0     | 0,0       | 18,8    | 81,3  | 0,0   |
| Mayor vinculación de la producción con otros departamentos                | 59,7 | 10,4  | 26,9    | 0,0       | 16,0    | 84,0  | 0,0   |
| Acciones de capacitación del personal                                     | 41,8 | 16,4  | 39,6    | 0,0       | 13,3    | 86,7  | 0,0   |
| Inversión en tecnología de organización (blanda)                          | 66,4 | 8,2   | 23,1    | 0,0       | 16,7    | 81,0  | 2,4   |
| Asistencia técnica de proveedores   | 50,0 | 8,2   | 41,0    | 0,0       | 9,1     | 90,9  | 0,0   |
| Cambios en el ordenamiento espacial de las máquinas (lay out)             | 61,2 | 8,2   | 29,9    | 0,0       | 5,9     | 94,1  | 0,0   |
| Introducción del justo a tiempo   | 84,3 | 5,2   | 9,0     | 0,0       | 5,3     | 94,7  | 0,0   |
| Introducción de control estadístico de procesos y/o programa cero defecto | 79,1 | 7,5   | 10,4    | 4,2       | 12,5    | 83,3  | 0,0   |
| Diagnóstico y acciones sobre contaminación ambiental                      | 67,9 | 7,5   | 23,1    | 0,0       | 4,9     | 95,1  | 0,0   |

## **F - CAPITAL HUMANO Y CAPACITACIÓN**

### F.1 PERSONAL OCUPADO POR CALIFICACIÓN

|                                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela     | Reconquista | Total        |
|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| Ingenieros                         | 1506         | 135           | 481          | 370         | 104         | <b>2596</b>  |
| Otros profesionales universitarios | 1770         | 299           | 775          | 652         | 162         | <b>3658</b>  |
| Técnicos                           | 5837         | 419           | 1596         | 1160        | 397         | <b>9409</b>  |
| Trabajadores calificados           | 18631        | 3303          | 6889         | 4702        | 2560        | <b>36085</b> |
| Trabajadores no calificados        | 15262        | 1619          | 5819         | 2319        | 2655        | <b>27674</b> |
| Pasantes/Becarios                  | 227          | 37            | 45           | 103         | 18          | <b>430</b>   |
| Sin clasificar                     | 6            | 0             | 0            | 0           | 0           | <b>6</b>     |
| <b>Total</b>                       | <b>43239</b> | <b>5812</b>   | <b>15605</b> | <b>9306</b> | <b>5896</b> | <b>79858</b> |

### F.1 PERSONAL OCUPADO POR CALIFICACIÓN. (%)

|                                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingenieros                         | 3,5          | 2,3           | 3,1          | 4,0          | 1,8          | <b>3,2</b>   |
| Otros profesionales universitarios | 4,1          | 5,1           | 5,0          | 7,0          | 2,7          | <b>4,6</b>   |
| Técnicos                           | 13,5         | 7,2           | 10,2         | 12,5         | 6,7          | <b>11,8</b>  |
| Trabajadores calificados           | 43,1         | 56,8          | 44,1         | 50,5         | 43,4         | <b>45,2</b>  |
| Trabajadores no calificados        | 35,3         | 27,9          | 37,3         | 24,9         | 45,0         | <b>34,7</b>  |
| Pasantes/Becarios                  | 0,5          | 0,6           | 0,3          | 1,1          | 0,3          | <b>0,5</b>   |
| Sin clasificar                     | 0,0          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 0,0          | <b>0,0</b>   |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO ROSARIO

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Sin Clas.  | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|------------|--------------|
| Ingenieros                         | 176            | 1044         | 282              | 4          | <b>1506</b>  |
| Otros profesionales universitarios | 1097           | 399          | 273              | 1          | <b>1770</b>  |
| Técnicos                           | 448            | 5164         | 219              | 6          | <b>5837</b>  |
| Trabajadores calificados           | 2127           | 14986        | 1410             | 108        | <b>18631</b> |
| Trabajadores no calificados        | 620            | 13678        | 884              | 80         | <b>15262</b> |
| Pasantes/Becarios                  | 57             | 164          | 6                | 0          | <b>227</b>   |
| Sin clasificar                     | 0              | 0            | 0                | 6          | <b>6</b>     |
| <b>Total</b>                       | <b>4525</b>    | <b>35435</b> | <b>3074</b>      | <b>205</b> | <b>43239</b> |

### F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO ROSARIO. (%)

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Sin Clas.    | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| Ingenieros                         | 3,9            | 2,9          | 9,2              | 2,0          | <b>3,5</b>   |
| Otros profesionales universitarios | 24,2           | 1,1          | 8,9              | 0,5          | <b>4,1</b>   |
| Técnicos                           | 9,9            | 14,6         | 7,1              | 2,9          | <b>13,5</b>  |
| Trabajadores calificados           | 47,0           | 42,3         | 45,9             | 52,7         | <b>43,1</b>  |
| Trabajadores no calificados        | 13,7           | 38,6         | 28,8             | 39,0         | <b>35,3</b>  |
| Pasantes/Becarios                  | 1,3            | 0,5          | 0,2              | 0,0          | <b>0,5</b>   |
| Sin clasificar                     | 0,0            | 0,0          | 0,0              | 2,9          | <b>0,0</b>   |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO VENADO TUERTO**

|                                    | Administración | Producción  | Comercialización | Total       |
|------------------------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|
| Ingenieros                         | 14             | 111         | 10               | 135         |
| Otros profesionales universitarios | 172            | 27          | 100              | 299         |
| Técnicos                           | 40             | 362         | 17               | 419         |
| Trabajadores calificados           | 266            | 2867        | 170              | 3303        |
| Trabajadores no calificados        | 63             | 1515        | 41               | 1619        |
| Pasantes/Becarios                  | 8              | 29          | 0                | 37          |
| <b>Total</b>                       | <b>563</b>     | <b>4911</b> | <b>338</b>       | <b>5812</b> |

**F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO VENADO TUERTO. (%)**

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| Ingenieros                         | 2,5            | 2,3          | 3,0              | 2,3          |
| Otros profesionales universitarios | 30,6           | 0,5          | 29,6             | 5,2          |
| Técnicos                           | 7,1            | 7,4          | 5,0              | 7,2          |
| Trabajadores calificados           | 47,2           | 58,4         | 50,3             | 56,8         |
| Trabajadores no calificados        | 11,2           | 30,8         | 12,1             | 27,9         |
| Pasantes/Becarios                  | 1,4            | 0,6          | 0,0              | 0,6          |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> |

**F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO SANTA FE**

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Sin Clas. | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|-----------|--------------|
| Ingenieros                         | 55             | 367          | 59               | 0         | 481          |
| Otros profesionales universitarios | 469            | 218          | 88               | 0         | 775          |
| Técnicos                           | 196            | 1195         | 205              | 0         | 1596         |
| Trabajadores calificados           | 643            | 5777         | 469              | 0         | 6889         |
| Trabajadores no calificados        | 170            | 4855         | 792              | 2         | 5819         |
| Pasantes/Becarios                  | 15             | 29           | 1                | 0         | 45           |
| <b>Total</b>                       | <b>1548</b>    | <b>12441</b> | <b>1614</b>      | <b>2</b>  | <b>15605</b> |

**F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO SANTA FE. (%)**

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Sin Clas.    | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| Ingenieros                         | 3,6            | 2,9          | 3,7              | 0,0          | 3,1          |
| Otros profesionales universitarios | 30,3           | 1,8          | 5,5              | 0,0          | 5,0          |
| Técnicos                           | 12,7           | 9,6          | 12,7             | 0,0          | 10,2         |
| Trabajadores calificados           | 41,5           | 46,4         | 29,1             | 0,0          | 44,1         |
| Trabajadores no calificados        | 11,0           | 39,0         | 49,1             | 100,0        | 37,3         |
| Pasantes/Becarios                  | 1,0            | 0,2          | 0,1              | 0,0          | 0,3          |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO RAFAELA

|                                    | Administración | Producción  | Comercialización | Total       |
|------------------------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|
| Ingenieros                         | 51             | 290         | 29               | 370         |
| Otros profesionales universitarios | 375            | 142         | 135              | 652         |
| Técnicos                           | 71             | 993         | 96               | 1160        |
| Trabajadores calificados           | 290            | 4188        | 224              | 4702        |
| Trabajadores no calificados        | 35             | 2243        | 41               | 2319        |
| Pasantes/Becarios                  | 51             | 30          | 22               | 103         |
| <b>Total</b>                       | <b>873</b>     | <b>7886</b> | <b>547</b>       | <b>9306</b> |

### F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO RAFAELA. (%)

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| Ingenieros                         | 5,8            | 3,7          | 5,3              | 4,0          |
| Otros profesionales universitarios | 43,0           | 1,8          | 24,7             | 7,0          |
| Técnicos                           | 8,1            | 12,6         | 17,6             | 12,5         |
| Trabajadores calificados           | 33,2           | 53,1         | 41,0             | 50,5         |
| Trabajadores no calificados        | 4,0            | 28,4         | 7,5              | 24,9         |
| Pasantes/Becarios                  | 5,8            | 0,4          | 4,0              | 1,1          |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> |

### F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO RECONQUISTA

|                                    | Administración | Producción  | Comercialización | Total       |
|------------------------------------|----------------|-------------|------------------|-------------|
| Ingenieros                         | 16             | 79          | 9                | 104         |
| Otros profesionales universitarios | 111            | 25          | 26               | 162         |
| Técnicos                           | 61             | 286         | 50               | 397         |
| Trabajadores calificados           | 300            | 2060        | 200              | 2560        |
| Trabajadores no calificados        | 69             | 2510        | 76               | 2655        |
| Pasantes/Becarios                  | 5              | 13          | 0                | 18          |
| <b>Total</b>                       | <b>562</b>     | <b>4973</b> | <b>361</b>       | <b>5896</b> |

### F.1 DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO POR ÁREAS. NODO RECONQUISTA. (%)

|                                    | Administración | Producción   | Comercialización | Total        |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| Ingenieros                         | 2,8            | 1,6          | 2,5              | 1,8          |
| Otros profesionales universitarios | 19,8           | 0,5          | 7,2              | 2,8          |
| Técnicos                           | 10,9           | 5,8          | 13,9             | 6,7          |
| Trabajadores calificados           | 53,4           | 41,4         | 55,4             | 43,4         |
| Trabajadores no calificados        | 12,3           | 50,5         | 21,1             | 45,0         |
| Pasantes/Becarios                  | 0,9            | 0,3          | 0,0              | 0,3          |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> |

## F.2 PERSPECTIVA DE LA OCUPACIÓN EN 2011 RESPECTO A 2010

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Aumentar     | 516         | 72            | 99         | 46         | 44          | 777         |
| Mantener     | 993         | 101           | 281        | 121        | 74          | 1570        |
| Disminuir    | 47          | 10            | 11         | 6          | 7           | 81          |
| Ns/Nc        | 105         | 15            | 12         | 4          | 9           | 145         |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

## F.2 PERSPECTIVA DE LA OCUPACIÓN EN 2011 RESPECTO A 2010. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aumentar     | 31,1         | 36,4          | 24,6         | 26,0         | 32,8         | 30,2         |
| Mantener     | 59,8         | 51,0          | 69,7         | 68,4         | 55,2         | 61,0         |
| Disminuir    | 2,8          | 5,1           | 2,7          | 3,4          | 5,2          | 3,2          |
| Ns/Nx        | 6,3          | 7,6           | 3,0          | 2,3          | 6,7          | 5,6          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## F.2 EMPRESAS QUE AUMENTARÁN LA OCUPACIÓN EN EL 2011 RESPECTO AL 2010

|              | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe  | Rafaela   | Reconquista | Total      |
|--------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|
| 0 A 10%      | 230        | 21            | 56        | 23        | 17          | 347        |
| 11 A 20%     | 156        | 14            | 33        | 18        | 10          | 231        |
| 21 A 30%     | 67         | 18            | 4         | 2         | 12          | 103        |
| 31 A 40%     | 12         | 0             | 0         | 0         | 1           | 13         |
| 41 A 50%     | 36         | 13            | 4         | 1         | 2           | 56         |
| Más del 50%  | 15         | 6             | 2         | 2         | 2           | 27         |
| <b>Total</b> | <b>516</b> | <b>72</b>     | <b>99</b> | <b>46</b> | <b>44</b>   | <b>777</b> |

## F.2 EMPRESAS QUE AUMENTARÁN LA OCUPACIÓN EN EL 2011 RESPECTO AL 2010. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 0 A 10%      | 44,6         | 29,2          | 56,6         | 50,0         | 38,6         | 44,7         |
| 11 A 20%     | 30,2         | 19,4          | 33,3         | 39,1         | 22,7         | 29,7         |
| 21 A 30%     | 13,0         | 25,0          | 4,0          | 4,3          | 27,3         | 13,2         |
| 31 A 40%     | 2,3          | 0,0           | 0,0          | 0,0          | 2,3          | 1,7          |
| 41 A 50%     | 7,0          | 18,1          | 4,0          | 2,2          | 4,5          | 7,2          |
| Más del 50%  | 2,9          | 8,3           | 2,0          | 4,3          | 4,5          | 3,5          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## F.3 EMPRESAS SEGÚN LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TOTAL EN EL PERÍODO 2008-2010

|                     | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|---------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Cayó                | 354     | 62            | 84       | 31      | 16          | 547   |
| Se mantuvo          | 826     | 83            | 215      | 99      | 71          | 1294  |
| Creció hasta un 20% | 359     | 38            | 89       | 35      | 31          | 552   |
| Creció hasta un 50% | 61      | 6             | 7        | 7       | 8           | 89    |

|                      |             |            |            |            |            |             |
|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Creció hasta un 100% | 7           | 0          | 1          | 0          | 0          | <b>8</b>    |
| Ns/Nc                | 54          | 9          | 7          | 5          | 8          | <b>83</b>   |
| <b>Total</b>         | <b>1661</b> | <b>198</b> | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b> | <b>2573</b> |

### F.3 EMPRESAS SEGÚN LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TOTAL EN EL PERÍODO 2008-2010. (%)

|                      | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|----------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Cayó                 | 21,3         | 31,3          | 20,8         | 17,5         | 11,9         | <b>21,3</b>  |
| Se mantuvo           | 49,7         | 41,9          | 53,3         | 55,9         | 53,0         | <b>50,3</b>  |
| Creció hasta un 20%  | 21,6         | 19,2          | 22,1         | 19,8         | 23,1         | <b>21,4</b>  |
| Creció hasta un 50%  | 3,7          | 3,0           | 1,7          | 4,0          | 6,0          | <b>3,5</b>   |
| Creció hasta un 100% | 0,4          | 0,0           | 0,2          | 0,0          | 0,0          | <b>0,3</b>   |
| Ns/Nc                | 3,3          | 4,5           | 1,7          | 2,8          | 6,0          | <b>3,2</b>   |
| <b>Total</b>         | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### F.4 EMPRESAS QUE TIENEN ROTACIÓN DE TAREAS ENTRE LOS PUESTOS DE TRABAJO

|                    | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Existe rotación    | 1196        | 140           | 279        | 99         | 92          | <b>1806</b> |
| No existe rotación | 435         | 56            | 122        | 73         | 41          | <b>727</b>  |
| Ns/Nc              | 30          | 2             | 2          | 5          | 1           | <b>40</b>   |
| <b>Total</b>       | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### F.4 EMPRESAS QUE TIENEN ROTACIÓN DE TAREAS ENTRE LOS PUESTOS DE TRABAJO. (%)

|                    | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Existe rotación    | 72,0         | 70,7          | 69,2         | 55,9         | 68,7         | <b>70,2</b>  |
| No existe rotación | 26,2         | 28,3          | 30,3         | 41,2         | 30,6         | <b>28,3</b>  |
| Ns/Nc              | 1,8          | 1,0           | 0,5          | 2,8          | 0,7          | <b>1,5</b>   |
| <b>Total</b>       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### F.5 EMPRESAS QUE OTORGAN PREMIOS O ADICIONALES

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Premio por presentismo                            | 788     | 90            | 211      | 85      | 59          | <b>1233</b> |
| Premio por productividad                          | 586     | 78            | 134      | 75      | 47          | <b>920</b>  |
| Premio por calidad                                | 152     | 25            | 39       | 35      | 12          | <b>263</b>  |
| Adicional por trabajo grupal o multifuncionalidad | 132     | 29            | 45       | 14      | 18          | <b>238</b>  |
| Algún tipo de bonus o bonificaciones especiales   | 338     | 39            | 101      | 45      | 33          | <b>556</b>  |
| Adicional por competencias/capacitación           | 119     | 13            | 41       | 11      | 20          | <b>204</b>  |

### F.5 EMPRESAS QUE OTORGAN PREMIOS O ADICIONALES. (%)

|                          | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|--------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Premio por presentismo   | 47,4    | 45,5          | 52,4     | 48,0    | 44,0        | <b>47,9</b> |
| Premio por productividad | 35,3    | 39,4          | 33,3     | 42,4    | 35,1        | <b>35,8</b> |

|   |      |      |      |      |      |             |
|---|------|------|------|------|------|-------------|
| Premio por calidad                                | 9,2  | 12,6 | 9,7  | 19,8 | 9,0  | <b>10,2</b> |
| Adicional por trabajo grupal o multifuncionalidad | 7,9  | 14,6 | 11,2 | 7,9  | 13,4 | <b>9,2</b>  |
| Algún tipo de bonus o bonificaciones especiales   | 20,3 | 19,7 | 25,1 | 25,4 | 24,6 | <b>21,6</b> |
| Adicional por competencias/capacitación           | 7,2  | 6,6  | 10,2 | 6,2  | 14,9 | <b>7,9</b>  |

#### F.6 EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE CAPACITACION

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafael a   | Reconquist a | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|--------------|-------------|
| Si           | 896         | 101           | 238        | 120        | 79           | <b>1434</b> |
| No           | 747         | 96            | 164        | 53         | 55           | <b>1115</b> |
| Ns/Nc        | 18          | 1             | 1          | 4          | 0            | <b>24</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>   | <b>2573</b> |

#### F.6 EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE CAPACITACION. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafael a     | Reconquist a | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 53,9         | 51,0          | 59,1         | 67,8         | 59,0         | <b>55,7</b>  |
| No           | 45,0         | 48,5          | 40,7         | 29,9         | 41,0         | <b>43,4</b>  |
| Ns/Nc        | 1,1          | 0,5           | 0,2          | 2,3          | 0,0          | <b>0,9</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### F.7 EMPRESAS QUE POSEEN UNA ESTRUCTURA RESPONSABLE DE LA CAPACITACIÓN

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 172         | 28            | 44         | 22         | 21          | <b>287</b>  |
| No           | 1470        | 170           | 357        | 155        | 113         | <b>2265</b> |
| Ns/Nc        | 19          | 0             | 2          | 0          | 0           | <b>21</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### F.7 EMPRESAS QUE POSEEN UNA ESTRUCTURA RESPONSABLE DE LA CAPACITACIÓN. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafael a     | Reconquist a | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 10,4         | 14,1          | 10,9         | 12,4         | 15,7         | <b>11,2</b>  |
| No           | 88,5         | 85,9          | 88,6         | 87,6         | 84,3         | <b>88,0</b>  |
| Ns/Nc        | 1,1          | 0,0           | 0,5          | 0,0          | 0,0          | <b>0,8</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### F.8 EMPRESAS QUE BUSCAN PERSONAL SEGÚN CALIFICACIÓN

|                                    | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total      |
|------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|------------|
| Ingenieros                         | 128     | 24            | 43       | 23      | 15          | <b>233</b> |
| Otros profesionales universitarios | 84      | 18            | 28       | 21      | 8           | <b>159</b> |
| Técnicos                           | 322     | 58            | 65       | 45      | 31          | <b>521</b> |
| Trabajadores calificados           | 608     | 105           | 131      | 74      | 51          | <b>969</b> |

|                             |     |    |    |    |    |            |
|-----------------------------|-----|----|----|----|----|------------|
| Trabajadores no calificados | 241 | 39 | 51 | 25 | 22 | <b>378</b> |
| Pasantes/Becarios           | 77  | 13 | 16 | 16 | 7  | <b>129</b> |

#### F.8 EMPRESAS QUE BUSCAN PERSONAL SEGÚN CALIFICACIÓN. (%)

|                                    | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Ingenieros                         | 7,7     | 12,1          | 10,7     | 13,0    | 11,2        | <b>9,1</b>  |
| Otros profesionales universitarios | 5,1     | 9,1           | 6,9      | 11,9    | 6,0         | <b>6,2</b>  |
| Técnicos                           | 19,4    | 29,3          | 16,1     | 25,4    | 23,1        | <b>20,2</b> |
| Trabajadores calificados           | 36,6    | 53,0          | 32,5     | 41,8    | 38,1        | <b>37,7</b> |
| Trabajadores no calificados        | 14,5    | 19,7          | 12,7     | 14,1    | 16,4        | <b>14,7</b> |
| Pasantes/Becarios                  | 4,6     | 6,6           | 4,0      | 9,0     | 5,2         | <b>5,0</b>  |

#### F.8 EMPRESAS CON DIFICULTAD PARA INCORPORAR PERSONAL SEGÚN CALIFICACIÓN

|                                    | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total      |
|------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|------------|
| Ingenieros                         | 86      | 21            | 29       | 16      | 8           | <b>160</b> |
| Otros profesionales universitarios | 50      | 13            | 12       | 14      | 3           | <b>92</b>  |
| Técnicos                           | 256     | 51            | 36       | 34      | 24          | <b>401</b> |
| Trabajadores calificados           | 515     | 92            | 107      | 66      | 47          | <b>827</b> |
| Trabajadores no calificados        | 84      | 18            | 18       | 11      | 9           | <b>140</b> |
| Pasantes/Becarios                  | 25      | 3             | 4        | 6       | 4           | <b>42</b>  |

#### F.8 EMPRESAS CON DIFICULTAD PARA INCORPORAR PERSONAL SEGÚN CALIFICACIÓN. (%)

|                                    | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Ingenieros                         | 67,2    | 87,5          | 67,4     | 69,6    | 53,3        | <b>68,7</b> |
| Otros profesionales universitarios | 59,5    | 72,2          | 42,9     | 66,7    | 37,5        | <b>57,9</b> |
| Técnicos                           | 79,5    | 87,9          | 55,4     | 75,6    | 77,4        | <b>77,0</b> |
| Trabajadores calificados           | 84,7    | 87,6          | 81,7     | 89,2    | 92,2        | <b>85,3</b> |
| Trabajadores no calificados        | 34,9    | 46,2          | 35,3     | 44,0    | 40,9        | <b>37,0</b> |
| Pasantes/Becarios                  | 32,5    | 23,1          | 25,0     | 37,5    | 57,1        | <b>32,6</b> |

#### F.10 EMPRESAS CON NECESIDAD DE CAPACITACITAR AL PERSONAL

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 810         | 107           | 205        | 107        | 91          | <b>1320</b> |
| No           | 821         | 90            | 192        | 65         | 42          | <b>1210</b> |
| Ns/Nc        | 30          | 1             | 6          | 5          | 1           | <b>43</b>   |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

#### F.10 EMPRESAS CON NECESIDAD DE CAPACITACITAR AL PERSONAL. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 48,8         | 54,0          | 50,9         | 60,5         | 67,9         | <b>51,3</b>  |
| No           | 49,4         | 45,5          | 47,6         | 36,7         | 31,3         | <b>47,0</b>  |
| Ns/Nc        | 1,8          | 0,5           | 1,5          | 2,8          | 0,7          | <b>1,7</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

#### F.11 EMPRESAS SEGÚN LA IMPORTANCIA EN LA CAPACITACIÓN EN DIFERENTES CALIFICACIONES

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Escribir informes/instrucciones                               | 447     | 53            | 120      | 43      | 46          | <b>709</b>  |
| Leer manuales, informes e instrucciones escritas              | 664     | 80            | 171      | 76      | 69          | <b>1060</b> |
| Monitorear/controlar un proceso de trabajo                    | 1101    | 117           | 275      | 115     | 95          | <b>1703</b> |
| Usar una computadora para coleccionar información             | 644     | 75            | 147      | 64      | 72          | <b>1002</b> |
| Tomar acción cuando el proceso se atrasa o el equipo se rompe | 1230    | 140           | 326      | 118     | 108         | <b>1922</b> |
| Aprender a realizar otras tareas en el área de trabajo        | 1107    | 121           | 276      | 87      | 97          | <b>1688</b> |
| Comunicarse en forma precisa                                  | 1161    | 137           | 293      | 106     | 105         | <b>1802</b> |
| Trabajar en equipo  | 1239    | 154           | 304      | 115     | 109         | <b>1921</b> |
| Capacitar trabajadores mientras trabaja                       | 1011    | 111           | 240      | 95      | 102         | <b>1559</b> |
| Realizar mantenimientos de los equipos                        | 1080    | 134           | 293      | 105     | 101         | <b>1713</b> |
| Programar el trabajo  | 1099    | 138           | 271      | 117     | 107         | <b>1732</b> |
| Observar los requerimientos de calidad de proceso y producto  | 1271    | 140           | 310      | 118     | 111         | <b>1950</b> |
| Observar las normas de higiene y seguridad                    | 1200    | 144           | 320      | 115     | 105         | <b>1884</b> |

#### F.11 EMPRESAS SEGÚN LA IMPORTANCIA EN LA CAPACITACIÓN EN DIFERENTES CALIFICACIONES (%)

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Escribir informes/instrucciones                               | 26,9    | 26,8          | 29,8     | 24,3    | 34,3        | <b>27,6</b> |
| Leer manuales, informes e instrucciones escritas              | 40,0    | 40,4          | 42,4     | 42,9    | 51,5        | <b>41,2</b> |
| Monitorear/controlar un proceso de trabajo                    | 66,3    | 59,1          | 68,2     | 65,0    | 70,9        | <b>66,2</b> |
| Usar una computadora para coleccionar información             | 38,8    | 37,9          | 36,5     | 36,2    | 53,7        | <b>38,9</b> |
| Tomar acción cuando el proceso se atrasa o el equipo se rompe | 74,1    | 70,7          | 80,9     | 66,7    | 80,6        | <b>74,7</b> |
| Aprender a realizar otras tareas en el área de trabajo        | 66,6    | 61,1          | 68,5     | 49,2    | 72,4        | <b>65,6</b> |
| Comunicarse en forma precisa                                  | 69,9    | 69,2          | 72,7     | 59,9    | 78,4        | <b>70,0</b> |
| Trabajar en equipo  | 74,6    | 77,8          | 75,4     | 65,0    | 81,3        | <b>74,7</b> |
| Capacitar trabajadores mientras trabaja                       | 60,9    | 56,1          | 59,6     | 53,7    | 76,1        | <b>60,6</b> |

|  |      |      |      |      |      |             |
|--|------|------|------|------|------|-------------|
| Realizar mantenimientos de los equipos                       | 65,0 | 67,7 | 72,7 | 59,3 | 75,4 | <b>66,6</b> |
| Programar el trabajo   | 66,2 | 69,7 | 67,2 | 66,1 | 79,9 | <b>67,3</b> |
| Observar los requerimientos de calidad de proceso y producto | 76,5 | 70,7 | 76,9 | 66,7 | 82,8 | <b>75,8</b> |
| Observar las normas de higiene y seguridad                   | 72,2 | 72,7 | 79,4 | 65,0 | 78,4 | <b>73,2</b> |

## G - SITUACIÓN FINANCIERA

### G.1 EMPRESAS SEGÚN EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO. TOTAL PROVINCIA

|                      | Del Patrimonio Neto |              | De la facturación |              |
|----------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                      | Empresas            | %            | Empresas          | %            |
| Hasta el 30%         | 1450                | 79,0         | 1494              | 81,4         |
| Entre el 30 y el 60% | 225                 | 12,3         | 268               | 14,6         |
| Más del 60%          | 113                 | 6,1          | 71                | 3,9          |
| Ns/Nc                | 48                  | 2,6          | 3                 | 0,1          |
| <b>Total</b>         | <b>1836</b>         | <b>100,0</b> | <b>1836</b>       | <b>100,0</b> |

### G.1 EMPRESAS SEGÚN EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO. NODO ROSARIO

|                      | Del Patrimonio Neto |              | De la facturación |              |
|----------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                      | Empresas            | %            | Empresas          | %            |
| Hasta el 30%         | 906                 | 77,2         | 932               | 79,4         |
| Entre el 30 y el 60% | 157                 | 13,4         | 187               | 15,9         |
| Más del 60%          | 78                  | 6,6          | 52                | 4,4          |
| Ns/Nc                | 33                  | 2,8          | 3                 | 0,3          |
| <b>Total</b>         | <b>1174</b>         | <b>100,0</b> | <b>1174</b>       | <b>100,0</b> |

### G.1 EMPRESAS SEGÚN EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO. NODO VENADO TUERTO

|                      | Del Patrimonio Neto |              | De la facturación |              |
|----------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                      | Empresas            | %            | Empresas          | %            |
| Hasta el 30%         | 115                 | 84,6         | 117               | 86,0         |
| Entre el 30 y el 60% | 11                  | 8,1          | 14                | 10,3         |
| Más del 60%          | 7                   | 5,1          | 5                 | 3,7          |
| Ns/Nc                | 3                   | 2,2          | 0                 | 0,0          |
| <b>Total</b>         | <b>136</b>          | <b>100,0</b> | <b>136</b>        | <b>100,0</b> |

### G.1 EMPRESAS SEGÚN EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO. NODO SANTA FE

|  | Del Patrimonio Neto |   | De la facturación |   |
|--|---------------------|---|-------------------|---|
|  | Empresas            | % | Empresas          | % |

|                      |            |              |            |              |
|----------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Hasta el 30%         | 213        | 78,0         | 228        | 83,5         |
| Entre el 30 y el 60% | 37         | 13,5         | 38         | 13,9         |
| Más del 60%          | 16         | 5,9          | 7          | 2,6          |
| Ns/Nc                | 7          | 2,6          | 0          | 0,0          |
| <b>Total</b>         | <b>273</b> | <b>100,0</b> | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

#### G.1 EMPRESAS SEGÚN EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO. NODO RAFAELA

|                      | Del Patrimonio Neto |              | De la facturación |              |
|----------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                      | Empresas            | %            | Empresas          | %            |
| Hasta el 30%         | 128                 | 87,7         | 131               | 89,7         |
| Entre el 30 y el 60% | 10                  | 6,8          | 13                | 8,9          |
| Más del 60%          | 3                   | 2,1          | 2                 | 1,4          |
| Ns/Nc                | 5                   | 3,4          | 0                 | 0,0          |
| <b>Total</b>         | <b>146</b>          | <b>100,0</b> | <b>146</b>        | <b>100,0</b> |

#### G.1 EMPRESAS SEGÚN EL GRADO DE ENDEUDAMIENTO. NODO RECONQUISTA

|                      | Del Patrimonio Neto |              | De la facturación |              |
|----------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                      | Empresas            | %            | Empresas          | %            |
| Hasta el 30%         | 88                  | 82,2         | 86                | 80,4         |
| Entre el 30 y el 60% | 10                  | 9,4          | 16                | 14,9         |
| Más del 60%          | 9                   | 8,4          | 5                 | 4,7          |
| <b>Total</b>         | <b>107</b>          | <b>100,0</b> | <b>107</b>        | <b>100,0</b> |

#### G.2 EMPRESAS SEGÚN LOS SERVICIOS QUE RECIBE DE LOS BANCOS

|   | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total       |
|---|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------------|
| Líneas de crédito para capital de trabajo | 462     | 55            | 110      | 77      | 58          | <b>762</b>  |
| Financiación para proyectos de inversión  | 290     | 41            | 83       | 60      | 35          | <b>509</b>  |
| Pago de gravámenes aduaneros              | 204     | 31            | 59       | 29      | 9           | <b>332</b>  |
| Pago de sueldos                           | 975     | 90            | 298      | 112     | 76          | <b>1551</b> |
| No recibe servicios                       | 264     | 32            | 32       | 13      | 9           | <b>350</b>  |
| Otros                                     | 274     | 22            | 73       | 16      | 33          | <b>418</b>  |
| Ns/Nc                                     | 4       | 22            | 2        | 4       | 1           | <b>33</b>   |

#### G.2 EMPRESAS SEGÚN LOS SERVICIOS QUE RECIBE DE LOS BANCOS. (%)

|  | Rosario | Venado | Santa | Rafael | Reconquista | Total |
|--|---------|--------|-------|--------|-------------|-------|
|--|---------|--------|-------|--------|-------------|-------|

|   | <b>io</b> | <b>Tuerto</b> | <b>Fe</b> | <b>a</b> | <b>ta</b> |             |
|---|-----------|---------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| Líneas de crédito para capital de trabajo | 27,8      | 27,8          | 27,3      | 43,5     | 43,3      | <b>29,6</b> |
| Financiación para proyectos de inversión  | 17,5      | 20,7          | 20,6      | 33,9     | 26,1      | <b>19,8</b> |
| Pago de gravámenes aduaneros              | 12,3      | 15,7          | 14,6      | 16,4     | 6,7       | <b>12,9</b> |
| Pago de sueldos                           | 58,7      | 45,5          | 73,9      | 63,3     | 56,7      | <b>60,3</b> |
| No recibe servicios                       | 15,9      | 16,2          | 7,9       | 7,3      | 6,7       | <b>13,6</b> |
| Otros                                     | 16,5      | 11,1          | 18,1      | 9,0      | 24,6      | <b>16,2</b> |
| Ns/Nc                                     | 0,2       | 11,1          | 0,5       | 2,3      | 0,7       | <b>1,3</b>  |

### G.3 EMPRESAS CON PROBLEMAS DE INCOBRABILIDAD O RETRASO EN LA COBRANZA

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Si           | 812            | 101                  | 161             | 68             | 58                 | <b>1200</b>  |
| No           | 833            | 96                   | 237             | 109            | 76                 | <b>1351</b>  |
| Ns/Nc        | 16             | 1                    | 5               | 0              | 0                  | <b>22</b>    |
| <b>Total</b> | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

### G.3 EMPRESAS CON PROBLEMAS DE INCOBRABILIDAD O RETRASO EN LA COBRANZA. (%)

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Si           | 48,9           | 51,0                 | 39,7            | 38,4           | 43,3               | <b>46,6</b>  |
| No           | 50,2           | 48,5                 | 58,8            | 61,6           | 56,7               | <b>52,5</b>  |
| Ns/Nc        | 0,9            | 0,5                  | 1,5             | 0              | 0                  | <b>0,9</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

### G.4 EMPRESAS SEGÚN LA INTENSIDAD DE LA INCOBRABILIDAD

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Mucha        | 156            | 22                   | 15              | 4              | 11                 | <b>208</b>   |
| Regular      | 406            | 48                   | 70              | 34             | 29                 | <b>587</b>   |
| Leve         | 247            | 30                   | 76              | 29             | 18                 | <b>400</b>   |
| Ns/Nc        | 3              | 1                    | 0               | 1              | 0                  | <b>5</b>     |
| <b>Total</b> | <b>812</b>     | <b>101</b>           | <b>161</b>      | <b>68</b>      | <b>58</b>          | <b>1200</b>  |

### G.4 EMPRESAS SEGÚN LA INTENSIDAD DE LA INCOBRABILIDAD. (%)

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Mucha        | 19,2           | 21,8                 | 9,3             | 5,9            | 19,0               | <b>17,4</b>  |
| Regular      | 50,0           | 47,5                 | 43,5            | 50,0           | 50,0               | <b>48,9</b>  |
| Leve         | 30,4           | 29,7                 | 47,2            | 42,6           | 31,0               | <b>33,3</b>  |
| Ns/Nc        | 0,4            | 1,0                  | 0,0             | 1,5            | 0,0                | <b>0,4</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

**G.5 EMPRESAS SEGÚN LA EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS**

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Creció       | 375            | 48                   | 92              | 68             | 46                 | <b>629</b>   |
| Se mantuvo   | 713            | 74                   | 163             | 65             | 57                 | <b>1072</b>  |
| Disminuyó    | 535            | 70                   | 141             | 43             | 27                 | <b>816</b>   |
| Ns/Nc        | 38             | 6                    | 7               | 1              | 4                  | <b>56</b>    |
| <b>Total</b> | <b>1661</b>    | <b>198</b>           | <b>403</b>      | <b>177</b>     | <b>134</b>         | <b>2573</b>  |

**G.5 EMPRESAS SEGÚN LA EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. (%)**

|              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|--------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Creció       | 22,6           | 24,2                 | 22,8            | 38,4           | 34,3               | <b>24,4</b>  |
| Se mantuvo   | 42,9           | 37,4                 | 40,4            | 36,7           | 42,5               | <b>41,7</b>  |
| Disminuyó    | 32,2           | 35,4                 | 35,0            | 24,3           | 20,1               | <b>31,7</b>  |
| Ns/Nc        | 2,3            | 3,0                  | 1,7             | 0,6            | 3,0                | <b>2,2</b>   |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

## **H - EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS E INFRAESTRUCTURA**



### H.1 EMPRESAS QUE PERTENECEN A ALGUNA CÁMARA EMPRESARIAL

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 785         | 97            | 196        | 107        | 58          | 1243        |
| No           | 866         | 101           | 205        | 70         | 76          | 1318        |
| Ns/Nc        | 10          | 0             | 2          | 0          | 0           | 12          |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### H.1 EMPRESAS QUE PERTENECEN A ALGUNA CÁMARA EMPRESARIAL. (%)

|              | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total      |
|--------------|------------|---------------|------------|------------|-------------|------------|
| Si           | 47,3       | 49,0          | 48,6       | 60,4       | 43,3        | 48,3       |
| No           | 52,1       | 51,0          | 50,8       | 39,6       | 56,7        | 51,2       |
| Ns/Nc        | 0,6        | 0             | 0,6        | 0          | 0           | 0,5        |
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>100</b>    | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>  | <b>100</b> |

### H.2 EMPRESAS QUE RECIBEN SERVICIOS DE LAS CÁMARAS PARA SU GESTIÓN EMPRESARIAL

|              | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 478        | 68            | 136        | 74         | 38          | 794         |
| No           | 254        | 23            | 51         | 27         | 16          | 371         |
| Ns/Nc        | 53         | 6             | 9          | 6          | 4           | 78          |
| <b>Total</b> | <b>785</b> | <b>97</b>     | <b>196</b> | <b>107</b> | <b>58</b>   | <b>1243</b> |

### H.2 EMPRESAS QUE RECIBEN SERVICIOS DE LAS CÁMARAS PARA SU GESTIÓN EMPRESARIAL. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 60,9         | 70,1          | 69,4         | 69,2         | 65,5         | 63,9         |
| No           | 32,4         | 23,7          | 26,0         | 25,2         | 27,6         | 29,8         |
| Ns/Nc        | 6,8          | 6,2           | 4,6          | 5,6          | 6,9          | 6,3          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### H.3 EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS ASOCIATIVOS

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 134         | 25            | 34         | 19         | 23          | 235         |
| No           | 1513        | 173           | 366        | 157        | 111         | 2320        |
| Ns/Nc        | 14          | 0             | 3          | 1          | 0           | 18          |
| <b>Total</b> | <b>1661</b> | <b>198</b>    | <b>403</b> | <b>177</b> | <b>134</b>  | <b>2573</b> |

### H.3 EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS ASOCIATIVOS. (%)

|              | Rosario    | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total      |
|--------------|------------|---------------|------------|------------|-------------|------------|
| Si           | 8,1        | 12,6          | 8,5        | 10,7       | 17,2        | 9,1        |
| No           | 91,1       | 87,4          | 90,8       | 88,7       | 82,8        | 90,2       |
| Ns/Nc        | 0,8        | 0             | 0,7        | 0,6        | 0           | 0,7        |
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>100</b>    | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>  | <b>100</b> |

### H.4 EMPRESAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN PROYECTOS ASOCIATIVOS

|              | Rosario     | Venado Tuerto | Santa Fe   | Rafaela    | Reconquista | Total       |
|--------------|-------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Si           | 541         | 64            | 158        | 54         | 45          | 862         |
| No           | 958         | 103           | 205        | 97         | 61          | 1424        |
| Ns/Nc        | 28          | 6             | 6          | 7          | 5           | 52          |
| <b>Total</b> | <b>1527</b> | <b>173</b>    | <b>369</b> | <b>158</b> | <b>111</b>  | <b>2338</b> |

### H.4 EMPRESAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN PROYECTOS ASOCIATIVOS. (%)

|              | Rosario      | Venado Tuerto | Santa Fe     | Rafaela      | Reconquista  | Total        |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Si           | 35,4         | 37,0          | 42,8         | 34,2         | 40,5         | 36,9         |
| No           | 62,7         | 59,5          | 55,6         | 61,4         | 55,0         | 60,9         |
| Ns/Nc        | 1,8          | 3,5           | 1,6          | 4,4          | 4,5          | 2,2          |
| <b>Total</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

### H.5 EMPRESAS SEGÚN MODALIDADES ASOCIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAN

|                                    | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Compra de materias primas          | 21      | 10            | 11       | 7       | 9           | 58    |
| Compartir información de mercados  | 63      | 13            | 18       | 11      | 11          | 116   |
| Consorcio de exportaciones         | 29      | 5             | 5        | 4       | 4           | 47    |
| Actividades logísticas             | 29      | 2             | 1        | 5       | 5           | 42    |
| Servicios comunes de profesionales | 55      | 12            | 11       | 7       | 6           | 91    |
| Otros                              | 12      | 0             | 0        | 1       | 2           | 15    |

### H.5 EMPRESAS SEGÚN MODALIDADES ASOCIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPARÍA

|                                    | Rosario | Venado Tuerto | Santa Fe | Rafaela | Reconquista | Total |
|------------------------------------|---------|---------------|----------|---------|-------------|-------|
| Compra de materias primas          | 48      | 51            | 107      | 37      | 38          | 281   |
| Compartir información de mercados  | 385     | 45            | 112      | 39      | 30          | 611   |
| Consorcio de exportaciones         | 269     | 32            | 69       | 23      | 16          | 409   |
| Actividades logísticas             | 246     | 41            | 72       | 37      | 22          | 418   |
| Servicios comunes de profesionales | 256     | 39            | 71       | 42      | 23          | 431   |
| Otros                              | 9       | 0             | 1        | 0       | 0           | 10    |

## H.6 EMPRESAS SEÚN REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA

|                              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Parque industrial            | 470            | 54                   | 111             | 46             | 36                 | <b>717</b>   |
| Aeropuerto                   | 15             | 1                    | 5               | 3              | 2                  | <b>26</b>    |
| Puerto                       | 32             | 4                    | 15              | 7              | 4                  | <b>62</b>    |
| Tren de cargas hacia puertos | 18             | 3                    | 6               | 14             | 5                  | <b>46</b>    |
| Red vial                     | 251            | 57                   | 55              | 38             | 11                 | <b>412</b>   |
| Energía eléctrica            | 528            | 21                   | 90              | 34             | 29                 | <b>702</b>   |
| Resguardo aduanero           | 29             | 1                    | 3               | 2              | 2                  | <b>37</b>    |
| Red de gas                   | 76             | 13                   | 46              | 22             | 31                 | <b>188</b>   |
| Otra                         | 14             | 5                    | 10              | 1              | 3                  | <b>33</b>    |
| <b>Total</b>                 | <b>1433</b>    | <b>159</b>           | <b>341</b>      | <b>167</b>     | <b>123</b>         | <b>2223</b>  |

## H.6 EMPRESAS SEGÚN REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA. (%)

|                              | <b>Rosario</b> | <b>Venado Tuerto</b> | <b>Santa Fe</b> | <b>Rafaela</b> | <b>Reconquista</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------|----------------|----------------------|-----------------|----------------|--------------------|--------------|
| Parque industrial            | 32.8           | 34.0                 | 32.5            | 27.5           | 29.3               | <b>32.2</b>  |
| Aeropuerto                   | 1.0            | 0.6                  | 1.5             | 1.8            | 1.6                | <b>1.2</b>   |
| Puerto                       | 2.2            | 0.5                  | 4.4             | 4.2            | 3.3                | <b>2.8</b>   |
| Tren de cargas hacia puertos | 1.3            | 1.9                  | 1.8             | 8.4            | 4.1                | <b>2.1</b>   |
| Red vial                     | 17.5           | 35.9                 | 16.1            | 22.7           | 8.9                | <b>18.5</b>  |
| Energía eléctrica            | 36.9           | 13.2                 | 26.4            | 20.4           | 23.6               | <b>31.6</b>  |
| Resguardo aduanero           | 2.0            | 0.6                  | 0.9             | 1.2            | 1.6                | <b>1.7</b>   |
| Red de gas                   | 5.3            | 8.2                  | 13.5            | 13.2           | 25.2               | <b>8.4</b>   |
| Otra                         | 1.0            | 3.1                  | 2.9             | 0.6            | 2.4                | <b>1.5</b>   |
| <b>Total</b>                 | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

