

**PROVINCIA DE MISIONES
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PROGRAMA DE HUERTAS FRUTIHORTICOLAS
URBANAS Y PERIURBANAS**

**INFORME FINAL
FEBRERO 2012**

**ING. EDUARDO JORGE VILLAFÁFILA
Coordinador Proyecto**

Contrato de Obra Exp. N° 11326 01 01

INDICE

1. Localización y caracterización de las áreas de influencia del programa.....	3
2. Caracterización del sector – Actores –beneficiarios.....	3
3. Perfil de los beneficiarios.....	5
4. Instituciones y organizaciones intervinientes.....	9
5. Principales cultivos frutihortícolas de la zona.....	9
6. Zonas de producción.....	11
7. Canales comerciales de estos productos.....	11
8. Referencia a las oportunidades productivas y comerciales detectadas.....	14
9. Número de huertas comunitarias y familiares desarrolladas bajo el Programa...	16
10. Talleres de asistencia y capacitación realizados.....	18
11. Perspectivas y líneas de trabajo futuras.....	20
12. Resultados finales.....	22
13. Extracto.....	24

**Localización y caracterización de las áreas
de influencia del programa
Caracterización del sector – Actores –beneficiarios**

1. Localización y caracterización de las áreas de influencia del programa

El presente programa se localiza en el Municipio de la Ciudad de Posadas.

El Municipio alcanza una población al año 2012 de 350.000 habitantes, siendo la residente en el ámbito urbano el 99 %. Sólo el 1 % vive en el sector rural

2. Caracterización del sector – Actores –beneficiarios

El sector productivo hortícola del Municipio de Posadas es a la fecha prácticamente inexistente. Su situación casi no ha variado en los últimos 40 años

De modo que si nos referimos a huertas comerciales, que venden con alguna regularidad su producción en el mercado local, su número no llega a Diez.

A pesar de la existencia de la Organización Ferias Francas en la ciudad, desde hace más de 10 años, que se ha constituido en el canal comercial por excelencia para pequeños productores, no se ha generado una actividad hortícola comercial importante

Prácticamente la totalidad de las hortalizas que se comercializan en el Municipio de Posadas provienen del interior de la provincia (40%) o de otras provincias (60 %). Los productos importados son inexistentes, hace más de una década la importación fronteriza desde el Paraguay era significativa.

La producción hortícola en la Provincia de Misiones siempre constituyó un sector de escasa importancia y en la década del 70 del siglo pasado más del 90 % de los productos hortícolas consumidos, no eran producidos en la Provincia.

El ingreso de la plasticultura en esta actividad llegó a la Provincia de Misiones hacia fines de la década del 80 y la horticultura fue creciendo hasta la fecha. Casi exclusivamente en la colonias agrícolas del interior de la provincia

La Creación de Mercado Central de Misiones (1984) y la aparición de la ONG Ferias francas (década del 90) constituyeron canales de venta importantes para el crecimiento del sector.

Si excluyéramos del sector hortícola la producción de papa y cebolla, la producción local ascendería al 60 % del consumo local (el mayor déficit se produce en Tomate y Pimiento)

El consumo local de papa es relativamente bajo por el consumo de mandioca de origen local.

Perfil de los beneficiarios

3. Perfil de los beneficiarios

El programa se ha basado en la intención de asistir dos grupos diferentes e productores.

Productores urbanos.

En general la horticultura en forma sencilla, ha sido promocionada por varias instituciones desde hace al menos 15 años.

Existe un permanente crecimiento de la población de Posadas y un reordenamiento de su población urbana, debido a la construcción de nuevos barrios como consecuencia de las obras complementarias de la represa de Yaciretá.

Es por ello que existe allí un campo propicio para desarrollar huertas urbanas.

Pero ¿cuál es el perfil de la población interesada en realizar huertas en el marco de proyecto, que le brinde algunos beneficios pero también algunas obligaciones con el Programa?

Podríamos pensar que la población que se aviene a hacer huertas de traspatio son familias de bajos recursos y que de algún modo a través del cultivo, procuran obtener recursos utilizando mano de obra familiar disponible.

De forma tal que la huerta ingresa como una necesidad y no como una actividad de interés. Generalmente estas personas carecen recursos y si eventualmente disponen de algún dinero, prefieren afectarlos para otros fines.

Si se trata de barrios de formación espontánea, el principal problema lo produce la falta de “encierro” de la huerta, que evite el ingreso de perros y aún más problemático es la presencia de gallinas que se alimentan de las verduras de la huerta.



Resolver este problema con recursos propios es difícil y pensar en una financiación bancaria, imposible.

Si la huerta se intenta realizar en los barrios construidos por el Instituto de la Vivienda (Iprodha) o en barrios de relocalizados, esta situación casi no se presenta. Pero como estas viviendas se construyen por lo general en zonas elevadas (lomas de tierra colorada), el problema es ahora la falta de materia orgánica en el suelo, que no permite el desarrollo de la huerta.

Entonces de una población potencial importante que podría acceder a estos programas, la que puede acceder con alguna posibilidad es mucho menor.

De todos modos constituye el principal grupo a trabajar ya que constituye un muy importante número.

Productores comerciales

Son un grupo muy pequeño que se mantiene constante su número desde hace más de una década.

La próxima inauguración del Mercado de Concentración Zonal les brinda un importante canal comercial.

Al mismo tiempo el Gobierno Provincial ha lanzado para aquellos productores que concurren con su producción al mercado, financiación para compra de insumos, que en la práctica se subsidia al 100 %.



Las limitaciones para la existencia de nuevos productores como hemos mencionado se deben a:

- Los suelos aptos para realizar horticultura son muy escasos
- La ubicación de estos suelos no es en la mayoría de los casos coincidente con lotes pequeños

- Las fuentes de agua superficiales son escasas e intermitentes a lo largo del año (especialmente en verano). En la mayoría de los casos se debe efectuar una perforación cuyo costo excede a cualquier emprendimiento de pequeña superficie.
- Casi toda la superficie rural está en manos de grandes productores que en función de la aptitud de los suelos se dedican a ganadería de cría y forestación con pino.
- No existe ninguna colonia agrícola, con población rural con actividades productivas en la zona rural, que pueda dedicarse a esta especialidad. Esta es la causa de mayor peso, por la cual la horticultura, que en la zona es una actividad que es un desprendimiento de la agricultura no se desarrolle a pesar de las posibilidades que le asisten.
- No existe renovación de la población, ni nuevos loteos que tengan como objetivo el uso de la tierra para producción de alimentos. Los fraccionamientos son para usos de la tierra destinados a quintas de fin de semana (esparcimiento)



Instituciones y organizaciones intervinientes
Principales cultivos frutihortícolas de la zona

4. Instituciones y organizaciones intervinientes

En el programa han participado la Municipalidad de Posadas que ha aportado el Vivero Municipal destinado a la producción de plantines y el personal para la plantación y realización de tareas de construcción de huertas familiares.

La Municipalidad participa con sus Delegaciones; también ONG Barriales y Comedores de distinto origen

5. Principales cultivos frutihortícolas de la zona

Ya hemos mencionado la reducida actividad frutihortícola en el Municipio

En cultivos frutales no existe que tengamos información, cultivo comercial alguno.

En horticultura comercial existe una marcada preferencia por cultivos hoja, que requieren menos estructuras y tienen un manejo más sencillo.



Salvo dos productores, que tienen un mayor nivel de conocimiento y experiencia y que poseen invernáculos, se dedican al cultivo del tomate y pimiento en baja escala. La producción es en todos los casos muy diversificada, dado que las ventas se realizan directamente al consumidor o a comercios minoristas, que requieren diversos productos en pequeña cantidad.

Obviamente las huertas organizan su producción en relación con la demanda



Zonas se producción
Canales comerciales de estos productos

6. Zonas se producción

Productores comerciales

Como ya hemos mencionado la mayor parte del área rural del Municipio de Posadas se encuentra dividida en grandes propiedades, dedicadas a la ganadería de cría y a la forestación.

Existen dos zonas definidas, en las cuales existen predios de menor superficie.

- 1- San Isidro
- 2.-Nemesio Parma

La zona con algún desarrollo hortícola que presenta mejores condiciones para su desarrollo es el Municipio de Garupá, lindero con el de Posadas y que constituye parte del área metropolitana

Productores urbanos

Ya hemos mencionado las características de este tipo de productores

1. Producen básicamente para autoconsumo
2. La producción es temporaria, reduciéndose o suspendiéndose en verano.
3. Su eficiencia es baja
4. Los eventuales excedentes se comercializan entre el vecindario o son trocadas en comercios cercanos.



7. Canales comerciales de estos productos

Los productores comerciales

En relación con la escasa oferta de hortalizas que se produce localmente con **fines comerciales**, existen canales habituales para la colocación de la producción.

No hemos tenido a la fecha, de este grupo de productores referencia alguna de no poder comercializar parte de su producción.

1. El principal canal lo constituye las Ferias Francas de Posadas (son cuatro) a la cual concurren, con apoyo del Gobierno Provincial en transporte y exención de impuestos.
2. Autoservicios y verdulerías y organizaciones sociales
3. Venta en huerta a terceros (menos habitual)



Los productores urbanos.

Las Ferias francas no constituyen un canal adecuado para los productores urbanos. Pero en cambio es posible constituirse como organizaciones barriales y participar en el Mercado de concentración zonal. En la actualidad La Municipalidad de Posadas ha gestionado ubicación en la nave de productos hortícolas para lograr un canal adecuado a las posibilidades de estos grupos de vecinos que realizan huertas domiciliarias

**Referencia a las oportunidades productivas
y comerciales detectadas**

8. Referencia a las oportunidades productivas y comerciales detectadas

Las oportunidades productivas y comerciales en el ámbito de la Ciudad de Posadas de mejores perspectivas son las referentes al Mercado de Concentración Zonal, que ya se encuentra terminado y que actualmente está en proceso de puesta en marcha. Las posibilidades que brinda el mercado, adecuadamente conducidas, pueden representar un incremento en el número de productores comerciales y en la superficie dedicada por cada productor. El mercado provee además del canal comercial:

- Subsidios en insumos para productores participantes
- Transporte de mercadería al mercado Zonal
- Asistencia técnica en convenio con la Municipalidad de Posadas

**Número de huertas comunitarias y familiares
desarrolladas bajo el Programa**

9. Número de huertas comunitarias y familiares desarrolladas bajo el Programa

Las huertas comunitarias siempre han sido de difícil implementación, ya que necesitan de una organización con poder que determine una correcta conducta de los asociados, más allá de la motivación laboral y las perspectivas de ingresos. De modo que toda la actividad desarrollada en este Programa se ha dedicado a huerta familiares.



Ubicación Barrios

1 - El Porvenir	10
2 - Villa Estepa	16
3 - San Gerardo (2 grupos)	20
4 - Santa Rita	13
5 - San Isidro (2 grupos)	20
6 - Sur argentino	9
7 - Nueva esperanza (A 4)	12
8 - A 3-2	10
9 - Chacra 145	10

Nº total de huertas atendidas existentes y mejoradas o nuevas

En total final 11 Grupos

Talleres de asistencia y capacitación realizados

10. Talleres de asistencia y capacitación realizados

En el período de un año, que lleva de desarrollo del Programa se han realizado diferentes talleres de dos características:

1.- Talleres demostrativos de preparación de huertas.

- Armado de cerco perimetral con rezagos de madera
- Fijación lateral de canteros con costaneros
- Preparación de suelos en canteros
- Colocación de mulching en canteros y pasillos
- Trasplante y riego

2.- Reuniones de entrega de bandejas

Estas reuniones se realizaron con una frecuencia quincenal para ambos tipos de capacitaciones



3.- Presentación y Calidad comercial

En los distintos talleres con la participación del especialista, se plantearon las condiciones de presentación y calidad comercial a las que se debería llegar para lograr buenos resultados económicos. Lo que desde la optimización de recursos contribuye a una producción sustentable válida tanto en autoconsumo como en instancias comerciales.



Perspectivas y líneas de trabajo futuras

11. Perspectivas y líneas de trabajo futuras.

Productores de huertas comerciales

Sobre este tema ya hemos mencionado en las reuniones que se mantuvieron con CFI, las limitaciones de avance en el Programa, en especial en lo que a productores comerciales se refiere.

En este caso el crédito que otorga el CFI no ha despertado mayor interés, dado las ventajas que el productor entiende, le ofrece el Programa Pro-alimentos, que se financia con fondos provinciales.

Finalmente el otorgamiento de subsidios del Programa del Mercado de Concentración zonal, para esta misma actividad y prácticamente los mismos rubros, aleja la financiación del CFI de las expectativas de estos productores

Productores urbanos

En esta línea el trabajo ha sido mucho más interesante y se abren perspectivas de avance, dado que Posadas posee una importante población y que en los sectores marginales las huertas domiciliarias, tienen un importante grado de aceptación.

Pero es necesario que además del apoyo que proporciona el actual programa, se considere la necesidad de otorgar un mínimo de insumos para cada huerta familiar participante como aportes no reintegrable.

Existe otra operatoria que lleva adelante el Programa, que consiste en la entrega de bandejas con plantines en el Vivero Municipal a personas que se acercan y que por sus propios medios retiran bandejas con plantines hortícolas.

Cada persona a la cual se le entregan bandejas, se inscribe en un registro y se efectúan visitas en las huertas domiciliarias.

El número de solicitantes que periódicamente retiran plantines y que se encuentran dispersas por toda la ciudad, es de más de 100 personas.



Resultados finales

12. Resultados finales

-**Consolidación de diez productores comerciales**, asistidos con plantines, semillas, colaboración técnica y organización comercial para venta en el Mercado Zonal de Concentración. Gestión de financiamiento por insumos a partir de recursos del Programa del MCZ

- **Organización de productores urbanos** en once grupos organizados través de las Delegaciones Barriales y la Dirección General de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Posadas.

Comprende más de 120 familias

Existen otros beneficiarios no agrupados en barrios (cerca de 100)

- **Entrega de más de 2.000 bandejas** con alrededor de 140.000 plantines de diferentes especies hortícolas.

- **Organización de boxes de venta** para productores comerciales y para colocación de excedentes para productores barriales en el Mercado de Concentración Zonal.

- **Propagación** a través de medios de difusión del programa de huertas barriales.

- **Vinculación con las ONG**

- Huerta El Fiaca

- Comedor comunitario Bº Yaciretá

- Fundación Jardín de los Niños.

Ing. Eduardo Jorge Villafáfila
Coordinador Proyecto

Extracto

El presente informe hace referencia a la situación final del Programa Frutihortícola realizado en el Municipio de Posadas, con información sobre las actividades hortícolas, tanto de carácter comercial como de autoconsumo.

Sobre el particular destacamos que la incidencia de los efectos del programa sobre las **huertas comerciales** ha sido de muy bajo impacto, consecuente con la situación que manifiesta el sector que permanece estancado (en Posadas), desde hace más de tres décadas

De las estrategias llevadas por el Programa, la provisión de insumos sin cargo (plantines) y la asistencia técnica en materia productiva, han sido los de mejor aceptación.

Respecto de los aspectos financieros el otorgamiento de créditos en las condiciones que establece el CFI, no despertaron interés atento a que sus objetivos se superponen con la financiación de Programa Pro-alimentos, que ofrece condiciones más ventajosas para los productores. A pesar de ello el número de productores casi no se incrementó pero el volumen producido se duplicó aproximadamente. Diferentes restricciones han operado desfavorablemente para que se no puedan incorporarse nuevos productores.

Los canales comerciales existentes han permitido fluir la producción sin mayores problemas, a los mejores precios de la zona

Las huertas urbanas en cambio han mostrado una mejor adaptación al Programa y fue posible avanzar incrementando su número y también la producción de hortalizas para autoconsumo y eventual venta de excedentes.

Estimo que de haber existido un aporte no reintegrable -que el programa no contemplaba- entregando insumos básicos en pequeña escala, se hubiera contado con una herramienta importante para un mayor y más rápido desarrollo.

La próxima puesta en marcha del Mercado de Concentración Zonal, con asesoramiento y extensión a cargo del Gobierno Provincial, brindará continuidad a estas actividades en desarrollo.

Debemos agregar el apoyo financiero de carácter no reintegrable que otorga el Programa del MCZ, a productores rurales y urbanos organizados a través de la Municipalidad, generará condiciones más favorables para la creación de un cinturón verde de la Ciudad de Posadas.