Proyecto

Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá

Informe Final

Julio de 2012

PLAN DE TRABAJOS

Abstract.	Pág. 2
Introducción	Pág. 7
Etapa de transferencia.	Pág. 47
Documentos Anexos	Pág. 73

Abstract

El Proyecto Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá se llevó a cabo en la ciudad de Mocoretá, en la provincia de Corrientes en el período Octubre 2011 - Julio 20012.

El Proyecto ha logrado cumplir con los objetivos generales y particulares, propuestos sobre la base de la coordinación y organización general de las tareas y la participación activa del referente local y el apoyo del gobierno local. Se llevaron a cabo acciones en base a tres grandes líneas:

1. La Web Joven de Mocoretá

Se capacitaron a más de 60 jóvenes del curso regular en temáticas relacionadas con periodismo digital, diseño de páginas web y diseño gráfico. También recibieron una capacitación específica 20 jóvenes que comenzaron a actuar como corresponsales de la Web Joven en sus respectivas instituciones. Se conformó un grupo de 10 alumnos del curso de Web Joven para cumplir acciones de acompañamiento y capacitación a los corresponsales de las instituciones locales que participan en el proyecto.

http://webjovenmocoreta.wordpress.com/

2.- Acciones de capacitación digital destinadas a agentes de los distintos sectores de la producción

Se capacitaron, aproximadamente, a 90 agentes integrantes de los diferentes sectores productivos de Mocoretá. Se desarrollaron cursos de alfabetización básica y cursos de aproximación al diseño gráfico, diseño de blogs y desarrollo de sitios web básicos.

3.- Diseño y desarrollo de un sitio web destinado a los sectores productivos de la localidad.

Se trata de una página Web desarrollada por los alumnos asistentes al curso destinado a los sectores de la producción. Este sitio constituye un primer paso

que permite conectar al sector productivo con la potencialidad que brindan las NTIC, dándole visibilidad y jerarquía. Cabe señalar que el municipio seleccionó a 20 alumnos de los mencionados cursos para continuar las acciones de capacitación con el objetivo de conseguir nuevos productos que estimulen un uso intensivo de las TIC´s.

http://guiacomercialmocoreta.wordpress.com/

En la etapa de aproximación se llevaron a cabo tareas de relevamiento de información significativa sobre la situación socio-demográfica, política, económica, de infraestructura, tecnológica y de capital social de la localidad. A partir de los datos obtenidos en relación a los jóvenes, que indican que la mayoría se dedica solo al estudio y que cuentan con una cantidad importante de tiempo libre, se destacó la importancia de ofrecerles instancias de capacitación que les permita un mejor desempeño en el futuro y un mejor acceso a ofertas laborales.

También, se organizaron jornadas de capacitación a los profesores a cargo de los cursos en donde se acordaron estrategias de enseñanza que permitieran proporcionar a los jóvenes una experiencia educativa con sentido.

En la etapa de puesta en marcha y consolidación contó con un fuerte apoyo por parte del municipio a las acciones relacionadas con el proyecto.

En tal sentido, el Municipio gestionó con la Fundación Equidad 10 computadoras para la escuela **EFA Mocoví – Escuela de la Familia Agrícola,** destinadas a posibilitar un mejor aprovechamiento de los cursos por parte de los jóvenes, instaló equipos de refrigeración/calefacción en los CEDICOM y adquirió una cámara digital destinada a los alumnos de Web Joven.

Por otro lado, se utilizaron diferentes herramientas para la de recolección de datos, que permitieron conocer el nivel de satisfacción y percepciones generales de los participantes de los cursos. El análisis realizado permitió concluir que:

- -Teniendo en cuenta que el nivel de conocimientos con que contaban los alumnos participantes de los cursos era necesario realizar permanentes adaptaciones didácticas para lograr aprendizajes que resulten significativos.
- El nivel de participación de los jóvenes resultaba alentador y los niveles de deserción eran insignificantes.
- El compromiso de los docentes en el buen y mejor funcionamiento de los cursos también es altamente positivo. Se encuentran satisfechos con la experiencia y con la buena recepción de sus alumnos

- El Gobierno Local, mostró gran interés y compromiso en el desarrollo de los cursos, respondiendo a las cuestiones urgentes que se requerían e invirtiendo en nueva tecnología para un mejor funcionamiento en esta etapa que se inicia.

Finalmente, durante la etapa de consolidación y transferencia se realizaron actividades dirigidas a evaluar el impacto del Proyecto.

Introducción

En esta etapa final del Proyecto Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá se ha confirmado el elevado grado de apropiación que tuvo el mismo, por parte de los jóvenes de Mocoretá, así como de la comunidad en general. Cabe destacar la continuidad del proyecto de una vez terminado el plazo estipulado por el proyecto. En tal sentido, el municipio se hará cargo de los honorarios de los profesores y se comprometió a sostener y extender la red de corresponsales del proyecto instalada en tres instituciones de la localidad.

Como consecuencia de ello, se realizaron reasignación de tiempos en el equipo ahora volcados a la capacitación de docentes y alumnos de las instituciones educativas participantes. En tal sentido, se realizaron talleres para docentes y directivos, encuentros con alumnos y encuentros con los alumnos que cumplen funciones de corresponsales.

Para llevar a cabo las tareas de evaluación y transferencia en esta tercera etapa del proyecto "Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá" se implementaron las siguientes herramientas:

- Encuestas. Se realizó una encuesta auto-administrada para conocer el nivel de satisfacción de los jóvenes cursantes. El objetivo era poder tener una herramienta que sirva para comparar distintos momento. Por ello, la herramienta cuantitativa se fue reiterando en cada una de las etapas.
- Entrevistas individuales. Se realizaron entrevistas individuales a los profesores que llevan adelante los cursos. La finalidad era obtener información entorno a los cursos, sus dificultades y grados de satisfacción.
- Testeo Aplicación Web Joven: y de Producción: Se realizó una evaluación con un grupo de alumnos que no participaron del proyecto, a fin de poder conocer el grado de accesibilidad del portal Web Joven y de producción

- Observación no participante: Se realizó la observación del funcionamiento y desarrollo de dos cursos, uno de Web Joven y otro de Producción.
- Difusión: Se realizó, mediante herramientas cualitativas y cuantitativas, un seguimiento en torno al funcionamiento de los distintos medios de difusión en el proyecto.

Tarea 1: Reunión informativa del equipo del CFI con el Intendente, Secretario de Gobierno, el webmaster del Portal de la Ciudad y el Jefe de Prensa del Municipio con el propósito de presentar y detallar el Proyecto, haciendo hincapié en las acciones a desarrollar.

En la reunión inicial para la presentación del Proyecto "Mocoretá Comunidad Digital", realizada en el Palacio Municipal, estuvieron presentes, por parte del municipio, el Sr. Intendente, Henry Jorge Fick, el Viceintendente, Eduardo Cometti y la referente local Silvia Poletti. Por parte el equipo del CFI estuvo presente el experto del Proyecto, Osvaldo de la Iglesia.

En esta reunión se expusieron los lineamientos generales de trabajo y las líneas de acción a desarrollar. Tanto el Sr. Intendente como el Sr. Viceintendente manifestaron un alto grado de interés y entusiasmo, mostrando decisión en acompañar y favorecer las acciones necesarias para el desarrollo del Proyecto.

En tal sentido, todas las autoridades resaltaron la continuidad de la política de capacitación digital gratuita llevada adelante por el municipio conjuntamente con el Consejo Federal de Inversiones a lo largo de los últimos años.

Por otra parte, se realizó la exposición del Proyecto a los integrantes del Concejo Deliberante. La presentación estuvo a cargo del Sr. Intendente y del responsable del CFI.

El Sr. Intendente manifestó que el Municipio necesita la ejecución de proyectos como éste que apuntan a la equidad y justicia en el acceso a las TIC, con amplia influencia en la educación y el mundo del trabajo y la producción. Explicó las estrategias de comunicación y de difusión que se llevarían a cabo con el propósito de realizar las tareas de inscripción a los cursos de capacitación.

Como resultado de la reunión se acordó:

- Confirmar a Silvia Poletti como asistente experta local.
- La difusión del Proyecto hacia el interior de la Municipalidad.

- Llevar a cabo un relevamiento de las condiciones equipamiento existente en el CEDICOM
- Efectuar reuniones con las autoridades de las principales instituciones locales,
- Postergar el comienzo de las acciones de capacitación al mes de febrero.

Esta última decisión se sustenta en las dificultades que ocasionaba comenzar las capacitaciones a fines de diciembre, en las cercanías de las fiestas fe fin de año, y continuarlas en el mes de enero. Debido a ello, también se decidió la suspensión del proyecto durante el mes de enero y comenzar los cursos en el mes de febrero.

Tarea 2: Se llevarán a cabo tareas de relevamiento de información con el propósito de producir un diagnóstico sobre la comunidad, incluyendo la situación socio-demográfica, política, económica, de infraestructura, tecnológica y de capital social de la localidad. En especial, se indagará sobre la situación de los jóvenes en relación con estas dimensiones. Se trabajará con fuentes secundarias disponibles, y en caso de que fuere necesario, se generarán los instrumentos para el relevamiento directo de la información.

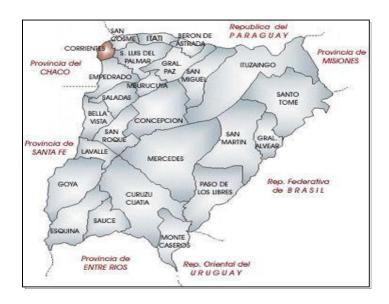
A los fines de realizar el diagnóstico de los distintos aspectos de la localidad de Mocoretá se utilizan las siguientes fuentes:

- Procesamiento personal de los sistemas de Información estatal: INDEC.
- Información del Ministerio del Interior disponible en su página Web.
- Informes realizados por los equipos técnicos en el marco de la implementación de los Proyectos del CFI en la localidad durante el 2009 y 2010: "Cultura local: catálogo colectivo digital. Monte Caseros y Mocoretá" y "Mocoretá Municipio Digital"
- Informe Final Elaboración del Plan Estratégico de la Micro Región Sur.
 Secretaría de Planeamiento de la Provincia de Corrientes http://www.plancorrientes.gov.ar

- BANCO DE EXPERIENCIAS LOCALES, Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: http://bel.unq.edu.ar/

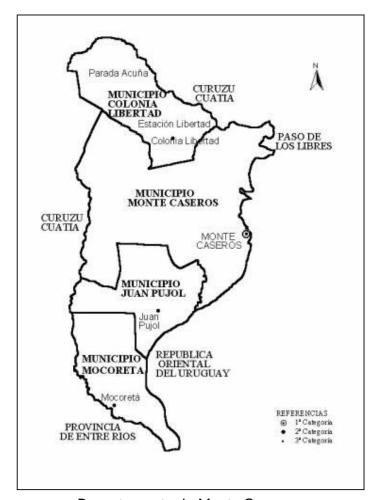
Datos geográficos

La localidad de Mocoretá está ubicada en el departamento de Monte Caseros, al extremo sudeste de la provincia de Corrientes. Dicho departamento limita al sur con el río Mocoretá que lo separa de la provincia de Entre Ríos, al este con el río Uruguay que hace lo propio con la República Oriental del Uruguay y la República Federativa del Brasil, al oeste y noroeste con el departamento de Curuzú Cuatiá y al norte con Paso de los Libres.



Provincia de Corrientes

La superficie del mismo es de 2.287 km2 y la población de 36.044 habitantes, por lo que la densidad poblacional es de 15,7 hab/Km2. El departamento se completa con los municipios de Colonia Libertad, Monte Caseros y Juan Pujol.



Departamento de Monte Caseros

El municipio de Mocoretá está ubicado al sur del departamento, por lo que limita con la provincia de Entre Ríos. Por accesibilidad y cercanía, entabla una relación social, cultural y económica muy próxima con la localidad de Chajarí (Entre Ríos). Mocoretá se halla en una franja de transición climática (de clima subtropical hacia templado), donde las precipitaciones son estivales y las temperaturas inferiores a los promedios provinciales. La zona registra una temperatura media de 19.5°C, una máxima de 46.5°C, una mínima de -5.4°C y una precipitación de 1.165 mm. anuales.

Mocoretá es un municipio con población urbana y rural. A esta última zona, pertenecen los poblados de Colonia Buena Vista, Colonia San Andrés, Colonia Mota, Colonia Piedritas, Colonia San Gregorio, Colonia La Venta, Colonia Las Flores y Colonia Sáenz Valiente.

Historia y patrimonio cultural

La localidad de Mocoretá, también conocida como Perla del Sur Correntino, tuvo su primer asentamiento poblacional en las inmediaciones del Saladero Mocoretá. Este emprendimiento comercial, inicialmente propiedad de la familia Urquiza-Sáenz Valiente, se dedicó a la elaboración de productos obtenidos de la faena de vacunos y equinos. Fue el primer establecimiento industrial de gran importancia en la zona, llegando a tener unos 100 empleados en su mayor auge. Luego de su cierre alrededor de 1910, la población instalada en sus cercanías se desplazó hacia la estación del ferrocarril, en lo que actualmente es el casco urbano. Por este devenir errático, la fecha de fundación de la localidad es objeto de controversias. Oficialmente, está estipulada en el mes de abril de 1875, momento de la llegada del ferrocarril. Sin embargo, hay guienes la rechazan argumentando que el primer asentamiento humano recién llegaría tres años más tarde con la apertura del saladero. Una tercera fuente asegura que la fecha de fundación formal se remonta a 1938 con la instalación de la primera escuela. El reconocimiento institucional por parte de la provincia, constituyendo a Mocoretá en municipio, llegará recién en la década de 1960. Desde hace 17 años, la localidad celebra su evento más importante durante el mes de noviembre en la Fiesta Departamental de la Citricultura. Allí, participan productores, expositores y comerciantes ligados a la actividad dentro del departamento como también en zonas cercanas, llegando a concurrir más de 5.000 personas en cada noche de festival.

Estructura Demográfica

La población de Mocoretá asciende a 6.883 habitantes. Durante el período intercensal 2001-2010, el crecimiento demográfico fue cercano al 45%, cifra ostensiblemente mayor a los valores registrados a nivel provincial y nacional para igual período.

Esta tendencia puede ser relacionada con el desarrollo del sector privado en dicho municipio, vinculado a la producción y exportación de cítricos.

Población censada en 1991 y 2001. Variación intercensal absoluta y relativa 1991-2001.

	Población		Variación	Variación
	2001	2010	absoluta	relativa %
Total Provincia	930.991	993.338	62347	6,7
Departamento Monte Caseros	33.684	36.044	2360	7
Municipio Mocoretá	4.732	6.883	2155	45

El 78% de la población reside en áreas urbanas, mientras que el 22% restante lo hace en zonas rurales.

El índice de masculinidad muestra una menor presencia femenina: por cada 106 varones, hay 100 mujeres. Dichos valores ascienden notablemente para las edades económicamente activas, de suerte que por cada 100 mujeres encontramos 114 hombres. Sin duda, estos porcentajes están relacionados con procesos migratorios selectivos, especialmente, ocasionados por el trabajo rural predominante en la zona.

Distribución de la población por sexo. Índice de masculinidad por grupos etáreos. Mocoretá, 2010

Grupos de Edad	Personas	%
0-9	1411	20,5
10-17	1163	16,9
18-29	1225	17,8
30-39	826	12
40-49	826	12
50-64	812	11,8

Grupos de Edad	Personas	%
65 y mas	620	9
TOTAL	6883	100

La estructura etárea muestra una población muy joven: el 37% de las personas tienen menos de 17 años, el 54% entre 17 a 64 años, en tanto sólo el 9% ha cumplido 65 o más años de vida.

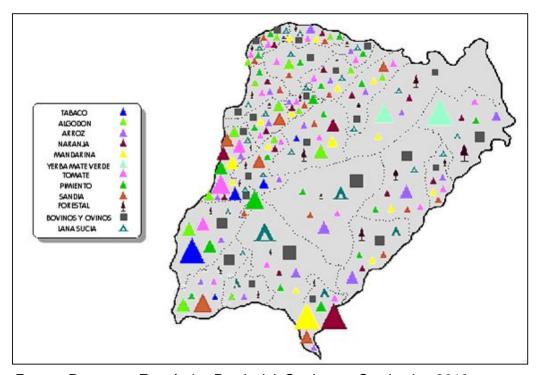
Este dato resulta por demás alentador si se tiene en cuenta que los jóvenes son el futuro de la comunidad de Mocoretá en particular y parte de la sociedad futura en general. Es por esta razón que el presente proyecto busca incentivar, alentar, potenciar y perfeccionar capacidades de los jóvenes en materia tecnológica, abriéndoles las puertas para un mejor futuro.

Características económicas y productivas

El cultivo de críticos constituye la principal actividad económica de la localidad y sus alrededores. A nivel provincial, el área implantada con cítricos, predominantemente naranja y mandarina, asciende a 28.000 hectáreas, las cuales ocupan cerca del 18% del total de la superficie cultivada4. Durante la campaña 2000/01, la actividad citrícola ocupó el segundo lugar en la conformación del Valor Bruto de Producción Agraria de la provincia con el 20% del volumen.

El departamento de Monte Caseros concentra el 55% de la superficie implantada de la provincia. Según el Servicio de Información Agro económica del Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo para la campaña 2000/01, las plantaciones de citrus alcanzaron una producción estimada de 189.000 toneladas de fruta de muy buena calidad, de las cuales el 30% reunía las condiciones exigibles para ser exportadas. Fuentes oficiales prevén que estos volúmenes han aumentado respecto del período mencionado.

Principales productos agropecuarios y forestales. Provincia de Corrientes.



Fuente: Panorama Económico Provincial. Corrientes, Septiembre 2010 Dirección Nacional de Programación Económica Regional.

La producción de Monte Caseros se destina al consumo en fresco a través de diversos canales de comercialización. Si bien el mercado interno constituye el destino principal de la fruta en fresco empacada, secundariamente se producen exportaciones directas e indirectas a través de ventas a empresas ubicadas en Entre Ríos y en Misiones. Asimismo, está en marcha la *Nueva Cooperativa Exportadora de Citrícola* de Corrientes formada por un grupo de productores locales que logran exportar naranjas y mandarinas desde Mocoretá a los países integrantes de la Unión Europea, principales receptores de estos productos.

En cuanto a la zona rural, la estructura socioeconómica actual se refleja en la predominancia del monocultivo con una rentabilidad decreciente y algunos de citricultura intensiva. Ambos con una gran dependencia de insumos (agroquímicos, semillas, e infraestructura, etc.) y un marcado desequilibrio ambiental.

La estructura productiva del departamento de Monte Caseros es familiar. A lo largo de las 17.000 hectáreas, existen unas 741 quintas pertenecientes a 583 productores, lo que da un promedio de 30 hectáreas por cada uno. Esta estructura económica incide en la proporción de trabajadores familiares de la región.

Si bien la superficie cultiva ha aumentado durante los últimos 30 años, pasando de 8.735 ha. en 1981 a 17.000 ha. en el 2008, las condiciones laborales no ha tenido igual evolución. El 61% de los ocupados de Mocoretá no perciben descuentos ni aportes jubilatorios, superando a sus pares correntinos (56%) y nacionales (41%).

Asimismo, según informan funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Social de la municipalidad, en la producción de citrus actualmente existen altos niveles de trabajo infantil y empleo en negro. Esta situación impacta sobre todo en las categorías laborales de menor jerarquía, ya que las inspecciones resultan muy difíciles de concretar.

Los aserraderos, industria pujante, representan la segunda actividad económica de la ciudad. Complementada a la actividad citrícola, producen una cantidad importante de cajones y embalajes destinados al acarreo de frutas frescas. En este sector también el trabajo en negro es la constante y son muy pocos los aserraderos que tributan. Finalmente, hay también algunas metalúrgicas que se dedican a fabricar pequeñas herramientas agrícolas, techos para casas y galpones.

a. Micro Región del Centro Sur Correntino y Noreste Entrerriano

La Micro Región (MR, en adelante) es una asociación entre los municipios ubicados en el centro- sur de la provincia de Corrientes y noreste de la

provincia de Entre Ríos, creada en 2000 mediante la planificación conjunta de los intendentes, 18 funcionarios y representantes de las principales instituciones productivas y sociales de Mercedes, Curuzú-Cuatiá, Paso de los Libres, Monte Caseros, Mocoretá y Chajarí. La formalización de este proyecto se produjo un año después, con la elección de sus autoridades. Actualmente, cuenta con más de 18 municipios miembro.

Su objetivo es "promover la creación de un espacio para la concertación, la cooperación y la complementariedad entre los gobiernos municipales y los actores económicos y sociales de la micro región, para la reactivación de las economías locales, la inserción de los sectores productivos en las dinámicas extra regionales y el fortalecimiento de los estados municipales a fin de alcanzar un desarrollo armónico y equilibrado, socialmente justo, económica y ecológicamente auto-sustentable, que promueva una mejor calidad de vida para todos sus habitantes."

En este sentido, durante los primeros años realizó una serie de capacitaciones con el apoyo del CFI, creó la Red de Oficinas de Vinculación Comercial y desarrolló la Página Web de la MR y de los distintos municipios. Asimismo, llevó adelante acuerdos para la ejecución del programa "Patria Grande" de la Dirección Nacional de Migraciones; inició el "Análisis del Sistema de Disposición de Residuos" en todas las ciudades con el apoyo de la firma ESTRANS-Soluciones Ambientales; comenzó a trabajar en la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo; puso en marcha la Agencia Microrregional de Desarrollo Productivo que permite a las PyMEs acceder a los programas nacionales de fomento a la actividad; organizó seminarios y cursos de capacitación para atender las necesidades en materia de Recursos Humanos. Sin embargo, entre éstas y otras muchas actividades, la más importante fue lograr la inclusión de la figura de las Microrregiones en la reforma de la Constitución de la provincia de Corrientes como entes autónomos formados por libre asociación entre los municipios.

Infraestructura y servicios

El acceso a los servicios básicos alcanza altos grados de cobertura en la localidad. La gran mayoría de las viviendas cuenta con energía eléctrica (98%), agua potable (100%) y red cloacal (85%). Sin embargo, se evidencia un acceso diferencial por zonas. Así, algunas pocas casas del barrio Gral. Roca y del Barrio Industrial no tienen agua potable6, por lo cual, el Municipio colocó canillas públicas en dichas cuadras: hoy existen 7 canillas en toda la localidad. Igualmente, el Barrio Industrial es el único sector donde no hay cloacas. La localidad aún no dispone de gas natural aún cuando la vecina ciudad de Chajarí sí cuenta con el mismo. Por cuestiones jurisdiccionales, Mocoretá debe esperar que la red llegue desde Paso de los Libres, ubicada a más de 150 km.

Características Educativas

Vemos en el siguiente cuadro los porcentajes de población asistiendo a establecimientos educativos. Comparativamente, las proporciones de Mocoretá son ampliamente superiores a la media provincial en todos los rangos hasta 17 años. Inclusive, entre los 5 y los 11 años supera la media nacional.

Asistencia a establecimientos educativos

Grupos de Edad	Mocoretá	Provincia	País
3 a 4 años	33,57%	20,09%	39,13%
5 años	87,90%	70,91%	78,80%
6 a 11 años	98,77%	96,94%	98,20%
12 a 14 años	94,54%	91,19%	95,11%
15 a 17 años	77,84%	71,31%	79,40%
18 a 24 años	25,64%	32,95%	36,86%
25 a 29 años	7,62%	13,14%	14,41%
30 y mas años	1,82%	2,70%	3,01%

En cuanto al **Nivel de Instrucción** también se observa que para Mocoretá algunos datos son comparativamente mejores que los provinciales. Los datos

correspondientes al nivel "sin instrucción o con primaria incompleta" de la localidad son proporcionalmente menores al porcentaje provincial. En los 2 últimos niveles de instrucción -secundaria completa y más- Mocoretá está emparejado con los niveles provinciales, superándolo en el nivel más alto.

Nivel de instrucción alcanzado - Población de 15 años y más

Nivel de Instrucción	Mocoretá	Provincia	País
Sin Instrucción o primaria incompleta	22,9%	29,4%	17,9%
Primaria completa y secundaria incompleta	49,9%	43,2%	48,9%
Secundaria completa y terciario o universitario incompleto	19,7%	20,8%	24,5%
Terciario o universitario completo	7,5%	6,7%	8,7%

Características tecnológicas

Se decidió reactualizar el mapeo acerca del parque informático de Mocoretá, para poder dar cuenta del nivel de acceso con que cuentan los ciudadanos de Mocoretá a una computadora y específicamente al acceso a Internet, por fuera del ámbito escolar y hogareño.

Según los datos recabados, Mocoretá cuenta con el siguiente equipamiento informático y tecnológico:

- > 3 locales del tipo ciber
- 2 locales locutorios con acceso a Internet
- > 1 Instituto de capacitación
- 2 locales dedicados a la venta de insumos de PC y servicio técnico de PC

➤ 1 técnico en PC reconocido localmente. En este punto, cabe destacar que dada la cercanía con la ciudad de Chajarí, algunos técnicos residen allí y viajan a Mocoretá frecuentemente para realizar sus trabajos.

Como se observa, la localidad presenta un buen desempeño en términos de accesibilidad y oferta informática, sobre todo si recordamos su reducido número de habitantes y que cerca del 20% de los mismos habita en zonas rurales.

Cabe destacar que esta oferta se concentra en algunos pocos actores, quienes a su vez han diversificado sus actividades a lo largo del tiempo, de modo que casi todos ellos poseen más de un emprendimiento vinculado a las TICs, tal como se muestra a continuación:

Emprendimientos relacionados con TICs.

EMPRESA	Ciber	Técnico	Locutorio	Venta y reparación	Instituto	Proveedor
Ariel París						
Zoom						
Computación						
Mocoretá						
Digital						
René						
Dreussi						
Rubén						
Aglotti						
Marantha						
Total	3	3	2	2	1	3

CEDICOM (Centro Digital Comunitario)

El CEDICOM municipal funciona en un salón del edificio de la Vieja Estación de Trenes, donde funciona la Casa de la Cultura.

Entre noviembre de 2011 se realizaron todas las instalaciones eléctricas y de red, y se acondicionaron las 10 CPU.

Los cursos que se dictas son: Word, Excell, Power Point, Internet. En el CEDICOM se capacitan 40 alumnos en promedio. Los cursos duran tres meses y se entrega certificado de aprobación.

Hogares

Si bien no existen datos estadísticos hasta el momento, por fuentes secundarias y fidedignas, se estima que hay un total de 800 hogares con computadora y 500 conexiones.

De acuerdo con el material recabado y en comparación a los años precedentes, se puede afirmar el interés que la ciudad de Mocoretá tiene en torno al desarrollo tecnológico. Se visualiza, año tras año, un aumento en materia de infraestructura, cursos y capacitaciones intentando hacer de las TICs una herramienta de todos y para todos.

A todo este debe agregarse las acciones llevadas a cabo por el programa nacional Conectar Igualdad. En 2011 la Escuela Técnica de Mocoretá recibió netbooks del programa para la totalidad de sus alumnos.

Oferta educativa

La localidad cuenta con un instituto de capacitación informática: *Zoom Computación*, abierto en el año 2006. Éste constituye una unidad académica de gestión del Instituto Superior de Informática de Virasoro (ISIV).

Allí, se dictan carreras superiores a distancia, como también cursos de informática presenciales (Operador Office, Operador en Nuevas Tecnologías, Operador en Base de Datos, Mantenimiento de PC y Redes y Programación). En el primer caso, los estudiantes cursan dentro del instituto tutorías de las

materias relacionados con informática y cuentan con tutorías on-line dictadas

por profesores de las restantes asignaturas. En el caso de los cursos

presenciales, se brindan clases teórico-prácticas, con una PC por alumno y

guías de ejercitación. Estos cursos rondan los \$240 y tienen una duración de 4

meses.

Actualmente, el Instituto presenta una matrícula cercana a los 50 alumnos entre

ambas modalidades de dictado. Si bien la cantidad de estudiantes a distancia

se ha incrementado en los últimos tiempos, los asistentes a cursos

presenciales muestran una tendencia contraria. A entender del director del

Instituto, esta disminución se debe a que los jóvenes y adolescentes -quienes

antes eran los principales usuarios- ya no asisten más a clases sino que

aprenden de forma autodidáctica en sus casas, gracias a la adquisición de

equipos informáticos. Por ello, el director siente la necesidad de modificar el

perfil de sus alumnos y dirigirse ahora hacia poblaciones alejadas de las TICs

como, por ejemplo, amas de casa y adultos mayores.

Tarea 3: Se presentará el Proyecto a las autoridades de la ciudad, a los

directivos de las escuelas medias, a sus equipos de docentes y a los

jóvenes de Mocoretá, y se mantendrán reuniones con el fin de instalar el

Proyecto en la comunidad.

Se realizó la presentación del Proyecto con integrantes del Consejo Deliberante

y algunos de los Secretarios del Gabinete Municipal. Estuvieron presentes 3

secretarios de las distintas áreas (Gobierno- Desarrollo y Promoción Social-

Turismo, Cultura y Deporte). El Sr. Intendente puso a disposición la

colaboración de los Secretarios para facilitar el cumplimiento del Proyecto.

Las reuniones con los directivos de las escuelas medias tuvieron el objetivo de

instalar las acciones del Proyecto en la comunidad educativa local. En tal

sentido, se llevaron a cabo reuniones con los directivos y docentes de los

siguientes colegios:

Colegio Comercial Gregoria Matorras de San Martín.

Director: José Samayoa

23

Escuela Técnica Mocoretá:

Directora: Maris Panozzo

EFA Mocoví – Escuela de la Familia Agrícola

Director: Claudio Trosch

Los directivos de los establecimientos valoraron positivamente los objetivos y

contenidos del proyecto y se comprometieron a facilitar la realización de

acciones de difusión e inscripción al interior de los establecimientos.

También se acordó la realización de reuniones con docentes representativos

con el fin de que actúen como agentes multiplicadores de la propuesta.

En relación a ello se llevaron a cabo reuniones con docentes y alumnos de con

el objetivo de difundir los propósitos del Proyecto y las modalidades de

inscripción.

Como resultado de estas reuniones cada institución seleccionó a los docentes

que cumplirán la función de referentes institucionales del proyecto.

Colegio Comercial Gregoria Matorras de San Martin:

Docentes a cargo de talleres de Informática: Eva Leandra Pais; Liliana Beatriz

Olivieri; Rubén Agoltti.

Escuela Técnica Mocoretá:

Docentes a cargo de talleres de Informática: Leticia Bravo; Sergio Niz;

Alejandra Zorrilla

EFA Mocovi – Escuela de la Familia Agrícola

Docentes a cargo de talleres de Informática: Susana Gomez; Gilberto de

Souza

Tarea 4: Se presentará el proyecto ante los distintos sectores

productivos. Durante estas presentaciones y reuniones se explorarán los

24

distintos grados de interés despertados en función de las distintas acciones del proyecto y las posibles dificultades para su apropiación.

Se llevaron a cabo reuniones con las autoridades de diferentes organizaciones con el objetivo de instalar las acciones del Proyecto en la comunidad local

En dichos encuentros participaron las siguientes instituciones:

- Asociación de Citricultores
- COP.E.CI.COR Cooperativa de exportadora de Citrus de Corrientes
- CO.PRO.SUR.CO Cooperativa Productores del sur Correntino
- Cooperativa de Servicios Agropecuarios
- Asociación de Madereros
- Sindicato de obreros de la fruta

Las mencionadas organizaciones valoraron los objetivos del proyecto y se comprometieron a facilitar la realización de acciones de difusión al interior de los establecimientos.

Como resultado de estas gestiones se acordó formar grupos específicos de capacitación que tengan en cuenta los conocimientos previos de los agentes y se seleccionó un referente de cada una de estas organizaciones.

Por otra parte, se acordó realizar un evento de presentación general en el mes de febrero.

Tarea 5: En base a la información obtenida en las tarea 4 y a la recolección de nueva información, se efectuará un mapa de actores de la producción de Mocoretá en relación con la implementación del proyecto.

A partir de la información recogida en las reuniones con las organizaciones productivas se constató que el nivel de accesibilidad y fomento de las TICs es

escaso. Sin embargo estas instituciones perciben la potencialidad de las capacitaciones propuestas por el proyecto ya que permitiría contar con recursos humanos calificados. También observan que esta formación posibilitaría el estímulo de la asociación e integración interempresaria y promovería innovaciones tendientes a disminuir los costos de comercialización

A partir de esto se mencionan los actores de la producción que mantendrán un alto grado de vinculación con el proyecto:

- Asociación de Citricultores
- COP.E.CI.COR Cooperativa de exportadora de Citrus de Corrientes
- CO.PRO.SUR.CO Cooperativa Productores del sur Correntino
- Cooperativa de Servicios Agropecuarios
- Asociación de Madereros
- Sindicato de obreros de la fruta

Tarea 6: Se relevará la vinculación con las TIC y las necesidades reales de capacitación en alfabetización informática de distintos sectores de la producción identificados como prioritarios para participar en las acciones de capacitación (por ejemplo, empresas, cooperativas, comercios, galpones de empaque citrícolas, aserraderos y sindicatos).

Teniendo en cuenta que el Proyecto propone favorecer y sostener la formación de agentes de la producción en torno a la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el punto de partida en la tarea de la vinculación con las TIC y las necesidades reales de los sectores de la población identificados como prioritarios fue organizar la información adaptándola a grupos, de forma tal que reflejen rasgos específicos de esas necesidades locales.

Con motivo de realizar una exhaustiva descripción de las necesidades reales de la población se desarrolló una estrategia de investigación que garantizó un

abordaje simple pero profundo, con el fin de relevar la mayor cantidad de información precisa. Por lo tanto, el proceso de enunciación del contenido y creación de los cursos se llevó a cabo a partir de encuestas, de las que se obtuvo un alto grado de participación de la ciudadanía en general.

El diseño y confección de la encuesta fue un punto fundamental ya que a partir de su puesta en circulación no sólo se obtendrían los contenidos pretendidos, sino también qué sectores poblacionales participarían de las acciones de capacitación. De este modo se procedió a establecer una encuesta que cubriera las siguientes temáticas: edad, barrio o lugar de residencia, nivel educativo, desarrollo laboral, uso de tecnologías y conocimiento y difusión del proyecto. En la categoría de uso de tecnologías se hizo hincapié en:

Si posee o no conocimientos en informática.

Qué interés tiene en los cursos.

Por qué se inscribe.

Qué contenidos informáticos le interesa incorporar

Si tiene acceso a PC en domicilio.

Si tiene acceso a internet.

Se trabajó junto con la asistente local, Silvia Poletti, en la elaboración de esta herramienta y en seguida surgió la necesidad de que fuera corta y sencilla de responder para que no resultara tedioso para las personas que la acataran y por lo tanto ineficaz para el proyecto. Siguiendo esta línea se diseñó una encuesta simple, de una sola carilla y visualmente cómoda para responder. Además la asistente local tomó la iniciativa de titularla "Ficha de preinscripción", en base a experiencias anteriores en la localidad, de modo tal que toda persona interesada en participar de las acciones de capacitación debiera llenar dicha encuesta.

Se espera extraer de estas encuestas datos concretos sobre las necesidades de capacitación en alfabetización informática de la población, como así también los conocimientos ya adquiridos y el interés en profundizarlos.

Por otro lado, la información brindada por las encuestas permitiran desarrollar el diseño de grilla semanal, utilizando criterios para el armado de grupos,

alineando los sectores poblacionales prioritarios con el tipo de curso y horarios preferentes.

Tarea 7: Capacitación a los referentes locales y a los docentes representantes de cada escuela en periodismo digital, web 2.0.

Tarea 8: Reuniones con los docentes que se harán cargo de los cursos de capacitación para ajustar la metodología de trabajo con los jóvenes.

Como resultado de reuniones llevadas a cabo junto con el Sr. Intendente y la referente local se acordó la nómina de profesores que llevaran adelante las acciones de capacitación:

- Juan Carlos Jensen
- Leandra Paiz
- María Eugenia Polo
- Marcelo Pelichero

A las reuniones de capacitación se sumaron representantes de las escuelas que participan del proyecto:

- Liliana Beatriz Olivieri
- Rubén Agoltti.
- Leticia Bravo
- Sergio Niz;
- Alejandra Zorrilla
- Susana Gomez

Se realizaron reuniones con los citados profesores para compartir la lógica del Plan de capacitación ideado para el Proyecto. En la primera se explicitaron los fundamentos del plan y el por qué de la importancia de comenzar con los conocimientos de navegación y comunicación que brinda Internet, así como el objetivo fundamental de los cursos que se centran en recuperar las

posibilidades de los jóvenes con menores recursos económicos y culturales y acercarlos a las nuevas Tecnologías –TIC-.

Esta jornada permitió alcanzar los siguientes acuerdos

Los profesores manifestaron preocupación por el grado de convocatoria que podría darse entre los jóvenes, a partir de considerar como obstáculo al período de vacaciones escolares anuales. Se organizó un encuentro con los profesores para acordar estrategias de enseñanza que permitan proporcionar a los jóvenes una experiencia educativa con sentido.

La jornada permitió alcanzar los siguientes acuerdos:

- El diseño de actividades de enseñanza tiene el propósito de promover aprendizajes significativos.
- Se destaca el proceso de construcción de significados como elemento central de la enseñanza, para ello resulta indispensable la utilización de organizadores previos que oficien de puentes entre los conocimientos previos y los nuevos.
- Como condiciones para que el aprendizaje significativo se produzca se tendrá en cuenta la significatividad lógica, referida a la estructura interna de los contenidos, y a la significatividad psicológica, referida a la posibilidad de establecer relaciones entre el conocimiento ya incluido en su estructura cognitiva y el conocimiento nuevo.
- Se considera el concepto de aprendizaje situado, considerando que el sujeto que aprende debe estar activamente involucrado en un diseño de instrucción real. En tal sentido, la programación orientada a objetos es un paradigma que utiliza los objetos como elementos fundamentales para la construcción de una solución.

En relación a las acciones de periodismo digital, web 2.0 se puso de manifiesto que la labor del periodista no esta situada en simplemente elaborar publicaciones digitales, ni elaboración de contenidos. El verdadero trabajo del periodista digital es la gestión de la información, es decir, el análisis y jerarquía

de la misma. A partir de Internet el desafío no es la falta de información, es saber distinguir lo significativo de lo irrelevante, en el inmenso canal de contenidos.

Retos del Periodismo Digital:

- Aprender el uso y los beneficios de las nuevas tecnologías y los recursos de Internet.
- Ser cada vez más preciso, directo y sintético en nuestros trabajos.
- Proporcionar el contexto mediante la propia investigación directa y el resultado de nuestras búsquedas en Internet, respetando el derecho de autor.
- Valorar, aprender y aplicar los conocimientos de los diseñadores gráficos, en beneficio de nuestra información, pero sobre todo, en beneficio del correcto acceso a ella del usuario.
- Respetar a nuestros lectores. El gran reto es aprender que toda persona que sepa comunicar y tenga una noticia interesante que ofrecer a la audiencia es potencialmente un informador y ejerce su derecho a informar aunque no trabaje en ningún medio. Porque Internet permite que cualquiera, desde cualquier punto, ejerza su poder informativo.
- Dada la imposibilidad de controlar y certificar la veracidad de los trabajos que se publican en la Red, es primordial aprender a reconocer en ella aquellas fuentes fidedignas y serias, y separarlas de lo que es información no contrastada, imprecisa, no consecuente o falsa.

Oportunidades del Periodismo Digital:

- Internet simplifica nuestra tarea, en términos de la cantidad de posibilidades que nos brindar: documentación, verificar noticias, recibir convocatorias de prensa, comunicarnos con nuestros pares en el mundo, capturar imágenes y sonidos, entrevistar, etc.

- Dada su filosofía integradora, Internet ha impulsado la combinación de múltiples formatos en la entrega informativa de los medios.

- Enorme aumento del número del las fuentes de información accesibles.

- A mayor globalización, mayor necesidad de contacto con lo local. Este

escenario abre un nuevo horizonte de competencia para el ejercicio periodístico

digital, en la medida de que éste abra a través de la Red y de su rigor

profesional informativo, nuevas oportunidades de desarrollo local y comunitario.

- La inmediatez e interactividad permiten una relación más directa con el

público, tanto es así que en el caso de recibir correos de los "usuarios" la

relación se personaliza de tú a tú y se establece cierto grado de intimidad.

Peligros del Periodismo Digital:

- Abusos en los derechos de propiedad intelectual.

- Invasión de la intimidad.

- Piratería.

- Robo de información.

- División digital.

Periodismo Digital 2.0

El sitio de Periodismo Digital 2.0 es una herramienta de publicación de noticias en formato web que tiene las siguientes características:

- **Múltiples usuarios y roles**: En el sitio de Periodismo Digital 2.0 podrán interactuar múltiples usuarios que podrán asumir los distintos roles que un medio digital de estas características posee, estos son:

Gestor de Medios

Autor

Editor

Publicador

Administrador

- Múltiples secciones: El sitio contará con múltiples secciones, como por ejemplo:

Actualidad en Mocoretá

El País

El Mundo

Sociedad

Deportes

Espectáculos

Educación y Cultura

Tecnología

- Responde a la lógica de la denominada Web 2.0: El sitio de Periodismo Digital 2.0 responderá a la lógica de la denominada Web 2.0. El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Tarea 9: Reuniones con los jóvenes de Mocoretá ya inscriptos para ajustar las acciones del proyecto y un cronograma de trabajo.

Entre los días 7 y 8 de marzo se llevaron a cabo reuniones con los jóvenes inscriptos a los cursos de web joven y periodismo digital. Estas acciones se desarrollaron en el auditorio de la Casa de la Cultura. El objetivo de estos encuentros fue presentar a los jóvenes inscriptos en los distintos grupos de capacitación, las características de la web 2.0, y sus potenciales usos a nivel social, educativo y comunicativo. Se destacó la importancia de fomentar el uso de las herramientas de la web 2.0, como los blogs, comunidades virtuales, espacios gráficos digitales comunes, etc, como aplicaciones que amplíen los horizontes de los jóvenes y de las instituciones en que participan.



En las jornadas participaron alrededor de 40 jóvenes y se trabajaron contenidos como elementos básicos de periodismo digital, lógica de registración, tagsonomía, folksonomía y sindicación, entre otros.

Además, los referentes locales dieron a conocer organización de los grupos de capacitación definiendo las sedes los días y los horarios

Web Joven

CEDICOM- Casa de la Cultura

Comisión 1 Lunes y Miércoles de 18:00/20:00 hs.

Comisión 2 Lunes y Miércoles de 20:00/22:00 hs.

Comisión 3 Martes y Jueves de 18:00/20:00

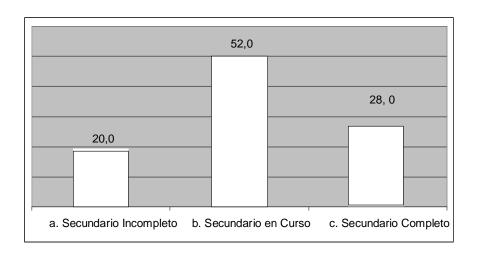
Tarea 10: Armado de los grupos de jóvenes que serán capacitados. Elaboración de una línea de base con situación inicial de los jóvenes que formarán parte de los equipos. Se relevará la situación educativa y laboral, nivel de participación en diferentes actividades socio-culturales, vinculación con las TIC, interés en realizar estudios superiores en carreras en informática, técnica u otras. Esta información será contrastada con los resultados obtenidos al finalizar el Proyecto con el fin de determinar sus efectos en la población objetivo.

10.1 Perfil de los jóvenes

Se llevó a acabo una encuesta durante una semana, en coincidencia con la semana de inscripción, para conocer más a los jóvenes aspirantes de los cursos.

De las encuestas participaron 50 chicos y chicas respondiendo de forma autoadministrada. Con estos datos se pudo realizar el perfil de los jóvenes interesados en los ambos cursos:





El 20% tiene secundario incompleto; 52% tiene el secundario en curso y un 28 % restante ya concluyó los estudios secundarios. Estos datos afirman los anteriores en cuanto al nivel bastante alto de escolaridad.

También se indagó acerca de la situación laboral, el 24 % respondió que trabaja mientras que un 76% que no lo hace. De quienes trabajan, el 41.6% también está estudiando en el secundario. También se preguntó de qué trabajaba y lo que resultó en su mayoría fueron trabajos poco calificados y sin ningún tipo de contratación.

10.2 Gustos e intereses de los jóvenes de Mocoretá

Se indagó acerca de las principales actividades que eligen realizar los jóvenes en su tiempo libre. El 30 % eligen usar la computadora, ya sea para chatear, explorar Internet, jugar, etc. En segundo lugar, prefieren realizar deportes y

escuchar música, luego estar con amigos y leer, como quinta opción eligió mirar TV con un 7%.

Esta pregunta permitió conocer los intereses de los jóvenes, sus preferencias y gustos. Resultó muy sorprendente que prefieran, en primer término, usar la computadora desplazando así a la televisión, sin duda el objeto más preciado de los hogares argentinos. En este sentido, se podría estimar que el proyecto Jóvenes y TIC va a tener un impacto muy importante en la población joven de la ciudad.

10. 3 Expectativas entorno al proyecto

10.3.1 Cursos y conocimientos previos

.Del total de los jóvenes encuestados, el 82% aseguró tener conocimientos de computación, aunque a la hora de indagar acerca de qué tipo de conocimientos, en su mayoría tenían conocimientos muy básicos del paquete office, en especial Word y Excell aunque algunos también aludieron tener conocimientos de Power Point. En menor medida, refirieron tener conocimientos entorno a Internet y Programación. Un 18% de los encuestados respondió no tener conocimientos de computación.

10.3.2 Expectativas

En esta primera etapa del proyecto, se decidió relevar las expectativas de los participantes para poder tener material comparable hacia el final de los cursos y de esta forma, en conjunto a otras herramientas poder evaluar el impacto del proyecto real en los jóvenes y en la Ciudad de Mocoretá

En principio, se elaboró una pregunta en donde los chicos que se inscribían a los cursos debían responder. La misma indagaba acerca de las expectativas y por qué se habían interesado en los cursos. A continuación, algunas de las respuestas más figurativas:

"Para poder aprender más" (Pablo Godoy) "Es bueno tener conocimientos para el Currículum" (Dahiana Dimier); "Porque quiero armar mi pagina web sobre música" (Ariel Alegre); "Me parece que adquirir conocimientos acerca de estos cursos, me puede servir para mi futuro" (Kevin Zanoni); "Saber sobre computación es muy importante, muchos de las tareas de la escuela las hago

en la PC" (Teresita Cálgaro); "Quiero aprender más para conseguir mejor empleo" (Laura Cardozo); "Porque me gusta la computación y me gustaría dedicarme a esta actividad" (Ramona Villordo).

Por tanto, las respuestas en torno a la posibilidad de adquirir conocimientos para una mejor salida laboral o para un mejor futuro, se repitieron a lo largo de los jóvenes. También muchos de ellos, aludieron a la necesidad y deseos de ampliar sus conocimientos en computación y en los cursos encontraron una posibilidad gratuita.

A continuación se destacan las fortalezas y dificultades detectadas a través del contacto con el conjunto de los actores abordados.

Fortalezas	Debilidades
	- Tiempo limitado para realizar una gran
de los jóvenes	campaña de difusión
 Brinda nuevas herramientas, conocimientos y habilidades El proyecto Web Joven despertó un fuerte interés en la comunidad de Mocoretá, tanto en los jóvenes como en el Gobierno 	 Tiempo limitado para instalar el proyecto en la comunidad Inicio de los cursos en época inadecuada (verano e inicio de clases)
Local - Que los jóvenes conozcan nuevas utilidades de las TIC	- Falta (escasez) de equipamiento
Oportunidades	Amenazas
- Mejorar las posibilidades futuras	- Mal uso de la herramienta digital
- Utilizar la tecnología para	- Que no se logre una devolución valiosa
diseñar y reflejar sus inquietudes	a la comunidad
Construye ciudadanía	- Deserción en los cursos

Tarea 11: Comienzo de las acciones de capacitación en contenidos de alfabetización digital básica para los agentes del sector productivo.

Los cursos de alfabetización digital básica para los agentes del sector productivo la semana del 12 de marzo.

CEDICOM- Casa de la Cultura

Comisión 1 Martes de 16:00/18:00 y Viernes de 18:00/20:00 hs.

Comisión 2 Lunes y Miércoles de 16:00/18:00 hs.

Comisión 3 Martes y Jueves de 20:00/22:00

Participan agentes de las siguientes instituciones productivas

- Asociación de Citricultores
- COP.E.CI.COR Cooperativa de exportadora de Citrus de Corrientes
- CO.PRO.SUR.CO Cooperativa Productores del sur Correntino
- Cooperativa de Servicios Agropecuarios
- Integrantes de medianos y pequeños comercios



Tarea 12: Comienzo de las acciones de capacitación en diseño gráfico, diseño de blogs y desarrollo de sitios web básicos para los agentes del sector productivo.

Los cursos de desarrollo web y periodismo digital comenzaron la semana del 12 de marzo. Se acordó con los profesores agregar, periódicamente, clases extras para permitir una mejor asimilación de contenidos y una comunicación continua con los alumnos.

CEDICOM- Casa de la Cultura

Comisión 1 Sábados de 10:00/13:30



Tarea 13: Reuniones periódicas de los referentes locales con los jóvenes para

intercambiar ideas y seleccionar contenidos para el espacio virtual que van a

implementar.

Como resultado de las reuniones de los referentes locales con los jóvenes y los

profesores se diseñaron posibles secciones para los contenidos periodísticos a

trabajar:

Noticias de tu Colegio - Tecnología - Deportes - Artistas Destacados del Mes -

Cumples de la semana - Hoy en Mocoretá

Cabe destacar que estas secciones no tienen, todavía el carácter definitivo ya

que los cursos recién se han iniciado. Por lo tanto, se esperan cambios y

enriquecimientos a medida que la capacitación avance.

Por otra parte se seleccionaron 9 jóvenes que actuarán como corresponsales de

sus respectivas instituciones educativas.

Participan corresponsales de las siguientes escuelas

Colegio Comercial Gregoria Matorras de San Martín.

Escuela Técnica Mocoretá:

EFA Mocoví – Escuela de la Familia Agrícola

Tarea 14: Se seleccionará para su capacitación a un referente de cada

unidad de producción que oficiará de nexo con el webmaster del

municipio.

Como resultado de las acciones señaladas en la Tarea Nº 4 se seleccionó a un

referente de cada organización con el fin que cumpla el papel de referente ante

el webmaster del municipio

Se seleccionaron los siguientes agentes:

Por Asociación de Citricultores: Jonatan Troyatto

Por Cooperativa de exportadora de Citrus de Corrientes: Fabián Cometti

40

Por Cooperativa Productores del sur Correntino: Martín Ojeda

Por Cooperativa de Servicios Agropecuarios: Diego Stivanello

Por Asociación de Madereros: José Zandona

Por Sindicato de Obreros de la Fruta: Gustavo Castillo.

Tarea 16 y 22: Seguimiento de las acciones de capacitación mediante observaciones y entrevistas informales con los participantes y evaluación de los niveles de satisfacción mediante una encuesta auto-administrada virtual al final de los cursos.

Se asistió a dos de los cursos, el de la Web Joven y el destinado a la alfabetización básica de los sectores productivos, se observó el desarrollo del mismo y al final se realizó un grupo focal en donde se preguntó en torno al nivel de satisfacción respecto del desarrollo de los cursos.

En el primer grupo participaron 8 jóvenes del curso de Web Joven y en el segundo 7 agentes pertenecientes al sector productivo. Los grupos se llevaron a cabo en la Casa de la Cultura de la Municipalidad en donde funcionan los cursos.

La mayoría de los jóvenes, y como era de esperar de acuerdo al resultado de las encuestas previas, tenían conocimientos elementales de computación y buscaban en estos cursos la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos.

Por otro lado, se indagó acerca de la accesibilidad y uso de la computadora. De aquí se desprendió que la mitad de los jóvenes cuentan con conexión a Internet en sus casas. El resto si bien tenía computadora en su casa (sobre todo proveniente del Programa Conectar Igualdad) no contaba con acceso a Internet

El comentario general al respecto fue que concurren al cyber de su barrio cuando quieren usar Internet. Así lo explicitaba Sebastián Quiroz "En el tiempo libre, voy al cyber, y ahí chateo, juego, uso facebook...", también Laura Cardozo decía: "En casa no tenemos Internet, así que cuando quiero bajar algo para la escuela o imprimirlo, voy al cyber"., La mayoría utiliza la herramienta digital como entretenimiento. Este dato resulta muy interesante

como aspecto a trabajar, es decir poder hacer que los jóvenes conozcan otras utilidades de Internet y que no solamente se queden en el chateo y los juegos.

Respecto al nivel de satisfacción, la mayoría se encontraban muy contentos con el curso y con los docentes. Hay que tener en cuenta que recién era la segunda semana de iniciado los mismos. En este sentido, se respiraba un ambiente de mucho entusiasmo, Vanina Colombo del curso de la Web, afirmaba "Estoy muy entusiasmada con hacer el curso y poder hacer mi propia página cuando lo termine" y Mercedes Peloso, del curso para agentes de la producción "Estoy contenta con poder hacer un curso que me sirva para poder aplicarlo en mi trabajo.. Lo que se pudo observar, es que alumnos del curso para agentes de la producción, tiene expectativas más relacionadas con su futuro próximo: mejorar el currículum, tener más conocimientos para poder mejorar su posición de trabajo en la empresa, etc. Y los chicos de al Web, tienen motivaciones más del tipo diversión y adquirir nuevos conocimientos, pero es claro, que aún esta franja no está pensando en su futuro laboral.

Para concluir, se pudo observar un gran entusiasmo por parte de los alumnos, que si bien no se pudo indagar demasiado acerca de los contenidos, porque recién era sus primeras clases, se pudo comprobar que estaban contentos con los docentes y cierta buena predisposición con respecto a la infraestructura.

En síntesis, se puede afirmar que el impacto del Proyecto "Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá" superó las expectativas del equipo de Buenos Aires, sobre todo, teniendo en cuenta la época del año en que comenzó (inició de clases atravesado por paro docente).

Tarea 17: Se continuara trabajando con la Municipalidad en la difusión permanente de las tareas que se realizan en el Proyecto, a través de encuentros, comunicados enviados a los medios de comunicación locales y provinciales, pegado de afiches en instituciones

Tarea 15 y 18: Seguimiento y sistematización de las acciones de difusión y aparición del proyecto en los medios de comunicación.

Se acordaron las siguientes acciones de difusión y comunicación:

9.1. Acciones hacia el interior del proyecto

Mantener todas las vías de comunicación posible entre los profesionales de Buenos Aires y de Mocoretá para favorecer el desarrollo de las tareas previstas a través de teléfonos, cuentas de correo electrónico y servicio de mensajería instantánea

9.2 Acciones hacia la comunidad

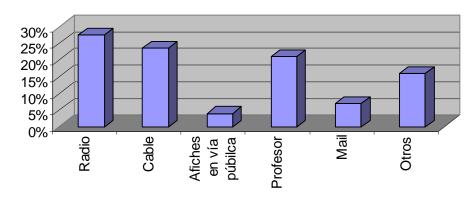
La difusión de los cursos estuvo a cargo de la referente local, Silvia Poletti y el Coordinador del proyecto Osvaldo de la Iglesia.

Se utilizaron distintos medios y formas de comunicación para difundir el Proyecto ""Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá"":

- ✓ Se enviaron invitaciones por mail desde una base de datos personal de más de 300 correos de usuarios de Internet local. desde la dirección mocoretadigital@gmail.com que contiene las direcciones de correros electrónicos de los alumnos que ya han pasado anteriormente por el CEDICOM
- ✓ Se anunció el reinicio de las acciones de capacitación a través de una entrevista en la radio local FM Mocoretá. Por otra parte, esta radio repite un spot informando sobre los días y horarios de las inscripciones. Medios gráficos en la vía pública y negocios, pegando afiches explicativos del proyecto en distintos lugares públicos
- ✓ Se grabó una nota para el semanario del cable local y Multimedios Chajari; (emiten los días martes, miércoles y jueves de cada semana); donde se comentaron los lineamientos y objetivos generales del Proyecto.

En este sentido y para recabar más información respecto a la estrategia de difusión, se indagó a los jóvenes sobre la forma en qué se habían enterado de los cursos.





Como queda graficado en el cuadro anterior, el 28 % de los encuestados respondieron haberse enterado por la Radio Local (Mocoretá 106.1) Luego le siguió el Cable Local (Multimedios Chajarí) con el 24 % y en tercer lugar por medio de algún profesor/a de su escuela con el 21%. Este último dato demuestra la importancia de haber construido un listado de las instituciones educativas y haber podido charlar con los docentes para que trasmitan la información a sus alumnos. También aparecieron muchos otros (17. %) referidos, sobre todo al boca en boca de un amigo, amiga, familiar, vecino. A través de afiches pegados en negocios, instituciones, un 7 % y por medio de correo electrónico, un 3.9%.

Tarea 19: Diseño de navegación del sitio web joven.

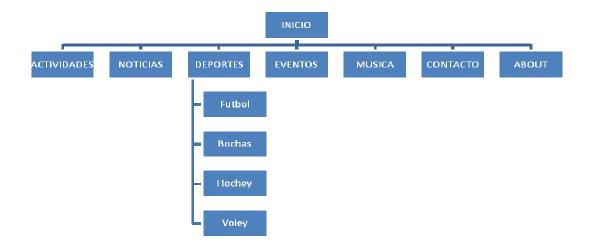
Tarea 20: Diseño de navegación del sitio web destinado a los sectores de la producción

Un mapa de navegación es la representación gráfica de la organización de la información de una estructura web. Expresa todas las relaciones de jerarquía y secuencia y permite elaborar escenarios de comportamiento de los usuarios.

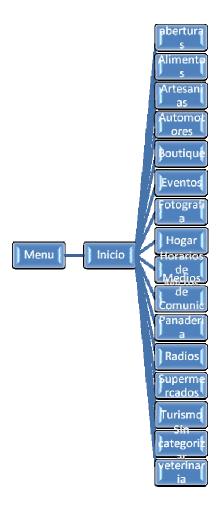
Objetivos de Navegabilidad

- Incrementar el tráfico en la web de la comunidad.
- Dotar al Website de herramientas que permitan alcanzar los objetivos de búsqueda del usuario.
- Construir un espacio interactivo entre el sitio y los participantes.

Cabe señalar que los siguientes esquemas de navegación fueron realizados por los mismos alumnos



Web Jovén



Web producción

Etapa de transferencia

Tarea 23: Se hará un seguimiento estructurado de los grados de avance en las distintas acciones del Proyecto hasta ese momento

A lo largo de los ocho meses que duró el Proyecto "Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá", se llevaron a cabo un conjunto de acciones orientadas a poder lograr los objetivos generales del proyecto.

Durante la primer etapa, se llevaron a cabo las presentaciones formales entre el Equipo del CFI (Coordinador Lic. Osvaldo de la Iglesia, asistente Lic. Jésica Dorado) y el Gobierno Local (el Sr. Intendente, Henry Jorge Fick, el Viceintendente, Eduardo Cometti y la referente local Silvia Poletti. Se mantuvieron reuniones de presentación del proyecto a cargo del Equipo del CFI y capacitadores

A la vez, se realizaron encuestas en el período de pre inscripción de los cursos a fin de poder recabar información acerca de los intereses y motivaciones de los jóvenes de Mocoretá y por último se realizaron dos grupos focales de aproximadamente 8 jóvenes cada uno. Ambos se llevaron a cabo en la Municipalidad al finalizar los cursos correspondientes. La finalidad de los grupos fue recabar información a cerca de las expectativas y percepción sobre el curso Web Joven y del curso dedicado a la Producción.

Con todas estas acciones se logró realizar un primer diagnóstico sobre el estado y expectativas de los jóvenes. También se confeccionó un análisis FODA dando cuenta de las posibles amenazas y debilidades del proyecto y rescatando las fortalezas y oportunidades. A partir de este diagnóstico se realizaron las adecuaciones metodológicas y de contenidos de los cursos.

En la segunda etapa del proyecto, las acciones destinadas a la evaluación estuvieron orientadas a poder recabar información sobre el funcionamiento de los cursos, sus aspectos positivos y negativos. También poder evaluar el desempeño de los docentes y el grado de satisfacción de los alumnos. Para tal finalidad, se realizaron entrevistas a los docentes; encuestas a los alumnos y

se complementó esta información a partir de la puesta en marcha de dos grupos de discusión (focales).

En esta etapa, se pudo constatar que había un grado alto de participación en los jóvenes, un acompañamiento sustancial del Gobierno Local y de los docentes y referente del proyecto.

Con el propósito de ampliar las posibilidades de de acción de las escuelas participantes, el municipio gestionó, a través de la fundación Equidad, 10 máquinas destinadas a mejorar las condiciones de aprendizaje por parte de los jóvenes.de la escuela EFA (Escuela de la Familia Agraria) Mocoví. Por otra parte se están realizando gestiones con la fundación mencionada para proveer de máquinas al Colegio Comercial Gregoria Matorras de San Martín.

A partir de esta etapa, y como consecuencia de un fuerte trabajo del equipo del CFI, se logró una mejor permeabilidad del proyecto hacia las instituciones educativas, hecho que permitió la asociación de acciones que potenciaron el proyecto.

Tarea 22 y 24: Se evaluará la eficacia de las estrategias de comunicación llevadas a cabo para la transmisión de la información relacionada con el Proyecto: relación con medios gráficos y radiales locales, provinciales y nacionales; circulación de folletos, afiches, publicaciones impresas y digitales.

La difusión de los cursos estuvo a cargo del equipo del CFI, la referente local, y los profesores responsables de los cursos y algunos alumnos integrantes de los mismos.

Se utilizaron distintos medios y formas de comunicación para difundir el Proyecto "Jóvenes y Desarrollo Digital en Mocoretá":

- ✓ Radio Local: FM Mocoretá (160.1).
- ✓ El Cable Local, (Multimedios Chajarí) acompañando en distintas acciones, promocionando y realizando notas y entrevistas en torno al proyecto.

✓ Medios gráficos en la vía pública y negocios, pegando afiches explicativos del proyecto en distintos lugares públicos

A partir de evaluaciones llevadas a cabo con los jóvenes destinatarios de las acciones de capacitación se percibe que la difusión realizada a través de diversas salidas por el Cable Local ha sido muy satisfactoria. También se logró un fuerte impacto de difusión a partir de los encuentros llevados a cabo en las escuelas y otras instituciones sociales. Asimismo, se subraya que el "boca a boca" constituye un medio de difusión efectivo en la comunidad.

Por otra parte, se desarrollaron encuentros en Instituciones educativos y con el objetivo de difundir el proyecto de Web Joven y armar una red de corresponsales en cada institución. Se llevaron a cabo encuentros diferenciados con directivos, docente y alumnos del Colegio Comercial Gregoria Matorras de San Martín, de la escuela EFA (Escuela de la Familia Agraria) Mocoví y de la escuela Técnica Mocoretá



- a) Se realizó un encuentro con los directivos de cada institución a fin de difundir las acciones que el municipio realiza a y de exponerles los objetivos del proyecto de la Web Joven.
- b) Se realizaron encuentros con alumnos de 3º y 4º año) en donde se difundieron los cursos de inclusión digital que el municipio desarrolla hace 5

años (se abrieron listados nuevos para que participen alumnos de cada institución) y se expuso el funcionamiento operativo de la Web Joven. Esta última parte fue conducida por alumnos del curso de Web Joven Como resultado de estos encuentros se llegaron a los siguientes acuerdos:

- Cada curso designará a dos corresponsales encargados de reunir el material para ponerlo a consideración de los referentes (ANEXO I)
- Los referentes da cada curso realizarán una capacitación específica en los Cedicom.
- Cada Institución tendrá asignado un alumno del curso de Web Joven que será el responsable acompañar las tareas de los corresponsales y de recolectar el material para ponerlo a consideración del Consejo Editor

Instituciones que participan en el proyecto:

- Colegio Comercial Gregoria Matorras de San Martín.
- Escuela EFA (Escuela de la Familia Agraria) Mocoví.
- Escuela Técnica Mocoretá.

Tarea 25: A partir de las capacitaciones se prevé un trabajo final de aplicación real en el municipio o en algún ámbito productivo.

Uno de los objetivos planteados para el curso, era poder armar un sitio web que tuviera impacto en el ámbito productivo. En este sentido, los alumnos confeccionaron un sitio destinado al Sindicato de Obreros de la Fruta http://www.sofmocoreta.com.ar/

A partir de un relevamiento realizado en las organizaciones que participaron de la proyecto el interior del municipio se detectó la necesidad de desarrollar sitios web para cada una de ellas. De esta manera se decidió comenzar con el sitio dedicado al Sindicato de Obreros de la Fruta. Este diseño permitirá a la organización gremial facilitar la comunicación con sus adherentes, hacer visible

la información general sobre el sector y poner a disposición de las empresas frutihotícolas una bolsa de trabajo. Durante el mes de julio los alumnos diseñaran páginas web para todas las organizaciones productivas participantes.

Por otra parte, un grupo de alumnos del curso decidió armar una microempresa para, en un futuro cercano, ofrecer sus servicios a diferentes empresas de Mocoretá y de localidades cercanas como Chajarí, Monte Caseros y Juan Pujol



Tarea 26: Evaluación de efectos del Proyecto en la situación de la población objetivo (jóvenes que participaron del Proyecto), en relación con la situación educativa y laboral, nivel de participación en diferentes actividades socio-culturales, vinculación con las TIC, interés en realizar estudios superiores en carreras en informática, técnica u otras. Para esto

se contrastará la línea de base con la situación inicial de los jóvenes que forman parte de los equipos con la situación al final el Proyecto

Tarea 27: Se continuará evaluando los niveles de satisfacción de los jóvenes capacitados.

1. Encuestas de evaluación: Web Joven

En esta última etapa del proyecto era necesario poder realizar una evaluación global por curso para poder estimar el impacto del proyecto en la comunidad de Mocoretá

Para tal finalidad, con las preguntas base que recorrieron todo el proyecto y algunos nuevos interrogantes, se llevó a cabo una encuesta a los jóvenes que habían participado del curso de Web Joven. (**Anexo II).**

1.1. Datos socio económicos

La encuesta se realizó en el Cedicom de la Municipalidad y fue autocumplimentada. Los encuestados fueron 11 chicos y chicas de edad que oscilaban entre los 14 a 17 años. Los chicos encuestados estaban cursando el secundario y dos de ellos trabajaban de manera informal.

Con respecto a los estudios pos secundario, diez de los once chicos aún no sabían que iban a estudiar y una sola chica contestó diseño gráfico. Es un dato a tener en cuenta ya que 5 de los 11 chicos tenían entre 17 y 18 años con lo cual están a punto de finalizar el secundario.

1.2. Conocimientos y hábitos de uso de las TICs

Se indagó acerca de los conocimientos previos de computación y en su mayoría 8 de los 11 chicos respondieron tener conocimientos aunque básicos de computación: Paquete Office, algo de Internet y de diseño. El resto, tres chicos no tenían conocimientos previos.



Otro dato relevante fue conocer los hábitos de uso: Todos cuentan con computadoras en su casa; pero sólo 5 cuentan con acceso a Internet.

Entonces se indagó dónde practicaban y respondieron que sí practicaban: todos en la escuela, y aparte, tres lo hacían en un ciber; siete en el CEDICOM y otro en casa de algún familiar. Este dato también es interesante para tener en cuenta para mejorar el desarrollo de las TICs en la Ciudad, es necesario mejorar el acceso a Internet para que los adolescentes puedan practicar mejor y aprovechar mejor los equipos disponibles.

1.3. Relación con docentes

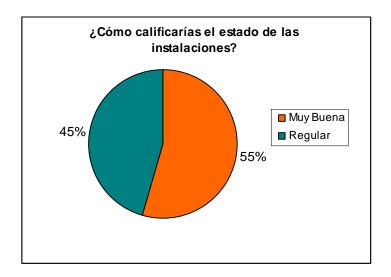
A la hora de indagar sobre la relación con los docentes, el 100% de los que jóvenes respondieron que su relación era muy buena. Este dato se sostiene a lo largo del proyecto, sobre todo, los jóvenes de la Web Joven han destacado la paciencia y buena predisposición de los docentes.

1.4. La infraestructura

Se reiteró la pregunta entorno a la infraestructura en general.

En esta pregunta, 5 de los 11 chicos respondieron que la infraestructura era regular, en general por la lentitud de la conexión, poca memoria de las computadoras y por problemas de desconexión a Internet. Para el curso de Web Joven, era importante poder contar con Internet rápido y que no se cuelgue ya que el trabajo cotidiano consistía en la redacción de una nota para

poder subirla al sitio, sin Internet quedaba trunco uno de los pasos fundamentales.



1.5. Nivel de satisfacción

Para poder medir el nivel de satisfacción de los jóvenes respecto del curso Web Joven se realizaron una serie de preguntas que permitían en conjunto confeccionar un mapa de situación. El resultado al que se pudo llegar, es altamente positivo: los 11 jóvenes afirmaron estar "muy satisfechos" con el curso porque: "aprendí mucho"; "superó mis expectativas" "aprendí cosas nuevas y me ayudó a expresar lo que pienso" fueron de las afirmaciones más destacadas. También, el 100% recomendarían el curso a alguien: "para que aprendan también" y "porque es interesante y tenés algo para hacer en el tiempo libre". En este sentido se reafirma el nivel de satisfacción.

1.6. Percepción sobre el contenido de los cursos

Se realizaron una serie de preguntas abiertas, para obtener información lo más acabada posible en torno a la percepción que tienen los jóvenes del curso, los contenidos aprendidos y sus resultados.

Pregunta abierta	Respuestas relevantes
Cuando te enteraste del	- Me gustó poder tener un blog donde le pueda
curso, ¿qué fue lo que te	mostrar a los demás la música que me gusta
motivó para anotarte?	(Victor Hugo Mena)
	- Me gustan las posibilidades de Internet y me
	gustaría poder dedicarme a esto.(Miriam
	Colombo)
¿Qué fue lo que más te	- Aprendí a hacer un blog y una página web
gustó del curso?	(Laura Cardozo)
	- Aprendí a trabajar en grupo (Marcos Perero)
	- Poder hablar de un determinado tema y que eso
	salga publicado (Susana Croatini)
	- Lograr tener nuestra página (Ruben Benitez
¿Qué fue lo que menos te	- La lentitud de Internet (Federico Martín)
gustó del curso?	
¿Tuviste algún problema o	- Ninguna (todos)
dificultad con el curso que	
quieras contar?	
¿Para qué crees que te	- Para poder hacer páginas por mi mismo.(
puedan servir los	Lucrecia Pastrana)
contenidos aprendidos	- Para trabajar, para seguir aprendiendo (Rocío
durante la cursada?	Piris)
	- Para el futuro (Pedro Mesa)

A modo de reflexión, cabe resaltar que durante todo el proyecto la percepción de los jóvenes y el nivel de satisfacción no variaron. En su amplia mayoría, están satisfechos con lo aprendido y con el clima de trabajo generado. Como aspecto a reforzar, los jóvenes remarcaron, también, durante las distintas etapas, el tema de las dificultades de la conexión a Internet y las complicaciones derivadas de ello.

2. Encuestas de evaluación: Web -Producción

Con el mismo espíritu que para la evaluación de Web Joven, se realizó una encuesta específica para los alumnos del sector productivo (Anexo III).

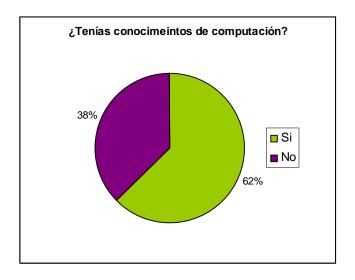
2.1. Datos socio económicos

Esta encuesta se llevó a acabo en el Cedicom de la Municipalidad, y los alumno también debieron auto-cumplimentarla. La cantidad de alumnos que respondieron sumaban ocho.

La edad oscilaba entre 20 y 45 años y el nivel educativo iba entre: el primario; secundario incompleto; secundario completo y 2 vecinos cursando el nivel terciario. Por otra parte, 7 de los 8 personas trabajan aunque ninguno mencionó alguna relación con la computación.

2.2. Conocimientos y hábitos de uso de las TICs

De los encuestados, dos no tenían conocimientos previos de computación y los seis restantes aunque tenían conocimientos previos de computación ninguno tenía experiencia diseño de páginas web. El nivel de los alumnos de este curso era bastante bajo con lo cual se tuvo que hacer una nivelación para alcanzar un lenguaje común y hacer adaptaciones didácticas para acompañar el proceso de aprendizaje de los alumnos.



Con respecto al equipamiento y hábitos de uso no hay mayor diferencia que con los jóvenes de la Web. Todos tienen computadoras en sus hogares pero solamente dos de ellos cuenta con Internet.

2.3. Relación con docentes

Respecto a la enseñanza del docente todos quedaron muy contentos: las respuestas así lo constataron: "nos daba tiempo para aprender", "tenía una forma de explicar muy buena, que daba teoría y práctica al mismo tiempo". Esta buena imagen del docente responde de manera positiva al interrogante que existió en la primera etapa del proyecto respecto a poder contar con un docente experto en la materia. Obtener dicha respuesta por parte de los alumnos, reafirma que se consiguió finalmente un objetivo fundamental del

proyecto como tener capacitadores de alta calificación y calidad humana.

2.4. Nivel de satisfacción

Las ocho personas encuestadas afirmaron haber quedado "muy satisfechos" con el curso ya que: "aprendí algo nuevo", "cumplió con mis expectativas", "adquirí nuevos conocimientos".

Al igual que en el curso de la Web Joven y que en las etapas previas, todos recomendarían el curso a algún familiar y/o amigo/a, demostrando también el grado de satisfacción con el mismo.

2.5. Percepción sobre el contenido de los cursos

Al igual que en el curso de Web Joven se realizaron una serie de preguntas abiertas para obtener información lo más acabada posible en torno a la percepción que tienen los jóvenes del curso, los contenidos aprendidos y sus resultados.

Pregunta abierta	Respuestas relevantes
Cuando te enteraste del	- Aprender cosas nuevas (Tisocco Griselda)
curso, ¿qué fue lo que te	- Soy fanático de las tecnologías (Centurión
motivó para anotarte?	Miguel)
¿Qué fue lo que más te	- Cómo se fue aplicando el curso, desde la teoría
gustó del curso?	a la práctica (Acevedo Lucas).
	-La onda de los compañeros (Rodríguez Rita)
	-Me gustó el dinamismo y la variedad de cosas
	que hicimos(Moreyra Alejandra)
¿Qué fue lo que menos te	-Que no haya sido más largo (Ponce Araceli)
gustó del curso?	-La conexión a Internet (Gustavo Quiroz)
¿Tuviste algún problema o	-Ninguno (todos)
dificultad con el curso que	
quieras contar?	
¿Para qué crees que te	-Para poder trabajar en algo relacionado (Villordo
puedan servir los	Ramona)
contenidos aprendidos	-Para estudiar algo relacionado con la
durante la cursada?	programación (Rodríguez Rita)

A modo de reflexión final, si bien en este curso se visualizaron dos críticas fuertes: una relacionada con la conexión a Internet y la otra vinculada a la corta duración del curso para todo el contenido que se quería dar, ambas no empañan el nivel de aprobación general del curso

Tarea 28: Se continuarán las observaciones de las capacitaciones

1. Observación curso Web Joven

Se llevó a cabo una observación durante el desarrollo del curso de Web Joven, la finalidad del mismo era poder obtener una mirada más real sobre el funcionamiento, el papel de los docentes y el de los alumnos.

Para que la observación se diera en el escenario más normal posible, no existió presentación sino hasta el finalizar la clase.

Durante la primera etapa del curso, se juntaban en grupos de tres o cuatro chicos y trabajaban entorno a un escrito que ya venían haciendo. En simultáneo iban buscando por Internet información útil para poder complementar el artículo o nota periodística. Los capacitadores, ayudaban a buscar por Internet y también le daban pautas de cómo escribir. También la docente de literatura, corregía faltas de ortografía y hacía sugerencias sobre las notas.

En un segundo momento, empezaron a trabajar con los programas de diseño y a buscar imágenes para las notas que estaban produciendo. Luego, el profesor dio una explicación acerca del periodismo digital y su importancia en esta nueva era digital.

El clima de trabajo era muy cálido, los alumnos se mostraron interesados, participantes y con mucho entusiasmo. De lo que se pudo percibir como quejas, fue el tema del mal funcionamiento de Internet y lentitud de las máquinas.

2. Observación curso Web Producción

La observación en este curso se realizó de la misma forma, no hubo presentación sino hasta la parte final.

El trabajo aquí se desarrolló de otra manera por el contenido mismo del curso, es más individual, aunque comparten las computadoras.

La primera etapa el profesor desarrolló una serie de conceptos, como repaso de la clase anterior y se hicieron preguntas al respecto. Luego el docente les dio para resolver unos problemas y ahí volvieron a las computadoras a trabajar. En un segundo momento, el docente volvió a dar una explicación pero en esta oportunidad introdujo nuevas nociones de HTML que después pidió que las aplicaran a lo que venían trabajando. Esta vez, solicitó que realizaran dicha tarea en parejas, para poder entre ambos discutir y debatir sobre los inconvenientes que se les presentaba y ver la forma de resolverlo. Luego y para finalizar la clase, se puso en común el trabajo llevado a cabo durante la segunda etapa del curso y se les sugirió a los alumnos que repasaran lo visto y trajeran dudas para la próxima clase.

El clima de trabajo era de mucha concentración pero ameno.

Tarea 29: Se continuará relevando las dificultades a partir de grupos y entrevistas informales con participantes de cursos y capacitadores

Para poder hacer una evaluación del funcionamiento general, resulto importante realizar una entrevista a cada uno de los capacitadores que llevaron adelante los cursos.

El objetivo era poder obtener información a cerca de la percepción de los docentes en torno a los cursos y también poder comparar las apreciaciones actuales con aquellas recaudadas a lo largo del funcionamiento del proyecto.

Para tal finalidad se indagó entorno al funcionamiento del curso; lo qué más y menos gustó y su nivel de satisfacción respecto de la experiencia; si existieron cambios durante el funcionamiento; el nivel de participación de los alumnos; relación con distintos actores locales (Anexo IV)

1. Funcionamiento general del curso

En general muy bien, pero nos encontramos siempre con el tema de las la conexión a Internet que a veces se cortaba y no permitía realizar la actividad propuesta. (Profesora de la Web Joven)

Para mí lo bueno es que los chicos que están en la Web Joven están muy enganchados. Lo negativo fue que hubo problemas con Internet, (Profesor de la Web Joven)

2. Percepción personal de los docentes: lo positivo y negativo

A mí me sirvió para conocer más sobre el interés de los adolescentes. Y también aprender de otro colega. Lo que más me gustó es la libertad con la que se pudo trabajar, nadie nos impuso el contenido y eso me pareció muy bueno. También el trabajo en conjunto con mi colega, que nos llevamos muy bien y logramos un complemento que a los chicos les servía.

Para mí, el tema es cómo hacer para continuar con los cursos, porque creo que se despertaron expectativas y ahora los chicos quieren continuar. Desde el

municipio aseguraron que los cursos van a seguir, esperemos que sea así. De todos modos, yo creo que el objetivo se cumplió, porque se despertaron vocaciones en este curso y ese era el objetivo porque ahora muchos chicos tienen interés en seguir carreras terciarias relacionadas con la temática. (Profesor de Web-producción)

Yo creo que todo sirvió como experiencia para cuando se repita poder mejorar algunas cosas. De todas formas, hay resultados muy satisfactorios con respecto a la web joven: haber logrado hacer la página, que los chicos escriban y que sus amigos les manden comentarios, eso es muy positivo. Hoy por hoy, hay una actualización muy frecuente de las notas, eso demuestra el grado de satisfacción de los chicos que participaron. (Profesor de la Web Joven).

3. Participación de los alumnos

El nivel fue alto, el tema que el nivel de conocimientos previos era muy bajo entonces había que empezar muy de atrás. (Profesor de Web-producción)

El nivel de participación fue muy bueno. Los chicos estuvieron dispuestos a aprender. Ahora quieren armar emprendimiento para diseñar páginas para las empresas. Vamos a ver como los ayudamos con eso. (Profesor de Webproducción

4. Percepción sobre el grado de satisfacción de los alumnos

Mejoraron mucho la redacción, que es básico e incorporaron técnicas que no sabían como bajar una foto, armar una Galería de imágenes. Creo qua a los chicos les gustó armar una página que refleje la identidad de Mocoretá (Profesora de la Web Joven)

Creo que, ahora, que las escuelas se están involucradas más en la Web Joven, los chicos están más metidos también. Es importante que para que los chicos continúen escribiendo en la Web Joven, poder contar con máquinas e Internet en los Cedicom todo el tiempo. Porque sino les va a pasar que como muchos

no tiene Internet en sus casas se van a desmotivar. (Profesora de la Web Joven).

Creo que algunos chicos se apropiaron del proyecto, a otros les va a costar un poquito más porque no tiene conexión a Internet cerca o porque no sienten que ellos pueden seguir escribiendo solos. (Profesora de la Web Joven).

Para mí están contentos, por ejemplo creo que más o menos el 60% de los chicos que hicieron el curso quieren seguir alguna carrera relacionada. (Profesor de Web-Producción).

5. Relación con otros actores

Hubiera estado bueno que se difundan más las actividades de los cursos. En el curso de la Web, los del Cable fueron el primer día y no fueron más....La Radio sí difundió bastante (Profesora de la Web Joven)

Sirvió mucho la difusión que hicimos en las esuelas, junto con los referentes... (Profesora de la Web Joven)

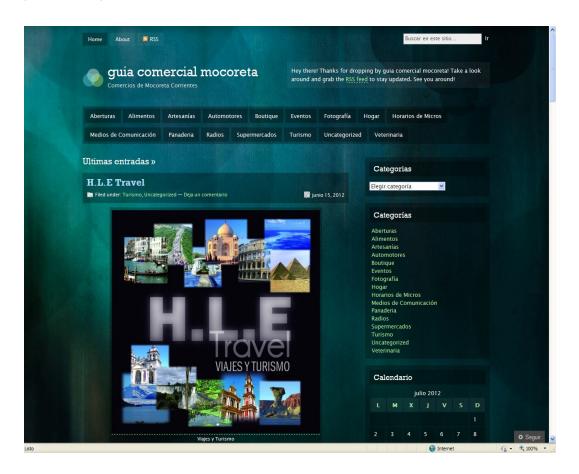
Se necesita de un acompañamiento mayor por parte de las escuelas, yo creo que los chicos necesitan saber que lo escuela está interesada en el sitio. Ahora con los nuevos referentes, tal vez, se refuerce eso. (Profesora de la Web Joven)

Finalmente, se puede afirmar que el grado de satisfacción de los docentes respecto del curso en donde se desempeñaron es alto. También, cabe resaltar que presentaron disconformidad respecto a las fallas de la conexión a Internet Con respecto a los jóvenes, están muy contentos con el trabajo y el nivel de compromiso alcanzado.

.

Tarea Nº 30: Se incorporan al Portal Productivo los contendidos brindados por cada uno de los referentes. Se acordará un plan de mantenimiento y actualización de la información.

Esta Guía Comercial fue desarrollada por los alumnos asistentes al curso destinado a los sectores de la producción. Este sitio constituye un primer paso que permite conectar al sector productivo con la potencialidad que brindan las NTIC, dándole visibilidad y jerarquía. Cabe señalar que el municipio seleccionó a 20 alumnos de los mencionados cursos para continuar las acciones de capacitación con el objetivo de actualizar la información y conseguir nuevos productos que estimulen un uso intensivo de las TIC´s.



http://guiacomercialmocoreta.wordpress.com/

Tarea 32: Se cerrará la capacitación de los referentes de cada unidad productiva. Informe de los contenidos trabajados en la el asesoramiento y la capacitación a lo largo

Los objetivos principales del curso fue desarrollar en los asistentes las capacidades básicas de edición, diseño y mantenimiento de una página web de contenidos informativos estáticos y dinámicos.

Aprender y comprender los principios básicos de funcionamiento de la World Wide Web, comprender la transferencia de archivos entre el equipo de la persona que diseña la página web y el servidor.

Entender el lenguaje HTML, crear una página web básica (diseño, texto, tablas, imágenes, enlaces y estilos básicos), establecer hipervínculos y publicación de archivos.

Esquema de contenidos

- ✓ Páginas Web: Concepto, significado de la palabra HTML Hyper Text Markup Language lenguaje de marcado de hipertexto, el formato de una imagen, los pixeles y el tamaño final, uso de los distintos programas para cambiar el tamaño de una imagen. El Px Reziser, fundamentos. Los archivos de sonido, formato, métodos de compresión. El video, formato. Significado del término embebed o embebido.
- ✓ Programación básica en HTML, principios básicos a tener en cuenta, los distintos programas para crear páginas web. El DreamWeaver, el Front Page y el WYSIWYG Web Builder 8. Concepto de Weblog: tipos de blog, el lenguaje PHP. Diferencias entre un sitio web y un blog.
- ✓ Creación de un blog con los contenidos dictados en el curso. A) un blog con una guía de comercios de la localidad. Para ello usaron blogspot.com y el worpress.com
- ✓ Enlaces y cosas útiles. Contadores de visitas a nuestro sitio, enlaces dentro y fuera de la página. Hojas de estilo. El facebook y el twiter como herramientas de publicidad de nuestro sitio. Encuestas y estadísticas quienes nos visitan y que miran. La óptica del administrador de una página web.

- ✓ Como crear una página web básica usando el Dreamweaver. Diseños básicos, las plantillas, texto, tablas, imágenes, enlaces y estilos básicos, establecer hipervínculos y publicación de archivos.
- ✓ El WYSIWYG Web builder 8 como sucesor del Front Page. Para de esta manera conocer los distintos programas que se utilizan en la creación y desarrollo de sitios web, sus diferencias y similitudes
- ✓ Creación de una página web utilizando el web builder 8 y su carga al servidor ftp

Tarea 31: Prueba de Portal Productivo con actores de la localidad. Se convocará a empresas, comercios para que evalúen el nivel de interés y utilidad de la información presentada, dificultades para recorrer el sitio y el grado de representatividad logrado.

Con el objetivo de conocer el grado de accesibilidad de la página de producción, se realizó una evaluación con 5 vecinos en el la Municipalidad. El requisito para poder participar de dicha evaluación era no haber participado en ninguno de los cursos (Anexo V).

Los pasos que se realizaron fueron los siguientes:

- ✓ Presentación
- ✓ Recorrer el portal y realizar determinadas acciones
- ✓ Preguntas finales

1. Presentación

Participaron tres comerciantes y dos empleados municipales. Todos eran habituales navegantes de Internet. Ninguno de ellos conocía el portal productivo.

2. Recorrer el portal

En primera instancia se les solicitó a los vecinos que entraran al portal. En un segundo momento se les pidió que ingresaran a alguna ventana del portal, ya sea Horarios de Micro o Turismo le hicieran algún comentario y enviaran de vuelta

3. Preguntas finales

Finalmente, se les realizó unas preguntas para poder comprender y percibir el nivel de accesibilidad:

- Ningún participante manifestó haber tenido algún inconveniente para ingresar en la página.
- Con respecto a la información de la página: si bien todos afirmaron que la información que aparecía en la página era accesible, los vecinos señalaron la necesidad que tuviera mayor cantidad imágenes para hacerla más visual.
- Con respecto a la información disponible en la página, cuatro acordaron en que estaba bien el contenido y un participante agregó la importancia de poder contar con el pronóstico del tiempo.
- Con respecto al nivel de accesibilidad, tres calificaron de 9, es decir como muy accesible el sitio y dos en 8.

Tarea 33: Prueba de Portal Joven con jóvenes de la localidad. En esta prueba las personas convocadas recorrerán el sitio, siguiendo instrucciones del coordinador de la actividad, y completarán un cuestionario con preguntas referidas al nivel de interés y utilidad de la información presentada, dificultades para recorrer el sitio, grado de representatividad, sugerencias sobre información faltante, entre otras

Con el objetivo de conocer el grado de accesibilidad de la página Web Joven, se realizó una evaluación con cinco chicos y chicas en el Cedicom. El requisito para poder participar de dicha evaluación era no haber participado en ninguno de los cursos (Anexo V).

Los pasos que se realizaron fueron los siguientes:

- ✓ Presentación
- ✓ Recorrer el portal y realizar determinadas acciones
- ✓ Preguntas finales

1. Presentación

De los chicos y chicas que participaron, cuatro estaban en el secundario y una restante en el primario.

Se indagó acerca de la relación con las TICs: tres de ellos navegaban por Internet, la frecuencia con que lo hacía variaba: uno lo hacía todos los días por motivos de estudios y entretenimiento; una segunda persona navegaba por Internet cada quince días por los mismos motivos que el primero y la tercera participante lo hacía por los mismos motivos pero una vez al mes. Los otros dos restantes navegaban muy de vez en cuando por Internet.

De los cinco que participaron ninguno había ingresado, ni conocía la Web Joven.

2. Recorrer el portal

En primer lugar, se les pidió a todos que ingresaran en el sitio. En general los chicos, una vez que consiguieron la dirección correspondiente pudieron hacerlo sin mayores inconvenientes. En este paso, una chica tuvo dificultades para ingresar, ya que escribía mal la dirección pero una vez que la ayudaron pudo ingresar fácilmente.

En un segundo momento se les pidió que ingresaran a alguna ventana del portal, por ejemplo Deportes, eligieran una nota, la leyeran y le hicieran algún

comentario y enviaran de vuelta. En este paso, existieron algunas dificultades ya que muchos chicos se pedían ayuda entre sí, sobre todo, para poder realizar un comentario.

3. Preguntas finales

Finalmente, se les realizó unas preguntas para poder comprender y percibir el nivel de accesibilidad:

- Todos respondieron no haber tenido ningún inconveniente para ingresar en la página, aunque la evaluadora pudo registrar lo contrario. Estas respuestas a veces quedan sesgadas por la vergüenza o timidez de los evaluados.
- O Con respecto a la información de la página: si bien todos afirmaron que la información que aparecía en la página era accesible, una chica sostuvo que agregaría videitos en la página para volverla más dinámica y otro participante advirtió que hay demasiadas ventanas y algunas sin imágenes entonces allí costaba más entender y por lo tanto agraria más imágenes.
- Con respecto a la información disponible en la página, cuatro acordaron en que estaba bien el contenido y un participante agregó la importancia de poder contar, también, con información sobre Turismo.
- Con respecto al nivel de accesibilidad, tres calificaron de 10, es decir como muy accesible el sitio y dos en 8. Puntuaciones muy altas.
- Comentarios finales, solamente una participante agregó que le gustaría que la página se difunda más.

4. Comentarios finales

La evaluación fue positiva ya que se logró hacer un testeo de la aplicación con jóvenes que no conocía la misma y no presentaron mayor inconveniente en realizar cada una de las acciones que se les solicitaban. Es muy interesante, destacar aquí, la naturalidad con la que manejan las tecnología, dos de los cinco participantes respondieron que navegaban muy esporádicamente por

Internet y sin embargo, a la hora de tener que realizar distintas acciones, navegaban y exploraban sin ningún tipo de inconveniente.

Es de gran utilidad todos los comentarios que hicieron respecto de poder agregar videos, imágenes, mayor difusión, etc. También resultó muy satisfactorio el nivel de interés y conformidad por la página Web Joven.

Tarea № 34: Se entregarán certificados de capacitación por los cursos del CEDICOM.

La entrega de certificados se realizó el 29 de julio el predio frente a la Casa de la Cultura. Se contó con la presencia del Intendente local, los directivos de la Casa de la Cultura, el equipo CFI, todos los alumnos y profesores que participaron de los cursos de capacitación. Además estuvieron presentes la concejal Sandra Dalzotto, representantes de las instituciones locales y del sector productivo (el secretario del sindicato de Obreros de la fruta Gustavo Castillo, Waldo Zampar de la Cooperativa Coprosurco y Juan Pablo Squarzon y Diego Stivanello de la Cooperativa de servicios. El evento se aprovechó además para realizar la presentación formal del Proyecto a la comunidad. Junto con los certificados se entregaron algunos obsequios a los alumnos: una bolsita con dos clip para hojas, una lapicera, un mouse pad y un video para los más chicos que incluye un resumen de los contenidos vistos en los cursos y fotos que se sacaron durante la cursada







ANEXO I

	INSTITUCION	CORRESPONSALES	D. N.I.
1	Colegio Comercial Matorras de San Martín	Andrea Benitez	39.190.256
2	Colegio Comercial Matorras de San Martín	Esteban Sanchez	37.428.358
3	Colegio Comercial Matorras de San Martín	Gustavo Quiroz	37.884.347
4	Colegio Comercial Matorras de San Martín	Vanesa Gómez	37.524.075
5	Escuela EFA	Luciano Aranda	37.524.186
6	Escuela EFA	Jessica Ojeda	37.524.035
7	Escuela EFA	Carlos Bustamante	38.190.254
8	Escuela EFA	Andrés Bermúdez	37.428.197
9	Escuela EFA	Fernando Miranda	37.884.347
10	Escuela EFA	Carlos Berardi	37.524.075
11	Escuela EFA	María Echeverria	37.428.186
12	Escuela EFA	Irene Castro	37.884.035
13	Escuela EFA	Maira Rodríguez	37.884.191
14	Escuela Técnica	Carlos González	37.524.874
15	Escuela Técnica	Fernando Alegre	37.884.347
16	Escuela Técnica	Jorge Russo	37.524.075
17	Escuela Técnica	Micaela Robles	37.428.186
18	Escuela Técnica	Laura Sotelo	37.884.035
19	Escuela Técnica	Eduardo Andrada	37.884.191
20	Escuela Técnica	Carlos Poletti	37.524.874



CUESTIONARIO EVALUACIÓN WEB JOVEN:

CURSO: WEB- JÓVEN. RESPONDEN SOLAMENTE LOS ALUMNOS QUE ESTÁN DESDE EL INICIO EN LOS CURSOS
1. ¿CÓMO TE LLAMAS?
2. ¿CUÁNTOS AÑOS TENÉS?
3. ¿EN QUÉ BARRIO VIVÍS?
4. ¿ESTÁS ESTUDIANDO O ESTUDIASTE, QUÉ NIVEL EDUCATIVO ALCANZASTE? (MARCAR CON UNA X EN EL CASILLERO QUE CORRESPONDA)
A. SECUNDARIO INCOMPLETO
B. SECUNDARIO EN CURSO
C. SECUNDARIO COMPLETO
D. TERCIARIO INCOMPLETO
E. TERCIARIO EN CURSO
F. TERCIARIO COMPLETO
G. UNIVERSITARIO INCOMPLETO
H. UNIVERSITARIO EN CURSO
I. UNIVERSITARIO EN CURSO
1. UNIVERSITARIO COMPLETO
5. ¿SABÉS QUE VAS A ESTUDIAR CUANDO TERMINES LA SECUNDARIA?, ¿QUÉ?
6. ¿TRABAJAS ACTUALMENTE O TRABAJASTE DURANTE EL ÚLTIMO MES? (MARCAR CON X
DONDE CORRESPONDA)

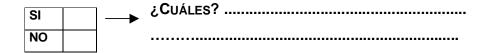
SI	-	→ ¿DE QUÉ?
NO		

7. ¿ DE QUÉ FORMA TE ENTERASTE DE LOS CURSOS DE LA WEB JOVEN?

(MARCAR CON UN X LO QUE CORRESPONDA)

A. POR RADIO LOCAL	
B. POR CABLE LOCAL	
C. POR AFICHES (PEGADOS EN NEGOCIOS, INSTITUCIONES)	
D. POR VOLANTES (EN LA VÍA PÚBLICA, NEGOCIOS)	
E. POR LA PÁGINA DE MOCORETÁ	
F. POR ALGÚN PROFESOR / A	
G. OTROS, ¿CUÁL?	

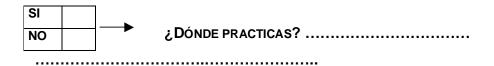
8. ¿TENÍAS CONOCIMIENTOS DE COMPUTACIÓN ANTES DEL CURSO? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)



9. ¿TENÉS COMPUTADORA EN TU CASA? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)

SI	
NO	

10. ¿TENÉS INTERNET EN TU CASA? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)



11. CUANDO TE ENTERASTE DEL CURSO, ¿QUÉ FUE LO QUE TE MOTIVÓ PARA ANOTARTE?
Ahora que ya terminaste o estas por terminar el curso de Web Jóven
12. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTÓ DEL CURSO?
13. ¿Qué es lo que menos te gustó del curso?
14. ¿Tuviste algún problema o dificultad con el curso que quieras contar?

15. ¿PARA QUÉ CREES QUE TE PUEDEN SERVIR LOS CONTENIDOS APRENDIDOS EN EL
curso?
16. ¿CÓMO CALIFICARÍAS LA ENSEÑANZA DEL DOCENTE DE TU CURSO? (MARCAR CON X
DONDE CORRESPONDA)
MUY BUENA
REGULAR
MALA ¿POR QUÉ?
2. OK
17. ¿CÓMO CALIFICARÍAS EL ESTADO DE LAS INSTALACIONES/ INFRAESTRUCTURA
DEL CURSO? (ES DECIR, EL ESTADO DE LAS COMPUTADORAS, MESAS, SILLAS Y DEL
AULA EN GENERAL). (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)
AULA EN GENERAL). (IMARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)
MUY BUENA
REGULAR
MALA ¿POR QUÉ?
18. TENIENDO EN CUENTA LAS MOTIVACIONES QUE TE LLEVARON A ANOTARTE EN EL
CURSO Y HABIENDO CONCLUIDO CON EL CURSO, ESTÁS (MARCAR CON X DONDE

CORRESPONDA)

Muy satisfecho con el curso	
ALGO SATISFECHO CON EL CURSO	
NADA SATISFECHO CON EL CURSO	¿Por qué?
19. ¿LE RECOMENDARÍA A ALGUIEN (AMIGO	D/A, FAMILIAR, ETC) EL CURSO?
SI	
NO → ¿POR	QUÉ?
	Muchas

GRACIAS!!!!

78

Anexo III

CUESTIONARIO EVALUACIÓN PRODUCCIÓN:

CURSO: PROGRAMACIÓN. RESPONDEN SOLAMENTE LOS ALUMNOS QUE ESTÁN DESDE EL INICIO EN LOS CURSOS

1. ¿Cómo te llamas?	

- 2. ¿CUÁNTOS AÑOS TENÉS?
- 3. ¿EN QUÉ BARRIO VIVÍS?
- 4. ¿ESTÁS ESTUDIANDO O ESTUDIASTE, QUÉ NIVEL EDUCATIVO ALCANZASTE? (MARCAR CON UNA X EN EL CASILLERO QUE CORRESPONDA)

A. SECUNDARIO INCOMPLETO	
B. SECUNDARIO EN CURSO	
C. SECUNDARIO COMPLETO	
D. TERCIARIO INCOMPLETO	
E. TERCIARIO EN CURSO	
F. TERCIARIO COMPLETO	
G. UNIVERSITARIO INCOMPLETO	
H. UNIVERSITARIO EN CURSO	
I. UNIVERSITARIO COMPLETO	

5. ¿Trabajas actualmente o trabajaste durante el último mes? (Marcar con X donde corresponda)

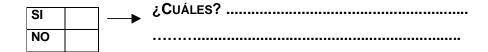
SI	¿DE QUÉ?
NO	

6. ¿DE QUÉ FORMA TE ENTERASTE DE LOS CURSOS?

(MARCAR CON UN X LO QUE CORRESPONDA)

A. POR RADIO LOCAL	
B. POR CABLE LOCAL	
C. POR AFICHES (PEGADOS EN NEGOCIOS, INSTITUCIONES)	
D. POR VOLANTES (EN LA VÍA PÚBLICA, NEGOCIOS)	
F. Por algún profesor / a	
G. Otros, ¿cuál?	

7. ¿TENÍAS CONOCIMIENTOS DE COMPUTACIÓN ANTES DEL CURSO? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)



8. ¿TENÉS COMPUTADORA EN TU CASA? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)

SI	
NO	

9. ¿TENÉS INTERNET EN TU CASA? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)



10. CUANDO TE ENTERASTE DEL CURSO, ¿QUÉ FUE LO QUE TE MOTIVÓ PARA ANOTARTE?

AHORA QUE YA TERMINASTE O ESTAS POR TERMINAR EL CURSO
11. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTÓ DEL CURSO?
12. ¿QUÉ ES LO QUE MENOS TE GUSTÓ DEL CURSO?
13. ¿Tuviste algún problema o dificultad con el curso que quieras contar?

14. ¿PARA QUÉ CREES QUE TE PUEDEN SERVIR LOS CONTENIDOS APRENDIDOS EN EL
CURSO?
15. ¿CÓMO CALIFICARÍAS LA ENSEÑANZA DEL DOCENTE DE TU CURSO? (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)
MUY BUENA
REGULAR
MALA ¿POR QUÉ?
16. ¿CÓMO CALIFICARÍAS EL ESTADO DE LAS INSTALACIONES/ INFRAESTRUCTURA
DEL CURSO? (ES DECIR, EL ESTADO DE LAS COMPUTADORAS, MESAS, SILLAS Y DEL
AULA EN GENERAL). (MARCAR CON X DONDE CORRESPONDA)
Muy buena
REGULAR
MALA ¿POR QUÉ?
17. TENIENDO EN OUENTA LAG MOTIVACIONES QUE TE LI EVADON A ANGELETE EN EN
17. TENIENDO EN CUENTA LAS MOTIVACIONES QUE TE LLEVARON A ANOTARTE EN EL
CURSO Y HABIENDO CONCLUIDO CON EL CURSO, ESTÁS (MARCAR CON X DONDE
CORRESPONDA)

MUY SATISFECHO	CON EL CURSO		
ALGO SATISFECH	IO CON EL CURSO		
NADA SATISFECH	IO CON EL CURSO	¿Por	QUÉ?
	-		
••••••			
18. ¿LE RECOMENDARÍA	A A ALGUIEN (AMIGO	D/A, FAMILIAR, ETC) EL CURSO	?
	7		
SI			-10
NO	¿Por		QUÉ?

GRACIAS!!!!

Anexo IV

Entrevista informal a los capacitadores:

- 1) ¿Cómo evalúa el funcionamiento general del curso?
- 2) ¿Cómo se sintió durante la cursada?
- 3) ¿Qué fue lo que más le gustó?
- 4) ¿Qué fue lo que menos le gustó?
- 5) En términos generales, ¿quedó satisfecho con la experiencia?
- 6) ¿Cómo evalúa el nivel de participación de los alumnos?
- 7) Con respecto a la infraestructura, ¿notó algún cambio en ella?
- 8) Relación con distintos actores: Escuelas, Referentes, Medios de Comunicación.

Anexo V

Todos los días

Testeo Aplicación Pagina Web Joven/Producción

1. ¿	CÓMO TE LLAMAS?				
2. ¿	CUÁNTOS AÑOS TENÉS?				
3. ¿	EN QUÉ BARRIO VIVÍS?				
4. ¿	,ESTÁS ESTUDIANDO O ESTUDIAS	STE, QUÉ NIVE	EDUCATIVO ALCANZASTE	? (MARCAR CON UNA	XEN
EL C	ASILLERO QUE CORRESPONDA)				
	A. SECUNDARIO INCOMPLET	Ö			
	B. SECUNDARIO EN CURSO				
	C. SECUNDARIO COMPLETO)			
	D. TERCIARIO INCOMPLETO				
	E. TERCIARIO EN CURSO				
	F. TERCIARIO COMPLETO				
	G. UNIVERSITARIO INCOMPL	ETO			
	H. UNIVERSITARIO EN CURS	0			
	I. UNIVERSITARIO COMPLE	го			
5. ¿	Navegaste alguna vez por Inte	rnet?			
	SI NO				
	31 110				
	V				
	5.A. ¿con qué frecuencia	1	5.B. ¿Por qué mot	ivos navegas en Inte	rnet?
	navegas en Internet en la	→	(Puede marcar más	•	
	actualidad?		Por trabajo		
	Menos de una vez por		Por estudios / forma	ción	
	mes		Para obtener inform	ación gral. (p.ej. ver	
	Una vez por mes	1	diarios)		
	Cada 15 días	1	Por entretenimiento		
	Una vez por semana	1	Para mandar correo	s / usar chat	

7.	¿Visitaste	alguna vez	z la página	Web Joven/Producción?
----	------------	------------	-------------	-----------------------

SI	
NO	

Testeo

8. Por favor, ingresar a la Página Web Joven. (registrar si entra a la página fácilmente, cómo lo hace por google o por dirección)
9. Una vez adentro, solicitar que recorra el portal. (registrar)
10. Elegir una nota, leerla y hacer algún comentario y enviar (registrar)
Preguntas finales
11. ¿Tuviste alguna dificultad para ingresar en la página? ¿Cuál?
12. ¿Crees que la información que aparece en la página es clara? ¿Por qué? ¿Qué le agregarías o cambiarías?
13. ¿Crees que falta alguna información importante en la página? ¿Cuál?

	cerlas? ¿	•	a las ac	ciones	que se	ie solici	iaion, ¿	Enconti	aste alg	juna dincu	пац рага
en		informa	ición que	e se des	sea. Pon	niéndole	un punt			lad para a en donde 1	•
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
16.	. Comenta	arios									

Muchas gracias por participar!

Nuevos alumnos de Web Joven

	Apellido	Nombre	D. N.I.
1	Cáceres	Jorge	39.190.276
2	Vera	Guillermo	38.428.442
3	Sandoval	Leticia	38.063.347
4	Vallejos	Mayra	38.884.075
5	Maidana	Reina	38.883.188
6	Vinccini	Jessica	38.524.877
7	Guarepi	Betiana	38.884.200
8	Suarez	Fernando	38.883.227
9	Romero	Sonia	38.063.178
10	Insaurralde	Juan Gabriel	37.063.192
1	Molina	Stefanía	37.063.446
2	Maidana	Valeria	37.883.864
3	Pereyra	Belén	37.428.157
4	Benitez	Magalí	37.884.114
5	Zaiato	Celeste	38.180.802
6	Ríos	María	37.063.115
7	Quiroz	Gustavo	38.439.592
8	Gutierrez	Federico	40.507.894
9	Ruiz Díaz	Noelia	37.883.228
10	Janet	Fernando	37.063. 205

	NOMBRE	APELLIDO	D. N.I.
11	López	Andrea	38.864.045
12	Verón	Analía	37.884.025
13	Ramírez	Yésica	37.884.141
14	Sandoval	Bárbara	37.883.356
15	Meza	Silvia	37.428.451
16	Sanchez	Karen	37.428.451
17	Vargas	Lara	37.883.210
18	Martinez	Milena	37.428.296
19	Robledo	Diana	37.063.404
20	Perez	Janina	37.428.108
21	Méndez	Gimena	38.562.204
22	Feyen	Valeria	37.428.409
23	Barrios	Celeste	37.594.426
24	Benitez	Magalí	37.884.114
25	Acosta	Fátima	37.884.356
26	Escalante	Romina	37.063.030
27	Verón	Belén	42.603.544
28	Romero	Matías	38.884.008
29	Saucedo	Jonatan	38.428.109
30	Fernández	Ivan	38. 445. 868

	NOMBRE	APELLIDO	D. N.I.
31	Diego	Sandra	37.883.120
32	Cáceres	Jorge	37.428.365
33	Ramírez	Yésica	37.884.141
34	Verón	Alfredo	36.445.907

Alumnos nuevos del sector producción

Nombre y Apellido	DNI
Maria del Pilar Farinon	35.455.005
Ana maria Dall Molin	12.135.002
Ramirez Rosana	38.715.742
Villalba Rodrigo	29.770.194
Tisocco Griselda	13.412.765
Dalpra Erika	32.325.454
Colombo Evangelina	27.396.351
Lugo Carolina	29.770.140
Barrionuevo Fanny	33.939.212
Pesarinni Jose Ramon	22.074.296
Figueredo Andrea	29.143.195
Rios Liliana	29.556.284
Gomes Rosana	33.568.733
Palomeque Mariana	4.044.355
Zampedri Juana Ceferina	18.034.117
Acuña Dora Rita	12.056.642
Almiron Maria	34.340.924
Caceres Marina	36.027.191
Molina Maria Monica	92.844.417
Rolando Maria Isabel	21.683.716
Bre Mirta	23.255.323
Ponzoni Daniela	20.087.904
Tabares Andrea	29.387.120
Capelletti Nelida maria	5.132.052
Penayo Milena	33.206.117
Bogado Ana	18.756.433
Dalmolin Nestor	23.210.130
Borra Carolina	23.539.179
Heir Yesica	32.102.556
Tagliapietra Anibal	21.366.602
Rivero Cecilia	36.305.427
Martinez Antonio Ruben	23.694.173
Colombo Vanina	28.592.520
Villalba Mercedes	28.481.266
Pereyra Elina Mariel	16.581.730
Alegre Juliana Miriam	38.715.717

1	1
Szquarzon Andrea	27.044.603
Perero Eliana	40.161.434
Perero Marcos	38.388.431
Martinez Violeta	40.284.278
Villalba Rodrigo	29.770.194
Quevedo Nelida	38.545.194
Meneses Edgar	30.256.321
Escudero Beatriz	11.629.101
Roda Leonardo	20.090.496