

**PLAN ESTRATEGICO DE ORDENAMIENTO Y DINAMIZACION DEL  
COMERCIO MINORISTA DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN**

**Estudio de Caracterización de la Demanda Comercial  
de la Ciudad de Neuquén**

Ciudad:  Zona:   
Encuestador:   
Fecha encuesta:  Turno encuesta:

**A DATOS DEL ENCUESTADO**

1. Edad:  2. Género: ☐ Femenino ☐ Masculino

3. Lugar de residencia:

Localidad  Provincia

4. Estudios (Marcar con X el mayor nivel de formación):

☐ Sin estudios ☐ Primarios ☐ Secundarios ☐ Terciarios ☐ Universitarios ☐ Post-universitarios

5. Ocupación (Marcar con X la ocupación a la que dedica mayor cantidad de tiempo):

☐ Estudiante ☐ Empleado ☐ Autónomo ☐ Empresario ☐ Comerciante ☐ Trabajo temporal  
☐ Oficio ☐ Directivo ☐ Ama de casa ☐ Jubilado ☐ Desocupado ☐ Otro: .....

**B HÁBITOS DE COMPRA**

6. Conoce las siguientes zonas comerciales de la Ciudad de Neuquén?

Alto ☐ SI ☐ NO Bajo ☐ SI ☐ NO Oeste ☐ SI ☐ NO

7. Conoce otra zona/eje comercial en la Ciudad de Neuquén? ☐ SI ☐ NO ¿Cuál?

8. Si reside fuera de la Ciudad de Neuquén, ¿con qué frecuencia acude a la misma a:

- a. comprar alimentos varios?  
b. comprar indumentaria?  
c. consumir ocio/paseos?

Diariamente	Semanalmente	Mensualmente	Esporádicamente	Nunca
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9. a. Si la respuesta anterior a alguna o todas las opciones es **Nunca**, ¿por qué?

b. Si consume en la Ciudad de Neuquén, al menos esporádicamente, entonces continuar con cuestionario:

10. En qué lugar/zona suele realizar sus compras de indumentaria?

☐ Alto ☐ Bajo ☐ Oeste Otra zona:   
☐ Hipermercado / Shopping ¿Cuál?:

11. En qué lugar/zona suele realizar sus compras de alimentos?

☐ Alto ☐ Bajo ☐ Oeste Otra zona:   
☐ Hipermercado / Shopping ¿Cuál?:

12. A qué lugar/zona suele ir a comer o tomar algo?

☐ Alto ☐ Bajo ☐ Oeste Otra zona:   
☐ Hipermercado / Shopping ¿Cuál?:

13. A qué comercios/establecimientos acude más frecuentemente en:

Alto	Bajo	Zona Oeste
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## B HÁBITOS DE COMPRA

### 14. ¿Con qué frecuencia compra/consume en:

(Marcar con X lo que corresponda)

	Alto	Bajo	Oeste	Otra zona:	Hipermercado/Shopping
Diariamente					
Semanalmente					
Mensualmente					
Esporádicamente					

### 15. Motivos por los que SI compra en:

(Marcar con X los 2 más importantes)

	Alto	Bajo	Oeste	Otra zona:	Hipermercado/Shopping
Atención al cliente					
Precio					
Estacionamiento					
Seguridad					
Disponibilidad de marcas					
Amplitud de horarios					
Concentración de rubros					
Variedad de productos/servicios					
Accesibilidad					
Calidad de los productos					
Espacio abierto / entorno					
Espacio cerrado / climatizado					
Cercanía al lugar del domicilio					
Hábito / costumbre					
Otro:					

### 16. Motivos por los que NO compra en:

(Marcar con X los 2 más importantes)

	Alto	Bajo	Oeste	Otra zona:	Hipermercado/Shopping
Lejanía al lugar de domicilio					
Falta variedad de productos/servicios					
Calidad de los productos					
Falta oferta de ocio					
Desconocimiento de la oferta					
Atención de los vendedores					
Horarios restringidos					
Precio					
Inseguridad					
Falta de estacionamiento					
Imagen de la zona					
Otro:					

## C OPINIONES SOBRE LAS ZONAS COMERCIALES

### 17. Aspectos que harían más atractivas las zonas de:

(Marcar con X los 2 más importantes de cada categoría)

		Alto	Bajo	Oeste	Otra zona:
ENTORNO URBANO	Mejorar la iluminación				
	Mejorar el estacionamiento				
	Mejorar el estado de las veredas				
	Mayor seguridad				
	Mayor limpieza				
	Incorporar bancos de descanso				
	Incorporar cestos de basura				
	Mejorar cartelería de los comercios				
	Otro:				
	Nada				
OFERTA COMERCIAL	Horarios más amplios				
	Mejorar la atención				
	Brindar facilidad de pago				
	Incorporar más rubros				
	Actividades recreativas / culturales				
	Mejorar los precios				
	Otro:				
	Nada				