

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA Y FORTALECIMIENTO EN LAS ÁREAS DE ACAMPE DE LA PATAGONIA TERMAL Y LA PATAGONIA DE LOS VALLES Y VOLCANES



**LIC. MARIA MAGDALENA PERINI
ARQ. ELISA CARMEN GALLEGO**

**NEUQUEN
ARGENTINA**

INFORME FINAL

Informe final

**ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA Y
FORTALECIMIENTO EN LAS ÁREAS DE ACAMPE DE LA PATAGONIA
TERMAL Y LA PATAGONIA DE LOS VALLES Y VOLCANES**



Licenciada en Turismo

María Magdalena Perini

Arquitecta

Elisa Carmen Gallego

Diciembre de 2011



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SECRETARIO GENERAL DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Ing. Juan José Ciáccera



PROVINCIA DEL NEUQUEN

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN

Dr Jorge Augusto Sapag

MINISTRO DE DESARROLLO TERRITORIAL

Prof. Leandro E. Bertoya

**COORDINADORA GENERAL DEL MINISTERIO DE DESARROLLO
TERRITORIAL**

Cra. Yolanda Maiolo

SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE NEUQUÉN

Lic. Beatriz Villalobos

**RESPONSABLE DE LA UNIDAD OPERADORA PROVINCIAL DEL CFI
DIRECTOR PROVINCIAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y FINANCIAMIENTO
PRODUCTIVO**

Ing. Agr. Marcelo E. Soria Netto

INDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN:	5
TAREA 1: Recopilación de toda la información económica, social, turística, legal y urbanística disponible, la cual servirá de input para conocer la situación de las zonas a trabajar y de las áreas de acampe de la Provincia.	6
TAREA 2: Elaboración de la agenda de visitas de asistencia técnica a prestadores turísticos del área de estudio	21
TAREA 3: Visitas de asistencia técnica.....	24
TAREA 4: Cierre del Programa. Acto de Cierre y presentación de los planes de negocios o mejoras para cada emprendimiento.....	93
TAREA 5: Diseño de lineamiento estratégicos que promuevan el desarrollo de una Oferta Turística Integral, impulsando la complementariedad y la asociatividad de los emprendimientos como estrategia de diferenciación y fortalecimiento del área en su conjunto.....	102
TAREA 6: Elaboración y presentación de informe final del Programa con un detalle de tareas realizadas con descripción de las dificultades encontradas que puedan constituirse en restricciones para el desempeño futuro de la ejecución del proyecto. Una síntesis de las conclusiones y recomendaciones.....	105
CONCLUSIÓN:	111
BOBLOGRAFÍA	112

INTRODUCCIÓN

El presente, es el primer final del Estudio denominado *Asistencia técnica para la realización de un plan de mejora y fortalecimiento en las áreas de acampe de la patagonia termal y la patagonia de los valles y volcanes*. Dicho estudio se llevó a cabo entre el 26 de septiembre al 26 de diciembre de 2011.

El presente trabajo técnico tiene como alcance la asistencia técnica a referentes de áreas de acampe, actualizar los diagnósticos ya elaborados con los relevamientos durante los años 2008 y 2009, elaborar con un plan de negocios y/o mejoras de cada establecimiento, brindando una base para que el responsable sea capaz de mejorar la calidad del servicio, conocer los mecanismos técnicos para lograr la habilitación ante la Subsecretaría de Turismo como así también contar con las herramientas para presentar una idea proyecto ante un ente financiero.

El objetivo es desarrollar y fortalecer las competencias y habilidades de los concesionarios, encargados y/o propietarios de las áreas de acampe de la Patagonia Termal y de la Patagonia de los Valles y Volcanes, con el fin de realizar un plan de mejoras del establecimiento, orientado hacia la mejorara de la calidad del servicio ofrecido hacia el turista/recreacionista en un marco de sustentabilidad de la actividad.

A continuación se detallan las tareas pautadas para el estudio y las correspondientes acciones realizadas.

Plan de Tareas

1. **Recopilación de toda la información económica, social, turística, legal y urbanística disponible, la cual servirá de input para conocer la situación de las zonas a trabajar y de las áreas de acampe de la Provincia.**

Para el relevamiento de la información disponible se consultaron las siguientes fuentes de información:

- Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, Subsecretaría Técnica y Área Fiscalización Turística.
- Centro de Documentación de Ciencia y Tecnología del COPADE:
- Dirección de Turismo de Las Lajas, Loncopué, Chos Malal, Andacollo, HuinganCo, Las Ovejas, Manzano Amargo y Varvarco
- Delegación Regional de Turismo Zona Norte
- Páginas web:

www.neuquentur.gov.ar

www.patagonia.com.ar

www.patagonia-argentina.com.ar

La zona denominada *Patagonia de los Valles y Volcanes*, determinada por el Plan Maestro de Turismo 2003-2007/2011, se ubica al norte de la Provincia, alejada de los principales centros urbanos, con baja población estable, por lo cual las localidades se categorizan como municipios de segunda y tercera categoría y comisiones de fomento principalmente. Comprende los departamentos, de Chos Malal y Minas; y parte de los departamentos Ñorquin y Pehuenches.

Cuadro N°1: **Departamentos y localidades que comprende la Zona Patagonia de los Valles y Volcanes**

Departamento	Localidad	Categoría de Municipio	Cantidad de habitantes (*)
Chos Malal	Chos Malal	Primera	11.721 hab

	Tricao Malal	Tercera	791 hab
Pehuénches	Buta Ranquil	Segunda	2.221 hab
Norquin	El Cholar	Tercera	887 hab
Minas	Manzano Amargo	Comisión de fomento	
	Andacollo	Segunda	2627 hab
	Las Ovejas	Tercera	1.312 hab
	El Huecú	Tercera	1.399 hab.
	Hungango	Tercera	910 hab.

(*) Datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

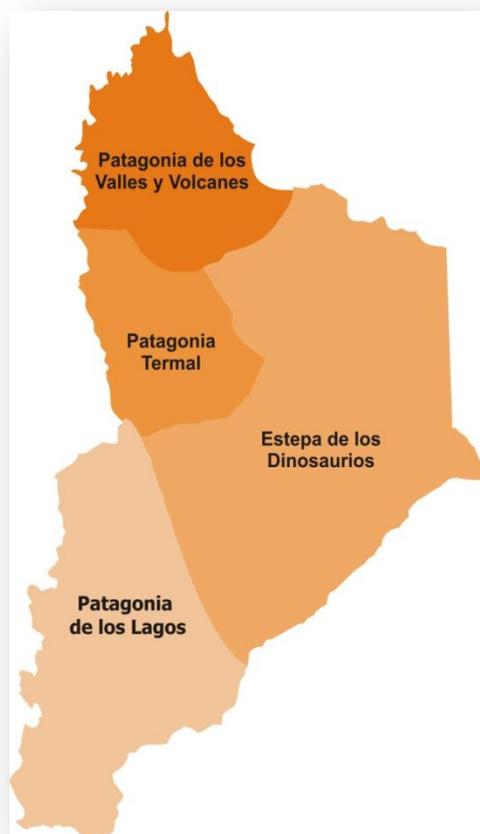
La zona denominada *Patagonia Termal* se ubica en el noroeste de la Provincia, al igual que la zona antes mencionada, posee localidades con baja población, aunque se encuentran centros turísticos más desarrollados y consolidados. Comprende los departamentos Loncopué y Aluminé.

Cuadro N°2: **Departamentos y localidades que comprende la Zona Patagonia Termal**

Departamento	Localidad	Categoría de Municipio	Cantidad de habitantes (*)
	Loncopué	Primera	11.721 hab
	Las Lajas	Tercera	791 hab
	Bajada del Agrio	Segunda	2.221 hab
	Caviahue	Comisión de fomento	
	Copahue	Segunda	2627 hab

En el Plan Maestro se ha tomado como eje para el desarrollo turístico de la provincia, un pueblo un producto, para potenciar las fortalezas de cada localidad y constituir un perfil turístico.

Mapa N° 1: Zonas turísticas de la Provincia del Neuquén



Fuente: Plan Maestro de Turismo

Para dicho desarrollo, se tienen en cuenta *aspectos económicos* (Incremento de la demanda y de las inversiones), *socioculturales* (Revalorización de la cultura local y de los recursos), *ambientales* (Generar conciencia turística con una óptica de respeto por el medio ambiente) y *de calidad* (Buscar la satisfacción del cliente en base a sus necesidades).

Para la zona de interés los productos que se desarrollan son:

Pesca deportiva: Se realiza principalmente en los ríos Neuquén (se accede desde Varvarco, HuinganCo y Andacollo principalmente), Nahueve (se accede desde Bella Vista), Trocomán y Reñileuvu (se accede desde El Cholar), entre otros.

Es importante mencionar que los ríos Trocomán y Nahueve (se encuentran dentro del Área Natural Protegida Lagunas de Epulauquen) están más consolidados en la actividad.

En cuanto a la pesca en lagos y lagunas se destacan la Laguna Varvarco Campos y Varvarco Tapia a las cuales se accede desde Varvarco y las Lagunas de Epulauquen a las que se accede desde Las Ovejas, entre otras.

La pesca que se practica principalmente es con mosca, realizándose desde noviembre hasta abril y regularizada bajo normas nacionales y provinciales.

Fiestas populares: Se destacan las fiestas de carácter religioso, principalmente la de San Sebastián realizada anualmente en el mes de enero en la localidad de Las Ovejas.

Durante el mes de febrero se realiza en la localidad de El Cholar la Fiesta del Ñaco y en el mes de diciembre se realiza en Chos Malal la Fiesta del Chivito, entre otras.

Montañismo: Puede practicarse en la Cordillera del Viento, cuyos accesos pueden realizarse desde las localidades de Andacollo, HuinganCo y Varvarco, en los Volcanes Domuyo (se puede acceder desde Varvarco) y Tromen (se accede desde Tricao Malal). Además desde HuinganCo se accede al Cerro La Corona y desde El Cholar a los Cerros Buta Lechecura, Pinimahuida y Caycallén.

Arqueología: Existen yacimientos con petroglifos en Colo Micho-Có. Se accede 10 kilómetros antes de llegar a la localidad de Varvarco.

Nieve – Esquí: Se realiza actualmente en el Parque de Nieve Cerro Wayle, al que se accede directamente desde Chos Malal.

En lo que respecta al tema que le compete al estudio, en el área se han podido detectar y han sido posible potenciar los siguientes atractivos turísticos que son de alta jerarquía:

Área Natural Protegida Provincial y Parque Provincial de Fauna Laguna

Tromen: Se accede desde Chos Malal por Ruta Nacional N° 40 hasta los empalmes con Ruta Provincial N° 2 y Ruta Provincial N° 37. Se encuentra a 2.100 metros sobre el nivel del mar y posee una superficie de 24.000 hectáreas. El objetivo para su creación fue la preservación del hábitat natural de aves migratorias acuáticas. Es considerado uno de los 15 humedales de Argentina que aves migratorias utilizan para buscar agua en la época de verano. Estas condiciones naturales permiten realizar avistaje de avifauna en la laguna Tromen y en el bañado Los Barros.

Además se puede ascender al Volcán Tromen con 4.114 metros sobre el nivel del mar.

Area Natural Protegida Provincial y Reserva Forestal Epulauquen:

Se encuentra a 38 km. de la localidad de las Ovejas. Tiene una superficie de 7.500 hectáreas. El objetivo de su creación fue preservar el bosque andino patagónico, especialmente el roble pellín, ñire y lenga. Tiene tres lagunas donde puede practicarse la pesca deportiva. Además se realizan actividades en contacto con la naturaleza caminatas, safaris fotográficos, etc.

Área Natural Protegida Sistema Domuyo:

No tiene una superficie definida. Se accede desde la localidad de Varvarco y el paraje Aguas Calientes. El Volcán Domuyo tiene una altura máxima de 4.709 metros sobre el nivel del mar. El objetivo de su creación es de preservar los sistemas ecológicos y fuentes termales. Allí se encuentran olletas y hervideros con aguas termales. Las que se destacan son la Olleta Bramadora (por el sonido que proyecta el chorro de vapor que sale de la misma), Rincón de las Papas, Baños de Romero, Aguas Calientes, entre otros. Entre los arroyos se destacan Los Tachos y El Humazo.

Además pueden realizarse actividades de montañismo ascendiendo al Volcán en época estival dado que las condiciones climáticas dificultan dicho ascenso.

Parque de Nieve del Cerro Wayle: Se accede desde Chos Malal distante a 48 km. Se encuentra a 3.296 metros sobre el nivel del mar. Las actividades de invierno que se practican son esquí alpino y nórdico, moto nieve y snowboard. Cuenta con refugio-confitería, tres medios de elevación de arrastre (poma lift) con una capacidad de remonte de 200 personas por hora. Además cuenta con los servicios de alquiler de equipos de esquí, raquetas, escuela de esquí, instructores, motos de nieve, primeros auxilios, entre otros.

En cuanto a los aspectos geográficos de la zona, dominan el paisaje tres cordones montañosos:

- La cordillera del Límite, la cual es divisoria de aguas.
- La cordillera del Viento.
- El macizo Tromen.

Entre estas imponentes montañas, se han formado cuencas hídricas siendo las principales Neuquén, Nahueve y Varvarco

Además es importante mencionar que se encuentran las Lagunas de Epulauquen (1.350 m.s.n.m.), cuyos afluentes son arroyos entre los que se encuentran Raíces, Chaquira y Pincheira que drenan hacia la primera laguna o también denominada Laguna Superior; ésta se comunica con la segunda laguna o Laguna Inferior a través de un canal natural denominado arroyo La Nasa.

En este sistema se origina el río Nahueve, afluente del Neuquén que circula por un sustrato rocoso originando rápidos de gran extensión, potencialmente aptos para actividades deportivas.

Las crecidas de estos ríos se dan en dos épocas, de Mayo a Julio y de Septiembre a Diciembre.

Clima

Las condiciones climáticas imperantes en la zona son favorables en la época de verano dado que las temperaturas medias varían entre 16°C y 32°C.

En la temporada de invierno las temperaturas medias varían entre -4°C y 18°C. Predominan las nevadas y heladas durante todo el invierno.

Accesibilidad y Distancias

La principal vía de acceso a la zona la constituye la Ruta Nacional N° 40, desde la localidad de Zapala y desde la Provincia de Mendoza, desde el sur y el norte respectivamente.

Desde la Ciudad de Neuquén Capital se accede por Ruta Nacional N° 22 hasta Zapala y luego por Ruta Nacional N° 40.

Cuadro N° 2: **Distancias**

Localidad	Distancia desde Neuquén Capital
Las Lajas	243 Km
Loncopué	311 Km
Chos Malal	400 Km
El Cholar	452 Km
El Huecú	432 Km
Buta Ranquil	490 km
Barrancas	523 Km
Tricao Malal	447 km
Andacollo	460 km
Las Ovejas	496 km
Varvarco	520 Km
Manzano Amargo	531 km
Huinganco	469 Km

Fuente: Elaboración propia

Las zonas Patagonia Valles y Volcanes y Patagonia Termal tiene particularidades en cuanto a:

- Los caminos de acceso en su mayoría son de tierra y están poco consolidados. Se encuentra en proceso de pavimentación la ruta provincial 43, desde Chos Malal, pasando por Andacollo hasta Bella Vista (9 km antes de la localidad de

Las Ovejas). Se estima que para la próxima temporada de verano ya esté finalizada la obra.

- La principal fuente de trabajo es el estado, a nivel municipal, provincial y en menor medida nacional, con lo cual marca la cultura y acervo cotidiano.
- Las temporadas turísticas son acotadas, lo que determina que las personas que viven en la zona opten por el trabajo estatal que les permite estabilidad laboral y económica.
- La Ciudad de Chos Malal conforma el centro de servicios y distribución para el resto de las localidades, tanto para los pobladores como para los visitantes.
- Existen cinco rutas que estructuran la oferta de atractivos y el desarrollo turístico de las zonas, una de ellas comunica a Las Lajas con Loncopué, transitando desde Neuquén Capital por las rutas nacionales 22 y 40 se llega hasta las Lajas (siguiendo por la ruta provincial 26 se arriba al centro invernal y termal Copahue-Caviahue); la siguiente comunica Chos Malal con Andacollo, Huinganco, Las Ovejas, Varvarco y Manzano Amargo. La misma la conforman las rutas provinciales 43 y 54: la segunda está conformada por las rutas provinciales 6 y 21, que comunican a Chos Malal con El Cholar y El Huecú. La siguiente ruta la conforma la nacional 40 que comunica a Chos Malal con Buta Ranquil y Barrancas, donde el perfil cambia por que la actividad hidrocarburífera marca la cultura del pueblo.
- Se encuentran en las zonas centros de servicios que permiten la visita de turistas a los distintos corredores que integran la zona. Dichos centros son Las Lajas, Loncopue, Chos Malal y Andacollo.
- Los Municipios de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas, Manzano Amargo y Varvarco conforman una microrregión turística del Corredor Neuquén Norte, el

cual fue priorizado como un espacio turístico potencial en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016¹

- Huingangco y Andacollo han sido incluidos en el Programa de Planificación Estratégica por Zonas y Destinos Turísticos², a través de su fortalecimiento como centros de distribución del sector oeste de la zona por medio de la implementación de estrategias de asociatividad de entidades público-privadas

La oferta de alojamiento en la zona Patagonia de los Valles y Volcanes es variada aunque aún incipiente. Según el Diagnóstico realizado por el PROFODE, la oferta se compone de:

Hospitalidad

En materia de **alojamiento**, la microrregión cuenta con una variada oferta de establecimientos parahoteleros, integrado por hosterías, cabañas, albergues, alojamiento de turismo rural, campings, etc., con niveles altos de ocupación durante la temporada estival y muy bajos durante la temporada invernal.

La localidad de **Andacollo** tiene una oferta de alojamiento turístico compuesta por cabañas y hosterías, con un total de 74 plazas hoteleras habilitadas por la Provincia y un camping habilitado para 80 plazas, convirtiéndose en la localidad que mayor oferta de alojamiento turístico habilitado en comparación con el resto de las localidades de la microrregión.

En la comunidad de **Huinganco** existen 28 plazas hoteleras habilitadas, con posibilidad de ampliación en el corto plazo de 10 plazas más, lo que sumaría un total de 38 plazas habilitadas. El tipo de modalidad de alojamiento más habitual son cabañas, alojamientos turísticos alternativos (ATA) o viviendas de alquiler turístico, dormis y camping.

¹ Extraído de PROFODE (Programa de Fortalecimiento y estímulo a Destinos Turísticos Emergentes), Secretaría de Turismo de la Nación. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo de la Oferta. Informe de diagnóstico del Corredor Neuquén Norte. Municipios de Andacollo, Huingangco, Las Ovejas, Varvarco y Manzano Amargo. Provincia del Neuquén. Año 2009.

² Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén. Plan de Gestión de Turismo 2008-2011. Ministerio de Desarrollo Territorial. Gobierno de la Provincia de Neuquén.

En **Las Ovejas** existen 51 plazas hoteleras habilitadas por la Subsecretaría de Turismo provincial repartidas en cabañas y alojamientos turísticos alternativos. La única área de acampe de propiedad municipal posee alrededor de 200 plazas, no habilitadas.

La Comisión de Fomento de **Varvarco** posee y administra un establecimiento compuesto de 4 unidades de alojamiento del tipo cabañas con un total de 20 plazas habilitadas por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia. Entre la oferta de alojamiento no habilitado se destaca un complejo de cabañas en el Paraje Aguas Calientes (distante a 20 km de Varvarco). Las mismas pertenecen y son administradas por el Instituto de Seguridad Social del Neuquén (ISSN). El complejo está compuesto por 5 unidades de cabañas con un total de 30 plazas. En cuanto a la oferta de alojamiento extrahotelero, se encuentra un área de acampe perteneciente a la Comisión de Fomento en un predio contiguo a las Cabañas Domuyo.

Manzano Amargo es una de las localidades de la microrregión que más oferta de alojamiento turístico no habilitado posee. Sólo existen 4 plazas habilitadas. En estos últimos 5 años se ha construido masivamente viviendas para el uso turístico, en la actualidad hay 12 viviendas turísticas sin habilitar y en oferta; también se sumarían próximamente 4 nuevas viviendas que están en un 40% de su construcción. Estos emprendimientos son de inversores locales y de otros lugares de la provincia y el país (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Neuquén Capital).

Respecto a las tarifas promedio de las cabañas, que son el tipo de alojamiento que ofrece mejor calidad en la prestación del servicio en la zona, oscilan entre \$150 y \$ 250 para 8 ó 6 personas, y \$120 para 4 ó 2 personas.³

Campamentismo

Durante los últimos años se ha ido desarrollando una marcada tendencia hacia el turismo y la recreación en contacto con la naturaleza: el nuevo consumidor se

³ Op cit.

muestra deseoso de visitar sitios naturales, de estar en contacto con la naturaleza y gozar de la tranquilidad que ésta le brinda.

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio lugar al surgimiento del **Turismo de Naturaleza**.

El subproducto turístico **Campamentismo** es una de las actividades turístico-recreativas más difundidas y practicadas en las áreas naturales, ya sean protegidas o no. La posibilidad de pernoctar en contacto con la naturaleza constituye, de esta manera, una de las ofertas distintivas de este tipo de espacios, que se encuentra en franco aumento.

En cuanto a la oferta de campings, está conformada por:

Alojamiento en la modalidad camping en las zonas en estudio				
Tipo de camping				
Localidad	Camping organizado	Camping agreste	Camping libre	Total
Las Lajas	1	2		3
Loncopue			1	1
Chos Malal	1			1
Andacollo	1			1
Huinganco	2			2
Las Ovejas		1		1
Varvarco	1			1
Manzano Amargo		1	2	3
Buta Ranquil		1	1	2
Taquimilán			1	1
El Huecú	1			1
El Cholar				

Reglamentación vigente

La reglamentación vigente que regula las áreas de acampe es la resolución N° 525/99, donde se define a Campamentos Turísticos o Camping aquellos establecimientos de uso público, que integrados en una unidad de administración y explotación común presten servicio de alojamiento en unidades de acampe , y/o unidades de tipo fijo denominadas dormís, en un espacio de terreno apto, debidamente delimitado, acondicionado y equipado con instalaciones adecuadas a tal fin, percibiendo por ello una tarifa determinada por dicha prestación, la que comprenderá un período de tiempo no inferior a una pernoctación, pudiendo además ofrecer otros servicios complementarios.

En cuanto a las condiciones mínimas establecidas en la mencionada reglamentación establece que todos los Campamentos Turísticos o "Campings" Organizados deberán cumplir con los siguientes requisitos y disponer de los subsiguientes elementos mínimos:

- a. Se estimará como promedio de la unidad de alojamiento la cantidad de cuatro (4) personas
- b. Ocupar hasta un máximo del 75% de la superficie total del terreno con destino al área para acampar;
- c. Dividir en lotes o parcelas el área destinada para acampar, asignándoles las medidas mínimas que se establezcan conforme a su capacidad. La superficie de la unidad de alojamiento será de 72 m² con estacionamiento en lote y 50 m² sin estacionamiento en lote, en cuyo caso deberán preverse el mismo en un área destinada a tal fin. Se deberá individualizar den forma correlativa las parcelas, para permitir establecer nominalmente la capacidad del camping.
- d. Contar con vías internas de circulación vehicular y peatonal para el acceso directo a los lotes o parcelas; las que serán de cuatro (4) mts para la calle principal, tres (3) mts para las calles secundarias de circulación única y 0,50 m para los senderos peatonales.

- e. Proveer el abastecimiento de agua potable en el mismo terreno, cuyo suministro podrá efectuarse por los siguientes sistemas:
1. Enlace canalizado por la red de distribución pública o privada;
 2. Por captación del alumbramiento de aguas subterráneas, a través de una instalación motriz de extracción. Estos pozos deberán estar debidamente cercados en su brocal, revestidos interiormente en su parte superior y poseer el adecuado perímetro de protección;
 3. Por extracción o tomas en cursos naturales de agua. No podrán realizarse captaciones de agua en los manantiales o arroyos mediante retención o modificación de cursos de agua sin cumplir

Metodología y relevamiento de la información

Para el Relevamiento de las Áreas, se utiliza un diseño metodológico que a continuación se detalla:

Delimitación espacial: Zonas Patagonia Termal y Patagonia de los Valles y Volcanes

Recopilación de la información: A priori, se realizará una selección y priorización de toda la información recopilada, la cual permitirá conocer en detalle cada una de las zona a trabajar, teniendo en cuenta aspectos geográficos, económicos, sociales, legales, culturales etc.; como también conocer el grado de desarrollo y evolución de las áreas de acampe.

Unidades de análisis: áreas de acampe actuales y potenciales

Unidades de relevamiento: Propietarios o concesionarios de áreas de acampe

Informantes Clave: Lic,. Debora Calore, Lic. Carolina Molins,

Operacionalización de las variables consideradas:

Variables	Dimensión	Indicadores	Categorías
Información general del establecimiento	Localización	Departamento Localidad Calle y Número Número de Teléfono Número de Fax Correo electrónico Página web	
	Habilitación por Subsecretaría de Turismo de la Provincia		Si / No
		Tipo	
		Clase	
	Propietario Administrador Concesionario	Categoría	Organizado Agreste Libre
		Lugar de residencia	Vive en el destino No vive en el destino
		Perfil	
	Empleados		
	Organización		
	Tarifas		
	Demanda		
	Promoción		
	Capacidad	Parrilla Fogón Parcela Otros	
		Recepción	Si/no
	Proveeduría		
	Meses de funcionamiento	E/F/M/A/M/J/J/A/S/O /N/D	
	Porcentaje de ocupación		
Servicios ofrecidos		Sanitarios	Si / No
		Capacidad	
		Duchas	Si / No
		Capacidad	
		Agua caliente	Si / No
		Estacionamiento	Si / No
		Otro	
Infraestructura básica		Luz	

		Agua	
		Líquidos cloacales	
		Residuos	
Zonificación			
Condiciones ambientales			
Diseño de sitio			
Implementación de estrategias asociativas			
Problemas detectados			

2. Elaboración de la agenda de visitas de asistencia técnica a prestadores turísticos del área de estudio

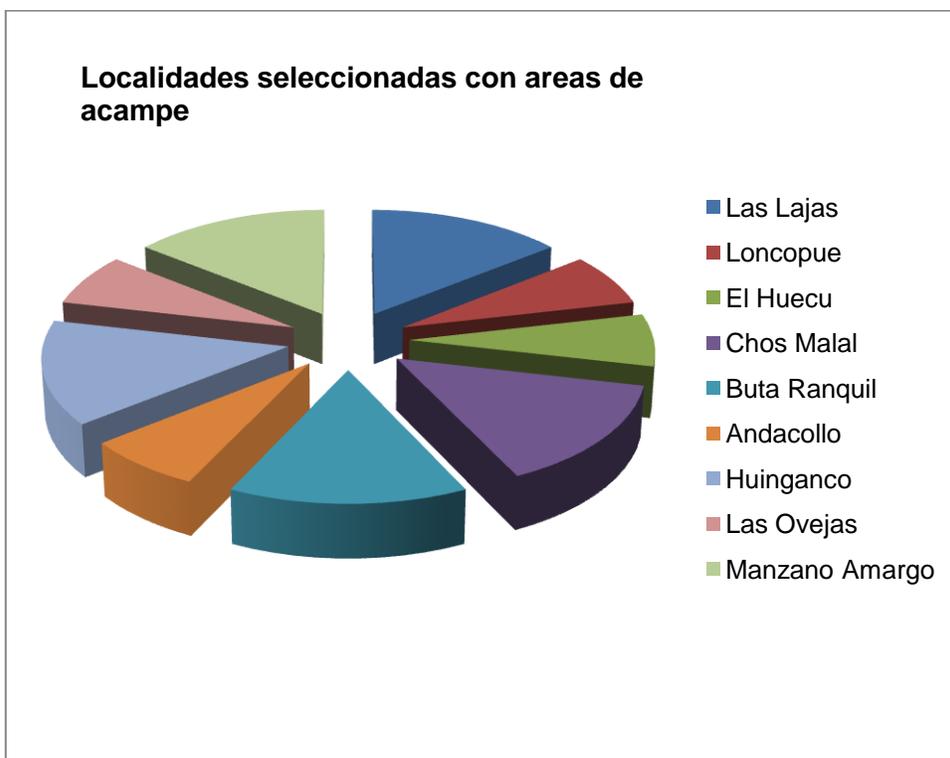
Actividad	Fecha	Observaciones
Presentación del programa ante los prestadores 1º visita de asistencia técnica: diagnóstico de necesidades particulares de los emprendimientos.	18 al 22 de octubre	Las áreas de acampe seleccionadas fueron provistas por el personal técnico de la Subsecretaría de Turismo. Las áreas que no se interesaron en la asistencia se debieron principalmente a cambios políticos en la gestión de gobierno. Así mismo en el territorio se detectaron potenciales áreas de acampe que se incluyeron en la asistencia
2º visita de asistencia técnica: diagnóstico de necesidades particulares de los emprendimientos.	8 al 12 de noviembre	Se detectaron problemáticas particulares y generales de las distintas aéreas. Así mismo se comenzaron a delinear posibles cursos de acción para la gestión de cada área
3º visita de asistencia técnica: plan conceptual y zonificación de áreas, esquema de propuestas de diseño de sitio para cada emprendimiento. Gestión de negocios.	16 al 20 de noviembre	Se trabajó con la asistencia técnica in situ como así también en la elaboración de propuestas para cada emprendimiento
4º visita de asistencia técnica: Devolución de diagnósticos y recomendaciones de mejoras para cada área de acampe. Entrega de Manual de Buenas Prácticas Ambientales y Plan de Negocios	6 al 10 de diciembre	Entrega de 14 planes de negocios y mejoras

Las áreas seleccionadas son:

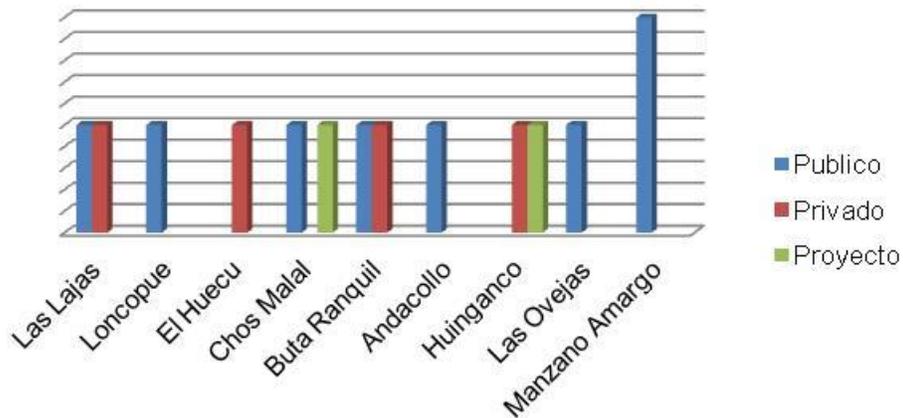
Localidad	Cantidad
Las Lajas	2
Loncopue	1
El Huecu	1

Chos Malal	2
Buta Ranquil	2
Andacollo	1
Huinganco	2
Las Ovejas	1
Manzano Amargo	2

El criterio para dicha selección fue la necesidad de contar con asistencia técnica para la mejora o para la gestión de área. Se seleccionaron áreas de acampe municipales, privadas y potenciales.



Perfil de las áreas de acampe seleccionadas



Como puede observarse en el gráfico, la oferta de camping en las zonas donde se realiza la asistencia, son de dominio público. Dicha oferta nace como parte de las políticas públicas implementadas para potenciar la región y diversificar la oferta de servicios turísticos.



3. Visitas de asistencia técnica: A continuación se detalla la información relevada de las áreas de acampe seleccionadas

1. Camping Don Cheppo – Las Lajas



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de Las Lajas.
Referente: José Luis Benavidez
Dominio privado
No posee habilitación provincial.

Localización

El camping Don Cheppo se encuentra ubicado en la Villa Rural La Buitrera, a 3 km del centro de Las Lajas, rodeado de chacras. Es de dominio privado, el señor José Luis Benavides es dueño y administrador del mismo.

El camino de acceso si bien es de ripio, se encuentra en buen estado. Se debe recorrer 1 km desde el centro hasta el cruce de las rutas 40 y 242, y desde allí 2 km entre las chacras y frutales hasta arribar al predio. El recorrido se encuentra debidamente señalado en diferentes tramos.

Condiciones Ambientales

El camping se encuentra sobre un terreno de 15.000 m², delimitado por un cerco de alambre y postes en todos sus límites.

El predio posee una serie de canales donde corre agua transparente y una gran arboleda, que brindan sombra al acampante. El suelo está cubierto de vegetación y no se encuentra erosionada. Es un sector con mucha vegetación arbórea y herbácea. Sobre un sector un monte rocoso limita el campo.

En el predio se realizan otras actividades como la cría de ganado ovino. Las distintas actividades que se realizan se encuentran debidamente sectorizadas.

Alojamiento

Área de acampe

Posee 10 parcelas sin delimitar y con estacionamiento asociado al lote, sobre un sector del campo. Las facilidades presentes en algunos lotes son fogones fijos de piedras apiladas cementadas y en otras parrillas. Cestos para residuos, mesas y bancos de madera completan las facilidades de la unidad de acampe.

Al no estar debidamente identificados los caminos vehiculares, los senderos y las parcelas, se corre el riesgo que los acampantes vayan cambiando de lugar los mismos, con el daño ambiental que esto ocasionaría, pérdida de cobertura vegetal y aparición de procesos de erosión que hasta el momento no sucede.

A unos metros del sector de servicios, se localiza un horno de barro a disposición de los acampantes. En el sector de las unidades de acampe se encuentran faroles con sus respectivos tomacorrientes y tachos de basura. Los tachos de residuos son tachos de 20 litros cortados a la mitad.

Dormi

Posee un dormi de madera con techo a dos aguas de chapa. Posee dos plazas.

Instalaciones

Administración, recepción

La vivienda del propietario actúa de recepción / administración con un playa de estacionamiento de espera. Este lugar también oficia de quincho.

Sanitarios.

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo, localizados para servir tanto a las unidades de acampe como al dormi. Construido con estructura de madera, techo a dos aguas de chapa y paredes revestidas con piedra bocha del lugar. Se encuentran debidamente señalizados. Están equipados con un lavatorio y en gabinetes separados una ducha y un inodoro por sexo. En la parte posterior de la construcción de los baños se están edificando dos gabinetes más, uno para hombres y otro para mujeres.

Fregadero ropa o vajilla

Sobre uno de los laterales de los baños hay una pileta para lavado de ropa o vajilla, semicubierto.

Iluminación

El predio posee alumbrado con farolas

Diseño de sitio

Se ingresa por camino vehicular de tierra donde se encuentra la vivienda del propietario, que posee un gran salón que oficia de administración/recepción y a las veces de quincho. Posee un estacionamiento de espera frente a este. El camino conduce a un sector más amplio donde se encuentran los sanitarios y un dormí y una pequeña pileta. Colindante a este sector y siguiendo un canal de riego se desarrollan el área de acampe que posee vegetación y sombra para el acampante. Las unidades no están delimitadas, ni numeradas y las facilidades están distribuidas sin tener en cuenta las unidades de acampe.

Infraestructura de servicios básicos

Posee todos los servicios de infraestructura básicos.

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

La idea del camping surgió visitando otras áreas de acampe de la zona de los lagos, como una alternativa de uso para el terreno que es de su propiedad. Además quisiera que sus hijos continúen con la actividad, generando recursos económicos para sus estudios.

Demanda

La demanda visita el área principalmente en el verano, haciendo uso de las parcelas con carpas.

Segmentos: Locales, asisten los fines de semana durante la primavera, otoño y principalmente en el verano, haciendo un uso diurno de las parrillas. Son grupos familiares y de amigos, Asimismo grupos de estudiantes asisten al área con fines recreativos, tales como jardines de infantes y escuelas primarias.

Turistas de paso, visitan la zona pernoctando en el camping dos noches promedio. Son grupos nacionales y extranjeros que vienen de Chile.

Cantidad de visitantes: Tiene un promedio de 150 visitantes en toda la temporada de verano, durante el año son grupos de visitantes esporádicos.

Mix de marketing

Producto: Camping diurno/Camping nocturno y un dormi

Precio: La tarifa que se cobra es \$20 por persona. \$40 por persona.

Promoción: Sólo hay cartelería sobre la ruta nacional 40 y en los caminos de acceso.

Gestión

El emprendimiento es administrado por su propietario, quien también ha realizado todas las obras en el área (dormis, parrillas, pileta, etc.). Organización: Cuenta con un ayudante familiar quien realiza las tareas de mantenimiento diario del predio (cortar el césped, regar, dar de comer a los animales, etc.).

Manifiesta su deseo de no habilitarse como camping.

Problemáticas identificadas

- No posee habilitación turística provincial.
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales
- Algunas unidades no poseen todas las facilidades.
- No tiene una visión estratégica del negocio
- No trabaja en forma conjunta con otros prestadores

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con el encargado, se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas y que todas posean con cestos de residuos, bancos, mesas y fogones o parrillas en el sector de la unidad.

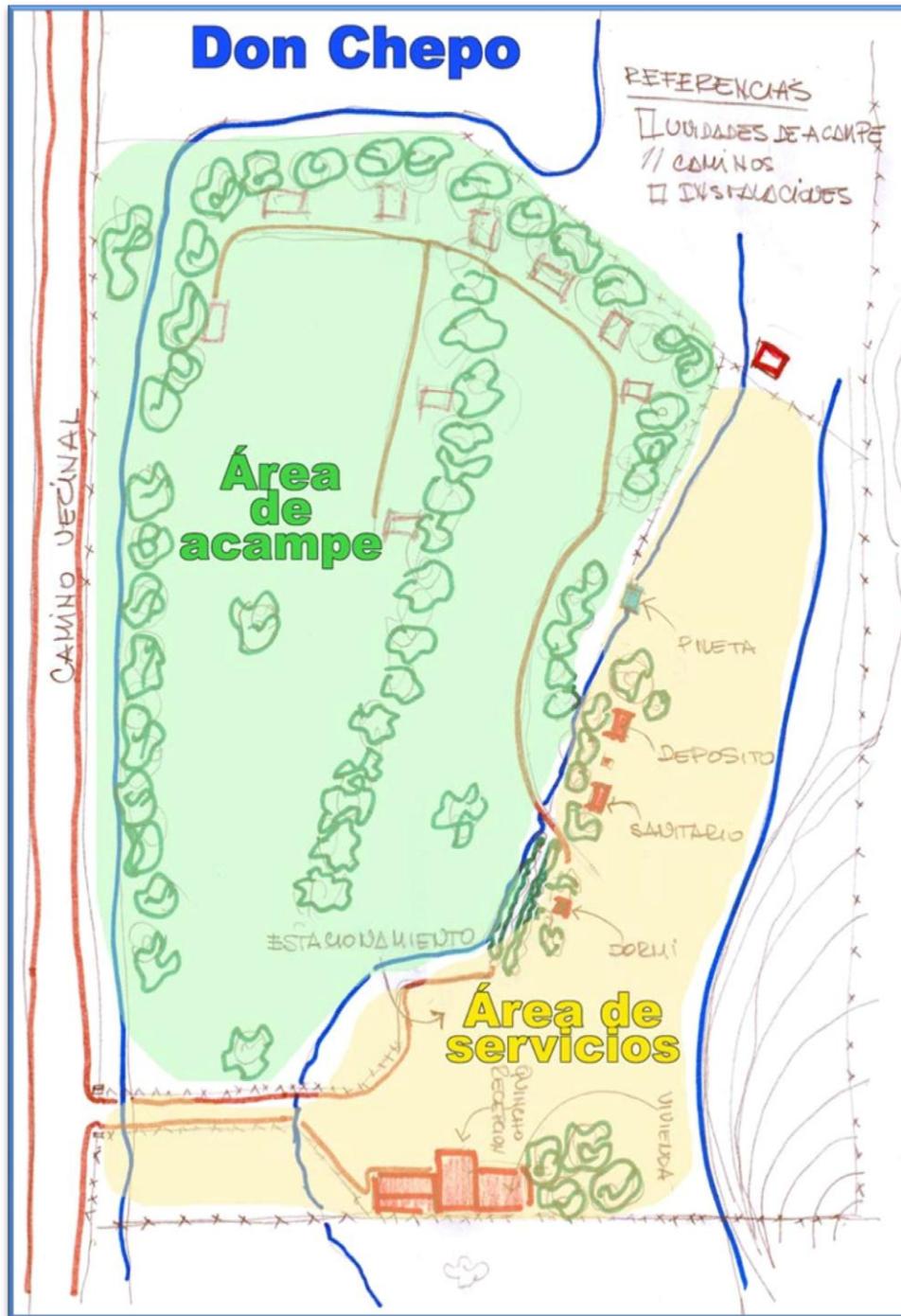
De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes y se evita la erosión y compactación del suelo, como asimismo demarcar las circulaciones vehiculares y delimitar el área de estacionamiento general, para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se realizaron recomendaciones para la conformación de un presupuesto operativo tanto para la fijación del precio como la estimación de costos, y sobre las estrategias para promocionar y habilitar el área por parte del organismo provincial de turismo. Asimismo se asesoró al propietario sobre las alternativas impositivas para el pago de impuestos nacionales y provinciales. En las visitas se llevaron a cabo actividades de acompañamiento para la formulación del plan de negocios.

Recomendaciones

- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, a bancos y mesas a aquellas unidades que no lo tuvieran.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y lugar de estacionamiento como así también los senderos peatonales.
- Implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaría de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Establecer las tarifas siguientes: Temporada alta: Parcelas: \$30 Parrillas: \$20 Dormi: \$50. Temporada media: Parcelas: \$20 Parrillas: \$15 Dormi\$ 40
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisión

Esquema de zonificación



2. Camping Municipal Las Lajas



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de Las Lajas.
Referente: Tino Sandoval
Dominio Municipal
No posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra localizado en la planta urbana dentro del ejido municipal, sobre un predio a 700 metros aproximadamente de la plaza principal de la localidad.

Posee pórtico de entrada con tranquera y cartel de denominación en el acceso. La cartelería es de tipo colgante y se encuentra en buen estado. Consiste en una estructura de troncos, con un panel de madera tallado y pintado con letras amarillas y fondo marrón oscuro. Cuenta con alambrado olímpico y varillado en todos sus límites, salvo uno que se constituye por el río Agrio.

Posee administración y estacionamiento de espera.

Condiciones ambientales

El camping se encuentra sobre un amplio terreno de 15.000 m². Se pueden observar dos sectores diferenciados. El primero, en el ingreso al camping, donde existe gran cantidad de vegetación que sirve a modo de separación de parcelas. El suelo posee canto rodado pequeño y arena, en algunos sectores existe vegetación herbácea. El otro sector se encuentra más cercano al río, el suelo posee mayor cantidad de canto rodado y de mayor tamaño y no cuenta con vegetación.

El terreno posee una pequeña pendiente que se acentúa a medida que se acerca al río. Posee vegetación muy frondosa de álamos y sauces. Todo el área de acampe tiene buena sombra para el acampante y buenas vistas del río Agrio.

Alojamiento

Área de acampe

Posee las 20 parcelas sin delimitar y con estacionamiento asociado al lote, distribuidas espontáneamente. Las facilidades presentes en los lotes son 9 fogones fijos de piedras apiladas cementadas y 6 parrillas altas .

Algunas mesas y bancos de madera completan las facilidades de la unidad de acampe.

Posee pocos recipientes para la recolección de residuos

Al no estar debidamente identificados los caminos vehiculares, los senderos y las parcelas, los acampantes van cambiando de lugar los mismos, con el daño ambiental que esto ocasiona, pérdida de cobertura vegetal y aparición de procesos de erosión.

Instalaciones

Administración, recepción

Se encuentran equipadas según sus funciones.

Sanitarios.

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo, localizados estratégicamente para servir a las parcelas. Tanto el baño de damas como el de caballeros se componen por 3 duchas, 3 inodoros y 3 lavatorios. Todos los artefactos son de loza blanca y en gabinetes separados con espejos, jaboneras y percheros, el de hombres posee también 3 mingitorios. Asimismo, se encuentra un baño adaptado para discapacitados con todos los artefactos especiales, con ingreso independiente al resto de los baños. El edificio se encuentra en muy buen estado y muy bien equipado. Cumple con la cantidad de artefactos por la cantidad de unidades de acampe que posee.

Fregadero ropa o vajilla

Posee tres piletones semicubiertos en la fachada lateral de los sanitarios

Iluminación

El predio posee alumbrado con farolas y tomas corrientes.,

Diseño de sitio

Se accede por camino de ripio, a través de un portal, a una playa de estacionamiento de espera, frente a ella se encuentra la administración /recepción. Cercano a este los sanitarios más elevados, con rampa de acceso. Este edificio al igual que la recepción/ administración están en muy buen estado de conservación y están contruidos con ladrillo a la vista y techos a cuatro aguas, de muy buena calidad. Respecto a las unidades de acampe estas están distribuidas espontáneamente en el área donde existe mayor cantidad de vegetación.

Infraestructura de servicios básicos

Posee todos los servicios de infraestructura básicos.

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario/concesionario

Es un camping propiedad de la Municipalidad de Las Lajas, se concesiona por un año. El anterior concesionario es un comerciante de la localidad que manifiesta interés en dedicarse junto a su familia, a la actividad turística, administrando diferentes emprendimientos recreativos en la zona.

Demanda

Segmentos: locales, que utilizan en camping para pasar el día. El uso intensivo que tiene el predio se produce para festejos de la comunidad.

Regionales, visitan la localidad en la temporada de verano, con una estadía promedio de 7 días.

Mix de marketing

Producto: se ofrece parcelas para acampe y fogones diurnos. Cuenta con 20 parcelas actuales, 6 parrillas y 9 fogones. (70 parcelas potenciales)

Precio: en la última temporada se cobraron \$5 por persona por día, \$6 por carpa y \$10 por vehículo.

Las tarifas posibles para esta temporada son: \$10 los menores, \$12 los adultos y \$10 por carpa.

Gestión

Estuvo concesionado pero con el cambio de gobierno, aun no se ha tomado la decisión de volver a concesionarlo. El último concesionario Tino Sandoval, es quien ha manifestado su interés en continuar en la próxima temporada con dicha concesión. Organización: cuenta con dos empleados municipales que realizan las tareas de mantenimiento.

Problemáticas identificadas

- No posee habilitación turística provincial.
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No cuenta con las facilidades en todas las unidades de acampe.. .
- No existe delimitación de caminos vehiculares.
- No tiene política de promoción

Asesoramiento brindado.

Se recorrió el área con el encargado, se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas. Se recomendó que se delimiten las unidades de acampe con numeración o nombre que se las identifiquen. Que todas cuenten con cestos de residuos, bancos, mesas y fogones o parrillas en el sector de la unidad.

Delimitar y contar con vías de circulación vehicular y peatonal en todo el predio para ordenarlo y evitar la erosión del suelo. De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes y se evita la erosión y compactación del suelo, como asimismo demarcar las circulaciones vehiculares y delimitar el área de estacionamiento general, para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se recomendó para la mantención del predio contar con equipamiento propio de jardinería fundamentalmente cortadora de césped o desmalizadora y la implementación de riego por aspersión.

Se sugirió desarrollar una zona para juegos infantiles y de deportes. (cancha de vóley playero.)

Respecto a la localización y construcción de dormís o cabañas se recomendó que no se realice esta inversión para no competir con los prestadores de servicios privados.

Se recomendó la sistematización de encuestas de satisfacción y el registro de acampantes, que permita aplicar estrategias dirigidas a segmentos y la cuantificación de la demanda real.

Se realizaron visitas en las cuales se llevaron a cabo actividades de acompañamiento para la formulación del plan de negocios.

Recomendaciones:

- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, a bancos y mesas a aquellas unidades que no lo tuvieran.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y lugar de estacionamiento como así también los senderos peatonales.
- Implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaría de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisión

3. Camping Municipal – Loncopue



Área de Acampe Organizado.

Jurisdicción Municipalidad de Loncopue

Referente: Adriana Martin-Andrea fuentes

Dominio municipal

No posee habilitación provincial.

Localización

El área de acampe municipal de Loncopué se encuentra dentro del ejido urbano de la localidad, a la vera de la Ruta Provincial N° 21,

El camping cuenta con una superficie de 12.000 m². Si bien no se posee aún un proyecto concreto para su puesta en marcha, es un área muy utilizada para acampe y otras actividades como jineteadas y fiestas populares.

Situación ambiental

El predio se encuentra en zona inundable. Posee dos límites naturales bien definidos, el arroyo y la costa del río Agrío y dos áreas bien diferenciadas: una la cercana a la orilla del arroyo, donde se encuentran las mesas y quinchos, con buena vegetación herbácea y arbórea, añosos sauces dan buena sombra al acampante.

La otra parte corresponde a la mitad restante del terreno, es una zona mallinosa, muy frágil y por el tipo de actividades que se realizan se encuentra muy deteriorado. En este sector hay una enorme grada de madera amurada al piso, que se utiliza como tribuna para las distintas actividades que se realizan en el predio. La misma se quitara por ser incompatible con el uso de area de acampe qie se quiere relizar.

Alojamiento

Unidades de acampe.

No hay definidas unidades de acampe .Posee un sector de parrillas ubicadas, sobre el arroyo. Aquí se ubican los quinchos: uno para 4 personas, cuatro para 10 personas y dos para 20 personas. Todos ellos, salvo uno, poseen bancos y

mesas. Los quinchos fueron contruidos en madera y techos de chapa pintada roja en 3 casos, su estado de mantenimiento es regular, ya que se encuentran deteriorados y algunos de los techos poseen roturas. Las mesas y bancos son de madera y se encuentran en buen estado, a pesar de que poseen graffitis. Las parrillas fueron construidas en cemento y ladrillo, se encuentra en buen estado de conservación. Dentro de este sector hay distribuidos 5 cestos de residuos, contruidos por mitades de tachos de 200 litros. Existe también un quincho de grandes dimensiones semicubierto sin ningún tipo de equipamiento.

Administración/ recepción

No posee

Sanitarios

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo. El baño de damas se componen por 2 duchas, 2 inodoros en gabinetes separados y 2 lavatorios con jaboneras, espejo y percheros. El de hombres posee dos inodoros y dos duchad en gabinetes separados y dos lavatorios y tres mingitorios .Todos los artefactos ,,son de loza blanca. El edificio se encuentra en muy mal estado tiene humedades en los muros por capilaridad e infiltraciones.

Diseño de sitio.

Este predio es usado para acampe en forma espontanea por el turista de paso como para uso diurno por la población y en ocasiones para eventos populares.

Existe en los distintos equipamientos, todos ellos muy precarios, que fueron dejados de usos anteriores. Por lo tanto no hay un diseño de sitio del área de acampe.

Infraestructura de servicios

Posee todos los servicios de infraestructura básica. En relación a los residuos existe servicio municipal de recolección de residuos diario al estar dentro del ejido urbano. Los mismos son depositados en el basural de la localidad.

Perfil del propietario

El predio es propiedad del municipio. Se encuentra en la transición de gobierno municipal. Las nuevas autoridades están dispuestas a establecer el uso recreativo y área de acampe en este predio y formular un proyecto que abarque estos usos.

Gestión

Se encuentra en estado de volver a acondicionar el predio para el camping, tanto diurno como nocturno. Organización: la futura conducción del área municipal de turismo manifiesta la intención de reacondicionar el camping. Actualmente cuenta con un sereno quien además de cuidar el predio realiza tareas de mantenimiento y limpieza de los sanitarios.

Problemáticas detectadas.

- No posee condiciones para brindar servicios como área de acampe.
- No tiene definido sus segmentos, sus potenciales clientes
- No tiene definido sus estrategias de marketing

Asesoramiento brindado

Se estuvo trabajando en los encuentros realizados en la zonificación del predio, localizar en sector con costa de río el área recreativa de uso diurno separada del área de acampe, que esta tenga sus instalaciones propias (sanitarios, vestuarios, piscina confitería, etc.). En el sector más cercano al arroyo, por sus características de sombra y equipamiento existente dejarlo para área de acampe. Se sugirió comenzar con acomodar el predio y rescatar las instalaciones que a lo ameriten. Se asesoro en la localización de estacionamiento, recepción y otras instalaciones.

Se le entregó documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe en la Provincia de Neuquén). Asimismo se facilitó esquemas para la confección de presupuestos de

inversión y operativos. Se realizaron visitas en las cuales se llevaron a cabo actividades de acompañamiento para la formulación del plan de negocios.

Recomendaciones

Se recomendó:

- Delimitar el predio que va a ser usado como área de acampe.
- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y los senderos peatonales.
- Instalar recipientes para la recolección de residuos.
- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Mejorar la imagen de las construcciones existentes. Se sugiere el empleo de materiales de la zona como revestimiento. Por ejemplo madera y/o piedra del lugar como cantonera de pino pelada y barnizada con cetol o piedras laja o canto rodado.
- Colocar cartelera informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en las rutas de acceso.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaría de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.

Esquema de zonificación



4. Camping Mañke



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipal del Huecu.
Referente: Fernando Mañke
Dominio Comunidad Indígena Mañke
Posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra ubicado a 3 km del centro de El Huecu. Es de dominio privado de la comunidad indígena el Mañke. El camino de acceso desde el Huecu hasta el área de acampe es de ripio y se encuentra en muy mal estado. Se accede al predio por tranquera y se encuentra el mismo con alambrado perimetral. Es una de las pocas áreas que cuentan con la habilitación provincial en la zona Patagonia de los valles y volcanes.

Condiciones Ambiental

El área de acampe se encuentra en un terreno montañoso con diferentes niveles que son aprovechados para los distintos usos.

El suelo posee buena cobertura vegetal y no se encuentra muy erosionada. Por un límite corre un arroyo. Es un sector con mucha vegetación arbórea y herbácea. En el predio se realizan otras actividades como la cría de ganado ovino. Las distintas actividades que se realizan se encuentran debidamente sectorizadas. Posee un gran valor paisajístico por su localización estratégica en la montaña.

Alojamiento

Área de acampe

Posee 16 parcelas bien delimitadas por las facilidades presentes en la unidad de acampe pero sin numerar. El estacionamiento está asociado al lote. Las facilidades presentes en las unidades de acampe son parrillas fijas altas de

piedras, mesas y bancos de madera. Los cestos para residuos están distribuidos por todo el predio en cantidad suficiente. Posee farolas con tomacorrientes. Las unidades de acampe se disponen por todo el predio conservando distancias entre ellas que acentúan la privacidad, algunas de ellas limitadas por arbustos o desniveles.

Instalaciones

Administración, recepción, proveeduría

Posee en el acceso una edificación destinada a proveeduría /recepción / administración con un playa de estacionamiento de espera Estas instalaciones se encuentran en una sola edificación, separados sus locales según los usos, y todas ellas equipadas según sus funciones.

Sanitarios.

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo. Estos están equipados con dos inodoros y dos duchas en gabinetes separados y dos lavatorios por sexo.

Fregadero ropa o vajilla

Sobre uno de los laterales de los baños hay una pileta para lavado de ropa o vajilla

Iluminación

El predio posee alumbrado con farolas y tomacorrientes

Pileta de natación

Posee una pileta de natación de 10m x 30m en perfecto estado de conservación.

Diseño de sitio

Se ingresa por camino vehicular de tierra donde se encuentra administración, recepción, proveeduría. Posee un estacionamiento de espera frente a la recepción. A pocos metros se encuentra la batería de sanitarios, estratégicamente ubicado para servir a todas las unidades de acampe. Las unidades de acampe se encuentran distribuidas en todo el terreno y a ellas se llega por caminos vehiculares

debidamente delimitados. En el sector más alto se encuentra emplazada la pileta de natación con unas vistas excepcionales.

Infraestructura de servicios básicos

Posee los servicios de agua y electricidad y estos se encuentran distribuidos en el predio (canillas y farolas).

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el encargado y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

El área surge a partir de la idea de la comunidad, de contar con un predio para las actividades de la propia comunidad como ofrecer un servicio para las personas que visitan la localidad. Las utilidades obtenidas son para el funcionamiento de la organización.

Gestión

Actualmente el lonko de la comunidad es quien administra el camping, pero el predio pertenece a la comunidad. Todos los ingresos que genera el camping son para la comunidad. Los integrantes de la misma pagan un abono mensual que se utiliza para mantener la organización en funcionamiento y para mantener el camping en la baja temporada. Dicha área de acampe pertenece a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario. Organización: Cuentan con 3 personas designadas para el mantenimiento

Demanda

La demanda del camping visita el área principalmente en el verano, haciendo uso de las áreas de acampe de la Zona.

Segmentos: Regionales, asisten los fines de semana durante la primavera, otoño y principalmente en el verano, haciendo un uso diurno de las parrillas. Son grupos

familiares y de amigos, Asimismo grupos de estudiantes podrían asistir al predio, para realizar actividades educativas – recreativas.

Turistas que vacacionan en la zona y turistas de paso, visitan la zona pernoctando en camping dos noches promedio. Son grupos nacionales y extranjeros que vienen de Chile.

Colonia municipal: durante el verano, utilizan en predio durante la mañana

Perfil de la Demanda: origen, tipo de grupo, edades, motivación, movilidad y estadía promedio, etc

Segmentos	Origen	Tipo de grupo	motivación	estadía	Movilidad
Regionales		Familiar	Recreación diurna	Diurna	Propia
Vacacionistas (segmento cultural natural y deportivo natural)	Regional nacional	Familiar y grupo de amigos	Vacacionar	3 a 5 días	propia
Turistas en tránsito	Regional nacional	Familiar	Vacacionar recorriendo la zona	1 o 2 días	Propia
Colonia	local		Recreación		

Producto mercado	Función de base	Segmento	Tecnología
Camping organizado comunitario	Descansar en un alojamiento económico y confortable, y recrearse respetando la naturalidad del entorno.	Cultural-natural: cuyo principal motivo de viaje es estar en contacto directo con la naturaleza y cultura del lugar.	Camping

Mix de marketing

Producto: Camping diurno/nocturno con pileta

Cuenta con 16 unidades de acampe. 16 parrillas y una pileta.

Precio: La tarifas propuestas son las siguientes:

Temporada alta

Parcelas: \$10

Parrillas: \$ 8

Pileta: \$5

Temporada media:

Parcelas: \$8

Parrillas: \$5

Promoción: Se sugiere hacer una campaña de promoción que les permitirá acercar el producto al cliente mediante la promoción y comunicación de mensajes, que permitan captar su atención e incentivarlo a conocer el servicio a ofrecer. En base a ello se plantea un plan de comunicación que se detallará a continuación con sus respectivos pasos a seguir y mensajes a comunicar.

Soporte a utilizar:

Blog: <http://campingcomunidadmañke.blogspot.com>: en él se podrá disponer de información durante todo el año, así como también tener la posibilidad de actualizar al instante las ofertas pre-temporada y los productos y aquellas modificaciones que surjan luego de cada temporada.

Facebook: éste tendrá disponibilidad durante todo el año, es una herramienta informática de mayor alcance social y geográfico. Además de ser utilizado como soporte para la información de la empresa, el cliente tendrá la posibilidad de ser activo en dicho espacio, subiendo fotos y videos, comentando experiencias y enviando sugerencias.

Medios gráficos: se utilizará folletería y cartelera que se distribuirán en los centros de información turística, en establecimientos que se dediquen la venta de equipos para la montaña.

Presupuesto tentativo para el plan de comunicación

Grafica: 1000 folletos trípticos _____ \$3500

Internet anual _____ \$1200

Mantenimiento blog _____ \$240

Total de gastos anuales _____ \$ 4940

Problemáticas identificadas.

- No posee las parcelas numeradas.

Asesoramiento y recomendaciones

Se recomendó que se numeren las unidades de acampe con numeración o nombre que se las identifiquen.

Se le asesoró sobre los productos para utilizar en la pileta de natación para la conservación del agua.

Se asesoró en cuanto a estrategias de promoción del sitio, tales como páginas web relacionadas, blogs, redes sociales, folletos, entre otros.

Asimismo se sugirió informar a los visitantes sobre las condiciones del acceso, dado que requiere ser mantenido regularmente

5. Camping Municipal Chos Malal



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de Chos Malal.
Referente: Liliana Avila
Dominio Municipal.
Posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra localizado en la planta urbana dentro del ejido municipal, entre las calles Gral Justo y Costa del rio Curi Leuvu. Posee entrada con barrera y cartel de denominación.

Condiciones ambientales

El camping se encuentra en predio, delimitado por un alambrado olímpico y varillado en todos sus límites. Posee vegetación muy frondosa de sauces añosos y de pinos de poco porte. Todo el área de acampe tiene buena sombra para el acampante. En su mayoría el predio es plano con una pequeña pendiente en el lateral derecho donde se encuentran localizados los sanitarios y la vivienda del encargado.

Alojamiento

Área de acampe.

Posee las 20 parcelas sin delimitar y con estacionamiento asociado al lote, distribuidas siguiendo los límites del predio y algunas en su parte central. Las facilidades presentes en los lotes son bancos y mesas y parrillas altas de material cementicio. Posee pocos recipientes de basura distribuidos por el lote, constituidos por mitades de tachos de 200 litros. Al no estar debidamente identificados los caminos vehiculares y los senderos los acampantes van

cambiando de lugar los mismos, con el daño ambiental que esto ocasiona, pérdida de cobertura vegetal y aparición de procesos de erosión.

Instalaciones

Administración, recepción /quincho

En un mismo edificio, estos locales se encuentran equipados según sus funciones.

Vivienda para el encargado

Se encuentran a un costado de los accesos.

Sanitarios.

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo, localizados estratégicamente para servir a las parcelas. Tanto el baño de damas como el de caballeros se componen por 2 duchas en gabinetes separados, 2 inodoros y 3 lavatorios. Todos los artefactos son de loza blanca y en gabinetes separados, el de hombres posee también 3 mingitorios. El edificio se encuentra en regular estado respecto al mantenimiento edilicio. Cumple con la cantidad de artefactos por la cantidad de unidades de acampe que posee.

Fregadero ropa o vajilla

Posee tres piletones semicubiertos en la fachada lateral de los sanitarios

Iluminación

El predio posee alumbrado con farolas y tomacorrientes.

Diseño de sitio

Se accede a través de una barrera por camino consolidado de tierra delimitado con tranquilla solo en el costado derecho del camino , allí se encuentran los sanitarios y la vivienda del encargado, y cartelera con las tarifas . Ingresando y en la parte central del lote se encuentra la administración /recepción / quincho. Las unidades de acampe se encuentran bordeando el límite del terreno y algunas en la parte central. Posee muy buena cartelería indicativa en todo el predio. Posee buena sombra por la arbolera existente de sauces. El suelo salvo muy pocos lugares se encuentra erosionado y compactado por el uso del automóvil y personas.

Las construcciones existentes si bien de buena calidad están en malas condiciones de mantenimiento, sobre todos los sanitarios.

Infraestructura de servicios básicos

Posee todos los servicios de infraestructura básicos.

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

Es de propiedad del municipio, cuyo objetivo es brindar el servicio de acampe en la localidad

Demanda

Locales, visitan el área principalmente en la época de verano y los fines de semana cuando las condiciones climáticas lo permiten.

Visitantes, que se encuentran de paso por la Zona. La procedencia es mayormente regional y nacional.

Mix de marketing

Producto: Camping diurno/nocturno

Precio: \$3

Problemáticas identificadas.

- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales.
- El suelo está muy erosionado y compactado.
- Existen parrillas y bancos por donde se circula con autos.

6. Don Arturo- Chos Malal



Área de Acampe Potencial

Referente: Arturo Rebolledo

Dominio privado

Jurisdicción de la municipalidad de Chos Malal..

Localización

Se encuentra localizado en la zona de chacras de Chos Malal. Se accede por una bajada directa de la ruta N° 43 y por camino de tierra se llega al campo de la bodega Don Arturo. El terreno posee alambrado perimetral y tranquera. El área de acampe se encuentra en la faz de proyecto y de limpieza del terreno.

Condiciones ambientales

Es un predio con huerta, frutales y un sector de viñedos, posee una bodega y se elabora el vino Don Arturo. El sector donde se localizara el área de acampe es cercano al canal de riego, El suelo es apto y posee buena capa vegetal y arboleda de álamos en la zona donde se emplazaran las unidades de acampe y las instalaciones.

Infraestructura de servicios básicos

Posee todos los servicios de infraestructura básica.

Perfil del propietario

La decisión de construir el área se encuentra en estado de idea de proyecto, como complemento a su actividad actual vitivinícola a pequeña escala artesanal, frutihortícola para consumo familiar y elaboración de conservas también artesanal y a pequeña escala.

Gestión

La familia Rebolledo es quien tiene la intención de llevar adelante el camping. La mano de obra para las construcciones será aportada por el propietario y su hijo.

Organización: familiar

Problemáticas detectadas

- Falta de recursos financieros para la concreción del proyecto

Tareas que se realizaron durante la asistencia técnica

- Se trabajó en la zonificación del área de acampe.
- Se entregó manual de Áreas de Acampe, de Buenas Prácticas y la Resolución N° 525/99
- Se entregó prototipos de sanitarios, administración, recepción ,etc.

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con el señor Arturo Rebolledo y se localizó la potencial área de acampe dentro de su chacra.

Se localizó el sector de las unidades de acampe, la circulación vehicular y el estacionamiento de vehículos y los sanitarios diferenciado por sexo in situ. Se articuló este proyecto con el que posee de la construcción de nueva bodega.

Se adaptó el prototipo de la subsecretaría a las necesidades expresadas.

Se le entregó documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe en la Provincia de Neuquén)

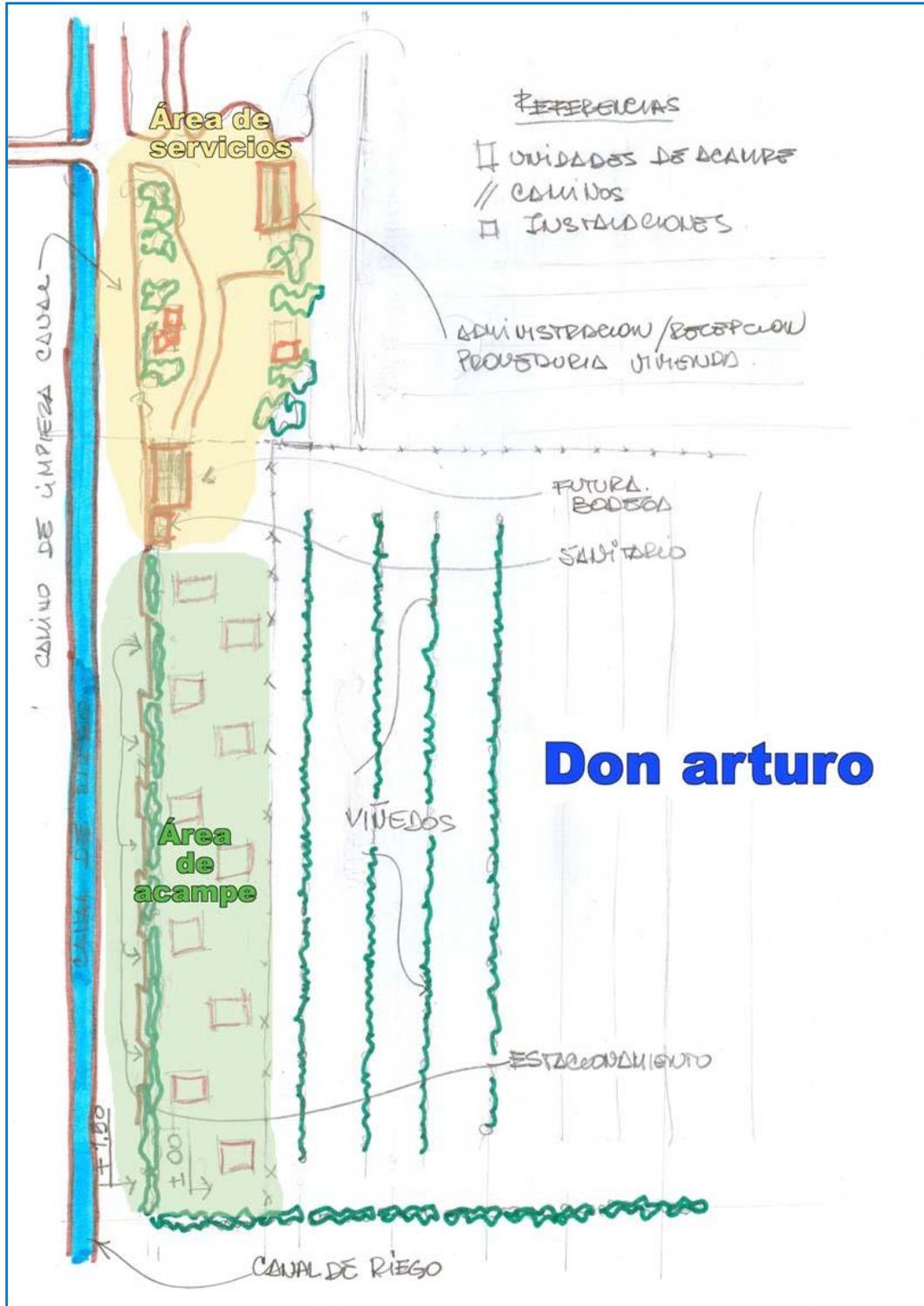
Se realizaron visitas en las cuales se llevaron a cabo actividades de acompañamiento para la formulación del plan de negocios, considerando la estimación de precio y cantidades como los factores críticos para la determinación de ingresos. Asimismo en el plan de negocio entregado se especificaron recomendaciones para la gestión del emprendimiento, tales como confección de presupuestos, estrategias de promoción y manejo operativo del área de acampe.

Se le entregó información de asistencia financiera (créditos y subsidios) y se le realizó contacto para tal fin con las áreas provinciales vinculadas a financiamiento para emprendedores, principalmente con la Unidad operadora del CFI en Neuquén, Área créditos.

Recomendaciones:

- Construir sanitarios diferenciados por sexo para una capacidad de 10 unidades de acampe. Se recomienda utilizar el prototipo modificado según las necesidades expresadas por el concesionario. Construir una cámara séptica y lecho nifricante para la eliminación de líquidos cloacales.
- Delimitar las 10 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y los senderos peatonales.
- Instalar recipientes para la recolección de residuos. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen.
- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Refuncionalizar un sector de la vivienda para utilizar como recepción / administración.
- Se recomienda mejorar la imagen de las construcciones existentes.
- Colocar cartelería informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en la Ruta Nacional N°40
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaría de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones

Esquema de zonificación



7. Camping Rayen Mapu



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de Huinganco
Referente: Salvador Ramos
Dominio Privado.

Posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra localizada en el sector urbano y céntrico de la localidad de Huinganco en un lote urbano en la calle Los Huinganes, posee un cerco de alambre acompañado de un cerco vivo en todo el perímetro del terreno separándolo de terrenos privados lindantes a ambos laterales y fondo.

Condiciones Ambientales

El predio se encuentra arbolado y posee un desnivel poco pronunciado. Posee cobertura vegetal y se encuentra parquizado y con césped muy tupido en el área de acampe.

Alojamiento

Área de acampe

Posee 10 unidades de acampe bien delimitadas y numeradas con estacionamiento asociado al lote. Las facilidades no se encuentran en la unidad de acampe, las parrillas fijas y altas de material se encuentran en el límite del fondo alineadas y las mesas y bancos de madera a un costado de estas en un quincho abierto. Los cestos para residuos están distribuidos por todo el predio en cantidad suficiente. Posee farolas con tomacorrientes. Las unidades de acampe se disponen de forma aterrazada aprovechando el desnivel existente en el terreno.

Se completa el alojamiento con dormis y dos cabañas

Instalaciones

Administración, recepción, proveeduría bar-confitería-kiosco, restaurante y venta de productos regionales-artesanías.

En el acceso peatonal posee una edificación destinada a los usos mencionados, separados sus locales según los usos, y todas ellas equipadas según sus funciones.

Sanitarios.

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo. Estos están equipados con dos inodoros y dos duchas en gabinetes separados y dos lavatorios por sexo.

Fregadero ropa o vajilla

Posee bajo techo.

Iluminación

Cada unidad de acampe posee farolas y tomacorrientes.

Pileta de natación

Posee una pileta de natación de 3.00 x 6.00 y otra más pequeña en perfecto estado de conservación.

Diseño de sitio

Posee dos ingresos uno peatonal, donde se encuentra la administración, recepción, proveeduría bar-confitería-kiosco, restaurante y venta de productos regionales-artesanías y otro vehicular que lleva a las cabañas y al área de acampe. El predio se encuentra sectorizado, en el frente y a los costados se encuentra edificado, por un lado las dos cabañas y por el otro los dormís y la administración con los demás locales, en el centro las piletas más elevadas.

En el fondo del lote se encuentra el área de acampe con sus instalaciones y facilidades.

Infraestructura de servicios básicos

Posee los servicios de agua y electricidad y estos se encuentran distribuidos en el predio (canillas y farolas).

No hay separación de basura en el predio y la misma es retirada por la municipalidad.

Perfil del propietario

La idea surge principalmente porque el propietario posee el terreno y un complejo de 3 cabañas. Su principal fortaleza está dada por la localización, dado que se encuentra cercano al casco céntrico, y de fácil acceso a los atractivos de la localidad.

Gestión

La gestión del emprendimiento es llevada adelante por el matrimonio Ramos, quienes viven en el mismo establecimiento, con lo cual están muy presentes en cuanto al manejo y cuidado del lugar. Asimismo participan de las actividades en conjunto que hacen diferentes prestadores, principalmente en el marco del PROFODE Programa de Fortalecimiento de Destinos Emergentes.

Personal

	Cantidad
Personal permanente	2
Personal temporario	2

El personal temporario se encarga de cortar el césped y limpieza de cabañas. El lavado de blancos, que esta tercerizado.

Demanda

Perfil de la Demanda: origen, tipo de grupo, edades, motivación, movilidad y estadia promedio, etc

Segmentos	Origen	Tipo de grupo	motivación	estadia	Movilidad
-----------	--------	---------------	------------	---------	-----------

Vacacionistas	Regional y nacional	Familiar	Vacacionar	3 a 5 días	propia
Turistas en tránsito	Regional y nacional	Familiar	Vacacionar recorriendo la zona	1 o 2 días	

Mix de marketing actual

Producto: Camping diurno/nocturno, con Pileta

Precio: Para la próxima temporada se sugiere cobrar \$35 por persona para el camping y \$50 para el dormi.

Promoción: cuenta con cartelera en la entrada y se hace promoción con folletos y página web propia de todos los servicios que ofrecen. Están trabajando en la red de prestadores de Huiganco y Andacollo, realizando acciones de promoción conjunta, tanto en la presentación de ferias como en la confección de folletería asociativa.

Problemáticas identificadas.

No se encontraron

Asesoramiento.

No fue necesario

8. Don José – Huinganco



Área de Acampe agreste
Referente: Octavio Quintana
Dominio privado
Jurisdicción Municipal de Huinganco.
No posee habilitación

Localización

Se encuentra localizado en el camino a la laguna Huinganco y al Cerro Corona, en la zona de chacras de Huinganco el terreno posee alambrado perimetral y tranquera de acceso.

Condiciones ambientales

El predio está en la ladera de un cerro y se desarrolla en las partes planas posee gran valor paisajístico por estar emplazado en medio de las montañas, un arroyo cruza el lote y varios canales de riego lo atraviesan El suelo tiene buena cobertura vegetal y posee arboleda en toda el área destinada a acampe.

Alojamiento

Área de acampe

Posee aproximadamente 10 unidades de acampe delimitadas algunas de ellas con parrillas altas, en las que no lo posean se colocaran “Chulengos” o fogones de piedras apiladas, algunas de ellas tiene bancos y mesas de madera. El estacionamiento no está asociado al lote y el mismo se encuentra en el acceso al área de acampe. Posee recipientes de residuos ubicados estratégicamente.

Instalaciones

Recepción – Administración –

En el predio se encuentran una serie de edificaciones, un depósito una vivienda y enramada.

Se encuentran ubicados en el acceso, a un costado del camino, después de la tranquera y es aquí donde se instalara la recepción y administración del área de acampe.

Sanitario

Posee dos letrinas una para dama y otra para caballero. Se prevé para la próxima temporada construir baños diferenciados, con una ducha, un lavabo y un inodoro por sexo.

Quincho.

En la parte central existe un playón con borde circular que fuera en otra época un piletón, en este acondicionándolo servirá de base para un quincho.

Diseño de sitio

Se ingresa por camino de tierra, a una playa de estacionamiento de espera donde se encuentra la recepción por el mismo camino se llega a la playa de estacionamiento y de allí a las unidades de acampe. En la parte más alta del predio se encuentran la letrina, en este lugar se construirá el sanitario. El área de acampe es de tipo lineal las unidades de acampe se localizan siguiendo el límite de un canal con alambrado que separa el área de acampe de un área sembrada. En la parte central el futuro quincho. La vivienda y depósitos son de adobe y techo de coirón y otras de chapa de cartón negra, el lugar está muy cuidado y este tipo de arquitectura vernácula en el entorno que se encuentra, le dan un valor agregado.

Infraestructura de servicios básicos

No posee ningún servicio de infraestructura básica, abastecimiento de agua es por vertiente y se está pensando en la compra de un generador.

Perfil del propietario

La idea surge principalmente porque el propietario posee el terreno, en acceso a uno de los atractivos principales de la localidad. Su principal fortaleza está dada por la localización, dado que se encuentra en el acceso al Cerro Corona, uno de

los principales atractivos de la localidad para realizar escaladas, trekking y ascenso.

Gestión

El área de acampe está en estado de idea proyecto. Asimismo es importante mencionar que en el terreno, propiedad de la familia quintana, está sistematizado para la cosecha de frutales y hortalizas a pequeña escala y para autoconsumo. Organización: el propietario es quien realiza tanto tareas operativas como estratégicas. Un familiar es quien lo asiste en las tareas de mantenimiento y limpieza del predio.

Problemáticas identificadas.

- Inexistencia de sanitarios.
- Inexistencia de servicios de infraestructura.
- Inexistencia de facilidades en las unidades de acampe.
- Falta de visión estratégica y poco conocimiento de gestión

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con el señor Octavio Quintana y se localizó el sector de las unidades de acampe, la circulación vehicular y el estacionamiento de vehículos y los sanitarios diferenciado por sexo y la re funcionalización del pileton en quincho in situ.

Se adaptó el prototipo de la subsecretaria a las necesidades expresadas.

Se recomendó continuar la gestión ante el Epen no obstante como salida de emergencia comprar un generador para tener iluminación en el predio

Se le entregó documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe EN LA Provincia de Neuquén)

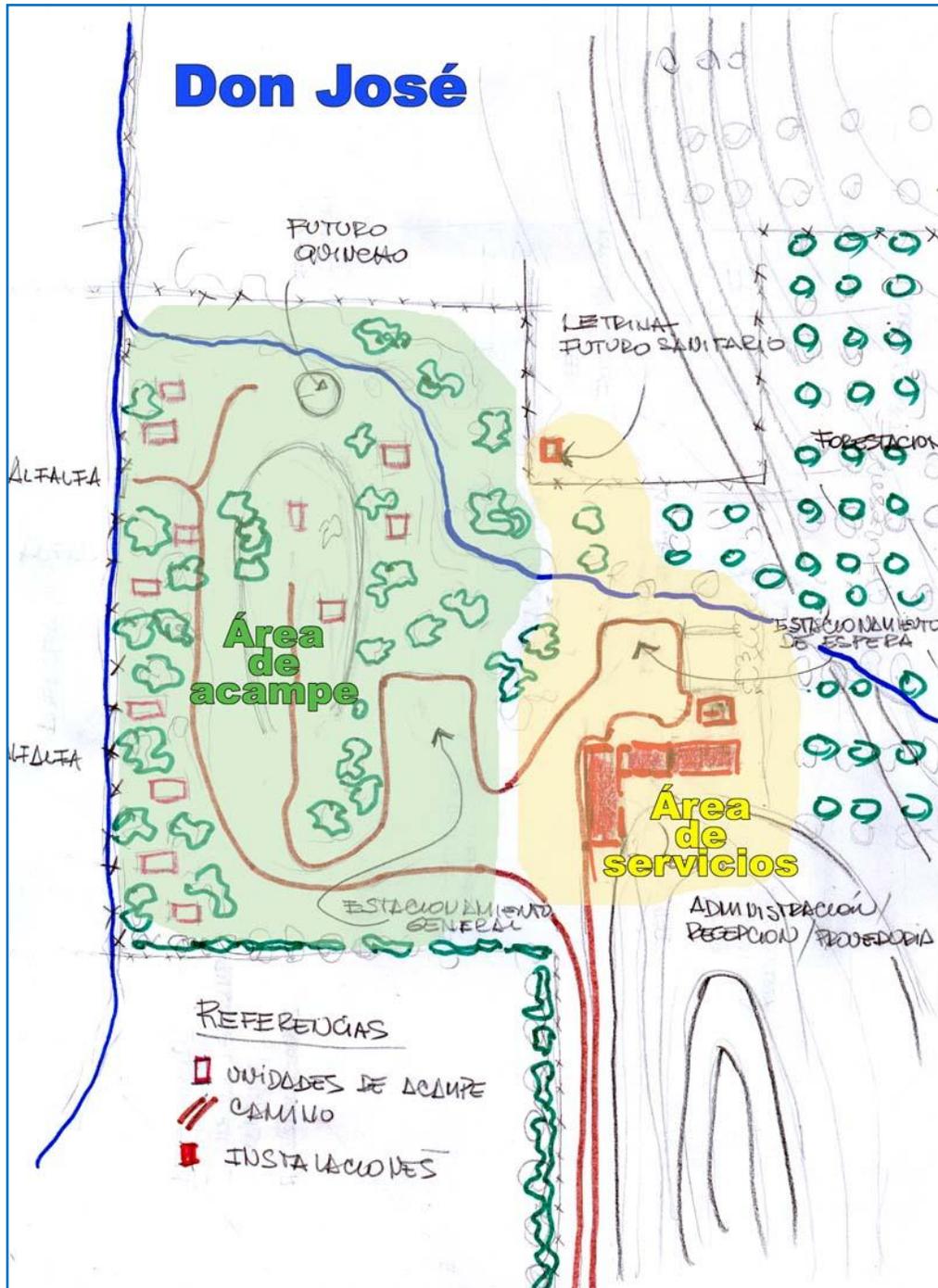
Durante las visitas se asesoró al emprendedor en cuanto a tarifas a cobrar, costos a incorporar, principalmente con la promoción y publicidad del área de acampe.

Asimismo se recomendó la habilitación por parte de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.

Recomendaciones:

- Construir sanitarios diferenciados por sexo para una capacidad de 10 unidades de acampe. Se recomienda utilizar el prototipo modificado según las necesidades expresadas. Construir una cámara séptica y lecho nifricante para la eliminación de líquidos cloacales.
- Delimitar las 10 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna **vehicular** y los senderos peatonales.
- Instalar recipientes para la recolección de residuos. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen.
- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Refuncionalizar el sector de la vivienda para utilizar como recepción / administración.
- Se recomienda mejorar la imagen de las construcciones existentes.
- Colocar cartelera informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en el trayecto de la localidad al camping y en las rutas de acceso.
- Diseñar y confeccionar un folleto del camping, para ser entregado por otros prestadores de servicio y para las oficinas de informes de la provincia
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente. Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones

Esquema de zonificación



9. Camping Municipal Severiano Ortega -Andacollo



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de Andacollo
Referente: Ariel Aravena, intendente electo
Dominio Municipal
Posee habilitación provincial

Localización

El camping se localiza en la margen derecha del río Neuquén sobre la Ruta Provincial N° 43 en la salida norte de la localidad de Andacollo con destino hacia la localidad de Las Ovejas o de Los Miches. Posee cercado perimetral con cerco de alambre en todo el predio, portón de acceso, adecuada señalización externa e interna.

Condiciones ambientales

La superficie total del predio es de 3000 metros cuadrados, distribuido en forma longitudinal sobre una planicie elevada que bordea la costa del Río Neuquén. El desarrollo del área de acampe y recreacional se realiza en la parte plana del lote. Posee muy buena vegetación de distintas especies entre otros sauces, álamos y pinos y arbustivas que son utilizadas como pantallas visuales y de sonido entre los distintos sectores.

Alojamiento

Área de acampe

Se encuentran dos sectores diferenciados, un sector de acampe con sus correspondientes parrillas y mesas contiguo a la recepción con las unidades de acampe no delimitadas ni numeradas (sector centro) y otro sector de acampe también sin delimitar las unidades de acampe con sus respectivas parrillas y bancos con estacionamiento asociado al lote, ubicados en el extremo norte del predio. Posee capacidad para 20 unidades de acampe. Posee cestos de residuos

debidamente señalizados, mesas y bancos y distribución de bocas de agua corriente.

Instalaciones

Administración, recepción vivienda del encargado.

Una vivienda para el encargado funciona como administración-recepción. Se encuentran en el sector central y esta equipada según sus funciones.

Sanitarios.

Posee servicios sanitarios colectivos diferenciados por sexo. Tanto el baño de damas como el de caballeros poseen 2 inodoros, 2 duchas y 1 lavamanos, el de hombres posee también mingitoria, los artefactos son de loza blanca y se encuentran en gabinetes separados con espejos, jaboneras y percheros. El edificio se encuentra en muy buen estado. Estos sanitarios si bien cumplen con la cantidad de artefactos por la cantidad de unidades de acampe que posee, los mismos se ven saturado por el uso compartido con el área de recreación diurna y con el uso de la pileta de natación de los residentes en la temporada estival.

Fregadero de ropa/vajilla

Posee 8 distribuidos en el predio.

Iluminación

Posee iluminación y tomas corrientes en todo el predio

Área de uso diurno

Posee 3 quinchos de diseño rústico con techos de carrizo cada uno y 2 kiosco

Piscina

Dos piscinas de distintos tamaños.

Diseño de sitio

Internamente las áreas se encuentran claramente separadas y sectorizadas por vías vehiculares de circulación interna y vegetación arbustiva achaparrada en el acceso al mismo hasta la playa de estacionamiento de espera. Su trama es irregular y determina las siguientes áreas: 2 (dos) sectores de parrillas y quinchos de uso diurno (extremo sur del predio, contiguo al acceso principal). Un espacio verde (contiguo al acceso principal). Un espacio recreativo, compuesto por dos

piletas de natación, dos canchas (una para vóley y otra para fútbol), y un sector de juegos general (sector centro).Sector de sanitarios (sector centro).Sector de recepción y vivienda del encargado (sector centro).Un sector de acampe con sus correspondientes parrillas y mesas contiguo a la recepción (sector centro).Un sector de acampe sin distribución en lote de parrillas y bancos ubicados en el extremo norte del predio. Si bien estos sectores están bien definidos al ser el sanitario de uso de las dos áreas, desarticula la sectorización.

Infraestructura de servicios básicos

Posee todos los servicios de infraestructura básicos.

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

Es de propiedad del municipio, cuyo objetivo es brindar el servicio de acampe en la localidad

Demanda

Locales, visitan el área principalmente en la época de verano y los fines de semana cuando las condiciones climáticas lo permiten.

Turistas, que se encuentran de visita y de paso por la Zona. La procedencia es mayormente regional y nacional.

Mix de marketing

Producto: Camping diurno/nocturno. Pileta

Precio: en la temporada anterior se cobró \$3 por persona.

Promoción: cuenta con cartelería en la entrada

Gestión

Municipal, el intendente electo para la nueva gestión es quien manifiesta el interés en hacer mejoras al camping, de continuar con la administración municipal, ofreciendo un servicio de acampe a los visitantes.

Su principal fortaleza es su localización, a la vera de la ruta provincial 43 (está en proceso de ser asfaltada y en el momento del relevamiento las obras están muy avanzadas) y en la costa del río Neuquén. Organización: cuenta con un sereno permanente y en la temporada de verano 6 pasantes se encargarán tanto de la recepción como del mantenimiento del área.

Problemáticas identificadas.

- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- Sectores con el suelo muy impactado y erosionado.
- Sanitarios insuficiente para los usos recreativo y de acampe.
- Instalaciones eléctricas en muy mal estado y con serios riesgos.

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con el encargado, se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de mantener las instalaciones eléctricas en buen estado e instaladas según normas específicas. También se recomendó zonificar el área en área de acampe y área de uso diurno para lo cual se sugirió la construcción de un sanitario para el área de acampe en un sector próximo a este.

Numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas y que todas posean con cestos de residuos, bancos, mesas y fogones o parrillas en el sector de la unidad.

De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes y se evita la erosión y compactación del suelo, como asimismo demarcar las circulaciones vehiculares y delimitar el área de estacionamiento general, para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se le entregó documentación en CD conteniendo Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe en la Provincia de Neuquén

Se asesoró al intendente electo sobre las tarifas posibles a cobrar, dado que su objetivo es lograr la autosustentabilidad del sitio, al menos que no genere pérdidas para el municipio.

Recomendaciones

- Realizar las instalaciones eléctricas según Normas.
- Zonificar las áreas según usos.
- Construcción de un nuevo sanitario próximo al sector de acampe, de esta manera se ordenaría la circulación peatonal.
- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, a bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y lugar de estacionamiento como así también los senderos peatonales.
- Implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaría de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones

10. Camping Municipal de Las Ovejas



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de las Ovejas
Referente: Intendente Nicomedes Navarrete.
Dominio Municipalidad las Ovejas
No posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra localizada en la planta urbana en jurisdicción municipal en la Avenida Gregorio Álvarez s/n° entre la Oficina de Informes Turísticos de la localidad y la estación de servicios de combustible.

Condiciones ambientales

La superficie del predio es de aproximadamente 6000 m², su disposición es rectangular y se encuentra limitado por el arroyo “La Bodega” en su parte más baja (opuesta a la avenida principal), al norte y al oeste por la planta urbana. El terreno posee una fuerte pendiente que arranca en la Av. Gregoria Alvarez y se suaviza en la costa del arroyo la Bodega.

Posee buena vegetación en la zona costera, y el suelo muy erosionado sin cobertura vegetal. Se encuentra en zona inundable por el desborde del arroyo Bodega.

Alojamiento

Área de acampe

Tiene capacidad para 20 unidades de acampe que se desarrollan entre la costa del arroyo la Bodega y un camino vehicular paralelo al arroyo. El estacionamiento se realiza en este camino y si bien no está asociado a la unidad de acampe, está muy cercano a ella.

Las unidades de acampe no están delimitadas ni numeradas, las facilidades presentes en el área destinada a acampe son 9 parrillas dobles de material,

algunas mesas de madera y otras de material cementicio y algunos recipientes para la basura.

Al no estar delimitadas las unidades de acampe ni demarcados los senderos los acampantes van cambiando de lugar continuamente estos lugares, con el daño ambiental que esto ocasiona: perdida de cobertura vegetal y aparición de procesos de erosión.

Instalaciones

Administración/recepción

Posee una por el acceso peatonal y al final de la batería de sanitarios

Sanitarios

Existe una batería de sanitarios de características singulares. Un pabellón con 18 gabinetes (8 sanitarios, 8 duchas y 3 tres lavatorios) individuales alineados y dos más para administración /recepción y control de baños. Cumple con la cantidad de artefactos por la cantidad de unidades de acampe que posee. Estos baños construidos en el sector más alto del predio, fueron realizados no para el camping en particular sino como baños públicos para toda aquella persona que lo requiera en el período de la fiesta de San Sebastián.

Iluminación

Todo el predio posee iluminación con tomacorrientes

Juegos para Niños

En la parte central del predio se desarrolla un área con juegos para niños.

Diseño de sitio

Tiene dos accesos bien delimitados uno vehicular y uno peatonal. Por el camino vehicular se accede al área de acampe propiamente dicha. Este camino se transforma en estacionamiento general por el ancho desarrollado. El área de acampe se localiza entre este camino y la costa del arroyo. Por el acceso peatonal se accede a una batería de sanitarios y el ultimo gabinete está destinado para recepción/ administración y en el área central se encuentran los juegos infantiles. El predio presenta tres áreas bien sectorizadas el área de acampe al cual se llega por el acceso vehicular; un sector intermedio, el cual se usa como

área de espacio verde y de recreación y un sector con las instalaciones. Entre el sector más bajo y el intermedio se ubica la senda vehicular de circulación interna que conecta el acceso principal con el estacionamiento.

Infraestructura de servicios básicos

Posee todos los servicios de infraestructura básicos.

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

Es de propiedad del municipio, cuyo objetivo es brindar el servicio de acampe en la localidad

Demanda

Locales, que utilizan el área durante el verano

Turistas, visitantes de la zona.

Es importante mencionar que durante el mes de febrero en la localidad se desarrolla la Fiesta de San Sebastián, donde reciben a miles de personas que permanecen de 3 a 5 días. La capacidad de carga del área y de la localidad se ve superada por la gran cantidad de personas que asisten a ese evento religioso. Durante el resto del año solo recibe visitantes esporádicos durante el verano.

Mix de marketing

Producto: Camping diurno/nocturno.

Precio: Se cobra \$3 para acampar.

Gestión

Municipal, no se cuenta con una política de desarrollo para el área de acampe. El intendente continúa en la gestión por un período más de 4 años. Manifiesta su intención de ordenar y hacer mejoras en el predio.

Problemáticas identificadas.

- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales.
- El suelo está muy erosionado y compactado.
- No está definida la promoción
- No posee habilitación provincial
- Se encuentra en zona inundable

Asesoramiento brindado.

Se recorrió el área con el Intendente y con el Secretario de Gobierno, se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas. De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes y se evita la erosión y compactación del suelo.

Se recomendó demarcar las circulaciones vehiculares y delimitar el área de estacionamiento general, para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se le entrego documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe EN LA Provincia de Neuquén).

Se sugirió establecer tarifas para la temporada alta y media: Temporada alta, parcelas: \$10 y Parrillas: \$5. Temporada media: Parcelas: \$8 y Parrillas: \$3

Recomendaciones:

- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y lugar de estacionamiento como así también los senderos peatonales.
- Instalar mayor número de recipientes para la recolección de residuos. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos,

hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad.

- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones

11.El Edén



Área de Acampe Organizado
Referente: Sra. Gilma de la Cruz Canales
Jurisdicción Municipal de Buta Ranquil
No posee habilitación turística provincial

Localización

Se encuentra localizado dentro del ejido rural (Chacra Huantraico) al suroeste de la localidad de Buta Ranquil a aproximadamente 2 km. del casco urbano. Se accede por camino rural de tierra que comunica a la localidad con el Parque Provincial Trómen, el mismo se encuentra en buenas condiciones de transitabilidad. Posee cartel de denominación en el acceso que se realiza a través de tranquera, el predio cuenta con cercado de alambre en todo su perímetro.

Condiciones ambientales

La superficie total es de aproximadamente 1 hectárea (10.000 m²), de forma rectangular y plana, en uno de sus límites laterales asoma un pequeño cerro rocoso. El suelo se encuentra con buena cubierta vegetal y posee arboles en distintos sectores que dan buena sombra para al acampante.

Alojamiento

Área de acampe

Las unidades de acampe se encuentran localizadas en uno de los límites del terreno, su distribución es espontánea aprovechando aquellos lugares de reparos y sombra provisto por la vegetación existente del lote. Posee capacidad para 20 unidades de acampe, estas no están delimitadas ni numeradas, solo posee 6 parillas fijas altas y 4 mesas con bancos.

El estacionamiento no está asociado al lote, la playa de estacionamiento general se encuentra a un costado del acceso frente a la pileta de natación.

Instalaciones

Sanitarios.

Posee un baño en letrina en el sector de acampe y formando parte de la vivienda/recepción 2 baños con entrada independiente.

Fregadero de vajilla o ropa

No posee

Administración, recepción, proveeduría, vivienda

En un solo edificio se encuentra la administración/recepción y la proveeduría equipados según las funciones que cumplen.

Iluminación

Posee iluminación en todo el predio

Pileta de natación

Posee una pileta de natación de 4,80m de ancho x 14m de largo x 1,80m de profundidad sobreelevada del nivel natural del terreno.

Diseño de sitio

Se accede por un camino de tierra a una playa de estacionamiento general, enfrente de esta se encuentra la piscina, por el costado de ella un camino conduce a la recepción/ administración/proveduría y enfrente de estas instalaciones el área de acampe. En el predio se diferencian tres sectores: sector de pileta de natación, sector de instalaciones y un sector de acampe.

Infraestructura de servicios básicos

Posee servicio de electricidad.

Perfil del propietario

Es una persona empleada estatal que cuenta con el terreno, decidió abrir el predio como camping cuando detectó la falta de espacios recreativos/camping en la localidad, tanto para los residentes como para visitantes que llegaban a la zona.

Comenzó con la sistematización del predio, construcción de la pileta, parrilas y mesas. Luego construyó la recepción.

Demanda

Mayormente es una demanda regional, dado por la falta de oferta recreativa de la zona. Recibe turistas de paso provenientes de provincias limítrofes

Mix de marketing

Producto, camping diurno/nocturno.

Precio: \$15

Promoción se realiza de boca en boca

Gestión

Actualmente es administrado por la responsable, no tiene intenciones de habilitarse, pero quiere seguir construyendo dormis.

Problemáticas identificadas

- No tiene habilitación turística provincial
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- Falta de facilidades en las unidades de acampe.
- Deficiente servicios sanitarios y no relacionado con la cantidad de unidades de acampe.
- Precariedad en la construcción de los mismos
- Escasos recipientes de recolección de basura
- Falta de recursos financieros para finalizar las facilidades e instalaciones.
- No posee el título de propiedad del terreno pero si tiene el título de tenencia.
- No trabaja con ningún otro prestador
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales.

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con la encargada se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas. De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes.

Se recomendó demarcar las circulaciones vehiculares para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se le entrego documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe EN LA Provincia de Neuquén)

Se realizaron visitas en las cuales se llevaron a cabo actividades de acompañamiento para la formulación del plan de negocios.

Recomendaciones:

- Construir sanitarios diferenciados por sexo para una capacidad de 20 unidades de acampe. Se recomienda utilizar el prototipo de la subsecretaria de Turismo Construir una cámara séptica y lecho nifricante para la eliminación de líquidos cloacales.
- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y los senderos peatonales.
- Instalar mayor número de recipientes para la recolección de residuos. Mejorar el manejo de la basura. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos , disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad
- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Colocar cartelería informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en la Ruta.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.

- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones.

12. Camping Municipal de Buta Ranquil



Área de Acampe Organizado.

Jurisdicción Municipalidad de Buta Ranquil

Referente: Aun sin definirse por el cambio de gestión

Dominio Municipal de Buta Ranquil

No posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra localizada en el sector urbano y céntrico de la localidad, en el mismo lote donde se encuentra el actual edificio del Concejo Deliberante. Posee dos accesos el principal por calle Primeros Pobladores y uno secundario por calle Tromen.

De forma rectangular, posee un cerco de alambre tejido en todo el perímetro del terreno separándolo de terrenos privados lindantes a ambos laterales.

Condiciones Ambientales

El predio de aproximadamente 1, 5 hectáreas de superficie posee en uno de sus límites un canal a cielo abierto y una laguna a un nivel más bajo aparentemente donde se cargaban o se cargan los camiones para riego de calles. Gran parte del terreno se encuentra con un bosque de álamos implantado muy tupido. El terreno en toda su extensión se encuentra muy erosionado, sin cobertura vegetal.

Alojamiento.

Área de acampe

No posee unidades de alojamiento delimitadas y por la conformación del bosque estas son muy difíciles de constituirse. Si bien el estacionamiento está asociado al lote, el bosque es lo suficiente tupido como para no permitir la entrada de los autos, en el sector más próximo al acceso en el momento de la asesoría se estaban construyendo parrillas altas de material muy próximas entre sí. En el

sector lindero opuesto al bosque se encuentran algunas parrillas y bancos en muy mal estado.

Instalaciones

Sanitarios

No posee

Administración/ recepción

No posee

Iluminación

No posee

Diseño de sitio.

El principal acceso se encuentra sobre la calle Primeros Pobladores es una calle muy ancha de aproximadamente 6 metros y llega casi hasta la otra calle de acceso secundario recorriendo por la parte central todo el predio. A un costado y colindante con el canal se encuentra el bosque de álamos con las parrillas y el área de acampe sin las unidades delimitadas y sin bancos, ni mesas, ni iluminación.

En el límite opuesto al bosque se encuentran dos edificios donde actualmente funciona el Concejo Deliberante local y un depósito general, estos dos usos recreativo e institucional son incompatibles entre sí.

Infraestructura de servicios

Si bien el lote, por estar en la planta urbana posee todos los servicios de infraestructura de servicios, estos no están distribuidos en el predio.

Perfil del propietario

Es de propiedad del municipio, cuyo objetivo es brindar el servicio recreativo diurno principalmente en la localidad

Demanda

Locales, que utilizan el área durante el verano

Mix de marketing

Producto: Camping diurno/nocturno.

Precio: no se cobra ninguna tarifa.

Gestión

Municipal, no se cuenta con una política de desarrollo para el área de acampe.

Problemáticas identificadas.

- No posee habilitación turística provincial.
- Incompatibilidad de usos
- No posee servicios sanitarios.
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No posee bancos ni mesas.
- Las parrillas existentes y en construcción responden más al uso diurno que a ser facilidades de una unidad de acampe dada la proximidad de las mismas
- Suelo muy erosionado.
- Iluminación en el predio.
- Escasos recipientes de recolección de basura.

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con la encargada se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas. De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes.

Se recomendó demarcar las circulaciones vehiculares para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se le entregó documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y

Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe EN LA Provincia de Neuquén).

Recomendaciones:

- Definir que uso se le dará al terreno.
- Zonificación de usos.
- Delimitación de usos y ocupación
- Construir las instalaciones faltantes, administración, recepción, proveeduría y sanitarios diferenciados por sexo para una capacidad estimada em de 20 unidades de acampe. Se recomienda utilizar los protótipos de la Subsecretaria de Turismo.
- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y los senderos peatonales.
- Instalar mayor número de recipientes para la recolección de residuos. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad.
- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Colocar cartelería informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en la Ruta N° 40 .
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones.

13. Camping La Pasarela – Comisión de Fomento de Manzano Amargo



Área de Acampe Organizado.

Jurisdicción Municipalidad de Manzano Amargo

Referente: María Novoa

Dominio Municipal

No posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra emplazada en el área urbana de la localidad de Manzano Amargo sobre la margen izquierda del río Neuquén. Se accede por Ruta Provincial N° 43 y luego de cruzar toda la planta urbana se llega al predio por camino de ripio.

Condiciones ambientales

Se encuentra localizado en zona costera del río Neuquén. Es un terreno de forma rectangular, en área inundable en época de deshielo. Posee tres tipos de suelo en verano cuando el río baja, uno costero paralelo al río de arena de aproximadamente 20 metros, otro paralelo a este, de canto rodado de la misma dimensión y otro también paralelo al anterior de aproximadamente 40 metros con cobertura vegetal que corresponde a la zona no inundable.

Posee vegetación autóctona, sauces añosos en la zona costera y vegetación implantada en la zona cercana a la ruta, álamos, pinos y otras especies dispuestos en forma de hilera lo cual representa buena sombra para el acampante. Posee un alto valor paisajístico.

Alojamiento

Área de acampe

Posee 30 parcelas que están sin delimitar, la mitad de ellas en la costa del río donde el suelo es más arenoso y la otra mitad cerca del límite del predio donde el suelo posee cobertura vegetal. El estacionamiento está asociado al lote. Las

facilidades presentes en algunos lotes son fogones de piedras apiladas y algunos cestos de residuos.

Instalaciones

Administración, recepción

No Posee

Sanitarios.

Los sanitarios poseen baños diferenciados por sexo. Cada uno de ellos con inodoro y ducha en gabinetes separados y un lavatorio, todos ellos de losa. No posee fregadero de ropa o vajilla *Iluminación*

El predio no posee alumbrado.

Diseño de sitio

Se accede al predio por una tranquera, no posee recepción, ni playa de estacionamiento.

El área de acampe está dividida en dos sectores bien diferenciados ambas con buena sombra, la zona de costa y la más cercana a la ruta. El sanitario se encuentra en esta última zona.

La ocupación del área se realiza en forma espontánea por los acampantes.

En general el predio es usado por residentes como balneario.

Infraestructura de servicios básicos

Posee los servicios de electricidad y agua. Iluminación solo en baños

No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

El predio es propiedad del municipio. Se encuentra en la transición de gobierno municipal. Las nuevas autoridades están dispuestas a establecer el uso recreativo y área de acampe en ambos predios y formular un proyecto que abarque estos usos.

Gestión

Se encuentra en estado de volver a acondicionar el predio para el camping, tanto diurno como nocturno. Organización: la futura conducción del área municipal de turismo manifiesta la intención de reacondicionar las áreas de camping.

Personal

	Cantidad
Personal permanente	1
Personal temporario	5

Cómo se organizan las tareas? El personal temporario se encargará de la recepción y administración del espacio, tanto del camping como del uso de la pileta. La modalidad para su contratación propuesta es de pasantes, con un perfil de estudiantes de la localidad, que requieren contar con su primera experiencia laboral y/o que su situación económica requiera contar con recursos, para solventar sus estudios.

Demanda

Perfil de la Demanda: origen, tipo de grupo, edades, motivación, movilidad y estadía promedio, etc

Segmentos	Origen	Tipo de grupo	motivación	estadía	Movilidad
Locales		Familiar	Recreación diurna	Diurna	Propia
Vacacionistas	Regional y nacional	Familiar	Vacacionar	3 a 5 días	propia
Turistas en tránsito	Regional y nacional	Familiar	Vacacionar recorriendo la zona	1 o 2 días	

Mix de marketing actual

Producto: Camping diurno/nocturno.

Precio: Actualmente no se cobra ninguna tarifa. Las tarifas propuestas son las siguientes:

Temporada alta: Parcelas: \$15 y Parrillas: \$12

Temporada media: Parcelas: \$12 y Parrillas: \$10

Problemáticas identificadas.

- No posee habilitación turística provincial.
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales.
- Se encuentra parte del área de acampe sobre zona inundable en primavera.
- Deficiente servicios sanitarios y no relacionado con la cantidad de unidades de acampe
- Precariedad en la construcción de los mismos
- No posee fogones fijos ,ni bancos y mesas en las unidades
- Escasos recipientes de recolección de basura.
- No posee administración ni recepción ni proveeduría

Asesoramiento brindado

Se recorrió el área con la encargada se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas. De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes.

Se recomendó demarcar las circulaciones vehiculares para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se le entrego documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y

Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe EN LA Provincia de Neuquén)

Recomendaciones:

- Construir sanitarios diferenciados por sexo para una capacidad de 30 unidades de acampe. Se recomienda utilizar el prototipo de la subsecretaria de Turismo
- Construir una cámara séptica y lecho nifricante para la eliminación de líquidos cloacales.
- Delimitar las 30 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y los senderos peatonales.
- Instalar mayor número de recipientes para la recolección de residuos. Mejorar el manejo de la basura. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos , hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos , disminuyendo así su volumen , para llevarlos al basural de la localidad

- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Colocar cartelería informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en la Ruta.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones.

Esquema de zonificación



14. Camping El Sauzal – Comisión de Fomento de Manzano Amargo



Área de Acampe Organizado.
Jurisdicción Municipalidad de Manzano Amargo
Referente: Maria Novoa
Dominio Municipal
No posee habilitación provincial.

Localización

Se encuentra emplazada en el área urbana de la localidad de Manzano Amargo sobre la margen izquierda del río Neuquén. Se accede por Ruta Provincial N° 43. Se llega al predio por camino de ripio. Posee alambrado perimetral pero no tranquera o portal de acceso.

Condiciones ambientales

Se encuentra localizado en zona costera del río Neuquén. Es un terreno que se encuentra en zona inundable en época de deshielo. Posee vegetación autóctona, sauces añosos, en todo el predio. El suelo está totalmente erosionado por el uso indebido de animales, el suelo está muy removido por el entrenamiento de caballos. Existen lagunas con aguas estancadas y verdín, los arboles se encuentran descascarados por la mordedura de caballos. Hay montículos de piedra y de arena en distintos sectores del área. El terreno tiene pendiente desde el acceso hacia la costa.

Alojamiento

Área de acampe

Posee 20 parcelas que están sin delimitar, cerca del límite del predio y esparcidas por el área. El estacionamiento está asociado al lote. Las facilidades presentes en algunos lotes son parrillas y algunas poseen mesas y bancos de material con

diseño que incorporan llantas de ruedas. Un cesto de residuos generales para toda el área.

Instalaciones

Administración, recepción

No Posee

Sanitarios.

Posee sanitarios diferenciados por sexo Cada uno de ellos con inodoro y ducha en gabinetes separados y un lavatorio. No posee fregadero de ropa o vajilla. Los mismos se encuentran sobreelevados del nivel del piso por medio de una platea con gaviones de defensa .

Iluminación

El predio posee alumbrado en algunos sectores.

Diseño de sitio

Se accede al predio por un camino de tierra, no posee recepción, ni playa de estacionamiento de espera. El área de acampe está totalmente desorganizada y la selección del lugar se hace de forma espontanea por los acampantes .El sanitario se encuentra en la parte más alta cercana al acceso y en un extremo del camping.

Infraestructura de servicios básicos

Posee los servicios de electricidad y agua. No hay separación de basura en el predio y la misma es recolectada por el municipio y llevada al basural municipal.

Perfil del propietario

El predio es propiedad del municipio. Se encuentra en la transición de gobierno municipal. Las nuevas autoridades están dispuestas a establecer el uso recreativo y área de acampe en ambos predios y formular un proyecto que abarque estos usos.

Gestión

Se encuentra en estado de volver a acondicionar el predio para el camping, tanto diurno como nocturno. Organización: la futura conducción del área municipal de turismo manifiesta la intención de reacondicionar las áreas de camping.

Personal

	Cantidad
Personal permanente	1
Personal temporario	5

Cómo se organizan las tareas? El personal temporario se encargará de la recepción y administración del espacio, tanto del camping como del uso de la pileta. La modalidad para su contratación propuesta es de pasantes, con un perfil de estudiantes de la localidad, que requieren contar con su primer experiencia laboral y/o que su situación económica requiera contar con recursos, para solventar sus estudios.

Demanda

Perfil de la Demanda: origen, tipo de grupo, edades, motivación, movilidad y estadía promedio, etc

Segmentos	Origen	Tipo de grupo	motivación	estadía	Movilidad
Locales		Familiar	Recreación diurna	Diurna	Propia
Vacacionistas	Regional y nacional	Familiar	Vacacionar	3 a 5 días	propia
Turistas en tránsito	Regional y nacional	Familiar	Vacacionar recorriendo la zona	1 o 2 días	

Mix de marketing actual

Producto: Camping diurno/nocturno.

Precio: Actualmente no se cobra ninguna tarifa. Las tarifas propuestas son las siguientes:

Temporada alta: Parcelas: \$15 y Parrillas: \$12

Temporada media: Parcelas: \$12 y Parrillas: \$10

Problemáticas identificadas.

- No posee habilitación turística provincial.
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales.
- Se encuentra en zona inundable.
- Deficiente servicios sanitarios y no relacionado con la cantidad de unidades de acampe o su capacidad potencial.
- Precariedad en la construcción de los sanitarios.
- No posee los suficientes fogones fijos ,ni bancos y mesas en las potenciales unidades
- Escasos recipientes de recolección de basura.
- No posee administración ni recepción ni proveeduría.

Asesoramiento brindado.

Se recorrió el área con la encargada se realizaron recomendaciones acerca de la importancia de numerar las parcelas y que las mismas estén claramente identificadas. De esta manera se evita los cambios generados por los distintos acampantes.

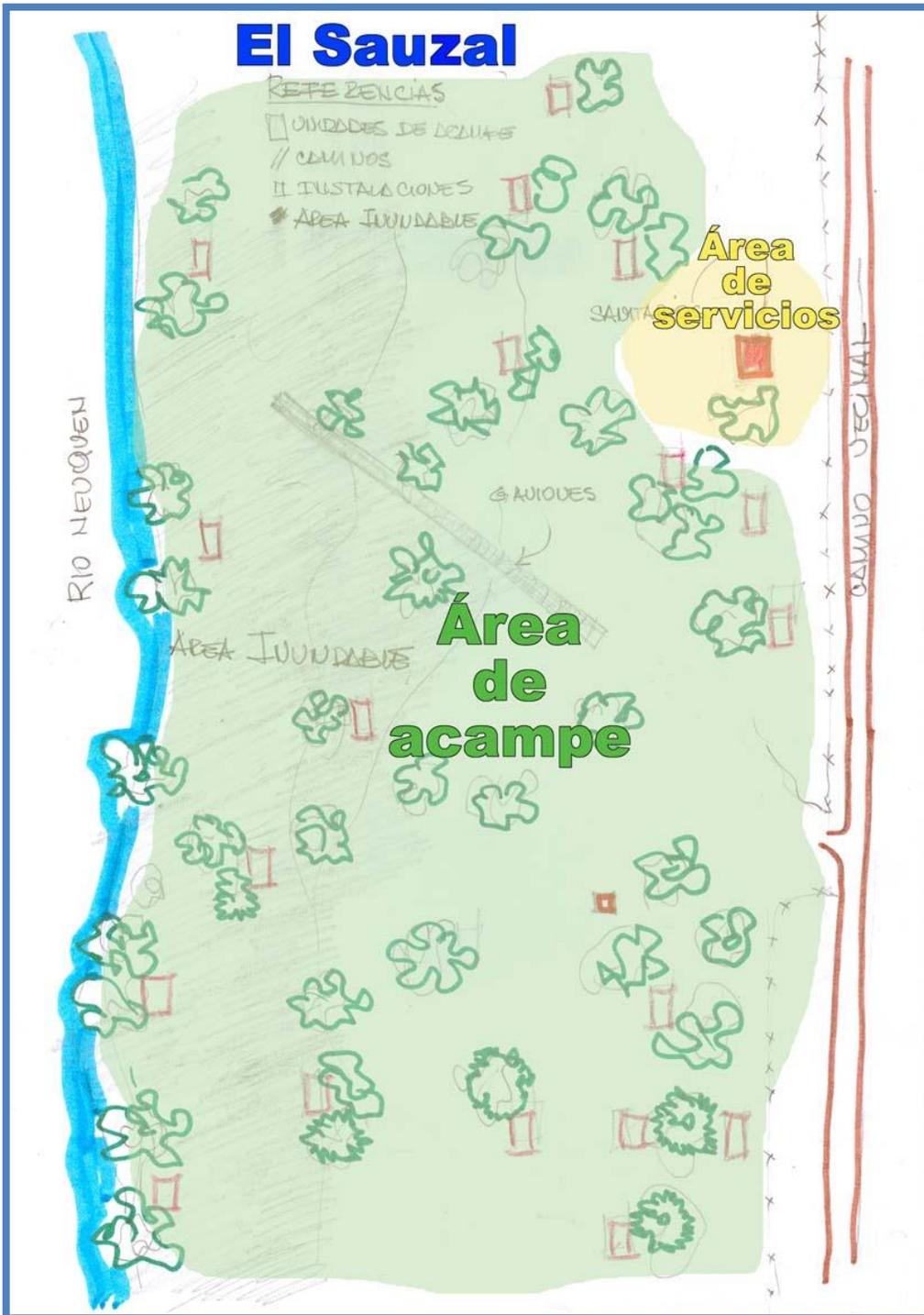
Se recomendó demarcar las circulaciones vehiculares para evitar compactación de suelo innecesaria y una alteración generalizada.

Se le entrego documentación (Manual de Buenas Prácticas en Áreas de acampe, Manual de Diseño de Sitio para Áreas de Acampe y CD Manual de Prototipos y Pautas de Diseño e Implantación de Áreas de Acampe en la Provincia de Neuquén)

Recomendaciones:

- Definir que uso se le dará al terreno.
- Zonificación de usos.
- Construir las instalaciones faltantes, administración, recepción, proveeduría y sanitarios diferenciados por sexo para una capacidad estimada en de 20 unidades de acampe.
- Se recomienda utilizar los prototipos de la Subsecretaria de Turismo.
- Delimitar las 20 unidades de acampe y dotarlas con sus correspondientes fogones fijos, bancos y mesas.
- Delimitar las vías de circulación interna vehicular y los senderos peatonales.
- Instalar mayor número de recipientes para la recolección de residuos. Se recomienda implementar la separación de residuos orgánicos e inorgánicos, hacer compostaje con los orgánicos y almacenar los no orgánicos, disminuyendo así su volumen, para llevarlos al basural de la localidad.
- Mantener la limpieza y orden del predio.
- Colocar cartelera informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en la Ruta N° 40 .
- Parquizar o sembrar césped en algunos sectores.
- Una vez realizadas las mejoras solicitar ante la Subsecretaria de Turismo de Neuquén la inspección para la habilitación turística correspondiente.
- Tomar el plan de negocios como una herramienta útil para la gestión del área de acampe utilizándolo al momento de tomar decisiones

Esquema de Zonificación



4. Cierre del Programa. Acto de Cierre y presentación de los planes de negocios o mejoras para cada emprendimiento.

Se confeccionaron 14 planes de negocio y plan de mejoras para cada área que recibió la asistencia técnica. Por razones de resguardo de la información interna cedida por cada propietario/encargado, no se adjuntan al presente informe. Sin embargo, es necesario destacar el perfil de las áreas y del asesoramiento recibido:

Áreas de gestión privada

Denominación	Problemáticas identificadas	Viabilidad
Don Cheppo	Zonificación, gestión y habilitación	Media
Mañke	gestión	Alta
Don Arturo	Construcción, zonificación, gestión y recursos	Alta
Rayen Mapu	No se identificaron	
Don José	Zonificación, gestión y habilitación	Alta
El Eden	Gestión y habilitación	Baja

Áreas de gestión pública

Las Lajas	Gestión y habilitación	Media
Loncopué	Construcción, zonificación, gestión y habilitación	Media
Chos Malal	Habilitación	Media
Severiano Ortega, Andacollo	Gestión y mantenimiento	Alta
Las Ovejas	Gestión y habilitación	Alta
Buta Ranquil	Construcción, gestión y habilitación	Baja
La Pasarella, Manzano Amargo	Zonificación, gestión y habilitación	Alta
El Sauzal, Manzano Amargo	Zonificación, gestión y habilitación	Alta

Propietario/responsable del proyecto (Apellido y nombre): _____

6. Demanda

¿Existe toma de datos de demanda por parte del prestador? Sí ___ No ___

¿Qué datos toma?(consignar variables)

¿Con qué frecuencia?

¿Posee datos de años anteriores registrados? _____

Días de apertura anual	Capacidad instalada	Cantidades ocupadas	Tasa de ocupación	Proyección primer año	Proyección segundo año	Proyección tercer año
Temporada alta						
Temporada media						
Temporada baja						

Perfil de la Demanda: origen, tipo de grupo, edades, motivación, movilidad y estadia promedio, etc

Segmento	Origen	Tipo de grupo	motivaciór	estadía	Movilidad	Valoración del are

Necesidades:

Grupos de consumidores: Características principales

7. Competidores: Quienes ofrecen el mismo producto? Tienen productos, precios o promocionan su establecimiento de manera diferenciada?

Establecimiento	Capacidad	Tarifa	Servicios

8. FODA

9. Capacidad

10. Dependencias Complementarias

11. Servicios

- Sanitarios
- Duchas
- Señalamiento
- Iluminación

12. Personal

	Cantidad
Personal permanente	
Personal temporario	

Cómo se organizan las tareas?

13. Motivación/Objetivos para iniciar el emprendimiento:

14. Acciones de marketing

Precios:

Cómo se fijaron?

Cuál es el precio de mis competidores?

Cuál es el precio mas bajo que puedo ofrecer para ganar clientes o para trabajar con una agencia?

Promoción:

Qué estrategia de venta tengo? Cuál podría aplicar?

Cómo llegan mis clientes?

Hago alguna publicidad? Cada cuando?

Tengo contacto con algún intermediario para captar clientes?

15. Presupuesto operativo

Temporadas	Actual: costo unitario	cantidades	Alta	Media	Baja
Ingresos					
Producto/servicio					
Costos Directos					
Suministros limpieza					
Personal					
Mercaderías					
Bebidas					
Total Costos Directos					
Margen de Contribución (Ingresos menos costos directos)					

Producto/servicio					
Costos Directos					
Suministros limpieza					
Personal					
Mercaderías					
Bebidas					
Total Costos Directos					
Margen de Contribución (Ingresos menos costos directos)					
COSTOS INDIRECTOS					
GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN					
Suministros de Limpieza generales					
Electricidad					
Gas					
Mantenimiento					
Total Gastos Generales de Producción					
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN					
Sueldos y Cargas Sociales					

Seguro					
Teléfono e Internet					
Alquiler					
Papelería y Útiles					
Total Gastos Generales de Administración					
GASTOS GENERALES DE COMERCIALIZACIÓN					
Promoción y Publicidad					
Total Gastos Generales de Comercialización					
COSTOS TASAS E IMPUESTOS					
Licencia Comercial					
Tasas Municipales					
Ingresos Brutos					
Total Costos Tasas e Impuestos					
UTILIDAD NETA					

Proyección de utilidades

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos totales				
Costos totales				
Utilidades				

netas				
-------	--	--	--	--

16. Proyectos a futuro: ampliaciones, construcción, mejoras, etc.

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	Existente	Año de compra	A comprar
Activos Fijos			
Terreno			
Construcción edilicia: cantidad de m2			
Mano de obra			
Otros			
Bienes de Uso: Equipamiento interno			
Camas			
Ropa de cama			
Blancos			
Equipamiento cocina			
Equipamiento lavadero			
Equipamiento sala de entretenimientos			
Equipamiento externo			
Sillas y mesas jardín			
Tendederos			
Luminaria			
Activos Corrientes			
Insumos stock inicial			
Gastos preoperativos			
Campaña publicitaria			
Habilitaciones			
Capital de Trabajo			

Stock insumos			
disponibilidades			
SUBTOTAL			
Imprevistos 2 %			
TOTAL			

17. Acciones a realizar en el corto plazo:

18. Aplicación de estrategias asociativas/colaborativas/cooperativas con otros prestadores de servicios turísticos

19. Cronograma de acciones de mejora y actividades a realizar:

Acción/actividad	1 mes	2 mes	3 mes	4 mes

20. Dificultades en el desarrollo del área

5. Diseño de lineamiento estratégicos que promuevan el desarrollo de una Oferta Turística Integral, impulsando la complementariedad y la asociatividad de los emprendimientos como estrategia de diferenciación y fortalecimiento del área en su conjunto.

Para todos los casos, tanto las áreas de gestión pública como privada, se recomendó en cada plan de negocio y mejora, considerando las conclusiones establecidas por el Programa de Fortalecimiento de Destinos Emergentes “La asociatividad microempresarial como estrategia de desarrollo local turístico competitivo del Corredor Neuquén Norte”⁴, las siguientes acciones:

Los pilares de trabajo que sustentaron la puesta en marcha de una estrategia progresiva de asociatividad, se vinculan a un conjunto de acciones desarrolladas en el marco de este proyecto, que se fueron retroalimentando y creando las condiciones y sinergias necesarias para promover un proceso de estas características, a saber:

La creación de un marco institucional propicio para la generación de acuerdos de colaboración y articulación de acciones conjuntas. La vinculación institucional con los actores sociales del proyecto, tanto a nivel municipal, como provincial y nacional, han permitido crear las condiciones de base necesarias y adecuadas para promover la asociatividad de los emprendedores turísticos del Corredor Neuquén Norte.

“El trabajo en Red” como eje estratégico del desarrollo microempresarial, ha permitido fortalecer los recursos locales y la generación de alianzas estratégicas en el tejido social y microempresarial de las comunidades; mediante la concreción de objetivos comunes que se fueron materializando progresivamente en diversas prácticas asociativas. El resultado: la conformación de redes asociativas que nuclea a emprendedores turísticos y artesanos de las 5 localidades con objetivos comunes, logros obtenidos y planes de acción para el corto y mediano plazo.

⁴ [La Asociatividad Microempresarial como Estrategia de Desarrollo Local Turístico Competitivo del Corredor Neuquén Norte - PROFODE] INFORME FINAL AGOSTO DE 2011 PROFODE – Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes

El fomento del desarrollo emprendedor ha sido un objetivo continuo y primordial, mediante la generación de capacidades y habilidades emprendedoras. La asistencia técnica continua y las instancias de sensibilización y capacitación permitieron brindar herramientas para la generación y puesta en marcha de nuevas ideas-proyectos y para implementar mejoras e innovaciones en los servicios turísticos de los emprendimientos del Corredor que participaron del proyecto. La elaboración de los planes de negocios como herramientas de planificación y gestión estratégica, ha sido otro de los instrumentos que permitió fortalecer al sector microempresarial a lo largo del proceso, incentivando el pensamiento estratégico y otorgando nuevas herramientas para la gestión de los emprendimientos.

La vinculación del destino y sus emprendedores con el mercado turístico regional y nacional fue uno de los principales ejes de acción de los nodos asociativos. En el marco de este proyecto se pudieron concretar significativas acciones de marketing y promoción, algunas de ellas se gestaron desde los propios grupos asociativos y otras se concretaron gracias al apoyo institucional brindado por los organismos de gobierno implicados en el proyecto.

Las acciones de marketing y promoción se convirtieron en uno de los principales motores de funcionamiento de los grupos asociativos, dado que incentivaron la participación de los emprendedores y permitieron materializar resultados y beneficios concretos a nivel individual y asociativo.

La asistencia técnica continua para la resolución de problemáticas emprendedoras fue una línea de acción que permitió fortalecer el desarrollo emprendedor e involucrar a los emprendedores en el proyecto. El equipo técnico actuó a lo largo del proceso como facilitador para la resolución de problemáticas de los emprendedores vinculadas principalmente al acceso a líneas de financiamiento y a trámites de habilitaciones, que en muchos casos representan una barrera para emprender en estos destinos.

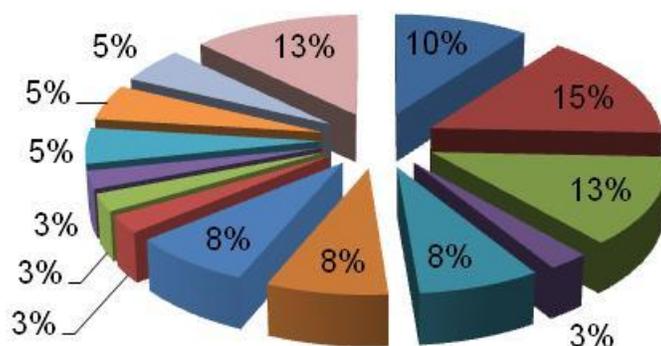
La generación de una visión turística compartida, fue otro de los ejes desarrollados en el transcurso del proyecto, permitiendo acercar las distancias geográficas y

socioculturales de los emprendedores y generando mecanismos de confianza mutua y cooperación, donde la sociabilización y tratamiento de problemáticas e intereses comunes ha permitido poco a poco que los emprendedores participen y se involucren más activamente en la gestión turística de los destinos. A lo largo del proceso se trabajó intensamente en la generación de una visión turística regional con el fin de superar las barreras localistas que caracterizan a estas comunidades y comenzar a visualizar los beneficios de promover la microrregión “Corredor Neuquén Norte”, como un destino turístico integrado y más competitivo, desde la propia práctica microempresarial.

Es importante mencionar que los responsables de las áreas de acampe municipal manifestaron, para esta nueva gestión de gobierno que comenzó el 10 de diciembre, hacer hincapié en acciones asociativas vinculadas a la promoción del corredor Neuquén Norte, no solo con la oferta de áreas de acampe, sino de los atractivos que poseen y de las actividades que pueden realizarse, dado que el visitante no solo llega a la zona por la oferta de alojamientos y áreas de acampe, sino por la posibilidad de realizar actividades, conocer los atractivos e interactuar con la población residente probando la gastronomía local.

En cuanto al sector privado, está más reticente a la realización de actividades en conjunto y asociativas con otros prestadores. La cultura local está muy arraigada en dificultades ancestrales que hoy perduran en las generaciones futuras, creando barreras para el entendimiento y crecimiento personal. Aunque es necesario destacar que en las localidades de Andacollo y Huingangco se están desarrollando actividades entre los prestadores, está en una etapa de conformación de una red de prestadores turísticos del norte neuquino, que se encuentra en crecimiento, dado que están sumando a nuevos emprendedores que quieren formar parte, sobre todo para las acciones conjuntas a realizarse en la próxima temporada de verano. Según fueron verbalizadas por ellos mismos, el nivel de consultas y de reservas para enero y febrero ha sido alta en relación con años anteriores.

Principales problemáticas detectadas en las áreas de acampe



- No posee habilitación turística provincial.
- No posee las parcelas delimitadas ni numeradas.
- No existe delimitación de caminos vehiculares ni peatonales
- No posee condiciones para brindar servicios como área de acampe.
- Problemas con la compactación del suelo
- Falta de sanitarios
- inexistencia de infraestructura/insuficiente
- Inexistencia de unidades de acampe
- No tiene definido sus segmentos, sus potenciales clientes
- Ni tiene definido sus estrategias de marketing
- No tiene una visión estratégica del negocio
- no tiene política de promoción
- No tiene titularidad/permiso de uso de la tierra
- No trabaja en conjunto con otros prestadores

Es importante destacar que las principales problemáticas se vinculan con la falta de ordenamiento y zonificación del espacio, con la insuficiente infraestructura básica y la falta de trabajo en conjunto con otros prestadores de servicios. Asimismo la conformación de la oferta de campings es muy limitada, dado que, principalmente en la zona Patagonia de los Valles y Volcanes los destinos turísticos aun están en etapa de ser emergentes, donde los servicios turísticos son escasos.

Respecto a la habilitación provincial, cabe destacar que las áreas de acampe no habilitadas actualmente, no cuentan con los requisitos establecidos por la Reglamentación Provincial N° 525/99 de Campamentos Turísticos, debido a las siguientes factores: desconocimiento de la legislación vigente, ausencia de asesoramiento técnico, deficiente utilización de recursos económicos y dificultades para acceder a créditos, deficiente infraestructura básica, red eléctrica, telefonía, accesos, señalización, comunicación, transporte así como la dificultad para acceder a profesionales de la construcción para legalizar las edificaciones.

para la próxima temporada de verano. Asimismo se consideran problemáticas comunes como la falta de gestión y promoción de las áreas, considerando que una gran cantidad de atractivos pueden ser conocidos en contacto con la naturaleza, disfrutando de la actividad campamentismo.

Dentro de las propuestas ofrecidas a los responsables/propietarios se encuentran:

Problema identificado	Causas detectadas	Acción a realizar	Plazo /fecha	Inversión estimada	Viabilidad
Falta de identificación de las parcelas y de las áreas donde se encuentran		Asignar un número a cada parcela y parrilla. Colocar cartelería indicativa de cada área y del número de cada unidad	Dos meses	\$2.000	Alta
Sanitarios insuficiente para los usos recreativo y de acampe	Saturación de los sanitarios en la época de verano	Construcción de sanitarios para el área de acampe nocturno	Seis meses	\$48.000	Media
Instalaciones eléctricas en muy mal estado y con serios riesgos.	Se encuentran los cables colgando	Instalación eléctrica bajo suelo	Un mes	\$10.000	Alta
No hay cestos de residuos		Colocar cestos de residuos y levantar la basura		\$2.000	Alta
Falta de delimitación de caminos vehiculares y peatonales	Se genera impacto sobre el suelo si cada visitante recorre el predio aleatoriamente	Delimitar el camino de ingreso peatonal y vehicular	Dos meses	\$2.500	Alta
No cuenta con habilitación provincial	Los servicios se prestan espontáneamente, disminuyendo el producto	Iniciar las gestiones en la Subs de Turismo para solicitar la habilitación provincial como	Un mes	Sin costo	Baja

	esperado por el acampante	área de acampe			
Falta de cartelera		Colocar cartelera informativa dentro del área de acampe y para la promoción del emprendimiento en la Ruta.	Tres meses	\$5.000	Media
Falta de promoción		Realizar las acciones de promoción	Dos meses	\$3.000	alta

Es importante considerar que se están implementando diferentes políticas turísticas para favorecer e incrementar la actividad turística, tales como programas de capacitación y fortalecimiento de las oficinas de informes por parte de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.

En particular para las áreas de acampe se desarrollaron las siguientes acciones:

- Programa de Consolidación y Ampliación de la Oferta de Áreas de Acampe Organizadas;
- Programa de Actualización de la Reglamentación de Campamentos Turísticos;
- Programa de Investigación de Mercado del Producto Campamentismo;
- Programa de Promoción de Inversiones Públicas y Privadas en Áreas de Acampe Organizadas;
- Programa de Capacitación Turística para Áreas de Acampe Organizadas;
- Programa de Marketing Turístico

En cuanto a las principales recomendaciones, se pueden detallar las siguientes:

- Dar continuidad a la asistencia técnica de los emprendedores y administradores, tanto para el desarrollo de las áreas de acampe como de los otros servicios ofrecidos. El trabajo en territorio y en contacto directo con los prestadores, permite lograr resultados a corto plazo, evitando cometer errores por desconocimiento o por información errónea que se recibe.

- Ampliar la asistencia a los parajes y comisiones de fomento alejadas de los centros urbanos pero cercanos a los atractivos
- Propiciar líneas de financiamiento y aportes no reembolsables para pequeños emprendedores turísticos, considerando que la demanda es escasa y la rentabilidad aun muy baja para realizar inversiones periódicas apuntadas a la calidad e innovación tecnológica, demandada por los viajeros especializados que visitan áreas naturales y atractivos de gran jerarquía.
- Abastecer a la zona de combustible, una limitante muy mencionada por los emprendedores, dado que muchos visitantes no vuelven por los inconvenientes sufridos en experiencias anteriores.
- Posicionar el corredor Neuquén Norte como destino para la aventura y el disfrute de la naturaleza

Conclusión

Para el equipo técnico se considera que se alcanzaron los objetivos planteados, las áreas de acampe han sido relevadas, las problemáticas se detectaron, se asistió a cada área de acampe dilucidando sus inconvenientes particulares.

Es de destacar la gran predisposición que tuvieron la mayoría de los propietarios, concesionarios y administradores de las áreas de acampe, como así también de informantes clave entrevistados, quienes colaboraron en forma desinteresada aportando valiosa información para caracterizar a las zonas objeto de estudio

Es importante destacar que a pesar de los cambios políticos a realizarse el próximo 10 de diciembre en varias de las localidades incluidas, la predisposición a participar y colaborar ha sido muy buena, tanto de las autoridades salientes como entrantes.

BIBLIOGRAFÍA

- ADMINISTRACION DE PARQUES NACIONALES- DELEGACION REGIONAL PATAGONIA (1998) Planificación física de sitios de acampe en áreas silvestres protegidas. Bariloche. Argentina. 1998
- Alvarez, Gabriela; Boskovic, María. colab; Marzari, Carolina. colab; Alvarez, Jorge. colab; Boskovic, Antonio. colab. Plan de ordenamiento urbano ambiental para las localidades de Buta Ranquil y Barrancas, provincia del Neuquén. 2005. Consejo Federal de Inversiones. CFI.
- AUTHORITY OF THE MINISTER OF THE ENVIRONMENT AND MINISTER OF SUPPLY AND SERVICES. (1992). Camping Manual .Canadá.
- BÁEZ, A, Acuña, A (2003) Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en Áreas Protegidas .Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. México
- COLE, David. Prácticas de Bajo Impacto para Actividades Recreativas en Áreas Silvestres. Traducción Claudio Chehébar. United States Department of Agriculture, Forest Service – Intermountain Research Station – General Technical Report INT 265. 1989.
- Colombo, María L Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar las actividades económicas de la zona norte de la provincia del Neuquén. 2003. . Consejo Federal de Inversiones. CFI.
- DEFFIS CASO, A. (2000) Ecoturismo Categoría 5 estrellas Árbol editorial. Colombia.

- DIRECCIÓN PCIAL. DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS. Información general del área Chimehuín. (s/f) en http://www.neuquen.gov.ar/org/areas_naturales/boca.html. [Consulta: Jueves, 14 de Abril 2011].
- Domínguez de Nakayama, Lia. Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos Instituto Superior Sol. Santa Fé. 1993. 3era Edición
- Fuks, Marina Propuesta de desarrollo estratégico para la microrregión zona norte: diagnóstico de la situación actual, provincia del Neuquén. 1999. Consejo Federal de Inversiones. CFI.
- Fundación planificar .Molina Daniel. Plan Estratégico de Desarrollo Local para Chos Malal. Etapa I y II. Prov. De Neuquén. 2006. CFI
- Lambin, Jaques J. Marketing Estratégico. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá. 1996.
- Lardies, Sergio; Tolosa, Jorge. colab; Fernández, Daniel. colab; Yunes, Marcelo. colab; Bercovich, Silvana. colab; Prade, María R. colab; Hefpner, María B. colab Plan de ordenamiento territorial ambiental intermunicipal para las localidades de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas y Villa Nahueve, provincia del Neuquén: 2da. Etapa. 2005. . Consejo Federal de Inversiones. CFI
- Marcan. Publicaciones municipales anuales de la Zona Norte. 2006
- Mayntz, Renate y otros. Introducción a los métodos de la sicología empírica. Madrid. Alianza Universidad. 1983.
- Monge, Claudia E Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar actividades económicas de la zona norte de la provincia del

Neuquén. 2003. . Consejo Federal de Inversiones. CFI; Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo (Neuquén). COPADE.

- Otero, Adriana y otros. Facultad de Turismo. UNCo. Plan de Desarrollo de la Zona Norte. 1998.
- Páramo, Fernando J; Andrade, Norma B; Fernández, Josefina; Garrido, Gabriela; Güichal, Alejandra; Rodríguez Camiña, Horacio; Vettori, Pablo G. Planificación, ordenamiento territorial y ambiental para Los Miches, El Cholar y Los Guañacos, provincia del Neuquén. 2006. Consejo Federal de Inversiones. CFI; Neuquén (prov.). Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo. COPADE; Consejo.
- Porter, Michael. Estrategia Competitiva. Editorial Continental. Mexico. 1999. 26ª edición
- PROFODE. Informe de Diagnóstico de los Municipios de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas, Varvarco y Manzano Amargo pertenecientes al Corredor Turístico Neuquén Norte. Provincia de Neuquén. 2009.
- Rosales, Ramón. La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMEs”. Universidad de Texas. Septiembre de 1997.
- Sabino Carlos. Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Editorial Lumen. 1998. 2da edición
- Sautu Ruth. Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Editorial Lumiere. 2003.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, Guía de inversiones, Contiene información sintética sobre las localidades turísticas provinciales.

- Subsecretaría de Turismo. Provincia de Neuquén. Plan Maestro de Turismo. 2002-2007.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén. I Foro Provincial de Gestión Turismo. Actualización Plan Maestro de Turismo. Septiembre de 2005.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén Ley Provincial de Turismo N° 2414. Provincia del Neuquén, 2002. 18 pp.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén. Plan de Fortalecimiento de Áreas de Acampe.. Provincia del Neuquén, 2008.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén. Resolución N°525/99: Reglamento de Campamentos Turísticos.
- Vidal, María Agélica Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional patrimonio territorial y arquitectura de la zona norte de la provincia del Neuquén. 2004. . Consejo Federal de Inversiones. CFI.