



PROYECTO

**INTELIGENCIA ECONÓMICA APLICADA AL SECTOR
VITIVINICOLA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA**

INFORME FINAL

NOVIEMBRE

Consultora Experta:

Cdra. Alejandra Silvia León



INDICE

INTRODUCCIÓN	03
ACTIVIDADES	03
CONCLUSIÓN	09
ANEXO	11

INTRODUCCIÓN

El presente documento describe cada una de las actividades llevadas a cabo en el marco del presente proyecto desde sus inicios en el mes de junio hasta noviembre del presente año a fin de dar cumplimiento al objetivo del mismo conformar un gabinete experto consultor que a través de la búsqueda y análisis de información referida a la industria vitivinícola, elaboraran y procesaran información actualizada y pertinente que brinde los elementos necesarios a los decisores de la industria emblemática de la provincia.

Si bien en sus inicios, el proyecto sufrió variaciones de índole operativas y contractuales, con el transcurso del tiempo las actividades se fueron cumpliendo según lo planificado, arribando a los resultados esperados.

ACTIVIDADES

A continuación se detallan y describen las actividades según cronograma de tareas adjunto:

TAREAS/TIEMPO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Encuestas y entrevistas con empresarios vitivinícolas a fin de detectar necesidades de información y actual	■	■				
Selección de fuentes de información on line, gráficas y directas (entrevistas, congresos, charlas)	■	■				
Presentación y difusión del proyecto a las agrupaciones empresariales		■	■			
Relevamiento y recolección de información	■	■	■			
Procesamiento y análisis de la información recolectada.		■	■	■	■	
Transferencia de la información analizada a los sectores decisores.					■	■
Análisis y evaluación resultados obtenidos.						■

1. Encuestas y entrevistas con empresarios vitivinícolas a fin de detectar necesidades de información y actual manejo de la misma.

Durante los cuatro primeros meses del proyecto se realizaron reuniones y entrevistas periódicas con representantes de Bodegas Argentinas a fin de presentar el proyecto y la metodología de trabajo.

A partir de dichas reuniones y con el consenso de los actores involucrados también se diseñó una encuesta modelo, adjunta en Anexo, para la recolección de necesidades de información del sector.

2. Selección de fuentes de información on line, gráficas y directas (entrevistas, congresos, charlas)

El equipo de trabajo, conformado previamente como se informara en el Documento de Actividades de Marzo-Abril y Mayo, trabajó articuladamente con los referentes de Bodegas Argentinas y fueron recopilando y seleccionando diferentes fuentes de información. Sin embargo, es importante destacar que la fuente de información principal fue Internet. En Anexo se detallan todos los sitios visitados y clasificados.

3. Presentación y difusión del proyecto a las agrupaciones empresariales.

Para la difusión y presentación del proyecto se realizaron las siguientes actividades:

- a. Dictado del curso introductorio a Inteligencia Económica a analista de Bodegas Argentinas, Lic. Walter Pavón.
- b. Presentación del power point demostrativo de conceptos y aplicación de Inteligencia Económica a fin de su presentación ante el Directorio de Bodegas Argentina.
- c. Reuniones semanales entre el coordinador del proyecto y los observadores, participantes e involucrados en el mismo.

4. Relevamiento y recolección de información.

Desde los inicios del proyecto la recolección de datos fue paulatina y se fue realizando un relevamiento en distintos establecimientos vitivinícolas a fin de detectar las necesidades del sector.

Se completaron un total de 30 encuestas, teniendo en cuenta que luego de haber tomado las primeras de ellas se realizó un rediseño a pedido de los involucrados para profundizar algunas temáticas.

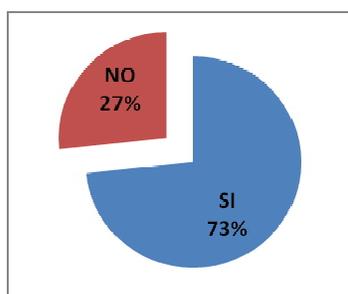
Cabe mencionar que para facilitar el completamiento de las encuestas y recopilar más información, se procedió a la programación de la misma de modo on line. De tal manera que los interesados pudieran también enviar sus comentarios e información en caso de no contar con la Encuesta en papel. Se detalla el link del formulario mencionado:

www.aulavirtual.mendoza.gov.ar/soft/ie.php

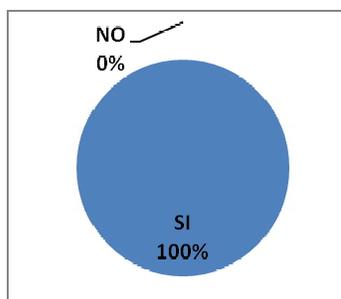
5. Procesamiento y análisis de la información recolectada.

A medida que se recibían las encuestas se fue realizando la carga y el procesamiento de las mismas, las cuales arrojaron la siguiente información, según cada ítem detallado:

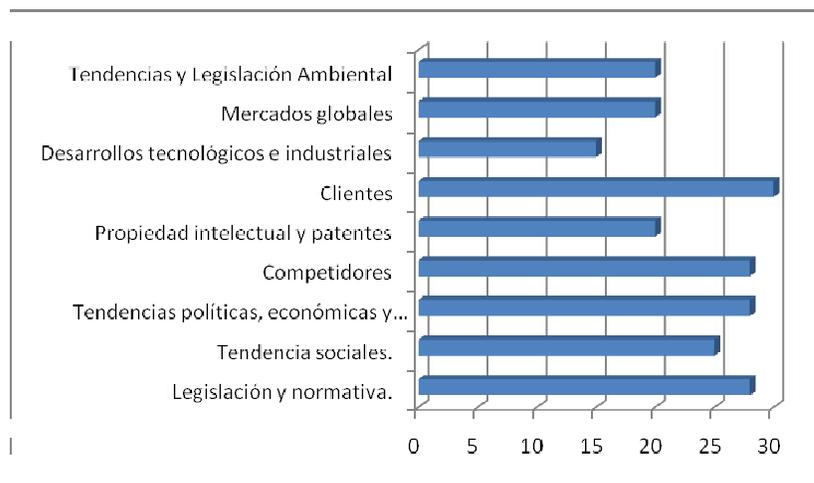
1. *¿Tenía conocimiento del concepto de Inteligencia Económica?*



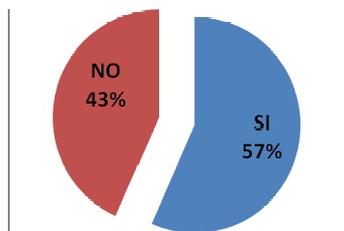
2. *¿Considera necesaria la búsqueda y recopilación de información relativa a la competitividad de su empresa?*



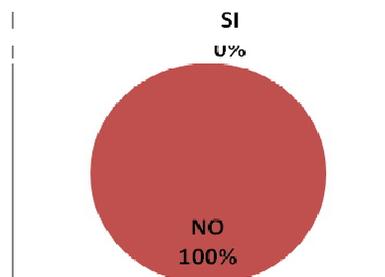
3. De acuerdo a las áreas de Información que se mencionan a continuación.
 ¿Qué información considera que debería relevarse y qué grado de prioridad le daría a cada área?



4. Además de las áreas de información mencionadas ¿considera otras áreas estratégicas sobre las cuales deba recabarse información? (SI/NO)

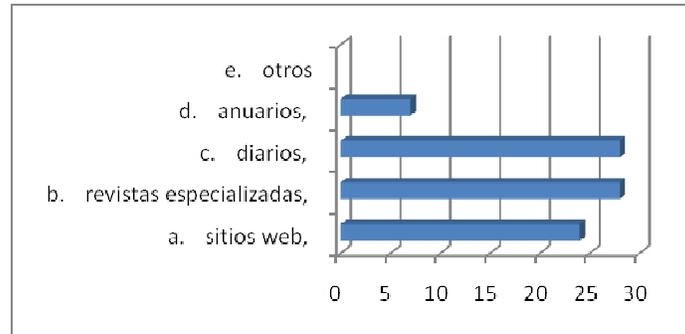


5. ¿Tiene un área o personal dedicado a la recopilación de información? (SI/NO) NO



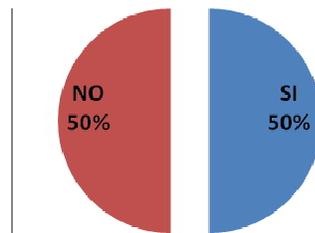
6. En caso afirmativo a la pregunta 6, ¿Qué tipo de información recopila?

7. ¿Cuáles son sus fuentes de información?

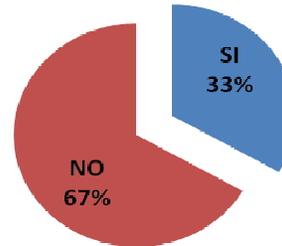


8. La información colectada: ¿Es analizada? ¿Se realizan síntesis?

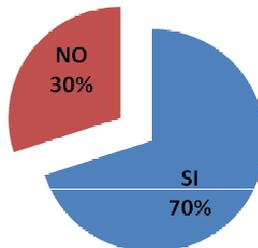
Es analizada



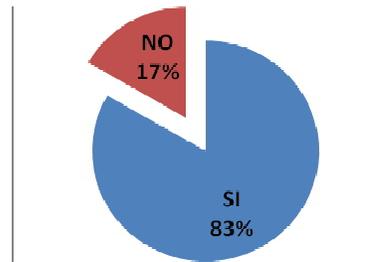
Se realizan síntesis



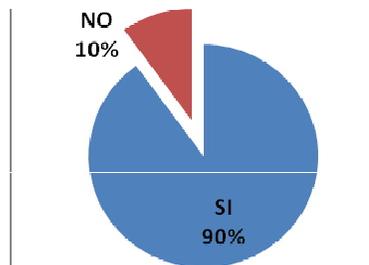
9. ¿Existe comunicación entre todos los departamentos de su empresa respecto de las necesidades de información? (SI/NO)



10. *¿Considera que la información que recaba la empresa se comparte y distribuye en todas las áreas/departamentos? (SI/NO)*

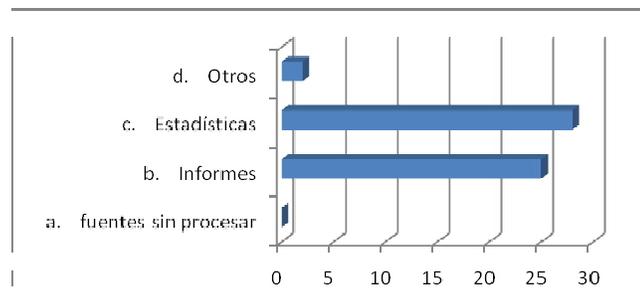


11. *¿Considera que una mayor información sobre las áreas de información antes mencionadas mejorará la competitividad de su empresa? (SI/NO)*



12. *¿Conoce los riesgos potenciales que pueden provocar la pérdida de competitividad de su empresa debido a la falta de información? (Tales como perdida de mercado, competidores, debilidades en los productos existentes o en los servicios técnicos o de fabricación, etc.) (SI/NO)*

13. *¿De qué manera sería conveniente que fuera entregada la información recabada?*



6. Transferencia de la información analizada a los sectores decisores

A partir de haber realizado el procesamiento de información sobre las necesidades de información se elaboró un documento con los resultados expuestos en el ítem anterior y se comunicó y envió a los distintos actores involucrados y participantes los resultados obtenidos.

7. Análisis y evaluación resultados obtenidos.

De la información analizada de las encuestas se concluyó que los cuatro ítems más relevantes para continuar con la investigación, eran:

- ❖ Clientes
- ❖ Competidores
- ❖ Tendencias políticas, económicas y financieras
- ❖ Legislación y normativa vigente

Por tal motivo, en los links detallados en Anexo se profundizó la búsqueda sobre la temática en cuestión y a través de los sistemas que se habían seleccionado para el almacenamiento y etiquetado de (DIIGO y HTTrack) se procedió a sistematizar aquellos temas más relevantes para el sector.

Cabe mencionar que a pedido de Bodegas Argentinas, dicha información fue remitida para su análisis competitivo y de manera confidencial.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que el objetivo fijado para el presente proyecto se cumplió ampliamente considerando que se logró conformar un gabinete experto consultor para la elaboración y procesamiento de información actualizada y pertinente al sector vitivinícola a fin de brindar datos a los decisores principales de esta industria tan importante.

Así mismo, se trabajó con la colaboración de Bodegas Argentinas, la Universidad Nacional de Cuyo y las agrupaciones empresariales del rubro, articulando acciones y fortaleciendo vínculos institucionales.

Si bien inicialmente las actividades se vieron obstaculizadas por razones operativas y contractuales, con el avance de los meses se fueron regularizando las actividades hasta cumplimentar con el cronograma propuesto.

Se ha manifestado desde los distintos sectores involucrados la necesidad de continuar con este tipo de proyectos de investigación que colaboran con las industrias del medio y aportan herramientas y recursos para potenciar su funcionamiento y competitividad.

ANEXO

INTELIGENCIA ECONOMICA INDUSTRIA VITIVINICOLA

ORGANISMOS INTERNACIONALES

Organización Internacional de la Viña y el Vino

<http://www.oiv.org/es>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

http://www.fao.org/index_es.htm

Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org/indexsp.htm>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>

Organización Mundial de la Salud

<http://www.who.int/es/index.html>

Naciones Unidas

<http://www.un.org/es/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

<http://www.eclac.org/>

Léxico Multilingüe

Sitio Internet de traducción de términos vitivinícolas (Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano y Portugués)

<http://www.vitisvinum.info>

ESPAÑA (<http://www.apoloybaco.com/>)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

<http://www.marm.es/es/>

(Plataforma de conocimiento para el medio rural y pesquero)

Fondo Español de Garantía Agraria

<http://www.fega.es/PwfGcp/es/>

Centro Nacional de Educación Ambiental

http://www.marm.es/es/ceneam/090471228023cac0_tcm7-12835.pdf

Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias

<http://www.mapa.es/seiasa/seiasa.htm>

Fundación Biodiversidad

<http://www.fundacion-biodiversidad.es/>

Entidad Estatal de Seguros Agrarios

<http://enesa.mapa.es/>

Confederaciones Hidrográficas

<http://www.marm.es/es/ministerio/organizacion/organismos-publicos/confederaciones-hidrograficas/default.aspx>

Sociedades Estatales de Agua

<http://www.marm.es/es/ministerio/organizacion/organismos-publicos/sociedades-estatales-del-agua/default.aspx>

Alimentacion.es

<http://www.alimentacion.es/es/>

Red de Laboratorios Agroalimentarios

http://lagrored.marm.es/Publico/AGC_Inicio.aspx

Fundación para la Investigación del Vino y Nutrición

<http://www.fivin.com/Cas/>

Asociación Española de Ciudades del Vino

<http://www.acevin.org/>

Federación Española del Vino

<http://www.fev.es/>

Federación Española de Asociaciones de Enólogos

<http://www.enologo.com/>

(Direcciones imprescindibles, agendas de la comunicación, concursos de vino y premios, corcho y ferias de vino, herramientas, historia del vino, imágenes del vino, legislación, mapas y cartografía, medios de comunicación vitivinícola, organismos privados españoles, organismos de la administración pública española, organismos internacionales, portales del vino internacionales, revistas enológicas, servicios meteorológicos, turismo enológico, vino, salud y consumo moderado, viticultura)

Unión Española de Catadores

<http://www.uec.es/>

Asociación Española para el Desarrollo Vinícola

<http://www.asdevin.org/>

Asamblea de las Regiones Europeas Vitícolas

<http://www.arev.org/>

Federación de Bodegas del Marco de Jerez

<http://www.fedejerez.com/>

Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca. Alimentación y Medio Natural

http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR?newLang=es_ES

CHILE

GOBIERNO DE CHILE

<http://www.gobiernodechile.cl/#>

MINISTERIO DE AGRICULTURA

<http://www.minagri.gob.cl/>

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS

<http://www.odepa.gob.cl/util/Web.action;jsessionid=4674D25B668BF74C88B9C7EA9232CBAC>

ASOCIACION CHILENA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

<http://www.achipi.cl/>

ASOCIACION DE SOMMELIERS DE CHILE

<http://www.sommelierdechile.cl/>

ASOCIACION NACIONAL DE INGENIEROS AGRONOMOS ENOLOGOS DE CHILE

<http://www.enologo.cl/>

CENTRO DE AROMAS

<http://www.centroaromas.cl/>

CENTRO TECNOLOGICO DE LA VID Y EL VINO

<http://ctvv.otalca.cl/link.cgi/>

PROCHILE

<http://www.prochile.cl/importadores/es/index.php>

CHILEVINOS

<http://www.chilevinos.com/chilevinos2/>

CIENCIA VINO Y SALUD

<http://www.bio.puc.cl/vinsalud/>

CORPORACION CHILENA DEL VINO

<http://www.ccv.cl/>

FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL (Universidad Católica de Chile)

<http://www.uc.cl/agronomia/index.html>

FUNDACION PARA LA INVESTIGACION EL VINO Y NUTRICION

<http://www.fivin.com/>

MOVIMIENTO DE VIÑATEROS INDEPENDIENTES

<http://www.movi.cl/chile/es>

PROGRAMA ALIMENTARIO MEDITERRANEO DE CHILE

<http://www.pam-chile.cl/>

SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

<http://www.sna.cl/ww/>

ARGENTINA

Instituto Nacional de Vitivinicultura

<http://www.inv.gov.ar/>

Asociación de Profesionales en Enología y Alimentos de Argentina

<http://www.apeaa.com.ar/>

Facultad de Ciencias Agrarias Universidad Nacional de Cuyo

<http://www.agrarias.uncu.edu.ar/>

Facultad de Enología Don Bosco

http://www.donboscorodeo.edu.ar/cont_ppal.htm

Universidad Nacional del Comahue

<http://www.uncoma.edu.ar/>

Comité de Información Vitivinícola de la Bolsa de Comercio de Mendoza

http://www.bolsamza.com.ar/comite_index.php

Fondo Vitivinícola Mendoza

<http://www.fondovitivinicola.com.ar/manual.asp>

SENASA (Servicio de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)

<http://www.senasa.gov.ar/indexhtml.php>

Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario

<http://www.oncca.gov.ar/>

Instituto Nacional de Semillas

<http://www.inase.gov.ar/>

Argentine Wines

<http://argentinewines.com/>

Caminos del Vino

<http://www.caminosdelvino.com/>

Exportación y Comercio Exterior

<http://www.exportapymes.com/>

Portal Oficial del Gobierno de la Republica Argentina

<http://www.argentina.gov.ar/>

INTA Argentina

<http://www.inta.gov.ar/index.asp>

Área del vino

www.areadelvino.com/

Vinos de Argentina

www.vinosdeargentina.com/

El Malbec

www.elmalbec.com

Diario Información Profesional

<http://vinos.iprofesional.com/>