

PROVINCIA DE CHUBUT
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA PROVINCIA DEL
CHUBUT, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE
DECISIONES**

INFORME FINAL

NOVIEMBRE DE 2011

Lic. Rafael Arístides Selva

Colaboradores: María del Pilar Pesce

Julieta Almeida

Mariano Alberto Lanne

Victoria González

Victoria Dumón

INDICE TEMÁTICO

PRESENTACIÓN	2
INFORME FINAL	3
ANEXO	

PRESENTACIÓN

La Asistencia Técnica (AT) consistió en la elaboración de un documento técnico que aporte información y contenidos para la comunicación institucional, orientada a describir y publicitar las oportunidades estratégicas del territorio chubutense, para fomentar la radicación de empresas, la inversión productiva y el ingreso de flujos de inversión extranjera directa.

La información elaborada en este estudio, ayudará a promocionar las estrategias de desarrollo y a tomar decisiones a favor de políticas activas de difusión y promoción de las oportunidades y ventajas competitivas que ofrece la Provincia. El objetivo del documento producido es, por lo tanto, convertirse en un insumo para la promoción de todo el territorio de Chubut.

La AT se basó en la tendencia actual del pensamiento económico en materia de desarrollo regional que plantea retomar la senda del crecimiento, fundándolo en el aumento de la competitividad apoyada en el conocimiento y la innovación, el fortalecimiento de las instituciones y los mecanismos que posibiliten la difusión de los beneficios del crecimiento hacia todos los sectores de la población (en especial hacia los más desfavorecidos), el uso sostenible de sus recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.

El presente Informe Final incluye un compendio del contenido esencial del estudio resumiendo las características y sus principales conclusiones.

INFORME FINAL

El principal Objetivo de la Asistencia Técnica (AT) consistió en elaborar un documento que aporte información y contenidos para la comunicación institucional de la Provincia, orientada a describir y publicitar las oportunidades estratégicas del territorio chubutense, para fomentar la radicación de empresas, la inversión productiva y el ingreso de flujos de inversión extranjera directa.

Se prevé que la información elaborada en este estudio, ayudará a promocionar las estrategias de desarrollo de la Provincia y a tomar decisiones de asignación presupuestaria a favor de políticas activas de difusión y promoción de las oportunidades y ventajas competitivas que ofrece la Provincia. Los funcionarios locales responsables de la elaboración de políticas públicas pueden beneficiarse con su uso y mejorar el ambiente de inversión de la Provincia.

Se elaboró un Documento COMPONENTE A (Documento Base sobre el perfil productivo y descriptivo de las ventajas competitivas de la Provincia del Chubut) que incluye la recopilación de información y el análisis ordenador de la investigación. El documento abarcó, desde el punto de vista de las ventajas competitivas y las oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios, el estudio de la región, su situación actual, dinámica reciente y proyecciones futuras, con el objetivo de que el documento así producido se convierta en un insumo para la promoción de todo el territorio de la Provincia.

El mismo servirá de insumo para la estrategia comunicacional de la provincia sobre las virtudes y oportunidades que brinda Chubut para ser publicadas o incluidas en una página web institucional o presentar fuera del territorio provincial por las autoridades.

El estudio se centra en analizar los sectores definidos por la provincia como estratégicos, identificar sus potencialidades y zona de influencia, y a construir indicadores estadísticos que permitan evaluar la potencialidad y dinamismo de la provincia.

Por todo esto, el trabajo consistió en la investigación y análisis de fuentes de información pública para el diseño de herramientas de comunicación escrita y audiovisual para realizar una propuesta de contenidos para estos instrumentos orientados a la promoción de la provincia de Chubut.

La recopilación de datos de fuentes secundarias es la más actualizada y completa para cada una de las variables consideradas, y las fuentes de información son organismos públicos provinciales o nacionales.

El lector podrá conocer a partir del documento el potencial económico de la Provincia así como también las políticas gubernamentales que promueven el crecimiento sostenido de su economía y que han generado el desarrollo institucional necesario para el desempeño de la actividad privada. Se detallaran los mecanismos con que Chubut promueve la radicación de proyectos de inversión, ya sea a través de sistemas de promoción o leyes provinciales concebidas con ese objetivo, y la visión estratégica de la Provincia de apoyo a la actividad económica del sector privado.

A lo largo del trabajo se hace permanente alusión a la gran disponibilidad y variedad de recursos naturales con los que cuenta la Provincia, destacando la potencialidad de sus enormes reservas petroleras, sus recursos hídricos, sus recursos pesqueros, el potencial de su tierra, sus recursos forestales, etc., que junto con una infraestructura moderna y una gran oferta de recursos humanos calificados, son los pilares que convierten a Chubut en una opción inmejorable para la radicación de proyectos de inversión.

La Provincia del Chubut se encuentra ubicada en la Patagonia central de la República Argentina y posee una superficie de 224.686 km² (tercera provincia de Argentina), y una población de 506.668 habitantes. Conforman su topografía los cordones montañosos de los Andes Patagónicos al oeste; sierras, valles y mesetas en la región central; y costas accidentadas en el este provincial. Entre sus principales recursos naturales se encuentran sus bosques, reservas de petróleo y otros minerales, recursos hídricos y eólicos para la producción de energía sustentable, abundante fauna marina y sus paisajes de inigualable belleza.

Esta variedad en materia de recursos naturales no solo permite el desarrollo de un conjunto de industrias que los utilizan como materias primas sino que también posibilita la existencia de una oferta turística única. La flora y la fauna, los recursos culturales, las playas, así como los centros de deportes invernales convierten a Chubut en una provincia sumamente atractiva para el desarrollo de una gran variedad de proyectos turísticos, ya que la demanda en este sector se encuentra en aumento y el volumen de la oferta actual no es suficiente para satisfacer este importante crecimiento.

La economía de Chubut ha registrado en la última década un sendero de crecimiento constante, siendo la tasa de crecimiento anual medio del Producto Bruto Geográfico (PBG) del 7% entre los años 2003 y 2010 (en esta medición se incluye el

año 2009 cuyo crecimiento fue de solo 1%, debido al estancamiento mundial causado por la crisis de las principales economías del mundo), conformando un incremento total del 61%

En ese mismo período –a valores constantes – el PBG per cápita en la Provincia mostró un crecimiento del 29%. En valores corrientes, el PBG per cápita para la provincia asciende a U\$S 13.300, valor que supera con creces al promedio Nacional que se ubica en torno de los U\$S 8.900. En base a tales indicadores podemos considerar que Chubut se encuentra dentro del conjunto de provincias con un nivel de desarrollo entre intermedio y superior dentro del conjunto de provincias del país. Chubut cuenta, además, con un buen sistema de transporte que complementa estas ventajas naturales. La moderna infraestructura vial y portuaria, así como los aeropuertos de la Provincia permiten una ágil comunicación con los centros de consumo más importantes del país y del exterior. Del mismo modo, la combinación entre los recursos hidroeléctricos y petrolíferos junto con la infraestructura adecuada posibilitan no solo el desarrollo de proyectos de inversión específicos del sector sino que también garantizan una disponibilidad energética que puede satisfacer la demanda del conjunto de los emprendimientos que se pretendan llevar adelante en la Provincia.

La infraestructura provincial se adapta a las grandes extensiones consolidando 11.000 km. de red vial, 4 aeropuertos (Comodoro Rivadavia, Trelew, Puerto Madryn y Esquel), 4 puertos principales (Puerto Madryn, Rawson, Camarones y Comodoro Rivadavia), 4 parques industriales (Trelew, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia y Trevelin), represas hidroeléctricas, y una sólida red de comunicaciones y de transporte de energía.

En términos generales la economía de Chubut tiene una presencia notable de producción de commodities que, a su vez, posibilitan la existencia de un conjunto de industrias relacionadas. El sector primario es una fuente de importantes ingresos debido a los recursos naturales que se concentran en su territorio y a las condiciones para la producción agropecuaria, destacándose la extracción de petróleo, la producción ovina y la pesca. La provincia cuenta también con un patrón industrial de importante desarrollo en el que se destacan, principalmente, la industria textil y el sector metalúrgico, seguidos por otros sectores de relativa importancia como la producción de alimentos y el sector metalmecánico.

La Provincia presenta un notable desempeño de las inversiones, que contribuyeron a que el crecimiento económico acumulado entre 2003 y 2010 fuera el mencionado, con su correspondiente impacto positivo en la generación de empleo y en la mejora en la calidad de vida de la población. Este desempeño virtuoso contribuyó, además, como importante sostén de la oferta exportable de la provincia, en la medida en que un alto porcentaje de las inversiones mencionadas estuvieron asociadas a la actividad exportadora.

La inversión se ha relacionado intensamente con la innovación, el cambio tecnológico y la generación de empresas más dinámicas, y todos estos factores han sido fundamentales para sostener la competitividad y el proceso de desarrollo económico.

La estructura productiva de la Provincia ha determinado un alto nivel de exportaciones a lo largo de la historia, tendencia que se ha incrementado en los últimos años; actualmente Chubut es la cuarta provincia argentina con mayores exportaciones

El principal producto exportado es el petróleo crudo, con más del 60% de las ventas provinciales al exterior. El producto que le sigue en importancia es el aluminio con más de un 90% de las exportaciones argentinas, seguido en volumen por los productos de la pesca y de la lana. El perfil exportador de Chubut muestra una clara especialización en un grupo reducido de productos para los que cuenta con un aceitado mecanismo de exportación que, a medida que se modifican los escenarios en los mercados externos, exhibe un alto nivel de flexibilidad que le permite una rápida adecuación a los nuevos desafíos que se le presentan.

La Provincia posee condiciones financieras sólidas que garantizan la sustentabilidad de sus finanzas, y cuenta con una situación presupuestaria equilibrada y con un bajo nivel de endeudamiento.

La solidez fiscal de la Provincia obedece a una disciplina establecida por ley, que restringe la discrecionalidad de los gobernantes creando un clima propicio para realizar inversiones. Esta característica ha sido potenciada en los últimos años por el aumento sostenido de la principal fuente de ingresos tributarios del Estado Provincial: las regalías petroleras.

La educación es obligatoria desde los cinco años de edad hasta la finalización de la escuela secundaria, al igual que la enseñanza de al menos un idioma extranjero para el nivel primario y secundario.

En la Provincia se promueve también el acceso y dominio de las tecnologías de la información y comunicación. En Chubut la tasa de analfabetismo ronda el 3%, mientras que la tasa neta de escolarización combinada entre el nivel de educación primario y el secundario se encuentra cercana al 90%.

Ventajas Competitivas y oportunidades de inversión identificadas

A continuación se enumeran un conjunto de sectores con gran potencial en los que se detectaron ventajas competitivas, y se describen sus características principales:

- Energías renovables

Posee recursos naturales que la posicionan como un potencial productor de energías renovables a gran escala. Cuenta con un sistema de vientos de carácter sostenido, con numerosos cursos de agua con características que posibilitan su aprovechamiento para desarrollar proyectos de hidroelectricidad, y con inmensas extensiones de tierra que en la actualidad no se encuentran orientadas a la actividad productiva de alto valor agregado.

El gobierno provincial ha identificado a este sector como prioritario a la hora de atraer inversiones y ha impulsado incentivos tanto en las etapas preliminares, como en la construcción y en la comercialización. Dichos incentivos incluyen exención del pago del impuesto a los Sellos en las dos primeras etapas (los tres primeros años de cada una) y la exención del pago del impuesto sobre los Ingresos Brutos durante los primeros cinco años de comercialización, así como la garantía de estabilidad fiscal por un plazo de quince años.

En el mismo sentido, a partir de la promulgación de la Ley de Promoción de Energías Renovables, el Gobierno Provincial se compromete a realizar otras actividades para promover la actividad, como son la provisión de infraestructura básica y la realización de estudios preliminares. Asimismo, se ha creado la Agencia Provincial de Energías Renovables, que tiene como objetivo promover el desarrollo de dichas energías y asesorar al ejecutivo provincial sobre las políticas a instrumentar vinculadas al tema.

- Petróleo

La Provincia ha tenido desde sus comienzos un rol central en el desarrollo de la industria petrolera de nuestro país, tal es así, que el descubrimiento del primer pozo petrolero argentino se produjo en Comodoro Rivadavia, hacia finales de 1907, y actualmente presenta una combinación de recursos naturales de excelente calidad,

con una infraestructura preparada para la actividad a la que se suman los excelentes indicadores de la población, que dan cuenta de la riqueza de los recursos humanos que se pueden encontrar en ella.

En el mercado de los hidrocarburos, al igual que en otros de productos primarios, existe en la actualidad una importante presión de demanda, impulsada por las potencias emergentes, encabezadas por China. Según todas las proyecciones se espera que esta fuente energética mantenga su predominio por sobre otras por muchos años.

La Provincia comparte con su vecina Santa Cruz, la cuenca del Golfo San Jorge, donde se concentran más del 60% de las reservas de petróleo de nuestro país. Gracias a las fuertes inversiones que se produjeron en el sector en los últimos años, Chubut es la provincia con mayores reservas comprobadas, con más del 40% del total argentino, con un horizonte de producción muy superior al del conjunto de nuestro país.

Chubut cuenta, además, con el mejor puerto patagónico para la exportación de hidrocarburos. Debido a sus características naturales y a la calidad de su infraestructura, en Comodoro Rivadavia los buques petroleros encuentran un puerto que les brinda seguridad y eficiencia.

Estas excelentes condiciones para la producción de hidrocarburos determinan que sea la principal productora de petróleo del país y que cuente con exportaciones que vienen en aumento durante los últimos años, además de concentrar el mayor stock de reservas de crudo ya mencionado.

- Producción ovina y subproductos:

La cría, engorde, faena y esquila de ganado ovino, es la principal en todo el país, obteniéndose carne y lana de gran calidad. El ganado ovino se orienta a la producción de lana en una cifra aproximada al 90%. Esta actividad se caracteriza por desarrollarse a lo largo de casi todo el territorio e involucrar una gran cantidad de productores. Se producen tres tipos de calidades de lanas: fina, supra y crusa. Las lanas más finas —de mayor calidad— se obtienen de la raza Merino Australiano y su ubicación en la provincia corresponde a los campos con condiciones climáticas más favorables: zona andina, valle inferior del río Chubut, Península de Valdés y Camarones (estas dos últimas localizaciones están consideradas entre las áreas más favorables del mundo). En el resto de la provincia se cría la raza Corriedale, de

lana más gruesa pero utilizada con un doble propósito: obtención de lana y carne de cordero.

Con una importante capacidad instalada para la producción ovina, la provincia cuenta con ventajas competitivas para la producción de bienes derivados de dicha actividad tales como lana (cuyo producto ya es ampliamente explotado), carne (producto que es explotado en forma parcial) y leche y otros productos lácteos de origen ovino. Es preciso destacar que si bien la producción de carne y leche ovina en Chubut es hoy en día poco significativa, la demanda creciente de este producto, sumada a la calidad que puede ofrecer, dan cuenta de un potencial productivo que debe tenerse en cuenta.

Entre las ventajas que se pueden mencionar en el presente sector se encuentran: - Cercanía portuaria: la existencia de puertos de gran calado acondicionados para el destino de exportación en forma directa es una ventaja que redundará en menores costos de transporte internos

-La existencia de canales de comercialización de productos pecuarios bien establecida a partir de ser una de las principales provincias productoras ovinas del país

-Utilización de la infraestructura ovina lanera para producir otros subproductos ovinos como carne, leche y otros productos lácteos

-Utilización de la denominación de origen "Patagónica", esta denominación ya se utiliza en diversos productos originados en la provincia e implica una externalidad positiva y un sello de calidad cuyas ventajas posicionan a los productos en el mercado externo en una inmejorable línea de partida para la conquista de cualquier mercado internacional

-Posibilidad de realizar producción orgánica sin esfuerzos adicionales importantes. Cada vez son mayores los requerimientos y la demanda que busca productos realizados en forma orgánica. Estos solo pueden ser competitivos si se dispone de ciertas características "naturales" con las que cuenta la provincia tales como el clima y un ecosistema particular, entre otros.

- Frutas Finas:

Entre este tipo de frutas, lo más destacable que se puede encontrar en la provincia de Chubut es la producción de cerezas y frambuesas.

La producción de cerezas se realiza en el Valle Inferior del Río Chubut (Virch) y la región Andina. La venta de la cosecha es realizada por las plantas de empaque

presentes en la región, mediante diversas formas de arreglos comerciales. Sólo el 10% se destina a la industrialización, mientras que el 90% restante se divide en partes iguales para la exportación y para el consumo interno de Argentina como fruta fresca.

En ambos casos se cuenta con una oferta de productos de gran calidad que son difíciles de conseguir en la mayoría de los países del mundo.

En la última década, la demanda mundial de berries se ha ido incrementando, como consecuencia del aumento en el consumo de Estados Unidos y de otros países desarrollados del hemisferio norte, en función de las excelentes cualidades nutricionales de estas frutas. Al ser considerados como frutos “gourmet” los consumidores están dispuestos a pagar precios muy superiores a los de otras frutas. Existen otros países importadores con una gran capacidad de consumo a los que aún no se les exporta, pero que de incrementarse la oferta es muy probable que se pueda conseguir una cuota del mercado, como Japón, Alemania y Canadá, entre otros.

La demanda insatisfecha de dichos productos, unida a la existencia de condiciones naturales apropiadas para estos cultivos (ausencia de mosca de los frutos, inmejorables condiciones para la producción orgánica sin que ello requiera de grandes costos) redundan en una gran oportunidad de negocio, exportando a ciertos nichos con un gran valor agregado a un precio muy por encima del producto normal. Existe a su vez un Foro Federal de Frutas Finas (a través de la SAGPyA Dirección Nacional de Alimentos-), integrado por las entidades oficiales y privadas representativas de la cadena, que a través de la toma de acciones consensuadas, fija las prioridades para mejorar la calidad y competitividad del sector.

- Pesca e industrias conexas

La provincia del Chubut forma parte de uno de los ecosistemas marinos y dulce acuícolas más importantes del planeta. De igual modo, la misma calidad e importancia ecológica, estratégica y productiva se le debe asignar a sus caladeros de pesca.

Chubut es la segunda provincia argentina en importancia en lo que refiere al valor generado por la actividad pesquera. En Particular Puerto Madryn es el segundo puerto de mayor desembarco en el país, siendo el de mayor importancia en la región patagónica. En los tres principales puertos chubutenses (Puerto Madryn, Comodoro

Rivadavia y Rawson) se concentra una buena proporción de los desembarques de capturas marinas del total del país, que se destina principalmente a la exportación.

La merluza hubbsi o merluza argentina es el pez de mayor captura en la provincia. Sus características alimenticias hacen que sea una importante fuente de alimentos para el ser humano y, en particular, es uno de los de mayor consumo en la población nacional. Al momento de la captura se la puede procesar en el mismo buque o en tierra, o directamente comercializarla en forma fresca o congelada.

El calamar y el langostino son los otros dos productos de la fauna marina que le siguen en importancia, por cantidades capturadas. Son recursos altamente fluctuantes en su abundancia y accesibilidad por ser sumamente sensibles a variaciones del ambiente, especialmente a las condiciones oceanográficas.

A partir del año 2006 hubo un importante crecimiento de las exportaciones medidas en dólares de los productos de la pesca chubutense. En el año 2010 se llegó a un valor muy cercano al récord del año 2008 de aproximadamente 358 millones de dólares. La exportación de merluza tiene como destino a países como Ucrania, Italia, España o Brasil con una cuota de mercado importante pero que no supera el 36%. Por el contrario, en la exportación del langostino y el calamar, España representa el 67% y 57% de los mercados respectivos y un grupo reducido de países como Italia, China, Japón y Brasil completan hasta llegar al 90% del mercado externo.

Una de las posibilidades de inversión que se presentan en el sector es la de incrementar la eficiencia por medio de la incorporación de embarcaciones adecuadas para las zonas de explotación, con rodados refrigerados y/o equipos de refrigeración para el mantenimiento de las capturas. Esto permitiría disminuir los costos de transporte por kg de captura incrementando el retorno y los márgenes de ganancia. Es esperable que, al igual que la mayoría de los commodities, el precio vaya en aumento por el crecimiento de la demanda internacional y la incorporación de los sectores otrora rezagados al consumo de productos alimenticios de cierta calidad. Se destaca a su vez, la evolución del mercado de conservas argentino con un importante crecimiento de la demanda interna y de las importaciones como consecuencia de la limitada oferta nacional. La sustitución de dichas importaciones son un objetivo y una oportunidad a tener en cuenta.

- Sector textil

La actividad textil de la provincia comprende dos actividades: por un lado se encuentra la producción de tejidos sintéticos y por el otro la industrialización de

lanas. Ambas son desarrolladas fundamentalmente en el Parque Industrial de Trelew y de manera más dispersa en Dolavon y Comodoro Rivadavia.

La actividad textil se especializa en el sector lanero debido a la gran cantidad de productores ovinos que se encuentran a lo largo de casi todo el territorio. La principal raza de ovejas es la Merino Australiano de la cual se obtiene una lana muy fina y por lo tanto de alta calidad.

El principal polo lanero del país se encuentra en Trelew, en cuyo Parque Industrial se concentra casi la totalidad de la actividad industrial lanera, puesto que allí se encuentran las principales firmas industrializadoras y exportadoras de lana. Casi toda la capacidad instalada en el país se sitúa en dicha ciudad, en donde se realizan los procesos de lavado y peinado de la lana tanto para la lana procedente de la provincia como la que es producida en otras regiones.

Las exportaciones de lana, así como sus precios en dólares, están en aumento y, si no fuera por las consecuencias de la crisis mundial de los años 2008 y 2009, hubieran tenido una evolución incluso más favorable de la que se ha concretado. El precio de la lana en el año 2011 se ha incrementado a valores nunca antes observados y es de esperar que estos precios se mantengan en el tiempo o incluso sigan aumentando, como consecuencia de los cambios en la participación mundial de los países en vías de desarrollo con un gran potencial del mercado interno, que están demandando commodities como nunca lo hicieron.

La demanda mundial de lana sumada a los precios actuales que superan ampliamente el promedio histórico, permite establecer una expectativa favorable para los retornos de esta actividad, destacándose un mercado de fibras pro-ecológicas de creciente demanda internacional.

La existencia de programas, asociaciones y/o actividades especializados, establecen una sinergia entre el sector productivo y los estados provincial y nacional, que permite abrir el camino hacia más y mejores lanas tanto en los procesos de producción como en los procesos de comercialización y abastecimiento al sector textil. Entre ellos pueden mencionarse: El programa nacional de fibras del INTA, La denominación de origen “Lana Camarones”, y el Programa de Asistencia para el Mejoramiento de la Calidad de la Lana (Prolana)

Además de estar posicionado como proveedor de lanas finas, la provincia de Chubut cuenta con capacidad instalada para la industrialización primaria y grupos de productores ovinos competitivos e innovadores. Esto permite consolidar prácticas

tendientes a la calidad en toda la cadena, así como lograr un afinamiento de la producción dentro de cada raza.

Uno de los nichos de mercado que se abre es el de lanas que surgen de procesos de producción sustentable donde se cuida tanto la calidad como el ambiente, remarcando la responsabilidad social empresaria en toda su cadena de valor. El consumidor actual exige requisitos cualitativos tanto en los procesos de producción como en el producto, relacionados con el cuidado ambiental, la baja contaminación y el bienestar animal. Por ello, las lanas finas de Chubut tienen una competitividad suficiente para satisfacer dichos mercados.

- Turismo

Chubut puede ofrecer al turista una infinidad de paisajes agrestes, naturales y salvajes. La combinación de grandes extensiones de naturaleza en estado puro y otros lugares modificados ventajosamente para el aprovechamiento del turismo permiten al visitante disfrutar de las maravillas naturales con estándares de confort apropiados a las más exquisitas exigencias.

En la provincia de Chubut existe una gran cantidad de Áreas Naturales Protegidas (ANP) que son lugares especialmente consagrados a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica así como los recursos culturales y naturales que en dicha región se encuentran. Estas áreas representan aproximadamente un 2% de la provincia de Chubut.

Se destacan, a su vez, dos parques nacionales:

- Parque Nacional Lago Puelo: donde se pueden realizar paseos lacustres y pesca deportiva admirando hermosos paisajes en estado natural.
- Parque Nacional Los Alerces: con el bosque de alerces más densamente poblado del país y que contiene el Alerce patagónico o lahuán (*Fitzroya cupressoides*) que es uno de los árboles más antiguos del planeta. Se puede conocer el parque a través de más de veinte senderos peatonales y numerosos caminos vehiculares y paseos lacustres.

Tanto para los ANP como para los Parques Nacionales la cantidad de visitas anuales se incrementó considerablemente a lo largo de la última década. En promedio las visitas se incrementaron en un 177% en las ANP y 170% en los Parques Nacionales. Estos datos confirman el incremento de la demanda turística provincial.

El origen de las visitantes a las ANP, es tanto nacional como internacional. Se puede mencionar la importante participación de los argentinos no residentes en la provincia que conforman un 46% del total para el año 2009, luego le siguen los residentes con un 31% y finalmente los extranjeros con el 23% restante. Por lo tanto, es interesante destacar que los sitios turísticos son visitados por personas de cualquier origen y que la demanda turística no está solamente concentrada en la población local.

El sector del turismo es uno de los más prósperos y de mejor perspectivas a futuro puesto que cuenta con ventajas competitivas sólidamente establecidas. Algunas de ellas son:

- Posibilidades de atraer turistas durante todo el año gracias a la gran diversidad geográfica y de climas
- Desarrollo de nuevos destinos turísticos puesto que existen lugares vírgenes o muy poco explotados y con un gran potencial
- Áreas con demanda creciente como ser el turismo ecológico (la provincia cuenta con una gran cantidad de áreas protegidas), turismo spa, turismo aventura y una gran oferta cultural
- Seguridad: no se encuentra afectada por operaciones de grupos terroristas ni problemas étnicos que generen conflictos y puedan afectar la seguridad.
- Gran calidad de vida: la propuesta de invertir en turismo no es solo por las condiciones que posee la provincia para los visitantes sino también para aquellos que desean instalarse en la misma, donde se ofrece un estándar de vida de gran nivel en un entorno comfortable
- Amplia oferta gastronómica de primer nivel: Las propuestas gastronómicas autóctonas de la Patagonia así como de todo el país e internacionales son una invitación para los turistas que recorren la Provincia

Dentro de las actividades que se enmarcan en la categoría turismo y que se ven beneficiadas por una creciente demanda de visitantes nacionales y extranjeros, se encuentran:

a.- Hotelería

b.- Restaurantes

c.- Transporte

d.- Agencias de viajes

e.- Complejos turísticos y/o de esparcimiento: Esquí, Salas de convenciones

En síntesis: la provincia del Chubut cuenta con conjunto de ideales condiciones que la posicionan en un lugar único para la radicación de inversiones en su sector productivo. Su atractivo reside en la combinación de una serie de factores que van desde la riqueza de sus recursos naturales, sus atractivos turísticos, y su infraestructura, hasta su orden institucional y a sus altos niveles de educación y bajos niveles de desempleo y pobreza.

Lamentablemente, cómo se anticipara en informes previos, se vivieron algunos inconvenientes en la obtención de información. Además se identificaron falencias en las mismas, como por ejemplo que no se dispone de estadísticas con mayor nivel de desagregación por sectores.

A su vez, cuestiones climáticas también han impedido la posibilidad de coordinar viajes y entrevistas a la provincia con la suficiente antelación. No obstante se mantuvieron los contactos necesarios para la realización del documento en tiempo.

En cuanto al COMPONENTE B (Folleto: esquema y contenido de un Folleto con sentido promocional de la inversión y la actividad productiva en la Provincia del Chubut) de la AT, se procedió de igual manera. Se realizaron intercambios por correo y en una visita de personal de la contraparte a la CABA hasta compatibilizar y validar los contenidos del Resumen Ejecutivo.

Finalmente se completó la etapa de redacción del Resumen Ejecutivo en forma coordinada por parte de todo el equipo y en comunicación con la contraparte.

Paralelamente se entregó a la contraparte el COMPONENTE C (Presentación Power Point diseñada), la cual fue validada por parte de la contraparte y presentada por esta a funcionarios y autoridades de la Provincia.

Se adjunta como ANEXO al presente Informe Final su contenido.

ANEXO

PROVINCIA DE CHUBUT

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

***VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA PROVINCIA DEL
CHUBUT, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE
DECISIONES***

Octubre de 2011



Índice

1. Características Generales
2. Economía
3. Ventajas Competitivas y Oportunidades de Inversión

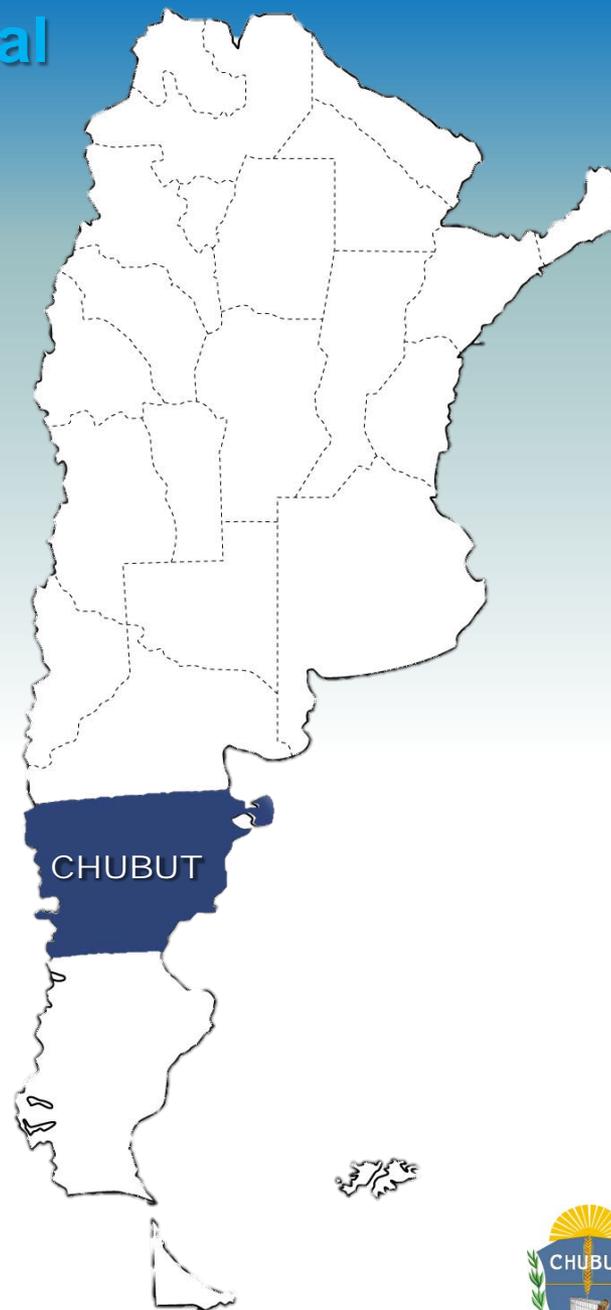


Información General

- Ubicada en la Patagonia central de la República

Argentina

- Superficie: 224.686 km² (tercera provincia de Argentina)
- Población: 506.668 habitantes
- Recursos Naturales: bosques, petróleo y minerales, recursos hídricos y eólicos (energía sustentable), fauna marina y paisajes de inigualable belleza



Infraestructura

- 11.000 km de red vial
- 4 aeropuertos (Comodoro Rivadavia, Trelew, Puerto Madryn y Esquel)
- 4 puertos principales (Puerto Madryn, Rawson, Camarones y Comodoro Rivadavia)
- 4 parques industriales (Trelew, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia y Trevelin)
- Represas hidroeléctricas, y una sólida red de comunicaciones y de transporte de energía



Infraestructura



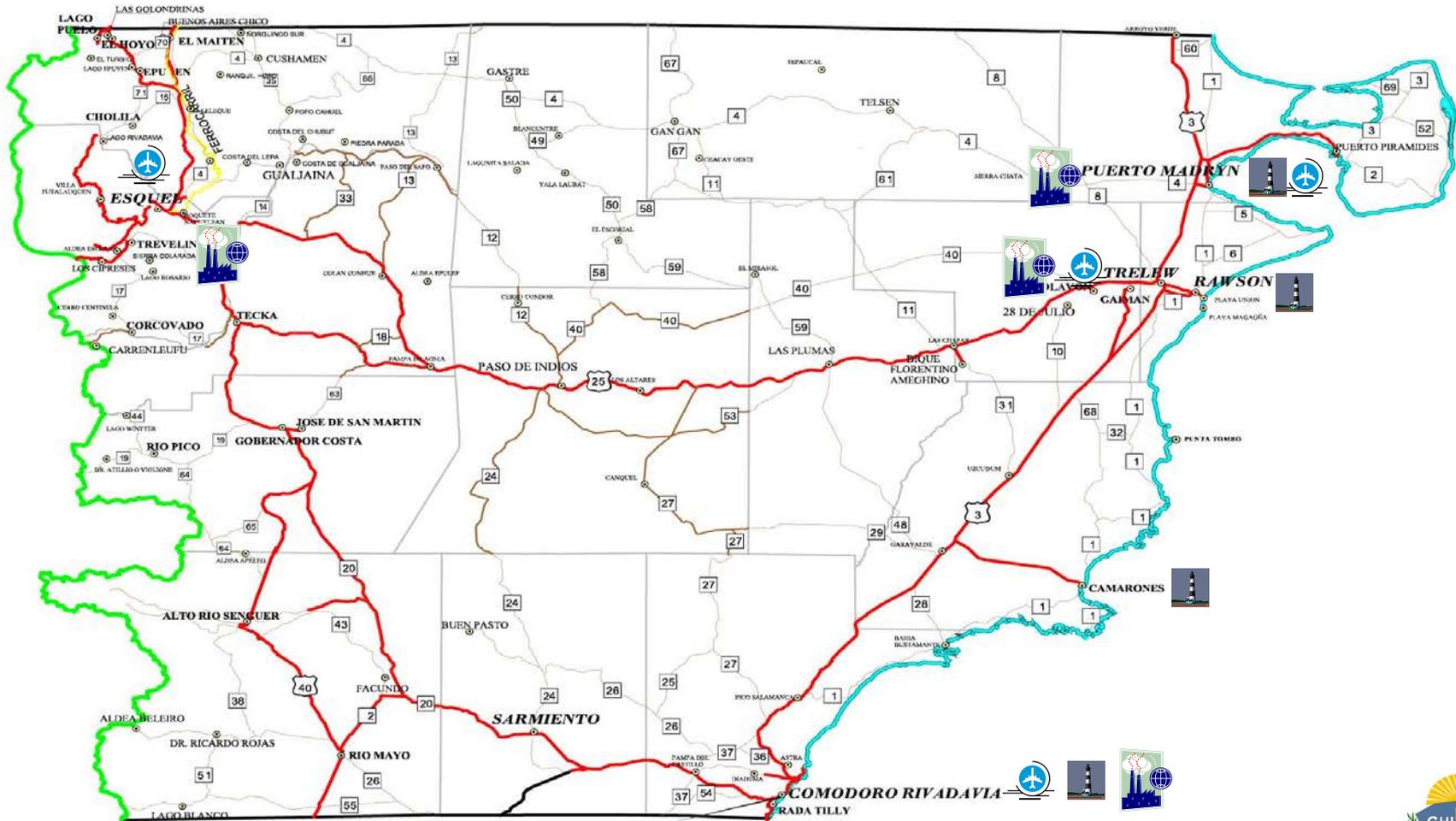
Aeropuerto



Parque Industrial



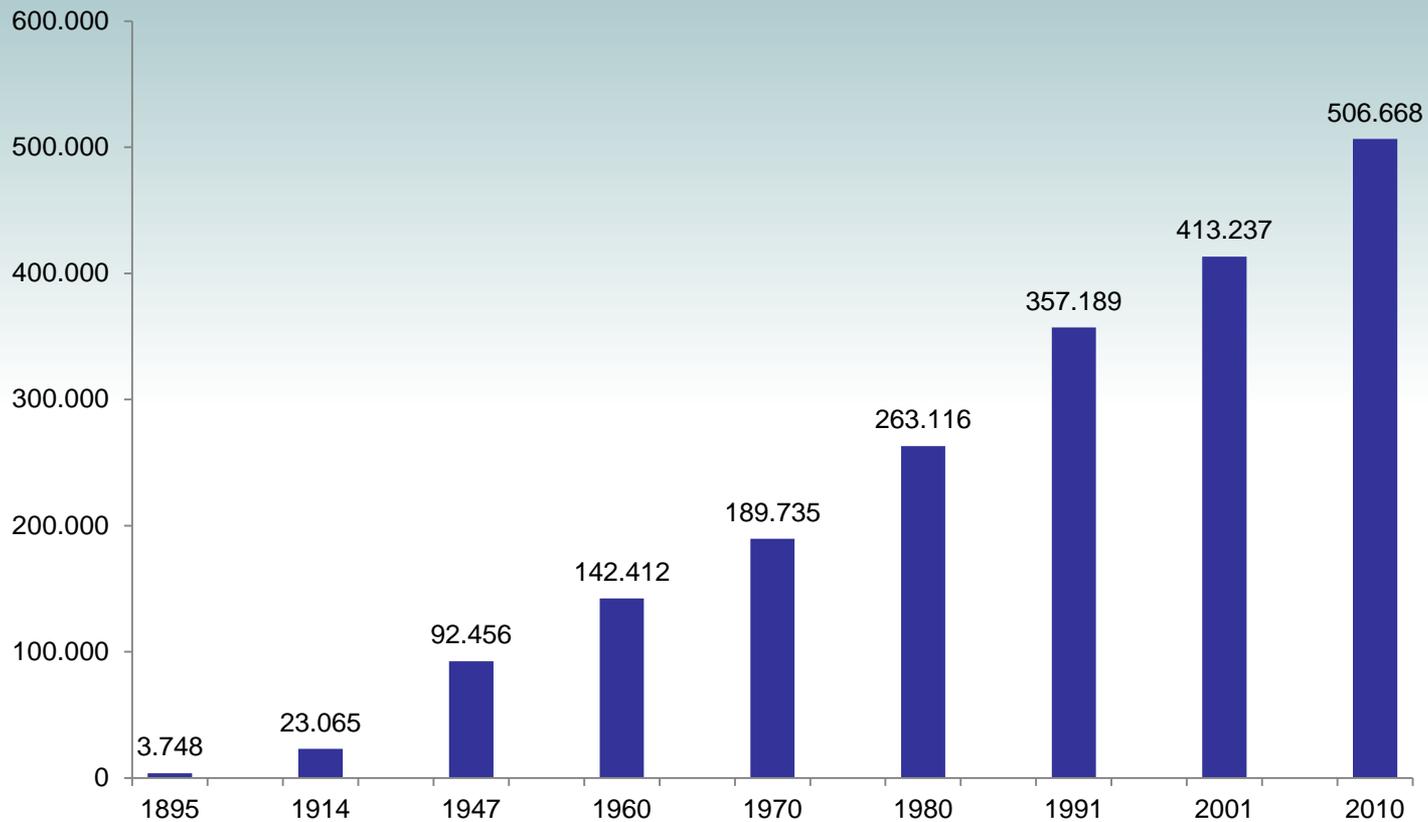
Puertos Principales



Demografía

- Una población que crece

Crecimiento de la población según Censos Nacionales 1895/2010 (2010 datos provisorios)



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

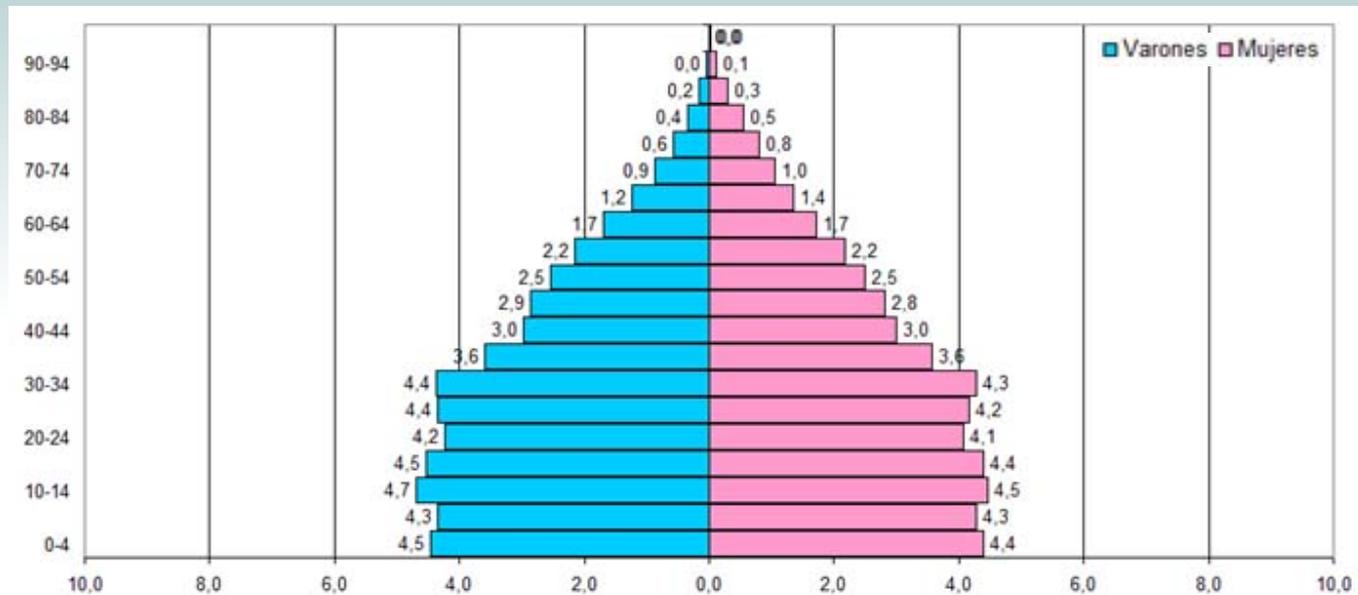


Demografía

- Una sociedad joven:

Más del 60% de la población de la provincia tiene menos de 35 años

Estructura por edad y sexo de la población – Año 2010



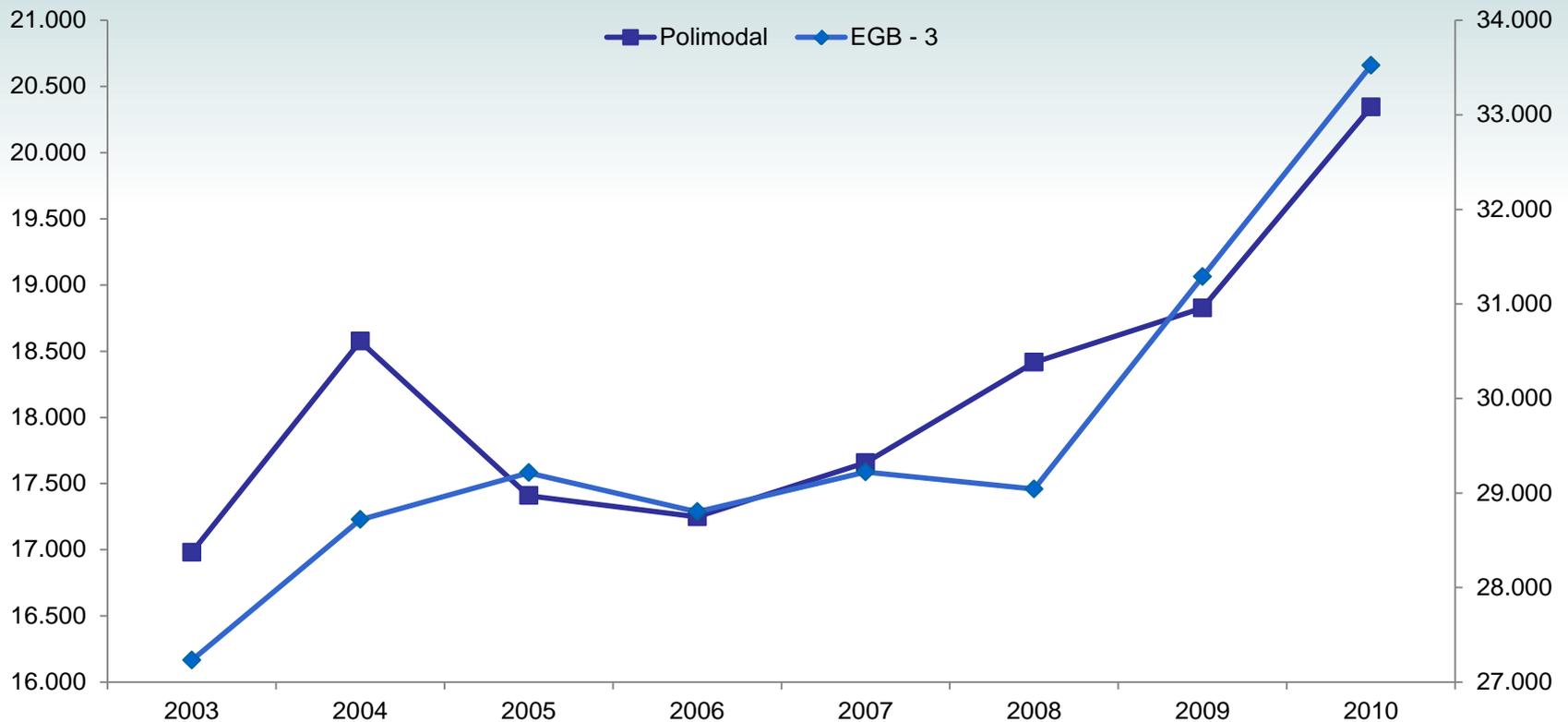
Fuente: Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010



Educación

- Nivel inicial, primario y secundario obligatorios
- Idioma extranjero obligatorio en niveles primario y secundario
- Promoción de acceso y dominio de tecnologías de la información

Evolución de la matrícula en los establecimientos educativos de la Provincia



Educación

- Tasa neta de escolarización combinada (primario y el secundario) del 90%

Tasa de escolarización neta y bruta por nivel de enseñanza. Año 2009^[1]

División político - territorial	Nivel de Enseñanza / Ciclo					
	EGB 1 y 2		EGB 3		Polimodal	
	Tasa Neta	Tasa Bruta	Tasa Neta	Tasa Bruta	Tasa Neta	Tasa Bruta
Total País	98,1	106	78,4	104,7	53,6	73,7
Chubut	98,5	107,2	79,7	112,2	54,7	76,2

[1] Calculado a partir de la corrección de las edades del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Elaboración propia de DINIECE

- Altos niveles de escolarización y bajo analfabetismo

Educación - Población de 10 años o más por condición de alfabetismo

	2001	2010
Total de la población	329.381	420.137
%		
Alfabetos	96,92	98,02
Analfabetos	3,08	1,98



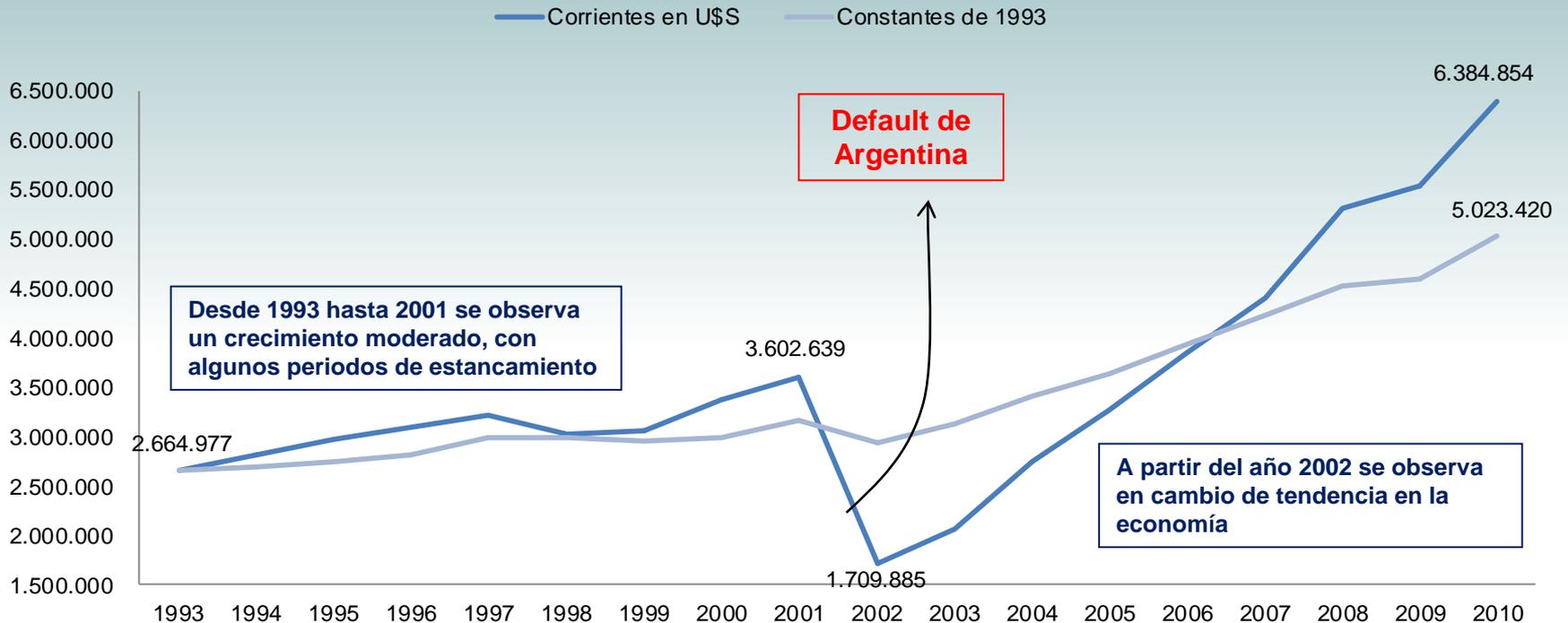
Índice

1. Características Generales
2. Economía
3. Ventajas Competitivas y Oportunidades de Inversión



Evolución de la economía PBG

Evolución del PBG en dólares corrientes y en pesos de 1993

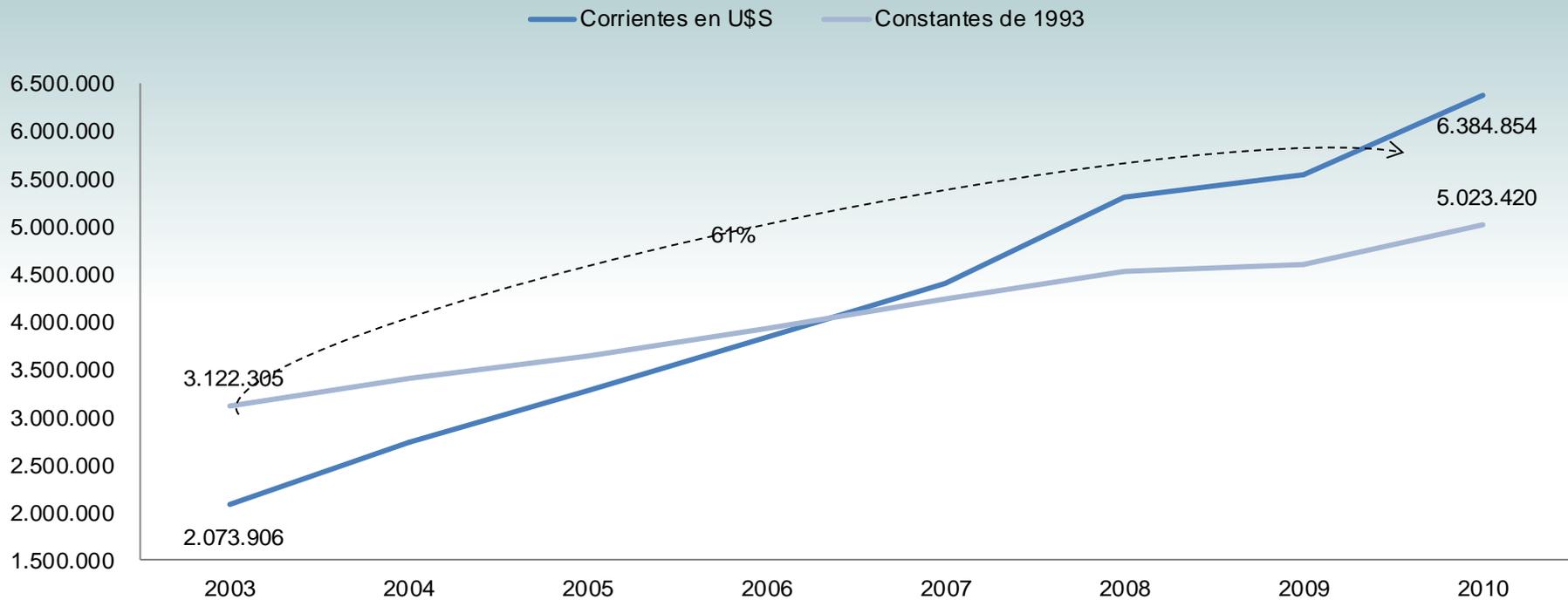


Evolución de la economía

PBG

Evolución del PBG en dólares corrientes y en pesos de 1993

Crecimiento anual medio del 7%



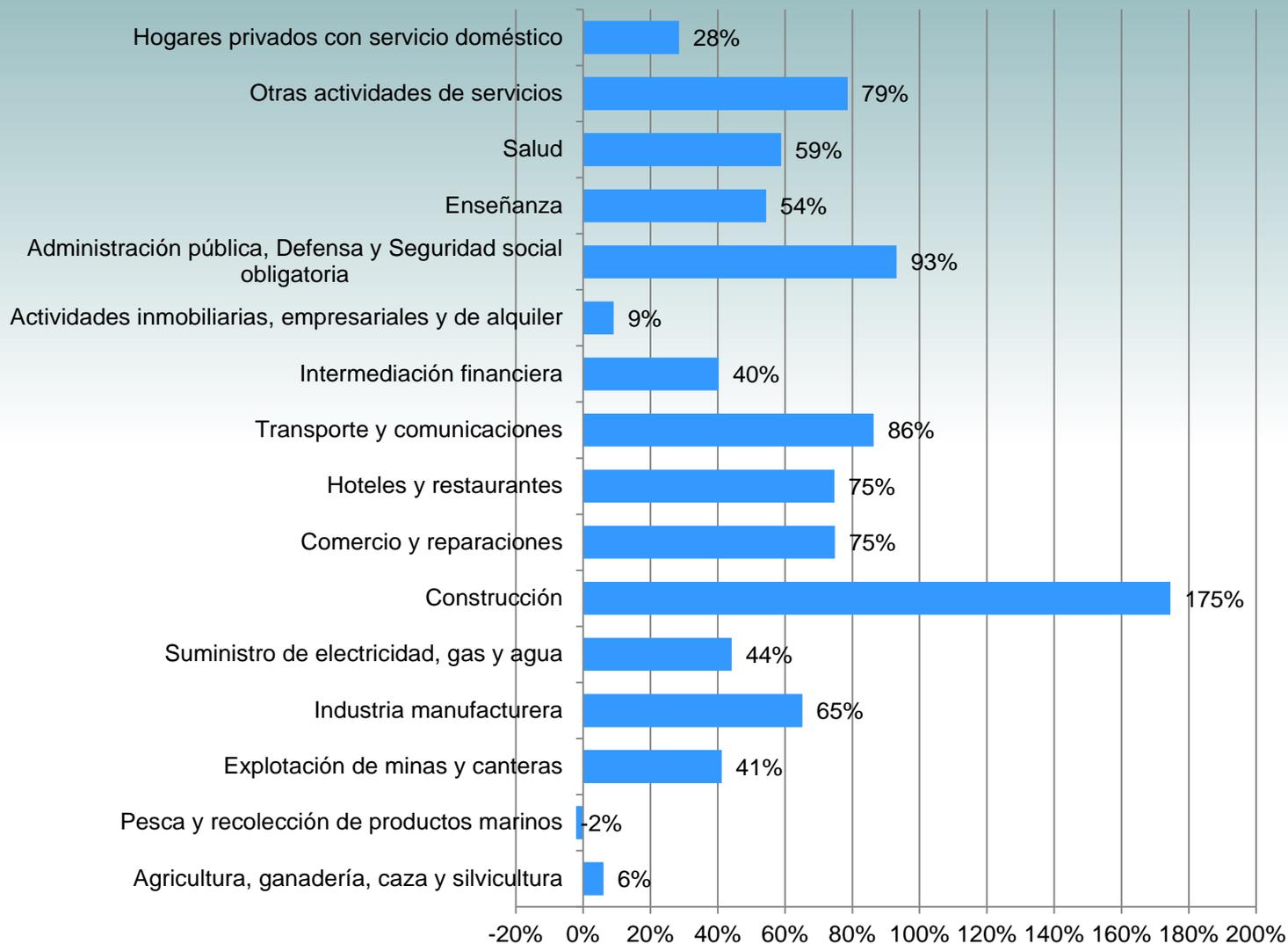
Evolución de la economía

Por actividad

Tasa de crecimiento 2003/2010 del VAB por sector de actividad

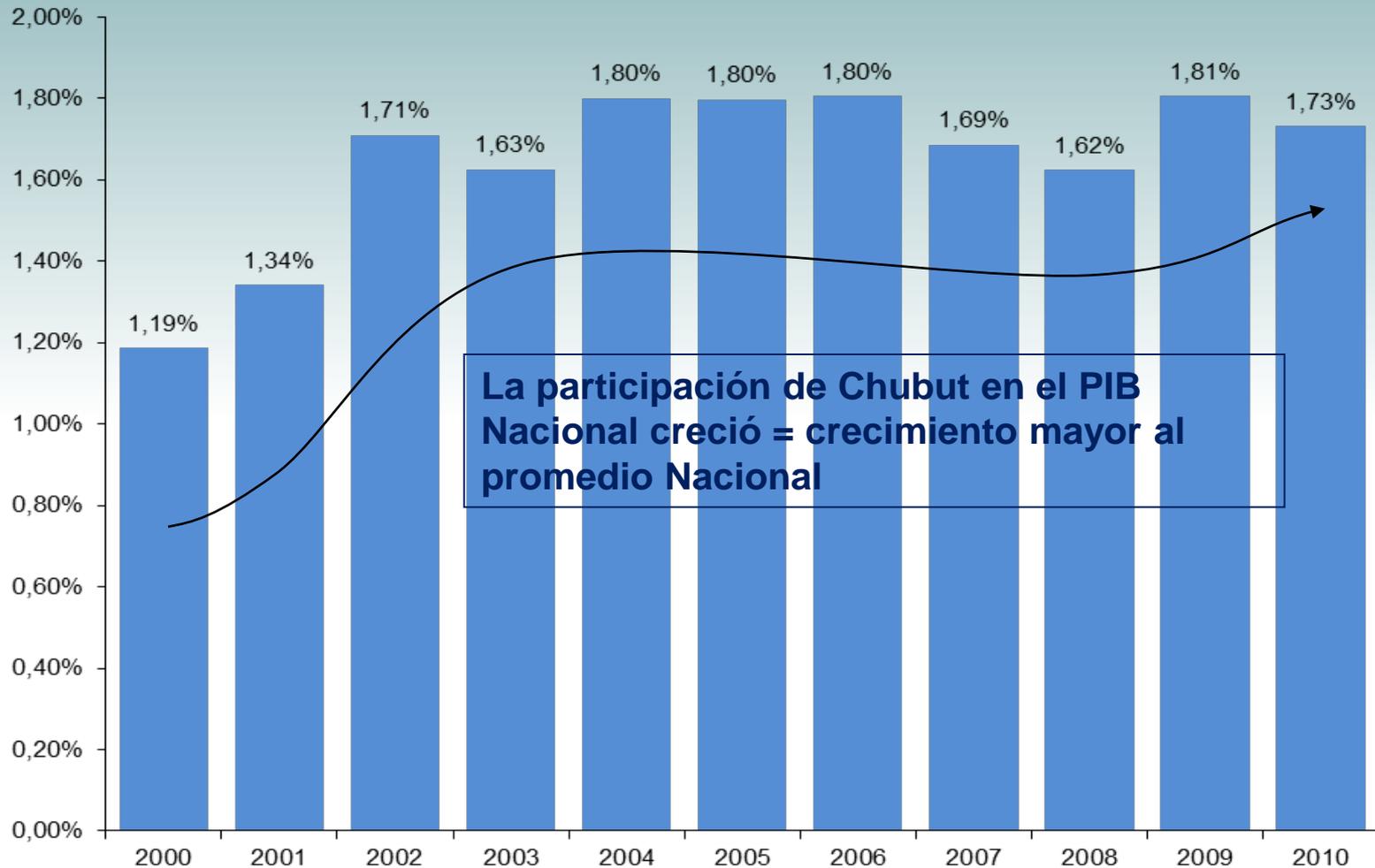
**Construcción,
Administración
Pública y
Transporte son
las actividades de
mayor
crecimiento**

**Industria y
Minería son
sectores de alto
crecimiento y
gran incidencia
en el PBG**



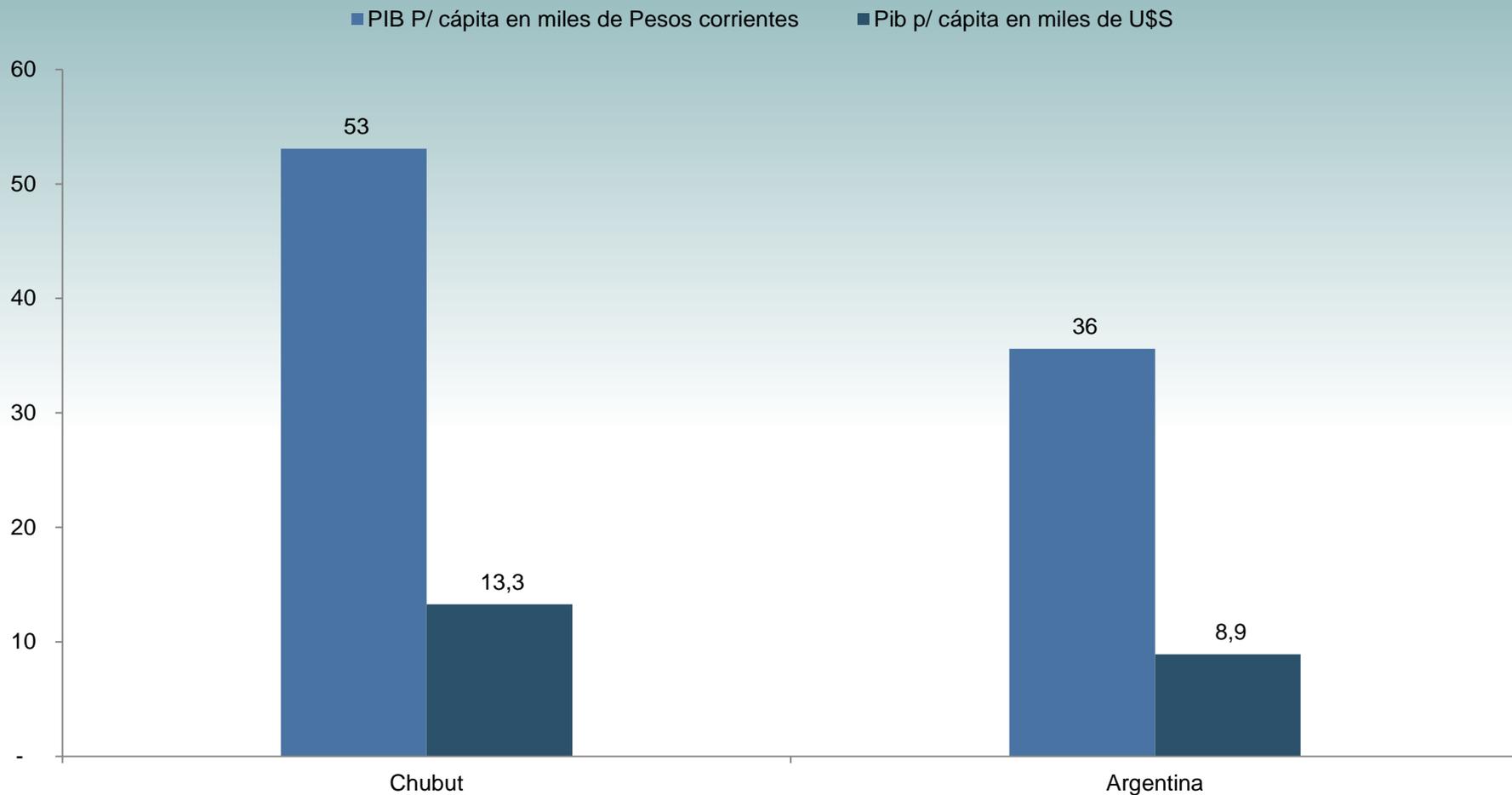
Relación con Economía Nacional

Participación del PGB de Chubut en el PIB. Años 2000 a 2010



Relación con Economía Nacional

PBG per cápita de Chubut y PIB per cápita de Argentina. Año 2010

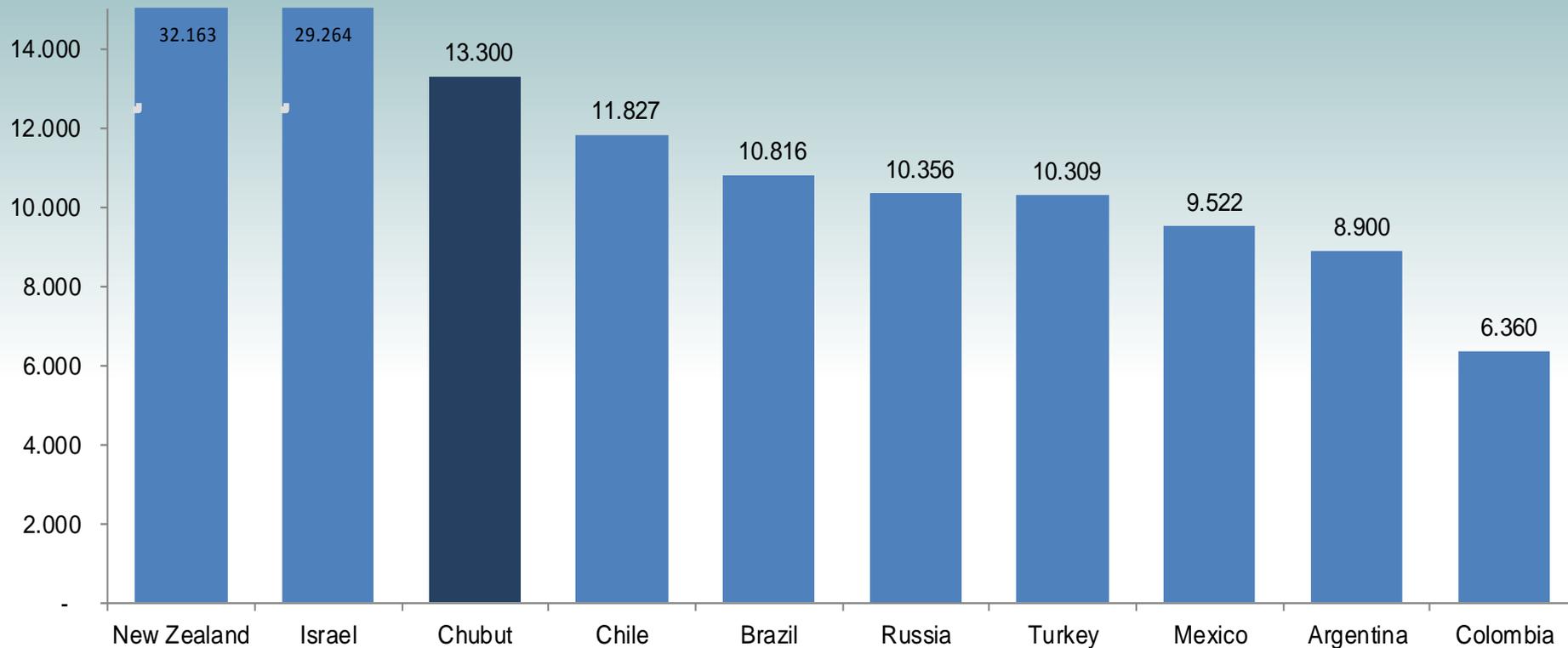


Una de las provincias con mejor nivel de vida y mayor desarrollo del país



Relación con otras Economías

PBG per cápita de Chubut y PIB per cápita de otros países. Año 2010



Chubut supera el PIB p/cápita de los países de la región y otros países en desarrollo, logrando un destacado lugar en comparaciones internacionales

Sector Primario

Agricultura

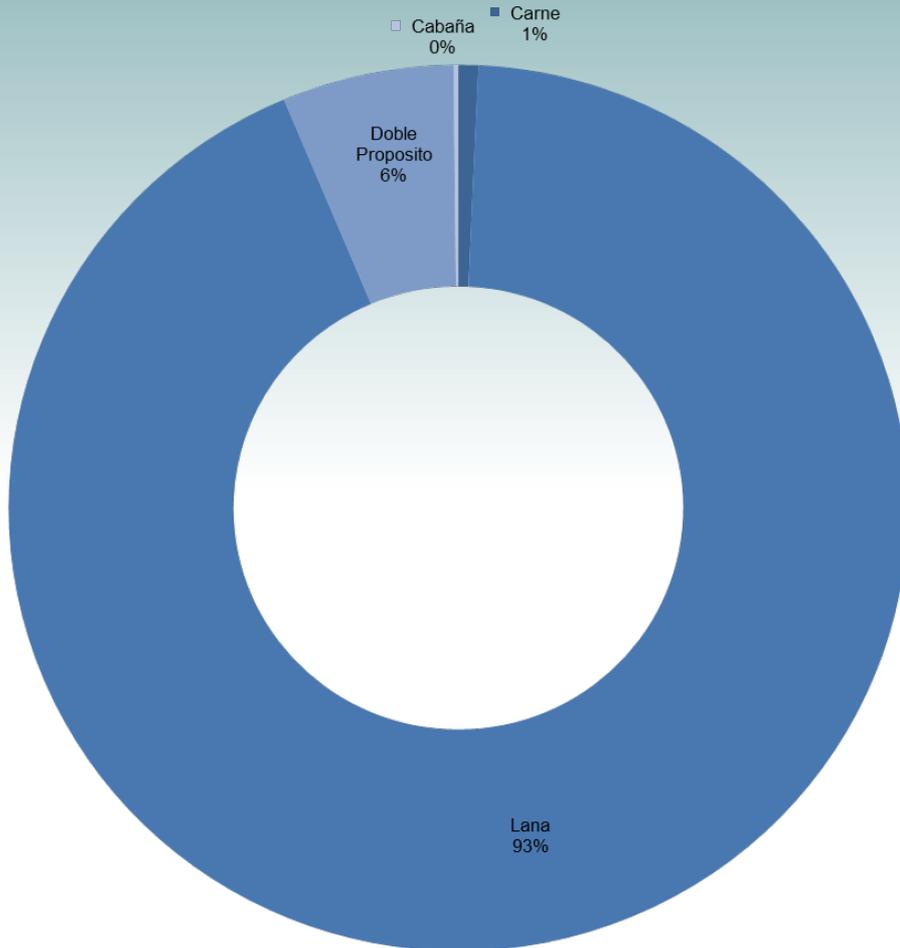
Exportaciones de cerezas de la provincia de Chubut (FOB en u\$s)



Sector Primario

Ganadería

Ganado Ovino según orientaciones productivas (Cabezas). Año 2005



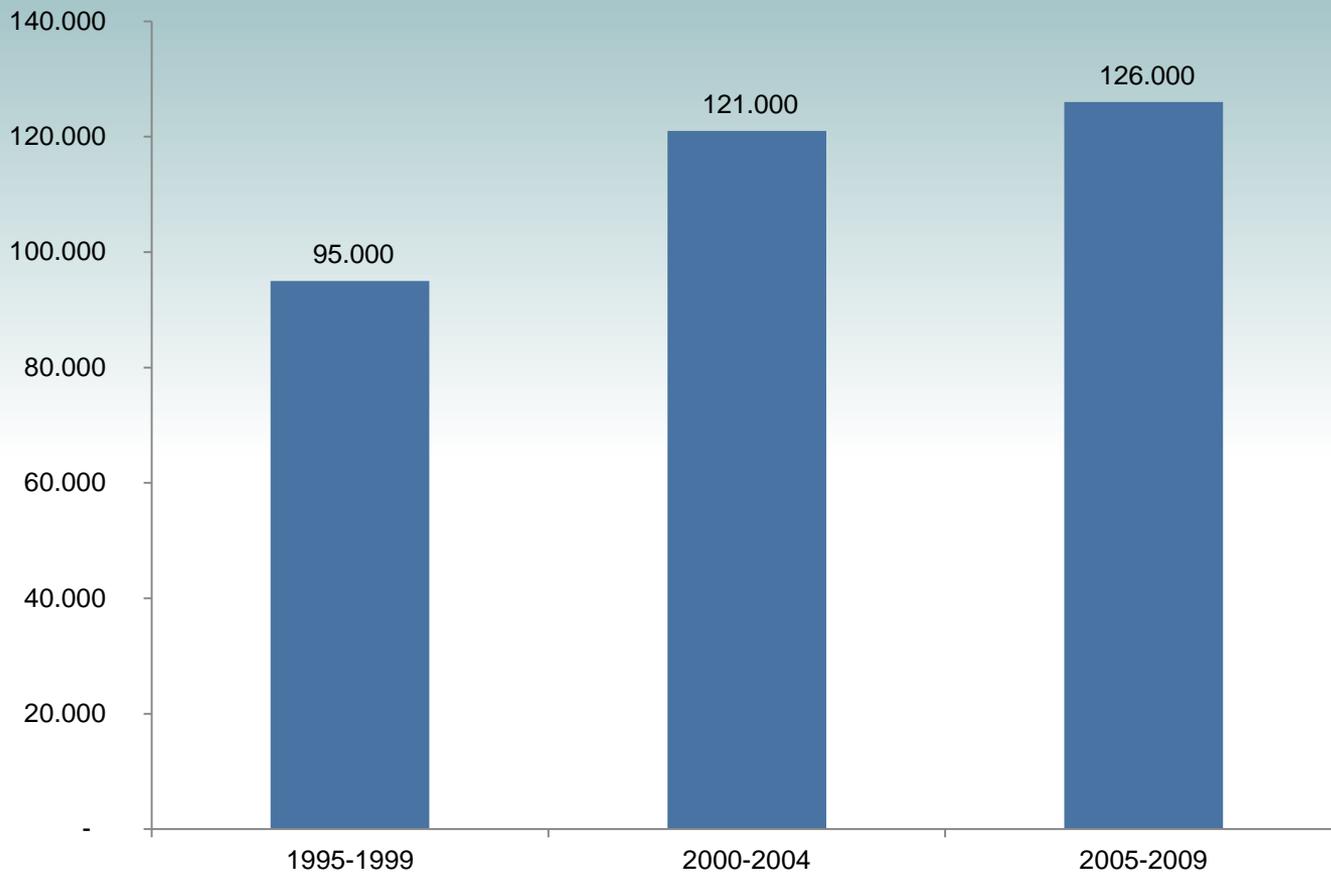
- Chubut es la provincia con mayor cantidad de ganado ovino del país
- La actividad se desarrolla a lo largo de todo el territorio, involucrando una gran cantidad de productores
- El objetivo principal es la producción de lana
- Entre 1997 y 2005, la producción de lana creció 30%
- Existen otras actividades asociadas en franco crecimiento = producción de carne de cordero, leche y productos lácteos



Sector Primario

Pesca

Capturas Marinas por período quinquenal (Toneladas)



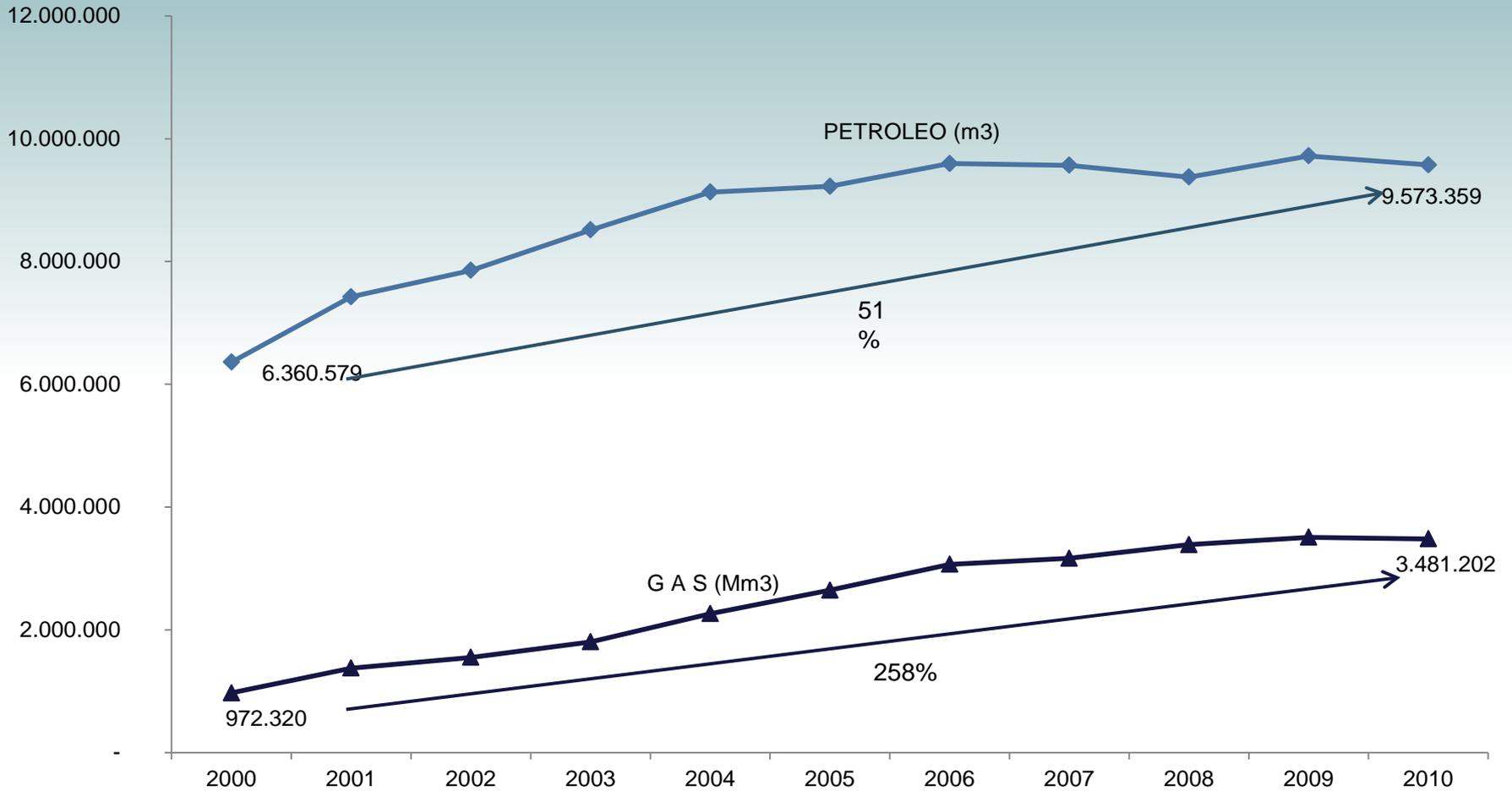
Chubut es la 2^a provincia en capacidad pesquera del país

Pese a las fluctuaciones anuales en las capturas marinas, la tendencia es creciente

Sector Primario

Minería

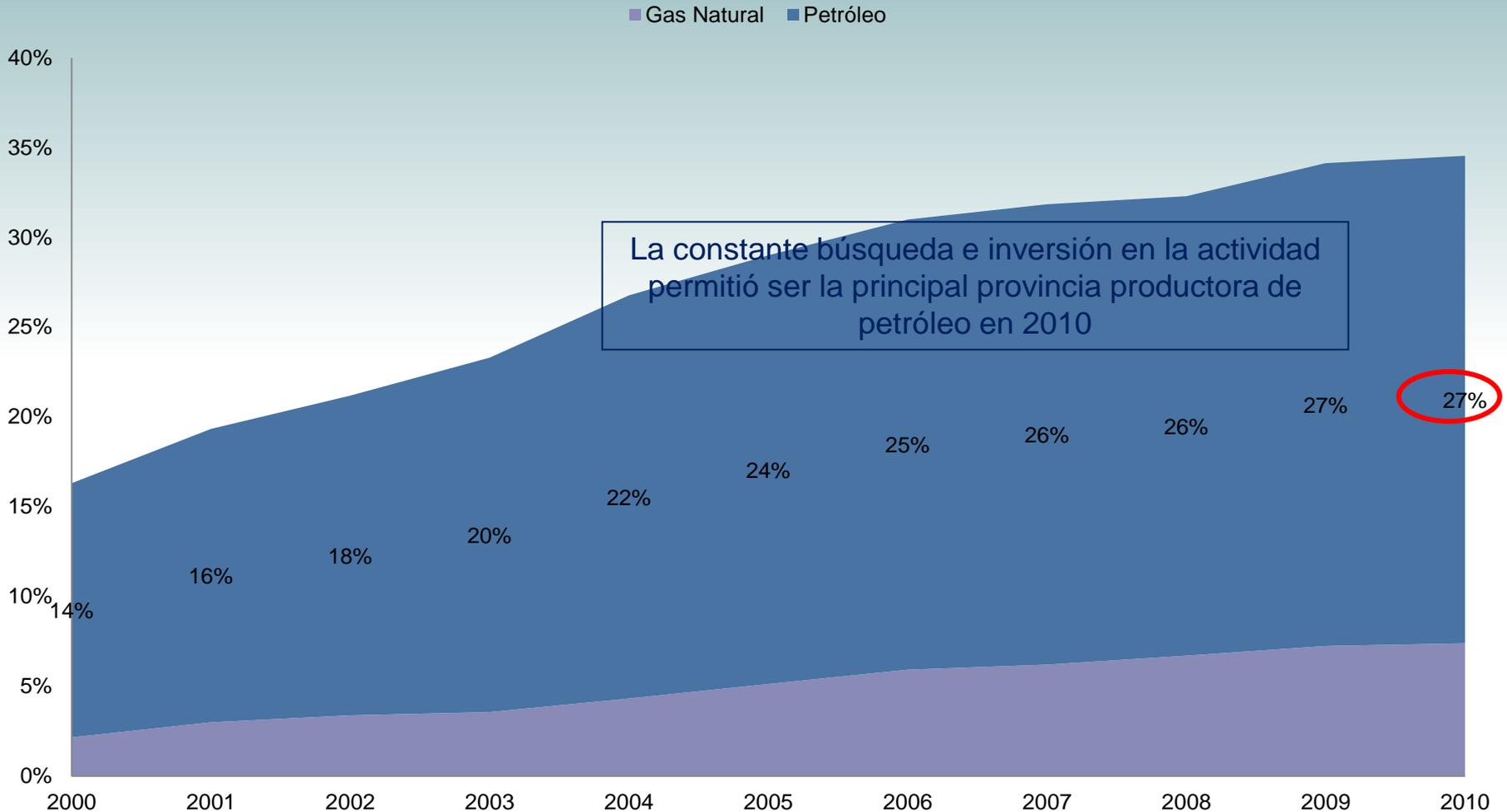
Producción de petróleo y gas natural. Años 2000 a 2010



Sector Primario

Minería

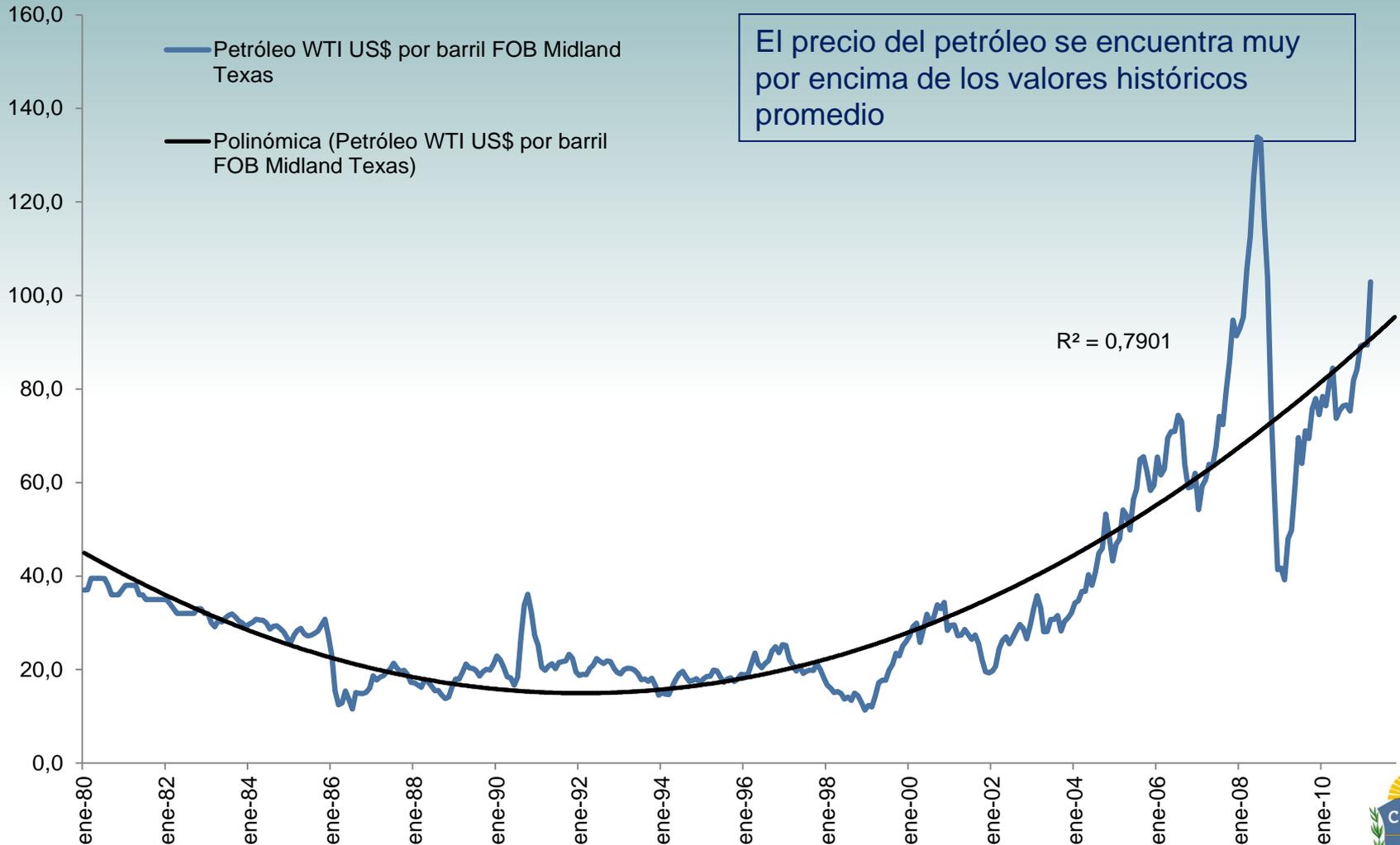
Participación de Chubut en la producción de Petróleo y Gas Natural, en % del total Nacional



Sector Primario

Minería

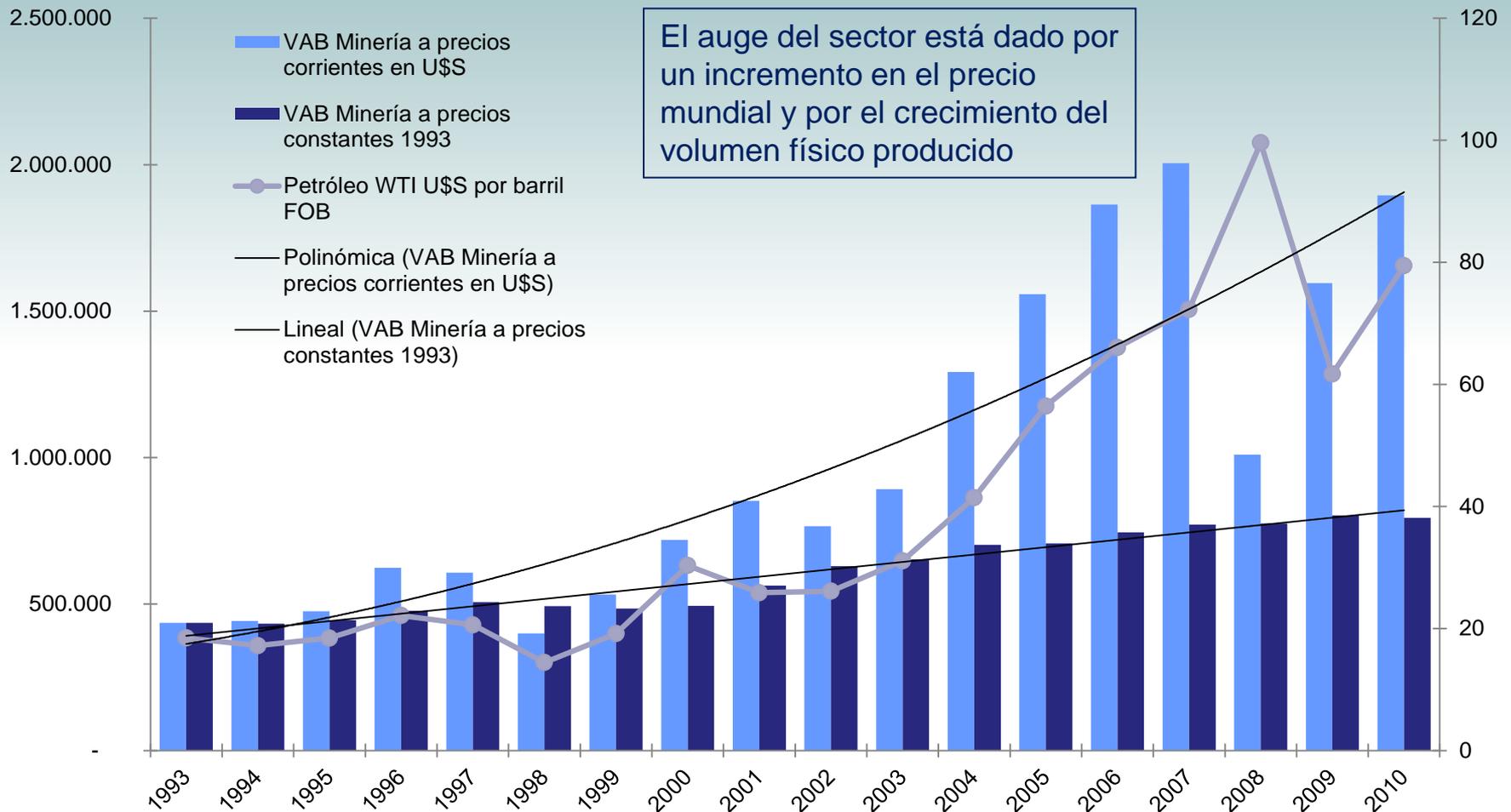
Precio del Petróleo WTI. Años 1980 a 2011. En U\$S por Barril FOB



Sector Primario

Minería

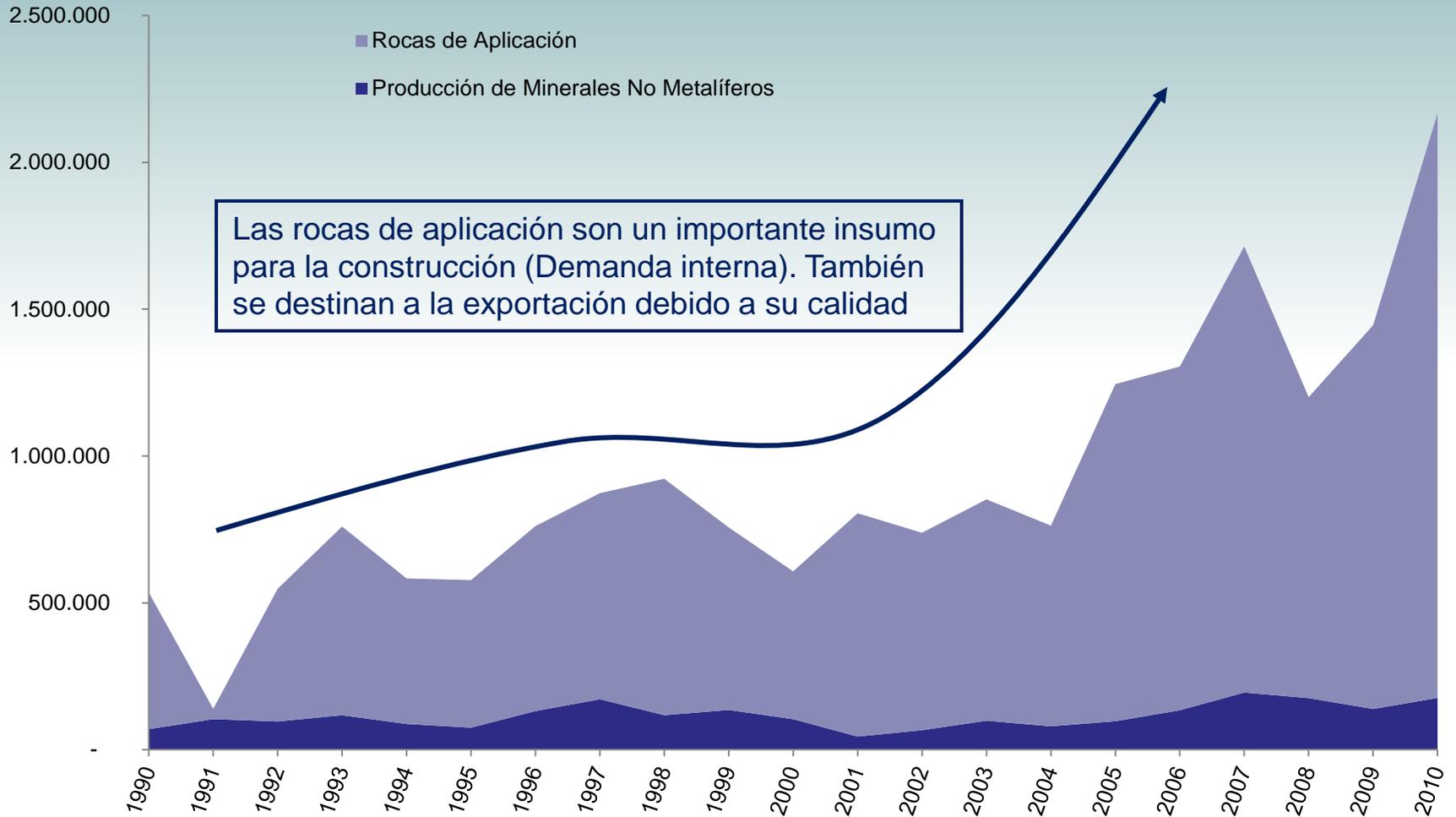
VAB del Sector Minería (a precios corrientes en U\$\$ y constantes de 1993); Precio del Petróleo



Sector Primario

Minería

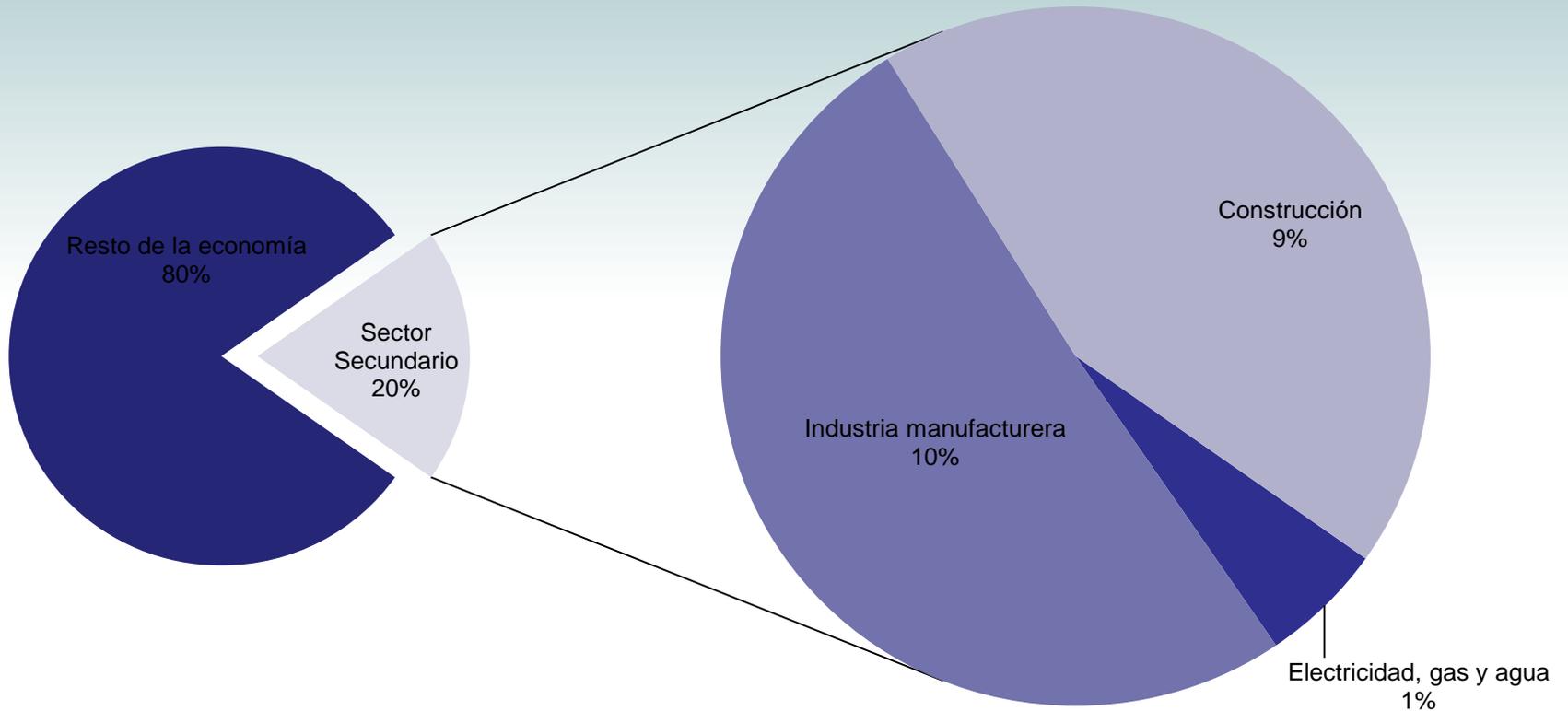
Producción de Minerales. Años 1990 a 2010 (en toneladas)



Sector Secundario

Estructura

Composición del Sector Secundario
Participación en el PBG a precios corrientes. Año 2010



Sector Secundario

Industria

Aluminio

- Aluar (Puerto Madryn) es la única productora nacional de aluminio
- En 2008 incrementó la capacidad de procesamiento de la planta en un 50%
- Destino: mercado interno y exportación
- Se realizará nuevo incremento de la capacidad de planta con importantes inversiones

Metalmecánico

- Localizada principalmente en Comodoro Rivadavia y “El Valle” (Trelew, Puerto Madryn y Rawson)
- Produce fundamentalmente insumos para la actividad petrolera y la construcción
- Obras de ingeniería y montajes

Textil

- Parque Industrial Trelew (principal polo lanero del país)
- Produce tejidos sintéticos y de lana principalmente
- Procesa materia prima chubutense y de otras provincias
- La mejora en el precio internacional de las lanas ha favorecido la actividad

Alimentos

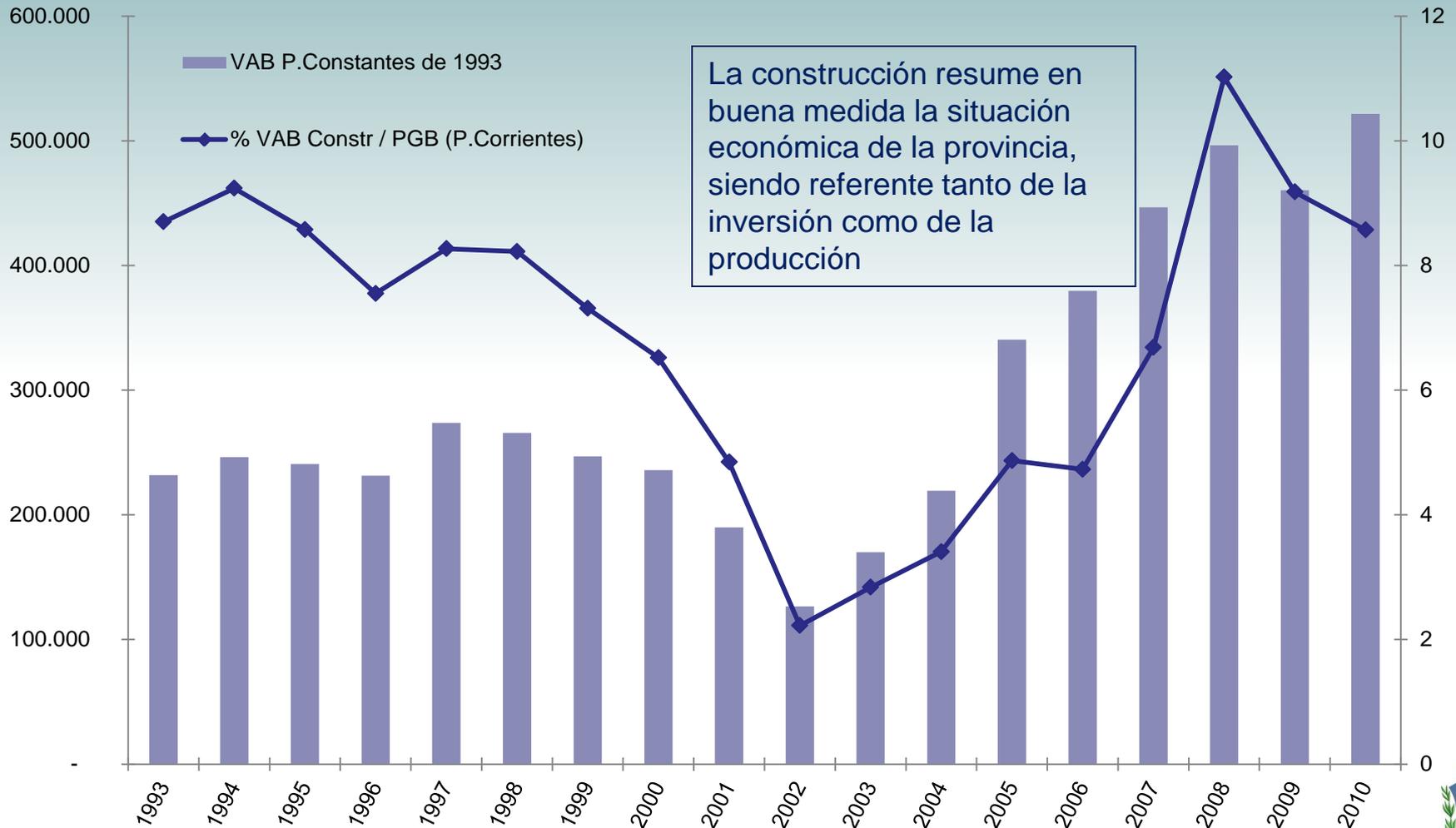
- Mercado “Gourmet”
- Té, quesos y lácteos, dulces regionales y productos de confitería, carnes especiales, productos marinos, miel, licores y frutas finas
- Denominación: origen Patagónico



Sector Secundario

Construcción

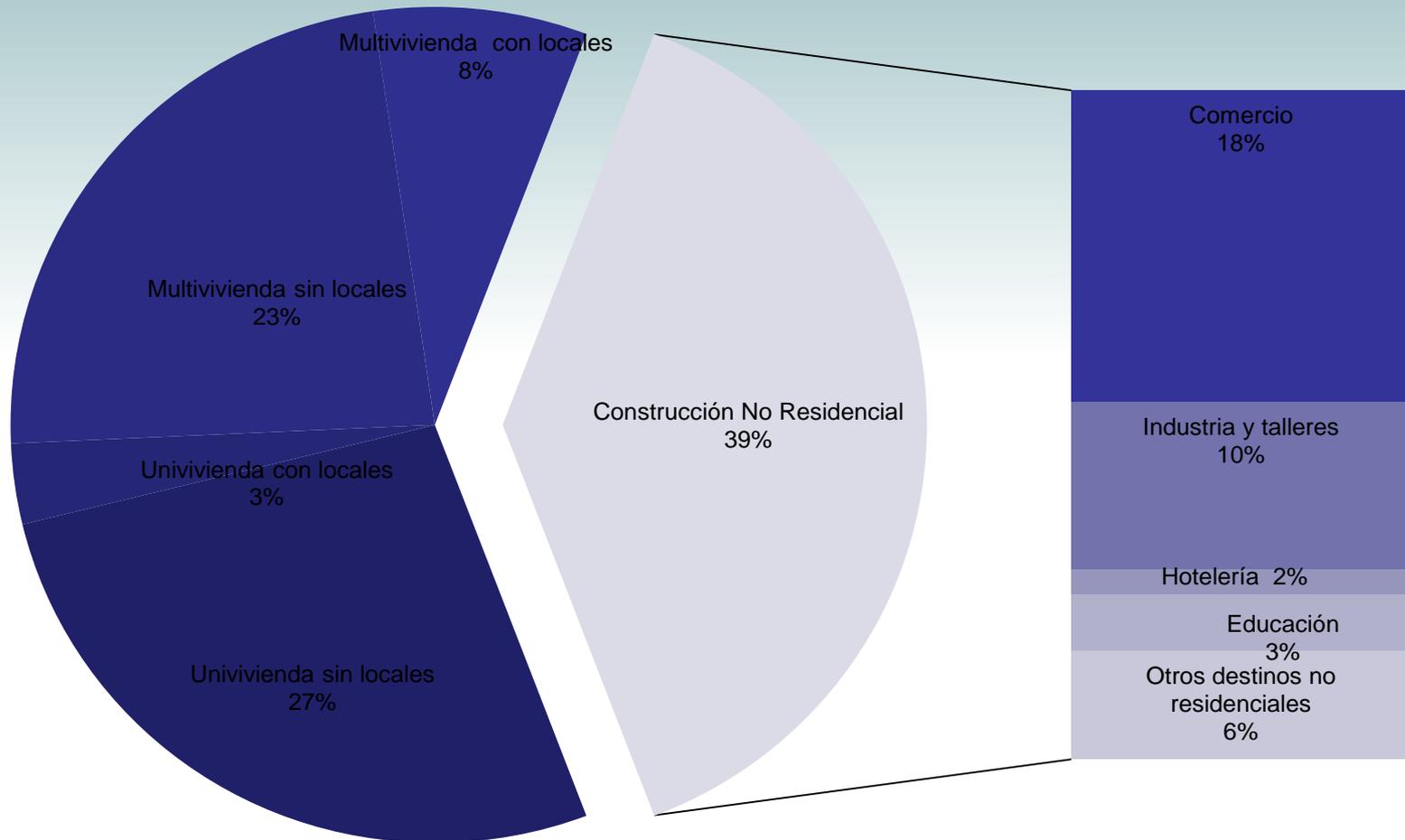
Evolución del sector Construcción y su relación con el PBG. Años 1993 a 2010



Sector Secundario

Construcción

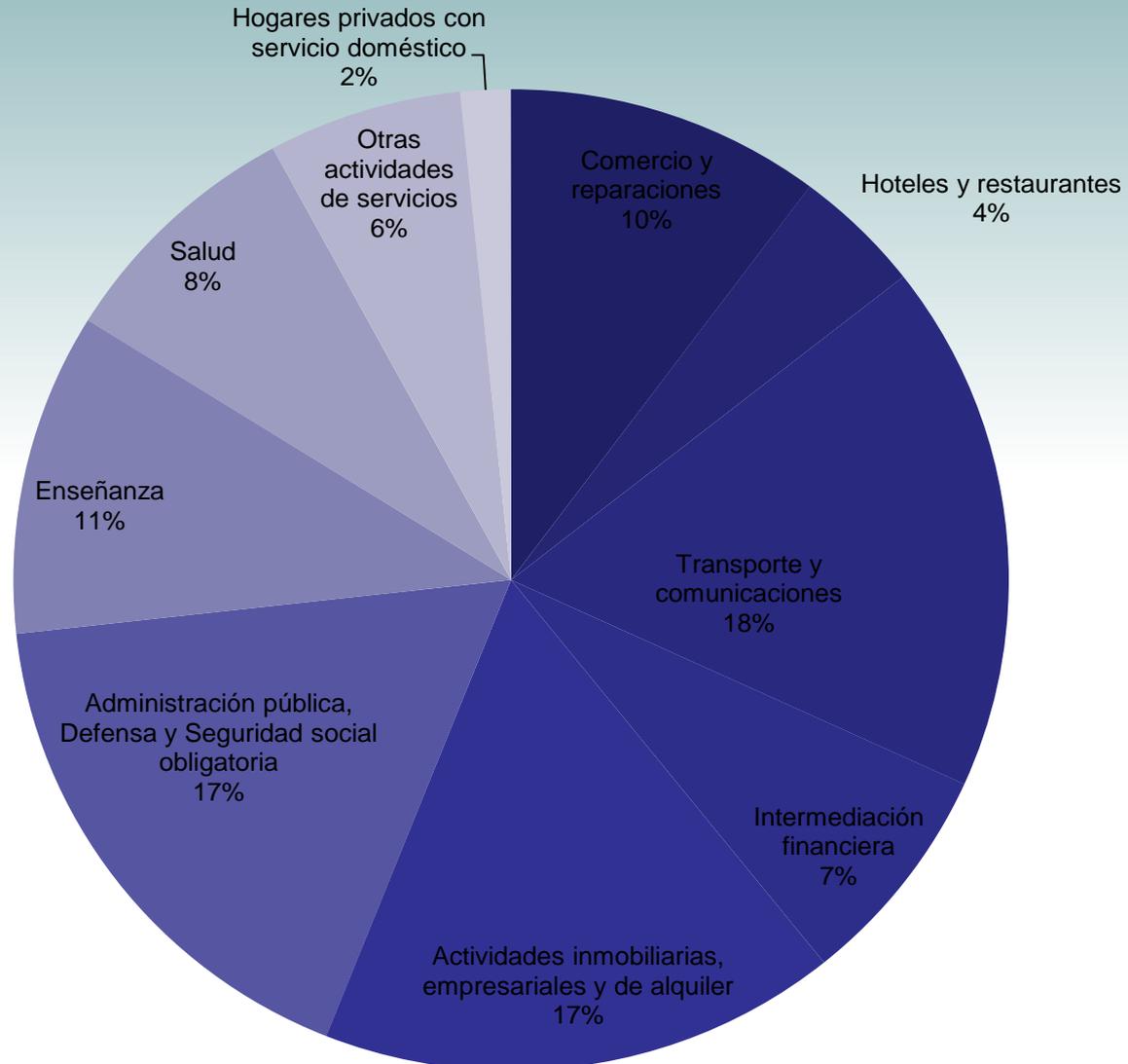
% Superficie construida según destino en m². Año 2008



Sector Servicios

Estructura

Composición del sector terciario según VAB a precios corrientes. Año 2010



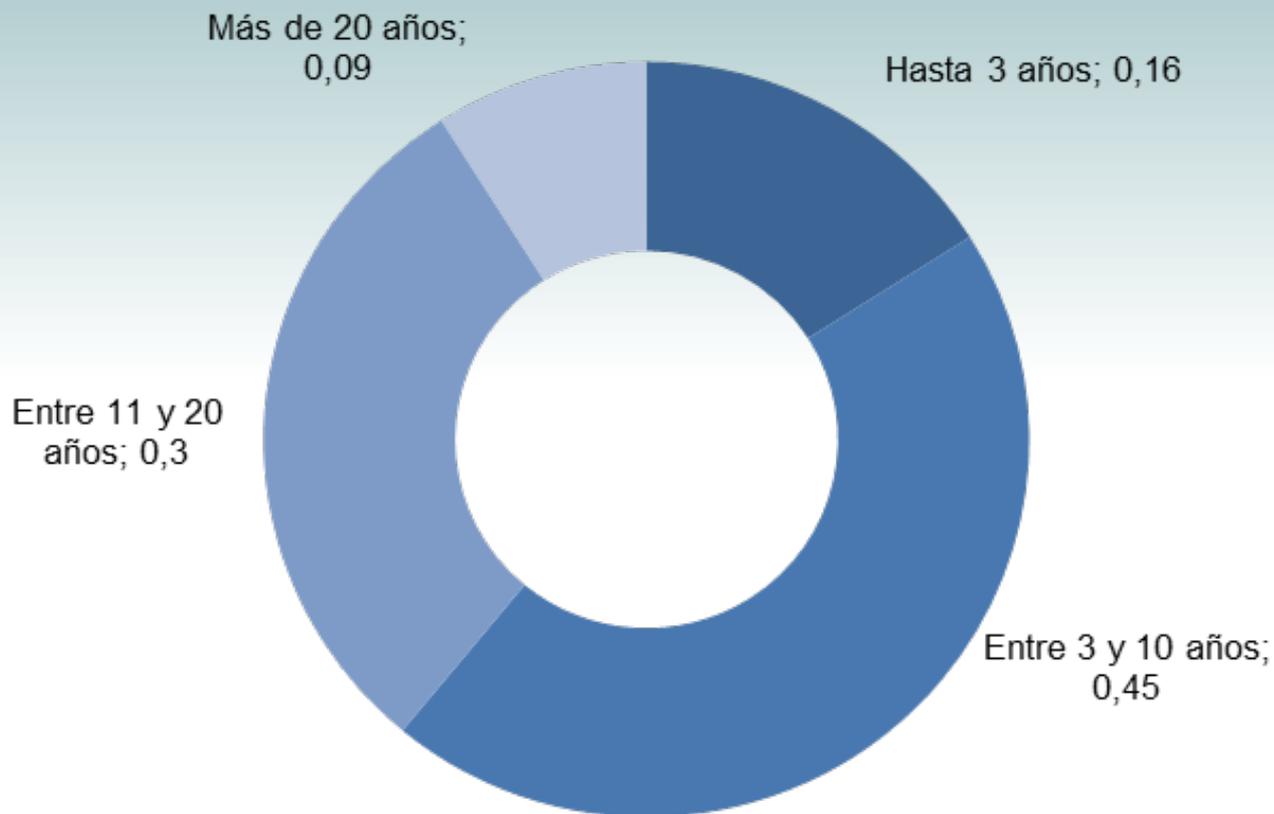
Inversión

- Se implementaron importantes incentivos para las empresas que decidan realizar inversiones en el sector productivo:
 - **Exenciones fiscales y subsidios, tanto para nuevos proyectos como para ampliaciones de los ya existentes**
- La Inversión Bruta Fija en Chubut fue en el año 2010 de 1.420 millones de dólares



Inversión

Antigüedad del equipamiento productivo II semestre de 2008



Más del 60% de la capacidad productiva instalada en los establecimientos de la Provincia cuenta con menos del 10 años de antigüedad



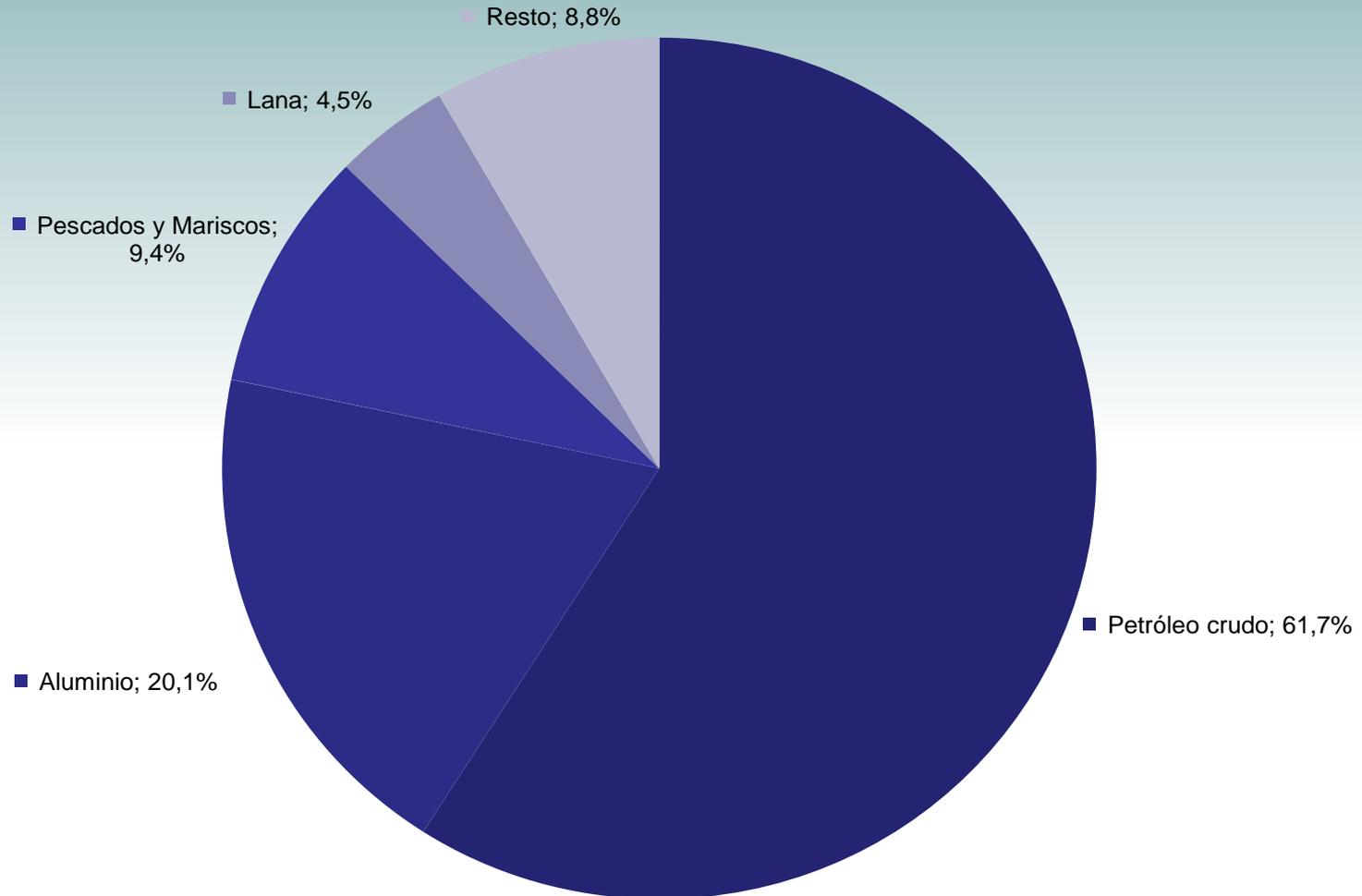
Comercio Exterior

- Alto nivel de exportaciones histórico
- Exportaciones 2010: **3.247 millones de dólares** (4,8% de las exportaciones totales del país)
- 4ª provincia argentina exportadora
- Provincia con un alto perfil exportador
- Excelente y flexible mecanismo de gestión de exportación



Comercio Exterior

Principales productos exportados. Año 2010



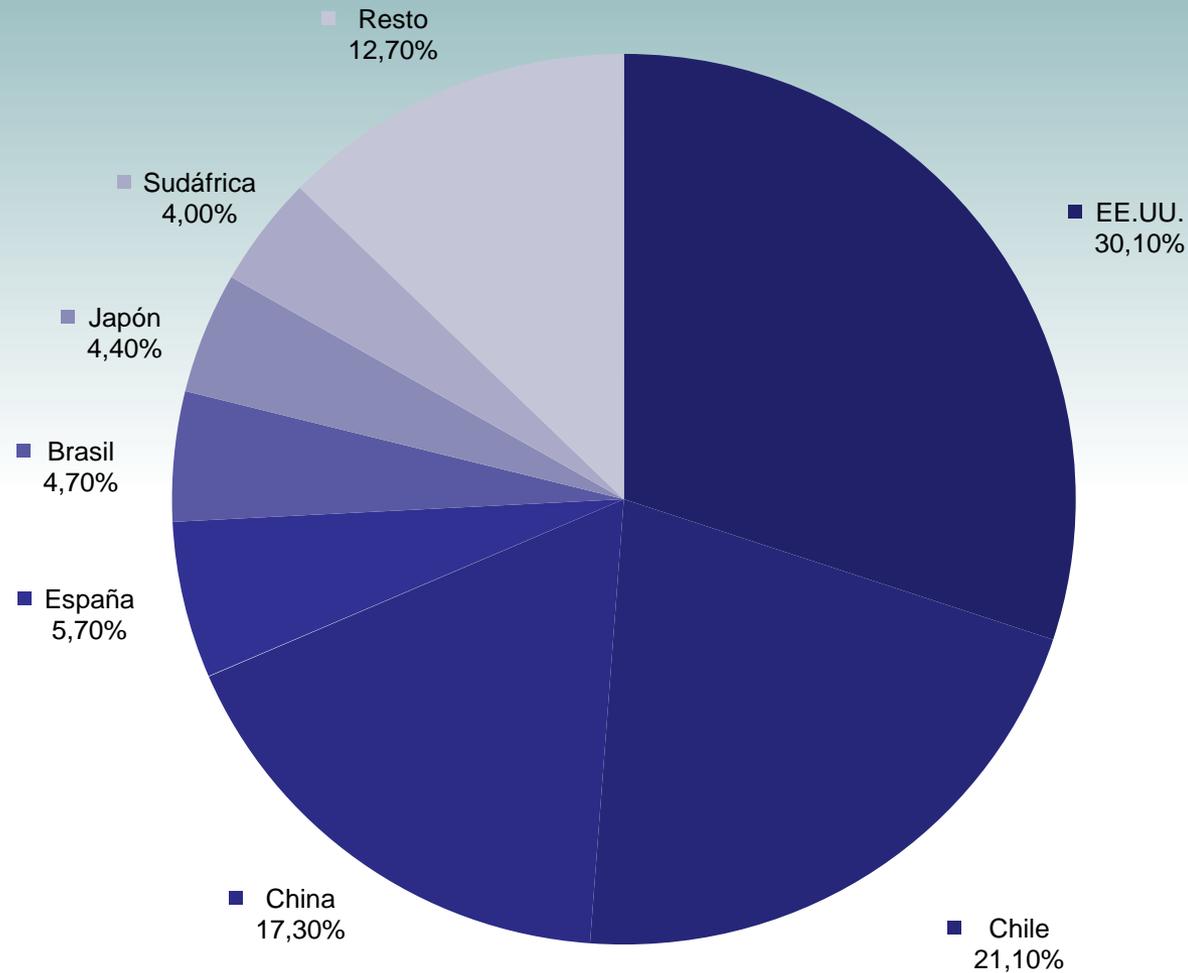
Comercio Exterior

- A nivel país: principal comprador Brasil (más del 20% de las exportaciones)
- A nivel provincial: principal comprador EEUU (más del 30% de las exportaciones de Chubut)
- De cada 10 dólares que ingresan a la Provincia por exportación a los EEUU, 7 provienen de exportaciones petroleras y 3 de exportaciones de aluminio



Comercio Exterior

Principales destinos de las exportaciones de Chubut. Año 2010



Finanzas Públicas

El estado provincial garantiza:

- Condiciones financieras sólidas
- Situación presupuestaria equilibrada
- Reglas de juego claras y estables
- Clima propicio para realizar inversiones



Finanzas Públicas

Reglas Macrofiscales claras

- **Disciplina fiscal establecida por ley: estricto cumplimiento por parte de las autoridades provinciales de la Ley Provincial de Responsabilidad Fiscal N° 5257**
- La Ley establece un conjunto de reglas para por los gobiernos locales y provinciales:
 - **Regla del gasto público:** la tasa nominal de variación del gasto primario no puede superar la tasa de variación del PBI prevista por el gobierno nacional, en caso de que ésta aumente, y debe mantenerse constante si la tasa es negativa
 - **Los servicios de deuda** (intereses, amortizaciones y comisiones) no podrán superar el **15%** de los ingresos totales (corrientes y de capital) netos de ingresos provenientes de cualquier tipo de financiamiento
 - Entre otras



Finanzas Públicas

- Altos niveles de producción y actividad repercuten en los montos percibidos por el impuesto a los Ingresos Brutos
- Los buenos precios del petróleo han complementado la disciplina fiscal
- Al equilibrado modelo de gestión se suma la innovación con herramientas financieras para lograr la diversificación en la matriz productiva provincial:

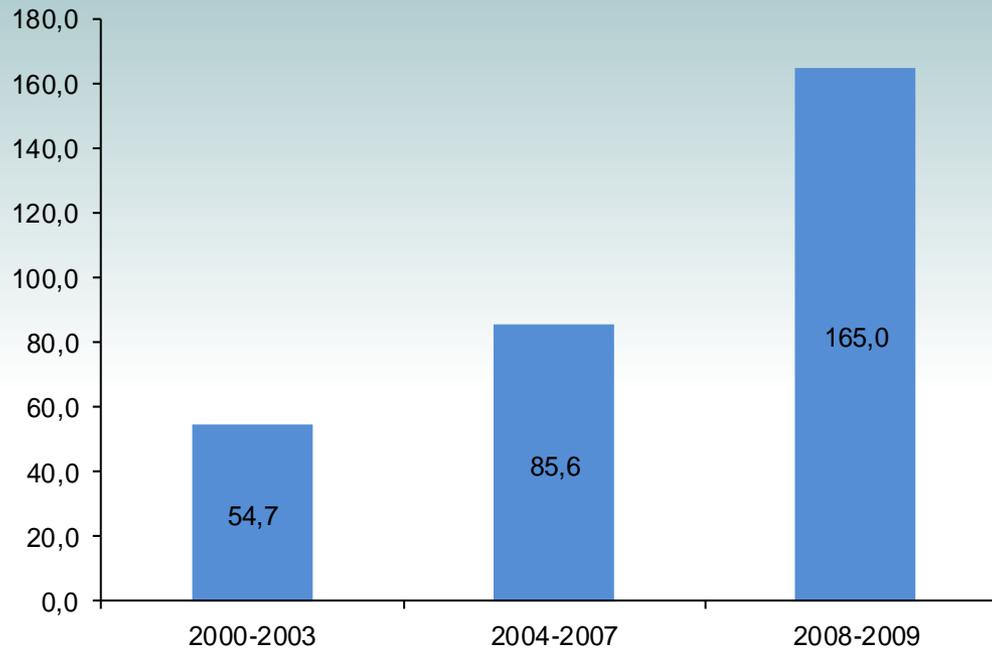
Fideicomiso Financiero Chubut

Se trata del instrumento financiero mas sólido que pueda realizarse hoy en la República Argentina para financiamiento a largo plazo en el mercado global de capitales.



Finanzas Públicas

Resultado financiero del Sector Público Provincial Años 2000-2009 (millones de pesos)

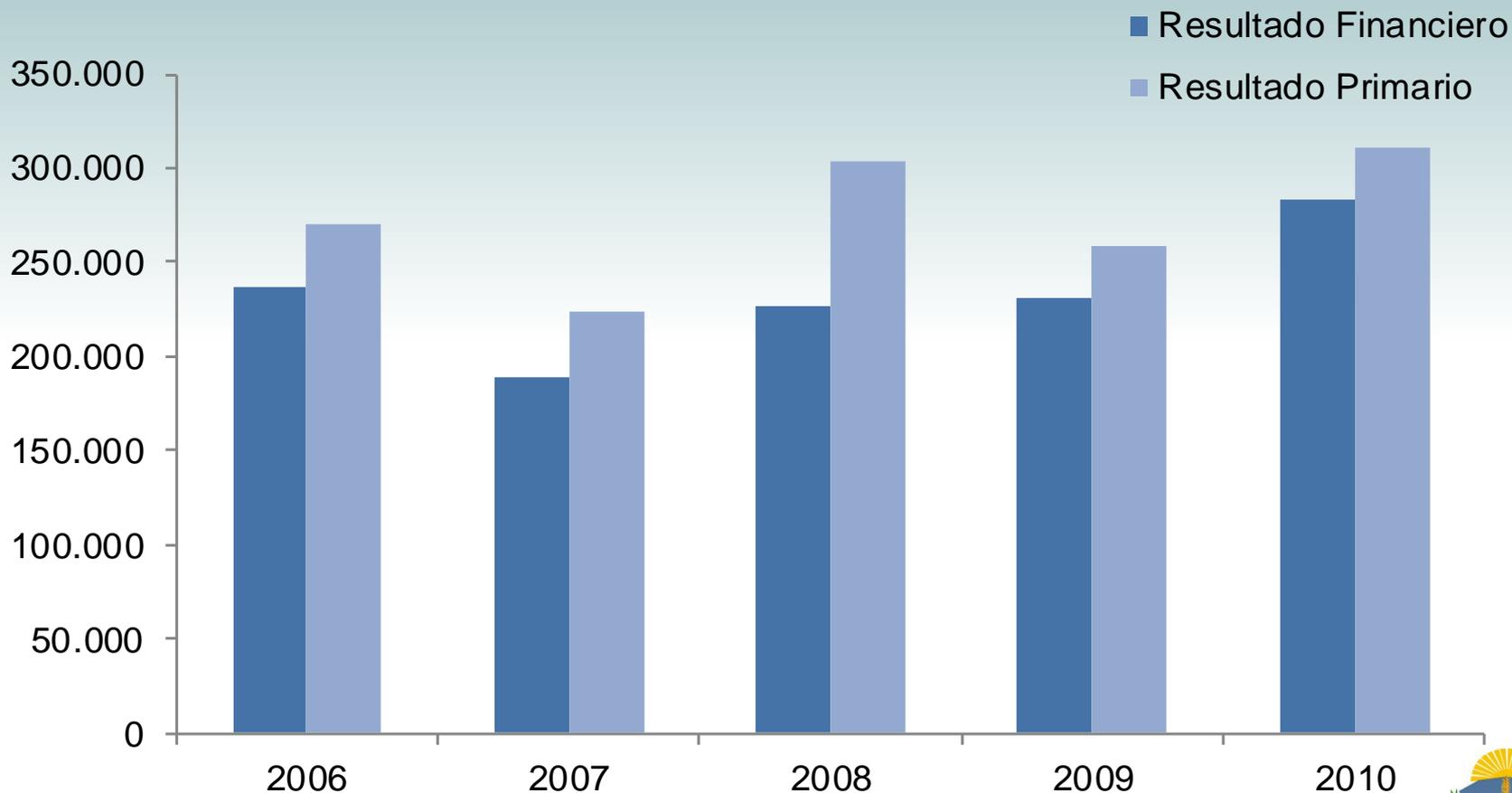


Fuente: Gobierno de la Provincia del Chubut



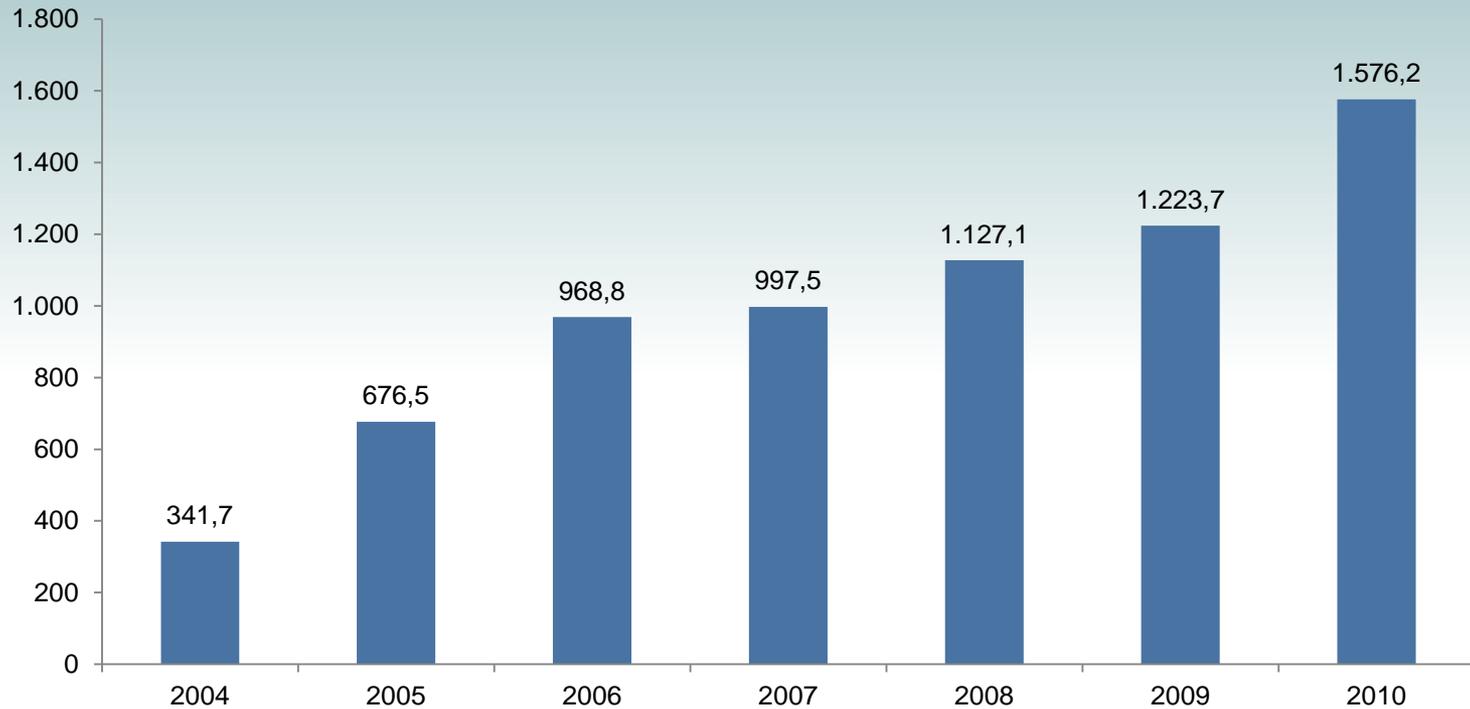
Finanzas Públicas

Resultado Financiero y Primario de la provincia Años 2006 – 2010



Finanzas Públicas

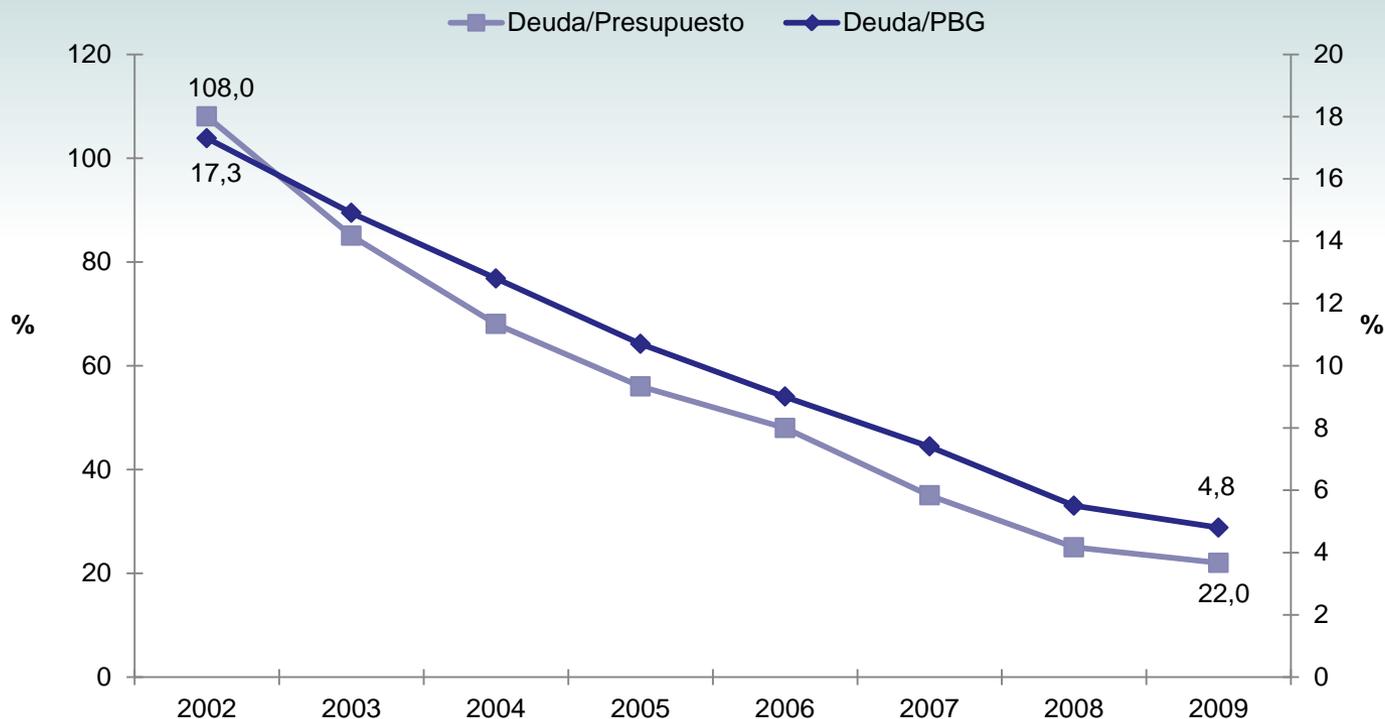
Recaudación por Regalías petroleras. Años 2004-2010 (en millones de pesos)



Finanzas Públicas

- **Bajo nivel de endeudamiento:** La deuda pública en relación al presupuesto provincial se reduce de un 108% (año 2002) a niveles actuales cercanos al 20%

Stock de deuda pública respecto del presupuesto y del PBG. Años 2002-2009.



Finanzas Públicas

- **Gasto responsable** orientado al bienestar de la población

El 68% del gasto público está dedicado al gasto público social y en recursos humanos

Gasto público provincial. Año 2009

Gasto Público Provincial (2009)	Millones de \$
Administración Gubernamental*	789
Gasto público social	3.029
Servicios económicos	585
Servicios de la deuda pública	28
Gasto total	4.431

Fuente: Dirección de Análisis de Gasto Público y Programas Sociales – Secretaría de Política Económica



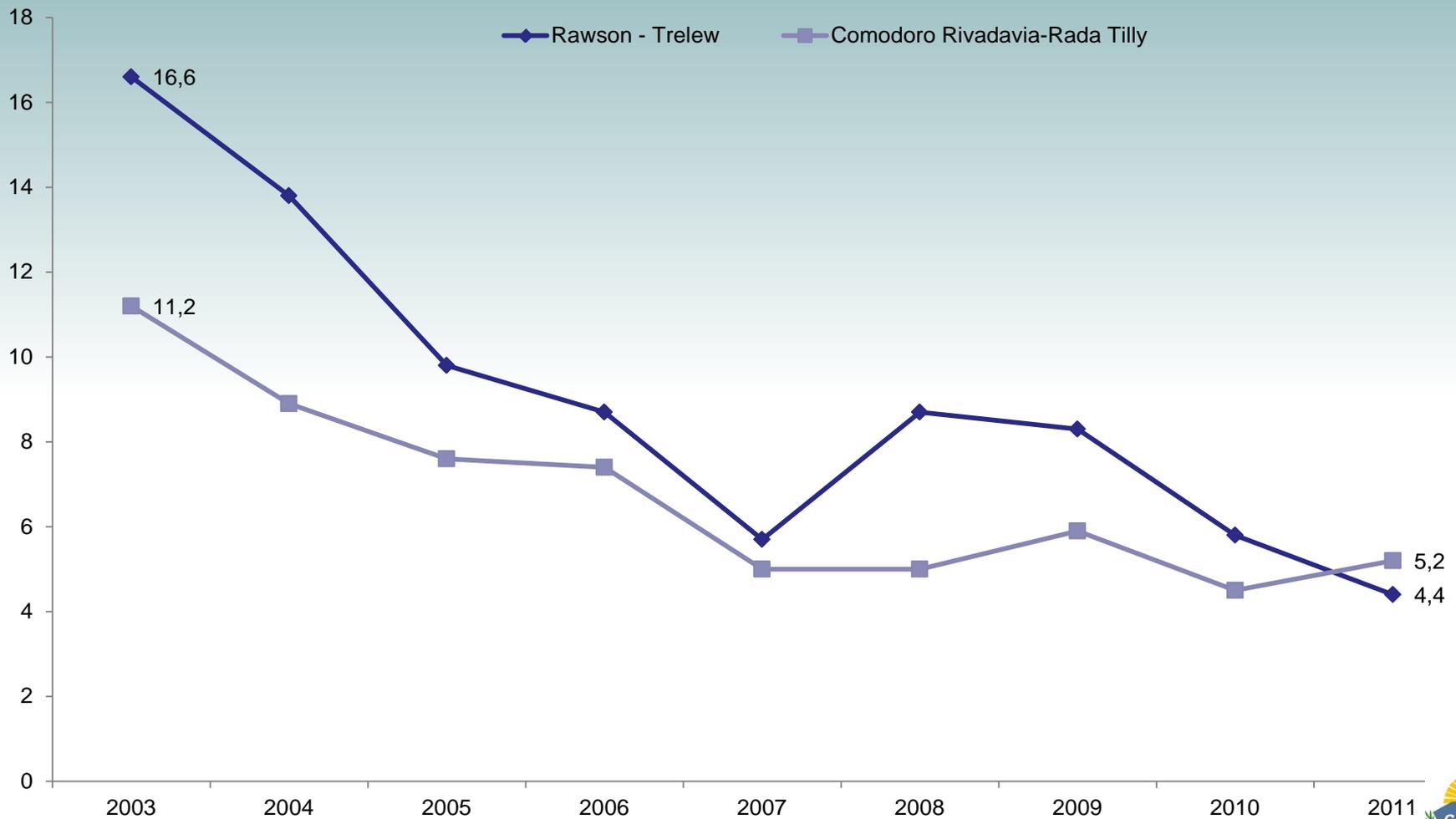
Mercado Laboral

- **Mercado descenso en el nivel de desocupación producto de las altas tasas de crecimiento provincial**
- **Variables para el 1^{er} Trimestre de 2011**
 - Tasa de actividad = 44,8%
 - Tasa de empleo = 42,7%
 - Tasa de desocupación = 4,8%
 - Tasa de subocupación demandante = 2,8%
 - Tasa de subocupación no demandante = 0,9%
- **En consecuencia:**
 - Mejora en el estándar de vida de la población
 - El crecimiento de la demanda interna incide endógenamente en el crecimiento productivo de la provincia



Mercado Laboral

Tasa de desempleo de aglomerados de la Provincia. Años 2003 a 2011



Índice

1. Características Generales
2. Economía
3. Ventajas Competitivas y Oportunidades de Inversión



Oportunidades de Inversión

Sector petrolero

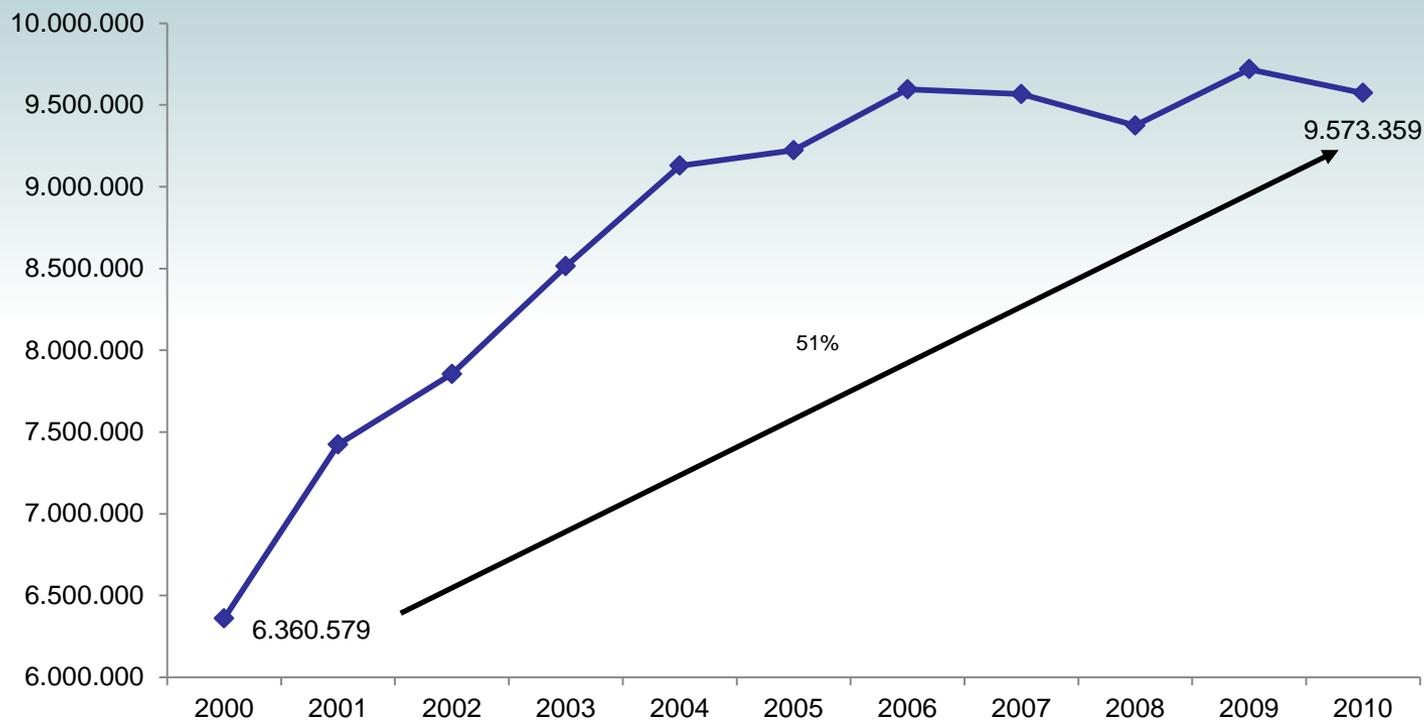
- La visible e importante presión de demanda, impulsada por las potencias emergentes, encabezadas por China
- Las notables subas en los precios internacionales, originadas en la inestabilidad política de las principales áreas petroleras del mundo, especialmente de Medio Oriente
- Argentina cuenta con un contexto político estable
- Importantes controles provinciales de los yacimientos
- La provincia con mayores reservas comprobadas, más del **40% del total país**
- Chubut es la principal provincia productora de petróleo del país



Oportunidades de Inversión

Sector petrolero

Producción de petróleo. Años 2000-2010 (en m³)



Oportunidades de Inversión

Energías Renovables

- El gobierno provincial ha identificado a este sector como prioritario a la hora de atraer inversiones y ha impulsado incentivos tanto en las etapas preliminares, como en la construcción y en la comercialización
- Se espera conseguir un abastecimiento del 8% de la demanda de electricidad nacional con energías renovables para el año 2016



Oportunidades de Inversión

Energías Renovables

- La Provincia produce energía eólica desde 1989, año en que aparece el primer sistema en la localidad de Río Mayo que, a través de cuatro turbinas de 30KW, combinaba la producción diesel con la eólica
- En 1994, se instala el primer aerogenerador de gran tamaño en Comodoro Rivadavia (en 1997 amplía el parque triplicando su producción a 750 KW). En Rada Tilly comienza a funcionar a partir de 1996 (400KW)
- Provincia pionera en la promoción de la energía eólica. A mediados de 1998 (meses antes que el Estado Nacional) se promulgó una ley provincial que declaró de interés la producción de energía eólica y eximió esta actividad de todos los impuestos provinciales
- Fuerte compromiso con la promoción de fuentes de energía alternativas a través de la creación de organismos como el Centro Regional de Energía Eólica (CREE)



Oportunidades de Inversión

Energías Renovables

En la actualidad:

- Se encuentran en distintas fases de desarrollo **11 Proyectos eólicos** por una potencia total del orden de los **2.500 Mega Watts**
- Se destaca un gran **Parque Eólico** en Gastre: **1.350 MW de potencia**
- De los 17 proyectos de energía eólica, concedidos a través del Programa GENREN (“Generación Renovable”) en todo el país, dos se encuentran en su fase final de construcción: Parque Eólico Rawson I **48,6 MW** y Parque Eólico Rawson II **28,8 MW**
- En octubre de 2011, se puso en marcha el Parque Eólico Rawson I (PER I), que totaliza **48,6 megavatios (MW)** de potencia instalada
- En febrero de 2012 el Parque Eólico Rawson II (PER II), entrará en operaciones.



Oportunidades de Inversión

Energías Renovables

Ventajas para la inversión:

- **Sistema de vientos** de carácter sostenido
- Numerosos cursos de agua con características que posibilitan su aprovechamiento para desarrollar **proyectos de hidroelectricidad**
- Inmensas extensiones de tierra, **de alto valor agregado**, que en la actualidad no se encuentran orientadas a la actividad productiva
- **Ley N° 26.190/06** de Régimen de Fomento Nacional para el uso de fuentes renovables de energía destinada a la producción de energía eléctrica



Oportunidades de Inversión

Pesca e Industrias Conexas

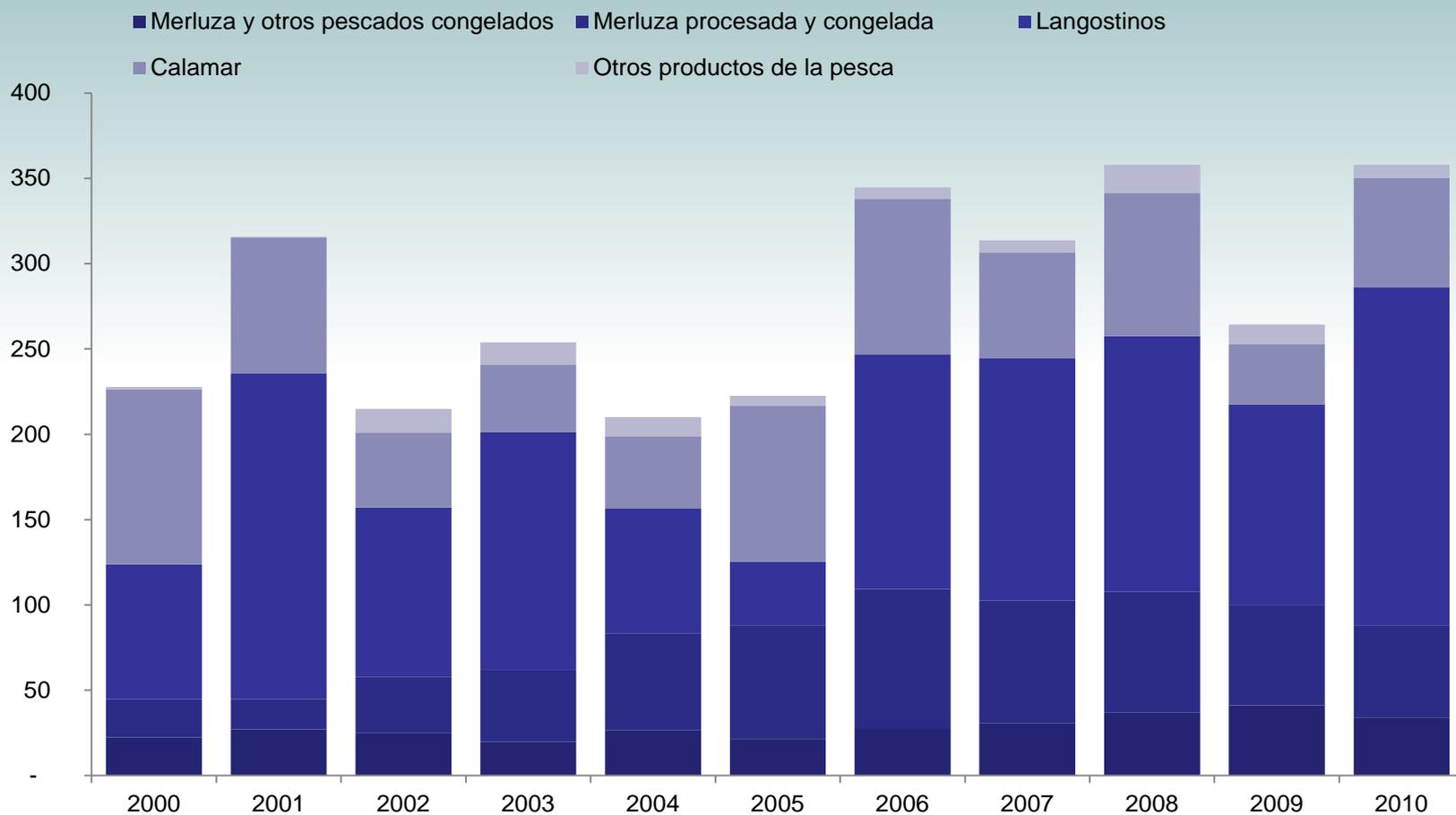
- La Provincia posee uno de los ecosistemas marinos y dulce acuícolas más importantes del planeta
- Es la segunda provincia argentina en producción pesquera
- Puerto Madryn: es el segundo puerto de mayor desembarco en el país
- La merluza hubbsi es el pez de mayor captura en la Provincia. Su procesamiento se realiza en buque o tierra
 - **Exportación: Ucrania, Italia, España, Brasil y otros**
- El calamar y el langostino son los siguientes en importancia, por cantidades capturadas
 - **Exportación: España (+50%), Italia, China, Japón, Brasil y otros**
- Se observa un importante crecimiento de las exportaciones a partir del 2006
- Notable suba en los precios debido al crecimiento de la demanda internacional
- En el año 2010 se llegó a un valor muy cercano al récord del año 2008 de aproximadamente **358 millones de dólares**



Oportunidades de Inversión

Pesca e Industrias Conexas

Exportaciones de productos de la pesca chubutense. FOB en millones de dólares



Oportunidades de Inversión

Pesca e Industrias Conexas

- **Ventajas para la inversión:**
 - **Embarcaciones adecuadas, con rodados refrigerados y/o equipos de refrigeración para el mantenimiento de las capturas**
 - Disminución de costos de transporte por kg de captura
 - Incremento del retorno y los márgenes de ganancia
 - **Mercado de conservas**
 - Importante crecimiento de demanda interna e importaciones
 - Limitada oferta nacional
 - Tendencia a sustituir las importaciones



Oportunidades de Inversión

Producción ovina y subproductos

- Principal provincia argentina productora ovina del país: **carne y lana**
- **Lana** reconocida internacionalmente por su calidad
- **Zonas más favorables:** la Región Andina, el Valle Inferior del Río Chubut, la Península de Valdés y Camarones (destacadas por encontrarse entre las áreas más favorables del mundo para la producción ovina)



Oportunidades de Inversión

Producción ovina y subproductos

Ventajas para la inversión:

- Cercanía portuaria: **puertos de gran calado** para exportación
- Canales de comercialización bien definidos
- Aprovechamiento de infraestructura ovina lanera existente para la elaboración de sub productos: leche y derivados
- Denominación de origen “**Patagónica**”: externalidad positiva y un sello de calidad para el mercado internacional
- Producción orgánica con mínimos esfuerzos adicionales



Oportunidades de Inversión

Sector Textil

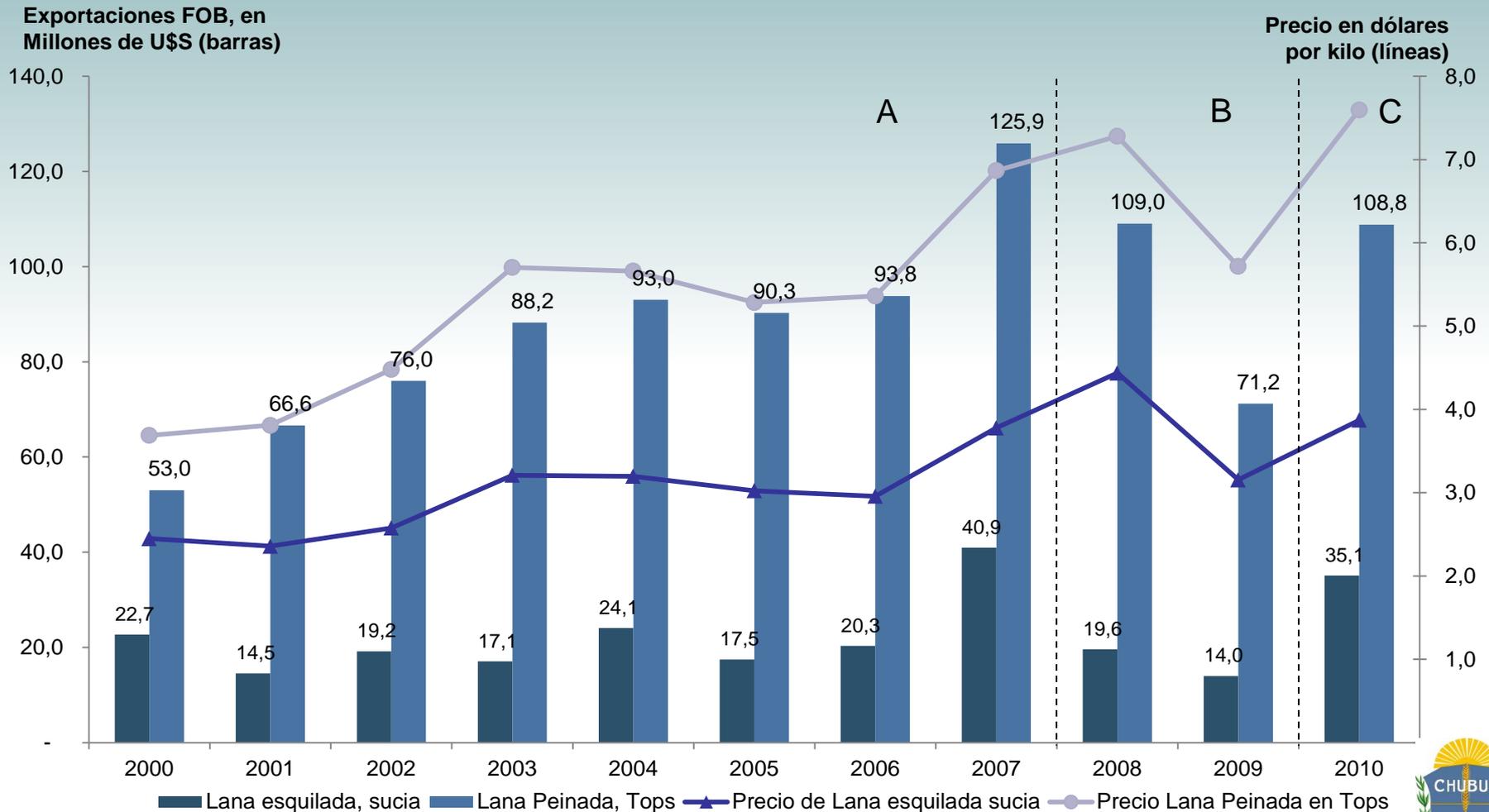
- Dos actividades fundamentales destacan al sector: **tejidos sintéticos e industrialización de lanas**
- El Parque Industrial de Trelew es el principal polo lanero del país. De manera más dispersa se desarrolla la actividad en Dolavon y Comodoro Rivadavia
- Provincia **especializada en sector lanero**
- Las Exportaciones y los precios de la lana se encuentran en aumento. En el año 2011 la lana alcanzó su mayor valor histórico



Oportunidades de Inversión

Sector Textil

Exportaciones de Lana de Chubut y precios de exportación



Oportunidades de Inversión

Sector Textil

Ventajas para la inversión:

- Se estima que el precio se mantendrá en suba
- **Sinergia Público-Privado**, a través de Programas Nacionales y provinciales como el Programa Nacional de Fibras del INTA, Denominación de origen “Lana Camarones”, y Prolana (Programa de Asistencia para el Mejoramiento de la Calidad de la Lana)
- **Capacidad instalada**, tendiente a consolidar prácticas para mejorar la calidad en toda la cadena y afinamiento en cada raza
- Mercado de **fibras pro-ecológicas** de creciente demanda internacional: Nicho de importancia para Chubut



Oportunidades de Inversión

Turismo

- Chubut cuenta con infinidad de paisajes agrestes, naturales y salvajes
- Maravillas naturales con estándares de confort para los turistas más exigentes
- La Provincia posee **11 ANP** (Áreas Naturales Protegidas) y **2 Parques Nacionales** (Lago Puelo y Los Alerces)
- En la última década se observó un **incremento de turistas**: 177% en las ANP y 170% en los Parques Nacionales
- **Origen heterogéneo de visitantes**: 46% Resto de Argentina, 31% Chubutenses y 23% extranjeros



Oportunidades de Inversión

Turismo

Ventajas para la inversión:

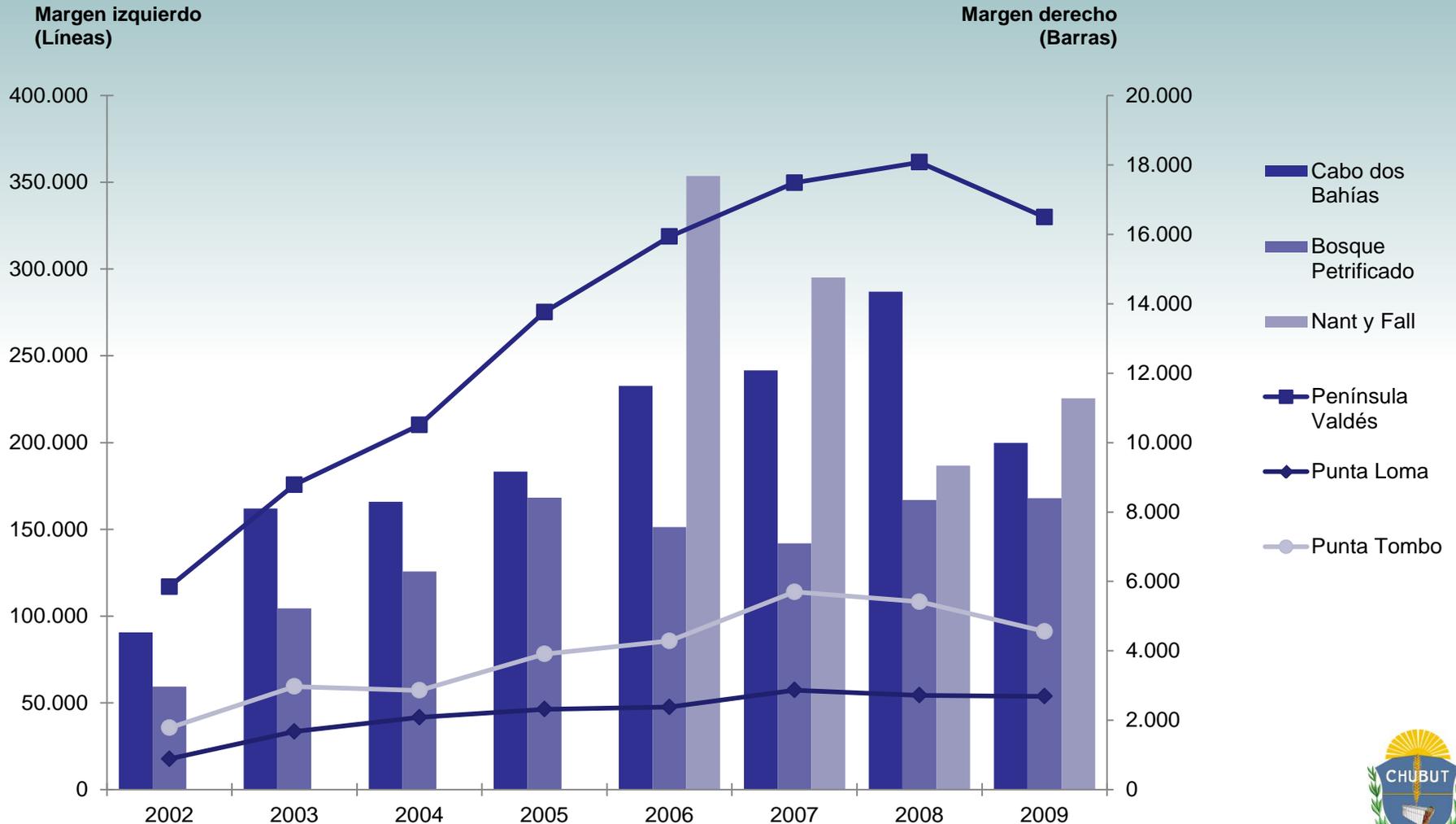
- Turismo todo el año
- Diversidad geográfica y de climas
- Desarrollo de nuevos destinos turísticos: **lugares con gran potencial no explotados**
- Turismo **ecológico**, **turismo spa**, **turismo aventura** y una gran oferta cultural
- **Seguridad**: no hay grupos terroristas ni problemas étnicos
- Gran **calidad de vida**: tanto para visitantes como para futuros moradores
- Amplia **oferta gastronómica** de primer nivel: autóctona e internacional
- **Oportunidades** en Hotelería, Restaurantes, Transporte, Agencias de viajes, Complejos turísticos y/o de esparcimiento: Esquí, Salas de convenciones



Oportunidades de Inversión

Turismo

Cantidad de visitantes por ANP. Años 2002 a 2009



Oportunidades de Inversión

Frutas Finas

- Se destaca la producción de **cerezas y frambuesas**
- Se producen en el Valle Inferior del Río Chubut (Virch) y la región Andina
- Destino: 10% industrialización, 45% exportación y 45% consumo interno

Ventajas para la inversión:

- Gran **calidad reconocida internacionalmente**
- Incremento de la demanda mundial durante última década
- La producción de Frutos “gourmet” implica **precios muy superiores** a los de otras frutas
- Países importadores con gran capacidad de consumo a los que aún no se exporta: Japón, Alemania, Canadá, entre otros



Oportunidades de Inversión

Frutas Finas

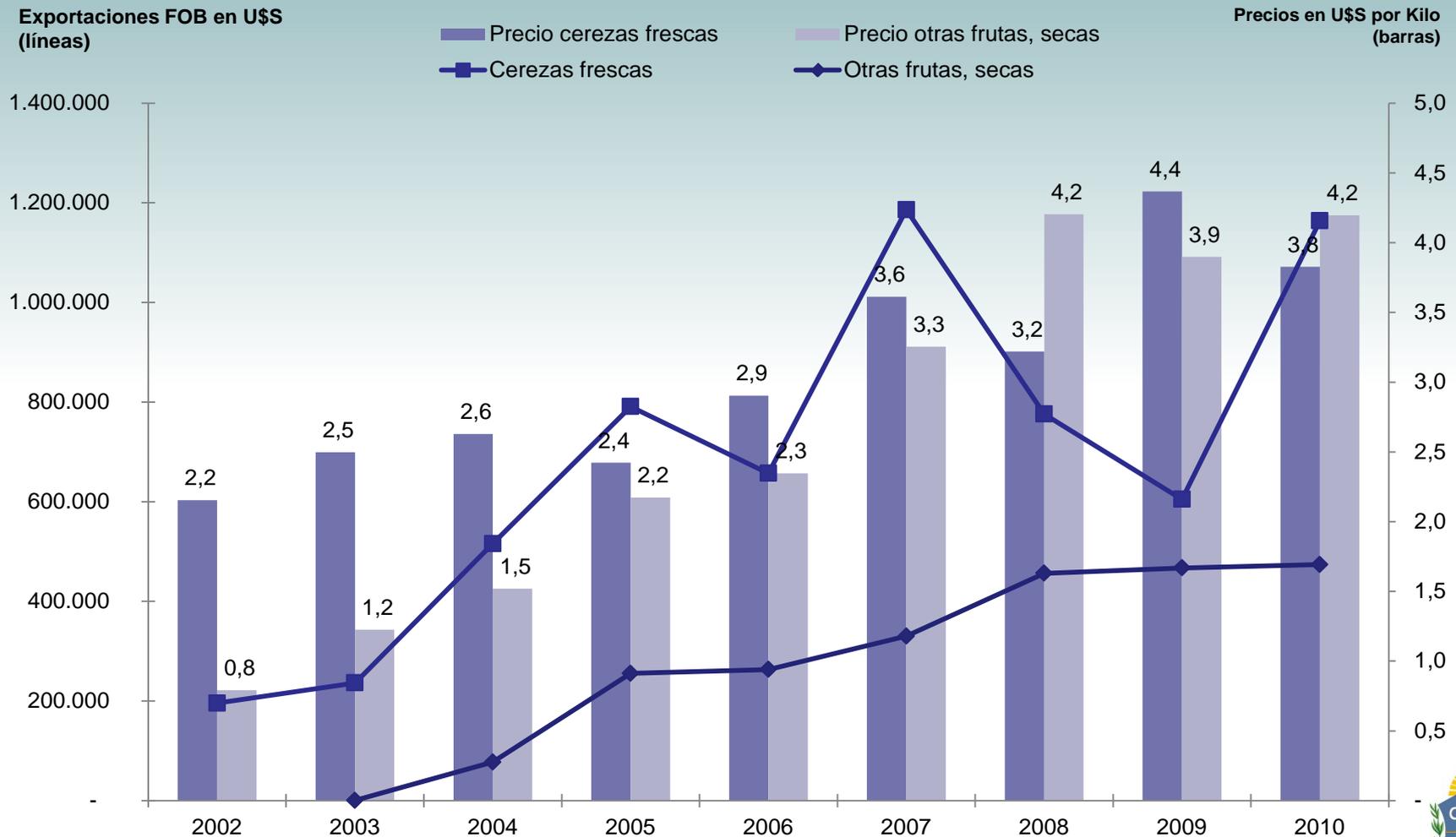
- **Demanda insatisfecha** de productos gourmet en países desarrollados
- **Ausencia de mosca de los frutos** e inmejorables condiciones para producción orgánica
- Foro Federal de Frutas Finas (a través de la SAGPyA Dirección Nacional de Alimentos-), integrado por las entidades oficiales y privadas representativas de la cadena, que a través de la toma de acciones consensuadas, fija las prioridades para **mejorar la calidad y competitividad del sector**



Oportunidades de Inversión

Frutas Finas

Exportaciones FOB de Cerezas y frutas disecadas de Chubut y precios



Oportunidades de Inversión

Síntesis

- Chubut tiene un conjunto de condiciones ideales para la radicación de inversores en su sector productivo
 - Riqueza de recursos naturales
 - Atractivos turísticos
 - Infraestructura
 - Orden institucional
 - Altos niveles de educación
 - Bajos niveles de desempleo y pobreza
 - Economía en pleno auge, motivada por la demanda interna y externa



Chubut

***Una provincia que crece de
puertas abiertas al mundo***

