3172

49198

PROVINCIA DE LA PAMPA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

"PROYECTO DE CAPACITACIÓN LABORAL LA RADIO: ESPACIO DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN"

EXP. Nº 11817 00 01

INFORME FINAL

FECHA PRESENTACIÓN: 23 DE DICIEMBRE DE 2011

AUTORA: LIC. MARIA VIRGINIA SARAVIA

4198

INDICE

1. Introducción.....Página 3

2. El Equipo de Trabajo .....Página 4

3. La Estrategia Comunicacional
¿Cómo Promover un nuevo espacio?..... .....Página 6

4. El Espacio de los Talleres..... Página 7

5. La Población destinataria..... Pagina 9

6. Hacer Radio .....Página 11

7. Cierre de Talleres .....Página 17

8. Consideraciones Finales .....Página 18

9. Anexos .....Página 23
   9.1 Fotografías de Prácticas en Radio Nacional.....Página 23
   9.2 Notas Periodísticas sobre las Prácticas en Radio Nacional ..Pág 27
   9.3 Invitaciones y Programa de Cierre "Talleres 2011" .....Página 31
   9.4 Notas Periodísticas sobre "Cierre de Talleres".....Página 33

1. Introducción

El Informe Final tiene por objetivo realizar un raconto del desarrollo total del Proyecto a los largo de estos 6 meses, así como también de señalar consideraciones finales y aportes, que permitan mejorar y repensar algunos aspectos del presente proyecto. Se mencionan además objetivos logrados y dificultades u obstáculos encontrados a lo largo del camino.

Todos nosotros sabemos que la radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad. Pero la radio, intentando relaciones comunicativas que profundicen su diálogo social, también puede convertirse en una verdadera aliada de la educación y la contención social.

En tal sentido el Proyecto de Capacitación Laboral "La Radio': espacio de aprendizaje y comunicación", apuntó a generar conocimientos y destrezas para que los jóvenes de entre 16 a 23 años, se desempeñen como ayudantes en: Operación Técnica de radio, Producción periodística y/o locución y Ventas de publicidad, en las diversas radios barriales que posee la ciudad de Santa Rosa. El taller estuvo pensado para jóvenes en situación de riesgo social o vinculadas al consumo problemático de sustancias. Sabemos que una de las características de estas personas es una gran pérdida de autoestima y confianza hacia sí mismos, aspectos sustanciales del desarrollo de la personalidad.

Los talleres se dictaron en la Unidad Educativa Nº 8 (Barrio Butaló), institución que posee una radio escolar y cuenta con el equipamiento básico para el desarrollo de los mismos. El espacio fue cedido por el Ministerio de Cultura y Educación del gobierno de La Pampa.

Antes de comenzar a narrar la experiencia del Taller de Radio, permítanme realizar una reflexión sobre la importancia de contar con radios escolares, espacios éstos que deberían multiplicarse a lo ancho y a lo largo de la provincia.

Considero que pensar la radio en la escuela -como una estrategia pedagógica- supone promover una experiencia educativa que parta del modelo de

comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad, parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción colectiva de sentido. Por ello resulta muy valorable la creación de radios escolares, porque habla a las clarase de un modelo pedagógico liberador (o bidireccional) y no centrado en una educación bancaria o unidireccional

Gestionar una radio en la escuela, puede dar lugar a proyectos proactivos (como el que desarrollamos), que promueven el aprendizaje y el intercambio de proyectos solidarios y de contención, ubicando el aprendizaje en otro lugar. Los jóvenes insertándose en su contexto próximo inmediato, desde un lugar vinculado a las prácticas sociales y el compromiso comunitario.

La radio escolar es esencialmente una formadora complementaria, jamás sustituirá al educador y a la escuela. En contextos de alta vulnerabilidad social puede ser una aliada sin igual para promover intereses, despertar inquietudes y vocaciones, generar nuevos aprendizajes y un sentido de pertenencia social que siempre apunta a fortalecer la identidad personal y colectiva. Es un error bastante difundido, cuando menos en la práctica, creer que la radio escolar sólo existe para los alumnos: existe para toda la comunidad educativa, porque implica una enseñanza colectiva. La educación tiene por finalidad la socialización de los educandos, su preparación para la vida como personas responsables, autónomas y libres en un medio social y cultural, la radio escolar puede cooperar a ese objetivo.

2. El equipo de Trabajo

El primer trabajo que emprendimos allá por el mes de Julio fue la conformación de un equipo de trabajo, que estuvo integrado por profesionales del medio, con reconocida trayectoria en el ámbito radial.

Una de las tareas iniciales fue efectuar la convocatoria de los talleristas, personas especializadas, con conocimientos no sólo teóricos a partir de una formación académica, sino también con desarrollo cotidiano en la practica, ya que el espacio del taller pretendió en todo momento, generar un aprendizaje genuino, a partir de la práctica concreta y real.

Cada uno de los talleristas fue seleccionado por ser personas conocedoras del medio radial, algunos de ellos además, tienen experiencia docente lo que facilitó el manejo del grupos.

Una vez conformado el equipo de trabajo, comenzaron a realizarse reuniones en forma semanal, para la organización de los contenidos del taller y el afianzamiento del grupo. Luego de varios encuentros se elaboró un material teórico (cuadernillo que entregado junto al Informe de Avance) sirvió de soporte para el abordaje de los contenidos en cada una de las clases.

Si bien los talleres se hicieron bajo un perfil netamente práctico, este material sirvió de consultas ante las dudas que surgían o para profundizar algunos aspectos.

El material en cada momento estuvo a disposición de los alumnos en la escuela. La idea de preservarlo en el ámbito educativo, fue para evitar que "se perdiera" o que los chicos concurrieran al taller "sin el material o se lo olvidaran en la casa", en definitiva para que todos pudieran tener acceso. Si en algún momento los jóvenes solicitaban "llevarse el material a su hogar", se les brindaba esa posibilidad sin ningún inconveniente. Esta forma de administrarlo fue muy beneficiosa, permitió que los ejemplares permanecieran en la escuela y pudieran ser compartidos por todos los talleristas.

En algunas oportunidades sucedió que el material provisto desde el taller fue utilizado por la cátedra que dirige el Prof. Martín Sogorbe, para realizar trabajos prácticos requeridos por su espacio curricular, lo cual implicó una cierta versatilidad del material y una utilización que no había sido pensada originalmente.

A partir de la experiencia profesional de cada uno de los talleristas, se hizo hincapié en la importancia de "transmitir y motivar" al grupo de participantes, la pasión por el trabajo y la responsabilidad en lo que "se emprende". Se planteó como objetivo que los talleres –más allá de los contenidos - son espacio de ocio saludable, para que los chicos puedan ocupar su tiempo libre en "algo productivo".

Las inquietudes, miedos y prejuicios manifestados por los talleristas al inicio de los mismos, dada la población destinataria, fue disipándose en forma inmediata, ya que el grupo nunca presentó ninguna situación conflictiva. Además contribuyó a esto la presencia del operador socioterapéutico –

especialista en adicciones- que puso a disposición la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones, quien estuvo en todo momento brindando asesoramiento y contención a los jóvenes. Los honorarios correspondientes al profesional estuvieron a cargo del área gubernamental. El mismo concurría en forma alternada a los tres talleres y logró integrarse al equipo, casi diríamos como un participante más, ya que realizaba las consignas propuestas, colaboraba con los chicos en el armado del material, la redacción de spots publicitarios, selección de música, entre otros aspectos.

En cuanto al equipo humano de trabajo quiero resaltar la calidez de cada una de las personas que acompañaron el proyecto.

Siempre existió un gran compromiso con los chicos, muestra de esto son los cambios de horarios que varios han sufrido por eventos organizados en la escuela (fundamentalmente el último mes y medio) en los cuales los talleristas reacomodaban sus agendas para poder asistir y que no se perdiera el espacio del taller ni la continuidad del mismo.

3. La Estrategia de Comunicación

¿Cómo promover un nuevo espacio?

La convocatoria a los talleres se realizó una vez finalizado el receso escolar que para la provincia de La Pampa fue del 11 de julio al 22 de julio.

La estrategia de comunicación utilizada tuvo varios ejes:

a) Se realizaron 3 cuñas de radio (fueron entregadas junto al Informe de Avance) para promover los talleres en el ámbito de la escuela. Estas cuñas de radio eran emitidas durante los horarios de recreo.

b) Se realizó la entrega de volantes (el material fue entregado junto al Informe de Avance) en el barrio, en aquellos lugares de circulación masiva de gente, como espacios públicos, intersección de avenidas importantes. También se buscó como lugar estratégico para la entrega de volante, el horario de salida de las escuelas cercanas al barrio, en cada uno de los turnos (a las 13 horas) y por la tarde (17:30 – 18 horas). Esto posibilitó tener acercamiento con los jóvenes, que concurren a otras instituciones educativas. Además esos horarios de "salida de escuela", suelen ser lugares de encuentro entre: hermanos, primos, novios/as, etc.

El diseño y confección de los volantes y afiches fue realizado por la profesional que lleva adelante el taller de publicidad.

c) Se realizó la pegatina de afiches en lugares estratégicos del barrio: comercios, supermercados, kioscos, fotocopiadoras, ciber, etc. Esta tarea fue desarrollada por los talleristas junto a un grupo de preceptores de la Institución educativa, que voluntariamente se ofrecieron.

d) Se realizó una conferencia de prensa (el día miércoles 27 de Julio) en la sede de la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones, encabezada por el Tec. Roberto Moro, al que asistieron algunos talleristas y la persona responsable de la radio escolar (de la Unidad Educativa Nº 8), el Prof. Martín Sogorbe, con el fin de promover el inicio de las actividades (el material fue adjuntado en el Informe de Avance).

e) Se realizó la visita de un grupo de chicos de la Institución Educativa, acompañados por el Prof. Sogorbe a la radio del Barrio para promover la actividad de inicio de talleres en la escuela. Lo que resultó una experiencia gratificante, ya que mostró el compromiso de la institución para con el proyecto. Resulta importante resaltar la buena difusión que hubo de estas actividades, favorecidas por la inserción social de los profesionales que llevan adelante la tarea, ya que todos ellos se desempeñan laboralmente en medios periodísticos reconocidos de la provincia. Esta situación favoreció la promoción de los talleres a lo largo de todo su desarrollo.

4. El espacio de los talleres

Para la puesta en práctica de los talleres y su buen funcionamiento fue necesaria la compra de una "consola para radio", ya que la que se encontraba en la escuela estaba fuera de uso. El equipamiento fue adquirido por la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones y donada a la Institución educativa.

Los talleres comenzaron a funcionar en el mes de Agosto, con una matrícula de 14 chicos, lo cual resultó sumamente alentador, dado que el objetivo que nos habíamos planteado era poder trabajar con un grupo de no más de 15 jóvenes. Otro dato significativo fue que el 80% de los asistentes, realizan los tres talleres que se propusieron, lo que les permitió contar con un importante bagaje de conocimiento sobre el medio radiofónico.

CONSEJO FEDERAL DE
BIBLIOTECA
Dr. Manuel
Belgrano

Los materiales necesarios fueron adquiridos con el financiamiento aportado por el CFI al presente proyecto. Se compraron tres grabadores digitales, lo que permitió realizar prácticas de entrevista a partir de notas grabadas, donde en algunas oportunidades los propios compañeros o los talleristas oficiaban de entrevistados, también se utilizaron para grabar efectos de sonido para composiciones publicitarias.

Se adquirió una importante cantidad de música, de diversos genéros, rock, pop, música electrónica (preferentemente), que fue solicitada por los chicos.

En todo momento el colegio fue el ámbito de encuentro de los talleres, fueron utilizadas además del espacio de la radio, las aulas, donde su pudieron proyectar (a través de un cañón) publicidades de video para poder ser analizadas. Se trabajó mucho a partir de la escucha de publicidades de radio (viejas y nuevas), la idea fue analizar y debatir en torno a los cambios que produjo la publicidad, fundamentalmente se tomaron cuñas vinculadas con las bebidas alcohólicas, en ellas se planteó cómo éstos productos pasaron de ser compartidos en la mesa familiar -como festejo de algún evento transcendental- a ser símbolo de status y éxito social.

Una vez adquiridos una serie de conocimientos se le propuso al grupo realizar prácticas en "Radio Nacional". Esto fue posible gracias al compromiso asumido por la directora del medio, la Señora Yolanda Garófalo, quién apoyó el desempeño del proyecto y permitió que durante un mes los jóvenes realizaran los días sábados por la tarde las prácticas allí (Se adjunta en Anexo notas periodísticas sobre el tema).

La propuesta fue recibida con suma alegría por los chicos, todos concurrieron a las prácticas, lo que si bien les demandaba mayor cantidad de horas que las que pasábamos en el taller, les permitía estar presentes en un espacio de radio real.

Allí todos pudieron ser operadores, conductores, productores, periodistas. Se podía jugar a la radio en una radio "en serio", como el decían ellos.

En sus relatos (entre risas y cargadas) muchos señalaban que "ese sería su próximo lugar de trabajo", otros fantaseaban con el "lugar que ocuparían en la mesa redonda del estudio de radio". El ámbito y el espacio les permitía soñar y recrear en sus mentes la posibilidad de un mundo mejor para ellos, o la posibilidad de ser reconocidos por algo positivo, de ser personas con mensajes

dirigidos a un otro dispuesto a escucharlos, ser la compañía de los solitarios, porque la radio es eso... en realidad... es más que eso.

En esos momentos, donde los veía reírse de sí mismos y de los otros, pensaba (y permítanme esta reflexión, quizás burda), que con poco... cuánto podemos hacer por los otros. Cuán diferente sería todo si cada uno aportara algo para brindarle a los jóvenes que tenemos en nuestro barrio. Cuánto puede contribuir –al desarrollo de la personalidad y autoestima- tener espacios que los chicos asuman como propios, espacios donde puedan ser escuchados y respetados. Espacios donde se les permita aprender o adquirir conocimientos, a partir de los que ellos vivencian como "juego", es decir, se juega a la radio, a ser locutores, operadores, periodistas. Y eso genera una adrenalina importante, simplemente motiva. Pero también genera incertidumbre, miedo, vergüenza (a escuchar su propia voz, a reconocer la voz del compañero, por ejemplo), y en esto el grupo mismo funciona como contenedor de esas situaciones. En fin... lo más importante a resaltar es la respuesta, que hemos tenido a lo largo del dictado de los talleres.

Por otra parte se logró formar un grupo humano excepcional, que va más allá del trabajo profesional de cada uno. Internamente puedo decir que se conformó un equipo de trabajo, y hacia afuera (hacia los jóvenes) ese equipo se constituyó en referente del grupo.

5. La Población destinataria

Como mencioné precedentemente la población destinataria de los talleres fueron chicos en situación de riesgo social o en conflicto con las drogas.

Lo más dificultoso resultó acercarnos a la población de chicos consumidores o en proceso de rehabilitación, dadas las características de los mismos, es muy difícil que puedan ser ellos los que tomen la iniciativa y vengan sin tener un vínculo previo.

Si bien se realizaron contactos con profesores de los dispositivos de educación no formal, donde concurren adolescentes que fueron expulsados de otras instituciones, por problemas de conducta, y de consumo de sustancias no pudimos llegar a dicha población. Además se establecieron vínculos con el Centro de Día "Santa Rosa" y el Instituto Provincial de Socialización para Adolescentes (IPESA), donde están internos aquellos chicos en conflicto con la

ley penal (muchos de ellos consumidores o en proceso de rehabilitación). Si bien en esta última institución dos chicos habían manifestado la voluntad de asistir a los talleres, ello no pudo concretarse por problemas internos de la institución, ya que cuentan con muy poco personal y no tenían a disposición un operador socioterapéutico que los acompañe, sin el cuál los chicos no pueden salir del régimen que tienen.

Para el caso de los jóvenes que estaban cumpliendo su tratamiento en el "Centro de Día Santa Rosa", la distancia en el traslado fue uno de los factores que jugaron en contra para poder asistir.

La población de chicos con la que contamos fueron aquellos que estaban cursando sus estudios en la Unidad Educativa Nº 8 (lugar donde se desarrollaban los talleres) y los que concurrían a colegios del barrio, así como también jóvenes que pertenecían al mismo Barrio Butaló y que fueron invitados por amigos o conocidos.

Los asistentes al taller no tenían problemas vinculadas a las drogas en forma personal, pero sí es una problemática que viven coditidianamente en la escuela, el barrio, la familia, por tal motivo apuntamos a reforzar los factores de protección internos de los chicos, para así poder disminuir los de riesgo.

Dadas las características del grupo, se apeló a un trabajo de **prevención primaria**. Sabemos que la educación preventiva en salud implica no solo la promoción de la salud en su más amplio y clásico sentido (el de solucionar problemas ya existentes) sino también el adelantarse a los acontecimientos y eventos que atenten contra el sano desarrollo de las personas identificando factores de riesgo y problemas prioritarios. Por otro lado no puede dejar de ser orientadora y reforzadora de los comportamientos adecuados a la conservación de la salud, basándose en el estudio o análisis de los factores de protección de la misma.

La finalidad fue en todo momento la de lograr los objetivos del proceso de individuación y socialización del ser humano, promoviendo su crecimiento personal y su adaptación al medio social en que vive. Esto implica la formación en valores tales como la honestidad y la solidaridad por solo citar dos, así como de una adecuada autoestima, y la capacitación para la toma de decisiones para poder optar con libertad de conocimiento.

Como también mencioné anteriormente, comenzamos con una matrícula de 14 chicos que fue descendiendo. La misma se vio afectada en el último mes, dada la época del año, finales de año, donde los jóvenes prefieren realizar otras actividades al aire libre, u optan por el esparcimiento, antes que permanecer en una sala. Dada esta circunstancia, los talleristas fueron reacomodando los horarios del taller en función de las sugerencias que realizaron lo chicos, esto permitió conservar una matrícula de entre 9 y 11 chicos hasta el mes de diciembre.

Vale aclarar que esta situación se suscitó fundamentalmente durante los meses de noviembre y diciembre. Otro dato fue que varios de los jóvenes se llevaban materias en el colegio, y otros tenían previas, con lo cuál debían realizar los exámenes correspondientes, situación que contribuyó a la fluctuación.

6. Hacer Radio

La radio siempre es resultado de un trabajo en equipo por tal motivo los dos últimos meses se trabajó en forma conjunta entre los tres talleristas (Operación Técnica, Publicidad y Producción y Locución), para integrar los contenidos que fueron vistos en forma separada.

Hacer radio es hacer programas de radio, es ser periodista radiofónico, es investigar, es hacer guiones, es gestionar la radio para garantizar la sostenibilidad y el funcionamiento cotidiano y es también pensar apasionadamente los modos más creativos para tener una radio original, participativa, interactiva, que promueva una comunicación con sentido y valores solidarios.

¿Cómo hacemos radio? Lo primero es introducirse en su mundo a través de la producción de Programas de radio. Hay distintos tipos de programas porque existen distintos Géneros y Formatos radiofónicos, que son diseñados según los objetivos que se planteen sus realizadores y que suponen distintas maneras de contar un tema a través de la radio.

Cuando se hace radio, lo primero a tener en claro es saber qué queremos decir (el tema y los objetivos) y luego hay que encontrar el vestido más adecuado.

Entonces es cuando elegimos el tipo de Programa que queremos producir y en función de eso, seleccionaremos el género y formato radiofónico.

Los Géneros Radiofónicos son el conjunto de las características comunes, la manera o modo de narrar, describir un hecho o hacer algo. En radio tenemos géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

Los Formatos Radiofónicos son las diferentes características y formas como se trabaja un género, es la estructura que tienen los diversos Programas. Los formatos atienden al predominio de uno de los elementos del lenguaje radiofónico, por ejemplo, la interpretación, la locución, intención del emisor, contenido y otros.

Existen Géneros y Formatos: Narrativos, Dramatizados, Informativos, Musical y de Opinión. Dado que este es un tema amplio y complejo, no ahondare demasiado en el mismo y comentaré cuáles fueron los elegidos por los chicos.

El magazine fue el género que mas les interesó llevar adelante, es el tipo de programas de radio que escuchan habitualmente y el que les interesa hacer por considerarlo "familiar".

Los Programas que los chicos elaboraron fueron:

Programa: Que corra la voz
Conducen: Mariana, Alexis y Ayrton.
Producción: Juan Carlos y Matias
Operación Técnica: Pablo y Ezequiel
Dia y horario de emisión: Lunes a Viernes de 18 a 20 hs.

Este grupo pensó en un magazine musical de dos horas de duración. En el libreto que presentaron vemos diferentes segmentos, agenda cultural, sorteos, mensajes de oyentes, gacetillas.

Es de destacar la variación de temáticas que ofrecieron para darle forma al programa, vimos en las clases como podíamos "rellenar" un programa de radio dependiendo del día y horario, cantidad de personas que participaran en la conducción, estilo de música que se difundirá y que participación se le dará al oyente.

Cada uno de los conductores se encargo de desarrollar una sección y elegir la música con la que seria revestido el programa, de esta manera ensamblamos lo aprendido en el taller de Operación técnica.

La temática central elegida por este grupo para la grabación del programa (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio) fue embarazo adolescente. Este tema fue seleccionado, dado que tienen una compañera de colegio -una joven de 15 años- embarazada. Esta situación causó mucho "ruido y alboroto" dentro del ámbito de la escuela, razón por la cual tomaron la decisión de invitar a la joven para que contara su testimonio.

También decidieron complementar el tratamiento de la temática con la visita de una de las preceptoras, para que explique cómo es tratado el tema dentro de la escuela y una psicóloga, especialista en embarazo adolescente, para abordar los vínculos.

Lo importante a resaltar en este aspecto es la crudeza y la manera "desprejuiciada" con la que se desarrolla la entrevista con la adolescente, las preguntas se realizan de forma espontánea y "sin vueltas".

Para la elaboración de todas las entrevistas se trabajó una guía de preguntas básicas, pero la idea fue apelar al diálogo espontáneo con el entrevistado, y a partir de ahí, repreguntar las dudas, o aspectos que no quedaran claras. Trabajamos el concepto de que el "entrevistador" es la voz del oyente, y seguramente tiene dudas al igual que nosotros, por eso tenemos que preguntar lo que suponemos se pueden estar preguntando nuestros oyentes.

Programa: Tarde informativa
Conducen: Laura.
Columnistas: Celeste y Mauro
Producción: María Clara y Gabriela
Operación Técnica: Mateo y Pablo
Día y horario de emisión: Lunes a Viernes de 16 a 17 hs.

Este grupo pensó en un espacio diario de una hora donde desarrollan un magazine. Lo conduce Laura y cuenta con un equipo de columnistas, Celeste encargada de espectáculos y Mauro encargado de deportes.

En este grupo costó un poco ponerse de acuerdo en cuanto a la selección de temas, así como también la identidad que le iban a dar al programa a partir de la selección musical.

La temática central elegida por los jóvenes para desarrollar su programa fue adicciones (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio).

Se invitó al Lic. Lucas Nacaratti de la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones, para que contará cómo se trabaja en la temática, edad de inicio en el consumo, oferta de tratamiento, entre otros aspectos.

Dado que este programa esta pensado para una hora de duración, se decidió contar con un solo entrevistado por una cuestión de tiempos.

Al igual que con el grupo anterior se trabajó una guía de preguntas, pero a diferencia del grupo anterior éste estuvo más ligado al texto de las preguntas.

Resulta evidente que enfrentar el micrófono no es para cualquiera, y que al momento de "estar en el aire" los nervios les ganan la partida. ¿Qué hacer?, personalmente creo que es cuestión de tiempo y lograr una mayor confianza con los elementos tecnológicos, porque son medios que nos permiten llegar a un sinfín de personas.

La predisposición del grupo, la creatividad y el compañerismo son valores a destacar del grupo en su conjunto. Los encuentros siempre son muy cálidos, tienen un gran sentido del trabajo en equipo y sobre todo de divertirse.

En cuanto a la voz trabajamos la manera de ubicarnos frente al micrófono, la respiración diafragmática, postura en la mesa de trabajo, hábitos (no comer antes de hablar en radio, no hacer ruidos, respetar y escuchar al otro mientras trabajamos), ejercicios de calentamiento vocal, ejercicios que sirven para aflojar la voz, el cuerpo permiten comunicar mejor. Trabajamos en el aprendizaje de las señas para comunicarnos con el operador musical y evitar baches, entre otros aspectos.

Otro de los aspectos debatidos por cada grupo fue la creación de los siguientes elementos, que cada grupo tupo que componer para su programa:

1. **Cortinas,** que es ni más ni menos la música que da inicio al programa ó a un bloque ó segmento de programa y que después "queda de fondo" de la voz de los conductores. Es importante elegirla pensando en la identidad y características propias del programa. Hay que tener en

cuenta que con el tiempo, la gente nos puede reconocer por un tipo particular de música, por el estilo: romántico, salsero, cuartetero, ó el que nos parezca que mejor nos identifica. Las cortinas también identifican los micros informativos, reportajes, radioteatros, anuncios publicitarios o distintas secciones dentro de un programa ómnibus.

Para cada programa en particular se trabajó un estilo musical diferente, con el objetivo de dotar de identidad al espacio (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio).

2. Elaboración de **Separadores** también fueron otro de los elementos que tuvieron que componer para cada programa. Se usan los separadores como un efecto para aportar un significado, para enriquecer una idea o para identificar una radio, un programa (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio).
3. **Diseño, Redacción y Grabación de Apertura de Programas**: es la primera señal de salida al aire. Puede ser: una voz, una cortina, un mensaje, un poema, ó el nombre mismo del programa. Se debieran incluir aquí los nombres de las personas que integran el equipo de producción, y todo lo que sirva para identificar al equipo de producción. También puede ser un efecto sonoro, ó lo que nos parezca más creativo. Es una combinación de elementos para arrancar el programa con todo! (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio).
4. **Diseño, Redacción y grabación de Cierre de programas**, su forma o elaboración puede ser semejante que la apertura de programa, pero es el final del mensaje. Debe enganchar a los oyentes para la próxima emisión (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio).
5. **Diseño, Redacción y grabación de Publicidades**. Se trabajó en la producción de publicidades radiofónicas de productos o servicios inventados o existentes en el mercado. Las mismas fueron utilizadas por ambos grupos en cada uno de sus programas (se adjunta material en el CD, carpeta denominada: Programas_Separadores_Publicidades_Taller de Radio).

El taller de publicidad fue el que mayor dificultad presentó al momento de mantener un grupo estable (lo había señalado en el Informe Parcial) ya que muchos asistían una o dos clases y no volvían, o lo hacían después de un mes de ausencia –cosa que no sucedió con el resto de los talleres-. Por tal motivo se evaluó la técnica de trabajo y se propuso la utilización de audiovisuales. Se trabajó también en técnicas de actuación, donde los propios chicos representan a los personajes de la publicidad que analizan. Este cambio metodológico logro captar mayor atención y generó una importante motivación, permitió también desinhibirse, expresar sentimiento en pensamientos en forma fluída. Los chicos pudieron reírse unos de otros, sin que esa situación sea considerada una "burla" o "falta de respeto".

Uno de los objetivos más importantes y a su vez más complejos que nos propusimos en este taller fue el fomento de una conciencia crítica, a partir de observar, mirar, analizar y debatir los mensajes publicitarios, referenciados o no en los productos que aluden, pero sí anclados en un contexto cultural, para el cual trasmiten valores, modelos de belleza, consumo, éxito social, etc.

Se trabajaron también herramientas de comercialización, tanto estratégicas como operativas, para la composición de textos y venta de servicios publicitarios, tratando de satisfacer las necesidades del cliente y no imponer productos.

Si bien antes de las realizaciones finales de los programas se efectuaron varias pruebas (tanto en Radio Nacional, como en la Radio escolar), las grabaciones de los chicos dejan escuchar voces tímidas. Muchos siguen ligados al texto escrito, donde les resulta difícil despegarse del mismo, cuando lo logran hacer se escucha "otro aire", más descontracturado, comentado, pareciera hasta "sin frenos".

Al momento de debatir y pensar el lugar dónde hacíamos las grabaciones finales de los programas se nos presentaron dos alternativas: la radio escolar y el estudio de Radio Nacional. Ambos grupos optaron por realizar la grabación de sus programas en la radio de la escuela, lugar donde se sienten más cómodos, por tal motivo desde una visión técnica los audios que se presentan no tienen buena calidad.

La experiencia resultó enriquecedora, se trabajó con mucho respeto por aquellos compañeros que estaban "en el aire", grabando su material y fueron asistidos por los talleristas en cada momento.

La edición del material que se entrega fue realizado por los alumnos con el asesoramiento permanente del tallerista ya que las pautas de edición en los programas utilizados fueron básicas (por no contar con el tiempo suficiente).

Es de destacar el compromiso de los chicos y chicas, que cumplieron en todo momento las consignas, respetaron las ideas de sus compañeros, sumaron con sus comentarios, fueron creativos y con iniciativa.

El grupo en su conjunto se quedo sumamente enganchado con la propuesta del taller y manifestaron la voluntad de continuar su aprendizaje si existía la posibilidad de replicar la experiencia el próximo año.

7. Cierre de Talleres

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones nos propuso sumarnos al cierre formal de talleres que realizó el día 23 de Noviembre, en el Aula Magna de la Universidad Nacional de La Pampa (Se adjunta invitación y programa de actividades).

No obstante ello la actividad del taller continúa hasta el 21 de Diciembre (fecha en al cuál la dirección del establecimiento nos permitió trabajar, ya que posteriormente el colegio permanecería cerrado).

Del evento participaron más de 80 chicos, asistentes a los diversos espacios de ocio saludable, que tiene el área gubernamental. Los niños y jóvenes estuvieron acompañados por padres, familiares, tíos, abuelos.

La actividad dio comienzo a las 19:30 horas y finalizó a las 21. Allí se presento el Coro Infanto Juvenil de la Municipalidad de Santa Rosa, se proyectó un video sobre actividades desarrolladas por los talleres de promoción laboral y de radio (se adjunta material), y otro sobre las actividades realizadas en los talleres socioculturales.

También tuvo lugar la proyección de una serie de cortos realizados en el Taller de Cine por jóvenes del Polimodal de Zona Norte y del Centro de Día Santa Rosa.

Se presentó una revista realizada por el taller de música y folclore, se efectuó la entrega de certificados a los participantes de cada uno de los talleres (se adjunta modelo) y cerró con la participación de la murga.

Para el caso de los participantes del taller de Radio, se les entregó (junto al certificado) un Cd, conteniendo todos los productos radiofónicos elaborados, con el fin de que sirva de demo, al momento de buscar algún trabajo (se adjunta el material).

Como autoridades estuvieron acompañando –durante todo el desarrollo del encuentro- el Ministro de Salud, Dr. Mario González y el Subsecretario de Salud, Dr. Carlos Delgado, así como también el anfitrión, Tec. Roberto Moro, Subsecretario de Abordaje de las Adicciones.

Además de lo mencionado hubo juegos y actividades recreativas para los más chicos, que permitía conectar una actividad programada con otra. Se realizó en el hall del Aula Magna una exposición de objetos y elementos elaborados en los diversos talleres.

La jornada fue sumamente dinámica y divertida (Se adjunta en el CD Video sobre Cierre de Programas).

8. Consideraciones finales

En estos 6 meses que desarrollamos los talleres hemos podido establecer un vínculo cercano con pre adolescentes y adolescentes. Creemos que hemos podido lograr un espacio de escucha, contención e inclusión, que va más allá de los aspectos teóricos o formales de enseñar un "oficio".

El espacio permitió un lugar de expresión, que pudo ser apropiado por ellos. Un espacio en el cual expresaron opiniones, inquietudes, dudas sobre el mundo que los rodea, sobre la realidad que ven y escuchan en los medios masivos de comunicación o vivencian en la calle.

Pretendiamos que sea un espacio que permita "pensar y repensar" estereotipos sociales, cuestionándolos e incentivándolos a construir otra realidad, diferente a la que les ha toca vivir.

Sabemos que la sociedad actual facilita y hasta promueve las adicciones a través de un doble mecanismo: la creación de sensaciones de vacío y

proliferación del estrés por un lado y la búsqueda de la gratificación inmediata por otro.

Esta sociedad actual que provee los recursos para ambos constituye una civilización adictiva. Juan A. Yaría se refería hace algunos años a que la sociedad del bienestar estaba teniendo un malestar y buscaba calmarlo a través del uso de drogas. Actualmente se agrega que ya es no solo el uso de sustancias que provocan sensaciones de placer sino además de otras conductas de consumo.

Predomina la búsqueda del placer inmediato, aunque sea momentáneo, la maximización de ese placer junto a la minimización y hasta la negación de las situaciones de displacer o dolor, (dentro de las cuales se pueden incluir además las consecuencias del consumo).

Es el postmodernismo un nuevo estado de la cultura donde se expresa, para algunos la lógica cultural del capitalismo tardío. Coincide con la caída de las utopías y el crecimiento de los ideales ligados al aquí y ahora, al consumo en el sentido de lo incorporable, lo inmediato pero también lo efímero y lo superficial, lo hedonista donde el compromiso emocional con el otro es mínimo, es "light", o no existe.

El consumismo aparece y se impone, como una exigencia, de ahí la necesidad de pensarnos como ciudadanos críticos frente a lo que vemos diariamente. Esta situación es vivida por la persona como una necesidad. Se trasmite como un modelo, como una propuesta de búsqueda de la felicidad a través de la posesión de objetos en este contexto de relativismo cultural y ético.

El valor subjetivo dado al objeto muchas veces supera el objetivo y a veces es a la inversa generando confusión o culminando en una especie de "todo vale" para la obtención de los mismos, con la consecuente pérdida de límites y desorientación en donde se mezcla de manera intrincada la supuesta libertad y el poder de lo material.

Esto en un mundo en el cual todo se vende o se compra según los intereses de cada uno y donde, y aquí volvemos a lo nuestro, la droga es una mercancía más, un bien de uso con un valor determinado en el mercado.

La droga se transforma en palabras de E. Rojas en "una seudo-mística en un mundo materialista, hedonista y de consumo". La drogadicción es la enfermedad que representa con mayor claridad la sobre-adaptación del

individuo a la sociedad de consumo debido a sus características de compulsión, inmediatez, logro de efectos placenteros inmediatos, aceptación y hasta integración del consumo en situaciones sociales, etc.

En el transcurso de ese tiempo hablamos sobre temas vinculados con las drogas, con el consumo excesivo de alcohol, con las formas de diversión, las salidas nocturnas, etc utilizando como disparador el simple hecho de juntarnos frente a un micrófono o frente a una consola de radio.

Hablamos, opinamos, debatimos, pensamos y en esto hacemos hincapié... en la "responsabilidad", que tenemos todos en cada una de las decisiones que tomamos en la vida.

También charlamos sobre el compromiso que debe tener alguien que está frente a un micrófono en un estudio de radio, porque sabemos que "eso que esta diciendo " –seguramente- es tomado en cuenta por "otro", que no conocemos, pero que puede tomar para sí nuestras palabras (las que transmite el emisor).

Las prácticas desarrolladas en los talleres de radio, y la evaluación realizada por la directora de la institución, indican que los varios de los chicos puedieron fortalecer su dicción, su expresión oral, la lectura de textos y han perfeccionado la expresión escrita a través de la realización de guiones.

Es notable también como han elevado su autoestima y han encontrado en la radio un espacio para comunicar sus intereses, gustos y opiniones, contagiando su natural alegría. Fueron los asistentes al taller quienes se apropiaron durante los recreos del espacio de la radio, lugar donde hasta hace 3 meses sólo se utilizaba para pasar música en los recreos, hoy se constituyó en un lugar de encuentro, debate, sobre temas de interés.

A modo de ejemplo, menciono que las entrevistas realizadas sobre ambas temáticas: embarazo adolescente y adicciones fueron emitidas en la radio, en los horarios de recreos.

Para quienes venimos trabajando en prevención desde hace algunos años, creemos que el producto de nuestro trabajo se verá reflejado en un futuro inmediato. Por eso quisiera solicitar se tenga en cuenta la posibilidad de plantear la continuidad del proyecto para el próximo año, ya que constituye un buen ámbito de prevención primaria, donde podemos actuar antes de que el problema aparezca.

También se sugiere iniciar los talleres al comienzo del ciclo lectivo (mes de marzo) y finalizarlo en los meses de (Agosto o Septiembre).
Otro aspecto a sugerir es la posibilidad de ampliar el proyecto a más instituciones educativas, por ejemplo incluir la escuela formal de adultos, la educación no formal, que tiene jóvenes vinculados al consumo problemático de drogas, porque allí asisten chicos que fueron expulsados del sistema educativo formal, por problemas de conducta.
También se sugiere incluir a los jóvenes que están cumpliendo su instancia de tratamiento y rehabilitación social en el Instituto Provincial de Socialización para Adolescentes (IPESA).
Esta propuesta de contención en los espacios donde se encuentran los jóvenes acarrearía mayor cantidad de profesionales para el trabajo diario, así como también la inclusión de personal especializados en adicciones.
Se propone (y en esto hay que pensar su estrategias) asistir al lugar donde se encuentra la población vinculada a las drogas, para poder desde allí generar vínculos, confianza, para luego poder crear espacios de interacción entre ellos.
Sabemos que en el área de las adicciones, quizás más que en ninguna otra, la prevención es asunto de la educación integrada a la función de socialización. Esta será más efectiva cuanto mejor sea el desarrollo de actitudes, conductas y valores.
El resultado será más satisfactorio cuanto mayor sea la continuidad y la permanencia de las acciones, sobre todo si estas son asumidas por las propias instituciones involucradas.

Por último y a modo informativo quiero contarles que los programas grabados serán emitidos (en fragmentos) en Radio Nacional Santa Rosa, en el Programa que tiene la emisora en horario matutino.
Esto permitirá compartir la experiencia con toda la audiencia de la provincia, ya que sabemos la radios se escucha fundamentalmente en los lugares más inhóspitos de nuestra pampa.

Antes de finalizar quiero agradecer a todos y cada uno de Uds que hicieron posible la realización de este proyecto, a las Licenciadas Mirta Velásquez y Olga Mallia por "estar siempre", ante cada requerimiento, en permanente

contacto, brindando asesoramiento, apoyo, contención. Quisiera hacer extensivo a través de Uds al Ing. Ciáceras, al Subsecretario de Abordaje de las Adicciones, Roberto Moro, al Secretario General de la Gobernación, Raúl Ortiz y a todos los que de una u otra manera hicieron posible que este proyecto pueda ser una realidad. A todos simplemente ¡Gracias!.

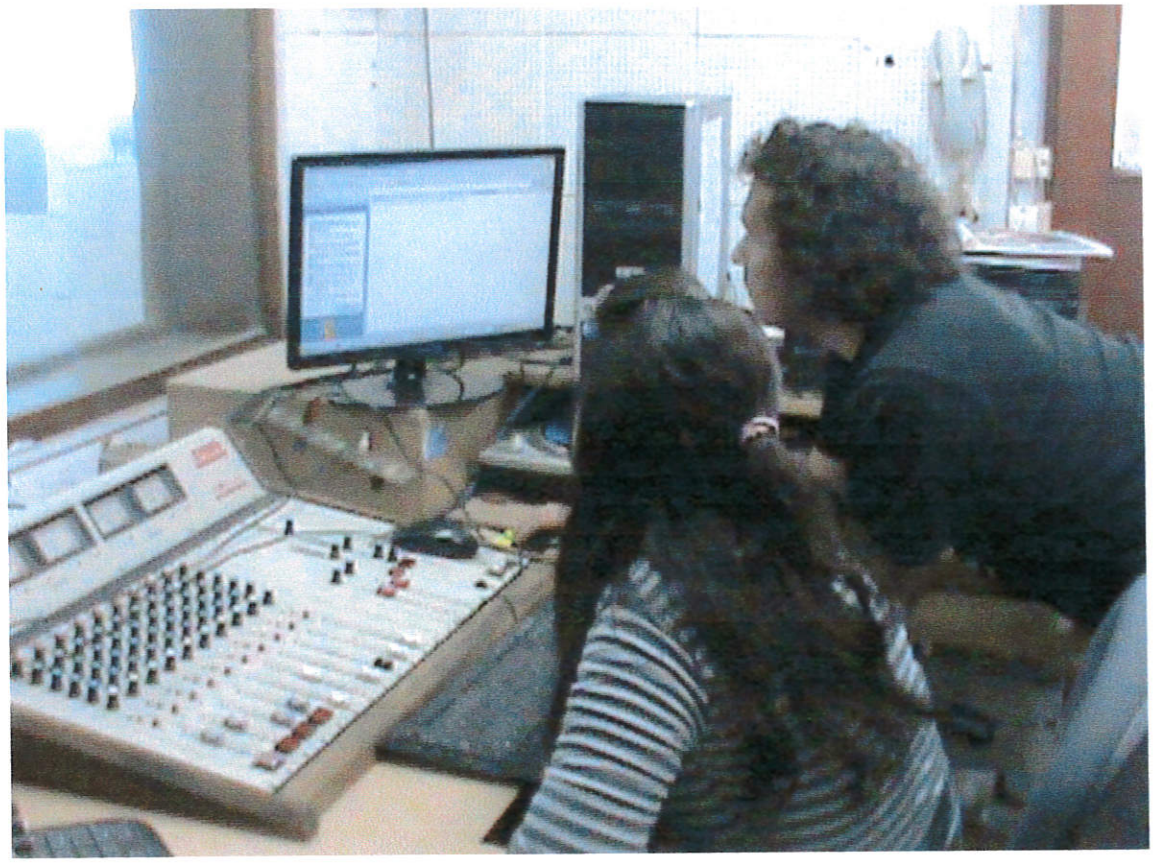
Como cierre, quisiera compartir una frase (de autor anónimo).

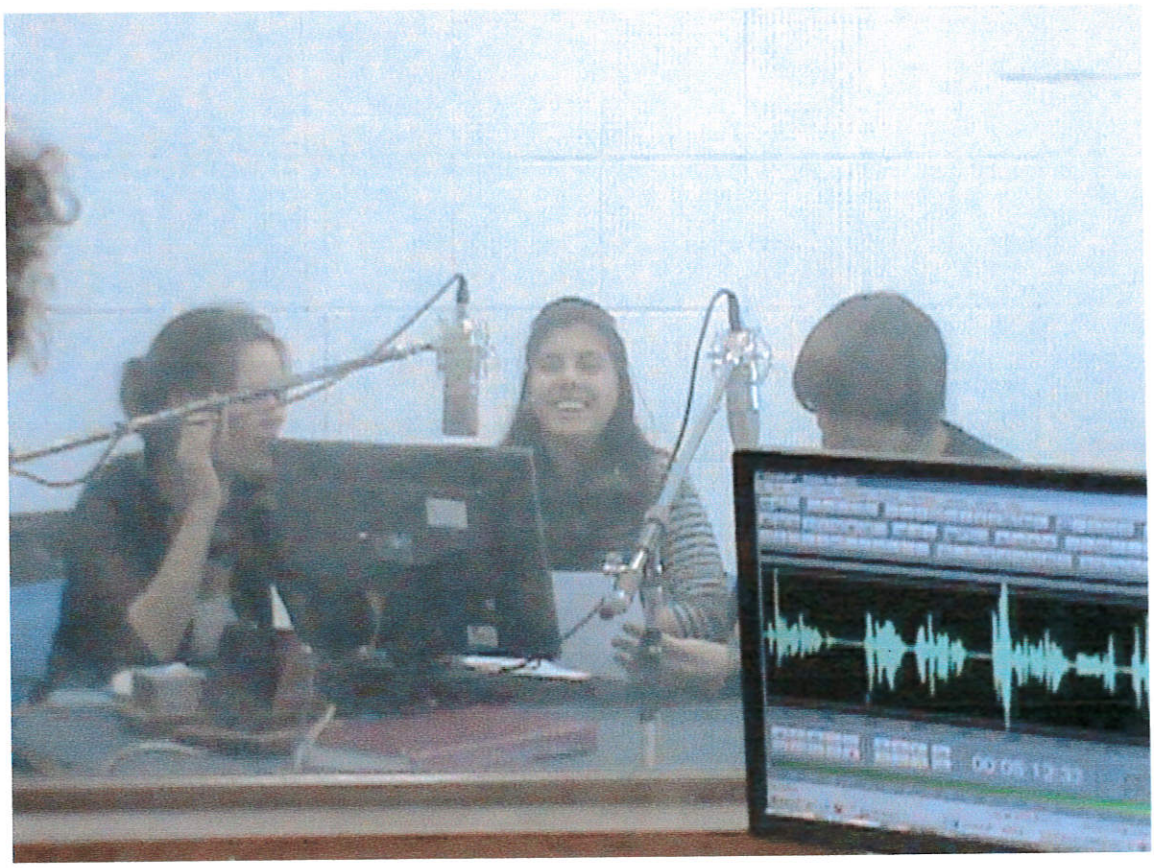
"Es posible restaurar lo que fue quebrado
Es posible transformar lo que nos hace daño
Es posible si entre todos construimos el día de hoy"

Lic. María Virginia Saravia

9. ANEXO

9.1 FOTOGRAFÍAS DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS EN "RADIO NACIONAL"





*** Se adjunta en el CD más material fotográfico y de video.**

9.2 Notas Periodísticas sobre "Prácticas en Radio Nacional"

*Se adjunta en el CD Archivos Originales

Alumnos de la Unidad Educativa N° 8 realizan prácticas en "Radio Nacional"

Viernes, 04 de Noviembre de 2011 08:30

La radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad. Pero la radio intentando relaciones comunicativas que profundicen su diálogo social, también puede convertirse en una verdadera aliada de la educación.

En este sentido la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones están llevando a cabo desde el mes de Agosto, un taller de Radio en la Unidad Educativa N° 8, ubicada en el Barrio Butaló de la ciudad de Santa Rosa.

Está destinado a insertar en la comunidad a jóvenes, quienes –a partir de ellos- pueden aprender técnicas de locución, publicidad y operación técnica, es decir que reciben una capacitación integral sobre el funcionamiento de la radio.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano

Los jóvenes que forman parte de la propuesta, están realizando prácticas en Radio Nacional, esto fue posible gracias al compromiso de la directora del medio, la señora Yolanda Garófalo, quién se sumó al proyecto posibilitando que los jóvenes puedan acceder a un medio de comunicación tan importante como es Radio Nacional, con cobertura en toda la provincia, y puedan a partir de tomar contacto con ello, experimentar el trabajo en forma real.

Creemos que pensar la radio, tanto desde la escuela como desde lo comunitario, supone promover una experiencia educativa que parta del modelo de comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad, parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción colectiva de sentido.

Diario textual

Alumnos de la UE 8 realizan prácticas en Radio Nacional

MIÉRCOLES, 02 DE NOVIEMBRE DE 2011 15:03

Tweet

http://twitter.com/iTextual

Adolescentes de la Unidad Educativa 8 que participan desde agosto en un taller de radio, están realizando prácticas radiales en el estudio de Radio Nacional, de esta ciudad.

La actividad forma parte del taller organizado por la **Subsecretaría de Adicciones y el Consejo Federal de Inversiones** y que se lleva a cabo en la UE 8, del barrio Butaló.

La capacitación está destinada a insertar en la comunidad a jóvenes, quienes pueden aprender **técnicas de locución, publicidad y operación técnica.**

"Los jóvenes que forman parte de la propuesta, están realizando prácticas en Radio Nacional, esto fue posible gracias al compromiso de la directora del medio, la señora Yolanda Garófalo, quién se sumó al proyecto posibilitando que los jóvenes puedan acceder a un medio de comunicación tan importante como es Radio Nacional, con cobertura en toda la provincia, y puedan a partir de tomar contacto con ello, experimentar el trabajo en forma real", se informó desde la Subsecretaría de Adicciones.

TALLER DE RADIO DE LA SUBSECRETARÍA DE ABORDAJE DE LAS ADICCIONES

Miércoles, 02 de Noviembre de 2011

Alumnos de la Unidad Educativa Nº 8 realizan prácticas en "Radio Nacional"

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones del Gobierno de La Pampa, en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones, está llevando a cabo desde el mes de Agosto, un taller de radio en la Unidad Educativa Nº 8, ubicada en el Barrio Butaló de la ciudad de Santa Rosa.

Los jóvenes que forman parte de la propuesta, están realizando prácticas en Radio Nacional. Ello ha sido posible gracias al compromiso de la directora del medio, Yolanda Garófalo, quién se sumó al proyecto permitiendo que los jóvenes puedan acceder a un medio de comunicación tan importante como Radio Nacional, con cobertura en toda la provincia, y puedan a partir de tomar contacto con ello, experimentar el trabajo en forma real.

Este taller tiene como objetivo insertar en la comunidad a jóvenes, quienes pueden aprender técnicas de locución, publicidad y operación técnica, es decir recibir una capacitación integral sobre el funcionamiento de la radio.

La radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones

cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad. Pero la radio intentando relaciones comunicativas que profundicen su diálogo social, también puede convertirse en una verdadera aliada de la educación.

TALLER DE RADIO DE LA SUBSECRETARÍA DE ABORDAJE DE LAS ADICCIONES

Jueves 03 de Noviembre de 2011

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones del Gobierno de La Pampa, en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones, está llevando a cabo desde el mes de Agosto, un taller de radio en la Unidad Educativa Nº 8, ubicada en el Barrio Butaló de la ciudad de Santa Rosa.

Los jóvenes que forman parte de la propuesta, están realizando prácticas en Radio Nacional. Ello ha sido posible gracias al compromiso de la directora del medio, Yolanda Garófalo, quién se sumó al proyecto permitiendo que los jóvenes puedan acceder a un medio de comunicación tan importante como Radio Nacional, con cobertura en toda la provincia, y puedan a partir de tomar contacto con ello, experimentar el trabajo en forma real.
Este taller tiene como objetivo insertar en la comunidad a jóvenes, quienes pueden aprender técnicas de locución, publicidad y operación técnica, es decir recibir una capacitación integral sobre el funcionamiento de la radio.
La radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad. Pero la radio intentando relaciones comunicativas que profundicen su diálogo social, también puede convertirse en una verdadera aliada de la educación.

9.3 Invitaciones y Programa
"Cierre Talleres 2011"
Certificado entregado

Lo invitamos a participar del Cierre de Talleres de la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones, el día 23 de Noviembre a las 19 horas en el Aula Magna de la Universidad Nacional de La Pampa, sita en Coronel Gil 353.

"Jugar es poner a trotar las palabras, los manos y los sueños. Jugar es soñar despierto; aun mas: es arriesgarse a hacer de los sueños textos visibles y posibles" (Paulo Freire)

Ministerio de Salud — Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones — Consejo Federal de Inversiones — Gobierno de La Pampa

Taller Integral de Radio

Certifico que: .....

ha participado del Taller Integral de Radio durante el año 2011
que desarrolló la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones
Ministerio de Salud - Gobierno de La Pampa
y el Consejo Federal de Inversiones

Tec. Roberto Moro
Subsecretario de Abordaje de las Adicciones

Dr. Mario Gonzalez
Ministro de Salud

Lic. Francisco L. del Carril
Jefe del Área
Financiamiento del Entorno de la Competitividad
Consejo Federal de Inversiones

SUBSECRETARIA DE ABORDAJE DE LAS ADICCIONES — Ministerio de Salud — GOBIERNO DE LA PAMPA — CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Cierre de Talleres

"Jugar es poner a tratar las palabras,
las manos y los sueños.
Jugar es soñar despierto:
aun más: es arriesgarse a hacer
de los sueños textos visibles y posibles"
(Paulo Freire)

El objetivo de los talleres es
brindar un espacio de contención
y ocio saludable a
chicos /as y adolescentes
de los diversos barrios.

Ministerio de Salud

SUBSECRETARÍA DE ABORDAJE DE LAS ADICCIONES

CFI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

GOBIERNO DE LA PAMPA

19 hs.

Presentación de autoridades

Coro Infanto Juvenil de la Municipalidad dirigido por Guillermina Gavazza

Proyección de Video sobre actividades desarrolladas en los Talleres de Promoción Laboral y de Radio

Proyección de Video sobre las actividades realizados en los Talleres Socioculturales.

Proyección de los cortos realizados en el Taller de Cine
Hecho por adolescentes de la Escuela Polimodal de Zona Norte y Centro de Día Santa Rosa

Presentación de la Revista realizada por el Taller de Música y Folklore

Entrega de presentes y certificados

Presentación de la Murga

Cierre

9.4 Notas Periodísticas por "Cierre de Talleres 2011"

***Se adjunta en el CD Archivos Originales**

CIERRE DE ACTIVIDADES DE LOS TALLERES DE LA SUBSECRETARÍA DE ABORDAJE DE LAS ADICCIONES

Viernes 18 de Noviembre de 2011

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones desarrolló durante este año 2011 un conjunto de talleres con el fin de generar espacio de ocio saludable que puedan contener a niños, jóvenes y adolescentes de diversos barrios de la ciudad de Santa Rosa. El próximo miércoles 23 de Noviembre realizará el cierre de los mismos, con diversas actividades que tendrán lugar en el Aula Magna de la Universidad Nacional de La Pampa a partir de las 19 horas. Allí se presentará el Coro Infanto Juvenil de la Municipalidad de Santa Rosa, se proyectará un video sobre actividades desarrolladas por los talleres de promoción laboral y de radio, y otro sobre las actividades realizadas en los talleres socioculturales. También tendrá lugar la proyección de una serie de cortos realizados en el Taller de Cine por jóvenes del Polimodal de Zona Norte y del Centro de Día Santa Rosa. Se presentará una revista realizada por el taller de música y folclore, se realizará la entrega de certificados a los participantes de cada uno de los talleres y cerrará con la participación de la murga.

Cierre de talleres de la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones

VIERNES, 18 DE NOVIEMBRE DE 2011 16:58

Tweet

http://twitter.com/iTextual

La **Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones** anunció que este miércoles se realizará el **cierre de talleres, desarrollados por el organismo, en el Aula Magna de la Unlpam**, a partir de las 19 horas.

Los talleres surgieron con el fin de generar un espacio de ocio saludable y que pueda contener a niños, jóvenes y adolescentes de diversos barrios de Santa Rosa.

En esta oportunidad se presentará el **Coro Infanto Juvenil de la Municipalidad de Santa Rosa**, se proyectará un video sobre actividades desarrolladas por los talleres de promoción laboral y de radio, y otro sobre las actividades realizadas en los talleres socioculturales.

También tendrá lugar la proyección de **una serie de cortos realizados en el Taller de Cine por jóvenes del Polimodal de Zona Norte y del Centro de Día Santa Rosa**.

Además, se presentará una revista realizada por el taller de música y folclore, se realizará la entrega de certificados a los participantes y todo cerrará con la participación de la murga.

ACTUALIZADO (DOMINGO, 20 DE NOVIEMBRE DE 2011 08:51)

Cierre de Talleres

Viernes, 18 de Noviembre de 2011 08:32

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones desarrolló durante este año 2011 un conjunto de talleres con el fin de generar espacio de ocio saludable que puedan contener a niños, jóvenes y adolescentes de diversos barrios de la ciudad de Santa Rosa.

Mural realizado por jóvenes en la sede del Centro de Día Santa Rosa (Villa Germinal)

El día 23 de Noviembre realizará el cierre de los mismos, con diversas actividades que tendrán lugar en el Aula Magna de la Universidad Nacional de La Pampa a partir de las 19 horas.

Allí se presentará el Coro Infanto Juvenil de la Municipalidad de Santa Rosa, se proyectará un video sobre actividades desarrolladas por los talleres de promoción laboral y de radio, y otro sobre las actividades realizadas en los talleres socioculturales.

También tendrá lugar la proyección de una serie de cortos realizados en el Taller de Cine por jóvenes del Polimodal de Zona Norte y del Centro de Día Santa Rosa. Se presentará una revista realizada por el taller de música y folclore, se realizará la entrega de certificados a los participantes de cada uno de los talleres y cerrará con la participación de la murga.

LA PAMPA

ABORDAJE DE LAS ADICCIONES: CIERRE DE TALLERES

Viernes, 18 de Noviembre de 2011

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones desarrolló durante el presente año, un conjunto de talleres con el fin de generar espacio de ocio saludable, que pueda contener a niños, jóvenes y adolescentes de diversos barrios de la ciudad de Santa Rosa.

En ese marco, el próximo 23 de noviembre se realizará el cierre de los mismos, con diversas actividades que tendrán lugar en el Aula Magna de la UNLPAm, a partir de la hora 19:00. En esta oportunidad se presentará el Coro Infanto Juvenil del Municipio, se proyectará un video sobre actividades desarrolladas por los talleres de promoción laboral y de radio, y otro sobre las actividades realizadas en los talleres socioculturales. También tendrá lugar la proyección de una serie de cortos realizados en el Taller de Cine por jóvenes del Polimodal de Zona Norte y del Centro de Día de Santa Rosa. Se presentará una revista realizada por el taller de música y folklore, se realizará la entrega de certificados a los participantes de cada uno de los talleres y se concluirá la jornada con la participación de la murga.

CIERRE DE LOS TALLERES DE LA SUBSECRETARÍA DE ABORDAJE DE LAS ADICCIONES

Jueves 24 de Noviembre de 2011

La Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones realizó el cierre de los talleres 2011 que se han realizado en los barrios, con el fin de generar espacio de ocio saludable. Contó con la presencia de subsecretario Roberto Moro, el ministro de Salud Mario González y el subsecretario, Carlos Delgado, los jóvenes de los talleres de promoción laboral, de radio, y otros talleres socioculturales.
Escuchar Nota:

En el Aula Magna de la UNLPam, la Subsecretaría de Abordaje de las Adicciones realizó el cierre de los talleres 2011. Estas actividades se han realizado en los barrios con el fin de generar espacio de ocio saludable que puedan contener a niños, jóvenes y adolescentes de a ciudad de Santa Rosa.
Con la presencia del subsecretario Roberto Moro, el Ministro de Salud Mario González y el subsecretario, Carlos Delgado, los jóvenes de los talleres de promoción laboral, de radio, y otros talleres socioculturales mostraron lo realizado durante el año. También se pudieron contemplar una serie de cortos realizados en el Taller de Cine por jóvenes del Polimodal de Zona Norte y del Centro de Día Santa Rosa. Además, se presentó la revista realizada por el taller de música y folclore, se entregaron certificados a los participantes de cada uno de los talleres y el cierre estuvo a caargo de la murga.

Moro destacó los beneficios que se han obtenido con estas actividades en los barrios (AUDIO)