

PROVINCIA DE ENTRE RIOS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

PROGRAMA COMUNICACIÓN,  
EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

**PROYECTO “CONVOCATORIA A LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PARA  
LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN DIFERENTES  
LENGUAJES”**

INFORME FINAL

Octubre de 2011

Experto: Lic. Celina Morisse

## INDICE

1. Presentación.....	3
2. Introducción .....	4
3. Compendio .....	6
4. Plan de tareas.....	9
5. Conclusiones.....	55
6. Anexo I (Instrumento para el relevamiento de datos) .....	58
7. Anexo II (Matriz para el relevamiento de portales educativos).....	62
8. Anexo III (Documento de diagnóstico) .....	64
9. Anexo IV (Bases de la Convocatoria) .....	81
10. Anexo V (Folleto informativo) .....	79
11. Anexo VI (Blog «Escuelas Produciendo») .....	90
12. Anexo VII (Nómina de proyectos participantes).....	92
13. Anexo VIII (Descripción Taller).....	95
14. Anexo IX (Registro Fotográfico de Fotos).....	101
15. Anexo X (Dossier para la producción de CED .....	102
16. Anexo XI (Comunicado orden de mérito de CED).....	168

## **Presentación**

El presente trabajo corresponde al Informe Final del Proyecto *“Convocatoria a la Presentación de Proyectos para la Producción de Materiales Educativos en diferentes lenguajes”*, solicitado por el Gobierno de Entre Ríos al Consejo Federal de Inversiones, a través del Consejo General de Educación.

Intervino como Experta la Lic. Celina Morisse y como colaboradores: la Lic. Emiliana Olgún y las Técnicas en Comunicación Social Victoria Puigcarnau, Paula Kindsvater y Yanina Rivollier.

En representación del Consejo General de Educación, intervino la Prof. Gabriela Bergomás en su carácter de Contraparte Alterna y Coordinadora del Programa: “Comunicación, Educación y Tecnologías”.

El presente Informe Final se realizó de acuerdo con los términos de referencia establecidos en el Contrato, **Expediente Nº 100720202**, y conforme a su Plan de Tareas en los puntos: 1. Elaboración de un diagnóstico, 2. Organización integral de la Convocatoria, 3. Formación de los equipos de trabajo, 4. Evaluación de los contenidos educativos digitales producidos, 5. Difusión y Publicación de los contenidos educativos digitales producidos.

# **INTRODUCCION**

## **1. Introducción**

El informe que aquí se presenta corresponde al desarrollo de la totalidad de tareas correspondientes al Proyecto «*Convocatoria a la Presentación de Proyectos para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes*».

En este sentido, este informe está compuesto tanto por una breve descripción que presenta resumidamente los objetivos, acciones y resultados cumplimentados en las primeras etapas de esta propuesta –esto es: la elaboración de una situación diagnóstica, la organización integral de la convocatoria y la evaluación y selección de los proyectos—como por el desarrollo de las actividades acordadas en el Plan de Tareas para este último período; las cuales particularmente se centraron en la organización de las instancias de formación de los equipos de trabajo, el seguimiento de los procesos de producción de los contenidos educativos digitales y en su recepción, análisis, evaluación y selección.

Al respecto, cabe aclarar que la realización de estas acciones se ha concretado contemplando algunos desplazamientos en los períodos de tiempo establecidos en el cronograma, cuyas razones se especifican oportunamente en la descripción de las tareas correspondientes.

Finalmente, y seguido de las Conclusiones se encuentran los distintos Anexos que completan el presente informe.

# COMPENDIO

***Proyecto «Convocatoria a la Presentación de Proyectos para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes»***

Debemos reconocer que en el escenario educativo contemporáneo resulta cada vez más necesaria la formación de equipos de docentes y alumnos especializados en la producción de los denominados **contenidos educativos digitales**.

El surgimiento y expansión en Internet de numerosos portales educativos –esto es, sitios Web que brindan a la comunidad educativa en su conjunto, contenidos y servicios seleccionados en base a criterios pedagógicos — así como también, la rápida apropiación que en la vida escolar han alcanzado las aplicaciones brindadas por la denominada **Web 2.0**, ha generado la necesidad de que docentes y alumnos comiencen a desarrollar este nuevo tipo de contenidos.

Como una forma de promover la configuración de estos nuevos roles y potenciar, en este sentido, la acción productora, el **Proyecto «Convocatoria a la Presentación de Proyectos para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes»** se propuso entonces como una instancia para que docentes y alumnos produzcan este tipo de recursos.

En este sentido, la convocatoria *Escuelas Produciendo 2011* promovió la producción de contenidos educativos digitales vinculados al reconocimiento, rescate y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural de la Provincia de Entre Ríos; fomentando así la participación de equipos de trabajo, integrados por docentes y alumnos, de escuelas públicas y privadas de nivel primario y secundario.

Cabe destacar que en el marco de la convocatoria se presentaron **31 proyectos** de distintos departamentos de la provincia. Los grupos de trabajo, responsables de dichos proyectos, participaron de una instancia de orientación organizada por el equipo técnico del programa; donde se brindaron herramientas teóricas y prácticas sobre planificación y producción de este tipo de contenidos.

De los dos ejes temáticos propuestos resultó de mayor interés la producción de contenidos sobre **Patrimonio Cultural de Entre Ríos**.

De esta manera, los integrantes de los proyectos trabajaron con distintos formatos en la realización de sus proyectos, tales como: creación de blogs, producciones audiovisuales y, en gran medida, multimediales.

Una vez finalizadas las producciones, un equipo de especialistas en comunicación, educación y tecnologías, evaluó la calidad, el proceso de producción, el trabajo de los equipos productores, los aspectos técnicos y los contenidos de cada uno de ellos y seleccionó los **4 contenidos educativos digitales** más sobresalientes; dos por la categoría correspondiente al Nivel Secundario y dos correspondiente a la categoría de Nivel Primario.

Estos equipos de trabajo serán premiados con un viaje educativo-cultural. De esta manera, mientras los grupos del **Nivel Secundario** viajarán a la de **Buenos Aires** para visitar la **Muestra Tecnópolis**, los grupos del **Nivel Primario** realizarán un viaje a la ciudad de **Rosario**, para visitar "**El Tríptico de la Infancia**", propuesta lúdico-educativa compuesta por: **La Granja de la Infancia, el Jardín de los Niños y la Isla de los Inventos**.

Finalmente, como una forma de reconocimiento a la labor de todos los equipos, los contenidos educativos digitales producidos en el marco de esta Convocatoria serán publicados en **@prender. El Portal Educativo de Entre Ríos**, para que puedan ser conocidos y utilizados por aquellos a quienes les resulte de interés.



# **PLAN DE TAREAS**

- 1. Elaboración de un diagnóstico**
- 2. Organización integral de la Convocatoria**
- 3. Formación de los equipos de trabajo**
- 4. Evaluación de los contenidos educativos elaborados**
- 5. Difusión de los contenidos educativos producidos**

## 1. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO

### Objetivos

- ❖ Como punto de partida y en vistas a la definición de los componentes y la formulación de criterios y dimensiones que comprenderían la nueva convocatoria –orientada ésta a la producción de contenidos educativos digitales—, se consideró necesario conocer primero los diferentes sitios web o portales educativos donde docentes y estudiantes pueden encontrar este tipo de recursos, así como también analizar sus principales características y delinear los posibles usos que dichos actores educativos hacían de los mismos.

### Acciones

- ❖ Se recolectaron datos tanto de fuentes de información secundaria –indagación y consulta de investigaciones, estudios o documentos relativos a la temática como de **fuentes de información primaria**. Para este tipo de información se consideró apropiado optar, principalmente, por **dos técnicas de relevamiento**: la **observación** y la **entrevista**. En este punto, se procedió a la **confección del instrumento** – el cuál anexamos al presente informe—que permitió orientar la consulta, resultando significativo para este procedimiento indagar sobre los siguientes aspectos:

1. Acceso a Internet por parte de docentes y estudiantes
2. Objetivos y finalidades con los que hacen uso de la Red
3. Sitios visitados con mayor frecuencia
4. Visitas a sitios educativos
5. Tipo de recursos buscados y/o utilizados con mayor frecuencia en sitios o portales educativos
6. Nivel de participación y/o colaboración en sitios y/o portales educativos

❖ Asimismo, y con el objetivo de avanzar en la confección de un mapeo de sitios educativos y a los efectos de **recabar ordenadamente esta información**, se **confeccionó una matriz** –la cual aquí se adjunta— que por un lado permitió ir realizando el registro de dichos y por otro, facilitó, la selección y análisis de los mismos. En este sentido, este primer instrumento consideró los siguientes aspectos:

- Nombre del sitio
- Dirección web
- Destinatarios
- Tipo de contenidos que brinda
- Perfil de los realizadores (Organismo oficial, Organismo privado, Organismo no Gubernamental, actores de la comunidad educativa, otros)

## **Resultados**

❖ En relación a las fuentes de información secundaria, se analizaron las siguientes publicaciones, las cuales resultaron medulares para delinear el encuadre teórico-conceptual de todo el proyecto:

- COLL, C. y ENGEL, A. (2008) **“La calidad de los materiales educativos multimedia: indicadores para su análisis y valoración”** en BARBERÁ, E., MAURI, T. y ONRUBIA, J. (coords.) *Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC. Pautas e instrumentos de análisis*, Ed. Gráo, Barcelona, España
- GÉRTRUDIX BARRIO, Felipe (2006) **Los portales educativos como fuente de recursos y materiales**, en ICONO 14, Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías Nº 7, Madrid, España
- IIPE – UNESCO (2007) **«Contenidos y recursos digitales»** en INTEGRA. *Herramientas para la gestión de proyectos educativos con TIC*

- LOPEZ CARREÑO, Rosana (2007) **Los portales educativos: clasificación y componentes**, Anales de Documentación N° 10, Universidad de Murcia, España
- MARQUÉS GRAELLS, Pere (2001) Los portales educativos: ficha para su catalogación y evaluación, publicado en <http://www.peremarques.net>
- MORENO SÁNCHEZ, Isidro **Análisis expresivo de portales educativos institucionales**, publicado en Fundación Ilam-Documentos, <http://documentos.ilam.org>
- Portal @prender (2010) **Acerca de los portales educativos. Una aproximación conceptual**, Entre Ríos, Argentina
- RELPE (2006) **Análisis comparativo de portales educativos latinoamericanos**
- SEVILLANO GARCIA, María Luisa (2010) «**Los contenidos en los portales educativos**», en Revista TELOS, Cuadernos de Comunicación e Innovación, N° 86, publicado en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com>

❖ Respecto del relevamiento de sitios educativos, se confeccionó un primer **directorio** –el cual aquí se anexa—comprendido por **un total de treinta y un (31) sitios**, entre regionales y nacionales; de los cuales sólo se analizaron los siguientes:

- ❖ [www.educared.org.ar](http://www.educared.org.ar)
- ❖ [www.eduguia.net](http://www.eduguia.net)
- ❖ [www.docentesinnovadores.net](http://www.docentesinnovadores.net)
- ❖ [www.idukay.edu.ar](http://www.idukay.edu.ar)
- ❖ [www.aprender.entrerios.edu.ar](http://www.aprender.entrerios.edu.ar)
- ❖ [www.educ.ar](http://www.educ.ar)

- ❖ [www.telar.org](http://www.telar.org)
- ❖ [www.educar.org](http://www.educar.org)
- ❖ [www.estudio24.com](http://www.estudio24.com)
- ❖ [www.aula365.com](http://www.aula365.com)

- ❖ Los datos recabados fueron sistematizados, analizados y expuestos en el **Informe de Diagnóstico**, el cual presenta un mapa de los principales sitios educativos disponibles a nivel local, regional y nacional. El mismo describe las principales características de los contenidos que estos sitios brindan y ofrece una apreciación de los usos potenciales que docentes y alumnos hacen de estos recursos que las TIC ponen a su disposición.

Dicho diagnóstico –el cual aquí se adjunta— cuenta con las siguientes partes:

- Introducción
- Antecedentes
- Desarrollo
- Conclusiones

- ❖ De los distintos resultados que allí son expuestos, se presentan aquí algunos de gran relevancia:

### **ASPECTOS GENERALES**

- ❖ De los sitios consultados, la mayoría de ellos constituyen una iniciativa privada, y si bien eventualmente ofrecen recursos para los alumnos el destinatario real de los mismos, por sus contenidos y diseño, es el docente.
- ❖ Respecto a los recursos ofrecidos, a excepción de los sitios estatales, se verifica que la mayor parte de los contenidos educativos no constituyen producciones propias de los sitios, sino más bien se presentan enlaces a otras páginas y las secciones como noticias, agenda, actualidad, etc. no presentan actualizaciones regulares.

## **ASPECTOS TÉCNICO-ESTÉTICOS**

- ❖ En cuanto al **entorno visual y arquitectura de la Información** los sitios en general son más bien **convencionales** sin innovaciones visibles. Los sitios de **gestión privada** en su mayoría presentan graves **deficiencias en cuanto a la organización de los contenidos**, presentando demasiada información en su página, sin criterios adecuados de jerarquización.
- ❖ Los portales de **gestión pública** , si bien también resultan convencionales en su entorno visual, en la forma de organizar sus contenidos, **presentan una estructura organizada** con principios claros de diseños que se sostienen en todos los recorridos previstos para el usuario.

## **ASPECTOS PEDAGÓGICOS**

- ❖ En general, los portales educativos analizados **proponen distintas opciones en cuanto a la interactividad**: algunos plantean la participación de los sus usuarios mediante registro, comentarios o votos, otros apuntan a la colaboración, permitiéndole al usuario convertirse en productor y publicar sus propios contenidos; mientras que otros engloban ambas características brindando la opción de participación y de colaboración.
- ❖ La mayoría de los portales presenta **recursos adecuados al público** que pretende interpelar.
- ❖ Resulta notoria la **falta de aprovechamiento de las potencialidades que ofrecen los diferentes lenguajes y formatos**. El texto escrito sigue predominando dentro de las opciones comunicativas elegidas.

Por otra parte, y en relación a las consultas respecto de los usos potenciales que docentes y estudiantes hacen de estos sitios, se pudo evaluar que:

- ❖ Los **docentes y estudiantes** consultados señalan al **hogar** cómo ámbito desde el cuál acceden a la web.
  
- ❖ Mientras la mayoría de los **docentes** indagados explica que **utiliza la web** primordialmente como **medio de información; comunicación, ocio y recreación**; los **estudiantes** acuerdan en que el uso más habitual que hacen de la web es para **participar de redes sociales y buscar información**.
  
- ❖ Los estudiantes confirman que **un gran número de sus docentes promueve el uso de Internet con fines educativos**, principalmente, para la consulta de datos e información pero al respecto señalan que **no los orientan en sus búsquedas** ni sugieren sitios educativos para que realicen las indagaciones solicitadas.; por lo que ellos recurren a diferentes motores de búsquedas o bien, manifiestan tener a **Wikipedia** como principal sitio de referencia para resolver sus actividades escolares.
  
- ❖ Respecto de los **servicios** que los docentes utilizan con mayor frecuencia destacaron, principalmente, los servicios de **noticias y agendas** y luego, los recursos educativos, de los cuáles un **50 % dice optar prioritariamente por textos, artículos o trabajos monográficos** y, mientras que un 40 % alude a la búsqueda de videos o materiales gráficos sólo el 10% restante remite a un interés por recursos multimediales.
  
- ❖ En cambio, el total de estudiantes indagados señaló que son los **recursos basados en la imagen fotográfica, los audiovisuales y los multimedia** aquellos contenidos que les resultan más atractivos al momento de consultar o producir materiales con fines educativos.

- ❖ En relación a las potencialidades que brinda la Web 2.0 como ámbito que democratiza la producción, la colaboración y el intercambio de conocimientos, **tanto docentes como estudiantes no se reconocen en un rol productor y partícipe de estos espacios**, a los cuáles asocian a prácticas vinculadas no tanto a la vida educativa como si a la personal y social.

## 2. ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE LA CONVOCATORIA

### Objetivos

- ❖ Diseñar la convocatoria teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico
- ❖ Difundir la convocatoria a los destinatarios de la presentación de proyectos

### Acciones

- ❖ Tomando como fundamentos los resultados del Diagnóstico, se **definieron las condiciones para la elaboración de la Convocatoria** y, en principio, esta acción estuvo centrada en la selección del **universo** de escuelas a las cuales se destinaría la misma.

En este sentido, se definieron dos poblaciones diferentes:

1. A docentes y alumnos del **2º Ciclo de escuelas de Educación Primaria** de la Provincia de Entre Ríos
  2. A docentes y alumnos de escuelas de **Educación Secundaria** de la Provincia de Entre Ríos
- ❖ Una vez establecido los destinatarios, resultó importante precisar aspectos conceptuales mínimos en relación al **tipo de recursos** que los equipos debían presentar, acotándose la misma a la **producción de contenidos educativos digitales**.



- ❖ Por otra parte, se consideró importante incorporar en esta Convocatoria 2011 una nueva categoría de participación, quedando las mismas definidas de la siguiente manera:
  1. **Creación** de un **contenido educativo digital inédito**, para ser publicado en un sitio o portal educativo
  2. **Adecuación de un recurso** o material de producción propia, ya elaborado y a partir de cuya adaptación pueda ser publicado en un sitio o portal educativo.
  
- ❖ En relación a la **definición de las temáticas a abordar en los proyectos**, a diferencia de la diversidad de ejes temáticos dispuestos en la anterior convocatoria, en esta oportunidad dichos contenidos deberían abordar aspectos vinculados al **reconocimiento y puesta en valor del Patrimonio Cultural y del Patrimonio Natural de Entre Ríos**.
  
- ❖ Respecto de las definiciones en relación a las **pautas para presentar los proyectos** se realizaron en base a los lineamientos que estipula la planificación y producción de proyectos en Comunicación y Educación, particularmente aquellos vinculados a la producción de materiales educativos.
  
- ❖ En base a los criterios adoptados, se procedió a la **redacción de las Bases de la Convocatoria**, cuyo texto completo se anexa a este documento.
  
- ❖ Por su parte, la **difusión de la convocatoria** se realizó tanto utilizando los circuitos institucionales como a través de los medios de comunicación locales.
  
- ❖ Conjuntamente, se evaluó importante contar con un material informativo impreso, que a los efectos de dar a conocer la convocatoria pudiera ser distribuido entre los docentes o dispuesto en espacios educativos donde la convocatoria pudiera resultar de interés.

Con este propósito, se diseñó un folleto informativo, cuyo modelo aquí se adjunta.

- ❖ Con el objetivo de contar con un espacio en la web en el que no sólo se pudiera difundir la convocatoria, sino también en el cuál los equipos interesados en participar de la misma pudieran realizar consultas y recorrer materiales ya producido en la anterior experiencia, se consideró de interés **crear un blog**. De esta manera, [www.escuelasproduciendo.blogspot](http://www.escuelasproduciendo.blogspot) –cuya interfase aquí se adjunta—se constituyó también en un ámbito de intercambio, en torno a la producción de contenidos educativos digitales.

## Resultados

- ❖ En un período de **cincuenta días (50)**, el equipo técnico de «Escuelas Produciendo» recepcionó un total de **treinta y un (31) proyectos** pertenecientes a **escuelas públicas y privadas de nivel primario y secundario** de los diferentes departamentos de la provincia, cuyo listado completo aquí se adjunta.
- ❖ De los diecisiete departamentos que componen la provincia, **siete** de ellos (Concordia, Feliciano, Gualaguay, Islas, Villaguay, Federación y San Salvador) no participaron mediante la presentación de propuestas; mientras que de los **diez** restantes –esto es, Paraná, Diamante, La Paz, Federal, Gualaguaychú, Nogoyá, Tala, Uruguay, Colón y Victoria— **Paraná, Diamante y Victoria** fueron los departamentos con mayor nivel de participación.
- ❖ De la totalidad de escuelas que concursaron, mientras que el **58 %** pertenece al **nivel secundario**, el **42 %** restante pertenece a escuelas de **nivel Primario**.

- ❖ De los dos ejes temáticos propuestos resultó de mayor interés la producción de contenidos sobre **Patrimonio Cultural de Entre Ríos**, ya que de la totalidad de proyectos presentados, un **58 %** eligió abordar esta temática. Por su parte, mientras un **29 %** trabajó en relación al **Patrimonio Natural de la provincia**, el **13 %** restante propuso desarrollar contenidos educativos digitales que abarcan articuladamente las dos temáticas.
  
- ❖ En relación al **tipo de producción** propuesta en el marco de esta convocatoria, el **61 %** de las propuestas presentadas apostó a realizar un contenido digital inédito, mientras que el otro **39 %** planteó trabajar en la adecuación de materiales referidos a estas temáticas, ya elaborados en el ámbito escolar.
  
- ❖ En relación a la selección de propuestas, originariamente el Proyecto «*Convocatoria a la Presentación de Proyectos para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes*» preveía la selección de 34 iniciativas; dos por Departamento de la provincia: una sobre Patrimonio Cultural y otra sobre Patrimonio Natural. No obstante, cabe recordar que en el período de tiempo establecido –tal como se mencionó anteriormente—se presentaron **treinta y un (31) proyectos** pertenecientes a **escuelas públicas y privadas de nivel primario y secundario**. De manera consecuente, y atendiendo igualmente a los criterios de evaluación definidos, se resolvió apropiado trabajar con el total de las iniciativas de producción presentadas.
  
- ❖ Finalmente, y concluido el listado de los **31 proyectos**, se remitió vía mail un comunicado a todas las instituciones educativas que participaron de la iniciativa.  
 Asimismo, una vez concluido esta primera instancia de comunicación, comenzó un proceso de intercambio entre el equipo de trabajo de «Escuelas Produciendo» y los responsables de los proyectos seleccionados para coordinar las acciones subsiguientes, relativas las mismas a la producción de los contenidos educativos digitales propuestos.

- ❖ Por otra parte, también resulta importante señalar que durante el período de **recepción, evaluación, selección y comunicación** de los proyectos, «*Escuelas Produciendo*» comenzó a adquirir trascendencia, y diferentes medios de comunicación, locales y nacionales, tomaron contacto con integrantes del equipo para difundir masivamente las características de esta iniciativa. Al presente informe se adjunta un dossier, a los efectos de dar cuenta de la repercusión hasta el momento alcanzada por la Convocatoria.

### 3. FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

- ❖ Una vez seleccionados los proyectos, se comenzó con la organización de las instancias de formación a los equipos de trabajo, a fin de poder ofrecerles herramientas teóricas y prácticas sobre planificación y producción de materiales educativos digitales en sus diferentes etapas.

Asimismo, se consideró importante que estas instancias pudieran brindar orientaciones conceptuales sobre las características más sobresalientes del lenguaje que cada equipo de trabajo hubiese seleccionado para producir el material educativo y la temática abordada –patrimonio cultural – histórico o natural. Los equipos se agruparon de acuerdo al nivel, temática y lenguaje seleccionado a fin de enriquecer las capacitaciones con instancias de socialización e intercambio entre los diferentes proyectos.

Es importante aclarar que se definió como uno de los ejes centrales para el desarrollo de estas instancias de formación, el trabajo colaborativo con los equipos, guiando y orientando la particular producción del material educativo por éstos proyectos.

- ❖ Para concretar el desarrollo de estas instancias de formación a los equipos de trabajo, se definió y diseñó un encuentro presencial, desarrollado en la **modalidad taller**, en doble turno (mañana y tarde) para el Nivel Secundario y un turno (mañana o tarde) para los equipos de Nivel Primario. Al presente

informe se adjunta una descripción más detallada de las características de estas instancias de formación, la misma especifica:

1. Presentación del Taller
2. Objetivos
3. Modalidad
4. Metodología de trabajo
5. Actividades
6. Recursos

- ❖ De acuerdo con esta definición, se **constituyeron 10 grupos de capacitación**, los cuales fueron guiados y orientados para la particular producción del contenido educativo digital propuesto. Estos talleres, estuvieron a cargo de profesionales especialistas en el lenguaje multimedia, quien trabajó acompañado por un especialista en comunicación y educación.
- ❖ Respecto del desarrollo de cada una de estas instancias de formación, cabe aclarar que si bien el *Equipo de Escuelas Produciendo* articuló un cronograma acorde a los plazos establecidos en el Plan de Tareas para el desarrollo de la **Actividad 3**, contingencias ajenas al Proyecto –tales como, algunas medidas de fuerza implementadas por docentes de la provincia—dificultaron el normal desarrollo de tareas en las instituciones educativas. Las prórrogas otorgadas en la convocatoria y el corrimiento en los plazos de entrega de los proyectos – ocasionados como se mencionó, por sucesivas jornadas de paros y feriados largos— además de razones personales y justificadas de varios de los docentes a cargo de los equipos, afectaron la regular realización de las instancias de asesoramiento técnico a los equipos de los proyectos seleccionados.
- ❖ En este sentido, el desarrollo de dichas jornadas de trabajo se reprogramó para que fueran realizadas a lo largo de todo el mes de septiembre del 2011.

Esta tarea de reprogramación implicó numerosas y múltiples instancias de comunicación e intercambio con los docentes responsables de los proyectos, a los efectos de coordinar el dictado de los talleres en cada una de las sedes definidas para los agrupamientos de los proyectos seleccionados y de conocer los avances realizados en torno a las propuestas.

Al respecto, cabe aclarar que dado que un alto porcentaje de los proyectos seleccionados pertenecían a escuelas de la Modalidad Rural, las condiciones para planificar y concretar el desarrollo de los talleres resultó altamente variable (asistencia de los alumnos, medios de accesibilidad hasta las zonas donde se encontraban ubicadas las escuelas, condiciones climáticas, etc.); haciendo que algunas de las fechas que habían sido consensuadas tuvieran que, imprevistamente, ser nuevamente modificadas.

- ❖ No obstante estas contingencias, se cumplieron las **12 (doce) instancias de formación a los equipos de docentes y alumnos de los proyectos seleccionados** en el uso de las TICs y su aplicación para la producción de materiales educativos digitales, teniendo las mismas, resultados muy significativos.
  
- ❖ Al respecto podemos mencionar que:
  - ❖ De los **31 proyectos** presentados **27** participaron de distintos talleres e instancias asesoramiento.
  
  - ❖ Distribuidos en diferentes encuentros participaron un total de **doscientos cuarenta y cinco (245) actores educativos**, de los cuáles fueron:
    - 135 estudiantes del Nivel Secundario
    - 45 docentes de Nivel Secundario

- 45 estudiantes del 2° Ciclo del Nivel Primario
  - 20 docentes de Nivel Primario
- ❖ La singularidad de cada experiencia da cuenta de la relevancia que adquiere el entorno socio-cultural en el desarrollo de un determinado proceso educativo. Tal como sostiene Cabero (2002), éste hecho siempre está mediado por un determinado marco cultural, político, ideológico y didáctico que lo contiene y le da un sentido particular.
- Teniendo en cuenta esto, resulta entonces importante aquí, dar cuenta de lo acontecido en cada una de estas instancias de formación, puesto que estos procesos devinieron luego en una dimensión fuertemente contemplada al momento de evaluar los materiales producidos.
- A tales efectos, presentamos a continuación una breve descripción de las experiencias acontecidas en cada uno de los talleres desarrollados:
- 

#### **Grupo 1:**

- ❖ **Departamento:** Victoria
- ❖ **Escuela:** Secundaria N° 14
- ❖ **Cantidad de proyectos:** Dos (2)
  
- ❖ **1 - Título del proyecto:** *“Entre Aves”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Natural
  - **Lenguaje:** Multimedia
  - **Objetivo:** realizar un material multimedial analizando cualitativamente de las doce aves seleccionadas para el Programa “Entre Ríos: Conocer para Proteger”
  
- ❖ **2 - Título del proyecto:** *“El último paso de la colonización”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico

- **Lenguaje:** Multimedia
  - **Objetivo:** realizar un material multimedial para la revalorización y puesta en valor del cerro La Matanza.
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias, sus modalidades y la comunidad en general.

❖ **Características del taller de producción**

La Escuela N° 14 es una escuela secundaria estatal de la ciudad de Victoria que cuenta con una gran matrícula, en este establecimiento fueron dos los proyectos seleccionados por el equipo de Escuelas Produciendo dado que proponen temas con encuadres originales e interesantes sobre la temática propuesta por la convocatoria.

Durante la jornada de capacitación con los estudiantes y docentes de ambos equipos de trabajo, se llevó a cabo una presentación de los proyectos, se conoció el estado de situación y avances realizados, se abordaron los conceptos y programas para editar los materiales, tanto de imágenes, textos, videos y audios, relativos a las temáticas seleccionadas por ambos grupos.

En el trabajo individual con cada grupo se definieron las tareas, los roles y el diseño del recorrido de los materiales trabajados.

La modalidad **taller** de la capacitación permitió que las capacitadores tengan una instancia tanto grupal como individual con cada uno de los equipos, donde cada uno trabajó en el programa Power Point, a partir de lo cual los especialistas a cargo de las capacitaciones señalaron que “pese que los estudiantes no conocían el programa rápidamente descubrieron sus funciones y comenzaron a crear contenidos”.

Luego de esta instancia presencial continuaron las consultas on line con el Equipo de Escuelas Produciendo a fin de ir despejando dudas y garantizar un avance satisfactorio de los trabajos.



---

## Grupo 2:

- ❖ **Departamentos:** Paraná, La Paz, Uruguay y Diamante.
- ❖ **Escuelas:** Secundaria N° 9 (La Paz), Secundaria N° 15 (Uruguay), Secundaria N° 10 (Strobel) y Secundaria N° 15 (Victoria).
  
- ❖ **1- Título del proyecto:** *“Narrativa Oral: El Colegio Nacional”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico
  - **Lenguaje:** Audiovisual
  - **Objetivo:** realizar una producción audiovisual sobre las historias recogidas en el centenario colegio Nacional de La Paz.
  
- ❖ **2- Título del proyecto:** *“Un lado de la historia argentina”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Audiovisual
  - **Objetivo:** realizar una producción audiovisual con un recorrido de la ciudad de C. del Uruguay a través de sus monumentos y personajes históricos.
  
- ❖ **3- Título del proyecto:** *“Silencio verde que enamora”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Natural y Cultural.
  - **Lenguaje:** Audiovisual
  - **Objetivo:** realizar una producción audiovisual sobre el Parque Nacional Pre Delta como parte de una eco región argentina.

❖ **4 - Título del proyecto:** *“Más que un patrimonio virtual... el patrimonio de nuestra vida”*

- **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
- **Lenguaje:** Audiovisual
- **Objetivo:** realizar una producción audiovisual de presentación y rescate del valor patrimonial del cementerio municipal de la ciudad de Victoria.

❖ **Características del taller de producción**

Este grupo de capacitación, compuesto por cuatro proyectos, compartía tanto la elección del lenguaje audiovisual, como un similar grado de avances en las temáticas y materiales trabajados, esto motivó la decisión de realizar una capacitación un poco más grande de lo normal (treinta personas) a cargo de dos especialistas en la materia, a fin de poder brindarles no solo las herramientas teóricas, sino de enriquecer los trabajos prácticos realizados durante el taller a través del intercambio entre los grupos. Cabe destacar que el desarrollo de la misma resultó altamente satisfactorio colmando las expectativas tanto de los equipos como de los capacitadores.

La instancia de capacitación con los alumnos y docentes de cada uno de los proyectos antes mencionados tuvo dos periodos.

El **primero**, consistió en una breve clase teórica en la cual se realizó una introducción al lenguaje audiovisual, focalizando en sus principales características. Se abordó primeramente el ¿qué se quiere contar? y ¿cómo se quiere contar? Haciendo hincapié en la importancia de poder plasmar la idea en un guión literario. Para esto los grupos abordaron la construcción

de una “estructura argumental”, donde se presentaron los distintos personajes que intervendrían en la producción, plasmar un punto de quiebre o conflicto, y finalmente una posible resolución del mismo (introducción, nudo o desarrollo y desenlace).

También se abordó, con respecto a la utilización de la cámara de video o filmadora, la “regla de los tercios”, los distintos tipos de planos, con respecto a la ubicación de la cámara en el espacio, la importancia del “eje de acción” (plano/contraplano, etc), y finalmente, el registro sonoro, como parte fundamental dentro de lo que se desea contar.

Para poder interiorizar y reflexionar sobre estos contenidos se proyectaron dos piezas audiovisuales de corta duración y luego se hizo una puesta en común de los mismos.

En el **segundo** periodo se aplicaron los conocimientos teóricos adquiridos mediante la utilización de una cámara de video (planos, movimientos de cámara, foco, expuesto, subexpuesto, contraluz, etc).

Previendo posibles inconvenientes tecnológicos a la hora de la realización, se trabajó sobre las posibles complicaciones que podían surgir durante el rodaje, y posteriormente, en el montaje, asesorándolos y brindándoles posibles soluciones a dichos problemas.

---

### Grupo 3:

- ❖ **Departamento:** Federal.
- ❖ **Escuela:** Secundaria N° 4 de Colonia Federal.
  
- ❖ **Título de los proyectos:** “*De tranqueras abiertas*” y “*Museo virtual*”
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.

- **Objetivo:** realizar un material multimedial que rescate los valores de la región y sus principales actividades.
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.
- ❖ **Características del taller de producción**

La escuela secundaria N° 4 de Colonia Federal pertenece al ámbito rural, por lo que las actividades desarrolladas por los alumnos se ven mayormente relacionadas con las actividades de ese entorno. En principio la capacitación introdujo a los equipos en los conceptos y herramientas generales sobre la producción de material educativo multimedial.

En una segunda instancia se dividieron a los equipos para profundizar el trabajo con cada temática en particular.

La actividad principal consistió en programar y dividir las tareas para crear un blog. Los alumnos tuvieron la oportunidad de explorar distintas herramientas (cómo cargar imágenes, mejorar el diseño, editar los textos, etc).

Luego de haber definido esta etapa se enfocaron en las publicaciones y los distintos tipos de archivos y formas de publicar que permite un blog.

Se hizo hincapié en la identificación, ya que estos proyectos tienen como uno de sus objetivos transformarse en comunidad virtual de la escuela. De este modo, en la elección de las imágenes así como en la información que publicaron, se privilegiaron las características identitarias de la comunidad escolar de Colonia Federal.

Una dificultad que surgió fue que faltaba resaltar la dimensión educativa y patrimonial. En ese sentido, se enfatizó la necesidad de direccionar las tareas hacia las dimensiones educativas y patrimoniales propuestas por la convocatoria de Escuelas Produciendo.

A pesar de todas las sugerencias y redireccionamientos propuestos a los proyectos, el grupo fue muy receptivo y participativo lo que constituyó una jornada productiva.

---

#### **Grupo 4:**

- ❖ **Departamento:** Uruguay.
- ❖ **Escuelas:** Secundaria N° 8 “Héctor De Elia” de colonia Elías y N° 7 “Héroes de Malvinas” de Caseros.
- ❖ **Título de los proyectos:** *“Había una vez un tren”* y *“Un río sin orillas”*
- ❖ **Ejes temáticos:** Patrimonio Cultural – Histórico y Natural.  
**Lenguaje:** Multimedial.
- ❖ **Objetivo:** realizar un material multimedial para digitalizar notas periodísticas sobre el rescate patrimonial de la región.
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.

#### ❖ **Características del taller de producción**

Estos dos proyectos surgieron de la participación de las escuelas en el proyecto “El diario va a la escuela”, en el marco del cual los grupos vienen publicando piezas en formato periodístico en el Diario El Día de Concepción del Uruguay.

Los grupos proponían la búsqueda de un formato digital para socializar producciones referidas a las temáticas propuestas por Escuelas Produciendo, manteniendo la narrativa periodística que los alumnos vienen trabajando bajo el título “Periódicos escolares al Día”.

Para esta capacitación en una primera instancia se los introdujo en los conceptos básicos sobre patrimonio y materiales educativos digitales y se presentaron varias herramientas de trabajo para poder plasmar las producciones.

Ambos equipos trabajaron en la creación de blogs y el programa Calaméo para la edición digital de sus producciones.

Durante la jornada alumnos y docentes pudieron organizar las tareas y las etapas de las producciones, redactaron noticias, trabajaron los formatos de entrevistas, crónicas y demás narrativas periodísticas y se interiorizaron en el tratamiento de las imágenes fotográficas, las cuales empezaron a subir y disponer en los blogs por ellos creados, logrando una rica instancia de intercambio de ideas gracias a la proximidad de las temáticas y propuestas.

---

### Grupo 5:

- ❖ **Departamento:** Paraná.
- ❖ **Escuelas:** Secundaria N° 12 “Provincia de Neuquén” y Escuela N° 1 de Comercio “Justo José de Urquiza”.
  
- ❖ **1 - Título del proyecto:** *“Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Realizar una Wiki colaborativa entre escuelas para el análisis de la arquitectura francesa en la ciudad de Paraná.
  
- ❖ **2 - Título del proyecto:** *“Conociendo el meteorito Berduc”*
  - **Eje temático:** Patrimonio natural.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Recrear la trayectoria e importancia del meteorito Berduc, declarado como patrimonio natural de la zona.

❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.

❖ **Características del taller de producción**

Estos dos grupos de trabajo pertenecen a la misma escuela -N° 12, Provincia de Neuquén- y uno de ellos, “Patrimonio cultural urbano, la influencia de la arquitectura francesa en Paraná”, decidió trabajar en forma colaborativa con otra escuela –escuela de Comercio N° 1, Justo José de Urquiza-. Ambos proyectos tuvieron durante la jornada la posibilidad de enriquecer los contenidos a través del trabajo colaborativo y el intercambio de experiencias e ideas.

Al igual que el resto de las capacitaciones, el encuentro se dividió en dos instancias, una de presentación e introducción a los conceptos principales que rigen la convocatoria, y una segunda instancia en modalidad taller donde se trabajó individualmente con cada equipo.

El grupo del proyecto “Conociendo al meteorito Berduc” trabajó en el diseño del guión del video, buscaron la información teórica, la resumieron y adaptaron para hacer la voz en off. Realizaron la locución que grabaron con un celular y fueron añadiendo a las imágenes seleccionadas. Como herramienta de trabajo para reproducir la trayectoria del meteorito al entrar a la atmosfera se eligió el programa Adobe Premier. El docente a cargo posee amplios conocimientos en edición y producción de videos, lo cual agilizó mucho la parte técnica. Se tuvo que trabajar en la selección de la gran cantidad de material con que contaban.

El grupo del proyecto “Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná” trabajó en primera instancia con el Power Point y luego en la definición de la estructura de la wiki, se trabajaron los contenidos, las actividades y las etapas de producción que va a contener el

sitio acorde a los contenidos disciplinares de la Educación Secundaria. Los alumnos comenzaron durante la capacitación a hacer pruebas, subir imágenes de edificios y construir la arquitectura de la información que se iba a disponer.

---

### **Grupo 6:**

- ❖ **Departamento:** Gualeguaychú.
- ❖ **Escuela:** Primaria N° 24 “Patricias Argentinas” de Aldea San Antonio
- ❖ **Título del proyecto:** *“Aromas y Sabores del Volga. Los inmigrantes alemanes en Entre Ríos”*  
**Ejes temáticos:** Patrimonio Cultural.  
**Lenguaje:** Multimedial.
- ❖ **Objetivo:** Trabajar y dar a conocer las costumbres culinarias introducidas por los inmigrantes alemanes en la zona.
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias y la comunidad en general.

#### ❖ **Características del taller de producción**

La escuela primaria Patricias Argentinas está ubicada en un pequeño pueblo, cuyos habitantes están, en su mayoría, dedicados a la actividad rural, al tratarse de un asentamiento de colonos alemanes, el pueblo entero mantiene sus costumbres ancestrales, algunas de ellas adaptadas a la vida y costumbres argentinas.

El grupo propuso realizar un rescate de las costumbres culinarias a través de la creación de un material multimedia que reproduzca las principales comidas y las formas de preparación de las mismas por parte de los habitantes más viejos de la Aldea – abuelas y abuelos de los alumnos- que son en su mayoría descendientes directos o en algunos casos inmigrantes del Volga, a fin de transmitir y dar a conocer este valioso patrimonio.



A través de las instancias recorridas en la capacitación el trabajo fue orientado para producir un blog cuyo contenido versara sobre la gastronomía típica del lugar.

Primeramente los alumnos crearon una cuenta de mail para luego pasar a crear el blog. El taller se dividió en dos grupos de trabajo, ya que solo se contó con dos máquinas conectadas a Internet. Un grupo se encargó de los aspectos más informativos, cargando recetas en el editor del blog para publicarlas y el otro grupo se abocó a la estética, definiendo la plantilla, una paleta de colores y la inclusión de algunos gadgets.

Contaban con una gran cantidad de información en diversos soportes. Muchas de las recetas estaban en libros o en cuadernos, por lo que algunos alumnos se dedicaron a transcribir las recetas a la computadora. En otros casos, la información ya estaba digitalizada. También había fotos sobre los procesos de elaboración de las comidas, así que la tarea también consistió en cargar las fotografías al blog para ilustrar las publicaciones. Finalmente se trabajó en la edición de tres pequeños videos, en Movie Maker, acerca del proceso de elaboración de algunas recetas para incrustarlos en el blog.

---

### Grupo 7:

- ❖ **Departamentos:** Paraná y Diamante.
- ❖ **Escuelas:** Primaria “Amado Nervo” de Crucesita séptima, Primaria N° 2 “Manuel Alberti” de Diamante, Primaria N° 18 “Evaristo Carriego” de Paraná y Primaria N° 158 “San Benito Abad” de San Benito.
- ❖ **1 - Título del proyecto:** *“El lugar elegido”*, de Crucecitas Séptima
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – histórico
  - **Lenguaje:** Audiovisual

- **Objetivo:** Dar a conocer a través de una producción audiovisual la historia de la Virgen Peregrina.

❖ **2 - Título del proyecto:** *“Desde las entrañas del Pre-Delta conocemos nuestra historia”* de Diamante.

- **Ejes temáticos:** Patrimonio Cultural – histórico y natural de Entre Ríos.
- **Lenguaje:** Audiovisual..
- **Objetivos:** Mostrar las investigaciones arqueológicas del Parque Nacional Pre Delta a través de una producción audiovisual.
- 

❖ **3 - Título del proyecto:** *“Un proyecto entrerriano sobre rieles”* de Paraná.

- **Ejes temáticos:** Patrimonio Cultural – histórico de Entre Ríos.
- **Lenguaje:** Audiovisual.
- **Objetivos:** Crear un material multimedia que recupere la historia del ferrocarril en la provincia de Entre Ríos.

❖ **4 - Título del proyecto:** *“Entre Ríos, mi lugar”*

- **Ejes temáticos:** Patrimonio Cultural – histórico y natural de Entre Ríos.
- **Lenguaje:** Multimedial.

- **Objetivos:** Mapa multimedia que repase los lugares más destacados de la provincia.
  
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias y la comunidad en general.

### **Características del taller de producción**

Este grupo estuvo compuesto por cuatro proyectos de escuelas primarias de diferentes zonas, tanto rurales como urbanas, el intercambio entre los proyectos se tornó realmente interesante por la diversidad de encuadres y las diferentes realidades cotidianas de los alumnos.

Luego de una primera instancia de presentación del taller e introducción a los conceptos principales de la producción de materiales educativos digitales se pasó a la modalidad taller, dividiendo a los grupos para abocarse a cada proyecto individualmente.

El proyecto “desde las entrañas del Pre-Delta” estaba bastante avanzado, tenían claridad en qué querían contar y cómo lo iban a contar, se los asesoró en cuestiones tecnológicas y se les brindó elementos audiovisuales que les permitiera estructurar lo que deseaban comunicar.

En relación al proyecto presentado por la escuela de Crucecitas Séptima “El Lugar elegido” se tuvo que trabajar mucho en la idea y la estructura narrativa del material audiovisual propuesto. En primera instancia se trabajó el ¿qué queremos contar? y ¿cómo queremos contarlo? el suceso quedaba aislado y sin transcendencia, fue ahí que junto con los capacitadores y docentes, los alumnos buscaron un mensaje que le diera cierta importancia y/o relevancia que justificara el recuerdo y la recreación del mismo. Decidieron trabajar con ilustraciones de los alumnos para recrear en una filmación la historia de la llegada de la Virgen Peregrina a su comunidad.

“Un proyecto entrerriano sobre rieles” nació del interés de los alumnos por el tema tras un viaje realizado en tren de Paraná a Oro Verde con el curso. El grupo tenía mucho material y muchas ideas por lo que tuvieron que trabajar mucho en la selección de lo más relevante y la forma que le iban a dar al producto final. Los alumnos armaron un guion y repartieron las tareas para la producción, definieron la realización de una entrevista a un ferroviario y la estructura de la misma. Para el formato final eligieron como herramienta el programa Movi Maker.

“Entre Ríos, mi lugar” surgió de los recorridos de los alumnos –de forma particular- por distintas zonas de la provincia, propusieron un mapa interactivo con relatos e imágenes de cada zona y además con descripciones en lengua de señas para dar accesibilidad a los alumnos de escuelas integrales, trabajaron un material interactivo con el programa Power Point al que fueron anexando fotos de viajes, audios con las principales características de cada zona visitada y videos de las traducciones en lengua de señas.

---

#### **Grupo 8:**

- ❖ **Departamento:** Paraná.
- ❖ **Escuelas:** Liceo Paula Albarracín de Sarmiento, Escuela N° 103 R. Humberto Zácaro y Escuela Secundaria N° 24 “Víctor Andrade”
- ❖ **1 - Título del proyecto:** *“La Radio en la escuela y en tu casa”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Crear un espacio virtual para subir producciones radiofónicas referidas a fechas patrimoniales en el marco del itinerario Juventud, participación y ciudadanía.
  -

- ❖ **2 - Título del proyecto:** *“La vieja chimenea”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Poner en valor la chimenea de la Toma Vieja de Paraná a través de la difusión de su valor cultural e histórico en la web.
- ❖ **3 - Título del proyecto:** *“Edublogparaná”*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Lograr una red de blogs escolares, revalorizando el patrimonio cultural y natural entrerriano .
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.
- ❖ **Características del taller de producción**

Este grupo de escuelas secundarias trabajó varios conceptos en común referidos a la producción y sus etapas, la concepción de patrimonio cultural – histórico y natural, el lenguaje multimedial y las posibles herramientas para llevar a cabo cada proyecto.

"La radio en la escuela y en tu casa", el grupo contaba con bastante material de programas de radio gravados en el marco del itinerario Juventud, Participación y Ciudadanía el que querían trabajar en formato multimedial para compartirlo con otros establecimientos educativos, trabajaron la estructura de los guiones radiofónicos y su escritura y luego se trabajó el Audacity y se trató la posibilidad de crear un blogs que contenga los contenidos referidos al patrimonio cultural- histórico de Entre Ríos.

"La vieja chimenea", este grupo contaba con material fotográfico y de investigación periodística sobre el rescate y puesta en valor de la chimenea ubicada en la Toma Vieja de Paraná, la intención es despertar, a través de un blog, el interés y la toma de conciencia sobre la importancia de este lugar histórico. Además de la creación y estructura del blog, trabajaron con el programa Power Point y en como insertar el trabajo logrado en la web. "Edublogparaná" trabajó el Movie Maker ya que querían saber cómo editar videos y el Audacity; para archivos de audio a fin de insertarlos en un sitio web que ya estaban trabajando.

---

### Grupo 9:

- ❖ **Departamento:** Paraná y Nogoyá.
- ❖ **Escuelas:** Escuela N° 77 "Evita" de San Benito, Instituto D-159 "San Benito Abad", Escuela N° 5 "Dr. Sabá Hernández" de Hernández.
- ❖ **1 - Título del proyecto:** *"Entre Ríos Pinta Bien"*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Crear un espacio virtual que recorra la vida y evolución de los artistas plásticos de la región.
  
- ❖ **2 - Título del proyecto:** *"San Benito, origen y camino"*
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Crear un espacio virtual en el que a través de las partes del mural pintado por la artista Amanda Mayor en la

localidad se pueda recorrer la historia de San Benito desde su fundación.

❖ **3 - Título del proyecto:** *“Historias que dejaron huellas”*

- **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
- **Lenguaje:** Multimedial.
- **Objetivo:** Recurso multimedial que represente la ubicación de las corrientes inmigratorias en Entre Ríos.

❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.

❖ **Características del taller de producción**

Estas tres escuelas compartían una temática en común así como también la intención de que el producto sea insertado en un blog o sitio web. El taller de producción trató en primera instancia las conceptualizaciones sobre cómo tratar la temática del patrimonio cultural – histórico y las principales características de un sitio web que cumpla con las pautas de navegabilidad y accesibilidad necesarias.

"Entre Ríos pinta bien" contaba con gran cantidad de material sobre un artista plástico de la región a partir del cual comenzaron a trabajar en diferentes dimensiones, crearon un blog en blogger, organizaron los contenidos a incluir y el diseño gráfico del sitio, trabajaron en la creación de videos con Movie Maker y les incluyeron audios de grabaciones realizadas con celulares para ver la posibilidad de incrustarlos en el blog. Los alumnos se preocuparon mucho por la navegabilidad y accesibilidad del sitio así como de su atractivo estético, en todo momento se traslució un gran conocimiento de la temática elegida

"San Benito, origen y camino" trabajó con un blog en el que diseñaron el esquema de contenidos, editaron textos, buscaron imágenes y trabajaron con fotos que ellos sacaron del mural y sus diferentes partes con diferentes editores de fotos.

En el caso del proyecto "Historias que dejaron huellas" los alumnos primeramente se concentraron en diseñar una estructura de la información que querían incluir y cómo querían que se presente en el sitio. Luego se les presentaron variadas herramientas y definieron trabajar con el programa Power Point, se dividieron en grupos y comenzaron a trabajar el tratamiento de las imágenes con diferentes herramientas de edición, armaron los mapas de la provincia de Entre Ríos con las animaciones y la localización de las diferentes corrientes de inmigrantes de la Provincia.

---

#### **Grupo 10:**

- ❖ **Departamento:** Paraná.
- ❖ **Escuela:** Escuela N° 198 "Maestro entrerriano"
- ❖ **1 - Título del proyecto:** "*Identidad en la Web*"
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural – Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Crear de un blog para trabajar temáticas referidas a mitos, leyendas populares, fiestas y celebraciones propias de la región.
  
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.
  
- ❖ **Características del taller de producción**

Este grupo se capacitó individualmente por inconvenientes surgidos con las fechas previstas para los trabajos en equipo.



“Identidad en la web” proponía una gran amplitud de temas sobre lo que tuvieron que trabajar una posible estructura de la información ya que no disponían de mucho material ya recolectado.

La intención de los alumnos era armar un blog para poder transmitir historias, mitos, leyendas y costumbres festivas de la zona.

En la capacitación, luego de trabajar sobre el concepto de patrimonio y de material educativo se introdujeron cuestiones básicas en torno a la tecnología

El grupo de chicos logró, durante la capacitación, crear un blog redactaron el saludo de bienvenida, eligieron el diseño, sacaron fotos y aprendieron a bajarlas y editarlas en el editor de imágenes de windows. Luego pudieron también aprender a usar el Movi Maker para poder introducir también algunos videos.

---

### Grupo 11:

- ❖ **Departamento:** Tala.
- ❖ **Escuela:** Escuela N° 62 “Doctor Delio Panizza”, de Macia.
- ❖ **1 - Título del proyecto:** “*Curioso nacimiento*”
  - **Eje temático:** Patrimonio Natural.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Realizar un Material multimedia sobre la vida de los picaflores, fauna autóctona de la zona que se encuentra en peligro de extinción.
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.
- ❖ **Características del taller de producción**

“Curioso nacimiento” es otro de los grupos de escuelas primarias que por razones climáticas no pudo de participar de las instancias programadas con otras escuelas.

Los alumnos habían seguido la evolución de un nido de picaflores durante el periodo de incubación de los huevos hasta su nacimiento y lograron un registro fotográfico sobre el mismo, en base a estas imágenes realizaron una investigación sobre las costumbres de este pájaro.

Durante la capacitación trabajaron sobre la estructura narrativa de la investigación y sobre la edición de la secuencia de fotos logradas por el grupo. Luego de investigar varias herramientas para la forma del producto final se definieron por la utilización del Power Point.

---

### Grupo 12:

- ❖ **Departamento:** Diamante.
- ❖ **Escuela:** Escuela Primaria N° 31 “Leopoldo Herrera”, de Ramírez.
- ❖ **1 - Título del proyecto:** “Ramírez de memoria”
  - **Eje temático:** Patrimonio Cultural - Histórico.
  - **Lenguaje:** Multimedial.
  - **Objetivo:** Realizar un museo interactivo para promover y revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad.
  
- ❖ **Destinatarios:** alumnos de escuelas primarias, secundarias y la comunidad en general.
  
- ❖ **Características del taller de producción**

“Ramírez de memoria” tenía una propuesta bastante amplia para realizar un museo virtual de su ciudad y los lugares más significativos de la zona.

Durante la capacitación trabajaron varios conceptos referidos al patrimonio, editaron y subieron fotos desde diferentes programas y crearon un blog

donde comenzaron a disponer de los elementos logrados de su trabajo de investigación de la ciudad. Uno de los puntos más destacados fue a división de tareas y la atención a la estructura de la información que se iba a disponer en el material educativo.

- ❖ Con el propósito de ilustrar las actividades desarrolladas en el marco de estas instancias de formación, se adjunta al presente informe un pequeño **registro fotográfico** de las mismas.
- ❖ Por otra parte, se consideró importante que estas instancias de asesoramiento pudieran extenderse al trabajo no presencial que cada grupo desarrollaría con posterioridad. En este sentido, se evaluó importante complementar las orientaciones brindadas en los talleres con una serie de lineamientos conceptuales y prácticos relativos a la creación de contenidos educativos digitales.
- ❖ De manera consecuente, el equipo técnico de escuelas produciendo diseño un **«Dossier para la producción de contenidos educativos digitales»**, el cual también se adjunta a este documento.
- ❖ La propuesta de este dossier fue acercarle a los equipos de trabajo una guía para orientar el rol productor de aquellos equipos que se propusieron la creación de contenidos educativos digitales.
- ❖ El material fue pensado y realizado en forma de dossier, ofreciendo una compilación de diferentes artículos, contenidos y documentos brindados, principalmente, en diferentes portales educativos. Estos recorren conceptualizaciones teóricas y diversos recursos relacionados con el desarrollo de contenidos educativos digitales.

- ❖ Cabe destacar que la elección de realizar un dossier digital se fundamenta en la posibilidad de que los equipos también puedan acceder a los enlaces y sitios que aquí se referencian y así, ampliar lo expuesto, continuar investigando.
- ❖ Asimismo, resulta importante señalar que el mismo fue distribuido en formato digital a cada uno de los equipos participantes de esta convocatoria y se entregó conjuntamente con un kit de materiales y recursos educativos que facilitaron y optimizaron el proceso de creación y producción de los contenidos educativos proyectados.
- ❖ Por su parte, y de manera posterior al dictado del taller, las instancias de **asesoramiento y acompañamiento a los equipos de trabajo durante el proceso de producción de las propuestas**, se dieron mediante un monitoreo realizado por un lado, telefónicamente o vía mail para atender consultas y dudas que se les presentaban a los equipos durante el proceso de elaboración del contenido y por otro, mediante la entrega, por parte de los diferentes equipos, de adelantos y avances parciales de sus materiales. Esto constituyó un elemento esencial que permitió retroalimentar y reorientar la elaboración de los materiales.

Estas estrategias de intervención continua y dinámica entre los equipos de docentes y alumnos de los proyectos seleccionados y el Equipo Técnico de Escuelas Produciendo, enriqueció notablemente no sólo las producciones finales sino también, y principalmente, la relación y el vínculo educativo entre todos los actores involucrados en el proceso: alumnos, docentes, directivos, especialistas, comunidad, etc.

En este sentido, y acordando con Prieto Castillo podemos decir que ésta ha resultado una experiencia educativa en la que primó la *comunicabilidad*, concebida ésta como «(...) *la máxima intensidad de relación lograda en las instancias de aprendizaje: la institución con sus docentes, los estudiantes y el contexto, los docentes entre sí y con los estudiantes, los estudiantes entre sí y*

con los medios, los materiales y el contexto, en fin, cada uno (...) consigo mismo.»

#### 4. EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES PRODUCIDOS

- ❖ Una vez finalizadas tanto las instancias de formación de los equipos como el proceso de asesoramiento y acompañamiento a la producción, los distintos equipos de trabajo fueron enviando sus contenidos educativos digitales ya finalizados. En este proceso, de los **27 proyectos** que participaron en los talleres de formación se recibieron **un total de 22 contenidos educativos digitales finalizados**, cuya nómina se detalla a continuación:

#### NÓMINA DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES RECIBIDOS

Escuela	Localidad y Departamento	Título del Proyecto	Eje Temático	PROPUESTA
<b>NIVEL SECUNDARIO</b>				
Escuela Secundaria Nº 14	Victoria - Victoria	«El último paso de Colonización»	Patrimonio Cultural	Recurso multimedial para poner en valor el «Cerro de la Matanza»
Escuela Secundaria Nº 14	Victoria - Victoria	«Entre aves»	Patrimonio Natural	Recurso multimedia que expone un análisis cualitativo de las doce aves seleccionadas para el Programa «Entre Ríos: Conocer para Proteger»
Escuela Nº 26 «Víctor Andrade»	Paraná - Paraná	«EdublogParaná» Blogs Educativos Interconectados	Patrimonio Cultural y Natural	Red de blog educativos sobre los museos de la ciudad de Paraná y la Importancia de Revalorizar la diversidad.

Instituto D-159 «San Benito Abad»	San Benito – Paraná	«San Benito: origen y camino»	Patrimonio Cultural	Diseño y realización de un blog, a partir de un mural realizado por la artista plástica Amanda Mayor, donde se trabaja y profundiza la historia de la localidad.
Escuela Secundaria N° 5 «Dr. Sabá Hernández»	Hernández – Nogoyá	«Historias que dejaron huellas»	Patrimonio Cultural	Recurso multimedia que presente las corrientes inmigratorias de Entre Ríos entre 1857-1895
Escuela Secundaria N° 15 «Nicolás Avellaneda»	Victoria – Victoria	«Más que un patrimonio virtual...el patrimonio de nuestra vida»	Patrimonio Cultural	Material audiovisual acerca del valor patrimonial y cultural del cementerio municipal de la ciudad de Victoria.
Escuela N° 8 «Héctor De Elia»	Colonia Elía – Uruguay	Periódicos escolares al día	Patrimonio Cultural y Natural	Periódico digital sobre las consecuencias del desguace del ferrocarril en la década del 90 y las implicancias de las políticas para su Re activación.
Escuela N° 9 «Domingo Faustino Sarmiento»	La Paz – La Paz	«Narrativa oral: el Colegio Nacional»	Patrimonio Cultural	Material audiovisual que recopilan testimonios e historias del Colegio Nacional de La Paz.
Escuela «Záccaro»	Paraná - Paraná	«La vieja chimenea»	Patrimonio Cultural	Recurso multimedia sobre la historia y presente de una vieja chimenea, ubicada en la zona de la Toma, de la ciudad de Paraná.
Escuela N° 77 «Evita»	San Benito – Paraná	«Entre Ríos pinta bien»	Patrimonio Cultural	Publicación web sobre la vida y evolución artística de artistas plásticos de nuestra región.
Escuela Secundaria N°4	Colonia Federal	«De tranqueras abiertas» Y «Museo Virtual»	Patrimonio Cultural	Elaboración de un blog como medio de difusión y comunicación de las actividades que se desarrollan en la escuela y la zona.
Escuela Secundaria N° 12 Provincia de Neuquén	Paraná – Paraná	«Conociendo el meteorito Berduc»	Patrimonio Natural	Material multimedia para recuperar el patrimonio natural constituido por el meteorito denominado Berduc, roca que descendió sobre la superficie provincial el día 6 de abril de 2008.
Escuela Secundaria N° 12 Provincia de Neuquén	Paraná – Paraná	«Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná»	Patrimonio Cultural	Construcción de una Wiki colaborativa entre dos escuelas, sobre el análisis de obras de arquitectura de la ciudad de la Paraná.
<b>NIVEL PRIMARIO</b>				
Escuela N° 158 «San Benito Abad»	San Benito – Paraná	«Entre Ríos, mi lugar»	Patrimonio Natural	Mapa multimedia de la provincia de Entre Ríos. Propone contenido accesible a la LSA
Escuela N° 18 Evaristo	Paraná –	«Un proyecto	Patrimonio	Recurso multimedia que recupera la

Carriego	Paraná	enterreriano sobre rieles»	Cultural	historia del ferrocarril en la provincia.
Escuela N° 62 "Doctor Delio Panizza"	Macia - Tala	"Curioso nacimiento"	Patrimonio Natural	Material multimedia sobre los picaflones, fauna autóctona de la zona que se encuentra en peligro de extinción.
Escuela Secundaria N° 12 Provincia de Neuquén	Paraná – Paraná	"Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná"	Patrimonio Cultural	Construcción de una Wiki colaborativa entre dos escuelas, sobre el análisis de obras de arquitectura de la ciudad de la Paraná.
Escuela Primaria N° 2 "Manuel Alberti"	Diamante - Diamante	"Desde las entrañas del pre delta conocemos nuestra historia."	Patrimonio Cultural y Natural	Material Audiovisual sobre las investigaciones arqueológicas en el Parque Nacional Pre Delta.
Escuela Secundaria N° 10	Strobel – Diamante	"Silencio verde que enamora"	Patrimonio Cultural y Natural	Material Audiovisual sobre el Parque Nacional Pre Delta, como parte integrante de una eco – región de nuestro país.
Escuela Primaria N° 31 "Leopoldo Herrera"	Ramírez – Diamante	"Ramírez de memoria"	Patrimonio Cultural	Museo interactivo para promover y revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad.
Escuela N° 86 "Amado Nervo"	Crucesita Séptima – Nogoyá	"El lugar elegido"	Patrimonio Cultural	Recurso multimedia sobre la historia de la Virgen Peregrina que apareció misteriosamente en la zona.
Escuela N° 24 "Patricias argentinas"	Aldea San Antonio - Gualeguachú	"Los inmigrantes alemanes en Entre Ríos"	Patrimonio cultural	Elaboración de un blog que recupera recetas típicas, historias del lugar y la escuela.

- ❖ En este sentido, y de manera paralela al período de recepción de los distintos materiales, se avanzó en la **definición de los criterios** que posteriormente orientarían al equipo de especialistas en la selección de los contenidos educativos digitales y en la elaboración del orden de mérito correspondiente.

Al respecto, el proceso de selección de los materiales elaborados por las escuelas, estuvo orientado por los siguientes criterios:

1. **Calidad del proyecto presentado:** en este sentido, se recuperaron algunos de los criterios adoptados para la selección de los proyectos, esto es: originalidad y relevancia de la temática, aportes al desarrollo de experiencias alternativas de aprendizaje, dimensión que el proyecto

atribuye al uso de las TIC y viabilidad del mismo, inclusión de propuestas de accesibilidad.

2. **Proceso de producción:** esta etapa pone en juego de manera particular el involucramiento de los distintos integrantes del equipo de trabajo. En este sentido, constituye una instancia oportuna para evaluar tanto el funcionamiento del equipo como grupo colaborativo y el desempeño de los participantes según el rol y tareas asignadas para la concreción del contenido educativo digital. En gran medida, la calidad del material deviene de un proceso de producción donde el equipo a cargo del mismo ha logrado una buena y efectiva articulación.

Respecto de los **22 procesos de producción** se valoró entonces:

**Respecto de los docentes:**

- Predisposición y compromiso de los docentes responsables de los proyectos
- Adecuada coordinación del equipo, asignando roles y distribuyendo tareas a los distintos integrantes según saberes y competencias de los alumnos pero también según motivaciones e intereses de los mismos.
- Búsqueda de estrategias adecuadas para la resolución de tensiones y conflictos generadas al interior del grupo
- Seguimiento e impulso brindado al proceso de producción
- Articulación del proceso con diversas acciones y actividades institucionales
- Apropiación de lenguajes y tecnologías utilizadas durante el proceso de producción

**Respecto de los alumnos:**

- Responsabilidad asumida con los roles asignados para la producción del contenido



- Disposición para la realización de las tareas propuestas y apertura para colaborar con otros integrantes del equipo
- Apropiación de nuevos saberes respecto de la temática seleccionada para elaborar el contenidos
- Aprendizajes concretados respecto del uso de las TICs para realizar contenidos educativos

**3. Producto final:** por su parte, para la evaluación del producto final se decidió recurrir a los siguientes criterios:

#### **Contenidos**

- Calidad científica de los contenidos
- Actualización de los mismos
- ¿Se requieren conocimientos previos para comprender los contenidos expuestos en el material?
- ¿Tienen una estructuración y secuenciación correcta?
- ¿Se presentan los contenidos de una manera original y atrayente?
- ¿Presenta actividades para realizar posteriormente a la producción del material?
- ¿Aporta propuestas de utilización del medio?

#### **Aspectos técnicos-estéticos**

- ¿La calidad de las imágenes y/o sonidos utilizados es buena?
- ¿Presenta un diseño claro?
- ¿La tipografía seleccionada facilita o dificulta la lectura?
- ¿Existe una correcta articulación entre imagen/música/sonido?

#### **Organización interna del material**

- ¿La información es redundante?

- ¿La velocidad de la presentación de la información es la adecuada para las características de los receptores del material?

### **Destinatarios**

- ¿Quiénes son los destinatarios potenciales del material?
- ¿Se adecúa a las características cognitivas y culturales de los destinatarios a los que va dirigido el material?
- ¿Comparten productor/realizador y receptor los mismos modelos culturales?

- ❖ Asimismo, para el análisis de los materiales en lenguaje audiovisual y lenguaje multimedia que resultaron las propuestas priorizadas por los equipos, se consideró:

### **Lenguaje Audiovisual**

#### **TEMA**

-¿Se encuentra explicitado de modo claro el planteo del tema?

#### **OBJETIVOS**

-¿Se realizó con la finalidad que se había planificado?

#### **CONTENIDOS**

-¿Cómo ha sido el tratamiento de los contenidos y su argumentación?

-¿El mensaje es claro y adecuado para el público que fue pensado?

#### **ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS**

-¿Se condice el tratamiento audiovisual en relación al género seleccionado?

-¿Hay equilibrio entre la imagen y el sonido?

-¿Cómo ha sido el tratamiento de las imágenes (planos, movimiento de cámara, angulación)?

-¿Cómo se han realizado la combinación de elementos visuales y sonoros en el montaje y la edición?

-¿La música y los efectos de sonido están en sintonía con los contenidos?  
¿Cómo se manejó la combinación de la totalidad de los recursos estéticos y técnicos?

## **ASPECTOS PEDAGÓGICOS**

### **Valores**

-¿Cuáles son los valores que potencia o presenta?

### **Capacidad de motivación**

-¿El material resulta atractivo y de interés para los destinatarios?

## **Lenguaje Multimedia**

## **ASPECTOS FUNCIONALES**

- Eficacia, respecto a los objetivos previstos
- Facilidad de uso e instalación
- Versatilidad (Adaptación a diversos contextos).
- Entornos, estrategias didácticas, usuarios.
- Que sean programables, abiertos, que posean sistemas de evaluación y seguimiento, permitan continuar trabajos previos.

## **ASPECTOS TÉCNICOS y ESTÉTICOS**

- Calidad del entorno audiovisual (pantallas)
- Calidad en los contenidos (texto, audiovisual)
- Navegación e interacción.
- Originalidad y uso de tecnología avanzada.
- Accesibilidad

## **ASPECTOS PEDAGÓGICOS**

- Capacidad de motivación

- Adecuación a los usuarios (contenidos, actividades, comunicación)
- Potencialidad de los recursos didácticos (actividad, organizadores, preguntas, tutorización,..)
- Fomento de iniciativa y autoaprendizaje.
- Enfoque pedagógico actual.
- Documentación ( Si tiene)
- Esfuerzo cognitivo que exigen las actividades.

❖ De acuerdo con estos criterios, se definió el siguiente orden de mérito:

### **PREMIOS CATEGORÍA NIVEL PRIMARIO**

1. **Audiovisual «Desde las Entrañas del Pre-Delta conocemos nuestra historia»**, elaborado por la Esc. N° 2 Manuel Alberti de Diamante, Diamante  
(Se adjunta material audiovisual)
2. **Multimedia «Aromas y sabores del Volga»** elaborado por la Esc. N° 24 Patricias Argentinas de Aldea San Antonio, Gualeguaychú  
([www.aromasysobresdelvolga.blogspot.com](http://www.aromasysobresdelvolga.blogspot.com))

### **MENCIONES CATEGORÍA NIVEL PRIMARIO**

**Mención «Escuelas Produciendo» a la Promoción de la accesibilidad en contenidos educativos digitales**

- ❖ **Multimedia «Entre Ríos, mi lugar»** elaborado por la Esc. N° 158 San Benito Abad de San Benito, Paraná

**Mención «Escuelas Produciendo» a la apropiación de nuevos lenguajes y tecnologías para la producción de contenidos educativos digitales**

- ❖ **Audiovisual «El lugar elegido»** elaborado por la Esc. N° 86 Amado Nervo de Crucesita 7°, Nogoyá

### **PREMIOS CATEGORÍA NIVEL SECUNDARIO**

- 1. Multimedia «Wiki: Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná»,** realizado por la Esc. N° 12 Provincia de Neuquén de Paraná, Paraná  
([www.wikispaces.com/t/c/15LmSB4OYuWYeEYA4QZLYU](http://www.wikispaces.com/t/c/15LmSB4OYuWYeEYA4QZLYU) )
- 2. Audiovisual «Narrativa Oral: el Colegio Nacional»,** producido por la Esc. N° 9 Domingo F. Sarmiento de La Paz, La Paz  
(Se adjunta material audiovisual)

### **MENCIONES CATEGORÍA NIVEL PRIMARIO**

**Mención «Escuelas Produciendo» a la Promoción de la accesibilidad en contenidos educativos digitales**

- ❖ **Multimedia «Entre Ríos, pinta bien»** elaborado por la Esc. N° 77 Evita de San Benito, Paraná

**Mención «Escuelas Produciendo» a la apropiación de nuevos lenguajes y tecnologías para la producción de contenidos educativos digitales**

❖ **Multimedia «De Tranqueras Abiertas»** elaborado por la Esc. N° 4 Colonia Federal, Colonia Federal, Federal

- ❖ Respecto de estas premiaciones, cabe aclarar que los equipos de trabajo de los primeros lugares de cada una de las categorías, podrán realizarán un viaje educativo-cultural, el resto de los equipos recibirá distinciones especiales.
- ❖ Como una forma de reconocimiento a la labor realizada por todos los equipos, la totalidad de los materiales educativos producidos serán publicados en el Portal @prender, para que puedan ser conocidos y utilizados por aquellos actores de la comunidad educativa a los que les resulte de interés.

## **5. DIFUSIÓN DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS PRODUCIDOS**

- ❖ En cuanto a las pautas para difundir el orden de mérito de los materiales producidos, se concretaron distintas acciones de **comunicación institucional**.
- ❖ Para ello, en principio, se redactó un comunicado (el cual se adjunta al presente informe) explicitando los criterios de evaluación adoptados para evaluar la totalidad de los contenidos educativos digitales producidos y se expuso el orden de mérito correspondiente.

Esta notificación fue enviada vía mail por un lado, a los diecisiete equipos de trabajo y a las Direcciones Departamentales de Educación.

- ❖ Por otra parte, se consideró esencial que el Portal del Sistema Educativo de la Provincia de Entre Ríos, el Portal @prender, fuera el medio central para dar difusión al orden de mérito elaborado. En este sentido, la información fue remitida a los responsables de la «**Sección Noticias**» del mencionado sitio para que elaboren y publiquen el mencionado contenido.

## CONCLUSIONES

Actualmente, en el escenario educativo entrerriano existen políticas y acciones orientadas a promover la apropiación social y educativa de los nuevos medios y tecnologías, que atraviesan nuestra cultura contemporánea.

En esta línea, el Proyecto “Escuelas Produciendo” se orientó hacia este objetivo, enfatizando el rol de docentes y alumnos como productores, en este caso, de contenidos educativos digitales.

Las actividades realizadas permitieron apreciar los nuevos roles que propician las TICs en el ámbito de la Educación, especialmente los aspectos colaborativos y cooperativos del aprendizaje. En este sentido, cada proyecto representó una experiencia particular de relación con las TICs, sujeta a los ámbitos, temáticas y grados de contacto con las tecnologías, pero en todos los casos se observó una potenciación del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Cabe destacar que en esta edición, la Convocatoria fue ampliada para incluir el Segundo Ciclo del Nivel Primario además del Nivel Secundario de toda la Provincia, diversificando los destinatarios de la Convocatoria así como ofreciendo una oportunidad novedosa para Escuelas que han manifestado no contar con propuestas educativas similares. Para algunos de los equipos participantes, representó el primer acercamiento a la producción de un material educativo digital. Asimismo, es preciso señalar la participación de escuelas rurales, de pequeños centros poblacionales y contextos vulnerables de distintos puntos del territorio provincial.



En el análisis realizado, las instituciones manifiestan contar con medios y tecnologías, a los que han accedido por políticas gubernamentales, planes y/o programas nacionales o provinciales, o por su propia iniciativa. Sin embargo, también revelan la necesidad de sumar más equipamientos y de poseer una infraestructura apropiada para los mismos. En este sentido, otro de los desafíos que nos presenta este contexto, es la formación y capacitación docente en el uso y apropiación de las TICs que acompañe la entrega de los medios y tecnologías a las escuelas. Este aspecto que en diversas oportunidades queda relegado o sólo se limita a encuentros esporádicos, es una instancia necesaria para una integración real de los medios en la educación.

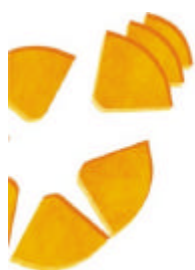
Otra de las dimensiones a destacar es la atención a las realidades y contextos locales en las temáticas de los proyectos, permitiéndonos conocer y acercarnos a los intereses y desafíos de esas comunidades educativas de la provincia.

En todo el proceso de realización del Proyecto de “Escuelas Produciendo”, docentes y alumnos manifestaron interés y predisposición para sumarse a nuevas propuestas que se aventuren en la integración de la educación con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, haciendo posible explorar y aprovechar las potencialidades de las TICs para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

# **Anexo I**

**(Instrumento para el relevamiento de datos)**

## Anexo I. Instrumentos para la realización de entrevistas



### ESCUELAS PRODUCIENDO Bases de la Convocatoria

#### **Estimados docentes:**

El equipo de “*Escuelas Produciendo*” se contacta nuevamente con ustedes para contarles que durante este año **2011** abriremos una nueva convocatoria, en esta oportunidad orientada a la producción de **contenidos educativos digitales**.

Para ello, y con el objetivo de conocer cuáles son los principales intereses, inquietudes y necesidades que docentes y alumnos tienen respecto de los recursos disponibles en diferentes sitios web y portales educativos, es que solicitamos su valioso aporte y agradeceríamos contribuyan con esta tarea completando la entrevista que aquí le adjuntamos.

Al respecto, y considerando que nuestras convocatorias están destinadas conjuntamente a docentes y alumnos, es que remitimos dos cuestionarios: uno para docentes y otro para que distribuya entre algunos de sus estudiantes.

La finalidad de este primer acercamiento es poder delinear los principales ejes de la nueva convocatoria a la que, en breve, los estaremos invitando a participar.

Agradecemos desde ya su interés y colaboración.

*Equipo Técnico “Escuelas produciendo”  
Programa Comunicación, Educación y Tecnologías  
CGE - CFI*



**Escuela:**

**Localidad/Departamento:**

**Materia/s a su cargo:**

1. ¿Tiene acceso a Internet? ¿Dónde? (casa, ciber, escuela, teléfono celular, etc.)
2. ¿Con qué fines utiliza la Red habitualmente?
3. ¿La usa con fines pedagógicos; esto es, como medio de investigación, de consulta, como herramienta para elaborar planificaciones, como elemento disparador de ideas o actividades, etc.?
4. ¿Qué sitios web visita con mayor frecuencia? ¿Conoce sitios orientados a la educación?  
  
¿Cuáles?
5. ¿Qué servicios de los que ofrecen estos sitios o portales educativos utiliza más: noticias, agenda, recursos educativos, canales de comunicación, propuestas de formación, etc.?
6. ¿Qué tipo de recursos educativos busca más frecuentemente?
7. ¿Produce, participa o comparte sus propios contenidos en estos sitios? ¿Comenta, recomienda, vota recursos producidos por otros?

8. ¿Incentiva a sus alumnos para que utilicen Internet con fines educativos? ¿De qué manera? ¿Para que consulten o para que elaboren y suban a la Red producciones de su autoría?

### **Muchas gracias por su colaboración**

*Equipo Técnico “Escuelas produciendo”  
Programa Comunicación, Educación y Tecnologías  
CGE - CFI*



**Escuela:**

**Localidad/Departamento:**

**Año que cursás:**

1. ¿Tenés acceso a Internet? ¿Dónde? (casa, ciber, escuela, teléfono celular, etc.)
2. ¿Para qué la usás habitualmente?
3. ¿Utilizás Internet para desarrollar actividades escolares? ¿Para qué materias? ¿Qué sitios visitás?
4. En general ¿Tus docentes promueven o desalientan el uso de Internet para la realización de las tareas escolares? ¿Los orientan sugiriendo sitios para realizar consultas?

5. ¿Cómo realizás tus búsquedas en Internet? ¿Qué aspectos tenes en cuenta para seleccionar sitios/información/contenidos?
6. ¿Participás o subís producciones tuyas (fotos, videos, textos,) a la web o sólo realizás consultas?
7. ¿Qué te resulta más atractivo al momento de consultar/producir contenidos: la fotografía, los videos, los textos, los audios, los multimedias?

**Muchas gracias por tu colaboración**

*Equipo Técnico “Escuelas produciendo”  
Programa Comunicación, Educación y Tecnologías  
CGE - CFI*



---

## Anexo II

**(Matriz para el relevamiento y sistematización de portales educativos)**

**Anexo III**

## **(Documento Diagnóstico)**

64

## **Anexo IV**

64



## **(Bases de la Convocatoria)**

81

65

# **Anexo V**

## **(Folleto Informativo)**

**Anexo V. FOLLETO INFORMATIVO**

**88**

**66**

# CONVOCATORIA

A DOCENTES Y ALUMNOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE ENTRE RÍOS

Dirigido al 2º ciclo de primaria y al nivel secundario de todas las escuelas de la provincia

Cada establecimiento puede presentar hasta tres proyectos en equipos de trabajo diferentes

Los proyectos seleccionados recibirán apoyo y capacitación para la producción de los contenidos

Los materiales serán publicados en el portal @prender  
Se otorgarán premios a las primeras menciones



Bases de la convocatoria y formulario de inscripción en [www.escuelasproduciendo.blogspot.com](http://www.escuelasproduciendo.blogspot.com)

Informes: [escuelasproduciendo@gmail.com](mailto:escuelasproduciendo@gmail.com)

Coordinación General de TICs - Tejero Martínez 441  
CP (3100) - Paraná, Entre Ríos - Tel. 0343 4840986

 **Escuelas produciendo**  
Programa Comunicación, Educación y Tecnología

 **CFI** CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

 **Educación**  
Consejo General de Educación  
Entre Ríos - Argentina

## **Anexo VI**

**(Blog «*Escuelas Produciendo*»)**

Anexo VI. BLOG: [www.escuelasproduciendo.blogspot.com](http://www.escuelasproduciendo.blogspot.com)

90

68



# Escuelas produciendo

LUNES 6 DE JUNIO DE 2011

## Nuevo plazo para la presentación de proyectos



En el marco del Programa Comunicación, Educación y Tecnologías emanado de un convenio entre el Consejo General de Educación (CGE) de la provincia de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), se amplió hasta el **19 de junio** el plazo de presentación de proyectos para Escuelas Produciendo, destinado a la producción y/o adecuación de materiales educativos digitales. Esta nueva edición está destinada a docentes y alumnos

del 2º ciclo de nivel primario y equipos del nivel secundario de toda la provincia.

Publicado por Escuelas Produciendo en 14:14 0 comentarios



[Enlaces a esta entrada](#)

- [Bases de la Convocatoria](#)
- [Formulario de inscripción](#)

### EXPERIENCIA 2009 - 2010



### PÁGINAS

- [Escuelas Produciendo 2009-2010](#)
- [Danuser](#)

**Anexo VII**  
**(Nómina de proyectos participantes)**

### Nómina de proyectos participantes por Departamento

Escuela	Nivel	Localidad y Departamento	Título del Proyecto	Eje Temático
<b>PARANÁ</b>				
Escuela N° 158 «San Benito Abad»	PRIMARIO	San Benito - Paraná	«Entre Ríos, mi lugar»	Patrimonio Natural
Instituto D-159 «San Benito Abad»	SECUNDARIO	San Benito - Paraná	«San Benito: origen y camino»	Patrimonio Cultural
Escuela N° 18 Evaristo Carriego	PRIMARIO	Paraná - Paraná	«Un proyecto entrerriano sobre rieles»	Patrimonio Cultural
Escuela "Záccaro"		Paraná - Paraná	"La vieja chimenea"	Patrimonio Cultural
Escuela Normal Rural N° 8 "Almafuerte"		La Picada - Paraná	"Nuestra escuela como parte de un área natural protegida"	Patrimonio cultural y natural
Escuela N° 77 "Evita"	SECUNDARIO	San Benito - Paraná	"Entre Ríos pinta bien"	Patrimonio Cultural
Escuela N°12 "Provincia de Neuquén"	SECUNDARIO	Paraná - Paraná	"Taller de Muralismo multimedia. Ámbitos folclóricos argentinos: nuestro litoral"	Patrimonio Cultural
Escuela N° 198 "Maestro entrerriano"	PRIMARIO	Paraná - Paraná	"Identidad en la web"	Patrimonio Cultural
Escuela Secundaria N° 12 Provincia de Neuquén	SECUNDARIO	Paraná - Paraná	"Conociendo el meteorito Berduc"	Patrimonio Natural
Escuela N° 26 «Victor Andrade»	SECUNDARIO	Paraná - Paraná	«EdublogParaná» Blogs Educativos Interconectados	Patrimonio Cultural y Natural
Escuela Secundaria N° 12 Provincia de Neuquén / Escuela de Comercio N°1	SECUNDARIO	Paraná - Paraná	"Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná"	Patrimonio Cultural
<b>DIAMANTE</b>				
Escuela Primaria N° 2 "Manuel Alberti"	PRIMARIO	Diamante - Diamante	"Desde las entrañas del pre delta conocemos nuestra historia."	Patrimonio Cultural y Natural
Escuela Secundaria N° 10	SECUNDARIO	Strobel - Diamante	"Silencio verde que enamora"	Patrimonio Cultural y Natural
Escuela N° 10 «Antonio Zinny»	PRIMARIO	Aldea Salto - Diamante	«Iván...el cautivo rubio»	Patrimonio Cultural
Escuela Primaria N° 31 "Leopoldo Herrera"	PRIMARIO	Ramírez - Diamante	"Ramírez de memoria"	Patrimonio Cultural
<b>NOGOYÁ</b>				
Escuela Secundaria N° 5«Dr. Sabá Hernández»	SECUNDARIO	Hernández - Nogoyá	«Historias que dejaron huellas»	Patrimonio Cultural
Escuela N° 101 "República de Entre Ríos "	PRIMARIO	Nogoya - Nogoya	"El circuito productivo en la escuela. Caber cocina"	Patrimonio Cultural
Escuela Amado Nervo	PRIMARIO	Crucesita Séptima - Nogoyá	"El lugar elegido"	Patrimonio Cultural

URUGUAY				
Escuela N° 8 "Héctor De Elia"	SECUNDARIO	Colonia Elia - Uruguay	"Periódicos escolares al día"	Patrimonio Cultural y Natural
Escuela N° 7 "Héroes de Malvinas"		Caseros - Uruguay		
Escuela Secundaria N° 15	SECUNDARIO	C. del Uruguay - Uruguay	«Un lado de la historia argentina»	Patrimonio Cultural
LA PAZ				
Escuela N° 9 "Domingo Faustino Sarmiento"	SECUNDARIO	La Paz – La Paz	"Narrativa oral: el Colegio Nacional"	Patrimonio Cultural
VICTORIA				
Instituto J. F Kennedy D-58	SECUNDARIO	Victoria - Victoria	"Victoria, patrimonio de todos"	Patrimonio Cultural y Natural
Escuela Secundaria N° 15 «Nicolás Avellaneda»	SECUNDARIO	Victoria – Victoria	«Más que un patrimonio virtual...el patrimonio de nuestra vida»	Patrimonio Cultural
Escuela Secundaria N° 14	SECUNDARIO	Victoria - Victoria	«Entre aves»	Patrimonio Natural
Escuela Secundaria N° 14	SECUNDARIO	Victoria - Victoria	«El último paso de Colonización»	Patrimonio Cultural
TALA				
Escuela N° 62 "Doctor Delio Panizza"	PRIMARIO	Macia - Tala	"Curioso nacimiento"	Patrimonio Natural
FEDERAL				
Escuela Secundaria N°4	SECUNDARIO	Colonia Federal	"De tranqueras abiertas"	Patrimonio Cultural
COLÓN				
Instituto Niño Jesús D-6	SECUNDARIO	San José - Colón	«Una Historia detrás de otra historia»	Patrimonio Cultural



## **Anexo VIII**

**(Descripción Taller sobre Contenidos Educativos  
Digitales CED)**

 logo escuelas  
produciendo

## TALLER «EQUIPOS PRODUCIENDO»


### 1. Presentación

En el marco de las actividades propuestas por la Convocatoria «*Escuelas Produciendo*», el desarrollo del presente Taller tiene como objetivo dar a conocer a los equipos de trabajo, las potencialidades que brindan las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para producir contenidos educativos digitales, aportando para ello herramientas teóricas y prácticas.

La **Convocatoria «Escuelas Produciendo 2011»** -organizada en el marco del **Programa Educación, Comunicación y Tecnologías** que el **CGE** (Consejo General de Educación) desarrolla en convenio con el **CFI** (Consejo Federal de Inversiones) — procura estimular la apropiación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en las prácticas pedagógicas, interpelando a docentes y alumnos a interactuar con las TIC no sólo desde un rol receptor sino desde la novedosa experiencia productora que facilitan los medios y tecnologías digitales, principalmente la denominada Web 2.0.

En este sentido, los abordajes conceptuales y las actividades que tendrán lugar en esta instancia de intercambio, constituyen una etapa introductoria al respecto.

### 2. Objetivos

 Dar a conocer a los equipos de trabajo proyectos participantes, las potencialidades que brindan las TICs para producir contenidos educativos digitales.

☐ Ofrecer herramientas teóricas y prácticas respecto de las características de planificación y producción que supone crear contenidos educativos digitales

☐ Brindar orientaciones conceptuales sobre las características más sobresalientes del lenguaje digital, en su dimensión hipertextual, interactiva y multimedia.

### **3. Modalidad**

El presente Taller adoptara la modalidad presencial y serán dictados por única vez en la sede de las instituciones o en aquellos lugares sedes que se convengan con las instituciones involucradas.

Los mismos tendrán una duración de cuatro (4) horas para el nivel primario y seis (6) para el nivel secundario.

Su dictado estará a cargo de profesionales especialistas en el lenguaje multimedia, acompañado por un especialista en comunicación y educación.

Respecto de la cantidad de participantes, ésta resultará particular en cada uno de las instancias, dado que este número variará por un lado, según la cantidad de integrantes que componen los equipos y por otro, según el Departamento en que se realice; puesto que en los departamentos de Paraná, Diamante, Victoria y Uruguay hay más de una institución educativa que ha presentado proyectos por lo que allí se trabajará por agrupamientos, articulando dos o más equipos de trabajo según el nivel al que pertenecen dichos proyectos.

No obstante, en ninguno de los casos podrán superar los veinte (20) participantes, entre docentes y alumnos.

Al finalizar, los participantes recibirán certificado.

#### **4. Metodología**

La metodología a implementar en esta instancia formativa es la de Aula-Taller, modalidad seleccionada por las características de trabajo que habilita.

Al respecto, cabe señalar que esta dinámica promueve y potencia el intercambio dialógico entre los participantes. Los roles van rotando en un juego de emisores y receptores que se encuentran para construir conocimientos de manera conjunta.

Asimismo, la idea de Aula – Taller está esencialmente vinculada a la noción de producción. Los estudiantes (y, aquí también los docentes que integren el equipo) se constituyen en productores tanto de un objeto o material concreto como de su propia experiencia de aprendizaje. Los participantes se involucran, desde sus saberes y con sus intereses, a la instancia productiva misma.

#### **5. Contenidos**

Los contenidos teóricos a abordar en el desarrollo del Aula – Taller estarán organizados en base a los siguientes ejes conceptuales:

1. ENTRE MATERIALES EDUCATIVOS Y CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES. Una aproximación a sus principales características

2. ¿QUÉ ES UN CONTENIDO EDUCATIVO DIGITAL?. Una panorámica a sus rasgos constitutivos
3. CREACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES. Un recorrido por las etapas de composición.

## **6. Actividades**

Se desarrollarán contenidos teóricos y conceptuales a partir de la muestra de productos multimedia, audiovisuales, radiofónicos o fotográficos / Se dará comienzo a la etapa de creación de los recursos digitales.

## **7. Recursos**

En tanto un contenido digital puede integrar diversidad de lenguajes, los recursos necesarios para desarrollar cada instancia de Aula-Taller estarán vinculados a las propuestas de cada equipo. De esta manera, los medios variarán según se trabaje con:

### **Lenguaje Fotográfico**

- ❖ Cámara de fotos digital
- ❖ PC
- ❖ Impresora
- ❖ Cañón (opcional)

### **Lenguaje Audiovisual**

- ❖ Cámara filmadora
- ❖ PC con placa de video y sonido, software para la edición de videos (Movie Maker)

- ❖ Cañón (opcional)

### **Lenguaje Radiofónico**

- ❖ Grabador o Mp3
- ❖ PC con placa de sonido y software para editar sonido
- ❖ Cañón

### **Lenguaje Multimedia**

- ❖ PC con conexión a internet
- ❖ Cañón (opcional)
- ❖ Otros recursos tecnológicos para componer el material multimedia

## **Anexo IX**

**(Registro Fotográfico de los Talleres/ Disponible sólo en  
formato digital)**

**Anexo X**  
**(Dossier para la Producción de Contenidos**  
**Educativos Digitales)**



**Anexo XI**  
**(Comunicado con la Nómina de Producciones Ganadoras)**

**Notificación que fue enviada vía mail a las Direcciones Departamentales Educación y a los medios de comunicación** 167

## **ORDEN DE MÉRITO PROYECTO ESCUELAS PRODUCIENDO 2011**

### **Premios y menciones para los contenidos educativos digitales de la Convocatoria Escuelas Produciendo 2011**

El *Proyecto «Convocatoria a la Presentación de Proyectos para la producción de contenidos educativos digitales»*, que se desarrolla en el marco del Programa “Comunicación, Educación y Tecnología” que el CGE (Consejo General de Educación) implementa en convenio con el CFI (Consejo Federal de Inversiones), propuso que equipos de trabajo conformados por docentes y alumnos de escuelas públicas de nivel secundario de la Provincia de Entre Ríos, presenten propuestas para producir contenidos educativos digitales. En este sentido, y para participar de esta Convocatoria denominada «**Escuelas Produciendo 2011**» las escuelas conformaron equipos de uno o más docentes y al menos cinco alumnos y presentaron proyectos orientados a producir un contenido educativo digital sobre Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural de Entre Ríos.

De esta manera, participaron 31 proyectos de diferentes Escuelas de Nivel Primario y Secundario de la provincia que realizaron los contenidos educativos que se habían propuesto, acompañando esta etapa con una instancia de Aula Taller que pretendía asesorar a los equipos en la realización de los materiales educativos.

Así, luego de la recepción de los contenidos educativos digitales realizados, el equipo de Escuelas Produciendo evaluó cada uno de ellos para luego seleccionar las dos (2) producciones más sobresalientes de cada categoría (Nivel Primario y Nivel Secundario) y premiar a sus equipos de trabajo con un viaje educativo-cultural.

Asimismo, se consideró de interés otorgar menciones especiales a producciones que resultaron destacadas.

Cabe señalar que para el proceso de valoración de los recursos elaborados por las escuelas, se tuvieron en cuenta criterios como la calidad del proyecto presentado, el proceso de producción llevado a cabo por cada equipo de trabajo, la predisposición, el compromiso y la responsabilidad tanto de los docentes como de los alumnos en su rol productor, así como también el contenido, los aspectos técnicos – estéticos, la organización interna y los destinatarios del producto final. De acuerdo con estos criterios, el equipo de Escuelas Produciendo, definió el siguiente orden de mérito:

### **PREMIOS CATEGORÍA NIVEL PRIMARIO**

- 3. Audiovisual «*Desde las Entrañas del Pre-Delta conocemos nuestra historia*», elaborado por la Esc. N° 2 Manuel Alberti de Diamante, Diamante  
(Se adjunta material audiovisual)**
  
- 4. Multimedia «*Aromas y sabores del Volga*» elaborado por la Esc. N° 24 Patricias Argentinas de Aldea San Antonio, Gualeguaychú**

## **MENCIONES CATEGORÍA NIVEL PRIMARIO**

**Mención «Escuelas Produciendo» a la Promoción de la accesibilidad en contenidos educativos digitales**

- ❖ **Multimedia «Entre Ríos, mi lugar»** elaborado por la Esc. N° 158 San Benito Abad de San Benito, Paraná

**Mención «Escuelas Produciendo» a la apropiación de nuevos lenguajes y tecnologías para la producción de contenidos educativos digitales**

- ❖ **Audiovisual «El lugar elegido»** elaborado por la Esc. N° 86 Amado Nervo de Crucesita 7°, Nogoyá

## **PREMIOS CATEGORÍA NIVEL SECUNDARIO**

- 3. Multimedia «Wiki: Patrimonio cultural urbano. La influencia de la arquitectura francesa en Paraná»,** realizado por la Esc. N° 12 Provincia de Neuquén de Paraná, Paraná
- 4. Audiovisual «Narrativa Oral: el Colegio Nacional»,** producido por la Esc. N° 9 Domingo F. Sarmiento de La Paz, La Paz  
**(Se adjunta material audiovisual)**

## **MENCIONES CATEGORÍA NIVEL PRIMARIO**

**Mención «Escuelas Produciendo» a la Promoción de la accesibilidad en contenidos educativos digitales**

- ❖ **Multimedia «Entre Ríos, pinta bien»** elaborado por la Esc. N° 77 Evita de San Benito, Paraná

**Mención «Escuelas Produciendo» a la apropiación de nuevos lenguajes y tecnologías para la producción de contenidos educativos digitales**

- ❖ **Multimedia «De Tranqueras Abiertas»** elaborado por la Esc. Colonia Federal, Colonia Federal, Federal

Cabe aclarar que como una forma de reconocimiento a la labor realizada por todos los equipos, los contenidos educativos producidos serán publicados en el Portal @prender, para que puedan ser conocidos y utilizados por aquellos actores de la comunidad educativa a los que les resulte de interés.

Finalmente, el equipo de Escuelas Produciendo, felicita la iniciativa de todos los equipos de trabajo que participaron de la convocatoria y agradece la disponibilidad de todos aquellos que permitieron y colaboraron para llevar a cabo el proyecto.

RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE SITIOS Y PORTALES EDUCATIVOS				
Nombre del Sitio	Dirección Web	Destinatarios	Destinatarios	Perfil de los Realizadores
Eduguía	www.eduguia.net	Docentes de alumnos de educación común y familias de alumnos con discapacidad	Contenidos informativos y enlaces a sitios con contenidos educativos.	Privado
Tiza y mouse	www.tizaymouse.com	Docentes	Links educativos, tutoriales, documentos, recursos multimediales y contenido informativo. Esta más orientado a los nuevos lenguajes	Privado
Red Telar	www.telar.org	Escuelas públicas y privadas: directivos, docentes y alumnos	Es una red telemática educativa abierta a todas las escuelas del país que promueve la utilización pedagógica de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mediante el trabajo en proyectos colaborativos nacionales e internacionales. Se visualiza las acciones de los proyectos e incentiva la participación de los alumnos y los docentes en el proceso de producción.	ONG
EducaRed Argentina	www.educared.org.ar	A toda la comunidad educativa, especialmente docentes y alumnos de la Educación Inicial, Primaria y Secundaria	Contenidos informativos, herramientas, propuestas de actualización y espacios para el desarrollo e intercambio de experiencias educativas que sean potenciadas por el uso de las nuevas tecnologías.	Privado
Telpin Educa	www.telpin.com.ar/interneteducativa	Docentes y alumnos	Ofrece capacitación y material didáctico y noticias.	ONG
Prismas educativos	www.prismaseducativos.com.ar	Directivos y docentes	Servicios de pedagogía, formación y capacitación, educación a distancia, contenidos informativos, chat, foros, enlaces.	Actores de la comunidad educativa
Nuestra Aldea	www.nuestraldea.com	Docentes	Contenidos teóricos, didácticos, reflexiones, capacitación, asesoramiento, proyectos y propuestas colaborativas	Actores de la comunidad educativa
Maestras jardineras	www.maestrasjardineras.com.ar	Docentes de Educación Inicial	Materiales teóricos, recursos, contenidos didácticos y servicios de interés educativo.	Privado
Portal Educativo de la Secretaría de Educación del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion	Docentes	Portal institucional que ofrece contenidos informativos y recursos pedagógicos para los docentes.	Oficial
Campus digital, educación por internet	www.campusdigital.com		Página institucional que ofrece educación a distancia.	Privado
Horizonte web	www.horizonteweb.com		Brinda servicios y productos informáticos para el sistema educativo.	Privado
Escolares.com.ar	www.escolares.com.ar	Docentes, alumnos, comunidad.	Material informativo y recursos educativos.	Privado
Educar.org	www.educar.org	Docentes y alumnos	Contenidos educativos, foro, materiales de consulta y proyectos colaborativos con especial énfasis en TICs.	Privado
A,b,c	http://abc.gov.ar		Página institucional de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires	Oficial
Todo educativo	www.todoeducativo.com	Directivos, docentes, alumnos y padres	Contenidos, juegos, links, recursos para nivel primario y secundario.	Actores de la comunidad educativa
Estudio 24	www.estudio24.com	Directivos, docentes, alumnos y padres	Contenidos, links, recursos y biblioteca digital.	Privado
Aula Sur	www.aulasur.com.ar	Docentes	Contenidos educativos referidos a TICs y artículos.	Actores de la comunidad educativa
Solo Educativos	www.soloeducativos.com.ar	Docentes	Ofrece softwares educativos y links de interés.	Privado
Aula 365	www.aula365.com	Docentes, alumnos y padres	Juegos, links, películas, recursos educativos, aprendizaje colaborativo,	Privado
Portal @prender. El portal del sistema educativo de Entre Ríos	www.aprender.entrierios.edu.ar	Docentes, alumnos y familias	Recursos, noticias, agenda y servicios	Oficial
Corrientes educa	www.corrienteseduca.edu.ar	Docentes, alumnos.	Información, producciones, recursos educativos.	Oficial
Curiosos	www.curiosos.com	Docentes, alumnos, padres	información, recursos educativos, sistema de consultas	Privado
Docentes innovadores	www.docentesinnovadores.net	Docentes	Proyectos, experiencias compartidas, herramientas, tutoriales	Actores de la comunidad educativa
Educ.ar	www.fisicanet.com.ar	Docentes y alumnos	Recursos, guías de estudios, biblioteca, información, enlaces	Oficial
El rincón de la ciencia	www.rincon-dela-ciencia.blogspot.com/	Docentes y alumnos	Recursos, efemérides, noticias	Privado
Física Net	www.fisicanet.com.ar	Docentes y alumnos	Recursos especializados en ciencias duras,	Privado
Idukay	www.larioja.gov.ar/idukay/	Comunidad educativa	Información, planes, estadísticas, recursos.	Oficial
Iris Fernández	www.irisfernandez.com.ar	Docentes	Proyectos, recursos, enlaces	Actores de la comunidad educativa
La página de JC	www.lapaginadejc.com.ar	Docentes y alumnos	Recursos educativos, apuntes, enlaces	Privado
Maestro sin fronteras	www.maestrosinfronteras.com.ar	Docentes	Proyectos colaborativos y participativos	Actores de la comunidad educativa

## Anexo III. Documento Diagnóstico

### INTRODUCCIÓN

El presente informe es producto de la indagación diagnóstica realizada en el marco del *Proyecto «Convocatoria a la presentación de proyectos para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes»*, perteneciente al **Programa Comunicación, Educación y Tecnología**, que el Consejo General de Educación de la Provincia de Entre Ríos desarrolla en convenio con el Consejo Federal de Inversiones.

Dicho proceso indagatorio –cuyos resultados más relevantes aquí se delinean— tuvo como objetivo central relevar y confeccionar un mapa de los principales sitios o portales locales, regionales y/o nacionales que brindan, a docentes y estudiantes de nivel secundario, diferentes contenidos educativos digitales.

Asimismo, y con el propósito de conocer las distintas propuestas de contenidos educativos digitales que estos sitios ofrecen, resultó también importante desarrollar una exploración de dichos recursos a fin de poder caracterizarlos.

Este abordaje –realizado en un primer momento sobre una cantidad de **31 sitios** que luego, y a los efectos de realizar una tarea analítica más profunda, se delimitaron a un total de **10 portales educativos**— permitió trazar una panorámica respecto de los recursos con los que actualmente<sup>1</sup> cuentan docentes y estudiantes de las escuelas secundarias de nuestra provincia.

Asimismo, esta significativa revisión permitió identificar potencialidades y limitaciones de los sitios observados y de los contenidos allí dispuestos y, en este sentido, constituye no solo un elemento esencial para organizar y elaborar la próxima Convocatoria sino también para determinar aspectos y criterios a considerar en las futuras etapas de asesoramiento y orientación a los equipos de producción.

Por otra parte, establecer un acercamiento a los usos que potencialmente hacen los destinatarios de estos recursos, constituyó también una actividad de gran

---

<sup>1</sup> Marzo de 2011

relevancia, en tanto permitió acceder al singular entrecruzamiento de factores que docentes y estudiantes ponen en juego al interactuar con estos sitios.

De acuerdo con esto, en un primer momento –y seguido de una breve presentación de antecedentes—se expone una descripción comparativa de los sitios y portales educativos analizados, destacando tanto un abordaje de sus aspectos técnicos y estéticos como una valoración de los principales aspectos pedagógicos de los contenidos educativos digitales que allí se ofrecen. Finalmente, este análisis se complementa con una aproximación a las prácticas de docentes y estudiantes respecto de estos novedosos recursos que hoy las TICs ponen a su disposición.

## **ANTECEDENTES**

Una primera aproximación a la temática sobre la cual aquí se ha pretendido indagar, da cuenta de que aún son pocos los estudios que buscan analizar sitios y portales educativos, observando las características de los contenidos educativos digitales que allí se disponen.

No obstante –y aunque desde dimensiones y recortes diferentes— se han relevado algunas investigaciones y documentos que han permitido vincularnos con el tema y delinear aspectos conceptuales para orientar nuestras observaciones.

En este sentido, la calidad de los documentos e investigaciones relevadas y sistematizadas, en principio, ha resultado de utilidad para reconocer y comprender las condiciones contextuales –culturales, económicas, políticas, educativas—que enmarcan tanto el surgimiento de estos sitios y portales que tienen una finalidad formativa como la consecuente producción de contenidos educativos digitales que allí se ofrecen.

Los cambios introducidos por las TICs en el espacio educativo hoy no sólo alcanzan a acciones vinculadas a la mera dotación de equipamiento, a las modificaciones que se operan en los espacios curriculares, en la organización y



dinámica áulica o en la gestión y administración institucional, sino que también las prácticas vinculadas al uso y producción de recursos educativos y las características que estos presentan, adquieren cada vez más una notable significación.

Tradicionalmente, el uso –y también la producción— de dichos materiales estuvo limitada a las propuestas de contenidos producidos en ámbitos específicamente dedicados a esta actividad, tales como las editoriales especializadas en educación, cuyos libros de texto y, en menor medida, materiales educativos en otros soportes como los audiovisuales o los materiales de audio, marcaron la historia escolar y la dinámica áulica de nuestro país.

Sin embargo, la llegada de estas tecnologías, el auge de Internet y particularmente de lo que se conoce como la Web 2.0 han abierto el juego de la producción de materiales y contenidos educativos a una multiplicidad de actores.

En este escenario enriquecido, los sitios y portales educativos se han constituido en espacios privilegiados para la producción, validación y puesta en circulación de vastos volúmenes de recursos, materiales y contenidos digitales destinados a la educación en cualquiera de sus niveles y modalidades.

La multiplicidad de portales hoy disponibles en la Red es altamente notable y, en esta diversidad, es posible reconocer que muchos están promovidos por organizaciones, empresas vinculadas o interesadas en el sector educativo, así como también por los propios actores y hacedores de la educación; es decir, los docentes.

Sin embargo, han sido los Ministerios de Educación nacionales, regionales o provinciales los que han impulsado con gran énfasis la creación de sus propios portales, definiendo como una de sus principales líneas de trabajo la producción de contenidos educativos digitales.

A modo de ejemplo, podemos mencionar que la Argentina ha estado a la vanguardia lanzando, en el año 2000, el Portal Educ.ar, el primer portal educativo de Latinoamérica que desde su puesta en línea ha logrado producir y actualizar más de 15.000 objetos de aprendizaje, 4 boletines electrónicos, 28 weblogs para

la comunidad educativa y más de 20 CD-ROM –también disponibles formato web—con contenidos multimediales y recursos educativos para el aula.

Estos datos confirman que, no obstante el perfil de sus múltiples realizadores, estos sitios tienen una fuerte política orientada al desarrollo de contenidos; hecho que los vuelve una arista esencial de la educación actual que necesita ser estudiada.

En este sentido, el presente diagnóstico propone por un lado, describir la propuesta general de sitios y portales educativos disponibles a nivel local, regional y/o nacional y por otro, explorar y exponer las potencialidades o limitaciones tecnológicas y didáctico-pedagógicas de los contenidos educativos allí brindados.

Para ello, el relevamiento de antecedentes que aquí se consigna a permitido tomar como propuesta de base para este análisis la matriz formulada por el profesor Perés Marqués complementado este aporte con el enfoque el propuesto por Cesar Coll y Ana Engel (2008) para analizar los materiales educativos multimedia desde una perspectiva constructivista de orientación sociocultural.

Desde esta mirada, se intentará caracterizar entonces la naturaleza multimedial e interactiva de los sitios y los recursos, explorar sus objetivos formativos, los contenidos, su presentación, organización y secuenciación, etc. y en este sentido aportar a la valoración de la especificidad del recurso como medio pedagógico.

Por otra parte, de manera complementaria y atendiendo a los resultados de algunos estudios que señalan que docentes y estudiantes valoran positivamente las posibilidades didácticas de los contenidos disponibles en estos espacios web, mediante la elaboración de este diagnóstico también se pretendió plantear un acercamiento a estas percepciones más precisamente en los contextos locales.

En este sentido, el presente documento –cuyo desarrollo se expone a continuación— se presenta a la vez, como fundamento a la consecución de tareas previstas en el marco Proyecto «*Convocatoria a la presentación de proyectos para la producción de materiales educativos*» y como aporte a la comprensión de los escenarios educativos de nuestra sociedad contemporánea.

## **DESARROLLO**

Tal como se ha mencionado con anterioridad, los sitios objeto de nuestro análisis fueron recortados a los siguientes:

- [www.educared.org.ar](http://www.educared.org.ar)
- [www.eduguia.net](http://www.eduguia.net)
- [www.docentesinnovadores.net](http://www.docentesinnovadores.net)
- [www.idukay.edu.ar](http://www.idukay.edu.ar)
- [www.aprender.entrerios.edu.ar](http://www.aprender.entrerios.edu.ar)
- [www.educ.ar](http://www.educ.ar)
- [www.telar.org](http://www.telar.org)
- [www.educar.org](http://www.educar.org)
- [www.estudio24.com](http://www.estudio24.com)
- [www.aula365.com](http://www.aula365.com)

### **1. DE LOS SITIOS Y PORTALES EDUCATIVOS**

Para su análisis y partiendo de la situación anteriormente referida, se diseñó y aplicó una matriz de análisis que en los sitios seleccionados buscó observar los siguientes aspectos:

#### **ASPECTOS GENERALES**

- Tipo de espacio web: portal o sitio
- Nombre del espacio
- Dominio
- Realizadores y perfil
- Destinatarios

- Recursos y servicios que ofrece

## **ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS**

- Entorno Audiovisual
- Arquitectura de la información
- Navegabilidad
- Velocidad
- Interactividad
- Accesibilidad
- Originalidad y uso de tecnologías avanzadas
- Actualización
- Legibilidad

## **ASPECTOS PEDAGÓGICOS**

- Atractivo: capacidad de motivación
- Adecuación a los destinatarios
- Recursos para buscar y procesar datos
- Tipos de contenidos según el formato: texto, audio, imagen fija, imagen en movimiento, software, multimedia, enlaces.
- Ejes de contenido: artículos, documentos, entrevistas, proyectos/experiencias
- Calidad de los contenidos educativos digitales
- Participación del docente o alumno
- Área/temática

### 1.1. Aspectos Generales

En base al análisis de los diez sitios Web se puede constatar que la mayoría de ellos constituyen una iniciativa privada, y que si bien eventualmente ofrecen recursos para los alumnos el destinatario real de los mismos, por sus contenidos y diseño, es el docente. En los casos en que se presentan recursos para alumnos estos son meramente informativos y pertenecientes a la currícula escolar, aunque caben destacar propuestas de los portales **@prender** o **Educar**, dónde verificamos la presencia eventual de contenidos adecuados para el alumnado.

**Aula 365** constituye la excepción ya que por su diseño y contenidos está orientado a los alumnos.

Respecto a los recursos ofrecidos, a excepción de los sitios estatales, se verifica que la mayor parte de los materiales educativos no constituyen producciones propias, sino más bien se presentan enlaces a otras páginas y las secciones como noticias, agenda, actualidad, etc. no presentan actualizaciones regulares. En cuanto a los servicios se aprecia que los mismos tienen una orientación comercial, y no sucede lo mismo en sitios estatales en los que son mayormente gratuitos e institucionales y las noticias son actualizadas periódicamente.

### 1.2. Aspectos Técnicos-Estéticos

En cuanto al entorno visual y arquitectura de la Información los sitios en general son más bien convencionales sin innovaciones visibles. Los sitios de gestión privada en su mayoría presentan graves deficiencias en cuanto a la organización de los contenidos, presentando demasiada información en su página, sin criterios adecuados de jerarquización. Así también se verifica la ausencia de una línea estética efectiva. Cabe diferenciar las propuestas de **Estudio 24** o **Red Telemática** que son más bien sobrios y rudimentarios.

Los portales de gestión pública como **Educar**, **@prender** e **Idukay** si bien son más bien convencionales en su entorno visual, y en la forma de organizar sus contenidos, presentan una estructura organizada con principios claros de diseños que se sostienen en todos los recorridos previstos para el usuario.

El caso de **Aula 365**, es absolutamente particular, presentando un entorno más moderno, atractivo e innovador que responde a las expectativas de niños y jóvenes con un perfil más bien lúdico que educativo. En dicho sitio se privilegia la Interactividad, con muchos recursos y herramientas que promueven a exploración activa del sitio, fomentando la participación de los usuarios y la comunicación con line. Aunque se verifican dificultades en la navegabilidad del mismo, el usuario puede extraviarse en su recorrido, cabe destacar que no se visualiza mapa del mismo.

En contraparte, los sitios de gestión privada, son más bien elementales, carecen de herramientas y espacios que promuevan la exploración activa del usuario. Así también la navegabilidad se ve comprometida ya que no poseen principios claros de diseño ni una clara estructura de sus contenidos. En este sentido, como ya señalamos antes, poseen muchos enlaces a paginas externas, dificultando la ubicación del usuario.

Además al poseer anuncios comerciales y/o publicitarios perjudican la legibilidad de los mismos.

En los sitios de gestión pública, si bien en general no poseen herramientas o espacios que promuevan una exploración activa del usuario, sí presentan recursos educativos multimedia e interactivos. Estos sitios, al poseer una estructura clara y ordenada de sus contenidos, facilitan la navegación del usuario.

Se puede verificar la tendencia incipiente hacia el trabajo y aprendizaje colaborativo, en sitios como Educar.org, Docentes Innovadores, Red Telar, Educ.ar dónde se publican experiencias y proyectos de los mismos docentes. Así también la presencia de Foros para debatir y comentar.

En la mayoría de los sitios no se privilegia la originalidad ni el uso de tecnologías innovadoras, exceptuando a **Aula 365**. Igualmente los portales educativos de

gestión pública ofrecen, particularmente, recursos educativos digitales que tienden a innovar en este ámbito. Así mismo en cuanto a los sitios evaluados, ninguno responde a normas de Accesibilidad, aunque algunos portales como **@prender**, **Educ.ar**, o **Aula 365** al poseer recursos educativos multimedia pueden cubrir un amplio espectro de usuarios.

### 1.3. Aspectos Pedagógicos

Si realizamos un análisis general que integre las consideraciones individuales que se realizaron de los portales educativos seleccionados, podemos dar cuenta de diversos puntos que se relacionan entre sí y conforman el aspecto pedagógico propiamente dicho.

Haciendo una evaluación comparativa, debemos mencionar que cada sitio analizado posee sus particularidades de acuerdo al perfil y la visión por la que ha sido creado, sin embargo existen distintos puntos de análisis en los que los mismos se encuentran o se diferencian.

En una primera instancia, en cuanto al **nivel de motivación**, podemos destacar que el mismo se vincula estrechamente por un lado con la **interactividad** y por el otro, con el **diseño** y la **presentación de los contenidos**. En este sentido, observamos que son minorías los sitios que articulan ambos aspectos a la vez: nos encontramos con sitios donde la motivación se reduce a la forma de presentar y organizar sus recursos y con otros que enfatizan la participación en detrimento del diseño estético.

Respecto a la interactividad de los portales, advertimos que sólo uno de los diez sitios analizados no brinda espacios de participación para los usuarios. Los restantes proponen distintas opciones en cuanto a la interactividad: algunos plantean la participación de los sus usuarios mediante registro, comentarios o votos, otros apuntan a la colaboración, permitiéndole al usuario convertirse en

productor y publicar sus propios contenidos; mientras que otros engloban ambas características brindando la opción de participación y de colaboración.

En este marco, podemos mencionar que **Docentes Innovadores** y **Red Telar** se presentan y se fundamentan en el aprendizaje colaborativo. Ambos portales se conforman a través de los recursos y contenidos producidos por docentes y alumnos y/u otros participantes.

En segunda instancia, respecto a la adecuación de los contenidos a los destinatarios, de los análisis realizados, observamos que si bien la mayoría de los portales presenta recursos adecuados al público que pretende interpelar, en muchas ocasiones este aspecto se ve debilitado por la carencia de una opción de segmentación según el perfil del usuario o por un desaprovechamiento de las potencialidades que ofrecen los diversos lenguajes posibles de ser utilizados en la red.

Otro de los ejes analizados es el de la **calidad y confiabilidad** de los contenidos que presentan los portales. En este sentido, aquellos portales que dependen de Organismos del Estado se ven respaldados por esta figura institucional, lo que le confiere validez a sus recursos; aspecto que también se ve representado en la participación de profesionales de distintas áreas en la producción de los contenidos. En otros tipo de portales, como pueden ser los de iniciativa privada o particular, la confiabilidad y validez puede estar sujeta a: los contenidos producidos por el equipo realizador; los trabajos colaborativos que comparten los usuarios del sitio; o las fuentes de información utilizadas.

Es preciso mencionar, que dos de los portales analizados –**Eduguía** y **Estudio24**— se conforman y presentan como redes de enlaces a otros sitios externos donde se pueden encontrar contenidos o recursos. En estos casos, los portales dejan la calidad y confiabilidad de la información sujeta estrictamente a los enlaces que ofrece.

Finalmente, es necesario manifestar que dentro del aspecto pedagógico de los portales analizados, un punto interesante de reflexión es la falta de aprovechamiento de las potencialidades que ofrecen los diferentes lenguajes y



formatos. El texto escrito sigue predominando dentro de las opciones comunicativas elegidas, ignorando las ventajas pedagógicas que los demás lenguajes pueden ofrecer en una instancia de enseñanza-aprendizaje.

## 2. DE LOS USOS POTENCIALES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES

Por otra parte, y con el objeto de relevar experiencias y concretar un acercamiento a los usos que los actores de la comunidad educativa –destinatarios centrales de estos sitios— hacen de los recursos allí dispuestos, se consideró oportuno consultar:

- Posibilidades de acceso a Internet por parte de docentes y estudiantes
- Objetivos y finalidades con los que hacen uso de la Red
- Sitios visitados con mayor frecuencia
- Visitas a sitios educativos
- Tipo de recursos buscados y/o utilizados con mayor frecuencia en sitios o portales educativos
- Nivel de participación y/o colaboración en sitios y/o portales Educativos

En relación a las condiciones de conectividad, el **total de docentes y estudiantes** consultados señalan al **hogar** como ámbito desde el cuál acceden a la web.

Respecto de este punto, resulta importante aclarar que hasta el momento la disposición de Internet en las escuelas se ha correspondido con una decisión de la gestión de cada institución. La conectividad como servicio universal garantizado por el Estado, ha comenzado a concretarse recientemente como medida que acompaña la implementación del Programa Nacional Conectar Igualdad el cual, en su primera etapa, ha alcanzado sólo 23 escuelas de nivel secundario de la provincia de Entre Ríos.

En este sentido, este progresivo proceso de otorgamiento gratuito de conectividad para la totalidad de las escuelas de la provincia y del país, puede claramente redundar en una modificación de esta condición.

No obstante esta situación, estos actores educativos acuerdan en un alto nivel de acceso a la Red. Sin embargo, mientras la mayoría de los **docentes** indagados explica que utiliza la web primordialmente como **medio de información** –todos los docentes coincidieron en que el principal uso que hacen de Internet es para la consulta de periódicos y medios digitales—; **comunicación** –limitado particularmente al envío y recepción de correos electrónicos— **ocio y recreación**; los **estudiantes** acuerdan en que el uso más habitual que hacen de la web es para **participar de redes sociales y buscar información**.

Por su parte, al ser indagados por el uso de la web con fines pedagógicos las respuestas de los docentes resultaron diversas. En tanto un **70% afirmó utilizar Internet con una finalidad pedagógica** particularmente centrada en: la **consulta de publicaciones o artículos** vinculados a la materia/s a su cargo, la **elaboración de planificaciones** y la **descarga de aplicaciones o recursos que faciliten el desarrollo de sus clases**, un 30 % respondió que con muy poca frecuencia recurre a Internet para apoyar su quehacer educativo.

Con este mismo sentido, la **totalidad de estudiantes** consultados dijo que **utiliza Internet para desarrollar actividades escolares**, resultando las áreas de **Humanidades y Ciencias Sociales** –los alumnos sostienen que consultan sitios web para realizar tareas principalmente de Historia, Geografía o Formación Ética y Ciudadana; refiriendo en menor medida a materias como Biología y Química—las que promueven un mayor índice de uso.

Al aludir a los sitios web visitados con mayor frecuencia, los docentes destacan en primer lugar las páginas de los periódicos digitales locales y nacionales y, al consignar qué espacios orientados a la educación conocen o utilizan, señalan como sitio de referencia el **Portal Educ.ar** seguido del **Portal @prender**, observándose una ausencia de recomendaciones sobre sitios con contenidos

educativos digitales de notable calidad pedagógica como el Portal EducaRed o el Portal Eduguía.

Estas referencias pueden ser correlacionadas con las valoraciones efectuadas por los docentes al ser consultados respecto de si incentivan a sus estudiantes para que utilicen la Red con fines educativos, estos manifiestan que si bien los incentivan a usar Internet para buscar información o realizar investigaciones sobre temas específicos, gran parte de ellos coincide en aclarar que sólo recomiendan Internet como una herramienta complementaria a prácticas de conocimiento más tradicionales.

*Sugiero a mis alumnos que busquen información, pero el mayor incentivo lo pongo en el uso del material impreso y de fuentes ya reconocidas*

*Sí incentivo a mis alumnos a utilizar internet con fines educativos. Recomiendo realizar investigaciones utilizando Internet como una herramienta más, pero no como la única, sino como refuerzo de las investigaciones bibliográficas y además controlando que la producción sea propia y original.*

*Trato de mostrarles que Internet es una Red que brinda información variada, pero también que puedan analizarla y compararla con otras fuentes de información.*

Respecto de este punto, los estudiantes confirman que un gran número de sus docentes promueve el uso de Internet con fines educativos, principalmente, para la consulta de datos e información pero al respecto señalan que no los orientan en sus búsquedas ni sugieren sitios educativos para que realicen las indagaciones solicitadas.

Frente a esta situación, los estudiantes expresan que para hacer consultas recurren entonces a diferentes motores de búsquedas o bien, manifiestan tener a **Wikipedia** como principal sitio de referencia para resolver sus actividades

escolares, portal que –por el contrario—fue mencionado como un sitio con carácter formativo solamente por 2 docentes.

Por otra parte, respecto de los portales educativos, el pedagogo español Pères Marqués (2001) –especialista en educación y TICs—sostiene que los aportes que éstos proporcionan a sus destinatarios, se centran en:

- ❖ Proporcionar información
- ❖ Proporcionar contenidos educativos digitales ofrecidos de manera organizada segun criterios. En general los contenidos educativos de los Portales se presentan segun los destinatarios, segun el nivel de educación al que están destinados, segun las áreas curriculares, etc.
- ❖ Contribuir a la formación de los docentes. Los portales suelen brindar propuestas de capacitación a partir de la utilización de entornos virtuales de aprendizaje o de plataformas e-learning.
- ❖ Asesorar a los docentes
- ❖ Abrir canales de comunicación (foros, chats, listas) entre docentes, estudiantes, instituciones, empresas, ONGs. A través de ellos se comparten ideas y materiales, se debaten temas, se consultan dudas.
- ❖ Proporcionar instrumentos para la comunicación: correo electrónico, chats, espacios para alojar páginas web o para crear blogs.
- ❖ Proporcionar recursos lúdicos o de recreación: música, juegos

Tomando como punto de partida estos abordajes, los docentes fueron consultados respecto de qué servicios utilizaban con mayor frecuencia y, en este sentido, destacaron, principalmente, los servicios de noticias y luego, los recursos educativos, de los cuáles un 50 % dice optar prioritariamente por textos, artículos o trabajos monográficos y, mientras que un 40 % alude a la búsqueda de videos o materiales gráficos sólo el 10% restante remite a un interés por recursos multimediales.

En cambio, el total de estudiantes indagados señaló que son los recursos basados en la imagen fotográfica, los audiovisuales y los multimedia aquellos contenidos que les resultan más atractivos al momento de consultar o producir materiales con fines educativos.

Finalmente, y en relación a las potencialidades que brinda la Web 2.0 como ámbito que democratiza la producción, la colaboración y el intercambio de conocimientos, tanto docentes como estudiantes no se reconocen en un rol productor y partícipe de estos espacios, a los cuáles asocian a prácticas vinculadas no tanto a la vida educativa como si a la personal y social.

## **CONCLUSIÓN**

El desarrollo del presente diagnóstico permitió por un lado, conocer y trazar una panorámica de los diferentes sitios y portales educativos que, a nivel local, regional y nacional, ponen a disposición de docentes y estudiantes una multiplicidad de recursos digitales para ser utilizados con sentido formativo.

Al respecto, el abordaje de las dimensiones técnicas y estéticas de estos espacios así como también el detenido análisis de sus aspectos pedagógicos resultó una instancia de valoración esencial para identificar las potencialidades y limitaciones que, actualmente, presentan estos sitios.

En este sentido, cabe destacar que en la mayoría de los sitios no se privilegia la originalidad ni el uso de tecnologías innovadoras, sin embargo algunos portales educativos de gestión pública ofrecen, particularmente, recursos educativos digitales que tienden a innovar en este ámbito. Asimismo en cuanto a los sitios evaluados, ninguno responde a normas de Accesibilidad, aunque algunos portales al poseer recursos educativos multimedia pueden cubrir un espectro mayor de usuarios. No obstante esta valoración resulta relevante a los efectos de promover en la futura convocatoria, aspectos que tengan en cuenta criterios de accesibilidad web.

Por otra parte, es necesario manifestar que dentro del aspecto pedagógico de los portales analizados, un punto interesante de reflexión es la falta de aprovechamiento de las potencialidades que ofrecen los diferentes lenguajes y formatos. El texto escrito sigue predominando dentro de las opciones comunicativas elegidas, ignorando las ventajas pedagógicas que los demás lenguajes pueden ofrecer en una instancia de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, y en relación a las posibilidades que brinda la Web 2.0 como ámbito que democratiza la producción, la colaboración y el intercambio de conocimientos, tanto docentes como estudiantes no se reconocen en un rol productor y partícipe de estos espacios, a los cuáles asocian a prácticas vinculadas no tanto a la vida educativa como si a la personal y social.

Teniendo en cuenta estas últimas observaciones, es que la nueva propuesta de trabajo de Escuelas Produciendo promoverá la producción de contenidos educativos digitales en los que alumnos y docentes asuman un rol productor y puedan socializar sus recursos a través de sitios o portales educativos como los aquí analizados.



# ESCUELAS PRODUCIENDO 2011

## Bases de la Convocatoria

### Descripción

---

En el marco de los múltiples cambios introducidos por las TICs en el ámbito de la educación, la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes se ha constituido, para docentes y alumnos, en una novedosa y enriquecedora práctica.

Impulsar a estos actores a ser partícipes de la experiencia productora y contribuir a la configuración de este nuevo rol, fue el objetivo central de la primera Convocatoria de «Escuelas Produciendo».



Así también debemos reconocer la importancia de la formación de equipos de docentes y alumnos interesados en la producción de los denominados contenidos educativos digitales.

Como un aporte a la configuración de este escenario, esta nueva Convocatoria «Escuelas Produciendo» organizada en el marco del Programa Educación, Comunicación y Tecnologías que el CGE (Consejo General de Educación) desarrolla en convenio con el CFI (Consejo Federal de Inversiones) propone ahora que equipos de trabajo conformados por docentes y alumnos de escuelas de nivel secundario de la Provincia de Entre Ríos, presenten proyectos para producir contenidos educativos digitales.

En el marco de esta Convocatoria, se entiende por Contenido Educativo Digital aquellos desarrollos en formato digital de objetos, productos o recursos pensados, diseñados y producidos con una intencionalidad educativa, es decir con el propósito de promover o facilitar una experiencia de aprendizaje.


Al respecto, cabe aclarar que si bien un contenido educativo digital puede estar disponible en algún soporte electrónico como los CD o los DVD, en esta Convocatoria la creación de contenidos educativos digitales estará limitada a la producción de recursos para ser publicados en Internet, es decir en sitios o portales educativos.

## ¿A quiénes está destinada esta convocatoria?

-  A docentes y alumnos del **2º Ciclo de escuelas de Educación Primaria** de la Provincia de Entre Ríos
  -  A docentes y alumnos de escuelas de **Educación Secundaria** de la Provincia de Entre Ríos
- Cada escuela puede presentar entre uno y tres proyectos, elaborado cada uno por equipos de trabajo diferentes
- Cada equipo de trabajo deberá estar conformado por **uno o más docentes y al menos cinco estudiantes**. (El número total de integrantes entre docentes y alumnos de cada equipo no podrá ser superior a diez )

## Acerca de los proyectos

Los proyectos que se presenten podrán estar orientados a:

-  1. La creación de un contenido educativo digital inédito, para ser publicado en un sitio o portal educativo
- 2. La adecuación de un recurso o material de producción propia, ya elaborado y a partir de cuya adaptación pueda ser publicado en un sitio o portal educativo

Los contenidos educativos digitales a desarrollar deberán abordar alguno de los siguientes ejes temáticos:

### TEMA 1: PATRIMONIO CULTURAL DE ENTRE RÍOS

En el marco de esta convocatoria y tomando como base las definiciones expuesto por la UNESCO se considera que el Patrimonio Cultural comprende aquellos bienes culturales que la historia le ha legado a una comunidad, a los que la sociedad le otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Asimismo, incluye las creaciones anónimas surgidas de la cultura popular, el conjunto de valores, los modos de vida, las tradiciones y las creencias.

En este sentido, el **Patrimonio Cultural** puede ser:

#### Patrimonio Cultural Material:

- \* Obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores, etc.
- \* Documentos, grabaciones, fotografías, películas,
- \* Lugares, edificaciones, obras de ingeniería y arquitectura, monumentos, sitios arqueológicos, etc.



### **Patrimonio Cultural Inmaterial:**

- \* Lenguajes, modismos regionales y locales, dichos, tradiciones orales
- \* Mitos, leyendas, creencias mágicas
- \* Ritos, fiestas populares, celebraciones, prácticas religiosas
- \* Saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional
- \* Medicina popular
- \* Prácticas culinarias y cocina tradicional
- \* Canciones y juegos

### **TEMA 2: PATRIMONIO NATURAL DE ENTRE RÍOS**

El patrimonio natural está conformado por la diversidad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como el conjunto de monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales que tienen un valor relevante, desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales.

- 👉 En tanto contenidos educativos digitales, los proyectos que se presenten deberán contemplar la producción de un recurso que sea:

**HIPERTEXTUAL:** la hipertextualidad refiere a la organización que la información adquiere en los recursos digitales, donde se establece un orden hipertextual de la información, es decir, una organización no lineal de la misma. En estos contenidos, los distintos tipos de textos son tratados mediante una secuenciación aleatoria, flexible y abierta, ya que cada unidad informativa se encuentra eventualmente conectada a otra serie de contenidos a la que ha sido vinculada a través de nodos o nexos y según una estructura de red.

**INTERACTIVO:** refiere a recursos en los que el individuo tiene la posibilidad de establecer una relación de interacción, en principio, con la máquina (generalmente una computadora) y, mediante las posibilidades tecnológicas que ésta habilita, también con otras personas. .

**MULTIMEDIAL:** en estos recursos se combinan, articulan e integran textos, imágenes fijas y animadas, gráficos, sonidos, combinando el lenguaje audiovisual, radiofónico, fotográfico y escrito.

- 👉 Considerando que el contenido educativo a producir será publicado en un sitio de Internet, se recomienda tener en cuenta criterios de accesibilidad web para que el recurso elaborado también pueda ser utilizado por personas que presentan algún tipo de discapacidad.
- 👉 Al momento de elaborar el proyecto, se deberá tener en cuenta los recursos tecnológicos que dispone la institución o actores de la comunidad educativa.
- 👉 Los proyectos seleccionados podrán contar con aportes de carácter económico para optimizar la producción de los materiales. (Esta contribución no contempla la posibilidad de compra de equipamiento tecnológico)
- 👉 Los equipos de los proyectos seleccionados, durante el proceso de producción, recibirán capacitación y asesoramiento técnico.

## Pautas para la presentación de los proyectos

### 1. Título

Denominación del proyecto

### 2. Tema

Especificación del eje temático seleccionado y en el marco de éste delimitación del tema que particularmente será abordado en el contenido educativo digital.

### 3. Justificación

Descripción de las razones que motivaron la selección del tema y especificación de su relevancia en el marco de un área curricular, del contexto particular de la escuela, la localidad, la provincia o la región.

#### 4. Objetivos

Finalidad educativa que se pretende alcanzar con la producción del material

#### 5. Destinatarios

Grupo al que estará dirigido el material educativo

#### 6. Estrategia de medios

Este punto debe incluir un breve resumen que describa cómo se trabajará el tema. La presentación de bocetos o borradores de guiones es opcional.

#### 7. Recursos



Detalle de recursos tecnológicos, económicos y humanos disponibles para la producción del material educativo.

Especificación de otros recursos que no se poseen y que son necesarios para la producción.

### Inscripción y envío de los proyectos

---

Para participar de esta convocatoria:

-  Completar el formulario de inscripción adjunto a estas Bases. Dicho formulario también puede obtenerse del sitio web del CGE: [www.entrerios.gov.ar/CGE](http://www.entrerios.gov.ar/CGE)
-  Elaborar por escrito el proyecto de acuerdo a las pautas especificadas. El documento no debe superar las 15 carillas.

Enviar los dos documentos hasta el **Viernes 3 de Junio** inclusive, vía correo electrónico a: [escuelasproduciendo@entrerios.gov.ar](mailto:escuelasproduciendo@entrerios.gov.ar) o vía correo postal a: Tejeiro Martínez N° 441 CP 3100 Paraná ER con la inscripción «Proyecto Escuelas Produciendo» - CGE CFI

### Selección

---

Esta Convocatoria presenta dos instancias de selección y evaluación:

#### Selección de los proyectos

De la totalidad de proyectos presentados se seleccionarán treinta y cuatro (34), uno de cada temática por Departamento de la provincia. Los proyectos serán evaluados por un equipo de

especialistas en comunicación, educación y tecnologías, quienes valorarán: originalidad y relevancia de la temática, aportes al desarrollo de experiencias alternativas de aprendizaje, dimensión que el proyecto atribuye al uso de las TICs y viabilidad del mismo.

### Valoración de los materiales

Los treinta y cuatro (34) contenidos educativos digitales producidos serán puestos a consideración de especialistas en producción de recursos digitales, quienes apreciarán: calidad y tratamiento dado a los contenidos, carácter creativo del contenidos, aspectos técnicos y estéticos y aspectos pedagógicos. Por su parte, los profesionales a cargo de la capacitación, asesoramiento y seguimiento de los proyectos aportarán valoraciones vinculadas al trabajo colaborativo logrado por cada equipo y al apoyo y acompañamiento de la iniciativa por parte de la comunidad educativa de la escuela.

De acuerdo con estos criterios, se elaborará un orden de mérito con las nominaciones asignadas a cada contenido educativo digital, el cuál será publicado en el Portal @prender y en distintos medios oficiales y de comunicación social de la provincia.

## Menciones

---

### A los proyectos

Los **treinta y cuatro (34)** equipos de trabajo de los proyectos seleccionados recibirán una distinción especial que será entregada en el marco de una Jornada de la que participarán autoridades del CFI y del gobierno provincial, así como también diferentes actores del ámbito de la educación provincial.

### A los materiales

Los grupos que obtengan los dos primeros lugares en el orden de mérito realizarán un viaje de carácter educativo vinculado a los ejes de las temáticas propuestas. Los demás trabajos serán publicados en el Portal @prender, el Portal del Sistema Educativo de Entre Ríos, además de ser socializados en una jornada de muestra de las distintas producciones realizadas, de la cual participarán diferentes actores del ámbito educativo Provincial y Nacional.









SEP/16/2011



SEP/16/2011



















# Dossier

Para la producción de contenidos educativos digitales



Escuelas produciendo

Programa Comunicación, Educación y Tecnología





Autoridades

**Provincia de Entre Ríos**

*Gobernador*

Don Sergio Daniel Urribarri

Presidenta del Consejo General de Educación

Lic. Graciela Bar

**Consejo Federal de Inversiones**

*Asamblea*

*Junta Permanente*

*Secretario General*

Ing. Juan José Ciácerá

*Directora de Coordinación*

Ing. Marta Velázquez Cao

**Programa Comunicación, Educación y Tecnología**

*Coordinación General*

Gabriela Bergomás (CGE)

Alicia Rapaccini (CFI)

María C. Lenna (CFI)

*Escuelas Produciendo*

*Coordinadora* Celina Morisse

Emiliana Olguín

Victoria Puigcernau

Yanina Rivollier

Paula Kindsvater

*Diseño Gráfico*

Paula Kindsvater

*Ilustraciones*

Alfredo Méndez

# Dossier

Para la producción de contenidos educativos digitales



# Índice

Algunas líneas iniciales / Pág. 7

Contenidos Educativos Digitales - Concepciones y características / Pág. 8

Lenguajes y recursos para crear y recrear / Pág. 12

## Algunas líneas iniciales

El presente material ha sido planificado y diseñado en el marco del Proyecto “Escuelas Produciendo”, que se lleva a cabo mediante el Programa Comunicación, Educación y Tecnologías, que el CGE (Consejo General de Educación) desarrolla junto con el CFI (Consejo Federal de Inversiones).

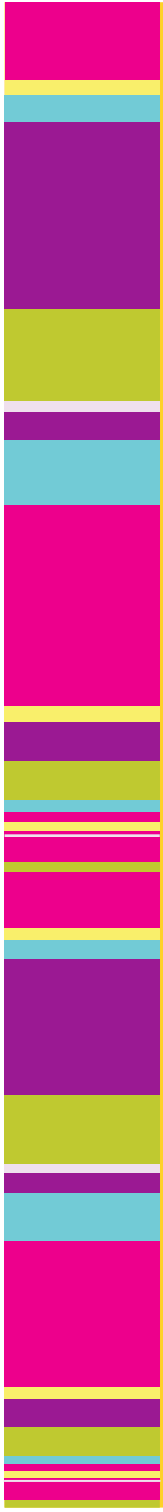
En este contexto, el dossier pretende ser un material de apoyo a las acciones que propone el Proyecto; que consisten en una convocatoria para que alumnos y docentes de escuelas de nivel primario y secundario de la provincia presenten proyectos para la producción de contenidos educativos digitales.

La propuesta del material es acercarlos a los equipos de trabajo una guía para orientar el rol productor de aquellos equipos que, en el marco de esta iniciativa, han propuesto y planificado la creación de contenidos educativos digitales.

El material ha sido pensado y realizado en forma de dossier, ofreciendo una compilación de diferentes artículos, contenidos y documentos brindados, principalmente, en diferentes portales educativos. Estos recorren conceptualizaciones teóricas y diversos recursos relacionados con el desarrollo de contenidos educativos digitales.

La elección de realizar un dossier digital se fundamenta en la posibilidad de que los destinatarios también pueda acceder a los enlaces y sitios que aquí se referencian y así, ampliar lo expuesto, continuar investigando.

En este sentido, cabe destacar que si bien el presente material ha sido realizado en el marco del Proyecto “Escuelas Produciendo”, pretende ser una guía para todos aquellos interesados en la planificación y producción de contenidos digitales que contribuyan a lograr experiencias educativas significativas.



# Contenidos Educativos Digitales

Concepciones y características



### Recurso

¿Qué es un contenido educativo digital?



### Autor

Proyecto Escuelas Produciendo



### Fuente

Proyecto Escuelas Produciendo

---

## ¿Qué es un contenido educativo digital?

En el escenario contemporáneo, el surgimiento y expansión en Internet de numerosos portales educativos —esto es, sitios Web que brindan a la comunidad educativa en su conjunto, contenidos y servicios seleccionados en base a criterios pedagógicos— así como también, la rápida apropiación que en la vida escolar han alcanzado las aplicaciones brindadas por la denominada **Web 2.0**, ha generado la necesidad de que docentes y alumnos comiencen a desarrollar un nuevo tipo de recursos, denominados **contenidos educativos digitales**.



Pero, ¿a qué nos referimos con contenidos educativos digitales?

En términos generales, y siguiendo las conceptualizaciones establecidas por la Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), podemos sostener que mientras un **contenido digital** remite a todo tipo de «(...) *recurso digital factible de ser publicado y recuperado en forma autónoma en distintos entornos virtuales*» (RELPE, 2005); un **contenido educativo digital**, es un recurso esencialmente pensado con una intencionalidad educativa.

Es decir que, al referir a **contenidos educativos** estamos aludiendo a la naturaleza formativa del material, a su capacidad para intervenir en el proceso educativo de sus destinatarios, sean estos docentes, alumnos o familias.

Desde esta perspectiva, entendemos entonces por **contenidos educativos digitales** aquellos contenidos particularmente orientados a promover, en los sujetos que acceden e interactúan con este tipo de recursos, una experiencia de aprendizaje, una experiencia de cambio y enriquecimiento en algún sentido: conceptual o perceptivo, axiológico o afectivo, de habilidades o actitudes, etc. (Kaplún, G., 2002)

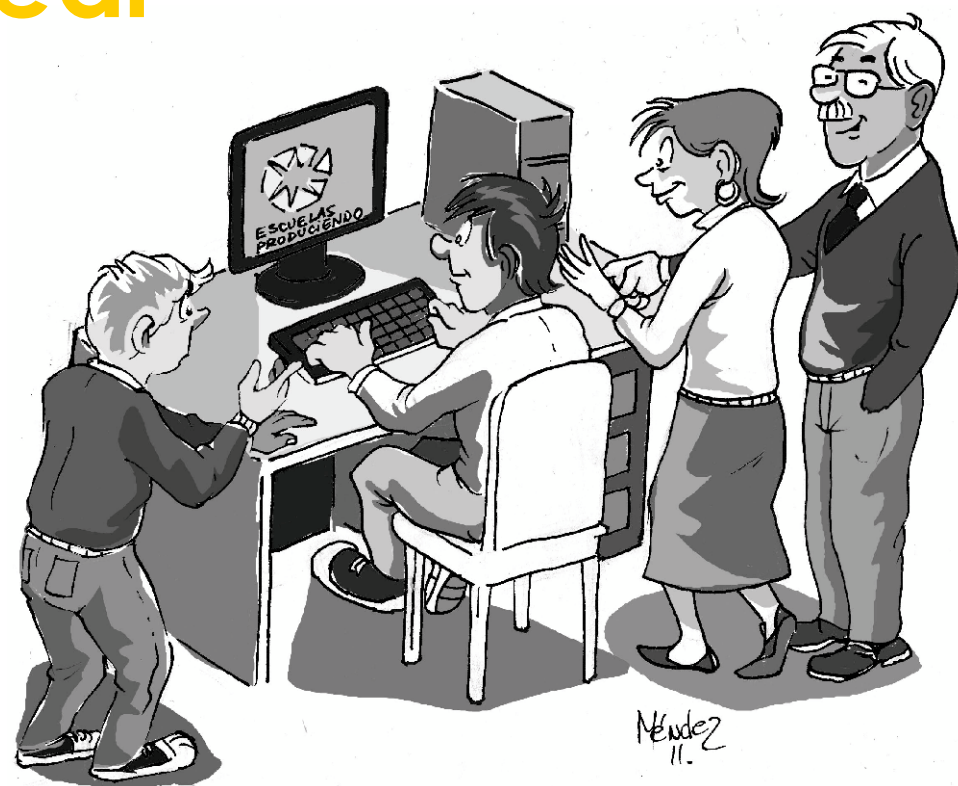
Teniendo en cuenta este abordaje, cabe preguntarse entonces ***¿en qué dimensiones difiere un contenido educativo digital de un material educativo tradicional?***

Al respecto, desde IPE—UNESCO (2007) complementan esta noción especificando que cuando pensamos en contenidos educativos digitales, generalmente nos referimos al desarrollo en formato digital —: hipertextual, interactivo y multimedia— de un contenido con fines didácticos. Es decir, un material didáctico bastante similar en su función a los desarrollos impresos o audiovisuales que, en este caso, se encuentra disponible en un soporte electrónico, ya sea en algún dispositivo de almacenamiento, por ejemplo, CD o DVD, etc.; o bien, en un sitio de Internet (soporte en línea). (IPE—UNESCO, 2007)



De esta conceptualización, podemos derivar que el singular valor que le aporta el carácter digital a estos nuevos contenidos educativos radica en: la dimensión **hipertextual**— esto es, en la posibilidad de realizar “lecturas” no lineales del contenido—, **multimedial** —es decir, se trata de contenidos donde se combinan, articulan e integran textos, imágenes fijas y animadas, gráficos, sonidos, etc.— e **interactiva** —en tanto son recursos con los que los destinatarios pueden interactuar, realizar simulaciones, recibir respuestas, etc. —.

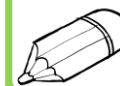
# Lenguajes y recursos para crear y recrear





### Recurso

Guía para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes.



### Autor

Proyecto Escuelas Produciendo  
2009/2010



### Fuente

Portal Aprender

# Lenguaje Audiovisual

## LENGUAJE AUDIOVISUAL

El término audiovisual, refiere a la combinación de elementos que pertenecen al mundo sonoro y, al mismo tiempo, al mundo visual.

La particularidad de los medios audiovisuales se corresponde, como hemos explicado con anterioridad, con la naturaleza física y simbólica a partir de la cual podemos identificarlos. Respecto del soporte material propio de los audiovisuales éste variará de acuerdo al tipo de producto que se pretende utilizar o elaborar.

De esta manera, si nos referimos al cine o al video, la cinta magnética, la película o ahora los discos compactos nos servirán como material para representar allí de manera específica algún aspecto de la realidad.



Por el contrario, si nos remitimos a la televisión, las condiciones físicas para comunicar la información estarán dadas por la tecnología a partir de la cual se efectúe la transmisión, y variarán en tanto ésta sea por aire, por cable, satelital o recientemente digital.

No obstante esta diversidad de formatos, el sistema simbólico que todos estos soportes utilizan para representar la realidad es el mismo: el lenguaje audiovisual.

Aunque cada soporte tecnológico le imprima sus particularidades y lo transmitido mediante el cine resulte muy diferente a lo comunicado por televisión, los medios audiovisuales comparten un mismo tipo de codificación cuyas características se mantienen más allá de la especificidad de cada soporte.

Según el español Joan Ferrés Prats el lenguaje audiovisual es:

*«(...) una forma diferenciada en el procesamiento de las informaciones. A diferencia del lenguaje verbal, que procesa las informaciones de manera lineal, lo audiovisual procesa en paralelo. En el procesamiento en paralelo propio de la expresión audiovisual se captan de manera simultánea informaciones procedentes de las fuentes visual y auditiva.» (Ferrés Prats, 2001 : 118)*  
*Como vemos, este sistema simbólico se constituye a partir de la combinación de elementos de naturaleza visual y elementos de naturaleza sonora, a partir de cuya interacción se hace posible la comunicación.*

Como vemos, este sistema simbólico se constituye a partir de la combinación de elementos de naturaleza visual y elementos de naturaleza sonora, a partir de cuya interacción se hace posible la comunicación.

Según dicho autor, en el lenguaje audiovisual los **ELEMENTOS VISUALES** adquieren sentido de acuerdo a la conjugación que se establece entre:

- Los componentes prefílmicos: es decir, todo aquello que se coloca ante la cámara: personajes, vestuario, maquillaje y decorado.
- Los componentes fílmicos: esto es, los recursos formales de las técnicas de filmación: iluminación, angulación, ritmo, movimientos de cámara y color.

Por su parte, los **ELEMENTOS SONOROS** producen sentido según se trate de:

- La palabra oral: por la entonación, el tono de voz, las pausas, etc.
- La música: por el ritmo y la intensidad.

Aunque aisladamente los elementos sonoros y visuales suponen formas particulares de representar y comunicar la realidad, combinados en el lenguaje audiovisual éstos se redefinen en un lenguaje de síntesis, donde los significados se construyen a partir de la adecuada interacción de los elementos expresivos que entran en juego.

Así, una buena síntesis, es decir el desarrollo de una buena comunicación audiovisual, es aquella que produce en el individuo una experiencia unificada de lo transmitido.

De este modo, en los medios audiovisuales las significaciones se construyen a partir de las ideas que se comunican, pero también a partir de las emociones que la interacción de sus elementos nos provoca.



*«Las emociones son ineludibles en el lenguaje audiovisual, porque las imágenes y las músicas están fuertemente conectadas con la emotividad. En el buen mensaje audiovisual las emociones, suscitadas por la interacción de los elementos visuales y sonoros, son portadoras de ideas.» (Ferrés, 2001: 118)*

Vemos entonces, que las propiedades que caracterizan a estos medios presentan novedosas posibilidades para comunicar conocimientos, pero también para dar lugar a experiencias de aprendizaje relacionadas con lo afectivo y lo emocional.

Sin embargo, estas potencialidades no siempre han sido valoradas y su incorporación a los contextos educativos se ha visto dificultada.





## Recurso

¿Cómo hago videos?



## Autor

Patricia Cabrera



## Fuente

Portal @prender

---

## ¿Cómo hago videos?

### El multimedia como recurso:

Aunque el término Multimedia puede albergar varios sentidos, nos interesa aquí designar a cualquier combinación de medios expresivos en un documento único en la computadora. Este concepto puede abarcar desde una emisión de televisión o video, ya que combina también varios medios expresivos, a aquellos que incluyen una posibilidad de navegación no lineal y capacidad de interactividad.



Lo característico de este lenguaje, es la **combinación de varios lenguajes**: el visual, el sonoro y el movimiento. Pero no es la simple suma y acumulación de estos lenguajes lo que los define, sino la producción de un lenguaje nuevo y diferente que surge como síntesis integradora en un diseño correcto y adecuado. En el caso de los multimedia educativos deberá planificarse con detenimiento atendiendo además de la correcta integración de los lenguajes, a los objetivos educativos, los destinatarios y el contenido a trabajar.



### **MovieMaker**

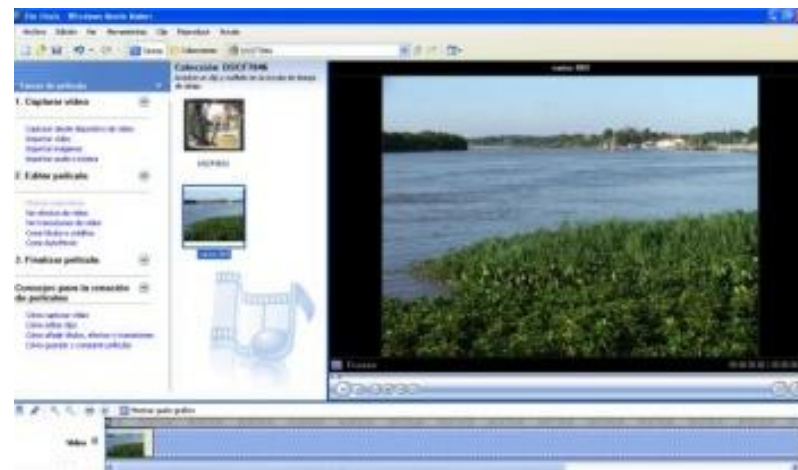
Una opción para crear nuestras presentaciones multimediales es la realización de videos a través de un programa popular: el [MovieMaker](#) de Microsoft, un sencillo software que permite la creación de nuestras propias películas, ofreciéndonos opciones de edición que dan dinamismo a nuestros trabajos y nos brindan una oportunidad para desplegar nuestra creatividad y la de nuestros alumnos. Con este programa podremos producir nuestros propios contenidos, los cuales pueden ser visualizados en el aula e incluso podrán ser publicados y compartidos a través de Internet.



En esta oportunidad te ofrecemos un **tutorial** para editar tus videos en Movie Maker el cual podrás descargar desde esta página o leerlo on line desde enlaces relacionados.

**Nota:**

Te acercamos dos tutoriales, uno de la versión de Windows XP y otro de la versión Windows 7. Recomendamos la segunda, pues es más sencilla e intuitiva para trabajar, pero eso dependerá del sistema operativo que estés usando.





Tutorial Movie Maker 7 [\(.pdf\)](#)


Tutorial Movie Maker XP [\(.pdf\)](#)



[Tutorial Windows Movie Maker 7](#)

 **Recurso**  
¿Cómo hago para descargar videos de You Tube?

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

## ¿Cómo hago para descargar videos de YouTube?

Cuando navegamos en la web nos encontramos con videos que podrían ser incorporados en nuestras clases para mostrar, para sensibilizar, para motivar... pero no siempre sabemos cómo hacer para bajarlos. En esta entrega te contaremos cómo.

En poco tiempo nos hemos ido acostumbrando a hablar de YouTube como la página de Internet por excelencia en donde se encuentran videos de diferente contenidos y calidad. Incluso muchos adolescentes van reemplazando progresivamente la televisión por este espacio que posibilita la búsqueda personalizada de videos según contenido o tema.

YouTube es un sitio de Internet que ofrece el servicio gratuito para ver, descargar, subir y compartir videos. En él se encuentran clips,

fragmentos de películas, videos deportivos, bloopers, videos de música, pasatiempos, y toda clase de filmaciones caseras personales. Entre los millones de videos disponibles, existen innumerables clips con contenidos y valor educativo, generalmente producidos por usuarios, quienes alentados por la filosofía de la Web 2.0, desean mostrar sus producciones y compartirlas con otros.

Con frecuencia, cuando navegamos en la web, nos encontramos con estos videos y nos lamentamos de no saber cómo hacer para mostrárselos a nuestros alumnos, pues podrían ser un valioso recurso a incorporar en nuestras clases para mostrar, demostrar, sensibilizar, motivar. Hoy queremos mostrarte cómo debés hacer para descargar esos videos. Esto te permitirá bajarlos, guardarlos y transportarlos a la escuela. Descargar videos también te permitirá editarlos (cortarlos, modificarlos, incorporarlos a otros videos) con sencillos editores de videos que veremos más adelante.



### **¿Cómo hago para descargar videos sin instalar un programa?**

Para hacer descargas de video existen diversos modos. Por un lado se encuentran programas que deben descargarse e instalarse en la computadora, para luego realizar la descarga del video. Por otro lado, es posible realizar la operación, sin necesidad de instalar programas, haciéndolo desde páginas de Internet que ofrecen este servicio. Esta opción que denominamos on line es mucho más sencilla y es la que te sugerimos en esta ocasión.

Luego de evaluar diferentes opciones, te seleccionamos una página en donde podrás realizar la descarga. Se trata de ForceDownload, una página en español que te permite no sólo bajar el video, sino también elegir el formato del archivo. Quizás ahora te resulte indiferente el formato, pero en algunos casos es necesario convertir los videos para adaptarlos a las exigencias de algunos programas, como veremos más adelante.



[Link de la página ForceDownload para descargar](#)

[videos de YouTube](#)



[Link del Tutorial para usar la página ForceDownload](#)

[Link de YouTube](#)

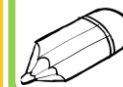


# Lenguaje Fotográfico



## Recurso

Guía para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes.



## Autor

Proyecto Escuelas Produciendo 2009/2010.



## Fuente

Portal Aprender

## LENGUAJE FOTOGRÁFICO

### Acerca de sus características

Para el investigador Román Gubern –un importante teórico del mundo de la imagen– la fotografía, puede ser definida como una tecnología comunicativa que nos permite fijar óptica- mente un fragmento del universo visual, para perpetuarlo a través del tiempo y del espacio (Gubern, 1987)

Esta posibilidad técnica para obtener y fijar imágenes a través de una cámara para luego re- producir las –gracias al proceso químico del revelado– en un soporte papel, surgió a principios del Siglo XIX y, desde la originaria cámara oscura a las contemporáneas cámaras digitales, no sólo se han transformado los fundamentos tecnológicos de la fotografía sino que también ha variado notablemente nuestro vínculo con este particular lenguaje.

Como podemos observar en nuestros entornos cotidianos, con la llegada del mundo digital, capturar imágenes fijas –esto es, sacar fotos y reproducirlas también digitalmente– se ha convertido en una práctica social ampliamente extendida, principalmente, entre adolescentes y jóvenes, quienes se han apropiado genuinamente de este lenguaje haciendo de él, una de sus formas de comunicación y expresión.

Dada entonces esta familiaridad que actualmente tenemos con la fotografía, queremos pre- sentar aquí algunas de sus principales características, a fin de que este acercamiento nos permita potenciar los usos que de este lenguaje podemos hacer en diferentes contextos y situaciones.

Desde 1990, comienza a ser utilizada la digitalización en el campo de la fotografía: las imágenes son fácilmente capturadas por un sensor electrónico y desde allí se archivan (numerosa cantidad de imágenes en forma de datos), en otro elemento electrónico que constituye la memoria.

Este soporte tecnológico ha permitido nuevas creaciones narrativas y formas de tratamiento de las imágenes.

Te acercamos una presentación de fotografías que fueron testigo de importantes hechos de la historia. Disponibles en el sitio web: youtube [http://www.youtube.com/watch?v=6KMNeLmFHsE&feature=PlayList&p=2FFE2CBC364E3A4B&playnext=1&playnext\\_from=PL&index=32](http://www.youtube.com/watch?v=6KMNeLmFHsE&feature=PlayList&p=2FFE2CBC364E3A4B&playnext=1&playnext_from=PL&index=32)



**Carácter bidimensional:** es uno de los rasgos esenciales de este lenguaje. Para el ser humano, la percepción cotidiana del mundo se produce en un espacio real configurado en tres dimensiones. Esta tridimensionalidad desaparece en el proceso de reproducción fotográfica, mediante el cual los objetos son fijados sobre una superficie plana.

**Inmovilidad:** constituye un aspecto propio de la fotografía, a diferencia por ejemplo, del cine, la televisión o el video, donde la imagen es capturada y reproducida respetando su movilidad. Al sacar una foto, procedemos eligiendo e inmovilizando un espacio, un momento, un objeto, una persona.

**Delimitación del espacio:** es la condición esencial para que podamos reproducir una imagen. Obtener una imagen fotográfica nos exige seleccionar determinados objetos o sujetos a través del visor de la cámara, los cuales decidimos que compongan o no nuestra fotografía. Esta delimitación, técnicamente se denomina encuadre.



**Profundidad de Campo:** es el espacio visible por delante y por detrás del objeto o personaje principal que se pretende fotografiar. Depende de 3 elementos a tener en cuenta:


- La distancia focal. Las cámaras con objetivos de poca distancia focal (gran angular) proporcionan más profundidad de campo a las imágenes.
- La apertura del diafragma. Un diafragma poco abierto aumenta la profundidad de campo de las imágenes.
- La distancia de los objetos a la cámara. La profundidad de campo aumenta cuando se enfocan los elementos más lejanos y disminuye al enfocar objetos próximos.


**Alteración de los colores:** es posible lograrlo mediante la combinación y aplicación de diferentes técnicas y elementos que nos permiten modificar el cromatismo natural de la imagen captada. Con la fotografía analógica, estos cambios podían realizarse a través de la apertura del diafragma, la utilización de filtros o las manipulaciones realizadas al momento del revelado. Actualmente, el matiz, la luminosidad o la saturación de los colores, la conversión de una imagen color a tonalidades blanco y negro o sepia, son alteraciones que fácilmente podemos realizar usando sencillas aplicaciones informáticas desarrolladas para mejorar o transformar las imágenes obtenidas.




**Alteración de la escala de representación:** este es otro rasgo propio del lenguaje fotográfico, dado que un objeto de grandes dimensiones puede adquirir en la fotografía, un tamaño mucho menor al real. Por el contrario, podemos observar también que algún objeto excesivamente pequeño, poco visible para nuestro sentido de la vista, puede ser ampliado de manera tal que podamos visualizarlo sin esfuerzos.



 **Recurso**  
¿Cómo hago para buscar y descargar imágenes?

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

## ¿Cómo hago para buscar y descargar imágenes?

Con frecuencia mis compañeros me dicen ¿De dónde sacaste esa imagen tan linda? Mientras otros preguntan ¿Por qué la imagen que busqué ahora no se ve bien y me aparece borrosa y pixelada? Por estas inquietudes es que hemos decidido comenzar con algunas sugerencias y consejos de búsqueda para obtener buenas imágenes, las cuales son imprescindibles para desarrollar trabajos de calidad.

Lo primero que haremos para buscar una imagen es abrir nuestro navegador de Internet y escribir la dirección de un buscador. Actualmente uno de los más populares motores de búsqueda es Google al que se accede en la dirección [www.google.com](http://www.google.com).

Este buscador tiene la opción de filtrar la exploración y realizarla por tipo de contenidos: imágenes, videos, noticias, etc. En este caso seleccionaremos "[imágenes](#)" haciendo clic sobre la palabra que está en el margen superior izquierdo de la página.

Una vez que estemos en el **buscador de imágenes** escribiremos la palabra clave para la búsqueda. Cuando no encontremos la imagen que estamos necesitando, podremos intentar con otros términos similares. Por ejemplo, si buscamos imágenes de niños, podremos intentar con otras palabras relacionadas como: infancia, niñez, infantiles e incluso con términos en inglés, pues el mayor porcentaje de páginas web pertenece a ese idioma. Si hacemos la prueba veremos que con la palabra niños aparecerán 9.750.000 resultados de imágenes, cifra nada despreciable, pero bastante inferior a los 372.000.000 de resultados que arroja la palabra *children*. ¡Hagan la prueba!



[Abrir pagina de búsqueda de imágenes de "niños"](#)



[Abrir página de búsqueda de imágenes de "children"](#)



Si observan las páginas que acaban de abrir, verán que los resultados se muestran como miniaturas, ordenadas por páginas que van apareciendo en hileras, una debajo de la otra.

También podemos poner más filtros a nuestra búsqueda al establecer diferentes criterios, como pueden ser: el tamaño, el tipo y el color de imagen. Un buen ejercicio sería el explorar todas las opciones y ver los diferentes resultados que ofrece. Les recomiendo que busquen imágenes grandes y/o medianas porque serán de mayor calidad, a diferencia de las pequeñas que suelen perder nitidez cuando las aplicamos a nuestros trabajos.


### **¡A descargar!**

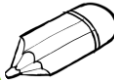
Una vez que hayamos optado por una imagen deberemos descargarla. Pero no descargaremos la imagen pequeñita que apareció en la página del buscador, porque en ese caso sólo guardaremos la miniatura. Por eso el paso siguiente será abrir la imagen, lo cual se hace con un simple “clic” con el botón izquierdo del mouse sobre la imagen.


Una vez abierta, haremos un nuevo clic sobre la imagen ampliada, pero esta vez con el botón derecho del mouse. En ese paso se abrirá un cuadrito gris con diferentes opciones llamado menú. De las opciones elegiremos: “Guardar imagen como”. Al seleccionarla se abrirá nuestra carpeta de imágenes. Pincharemos en “Aceptar” y listo. Nuestra imagen habrá quedado guardada en nuestra biblioteca para luego ser utilizada.

Si vas a bajar muchas imágenes sobre un mismo tema es preferible que hagas una carpeta especial para todas ellas, por ejemplo, podrías hacer una carpeta dentro de la carpeta imágenes que lleve por nombre “niños”. Prometo en otra entrega contarte maneras sencillas para crear y administrar carpetas.

**Y no olvides:** La búsqueda de imágenes es una tarea muy grata, pero sólo si no lo haces con prisa. Con frecuencia exige tiempo y paciencia. Sin embargo, vale la pena demorarse hasta encontrar una buena imagen, porque de ella dependerá la calidad de nuestras producciones.

 **Recurso**  
¿Cómo hago para recortar imágenes?

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

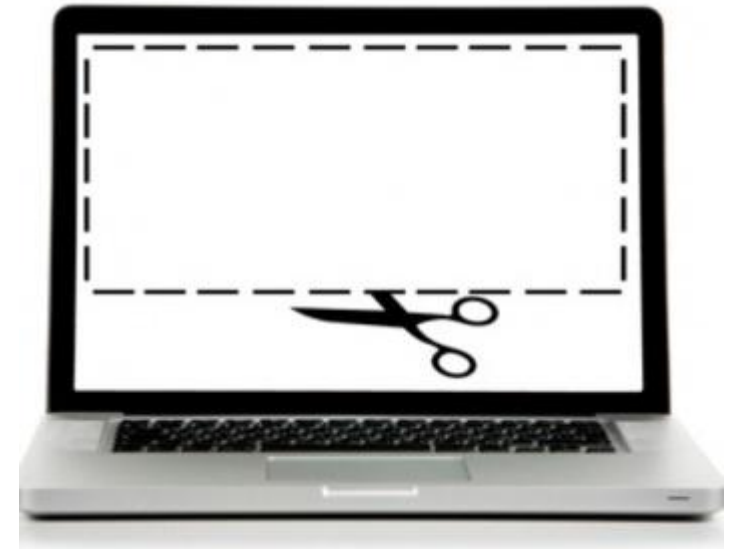
## ¿Cómo hago para recortar imágenes?

Cuando decidimos incorporar imágenes a nuestras clases, en textos o presentaciones no siempre encontramos la imagen justa. A veces debemos recortarlas destacando elementos o aspectos que queremos mostrar. En esta oportunidad te mostraremos cómo hacerlo.

Con frecuencia recurrimos a imágenes tomadas con una cámara fotográfica o descargadas de internet con fines educativos. Sin embargo, suele ocurrir que esas imágenes están mal encuadradas o contienen zonas en que aparecen elementos que pueden enmascarar el mensaje principal que queremos destacar. En esos casos conviene eliminar las zonas no significativas que pueden resultar distractoras en el proceso de comprensión, mediante un proceso de recorte del núcleo semántico de la imagen. Esto nos permitirá destacar el punto central en donde queremos orientar la atención.

El núcleo semántico es la zona de mayor significación de la imagen, pues contiene elementos esenciales y significativos, que hacen a la comprensión. Contiene lo que no se puede recortar de una imagen, para que cumpla su papel de mensaje audiovisual.

Para realizar el proceso de recorte contamos con diversos editores de imágenes. Vamos a mostrarte los pasos para realizarlo con un sencillo editor que se encuentra en la mayoría de los equipos, pues es parte del paquete de Microsoft Office: el Picture Manager.



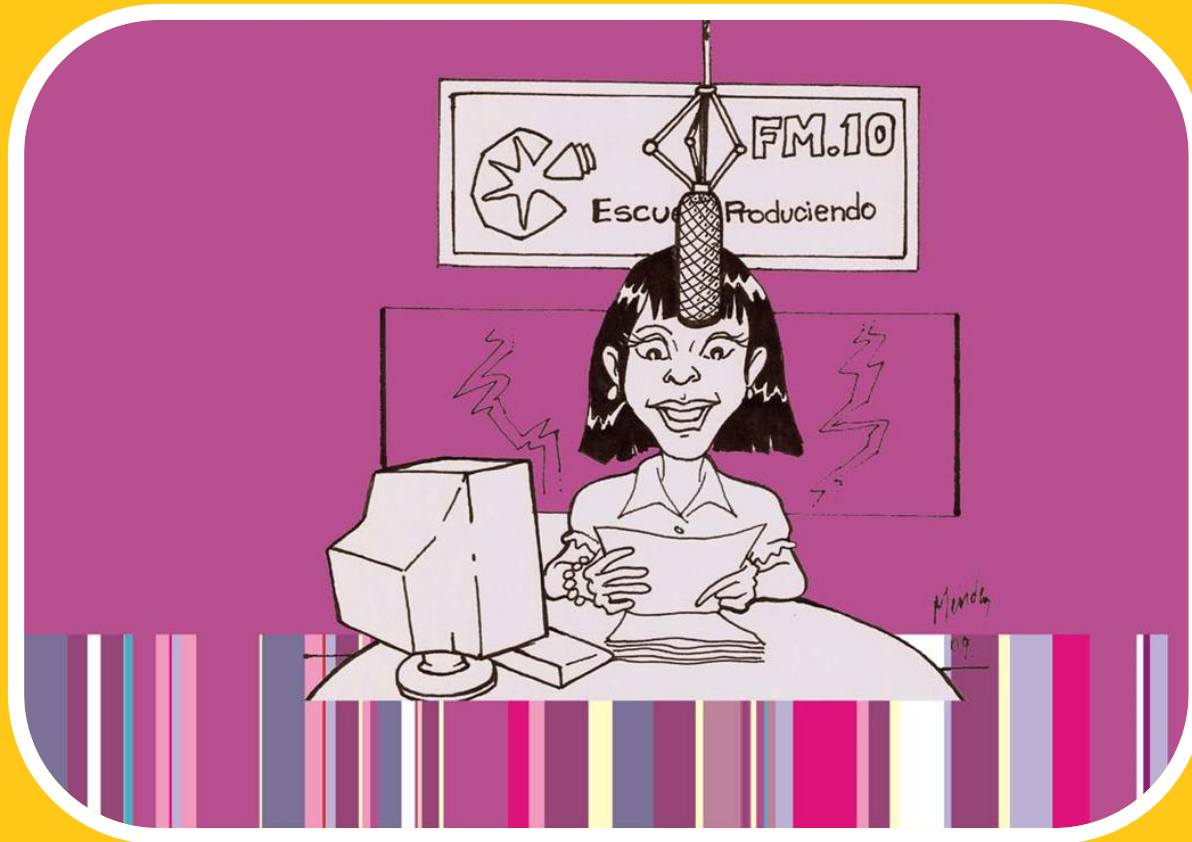
Tutorial Picture Manager

[Leer el tutorial en línea](#)



Tutorial Picture Manager

[Descargar](#)



### Recurso

Guía para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes.



### Autor

Proyecto Escuelas Produciendo  
2009/2010



### Fuente

Portal Aprender

# Lenguaje Radiofónico

## LENGUAJE RADIOFÓNICO

### Acerca de sus características

Palabra... música... sonidos... efectos sonoros...silencio. Cuatro elementos que combinados de múltiples maneras son capaces de comunicar, representar, recrear distintas dimensiones de la realidad.

Estos elementos constitutivos del lenguaje radiofónico pueden ser articulados de maneras diferentes de acuerdo con la especificidad del medio que se sirve de ellos para comunicar, de las funciones que a cada uno de estos medios se le otorgue en un determinado contexto y de los fines que se pretendan alcanzar con su aplicación.

Sin embargo, cada uno de estos componentes presenta rasgos que le son esenciales.

La **palabra oral** es un elemento sustancial en la comunicación sonora. En ella, el discurso se estructura mediante frases cortas y apelando casi de manera permanente al recurso de la redundancia para evitar que el oyente se desvincule de la comunicación y facilitar la comprensión de lo informado que sólo es percibido mediante el sentido de la audición.

La **música** tiene la particularidad de intervenir —al igual que los efectos de sonido y el silencio— en la conformación de textos sonoros utilizados con diversos fines. En sí misma constituye un sistema simbólico —el sistema de notación musical—, pero ejecutada con determinados instrumentos, grabada con los ritmos apropiados y reproducida según las condiciones deseadas logra transmitir y comunicar sensaciones y estados a los que no se pueden acceder por ejemplo, mediante el lenguaje verbal.



Mario Kaplún, en su libro “Producción de programas de radio”, expone las diferentes funciones que puede desempeñar la música en el medio radiofónico (Kaplún, 1978):

- ❖ **Función gramatical:** la música es utilizada como signos de puntuación para separar secciones o bloques de texto.
- ❖ **Función expresiva:** cuando logra crear un clima emocional específico: terror, suspenso...
- ❖ **Función descriptiva:** la empleamos para describir un paisaje, una época, un lugar.
- ❖ **Función reflexiva:** le permite al oyente tener tiempo de recapitular lo que se acaba de escuchar y reflexionar sobre ello. Función ambiental: es cuando la música forma parte de la escena real que estamos recreando.

**Los efectos sonoros:** pueden obtenerse mediante el registro de sonidos reales o la producción tecnológica de los mismos y se utilizan para representar una situación especial, describir un acontecimiento o contextualizar una información. Estas secuencias sonoras facilitan al oyente la construcción del mensaje que el medio sonoro pretende comunicar.

**El silencio:** constituye un elemento auditivo cuya presencia es necesaria para completar el significado de una información o bien para construir sentidos por sí mismo. Si bien éste es un recurso poco explotado, el silencio «dentro de un texto, puede ayudar a comprender mejor un determinado contenido y prepara al oyente para el siguiente período del discurso» (Martí, 1999 : 129)



Como hemos dicho anteriormente, estos elementos del lenguaje radiofónico puede articularse de maneras muy diferentes por ejemplo, si a través del medio radiofónico queremos transmitir una noticia o si estos componentes los combinamos en una trama sonora para recrear una situación real o contar una historia.

Sin embargo, cualquiera sea el modo en que se organicen los elementos arriba descriptos, el lenguaje radiofónico se caracteriza por la:

### **Unisensorialidad:**

Es decir, por involucrar un solo sentido en la percepción de los mensajes enfrentando al sujeto a una percepción de naturaleza puramente auditiva. Esta condición, muchas veces ha sido identificada como una circunstancia propicia para que el oyente desvíe su atención de lo que le intenta ser comunicado.

Al respecto, Martha Sheimberg afirma que:

«Simultáneamente con el acto de escuchar, el individuo percibe innumerables percepciones de la realidad que le llegan a través de los otros sentidos; éstas atraen su interés en distintos grados y tienden a desviar la atención fijada en la audición» (Sheimberg, 1995 : 79)

### **Fugacidad:**

Los mensajes transmitidos por estos medios se identifican por la fugacidad de su transmisión. Estos son efímeros, no permanecen en el tiempo ni están inscritos en un espacio determinado.

Al contrario de lo que sucede con el impreso, cuya permanencia en el tiempo y presencia en el espacio está asegurada por el soporte físico en el que se representa la información, el acceso al texto sonoro sólo es posible por lo instantáneo y transitorio de su emisión.

Esta característica del lenguaje nos impone la necesidad de ser reiterativos (redundantes), así como también de utilizar oraciones simples y cortas y limitar la cantidad de la información que se quiere comunicar.

### **Capacidad de evocar imágenes auditivas:**

Las características antes mencionadas, muchas veces pueden ser reconocidas como negativas. Sin embargo, estas pueden ser equilibradas por la capacidad que presenta el lenguaje radiofónico para generar en el individuo imágenes auditivas, es decir, para promover la construcción mental de la situación representada a través de la combinación y articulación adecuada de los elementos sonoros, estimulando la creatividad y la imaginación.



### **Unidireccionalidad–Ausencia de interlocutor:**

Es una característica propia de todos los medios y hace referencia a la imposibilidad de que el interlocutor pueda intervenir de manera interpersonal. La comunicación tiene un solo sentido. El emisor se dirige al receptor sin dejarle la posibilidad de reciprocidad.

Frente a esta característica el lenguaje radiofónico nos presenta la posibilidad de hacer uso de la empatía, capacidad de ponernos en el lugar de nuestro oyente para poder comunicarnos con él.

### **Auditorio condicionado:**

El mensaje radiofónico, en el momento que llega a los oyentes, tiene la competencia del contexto que lo rodea. El medio radiofónico se sitúa como “música de fondo” de muchas actividades que realizamos, sin prestarle la concentración y atención que se merece. Frente a estas circunstancias nuestros mensajes podrán llegar a su público en la medida que estos logren responder a los intereses y los elementos de identificación de quienes nos están escuchando.

En cuanto a la utilización de los medios sonoros con el objeto de promover procesos de enseñanza, la práctica más extendida es la vinculada con la organización de las denominadas radios educativas. Estas experiencias donde el medio sonoro radial es utilizado con fines explícitamente educativos, tuvieron su origen en los Sistemas de Educación a Distancia para el desarrollo de programas de educación formal y no formal.

Posteriormente, con la intención de proporcionar a los alumnos de los diferentes niveles escolares elementos conceptuales que facilitarían la comprensión del medio y el desarrollo de una escucha crítica y reflexiva, se fueron concretando e incrementando cada vez más, experiencias donde los propios alumnos producen programas radiales.




En este sentido, según Marta Sheimberg, estos proyectos constituyen una experiencia educativa intensa, en tanto «(...) despiertan el interés y el compromiso; la persona participa activamente y pone en juego todas sus capacidades y habilidades. Propician el crecimiento integral del participante en lo cognitivo, estético, social, afectivo y ético.» (Sheimberg, 1995 : 84)


De esta manera, en los procesos educativos, los medios sonoros pueden operar activando y motivando el aprendizaje de los alumnos, orientando y apoyando las actividades didácticas planteadas por el docente e interviniendo como medios capaces de potenciar la adquisición del lenguaje, el desarrollo de la expresión oral y la aproximación al conocimiento desde modalidades hasta el momento poco utilizadas.



**Recurso**  
Audacity



**Autor**  
Portal Educ.ar




**Fuente**  
Portal Educ.ar

## Audacity

Es un editor de sonido, fácil de usar y muy potente. Con este programa van a poder grabar sonidos en vivo, convertir archivos de audio a diferentes formatos, cortar, pegar o empalmar pistas de audio para mezclar sonidos, cambiar la velocidad de grabación o reproducción, agregar efectos de sonido, etc.

La tarea colaborativa entre docentes y alumnos permitirá que el uso de este programa cobre sentido en los ámbitos educativos creando archivos de audio para ser publicados, por ejemplo, en la página web de la institución o en los blogs de las diferentes asignaturas.



[Tutorial de Audacity](#)  
[Manual de Audacity](#)



Descarga gratuita de Audacity  
<http://audacity.sourceforge.net/?lang=es>



### Recurso

El lenguaje radiofónico como recurso educativo



### Autor

Lea Lvovich



### Fuente

Portal @prender

---

## El lenguaje radiofónico como recurso educativo

Ya en los orígenes de la radio se vislumbraron las posibilidades educativas de este medio. Es más, mucho antes de que se imaginara este dispositivo, el sonido fue utilizado con fines educativos. Pitágoras (siglo VI/V a.C) hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina, en un procedimiento denominado acusmática. El filósofo sostenía que, al desvincularse de su propia imagen, sus discursos cobraban mayor vigor y aumentaba su eficacia educativa.

Cuando el ingenio de Hertz, Marconi y otros, como nuestro Enrique Telémaco Susini, derivó en la radio como medio de comunicación, varios países fijaron frecuencias radiofónicas para emisoras educativas (los pioneros fueron el Pennsylvania StateCollege y la Columbia University). Hoy, cuando se piensa en materiales educativos no suele incluirse a lo radiofónico entre las alternativas.

Es que en este siglo XXI, incluir a la radio como una tecnología educativa puede sonar como un chiste de nostálgicos. Pero nada más alejado de la realidad. Opacada por el brillo de las distintas pantallas, la radio encierra potencialidades que aún no han sido completamente capitalizadas por los educadores.

Desde lo estrictamente material, la producción radiofónica resulta más accesible que otras tecnologías. Pero lo más interesante y productivo se encuentra en el dispositivo radiofónico, el lenguaje que condiciona y el sentido que estimula.

Los estudiantes del Taller de Especialización II: Audio de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos, conocen ese lenguaje fuertemente vinculado a la imaginación, a lo afectivo y a la racionalidad de la palabra humana.

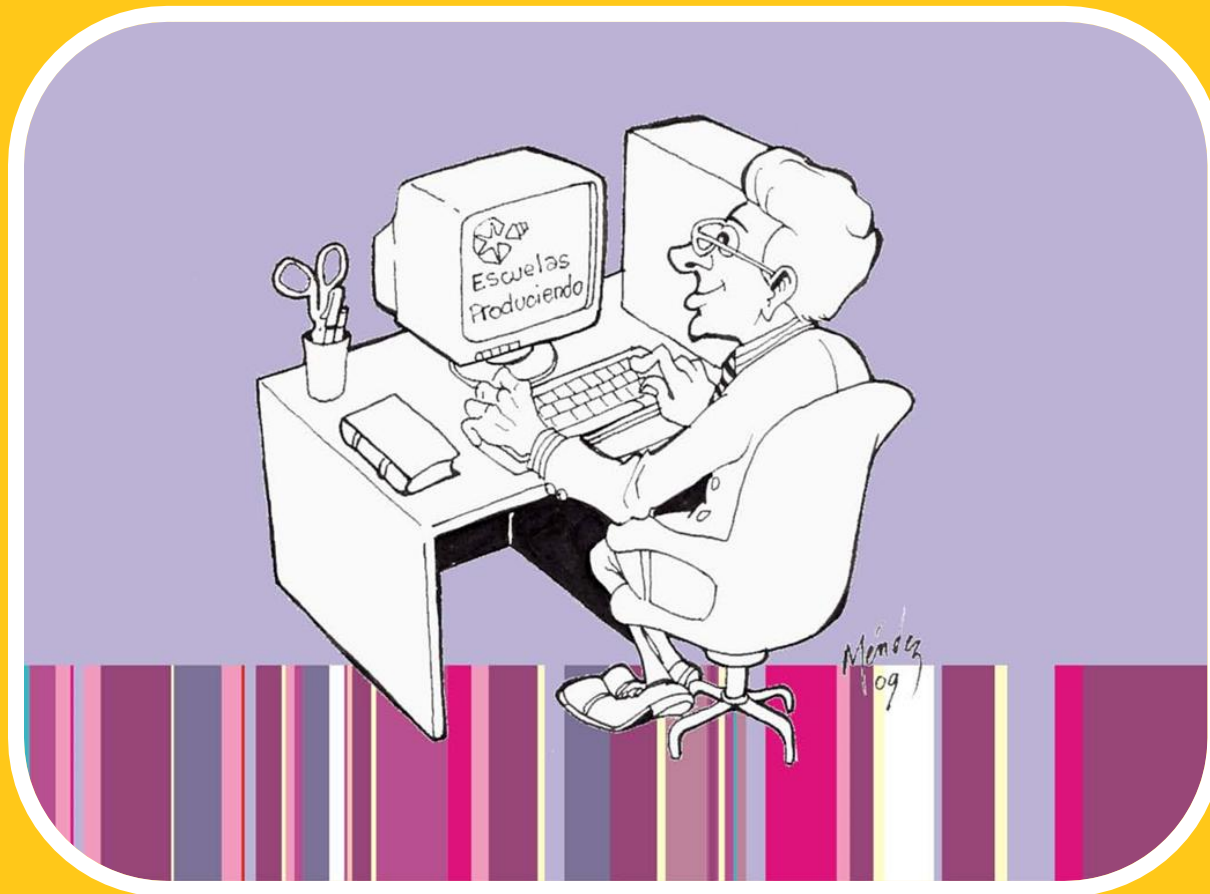
Uno de los núcleos temáticos del Taller intenta acercar a los futuros comunicadores sociales al mundo de la radio educativa, en sus distintas posibilidades. Lo que aquí les presentamos es un radioteatro sobre conciencia ambiental, pensado para chicos de 5º ó 6º año de la escuela primaria. Fue realizado por María Sol Franco, Stefanía Macua, Gonzalo Paye y Lisandro Plank. En el blog del taller se pueden encontrar más recursos como este.



La Sirenita – Descargar: [\(.mp3\)](#)



Taller de Especialización Audio II [Blog del taller](#)



#### Recurso

Guía para la producción de materiales educativos en diferentes lenguajes.



#### Autor

Proyecto Escuelas Produciendo  
2009/2010



#### Fuente

Portal Aprender

# Lenguaje Multimedia



## LENGUAJE MULTIMEDIA

### **Acerca de sus características**

Con el surgimiento de las tecnologías digitales comenzaron a desarrollarse –hace ya algunas décadas– los medios y materiales multimediales, es decir, aquellos medios que para comunicar e informar hacen uso de los sistemas multimedia.

Siguiendo a Antonio Bartolomé (2001), por sistema multimedia podemos entender aquel modo de representación capaz de ofrecer información textual, sonora y audiovisual de manera combinada; es decir, que en estos materiales los lenguajes textual, sonoro, icónico y audiovisual se presentan de manera integrada y, así redefinidos, configuran una nueva modalidad de comunicación.

La hipertextualidad y la interactividad son las principales características que aparecen con las TICs –Tecnologías de la Información y de la Comunicación– y que, de manera consecuente, también dan identidad a los materiales multimedia.

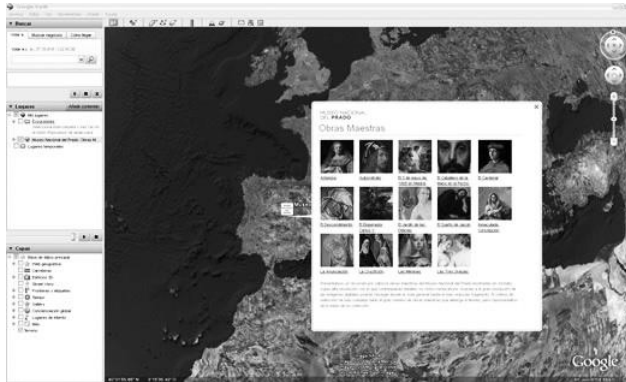
La hipertextualidad refiere a la organización que la información adquiere en los medios y materiales multimediales. A diferencia de la estructuración que ésta recibe en los medios analizados con anterioridad, los multimedia establecen un orden hipertextual de la información, es decir, una organización no lineal de la misma.

Los textos impresos, sonoros y audiovisuales presentan la información a través de un discurso de naturaleza lineal donde cada unidad informativa tiene un antecedente y un consecuente donde la alteración de esa disposición modifica la coherencia semántica del mensaje. Así, una secuencia textual, sonora o audiovisual es anterior y posterior a otra y su variación rompe el sentido de lo que se pretende comunicar.

Por el contrario, en los medios y materiales multimediales –tanto en soporte de disco compacto o a través de la red Internet– los distintos tipos de textos son tratados mediante una secuenciación aleatoria, flexible y abierta.

En este sentido, la hipertextualidad refiere a esta nueva forma de ordenación de la información y a los modos de abordarla que con ella surgen.

En los hipertextos cada unidad informativa se encuentra eventualmente conectada a otra serie de contenidos a la que ha sido vinculada a través de nodos o nexos y según una estructura de red.



Julio Cabero Almenara (1996) sostiene que en los hipertextos  
*«(...) se combinan sistemas simbólicos diferentes para dar lugar a una nueva realidad, donde el sujeto claramente determina los niveles de ejecución e interacción sobre los mismos y construye su propio espacio de comunicación» (Cabero, 1996)*





Estas particularidades hacen del hipertexto un material cuyas posibilidades educativas están siendo cada vez más valoradas.


Como hemos visto, la aproximación a la información hipertextual admite aspectos de lectura diferentes a los planteados por ejemplo, por los materiales impresos. Los hipertextos, permiten que el propio usuario decida los contenidos que desea recibir, que regule el volumen de información que considera adecuado proporcionarse o que fraccione los tiempos para su procesamiento y esto, de acuerdo a sus capacidades perceptivas pero también según los intereses y motivaciones que orientan sus procesos de aprendizaje.

Sin embargo, en los materiales multimediales esta característica hipertextual se complementa y adquiere sentido a partir de la condición de interactividad que éstos proponen.

La interactividad que habilitan estos medios, refiere a la posibilidad que tiene el individuo de establecer una relación de interacción en principio con la máquina (generalmente una computadora) y, mediante las posibilidades tecnológicas que ésta habilita, también con otras personas.

 **Recurso**  
¿Cómo hago para hacer presentaciones diácticas?

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

## ¿Cómo hago para realizar presentaciones didácticas?

Actualmente las herramientas de edición de presentaciones multimediales son muy accesibles, pero muchas veces sucede que, a pesar de que sepamos manejarlas, no logramos los resultados esperados. Con frustración vemos que aunque hayamos invertido mucho tiempo ilustrando y animando nuestra presentación el resultado no logra motivar a los alumnos y convencernos a nosotros.

Esto ocurre porque además de que necesitamos saber cómo se usan las diferentes funciones del editor, como puede ser Power Point, necesitamos saber también algunas normas de diseño que nos ayudarían a obtener mejores resultados.

En el tutorial que presentamos esta semana intentamos acercarte recomendaciones básicas sobre el diseño de diapositivas en Power Point que esperamos permitan mejorar la calidad de las presentaciones haciéndolas más legibles, claras y atractivas, lo que permitirá lograr los resultados esperados convirtiendo el trabajo de producción en un potente recurso didáctico.



El tutorial puede leerse on line desde el link que está al principio del artículo, o descargarse en el enlace que está a continuación. También podés ver algunas capturas de pantalla del tutorial en las siguientes imágenes



Tutorial para realizar presentaciones didácticas

Descargar tutorial [\(.ppsx\)](#)

 **Recurso**  
Cómo hago para compartir presentaciones multimedia

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

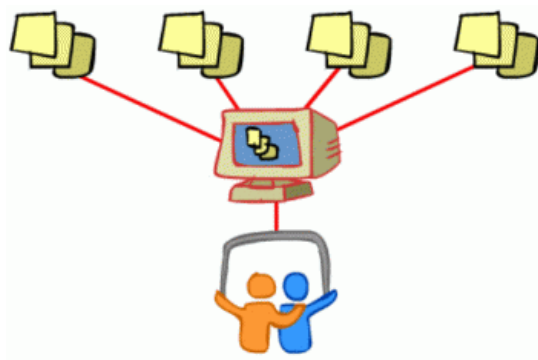
## ¿Cómo hago para compartir presentaciones multimedia?

Con el tiempo se han ido incorporando al trabajo docente las **presentaciones hechas en Power Point**. Actualmente contamos con **sitios web gratuitos donde podemos publicarlas, compartirlas o simplemente tenerlas disponibles en línea**. Presentamos un tutorial para registrarse y publicar en uno de esos sitios llamado **Slideshare**.

PowerPoint es el programa de presentaciones de Microsoft integrado en el paquete Office. Se trata de una herramienta muy útil ya que nos permite elaborar presentaciones multimediales al integrar texto, imágenes, gráficos, vídeo y audio. Llamamos presentación a la secuencia ordenada de diapositivas que permiten exponer de manera sintética y estructurada, los puntos esenciales de un tema. Este tipo de presentaciones suele ser muy llamativo y práctico pues se le pueden aplicar distintos diseños de fuentes, plantillas y animaciones. Actualmente muchos docentes van realizando sus propias presentaciones en Power Point como apoyo para sus clases, las cuales son

transportadas y proyectadas en pantallas. Pero existen otras maneras de publicarlas y compartirlas: se trata de sitios web que de manera gratuita permiten subir y alojar nuestras presentaciones y compartirlas no sólo con nuestros alumnos sino también con otros docentes que a su vez suben sus trabajos con el mismo fin. De esta manera se produce una comunidad de conocimiento que potencia el carácter colaborativo de la web 2.0.

Uno de esos sitios que se popularizado en nuestro medio es el Slideshare.





El Slideshare es como el Youtube de los Power Point, aunque no es el único tipo de archivo que permite subir. Con sólo registrarte de manera gratuita podrás subir tus trabajos. Estos quedarán a disposición de otros que podrán localizarlos mediante un buscador interno. Del mismo modo también podrás buscar y descargar otras presentaciones que te resulten interesantes como recursos para tus clases.




[Pagina de inicio de Slideshare](#)

[Tutorial de Slideshare](#)

 **Recurso**  
Guía para la creación y administración de un blog en Blogger

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

## Guía para la creación y administración de un blog en Blogger

Un blog es una recopilación de artículos que se presentan en forma cronológica. Los lectores pueden escribir sus comentarios, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temáticas de los blogs son variados. Hay muchas plataformas para crear blogs, la que presentamos es una de las más sencillas y fáciles de manejar.

 **Sitio para acceder a esta herramienta**  
<https://www.blogger.com>

## Tutorial para crear blog en Blogger

Colocar en el navegador de Internet la siguiente dirección: <https://www.blogger.com> que nos lleva a la home del sitio, donde hay que registrarse. Si ya se posee una cuenta de correo electrónico de Google (nombre@gmail.com) simplemente hay que completar los datos que se piden en los recuadros de nombre de usuario y contraseña, donde dice Accede a través de tu cuenta de Google. Si no se posee una cuenta de Google, debe obtenerse una en la siguiente dirección [www.gmail.com](http://www.gmail.com)

Las cuentas de Google tienen dominio gmail.com. Una vez que posea una cuenta de correo electrónico de gmail puede ingresar por el sector superior o ir directamente al botón: CREAR UN BLOG.





Si hace clic en CREAR UN BLOG, se abrirá una página que le permitirá:

1. Crear cuenta, para lo que hay que completar todos los datos que pide el formulario.
2. Asignar un nombre al blog. Puede ser una palabra o frase. Igualmente, siempre se puede cambiar lo que se escribe en el blog.

**Blogger** Push-Button Publishing

1 CREAR CUENTA 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

## 2 Asignar un nombre al blog

Titulo del blog

El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil.

Dirección del blog (URL)

[Comprobar la disponibilidad](#)  
Esta dirección de blog está disponible.

La URL que seleccionas es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. [Más información](#)

Verificación de la palabra



Escribe los caracteres que ves en la imagen.

**CONTINUAR**

Recuerde guardar la dirección de su blog.

Copiar los caracteres de arriba.

Clic en continuar.

3. Elegir según su gusto una plantilla para el blog que se creará. Hacer clic en CONTINUAR.



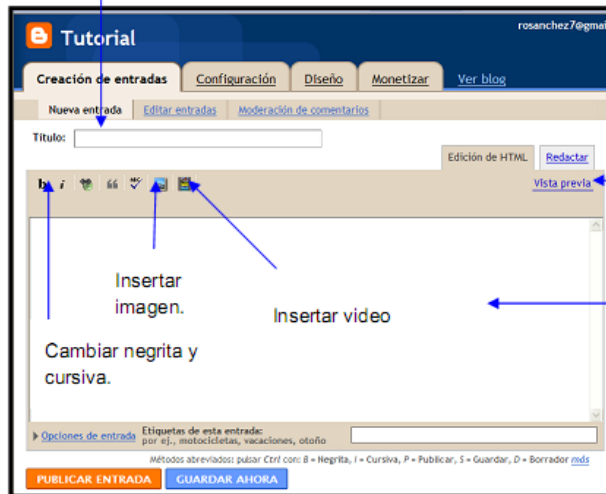
Cuando haya completado todos los datos, aparecerá un cartel felicitándolo por la creación del blog. Ya está listo para comenzar a desarrollar el primer post (artículo, video, resumen o lo que desee publicar), haciendo clic en EMPEZAR A PUBLICAR.



## Escribir un post

Al hacer clic en EMPEZAR A PUBLICAR se abrirá una nueva pantalla. En la imagen siguiente se describen las opciones más importantes para escribir el primer post (entrada).

Escribir el título del artículo.



Se puede ir viendo cómo va quedando el post.

Escribir el texto del artículo.

Una vez terminado el post se puede guardar haciendo clic en el botón azul GUARDAR AHORA (para publicarlo en otro momento), o publicarlo directamente haciendo clic en el botón naranja PUBLICAR ENTRADA.

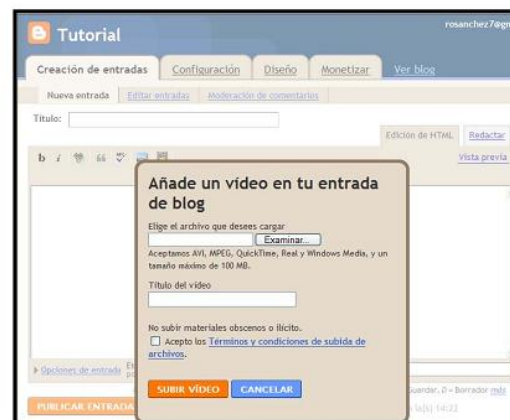
**Para añadir una imagen**

Hacer clic en el botón Añadir imagen. Buscarla imagen. Si se encuentra guardada en la computadora, con el botón Examinar, o escribir la dirección URL si se quiere añadir una imagen de la Web. Hacer clic en el botón SUBIR IMAGEN. Verá un cartel que dice Se ha subido su imagen: Hacer clic en el botón FINALIZADO.

Se puede elegir el diseño y el tamaño de la imagen.

### Para insertar un video

Hacer clic en el botón Añadir video para insertar un video. Se abrirá un cartel como muestra la siguiente imagen. Se debe seleccionar el video por medio del botón Examinar, colocarle un título al video y hacer clic en el botón SUBIR VIDEO.



Si desea ver cómo va quedando el post debe hacer clic en Vista previa, y una vez terminado el post, haciendo clic en Ver blog en la parte superior derecha, podrá ir viendo cómo va quedando el blog en la Web.

## Otras aplicaciones

### Pestaña Configuración

La pestaña Configuración muestra un montón de opciones para ir aplicando al blog. Algunas de ellas son:

**Título:** se puede cambiar el título del blog.

**Descripción:** para colocar una descripción que no supere los 500 caracteres.

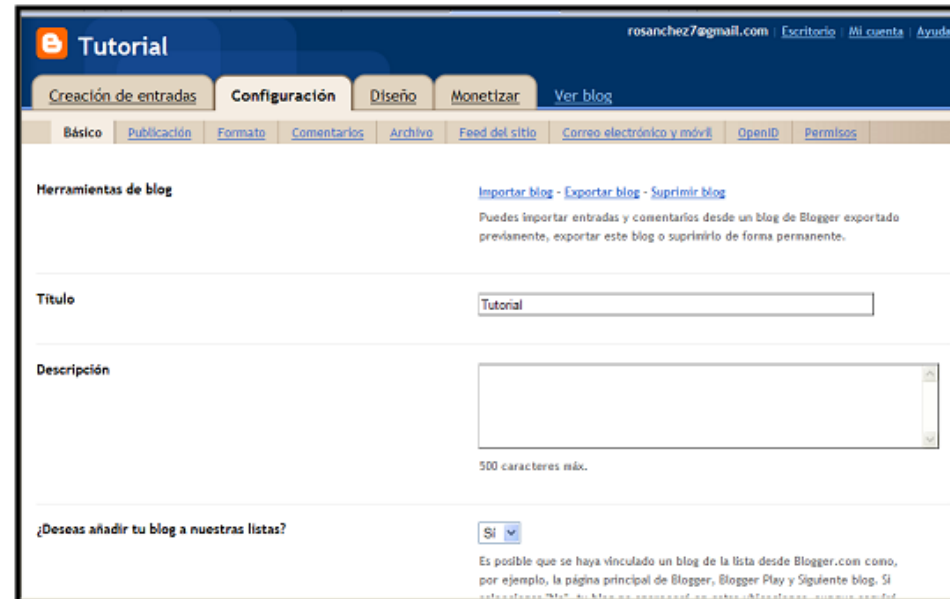
**¿Deseas añadir tu blog a nuestras listas?:** es posible que se haya vinculado un blog de la lista desde Blogger.com, como por ejemplo, la página principal de Blogger, Blogger Play y Siguiendo blog. Si selecciona "No", el blog no aparecerá en estas ubicaciones, aunque seguirá estando disponible en internet.

**¿Deseas permitir que los motores de búsqueda encuentren tu blog?:** si se selecciona "Sí", se incluye el blog en la Búsqueda de blogs de Google. Si se selecciona "No", todo el mundo podrá ver su blog, pero se indicará a los motores de búsqueda que no lo rastreen.

**¿Mostrar Edición rápida en su blog?:** cuando está conectado a Blogger, puede editar sus entradas desde su blog con un solo clic.

**¿Mostrar enlaces de envío de entradas?:** los enlaces para crear entradas por correo electrónico permiten que los visitantes envíen fácilmente entradas por correo electrónico desde el blog a sus amigos.

**Contenido para adultos:** si se selecciona Sí, los usuarios de su blog verán un mensaje de advertencia y se les solicitará confirmación para ver su blog.



## Pestaña Diseño

La pestaña Diseño permite realizar otras aplicaciones, como por ejemplo agregar gadgets (Wikipedia: los gadgets son objetos en miniatura realizados para ofrecer contenido fresco y dinámico que puede ser colocado en cualquier página en la Web. Los gadgets pueden ser útiles


cuando uno está en el trabajo –lista de tareas, conversor de moneda, calendario–, en la escuela –calculadora, Wikipedia, herramienta de traducción–, o simplemente cuando se quiere pasar el tiempo – noticias, blogs, juegos –. Google Gadgets).


Al hacer clic en Añadir un gadget aparecerá una pantalla como la siguiente:




Entre los gadgets que ofrece Blogger podrá agregar a su blog calendarios, relojes, búsquedas, textos de bienvenida, añadir imagen, presentaciones de fotografías, videos, encuestas, colocar contador de visitas, añadir una lista de libros y películas favoritas o cualquier tema que le guste, entre otras posibilidades. Todo es cuestión de empezar a investigar las aplicaciones que nos brinda esta herramienta.



 **Recurso**  
¿Cómo hacer un enlace?

 **Autor**  
Cecilia Sagol

 **Fuente**  
Ministerio de Educación de la Nación

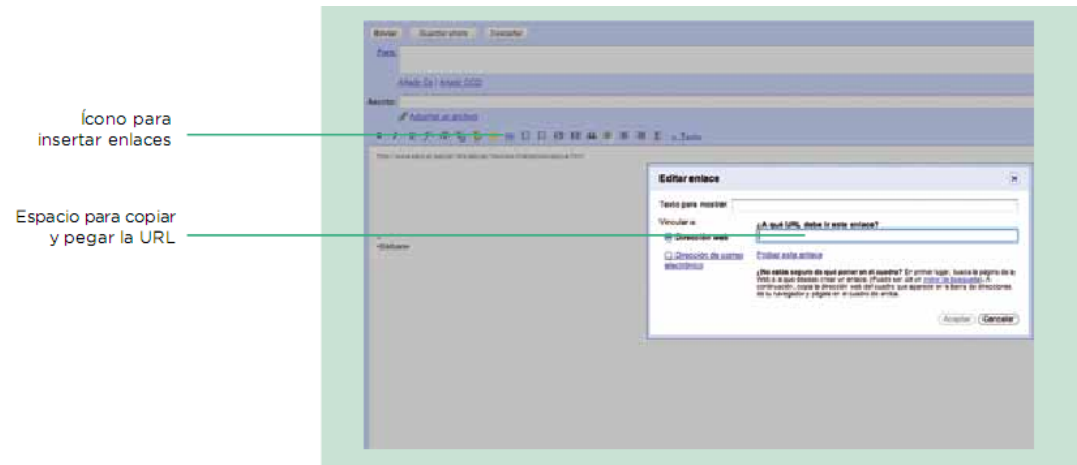
---


## ¿Cómo hacer un enlace?


Cuando escriben un texto en un procesador, una presentación o un weblog es posible hacer enlaces a otros textos que estén en internet.


1. Marcar con el cursor las palabras que se quieran enlazar.
2. Buscar la dirección de internet del texto que se quiere conectar (también llamada URL); por ejemplo si se quiere conectar un texto con la colección Recursos interactivos de educ.ar, la URL es:  
<http://www.educ.ar/educar/site/educar/recursos-interactivos-educ.ar.html>
3. Buscar en la barra de herramientas un ícono que signifique enlace. No es igual en todos los casos, pero al pararse con el cursor sobre cada ícono se muestra un texto que indica su función.

4. Se va a abrir una ventana en la que hay un campo para poner la dirección a enlazar. Es importante copiar y pegar la dirección, no tipearla, porque de esta última manera es muy fácil cometer errores de tipeo y el enlace no funcionará.
5. En el texto, las palabras que llevan al enlace quedarán subrayadas y de algún color diferente.



 **Recurso**  
¿Cómo hago una revista o libro digital?

 **Autor**  
Patricia Cabrera

 **Fuente**  
Portal @prender

---

## ¿Cómo hago una revista o libro digital?

Con el tiempo vamos acumulando archivos de texto que queremos compartir con nuestros alumnos. Hoy te presentamos **Calaméo**, un **servicio para subir y compartir tus publicaciones de una manera atractiva e interactiva**. Con este recurso podrás incluso idear proyectos con tus alumnos, como por ejemplo realizar una revista digital.



En publicaciones anteriores te contamos cómo compartir presentaciones multimedia y videos a través de servicios en la web como lo son [Slideshare](#) y [Youtube](#).

Aunque el primero de ellos admitía compartir diferentes tipos de publicaciones y alojar documentos en PDF, hoy te vamos a mostrar otros servicios que permiten hacer publicaciones interactivas y atractivas a través de otros servicios que ofrece la web. Se trata de programas como **CalaméoScribd** e **Issuu** que permiten, de manera sencilla y gratuita, crear, alojar y compartir publicaciones interactivas con sólo tres pasos: registrarse, subir y publicar.

Una publicación interactiva es un documento electrónico, accesible desde una computadora con conexión a internet, capaz de producir la sensación de lectura de un documento impreso, como puede ser una revista, un libro o un folleto.



Para mostrarte el paso a paso para registrarse y subir los archivos elegimos el servicio de Calaméo, pero recomendamos recorrer los otros servicios para elegir el que más se ajuste a las necesidades y preferencias de cada uno. Todos son gratuitos pero sólo **Calaméo** y **Scribd** se ofrecen en el idioma castellano.

[Calaméo](#) es una herramienta que tiene la ventaja de admitir y convertir una gran variedad de tipos de archivos -PDF, Word, Powerpoint, OpenOffice, etc... en revistas o libros digitales en formato flash, con la opción de hacer zoom y el efecto de “pasar página”. La revista resultante se puede compartir, insertar en una web/blog e imprimir– en un documento que se puede leer pasando las páginas como en un libro.

Con este tipo de servicios no sólo podemos subir nuestras publicaciones para que tengan acceso nuestros alumnos, sino que ellos pueden subir sus trabajos e incluso podrían también realizar una revista digital de la escuela.




Tutorial de Calaméo


[Descargar \(.pdf\)](#)



[Tutorial de Calaméo on line](#)

**?** **Recurso**  
¿Cómo hacer un wiki?

 **Autor**  
Cecilia Sagol

 **Fuente**  
Ministerio de Educación de la Nación

---

## ¿Cómo hacer un wiki?

Un wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples personas a través del navegador de cada computadora personal. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.

WetPaint es un sitio gratuito en línea que permite con pocos pasos crear un wiki. Ingresar al sitio <http://wetpaint.com/> Hacer clic en GO!



Se abrirá una página que pedirá completar datos:



Colocar el nombre del sitio, o sea el nombre del wiki que desea crear y otros datos. Una vez completados todos los datos hacer clic en el botón Sign Up Now.



En esta página deben consignar datos del sitio y seleccionar quiénes van a editar contenidos en él. Luego seleccionen un diseño.

Cuando esté lista la página principal del sitio, podrán insertar imágenes, videos, escribir en el cuadro de texto dándole formato a su escritura, insertar tablas y crear nuevas entradas.

Haciendo clic en Add a New Page (Agregar una nueva página) podrán crear más páginas en su wiki.





**Programa**

**Comunicación, Educación y Tecnología**