

**“PROPUESTA DE CAMPAÑA Y ESTRATEGIAS DE
PREVENCIÓN, DE LA PROBLEMÁTICA DE
LAS ADICCIONES EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO”**

INFORME FINAL

PROVINCIA DE RÍO NEGRO

CFI

Mayo 2010

AUTOR: LIC, GRACIELA ANAHÍ LORENZO

Compendio:

En el presente año, el equipo técnico llevó a cabo las actividades correspondientes a la elaboración de una estrategia comunicacional integral de prevención en adicciones. El alcance que se pretendió con dicho proyecto abarcaría la instalación de dicha estrategia de prevención en los medios de comunicación y ámbitos escolares, en un proceso a mediano plazo.

En un inicio se realizaron las tareas de sondeo, clipping, contacto con organismos provinciales y referentes locales de las seis ciudades en que se desarrolló el proyecto.

Con el asesoramiento de una empresa de diseño gráfico, se trabajó en la búsqueda del mensaje a transmitir, la selección de los destinatarios y los medios para difundir el mensaje.

En un segundo tramo del proyecto, ya contando con logo, material gráfico definido, y mensajes a transmitir, diseñados en conjunto con la empresa de diseño, el equipo se abocó a la elaboración de material de capacitación para docentes, el cual se diagramó a modo de talleres, a su vez se trabajó en el diseño de material para jóvenes. El material gráfico que se diseñó se conforma con: cuadernillo para docentes con talleres para padres, cuadernillo con similar contenido para organismos vinculados a trabajos sociales y comunitarios, folleto para padres, afiches y separadores de materias para jóvenes y adolescentes.

Se inició el armado de la página web y la comunidad o red social, en dos instancias, la elaboración, por el equipo técnico, del contenido y el diseño web.

La última etapa del trabajo consistió en la prueba en terreno del material gráfico, para su posterior corrección y diseño final. Se definió el contenido de la página y se trabajó en la elaboración de los spots a transmitirse en los medios masivos de comunicación (radio y televisión).

1.Introducción:

Las tareas realizadas a modo de cierre del trabajo realizado en el proyecto, abarcan la corrección de materiales gráficos, el diseño de materiales gráficos para jóvenes, el diseño de los guiones de spots radiales y televisivos, y finalmente la prueba en terreno del material por medio de la visita a las distintas localidades que alcanzan dicho proyecto donde se convocaron a personal capacitado para difundir el contenido de este diseño de campaña,

En los puntos que se desarrollan en este informe, se detallan la forma en que fueron modificados los materiales gráficos específicos de acuerdo a los distintos destinatarios (jóvenes, padres y docentes).

También se realiza un relato de las visitas a las localidades, el cómo se llevó a cabo la prueba en terreno del material y los resultados obtenidos de la misma.

Respecto al contenido de la página se insertan en forma gráfica, algunas capturas de la página desplegada con sus diferentes entradas u opciones.

Por último, en relación al contenido de los spots radiales y televisivos, en el informe se explica y copia el contenido del mensaje seleccionado para tal fin, de todas maneras se adjunta en la copia digital el audio y video correspondiente en el ANEXO.

2. Material gráfico:

En este punto se detalla por medio de imágenes el material gráfico diseñado para cada destinatario, en su formato final.

Dicho material abarcaría:

- Afiches seleccionados y diseñados para cada una de las localidades y con mensajes puntuales que se desprenden de la particularidad de cada zona. Difusión masiva y general.
- Folleto para padres: Decálogo.
- Cuadernillo para docentes: donde se reúnen los talleres para realizar los encuentros con los padres.
- Material gráfico específico para jóvenes: separadores de carpeta, con imágenes y leyendas.



2.1 Material gráfico para docentes:

	<p>Carlos Petrina Diseñador Gráfico Universidad de Buenos Aires</p>		
--	--	--	---

Producción Gráfica

CUADERNILLO... docentes

Propuestas de
Talleres

Ideas previas

Objetivos

Dinámica

CUADERNILLO... docentes

Puesta en común

Posibles preguntas disparadoras

*¿Cómo se relacionan los dos conceptos?
¿Qué se relaciona con qué?
¿Por qué?
¿Qué se relaciona con qué?
¿Por qué?
¿Qué se relaciona con qué?
¿Por qué?*

CUADERNILLO... docentes

Tema:
el alcoholismo

Ideas previas

Objetivos

Dinámica

CUADERNILLO... docentes

Puesta en común

Materiales informativos

CUADERNILLO... docentes

Tema:
límites

Ideas previas

Objetivos

Dinámica

CUADERNILLO... docentes

Recreación y
comunicación

Ideas previas

Objetivos

Dinámica

CUADERNILLO... docentes

Dinámica

10

CUADERNILLO para docentes



propuestas de Talleres



Tema: Límites

Objetivos

-Lograr que los padres comprendan la importancia de establecer normas y límites claros a las conductas de sus hijos.

Dinámica

Se inicia el encuentro con una actividad de trabajo en pequeño grupos donde se le presentará a cada uno de ellos, una situación cotidiana de "mala conducta" de sus hijos .

Las consignas a trabajar serán:

-Leo la situación planteada y comento entre los miembros del grupo como cada uno actúa como padre ante dicha situación.

-Discuto en el grupo cuál sería la mejor manera de proceder y anoto lo acordado para luego leer en la puesta en común.

2.2 Material gráfico para jóvenes:

Carlos Petrina
Diseñador Gráfico
Universidad de Buenos Aires

Introducción

Los índices de consumo de droga y alcohol están creciendo en forma alarmante en la Provincia de Río Negro, principalmente en los sectores adolescentes.

El inicio del uso de alcohol se observa entre los 12 y 20 años.

La situación se agrava cuando se ha observado que es cuatro veces más probable que una persona se vuelva alcohólica si comienza a beber en la adolescencia. A su vez, el uso de alcohol y droga aumenta el riesgo de embarazos no deseados y la violencia juvenil.

Si bien esta situación representa un desafío importante, la recompensa también lo es.

Recientes estudios han mostrado que los mejores resultados en prevención se obtienen trabajando sobre los grupos de alto riesgo y los adolescentes son hoy uno de estos grupos.

Enfoque integrador de diseño

Para abordar adecuadamente y comenzar a generar cambios en la raíz de los problemas, se propone un “Enfoque Integrador” que aborde el problema desde múltiples dimensiones:

Fotografía de la Campaña

Este recurso se ha utilizado en toda la campaña, teniendo como idea rectora a los jóvenes y sus lugares de pertenencia, este factor es de suma importancia, ya que se observarán en las piezas gráficas diversas actividades y locaciones afines a todos. También se podrán observar imágenes de adolescentes compartiendo el tiempo libre en lugares reconocidos y frecuentados por ellos.

Estética de la Campaña

Las piezas gráficas de la campaña se han proyectado teniendo en cuenta una estética colorida y familiar para los adolescentes. En cuanto al tratamiento de la imágenes se observan todo tipo de recursos visuales, obteniendo un lenguaje gráfico muy atractivo y propio de los receptores de estos mensajes. Los afiches se agrupan por localidades, reflejan la estética y producción callejera de los jóvenes y comunican la problemática de cada uno de ellos.

Mensaje de la Campaña

La Campaña comunica un mensaje claro, directo y de suma responsabilidad ante las posibles adicciones que rodean a los jóvenes. Ellos mismos son los que proponen alternativas, toman decisiones y expresan sus reflexiones en frases como: “soy libre, no uso drogas”, vivo a pleno no uso alcohol”.

Los textos de la Campaña, se apoyan en las imágenes de los mismos jóvenes en situaciones deportivas, artísticas, de esparcimiento, etc. lo que refleja el alejamiento de todos ellos a cualquier tipo de adicción.

Concepto general de la Campaña

La adolescencia como objetivo de una campaña tiene la particularidad de que en esta etapa disminuye la influencia de los adultos, aparece el concepto de grupo y comienzan a identificarse con pares.

La comunicación debe realizarse de una manera distinta, a través de modelos de identificación que este grupo reconozca como tales.

En la Campaña se observan las actividades de los jóvenes de las distintas localidades de la Provincia de Río Negro, sin recurrir al estereotipo de la imagen del joven drogado o alcoholizado, para comunicar lo más importante de esta campaña, **“una vida sin drogas es posible entre los jóvenes de la Provincia. “**

Afiches:

Vivo a Pleno no uso drogas

Choele Choel
Con mis amigos compartimos... pasiones!
Nosotros elegimos pasarla bien...

Campana Rionegrina de Prevención de Adicciones


GOBIERNO AUTÓNOMO REGIONAL DE RIO NEGRO

 **CFI** CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES


COMISIÓN FEDERAL DE PROMOCIÓN Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR


Ministerio de Familia, Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes

 **RNPrevención**

Vivo a Pleno no uso drogas

Con mis amigos
compartimos...
pasiones!

Nosotros
elegimos
pasarla bien...

Choele Choel





Soy
libre

Campana Rionegrina de Prevención de Adicciones

no uso drogas

San Carlos de Bariloche



vivo a pleno no uso alcohol

Jacobacci

Sabias que el alcohol es
un depresor ?

La pasamos mejor
sin tomar,
disfrutemos la vida



GOBIERNO PROVINCIAL
RIO NEGRO



CONSEJO
FEDERAL
DE INVERSIONES



COMANDO EN JEFE
FUERZAS ARMADAS
NACIONALES



Ministerio de Familia
Prevención de Rio Negro



RNPrevencción

Campana Rionegrina de Prevención de Adicciones

...dar apoyo, tener paciencia,
NO tener prejuicios, tener
en cuenta al otro...

Soy libre no uso drogas

San Carlos de Bariloche

Campana Rionegrina de Prevención de Adicciones



...dar apoyo, tener paciencia,
NO tener prejuicios, tener
en cuenta al otro...

Soy Libre

no uso drogas

San Carlos de Bariloche

Campana Rionegrina de Prevención de Adicciones



GOBIERNO PROVINCIAL
RIO NEGRO



CONSEJO
FEDERAL
DE INVERSIONES



Ministerio de Familia
Prevención de Rio Negro



RNPrevención

Separadores para las areas de estudio:

Separadores Elementos visuales



Fotografía

Este recurso se ha utilizado para toda la campaña, teniendo como idea rectora a los jóvenes y sus lugares de pertenencia, este factor es de suma importancia, ya que se observarán en las piezas gráficas diversas actividades y locaciones afines a todos. También se podrán observar imágenes de adolescentes compartiendo tiempo libre en lugares reconocidos y frecuentados por ellos mismos.

Estética

Los Separadores se diseñaron según la estética de la campaña: el tratamiento de las imágenes, recursos visuales, texturas, sobre exposición, transparencias, fundidos y la incorporación de nuevos contenidos, información de las materias, grilla de horarios, frases, etc., logrando reflejar en esta serie, la producción artística y actividades deportivas, propias de los jóvenes de la Provincia.

Mensaje

Los separadores contienen un mensaje claro, directo y de suma importancia ante las posibles adicciones que rodean a los jóvenes.

El mensaje "no uso drogas", "no uso alcohol" es introducido en el aula a través de la utilización de los separadores en las carpetas de los alumnos.

La serie de 5 separadores son un medio importante de comunicación entre los jóvenes y los conceptos de la Campaña.

Concepto general

Los Separadores son un refuerzo importante de la campaña gráfica, son el medio más directo de informar y comunicar la problemática más relevante que presentan los jóvenes con problemas de adicción a las drogas y al alcohol. El mensaje es de los jóvenes para los jóvenes, este concepto es el eje de toda la campaña gráfica.

Carlos Petrina
Diseñador Gráfico
Universidad de Buenos Aires



Producción Gráfica



2.3 Material gráfico para padres:

Apuntes
para padres

Campana Rionegrina
de Prevención de Adicciones

RNPrevención

...dar apoyo,
tener paciencia,
NO tener prejuicios, tener
en cuenta al otro...

Campana Rionegrina
de Prevención
de Adicciones

RNPrevención

10

Para información y consultas
www.rnprevencion.gov.ar

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

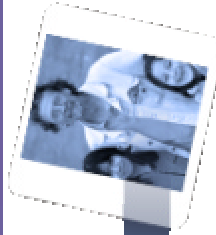
Ministerio de Familia
Protección de los Derechos

SECRETARÍA DE POLÍTICAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECRETARÍA DE POLÍTICAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

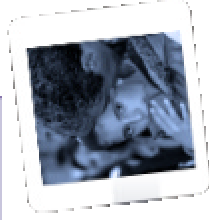
SECRETARÍA DE POLÍTICAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Apuntes para padres



1

Escuchemos a nuestros chicos, si les demostramos que estamos atentos ellos compartirán las cosas que les pasan.



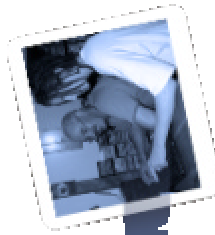
4

Demostremos nuestra admiración por aquellas cosas que hagan bien. Desde las mejores habilidades, hasta las cosas más sencillas.



7

Mantengamos comunicación con otros padres para intercambiar información acerca del quehacer cotidiano de nuestros hijos.



2

Conversemos con los chicos, no esperemos un momento especial, cualquier momento es bueno si se sienten en confianza.



5

Si se sienten seguros, respetados e importantes por su familia, te será más fácil decir que **NO**, cuando les ofrezcan drogas



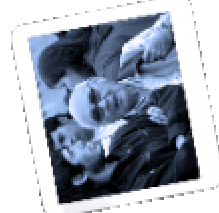
8

Cuando aconsejamos o ponemos reglas es fundamental actuar del mismo modo que se le pide a los chicos.



3

Es bueno para los chicos realizar actividades: deportivas, artísticas, solidarias, etc. Es importante que ellos las elijan y nosotros los apoyemos.



6

Hablemos de los peligros y daños que causan el consumo de alcohol y las drogas y qué riesgos se corren, teniendo en cuenta que la adicción es una enfermedad.



9

Algunas señales para estar atentos:

- Piden más dinero de lo normal.
- Ojos enrojecidos, pupilas dilatadas.
- Agresividad en su casa y con amigos
- Frecuentan lugares diferentes a los que iban.
- Descuidan su aspecto personal.

3.Prueba en terreno del material:

El equipo técnico realizó las visitas a las siguientes localidades: El Bolsón, Ingeniero Jacobacci, Choele Choel y Cipolletti; la finalidad de la visita fue realizar la prueba en terreno del material a difundir y mantener reuniones con personal que se encuentre capacitado y con interés por llevar a cabo las actividades planteadas.

3.1Ingeniero Jacobacci:

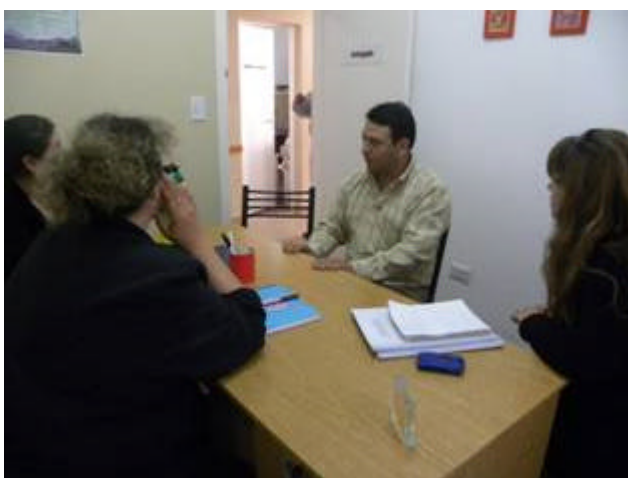
Se acercó a la localidad de Ingeniero Jacobacci parte del equipo responsable del diseño de la campana, la Lic. Daniela Agostino y la Comunicadora Social Paula Rocha.



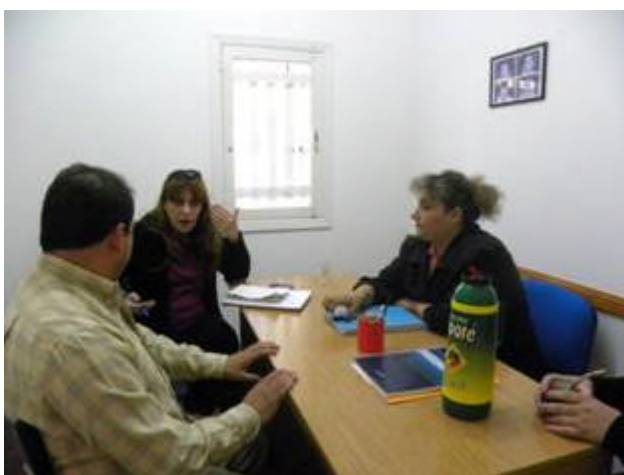
Se mantuvo una reunión con la Sra Fabiana Franco, Delegada de Promoción Familiar del Ministerio de Familia del Gobierno de la Provincia de Río Negro. Se le informó a la Delegada los lineamientos generales de la elaboración de la campana.

La Delegada manifestó la necesidad de trabajar en conjunto para abordar la problemática.

Convocó al Secretario de desarrollo Social del Municipio Raúl Alarcón, quien se explayó acerca de la agenda de actividades gratuitas que ofrece el municipio para unos mil jóvenes de la localidad. Alejandra Rojas parte del equipo de Desarrollo Social coincidió en la necesidad de trabajar en conjunto en el aspecto preventivo que presenta la campana que se esta elaborando.



Por último se agendó con la Sra Mirta Alarcón la elaboración de un taller a finales del mes, con las promotoras del Comer en Familia para capacitarlas en la entrega de material y no se transforme en un simple volante de los que siempre se entregan.



Material: Pistas para padres

Después del Focus Group con integrantes del Programa “Comer en Familia” donde nos planteamos en el taller, observar y evaluar el impacto del material, observar potencialidades en la propuesta de acción comunicacional (folleto para padres), detectamos dificultades en la lectura o interpretación.

Desde el aspecto del diseño y comunicación se modificaron los siguientes aspectos:

Para los efectos de trabajar el tema con los padres se instala correctamente.



Despierta inquietud.

Y se definió el mismo contenido en nueve puntos. Los mismos nueve puntos originales que se trabajaron para mejorar el nivel de comprensión.

Dado el nivel de instrucción del grupo testigo se modificaron los colores que no interfirieron con la comprensión textual.

Se generó una apoyatura visual con fotografías sacadas en las diferentes localidades que forman parte del proyecto.

Se amplió el tamaño de las tipografías.

Se el modificó el título del decálogo, por uno más sencillo de comprender por ejemplo, APUNTES PARA PADRES

TALLER PARA PADRES EN INGENIERO JACOBACCI

Se llevó a cabo el día 29 de mayo del corriente, en la Delegación de Promoción Familiar, con las promotoras del Comer en familia. Con un grupo de 13 personas aproximadamente.



En un primer momento se explicó el marco general de la Campana de Prevención en Adicciones de la provincia de Rio Negro.

Se entregó el material PISTAS PARA PADRES para ser leído por cada una de las promotoras.

Se tomó cada uno de los puntos y se los trabajó en forma grupal. Tomando las preguntas que se imaginaban iban a generarse en cada una de las madres o responsables de hogar con las que trabajan habitualmente. Pensando en forma conjunta las respuestas posibles o necesarias para cada situación.



Al momento de la pregunta "¿Como se imaginan el momento de la entrega de este material?"... respondieron que ellas entregan folletos de este tipo todo el tiempo. Y en ese momento se planteó la necesidad del acompañamiento personal en el momento de la entrega y de la lectura en forma conjunta con cada una de las madres o jefas de hogar.

Las promotoras del "Comer en Familia" en Ingeniero Jacobacci tienen a su cargo unas treinta familias cada una que las visitan con frecuencia semanal.

Manifestaron que a veces carecen de material para trabajar en los hogares y sobre todo de esta temática.

Solicitaron además que se elabore un material específico de Alcoholismo, que es la principal Adicción en la localidad.

En afiches se volcó acciones para entregar este material y acciones comunicacionales para sostener la temática en el mediano plazo y que la distribución se pueda medir en acciones concretas.

Se acordó:

- 1.- Distribuir los materiales en cada hogar, no en el momento de entrega del módulo.
- 2.- realizar talleres con las promotoras. Con el material para organizaciones.
- 3.- Realizar talleres para padres en grupos reducidos, para facilitar la exposición de los casos por parte de los padres y que no se sientan invadidos o inhibidos.
- 4.- Tomar dos o tres puntos del material cada vez que se visitan los hogares para no saturar con información y poder sostenerlos en el tiempo.
- 5.- prever la elaboración de un material específico del Alcoholismo.



3.2.Choele Choel



Se concurrió en primera instancia a la Delegación de Promoción Familiar de la zona del Valle Medio. Allí estaban convocados los miembros del equipo técnico de las distintas localidades que componen la Delegación.

En dicho encuentro se hizo un relato de lo realizado en torno al Diseño de la Campaña, y se mostraron diversas muestras de materiales (cuadernillos, folletos), describiéndose su contenido y el objetivo de su elaboración y para su puesta en práctica.

Se recibieron las sugerencias y comentarios, en su mayoría positivos con respecto al material, el mismo gustó mucho y les resulto interesante y sobre todo, práctico.

Lo que surgió preponderantemente fue la necesidad de la urgencia de la puesta en marcha de la campaña, a partir de la distribución de los materiales. Se les comentó, que el material de muestra formaba parte de un Diseño de una posible Campaña a poner en marcha próximamente. Se ponderó el colorido del material y la estructura del contenido de los cuadernillos, ya que los mismos están armados, para hacer muy factible su desarrollo.

El equipo técnico de la Delegación expuso la insistente demanda de los padres por contar con información y/o talleres respecto de la temática.

Se continuó el encuentro desarrollando los diferentes temas que atraviesan la problemática y describiendo los objetivos, fundamentos y la orientación de nuestro diseño de Campaña, con los cuales coincidieron, aportando experiencias desde su trabajo de campo.



Luego concurrimos a la Delegación del Consejo Provincial de Educación de Valle Medio, allí nos entrevistamos con el Delegado Fernando Ambroggio y su equipo de trabajo, se mostró el material de apoyo docente, el cuadernillo con los talleres para padres. Dicho material fue muy bien recepcionado, manifestando su acuerdo con la necesidad de la puesta en marcha de una campaña de Prevención, y la insuficiencia de materiales y propuestas al respecto, con lo cual descuentan la participación activa de los docentes en el uso de los cuadernillos. Así mismo nos informaron que su Delegación cuenta con 62 establecimientos Educativos distribuidos en las siguientes localidades: Chimpay, Choele Choel, Colonia Josefa, Colonia Julia, Colonia Reig, Colonia Santa Gregoria, Coronel Belisle, Darwin, Lamarque, Luis Beltran, Paso Piedras, Pomona, Río Colorado.



3.3 Cipolletti



Se concurrió a la Delegación del Consejo Provincial de Educación de la localidad de Cipolletti, allí nos encontramos con la Delegada Profesora Marta Ríos y la Subdelegada Sra Liliana Barral.

En dicha visita se hizo un relato de lo elaborado en torno al Diseño de la Campaña, y se expusieron variadas muestras de materiales (cuadernillos, folletos), detallándose su contenido y el propósito de su realización, y para su aplicación.

Se recogieron las indicaciones y observaciones, en su mayoría elogiosos con respecto al material, el mismo fue ponderado desde la parte gráfica y también el contenido, y les resulto atractivo y sobre todo, aprovechable.

El equipo coordinador de la delegación de Educación se comprometió a participar activamente de la puesta en marcha de la campaña de Prevención, y organizar el trabajo con los Supervisores, así mismo nos comunicaron que ésta Delegación cuenta con 63 establecimientos educativos.



3.4 El Bolsón:

En dicha oportunidad el equipo técnico del proyecto de campaña de prevención de las adicciones se hizo presente en El Bolsón con el objeto de obtener información sobre las actividades que proponen los distintos organismos dirigidas a los jóvenes.



Nos recibió la Sra Beatriz Álvarez, secretaria privada de la Municipalidad de El Bolsón; quien nos armo un itinerario de reuniones con responsables de distintas áreas tales como el Sr Ricardo Sánchez, Dir. de Deportes de la Municipalidad.



Este nos puso al tanto de los programas de actividades deportivas barriales, campeonatos de fútbol entre barrios, colonias de vacaciones, competencias modalidad triatlón etc.



Recorrimos las instalaciones de un nuevo polideportivo, en el que se realizan competencias intercolegiales y entre clubes, también se dictan clases de artes marciales, gimnasia abiertas a todo aquel que quiera participar. Por otra parte y siguiendo con este tipo de actividades, el C.A.P (club andino Piltriquitron) nos suministro información sobre los programas de esquí que se desarrollan en la temporada invernal.



4.Contenido de la página:

Fundamentos:

Destacados: [Visita al ECS Ingeniero Jacobacci](#) » Se acercó a la localidad de Ingeniero Jacobacci parte del equipo responsable del diseño de la



May 7

[Iniciar sesión](#) | [Register](#)

buscar..

BUSCAR

[Inicio](#)

[Campana](#)

[Localidades](#)

[Quiénes somos](#)

[Jóvenes](#)

[Familia](#)

[Docentes](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Prensa](#)

[Contacto](#)

[Comunidad](#)

Fundamentos de la Campana



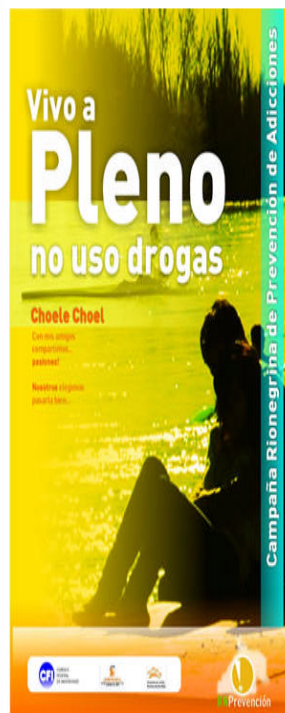
En función de los resultados del Diagnóstico realizado en la provincia de Río Negro acerca de la problemática de adicciones cuyos resultados delatan que en cuanto a los ámbitos en los que se escucha hablar de drogas, los adolescentes, mencionan la televisión y noticias, se puede decir que es una "información" sin contenido educativo y/o preventivo.

Otra de las conclusiones de dicho estudio exploratorio expresa que ...*"La escuela no se ocupa en forma sistemática de informar y formar al alumnado sobre el tema en cuestión. Y que tanto en el nivel primario, como en el secundario se puede observar que los docentes cuentan con poca información formal otorgadas por cursos"*. Aún no se ha desarrollado una capacitación masiva en el tema adicciones. (si bien se tiene conocimiento de que se inicio la misma en algunas localidades a través del Programa Quiero Ser).

El consumo de alcohol entre los adolescentes está presente, y es tema de preocupación en todas las localidades, y surge como principal sustancia adictiva y de más fácil acceso.

No se detectaron con este estudio exploratorio en la provincia campañas masivas, en medios de comunicación, de prevención de la problemática. Se observa desde hace un periodo prolongado la ausencia de acciones comunicacionales en este sentido lo cual denota una clara ausencia por parte Estado en la conformación del discurso social como contrapartida al flujo constante de información que proveen los medios.

Por ello es fundamental elaborar una estrategia comunicacional integral para instalar esta temática en las diferentes comunidades seleccionadas de la provincia de Río Negro.



[Inicio](#) [Contacto](#) [Privacidad del Sitio](#) [Nota legal](#) [Responsables](#) [Teléfonos Útiles](#)

RN Prevención (C)2010 - Desarrollo por ANIMUS

Objetivos de la campaña:

Destacados: Reunión en Promoción Familiar - Jacobacci > Se acercó a la localidad de Ingeniero Jacobacci parte del equipo responsable del diseño



May 7

Iniciar sesión | Register

buscar...

BUSCAR

Inicio

Campaña

Localidades

Quiénes somos

Jóvenes

Familia

Docentes

Preguntas frecuentes

Prensa

Contacto

Comunidad

Objetivos



- Desarrollar una estrategia integral de prevención para abarcar la problemática de las adicciones en la provincia, con acciones preventivas específicas y no específicas.

- Dirigir la campaña a 3 grupos destinatarios: jóvenes, padres y docentes, con información específica para cada grupo.

- Desarrollar la campaña a través de distintos medios: gráfico, audiovisual, Internet, etc.

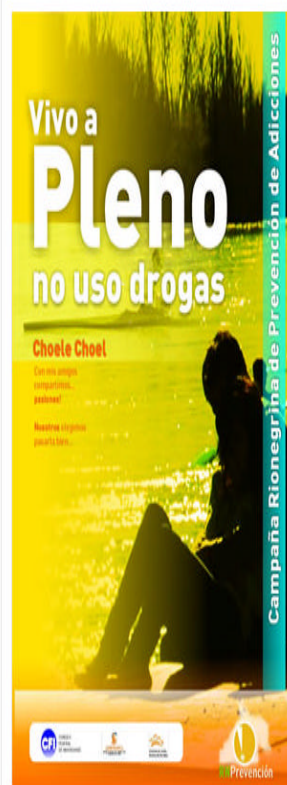
- Hacer una sinopsis de la situación comunicacional en la provincia, relevando antecedentes de campañas similares, para identificar los problemas y oportunidades a los que se enfrenta este trabajo.

- Realizar una segmentación de audiencias para justificar la inversión en medios de comunicación.

- Determinar el contenido de los mensajes a ser volcados en diferentes acciones en el marco de la interinstitucionalidad y la mirada de diferentes profesionales abocados a la problemática.

- Desarrollar una estrategia integral de comunicación para abarcar la problemática en la provincia con acciones preventivas a mediano plazo, espaciado, constante para que el mensaje penetre, permanezca y fructifique.

- Trabajar para instalar progresivamente la temática en los medios de comunicación social de la provincia. Y en diferentes espacios tales como festivales provinciales, ferias de jóvenes, con la posibilidad de interactuar con diferentes grupos de jóvenes en la provincia.



Home:

Destacados: [Vive a Río Negro](#) | [Iniciativa de prevención de adicciones](#) | [El deporte y la prevención de adicciones](#) | [El deporte como actividad responsable del estudiante](#)



Inicio
Vive a Río Negro
Iniciativa de prevención de adicciones

Buscar

Inicio
Campañas
Localidades
Grupos de apoyo
Áreas
Familia
Deportes
Programas de prevención
Preven
Contacto
Comunidad



Actividades con Promoción Familiar

Se realizó la actividad de Promoción Familiar en el barrio de Nueva Esperanza en el barrio de la ciudad de Río Negro, a cargo de la Lic. Daniela Agustini y la Comunitaria Social Paula Rialto.



No usar drogas también es una elección!

Jueves | 14 de Septiembre 2020

Es importante que desde que no usar drogas también es una elección, estamos cerca de tu decisión y te contamos sobre los servicios de RN Prevención.

[Leer más](#)



Escuchar a nuestros hijos es la clave

Martes | 1 de Septiembre 2020

Escucharnos a nosotros mismos, si es decirnos que estamos al lado de los chicos, es la clave para que ellos también nos escuchen y nos permitan estar juntos.

[Leer más](#)



Deportes: herramientas de prevención

Jueves | 10 de Septiembre 2020

Herramientas que para los deportes de alto rendimiento de prevención para que ellos y sus padres para que la prevención sea una opción a elegir.

[Leer más](#)



Deportes de alta
Línea para dar al aire, consejos

MORC IN | Fútbol



Pon en diversión
Línea para dar al aire, consejos

MORC IN | Deportes



GUÍA PARA PADRES
HABLA CON TU HIJO


[Leer más](#)



Vivo a Pleno no uso drogas

Campaña de Prevención de Adicciones

Noticias



Teléfonos útiles

Entrevista a Juan Carr
Cronología de adicciones para

Notas del mes

Enterate quién es Gabriel R.

Línea para dar al aire, consejos

MORC IN | Deportes

Remo y Kayak

Línea para dar al aire, consejos

MORC IN | Deportes



Tu propuesta para Río Negro



Entrevistas: Amigos y adicciones



Comunidad RN, un lugar en común



Vive a Pleno no uso drogas

Bariloche

Capacitación para docentes
Curso de fútbol
El Bariloche vive el día
Informe de resultados
MORC IN | Deportes

Cipolletti

Torneos de fútbol
Seminarios de Fútbol
Café
Entrevista a Juan Carr
Calendario de actividades para
MORC IN | Deportes

Choele Cheel


Entrevista con Juan Carr
Remo y Kayak
Línea para dar al aire, consejos
MORC IN | Deportes

El Bolsón

Entrevista con Juan Carr
La previa para y centros
Remo y Kayak
MORC IN | Deportes

Jacobacci

Curso de fútbol para el día
Próximos eventos
MORC IN | Deportes



Inicio | Contacto | Privacidad del Sitio | Nota legal | Responsables | Teléfono (0295) 4200000

RN Prevención (C) 2018 - Diseñado por [ARMS](#)

Comunidad:

Destacados: [Visita al ECG Ingeniero Jacobacci](#) - Se accedió a la localidad de Ingeniero Jacobacci por el equipo responsable del diseño de a

RN Prevención Grupo Empresas de Prevención de Riesgos May 7 [Iniciar sesión](#) | [Registrar](#) [BUSCAR](#)

[Inicio](#) [Compañía](#) [Localidades](#) [Otros temas](#) [Jóvenes](#) [Familia](#) [Docentes](#) [Preguntas frecuentes](#) [Prensa](#) [Contacto](#) **Comunidad**

¡Sumate a RN Prevención !

- Compartir tus experiencias
- Ver perfiles y añadir amigos
- Compartir tus fotos y videos
- Crear tu propio grupo o unirse a otros

¡REGISTRATE AHORA!

Ingreso

Inicio de Sesión

Contraseña

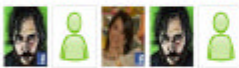
Nombre de usuario

Reenviar código de activación

[Logueate](#)

Miembros

[Últimos miembros](#) | [Miembros Destacados](#) | [Miembros activos](#) | [Miembros populares](#)



[Mostrar a todos los miembros \(5 \)](#)

Buscar

Puedes nuestra [Búsqueda Avanzada](#)

Videos

[Últimos videos](#) | [Videos destacados](#) | [Videos populares](#)


[Ver todos los videos](#)

Fotos nuevas

[Mostrar todas las fotos](#)

Actividad Recientes

Hace 7 semanas

 [Guillermo Palavecino](#) y la wa tácea cruz por encima de mi casa Abr 14

Quién está en línea

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PLANIFICACION Y CONTROL DE GESTION MINISTERIO GENERAL DE LA ORGANIZACION GOBIERNO DE BUENOS AIRES

RNPrevención

MINISTERIO DE FAMILIA

[Inicio](#) [Contacto](#) [Privacidad del Sitio](#) [Nota legal](#) [Responsables](#) [Teléfonos Útiles](#)

RN Prevención(©)2014 - Desarrollo por [ANMUS](#)

Prensa:

Destacados: Vuelva al RCE Ingeniero Jacobacci o acceda a la localidad de Ingeniero Jacobacci para el equipo responsable del diseño de la

RNPrevención Campaña Regional de Prevención de Adicciones **May 7** [Iniciar sesión](#) | [Registrar](#) [BUSCAR](#)

[Inicio](#) [Campaña](#) [Localidades](#) [Opciones zonas](#) [Jóvenes](#) [Familia](#) [Docentes](#) [Preguntas frecuentes](#) **Prensa** [Contacto](#) [Comunidad](#)


Prensa

Reunión en Promoción Familiar - Jacobacci

Escrito por Administrador
Jueves 05 de Mayo de 2010 20:51

Se acercó a la localidad de Ingeniero Jacobacci parte del equipo responsable del diseño de la campaña, la Lic. Daniela Agustina y la Comunicadora Social Paula Roicha.

Se mantuvo una reunión con la Sra Fabiana Franco, Delegada de Promoción Familiar del Ministerio de Familia del Gobierno de la Provincia de Río Negro. Se le informó a la Delegada los lineamientos generales de la elaboración de la campaña.



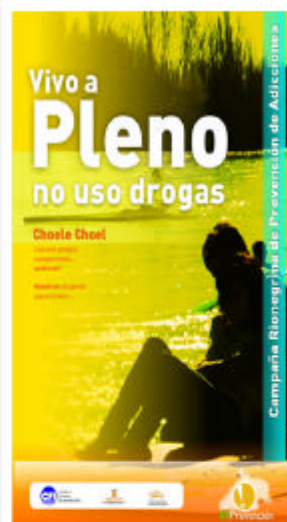
La Delegada manifestó la necesidad de trabajar en conjunto para abordar la problemática.

Comunicó al Secretario de desarrollo Social del Municipio Raul Alarcón, quien se expresó acerca de la agenda de actividades gratuitas que ofrece el municipio para unos mil jóvenes de la localidad. Alejandra Rojas parte del equipo de Desarrollo Social manifestó en la necesidad de trabajar en conjunto en el aspecto preventivo que presenta la campaña que se está elaborando.

Por último se agendó con la Sra Milda Alarcón la elaboración de un taller a finales del mes, con las promotoras del Comer en Familia para capacitarlas en la entrega de material y no se transforme en un simple volante de los que siempre se entregan.

Más artículos...

- [Vista al RCE Ingeniero Jacobacci](#)



Galería de fotos :localidades

RN Prevención

Jacobacci
Ingeniero Jacobacci - Galería de fotos

Vivo a Pleno no uso drogas

El Consejo Federal de Inversiones y el Ministerio de Familia...

Logo of Consejo Federal de Inversiones (CFI)

Logo of RN Inversión

Logo of Ministerio de Familia

Footer text: *www. PrevenciondelDor. No legal. Responder. Trabaja. Ojala*

Footer text: RNPrevencion.02001 © - Diseñado por ANSA.32

Videos:

Destacados: [Visita al EGIS Ingeniero Jacobacci](#) » Se acercó a la localidad de Ingeniero Jacobacci parte del equipo responsable del diseño de la



May 7

[Iniciar sesión](#) | [Register](#)

buscar...

BUSCAR

[Inicio](#)

[Campaña](#)

[Localidades](#)

[Quiénes somos](#)

[Jóvenes](#)

[Familia](#)

[Docentes](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Prensa](#)

[Contacto](#)

[Comunidad](#)

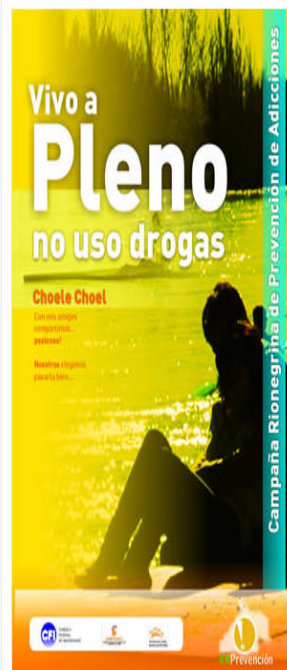
Videos



Escrito por [Administrator](#)

Viernes 07 de Mayo de 2010 03:41

Videos de la campaña:



PLANIFICACION Y CONTROL DE GESTION
SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION
GOBIERNO DE RIO NEGRO



[Inicio](#) [Contacto](#) [Privacidad del Sitio](#) [Nota legal](#) [Responsables](#) [Teléfonos Útiles](#)

RN Prevención (C)2010 - Desarrollo por ANIMUS

5.Material de los spots radiales y televisivos:

En este punto se transcribe los mensajes que se difundirán en los medios masivos de comunicación.

Para jóvenes:

- En Río Negro VIVIMOS A PLENO, NO USAMOS DROGAS.
Contanos como te divertís: Visitá www.rnprevencion.gov.ar y registrate en nuestra comunidad, participá y compartí tus actividades, tus deportes, tus cosas, nos interesan!
RN Prevención, Campaña de Prevención de Adicciones, Gobierno de la Provincia de Río Negro.

Para padres:

- En Río Negro estamos trabajando para prevenir adicciones: Conversemos con nuestros hijos, fomentemos las actividades recreativas y deportivas. Si nuestros hijos se sienten seguros y respetados por su familia les es más fácil decirle no a las drogas y el alcohol.
RN Prevención, Campaña de Prevención de Adicciones, Gobierno de la Provincia de Río Negro.

6. Conclusiones generales:

- las pruebas en terreno o Focus Group del material gráfico, en las primeras etapas del proyecto fueron fundamentales en la elaboración definitiva del material diseñado.
- En la recorrida a las distintas localidades para la muestra del material, se volvió a detectar la demanda de acciones preventivas, solicitando la puesta en marcha de la campaña.
- Los equipos de los distintos organismos visitados manifestaron muy buena predisposición a la futura puesta en marcha de la campaña.
- Si bien la inclusión de colores y fotos en el diseño del material puede resultar más costoso, es fundamental para que el mensaje sea recepcionado eficazmente.
- La inclusión de distintos perfiles dentro del equipo técnico que diseño la campaña, fue altamente enriquecedor y necesario para alcanzar los objetivos del presente proyecto.
- De aprobarse el presente diseño, el equipo técnico del mismo, se abocará a la elaboración de un nuevo proyecto para la puesta en marcha de la campaña y el pedido de financiación de la misma.

ANEXO