



**“ ESTUDIO SOBRE EL SECTOR INFORMAL EN LA  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES ”**

**INFORME FINAL  
JULIO 2010**

**INSTITUTO DE ESTUDIOS CONTEMPORANEOS  
IDEC- FUNDACIÓN**



## INDICE

Introducción .....	p 3
Objetivo general .....	p 3
Objetivos específicos .....	p 3
Etapas de la investigación. Metodología y Técnicas.....	p 4
Componente cualitativo .....	p 5
Componente cuantitativo .....	p 7
Resultados del componente cualitativo .....	p 9
Muestra Grupos motivacionales .....	p 9
Guía de pautas para grupos motivacionales .....	p 10
Análisis de resultados de los grupos motivacionales .....	p 13
Componente cuantitativo –Diseño muestral .....	p 29
Metodología para el procesamiento de encuestas.....	p 32
Cuestionario .....	p 33
Desarrollo del Componente Cuantitativo.....	p 39
Resultados del Componente Cuantitativo.....	p 39
Anexo Estadístico.....	p 53
Diseño Muestral/ Cuestionario de las encuestas.....	p 186



## **A) INTRODUCCION**

Este estudio se propone comprender el fenómeno de la informalidad no sólo a partir de la realidad económica y el análisis de parámetros econométricos, sino que además pretende analizar el contexto socio cultural en el cual este fenómeno se desarrolla.

El estudio se completa con dos etapas, una cualitativa de naturaleza exploratoria; y la segunda cuantitativa a partir de la cual se propone conocer las tendencias de opinión y conducta detectadas en el estudio cualitativo.

El estudio de los componentes socio-culturales de la informalidad se plantea entonces, los siguientes objetivos:

## **B) OBJETIVO GENERAL**

La investigación que emprendemos tiene por objetivo analizar los aspectos socioculturales principales que determinan la visión que de la informalidad tienen los ciudadanos en edad activa de la Provincia de Buenos Aires, con el fin de establecer un diagnóstico sobre el comportamiento y actitud en relación al fenómeno de la informalidad.

## **C) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- a. Conocer las definiciones que los individuos elaboran sobre actividad económica formal e informal
- b. Identificar las razones que fundamentan la participación en actividades informales



- c. Determinar las posibilidades de elección que los individuos consideran tener frente a las opciones de asumir acciones formales o informales
- d. Indagar disposiciones potenciales que configuren una barrera a iniciar actividades formales
- e. Evaluar la imagen de la gestión del Estado Provincial y de los entes recaudadores de impuestos.
- f. Conocer causas explicativas para la situación de informalidad en que se desenvuelven los ciudadanos más vulnerables tanto desde la perspectiva económica como de la perspectiva social.
- g. Cuantificar los patrones comportamentales definidos

#### **D) ETAPAS DE LA INVESTIGACION. METODOLOGIA Y TECNICAS**

El componente cualitativo del estudio consistió en la realización de grupos motivacionales

El componente cuantitativo se desarrollará mediante la aplicación de una encuesta telefónica a población general; y entrevistas domiciliarias aplicadas en los mismos segmentos.

Se diseñó, a partir de los emergentes de la primera etapa, un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas y cerradas, guiadas y espontáneas, de respuestas simples o múltiples, a fin de establecer valores estadísticos, de confirmación de tendencias y patrones comportamentales.



## **E) COMPONENTE CUALITATIVO**

El componente cualitativo del estudio consistió en la realización de grupos focales

El objetivo de los grupos focales fue indagar acerca de las ideas, opiniones y actitudes que sobre el fenómeno de la informalidad tienen los individuos. Este instrumento metodológico es de naturaleza exploratoria y permite establecer las categorías de análisis que serán indagadas en la etapa cuantitativa.

Para ello se diseñó una investigación que consiste en la realización de 6 grupos motivacionales, de acuerdo a un criterio de selección de los participantes que combine el nivel socio económico (NSE) y género, y condición de monotributista.

Cada grupo estuvo constituido por entre 8 y 10 participantes, varones y mujeres entre 21 y 50 años, y también un segmento de monotributistas de ambos sexos, de diferentes estratos socioeconómicos.

### **Descripción de la técnica:**

El grupo motivacional es una técnica cualitativa que permite obtener información en profundidad de un tema específico, a través de una atmósfera de discusión grupal que posibilita una penetración en el comportamiento y pensamiento de los individuos que conforman el grupo. Más que usar una metodología estructurada de pregunta-respuesta, el procedimiento es alentar al grupo a debatir acerca de los sentimientos, actitudes y percepciones relacionados con el tema en discusión.



El grupo a su vez impulsa la caracterización de una situación particular para expresarse y justamente a partir de la interacción establecida entre los miembros se logra elaborar una interpretación significativa de expresiones mediante el control del contexto micro-social que lo constituye. Este circuito de comunicación grupal, establece un proceso de opinión que trasciende el esquema cognitivo particular del participante.

La técnica se desarrolla, en el contexto de la estimulación del moderador que intenta impulsar los fundamentos de las percepciones colectivas de cada grupo y develar las motivaciones respecto a un objeto determinado.

Las conclusiones aparecerán siempre como respuestas a este tratamiento controlado del moderador que mantiene al grupo bajo un proceso de estimulación constante.

El análisis permitirá después, discriminar las respuestas unívocas de las conclusiones grupales.

Los emergentes que resultaron de cada grupo se analizaron y se elaboró un informe a partir de cuya estructura se definieron los elementos relevantes que debían ser indagados en la segunda etapa de la investigación.



## **F) COMPONENTE CUANTITATIVO:**

El componente cuantitativo combina una encuesta telefónica y una entrevista domiciliaria.

Las unidades de análisis del estudio que nos ocupa serán la población que constituye la PEA, tanto varones como mujeres de los distintos estratos sociales, seleccionados a través de un cuidadoso muestreo probabilístico que garantice la representatividad de los resultados en referencia al universo en estudio.

La cobertura geográfica se localiza en la provincia de Buenos Aires.

El objetivo de este componente es poder utilizar lo observado en los grupos para obtener información estandarizada acerca de la población general y que los resultados nos permitan elaborar afirmaciones descriptivas generales.

### **Descripción de las técnicas:**

#### **F1) La encuesta telefónica**

La modalidad de encuesta telefónica se propone por su facilidad de acceso al entrevistado y bajo costo. Debe combinarse con una encuesta domiciliaria para evitar el sesgo que introduce la cobertura telefónica en la Provincia de Buenos Aires.

El tratamiento de la estrategia de muestreo para encuestas telefónicas permite tener un acceso rápido a la unidad de análisis. El diseño de muestro a aplicar es de tipo aleatorios con criterio sistemático. El marcado aleatorio de números se realiza a través del RDD (random-digital-dialling) del sistema CATI. (Computer Assisted Telephone Interview).



Se trata de que la encuesta telefónica sea como una conversación amena, fluida, natural, breve y simple. En general, es importante controlar bandas horarias extensas, especialmente desde las 18.00 hs. hasta las 22.00 hs y sobre todo realizar encuestas los fines de semana que es cuando los miembros activos del hogar, principalmente los varones adultos tienen más tiempo para la encuesta.

Otra de las ventajas de la encuesta telefónica es la supervisión que el sistema ofrece respecto del avance sobre la muestra seleccionada y la supervisión de los encuestadores en la aplicación del cuestionario por la cercanía y la instantaneidad en la resolución de inconvenientes o confusiones.

Para maximizar los resultados se diseñó el cuestionario de modo que la encuesta sea como una conversación amena, fluida, natural, breve y simple.

## **F2) La encuesta domiciliaria**

Un bloque de entrevistas domiciliarias se hace necesario, como dijéramos, porque la cobertura telefónica entre los sectores de menos recursos es muy baja. Para obtener una muestra representativa completa se hace necesario, entonces incorporar la entrevista domiciliaria.

Se utilizaría el método de entrevistas domiciliarias, mediante la aplicación de un cuestionario diseñado ad-hoc. Los entrevistados serían personas de ambos géneros con edades mayores a los 18 años de todos los niveles socioeconómicos residentes en el Conurbano e interior de la Provincia de Buenos Aires.





## G) RESULTADOS DEL COMPONENTE CUALITATIVO

### Muestra grupos focales

La muestra para la realización de los grupos motivacionales, según los criterios explicitados en el apartado anterior quedó estructurada del siguiente modo:

NSE	NSE		Monotributistas
	Varones	Mujeres	
Medio alto	1	1	1
Medio bajo	1	1	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



## H) GUIA DE PAUTAS PARA GRUPOS MOTIVACIONALES

---

Etapa 1) Duración aproximada: 5'

**Objetivo:** Presentación

- Presentación de la moderadora
- Comentarios sobre la investigación
- Descripción de la actividad, duración, dinámica y pautas
- Aclaración sobre la anonimidad del tratamiento de datos

---

Etapa 2) Duración aproximada: 10'

**Objetivo:** Descripción del perfil de los participantes

- Presentación individual mencionando nombre y edad
- Nivel de instrucción
- Actividad principal (de qué trabajan)

---

Etapa 3) Duración aproximada: 15'

**Objetivo:** Conocer las percepciones espontáneas sobre la informalidad económica

- Conocimiento espontáneo del fenómeno
- Definición de informalidad económica
- Percepción sobre el desarrollo del fenómeno de la informalidad, sus causas
- Sectores con los que se la identifica – definición de los actores de la informalidad



- Percepción sobre la magnitud del fenómeno

---

Etapa 4) Duración aproximada: 15'.

**Objetivo:** Establecer el grado de importancia atribuida a la convivencia y las normas

- Confianza interpersonal
- Solidaridad
- Confianza en las instituciones
- Respeto mutuo
- Respeto a las normas

---

Etapa 5) Duración aproximada: 10'

**Objetivo:** Profundizar el tema de las normas y su cumplimiento en referencia a la educación tributaria

- Conocimiento de la función social de los impuestos
- Conocimiento de las obligaciones tributarias
- Comportamiento tributario de los argentinos
- Imagen del “cumplidor”
- Imagen del evasor
- Razones percibidas para la evasión



Etapa 6) Duración aproximada: 10'

**Objetivo:** Indagar sobre la imagen del Estado como recaudador, y en relación con la informalidad

- Imagen de las instituciones del Estado
- Imagen de la figura del recaudador
- Desempeño del Estado como recaudador
- Desempeño de ARBA

---

Etapa 7) Duración aproximada: 15'

**Objetivo:** Establecer las ventajas y desventajas de la formalidad

- Ventajas- desventajas de la condición formal para cuentapropias, pymes, empresas
- Ventajas - desventajas de la condición formal para empleados
- Estímulos para formalizar a los informales

---

Fin del grupo.



## **I) ANALISIS DE RESULTADOS DE LOS GRUPOS MOTIVACIONALES**

A los fines analíticos, hemos agrupado los resultados en áreas temáticas, tales son:

- 1) Representaciones sobre la informalidad
- 2) Los argentinos, la responsabilidad ciudadana y las leyes
- 3) La confianza en las instituciones
- 4) Respeto por las leyes, confianza e informalidad
- 5) Ventajas y desventajas del informal
- 6) La figura de los entes recaudadores

### **I1) Representaciones sobre la informalidad**

Para comenzar a comprender el fenómeno de la informalidad desde una perspectiva socio cultural se seleccionó un abordaje que desarrolla un acercamiento a los fenómenos, sujetos y relaciones que se despliegan en los contextos “naturales”, acercamiento orientado a: 1) captar la perspectiva de los actores, indagando las conexiones entre las prácticas y los sentidos allí configurados organizados en propiedades y categorías con el objeto de mapear las “teorías” que los propios actores proponen y que construyen su “realidad”. Así se decidió entender las propiedades y categorías como “representaciones sociales”, concepto proveniente del campo de la Psicología Social de tradición europea que lo tiene como uno de sus analizadores claves, entendidas éstas como:

“... la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el



conocimiento «espontáneo», «ingenuo» (...) Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos, y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social.” (Jodelet, 1986: 473) 1

Así, partiendo de este modelo nos propusimos iniciar la actividad con aproximación espontánea al concepto de informalidad, para poder luego trabajar a partir de las asociaciones. Se propuso entonces a los participantes que dijeran qué les sugería la palabra informalidad. Las asociaciones que surgen tienen, en algunos casos connotaciones positivas, vinculadas a lo que no tiene reglas, es libre, poco estructurado, flexible, “una palabra amigable”, dice una participante; o se asocian a lo ilegal, irregular, falta de normas, de orden. Cuando lo unimos a la palabra económica ya las asociaciones resultan claras y homogéneas en su sentido. Se trata de lo ilegal, lo “trucho”, lo que no está declarado, lo que no se blanquea, la gente que trabaja en negro. Y es la escala cromática la que nos empieza a indicar la connotación claramente negativa de lo que la informalidad significa cuando se relaciona con la economía. Lo que resulta flexible y descontracturado en el imaginario de lo cotidiano se vuelve contravención en lo económico.

Por contraposición ser formal, visto como lo estructurado, ordenado, cumplidor, educado, que en cierto ámbito podría resultar “serio” o “aburrido”, cuando nos adentramos en la vida organizada

---

<sup>1</sup> JODELET, Denise (1986) “La representación social: fenómenos, concepto y teoría” en MOSCOVICI, Serge (1985) *Psicología Social II*. Editorial Paidós. Barcelona.



socialmente representa al que está fuera de lo normado “Informalidad es el chico que no estudia en todo el año y se lleva todas las materias, está el chico que es formal y estudia todo el año”. (Mujer, segmento medio alto).

La economía informal no es conceptualmente ajena a los participantes en los grupos motivacionales. A la economía informal la definieron como: “Trabajo en negro”, “La economía sin factura, sin comprobantes”, “La economía pirata”, “ No declarada”. Lo que se define en este plano se relaciona con un estado de cosas en el que las normas, las leyes y las regulaciones dispuestas no se observan.

En cambio la formalidad fue asociada a lo seguro. La formalidad se constituye así en lo deseable, no se asocia ya la informalidad con el alivio por tratarse de una situación flexible y descontracturada. ” La formalidad sería un empleo seguro, que cobres lo que corresponde, que pagues los impuestos todo como corresponde, cobrar a la fecha que tenés que cobrar; eso sería un país educado y formal. Que ninguno te bicicletee el aguinaldo o en dos veces. La formalidad del país no existe” (Varón, segmento medio bajo)

Aunque percibimos que este tema no es extraño a los participantes, ofrecemos una definición a partir de la cual acordar criterios y continuar la actividad, tal es:

“Se suele entender por informalidad las actividades económicas que se realizan al margen de las normas que las regulan. Ejemplos de esto serían el cuentapropismo que no realiza los pagos de impuestos correspondientes, el empleo en negro, la evasión por no facturar, ....El fenómeno de la informalidad incluye además de actividades legales que evaden impuestos y aportes las actividades ilegales que



generan beneficios económicos como el contrabando, el lavado de dinero o las actividades criminales en general.”

Así como se observa entre los participantes en los grupos su aproximación cotidiana al tema de la informalidad económica, al indagar sobre la idea que tienen sobre la magnitud del fenómeno nos encontramos con una percepción generalizada de que se trata de un fenómeno bastante extendido en la economía. Muchos hasta aventuraron porcentajes por encima del 50%.

Desde esta misma perspectiva se construye la percepción de que se trata de algo “normal” cuyo crecimiento es casi natural y se mueve al ritmo de la economía. Los participantes de los grupos motivacionales creen que en el futuro este fenómeno va a continuar igual o que va a aumentar. Entonces lo que debiera ser excepcional, “lo informal” está normalizado, es cotidiano. No se lo ve como algo coyuntural o como un desajuste. ¿Por qué sucede que lo que debiera ser anormal está instalado cotidianamente?

Esto nos remite entonces a un entramado de relaciones y comportamientos que nos describen la relación que los ciudadanos tenemos con la ley y las normas en general, y el desempeño que en estos temas tiene el Estado, como así también a lo que debiera ser.

## **12) Los argentinos, la responsabilidad ciudadana y las leyes**

Ante la percepción generalizada del no cumplimiento de las normas en el ámbito de la vida económica, relacionamos esto con el proceder del ciudadano promedio en otros ámbitos. El respeto por





las normas, el respeto mutuo, la solidaridad, el respeto por las instituciones son elementos constitutivos de la responsabilidad ciudadana. ¿Cómo somos los Argentinos?, ¿somos solidarios, somos respetuosos de las leyes?, ¿pagamos nuestros impuestos?

Pareciera, a partir de las apreciaciones de las mujeres y hombres que participaron en los grupos, que esta informalidad es un componente habitual del comportamiento de los ciudadanos en nuestro país. Casi se reconoce como un rasgo de identidad, por un lado, o como una respuesta a lo que las instituciones reflejan a partir de los desempeños que “los responsables” de las mismas demuestran. No termina de quedar claro dónde empieza y donde termina la cadena de responsabilidad sobre la falta de observancia de las normas y leyes que organizan la convivencia, ni quien es el beneficiado.

Un elemento importante en este entramado es la confianza. Si hablamos de solidaridad como componente de los lazos sociales y de la confianza, surge en los grupos la idea que los argentinos hemos perdido el impulso solidario, por sentirnos defraudados en la buena voluntad. Frente a grandes catástrofes, convocatorias de ayuda, la gente se acerca y ayuda, aunque en todos los casos señalan que se colabora con desconfianza. “Estamos siendo más individualistas, uno se preocupa por uno y que los demás se arreglen” (mujer, nivel medio bajo), con esta frase se quiere ilustrar el daño que ha provocado la desconfianza, las razones de la misma son las defraudaciones que fueron conocidas por todos luego de participar y colaborar con las convocatorias solidarias. La corrupción siempre asociada al “desvió” de las ayudas a fines no conocidos es mencionada en la mayoría de los grupos. La solidaridad es sólo



asociada con las grandes catástrofes, no se la entiende como un valor incorporado a la vida cotidiana, a la consideración de los otros.

La mayoría de los participantes creen que los argentinos no somos honestos y no nos respetamos entre nosotros, las reglas necesarias para una buena convivencia no se observan, el hecho de la sociabilidad se hace árida y se pierde la confianza. La confianza también se pierde por el temor. El miedo repliega a la gente a sus vínculos conocidos e imposibilita el acercamiento a desconocidos que piden ayuda. Se desconfía, se teme ser engañado y salir perjudicado ante la intención de ayudar. La situación de necesidad, la escasez de tiempo, y el temor nos confunden y nos hacen olvidar valores esenciales. Se percibe una dificultad para diferenciar lo correcto de lo incorrecto, no por falta de elementos sino por desaliento y falta de interés.

Como si no existieran estímulos para comportarse correctamente, sino todo lo contrario.

El individualismo es señalado como un factor que fundamenta la desconfianza, y ese individualismo mencionado por casi todos los participantes, se origina no sólo en el miedo sino la sensación de desprotección general. Los grupos revelan que las personas no sienten que sus derechos ciudadanos sean respetados, es claramente señalado que no existe igualdad ante la ley, lo que hace que las leyes no cumplan su objetivo, pero también que no se las respeta. ¿Por qué respetar una ley que no me protege? es una pregunta que subyace a estos hechos. Y es así como se evalúa a la población argentina, como no cumplidores, “transgresores”. Es bastante generalizada en nuestra sociedad la idea de que el



cumplidor es un tonto, y está presente el comentario en todos los grupos. Existe casi un consenso general acerca de este punto. No somos respetuosos de las normas y las leyes porque tampoco confiamos en las instituciones que las promueven y las debieran hacer cumplir. El término debieran no es casual, los participantes de los grupos señalan claramente que las leyes no se hacen cumplir. Es decir que las instituciones que debieran ocuparse no lo hacen. Lo que si hacen es permitir las prebendas, las facilidades a la violación de las leyes para los poderosos o para los que manejan recursos materiales.

### **I3) La confianza en las instituciones**

Si planteamos el tema de la confianza en relación a las instituciones se observa que los participantes de los grupos casi no rescatan ninguna. Alguna mención a organizaciones de la sociedad civil, y en contados casos la educación, o la salud.

Se percibe al Estado como el refugio de los grupos políticos que lo utilizan en provecho de sus estructuras o para beneficio individual.

Por otro lado se percibe que el Estado no hace nada por los ciudadanos, la gente cree en mayoría que no recibe nada del Estado. Algunos reconocen a la educación como un bien social. Así el estado es visto como un extractor, pide pero no da. Esto sumado a la percepción de corrupción generalizada, falta de pericia, y voluntad hace que la gente crea que las empresas están mejor en manos privadas. Igualmente se abre un espacio de contradicción entanto no se confía tampoco en la gran empresa. Los participantes entienden que existe connivencia entre el poder del Estado y el poder económico. A los “peces gordos” no se los toca. Las empresas



grandes hacen lo que quieren y pagan lo que quieren. Los organismos del Estado no las controlan, el cohecho es una constante en el comentario tanto de mujeres como varones de todos los segmentos.

#### **I4) Respeto por las leyes, Confianza e Infomalidad**

¿Por qué nos preocupan estas variables, y las indagamos en los grupos? La relevancia de estas estructuras significativas incorporadas a nuestro estudio es que es a partir de éstas que los individuos orientan y orientarán sus acciones en el mundo concreto. Entonces analizamos el fenómeno de la informalidad y sus causas estructurales, identificando los comportamientos que permiten que este fenómeno perviva y crezca.

También nos ayuda a identificar las causas de la informalidad pensadas en un sentido más estructural. Las causas identificadas con la informalidad económica y la evasión de manera directa por los participantes fueron:

- La educación de los ciudadanos
- El individualismo
- Económicas fundamentadas en la imposibilidad de la gente de formalizarse
- Conveniencia en el caso en el que no se formaliza para que el margen de ganancias sea mayor
- Desánimo frente al estado de cosas “porque la gente la acepta”
- Las moratorias (en este caso como razón por la que no se paga regularmente)



- La falta de control
- La corrupción

En este último caso no se menciona la corrupción en el ámbito del poder, tan citada como fundamento de la falta de cumplimiento de las normas en general. Aquí se menciona la coima, los inspectores que en su trabajo cotidiano se vuelcan a la coima, y las personas que por razones diversas acceden a entregarla y permanecer de ese modo en la irregularidad.

Respecto de las moratorias caben algunos comentarios. Las moratorias son la tabla de salvación del evasor, es decir la gente elige no pagar pensando en que no lo van a descubrir, pero sabiendo además que en el peor de los casos, es decir si lo detectan, se inscribe en una moratoria y paga menos de lo que hubiera pagado si se hubiera formalizado. Más allá del hecho de que sea o no así la gente cree que las cosas son de ese modo. Un participante confesaba, "...yo antes pagaba todo, era prolijito, ahora no pago nada, ni el ABL, cuando me reclaman me anoto en una moratoria y pago menos y en cuotas..." (Varón, segmento medio alto)

La informalidad no es un fenómeno externo, la gente reconoce que es parte en. Así como no respetamos las leyes tampoco cumplimos con las obligaciones tributarias. Gran consenso presentaron los participantes de los grupos motivacionales acerca de la tendencia a la evasión y sus fundamentos.

Los que menos tienen, no pueden, los que más tienen no quieren y la franja media ante tal panorama intenta pagar lo menos posible.



Los grupos percibidos como mayores evasores son los políticos y las grandes empresas. Por otro lado está la clase media baja y los sectores de menores recursos que también son percibidos como evasores pero por no tener alternativa. No pagan porque no pueden, porque llegan al límite de la supervivencia con los ingresos que disponen. En ese caso se cree que está justificado no pagar.

La necesidad es el único motivo que justifica el no pago. Esto dicen los participantes si se les pregunta de manera directa. Pero por otro lado expresan, de distintas maneras, que está justificado no pagar en un país en el que los poderosos no cumplen y el estado no controla o controla sólo a algunos.

Entonces hay una contradicción argumental, y al explorarla encontramos dos posiciones casi antagónicas. Por un lado los que no quisieran ser así porque preferirían que todo funcione de acuerdo al deber ser; y los que si pudieran se comportarían en el extremo de la incorrección y del incumplimiento. Si estuvieran en el lugar del político o empresario harían lo mismo que ellos los acusan de hacer; “yo me robaría todo”. Esta misma contradicción se va a reflejar a la hora de exigir medidas al Estado. Piden que controle, pero a la vez no quieren ser controlados. Quizás esta tensión se resuelve a partir del concepto de igualdad. Si a todos se les aplicara la ley del mismo modo, entonces no habría lugar a esos impulsos.

Este tipo de comportamientos e intenciones es atribuido a la falta de educación, y a la atomización, a la ruptura de los lazos sociales que nos comprometen con los demás. Algunos opinan que si les enseñaran a los chicos desde el colegio, después de una generación podría revertirse la tendencia.



Otra razón para fundamentar la evasión es la cuestión de los tiempos en los que se buscan obtener beneficios, ganancias, o éxito económico.

Por otro lado se argumenta que pagar no es posible, que los impuestos son altos, si se cumplen con todas las obligaciones no alcanza la ganancia para justificar el negocio o el trabajo, o simplemente no queda nada.

También están las dificultades burocráticas, los trámites son complicados, requieren una intervención profesional, o llevan muchas horas hombre y entonces se convierten además en costosos, resulta complicado tener todo en orden y ante el desorden general se pierde el interés.

#### **15) Ventajas y desventajas del informal:**

Para poder indagar más allá de las razones conocidas planteamos la enumeración de ventajas y desventajas de la informalidad.

No existen ventajas en la informalidad para la mayoría de los participantes. Pensándolo un poco más la ventaja que señalan, como se mencionara en otro punto, pareciera ser una sólo, la económica, o porque ahorra gastos, o porque permite subsistir. Para el caso de los empleados en negro que cobran más o que consiguen el puesto de empleo, porque la aceptación de la condición de informal es requisito para el ingreso. En los grupos de varones, los trabajadores independientes de sectores medio bajos afirmaban que si pagaban todo lo que correspondía no les quedaba ganancia.



Volviendo al caso de los trabajadores asalariados, entre los grupos de varones, se evaluaba que no tenía mucho rédito tener a la gente en negro por la posibilidad de juicios laborales que en general se pierden y generan un gasto mayor que los aportes. Aunque reconocían que los empleadores asumían el riesgo por ser los montos de cargas sociales muy altos. Algunas experiencias fundamentaron esto, una mujer contó que tenía una peluquería y por que por tener toda la gente en blanco se fundió, siendo la intervención de los sindicatos un factor más que se sumó a las dificultades.

En espejo se describen las desventajas. Para los asalariados la falta de cobertura de una obra social y la imposibilidad de acceder a una jubilación. Aunque a juzgar por las jubilaciones algunos entrevistados creen que guardando lo que ganan de más se “hacen la jubilación”. Para los empleadores, como se mencionara, el riesgo de juicios y controles. Para los trabajadores por cuenta propia por un lado el no gozar de la cobertura de obra social que ofrece el monotributo, que según algunos es un desastre, pero también se menciona la imposibilidad de salir del círculo informal sin poder ampliar el ámbito de sus transacciones, y la falta de acceso al crédito, que también conspira contra el desarrollo de una empresa.

Y otra desventaja importante es que al no estar en regla no se tiene una posición digna dentro del esquema productivo, ser informal, ser trucho no es un hecho para sentirse orgulloso. Esto último es la contracara del tan mentado “vivo”. En los grupos la figura de la viveza criolla y el vivo, estuvo permanentemente presente asociada





al evasor. Pareciera que el vivo tiene otro rostro, el del que no encontró un lugar, el del fracaso.

## **16) La figura de los entes recaudadores, su desempeño**

Los organismos recaudadores no escapan a las generales que juzgan a las instituciones. Los asistentes les adjudican todas las fallas y errores que le caben al Estado.

Qué faltas se señalan específicamente: la falta de difusión de las medidas tomadas, la falta de transparencia, la falta de difusión de información clara respecto de obligaciones según segmentos.

Por otro lado también se propone transparentar. Si la gente supiera a qué se destinan esos recursos, y este fuera un destino deseable, se comprometería más al cumplimiento. Si se informara sobre el uso de la recaudación, entonces, se generaría mayor conciencia sobre la utilidad social de la recaudación.

“Cuando no se ve a dónde van los impuestos tampoco se toma conciencia de a quiénes perjudica. Si no se ve la vuelta...”  
(Femenino, Medio-bajo)

Si además se hicieran conocer los avances y las medidas que se toman, la cultura tributaria también se fortalecería, así como recordando cuáles son las obligaciones.

Toda la información que se reclama debiera tener presencia en los medios.

Algunos creen que se ha avanzado en términos de regularización y que eso es bueno, les exigen ser más justos y realizar controles.



Sobre las medidas implementadas por los organismos recaudadores, pocas tienen presencia en la memoria de los participantes. Las que se mencionan son:

- Las intervenciones realizadas por ARBA a través de Montoya para el cobro de algunas impuestos que han tenido gran presencia mediática
- El aumento del monotributo
- El IVA y Vuelta
- La inscripción por internet
- La propuesta del blanqueo de persona (la publicidad de Don Carlos)

Sobre todo en los grupos de clase media baja, se menciona a Montoya, un director de ARBA cuya gestión se caracterizó por la exposición mediática de las medidas y por la agresividad contra los sectores medio altos. Este personaje es rescatado como un justiciero, “se metía con los peces gordos, por eso lo echaron” (varón, mayor de 30, clase media baja). El hecho es que la recordación del organismo es baja y difusa, algunos conocen ARBA pero muchos lo confunden.

Una medida recordada y muy criticada en los grupos fue el aumento del monotributo, en general es visto como injusto. Pareciera que el régimen es además considerado como excluyente en el sentido no sólo de los montos que los percibe altos sino de la poca flexibilidad que ofrecen. La flexibilidad es pensada respecto de los montos de facturación que sufren cambios según los entrevistados, y de los



segmentos de actividades que no son considerados, los que generan ingresos muy bajos.

El IVA y Vuelta, que es una propuesta de sorteo en la que pueden participar todas las personas que envíen tickets y facturas recibidas en comercios, también es conocido aunque no se lo juzga na medida muy útil ni efectiva.

Dentro de las medidas implementadas citan además los avances que la tecnología ha aportado en lo que a trámites respecta. La posibilidad de inscribirse y hacer trámites por internet es bien vista, aunque señalan claramente que aún son complicados, burocráticos, y que para la gente que no tiene acceso a internet es imposible realizar un trámite. Todo lo presencial, según los participantes sigue siendo dificultoso, lleva mucho tiempo, y está sujeto a la arbitrariedad y el mal trato.

Cada medida recordada genera, como describiéramos, una reacción distinta. Pero la actitud más presente y la más sólida se construyen en respuesta a la arbitrariedad e ineficacia que se percibe en general. A partir de estas ideas se origina una sensación de que al inscribirse se asumiría un compromiso cuyo cumplimiento es incierto. A ese compromiso “angustiante” se le suma además la sensación de que la persona queda “atrapada” en un panóptico tributario, y que le van a sacar todo lo que puedan. El organismo recaudador es descrito en definitiva como un parásito. Esta sensación sumada al hecho de que la gran mayoría siente que el Estado no les facilita ni les ofrece nada, hace que la resistencia al cumplimiento sea difícil de quebrar. La lectura que hacemos de esta reacción es que no sólo tiene origen en la realidad observada sino



además en una confusión que se observa que parte de la falta de claridad y conocimiento acerca de las cuestiones tributarias y los organismos recaudadores. Esta confusión es bastante generalizada, aunque más débil entre los varones con participación en la actividad económica.

“Yo creo que el Afip y ARBA les rompen la cabeza a los chicos y a los grandes arregla” (Masculino, Medio-bajo)

Las contradicciones entonces se multiplican, porque como se señalara anteriormente también se entiende que es bueno “meterse con los peces gordos”, pero siempre que pague otro. El tema es quién define a los peces gordos, entre los participantes de clase media baja “el que tiene” y a quien hay que perseguir es la persona que tiene un vehículo llamativo como una 4x4, o una piscina en su casa. Si se trata de sectores medio altos entonces señalan a las grandes empresas, quizás a los políticos que se enriquecen enormemente sin explicación. La figura del que debe ser controlado se modula en relación a la posición que se ocupa, y es lo más común que nadie se mire a sí mismo. El comentario con mayor nivel de responsabilidad los puede llevar a articular un “somos todos”, y en contadísimas excepciones reconocer la propia participación en el esquema de incumplimientos encadenado en los discursos.



## **J) COMPONENTE CUANTITATIVO. DISEÑO MUESTRAL**

Se presentan a continuación los elementos iniciales del componente cuantitativo, los diseños muestrales para la encuesta y entrevista; la descripción del método de organización y procesamiento de datos; y el cuestionario correspondiente.

### **Diseño Muestral**

Para ambos relevamientos (telefónico y domiciliario) se aplicará el mismo criterio muestral.

Se trata de una muestra probabilística, polietápica.

**Probabilística**, porque cada persona del universo estudiado tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.

**Polietápica**, dado que para llegar a la selección de los individuos a entrevistar, se seleccionan secuencialmente las unidades de muestreo de cada tipo hasta llegar a las unidades últimas de observación.

El procedimiento de selección obedece al siguiente criterio:

- Selección de conglomerado (partidos del Conurbano bonaerense e interior de Bs. As.
- Selección de cordón socioeconómico de residencia (hacia el interior de los partidos del conurbano de la Provincia de Buenos Aires.
- Selección de partidos o barrios de residencia (hacia el interior de los partidos del conurbano de la Provincia de Buenos Aires.



- Selección de localidades de residencia (hacia el interior de los partidos del conurbano de la Provincia de Buenos Aires y el interior bonaerense).
- Selección de manzana de residencia.
- Selección de hogar o teléfono según metodología de recolección de datos seleccionada.
- Selección de persona.

El último nivel de selección correspondiente a las personas será ajustado por cuotas de género y edad de acuerdo a parámetros censales, el tamaño de la muestra será para el total de la provincia de Buenos Aires de 400 contactos efectivos estimándose un margen de error máximo de +/- 4.7% para distribuciones simétricas con un nivel de confianza de 95%.

El diseño muestral sugerido permitirá, a nivel global, el análisis o desagregación de información a partir del cruce con las siguientes variables independientes con errores estadísticos de estimación aceptables:

- Sexo
- Edad
- Nivel de instrucción
- Condición de formal - informal



**Ficha técnica:**

**Universo:** Población general a partir de 18 años residente en la provincia de Buenos Aires

**Tipo de encuesta:** Telefónica, por el sistema C13-CATI for Windows

**Características de la muestra:** aleatoria, polietápica, estratificada por zonas para la selección de las características y números telefónicos.

**Cobertura:** Provincia de Buenos Aires

**Tamaño de la muestra:** 480 casos

**Error estadístico:** +/- 5,2%

**Nivel de confianza:** 93% (Nota: es usual aceptar un nivel de significancia de hasta una probabilidad de 0,07 en técnicas de muestreo telefónico de diseño politápico).

**Fecha de realización:** Mayo de 2010



## **K) METODOLOGIA PARA EL PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS**

Las encuestas realizadas serán procesadas con SPSS, que es un soft específicamente diseñado para el análisis de datos de estadística social.

Para esto debe diseñarse una matriz de carga en spss o un cuestionario en CATI para el ingreso directo de los datos.

El ingreso de datos es el proceso a partir del cual se vuelcan los datos relevados en cada cuestionario en una matriz de procesamiento. Para poder realizar este procedimiento de manera prolija y efectiva se hace necesario completar las siguientes instancias:

- Diseño de cuestionario en CATI
- Diseño de matriz de procesamiento
- Recepción de cuestionarios
- Edición de cuestionarios
- Descarte de cuestionarios no completos o no efectivos
- Ingreso de datos
- Consistencia de datos
- Procesamiento de la información

La apertura de la totalidad de la información del estudio se presentará desagregada por variables de máxima heterogeneidad tales como: género y edad de los entrevistados, nivel de instrucción y condición de formal-informal.





**L) CUESTIONARIO**

**Esta encuesta proporcionará datos para un estudio que se interesa en conocer opiniones y actitudes de las personas sobre la informalidad económica.**

**Los datos que Ud aporta respondiendo a este cuestionario son muy importantes para nuestra investigación. Le pedimos que conteste las preguntas con sinceridad. La información obtenida es absolutamente anónima.**

1. Si le nombro la palabra informalidad, ¿En qué piensa Ud.?

.....  
 .....  
 .....

**Definición:** Ahora le voy a leer la definición que usamos en esta investigación. Estamos hablando de informalidad económica. Se suele entender por informalidad las actividades económicas que se realizan al margen de las normas que las regulan. Ejemplos de esto serían el cuentapropismo que no realiza los pagos de impuestos correspondientes, el empleo en negro, la evasión por no facturar, ....El fenómeno de la informalidad incluye además de actividades legales que evaden impuestos y aportes las actividades ilegales que generan beneficios económicos como el contrabando, el lavado de dinero o las actividades criminales en general.

2. Pensando en las causas de la informalidad, ¿Cuál cree Ud. que es el origen de este problema? Esperar la respuesta espontánea, si el entrevistado no lo puede definir leer el listado (señale solo uno, el que considera principal)

Es un problema social	1
Es un problema cultural	2
Es un problema relacionado a la incertidumbre económica	3
Es un problema institucional (relacionado al Estado y al Gobierno)	4
Es un problema moral	5
Es un problema relacionado con el subdesarrollo	6
Ns/Nc	9

3. ¿Cuáles cree Ud. que son las ventajas de mantenerse en la informalidad?

.....  
 .....  
 .....

4. Ud. cree que el fenómeno de la informalidad en Argentina es:

Muy grave	1
Grave	2
Poco grave	3
Nada grave	4
Ns/ Nc	9



5. ¿A quién le atribuye mayor responsabilidad sobre la informalidad?

A la incapacidad del gobierno nacional	1
A la forma de ser de los argentinos	2
Otros ..... .....	3
Ns/Nc	9

6. Indique su grado de acuerdo con la siguiente frase: *“La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincracia como país”*

Muy de acuerdo	1
De acuerdo	2
En desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	4
Ns/Nc	9

7. Ud. cree que si el Estado controlara mejor la informalidad disminuiría?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

8. ¿Y si el Estado sancionara a los evasores Ud. cree que la informalidad disminuiría?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

9. ¿En qué sector social cree Ud. que está mas generalizada la informalidad económica? Seleccione solo uno (guiada)

Alto	1
Medio	2
Bajo	3
Ns/Nc	9

10. Pensando en su respuesta anterior ¿Por qué razón cree que esto es así? Seleccione solo una opción. **(espontánea, si no responde leer opciones)**

No pueden formalizarse por razones de costos (económicas)	1
No pueden formalizarse porque no saben cómo (es complejo y poco accesible)	2
No lo hacen porque no quieren, no les conviene	3
Otros (especificar)..... ..... .....	4
Ns/Nc	9

11. Indique su grado de acuerdo con la siguiente frase: *“El Estado debería tratar que los informales de menores ingresos se integren al sistema, y no perseguirlos”*

Muy de acuerdo	1
De acuerdo	2
En desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	4
Ns/Nc	9



12. Indique su grado de acuerdo con la siguiente frase: *“Las ferias y la venta callejera son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que honesta y dignamente”*

Muy de acuerdo	1
De acuerdo	2
En desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	4
Ns/Nc	9

13. ¿Ud. cree que formalizar a los cuentapropistas más humildes es conveniente para la economía argentina?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

14. Si contestó qué si en la anterior ¿Por qué razón?

.....  
 .....

15. ¿Ud. sabe a que se destina el dinero de los impuestos?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

16. **RESPONDEN TODOS** ¿En que cree que se usan los fondos recaudados por la vía impositiva?

.....  
 .....

17. Ud. cree que la presión impositiva en nuestro país es...

Muy alta	1
Alta	2
Normal	3
Baja	4
Muy baja	5
Ns/Nc	9

18. Comparando con la situación que se vivía cinco años atrás, ¿Cree que los argentinos cumplimos más, igual o menos con nuestras obligaciones tributarias?

Más que antes	1
Igual que antes	2
Menos que antes	3
Ns/ Nc	9

19. A los que contestaron que se pagan menos impuestos ¿Por qué cree que se paga menos?

.....  
 .....

20. ¿En qué situación dirías que está justificado no pagar los impuestos? **Guiada. Una sola opción**

Cuando nadie va a saber del incumplimiento	1
Cuando nadie paga	2
Cuando se tiene una necesidad económica urgente	3
Cuando no se garantiza el uso de los recursos	4
Si cada tanto se otorgan moratorias y blanqueos	5
Nunca	6
Ns/Nc	9



21. ¿Cuál cree Ud. que es la principal causa de evasión impositiva? **Señale sólo 1**

Falta de honradez de los funcionarios	1
Falta de control	2
Mala administración de los recursos públicos	3
Impuestos caros	4
Complejidad del sistema impositivo	5
Desconocimiento del sistema impositivo	6
La falta de sanciones	7
Ns/Nc	9

22. ¿Que grupo considera Ud. que es el mayor evasor? (guiada)

Políticos	1
Empresarios	2
Estado-Gobierno	3
Todos los argentinos	4
La falta de sanciones	5
Ns/Nc	9

23. Ud. cree que el sistema tributario argentino actual es...

Muy justo-equitativo	1
Bastante justo-equitativo	2
Justo-equitativo	3
Poco justo-equitativo	4
Nada justo-equitativo	5
Ns/ Nc	9

24. Ud cree que los trámites – requerimientos para estar en regla con los impuestos son

Muy complejos	1
Bastante complejos	2
Complejos	3
Poco complejos	4
Nada complejos	5
Ns/ Nc	9

25. ¿Ud. cree que no pagar impuesto es un obstáculo para el éxito de la empresa?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

26. ¿Ud cree que las empresas que no pagan impuestos están en mejores condiciones competitivas que aquellas que pagan?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

27. ¿Está de acuerdo en que los negocios no entreguen facturas y/o Tickets?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

28. En el caso de que no se entregue el comprobante, ¿Ud lo denunciaría?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9



29. En que situación Ud. justifica hacer la compra y pagar sin factura o tickets (guiada)

Cuando le descuenta el 100% del IVA	1
Cuando le descuenta el 50% del IVA	2
Cuando le hacen un descuento cualquiera sea el porcentaje	3
Nunca	4
Ns/Nc	9

30. ¿Qué opinión tiene Ud. de AFIP?

Muy buena	1
Buena	2
Regular	3
Mala	4
Muy mala	5
Ns/Nc	9

31. ¿Qué opinión tiene Ud. de ARBA?

Muy buena	1
Buena	2
Regular	3
Mala	4
Muy mala	5
Ns/Nc	9

32. ¿Qué tipo de acciones cree usted que son más efectivas para generar conciencia de la importancia de pagar impuestos entre los ciudadanos?

.....  
 .....

33. ¿Apoya las campañas agresivas que realizan los organismos recaudadores en los medios de comunicación contra los evasores?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

34-36. Cree que ARBA en su desempeño de controlar la evasión impositiva ejerce igual, menor o mayor presión sobre (políticos, estado, empresarios)- leer de a uno que la que ejerce sobre los contribuyentes individuales

	Políticos	Estado	Empresarios
Igual control	1	1	1
Menor control	2	2	2
Mayor control	3	3	3
Ns/ Nc	9	9	9

Por último, queremos conocer algunos datos suyos para poder conocer qué opinión tienen los distintos grupos de personas entrevistadas sobre los temas que analizamos.

37.

Género	
Masculino	1
Femenino	2

38. Edad

18 a 25	1
26 a 40	2
41 a 60	3
61 y más	4
Ns/ Nc	9



39. ¿Me podría decir que estudios tiene?

Primario incompleto	1
Primario completo	2
Secundario incompleto	3
Secundario completo	4
Terciario incompleto	5
Terciario completo	6
Universitario incompleto	7
Universitario completo	8
Ns/ Nc	9

**40. Situación laboral**

Jubilado	1
Pensionado	2
Retirado	3
Rentista	4
Estudiante	5
Ama de casa	6
Trabaja (pasa a p28)	7
Busca trabajo	8
Ns/ Nc	9

41. Ocupación Para los que contestaron que trabajan

Obrero	1
Empleado Estatal	2
Empleado del sector privado	3
Patrón	4
Trabajador por cuenta propia	5
Empleada doméstica	6
Profesional independiente	7
Trabajador familiar	8
Ns/ Nc	9

42. Para los que trabajan en relación de dependencia:

Su empleador realiza los aportes jubilatorios?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

43. Para los que trabajan independientes ¿Ud. esta inscripto?

Si	1
No	2
Ns/Nc	9

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**PARA QUE COMPLETE EL ENCUESTADOR**

Si contestó que trabaja como empleado y su empleador realiza aportes marcar asalariado formal, si no tiene aportes asalariado informal, si no es empleado y está inscripto independiente formal, si no está inscripto, independiente informal.

44.

Asalariado formal	1
Asalariado informal	2
Independiente formal	3
Independiente informal	4
No contestó	9



## **L) DESARROLLO DEL COMPONENTE CUANTITATIVO:**

El componente cuantitativo se desarrolló combinando, como ya lo expresáramos, una encuesta telefónica y una entrevista domiciliar. El fin de este diseño fue evitar el sesgo que la encuesta telefónica introduce en la provincia de Buenos Aires donde la cobertura de teléfonos de línea no tiene la amplitud necesaria para garantizar representatividad a todos los segmentos socio-económicos.

Las unidades de análisis del estudio fueron los individuos que constituyen la PEA, (Población Económicamente Activa). Tanto varones como mujeres de los distintos estratos sociales, seleccionados a través de un puntilloso muestreo probabilístico obteniendo estimadores significativamente representativos del universo en estudio.

## **M) RESULTADOS DEL COMPONENTE CUANTITATIVO:**

### **M1) Análisis de resultados del componente cuantitativo**

#### **Descripción de la población encuestada:**

Como se mencionara previamente las unidades de análisis son individuos de ambos sexos residentes en provincia de Buenos Aires a partir de 18 años.

El total de encuestados fue de 480 personas, 56% de los cuales fueron mujeres, y 44% hombres.



Respecto de los grupos etáreos un 24% corresponde al segmento de edad entre 18 y 25 años, 38%, de 26 a 40 años, otro 27% al grupo entre 41 y 60 años, y el 11% restante al segmento de 61 años y más.

En referencia a los niveles de instrucción alcanzados por la población entrevistada, el 3% no completó la escuela primaria, un 10% llegó a finalizar el ciclo primario, otro 15% constituyen personas que cursaron parte del ciclo secundario, un 26% llegó a finalizar los estudios secundarios, un 8% cuenta con estudios terciarios incompletos, 10%, completó los estudios terciarios, 16% cursan o cursaron parte del ciclo superior, y un 12% completó la universidad. A los fines analíticos los agrupamos en categorías agregadas que suman las personas que tienen hasta secundario incompleto (28%), el grupo que suma a los que completaron el secundario y cursaron parte del ciclo terciario o superior (50%), y finalmente los que completaron estudios terciarios o universitarios (22%).

La situación ocupacional de los encuestados nos presenta un 73% que trabaja, un 5% que busca trabajo, y el resto que se ubica en categorías fuera del mercado laboral tales como jubilado, pensionado, rentista, retirado, ama de casa o estudiante.

Dentro del grupo de los que trabaja, la mayoría la constituyen los que son empleados del sector privado (50%), el siguiente grupo en orden de importancia es el de los trabajadores por cuenta propia (22%) y luego los empleados estatales (12%).

Finalmente si clasificamos a los que trabajan según su condición de formal-informal, encontramos un 60% de asalariados formales, un





13% de asalariados informales, un 17% de independientes formales y un 10% de trabajadores independientes informales.

### **La informalidad: características, origen y magnitud**

Al principio de la encuesta se planteo una pregunta abierta, de respuesta espontánea para conocer la asociación que surge de la memoria del respondente, esta caracterización básica se denomina “top of mind”, y permite conocer los rasgos esenciales del fenómeno que perciben las personas cuando escuchan el concepto informalidad.

El término informalidad remite al 32% de los entrevistados a la idea de trabajo mal hecho, el 28% lo asocia con las acciones económicas en negro, evadiendo el sistema fiscal en primer lugar y con el trabajo en negro o no registrado en segundo lugar. Una acepción más amplia, que lo vincula con lo ilegal en general alcanza un 10% de las respuestas. Estas tres categorías suman el 70% de las respuestas. Evidentemente el conocimiento del tema de la informalidad económica está bastante instalado en la vida cotidiana y las personas saben de qué se trata el término, conviven con él aún cuando no puedan elaborar en profundidad la problemática, de forma poco elaborada encontramos una base intuitiva certera de lo que se trata el fenómeno.

Observando estas respuestas vemos en primera medida una asociación con la idea de desprolijidad si avanzamos en la lectura podríamos concluir que la connotación negativa del término proviene de una doble perspectiva, por un lado la cuestión ética que propende a ver la informalidad como una falta moral, una falta de



compromiso con el conjunto de la sociedad, allí se conjuga los comportamientos de incumplimiento fiscal y de evasión como un hecho condenable en la medida que impide la unión conciente y voluntaria de colaboración entre todos los ciudadanos. Esta falta de solidaridad se interpreta como un desinterés egoísta de los otros, y es tomado como un hecho generalizado que condena el individualismo de los ciudadanos, pero al que finalmente se le hace responsable al Estado.

Otra connotación en cambio abre otra perspectiva del asunto, sin ningún tipo de involucramiento valorativo ve el asunto desde una mirada técnica, ya sea como una cuestión jurídica o una necesidad económica financiera. Esta visión propende a entender a la informalidad como un asunto “legal” que es propio de los comportamientos y procedimientos de evasión y de la manera de evitar la sanción fiscal. Es decir se lo percibe desde aquí con un sentido propiamente operacional, sin darle contenido moral alguno, esta perspectiva expresa la idea principal que considera a la informalidad como un fenómeno “justificado” donde se desarrollan tácticas y modalidades de evasión propios de una economía de baja productividad y que convence a los actores que para mantener acciones económicas exitosas es necesario la evasión, única manera que garantiza utilidades a las que aspiran los actores económicos en un escenario donde la competencia es desleal cuando se trata de actuar en un mercado donde no todos cumplen con el fisco. Esta perspectiva tiene rasgos culturales y aspectos actitudinales justificatorios muy instalados y socialmente aceptados en la vida económica de los respondientes.



Si observamos las respuestas al interior de los grupos de edad vemos que en el segmento de 61 años y más la cuestión del empleo y la economía en negro tiene una presencia notablemente menor que en los grupos más jóvenes. Mientras que entre los más jóvenes esa percepción la tienen entre un 26% y un 37%, entre los mayores es de apenas el 8%. Esto podría estar asociado con el hecho de que los grupos de edad más jóvenes y más activos han conocido un mercado laboral y una economía muy distinta a estos últimos, en la cual la informalidad y la flexibilización han sido parte de la realidad cotidiana.

Es interesante destacar el crecimiento en los registros de asociación con el empleo y la economía negra según aumenta el nivel de instrucción, a mayor nivel de instrucción mayor asociación de la informalidad con el empleo y la economía en negro.

Cuando avanzamos en una definición y nos adentramos en las causas y orígenes de este fenómeno nos encontramos con tres elementos muy precisos; la informalidad según la población encuestada, en un 43% se origina en la estructura socio-cultural, para el 28% surge por problemas institucionales, y para el 17% es fruto de la incertidumbre económica. En realidad podría pensarse que estos tres elementos están presentes de manera permanente interactuando y constituyendo componentes de un entramado complejo en el que una sociedad sobrevive a la inestabilidad y las crisis cíclicas frente a un Estado que no controla ni promueve la formalidad. Ya que a la hora de buscar responsables el universo se divide casi en mitades atribuyendo la responsabilidad a la incapacidad del Estado nacional (47%), o a la forma de ser de los argentinos (46%). Los niveles de acuerdo con la frase “La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincrasia como



país” son muy altos alcanzando al 68% de las personas consultadas. En consonancia con estas opiniones, el 78% de los encuestados piensa que si el Estado controlara mejor la informalidad, la misma disminuiría. Del mismo modo un 77% opina que si el Estado sancionara a los evasores la informalidad disminuiría también. El nivel de instrucción pareciera incidir en la opinión sobre la sanción, en tanto que los que opinan que la informalidad disminuye a partir de aumentar las sanciones muestra un crecimiento según el nivel de instrucción. (70%, 78% y 84% respectivamente para las categorías agrupadas hasta secundario incompleto, secundario completo/terciario superior incompleto, terciario/superior completo)

La idea que los entrevistados tienen sobre la magnitud del fenómeno de la informalidad es que se trata de un fenómeno muy extendido. La evaluación que hacen sobre su gravedad nuclea al 86% de los entrevistados entre los que creen que se trata de un fenómeno grave o muy grave. Pareciera que la informalidad se percibe como un fenómeno instalado y aceptado en la economía argentina. Este es un razonamiento coherente de la población general con la conceptualización sobre la causalidad que se sostiene de manera fatalista. Al ser entendido por los entrevistados como una problemática con fuertes fundamentos socioculturales, se termina aceptando que la informalidad se refleje también en el marco y la dirección de las instituciones, así como se aceptan las limitaciones para combatirla, se percibe a la informalidad como un elemento constitutivo de la economía y de nuestra vida cotidiana.

Si un fenómeno está tan generalizado podría pensarse que ofrece ventajas concretas, efectivamente permanecer en la informalidad implica beneficios según algunos encuestados, un 27% cree que la ventaja sería evadir impuestos y un 11% lo asocia con mayores



ganancias, en realidad es un mismo razonamiento desde dos perspectivas diferentes. No pagar impuestos permite que el individuo o unidad productiva informal aumente sus ingresos.

Son más, sin embargo los que creen que no existen ventajas (41%), como es previsible, esta opinión está promedialmente mas concentrada (52%) entre los asalariados informales que son los que no percibirían la ventaja de la evasión dado que se encuentran fuera del sistema mismo voluntaria o involuntariamente.

También es promedialmente más alto el grupo de los que identifican como una ventaja la evasión de impuestos entre los más instruidos (36%). Aunque la diferencia más marcada en este punto la da la variable edad. La percepción de la evasión impositiva como ventaja decrece con la edad y es menor entre los entrevistados de más edad (34%, 30%, 26%, 4% respectivamente para los cuatro grupos que van desde 18 a 25, 26 a 40, 41 a 60. 61 y más). Algo similar pero a la inversa sucede con la idea de que no existe ninguna ventaja en la informalidad. El promedio que opina esto es del 41%, en el mismo orden de categorías los que optaron por esta respuesta se distribuye del siguiente modo: 21%,42%,47% y 61% respectivamente para los grupos que van desde 18 a 25, 26 a 40, 41 a 60. 61 y más.

Respecto del grupo social en el que los encuestados consideran que la informalidad está más generalizada el señalado por casi la mitad (47%) es el sector de clase baja. La razón de mayor peso que fundamentaría este estado de cosas es la falta de recursos para afrontar la formalización. El 60% de los encuestados cree que los informales no cambian su estado por razones económicas. Para el caso de los sectores de menores recursos, (como se pudo apreciar en la etapa anterior de la investigación), porque estos a penas



ganan para subsistir, para los sectores medios y altos tendría que ver con la misma lógica de costo beneficio pero no ya al nivel de la subsistencia.

Otra razón señalada en el 15% de los casos es que se trata de delincuentes, ilegales, extranjeros. Para el 11% de los casos, en cambio, se trata de que no se formalizan porque no saben cómo hacerlo y les falta asistencia y voluntad del Estado para orientarlos hacia la formalización.

Es entre los independientes informales donde la opinión sobre que se trata de delincuentes, ilegales y extranjeros tiene menos peso relativo, (3%), y dentro del mismo grupo donde el grupo que opina que no se formalizan por no saber cómo es más grande en términos proporcionales (22%).

Tomamos nota de este último dato porque se trata del segmento informal en el cual se puede enfocar el conocimiento de las motivaciones hacia la informalidad con mayor claridad. Los informales no se identifican como “delincuentes”, y en muchos casos expresarán su propia experiencia al apreciar que la formalización no es, en términos operativos, tan accesible como se puede dar por hecho. En este punto habría que detenerse quizás a reflexionar acerca de los contenidos de las iniciativas oficiales que buscan formalizar a los que transitan por la economía informal, sin comprender el bagaje motivacional que moviliza un informal desde su propia identidad cultural.

La descripción anterior es consistente con el acuerdo que existe respecto de que el estado debiera tratar de incorporar a los



informales de menores ingresos para que integren el sistema y no perseguirlos que alcanzó al 75% de los encuestados.

Además el 68% cree que es conveniente para la economía argentina formalizar a los cuentapropistas más humildes. Las razones con mayor frecuencia mencionadas para fundamentar esta opinión, son: que esto generaría mayor recaudación en primer lugar (41%); por otra parte el 14% cree que de esta manera se les ofrecería amparo legal, y un 13% opina que sería un elemento de integración, así como los que dicen que serviría para que progresen (9%) o porque es un derecho (9%) o para blanquearlos (9%).

Vemos, por un lado, que la amplia mayoría está a favor de la formalización no como medida punitiva y persecutoria, sino como una mejora, que ofrece garantías y un lugar de pertenencia y legitimidad dentro de la estructura económica. Los informales, entonces, parecieran no tener tan mala reputación. En general los encuestados se pronunciaron positivamente, y con el fin de ayudarlos a integrarse. Es coherente con estas posturas la opinión que un 55% expresa acordando con la frase “Las ferias callejeras son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que hacen honestamente”. Aunque en este caso último la opinión está más repartida ya que la otra mitad está poco o nada de acuerdo con la afirmación. Nos parece que en este caso puede estar interviniendo la información que sobre las ferias ha circulado en los medios vinculando estos espacios a grupos de dudosa honestidad vinculados con intereses políticos.



Hemos visto en este punto del informe lo que la gente conoce y opina sobre el fenómeno de la informalidad en general, a que lo atribuye y cuán generalizado cree que está presente el fenómeno, por qué razones, con qué segmentos lo identifica, etc.

### **Impuestos, evasión y desempeño del Estado**

Retomando lo descrito anteriormente, hemos observado que la informalidad económica es un tema presente en el imaginario respecto de su naturaleza y magnitud. Hemos visto también que el informal es más fuertemente identificado con los sectores de menores recursos, y que la población, mayoritariamente cree que debieran ser integrados al sistema y no ser perseguidos por el Estado. Veremos ahora como se comportan las opiniones cuando la temática se hace más específica y el fenómeno se define concretamente como evasión impositiva.

Al ser consultados acerca del destino de los impuestos, la mitad de los entrevistados manifiestan no conocer a qué se destinan. Ante la reformulación de la pregunta el 32% piensa que se usan en gastos del estado, jubilaciones, salud, educación, seguridad, etc.

Resulta llamativo que el 73% de los encuestados considera que el sistema tributario argentino es poco o nada justo. Este hecho nos ubica frente a un panorama complejo a la hora de juzgar la evasión, ya que un sistema considerado injusto por la sociedad termina perdiendo legitimidad. Consideremos por un lado el hecho de que la gente cree que el destino del dinero recaudado no tiene claridad ni se sienten informados como quisieran o creen que debieran estarlo, además un 23% opina que buena parte de la recaudación se “lo





llevan” los políticos y la corrupción. Esto sumado a percibir al sistema tributario como injusto nos presenta un escenario que fundamenta los juicios valorativos que critican la función punitiva de los entes recaudadores.

Cuando se intenta identificar al grupo más evasor, en primer lugar aparecen los políticos que son señalados por un 37% de los respondentes; un 23% en cambio opina que todos los argentinos son evasores, luego aparecen los empresarios seleccionados por el 21% de los encuestados, y los comerciantes por un 15%. Subyace estos guarismos la idea de que hay grupos de influencia que obtienen ventajas por su posición de privilegio frente a la ley, y por ello no son perseguidos por el Estado, lo que implica que pueden evitar el pago de los impuestos sin correr o con menor riesgo que la población general.

Esto se refleja en las respuestas acerca de la presión impositiva que los encuestados creen que ARBA ejerce sobre algunos grupos respecto del ciudadano común. El 50% cree que a los políticos se los controla menos, el 48% cree que al Estado se lo controla menos, y un 27% opina que los empresarios son menos controlados por ARBA. Las evaluaciones que la gente hace de ARBA y AFIP están claramente atravesadas por estas sospechas. Respecto de ARBA un 20% califica su opinión como mala y muy mala, otro 32% tiene una opinión regular, las opiniones positivas suman un 21%.

Las evaluaciones que la gente hace de ARBA y AFIP están claramente atravesadas por estas sospechas. Respecto de ARBA un 20% califica su opinión como mala y muy mala, otro 32% tiene una opinión regular, las opiniones positivas suman un 21%.



Para el caso de AFIP el panorama está más inclinado hacia la opinión negativa en tanto 23% tiene opinión mala o muy mala y 43% regular, mientras que las opiniones positivas (sumando buena y muy buena) alcanzan también el 21%.

Asimismo, un 42% señala que la presión tributaria en general en Argentina es alta o muy alta. De todas maneras, un 30% cree que los argentinos cumplimos más con nuestras obligaciones tributarias respecto del cumplimiento hace cinco años. Los que creen que cumplimos menos (15%) lo atribuyen a la mala situación económica (36%), al mero hecho de evadir (13%), y también a la falta de empleo (10%). Se observa entonces una recurrencia sobre el argumento del fuerte impacto que las cuestiones económicas tienen sobre el cumplimiento.

En este mismo sentido encontramos un 38% que la gente opina que cuando se tiene una necesidad económica urgente está justificado no pagar los impuestos. Otros opinan que se justifica cuando no se garantiza el uso de los recursos (18%), trasladando la responsabilidad a las administraciones nacionales; o cuando nadie paga (11%). Sólo un 18% cree que no hay justificativo para el no pago.

Si se consulta sobre el hecho específico de que los negocios no entreguen factura, ticket o comprobante alguno, el 84% manifiesta no estar de acuerdo con esta contravención; menos –aunque no pocos- son los que están dispuestos a denunciar la omisión en la entrega de ticket, alcanzando un 59%.



Es, asimismo, preocupante la cantidad de personas que opinan que si se obtiene un descuento por un monto equivalente al IVA o por una parte se justifica no pedir un comprobante o ticket, entre ambos suman un 48%.

Al ser consultados todos los encuestados sobre la principal causa de evasión; se repite la proyección justificadora hacia la clase política y la falta de honradez de los funcionarios es mencionada por el 27% de los encuestados, mientras que otro 23% considera que se debe a la falta de control, ambos aspectos relacionados con la administración de los entes recaudadores, en un tercer lugar aparece la apreciación de que los impuestos son caros mencionado por un 15%. Otras dos causas señaladas son la mala administración de los fondos públicos (14%) y la falta de sanciones (12%). Si sumamos las causas que atribuyen la responsabilidad a los entes recaudadores se llega al 76% de las razones mencionadas.

Frente a este panorama nos interesa finalmente señalar que la mayoría de los entrevistados saben u opinan que no pagar impuestos es negativo para el desarrollo y crecimiento de una empresa, un 52% tiene claro este hecho como así también que la empresa que no paga está en inferiores condiciones a la hora de competir, esto opina el 47% de los consultados.

¿Cuáles sería entonces los impedimentos para estar en regla?

Ya se mencionaron las razones económicas, pero quizás otro obstáculo se encuentre en la complejidad de los trámites implicados en mantenerse en regla. Un 58% cree que los trámites para estar en regla son muy complejos o complejos. Solo el 5% cree que no existe complejidad en los trámites.



Otro dato interesante respecto de generar conciencia y lograr que se paguen más impuestos es que mayoritariamente los entrevistados (52%) no acuerdan con las campañas agresivas y persecutorias, sólo el 35% las apoya.

Entonces, ¿qué medidas cree la gente que serían acertadas?

En primer lugar premiar a los que cumplen (37%), hacer público en que se gasta el dinero recaudado por la vía impositiva (20%), y mayor control (20%). Seguramente, a la luz de los datos descriptos, ese mayor control debiera percibirse como general, sin miramientos a grupos privilegiados.



## M2) Anexo Estadístico



**Pregunta 1. Cuando le menciono la palabra informalidad ¿Ud. en qué piensa?**

	Casos	%	% acumulado
Trabajo mal hecho	153	31,9	31,9
Trabajo en negro, economía negra	133	27,7	59,6
Otros	60	12,5	72,1
Illegal	50	10,4	82,5
Desorden, desorganización, desprolijidad	39	8,1	90,6
Evasión impositiva	18	3,8	94,4
Poco claro, turbio	14	2,9	97,3
No sabe	13	2,7	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 2. ¿Cual cree es el origen de la informalidad?**

	Casos	%	% acumulado
Es un problema institucional	133	27,7	27,7
Es un problema social	108	22,5	50,2
Es un problema cultural	96	20,0	70,2
Es un problema relacionado a la incertidumbre económica	79	16,5	86,7
Es un problema moral	27	5,6	92,3
Es un problema proveniente del subdesarrollo	26	5,4	97,7
NS/NR	11	2,3	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 3. ¿Cuáles son las ventajas de mantenerse en la informalidad?**

	Casos	%	% acumulado
Ninguna ventaja	197	41,0	41,0
Evadir impuestos	129	26,9	67,9
Mayores ganancias	52	10,8	78,8
NS/NR	45	9,4	88,1
Mayor libertad	32	6,7	94,8
Menor responsabilidad con empleados	14	2,9	97,7
Da impunidad	9	1,9	99,6
Otros	2	,4	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 4. Gravedad del fenómeno de la informalidad**

	Casos	%	% acumulado
Grave	256	53,3	53,3
Muy grave	156	32,5	85,8
Poco grave	48	10,0	95,8
NS/NR	16	3,3	99,2
Nada grave	4	,8	100,0
Total	480	100,0	





**Pregunta 5. ¿A quien le atribuye mayor responsabilidad sobre la informalidad?**

	Casos	%	% acumulado
A la incapacidad del gobierno nacional	224	46,7	46,7
A la forma de ser de los argentinos	221	46,0	92,7
NS/NR	14	2,9	95,6
Empresas que no blanquean	6	1,2	96,9
A inspectores	4	,8	97,7
Desconfianza a los bancos	4	,8	98,5
Corrupción	4	,8	99,4
Falta de sanciones	2	,4	99,8
Falta de premios	1	,2	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 6. La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincrasia como país**

	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	223	46,5	46,5
Poco de acuerdo	108	22,5	69,0
Muy de acuerdo	101	21,0	90,0
NS/NR	28	5,8	95,8
Nada de acuerdo	20	4,2	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 7. ¿Usted cree que si el Estado controlara mejor la informalidad disminuiría?**

	Casos	%	% acumulado
Si	375	78,1	78,1
No	78	16,2	94,4
NS/NR	27	5,6	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 8. ¿Usted cree que si el Estado sancionara a los evasores la informalidad disminuiría?**

	Casos	%	% acumulado
Si	371	77,3	77,3
No	88	18,3	95,6
NS/NR	21	4,4	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 9. En qué sector social cree usted que está más generalizada la informalidad económica?**

	Casos	%	% acumulado
Bajo	223	46,5	46,5
Medio	117	24,4	70,8
Alto	107	22,3	93,1
NS/NR	33	6,9	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 10. ¿Por qué razón cree que esto es así?**

	Casos	%	% acumulado
No se formalizan por razones económicas	285	59,4	59,4
Son delincuentes, ilegales. Extranjeros	71	14,8	74,2
No conocen /saben como formalizarse	52	10,8	85,0
La informalidad se da en todos los sectores	36	7,5	92,5
NS/NR	36	7,5	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 11. El estado debería tratar que los informales de menores ingresos integren el sistema y no perseguirlos**

	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	193	40,2	40,2
Muy de acuerdo	167	34,8	75,0
Poco de acuerdo	68	14,2	89,2
NS/NR	28	5,8	95,0
Nada de acuerdo	24	5,0	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 12. Las ferias callejeras son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que hacen honestamente**

	Casos	%	% acumulado
De acuerdo	160	33,3	33,3
Poco de acuerdo	145	30,2	63,5
Muy de acuerdo	105	21,9	85,4
Nada de acuerdo	37	7,7	93,1
NS/NR	33	6,9	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 13. ¿Usted cree que formalizar a los cuentapropistas mas humildes es conveniente para la economía argentina?**

	Casos	%	% acumulado
Validos Si	326	67,9	67,9
No	99	20,6	88,5
NS/NR	55	11,5	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 14. ¿Por qué razón?**

	Casos	%	% acumulado
Más ingresos públicos	136	40,5	40,5
Para dar un amparo legal	46	13,7	54,2
Para integrarlos	42	12,5	66,7
Porque es un derecho	31	9,2	75,9
Para que progresen	31	9,2	85,1
Para blanquearlos	30	8,9	94,0
Porque es lo que corresponde	9	2,7	96,7
NS/NR	8	2,4	99,1
Para alentar el consumo	3	,9	100,0
Total	336	100,0	



**Pregunta 15. ¿Usted sabe a qué se destina el dinero de los impuestos?**

	Casos	%	% acumulado
No	242	50,4	50,4
Si	212	44,2	94,6
NS/NC	26	5,4	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 16. ¿En qué se usan los fondos recaudados por la vía impositiva?**

	Casos	%	% acumulado
Gastos del Estado. Salud, jubilaciones, educación, seguridad	153	31,9	31,9
Corrupción. Se lo llevan los políticos, campañas políticas	108	22,5	54,4
Obras públicas	108	22,5	76,9
NS/NR	77	16,0	92,9
Asistencia social. Planes trabajar, piqueteros	16	3,3	96,2
Pagar la deuda externa	7	1,5	97,7
Mantener vagos	6	1,2	99,0
Otros	5	1,0	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 17. ¿Usted cree que la presión impositiva en nuestro país es...?**

	Casos	%	% acumulado
Normal	139	29,0	29,0
Alta	130	27,1	56,0
NS/NC	75	15,6	71,7
Muy Alta	73	15,2	86,9
Baja	50	10,4	97,3
Muy Baja	13	2,7	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 18. ¿Cree que los argentinos cumplimos mas, igual o menos que hace cinco años atrás?**

	Casos	%	% acumulado
Igual que antes	212	44,2	44,2
Mas que antes	134	27,9	72,1
Menos que antes	72	15,0	87,1
NS/NC	62	12,9	100,0
Total	480	100,0	





**Pregunta 19. ¿Por qué cree que se paga menos?**

	Casos	%	% acumulado
Por menores ingresos, mala situación económica	26	36,1	36,1
Mayor evasión	9	12,5	48,6
NS/NR	9	12,5	61,1
Mayor desempleo	7	9,7	70,8
Otros	7	9,7	80,6
Falta de castigo	5	6,9	87,5
Falta de ejemplo de la clase dirigente	5	6,9	94,4
Falta de control	4	5,6	100,0
Total	72	100,0	



**Pregunta 20. ¿En que situación está justificado no pagar impuestos?**

	Casos	%	% acumulado
Cuando se tiene una necesidad económica urgente	180	37,5	37,5
Cuando no se garantiza el uso de los recursos	87	18,1	55,6
Nunca	84	17,5	73,1
Cuando nadie paga	52	10,8	84,0
Si cada tanto se otorgan moratorias y blanqueos	43	9,0	92,9
Cuando nadie va a saber del incumplimiento	22	4,6	97,5
NS/NR	12	2,5	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 21. ¿Cual es la principal causa de la evasión impositiva?**

	Casos	%	% acumulado
Falta de honradez de los funcionarios	128	26,7	26,7
Falta de control	112	23,3	50,0
Impuestos caros	70	14,6	64,6
Mala administración de los fondos públicos	67	14,0	78,5
La falta de sanciones	58	12,1	90,6
NSNR	21	4,4	95,0
Complejidad del sistema impositivo	13	2,7	97,7
Desconocimiento del sistema impositivo	11	2,3	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 22. ¿Que grupo considera que es mayor evasor?**

	Casos	%	% acumulado
Políticos	175	36,5	36,5
Todos los argentinos	108	22,5	59,0
Empresarios	101	21,0	80,0
Comerciantes	71	14,8	94,8
NS/NR	25	5,2	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 23. ¿El sistema tributario argentino es...?**

	Casos	%	% acumulado
Poco justo - equitativo	266	55,4	55,4
Nada justo - equitativo	85	17,7	73,1
Justo - equitativo	73	15,2	88,3
NS/NR	43	9,0	97,3
Bastante justo - equitativo	9	1,9	99,2
Muy justo - equitativo	4	,8	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 24. ¿Usted cree que los trámites para estar en regla con los impuestos son...?**

	Casos	%	% acumulado
Complejos	173	36,0	36,0
Muy complejos	105	21,9	57,9
Bastante complejos	76	15,8	73,8
Poco complejos	69	14,4	88,1
NS/NR	33	6,9	95,0
Nada complejos	24	5,0	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 25. ¿No pagar impuestos es un obstáculo para el éxito de una empresa?**

	Casos	%	% acumulado
Si	249	51,9	51,9
No	168	35,0	86,9
NS/NR	63	13,1	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 26. ¿Las empresas que no pagan impuestos están en mejores condiciones competitivas que las que pagan?**

	Casos	%	% acumulado
No	227	47,3	47,3
Si	175	36,5	83,8
NS/NR	78	16,2	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 27. ¿Está de acuerdo en que los negocios no entreguen tickets?**

	Casos	%	% acumulado
No	402	83,8	83,8
Si	58	12,1	95,8
NS/NR	20	4,2	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 28. ¿En el caso de no entregar tickets usted los denunciaría?**

	Casos	%	% acumulado
No	281	58,5	58,5
Si	141	29,4	87,9
NS/NR	58	12,1	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 29. ¿En qué situación usted justifica hacer la compra y pagar sin factura?**

	Casos	%	% acumulado
Nunca	174	36,2	36,2
Cuando le descuentan el 100% del IVA	141	29,4	65,6
NS/NR	73	15,2	80,8
Cuando le hacen un descuento cualquiera sea el porcentaje	67	14,0	94,8
Cuando le descuentan el 50% del IVA	25	5,2	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 30. ¿Qué opinión tiene usted de la AFIP?**

	Casos	%	% acumulado
Regular	205	42,7	42,7
Buena	96	20,0	62,7
Mala	82	17,1	79,8
NS/NR	63	13,1	92,9
Muy mala	29	6,0	99,0
Muy buena	5	1,0	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 31. ¿Qué opinión tiene usted de la ARBA?**

	Casos	%	% acumulado
Regular	155	32,3	32,3
NS/NR	128	26,7	59,0
Buena	89	18,5	77,5
Mala	63	13,1	90,6
Muy mala	31	6,5	97,1
Muy buena	14	2,9	100,0
Total	480	100,0	





**Pregunta 32. ¿Que acciones son más efectivas para generar conciencia de la importancia de pagar impuestos?**

	Casos	%	% acumulado
Premiar a los que cumplen	176	36,7	36,7
Hacer público en qué se gasta la recaudación	98	20,4	57,1
Mayor control/Penas/Multas	94	19,6	76,7
NS/NR	73	15,2	91,9
Bajar impuestos	13	2,7	94,6
Legislación tributaria más justa	13	2,7	97,3
Redistribución de la riqueza	9	1,9	99,2
Otros	4	,8	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 33. ¿Apoya las campañas agresivas que hacen los organismos recaudadores?**

	Casos	%	% acumulado
No	250	52,1	52,1
Si	168	35,0	87,1
NS/NR	62	12,9	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 34. Presión impositiva de ARBA hacia los políticos**

	Casos	%	% acumulado
Menor control	242	50,4	50,4
NS/NR	126	26,2	76,7
Igual control	64	13,3	90,0
Mayor control	48	10,0	100,0
Total	480	100,0	



**Pregunta 35. Presión impositiva de ARBA hacia el Estado**

	Casos	%	% acumulado
Menor control	228	47,5	47,5
NS/NR	147	30,6	78,1
Igual control	67	14,0	92,1
Mayor control	38	7,9	100,0
Total	480	100,0	

**Pregunta 36. Presión impositiva de ARBA hacia los Empresarios**

	Casos	%	% acumulado
NS/NR	140	29,2	29,2
Menor control	131	27,3	56,5
Mayor control	121	25,2	81,7
Igual control	88	18,3	100,0
Total	480	100,0	



### Sexo

	Casos	%	% acumulado
Femenino	270	56,2	56,2
Masculino	210	43,8	100,0
Total	480	100,0	

### Edad

	Casos	%	% acumulado
26 a 40	183	38,1	38,1
41 a 60	130	27,1	65,2
18 a 25	116	24,2	89,4
61 y mas	51	10,6	100,0
Total	480	100,0	



### Instrucción

	Casos	%	% acumulado
Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	238	49,6	49,6
Hasta sec. incompleto	135	28,1	77,7
Terciario-Superior completo	107	22,3	100,0
Total	480	100,0	

### Situación laboral

	Casos	%	% acumulado
Trabaja	349	72,7	72,7
Estudiante	37	7,7	80,4
Jubilado	27	5,6	86,0
Busca trabajo	26	5,4	91,5
Ama de casa	24	5,0	96,5
Pensionado	15	3,1	99,6
Retirado	1	,2	99,8
Rentista	1	,2	100,0
Total	480	100,0	



### Ocupación

	Casos	%	% acumulado
Empleado sector privado	175	50,1	50,1
Trabajador por cuenta propia	75	21,5	71,6
Empleado estatal	41	11,7	83,4
No responde	21	6,0	89,4
Obrero	13	3,7	93,1
Profesional independiente	9	2,6	95,7
Empleada domestica	8	2,3	98,0
Patrón	4	1,1	99,1
Trabajador familiar	3	,9	100,0
Total	349	100,0	



### Resumen laboral

	Casos	%	% acumulado
Asalariado formal	193	55,3	55,3
Independiente formal	55	15,8	71,1
Asalariado informal	42	12,0	83,1
Independiente informal	32	9,2	92,3
Sin datos	27	7,7	100,0
Total	349	100,0	



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Ud. en qué piensa?	Illegal	9,0%	11,5%	10,4%
	Evasión impositiva	2,9%	4,4%	3,8%
	Desorden, desorganización, desprolijidad	7,1%	8,9%	8,1%
	Trabajo mal hecho	36,7%	28,1%	31,9%
	Trabajo en negro, economía negra	24,8%	30,0%	27,7%
	Poco claro, turbio	4,8%	1,5%	2,9%
	No sabe	1,9%	3,3%	2,7%
	Otros	12,9%	12,2%	12,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	





		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Cuando le menciono la palabra informalidad ¿Ud. en qué piensa?	Ilegal	8,6%	9,3%	11,5%	15,7%	10,4%
	Evasión impositiva		2,7%	8,5%	3,9%	3,8%
	Desorden, desorganización, desprolijidad	12,1%	10,4%	2,3%	5,9%	8,1%
	Trabajo mal hecho	30,2%	33,9%	28,5%	37,3%	31,9%
	Trabajo en negro, economía negra	28,4%	26,2%	36,9%	7,8%	27,7%
	Poco claro, turbio	1,7%	4,4%		7,8%	2,9%
	No sabe	3,4%	2,2%	3,8%		2,7%
	Otros	15,5%	10,9%	8,5%	21,6%	12,5%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



	Condición formal-informal				Total
	Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Cuando le menciono la palabra informalidad ¿Ud. en qué piensa?	9,8%	14,3%	7,3%	6,2%	9,6%
Ilegal					
Evasión impositiva	1,6%	2,4%	5,5%	12,5%	3,4%
Desorden, desorganización, desprolijidad	14,0%		1,8%	6,2%	9,3%
Trabajo mal hecho	39,4%	16,7%	29,1%	25,0%	33,2%
Trabajo en negro, economía negra	28,5%	23,8%	45,5%	21,9%	30,1%
Poco claro, turbio	,5%	23,8%	1,8%		3,7%
No sabe	2,1%	9,5%	1,8%		2,8%
Otros	4,1%	9,5%	7,3%	28,1%	7,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Cuando le menciono la palabra informalidad ¿Ud. en qué piensa?	Illegal	11,1%	9,7%	11,2%	10,4%
	Evasión impositiva	3,7%	5,0%	,9%	3,8%
	Desorden, desorganización, desprolijidad	7,4%	7,6%	10,3%	8,1%
	Trabajo mal hecho	31,9%	29,4%	37,4%	31,9%
	Trabajo en negro, economía negra	20,0%	29,8%	32,7%	27,7%
	Poco claro, turbio	1,5%	4,2%	1,9%	2,9%
	No sabe	6,7%	1,3%	,9%	2,7%
	Otros	17,8%	13,0%	4,7%	12,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Cual cree es el origen de la informalidad?	Es un problema social	22,9%	22,2%	22,5%
	Es un problema cultural	22,4%	18,1%	20,0%
	Es un problema relacionado a la incertidumbre económica	18,1%	15,2%	16,5%
	Es un problema institucional	18,6%	34,8%	27,7%
	Es un problema moral	8,1%	3,7%	5,6%
	Es un problema proveniente del subdesarrollo	6,2%	4,8%	5,4%
	NS/NR	3,8%	1,1%	2,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Cual cree es el origen de la informalidad?	Es un problema social	26,7%	23,0%	24,6%	5,9%	22,5%
	Es un problema cultural	16,4%	16,9%	25,4%	25,5%	20,0%
	Es un problema relacionado a la incertidumbre económica	16,4%	18,0%	17,7%	7,8%	16,5%
	Es un problema institucional	23,3%	32,2%	21,5%	37,3%	27,7%
	Es un problema moral	7,8%	3,3%	5,4%	9,8%	5,6%
	Es un problema proveniente del subdesarrollo	6,0%	4,9%	3,1%	11,8%	5,4%
	NS/NR	3,4%	1,6%	2,3%	2,0%	2,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Cual cree es el origen de la informalidad?	Es un problema social	23,8%	16,7%	40,0%	28,1%	26,1%
	Es un problema cultural	16,6%	11,9%	21,8%	34,4%	18,6%
	Es un problema relacionado a la incertidumbre económica	18,1%	28,6%	10,9%	15,6%	18,0%
	Es un problema institucional	28,5%	19,0%	23,6%	15,6%	25,2%
	Es un problema moral	6,2%	4,8%	1,8%		4,7%
	Es un problema proveniente del subdesarrollo	3,6%	16,7%	1,8%	3,1%	5,0%
	NS/NR	3,1%	2,4%		3,1%	2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Cual cree es el origen de la informalidad?	Es un problema social	22,2%	21,8%	24,3%	22,5%
	Es un problema cultural	17,0%	18,9%	26,2%	20,0%
	Es un problema relacionado a la incertidumbre económica	16,3%	15,5%	18,7%	16,5%
	Es un problema institucional	31,1%	26,9%	25,2%	27,7%
	Es un problema moral	5,2%	6,7%	3,7%	5,6%
	Es un problema proveniente del subdesarrollo	5,2%	7,1%	1,9%	5,4%
	NS/NR	3,0%	2,9%		2,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Cuáles son las ventajas de mantenerse en la informalidad?	Ninguna ventaja	42,4%	40,0%	41,0%
	Evadir impuestos	22,4%	30,4%	26,9%
	Mayor libertad	6,2%	7,0%	6,7%
	Mayores ganancias	11,9%	10,0%	10,8%
	Menor responsabilidad con empleados	2,9%	3,0%	2,9%
	Da impunidad	1,0%	2,6%	1,9%
	Otros	,5%	,4%	,4%
	NS/NR	12,9%	6,7%	9,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%





	Edad				Total
	18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Cuáles son las ventajas de mantenerse en la informalidad?					
Ninguna ventaja	25,0%	41,5%	46,9%	60,8%	41,0%
Evadir impuestos	33,6%	29,5%	26,2%	3,9%	26,9%
Mayor libertad	9,5%	6,6%	4,6%	5,9%	6,7%
Mayores ganancias	10,3%	14,8%	6,9%	7,8%	10,8%
Menor responsabilidad con empleados	6,0%	1,6%	1,5%	3,9%	2,9%
Da impunidad		,5%	4,6%	3,9%	1,9%
Otros		,5%	,8%		,4%
NS/NR	15,5%	4,9%	8,5%	13,7%	9,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Cuáles son las ventajas de mantenerse en la informalidad?	Ninguna ventaja	44,6%	52,4%	30,9%	43,8%	43,2%
	Evadir impuestos	30,1%	19,0%	41,8%	21,9%	29,8%
	Mayor libertad	8,3%	9,5%		3,1%	6,5%
	Mayores ganancias	9,3%	2,4%	21,8%	9,4%	10,6%
	Menor responsabilidad con empleados	4,7%				2,8%
	Da impunidad	1,0%	2,4%			,9%
	Otros	,5%				,3%
	NS/NR	1,6%	14,3%	5,5%	21,9%	5,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



	Instrucción			Total
	Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Cuáles son las ventajas de mantenerse en la informalidad?				
Ninguna ventaja	37,8%	44,5%	37,4%	41,0%
Evadir impuestos	20,0%	26,9%	35,5%	26,9%
Mayor libertad	4,4%	7,1%	8,4%	6,7%
Mayores ganancias	9,6%	10,9%	12,1%	10,8%
Menor responsabilidad con empleados	3,0%	3,4%	1,9%	2,9%
Da impunidad	,7%	2,1%	2,8%	1,9%
Otros	,7%	,4%		,4%
NS/NR	23,7%	4,6%	1,9%	9,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Gravedad del fenómeno de la informalidad	Muy grave	26,7%	37,0%	32,5%
	Grave	54,3%	52,6%	53,3%
	Poco grave	11,4%	8,9%	10,0%
	Nada grave	1,4%	,4%	,8%
	NS/NR	6,2%	1,1%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Gravedad del fenómeno de la informalidad	Muy grave	19,0%	31,7%	43,1%	39,2%	32,5%
	Grave	55,2%	58,5%	44,6%	52,9%	53,3%
	Poco grave	17,2%	8,2%	7,7%	5,9%	10,0%
	Nada grave	1,7%	,5%		2,0%	,8%
	NS/NR	6,9%	1,1%	4,6%		3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Gravedad del fenómeno de la informalidad	Muy grave	37,3%	38,1%	32,7%	21,9%	35,1%
	Grave	52,3%	50,0%	63,6%	46,9%	53,4%
	Poco grave	8,8%	11,9%	3,6%	12,5%	8,7%
	Nada grave	,5%			3,1%	,6%
	NS/NR	1,0%			15,6%	2,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Gravedad del fenómeno de la informalidad	Muy grave	27,4%	31,1%	42,1%	32,5%
	Grave	49,6%	58,4%	46,7%	53,3%
	Poco grave	14,8%	7,6%	9,3%	10,0%
	Nada grave	1,5%	,4%	,9%	,8%
	NS/NR	6,7%	2,5%	,9%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿A quien le atribuye mayor responsabilidad sobre la informalidad?	A la incapacidad del gobierno nacional	43,8%	48,9%	46,7%
	A la forma de ser de los argentinos	52,4%	41,1%	46,0%
	Falta de sanciones		,7%	,4%
	Empresas que no blanquean	1,9%	,7%	1,2%
	Falta de premios		,4%	,2%
	A inspectores		1,5%	,8%
	Desconfianza a los bancos		1,5%	,8%
	Corrupción		1,5%	,8%
	NS/NR	1,9%	3,7%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿A quien le atribuye mayor responsabilidad sobre la informalidad?	A la incapacidad del gobierno nacional	53,4%	45,4%	42,3%	47,1%	46,7%
	A la forma de ser de los argentinos	37,9%	47,5%	49,2%	51,0%	46,0%
	Falta de sanciones		,5%	,8%		,4%
	Empresas que no blanquean	1,7%	1,6%	,8%		1,2%
	Falta de premios		,5%			,2%
	A inspectores		2,2%			,8%
	Desconfianza a los bancos			3,1%		,8%
	Corrupción		,5%	2,3%		,8%
	NS/NR	6,9%	1,6%	1,5%	2,0%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	





		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿A quien le atribuye mayor responsabilidad sobre la informalidad?	A la incapacidad del gobierno nacional	50,3%	61,9%	38,2%	31,2%	47,8%
	A la forma de ser de los argentinos	46,6%	26,2%	50,9%	62,5%	46,3%
	Falta de sanciones			1,8%		,3%
	Empresas que no blanquean	1,0%	4,8%			1,2%
	A inspectores			7,3%		1,2%
	Corrupción	,5%				,3%
	NS/NR	1,6%	7,1%	1,8%	6,2%	2,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿A quien le atribuye mayor responsabilidad sobre la informalidad?	A la incapacidad del gobierno nacional	57,0%	43,3%	41,1%	46,7%
	A la forma de ser de los argentinos	36,3%	52,5%	43,9%	46,0%
	Falta de sanciones		,4%	,9%	,4%
	Empresas que no blanquean		1,3%	2,8%	1,2%
	Falta de premios			,9%	,2%
	A inspectores		1,7%		,8%
	Desconfianza a los bancos			3,7%	,8%
	Corrupción			3,7%	,8%
	NS/NR	6,7%	,8%	2,8%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincrasia como país	Muy de acuerdo	17,1%	24,1%	21,0%
	De acuerdo	46,7%	46,3%	46,5%
	Poco de acuerdo	26,2%	19,6%	22,5%
	Nada de acuerdo	2,4%	5,6%	4,2%
	NS/NR	7,6%	4,4%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincrasia como país	Muy de acuerdo	12,1%	20,8%	25,4%	31,4%	21,0%
	De acuerdo	56,0%	45,9%	40,0%	43,1%	46,5%
	Poco de acuerdo	19,0%	23,5%	23,8%	23,5%	22,5%
	Nada de acuerdo	3,4%	5,5%	4,6%		4,2%
	NS/NR	9,5%	4,4%	6,2%	2,0%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincrasia como país	Muy de acuerdo	21,2%	7,1%	29,1%	28,1%	21,4%
	De acuerdo	52,3%	59,5%	27,3%	40,6%	47,8%
	Poco de acuerdo	22,3%	31,0%	27,3%	9,4%	23,0%
	Nada de acuerdo	1,0%		10,9%	3,1%	2,8%
	NS/NR	3,1%	2,4%	5,5%	18,8%	5,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
La informalidad es un problema cultural de nuestra idiosincrasia como país	Muy de acuerdo	8,9%	27,3%	22,4%	21,0%
	De acuerdo	46,7%	46,2%	46,7%	46,5%
	Poco de acuerdo	25,9%	21,8%	19,6%	22,5%
	Nada de acuerdo	3,7%	2,5%	8,4%	4,2%
	NS/NR	14,8%	2,1%	2,8%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Usted cree que si el Estado controlara mejor la informalidad disminuiría?	Si	79,0%	77,4%	78,1%
	No	18,6%	14,4%	16,2%
	NS/NR	2,4%	8,1%	5,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Usted cree que si el Estado controlara mejor la informalidad disminuiría?	Si	76,7%	78,1%	75,4%	88,2%	78,1%
	No	18,1%	12,0%	23,1%	9,8%	16,2%
	NS/NR	5,2%	9,8%	1,5%	2,0%	5,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Usted cree que si el Estado controlara mejor la informalidad disminuiría?	Si	80,3%	83,3%	81,8%	75,0%	80,4%
	No	12,4%	16,7%	18,2%	15,6%	14,3%
	NS/NR	7,3%			9,4%	5,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Usted cree que si el Estado controlara mejor la informalidad disminuiría?	Si	77,0%	77,7%	80,4%	78,1%
	No	17,0%	18,1%	11,2%	16,2%
	NS/NR	5,9%	4,2%	8,4%	5,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Usted cree que si el Estado sancionara a los evasores la informalidad disminuiría?	Si	78,6%	76,3%	77,3%
	No	17,6%	18,9%	18,3%
	NS/NR	3,8%	4,8%	4,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Usted cree que si el Estado sancionara a los evasores la informalidad disminuiría?	Si	70,7%	79,2%	74,6%	92,2%	77,3%
	No	23,3%	18,6%	18,5%	5,9%	18,3%
	NS/NR	6,0%	2,2%	6,9%	2,0%	4,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Usted cree que si el Estado sancionara a los evasores la informalidad disminuiría?	Si	82,4%	85,7%	74,5%	75,0%	80,7%
	No	13,0%	11,9%	23,6%	25,0%	15,8%
	NS/NR	4,7%	2,4%	1,8%		3,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Usted cree que si el Estado sancionara a los evasores la informalidad disminuiría?	Si	70,4%	78,2%	84,1%	77,3%
	No	23,0%	18,1%	13,1%	18,3%
	NS/NR	6,7%	3,8%	2,8%	4,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
En qué sector social cree usted que está más generalizada la informalidad económica?	Bajo	46,7%	46,3%	46,5%
	Medio	23,3%	25,2%	24,4%
	Alto	21,9%	22,6%	22,3%
	NS/NR	8,1%	5,9%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
En qué sector social cree usted que está más generalizada la informalidad económica?	Bajo	43,1%	46,4%	47,7%	51,0%	46,5%
	Medio	29,3%	25,1%	17,7%	27,5%	24,4%
	Alto	24,1%	21,3%	24,6%	15,7%	22,3%
	NS/NR	3,4%	7,1%	10,0%	5,9%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
En qué sector social cree usted que está más generalizada la informalidad económica?	Bajo	51,8%	50,0%	38,2%	46,9%	48,8%
	Medio	23,8%	38,1%	10,9%	18,8%	23,0%
	Alto	19,2%	11,9%	32,7%	21,9%	20,8%
	NS/NR	5,2%		18,2%	12,5%	7,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿En qué sector social cree usted que está más generalizada la informalidad económica?	Bajo	34,1%	50,8%	52,3%	46,5%
	Medio	28,1%	24,4%	19,6%	24,4%
	Alto	31,1%	18,1%	20,6%	22,3%
	NS/NR	6,7%	6,7%	7,5%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Por qué razón cree que esto es así?	Son delincuentes, ilegales. Extranjeros	16,2%	13,7%	14,8%
	La informalidad se da en todos los sectores	9,0%	6,3%	7,5%
	No conocen /saben como formalizarse	10,5%	11,1%	10,8%
	No se formalizan por razones económicas	56,7%	61,5%	59,4%
	NS/NR	7,6%	7,4%	7,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



	Edad				Total
	18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Por qué razón cree que esto es así?					
Son delincuentes, ilegales. Extranjeros	21,6%	15,3%	6,9%	17,6%	14,8%
La informalidad se da en todos los sectores	3,4%	9,8%	6,9%	9,8%	7,5%
No conocen /saben como formalizarse	10,3%	6,0%	19,2%	7,8%	10,8%
No se formalizan por razones económicas	56,0%	61,7%	58,5%	60,8%	59,4%
NS/NR	8,6%	7,1%	8,5%	3,9%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Por qué razón cree que esto es así?	Son delincuentes, ilegales. Extranjeros	8,8%	11,9%	20,0%	3,1%	10,6%
	La informalidad se da en todos los sectores	4,1%	11,9%	14,5%	12,5%	7,8%
	No conocen /saben como formalizarse	9,3%	7,1%	9,1%	21,9%	10,2%
	No se formalizan por razones económicas	69,9%	64,3%	45,5%	56,2%	63,7%
	NS/NR	7,8%	4,8%	10,9%	6,2%	7,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Por qué razón cree que esto es así?	Son delincuentes, ilegales. Extranjeros	25,9%	13,4%	3,7%	14,8%
	La informalidad se da en todos los sectores	5,9%	9,2%	5,6%	7,5%
	No conocen /saben como formalizarse	12,6%	10,9%	8,4%	10,8%
	No se formalizan por razones económicas	45,9%	60,5%	73,8%	59,4%
	NS/NR	9,6%	5,9%	8,4%	7,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
El estado debería tratar que los informales de menores ingresos integren el sistema y no perseguirlos	Muy de acuerdo	37,1%	33,0%	34,8%
	De acuerdo	36,7%	43,0%	40,2%
	Poco de acuerdo	14,8%	13,7%	14,2%
	Nada de acuerdo	5,7%	4,4%	5,0%
	NS/NR	5,7%	5,9%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
El estado debería tratar que los informales de menores ingresos integren el sistema y no perseguirlos	Muy de acuerdo	37,1%	36,1%	33,1%	29,4%	34,8%
	De acuerdo	40,5%	42,1%	37,7%	39,2%	40,2%
	Poco de acuerdo	6,9%	15,3%	18,5%	15,7%	14,2%
	Nada de acuerdo	2,6%	2,7%	7,7%	11,8%	5,0%
	NS/NR	12,9%	3,8%	3,1%	3,9%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
El estado debería tratar que los informales de menores ingresos integren el sistema y no perseguirlos	Muy de acuerdo	32,6%	33,3%	40,0%	65,6%	37,3%
	De acuerdo	37,8%	54,8%	36,4%	21,9%	38,2%
	Poco de acuerdo	17,6%	4,8%	20,0%		14,6%
	Nada de acuerdo	4,7%	7,1%	1,8%	3,1%	4,3%
	NS/NR	7,3%		1,8%	9,4%	5,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario- Superior incompleto	Terciario- Superior completo	
El estado debería tratar que los informales de menores ingresos integren el sistema y no perseguirlos	Muy de acuerdo	37,8%	39,1%	21,5%	34,8%
	De acuerdo	38,5%	35,7%	52,3%	40,2%
	Poco de acuerdo	13,3%	13,9%	15,9%	14,2%
	Nada de acuerdo	3,0%	6,3%	4,7%	5,0%
	NS/NR	7,4%	5,0%	5,6%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
Las ferias callejeras son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que hacen honestamente	Muy de acuerdo	21,0%	22,6%	21,9%
	De acuerdo	37,1%	30,4%	33,3%
	Poco de acuerdo	26,7%	33,0%	30,2%
	Nada de acuerdo	9,5%	6,3%	7,7%
	NS/NR	5,7%	7,8%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Las ferias callejeras son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que hacen honestamente	Muy de acuerdo	25,0%	18,0%	23,1%	25,5%	21,9%
	De acuerdo	38,8%	39,3%	24,6%	21,6%	33,3%
	Poco de acuerdo	14,7%	29,0%	41,5%	41,2%	30,2%
	Nada de acuerdo	11,2%	6,6%	5,4%	9,8%	7,7%
	NS/NR	10,3%	7,1%	5,4%	2,0%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Las ferias callejeras son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que hacen honestamente	Muy de acuerdo	11,9%	16,7%	18,2%	46,9%	17,1%
	De acuerdo	36,8%	38,1%	36,4%	31,2%	36,3%
	Poco de acuerdo	35,2%	38,1%	36,4%	3,1%	32,6%
	Nada de acuerdo	8,3%	2,4%	3,6%	9,4%	6,8%
	NS/NR	7,8%	4,8%	5,5%	9,4%	7,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Las ferias callejeras son lugares donde los emprendedores pobres venden lo que hacen honestamente	Muy de acuerdo	27,4%	22,3%	14,0%	21,9%
	De acuerdo	28,1%	37,0%	31,8%	33,3%
	Poco de acuerdo	28,1%	29,8%	33,6%	30,2%
	Nada de acuerdo	11,9%	3,4%	12,1%	7,7%
	NS/NR	4,4%	7,6%	8,4%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Usted cree que formalizar a los cuentapropistas más humildes es conveniente para la economía argentina?	Si	66,2%	69,3%	67,9%
	No	21,9%	19,6%	20,6%
	NS/NR	11,9%	11,1%	11,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Usted cree que formalizar a los cuentapropistas mas humildes es conveniente para la economía argentina?	Si	61,2%	69,4%	72,3%	66,7%	67,9%
	No	15,5%	21,9%	23,8%	19,6%	20,6%
	NS/NR	23,3%	8,7%	3,8%	13,7%	11,5%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Usted cree que formalizar a los cuentapropistas mas humildes es conveniente para la economía argentina?	Si	73,1%	85,7%	78,2%	53,1%	73,6%
	No	16,6%	9,5%	18,2%	21,9%	16,5%
	NS/NR	10,4%	4,8%	3,6%	25,0%	9,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Usted cree que formalizar a los cuentapropistas mas humildes es conveniente para la economía argentina?	Si	62,2%	69,3%	72,0%	67,9%
	No	24,4%	18,1%	21,5%	20,6%
	NS/NR	13,3%	12,6%	6,5%	11,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Por qué razón?	Porque es un derecho	11,5%	7,6%	9,2%
	Más ingresos públicos	44,6%	37,6%	40,5%
	Porque es lo que corresponde	2,2%	3,0%	2,7%
	Para que progresen	9,4%	9,1%	9,2%
	Para blanquearlos	9,4%	8,6%	8,9%
	Para dar un amparo legal	12,9%	14,2%	13,7%
	Para integrarlos	8,6%	15,2%	12,5%
	Para alentar el consumo	,7%	1,0%	,9%
	NS/NR	,7%	3,6%	2,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	





		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Por qué razón?	Porque es un derecho	14,7%	10,3%	5,2%	5,7%	9,2%
	Más ingresos públicos	30,9%	39,7%	43,3%	54,3%	40,5%
	Porque es lo que corresponde	2,9%	2,9%	3,1%		2,7%
	Para que progresen	5,9%	10,3%	12,4%	2,9%	9,2%
	Para blanquearlos	13,2%	7,4%	6,2%	14,3%	8,9%
	Para dar un amparo legal	8,8%	14,7%	14,4%	17,1%	13,7%
	Para integrarlos	16,2%	14,0%	10,3%	5,7%	12,5%
	Para alentar el consumo	2,9%	,7%			,9%
	NS/NR	4,4%		5,2%		2,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Por qué razón?	Porque es un derecho	8,0%	16,7%	4,5%	12,5%	9,0%
	Más ingresos públicos	35,0%	47,2%	45,5%	31,2%	38,6%
	Porque es lo que corresponde	2,2%		6,8%		2,6%
	Para que progresen	7,3%	8,3%	9,1%	18,8%	8,6%
	Para blanquearlos	10,2%	2,8%	6,8%	25,0%	9,4%
	Para dar un amparo legal	13,9%	8,3%	20,5%	12,5%	14,2%
	Para integrarlos	18,2%	8,3%	4,5%		12,9%
	Para alentar el consumo	2,2%				1,3%
	NS/NR	2,9%	8,3%	2,3%		3,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Por qué razón?	Porque es un derecho	11,4%	4,1%	17,7%	9,2%
	Más ingresos públicos	39,8%	43,8%	34,2%	40,5%
	Porque es lo que corresponde	2,3%	3,0%	2,5%	2,7%
	Para que progresen	9,1%	10,7%	6,3%	9,2%
	Para blanquearlos	10,2%	9,5%	6,3%	8,9%
	Para dar un amparo legal	9,1%	16,0%	13,9%	13,7%
	Para integrarlos	17,0%	8,9%	15,2%	12,5%
	Para alentar el consumo		,6%	2,5%	,9%
	NS/NR	1,1%	3,6%	1,3%	2,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Usted sabe a qué se destina el dinero de los impuestos?	Si	42,9%	45,2%	44,2%
	No	51,0%	50,0%	50,4%
	NS/NC	6,2%	4,8%	5,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Pregunta 15 a qué se destina el dinero de los impuestos?	Si	41,4%	44,3%	46,2%	45,1%	44,2%
	No	49,1%	51,9%	49,2%	51,0%	50,4%
	NS/NC	9,5%	3,8%	4,6%	3,9%	5,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Usted sabe a qué se destina el dinero de los impuestos?	Si	42,0%	50,0%	43,6%	59,4%	45,0%
	No	53,4%	42,9%	52,7%	34,4%	50,0%
	NS/NC	4,7%	7,1%	3,6%	6,2%	5,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Usted sabe a qué se destina el dinero de los impuestos?	Si	37,8%	45,4%	49,5%	44,2%
	No	54,8%	50,0%	45,8%	50,4%
	NS/NC	7,4%	4,6%	4,7%	5,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿En qué se usan los fondos recaudados por la vía impositiva?	Corrupción. Se lo llevan los políticos, campañas políticas	25,2%	20,4%	22,5%
	Gastos del Estado. Salud, jubilaciones, educación, seguridad	31,4%	32,2%	31,9%
	Obras públicas	22,4%	22,6%	22,5%
	Asistencia social. Planes trabajar, piqueteros	2,9%	3,7%	3,3%
	Pagar la deuda externa	,5%	2,2%	1,5%
	Mantener vagos	2,9%		1,2%
	Otros	1,0%	1,1%	1,0%
	NS/NR	13,8%	17,8%	16,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿En qué se usan los fondos recaudados por la vía impositiva?	Corrupción. Se lo llevan los políticos, campañas políticas	22,4%	21,3%	24,6%	21,6%	22,5%
	Gastos del Estado. Salud, jubilaciones, educación, seguridad	24,1%	35,0%	33,8%	33,3%	31,9%
	Obras públicas	22,4%	25,1%	20,8%	17,6%	22,5%
	Asistencia social. Planes trabajar, piqueteros	5,2%	2,2%	3,1%	3,9%	3,3%
	Pagar la deuda externa	5,2%		,8%		1,5%
	Mantener vagos		2,2%		3,9%	1,2%
	Otros	2,6%	,5%		2,0%	1,0%
	NS/NR	18,1%	13,7%	16,9%	17,6%	16,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿En qué se usan los fondos recaudados por la vía impositiva?	Corrupción. Se lo llevan los políticos, campañas políticas	24,4%	28,6%	16,4%	28,1%	23,9%
	Gastos del Estado. Salud, jubilaciones, educación, seguridad	31,6%	35,7%	34,5%	31,2%	32,6%
	Obras públicas	20,2%	19,0%	29,1%	31,2%	22,7%
	Asistencia social. Planes trabajar, piqueteros	3,1%		5,5%		2,8%
	Pagar la deuda externa	2,1%				1,2%
	Mantener vagos	2,1%				1,2%
	Otros	1,6%				,9%
	NS/NR	15,0%	16,7%	14,5%	9,4%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿En qué se usan los fondos recaudados por la vía impositiva?	Corrupción. Se lo llevan los políticos, campañas políticas	28,1%	18,9%	23,4%	22,5%
	Gastos del Estado. Salud, jubilaciones, educación, seguridad	26,7%	34,0%	33,6%	31,9%
	Obras públicas	19,3%	25,2%	20,6%	22,5%
	Asistencia social. Planes trabajar, piqueteros	,7%	2,5%	8,4%	3,3%
	Pagar la deuda externa	1,5%	1,7%	,9%	1,5%
	Mantener vagos	1,5%	,8%	1,9%	1,2%
	Otros	,7%	,4%	2,8%	1,0%
	NS/NR	21,5%	16,4%	8,4%	16,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Usted cree que la presión impositiva en nuestro país es...?	Muy Alta	19,0%	12,2%	15,2%
	Alta	31,4%	23,7%	27,1%
	Normal	23,8%	33,0%	29,0%
	Baja	8,1%	12,2%	10,4%
	Muy Baja	2,9%	2,6%	2,7%
	NS/NC	14,8%	16,3%	15,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Usted cree que la presión impositiva en nuestro país es...?	Muy Alta	13,8%	13,7%	20,0%	11,8%	15,2%
	Alta	29,3%	21,9%	25,4%	45,1%	27,1%
	Normal	26,7%	27,9%	28,5%	39,2%	29,0%
	Baja	9,5%	15,3%	8,5%		10,4%
	Muy Baja		3,3%	5,4%		2,7%
	NS/NC	20,7%	18,0%	12,3%	3,9%	15,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Usted cree que la presión impositiva en nuestro país es...?	Muy Alta	15,0%	7,1%	29,1%	6,2%	15,5%
	Alta	31,1%	28,6%	5,5%	21,9%	25,5%
	Normal	24,9%	45,2%	29,1%	50,0%	30,7%
	Baja	14,0%	9,5%	3,6%		10,2%
	Muy Baja	3,6%		5,5%	6,2%	3,7%
	NS/NC	11,4%	9,5%	27,3%	15,6%	14,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
. ¿Usted cree que la presión impositiva en nuestro país es...?	Muy Alta	18,5%	15,1%	11,2%	15,2%
	Alta	28,1%	24,4%	31,8%	27,1%
	Normal	23,0%	33,6%	26,2%	29,0%
	Baja	6,7%	10,9%	14,0%	10,4%
	Muy Baja	3,7%	,8%	5,6%	2,7%
	NS/NC	20,0%	15,1%	11,2%	15,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		
		Masculino	Femenino	Total
¿Cree que los argentinos cumplimos mas, igual o menos que hace cinco años atrás?	Mas que antes	31,9%	24,8%	27,9%
	Igual que antes	45,7%	43,0%	44,2%
	Menos que antes	10,5%	18,5%	15,0%
	NS/NC	11,9%	13,7%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Cree que los argentinos cumplimos mas, igual o menos que hace cinco años atrás?	Mas que antes	19,8%	32,8%	24,6%	37,3%	27,9%
	Igual que antes	48,3%	39,3%	45,4%	49,0%	44,2%
	Menos que antes	12,9%	12,6%	21,5%	11,8%	15,0%
	NS/NC	19,0%	15,3%	8,5%	2,0%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Cree que los argentinos cumplimos más, igual o menos que hace cinco años atrás?	Más que antes	28,5%	31,0%	20,0%	18,8%	26,4%
	Igual que antes	46,6%	40,5%	43,6%	43,8%	45,0%
	Menos que antes	16,1%	21,4%	10,9%	9,4%	15,2%
	NS/NC	8,8%	7,1%	25,5%	28,1%	13,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Cree que los argentinos cumplimos más, igual o menos que hace cinco años atrás?	Más que antes	33,3%	24,8%	28,0%	27,9%
	Igual que antes	38,5%	47,5%	43,9%	44,2%
	Menos que antes	17,0%	13,0%	16,8%	15,0%
	NS/NC	11,1%	14,7%	11,2%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Por qué cree que se paga menos?	Por menores ingresos, mala situación económica	31,8%	38,0%	36,1%
	Mayor evasión	22,7%	8,0%	12,5%
	Mayor desempleo	9,1%	10,0%	9,7%
	Falta de castigo		10,0%	6,9%
	Falta de control		8,0%	5,6%
	Falta de ejemplo de la clase dirigente	4,5%	8,0%	6,9%
	Otros	9,1%	10,0%	9,7%
	NS/NR	22,7%	8,0%	12,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Por qué cree que se paga menos?	Por menores ingresos, mala situación económica	33,3%	43,5%	35,7%	16,7%	36,1%
	Mayor evasión	13,3%	21,7%	7,1%		12,5%
	Mayor desempleo	26,7%		7,1%	16,7%	9,7%
	Falta de castigo		13,0%	7,1%		6,9%
	Falta de control	6,7%		7,1%	16,7%	5,6%
	Falta de ejemplo de la clase dirigente	13,3%		10,7%		6,9%
	Otros		4,3%	17,9%	16,7%	9,7%
	NS/NR	6,7%	17,4%	7,1%	33,3%	12,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Por qué cree que se paga menos?	Por menores ingresos, mala situación económica	38,7%	11,1%	83,3%		36,7%
	Mayor evasión	6,5%	66,7%			16,3%
	Mayor desempleo	16,1%				10,2%
	Falta de castigo	6,5%				4,1%
	Falta de control				100,0%	6,1%
	Falta de ejemplo de la clase dirigente	3,2%				2,0%
	Otros	16,1%		16,7%		12,2%
	NS/NR	12,9%	22,2%			12,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Por qué cree que se paga menos?	Por menores ingresos, mala situación económica	30,4%	38,7%	38,9%	36,1%
	Mayor evasión	17,4%	9,7%	11,1%	12,5%
	Mayor desempleo	17,4%	3,2%	11,1%	9,7%
	Falta de castigo		9,7%	11,1%	6,9%
	Falta de control		9,7%	5,6%	5,6%
	Falta de ejemplo de la clase dirigente	8,7%	6,5%	5,6%	6,9%
	Otros	8,7%	6,5%	16,7%	9,7%
	NS/NR	17,4%	16,1%		12,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿En que situación está justificado no pagar impuestos?	Cuando nadie va a saber del incumplimiento	5,2%	4,1%	4,6%
	Cuando nadie paga	9,0%	12,2%	10,8%
	Cuando se tiene una necesidad económica urgente	30,0%	43,3%	37,5%
	Cuando no se garantiza el uso de los recursos	18,6%	17,8%	18,1%
	Si cada tanto se otorgan moratorias y blanqueos	11,4%	7,0%	9,0%
	Nunca	22,9%	13,3%	17,5%
	NS/NR	2,9%	2,2%	2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿En que situación está justificado no pagar impuestos?	Cuando nadie va a saber del incumplimiento	6,9%	5,5%	2,3%	2,0%	4,6%
	Cuando nadie paga	12,1%	10,9%	7,7%	15,7%	10,8%
	Cuando se tiene una necesidad económica urgente	37,9%	40,4%	33,1%	37,3%	37,5%
	Cuando no se garantiza el uso de los recursos	18,1%	15,3%	26,2%	7,8%	18,1%
	Si cada tanto se otorgan moratorias y blanqueos	9,5%	4,4%	15,4%	7,8%	9,0%
	Nunca	10,3%	22,4%	13,1%	27,5%	17,5%
	NS/NR	5,2%	1,1%	2,3%	2,0%	2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿En que situación está justificado no pagar impuestos?	Cuando nadie va a saber del incumplimiento	1,0%	11,9%	5,5%	9,4%	4,0%
	Cuando nadie paga	9,8%		14,5%	9,4%	9,3%
	Cuando se tiene una necesidad económica urgente	32,1%	61,9%	41,8%	37,5%	38,2%
	Cuando no se garantiza el uso de los recursos	22,8%	9,5%	21,8%	9,4%	19,6%
	Si cada tanto se otorgan moratorias y blanqueos	10,4%	7,1%		15,6%	8,7%
	Nunca	23,3%	9,5%	14,5%	12,5%	18,9%
	NS/NR	,5%		1,8%	6,2%	1,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿En que situación está justificado no pagar impuestos?	Cuando nadie va a saber del incumplimiento	5,9%	5,0%	1,9%	4,6%
	Cuando nadie paga	9,6%	13,0%	7,5%	10,8%
	Cuando se tiene una necesidad económica urgente	43,0%	38,7%	28,0%	37,5%
	Cuando no se garantiza el uso de los recursos	15,6%	16,8%	24,3%	18,1%
	Si cada tanto se otorgan moratorias y blanqueos	8,9%	10,5%	5,6%	9,0%
	Nunca	11,1%	14,3%	32,7%	17,5%
	NS/NR	5,9%	1,7%		2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Cual es la principal causa de la evasión impositiva?	Falta de honradez de los funcionarios	37,6%	18,1%	26,7%
	Falta de control	20,0%	25,9%	23,3%
	Mala administración de los fondos públicos	13,3%	14,4%	14,0%
	Impuestos caros	14,3%	14,8%	14,6%
	Complejidad del sistema impositivo	1,9%	3,3%	2,7%
	Desconocimiento del sistema impositivo	,5%	3,7%	2,3%
	La falta de sanciones	8,6%	14,8%	12,1%
	NS/NR	3,8%	4,8%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Cual es la principal causa de la evasión impositiva?	Falta de honradez de los funcionarios	25,9%	27,9%	24,6%	29,4%	26,7%
	Falta de control	22,4%	20,8%	26,2%	27,5%	23,3%
	Mala administración de los fondos públicos	11,2%	14,8%	14,6%	15,7%	14,0%
	Impuestos caros	14,7%	15,3%	13,1%	15,7%	14,6%
	Complejidad del sistema impositivo	4,3%	1,1%	4,6%		2,7%
	Desconocimiento del sistema impositivo	3,4%	2,2%	1,5%	2,0%	2,3%
	La falta de sanciones	9,5%	12,6%	14,6%	9,8%	12,1%
	NS/NR	8,6%	5,5%	,8%		4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	





		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Cual es la principal causa de la evasión impositiva?	Falta de honradez de los funcionarios	22,8%	38,1%	30,9%	25,0%	26,4%
	Falta de control	19,7%	21,4%	30,9%	40,6%	23,9%
	Mala administración de los fondos públicos	16,6%	4,8%	16,4%	9,4%	14,3%
	Impuestos caros	14,5%	11,9%	16,4%	21,9%	15,2%
	Complejidad del sistema impositivo	4,1%		1,8%		2,8%
	Desconocimiento del sistema impositivo	3,6%		1,8%		2,5%
	La falta de sanciones	16,6%	19,0%			12,4%
	NS/NR	2,1%	4,8%	1,8%	3,1%	2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Cual es la principal causa de la evasión impositiva?	Falta de honradez de los funcionarios	31,1%	26,5%	21,5%	26,7%
	Falta de control	24,4%	20,6%	28,0%	23,3%
	Mala administración de los fondos públicos	11,1%	18,5%	7,5%	14,0%
	Impuestos caros	15,6%	16,4%	9,3%	14,6%
	Complejidad del sistema impositivo	1,5%	3,8%	1,9%	2,7%
	Desconocimiento del sistema impositivo	7,7%	1,3%	6,5%	2,3%
	La falta de sanciones	6,7%	10,1%	23,4%	12,1%
	NS/NR	8,9%	2,9%	1,9%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Que grupo considera que es mayor evasor?	Políticos	38,1%	35,2%	36,5%
	Empresarios	22,9%	19,6%	21,0%
	Comerciantes	12,4%	16,7%	14,8%
	Todos los argentinos	21,0%	23,7%	22,5%
	NS/NR	5,7%	4,8%	5,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Que grupo considera que es mayor evasor?	Políticos	42,2%	33,9%	34,6%	37,3%	36,5%
	Empresarios	11,2%	26,8%	23,8%	15,7%	21,0%
	Comerciantes	16,4%	13,1%	17,7%	9,8%	14,8%
	Todos los argentinos	23,3%	21,9%	19,2%	31,4%	22,5%
	NS/NR	6,9%	4,4%	4,6%	5,9%	5,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Que grupo considera que es mayor evasor?	Políticos	31,6%	61,9%	21,8%	40,6%	34,8%
	Empresarios	24,9%	14,3%	20,0%	25,0%	22,7%
	Comerciantes	16,6%	16,7%	18,2%	6,2%	15,8%
	Todos los argentinos	22,8%	2,4%	30,9%	18,8%	21,1%
	NS/NR	4,1%	4,8%	9,1%	9,4%	5,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Que grupo considera que es mayor evasor?	Políticos	45,9%	35,3%	27,1%	36,5%
	Empresarios	16,3%	22,3%	24,3%	21,0%
	Comerciantes	14,8%	14,7%	15,0%	14,8%
	Todos los argentinos	14,8%	23,5%	29,9%	22,5%
	NS/NR	8,1%	4,2%	3,7%	5,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Sexo		Total	
		Masculino	Femenino		
¿El sistema tributario argentino es...?	Muy justo - equitativo	1,9%		,8%	
	Bastante justo - equitativo		3,3%	1,9%	
	Justo - equitativo	20,5%	11,1%	15,2%	
	Poco justo - equitativo	51,9%	58,1%	55,4%	
	Nada justo - equitativo	18,6%	17,0%	17,7%	
	NS/NR	7,1%	10,4%	9,0%	



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Que grupo considera que es mayor evasor?	Políticos	45,9%	35,3%	27,1%	36,5%
	Empresarios	16,3%	22,3%	24,3%	21,0%
	Comerciantes	14,8%	14,7%	15,0%	14,8%
	Todos los argentinos	14,8%	23,5%	29,9%	22,5%
	NS/NR	8,1%	4,2%	3,7%	5,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	

		Edad			Total	
		26 a 40	41 a 60	61 y mas		
¿El sistema tributario argentino es...?	Muy justo - equitativo	1,7%	1,5%	1,8%		
	Bastante justo - equitativo	1,9%	2,2%	2,3%	2,0%	1,9%
	Justo - equitativo	10,3%	16,4%	16,2%	19,6%	15,2%
	Poco justo - equitativo	55,2%	53,6%	56,2%	60,8%	55,4%
	Nada justo - equitativo	15,5%	17,5%	21,5%	13,7%	17,7%
NS/NR		16,4%	10,4%	2,3%	3,9%	9,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿El sistema tributario argentino es...?	Muy justo - equitativo	,5%			6,2%	,9%
	Bastante justo - equitativo	2,6%				1,6%
	Justo - equitativo	14,0%	14,3%	16,4%	18,8%	14,9%
	Poco justo - equitativo	62,7%	54,8%	58,2%	46,9%	59,3%
	Nada justo - equitativo	16,1%	26,2%	21,8%	15,6%	18,3%
	NS/NR	4,1%	4,8%	3,6%	12,5%	5,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿El sistema tributario argentino es...?	Muy justo - equitativo	3,0%			,8%
	Bastante justo - equitativo	,7%	2,5%	1,9%	1,9%
	Justo - equitativo	17,8%	15,1%	12,1%	15,2%
	Poco justo - equitativo	39,3%	59,2%	67,3%	55,4%
	Nada justo - equitativo	21,5%	16,8%	15,0%	17,7%
	NS/NR	17,8%	6,3%	3,7%	9,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Usted cree que los trámites para estar en regla con los impuestos son...?	Muy complejos	19,0%	24,1%	21,9%
	Bastante complejos	18,6%	13,7%	15,8%
	Complejos	41,0%	32,2%	36,0%
	Poco complejos	13,3%	15,2%	14,4%
	Nada complejos	3,8%	5,9%	5,0%
	NS/NR	4,3%	8,9%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Usted cree que los trámites para estar en regla con los impuestos son...?	Muy complejos	17,2%	20,8%	26,2%	25,5%	21,9%
	Bastante complejos	19,0%	10,4%	19,2%	19,6%	15,8%
	Complejos	37,1%	42,6%	31,5%	21,6%	36,0%
	Poco complejos	11,2%	15,8%	13,1%	19,6%	14,4%
	Nada complejos	2,6%	4,4%	6,9%	7,8%	5,0%
	NS/NR	12,9%	6,0%	3,1%	5,9%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Usted cree que los trámites para estar en regla con los impuestos son...?	Muy complejos	20,2%	19,0%	25,5%	25,0%	21,4%
	Bastante complejos	21,2%	4,8%	7,3%	18,8%	16,5%
	Complejos	37,8%	42,9%	47,3%	28,1%	39,1%
	Poco complejos	11,9%	23,8%	9,1%	15,6%	13,4%
	Nada complejos	4,7%	4,8%	5,5%		4,3%
	NS/NR	4,1%	4,8%	5,5%	12,5%	5,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Usted cree que los trámites para estar en regla con los impuestos son...?	Muy complejos	24,4%	20,6%	21,5%	21,9%
	Bastante complejos	11,9%	18,5%	15,0%	15,8%
	Complejos	35,6%	37,8%	32,7%	36,0%
	Poco complejos	17,0%	10,1%	20,6%	14,4%
	Nada complejos	4,4%	5,0%	5,6%	5,0%
	NS/NR	6,7%	8,0%	4,7%	6,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿No pagar impuestos es un obstáculo para el éxito de una empresa?	No	34,8%	35,2%	35,0%
	Si	53,3%	50,7%	51,9%
	NS/NR	11,9%	14,1%	13,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



	Edad				Total	
	18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas		
¿No pagar impuestos es un obstáculo para el éxito de una empresa?	No	32,8%	36,1%	39,2%	25,5%	35,0%
	Si	49,1%	53,6%	51,5%	52,9%	51,9%
	NS/NR	18,1%	10,4%	9,2%	21,6%	13,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Condición formal-informal				Total	
	Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal		
¿No pagar impuestos es un obstáculo para el éxito de una empresa?	No	38,3%	38,1%	36,4%	21,9%	36,3%
	Si	53,4%	59,5%	50,9%	43,8%	52,8%
	NS/NR	8,3%	2,4%	12,7%	34,4%	10,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



	Instrucción			Total	
	Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo		
¿No pagar impuestos es un obstáculo para el éxito de una empresa?	No	37,0%	32,4%	38,3%	35,0%
	Si	44,4%	57,6%	48,6%	51,9%
	NS/NR	18,5%	10,1%	13,1%	13,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Sexo		Total	
	Masculino	Femenino		
¿Las empresas que no pagan impuestos están en mejores condiciones competitivas que las que pagan?	No	46,2%	48,1%	47,3%
	Si	37,6%	35,6%	36,5%
	NS/NR	16,2%	16,3%	16,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Las empresas que no pagan impuestos están en mejores condiciones competitivas que las que pagan?	No	41,4%	49,2%	49,2%	49,0%	47,3%
	Si	33,6%	40,4%	36,2%	29,4%	36,5%
	NS/NR	25,0%	10,4%	14,6%	21,6%	16,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Las empresas que no pagan impuestos están en mejores condiciones competitivas que las que pagan?	No	44,0%	45,2%	63,6%	53,1%	48,4%
	Si	42,0%	50,0%	36,4%	21,9%	40,1%
	NS/NR	14,0%	4,8%		25,0%	11,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Las empresas que no pagan impuestos están en mejores condiciones competitivas que las que pagan?	No	49,6%	45,0%	49,5%	47,3%
	Si	23,0%	43,7%	37,4%	36,5%
	NS/NR	27,4%	11,3%	13,1%	16,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Está de acuerdo en que los negocios no entreguen tickets?	Si	14,8%	10,0%	12,1%
	No	81,0%	85,9%	83,8%
	NS/NR	4,3%	4,1%	4,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Está de acuerdo en que los negocios no entreguen tickets?	Si	14,7%	9,3%	15,4%	7,8%	12,1%
	No	80,2%	86,3%	83,8%	82,4%	83,8%
	NS/NR	5,2%	4,4%	1,8%	9,8%	4,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Está de acuerdo en que los negocios no entreguen tickets?	Si	6,2%	16,7%	25,5%	31,2%	13,4%
	No	92,2%	71,4%	70,9%	53,1%	82,0%
	NS/NR	1,6%	11,9%	3,6%	15,6%	4,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Está de acuerdo en que los negocios no entreguen tickets?	Si	19,3%	9,2%	9,3%	12,1%
	No	74,8%	87,4%	86,9%	83,8%
	NS/NR	5,9%	3,4%	3,7%	4,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿En el caso de no entregar tickets usted los denunciaría?	Si	29,5%	29,3%	29,4%
	No	61,0%	56,7%	58,5%
	NS/NR	9,5%	14,1%	12,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿En el caso de no entregar tickets usted los denunciaría?	Si	26,7%	31,7%	31,5%	21,6%	29,4%
	No	62,1%	55,7%	56,9%	64,7%	58,5%
	NS/NR	11,2%	12,6%	11,5%	13,7%	12,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿En el caso de no entregar tickets usted los denunciaría?	Si	40,4%	26,2%	7,3%	6,2%	29,5%
	No	49,2%	57,1%	85,5%	68,8%	58,4%
	NS/NR	10,4%	16,7%	7,3%	25,0%	12,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿En el caso de no entregar tickets usted los denunciaría?	Si	29,6%	25,6%	37,4%	29,4%
	No	59,3%	61,8%	50,5%	58,5%
	NS/NR	11,1%	12,6%	12,1%	12,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿En qué situación usted justifica hacer la compra y pagar sin factura?	Cuando le descuentan el 100% del IVA	38,1%	22,6%	29,4%
	Cuando le descuentan el 50% del IVA	3,3%	6,7%	5,2%
	Cuando le hacen un descuento cualquiera sea el porcentaje	9,5%	17,4%	14,0%
	Nunca	38,1%	34,8%	36,2%
	NS/NR	11,0%	18,5%	15,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



	Edad				Total	
	18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas		
¿En qué situación usted justifica hacer la compra y pagar sin factura?	Cuando le descuentan el 100% del IVA	39,7%	21,3%	30,0%	33,3%	29,4%
	Cuando le descuentan el 50% del IVA	1,7%	2,7%	11,5%	5,9%	5,2%
	Cuando le hacen un descuento cualquiera sea el porcentaje	18,1%	9,3%	16,2%	15,7%	14,0%
	Nunca	26,7%	44,3%	35,4%	31,4%	36,2%
	NS/NR	13,8%	22,4%	6,9%	13,7%	15,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿En qué situación usted justifica hacer la compra y pagar sin factura?	Cuando le descuentan el 100% del IVA	24,9%	33,3%	29,1%	46,9%	28,9%
	Cuando le descuentan el 50% del IVA	2,6%	4,8%	3,6%	6,2%	3,4%
	Cuando le hacen un descuento cualquiera sea el porcentaje	11,4%	14,3%	20,0%	3,1%	12,4%
	Nunca	49,2%	33,3%	27,3%	25,0%	41,0%
	NS/NR	11,9%	14,3%	20,0%	18,8%	14,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿En qué situación usted justifica hacer la compra y pagar sin factura?	Cuando le descuentan el 100% del IVA	36,3%	28,2%	23,4%	29,4%
	Cuando le descuentan el 50% del IVA	7,4%	3,4%	6,5%	5,2%
	Cuando le hacen un descuento cualquiera sea el porcentaje	17,8%	11,8%	14,0%	14,0%
	Nunca	29,6%	36,6%	43,9%	36,2%
	NS/NR	8,9%	20,2%	12,1%	15,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Qué opinión tiene usted de la AFIP?	Muy buena	1,9%	0,4%	1,0%
	Buena	20,0%	20,0%	20,0%
	Regular	41,9%	43,3%	42,7%
	Mala	16,7%	17,4%	17,1%
	Muy mala	5,2%	6,7%	6,0%
	NS/NR	14,3%	12,2%	13,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Qué opinión tiene usted de la AFIP?	Muy buena	1,7%	1,1%	0,8%		1,0%
	Buena	16,4%	20,2%	19,2%	29,4%	20,0%
	Regular	41,4%	49,7%	41,5%	23,5%	42,7%
	Mala	14,7%	11,5%	22,3%	29,4%	17,1%
	Muy mala	6,0%	4,9%	9,2%	2,0%	6,0%
	NS/NR	19,8%	12,6%	6,9%	15,7%	13,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





	Condición formal-informal				Total
	Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Qué opinión tiene usted de la AFIP?					
Muy buena	,5%	4,8%		6,2%	1,6%
Buena	22,3%	33,3%	5,5%	3,1%	18,9%
Regular	42,0%	31,0%	56,4%	56,2%	44,4%
Mala	16,1%	16,7%	18,2%		14,9%
Muy mala	6,7%	4,8%	7,3%	9,4%	6,8%
NS/NR	12,4%	9,5%	12,7%	25,0%	13,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



	Instrucción			Total	
		Sec. completo/ Terciario- Superior incompleto	Terciario- Superior completo		
¿Qué opinión tiene usted de la AFIP?	Muy buena	1,5%	,4%	1,9%	1,0%
	Buena	24,4%	18,9%	16,8%	20,0%
	Regular	34,1%	47,1%	43,9%	42,7%
	Mala	16,3%	16,4%	19,6%	17,1%
	Muy mala	4,4%	3,8%	13,1%	6,0%
	NS/NR	19,3%	13,4%	4,7%	13,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Qué opinión tiene usted de la ARBA?	Muy buena	3,3%	2,6%	2,9%
	Buena	20,5%	17,0%	18,5%
	Regular	28,1%	35,6%	32,3%
	Mala	14,8%	11,9%	13,1%
	Muy mala	6,7%	6,3%	6,5%
	NS/NR	26,7%	26,7%	26,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Qué opinión tiene usted de la ARBA?	Muy buena	5,2%	4,4%			2,9%
	Buena	12,1%	19,7%	24,6%	13,7%	18,5%
	Regular	28,4%	38,3%	26,9%	33,3%	32,3%
	Mala	12,9%	8,7%	17,7%	17,6%	13,1%
	Muy mala	6,0%	4,9%	10,8%	2,0%	6,5%
	NS/NR	35,3%	24,0%	20,0%	33,3%	26,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



	Condición formal-informal				Total
	Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Qué opinión tiene usted de la ARBA?					
Muy buena	5,2%			6,2%	3,7%
Buena	23,3%	23,8%	10,9%	3,1%	19,3%
Regular	29,5%	35,7%	45,5%	31,2%	33,2%
Mala	9,3%	4,8%	21,8%	15,6%	11,5%
Muy mala	5,7%	7,1%	10,9%	9,4%	7,1%
NS/NR	26,9%	28,6%	10,9%	34,4%	25,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Qué opinión tiene usted de la ARBA?	Muy buena	3,0%	1,7%	5,6%	2,9%
	Buena	16,3%	21,4%	15,0%	18,5%
	Regular	27,4%	34,9%	32,7%	32,3%
	Mala	18,5%	8,8%	15,9%	13,1%
	Muy mala	5,9%	4,2%	12,1%	6,5%
	NS/NR	28,9%	29,0%	18,7%	26,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
¿Apoya las campañas agresivas que hacen los organismos recaudadores?	Si	39,0%	31,9%	35,0%
	No	49,0%	54,4%	52,1%
	NS/NR	11,9%	13,7%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Apoya las campañas agresivas que hacen los organismos recaudadores?	Si	25,9%	41,0%	34,6%	35,3%	35,0%
	No	51,7%	51,4%	56,2%	45,1%	52,1%
	NS/NR	22,4%	7,7%	9,2%	19,6%	12,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Apoya las campañas agresivas que hacen los organismos recaudadores?	Si	46,6%	50,0%	29,1%	15,6%	41,0%
	No	44,6%	47,6%	69,1%	50,0%	49,7%
	NS/NR	8,8%	2,4%	1,8%	34,4%	9,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
¿Apoya las campañas agresivas que hacen los organismos recaudadores?	Si	27,4%	33,6%	47,7%	35,0%
	No	47,4%	58,4%	43,9%	52,1%
	NS/NR	25,2%	8,0%	8,4%	12,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Presión impositiva de ARBA hacia los políticos	Igual control	12,9%	13,7%	13,3%
	Menor control	51,0%	50,0%	50,4%
	Mayor control	9,5%	10,4%	10,0%
	NS/NR	26,7%	25,9%	26,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Presión impositiva de ARBA hacia los políticos	Igual control	11,2%	16,9%	12,3%	7,8%	13,3%
	Menor control	45,7%	51,4%	50,0%	58,8%	50,4%
	Mayor control	10,3%	12,0%	6,2%	11,8%	10,0%
	NS/NR	32,8%	19,7%	31,5%	21,6%	26,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Presión impositiva de ARBA hacia los políticos	Igual control	15,0%	16,7%	9,1%		12,7%
	Menor control	59,1%	47,6%	52,7%	43,8%	55,0%
	Mayor control	6,2%	4,8%	10,9%	6,2%	6,8%
	NS/NR	19,7%	31,0%	27,3%	50,0%	25,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Presión impositiva de ARBA hacia los políticos	Igual control	14,8%	13,4%	11,2%	13,3%
	Menor control	48,9%	47,9%	57,9%	50,4%
	Mayor control	8,1%	13,0%	5,6%	10,0%
	NS/NR	28,1%	25,6%	25,2%	26,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Presión impositiva de ARBA hacia el Estado	Igual control	11,9%	15,6%	14,0%
	Menor control	49,5%	45,9%	47,5%
	Mayor control	9,0%	7,0%	7,9%
	NS/NR	29,5%	31,5%	30,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
Presión impositiva de ARBA hacia el Estado	Igual control	14,7%	16,9%	10,8%	9,8%	14,0%
	Menor control	38,8%	49,7%	51,5%	49,0%	47,5%
	Mayor control	7,8%	7,1%	6,2%	15,7%	7,9%
	NS/NR	38,8%	26,2%	31,5%	25,5%	30,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Presión impositiva de ARBA hacia el Estado	Igual control	15,5%	21,4%	9,1%		13,7%
	Menor control	58,0%	42,9%	49,1%	37,5%	52,5%
	Mayor control	6,2%	4,8%	9,1%	12,5%	7,1%
	NS/NR	20,2%	31,0%	32,7%	50,0%	26,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Presión impositiva de ARBA hacia el Estado	Igual control	11,1%	16,0%	13,1%	14,0%
	Menor control	45,2%	44,5%	57,0%	47,5%
	Mayor control	8,1%	9,2%	4,7%	7,9%
	NS/NR	35,6%	30,3%	25,2%	30,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Presión impositiva de ARBA hacia los Empresarios	Igual control	16,7%	19,6%	18,3%
	Menor control	28,1%	26,7%	27,3%
	Mayor control	29,0%	22,2%	25,2%
	NS/NR	26,2%	31,5%	29,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



		Edad				Total
		18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
. Presión impositiva de ARBA hacia los Empresarios	Igual control	15,5%	22,4%	15,4%	17,6%	18,3%
	Menor control	21,6%	30,6%	26,2%	31,4%	27,3%
	Mayor control	25,9%	24,0%	27,7%	21,6%	25,2%
	NS/NR	37,1%	23,0%	30,8%	29,4%	29,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Condición formal-informal				Total
		Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
Presión impositiva de ARBA hacia los Empresarios	Igual control	20,7%	21,4%	9,1%	3,1%	17,1%
	Menor control	30,1%	16,7%	29,1%	34,4%	28,6%
	Mayor control	31,6%	33,3%	29,1%	12,5%	29,5%
	NS/NR	17,6%	28,6%	32,7%	50,0%	24,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



		Instrucción			Total
		Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo	
Presión impositiva de ARBA hacia los Empresarios	Igual control	16,3%	21,0%	15,0%	18,3%
	Menor control	31,9%	22,7%	31,8%	27,3%
	Mayor control	14,8%	27,7%	32,7%	25,2%
	NS/NR	37,0%	28,6%	20,6%	29,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



	Condición formal-informal				Total
	Asalariado formal	Asalariado informal	Independiente formal	Independiente informal	
¿Que acciones son más efectivas para generar conciencia de la importancia de pagar impuestos?					
Bajar impuestos	7	0	1	0	8
Mayor control/Penas/Multas	51	3	8	6	68
Premiar a los que cumplen	75	20	20	12	127
Hacer público en qué se gasta la recaudación	36	15	13	2	66
Redistribución de la riqueza	4	0	0	0	4
Legislación tributaria más justa	5	0	8	0	13
Otros	1	0	0	1	2
NS/NR	14	4	5	11	34
Total	193	42	55	32	322



	Sexo		Total	
	Masculino	Femenino		
¿Que acciones son más efectivas para generar conciencia de la importancia de pagar impuestos?	Bajar impuestos	7	6	13
	Mayor control/Penas/Multas	33	61	94
	Premiar a los que cumplen	86	90	176
	Hacer público en qué se gasta la recaudación	34	64	98
	Redistribución de la riqueza	4	5	9
	Legislación tributaria más justa	3	10	13
	Otros	3	1	4
	NS/NR	40	33	73
Total		210	270	480



	Edad				Total
	18 a 25	26 a 40	41 a 60	61 y mas	
¿Que acciones son más efectivas para generar conciencia de la importancia de pagar impuestos?					
Bajar impuestos	1	9	2	1	13
Mayor control/Penas/Multas	27	30	32	5	94
Premiar a los que cumplen	39	72	48	17	176
Hacer público en qué se gasta la recaudación	16	45	25	12	98
Redistribución de la riqueza	1	3	3	2	9
Legislación tributaria más justa	0	11	2	0	13
Otros	3	1	0	0	4
NS/NR	29	12	18	14	73
Total	116	183	130	51	480





	Instrucción			Total	
	Hasta sec. incompleto	Sec. completo/ Terciario-Superior incompleto	Terciario-Superior completo		
¿Que acciones son más efectivas para generar conciencia de la importancia de pagar impuestos?	Bajar impuestos	7	4	2	13
	Mayor control/Penas/Multas	15	52	27	94
	Premiar a los que cumplen	45	91	40	176
	Hacer público en qué se gasta la recaudación	16	56	26	98
	Redistribución de la riqueza	2	4	3	9
	Legislación tributaria más justa	0	7	6	13
	Otros	3	0	1	4
	NS/NR	47	24	2	73
Total		135	238	107	480



### **M3) Diseño Muestral.**

**Universo:** Población general a partir de 18 años de ambos sexos

**Ámbito:** Provincia de Buenos Aires.

**Técnica de muestreo:** La selección del respondente será aleatoria sobre listados actualizados del universo con teléfonos de línea, ampliando sustituciones controladas por CATI y ajuste de cuota según sexo y edad en proporción al parámetro, obteniendo estratos según edad, nivel de instrucción y nivel socio-económico, en segunda etapa selección aleatoria de listado, sustituciones controladas por CATI y ajuste de cuota según sexo y edad en proporción al parámetro.

**Tamaño:** 480 = (400 casos telefónicos + 80 casos domiciliarios en el Gran Buenos Aires).

**Límite del margen para el error de estimación:**  $\pm 5,5 \%$

**Nivel de significación:** 95 % de confianza

**Fecha de campo:** Mayo / Junio de 2010

### **M4) Cuestionario de las encuestas**

Los cuestionarios respondidos por los encuestados, se encuentran a disposición de ese organismo y no se agregan al presente por el volumen de los mismos: 5 tomos, con un total aproximado de 1700 hojas.