

Gobierno de Río Negro – Consejo Federal de Inversiones



**Plan de Desarrollo Río Negro 2015:
Abordaje al Sector Privado y Seguimiento de las Áreas del
Poder Ejecutivo Provincial**

Informe Final
Enero de 2010



**PLANIFICACION Y
CONTROL DE GESTION**
SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION
GOBIERNO DE RIO NEGRO

Experto:

Dr. Cristian Ernesto MILDENBERGER

Contraparte Técnica Provincial:

Lic. Soledad HERRERA

Directora General de Estudios, Proyectos y Programas

INDICE

1) Introducción.....	4
2) Ejecución de entrevistas con los actores del Sector Privado Provincial relevantes para el Plan RN2015.....	6
2.1.) Cámara de Minería de Río Negro.....	10
2.2.) Ente de Reconversión del Parque Industrial Viedma (ENREPAVI).....	16
2.3.) Ente Mixto de Promoción Turística de San Carlos de Bariloche (EMPROTUR).....	20
2.4.) Empresas de Base Tecnológica.....	28
2.5.) Sociedad Rural de Choele Choel.....	35
3) Procesamiento y Análisis de la Información.....	41
4) Confección del Primer marco de referencia de aportes del Sector Privado al Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN 2015.....	44
5) Actividades de seguimiento, coordinación, actualización y de profundización en relación al módulo del Plan RN 2015 con las diferentes áreas del Poder Ejecutivo Provincia.....	56
5.1.) Ministerio de Salud.....	56
5.2.) Acciones conjuntas del Ministerio de Educación y la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Río Negro.....	62
5.3.) Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Río Negro.....	70

PLAN DE DESARROLLO RIO NEGRO RN 2015

ABORDAJE AL SECTOR PRIVADO Y SEGUIMIENTO DE LAS AREAS DEL PODER EJECUTIVO PROVINCIAL

INFORME FINAL

1. Introducción:

Como se presentara en el primer informe parcial y sosteniendo que el “Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico –RN2015”, es una herramienta de apoyo a un proceso de cambio, siendo uno de los componentes del Proyecto, el fortalecimiento institucional y promoción del plan.

Si el Siglo XX se consolido la democracia representativa, también se dio origen a la impronta a lo que denominamos democracia participativa. Los actores de la sociedad civil quieren opinar y expresarse mediante otras formas además del el voto.

En este contexto y continuando con las políticas implementadas desde la Secretaria de Planificación y Control de Gestión, en año 2009 se abordaron actores de la sociedad, entre ellos el sector privado, integrantes de cámaras o instituciones de constitución mixta. No por eso se deja de lado la coordinación de tareas con las diferentes áreas del Poder Ejecutivo Provincial.

En relación a la incorporación del sector privado se considera de suma importancia teniendo en cuenta que nuestra Provincia crece y además tiene un desarrollo, basado en una economía mixta en la cual participan tanto el sector público como el sector privado. En este sentido es pertinente manifestar que conectar e integrar los sectores forma parte de un proyecto futuro, pensando en la solidaridad orgánica, donde todos conozcan los problemas de todos, para consensuar ejes en común.

En esta última etapa se desarrollaran las tareas vinculadas a:

A) Ejecución de entrevistas

B) Procesamiento y análisis de la información

C) Confección del primer marco referencia de aportes del sector privado al Plan RN2015.

D) Actividades de seguimiento, coordinación, actualización y de profundización en relación al modulo del Plan RN 2015 con las diferentes áreas del Poder Ejecutivo.

2. Ejecución de entrevistas con los actores del Sector Privado Provincial relevantes para el Plan RN2015.

Como ya se adelantara en entregas anteriores, para la ejecución de las entrevistas pactadas con los distintos referentes del Sector Privado Provincial, se confeccionó el siguiente Cuestionario, el cual plantea que la planificación estratégica tiene tres componentes sobre los cuales sería importante que los distintos referentes del Sector Privado Provincial aportaran:

a) Las Ideas Fuerzas, consideradas como las ideas estratégicas, capaces de definir el rumbo que queremos para la Provincia de Río Negro, para los actuales y futuros habitantes.

b) Los Proyectos Estratégicos: Las señales, son los proyectos y acciones concretas (en marcha o a realizar) que debieran jalonar ese camino. Allí hay tres grandes categorías:

- Los proyectos estratégicos, que son aquellos de gran relevancia y visibilidad.
- Los proyectos del “Río Negro YA”: aquellas acciones más inmediatas (grandes o pequeñas) pero todas sumando al cauce de las ideas fuerza del plan.
- El resto de los programas y proyectos, ubicados en los distintos vértices del “rombo de la sustentabilidad”.

c) Las Debilidades y Fortalezas, de la Provincia y del Sector al cual representa.

Cuestionario para los referentes del Sector Privado Provincial.

A) IDEAS FUERZA

1) Teniendo en cuenta que las ideas fuerza del plan deberían ser las ideas estratégicas, capaces de definir el rumbo que queremos para la Provincia de Río Negro, para los actuales y futuros habitantes, mencione dos Ideas Fuerzas desde el punto de vista Social, Urbano - Territorial - Ambiental, Institucional y Económico Productivo que considera relevantes considerarse en el Plan RN 2015 para orientar los esfuerzos hacia un rumbo de desarrollo sustentable de la provincia.

Aspecto Social:.....

Aspecto Urbano-Territorial:.....

Aspecto Económico – Productivo:.....

Aspecto Institucional:.....

2) En función de las ideas fuerza propuestas por el Poder Ejecutivo Provincial en la publicación “Ideas Fuerza y proyectos estratégicos, Primeros Aportes de las áreas del poder ejecutivo provincial al RN 2015” y relacionadas el sector que Ud. representa, está de acuerdo con las mismas?

SI ↑

NO ↑ Por qué?.....

Observaciones:.....

.....

B) PROYECTOS ESTRATEGICOS

3) En su opinión, ¿qué proyectos son estratégicos para el desarrollo de Río Negro en el corto, mediano y largo plazo?, desde el punto de vista:

Social

• Corto plazo:

• Mediano plazo:

• Largo Plazo:

Urbano - Territorial - Ambiental

• Corto plazo:

• Mediano plazo:

• Largo Plazo:

Económico – Productivo

- Corto plazo:
- Mediano plazo:
- Largo Plazo:

Institucional

- Corto plazo:
- Mediano plazo:
- Largo Plazo:

Observaciones:.....
.....

4) En su opinión, ¿qué proyectos son estratégicos para el desarrollo del sector que Ud. representa? para el :

- Corto plazo:
- Mediano plazo:
- Largo Plazo:

Observaciones:

.....

C) DEBILIDADES Y FORTALEZAS

5) Mencione al menos cuatro debilidades y fortalezas para el Desarrollo de la Provincia de Río Negro.

Debilidades.....

Fortalezas.....

6) Mencione al menos cuatro debilidades y fortalezas para el desarrollo del sector que representa.

Debilidades.....

Fortalezas.....

7) Otros comentarios:

.....

.....

2.1. Agencia Provincial para el Desarrollo Económico Rionegrino CREAR.

Cámara de Minería de Río Negro:

IDEAS FUERZA

En general coincidimos con las ideas fuerza referidas a la Producción (Pto. 6.2.1.). Sin embargo en el inciso c) “Intensificar la diversificación productiva” solo menciona las rocas ornamentales, cuando debería incluirse la totalidad de los recursos mineros que posee el territorio provincial.

Río Negro es una provincia que cuenta con importantes recursos mineros, tanto metalíferos como no metalíferos. Nuestra provincia es productora de minerales industriales, ello es así teniendo en cuenta que ocupa el primer lugar en la producción nacional de bentonita, diatomita, yeso y sal, pero no debe desconocerse el importante potencial en minerales metalíferos, puestos de manifiesto no solo por la información geológica de base que generó el Estado Rionegrino, sino también por las importantes inversiones en exploración que se han realizado en los últimos tiempos por parte de empresas privadas, sobre todo en la región sur rionegrina, y que han revelado la existencia de depósitos de minerales tales como oro y cobre en menor medida.

Debemos destacar que la minería es una actividad que se realiza generalmente en regiones aisladas, en las que no existen otras alternativas productivas y donde la puesta en marcha de un proyecto lleva al desarrollo de la región, con la realización de obras de infraestructura, dado que se realizan caminos,

tendidos eléctricos, etc,. Además existen alrededor de un proyecto minero gran cantidad de servicios que deben ser aportados y que motivan una importante movilización de los recursos de la zona, generando de esta manera mano de obra directa e indirecta y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Es decir que los proyectos mineros deben considerarse como activos promotores del desarrollo regional, ya que la demanda de insumos, servicios y mano de obra será un factor de dinamización y crecimiento.

Por otra parte, en la actualidad existen tecnologías que permiten la ejecución de proyectos metalíferos sustentables, llevando a cabo una explotación racional de los recursos y con el debido respeto por el medio ambiente. El rol Estado es fundamental, ya que debe realizar el control y fiscalización de la actividad, garantizando a la sociedad que el sector privado cumpla con toda la normativa vigente.

PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA EL SECTOR MINERO

Corto Plazo:

-Créditos para el sector minero: la inexistencia de financiamiento es uno de los principales problemas que afrontan los empresarios que pretenden iniciarse en esta actividad o aquellos que necesitan mejorar sus sistemas productivos para ser mas competitivos.

-Programa de Capacitación: Una de las falencias con que cuenta el sector es la escasa capacitación del obrero minero, sobre todo teniendo en cuenta que es una actividad que se encuentra en franco crecimiento y donde no existe una tradición minera. Con el fin de optimizar las tareas de producción mineras, es necesario adecuar los programas de las Escuelas técnicas, a efectos de poder contar con mano de obra especializada.

-Plan de Comunicación: En la actualidad, algunos sectores consideran a la minería como una actividad altamente contaminante, sin tener en cuenta que prácticamente todo lo que nos rodea está realizado en base a productos mineros. Ello se debe a la falta de información de la población y que tanto las empresas privadas como el Estado no saben comunicar los beneficios así como los posibles riesgos de determinado tipo de proyectos.

Por ello consideramos que es necesario elaborar un plan de difusión y concientización de las ventajas y desventajas que significa una explotación minera para la comunidad en general. Ello significa un programa de capacitación a docentes y difusión de la actividad minera al público en general.

Mediano Plazo:

-Desarrollo de Infraestructura: la generación de infraestructura vial y ferroviaria que permita el acceso a los centros de consumo y a los puertos, teniendo en cuenta que en general se trata de materiales de bajo valor y donde los fletes tienen una injerencia gravitante, es de vital importancia para el desarrollo de la actividad minera en la Provincia de Río Negro.

-Rondas de Negocios: una de las acciones que el estado debe realizar para favorecer el desarrollo de la actividad económica es establecer vínculos entre las empresas que ofrecen sus productos y aquellas que los requieren. En este caso el beneficio es mutuo, permite el inicio de las negociaciones y se fijan los requerimientos y necesidades tanto del comprador como del vendedor. Esta tarea en sí misma es un tanto difícil para nuestras pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, con una escasa inversión por parte del estado se puede favorecer el encuentro y la concreción de importantes transacciones comerciales.

-Asistencia a PYMES mineras: con el fin de contar con un sector que realice una explotación racional del recurso aplicando tecnologías eficientes, será necesario que el Estado provincial implemente un Programa que acompañe y asista a la pequeña y mediana empresa minera en los productos y procesos indispensables para optimizar la producción en función de los requerimientos del mercado, sin descuidar el cuidado del medio ambiente.

-Desarrollo de Proveedores: es necesario promover y potenciar en Río Negro la consolidación y creación de nuevas empresas de servicios y abastecimiento de insumos para la actividad minera Provincial y Regional.

-Programa de investigación: la realización de estudios mineros de base, a fin de conocer y evaluar el potencial de los recursos y promover nuevas ofertas de proyectos de inversión en el sector, es una herramienta que le permitirá al Estado Provincial promover e incentivar el desarrollo de proyectos tanto de minerales metalíferos, industriales, como rocas ornamentales. La continuación del Relevamiento geológico del territorio provincial, a escalas de mayor detalle, permitirá

aumentar el grado de conocimiento del suelo y el subsuelo para una mejor planificación del crecimiento urbano y rural.

Largo Plazo:

-Investigación de nuevas tendencias en los mercados mundiales, para adelantarse a los nuevos requerimientos y lograr la adecuación de los procesos de las empresas provinciales, a fin de ofrecer los productos que requiere el mercado mundial.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL SECTOR MINERO

Debilidades:

- Dificultades de acceso al financiamiento.
- Distancias a los grandes centros de consumo lo que aumenta los costos de fletes.
- Falta de infraestructura
- Problemas en el gerenciamiento de algunas empresas mineras.
- Inadecuada planificación de la explotación de los yacimientos, debido a la falta de asesoramiento profesional.

Fortalezas:

- Recursos mineros conocidos de muy buena calidad (minerales industriales y rocas ornamentales) y potencial geológico para la identificación de minerales metalíferos (oro, plomo, plata, zinc).
- Pequeñas y medianas empresas mineras de larga trayectoria y conocedoras de sus productos y mercados.

- Existencia de importantes reservas de ciertos productos minerales explotados en la Provincia, que no se encuentran presentes en el resto del país.
- Presencia de empresas provinciales en mercados externos.

2.2. Ente de Reconversión del parque Industrial Viedma (ENREPAVI):

IDEAS FUERZA

Aspecto Social:

- Fuentes de trabajo genuinas.
- Capacitación.
- Intermediación laboral e incorporación tecnológica.

Aspecto Urbano Territorial – Ambiental:

- Mejorar la infraestructura y servicios públicos.
- Preservar el medio ambiente.
- Promover la instalación de nuevas empresas.
- Distribuir los emprendimientos según las fortalezas y ventajas competitivas en coordinación con otras entidades publicas y privadas.

Aspecto Económico y Productivo

- Promoción del Parque generando una cartera de productos fabricados en la zona que se puedan ofrecer en ferias y rondas de negocio.

Aspecto Institucional

- Avanzar en la interrelación sector público- privado con la zona de influencia de la ciudad.
- Establecer estrategias que no incluyan al espacio del parque de Viedma, sino estableciendo la zona como un todo.

PROYECTOS ESTRATEGICOS:

Aspecto Social:

Corto Plazo:

- Capacitación.

Mediano Plazo:

- Incorporación de tecnología.

Largo Plazo:

- Generación de nuevos puestos de trabajo

Aspecto Urbano-Territorial-Ambiental

Corto Plazo:

- Incorporación de Nuevas zonas con servicios

Mediano Plazo:

-Ampliación de servicios

Largo Plazo:

-Promover otras localizaciones fuera del parque

Aspecto Económico-Productivo

Corto Plazo:

-A partir de la promoción de servicios, generar la incorporación y radicación de nuevas empresas a parque industrial .

Mediano Plazo:

-Obtener productos de calidad con competencia en los distintos mercados.

Largo Plazo:

-Explotar al máximo la capacidad productiva del parque industrial.

Aspecto Institucional

Corto Plazo:

-Asesorar en proyecto productivos;

Mediano Plazo:

-Valorizar la producción local del parque industrial

Largo Plazo:

- Conocer la producción local del parque no solo en la Provincia, sino también en el país.
- Fortalecer la Institución a nivel local, provincial y nacional.

Que requiere para su sector?**Corto Plazo:**

- Insertar la producción del parque como un todo en la zona.

Mediano Plazo:

- Mejorar la producción existente

Largo Plazo:

- hacer conocer la producción en todo el país.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO:**Debilidades:**

- Falta de conocimiento en la elaboración de proyectos de emprendimientos.

Fortalezas:

- Buena articulación con las Instituciones Publicas en la Planificación para la instalación de emprendimientos.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL ENTE DE RECONVERSION DEL PARQUE INDUSTRIAL VIEDMA:

Debilidades:

-Falta de infraestructura – servicios

Fortalezas:

-Activa participación sector publico – privado.

2.3. Ente Mixto de Promoción Turística de San Carlos de Bariloche (EMPROTUR):

El EMPROTUR ha sido creado por Ordenanza Municipal N° 538/95 y reformulada su constitución por Ordenanza Municipal N° 1618/2006. Su labor se deberá realizar dentro de un marco estrictamente técnico en base a las políticas municipales formuladas mediante ordenanzas, resoluciones del Intendente Municipal y/o disposiciones de la Secretaría Municipal de Turismo al solo fin de promocionar toda la oferta turística de la ciudad, como así también de otras acciones en el mismo sentido. Tiene por único objeto la promoción turística institucional de San Carlos de Bariloche, sus diferentes atractivos turísticos y los productos directa o indirectamente relacionados con el turismo que tengan incidencia económica y social para el conjunto de la comunidad.

A los fines del cumplimiento de su cometido, tiene capacidad para:

- a) Publicitar en los medios de comunicación o a través de otros mecanismos de publicidad y promoción existentes y en los lugares específicamente autorizados para tal fin.
- b) Investigaciones de mercados actuales y potenciales en lo referente a motivaciones, imagen, satisfacción de expectativas y calidad de servicios recibidos.
- c) Eventos promocionales y todas aquellas actividades institucionales tendientes a facilitar la comercialización de la oferta turística y de los productos directamente relacionados con el turismo, con incidencia económica para el conjunto de la comunidad.
- d) Planificación y formulación de metodologías, seguimiento, control y apoyo administrativo necesarios para la ejecución de las actividades promocionales.
- e) Todos aquellos eventos cuyo impacto sea previamente evaluado y esté acorde con los fundamentos de la creación del Ente.
- f) Eventos especiales que por su impacto y relevancia sean propuestos como de importancia promocional por el Departamento Ejecutivo o el Departamento Deliberante Municipal.
- g) Toda otra actividad que haga al cumplimiento de su objetivo.

El EMPROTUR funciona con plena autarquía administrativa, económica y financiera. Además, está integrado por el Consejo Asesor y por el Directorio., éste último conformado por un (1) integrante del Departamento Ejecutivo Municipal de áreas vinculadas directamente a la actividad turística, dos (2) integrantes del

Departamento Deliberante Municipal, y tres (3) representantes del sector privado directamente vinculado al turismo, estos últimos deberán formar parte del Consejo Asesor del EMPROTUR.

Organismos Privados que integran al EMPROTUR:

- Asociación empresaria de transporte automotor de pasajeros
- Camara de comercio e industria
- Asociación empresaria area catedral
- Asociación de propietarios y armadores de Lagos Patagonicos
- Asociación de agentes de viaje y turismo de Bariloche
- Asociación empresaria, hotelera y gastronomita
- Asociación de hoteles de turismo de 4 y 5 estrellas
- Agrupación de hoteles y hosterías
- Asociación de turismo estudiantil
- Sindicato gastronomito
- Colegio de profesionales de turismo
- Cámara de turismo, etc.

Organismos Públicos que integran al EMPROTUR:

- Parques Nacionales

- Gobierno Municipal (Ejecutivo y legislativo)
- Secretaria de turismo de la Pcia.de Rio Negro

Entrevistado: Sr. Héctor Barberis, Representante de la Cámara de Turismo de San Carlos de Bariloche en el EMPROTUR

IDEAS FUERZA:

Aspecto social: Roles indelegables del Estado.

-Educación,

-Salud

-Seguridad

Aspecto Urbano Territorial:

-Correcto uso de la tierra y su distribución

-Trabajo en la comunidad del concepto “urbanidad”

Aspecto Económico – Productivo:

-Profundizar los ejes productivos existentes con medidas de orden práctico para su real funcionamiento.

Aspecto Institucional:

-Fortalecimiento de las instituciones a través de la renovación democrática de sus integrantes y la claridad de roles y objetivos de cada uno.

En función de las ideas fuerza propuestas por el Poder Ejecutivo Provincial en la publicación “Ideas Fuerza y proyectos estratégicos, Primeros Aportes de las áreas del poder ejecutivo provincial al RN 2015” y relacionadas el sector que Ud. representa, está de acuerdo con las mismas?

SI

PROYECTOS ESTRATEGICOS

Aspecto Social

Corto Plazo:

-Ruta Nacional N° 23, integración de la Provincia.

Mediano Plazo:

-Incentivar al turismo.

Largo Plazo:

-Saneamiento Económico del Estado Rionegrino

Aspecto urbano-territorial- ambiental

Corto Plazo:

-Cuidado del medio Ambiente

-Correcto uso de la Tierra y su aprovechamiento con destino a la producción y uso del agua.

Mediano Plazo:

-Se proponen los mismos objetivos/ejes que en el corto plazo para ser serios y responsables en el tiempo.

Largo Plazo:

-Se proponen los mismos objetivos/ejes que en el corto plazo para ser serios y responsables en el tiempo.

Aspecto Económico-Productivo**Corto Plazo:**

-Líneas crediticias ligadas a la producción.

Mediano Plazo:

-Generar herramientas comerciales del Estado con la actividad.

Largo Plazo:

-Tener metas y ejes que perduren en el tiempo.

Aspecto Institucional

Corto Plazo:

-Saneamiento de la política y las instituciones, basado en la demanda representativa.

Mediano Plazo:

-Saneamiento de la política y las instituciones, basado en la demanda representativa.

Largo Plazo:

-Saneamiento de la política y las instituciones, basado en la demanda representativa.

PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR QUE REPRESENTA:

Corto Plazo:

-El rol del Estado en ordenar la oferta y realizar las obras de infraestructura necesaria para el definitivo despegue del destino.

Mediano Plazo:

-Se reitera el concepto propuesto para el corto plazo.

Largo Plazo:

-Se reitera el concepto propuesto para el corto plazo.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO:**Debilidades:**

-La Política y lo alejado de Bariloche de la mentalidad "Río Negro"

Fortalezas:

-La Naturaleza, el entorno en el cual la ciudad se encuentra implantada.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL EMPROTUR:**Debilidades:**

-El no entendimiento que el Turismo y Bariloche son "Río Negro".

Fortalezas:

-La pujanza de la actividad Privada

Otros Comentarios: La falta de política de estado con respecto al Turismo y su rol de distribución en toda comunidad organizada.

2.4. Empresas de Base Tecnológica

Representante del Sector Privado Técnico Nacional Héctor Raúl Cappanera (*):

A) IDEAS FUERZA:

1) Teniendo en cuenta que las ideas fuerzas del plan deberían ser las ideas estratégicas, capaces de definir el rumbo que queremos para la Provincia de Río Negro, para los actuales y futuros habitantes, mencione dos Ideas Fuerzas desde el punto de vista Social, Urbano - Territorial - Ambiental, Institucional y Económico Productivo que considera relevantes considerarse en el Plan RN 2015 para orientar los esfuerzos hacia un rumbo de desarrollo sustentable de la provincia.

Aspecto Social: EDUCACIÓN Y FAMILIA: Fortalecer y desarrollar estos dos pilares fundamentales para formar una sociedad justa y equitativa.

Aspecto Urbano-Territorial- Ambiental: TECNOLOGIAS Y ENERGIAS: Considerando que la primera es matriz base de todo desarrollo evolutivo y perfeccionista y la segunda responde a toda manifestación universal que permite la realización de todo evento y progreso humano, como dos Ideas Fuerza.

□ **Aspecto Económico – Productivo: MULTIPLICAR Y DESARROLLAR:** La primera aplicar este factor expansionista y magnificador de la macro economía, la segunda, concepto práctico de actualizar, mejorar, posicionar lo que nos interesa, en este caso La Comunidad, por analogía la misma Provincia.

□ **Aspecto Institucional: JUSTICIA Y SEGURIDAD:** “La razón no admite fuerza” en esta expresión está contenida todo el significado de estas dos Ideas Fuerza.

2) En función de las ideas fuerza propuestas por el Poder Ejecutivo Provincial en la publicación “Ideas Fuerza y proyectos estratégicos, Primeros Aportes de las áreas del poder ejecutivo provincial al RN 2015” y relacionadas el sector que UD. representa, está de acuerdo con las mismas?

SI↑

NO x Por qué? Disiento por dos razones, primero no hay vinculación con el proyecto y segundo no comprendo por que utilizar un aceite comestible como combustible, anulando el fin mas importante que tiene al ser un alimento, cuando tenemos cultivos que no pueden ser aplicable a la alimentación humana, pero si pueden ser generadores de aceites vegetales para usos combustibles, con un agregado fundamental que es de poderse cultivar en áreas desérticas o

semidesérticas no ocupando tierras productivas para alimentación humana, (Doble efecto multiplicador + Valor Agregado y todos los efectos multiplicadores derivados)

Observaciones: Aclaro que no es un “NO” absoluto, se debe considerar acotado al Ítem 7.2.1.5 y es el que incumbe al sub. Título Energías Renovables

B) PROYECTOS ESTRATEGICOS:

3) En su opinión, ¿qué proyectos son estratégicos para el desarrollo de Río Negro en el corto, mediano y largo plazo?, desde el punto de vista:

Social

- **Corto plazo:** Contención a los estratos Sociales Bajos

- **Mediano plazo:** La acertada aplicación de políticas que conduzcan a la mejora de la Condición Social.

- **Largo Plazo:** Jerarquizar la Educación, Alimentación y Salud, mas la Formación de ciudadanos con claros conceptos de Obligaciones y Derechos, Respeto a la Ley y a los derechos ajenos.

□ **Urbano - Territorial – Ambiental**

- **Corto plazo:** URBANO, Coordinar políticas con los Municipios que conduzcan a la mejora de la habitabilidad ciudadana. TERRITORIAL, Terminar Con la enajenación extranjera de la tierra Provincial y sus recursos. AMBIENTAL, Desarrollos de Políticas de estricta conservación, aplicando toda la Tecnología disponible,
- **Mediano plazo:** Desarrollo de programas de optimización en el consumo de Energías no Renovables, Baja del Impacto Ambiental por parte de los usuarios, exigir a los generadores a aplicar Tecnologías que bajen el factor de Impacto Ambiental, ajustado a acuerdos Internacionales y los que exige la Provincia.
- **Largo Plazo:** Desarrollo de Programas que conduzcan al desarrollo y aplicación de fuentes de Energías Alternativas y Renovables y optimización de sus usos, desarrollos Tecnológicos de construcciones habitacionales, artefactos y conductas de usuarios que conduzcan a ese fin.

□ **Económico – Productivo**

- **Corto plazo:** Plan de recopilación de datos y estadísticas que generen un Programa de formación de Instructores Técnicos orientados en determinar la potencialidad de introducir la mayor cantidad de Valor agregado a los Productos primarios.

- **Mediano plazo:** Creación de un programa tomando como base los datos obtenidos del programa de Corto Plazo en la formación de Instructores que luego evaluarán, analizarán e instruirán al productor de un bien, al cual se le pueda aplicar la mayor cantidad de procesos que lleven a ese bien tener el Valor Agregado mas alto, con los beneficios económicos que genera esa condición
- **Largo Plazo:** Desarrollar las Políticas de Estado que garanticen la continuidad y permanencia en el tiempo de los programas aplicados a tal fin.

□ **Institucional**

- **Corto plazo:** Asegurar y fortalecer a todos los ciudadanos a través del Sistema Republicano y Democrático.
- **Mediano plazo:** Mejorar las condiciones de Seguridad, Educación, Salud y Alimentación a la comunidad mas desfavorecida, de menos recursos y menor o nula capacidad de gestión.
- **Largo Plazo:** Invertir en formar lideres con profundas raíces Morales, Institucionales, Democráticas, Altruistas y fuerte Sentido Patriótico, considerando que serán quienes dirijan en el futuro los destinos sociales y de la Provincia.

Observaciones: No.

4) En su opinión, ¿qué proyectos son estratégicos para el desarrollo del sector que UD. representa? para el:

- **Corto plazo:** Un programa educativo que potencialice la capacidad negociadora de los desarrolladores y productores de Tecnología
- **Mediano plazo:** La mejora en los programas de acompañamiento en asistencia financiera, comercial y difusión de los productos de bases Tecnológicas.
- **Largo Plazo:** Estabilidad y certeza de continuidad en el tiempo de todo programa que se presente como Política de Estado.

Observaciones: El desarrollador o productor de Tecnología no sabe comercializar sus desarrollos (Hablando de la unipersonal, Micro o mediana Empresa, en un alto porcentaje de las mismas)

C) DEBILIDADES Y FORTALEZAS:

5) Mencione al menos cuatro debilidades y fortalezas para el Desarrollo de la Pcia de Río Negro.

Debilidades: No aprovechar la potencialidad intelectual y el recurso humano disponible en una mayor magnitud, La falta de una fluida y mas activa conectividad con los actores sensores de la problemática Social, Productiva, Tecnológica y Territorial, Lo acotado de la difusión de los programas de acción aplicables al desarrollo de la comunidad, La baja proporción conectiva tecnológica de la provincia.

Fortalezas: La diversidad y disponibilidad de recursos humanos, La riqueza y amplitud de recursos naturales, La infraestructura disponible, la decisión política de desarrollar un programa tan ambicioso.

6) Mencione al menos cuatro debilidades y fortalezas para el desarrollo del sector que representa.

Debilidades: El individualismo que caracteriza al desarrollador, La desconfianza a exponer las tecnologías en proceso de investigación, la falta de un paraguas de protección a las primeras etapas de un desarrollo, la complejidad al acceso de las herramientas de asistencia al desarrollador.

Fortalezas: La capacidad intelectual disponible, La capacidad creativa, La perseverancia a pesar de las adversidades que se le presentan al desarrollador, El ilimitado mercado de demanda tecnológica disponible.

7) Otros comentarios S/C

(*) Director Representante del Sector Empresas de Base Tecnológica en Agencia Provincial para el Desarrollo Económico de Río Negro.

(*) Integrante del Directorio de la Agencia CREAR Bariloche.

(*) Integrante del Cluster de Tecnología Bariloche.

(*) Integrante de la Asociación de Innovadores Tecnológicos de Río Negro.

2.5. Sociedad Rural de Choele Choel.

Entrevistado: Sr. Alberto Perez y Uña, representante del Sector privado en el Ente de Desarrollo de Conesa (ENDECON):

A) IDEAS FUERZA:

1) Teniendo en cuenta que las ideas fuerzas del plan deberían ser las ideas estratégicas, capaces de definir el rumbo que queremos para la Provincia de Río Negro, para los actuales y futuros habitantes, mencione dos Ideas Fuerzas desde el punto de vista Social , Urbano - Territorial, Institucional y Económico Productivo que considera relevantes considerarse en el Plan RN 2015 para orientar los esfuerzos hacia un rumbo de desarrollo sustentable de la provincia.

Aspecto Social: Fuentes de trabajo genuinas – Educación como herramienta estratégica.

Aspecto Urbano - Territorial – Ambiental: Utilización racional de los Recursos Naturales y Preservación del Medio Ambiente.

Aspecto Económico – Productivo: Promoción de proyectos de desarrollo productivo para pequeños y medianos productores.

Incentivar la producción ganadera provincial en las distintas áreas.

Aspecto Institucional: Fomentar la integración de las distintas instituciones para potenciar las ideas.

2) En función de las ideas fuerza propuestas por el Poder Ejecutivo Provincial en la publicación “Ideas Fuerza y proyectos estratégicos, Primeros Aportes de las áreas del poder ejecutivo provincial al RN 2015” y relacionadas el sector que Ud. representa, está de acuerdo con las mismas?

SI ↑ FALTA considerar la Actividad Ganadera (ovina y bovina) dada su importancia ante la cantidad de productores y superficie dedicada a la misma

NO ↑ **Por qué?**.....

Observaciones: No responde.

B) PROYECTOS ESTRATEGICOS:

3) En su opinión, ¿ qué proyectos son estratégicos para el desarrollo de Río Negro en el corto, mediano y largo plazo?, desde el punto de vista :

Social:

- **Corto plazo:** Capacitación de la mano de obra local

- **Mediano plazo:** Incorporación de tecnología en todos los niveles educativos

- **Largo Plazo:** Generación de puestos de trabajo

Urbano - Territorial – Ambiental

- **Corto plazo:** Control racional del Río Negro.

Activar zonas bajo riego ociosas.

- **Mediano plazo:** Ampliación de las zonas bajo riego.

- **Largo Plazo:** No responde.

Económico – Productivo:

- **Corto plazo:** Promover el Cooperativismo.

- **Mediano plazo:** Favorecer la asistencia crediticia acorde a las posibilidades del sector.

- **Largo Plazo:** Valorizar la producción provincial frente al ingreso de competidores extra provinciales.

Institucional:

- **Corto plazo:** Fortalecer las instituciones primarias.

- **Mediano plazo:** No responde.

- **Largo Plazo:** No responde.

Observaciones: No responde.

4) En su opinión, ¿qué proyectos son estratégicos para el desarrollo del sector que Ud. representa? para el :

- **Corto plazo:** Plan de implementación de nuevas pasturas y mejoramiento de las existentes.

Plan de uso racional del recurso forrajero en áreas de secano.

- **Mediano plazo:** Plan de mejoramiento genético.
- **Largo Plazo:** integración De las zonas de secano y bajo riego para aumentar la oferta carnicera y cerrar el círculo productivo dentro de la Provincia.

Observaciones: No responde.

C) DEBILIDADES Y FORTALEZAS:

5) Mencione al menos cuatro debilidades y fortalezas para el Desarrollo de la Pcia de Río Negro:

Debilidades:

Falta de panificación para aprovechar el potencial.

Alta dependencia del sector público / estatal.

Mal manejo del recurso hídrico

Fortalezas:

Ubicación geográfica y condiciones de clima y suelo favorables para un desarrollo diversificado.

Puerto propio.

Recurso hídrico

6) Mencione al menos cuatro debilidades y fortalezas para el desarrollo del sector que representa:

Debilidades:

Falta de maquinaria de trabajo adecuada.

Resistencia del productor al cambio.

Falta de políticas de incentivo.

Fortalezas: Materia prima.

Ubicación geográfica.

Medios de transporte diversos.

Condiciones de clima y suelo favorables para un desarrollo diversificado.

7) Otros comentarios: No responde.

3) Procesamiento y Análisis de la Información

Conforme fuera previsto en la propuesta de trabajo inicial, las acciones del presente estudio estuvieron dirigidas al Sector Privado Productivo Provincial, cuya finalidad ha quedado determinada bajo la óptica de la planificación estratégica en tres puntos:

- Contribuir a que el proyecto del Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN 2015 sea una expresión de toda la sociedad.
- Favorecer la participación del Sector Privado Productivo Provincial en la construcción de un marco general capaz de potenciar las acciones realizadas por el Estado Provincial, y
- Contribuir a la construcción de respaldos políticos, sociales y técnicos del plan.

Al mismo tiempo, se plantearon como objetivos más destacables:

- Sensibilizar e integrar al sector privado provincial en el proceso de participación y de planificación estratégica del Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN 2015.
- Generar un primer marco referencial estratégico con aportes del sector privado al RN 2015.
- Continuar con la participación de las áreas en el Plan RN 2015.

En tal sentido, el abordaje del sector privado provincial se produjo a través de la participación que los mismos tienen en los Entes de Desarrollos, Agencias Provinciales, Cámaras de Productores y toda otra asociación o agrupación que los represente. Como ya se mencionara anteriormente, actualmente, solo los Entes de Desarrollo están reglamentados desde el punto de vista legal como estructuras de planificación y desarrollo, son organismos autárquicos desde el punto de vista orgánico, institucional y administrativo. Están integrados por representantes del sector público provincial y municipal, así como del sector privado, de los cuales, dos son de creación constitucional, ENDESUR y ENDECON, tres de creación provincial, ENDEMAS, ENDECIC, y ENREPAVI, y uno municipal, ENDECA.

A partir del año 2000, se reglamentó la Agencia de Desarrollo Provincial y la red de Agencias Zonales, que tienen como objetivo primordial el otorgar asistencia financiera para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas dentro del marco de la planificación provincial, surgiendo por ende una marcada distinción con respecto a los Entes de Desarrollo quienes propenden al desarrollo integral, abarcando lo social y territorial, además de lo productivo.

Por otra parte, en el Valle Medio, si bien no existe formalmente un ente de desarrollo, se halla otra estructura con funciones similares y que a su vez también cumple con la función de agencia de desarrollo, ella es la Fundación para el Desarrollo de la Norpatagonia (FUDENPA), conformada por representantes de siete (7) Municipios de la zona -Pomona, Lamarque, Luis Beltrán, Choele Choe, Darwin, Gral. Belisle y Chimpay, y dos (2) por organizaciones intermedias -uno (1) por la

Cámara de Comercio Industria y Producción del Valle Medio, uno (1) por la Sociedad Rural.

Además de los organismos citados precedentemente, han sido convocados a participar el Ente para la Reconversión del Parque Industrial de Viedma (EN.RE.PA.VI.), la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (C.A.F.I.), la Cámara de Comercio de Viedma, el Instituto de Desarrollo del Valle Inferior (IDEVI), Fecorsur y las Sociedades Rurales de Valcheta, Sierra Colorada, Los Menucos, Maquinchao, Jacobacci y Comallo, todas ellas integrantes del ENDESUR, quienes han sido contactadas por medio del Lic. Daniel Sanchez, Secretario Ejecutivo de dicho Ente.

En el caso del Ente Mixto de Promoción Turística (E.M.PRO.TUR.), han sido contactados y entrevistados los Señores Marcos BARBERIS, Representante de AAVYTUBA; Fernando GONZALEZ Representante de Asociación Empresas Área Catedral; Néstor DENOYA Representante de ATEBA; Enzo MAZZOLENIS Representante de la Cámara de Comercio; Héctor BARBERIS Representante de la Cámara de Turismo, y Gustavo ROBLES Representante de Agrupación de Hosterías y Hoteles. Mientras que de la Agencia Provincial para el Desarrollo Económico Rionegrino CREAR fueron contactados y entrevistados los Señores Ing. Juan Leyro Díaz, Representante del Sector Privado Ganadero; Tec. Héctor Cappanera, Representante del Sector Privado de Empresas de Base Tecnológica; Marcelo Loyarte, Representante del Sector Privado Frutícola; Daniel Jorge Moreno, Representante del Sector Privado Minero; Germán Vichich, Representante del

Sector Privado Pesquero, Omar Guerra, Representante del Sector Privado Turístico y Cr. Miguel Abadovsky, Representante del Sector Privado de Industria y Comercio.

El primer contacto con los organismos individualizados se produjo vía institucional, a través de la Secretaría de Planificación y Control de Gestión de la Provincia mediante una nota en la cual se los invitaba a responder el cuestionario adjunto, y ya descripto. El seguimiento de cada organismo estuvo a cargo de los colaboradores, quienes en todo momento han hecho el mayor esfuerzo posible con el fin de alentar la participación de éstos. La modalidad quedó establecida en entrevistas periódicas y reuniones y talleres de trabajo que han sido realizados en diferentes lugares de la Provincia, como ser Las Grutas, Choele Choel, Viedma y San Carlos de Bariloche.

La información suministrada por los distintos actores ha sido recibida por el área técnica de la Secretaría de Planificación y Control de Gestión, quien en forma conjunta con el equipo de trabajo han conformado el primer marco de referencia de aportes del Sector Privado al Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN 2015.

4. Primer marco de referencia de aportes del Sector Privado al Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN 2015.

Teniendo en cuenta que la Planificación estratégica genera ámbitos de intercambio de ideas y propuestas que enriquecen sus fundamentos, en este sentido

se hace necesario trabajar con los actores que generan estos ámbitos, pertenecientes al sector público, privado, representantes de instituciones públicas y/o privadas o de integración mixta. En este caso se trabajó con el sector privado que forma parte de instituciones mixtas como ser los Entes de Desarrollo. Organismos autárquicos, creados con el objeto de equilibrar el progreso social, cultural y económico de las regiones de la Provincia.

Concentran las acciones de promoción de la economía y fomento de la producción con las funciones de la planificación y ejecución que se les encomienda, en coordinación con otros organismos del Estado.

Al ser integrada por representantes regionales, cada subregión resulta dotada de una estructura dinámica y eficiente conformada por actores locales, tanto del sector público como privado.

También hicieron su aporte otros actores del sector Privado como la Cámara Minera de la Provincia de Río Negro, y la Sociedad Rural de Choele Choel.

Los actores del sector Privado que presentaron aportes al Plan Rionegrino de desarrollo estratégico RN 2015 forman parte de instituciones mixtas, los mismos son: Ente de reconversión del Parque Industrial del Valle Inferior- ENREPAVI –. Instituto de desarrollo Valle Inferior- IDEVI, Emprotur San Carlos de Bariloche. Fundación para el desarrollo de la Norpatagonia – FUDENPA., Sociedad Rural de Choele Choel y los representantes de las Empresas de Base Tecnológica y de la

Cámara de Minería de la provincia, en el ámbito de la Agencia Provincial para el Desarrollo Económico Rionegrino CREAR.

En relación a los aportes que presentan los actores de este sector en su mayoría coinciden que en el aspecto social, se debe dar mas relevancia a la fuentes de trabajo genuinas, utilizando la educación como herramienta genuina y brindando capacitación; hacen hincapié en la incorporación de la tecnología. En el aspecto territorial se debe hacer un uso racional de los recursos naturales, mejorar la infraestructura y servicios públicos, distribuir mejor el espacio territorial de cada región y/o zona y preservar el medio ambiente. En el aspecto Económico – productivo, se debe promocionar proyectos de desarrollo productivo destinado a pequeños y medianos productores; incentivar la producción ganadera en distintas áreas de la Provincia, Promocionar los productos de cada región y que los mismos puedan ser ofrecidos en ferias y rondas de negocio en todo el país. En el aspecto Institucional se debe fomentar la integración y articulación de las distintas instituciones para potenciar ideas, avanzar en la interrelación entre el sector público y privado, estableciendo la Provincia como un todo.

Reconocen como debilidades por parte de la Provincia, que todavía falta planificación para aprovechar el potencial existente en cada región y falta de promoción y asesoramiento al sector privado para concretar nuevos emprendimientos. Al mismo tiempo que reconocen no aprovechar la potencialidad intelectual y el recurso humano disponible, la falta de una fluida y más activa conectividad con los actores sensores de la problemática Social, Productiva,

Tecnológica y Territorial, lo acotado de la difusión de los programas de acción aplicables al desarrollo de la comunidad, la alta dependencia del sector público estatal y el mal manejo del recurso hídrico.

Destacan como fortaleza de la Provincia, la ubicación geográfica que la misma posee, lo que permite tener diversos ingresos de distintas áreas económicas – turismo, fruticultura. Minería, pesca, etc.-, además de tener buena articulación con las instituciones públicas en la planificación para la instalación de nuevos emprendimientos. Destacan el recurso hídrico y el puerto de aguas profundas de San Antonio Este, la infraestructura disponible a nivel provincial y la decisión política de desarrollar un programa tan ambicioso como lo es el Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN2015.

Destacan como Debilidades por parte del sector que representan, la falta de equipamiento adecuado para el desarrollo de sus tareas, la resistencia de los productores locales al cambio y falta de políticas de incentivo, como así inadecuada infraestructura – servicios. En tanto que el representante de las empresas de Base Tecnológica considera como debilidad el individualismo que caracteriza al desarrollador, la esconfianza al exponer las tecnologías en proceso de investigación, la falta de un paraguas de protección a las primeras etapas de un desarrollo y la complejidad al acceso a las herramientas de asistencia del desarrollador.

Las fortalezas de su sector pueden ser resumidas como: buena ubicación geográfica de cada sector, con accesos a medios de transportes diversos, materia prima para sus emprendimientos, clima y suelo favorable para desarrollo diversificado y activa participación sector público y privado. También surge como una de las fortalezas de los distintos sectores privados productivos la capacidad intelectual disponible, y el ilimitado mercado de demanda tecnológica nacional e internacional.

El Instituto de Desarrollo del Valle Inferior – IDEVI, es creado en 1961 por Ley 200 de la Provincia de Río Negro, como organismo específico para la instrumentación del Programa de desarrollo del valle Inferior de Río Negro. En la actualidad tiene vinculación directa con el Ministerio de Producción de la Provincia pero en su mayoría los programas son ejecutados con la participación de otros organismos- INTA, Universidades y sector privado (productores). En esta oportunidad presentaron su aporte desde el proyecto “Fortalecer la actividad hortícolas diversificada por pequeños productores y familias”. Se considera que la actividad hortícola es una parte importante del desarrollo productivo con características socioeconómicas propias y particulares, generadoras de una importante actividad comercial y de puestos de trabajo, necesarios para el abastecimiento local de ciudades y pueblos de la Provincia. Esta actividad es la segunda en el aspecto económico del sector primario agrícola, con alta potencialidad de expansión productiva, basada en las condiciones agroclimáticas, la disponibilidad del recurso agua y de suelos aptos y capacidad productiva instalada, en regiones de

los valles inter fluviales del Río Negro (valle inferior, de Conesa, Medio, del Río Colorado y Alto valle).

Se considera que la actividad hortícola tiene una significativa participación en el valor de la producción agropecuaria y en valores sociales, otorgando una mejor calidad de vida, la inclusión social, biodiversidad y desarrollo humano entre otras. Se debe para poder afianzar la actividad, readecuar la labor de las instituciones en el ámbito regional y local con el fin de afianzar los vínculos y las relaciones entre estas y articular fuertemente con las intervenciones más integrales en nuevos proyectos regionales de Desarrollo territorial. Transferencia y extensión e investigación participativa, requieren ser llevadas adelante a fin de acompañar un proceso de fortalecimiento de los pequeños productores. Asimismo se debe construir una nueva forma de institucionalidad que propicie la equidad en las relaciones de cooperación y competencia entre los diferentes actores del sector agropecuario, apoyando e impulsando iniciativas de organización de los productores familiares hortícolas en diferentes formas de asociativismo.

La Cámara de Minería de la Provincia de Río Negro, realizó su aporte manifestando que Río Negro es una Provincia que cuenta con importantes recursos mineros tanto metalíferos como no metalíferos., información no solo suministrada por el Estado desde su base geológica , sino por las inversiones en exploraciones realizadas desde el sector privado.

Hay que destacar que la actividad minera se realiza en regiones generalmente aisladas , en las que no existen otras alternativas productivas y donde la puesta en marcha de un Proyecto de estas características conlleva al desarrollo de la región, con la realización de obras de infraestructura-caminos, tendidos de luz, etc.- Además se deben brindar otros recursos que implica mano de obra directa e indirecta, generando una mejor calidad de vida para los habitantes de la región donde se ejecuta el mismo.

Las tecnologías actuales permiten la ejecución de Proyectos metalíferos sustentables, llevando a cabo una explotación del recurso en forma racional y con el debido cuidado del medio ambiente, en esto el sector público tiene su cuota de responsabilidad al supervisar la actividad del sector privado.

Las debilidades con que se encuentra el sector están dadas por la dificultad de acceso al financiamiento, la distancia entre los grandes centros de consumo aumenta los costos de los fletes, no hay una planificación adecuada de la explotación de los yacimientos por falta de asesoramiento profesional, falta de infraestructura y problemas en el gerenciamiento de algunas empresas mineras.

A pesar de este contexto se pueden identificar fortalezas del sector: recursos mineros de muy buena calidad totalmente reconocidos y potencial geológico para la identificación de minerales metalíferos (oro, zinc, plomo, plata). Existen pequeñas y medianas empresas mineras de larga trayectoria y conocedoras de sus productos y mercados. Se cuenta con importantes reservas de ciertos productos minerales

explotados en la Provincia, que no existen en otro punto del país y además se tienen empresas provinciales en mercados externos.

Desde este sector se requiere: créditos que permitan a los empresarios iniciarse en la actividad o mantener los existentes. Capacitación del obrero minero, con el fin de optimizar las tareas de producción, esto debería darse desde las escuelas técnicas a efectos de contar con mano de obra especializada. Informar a la población en que consiste una explotación minera generando un plan de difusión y concientización de las ventajas y desventajas, que significa para la comunidad, esta actividad debiera darse capacitando a docentes y al público en general.

Desde el sector Público se requiere especialmente la implementación de un Programa que acompañe y asista a la pequeña y mediana empresa – Asistencia de PYMES a mineras – además, favorecer acciones que desarrollen la actividad estableciendo vínculos entre las empresas que ofrecen sus productos y aquellas que las requieren. Promover los Programas de investigación, realizando estudios mineros de base, a fin de conocer y evaluar el potencial del recurso y promover nuevas ofertas de proyectos de inversión y además de contar con un relevamiento actualizado geológico del territorio Provincial a escala de mayor detalle, lo que permitirá aumentar el grado de conocimiento del suelo y subsuelo, para una mejor planificación del crecimiento urbano y rural.

El Ente Mixto de Promoción Turístico- EMPROTUR, de San Carlos de Bariloche sostiene que se debe tener en cuenta el correcto uso de la tierra y su

distribución, instalar en la comunidad el concepto de “urbanidad”. Manifiestan como Proyectos estratégicos para la Provincia la pavimentación total de la ruta 23, esto integraría la Provincia; hacer uso de la tierra y su aprovechamiento con destinos de producción.

En relación a su sector – Turismo – consideran que el Estado debe ordenar la oferta y realizar las obras de infraestructuras para un despegue del destino, como así también mantener políticas de estado respecto de la actividad. Las fortalezas que presentan esta relacionada con la pujanza de la actividad privada y sus debilidades que no se comprende aun que Bariloche y Turismo son de la Provincia.

Por su parte, el sector que nuclea a las empresas de Base Tecnológica expone como Ideas Fuerzas fortalecer y desarrollar la Educación y la Familia como pilares fundamentales para formar una sociedad justa y equitativa, repara en los conceptos de Tecnología y Energía considerando a la primera como matriz base de todo desarrollo evolutivo y la segunda como toda manifestación universal que permite la realización del progreso humano. En cuanto al aspecto económico-productivo, proponen adherir a los conceptos de Multiplicar y Desarrollar. Finalmente, en cuanto al aspecto institucional, desarrollan la idea de Justicia y Seguridad.

En su opinión, consideran como proyectos estratégicos para el desarrollo de Río Negro la contención de los estratos sociales, la aplicación de políticas que conduzcan a la mejora de la condición social y jerarquizar la ecuación, alimentación

y la salud pública. En otro plano, consideran como proyectos estratégicos para el desarrollo provincial, coordinar políticas con los municipios que conduzcan a la mejora de la habitabilidad ciudadana, terminar con la enajenación extranjera de la tierra provincial y sus recursos, y el desarrollo de políticas de estricta conservación ambiental. Desarrollo de programas de optimización en el consumo de energías no renovables y baja del impacto ambiental. En el aspecto económico productivo proponen generar un Programa de Formación de Instructores Técnicos con el objetivo de sumar valor agregado a los productos primarios, y desarrollar políticas de estado que garanticen la continuidad y permanencia en el tiempo de los programas aplicados a tan fin. Institucionalmente consideran necesario mejorar las condiciones de seguridad, educación, salud y alimentación, e invertir en formar líderes políticos.

En relación a su sector -Tecnología-, consideran como estratégico desarrollar un programa educativo que potencialice la capacidad negociadora de los desarrolladores y productores de tecnología, mejoramiento de los programas de acompañamiento en asistencia financiera, comercial y difusión de los productos tecnológicos, y finalmente estabilidad y certeza de continuidad en el tiempo de todo programa que se presente como Política de Estado.

A su turno, la Sociedad Rural de Choele Choel, integrante del Ente de Desarrollo de Conesa (ENDECON), ha considerado como Ideas Fuerzas las fuentes de trabajo genuinas y la Educación como herramienta estratégica, la utilización racional de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente, la promoción de proyectos de desarrollo productivo para pequeños y medianos

productores, el incentivo de la ganadería provincial y la integración de las distintas instituciones para potenciar las ideas.

Consultados respecto de los proyectos estratégicos para el desarrollo de Río Negro se expresan a favor de la capacitación de la mano de obra local, la incorporación de tecnologías en todos los niveles educativos y la generación de puestos de trabajo. En otro plano, consideran como proyectos estratégicos para el desarrollo provincial, aplicar un control racional de las aguas del río Negro, activar zonas bajo riego ociosas y ampliar las zonas bajo riego, promover el cooperativismo favorcer la asistencia crediticia acorde a las posibilidades del sector y valorizar la producción provincial frente a los competidores extra provinciales. Finalmente consideran esencial fortalecer las instituciones primarias.

En relación a su sector -Producción Rural-, consideran como estratégico desarrollar un plan de implementación de nuevas pasturas y mejoramiento de las existentes, plan de uso racional del recurso forrajero en áreas de secano, plan de mejoramiento genético, integración de las zonas de secano y bajo riego para aumentar la oferta carnicera y cerrar el círculo productivo dentro de la provincia.

De la información aportada por el sector privado estamos en condiciones desde una primer mirada sostener que las acciones emprendidas en el marco del Plan Rionegrino de Desarrollo Estratégico RN2015, desde la Secretaria de Planificación y Control de Gestión de la Provincia de Río Negro, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones, colocan a la sociedad rionegrina ante el desafío

de preservar su historia pero también reconocer la existencia de la rica diversidad regional, cultural y asumir un rol mas participativo como actores de la sociedad civil y desde la esfera pública se debe continuar con el compromiso de acompañamiento generando políticas de estado destinadas a todos los sectores, productivos y no productivos, que en ultima instancia definirán la calidad de vida actual y futura.

Finalmente, cabe destacar que si bien se han realizado la totalidad de las entrevistas programadas al inicio del trabajo, muchos de los entrevistados en la dinámica propia de la rutina laboral, no han encontrado el momento oportuno para atender a los colaboradores asignados. El caso mas destacado lo protagonizó la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (C.A.F.I.), quien al primer contacto entablado se comprometió a participar activamente en el presente trabajo, viendo frustrado ese compromiso a posteriori cuando quedó absorbida por la vorágine de las negociaciones paritarias, las cuales han tenido -incluso-, participación de las autoridades nacionales. No obstante esta circunstancia, la cual era previsible, habida cuenta de la ausencia de un componente coercitivo que obligue al sector privado a participar, la información colectada, extraída de las actividades productivas mas destacadas de la provincia, como son el turismo, la minería, la producción rural del valle medio y del valle inferior, las empresas tecnológicas y el aporte del parque industrial de la ciudad de Viedma, nos permiten arribar a esta primera conclusión, la que sin dudas deberá ser reforzada y apuntalada con sucesivos trabajos y estudios de campo, tendientes a lograr la mayor participación posible del sector privado productivo provincial, de la misma forma que a lo largo de los últimos años se ha ido logrando la participación activa de los Entes de Desarrollo Provincial.

5. Actividades de seguimiento, coordinación, actualización y de profundización en relación al Módulo del Plan con las diferentes Áreas del Poder Ejecutivo Provincial

Las actividades previstas para el presente apartado se han ido concretando con el correr de las semanas y han quedado materializadas con la entrega de documentación e información por parte de las áreas de Gobierno, las que en su mayoría continúan el proceso de desarrollo de los proyectos estratégicos oportunamente denunciados, y los nuevos que han ido incorporando.

5.1. Ministerio de Salud.

Se continúa con los programas provinciales enunciados en el 2008.

- Salud Perinatal
- Salud del Niño
- Salud Escolar
- Salud del adolescente
- Peñi
- Complementación alimentaria
- Nutrición
- Salud sexual y reproductiva
- Nacer

- Vigilancia epidemiológica
- Red de Laboratorios
- Sangre Segura
- VIH-SIDA e ITS
- Tuberculosis
- Inmunizaciones
- Salud Ocular
- Salud Bucal
- Salud del adulto mayor
- Diabetes
- Control de cáncer
- Emergencias y desastres
- Prevención y Atención de la Violencia familiar
- Salud Mental
- Salud ambiental- Inocuidad de alimentos
- Salud ambiental- Zoonosis
- Salud ambiental- Saneamiento ambiental
- Primer nivel de atención
- Educación por la salud
- Promoción –Donación de Órganos y Transplantes
- Ambientes libre de humo de Tabaco
- Encaminando la vida
- Discapacidad
- Salud Social y Comunitaria

- Calidad y Fiscalización Sanitaria
- Seguridad e Higiene Laboral
- Fiscalización de medicamentos y farmacias
- Logística de Adquisición y distribución de insumos y medicamentos
- Enfermedades catastróficas –transplantados crónicos-
- Desarrollo de la enfermería
- Desarrollo de los Recursos Humanos
- MOGESA- Modernización de la gestión de salud.
- Desarrollo de Sistemas de información y estadísticas
- PROFE
- REMEDIAR
- LABORATORIO PROZOME:
- LABORATORIO PROZOME:

PRIMERA PARTIDA DE MEDICAMENTOS CON SISTEMA BRAILE

El laboratorio productor de medicamentos de Río Negro (PROZOME), lanzó la primera partida de medicamentos que incluye en las etiquetas el sistema de escritura Braille de escritura”.

- SALUD BUCAL:

Acciones realizadas:

-Fluoración del agua de consumo de las ciudades de General Roca, Viedma y Cipolletti. Paulatinamente se agregarán 13 ciudades más.

- Implementación del Programa Salud Escolar en los Hospitales rionegrinos donde se examinan a los alumnos del nivel inicial, 4º y 7º grado, a cargo de los Odontólogos pertenecientes a los Servicios de Odontología de la provincia.
- Realización del Programa de Prevención “Sonrisas por Manzanas”, en los establecimientos escolares de toda la provincia de Río Negro, dirigido a los niños en edad escolar pertenecientes a: Nivel inicial, 1º, 4º, y 7º grado, con charlas de prevención, enseñanza de cepillado, auto-aplicación de flúor y entrega de cepillos dentales a cada alumno. Se hace entrega además a todos los servicios de Odontología de la Provincia copia de jingle, copia de DVD, afiches y folletos del programa.
- Convenio entre Ministerio de Salud y Ministerio de Educación para la “eliminación paulatina de la venta de golosinas en kioscos escolares”, e ir reemplazándola por productos no cariogénicos. .
- Difusión a través de los medios masivos de comunicación Campañas de prevención en salud bucal. (radio, TV, afiches, trípticos, jingle)
- Fortalecimiento de la figura del “Odontólogo en la comunidad”, como promotor de los mensajes de prevención en escuelas, centros periféricos y otras instituciones.
- Reequipamiento de los consultorios Odontológicos de los hospitales y centros periféricos, entregando equipos odontológicos completos, lámparas de foto curado, equipos de rayos X, e instrumental en general. Entregados hasta la fecha, año 2006-2009 – 29 equipos odontológicos completos, 9 esterilizadoras, 6 equipos de rayos x, 11 lámparas Led, Instrumental completo para Serv. Cirugía Máxilo Facial, Cepillos dentales, envases de flúor, pastillas revelplac, etc.

-Capacitación de los profesionales odontólogos. -Complementar el trabajo de nutricionistas con odontólogos para brindar charlas en hospitales, centros periféricos y escuelas.

Programas en vigencia:

“Sonrisas por Manzanas”, es un programa preventivo dirigido a la población en general y a la escolar en particular. El mismo se desarrolla en las escuelas, mediante la entrega de cepillos a cada alumno de los grados preescolar ó nivel inicial, 4º y 7º grado, autoaplicación de flúor, se realiza la revelación de la placa bacteriana en cada alumno por medio de pastillas para ser disueltas en boca y poder así visualizar la ubicación y poder con el cepillado eliminarla más efectivamente. Esta tarea la realizan los Odontólogos Hospitalarios en cada localidad acudiendo a los establecimientos escolares.

“La Prevención comienza antes del nacimiento”, este consiste en citar a las embarazadas una vez al mes para realizar acciones preventivas, como controles, topicaciones de flúor, se las instruye en cuanto al cuidado de su boca en su totalidad, es decir inspección de los tejidos blandos y de sus piezas dentarias en general. Sobre todo instrirlas de cómo prevenir a su futuro bebé de las posibles caries, recomendaciones, consejos y entrega de trípticos.

“La importancia del primer molar permanente” siendo la prevención de esta pieza dentaria como prioritaria. Se realizan acciones preventivas tomando un número determinado de estas piezas dentarias en una población comprendida entre los 6 y

12 años, a quienes se les efectúan todas las alternativas preventivas conocidas posibles, entre ellas por supuesto, los selladores de fosas y fisuras.

Salud Escolar, es otro programa donde el odontólogo participa activamente, dirigido al nivel inicial, 4º y 7º grado. Este programa se desarrolla en conjunto con el Ministerio de Educación, se revisa a cada niño y se observa la existencia o no de caries, donde se completa la ficha de cada niño luego de su control. Prótesis completas y prótesis parciales en los Servicios de odontología de los Hospitales, la cantidad de prótesis que se realizan por servicio depende de la modalidad de cada hospital.

Infraestructura Hospitalaria:

En el año 2009 se han inaugurado:

Ampliación:

- Hospital de Río Colorado,
- Hospital de Cinco Salto,
- Hospital de Maquinchao,
- Hospital Gral. Conesa
- Laboratorio de Salud Ambiental en Viedma.
- Consultorios de atención primario en Chichinales
- Área de salud mental comunitaria que fue refaccionado el antiguo Hospital de Cipolletti.

5.2. Acciones conjuntas del Ministerio de Educación y la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Río Negro

Tuvo lugar la apertura de sobres para la construcción de dos nuevas instituciones educativas y la refacción integral de otras tres, en el marco del Programa de Jornada escolar extendida. Las nuevas escuelas se construirán en Fernández Oro y San Carlos de Bariloche, mientras que los restantes trabajos se harán en Guerrico (Allen), Valle Azul y Paso Piedras (Choele Choel).



Acto de Apertura de Ofertas. Programa Jornada Extendida.

El acto contó con la presencia de entre otras autoridades, del Ministro de Educación de la Provincia de Río Negro, Dn. César Barbeito, el Secretario de Obras y Servicios Públicos, Agr. Osvaldo Mildenberger, el intendente de Choele Choel, Dr.

Ricardo Calvo; la coordinadora del Programa de Jornada Escolar Extendida, Viviana Cuevas; la Directora de Obras con Financiamiento Nacional de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Río Negro, Arquitecta Verónica E. García; directivos y docentes de las escuelas y representantes de firmas oferentes.

En total fueron ocho las empresas que presentaron ofertas para las diversas obras que se llevarán a cabo en la provincia.

Para la construcción de la escuela primaria N° 314 de Fernández Oro, la empresa Ales S.A. cotizó los trabajos en 7.415.402,15 pesos; Zigma S.A. los cotizó en 7.294.036,14 pesos; Srur y Srur S.A. en 7.184.656,11 pesos; Eraiki S.A. en 7.277.052,13 pesos; Eca S.A. en 7.051.420,68 pesos.

Por su parte, para la ejecución de la nueva escuela en San Carlos de Bariloche, presentaron ofertas las firmas Alusa S.A. y Srur y Srur S.A., quienes cotizaron las obras en 8.290.929,98 y 8.068.351 pesos, respectivamente.

Para la ampliación y refacción de la escuela primaria N° 68 de Allen, presentaron ofertas Zigma S.A. -2.314.650,72 pesos- y Baszkir -2.308.000 pesos.

En tanto que para la obra de la escuela primaria N° 143 de Valle Azul, Ales S.A. ofertó realizar los trabajos por 3.528.715,23 pesos; Zigma S.A. por 3.467.965,00 pesos; Srur y Srur S.A. por 3.582.674,16 pesos; Eraiki S.A. por

3.596.155,46 pesos; Baszkir por 3.618.701,44 pesos y Eca S.A. por 3.569.200 pesos.

Finalmente, para la ejecución de la obra en la escuela primaria N° 77 de Choele Choel, se conocieron las ofertas de Ales S.A. –1.950.501,06 pesos-; Zigma S.A. –1.941.950,73 pesos-; Srur y Srur S.A. –1.965.357,44 pesos- y Baszkir – 1.861.528,76 pesos.

La obra de la nueva escuela primaria de Fernández Oro comprende la construcción de seis aulas comunes; un laboratorio; una sala de maestros; una sala de preceptores; sector de gobierno que comprende dirección, vice-dirección y secretaría; dos grupos sanitarios para ambos sexos; sanitario para discapacitados y docentes (uno en el sector de aulas y otro en el salón de usos múltiples); una biblioteca; una sala de informática; un depósito y sala de caldera; una cocina con depósito y un salón de usos múltiples. Este último conforma una zona que permite su uso para actividades recreativas en forma independiente de la Escuela.

En total se construirá una superficie de 1.792,44 metros cuadrados en un plazo de 12 meses.

Por su parte, al establecimiento de la Escuela Primaria N° 68 de Allen se le construirá un salón de usos múltiples; un depósito general; una cocina con despensa y una sala de maestros.

Además, se readecuarán un aula y la cocina como biblioteca y laboratorio; el actual sanitario de docentes será un sanitario para discapacitados y la sala de plástica se convertirá en un taller de usos múltiples. En tanto que también se refaccionará la sala de informática.

El plazo de ejecución de la obra de 500 metros cuadrados, está previsto que sea en 8 meses.

En tanto que la nueva escuela primaria para San Carlos de Bariloche comprende una primera etapa que incluye la construcción de 6 seis aulas comunes; un laboratorio con depósito; dos talleres; una sala de maestros; sector de gobierno con dirección, vice-dirección y secretaría; dos grupos sanitarios para ambos sexos; sanitario para discapacitados y docentes (uno en el sector de aulas y otro en el salón de usos múltiples y gimnasio); una biblioteca; una sala de informática y un salón de usos múltiples con cocina y depósitos. La superficie total a construir en esta primera etapa es de 1778 metros cuadrados en un plazo estimado de 12 meses.

Las modificaciones de la escuela primaria N° 143 de Valle Azul, se prevén realizar en un plazo de ocho meses y contarán con la construcción de 831, 21 metros cuadrados que comprenden un salón de usos múltiples con depósito general; una biblioteca; un laboratorio; baño para discapacitados y docentes y un depósito.

También se readecuarán y ampliarán dos aulas para utilizarlas como taller y como sala de informática, respectivamente.

Por otra parte, durante los seis meses que demandarán las obras en la escuela primaria N° 77 de Choele Choel, se estima construir una superficie de 357 metros cuadrados que comprenden un comedor con depósito general; una cocina con depósito de alimentos y depósito de limpieza y una biblioteca.

Asimismo, se prevé readecuar la sala de jardín con sus baños como sala de plástica con baños; la cocina como sanitario para discapacitados y depósito; la dirección como secretaría; el taller como dirección; la sala de maestros como sala de informática y el taller de alimentos con cocina como sala de jardín con cocina y baño.

Del mismo modo, se pretenden refaccionar los lugares de acceso a la escuela y al jardín, el patio de juegos y el jardín.

Otros convenios:

Se firmaron nuevos Convenio entre la Provincia y las empresas adjudicatarias para la construcción de la escuela nueva en San Antonio Oeste y la remodelación y refacción de la escuela primaria N° 45 de Cipolletti. Firmaran en el mes de diciembre el respectivo convenio correspondientes a la Licitación Pública Nacional N° 01 /09

La escuela de San Antonio se edificará sobre una superficie de 1.530 metros cuadrados para poder albergar 120 alumnos. El presupuesto oficial destinado a la ejecución de la obra es de 4.933.357,17 pesos.

Por su parte, las obras en la escuela de Cipolletti se harán en una superficie de 600 metros cuadrados con una inversión oficial de 1.772.811,29 pesos.



Firma de Contrato de Obra. El Gobernador Miguel Saiz, junto al Ministro de Educación, Dn. César Barbeito, el Secretario de Obras Públicas de la Provincia y la empresa contratista ALE S.A.

Diez escuelas más

En las primeras semanas del año 2010, se publicarán en diferentes medios de comunicación, el llamado a licitación para la ejecución de 10 escuelas en el territorio provincial. Se trata de una nueva escuela primaria para Cipolletti, con una superficie de 1.853 metros cuadrados, y de la refacción y remodelación de las primarias N° 317 de General Roca –935 metros cuadrados-; la N° 220 de Villa Regina –165 metros cuadrados-; la escuela rural N° 288 de Lago Pellegrini –360 metros cuadrados- la

escuela rural N° 242 de Peñas Blancas –356 metros cuadrados-; la escuela rural N° 46 –896 metros cuadrados- y la N° 346 –152 metros cuadrados- de Río Colorado; la escuela rural N° 224 de General Conesa –287 metros cuadrados-; la N° 134 de Ingeniero Jacobacci –988 metros cuadrados- y la escuela rural N° 139 de El Bolsón – 673 metros cuadrados-.

Para el año en curso, el Ministerio de Educación anunció trece establecimientos educativos para inaugurar en el inicio del ciclo escolar 2010.

El Ministro César Barbeito recorrió el nuevo edificio Jardín N°9 de Viedma, ubicado en Alberdi, entre Rivadavia y 7 de Marzo, con una inversión superior a los 2,2 millones de pesos.

Este establecimiento figura en un listado de las trece obras que Educación prevé su inaugurar para las próximas semanas. También figuran el Jardín N° 72 de Mainqué, el N° 14 de Cipolletti y otro a crear en el Barrio Nuevo de Roca. Las escuelas Técnicas N° 19 de San Antonio y la N° 18 de Villa Regina, y un CEM a crear en Huergo. Las primarias N° 225 de Mainqué, N° 362 de Las Grutas, N° 364 de Roca y N° 169 de Roca. Esta etapa también comprende dos salones de Usos Múltiples: uno en la N° 123 de Bariloche y otro en la N° 87 de El Cuy.

Desde la cartela de Educación, se confirmó que están en construcción más de 20 nuevos edificios, entre ellos, siete salones de usos múltiples, dos salas de informática y reconstrucciones en escuelas de toda la provincia. Ese listado incluye a

la Especial N° 11 de Sierra Grande, el CEM 138 de Bariloche y el CEM 137 de Sargento Vidal, el Instituto Docente de El Bolsón, el CEM 99 de Bariloche, el Jardín N° 44 de Sierra Grande y, entre otros, otro jardín a crear en Lamarque.

El programa Jornada Extendida, financiado por el BID, está orientado a impulsar el plan de jornadas extendidas de Río Negro, previendo un aporte de 58,5 millones de dólares, en cinco años. Las obras previstas comprenden construir 18 edificios nuevos, y refaccionar 70 escuelas.



El Ministro de Educación, Dn. César Barbeito encabezó la recorrida por las escuelas que están prontas a ser inauguradas.

5.3. Subsecretaría de Cultura



Scanner para la digitalización de material de la Biblioteca provincial



13/01/10 | El Subsecretario de Cultura de Río Negro, Armando Gentili, entregó un scanner a la Biblioteca Histórica Provincial de Viedma, con el que se digitalizará el material histórico que se encuentra en dicha

institución.

Se lanzó el programa “La Cultura va a la playa”



22/12/09 | Cultura Río Negro y Crown Casino organizaron en conjunto el espectáculo lanzamiento de la temporada de verano cultural, a través del programa “La Cultura va a la Playa”. Desde el 15 de enero al 7 de febrero, el Gobierno de Río Negro a través de la Subsecretaría de Cultura, llevará a cabo el

Programa "La Cultura va a la Playa; **RÍO NEGRO PARA TODOS**", en los balnearios de Las Grutas, El Cóndor y Playas Doradas. Pintura, títeres, música, murgas, espectáculos, cine y fotografía son algunas de las actividades.

Ganadores del Segundo Concurso de Largometraje “A rodar Río Negro”

17/12/09 | EI COMITÉ EVALUADOR / JURADO: Integrado por el Sr. MAXIMILIANO SANGUINE; La Sra. SILVANA JARMOLUK y el Sr. LUIS REY se reunió según las



bases y reglamento del Segundo Concurso Provincial de Largometraje, premio a desarrollo de proyecto “A RODAR RIO NEGRO”, género ficción, luego de participar de la instancia de pitch, y de la lectura de cada uno de los proyectos presentados en cada zona

determinó los ganadores.